

LAS MEJORES VOCES DEL TALENT SHOW MUSICAL N°1
DEL MUNDO EN VIVO, MUY PRONTO EN TU CIUDAD

LA VOZ ARGENTINA LA GIRA



15.000
POSTULANTES

180 PRE SELECCIONADOS

80 PARTICIPANTES

8 FINALISTAS

1 SHOW EN VIVO



JORGE NEWBERY 3466, OFICINA 706 / BUENOS AIRES - ARGENTINA / +54 11 4554-7300 / VENTAS@SUPERNOVAPRODUCTORA.COM



AÑO 45 • OCTUBRE 2018

#542

prensario música

www.prensariomusica.com



HUAWEI
PRESENTA

PERSONAL FEST '18

10.11 NOV
CLUB CIUDAD
DE BS. AS.

EL NUEVO FEST TE MOVILIZA

ROBBIE WILLIAMS
LORDE - MGMT

DEATH CAB FOR CUTIE

AIRBAG - VANTHRA

RICHARD COLEMAN - LEO GARCÍA

USTED SEÑALEMELO

Y MUCHAS BANDAS MÁS!

GAMING - PERFORMANCE

DISEÑO Y MUCHO MÁS

personalfest.com.ar



Invita



Auspicia



Seguinos en



@PERSONALFEST

Comprá tu entrada en:



(011) 5254-9100

TELECOM ARGENTINA S.A. ALICIA M. DE JUSTO 50. CABA. CUIT 30-63945373-8.

REGIONALES

AEG FACILITES

Antel Arena y Buenos Aires Arena

Latin GRAMMY

Drexler, Fito Páez y Axel nominados

THE SELLO

Mariela Croci y Creatividad para artistas

MUESTRA MÚSICA

3 y 4 de noviembre en La Rural

ARGENTINA

RAPIPAGO

busca ser un caso de éxito con la música

MOVISTAR FRI MUSIC

homenaje a Sumo

LA VOZ

gira con Supernova

ACTITUD FREESTYLE 2

primeros ganadores

LA BERNARDO

20 Años

17 DE NOVIEMBRE
ESTADIO VELEZ
Celebrando sus 20 años!

#CELEBRANDO

BBVA Francés

3 cuotas
sin interés

ENTRADAS A LA VENTA EN LIVEPASS.COM.AR



CFTEA: 0.0%

PREVENTA EXCLUSIVA DESDE 25/06/2018 A LAS 12:00 HS AL 27/06/2018 A LAS 11:00 HS. SUJETO A STOCK DEL 25% DE LA CAPACIDAD DEL PREDIO. VENTA GENERAL: A PARTIR DEL 27/06/2018 A LAS 12:00 HS. CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE 25/06/2018 AL 17/11/2018. PARA COMPRAS REALIZADAS ÚNICAMENTE CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA FRANCÉS. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR, REALIZADOS EN LOS COMERCIOS DETALLADOS PARA LA PROMOCIÓN Y NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL 0,00%. TASA EFECTIVA ANUAL 0,00%. CFTEA: 0,00% CFTEA (CON IVA) 0,00% CFTEA (SIN IVA) 0,00%. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$900 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO, FINANCIADA EN TRES CUOTAS, RECIBIRÁ DEL PRIMER AL TERCER RESUMEN CUOTAS IGUALES DE \$300. LOS ACCIONISTAS DE BBVA BANCO FRANCÉS S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVENIDA CÓRDOBA 111 CABA - CP 1054

AirEuropa

MEGA 98.3
PURO ROCK NACIONAL

LIVEPASS
livepass.com.ar

MOVE
CONCERTS

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

SHAKIRA

EL DORADO WORLD TOUR

25

DE OCTUBRE

ESTADIO
VÉLEZ



¡ÚLTIMAS LOCALIDADES!

3 CUOTAS SIN INTERÉS. SUPERCLUB DESDE 37.500 PUNTOS.



LEER MÁS SOBRE ESTABLECIMIENTO AQUÍ
COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL - C.F.T.E.A.

C.F.T.E.A.: 0% - 1,53%

CARTERA DE CONSUMO CARTERA COMERCIAL



PARA FLU NORMAL Y EFECTIVO ANUAL 0% PRODUCCIÓN VÁLIDA DEL 1/8/2018 AL 31/12/2018 CON VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETA A STOCK. \$5000 PARA CANAL SUPERCLUB 36 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE \$600 FINANCIADA EN 3 CUOTAS DE \$200 CADA UNA. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. DEBEN SER RESPONSABLES DEL CAPITAL SUSCRITO. PRODUCCIÓN DEL EVENTO: LIVE SHOWS S.A. AV. AZOPARDO 1407 PISO 3 VENTA DE TICKETS: WWW.TOPSHOW.COM.AR EMPRESA AUTORIZADA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO.



► **Sumario**, en esta edición

Reginales

AEG FCILITIES

Antel Arena y Buenos Aires Arena

Latin GRAMMY

Drexler, Fito Páez y Axel nominados

THE SELLO

Mariela Croó y Creatividad para artistas

Muestra música

3 y 4 de noviembre en La Rural

Argentina

Rapipago

Buscar ser un caso de éxito con la música

Movistar Fri Music

Homenaje a Sumo

La voz

Gira con Supernova

Actitud Freestyle

Primeros ganadores

► Editorial

Octubre 2018 | Año 45 · Edición N° 542

POR ALEJO SMIRNOFF



Latin GRAMMY: Jorge Drexler, el campeón del Cono Sur

La Academia Latina del GRAMMY dio a conocer la lista de nominados a la 19va. entrega que volverá a tener lugar el 15 de noviembre en Las Vegas. Esto con cada vez mayor expectativa desde nuestros países y de todo el mundo en general, a partir de la llegada internacional de la música latina a lugares y rankings donde nunca había estado. Eso motivó que recibieran un récord histórico de productos para estos premios, según destacó nuestro amigo y Presidente de la Academia Latina Gabriel Abaroa.

Justamente, uno de los artistas que mayor difusión internacional tuvieron, J Balvin, encabeza las nominaciones con 9 categorías. Sin embargo y pese a su carácter de reggaetonero, es importante que los géneros urbanos en general no están tan presentes en las categorías principales más allá de las que le son propias. Los miembros de la Academia siempre dan prioridad a su idea de calidad musical. Responden a las tendencias, pero no del todo.

La española Rosalía tiene 5 nominaciones con una fusión de flamenco moderno —algo urbana la verdad— y, como gran revelación de nuestros países, aparece también con 5 nominaciones en las categorías principales como álbum del año con *Salvavidas de hielo*, compositor, grabación del año y canción del año con *Telefonía*. Es nuestro 'campeón del Cono Sur' para esta entrega, si bien no será fácil pues la competencia es fuerte. Compiten también por álbum del año el mexicano David Aguilar, Kany García, Natalia Lafourcade, Pablo Alborán Chico Buarque, Luis Miguel que está bastante revitalizado tras la serie de Netflix, Monsieur Periné y Rozalén.

El Uruguay sólo suma una nominación más, muy valiosa para el rock rioplatense, de NTVG en rock, y de Chile hay otros dos artistas sobre todo con Mon Laferte candidata a canción del año con *Antes de ti* y Benjamín Walker, el hijo de Cecilia Echenique candidato a mejor nuevo artista. Por eso, en estas nominaciones vale destacar nuevamente el despliegue de la Argentina con 12 artistas nominados, donde además hay consagrados actuales como Fito Páez, Axel, Los Pericos con el video largo de *3 Mil vivos* y Dante Spinetta. Fito tiene importantes categorías como Mejor Canción de Rock y Mejor Canción del Año por *Tu vida, mi vida* y Axel, que sería un importante ganador para nuestro pop, en Mejor Álbum de Pop Vocal Contemporáneo.

Eso además de otros de proyección fuerte como Nahuel Pennisi que estuvo en las galas el año pasado y compite como Mejor Álbum de Pop Vocal tradicional, o Bambi, además de buenas sorpresas de rock como El Mató a un Policía Motorizado que tiene nada menos que dos nominaciones y Ella Es tan Cargosa. Ellos junto al tango que siempre monopolizamos como en este caso con Omar Mollo, más fuera de lo tradicional.

Se trata de una cantidad y variedad muy destacada, que marca un crecimiento importante en la participación de la música argentina en los premios respecto al año pasado. Pero sobre todo, es interesante que el Latin GRAMMY empiece a considerar a las nuevas figuras locales. Tocaré empezar a organizar una importante comitiva para buscar ser protagonista, además de esperar que Drexler sea uno de los consagrados de la noche.

AGENDA • SHOWBUSINESS • PRODUCTORAS LÍDERES • ARGENTINA

Destacado

Shakira, Movistar Fri Music y Personal Fest

SE VIENE ROGER WATERS

Avanza el nutrido panorama de las productoras líderes argentinas, que deben enfrentar el cambio cambiario con su aceitada maquinaria para el showbusiness. Lo que es concreto es que la agenda se sigue intensificando incluso en diciembre, mientras se suceden los grandes shows anunciados.

Entre los que no saben de crisis, este es el gran momento de **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** con **Shakira** el 25 de octubre en Vélez y en Rosario Central, tras la batería de shows que ya tuvo en septiembre. Esto junto al regreso del **Rock & Pop Festival** con **Blondie** como figura front line el 17 de noviembre en Obras y el **Moster Jam** para el 6 de diciembre en el Estadio Único de La Plata todos con el **Banco Santander**. Ellos junto a **Abraham Mateo** en el Gran Rex el 27 de octubre.

Lauria ya está con su impresionante seguidilla pese al cambio del dólar con el **BBVA** —para lo latino— y **Rapipago**, que destacamos en esta edición. Partió con **Ricardo Arjona** el 5 de octubre en el Campo Argentino de Polo. **Residente** el 3 de noviembre, **Carlos Vives** el 4, el 9 **David Bisbal**, el 17 de noviembre **Maluma** y **Romeo Santos** el 22, todos en el Hipódromo de Palermo. Eso además de y estos días **Duki**; **Diego Torres** el 1 y 2 de noviembre, **J Balvin** el 24 de noviembre en el Luna Park, **Paulo Londra** el 28 y 30 en el Gran Rex.

Mientras tanto, avanza el evento propietario de **Personal**, el nuevo **Personal Fest**, para el 10 y 11 de noviembre en el Club Ciudad con **Robbie Williams** y **Lorde**, mientras avanzan sus side shows con **Molotov**, **Franz Ferdinand** en Museum, 13 de octubre **Cypress Hill** hace el Estadio Malvinas Argentinas y más. Se conoció el otro evento de una telefónica, el **Movistar Fri Music**, tendrá su pata en CABA el 27 de octubre celebrando a Sumo con **Las Pelotas** y **Massacre**, entre otros en Alcorca y Pampa. Veremos que surge después de esta movida.

PopArt tiene un gran segundo semestre con **The Chainsmokers** el 7 de octubre en el Hipódromo de Palermo como parte de **Heineken Live Your Music**, **Nick Cave** el 10 de octubre en el Malvinas Argentinas, **La Vela Puerca** en el Club Ciudad en Noviembre, **Die Toten Hosen** y la nueva edición del **Sónar**.



Shakira

Se viene Roger Waters

T4f tiene a **Lorena McKennitt** el 7 de noviembre en el Luna Park, lanzó el **Solid Festival** el 4 de noviembre en Tecnópolis y con **DG** tiene lo mejor con

Rogers Waters el 8 y 9 de noviembre en el Único de La Plata, todos el **Banco Patagonia** —empezó con Niceto—.

DF Entertainment tiene en su venue **DirecTV Arena** a **Camila Cabello** el 20 de octubre y **Morrissey** el 7 de diciembre. Además, en algo diferente, a **Sarah Brightman** en el Teatro Colón. Completando las productoras líderes está **Move Concerts** con **Abel Pintos** en Obras desde el 25 de octubre en Estadio Obras y luego el Único de la Plata. Y a **la Beriso** en Vélez el 17 de noviembre. En Obras también hace a **British Lion Band**, en el Luna Park a **Noel Gallagher** el 4 de noviembre, ahora sumó a **Joss Stone** el 3 de diciembre en el Luna Park y luego hace al **WWE Live** en el Luna Park el 6 y 7 de diciembre.

Tini, Luciano y Festival de la Bandera en Rosario

De la gran segunda línea, que se mezcla con la primera, sobresale **Ake Music** con **Los Tekis** en el Luna Park el 20 de octubre en el Luna Park y muy fuerte a **Tini** el 1 de diciembre en el Luna Park. Comparte co **Preludio** a **Luciano Pereyra** para el 8 de diciembre en Vélez en el mayor show de su carrera. Ozono tiene además a **Soy Luna** el 17, 18 y 19 de noviembre en el Luna Park y **Blue Team** la serie de Serrat en el Gran Rex.

En lo local lidera **300** con **Ciro y los Persas** en River el 15 de diciembre, antes a **Carajo** el 14 en el Luna Park. **NTVG**

Todos los shows en Sección Venues Pag. 74

está además en el **DirecTV Arena** y en noviembre en Obras —**Pirca**—. Allí se destacan **Los Babasónicos** de **Crack**, que además sobresale con el Festival de la Bandera en Rosario.

► Sponsors Destacados (OCT-NOV-DIC)

	Personal Personal Fest Side Shows PF
	Banco Santander Río Shakira, Rock & Pop Festival, Monster Jam – Fénix Camila Cabello, Morrissey – DF
	Banco Patagonia Roger Waters – DG/ T4f Lorena McKennit, Solid Festival – T4f
	BBVA Francés Romeo Santos, J Balvin – Lauria Abel Pintos, B.Lion, W Live – Move
	Banco Macro Paulo Londra; Diego Torres; David Bisbal; Maluma – Lauria
	Rapipago Carlos Vives, Residente, Romeo Santos y Maluma – Lauria
	Claro CNCO, Residente, J Balvin y Maluma – Lauria
	Brahma Residente, Maluma, J Balvin – Lauria
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me Paulo Londra, CNCO – Lauria
	Movistar Movistar Fri Music
	Heineken The Chainsmokers – PopArt
	Banco Comafi Carlos Vives – Lauria
	Fantoche Actitud FreeStyle 2

SE TRABAJARÁ CON LOS PRODUCTORES LOCALES SIN COMPETIR CON ELLOS

AEG Facilities: Gestión del Antel Arena y el nuevo estadio para Buenos Aires Arena, en Atlanta

Con sede en Los Ángeles, California, **AEG** es la empresa líder mundial de entretenimiento en vivo y deportes. La compañía cuenta con oficinas en los cinco continentes y opera en los siguientes segmentos de negocios: **AEG Facilities**, que está afiliada o es propietaria, administra o consulta con más de 150 arenas prominentes, estadios, teatros, clubes y centros de convenciones de todo el mundo. Esto incluyó el **O2 Arena** en Londres, el **Staples Center** en LA y el **Mercedes-Benz Platz** en Berlín.

AEG Presents, que se dedica a todos los aspectos de las actuaciones de música contemporánea en vivo, incluida la producción y promoción de giras de conciertos a nivel mundial y regional, música y eventos especiales y festivales de renombre mundial. **AEG Real Estate**, que desarrolla 'venues' de clase mundial, así como los principales distritos

deportivos y de entretenimiento como el **L.A. LIVE** en Los Angeles. **AEG Sports**, que es el mayor operador mundial de franquicias deportivas y eventos deportivos de alto perfil. Y **AEG Global Partnerships**, que supervisa las ventas y servicios de patrocinios en todo el mundo, incluidos los *naming rights*, asientos premium y otras asociaciones estratégicas. A través de su red mundial de *venues*, su portafolio de poderosas marcas de deportes y música y sus distritos de entretenimiento integrados, AEG recibe a más de 100 millones de espectadores anualmente.

AEG Facilities en el Cono Sur

Un reportaje de vanguardia presentamos aquí sobre la llegada a nuestros países de **AEG Facilities**, primero para la gestión del **Antel Arena** de Uruguay que ya se inaugura en un mes y ahora para el gran proyecto de la nueva **Arena** en la zona de Atlanta de la empresa **Buenos Aires Arena**, donde el diario **La Nación** es uno de los socios mayoritarios.

Para eso hablamos con **Alexandre Costa**, que fue por 8 meses Project Manager del **Antel Arena** en Uruguay, habiendo iniciado todo el proyecto de gestión y armado el equipo local. Ahora, ya con el escocés **Shane Chalmers** en la función de General Manager en Montevideo, es el Project Manager en Buenos Aires.

De Brasil a Uruguay y Argentina

Lo primero para remarcar es que no ha desembarcado **AEG Presents** como productora internacional, pues la idea clara es no producir shows directamente ni competir con las productoras locales, sino trabajar con ellas. Lo ha hecho con



Render del estadio de Buenos Aires Arena, en Villa Crespo

la división **AEG Facilities** que para Latinoamérica lidera **Venancio Castro**, con gran apoyo de las sedes de Los Angeles y Londres para traer la mejor experiencia en Arenas del mundo.

El primer foco de trabajo fue con grandes estadios en Brasil, con el mismísimo **Maracanã** de Rio de Janeiro, el **Arena Recife** y **Allianz Parque** de Sao Paulo del Palmeiras, donde **Alexandre Costa** fue gerente general dos años y es hoy el estadio que más shows musicales hace en el mundo.

Pero más allá de ese trabajo en Estadios de fútbol en el país vecino, la mayor experiencia del grupo a nivel mundial es con Proyectos de Arena, entendiéndose estadios cubiertos de capacidad media enfocados a deportes, shows y entretenimiento, para una gran experiencia del público, que son los que más faltan en el Cono Sur y donde está su gran aporte con la tecnología de última generación en Montevideo y próximamente en Buenos Aires.

De esas Arena, **AEG Facilities** se ocupa primero del apoyo en el diseño y construcción, contratación del staff para la gestión local y luego el sponsorship y el booking de artistas.

Antel Arena: nuevo estándar de calidad

El primer logro en la subregión Sur es el **Antel Arena** de Uruguay, que ya se inaugura en no-

vembre y el *Opening* destaca shows de **Maluma**, **Abel Pintos**, **Serrat**, **Sarah Brightman**, **WWE** y partidos de **FIBA**.

Tiene una capacidad de 10.000 espectadores de pie y 8000 sentados, con los conceptos más nuevos de producción como un gran sistema de rigging para soportar cargas pesadas que necesiten los productores, los sistemas más modernos de seguridad, sonido, pantallas y también de servicios a los usuarios, desde la compra de entradas, concesiones de comida y limpieza de los baños con un nivel de calidad que hoy no hay ni en Uruguay ni en Argentina, según destaca **Alexandre**.

Tiene estacionamiento incorporado para 1500 autos, algo que se hizo hincapié por estar en un lugar no tan céntrico y en un parque, el Viejo Cilindro, que lo permite. El diseño de las Arena es siempre integrado al lugar en el que se encuentran.

El mayor estadio cubierto de la Argentina

Respecto al proyecto para la empresa **Buenos Aires Arena**, ubicado como ya muchos saben en Atlanta en el Barrio de Villa Crespo, dijo que se dará en dos fases.

Por un lado, la obra está avanzando y tienen como fecha de inauguración para octubre de 2019. Están en la definición final de las compras de butacas y todo el equipamiento. La capacidad está pensada más grande que en Uruguay, con aproximadamente 16.000 personas con formato de pie y 12.000 todos sentados, con lo cual sería el mayor estadio cubierto de la Argentina.

Pero además tiene un nuevo concepto para la llegada. El venue tendrá estacionamiento propio para cerca de 300 autos y van a hablar con estacionamientos existentes en el barrio para hacer acuerdos y poner a disposición del público de la arena. 'Pero como estamos hablando de una arena ubicada dentro del área urbana de la ciudad de Buenos Aires debemos apostar al transporte público. Tenemos el tren atrás del estadio, el subte a una cuadra, servicios de taxis y 19 líneas de colectivos cercanas. Es un concepto moderno donde el movimiento con autos siguen siendo una opción pero ofrecemos al público otras alternativas de transporte'.

La Nación, socio mayoritario sin el naming

Pero por el otro, empieza el armado de todo el equipo de la gestión de la Arena, donde uno de los activos a vender con **Luis Criscuolo** —responsable de marketing y comercial— es el naming del estadio, junto a otras líneas de sponsors, founding partners y todos los negocios de comidas y áreas corporativas. Aquí vale aclarar que **Buenos Aires Arena** es sólo la empresa

dueña del venue, que no se va a llamar así, que el diario **La Nación** es un socio mayoritario, y que el estadio tampoco llevará su nombre.

Como falta un año para la fecha apertura, toca primero presentarse y se trabajará en el booking final de

la programación artística y de los eventos de del año próximo. inauguración de la arena recién desde principios



Render del Antel Arena, Montevideo



26 y 27 DE OCTUBRE
SANTOS 4040
Bs As - ARG



Música y Plataformas Digitales

Talleres/Paneles/Networking/Shows

Dos jornadas de encuentro para la profesionalización de la industria de la música y la colaboración entre Argentina y el Reino Unido.

Inscripción gratuita con cupos limitados
Más información: www.britishcouncil.org.ar

Produce **432HZ**

Colaboran






Media partner **FUTURGCK**

@arbritish British Council Argentina



Alexandre Costa

CON LOS ARTISTAS LATINOS Y DE TRAP DE LAURÍA

Rapipago busca ser un nuevo caso de éxito con la música

Uno de los surgimientos más interesantes como sponsors que registró el showbusiness argentino en 2017 y 2018, tanto por su masividad como por ser de un rubro totalmente diferente a los bancos y las bebidas que suelen preponderar, fue **Rapipago**.

Es una marca con 4.000 puntos en todo el país por donde pasan 7.5 millones de personas al mes para realizar 22 millones de transacciones, así que su potencial con la música es enorme de cara al futuro.

Y llegó al sponsoring con una apuesta muy ambiciosa de exposición masiva junto a la nueva generación de artistas latinos y nacionales de trap de **Lauría**, que se duplicó para este 2018. Puede generar un nuevo caso de éxito junto a la música en cuanto a reconocimiento e imagen positiva para una marca asociada al pago de facturas, llegando a muchos públicos a los que antes no llegaba.

Comienzo de la plataforma

Por eso es muy oportuno para **Prensario** hablar aquí con **María Celeste Hernández**, jefa de comunicación y publicidad de **Rapipago**. Si bien recordó que el vínculo de Rapipago con la Música comenzó en el año 2008 cuando decidieron auspiciar a **Axel**, en lo que fue su primer acercamiento con el showbusiness, ocurrió el año pasado que dieron inicio a una verdadera plataforma con la música. 'Fue cuando se dieron las circunstancias y nos pareció muy pertinente retomar nuestra relación con la música y enmarcarnos en el vínculo del entretenimiento. Acompañar



una plataforma relacionada con la música y el entretenimiento nos ayuda a generar cercanía con nuestro público en momentos de diversión y distracción, y esto nos aporta empatía. El objetivo no es sólo de exposición de marca, sino también ofrecerle beneficios a nuestros clientes. Buscamos un triunvirato de branding, experiencia de usuario y mayor volumen de transacciones, pero el tercer objetivo viene al cumplirse los dos primeros', remarcó.

Gran crecimiento de 2017 a 2018 con Lauría

Continúa Celeste: 'El año pasado arrancamos en categoría 'Invita' sponsorando 65 shows, y este año nos sumamos nuevamente en la misma categoría duplicando la cantidad de shows, con presencia en Buenos Aires y varias provincias del país. Como tenemos puntos de venta en todo el interior nos interesaba una plataforma que fuera realmente federal como la de **Lauría**. Venimos de hacer una campaña en Córdoba, Rosario, Santa Fe y Mendoza estimulando a los clientes para que paguen con tarjeta de débito y nos viene bien apuntalar esa comunicación'.

'Los próximos shows son **DUKI**, **Paulo Londra**, **Carlos Vives**, **Residente**, **Romeo Santos** y **Maluma**. Los artistas y nuestro público generan un buen match, es muy amplio el abanico ofrecido por la productora en cuanto a edades y tipo de público, nos permite ser abarcativos y llegar donde no solemos hacerlo con campañas puntuales; por eso nos elegimos mutuamente con **Lauría** y por supuesto destacamos el vínculo generado con la productora'.

Entradas y activaciones ingeniosas

'Acompañamos a los clientes a vivir una experiencia diferente con su artista favorito, dándoles la posibilidad de ganar entradas y accesos exclusivos al Meet & Greet.

Probablemente repi-



María Celeste Hernández

tamos alguna experiencia de activación similar a la que realizamos en los shows de Maluma del año pasado, donde los fans podían acceder a un domo y subirse a un escenario ambientado, con un corpóreo del artista y hacer fotos que tuvo muy buena repercusión'. Ahora haremos algo nuevo sin duda para **Romeo Santos**'.

Llegada más amigable

Sobre los beneficios que les reporta la plataforma frente a sus clientes, destacó: 'Apostamos a tener una llegada más amigable con nuestros clientes, ya que sabemos que nuestra marca está asociada a 'pago de facturas' y claramente no es una situación agradable'.

'Además del pago con tarjetas de débito, en enero pasado implementamos la oportunidad de retirar efectivo de nuestros puntos, revirtiendo así el hecho que la gente sólo nos utilice para pagar, sino que también ahora puede retirar efectivo'.

'Entendemos que esta nueva imagen se construye en el tiempo, pero la participación de nuestros clientes en sorteos en RS es una clara muestra de resultados positivos hasta ahora'.

Para el 2019

Concluyó anticipando el futuro: 'La realidad es que todavía no armamos planificación para 2019, pero ojalá podamos continuar creciendo en este camino. Sí tenemos claro que la música latina va muy bien con el público masivo al que nos dirigimos'.



Domo



RAORBIS
SEGURO,
TRANQUILLO.

SSN
SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACION
www.ssn.gov.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.
SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina González - Tel.: (011) 5861-8177.

REPORTAJE A ROMINA MARTÍNEZ BATTISTA, GERENTE DE PUBLICIDAD Y MARCA MOVISTAR

Movistar Fri Music celebra a Sumo

Tras el lanzamiento de la nueva edición del **Movistar Fri Music** en Studio —ver Recuadro—, es muy importante para Prensario tener aquí a **Romina Martínez Battista**, a cargo de la gerencia de Publicidad y Marca Movistar quien destaca el espíritu de este evento propio que viene siendo un festival único y se ha convertido en uno de los iconos de la música en la Argentina.

Esto dice Romina: 'Ya son 8 años de trayectoria del Movistar Fri Music, en lo que trabajamos mucho en el segmento entretenimiento y nos enfocamos en dar beneficios únicos a nuestros clientes. Nos gusta relacionarnos con ellos de manera distinta, a través de un vínculo de disfrute. Para nosotros es importante que el Movistar Fri Music sea gratuito y exclusivo para nuestros clientes que pueden acceder a sus tickets a través de Club Movistar. Creemos que es una experiencia diferencial que les brindamos y lo vemos todavía más

que es una experiencia diferencial que les brindamos y lo vemos todavía más



Apoyo a los nuevos talentos

En este Movistar Fri Music habrá bandas consagradas como **Las Pelotas**, **Massacre** y **El Kuelgue**, pero también integramos a las emergentes, ayudando a la difusión de su música.

Además, hace varios años formamos parte de Camino a Abbey Road, para ayudar a las bandas emergentes que participan en el concurso donde la ganadora grabará en el estudio de los Beatles'.

También por streaming

Y concluyó: "Esta edición será un evento emotivo, un reencuentro interesante con mucha conexión, por todo lo que fue Sumo. Para quienes no puedan asistir, podrán verlo vía streaming, a través de Facebook Movistar Argentina, pues para nosotros es casi igual de importante que lo hagan así que en vivo".

valioso frente a la coyuntura que vivimos hoy'.

'En todas las ediciones buscamos brindar experiencias nuevas y por eso, este año dentro del MFM celebra a Sumo, agregamos el side show de La Portuaria en La Trastienda, 10 días antes del grande evento final'.

Aporte temático histórico

Agrega: 'Todos los años nos gusta desafiar al formato, y para ello indagamos qué les gustaría ver y hacer a nuestros clientes, para disfrutar del próximo MFM'.

'Así tuvimos shows históricos para la música como el homenaje a **Charly García**, la vuelta de **Los Fabulosos Cadillacs**, visitas de figuras anglo como **Ringo Starr** o **MS Lauryn Hill** hace dos años, la celebración de **Soda Stereo** en el que luego tuvimos continuidad como main sponsors de Séptimo Día para llegar al día de hoy con la celebración a Sumo, la gran banda icónica del rock nacional. Estamos trabajando para continuar sorprendiendo en el futuro y tenemos diferentes aliados en la industria que nos ayudan a hacerlo.

Para nosotros el desembarco del MFM tiene la misma relevancia en todo el país; este año ya pasamos por Bahía Blanca y Neuquén, donde festejamos la unificación de marca Movistar y el lanzamiento en ambas plazas de Movistar Fibra, la nueva propuesta para el hogar.



Timmy Mackern, Germán Daffunchio y Lalo Mir

Movistar anunció una nueva edición del Movistar Fri Music, el 27 de octubre en Av. Figueroa Alcorta y Dorrego desde las 16 horas. El anuncio se hizo con un evento especial en San Telmo con **Lalo Mir** como presentador y un reportaje especial a **Germán Daffunchio** y **Timmy Mackern** recordando a **Luca Prodan**. El line up del Movistar Fri Music destaca a **Las Pelotas**, **Massacre** y **El Kuelgue**, y contará también con las mejores bandas emergentes del momento: **Callate Mark**, **Francisca** y **Los Exploradores**, **Rocco Posca** y **Rey Hindú**. Todos ellos interpretarán temas de Sumo y otros propios y recibirán invitados especiales sorpresa en el escenario. Este año, además, el festival contará con un side show de **La Portuaria** en La Trastienda, el miércoles 17 de octubre. Luego de la charla íntima de Germán, guitarrista icónico de Sumo, y Timmy, manager de la banda y amigo personal de Prodan; Lalo presentó la película Luca, un proyecto que llevaron adelante **Marcelo Schapces**, **Aníbal Esmori** y **Rodrigo Espina**, y vista por más de 100 mil espectadores. Otro anuncio fue la salida de *No tan distintos*, el disco homenaje a Sumo, que el sello **Geiser** acaba de producir junto a **Sebastián Schachtel**, con material de las bandas emergentes: **Diosque**, **Tomas Justo**, **Callate Mark**, **Francisca** y **Los Exploradores**, **Rey Hindú**, **Violeta Castillo**, **Viva Elástico**, **Ibiza Pareo**, **UN**, **Simón Mackern** y **Lautaro Bartoli** y **Vanthra**. La presentación del Movistar Fri finalizó una presentación en vivo de **Francisca** y **Los Exploradores**, unas de las bandas emergentes que estarán presentes el 27 de octubre.

CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



1200 Brickell Ave. Suite #1500, + Miami, FL 33131

TEL. (+1) 305 503 03 97 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com



CASI TODO AGOTADO EN VÉLEZ

Fenix: ¡Shakira en Argentina!

En **Fénix**, poco menos de un mes del show, sólo quedaban 3.000 entradas para agotar el Estadio Vélez, según destaca la productora liderada por **Marcelo Figoli**.

Es uno de los más esperados del 2018 pues vuelve luego de 7 años con el Dorado World Tour, agotando estadios en Estados Unidos y Europa. En el mundo se vive la **#ShakiraMania** en Argentina no es la excepción: están agotados todos los accesos VIP y restando sólo algunas ubicaciones campo y plateas. La gira que comprende 21 países del mundo y un total de 53 shows en tan sólo 5 meses, es un éxito rotundo: 3 toneladas de luces led en el escenario, pantallas gigantes innovadoras de forma circular y más de 60 personas conformando su equipo de producción, Shakira promete un show de alto impacto y lo mejor de su repertorio. Con hits que marcaron su carrera - como *Hips Don't Lie*, *Waka Waka o Inevitable*- la artista traerá uno de los shows más importantes del año. Shakira se presentará el próximo 25 de octubre en el Estadio Vélez y el 27 de octubre en el estadio de Rosario Central.



Walk On Water, *The Kill*, *Dangerous Night* fueron sólo algunos de ellos. Con activaciones únicas, los Leto estuvieron todo el tiempo en contacto con sus fans, al punto de subirlos al escenario en la última canción para finalizar el show de la mejor manera.

También **Starsailor**, el 6 de octubre en Groove en donde presentó todos sus éxitos y su nuevo álbum *All This Life*. Éxitos como *Four to the Floor*, *Way To Fall* y *Silence Is Easy* sobresalieron.

Vuelve el artista teen **Abraham Mateo** el próximo 27 de octubre en el Teatro Gran Rex. Con una carrera que se consolidó a lo largo de casi 13 años, y con apenas 20 años de edad, se consolida como uno de los artistas del género urbano y pop de mayor influencia a nivel mundial. En esta oportunidad, vuelve a nuestro país en el marco de su tour "XIII". Abraham es toda una estrella viral: 5 millones de seguidores en Facebook, más de 2 millones y medio de seguidores en Instagram, 3 millones en su cuenta de Twitter y más de 2 millones de suscriptores en su canal de YouTube.

Rock & Pop Festival y Monster Jam

Luego de 33 años, vuelve el festival de música pionero, El 17 de noviembre en el Estadio Obras. Con **Blondie** como headliner del evento y seguida por **Eruca Sativa** y **The Magic Numbers**, el Rock & Pop Festival promete ser toda una fiesta. La fórmula, una vez más, es imbatible: poner frente a frente a los nuevos protagonistas del rock de aquí, de allá



Shakira

y de todas partes; una celebración de esta música cuyo encanto se extiende a través de las décadas y atraviesa las generaciones.

Habrán artistas en vivo, activaciones artísticas, Food Trucks y muchas sorpresas más harán de esta noche la mejor experiencia del rock de los últimos tiempos.

Finalmente, Vuelve a la Argentina el espectáculo deportivo en vivo más impactante de los últimos tiempos: **Monster Jam**. El próximo 8 de diciembre El Estadio Único de La Plata vivirá una experiencia única: este show lleno de acción cuenta con los más exclusivos *Monster Jam Trucks*, como *Earth Shaker*, *Max-D*™ y toda la flota de vehículos motorizados más grande del mundo, incluidos los favoritos del público latinoamericano como *El Toro Loco*. **Monster Jam** se presenta por segunda vez en Argentina luego del increíble de 2017 con un show de alto impacto y un Pit Party.

WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

DEMOSTRÁ TU TALENTO

El primer programa que pone a competir talento joven en TRAP, RAP, BEATBOX Y BAILE!

ACTITUD FREESTYLE VOL. II

FANTOCHE

FLECHA billboard

fantoche_ar

Bases y condiciones en: www.actitudfreestyle.com.ar

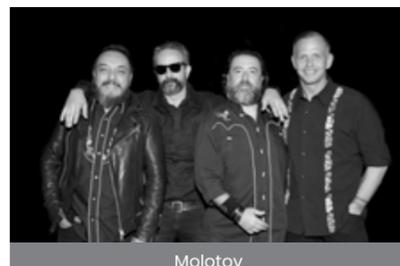
CON ROBBIE WILLIAMS, LORDE Y MGMT

Personal Fest pasó por Córdoba va al Club Ciudad de Buenos Aires

Luego de su paso por Córdoba, Personal Fest continuará su recorrido en el Jockey Club de Paraguay, el jueves 8 de noviembre, que tendrá a **Robbie Williams** y a **Los Auténticos Decadentes** como sus principales figuras. El festival concluirá el sábado 10 y



domingo 11 de noviembre en el Club Ciudad de Buenos Aires con los shows de **Robbie Williams**, **Lorde**, **MGMT**, **Death Cab For Cutie**, **Warpaint**, **Zoé**, **Mercury Rev presents deserters songs**, **Rob Da Bank**, **Airbag**, **VanThra**, **Leo García**, **Richard Coleman**,



Molotov

Satélite 23, **Usted Señalemelo**, **Deerhunter**, **Connan Mockasin**, **Cuco** y muchos artistas más.

Side Shows

En la Ciudad de Buenos Aires **Molotov** abrió los side shows del festival el 28 de en Museum y el 3 de octubre estuvo en La Plata, antes de su paso por Córdoba. Museum recibió a **Cypress Hill** el 13 de octubre.

En noviembre los side shows del Personal Fest se mudan a Niceto Club. El 9 de noviembre **Zoé** llega a la sala del barrio de Palermo. También en Niceto el 12 de noviembre será el side show de **Connan Mockasin + Cuco** y el 13 en la misma sala cierra **Warpaint**.

'La idea de sumar los Side shows surgió debido a que nuestro festival de Córdoba incluye un line up diferente al de Buenos Aires, con bandas que son muy esperadas. Y eso se extendió a las diferentes plazas', explicó **Silvana Cataldo**, Gerente de Fidelización y Engagement de Personal.

Evolución permanente

Como parte de la evolución de la plataforma de Personal Fest, este año se suman además, los canales de comunicación propios para que los fanáticos puedan conocer, seguir e interactuar con toda la información y novedades del Personal Fest durante todo el año.

En sus 12 ediciones, el festival convocó a más de 700.000 personas que disfrutaron el ritmo de más de 600 bandas internacionales y nacionales.



Usted Señalemelo

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace mas de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



REPORTAJE A BALTAZAR CASTELNAU

Supernova: El mejor momento de Axel, la gira de La Voz y nuevos artistas

Supernova vive una gran actualidad para esta última parte del año, pues confluye el mejor momento de la carrera de Axel coronado con su nominación a los Latin GRAMMY, con la gran iniciativa junto a Telefé para los shows de La Voz y nuevos proyectos en los que ahora también se puede abocar. Prensario habló especialmente con Baltazar Castelnau que destacó sobre todos estos temas:

El mejor momento de Axel

‘Con Axel estamos muy contentos. Tras tres años y medio de trabajar juntos en esta segunda etapa hay cosas que no se veían que ahora si se empiezan a ver. Este año ganó el Gardel a La canción del año con Aire, tuvo Aguaribay en la novela de Telefé, es coach de La Voz y tiene su primera nominación al Latin GRAMMY como artista pop. Aquí hay un tema de las categorías para destacar; en rock no hay tal vez tanta competencia, pero en Pop estamos junto con Maluma. Pero decidimos apostar ahí en esa categoría.

‘Este disco tuvo mucho trabajo de promoción en el exterior, al punto que vamos a España y en noviembre tenemos la gira más larga con conciertos en Zaragoza, Sevilla, Málaga, Madrid y Barcelona, además de estar en los Premios 40 Principales. Desde que salió este disco

ya tiene 70 shows y faltan un montón más. Este año no hubo gira por Argentina y sólo una parte de los Gran Rex, que completaremos el próximo. En un contexto complejo vamos por un buen camino, seguimos sembrando y el personalmente sigue trabajando como nunca’. Y agregó sobre el disco de Axel Ser: ‘Es un disco de grandes apuestas musicales, incluso por el cambio en la industria de cómo sacar los singles, promocionarlos a nivel redes y en medios no tan tradicionales, siempre con el apoyo de Afo Verde y Damián Amato, José María Barbat en España y Roberto López en México. Y todo esto sin perder la identidad, esa esencia de cantautor moderno que puede tocar con piano, guitarra o sintetizador para contar historias y su vida’.

‘Dentro de su esencia y autenticidad está el trabajo con National Geographic, donde es el primer embajador para Latinoamérica, cuando el global es Leonardo DiCaprio. Hay un mensaje



Baltazar Castelnau y Axel

y un desarrollo en todos los países que por supuesto repercute en su carrera de artista, donde la primera campaña es para la eliminación de plástico, que también nos llevó a hacer cambios en los shows para ser coherente con eso’.

‘Ahora salió además una nueva canción a dueto con Soledad —también coach en La Voz— No es no, que tiene una presentación de Unicef el 22 de octubre. Se refiere al límite a la violencia en las Escuelas y al bullying, para darle fuerza a los adolescentes. En el fondo también es una canción de amor y de amor propio, con esa capacidad que Axel de cambiar y convertir algo malo en un mensaje positivo’ enfatizó.

Gira federal de La Voz

Y agregó sobre La Voz, el programa de Telefe donde Axel participa. ‘Es un programa de 20 puntos y explotando. El contenido se sostiene y va más allá, con gran producción y buena sintonía de los coaches’.

‘Ahora avanzamos en la relación con Telefé, en una asociación para el desarrollo de los shows de los 8 ganadores, pensando en que es aspiracional para los participantes y sembrando para las futuras ediciones. Salió un programa muy federal y tenemos que lograr que la gira también lo sea. La idea es arrancar con un Gran Rex el 19 de diciembre, tres días después de la final, y después trabajar mucho en el interior y en los festivales durante todo enero y febrero’.

‘Telefé les va a dar una exposición tremenda, con voces increíbles como busca el programa, con un gran casting y repertorio, pero también



Baltazar Castelnau y Maxi Riquelme de Telefé

se trata de transmitir esas historias de gente del interior y llevarlas al vivo. Eso se logró en otros países, pero aquí hasta ahora fue más un one shot. En este nuevo intento vamos a aprovechar más el carácter federal. Estamos trabajando mucho y muy felices con el equipo del canal de Maxi Riquelme y Gustavo Pérez’.

Martín Fierro, Florencia Paz y Camilú

Agregó sobre otros nuevos proyectos: ‘Este es un año de crecimiento importante para Supernova y, tras poner mucho foco al management de Axel, siento que ahora podemos avanzar con otros proyectos’.

‘Uno importante es el Martín Fierro, con un espectáculo audiovisual de folklore de los 5 integrantes de Los Carabajal. Tendrá dos pilares fuertes como son el propio Martín Fierro, con un conocimiento importante en Latinoamérica y un fin también educativo, y el otro el peso específico de figuras como Peteco, Roberto y Cuti, en un marco súper logrado con orquesta y coro. La idea es llevarlo a un lugar parecido al de la Misa Criolla. Es un proyecto que puede quedar en el inconsciente colectivo. Yo le tenía ganas al folklore, que transita una renovación en muchos ámbitos, y hay mucho por hacer desde la parte estratégica y comercial hasta las nuevas tecnologías’.

‘En consonancia con eso sumamos el management de Florencia Paz, hija de Onofre paz y también ganadora del Gardel, con la que estamos trabajando en sus nuevas canciones’.

‘Y también una artista nueva, un diamante en bruto que Axel apadrina que es Camilú, cantautora pop de 20 años y en este momento hay menos artistas que defiendan eso’.

visitanos en www.prensariomusica.com

ABEL

GIRA LA FAMILIA FESTEJA FUERTE

19-9 LIMA	12-10 PAMPLONA	10-11 VILLA MARÍA
22-9 BOGOTÁ	13-10 BILBAO	13 /14/15-11 ROSARIO
25-9 SAN JOSÉ	14-10 VIGO	17-11 SANTA FE
3-10 MÉXICO	25/26/27/28-10 BUENOS AIRES	19-11 CORRIENTES
8-10 MURCIA	3-11 NEUQUÉN	24-11 LA PLATA
9-10 VALENCIA	5-11 MENDOZA	28/29-11 CÓRDOBA
10-10 GRANADA	6-11 SAN JUAN	6-12 SANTIAGO DE CHILE
		15-12 MONTEVIDEO

NOEL GALLAGHER'S HIGH FLYING BIRDS

3 NOVIEMBRE
METROPOLITANO

4 NOVIEMBRE
LUNA PARK

BRITISH LION

FEATURING IRON MAIDEN'S STEVE HARRIS

16 DE NOVIEMBRE

MUSEUM LIVE

LA BERISO

20 Años

#LaBeriso20Años

ESTADIO VELEZ

AV. JUAN BAUTISTA JUSTO 9200 - CAPITAL FEDERAL

SABADO 17 DE NOVIEMBRE

FESTEJA SUS 20 AÑOS!

W LIVE

BUENOS AIRES

6 y 7

DE DICIEMBRE

LUNA PARK

*TALENTO SUJETO A CAMBIOS

JOSHUA RADIN

THELONIOUS CLUB

8 y 9 DE DICIEMBRE

EL EMPRENDIMIENTO DE MARKETING DE MARIELA CROCI

The Sello: el poder de las ideas

Tras sus brillantes 21 años en Sony Music, Mariela Croci lleva dos meses con su nuevo emprendimiento estilo boutique que se ve en la decoración moderna de las instalaciones con gran mesa de trabajo común, oficina simulada como dentro de una caja y sala de estar que tiene The Sello en el barrio de Colegiales.

The Sello es una consultora de marketing especializada en construcción de carreras, estrategia para nuevas etapas y creatividad al servicio de los artistas, productoras y managements.

Ese estilo artesanal, remarca, es 'Lo que más disfruté a lo largo de mis 21 años en Sony Music, el mano a mano con el artista para buscar la estrategia. Por eso se llama The Sello, en un juego de palabras considero que lo más valioso de un "sello" es la empatía con el artista, el saber qué desea y a donde quiere ir para que aparezca la idea creativa, y por otro, usar la creatividad como conductor es 'mi sello' personal.

Esa es la impronta de The Sello, buscar las ideas para cumplir un objetivo artístico.

Westwood, WK y Santi Cruz

El buen manejo de tantos años le dejó contactos duraderos para esta etapa. Los primeros son del exterior con necesidades claras en el trabajo de sus artistas en nuestros países.

Es el caso de Westwood de la mano de Jorge Juárez y David West, con los que trabajó absolutamente desde cero figuras como Sin Bandera, Reik y Camila, entre otros. En esta nueva etapa está dando apoyo para Reik y Carlos Rivera en Sur.

Al poco tiempo de cerrar su ciclo en Sony Music, se acercó Mariana Zuloaga desde Colombia para el servicio de consultoría de marketing de Santiago Cruz para su carrera en el mundo.

También WK Management de Walter Kolm para Rombai en el Sur, colaborando en el posicionamiento en esta nueva etapa.

A nivel nacional, el desarrollo empieza con productoras de conciertos dando apoyo creativo en las campañas, como así también productoras para ampliar la pata creativa y estratégica.



Mariela Croci en sus flamantes oficinas

Además, es interesante que se le están acercando vía Instagram bandas independientes, con el desafío que más le gusta a Mariela. 'Es muy interesante y enriquecedor ver la capacidad e inteligencia que tienen las nuevas bandas para llenar un venue con comunicación en RRSS, y saber lograr el engagement correcto con naturalidad. Ahí hay un camino que, en un tiempo, me ilusiona transitar para poder brindarles la estrategia hacia el siguiente paso'.



“Tracer va a revolucionar el ticketing”
James Murphy, LCD SoundSystem.
Inversor en Tracer.

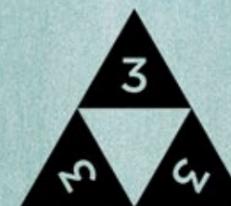
tracer
El futuro llegó.
contact@tracerhq.com

PATY CANTÚ

FEAT.

ALEJANDRO SANZ

CUENTA PENDIENTE



seitrackUS

Main sponsor de la Argentina Game Show

Coca-Cola For Me: más beneficios, entrevistas y meet&greet

Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos OnDemand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de en

Un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.



Oriana visitó los estudios de Coca-Cola For Me

Artistas de septiembre y premios para canjear por bubbles

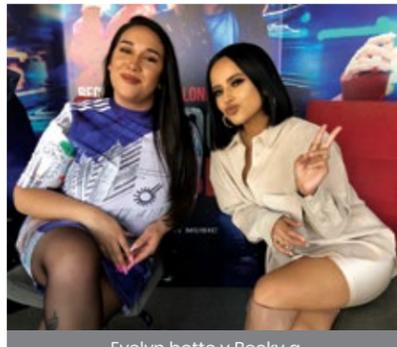
Durante el mes de septiembre visitaron los estudios de **Coca-Cola For Me** **Mau y Ricky, Oriana Sabatini, Malú, Leslie Grace, Chule Von Wernich, Daniel Ribba, Lit Killah y Orishas.**

También se realizaron notas especiales con **Becky G, Izan Llunas, Bebe Rexha y Roberta Bayley.**

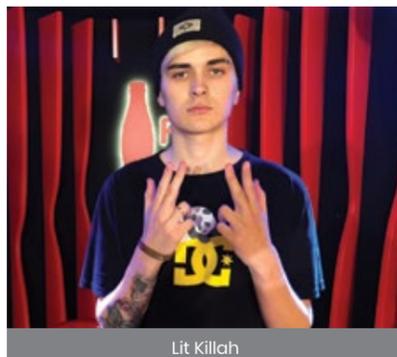
En cuanto canjes se entregaron Entradas + backstage para el evento **ViveRo** en el Gran Rex. Se cambiaron parlantes estrella de Panacom por chances, entradas para Argentina Game Show Coca-Cola For Me, que realizó del 26 al 28 de agosto en el Centro Costa Salguero, y para la exposición de Roberta Bayley.

En lo que respecta a shows, se canjearon entradas para los shows de **Nicky Jam, Paulo Londra y Sebastián Yatra** en Buenos Aires y otras provincias. Además hubo entradas para el show de **Radagast.**

Como especial primavera se lanzó un beneficio 2x1 todo el mes en **Dafti.**



Evelyn Botto y Becky G



Lit Killah



UNA APP CON EXPERIENCIAS, CONTENIDOS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS PENSADOS PARA VOS.

1 DESCARGATE LA APP

2 REGISTRATE

3 CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO Prensario Dame Bubbles Y SUMÁ 500 BUBBLES

4 ¡CANJEALAS POR LO QUE VOS QUIERAS!

TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

+50

+100

+50

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE OCTUBRE AL 12 DE NOVIEMBRE DE 2018 INCLUSIVE.



Nuevos lanzamientos de Roberto Carlos, Louta, Rombai y Babasónicos

Mamá sabe escuchar en Sony Music

En **Sony Music**, su tradicional Campaña del Día de la Madre expone el concepto *Mamá sabe escuchar*, liderada por **Roberto Carlos** con el nuevo disco en español, **Carlos Rivera**, **Christian Castro** y **Abel** con *La Familia Festeja fuerte*, éste antes de sus Obras y extensa gira por el interior. Va a tener todo un circuito de publivallas de vía pública y después gran desarrollo digital.

Roberto Carlos, Louta, Rombai y Babasónicos

A fin de septiembre salió lo nuevo de **Roberto Carlos**, el primer álbum 100% en español en 25 años y con canciones inéditas, producido por Afo Verde.

También **Rombai** presentó el nuevo tema *Me voy*, sumándose **Fernando Vázquez** a la colombiana **La Vale** y la boliviana **Megu**, ahora parte del elenco de **Sony Music**. **Fianru** salió con su disco *Aval*, y es el primero de las nuevas figuras locales urbanas de la compañía que tiene álbum, con 8 grandes participaciones. **Rosario Ortega** con su nuevo single *Espuma*; **Residente** presentó su single junto a *Natch*, en una canción bien rapera antes del 3 de noviembre en el Hipódromo de Palermo; y se tiene el nuevo hit *Jaleo* de **Nicky Jam** ft. Steve Aoki. Ya apuntan a los hits para el verano.

Salió con todo el nuevo álbum de **Pablo Vittar**, *Nao para Nao*, la estrella brasilera que participó en la canción *Caliente* de Lati y en su Luna Park.

Como gran novedad también en el plano local, se viene el primer disco de **Louta** con Sony, muy ecléctico y reflejando todo su poder de vivo. Se titula *Enchastre* con 11 canciones, gran calidad de sonido y participaciones como



Babasónicos se presentarán en Obras el 19 de octubre

Marilina Bertoldi. **Destino San Javier** es la banda del momento en folklore joven y tiene su nuevo disco *Instinto*. **MYA** presentan *Fuego* con Leslie Grace, que tiene todo para el verano y los posiciona en un plano internacional.

Axel está presentando nuevo single junto a **La Sole**, *No es no*, canción social con su participación en La Voz. Finalmente, está el lanzamiento estrella de **Babasónicos** que presenta su nuevo álbum *Discutible*, del que ya se conocen *La Pregunta*, *Cretino* y *Pequeña Bestia*. Tendrá una campaña no tradicional pero con vía pública. Llevaban tres años sin disco de estudio y se presentan en Obras el 19 de octubre.

En lo latino sale además lo nuevo de **Mau y Ricky**, *Desconocidos* con **Manuel Turizo**, grandes talentos urbanos juntos en una gran canción.

Shakira, Camila Cabello y muchas más visitas

De las más esperadas visitas del año es la de **Shakira** en Vélez, pero también se tiene a **Camila Cabello** en el DirecTV Arena, **Axel** sigue con sus Gran Rex y desde el 19 de octubre empiezan los shows de **Serrat** en la misma sala. En lo anglo sobresalen también **Franz Ferdinand** y **Chainsmokers**.

Esta parte del año sobresalió la promo de **Carlos Rivera** con acciones promocionales en Buenos Aires y Córdoba destacando su entada en interior. La de **Leslie Grace**, **Yuridia** que estuvo en Córdoba presentando su Primera Fila, **Santi Cruz** que además de acompañar a Abel en Obras, hace el 26 el Opera Orbis Se-

guros, y también vino **Gerónimo Rauch** con su show en el Maipo. **Lali** va a tener una firma de discos en Montevideo, **David Lebon** un teatro Opera mientras graba su nuevo álbum, y está el regreso de **Jauría** en Vorterix.

Trap en Anglo

En lo anglo es interesante que se suma una campaña fuerte en el trap y lo urbano con los **Kings** en inglés, que incluye a **Travis Scott**, **21 Savage** que saca un álbum doble, **Future** y **A\$AP Rocky**. La campaña incluirá la conexión del arte urbano a nivel mundial, mostrando que los artistas locales toman muchas cosas de ellos.

Se vienen además nuevas canciones de **Zara Larsson**, de **Little Mix** con **Nicki Minaj**, de **Kygo** y sobresale el éxito de **French Montana** con **Drake** *No Stylist*, mientras que *Electricity* de **Silk City** con **Dua Lipa** y *Promises* de **Calvin Harris** con **Sam Smith** se siguen moviendo en rankings y virales.

Décimo Upfront y 9 nominaciones al Latin GRAMMY

Siguiendo con el concepto de *Música = Arte* llega el décimo upfront —Primavera/Verano en este caso— que será el martes 16 de octubre, llegando al quinto año consecutivo desde que se instauró este mensaje ganador para la industria de **Damián Amato**.

El trabajo de los artistas locales se volvió a reconocer con las nominaciones a los Premios Latin GRAMMY, este año con 9 ternados y una interesante escalada pop/rock: **Fito Paez**, **Dante**, **Axel**, **Nahuel Pennisi**, **Pericos** y el disco de **Omar Mollo** en tango.



La Familia Festeja fuerte



AXEL

NOMINADO
MEJOR ALBUM VOCAL
POP CONTEMPORÁNEO



JORGE DREXLER TIENE CINCO NOMINACIONES A LOS LATIN GRAMMY

Warner: nuevos discos de Twenty One Pilots y Escalandrum

Warner Music tiene otro gran mes de lanzamientos de alta calidad y masividad, además de muy buenas noticias, según destacó a Prensario la directora de marketing **María Florencia Puppo**.

El sexteto **Escalandrum** presenta *Studio 2*, undécima placa de la reconocida agrupación de jazz liderada por el baterista **Pipi Piazzolla**, que el año que viene cumplirá veinte años de trayectoria y es gran contratación de la compañía con chances de exportación. Fue grabado en el mítico *Studio 2* de los Abbey Road Studios de Londres (Inglaterra), sala que albergó músicos históricos como The Beatles y Pink Floyd, entre otros. Este disco estará disponible en formato CD, vinilo y en plataformas digitales, mientras que será presentado en vivo el 12 de octubre en Ciudad Cultural Konex.

Siguiendo en lo nacional, el traperero argentino **LIT Killah**, sigue creciendo. Su último single *Si Te Vas* lleva más de 15 millones de reproducciones en YouTube, 4,5 millones de streams en Spotify. Mientras está en la producción de lo que ya será su próximo sencillo, se prepara para realizar una gira por España.

Los Totoras, el grupo platense de cumbia, se prepara para comenzar una gira por el Cono Sur. Además de los grandes éxitos y todas sus canciones, el grupo continúa presentando la original versión cover de *Suave*, el gran hit de Luis Miguel.

Octubre es un mes de gran desarrollo musical para **V-One** y **TocoParaVos**. Ambos grupos se encuentran con la producción y grabación de lo que serán sus nuevos singles, para Octubre y principios de Noviembre. El grupo de pop urbano se encuentra en Cuba, donde contará con la participación de dos grandes figuras de la música en la actualidad. Por su parte, **TocoParaVos**, el grupo de Meri Deal y Bautista Mascia, están a Colombia para la canción que sucederá a *Vete de Mi Vida*, que fue lanzada a principios de Julio.

Luego de su gran éxito en la televisión, **Ángela Torres** y elenco llevaron a **Simona** al Luna Park sold out.

Nominaciones para Los Latin Grammy

Luego de un año lleno de reconocimientos por su disco *Salvavidas de Hielo*, **Jorge Drexler** ha sido uno de los artistas con más nominaciones a los

Latin Grammy. El artista uruguayo recibe un total de cinco nominaciones a la 19ª Edición de los Latin Grammy: Grabación del año con *Telefonía*, álbum del año *Salvavidas De Hielo*, Canción del año (*Telefonía*) y Mejor Álbum Cantautor, (*Salvavidas De Hielo*) y Mejor (*Salvavidas De Hielo*).

La gran cantante brasilera **Anitta** su éxito *Down town* -junto a J Balvin- recibió su nominación a Mejor Canción Urbana.

Dentro de la música rock, **Bunbury** se encuentra nominado a Mejor Álbum Rock por *Expectativas* y a Mejor Canción Rock con *La Actitud Correcta*.

El grupo **La Pegatina** recibe una nominación al productor del año de Rafael Arcaute por su trabajo en el disco *Ahora o Nunca* y en la canción *Solo yo*.

Pablo Alborán ha sido nominado en las categorías: Grabación Del Año (*No vaya a ser*) y Álbum Del Año, Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional y Productor del año (Julio Reyes Copello) por su más reciente lanzamiento *Prometo*.

Luis Miguel obtiene las nominaciones a Álbum del Año y Mejor Álbum De Música Ranchera/Mariachi por su *¡México Por Siempre!*. Finalmente, **Laura Pausini**, fue nominada a Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional por su canción *Hazte Sentir*.

Prioridades latinas

En lo latino, luego de su reciente paso por Argentina y su show sold out en el Teatro Ópera, **Piso 21** presentan *Puntos Suspensivos*, el nuevo corte de *Ubuntu*. Su video oficial acumula los 9 millones de reproducciones en YouTube.

Zion & Lennox continúan presentando *Hola*. La canción fue presentada bajo una acción de Warner en conjunto a distintos boliches y discotecas del país: VITA en Buenos Aires, Wallas en Santa Fe y Jetlag en Córdoba.

De La Ghetto lanzó su último álbum *Mi Movimiento*. Además de los éxitos que presentó durante el año, como *Sé que Quieres*, *Todo el Amor* (feat. Maluma & Wisin) y *La Fórmula*, entre otros, el lanzamiento del álbum fue acompañado de su nuevo single *Caliente*, junto a J Balvin.

Mario Bautista, continúa con la presentación de su single *Baby Girl* (feat. Lalo Ebratt). Tiene rotación en distintas radios y canales musicales de TV en el país.

Vice Menta, el dúo de trap revelación de México,



presentó su single *Granada*. Mientras continúa la espera al lanzamiento de su nuevo álbum, **Ximena Sariñana** sigue presentando su último sencillo *¿Qué Tiene?*.

Twenty One Pilots y Michael Bublé

Twenty One Pilots regresa con su nuevo álbum *Trench*. Ya tenía 4 singles: *Jumpsuit*, *Nico And The Niners*, *Levitate* y *My Blood* que dejan ver el sonido ecléctico. El anterior, ganador del Grammy Blurryface, vendió más de 6,5 millones de copias en todo el mundo y que ha logrado el oro y platino de sus 14 canciones.

Dua Lipa reedita el disco en un *Dua Lipa Complete Edition* donde sumará todas sus colaboraciones más Fuertes y un tema inédito junto a las *Blackpink*, los singles *Want To* y *Running* de los que sólo conocíamos versiones en vivo y una versión live de su hit global *New Rules*.

Michael Bublé editará *Love* (pronunciado *love*), su octavo álbum de estudio después de dos años en los que se retiró de la vida pública para dedicarse a su familia. Bublé co-produjo su nuevo álbum y le otorgó una nueva mirada a varios temas clásicos del cancionero norteamericano. Dos temas que se destacan son *Love You Anymore* de Charlie Puth y la conmovedora versión de *La Vie En Rose* - un dueto de Bublé con la cantante Cecile McLorin Salvant-. **Jess Glynne** presenta *Always In Between*. Con el anterior tuvo ventas de 12 millones de singles en todo el mundo, 39 semanas en el top 10 de Reino Unido, 2,500 millones de streams en Spotify, una gira con entradas agotadas en Reino Unido.

El cantante y compositor australiano **Vance Joy** nos visita por segunda vez el 10 de octubre para Vorterix con su última gira *Nation Of Two World Tour*.

WARNER MUSIC ARGENTINA

FELICITA A

JORGE DREXLER



POR SUS 5 NOMINACIONES EN LA 19ª EDICIÓN DE LOS LATIN GRAMMY

GRABACIÓN DEL AÑO

ÁLBUM DEL AÑO

CANCIÓN DEL AÑO

MEJOR ÁLBUM CANTAUTOR

MEJOR INGENIERÍA DE GRABACIÓN PARA UN ÁLBUM

GRAN SALIDA DE PAUL MCCARTNEY Y ARIANA GRANDE

Universal Music: nuevos discos de Tini y Cacho Castaña

Grandes novedades tiene **Universal Music** para esta última parte del año. **Tini** lanzó el 12 de octubre su tan esperado segundo disco solista titulado *Quiero Volver*. El mismo contiene canciones en español e inglés y cuenta con colaboraciones de artistas latinos urbanos más encumbrados como Nacho, Karol G, Morat, Sebastian Yatra y Cali y El Dandee. Mientras Tini sigue con todo como jurado de la nueva edición del programa La Voz en Telefé.

Distinto es el nuevo disco de **Cacho Castaña**, un trabajo en el que interpreta temas de otros autores como Serrat, Charly García, Roberto Carlos y Joaquín Sabina entre otros. En este disco Cacho explora, por primera vez en su exitosa discografía, un repertorio de otros autores, de géneros pop y latinoamericano. Su versión del clásico *La balada del diablo y la muerte* ha causado un fuerte impacto en los medios.

Además desde el 5 de octubre están disponibles las ediciones especiales de **John Lennon**, *Imagine The Ultimate Collection* y los audiovisuales *Imagine* y *Gimme Some Truth*.

Pero uno de los discos más esperados para la música popular de calidad sin duda será *SI*, el primer disco de Andrea Bocelli con nuevas composiciones en 14 años.

El otro gran álbum es la banda de sonido de la esperadísima biopic sobre el ascenso de **Queen** y la vida de **Freddie Mercury**. Se trata de 22 canciones que incluyen por primera vez los audios del legendario show Live Aid de Queen, grabados en el famoso Wembley en julio de

1985, que están entre las grandes gemas y versiones desconocidas dentro del catálogo de la banda. Otras canciones inéditas son *Fat Bottomed*, en vivo en París en 1979, de la gira del disco *Jazz*. También se incluyen algunas gemas, como *Doing All Right* originalmente grabada por Smile, el grupo de Brian y Roger anterior a Queen.

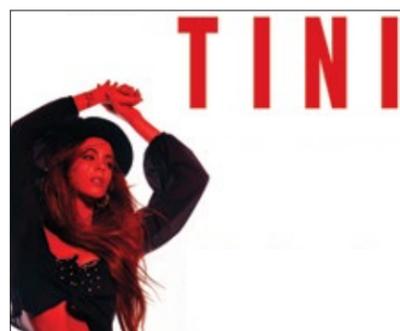
Chano presentó su nuevo single *El susto*. La canción, que tiene un irresistible ritmo de cumbia pasada por la factoría Chano, tiene destino de hit y sólo faltaba el video para confirmarlo. *El susto* tuvo un estreno atípico, fue presentado en el programa inaugural de Showmatch con un impactante despliegue visual.

Buenas salidas tuvieron los discos de **Paul McCartney** con *Egypt Station* y **Ariana Grande** con *Sweetener* y entre lo que se en noviembre **Imagen Dragons** anunció el lanzamiento de *Origins*.

Mon Laferte cerró su gira por Argentina

Luciano Pereyra continua la gira con conciertos sold out, se prepara para su show en el Estadio de Vélez el 8 de diciembre y el 25 de octubre actuará en el famoso Lunario de la ciudad de México. **Sebastian Yatra**, después de sus shows Sold Out en Argentina, continúa en los principales lugares de los charts con su canción *Ya no tiene novia*.

Falta poco para el concierto de **David Bisbal** del 9 de noviembre en el Hipódromo de Palermo, en donde promete un show de alto vuelo que los lleva a los escenarios más grandes de Europa.



Morat, tras su gira Sold Out con conciertos en Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Montevideo, Santiago de Chile, lanza su nuevo disco el 26 de octubre.

Bambi, quien está nominado a los Grammy Latinos en categoría "Mejor álbum pop rock" por su disco *El Encuentro* y viajará a Las Vegas, se presenta el 18 de octubre en La Usina Del Arte.

Por su parte, **Zoe** tiene presentaciones por partida doble. Estará en el Personal Fest y tiene un side show el 9 de noviembre en Niceto.

Gran éxito de **Las Pastillas del Abuelo** con su gira española. Se presentaron en Valencia, Alicante, Vigo, Bilbao, Madrid, Granada, Barcelona y Málaga. Tuvieron sold out en Alicante, Madrid y Barcelona.

Con localidades agotadas y excelentes críticas, **Mon Laferte** terminó su primera gira de conciertos por Argentina. La talentosa artista chilena demostró por qué es hoy una de las compositoras e intérpretes más brillantes de la música latinoamericana. Mon realizó conciertos sold out, en el teatro Gran Rex de esta capital, el Auditorio Bustelo de Mendoza, la Plaza de la Música en Córdoba, el teatro El Círculo de Rosario y el Coliseo Podestá de La Plata; donde la vieron más de 15.000 personas.

Durante su visita la artista radicada en México se hizo un tiempo para compartir con sus fans, y los sorprendió cantando su nuevo y más reciente éxito *El Beso* en el planetario de la ciudad de Buenos Aires el pasado domingo 23. La última gran noticia para esta talentosa artista sudamericana es que se conocieron las nominaciones a los prestigiosos Premios Grammy Latinos, y Mon ha sido distinguida con la nominación a Canción del Año por su tema *Antes de ti*.



Cacho Castaña



MAMÁ SABE ESCUCHAR



LIBRO + 2CD + 1DVD

21 DE OCTUBRE | DÍA DE LA MADRE



NUEVO ESTILO ÚNICO UNIÓN DEL TRAP, RAP, BITBOX Y EL BAILE

Actitud Freestyle 2: Surgió el Shockbox!

El 1 de octubre fue la final en el Centro Cultural Recoleta de **Actitud Freestyle 2**, la segunda plataforma de artistas emergentes del trap, rap, bitbox y baile que ya se metió en el medio musical mainstream y está sumando nuevas alianzas entre los grandes protagonistas del mercado.

PRENSARIO pudo hablar con **Leandro Guzzo**, titular de **Crea Interactivo**, que en su momento trabajó con Movistar para los Fri Music, como antes con **SerTV** y movidas televisivas con la música. Es el motor creativo de la movida que pudo realizarse principalmente gracias al mains sponsorship de **Fantoche** con la visión de **Claudio Messina** y el apoyo de otras marcas como **Flecha Bus Estudiantil** a través de **Damián Lavitola**.

Leandro Guzzo destacó como en esta ocasión se jugaron a crear el **Shockbox**, donde los 16 finalistas en cada corriente se mezclaron unos

con otros para generar este nuevo estilo combinado. De ellos salieron el primero y segundo para empezar a trabajarlos en la industria mainstream.

La apuesta podría haber generado disconformidad pues los chicos son muy estrictos con los estilos, pero tuvo resultados positivos incluso en la opinión de los exigentes jurados y coolhunters de la plataforma

como **Larry MP** en trap y rap, **María Sol Villalobos** en baile y **JP Pellegrino** y **Chummbear** en bit box. Ellos junto a **Sony** que es de los más respetados y uno de los artistas con los



Claudio Messina, gerente de marketing de Fantoche, y Leandro Guzzo, de Crea Interactivo

que Guzzo tiene nuevos proyectos e iniciativas.

Dijo Guzzo sobre la creación del **Shockbox**: 'Nació con honorabilidad y camaradería. De 1500 videos que habían mandado chicos de todo el país quedaron 50 seleccionados y después los 16 ganadores en trap, rap, bitbox y baile. No postulamos el 'divide y reinarás' que era rendidor, sino un espíritu colaborativo de fusión de estilos entre las figuras. Si querían competir lo pueden hacer pues la batalla los mueve y estimula, pero prevaleció finalmente la capacidad de trabajo en equipo para asociar los estilos. Incluso es importante que Los que habían salido primeros en cada categoría no ganaron al final, pues prevaleció esa espíritu de unirse para formar estos nuevos dos grupos –ganador y segundo–, que son los únicos en el mercado en hacer **Shockbox**, finalizó.



Austin Fernandez y El Gordo S en el Actitud Freestyle



Los ganadores del Actitud Freestyle 2018

Mauro Conforti & La Vida Marciana
PRESENTA SU NUEVO DISCO
La Bestia de la Energia

1 DE NOVIEMBRE LA TRASTIENDA **La Trastienda SAMSUNG**

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS

JUANA VIALE ELLA PUDO TENERLO TODO **ARTURO PUIG**

CAMINO SINUOSO

ESCRITA Y DIRIGIDA POR JUAN PABLO KOLODZIEJ

RODEO PRESENTA

JUANA VIALE ARTURO PUIG GUSTAVO PARDI ANTONIO BIRABENT HUGO ARANA Y LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE GERALDINE CHAPLIN EN ASOCIACIÓN CON SHAZAM! CON EL APOYO DEL INCAA ASISTENTE DE DIRECCIÓN MARIANA BACHILLER DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA HORACIO MAIRA DIRECCIÓN DE SONIDO JOSÉ LUIS DIAZ DIRECCIÓN DE ARTE DARIÓ FEAL VESTUARIO & MAKE UP DAMIÁN BRISSIO DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN JORGE GUNDÍN JEFA DE PRODUCCIÓN INÉS VERA EDICIÓN PABLO MARI MÚSICA ORIGINAL COMPUESTA POR FITO PÁEZ PRODUCCIÓN POR FEDERICO COLELLA JUAN PABLO KOLODZIEJ PRODUCCIÓN EJECUTIVA FEDERICO COLELLA JUAN PABLO KOLODZIEJ RUBÉN URRIBARRI PRODUCCIÓN COMERCIAL MATÍAS VIALE ESCRITA Y DIRIGIDA POR JUAN PABLO KOLODZIEJ

RODEO INCAA Vila La Angostura Shazam! 8 DE NOVIEMBRE EN CINES Argentina andes OCASA BUENA VISTA INTERNATIONAL

FIESTA NACIONAL EN EDICIÓN DE LUJO

PopArt Discos: Gran salida del MTV Unplugged de los Auténticos Decadentes

Juanchi Moles, responsable de marketing de PopArt Discos, destacó el gran lanzamiento respaldando el formato físico del MTV Unplugged de Auténticos Decadentes Fiesta Nacional en edición de lujo combo – CD+DVD –, edición nacional en Argentina y México distribuida por Sony Music. También en Uruguay con gran apoyo de Bizzaro y en Chile con edición nacional de Plaza Independencia, acompañado por los artistas en el día del lanzamiento haciendo promoción y firma de autógrafos en la tienda Jumbo.

En digital el gran lanzamiento fue apoyado por las principales plataformas digitales en todo Latinoamérica con especial campaña durante todo octubre desde Spotify. LAD fue elegido como el artista argentino con un show en el subte.

El 26 de octubre se viene el disco de **Vantra**, la banda de Fernando Ruiz Díaz, que sigue con el corte y video *La canción que faltaba*.

La Vela Puerca se viene con el show más importante en el Club Ciudad el 3 de noviembre presentando *Destilar*. Siguen con su corte *Mi diablo*, que está muy bien posicionado en radio y tv.

De la gran piñata presenta su disco en el Teatro de Flores el 20 de octubre para sus fans, que quieren fecha cuanto antes. *A veces veneno* es el corte y video.

Indios – banda con mucho futuro – ya están preparando un nuevo disco que saldrá en el 2019 pero ya muestran un adelanto llamado *Perdiendo la cabeza*.

Caligaris se viene con corte nuevo de su DVD del *Show mas feliz del mundo, Quereme así*, con la participación de Jorge Serrano. Caligaris viene

de agotar 4 auditorios nacionales y sigue con su gira *Espíritu Payaso* por Centroamérica y después vuelven a la Argentina para seguir con shows.

Internacional

En lo internacional destaca especialmente el lanzamiento de *Fiesta Nacional*, el MTV Unplugged de **Los Auténticos Decadentes**. En formato físico, con edición simultánea de CD+DVD y doble vinilo en Chile, Uruguay y México. También desde luego el show completo en digital para todo el mundo,

con gran apoyo y destacados de prioridad en las principales tiendas, especialmente por parte de **Spotify** que tiene a Los Decadentes al frente de su gran campaña de vía pública y redes sociales en Argentina. La banda desarrolló una intensa gira de promoción en Santiago de Chile, donde además de realizar varias entrevistas tuvieron una gran firma de autógrafos en el Jumbo Bilbao, organizada por Plaza Independencia. Los Deca además cerraron la primera noche del Cosquin Rock Chile y realizaron un show en Talca, para luego partir rumbo a México donde realizarán una gira de 10 conciertos y promoción. Estas fechas en México no se enmarcan dentro del

formato unplugged, para el cual se anunciaron hace unos días los primeros shows desenchufados de 2019 que tendrán lugar los días 1, 2 y 4 de marzo en el Auditorio Nacional de Ciudad de México, 8 y 9 en el Pabellón M de Monterrey, 13, 14 y 15 en el Teatro Diana de Guadalajara.

Y hablando del Auditorio Nacional, hay que destacar también el éxito descomunal de los **Caligaris**, que se presentaron ante 40 mil personas en cuatro noches consecutivas en dicha sala, una de las más emblemáticas del país azteca y considerada entre las mejores

del mundo. Todos los shows con entradas agotadas y presentando su nuevo show *Espíritu Payaso*, que a lo largo del mes continuará su recorrido por varias ciudades de México, con dos escalas en Colombia -donde la banda cordobesa registra gran crecimiento - en las localidades de Girardot para el Jamming Summer Fest y Medellín, Festival de la Diversidad.

También **Los Cafres** tienen una gira grande por México. El tour se llama *Sigo Caminando* y pasará por Monterrey, Guanajuato, Toluca, Querétaro, Naucalpán, Guadalajara y Ciudad de México. En Girardot, Colombia, coincidirán con Caligaris en el marco del Jamming Summer Fest. Luego los días 25, 27 y 28 de octubre tendrán su primera gira por España, en las ciudades de Barcelona, Valencia y Madrid presentando su álbum *Alas Canciones*.

A punto de presentar nuevo single, **Indios** continúa su desarrollo internacional preparando su primera visita a Colombia. La banda será parte de los festivales *Hermoso Ruido* y *Cosquin Rock* de Bogotá. También brindarán un show en Medellín además de desarrollar una agenda de promoción.

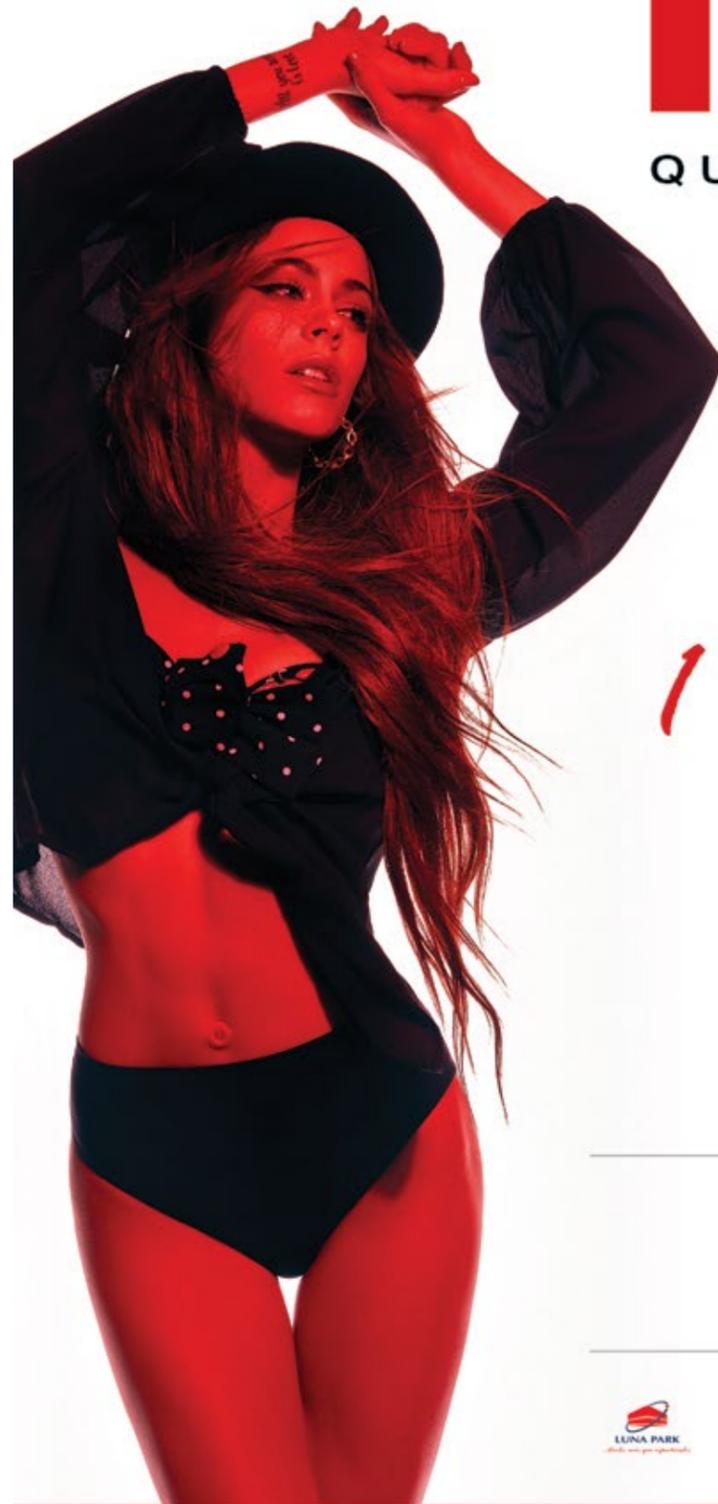
Sobre Chile y en el marco de la edición chilena del *Cosquin Rock* destacó muy especialmente la participación de **La Vela Puerca**. Los uruguayos brindaron un set sólido y contundente en el que hubo ovaciones y despliegue de banderas, además de contar con la participación de Ska-P.



INVITA PANTENE

TINI

QUIERO VOLVER TOUR



1 de diciembre
ESTADIO LUNA PARK

AUSPICIA *always.*

MEDIA PARTNERS



3 cuotas sin interés. SuperClub desde 16.000 puntos. Santander Río

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA EN TARJETASANTANDERRIO.COM.AR
C.F.T.E.A: 0% - 1,53%
COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL CARTERA DE CONSUMO CARTERA COMERCIAL

TASA FIJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 14/09/18 AL 01/12/18 CON VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETA A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 50 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE \$600 FINANCIADA EN 3 CUOTAS REGISTRARÁ CUOTAS DE \$200 CADA UNA. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO. LIMEWORLD S.R.L. AV. LIBERTADOR 6250, PISO 6, CABA, C.P. 1428 - TEL. 4706-3267

EN DICIEMBRE, CIRO EN EL ESTADIO DE RIVER

300: Divididos agotó el Hipódromo



Para celebrar su 30º aniversario **Divididos** se presentó con entradas agotadas el sábado 15 de septiembre en el Hipódromo de Palermo. Fue el regreso de la banda a los espacios abiertos de Buenos Aires luego de muchos años. Luego de ese show, volvieron a Flores agotando tres funciones. Recientemente lanzaron la regrabación de su primer disco originalmente llamado *40 Dibujos Ahí en el Piso*, ahora *Haciendo Cosas Raras*. Incluye las canciones de aquel álbum debut, en un orden distinto, reinterpretadas por la formación actual de la banda. Antes de fin de año continuarán sus clásicos shows en Flores, e irán a San Juan, Neuquén, Mar del Plata, Rosario, Córdoba y Tucumán.

El 15 de diciembre **Ciro y los Persas** harán su mayor show hasta la fecha, llegando a River para presentar *Naranja Persa 2*. Se anunciaron las bandas amigas teloneras: **La Que Faltaba (de Micky Rodríguez)**, **Chucky de Ípola y La Chilinga**. En agosto iniciaron una extensa Gira Nacional donde giraron por el sur del país. Vienen de presentarse en el Cosquín Rock de Chile. Antes de River los esperan conciertos en La Rioja, Tucumán y Mendoza. Próximamente lanzarán video de "Dice", nuevo corte de difusión de NP2.

Lisandro Aristimuño cerrará la Gira 2018 el 7 de diciembre en el Teatro Ópera. Lo hará luego de llenar por segunda vez el Estadio Luna Park con un show extraordinario. Acaba de regresar de España, donde realizó 3 conciertos en Madrid y el 24 de noviembre irá a La Plata para la segunda

función en el Teatro Municipal Coliseo Podestá.

Alejandro Lerner sigue conmemorando los 35 años de *Todo a Pulmón*. Ya pasó por Mar del Plata, San Juan, Mendoza, Salta, Tucumán, Jujuy, Cañada de Gomez, Rosario, Córdoba, Uruguay y La Plata. Seguirá este mes por Rafaela, Santa Fe, Chaco y Corrientes. Luego de agotar el Gran Rex

de agosto, sumaron dos funciones el 9 y 10 de noviembre en el Teatro Ópera. Estos shows se realizan junto a la Agencia Biz.

Luciano Pereyra arrancó en agosto la gira nacional celebrando sus 20 años de carrera que lo llevó ya con entradas agotadas por Córdoba (dos veces), Tandil, Rosario, Santa Rosa, Neuquén, Bariloche, San Nicolás, Venado Tuerto y Rafaela. Continuará en noviembre en Corrientes y Santa Fe, culminando en el Arena Maipú de Mendoza en diciembre.

El Plan de la Mariposa tocó por primera vez en La Trastienda en septiembre, con entradas agotadas una semana antes. Con su gira nacional *Devorados por el tercer ojo* pasaron ya por Mar del Plata, Tandil, Río Colorado, Neuquén, Bahía Blanca, San Juan, San Luis y Mendoza. Continuará por Rosario, Córdoba, Haedo, Paraná, Chivilcoy y Uruguay.

Con un show en el Teatro Opera **Los Pericos**

festejarán sus *3000 Vivos* el 27 de octubre. Álbum con el cual ganaron un Premio Gardel en la categoría Mejor álbum de Reggae y Música Urbana. **Piti Fernández** continúa presentando las canciones de *Conmigo Mismo*, su proyecto solista en paralelo a LPDA, en septiembre llenó La Trastienda.

ZARPA (CONTENIDOS DIGITALES)

Desde Zarpa se produjeron contenidos especiales de Divididos en el último Teatro Flores, donde la gente eligió las canciones del concierto. Se realiza la campaña online de *Ciro en River*, incluyendo contenidos audiovisuales de la pre-producción del evento. **Peces Raros** lanza su segundo single adelanto *Nenúfares Perfectos*, de su próximo disco *Anestesia*. Es un lanzamiento de *Gonna Go!* Zarpa felicita a **Los Pericos** por su nominación 3000 Vivos Mejor Video Musical Versión Larga en los Latin Grammys.



Dos de los mayores conciertos del año en Capital Federal

TERMINA EN EL ESTADIO VÉLEZ DEL 8 DE DICIEMBRE

Luján Producciones: arrancó la gira a todo sold out

Nico Garibotti, director de Luján Producciones, destacó que ya arrancó la gira '20 años con vos' con estadios agotados: dos Orfeos en Córdoba, el Metropolitano de Rosario, el Ruca Che en Neuquén, en Club Estudiantes en Santa Rosa y el Auditorio de Tandil. Todo esto siempre en

alianza con 300 Producciones.

En el mismo mes hizo un viaje de promoción intenso a México, el tercero de esta etapa, destacando que estuvo con grandes influencers de los medios como Jessi Cervantes de Exa, Mariano Osorio de Joya, y en el Programa



Sold out en el Metropolitano de Rosario

Hoy de Las Estrellas de Televisa, apoyando su primer show en solitario del 25 de octubre en el Lunario del Auditorio Nacional.

A lo largo de octubre completará la gira promocional por Montevideo para anticipar en el Teatro de Verano en noviembre y en Chile, donde estará para el Aniversario de Radio Pudahuel, apoyando el Teatro Oriente en diciembre.

Para el Vélez del 8 de diciembre se harán algunas acciones y programas puntuales, durante este mes y el próximo. Lo hace con Preludio y Ake Music.

A nivel difusión, se lanzó el nuevo sencillo *Me gusta amarte*, cuarto del disco *La Vida al Viento*, después de que el hit *Que suerte tiene él* sonara por más de seis meses en los primeros lugares. Es un disco que cumplió un año en septiembre y todavía tiene canciones para seguir lanzando con gran éxito de venta de soporte también.

Vale agregar que todo este éxito no se debió al éxito de un hit, sino que fue un crecimiento orgánico donde todo lo hecho con el disco anterior se cosechó en este para cambiar teatros por estadios, hacer su primer cancha de fútbol con el Vélez e ir por primera vez de gira por USA, tocar en España, Bolivia, Paraguay e incluso lugares de Argentina donde nunca se había presentado en show propio como Tandil o Bariloche.



Visita promocional de Luciano en México

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



VORTERIX TEATRO - LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN -
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS
teatrovtx teatrovorterix.com teatrovorterix

CYBERIX 15 OCTUBRE	JAURIA 19 OCTUBRE	LA CUMPARSITA 20 OCTUBRE	LIGA VIDEOJUEGOS PROFESIONAL 24 Y 25 OCTUBRE
VALOR INTERIOR 26 OCTUBRE	LORIHEN 27 OCTUBRE	LOS TABALEROS 02 NOVIEMBRE	THE RASMUS 09 NOVIEMBRE
KPOP STARS 17 NOVIEMBRE	RATA BLANCA 23 NOVIEMBRE	OJOS LOCOS 24 NOVIEMBRE	IORIO 07 DICIEMBRE

VENÍ A CONOCERNOS

Berlina

VORTERIX
AV. FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

Riff
01.12.18 SHOW AGOTADO | 08.12.18 NUEVA FUNCIÓN

THE ROXY La Viola BAR FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE
NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD
theroxyarg theoxylive theoxylive.com.ar

SAMSARA BLUES EXPERIMENT 16 OCTUBRE	JERIKO 19 OCTUBRE	MARS RED SKY 30 OCTUBRE	EARTHLESS 09 NOVIEMBRE	BLUES MOVIMIENTO LOS MIÉRCOLES 21 HS	DAB LOS JUEVES 23.58 HS
VILLANOS 16 OCTUBRE	AVERNAL 30 OCTUBRE	JINJER 03 DICIEMBRE	THE BLACK DAHLIA MURDER 18 DICIEMBRE	THE ROXY HITMEL LOS VIERNES 23.58 HS	THE ROXY SABADOS LOS SABADOS 23.58 HS

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | [/MTSPRODUCCIONES](https://www.facebook.com/MTSPRODUCCIONES) | [@MTSPRODUCCIONESAR](https://www.instagram.com/MTSPRODUCCIONESAR) | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM



NUEVA GRAN GIRA EUROPEA DE NOCHEROS

S-Music: El Vuelo del Dragon Temp. 1, la reivindicación de Palo Pandolfo

En S-Music, Cecilia Crespo, directora de marketing, destacó el lanzamiento del proyecto *El Vuelo del Dragón*. Palo Pandolfo repasa más de 30 años de Canciones Esenciales con toda la fuerza de su performance en vivo, a lo largo de 9 meses, con 3 Temporadas Digitales. La Primera acaba de editarse. Las siguientes Temporadas se sucederán cada 3 meses, y al finalizar los 9 meses, se editará en formato físico un Box Set de lujo para coleccionistas conformado por CD, DVD en vivo y memorabilia.



El proyecto se presentó formalmente a los medios el 10 de octubre en Berlina Vorterix, acompañado por un show en vivo único y para el núcleo duro de fans será el 3 de noviembre en Xirgu.

Nocheros de vuelta a Europa

En el área de management internacional de la compañía de Alejandro Varela, Los Nocheros que no han parado de girar en el exterior durante los últimos 14 meses con 2 extensas giras por Estados Unidos y Canadá, Latinoamérica y Europa, vuelven al Viejo Continente con más ciudades (donde nunca habían tocado) con su *Voy Amarte... en Europa*. Inician la gira con Irlanda, París y siguen luego por Sevilla, Málaga, Santiago de Compostela, Vigo, Jaen y Tenerife.

En el plano local Foxley, tras su multitudinario



Palo Pandolfo

paso por el Festival de la Primavera en Carlos Paz, el Emergente y la reciente apertura del show de **30 Seconds to Mars** en GEBA, se preparan para el lanzamiento de *Wow!* su esperado nuevo álbum, con producción de **Seby y Diega (ex Tan Bionica)** el 16 de noviembre

Los Huayra cierran con 2 Operas colmados su gira Puro Huayra el 11 y 12 de octubre, gira que los llevo a agotar localidades en todo el país.

Continúa la seguidilla de shows de todo el roster de la compañía: **Octafonic** (Konex, La Plata), **Todo Aparenta Normal** (Niceto) y ambos serán las figuras locales junto a **Eruca Sativa** en el **Rock & Pop Festival** en Obras el 17 de noviembre. **Naomi Preisler** continúa su alianza con *Converse* para todo el mundo, y se presenta junto con Benito Cerati el 26 de octubre en Santos 4040, fecha que también se realiza la presentación de **Santiago Cruz** en el Opera, dando paso a su tour Elemental. Por su parte, **Indios de Ahora**, llevan su nuevo disco *Ser Humano*, a todo el país, luego de su sorprendente show en La Trastienda

En el plano anglo, se espera una nueva visita de **DJ Who**, mientras comienza el set up de su nuevo lanzamiento, mezclado y masterizado en Londres. **Arctic Monkeys** continua firme como uno de los grandes lanzamientos mundiales del año. Antes de su visita, **The Magic Numbers** continúan con *Ride againt the wind*, y se trabajan bien los nuevos cortes de *Jungle* y de *Interpol*. Párrafo aparte el extraordinario crecimiento de **Nia Wyn**, de Londres, la joven artista cuyo debut se trabaja en paralelo en los dos países. El corte es *Turnstiles* y cuenta con apoyo en las radios anglo tanto de Argentina como Chile.

visitanos en www.prensariomusica.com

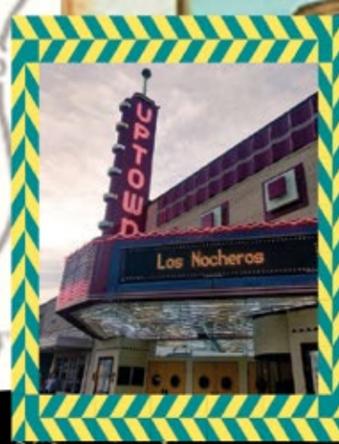


Indios de Ahora en la Trastienda



"CANTO NOCHERO" DE ARGENTINA AL MUNDO

- 16 feb Maldonado, Uruguay
- 16 feb San José, Uruguay
- 02 may Dallas, USA
- 03 may Houston, USA
- 04 may New York, USA
- 05 may Washington, USA
- 06 may Miami, USA
- 11 may Los Ángeles, California, USA
- 12 may St Lake City, USA
- 13 may San Francisco, USA
- 16 may Las Vegas, USA
- 31 may Arica, Chile
- 01 jun Chillan, Chile
- 02 jun Casino Monticello, Chile
- 03 jun Antofagasta, Chile
- 13 sep Cochabamba, Bolivia
- 14 sep La Paz, Bolivia
- 15 sep Tarija, Bolivia
- 17 sep Peñaflo, Chile
- 12 oct Asunción, Paraguay
- 20 oct París, Francia
- 22 oct Dublin, Irlanda
- 24 oct Sevilla, España
- 25 oct Tenerife, España
- 27 oct Jaén, España
- 28 oct Fuengirola, España
- 30 oct Santiago de Compostela, España
- 31 oct Vigo, España
- 02 nov Lima, Perú



"CANTO NOCHERO ETERNA CANCIÓN
CANTO DEL ALMA EN BUSCA DEL SOL
CUENCO DE BARRO TIBIO MISTOL
CANTO NOCHERO SIEMBRA DE AMOR
CANTO DEL PUEBLO QUE VIENE Y VA
A PURO GOLPE DEL CORAZÓN
LLAMA QUE NO SE APAGA JAMÁS"

GIRA 2018



SE VIENE EL CICLO MUSICARTE

Un Plan Productora: creatividad, determinación, ética y pasión

Aun no termino el año y llevan realizadas más de 200 funciones a lo largo y a lo ancho de todo el país, PRENSARIO dialogó con los titulares de Un Plan Productora, en sus oficinas ubicadas en el barrio de Las Cañitas. **Martin Izquierdo & Fen Lopez** de vasta trayectoria en el mercado repasan su activa programación del 2018 y nos cuentan como finalizarán un año que los sigue ubicando entre los líderes del rubro.

Es conocida la gran labor de la productora, aportando a la carrera de Gabriel Rolón. El prestigioso psicoanalista continúa con gran éxito su temporada teatral en el Teatro Picadero, superando ya, las 120 funciones. El 1° de noviembre saldrá a la venta su nuevo libro, que lleva por título *La voz Ausente* el cual en el ámbito editorial ya se reconoce como -la novela del año-. El 19 de noviembre se presentará por primera vez en el Teatro Gran Rex, en otra

noche histórica para su trayectoria. Las entradas ya están a la venta por sistema Ticketek. Al cierre de esta edición se está programando un tour por las principales ciudades del país, en reacción a la gran repercusión del Gran Rex. Córdoba, Rosario, Mar del Plata, La Plata, Salta y Montevideo serían las elegidas.

El Auditorio de Belgrano se convirtió en un recinto de lujo para la productora. Se destacan allí en la programación los pasados shows de Chico Novarro (14/9), Fabiana Cantilo (15/9) y Baglietto-Vitale (22/9). El dúo, por localidades agotadas, repitió función el 13 de octubre, Banana Pueyrredón (6/10) fue otro que colmó la sala en su totalidad y en breve se conocerá la fecha de su nueva función. Y aún quedan por delante dos conciertos en esta sala: Jorge Fandermole y Sandra Mihanovich, el 3 y el 9 de noviembre respectivamente.

En pocos días volverán a juntar al dúo Pedro y Pablo en el Teatro Gran Rivadavia y sobre este mismo escenario Valeria Lynch cantará todos sus éxitos el 27 de octubre.

Un Plan acompañó en su Gira Nacional a Iván Noble, en una gran labor junto a su manager Gustavo Martelo. El músico celebra 25 años de carrera y cerrará el tour el 3 de noviembre en el Teatro Opera Orbis.

En otra fusión de la productora, a quienes el trabajo en equipo les sienta muy bien, ya se encuentran trabajando junto a Margarita Bruzzone,



Martin Izquierdo y Fen Lopez

en los detalles de la presentación en el mítico Luna Park de Kevin Johansen, quien vestirá de fiesta al estadio el próximo 16 de diciembre.

Ciclo de acústicos e íntimos **Musicarte**

Una idea que se pospuso durante varias temporadas se realizará por fin el próximo mes de diciembre. Una propuesta distinta para los artistas, en un reducto donde no es usual ver anunciados conciertos. El Teatro Picadilly, ubicado en el corazón de la avenida Corrientes, será testigo de casi 30 shows que pasarán consecutivamente del 1 al 22 de diciembre. La programación lograda es espectacular, donde se destacan los nombres de Sandra Mihanovich, Marilina Ross, Fabiana Cantilo, Escalandrum, Baglietto-Vitale, Adriana Varela, Javier Calamaro, Nahuel Pennisi, Luis Salinas, Manuel Wirzt, entre tantos otros grandes artistas que participaron de la apuesta de la productora.



Juan Carlos Baglietto



PRIMER CICLO DE ÍNTIMOS

TEATRO PICADILLY
AV. CORRIENTES 1524

MUSICARTE
DICIEMBRE 2018

VAS A TENERLOS CERCA... MUY CERCA!

PROXIMAMENTE EN VENTA

Plateanet 5236-3000
Todo el teatro para vos www.plateanet.com

Martín Izquierdo & Fen López

unplan
THEATRO NACIONAL

EL 26 Y 27 DE OCTUBRE CON TALLERES, PANELES, SHOWS Y NETWORKING

Selector PRO: conferencia sobre la nueva industria musical



Selector Pro Rusia 2016 - PH: Dmitry Smirnov

Selector PRO, el programa de formación del British Council para la profesionalización de la industria de la música independiente, se realizará por primera vez en la Argentina con un formato de conferencia de 2 días - 26 y 27 de octubre en Santos 4040 - que ofrecerá paneles de discusión, talleres, networking y shows en vivo, reuniendo a los profesionales de la industria de la música local con representantes clave del sector del Reino Unido. La inscripción al evento es gratuita (www.britishcouncil.org.ar) con cupos limitados. Selector Pro es producido por el British Council junto a 432HZ y cuenta con la colaboración de Niceto Club, Ditto Music, ASIAR, UMET y FUTUROCK.

El programa brinda capacitación y apoyo a músicos y productores, abriendo un espacio para el debate y la colaboración mutua entre Argentina y el Reino Unido. Su eje girará en torno a las problemáticas, desafíos y estrategias vinculadas a la música y a las plataformas digitales, mostrando el impacto de las nuevas tecnologías en la industria musical actual en distintas esferas, desde el desarrollo de políticas públicas hasta el consumo por medio de playlists.

Selector PRO se viene realizando principalmente en Asia, en países como China, Rusia y

Ucrania. Este año se realizará por primera vez una edición en distintos países del continente americano. Argentina, Colombia, México, Cuba y Venezuela tendrán sus ediciones entre los meses de septiembre y noviembre de 2018.

La edición de Argentina, además, contará con participantes de Chile y Uruguay. Entre los panelistas locales estarán Paula Rivera (INAMU), Nicolas Wainelbaum (UNTREF), Pablo Montiel (UMET), Soledad Rodríguez Zubieta (Modular Música), Angel Navas (Ditto Music - España), Angel del Re (Concepto Cero Records), Barbi Recanati (Goza Records), Tomas Balcarce (Que-rusa Records), Ricardo Lira (Somosapiens - Chile), Matias Messoulain (Futurock Radio), Sylvie Picolotto (Rock City Agencia) y George Yúdice (Universidad de Miami). Y del Reino Unido están invitados Kameil Sattar, experta en Marketing digital con más de 15 años de experiencia en campañas de management digital con sellos y artistas independientes; Lizzy Ellis, quien cuenta con más de 8 años de experiencia en management de artistas en la compañía Red Light Management, es asistente del sello discográfico Tectonic Recordings y co-fundadora de la asociación Bristol Women in Music; y Jason Reed, director del área digital de Domino Records.

En Argentina, el British Council emite desde este año el programa de radio The Selector, que presenta cada semana la música más innovadora del Reino Unido. El programa es producido desde Londres por el British Council y llega a una audiencia mundial de más de 3 millones de personas. La edición argentina es conducida por Maxi Martina y se escucha por FUTUROCK los jueves de 19 a 20 horas.

Paralelamente, la oficina argentina del British Council articula otros programas de formación y showcases de artistas británicos en colaboración con diferentes festivales de Argentina, como fue este año con el festival Mutek y el festival de Jazz de Buenos Aires. También se realizan programas de residencias y se generan oportunidades para que productores argentinos participen en algunos de los festivales más innovadores de la escena musical británica, como el caso de Convergence, The Great Escape y Celtic Connections.



AKDK (UK)

La propuesta del British Council es dar continuidad y soporte al programa, por eso se proyectan realizar nuevas ediciones del Selector PRO en Argentina por los próximos dos años. "La idea es tender lazos entre ambas escenas y que se generen proyectos que puedan continuar incluso independientemente de la acción del British Council, por las conexiones generadas entre los socios del sector", explican.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Santos 4040

• 26/10

CONFERENCIAS

- El futuro de una industria musical centrada en lo digital.
- ¿Son los Playlist las nuevas radios? Consumo de música en 2018
- ¿Por qué es necesario un sello discográfico hoy?
- Las plataformas digitales como herramienta para el desarrollo de una nueva industria musical.

NETWORKING

18:00 hs. Niceto Bar

SHOW SELECTOR LIVE

- Niceto Lado B - 20.00 Hs
- Ca7riel (ARG)
- AKDK (UK)
- Musicaliza: DJ Viva

• 27/10

TALLERES

- Procesos de Distribución Digital
- Trade Marketing en distribución digital de música
- ¿Qué se necesita para desarrollar un sello discográfico en 2018?
- Paridad de género en el contexto digital



Luciano Pereyra

TOUR
LA VIDA al Viento
2018

8/9 ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA - AGOTADO

14/9 ANFITEATRO MARTÍN FIERRO TANDIL - AGOTADO

15/9 METROPOLITANO ROSARIO - AGOTADO

16/9 ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA - AGOTADO

28/9 CLUB ESTUDIANTES SANTA ROSA - AGOTADO

29/9 ESTADIO RUCA CHE NEUQUÉN - AGOTADO

30/9 GIMNASIO BOMBEROS VOLUNTARIOS BARILOCHE - AGOTADO

5/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB BELGRANO SAN NICOLÁS

6/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB OLIMPIA VENADO TUERTO

7/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB BEN HUR RAFAELA

25/10 LUNARIO CIUDAD DE MÉXICO

3/11 TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO

9/11 CLUB REGATAS CORRIENTES

10/11 ESTACIÓN BELGRANO SANTA FE

2/12 TEATRO ORIENTE SANTIAGO DE CHILE

8/12 ESTADIO VÉLEZ BUENOS AIRES

15/12 ARENA MAIPÚ MENDOZA



CELEBRANDO
20 años
CON VOS

Twitter: /LucianoPereyra Facebook: /LucianoPereyraOficial Instagram: /LucianoPereyraOficial YouTube: /LucianoPereyraVEVO Website: LucianoPereyra.com



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com - Instagram: /LujanProd
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783

HABLA JUAN PABLO KOLODZIEJ DE RODEO PRODUCCIONES

Fito Páez: Tras el Carnegie Hall de NY, nueva película *Camino Sinuoso*

Fito Páez estuvo tuvo su gran show en el Carnegie Hall de Nueva York, y su manager en **Rodeo Producciones, Juan Pablo Kolodziej**, expresó sus sensaciones a Prensario: 'Fue algo muy emocionante. Sobre el final del concierto y en medio de toda esa locura me imaginaba que a principios de los 60 los Beatles habían estado allí, y tenían a todo el teatro coreando las canciones de ellos. Ver a Fito en el Carnegie Hall más de 50 años después pisando ese mismo escenario y logrando lo mismo es realmente alucinante'.

Por su historia el Carnegie Hall es la sala consagrada de los principales artistas de la música del mundo. Creo que lo que logró Fito es justamente eso: consagrarse frente al mundo como uno de los principales músicos del mundo contemporáneo. Su canciones atraviesan fronteras y son himnos que hasta al que no le gusta los sabe. Y eso se vio en este concierto. Fue muy gracioso porque el Carnegie es una sala muy seria y 'solemne' en un sentido. Al principio del show la gente estaba sentada y muy recatada, y la última media hora la gente parada, se había ido de sus butacas para acercarse al escenario, lo que fue un 'escándalo' para el teatro. Y esto se relaciona directamente a los objetivos que nosotros nos pusimos como management de él: colaborar para llevarlo a Fito a la máxima potencia de lo que es y significa, y por ello apostamos, pensamos ideas ambiciosas a corto, mediano y largo plazo'.

'Y por supuesto que esto abre puertas, ya las está abriendo. El hecho del Carnegie Hall y la cobertura que tuvo generó mucho interés en productores y promotores que hoy están pidiendo reuniones y acercando propuestas que antes no estaban, especialmente en los Estados Unidos. Y hay otro hecho que por supuesto suma: la nominación al Grammy que se da justo en el momento previo al show'.

Nuevas giras y el Latin GRAMMY

'Hasta fin de año tiene una agenda muy exigente: una gira grande de *La Ciudad Liberada* por Colombia, Brasil, Uruguay, Chile, algunos conciertos en Argentina, los Gran Rex en noviembre. Y por supuesto, la ceremonia de los Latin Grammy en Las Vegas el 15 de noviembre'.

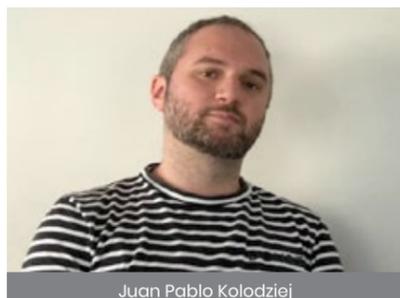
Nueva película: *Camino sinuoso*

Y habló de la nueva película que hace Juan Pablo con Fito desde Rodeo: 'Nosotros a la vez tenemos el estreno de *Camino Sinuoso*, una película que escribí y dirigí y que produjimos con Rodeo. Están Juana Viale, Arturo Puig y Geraldine Chaplin entre los protagonistas. Y Fito compuso toda la música original. Así que afortunadamente tenemos una agenda linda hasta 2019'.

'Camino Sinuoso se estrena el 8 de noviembre en cines de todo el país. Fue un esfuerzo grande de dos años de trabajo que finalmente va a ver La Luz. Muy contentos con los resultados, la historia



Fito Páez en el Carnegie Hall de Nueva York



Juan Pablo Kolodziej

funciona, hay unas actuaciones increíbles, y es una película muy profunda, con drama y algo de policial'.

'El año que viene vamos a empezar a trabajar en mi próxima película y tenemos otros dos proyectos en desarrollo para producir cine que son también de directores muy conocidos', concluyó.



DESDE URUGUAY LLEGA

COSSI

JUNTO A:

CADAN

ADELANTANDO TEMAS DE SU NUEVO DISCO

Domingo 18 de Noviembre
21 hs (Lunes feriado)

Entradas anticipadas:
Meticketonline
www.meticketonline.com

marquee
SESSION LIVE
Scalabrini Ortiz 666 - CABA

SONORA

China

CREO QUE YA ES TIEMPO
DE IR CON EL

PSIQUIATRA



NUEVO SINGLE

ZELAYA PRODUCCIONES ARTISTICAS

farolatino media network

LA OBRA DE TEATRO SIGUE DE GIRA Y ARRASA

Leader Entertainment: éxito total de la Granja de Zenón en todo el país

El suceso de **La Granja de Zenón** no se detiene. El producto infantil de **Leader Entertainment** rompe sus propios récords, cosecha premios y mientras recorre el país con la obra de teatro llega cada vez a más países a través de YouTube. **Walter Fresco**,

director artístico creativo, destacó a **PRENSARIO** lo que está pasando en todo el país con la obra de teatro. El gran universo de **El Reino Infantil** pasó durante las vacaciones de invierno por la avenida corrientes con las **Canciones del Zoo en vivo** y **La Granja de Zenón** y las **travesuras de Bartolito**. **La Granja de Zenón** se presentó de martes a domingo en el Teatro Broadway con un total de 70 presentaciones. Luego **La Granja de Zenón** comenzó una gira por todo el país con presentaciones en Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires, Salta, Jujuy, Neuquén, Mendoza, Chaco y Misiones. Se están realizando presentaciones tanto en capitales provinciales y grandes ciudades, como en pueblos. En todos los casos es un éxito total. 'Mientras la venta de tickets para las obras de teatro se contrae la Granja crece. Esto es una muestra del fenómeno **El Reino Infantil**', comenta Fresco.

La Granja de Zenón visitó localidades como Ramallo, Zárate, Escobar, Macachin, General Acha, Santa Rosa, General Pico, Coronel Suarez, San Francisco, Rafaela, Villa María, Cutral Có, Zapala Cinco Saltos, Choele Choele, Tunuyán,

San Rafael y Villa Constitución, entre otras. Aclara Walter que los abogados de **Leader Entertainment** están trabajando en todo el país para evitar shows y presentaciones apócrifas de la Granja.

En el plano internacional la gira sigue pasó por Chile, Bolivia, Paraguay y Colombia, país en el que se presentará en las ciudades de Medellín, Bucaramanga, Popayán, Buenaventura y Villavicencio.

Además la obra de Teatro de La Granja de Zenón ya tiene confirmada temporada en Carlos Paz en el verano, donde se estará presentando en el Teatro Coral en la peatonal de la ciudad cordobesa.



Fenómeno global

El Reino Infantil es un fenómeno global. En Youtube ya está disponible en idiomas como el ruso, portugués e inglés, y ya se están incorporando italiano y alemán, como parte de un producto que no tiene fronteras.

En este sentido la compañía expande sus operaciones a Brasil, donde está abriendo una oficina. Y **Kuky Pumar**, CEO de **Leader**, sigue recorriendo las distintas ferias y mercados en todos los continentes. Ahora viaja a Londres para participar de la **Brand Licensing Europe** y luego estará en Cannes, Francia, para participar de **Mip Junior**. En lo que respecta a merchandising, donde **El Reino Infantil** también es líder, se lanzó la lata de **La Granja de Zenón** con **Clarín**. Se realizó una tirada especial que duplica a lo que habitualmente se hace para estos productos y está totalmente agotada. Es un producto de colección especial.

High Score Music en Trap

En trap se lanzó **Leader** lanzó la etiqueta **High Score Music** para agrupar todo el trabajo en el género. La compañía está desarrollando 4 artistas

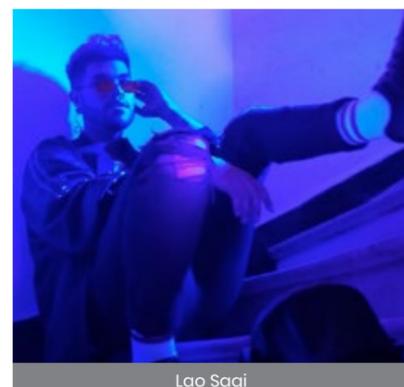


Colombian Gold

de este género - **Colombian Gold**, **Dagger**, **Gogles** y **Lao Sagi** - y se irá incorporando más próximamente, en alianza con **Iván Novales**, precursor en el género con gran trayectoria. El primer lanzamiento en el género es **No Stress** de **Lao Sagi Ft Colombian Gold**. Las novedades se comenzarán a trabajar en el canal de **High Score Music** en YouTube, lugar natural para el género al que se le suma toda la experiencia de **Leader Entertainment**.

Los Palmeras Duetos

Luego del éxito del trabajo sinfónico, **Los Palmeras** no se detienen y preparan un disco de duetos. Se irán lanzando próximamente cortes y videos, ya estuvieron grabando con artistas como **Soledad**, **Chaqueño**, **Palavecino**, **Nocheros**, **Abel Pintos** y **Guillermo Novellis**, entre otros. Será una de las grandes novedades para fin de año.



Lao Sagi

ALEX UBAGO



CANCIONES IMPUNTUALES TOUR 2018

- 05.10 SHOW SOLIDARIO PLAZA INDEPENDENCIA (MENDOZA)
- 14.10 FESTIVAL DEL JAMÓN (MARCOS PAZ, PCIA. BS. AS.)
- 20.11 TEATRO REGIONAL DEL MAULE (TALCA)
- 21.11 TEATRO DE LA UNIVERSIDAD (CONCEPCIÓN)
- 23.11 CASINO ARICA (ARICA)
- 24.11 SHOW TEATRO ORIENTE (SANTIAGO)
- 25.11 TEATRO REGIONAL (ANTOFAGASTA)
- 30.11 TEATRO ROXY (MDQ)
- 01.12 TEATRO OPUS (RIO IV)
- 05.12 CITY CENTER (ROSARIO)
- 07.12 EL TEATRO BAR (LA PLATA)
- 08.12 TEATRO GRAN ITUZAINGO (BS. AS.)
- 09.12 TEATRO BUSTELO (MENDOZA)

COTI

PRÓXIMOS SHOWS TOUR 2018

- 04.10 TEATRO LA COMEDIA (ROSARIO)
- 05.10 QUALITY ESPACIO (CÓRDOBA) **SOLD OUT**
- 07.10 GENERAL PINTO
- 13.10 TEATRO ROXY (MDQ)
- 14.10 VILLA MARÍA (CÓRDOBA)
- 04.11 FIESTA NACIONAL DEL AJO (MÉDANOS)
- 10.11 TEATRO BAR (LA PLATA)
- 17.11 LA TRASTIENDA SAMSUNG (BS. AS.) **ÚLTIMAS ENTRADAS!**
- 13.12 THE ROXY LA VIOLA BAR (BS. AS.) **ÚLTIMAS ENTRADAS!**



CONTRATACIÓN DIRECTA

TEL. (+5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+5411) 6865.1462 | contrataciones@porfavorygracias.com.ar

CYBERIX 2018 Y LIGA DE JUEGOS PROFESIONAL EN TEATRO VORTERIX

MTS Agency: se viene un fin de año cargado de shows

Sobran motivos para celebraciones en este segmento del año para la gente de **MTS Agency**. Al show totalmente agotado de **RIFF** anunciado para el 1 de diciembre, se anunció una nueva función para el 8. El regreso de la banda más esperada del rock argentino promete todos los temas que, aún hoy, suenan con una actualidad sorprendente, como si el tiempo no hubiese pasado. Los ensayos que se llevan a cabo en la isla del Tigre y en **The Roxy La Viola Bar**, a puertas cerradas aún, están dotados de una carga emotiva sin igual, y a su vez, son la prueba más clara de que la banda goza de muy buena salud. Sin dudas, será la fiesta rockera del año.

La apertura (no oficial) del **Estadio Hípico Buenos Aires** en las Olimpiadas de la Juventud, fue presenciada por miles de personas que mostraron su sorpresa al conocer las instalaciones. Estamos a la espera de lo que será su inauguración oficial, en el mes de diciembre.

Luego de la incursión en este año en el mundo del K-Pop y del Trap, MTS Agency continúa con su concepto de apertura a la hora de la producción de eventos. Tal es así, que junto a la gente de **MDP** (responsables, entre otras cosas, del programa **Malditos Nerds** que se emite todos los días por Radio Vorterix/Vorterix.com) se encuentran en la etapa de ultimar detalles para lo que será el **1er Cyberix 2018**. La cita es el 15 de octubre en el Teatro Vorterix con una grilla de actividades que cubrirá todos los frentes para los más exquisitos a la hora asistir a un evento gamer: 40 Pcs en línea, 8 pantallas de 75", Invitados (influencers, gamers pro de los más importantes juegos del momento, cosplayers, etc.), apasionantes finales de torneos E-sports organizados por la Liga de Videojuegos Profesional (LVP). También, se mostrará, en el escenario las finales de los torneos organizados por LVP: FIFA 19, Rocket League, Clash Royale, Street Fighter V. Y un increíble cierre musical con **Power Up**, la big band de videojuegos que es sensación en Latinoamérica.

Berlina Vorterix

Entre las novedades de la cervecería artesanal patagónica que tiene su local en la esquina de Álvarez Thomas y Federico Lacroze, se encuentra el reciente lanzamiento de su nuevo producto: la flamante Cerveza Artesanal **Berlina Guasones Brown Ale**, tributo al 25 aniversario de una de las bandas más importantes del rock argentino. **Berlina Guasones Brown Ale** tuvo su lanzamiento

oficial con una nota realizada a la banda por Mario Pergolini en su programa diario 'Maldición va a ser un día hermoso'. En la misma nota hubo una comunicación vía Skype con **Bruno Ferrari**, el brewmaster de Berlina, quien dio todos los detalles del nuevo producto. Y como broche de oro la banda tocó 2 temas en formato acústico en el escenario del local, con la promesa de hacer un show 'sorpresa' y sin anunciar una noche antes de fin de año. Después de los shows de Obras Sanitarias, la banda platense festejó en el local junto a sus amigos más cercanos.

El miércoles 10 se realizó el lanzamiento para la prensa de **El Vuelo del Dragón** de **Palo Pandolfo**, en el marco de Delicias de un Charlatán el programa conducido por Dany Jiménez.

También, y siguiendo con el contenido que está generando la plataforma Vorterix.com, se está armando lo que será la 'Noche de Comedia', con ciclos de Stand Up semanales.

Teatro Vorterix

Shows nacionales e internacionales, eventos gamers del más alto nivel y eventos corporativos marcan la tendencia de apertura artística de la sala que se ubica en Av Federico Lacroze y Alv Thomas.

Luego de un septiembre signado por la diversidad, como lo demuestra los shows de **Oriana**, **Napalm Death**, **Destruction** y **Cielo Razzo**, octubre y noviembre vienen a pleno.

Con 3 shows internacionales al hilo: **Peter Hook** (martes 9), **Vance Joy** (miércoles 10) y Peter Murphy (jueves 11), shows que hicieron que dichos días de semana tuvieran otro sentido.

Al ya citado Cyberix se le suma la **Liga De Juegos Profesional (LVP)**, uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de e-sports en lengua hispana, con sedes en Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, México y Londres y se halla presente en más de 30 países. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas, grandes torneos internacionales, plataformas de competición online y distribuye en castellano eventos mundiales como la League of Legends Championship Series (c) o la Call of Duty (c) World League.

El 24 y 25 de octubre se llevarán a cabo las finales de League of Legends y de Clash Royale de los Circuitos Nacionales de Argentina buscando al campeón del país.

Otro de los puntos altos de este mes es el regreso de **Jauria** a los escenarios. El gran Ciro Pertusi vuelve



Bruno Ferrari, Coti, Facundo Soto y Daniel Chino

al Teatro Vorterix en un show para el que quedan muy pocas entradas a la venta y promete ser memorable.

The Roxy La Viola Bar

El legendario venue-bar de la calle Niceto Vega continúa con su nutrida programación, la cual presentó varios shows internacionales, entre ellos a **Eyehategod**, legendaria banda de USA que se presentó ante una sala colmada.

El próximo martes 16, otro regreso: **Samsara Blues Experiment** quienes vuelven a presentarse luego de haber agotado entradas en su primera visita al país, el 18 Dark Funeral y se completa el calendario de visitas con la de los franceses **Mars Red Sky** el 30.

En noviembre será el turno de **Earthless**, trío estadounidense que aterrizará por primera vez en Argentina. El show será el viernes 9, junto a los argentinos de **Poseidotica**.

En el plano nacional se destacaron las presentaciones de **Carca**, **Leo García**, **Coverheads** y **Frater** (sold out), y continúan los ciclos semanales, **Blues En Movimiento** (todos los miércoles), **DAB Trap Club** (todos los jueves), **Hit Me** (todos los viernes a la medianoche) y el ya clásico **The Roxy** Sábados.

Level Music

El sello discográfico, editorial, booking y management de MTS Agency continúa creciendo y anuncia nuevos shows de sus artistas más destacados. **Deny** saldrá de tour con motivo de sus primeros 10 años, el mismo los llevará por varios puntos de Gran Buenos Aires e Interior del país, cerrando esta gira el 16 de diciembre en Niceto Club. Por su parte **Viticus** no detiene su motor y se presentará en el Teatro Vorterix Rosario el 19 de octubre, Wilde el 27 del mismo mes, Muestra Música el 4 de noviembre y en Santa Fé el 9. **Coverheads** continúa presentando **Rock Si!** su nuevo disco en vivo y se presentarán el 18 de noviembre en The Roxy La Viola Bar junto a invitados especiales.

Escalandrum presenta su nuevo disco grabado en Abbey Road Studios

Escalandrum Studio 2



DISPONIBLE EN CD Y VINILO

Ya disponible en disquerías y plataforma digitales

@WarnerMusicArg



WarnerMusicArgentina

EN ALIANZA CON FAROLATINO

Zelaya Producciones: Sonora China llega para ser un éxito

Sonora China es el nuevo desarrollo de Zelaya Producciones junto a FaroLatino. Se trata de un trío de cumbia pop con un potencial para el crossover y moverse en otros géneros y estilos. Mariano Zelaya, titular de la productora, y Graciela Contrera, COO de FaroLatino, dieron detalles de este nuevo proyecto que va a dar que hablar.

Zelaya Producciones está ubicada a metros de la estación Adrogué en la provincia de Buenos Aires. Allí cuenta con un estudio de grabación y comodidades para brindar servicios de pre y post producción, filmación, edición, diseño y fotografía; en resumen todos los servicios que una banda o artistas necesitan.

'Hay estudios de grabación, pero no es solamente eso. Necesitás la parte visual, que hoy es muy importante, entonces lo que creamos es una productora audiovisual. Este es un lugar donde el artista llega y tiene todo el soporte, lo que necesitan para tener un producto listo según el nuevo modelo que tiene hoy la música', explica Mariano sobre el espacio que la productora inauguró hace un año. Zelaya Producciones, agrega, es lo que él proyectaba y deseaba tener en sus épocas como músico.

A todo lo que ofrece Zelaya Producciones se suma el apoyo en digital de FaroLatino. 'Nosotros cubrimos la pata digital del negocio entendiendo el producto de manera global. No se trata solamente de subir un video a YouTube, sino de tener un canal personalizado al que le subimos contenido todas las semanas, con un corte nuevo una vez por mes. Zelaya Producciones tiene todo el soporte para crear contenido de calidad y por eso FaroLatino quiere desarrollar Sonora China con Zelaya Producciones', agrega Graciela.

La alianza de ambas compañías es para el desarrollo y posicionamiento digital y físico de la banda. Sonora China formaliza el trabajo en conjunto que FaroLatino y Zelaya Producciones

están realizando hace 3 años.

Desarrollo a largo plazo

El camino de Sonora China recién comienza y la banda ya tiene subidas de fans, YouTube les creó playlists y están creciendo rápidamente en Spotify. El trío está integrado por Ayelén Insúa, Florencia Gouna y Nicolás Tabarracci, artistas que además de tener formación musical y vocal, son actores. 'Es una grupo de chicos muy talentosos. Cantan pop, rock y en inglés. Elegimos una opción para llegar a todo tipo de público. Por eso grabamos covers de canciones conocidas y de a poco vamos ir mostrando qué tenemos pensado hacer'. Esto, destacan, les permite una versatilidad a la hora de grabar en distintos géneros y ofrecer un producto audiovisual completo para los shows en vivo.

Sonora China tiene ya tres singles y un álbum, *Intratables*. Tienen el video de *Nena Maldición* que funciona muy bien en Youtube, grabado en 4k con tomas desde un drone, y con la participación de

Alejandra Maglietti. El nuevo single de la banda es *Dr Psiquiatra*, cover de uno de los grandes hits de Gloria Trevi en los 90, con una gran puesta en escena con Ayelen cantando con un chaleco de fuerzas. La nueva canción sale también con el video. Y pronto estrenan la canción *Amigos no por favor*, que sale también con video oficial. 'Tenemos además grabado y filmado un acústico de 6 canciones', agrega Mariano. 'Eso es lo que nos permite la productora que tenemos. Nos levantamos con una idea y podemos ese mismo empezar a grabarlo y llevarlo adelante'.

Sonora China estará lanzando antes de fin de año un disco físico y prepara canciones propias. Mientras, la banda está haciendo televisión con presentaciones en el programa de Mariano lúdica en América TV, en Canal 9 con Pico Mónaco y el Pollo Álvarez. También van a estar haciendo promo y difusión tradicional en radio.



Sonora China



Acústico Sonora China

En cuanto a presentaciones, Sonora China ya está saliendo gira. Estarán en Rosario y luego viajan al norte del país para presentarse en Salta y Jujuy, y cruzan a Bolivia con presentaciones en San Cruz de la Sierra y Cochabamba. El booking de la banda lo maneja la propia productora, que trabaja con artistas como Los del Fuego.

visitanos en www.prensariomusica.com

YENNY - EL ATENEO

- 1 El ruiseño, el amor y la muerte Indio Solari - DBN
- 2 Guerra (CD+DVD) Carlos Rivera - Sony Music
- 3 Fiesta nacional (MTV Unplugged) Los Auténticos Decadentes - Sony
- 4 Sweetener Ariana Grande - Universal
- 5 Love is here to stay Tony Bennett Y Diana Krall - Universal
- 6 Haciendo cosas raras Divididos - Varias cías
- 7 Egypt station Paul McCartney - Universal
- 8 En castellano - La mejor selección Charles Aznavour - ProCom
- 9 Porque yo te amo Gerónimo Rauch - Sony Music
- 10 La vida al viento Luciano Pereyra - Universal
- 11 Satélite Gustavo Cerati - Sony Music
- 12 Greatest hits I Queen - Universal
- 13 Blurryface Twenty One Pilots - Warner Music
- 14 Cielo vivo (CD+DVD) Cielo Razzo - Sony Music
- 15 Naranja persa vol 2 Ciro y los Persas - DBN
- 16 Kamikaze Eminem - Universal Music
- 17 Modo amar Soy Luna - Universal
- 18 Brava Lali - Sony Music
- 19 Greatest hits II Queen - Universal
- 20 Appetite for destruction Guns N' Roses - Universal

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Deadpool 2 20th Century Fox
- 2 Ready player one Warner
- 3 Harry Potter (Boxset) Warner
- 4 Isla de perros 20th Century Fox
- 5 Gilda: no me arrepiento de este amor SBP
- 6 Terminator genesis Paramount
- 7 The post Universal
- 8 Ready player one (BR) Warner
- 9 DCU: La muerte de Superman Warner
- 10 Misión imposible: Nación secreta Paramount

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 El ruiseño, el amor y la muerte Indio Solari - DBN
- 2 Sweetener Ariana Grande - Universal
- 3 Satélite Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 Love is here to stay Tony Bennett y Diana Krall - Universal
- 5 Egypt station Paul McCartney - Universal
- 6 Modo amar Soy Luna - Universal
- 7 Brava Lali - Sony Music
- 8 Kamikaze Eminem - Universal Music
- 9 Haciendo cosas raras Divididos - Varias cías
- 10 Naranja persa vol 2 Ciro y los Persas - DBN
- 11 Greatest hits I Queen - Universal
- 12 La vida al viento Luciano Pereyra - Universal
- 13 Porque yo te amo Gerónimo Rauch - Sony Music
- 14 Blurryface Twenty One Pilots - Warner Music
- 15 Evolve Imagine Dragons - Universal Music
- 16 7 David Guetta - Sony Music
- 17 La familia festeja fuerte Abel Pintos - Sony Music
- 18 Guerra Carlos Rivera - Sony Music
- 19 Simona Simona - Warner Music
- 20 Shawn mendes Shawn Mendes - Universal Music

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Sweetener Ariana Grande - Universal
- 2 Egypt station Paul McCartney - Universal
- 3 Living the dream Slash - Warner Music
- 4 Fiesta nacional (MTV Unplugged) Los Auténticos Decadentes - Sony
- 5 Love yourself: Answer BTS - Miscelanea
- 6 Trench Twenty One Pilots - Warner Music
- 7 Amor sin límites Roberto Carlos - Sony Music
- 8 Raise vibration Lenny Kravitz - Warner Music
- 9 Mi tributo a Juan Gabriel Cristian Castro - Sony Music
- 10 Blood red roses Rod Stewart - Universal

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Sweetener Ariana Grande - Universal
- 2 Guerra (CD+DVD) Carlos Rivera - Sony Music
- 3 El ruiseño, el amor y la muerte Indio Solari - DBN
- 4 Raise vibration Lenny Kravitz - Warner Music
- 5 Witness Katy Perry - Universal Music
- 6 Desechos humanos Gustavo Cordera - Sony Music
- 7 Instante eterno El Bordo - Sony Music
- 8 Naranja persa vol 2 Ciro y los Persas - DBN
- 9 Pecado Capital La Beriso - Sony Music
- 10 Lo niego todo Joaquin Sabina - Sony Music
- 11 25 Damián Córdoba - Sony Music
- 12 Circo soledad Ricardo Arjona - Sony Music
- 13 Sép7imo día Soda Stereo - Sony Music
- 14 24 K magic Bruno Mars - Warner Music
- 15 Primera cita Cnco - Sony M
- 16 11 Abel Pintos - Sony Music
- 17 Mexico & amigos Julio Iglesias - Sony Music
- 18 Somos nosotros los buenos Damas Gratis - Pelo Music
- 19 Siempre vigente Veron Palacios
- 20 20 éxitos 2 Cuarteto Sta Ana

- 11 Cielo vivo (CD+DVD) Cielo Razzo - Sony Music
- 12 Entre las cuerdas Gustavo Cordera - Sony Music
- 13 El engranaje de cristal Skay y Los Fakires - LEF
- 14 Guerra (CD+DVD) Carlos Rivera - Sony Music
- 15 La familia festeja fuerte Abel Pintos - Sony Music
- 16 Kamikaze Eminem - Universal Music
- 17 Satélite Gustavo Cerati - Sony Music
- 18 Love is here to stay Tony Bennett Y Diana Krall - Universal
- 19 Dancing queen Cher - Warner Music
- 20 Caminarás caminos Dread Mar I - Sony Music

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **No me acuerdo**
Thalía, Natti Natasha
- 2 **Sin pijama**
Becky G, Natti Natasha
- 3 **Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna
- 4 **Te boté (Remix)**
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio
- 5 **Cuando te besé**
Becky G, Paulo Londra
- 6 **Clandestino**
Shakira, Maluma
- 7 **1, 2, 3**
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofía Reyes
- 8 **Mi mala (Remix)**
Leslie Grace, Becky G, Lali
- 9 **X**
Nicky Jam, J Balvin
- 10 **Criminal**
Natti Natasha, Ozuna
- 11 **Bella (Remix)**
Wolfine, Maluma
- 12 **No te creas tan importante (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 13 **El clavo (Remix)**
Prince Royce, Maluma
- 14 **Dura**
Daddy Yankee
- 15 **Amantes de una noche**
Natti Natasha, Bad Bunny
- 16 **Mi cama**
Karol G
- 17 **Déjala que vuelva**
Piso 21, Manuel Turizo
- 18 **Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- 19 **Me rehúso**
Danny Ocean
- 20 **Dura (Remix)**
Daddy Yankee, Becky G, Natti Natasha +

MUSIMUNDO

- 1 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 3 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **Satélite**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 5 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 6 **Brava**
Lali - Sony Music
- 7 **Busca una mujer**
Luis Miguel - Warner Music
- 8 **Raise vibration**
Lenny Kravitz - Warner Music
- 9 **Soy como quiero ser**
Luis Miguel - Warner Music
- 10 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 11 **The Getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 12 **¡México por siempre!**
Luis Miguel - Warner Music
- 13 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 14 **The now now**
Gorillaz - Warner Music
- 15 **Simona**
Simona - Warner Music
- 16 **Romance**
Luis Miguel - Warner Music
- 17 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 18 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 19 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 20 **Cnco**
Cnco - Sony Music

MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Deadpool 2**
SBP
- 2 **Ready player one**
SBP
- 3 **Rampage: Devastación**
SBP
- 4 **Titanes del pacífico 2: La insurrección**
SBP
- 5 **Transformers: El último caballero**
SBP
- 6 **It**
SBP
- 7 **Jumanji: En la selva**
SBP
- 8 **Paw Patrol: Grandes héroes**
SBP
- 9 **Liga de la justicia**
SBP
- 10 **DCU: La muerte de Superman**
SBP

RINCÓN MUSICAL

- 1 **Satélite**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 2 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 3 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 4 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 5 **Brava**
Lali - Sony Music
- 6 **3 Fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- 7 **I love invierno 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Cnco**
Cnco - Sony Music
- 9 **Tranquility Base Hotel + Casino**
Arctic Monkeys - Sony Music
- 10 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN

EDEN

- 1 **25**
Damián Córdoba - Sony Music
- 2 **Animate**
Q'Locura - Sony Music
- 3 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 4 **Guerra (CD+DVD)**
Carlos Rivera - Sony Music
- 5 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 6 **Pinto el mega**
Megatrack - Eden
- 7 **Sinfónico USB**
Jorge Rojas - Quilay
- 8 **Vigencia**
Angel Videla - Alberto Tosas
- 9 **Brava**
Lali - Sony Music
- 10 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 11 **Sigan bailando**
Cristian Amato - Sony Music
- 12 **Satélite**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 13 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 14 **En castellano - La mejor selección**
Charles Aznavour - ProCom
- 15 **La Trenza**
Mon Laferte - Universal Music
- 16 **Modo amar**
Soy Luna - Universal Music
- 17 **Oxígeno**
Malu - Sony Music
- 18 **La Trenza (Deluxe)**
Mon Laferte - Universal Music
- 19 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 20 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal
- 2 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 3 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 4 **Kamikaze**
Eminem - Universal Music
- 5 **Guerra (CD+DVD)**
Carlos Rivera - Sony Music
- 6 **Desechos humanos**
Gustavo Cordera - Sony Music
- 7 **Raise vibration**
Lenny Kravitz - Warner Music
- 8 **Love yourself: Answer (2 CD)**
BTS - Miscelanea
- 9 **Sgt Pepper's Lonely hearts (LP)**
The Beatles - Universal
- 10 **Instante eterno**
El Bordo - Sony Music
- 11 **Love is here to stay**
Tony Bennett y Diana Krall - Universal
- 12 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 13 **Satélite**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 14 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 15 **25**
Damián Córdoba - Sony Music
- 16 **La Trenza**
Mon Laferte - Universal Music
- 17 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 18 **33 Falta envido y truco**
Chaqueño Palavecino - El Guacho
- 19 **7 (2 CD)**
David Guetta - Sony Music
- 20 **Cielo vivo (CD+DVD)**
Cielo Razzo - Sony Music

MÚSICANOBA

- 1 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Brava**
Lali - Sony Music
- 4 **Satélite**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 5 **Vibra**
Dale que va - Eden
- 6 **Timeless**
il Divo - Universal Music
- 7 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 8 **Young blood**
5 Seconds of Summer - Universal
- 9 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal
- 10 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN



BE SMART MUSIC



360



Tu comunidad digital



Big Data



1 Ticket = 1 Miembro



Tu streaming de video



Contenido exclusivo



Descuentos en merch



Tu streaming de música



Ubicaciones especiales

GET YOUR BRAND MOVING

CALCULA TUS GANANCIAS EN
www.besmart.technology/music



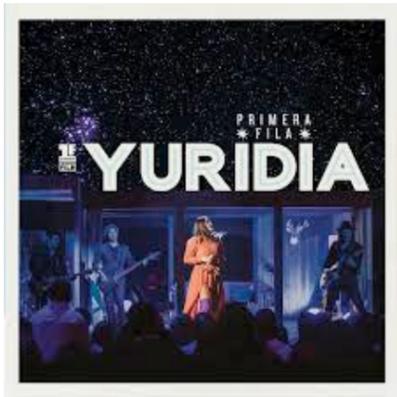
Twenty One Pilots
TRENCH
> Warner Music

El dúo de Ohio Twenty One Pilots anunció su nuevo disco Trench, que ya adelantaron con canciones como Jumpsuit, que tiene video, y Nico And The Niners. Este nuevo álbum es el sucesor de Blurryface tras dos años de éxito total donde fueron ganadores del Grammy y vendieron más de 6,5 millones de copias en todo el mundo. Ahora en la élite mundial, en este material ponen más acento en lo lírico de las letras, con menos aceleres, como para que las canciones queden más tiempo y una faceta todavía más creativa. Todo esto es bueno para el trabajo del disco, que puede ser uno de los éxitos de Warner para el fin de año.



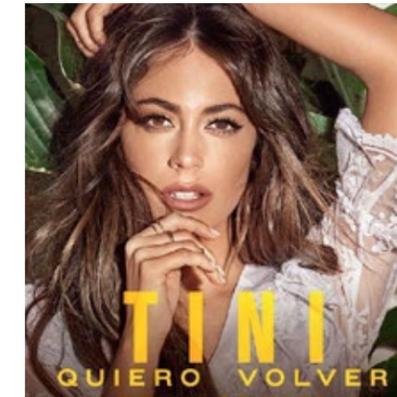
Sumo
AFTER CHABON
> Sony Music

El Movistar Fri Music como festival masivo en Buenos Aires tiene como centro temático el homenaje a Sumo, como antes fue a Soda Stereo con todo lo que vino después. Y junto con ese evento, se realiza la reedición de este disco y en vinilo, como para que el homenaje tenga sustento. Germán Daffiunchio, Ricardo Mollo, Diego Arnedo, Superman Troglío, Pettinatto y el propio Luca Prodan en voz vuelven juntos para varios de sus recordados éxitos. Tiene su recuerdo para fanáticos, más con el vinilo, y también por supuesto mostrarlo a Millennials y Centenials.



Yuridia
PRIMERA FILA
> Sony Music

Gran artista que empieza a llegar a nuestros países y este material en el formato acústico en vivo la muestra en toda su dimensión con su público y el mejor sonido. Esto para sus mejores temas, featurings con Malú y Pepe Aguilar y éxitos del inconsciente colectivo como La Duda, Irremediable o Como yo nadie te ha amado que completan una gran experiencia de la música latina multitarjet. Ella es joven pero tiene un público amplio que incluso abarca al joven adulto comprador de discos.



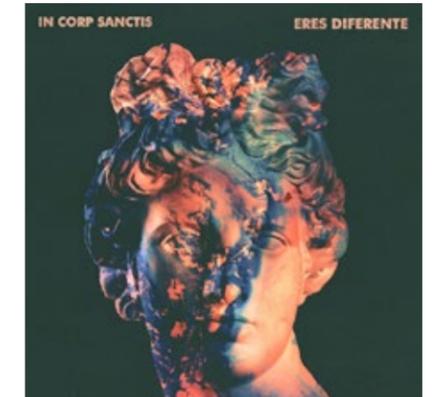
Tini
QUIERO VOLVER
> Universal

A casi 7 años que dejó de ser una figura de Disney para encarar contodosu carrera como cantante, buscando competir con las mejores figuras femeninas del mundo. Este álbum ratifica ese objetivo en una producción moderna en donde los cortes la acercan a la música urbana. Es el caso del homónimo Quiero volver junto a Sebastián Yatra, su sencillo con la artista del momento de ese género Karol G, Princesa, y también el nuevo sencillo Te Quiero Más con Nacho, que ha alcanzado más de 113 millones de streams. Pero eso es un medio y no un fin, como si el público pop joven multitarjet. Es interesante también Consejo de Amor con la banda colombiana Morat.



Cielo Razzo
CIELO VIVO (DVD)
> PopArt/Sony Music

Se trata del DVD con el registro audiovisual del festejo de los 25 años de la banda en la Luna Park. Con su voz siempre característica y sus letras destacadas, este grupo rosarino que podría haber sido uno de los líderes actuales del Rock nacional igualmente hizo mucho para ganarse un lugar destacado. Y este registro con todo su público y sus mejores temas hace un buen racconto de todo eso, como ya se ve en el corte Berek. Además el formato DVD en estos festejos suele ser un buen vehículo vendedor de soporte en estos tiempos, así que se puede augurar continuidad para la buena tirada inicial. Para tenerlo muy en cuenta en el segmento de rock.



In Corp Sanctis
ERES DIFERENTE
> Scatter Records

Eres diferente es el tercer disco de estudio de In Corp Sanctis. Y si bien la banda la banda mantiene las influencias y estilos con el que grabaron los discos predecesores, este nuevo trabajo discográfico tiene diferencias que permiten dar un salto. En Eres Diferente la banda trabajó por primera vez con un productor externo, Joaquín Crededio, además de optimizar recursos y mejor la fidelidad de sonido. El álbum cuenta con 7 canciones entre las que se destacan Eres Diferente, que le da título, Todo lo que intento, y la canción instrumental Somnus Aeternam que cierra el disco.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Disponible en:

Spotify DEEZER YouTube MUSIC
Google Play Music napster Claro música amazon.com

NAHUEL
NEW! SINGLE - TE VOY A ENAMORAR/REMIX

PICNIC
NEW! SINGLE - SUELTATE

MILRAYOS
NEW! SINGLE - HIMNO FEAT. ALE SERGI

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

SIGUE EL ÉXITO SOSTENIDO DE MANO ARRIBA

Por Favor y Gracias: Daniela Mercury, Alex Ubago y Coti

Entre las novedades de este mes, *Por Favor y Gracias* destaca la llegada de la artista brasileña **Daniela Mercury** de la mano de su tour *Axé, Voz y Viola*, una producción en conjunto con **Mestiza**. Mercury se presentará en el City Center de Rosario el 10 de octubre y en el Teatro Coliseo el 11. La reina del axé llega esta vez en

un formato de guitarra y voz para repasar los temas más importantes de su carrera y los más representativos de la música popular de Brasil.

Ya está en el país el cantante y compositor **Alex Ubago**. El español regresó para realizar 2 fechas durante el mes de octubre: el 5 participará de un evento solidario en Mendoza y el 14 del



Daniela Mercury, Alex Ubago y Coti

Festival del Jamón en Marcos Paz. Aprovechando esta visita, Ubago realizará viajes promocionales a las ciudades de Mendoza, Rosario, Río Cuarto, Mar del Plata y La Plata para anticipar la gira nacional que vendrá a hacer entre Noviembre y Diciembre. Su tour también incluirá varias fechas en Chile.

En el plano local, **Coti** regresó de su extensa gira por España donde realizó más de 40 shows en solo 3 meses, recorriendo toda la península. En septiembre se lanzó *Diamante*, el 1er corte de lo será su nuevo material discográfico, registro del concierto que el cantante y compositor ofreció en el Teatro Colón en noviembre del año pasado. En formato CD + DVD, saldrá a la venta a fines de octubre, con distribución del sello **Universal Music**, se planea una gran campaña en medios. Además continúa con su gira *Cercanías y Confidencias*, con gran cantidad de shows confirmados de acá a fin de año por diferentes partes del país, incluyendo una 2da fecha en Rosario donde agotó localidades en su visita de mayo.

En cuanto a nuevos artistas, comenzamos a trabajar con la banda **Arde el Cielo**, un tributo a Maná de gran calidad, con excelente material audiovisual y musical. La idea es empezar a armar la agenda de shows junto a los promotores del interior del país. A partir de este mes se irán estrenando los videos en redes y sacando el material a medios para ir difundiendo sus temas.

Dentro de la movida cumbia pop sigue el éxito sostenido de **Mano Arriba**, ahora preparando nuevo material de cara al verano 2019. El Día de la Primavera también es una fecha importante para la venta de bandas del género, como **Olvidate, El Reja** que también sumaron presentaciones.



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com



GRAN GIRA DE CABEZONES

Barca: buena repercusión de Picnic

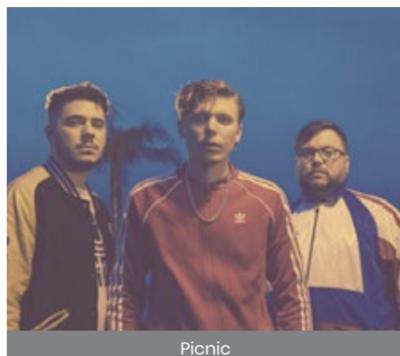
Elio Barbeito, presidente de Barca Discos, destacó que octubre ha empezado con mucha actividad en los shows en vivo de los artistas con los que están trabajando y eso se extiende a todo el mes.

Picnic ha tenido un muy buen resultado con su primer corte *Suéltate*, el cual ha sonado en muchas cortinas de TV, tenido



buena cantidad de views en youtube y muchas escuchas en Spotify. Siguen actuando en Boliches del estilo reggaetonero/trapero ya sea en el GBA, CABA y en La Plata y se viene el video de su segundo corte *Encendida* para seguir creciendo.

Cabezones, después de una gira que comenzó el 14 de septiembre en Paraguay,



Picnic

siguió el 25 en Hughes, el 22 en San Francisco y de cerrar una fecha en el Taragui Rock el 28 de Septiembre en el Anfiteatro Mario del Tránsito Cocomarola con más de 15.000 personas, continuará en Octubre el 6 en Zárate, el 14 en Casa Rock en BsAs y el 20 en Saenz Peña. Cabezones es una gran banda de rock y Barca está muy orgullosa de tenerla en sus filas.

Milrayos estrenó su nuevo single *Himno*, tema en el cual nos encontramos con la colaboración de Ale Sergi de Miranda! y después de su actuación el 15 de septiembre en el Ciudad Emergente haciendo prensa, acústicos y esperando para poder precederla en el Luna Park.

Nahuel sigue presentando los cortes de su disco *Soñar soñar*. El último video junto con Mica Viciconte *Te voy a enamorar remix* viene con muy buena cantidad de vistas en Youtube. Estuvo como telonero de Rozalén en La Trastienda Samsung y el 29 dio un show sorpresa en su ciudad; Mar del Plata en el Bar Antares. Está preparando un show grande para el verano acompañado de una Orquesta sinfónica y varias fechas en festivales costeros.

Florencia Cosentino como es su costumbre tampoco para de tocar. El 23 de Setiembre cerró la fiesta de la Expo Balcarce realizada en la ciudad del mismo nombre, ha estado solicitada para tocar en diferentes escuelas del municipio de General Pueyrredón, ya que hay un par de temas de ella que se cantan en varios de los centros educativos (*Carnaval de colores* y *Tu lugar*) y el 6 de octubre estará actuando en la Casa Histórica Balcón de los Santos en Mar Chiquita.

Para el final, Tribu Dy Rasta está masterizando y realizando los videos de dos cortes que subiremos a las plataformas digitales en los próximos meses. La banda de Colonia se pone en marcha para ir produciendo su próximo disco, pero antes irá lanzando cortes en todas las plataformas digitales.

ROCK CITY
Booking
Comunicación y Prensa

- PRENSA Y PROMOCIÓN DE EVENTOS, SELLOS, ARTISTAS, SHOWS Y FESTIVALES.
- BOOKING NACIONAL E INTERNACIONAL PARA BANDAS, EVENTOS Y FESTIVALES.
- GESTIÓN COMERCIAL DE PROYECTOS CULTURALES.
- SOCIAL MEDIA Y CONTENIDO.

Costa Rica 4564 1er Piso - CABA - Argentina
info@rockcity.com.ar | www.rockcity.com.ar | facebook.com/rockcityagencia | instagram.com/rockcityagencia

MORELLO
discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

LOS ARTISTAS DE LA COMPAÑÍA DE GIRA POR TODO EL PAÍS

Pirca: Oriana volvió a brillar en el Teatro Vorterix

Oriana, la cantante pop del momento, brilló por segunda vez en el Teatro Vorterix en menos de cuatro meses de diferencia entre show y show. Cande Tinelli, MYA y Maia Reffico fueron algunos de los artistas invitados. Antes de realizar el Vorterix, Oriana, se abocó a realizar una exhaustiva campaña de medios, siendo tapa de las revistas más importantes del país y entrevistada por los medios más importantes. La joven gran talento se presentó el día de la primavera en Rosario en la fiesta de radio Boing y fue parte de la apertura de los Juegos Olímpicos de la juventud el 13 de octubre.

El cantautor argentino de electropop Maxi Trusso tuvo un mes agitado. Participó de la apertura de Showmtach realizando el cuadro principal cantando los covers: *Safety Dance* de Men Without Hats; *Personal Jesus* de Depeche Mode y *Don't you* de Simple Minds acompañado por un cuerpo de bailarines. Estuvo en la fiesta de la primavera organizada por FM Córdoba, Villa Carlos Paz, ante 100 mil personas; Fiesta del estudiante en San Salvador de Jujuy más de

20 mil personas; y visitó Montevideo en promoción y show en un prestigioso boliche de la ciudad oriental.

La banda platense Cruzando el Charco sigue con sus imparables shows. El sábado 15 de septiembre hicieron explotar el teatro Opera de La Plata con un sold out a más de un mes de tocar. El día de la primavera la banda llenó La Trastienda en Buenos Aires donde presentaron nuevas canciones. El 29 de septiembre realizaron el BeraRock en Berazategui. Los Cruzando el Charco ya anunciaron que repiten el Opera de La Plata el 27 de octubre a pedido de sus fans a un mes de su presentación y el 5 de octubre estarán en el Harlem festival en Santa Fe.

Patagonia Revelde editó su álbum *La Sombra del Sol* en digital. La nueva placa de estudio fue grabada entre enero y marzo de este año en los estudios Romaphonic, Humahuaca Records y Frontera. Allí incluyeron el tema *Zeugaz* cantando junto con Itziar Ituño, actriz de serie española La Casa de Papel. El 15 de septiembre se presentaron junto a La Vela Puerca en el anfiteatro municipal de Rosario, el 29 de septiembre hicieron el Vorterix de Rosario y finalmente el 13 de octubre presentarán el disco en Rockin Music en Buenos Aires.

Sueño de Pescado, la banda platense de continuo crecimiento, fueron los anfitriones en la fiesta de la Reina realizada en el Teatro de Flores con más de 1500 personas. Tienen el mes de octubre cargado de shows: el 5 se presentan en el teatro Opera de La Plata, el 25 en Jujuy, el 26 en Salta y el 27 en Tucumán.

Parientes, la banda de Junín que hace unos años



Oriana en el show de Vorterix



Cruzando el Charco en La Trastienda

está pisando muy fuerte en el mundo del rock, hicieron el día de la primavera la fiesta de radio Boing para más de 20 mil personas, el 28 de septiembre en Junín explotaron Citi Rock Center y siguen con la gira Prohibido Tour con un octubre muy cargado: el 12; el Oktoberfest en Villa Gral. Belgrano, el 13 en Paraná y el 20 octubre en Casa Rock Buenos Aires.



Maxi con los Decadentes en Córdoba

FACUNDO TORO

NACHO Y DANIEL

AMBOE

NOMBRADORES DEL ALBA

Nazer & asociados

011 4382-0300 / 011 4382-1004 - www.danielnazer.com.ar
ventas@danielnazer.com.ar / contacto@danielnazer.com.ar



Somos PWR



somospwr



@somospwr

08.03.19



Buenos Aires, Argentina

LOS ÉXITOS SUR | Octubre • 2018



SONY MUSIC

1 **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**
Indio Solari - DBN



CNCO

3 **EGYPT STATION**
Paul McCartney - Universal



SONY MUSIC

5 **NARANJA PERSA 2**
Ciro y Los Persas - DBN

7 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra - Universal

9 **MODO AMAR**
Soy Luna - Universal



SONY MUSIC / ALFIZ

11 **TRENCH**
Twenty One Pilots - Warner Music

13 **LOVE IS HERE TO STAY**
Tony Bennett Y Diana Krall - Universal

15 **LUIS MIGUEL - LA SERIE (NETFLIX)**
Diego Bonetta - Sony Music



WARNER MUSIC

17 **SIMONA**
Simona - Warner Music

19 **7**
David Guetta - Warner Music



WARNER MUSIC

21 **CNCO**
Cnco - Sony Music

23 **SÉPTIMO DÍA**
Soda Stereo - Sony Music

25 **BE YOURSELF**
BTS - Alliance



UNIVERSAL

2 **SWEETENER**
Ariana Grande - Universal

4 **SATÉLITE**
Gustavo Cerati - Sony Music

6 **FIESTA NACIONAL MTV UNPLUGGED**
Auténticos Decadentes - PopArt / Sony Music

8 **QUIERO VOLVER**
Tini - Universal

10 **BRAVA**
Lali - Sony Music

12 **KAMIKAZE**
Eminem - Universal

14 **RAISE VIBRATION**
Lenny Kravitz - Warner Music

16 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DELUXE)**
Abel Pintos - Sony Music

18 **GUERRA**
Carlos Rivera - Sony Music

20 **¡MÉXICO POR SIEMPRE!**
Luis Miguel - Warner Music

22 **LIVING THE DREAM**
Slash - Warner Music

24 **SHAWN MENDEZ**
Shawn Mendez - Universal

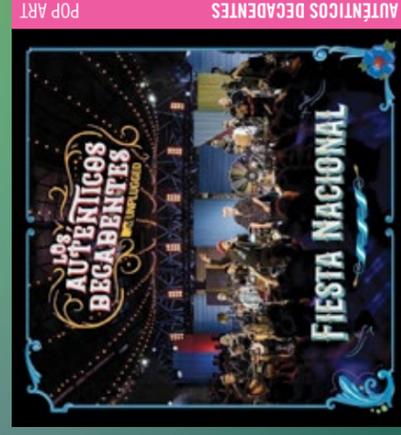
+ sube - baja ! nuevo = mantiene



WARNER MUSIC



SONY MUSIC



POP ART

AUTÉNTICOS DECADENTES



SONY MUSIC

GUSTAVO CERATI

EXITOSO ENCUENTRO DE PROFESIONALES DE LA MÚSICA

3ª edición de SoL Buenos Aires

SoL reunió en Buenos Aires a los profesionales más importantes de la industria musical dentro del **Festival Ciudad Emergente**.

El sábado 15 y domingo 16 de septiembre se celebró dentro del programa de Ciudad Emergente, el festival de música joven de la Ciudad, un encuentro exclusivo entre programadores de festivales internacionales y empresas y profesionales de management y booking, sellos discográficos y servicios para la industria musical.

Las reuniones de negocio de **SoL Buenos Aires** permitieron el encuentro de unas 100 empresas, profesionales y artistas argentinos con una veintena de programadores de festivales y promotores nacionales e internacionales. Participaron programadores de los festivales más importantes de México, Chile, Colombia y Perú, y promotores de festivales y conciertos de Argentina. También, representantes de empresas de management y booking, sellos discográficos y servicios para la industria musical, seleccionados tras un proceso que valoró la calidad de sus propuestas y sus posibilidades de desarrollo nacional e internacional.

En esta edición, SoL Buenos Aires contó con la participación especial de una misión de Sounds from Spain, la plataforma de internacionaliza-



ción de la industria musical española, formada por 4 empresas y las bandas **Vinila Von Bismark, Tu Otra Bonita, Ada Van y Apartamentos Acapulco**, que sorprendieron con sus propuestas en sus actuaciones en el Auditorio de La Usina del Arte, a las que asistieron unas 4000 personas.

SoL® es una Network para el desarrollo de la música latinoamericana en el mundo, una red de músicos, artistas, productores, managers, festivales, sellos, medios de comunicación, profesionales culturales y creativos e instituciones culturales públicas y privadas. La red SoL® tiene como objetivo establecer nexos comerciales entre profesionales internacionales y locales, ampliando las redes de contacto y generando negocios. En esta edición contó con el apoyo institucional del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Festivales de Buenos Aires y la colaboración de Sounds from Spain, formada por el Ministerio de Cultura del Gobierno de España, A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo), PROMUSICAE (Productores de Música de España, Fundación SGAE (Sociedad General de Autores y Editores de España), AIE (Asociación de Intérpretes y Ejecutantes) y UFI (Unión Fotográfica Independiente).



SoL Madrid y SoL Chile

Del 24 al 26 de mayo SoL Madrid reunió a las principales empresas, asociaciones y medios especializados de la industria musical de España, Portugal y Francia con los principales programadores de festivales de Corea, Colombia, Estados Unidos, Dinamarca, Japón, Reino Unido, Cuba, Chile, México, Brasil, Portugal, Canadá y Argentina. Además, se programaron conciertos exclusivos y se celebraron reuniones de negocio que fueron precedidas por la presentación de los festivales presentes en el encuentro: Sunfest (Canadá), Ciudad Emergente (Argentina), Seoul Music Week (Corea), Festival Mimo (Brasil/Portugal), Rock al parque (Colombia), Ocesa (México), Roskilde (Dinamarca), Festival Marvin (México), SummerStage (Estados Unidos), Estereo Picnic (Colombia), Rec-Beat (Brasil), Fuji Rock Festival (Japón), FMM Sines (Portugal), Cubadisco y Primera Línea (Cuba) y Womad (Chile).

En 2019 se releazará SoL Chile (MusicExport Chile), del 18 al 20 de febrero.





DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDELA 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"



CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com +5411 4706 3267

Management

PS contacto@tocoparavos.com.uy



SHOWS INTERNACIONALES EN EL TEATRO FLORES Y EL XIRGU

Rock City: At the Drive In y The Oh Sees

Rock City, la agencia integral de soluciones para artistas que abarca comunicación, booking y producción de shows y eventos, encara la última parte del año con dos shows internacionales en noviembre. Los estadounidenses **At The Drive-In** tocarán el 13 de noviembre en el Teatro Flores shows producido junto a Hellnoise y California Sun. No hay duda que sera un sold out para la banda de **Omar Rodríguez-López** y **Cedric Bixler-Zavala** (también miembros de The Mars Volta). El XIRGU Espacio Untref recibirá a los psicoedlicos oriundo de San Francisco **Thee Oh Sees** el 23 de noviembre quienes tocarán junto a **In Corp Sanctis**, Guli y Riel, también producido por la agencia junto a Venado Records y Ban Bang. La división de Booking & Management internacional está de festejo por la nominación al Latin Grammy de **Él Mató a un Policía Motorizado** en dos categorías: Mejor álbum de rock por *La Síntesis O Konor* y Mejor canción de rock por *Ahora Imagino cosas*. Los ganadores se darán a conocer el 15 de noviembre de 2018, durante la Premiere del Latin GRAMMY® y en la 19a Entrega Anual



del Latin GRAMMY que se llevará a cabo en Las Vegas. Antes estarán tocando México una gira que los llevará por Ciudad de México, Monterrey, Ciudad de Juarez, Tijuana y Toluca para luego tocar en Guatemala, camino a Colombia para tocar en Bogotá, Bucaramanga, Santa Marta y Medellín en el Festival Altavoz. En la división de booking se trabaja con artistas nacionales como **Viva Elástico**, que en octubre encara su primera gira por México, **Un Planeta**, **Las Diferencias**, **In Corp Sanctis**, **Translúcido**, **1915**, **El Zombie** y **Ragazzas**. La agencia en los meses que quedan del año estará desarrollando las estrategias de comunicación y prensa de los nuevos discos de 1915, In Corp Sanctis, **Pollandria**, **Pablo Caputto**, **Juepe** y **Martin Oliver**. Rock City es una empresa especializada en el manejo de artistas y consultaría para asuntos de mercadeo, editora de música y administración de proyectos musicales a cargo de **Sylvie Piccolotto**, **Pablo Hierro** y **María Boccanera**. Como agencia trabajan soluciones integrales para comunicación y eventos. El objetivo de la agencia es facilitar todo tipo de producción cultural y artística y comunicarlas de manera



The Oh Sees



At the Drive In

simple y efectiva en medios sociales y prensa. Rock City es representante de la empresa de distribución digital **ONErpm** en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

PRÓXIMO SHOW
SÁBADO 3 DE NOVIEMBRE
21 HS EN CÓDIGO MONTESCO
GORRITI 3956 - CABA

PABLO ZAPATA

PRESENTA SUS CANCIONES

"La vida del Barrio y esas músicas hablan de un Buenos Aires que pasó y que está en alguna parte. Que el ruido de estos tiempos intenta ensordecer, pero las historias resisten y alguien siempre aparece para contarlas"

Contrataciones:
Gustavo La Banca San Martin - Tel. 54 11 68153281

pablozapata9
 pablo.zapata.98
 @pablozapata27

www.pablozapata.com.ar
pablo@pablozapata.com.ar

PROXIMAMENTE

Soy del Monte

CD+DVD

Disponible en www.quilay.com.ar
y tiendas digitales

EL INDIO LUCIO ROJAS

PRIMER SINGLE Y VIDEO DE SU PRÓXIMO ÁLBUM

Quilay: Jorge Rojas presenta *Olvida que te he amado*

Olvida que te he amado es el primer single de lo que será el nuevo álbum de estudio de Jorge Rojas, el cual se perfila como un gran éxito. Se trata de un nuevo tema inédito de su propia autoría que fue grabado en el estudio El Algarrobo, de la provincia de Córdoba. El video clip de *Olvida que te he amado*, cuyo con-

cepto musical y dirección es de Luis Medina, es protagonizado por reconocidos bailarines como Facundo Mazzei, Soledad Bayona y Valentina Piancatelli. 'Hacer un disco de canciones inéditas que tengan algo diferente después de muchos años de música, es el gran desafío por el que estoy pasando. Sabía



que el crecimiento debía estar ligado a mi parte creativa, es por eso que decidí hacer un viaje de aprendizaje y vivir experiencias con música y músicos de otros lugares y otros géneros', explica Rojas sobre lo que será su próximo trabajo. Y agrega: 'Al cabo de un tiempo al terminar el camino, me di cuenta que las canciones que habían llegado mostraban un abanico rítmico diverso, construcciones distintas a las que estaba acostumbrado y luego me esforcé para que las letras también pudieran tener detalles diferentes'. 'Había escuchado decir que viajar es enriquecedor, pero si estás predispuesto a aprender y compartir se hace único e inolvidable, como cada una de estas canciones que se gestaron dejando el alma en libertad, sin ataduras'. Mientras tanto, Jorge Rojas se prepara para estrenar su nuevo espectáculo en el Teatro Luxor de Villa Carlos Paz durante la temporada de verano 2019. Las entradas estarán a la venta desde el lunes 8 de octubre en las boleterías del teatro y por autoentrada.com. Otra reciente novedad de la compañía es el DVD **El Indio Lucio Rojas, Soy del monte**. La grabación del DVD, que cuenta con la dirección general de su hermano Jorge, se realizó en el teatrino del **Complejo Quilay**, Anisacate - Córdoba, propiedad de la familia. Del concierto íntimo participaron unos doscientos fans que asistieron desde distintos y lejanos puntos del país, además de la prensa nacional y local, productores y organizadores de festivales. Desde el inicio de su gira *Yo soy el Indio*, arrasó en 2016 con una peña en Cosquín que fue la más convocante del verano, luego vino una Trastienda en Capital Federal con entradas agotadas, un Studio Theater en Córdoba repleto y festivales y peñas registrando llenos absolutos. En septiembre del 2017 actuó a sala llena en el Teatro Ópera, debutando en Calle Corrientes con gran éxito.



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS.
¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:
Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES | PUEYRRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM | Facebook | Instagram | YouTube | #THISISHARDROCK

PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com
f /Plateaunotickets
t @plateaunoticket
i plateaunotickets
e consultas@plateaunotickets.com



KEVIN + THE NADA CIERRA EL AÑO EN EL LUNA PARK CON FIN DE FIESTA

Margarita Bruzzone: suma el management de Kevin Johansen

Margarita Bruzzone acaba de incorporar un nuevo artista a su staff: a partir de octubre, en asociación con **María Laura Franco** y su productora **MalaPop**, se ocuparán del Management de **Kevin Johansen**, en un ciclo renovado que comienza nada menos que con el anuncio de un show en el Luna Park el 16 de diciembre, seguido por una gira por algunas ciudades de Argentina y el exterior, para celebrar el **décimo aniversario de Fin de Fiesta**, la emblemática manera en que **Kevin Johansen** y **The Nada** despiden cada año junto a su público.

En paralelo, Kevin Johansen trabaja en la grabación del que será su nuevo material, *Algoritmos*, con producción de Matías Cella, cuyo lanzamiento oficial se prevé para principios de 2019.

En el **plano internacional**, Margarita Bruzzone sigue profundizando el trabajo que desde hace años viene haciendo con artistas de la talla de **Natalia Lafourcade**, que en 2018 agotó dos Gran

Rex en la Ciudad de Buenos Aires y un Teatro Coliseo en Santiago de Chile.

Además prepara junto a **Café Tacvba** parte de los shows de celebración de los 30 años de la banda mexicana; y sigue trabajando fuerte en el posicionamiento de **iLe** la ex voz femenina de Calle 13, quien el pasado agosto sacó *Odio*, el primer sencillo del que será su segundo disco solista, a lanzarse en 2019, junto con un tour internacional y algunas novedades que la traerán de visita por la región.



Kevin Johansen

Bienal Arte Joven

Desde los inicios del revival de la **Bienal Arte Joven**, Margarita Bruzzone sigue al frente -junto a **Gustavo Martelo**- como asesora de Música.

Si bien acaban de terminar el ciclo de la tercera edición con la producción ejecutiva y la presentación en vivo de los discos de **Nahuel Briones**, **Agustín Donati**, **Gaby Améndola Trío** y **El Zar**; ya están trabajando sobre la edición de 2019 de la cual pronto habrá novedades en cuanto al jurado y a las fechas de postulación.

TMH SIEMPRE ESTÁ DE ESTRENO

Todo esto pasó en septiembre en tumusicahoy.com

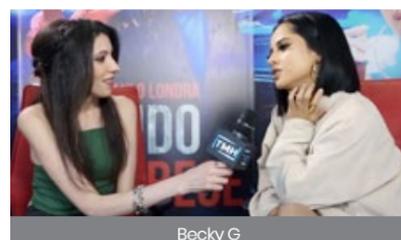
La **Beriso** sigue festejando con todo sus 20 años de carrera y Tu Música Hoy los sigue acompañando. Por eso, estuvo en la presentación oficial de su cerveza y habló con los protagonistas.

La edición 2018 de los **Kid's Choice Awards Argentina** dio mucho de qué hablar y todo lo que pasó en la alfombra naranja lo viviste en tumusicahoy.com.

Además, pasó el show de **Kudai** en el Teatro Ópera ¡y TMH tuvo #AccesoTotal! La prueba



Dakillah



Becky G



Mau y Ricky con sus fans

de sonido, el backstage, la palabra exclusiva de los protagonistas y mucho más.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por Tu Música Hoy.

Después del lanzamiento de *Cuando te besé*, **Becky G** estuvo en Argentina y estuvo a solas con tumusicahoy.com.

Un poco en español y un poco en italiano, pero TMH habló de todo con **Riki**.

Su presente y lo que se viene para ella se lo adelantó **Sofía Reyes** a Tu Música Hoy en exclusiva.

¿Más? En su última visita a nuestro país, **Mau y Ricky** se animaron a las #TMHpreguntas de sus fans ¡en vivo! Los hermanos Montaner estuvieron a solas con ellos y no pararon de reírse.

Y eso no fue todo. **Oriana Sabatini** y **Dakillah** estrenaron nueva música y se la presentaron a tumusicahoy.com.

Las #Instax autografiadas por **James Blunt**, **Rolo Sartorio** y **Anitta** ya tienen dueño. ¿Quién se llevará la de **Jesse & Joy**?

Quedate en línea, para no quedarte afuera.



LA EMOCIÓN DE LA OVEJA NEGRA

La banda de rock argentina de los hermanos Ramiro y Agustín Cerezo, presenta su nuevo material discográfico titulado: "La emoción de la oveja negra".

Una vez más, continúan en la búsqueda musical y artística que los caracteriza, manteniendo la esencia rockera e indomable, pasional y épica que tanto los representa.

www.piersite.com.ar

Pier Oficial

Pier_oficial

Pier_oficial

PIER

NUEVO
ÁLBUM



Ciudad de Buenos Aires



Luna Park
Av. Madero 420

OCT - NOV - DIC

15/10 AndréRieu
16/10 AndréRieu
20/10 Los Tekis
25 y 26/10 Silvio Rodríguez

1 y 2/11 Diego Torres
4/11 Noel Gallagher'S High Flying Birds
7/11 Loreena Mckennitt
8/11 Helloween-Arch Enemy-Kreator
9/11 Miranda!
12/11 Sebastián Mendoza
14/11 Harbie Hancock
15/11 La Mississippi
16, 17 y 18/11 Soy Luna en Vivo
24/11 J Balvin

1/12 Tini
2/12 Dosogas Team



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

OCT - NOV

19/10 Babasónicos
25/10 Abel Pintos
26/10 Abel Pintos
27/10 Abel Pintos
28/10 Abel Pintos

2/11 Foster The People
16/11 Brithis Lion
17/11 Rock & Pop Festival
22/11 NTVG
23/11 New Order



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

OCT-NOV-DIC

20/10 Pedro y Pablo
27/10 Valeria Lynch

3/11 Jairo
17/11 El Pampa José Larralde

1/12 Canticuénticos



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125

NOV

3/11 Carlos Nuñez
26 y 27/11 12 Chinese Zodiac
29/11 Branford Marsalis
30/11 Power Up - Dragon Power



ND Teatro

Paraguay 918

OCT-NOV

20/10 Un concierto redondo
25/10 Titi Stier

3/11 Adriana Varela
8/11 Loli Molina
9/11 Un concierto redondo
10/11 Héroe
15/11 El Exilio Universal
16/11 Adrián Berra



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

OCT-NOV

19/10 Jauria
20/10 La Cumparsita Rock
24/10 Ojos Locos
26/10 Valor Interior
27/10 Lörihen

9/11 The Rasmus
12/11 Jaime Sin Tierra
17/11 Kpop Star
23/11 Rata Blanca



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

OCT - NOV

19/10 Chancha Via Circuito
19/10 La Franela
20/10 Tony 70
20/10 Pera de Goma
21/10 Promesas del Rock: Sonia e Intensos, Mayra Cordonnier y La Nueva Bohemia
26/10 Amores Tangos
27/10 Manjar
27/10 León Vodo + El Síndrome de Peter

1/11 Mauro Conforti & La Vida Marciana + Mano
3/11 Turf
4/11 Sentencia Previa
8/11 Dividalo
9/11 Los del Portezuelo
9/11 Riddim
10/11 Medio Rejunte
11/11 Promesas del Reggae y Rock: El Capitán Reggae, Delirante Circo, Marina Velar
15/11 Once Tiros
16/11 Fabricio Rodriguez

Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55,
Lomas de Zamora

NOV

2/11 Baby Etchecopar
9/11 Magnífica
10/11 Jairo En Concierto
24/11 Rafaga



DirecTV Arena

Av. Olivos 3215,
Tortuguitas

OCT - DIC

20/10 Camila Cabello

7/12 Morrissey

NAHUEL PENNISI



NOMINADO A LOS

19th ANNUAL
Latin GRAMMY AWARDS

★
MEJOR ÁLBUM VOCAL
POP TRADICIONAL

★
MEJOR INGENIERÍA
DE SONIDO



AD
Alejandro De Bagge
MANAGEMENT

debagge@gmail.com

SONY MUSIC

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

OCT - NOV

18/10 Cae Rocklover
19/10 Jorge Vazquez
19/10 Los Espiritus
20/10 Rock para Volar Festiva
20/10 Miguel Mateos
21/10 The End
21/10 Twi5ter
26 y 27/10 Serrat
27/10 Bad Obsession
28/10 Maxi Pardo

2/11 Miranda!
3/11 Destino San Javier
4/11 Solcito
9/11 Planeador



Orfeo Superdomo

Av. Cardenosa 3450

OCT - NOV

18/10 Silvio Rodriguez
21/10 Simona

1/11 Residente
2/11 Guasones



Plaza de la Música

Cnel Olmedo esq Costanera

OCT

19/10 Fito Páez

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

OCT

17/10 Los Palmeras
18/10 Rodrigo Villegas
19/10 Palmae
20/10 Franco Viola
24/10 Sergio Torres
25/10 La Vanidosa
26/10 Marisol Martinez
27/10 Aguardiente
31/10 La Fiesta



Teatro El Círculo

Laprida 1223

NOV

17 y 18/11 Dios Salve a la Reina

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

OCT - NOV

17 / 18 / 20 Y 21 Don Osvaldo

2/11 Paulo Londra
3/11 Ciro y los Persas
5/11 Abel Pintos
9/11 Rodrigo Tapari - Los Playeros
11/11 Simona

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

OCT-NOV

19/10 De Tu Mano

3/11 Miguel Mateos
4/11 Choque Urbano
30/11 Alex Ubago

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850,
Santiago de Chile

OCT-NOV

19/10 Kala Marka
21/10 Paulo Londra
25/10 Alexis y Fido + Wolfine

9/11 Loreena Mckennitt
9/11 Marco Faraone
12/11 Herbie Hancock
16/11 Manuel García



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204,
Santiago de Chile

OCT

18/10 Camila Cabello
20/10 Kc And The Sunshine Band Y Earth,
Wind & Fire Experience Feat: Al McKay
21/10 Roberto Carlos
22/10 Maria Callas

Uruguay



Antel Arena Guatemala 1075

NOV-DIC

2/11 Apertura oficial: NTVG / Larbanois Carrero / Agarrate Catalina / Francis Andreu / Muyala / Ballet y sinfónica del Sodre
14/11 Soy Luna
17/11 Serrat
19/11 Maluma
24/11 Gutenberg
29/11 Uruguay vs Puerto Rico basketball clasificatorio a mundial de China

2/12 Uruguay vs Estados Unidos basketball clasificatorio a mundial de China
6/12 Sarah Brightman
8/12 WWE

11 al 14/12 OLADE (Congreso Organización Latinoamericana de Energía)
15/12 Abel Pintos
21/12 Agarrate Catalina



Auditorio Nacional del Sodre Andes y Mercedes

OCT

19/10 Crème Session
23/10 Matías Banacore en concierto
Noviembre

1/11 Leyenda. Tributo a Michael Jackson
7/11 Valeria Lynch
9/11 Sebastián Custiel
9 y 10/11 4 en línea: Emiliano y El Zurdo, junto a Larbanois & Carrero
11/11 Chrysler
15/11 Herbie Hancock



Montevideo Music Box

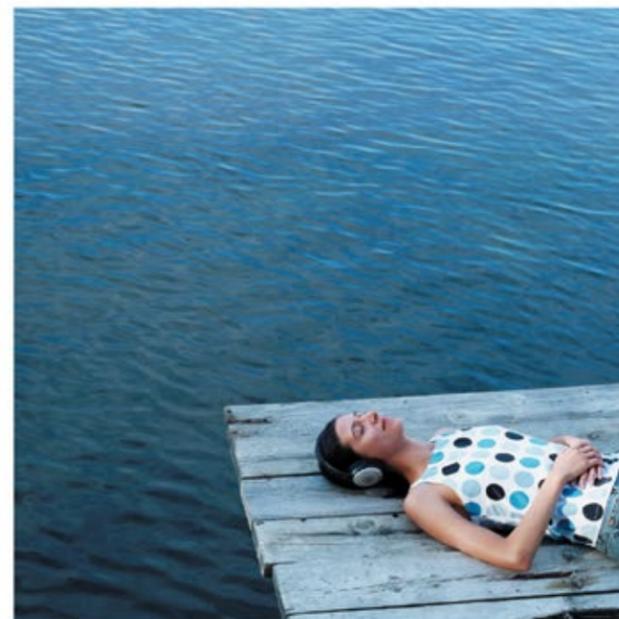
Larrañaga y Joanico

OCT-NOV

19/10 Dark Funeral

19/11 Ácido Argentino

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



AADI, a 85 años del aniversario de la Ley de Propiedad Intelectual

En 1933, dos pioneros de la ley, el diputado **Roberto J. Noble** y el senador **Matías Sánchez Sorondo**, sentaron las bases de lo que se convertiría en la protección del derecho de Propiedad Intelectual, hoy defendido por sociedades de gestión que representan a miles de creadores de todos los ámbitos.

De más está decir que atravesamos tiempos difíciles para esta defensa y para la propia Ley N° 11.723, pero eso no significa que debamos claudicar. Nuestras sociedades de gestión, nacidas del espíritu democrático, seguirán señalando qué es lo que les corresponde a los científicos, a los inventores y, en lo que a nosotros atañe, a los artistas.

Aquella gesta que empezó un 28 de septiembre de 1933, marcó un hito en América latina. Desde entonces, Argentina es referente para muchas naciones del mundo.

En 1954, en base a la ley nació **AADI**, gracias al artículo 56, que permite a nuestros músicos percibir el derecho.

AADI y sus Intérpretes

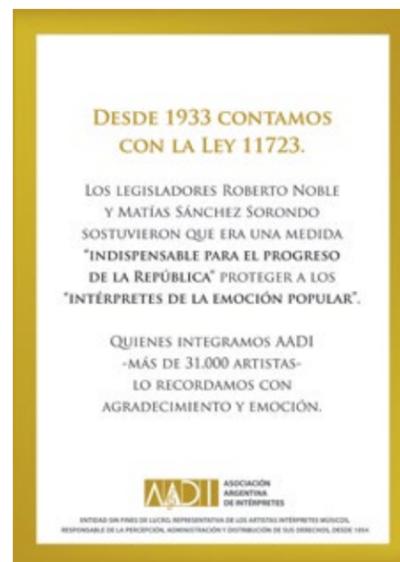
Continuando con el estímulo a nuestros asociados y con ánimo de ofrecer al público espectáculos gratuitos de calidad, el 17 de octubre, en el bar de jazz Notorious, presentamos



al grupo **HIP SISTA**, integrado por **Lucía Boffo**, **Mariana Iturri** y **Marina Rama**, acompañadas por **Miguel Marengo**, **Juan Bayón** y **Bruno Varela**. Una propuesta diferente para esta primavera musical en la CABA.

El Grammy Latino reconocerá a Horacio Malvicino con el premio del Consejo Directivo en una ceremonia en Las Vegas

La Academia Latina de la Grabación anunció que **Erasmus Carlos, Dyango, Andy Montañez, José María Napoleón, Chucho Valdés, Wilfrido Vargas** y **Yuri** recibirán este año el **Premio a la Excelencia Musical**. A su vez, **Horacio Malvicino**, (presidente de AADI) y **Tomás Muñoz** recibirán el **Premio del Consejo Directivo**. Los homenajeados serán reconocidos en una ceremonia privada el 13 de noviembre en el Four Seasons Hotel de Las Vegas, como parte de la semana del Latin GRAMMY.



Horacio Molina, la voz del bolero y el tango | Por René Vargas Vera

Se nos fue un 11 de septiembre, el Día del Maestro, en el que honramos a uno de nuestros máximos próceres, de quien pudimos aprender los argentinos la palabra heredada de la riquísima tradición de la lengua española. Y más allá de los números, y palabra correcta; de la mera información, logramos gracias a los mejores docentes, más que la mera transmisión de información y conocimientos, la ineludible formación del pensamiento y del espíritu a través de lo que mejor nos educa para una vida sana y auténtica: la ética, la esquivada ética en la función y responsabilidad de quienes nos representan en la vida pública, y de quienes nos gobernaron.

Horacio se despidió en completo silencio. Prefirió eludir esa ya hipócrita ceremonia del velatorio. Nos dejó la autenticidad de quien ama de verdad la belleza. La hermosura en versos y melodías.

Con su voz bien timbrada de barítono,

nos dejó mojonos ejemplares de respeto hacia nuestros más inspirados poetas y nuestros más iluminados inventores de melodías.

Jamás necesitó exhibir su voz. Ni fue dueño de una "gran voz", que es un engaño de la pura espectacularidad; la que sepulta lo profundo de la mejor música por el mero espectáculo de impacto masivo. Bastaría conocer uno de sus tesoros: el disco completo dedicado a Alfredo Le Pera; que hablar del brasileño Alfredo Le Pera es referirse ineludiblemente al enorme Carlos Gardel. O recordar ese otro registro junto al inefable pianista, amado por todos los músicos por ser una bellísima persona: Oscar Cardozo Ocampo, otro genio que fue sepultado por el olvido de los argentinos. Su versión del delicioso vals "Romance de barrio" (de Troilo-Manzili) y de tangos tan emblemáticos como "La casita de mis viejos", de Cobián-Cadícamo, en el CD *Horacio Molina - Clásicos (de tango)*. Horacio cultivó la media voz. Que es el mejor modo de penetrar en las esen-

cias de las imágenes, alegorías y metáforas de los poetas de alto vuelo. Media voz que jamás recibirá gritos y ovaciones, que dicta la pura vociferación; la que provoca la exaltación de la neurosis colectiva por un instante, apenas. Pero que suele dejarnos vacíos de esencias. Esa media voz, que es de espíritus exquisitos, es la que cultivó, como muy pocos, Horacio Molina. Por eso en su despedida no hubo clamorosos aplausos, sino el silencio de la admiración y el respeto por quien amó de verdad lo más auténtico de nuestra música ciudadana y la emotiva belleza de los boleros que rinden tributo a mil amores, los reales, los imaginarios y los imposibles.

¡Buen viaje, Horacio Molina, junto a maestros del piano, y grupos que amaron el arte de verdad!



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

EL SÁBADO 3 Y DOMINGO 4 DE NOVIEMBRE

Muestra Música en La Rural

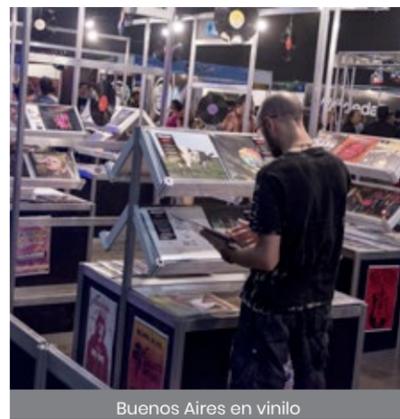
La edición 2018 de **Muestra música** se realizará en dos jornadas el sábado 3 y domingo 4 de noviembre en La Rural, en el Pabellón Ocre. Es la 10ª edición de la feria de la Música, la feria de la música más grande de la región. Tras el éxito de la edición anterior que superó los 20.000 asistentes, este año se incrementa potencialmente la convocatoria.

La feria es el punto de encuentro por excelencia donde se reúnen los fabricantes y emprendedores más prestigiosos de la industria, y donde vas a poder contactar con los fabricantes directos, sin intermediarios.

Esta edición contará con 2 auditorios, charlas, clínicas, demos, un área interactiva de Workshow, testeo de instrumentos, ronda de negocios, talleres experimentales para niños, feria de vinilos, y un escenario al aire libre con grandes shows en vivo, foodtrucks y un gran patio cervicero.



La feria de la música



Buenos Aires en vinilo



de instrumentos. El lugar de encuentro para contactarse directamente con sus fabricantes o distribuidores, sin intermediarios.

Además dentro de la feria estará la zona de **Buenos Aires en Vinilo**, una gran Feria de Vinilos con más de 30 expositores de vinilos, bandejas, coleccionistas y centro de canje de compra y venta de reliquias.

También una zona exclusiva de Work Show interactiva, y también se montará un gran Home Studio.



Música al aire libre y auditorios

Muestra Música tendrá más de 10 shows durante la tarde. Desde las 14 horas en un gran escenario, junto a un Parque Matero con foodtrucks y el gran Patio Cervicero para disfrutar con toda la familia.

Entre varios artistas, se presentará la **Orquesta**

Los Expositores

Ya se encuentran agotados los stands de la feria más grande de la industria musical del país, y entre los 180 expositores stands se podrán encontrar todo lo referido a instrumentos de cuerda (Guitarras, bajos, instrumentos clásicos), Percusión, baterías, platillos, amplificadores, instrumentos de viento, teclados y sintetizadores, pedales y efectos, audio & DJ, home studio, proveedores y servicios, editoriales, educación musical, distribuidoras, casas de música, iluminación, sonido profesional, accesorios y complementos para todo tipo



Shows en vivo al aire libre

Vamos los pibes, proyecto de Hugo Lobo con chicos en situación de calle, **Emmanuel Horvilleur**, **Dante Spinetta**, **Joystick**, **Viticus**, **Dancing Mood**, **Pedro Aznar** y también habrá 2 shows sorpresa por día que se anunciarán próximamente.

El concepto interno de selección del line-up de Muestra Música es "música para músicos", ya que se esperan más de 20.000 asistentes, y en su mayoría serán músicos, productores, managers, ingenieros, empresarios de la música, estudiantes de carreras musicales y demás.

Además desde las 14 horas en punto y hasta las 21, habrá dos auditorios con actividades constantemente. Serán charlas, clínicas y demos que serán disertadas por reconocidos referentes de la industria: ingenieros de grabación, distribuidoras, masterclass de instrumentos, managers, presentaciones de productos y grandes anuncios.

La misión de la feria es el impulso de la fabricación nacional de instrumentos. Hay una gran industria Argentina que nada tiene que envidiarle a las mejores marcas del mundo, por eso se expondrán todas juntas. Una gran propuesta de Muestra Música es que el público podrá tocar y probar todo el equipamiento musical en salas de pruebas exclusivas, para no interferir con el resto de las actividades de la feria.

Muestra Música la feria de la música producida **Rocanrol del País** y el apoyo de la **Cámara de Fabricantes de Instrumentos Musicales (CAFIM)** y **Work Show**. Es un programa completo para la familia, músicos profesionales, amateurs, artistas, comerciantes, distribuidores, importadores, exportadores, y amantes de la música en general.

visitanos en www.prensariomusica.com

FABRICICIO RODRIGUEZ

EN

LA TRASTIENDA

16 NOVIEMBRE 21 HS.

ENTRADAS ANTICIPADAS >> www.tuentrada.com

La Trastienda SAMSUNG

BALCARCE 476 - SAN TELMO - CABA

GIRA 2018

- 29/9 Molino Fenix - Villa Mercedes
SAN LUIS
- 6/10 Centro Cultural 12 de Septiembre - Santo Tomé
SANTA FE
- 19/10 Terraviva
SANTIAGO DEL ESTERO
- 10/11 Fiesta Nacional del Sorgo - Freyre
CORDOBA
- 11/11 Cañada Rosquín
SANTA FE
- 16/11 La Trastienda
CAPITAL FEDERAL
- 17/11 Las Breñas
CHACO
- 1/12 Villa Mercedes
SAN LUIS
- 7/12 Teatriz - Mar del Plata
BUENOS AIRES
- 8/12 Fiesta Nacional del Gaucho - General Madariaga
BUENOS AIRES
- 15/12 Noetinger
CABA

www.fabriciorodriguez.com

CONTRATAIONES:
0353 15 401 7794
JUAN RODRÍGUEZ (JR PRODUCCIONES)

IBOPE: julio, agosto y septiembre 2018

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Aspen crece en el segundo lugar

En esta edición de FM, se mantuvo el share de la medición pasada, y acrecentó nuevas tendencias en el dial. Se consolida la emisora líder **FM 100** ahora ligeramente bajo los 15 puntos, y sobre todo se potencia la segunda **Aspen** en un ascenso de un punto hasta acercarse a los 12. Si bajó la tercera **Radio Disney**, que quedó debajo de la franja de los 10 puntos.

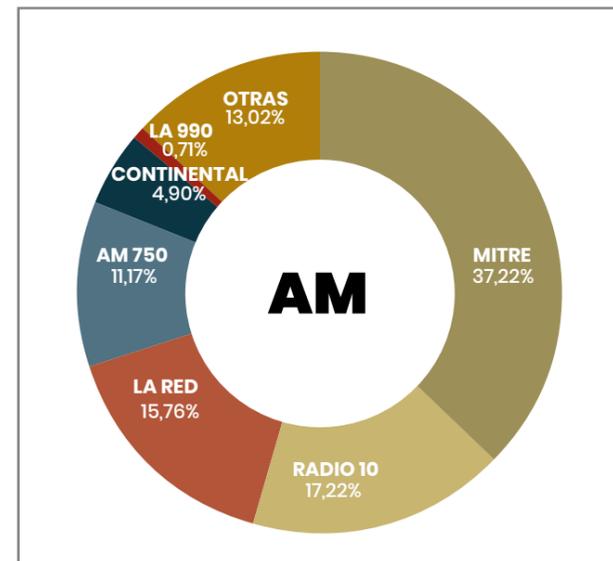
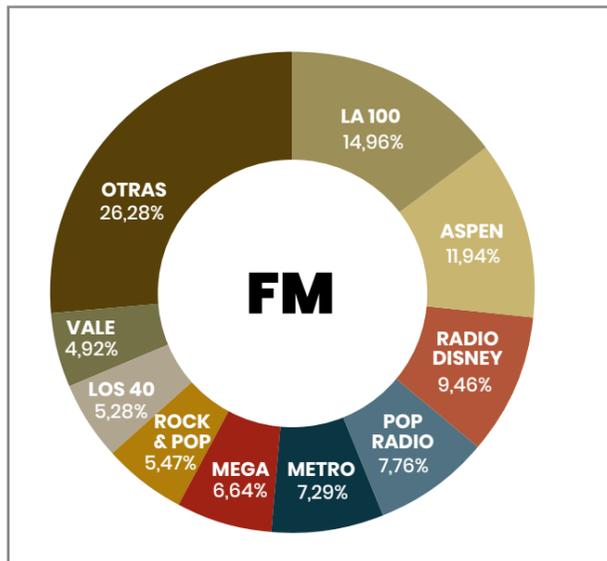
Sigue cuarta la **Pop 101.5**, superando a la **Metro 95.1** que se mantienen en un quinto lugar que le sabe a poco. Luego sigue recuperándose **Mega 98.3** casi llegando a los siete puntos. En un lote parejo de tres emisoras, llega a meritorios 5 puntos y medio la **FM Rock & Pop**, que había estado bajo los tres, creció también **Los 40** en el octavo lugar, y

los sigue de cerca **Vale**. Bajó de los tres puntos **Radio One**, y la siguen **RQP**, **Radio con Vos** y sobre los dos puntos **Radio Latina**.

Sobre el punto de share aparecen **Blue**, que cambió de dueño a **Alpha/América**, **Cadena 3** expectante y luego la siguen **Mucha Radio** y la **Top 104.9**. Otras FMS está en el 10.4%.

AM: Se mantienen posiciones

En AM, la líder **Radio Mitre**, si bien sigue cómoda líder por más de 20 puntos, volvió a bajar unos puntos. Mantiene el segundo lugar **Radio 10**, y lo mismo se conserva a dos puntos de ella la tercera **La Red** que sigue bien posicionada y en leve crecimiento. La cuarta **AM 710** sigue también en alza sobre los 11 puntos. **Continental** se recuperó un poco pero sigue por debajo de los 5 puntos y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está alto en los 12%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deradios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deradios.com

www.deradios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



TODOS LOS MIÉRCOLES DE OCTUBRE EN LA TANGENTE

Sesiones Bitbox en La Tangente

La música es el radar y ahora **Bitbox** propone una nueva forma de experimentar su propuesta con las **Sesiones Bitbox**. Durante cada miércoles de octubre se presentará en La Tangente un artista seleccionado por la emisora. ¿Algunos de los músicos confirmados? **Un Planeta, Bröder, Guli, El Zar**. La intención es vivir y sentir **Bitbox** en algo más que un show en vivo: es una **Sesión Bitbox**.

En el último tiempo, **BitBox** logró posicionarse como una señal distintiva dentro del espectro radial. Su idea motora es "otro planeta en este planeta" y eso se percibe de manera integral en su programación. Según sus creadores (entre los que se encuentran **Bobby Flores** y **Pedro Saborido**, con la dirección de **Daniel Morano**), el medio va más allá del concepto tradicional de una FM (93.3), una fuerte presencia web o atarse a modelos probados. Intenta darle cuerpo a esa frase con un "sentido curatorial" en su selección musical y artística.

BitBox abarca diversos géneros (soul, funk, rock, R&B, Hip Hop, reggae, New Wave, jazz y psicodelia) para difundir clásicos pero también lo que no se estila, temas que tranquilamente podrían ser hits si se les prestara atención. En plena era digital, **BitBox** editorializa, escucha, elige y promueve tanto a consagrados como a artistas para descubrir o redescubrir. "Se trata de ir hacia algún lado con la música", sintetiza Bobby que conduce a la mañana su programa *Flores Power*.

Los shows serán cada miércoles de octubre a las 21 en La Tangente, Honduras 5317.



VASOS ECOLÓGICOS

QueroEcovasos: más festivos

Olivier Habonneaud de **Qero Ecovasos**, la compañía que provee de vasos ecológicos al showbusiness del Cono Sur, destacó a **PRENSARIO** que estuvieron con sus productos en el **Ciudad Emergente**, como arranque de temporada.

Ahora se vienen el Cosquin en Santiago y el de Montevideo en **Landia**. Luego harán el Festival de la



Bandera en Rosario, y también el **Hosen Fest** con un lindo diseño para ese especial público de hard rock.

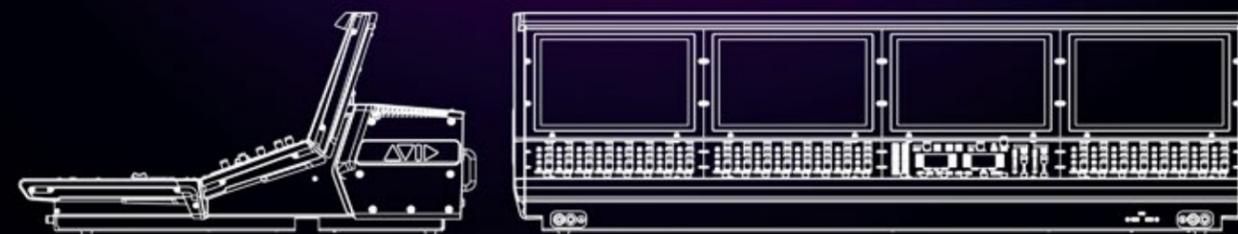
Vale recordar que se cumple con la ecología y además puede ser muy rentable para las productoras.

Digital Audio Group
División Audio de **SVC.com.ar**



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

NUEVAS AUDIENCIAS, BIG DATA Y LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Radio Mitre estuvo presente en el Social Media Day Córdoba

Radio Mitre participó de la sexta edición cordobesa del Social Media Day que convocó en la Universidad Blas Pascal a 400 asistentes, entre empresas e influencers, que están a la vanguardia del desarrollo digital. La emisora formó parte del line up que este año tuvo el foco puesto en la creación de nuevas audiencias, Big Data y la producción de contenidos innovadores, entre otros.

'Transformación de una compañía tradicional en digital' fue el título que propusieron Rubén Corda y Mercedes Alegre, CEO y Jefa de Inteligencia Comercial y Ventas Digitales de Radio Mitre para la charla sobre audiencias e innovación que protagonizaron. Con el eje puesto en los desafíos que enfrentan los medios tradicionales, Radio Mitre demostró que, contra varios pronósticos desacertados, la radio se encuentra más vigente que nunca. 'En un mundo en donde el que no se adapta rápido muere, la compañía tuvo que transformarse profundamente y a altísima velocidad. Pero el resultado fue que la radio no sólo sorteó con éxito ese desafío. Además, creció en audiencia porque lo asumimos poniendo a nuestra comunidad de oyentes en el centro de todo', señaló Corda.

Con el objetivo de seguir afianzando los vínculos comerciales y como cierre de la



Rubén Corda y Mercedes Alegre participaron del Social Media Day

jornada, Radio Mitre invitó a 20 anunciantes a un almuerzo íntimo y distendido para compartir sus experiencias y todas las novedades de la industria. Entre los asistentes se encontraban

Petete Martínez y **Juan Alberto Mateyko**, periodistas de Radio Mitre Córdoba, **Edgardo Moreno** (Jefe de Programación de Radio Mitre Córdoba), **Carlos del Frari** (Jefe de Ventas de Radio Mitre Córdoba y Mendoza), **Isaías Goldman** (Presidente- Isaías Goldman), **Luciano Lorenzoni** (Gerente de Marketing- PROACO), **Sebastián Centeno** (Gerente de Planificación- Lotería de

Córdoba), **Fernando Ostorero** (Gerente de Marketing- Patio Olmos/ Paseo del Jockey), **Marisa Lindow** (Gerente de Marketing-Universidad Siglo XXI), **Felipe Seia** (Gerente de Marketing- GNI), **Cristina Barrientos** (Gerente RRH- Aguas Cordobesas), **Sebastián Parra** (Socio Gerente- Parra Citroën), **Luciano Massitti** (Sanatorio Allende), **Manuel Tagle** (Presidente- Autocity), **Laura Cuscuna** y **Hernán Eliot** (RRH- Banco Macro), **Marcelo Cossar** (Secretario de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Córdoba), **Pablo Burgos** (Agencia Córdoba Turismo), y **Federico Senesi** (Gerente de Marketing- OSDE).



@spectorstudios - www.spectorstudios.com.ar



Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.mascuatroaudiovideo.com.ar
info@mascuatroaudiovideo.com.ar
 +54 11 4552-8948
[f@mascuatroaudiovideo](https://www.facebook.com/mascuatroaudiovideo)



La creatividad desde la producción hasta la mezcla

Ariel Lavigna: Nómade Mix

Seguimos recorriendo junto a **Mas 4 Audio Video** estudios de grabación para entrevistar reconocidos ingenieros de sonido. En esta oportunidad visitamos **Nómade Mix**, el estudio de grabación y mezcla de **Ariel Lavigna**, en el porteño barrio de Almagro. Ariel nos contó de su carrera y cómo su espíritu nómade, con el que recorrió distintos puntos del mundo, hoy, instalado en Buenos Aires, tiene su punto central en lo creativo.

‘Empecé de chico como baterista, ese fue mi entre con la música. En el último año de colegio, en el que me recibí como técnico electrónico, hice en simultáneo un curso en la escuela de David Lebon. Me fue muy bien y me ofrecieron trabajo dando clases, pero yo pensaba que había una instancia superior. Entonces me fui a Chile a estudiar una carrera de ingeniería en Sonido’.

Al regreso en la Argentina, Ariel comenzó a trabajar como ingeniero de planta en ION. ‘Ahí empecé hacer el camino de sembrar todos los días durante años. Conocí mucha gente que hoy es mi amiga, muy talentosa, y 5 o 6 años después comencé como freelance. Osvaldo Acedo fue quien me abrió la puerta del medio, a él le intrigaba cómo era una persona que hubiera estudiado ingeniería en sonido, porque acá todos se habían formado con la práctica. Trabajé en otros estudios como El Pie, donde me sentí muy cómodo, y la lista se expandió rápidamente’.

Después de la crisis de 2001, Ariel viajó a España y estuvo algunos años trabajando allá. ‘Ahí se me corrió el velo de la mezcla. En realidad siempre me había parecido el momento más desafiante, siempre estaba esperando el momento de la mezcla. Desde el comienzo produce, pero al principio, cuando terminaban los 90s, me pareció que no era el momento, que necesitaba transitar un poco más. Entonces esos años fueron de ponerle mucho a la mezcla. Muchas horas, mucho estudio, de estar 24 horas pensando en eso. De ahí en adelante empezaron a pasarme cosas cada vez más lindas. Artistas más reconocidos, amigos nuevos y llegaron los premios’. Desde entonces Ariel fue galardonado con 5 premios Gardel, 3 Latin Grammy, un Grammy americano y 6 Premios Graffiti a la música uruguaya.

Boomerang

El siguiente paso natural para Lavigna, como él mismo lo describe, fue la producción. ‘Desde el lado de la mezcla vas desarrollando un concepto, que cada

vez es más rápido y más claro. Eso me hizo dar la vuelta y volver a la sala de ensayo y la producción. Cuando trabajo con otro productor, sumándome al equipo desde la ingeniería, grabación o la mezcla, por ahí me doy cuenta de que falta alguna cosa y enseguida armamos para sumar una guitarra o algo.

Fue un camino largo y natural, al que en alguna charla denominé “boomerang” por como una cosa te lleva a la otra y finalmente llevan siendo parte de un camino’.

De esta manera, Ariel dio sus primeros pasos como productor en 1998, pero podemos decir que caminó un poco más y volvió a la producción en 2008. Desde entonces trabajó en muchos discos, sin figurar en los créditos, y por ejemplo fue parte del equipo creativo de producción en 12 discos de Pedro Aznar. ‘Pedro es un gran productor y un gran artista, además de un gran ingeniero. Trabajar con él es siempre un gran aprendizaje. La producción es de él, por supuesto, pero siempre trabajamos codo a codo’.

Nómade Mix

‘La idea original de este espacio era hacer un estudio móvil. No solamente para grabar shows en vivo sino para hacer producciones en distintos lugares. Ese era el concepto original. Siempre desde chico, por mi viejo o por laburo, viví en distintos lugares. Para mi estar afincado en un lugar no me gusta, soy muy inquieto’.

‘Unos años después, en 2007, el nómade se quiso quedar en un lugar, y gran parte de esa consolidación fue hacer este lugar con esta acústica, en este espacio que estoy tan cómodo. Al poquito tiempo de instalarme acá conocí **Focal**, a través de Carlos y Néstor’.

‘Yo conocí los monitores en El Pie y confiaba en lo que pasaba en mi la sala, por eso le pedí si podía escucharlos acá. Automáticamente aparecieron todos: solo, twin y sub. Completo. Yo tenía que mezclar un DVD y cuando probé los twin me enamoré. Les prohibí que se los llevaran. Me los sacaron un día para llevarlos al Estudio de Gustavo (NDR: Gustavo Cerati) y me los trajeron al otro día. Estaba decidido en no dejarlos ir. Los parlantes se sintieron cómodos con la sala. No tengo sub, pero parece como que llegara desde el piso’.

‘Era una época en que no era fácil hacer eso, tener un soporte así de una marca. Nunca me pasó de estar más de 24 horas sin tener el parlante de



Carlos Boffa y Ariel Lavigna

nuevo en condiciones. Dan un servicio de primera como en cualquier parte del mundo y a mí me parece fundamental. Yo quiero laburar como laburan los ingleses o los estadounidenses’.

Creatividad nómade

Entre los trabajos que destaca Ariel, están los discos de **Liliana Herrero**, **Charo Bogarin** (cantante de Tonolec), **De La Gran Piñata**, **Julieta Laso** (Fernández Fierro), además de los ya mencionados discos con **Pedro Aznar**.

Pero retomando el concepto nómade, Ariel aclara que disfruta y que cree en las ‘colaboraciones creativas’. ‘Ahora estoy mezclando una banda de Ecuador, **Sudakaya**, a quienes les propuse un cambio en una canción y estamos trabajando con eso. Cuando hay apertura y ganas de colaborar creativamente es un lugar donde me siento cómodo. Estuve en Nueva York trabajando con un compositor, **John Finbury**, con la producción de un amigo, **Emilio Miler**. Viajé en abril y ahora viajo de nuevo. Estamos grabando con músicos como **John Patitucci** y una cantante brasilera **Thalma De Freitas**. Este año mezclé la música de la película *Animal*’.

Además agrega que está trabajando en muchas mezclas para Colombia, Ecuador, México, Bolivia y Uruguay, donde trabaja con **La Triple Nelson**. ‘Estoy muy interesado en las colaboraciones creativas, después me voy a México a ampliar lazos con productores allá y trabajar en proyectos nuevos, distintos. Estoy muy entusiasmado con las colaboraciones, desde el lado de poder hacer crecer mi parte creativa’, cierra la nota Ariel resignificando aquel espíritu nómade que le dio nombre a su estudio.

FIN DE FIESTA # 10 TOUR

BUENOS AIRES • CORDOBA • ROSARIO • CHILE • PERU • URUGUAY

16/12* LUNA PARK



KEVIN
JOHANSEN

 SONY MUSIC

MARGARITA
BRUZZONE
PRODUCCIONES



LANZAMIENTOS DE ÁLVARO BASSI Y MARTIN RIVERO

Bizarro: La Vela Puerca en el Velódromo

La **Vela Puerca** realizará la presentación oficial de su nuevo trabajo *Destilar* el 20 de octubre en el Velódromo Municipal. La banda se encuentra en plena gira por distintos escenarios de Latinoamérica. El 6 de octubre fue parte de la edición chilena del Cosquín Rock, que se realizó en Santiago de Chile.

La banda pasó luego por las ciudades argentinas de Mar del Plata y Necochea, previo al gran show en el Velódromo Municipal de Montevideo. El 3 de noviembre además se presentarán en Buenos Aires, en el Club Ciudad, para continuar la gira por Santa Fe, Córdoba y Chaco. Del 30 de noviembre al 8 de diciembre estarán en México, recorriendo CDMX, Guadalajara, Guanajuato, Texcoco y Monterrey. *Destilar* es el séptimo trabajo de estudio de La Vela Puerca. Este nuevo disco pone una vez más en marcha la potente usina sonora de la banda con 13 canciones inéditas, muy diferentes entre sí, que abarcan distintas temáticas y a la vez se hermanan desde la sensibilidad, compartiendo viejos y nuevos sonidos en la destilería de la banda. El álbum fue grabado en los en enero de este año en los estudios Sonorámica de Traslasierra, Córdoba (Argentina), con grabaciones adicionales

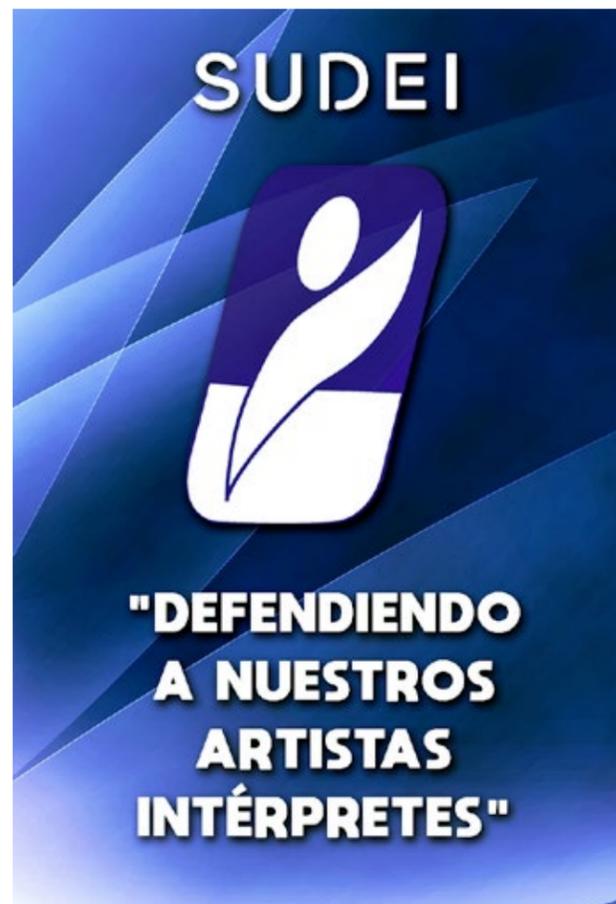


La Vela Puerca

realizadas en febrero del mismo año en La Pedrera, Rocha (Uruguay). *Destilar* cuenta con la participación de músicos invitados como **Raly Barriónuevo, Mariano Otero, Mauricio Ortiz, Ernesto Tabarez, Diego Schissi, Carlos Cosattini, Iara Cosattini, Carolina Folger, Patricia Villarejo** y las voces en coro de **Manuel Ferreiro, Alvaro Garroni, Marcos Mezzotoni y Esteban Demelas**. En cuanto a lanzamientos se encuentra disponible en disquerías *Canción de vida*, disco que recopila las canciones de **Álvaro Bassi** (1976 – 2006), compositor, músico, escritor e integrante fundador de Buceo Invisible. El álbum incluye material grabado entre los años 1999 y 2006 durante su peregrinaje por Uruguay, Canadá y México. La mayor parte del mismo pertenece al disco inédito *Lecturas desde las entrañas de un pez* (Canadá, 2000), mientras que el resto son canciones recuperadas que fueron grabadas entre el 2001 y 2006 en diversos estudios caseros en México, en algunos casos posibles únicos registros o primeras versiones. En digital se editó *La espuma de las horas*, nuevo álbum de **Martín Rivero**. *La espuma de las horas* combina todas las facetas que ha mostrado Martín hasta ahora como compositor e intérprete: el disco tiene la energía rockera de Astroboy, el espíritu pop de Atlas y la sofisticaciónailable de Campo; sin dejar de lado el costado melancólico y reflexivo de su primer álbum solista. 'En este álbum quise rescatar la potencia de la canción en su estado más puro y la conexión emocional de cada tema. Creo que hay algo sincero y emocionante en esta nueva colección de canciones. También tiene que ver con la manera en la que fue abordado el disco de forma más colaborativa y amplia. Traté de que no fuera un disco solista de un músico más sino una expresión artística que abarque distintas cosas', explica Martín.

Ranking Todo música

- | | | | |
|---|---------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------|
| 1 | El ruiseñor, el amor y la muerte
Indio Solari | 6 | Música para crecer
Villazul |
| 2 | Destilar (2018)
La Vela Puerca | 7 | CNCO
CNCO |
| 3 | Mendes Shawn
Shawn Mendes (2018) | 8 | La vida al viento 17
Luciano Pereyra |
| 4 | La trampa
Mar de Fondo (2017) | 9 | En vivo teatro de verano
Lucas Sugo |
| 5 | 432
Cabrera Fernando | 10 | Volumen 2 (2cds)
La Nostalgia |



LUEGO SOY LUNA, SERRAT, MALUMA Y ABEL PINTOS

Antel Arena inaugura el 12 de noviembre con NTVG



El **Antel Arena**, el nuevo súper venue de la telefónica **Antel** en el Parque del Viejo Cilindro que es gestionado por la empresa americana AEG en su división de Facilities será inaugurado el 12 de noviembre.

Según comentó a **Prensario** el director de marketing y comercial **Carlos Bueno**, en la apertura oficial se contará con **No te va a gustar, Larbanóis Carrero, Agarrate Catalina, Francis Andre, Muyala y el Ballet** y sinfónica del **Sodre**, todos juntos en una noche histórica para el showbusiness uruguayo.

El resto de la agenda de noviembre destaca el 14 **Soy Luna**; el 17 **Serrat**; el 19 **Maluma**; el 24 **Gutenberg** y el 29 empieza el área de deportes con Uruguay vs Puerto Rico basketball clasificatorio a mundial de China.

Diciembre empieza igual el 2 con Uruguay vs Estados Unidos basketball clasificatorio a mundial de China; el 6 Sarah Brightman; el 8 el WWE de lucha Libre y del 11 al 14 la parte de eventos empresariales

y de interés público con el OLADE (Congreso Organización Latinoamericana de Energía).

El 15 se destaca Abel Pintos y el 21 vuelve un grande de la música nacional como **Agarrate Catalina**.

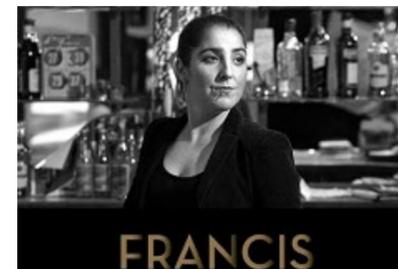


Render del Antel Arena

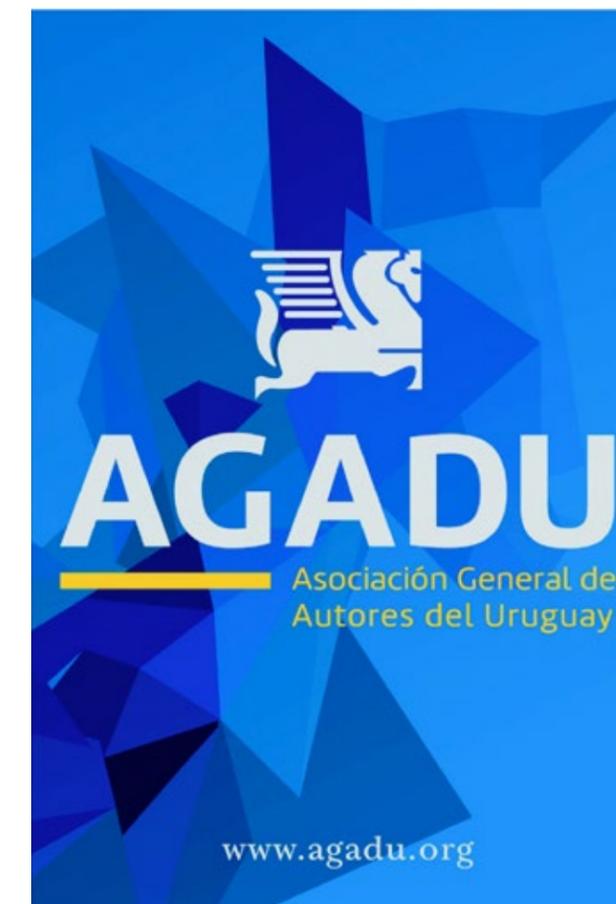
SE VIENE EL NUEVO DISCO DE CUATRO PESOS DE PROPINA

Montevideo Music Group: Francis canta Jaime Ross

Montevideo Music Group siempre suma novedades discográficas a su importante catálogo de discos y artistas. **Cuatro Pesos de Propina** la banda formada en Montevideo en el año 2000 y que ya tiene 3 discos de estudio y un DVD en vivo se prepara para el lanzamiento de *La Llama*. El nuevo trabajo discográfico de la banda cuenta con una renovación constante a la cual está acostumbrada la banda y varios músicos invitados. A modo de anticipo la banda ya lanzó 3 sencillos: el tema que le dio nombre al disco, *La Embestida* y *Yamaterí*. Luego de celebrar sus 20 años de trayectoria en la música, **Mónica Navarro** decide dar un giro musical sorpresivo y al rock presentando su nuevo disco *Maldigo*. En este quinto material discográfico, editado por Montevideo Music Group, Mónica inclina su balanza musical hacia el rock pero arropada dentro de canciones del folclore latinoamericano. Violeta Parra, Amalia de la Vega, Osiris Rodríguez Castillo, Alfredo Zitarrosa, Chabuca Granda, Leo Masliah son timonel de Maldigo. Por su parte, **Francis Andreu** lanzó *Francis canta Jaime Ross*, trabajo discográfico que recopila grandes éxitos de Jaime Roos. El disco producido por Guzmán Mendaro, fue presentado el 13 de septiembre en La Trastienda y tiene 10 temas: *Colombina, Al Pepe Sasía, Lluvia, Solo Contigo, Aquello, Los Futuros Murguistas, No Dejes Que, Adiós juventud, Y Es Así y Pirope*. El grupo que grabó las canciones está integrado por un cuarteto abigarrado, una inspiradora usina de tango y milonga: **Guzmán Mendaro** en guitarras, **Andrés 'Poly' Rodríguez** en guitarrón, **Sergio Astengo** en bandoneón y **Gabriel Rodríguez** en contrabajo.



FRANCIS



EL 15 DE NOVIEMBRE EN LAS VEGAS

J Balvin lidera las nominaciones a 19ª entrega de los Latin Grammy

Latin Recording Academy® dio a conocer los nominados al galardón que reconoce la excelencia en las producciones musicales latinas más importantes en el mundo. Esta nueva entrega reunirá tanto a artistas con una gran trayectoria, como a nuevos talentos que ya forman parte de la escena musical. Los principales nominados son **J Balvin** con 8 nominaciones, seguido por **Rosalía** con 5, quienes comparten categorías como Mejor Record del Año y Mejor Fusión Urbana/Performance.



También han sido reconocidos artistas como **Jorge Drexler**, **Kany García**, **El David Aguilar** y **Natalia Lafourcade**, junto con los productores **Mauricio Rengifo** y **Andrés Torres** con 4 nominaciones, siendo estos últimos nominados como **Mejores Productores del Año**. En la categoría de Mejor Álbum del Año compiten **J Balvin**, **Pablo Alborán**, **Luis Miguel**, **Jorge Drexler** y **Natalia Lafourcade**.

Los nominados en los **Latin Grammy**® fueron

votados por los miembros de la música internacional de **TheLatinRecordingAcademy**® que representan todos los géneros y disciplinas creativas, incluyendo artistas, músicos, compositores, productores y mezcladores e, incluso, ingenieros de estudio de la industria musical latina. Los nombrados de este año, fueron elegidos dentro de un grupo de 14.000 postulantes divididos en 49 categorías, seleccionando a los más destacados dentro de cada rubro.

La premiación de la industria musical latina se celebrará el próximo jueves 15 de noviembre en el MGM Grand Garden Arena, Las Vegas.

PRINCIPALES CATEGORÍAS

Grabación del Año

NO VAYA A SER (PABLO ALBORÁN)
É FAKE (HOMEM BARATO) (ANAADI)
MI GENTE J BALVIN CON (WILLY WILLIAM)
INTERNACIONALES (BOMBA ESTÉREO)
TELEFONÍA (JORGE DREXLER)
PARA SIEMPRE (KANY GARCÍA)
X (NICKY JAM & J BALVIN)
DANZA DE GARDENIAS (NATALIA LAFOURCADE)
FEATURING LOS MACORINOS)
BAILAR CONTIGO (MONSIEUR PERINÉ)
MALAMENTE (ROSALÍA)

Álbum del Año

PROMETO (PABLO ALBORÁN)
VIBRAS (J BALVIN)
CARAVANAS (CHICO BUARQUE)
SALVAVIDAS DE HIELO (JORGE DREXLER)
SIGUIENTE (EL DAVID AGUILAR)
SOY YO (KANY GARCÍA)
MUSAS (UN HOMENAJE AL FOLCLORE LATINO-AMERICANO EN MANOS DE LOS MACORINOS), VOL. 2 (NATALIA LAFOURCADE)
¡MÉXICO POR SIEMPRE! (LUIS MIGUEL)
ENCANTO TROPICAL (MONSIEUR PERINÉ)
CUANDO EL RÍO SUENA... (ROZALÉN)

Canción del Año

ANTES DE TI MANÚ JALIL & MON LAFERTE, SONGWRITERS (MON LAFERTE)
BAILAR CONTIGO MONSIEUR PERINÉ, SONGWRITERS (MONSIEUR PERINÉ)
DANZA DE GARDENIAS DAVID AGUILAR DORANTES & NATALIA LAFOURCADE, SONGWRITERS (NATALIA LAFOURCADE FEATURING LOS MACORINOS)
EMBRUJO EL DAVID AGUILAR, SONGWRITER (EL DAVID AGUILAR)
LA PUERTA VIOLETA ROZALÉN, SONGWRITER (ROZALÉN)
MALAMENTE ANTÓN ALVAREZ ALFARO, PABLO DIAZ-REIXA & ROSALÍA, SONGWRITERS (ROSALÍA)
PARA SIEMPRE KANY GARCÍA, SONGWRITER (KANY GARCÍA)
ROBARTE UN BESO MAURICIO RENGIFO, ANDRÉS TORRES, CARLOS VIVES & SEBASTIAN

YATRA, SONGWRITERS (CARLOS VIVES & SEBASTIAN YATRA)
TELEFONÍA JORGE DREXLER, SONGWRITER (JORGE DREXLER)
TU VIDA MI VIDA FITO PÁEZ, SONGWRITER (FITO PÁEZ)

Mejor Nuevo Artista

ANGELA AGUILAR ANAADI
EL DAVID AGUILAR
ALEX FERREIRA
KAROL G
LOS PETITFELLAS
NANA MENDOZA
CHRISTIAN NODAL
CLAUDIA PRIETO
BENJAMÍN WALKER

Mejor Álbum Vocal Pop Contemporáneo

SER AXEL
CAMINO FUEGO Y LIBERTAD PABLO LÓPEZ
CUERPO Y ALMA BEATRIZ LUENGO
F.A.M.E. MALUMA
MIRADAS NANA MENDOZA

Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional

PROMETO PABLO ALBORÁN
SOLO LOS BUENOS MOMENTOS MOJITO LITE
AMOR SUPREMO DESNUDO CARLA MORRISON
HAZTE SENTIR LAURA PAUSINI
FELIZ NAHUEL PENNISI

Mejor Fusión/Interpretación Urbana

MI GENTE J BALVIN CON WILLY WILLIAM FEATURING BEYONCÉ
INTERNACIONALES BOMBA ESTÉREO
YO CONTRA TI DADDYYANKEE FEATURING ORQUESTA SINFÓNICA DE PUERTO RICO
SUA CARA MAJOR LAZER FEATURING ANITTA & PABLO VITTAR
MALAMENTE ROSALÍA

Mejor Álbum de Música Urbana

VIBRAS J BALVIN
SIN MIEDO CHOCQUITOWN
COASTCITY COASTCITY
ODISEA OZUNA

LEBRON TOTEKING

Mejor Canción Urbana

DOWNTOWN ANITTA, J. BALVIN, JUSTIN QUILES & ALEJANDRO RAMÍREZ, SONGWRITERS (ANITTA FEATURING J BALVIN)
DURA DADDYYANKEE, URBANI MOTA CEDAÑO, JUAN G. RIVERA VAZQUEZ & LUIS JORGE ROMERO, SONGWRITERS (DADDYYANKEE)
MI CAMA RENE DAVID CANO, ANDY CLAY, KAROL G, ANTONIO RAYO & OMAR SABINO, SONGWRITERS (KAROL G)
SENSUALIDAD J BALVIN, BAD BUNNY, JUAN M. FRIAS, LUIAN MALAVE, PRINCE ROYCE, EDGAR SEMPER & XAVIER SEMPER, SONGWRITERS (BAD BUNNY, PRINCE ROYCE & J BALVIN)
X J. BALVIN, NICKY JAM & JUAN DIEGO MEDINA VÉLEZ, SONGWRITERS (NICKY JAM & J BALVIN)

Mejor Álbum de Rock

EXPECTATIVAS BUNBURY
F-A-C-I-L RICHARD COLEMAN
LA SÍNTESIS O'KONOR EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO
AHORA LO SABES TODO LOS PIXEL
SUENAN LAS ALARMAS NOTEVAGUSTAR

Mejor Álbum Pop/Rock

EL ENCUENTRO BAMBI
COSMOVISIONES COMISARIO PANTERA
LA SANGRE BUENA ELLA ES TAN CARGOSA
GEOMETRÍA DEL RAYO MANOLO GARCÍA
PENSACOLA RADIO LUCAS & THE WOODS

Mejor Canción de Rock

AHORA IMAGINO COSAS SANTIAGO MOTORIZADO, SONGWRITER (ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO)
DÍAS FUTUROS RICHARD COLEMAN, SONGWRITER (RICHARD COLEMAN)
LA ACTITUD CORRECTA ENRIQUE BUNBURY, SONGWRITER (BUNBURY)
LA LLAMADA LEIVA, SONGWRITER (LEIVA)
TU VIDA MI VIDA FITO PÁEZ, SONGWRITER (FITO PÁEZ)

Mejor Álbum de Música Alternativa

CLAROSCURA ATERCIOPELADOS

PUÑAL DANTE SPINETTA
FUERZA ARARÁ TELMARY
MISMO SITIO, DISTINTO LUGAR VETUSTA MORLA
AZTLAN ZOÉ

Mejor Canción Alternativa

AZUL LEÓN LARREGUI, SONGWRITER (ZOÉ)
CONSEJO DE SABIOS GUILLERMO GALVÁN, SONGWRITER (VETUSTA MORLA)
DÚO ANDREA ECHEVERRI, SONGWRITER (ATERCIOPELADOS)
MALAMENTE ANTÓN ALVAREZ ALFARO, PABLO DIAZ-REIXA & ROSALÍA, SONGWRITERS (ROSALÍA)
MI VIDA DANTE SPINETTA, SONGWRITER (DANTE SPINETTA)

Productor del Año

RAFAEL ARCAUTE
LINDA BRICEÑO
EDUARDO CABRA
ANDRÉS TORRES, MAURICIO RENGIFO
JULIO REYES COPELLO

Mejor Video Musical Versión Corta

DUELE BOMBA ESTÉREO
PA DENTRO JUANES
SEXO RESIDENTE & DILLON FRANCIS FEATURING TURINGILE
GUERRA RESIDENTE
MALAMENTE ROSALÍA

Mejor Video Musical Versión Larga

EN LETRA DE OTRO - DOCUMENTARY PEDRO CAPÓ
AMAR Y VIVIR DOCUMENTARY LA SANTA CECILIA
3.000 VIVOS LOS PERICOS
UN MUNDO RARO: LAS CANCIONES DE JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ (VARIOS ARTISTAS) RUBÉN R. BAÑUELOS & IVÁN LÓPEZ BARBA, VIDEO DIRECTORS; IVÁN LÓPEZ BARBA & ALEX BRISEÑO, VIDEO PRODUCERS
PANORAMAS ZOÉ



midem
CONNECTED BY MUSIC

HOME OF THE GLOBAL
MUSIC COMMUNITY

4 - 7 DE JUNIO 2019
Palais des Festivals, Cannes, Francia

4800 participantes 1915 empresas 80 países 330 ponentes 28 conciertos

SUPER EARLY BIRD HASTA
EL 25 DE NOVIEMBRE!

Únase a la comunidad internacional de la música
con las mejores tarifas reservando desde ahora
su acreditación para la edición 2019!

Para más información, consulte la página web midem.com

CON PRODUCCIÓN PROPIA Y PRINCIPALMENTE ARRIENDO

José Antonio Aravena: nutrida oferta del Caupolicán y Teletón

José Antonio Aravena hizo un recuento de lo que ha sido este año para el teatro **Caupolicán** y **Teletón**.

La primera mitad del año el Caupolicán estuvo enfocado principalmente a conciertos internacionales, entre ellos, **Salvatore Adamo**, **Buena Vista Social Club**, **Dios Salve a la Reina**, **El Mago de Oz**, entre otros. Mientras que el segundo semestre ha estado más dirigido a los conciertos nacionales, como fue el de la **Nueva Ola**, **Parmenia** y **Buddy Richard**, **Manuel García**, el 11 de noviembre estará **Alfredo Lamadrid** que cumple 20 años de programa, con muchos invitados.

Este semestre comenzó con la temporada de circo para el 18 de septiembre y la última etapa del año se viene cargada de conciertos, que consolidan al Caupolicán como uno de los **venues** más importantes de Chile. 'Lo que se traduce en

que ya no quedan fechas disponibles para este año', finalizó Aravena.

Por otro lado, en el teatro Teletón han tenido mucho éxito con los shows infantiles.

'Esto ha sido la tendencia, hemos hecho obras de teatro, recitales, infantiles, que les ha ido muy bien. En este sentido ya están programándose para el próximo año que viene lleno de shows nuevos para este segmento. A **Carlos Lara**, le ha ido muy bien con su área infantil, **Swing Kids**, lo que nos alegra. Este recinto, con capacidad para 2000 personas sentadas, tuvo también el concierto de **María Creuza**, y más adelante se viene un siglo de bossa nova y la Teletón.

Aravena comentó que si bien ellos producen varios espectáculos -el 35% aproximadamente- su negocio está en el arriendo de los recintos



José Antonio Aravena

junto con entregar el mejor servicio a las productoras. 'Nos acomodamos con nuestras fechas para habilitar las fechas que los productores nos quieren arrendar', destacó.

Punto Musical: firma de Santa FERIA

En relación a las actividades en tienda, Punto Musical tuvo el 12 de octubre la firma del LP *Hasta el Sol te Seguiré*, lo nuevo de **Santa FERIA**, quienes hoy por hoy lideran la neo cumbia chilena.

Referente a los lanzamientos, con Alfatonte

realizaron un acuerdo para la distribución en el territorio de la nueva producción de **SKA-P** *Game Over*, después de 5 años de silencio. El lanzamiento se da justo en la visita de la banda por el festival Cosquin rock.

Desde la empresa, además, indican que esperan hacer alguna actividad especial con la nueva producción de **Noche de Brujas**.



SE VIENEN ALEX UBAGO, NAHUEL PENNISI Y SOUL ASYLUM

Swing debuta en el Cine: *Contra el Demonio*

Uno de los proyectos interesantes en el que están trabajando **Swing** este semestre es el lanzamiento de la nueva película de terror chilena *Contra el Demonio*. El film se estrena el 25 de octubre junto a la productora **Cine Color**. 'Es una película de categoría internacional, pero hecha en Chile. Es un proyecto muy interesante donde estamos participando activamente', comentó **Carlos Lara**. La película saldrá apoyada con un fuerte marketing, que incluye una amplia campaña en buses y campaña en Santiago y regiones. La avant premier es el 23 de octubre en cine Hoyts Plaza Egaña.

Si bien ha sido un buen año para la productora, Lara prefiere mantenerse cauteloso y precavido en la toma de decisiones, ya que el mercado en



Chile está bastante inestable.

Swing Kids, por su lado, ya está consolidado en los shows para los pre escolares y pronto estarán con **Masha y el Oso** en el Teletón.

El Festival de la **Radio Imagina** está prácticamente vendido. El espectáculo reunirá a grandes estrellas internacionales, tales como: **Paloma San Basilio**, **Leo Dan**, **Dyango**, y **Franco Simone**, el domingo 25 de noviembre en Movistar Arena.

Por otro lado, editaron junto a Plaza Independencia el disco MTV Unplugged de los **Auténticos Decadentes**, quienes llegaron a presentarse en el Festival Cosquin en Santiago y un show en Talca.

Dentro de los shows pasados, destacaron a **Morat** quien arrasó en ventas. Se vienen presen-



Carlos Lara y Morat

taciones de **Alex Ubago** el 24 de noviembre en el Teatro Oriente, **Nahuel Pennisi** en octubre en Teatro Oriente y **Soul Asylum** a Teatro Cariola en noviembre.

visitanos en www.prensariomusica.com

GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

Quemasucabeza cumplió 20 años con cartel de lujo en el Festival Neutral

El sello nacional **Quemasucabeza** celebró sus 20 años de historia el pasado 6 de octubre en el **Festival Neutral**, evento que se desarrolló en Matucana 100 con un gran cartel de nombres de la escena nacional. Artistas consagrados del sello más un listado de músicos independientes participaron de la novena versión de este festival, una de las citas imperdibles de la temporada.

Quemasucabeza es reconocido por ser uno de los sellos más notorios de la escena musical



indie, editando a su haber discos de **Javiera Mena**, **Ases Falsos** y **Gepe**. Precisamente fue éste último quien destacó en Neutral por su participación con el proyecto **Taller Dejao**, siendo una de las actuaciones más esperadas de la jornada tras 14 años sin tocar como grupo. **Gepe** además lanzó por estos días su último trabajo discográfico *Folclor imaginario*, disponible en plataformas digitales. **Congelador**, **Bronko**, **Yotte**, **Niños del Cerro**,

Kinética, **Niña Tormenta**, **El Cómodo Silencio de los que Hablan Poco**, **Gianluca**, **Fármacos**, y **Diego Lorenzini** fueron algunos de los nombres que completaron el cartel de este festival que además tendrá su versión en México el 1 de noviembre. El evento organizado en conjunto con **Sonidos de Chile** (alianza entre **Discos Río Bueno**, **Evolución** y **Quemasucabeza**), tendrá presentaciones en vivo de **Pedropiedra**, **Vaya Futuro**, **Lanza Internacional**, **Fármacos**, **Niños del Cerro**, **Armisticio** y **Spiral Vortex** en una jornada única en el Foro IndieRocks.

PABLO ALBORÁN NOMINADO AL LATIN GRAMMY

Warner: Nuevos discos de Lenny Kravitz, David Guetta, De La Ghetto y Lukas Graham

Pablo Alborán está nominado a cuatro Latin Grammy por su más reciente lanzamiento *Prometo*, lanzado en noviembre del año pasado. El superventas español compete en las categorías Grabación Del Año, Álbum Del Año, Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional y Productor del año (Julio Reyes Copello). Este logro se suma a los éxitos que ha cosechado con *Prometo*, álbum que lo ha tenido entre los artistas más escuchados de los rankings.

El trapero chileno del momento, **DrefQuila** superó el millón de views del videoclip de *Fe*, a sólo un mes de su lanzamiento. Todo indica que la joven promesa continuará su ascendente camino en la música, conquistando al público local e internacional.

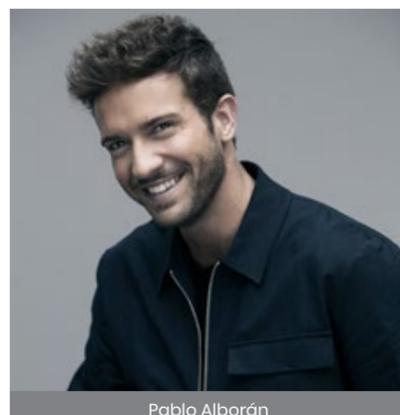
De La Ghetto lanzó el videoclip de su nuevo sencillo titulado *Caliente*, junto a **J Balvin**. La canción forma parte del álbum *Mi Movimiento* y su video musical fue grabado en Medellín, Colombia siguiendo la estética de la película Mad Max. Tanto el sencillo y nuevo álbum llegan después de un exitoso año para el artista urbano, quien por sus colaboraciones ha recibido certificaciones de platino y oro en los Estados Unidos, México, Colombia, Argentina, España y Chile.

David Guetta presentó su nuevo álbum doble

titulado *7*, que incluye un total de 27 temas, contando con algunos de los nombres más importantes de la música actual, como Justin Bieber, J Balvin, Sia, Anne Marie, Martin Garrix, Stefflon Don, Steve Aoki, Willy William, Jason Derulo y Nicki Minaj, entre otros. Este trabajo fue producido en los estudios de Guetta de Los Angeles, Londres e Ibiza. El álbum incluye un segundo disco de canciones dance del underground grabadas bajo el alias de Guetta, Jack Back.

Lenny Kravitz presentó su más reciente álbum *Raise Vibration*. Rock 'n' roll, funk, blues y soul se encuentran presentes en éste, su undécimo trabajo de larga duración luego de *Strut* su disco de 2014. La placa fue grabada en su propio estudio en las Bahamas y en compañía de su guitarrista Craig Ross. De este material se desprenden los singles *It's Enough!*, *5 More Days Til Summer* y *Low*, que cuenta con su respectivo video oficial con más de 10 millones de reproducciones en YouTube.

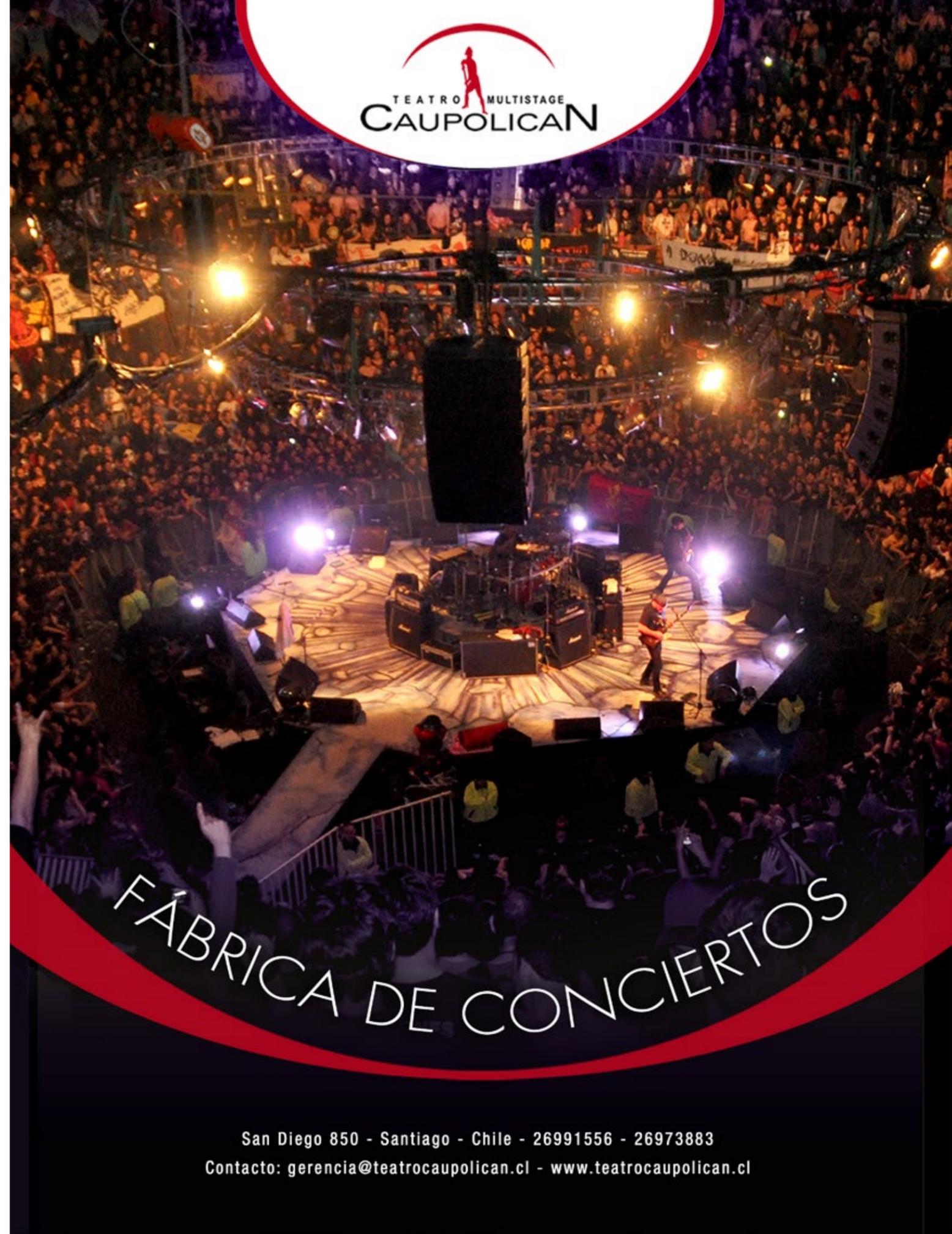
Lukas Graham, el artista multiplatino nominado al Grammy que saltara a la fama en 2016 con su éxito internacional *7 Years*, presentó su nuevo single *Love someone*. El tema que muestra su lado más íntimo y emocional,



Pablo Alborán

prepara el próximo lanzamiento del artista, su esperado nuevo álbum *3 (The Purple Album)*, disponible en todas las plataformas digitales y el video oficial en YouTube.

Gorillaz presenta el video oficial de su tema *Tranz*, segundo single extraído de su aclamado álbum de estudio *The Now Now*. Un colorido video que fue dirigido por el cofundador de Gorillaz, Jamie Hewlett, en colaboración con Nicos Livesey, con el apoyo de los extraordinarios especialistas en animación Blinkink y la producción creativa de Eddy. El nuevo video combina la animación clásica de dibujo manual con la animación con plastilina.



San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

EXITOSA VISITA PROMOCIONAL DE LALI

Sony: Javiera Mena presentó *Espejo* en el Caupolicán

El pasado sábado 29 de septiembre **Javiera Mena** se presentó ante un Teatro Caupolicán repleto para mostrar en vivo las canciones de *Espejo*, su disco publicado el pasado mes de abril. Una potente performance y propuesta visual marcaron la noche de la reconocida cantante, quien junto a su banda mantuvo a todo el público bailando y cantando variados hits y nuevos temas. Javiera sorprendió con un cover de la canción *Mujer contra mujer* de **Mecano** y durante el transcurso de la noche sus amigos **Gepe** y **Benito Cerati** la acompañaron para cantar a dúo *Sol de invierno* y *Cámara lenta* respectivamente, canciones de su primera placa. Antes de salir al escenario, la artista recibió sus primeras certificaciones: Oro por *Intuición* y Platino por *Dentro de ti*, dando inicio a lo que sería una noche mágica.

La argentina **Lali** llegó a Chile en visita promocional de su disco *Brava* donde realizó diversas entrevistas en medios nacionales, destacando su participación en el afamado programa de televisión *Rojo*. En su paso por el país también pudo encon-



Lali con el equipo Sony Chile

trarse con sus fans en una masiva firma de discos en Casapiedra. El nuevo álbum de la artista ha demostrado su talento dentro del pop urbano, siendo prueba de su ascendente carrera el éxito de #BRAVATour, gira que ha logrado sold out en el Estadio Luna Park de Buenos Aires, y con la cual llega a Chile 19 de octubre en Teatro Teletón.



Javiera Mena recibe galardones de Sony Chile

La diva mexicana **Thalía** presentó un nuevo hit luego de un exitoso single junto a Natti Natasha. Se trata de *Lento*, canción que en esta oportunidad es fruto de la colaboración con el dúo cubano **Gente De Zona**. Un nuevo temaailable que viene a mostrar la sensualidad y ritmo de la mexicana en éste, el segundo sencillo de lo que será su próxima producción discográfica. Además, Thalía ha posicionado un viral bajo el nombre de #ThalíaChallenge, que se ha convertido en tendencia en redes sociales durante las últimas semanas.

Rombai presentó su primer lanzamiento como parte de la familia de Sony Music. *Me voy* se llama el sencillo y video que fue filmado por el equipo colombiano de producción 36 Grados (Nicky Jam, Bad Bunny), con imágenes que dan a conocer las facetas de cada miembro de este grupo en un ambiente colorido y moderno.

Marc Anthony, **Will Smith** y **Bad Bunny** avivaron las redes sociales luego de unirse en un legendario encuentro para *Está rico*, single que ha generado más de 20 millones de views a una

semana de su estreno. Con este lanzamiento, las superestrellas se muestran gozando en Miami en un videoclip que además cuenta con las actuaciones especiales de la modelo Joan Smalls y el actor Luis Guzmán.

Diplo y **Mark Ronson** lanzaron el corte más reciente de su proyecto colaborativo **Silk City**. Se trata de *Electricity*, single junto a **Dua Lipa** que presenta a la cantante bailando en un candente videoclip.

Mariah Carey vuelve a la actualidad musical con *GTFO* y *With You*, canciones que adelanta de su próximo esperado álbum de estudio que sale a fines de año. GTFO es producida por el nominado al Grammy, Nineteen85, quien ha trabajado con Drake, entre otros. With You, por su parte, trae una faceta conocida de la cantante en una balada R&B. El anuncio de estos singles, después de sus aclamados conciertos en Las Vegas, "The Butterfly Returns" marca el regreso apasionado de una de las voces más veneradas e identificables en la historia del pop.

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

27º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

 **CAPER 2018**
broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

+ DE **100** EXPOSITORES



+ DE **400** MARCAS INTERNACIONALES



+ DE **5700** VISITANTES



+ DEL **70%** INVOLUCRADO EN EL PROCESO DE COMPRA



+ DE **40** ACTIVIDADES ACADÉMICAS



+ DE **35** DEMOS DE SONIDO




MIE . JUE . VIE

24.25.26 | **OCT**

BUENOS AIRES • ARGENTINA

AGENDATE



consultas@caper.org



www.caper.org



NUEVOS SINGLES DE DJ SNAKE Y DAVID BISBAL

Universal: los sold out de Sebastián Yatra y Morat en Chile

Sebastián Yatra deleitó a más de cinco mil personas en el Teatro Caupolicán, demostrando ser uno de los artistas más importantes del momento. El colombiano presentó lo mejor de su repertorio, ante un público incondicional que coreó sus canciones bailables, sus temas románticos, y éxitos como *Traicionera*, que interpretó con Augusto Schuster, el chileno que abrió la jornada. El cantante colombiano de tan solo



23 años recibió además en su visita, un reconocimiento por las más de 80 mil unidades vendidas de su álbum *Mantra*, que lo hizo merecedor de 16 X Disco de Platino.

También los colombianos Morat se presentaron en Chile logrando un sold out en el recinto.

La banda ha sorprendido por su rápida proyección y popularidad en España y Latinoamérica conquistando también al público de Chile con momentos como cuando invitaron a la artista nacional CAMI al escenario del Caupolicán.

David Bisbal, recientemente galardonado con el Golden Music Award por su trayectoria musical y el New York Award al Mejor Artista Latino, presentó *Perdón*, una melodía pegadiza que interpreta junto a Greeicy. El videoclip grabado en Marbella estuvo producido por 36



Sebastián Yatra

Grados, y muestra la conexión de los cantantes fusionando rumba, pop y beats urbanos en un baile de desafío y seducción.

DJ Snake reclutó a Selena Gomez, Ozuna y Cardi B para el nuevo y electrificante sencillo *Taki Taki*. Posicionándose entre las canciones más escuchadas la primera semana de su estreno, *Taki Taki* es una excelente mezcla de ritmos que son el continuo esfuerzo de DJ Snake por integrar diversas culturas en su música.



Morat y Cami

Presentamos...

7 en 1

- > VINILOS
- > CD
- > CASSETTE
- > RADIO
- > USB
- > SD
- > BLUETOOTH

DISPONIBLE EN TODAS NUESTRAS TIENDAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN AUTORIZADOS

50 años con la música en todas sus formas

#VUELVEROMBAL

ME VOY

ROMBAL

NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Fin de Fiesta

—1 Coche vikingo

Mientras muchos se preparan para ir a Las Vegas a los nuevos Latin GRAMMY, junto con algunas radios y grupos estuve nuevamente el mes pasado en la IBC de Amsterdam, ciudad que entre sus canales, cultura con Van Gogh y el Rijks Museum, más su espíritu libre, uno nunca se cansa de ir. Pero en la convención, el marketing también es de vanguardia. En uno de los cocteles posteriores, de una empresa que hace STBs (decos para cables y OTTs) nos llevaron por toda la Ciudad holandesa en un ómnibus que por fuera era un barco vikingo que se ve en la foto. Hasta hicimos el juego que remábamos mientras andaba. Es para imitar en alguna presentación de disco de una discográfica.



—3 Trapipago

Hablando de marcas, una de las cosas que vemos en Prensario al tratar con los sponsors de la música progresivamente, es como se van ablandando las marcas a los ojos de los artistas, generando empatía. Fue el caso de Rapipago, con quien nos juntamos este mes, y Dukí. Según me contó la Jefa de Comunicación y Marketing María Celeste Hernández, el joven artista hasta le sugirió a la marca que, en sus promociones de su show, en lugar de decir Rapipago, digan Trapipago. ¡Genial!

—4 The Sello Boutique

Fue muy lindo visitar además a Mariela Croci en su flamante nueva consultora de marketing The Sello. La decoración de sus oficina estilo boutique quedo buenisima, con un escritorio grande de reuniones, sala de estar y oficina abierta. Ese edificio, en Jorge Newbery y Córdoba, es nuevo pero Mariela ya tiene en su mismo piso a Supernova de Baltazar Castelnau y a Lali Espósito para todo lo que no es su carrera musical. En sus cimientos está el espíritu de La Cantina de David, donde fui varias veces e incluso a alguna de las mejores cenas de fin de año de DBN.

—2 Movistar Fri y Rozalén, 2x1

Ya de vuelta, un jueves fue conveniente aprovechar la cercanía del lanzamiento del Movistar Fri Music, en Club M, con La Trastienda Samsung, donde vi a Rozalén por amable invitación de Dany González y Carolina Valls de RLM Management de España, con los que aparezco en esta segunda foto. Lo de Movistar Fri Music, en el homenaje a Sumo, fue muy bueno por la calidez del equipo de la telefónica para recibirnos, y la conducción de Lalo Mir, quien citó a Luca Prodan diciendo que ya lo había catalogado a Pettinato muchos años antes. 'El no es una artista, es una estrella de televisión'.



Después crucé la calle para el gran show de Rozalén, la primera cantante que veo siempre acompañada por una traductora para sordos, con grandes momentos como el tema compartido con Kevin Johansen. Para recordar.

—5 Algo Conmigo

Sobre recuerdos y realización personal, el 16 de agosto Chico Novarro fue el primer homenajeado de una serie de reconocimientos que realiza AADI en el CCK. Fue en esa oportunidad se pudo tener la primicia de Algo Conmigo, su autobiografía que Editorial Atlántida edita este mes. Referente de la música popular, compositor de grandes canciones románticas y tangos, lo muestra como un testigo privilegiado del siglo XX. Desde la adolescencia recorrió el país en orquestas de pueblo, participó de la bohemia del jazz porteño, se codeó con las leyendas del tango y sobrevivió de matones y romances furtivos en Chile, Colombia y otros países de Latinoamérica. Y comparte una pregunta: '¿Fui mejor escritor de boleros que amante?'. La respuesta quedará para otros ámbitos.



prensariomúsica



— 2018 Edición N° 542 Octubre —

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año

ABMA Setecientos veinte pesos

RESTO DEL PAÍS Mil pesos

EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares, con envío vía aérea.

©2018 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

visitanos en www.prensariomusica.com

P x 102 Prensario Música

La Granja DE ZENÓN

Y LAS TRAVESURAS DE BARTOLITO

¡No tiene fronteras! furor en todo el país y gira por el exterior

Ramallo, Zárate, Escobar, Macachín, General Acha, Santa Rosa, General Pico, Coronel Suarez, San Francisco, Rafaela, Villa María, Córdoba Capital, Cutral Có, Zapala, Cinco Saltos, Choele Choel, Tunuyán, San Rafael, Marcos Juárez, Rosario y Villa Constitución. Jujuy, Salta, Tucumán, Chaco, Misiones.



próximas fechas	11 OCT	La Granja de Zenón en Cútral Có, Neuquén Jueves, 11 de octubre a las 18:30hs. en el Cine Teatro Rex (cambio de fecha)	23 OCT	La Granja de Zenón en Tunuyan, Mendoza. Teatro Cine San Martín
	12 OCT	La Granja de Zenón en Zapala, Neuquén Viernes, 12 de octubre a las 18hs. en el Teatro Municipal Amado Sapag (cambio de fecha)	24 OCT	La Granja de Zenón en San Rafael, Mendoza. Teatro Roma
	13 OCT	La Granja de Zenón en Cinco Saltos, Río Negro Sábado, 13 de octubre a las 16hs., en el Teatro Español (cambio de fecha)	25 OCT	La Granja de Zenón en Rivadavia, Mendoza. Cine Ducal
	14 OCT	La Granja de Zenón en Neuquén Domingo, 14 de octubre a las 16hs en el Teatro Español de la Ciudad de Neuquén (cambio de fecha)	27 OCT	La Granja de Zenón en Rosario, Santa Fe. Teatro Broadway.
	15 OCT	La Granja de Zenón en Choele Choel, Río Negro Lunes, 15 de octubre a las 18hs. en el Teatro Sportman (cambio de fecha)	28 OCT	La Granja de Zenón en Rosario, Santa Fe. Teatro Broadway.
20 OCT	La Granja de Zenón en Santiago de Chile Sábado, 20 de octubre a las 15hs. y 18hs. en el Teatro Coliseo	PRÓXIMAMENTE	Chile - Bolivia - Colombia - Perú TEMPORADA DE VERANO EN VILLA CARLOS PAZ	

leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100

¡primeros en gira en todo el país!