

DESPEDIDA

Pampa
energía

SODA STEREO SEP7IMO DIA

NO DESCANSARÉ
CIRQUE DU SOLEIL

SEPTIEMBRE / LUNA PARK

BBVA Francés
3 CUOTAS SIN INTERÉS

movistar

Alfio
VENTE LOPEZ



eltrece

Triple
Producciones

SONY MUSIC

LUNA PARK

POPARTMUSIC

Cartera de consumo. Promoción válida desde 14/05/2018 al 23/09/2018. Para compras realizadas únicamente con tarjetas de crédito VISA y Mastercard emitidas por BBVA Francés. La presente promoción es válida solo para consumo de tipo familiar, realizados en los comercios detallados para la promoción y no se acumulan a otras promociones. No participan tarjetas Visa purchasing, distribution y corporate. Costo financiero total efectivo anual: 0,00%. Tasa efectiva anual 0,00%. CFTEA: 0,00% CFTEA (con y sin iva) 0,00%. Ejemplo: en una compra de \$900 realizada con tarjeta de crédito, financiada en tres cuotas, recibirá del primer al tercer resumen cuotas iguales de \$300. Los accionistas de BBVA Banco Francés S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscritas a la ley 19.550 y ley 25.738. CUIT 30-50000319-3. Avenida Córdoba 111 CABA - CP 1054.

CFTEA: 0,00%

* Omyakon S.A. con domicilio en Dorrego 1940, CABA, TE: 6841-6300, es el organizador y productor de las presentaciones de Sep7imo Dia en Buenos Aires en Septiembre de 2018 y único proveedor responsable del servicio de venta de las localidades.



AÑO 44 • AGOSTO 2018

#540

prensario música

www.prensariomusica.com

EDICIÓN
LIMITADA

NUEVO
ÁLBUM

BRAVA

Calbi

SONY MUSIC

ARGENTINA

Personal Fest

salto de calidad con los Sideshows

Fantoche

crecimiento de Actitud Freestyle 2

Move Management

nace con Abel Pintos

Fenix

Noche Latina y Urbana

URUGUAY

Danilo Astori

Roger Waters y más

MMG

Agustín Casanova

CPMU

proyectos especiales

Landia

buscando al Cono Sur

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



> PRESENTA

personalfest.com.ar

PERSONAL FEST EDICIÓN 2018

6 Oct ^{ARG} CÓRDOBA Plaza de la Música

CYPRESS HILL FEATURING MIX MASTER MIKE
MOLOTOV

AIRBAG • VANTHRA • USTED SEÑALEMELO • RAYOS LASER • XXL IRIONE & MUCHO MÁS

8 Nov ^{PAR} ASUNCIÓN Jockey Club

ROBBIE WILLIAMS

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES • INDIOS & MUCHO MÁS

10 Nov ^{ARG} BUENOS AIRES Club Ciudad de Bs. As.

ROBBIE WILLIAMS
ZOÉ • MERCURY REV PRESENT DESERTER'S SONGS

ROB DA BANK • AIRBAG • LEO GARCÍA

INDIOS • SATÉLITE 23 • YONAKA • USTED SEÑALEMELO
HIPNÓTICA • RAYOS LASER • NIDOS • POTRA • JULIO FRANCHI • HEMBRO
LA FEMME D'ARGENT • AINDA DÚO • GULI & MUCHO MÁS

11 Nov ^{ARG} BUENOS AIRES Club Ciudad de Bs. As.

LORDE • MGMT
DEATH CAB FOR CUTIE
WARPAINT • DEERHUNTER

VANTHRA • RICHARD COLEMAN • CONNAN MOCKASIN

CUCO • GUS DAPPERTON • JUAN INGARAMO • IBIZA PAREO • VALDES
TOMÁS JUSTO • LAS LUCES PRIMERAS & MUCHO MÁS



Auspicia



SEGUINOS EN



@PERSONALFEST

COMPRÁ
TU ENTRADA EN

Bs. As.:



(011) 5254-9100

Córdoba:



WWW.EDENENTRADAS.COM.AR

TELECOM ARGENTINA S.A. ALICIA M. DE JUSTO 50. CABA. CUIT 30-63945373-8.



> Sumario, en esta edición

ARGENTINA

Personal Fest:
salto de calidad con los Sideshows

Fantoche:
Actitud Freestyle 2 crece por todos lados

Move Management:
nace con Abel Pintos

Sala Siranush:
Vino para quedarse

Fenix:
Noche Latina y Urbana

URUGUAY

Danilo Astori:
Roger Waters y más

MMG:
Agustín Casanova

CPMU:
Proyectos Especiales

Landia:
Buscando al Cono Sur

POR ALEJO SMIRNOFF



Del Rock Nacional al Trap

Esta nueva edición de Prensario Música, la segunda en formato agrandado, revela el gran momento de la industria musical. Lo hace desde la página 5 de frente a esta editorial, que muestra cómo la música puede ser una vez más una isla frente al eterno pantano político-socioeconómico de la Argentina.

Uno de los motivos de este esplendor, más allá del auge de las herramientas digitales a través de los teléfonos inteligentes, está en que se sostiene el auge de la música latina en el mundo y en nuestros países. La novedad este año es siempre lo latino, me dijeron estos días en el exitoso equipo de marketing de Sony Music, más allá de su permanente defensa de lo nacional.

Desde Despacito de Luis Fonsi o del éxito que llevó a Maluma a tener el tema de Coca-Cola para el mundial, no es nuevo decir que la música latina está fuerte en el mundo. Pero sí que se ha sostenido y las puertas que se abrieron se están utilizando. En sintonía con eso hubo un informe de La Nación, comentando como ya se acepta el castellano en los charts internacionales; algunas de esas figuras vienen al país y casi todas ya hacen grandes espacios como el Hipódromo de Palermo donde se presentará Romeo Santos o el propio Maluma; NickyJam con GEBA o J Balvin con el Luna Park. No está claro a dónde evoluciona esta música urbana, a la que muchos menospreciaron al relacionarla con el reggaetón, pero sin duda se sostiene a fuerza de éxitos, algunas canciones buenas mezclando idiomas y featurings. Es cierto que son muy comerciales, pero logran una conexión masiva de calidad.

Se dijo que el siguiente paso, o una posible solución a la saturación de esa música urbana actual, es el trap y otros géneros cercanos al hip hop, que ya vimos representados en los Premios

Gardel con Duki. Es un movimiento que viene de Estados Unidos y Puerto Rico, pero sin duda reavivó una llama bastante profunda en todos nuestros países y en Argentina en particular. También aquí se despreció la movida y todavía se la considera poco rentable en imagen para las marcas, pero eso va cambiando y ya no de a poco. Además, las multinacionales empezaron a contratar nuevas figuras y a desarrollarlos a nivel regional. No está nada mal.

Uno de los reportajes de este mes es a Claudio Messina de Fantoche, que ya va por el segundo año de su caso de éxito Actitud Freestyle como plataforma de estos géneros, más saliendo de un vendedor de alfajores. Dice que es un cambio cultural, que va mucho más allá de 10 chicos cantando en una plaza y que, por el entusiasmo que demuestran a la hora de cantar o hacer sus videos, le recuerda al rock nacional de los 70s. Puede ser una analogía un tanto atrevida que a muchos no les va a gustar, pero sí aparece toda una nueva generación de traperos o hip hoperos de exportación, será muy interesante para nuestro negocio, dejen o no de usar el autotune como pidió Charly García.

Para terminar no quiero dejar de destacar, en nuestro rol de Prensario Cono Sur, la cobertura que tenemos este mes del Uruguay. Estuvimos con Diego Alvarez de jurado en los Premios Graffiti acompañando esa genuina ceremonia uruguaya, que no busca impresionar a nadie sino el objetivo más simple de premiar a los artistas en el Teatro Sodre. Pero más allá de eso, aparecen reportajes a productores líderes y los nuevos venues, que no habíamos tenido nunca para ese mercado. Allí queda por inaugurar el Antel Arena con influencia regional, pero eso es para el futuro cercano.

DESTACADOS:

PERSONAL FEST CON GRANDES SIDESHOWS Y CAMILA CABELLO AL DIRECTV ARENA

ADEMÁS DEL ROCK & POP FESTIVAL, ROMEO SANTOS Y MALUMA PARA EL HIPÓDROMO

El segundo semestre del Showbusiness se potencia con las productoras líderes y mayor protagonismo de las marcas. Es el caso del nuevo **Personal Fest** en plena campaña masiva para su formato de tres plazas antes del

Williams. Espera ocupar un lugar que no tenía hasta ahora, aún como el único festival marcarío duradero con venta de tickets, más cerca de la experiencia del Lolla Palooza pero en el segundo semestre. Así tomó el camino de Si-deShows muy fuertes con diferentes venues, ciudades y ticketeras: **Molotov** el 28 de septiembre en **Museum** y el 3 de octubre en El Teatro de La Plata; mientras que el 13 de octubre **Cypress Hill** hace el Estadio Malvinas Argentinas. **PopArt**, de un segundo semestre como total protagonista, tiene además la gran despedida de **Séptimo Día** en el Luna desde el 30 de agosto —con el **BBVA** y **Movistar**— y **Heineken LYM/Green Sound** con **The Chainsmokers** el 7 de octubre en el Hipódromo de Palermo. Junto con eso a **Nick Cave** el 10 de octubre en el Malvinas Argentinas, el 3 de Noviembre **La Vela Puerca** en el Club Ciudad, el 15 de Noviembre **La Missisipi** en el Luna, el 16 el **Sónar** en Tecnópolis y el 17 **Die Toten Hosen** en el Club Ciudad, venue que volvió a usar.

DF, tras lanzar el gran Lollapalooza 2019, pone atención ahora a sus otros shows en su nuevo venue el **DirectTV Arena**. Allí tiene uno de los fenómenos del momento, **Camila Cabello**, a quien tuvo en el Lolla 2018, el 20 de octubre y **Morrisey** el 7 de diciembre. Eso además del Colón de **Sarah Brightman** el 10 de ese mes.

Entre los anuncios recientes se destaca una vez más **Fénix**. Además de **Shakira** el 25 de octubre a Vélez, lanza estos días el histórico regreso del **Rock & Pop Festival**, radio de la que es dueño actualmente. Además, en un mes comunicó los GEBA de **Nicky Jam** el 20 de septiembre con Natty Natasha; **Marc Anthony** el 22 y **30 Seconds to Mars** el 6 de octubre. Eso además del **Moster Jam** para el 8 y 9-fecha agregada- de diciembre en el Unico de La Plata.

Antes, **Air Supply** el 23 de agosto en el Gran Rex y **Starsailor** el 8 de octubre en Groove.

Lauria ya está definitivamente en el lote de líderes con el **BBVA** —para lo latino— y para lo latino con el **Rapipago**, marca a la que le da un lugar inédito hasta ahora con la música.

Tiene a **Ricardo Arjona** el 5 de octubre en el Campo Argentino de Polo, **Residente** el 3, **Carlos Vives** el 4 y como los más fuerte **Romeo Santos** el 22 de noviembre y para diciembre **Maluma**, todos en el Hipódromo de Palermo. Eso además de **Kudai** el 23 de agosto en el **Opera Orbis, Piso 21** el 31 de agosto en igual escenario y **J Balvin** el 24 de noviembre en el Estadio Luna Park. Y lidera el trap con **Paulo Londra** el 28 y 30 de Septiembre en el Gran Rex, y **Duki** el 5 de octubre en el Luna Park.

Banco Patagonia con Niceto y Move Management con Abel

T4f tiene a **Kasabian** para el 27 de septiembre en Obras, a **Lorena McKennitt** el 7 de noviembre en el Luna Park, lanzó el **Solid Festival** el 4 de noviembre en Tecnópolis y con **DG** tiene lo mejor con **Rogers Waters** el 8 y 9 de noviembre en el Único, todos con el **Banco Patagonia**. Este banco sumó a **Niceto** en su plataforma para tener más continuidad.

Completando las líderes está **Move Concerts** con **Abel Pintos** en Obras desde el 25 de octubre y luego el Unico de La Plata, para inaugurar **Move Management**. Y a **La Beriso** en Vélez el 17 de noviembre. En Obras también hace a **British Lion Band** y luego el **WWE Live** en el Luna Park el 6 y 7 de diciembre.

Simona, David Bisbal y Luciano en Vélez

De la importante segunda línea, sobresale **Preludio** con **Simona** desde el 29 de septiembre en el Luna Park en el regreso del **Banco Macro** como spónsor, y con **GTS/Universal** a **Sebastián Yatra** el 27 de septiembre en el Gran Rex y el 9 de NOviembre a **David Bisbal** en el Hipódromo. **Ake Music** tiene a **Laura Pausini** para

el 16 de agosto en el Luna Park, a **Mon Laferte** para el 22 de septiembre y el 5 de octubre tiene a **Fonseca** en el **Gran Rex**, junto a **Los Tekis** en el Luna Park el 20. **Preludio** y **Ake** comparten a **Luciano Pereyra** para el 8 de diciembre en Vélez en el mayor show de su carrera.

300, líder en lo local, destaca el River de **Ciro** el 15 de diciembre, además de Carajo al Luna el 14.

SPONSORS DESTACADOS

Santander Río
Shakira, Nicky Jam y 30 Seconds to Mars, Monster Jam – Fénix, Demi Lobato, Camila Cabello, Morrisey – DF

Banco Patagonia
Roger Waters – DG/ T4f, Kasabian, Lorena McKennitt, Solid Festival – T4f

BBVA Francés
Séptimo Día – Popart, Romeo Santos, Arjona, J Balvin – Lauria, Abel Pintos, BLion, W Live – Move

Personal
Personal Fest, Side Shows PF

Rapipago
Kudai, Romeo Santos, J Balvin – Lauria

Movistar
Movistar Fri Music – PopArt

Coca-Cola
Plataforma Coca-Cola For Me

Heineken LYM
The Chainsmokers/ Green Sound – PopArt

Fantoche
Actitud FreeStyle 2

CRECE A NIVEL REGIONAL Y CON RUTILANTES SIDE SHOWS

El Personal Fest presenta su versión más fuerte

El Personal Fest fue el único de los festivales marcaros con venta de tickets que sobrevivió en los últimos años. Es muy importante para **Prensario** contar aquí con **Silvana Cataldo**, Gerente de Fide- lización y Engagement de **Personal**, explicando las razones para eso y el salto de calidad que darán este 2018.

Desde su creación en 2004, **Personal Fest** surgió como el primer festival asociado a un concepto de vanguardia con ofertas musicales integradas a públicos diversos, artistas destacados a nivel nacional e internacional y distintas propuestas de entretenimiento para todas las edades. Fue pensado y realizado desde su génesis como una plataforma en continua evolución con propuestas superadoras año a año.

El festival apalancó su valor agregado tanto en la calidad de los artistas, como en las activaciones lúdicas, los espacios de relax, las transmisiones online y una experiencia mobile de calidad para sus asistentes. Con propuestas renovadas cada año e impulsadas con campañas de comunicación distintivas que convocan a toda la familia a vivir una experiencia única y recomendable.

Hoy con más de 14 años de presencia en el calendario



Silvana Cataldo



de festivales internacionales de la Argentina, inicia su camino de consolidación regional a nivel latinoamericano integrando a Buenos Aires, Córdoba y Paraguay como plataforma.

Un activo único para Personal

‘Para nosotros es importante estar siempre junto a nuestros clientes, brindándoles la mejor calidad de servicio y generando nuevas experiencias. Por eso, la música es uno de los pilares estratégicos de comunicación, por la capilaridad y transversalidad de su público, además de permitirnos dar a conocer nuestra propuesta de servicios e innovaciones.

Para **Personal**, la propuesta fue evolucionando y el festival que históricamente era una acción de marketing, hoy lo encaramos como un producto de entretenimiento consolidado, desafiándonos a hacerlo crecer aún más en las siguientes ediciones’.

Crecimiento local y regional

‘El Personal Fest es una marca propia, consolidada, reconocida y valorada a lo largo de los años. Siempre impulsó un espíritu federal, y en los últimos años acercó ediciones de verano gratuitas, en los principales centros turísticos de todo el país, que cada año se fue renovando con propuestas integrales de música itinerante.

En su edición 2018 buscamos reforzar estos atributos ampliando la experiencia y la calidad de sus ediciones a nuevas plazas en Argentina, como el caso de Córdoba, e incluso regionalizando la propuesta a otros países de Latinoamérica, iniciando con Paraguay. Esta visión es lo que le da un impulso superior a una propuesta marcaria y genera una identidad propia.

Adicionalmente, este año vamos a estar su- mando contenido con el mundo gamer que es muy importante para nosotros para empezar a ampliar el target del festival’.

Robbie Williams en una propuesta mainstream

‘A nivel artístico, en sus ediciones previas, el festival convocó a más de 700.000 personas y más de 600 bandas internacionales y nacionales, entre

las que se encuentran Morrissey, Blondie, Primal Scream, Gustavo Cerati, Duran Duran, Simple Minds, R.E.M, The Offspring, Depeche Mode, Pet Shop Boys, Muse, Aerosmith, Jane’s Addiction, Whitesnake, Arctic Monkeys, MGMT, Calle 13, Morcheeba, Jonas Brothers, Paramore, Jack Johnson y Fat Boy Slim entre muchos otros.

Este año tenemos un lineup y experiencias para todos los gustos y edades, desde los más chicos hasta sus padres, es una propuesta artística y cultural tan ecléctica como integradora. Desde **Robbie Williams**, que a 12 años de su último show en el país su regreso es muy esperado, a **Lorde**, **MGMT**, **Death Cab For Cutie**, **Warpaint**, **Deerhunter**, **Mercury Rev**, **Cypress Hill**, **Molotov**, **Airbag**, **Los Auténticos Decadentes** y más artistas de renombre en las distintas plazas’.

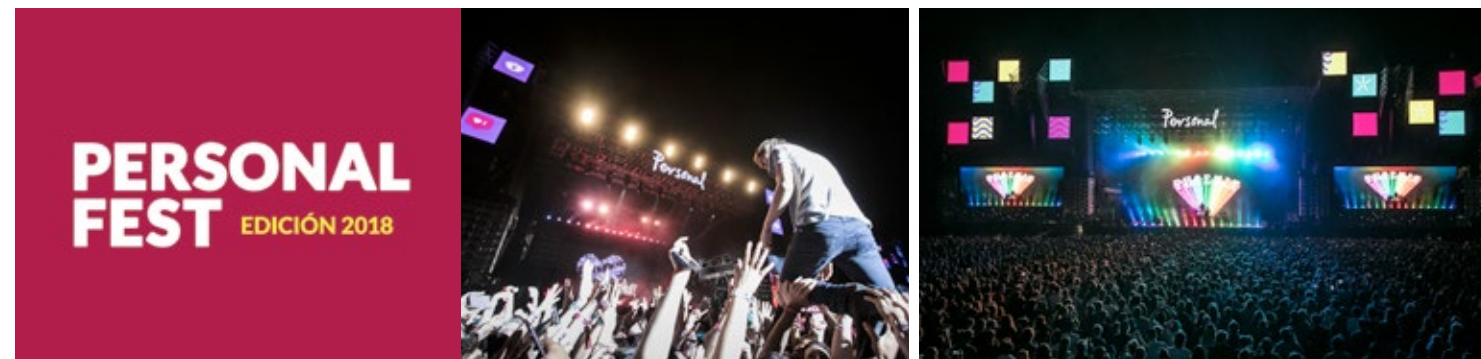
Side shows de primer nivel

‘La idea de sumar los Side shows surgió debido a que nuestro festival de Córdoba tiene un line up diferente al de Buenos Aires, con bandas que son muy esperadas. La idea se extendió a las demás plazas y así es como **Molotov** se presentará, además del 6 de octubre en la edición de Córdoba, el 28 de septiembre en **Museum** de Buenos Aires y el 3 de octubre en El Teatro de La Plata. Mientras que el 13 de octubre sumamos a **Cypress Hill** en el Estadio Malvinas Argentinas. Además, incluimos en la propuesta a **The Chainsmokers** el 7 de octubre en el Hipódromo de Palermo, entre otros shows que se comunicarán próximamente’.

Campaña todo el año

‘Este año, además de la campaña integral de comunicación que desarrollamos ad hoc en todas las ediciones, lanzamos la plataforma digital de contenidos durante todo el año.

La iniciativa busca consolidar un modelo sustentable que se nutra de perfiles y canales propios de comunicación en redes sociales y que se apoye en una plataforma digital constante de conversación, generadora y amplificadora de contenidos de valor y atractivo para los diferentes públicos durante todo el año. Genera continuidad, expectativa, recomendación y fidelidad de la experiencia y calidad de la propuesta Personal



Fest. Los nuevos canales digitales **@PersonalFest** incluyen a Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y una playlist en Spotify.

Entre las sinergias y ventajas que podemos mencionar, el PF se transmitirá en vivo y en exclusiva vía **Cablevisión HD y Flow** con contenidos especiales para los clientes, entre otras acciones’.

Ventajas del Personal Fest

‘El **Personal Fest** ya está instalado en el calendario de espectáculos, es el festival de música y entretenimiento marcaro más importante de la Argentina que se destaca por su propuesta artística nacional e internacional de primer nivel y por brindar una experiencia superadora de entretenimiento. La propuesta fue evolucionando con el tiempo, como con el contenido gamer que tenemos ahora, y vamos

a profundizarlo en las siguientes ediciones para seguir siendo los más valorados’.

‘Las ventajas que tienen los clientes de **Personal** se basan en dos tipos de beneficios. Por un lado se encuentran los beneficios en la compra de tickets, que se basan en ofertas exclusivas por medio de nuestro club de beneficios: Club Personal, con 2x1 en abonos y descuentos especiales para los clientes’.

Y agregó un ítem clave en festivales sobre el que son especialistas: ‘Por otro lado, cada año, damos especial importancia a todo lo que tiene que ver con la conectividad en el predio, para nosotros es importante que el cliente tenga experiencia de calidad y completa. Queremos que se presencie y se comparta, asegurarle a la gente que pueda compartirlo por redes sociales, que hagan streaming en vivo, que manden fotos, videos y todo

lo que se les ocurra porque sabemos que eso es super valioso para los clientes. Asimismo, cada año sumamos condimentos tecnológicos, como la app del festival con contenido exclusivo, la pulsera con chip para el ingreso y para que el público no tenga que usar efectivo para consumir dentro del festival, son algunas de las aristas relacionadas con servicios para que la experiencia sea mejor’.

Plataforma con la música

‘Este año comenzamos a construir un festival de música y entretenimiento a nivel regional y una plataforma digital y anual de comunicación. En las siguientes ediciones, la música y el line up internacional va a continuar siendo el driver principal, apalancado en la propuesta de entretenimiento que se va a desarrollar más profundamente, especialmente vinculado al mundo gamer, como mencionamos anteriormente.

La música es transversal, llega a todo el mundo. Son pocos los contenidos que te permiten llegar a un público tan diverso, lo que representa un gran desafío. Actualmente el Personal Fest es la herramienta principal que elegimos y que capitalizamos en la marca.

Si bien la música continuará siendo protagonista del Personal Fest, buscamos captar un público más joven y por ello sumará nuevos escenarios con entretenimiento con espacios lúdicos, gastronomía y “gaming” para que toda la familia disfrute de las jornadas del Fest’.

“Tracer va a revolucionar el ticketing”
James Murphy, LCD SoundSystem.
Inversor en Tracer.

tracer
El futuro llegó.
contact@tracerhq.com

PARA GANAR EN CONTINUIDAD Y DIVERSIDAD DE PÚBLICO

El Banco Patagonia sumó a Niceto a su plataforma de entretenimiento

El Banco Patagonia selló una alianza estratégica con Niceto Club mediante la cual ofrecerá a sus clientes preventas exclusivas y descuentos del 10% con tarjetas de crédito del banco en shows seleccionados, descuentos especiales en 'last minute' tickets y obtener la primicia del anuncio de los diferentes shows.

El primero de los shows auspiciados será el del artista Kevin Johansen, quien toca en Niceto Club el 18 y el 19 de agosto, y cuya preventa exclusiva se realizó para clientes del Banco Patagonia.

Sebastián Bulgheroni, Gerente de Marca y Comunicación del banco, en charla con Prensario, destacó como crece con el acuerdo la plataforma del banco. 'Buscamos seguir



Nicolás Pinto de Niceto

afianzando el posicionamiento del Banco en el pilar de la música, y por eso presentamos esta nueva alianza con uno de los lugares más icónicos de Buenos Aires en el rubro musical, Niceto Club'.



'Ampliamos con esta nueva alianza nuestro posicionamiento consolidado en la industria del entretenimiento para seguir ofreciendo experiencias nuevas y únicas. De esta manera, los clientes tienen la posibilidad de disfrutar de los mejores shows y artistas a través de una oferta cada vez más amplia'.

Más de 100 shows anuales

El Banco Patagonia ya es main sponsor del Mercado por su relación con T4f y DG a través de Ticketek, que fue su punto de partida en esta industria y lo incluye en los mejores shows del Mercado como será

Roger Waters en el Estadio Único de La Plata.

En adición a eso, este acuerdo es un Nuevo salto de calidad junto a un venue individual, ganando en continuidad ya no sólo para ofrecer eventos puntuales, aunque sean shows en grandes estadios, sino una programación continua.

Agrega Sebastián: 'Al sumar esta plataforma con más de 100 shows anuales, automáticamente construimos sobre un público más amplio derivado de la propia oferta de Niceto, ya que nos da la posibilidad de trabajar no sólo con shows de pop o rock, sino que sumamos indie, folk, reggae, hip-hop, jazz entre otros.

Este acuerdo nos permite tener una agenda



Sebastián Bulgheroni del Banco Patagonia

propia continua, aumentando el engagement, dándonos la posibilidad de entablar un diálogo semanal con nuestros clientes en materia de entretenimiento, ya que los lanzamientos son ininterrumpidos. Así, poniendo a disposición de nuestros clientes la mayor oferta de recitales del mercado, las tarjetas del Banco Patagonia funcionan como el mejor habilitador de experiencias musicales'.

SCALAN - MURKIN

OFFICES & AGENTS

www.waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP:C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

LA EXPOSICIÓN MÁS GRANDE DE LA INDUSTRIA MUSICAL DE SUDÁMERICA

muestra
MUSICA

3 Y 4 DE NOVIEMBRE
2018 | LA RURAL

LA FERIA DE LA MÚSICA

MAS DE 180 EXPOSITORES

LUTHIERS • INSTRUMENTOS MUSICALES • FABRICANTES
AMPLIFICADORES • PEDALES Y EFECTOS • PROVEEDORES
ACCESORIOS • HOME STUDIO • AUDIO PROFESIONAL
EDITORIALES • MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES
SHOWS EN VIVO • 2 AUDITORIOS • WORKSHOPS • CHARLAS
CLINICAS • ESPACIO INFANTIL • FERIA DE VINILOS
PATIO CERVECERO • PARQUE MATERO • FOOD TRUCKS

www.muestramusica.com

MEGA 98.3
PURO ROCK NACIONAL

CAFIM

work
Show

Buenos Aires
EN VINILO

INDUSTRIA
ARGENTINA
ORGULLO NACIONAL

PRODUCE
Rocantrol
del país

NACE ASÍ MOVE MANAGEMENT

Joint venture de Move Concert y 70MIL Producciones para manejar a Abel Pintos

Move Concerts y 70MIL Producciones, agencia de gerenciamiento de la exitosa carrera de **Abel Pintos**, se unen para conformar **Move Management**. La sólida experiencia de Move Concerts en la producción de shows internacionales en toda la región, con sus 7 oficinas regionales y los más de 40 años de experiencia en el entretenimiento desde su presidente **Phil Rodríguez**, son un gran respaldo para que Abel Pintos y Move Management se consoliden y crezcan exponencialmente.

La primera etapa de este trabajo incluyó shows y promoción de Abel y la gira *La Familia Festeja Fuerte* en España, México, Costa Rica, Colombia y Perú. Para luego continuar la gira en Argentina y otros países de Latinoamérica.

Abel ha alcanzado impresionantes cifras en las redes sociales de manera natural construyendo un

MOVE

70MIL
PRODUCCIONES

vínculo fuerte y real con sus seguidores. Los videos de sus canciones en YouTube desde 2012 suman más de 180 millones de views. En su Instagram cuenta con 882,000 seguidores, en Twitter 1,697,000 y en Facebook 3,000,000. Es sin dudas uno de los artistas más importantes de Argentina en la actualidad, y el mayor vendedor, con hits en sus más de 23 años en la música entre los que se incluyen: 12 álbumes editados, con 10 de Estudio, y dos en vivo, con discos de oro, doble, triple, cuádruple, quintuple y séxtuple platino, además de un disco de diamante. Sus 4 últimos álbumes fueron los más vendidos en el país sumando más de medio millón.

Tiene 13 Premios Gardel, incluyendo 3 Gardel de Oro; 15 estadios Luna Park entre 2013 y 2015; 21 shows sold out en el Teatro Opera de Buenos Aires en 2015; 2 shows sold-out en el estadio de

River Plate en 2017 y es el artista argentino más escuchado de Spotify en 2014 al 2017. Acumula además 2 Gaviotas de Plata en Viña del Mar 2004.

La gira *La familia festeja fuerte* ya tiene confirmadas las siguientes fechas: 19 de septiembre en Perú, Auditorio del Colegio Santa Ursula; el 22 El Teatro Libre de Chapinero en Colombia; el 25 Costa Rica con el Jazz Café Escazú; el 3 de octubre México con el Lunario del Auditorio, el 8 de octubre Murcia Musik; el 9 Loco Club de Valencia, el 10 Planta Baja de Granada; el 12 Subsuelo de Pamplona; el 13 de ese mes Stage Live de Bilbao y el 14 La Fábrica de Chocolate de Vigo.

En Argentina sigue del 25 al 28 de octubre con el Estadio Obras de Buenos Aires; el 3 de noviembre Neuquén con el playón del Casino Magic; el 5 de noviembre el Arena Maipú de Mendoza; el 10 el Anfiteatro de Villa María; el 13 y 14 el Metropolitano de Rosario; el 24 nada menos que el Estadio Unico de La Plata, y el 28 y 29 de noviembre el Quality de Córdoba.

TRAS EL UPFRONT DE SONY Y UN EVENTO CON JOYSTICK EN MDQ

Cepas Argentinas: Jack Daniel's y Dr. Lemon avanzan con la música

Marcas como **Jack Daniel's**, **Dr. Lemon**, **Bombay Sapphire** y **Gancia**, entre otras, son parte de **Cepas Argentinas**, que está avanzando con su presencia en la industria de la música coordinada por la agencia Ímpetu de **Stella Maris Todisco**, quien destacó cómo van creciendo en sus iniciativas en Buenos Aires y la Costa Atlántica.

Lo primero que sobresalió fue su participación hace dos meses en el Upfront Otoño-Invierno de **Sony Music**, sobre lo que dice Stella: 'La relación surgió del interés de la compañía **Sony Music** en Mar del Plata por apuntar al segmento nocturno para acercar la propuesta de sus artistas a los con-

sumidores en los puntos de venta como los bares nocturnos. Para tener una experiencia más cercana al público mediante gestiones comerciales, fuimos invitados a participar del Up Front en el lanzamiento de otoño invierno. Por la característica del evento fue muy oportuno para tal evento ir con la marca **Jack Daniel's**, de **Cepas Argentinas**, que es actual cliente de mi agencia Ímpetu'.

Con respecto a los objetivos generales del marketing de **Jack Daniel's** en cuanto a imagen, vínculos con el público y ablandamiento de la marca, sostuvo: 'La música y el arte están ligados estrechamente a la coctelería en toda su expresión. Allí es donde

entran las distintas marcas con sus diferentes lineamientos, perfiles de público y enfoque. En Ímpetu estamos seriamente comprometidos con el objetivo de encontrar, entre las diferentes visiones empresariales, momentos del mercado y lo que el cliente espera. Esto para interrelacionar la marca e innovar en nuevas tendencias. En dicho momento a **Jack Daniel's** le pareció atractivo la idea que le acercamos, teniendo en cuenta la visión de nuevos negocios de la gente de Sony'.

Esto tuvo continuidad después en Mar del Plata en un evento para **Dr. Lemon** en el festejo del día del amigo en Mr. Jones MDQ, con diferentes juegos y un showcase del grupo **Joystick** también de **Sony Music**, que fue muy positivo y con alto valor agregado para la marca. Es así que se sigue estrechando la relación y se buscan nuevas oportunidades de potenciar las distintas marcas con los artistas.



Joystick con Dr. Lemon en Mar del Plata



Jack Daniel's en el Up Front de Sony



ERAORBIS
ÁS SEGURO,
ÁS TRANQUILLO.

Seguros
ORBIS

TICKET PROTEGIDO

Sumá un beneficio a la venta de tus tickets
Producto exclusivo para empresas de entretenimiento

Escribinos a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar
y asesorate con nuestros comerciales corporativos

SSN
SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN
www.ssn.gob.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.
SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067/ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

CONTINÚA CON BILLBOARD, SUMA EL CENTRO CULTURAL RECOLETA, MTV Y VA POR UNA COMPAÑÍA CELULAR

Fantoche: Actitud Freestyle 2 cuadruplica la movida del trap

Actitud Freestyle, la plataforma musical de **Fantoche**, tiene en este segundo año vida propia, con más recursos, alianzas y posibilidades inéditas con la música, según comentó a **Prensario** sugerente de marketing **Claudio Messina**.

Fantoche queda ya como un main sponsors de una **Actitud Freestyle 2** que cuadruplica el volumen del año pasado canalizando el auge del trap, el rap, el beat box y sus bailes que son clave hoy, como el año pasado hizo con el hip hop.

Dice Claudio: 'Es un contenido líquido, se adapta a las formas de cómo se va modificando el cambio cultural. Excede a un medio o a un artista. Tras lanzar el concurso hace dos semanas ya tenemos más de 1000 videos de un minuto subidos por día que se van viralizando sucesivamente en las redes de los participantes alcanzando hasta ahora a más de 2.700.000 visualizaciones' en menos de 15 días'.

'Además tendremos presencia en cada evento relevante relacionado a la cultura hip hop en nuestro país. Estuvimos en el **Festival Nuestro** con **Sony Music** en el escenario urbano y sumamos una primera presencia con el jam en el Centro Cultural Recoleta, donde obsequiamos alfajores **Fantoche**, y cubrimos toda la actividad ayudando a difundir la misma en redes sociales. Esto es parte de un acuerdo anual en donde estaremos todos los fines de semana acompañando la actividad gratuita relacionada al género. También estamos gestionando la posibilidad de filmar allí los diferentes capítulos de **Actitud Freestyle** que se podrán ver en la landing www.actitudfreestyle.com a partir del mes de octubre y muy probablemente esté también al aire en MTV. Estamos en plena negociación para poder llevar a cabo esto, con la alegría de saber que cuando salió el año pasado en el mes de julio durante una semana, fue uno de los programas mas vistos de la señal'.

En todo el país y todo el año

'El Concurso de **Actitud Freestyle 2** acaba de arrancar. Se filman los capítulos, la primera selección es la primer quincena de septiembre y más allá de la selección de esto, Actitud Freestyle continuará el scouting durante todo el año no solo en CABA, sino en cada rincón del

país. Contamos con un gran apoyo de la marca **Fantoche** y de la empresa de **Flecha Estudiantil**, además de contar como partner a **Panther** y un gran apoyo para difundir a la gente de **Billboard**'.

'Desde este año, las nuevas categorías tendrán un punto fuerte en el baile, ya que es mucha la cantidad de personas que están involucradas con las danzas urbanas.

Hacemos un trabajo de difusión muy fuerte, trabajando con influencers de cada categoría y de cada región diferente del país, por ejemplo en Rosario hacemos difusión con **Nikkita Orellana** como influencer revelación de dicha ciudad, y un acuerdo con una marca de indumentaria denominada **Thisis VP**, entre otras acciones que iremos revelando a través del tiempo'.



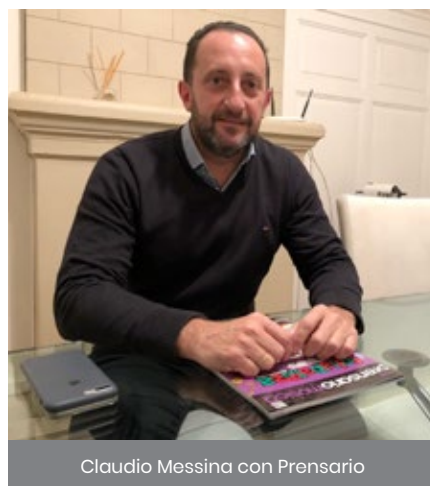
'AF contará con tres selecciones digitales y una física, a fines de septiembre tendremos 4 ganadores (uno por categoría) y probablemente hagamos un evento final para presentar a cada uno de ellos. Puede ser un **Festival de Actitud Freestyle**, tal vez en el mismo Centro Cultural Recoleta, estamos analizándolo, estimo que pronto estará definido'.

'Queremos que crezca Actitud freestyle en forma genuina, progresivamente con un trabajo prolijo, serio, con proyección de futuro, de esta manera no tengo dudas que le servirá de mucho a la marca que manejo, y a las que se vayan sumando a esta gigante movida cultural', remarcó.

Televisión y celulares

'El mayor cambio cultural de los últimos años es entender que el medio masivo para los adolescentes es el celular'.

'Creo que **Viacom** con la incorporación en MTV el año pasado de los programas de **Actitud freestyle** pautado en ese momento por **Fantoche**, más la difusión que se realizó en conjunto desde las redes sociales, lograron reflejar este cambio. Actitud freestyle, cambió la forma de promocionar



Claudio Messina con Prensario

los productos en los jóvenes con un trabajo más digital que no se ve en los medios masivos'.

'A la marca Fantoche le dio mucho resultado no solo en el branding de la marca, sino en el consumo del target del producto. Ideas hay muchas, pero no me saco de la cabeza de hacer algo de radio específicamente, ya que estos géneros no tienen'.

Sería interesante, remarca Claudio, sumar a una empresa de telefonía, pues el consumo adolescente es a través del celular, que hoy puede grabar un video en HD y llevarlo a las redes. Las compañías celulares ya lo saben y por eso hay una muy importante que ya tiene un comercial con un tema de trap.

Artistas mainstream

'Los artistas que estuvieron con nosotros desde el principio van firmando con las multinacionales, como **lacho** o **LitKillah** con **Warner**; **Sony** está con nosotros por segundo año, es un gran músico y le grabamos el año pasado su disco **Decisiones** junto a El Tata en El Santito. Hay otros músicos muy interesantes como **Arce**, **Mc**, entre otros. Y este año contamos con dos excelentes presentadores como Leandro de Prana y Sasha Ferro que potencian la acción con su gran talento y creatividad'.

Agrega Claudio: 'Noto una falencia de mujeres en el género, salvo **Cazzu** que está teniendo una buena difusión'.

'Tenemos intenciones de sumar a **Valen Etchegoyen** a actitud freestyle, por eso estamos

pasa a página 20



Foto: Santiago Bluggermann

GRACIAS ABEL POR SUMARNOS A TU GRAN FAMILIA.

En Move Management estamos orgullosos de contar con un artista de la calidad y profesionalismo de Abel Pintos.

MOVE
CONCERTS

contrataciones@move-mgmt.com

70MIL
PRODUCCIONES

MOVE
MANAGEMENT

CONTENIDO LÍDER ANGLO Y LATINO QUE SE SUMA A SHAKIRA Y OTROS EVENTOS

Fénix: El Rock & Pop Festival, Marc Anthony, Nicky Jam y Thirty Seconds to Mars

El **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli**, que está participando también en medios con su empresa **Alpha Media**, sigue profundizando su participación de mercado líder en este segundo semestre.

Justamente, junto con su propiedad de la Radio se hace el gran regreso del histórico **Rock & Pop Festival**, pionero en nuestro país desde que lo hizo INXs en los 90s. Será el 17 de noviembre en el lugar más apropiado, el Estadio Obras Outdoor, con todos los alcances modernos de gastronomía y activations de marcas. El Line up se conocía justo con la salida de esta edición de **Prensario**.

Sigue a full con el show mainstream por excelencia, **Shakira**, luego de 7 años de espera el 25 de octubre en Vélez y el 27 de octubre en el estadio de Rosario Central. La gira **El Dorado World Tour** agotó localidades en todas las ciudades de Europa, producida por Live Nation.

Junto con eso, este último mes se habían sumado tres tanques, dos latinos y un anglo, como **Marc Anthony**, **Nicky Jam** y **30 Seconds to Mars**.

En el marco de su gira **Legacy Tour**, vuelve el galardonado 'Rey de la Salsa', **Marc Anthony**, para dar un único show el próximo 22 de septiembre en el Estadio GEBA. Marc Anthony tiene el historial más grande de su género con 26 puestos N°1 en la Revista

Billboard recibió el Premio Record Guinness al ser el artista tropical latino que más vendió, superando los 12 millones de discos a nivel mundial.

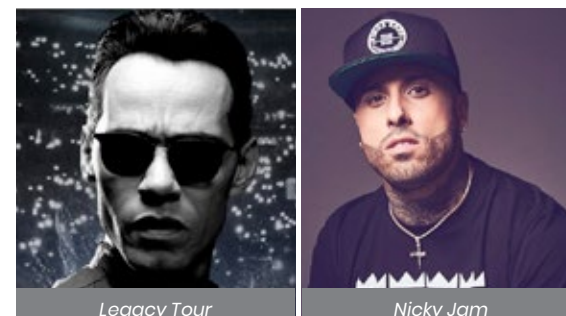
Nicky Jam, el artista urbano número 1 vuelve a nuestro país para el 20 de septiembre en el Estadio GEBA junto a **Natti Natasha**, la máxima referente del reggaetón femenino, quien viene por primera vez a la Argentina. A la noche latina y urbana se sumarán próximos artistas del género. Nicky

Jam es el único artista latino reconocido con el Premio YouTube Music Award 2015 al alcanzar casi los 15 millones de suscriptores y 10 millones de views diarios con su último sencillo "Equis X".

En tercer lugar, **Thirty Seconds to Mars**, la banda liderada por la estrella mundial **Jared**

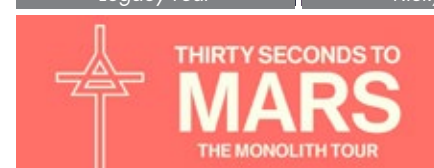
Leto vuelve a la Argentina el próximo 6 de octubre a GEBA en el marco de su gira The Monolith Tour. La banda ha vendido cerca de 11 millones de discos en todo el mundo y recibió un Guinness World Record por haber realizado el tour más largo de la historia. En junio, **Thirty Seconds to Mars** lanzó su quinto y más reciente álbum **América**, cuyo más reconocido single es **Rescue Me**, hit que alcanzó el puesto 40 en las listas de reproducción de Spotify Mundial y superó los 20 millones de vistas en YouTube.

Este mes tienen a **Air Supply**, que vuelve a la Argentina para el 23 de agosto en el emblemático Teatro



Legacy Tour

Nicky Jam



Gran Rex. Además se cuenta con **Starsailor**, la banda de rock británica liderada por James Walsh vuelve al país para dar un recital único el 6 de octubre en Groove. También tiene a **Bomba Estéreo**, la banda ya conocida en el país de Colombia que vuelve al país para dar un show único en el Konex el próximo 24 de noviembre.

Para fin de año, el 8 de diciembre en el Único de La Plata, ya se prepara el espectáculo deportivo en vivo más impactante, **Monster Jam**. Cuenta con los más exclusivos **Monster Jam Trucks**, como **Earth Shaker**, **Max-D™** y toda la flota de vehículos motorizados más grande del mundo, incluidos los favoritos del público latinoamericano como **El Toro Loco**.



SIGUEN CRECIENDO EN LOS CELULARES DE ALTA GAMA CON LOS MODS

Motorola lanzó su Moto3ZPlay

Motorola lanzó su tercer Moto Z, el **Moto Z3 Play**, con un evento en el Solar de la Abadía con muchos medios presentes y con palabras del propio director general de la compañía **Germán Greco**.

Buscan consolidar su crecimiento en la venta de celulares de alta gama, que creció sustancialmente con las primeras generaciones de Moto Z. Un 36% con la primera y un 91% con la segunda. Esto es por ser el único dispositivo que tiene sus ya conocidos módulos para sumar funciones como el proyector, el speaker o la batería extra, al punto que el 50% de los usuarios argentinos de Moto Z usan un moto mod. Incluso hicieron un concurso con talento local y buscan innovar con hardware con un nuevo mod.

También habló **Martin Errante**, gerente de producto Latam Sur, que puntualizó las ventajas del nuevo

dispositivo, remarcando que Motorola pone foco en el propósito y en el consumidor, en innovar con un propósito, y de allí el éxito de los mods.

Con el Moto Z3, la pantalla se aprovecha más con el sensor de huella dactilar a los lados, y cámara dual 12+5 megapíxeles que genera funciones de post edición como puerta de entrada a experiencias de realidad aumentada, además de reconocimiento facial y por primera vez en el país cinemagrafía, dando movimiento a fotos estáticas.

Es 30% más rápido con 4 GB de ram, 64 GB de almacenamiento y tiene batería para todo el día y viene con un cargador TurboPower que da rápidamente cuatro horas más de autonomía.

Por supuesto es compatible con todos los módulos lanzados hasta ahora.



Germán Greco



Solar de la Abadía

ACTITUD FREESTYLE VOL. II

SUBÍ TU VIDEO Y DEMOSTRÁ TU TALENTO

El primer programa que pone a competir
FREESTYLE, TRAP, BAILE, BEATBOX
Podés ser el ganador de un viaje a Bariloche para vos y 4 amigos
y te ayudamos a producir tu disco, show o videoclip.

Para participar subí tu video a Instagram usando el hashtag
#ACTITUDFREESTYLE

Logos: FANTOCHE, FLECHA, THIS IS BP, billboard, PANTER, fantoche_ar, www.actitudfreestyle.com.ar

GRAN BOOKING EN TODO EL PAÍS Y TRABAJO CON MARCAS

Pocho Rocca: Crecimiento sostenido de 300 para llegar al River de Ciro

Ya son 9 años de crecimiento de **300 Producciones**, la productora fundada por **Pocho Rocca** y **Ramiro Amorena** justo después de la separación de **Los Piojos**, para tomar hoy un lugar protagonista en el medio para los artistas nacionales e internacionales. En esos años **Pocho** conservó y potenció el management de **Ciro** y **Los Persas**, uno de los pocos casos en el país de carreras solistas muy exitosas tras un grupo emblemático. Con su llegada a River pactada para el 15 de diciembre, **Ciro** se transformará en el primer artista en tocar en ese estadio con dos proyectos diferentes.

Con la trayectoria de **Los Piojos** y la carrera solista de **Ciro** como ejemplo, desde **300** se privilegia el cuidado de los artistas y el crecimiento paulatino y orgánico de acuerdo a los objetivos y prioridades pensadas en conjunto con los artistas. Un claro ejemplo de esto es el vínculo construido con **Manu Chao** y **Divididos** (el trío está haciendo gira nacional celebrando sus 30 años, destacándose el 15 de septiembre en el Hipódromo de Palermo). Otro destacado artista independiente con quien se trabaja en conjunto es **Lisandro Aristimuño** (que viene de agotar dos Luna Park, luego de llenar 8 Gran Rex). Entre los proyectos nuevos que apoya la productora se encuentran **El Plan de la Mariposa** (agotaron **Vorterix** y **Teatro Flores**, próximamente en **La Trastienda**) y **Tamboor** (de **Emmanuel Sáez**, que tocó con el **Indio en Tandil**). Se trabaja además desde hace un año con **Benjamín Amadeo**.

Otro aspecto en que **300** se destacó hasta obtener un importante lugar en el mercado fue el booking, que según comenta **Pocho** tiene a favor el desarrollo de interior y que producen directamente como en **Capital Federal**, más allá de los aliados en cada plaza. Son giras propias producidas desde **300**, no compradas o vendidas, además de hacer muchas fiestas Nacionales. A lo largo de estos años se produjeron muchos shows en interior y **Capital** con **Soledad**, **Luciano Pereyra** (se encuentra en gira nacional haciendo estadios), **Piti Fernández** (cantante de **Las Pastillas del Abuelo**), **Los Pericos**, **Jairo & Baglietto**, **Carajo**, **La Vela Puerca**, **Coti**, **Los Tekis**, **Jairo**, **Lali** y **Lerner**. Se está trabajando también con **Claudio Kleiman**. También artistas internacionales como **Vetusta Morla** y **Joe Bonamassa**. **Buddy Guy** y **Buena Vista Social Club** se realizaron en conjunto con **MTS**.

Gracias a la legitimidad y al cuidado en la producción de conciertos, desde **300** se trabaja directo con marcas como **Banco Macro**, **Movistar**, **Ilsenbeck**, **Claro**, con los que realizaron algunas presentaciones especiales de **Ciro** y **Divididos**. Dice **Pocho** que en general los sponsors mantienen sus alianzas con las productoras y tardan hasta probar con alguien nuevo, y allí es bueno que con la mayoría mantienen el vínculo y sumaron otras como **Movistar**, a la que le hicieron con mucho éxito el **Movistar FriMusic** en **Bahía Blanca** con **Ciro**, **El Plan de la Mariposa** y **La Que**



Alejo Smirnoff y Pocho Rocca

Faltaba en mayo pasado.

En conjunto con **José Palazzo** se produjeron el **Coliseo** y el **Gran Rex** con los cuales **Charly García** volvió a presentarse en **Capital Federal** con entradas agotadas.

Con **Macro** hay una muy buena relación de largo plazo, si bien se trabaja sobre propuestas puntuales. Se hizo con ellos el último festejo de su aniversario del banco en **Salta**, la gran gira de **Jairo-Baglietto**, **Soledad**, **Ciro**, **Lali** en el interior y ahora se apuesta a la gira de **Lerner Todo a Pulmón 35 años**. En tres oportunidades se realizó la producción integral de los **Premios Gardel** junto a **CAPIF**.

300 diseña y realiza cada estrategia comunicacional junto con el artista. En línea con este cuidado especial, se trabaja con **Zarpa** (empresa de distribución digital) en la generación de contenidos exclusivos y distribución digital.

CON GRAN EMPUJE DESDE LOS MÁNAGERS EMERGENTES

ACCMA: Cada vez más consolidada

ACCMA, de la que siempre se aclara que es una asociación de managers y no un sindicato, logró con la presidencia de **Ana Poluyán** —lo será por lo menos un año más— una continuidad de dos años que nunca se había logrado y el año pasado ya obtuvo su constitución formal. Ya recauda cuota social y tiene una administración aparte con **Nadía** y **Angeles**.

El 8 de agosto, en un día difícil por la Ley del Aborto y el clima, se llevó a cabo una nueva Asamblea muy buena en la **Sala Siranush**. Aquí destaca **Pocho Rocca**, como uno de sus vocales, que siguió incrementando sus socios con más de 120 ese día, todos representativos.

Una novedad es que creció mucho el sector emergente, con los managers nuevos, dándole un

empuje muy saludable a la asociación que tal vez ya no tengan los más grandes. Incluso tuvieron su propia reunión en **RockinMusic** con **Mariano D'Aquila**. **Pocho** comenta que ellos tienen problemáticas diferentes por los lugares en los que tocan, los traslados que a veces son con micros de línea y sobre todo que necesitan profesionalizarse para hacer crecer a sus artistas. Aquí la experiencia de los otros socios es importante en esta etapa.

A nivel general, en la asamblea se activaron muchos puntos tratándose las prioridades por Comisiones: de **Trabajo**, **Habilitaciones**, **Transporte** e **Impositiva/financiera**. Las más difíciles son las laborales e impositiva, donde se trabaja con el **IVA** y **Ganancias** para empatarse con la Ley del teatro y seguramente



La Comisión Directiva en la asamblea el 8/8

se hará con una consultora. En **Transporte** se avanzó con los seguros —está a cargo de **Gerardo Rojas**— y es importante lo que va pasando en **Habilitaciones** con proyectos en conjunto con **AADET** y otros productores independientes. Con ellos y **CAPIF** se integra una mesa de trabajo.

MARCO ANTHONY

LEGACY TOUR

22 DE SEPTIEMBRE ESTADIO GEBA



3 CUOTAS SIN INTERÉS

SUPERCLUB DESDE 45.000 PUNTOS

Santander Río

LEER MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN AQUÍ: COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T.

C.F.T.E.A: 0% - 1,53%

CARTERA DE CONSUMO CARTERA COMERCIAL

TOPshow
WWW.TOPSHOW.COM.AR

Vale 97.5

FENIX
Entertainment Group

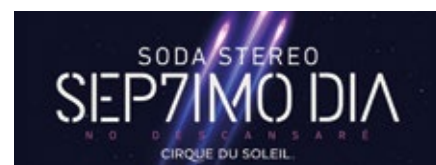
TASA FIJANOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA CON VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETA A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 20 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE \$800 FINANCIADA EN 3 CUOTAS REGISTRARÁ CUOTAS DE \$266 CADA UNA. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO. PRODUCCIÓN DEL EVENTO: LIVE SHOWS S.A. AV. AZOPARDO 1407 PISO 3. VENTA DE TICKETS: WWW.TOPSHOW.COM.AR EMPRESA ACHERIDA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO

THE CHAINSMOKERS CON HEINEKEN LIVE YOUR MUSIC

PopArt: Séptimo Día en su despedida mundial

Pop Art Music, la productora fundada por Roberto Costa, está encarando un segundo semestre con grandes dosis de liderazgo en el mercado del showbusiness nacional. Esto a partir del cierre de **SEP7IMO DIA**, el gran evento de **The Chainsmokers** como parte de **Heineken Live Your Music** y otras muestras de su gran trabajo para las marcas como sólo suele hacer **PopArt**, además de gran cantidad de recitales masivos.

Después de una extensa gira que abarcó toda América, 10 países, 18 ciudades y más de 1 millón y medio de espectadores, comienza la despedida para el espectáculo más impactante en la historia del Rock Nacional, **Séptimo Día**. La obra del Cirque du Soleil inspirada en la música de Soda Stereo consiguió un record histórico en Latinoamérica



y EEUU, cierra su gira en Buenos Aires, donde todo empezó. A partir de 30 de agosto y luego de haber pasado por Córdoba, Mar del Plata y Rosario, los espectadores tendrán la última oportunidad para ver este espectáculo que se despide definitivamente de la escena mundial. PopArt hizo una gran campaña de expectativa de vía pública en torno a eso.

El otro gran lanzamiento es la nueva parada local de la plata forma mundial **Heineken Live Your Music**, que será el 7 de octubre con **The Chainsmokers** en el Hipódromo de Palermo bajo el concepto **Green Sound** con todas las acciones en ese sentido. Es otra muestra del trabajo a medida de las marcas y que ahora llevará a LYM a otro nivel de experiencia para sus clientes.

Junto con eso, la productora tiene otros varios shows masivos para enriquecer su propuesta



líder del semestre. Ya casi agotado, el 10 de octubre **Nick Cave & The Bad Seeds** también en el Microestadio Malvinas Argentinas; el 3 de noviembre **La Vela Puerca** nada menos que en el Club Ciudad de Buenos Aires en un show único, el 15 de noviembre **La Mississipi** celebrando sus 30 años en el Luna Park, y ya se sumarán detalles para el 16 de Noviembre del Sonar Buenos Aires en Tecnópolis en un salto de calidad del evento. Finalmente, tendrán todo el heavy 17 de noviembre con **Die Toten Hosen** también en el Club Ciudad de Buenos Aires.

También se anunciaron los grandes side shows del **Personal Fest**, que serán seguramente los mejores de los últimos años, donde PopArt produce a **Molotov** los días 28 de septiembre en Museum y el 29 en el Teatro de La Plata, y como gran fecha el 13 de octubre a **Cypress Hill** en el Microestadio Malvinas Argentinas.



MIENTRAS SIGUE EL MANAGEMENT DEL CHANGO SPASIUK

Mestiza Música: apuesta con Rozalén

Mestiza Música de Daniel González hace ya casi 25 años que se distingue en la industria por su trabajo a largo plazo con los artistas.

Como en los últimos 12 años, sigue con el management del **Chango Spasiuk**. Además de su carrera habitual, tiene tres proyectos paralelos que son **Tradición Chamamé** con la **Hermanas Vera** y **Hermanos Nuñez**; **Tierra Colorada** en el Colón con **Rafael Gintoli** con orquestas de diferentes ciudades, y un proyecto con **Chancha Via Circuito**, que tocará el 7 de octubre en los Juegos Panamericanos.

El mismo espíritu de continuidad se aplica con **Kusturika** desde hace 17 años con el management para toda Latinoamérica y por 10 años con **Lila Downs**, de Perú al Sur. Con Lila se llegó a dos Gran Rex agotados y no piensa en un Luna Park pues un estadio a veces repercute negativamente en lo artístico.

La intención es siempre perdurar y ya van cuatro años con otro proyecto prioritario como

Rozalén, artista de **Rosa Lagarrigue** de España, que empezó con 100 personas y ahora va a hacer dos Trastiendas. Por primera vez también viaja el interior para hacer Rosario con **Distrito Siete** y Córdoba en el Quality. Destaca Daniel que es una artista con un gran contenido, comprometida y muchas fresca. Es joven e ideal para el público de cantautoras —no hay nuevas— que gusta en la Argentina. También se hizo de RLM a **David Otero** en La Tangente el año pasado.

En agosto también se tiene a la cantante Colombiana ganadora del Grammy **Marta Gómez**, para hacer dos Ateneos agotados el 9 y 18 de agosto. Además hace Rosario, Córdoba, Neuquén, Bariloche y Chascomús.

Es importante **Daniela Mercury** el 11 de octubre en el Coliseo, que va al Casino de Rosario el 10. Se hace en alianza con **Por favor y gracias** de **Cristian Arce**, con el que hay una alianza estratégica y afectiva, desde hace muchos años.

En lo nacional se apuesta además en el Coliseo a una unión de **Teresa Parodi** y **Victor Heredia**, que nunca habían tocado juntos de manera orgánica. Es el espectáculo **Tu voz en mi voz**, donde cada uno va a cantar 7 temas del otro e inéditos.

Para el interior, es importante otra Alianza sostenida con **Javier Celoria** en Neuquén, para hacer 7 u 8 shows en el Teatro España con ejemplos valiosos como **Elena Roger con Scalandrún** o **Santaolaya**. A veces se hacen giras con Santa Rosa, Bariloche o General Roca.



Alejo Smirnoff, de Prensario, y Daniel González



MALUMA

CARLOS VIVES

ARTISTAS EXCLUSIVOS



WALTER KOLM ENTERTAINMENT

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

Orbis Seguros innova con el Ticket Protegido

Orbis Seguros, a más de un año de partir con el naming del Teatro Opera Orbis Seguros, potencia el trabajo realizado con un fuerte plan de crecimiento para este año, donde van a seguir ligados todavía más fuertemente con la música y el deporte, y tendrán campañas con varios influencers. Eso coincide con la promoción de productos innovadores que el showbusiness no disponía y que no existen en el exterior, como es el caso



del Ticket Protegido, que este año ya lo ofrecen a todas las ticketeras y productoras líderes del mercado en una gran apertura. Más allá de que Ticketek sigue siendo un socio permanente y un asesor para todos sus nuevos proyectos con la música, la idea clara es llevar el Ticket Protegido a todo el mercado, tanto de CABA como del interior, lo que pueden arreglar de manera directa con los otros protagonistas del mercado.

Los referentes de la industria del entretenimiento, la iluminación y el audio profesional muestran su trabajo

Work Show SINTESIS PREMIUM

Acreditarse en www.workshow.info 4, 5 y 6 Septiembre 2018

elculturalsanmartin EXOSOUND

WorkShow es un evento producido por EXOSOUND pensado para elevar el standard del rubro

EXOSOUND PUBLICIDAD

Tracer visita Argentina

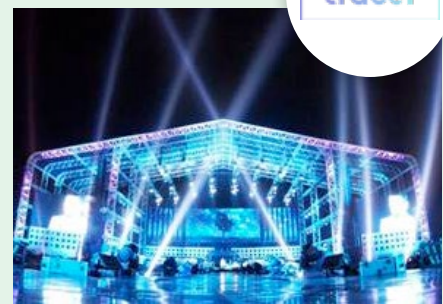
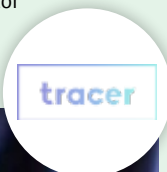
En el anterior número ya les hablamos sobre Tracer, la compañía española que había elegido el mercado argentino como punto de entrada para su aventura Latinoamericana.

Por eso, su equipo ejecutivo aterrizará en Buenos Aires a finales de este mes de agosto para reunirse con los promotores más importantes del país y que el Smart Ticket empiece a usarse durante el verano plagado de eventos que nos espera. 'La intención es dejar cerrados ya algunos acuerdos para que el Smart Ticket sea una realidad en los próximos meses con el objetivo de que la implantación sea completa antes de un año', confirma Jorge Díaz Largo, CEO de la compañía.

Tracer actúa como un software que puede trabajar con las ticketeras ya presentes en el mercado y también puede ser adoptado por las promotoras o recintos independientes que deseen tener un sistema propio y personalizado, adaptado a sus necesidades.

El Smart Ticket es un paso más para la renovación de la industria del ticketing, que se enfoca en mejorar la experiencia del usuario y en dar poder a promotoras y artistas. No es de extrañar que por todo ello la banda americana LCD Soundsystem se sintiese atraída por el proyecto, y su cantante, James Murphy, ha invertido personalmente en Tracer para seguir 'revolucionando la industria del ticketing'.

Por otro lado, Díaz Largo sostiene que 'la tendencia de crecimiento del sector de los espectáculos en vivo es algo innegable. La industria de la música necesita sacar el máximo partido de cada evento, porque supone la mayoría de sus ingresos. Por eso, el uso del Smart Ticket supone un incremento de la eficiencia de la parte de ticketing que les puede ayudar a tener una mayor rentabilidad y situaría a Argentina a la cabeza del sector de los espectáculos en vivo en Latinoamérica'.



20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



UN CAMBIO DE ENFOQUE QUE TRAERÁ UNA NUEVA FUENTE DE REVENUE PARA LOS ARTISTAS

Be Smart Music, la plataforma digital que apuesta a la tecnología Big Data

Be Smart, Empresa con HQ en Miami, Estados Unidos, y Branch local en Buenos Aires, comercializa una plataforma que permite a cada artista tener su propia aplicación móvil permitiéndoles formar su propia comunidad de fans conectados a través de un canal directo.

La Plataforma ya tiene acuerdos con más de 50 artistas importantes, en nuestra región figuras relevantes como **Lali Espósito**, **Jimena Barón**, **Américo** como figura número uno de Chile, la artista mexicana **Karol Sevilla**, **Chyno Miranda** como exponente urbano entre otros y **Dread Mar I** como última gran novedad. A esta lista de artistas se suman decenas de artistas con sede central en Miami, como por ejemplo la cantante estadounidense **Sarah Lenore**, primer artista de USA en utilizar la plataforma. Además, están creciendo en el campo de los nuevos Influencers. Youtubers como **Dosogas**, **Club Media Fest**, **Cruce de Campeones** y muchos por venir, sobretudo en Latinoamérica y el estado de la Florida.

Estos influencers tienen millones de seguidores en YouTube y en sus principales redes sociales, lo que deja en evidencia que los clubes de fans y las comunidades vip de cada uno de los artistas, en un nuevo mundo donde mandan 'los datos de los usuarios', tiene sentido.

El modelo comercial de Be Smart Music, al momento, fue cobrar una licencia mensual a los artistas que, hasta ahora, se amortizaba con las acciones que los artistas realizaban a través del app (venta de entradas, merchandising, contenidos premium, etc.) pero ahora suman una nueva forma de monetización a través de la comercialización de la importante información que se desprende de los usuarios, sin exponer la privacidad de los mismos.

Esto es posible gracias a la alianza con la empresa **Mofiler** de **Bryan y Lionel Tafel** de USA.

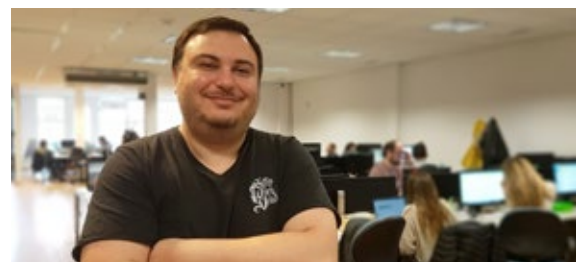
El artista promociona su app en sus redes sociales y, naturalmente, un gran porcentaje de su base de seguidores se descarga el app y registra como usuario.

Todos estos usuarios registrados formarán parte de la nueva BIG DATA, con insights y conocimientos cada vez más demandados por los departamentos de marketing digital de los principales sponsors.

Quique Medina, director de **Be Smart Music** en la oficina de Buenos Aires, nos comentaba lo siguiente: "Queremos darle a los artistas el control de sus comunidades y la posibilidad de comercializar su big data directamente. Las plataformas como Instagram o Facebook otorgan una conexión con sus seguidores pero la monetización de todo ese tráfico es de la plataforma y no comparten nada con el artista. Es más, si el artista quiere comunicarse con el 100% de sus seguidores, debe pagar para hacerlo promocionando sus publicaciones. De lo contrario, sólo va a alcanzar a una porción de sus fans.

La oportunidad muy clara que vemos es que, a través de su propia app, todos los artistas podrán trasladar a sus seguidores para que consuman contenidos en su mundo digital a cambio de un simple registro. La suma de todos los fans de todos los artistas que ingresan en nuestra plataforma son procesados por sistemas de inteligencia artificial como el de Mofiler, que nos permiten descubrir y entender características sobre los usuarios, con el objetivo final de hacer más rica una Big Data inteligente, cuidando la información de los usuarios y haciéndola muy interesante para cualquier sponsor."

Y agregó: "La pre-compra de datos puede ser



Quique Medina, director de Be Smart Music en Buenos Aires



Parte del equipo de Be Smart en Buenos Aires

el vehículo de financiación de la licencia, para lograr que el artista no tenga que invertir nada en conseguir su propia app, a cambio, tendrá que promocionar la misma con el objetivo de registrar cada vez más usuarios." Según nuestras estadísticas, alrededor del 30% de los seguidores de un artista se descarga la aplicación durante el primer año.

Así hay un verdadero futuro en llevar a los fans a tu propio mundo para un ingreso habitual, y que las redes masivas sean una herramienta de publicidad. Esa fue siempre la idea de Be Smart, y ahora con la tecnología big data tiene las mejores chances de éxito", concluyó.

A partir de este esquema, Be Smart Music sumaría también a influencers y youtubers, además de artistas, alcanzando una masa crítica entre todos los servicios lanzados de millones de fans.

DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$3.8 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 billones de impresiones en redes sociales durante la 18.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA



THE LATIN RECORDING ACADEMY®



Latin GRAMMY Cultural Foundation

¿POR QUÉ

ASOCIARME AL

LATIN GRAMMY?

MAIN SPONSOR DE LA ARGENTINA GAME SHOW

Coca-Cola For Me crece en experiencias y oportunidades

Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida al target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos On Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de en

Un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Artistas de julio y premios para canjear por bubbles

En lo que es la interacción con el público dentro de la plataforma **Coca FM**, durante julio tuvieron para canjear por las famosas



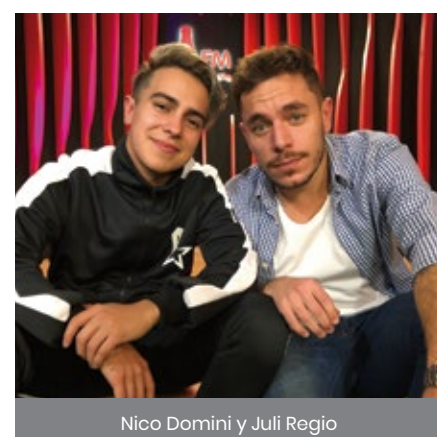
bubbles tanto pantalones Peppers, auriculares y parlantitos de Panacom todo free.

Como figuras importantes, artistas e influencers, pasaron por los estudios de la radio: **Lucas Spadafora, Nico Domini, Julianero, Pame Stupia, Pablo Agustin, Juan Ingaramo** como gran artista y **Iacho** del lado de los artistas de trap, entre otros.

Junto con eso, ya activaron en la plataforma las entradas para **Argentina Game Show Coca-Cola For Me**, por bubbles, para octubre 2018, en un evento perfecto para el target de los adolescentes.

También subieron para canjear por bubbles auriculares de **Coca-Cola** firmados por **Zabdiel** y **Christopher** de CNCO.

Se festejó el día del amigo con todo: además de los beneficios de todos los días, tuvimos un 2x1 en prendas de **Dafiti**, cortes de pelo en **Prana**, accesos a salas de Juegos Mentales, accesos al parque **Rush** de camas elásticas de



Nico Domini y Juli Regio

Pilar, Crepas free y esmaltes y limas de **Umara** para las chicas.

Experiencia Telefe y nuevo desarrollo con código bajo tapas

Ya desde agosto, se viene la experiencia con **Telefé** que incluye a **Piso 21, Paulo Londra, Riki** y muchos beneficios más en adelante.

Finalmente, es importante además que están estrenando desarrollo nuevo en la app, con contenido exclusivo que se desbloquea cargando códigos bajo la tapa de las gaseosas, que harán interactuar todavía mucho más con la bebida líder. La primera experiencia hace años con el **Coca-Cola in Concert** era así.

UNA APP CON EXPERIENCIAS, CONTENIDOS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS PENSADOS PARA VOS.

TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!



CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE AGOSTO AL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2018 INCLUSIVE.



SATÉLITE CERATI, DAKILLAH Y BECKY G CON PAULO LONDRA

Lali es Brava en Sony Music

En **Sony Music** empezaron los trascendentes lanzamientos del segundo semestre. *Brava*, el nuevo álbum de **Lali**, salió con una conferencia de prensa en el hotel Brick, un *Facebook Live* acompañado por todos los partners digitales a nivel mundial, una firma de discos en un espacio especial de Palermo el 10 de agosto y luego otra firma con conferencia incorporada en **Musimundo** de Córdoba. En ambos casos firmó discos de una edición limitada deluxe. El álbum trae featurings importantes como el de Abraham Mateo, Mau y Ricky, Reik, Pablo Vittar y A.Chal.

Sale además el álbum *Satélite Cerati*, un nuevo lanzamiento con canciones compartidas con artistas de su universo musical. El single es su tema con **Andy Summers** de The Police, *Tráeme la Noche*, versión en español de Cerati del hit *Bring on the Night*, que es inédito en digital; también incluye los que hizo con Mercedes Sosa, Bajofondo, Spinetta y otras figuras.

En cuanto a los álbumes se edita también a **Juanse** con *Stéreooma*, del que ya se difunde el single *Estoy de vuelta* y lanza ahora la balada *Perdóname*. Y **Guillermo Beresniak** que está presentando su primer disco con **Sony** en CD y en vinilo, *La Tremenda Dimensión*.

Por otro lado, es muy fuerte el panorama en singles. Del sello urbano **Muta** sale **Dak1llah** con el single *Oro negro*, con la mayor proyección internacional. Es una artista de las nuevas generaciones digitales y adolescente, con mucho trabajo en las redes, a la que acompañan muchas marcas. Del mismo origen se edita a **XXL Irione** con su primer single *Love*. Además, **Vázquez** lanzó su single *Color púrpura* y la ya conocida **Valen Etchegoyen** lanzó dos temas en trap, *No me doy cuenta* y *No, no no*, esperando el nuevo pronto.

Arrancó muy bien el nuevo single *Un poquito* de **Diego Torres** junto a **Carlos Vives**, anticipando el Luna Park de este mes. Diego además está participando como jurado en el nuevo programa Talento Fox, junto con Lali y Wisin. El 9 de agosto sale **Benjamín Amadeo** con *Como, y loco por ti*, tema que **MYA** hizo con Feid y Abraham Mateo, llegó rápidamente a 10 millones de views en YouTube y más de 2 millones en Spotify.

Finalmente, fue exitoso el lanzamiento de la versión *Todo a Pulmón 35 años* de Alejandro Lerner, con la participación de Abel, León Gieco, Sandra Mihanovich, Axel, Lali, Soledad y Rolo de La Beriso. Justo tenía el Gran Rex, lanzó un **Opera Orbis Seguros** para el 9 de noviembre y tiene gira nacional durante septiembre.

Éxito de CNCO, Romeo Santos y **Becky G con Paulo Londra**

En lo latino, sobresalió el lanzamiento de **CNCO** *Se vuelve loca* ratificando sus fortalezas con el público; y **Manuel Turizo** presentó el single *Culpables* como balada, que no le es habitual. **Romeo Santos**, cuyo video con la actriz Eva De Dominici de *El Centavito* estaba número uno en YouTube hasta estos días, anticipa dos Hipódromos de Palermo el 22 y 24 de noviembre. Otros mega prioritarios latinos que tienen nuevos singles y vienen al país antes de fin de año son: **Nicky Jam** que tiene con Bud Bunny y Arcangel *Satisfacción*, anticipando su GEBA, y **Maluma** con *Mala Mía*, preparando el Hipódromo de Palermo.

Agosto arrancó con otro tanque que es **Becky G** más **Paulo Londra**, *Cuándo te besé*, y trending topic en YouTube para llegar también a los primeros lugares. Y sigue fuerte **Thalía** featuring **Naty Nattasha**, que vendrá también a GEBA junto a NickyJam.

DJ Khaled y Dave Grohl

Fue muy fuerte en lo anglo el lanzamiento de **DJ Khaled**, *No Brainer* con Justin Bieber, Chance The Rapper & Quavo, en una fórmula que da resultados imbatibles. Sobresalió también *Side Effects* de **The Chainsmokers** que vienen el 7 de octubre al Green Sound Festival, side del Personal Fest. Está además el lanzamiento de *Banana Clip* de **Miguel**.

Dave Grohl presentó además su nuevo proyecto *Play*, que es un mini-documental en dos partes: la primera lo tiene como narrador en off de un video filmado en la escuela de música a la que van sus hijos en Los Ángeles, y la segunda - filmada de manera única - es una composición original propia de 23 minutos, en la que él mismo toca siete instrumentos distintos en el estudio.



Lali en la gran conferencia de prensa en The Brick Hotel



Catálogo de Prince y Luis Miguel La Serie

Otra bomba en anglo es que **Sony Music** adquirió gran parte del catálogo de **Prince**, que a partir del 17 de agosto estará con 23 títulos editados originalmente entre 1995 y 2010 ahora disponibles en todas las plataformas. Es importante pues mucho del contenido del recordado artista no estaba en digital y ahora suma también una antología oficial con lo mejor de esos años.

Otra noticia de plena actualidad es que sale además el soundtrack *Luis Miguel la serie*, el *Hombre detrás del Sol*, de **Netflix**. Esto con las versiones de Diego Boneta con la misma esencia de los éxitos del cantante e incluye temas de **Izan Llanas**, finalista de La Voz España que lo interpretó en la infancia durante la serie.

SATÉLITE CERATI

NUEVO ÁLBUM /// EN CD Y VINILO /// DISPONIBLE EL 10/8



CANCIONES COMPARTIDAS JUNTO A UNA CONSTELACIÓN DE ARTISTAS DE SU UNIVERSO



ÁNGELA TORRES PRESENTA SIMONA EN EL LUNA PARK

Warner Music: Giras promocionales de Toco Para Vos y Rosana

En lo nacional de Warner Music, según destacó la directora de marketing **María Florencia Puppo**, tras presentar su nuevo single *Vete de Mi Vida*, **Toco Para Vos** terminó de realizar su gira promocional por distintos medios de televisión, radio y gráfica. La canción, producida por grandes figuras de la música latina y forma parte de un proceso de evolución musical, comenzó a ocupar buenas posiciones en los charts de radio a nivel local.

Los Totoras se encuentran realizando una gira promocional de su nuevo sencillo *Suave*, una reversión del clásico y exitoso tema del cantante Luis Miguel. El single logró conseguir la rotación en distintas radios del país, además de presentarlo en distintos medios de TV y radio.

El éxito del joven rapero y freestyler **Lit Killah** no tiene freno. Su último single *Bufón* continúa en los primeros puestos en el Top 50 Argentina de Spotify y en el resto de las plataformas digitales. El video oficial supera los 20 millones de reproducciones en Youtube, y su canal oficial alcanzó los 100 millones de views.

Por su parte, **lacho** -el otro gran referente del hip-hop y el trap del país- ya superó las 2 millones de reproducciones con su video oficial del single *Me Olvidé (ft. Riza)*. Así, la canción se suma a los otros éxitos del artista en las plataformas digitales de música, como *Muévelo Mami* y *Endemoniada*.

Mientras **Simona** continúa siendo un rotundo éxito en la televisión, durante el mes de agosto estará llegando al Estadio Luna Park, donde la actriz y cantante **Ángela Torres** mostrará las más exitosas canciones de la tira junto a sus compañeros y elenco.

Latino: viene Piso 21

En lo latino, **De La Ghetto** continúa presentando su último single *Todo el Amor*, el cual está acompañado por **Maluma** y **Wisin**, para aumentar sus posiciones en los charts de las distintas plataformas digitales.

Valentino, otra de las grandes apuestas de la música reggaetón y urbana, presentó su nuevo single *Tu y Yo*, acompañado por **Justin Quiles** y **Nicky Jam**.

Rosana estará presentándose este mes en el país con conciertos en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe. También se estará publicando la versión reeditada de su disco doble *En la Memoria de la Piel*, con nuevas versiones acústicas y canciones inéditas. Hará promoción en TV, radio y prensa gráfica.

A fines de mes, el grupo colombiano más importante de urbano, **Piso 21**, estará llegando al país para presentar su último disco *Ubuntu*. Tras estar en el Radio Disney Vivo, la banda promete un gran y potente show en el Teatro Opera.

Luego de su exitoso paso por el país hace unas semanas atrás, **Anitta** presentó su nuevo single *Medicina*.

El éxito de **Sofía Reyes** con su single *1, 2, 3* -su gran hit acompañado a **Jason Derulo** y **De La Ghetto** continúa ocupando primeras posiciones en los distintos charts de música digital, TV y radio. Es **Platino** y ya supera las 16 millones de escuchas en Spotify.

Anglo: De Bazzi y David Guetta a Jason Mraz

En el repertorio anglo se destacan los nuevos singles de **Twenty One Pilots** *Jumpsuit / Nico And The Niners* en historia compartida, con una propuesta doble de single y video que anticipa la llegada de su nuevo álbum. Este será *Trench*, que le sigue al LP de 2015 ganador del GRAMMY *Blurryface*, que vendió más de 6,5 millones de copias en todo el mundo. Su masiva gira mundial *The Bandito Tour* comenzará el 16 de octubre en el Bridgestone Arena de Nashville.

También se destaca *Beautiful*, de **Bazzi** feat. **Camila Cabello**, la nueva estrella del pop. Su álbum debut *Cosmic* que salió el 12 de abril tiene ya más de 325 mil millones de streams en Spotify.

David Guetta & Anne Marie aparecen con *Don't Leave Me Alone*

Mientras Guetta está terminando su séptimo álbum



Sofía Reyes, Jason Derulo y De La Ghetto

de estudio, que será editado hacia finales de año.

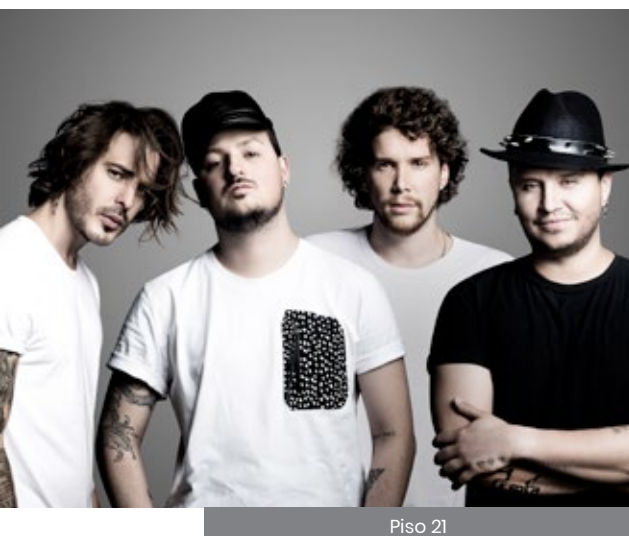
Matoma & Enrique Iglesias traen *I Don't Dance (Without You)* feat. Konshens, anticipando el álbum debut de **Matoma** *One In A Million*, que será editado el 24 de agosto. El álbum incluye cuatro de los temas más importantes de Matoma como *False Alarm* (con Becky Hill), *Lonely* (con MAX), *Slow* (con Noah Cyrus) y *All Night* (con The Vamps). Esos cuatro temas alcanzaron los 525 millones de reproducciones sólo en Spotify.

Muse aparece con *Something Human*, producido por Rich Costey junto a la banda y mezclado por Mark 'Spike' Stent, es un tema estimulante y cinematográfico que se desprende del próximo álbum que la banda editará en noviembre.

Como otros discos full, se destacan **Death Cab For Cutie** con *Thank You For Today*, noveno álbum de estudio que incluye *Thank You For Today*, *Gold Rush*, *I Dreamt We Spoke Again* y la reciente *Autumn Love*. Se presentará en Argentina el 11 de noviembre en el marco del Personal Fest.

Jason Mraz con *Know*, último álbum del artista luego del exitoso trabajo de 2014 *YES!* y representa la primera grabación de estudio completa de Mraz en más de cuatro años. El más reciente track que presentó el cantautor es *More Than Friends* feat. Meghan Trainor, un folk/pop pegadizo que deja relucir es el lo único que tanto lo caracteriza.

Finalmente, vale destacar que **Sleeping with Sirens**, la banda americana de post hardcore, llega a la Argentina este 18 de agosto para presentar su último trabajo *Gossip* en Groove.



Piso 21

@WarnerMusicArg



WarnerMusicArgentina

SE VIENE EL NUEVO DISCO DE IL DIVO

Universal Music: Ariana Grande lanza su nuevo disco Sweetener

El 10 de agosto salió *Ya No tiene Novio*, lo nuevo de **Sebastian Yatra ft Mau y Ricky**. Yatra viene arrasando con su gira de conciertos en Argentina. A casi dos meses de los shows agotó entradas para el Gran Rex y Córdoba, lo mismo está por ocurrir con el show en el Teatro de Verano de Montevideo, mientras sigue muy bien la venta física del álbum *Mantra*. **Luciano Pereyra** estuvo en julio en México haciendo promoción y se presentará en esa ciudad el 25 de octubre en el Lunario. Está agotando entradas en su gira por el interior y va muy bien la venta para el Vélez del 8 de diciembre. Luciano fue una de las estrellas del show benéfico *Un sol para los chicos*. Otro que de revelación pasó a confirmación absoluta de éxito es la banda colombiana **Morat**, que no para de crecer en popularidad en nuestro país, a 45 días de los shows ya agotó el Gran Rex, Córdoba, y en Uruguay va por la segundo sold out en el Teatro de Verano. Quedan pocas entradas para su show en Mendoza y luego siguen a Chile. **BAMBI** prepara lanzamiento de próximo single y sorpresas para sus fans en los próximos meses. Y Cami, la artista revelación chilena, vendrá a la Argentina a promocionar su disco *Rosa* que fue bien recibido de la mano del single *No Es Real*. **Juan Magán**, el pionero y gran figura del electro latino, continúa con su senda de éxitos con el lanzamiento de uno de sus singles más esperados llamado *Echa Pa' Acá*, con invitados especiales como Pitbull, Rich the Kid y RJ Word. *La Cintura*, el encantador single de **Álvaro Soler**, está en camino de convertirse en un éxito mundial. Después de su lanzamiento a finales de marzo, la canción llegó directamente al # 5 en las listas mundiales de iTunes, y desde entonces ha dominado Airplay Top-10 en toda Europa. Se transmite un millón de veces al día a través de Spotify y ya ha disfrutado de distinciones de oro y platino en ventas en numerosos países europeos como España, Italia, Finlandia y Suiza. Ahora en la nueva versión remix de *La Cintura* se puede escuchar al rapero **Flo Rida** y a la estrella argentina **Tini**.

Karol G, la cara femenina de la música latina urbana, se unió a las superestrellas J Balvin y Nicky Jam en el remix de su más reciente single *Mi Cama*, que ya fue certificado platino en Estados Unidos y tiene es galardón de Oro en

Argentina. Actualmente *Mi Cama* es la canción de una artista latina con mejor desempeño a nivel mundial y ahora cuenta con un remix junto a dos de los artistas populares del momento con más de 53 millones de views en Youtube.

Para celebrar su 15 aniversario, **Il Divo** lanzará en agosto de este año su 7mo disco, *Timeless*, a través de Decca Gold. El primer single es *Hola*, una versión española de Adele. El aniversario nro. 15 de *Timeless* comenzó en México y para fin de año el grupo habrá tocado en EE. UU., China, Rusia, Japón, Australia, Europa, América Latina y Sudáfrica.

Caetano Veloso presenta su último proyecto *Ofertório*, en el que lo acompañan sus tres hijos: Moreno, Zeca y Tom. **Paty Cantú** finalmente desembarcó en Argentina con su gira *#333Live* y tuvo su debut en vivo en La Trastienda de Buenos Aires. La sala ubicada en San Telmo será el lugar donde los fans argentinos podrán ver y escuchar exclusivamente a **Pablo López** por primera vez en nuestro país. El cantante malagueño anunció su presentación para el 5 de diciembre en La Trastienda, donde junto a su banda interpretará sus éxitos y las canciones de su último álbum *Camino, Fuego y Libertad*.

Anglo

Imagine Dragons es la primera banda en ocupar los 4 primeros puestos del Hot Rock Songs Chart de Billboard. La banda conquistó los primeros el Top 4 el pasado 4 de agosto, cuando el nuevo single *Natural* subió del puesto 13 al 4 y se posicionó detrás de *Thunder*, que vuelve al #1 y acumula 22 semanas en esa posición, *Whatever It Takes* (que pasó 17 semanas en el #1) y *Believer* (29 semanas en el #1). **Ariana Grande** lanza su nuevo y esperado disco *Sweetener* el 17 de agosto, del cual se desprende su más reciente single *God Is A Woman*. Tras viralizarse la canción *In My Feelings* de Drake, con un challenge en el que personas se bajan de un auto en movimiento y bailan a su lado, entre otras variantes de sólo baile, el tema escaló en los charts de Spotify de todo el mundo (#1 Global, #1 en Estados Unidos) y llegó al #7 en Argentina. Ahora el artista canadiense lanzó su videoclip de *In My Feelings* del que participan personalidades como La La



Anthony, Phyllicia Rashad, Young Miami y más. **Daniel Hernández**, más conocido por su nombre artístico **6ix9ine** y autoproclamado Rey de Nueva York, presenta su nueva canción *Fefe* con la colaboración de Nicki Minaj & Murda Beatz. Acompañado de un colorido videoclip, *Fefe* lleva acumulados más de 80 millones de streams globales en Spotify y promete seguir escalando posiciones en los charts de todo el mundo. **Bob Marley & The Wailers** celebran los 40 años de su clásico *Kaya* con una edición Deluxe que incluye una mezcla completamente nueva por Stephen Marley junto al álbum original ahora remasterizado. Contiene algunas de las canciones más perdurables de Marley como *Is This Love*, *Easy Skanking* y *Sun Is Shining*. El logro de Stephen Marley con su nueva mezcla del álbum fue crear un balance entre el disco original y nuevos sonidos que extrajo de cintas que hasta el momento atesoraba la familia Marley y nuevos arreglos musicales. **Tony Bennett** y **Diana Krall** celebran su amor por la música de George e Ira Gershwin en su nuevo y primer álbum en conjunto, *Love Is Here To Stay*, que se lanzará en todo el mundo el 14 de septiembre a través de Verve Records/ Columbia Records. Tony Bennett, que cumplió 92 años, es amigo de Diana desde hace 20 años. Los dos han hechos giras en el año 2000 y han grabado duetos para discos de Bennett (*Duets* y *Playin' With My Friends*), pero este álbum marca su primer proyecto juntos. *Love Is Here To Stay* se lanza para coincidir con el 120vo aniversario de George Gershwin el 26 de septiembre.

visitanos en www.prensariomusica.com

Luciano Pereyra

TOUR
LA VIDA al Viento
2018

- | | | | |
|----------|--|-------|--|
| 8 Y 16/9 | ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA | 7/10 | ESTADIO CUBIERTO CLUB BEN HUR RAFAELA |
| 14/9 | ANFITEATRO MARTÍN FIERRO TANDIL | 25/10 | LUNARIO CIUDAD DE MÉXICO |
| 15/9 | METROPOLITANO ROSARIO | 3/11 | TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO |
| 28/9 | CLUB ESTUDIANTES SANTA ROSA | 9/11 | CLUB REGATAS CORRIENTES |
| 29/9 | ESTADIO RUCA CHE NEUQUÉN | 10/11 | ESTACIÓN BELGRANO SANTA FE |
| 30/9 | GIMNASIO BOMBEROS VOLUNTARIOS BARILOCHE | 2/12 | TEATRO ORIENTE SANTIAGO DE CHILE |
| 5/10 | ESTADIO CUBIERTO CLUB BELGRANO SAN NICOLÁS | 8/12 | ESTADIO VÉLEZ BUENOS AIRES |
| 6/10 | ESTADIO CUBIERTO CLUB OLIMPIA VENADO TUERTO | 15/12 | ARENA MAIPÚ MENDOZA |



CELEBRANDO
20 años
CON VOS

[/ LucianoPereyra](https://www.instagram.com/LucianoPereyra) [/ LucianoPereyraOficial](https://www.facebook.com/LucianoPereyraOficial) [/ LucianoPereyraOficial](https://www.youtube.com/channel/UC...) [/ LucianoPereyraVEVO](https://www.youtube.com/channel/UC...) LucianoPereyra.com



www.LujanProducciones.com - Instagram: /LujanProd
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (01) 5263-0783

GRAN HIT DE LOS AUTÉNTICOS DECADENTES AMOR. EL MTV UNPLUGGED SALE EN OCTUBRE

PopArt Discos: De La Gran Piñata, Cielo Razzo y El Bordo

En **PopArt Discos**, el responsable de marketing **Juanchi Moles** destaca que **Los Auténticos Decadentes** tuvieron un gran arranque de *Amor*, el primer corte de difusión de los que será la salida de su CD/DVD de MTV Unplugged, que está en los primeros lugares de radio y tv.

En cuanto a lanzamientos se viene disco de estudio de **De La Gran Piñata** llamado *El principio de todo*. El 24 de agosto estará en todas las disquerías del país y plataformas digitales. **Cielo Razzo** también sale el 24 con su CD y DVD en vivo hecho en el Luna Park festejando sus 25 años. En el mes de septiembre estarán en el Teatro de Vorterix.

El Bordo muestra su disco acústico por primera vez, realizado en la Usina del Arte, que sale el 24 de agosto en digital y el 7 de septiembre en formato físico haciendo dos shows en la Trastienda el 6 y 7 de septiembre.

Tipitos sacará primer corte de disco en vivo

El elegido fue *Silencio*, canción en la que cantan con Fito Páez.

La Vela Puerca saldrá con corte nuevo llamado *Mi diablo*. La banda se presentó en la Plaza de la Música a sala llena mostrando a sus fans el primer show en Córdoba por la salida de su nuevo disco *Destilar*.

NTVG sigue con su corte *Los Villanos* con Dr Shenka y el 8 de septiembre tocará en el Directv Arenas, que ya tienen los campos agotados

Ojos Locos lanza el primer single del disco en vivo que saldrá más adelante llamado *Ahí*, grabado en el Teatro de Flores.

Internacional

En el plano internacional destaca especialmente el estreno de *Amor* ft. **Mon Laferte**, primer corte y adelanto de Los Auténticos Decadentes: *MTV Unplugged*. Tras el estreno exclusivo del video por

parte de MTV el 19 de julio con una fuerza increíble en sus feeds Sur, Centro, Norte, Hits, VH1 y MTV Tr3s, el single salió al día siguiente con una fuerza demoledora a nivel regional, con grandes repercusiones en Estados

Unidos, México, Colombia, Chile, Perú, Paraguay, Uruguay y demás países. Los principales medios referentes dedicaron importantes títulos tanto en sus ediciones impresas como web, además de presentación del videoclip en noticieros. La canción también empieza a perfilarse como uno de los grandes éxitos del rock en español en Latinoamérica. A nivel de digital, sobresaliente debut del video en Youtube con más de 2 millones de reproducciones en 10 días, al igual que las plataformas que multiplican streams día a día y ubican la canción en sus principales playlists. A nivel de shows, si bien no arranca aún la gira unplugged, los Deca tuvieron una impresionante gira en julio por distintas ciudades de España, cerrando en Berlín. Y este mes tocarán en Paraguay y Bolivia.

Sigue de gira **No Te Va Gustar**, que tras arrasar en México sigue presentando *Suenan las Alarmas* por América Latina: impresionante show con entradas agotadas en Club Chocolate de Santiago de Chile el 3 de Agosto y el fin de semana de 9,10 y 11 de Agosto es el turno de Colombia, con shows en Cali, Bogotá y Medellín. Gondwana se lució el 4 de Agosto en La Batuta de Santiago a bordo de sus 30 Años de Reggae and Roll presentando *Carpe Diem*.

Los Caligaris merecen mención especial por la gira que completaron a fines de Julio, recorriendo 12 ciudades a lo largo de México, Estados Unidos y España. Imparables, se vienen 4 fechas -3 agotadas- en el Auditorio Nacional de Ciudad de México en Octubre.



Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar



Presented by Rodeo

FITO PAEZ

Una noche en New York



Stern Auditorium / Perelman Stage at

Carnegie Hall

(Entrances are located off the Box Office lobby on 57th Street.)

Tickets from \$35 to \$185

carnegiehall.org | CarnegieCharge 212-247-7800

Box Office at 57th and Seventh

SEPT. 28TH. 8PM

EL 15 DE DICIEMBRE, CIRO PRESENTARÁ NARANJA PERSA 2 EN RIVER. INICIA UNA GIRA POR EL PAÍS

300: Divididos lanza Haciendo Cosas Raras, regrabación de su primer disco

En el año de su 30º aniversario **Divididos** lanza la regrabación de su primer disco originalmente llamado *40 Dibujos Ahí en el Piso*, ahora *Haciendo Cosas Raras*. Incluye las canciones de aquel álbum debut, en un orden distinto, reinterpretadas por la formación actual de la banda. Un nuevo arte de tapa de colección acompaña este lanzamiento. Luego de mucho tiempo sin presentarse en espacios abiertos de Capital, el 15/9 **Divididos** celebrará sus 30 años en el Hipódromo de Palermo. Vienen de agotar en Uruguay y Mendoza. Próximos conciertos: Río Cuarto, La Falda, Tandil, San Juan, Bariloche, Neuquén, La Plata, Mar del Plata, Rosario, Salta y Tucumán.

El 15 de diciembre **Ciro y los Persas** harán su mayor show hasta la fecha, llegando a River para presentar *Naranja Persa 2*. En agosto iniciarán una extensa Gira Nacional que los llevará por Santa Rosa, Neuquén, Bahía Blanca, Viedma, Trelew, Comodoro, Córdoba, Santa Fe, La Rioja, Tucumán y Mendoza.

Lisandro Aristimuño regresará al Luna Park para presentarse por segunda vez habiendo agotado el año pasado. Será el sábado 11 de agosto en el marco de la Gira 2018 con la que ya actuó a sala llena en Neuquén, Gral. Roca y Córdoba. En mayo lo había hecho en Santiago de Chile y con entradas agotadas también en La Plata donde regresará en noviembre. Luego del Luna Park seguirá por Mendoza (18/8) y Rosario (25/8).

Los Pericos festejan sus 3000 Vivos con un show



en el Teatro Opera el 27 de octubre. Con este disco, ganaron un Premio Gardel en la categoría Mejor álbum de Reggae y Música Urbana.

Luciano Pereyra arranca en septiembre una gira nacional celebrando sus 20 años de carrera. El *Tour La Vida al Viento 2018* lo llevará por Córdoba, Tandil, Rosario, Santa Rosa, Neuquén, Bariloche, San Nicolás, Venado Tuerto, Rafaela, Corrientes, Santa Fe y Mendoza.

Alejandro Lerner presenta 35 años de *Todo a Pulmón* el 11/8 en el Gran Rex. Por entradas agotadas se agregó función para el 9 de noviembre, pero en el Teatro Ópera. El 17/8 en Mar del Plata, el 23/8 en San Juan, 25/8 en Mendoza, el 28/9 en Rosario, 29/9 en Córdoba, el 4/10 en Montevideo y luego visitará otras ciudades. Estos shows se

realizan junto a la Agencia Biz.

Piti Fernández continúa presentando las canciones de *Conmigo Mismo*. Volverá a mostrarlo en Buenos Aires el 14 de septiembre en La Trastienda.

El Plan de la Mariposa en julio una gira por Europa (Dinamarca, Alemania, España y Holanda). En agosto iniciará una gira por todo el país pasando por Mar del Plata, Tandil, Neuquén, Viedma, Bahía Blanca, San Juan, San Luis, Mendoza, Córdoba y Rosario. El 28/9 estarán por primera vez en La Trastienda.

Claudio Kleiman realizó el lanzamiento de su primer álbum "Era hora" el 7 de agosto en un colmado Teatro Monteviejo. Un repertorio de 10 canciones propias (en una comparte la composición musical con Skay, en otra Pipó Lernoud aporta su letra) con Gustavo Santaolalla, León Gieco, Claudio Gabis, Claudia Puyó, Rodolfo García, Ricardo Mollo y Diego Arnedo entre otros invitados. Ya está disponible en disquerías y tiendas digitales.

Zarpa (Contenidos digitales)

El 24 de agosto estará disponible en plataformas digitales *Haciendo Cosas Raras*, el esperado lanzamiento de Divididos. Se siguen generando contenidos donde Mollo, Arnedo y Ciavarella comentan cómo fue el proceso de grabación de este disco. Se trabaja la campaña digital del concierto de **Ciro y los Persas** en el estadio de River. El Plan de la Mariposa lanzó video de *Cómo decir que no*.

CIRO Y LOS PERSAS

ESTADIO RIVER 15/12

ciroylospersas.com
Ciro y Los Persas
/OficialCiro
/andresciromartinez
/ciroylospersas

TEATRO VORTERIX
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

TEATROVORTERIX
TEATROVTX
TEATROVORTERIX.COM

 17 Y 18 AGOSTO [AGOTADOS!]	 30 AGOSTO	 20 JULIO
 07 Y 15 SEPTIEMBRE	 08 SEPTIEMBRE	 22 SEPTIEMBRE
 28 SEPTIEMBRE	 29 SEPTIEMBRE	 09 OCTUBRE
 10 OCTUBRE	 25 SEPTIEMBRE	 10 OCTUBRE

VENÍ A CONOCERNOS

Berlina

VORTERIX

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

NICK CARTER

OF THE BACKSTREET BOYS

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

MIÉRCOLES 05 SEPTIEMBRE

The Rasmus

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

VIERNES 09 NOVIEMBRE

 NIGHTO VEGA 3344 PALERMO HOLLYWOOD FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE THEROXYARG THEROXYLIVE THEROXYLIVE.COM.AR	GLAMNATION 19 AGOSTO	BILLY ZABAleta 08 SEPTIEMBRE	BLUES EN MOVIMIENTO TODOS LOS MIÉRCOLES 21 HS	DAB TODOS LOS JUEVES 23 HS
LA CHANCHA MUDA 25 AGOSTO	AGAINST THE CURRENT 21 AGOSTO	LA ZIMBAWE 13 SEPTIEMBRE	WATCHMEN 22 SEPTIEMBRE	THE ROXY TODOS LOS VIERNES 23.58 HS
SYGMA 26 AGOSTO	THE DWARVES 22 AGOSTO	KILLING JOKE 24 SEPTIEMBRE	EYEHATEGOD 05 OCTUBRE	THE ROXY TODOS LOS SÁBADOS 23.58 HS
DORIAN + BARCO 07 SEPTIEMBRE	LA CHANCHA MUDA 25 AGOSTO	GENE LOVES JEZABEL 11 OCTUBRE		

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM / WWW.MTSPRODUCCIONES.COM
/MTSPRODUCCIONES
@MTSPRODUCCIONESAR
PRENSA Y COMUNICACIÓN: INFO@JESICAKUSNIER.COM

BERLINA RECIBIÓ UNA MEDALLA DE ORO EN LA COPA ARGENTINA DE CERVEZAS

MTS Agency: éxito con K Pop de GOT 7 y Monsta X

Comenzó la recta final del 2018 con una agenda repleta de novedades en **MTS Agency**. Estamos ya en condiciones de adelantar algunos detalles de lo que será el **Estadio Hípico Buenos Aires**, un espacio multidisciplinario y uno de los proyectos más ambiciosos de la agencia llevado a cabo en conjunto con un equipo de partners y profesionales líderes en entretenimiento. El estadio estilo arena de nivel mundial contará con una capacidad para 10 mil espectadores, sectores de palcos premium con estacionamiento incluido, paseo gastronómico de 1er nivel, sectores exclusivos para merchandising y variedades, escenario fijo de 300 m2 y amplios espacios de backstage y sectores de friends & family. Su apertura será para los Juegos Olímpicos de la Juventud en el mes de octubre y será la antesala de su gran inauguración para antes de fin de año.



Siguiendo con el **Teatro Vorterix**, agosto no dio respiro. Al show de **Huevo**, una de las bandas con mayor crecimiento en el último año, le siguió un sold out de **ATTAQUE 77!** con su show festejo por los 30 años. Por otra parte, está todo preparado para los 2 shows de la banda más ascendente de los últimos tiempos: **Usted Señalemelo**. El sábado 25, los **No Guerra** llegan por 1era vez al Teatro, luego de haber agotado en varias ocasiones en **The Roxy La Viola Bar**. El jueves 30, regresan después de 10 años: **Animal Collective**. Un show producido por Indie Folks junto a MTS Agency.

El sábado 1 de septiembre, la **Delio Valdez** desatará todo su fiestón. Y el viernes 7 y el sábado 15 marcan el regreso de la **Bersuit** al **Teatro Vorterix** con dos esperados shows de la mano de **Pirca**. El sábado 8, **Denry** hará lo suyo en el escenario, en pleno festejo por sus 10 años, adelantando temas de lo que será su próximo trabajo discográfico por **Level Music** y también haciendo un repaso de todos sus clásicos. Y el sábado 22 vuelve **Cielo Razzo** en lo que se augura un nuevo sold out.

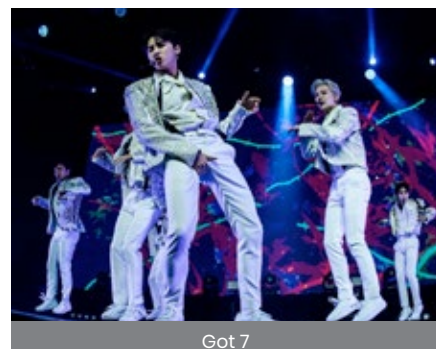
Las Fiestas **PLOP**, que se llevan a cabo todos los viernes a partir de la medianoche, cumplen 12 años y lo festejan con todo: el viernes 17 se presentará en vivo **Karina**, evento para el cuál quedan también muy pocas entradas a la venta.

Berlina Vorterix

Entramos en el 4to mes de vida de **Berlina Vorterix**, en la intersección de las avenidas Lacroze y Alvarez Thomas. Desde MTS destacan que el balance de esta primera etapa es satisfactorio: un lugar donde la mejor cerveza artesanal del país se da la mano con la mejor música, para que puedas ir con quien quieras a pasar un buen momento. Berlina fue galardonada recientemente con la medalla de oro en la Copa Argentina de Cervezas con Berlina Old Ale.

Con respecto a lo que a contenidos se refiere, la plataforma **Vorterix.com** ya comenzó a transmitir desde el local. El pasado jueves 9 de agosto se llevó a cabo la 'Venta de Garage' de Cómics y Discos de la colección personal del conductor **Seba De Caro**. El evento contó con la transmisión en vivo por parte de la radio, mayormente en el programa conducido por el propio Seba: Una Casa con 10 Chinos.

Por otra parte, **Berlina Vorterix** es el lugar



Got 7

elegido para llevar a cabo los after shows que los artistas realizan en el **Teatro Vorterix**, tal fue el caso de **HUEVO** y de **ATTAQUE 77** luego de sus respectivas presentaciones.

The Roxy La Viola Bar

The Roxy cumplió 28 años de historia y continua con su estilo particular manteniendo el Rock y el Pop en la vanguardia musical, el histórico templo sigue con su agenda casi agotada hasta fin de año con shows de grupos emergentes y grandes artistas como **Viticus** que llenó 2 funciones los días 10 y 11 de agosto, **La Que Faltaba** el grupo de ex piojos Micky y los ciclos semanales como **Blues En Movimiento** los miércoles. También **Dab Club**, el ciclo de trap organizado por **Marian** de **Mueva Records**, **Hit Me** la noche más cool de los viernes que en cada edición cuenta con un invitado de renombre en modo sorpresa como fue **Leo García** y **Juana La Loca**.

The Roxy Sabados, la noche Roxy por excelencia, que está pasando por un gran momento tanto de concurrencia como de artistas en el escenario.



Mariano Gabriel Martínez de Ataque 77

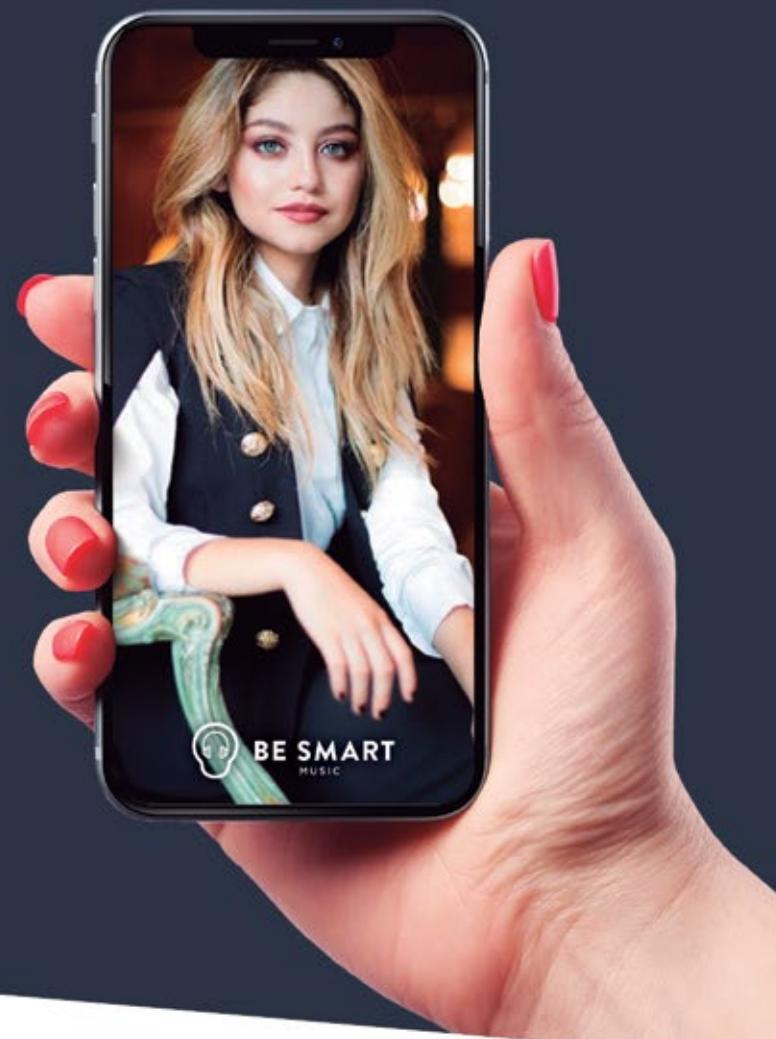


Ataque 77



UN NUEVO CONCEPTO

Gana más con los contenidos que ya generas a través de nuestra plataforma.



MONETIZA LOS CONTENIDOS DE TU APP

Transmisiones en vivo, espacio para fan clubs, tienda de merchandising y tickets, muro, contenido exclusivo, streaming de música, y mucho más.

Tu propia base de datos y biblioteca de beneficios únicos sin invertir un dólar.

CALCULA TUS GANANCIAS EN www.besmart.technology/music

EXPECTATIVAS CON EL CIERRE DE LA GIRA PURO HUAYRA Y LOS NOCHEROS REGRESAN A EUROPA

S-Music: La gran noche de Octafonic y Todo Aparenta Normal en Teatro Vorterix

S-Music sigue con su súper positivo trabajo de nuevas figuras de rock, folklore y pop, una división de management cada vez más fuerte liderada por **Alejandro Varela** y un elenco internacional que antes sólo tenían las multinacionales.

Cecilia Crespo, directora de marketing, destacó el presente de **Octafonic** y **Todo Aparenta Normal** que compartieron fecha a fines de julio con dos poderosos shows en un Teatro Vorterix repleto, una verdadera fiesta coronada con un cierre de ambas bandas tocando juntas una versión inédita del clásico *Hey Bulldog*. Fue una fecha distinta con un público joven que descubría a una u otra banda y una fuerte presencia de prensa y repercusión en redes. Allí se apreció desde el inicio la consolidación de **Todo Aparenta Normal**.

Vienen de dos cortes cross over en radios multitarget como *Jinete* y *La dicha de los cobardes*, y ahora continúan con *Trafal*. Y a continuación **Octafonic** quienes están en un gran momento donde no paran de tocaren Capital con poco tiempo de diferencia en distintas salas: La Tangente, Vorterix, CCK, Caras y Caretas. Ahora se focalizan en el GBA y en Octubre nuevamente el Konex. Suenan con el corte *Physical*, mientras preparan nuevo material.

Andando Descalzo luego del éxito de *El Camino*, lanzan a mediados de agosto nuevo sencillo y video: *Media Vida*, canción que le da nombre a su mas reciente disco, mientras continúan tocando por GBA y alrededores. **Foxley** acaba de editar *Midnight*, el segundo adelanto de su disco *Wow!* a editarse para la primavera, muy bien en difusión masiva en radios y con varias fechas en Buenos Aires, GBA, Mendoza, Córdoba, Mar del Plata. **Científicos del Palo** continúan presentando su disco con fechas en Agosto en el Konex, en Córdoba y Rosario.

DJ Who, una de las revelaciones de Lollapalooza Argentina por su gran poder de convocatoria teen, se encuentra en Londres ultimando su disco debut *Who Cares* para todo el mundo con invitados internacionales. Con singles como *Good Times* y *Find Yourself* como adelanto, ostenta más de 5 millones de reproducciones en Spotify. **Sol Pereyra** de gira por Italia, acaba de cortar *De Otro Planeta* logrando crossover amplio en todo tipo de audiencias. Además, **Naomi Preizler** sigue dando que hablar con el estreno del video *Nueva Generación*.



Todo Aparenta Normal. Ph Alan Guex

Acaba de volver de Brasil siendo la única representante argentina de Converse One Star.

Referente y cara de la marca para la generación teen, se mantiene activa en distintas causas de inclusión de género, acaba de anunciar nueva fecha esta vez en **Santos** junto con **Benito Cerati** en octubre.

En folklore, **Los Huayra** vienen presentando desde el año pasado por todo el paissu show *Puro Huayra*, siendo el cierre de la gira el 11 de octubre en el Teatro **Opera Orbis Seguros**, en estos momentos acaban de agotar dos fechas en cordoba. Los videos de su ultimo álbum Gira cuentan con más de 2 millones de views en YouTube y su tema insignia *La Noche sin ti* ya lleva 10 millones, inusual para el folklore. Estuvieron de gira en Australia durante Junio.

Los Nocheros luego de la gira por USA y Latinoamérica vuelven a completar compromisos en el país y en Octubre parten nuevamente con la gira *Voy a Amarte* en Europa, con mas fechas en España, Francia y Reino Unido. **Flor Paz** ganadora del Premio Gardel este año como Artista Revelación de Folclore, presento su disco en La Trastienda y está preparando nuevo material.

En octubre S-Music produce a **Santiago Cruz** en el Opera Orbis donde presentara su nuevo material.

Anglo: sigue el éxito de Arctic Monkeys

En el gran repertorio anglo de la compañía, se tiene un top five del mercado como *Tranquility Base Hotel & Casino* de los **Arctic Monkeys**, que-



Foxley exclusivo para fans en Berlina

nes descollaron en Lollapalooza Chicago donde viajaron los principales medios mainstream. Va a tener continuidad y recién va por el segundo corte que le da nombre al disco.

The Magic Numbers sigue con el single y video *Ride against the wind*. Se trabajan bien los nuevos cortes de **Jungle** y de **Interpol**. Asimismo continúa la repercusión de las visitas de **Radiohead** y **Queens Of The Stone Age**. Finalmente en su constante búsqueda de verdaderos talentos, S-Music acaba de lanzar en conjunto con su debut londinense a **NIA WYN**. Una notable y joven artista y compositora producida por el mítico **Paul Weller** elegida por la **BBC** como **Artista a Seguir**, que de inmediato llamo la atención por su increíble voz a radios como Aspen, Metro, Radio One, la 100.5 en Córdoba, MTV, VH1 y se siguen sumando medios. El corte es *Turnstiles* y es una artista destinada a grandes logros. La repercusión del público argentino en sus redes ha sido notable y se comprueba fácilmente en sus redes sociales.

GRANDES ARTISTAS GRANDES SHOWS



25 de AGOSTO
La TRASTIENDA C.A.B.A SAMSUNG - Bs As
26 de AGOSTO
Centro Cultural LOS LOBOS - La Plata



10 de OCTUBRE
Auditorio Nacional del SODRE



19 de SETIEMBRE
Café VINILO - Bs As



26 de OCTUBRE
Teatro de Verano



LANZAMIENTOS DIGITALES DE MILRAYOS Y PICNIC

Barca: 29 años de generar éxitos

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos**, destacó que agosto es el mes en el cual la compañía cumple 29 años. Será un mes de un interesante movimiento para sus artistas con lanzamientos de singles digitales en Youtube y las plataformas como Spotify, Deezer, Itunes, etc. De las Viejas formulas a las nuevas para generar canciones como siempre.

Nahuel, el cantante, autor y compositor made in Mar del Plata, tiene para lanzar como novedad en todas las plataformas el 31 de agosto el remix del tema que viene sonando hace varios meses en Mucha Radio y en Vale FM. *Es Te voy a enamorar*. Este remix, al igual que el corte normal, tiene un video clip muy bien realizado en las costas de Mar del Plata, con la actuación del mismo Nahuel y como coprotagonista del mismo, a una chica que hoy es furor en la TV, Mica Viciconte.

Milrayos, la banda pop electrónica de Zárate, viene a full trabajando en la Provincia de Buenos Aires y el 3 de agosto estará lanzando en todas las plataformas digitales el segundo corte de su disco *Insomnia*. El tema tiene como título *Himno*

y cuenta con el featuring al padrino de la banda, **Ale Sergi**. Esta canción está cantada una estrofa por cada uno y tiene un gran nivel de composición y sonido bien pop electrónico.

Picnic es el nuevo grupo que se acaba de firmar. La banda viene con ritmos muy actuales, ya sea en los jóvenes y como reflejo en las radios mainstream argentinas. En forma digital se vienen temas con estilos reggaetón, urbano y trap romántico. El primer corte se llama *Suéltate*, el cual ya está sonando en cortinas de TV. El video clip sale el 17 de agosto en YouTube, Spotify y en el resto de las plataformas digitales.

Florencia Cosentino, cantautora folklórica también oriunda de Mar del Plata, viene trabajando muy bien en el Sur de la Provincia de Buenos Aires. Después de llenar el Teatro de Madariaga y hacer shows en Villa Gesell y Necochea, la segunda semana de Agosto se estará presentando como cierre del aniversario de la peña El Argentino en su ciudad y ya tiene preparado en gran parte el material del que será su tercer disco, *Detrás del sol*.



Milrayos

Cabezones no para con el incansable César Andino y siguen de gira como todo el año tocando en Santa Fe y visitando distintas ciudades capitales del resto del país. Pronto, en Setiembre, volverá a tocar en CABA y será en el Roxy Live.



2017

- 26 AGOSTO | BUENOS AIRES - LA PLATA
- 27 AGOSTO | BUENOS AIRES - QUILMES
- 14 SEPTIEMBRE | BUENOS AIRES - CAPITAL
- 15 SEPTIEMBRE | BUENOS AIRES - TIGRE
- 16 SEPTIEMBRE | BUENOS AIRES - ZARATE
- 30 SEPTIEMBRE | CHACO
- 02 NOVIEMBRE | TUCUMAN
- 03 NOVIEMBRE | TUCUMAN

2018

- 25 ABRIL | URUGUAY
- 27 ABRIL | SALTA
- 28 ABRIL | SALTA
- 11 MAYO | JUJUY
- 12 MAYO | JUJUY
- 24 MAYO | CARLOS PAZ - CORDOBA
- 26 MAYO | ROSARIO
- 29 JUNIO | MENDOZA
- 03 AGOSTO | CORDOBA
- 04 AGOSTO | CORDOBA

FUNCIONES CON LOCALIDADES AGOTADAS

CIERRE DE GIRA

11 OCTUBRE | BUENOS AIRES
TEATRO OPERA ORBIS SEGUROS



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

NUEVO DISCO DE ONDA VAGA Y VINILOS DE BABASÓNICOS

Leader Entertainment: vende sus acciones de Spotify

Leader Entertainment siempre tiene importantes novedades en todas las unidades de negocio, pero este mes se destaca con una importante noticia para todos los artistas de la compañía. 'Como parte de nuestra política de negociación, al ingresar nuestro catálogo en Spotify, recibimos una cantidad de acciones aparte de las regalías correspondientes. A partir del 3 de Abril, al ingresar Spotify a la bolsa de Nueva York, sus acciones están públicas y consideramos que es buen momento para venderlas y compartir con nuestros artistas esta rentabilidad extra que estará disponible a partir del próximo mes en nuestras oficinas', explicó **Roberto Kuky Pumar**, presidente de Leader Entertainment.



The Kinks y Tanguito, entre otros autores.

El disco cuenta con canciones interpretadas en español, portugués e inglés y refleja una fusión de estilos con la mística que los caracteriza desde el inicio. Marcelo Blanco, voz y trompeta de Onda Vaga, describe el nuevo trabajo de la banda y la intencionalidad de este nuevo álbum:

'Esta vez elegimos 12 canciones de diferentes autores que sentimos como propias ya que nos acompañaron durante los últimos 11 años en camarines, escenarios, giras y reuniones. Son parte de nuestra historia como banda, nuestras compañeras en viajes y nuestras consejeras en momentos de zozobra'.

Además, el nuevo disco cuenta con la participación de varios artistas. 'Para darle forma y color a esta nueva aventura - explica Nacho Rodríguez, voz, guitarra y cuatro - invitamos a algunos amigos por los que nos sentimos atraídos e identificados como **Perotá Chingó** (Argentina), **Muerdo** (España) y **Francisco, el Hombre** (Brasil); con quienes estamos muy agradecidos y les auguramos un gran crecimiento en sus proyectos, ya que los consideramos parte indispensable de la escena iberoamericana'.

A modo adelanto, el viernes 10 presentaron el primer corte y videoclip *El curruco* con la participación de Perotá Chingó. Onda Vaga se reunió con el grupo para filmar el video del mismo tema en una sesión en vivo.

También se lanzan este mes los vinilos de **Babasónicos** de *Vórtice Marxista* y *Groncho*. Estos dos discos se suman a los vinilos *BBS* e *Inflame* ya editados. *Vórtice marxista*, publicado en 1998 y ampliado en 2000, trae canciones que no terminaron de encajar en los primeros tres discos de la banda: *Pasto* (1992), *Trance Zomba* (1994)



Kuky Pumar en las oficinas de Spotify

y *Dopádro* (1996). *Groncho*, por su parte, era el título que se barajaba para Miami (1999) y que finalmente le dio nombre a este disco de lados b.

Además se firmó a **Yas Gagliardi**, artistas pop teen que en 2017 lanzó su primer disco *Indeleble* y este año presentó con gran éxito nuevas los singles *Tu y Yo* y *Mi Instinto Natural*, cuyo video en YouTube alcanzó en dos semanas las 400 mil reproducciones.

Teatro

Finalizaron las vacaciones del invierno pero dejaron el éxito arrollador de las obras de teatro de **El Reino Infantil**. Las *Canciones del Zoo* se presentaron en el Teatro Astros desde el 19 de mayo y finalizarán la temporada el 19 de agosto con 37 funciones. Por su parte **La Granja de Zenón** comenzó el 26 de mayo en el **Teatro Broadway**, el emblemático teatro de la avenida Corrientes, y finalizará el 28 de agosto luego de completar 70 presentaciones. Luego la obra de la Granja se viajará para presentarse en Perú, Chile, Brasil, Uruguay y Paraguay. También llegará a México y luego por primera vez pisará suelo europeo para presentarse en España. A su vez el canal de YouTube de El Reino Infantil sigue creciendo y superó los 15 millones de suscriptores y el canal de **La Granja de Zenón** ya cuenta con 7.9 millones de suscriptos. En este sentido es importante mencionar que Leader superó las 1.000.000.000 de visualizaciones mensuales en la plataforma de YouTube, de las cuales el 90% corresponden a las propiedades infantiles.



Onda Vaga



Yas Gagliardi junto a Kuky Pumar

DAKILLAH

NUEVO SINGLE



POR PRIMERA VEZ EN EL STERN AUDITORIUM / PERELMAN STAGE

Rodeo: Fito Paez en Nueva York

Fito Paez se presenta por primer vez en el Stern Auditorium / Perelman Stage de Nueva York. Este próximo 28 de septiembre a las 8pm, solo 2.804 espectadores serán los privilegiados que asistirán a este espectáculo único e irrepetible. Esta noticia es un verdadero suceso para la música y la cultura Argentina

RODEO

y Latinoamericana. Paez, uno de los más grandes músicos latinoamericanos de todos los tiempos, es el creador de *El Amor Después Del Amor*, el disco más vendido en la historia del rock nacional argentino. Este show forma parte del nuevo proyecto de management en **Rodeo**, de **Juan Pablo Kolodziej** y **Federico**




Fito Paez

Colella, que comenzó antes del lanzamiento de *Ciudad Liberada*. La gira de Fito Páez por toda América comenzó el 6 de abril en un Teatro de Verano de Montevideo, a donde vuelven en noviembre para dos shows, uno a Solo piano en el Sodre. Luego están Colombia, Perú con dos Anfiteatros de Lima, México, Ecuador, Puerto Rico, Costa Rica, Santo Domingo y Brasil. Cerrarán el año con una Arena Santiago en Chile con Mercú.

En Argentina se presenta en Rosario en el Metropolitan, Córdoba el 19 de octubre en La Plaza de la Música, también Mendoza, San Juan, Tucumán y La Plata el 8 de septiembre en el Polideportivo. En Buenos Aires se presentó el 11 de agosto en Museum, luego de los dos Luna Park que hizo en abril presentando oficialmente *Ciudad Liberada*. Como cineasta, guionista y director, Fito fue el responsable de las películas *Vidas Privadas* y *De Quién Es El Portaligas*. Y como escritor tiene tres libros editados en toda América: *La Puta Diabla*, *Diario De Viaje* y *Los Días De Kirchner*.

Ovacionado y aclamado en los principales teatros, estadios y festivales de Iberoamérica, recibió el premio internacional Master of Latin Music otorgado por Berklee College of Music en Boston y se convirtió en el primer músico de Rock latinoamericano en recibir este prestigioso galardón mundial.

Fito Páez recibió cinco Premios GRAMMYs® Latinos, entre otros innumerables premios y distinciones recibidas en todo el continente, y su obra ha sido grabada en todos los idiomas por artistas de todo el mundo.



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

BEBE
EN CONCIERTO

Presenta "Corazón"
Nuevo Single

AGOSTO
24 MAR DEL PLATA
RADIO CITY
30 MONTEVIDEO
EL GALPON

SEPTIEMBRE
01 BUENOS AIRES
COLISEO
02 LA PLATA
PODESTA
04 AMÉRICA
CINE TEATRO ESPAÑOL
06 ITUZAINGÓ
TEATRO GRAN ITUZAINGÓ
07 CÓRDOBA
QUALITY
08 ROSARIO
EL CÍRCULO

get in

MANO ARRIBA
EL ÉXITO DE URUGUAY Y ARGENTINA
¡AHORA EN CHILE!

21/7 Fiesta La Bolsa, Parque Titanium - Santiago de Chile - 3.30am

¡CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+54911) 6865.1462 | contrataciones@porfavorgracias.com.ar
www.porfavorgracias.com.ar

por favor
y gracias

ARGENTINA: CERRÓ UN SOL PARA LOS CHICOS Y AGREGÓ UN SEGUNDO ORFEO

Luján: gira promocional de Luciano por México

Nico Garibotti de Luján Producciones es el mánager de Luciano Pereyra en esta gran etapa de éxito local y el despegue internacional que merece el artista hace tiempo. En ese punto, justamente, destacó que como parte de su gira 20 años Luciano Pereyra hará por primera vez el show en el Lunario de México el 25 de octubre, y fue a

CDMX en promoción a principio de agosto con grandes acciones como: un showcase para medios locales en las oficinas de Universal Music, firmó discos en el Pabellón Polanco y grabó el videoclip de su futuro sencillo en el mismísimo



Luciano con los medios mexicanos



Firma de discos en el Pabellón Polanco



Videoclip en el Zócalo

Zócalo de la capital mexicana. En adición a eso, viajó a Cuba para filmar otro videoclip en La Habana con dirección de Alejandro Pérez, el mismo que dirigió el clip de su éxito actual *Qué suerte tiene él*, que es número uno en Argentina y fuerte en difusión en toda Latinoamérica con Universal.

Luciano volvió a tiempo a la Argentina para protagonizar *Un sol para los chicos*, que cerró por primera vez, leyó la recaudación y cantó los tres temas que tiene de telenovelas con el organizador Canal 13 más los dos cortes de difusión actuales con la gente cantando casi como en un show propio. Es parte de la promoción de la gira 20 años y del poderoso Estadio de Vélez que hace el 8 de diciembre en coproducción con Ake Music y Preludio. En la gira de interior agregó una segunda fecha en el Orfeo el 16 de septiembre, que sería el tercero del año en otro hito importante. La gira de interior es en una nueva alianza de coproducción con 300 Producciones de Pocho Rocca y está dando muy buenos frutos. Como otro gran anuncio de Córdoba, es que junto a Mario Pereyra de Cadena 3 estará en el Estadio Kempes el 26 de agosto por el festejo del Día del Niño de la Cadena. Así que no para de hacer estadios en Interior y Capital. Durante todo este mes de agosto estará haciendo diferentes acciones en los canales y radio.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 El ruiseñor, el amor y la muerte
Indio Solari - DBN
- 2 Modo amar
Soy Luna - Universal
- 3 Naranja persa vol 2
Ciro y los Persas - DBN
- 4 The now now
Gorillaz - Warner Music
- 5 Youngblood
5 Seconds of Summer - Universal
- 6 La familia festeja fuerte (Box)
Abel Pintos - Sony Music
- 7 Appetite for destruction (2CD)
Guns N' Roses - Universal Music
- 8 Mamma mía! here we go again
Abba - Universal
- 9 Sép7imo día
Soda Stereo - Sony Music
- 10 Cnco
Cnco - Sony Music
- 11 Busca una mujer
Luis Miguel - Warner Music
- 12 Shawn mendes
Shawn Mendes - Universal
- 13 El tesoro de los inocentes (Bingo fuel)
Indio Solari - DBN
- 14 Porco rex
Indio Solari - DBN
- 15 Random
Charly García - Sony Music
- 16 Pajaritos, bravos muchachitos
Indio Solari - DBN
- 17 En concierto (la película)
Indio Solari - DBN
- 18 Love yourself: Tear
BTS - Miscelanea
- 19 Greatest hits I
Queen - Universal
- 20 Aires
Luis Miguel - Warner Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Titanes del pacífico 2: La insurrección
Universal
- 2 Tomb Raider: Roar uthaug
Warner
- 3 El hilo fantasma
Universal
- 4 50 Sombras liberadas (Blu-Ray)
Universal
- 5 Yo soy simón
20th Century Fox
- 6 El pájaro loco
Universal
- 7 El gran showman
20th Century Fox
- 8 Titanes del pacífico 2: La insurrección
Universal
- 9 La librería
SBP
- 10 Lady bird
Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 El ruiseñor, el amor y la muerte
Indio Solari - DBN
- 2 Modo amar
Soy Luna - Universal
- 3 Naranja persa vol 2
Ciro y los Persas - DBN
- 4 The now now
Gorillaz - Warner Music
- 5 La familia festeja fuerte
Abel Pintos - Sony Music
- 6 Youngblood
5 Seconds of Summer - Universal
- 7 Appetite for destruction (Deluxe)
Guns N' Roses - Universal Music
- 8 Cnco
Cnco - Sony Music
- 9 Shawn mendes
Shawn Mendes - Universal
- 10 El tesoro de los inocentes (Bingo fuel)
Indio Solari - DBN
- 11 Sép7imo día
Soda Stereo - Sony Music
- 12 Porco rex
Indio Solari - DBN
- 13 Busca una mujer
Luis Miguel - Warner Music
- 14 Pajaritos, bravos muchachitos
Indio Solari - DBN
- 15 Love yourself: Tear
BTS - Miscelanea
- 16 Random
Charly García - Sony Music
- 17 En concierto (la película)
Indio Solari - DBN
- 18 Mamma mía
Abba - Universal
- 19 Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 20 11
Abel Pintos - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 La familia festeja fuerte
Abel Pintos - Sony Music
- 2 Appetite for destruction (Deluxe)
Guns N' Roses - Universal
- 3 The now now
Gorillaz - Warner Music
- 4 Caminarás caminos
Dread Mar I - Sony Music
- 5 Liberation
Christina Aguilera - Sony Music
- 6 Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 7 11
Abel Pintos - Sony Music
- 8 Youngblood
5 Seconds of Summer - Universal
- 9 Nacidos para creer
Amalia Montero - Sony Music
- 10 Mantra
Sebastián Yatra - Universal

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 México por siempre
Luis Miguel - Warner Music
- 2 Mis romances
Luis Miguel - Warner Music
- 3 La vida al viento
Luciano Pereyra - Universal
- 4 Junto a la filarmónica de Santa Fe
Los Palmeras - Ya! Musica
- 5 Feliz
Nahuel Pennisi - Sony Music
- 6 La familia festeja fuerte (Box)
Abel Pintos - Sony Music
- 7 11
Abel Pintos - Sony Music
- 8 Hoy
Jorge Rojas - DBN
- 9 Modo amar
Soy Luna - Universal
- 10 Ser
Axel - Sony Music
- 11 I love fiesta 2018
Varios Intérpretes - Sony Music
- 12 I love 2018
Varios Intérpretes - Sony Music
- 13 Sandro Duos
Sandro - Sony Music
- 14 Hazte sentir
Laura Pausini - Warner Music
- 15 One more light (Live)
Linkin Park - Warner Music
- 16 Camila
Camila Cabello - Sony Music
- 17 Sép7imo día
Soda Stereo - Sony Music
- 18 Ahora y siempre
Banda XXI
- 19 Una cerveza
Ráfaga
- 20 Creo
Ulises Bueno - Sony Music

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Agosto • 2018



SONY MUSIC

CNCO

1 EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE
Indio Solari – DBN

3 MODO AMAR
Soy Luna
Universal

5 THE NOW NOW
Gorillaz
Warner Music

7 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DVDs+CDs)
Abel Pintos – Sony

9 YOUNGBLOOD
5 Seconds of Summer
Universal

11 CAMINARÁS CAMINOS
Dread Mar I
Sony Music

13 SHAWN MENDEZ
Shawn Méndez
Universal

15 DESTILAR
La Vela Puerca
Sony/PopArt

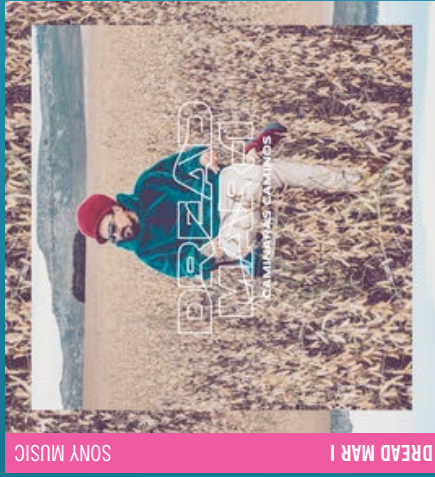
17 MANTRA
Sebastián Yatra
Universal

19 ¹¹ Abel Pintos
Sony Music

21 RANDOM
Charly García
Sony Music

23 I LOVE INVIERNO 2018
Varios
OM/Sony Music

25 BE YOURSELF
BTS
Alliance



SONY MUSIC

DREAD MAR I



SONY MUSIC / ALFIZ

LUIS MIGUEL



WARNER MUSIC

GORILLAZ



WARNER MUSIC

PISO 21



WARNER MUSIC

LUIS MIGUEL



UNIVERSAL

LUCIANO PEREYRA

2 LUIS MIGUEL
LA SERIE
Diego Boneta – Sony

4 NARANJA PERSA 2
Ciro y Los Persas
DBN

6 CNCO
Cnco
Sony Music

8 APPETITE FOR DESTRUCTION (DELUXE)
Guns n' Roses - Universal

10 LA VIDA AL VIENTO
Luciano Pereyra
Universal

12 SIMONA
Simona
Warner Music

14 MÉXICO POR SIEMPRE
Luis Miguel
Warner Music

16 LOVE
Ligia Piro
Sony Music

18 TRANQUILITY BASE HOTEL + CASINO
Arctic Monkeys – Sony/Sony Music

20 ROMANCE
Luis Miguel
Warner Music

22 LAS CANCIONES DE LA GRANJA 3
Varios – Leader Music

24 ROMANCES
Luis Miguel
Warner Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



WARNER MUSIC

LUIS MIGUEL



SONY MUSIC

ABEL PINTOS



WARNER MUSIC

SIMONA



SONY MUSIC

ARCTIC MONKEYS



SONY MUSIC

MALUMA



POP ART

LA VELA PUERCA



SONY MUSIC

SODA STEREO

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna
- 2 **Sin Pijama**
Becky G, Natti Natasha
- 3 **X**
Nicky Jam, J Balvin
- 4 **Mi mala (Remix)**
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G, +
- 5 **Criminal**
Natti Natasha, Ozuna
- 6 **1, 2, 3**
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- 7 **Dura**
Daddy Yankee
- 8 **Bella (Remix)**
Wolfine, Maluma
- 9 **Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- 10 **El baño**
Enrique Iglesias, Bad Bunny
- 11 **Te Boté (Remix)**
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio Garcia, +
- 12 **Me rehusó**
Danny Ocean
- 13 **Échame la culpa**
Luis Fonsi, Demi Lovato
- 14 **Amantes de una noche**
Natti Natasha, Bad Bunny
- 15 **No me acuerdo**
Thalia, Natti Natasha
- 16 **Báilame**
Nacho
- 17 **Ahora dice**
J Balvin, Arcangel, Ozuna, Chris Jeday
- 18 **Dejala que vuelva**
Piso 21, Manuel Turizo
- 19 **El clavo**
Prince Royce
- 20 **Dura (Remix)**
Daddy Yankee, Becky G, Natti Natasha +

MUSIMUNDO

- 1 **El ruisenor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 3 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 4 **The now now**
Gorillaz - Warner Music
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Cnco**
Cnco - Sony Music
- 7 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 8 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 9 **Aires**
Luis Miguel - Warner Music
- 10 **Simona**
Simona - Warner Music
- 11 **Youngblood**
5 Seconds of Summer - Universal
- 12 **Romance**
Luis Miguel - Warner Music
- 13 **Appetite for destruction (Deluxe)**
Guns N' Roses - Universal Music
- 14 **Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- 15 **Caminarás caminos**
Dread Mar I - Sony Music
- 16 **Shawn mendes**
Shawn Mendes - Universal
- 17 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 18 **I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 19 **Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- 20 **Mantra**
Sebastián Yatra - Universal

MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Transformers: El último caballero**
SBP
- 2 **Jumanji: En la selva**
SBP
- 3 **Liga de la justicia**
SBP
- 4 **Tomb Raider: Roar uthaug**
SBP
- 5 **50 Sombras liberadas**
SBP
- 6 **It**
SBP
- 7 **Paw patrol: Grandes héroes...**
SBP
- 8 **Baywatch: guardianes de la bahía**
SBP
- 9 **La forma del agua**
SBP
- 10 **El gran showman**
SBP

RINCÓN MUSICAL

- 1 **3 Fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- 2 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **El ruisenor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 4 **I love dance 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 **Cnco**
Cnco - Sony Music
- 6 **Tranquility base hotel & casino**
Arctic Monkeys - Sony Music
- 7 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 8 **I love fiesta latina 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 10 **The now now**
Gorillaz - Warner Music

EDEN

- 1 **El ruisenor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **CD 5 (Parte 2)**
Vanguardia- Disquerias Eden
- 3 **Sigan bailando**
Cristián Amato - Sony Music
- 4 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 5 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 6 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 7 **Vibra**
Dale q' va - Eden
- 8 **Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- 9 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **The now now**
Gorillaz - Warner Music
- 11 **Sinfónico**
Jorge Rojas- Quilay
- 12 **Romance**
Luis Miguel - Warner Music
- 13 **Cnco**
Cnco - Sony Music
- 14 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 15 **20 años**
5 sentidos - Disquerias Eden
- 16 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 17 **¿Por qué, por qué?**
Canticuéticos - Goby
- 18 **El carnaval de los tekis**
Los Tekis - Universal
- 19 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 20 **No pasar, peligro de risa**
Oficial Gordillo - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

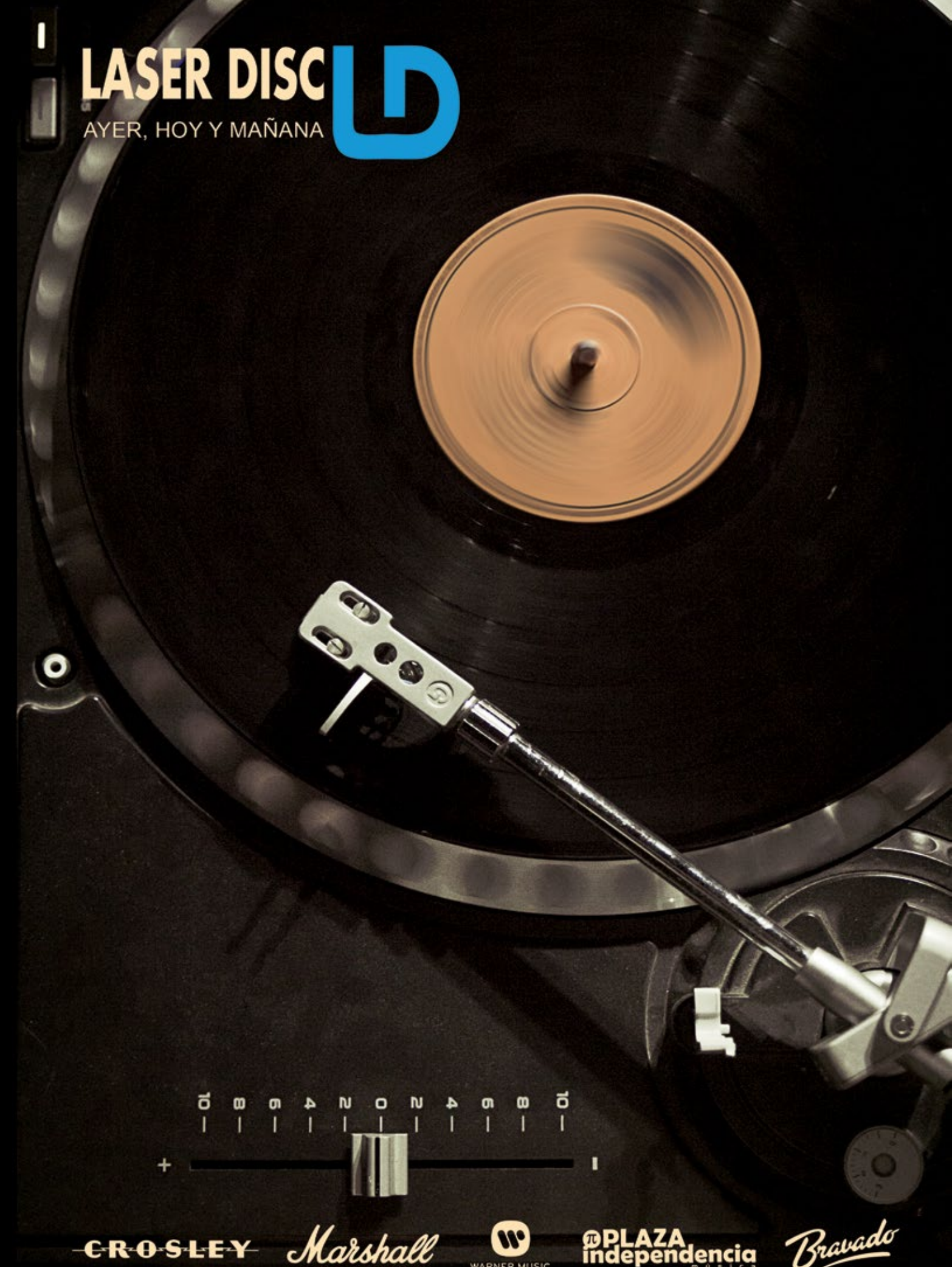
- 1 **Appetite for destruction (Deluxe)**
Guns N' Roses - Universal Music
- 2 **The now now**
Gorillaz - Warner Music
- 3 **Love yourself: Tear**
BTS - Miscelanea
- 4 **Diferente**
Uriel Lozano - ProCom
- 5 **La familia festeja fuerte (Box)**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 7 **I love fiesta reggaeton 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Low**
David Bowie - Warner Music
- 9 **I love invierno 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 10 **Spinetta y los socios del desierto**
spinetta - Sony Music
- 11 **Scary monsters**
David Bowie - Warner Music
- 12 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 13 **Lodger**
David Bowie - Warner Music
- 14 **20 años**
La Banda al Rojo Vivo - ProCom
- 15 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 16 **Bocanada**
Gustavo Cerati - Warner Music
- 17 **Siempre es hoy**
Gustavo Cerati - Warner Music
- 18 **Heroes**
David Bowie - Warner Music
- 19 **Los más grandes exitos**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 20 **Both directions at once: the lost**
John Coltrane - Universal

MÚSICANOBA

- 1 **El ruisenor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 4 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 5 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 6 **+ es + en concierto**
Alejandro Sanz - UMD
- 7 **Nacidos para creer**
Amalia Montero - Sony Music
- 8 **¿Por qué, por qué?**
Canticuéticos - Goby
- 9 **The now now**
Gorillaz - Warner Music
- 10 **Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music

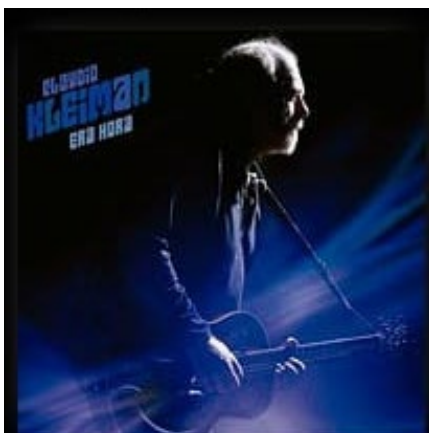
LASER DISC

AYER, HOY Y MAÑANA



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autonoma de Buenos Aires - Idaventas@grupolaserdisc.com

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



Claudio Kleiman
ERA HORA
> 300

El primer disco del músico, periodista, musicalizador, productor y conductor de radio se hizo esperar pero llegó, como él mismo destacó en la presentación del álbum, para editarlo en formato físico. Todas las canciones del disco son autoría del Propio Kleiman, salvo Boggart Blues que tiene música de Sky Beilinson y "Los Pájaros..." cuya letra escribió Pipo Lernoud. Las canciones del disco transitan género blues y el rock, con una importa ligada al primer rock argentino. A Kleiman lo acompañaron invitados como: Gustavo Santaolalla, León Gieco, Claudio Gabis, Ricardo Mollo, Diego Arnedo, Claudia Puyó, Rodolfo García, Roy Quiroga, entre otros. Un disco que no puede faltar.



Lali
BRAVA
> Sony Music

Gran lanzamiento internacional de Lali para seguir con todo su carrera internacional. Quiere competir con el bloque latino urbano actual con algo que siga siendo muy propio, moderno pero diferente, por lo que apeló a raíces europeas/italianas que tenemos en Argentina. Todo ese bagaje cultural y artístico lo muestra en las distintas fotos/tapas que tendrá el álbum. Destaca el nuevo corte Besarte Mucho —termina con un gran beso—, featurings con Reik, Abraham Mateo y los hijos de Montaner Mau y Ricky.



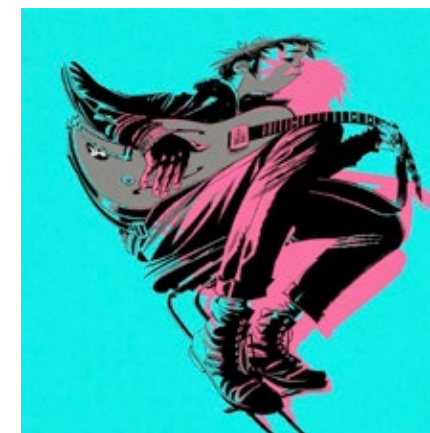
Guns n' Roses
APPETITE FOR DESTRUCTION (Remasterizado)
> Warner Music

Una gran edición de catálogo del último mes el regreso del primer material, remasterizado y con contenido extra, del primer disco de la banda de Axel Rose y Slash por el aniversario de su edición. Viene en varios formatos y con una gran versión importada deluxe de dos CDs, con un segundo material de 18 bonus track de los cuales 7 son totalmente inéditos, como el single Shadow of your love. En un momento en que no hay que abandonar el soporte, es una gran edición para los comercios.



Cielo Razzo
25 años cd/DVD
> PopArt Discos

Se trata una de las bandas que, con un estilo bien propio y directo, de voz líder fuerte, pegaron pronto entre los nuevos exponentes del rock nacional. 25 años después siguen enarbolando una trayectoria sólida, a la que tal vez le faltó un salto de calidad desde el lado discográfico para que lleguen a mucho más público. Este registro de su mejor show en el Luna Park resume buena parte de lo que llegaron a hacer, para que se los dimensiones correctamente. Sobresale el corte Barek.



Gorrillaz
THE NOW NOW
> Warner Music

Fue un gran regreso a su núcleo creativo de la banda Premium y virtual, con 11 temas nuevos grabados todos en Studio 13 de Londres. Inmediatamente empezó a subir en las ventas de discos físicos y es de esperar que continúe. Esta vez con pocos colaboradores externos, participan el guitarrista George Benson en la pegadiza Humility, y nada menos que SnoopDog junto a Jamie Principle en el track de hip-hop Hollywood, que es un gran aporte al mercado actual.



Tango & Rock & Roll
TANGO&ROCK&ROLL
>Montevideo Music Group

Este disco es el fruto de un proyecto que surgió en 2016 para unir los géneros del tango y el rock. Christian Cary y Gabriel Peluffo, desde el lado del rock, le ponen la voz a los tangos y las milongas que interpretan las guitarras de Julio Cobelli, Guzmán Mendaro y Andrés Poly Rodríguez. El resultado es este disco con grandes clásicos La Cumparsita, Cambalache, El día que me quieras o Naranja en flor, y un show que es un éxito en cada presentación.

•PICNIC•

ESTRENO 17.08.2018

SUELTATE

Barca

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BL) C.A.B.A. - Rep. Argentino - Tel: (54-11) 4635-5219/3205
barcacos@barcacos.com - www.barcacos.com

Spotify DEEZER YouTube Apple Music Google Play Music napster Claro amazon.com

LOS CACHI

DOSOGAS TEAM

NELSON JOHN DAVID BOLZONI

EXTRAÑOS PARECIDOS

im

IMPRONTAMUSIC

BOOKING & MANAGEMENT

Info@improntamusic.com - Ayacucho 448, Capital Federal - BS AS - Of. 49025957 Cel. 1135245577

VAN POR EL LUNA PARK Y LANZAN SU PROPIA APP

Impronta Music: Gran éxito de Dosogas

Impronta Music de **Lucas Sánchez** nació en el 2013, luego de trabajar varios años de experiencia con agencias de artistas. Desde entonces tuvo muy buen crecimiento, hace 3 meses abrieron la nueva oficina y siguen con el booking de artistas como actividad principal. En lo que va del año realizaron más de 90 shows con los mejores artistas del país.

Dosogas en la región

Junto con eso, está abocado con todo al exitoso

proyecto **Dosogas** que es algo distinto, según dice Lucas: '**Mathi** y **Fede** salieron de las redes, son influencers y su realidad siempre fue **YouTube**, pero junto a mis socios en este proyecto (**Los Reyes Productions** y **BairesLive**) pudimos insertarlos en el mundo de la música, y esto dio resultados increíbles'. 'En abril hicimos una gira impresionante por todo Argentina, con dos Gran Rex sold out, y en lo que va del año recorrimos muchos países como Paraguay, Puerto Rico, México, Chile, Guatemala y más



Lucas Sánchez



Dosogas

Realmente estoy súper feliz por el crecimiento del artista, día a día crecen en todo Latinoamérica y parece no tener techo'.

Después de los dos Gran Rex, nos dedicamos a atender el resto de los países de América, que por redes sociales reclamaban al artista en distintas ciudades. Por suerte hicimos sold out en el Pepsi Center de México, en el Teatro Caupolicán de Chile y así en las distintas ciudades que visitamos'. Noviembre/diciembre son los meses que Dosogas vuelve a la Argentina, y el 2 de diciembre llega al Luna Park con las mejores expectativas. 'El primer día de venta tuvimos la grata sorpresa de vender 3500 tickets en 24 horas'.

Agregó Lucas Sánchez: 'El año que viene nos tiene con mucha expectativa, con respecto a Youtube con Dosogas estamos preparando un nuevo formato de comunicación, abandonando los videos diarios para comenzar un reality show de la vida de Fede y Mathi. Por el lado musical estamos preparando canciones nuevas y posiblemente un disco. Tenemos una oferta muy buena de **Daniel Aprile** para comenzar el desarrollo del artista en el mercado discográfico. Shows tenemos programados hasta mayo del año que viene, vamos a terminar de visitar los países que este año no llegamos a recorrer, y por último se viene una sorpresa para los fans, la aplicación para teléfonos de Dosogas donde tendrán contacto directo con los chicos y experiencias exclusivas de la app'. Se desarrolló con Be Smart Music.

Nelson John y David Bolzoni

Además, hay otro proyecto de Impronta Music: 'Estamos muy contentos con un nuevo proyecto que comenzamos con **Nelson John** (ex finalista de Operación triunfo) y **David Bolzoni**, este se llama *Extraños Parecidos* y ya comenzamos a recorrer el país mostrando esta nueva idea que proponen los artistas, seguramente antes de fin de año tendremos el primer corte de difusión. Quiero destacar también al equipo de **Studio 448**, **Martin Toledo** y el **Polaco**, quienes hoy también son parte de Impronta Music'.

NAHUEL PENNISI

FELIZ

GANADOR

PREMIOS GARDÉL 2018

MEJOR ÁLBUM INSTRUMENTAL FUSIÓN WORLD MUSIC

ADB Alejandro De Bagge MANAGEMENT

debagge@gmail.com

SONY MUSIC

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

MÁS INTERNACIONAL QUE NUNCA

Esto pasó en julio en tumusicahoy.com

Julio fue un mes lleno de visitas internacionales y todas pasaron por Tu Música Hoy.

Simple Plan estuvo en Argentina. Sus inicios en el sótano de la casa de los padres de Chuck, el momento más importante de su carrera, sus próximos planes, y mucho más, se lo contaron a tumusicahoy.com en una entrevista exclusiva.

En el día del estreno de su nueva película, **Natalia Oreiro** habló con TMH ¡sin filtro!



Mientras sigue recorriendo el mundo con *Cuando el Río Suena...*, la española

Rozalén pasó por Tu Música Hoy.

¿Te parece poco? Tumusicahoy.com estrenó nueva sección: "la historia detrás de la foto" y **Mau y Ricky** fueron los protagonistas!

En su última visita a la Argentina, los hermanos Montaner le contaron a TMH las historias que esconden sus fotos con **J Balvin, Juanes, Abraham Mateo, Piso 21**, y más.

Y eso no fue todo. **Camí Gallardo**, la artista



Camí Gallardo

#1 en Chile, llega a la Argentina, pero antes las cámaras de Tu Música Hoy viajaron exclusivamente para hablar de todo con ella.

Después del lanzamiento de "Hot Summer", **Heffron Drive** chateó con TMH. "Argentina es uno de nuestros lugares favoritos para ir a tocar", confesaron en una #EntrevistaOnline imperdible.

Como siempre, los artistas te contaron qué suena en sus reproductores. Este mes ¡**Melendi** puso play!

Quedate en línea, para no quedarte afuera.



Simple Plan



Mau y Ricky

DOSOGAS TEAM
Show en vivo
2 DE DICIEMBRE
LUNA PARK
ENTRADAS A LA VENTA EN
TICKETPORTAL 5353-0606

Logos: IMPRONTAMUSIC, REYES, DANIES LIFE



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy

AKEMUSIC
PRODUCTIONS

POR CHILE, BOLIVIA Y COLOMBIA

Nahuel Pennisi a nivel internacional

Alejandro De Bagge, manager de Nahuel Pennisi, destacó lo que están haciendo con el desarrollo del artista en su productora estos meses.

Por un lado fue muy bueno el cierre de Tour Feliz en el Gran Rivadavia 14 de julio con la sala colmada. También se esperan shows en Chile para el mes de agosto, Fiesta de la Patagonia y vuelta en octubre en el Teatro Oriente con trabajo de Prensa a nivel nacional. En septiembre

tiene un Show Case en Bolivia más una gira de prensa y shows junto a Fonseca en Colombia inaugurando el Movistar Arena de Bogotá el 28 de septiembre.

Ya se puede anticipar que tiene una agenda de festivales de verano colmada de shows en los principales escenarios del País.

Al mismo tiempo, están comenzando a trabajar en el tercer disco en estos momentos.



Nahuel, Abel y Alejandro De Bagge

Movistar de invierno en Cerro Catedral

Movistar lanzó la campaña de invierno en el Cerro Catedral, que incluye una fuerte presencia de marca, beneficios y eventos exclusivos para sus clientes.

Entre los beneficios se destacan el 10% de descuento en Flexi Pass de 3, 5 y 7 días, 10% de descuento en pases peatón y 2x1 en alquiler de donas (para que chicos y grandes jueguen

en la nieve). Además habrá buses gratuitos desde el centro de la ciudad (saliendo desde el Centro de Experiencia Movistar ubicado en Mitre 453) hasta el cerro, con varios horarios de salida por la mañana y lo mismo para el regreso por la tarde. Esta temporada se suma a los beneficios, un 30% de descuento en pasajes de larga distancia en Vía Bariloche.



FABIANA CANTILLO

11 AGOSTO Comodoro Rivadavia - Cafe Cultural	SEPTIEMBRE 15 Auditorio Belgrano
7 SEPTIEMBRE Bahía Blanca - Teatro Gran Plaza	SEPTIEMBRE 28 San Juan - Feria del Libro
14 SEPTIEMBRE Experiencia Piazzolla II - Konex	OCTUBRE 20 La Plata - Teatro Metro

GANADORA MEJOR ARTISTA FEMENINA DE ROCK 2018

CINTIA PULIDO CONTRATACIÓN DIRECTA
 cinpulido@gmail.com www.fabiana-cantillo.com
 +54911 5516 4959

EL INDI

LUCIO ROJAS

VIE 31.08
SAB 01.09



La Trastienda
 (BALCARCE 460) SAMSUNG

PRIMER CORTE DEL DISCO QUE EDITARÁN A FIN DE AÑO

Arde Rock and Roll Discos: La Vieja Ruta lanza en cada mujer

La Vieja Ruta presenta de la mano de Arde Rock And Roll Discos su nuevo single *En Cada Mujer*, tema bien encasillado en la tradición del buen Rock And Roll con una letra acorde y de buen tino para el estilo logrado. Se destaca la producción artística de Oscar "Chino" Asencio que viene trabajando con la banda en su nuevo LP a editarse para fin de año y del que se

extrae esta primera canción como expectativa promocional del disco full. *En Cada Mujer* fue grabada en los estudios Romaphonic y cuenta con Facundo Rodriguez como técnico de grabación y mezcla de gran experiencia y que ha trabajado varios discos de grandes artistas como Divididos, Mercedes Sosa, Carajo y Ratones Paranoicos, entre otros), por lo que es de destacar su sonido y su modernidad a la

altura de las canciones que se rotan en las radios importantes. Ya está en las redes sociales rotando el videoclip del tema filmado por Andrea Isabella de la agencia Marisa Sacco Comunicación y Marketing. *En Cada Mujer* tiene todo para destacarse en el segmento de las buenas canciones grabadas este año y lo más importante: el posicionamiento de una buena banda con músicos de alto nivel.

viene de página 12

Fantoche: Actitud Freestyle 2 cuadruplica la movida del trap

en conversaciones con su representante para ver la posibilidad de hacerlo. Ella tiene un perfil que le agrada a mujeres y hombres ya que expresa la mentalidad del adolescente de hoy, además de ser una excelente cantante y artista.

'Actitud Freestyle es una Moviada social que excede a 10 chicos cantando en una plaza, y por el entusiasmo que les veo lo comparo, salvando las distancias, con el rock nacional de los 70s. Se suma gente de Latinoamérica, de Chile, Uruguay y Perú. Limitamos la movida a Argentina pero va creciendo ya que no hay barreras ni en las redes, ni en el boca a boca'.

'Ojo, no hay que olvidar que esto salió de un escritorio de una empresa que vende alfajores. Obviamente estudiando desde hace más de 4 años el comportamiento adolescente, sus gustos, sus maneras de movilizarse socialmente, etc. es fruto del fanatismo de una gran investigación marketinera'.

Posicionamiento actual de Fantoche

Es bueno destacar que el posicionamiento de marca de Fantoche paralelamente continúa: 'Hace 5 años el 90% de los chicos no conocía la marca Fantoche, y ahora el 80% sabe que es un alfajor y lo consume. Antes era el que le daba la abuela y hoy lo compran ellos y lo comparten. Tenemos otros productos como galletitas, pan dulces, budines y confituras, pero con esta acción ponemos foco en los alfajores por que es lo que más consumen los adolescentes'.

'No puedo dar una relación directa con Actitud Freestyle, pero el año pasado crecimos un 25% en ventas y este año ya un 17%. Otro factor es el crecimiento en Capital, donde todavía llegamos sólo al 40% del público, mientras en Rosario y Córdoba al 80%'.

Con Fantoche y Actitud Freestyle ya ganamos el premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing, y este año nos presentaremos nuevamente, ya que consideramos que estamos haciendo un trabajo muy grande y es bueno participar para poder mostrar lo que hacemos con tanto amor. Ayudando a difundir la gran cultura del hip hop y todo su mundo', concluyó.

ROCK CITY
Booking y Prensa
Comunicación y Prensa

- PRENSA Y PROMOCIÓN DE EVENTOS, SELLOS, ARTISTAS, SHOWS Y FESTIVALES.
- BOOKING NACIONAL E INTERNACIONAL PARA BANDAS, EVENTOS Y FESTIVALES.
- GESTIÓN COMERCIAL DE PROYECTOS CULTURALES.
- SOCIAL MEDIA Y CONTENIDO.

Costa Rica 4564 1er Piso - CABA - Argentina
info@rockcity.com.ar | www.rockcity.com.ar | facebook.com/rockcityagencia | instagram.com/rockcityagencia

ÚNICO REPRESENTANTE LATINO EN EL MOTHER OF ALL FEST

EDICIONES EN URUGUAY, CHILE, COLOMBIA, PERÚ Y MÉXICO

Eruca Sativa en México con los Guns N Roses

Al cierre de esta edición S Music confirmó la gran noticia: Eruca Sativa abre en México el show de los Guns N Roses en el marco del Festival Tecate Mother Of All Fest.

El 3 de noviembre en Monterrey se realizará la segunda edición del festival que este año contará con un line up encabezado por los Guns N Roses y Whitesnake. La grilla se completa con Garbage, Steel Panther, Eruca Sativa, Wolfmother y Sammy Hagar & the Circle (Michael Anthony ex Van Halen, Jason Bonham & Vic Johnson).

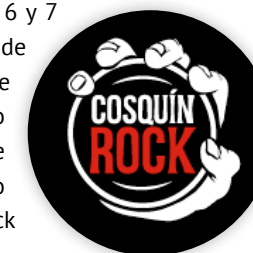


Cosquín Rock 2019 tiene fecha

El Cosquín Rock anunció la fecha de décimo novena edición en Argentina, se realizará los días 9 y 10 de febrero de 2019 mientras sigue creciendo en la región.

Cosquin Rock cruzó el año pasado las fronteras y desembarcó en Guadalajara, México, el 18 de febrero de 2017 en el Parque Trasloma. Luego fue el turno de Lima, Perú, el 14 de octubre de 2017 en el Club Cultural Lima Chorrillos y Bogotá, Colombia, el 21 de octubre en el Club Bella Vista Colsubsidio. El Cosquín cerró en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, el 4 de noviembre del 2017.

En 2018 Cosquin Rock llega a 5 ciudades de diferentes países: Guadalajara, México, por donde pasó el 9 de junio en Calle 2. La próxima parada será en simultáneo el 6 y 7 de octubre con ediciones en Santiago de Chile en el Movistar Arena y en Landia de Motovideo, Uruguay. Luego será el turno de Bogotá, Colombia, el 3 de noviembre en Club Bella Vista Colsubsidio. Y pronto se anunciará la fecha de Cosquin Rock 2018 en Perú



Gracias

SEBASTIAN OLZANSKI

BOOKING EXCLUSIVO LATAM 2019
info@ebproducciones.com.ar

EB PRODUCCIONES

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park
Av. Madero 420

AGO - SEP - OCT

16/8 Laura Pausini
17/8 Cuarteto de Nos
23/8 Lali
24/8 Lali
Desde 30/8 Sép7imo Día

29/9 Simona
30/9 Simona

5/10 Duki
11/10 AndréRieu
12/10 AndréRieu
13/10 AndréRieu
14/10 AndréRieu
15/10 AndréRieu
20/10 Los Tekis



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

AGO - SEP
OCT - NOV

31/8 Las Pastillas del Abuelo

27/9 Kasabian

5/10 Guasones
6/10 Guasones
25/10 Abel Pintos
26/10 Abel Pintos
27/10 Abel Pintos
28/10 Abel Pintos

16/10 Brithis Lion



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

AGO - SEP - OCT

25/8 Mariposas de madera

15/9 Sebastián Mendoza
22/9 Dios Salve a la Reina
30/9 Piñon Fijo

6/10 Rodrigo De La Serna - Yotivenco
13/10 Los Carabajal
20/10 Pedro y Pablo
27/10 Valeria Lynch



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125

AGO - SEP

18/8 RalyBarrionuevo
19/8 Power Up - Games In Concert
23/8 Orquesta De Cámara De La Filarmónica Checa

1/9 Bebe
3/9 SestettoStradivari
6/9 Pink Floyd + Queen Sinfónico
8/9 Genetics
9/9 9 Planetasconcierto de instrumentos ancestrales
15/9 Massacre



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

AGO - SEP

16/8 Sueño de Pescado
17/8 Carlos Casella presenta 'Scorpio'
18/8 Sueño de Pescado
18/8 Alejandro Gardinetti
19/8 Carinhosos Da Garrafa
24/8 Estelares
25/8 La Triple Nelson
25/8 Sumo x Pettinato
26/8 La Perra Que Los Parió
29/8Father John Misty
31/8 Indio Lucio Rojas

1/9 Indio Lucio Rojas
2/9 Promesas del Rock: Asekuransa, VioletSkull', Mendigando
7/9 La Mancha de Rolando
8/9 Daniel Raffo & King Size
9/9 Josefita
13/9 Dos Más Uno
14/9 Piti Fernández presentando 'Connmigo Mismo'



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

AGO - SEP

17/8 Usted Señalemelo
18/8 Usted Señalemelo
25/8 No Guerra
30/8 Animal Collective

1/9 La Delio Valdez
5/9 Nick Carter
7/9 BersuitVergarabat
8/9 Deny
15/9BersuitVergarabat
22/9 CieloRazzo



ND Teatro

Paraguay 918

AGO - SEP

17/9 Perotá Chingó
24/8 Un concierto redondo
31/8 StickMen + David Cross

7/9 Un concierto redondo
8/9Un concierto redondo
13/9 Vilma Palma e Vampiros
14/9 Portefía Jazz Band
16/9 Bárbara Martinez
19/9 Daniel Habif
21/9 Un concierto redondo
22/9 Inés Estevez
29/9 Un concierto redondo

Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55,
Lomas de Zamora

AGO - SEP

25/8 Sebastián Mendoza

8/9 Sandra Mihanovich
22/9 La Sonora Master



DirectTV Arena

Av. Olivos 3215,
Tortuguitas

JUL - SEP - OCT - DIC

15/7GOT7

8/9 NTVG

20/10 Camila Cabello

7/12 Morrissey

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

AGO

17/8 Alejandro Lerner
24/8 Bebe

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

AGO - SEP

16/8 Silvina Moreno
17/8 Luis Salinas
25/8 Cuarteto de Nos
26/8 Luis Pescetti
30/8 Leandro Robin
31/8 Lali

7/9 FernadoRahe
7/9 Bebe
20/9 Rozalén



Orfeo Superdomo

Av. Cardenosa 3450

SEP - OCT

8/9 Luciano Pereyra
16/9 Luciano Pereyra

18/10 Silvio Rodriguez



Plaza de la Música

Cnel Olmedo esq Costanera
AGO - SEP - OCT

24/8 La Peña del Éxodo Jujeño
25/8 La Peña del Éxodo Jujeño

6/9 Natiruts
7/9 Ciro y Los Persas
20/9 MonLaferte

6/10 Personal Fest

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

AGO

15/8 Destino San Javier
17/8 Machito Ponce + King Africa + Jazzy Mel
22/8 Los Lirios



Teatro El Círculo

Laprida 1223

AGO - SEP

25/8 Lisandro Aristimuño

1/9 Lali
8/9 Bebe
21/9 Mon Laferte
28/9 Alejandro Lerner

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

AGO - OCT

18/8 Lisandro Aristimuño
25/8 Alejandro Lerner

6/10 La Beriso
17/10 Don Osvaldo
18/10Don Osvaldo
20/10Don Osvaldo
21/10Don Osvaldo

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850,
Santiago de Chile

AGO - SEP

16/8 Inti Illimani Con Villa Cariño
24/8 Tributo Al Rey Del Pop con Rodrigo Teaser

1/9 Los 4 De Cuba
25/9 Kasabian



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204,
Santiago de Chile

AGO - SEP

18/8 Laura Pausini
25/8 Air Supply
26/8 Festival Kidstock

2/9 Jesse & Joy
8/9 Rubén Blades
25/9 Marc Anthony

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

OCT

19/10 Dark Funeral



Landia Centro de Espectáculos Parque Roosevelt

JUL - OCT

28/7 Divididos

4/10 Thirty Seconds To mars
6/10 Cosquín Rock
7/10 Cosquín Rock



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes
AGO - SEP

20/8 Dulce Rosa
21/8 Dulce Rosa
22/8 Giovanni Guidi
23/8 Gala Mariana Núñez
24/8 Rey eterno
25/8 Temporada Sinfónica: Carmina Burana
30/8 Temporada Sinfónica: Paganini y el Nuevo Mundo
30/8 Una noche con Queen
31/8 Paula Go

2/9 Music Tour
5/9 Ciclo Cuerdas
7/9 Sante Les Amis
8/9 El círculo
9/9 El círculo
12/9 Diego Mutiuzábal
13/9 Temporada Ballet: El lago de los cisnes
13/8 Coco Echagüe
14/9 Temporada Ballet: El lago de los cisnes
15/9 Temporada Ballet: El lago de los cisnes

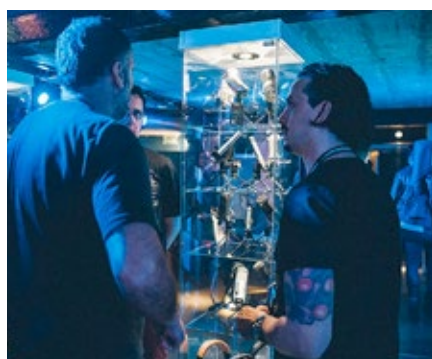
EL EVENTO CRECE AÑO TRAS AÑO

Exosound anuncia dos ediciones de WorkShow

WorkShow, el evento producido por **Exosound**, llega a su carta edición y desdobra el evento para seguir creciendo: el 4, 5 y 6 de septiembre se realizará **WorkShow Síntesis Premium** en el **Centro Cultural General San Martín** y los días 3 y 4 de noviembre tendrá lugar **WorkShow Extendida** en **La Rural**.

De esta manera **Exosound** redobla la apuesta del evento que tuvo su primera edición en 2015 en La Trastienda y que año tras años fue creciendo con eventos en el Teatro Vorterix y el **Teatro Margarita Xirgú**, siempre con más metros cuadrados, más expositores y visitantes.

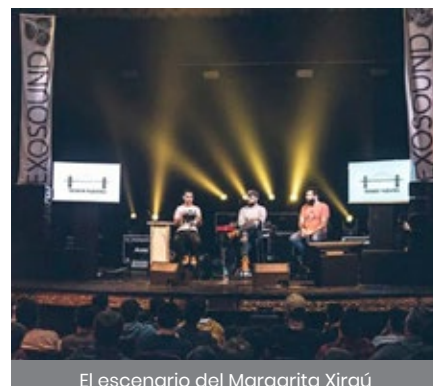
La primera edición de **WorkShow 2018** en el Centro Cultural San Martín está apuntada a profesionales del audio.



Primera edición de WorkShow



El público colmó el teatro Vorterix en 2016



El escenario del Margarita Xirgú

Este año **WorkShow** redobla la apuesta y presenta dos segmentos. Así, los días **4, 5 y 6 de septiembre** en el **Centro Cultural General San Martín** se llevará a cabo **WorkShow Síntesis Premium**, está especialmente apuntada a profesionales de la industria del entretenimiento, audio e iluminación profesional. Es una propuesta única a través de la cual se podrán conocer los relatos en primera persona de reconocidos especialistas con una extensa trayectoria, quienes comparten su experiencia de trabajo en la utilización de nuevas tecnologías.

Por otra parte, **WorkShow Extendida Abierta al Público** será, sin embargo, una edición apuntada a un *target* más amplio,

para captar el interés de quienes disfrutan del mundo del entretenimiento, presentando las últimas tecnologías a potenciales usuarios. Ofrecerá a sus visitantes la posibilidad de experimentar con los equipos de las marcas de los rubros audio, iluminación y entretenimiento y descubrir su funcionamiento a través de su propia experiencia. **WorkShow** reúne a especialistas, artistas, marcas e instituciones del rubro del audio, la iluminación y el entretenimiento. El principal objetivo del evento es difundir conocimientos, brindar información y acercar las últimas novedades tecnológicas con el objetivo de elevar el *standard* en el rubro.

PLATEAUNOTICKETS

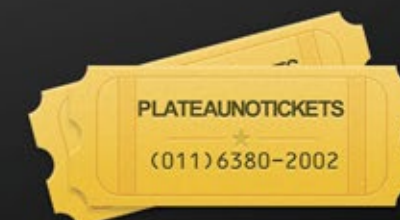


Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com
 f /Plateaunotickets
 @plateaunoticket
 plateaunotickets
 consultas@plateaunotickets.com



ANUNCIA UN FESTIVAL MASIVO EN 2020

EB Producciones: se viene el PWR Festival

Eduardo Basagaña, recién llegado de Estados Unidos, donde estuvo más de 2 meses visitando New York, Los Angeles y Miami para reunirse con varios Agentes y Managers (tuvo reuniones con CAA, WME, PARADIGM, UTA y además otras Agencias Boutique) nos comenta que algunas de esas negociaciones ya están muy encaminadas, pero que además ha aprovechado el viaje para comenzar a explorar, desde el punto de vista legal y económico, la posibilidad del desembarco a la producción de shows allí, comenzando en 2019/2020 en Miami. Con **Charlie Guerrero** (manager de **Sofía Reyes** y Socio Regional) compartió reuniones en Los Angeles y Miami, en donde además acompaña a Sofía y todo el equipo en su celebrada performance en los Premios Juventud de Univision (uno de los Festivales Tanques Latinos a nivel mundial), donde compartió cartel con J Balvin, Becky G, Daddy Yankee, Maluma, Ozuna, Natti Natasha y todo el Latin Army, que hoy conquista el mundo.

Siguiendo con los resultados de su trip a Estados Unidos, también nos confirma el desembarco de **EB Producciones** dentro de la música coreana, con 2 shows ya confirmados para 2019 (uno en el primer semestre y otro en la segunda mitad del año), los cuales promete estar anunciando prontamente, pero que ya son un hecho.

Volviendo a Argentina, y al presente, nos



Sebastian Olzanski y Eduardo Basagaña

comenta su enorme felicidad, en un año duro para nuestro mercado, por el soldout de **Sebastian Olzanski** (el Artista Argentino-Canadiense), quien agotó sus entradas en tan solo 72 horas, y ya hay planes de volver pronto a un Venue de mayor capacidad, sumando nuevas plazas.

Pero sin dudas, el plato fuerte del año es el **PWR Festival**, que ya tiene Fecha, Venue y Artistas confirmados, del cual ya sabemos que será el 30 de noviembre en el Teatro **Vorterix** y contará con Shows internacionales y nacionales de primer nivel. Pero sobre el PWR, Basagaña nos hace hincapié en que, más que un Festival, PWR es un Movimiento Social. Y eso es lo que lo hace distinto a todo. Al respecto, nos dice: 'Toda la idea detrás de PWR es algo que nos tiene muy entusiasmados y trabajando

fuertemente con Charlie. PWR nace del concepto de Empoderar a la Gente, a nosotros, de demostrar que el poder de cambiar la realidad es nuestro, de cada uno. Nos hemos planteado año tras año atacar distintas problemáticas, visibilizándolas y proponiendo soluciones. Pero no solamente desde los postulados, sino que yendo más allá, acompañando esto con apoyo concreto financiero a distintas ONG con parte de la recaudación de los distintos Eventos que abarquemos. Este año desde PWR estaremos apoyando fuertemente la igualdad de género, es por eso que la Grilla del PWR Festival será compuesta enteramente por mujeres, y donde brillará Sofía Reyes, en su tan esperada vuelta a nuestro país, luego del impacto global que generara su MegaHit 1,2,3 con las colaboraciones de **Jason Derulo** y **De La Ghetto**. Reyes, es hoy la Artista Femenina con más Streams a nivel mundial, y 45º overall, una verdadera Estrella Pop Global. Próximamente anunciaremos el LineUp completo, el cual será de Impacto y fuerte exposición, ideal para atraer la atención del público y los medios, para apuntalar el cambio para mejor que soñamos lograr en la sociedad'.

Continúa diciendo, 'el anuncio oficial del mismo se ha estipulado hacia mediados de agosto, ya que el mismo incluye un hito televisivo masivo, el cual apoyaremos simultáneamente con una fuerte campaña de



Eduardo Basagaña y J Balvin



Eduardo junto a Sofía Reyes y Charlie Guerrero

prensa y promoción, sumado a una importante presencia en vía pública, por lo cual estamos esperando un rebote muy grande. Además, conlleva un trabajo de coordinación multinacional (hay varios influencers y estrellas internacionales muy involucrados), por lo cual debe ser realizado a la perfección, siguiendo un Schedule asignado con precisión'. Por último, nos cuenta que está trabajando hace un tiempo en un Festival Masivo para 2020/2021 con una Grilla al nivel de lo que hoy ofrece el Lollapalooza, para lo cual se está negociando con una de las Agencias más grandes del mundo un posible partnership. Y nos adelanta que ya hay varias plataformas de comunicación interesadas en sumarse, por lo cual espera tener novedades concretas para compartírnos en un mediano plazo.

La Vieja Ruta
- EN CADA MUJER -

NUEVO SINGLE

DISPONIBLE EN TIENDAS DIGITALES



ESCUHALO EN SPOTIFY
www.laviejaruta.com.ar

DOBLA LA APUESTA

Muestra Música: 3 y 4 de noviembre en La Rural

Muestra Música crece en 2018 y vuelve a La Rural con una edición de dos días, el sábado 3 y domingo 4 de noviembre en el Pabellón Ocre. La feria cuenta con la producción de Rocanrol del País y el apoyo de la **Cámara de Fabricantes de Instrumentos Musicales (CAFIM)** y **WorkShow**.

Esta la 10ª edición de la Feria de la Música,

la exposición más grande de Sudamérica de equipamiento musical: amplificadores, luthería, instrumentos, pedales, efectos, percusión, accesorios, audio, bandejas, consolas, micrófonos, vientos, estuches, correas, distribuidoras, casas de música, servicios varios y mucho más. Muestra Música 2018 contará con más de 180,2 auditorios,



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS.
¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:

Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM | Facebook | Twitter | YouTube | #THISISHARDROCK



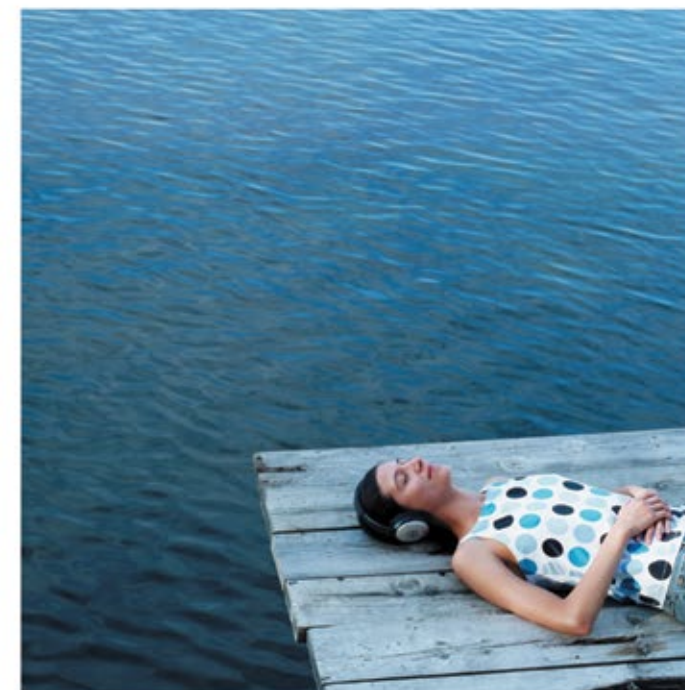
charlas, clínicas, demos, un área interactiva de Workshow, testeo de instrumentos, ronda de negocios, talleres experimentales para niños, feria de vinilos, y un escenario al aire libre con grandes shows en vivo, espacio matero, foodtrucks y un gran patio cervecero.



Muestra Música 2017

La pasada edición de Muestra Música fue la primera en el Predio Ferial de La Rural, y fue récord histórico de ventas para los expositores. Más de 20 mil personas visitaron la expo y pudieron disfrutar de una recargada programación de charlas y clínicas de reconocidos artistas, ingenieros, fabricantes, músicos y variados representantes de la industria. Más de 15 shows en vivo en 2 escenarios alternados deleitaron al público, y entre ellos se destacaron: **La Mississippi, Celeste Carballo, Javier Malosetti, Marilina Bertoldi, Gillespi, Deborah Dixon, Lo Pibitos, Octafonic, Mustafunk, Pity Alvarez, Jorge Araujo & Alambre Gonzalez**, entre otros. Además hubo visitas sorpresas de artistas que visitaron la muestra y se los pudo ver disfrutando y probando instrumentos en esta gran 'juguetería' de la industria de la música.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

AADI llegó a los 64, con el impulso de miles de asociados

El 24 de julio pasado la Asociación Argentina de Intérpretes cumplió 64 años y, en concordancia con tan importante fecha, celebró el Día del Intérprete musical dedicado a sus más de 35 mil asociados y a todos aquellos ejecutantes de instrumentos y cantantes que pisan el suelo argentino.

Homenajes más que merecidos

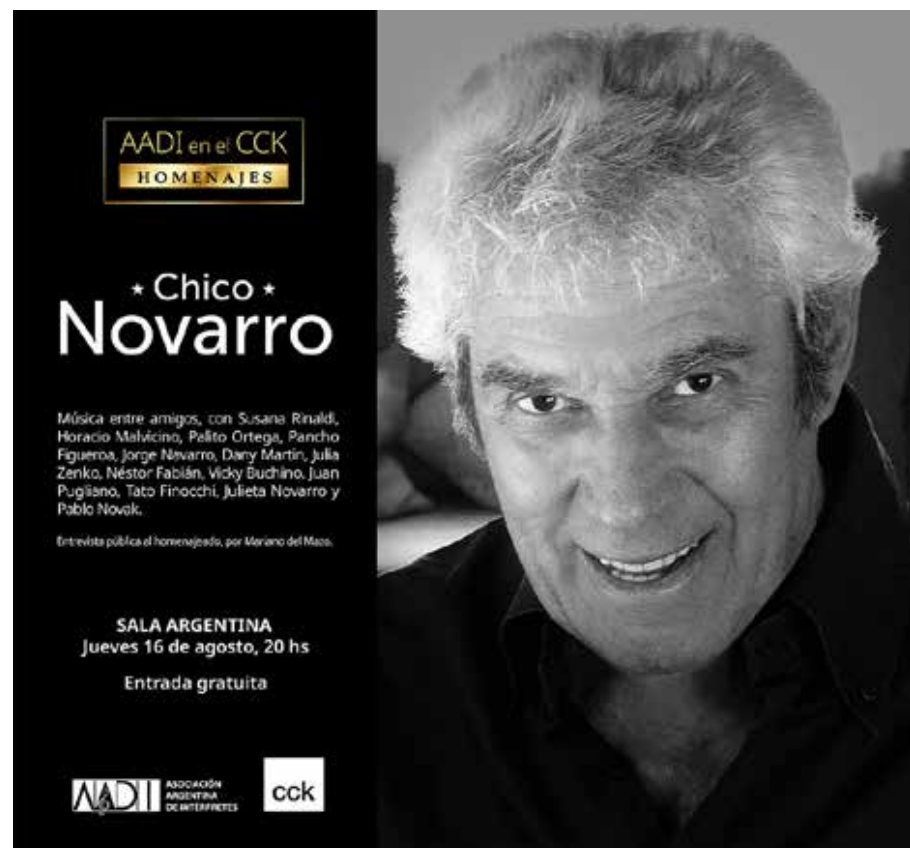
Siguiendo con la línea de las celebraciones, en este mes de agosto, AADI ha lanzado un importante ciclo que dio en llamar **AADI en el CCK - Homenajes**.

Como su nombre indica, se trata de una serie de espectáculos de entrada libre y gratuita, en los cuales se rinde el debido homenaje a diversas figuras de la canción e instrumentistas que vienen configurando una huella indeleble en la memoria colectiva de nuestro país.

El primer acontecimiento ha sido pensado para **Chico Novarro**. El jueves 16 de agosto, en la Sala Argentina del mencionado Centro Cultural, el artista recibe el cariño de sus músicos amigos y de su público, quienes admiran el talento creativo y la calidad interpretativa de quien hizo cantar a toda América.

Participan de la velada: **Susana Rinaldi, Horacio Malvicino, Palito Ortega, Pancho Figueroa, Jorge Navarro, Dany Martin, Julia Zenko, Néstor Fabián, Vicky Buchino, Juan Pugliano, Tato Finocchi, Julieta Novarro y Pablo Novak**.

El espectáculo contará con una entrevista pública a Novarro, a cargo del reconocido periodista **Mariano del Mazo**.



Capacitaciones en todo su esplendor

En el mes de la primavera, AADI presenta esta programación para perfeccionarse con profesores notables:

- Jueves 6 y 13 de septiembre, de 14.30 a 18 hs: "Afrocuban, Salsa y Latin Jazz en batería", dictada por **Fabián Pérez**.
- Martes 18 y 25 de septiembre, de 14.30 a 18 hs: "Historia de los conjuntos de guitarras en la música popular", a cargo del **Quinteto de los Santos**.
- Jueves 20 y 27 de septiembre, de 14.30 a 18 hs: Clínica "Tocar sin temor - Solo con placer" para todos los instrumentos de Brass, por el profesor **Américo Bellotto**.

Ciclo AADI y sus Intérpretes

También en septiembre, con entrada libre y gratuita, un show doble ¡a todo tango!

- Martes 11, a las 20 hs, se presentarán **Héctor Sebastián Giunta y José Angel Trelles** y el **Octeto Federico Pereiro**, en el escenario de Caras y Caretas San Telmo.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

IBOPE. Mayo, Junio y Julio de 2018

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 más líder y volvió a subir Rock & Pop

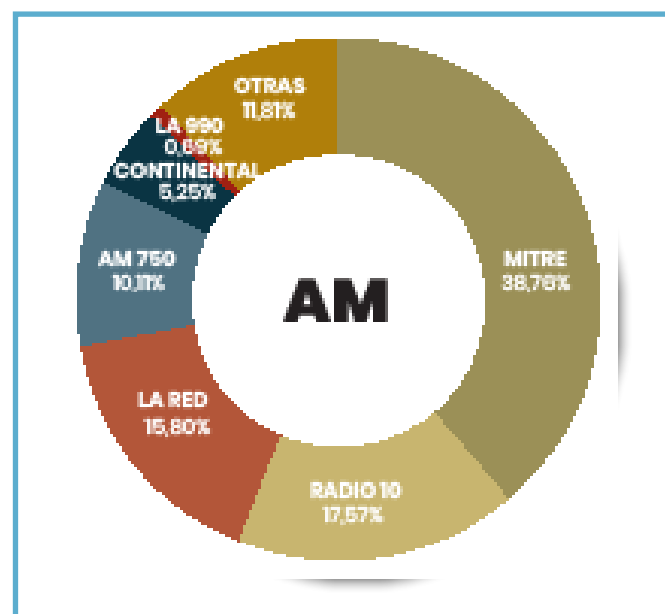
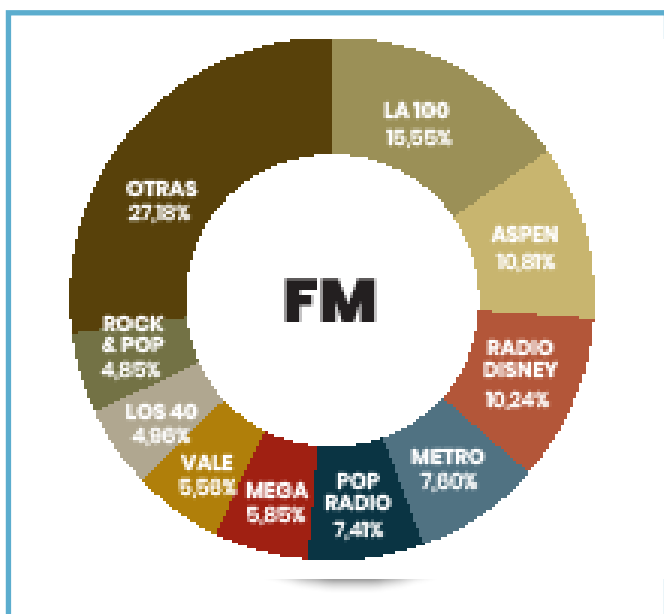
En esta edición de FM, se mantuvieron las tendencias de la medición anterior. Se consolida la emisora líder **FM 100** ya directamente arriba los 15 puntos y medio, en un nuevo récord de share para ella. La segunda **Aspen** y la tercera **Radio Disney** se mantienen sobre sus niveles históricos, ambas con leves bajas no significativas respecto de la medición anterior.

Repitió la cuarta **Metro 95.1**, aunque había bajado un punto en la medición anterior, y en su nivel actual está casi empatada con otra grande en época de vacas flacas, **Pop 101.5**, que igual bajó unas décimas. Luego subió un lugar **Mega 98.3** casi llegando a los seis puntos y se separa un poco de **Vale**. Esta está a otro tanto de **Los 40**, en magra actualidad para ser multitarget. Empieza a acercársele la ascendente **Rock & Pop**, de las pocas emisoras que van por más mientras lanza su propio festival. En los tres puntos y medio aparece **Radio One**, que se mantiene, volvió a crecer

Radio con Vos más allá del debate por la **Negra Vernacchi**, y la siguen **RQP**, **Radio Latina** que está bien y **Blue**, que cambió de dueño a **Alpha/América**. Bajo el punto de share completan **Cadena 3**, **Mucha Radio** y la **Top 104.9** en el regreso de un nombre histórico. Otras FMS está en el 10.37%.

AM: Bajó Mitre, subieron Radio 10 y La Red

En AM, bajó después de bastante tiempo de los 40 puntos **Radio Mitre**, si bien sigue cómoda líder por más de 20 puntos. Mantiene el segundo lugar que acaba de recuperar **Radio 10** y volvió a subir, y lo mismo la tercera **La Red** que sigue bien posicionada ya cerca de los 16 puntos. La cuarta **AM 710** sigue más estable sobre los 10 puntos. **Continental** finalmente subió y volvió a estar sobre los 5 puntos. Y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está cerca del 11%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

NEAAGOSTINI

Booking & Management
management@ghutca.com

Spotify

NeaAgostiniMusic NeaAgostini.com NeaAgostini



DISFRUTANDO LOS PAISAJES Y ANALIZANDO LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS MEDIOS TRADICIONALES

Radio Mitre compartió tres días en Mendoza con un grupo de anunciantes

La Cordillera de los Andes fue el escenario perfecto para este viaje, que forma parte de la estrategia comercial y comunicacional de **Radio Mitre**. Durante tres días representantes de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza disfrutaron de los paisajes y recorrieron las tradicionales bodegas.

El encuentro comenzó con un almuerzo en el que también participaron el gobernador de Mendoza, **Alfredo Cornejo** y **Pablo Sarale**, Subsecretario de Comunicación de Mendoza. El día culminó con una visita a la bodega de la reconocida enóloga y miembro del G20, **Susana Balbo**, quien brindó una charla íntima y muy inspiradora a todos los invitados.

Durante la velada, además de una deliciosa degustación, también se realizó una presentación, a cargo de **Rubén Corda** (CEO de Radio Mitre) y **Mercedes Alegre** (Jefa de Inteligencia Comercial y Jefa de Ventas Digitales). Juntos charlaron con los asistentes sobre los desafíos que enfrentan los medios tradicionales y cómo desde la emisora

trabajan constantemente para adaptarse a la transformación digital.

Los participantes del encuentro fueron: **Isaías Goldman** (Isaías Goldman), **Salvador Calogero** (4 Finance), **Ornella Medeiro** (Farmacity), **Viviana Conte** (Banco Comafi), **María Laura Romero** (Garbarino Viajes), **Adriana Alesina** (Banco Santander), **Verónica Zawadzki** (Molinos Río de la Plata), **Federico Rizzo** (Beyond), **Horacio Santuccio** (PHD), **Juan Pedro McCormack** (Dentsu Aegis Network), **Gabriela Rossi** (Grupo Newsan), **Gastón Panizza** (Prosegur), **Eric Kaplinsky** (Publicis One), **Ariana Sergejew** (Seguros Sura, Answer Seguros y ACG), **Pablo Tkatch** (Quiroga Medios), **Ana Solari** (Swiss Medical Group), **Miguel Rothschild** (LRH Producciones), **Ricardo Saggese** (Telekino), **Gerardo Fraire** (Tarjeta Naranja), **Juan Carlos Rabbat** (Universidad Siglo XXI), **Alejandro Trasmonte** (TNG), **Marcelo Amaranto** (Zurich), **Daniel Afione** (Toyota), **Santiago Beti** (Visa), **Rubén Trotta** (Axiom Group). Por parte de Radio Mitre se encontraban: **Rubén Corda** (CEO), **Verónica Franco**



Radio Mitre en Mendoza

(Gerente Comercial), **Mercedes Alegre** (Jefa de Inteligencia Comercial y Ventas Digitales), **Eugenia Amadeo** (Jefa Comercial Broadcast), **Alexia Garau** (Coordinadora de Contenidos Brandeados), **Carlos Del Frari** (Jefe de Ventas Mitre Córdoba), **Cintia Vargas** (Jefa de Programación Mitre Mendoza) y **Mariana Rotondaro** (Jefa de Marketing).

También fueron parte del grupo **Eugenio Sosa Mendoza** (Gerente de Relaciones Gubernamentales del Grupo Clarín) y **Ezequiel Magnetto**.

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

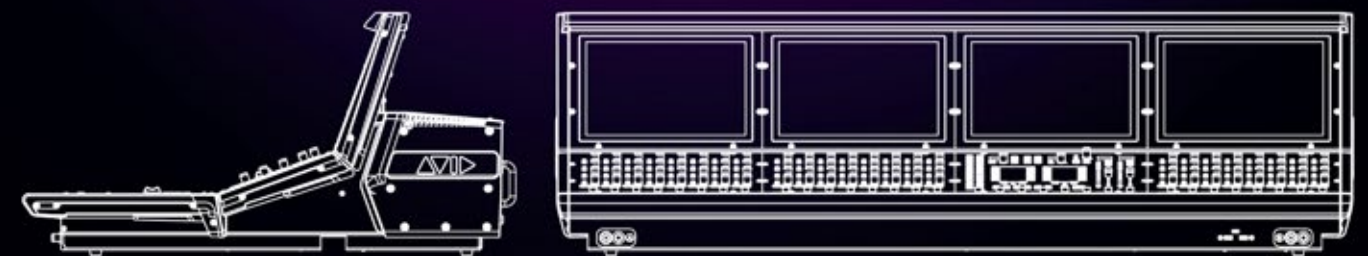
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

BITBOX.FM

VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

DEL SERVICIO A LA GENERACIÓN DE CONTENIDO

Néctar Música evoluciona con el negocio y la tecnología

Néctar Música es la productora de Eduardo Frigerio y Federico San Millán, dedicada a la creación y realización de música para publicidades, cine y televisión, además de producciones discográficas, post producción y musicalización.



Visitamos junto a Carlos Boffa de +4 Audio y Video, representante en Argentina de Focal, los estudios de Néctar Música en el barrio Saavedra y repasamos con Federico el curriculum de la productora, así como el presente y su futuro.

‘Yo trabajaba como freelance en varios estudios y tenía el turno noche en Digiart, que quedaba en frente del Tiro Federal en la Avenida Udaondo. Ahí conocí a mi socio, Eduardo, compositor y productor, creador de éxitos como *Mi vieja* inmortalizada por Pappo. Es una persona súper talentosa y yo siempre fui su parte más técnica. Con los años yo me volqué más a la producción y él a la composición, siempre nos complementamos bien’.

‘Trabajamos muchísimo. Durante 10 años hicimos las cortinas musicales de novelas y programas en Telefe como *Montecristo*, *Gran Hermano*, *Vidas Robadas*, *Amor en custodia*, *100% Lucha*. De la mano de esto vinieron muchas nominaciones a los Martín Fierro y fue un laburo muy reconocido’.

‘En esa época hicimos el desarrollo artístico con David Bolzoni, solista que cantaba la cortina de Montecristo y ganamos un Premio Gardel como revelación pop y estuvimos nominados al Gardel de Oro, que ese año lo ganó Gustavo Cerati. Fue un laburo muy piola de cero con la gerencia de música del canal y trabajando mucho el desarrollo de la cortina y las canciones para la novela’.

Con *Esperanza Mía* en Canal 13 recibieron el Premio Martín Fierro en 2016. ‘Lali es una genia total. Tiene una capacidad y una vocación de laburo, es la primera en llegar y la última en irse. Llegaba con nosotros a laburar, que no éramos su team de producción, le pedíamos 5 tomas más y hacía 20’.

‘Además siempre hicimos teatro. Este año estrenamos dos obras *Rapunzel el sueño sos vos* y *Gaturro Minis* en el Complejo La Plaza, pero también



hemos hecho *El Principito* y *Pinocho*, entre otras’.

También realizaron publicidades y campañas para *Huggies* y *Coca Cola*, entre otras marcas.

Disney

‘Con Disney hicimos el primer piloto de contenido que hizo la compañía en Argentina, *El Jardín De Clarilu*. Fue un trabajo de 3 años que nos abrió las puertas para hacer después *Peter Punk*, una sitcom para Disney XD’.

‘En ese momento Disney decidió hacer *Violetta* en coproducción de Europa con Latinoamérica. Para ellos fue un desafío muy grande porque nunca habían hecho una tira 100% en Argentina que ya tuviera aire garantizado en Europa. Fue un súper éxito, una bomba que explotó y terminaron haciendo dos giras por Europa y tres giras por Latam, lo que nos permitió llevar nuestra producción y nuestras canciones’.

‘Después hicimos otras cosas con Disney pero la continuidad fue *Soy Luna*, que es lo que está ahora al aire; ya con más producción, otros estilos, fue tomando otro color más internacional. Y ahora ya estamos trabajando en lo próximo de Disney, pero no podemos contar de qué se trata’.

En el ranking de las 100 canciones más exitosas de todos los tiempos de Disney en Youtube, Néctar Música tiene 12, que sumaban en julio más de 1600 millones de views solamente con los videos oficiales.

Servicios y Contenido

‘Ahora estamos metiéndonos más en la producción integral de teatro y para redes de contenidos, que es el nuevo paradigma. La industria la podés dividir en servicios y contenido. Dar servicios es muy difícil porque está todo muy atomizado y se perdieron estándares: mi primo en su casa, yo o la mejor productora en Nueva York puede ser lo mismo para el cliente’.

‘Hace unos años que venimos girando de dar exclusivamente servicios como componer una canción y hacerle la producción música para terceros, a desarrollar contenido nosotros. Desarrollamos artistas, obras de teatro, trabajamos con influencers para ver cómo pasan del éter que es la red



Carlos Boffa y Federico San Millán

social, al físico que es un desafío muy grande’.

Actualmente trabajan en el desarrollo de *Mozart Va a Escuela*, producto infantil que hace 300 shows en colegios por año en toda Latinoamérica, para el que prepararon un lanzamiento en vacaciones de invierno en el Teatro Nacional y ahora están trabajando fuerte de cara al verano. ‘Es un producto espectacular que nos contactó para que le hagamos y produzcamos una canción y le propusimos este proyecto. También estamos haciendo una producción para Codiscos en Colombia con música urbana’.

Servicio y Comodidad

‘La relación con Focal se dio naturalmente. Hace 7 u 8 años que lo tengo y me acuerdo que alguien me los hizo escuchar y ahí me enteré que están Néstor y Carlos con el tema. Siempre fueron monitores súper cómodos. Con otras marcas te pasa que te tenés que acomodar, Focal son inmediatamente cómodos siempre. Trabajo muchas horas con los monitores y no cansan. No te vas con los oídos agotados. No llego a mi casa con la cabeza agotada. Cada vez que nos renovamos elegimos Focal’.

‘Además Carlos y Néstor con su empresa tienen un servicio bárbaro. Cuando estás tan al sur de todo, todo se hace más difícil con la tecnología porque no podés testarlos. Pueden decirte en todas las revistas del mundo que son los mejores pero por ahí hay algo que no te gusta. En cambio Carlos y Néstor te los traen para que lo pruebes, les das un feedback y es otra cosa. Yo confío mucho en ellos porque tienen mucha experiencia’.

Néctar Música tiene un 5.1 en un estudio, Alpha en el otro, además de varios auriculares.



Distribuidor exclusivo en Argentina:

www.masuatroaudiovideo.com.ar

info@masuatroaudiovideo.com.ar

+54 11 4552-8948

f @masuatroaudiovideo



Premios Graffiti 2018: la gran noche de la música uruguaya

Los Premios Graffiti 2018 se entregaron, como ya es costumbre, en dos ceremonias que se realizaron el 19 de julio en la Sala Zitarrosa y el 31 en el Auditorio Nacional del Sodre, con transmisión en vivo de VTV, Vera + y Océano FM.

La fiesta en el Sodre comenzó un poco antes de las 20 horas con la llegada de los invitados, artistas y el público al amplio hall del Auditorio Nacional. Es el momento de encuentro entre todos los participantes de los Premios Graffiti y también las marcas que apoyan los premios como Pepsi, Antel, Cofler Graffiti, Easy Taxi y Pilsen. También están representados Agadu y Sudei, que recolectó firmas para ampliación del plazo de protección de los derechos de los artistas intérpretes y productores de Uruguay de 50 años, como indica actualmente la ley, a 70. Allí mismo en el hall comenzó la música con un show de Guacho.

La decimosexta edición de los Premios contó con la conducción de Florencia Infante y El Gran Gustaf y escenario con pantallas led en dos alturas y profundidad que por momentos daban la sensación de ser 3D. Una destacada puesta en escena que dejó los shows en altura acompañados de la artista en las pantallas. Mandrake y Los Druidas fueron unos de los grandes ganadores de la noche con los premios como Mejor Álbum De Rock Y Blues, Banda Del Año y Álbum del Año. Buenos Muchachos fue otro de los grandes ganadores que fueron elegidos por el jurado como



Tabaré abrió los premios Graffiti

Mejor Álbum De Rock y Pop Alternativo, Mejor Videoclip (*Antenas Rubias*) y Productor del Año (**Gastón Ackermann**).

La votación popular consagró también al **Cuarteto de Nos** con *Gaucha Power* como Tema del Año y como a Artista del Año fue eligió a **Alfonsina**, quién también premiada por el público en las categorías Mejor Álbum de Pop y Solista Femenina del Año.

Uno de los grandes momentos de la noche fueron el premio trayectoria a **Estela Mangone** y el premio a **Florencia Núñez** como Compositora del año. Florencia es la primera mujer en ganar esta categoría de los Premios Graffiti.

Shows

La música es la protagonista de los Premios Graffiti y luego de las canciones de Guacho los shows en el escenario del Sodre comenzaron con **Tabaré Cardoso** y su banda, quienes abrieron la noche con *Librepensador*. Luego fue el turno **Fata Delgado y los Fatales** que acompañado de un grupo de bailarinas le puso cumbia a la noche. También se presentaron **Rossana Taddei**; **Alejandro Ferradás**, quien acompañó el homenaje a los artistas fallecidos este año; **Fernando Cabrera** que además se llevó el Graffiti como Mejor Álbum De Música Popular y Canción Urbana; **Campo** que hizo un featuring **Eli Almic** y **Diego Arquero**; y **Copla Alta** en folklore para cerrar la noche.

TODOS LOS GANADORES

MEJOR DISEÑO DE ARTE

Fuera de la realidad – Otro Tavella & Los Embajadores del Buen Gusto
Diseño Gráfico: Gustavo Wojciechowski (Maca) / Yauguru – Distribuye: Ayuí

MEJOR LIBRO SOBRE MÚSICA URUGUAYA

Jaime Roos *El Montevideano Vida y Obra* – Milita Alfaro / Planeta

MEJOR EDICIÓN ESPECIAL

La Vela Puerca 20 años – Festejar para sobrevivir – La Vela Puerca / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE INSPIRACIÓN CRISTIANA

Desciende – Dunamis / Del Reino

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INSTRUMENTAL

SimpleMente – Gustavo Ripa / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE JAZZ

Viaje Imaginario – Daniel Bertolone y Expreso Groove / Sondor

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INFANTIL

La tierra de los cuentos – Encanto al Alma / MMG

MEJOR ÁLBUM DE HIP HOP

Recordis – Dostrescinco / Pure Class Music



Rossana Taddei



Alfonsina, elegida por el jurado y el público



Fernando Miño y José Palazzo

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ELECTRÓNICA

Real – Gia Love / Independiente

MEJOR REMIX DE MÚSICA ELECTRÓNICA

Weather control – Daniel Anselmi / Independiente

MEJOR ÁLBUM INDIE

Todas las mentiras que querías escuchar – Desayuno Continental / Desayuno

MEJOR ÁLBUM DE METAL Y HARD ROCK

Este no es el final – Subliminal / Perro Andaluz

MEJOR ÁLBUM DE CANDOMBE FUSIÓN

Músicos ambulantes – Edú Lombardo / MMG

MEJOR ÁLBUM EN VIVO

La Vela Puerca 20 años – Festejar para sobrevivir – La Vela Puerca / Bizarro

MEJOR ARTISTA NUEVO

Uno – Diego González / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y POP ALTERNATIVO

#8 – Buenos Muchachos / Bizarro

MEJOR VIDEO DE LARGA DURACIÓN DOCUMENTAL

Fattoruso / Director: Santiago Bednarik

MEJOR VIDEO DE LARGA DURACIÓN MUSICAL

El Delirio – Artistas varios / Coral Cine

MEJOR VIDEO CLIP

Antenas rubias – Buenos Muchachos / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE FOLCLORE

40 Años – Larbanois & Carrero – Larbanois & Carrero / MMG

MEJOR ÁLBUM DE TANGO

Vivo por el tango – Tabaré Leyton / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TROPICAL

La historia interminable 3 – Ernesto Negrín y su Conjunto Casino / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA POPULAR Y CANCIÓN URBANA

432 – Fernando Cabrera / Ayuí

MEJOR ÁLBUM DE POP

Pactos – Alfonsina / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y BLUES

Mandrake y Los Druidas – Mandrake y Los Druidas / Bizarro

COMPOSITOR DEL AÑO

Florencia Núñez – Palabra clásica – Florencia Núñez / La Nena



Gauchos recibió al público en el hall del auditorio

PRODUCTOR DEL AÑO

Gastón Ackermann – #8 – Buenos Muchachos / Bizarro

SOLISTA FEMENINA DEL AÑO

Alfonsina – Pactos / Bizarro

SOLISTA MASCULINO DEL AÑO

Franny Glass – Desastres Naturales / Bizarro

BANDA DEL AÑO

Mandrake y Los Druidas – Mandrake y Los Druidas / Bizarro

TEMA DEL AÑO

Antenas rubias – #8 – Buenos Muchachos / Bizarro

ÁLBUM DEL AÑO

Mandrake y Los Druidas – Mandrake y Los Druidas / Bizarro

PREMIO TRAYECTORIA

Estela Magnone

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

AGADU

Asociación General de Autores del Uruguay

www.agadu.org

EN MANAGEMENT GRAN NOCHE DE BUENOS MUCHACHOS EN LOS PREMIOS GRAFFITI

Gaucha trae a Roger Waters al Estadio Nacional

Daniilo Astori, titular de la **Gaucha**, recibió a Prensario en sus oficinas en la Ciudad Vieja para repasar el trabajo de la productora y su actualidad.

'Estoy en la industria de promoción y management desde el año 2000, en una sala que dirigi que fue mítica: El Ciudadano. Allí tocó toda la crema del Río de la Plata como **Charly, Fito, Spinetta**, los **Fattoruso**. Ahí hice mis primeros contactos, comencé como productor independiente, y empecé a trabajar en mis primeras producciones con algunos artistas importantes de Argentina como **Charly, Divididos, Fito Páez** y **Babasónicos**. Con Fito hice prácticamente todos sus shows en Uruguay y con Babasónicos también sigo trabajando'.

En 2006, Daniilo comenzó a trabajar con **Jaime Roos** con una oficina paralela a sus producciones, hasta el artista decidió hacer una pausa en su carrera. En 2010 se asoció con Claudio Picerno para hacer PopArt Music Uruguay. 'Fue una historia corta pero intensa y en esa época comencé a hacer **Primavera Cero**, que ya va por su 8va edición. El nombre del festival es un homenaje a Gustavo con

quien también hice todos sus shows en Uruguay'.

Así nace Gaucha, productora que tiene la dirección artística de **La Trastienda Montevideo** desde que abrió hace 10 años y promueve shows en diferentes venues de la ciudad.

'Tenemos alianzas en Argentina con distintas productoras. En el show de **Roger Waters**, por ejemplo, estamos asociados con **DG** de **Daniel Grinbak**. En lo latino tenemos una asociación fuerte con **Lauría**, cuando hacemos algo en este género, y también por supuesto con **PopArt Music**'.

Además en management trabajan con tres artistas uruguayos: **Buenos Muchachos, Peyote Asesino** y **Luciano Supervielle**'.

Buenos Muchachos

'El trabajo con nuestros artistas es algo que tenemos que explorar en Argentina. Hicimos hace dos años con **Buenos Muchachos** un Konex con **Los Espíritus**'.

Buenos Muchachos fue uno de los grandes ganadores de los **Premios Graffiti** con el disco #8 en categorías como Productor del Año. 'Estamos



Daniilo Astori

viendo como primer paso editar el disco en Argentina y nos gustaría tener un show antes de fin de año, que estamos definiendo dónde hacerlo'.

Sponsors

'Tenemos sponsors que nos apoyan todos los años en el Primavera Cero como **Suzuki** y **Claro**, que es un actor importante y nos apoya también en la Trastienda, que tiene el naming con **Samsung**. También hay bancos que nos acompañan con preventa en los shows, según el perfil de cada artista. Tenemos un marketing

Pasa a página 82

VIENE DE LLENAR 7 SALAS MOVIECENTER

MMG: Lanzamiento solista de Agustín Casanova

De la misma manera que lanzó a Rombai para toda la región, **Montevideo Music Group** está abocado ahora al lanzamiento solista de su cantante **Agustín Casanova** con las mejores expectativas, según comentó a **Prensario** el presidente del sello, **Diego Martínez**.

Casanova ya grabó tres canciones, en featurings con el Chyno Miranda, otro con Abraham Mateo y Mau & Ricky, los hijos de Ricardo Montaner. Ahora se vendría un tema con Carlos Baute que se está utilizando de cortina musical de Simona. Con respecto a sus shows ya tuvo una primera prueba exitosa con 7 funciones agotadas en la sala **MovieCenter** del Montevideo Shopping, pero el gran show que lanzaría oficialmente su carrera solista sería en octubre. Ya se trabaja con toda la red de **MMG** en diferentes países y en Argentina y Chile junto a **Pelo Music**.

Por otra parte, un artista que también crece a nivel de Cono Sur es **Lucas Sugo**, que el año pasado agotó en dos ocasiones La Sala Adela Reta del Sodre y ahora está realizando tres Teatro Solís,

agotando localidades con dos meses de antelación. En este momento se encuentra de gira por Argentina, Bolivia y Paraguay y está fijado un **Gran Rex** en Buenos Aires para el mes de Noviembre, con la producción de **Púa Group** de **Fabián Gamarra**. Se edita su mejor disco en simultáneo en Uruguay, Argentina y Chile junto a **Pelo Music**.

A nivel discográfico, que sigue siendo prioridad para **M.M.G.**, se destacan el disco triple de **Jaime Roos**, **La Colección**, y el material de los 20 años de **La Triple Nelson**. La Triple se presentó en el Teatro Solís agotando tres funciones y se prepara para presentarse en el Cosquín Rock. Por otro lado tiene programados dos shows en Argentina, en La Trastienda Samsung y en el Centro Cultural de La Plata con la producción de **Pirca**, con quien la alianza crece.

También hay expectativas a nivel internacional con lo nuevo de **Tabaré Cardozo** que se trabaja muy bien y tiene como invitados a Jorge Drexler, Emiliano Branciarí (NTVG), Sebastián Teysera (La



Vela Puerca), Gabriel Peluffo (Buitres) y Martín Buscaglia, entre muchos otros.

Montevideo Music Group sigue apostando a los artistas nacionales y sigue trabajando para posicionarlos a nivel nacional e internacional con alianzas estratégicas, con producciones internacionales y con un trabajo minucioso en plataformas digitales.



En uruguayo producción se dice **CPMU**
En uruguayo sonido y luces profesional se dice **Ganzúa**



Proveedor Oficial:



info@cpmu.com.uy - www.cpmu.uy - Montevideo - Uruguay

Auditorio Nacional del Sodre prepara su programación para 2019

El Auditorio Nacional del Sodre Adela Reta fue la sede de la décimo sexta edición de los Premios Graffiti. Ubicado a metros de la plaza Independencia, en el centro de la ciudad de Montevideo, es un teatro de producción con 25 mil metros cuadrados que cuenta con dos salas, Eduardo Fabini y Hugo Balzo, preparadas para albergar espectáculos, un anfiteatro, áreas para exposiciones y amplias áreas de circulación, además de salas de ensayo y talleres. Prensario conversó con **Gonzalo Halty**, director general del Auditorio, y **Diego Acosta**, gerente de Comunicación. Inaugurado en 2009, se prepara para su décimo aniversario.

Este es el único teatro de producción que hay en Uruguay. Esto quiere decir que tenemos por un lado los elencos estables de SODRE como residentes permanentes, 11 salas de ensayos, y todos los espacios de gestión y administración con más de 600 personas que circulan diariamente por este edificio. Tenemos dos salas, la Fabini con 1800 butacas y una sala multipropósito que puede estar entre las 150 y 300 personas. Además de espacios circundantes que puede ser usados para muestras, exposiciones, paseos de arte, entre otras propuestas. Compatibilizando con todo eso tenemos los talleres de producción: escenografía, vestuarios, herrería, todo. Es una de las inversiones más importantes de los últimos 50 años de la cultura en Uruguay.

El proyecto tiene dos platos en la balanza para equilibrar: uno es la agenda de los elencos estables del SODRE, teniendo como parte sustantiva en lo que tiene que ver con la productividad al Ballet Nacional, con un crecimiento sustancial progresivo de la Orquesta Sinfónica, pero también el Coro Nacional, el Coro de Niños y la Orquesta Juvenil tienen gran espacio en la agenda.

Viene de página 80

apoyo siempre, de otra manera los shows serían inviábiles. Se abrió un mercado importante en Uruguay para artistas internacionales pero fue y es vital el apoyo de actores privados'.

Con **Rogers Waters** logramos algo histórico con el banco **Santander** y el **Scotiabank**, que se unieron con un acuerdo interno entre ellos y los dos hicieron la preventa del show que fue gigante. Fue la primera vez en la historia de Uruguay que dos bancos se unieron para una preventa. Junto

'El otro sector tiene que ver con la política de arriendos o producciones propias y coproducciones. Con un espectro musical muy variado, que va desde orquestas prestigiosas del mundo, espectáculos nacionales de alto nivel o shows internacionales. La sala más pequeña es un espacio más de promoción artística general nacional, a nivel musical con presentaciones de discos o shows'.

'Tenemos un respaldo muy importante en lo presupuestario del Gobierno Nacional, pero el modelo de gestión es un fideicomiso que permite trabajar sobre la legislación privada, más allá de ser un organismo público, lo que da una autonomía en el funcionamiento que nos permite ser más veloces en la toma de decisiones. Esa flexibilidad es muy importante para el manejo del producto cultural que es muy dinámico'.

Servicios para productores

Dos tercios de la programación de la agenda de la sala Fabini se la llevan los elencos estables. 'La prioridad en el armado de los calendarios la tienen los elencos. A todos los demás días le sacamos el jugo. Circulan más de 300 mil espectadores anuales por el Auditorio'.

'La agenda que tiene el Auditorio es muy importante y fuera de lo que hacen los elencos nos movemos con una diversidad de género importante, en la medida que somos un Teatro Nacional y la propuesta es generar políticas públicas de acceso a la cultura. Lo mismo con la política de precios, más allá de que en los arriendos privados no decidimos nosotros pero podemos sugerir. El piso de las entradas para los elencos estables es muy barato desde los 60 pesos uruguayos (2 dólares) para un espectáculo que en el caso del ballet es el mismo que ves en Cannes, Madrid o Barcelona'.

con el **Brou**, que está en la Trastienda, son los tres bancos que apuestan fuerte a los shows.

Fuerte Semestre

'El primer semestre comenzó fuerte con la presentación del nuevo disco de **Fito Páez**, *La ciudad liberada*, en el Teatro de Verano lleno total. En marzo tuvimos uno de los shows más lindos que hemos hecho, que fue el **David Byrne**. Y en abril **Pablo Alborán** y la presentación del



Gonzalo Halty

El Auditorio tiene un acuerdo con TickAntel con su sistema online y puntos de ventas físicos, además de la propia boletería en el Teatro. Además tienen un acuerdo con el Banco de la República, pero en este sentido le dan flexibilidad a los productores privados de realizar su propio acuerdo financiero privado.

En cuanto a la técnica, Halty destaca que el raider técnico de sonido y luces del teatro es muy bueno y que todo está a disposición de los productores. Lo mismo los técnicos para el montaje. 'La logística se la damos toda, pero entendemos que el sonidista y el iluminador para el espectáculo lo pone el productor porque entendemos que hay una estética que lo maneja el núcleo de producción del artista', aclara.

El Auditorio brinda también una plataforma básica de comunicación en redes, sistemas internos de pantallas interiores y exteriores en el Teatro, zona de mucha circulación, mailing y promoción en los sitios webs de la ticketera y el Auditorio. Otro importante servicio que brinda el Auditorio es el personal de atención que trabaja siempre en la sala.

'Estamos rankeados como la tercer empresa del Estado con mejor prestigio. Hace unos años estábamos quintos, y ahora estamos terceros después del Laboratorio Tecnológico del Uruguay y de Antel', cierra Halty.

disco de **Buenos Muchachos** el Teatro de Verano'.

Entre los shows que se vienen en el segundo semestre con **Gaúcho**, está la presentación de **Luciano Supervielle** y **Jaques Morelenbaum**. **Herbie Hancock** en el Teatro Auditorio Nacional, **Nick Cave & The Bad Seeds** en el marco del Primavera Cero, y por supuesto **Roger Waters** en el Estadio Centenario. También hay proyectos confirmados para este año y el año próximo que en próximas ediciones adelantaremos.

visitanos en www.prensariomusica.com



The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

VENTAS & MARKETING

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

PUBLICIDAD

TODAS LAS VENTAJAS DEL VENUE INDOOR Y OUTDOOR EN URUGUAY

Landia: apuesta para productores de todos los países

Prensario visitó por primera vez las instalaciones de Landia en el Parque Roosevelt, en Canelones justo en las afueras de Montevideo, sobre la playa, a 300mts del Geant y a 5 minutos del Aeropuerto de Carrasco.

Es de muy fácil acceso rodeado de espacios verdes, con estacionamiento propio y canchas de fútbol también propias que siempre se usan para el mismo fin hasta 800 autos. Tiene así todas las comodidades para eventos indoor para 7000 personas en un diferencial en la Ciudad, como outdoor para 12.000.

Su director **Alejandro Castillo** destacó cómo fue creciendo en ocupación tras haberse inaugurado a fin de 2016 con **Fuerza Bruta**, un show que hacían tiempo querían traer a Uruguay pero por razones técnicas no se podía montar en ningún venue. La respuesta del público fue inmediata, **Fuerza Bruta** tuvo que extender sus presentaciones y de las 9 planeadas originalmente se terminaron haciendo 16 presentaciones, un éxito total tanto para el show como para el venue que se dio a conocer de inmediato. Luego siguieron los éxitos tales como **Daddy Yankee** que inauguró el espacio outdoor, o como el reencuentro de **Midachi** el cual juntó a 30.000 personas después de tener que agregar funciones debido al éxito, y grandes artistas como **Divididos**, **La Beriso** con dos shows, **Abel Pintos** que agotó,

Luis Fonsi, **La Oreja de Van Gogh**, el lanzamiento del nuevo disco de **NTVG**, **Nahiruts**, **James Blunt**, **David Bisbal**, **Ozuna** este marzo y hasta **Topa** para chicos con 6500 personas. Ahora preparan un gran segundo semestre de 2018. Es ideal para festivales y en esa línea se hará la presentación



Alejo Smirnof, de Prensario y Ale Castillo en Landia



del actor y cantante Jared Leto con su grupo **Thirty Seconds to Mars** el 4 de octubre, luego el 6 y 7 de octubre el primer **Cosquín Rock** con la producción de Palazzo y el apoyo local de **Fernando Mino**. También se tendrá al **Fiesta Anti-Nostálgica** el 24 de agosto con el **Key Conference**, y el **Zumba Fest** el 28 de septiembre y muchos más que pronto se verán anunciados en nuestros medios.

Menos impuestos y más estructura

Ale Castillo destacó otras ventajas directas que tiene **Landia**. Una fundamental, frente a los venues de Montevideo que con otras capacidades serían competencia (aunque carecen de estructuras cerradas), es que los impuestos municipales que en Montevideo son el 9,09% en **Landia** están incluidos en el alquiler y los promotores no deben de pagarlo. La acústica indoor es otro diferencial frente a esas alternativas, y su flexibilidad para las distintas capacidades con sillas o en formato rock de pie son totales.

Además, la estructura para ser un espacio verde es única: cuenta con baños grandes con agua corriente y acceso para discapacitados, frente a los químicos que duran un tiempo y se vuelven

inutilizables en los otros venues.

Para los productores se dispone de una oficina de producción exclusiva para ellos con internet y aire acondicionado para que se pueda trabajar cómodamente, hay cuatro camerinos independientes los cuales también cuentan con aire acondicionado, y hasta un espacio aparte cubierto detrás de la platea principal que puede usarse para conferencias de prensa o stands de activaciones de marcas bajo techo. Además, se cuenta con un generador de electricidad de 200 kilos que está como soporte en caso de necesitarse; sino el uso normal es directo de la calle con 30 kilos el cual ayuda a reducir costos a las producciones.

El mensaje claro es que las posibilidades del venue permiten, además de acompañar los proyectos de todos los productores uruguayos, trabajar en forma directa con las grandes productoras argentinas y de la región para generar más volumen de negocios, en la mejor opción en el límite de Montevideo y Canelones con la mejor ecuación económica, incluso bajando los impuestos que ya están incluidos en el alquiler de la sala.

Se destaca también la posibilidad de contratar la producción de **Landia** y los servicios de marketing para trabajar en conjunto con las productoras extranjeras o locales que no cuentan con los mismos.



Interior de Landia

Ranking Todo música

- | | | |
|---|--|--|
| 1 Destilar
La Vela Puerca | 6 Mar de fondo
La Trampa | 11 Suenan las alarmas
No Te Va Gustar |
| 2 Uruguay rumbo a Rusia 2018
Varios intérpretes | 7 Todos detrás del momo
Los Olimareños | 12 The wall
Pink Floyd |
| 3 ¿quién sos?
Frankie Lampariello | 8 Llegar, armar, tocar
Jorge Nasser | 13 Cnco
Cnco |
| 4 20 años en vivo Solis
la triple nelson | 9 Música para crecer
Villazul | 14 30 de febrero
Ha-Ash |
| 5 Libre pensador
Tabaré Cardozo | 10 20 años (CD+DVD+LIBRO)
La Vela Puerca | 15 Apocalipsis zombie
El Cuarteto de Nos |
| | | 16 Malandra
Tabaré Cardozo |
| | | 17 40 años
Larbanois & Carrero |
| | | 18 En vivo en el Teatro de Verano
Lucas Sugo |
| | | 19 Simplemente
Gustavo Ripa |
| | | 20 Buenos muchachos
Buenos muchachos |

LANDIA

Centro de Espectáculos Parque Roosevelt

PRIMER RECINTO CERRADO MULTIPROPOSITO
CAPACIDAD DE 1000 A 7000 PERSONAS
5000 M² CUBIERTOS
2 HECTÁREAS OPEN AIR
ESTACIONAMIENTO PROPIO

SERVICIOS ADICIONALES: PRODUCCIÓN, MARKETING Y LOGÍSTICA

UNA NUEVA OPCIÓN DE ENTRETENIMIENTO EN URUGUAY

PRÓXIMOS EVENTOS

<p>KEY CONFERENCE</p> <p>24 DE AGOSTO</p>	<p>ZUMBAFEST 2</p> <p>9 DE SEPTIEMBRE</p>	<p>THIRTY SECONDS TO MARS</p> <p>4 DE OCTUBRE</p>	<p>COSQUIN ROCK</p> <p>6 Y 7 DE OCTUBRE</p>
--	--	--	--

CONTRATACIONES:
CONTACTO@LANDIA.COM.UY
TEL: +598 26059324
MOVIL: +598 93454917

WWW.LANDIA.COM.UY

Gobierno de Canelones

LANDIA Centro de Espectáculos Parque Roosevelt

Ministerio de los Derechos de los Niños

ADemás DE SEGUIR CON LOS FESTIVALES MARCARIOS Y GANZÚA AUDIO Y LUCES PROFESIONAL

CPMU: Nuevos proyectos como PULSE y doon

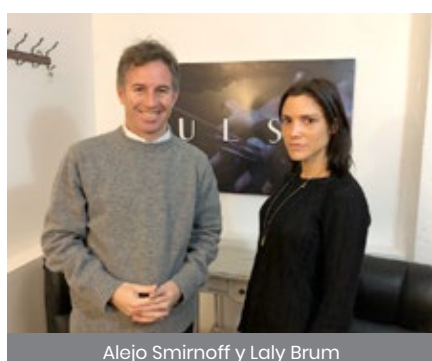
PRENSARIO visitó a CPMU, Compañía de Producción y Management de Uruguay de Claudio Picerno con 25 años en la industria. Lo hizo en el edificio que tiene desde hace dos años habiendo arrendado lo que era la planta de una fábrica de plástico, y que con mucho espacio es ideal para sus área de producción más tradicional, pero sobre todo el foco en la parte sonido y luces profesional con la empresa Ganzúa, y nuevos proyectos de vanguardia para la industria musical.

Cabeza del Rock y el mejor con festivales marcarios

Dice Claudio Picerno que fue cabeza del Rock post dictadura muchos años con Alvacast, Niquel, Los Traidores, La Trampa, Peyote Asesino, Buitres, Trotsky Vengarán y muchos más. Incluso llegó a abrir con socios locales y Roberto Costa a PopArt Uruguay.

En su momento apareció el Pilsen Rock, del que hizo 8 festivales, luego la Semana de la Cerveza que co-organiza con la Intendencia de Paysandú para el que sigue licitando (ganando 12 de las últimas 13 licitaciones), y lo mismo el AntelFest con 10 festivales ganados y listo para presentarse al próximo que será en octubre. En Uruguay, donde nadie consigue una relación duradera con los sponsors, CPMU siempre lo obtuvo y lo sigue haciendo.

También apostó mucho a los venues con La Factoría primero en los '90, La Trastienda en 2008



Alejo Smirnof y Laly Brum

y los últimos 5 años el Montevideo Music Box, para más de 1000 personas, que sigue funcionando ya con Alain Gutiérrez al frente. Allí hizo conciertos y fiestas electrónicas, donde ensancharon la veta electrónica de The Warehouse que dio pie a los nuevos proyectos que se destacan más abajo. Son fiestas multitudinarias, la próxima se hace en octubre con 3000 personas como un Festival de artes urbanas.

Lo que también conserva es el management a nivel local —en lo internacional es Polo Montalvo— de Jorge Drexler. Hizo el lanzamiento mundial de su nuevo disco en el Teatro Solís con 4 funciones agotadas.

Ganzúa en luces y sonido

Con toda esa experiencia a cuestas hace dos años le puso foco a la empresa de sonido y luces, Ganzúa, para toda la industria del showbusiness con precios imbatibles, y calidad superior según asegura Picerno.

Tiene un estrecho "jointventure" con Gaucho de Danilo Astori (quién fue su socio en La Trastienda Uruguay, Popart Uruguay y otros emprendimientos). Este año Ganzúa fue el proveedor de David Byrne, Fito Páez, Buenos Muchachos, Chano y el Festival Canguro. También trabaja con el Conrad Enjoy en forma permanente y muchos otros productores locales que van confiando en su nuevo negocio.

PULSE en música electrónica

Junto con eso, como en su momento marcó tendencia y liderazgo con el Rock ahora lo hace con los nuevos proyectos de vanguardia.

El que está más avanzado es PULSE, plataforma de música electrónica que tiene radio en Radio Futura y 5 emisoras del interior de costa a costa, streaming con Vera de Antel y ahora sumó nada menos que Canal 10 de Montevideo como nuevo brazo. PULSE tiene sello discográfico propio, publicó su primer vinilo en 2018 y está elaborando su segundo lanzamiento en alianza con Bizarro Records.

Nuevamente, CPMU logra aquí una gran relación



Claudio Picerno

con los sponsors que apoyan la plataforma como Antel, Huawei, Pioneer DJ, Budweiser, CAT, Speed y otras. El proyecto lleva un año y ya despegó.

La responsable directa de la plataforma es Laly Brum, que también habló con Prensario y destacó que se generó algo que no había, como la única radio al aire con música electrónica, llegar al primer festival de cinematografía con música electrónica. Dice que la idea no es la fiesta masiva, sino apuesta a la cultura multimediática.

También es un sello discográfico sólo de vinilos con venta en Juno Records, Palacio de la Música y distribución de Bizarro en Uruguay, y en Buenos Aires House y la Montaña Discos de Rosario. Ya salió el primer compilado y se viene el segundo propio de Pulse.

doon y Dostrescincio

El otro proyecto es doon, buscando canalizar toda la creciente cultura de Hip hop, Funk y House, con proyectos de fiestas y programa de radio, siguiendo un camino paralelo a PULSE.

El presentador de esas fiestas, socio y cara de la plataforma es el cantante de la banda Dostrescincio, Marcos Hernández del que CPMU es su productora. Ya tienen varios discos independientes y este mes ganó el Graffiti.

Otra novedad es Pure Class Music, un booking de artistas que surjan de estas plataformas.

Ranking Palacio de la música

- | | | | |
|--|---|---|---|
| 1 Destilar
La Vela Puerca | 6 El refugio
Mendaro Spuntone | 11 Shawn mendes 2018
Shawn mendes | 16 La cumparsita 100 años
Varios intérpretes |
| 2 Love yourself: tear
BTS | 7 Celestes
Varios intérpretes | 12 Estado natural
Mendaro Spuntone | 17 Erase
La Vela Puerca |
| 3 El ruiseñor, el amor y la muerte
Indio Solari | 8 Aunque cueste ver el sol
No te va Gustar | 13 Simplemente
Gustavo Ripa | 18 Blues de los esclavos de ahora
La Tabaré |
| 4 Buenos muchachos
Buenos muchachos | 9 Love yourself: Her
BTS | 14 Sol de noche
No Te Va Gustar | 19 El tiempo otra vez avanza
No Te Va Gustar |
| 5 Suenan las alarmas
No Te Va Gustar | 10 Raro
El Cuarteto de Nos | 15 Youngblood
5 Second of Summer | 20 Histórico
Pepe Guerra, Larbanois, Carrero |

NUEVO SINGLE

KUDAMI

LLUVIA DE FUEGO

ESCÚCHALO EN Spotify

TOUR LLUVIA DE FUEGO • 20 OCTUBRE • CÚPULA MULTIESPACIO

SONY MUSIC

LA AGENCIA TAMBIÉN HA IMPULSADO LA MARCA KONO PARA ASESORÍA Y APOYO EN DIGITAL

Charco: potenciando el nuevo lanzamiento de Francisca Valenzuela

Charco, la agencia de Booking y Management que se profesionaliza en el 2015 con una estructura formal a cargo de los socios **José de la Barra**, **Gustavo Abatte** y **Claudia Acuña**. Desde entonces comienzan el trabajo con un roster de artistas, tanto consagrados como en desarrollo, el cual se encuentra con múltiples y diversas novedades.

En plena acción promocional del recién estrenado nuevo single de **Francisca Valenzuela**, quien lanzó *Tómame* en las principales plataformas de streaming, Charco ha generado una estrategia para posicionar el pegadizo single de la chilena. El single además cuenta con un llamativo videoclip dirigido por la propia cantante, quien mantiene la canción como una de las más tocadas en radios chilenas, y antecede una gira nacional que la artista comenzará en octubre.

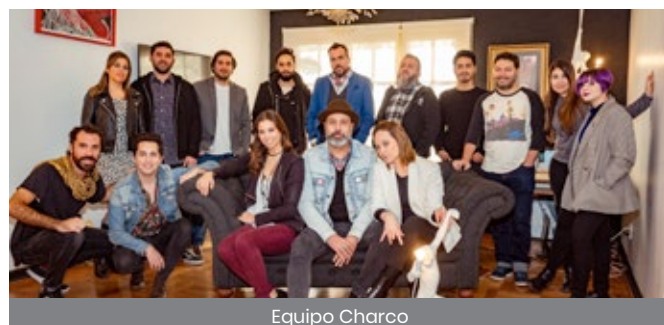
Uno de los nombres más respetados del rock que estuvo presente en la pasada versión de Lollapalooza, el reconocido compositor y productor musical **Alain Johannes** estrenó su nuevo single y se presentó en diversas ciudades chilenas, destacando conciertos en Teatro Condell de Valparaíso y Matucana 100 en Santiago, y el 20 de agosto en el Festival Rock al Parque de Bogotá, Colombia. El músi-

co anunció además la próxima publicación del primer disco del proyecto **Alain Johannes Trío**, a editarse en el 2019 a través de Ipecac Recordings, sello fundado por el vocalista de Faith No More, Mike Patton. La placa se graba por estos días en Santiago de Chile y su primer adelanto llegará el 7 de septiembre a las principales plataformas de streaming.

Otra leyenda que regresa con novedades es el grupo **BBS Paranoicos**, con el lanzamiento de su nuevo disco, *Delusional*, el 1 de septiembre en Discoteque Blondie. El álbum fue grabado en EEUU y producido por Bill Stevenson, baterista y fundador del grupo Descendents.

Otros artistas que trabajan con Charco son **We are the grand**, **Sondelvalle**, **Tomo como Rey**, **Lucybell**, y **Sofía Reyes**, una de las figuras más promisorias del pop urbano. No sólo centrados en trabajar con estilos pop, rock y tropical, la agencia continúa aumentando su capacidad de asesoría

a proyectos musicales que se encuentran en diversas fases de desarrollo. Ya sea porque están comenzando una carrera de internacionalización, como son los casos de **We are the grand** o de **Sofía Reyes**, la labor de la agencia ha sido ampliar su mirada y adaptarse a nuevas necesidades para los artistas. Así lo explicó **Felipe Arratia**, encargado de las comunicaciones de Charco, quien también cuenta cómo han impulsado dentro de la agencia un área de trabajo especialmente para ofrecer servicios de prensa y estrategia digital bajo el nombre de **Kono**. El equipo se encuentra trabajando actualmente con artistas como Temple Agents, Rama, Gabigar, Maite Solana, Massónico, y Cantando Aprendo a Hablar.



Equipo Charco

Y DEL EQUIPO DE 10 EN 1

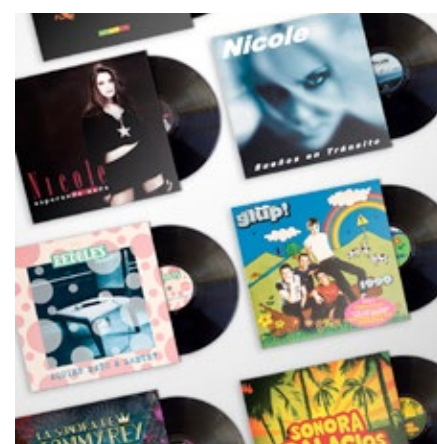
Punto Musical: Buenas ventas de reediciones en Vinilo

En relación a las novedades de este mes, Carlos Suarez destacó el lanzamiento de reediciones en vinilo del sello Sony Music. Los discos de *Nicole*, *Gondwana*, *Mauricio Redoles* y *las Sonoras*, han tenido una buena difusión en los medios, lo que se ha traducido en buenas ventas en la tienda.

Destacó además el éxito que está teniendo el equipo de música '10 en 1', el que ha llamado la atención de los medios de comunicación, donde se destacan sus ventas.

El equipo, ideado y diseñado por Héctor Santos, dueño de la tienda Punto Musical- incorpora todos los lectores existentes. El vinilo, los casetes y el CD. También incluye un lector

para aquellos que disfrutan de la música en formato digital, y un lector de tarjetas SD, un puerto USB y además, para los que usan Spotify, un sistema Bluetooth. En este equipo se puede escuchar radio AM y FM y también cuenta con un sistema de pre-amplificación, por lo que se le pueden conectar hasta seis parlantes de gran potencia, para los amantes de escuchar con un sonido envolvente. 'Es juntar el pasado con el presente en un solo elemento. Queremos que la gente vuelva al formato físico y también pueda aliarse a la tecnología. El equipo entrega la facilidad de poder reproducir todo lo que se tiene en la casa, casete, vinilo, CD', comentó Santos.



GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSIC



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

GRAN TRABAJO CON LUIS JARA

Swing agota funciones junto a Ricardo Darín

Reafirmado el cariño y admiración que le tienen en Chile, **Ricardo Darín**, agotó nuevamente las funciones de su obra Escenas de la vida conyugal que se presentó en cinco funciones en Santiago entre el 15 y 19 de agosto en Casapiedra de la mano de Swing. La obra llegó, esta vez, protagonizada por el actor trasandino y la actriz **Andrea Pietra**, bajo la dirección de **Norma Aleandro**.



Carlos Lara junto a los hermanos Adexe y Nau

El área infantil sigue muy fuerte, se viene en agosto el show **Héroes en Pijamas**, en el teatro Teletón y en octubre **Masha y el Oso. PAW Patrol**, fue un éxito total para el día del niño en Chile. 'Esta es un área que está funcionando muy bien y que seguimos potenciando', comentó **Carlos Lara**.

Por otro lado, destacó el Primer **Festival de la Radio Imagina** el cual incluye a artistas de gran convocatoria como **Franco Simone, Paloma San Basilio, Leo Dan y Dyango**.

Otra de las aristas en la cual está incursionando Lara es como productor ejecutivo en cine. El 25 de octubre estrena la película **Contra el Demonio**, dirigida por **José Miguel Zúñiga**, y que cuenta en su elenco a destacados actores nacionales, como **María José Prieto, Julio Milostich, Fernanda Finsterbusch, Juliana Seggers, Solange Lackington, Alonso Quinteros**, entre otros. 'Siempre me ha gustado el cine, las empresas que nos dedicamos al entretenimiento, debemos ampliarnos y abarcar



Luis Jara y Carlos Lara

el rubro completo del entretenimiento'.

Por otro lado, destacó el debut en Chile de los hermanos españoles, **Adexe y Nau**, quienes a fines de julio se presentaron en el Caupolicán repleto.

Finalmente destacó el buen trabajo que están haciendo junto a **Luis Jara**, a quien le están organizando el lanzamiento de su nuevo disco este 3 de noviembre en Monticello, más tarde se viene la gira por todo el país. 'Hemos hecho un muy buen trabajo en conjunto. Con Lucho tenemos una relación de más de 20 años de amistad y ahora a nivel de managment. Estamos fortaleciendo su carrera y así él solo se dedica solo a la parte musical', finalizó Lara.

Adiós Eduardo González, Panda

Panda, fue un personaje conocido y querido en la industria de la música en Chile. Dio sus primeros pasos en el sello PolyGram fines de la década de los noventa, que luego pasó a ser Universal. Más tarde llegó a EMI Music, donde se destacó como un gran promotor de radio y televisión. Hace ya un par de años formó su empresa de promoción llamada 'Panda Music', donde trabajó con West Wood Entertainment, y Walter Kolm artistas como Carlos Rivera, Maluma, Carlos Vives, entre otros. Paralelamente Panda desarrolló su carrera como DJ, entreteniendo y haciendo bailar a todos en la pista de baile.

Panda fue muy querido por sus compañeros de trabajo por su cariñosa personalidad y buen carácter. 'Un tipo transparente, con su carácter bien marcado y una de las personas más buenas que he conocido' destacó Christian Poduje, quien compartió cuatro años con él en EMI Music. La industria de la música lamenta su fallecimiento el pasado 4 de agosto.



EN SONY ATV Gonzalo Ramírez

Dentro de la industria, también hay cambios. **Gonzalo Ramírez**, ex gerente comercial de EMI Music llegó al departamento de Marketing y Nuevos Negocios de Sony ATV/ Publishing, reportándole directamente con **Luis Garay** el director de la compañía. Su trayectoria profesional incluye pasos por EMI Music y Universal Music. Cabe señalar que Sony ATV es la compañía de Publishing líder en el mundo con un catálogo de más de 30 millones de obras musicales, incluyendo canciones grabadas por Los Beatles, Michael Jackson y los Rolling Stones entre otras leyendas de la música.

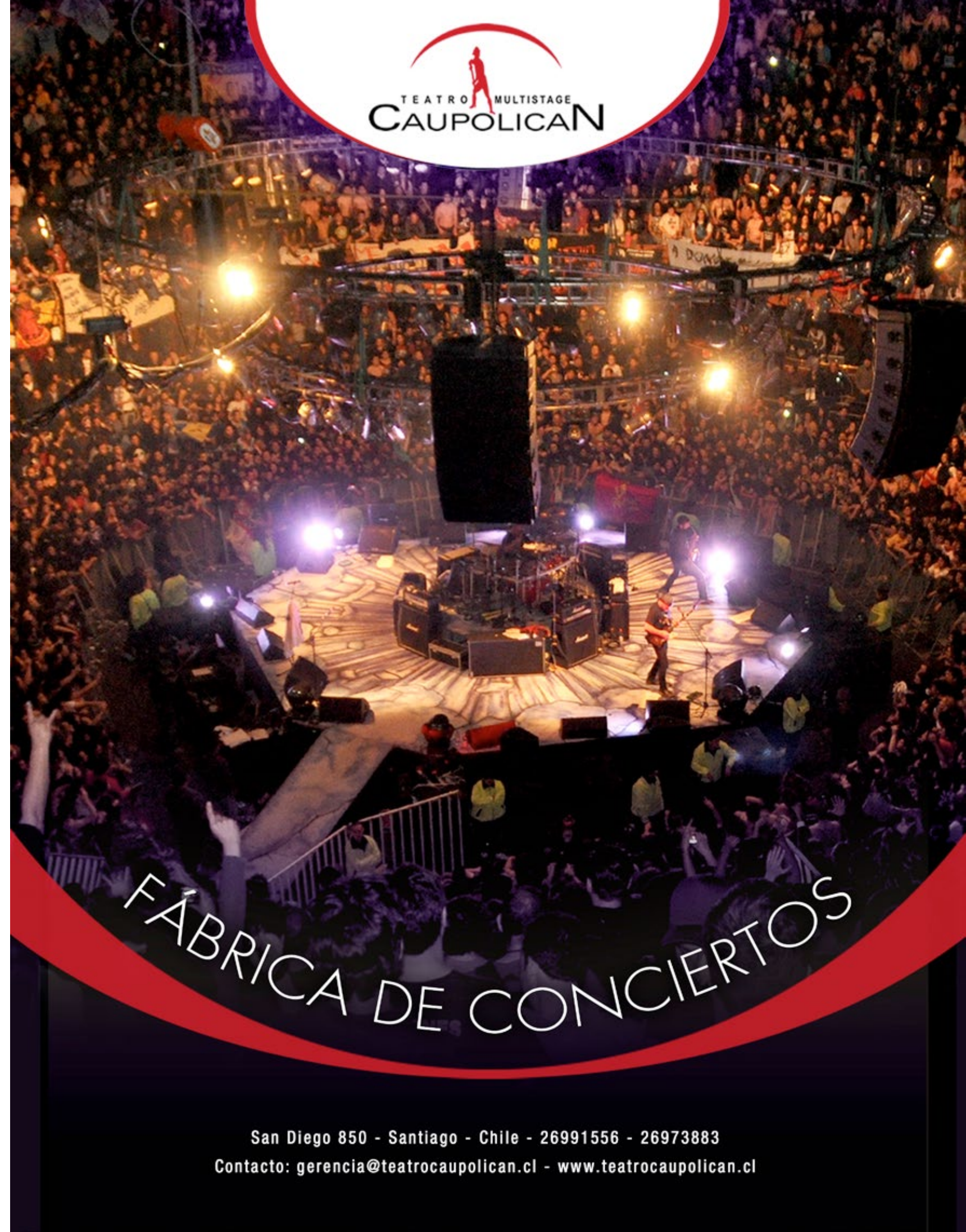
Ranking - Punto Musical

LP

- | | |
|--|---|
| 1 La Voz De Los 80
Los Prisioneros | 6 Signos
Soda Stereo |
| 2 Corazones
Los Prisioneros | 7 La Cultura De La Basura
Los Prisioneros |
| 3 Alturas De Macchu Pichu
Los Jaivas | 8 Greatest Hits
Queen |
| 4 Antología
Los Bunkers | 9 Greatest Hits II
Queen |
| 5 P.u.l.s.e.
Pink Floyd | 10 Gondwana
Gondwana |

CD

- | | |
|--|--|
| 1 The Now Now
Gorillaz | 6 Harry Styles
Harry Styles |
| 2 Shawn Mendez
Shawn Mendez | 7 Cnco
Cnco |
| 3 Flicker
Nial Horan | 8 Pop Cebolla
Los Vasquez |
| 4 Young Blood
5 S.o.s. | 9 F.a.m.e.
Maluma |
| 5 Male
Inti Illimani Histórico | 10 Ser Humano
Tiro De Gracia |



TEATRO MULTISTAGE
CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883
Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

NUEVOS SINGLES DE KUDAI, DIEGO TORRES Y CNCO

Sony: Javiera Mena es seleccionada para ser parte de Deezer Next Artist 2018

Siendo una de las artistas chilenas más destacadas de la música, **Javiera Mena** no sólo se alista para el lanzamiento en vivo de su disco *Espejo* el 29 de septiembre en el Teatro Caupolicán. La destacada música y productora también hizo noticia al ser elegida por la plataforma de streaming Deezer para su programa *DeezerNextArtist 2018*, que busca potenciar el trabajo y talento de diferentes músicos latinoamericanos a nivel global. La selección de artistas implica llevar a cabo un arduo plan de marketing, eventos, redes sociales y contenidos especiales. Por su parte, la artista lanza por estos días el clip del tercer single *Espejo*.

El dúo musical compuesto por dos hermanos españoles, **Adexe & Nau**, llegó a Chile para mostrar por qué son un verdadero fenómeno en youtube, donde sus videos suman millones de views y suscriptores. Los jóvenes de Tenerife se presentaron en Chile con su gira mundial *Tú y Yo*. Un show soldout en el Teatro Caupolicán y una exitosa agenda de promoción fueron los logros de esta primera visita.

Kudai vuelve a hacer noticia con el lanzamiento de su nuevo single *Lluvia de Fuego*, tema escrito por Jose Miguel Alfaro y Gustavo Pinochet "Guz" y producido por Cachorro López. Este segundo sencillo es el sucesor de su éxito *Piensa*, tema que entró rápidamente a los Top 50 virales de Spotify en México, Argentina, Ecuador, Bolivia, Uruguay y Chile, donde se posicionó en el #1 del Top 100 Nacional de radios y cuyo video oficial superó los 5 millones de views a la fecha. Con este nuevo estreno, la banda nacional sigue sembrando éxitos y apuestas visuales, para la cual tienen en esta



Equipo Sony con Adexe & Nau

ocasión un video grabado en la Patagonia que fue dirigido y producido por Piero Medone.

Hermandad latina es lo que se puede encontrar en *Un Poquito*, el nuevo sencillo que **Diego Torres** presentó junto a **Carlos Vives**. Como es de esperarse, se trata de una canción fresca y alegre, en la cual no faltan ritmos urbanos y tropicales para bailar y conquistar corazones. Además, el single cuenta con un videoclip que pone a los cantantes en un amigable enfrentamiento por cautivar la atención de una mujer interpretada por la actriz argentina Natalia Pérez.

El público bilingüe y anglo podrá disfrutar lo nuevo de **CNCO**, que estrenaron el video musical de su nuevo sencillo *Se vuelve loca*, lanzamiento acompañado de una versión en spanglish del tema. Esta nueva interpretación conquistará la atención de nuevos fans que además se verán sorprendidos por el video dirigido por David Rousseau, quien anteriormente ha trabajado con

Enrique Iglesias, Shakira, Marc Anthony, Christina Aguilera, o Nicki Minaj. CNCO además confirmó su regreso a Chile para el próximo 9 de diciembre en Movistar Arena, con entradas por Puntoticket.

Flow, la famosa banda de J-Rock que ha musicalizado series y películas de animé, presentó en La Cúpula del Parque O'Higgins su gira Anime-Shibari que celebra los 15 años de Fighting Dreamers (Go!!), la primera canción que utilizaron como opening para una serie de animé de fama mundial: *Naruto*. Durante su visita aprovecharon de conversar con distintos medios sobre su último material, su gira e historia como banda.

The Chainsmokers, visitará Chile por primera vez. Los músicos oriundos de Nueva York llegarán con su último EP *Sick Boy* bajo el brazo el próximo 4 de Octubre en el Movistar Arena. Por su parte, la exitosa **Camila Cabello** vuelve al país para su primer show en solitario el próximo 18 de Octubre en el Movistar Arena.

MES DE NUEVOS SINGLES

Warner: Beto Cuevas presentó adelanto de su próximo disco

Beto Cuevas mostró un adelanto del nuevo álbum donde presentará duetos de reversiones de La Ley y canciones inéditas. El chileno lanzó el primer single, una versión actualizada de *Fuera de mí*, a dúo con **Ana Torroja**. El artista comienza además una gira promocional por Estados Unidos y México y anunciará nuevas sorpresas próximamente.

Nuevo se llama el segundo sencillo de **Laura Pausini**, quien este 18 de agosto llegó a Chile para promocionar su más reciente producción discográfica en Movistar Arena. El estreno del single viene acompañado de un video latino muy ad hoc al estilo y ritmos de la canción.

La cantante española **Bebe** presentó un colorido single que ha sorprendido por su vuelco hacia la música urbana. Se trata de *Corazón*, tema compuesto por el colombiano Bull Nene, que ha trabajado anteriormente con J Balvin o Maluma, y fue producido por Tainy (Janet Jackson, Jennifer Lopez, Shakira o Wisin & Yandel).

Anitta lanza *Medicina*, un single que, en palabras de la brasileña, representa la unión

de las culturas. 'Nos inspiramos en las culturas de diversos países, como Japón, India y Rusia y tuvimos la idea de filmar niños bailando porque representan la pureza y la tolerancia. ¡Está increíble! Me encantó y espero que también le guste a la gente', contó Anitta que también espera mostrar cómo la música no tiene fronteras.

Twenty One Pilots presentó dos nuevos temas en todas las plataformas digitales y servicios de streaming. *Jumpsuit* y *Nico And The Niners* son las canciones que forman parte del esperado álbum *TRENCH*, disponible el 5 de octubre.

Anne-Marie presentó un informal video junto a **Ed Sheeran** para el tema *2002*, que ambos escribieron logrando elogios de la prensa musical especializada. El álbum debut de Anne-Marie, *Speak Your Mind* es uno de los más vendidos en Reino Unido entre los que han debutado este 2018.

Why Don't We presenta su nuevo tema *Talk*, disponible en todas las plataformas digitales y servicios de streaming. La banda de Atlantic grabó el video del tema durante la gira europea y ya tiene más de 1.800.000 suscriptores.



Beto Cuevas

Charlie Puth publicó el video de su nuevo single *The Way I Am*, perteneciente a su último disco *Voicenotes*. Con todas las canciones escritas y producidas por Charlie, el álbum obtuvo excelentes críticas, incluyendo The New York Times que lo catalogó como 'uno de los mejores álbumes pop del año'. El clip de este nuevo material fue dirigido por Colin Tilley, quien ha trabajado con artistas como Kendrick Lamar, Rihanna y Justin Bieber.

DRAKE CONTINÚA SIENDO TENDENCIA EN LOS CHARTS

Universal: Tini y Sebastián Yatra se unen para un nuevo éxito musical

Juan Magán tiene a todos bailando con *Echa Pa' Acá*, tema que tiene las voces de invitados especiales como Pitbull, el rapero Rich the Kid y el talentoso cantante RJ Word. El single cuenta además con un videoclip animé que presenta la versión animada de los artistas en una isla. El exitoso año de Magán se sustenta con los más de 500M de streams y sus varias canciones figurando en los principales listados radiales de más de 50 países.

Tini Stoessel se une nuevamente a **Sebastián Yatra** para presentar *Quiero volver*, otro adelanto de lo que será el segundo álbum de la artista argentina luego de su debut titulado *TINI*. Esta nueva canción junto al joven músico, refleja el espíritu de un romance intenso que debe vivirse a la distancia

pero que revive en las paradisíacas playas de Santa Marta, Colombia.

Aitana logró posicionar el video de *Teléfono* como el más visto en la historia en las primeras 24 horas de lanzamiento en España. En este material audiovisual, se puede apreciar a una versátil Aitana que demuestra una vez más su calidad vocal y su magnetismo y carisma frente a la cámara. La cantante de apenas 18 años, se ha convertido en un fenómeno musical luego de su paso por el reconocido show de talento *Operación Triunfo*.

El cantante español **Pablo López** se encuentra en promoción con el *Tour Santa Libertad* y confirmó visita a Chile para realizar un concierto el 7 de diciembre en el Teatro Nescafé de las Artes. Una

celebración a su reconocida trayectoria como cantautor, en la que ha colaborado con artistas como Malú, Alejandro Sanz, David Bisbal y Tiziano Ferro, entre muchos otros, destacando el tema *Tu enemigo* que interpretó junto a **Juanes** y que cuenta con más de 55 millones de reproducciones en YouTube. Asimismo, ha creado una fuerte conexión con nuestro país, relación que lo ha llevado a trabajar con **CAMI**, quien incluso participó en algunos conciertos del cantante en España el año pasado.

Drake estrenó el video de *In My Feelings*, una de sus canciones más exitosas a la fecha gracias al desafío viral en donde todo tipo de personas bailan la canción frente a una cámara, incluyendo celebridades, bailarines y el responsable de iniciar el #InMyFeelingsChallenge, el instagramer Shiggy, como personaje secundario de la historia del video.

Fin de Fiesta

Gran cumple de PeloAprile



Es genial empezar esta sección con esta gran foto familiar que me mandó Flor Aprile por los jóvenes 68 años de uno de los grandes jefes y baluartes de nuestro negocio como es Pelo Aprile, con toda su familia reunida. Están incluidos Flor y Dany Aprile que se va a hacer cargo del día a día del sello discográfico, y hasta sus dos nietos Delfín y Juanito. Impresionante, felicitaciones y que cumplas muchos más para seguir generando cosas buenas para el negocio. Pelo preside Pelo Music como siempre para seguir sorprendiendo. Veamos que nos trae en los próximos meses!

Alquilar barcos

De Flor me enteré que está empezando con su pareja Lisandro Santos el Nuevo emprendimiento *Santos Sailing Charters*, así que migra de la música a los océanos por una mejor calidad de vida, según me dijo.

Es una plataforma de alquiler de barcos para vivir experiencias únicas donde sentirse libres, viajar y disfrutar la vida. Es un nuevo concepto que no existe hoy y queda enfrente de los cruceros o el barco propio, pues se trata de rentar los barcos y vivir la propia experiencia. Apuntan a toda Latinoamérica y el primer charter es a Mallorca en España, donde planean mudarse el año próximo para manejar el nuevo negocio desde allí y tener otra vida también. Interesante la verdad.

Axel, embajador de Nat Geo



Otro evento que hubo este mes fue de Axel y Fox/Nat Geo, en el Victoria Brown Bar, un interesante lugar con un gran reloj tipo estación de tren que eligió Pablo Cancelliere de Fox y que no conocía.

Porsu compromiso con Un mundo más sustentable y su vida del día a día que no todos conocen según dijo Diego Reck de la señal, Axel fue nombrado El Primer embajador en América Latina de National Geographic Partners. Así aparecerá dando ejemplos de lo que se puede hacer y con la campaña Menos plástico más planeta. Es muy interesante la vida que Axel lleva en Córdoba con su familia para los que no lo saben. Además de ser vegano, recicla el agua de lluvia, la calefacción y la energía es toda con paneles solares, tiene un campo de recuperación de animales y cuando ve madera tirada de árboles, las recicla tallando mates u otras artesanías que después regala. Que sirva para el futuro de todos junto a Fox.

Con los Graffiti

Prensario Música estuvo dos veces en Uruguay este mes, primero para conocer el gran venue Landia en el Parque Roosevelt, que me encantó el lugar al aire libre y cerca de la playa para festivales, y también por los Premios Graffiti, que destacamos mucho en esta edición y donde Diego Alvarez fue jurado. Allí destacó como siempre la gran noche de los Premios y la atención de Miguel Olivencia, gran anfitrión. Este año pudimos estar en el asado con todos los jurados que se hace en el estadio Luis Franzini de Defensor Sporting Club, en el Parque Rodó. Defensor es el primer club, que no sea Peñarol o Nacional, en ganar un campeonato profesional. En la próxima habrá que hacerse tiempo para disfrutar un partido en ese bello estadio. Una de las visitas que pudimos hacer en este viaje fue a Sendor, donde conocimos el museo que armaron con distintos objetos como discos de diversos tamaños y una Vitrola Ortofónica que repararon y pudimos escuchar.



prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

2018
Edición Nº 540
Agosto

Suscripciones por un año

ABMA Setecientos veinte pesos

RESTO DEL PAÍS Mil pesos

EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares,
con envío vía aérea.

©2018 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

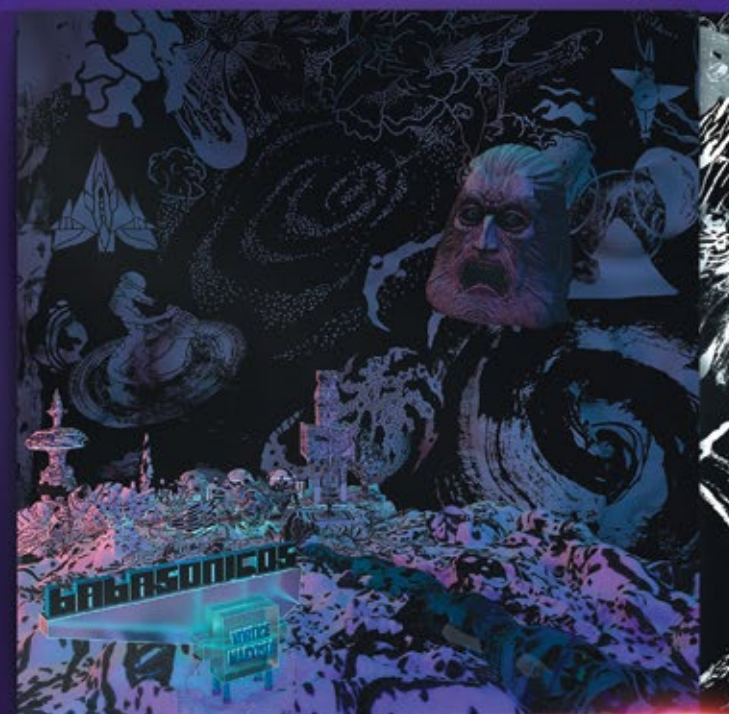
BABASONICOS

EN VINILO

BABASONICOS
GRONCHO



BABASONICOS
VÓRTICE
MARXISTA



leaderentertainment

San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100