

539

prensariomúsico

www.prensariomusica.com

AÑO 44 • JULIO 2018



ARGENTINA

BBVA Francés referente en el entretenimier

Lollapalooza 2019 exitosa preventa

Alpha/América compran Blue 100.7 FM Teatro Coliseo Hello Tickets

REGIONALES

innovación

Seitrack apuesta con Zoe CHILE

Bizarro

produce Viña 60 años

Aveia

Moral Distraída en el Arena Movistar



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación previlegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular.

El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD

UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



LA EXPOSICIÓN **MÁS GRANDE** DE LA INDUSTRIA MUSICAL **DE SUDAMÉRICA**



3 Y 4 DE NOVIEMBRE 2018 | LA RURAL

LA FERIA DE LA MÚSICA

MAS DE 180 EXPOSITORES

LUTHIERS · INSTRUMENTOS MUSICALES · FABRICANTES
AMPLIFICADORES · PEDALES Y EFECTOS · PROVEEDORES
ACCESORIOS · HOME STUDIO · AUDIO PROFESIONAL
EDITORIALES · MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES
SHOWS EN VIVO · 2 AUDITORIOS · WORKSHOPS · CHARLAS
CLINICAS · ESPACIO INFANTIL · FERIA DE VINILOS
PATIO CERVECERO · PARQUE MATERO · FOOD TRUCKS

IEGA 983

CAFIM

work Show INDUSTRIA ARGENTINA ORGULO HACIONAL



PRODUCE

www.muestramusica.com





POR ALEJO SMIRNOFF

> Sumario, en esta edición

prensario música

3 DÍAS + DE 100 BANDAS



BBVA Francés referente en el entretenimiento

Alpha Media/América compró Blue FM

Orbis Seauros Ticket protegido

Fantoche partió Actitud FreeStyle

Move Concerts Shows de Abel Pintos



trae el Smart Ticket

la agencia de Ozono

Management de Fito Páez



Viña 60 años Bizarro vuelve a producir el Festival

Red Eyes productora crossover

de Prensario Música

Es muy bueno que en este número post mundial, para empezar a encarar el segundo semestre del año, inauguramos el nuevo formato de la revista, el mismo que utilizamos para la industria de televisión en el exterior.

Nuevo formato

Más alta y más ancha, PRENSARIO MÚSICA busca estar en sintonía con los nuevos tiempos de la industria, que abarca esta etapa moderna digital de las discográficas, el gran momento de las productoras de shows e incluso el protagonismo de las marcas y sponsors, mostrando la mejor exposición para sus artículos.

A la par que la industria tuvo que modernizarse, PRENSARIO también lo hizo con sus servicios de consultoría y las nuevas herramientas digitales. Nuestra postura es que lo impreso y digital son complementarios para el fin de medio de comunicación de Prensario. Para lo urgente y más rápido es mejor lo digital, donde una sola noticia puede verse en el celular, y allí también estamos con nuestros newsletters, los sitios webs y nuevos servicios como los email blasts. Pero cuando uno desea tener todo un segmento editorial específico reunido, es mejor tener una revista que abarque el mercado completo con todos sus protagonistas. Eso lo haremos en adelante con una mejor presentación.

Es justamente este un número para lucir el nuevo formato, con varios reportajes a sponsors líderes como el BBVA Francés, que nunca habíamos realizado, con su plataforma Francés Go para ser referente de entretenimiento. Como también a Coca Cola, Orbis Seguros y Fantoche, con sus plataformas habituales. Para ellos siempre destacamos el ranking de sponsors de la página 5 de enfrente, que sin hacer competir necesariamente a unos con otros, busca destacar cuáles son las marcas que más apoyan a la música v avudan a cambiar la industria.

Es muy importante además tener a los venues protagonistas, como siempre lo es el Luna Park o el Teatro Caupolicán de Chile, con la sección de venues que sale todos los meses. Ahora en julio tenemos además los reportajes al Teatro Coliseo, con cada vez mejores shows, y también al Estadio Obras, que es otro ejemplo de tradición que mientras cumple 40 años se ha aggiornado bien para estos tiempos.

Rubro aparte merecen las productoras líderes de shows, a los que en su actualidad Prensario pone foco como nuevo pilar de la revista todos los meses. Es así que aparece desde Fénix en Buenos Aires comprando nuevas radios como la Blue con su división Alpha Media, y Move Concerts avanzando como ticketera y manejo de artistas, hasta Bizarro en Chile confirmando que producirá nuevamente Viña del Mar en sus 60 años.

Y finalmente, le estamos dando cada vez más empuje al management donde este mes presentados dos nuevas agencias de vanguardia: Rodeo, la oficina de Fito Páez con gente que viene del cine, y Picante, la agencia de Ozono con artistas jóvenes que quieren ser disruptivos. En peores épocas que estas ya hemos dicho que los mánager, con su multifuncionalidad, son los encargados de cerrar la brecha que se producía entre la cada vez mayor generación de artistas y el medio musical mainstream, que tiene un cupo cada vez más limitado. Es muy bueno que ahora, como se ve también desde Miami con oficinas como la de Walter Kolm que destacamos todos los meses, viene un modelo de management moderno con una mirada mucho más amplia que la simple venta de shows por teléfono. Retomaremos también con ACMMA y sus más de 100 socios en este sentido.

LOLLAPALOOZA 2019, MORRISEY EN EL DIRECTV ARENA, ROMEO SANTOS EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO Y LA BERISO EN VÉLEZ

SE COMPLETA LA AGENDA HASTA EL PRIMER CUARTO 2019

Dejado atrás el Mundial de fútbol de Rusia, el Showbusiness argentino apuesta con todo al segundo semestre y primer cuarto de 2019, donde cambia un poco el mapa de las productoras líderes con más protagonistas según los anuncios fuertes que se dieron a conocer.

DF Entertainment de Diego Finkelstein lanzó el Lollapolloza 2019 nuevamente en su formato de tres fechas para mover a los Early Birds con el Santander Rio. Eso mientrastiene este mes a Niall Horan el 6 de julio en el Luna Park, a **Demi Lovato** para el 17 de noviembre y como nuevo gran anuncio a Morrisey el 7 de diciembre ambos en su nuevo DirecTV Arena

En segundo lugar, es importante

todo lo que anunció Lauria para posicionarse definitivamente entre las productoras líderes tras anunciar su ticketera **Dale Play** y captar marcas como el BBVA y Rapipago. Dio a conocershows masivos como Ricardo Ariona el 5 de octubre en el Campo Argentino de Polo, **Residente** el 3, **Carlos Vives** el 4 y nada menos que **Romeo Santos** el 22 de noviembre, todos 🐧 Beriso en el Hipódromo de Palermo. Eso además de tener antes a los sorprendests Adexe & Nau con dos Opera Orbis estos días en el Opera Orbis; **Kudai** el 23 de agosto en el Opera Orbis, Piso 21 el 31 de agosto en igual escenario y **J Balvin** el 24 de noviembre en el Estadio Luna Park. Y potenciar el trap con **Paulo Londra** el 28 y 30 de septiembre en el Teatro Gran Rex, y **Duki** el 5 de octubre en su primer Luna Park, Para las vacaciones tiene muchos shows en capital e interior

Personal Fest, Roger Waters, Shakira v La Beriso

de Pica Pica, Paw Patrol y BrickLive.

Todos esos anuncios se insertan en un panorama intenso que va incluía el nuevo **Personal Fest**, en formato de tres plazas con Asunción y Córdoba y el regreso de Robbie Williams. PopArt tiene además el Movistar Fri Music en su pata de CABA, el regreso de **Soda Cirque** Séptimo Día al Luna desde el 30 de agosto y a **Nick Cave** el 10 de octubre en el Malvinas Argentinas.

T4f está volviendo cada vez más fuerte cambiando su relación de alianzas Cono Sur, entre lo cual reflotaría su alianza con Fernando Moya, que por ahora se mantiene en Ozono —tiene a Soy Luna desde el 15 de JUNIO —. Mientras tanto, la multinacional brasileña tiene a Kasabian para el 27 de septiembre en el repotenciado Obras, a

nuestras redes sociales @prensariomusica

Lorenna McKennitt el 7 de noviembre en el Luna Park, y confirmó el Solid Rock Festival el 4 de noviembre en Tecnópolis. Además se enfoca con DG en Rogers Waters el 8 y 9 de noviembre en el

Único de La Plata. Todos son en la plataforma del Banco Patagonia. Fénix se mantiene arriba con Shakira el 25 de octubre octubre a Vélez además de hacer Rosario

Central, además del Moster Jam para el 6 de diciembre en el Estadio Único de La Plata. Mientras tanto, para las vacaciones a Las Ruedas del Autobús y Rapunzel en el Teatro Metro, y luego **Air Supply** el 23 de agosto en el Gran Rex v Starsailor el 8 de octubre.

Completando las productoras líderes está Move Concerts que anunció dos grandes recitales nacionales: Abel Pintos con el que hace Obras el 27 de octubre en

> el repotenciado Estadio Obras y a La Beriso en Vélez el 17 de noviembre. En Obras también hace a British Lion Band y luego hace al WWE Live en el Luna Parkel 6 v 7 de diciembre. Viene de celebrar el acuerdo con

la AFA para su ticketera LivePass.

Simona, Luciano en Vélez v Serrat

De la segunda línea cada vez más cercana en lo latino. Preludio anuncia a Simona desde el 29 de septiembre en el Luna Park en el regreso del Banco Macro como sponsors, v con GTS/Universal a Sebastián Yatra el 27 de septiembre en

el Gran Rex y hacia fin de año a David Bisbal. Ake Music confirmó a Rick Wakeman estos días en el Teatro Gran Rivadavia, Laura Pausini para el 16 de agosto en el Luna Park, a Mon Laferte para el 22 de septiembre en el Gran Rex y el 5 de octubre tiene a Fonseca, Para las vacaciones tiene a Molang para el teatro Nacional. Preludio y Ake comparten a Luciano Perevra para diciembre el 8 de diciembre en Vélez en el mayor show de su carrera. Nuevos Aires Producciones de Marcela Wilte

tuvo el 10 de Junio a Paul Anka y anuncia a André Rieu para el 10 de octubre en el Luna Park, Otros shows latinos importantes con el BlueTeam que prepara la grangira de **Serrat** convarias fechas sold out en el Gran Rex desde el 19 de octubre y también en el **Espacio Quality** de Córdoba y otras plazas. **B&M**, que tiene gira de interior con **Drexler**, anuncia a Rosana para agosto, Alfiz a Silvio Rodriguez el 25 y 26 de octubre en el Luna Park y **Cristian Arce** apuesta al Coliseo con Daniela Mercury el 8 de agosto y **Bebe** el 1 de septiembre.

Ciro. La Vela Puerca v NTVG

La agenda actual siempre da lugar para importantes shows nacionales como los que destacamos más. arriba más **Ciro y los Persas** que ya anunció un River tras haberlo hecho 4 veces con **Los Pioios**, para el 15 de diciembre en uno de los shows del año. Lo hace con **300**, la productora que se podría considerar líder en el repertorio nacional que tras Divididos tiene a Lisandro Aristimuño el 11 de agosto y a Carajo el 14 de diciembre en el Luna Park. Allí en el mítico estadio de avenida Madero en agosto hay que destacar también que el 4 **Red Bull** tiene su final de *Batalla de Gallos*. Ulises Bueno está el 8, que TM tiene a Rata Blanca el 9 y que **Lali** va allí el 23 de ese mes **—3 Música**—. Patricia Sosa estará con Chucho Valdés para el 7 de sentiembre — Mediamusic — v la Mississippi el

Del Uruguay **NTVG** en el DirecTV Arena el 8 de Septiembre, y La vela Puerca en el Club Ciudad en

SPONSORS DESTACADOS



Banco Santander Río Lollapalooza 2019 Morrisey

Demi Lovato – DF Shakira Monster Jam - Fenix



BBVA Francés Romeo Santos, Arjona, J Balvin -

W Live B Lion A Pintos - Move Cor Banco Patagonia

Roger Waters- DG/ T4f







Movistar



Coca-Cola



Rapipago

Red Bull



Banco Macro Simona – Preludio



Pelea de aallos



Fantoche Plataforma Actitud Freestyle



BBVA Francés

SU PLATAFORMA FRANCÉS GO SUMÓ TEATRO Y MÚSICA LATINA

BBVA Francés referente de entretenimiento para la industria y la gente

Ennuestrorol de destacar a los spónsors que han ayudado a transformar el showbusiness nacional, es importante contar aquí con el **BBVA Francés**, en el objetivo ambicioso de ser el referente para el entretenimiento y el disfrute de la industria y la gente en el país.

Para avalar ese protagonismo vale recordar los Shows íconos del banco con la música, como el de **Paul McCartney** en River, que hizo tres fechas y másdel 30 porciento delostickets vendidos fueron a través de las tarjetas del **BBVA Francés**, así que un estadio entero se vendió a través del banco.

También son recordados el de los **Guns n' Roses** en River, del cual el 50% se canalizó con las tarjetas del banco, y el de **OneDirection** en Vélez, donde más del 30% se con ellos pero más que nunca se dio el vínculo con la presión de los padres clientes del banco por comprar para sus hijas y no dejarlas afuera del evento.

Delaño pasadopueden ser considerados emblemáticos también el de **Soda Stereo** *Séptimo Día*

con el *Cirque duSoleil*, que ahora continúa, y los dos River de **Abel Pintos** que también vendió más de la mitad de las entradas con el banco, pudiendo citar también en Teatro a **Sugar** y **Disney on Ice**.

Francés Go

Todos los beneficios que reciben sus clientes para el entretenimiento y el disfrute se agrupan en la plataforma *Francés Go*, que partió hace 10 años como un sms y hace cuatro es una aplicación que tuvo todo ese *push* y ya supera hoy el millón de descargas. Es interesante además que es una aplicación con beneficios tanto para clientes como no clientes, si bien los clientes del banco tienen mayores beneficios. El **BBVA Francés** es el único banco que ofrece esa oportunidad a los no clientes.

Experiencia y crecimiento con la música en 2018

Se maneja desde *Alianzas y Adquisiciones/Desa-rrollo de Negocios*, que ahora reporta directamente

os al Director de Desarrollo de Negocios **Jorge Bledel**.

Elárea destaca como subgerente a Juan Carlos Ormaechea y, tras la muy buena gestión en todo este tiempo de Fafo Martínez, cuenta nuevamente con Silvina Ledesma, que tiene una importante trayectoria en el rubro. Incluso estaba durante esos grandes eventos que mencionamos realizados con T4f como socio estratégico todavía con Sebastián Carlomagno como director comercial. Hoy Carlomagno está en MoveConcerts y tienen la plataforma anual de mayor extensión, al punto que este año aportó nuevos shows únicos como Radiohead con más de 40.000 personas o Katy Perry, además de Erasure, TheKooks, el Rock &Chop en Obrasy sevienen British Lion y lo nuevo de Abel Pintos, entre otros.

También mantienen una relación de muchos años con **PopArt** y **Matías Loizaga**, que como gran complemento tienede nuevo a *Séptimo Día* de **Soda Stéreo** en agosto, y se sumó este año lo latino con **Lauría**, con **Ricardo Arjona**, **Romeo Santos** y **J Balvin**.

Remarca **Juan Carlos Ormaechea**: 'Para todos ellos recibimos muchísimos llamados internos y externos, lo que marca lo que hemos logrado como referente de la industria. Tenemos un buen posicionamiento, una plataforma fuerte, variada y con relaciones de largo plazo con las productoras; no se trata de un activo o evento puntual sólo con objetivos de branding'.

Se suma teatro con RGB

Otra gran novedad de este año para **Francés Go**, en eso de buscar más permanencia en el tiempo, es que incorpora la parte de teatro con una productora que también es musical como **RGB**.

'La preventa de un show musicales muy útil.

Trae un beneficio financiero, ayuda a los clientes
nuestros a que pueda elegir la ubicación que
quiera, da privilegios, genera una experiencia
por fidelización y con nuestra tarjeta, como una

manera de vincularnos con una pasión. Pero es un *one shot*, en teatro le buscamos la vuelta de encontrarotros beneficios con mayor continuidad, actividades o experiencias para que nuestro cliente tenga una experienciadiferente'.

Continuidad en fútbol

La otra parte clave en la plata forma de disfrute es el fútbol, donde venían siendo líderes con la marca en las camisetas de **Boca**, **River** y **Talleres**. Ahora salen del pecho de los clubes de capital, pero siguen totalmente relacionados con los medios de pago y tarjetas exclusivas y coloreadas para los hinchas. 'Hay beneficios exclusivos para esos plásticos, con descuentos y abonos. También determinadas acciones para que el titular de esa tarjeta puede ver el mundo Rivero Boca desde adentro, con premios sin precio como ver los partidos más cerca o patear una pelota en los entretiempos. Hoy tenemos más de más 30.000 titulares de esas tarjetas'.

Con **Talleres** de Córdoba siguen en la camiseta y vale destacar que empezaron la relación cuando estaba dos categorías abajo y ahora accede a la Copa Libertadores.

Más sinergias entre partners del banco

Un mensaje claro a futuro para las productoras de shows es que esperantener más sinergias entre todos los partners del banco y ver que se puede sumar a la marca como fruto de todas esas relaciones.

'En la música no tenemos producto co-brandeado como las tarjetas de los clubes, pero no lo descartamos. La idea es siempre vincularnos con la pasión de nuestros clientes, darles beneficios y generar nuevos a largo plazo. El disfrute y el entretenimiento van de la mano con los viajes y tenemos nuestra **Latampass**, como también pólizas de seguros en la división de **BBVA Seguros**, que está avanzando con la industria musical, los tickets y las ticketeras como **LivePass** de Move.

Se pueden linkear todos esos rubros, junto conotros beneficios que sean exclusivos, únicos y que generen una diferenciación. Seguimos buscando relaciones con partners de prestigio para entrelazar las áreas y hacer negocios desde lo financiero'.

Subir sumarket share en el consumo y prueba latina

El objetivo claro es seguir subiendo el market share de consumo con el banco como referente de entretenimiento, que es un éxito de la plataforma hasta ahora. 'Crecimos en clientes nuevos y en penetración de consumo, lo que nos hace entender que vamos por el buen camino. Tuvimos mucha exposición en Branding con Boca y River y poder de amplificación con los recitales y queremos continuar eso, ganando espacios frente a la competencia.

Por eso estamos probando como nos va en lo latino con productoras amigas, pues sabemos que hoy genera mucha venta de tickets. Lo de **Abel Pintos** el año pasado con los dos Riverfue una muy buena experiencia entre banco, en nuestra relación con **River**, **MoveConcerts** y hasta la discográfica **Sony Music** que no los conocíamos, en una relación win win para todos'.







P×6 Prensario Música

iÉXITO TOTAL!

Lollapalooza: 120.000 entradas vendidas en tres horas

Ello dejulio alas 10 am salieron a laventa lostickets de la edición 2019 del Lollapalooza Argentina y en tres horas se vendieron 120.000 entradas, agotando los **Early Bird**, **Preventa 1** y **Preventa 2**. La Preventa exclusiva con Tarjeta Santander Río agotó su cupo de 120.000 entradas, equivalentes a 40.000 abonos de tres días, y comenzó la venta general con todos los medios de pago.

Producido por **DF Entertainment, C3 Presents** y **William Morris Endeavor (WME)**, la edición 2019 de **Lollapalooza Argentina**, tendrá lugar los días 29, 30 y 31 de marzo en el Hipódromo de Palermo.

Luego de agotar la totalidad de los tickets de su última edición, Lollapalooza Argentina, el festival que reúne lo mejor de la música, el arte, la moda y la gastronomía, vuelvecontres días para su sexta edición ennuestro país, con más de 100 bandas y 5 escenarios.

Los más chicos también tienen su lugar dentro del festival en **Kidzapalooza**, donde pueden vivir la experiencia **Lollapalooza** a través de la música con un line up que va creciendo año a año. Cuenta con diferentestalleres y actividades en donde las familias encuentran un lugar único para pasar momentos inolvidables. Los menores de 10 años entran gratis al festival acompañados de un adulto con entrada.

Lollapalooza Argentina es un encuentro único al aire libre donde los fans se conectan con la naturaleza, los increíbles atardeceres que se viven en el Hi-



pódromo de San Isidro, los amplios espacios verdes, los nuevos amigos, la amplia oferta de propuestas gastronómicas con los más reconocidos chefs y las activaciones de las marcas más importantes. Una experiencia integral para todas las edades: niños, adolescentes, adultos y familias enteras se unen en un evento único al aire libre que invita a vivir tres días de música

Lollapalooza Argentina es sponsoreado por Santander Río, YPF, Unicenter, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Topline y Municipalidad de San Isidro.

inolvidables.



SHOWS EN EL DIRECTV ARENA

DF Entertainment: Morrissey en Argentina

DF Entertainment anunció el regreso de Morrisey, quien se presentará el viernes 7 de diciembre en **Directv Arena**. El líder icónico de The Smiths acaba de editar el último de una serie de vinilos de edición limitada de siete pulgadas con el sencillo *All The Young People Must Fall In Love* del último álbum de Morrissey, *Low In High School*. Además en Argentina se lanza *This is Morrissey*,

un nuevo álbum recopilatorio compuesto por éxitos seleccionados de sus primeros álbumes solistas, editado por **Warner Music Argentina**. Además el 17 de noviembre se realizará también en el Directv Arena el esperados how de Demi Lovato. Luego de la reprogramación del **#TellMeYouLoveMeTour por América Latina, la c**antante y compositora multipremiada anunció que Becky G será la invitada especial en las fechas de su tour en Brasily Argentina.





INNOVADOR PRODUCTO EN EL MERCADO

Orbis Seguros: generalizar el Ticket Protegido a las ticketeras

Ya hemos remarcado que uno de los casos de éxito con la música del último tiempo fue el de Orbis Seguros.

A más de un año de partir con el naming del Teatro OperaOrbis Seguros que vio todo mundo, con el impulso inicial de**Ticketek** que incluyó bases de datos, su visualización en el público ya es amplia y masiva, aumentando de manera importante sus ventas.

Tras ese éxito hay un plan de crecimiento para este año, donde van a seguir ligados todavía más fuertemente con la música y el deporte, y tendrán campañas con varios influencers además de un trabajo con los prodtuctores y gente de prensa que ya se vio en el mundial de fútbol de Rusia -ver recuadro-

Eso coincide con la promoción de productos

innovadores que el showbusiness no disponía y que no existen en el exterior, como es el caso del *Ticket Protegido*, que este año ya lo ofrecen a todas las ticketeras y productoras líderes del mercado en una gran apertura. Más allá de que **Ticketek** sigue siendo un socio permanenteyunasesorparatodos sus nuevos proyectos con la música, la idea clara es llevar el Ticket Protegido a todo el mercado, tanto de CABA como del interior, lo que pueden arreglar de manera directa

con los otros protagonistas del mercado.

En el combo normal que se ofrece incluido con las ventas de **Ticketek** se llegó a más de un millón y medio de personas, permitiendo reembolsar el precio de una entrada que no se pudo usar entre cinco factores de riesgo, como la muerte de un familiar. Y está la chance de agrandar los factores a 13, con el combo agrandado, que lo están pagando más de 3000 personas por mes en un muy buen resultado.

Horacio Santcovsky, director comercial de Orbis Seguros, había remarcado que: 'Lo de los seguros es un producto que ya se reconoce como valorado por la gente; en un consumo de 2000 pesos, pagando 50 pesos más, se puede garantizar la satisfacción del regalo de una entrada disfrutable pase lo que pase. Ya llevamos un año de conocer el mundo del espectáculo, y ahora la idea, es posicionarnos con otras productoras diferentes, y poder disponer los seguros en el resto de las ticketeras, agregando valor al ticket que ofrecen'.

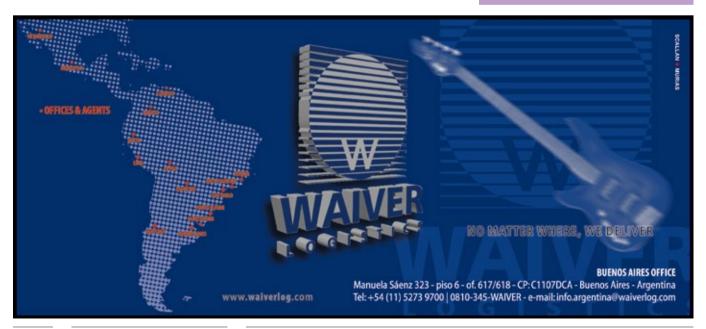
En el mercado de seguros están marcado tendencia y otros competidores los siguen, pero esto los puso bastante delante de la competencia. La idea es seguir analizando oportunidades, ORBIS nuevos productos y coberturas que se puedan agregar para el showbusiness .También se va a hacer más movimiento de base de datos y pensar en propuestas de seguros 100% digitales.



Argentina-Nigeria en el Teatro Ópera Orbis Seguros

El pasado martes 26, Orbis Seguros invitó a productores y a periodistas especializados a compartir el mejor momento de la Selección Argentina en el Mundial en el Teatro Ópera Orbis Seguros.

La reunión comenzó a las 13 con una picada con gran variedad de fiambres y bebidas, con panes gourmet y con una barra libre de chocolates y golosinas que, junto con cotillón celeste y blanco, antes de ver el partido con una pantalla gigante de alta definición De esta manera, Orbis Seguros agasajó a una parte importante de la compañía que son esos actores que son fundamentales para el crecimiento de la empresa: sus productores.



14/11 ROSARIO - METROPOLITANO

24/11 LA PLATA - ESTADIO UNICO PRÓXIMAMENTE A LA VENTA

BBVA Francés

LAFAMILIAFESTEJAFUERTE.COM

SONY MUSIC









Alpha Media y Grupo América compraron Blue 100.7

Alpha Media v Grupo América formalizaron la adquisición Blue 100.7 FM, la cual comenzará próximamente a emitir desde el edificio del Grupo Amé-**ALPHA** rica sito en Carranza 1441. CABA. Desde hoy el director de FM Blue

100.7. será Agustín Vila. Marcela Patané su Gerente General y Julián Etchevarría su Gerente de Programación. Por su parte, la comercialización estará a cargo de los Gerentes Comerciales Aníbal Díaz (Radio La Red - adiaz@radiolared.com.ar) v Pablo

> Arenas (Rock & Pop - pablo.arenas@fmrockandpop.com). Con esta adquisición Alpha Media y Grupo América renuevan su compromiso con el futuro de los medios del país.

Alpha Mediaes el grupo de radios conformado por Rock & Pop (FM 95.9), LA 990 (AM 990) y Radio Colonia (AM 550). Grupo América es un conglomerado de medios

> de comunicación que genera y distribuye contenidos periodísticos y de entretenimiento para Argentina y el mundo de habla hispana. Cuenta con empresas en televisión abierta, mediosgráficos, radios, productos digitales, vía pública, cable e internet, siendo el

segundogrupodemedios más importante del país.

CON BETO CASELLA Y OTRAS FIGURAS

Crece la FM Rock & Pop

Como dice el recuadro de esta misma página, Alpha Media es el grupo de medios que tiene como accionista mayoritario a Fénix EntertainmentGroup. Es propietario de la FM Rock & Pop, la AM 990 y, a partir del último mes,

de FM Blue 100.7en sociedad con el grupo **América**. También cuenta con la comercialización y programación de la histórica AM Radio Colonia.

Fue oportuno este mes visitar al gerente artístico y de programación de la nueva FMRock & Pop, un viejo conocido de la industria como Marcelo Mosca Moscheni, que en cuento al protagonismo del grupo al que pertenece la radio en la escena actual destacó: 'En un contexto de crisis de dueños de medios, este grupo apuesta a la inversión y recuperación de los mismos. Esto es algo muy importante para la industria'.

'Rock & Pop es radio es la que más creció en los últimos meses. Relanzamos la programación en febrero, curamos la música, la artística y junto al aporte de la audiencia fiel de **Beto Casella** y otras figuras logramos el primer objetivo que era volver a poner en el tablero a la radio'

Con respecto al futuro, 'Alpha Media está en constante análisis de seguir creciendo. Hace unos meses se sumo al equipo Julián Pento Etchevarría, como Gerente de Contenidos del Grupo y con quien hacemos un muy buen equipo. La 990 esta a cargo de Jorge Garcia y Daniel Giménez maneja las riendas de Radio Colonia.

Con respecto a Blue, radio que pasará a operar desde los estudios que el Grupo América posee en el mismo edificio desde donde emite La Red,

se trabajo en un proyecto previo a la adquisición, el cual apunta a una radio musical anglo, con un target más adulto y económicamente activo donde se escucharán temas de los 80s, 90s y

> 2000, dando lugar también a novedades que estén dentro de lo que buscamos'.

Con respecto a los cambios en esta emisora comentó: 'No siempre es agradable hacer cambios pero lamentablemente las mediciones y facturación no estaban ayudando al proyecto anterior'.

La gran apuesta en FM Rock & Pop

Si bien Mosca hizo programas de radio y tele casi toda su vida, desde participaciones en la Z95 con Bernardo Bergeret, FM Energy, FM Metro, FM Bluey Much Music, esta es su primera experiencia al mando de una emisora importante. Con un pasado de mas de 15 años en compañías discográficas y titular de la productora boutique Momer 360, explica cómo se vinculó con el Alpha Media: 'Desde Momer empezamos a hacer cosas en sociedad con **Fénix**, lo cual me puso en constante contacto con Marcelo Fígoli, quien me propuso dirigir artísticamente la FM Rock & Pop, cosa que me sedujo inmediatamente. La verdad que es un desafío importantís imo y le agradez co la confianza desde el primer día'.

La programación 2018 incluye incorporaciones como Beto Casella, Martín Ciccioli y Jey Mammon, junto a conductores que ya estaban en la emisora como Pollo Cerviño, Diego Scott, Tucu Lopez y el histórico Eduardo de la Puente. Se apunta a una radio más popular, con un segmento



de público más amplio al nicho donde estaba estancada desde hace unos años. Su target apunta al público de 18 a 64 años, pero con fuerte foco en la franja de 25 a 49.

La música que se escucha en Rock y Popes 70% clásica y 30% música nueva. Estamos reposicionando la radio para que este en el lugar que se merece e históricamente estuvo. También retomamos la relación con las discográficasy productoras, las cuales en su mayoría nos apoyan. Aquí explicó que 'Aunque Fénix es accionista, el management de la radio es independiente de la productora por lo que estamos abiertos a la relación con todos los jugadores del mercado'.

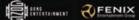
'Tenemos una marca que está marcada a fuego en el inconsciente del público y supo ser líder en el mundo del entretenimiento, por eso nuestro foco es decir 'Volvimos'. Después de muchos cambios vino una etapa de ordenamiento y de













ALIANZA PARA TODO EL INTERIOR Y EL EXTERIOR CON EL BRAZO DE LA PROMOTORA

Move Concerts: Gran gira La familia festeja fuerte de Abel Pintos

Abel Pintos es el artista más popular y el mayor vendedor de discos de la Argentina, que acaba de lanzar su nuevo libro La Familia festeia feurte con 150 fotos, 2 cds y 1 dvd de los shows de River del año pasado. La presentación del mismo se está dando en alianza con una de las promotoras de shows líderes del mercado como es **Move Concerts**, liderada por **Sebastián Carlomagno**, que ya había intercalado sus grandes grandes producciones internacionales con varias **MOVE** de estas apuestas de primer nivel local con el propio Abel y La Beriso. El objetivo con la gira no es sólo hacer una gran gira nacional con cierres multitudinarios en Córdoba y La Plata, en su reencuentro con el público local tras su intensa actividad promocional en exterior, sino usar el brazo internacional de Move, con una red de oficinas toda Latinoamérica, para hacer algo acorde en los demás países. La primera presentación oficial será en el Estadio Obras, los días 25, 26, sábado 27 y domingo 28 de octubre. Las entradas se agotaron a sólo 3 días de ponerse a la venta, y salieron ya a la venta los shows para

todo el interior.

Las importantes fechas confirmadas son el 3 de noviembre en el Playón del Casino Magic de Neuquén (www.turboentrada.com); el 5 de noviembre el Arena Maipú de Mendoza (www.turboentrada.com), el 10 el Anfiteatro de Villa María (www.edenentradas.com.ar) y el 13 y 14 en el Metropolitano de Rosario (www.turboentrada.com). Luego

vendrían los grandes cierres con el Estadio Unico de La Plata (sale próximamente a la venta) el 24 de noviembre, y el Estadio Quality Outdoor el 28 y 29 del mismo mes (www.ticketek.com.ar).

A nivel internacional, **Abel** viene de realizar conciertos en **Barcelona y Madrid** y **un** plan promocional en **Costa Rica**, **Colombia**, **México y Perú**, donde también se presentará en concierto en los meses de septiembre y octubre respectivamente como parte de esta gran gira *La Familia festeja fuerte*. Las fechas confirmadas son el 19 de septiembre en Perú Auditorio del Colegio Santa Úrsula e Lima (www.teleticket.com.pe); el 22 Colombia con el Teatro Libre de Chapinero de Bogotá (www.tubo-





leta.com); el 25 Costa Rica con el Jazz Café Escazú; y el 3 de octubre el Lunario del Auditorio de CDMX en México (www.ticketmaster.com.mx).

PARA EXTENDER SU ÉXITO INTERNACIONAL

Seitack: Zoé para el Cono Sur

En su trabajo único como oficina de prensa y managmente regional con sede en Miami, . Ha Seitrack de LuanaPagani promueve para nuestros países a Zoé, a la que anuncian sin duda como la banda de rock alternativo más importante de México.

Con una trayectoria de 20 años, ha participado en los festivales más importantes del mundo como Coachella, Austin City Limits, Rock in Rio y el Vive Latino, entre muchos otros. La banda cuenta con 5 álbumes de estudio, 2 discos en vivo, un MTV Unplugged, además de lanzamientos especiales con remixes y reversiones, EPs y recopilaciones de grande éxitos. han vendido más de 1 millón de discos, obteniendo varios discos de Oro y Platino, además de un Disco de Diamante + Oro + Doble

Platino por MTV Unplugged Música de Fondo. . Ha tenido sold out de shows en USA, México, España, toda Europa y Colombia. Con

España, toda Europa y Colombia. Con todo eso su tour 2017 fue presenciado por más de 2.5millones de personas. Tras este éxito, destacan en **Seitrack**, es natural querer también conquistar el Cono Sur de Sudamérica, probablemente el territorio más difícil para el rock debido a la enorme relevancia de los artistas locales en este género, según sostienen.

El primer paso fue participar en el Lollapalooza el año pasado con muy Buena repercusión, y hacervisitas promocionales para hacerse más conocidos en el mercado. El Segundo paso ya será realizar una serie de shows en Argentina y Chile para ya ser parte activa de los



circuitos. Los mismos próximamente se anunciará con los productores locales con los quetrabaja Seitrack en Argentina y Chile.

CARLOS VIVES MALUMA ARTISTAS EXCLUSIVOS WALTER KOLM ENTERTAINMENT 1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131 TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

ICONO DEL ROCK CON MÁS VERSATILIDAD

Estadio Obras: 40 años para una gran actualidad

Hay una frase de Gloria Guerrero, acerca del Rock Nacional y el **Estadio Obras**, que dice que el Rock caminó por sus pasillos y bebió en sus camarines. Lo que es el estadio para los grupos nacionales es muy claro: actuar en Obras tiene un carácter consagratorio; es como decir 'llegué' para todos ellos.

Ese es el espíritu del festejo de los 40 años del mítico venue este 2018. Tiene un gran caudal de momentos inolvidables, como Pappo con BB King o a Los Piojos con Maradona, además de Charly García, Soda Stereo y Los Violadores, entre las bandas que hicieron del estadio Obras su hogar para sus mejores shows. Pero no fueron sólo figuras nacionales sino las estrellas más importantes a nivel internacional como Los Ramones, Bad Religion, Avril Lavigne, The Police y Van Hallen, entre muchos otros.

Lugar histórico vigente

Para remarcar todo eso hablamos con Ariel Barroso, que es gerente del estadio desde hace 23 años, lo que es un poco más de la mitad de toda su caudal de grandes momentos. Vale recordar que los inicios con el Club Obras Sanitarias fueron para ser una sede deportiva del mundial de básquet del '78, y que luego sumó actividades más culturales. Ese lugar lo ocupó primero extraoficialmente con el Flaco Spinetta y después con Sui Géneris ya como estadio Obras. Por todo el contexto nacional y lo icónico de esos primeros shows, que todos querían emular, rápidamente se ganó un posicionamiento





que la ciudad necesitaba. Después Obras había que ir directamente a River o Vélez.

Dice Ariel que 'Es algo mágico, las paredes ya transmiten historia. Esa mística está en la cabeza de toda la gente; los que nacieron en los '40, '60, '80 o 2000 tienen una anécdota de un show en Obras'.

> Es importante que el Estadio nunca estuvo cerrado nituvo ningún problema con los

vecinos. Simplemente ocurrió que el equipo del estadio, que es el mismo de ahora, decidió tratar de aggiornarse y encaminar un proyecto de un nuevo estadio que merece la ciudad de Buenos Aires, pero luego vieron que no se podía detener la

función que estaban llevando adelante y entonces volvieron los recitales y mejor que nunca.

Presente que hace honor a la historia

Obras ha recuperado en el último tiempo su función histórica.

Artistas que hicieron historia allí como **Attaque** 77 o Babasónicos vuelven a tocar ahora nuevamente, y lo mismo Massacre o Miguel Mateos que festejan sus 30 años de carreras en Obras. Mateos volvió a hacer el primer show que hizo presentando su disco Solos en América.

El histórico estadio goza hoy de todas las ventajas que tuvo siempre en plena avenida Libertador, con los mejores accesos y, pese a tener una estructura cuadrada, tiene un gran trabajo de acustización que se hizo hace casi 20 años y hoy se conserva. Eso además de haber sumado equipamiento importante todo el tiempo, según remarcó Ariel. Hoy tiene un sonido fijo dentro del estadio aprobado y diseñado para el lugar que antes no tenía.

Indoor flexible y outdoor como con Ozzy Obourne

El venue se puede adaptar al formato que quiera la productora y lo mismo las medidas de escenario, que es modular. La capacidad estándar con gente de pié es de 5000 personas y después se puede convertir en un teatro con butacas y alfombraroja, como se hizo para Miguel Mateos, para 3200 personas.

De la misma manera volvieron a juntar 11.000 personas outdoor en mayo en el recital Ozzy Osbourne, en una gran apuesta que marca tendencia para el futuro y que obtuvo las mayores felicitaciones de todas las productoras. Remarcan que con todas las ellas la relación es excelente y que saben que en cuanto a producción y servicio se les da mucho más que cualquier otro venue por el nivel de compromiso que tienen con el estadio.

Gran segundo semestre 2018

Esta gran etapa trae un segundo semestre de 2018 lleno de fechas, donde se puede ver la versatibilidad que tiene el estadio hoy. Aparece desde Abel Pintos con cuatro fechas del 25 al 28 de octubre en una de las series más importantes, la presentación del nuevo CD de **Babasónicos** el 10 de agosto, las Pastillas del Abuelo el 31 de ese mes, El Kuelgue y British Lion el 16 de noviembre. En agosto también tienen Monsta X en pop coreano, demostrando que van mucho más allá del rock.

También es interesante que están desarrollando algunos productos propios entre festivales y eventos, que serán un capital para repetir todos los años.

AUDEN LAURA MAR São Paulo South America's #1 Independent Concert Company Buenos Aires

BUSCA ELMINIAR LA REVENTA Y MEJORAR EL MARGEN DE LOS PROMOTORES DE SHOWS

Tracer: Llega el El Smart Ticket a la Argentina



La empresa española **Tracer** apuesta por la Argentina para la implantación de sus entradas de última tecnología en Latinoamérica. El Smart *Ticket* permite a los promotores y organizadores de los eventos controlar las bases de datos de sus fans, decidir los canales de venta, incluso con una página del propio artista, y bloquear la reventa.

'Este es el principio del fin de la reventa. El negocio de los revendedores y de las páginas de re-



venta, gracias a nuestra tecnología, está totalmente obsoleto. Al eliminar eso y, a la vez, liberalizar los canales de distribución, vamos a traer una enorme cantidad de dinero a los artistas y promotores que se traducirá en muchos menos asientos vacíos', declara Jorge Díaz Largo, CEO de Tracer.

Según remarcó a PRENSARIO, deja atrás la falta de transparencia de datos, de pagos retrasados y de reventa en la compra-venta de entradas para espectáculos. Incluso, aquellos que compraron entradas y no pueden acudir, podrán transferir sus entradas al precio original y que el promotor genere más ingresos por cada transacción. El fraude y los precios altos desaparecen gracias a la nueva tecnología. Las nuevas posibilidades implican devolver el mando a los organizadores de los eventos.

Díaz Largo fue Vice Presidente de Marketing de Ticketbis, una start-up española con presencia en la región que empezó con la idea ser una plataforma donde los fans que no podían acudir a un concierto pudiesen vender sus entradas y no perder su dinero, pero el negocio terminó convirtiéndose en una dictadura de los revendedores profesionales, cosa que provocó su marcha.

Sus más de 8 años de experiencia en el mundo del ticketing hacen que no tenga dudas respecto al papel de Argentina: 'He trabajado varias veces en Buenos Aires y el mundo de la música mueve a millones de personas cada año. El sector es fuerte y está preparado para recibir al Smart Ticket porque supone de forma directa un incremento de sus ingresos, además de posicionar a la región como punto de referencia en la industria del entretenimiento, no solo en Latinoamérica, sino a nivel mundial'.

Tracer ya ha implantado el Smart Ticket en Europa, donde cuenta con apovos artistas v managers en España, Reino Unido y Estados Unidos. Acaba de desembarcar en Buenos Aires para encontrar los mejores eventos en los que usar el Smart Ticket y ya está en conversaciones con varios managers y promotoras interesadas en usarlo a partir de septiembre.

JUNTO A LAS RUEDAS DEL AUTOBÚS Y RAPUNZEL PARA LAS VACACIONES

Fénix: Shakira, Air Supply y mucho más

Fénix Entertainment Group, que está participando también en medios con su empresa Alpha Media, tiene listo un segundo semestre entre las productoras líderes del mercado.

Incluso ahora para las vacaciones con la producción infantil. Las Ruedas del Autobús, la obra de teatro del canal de YouTube infantil que es furor en todo el mundo: Little Baby Bum!, en estreno simultáneo con la versión inglesa en el Theatre Royal London. Otra de las grandes apuestas de estas vacaciones de invierno es Rapunzel, El Sueño sos vos, un mágico musical con Florencia Otero, Benjamín Alfonso y Anita Martínez.

Junto con eso, tienen el show mainstream por excelencia con Shakira, luego de 7 años de espera, el 25 de octubre en el estadio de Vélez y el 27 de octubre en el de Rosario Central. La gira El Dorado World Tour agotó localidades en todas las ciudades de Europa, producida por Live Nation



También se tiene a Bomba Estéreo, la banda ya conocida en el país de Colombia que vuelve al país para dar un show único en el Konex el próximo 24 de Noviembre. () FENIX El show más reciente anunciado

fue el de Air Supply, que vuelve a la Argentina para el 23 de agosto en el emblemático Teatro Gran Rex. Además se cuenta con Starsailor, la banda de rock



británica liderada por James Walsh vuelve al país para dar un recital único el 6 de octubre en Groove.

Parafindeaño, el 8 de diciembre en el **Único** de La Plata, ya se prepara el espectáculo deportivo en vivo más impactante, Monster Jam. Cuenta con los más exclusivos MonsterJamTrucks, como Earth Shaker, Max-D™v toda la flota de vehículos motorizados más grande del mundo, incluidos los favoritos del público latinoamericano como El Toro Loco.



LA BANDA DE ROCK MÁS IMPORTANTE DE LATINO AMÉRICA



ZOÉ TOUR 2018: MÁS DE 50 CONCIERTOS EN MÁS DE 12 PAÍSES EL CANAL DE YOUTUBE DE ZOÉ TIENE MÁS DE 620MM DE STREAMS (4.9MM DE SEGUIDORES) Y EN SPOTIFY CUENTAN CON 2.6MM DE OYENTES MENSUALES A NIVEL GLOBAL

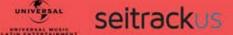
FESTIVALES

AUSTIN CITY LIMITS (USA), BBK LIVE (ESPAÑA), COACHELLA (USA) .ESTÉREO PICNIC (COLOMBIA). FORO SOL (MÉXICO), LOLAPALOOZA (ARGENTINA Y CHILE), PEPSI FEST (ARGENTINA), VILLAGE UNDERGROUND (INGLATERRA), VIVE LATINO (MÉXICO)

PREMIOS

LATIN GRAMMY MEJOR CANCIÓN ROCK "LABIOS ROTOS" (2011) LATIN GRAMMY MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ALTERNATIVA "MÚSICA DE FONDO / MTV UNPLUGGED" (2011) MTVLA MEJOR ARTISTA ROCK (2009)







SEGUNDA TEMPORADA DE LA PLATAFORMA

Fantoche: comienza Actitud Freestyle vol II

Actitud Freestyle vol. II ya está en marcha. Con el hashtag #ActitudFreestyle en Instagram, arrobando a @fantoche_ar, se puede participar de la gran competencia de freestyle, trap, beatbox y baile. Los mejores van a estar compitiendo por increíbles premios de la mano de Leo Prana y Nadia Lago (Host), Sony (Beatbox), Sasha Ferro (Baile), Lit Killah (Freestyle) y Arsecmk (Trap).

Entre los premios de ActitudFreestyle hay un viaje a Bariloche para el ganadory cuatro amigos, la colaboración para la producción del videoclip, discooshow. Esta segunda temporada del concurso cuenta con el apoyo de Panter Music, Flecha Bus y Billboard. Con Actitud Freestyle Fantoche lo-

gró un posicionamiento atípico de largo plazo para ampliar su público y en particular captar un público de jóvenes. El riesgo fue doble por apostar a un sector que decididamente no consumían sus productos y

además, porser un nicho específico y de vanguardia que nunca se había masificado. Eso hoy ha ocurrido, sus artistas empiezan a hacer estadios FANTOCHE y a ser contratados por las principales discográficas. Hoy esas figuras que ya son mainstream formarán parte de su plataforma pero como jurados e

influencers como **LitKillah** o **Sony**, grandes

referentes de una nueva generación musical y de consumo. Vale recordar que la marca de alfajores, galletas y dulces, tenía un consumo familiar y hasta con un público adulto cuatro años atrás. Después de eso, dio un salto comunicacional y de público importante con la nueva estrategia junto a la música de su gerente de marketing Claudio Messina

4 DE NOVIEMBRE EN TECNÓPOLIS

T4F anuncia la segunda edición del Solid Rock Festival



El Solid Rock Festival tendrá el 4 de noviembre su segunda edición en Tecnópolis con la presentación de 3 bandas internacionales y dos bandas nacionales invitadas. Luego de comenzar su inauguración en Chile (2/11 en Santiago) continuará su odisea en Brasil (08/11 en Curitiba. 10/11 en Sãn Pablo y 14/11 en Belo Horizonte). **Judas Priest** encabeza el line up del festival junto a Alice In Chains y Black Star Riders. Por el lado nacional **Helkery Humo Del Cairo** son las elegidas para completar la grilla del Solid Rock Festival. Luego de *Tears* de 2016 **Alice in Chains** llegará a la Argentina con Rainier Fog, nuevo disco que lanzan en agosto y del que ya se conoce el primer single The One You Know. Black Star Riders fue formada en 2012 por Scott Gorham en la voz



principal, Ricky Warwick y Damon Johnson en las guitarras, y el bajista Marco Mendoza y por el baterista Jimmy DeGrasso (ex baterista de Megadeth y Alice Cooper) que dejó el grupo en marzo de 2017, y fue reemplazado unas semanas más tarde por Chad Szeliga. El álbum debut de la agrupación, All Hell Breaks Loose, fue lanzado en 2013 y el trabajo más reciente de la banda, Heavy Fire, se lanzó el 3 de febrero de 2017. También en noviembre y junto a DF Entertainment, T4ftendráen el Estadio Único de La Plata los shows de Roger Waters el martes 6 y viernes 9. Waters regresa al país con su nueva gira Us + Them, con clásicos de Pink Floyd, algunas canciones nuevas y su trabajo como solista editado este año. El 7 además, Loreena McKennitt se presenta en el Estadio Luna Park. La multi-premiada cantautora que recientemente acaba de lanzar su primera grabación de canciones originales luego de doce años, recorrerá con su Lost Souls Tour Brasil, Argentina y Chile. Loreena estará acompañada por los miembros de su banda integrado por Brian Hughes en las guitarras, oud y





Celtic bouzouki, Caroline Lavelle en el cello, Hugh Marsh en el violín, Dudley Philips en el contrabajo y Robert Brian en la batería.

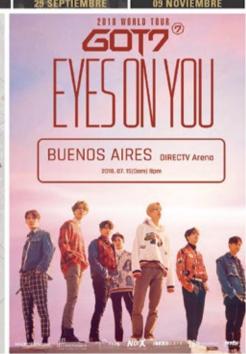
En septiembre **Kasabian** se estará el 27 en el Estadio Obras de la ciudad de Buenos Aires. Las entradas para Roger Waters, el Solid Rock Festival y Kasabian están al a venta a través de **Ticketek**.













THEROXILIVE.COM.AR



SEBASTIAN OLZANSKI 29 JULIO (SOLD OUT!)

VITICUS 10 Y 11 AGOSTO

WATCHMEN 22 SEPTIEMBRE

KILLING JOKE 24 SEPTIEMBRI

EYEHATEGOD







INFO@MTSPRODUCCIONES.COM / WWW.MTSPRODUCCIONES.COM



PRENSA Y COMUNICACIÓN: INFO@JESICAKUSNIER.COM











GRAN VARIEDAD DE LA PROGRAMACIÓN ACTUAL. CON FIGURAS DE ROCK Y DE POP

El Teatro Coliseo se potencia para el segundo semestre 2018

Un año atrás hicimos un primer reportaje a lo que llamamos el *nuevo* **Teatro Coliseo**, una de las salas más importantes de Buenos Aires y símbolo de la hermandad cultural con Italia: es el único venue en el mundo propiedad del Estado italianodentro del edificio Palazzo Italia.

Junto a su Directora General, **Elisabetta Riva**, destacamos el largo procesode restauración y puesta en valor que se hizo en tres etapas. Por voluntad de la Embajada de Italia se emprendió el proceso de relanzamiento integral del Teatro, posible gracias al aporte histórico de \$44 millones del Gobierno de la Ciudad, por la Ley de Mecenazgo. Las obras incluyeron la remodelación, modernización y equipamiento de toda su caja escénica, que quedó como la más moderna del país. También el hall y amplios foyers multiuso, los baños para público con un diseño retro único, nuevas marquesinas, camarines modernos y salas de ensayo. El objetivo fue recuperar lascaracterísticas originalesconser-

lascaracterísticas originalesconservando, por ejemplo, las venecitas originales de las escaleras, pero con una decoración racionalista y austera. Al mismo tiempo se ganó totalmente en modernidad con las pantallas LED de la fachada exterior y amplios ventanales.

En ese momento, remarcamos que la reforma permitía montar espectáculos de mayor envergadura local e internacional, para volver a ser uno de los protagonistas de la vida cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Estocombinando todos los géneros y públicos, desde el más exigente que va al Teatro Colón a ver música clásica hasta lo latino, el pop y el rock, que era uno de los desafíos para este 2018.

Objetivo cumplido y segundo semestre 2018

Asíretomóel trabajo con diferentesproductoras, a las que ofrece un públicohabitual de buen poder adquisitivo. Con sus 1800 butacas, tieneuna capacidad importante detrás del Teatro Gran Rex y del Opera en Capital Federal, pero los superaría en su ubicación, contigua pero fuera del microcentro. Los productores reciben además del teatro un pack de servicios con el mayor nivel técnico en sonido e iluminación, y la exposición con las nuevas pantallas de LED. En todo este proceso de management moderno cuenta con el apoyo y el

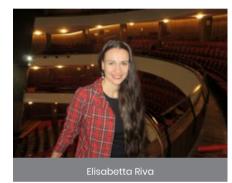


asesoramiento de **Ticketek** y **Fernando Bolan**, a quien **Elisabetta Riva** destaca mucho por su apoyo en esta etapa. Todavía está disponible el naming para lo que están buscando unaalianza adecuada que favorezca la sustentabilidad y permita ser mejores socios de los productores, dándoles más cosas.

partió el año pasado y siguióconla agenda 2018, donde vale destacar suvariedad configuras importantes en rock y pop local e internacional como se buscaba. Durante este año ya tuvieron en febrero un recital histórico casi sorpresa de Charly García,

la presentación del nuevo disco de Raúl **Porchetto**y hasta **Los Nocheros** con dos fechas en junio en una producción de Momer 360. Este segundo semestre la programación se potencia con figuras mainstream de rock nacional, como La Beriso el 2 de agosto que ratifica el nuevo posicionamiento, o también Massacre el 15 de septiembre. En pop internacional se destaca Daniela Mercury de Brasil el 8 de agosto, con la productora Por Favor y Gracias de Cristian Arce, que también hace a Bebe el 1 de septiembre. Otros socios permanentes son Sebastián Palacios y Facundo Pereyra de 025, que trabajan con MTS y Momer 360 trayendo lo mejor del jazz internacional como son Brand for Marsalys y Andy Summers, y también figuras internacional del rock y pop como fue Earth, wind and Fire. Con MoveConcerts también están por hacer algo importante.

En folklore aparece estas semanas **Raly Barrionuevo**; hay un show *Sinfónico* de Pink Floyd y Queen, a fin de agosto una fecha de *Preguntas sobre historia y la filosofía* de **Felipe Pigna y Dario Sztajnszrajber** y, en los nuevos formatos, es



interesante además Power Up, Games-Concert.

Para los chicos en vacaciones es importante la proyección de *Amigos Invisibles* de **Cartoon Network**, abriendo mucho el panorama con una obra de teatro usando los personajes de todos los dibujos con **Pablo Kompel** del **Complejo La Plaza**. Ese reforzado vínculo con los productores que incluye al teatro y **AADET**, como ya fue primero **Lino Patalano**, permitió este año tener también 10 semanas con una obra de **Gael García Bernal** *Ejercicio Fantásticos del yo*, basada sobre el personaje de Fernando Pessoa.

Nuova Harmonia y Italia XXI

Todo esto es para sumar a su gran programación clásica que incluye al activo propio Ciclo Nuova Harmonía, que va por la temporada 32, y el nuevo ciclo Italia XXI que comenzó en abril 2018, promoviendo la innovación endanza y espectáculos en todos los géneros. Vale destacar allí el show de Roy Paci con un dj Set de Cata Spinetta y Willy Crook. La idea es demostrar que hay una Italia nueva y cool más allá de Eros Ramazzotti y Laura Pausini.

También se promueve nuevos encuentros con artistas locales y trabajar en red con otros venues como el CCK y el Complejo Teatral San Martin.

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



LOUTA, ÁNGELA TORRES, DAKILLAH, WOS Y VICTORIA BERNARDI

Agencia Picante

una agencia diferente



En sus oficinas de Núñez el director de Picante Peter Ehrlich nos cuenta que 'gracias al gran presente como productora de Ozono, liderada por Fernando Moya, logramos terminar de definir durante este año una pata importante en un área en la que siempre se vieron grandes oportunidades pero nunca se había concretado en nombre y estructura: una agencia de booking, management y editorial para el desarrollo de artistas musicales propios'. Es interesante quelo hace hasta con oficinas y nombre propio: Agencia Picante.

De la misma manera que Ozono tiene una mirada de exportación y un lugar diferente en el mercado donde no compite directamente con nadie, **Picante** tiene todos artistas sub-24 y cada uno con una increíble particularidad, y es que todos tienen una gran proyección a nivel global. 'Al mercado le cuesta comunicarse con los jóvenes, sus ideologías y sobre todo con sus dinámicas de laburo, siento que los artistas en nosotros encontraron ese lugar', remarcó a PRENSARIO.

Postura disruptiva

Empezaron primero con la parte de booking en Ozono de la mano de **Liz González y Fernando Moya**, trazando un camino que terminó



tomando forma con **PeterEhrlich**, que más allá de tener un apellido reconocido por la industria tiene trayectoria discográfica en Universal, EMI, en prensa con Jorgela Argañarás, y en publicidad tanto en Argentina como en Chile. Hasta vistió a músicos de género urbano y de rap con una empresa propia textil cuyos contactos también trajo al proyecto integral debooking, management, editorial co-administrada por **Sony ATV** y empieza a tener los discos de sus artistas con **SonyMusic** y **WarnerMusic**.

Igualmente, según remarca **Peter**, 'el enfoque de Picante es llegar al mercado de una manera disruptiva y hasta rebelde a la hora de materializar las ideas, rompiendo estructuras y escuchando a los jóvenes. No tenemos miedo de probar y arriesgar a la hora de acompañar a nuestros artistas en todo su proceso de desarrollo y mucho menos a la hora de buscar los sonidos de cada uno de ellos, entendemos el camino que debemos asumir y simplemente les ofrecemos a nuestros artistas una plataforma de servicios que les permita a cada uno lograr los diferentes objetivos'.

Picante esta formada por un gran equipo de personas que a su vez son grandes profesionales que van detrás de cada artista como el caso de Manu Waldman, gerente de producción y Delfina Fernández, coordinadora general que también ve proyectos especiales como La *Bresh*, una fiesta millenial que se hacen dos o tres veces por mes en Niceto y/o en Mandarine juntando entre 3000 y cuatro mil personas por periodo.

También cuenta con un gran equipo de productores, técnicos y managers como es el caso de **Majo Lakatos** para Dakillah quien también es la responsable de la increíble imagen de Dakillah aportando también su criterio estético a la imagen de Victoria Bernardi y Ángela Torres, **Facu Linares** para Wos y aliados estratégicos que hacen posible que se concrete cada proyecto.

Louta

El staff de artistas tiene varias de esas figuras jóvenes de máximo potencial para el mercado pero la que más resalta, cabe destacar, es **Louta** que siempre marca tendencia, es experimental y único. Tiene un sólo disco independiente (LOUTA) y en agosto sale su nuevo material en físico y digital editado por **Sony Music**.

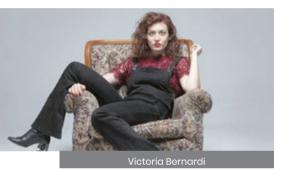
Este álbum trae consigo once canciones que van desde el trap, rap, pop, electrónica, funky carioca y baladas hasta los sonidos mas experimentales; una propuesta muy moderna y única que se puede compararcon el de las bandas britpop de los 90s, los sonidos de Gorillaz hasta llegar a Kanye West por el lado de lo urbano. En octubre o noviembre sería la presentación oficial del disco y seguramente nos deje a todos sin habla con su espectacular show.

Sus presentaciones en vivo contienen una propuesta de luces única, canciones explosivas, un mundo onírico en el que es inevitable sumergirse, coreografías conhasta mas de 25 personas en escena, cosas que suceden entre y con la gente, dobles de LOUTA, cambios de escenografías y sobre todo una lista de canciones que hace vibrar a su publico entodo sentido, incluso con una poética única que abre un imaginario en el que se sumergen todos los que asisten a sus shows. Con su propuesta escénica LOUTA agotó más de 5 shows en Niceto, participó del Lollapalloza, Movistar Fri Music, Baradero y Cosquin Rock, Teatro Ópera la Plata entre muchos shows más en menos de un año.

También lo buscan mucho las marcas como **UnderArmour, Peugeot, Absolut, Nike, Movistar, Mercedes Benzy Personal,** con el que hizo el lanzamiento del Personal Fest. De cara a la exportación haría el *Hermoso Ruido* en octubre de 2018 en Colombia, y en el Lollapalooza de Chile en 2019, más otros festivales y países que pronto conoceremos.

ÁngelaTorres

También tiene una enorme proyección al igual que los demás artistas del roster. En la misma línea ambiciosa se tomó la decisión de sumarla para la parte de música —no televisiva—, firmada con Warner Music. La idea es que el personaje de Simona le de margen a su carrera como cantante. De la mano de Martín Rea se hizo ya un Acer-Carte y participo en el Tributo a Federico Moura en Provincia Emergente, pronto participará en otros AcerCarte y en el Ciudad Emergente. En simultáneo empieza a grabar sus propios temas para lanzar en septiembre. Va a ser moderna, joven, fresca y están trabajando con distintos productores Jóvenes como Omar Varela, Jaime James



(Louta), Dread Mar I y Nicolas Cotton entre otros. Con sonidos actuales, bailables, baladas y varias colaboraciones que ya nos iremos enterando. Pero por el modo de trabajar de Picante probablemente nos sorprenda a todos.

Victoria Bernardi

Con 19 años, es cantautora y posee una de las voces mas espectaculares que jamás se escucharon en nuestro país. Firmada por **Sony Music**, también está experimentando con su música, ya tiene varios sala Crash sold out en su carrera, dos Tangentes en el marco de la presentación de su primer trabajo discográfico *Solo* sé.

Dakillah Y Wos, las apuestas por lo urbano

Una delas masimportantes apuestas de **Picante** es la Parte de artistas urbanos, por el lado del trap, r&b, soul y rap **Peter** nos presenta a **Dakillah**, que también es de **SonyMusic**. Se mueve mucho en digital y shows principalmente en festivales, colaboraciones con artistas del género pero internacionales, y para Sony es una de las apuestas del género ya que tan solo con 17 años ya marca un gran diferencial no solo por sus letras si no con un increíble talento para cantar con el que muchos

la comparan con Rhianna. Tiene mucho glamour y una impronta al mejor estilo gran estrella, sus videos superan los 6 millones de visitas.

Yla otra apuesta, más enfocada en el Rap, Peter nos presenta a **Wos**, el campeón de Freestyle de **Red Bull** que pelea por el nuevo campeonatointernacional a fin de año con quien ya están terminando algunas canciones y videos para sacarlo a la cancha en la segunda mitad del año...

Alianzas

Además de la sinergia a nivel local con **Ozono Producciones**con todo el apoyo de **Fernando Moya** como usina de los negocios principales, vale destacar a nivel regional la Sinergia con **t4f, Sony ATV** en lo editorial así como también **Disney** en el mismo rubro y lassincro de Canciones, y con algunas radios regionales.

También en Brasil con **Divitray FBO** en EEUU para el desarrollo internacional de los artistas de **Picante**, otro acuerdo estratégicointernacionales el caso de **Charco** en México, Chile, España y Colombia y su estrecha relación con **Lotus**. También con marcas como **Nike** y **Personal**. Lo que si queda claro es que todos los artistas de Picante tienen mucho potencial local e internacional y que llegaron para quedarse.



Coca Cola FM cerró el mundial con grandes premios

Continúa aquí la columna habitual de Coca-Cola como sponsor a través de su plataforma Coca-Cola For Me, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de unaplataforma de contenido y entretenimiento alway son dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile v desktop dondeconviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos On Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de en

Uncódigopor beneficios y descuentos con distintasmarcasaliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de su sbandaspreferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todosesos actores líderes y los sponsors, que son cadavezmás protagonistas de la industria musical.

Novedades de junio y julio

Durante el mundial los usuarios de Coca-Cola For Me pudieron canjear por bubbles camisetas de Argentina firmadas por **Maluma** y camisetas firmadas por los jugadores de la Selección Nacional ganadores de los Mundiales `78 y `86, pelotas Adidas autografiadas.

Los premios mundialeros siguieron hasta el 15 de julio, fecha de la gran final, con bolsos, headphones, ice bucket y pelotas. También se sumó el canje de llaveros coleccionables de



los 8 países que alguna vez se alzaron con la

Por otra parte hubo muchas prendas free de Muaa para canjear por bubbles.

Coca-Cola FM hizo la cobertura de los Premios Gardel 2018, notas a todos los actores y actrices de Rizhoma Hotel, el nuevo unitario

> de Telefé. Y pasaron por los estudios de la plataforma: Rozalén, Vesta Lugg, Dani La Chepi, Benja Alonso y Rodrigo de la Serna, entre otros. Además Billboard entrevistó a Lali y le dio a Coca Cola FM la primi-

cia exclusiv (El video está en la app de la platgaforma) y Evelyn Botto entrevistó a Anitta con quien se animó a cantar.

Por último para cerrar un mes repleto de novedades subieron para canjear por bubbles un auricular de Coca-Cola firmado por Joel Pimentel de CNCO.











CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE JULIO AL 12 DE AGOSTO DE 2018 INCLUSIVE.

PICANTE











BOOKING & MANAGEMENT: Peter Ehrlich - Fernando Moya





SE VIENEN LANZAMIENTOS DE ALEJANDRO LERNER. LALI Y DIEGO TORRES

Sony Music: Gran salida del libro de Abel

En **Sony Music**, el nuevo director del área de Marketing tradicional, **AgustínSarricchio**, destacó a PRENSARIO junto a **Carla Porta** el éxito de la salida del libro de lujo de**Abel**, que agotó todas las unidades puestas a la venta y hubo que pedirreposición. Además, ya comunicó los shows en Obras en octubre.

También estuvo la salida dela canción nueva de **MyA**, *Loco por ti*, con Feid y Abraham Mateo, que confirma que es la banda con mayor proyección. Y el nuevo tema lento de **Emmanuel Horvielleur**, *Ella dijo no*, lanzada cuando hizo el Niceto Soldout.

Una de las nuevas figuras urbanas de la compañía, **Fianru**, presenta en formato two shots las canciones *Emptyy Permiso*. Además, el 20 dejulio **Nico Dominí** lanzó su nuevo single con ese título, mostrando mayor madurez en su estilo musical pop.

Como nuevos lanzamientos de figuras consagradas, sevienen en breve los nuevos temas de **Lali**—anticipandosudisco, verfindefiesta—y **Diego Torres**. El 27 sale **Alejandro Lerner** en el marco del recordatorio *Todo a pulmón* 35 Aniversario con una nueva versión junto a figuras como Abel, Axel, Lali, Rolo de La Beriso, Soledad, Sandra Mihanovich y León Gieco. La gira alusiva toca el Gran Rex el 11 de agosto y luego Mendoza, Rosario y Córdoba.

Babasónicos, por suparte, presentan *La Pregunta* en Obras el 10 de agosto con campaña de expectativa de vía pública.

En shows en vivo, **La Beriso** hace un concierto benéfico en el Coliseo y confirmaronel Vélez de noviembre.

Hot latinos

En lo latino la compañía tiene los éxitos latinos del momento. **Reik**, que desde hace más de 10 años genera un éxito tras otro, lidera desde hace un mes los charts con *Me niego*. También se tiene en lo alto delos charts a **Shakira** con **Maluma** con *Clandestino*; a **Ricky Martin** con *Fiebre*, **Thalia** con Naty Natasha; **Nikky Jam** con *X* junto a Maluma yOzuna, y *Sólo yo* de **CNCO**, que pronto tendría nuevo corte.

Mau y Ricky de visita por el país presentaron su nuevo single*La Japonesa*, y el 13 de julio harán lo propioconsu nuevosingle 22. Está lo nuevo temamás urbano de Macaco después de dos años, *Valientes*, yMalú con *Contradicción*. Las Ha*Ash tienen su nuevo single *Eso no va a sucedery* estuvo Rozalén en plan de promo con su nuevo corte junto a Kevin Johansen, anticipando su Trastienda de septiembre.

Fuera de los circuitos habituales, vienen también **Adexe&Nau** con dos Operasoldout; van a Córdoba, Rosarioy Uruguay junto a**Lauría**. Son youtubers que

Mariela Croci

Una novedad, que había anunciando el presidente **Damián Amato** en el Upfront y que se produjo a fin de junio, fue el alejamiento de la compañía de **Mariela Croci**. Tras 21 años en la compañía, decidió pasar a otra etapa con una empresa propia que estaría funcionando en agosto enfocada en el área de la creatividad y estrategias de marketing que es la que más la identifica, según llegó a anticipar a PRENSARIO.

Croci entró en Sony Music en 1997 cuando todavía se vendían los casetes y se va con el streaming funcionando a pleno, tras haber llevado adelante el marketing primero en lo latino y después de toda la compañía. Deja la compañía en su mejor momento, con un market share histórico y habiendo realizado muchos

nacionales que es el gran activo de la compañía, sino también latinos que tuvieron casos de éxito de marketing. El gran diferencial fue que toda campaña de un artista tenía un concepto creativo con algo para contar. Eso luego se extendió a las campañas generales pro-industria con el Rock y Nuestra música.

grandes desarrollos de artistas, no sólo de los

Nuevos directores

La propuesta de **Sony Music** en adelante es de clara continuidad bajo el liderazgo de **Amato**, reestructurando elárea en dos direcciones independientes con los pilares del marketing mástradicional y el digital. Aquí es interesante que nuevamente se promueve la gente propia con **Agustín Sarricchio** y **Aníbal Márquez**, respectivamente.

terminaron siendo músicos adolescentes.

Otra que vuelve al país es **Amaia Montero**, presentando el single*Mi Buenos Aires*, como también **Fonseca** en promoción anticipando el Gran Rex de octubre y difundiendo su single *Porque nadie sabe* con Nahuel Pennisi -que estuvo con un show propio en el TGR-.

The Carters en Anglo

En el repertorio anglo, el lanzamiento más fuerte es**TheCarters**, el sorpresivo proyecto de **Beyoncé** junto a su marido **Jay Z**, cuyo corte es *Apeshit*, de gran video en el Louvre.

Sarricchio destaca además la buena perfomance de **Cristina Aguilera**, de los pocos discos anglo en físico. Viene además la banda japonesa **Flow** para la ExpoAnimé en Costa Salguero.

Otras prioridades son **Martin Garrix** X **Khalid** con el tema *Ocean*, **Kygo** junto a Imagine Dragons en *Born Tu Be Yours*, Pharrell X Camila Cabello con *Sangría Wine*, el regreso de **Little Mix** y la nueva artista australiana **Amy Shark**. Se suma un estreno sorpresa: SoulMate, nueva canción bailable de Justin Timberlake.

En lo estratégico se destaca en físico la banda sonora de lasdos primeras temporadas de *Stranger-Things*, y en agosto se vendrá una gran movida por el nuevo aniversario de **Michael Jackson**.

Nuevos Negocios

Enlaparte de **Nuevos Negocios/Day 1**, se destaca que **Bersuit Vergarabat** estuvo presentándose por

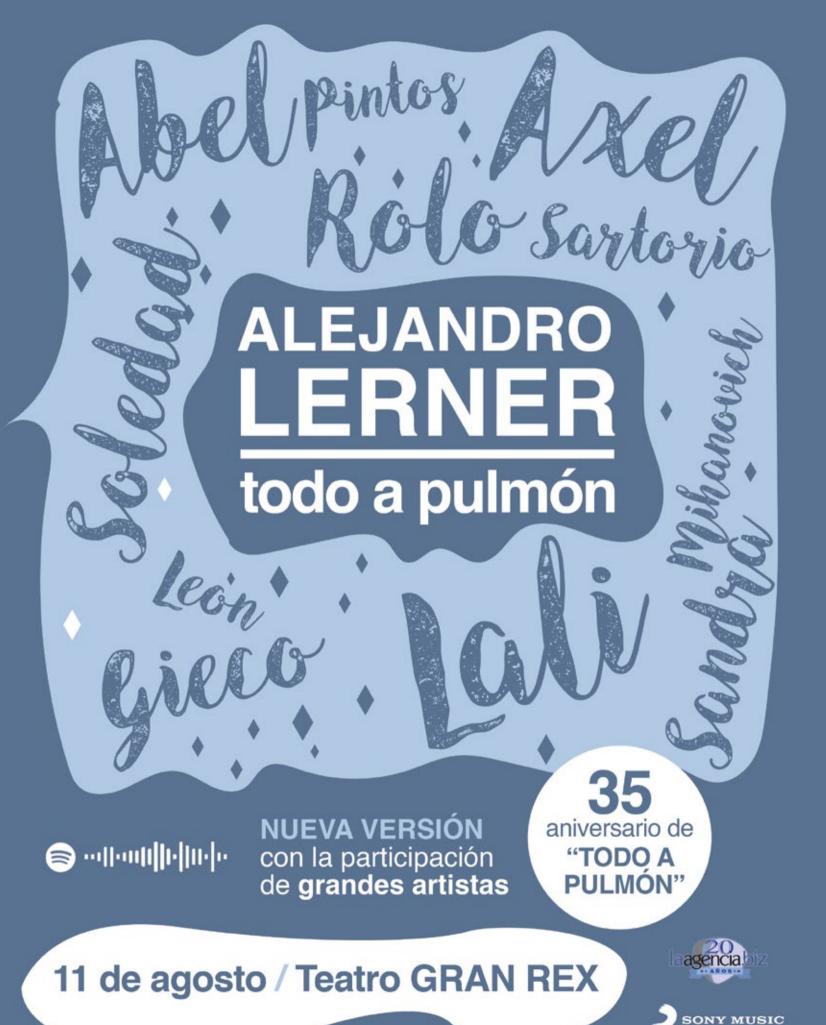
toda España, coronando con un show espectacular en Moscú en el Mundial. **Los Pericos** estuvieron el 20 de junio, Día de la Bandera.

Miranda! explotó La Fiesta Plop en Niceto Club durante tres miércoles y artistas de la talla de Lali, David Lebón, Eruca Sativa, Miranda, Soledad, Miss Bolivia y Louta, formaron parte del homenaje a Federico Moura en el Festival Provincia Emergente en el Estadio *Único de La Plata*.





Las fans de Abel Pintos pudieron revivir el show de River en la presentación del libro



NUVOS SINGLES DE IACHO Y TOCO PARA VOS

Lo nuevo de Gorillaz en Warner

María Florencia Puppo, directora de marketing de Warner Music, destacó en el creciente repertorio nacional de la compañía al rapero, beatboxer y freestyler lacho que presenta Me Olvidé, su primer single junto a la compañía. Acompañado por el rapero Riza, el sucesor de los exitosos Muévelo Mami y Endemoniada vuelve a mostrar buenos ritmos vocals y su versatilidad para crear diferentes sonidos y estilos en el hip-hop local. Su video oficial, que fue dirigido por Facundo Ballve, ya está disponible en la cuenta oficial en YouTube.

Toco Para Vos lanzó su nuevo WARNER MUSIC single *Vete de Mi Vida*. En un proceso de evolución musical, el grupo uruguayo lo encaró junto a importantes productores internacionales, incluyendo a Dim y Pablo Mejía de Piso 21 y a 'Mosty' Patiño en mezcla y como ingeniero de sonido. El single fue presentado junto a su videoclip, dirigido por Juan Ripari. Ya está disponible en todas las plataformas.

El grupo de cumbia Los Totora continúan presentando Suave a 25 años de la salida de la versión original de Luis Miguel. Muestran una madurez musical, mientras se proyecta a mercados internacionales. El video oficial -filmado durante una sesión en Estudio Romaphonic- ya está en YouTube.

El éxito del rapero **Lit Killah** suma 13 millones de visualizaciones en YouTube y 3 millones en Spotify en pocas semanas, Bufón se posiciona dentro de los top 10 de charts y tendencias en las distintas plataformas de música.

ExitosLatinos

En el repertorio latino, el exitoso hit de Cosculluela junto a Bad Bunny, Madura, alcanza los 8,5 millones de streams en plataformas digitales y las primeras posiciones en el país.

De La Ghetto presentó Todo el Amor, junto a Wisiny Maluma. Este reggaet ón romántico genera las mejoers expectativas.

Rosana publicará una reedición de su disco En la Memoria de la Piel, que estará editándose en el mercado local a principios de agosto. Durante ese mismo mes, la artista realizará una gira promocional y brindará una serie de conciertos en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza.

El éxito de **Sofía Reyes** con 1, 2, 3-junto a *Jason* Derulo Jason Derulo y De La Ghetto-parece no parar y se mantiene ocupando las primeras posiciones en los distintos charts de música digital, radio y TV.

> Pablo Alborán, el exitoso cantante español, lanzó una nueva edición de su éxitoso Prometo, con su más reciente single La Llave, junto a Piso 21.

El fenómeno musical infantil de España Pica Pica vuelve al país para presentar Bailando en Santa Fe, Córdoba

y Buenos Aires. Bailando estará en CABA a partir del 14 y hasta el 29 de julio, durante las vacaciones de invierno.

Tras el lanzamiento mundial de Hazte sentir, Laura Pausini será la gran protagonista de 2018. Tras presentarse en el Circo Máximo de Roma en dos noches históricas, hace su gira mundial por Europa, Estados Unidos y América Latina. El 16 de agosto estará en el Luna Park.

Gorillaz en analo

En lo anglo, Gorillaz rompe nuevamente las reglas con su nuevo álbum The Now Now con 11 temas nuevos, esta vez con pocos colaboradores externos. Participan el guitarrista George Benson en la pegadiza Humility, y Snoop Dogjunto a Jamie Principle en el track hiphopero Hollywood.

El álbum fue producido por **Gorillaz**, con James Ford y Remi Kabaka, y grabado completamente en Studio 13, Londres, en febrero de este año en el regreso al núcleo creativo.

Morrissey lanza This is Morrissey, recopilatorio compuesto por éxitos seleccionados de sus primeros álbumes solistas.

Además, regresa a la Argentina al DirecTV Arena el 7 de diciembre para presentar su *más reciente* disco Low In High School.

El múltiple ganador del premio GRAMMY®, **Jason Mraz**, lanza su nuevo y esperado álbum de





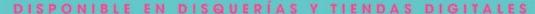


estudio, Know. Sale el 10 de agosto y es la primera grabación de estudio completa de Mraz en más de cuatro años.

Wiz Khalifa sale con Rolling Papers 2, siete años más tarde el primero.

Como singles, aparecen Dennis Lloyd con Nevermind, con sonido R&B; y Clean Bandit con Solo junto a Demi Lovato apuntando a hit seguro, tras ser nominado 6 veces a los premios BRIT y ganador del Grammy.

















SEGUNDO CORTE DE SU DISCO LA VIDA AL VIENTO

Universal: Luciano Pereyra número uno con Que suerte tiene él

Continuando con su saga ininterrumpida de éxitos. Luciano Perevra tiene un nuevo número uno en los rankings nacionales. Se trata de *Que* suerte tiene él, segundo single extraído de su álbum platino La vida al viento. Luego de presentarse por primera vez en los Estados Unidos y preparar su desembarco en México, el popular cantante argentino anunció su próximo gran concierto el 8 de diciembre en Vélez. Luciano convoca a todos sus fans a festejar con él sus 20 años de carrera, será un show histórico con muchos invitados sorpresa.

El segundo semestre del año viene recargado de shows, especialmente septiembre. Con la primavera **Morat** actuará el 21 en el Gran Rex. La banda colombiana que es sensación en España y México, se despachó 7 conciertos a Pleno en el Auditorio Nacional del DF, ya consiguió el sold out en el Espacio Quality de Córdoba.

El 29 llega **Sebastián Yatra** para actuar en el Gran Rex, confirmando que ya es una figura consagrada del movimiento urbano. Mientras se venden los últimos tickets para ese show, también tiene agotados los del Espacio Quality en Córdoba, faltando más de dos meses para el show.

Quientambién anunció gran concierto es **David** Bisbal. El artista español actuará en el Hipódromo de Palermo el 9 de noviembre, donde presentará su nuevo espectáculo para este año: David Bisbal Tour 2018, gira con la que está teniendo mucho éxito en España. Será un show con una espectacular puesta y un renovado repertorio que incluve todos los hits que hicieron grande a Bisbal.

Uno de los lanzamientos muy importantes es el de **Cami**, artista chilena de enorme suceso



en su país y que ahora se proyecta internacionalmente. Cami es muy joven y tiene una gran voz que la convirtió en una gran estrella en su país. Acaba de lanzar su canción No es real, con la colaboración del emergente artista español Antoni José y muy pronto la tendremos en Argentina para conocer su talento

Siguiendo con las damas de la música latina. la colombiana Karol G reafirma su liderazgo femenino en la música urbana. Su nuevo single Mi cama es un éxito y ahora sale el remix, con la explosiva participación

de J Balvin v Nicky Jam. Antonio Orozco y Karol G presentán Dicen. un auténtico bombazo de vocación cosmopolita que huele a hit absoluto; con el que esta dupla propone renovarlarumba catalana. el género urbano por

excelencia surgido en

los arrabales de Barce-

lona a mediados de los

años 60 y que alcanzó

enormes cotas de popularidad en la década de los 80. Antonio Orozco y Karol G nos presentan una canción que reivindica y revigoriza la rumba devolviéndola al lugar donde nació: la calle. El video ya es todo un éxito, y en tan solo 48 horas supero los 3 millones de views en vevo.

Otro español que está teniendo gran suceso es Á**lvaro Soler** con su tema *La cintura*. La canción es uno de esos hits instantáneos que se viralizan en las redes sociales a través de coreografías, etc.

Gloria Trevi, la artista mexicana más taquillera de la historia, presentó una nueva canción y video musical que sin duda está sorprendiendo a todo el público. El innovador tema, *Que Me Duela*, es el primer single del próximo álbum de la legendaria cantautora, que superó en tan solo 2 semanas los 10 millones de views en Youtube.

Luego de un show inolvidable ante más de 18.000 personas en el Estadio GEBA de Buenos Aires con la presentación de su último álbum

CD+DVD Vivo de Pastillas: Locura y Realidad. Las Pastillas del Abuelo elige el Estadio Obras para hacer un repaso de los primeros tiempos de su historia, y celebrar los 10 años de la edición del álbum Crisis. Tras haber agotado las localidades del 31 de agosto, se anunció una segunda fecha para el 1 de septiembre que promete ser otro sold out.

Por otra parte, la banda **Ser**á **P**á**nico** continúa su ascendente trabajo, en las próximas semana continuarán con su serie de presentaciones en La Plata . Mendoza v Chile.



En cuanto a marketing estratégico, salieron muy fuertes y con gran repercusión mediática el álbum perdido de John Coltrane Both Directions at Once: The Lost Albu es una edición fundamental al catálogo de Coltrane y uno de los descubrimientos más importantes del jazz del que se tenga memoria. Esta sesión histórica contiene 14 tracks en total. La versión standard contiene 7, elegidas por Ravi Coltrane. El resto de las canciones del segundo disco, pertenecen a la versión deluxe.

La otra gran edición es Appetite For Destruction, el álbum debut de los Guns N' Roses, remasterizado y con material extra. Conmemorando el influyente álbum debut de la banda, se lanzan varios formatos, y en nuestro país llega esta espléndida versión importada deluxe de dos CD. El álbum lujosamente presentado incluye el CD original remasterizado y otro disco con 18 bonus tracks, de los cuales 7 son totalmente inéditos. como el single Shadow Of Your Love.



- ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA
- ANFITEATRO MARTÍN FIERRO TANDIL
- METROPOLITANO ROSARIO
- **CLUB ESTUDIANTES SANTA ROSA**
- ESTADIO RUCA CHE NEUQUÉN
- GIMNASIO BOMBEROS VOLUNTARIOS BARILOCHE
- ESTADIO CUBIERTO CLUB BELGRANO SAN NICOLÁS
- ESTADIO CUBIERTO CLUB OLIMPIA VENADO TUERTO

- 7/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB BEN HUR RAFAELA
- LUNARIO CIUDAD DE MÉXICO
- TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO
- CLUB REGATAS CORRIENTES
- ESTACIÓN BELGRANO SANTA FE
- TEATRO ORIENTE SANTIAGO DE CHILE
- ESTADIO VÉLEZ BUENOS AIRES
- ARENA MAIPÚ MENDOZA







PRODUCCIONES MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES®LUJANPRO.COM

SE VIENEN CIELO RAZZO. LA GRAN PIÑATA Y EL BORDO ACÚSTICO

PopArt Discos: Primer single del MTV Unplugged de los Decadentes, **Amor** con Mon Laferte

En PopArt Discos, según destaca el responsable de marketing Juanchi Moles, Los Auténticos Decadentes preparan la salida del primer corte de difusión del histórico MTV Unplugged Amor, gran tema inédito de **Jorge Serrano** con MonLaferte. Mientras tanto la banda concluye su gira por Europa.



El Bordo, festejando sus 20 años de carrera, saldrá en el mes de septiembre con un disco acústico por primera vez en su historia realizado en la Usina del arte en el mes de junio.

Cielo Razzo saldrá en el mes de agosto con CD y DVD grabado en el Luna Park con sus 25 años, cuyo primer corte de difusión es Barek.

De la gran piñata -banda con gran convocatoria- ya tiene fecha de salida para el 24 de agosto con su nuevo disco, del que ya había presentado 3 temas adelantos con videos.

La Vela Puerca prepara su presentación en Córdoba el 10 de agosto en la Plaza de la Música y en Capital en noviembre en el club Ciudad de Buenos Aires. Siguen con su corte La nube.

NTVG sigue con su corte Villanos y prepara su presentación en el DirecTV Arena para el 8 de septiembre y siguen sui gira por el exterior y todo el país titulada Suenan las alarmas.

Los Tipitos sacarán disco en el mes de agosto en vivo con el registro del teatro Opera donde presentaron su disco del Rock nacional.

La Mississipi está trabajando en la presenta-

ción en noviembre de los 30 años en el Luna Park. La banda con más trayectoria del rock / blues de la Argentina y Latinoamérica presenta Reserva especial, corte y próximo show del Luna Park. El 7 y 8 de agosto se realizará para la prensa y los fans una exposición donde la banda mostrará imágenes de toda su travectoria.

Los Guasones tienen Del olvido, su último corte que se convirtió en un verdadero hit en los medios. Estarán festejando sus 25 años el 5 y 6 de octubre en el estadio Obras.

Giras Internacionales

En lo internacional, la estrella del mes es el primer cortea nticipo de Los Auténticos Decadentes: MTV Unplugged. Se trata del tema Amor con la participación especial de la talentosa Mon Laferte. A la exclusiva del video por parte de MTV las plataformas digitales y un plan potente y global que abarca redes, radio, televisión, gráfica y viajes de promoción anticipando también la gira desenchufada en 2019. Es uno de los más grandes y ambiciosos que haya encarado el sello. Tienen mientras la gira europea que arrancó en los festivales PortAmérica, y Rio Babel, en Galicia y Madrid respectivamente, para continuar por Gran Canaria, Palma de Mallorca, Barcelona e Ibiza, cerrando en Berlín.

> Otros allí fueron los Caligaris, que tras desarrollar su cuarta gira consecutiva por Estados Unidos volaron rumbo a España en un tour que arrancó el 30 de junio en Cataluña, siguiendo por Lasarte, festival PortAmérica, Fiestas de San Fermín, Festival Rio Babel, más

las ciudades de Teruel, Valencia, Barcelona y Burgos. Terminarán en Máxico a partir del 19 de julio con conciertos en Gudalajara y Monterrey. El gran regreso al país azteca será en octubre, donde los esperan cuatro fechas en el Auditorio Nacional agotados.

popart

Los Cafres van Estados Unidos en una gira de 8 conciertos a lo largo de Chicago, Wilmington, New York, Silver Spring, Anaheim, Santa Cruz, San Francisco y San Diego. Se siente fuerte el crecimiento en convocatoria, con promoción prime-time en Telemundo y Univisión.

Del mes pasado, vale destacar la gran gira Suena las Alarmas que No Te Va Gustar realizó por México en 9 ciudades. Lo mismo continúan sembrando los Guasones, en Querétaro, Guadalajara y Ciudad de México.

Gondwana sigue su recorrido internacional a bordo del 30 Años de Reggae and Roll en Lima, Huancallo y Trujillo en Perú.







CON UN GRUPO DE EMPRESAS CONSOLIDADAS EN LOGÍSTICA Y CINE

Rodeo: Management de Vanguardia de Fito Páez

Fito Paéz sorprendió al medio con su nuevo proyecto de management en Rodeo, de Juan Pablo Kolodziej y Fededrico Colella. Como divisiones destaca a **Rodeo Films** que terminó su primera película Camino Sinuoso protagonizada por Juana Viale, Arturo Puigy Geraldine Chaplin, y **Rodeo Música**, que trabaja con Fito desde fin del año pasado. Está viendo oportunidades de tomar más artistas e incluirá la producción de shows en el exterior en el segundo semestre de este año.

Rodeo existe desde 2011, surgieron como productora de contenidos en la publicidad, están ligados con la logística y hace dos años tienen más foco en el entretenimiento.

Dice Juan Pablo: 'Con Fito Páez empezamos a trabajar justo antes del lanzamiento de Ciudad Liberada, que es un disco ambicioso que funciona



muy bien y con el que empezó una nueva etapa. El management busca desde darle un cuidado grande a él como artista y a su imagen, hasta todos los lugares donde va a tocar en un trabajo unificado y win win con los promotores. Los dos Luna Park a lleno los hicimos con B&M y Mercí de Chile, con los que haremos tres Gran Rex en noviembre'.

Gira internacional

En el booking se cuenta con una figura reconocida del mercado como Betina Cannalis, al mismo tiempo que el artista sigue conservando gente valiosa de su entorno.

Ahora apuestan a una gira importante por toda América y el año que viene en Europa. La gira se lanzó el 6 de abril en un Teatro de Verano completo en Montevideo, a donde vuelven en noviembre para dos shows, un solo piano en el Sodre y otro más. Luego están Colombia, Perú con dos Anfiteatros de Lima, México, Ecuador, Puerto Rico, Costa Rica, Santo Domingo y Brasil. Cerrarán el año con una Arena Santiago en Chile nuevemente con Merci. Fito es una estrella en toda América pero se trata de preparar las plazas con anticipación en conjunto con Jorgela y con Sony Music.

En interior toca en Rosario en el Metropolitan, Córdoba el 19 de octubre en La Plaza de la Música, también Mendoza, San Juan, Tucumán y La Plata el 8 de septiembre en el Polideportivo.



Nuevas líneas v diferenciales

Continúa Juan Pablo: 'También como management buscamos nuevas líneas como producir su próxima película que está escribiendo, después de Vidas Privadas y de ¿De quién es el portaligas?. Buscamos otras oportunidades audiovisuales con Sony Music y estamos trabajando en el sponsoreo ofreciéndoles la gira internacional además de los shows locales'.

'El plus que tenemos es gestionar a un artista como una empresa a largo plazo, y contamos para eso con una estructura y un expertise con el Cine que incluye hasta áreas de legales y contable. Trabajamos con el cine que es de lo más difícil, con criterio de producción y prolijidad aplicándolo a la música. En el mediano plazo esperamos sumar gente de esta industria para las otras áreas'.





28/7 - AUDITORIO BUSTELO - MENDOZA 29/7 - HUGO ESPECTÁCULOS - SAN JUAN 03/8 - TEATRO EL CÍRCULO - ROSARIO 04/8 - OPUS TEATRO - RÍO CUARTO 10/8 - TEATRO GRAN ITUZAINGO - BS AS 11/8 - TEATRO COLISEO PODESTA - LA PLATA 17/8 - TEATRO COLONIAL - AVELLANEDA

18/8 - TEATRO ROXY RADIO CITY -MAR DEL PLATA

27/7 - ARENA MONTICELLO - CHILE



ICONTRATACIÓN DIRECTA!





TOUR 2018

CANCIONES IMPUNTUALES

CRECE EL EQUIPO EN ARGENTINA

OneRPM redobla la puesta

Luego del relanzamiento de su plataforma y el anuncio de las nuevas herramientas que realizó **ONErpm** en Buenos Aires, **Sylvie Piccolotto**, representante de la compañía en Argentina, recibió a Prensario Múscia en su oficina de Palermo para presentar al nuevo equipo y contar las novedades con la que van a encarar esta nueva etapa.

'El volumen del mercado digital creció, los números de artistas argentinos en Argentina subieron. Eso antes no estaba pasando y por eso decidimosser más agresivos y cambiar la forma de trabajar sumando a **Victoria Etcheverry** y a **Ignacio Santagata** para potenciar el equipo. Victoria va a estar a cargo de sumar y administrar cuentas, mientras que Ignacio se va a ocupar del marketing y grandes cuentas', explica Sylvie que estará al frente del equipo coordinando y colaborando en todos los detalles.

Además de Argentina, Sylvie desde Buenos Airestrabaja Uruguay, Paraguay, Chile y también Perú. 'Tenemos buenos números en Chile y esperamos en lo que resta del año duplicar la base de clientes en Argentina. La propuesta además de sumar nuevos clientes es tener un servicio más personalizado con todos los sellos y artistas con los que trabajamos'.

Urbano y Hip Hop

Ignacio tiene un background en discográficas como EMI, Universal, y pasó también por productoras como Fénix. Luego se desarrolló en la escena independiente, especialmente en géneros como el urbano, hip hip, reggaetón y trap. 'Es una escena que está bastante huérfana y se maneja bastante independiente. Vamos trabajar muy cerca con los productores y los sellos para ayudarlos, con las

nuevas herramientas de ONErpm, a que se ordenen desde lo administrativo y el pago de regalías. Queremos solucionarles para que desdelo administrativo no tengan inconvenientes. Hoy se graba y se lanza muy rápido, y podemos brindarles desde ONErpm soluciones para que tengan las

cuentas claras y el control', detalla Ignacio.
'Ayudamos a muchos sellos a distribuir las regalías. Ellos se quedan tranquilos que cuando cobran, sus artistas también cobran al mismo tiempo. Esto fomenta la productividad y les permite enfocar el trabajo en el marketing y desarrollo artístico de artistas', agrega Sylvie.

Marketing

'Antes hacíamos el marketing a través de México. No había en Argentina referentes de compañías como Spotify, pero ahora podemos manejarlo desde acá. Además del trabajo local y regional, trabajamos directamente con nuestras oficinas en Colombia, México y Brasil. Y así potenciar una canción en una playlist y promover artistas directamente en cada país. Trabajarlo desde lo local y a nivel regional', dice Sylvie. 'Lo que más demanda un artista es que lo ayudes a romper las fronteras. No solamente por el posicionamiento en plataformas sino hacer también cruces entre artistas. Esto es algo que

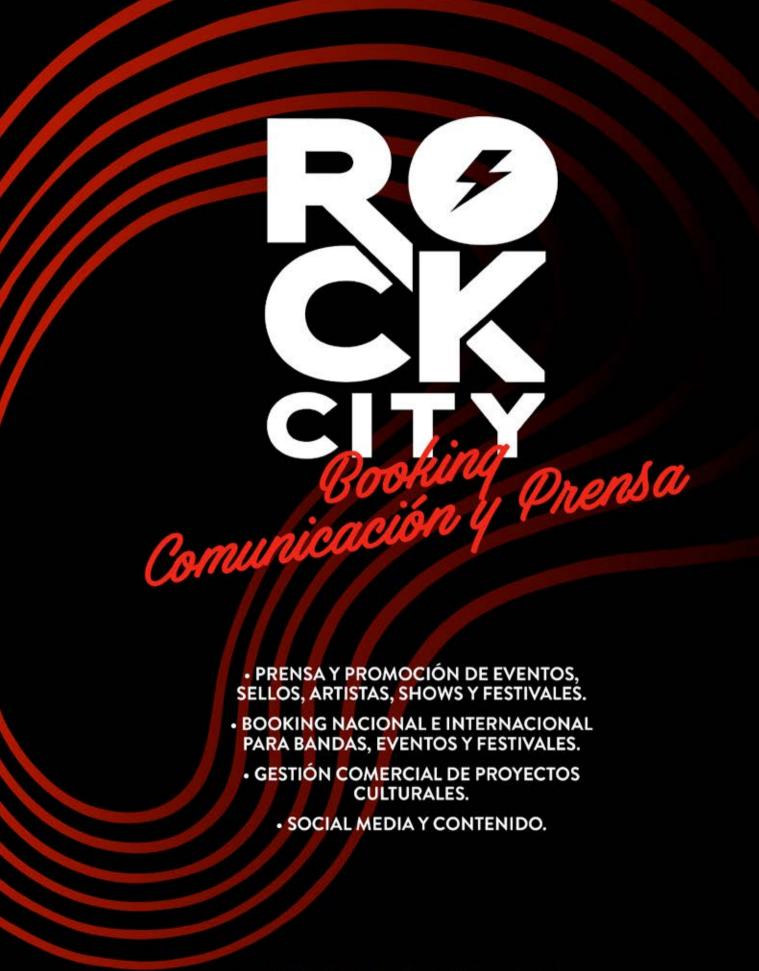


podemos hacer entre las distintas oficinas de ONErpm', agrega.

Nuevas Herramientas

En junio ONErpm anunció su plataforma renovada con herramientas de analítica meioradas. informes de contabilidad más profundos, facilidad para compartir regalías, sistema de carga y distribución de video renovado y un menú actualizado de herramientas de marketing digital, con novedades como el Cover Prom Generator. Estas son las soluciones innovadoras que presenta ONErpm.com diseñadas específicamente para ayudar a los creadores a buscar mejores oportunidades de monetización y promoción. Estas nuevas herramientas vienen de la mano de los anuncios que hace el nuevo equipo de ONErpm en Argentina, con el objetivo de brindar mayor control a los artistas, potenciar el contenido y estar listos para lo nuevo, como subir y monetizar videos a Facebook. Desde su actualización ONErpm cuenta además con una nueva herramienta gratuita como es el Content ID Tracker de YouTube, entre otras novedades.





Costa Rica 4564 1er Piso - CABA - Argentina

info@rockcity.com.ar | www.rockcity.com.ar | facebook.com/rockcityagencia | instagram.com/rockcityagencia

DIVIDIDOS FESTEJA SUS 30 AÑOS EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

300: El 15 de diciembre, Ciro presentará Naranja Persa 2 en River

El 15 de diciembre **Ciro y los Persas** harán su mayor show hasta la fecha, llegando a River para presentar *Naranja Persa 2*. A mediados de junio estrenaron el video oficial de *Prometeo*. En agosto iniciarán una extensa Gira Nacional que los llevará por Santa Rosa, Neuquén, Bahía Blanca, Viedma, Trelew, Comodoro, Córdoba, Santa Fe, La Rioja, Tucumán y Mendoza. Durante el Mundial Ciro viajó a Rusia acompañando a Los Pericos por invitación de Tije Travels. El 20 de junio, día de la bandera, en el Izvestiya Hall de Moscú realizaron un exitoso show con entradas agotadas para 3000 asistentes.

Luego de mucho tiempo sin presentarse en espacios abiertos de Capital, el 15 de septiembre **Divididos** celebrará sus 30 años en el Hipódromo de Palermo

A principios de julio regresaron a sus clásicos shows con entradas agotadas en el Teatro Flores realizando tres presentaciones, una de las cuales fue en el especial formato para chicos y chicas. La Gira Aniversario continuará en Uruguay, Mendoza, Rio Cuarto, La Falda, Tandil, San Juan, Bariloche, Neuquén, La Plata, Mar del Plata, Rosario, Salta y Tucumán.

Lisandro Aristimuño regresará al Estadio Luna Park para presentarse por segunda vez habiendo agotado el año pasado. Será el sábado 11 de agosto en el marco de la Gira 2018 con la que ya actuó a sala llena en Neuquén, Gral. Roca y Córdoba. En mayo lo había hecho en Santiago de Chile y con entradas agotadas también en La Plata donde regresará en noviembre. Luego del Luna Park seguirá por Mendo-

za (18/8) y Rosario (25/08).

Los Pericos festejan sus "3000 Vivos" con un show en el Teatro Opera el 27 de octubre. Con este disco, ganaron un Premio Gardel en la categoría Mejor álbum de Reggae y Música Urbana.

Luciano Pereyra arranca en septiembre una gira nacional celebrando sus

20 años de carrera. El Tour La Vida al Viento 2018 lo llevará por Córdoba, Tandil, Rosario, Santa Rosa, Neuquén, Bariloche, San Nicolás, Venado Tuerto, Rafaela, Corrientes, Santa Fe y Mendoza.

Alejandro Lerner presenta 35 años de *Todo a Pulmón* el 11 de agosto en el Gran Rex. El 17 actuará en Mar del Plata, el 23 en San Juan, 25 en Mendoza, el 28 de septiembre en Rosario, 29 en Córdoba, el 4 de octubre en Montevideo y luego visitará otras ciudades. Estos shows se realizan junto a la Agencia Biz.

Piti Fernández continúa presentando las canciones de *Conmigo Mismo*. Volverá a mostrarlo en Buenos Aires el 14 de septiembre en La Trastienda.

El Plan de la Mariposa emprendió este mes una gira por Europa que los llevará por Dinamarca, Alemania, España y Holanda. En agosto, iniciará una gira por todo el país, pasando por Mar del Plata, Tandil, Neuquén, Viedma, Bahía Blanca, San Juan, Mendoza, Cordoba y Rosario. El 28 de septiembre estarán por primera vez en La Trastienda.



Claudio Kleiman, el prestigioso periodista y músico, realizará en el mes de agosto el lanzamiento de su primer álbum llamado *Era hora*. Un repertorio de 10 canciones propias (en una comparte la composición musical con Skay Beilinson, en otra Pipo Lernoud aporta su letra) con Gustavo Santaolalla, León Gieco, Claudio Gabis, Claudia Puyó, Rodolfo

ZARPA (CONTENIDOS DIGITALES)

invitados muy especiales.

García, Ricardo Mollo y Diego Arnedo entre otros

Divididos publicó su quinto capítulo de *Haciendo Cosas Raras*, la serie de entrevistas especiales sobre la regrabación de su primer álbum. **Ciro y los Persas** estrenó el video Clip de *Prometeo* en YouTube. **Chantal Abad** alcanzó los 200 mil seguidores en Instagram y lo festejó con un video y una torta de regalo. **El Aguijón** lanzó en YouTube el video Clip de *Desierto* el primer corte del nuevo disco *La Fragilidad del Fuego*.





CON FL REINO INFANTIL

Leader Entertainment es protagonista de las vacaciones de invierno

en las obras de teatro que **El Reino Infantil** lleva a cabo: La Granja de Zenón, Las Canciones del Zoo y Plim Plim. Esto se debe a la cantidad de funciones que se hacen por ser vacaciones de invierno para los niños. Todos los días de julio las obras de teatro se llevan a cabo con excepción de los días lunes. Cada día impresiona más los números que este producto está generando no sólo en lo digital, sino también como en merchandising o en la obra de teatro, la cual se afirma que este mes llegó a los 500.000 espectadores. Tal es ese crecimiento, que la obra de teatro de La Granja de Zenón y las travesuras de Bartolito, va estar girando por el interior del país y a fin de año se estrena en España. Si bien no hay fechas ni lugares confirmados, ya es un hecho que la obra va a estar ahí. Las Canciones del Zoo llegan por primera vez al Teatro Astros encabezados por el Elefante Blas, la patita Lulú, la mona Winona, el cocodrilo Dante, el zorro loco y el pingüino Lalo para hacer bailar y cantar a los más chicos. Las entradas están a la venta por TuEntrada.com. La Granja de Zenón se presenta en Teatro Broadway, el emblemático teatro de la avenida Corrientes, con pícaro Bartolito, el Lobo Beto, la Vaca Lola, Percherón, el Gallo Pinto y todos los animales que garantizan las canciones y la diversión de los más chicos. Las entradas están a la venta por Plateanet con la opción también de meet & greet. En lo digital, fue otro gran mes ya que se alcanzó, entre todos los canales que Leader maneja, un total de 1.000.000.000 de visualizaciones mensuales en la plataforma de YouTube. Si bien el 90% de las visualizaciones son de todas las propiedades infantiles, esas 100 millones de reproducciones restantes vienen de canales de bandas a las cuales Leader Entertainment desarrolla digitalmente y del movimiento de catálogo propio y de terceros.

Dúo Tiempo de Sol

El canal **Dúo Tiempo de Sol** es otro caso dentro de los canales de Leader que alcanzó 1 Millón de Suscriptores en YouTube. 'El duo es propietario de muchas de las canciones que animamos en El Reino Infantil, y son cantantes de montón de otras más. Tienen una energía y una alegría bárbara a la hora de trabajar. No cualquiera llega a un millón de suscriptores con su canal, habla muy bien de ellos y de lo merecido que lo tienen', destaca Michel Pumar



Kuky Pumar, presidente de la compañía, encabezó el viaje para participar por cuarto año consecutivo de **Vidcon,** la feria que reúne a todo el ecosistema dedicado al video on line, con el apoyo de YouTube y las principales compañías globales de entretenimiento. La feria se realizó del 20 al 23 de Junio en Anaheim, California, y hasta allí viajaron junto a Kuky Pablo Lacroix, director digital de Leader y Michel Pumar. Allí, además de continuar con la incesante capacitación, tuvieron distintas reuniones con distintos proveedores de servicio y pudieron visitar el YouTube Space, un espacio que el gigante sitio web brinda a youtubers para que puedan contar con todo lo necesario para realizar videos profesionales. Cuenta con cámaras, iluminación, estudios de sonido, edición, etcétera. A su vez Walter Fresco, director artístico creativo de Leader Entertainment, participó de la tradicional feria MIDEM, infaltable lugar de encuentro de la industria de la música desde 1967.







Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$3.8 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

> Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 millones de impresiones en redes sociales durante la 18.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

> Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA



THE LATIN RECORDING ACADEMY





ESTUVO EN EL PALACIO DE LOS DEPORTES DE MADRID CON DAVID BISBAL

Luciano: avanza la gira 20 años que termina en Vélez

Luciano Perevra sigue conformando un año que lo consagra como un artista de un nivel superior a los que era y lo hace al celebrar sus 20 años de carrera. Esto por concretar giras como por Estados Unidos donde nunca había estado y shows como el que hacía estos días en el Palacio de los Deportes de Madrid el 14 de julio junto a David Bisbal, pisando fuerte en el ese país. Junto



con eso, el 25 de octubre hace antes el Lunario de CDMX, vuelve al Teatro de Verano en Uruguay y al de Oriente en Santiago de Chile con T4f Bizarro, según destacó a **Prensario** su manager para toda esta brillante etapa de los últimos dos discos,

Ahora apuesta con todo a una segunda vuelta de gira para este disco *La vida al viento*, ganador del Premio Gardel al mejor arista Pop, bajo el título La Vida al viento Celebrando 20 años con vos. Recorrerá los principales escenarios de Argentina: Neuquén, Corrientes, Tandil y otras plazas a nivel nacional con los principales festivales del último cuarto del año. La primera vuelta sumó 100.000 espectadores y esta segunda — la primera vez se hace con un disco-promete repetir, nuevamente iunto a 300 como productora.

El gran cierre de toda la gira será un estadio de fútbol en Buenos Aires con Vélez el 8 de diciembre. Es justo el día de la Virgen de Luján, a la que menciona en sus canciones, de la ciudad que proviene



y la que le da el nombre a su productora, así que el valor simbólico es doble. Lo hará nuevamente con Preludio y se suma Ake Music, destacó Garibotti.

En difusión, donde siempre está en los primeros puestos y en todas las radios pop, sigue fuerte con Como Tu que sigue sonando tras estar número uno 8 semanas y con el nuevo single *Qué suerte tiene el* vuelve a estar número uno a nivel nacional.



YENNY - EL ATENEO BELGRANO NORTE

- | La familia festeja fuerte (Box)
- Youngblood 5 Seconds of Summer - Universal
- | Modo amar Soy Luna - Universal
- | The now now
- | Naranja persa vol 2
- | Shawn mendes
- Shawn Mendes Universal Destilar
- La Vela Puerca Sony Music | Liberation
- | Caminarás caminos
- 10 | Evolve (Deluxe) magine Dragons - Universal
- 11 | La ciudad liberada
- 12 Cnco Cnco Sony Music
- 13 | Flicker Niall Horan Universal
- 14 | El carnaval de los tekis (CD+DVD) Los Tekis Universal
- 15 | 11 Abel Pintos Sony Music
- 16 | Whatever peolple say i am...
- 17 | Greatest hits I
- 18 | Tranquility base hotel & casino
- 19 | Mantra Sebastián Yatra Universal
- 20 Greatest hit
 Nirvana Universal

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- | Transformers: El último caballero
- 2 | Tomb Raider: Roar uthaug
- | Ghost in the shell
- | 50 Sombras liberadas | Liga de la justicia
- | El padrino (BR)
- | The post
- | Transformers: El último caballero (BR)
- | Star Trek sin límites
- 10 | Jumanji: En la selva

- DISTRIBUIDORA
- 1 La familia festeja fuerte Abel Pintos - Sony Music
- 2 | Modo amar Soy Luna Universa
- 3 | Youngblood 5 Seconds of Summer Universal
- | Naranja persa vol 2
- 5 | The now now
- 6 | Destilar
- 7 | Liberation Christina Aguilera Sony Music
- 8 | Shawn mendes
- 10 | Caminarás caminos
- Dread Mar I Sony Music
- 11 | El carnaval de los tekis
- 12 | Evolve | Imagine Dragons Universal
- 13 | 11 Abel Pintos Sony Music
- 14 Love Ligia Piro Sony Music
- 15 | Tranquility base hotel & casino Arctic Monkeys Sony Music
- 16 | Flicker Niall Horan Universal
- 17 | Simona Simona Warner Music
- 18 | Favorite worst nightmare
- 19 | Mantra Sebastián Yatra Universal
- 20 Dua lipa
 Dua Lipa Warner Music

DISTRIBUIDORA LEF

- La familia festeja fuerte
- 2 | Appetite for destruction (Deluxe) Guns N' Roses - Universal
- 3 | The now now Gorillaz Warner Music
- | Caminarás caminos
- 4 Dread Mar I Sony Music 5 | Liberation Christina Aguilera - Sony Music
- 6 | Destilar La Vela Puerca Sony Music
- 7 | 11 Abel Pintos Sony Music
- Youngblood
- | Nacidos para creer
- 10 | Mantra Sebastián Yatra Universal

- PROMONORT MUSICAL Clorinda
- Junto a la filarmónica de Santa Fe
- Nacidos para creer
- 3 | El carnaval de los tekis
- Los Tekis Universal 4 | La familia festeja fuerte
- Modo amar Soy Luna - Universal
- Liberation Christina Aguilera - Sony Music
- Mantra
- | Naranja persa vol 2
- | **50 años** | Carlos "La Mona" Jimenez Eden
- 10 Camila Cabello Sony Music
- 11 | Youngblood 5 Seconds of Summer Universal
- 12 Hoy Jorge Rojas DBN
- 13 | La niña de los andamios Raly Barrionuevo Disco Trashumante
- 14 | Ser Axel Sony Music
- 15 | Una cerveza Ráfaga
- 16 | Songs of experience
- 17 | Sép7imo día Soda Stereo Sony Music
- 18 | Hazte sentir Laura Pausini Warner Music
- 19 One more light (Live)
 Linkin Park Warner Music
- 20 Cuarteteando 2018 Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 La vida al viento Luciano Pereyra Universal
- 12 | Love Ligia Piro Sony Music
- 13 | Modo amar Soy Luna Universal
- 14 | El carnaval de los tekis Los Tekis Universal
- 15 | Recuerdos al futuro Massacre Sony Music
- 17 | Entre cuervos y chacales
- 18 | Shawn mendes Shawn Mendes Universal
- 19 Donde vas Skay y los Fakires Lef
- 20 Cnco Sony Music





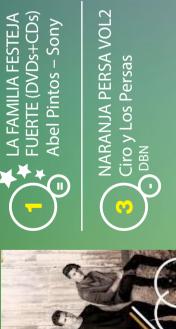
& LOS MÁS ESCUCHADOS



LOS ÉXITOS SUR | Julio · 2018







MODO AMAR Soy Luna Universal

(+)



CAMINARÁS CAMINOS Dread Mar I

LUCIANO PEREYRA

Freyran

WARNER MUSIC

TRIS WICHER

LA VIDA AL VIENTO

Luciano F Universal

Cnco Sony Music

CNCO

YOUNGBLOOD
5 Seconds of Summer
Universal



DESTILAR La Vela Puerca Sony / PopArt

THE NOW NOW

20UA WINSIC



DREAD MAR I



SONY MUSIC / ALFIZ



SIMONA Simona Warner Music



TRANQUILITY BASE
HOTEL & CASINO
Arctic Monkeys – Sony/S-



WARNER MUSIC

TEL

LOVE
Ligia Piro
Sony Music



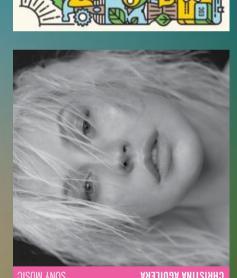
GORILLAZ





WARNER MUSIC







ARCTIC MONKEYS



PABLO ALBORÁN







LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS



1 | Me niego Reik, Wisin, Ozuna

2 | X Nicky Jam, J Balvin

3 | Sin Pijama Becky G, Natti Natasha

4 Dura
Daddy Yankee

5 | 1, 2, 3 De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reves

6 | Criminal

Natti Natasha, Ozuna | Mi mala (Remix)

Leslie Grace, Becky G. Lali, Karol G. +

8 | Te Boté (Remix)

g | Bella (Remix)

10 | Mayores Becky G, Bad Bunny

11 | El baño Enrique Iglesias, Bad Bunny

12 Me rehuso Danny Ocean

13 | Échame la culpa Luis Fonsi, Demi Lovato

14 Dejala que vuelva Piso 21, Manuel Turizo

15 | Amantes de una noche Natti Natasha, Bad Bunny

16 | Báilame Nacho

17 | Havana (Remix)
Daddy Yankee, Camila Cabello

18 Dura (Remix)
Daddy Yankee, Becky G, Natti Natasha +

19 | Ahora dice J Balvin, Arcangel, Ozuna, Chris Jeday

20 | Mi gente J Balvin, Willy William

MI MUSIMUNDO

| Modo amar Sov Luna - Universal

2 | Naranja persa vol 2 Ciro y los Persas - DBN

3 | Caminarás caminos Dread Mar I - Sony Music

4 | 11 Abel Pintos - Sony Music

| Cnco Cnco - Sony Music

6 Destilar
La Vela Puerca - Sony Music

7 Simona Simona - Warner Music

8 | La vida al viento Luciano Pereyra - Universal

g | La familia festeja fuerte (2CD)

10 | F.A.M.E. Maluma - Sony Music

11 | Tranquility base hotel & casino Arctic Monkeys - Sony Music

12 | 20 años Luis Miguel - Warner Music

13 | Único Abel Pintos - Sony Music

14 | Pecado capital La Beriso - Sony Music

15 | Sép7imo día Soda Stereo - Sony Music

16 | I love fiesta 2018

17 | Hove fiesta latina 2018 Varios Intérpretes - Sony Music

18 | Greatest hits I

19 | Yo creo

Carlos Rivera - Sonv Music

20 | México por siempre Luis Miguel - Warner Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

1 | Liga de la justicia

2 | Jumanji: En la selva Sony

3 | 50 Sombras liberadas Universal

4 | Maze runner: la cura mortal 20Th Century Fox

5 | La forma del agua 20Th Century Fox

7 | Transformers: El último caballero

8 | El gran showman

g La hora más oscura

F.A.M.E. Maluma - Sonv Music

RM RINCÓN MUSICAL

2 | I love dance 2018 Varios Intérpretes - Sony Music

3 Cnco Cnco - Sony Music

| Tranquility base hotel & casino Arctic Monkeys - Sony Music

5 | Naranja persa vol 2 Ciro y los Persas - DBN

| I love fiesta latina 2018

Mantra

Sebastián Yatra - Universal

8 | 3 Fronteras

9 | Simona Simona - Warner Music

10 | México por siempre Luis Miguel - Warner Music



Sigan bailando

Cristian Amato - Sony Music

2 | La familia festeja fuerte Abel Pintos - Sony Music

3 | CD 5 (Parte 2)

Vanguardia- Disquerias Eden

Junto a la filarmónica de Santa Fe Los Palmeras - Ya! Musica

Ulises Bueno - Sony Music

6 | Vibra Dale q' va - Eden

México por siempre

| Naranja persa vol 2

9 | Historias La Beriso - Sony Music

10 Destilar
La Vela Puerca - Sony Music

11 | Shawn mendes Shawn Mendes - Universal

12 | Cuarteto: No hay edad para el Varios Intérpretes- Sony Music

13 | 20 años - el show más feliz Los Caligaris - Sony Music 14 | Mantra Sebastián Yatra - Universal

15 Grandes orquestas del mundo (VOL 2) Varios Intérpretes- Sony Music

16 | 11 Abel Pintos - Sony Music 17 | Sinfónico

Jorge Roias - Quilay 18 | Miti y miti-criollofonico Los 4 De Córdoba - Utopia

19 | Éxitos inolvidables (2 CD) Bee Gees - ProCom

20 Cnco - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

| La familia festeja fuerte Abel Pintos - Sony Music

| The now now Gorillaz - Warner Music

| Junto a la filarmónica de Santa Fe Los Palmeras - Ya! Musica

| Caminarás caminos Dread Mar I - Sony Music

Nacidos para creer Amalia Montero - Sony Music

Sehastián Yatra - Universal

Historias La Beriso - Sony Music

Modo amar

| Love yourself: Her

10 | Youngblood

11 | El carnaval de los tekis (CD+DVD) Los Tekis - Universal

12 | High as hope Florence & The Machine - Universal

13 | Love Ligia Piro - Sony Music

14 Liberation Christina Aguilera - Sony Music

15 | Shawn mendes Shawn Mendes - Universal

16 | Pecado capital La Beriso - Sony Music

17 | Sép7imo día

Soda Stereo - Sonv Music 18 Artaud (digipack)

19 | El jardin de los presentes (digipack)

20 | Canción animal (remasterizado) Soda Stereo - Sony Music



MÚSICANOBA La Pampa

| La familia festeja fuerte Abel Pintos - Sony Music

2 | Naranja persa vol 2 Ciro y los Persas - DBN

3 | Prometo Pablo Alboran - Warner | Tranquility base hotel & casino

Arctic Monkeys - Sony Music | Destilar

La Vela Puerca - Sony Music | F.A.M.E. Maluma - Sony Music

| Nacidos para creer

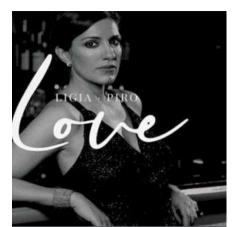
| Junto a la filarmónica de Santa Fe Los Palmeras - Ya! Musica Hazte sentir

Laura Pausini - Warner Music

10 Opus gato
Gato Peters - Afmusio



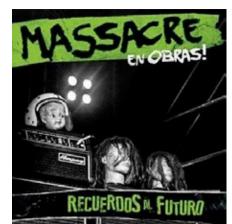
10 | The post Universal



Ligia Piro LOVE

> Dharma/Alfiz

Tras 10 años de no grabar jazz, Ligia Piro sorprendió al medio actual con uno de esos discos que se abren camino solos y en silen cio, pero pasan a lo más alto de los charts de venta física. Trae jazz, rythm and blues con un repertorio distinguido y elegante para el público más exigente de perfil cultural alto, que llena de confort al que escucha con su gran voz. Es un disco para apostary aconsejar a lo largo de todo el año. Tiene claras chances de exportación,



Massacre

RECUERDOS AL FUTURO - 30 AÑOS

PopArtMusic/Sony Music

Massacre es una de las bandas que dieron un mayor salto de calidad en el recambio de las últimas décadas del rock nacional, en un lugar de canciones. Es increíble que ya acumulen 30 años de trayectoria y todo ese caudal artístico y de éxitos aparece en este dvd, con toda la calidez de su público. Fue grabado justamente en vivo en Obras donde tuvieron sus primeras consagraciones, así que es doblemente alegórico. Entre las nuevas versiones se destaca

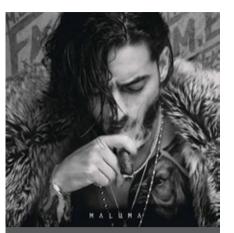


Charlie Puth VOICENOTES

· Warner Music

Segundo álbum de Puth, que tras el éxito internacional del anterior aparece como gran prioritario de . Warner. Pasa de bala dista herido por amor a mostrar más emociones e influencias tras ese suceso comercial, sin olvidar sus comienzos jazzeros y de R&B con estudios en Berklee, que lo potencia como artista popactual bailable. Sobresalen primeros tres singles Attention, How Long y Done For Me, donde levantó el nivel de ela boración. Para seguir con atención y apoyar en las radios como nueva figura a cubrir nuevos espacios





Maluma F.A.M.E.

Sony Music

Es el regreso del artista colombiano al cd full, número uno de la música urbana masiva, y el que más estuvo moviendo en streaming y tickets el año último. Varios de sus temas más conocidos fueron del disco anterior, pero varios de sus hits más recientes vienen aquí en físico por primera vez, como El Préstamo o Corazón además de alguna versión de los anteriores. También, como función histórica de los álbumes, está la oportunidad que sus fans conozcan sus temas menos conocidos. Para apostar con todo.



Juan Becú BQ

Otras formas

Debut discográfico del artista plástico Juan Becú de la mano del Otra Formas, sello que forma parte de Discos Crack y que busca visualizar la escena plástica en la música. En el primer corte Bicicletas se descubre la influencia del rock de los 90 que corre todo el disco donde se destacan canciones como Más allá y Desde marte. El espíritudeOtrasFormasesgenerarlosespaciospara que esta escena se manifieste, un motivo más para tener muy en cuenta este disco.



EL CARNAVAL DE LOS TEKIS CD+DVD

En su primer disco para la multinacional Universal, surgió este gran lanzamiento audiovisualen CD/DVD, que es un recital que registra con la actual tecnología 4K las noches únicas y en vivo de uno de los mayores Carnavales del país, el jujeño. Grabado con más de 15 cámaras de última generación y dispositivos aéreos, ya empezó a cosechar gran venta y es un producto de exportación para un público amplio. Ideal para estos tiempos.



NAHUEL ABRIÓ EL SHOW DE ALEJANDRO FERNÁNDEZ EN EL LUNA PARK

Barca: Firma de Picnic y expectativas con Milrayos

Elio Barbeito, presidente de Barca Discos, destacó que siguen firmando artistas como la banda **Picnic**, que navega entre lo urbano y el trap romántico. En agosto sale su primer

Otra nueva banda, Milrayos, después del lanzamiento en Rockin Music Bar, comienza

la presentación de su CD Insomia en distintos puntos del país en coordinación con su manager Hernan Hana. Sus temas La canción e Himno, esta última cantada a dúo con Ale Sergi, siguen sonando en Disney FM, en los canales América TV, A24, Canal 13 y en Gamba FM y Cadena 3 de Córdoba.





Mientras tanto, el crédito local de Mar del Plata Nahuel, estuvo como open de Alejandro Fernández en el Luna Park, en la presentación de los temas del disco Soñar Soñar. Su nuevo corte, Te voy a enamorar, sigue rotando bien en Vale FM y en Mucha Música.

Florencia Cosentino volvió a los shows en su zona de influencia, y el 7 de Julio estuvo en el Teatro Municipal de Madariaga-junto a Attitude.

Por su parte, los **Cabezones** han estado muy activos, y el 30 de junio estuvieron en Santa Fe en Tribus como parte de su gira nacional,

El grupo de Colonia del Sacramento, TribudyRasta, grupo que obtuvo el Graffitti 2017 como mejor disco de reggae, ya han comenzado a preparar los temas para su tercer disco en Uruguay, segundo para Argentina.

Finalmente una buena noticia de **Guadalupe** Farías Gómez es que ha vuelto a los escenarios en Café Vinilo junto con el Guillo Espel cuarteto. Venía de trabajar en los coros ya sea en vivo o en discos de Abel Pintos y otros.







EL CONCURSO QUE REUNIÓ A JÓVENES MÚSICOS DE TODO EL PAÍS

Vamos las Bandas: se dieron a conocer los 24 ganadores de la segunda convocatoria

El Ministerio de Cultura de la Nación anunció los 24 ganadores del Concurso Vamos las Bandas destinado a músicos jóvenes de todo el país, que tengan entre 14 y 25 años, sean solistas o miembros de una banda, y de cualquier género musical. Los seleccionados participaron con una canción de su autoría y fueron evaluados por un jurado de expertos integrado por Lito Vitale, Miss Bolivia y Juanchi Baleiron quienes seleccionaron un representante por provincia. Los ganadores tendrán la oportunidad de tocar su canción en un gran escenario, y grabarla en vivo bajo la dirección de Lito Vitale. Los seleccionados son: La Séptima Cuerda (Buenos Aires), Maru Lerner Banda (CABA), La Lyra (Catamarca), General Macondo (Chaco), Joaquín Merino (Chubut), Los Bichunos (Córdoba), Verso Raiz (Corrientes), Volver en Guitarra (Entre Ríos), Tina Pop (Formosa), Descendientes (Jujuy), Sebastian Alvarez Facca (La Pampa), Madness Cumbia Pop (La Rioja), Palurdo (Mendoza), Te Encanta La Farándula (Misiones), Micaela Muñoz (Neuguén), Julian



Diafirmasu (Río Negro). Francisco Tomás (Salta), Durazno (San Juan), Hoffman (San Luis), XOVOX (Santa Cruz), Nativos Mutantes (Santa Fé), Carlos Leiva (Santiago del Estero), El Fogon (Tierra del Fuego), Zona Perdida (Tucumán). Vamos las Bandas, busca reconocer y valorar la producción de jóvenes artistas, y premiar la labor musical de cada uno de ellos. El concurso convoca a músicos solistas o integrantes de bandas, entre 14 y 25 años de edad, de toda la Argentina. Este año se llevó a cabo la segunda

convocatoria con una gran recepción entre los jóvenes que cuentan con el respaldo artístico del reconocido músico y compositor, Lito Vitale El Ministerio de Cultura lanzó en marzo la 2da edición de Vamos las Bandas con un show en simultáneo en tres puntos del país: Mendoza, Córdoba y Salta. Con entrada libre y gratuita se presentaron La Princesita Karina, Estelares, La Bersuit, y Miss Bolivia, acompañados por bandas locales y los ganadores de la primera edición: Leo Rivero, Núbila y Gauchos de Acero.





Vacaciones de Invierno en el Teatro El Nacional





Contrataciones en Latinoamérica sonia@akemusic.com +5411 4706 3267



BERLINA VORTERIX TAMBIÉN AL MEDIODÍA

MTS Agency: GOT7 en el Directv Arena

Como suele suceder en la meiores familias, la llegada de un nuevo miembro es esperada con la expectativa v la responsabilidad que el acontecimiento amerita. Tal es el caso de MTS Agency, con sus dos más clásicos exponentes (Teatro Vorterix y The Roxy La Viola Bar) con un camino ya establecido y un presente exitoso; por otro lado, su más reciente incorporación (**Berlina Vorterix**) dando sus primeros y seguros pasos, y por último, el advenimiento de uno de sus proyectos más esperados (Estadio Hípico Buenos Aires).

Tal es así que su próximo nuevo integrante, el Estadio Hípico Buenos Aires está a punto de ingresar en la etapa final de remodelación para lo que será su gran apertura antes de finales de este año. Un estadio con características únicas hasta el momento en el país, que contará -entre otras cosas- con un sector VIP ambientado con mesas, un sector gastronómico diferenciado y sectores destinados a la venta de merchandising oficial.

Con respecto a los shows internacionales, siguen desarrollando el estilo K-Pop junto con Noix y Stargate Entertainment. Ya está todo listo para el desembarco de **GOT 7** en el DirecTV Arena el 15 de julio, presentando Eyes On You-2018 World Tour, que se descuenta será un nuevo sold out para una de las bandas más importantes v taquilleras del estilo.

Siguiendo con el K-Pop, agosto será el mes que marcará el regreso de **Monsta X**, también en alianza con Knoix y Stargate. La banda vuelve al país el miércoles 8, esta vez al Estadio Obras, en el marco





de su gira World Tour The Connect in Latin America. Por otra parte, ya están a la venta las entradas para el show que los finlandeses The Rasmus da-

rán en el Teatro Vorterix el próximo 9 de noviembre.

El Dios de la guitarra sueco Yngwie Malmsteen, los reyes del trash metal alemán **Destruction** y el combo Napalm Death/Cannibal Corpse completan la lista de shows internacionales en lo inmediato.

Berling Vorterix

La cervecería artesanal Patagónica de una las marcas más reconocidas del país anunció su apertura para los mediodías. De esta manera, desde el 21 de junio, el local situado en la esquina de Alvarez Thomasy Federico Lacroze of receuna carta de menú especial para aquellos que quieran almorzar algo distinto, en un lugar distinto. Con 5 opciones para poder elegir, el menú de los mediodías consta de plato principal, bebida y postre, incluyendo como opción de bebida una cerveza a elección. También cuenta con la variedad de menú vegetariano.

Sumado a esto, ya se dio inicio a una agenda artística especialmente diseñada para el lugar, por la que ya han pasado artistas como Los Guarros, Foxley, Luciano Napolitano y el evento de cierre de la Semana de la Celebración y Enseñanza de la Música, la cual contó entre sus organizadores a la NAMM Foundation, CAFIM y el Programa Vamos Buenos Aires de la Secretaría de Cultura de la Ciudad. Dicho evento contó con una Jam Session con músicos de la talla del ex Divididos Jorge Araujo y Edu Giardina, quienes también ofrecieron una clínica a los asistentes.

Teatro Vorterix

Un julio y agosto movidos y para todos los gustos en el Teatro Vorterix. Comenzó con una de las 'noches de tributos' más esperadas: Viralisados (Tributo a Virus, de la mano de su baterista original Mario Serra y de Federico Moura - sobrino del recordado cantante y compositor de la banda) y Planeador V (Tributo a Soda Estereo,



unánimemente aclamados por los críticos). Una nueva edición del Vorterix Punk se lleva a cabo elviernes 20 de julio, con los rosarinos **Bulldog** y los siempre vigentes **Flema** como cabezas de cartel.

El sábado 21 regresa uno de los ciclos favoritos del local de la Avenida Lacroze y Alvarez Thomas: Heavysaurios, un clásico a la hora de las vacaciones de invierno, en co producción con la gente de Fa Sostenido, adelantando temas de lo que será su próxima realización. El mismo día regresan los **Plan 4.** encabezados por Knario Compiano, en lo que será la presentación oficial de Lleva tu mente al límite, su último trabajo discográfico.

El viernes 27, Octafonic y Todo Aparenta Normal juntos, formarán un combo musical para los oídos más exigentes. El sábado 28, regresa otro clásico: El Heavy Noise Festival, con O'Connor como headliner, iunto a Avernal. Dragonauta. Num v NVLO. El 4 de agosto es el turno de Huevo, la banda liderada por Julián Baglietto. Y el sábado 11, el ya citado show de Yngwie Malmsteen Mientras tanto, los fines de semana continúan las Fiestas Plop y Puerca, con apuestas artísticas fuertes, como fue el viernes 22 de junio con Miranda! y el 6 de julio con el regreso de Detox.

The Roxy La Viola Bar

ElvenueybarcomandandoporMTSAgencyy**El Bajo Producciones** sigue anunciando los mejores shows nacionales e internacionales, destacándose el show de Helker, el sold out del youtuber Sebastian Olsanski y la doble función que brindará Viticus. También sus ciclos residentes Blues en movimiento (miércoles). Dab Trap Club (iueves) y los clásicos Roxy Hit Me (Viernes) y The Roxy Sábados, que presentando a los mejores artistas emergentes en todos los géneros.

La agencia de booking, management, sello discográfico y editorial de MTS Agency continúa creciendo y anunciando nuevos lanzamientos, destacándose el nuevo single de Deny, Libertad.

Porsuparte **Coverheads** lanzará en breve *Rock*, Sí su primer disco en vivo, **Viticus** anunció shows en Capital, La Plata y Del Viso, mientras que Barco anunció show junto a la banda española Dorian el viernes 7 de septiembre en The Roxy La Viola Bar. Este mes también se lanzó La Belleza Oculta, primer disco de **The Niño 'S**, y **Monovisión** presenta en sociedad su primer disco el 27 de julio también en The Roxy La Viola Bar.



PIMPINELA



HERMANOS - USA TOUR 2018

ANDES ÉXITOS

AUG 02 - MAJESTIC THEATRE / DALLAS, TX.

AUG 03 - ARENA THEATRE / HOUSTON.TX.

AUG 04 - McALLEN PERFORMING ARTS / McALLEN.TX.

AUG 05 - AZTEC THEATRE / SAN ANTONIO, TX.

AUG 09 - BALBOA THEATRE / SAN DIEGO, CA.

AUG 10 - XALOS EVENT CENTER / ANAHEIM, CA.

AUG 11 - ROYCE HALL UCLA / LOS ANGELES.CA.

AUG 12 - CALIFORNIA THEATRE / SAN JOSE.CA.

AUG 16 - THE PLAZA THEATRE EL PASO,TX.

AUG 17 - FOX TUCSON THEATRE / TUCSON, AZ.

AUG 18 - ORPHEUM THEATRE / PHOENIX,AZ.

AUG 19 - SPOTHLIGHT 29 CASINO / COACHELLA.CA.

AUG 24 - BEACON THEATRE / NEW YORK, NY.

AUG 25 - MIAMI DADE COUNTY AUDITORIUM / MIAMI,FL.

* CONTRATACIONES * M. de los Ángeles Smorzeniuk Cel: (54-9-11) 4191-2239



Jean Jaures 980/84 - Edificio Aladino (C1215 ACR) - CABA **BUENOS AIRES - ARGENTINA** Tel/Fax: (54-11) 4962-7667

e-mail: ventas@aladinoproducciones.com

SHOWS INTERNACIONALES EN EL COLISEO PODESTÁ

Gonna Go apuesta a la amplitud y diversidad en las producciones

Gonna Go comenzó la segunda mitad del año con el gran show de **Babasónicos** en el Estadio Atenas de La Plata. Desde la productora encabezada por José Luis Cameron comentaron que fue uno de los shows del año en la ciudad y las crónicas periodistas así lo confirman.

Luego de *Impuesto de Fe* Babasónicos regresó a su formato eléctrico con *Desenlace De Tormentas Eléctricas* y se presentó en un Estadio Atenas sold out, mientras prepara las canciones que serán parte de su nuevo disco. **Peces Raros**, banda que forma parte de la Agencia Gonna Go, fue seleccionada por los Baba para telonearlos. Dieron un set de 35 minutos de electrorock en modo continuo que fue muy bien recibido por el público de Gran Babasónicos.

Shows internacionales en el Coliseo Podestá

En la segunda parte del año el Coliseo Podestá de La Pata tendrá una variada programación con



shows internacionales que comenzará el 11 de agosto en el marco del Canciones Impuntuales Tour. En septiembre los shows internacionales continuarán con Bebe el 2 de septiembre y Mon Laferte el 26.

La centenaria sala platense tendrá además a **Estelares** (4/8), el stand up con **Juampi González** (7/9), **Coti** (26/10**), Auténticos Decadentes** (9/11) y **Salvapantallas** (10/11).

Gonna Go continúa con el apoyo a los exponentes de la escena indie: **Louta** (3/8 Teatro Ópera), **Bándalos Chino** (10/8 Guajira) y **Perras On the**



Beach (14/9 Teatro Ópera). Y los infaltables clásicos con La 25 el 8 de septiembre en Estadio Atenas y **Las Pastillas Del Abuelo** en el mismo estadio el 20 de octubre.

En el Teatro Ópera se presentan el 10 de agosto Carajo, el 12 Attaque 77, Bersuit el 24 en el marco de su 30 aniversario, y en septiembre Nonpalidece el 28. También en el Teatro Ópera están confirmadas tres fechas de la ascendente banda platense Cruzando el Charco, quienes se presentarán en la sala el 15 de septiembre, el 13 de octubre y el 24 de noviembre.

EN NOVIEMBRE VUELVE AL TEATRO ÓPERA

Nahuel Pennisi en el Teatro Gran Rivadavia

Tras recibir un premio Gardel porsuálbum Feliz, lacanción Porquenadies abe que grabó junto al artista colombiano Fonseca, ya supera los 7.4 millones de vistas.

Actualmente Nahuel recorrenuestro país en una intensa gira de teatros en la que continúa presentando el disco, grabado y mezclado en la ciudad de Los Ángeles en sesiones de estudio tocadas en vivo junto a músicos de primer nivel internacional,



como los guitarristas **Dean Parks** (Michael Jackson, Stevie Wonder) y **Ramón Stagnaro** (Enrique Iglesias, Vangelis), el bajista **Jimmy Johnson** (James Taylor, Roger Waters), el percusionista **Alex Acuña** (Weather Report, Paco de Lucía), y el baterista **Aaron Sterling** (John Mayer, Taylor Swift), entre otros.

Ahora en julio estaba en el Teatro Gran Rivadavia de Floresta y en el mes de noviembre volverá a la calle Corrientes de Buenos Aires para llevar su arte por segunda vez al escenario del mítico Teatro Opera.

CON ENTRADAS AGOTADAS EN SU REGRESO SOLISTA

Vanessa volvió en el Quality Espacio

Con su acústico Vanessa vuelve, la exitosa y recordada cantante pop Vanessa, que en los últimos años integró el Dúo Makana, volvió a hacer un gran recital en el Quality Espacio de Córdoba para todos sus fans de esa época y actuales que la siguen con gran movimiento en



Fue el 2 de junio con entradas agotadas y tuvo un recorrido por todos los temas de su carrera hasta el día de hoy con Rodrigo Méndez de Makana como invitado.

Fue tal el éxito de la gira *Vanessa vuelve* que seguirá por distintos lugares antes de fin de año, a su regreso de México donde también tiene intensa actividad profesional. También está trabajando en su próximo single que será producido por Ezequiel Bauza y Rodrigo Méndez.



UN NUEVO CONCEPTO

Gana más con los contenidos que ya generas a través de nuestra plataforma.





MONETIZA LOS CONTENIDOS DE TU APP

Transmisiones en vivo, espacio para fan clubs, tienda de merchandising y tickets, muro, contenido exclusivo, streaming de música, y mucho más.

Tu propia base de datos y biblioteca de beneficios únicos sin invertir un dólar.

EN JUNIO TUMUSICAHOY.COM TE DIO ACCESO TOTAL

TMH, ahora internacional.

En junio, muchos artistas llegaron a nuestro país y, como siempre, estuvieron a solas con Tu Música Hoy: **Mon Laferte, Aurora, Melendi** y **Wolfine** fueron solo algunos de ellos.

Sebastián Yatra también llegó a la Argentina para presentar su álbum debut *Mantra*. Tumusicahoy.com no se podía perder la firma de discos.

¿Te parece poco? Las cámaras de TMH registraron todo lo que querías ver del show de **Anitta** en Buenos Aires.

Yeso no fue todo. Tu Música Hoy viajó a Uruguay para meterse en el backstage del show de **Natalie Pérez** y **Ángela Torres** en La Trastienda Samsung de Montevideo. Lo que pasó en camarines, el show, la palabra de las protagonistas, y más, en otro #AccesoTotal imperdible.

Además, pasó la esperada 3era edición del Festival Provincia Emergente. Chano, Miss Bolivia, Miranda, Bambi, Lali Espósito, Soledad, Seven Kayne, Ecko, Khea, en otros, se subieron al

escenario en el Estadio Ciudad de La Plata, ¡y tumusicahoy.com estuvo ahí!

Todolo que pasó en la edición N° 20 de los **Premios Gardel** también lo viviste en TMH. **Benjamín Amadeo, Miranda!, Nahuel Pennisi, Dante Spinetta, Emanero, Marcela Morelo, Los Pericos, Fabiana Cantilo,** y más, hablaron con Tu Música Hoy.

¿Más? Las últimas semanas, el mundo entero se puso en modo fútbol para vivir la **Copa Mundial 2018.** Desde Rusia, los músicos estuvieron en línea con tumusicahoy.com.

¡Vos también quédate en línea, para no quedarte afuera!

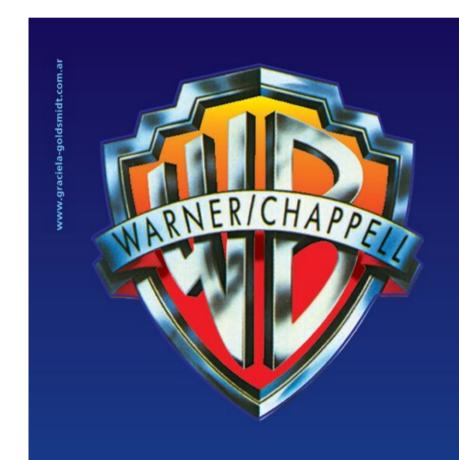




Fabián Fazio presentó su nuevo disco

El domingo 8 de julio **Fabián Fazio** presentó su nuevo disco en CIRCE (Fábrica de Arte) con un show en el que estuvo acompañado de **Roxanna Caney Sebastián Holzen voces y Mariana Levitin** en cello. Además contó con **Gerardo Strubrin** en batería y **Gonzalo Braz** en clarinete bajo. En esta oportunidad Fazio presentó un conjunto de canciones compuestas con varios letristas: **Juan Carlos Muñiz - Gaston Cerana.**

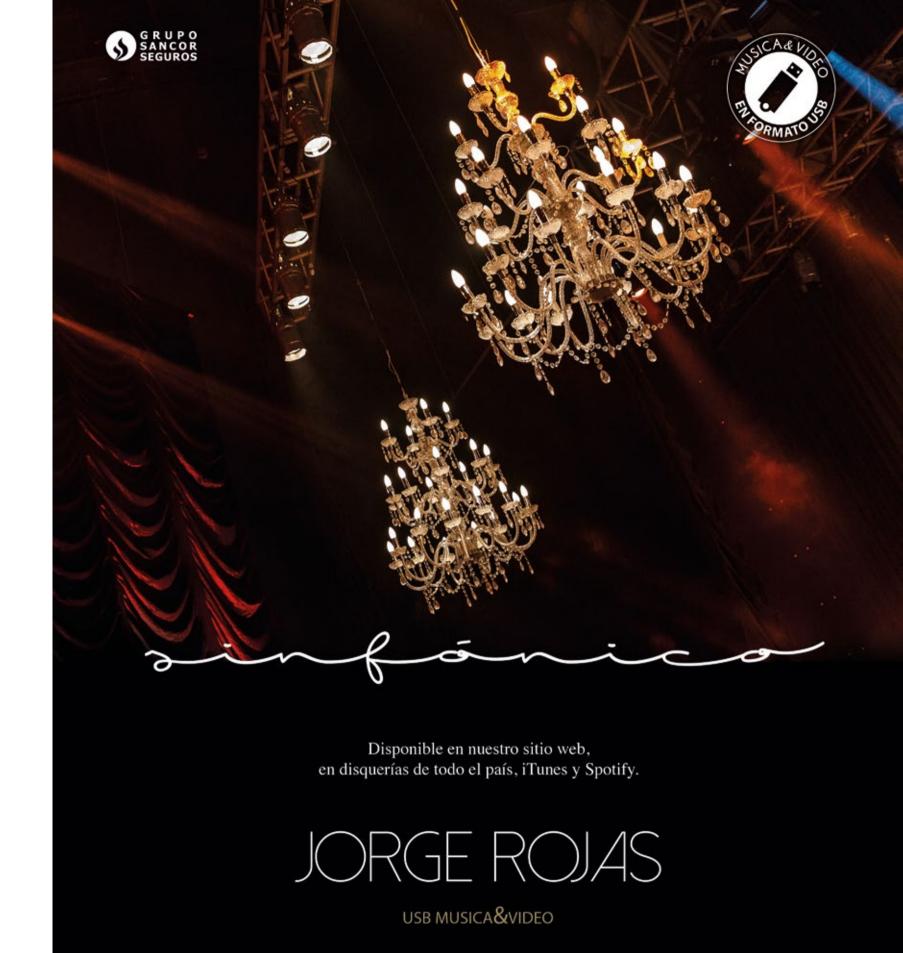




WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421 E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com





COMPAÑÍA DISCOGRAFICA VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park Av. Madero 420

JUL/AGO/ SEP



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395 AGO/OCT



Teatro Gran Rivadavia Av. Rivadavia 8636

JUL/AGO



Teatro Coliseo Marcelo T. de ALvear 1125 AGO/SEP



ND Teatro Paraguay 918 AGO/SEP

Desde el 13/7 Disney On Ice 30/7 Gala patinaie artístico sobre hielo

4/8 Batalla de gallos 8/8 Ulises Bueno 9/8 Rata Blanca XXX Aniversario Tour 11/8 Lisandro Aristimuño

16/8 Laura Pausini 17/8 Cuarteto de Nos 23/8 Lali 24/8 Lali

Desde 30/8 Sép7imo Día

29/9 Simona

4/8 El Kuelgue

8/8 Monsta x



10/8 Babasónicos 31/8 Las Pastillas del Abuelo 5/10 Guasones 6/10 Guasones

25/10 Abel Pintos 26/10 Abel Pintos 27/10 Abel Pintos 28/10 Abel Pintos

14/7 Nahuel Pennisi 20/7 Los Cazurros 25/7 Historia de amor v hielo

25/8 Mariposas de madera

2/8 La Beriso 8/8 Daniela Mercury 11/8 Riendas Libres – En Viaje 18/8 Raly Barrionuevo 19/8 Power Up - Games In Concert 1/9 Bebe

4/8 Gabo Ferro 9/8 Marta Gomez 24/8 Un concierto redondo

7/9 Un concierto redondo 8/9 Un concierto redondo



Teatro Vorterix Av. Federico Lacroze 3455

JUL/AGO/ SEP



La Trastienda Samsung

Balcarce 460 **JUL/AGO**

20/7 Vorterix Punk 21/7 HeavySaurios 21/7 Plan 4 27/7 Octafonic & Todo Aparenta Normal

4/8 Huevo 8/8 Deny 11/8 Yngwie Malsmteen 25/8 No Guerra 30/8 Animal Collective

7/9 Bersuit Vergarabat 15/9 Bersuit Vergarabat

21/7 Juan Ingaramo - Hipnótica -Valdes 22/7 Pablo Agustin 25/7 De La Gran Piñata 26/7 Los Cafres 27/7 Manuel Wirzt 28/7 Martín Paz

1/8 Fito Páez 3/8 Paty Cantú 4/8 Zona Stereo 5/8 Florencia Paz 16/8 Sueño de Pescado

17/7 Canticuénticos

Provincia de Buenos Aires



España 55, Lomas de Zamora

Teatro Coliseo JUL/AGO



Directy Arena Av Olivos 3215 Tortuguitas

19/7 Panam y Circo 20/7 La Princesa del hielo 21/7 La bella y la bestia 22/7 un paseo magico 23/7 Piñon Fijo 24/7 Juguetes al rescate 25/7 Dulce Vampirita 26/7 La Vaca Lola 27/7 Maravillosa Aventura

28/7 Pequeños Heroes

10/8 La Sonora Master

15/7 GOT7 8/9 NTVG

JUL/SEP/ **NOV/DIC**

17/11 Demi Lovato

7/12 Morrisev

Mendoza



Lateral Sur Emilio Civit 791

AGO

4/8 Divididos 18/8 Lisandro Aristimuño 25/8 Alejandro Lerner

Córdoba



Quality Espacio Av. Cruz Roja Argentina 200 **JUL/AGO**



Orfeo Superdomo Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde. **JUL/AGO/SEP**



Plaza de la Música Coronel Olmedo Esquina Costanera JUL

Rosario

City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Teatro El Círculo

AGO/SEP

Laprida 1223

JUL/AGO



3/8 Chaqueño Palavecino 4/8 Marilin Miller 8/8 Carlos Marín 9/8 Estelares 10/8 Estelares 11/8 Rosana 12/8 Marta Gomez

27/7 Las Pastillas del Abuelo

10/8 La Vela Puerca 24/8 La Peña del Éxodo Jujeño 25/8 La Peña del Éxodo Jujeño

7/9 Ciro y Los Persas 20/9 Mon Laferte

18/7 Uriel Lozano

19/7 La Vanidosa

25/7 Los Palmeras

26/7 Los del Fuego

14/8 Valeria Lynch

3/8 Alex Ubago

1/9 Lali Brava Tour

25/8 Lisandro Aristimuño

20/7 Bizarren Miusik Parti 27/7 Las Pastillas del Abuelo

Chile



Teatro Caupolicán San Diego 850, Santiagode Chile **JUL/AGO**



Movistar Arena Av. Beaucheff 1204,, Santiagode Chile JUL/AGO

20/7 Festival Stgo Music 27/7 Cumbre Cumbia 28/7Adexe And Nau

29/7 Mueva Fest 2/8 Rock 360 Grandes Tributos 4/8 Pica pica 5/8 Junior Express 10/8 Any N.12 Santaferia

11/8 Fest. Del Terremoto 360

15/7 Soy Luna en Vivo 17/7 Got7 21/7 Ricardo Montaner 28/7 J. Balvin 31/7 Anna Netrebko

Del 4 al 10/8 Disney on Ice

Uruguay



Music Box Larrañaga y Joanico



Landia - Centro de Espectáculos



Montevideo



6/10 Cosquín Rock

JUL/OCT

21/7 Bahiano

28/7 Divididos



Mar del Plata



Centro de Arte RadioCity / Roxy / Melany Lateral Sur Emilio Civit 791

JUL/AGO

21/7 Música Para Volar – Cerati Sinfónico li 21/7 Oscar Kreimer Sexteto En Música Universal 27/7 De tu mano 28/7 Pepo San Martín + José Teixidó

11/8 The End: "The Wall" 11/8 Sandra Mihanovich TOUR HERMANOS

Aladino Producciones: Pimpinela y su permanente vigencia



Es realmente asombrosa la demanda de conciertos de Pimpinela que siguen llegando a **Aladino**, destaca a Prensario **Angeles Smorzeniuk**, directora de ventas de la productora de los hermanos Galán.

'Más allá de nuestro país que tratamos de no descuidar nunca y en donde hicimos en mayo el Orfeo de la ciudad de Córdoba y el Arena Maipú de Mendoza, la avidez por ver al dúo después de 35 años de carrera en toda Hispanoamérica, Estados Unidos y España es notable. Prácticamente toda la segunda mitad del año estaremos de gira en el exterior, empezando la primer etapa a finales de julio con 17 conciertos de costa a costa en Estados Unidos, México, Chile, Peró y Colombia'.

Luego el 6 de octubre parten para España para hacer 12 ciudades, regresando a la Argentina el 29 del mismo mes.

Hermanos

Sobre el nuevo espectáculo Ángeles explica: 'El tour Hermanos es como volver a las raíces, contando su vida personal y cantando sus grandes clásicos: desde *Olvidame y pega la vuelta*, recientemente versionada por Jennifer Lopez y Marc Anthony, *A esa*, *Valiente*, *Dímelo delante de ella*, *Me hace falta una flor*, *Por ese hombre* con la participación de Dyango, o Entre la espada y la pared junto al maestro Jose Jose, hasta La Familia.

En cuanto a las novedad discográficas, luego del último álbum donde se destaco el tema *Bastardo*, ya están preparando una nueva producción de singles estimando lanzar el primero a finales de octubre.

US Tour 2018

Lucía y Joaquín recorrerán durante todo el mes de agosto los Estados Unidos con la música de Pimpinela. La gira comenzará en sur en el estado de Texas con shows en las ciudades de Dallas, Houston, McAllen, y San Antonio. Luego visitarán la Costa Oeste para presentarse en las ciudades de Anaheim, Los Angeles y San José.

Ya a mediados de mes retomarán el centro de los Estados Unidos visitando El Paso, Tucson, Phoenix y Coachella, para luego cerrar el Tour Hermanos en la Costa Este con shows en Nueva York, el 24 de agosto en el Beacon Theatre, y el 25 en Miami en el Dade County Auditorium.



PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, *plateaunotickets.com*, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

- f /Plateaunotickets
- @plateaunoticket
- plateaunotickets



BIBLIOTECA

LEOPOLDO

En pleno invierno, AADI ofrece el calor de los intérpretes argentinos

Gracias a sus actividades culturales totalmente gratuitas, que benefician tanto a los intérpretes como al público de diversas ciudades del país, AADI afirma su impronta federal.

Recorriendo ya el noveno año de los **Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos**, la entidad continúa presentando tanto a artistas reconocidos como a otros nóveles en los mejores escenarios locales. Por ejemplo:

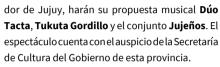
Salta

El viernes 17 de agosto, a las 21 horas, en la sala Juan Carlos Dávalos de la Casa de la Cultura de Salta, ubicada en la calle Caseros 460 de dicha ciudad, se presentarán los artistas intérpretes músicos: **Alfredo Villegas**, **Juan Rueda** y **Alma Carpera**, con auspicio de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la provincia de Salta.



Jujuy

El martes 28 de agosto, también a las 21 horas, en el Teatro Mitre, sito en Alvear 1009 de San Salva-



CABA

El Ciclo "AADI y sus Intérpretes", que originalmente se presentaba con exclusividad en el Club de Jazz Notorious, ahora incluye otros espacios, como Velvet y las dos salas de Caras y Caretas. Esta es la programación del mes próximo:

Notorious

El miércoles 15 de agosto, a las 21 horas, en Callao 966 de la citada ciudad, toca el **Quique Sinesi Trío**, integrado por: **Quique Sinesi** en guitarras y composición; **Eliana Liuni** en vientos y **Horacio Cacoliris** en percusión.

Velvet

El otro miércoles, 22 de agosto, también a las 21, en Salta 755 de dicha ciudad, se presenta el

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

y Daniel Pacheco.



Ailén Anahí Ramírez, María Candelaria Portillo

Luego, siguiendo con el género folklórico, el cantante **Gustavo Ecclesia** actúa con el conjunto integrado por **Gabriel Sainz**, **Luján Ricci**, **Solana Biderman**, **Constanza Meinero**, **Juan Gonella** y **Maximiliano Rodríguez**.

CAPACITACIONES A TODO RITMO

AADI continúa con esta exitosa actividad, también en el mes de agosto, con estos reconocidos profesores:

- · 7 de agosto **Tweety González** da la charla "Elección de repertorio para grabar (preproducción/plan)".
- · 16 y 23 de agosto **Willy González** dicta su "Seminario intensivo de bajo y contrabajo latinoamericano" (indicado también para percusionistas y guitarristas).

Pablo Ziegler, ese pianista que prolonga los pasos de piazzolla | Por René Vargas Vera

Cuando Pablo Ziegler reapareció en la escena del disco con su *Pablo Ziegler Quintet for new tango*, grabado en 1999 y editado por los sellos RCA Victor y BMG (en este caso el tercero), con una larga hora de duración, su piano precedía las inquietas notas que prolongaban la estética de Astor Piazzolla, de quien Pablo fue el último pianista, en uno de los tantos quintetos del gran compositor, entre 1978 y 1988 (Astor falleció aquí el 4 de julio de 1992).

Entonces se atrevió a confesar algo que muchos músicos pensamos y que muy pocos dicen: "el legado de Piazzolla es una bendición y una maldición al mismo tiempo". Bendición por la siembra de una nueva concepción estética para la música contemporánea de la ciudad de Buenos Aires; maldición porque en lugar de impulsar la emulación, lo que en definitiva más circula entre los músicos jóvenes son malas copias

de un estilo que ha sido innovador desde las esencias mismas del tango, por partir de la orquesta típica en aquel año 1946. Porque si bien la definición de emular empieza por expresar un sinónimo de imitación, también incluye el concepto de superar al modelo que se imita.

En cambio la imitación es repetición, copia; hacer lo mismo que otro, sobre todo en los campos del arte, y que por lo tanto no reclama inventiva ni mucho menos originalidad, porque ya el modelo es original, en este caso. El desafío de Pablo Ziegler en cuanto al sello, a la impronta del tango de Piazzolla, es precisamente el de superar el modelo, al menos en algún aspecto.

Para innovaruna innovación, como si se tratase de un palimpsesto (aquello de reescribir sobre los papiros antiguos ya escritos), es requisito indispensable, *conditio sine qua non*, conocer en profundidad un estilo; del derecho y del revés. La interna y compleja trama. Para intentarlo y con-

cretarlo, Pablo Ziegler contaba con dos avales: haber adquirido formación clásica y ser amigo del jazz, que

es el que permite desarrollar la fantasía para poder improvisar y sentirse más libre de una atadura profesional de años de tocar con Astor. El no quedarse como mero pianista de tango y buscar nuevos caminos creativos.

Es seguro que si en el otorgamiento reciente del premio Grammy* formó parte del jurado algún músico conocedor, se reconoció en el quinteto de Pablo Ziegler, la relación entre tango y jazz, como para que pudiese echar a volar para no quedarse en una rítmica aferrada a las clásicas acentuaciones del 3-3-2 del compás, que formó parte inseparable del estilo Piazzolla a lo largo de su prolífica aventura de atrevimientos renovadores.

*El músico ganó el premio a Mejor Álbum de Jazz Latino en la 60ª edición de los Grammy, por su último trabajo Jazz Tango, interpretado junto a Héctor Del Curto y Claudio Ragazzi.

¿QUÉ SERIADO DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

NUEVO DISCO DE JORGE ROJAS Y EL INDIO ROJAS

Quilay: trabajo familiar independiente

Quilay es el sello y productora con la que **Jorge** Rojas da soporte a los lanzamientos discográficos y shows de sus discos solistas, así como a **El** Indio Lucio Rojas y Los Rojas. Se trata de un emprendimiento que nació en 2005 por iniciativa de Jorge para el desarrollo de su carrera solista. PRENSARIO MÚSICA conversó con Jorge sobre la actualidad y lo que se viene de la mano de Quilay. 'Siempre tratamos de ir proyectando el trabajo. Estamos preparando para mi proyecto solista un disco nuevo y en los próximos días estamos terminando el nuevo disco de Lucio, que tendrá también un DVD en vivo, y estamos saliendo de gira con Los Rojas. Dentro de la estructura familiar que tenemos presentamos tres proyectos: Lucio, Los Rojas con el que hacemos folklore de raíz y mi proyecto solista'. 'Las cosas han ido pasando naturalmente en mi carrera. Cuando dejé Los Nocheros, hace doce años, me junté con mis hermanos. Cuando éramos chicos cantábamos juntos y se sumaron

haciéndome soporte vocal y en estos diez años de laburo crecieron un montón.

Alfredo se transformó en uno de los autores cabeceras de nuestras producciones. Lucio cantando adquirió una gran personalidad, luego también de 10 años con Los Carabajal, y naturalmente apareció la posibilidad de que él lleve adelante un

proyecto que ya lleva tres años y anda muy bien'. Quilay editó en 2016 el primer trabajo discográfico de Lucio Rojas titulado Yo soy el indio. El disco cuenta con un repertorio de música tradicional norteña, con chacareras y zambas de profunda raízfolclórica y el sonido esencial que tiene el bandoneón y el violín. Durante el mes de junio Lucio grabó su nuevo trabajo en vivo en el Complejo Quilay, que próximamente será editado por el sello.



Los Rojas lanzaron el año pasado Folclore, tercer disco del proyecto familiar formado por Jorge, Lucio y Alfredo. El disco resume en sus canciones de raíz toda la música del lugar donde crecieron y refleja la herencia recibida en lo profundo del Chaco Salteño. El disco fue nominado a los Premios Gardel 2018 como Mejor Disco de Folklore. 'Con la aparición de internet y la caída de las producciones y el desarrollo de artistas nos dimos cuenta que se iba a hacer difícil acceder un grandes producciones porque el juego estaba cambiamos. Aprendimos en el camino a hacer nuestros discos, mandarlos a fabricar, a transformarnos en un sello para sacar nuestros discos y tuvimos que comprar herramientas para empezar a producir porque era muy difícil acceder a las grandes salas de grabación. Nos llevó un tiempo armarnos. Cada vez que seguíamos trabajando seguíamos armando una estructura para seguir trabajando. La familia se fue sumando y se transformó en una productora familiar'.

Trilogía en USB

Quilau

Como parte del gran trabajo independiente Quilar lanzó Sinfónico en USB. Se trata de una gran presentación de un llavero

con cadena y argolla con el dispositivo

USB en un packaging de lujo que incluye con librito de 8 páginas. Un verdadero producto de colección que incluye el show sinfónico grabado en vivo en el Orfeo Superdómo de córdoba capital con una orquesta sinfónica de 70 músicos en escena, los tres discos de estudio que componen la trilogía (Aniversario – Folclore – Sinfónico) y cinco videoclips: De eso se trata, Por si volvieras, Uno mismo, Lo que el tiempo me enseñó y La vida.

El sinfónico es un show único y así lo tratamos. Es un trabajo muy grande en el que se involucra mucha gente, músicos, arregladores, técnicos, etc. Nosotros llevamos adelante la parte de audio y trabajamos con productoras audiovisuales importantes para el DVD. Pensábamos en editar un elemento único y el USB nos dio la posibilidad de sumar la trilogía con la que muestra todo lo que hacemos. Es como cerrar una etapa antes del lanzamiento de nuestro nuevo disco. Estamos orgullo de este trabajo que muestra dos años largos de





trabajo y las distintas formas musicales que tenemos desde la productora: folclore de raíz con Los Rojas, Aniversario que muestra mi trabajo solista hoy y el Sinfónico que es un trabajó único'.

Jorge adelantó además que en los próximos meses estará la colección en vinilos, que ya están en producción en República Checa. En lo digital Leader Entertainment se encarga de la administración y distribución digital, y en lo Sony Publishing es otro de los socios estratégicos de Quilay. En el estudio el Turco Saba y su hijo es otro de los aportes que tiene Quilay para las grabaciones. Jorge está trabajando en su nuevo disco solista que ya tiene grabada las bases y pronto comenzará a ponerle las voces a las canciones. El nuevo disco estará listo antes de fin de año. 'Nuestro trabajo está focalizado en lograr para los proyectos musicales que tenemos en la familia buena calidad de audio, imagen y composición', resume sobre el trabajo de Quilay.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música











IBERMÚSICAS

INAMU: Herramientas de promoción al exterior

Entre los múltiples acuerdos establecidos durante la XIV Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa IBERMÚSICAS, realizada del 7 al 9 de marzo de 2018 en la ciudad de Buenos Aires y organizada por el Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, los representantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela y la SEGIB, recibieron con gran entusiasmo la incorporación del Instituto Nacional de la Música de Argentina (INAMU) como entidad coadyuvante al Ministerio de Cultura de la Nación Argentina.

Con esta acción, Argentina marca un hito en la historia del programa siendo el primer país que genera este tipo de alianza estratégica de coparticipación, sumando al Instituto Nacional de la Música.

Además de las Convocatorias de Fomento propias del INAMU, las cuales ya beneficiaron a más de 2.600 grupos y solistas de todo el país, el Instituto promueve la circulación de la música argentina en el exterior a través de diferentes herramientas de promoción generadas a partir de Convenios con distintas plataformas musicales del mundo.

Mediante estas acciones, los Músicos Registrados en el INAMU podrán participar de las convocatorias a distintas ferias y mercados musicales. En estos casos, al no ser convocatorias propias del Instituto, la elección de los beneficiarios está a cargo de las organizaciones de los eventos.

Actualmente existen 8 convocatorias disponibles a través de Ibermúsicas:

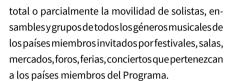
1. Avudas a la movilidad de músicos 2018

Con el propósito de apoyar y promover la circulación y conocimiento de la creación y producción musical de la región iberoamericana, se financiará total o parcialmente la movilidad de solistas, ensambles y grupos de todos los géneros musicales que pertenezcan a los países miembros del Programa, para participar en festivales, salas, mercados, foros, ferias, conciertos de la región iberoamericana.

La ayuda económica no podrá exceder los 10.000 USD (diez mil dólares estadounidenses). Las solicitudes podrán presentarse hasta el 31 de agosto de 2018.

2. Ayudas a festivales y encuentros para la movilidad de músicos 2018

Con el propósito de apoyar y promover la circulación y conocimiento de la creación y producción musical de la región iberoamericana, se financiará



La ayuda económica no podrá exceder los 10.000 USD (diez mil dólares estadounidenses). Las solicitudes podrán presentarse hasta el 31 de agosto de 2018.

3. Ayudas a compositores para residencias artísticas 2018

Con el propósito de apoyar y promover la creación musical e incentivando estas actividades con plena libertad creativa, se premiará a compositores para la creación de obras originales ligadas, preferentemente, a una entidad u organismo artístico. No se admitirán propuestas de arreglos, adaptaciones u orquestaciones de obras ya existentes.

La ayuda económica no podrá exceder 8.000 USD (ocho mil dólares). Las solicitudes podrán presentarse hasta el 31 de agosto de 2018.

4. Ayudas a instituciones para residencias artísticas de compositores 2018

Con el propósito de apoyar y promover la creación musical e incentivando estas actividades con plenalibertad creativa, se premiará a instituciones u organismos que convoquen a compositores para la creación de obras originales. No se admitirán propuesta de arreglos, adaptaciones u orquestaciones de obras ya existentes.

La ayuda económica no podrá exceder 10.000 USD (diez mil dólares). Las solicitudes podrán presentarse hasta el 31 de agosto de 2018.

5. 5° Concurso Iberoamericano de composición de canción popular "Ibermúsicas"

Con el propósito de impulsar y promover la creación de música popular y contribuir así a la ampliación del repertorio iberoamericano en sus diferentes géneros e incentivando estas actividades con plena libertad creativa, se premiará a un compositor/adecadapaísmiembrodelbermúsicas para la creación de tres nuevas canciones con una ayuda económica de 3.000 USD (tres mil dólares) a cada uno/a. Las solicitudes podrán presentarse hasta el 15 de agosto de 2018.

6. Ayudas a residencias artísticas para la creación sonora con nuevas tecnologías en el C.M.M.A.S. 2018

En el marco del Programa IBERMÚSICAS, la Secretaría de Cultura del Estado de Michoacán



(SECUM), a través del Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras (CMMAS), convocan al Programa de Residencias Artísticas para la Creación Sonora con Nuevas Tecnologías, con el objetivo de estimular la creación musical contemporánea, el arte sonoro y todas las disciplinas que integren el uso de nuevas tecnologías teniendo al sonido como elemento central, con el fin de propiciar proyectos innovadores en Iberoamérica.

El apoyo consistirá en 6.500 USD (seis mil quinientos dólares) para el/la compositor/a y 1.500 USD (mil quinientos dólares) para la institución. La obra será estrenada en el Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras. El CMMAS ofrecerá la coordinación, la logística y la promoción del estreno de las obras y/o proyectos realizados en el marco de esta convocatoria. Las solicitudes podrán presentarse hasta el 15 de agosto de 2018.

7. 1° Concurso iberoamericano de composición para ensamble de cámara Ibermúsicas

Con el propósito de impulsar y promover la creación musical y contribuir así a la ampliación del repertorio iberoamericano e incentivando estas actividades con plena libertad creativa, se premiará a un compositor/a de la región con un premio de 8.000 USD (Ocho mil dólares). Las solicitudes podrán presentarse hasta el 14 de octubre de 2018.

8. Ayudas a organizaciones / Instituciones o a músicos formadores / Talleristas / Profesores para el desarrollo de procesos de formación 2018

Con el propósito de promover procesos de formación que permitan el reconocimiento y apropiación de las músicas populares tradicionales de los países Iberoamericanos, se permitirá a organizaciones o instituciones que convoquen a músicos formadores para la realización detalleres dirigidos a pares interesados en el conocimiento de los géneros populares tradicionales de otros países iberoamericanos. De igual forma, se permitirá a músicos formadores, talleristas, profesores, presentar una propuesta para realizar talleres ligados a una entidad u organización artística que están dirigidos a pares interesados en el conocimiento de los géneros populares tradicionales de otros países iberoamericanos.

Sedestinará una ayuda económica de 1.000 USD (mil dólares) a una propuesta de cada país miembro del Programa Ibermúsicas. Las solicitudes podrán presentarse hasta el 12 de octubre de 2018.



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy





IBOPE. Abril, Mayo y Junio de 2018

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: volvió a bajar Metro 95.1

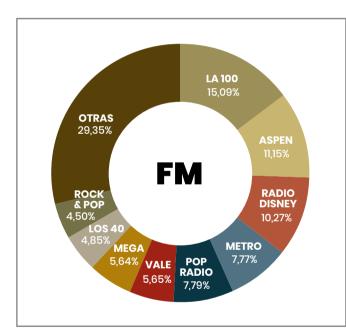
En esta edición de FM, se acrecentaron tendencias. Se consolida la emisora líder **FM 100** ya directamente arriba los 15 puntos, en su record de los últimos años. La segunda **Aspen** sigue también sobre sus niveles históricos y estables, y lo mismo **Radio Disney** por sobre los 10 puntos, ambas repitiendo prácticamente la medición anterior.

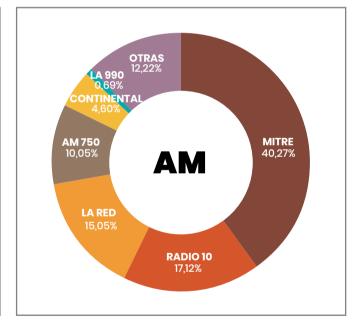
Si volvió a disminuir **la Metro 95.1,** casi un punto en una baja inusual, lo cual abre más dudas para una radio que apuntaba a líder y tiene un segmento súper atractivo con grandes figuras. Ahora está casi empatada con otra grande en época de vacas flacas, la **Pop 101.5**, que por los problemas del grupo perdió figuras. Luego hay otra pareja de radios de Indalo con **Vale** y la **Mega** sobre los 5 puntos y medio. Más abajo sigue floja como radio multitarget **Los 40** en el octavo lugar. Y se mantiene mejorando en el noveno la **Rock & Pop**, que superó los 4 y medio puntos después de bastante tiempo con sus nuevas figuras más populares. Por sobre los tres puntos y medio aparece

Radio One, que se mantiene, sobre los tres puntos RQP y ya cerca de ella Radio con Vos, que está mejor posicionada. Luego parejas están Blue—que cambió de dueño a Alpha/América—y la Radio Latina en los dos puntos. Bajo el punto de share completan Mucha Radio, Cadena 3 y la Top 104.9 en el regreso de un nombre histórico. Otras FMS está en el 10%.

AM: Se mantienen posiciones

En AM, sigue inalterable el share preferencial de **Radio Mitre**, más cerca de los 40 puntos. Mantiene el segundo lugar que acaba de recuperar **Radio 10**, y pese a los problemas del grupo volvió a subir y es muy meritorio. La ahora tercera **La Red** sigue igualmente bien posicionada cerca de los 15 puntos a dos de la anterior, y la cuarta **AM 710** sigue más estable sobre los 10 puntos. **Continental** sigue por debajo de los 5 puntos, bajo su nivel histórico. Luego aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está sobre el 11%.





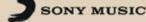




CHRISTINA AGUILERA

LIBERATION







Alianza mainstream

Radio Mitre y Deezer apuestan al mundo digital con Cienradios Play

Radio Mitre, a través de su marca digital Cienradios, y la plataforma de música on demand, Deezer lanzaron Cienradios Play, la primer aplicación de servicio de streaming de música bajo demanda desarrollada en Argentina.

Através de la misma, los usuarios tienen acceso no sólo a la programación de las radios pertenecientes al Grupo (Radio Mitre, La 100, Radio Mitre Córdoba y Mendoza y Mía FM), sino también a cientos demixes y playlists armados por curadores locales especializados, con un catálogo de más de 53 millones de canciones, tanto de manera gratuita (monetizada a través de publicidad) así como una versión premium paga, sin publicidad y con funcionalidades adicionales.

'Es un nuevo paso dentro de una evolución natural que nació en 2009 con Cienradios y la incorporación de la transmisión en streaming de nuestras radios Broadcast, y la posterior creación de 500 radios pure On Line', señala **Rubén Corda**, CEO de Radio Mitre, y destaca otros hitos como el lanzamiento de Match 100 a fines de 2016, a través del cual los oyentes de la 100.com. ar pueden elegir la música con la que escuchan la programación, y el streaming de 150 radios Broadcast del interior de la Argentina en 2017.

'Nos encontramos con Deezer hace un año y comenzamos a trabajar en el desarrollo de Cienradios Play. Es una aplicación inédita que brinda acceso a la programación de infinidad de radios, pero que, al mismo tiempo, brinda al usuario la posibilidad de utilizar otras funciones como playlists o mixes curados por expertos', describe y remarca **Hernán Vilaplana**, Head of Digital Business & CFO: 'En cualquier industria, pero sobre todo en el mundo digital, la velocidad del cambio es fundamental si se quiere estar a

la vanguardia y es enorme el potencial de crecimiento para compañías como las nuestras que se complementan con una mirada de reciprocidad'.

Oscar Castellano, CEO América de Deezer: 'Nosotros tenemos el know how para desarrollar una app de calidad para el mercado, pero entendemos que si queremos llegar a nuestro público, se requiere de una capacidad para entender la mejor manera de llevarles música, algo que Cienradios conoce a la perfección. Cada uno aporta algo que solos podríamos generar pero no de igual forma'.

Y continúa Corda: 'Nosotros aportamos el conocimiento del mercado local, años de experiencia construyendo diferentes audiencias a partir de nuestros productos: Mitre, La 100 y Cienradios.

Otro de nuestros principales diferenciales es la curación de los contenidos, ya que contamos con equipos de musicalizadores expertos en los gustos del mercado local. También aportamos un agresivo plan de comunicación. Por un lado contamos con nuestro aire. Radio Mitre y La 100 son las radios

número 1 de la Argentina, con las cuales llegamos a más de 6 millones de oyentes mensuales en todo el país. Además contamos con más de 150 repetidoras en diferentes plazas del interior. Por otro lado, tenemos un fuerte ecosistema digital con 9 millones de usuarios únicos en nuestros sitios y más de 15.7 millones de seguidores en Redes Sociales'

'En los últimos años el mundo del streaming ha despegado, pero en América Latina, aún hay mucho por explotar. En Argentina la penetración del streaming en dispositivos móviles alcanza el 2%-3%, y con esta nueva app apostamos a alcanzar entre el 12 y el 15%', identifica Castellano pero señala a su vez que esto requiere de dos factores: por un lado, mucho tiempo de trabajo y desarro-



llo, generando una competencia que dinamice el mercado; y por el otro, superar los factores macroeconómicos que pueden repercutir en la región (créditos, ingresos, etc.). Un tercerfactores la costumbre del usuario a consumir contenido de manera gratuita, lo que para el ejecutivo implica la necesidad de una educación que sirva al artista y al consumo lineal en igual forma.

Pero según los ejecutivos, las condiciones están dadas para seguir creciendo: 'Hay una transformación de la idea de propiedad, con un usuario que se desprende cada vez más del concepto del dispositivo. Es por eso que para generar una conexión con los mismos generamos una plataforma capaz de inferir en la experiencia y mejorarla'. 'Somos constructores de audiencia, no importa la plataforma. Hay un espacio en el cual convergen los servicios lineales y el ecosistema digital y hacia allí vamos', enfatiza Corda, y agrega: 'Cienradios Play es un claro ejemplo de la capacidad de ambos mundos de convivir y de la retroalimentación que existe entre un medio tradicional como lo es la radio y un servicio de consumo on demand. Sumamos streaminganuestrossitios, generamos entre 800 y 1.000 videos por mes... Trabajamos constantemente en renovarnos, y muchas cosas nuevas vendrán'.

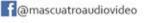






Distribuidor exclusivo en Argentina:

www.mascuatroaudiovideo.com.ar info@mascuatroaudiovideo.com.ar +54 11 4552-8948





FOCAL ES MI TOPE DE GAMA

Mario Siperman: "Los tecladistas somos como científicos en una banda"

Seguimos recorriendo Estudios de Grabación junto a Focal v Carlos Boffa. Esta vez nos tocó el placer de visitar el estudio **Loto** Azul de Mario Siperman en el barrio porteño de Nuñez, quien nos recibió para repasar su carrera como músico. También nos mostró las joyas que tiene para los tecladistas en el estudio v nos adelantó sus próximos provectos.

Mario está inmediatamente asociado a los Fa-

bulosos Cadillacs, ya que es uno de sus miembros fundadores y forma parte de la banda desde hace más de 30 años. Pero pocos saben que antes fue parte de Los Encargados, trío tecno liderado por **Daniel Melero**, del que formó parte hasta 1982. Ese año la banda partici-

pó del mítico BA Rock, con **Ulises** Butrón, donde se presentaban antes de Riff y duraron literalmente 30 segundos sobre el escenario.

Después llegaron los Fabulosos Cadillacs y los primeros acercamientos a las consolas. 'Los tecladistas somos los que miramos las consolas y tocamos los botones. Dicen que la personalidad hace que elijas el instrumento y no el instrumento el que te determina la personalidad. Los tecladistas somos como los científicos en una banda. La primeras cositas de los Cadillacs, demos muy precarios, los grabé en mi casa con un mixer y micrófonos. Dentro de todo, lograba algo más o menos decente. Después comenzamos a grabar en estudios y ahí empecé a aprender cómo se aprendía en aquella época, mirando. En esos años, los que querían dedicarse a esto, se apadrinaban con algún ingeniero para aprender. Yo, como tocaba, aprendí mirando a Mario Breuer, Osvel Costa, Walter Chacón. Después empezamos air afuera a grabar'. Acomienzos de la década de l 90 Mario empezó con su home estudio que fue creciendo con los viajes. 'En lo técnico está bueno cuando a crecés parejo, del home estudio pasé a los Tannoy y finalmente llegué a los **FOCAL**. Así fue como pasé del home estudio a algo más armado en la terraza de mi casa y luego en 2009 me vine a este departamento. Soy bastante solitario para trabajar y estoy en un lugar en el que me siento protegido y tengo solucionado que puedo irme y cerrar. Siempre quise tener un estudio en el que si no puedo o quiero trabajar, no dejo a nadie sin trabajo. En mi otra



profesión, los Cadillacs, somos muchos, así que en esta parte decido solo'. 'Este estudio lo armé a mi comodidad ₹FOCAL y sacando lo que fui aprendiendo del estudio de la terraza. De todas maneras nunca termino. Carlos y Néstor estuvieron hace unos meses tomando medidas'. Otro detalles no tan conocido de Mario es que es arquitecto, así que encara él solo las propias reformas del Estudio.

'Los discos se propagan'

'Así como en el Estudio me gusta decidir todo, cuando hago algunos proyectos musicales prefiero aliarme con otra persona. Tengo distintos proyectos este año y el que está por salir ahora se llama Gigio & Spiker. Ahora los discos no se sacan ni editan, se propagan'. Es un grupo de rock, no un dúo, con invitados como Hilda Lizarazu,

Daniel Melingo, Vicentico y Ariel Minimal. Ese es uno de mis provectos de este año. El otro era en un principio un dúo con Sergio Rotman y se sumó Ernesto Romeo.

Retomamos un poco el tecnopop con un cover incluso de Los Encargados'. Otro proyecto que tengo para lanzar a fin de año es junto a **Cecilia Baraf** que canta y yo toco el piano. Es un disco que edité en CD en 2012 y que ahora voy a propagar. El disco lo hice todo acá pero había algunos temas que habían quedado sin terminar, entonces remezclé y grabé instrumentos

de nuevo, así que es como un disco nuevo'. 'Además durante el año hice en el estudio un disco de solista que se llama Joaquín Saez; un dúo con el percusionista José Balé; estoy grabando varias cosas con Leo García; el disco de un grupo que se llama **Aguacero**: el nuevo disco de Mimí Maura; entre otros proyectos'.

La actividad de estudio es heterogénea, desde grabar o mezclar, hasta la producción integral o artística de un disco. 'Siempre dentro de un estilo de música que tiene alguna relación con lo que hago. Te buscan porque más o menos saben qué es lo que hiciste o podés hacer'.

Tope de aama

'En mi home estudio empecé con el audio hogareño hi fi, después en algún viaje me traje los Tannoy, luego unos Adam y luego

> llegaron los FOCAL que para lo que pretendo es mi tope de gama en monitores'. Mario además de los TWIN tiene unos auriculares Spirit PRO que cuida celosamente. 'Son mis auriculares y están de

este lado. No salen de la consola' Para cerrar también con una anécdota Mario cuenta que cuando compró los monitores. hace 3 años, le llegaron al estudio la tarde anterior de irse de viaje. "Tenía acá dos bombones esperándome y los dejé 20 días guardados sin abrir'.



Santiago de Chile

chile@theorchard.com

SOLUCIONES INTEGRALES PARA ARTISTAS

Rock City: At The Drive-In en el Teatro Flores

Rock City la agencia integral de soluciones para artistas que abarca comunicación, booking y producción de shows y eventos ha comenzado con un gran 2018. La confirmación de los estadounidenses At The Drive-In para el 13 de noviembre en el Teatro Flores marca la vuelta a la producción de shows internacionales junto a Hellnoise y California **Sun**. No hay duda de que será un sold out para la banda de Omar Rodríguez-López y Cedric Bixler-Zavala (también miembros de The Mars Volta). En la división de booking de artistas nacionales a cargo de Pablo Hierro y Matias Martinez la agencia trabaia activamente con Las Diferencias. Viva Elástico, Un Planeta, Pommez Internacional, In Corp Sanctis, Translucido, 1915, El

Zombie y **Ragazzas**. Todos los artistas con mucho

potencial y con un desarrollo ascendente tanto

para Argentina como para la región. La agencia

trabaja también el booking internacional a cargo

de Sylvie Piccolotto (solo shows fuera de Argen-

Un Policia Moto rizado desde el 2006, y quienes ha tenido un gran comienzo de año con una gira que los llevo a Perú, Colombia, México (para tocar en el Festival Vive Latino) y Salvador, para luego seguir tocando una gira por España y Alemania. Para el segundo semestre

ya está confirmado su primer Teatro Coliseo Santiago en Santiago de Chile para septiembre, dos fechas en La Trastienda de Montevideo en octubre, el Festival Coordenadas en Guadalajara y más fechas por anunciar en México. La agencia siempre se ha destacado por su excelente trabajo en prensa y comunicación de bandas en desarrollo a cargo Sylvie Piccolotto y



Maria Boccanera para este 2018 está divulgando a varios de los mejores nuevos artistas de argentina, como los nuevos discos por salir de 1915, In Corp Sanctis, Pablo Caputto, Martin Oliver, Juvenilia, Niki Rouge, Mi Primo Fosforescente, entre otros. Uno de los destaques es la divulgación del la grabación del primer DVD en vivo de **Eterna Inocencia**

que se hará el 11 de agosto en el Teatro Flores.

LOS MÁS MEJOR DE CAPUSOTTO Y SABORIDO EN LA PLATAFORMA ONDEMAND

Ultrabit: Peter Capusotto y sus videos en Netflix

Desde comienzos de junio Peter Capusotto y sus videos puede verse por Netflix. Un seleccionado de 'lo más mejor' para ver de manera continuada en la plataforma digital. Tras su aparición en 2006, el envío ha tenido lugar en distintas pantallas: Rock & Pop, TV Pública, VH1, Much Music,

TBS, TNT y Canal 9 le dieron cobijo al programa craneado por Pedro Saborido y el humorista Diego Capusotto. Un formato que empezó parodiando la cultura rock, sus clisés y personajes, y se afirmó como 'una molotov de humor en el corazón del capitalismo mediático'. Netflix, por su parte, es el principal servicio de entretenimiento por internet en el mundo. Con una

de personas disfrutan series de TV, documentales y películas en una variedad de géneros e idiomas. Ahora cuenta con la presencia de Pomelo, Violencia Rivas, Micky Vainilla, Bombita Rodríguez y otros icónicos personajes de Peter Capusotto y

sus videos. El ciclo de humor y música combina sketches en los que la cultura rock, la política y la vida cotidiana argentina son puestas al servicio de la sátira que ya es un sello de Capusotto&Saborido. Montado sobre un formato vertiginoso, la presencia de Diego Capusotto,

los guiones y la voz de Pedro Saborido, más la producción de UltraBit, PeterCapusotto y sus videos se planta en la plataforma ondemand con su mirada distorsionada de las costumbres



sociales, Hay una década de humor capusottiano. ahora en Netflix

Digital Audio Group División Audio de SVC.com.ar



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

| Activo de tres vías | Bi-Amp |
|-------------------------|--|
| Low frequency | 2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W |
| Mid frequency | 2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W |
| High frequency | 2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320) |
| Maximum output | 147 dB |
| Dispersión | 90°H x 10V (Standard) |
| Opciones de dispersión | 60°, 90°, 120° y 140°H x 10V |
| Clair True Fit | Custom Tailored Continuously Variable |
| Amplificación requerida | Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing |

Nueva | CLAIR Tecnología | TRUE FIT











Line Array

Array curvo auto potenciado.

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

| dag@svc.com.ar | (+5411) 5218 - 8000 |
|----------------|--|
| www.svc.com.ar | Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO Bs. As. Argentina. |

presencia que supera los 190 países, 125 millones

los días contará con un cierre musical especial, a

Organizado conjuntamente por CAIMAVI y la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, el Festival de Bandas en la Universidad tiene como obietivo difundir v premiara las nuevas generaciones de músicos argentinos. Está dirigido a todas las bandas y/o solistas de la Argentina, donde al menos uno/a de sus integrantes sea estudiante secundario/terciario/universitario en una insti-

tución educativa argentina. Las bandas/solistas elegidas recibirán como premio un equipamiento profesional, que les dará la posibilidad de poder montar un espectáculo en cualquier punto del país. Ángel Mahler e Hilda Lizarazu ya confir-

La Semana de la Música 2018 y el Festival de

Bandas en la Universidad cuentan con el auspicio

maron que serán parte del jurado.

cargo de bandas sorpresa.

Festival de Bandas

SE ANUNCIÓ TAMBIÉN EL PRIMER FESTIVAL DE BANDAS EN LA UNIVERSIDAD

CAIMAVI y la Universidad Palermo presentaron la Semana de la Música 2018



La Cámara Argentina de Instrumentos musicales, Audio, Video e Iluminación (CAIMAVI) y la Universidad de Palermo (UP) oficializaron la firma de un convenio de cooperación mutua y, en ese marco, lanzaron la Semana de la Música 2018 y el Festival de Bandas en la Universidad. La Semana de la música se llevará a cabo del 16 al 18 de octubre, mientras que la etapa final del Festival de Bandas será el 19 del mismo mes, en la sede de Jean Jaures 932 de la UP.

El evento se llevó a cabo en una de las sedes de la UP, y contó con la participación de Diego Carullo, presidente a/c de CAIMAVI; Oscar Echevarría, decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP; Hilda Lizarazu; Lito Vitale; Bobby Flores; Alejandro Kurz (El Bordo) y el ingeniero de mezcla y productor, **Ari Lavigna**.

La Semana de la Música 2018 mantendrá CAIMAVI

> música y el sonido como también de la amplia gama de profesionales que integra los rubros de los instrumentos, el audio, el video y la iluminación. Cada uno de

el espíritu de la edición del año pasado, ya que apuntará a la realización, durante tres jornadas, de una serie

de actividades libres y gratuitas, entre de la Asociación Argentina de Televisión por Cable las que se contarán clínicas, talleres de (ATVC), la Confederación Argentina de la Mediana capacitación y conferencias, destinadas a Empresa (CAME), Argentores, la Cámara Argentina la formación y actualización técnica, prode Radios Online (CADERO), la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires fesional y artística, tanto de las jóvenes camadas que se están asomando al (FECOBA) y el Centro Argentino de la Luz. mundo de la

(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3 www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com













NeaAgostini.com

31 DE JULIO EN EL AUDITORIO NACIONAL DEL SODRE

Premios Graffiti 2018

Los Premios Graffiti 2018 se entregarán como va es costumbre en dos ceremonias que se realizarán el 19 y el 31 de iulio en la Sala Zitarrosa y en el Auditorio Nacional del Sodre. respectivamente.

En la sala Zitarrosa se entregaran 16 premios entre ellos Mejor Diseño De Arte, Mejor Libro Sobre Música Uruguaya, Mejor Álbum De Metal y Hard Rock, y Mejor Álbum Indie. En la ceremonia habrá shows en vivo de Papina de Palma, Nicolás Molina, Daniel Drexler, Travellin Irvins, Valeria Gau v Miway, El 31 se presentarán en el Sodre Rosana Taddei, Fernando Cabrera, Campo, Copla Alta, Tabaré Cardoso y Fata Delgado.

Nominados

Banda del año

Buenos Muchachos - #8 / Bizarro

Cuarteto de Nos - Apocalipsis Zombi / Sony La Tabaré - Blues de los esclavos de ahora/ Bizarro

Mandrake y Los Druidas - Mandrakey Los Druidas / Bizarro

No Te Va Gustar - Suenan las alarmas / *Bizarro*





Tema del año

Antenas rubias - #8 - Buenos Muchachos / Bizarro

Autodestructivo - Suenan las alarmas - No Te Va Gustar/ Bizarro

Estos son los días - Mandrakey Los Druidas / Bizarro

Casas unidas - Pactos-Alfonsina / Bizarro

Gaucho power - Apocalipsis Zombi - Cuarteto de Nos / Sony

Álbum del año

#8 - Buenos Muchachos / Bizarro

432 - Fernando Cabrera / Ayuí

Apocalipsis Zombi - Cuarteto de Nos / Sony

Mandrake y Los Druidas - Mandrakey Los Druidas / Bizarro

Suenan las alarmas - No Te Va Gustar / Bizarro

Productor del año

Federico Lima - Blues de los esclavos de ahora - La Tabaré / Bizarro

Fabrizio Rossi - Pactos-Alfonsina / Bizarro

Gastón Ackermann - #8 - Buenos Muchachos/ Bizarro

Guillermo Berta - Mandrakey Los Druidas - Mandrakey Los Druidas / *Bizarro*

Juan Campodónico - Tambor del Cosmos - Campo / Sony

Ranking - Todo música

| 1 | Destilar |
|---|----------------|
| | La Vela Puerca |

2 Uruguay rumbo a Rusia 2018

3 | ¿quién sos?

| 20 años en vivo Solis

5 | Libre pensador

6 | Mar de fondo

| Todos detrás del momo

8 | Llegar, armar, tocar

9 | Música para crecer

10 | 20 años (CD+DVD+LIBRO)

19 | Simplemente Gustavo Ripa 20 Buenos muchachos

11 | Suenan las alarmas

12 | The wall Pink Floyd

14 30 de febrero

16 | Malandra

15 Apocalipsis zombie

17 | 40 años Larbanois & Carrero

18 | En vivo en el Teatro de Verano

Buenos muchachos

CELEBRA SUS 80 AÑOS

Sondor: nuevos álbumes, clips y conciertos

Lanzamientos: singles y álbumes

En cuanto al área discográfica, se destaca, por una parte, el lanzamiento de Davai Uruguay - Vamos Uruguay en ruso -, nuevo trabajo discográfico del grupo **Sin Tropiezo**, en el marco del Mundial Rusia 2018. El tema, autoría de Thomas de Assis, fue realizado en conjunto con los artistas Roberto Valdivieso, Carlos Alberto Rodríguez y Anita Valiente en las voces, y Oscar Ramírez en bandoneón. Por otra parte, **Oscar Ramírez** y su grupo estrenaron el álbum *Con el alma*, en el que hacen un recorrido por diferentes ritmos y formas musicales bien orientales. Es una propuesta que incluye polcas, chamarritas y milongas, entre otros. Este trabajo discográfico tiene como artistas invitados a José Luis "Pepe" Guerra, Héctor Numa Moraes, Braulio López, Carlos Benavides, Aníbal D. López y Juan José de Mello.

Nuevos videoclips

Con respecto a los estrenos audiovisuales, Luciano Barrios presentó el videoclip de *Un canto en la mañana*, canción que conjuga reggaetón, candombe y vallenato. Barrios es un joven artista del departamento de Flores que se desempeña como cantautor de folklore nacional y latinoamericano con una fusión moderna del Caribe.

Por su parte, **El Club de la Timba** lanzó el videoclip del tema *Alguien la vio* partir. Este refleja la historia ficticia de amor, entre el vocalista de la banda Darío Píriz y la conductora Yessy López, la cual comienza, se desarrolla y finaliza en un tren. Se trata de una pieza audiovisual en la que se une dicha historia con la alegría y energía de la banda, componentes claves de lo que generan y transmiten en cada uno de sus shows.

Conciertos

En lo referente a conciertos, se destacó la presentación de **Julio Frade** en el Auditorio Nacional del Sodre, donde brindó un espectáculo de excelente calidad. El reconocido pianista y compositor compartió el escenario con Raúl Jaurena y Ligia Piro. Frade recorrió las diferentes facetas de su vida, sus referencias,

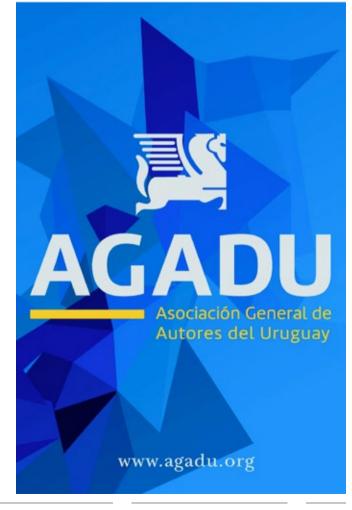
Ranking - Palacio de la música

| 1 Destilar La Vela Puerca | 11 Montevideo Agoniza Los Traidores |
|---|---|
| 2 Love Yourself: Tear | 12 Simplemente Ripa Gustavo |
| 3 Love Yourself: Her | 13 Libre Pensador Cardozo Tabare |
| 4 Shawn Mendes 2018 Mendes Shawn | 14 Tranquility Base Hotel & Cas Arctic Monkeys |
| 5 Buenos Muchachos Buenos Muchachos | 15 Erase La Vela Puerca |
| 6 Uruguay Rumbo A Rusi | 16 La Trampa Mar de Fondo |
| 7 Eyes On You [Import] | 17 Quién Sos Lampariello Frankie |
| 8 Suenan Las Alarmas No Te Va Gustar | 18 En Vivo Abuela Coca |
| 9 Llegar Armar Tocar Jorge Nasser | 19 La Cumparsita 100 Años |
| 10 Modo Amar Elenco Soy Luna | 20 20 años en vivo La Triple Nelson |



sus influencias musicales y personales y los ritmos que marcaron su carrera.

Asimismo, el grupo Los Casal también brindó un concierto en el Sodre, denominado Viento Electroacústico. Fue un show en el que se pudo disfrutar de las clásicas fusiones de este grupo, que transportaron al público por momentos fuertes y eléctricos, pero también por otros de calma y acústica. Su repertorio se caracteriza por una novedosa fusión de música celta con ritmos y estilos rioplatenses (Candombe, Murga y Tango).



Prensario Música



INCREMENTA SU PROTAGONISMO CON TVN-CANAL 13

T4F+Bizarro producirá integralmente Viña 60 años

Ya se confirmó que **T4f+Bizarro** se adjudicó la producción del próximo **Festival de Viña del Mar**, en su trascendente edición de 60 años que tendrá lugar del domingo 25 de febrero al 1 de marzo de 2019.

Tras la buena experiencia del año pasado junto a CHV, el nuevoJV de TVN-Canal 13 mantuvo la tendencia y la próxima sería la primera totalmente tercerizada de la historia, a nivel artístico y de producción, que el año pasado había quedado a cargo del canal.

Y será por parte de la productora liderada por Alfredo Alonso, que ganó en la pulseada a DG Medios y Lotus, entre otros.



Se hará cargo tanto de la contratación de los artistas como del montaje, la logística, la escenografía, luces y pantallas de la Quinta Vergara.

Según expresó públicamente Alfredo, el no puede enseñarle a un canal a hacer televisión, pero si dar asesoría respecto a la contratación de un artista a los mejores precios y que todo sea rentable, que fue la cuestión siempre pendiente en la organización por parte de la Alcaldía y los respectivos canales año con año.

Vale destacar que sólo este año Bizarro tendrá a Carlos Vives, J Balvin, Ricardo Arjona y Maluma, y que tiene experiencia grande en festivales







televisivos tras el último verano en que acaparó también el festival de Olmué y el de Talca (TVN), y Las Condes (Canal 13), por lo cual los canales saben como trabajan.

Se esperan los primeros anuncios a partir de fin de julio o agosto, coincidiendo con la salida a la venta de las entradas en un evento que el público ya asiste antes de saber quiénes estarán. Los humoristas si se verán más en conjunto con los canales.



EN MARCO DE NODO MÚSICA

Estudio de IMIChile destaca oportunidades en el mundo digital

IMICHILE estrena un nuevo estudio realizado en el marco del proyecto Nodo de la Música. El proceso de digitalización IMICHILE ha cambiado para siempre a la industria musical en sus modos de producción, distribución, comercialización y consumo. La digitalización de la música la ha vuelto ubicua; escuchar música se vuelto una actividad cotidiana y transportable, por lo que prácticamente no existen costos de oportunidad de consumir música frente a hacer otras actividades. Según los análisis del estudio, dentro de la industria musical nacional la mayoría parece comprender las dinámicas del nuevo modelo de negocios, utilizando una serie de estrategias, que les permiten maximizar impacto y conectar con las preferencias de audien-

cias. Además, la escena chilena replica el comportamiento de la industria internacional, priorizando las presentaciones en vivo como forma de darse a conocer y rentabilizar grabaciones futuras.

Por otra parte, la conciencia de la importancia del streaming como clave del negocio para entender los patrones de comportamiento en el consumo de música a partir del estudio de los datos que éstas plataformas entregan.

Siguiendo la tendencia mundial, en Chile los consumidores prefieren escuchar canciones en una tonalidad similar (Do, Do#), en modo mayor, que sean bailables, energéticas y sin presencia de público. Mientras que la oferta de música chilena en las plataformas de reproducción se concentra

engéneros y artistas que no están logrando mayor popularidad. En ese sentido, existe un desafío asociado a la promoción de escenas que no logran mayor conocimiento.

No obstante lo anterior, por patrones de comportamiento de sus audiencias se deduce que Chile mantiene un enorme potencial en países latinoamericanos e hispanoparlantes. A nivel internacional, los géneros más seguidos de los artistas independientes de nuestro país, corresponden al Pop, LatinAlternative, Nueva Canción y Rock, ocupando éste el primer lugar.

En la actualidad, existe una demanda creciente por América Latina a nivel mundial por lo que se perciben oportunidades y desafíos relevantes para esta industria.



PLANTA INDUSTRIAL CD-DVD-VINILOS-BLURAY







LOGISTICA

ALMACENAJE

300 PUNTOS DE VENTA COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL







mPLAZA independencia





MES CARGADO DE REGRESOS Y NUEVOS LANZAMIENTO

Sony Music: Américo y Kudai continúan cosechando éxitos

El chileno radicado en Miami, **Américo** se encuentra en un ascendente momento de su carrera luego de publicarse el pasado mes su biografía autorizada que ya está agotada. Tras la gran acogida que tuvo el single *Con la Misma Moneda*, estuvo además presente en *La gran noche de la Corazón*, en el Movistar Arena junto a grandes artistas.

Kudai lanzó el video oficial de *Piensa* que ya supera los 5 millones de views a un mes de su estreno. El lanzamiento mantiene la esencia de los grandes éxitos de la banda juvenil que llegará a presentarse en Teatro Opera de Argentina el 17 de agosto.

Con una destacada carrera de más de 55 años, **Roberto Carlos** vuelve con un nuevo álbum en español -producido por el Chairman y CEO de Sony Music Latin-Iberia, **Afo Verde**- que cuenta con cuatro canciones inéditas y otras seis que por primera vez se escucharán en castellano. El brasileño adelantó parte de este trabajo con el sencillo *Regreso* yanunció dos conciertos en Chilelos días 19 de octubre en el Gimnasio Municipal de Concepción y el 21 de octubre en el Movistar Arena en Santiago.

Carlos Vives se presentó en el Movistar Arena después de su exitoso paso por el Festival de Viña del Mar y tras haber lanzado *Hoy Tengo Tiempo* -



Pinta Sensual. El sencillo es parte del álbum VIVES y tiene más de 2 billones de reproducciones y un animado videoclip.

Noriel llegó a Chile para presentarse en el Teatro Caupolicán y en su visita aprovechó de destacar su hit *Duroy Suave* junto a **Leslie Grace**: Ambos estuvieron en la Academia de baile de Power Peralta participando de una masterclass. El reggaetonero se encuentra en plena promoción de su disco *Trap Capos II*, que incluye colaboraciones con Yandel, Zion y Lennox, Farruko, Prince Royce, Arcangel y Bad Bunny, entre otros.

Shakira lanzó su nuevo single *Clandestino*, tema que interpreta junto a **Maluma** y que se posicionó en el #3 de 'Los 50 más virales de Chile' en Spotify, siguiendo la senda de otros éxitos que se han desprendido de su disco El Dorado.



Sin ninguna promoción previa, **Beyoncé** y **Jay-Z** sorprendieron bajo el nombre artístico de **The Carters** con su primer álbum como conjunto, *Everything is Love*. La pareja presentó el impresionante videoclip del sencillo *APES**T* grabado en el Museo Louvre al más puro estilo renacentista.

Christina Aguilera presentó su nuevo álbum *Liberationy* **Tash Sultana** lanzó *Salvation* de su álbum debut *Flow state* que se lanzará el 31 de agosto.

Con One Kiss de Calvin Harris & Dua Lipa escalando en los rankings nacionales, la música electrónica vuelve a posicionarse con nuevos lanzamientos. Ocean es la canción de Martin Garrix junto a la revelación del R&B, Khalid. Kygo, por su parte, unió fuerzas con Imagine Dragons para la canción Born To be Yours. Cheat Codes sorprendió colaborando con Little Mix para la pegajosa Only You.

LANZA EL DISCO 15 AÑOS DE CANCIONES

Música y Entretenimiento: Gonzalo Yañez celebra su trayectoria

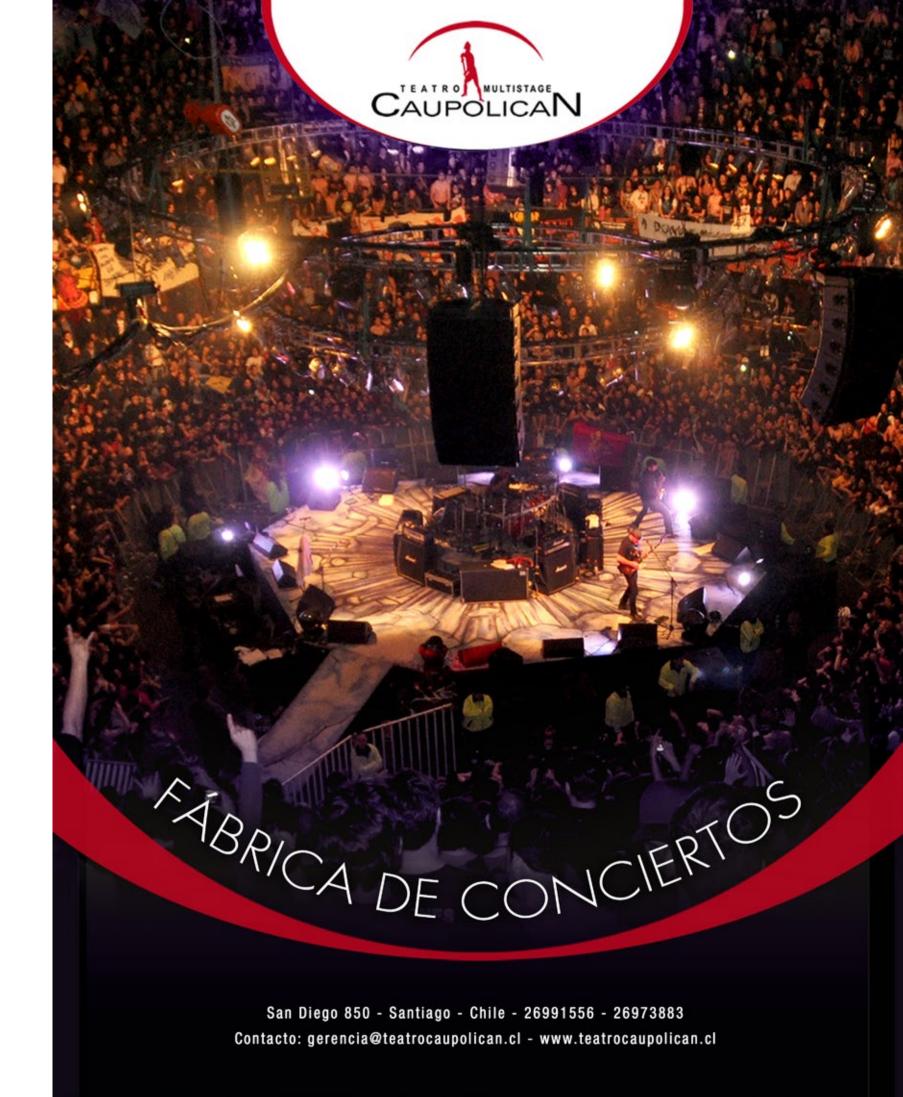
Gonzalo Váñez cumplió quince años de carrera y lo celebró en grande el 7 de julio con un concierto en Matucana 100. En la ocasión, el músico brindó un emotivo show donde los fanáticos del uruguayochileno disfrutaron detodossus éxitos y agotaron, esa noche, el primer tiraje disponible del disco 15 Años de Canciones (M&E, 2018) que llegará a las disquerías próximamente en una segunda edición para coleccionistas. Fueron más de noventa minutos de un show que contó entre los asistentes, con su gran amigo Jorge González (Los Prisioneros), a quien dedicó el tema A mis veinte. Además, pudo compartir en el escenario colaboraciones con Gepe, María Jimena Pereyra y Felicia Morales.

Primavera de Praga está de regreso y presenta el tema inédito *Los Ángeles*, incluido en el álbum compilatorio *Biografía*, que incluye lo mejor de una década de actividad musical en la que se dieron a conocer como una de las agrupaciones más creativas del siglo XXI. Biografía es una colección de 16 canciones que mantienen la esencia y estética sonora de esta agrupación indispensable en la historia del pop rock chileno. Disponible en CD y plataformas digitales, *Biografía* se editará próximamente en vinilo.

Aguaturbia continúa cosechando éxitos con su disco *Fé, Amory Libertad* (2017) quellega alas estanterías chilenas en formato vinilo. Psico delia, blues y rock and roll que marcan el esperado regreso discográfico



de Denise y Carlos Corales, quienes estarán además en la Disquería Chilenael próximo viernes 20 de julio en encuentro íntimo con sus fanáticos para ofrecer un acústico, donde compartirán con los presentes y firmarán autógrafos.



REPRESENTANTES DE LA COMPAÑÍA VISITARON EL PAÍS

Spotify: capacitaciones en Chile

Agustín Guevara (Labels & Artists South Cone) y Rodrigo Decono (Shows & Editorials South Cone) llegaron en junio a Chile para estar unos días conociendo los principales agentes de la industria musical chilena. En su paso por el país dictaron talleres para artistas y managers, los que se realizaron en Sala SCD Bellavista



(con transmisión vía streaming) y en **Fundación Colunga** (organizado por Ruidosa). Los ejecutivos de Spotify Cono Sur abordaron temas desde cómo crear los perfiles de artistas, promover contenido, y analizar los datos para que músicos y managers chilenos hagan un uso efectivo de la plataforma.

Los expertos respondieron las inquietudes técnicas y aportaron tips para construir una comunidad de seguidores en una de las plataformas digitales más importantes de streaming.

Con más de 170 millones de usuarios, Spotify resulta de gran relevancia para artistas y managers, por lo que la visita de Agustín Guevara y Rodrigo Decono significó una oportunidad única para conversar con sus representantes.

LOS NOCHEROS EN CHILE

Aveja: Moral Distraída en el Arena Movistar



En la mitad del año, **Aveja** ya muestra su rápido crecimiento, destacando el mes pasado la visita de **Los Nocheros** a 4 regiones de Chile repletando todos sus shows siendo el más sobresaliente el de Arena Monticello donde más de 3.000 personas cantaron todos sus éxitos.

Además de esto, Aveja continúa con el trabajo junto a **Moral Distraída**, banda chilena, que a 5 meses de su primer Movistar Arena ya agota ubicaciones con el 60% del aforo vendido consolidándose como una de las bandas más importantes a nivel nacional y comenzando su trabajo de internacionalización.

BRUNO MARTINI LANZA EP *THE CURE*

Universal: Drake bate récords con su nuevo álbum Scorpion

Drake presentó al mundo su nuevo álbum *Scorpion*, logrando varios récords y posicionando siete temas de este álbum en el Top 10 del ranking Billboard. El nuevo álbum del rapero que fue anticipado con singles como *God's plan* (con más de diez millones de streams sólo en Chile) o *Niceforwhat*, cuenta con colaboraciones estelares, como la que hace con el fallecidorey del pop **Michael Jackson** en *Don'tmatter to me*, o **Jay-Z**.

Estrenadoel29 de juniorecién pasado, *Scorpion* se encuentra disponible en las principales plataformas digitales, donde ya se tomó todas las portadas y playlists de Spotify, en un acuerdo inédito con la plataforma líder del streaming mundial. Con cinco temas dedicados a la música electrónica, **Bruno Martini** presentó un ep editado por el sello AFTERCLUV/Universal Music Brasil. *The Curese* llama el nuevo material del joven productor brasileño, multi-instrumentista y DJ,

nombrado uno de los talentos más innovadores de su generación.

J Balvin se encuentra en plena gira de su Vibras Tour, la cual incluye fechas por Norteamérica y cuatro conciertos en Chile en las ciudades de Coquimbo, Antofagasta, Santiago y Concepción. El artista lanzó recientemente su nuevo single No es justo junto a Zion&Lennox. El videoclip fue grabado en Nueva York y muestra una historia de amor adolescente con la cual se posicionan como uno de los videos más vistos de Youtube en su semana de estreno.

Nachoy Ozuna presentaron su primera colaboración acompañado de un video clip que ya supera los 30 millones de visualizaciones. Casualidad es el bailable sencillo que tiene a las figuras del reggaetón conquistando los charts latinos. El DJ alemán y productor, B-Case, estrena su carrera como artista con el sencillo One Puff, junto



a lyaz y Jowell& Randy. El resultado es un éxito que mezcla géneros de pop urbano, rap latino, dance electrónico y dancehall jamaiquino. El video musical es una mezcla de frescura, playa y psicodelia, que transportana llevar el verano a los charts mundiales PISO 21 AUMENTA SU POPULARIDAD CON COLABORACIONES JUNTO A PABLO ALBORÁN Y ROBIN SCHULZ

Warner Music Chile: DrefQuila firma con la compañía

Con una meteórica carrera musical, **DrefQuila** es actualmente el exponente chileno del trapmás reconocido en la región de la mano de videos y canciones en Youtube que suman millones de visitas. El año pasado realizóuna gira que lo llevó a presentarse en Argentina, Perú, Brasil, México, El Salvador, Panamá, y Los Ángeles, Estados Unidos. Sin duda, el joven de 20 años promete seguir ascendiendo y esta vez como

parte del roster de artistas de Warner. Guillermo Castellani, Gerente General de la discográfica señaló: 'Estamos muy felices en Warner Music Chile, que después de un largo tiempo sin estar activos en la contratación de nuevos artistas, estemos de vuelta en el ruedo con esta contratación, orgullosos que un artista con el presente y futuro

de Dref pertenezca a nuestra familia, agradecerle la confianza depositada en nosotros para seguir desarrollando su carrera, esperando que sus éxitos se repitan en todo Latinoamérica'.

De La Ghetto quiso unir fuerzas y naciones en



una sola canciónpara lanzar su nuevo sencillo *Todo el amor* junto a Wisin y Maluma. El lanzamiento viene acompañado por el video que fue grabado en Medellín, Colombia, y sin duda será una sensación en redes ya que cuenta con personajes adolescentes que caracterizan a los 3 artistas a largo del visual. El sencillo formará parte del próximo álbum de estudio de De La Ghetto. *Mi movimiento*.

Cosculluela sigue cosechando éxitos con su nuevo sencillo titulado *Madura* junto a BadBunny. La canción actualmente tiene más de 40 millones de reproducciones en Spotify y se encuentra entre las posiciones más altas de las listas de dicha plataforma digital. Su más reciente álbum *Blanco Perla* debutó en el #1 en el chart urbano de Billboard y

arrasó en su primera semana de lanzamiento en iTunes. Cosculluela se presentó en nuestro país como parte del Super Festival que repletó el Movistar Arena, y actualmente se encuentra de gira con su Tycoon Tour yen agosto llegará a Estados Unidos.

Pablo Alborán ha conquistado con su single La Llave en una nueva versión junto a Piso 21, una de las bandas más exitosas del momento que hace noticia por sus múltiples colaboraciones. De hecho, Piso 21 está siendo considerada por muchos como la banda más importante de pop urbano de América Latina y Robin Schulz presentó una nueva versión de su tema Oh



Child junto a los chicos. Se tratadel quinto single extraído del aclamado álbum *Uncovered*, del DJ y productor alemán.

La banda virtual más exitosa del mundo. Gori**llaz** presentó su nuevo material *The Now Now* en vivo desde Japón y transmitido en colaboración con la pionera plataforma global Boiler Room, reconocida por llegar a una audiencia mundial. The Now Now fue lanzado el pasado 29 de junio y suma un nuevo single. Esta vez se trata de Hollywood, tema que cuenta con la participación de SnoopDogg y JamiePrinciple. Sin embargo las noticias de Gorillaz no se quedan ahí, pues la campaña #freemurdoc sigue la trama del músicode la banda que ha sido encarcelado por contrabando. Con un bot conversacional multiplataforma, los fans pueden conversar por voz o mensaje de textocon Murdoc, para ayudarlo a recuperar su lugar en Gorillaz. The Now Now está disponible como single CD. LP de vinilo o como descarga digital, así como también una edición de colección Deluxe Vinyl LP Box Set.



P×90 Prensario Música visitanos en www.prensariomusica.com nuestras redes sociales @prensariomusica P×



EXITOSA GIRA DE SILVIO RODRÍGUEZ

Cristián González de Red Eyes: `Somos una productora Crossover´

producción de eventos masivos. Desde el 2006 trabajó junto a Sebastián de la Barra (Lotus) y el 2010 González decide fundar Red Eyes que, si bien en un comienzo fue una productora ligada a los festivales urbanos, hoy producen y venden shows de todos los estilos y no sólo en Chile. 'Hemos ido variando y ampliándonos, actualmente trabajamos todo tipo de artistas desde Slayer, Alice in Chains, Deep Purple, Garbage, Ricardo Montaner, Caetano veloso, Cultura Profética, Andrés Calamaro, Fito Páez, Fabulosos Cadillacs, Sean Paul, Shaggy, Festival Ultra, fiestas House

El director de Red Eyes, Cristián Gon-

zález, habló sobre su trayectoria en la

Su trabajo además cruza nuestras fronteras. 'Hemos producido en España, Puerto Rico, Perú. Nuestro equipo de planta somos 10 personas y nos caracterizamos porque ya llevamos un buen tiem-

entre otros. Somos una productora crossover.

estamos enfocados al entretenimiento'.

Silvio Rodriguez. Foto: Daniel Mordzinski

po, sabemos de música y somos capaces de hacer desde Slayer a un ballet clásico, con buenos resultados' finalizó.

A comienzos de junio realizaron el **Súper Festival** en Movistar Arena, que reunió a más de 12 mil personas y contó con 7 artistas como Farruko, Wolfine, Zion

& Lennox, Jowell & Randy, Alcover y Jaycob Duque. Ahora están enfocados en la gira de **Silvio Rodríguez**, que viene a realizar tres Movistar Arena, agotados, además de Concepción y la Quinta Vergara en Viña del Mar, para que las que quedan muy pocas entradas. 'Chile es el país que más seguidores tiene, es un concierto que congrega a la familia' comentó González.

La diversidad de la productora los ha llevado a desarrollar diversos espectáculos apuntando también a descentralizar los shows: 'Desde el año pasado estamos haciendo ballet, desarrollando una compañía rusa con giras por todo Chile. Lo hemos hecho en otros países, ytambién lo vamos a

> hacer este año con una gira por toda Latinoamérica con 50 fechas' destacó. **Sergio Cicero** es su socio estratégico en Concepción.

'También tenemos un festival de surf en el verano en Pichilemu, que lleva a 15 mil personas hasta esa playa. Siempre estamos tratando de convencer a



los artistas que hagan regiones, por un precio un poco menos. Pienso también en que los artistas no se deben repetir mucho, algunas productoras no hacen descansar a sus artistas, nosotros tratamos de hacerlos descansar un poco, y que puedan esperar, no repetir todos los años los mismos shows'.

Socios y clientes

Dentro de los socios estratégicos en la región está **Martín Alfiz** en Argentina, con quien están realizando la presentación de Silvio Rodríguez. 'En otros países vamos buscando promotores, siempre estamos ofreciendo contenido. En el verano somos muyfuertes; con Casinos Enjoyllevamos trabajando 3 años como socios en el verano en Chile y para ellos hemos realizado algunos ciclos de fiestas y conciertos. Llevamos dos años programando en Enjoy Punta de Este casi todos sus conciertos y sus 2 últimos aniversarios. Hemos llevado a Grace Jones, Djavan, Fito Paéz, Lisa Stansfield, Paralamas por nombrar algunos y contenido electrónico. Ellos han sido clientes nuestros, finalizó'.



2018 Edición N° 539 Julio

Gerente General Elba M. E. Torres **Director** Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
ABMA Setecientos veinte pesos
RESTO DEL PAÍS Mil pesos
EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares,
con envío vía aérea.

©2018 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con
cheque o giro a la orden de Editorial Prensario
SRL o por débito de tarjeta de crédito.

Registro Nacional de Derecho de Autor

N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos
es marca registrada.

"LA BANDA **DE SONIDO** MUSIC FROM THE NETFLIX ORIGINAL SERIES DE LA SERIE' SONY MUSIC

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK

Buenos Aires, Argentina

Fax (+54-11) 4925-2507

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Web www.prensariomusica.com

Stalker

Fin de Fiesta

— 1 Contingente mundialista

El contingente de argentinos de la industria en el mundial fue enorme, como en general de la Argentina. Muchos viajaron desde el exterior como Walter Kolm, que se doblegó con Colombia por Maluma, acompañado por grandes amigos que viajaron de aquí también como Cristian Castellani y Fede Lauría, para luego pasar por España y Tel Aviv en aleatorio periplo. Tras el partido con Croacia Wálter se cansó y no fue a ver el partido con Nigeria, más allá de la levantada albiceleste que luego quedó trunca frente a Francia.

Damián Amato, que estuvo toda la primera fase, contó lo difícil que fue imponerse al idioma, si bien aprendió algunas letras en cirílico que ayudan mucho, como que la P es nuestra R y la C como nuestra S. Y también que Putin hace todo tipo de acrobacias en diferentes deportes para potenciar su imagen positiva. Estuvo en Nishi Novgorov con la presidenta del club de fan de Natalia Oreiro en Rusia y esta le preguntó qué opinaba de Putin, a lo que Damián respondió, rápidamente 'lo mismo que ustedes'.



- 3 Nombre artístico

Otra gran reunión que tuve fue con Peter Ehrlich, por la apertura de la agencia de música de Ozono, Picante. Más allá de conocernos mucho con Peter, su padre Paul Ehrlich fue uno de mis primeros reporteados al abrir la sección de Chile por el '98 en Universal, y siempre recuerdo su 'gran tazón' de té de su oficina. Sin embargo, antes de este reportaje, el gran Fernando Moya me mandó a decir que Peter era en realidad hijosuyo y que Ehrlichera sólo un apellido artístico. ¡Ideal para esta sección!

- 2 Con la Celeste

Sin duda tuvo un sabor diferente la experiencia uruguaya, con un muy buen mundial de la celeste, que incluyó cuatro victorias hasta caer con el mismo rival que luego fue campeón del mundo, con el dato no menor de la ausencia de Cavanni en el partido clave. Quedaron con el orgullo bien en alto, como muestra esta imagen de Diego martínez de Montevideo Music Group en el Kre-



mlin, justo antes de viajar a Nishni Novgorov para los cuartos de final.

4El vuelo del Dragón

Al cierre de la edición de junio fuimos parte de la grabación de El vuelo del Dragón, el nuevo DVD con el que Palo Pandolfo repasará sus 30 años de carrera. Fue un show íntimo para la prensa y fanáticos en el Margarita Xirgu Espacio Untrefen el que se pudo disfrutar de un momento único del que pronto todos podrán compartir.





las dos mejores obras teatrales infantiles





VACACIONES
DE INVIERNO
(DEL 17/07 AL 29/07)
DE MARTES A DOMINGO



leaderentertainment