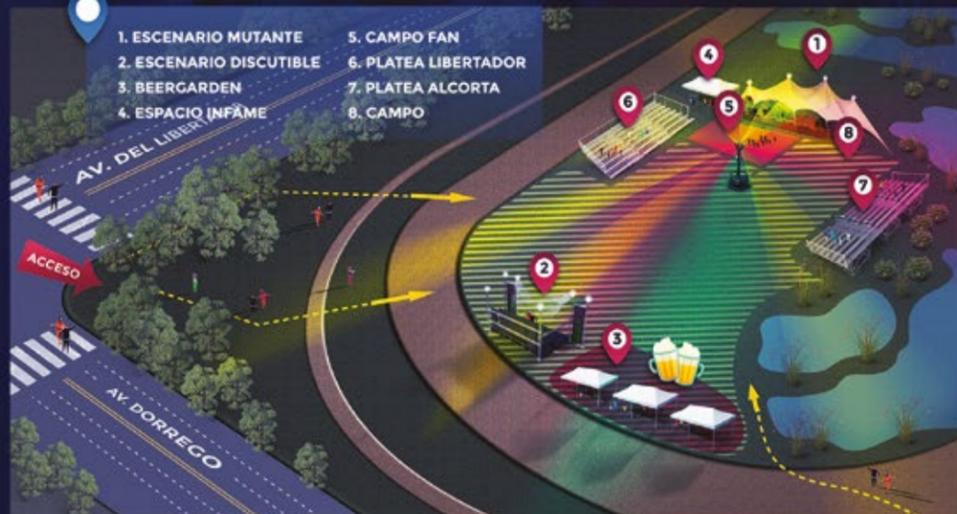


LA RESPUESTA ES...



#DISCUTIBLE



01.06.19
HIPÓDROMO
DE PALERMO
CUPOS LIMITADOS
ENTRADAS EN VENTA
EN TUENTRADA.COM

TuEntrada.com

CRACK

Produce Crack

POPARTMUSIC



AÑO 45 • ABRIL 2019

#548

prensario música

www.prensariomusica.com

TUMBANDO EL CLUB NEO PISTEA REMIX



FT.
C.R.O
OBIEWANSHOT
YSY A
CAZZU
KHEA
LUCHO SSJ
COQUEIN M.
MARCIANO
DUKI

**SABADO
18 DE MAYO**

GROOVE,
AV. SANTA FE 4389,
CABA

**EL HIMNO
DEL TRAP
ARGENTINO**

PROD.
0-600

ARGENTINA

Lollapalooza
la mejor edición
Budweiser
vuelve a la música

Bancos
cómo encaran el año
Gustavo Granato
referente en Rosario

URUGUAY

Agadu
reportaje a Eduardo de Freitas
Nicolás Ferbenza
NTVG lanza su sello discográfico

CHILE

Aveja nueva compañía discográfica
PARAGUAY
Grupo Nación más novedades

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

muestra MUSICA

La Feria de la Música

LA EXPOSICIÓN MÁS
GRANDE DE LA MÚSICA,
MÁS GRANDE QUE NUNCA

LA RURAL | 14 & 15 · SEPT 2019

PABELLÓN OCRE + PABELLÓN FRERS + AIRE LIBRE

www.muestramusica.com



contacto@muestramusica.com
expositores@muestramusica.com
marketing@muestramusica.com

INVITA
MEGA 98.3
PURO ROCK NACIONAL





> Sumario, en esta edición

Regionales

All Access y Crowder: lanzan el Quentro

Argentina

Lollapalooza: la mejor edición
Budweiser: vuelve a la música
YPF: para llegar a los jóvenes
Bancos: cómo encaran el año
Gustavo Granato: referente en Rosario
Picante: más potencia
Gonna Go: tras el Rock en Baradero
El Teatrino: nuevo espacio para la música en vivo
Auditorio Belgrano: nueva etapa
OMSA: parte con artistas nacionales

Uruguay

AGADU: Reportaje a Eduardo de Freitas
Nicolás Ferbenza: NTVG lanza su sello discográfico
SUDEI: Premio Romeo Gavioli

Paraguay

Grupo Nación: más novedades

Chile

Aveja: nueva compañía discográfica

Diversidad

POR ALEJO SMIRNOFF



Esta fue una nueva edición histórica del Lollapalooza, la primera que pudo completar sus tres días. De la misma manera que en el partido de Argentina-Nigeria del mundial de Rusia en un momento el sol alumbró únicamente a Maradona, esta vez el calor vino especialmente al Hipódromo de San Isidro.

En el editorial pasado destacué la oportunidad que tiene la industria musical de mostrar y desarrollar artistas de todo tipo a partir de la mayor apertura de los festivales, que antes apostaban a un solo género. Un reflejo claro de eso fue el Lolla, donde triunfó el concepto de festival aspiracional abierto y sobre todo, diverso. El mismo público joven aplaudió a Kamasi Washington en un largo set de jazz, a cantautores como Jorge Drexler, Caetano, Fito Páez, Vicentico o Rosalía —Sony le dio el lugar que se merece a la ganadora del Latin GRAMMY con una conferencia de prensa en el Hilton—, exponentes del pop como Lali, del cuarteto como La Mona o del trap como Paulo Londra o Cazzu. Para ellos se desperdigaron todos los días antes de agolparse en una marea humana para los headliners Twenty One Pilots, Arctic Monkeys, Kendrick Lamar y Lenny Kravitz, que tal vez tuvieron menor importancia comparativa frente a la fuerza del festival en sí mismo, que fue el gran ganador. Esa victoria se vio también en otra diversidad, la de las marcas, que superaron la media de participación del showbusiness actual con claridad.

La misma idea de diversidad exitosa se verá en todas las páginas de este gran número de abril Prensario, donde damos un paso adelante en el foco en el medio musical mainstream. Relacionada con el festival, se destaca su ticketera All Access y su factoría creativa Crowder

que elaboró al que quiere ser el sucesor del e-Ticket, el Quentro.

El Lollapalooza también ayudó con buenos reportajes a marcas que se han sumado a la música como Budweiser e YPF, pero también traemos una buena mirada rápida de las posturas de los bancos que siguen y crecen con la industria. Es un año difícil en el que algún gran sponsor entró en stand by, pero hay consenso en que las plataformas musicales les sirven a los bancos.

Hay mucho también de productores y managers que hacen el mercado todos los días, entre ellos el Cabe José Luis Cameron de Gonna Go, que va a hacer un segundo festival masivo en La República de los Niños, Gustavo Granato de Rosario y Peter Ehrlich de Agencia Picante que genera disrupción con sus figuras. También tenemos nuevos venues, como el Auditorio Belgrano, en una ambiciosa nueva etapa con Generarte, o el Teatrino.

Para las discográficas, que estuvieron más actuales que nunca en el Hipódromo San Isidro, una gran novedad es el lanzamiento de YouTube Music, con el que la industria tiene que empezar a interactuar cada vez más.

En la parte internacional, mientras seguimos con nuestra lista de empresas de Miami, Chile y Paraguay, hicimos una nueva recorrida por Uruguay. Además del Antel Arena al que venimos destacando, aparecen otros reportajes como al Sodre, SUDEI, AGADU, los Premios Graffiti y el manager Nicolás Ferbenza de NTVG, cuyo disco físico saldría sólo en Uruguay con Bizarro, pero no en Argentina. La decisión llama la atención pues el grupo viene con grandes ventas en el país, incluso para los números de hoy. No siempre caminar hacia las nuevas tendencias es positivo.

Tras el Lollapalooza y Paul McCartney

LA CONTINUIDAD TRAS EL BRILLANTE IQ DE 2019

Tras haber tenido 250 shows internacionales en 2018 y un brillante primer cuarto de 2019, con grandes festivales que terminaron en la mejor edición del Lollapalooza de DF Entertainment con sus side shows sold out, y shows masivos de primer nivel en el Campo de Polo a los que se sumó nada menos que Paul McCartney de T4f/Ozono —hará Aurora en el Opera Orbis seguros el 24 de mayo—, el showbusiness

Argentino encara una etapa con menos anuncios o mayor cautela, en un panorama económico más complejo e incierto junto con las elecciones. Esto puede sentirse en parte en el consumo de la gente —hasta ahora la música siempre salió indemne— o en las apuestas de las marcas, donde algunos sponsors líderes como los bancos reducen su inversión de entretenimiento o se mantienen con lo que tienen pese a sus probados buenos resultados de sus plataformas. Será una etapa que demandará mayor creatividad de la aceitada maquinaria de las promotoras líderes, que a favor tienen el flujo de artistas que vendrá del Rock in Rio para el segundo semestre y la aparición de nuevas marcas —también bancos, cervezas y petroleras— para los que el gran momento de la gente con la música demostrado hasta ahora sigue siendo muy atractivo.

En ese panorama, Move Concerts tiene lo más grande anunciado hasta ahora con Iron Maiden el 12 de octubre en Vélez y el sold out de Shawn Mendes en el Buenos Aires Arena en Atlanta. También tiene a Roberto Carlos en el Gran Rex el 30 de mayo, Darryl Hall y John Oates en el Luna Park el 6 de junio, todos con el BBVA Francés. La inauguración del BA Arena, será con Chayanne de Seis Pasos a principios de noviembre, esperando que se solucionen todos los problemas con los vecinos.

Un lanzamiento muy original fue el de PopArt del Hipódromo de Palermo de Babasónicos el 1 de junio. Esto tras haber tenido el interesante Wine Rock en Mendoza, extender la serie de Gran Rex de los Decadentes de abril al 14 de junio y seguir con el Messi 10 del Cirque Du Soleil para los próximos años.

Además, Fénix Entertainment Group de Marcelo Figoli tuvo a Los Gipsy Kings el 1 de abril en el Luna Park, el 11 de abril la música de Dire Straits Legacy, apunta a Il Divo el 24 de mayo y reeditarán a Montaner el 21 de junio en el Luna Park. Para junio también prepara su Cirque Du Soleil Ovo en Tecnópolis con gran temporada.

Lauria sigue entre los que más producen destacando ahora el 13 de abril el Hipódromo Palermo de Pablo Alborán y el Luna Park el 18 de mayo a Diego Torres con Banco Macro.

Además, el primer show de Anitta el 12 de mayo en el Opera Orbis Seguros, Vanesa Martín el 12 de Junio y Reik el 8 de julio en el Luna Park con el Banco Comafi entre otros sponsors como Rapipago. Para junio Eros Ramazzotti.

Completando los líderes, Ake Music tuvo la gran reunión de Camila y Sin Bandera en el Luna Park y sigue con la gira de Slash.

Más shows

Además, Alberto Miguel/Arenas —hace a Cristine D'Clario el 13 de abril en el Luna Park— y con el Blueteam anuncian la gira de Serrat-Sabina que tendrá un único show en Buenos Aires.

MTS inauguró su estadio Hípico —está por anunciar el naming— para posicionarse entre los venues más importantes de Capital. Por su parte, 300 vuelve con Ciro al Luna Park el 10 de mayo y Pirca hará a NTVG en el Gran Rex en junio sumando ya 5 fechas. En Obras Gonna Go hace a La 25 el 4 de mayo, Pablo Milanes viene al Coliseo y un venue que se relanza es el Auditorio Belgrano con Generarte; tendrá sucesivamente a Gustavo Santaolalla, Jairo, el Chaqueño Palavecino y Les Luthiers.



Ranking SPONSORS DESTACADOS Marzo - Abril - Mayo 2019

| | |
|--|--|
| | Banco Patagonia Paul McCartney - T4f |
| | Budweiser Lollapalooza 2019 - DF |
| | YPF Lollapalooza 2019 - DF |
| | Motorola Lollapalooza 2019 - DF |
| | Banco Santander Río Lollapalooza 2019 - DF |
| | Fernet Branca Lollapalooza 2019 - DF |
| | BBVA Francés Luis Miguel- PopArt - Lauria Ed Sheeran - Move Concerts |
| | Disco Luis Miguel- PopArt - Lauria |
| | Claro - Samsung Lollapalooza - DF Luis Miguel, Carlos Rivera, Pablo Alborán, Diego Torres, Vanesa Martín - Lauria |
| | Banco Macro Pablo Alborán, Diego Torres - Lauria |
| | Banco Comafi Anitta, Vanesa Martín, Reik, Carlos Rivera - Lauria |
| | Rapipago Luis Miguel, Carlos Rivera, Pablo Alborán, Diego Torres, Vanesa Martín - Lauria |
| | Coca-Cola Plataforma Coca - Cola For Me Lollapalooza 2019 - DF |

Lollapalooza ARGENTINA

La sexta edición del Lollapalooza Argentina fue la mejor de todas con tickets agotados para sus tres jornadas. 300 mil fanáticos se reunieron para ver a más de 100 artistas que tuvo a **Kendrick Lamar**, **Arctic Monkeys** y **Twenty One Pilots** entre lo más destacado de la escena musical internacional y nacional, el arte, la moda y la gastronomía. El concepto de festival finalmente llegó a su máxima expresión en el país.

El Hipódromo de San Isidro recibió una auténtica fiesta con un público de todas las edades que recorrió las instalaciones repletas de propuestas como **Las Casitas**, un nuevo lugar de encuentro para bailar y disfrutar con amigos, donde los mejores DJs de Argentina y Latinoamérica tocaron durante los tres días.

En esta edición, el arte fue protagonista con grandes instalaciones y performance. **Marta Minujín** presentó la **Escultura de los Deseos**, el espacio de relax realizado por **Pablo Reinoso**, **Cynthia Cohen** intervino el corpóreo de Lollapalooza que da la bienvenida al festival.

Además los sponsor se sumaron con distintas propuestas que el público adoptó, junto con el **Espacio Verde**, **Kidzapalooza** y la gastronomía de **Lollapalooza** que marca tendencia con propuestas nacionales e internacionales.



Perry Farrell junto a Diego Finkelstein



Se destacan 100 mil personas por día



La 100, protagonista con un totem



Pablo Lete y Damián Amato, de Sony Music



Shows y baile nocturno en Las Casitas



La moda y los influencer, presentes



Meditación en el Espacio Verde



Kidzapalooza



"La Escultura de los deseos" de Marta Minujín



Twenty One Pilots



Arctic Monkeys



Lenny Kravitz



Kendrick Lamar



www.ssn.gov.ar
0800-666-8400
N° de Inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.
SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABQ) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

TRAJE SU PLATAFORMA BUD-X, Y PREPARA NUEVAS EXPERIENCIAS

Budweiser volvió al Lolla y a la Música



Uno de los grandes protagonistas entre las marcas del espectacular Lollapalooza 2019 fue la cerveza **Budweiser** en un gran regreso que incluye el buscado Beergarden central del predio, el único lugar donde se podía tomar alcohol y fue la activación más buscada por el público. Allí, tras el moño gigante de la marca, tenían un mirador único donde se sacaban selfies y divertidos videos panorámicos —que pudo probar Prensario—, máquinas de juegos, mesas de ping pong y mucho espacio que la gente se esparciera, pues debían terminar

su cerveza antes de poder salir.

Prensario Música habló allí con **Natalia Rebecchi**, Gerente de marca, que enfatizó el trabajo que hicieron para el consumo responsable de alcohol, con el límite a dos cervezas por persona y el estricto control a que no entraran menores con una pulsera propia, entre otras medidas y recomendaciones.

Pero según destaca **Rebecchi**, el motivo de este gran regreso de Bud al Lolla, slogan gigante que estaba en la puerta del beergarden, está inspirada en que la marca estuvo en el primer Lollapalooza, y que cuenta con su plataforma internacional **Bud-X**, X por Experience, que incluirá seguramente con concursos y promociones con **Radio Metro** y **Radio One** que son los medios promocionales habituales de la marca.

Y lo que es más importante, a nivel local incluirá un mix de eventos propietarios que irán viendo a medida que se defina la agenda de visitas de artistas al país.



Alejo Smirnof, de Prensario, con Natalia Rebecchi, Brand manager de la marca

El público atractivo al que buscan con la plataforma **Bud-X** es de 24 a 35 años, no tan joven pero con una vida social interesante y además, por ser **Budweiser** una cerveza suave, incluye un componente femenino igualitario. Tienen claro que la música, como también los deportes donde también van a crecer.



Gran entrada al Beergarden

TENDRÁ CONTINUIDAD EN EL AÑO CON LA MÚSICA

YPF Joven estuvo en el Lollapalooza

La plataforma joven de **YPF** con la música había estado en la playa y con grandes activaciones en Córdoba en el Cosquín Rock, pero este último mes tuvo un crecimiento claro en el Lollapalooza.

Hubo tres buses exclusivos para socios ServiClub desde distintas estaciones YPF hacia el Hipódromo de San Isidro, acompañado por maquilladoras y tatuadores. Como parte de la acción promocional, todos los socios pudieron canjear sus kilómetros por crédito cashless para usar en los productos ofrecidos durante el Lollapalooza. Y, entre todos los que canjearon, YPF sorteó 20 pares de entradas para cada uno de los Side

Shows. Y algunos socios afortunados tuvieron la oportunidad de participar de un Meet & Greet con artistas y de vivir el backstage del festival. Además, sus torres y carpas dieron sombra, descanso y energía para celulares a más de 1800 personas a lo largo de todo el predio.

De esta forma YPF busca ablandar la marca, más allá de que en general siga hablando de combustibles, a la vez que llega por primera vez directamente a los jóvenes y adolescentes, que en uno o dos años serán los nuevos consumidores.

Después de este gran comienzo de año en la Costa, Córdoba y Buenos Aires, la idea es darle



Una de las carpas y torres en el Hipódromo San Isidro

continuidad a YPF como marca que acompaña a la música juvenil. Es una gran novedad para el medio el sumarlo como un sponsor active.

Sponsors de la música presentes en el Lollapalooza



Espacio de Fernet Branca



Domo 360 de Motorola

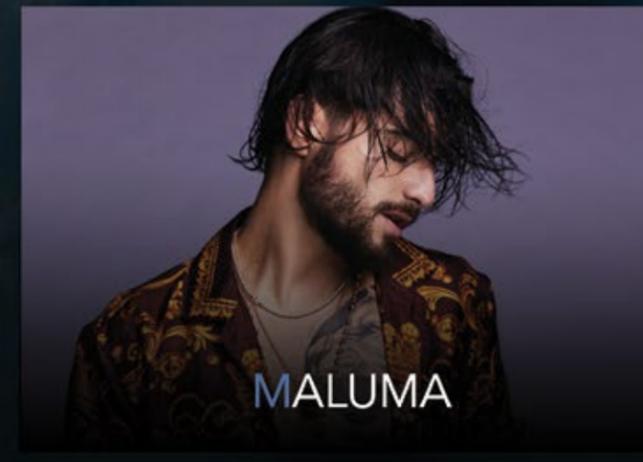


Activación del Santander Río

CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131
TEL. +1 (305) 503 03 97
CARLOS@WALTERKOLM.COM

WWW.WALTERKOLM.COM

CON LAS INNOVACIONES PARA EL LOLLAPALOOZA Y LOS DESARROLLOS DE CROWDER

All Access: a la vanguardia del mercado

En los últimos años, y gracias a la innovación que requiere un evento de la talla del Lollapalooza, **All Access**, la ticketera de **DF Entertainment**, se posicionó a la vanguardia del mercado de ticketing en Argentina. Parte esencial de todo el proceso es el motor creativo de **Crowder** como proveedor tecnológico, que se destaca en la página siguiente con foco en su nuevo producto: el **Smart Ticket Quentro**.

Pero sin dudas, un papel crucial en el crecimiento de la compañía es el que juega **Esteban Mirofsky** como Gerente General. Además de ser director de IT de DF Entertainment, su experiencia profesional incluye haber desarrollado otras importantes ticketeras: **Entrada Plus** para el Grupo Clarín, con los primeros estadios de la AFA, luego **Top Show** para Fénix en 2010, **Turbo Entrada**, **Edén Entradas**, el **Orfeo Superdomo** y **Parques Nacionales**.

En 2016, Esteban fue convocado por **Diego Finkelstein** para armar la estructura de **All Access** y buscó que se diferenciara en servicio y tecnología, con capacidad de procesamiento e innovación.

Hoy All Access extiende su trabajo a todos los shows de **DF Entertainment** pero también a los de **MTS** con sus venues en capital y el interior, otros productores independientes, el **DirecTV Arena** y el nuevo **Estadio Hípico** que se convertirá en el venue estratégico semicubierto de la Ciudad de Buenos Aires.

Tecnología e Innovación

‘Uno de los últimos cambios que realizamos fue conectarnos directamente con las tarjetas de crédito y logramos triplicar la capacidad de procesamiento’, cuenta Esteban.

Una innovación para el mercado a la par del Lollapalooza fueron las pulseras **Mifare Ultra Light**, con un chip con ID único que

permite unificar el acceso. Al tener la posibilidad de grabar información dio lugar al cashless, que tuvo su debut en el Lollapalooza de 2018 y hoy es el standard mundial de festivales.”

En la búsqueda de desafíos el año pasado se sumó una nueva apuesta al área de tecnología. Esteban explica que ‘en el Lollapalooza hay 6000 personas que necesitan conectividad todo el tiempo para llevar a cabo la producción del festival, incluyendo servicios como streaming, boleterías, cashless, gastronomía, merchandising y activaciones. Por eso armamos un anillo de fibra fijo en el Hipódromo de San Isidro, con dos enlaces de internet simétricos de 1.5 gigas de distintos proveedores. Funcionó tan bien que las marcas comenzaron a requerir servicios sobre esa infraes-



Esteban Mirofsky y Matías Dos Santos, de Crowder

tructura. Hoy en día el festival cuenta con más de 20 sponsors que utilizan esta infraestructura para interactuar con los espectadores.

Apertura Comercial y base de datos

Adaptarse a las necesidades del mercado y potenciar negocios es clave en la industria. Son pocas las soluciones tecnológicas que están a la altura de eventos del estilo de los que manejamos nosotros.

Tenemos mucho valor agregado para potenciar desde la innovación tecnológica; además All Access cuenta con herramientas de marketing on line, servicio al cliente, integración analítica, redes sociales y diferentes opciones de promoción de eventos con Ad Networks.



www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

CROWDER PRESENTA LOS SMART TICKETS

Quentro, el paso siguiente al e-Ticket

Crowder, la empresa de tecnología para eventos liderada por su cofundador **Matías dos Santos**, presentó **Quentro**, una alternativa segura e innovadora a los e-tickets tradicionales.

La compañía, que cuenta con **Diego Finkelstein** como uno de sus socios, desarrolla soluciones de software para **All Access** y otras ticketeras de Argentina, Colombia, Perú y México. Ya lleva recorrido un largo camino, desde sus comienzos en 2015 con el desarrollo del ticketing del primer **Lollapalooza** de DF; hasta en la implementación del cashless en la edición de 2018 del festival.

Ahora se suma un nuevo producto, **Quentro**, cuyo objetivo es eliminar los problemas de logística, costos, falsificación de tickets y falta de control de la reventa, problemas que hoy suelen enfrentar las ticketeras.



‘Pensamos Quentro como un producto diferente, que cumple con el control de acceso, es innovador, brinda seguridad y es transferible, con las virtudes de un ticket físico que, si se entrega, el usuario deja de tenerlo. Además, queríamos que nuestro desarrollo permitiera reducir los costos de las ticketeras’, explica Matías.

‘Así generamos nuestro Smart-ticket **Quentro**, que corre en un smartphone y requiere de la instalación de una app por parte del usuario. Se eliminan así los costos asociados a la logística y los puntos de entrega. Por su parte, la ticketera puede controlar la emisión, la circulación y saber si la persona lo transfiere, controlando la cantidad de veces que puede hacerlo. Esto es particularmente útil porque si una misma persona transfiere muchas veces es un posible revendedor’.

‘**Quentro** es el paso siguiente al e-Ticket, una

tecnología que ya existe pero que tiene algunos inconvenientes. Los PDFs de los e-tickets, por ejemplo, pueden ser impresos varias veces y no se puede saber cuál es el verdadero. Es un sistema viable para los aviones o los cines, que son ambientes controlados, pero no para un show masivo, en el que una vez que la persona entró ya no se tiene contacto con ella y no se pueden resolver fraudes ni evitar problemas’.

Quentro es muy diferente a imprimir un PDF, porque tiene un código QR que se auto-regenera varias veces por minuto, en sincronía con el sistema de control de ingresos. Ya lo están implementando **All Access**, dos ticketeras de Córdoba, una de Rosario, una en México y otra en Colombia. Está disponible para cualquier jugador o venue del mercado.

A menos de dos meses de su lanzamiento, Quentro ya se usó en más de 60 shows. Según datos que comparte dos Santos, ‘la app fue instalada unas 20 mil veces, y quienes la usan ya repitieron la experiencia 5 o 6 veces, lo que empieza a posicionarnos como sinónimo de acceso seguro’.

UN MONTON DE PAJAROS

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

BITBOX.FM

SUMÓ A NICETO Y A FM ASPEN

Banco Patagonia: crecimiento año a año



Sebastián Bulgheroni

El Banco Patagonia es un ejemplo de caso de éxito y el que más creció con su plataforma junto

a la música. Tiene socios de primer nivel como Ticketek, T4f y DG Medios, y podría ser de los que más crezcan en este año de transición.

Igualmente, Sebastián Bulgheroni, gerente de marca y comunicación del Banco Patagonia, dijo que los cambios en el medio con otros bancos líderes son muy recientes como para decir si van a ganar todavía más espacio con el medio musical.

Sí remarcó que 'nuestra plataforma sigue siendo muy positiva, con excelentes resultados año tras

año. Fuimos innovando con la incorporación de Niceto el año pasado para sumar a un público estable y variado, e integrando a Radio Aspen como parte de nuestra estrategia de comunicación, generando una sinergia muy positiva.

La última gran activación fue con un stand en el show masivo de Paul McCartney en el Campo de Polo con Ozono/T4f. Tuvo como objetivo insertar a personas del público a través de un fotomontaje trabajado con una 'green screen', en tapas icónicas de discos de The Beatles, como si cada uno fuera uno de ellos.

TRAS UN GRAN COMIENZO DE 2019

BBVA: ratifica alianzas con Move y RGB

El BBVA Francés es de los Bancos que más se han posicionado también con la música, fruto de grandes alianzas con productoras como Move Concerts y RGB, además de otras cosas con PopArt y LAURIA hasta el año pasado.

Tuvieron un comienzo único de 2019 al haber tenido dos shows masivos en el Campo de Polo de Buenos Aires como fueron Ed Sheeran con Move y luego Luis Miguel a través de PopArt, según le remarcó a Prensario el Vazko Juan Ormaechea junto Silvana Ledesma.

De todas maneras para este año indicaron que 'Si bien los resultados de 2018 han sido muy positivos nos encontramos en una situación de optimización del presupuesto asignado para esta categoría, razón por lo cual continuamos en 2019 con nuestras principales alianzas hasta el momento (Move Concerts y RGB), no sumando por el momento nuevos aliados'.

Veremos cómo evoluciona con el correr del tiempo.



El Vazko Juan Ormaechea y Silvana Beatriz Ledesma

CON CONTINUIDAD Y VALORES AGREGADOS PARA SUS CLIENTES

Banco Comafi: plataforma con la música

En este año difícil, dentro de los bancos que están apoyando a la música es muy saludable ver que hay crecimientos como los del Banco Comafi, que estuvieron sponsorando a Carlos Rivera y continúan en los próximos meses con Anitta, Vanesa

Martín y Reik, producciones de LAURIA. El gerente de marketing Darío Silva, en comunicación con Prensario expresó:

'En Banco Comafi hemos decidido acompañar a nuestros clientes en sus momentos de ocio y disfrute. Es por eso, al igual que el año pasado, cerramos convenio con la productora LAURIA para acercar la música a nuestros clientes. Como sabemos, la música es

uno de los pilares de entretenimiento más potentes para divertirse y atravesar a todos los segmentos etarios y socio económicos'.

Y agregaron sobre los objetivos que se cumplen: 'Si bien nuestro propósito principal es acompañar a nuestros clientes, este tipo de campañas también nos permite, lograr reconocimiento en la comunicación de la plataforma en diferentes medios on y off line, e incluso en las mismas redes sociales de cada artista, obtener tickets preferenciales para acciones promocionales con nuestros clientes y acceder a espacios para realizar acciones entre los artistas y nuestros clientes. Por supuesto que a partir de nuestro auspicio brindamos beneficios diferenciales a nuestros clientes en el acceso a las entradas y por consiguiente buscamos también apoyar el volumen de ventas con nuestras tarjetas de crédito'.

Vínculo diferente y continuidad

'Esta alianza permite también que el mercado abierto conozca a Banco Comafi desde otro lugar, generando un vínculo emocional entre nuestra marca y potenciales clientes. Para ello desarrollamos fuertes campañas en redes sociales en las que a partir de una premisa lúdica y entretenida, la persona tiene la posibilidad de participar por sorteos de entradas y meet & greet para conocer personalmente a su artista favorito. Sea o no cliente del Banco.'

'Es nuestra plataforma de música para el año, hemos realizado un esfuerzo muy grande para llevar adelante esta iniciativa y nuestra expectativa es poder mantenerla. Incluso en los próximos años esperamos elevar la cantidad de artistas que sumemos a la misma'.

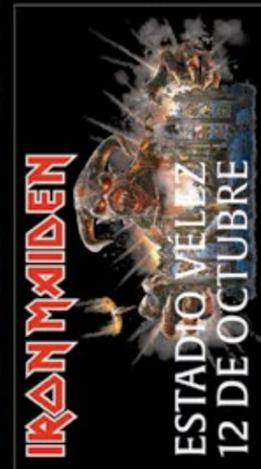
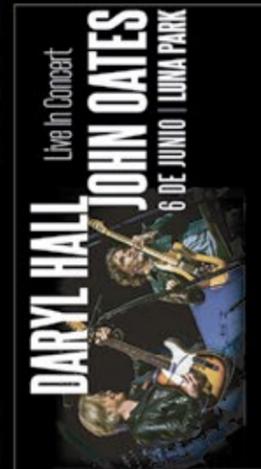
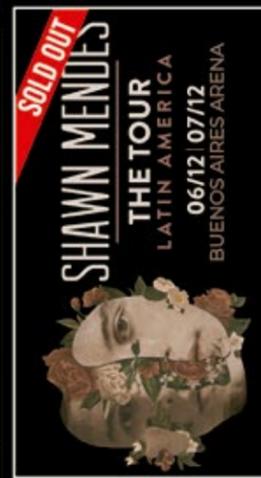
visitanos en www.prensariomusica.com

MOVE ORIGINAL MOVE CONCERTS ARGENTINA

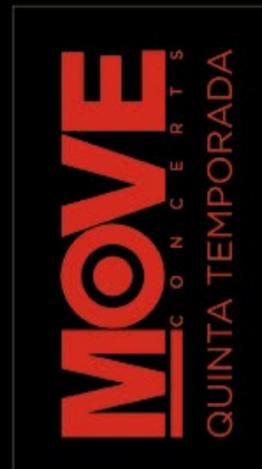
100% de coincidencia 2019 5 temporadas
Quinta Temporada de la productora independiente #1 de Latinoamérica en Argentina.

Entretenimiento en Vivo, Música, Acción, Familiar.

Episodios Estreno 2019



Porque te gustó Move Concerts



RICARDO MONTANER VUELVE AL LUNA PARK

Fénix: en junio llega el Cique du Soleil a Tecnópolis

Luego de tener un gran comienzo de año, Fenix Entertainment Group se prepara para la llegada del **Cirque Du Soleil** a partir del 15 de junio en Tecnópolis.

Antes en marzo **Daddy Yankee** pasó por la Argentina con shows en Corrientes el 13 de mayo y un sold out total en GEBA el 15. Luego

se presentó en Paraguay el 16 de marzo. Sin dudas Daddy Yankee fue un número uno que Fénix le aportó a su público y sus marcas. En abril fue el turno de **Gipsy Kings** con un show el 1 de abril en El estadio Luna Park y en el mismo estadio Dire Straits Legacy el 11 de abril. Después del éxito del Día de los Enamorados,



Ricardo Montaner volverá en junio con otro éxito total. Ya quedando las últimas entradas para el show del 21 de Junio en el Luna Park (Habiendo agotado dos estadios en febrero) Ricardo regresa con *Que Vas a hacer Tour?*. Una vez más, para presentarse en Buenos Aires, y completando la gira con dos shows muy esperados en Uruguay y Paraguay.

OVO

El Cirque Du Soleil es conocido por ser uno de los espectáculos más extravagantes y asombrosos del mundo, con shows que combinan la acrobacia, la música en vivo, la danza aérea y todo tipo de performances alucinantes. Argentina tendrá el placer de ser testigo de una de sus prestigiosas producciones originales: OVO, una historia atrapante y emocionante que llega por primera vez a nuestro país para sumergirnos en el fascinante universo de los insectos. El megaespectáculo circense, creado y dirigido por la brasilera Deborah Colker, transmite un mensaje acerca de la tolerancia y el respeto, grandes y deslumbrantes acrobacias inéditas, alegría y humor, OVO es una aventura tan conmovedora como impactante para disfrutar en familia. OVO es un espectáculo clásico de Cirque du Soleil, al igual que Saltimbanco, Alegria, Kooza y muchos otros. La producción se estrenó en Gran Carpa en 2009, con una gira bajo lona durante 6 años. En 2016, se adaptó para ser presentado en los estadios y arenas más importantes del mundo. Gracias a esto, la magia del Cirque du Soleil se podrá disfrutar en el Estadio Bicentenario en el Complejo Tecnópolis.

entradaUno

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace más de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



MIENTRAS CRECE EN FESTIVALES Y EN SHOWS EN LA PLATA Y EN CAPITAL

Gonna Go: redobla su apuesta al rock nacional

A un mes de la realización de la quinta edición de **Rock en Baradero**, nos reunimos con el **Cabe José Luis Cameron** de **Gonna Go** para ratificar su gran acompañamiento a la industria y al rock para este año. Dice que son la productora que más shows de rock nacional está haciendo y ve que 'este año el rock será protagonista, pues en años difíciles se hace fuerte y da los mensajes correctos'.

Lo hará con crecimiento en sus tres pilares de negocios: festivales masivos, el desarrollo de La Plata casi como plaza exclusiva y los shows en Capital con el venue propio Museum Live y otros nuevos en Obras.

Éxito del Baradero y nuevo festival en la República de los Niños

Después del 5 años de Baradero, que pasaron rápido y con mucho crecimiento, quedaron conformes con esta edición que tuvo más de 25.000 tickets vendidos. Fueron tres días y más de 60 artistas de rock nacional. También fue muy bueno el apoyo de los sponsors como **Quilmes, Fernet Branca, Coca Cola, la automotriz Isuzu, Honda Pilar, Bankar, Chevalier, Spotify y Marlboro**. Varios de ellos van a acompañar a **Gonna Go** durante todo el año.

Dice Cabe que 'No tiene precio hacer lo que a uno le gusta y acompañar al rock en el que creemos. Eso ayudó mucho en el crecimiento de estos años con el festival'.

Destacó en lo artístico: 'Hubo un gran show de **Babasónicos**, sobresalieron **la Delio Valdés, Airbag, Guasones** y fue muy bueno el gran re-



greso a los escenarios de **Riff**. De las nuevas bandas sobresalieron **Chita, El Zar y Peces Raros**'.

A partir de este año **Gonna Go** va a organizar un segundo festival masivo, que será el 14 de septiembre en la República de los Niños de La Plata. Tras su visita al Vive Latino en México, Cabe dice que es necesario un nuevo festival que exalte el rock nacional. Se está viendo el line-up.

Compra del Teatro Opera para consolidar liderazgo en La Plata

Justamente en La Plata es donde **Gonna Go** hace uno de sus grandes aportes al medio habiendo desarrollado la plaza casi en exclusividad. Ese trabajo tendrá también este año un venue propio al haber adquirido el **Teatro Opera** de la ciudad, que tiene un nivel de 90 aperturas al año con una capacidad para 800 personas y una historia que dice, entre otras cosas, que allí se conocieron **Skay y La Negra Poli**. Fue donde **Gonna Go** empezó a consolidarse en la plaza con shows como **Molotov, Die Toten Hosen, Marky Ramone, Las Pelotas y Rata Blanca**.

También volverán a hacer de 8 o 10 shows más grandes en el **Estadio Atenas**, donde ya anunciaron a **Babasónicos** el 22 de junio, **Las Pelotas** el 8 de junio, **Las Pastillas** el 13 de julio y **Guasones** el 3 de agosto. Tienen un espíritu pluralista, pues hacen también pop con **Axel** el 14 de abril en el Podestá de La Plata, entre otros, pero su apuesta al rock es clara.

Para el año que viene ya se anticipa el esperado regreso del punk español de **La Polla Records** el



José Luis Cameron

8 de febrero en la ciudad, en su único show en Buenos Aires, como fue lo de **Ska-P**.

Museum Live y Obras en Capital

El tercer pilar son los shows en capital, donde también van a crecer este año. Viene la nueva temporada de **Museum Live**, que se reposicionó a partir de su historia —con momentos clave de **Soda Stéreo**— con capacidad para 1800 personas en San Telmo y en alianza con **PopArt**. La reapertura fue hace tres años con un show de **Las Pelotas**, que ahora vuelven a hacer el 12 y 13 de abril. Este año ya partieron con shows internacionales como **Cultura Profética**, con dos fechas agotadas. La idea es seguir con dos o tres shows al mes.

Pero además, este año agregan otros grandes shows en Capital como en el **Estadio Obras, El Templo del Rock**, donde estará **La 25** el 4 de mayo, y a **Caligaris** el 12 de octubre manteniendo el hilo conductor de los artistas del Rock Nacional. Esperan hacer entre 5 y 6 shows allí en 2019.

EN LOS PARQUES DE PALERMO CON ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

Fiat celebra los 100 años con Tini y Agapornis

En el marco de la celebración de los "100 Años de Fiat en la Argentina", la marca italiana ofreció el pasado sábado 13 de abril, un show musical con **Tini Agapornis** y **Fernando Dente**, en tanto, fueron los encargados de la apertura del espectáculo en el llamado Parque Olímpico de Palermo —Av. Figueroa Alcorta y Dorrego—, que se realizó con entrada libre y gratuita.

Este recital es parte de las actividades con las que FCA conmemora la constitución de la primer sociedad Fiat en la Argentina, continuando así con los festejos por los primeros 100 años de Fiat en el país. Además de la música de los artistas en el escenario, el público



presente también pudo conocer la Fiat Toro en su versión Volcano MY19 2.0 Multilet 170 CV 4x4 AT9; el 500X Cross Plus 1.4 Multiair 170 CV 4x4 AT9; el Fiat Argo HGT, y el Cronos Precision 1.8 130 CV AT6, modelo que se fabrica en la planta de FCA en Córdoba.



Ximena SARINANA

9 de mayo 11 de mayo
 NICETO CLUB 20 ARGENTINA CLUB AMANDA CHILE

CONSOLIDACIÓN NACIONAL Y PARTIDA REGIONAL DE LOUTA, DAKILLAH Y WOS

Agencia Picante! da el salto de calidad con sus artistas



Agencia Picante! le hace honor a su nombre pues, pese a la diversidad de los géneros de los artistas, tiene una identidad común de ser un grupo de figuras que están dando un salto de calidad en el showbusiness, pero con mucha confraternidad y colaboración entre ellos.

Es la Agencia de **Ozono Producciones** y **Peter Ehrlich** primero que nada destacó el apoyo de **Fernando Moya** y el trabajo conjunto con él, aprovechando su gran historia y espíritu de manager que se mantiene en **Picante**.

También es interesante como avanza como compañía integral; partió la editorial musical co-Administrada por **Sony ATV** y la discográfica —para los artistas que no son **Sony** o **Warner**— con un convenio digital junto a **LAURIA** y **The Orchard**.

En toda la agencia **Picante!** hay un muy buen trabajo de marcas con **Nike**, **Cepas**, **Red Bull** y **Mondelez** (**Orio**, **Tang** y **Beldent**), entre otros. Con la editorial musical propia se hicieron jingles con concepto diferente que ganó premios de publicidad en Cannes con la campaña de **Tang**.

Primer gira nacional de Louta

Entre esas figuras que todo el mercado busca sobresale **Louta**, que tuvo un crecimiento a 4 millones de streamings, viene de hacer tres Vor-

terix Sold out agregando el 1 de marzo, más su participación en **Buena vibra**, **Rock en Baradero** y **La Nueva Generación** de Córdoba.

Esa consolidación se ratifica en que Louta arranca su primer gira nacional por 15 ciudades incluyendo Rosario, Santa Fe, Córdoba sold out para 1200 personas, San Juan, Mendoza, Mar del Plata con dos funciones, La Plata, Bahía, Bariloche, General Roca y Neuquén. Para junio completará con Salta, Tucumán y Jujuy, además de cerrar con un show grande para fin de año en capital.

Paralelamente, parte su trabajo internacional con el 4 de mayo en el **Primavera Fauna** en el **Movistar Arena** de Chile, trabajando en promoción los días previos. Luego irá a México al **Marvin Fest** en CDMX el 18 de mayo y el 22 en la sala **Caradura**, Monterrey, Guadalajara y Puebla con gran apoyo de **Sony Music** y **SonyATV** que coedita la editorial **Picante**. La segunda mitad de año España.

Dakillah y Wos son mainstream

Dakillah viene de ser parte de la campaña de **Nike**, de la movida de trapers con **Spotify** y aumentó su calibre de videoclips. Entró de sorpresa en el Festival de Trap del Hipódromo de Palermo y sobresalió en el Lollapalooza el viernes con un nivel de producción que supera la media del género con bailarinas, luces propias y músicos en vivo, que Peter Ehrlich dice que es muy importante para el crecimiento del trap. Sale con una trilogía de canciones, del que sobresale el bailable **Luna** y tiene otro producido por Nico Cotton y Juan Ingaramo. Empieza también su trabajo internacional en México y España.

Wos es probablemente el artista de mayor proyección internacional en lo urbano y sus videos cosechan un millón de views de arranque. Estará también en el Marvin Fest y el campeonato mundial de Freestyle de tres contra tres en México en Mayo, además de un show propio en el Caradura. A nivel local, se presentó en vivo tanto en el Cosquín Rock como en el Lollapalooza con un show muy convincente en sonido



Fernando Moya y Peter Ehrlich: Picante! es la agencia de Ozono

y también su banda y en producción. Tendrá una apuesta próxima con **Acrú**.

El despegue de Angela Torres y Victoria Bernardi en pop, y Huevo en rock

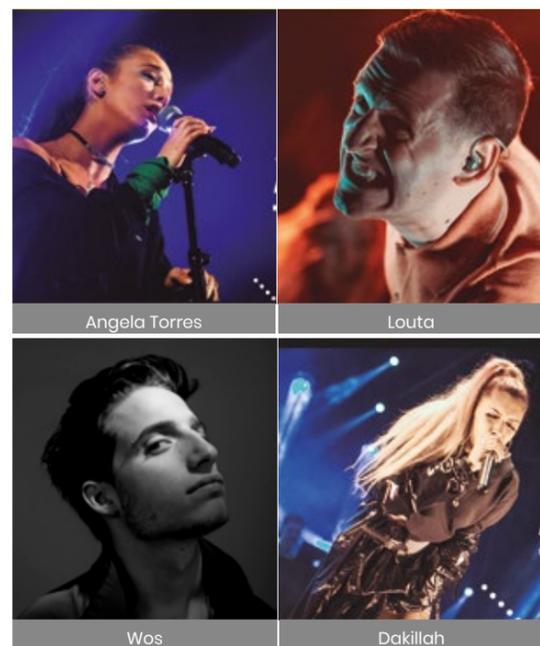
Como gran figura pop **Picante**, es también el año del despegue de **Angela Torres**, que tiene un primer single con la raíz milonguera pero desde lo más moderno, con guiños de trap y otros ritmos. Es figura principal de **Acercarte** y tendrá un lanzamiento progresivo con **Warner** cada 15 días de sus temas con videos disruptivos. El segundo semestre será el momento de sus shows en capital e interior y a fin de año el lanzamiento oficial de su disco, que saldrá hacia agosto.

Vicky Bernardi viene asomando en los festivales con formato acústico electrónico, estuvo en PWR, Baradero, Cosquín, fue el opening de Paul McCartney y hará el opening de **Pablo Alborán**.

La más reciente incorporación al roster es **Huevo**, que está terminando de grabar su nuevo disco tras ganar el Gardel el año pasado. A nivel rock joven, dice **Peter Ehrlich**, son la propuesta más prometedora. El disco tienen muchos featurings como **Wos** y **Louta**. Suenan en Mega, tendrán su presentación en Vorterix y en 15 ciudades del interior y en el Conurbano 12 venues con todo para pegar el salto.

Las fiestas Bresh y B.R.O.D.E.R.

En lo más bailable, una de las creaciones de **Picante** es la fiesta **Bresh** que hace sold outs en Niceto y Vorterix y se federaliza en Rosario, Santa Fe, Mendoza y la Plata. Está llena de éxitos pop y el género del trap, con diversos disc jockeys entre los que se despegó **B.R.O.D.E.R.** para shows individuales de marcas y en el próximo festival Emergente.



CIRQUE DU SOLEIL®



DESDE EL
15 DE JUNIO
TECNOPOLIS

ADQUIRI TUS ENTRADAS EN: **TOPshow**
WWW.TOPSHOW.COM.AR

FIVE PRO EVENTS | **FENIX** Entertainment Group

CON REFORMAS, MEJORAS TÉCNICAS Y EL MANEJO DE GENERARTE

El Nuevo Auditorio Belgrano apuesta al medio musical mainstream

AUDITORIO BELGRANO



Domingo Romano y Chacho Garabal

Domingo Romano y Chacho Garabal son los nuevos directores del Teatro Auditorio de Belgrano, desde abril 2018. Juntos dirigen GENERARTE, una Asociación Civil, que se dedica a promover una mayor inclusión social a través de proyectos culturales, educativos y solidarios. Esta dupla creativa además ha realizado más de 20 producciones teatrales y musicales. GENERARTE realiza actualmente programas de prevención contra la violencia escolar, las adicciones y otras temáticas socioeducativas en barrios socioeconómicamente vulnerables. Actualmente lleva adelante el Programa Tejiendo Cultura, que consta de cinco espacios de talleres artísticos en la Villa 20, Barrio Carrillo, Barrio Fátima, Barrio Mugica y Pancho Torres.

Al mismo tiempo, realizaron a pedido del Papa Francisco el Himno de la Paz 'Sembradores del Encuentro', declarado Himno Oficial de la Plantación del Olivo de la Paz (gesto interreligioso realizado en todo el mundo promovido por Francisco). El mismo, fue estrenado por sus creadores en el Aula Pablo VI del Vaticano y durante los Partidos Por La Paz, realizados en el Estadio Olímpico de Roma, donde cantaron junto a otros artistas internacionales como Tini Stoessel, Nek, entre otros.

Desde abril de 2018, tienen a cargo la gestión

del Auditorio Belgrano donde han producido un salto de calidad para introducirse al medio musical mainstream, con foco en música en un 80% de su programación actual.

Al mismo tiempo, la Música Clásica tiene nuevamente un lugar de privilegio en la Ciudad, habiendo sido designado sede de la Temporada 2019 del Teatro Colón—la única privada con La Usina y el CCK—, y sumando un ciclo de tres óperas completas (*La Rondine*, *El Elixir del Amor* y *El Trovador*).

Reformas edilicias y nuevas ideas

La concesión que tenía Paul Kirzner terminó a fin de 2017. Durante todo el 2018, más allá de una gran iniciativa propia de GENERARTE como fue el Festival de Teatro Infantil *Abracadabra*, a beneficio de UNICEF, en las vacaciones de Invierno que juntó 20.000 chicos con tres espectáculos, se ocuparon de los temas edilicios como la restauración de butacas, la pintura total de la sala principal, nuevos camarines, nuevos baños y la instalación del aire acondicionado, que increíblemente nunca había tenido.

Según dijeron a Prensario Garabal y Romano, el Auditorio tiene todo para ser una sede mainstream por su ubicación privilegiada en la Ciudad de Buenos Aires, una buena capacidad de 1300 butacas y una pantalla de LED increíble de 12 metros por tres metros en la esquina de Cabildo y Virrey Loreto que toda marca puede utilizar. Pero desde fin de año apuestan a la programación original, con shows muy vigentes o que, cuando se pueda, los artistas hagan algo diferente a lo que venían haciendo en una cartelera muy activa para este año.

Les Luthiers, Santaolalla y lo que viene

La agenda incluye a Les Luthiers para contribuir al posicionamiento poco después de hacer el Gran Rex, en agosto dos fines de semana. Ya agotó Dios Salve a la Reina que toca a fin de marzo y vienen después Gustavo Santaolalla, Alejandro Lerner, Jairo que viene muy bien, Rata Blanca, JAF, el Chaqueño Palavecino que espera agotar y César Banana Pueyredón. Parte de lo recaudado va al programa Tejiendo Cultura, así que los artistas también se van sumando por ese lado.

Entre esos shows está segmento adulto que ya se sabe que funciona en el Auditorio Belgrano y lo van a mantener, pero apostarán con todo a tener espectáculos para otros públicos, con las mejores productoras de plaza e incluso figuras internacionales de pop, rock y jazz para el mediano plazo.

Ya hay un acuerdo con la FM Metro y Rock/Pop para la promoción. De mayo a junio esperan tener shows todos los viernes y sábados, en Vacaciones de Invierno realizarán la 2da Edición del Festival *Abracadabra* (este año con obras de temáticas contra el bullying y la violencia, más otras de circo y magia). Desde agosto esperan sumar los jueves y luego los miércoles.

Nueva tecnología, nueva fachada y naming

El 12 de abril se estrena una planta de luces y sonido, de la mano Rodrigo Lavecchia, que será inédita y que buscara ser atractiva para recibir a grandes shows de la escena local e internacional. Se sumó una marquesina sobre Virrey Loreto y habrá un cambio en la fachada para algo propio de un gran centro cultural. El piso de la entrada por Virrey Loreto tendrá grabados en el piso, realizado por muralistas reconocidos y también sumará atractivos el jardín de 500 metros cuadrados con un bar exterior donde artistas emergentes tocaron todo el verano y que es ideal para activations de marcas. Adentro, se va a instalar una pantalla LED en el escenario, teniendo tecnología fuerte para artistas destacados, según remarcan Chacho y Domingo.

A nivel comercial, el Auditorio es auspiciado por el Supervielle, que ofrece a sus clientes 20% de descuento, entradas y otros beneficios. Al mismo tiempo, han iniciado negociaciones con algunas empresas interesadas en el naming del Auditorio, para aprovechar la nueva programación y la gran exposición que brindan en pleno barrio de Belgrano.

Memorabilia y bandas nuevas con Estudios Panda

Otra acción que inician es rescatar la historia que tiene el lugar. Allí arrancaron Los Abuelos de la Nada, pasaron Charly y Spinetta entre muchos más. Una muestra de esa memorabilia se verá en el hall de entrada y también se espera que los artistas que pasen puedan dejar algo para exponer al estilo del Hard Rock.

En abril, lanzarán un concurso de bandas emergentes junto a Estudios Panda, el mítico estudio de grabación que conduce Miguel Krochik, los lunes de junio y de septiembre, donde esos artistas ganadores recibirán como premio, la grabación gratuita de alguno de sus temas.



Marquesina lateral y gran led sobre Av. Cabildo



1 Descargate la App



3

Viví la experiencia Actitud Freestyle con Chicken Bros en Pueblo Limite

2

Mirános en "Fuera de eje" por Fox Sports 3



Auspiciado por



JUSTO CON OTRAS PLAZAS CON CRECIMIENTO PARA 2019

Allpress Producciones: pilar del showbusiness en Rosario y Santa Fe

Desde Allpress Producciones de Gustavo Granato es una primera referencia de las productoras de Buenos Aires para hacer shows en Rosario, Santa Fe y otras plazas, para empezar a armar giras nacionales. En entrevista con Prensario, destacó lo que hizo en 2018 y su actualidad de crecimiento en 2019, con protagonismo de lo nacional y las nuevas bandas.

Séptimo Día en El Hangar y Festival Bandera

Repasó sus mejores shows 2018: 'El año pasado hice más de 70 shows, una cantidad muy importante teniendo en cuenta que fue un año difícil para el rubro. La mayoría de esos eventos fueron en las ciudades de Rosario y Santa Fe, pero también produje shows en otras ciudades como Rafaela, Córdoba y La Plata.

'Sin dudas, el que más destaque es el **Cirque de Soleil Sep7imo Día** que se realizó en el **Hangar** (especialmente montado en la ex Rural de Rosario para este espectáculo) con capacidad para 6000 personas junto a **Pop Art**. El armado del Hangar, fue una experiencia nueva en la Argentina, de muchos meses de trabajo. Primero preparando el terreno, luego el montaje (una estructura de 75 mts x 85 mts x 22 mts de alto), el escenario y las tribunas con 5000 plateas. Para ser sincero, en términos económicos la devaluación me jugó en contra, pero fue importante para sumar experiencia y, fundamentalmente, porque Rosario cuenta con un nuevo venue de 5000 a 10.000 espectadores según el formato de armado'.

'Otra experiencia muy importante el año pasado fue la primera edición del **Festival Bandera** en el Hipódromo, por donde pasaron más de 15.000 personas, y una grilla de gran nivel con artistas como **Las Pastillas del Abuelo**, **Babasonicos**, **Miss Bolivia**, **Los Espíritus**, **Guasones**, **El Kuelgue**, y **Dancind Mood** entre otros, además de grupos locales'.

Apuesta 2019 con protagonismo nacional

'Este 2019 arrancó muy bien, en primer lugar empecé con producciones en verano, mucho antes de lo que normalmente lo hago. Además ya tengo una agenda confirmada y anunciada muy completa

y extensa. En cuanto a la convocatoria, el ciclo en el Anfiteatro arrancó muy bien, con éxitos como **Babasonicos** y **El Kuelgue** (Metieron más de 4500 personas) y también viene muy bien la venta de **Dread Mar I**, **Las Pastillas del Abuelo** y **Ciro**, todos shows que se llevarán a cabo en las próximas semanas'.

'Para este año tengo

las mejores expectativas, pero tengo presente que estamos en un contexto de crisis y dólar alto. Creo que es el momento de lo nacional, más que nunca. Al día de hoy salvo la española **Vanesa**

Martin (Que llegará a Rosario en el mes de junio), todo lo que tengo a la venta son artistas nacionales. También estoy con los shows ya lanzados de **David Lebón** (En Santa Fe y Rosario), **Los Auténticos Decadentes** (Con su show de MTV Unplugged), **Ataque 77** (presentando su nuevo disco en Santa Fe y Rosario), **Airbag** (También en ambas ciudades), **Divididos**, **Emmanuel Horvilleur**, **Miss Bolivia**, **El Kuelgue**, **Cuarteto de Nos** y **Louta**.

'Y la segunda edición del **Festival Bandera** confirmada para el 12 de octubre en el Hipódromo, con una grilla súper fuerte, 3 escenarios y muchas actividades extra musicales'.

Alianzas habituales

Enfatizó: 'Hace años que trabajo muy cómodo con productoras como **Pop Art**, **Crack**, **Booking & Management**, **Pirca**, **Lauria**, **300 Producciones**, **Gonna Go**, **AV Producciones** además de numerosos artistas y grupos que venimos entablando un fuerte vínculo desde sus comienzos. Siempre produje y desarrollé artistas emergentes y, este año, estoy poniendo especial énfasis en esto, sumando gente idónea que aporte en esta tarea'

Trabajo promocional y en las redes

'En cuanto a la promoción de los shows cuento con un equipo que se encarga exclusivamente de eso tanto en el área de prensa,



Gustavo Granato y Edu Rocca de Crack

como de publicidad y de las cada vez más importantes redes sociales y marketing digital. Generamos todo el tiempo contenido de calidad para que la interacción con la gente sea exitosa, en este sentido trabajamos a la par con las productoras y los artistas'.

'También apostamos a lo tradicional como la vía pública y las alianzas con radios y medios líderes ya que, estamos convencidos, de que eso sigue sumando. Y contamos en la prensa con aliados fundamentales que muestran mucho interés por lo que hacemos y nos apoyan'.

Venues y trabajo con Ticketek

'Mis venues preferidos están directamente relacionados al artista y tipo de shows que vienen a presentar, pero te puedo destacar: el **Anfiteatro** y el **Hipódromo** (para hacer espectáculos al aire libre) el teatro **El Circulo** y **La Sala de las Artes**. Rosario siempre se caracterizó por la falta de espacios para eventos masivos, ahora cuenta con uno nuevo en el **Hangar** que se montó para el **Cirque du Soleil**'.

'En cuanto a la venta de tickets tengo una alianza directa con **Ticketek**, con quienes desde hace tiempo trabajamos casi exclusivamente, a excepción de algunos lugares que tengan ticketera propia'.

Sponsors por sumar

'El sponsoreo en Rosario siempre fue difícil, pero de a poco vamos consiguiendo el apoyo de algunas marcas que deciden sumarse a algunos eventos. Para el **Festival Bandera** estoy negociando con una marca de cerveza para que sea main sponsor. **Lotería de Santa Fe** también está presente en los grandes eventos'.



AUDITORIO BELGRANO

Nos renovamos para brindarles shows de calidad

Virrey Loreto 2348 - Ciudad de Buenos Aires, Belgrano, Buenos Aires +54 (011) 4783-1783

Instagram Facebook @auditoriobelgrano - E-mail: info@generarte.org.ar

LA NUEVA SALA EN EL CENTRO DE BUENOS AIRES

El Teatrito llegó para quedarse

A fines de 2018 abrió sus puertas **El Teatrito**, el nuevo venue de **Los Teatros Producciones** (que tiene como insignia al Teatro Flores), que busca instalarse como una opción para shows nacionales e internacionales en la ciudad de Buenos Aires. Prensario conversó con **Federico 'Chino' Fuentes**, programador y productor de la sala ubicada en Sarmiento 1752, a poco más 100 metros de la estratégica esquina de Callao y Corrientes.

El Teatrito nace con la mística del Teatrito de Sarmiento 777 y llegó para quedarse con una propuesta de calidad en un segmento en el que no hay muchas salas con una capacidad para

de cero. Tenía otro escenario, tiramos paredes, tuvimos que cambiar todo para adaptarlo a esta nueva propuesta. Hicimos luces, sonidos, la pantalla, todo'.

La idea es apuntar a la mayoría de las bandas, nacionales e internacionales, que no tienen un lugar para 700 personas, salvo La Trastienda. Eso le permite a una banda que mete 600 personas no tener que pasarse a una sala de 1000 y que les que de enorme, ni dejar público afuera', explica Chino.

La sala además tiene la particularidad de que se ve perfecto de todos lados y que con 400 personas ya da la sensación de estar llena. Es muy cómoda en todo sentido. 'En enero además, aprovechando la baja de shows, hicimos una puesta a punto después de haber trabajado algunos meses para ajustar algunos tornillos de la sala y que quede óptima'.

Buen equipo y servicio

'Nuestra intención era posicionar la sala, algo que creo llegamos a hacer. Hoy hasta agosto tenemos todos los sábados ocupados. Les damos a todos un muy buen trato, ya sea una productora o una banda que viene directamente. Los operadores que tenemos son 10 puntos y te solucionan todos los problemas. Nos fijamos mucho en tener un muy buen equipo y de responder a todos los requerimientos de las bandas o sus productores'.

'Los camarines están equipados para que una banda se sienta cómoda. Tiene un buen acceso y antes hay un espacio tipo lobby que sirve para hacer notas. El escenario tiene dos niveles con pantalla de led que ocupa todo el ancho'.

El Teatrito cuenta con dos barras, un par de



Federico "Chino" Fuentes

baños cerca del escenario y otros en el subsuelo al que se accede por el frente, permitiendo que cuando la sala está llena no tenga que cruzarse toda. Además tiene un entrepiso donde está el sonido y la iluminación, pero que sirve perfectamente como vip o para que las bandas soportes puedan esperar su turno o quedarse después del show. Desde ahí además se puede filmar perfectamente el show ya que se ve perfecto el escenario.

Shows internacionales

Por El Teatrito ya pasaron **Jóvenes Pordioseros**, **ANIMAL**, **OConnor** y muy buena presencia internacional con shows de **SHÉ**, **The Flowers Kings** y **CJ Ramone**. Se vienen además **Anneke van Giersbergen**, **Delain** y **Vuur**, entre otras bandas.

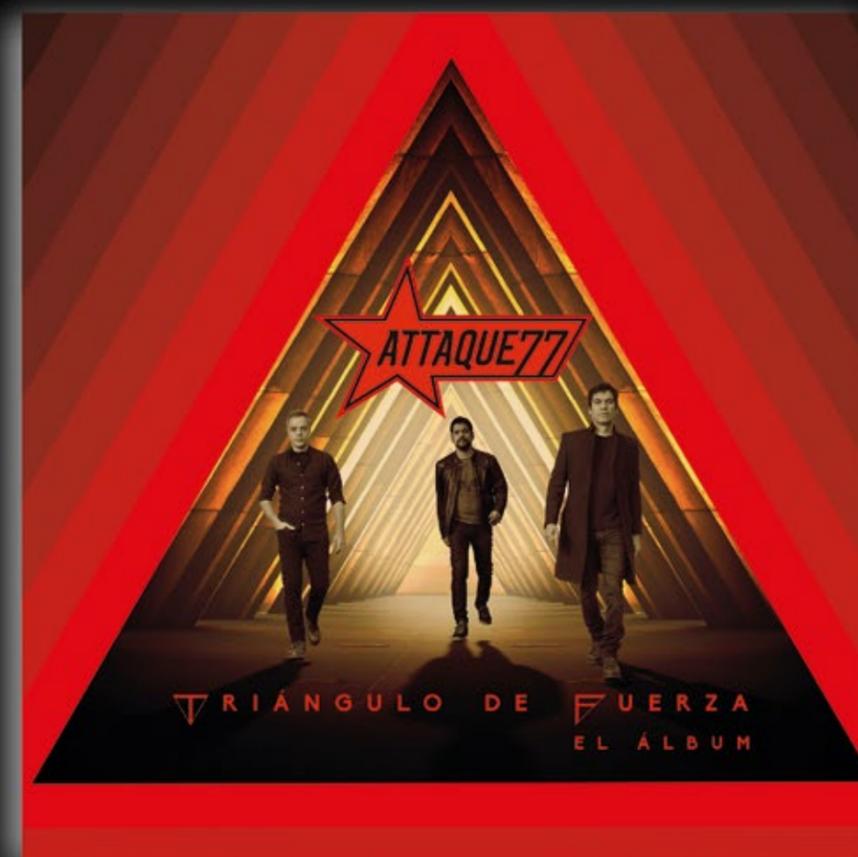
'Estamos probando distintos formatos para el turno trasnoche con bandas + fiesta, entre otras variantes, cierra Chino.

700 personas. El 22 de octubre se hizo el primer show con **Arkona + TYR** y el 1 de noviembre fue la inauguración oficial para productores, artistas y prensa con un show de **Villanos**, **Expulsados**, **Jóvenes Pordioseros** y **Los Olestar**.

'La Productora junto a **Daniel Buczek**, dueño de lo que era Sudaca, lugar en donde desembarco el teatrito, me convocaron para llevar adelante el proyecto. Aquí antes había un boliche y trabajamos



TRIÁNGULO DE FUERZA
EL ÁLBUM



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

ESTUVO PRESENTE EN LOS TRES DÍAS DEL FESTIVAL

Coca-Cola For Me fue parte de Lollapalooza Argentina 2019

Continúa la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su APP **Coca-Cola For Me**, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una APP de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles.

Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la APP y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles. Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí siguiendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Novedades del mes de marzo

Coca-Cola For Me estuvo presente en el Hipódromo de San Isidro durante los 3 días de la sexta edición de Lollapalooza Argentina. En el



Gran presencia de Coca-Cola For Me en Lollapalooza 2019

Bubbles Store el público pudo canjear: cargadores portátiles, gorras, reposeras plegables, mochilas autoguardables, bolsos, headphones, púas y mucho más. Además en el marco del festival se realizaron entrevistas con **Lali, Cande Tinelli, Poly, Steve Aoki, Foals**, entre otros.

Por otra parte los usuarios de Coca-Cola For Me también pudieron canjear por Bubbles este mes -entradas para las obras de teatro 'Una semana nada más' y SERENDIPIA de Soy Rada. En cuanto a música se canjearon entradas para el Pwr Festival en el Luna Park y para el Lollapalooza: 3 day pass VIP, 3 day pass general, acceso a terrazas y entradas

para los días viernes, sábado y domingo. Además hubo entradas para el Workshop de Gran Berta y CD + póster autografiado por los protagonistas de GO! Vive a tu manera, serie nueva de Netflix. Se sumaron este mes a Coca-Cola For Me: **Plataforma 10, Koxis, Black Pan** (exclusivo para Córdoba), **Rock Cycle, Hard Rock Café, Bairex Park, Xristo, Yoko's, The Barber Job, Ronnie** (exclusivo para Rosario), **Iceland** y **Enter the Exit**.

Y pasaron por los estudios de la app para brindar entrevistas exclusivas **Soy Rada, Malu Trejejo, Mike Bahia, Chiara Parravicini, Danny Ocean** y **Bambi**.



Soy Rada en los estudios de Coca-Cola For Me



Evelyn Botto entrevistó a Lali



Juli Pérez Regio y Lelé

UNA APP CON BENEFICIOS EXCLUSIVOS, EXPERIENCIAS Y CONTENIDOS PENSADOS PARA VOS.

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE MARZO AL 12 DE ABRIL DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



GRAN REPERCUSIÓN POR LA VISITA DE ROSALÍA

El himno del trap argentino está en Sony Music

Sony Music lanzó este mes el himno del trap argentino. Se trata de la canción *Tumbando El Club Remix* de **Neo Pisteá**, que cuenta con la colaboración de los traperos más destacados de la escena local: Duki, Khea, Ysy A, Cazzu, Coqueín Montana, ObieWanShot, C.R.O, Marcianos Crew y Lucho SSI, y que superó los 12 millones de views en YouTube en menos de una semana. Desde su lanzamiento fue tendencia en todas las redes sociales de Argentina y logró el #1 en el Top 50 de Spotify del país, donde además es la portada de las playlists Éxitos Argentina, Trapperz y Trapperz Argentina.

El himno del trap argentino ya forma parte de más de 50 playlists a nivel mundial en la principal plataforma de audio streaming. Además, la canción se ubica en el top #50 de Genius, la plataforma más importante de letras de música urbana a nivel internacional, mientras que el video fue tendencia en las listas musicales de España, Uruguay, Chile, Paraguay, Perú, Costa Rica, El Salvador y Honduras. Gran parte de esta reunión de trap se trasladó al escenario Perry's del Festival Lollapalooza de Buenos Aires, donde Neo presentó por primera vez esta versión en vivo frente a una multitud que también ovacionó a cada uno de los artistas que lo acompañaron: Duki, C.R.O y Lucho SSI. Neo se presenta además el 18 de mayo en Groove.



Rosalía

El viernes 29 fue el día en que Argentina tuvo la posibilidad de conocer a **Rosalía**. Después de haber lanzado *Con Altura*, su nueva canción ft. J Balvin y El Guincho, Rosalía dio la primera conferencia de prensa de su carrera y durante la tarde se presentó en el Lollapalooza, haciendo por primera en vivo su nuevo hit y las canciones de su disco *El Mal querer*.

Otro de los artistas españoles que se presentó en el Festival fue **CTangana**, que continúa estableciéndose en nuestro país e invitó a Khea a cantar con él.

Por su parte, **Lali** se presentó en el Lollapalooza por primera vez en su carrera y conquistó a todo el

público con un show increíble. **Dak1llah**, que lanzó su nueva canción *Luna*, pisó fuerte con un despliegue que incluyó una gran banda en el Perry. **Fito Páez** también brilló en el Festival y se prepara para una nueva gira por América. **Vicentico** hizo un repaso por todos sus éxitos en el escenario alternativo, poniéndole el broche de oro a las actuaciones nacionales del Lollapalooza 2019.

En lo que respecta al mundo anglo, en el Lollapalooza se pudo ver por primera vez el escenario a la francesa de **Jain**, a la voz increíble de **Jorja Smith**, a la banda **Bring me the Horizon** y la magia en las bandejas de **Dimitri Vegas & Like Mike**.

Rocco Posca abrió el side show de Greta Van Fleet en el Gran Rex y **Victoria Bernardi** fue el opening de Paul McCartney en el Campo de Polo.

Una de las grandes visitas de promoción de marzo fue la de **Emilia**, que vino a presentar *Recalienta*. El grupo mexicano **Camila** vino a presentar sus nuevas canciones, que formarán parte de su nuevo álbum y se presentó junto a **Sin Bandera** en el Luna Park con su show *4 latidos*.

Además, los colombianos de **Monsieur Periné**, después de su participación en el Lollapalooza estuvieron en nuestro país presentando su nuevo álbum *Encanto Tropical*. Otra de las visitas colombianas fue la de **Silvestre Dangond** que llenó el Estadio Obras de ballenato, haciendo bailar y cantar a todos los presentes.

La banda española **Dvicio** también realizó una visita promo para presentar sus nuevas canciones entre las que se destaca *Valeria*, su nuevo single y anunció su show en el Teatro Ópera para el 11 de mayo.

Ataque 77 lanzó su nuevo álbum *Triangulo de fuerza*, que recopila 5 canciones que el grupo había estado presentando a lo largo del 2018 y 9 nuevas canciones llenas del poder del rock.

Babasónicos anunció que realizará un show especial el 1ro de junio en el Hipódromo de Palermo, donde recorrerá distintos momentos de su carrera artística.

Después de *Apocalipsis Zombi*, **El Cuarteto de Nos** lanzó *Punta Cana*, un adelanto de lo que será su nuevo álbum. Y la **Beriso** lanzó el video de *Vicio* junto al español **Leiva**, que lanzó su nuevo álbum *Nuclear*.

Silvina Moreno, desde su gira en México presentó *Tiempo*, su nuevo single. **MYA** continúa con su gira de shows en High Schools en Estadios Unidos. **Nax King**, es uno de los nuevos artistas jóvenes urbanos de Sony Music. La semana pasada lanzó *Quiero repetirlo* y se presentó junto a **FMK** y a **Milo**, otro nuevo artista Sony, en el Festival de



Trap en el Konex.

Miss Bolivia, volvió con toda la fuerza que la caracteriza. Esta vez junto a **J Mena** presentó *Se quema* y realizó un gran evento lanzamiento con artistas, influencers y medios.

Joystick, estará lanzando su segundo álbum de estudio *Licores furiosos*. Ya se conocen los dos primeros singles *Tierno Disfraz* y *Desconectame* de esta banda que se destaca entre la nueva generación de artistas.

La súper banda **Meteros**, lanzó *La quietud del movimiento* junto a la artista chilena **Javiera Mena** como una nueva carta presentación de los que será su nuevo álbum.

Mes de lanzamientos latinos

Enrique Iglesias lanzó su nuevo single *Después que te perdí* Ft. Jon Z, Nicky Jam y Ozuna presentaron *Yo te robaré*, que ya supera los 20 millones de escuchas en Youtube y los 65 millones de views en Youtube. Además, **Reik** que ya anunció su show en el Luna Park para el 31 de agosto, lanza un nuevo hit *Duele* ft. Wisin y Yandel.

Directamente desde Chile, la artista revelación **Paloma Mami**, que fue descubierta por C Tangana, lanzó *Fingias*. Y el Rey de la bachata, **Romeo Santos**, está imparable, presentó *Inmortal* un single histórico de su reencuentro con *Aventura* y lanzó *Utopía*, su cuarto álbum de estudio.

El dúo de **Mau y Ricky** presentó *Perdoname* ft. Camilo, que a su vez lanzó *No te vayas* su primera canción en la compañía que incluye un video filmado en Buenos Aires.

Anglo

El mes de abril comenzó con el esperado lanzamiento de *Free Spirit*, el segundo álbum de **Khalid**, que, además de contar con colaboraciones de grandes artistas como John Mayer y Disclosure, lo llevará a recorrer Estados Unidos y Canadá con su gira norteamericana. Otra de las grandes sorpresas viene de la mano de la súper boy band de K-Pop **BTS**: su próximo álbum *Map Of The Soul: Persona* tendrá como single/video *Boy With Luv* feat. *Halsey* cuyo tráiler acumuló más de medio millón de reproducciones en YouTube en tan solo 30 minutos y fue tendencia #1 en todo el mundo. La tira infantil *Kally's Mashup* estrenó su segunda temporada haciendo bailar y cantar a todos sus fans que están muy ansiosos por la salida del álbum a fines de abril. El mundo urbano tiene como protagonista a **Miguel**, el artista multifacético oriundo de Los Ángeles que en honor a sus raíces latina lanzó su EP en español *Te Lo Dije*.



KÓDIGO PRESENTÓ SU SINGLE KOKO

Warner Music: nuevo álbum audiovisual de Anitta

En Warner Music, la directora de marketing **María Florencia Puppo** destacó el nuevo álbum totalmente audiovisual de **Anitta**, *Kisses*, que se lanza junto a su primer show en Argentina, el próximo 12 de mayo en el Opera. Tendrá 10 nuevas canciones y cada una tendrá su propio videoclip. Dentro de las colaboraciones, se encuentran grandes figuras internacionales como **Becky G**, **Snoop Dogg**, **Swae Lee**, **Alesso** y **Prince Royce**.

Además este mes también regresa la mega figura latina, **Pablo Alborán** con su primer show en el Hipódromo de Palermo, el sábado 13 de abril. También se presenta antes en Uruguay, el jueves 11 de abril.

Siguiendo con lo latino, después de dominar los charts de las plataformas digitales con su último éxito, *Baby Girl*, **Mario Bautista** regresa acompañado del dúo revelación mexicano **Vice Menta** en Ayl. El

video fue dirigido y producido por The Broducers en los estudios Ajusco de la Ciudad de México.

Kódigo y V-One

Kódigo, el cantante argentino de Trap presentó su single *Koko*, que formó parte de su EP *Kulto*. Éste será editado en formato vinilo, convirtiendo así a Kódigo en el primer trapero de Argentina en hacerlo. El beat fue realizado por **Xovox** y **BZRP**, dos de los productores más reconocidos en el género. Por otra parte, el videoclip fue

llevado a cabo por **Gonzalo Novellino**, el director de *Bufón* de **LIT Killah**, el cual fue un éxito de más de 55 millones de reproducciones.

V-One presentó su nuevo single *El Último Romántico*. Esta canción –producida por **Icon Music** (**Piso 21**, **Reykon**, **Manuel Turizo**) en sus estudios de Colombia, es la sucesora a la exitosa *Aventura*.



Anitta

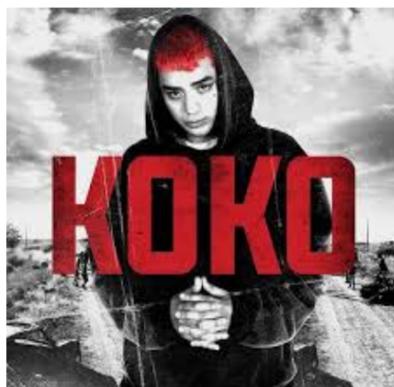
Las voces grabadas se realizaron en Buenos Aires y traen una balada en *mid-tempo*, en clave urbana. El videoclip se realizó en Olivos con **Juan Ripari**, quién ha trabajado con artistas como **Lali**, **Axel**, **Abel Pintos**, y **MYA**, con la participación de la actriz, influencer y figura teen **Sofi Morandi**.

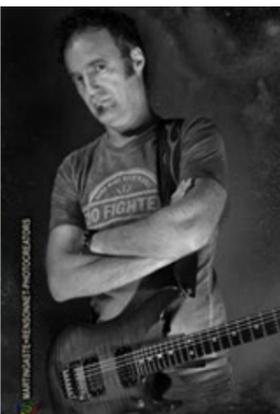
Fuerza anglo

En lo anglo aparece **Marina**, la innovadora pop star que lanza su esperado álbum de estudio, *Love + Fear*. El disco se divide en dos colecciones de ocho canciones y se convierte en el cuarto álbum completo. Los singles ya presentados, *Handmade Heaven*, *Superstary* y *Orange Trees* hacen volar con sus melodías celestiales características. Son temáticas actuales sobre el amor y el miedo a los abusos de género. Disponible en plataformas digitales a partir del 26 de abril.

Paradise es el primer single del segundo álbum que se viene de **Bazzi**. Recomendado por *Rolling Stone* como “el artista que tenés que conocer” Bazzi cosecha con su gran hit mundial más de 540 millones de streams. Su primer disco *Cosmic* debutó en el Top 15 en el *Billboard 200* y cuenta con más de 853 millones de streams.

Esperan repetir con su nuevo álbum un gran compilado de canciones pop/r&b. El single y video está disponible en plataformas digitales.





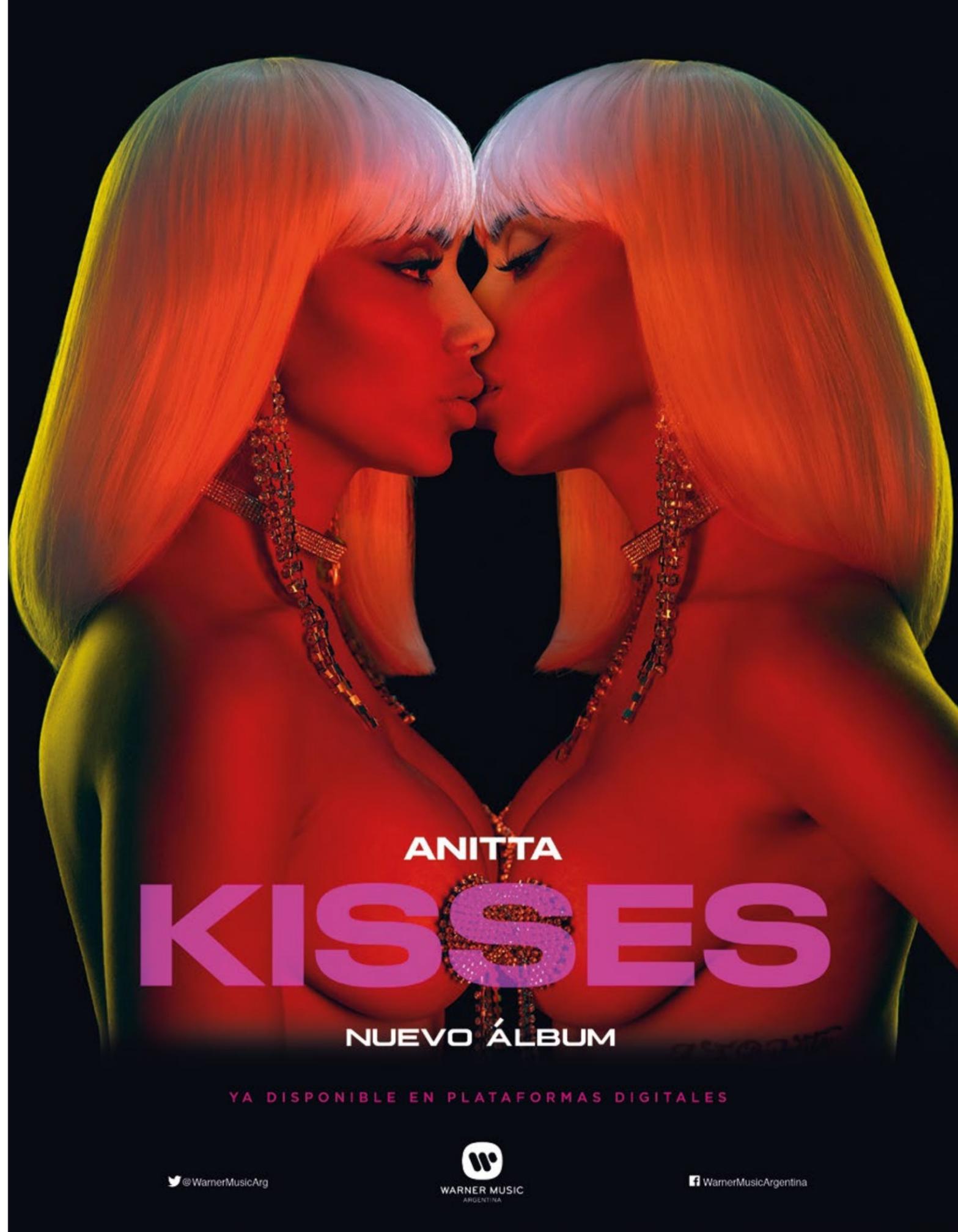
DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

CONTRATACIONES
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

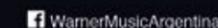




ANITTA KISSES

NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



NUEVO DISCO DE ALEJANDRO SANZ

Universal: Karol G llega a Buenos Aires con nuevo single

Luego del destacado paso de artistas del sello como **Post Malone**, **Kendrick Lamar** y **Sam Smith** por el Lollapalooza, en **Universal Music** sigue con importantes visitas en el país con **Karol G** y lanzamientos entre los que se destacan **Alejandro Sanz** y **Juan Luis Guerra**.

Karol G, la artista femenina latina número 1 en el ranking mundial lanza su nuevo sencillo y video *Punto G*. La canción fue producida por Andy Clay y Rayito y co-escrita por ella. El video, lleno de dinamismo, colores y excelente fotografía, que muestra a una Karol G llena de sensualidad en distintos ambientes, fue producido por Filmheads y fue filmado en Miami, FL.

El 27 de abril se presentará en Buenos Aires en el marco del Culpables Tour junto **Anuel AA** en el estadio de GEBA. Karol G se presentará luego en Chile el 28 y 29 de abril, el 30 visitará Asunción y el 2 de mayo en Lima, Perú.

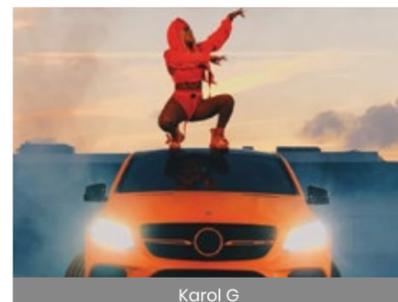
La artista anuncia además el lanzamiento de su tan esperado álbum *Ocean* que saldrá el próximo mes de mayo. Dicha fecha fue revelada vía Instagram con un video que publicó el pasado miércoles 27 de marzo y a tan solo 10 días ya suma más de 4.4

millones de reproducciones y 1 millón de likes.

Punto G también formará parte de este álbum junto a sus éxitos globales como *Mi Cama*, que suma más de 1.3 billones de streams + Certificaciones de Diamante en Latinoamérica y Estados Unidos, *Créeme* con 450 millones de streams + Certificaciones de Diamante en Latinoamérica y 4X Platino en Estados Unidos y *Culpables* con 950 MILLONES de Streams + Certificaciones Diamante en Estados Unidos y Latinoamérica; entre otras.

El 6 de abril **Sebastián Yatra** pasó por el Estadio Luna Park colmado de fans que agotaron las entradas semanas antes del show. El show tuvo a Tini con gran invitada de la noche y fue sensación. El colombiano pasó en febrero también por el Festival de Viña como una de sus grandes figuras y jurado de certamen. **Morat** también pasó por el Luna Park con entradas agotadas. El grupo colombiano es un éxito arrollador en toda Latinoamérica y España, repite la costumbre de colgar el cartel de sold out en todas sus presentaciones, tal como sucedió durante la gira de 2018.

En cuanto a lanzamientos, **Alejandro Sanz** presentó *#ELDISCO*, un álbum grabado entre los meses de marzo y octubre de 2018 en los Art House Studios y MOW Studios en Miami. Éste nuevo trabajo discográfico del español contiene un total de 10 temas, y cuenta con las colaboraciones de **NickyJam**, **Residente**, la cantautora catalana **Judit Neddermann** y **Camila Cabello**, con quien acaba lanzar el single *Mi persona favorita*. Además, incluye una versión alternativa de la canción *Te Canto Un Son* realizada en mezcla binaural, la revolucionaria tecnología de audio estéreo que



Karol G

genera una sensación de espacio y dinamismo sin precedentes y que sorprenderá a aquellos que la escuchen con audífonos.

En el repertorio local **Luciano Pereyra** lanzó *Quédate conmigo*, primer single del que será su próximo álbum, grabado en vivo durante el concierto de Vélez. El video de la canción inédita que presentó durante ese concierto en el que celebró sus 20 años de carrera, superó los 4.5 millones de visitas en YouTube.

Bambi estrenó *Vuelve a casa*, cuyo video fue grabado en Las Vegas con impactantes imágenes, y pasó por el Lollapalooza.

En lo que respecta a lanzamientos anglo, salió el nuevo disco de **Billie Eilish**, la juvenil artista estadounidense ganadora de un Brit Award. Con apenas 17 años, Bille Eilish está afirmándose como la artista del momento por sus ventas multiplatinos y sus streams que superan los 3 billones. Su álbum debut *When We All Fall Asleep, Where Do We Go?* incluye su último sencillo *Bad Guy*, cuyo video oficial en menos de una semana superó los 50 millones de views en YouTube. **Rammstein** lanzó *Deutschland*, single de lo que será su nuevo disco. El video de la canción alcanzó los 30 millones de visualizaciones en YouTube en solo dos semanas.



Juan Luis Guerra

Riff

VITICO - LUCIANO NAPOLITANO
JAF - JUAN MORO

CONTRATACIÓN DIRECTA
levelmusic@mtsproducciones.com - MTS Agency (+5411) 4552.8081

Luciano Pereyra

PRESENTA
NUEVO SENCILLO

Quédate conmigo



LOUTA

POP EXPERIMENTAL

**ANGELA
TORRES**

POP

WOS

RAP / HIP HOP



DAKILLAH

TRAP / URBANO

**VICTORIA
BERNARDI**

ROCK - POP

HUEVO

ROCK

BOOKING & MANAGEMENT: Peter Ehrlich - Fernando Moya

✉ booking@agenciapicante.com

www.agenciapicante.com

📷 [agenciapicante](https://www.instagram.com/agenciapicante)

CUATRO GRAN REX DE LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

PopArt Discos: La Mississippi saca su DVD Reserva Especial 30 Años

Los Auténticos Decadentes llenaron sus tres 3 Gran Rex el 12, 13 y 14 de abril y ya sumaron otra función para el mes de junio. *Loco (Tu forma de ser)* sigue entre los cortes más rotados de radio y TV.

La Mississippi sacó su DVD realizado en el Luna Park *Reserva especial 30 años*. Sigue con su corte *Ahora Vengo* con Facu Soto de Guasones. **Turf** reedita después de 20 años su disco *Siempre Libre* que presentarán el 18 de mayo en Niceto Club.

Indios salió su primer corte *Ya lo sé* muy bien aceptados en los medios que esperan su salida en el mes de mayo. Su nuevo disco se llama *Besos en la espalda* donde lo presentarán para la prensa y oficialmente en el Teatro Vorterix en el mes de junio.



Tipitos tiene un nuevo desafío con su disco de folclore que sale en el mes de junio con grandes invitados como **Abel Pintos** y **Chaqueño Palavecino**.

Estelares salió con nuevo corte de difusión *Ríos de lava* donde ya se encuentra en lo más alto de rotación. A fines de mayo se vendrá el disco nuevo de la banda de La Plata. **El Bordo** salió con nueva canción llamada *El fondo del bar*, que arrancó muy bien y se viene con show en Groove en el mes de mayo.

Jóvenes pordioseros grabó su primer DVD en la carrera – En el Teatrillo – con grandes invitados y lleno total. El DVD será realizado por **Octavio Lovisolo** con producción de Álvaro Villagra. En el mes de mayo llega la nueva canción en vivo.

La 25 está tocando en el Estadio Obras el 4 de mayo arrancando su gira Marginados por todo el

país. Y **Caligaris** tienen en mayo un nuevo corte.

Internacional

En cuanto a internacional es imposible empezar abril sin destacar especialmente el descomunal éxito de **Los Auténticos Decadentes** en México el mes pasado: agotaron sus cinco fechas en el Auditorio Nacional, sus dos fechas en el Auditorio Pabellón M de Monterrey y las cuatro fechas en el Teatro Diana de Guadalajara, reuniendo a más de 65 mil personas a lo largo de 11 shows en 3 ciudades.

Además se les unieron invitados de lujo como **Mon Laferte** y **Rubén Albarrán** (que participaron en la grabación del Unplugged con los cortes de difusión *Amor* y el actual *Loco, tu forma de ser*, respectivamente), además de **Alex Lora** de **El Tri**; el enorme **Lupe Esparza** de la banda icono de la música grupera **Bronco**; **Dr. Shenka** y **Misael** de Panteón Rococó; **La Lupita** y muchos más. **Juan Ingaramo** viajó especialmente desde Argentina para abrir todos los shows.

La gira unplugged sigue este mes en Argentina y a fin de mes el grupo viajará a Europa para desarrollar una gira en formato eléctrico. El tour empieza el 20 de abril con los Deca como parte del primer Cosquin Rock España, que se dará en el marco del SanSan Festival. Sigue después por Alicante, Málaga, Zaragoza, Bilbao, Santiago de Compostela, Madrid y Villarrobledo para terminar en La Linea Fest de Londres, Reino Unido el 3 de Mayo. En paralelo se confirma el regreso del grupo, también en formato eléctrico, a Estados Unidos con para junio con fechas en New York, Woodbridge y Chicago, allí como parte central del cartel del RuidoFest.

Al otro lado de la Cordillera, fue un lujo el paso de **La Vela Puerca** por el Lollapalooza Chile. En el marco de presentación de *Destilar* la banda fue recibida con gran fervor por público local y se desarrolló una extensa gira de prensa.

Los Cafres por su parte se van para Puerto Rico y Miami para ser parte del Festival 4/20 junto a **Raywana** y **Cultura Profética** los días 20 y 27 de abril.

Entre las novedades del ámbito internacional el bombazo del mes viene de la mano de **Caligaris** con el anuncio del show más impor-



tante y ambicioso de su carrera, que será el 9 de noviembre en el Foro Sol de la Ciudad de México. La noticia se lanzó el mes pasado en el Vive Latino pero este mes salen a la venta las entradas y se larga una gran campaña en México. Los cordobeses acaban de terminar la gira de despedida de su show *Espíritu Payaso* con 14 fechas en el país azteca.

Y hablando de novedades, lo nuevo de **Indios**. Se trabaja a nivel Latam en difusión del nuevo corte *Ya lo sé* que funciona como anticipo del disco *Besos en la espalda* que sale en mayo. Gran expectativa especialmente en México donde los esperan en junio para una importante gira nacional en la que anticiparan en vivo temas del nuevo álbum.



Para el próximo mes se viene fuerte también la gira de **La Renga** por México que se presentará el 4 de mayo en El Plaza Condesa, 11 de mayo en Encanto Beach Playa del Carmen y 11 de mayo en C3 Stage de Guadalajara.

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS
teatrovtx
teatrovorterix.com
teatrovorterix

THE ROXY La Viola BAR
theroxyarg
theroxylive.com.ar
theroxylive

LIGA MASTER
18 ABRIL
LIGA DE VIDEOJUEGOS PROFESIONAL

26 ABRIL
THE INTERNET

20 ABRIL
JOSEFITA

27 ABRIL
SENTENCIA PREVIA

27 ABRIL
COTI & LOS BRILLANTES

30 ABRIL
JUNGLE

04 MAYO
THE CASH

04 MAYO
THE CASH

02 MAYO 23.58 HS
COUP KINK LIVE

04 MAYO
TABALEROS

LOS VIERNES 23:58 HRS

LOS SÁBADOS 23:58 HRS

07 MAYO
LIL XAN INVITADOS: BHAVI & DAKILLAH

10 MAYO
JUAN INGARAMO

11 MAYO
SOBREDOSIS DE SODA

FIESTA PLOP!
PUERCA
VIERNES Y SÁBADOS 23 58 HS

Berlina
VORTERIX
Te esperamos en
AV. FEDERICO LACROZE
Y ALVAREZ THOMAS

- GRAN REAPERTURA -
TEATRO VORTERIX ROSARIO

| | |
|---------------------------|----------------------|
| RATA BLANCA 27 ABRIL | CARAJO 11 MAYO |
| IORIO 25 MAYO | RIFF 08 JUNIO |
| THE EXPLOITED 09 JUNIO | JOSEFITA 20 ABRIL |

ENTRADAS ANTICIPADAS EN

ALLACCESS.COM.AR

PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM
WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSPRODUCCIONES
@MTSPRODUCCIONESAR

PRENSA Y COMUNICACIÓN
INFO@JESICAKUSNIER.COM



VORTERIX.COM



DIVIDIDOS CIERRA SU GIRA 30 ANIVERSARIO, Y CONTINÚA SUMANDO CONCIERTOS EN TODO EL PAÍS

300: Ciro y los Persas agregan función en el Luna Park

Luego de llenar River en diciembre y de comenzar el año ante más de 130.000 personas en Mar del Plata, el viernes 10 de mayo **Ciro** vuelve al Luna Park. Por entradas agotadas, se agregó una nueva función para el 11 de mayo. Una semana antes, el sábado 4 de mayo, se presentará en el Anfiteatro Municipal de Rosario. Recientemente editó en plataformas digitales *Ciro y los Persas en el Estadio de River*, una selección de canciones de aquel histórico concierto. Viene de presentarse el 5 de abril en el Festival Minas y Abril en Uruguay. El 30 de marzo, **Ciro** cantó como invitado de La Que Faltaba en el 75 aniversario de Ciudad Jardín, evento del cual también participó La Chilinga.

Divididos continuó con sus conciertos 30 Aniversario. En marzo actuaron en San Francisco y Mina Clavero, donde participó como invitado Andrea Prodan interpretando cuatro canciones de Sumo. El 13 de abril tocarán en el Atenas de La Plata, por entradas agotadas volverán a la ciudad de las diagonales en septiembre. También en abril, se presentarán en Madryn y Comodoro el 25 y 27. La Gira 30 Años finalizará con los conciertos en Santa Fe (11/5), Posadas (29/5) y Corrientes (31/5). El 20 de junio continúan sus clásicas funciones en Teatro Flores. En octubre, **Divididos** regresará al Quality de Córdoba.

El 5 y 6 de abril **Lisandro Aristimuño** se presentó en Córdoba y Rosario en el marco de la Gira 2019 con un repertorio renovado y una nueva

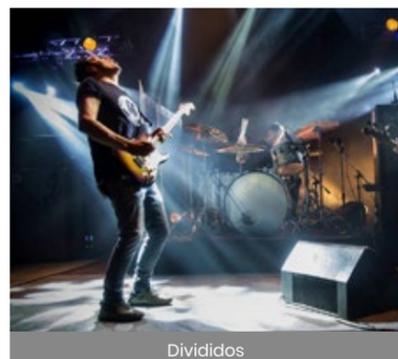
puesta escénica. El sábado 4 de mayo regresará al teatro Coliseo de la Ciudad de Buenos Aires y a fines de ese mismo mes visitará Bahía Blanca (22/05), Santa Rosa (24/05) y Neuquén (25 y 26/05) en formato SET 3. Durante el verano participó en la Fiesta de la Manzana en Gral Roca, Río Negro y en el Festival Laberinto en El Hoyo, Chubut. A principios de marzo actuó junto a la Filarmónica de Mendoza en la Fiesta de la Cosecha.

El viernes 7 de junio **Victor Heredia** conmemora en el Teatro Gran Rex los 35 años de *Todavía Cantamos* con una gira que también lo llevará a Córdoba, el 28/6 en el Quality Espacio y a Rosario el 29/6 en el Teatro El Circulo.

Después de una exitosa gira por todo el país y Latinoamérica conmemorando el 35 aniversario de *Todo a Pulmón*, **Alejandro Lerner** se presentó, con entradas agotadas, en el Auditorio de Belgrano en formato íntimo *Más cerca que nunca* el pasado viernes 12 de abril.

El Plan de la Mariposa se encuentra pre produciendo su nuevo disco. Volverá a La Trastienda con dos fechas, 3 y 4 de mayo, tras haberse presentado en septiembre allí y agotado una semana antes. Además, emprenderán una gira que incluirá Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Montevideo (Uruguay), San Miguel, Azul, San Isidro y Quilmes.

Piti Fernández lanzó un nuevo video de su



Divididos

tema *Contame*, que forma parte de su proyecto solista *Conmigo Mismo*. Volvió el 12 de abril pasado a Niceto Club, para continuar mostrando este nuevo trabajo.

Zarpa (Contenidos Digitales)

Ciro y los Persas lanza videos del concierto en el Estadio de River, Banda de Garage y Por Cel (con la participación de Julieta Rada como invitada) con edición de Zarpa. **Carajo** editó el single *Cenizas* y prepara el lanzamiento del video *Fin al Dolor* con Radagast como invitado. Desde los resúmenes de conciertos de **Divididos** pudo verse a Andrea Prodan cantando junto al trío *Crua Chan* y *Next Week* en Mina Clavero. Se realizó la tienda online de Malbecaster, con los vinos, aceites y acetos de **Juanchi Baleirón**.

VIERNES 10 DE MAYO
NUEVA FUNCIÓN

SÁBADO 11 DE MAYO

LUNA PARK

ENTRADAS A LA VENTA EN 6353-0606 Y PUNTOS DE VENTA

LISTEN ON

por favor y gracias

V-ONE

+ DE 3.6 MILLONES
DE STREAMS EN SPOTIFY

+ DE 15 MILLONES
DE REPRODUCCIONES EN YOUTUBE

NUEVO VIDEO ESTRENO
MARZO 2019

"EL ULTIMO ROMANTICO"
CON SOFI MORANDI

CONTRATACIONES
POR FAVOR Y GRACIAS
ALVAREZ THOMAS 1131 PISO 10
T: 4551 7246/ 4552 2246 C: (+ 54) 9 11 7168 1122
M: INFO@PORFAVORYGRACIAS.COM.AR

PRESENTANDO SU NUEVO DISCO ¿DÓNDE BAILARÁN LAS NIÑAS?

Seitrack: Ximena Sariñana en Buenos Aires y Santiago de Chile

seitrackUS

El pasado 1 de marzo la cantante mexicana **Ximena Sariñana** lanzó su cuarto álbum de estudio **¿Dónde Bailarán las Niñas?**, material que inmediatamente se colocó en el #1 de iTunes México, en la lista de **álbumes más vendidos**. El disco está conformado por 11 temas que abarcan géneros como el hip-hop, el dancehall jamaicano y la música

electrónica. Grabado entre Medellín, Los Ángeles y Ciudad de México, **¿Dónde Bailarán las Niñas?** cuenta con colaboraciones de intérpretes como **Girl Ultra, Francisca Valenzuela e IZA**. El productor fue **Juan Pablo Vega**, ganador de un **Latin Grammy**. A la par del disco, la cantante estrenó el sencillo **Cobarde**, escrito por ella, Andrés Torres y Mauricio



Rengifo. El video de la canción, filmado en Yucatán, fue dirigido por Joaquín del Paso y producido por Santiago Fábregas.

Como parte del lanzamiento, la intérprete ofreció un showcase en MIA Cogrowing, espacio dedicado a las mujeres emprendedoras; además, un día antes, la mexicana fue parte de las sesiones KEXP, estación de radio sin fines de lucro que transmite desde Seattle para el mundo, y que registra más de 200 mil escuchas por semana. Cabe resaltar que es la primera vez que esta sesión tiene lugar en México, el video puede disfrutarse en el canal de YouTube de la estación.

Inmediatamente Ximena comenzó la gira de presentación de su nuevo trabajo discográfico. El 11 y 13 de marzo se presentó con gran éxito en el festival SXSW, en Austin, Texas. El primer show se realizó en GSD&M, en donde compartió escenario con Toro y Moi, Wild Child y Jared & The Mill, mientras que el segundo se llevó a cabo en Speakeasy junto a El Mañana, Alih Jey & Cuñao, Cima Funk y Mahya Veray y su Trauma.

El sábado 16 de marzo regresó a México para presentar **¿Dónde Bailarán las Niñas?** en el festival Vive Latino, donde sorprendió a su público al invitar a **Girl Ultra** para cantar con ella *No sé*, tema que forma parte de este disco. El 23 de marzo, Ximena fue parte del festival **Pa'l Norte**, en **Monterrey**, donde invitó a **Tessa la** al escenario Tecate para cantar *Pueblo abandonado*.

El 9 de mayo Ximena Sariñana se presentará en Buenos Aires en Niceto Club y dos días después, el 11, estará en Santiago de Chile brindando un show en Club Amanda. Luego alternará presentaciones en México con shows en Estados Unidos y España.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Fito Páez

RODEO
ENTERTAINMENT

PRESENTA



LATINAMERICA TOUR 2019

Trujillo Lima San José Santo Domingo Guadalajara CDMX Monterrey
Querétaro San Luis Potosí Chillán Santiago Pasto Guayaquil Bogotá

LA PAMPA 1517 - BUENOS AIRES, ARGENTINA. +54 11 9789 3993 WWW.RODEO.COM.AR

SE VIENE LA CUARTA TEMPORADA DE LA GRANJA EN EL TEATRO

Leader Entertainment sigue batiendo records en visualizaciones en YouTube

Leader Entertainment sigue apostando a la capacitación y el desarrollo, por esto participa a lo largo del año de distintas ferias vinculadas al entretenimiento, los juguetes, la tecnología y el contenido específicamente infantil.

El 5 y 6 de abril Pablo Lacroix, director digital de la compañía, participó del 2º Congreso Internacional Quirino De La Animación Iberoamericana, que se llevó a cabo en Tenerife, España. Antes, a fines del mes de marzo, Roberto Kuky Pumar, CEO de Leader Entertainment, encabezó una presentación en México para el licensing en ese mercado. Leader está trabajando allí junto a Brand Licensing Entertainment Company (BLEC), en una alianza muy importante para la compañía en la que confía en la experiencia de BLEC para desarrollo de sus licencias. Al encuentro que se realizó en Cinépolis VIP Plaza Carso de CDMX asistieron 65 empresas de distintos rubros, con muy buenos resultados.



Temporada de Teatro

El 25 de mayo comienza en el Teatro Broadway la cuarta temporada de **La Granja de Zenón**. La obra de teatro se presentará todos los fines de semana hasta las vacaciones de invierno. A su vez, el 5 de junio comenzará la segunda temporada de **Canciones del Zoo** también en el Teatro Broadway.

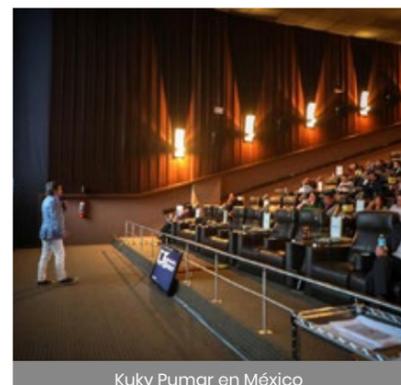
El Reino Infantil rompe records

El canal en YouTube de **El Reino Infantil** ya superó los 20 millones de suscriptores y el canal de **El Reino Series**, con contenido propio y de terceros que no son videoclips ya superó el millón de suscriptores. Este canal se nutre tanto de contenido propio como de terceros, que a su vez es impulsado por la network que permite una relación win win.

Este crecimiento sostenido que se da en todos los canales de Leader Entertainment en YouTube en general, permitió que la **MCN** (Multi Channel Network) supere su propio record en marzo con más de 1500 millones de visualizaciones mensuales.

Gira y duetos

Los **Palmeras** siguen con todo grabando algunos de sus clásicos en duetos con artistas de primer nivel, mientras a su vez preparan otro disco con canciones de su repertorio. La banda santafesina estará grabando con **Marcela Morelo** y **Axel**. Por otra parte, los santafesinos van a grabar el video de la canción junto a **Coti**, siguiendo con el éxito que tuvo la salida de **Asesina** con **Andrés Calamaro**.



Kuky Pumar en México



Galaxia lo nuevo de Gogles

La banda se sigue presentando en todo el país, el 5 de abril estuvieron en Villa María y el 6 en la ciudad de Córdoba. El 13 estarán en Puerto Desado y en mayo recorrerán distintas ciudades de la provincia de Santa Fe. El 1 de junio estarán brindando un gran show en la ciudad de Buenos Aires, en el Estadio Luna Park con invitados sorpresas.

High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía sigue creciendo a paso firme desde su lanzamiento a fines de 2018.

El nuevo lanzamiento del sello es la canción **Galaxia** de **Gogles** ft **Chino Agostini** y **Nahuel Herrera** que se estrenó el viernes 12 de abril.



VIVI TODOS LOS SHOWS



| TEATRO OPERA LA PLATA | | | |
|-----------------------|-------|-------------------|-------|
| VIE 26 | ABRIL | LAS LIGAS MENORES | ABRIL |
| SÁB 27 | ABRIL | ESTELARES | ABRIL |
| MAR 30 | ABRIL | FIESTA BRESH | ABRIL |
| VIE 03 | MAYO | RATA BLANCA | MAYO |
| SÁB 04 | MAYO | SALVAPANTALLAS | MAYO |
| VIE 10 | MAYO | LO PIBITOS | MAYO |
| VIE 17 | MAYO | KAPANGA | MAYO |
| VIE 24 | MAYO | RIFF | MAYO |
| SÁB 25 | MAYO | EL KUELGUE | MAYO |



GONNA GO!

ADemás DE CRECER EN EL EXTERIOR Y CON UNA DISCOGRÁFICA

OMSA: buscando los mejores artistas nacionales

La editorial musical **OMSA (Organización Musical Sudamericana)** lleva casi 30 años en el mercado musical editorial, con catálogos internacionales de calidad desde **Walt Disney, Wisen, Music Sales, Fermata do Brazil, Sugar**, representando a compositores de la talla de **David Bowie, The Doors, Burt Bacharach**, entre otros. Reuniendo a los principales editores independientes del mundo, incluyendo catálogos muy importantes de música clásica, la editorial no se ha ocupado en todos estos años del repertorio local.

La compañía fue fundada por el querido **John Nathan**, quien comenzó con un lento retiro, a partir de lo cual se hizo cargo **Jorge Bertellotti**, que lleva un año y medio como gerente general, acompañado de **Eduardo Ihidoypa** cargo del repertorio clásico.

Bertellotti, tiene una gran experiencia como director en discográficas como Leader Music, Universal, Music Brokers y BMG, en el retail masivo y en la producción de shows, sobre todo de muchos artistas internacionales.

Ihidoypa por su parte cuenta con una gran trayectoria en el mundo de la música clásica habiendo ocupado cargos directivos en el Teatro Colón, sumado a una importante experiencia en la conducción de programas de orquestas y coros infantiles y juveniles y con experiencia en la producción de orquestas independientes.

La nueva política de OMSA incluye enfocarse



también en lo nacional. Y lo hace de manera agresiva de acuerdo a su estilo, implementando un seguimiento fuerte y rastillaje pormenorizado de la recaudación en los shows en vivo, incluso en el interior como pata fuerte del negocio, trabajando fuerte con agencias y productoras, lo que ha hecho crecer las sincronizaciones exponencialmente.

Otro pilar de crecimiento fuerte es en el exterior; este año expandieron su actividad en Colombia y Perú, sumándose a la presencia que tenían en Chile, Paraguay y Uruguay. Bertellotti destaca que con 400.000 canciones en catálogo son la compañía editorial independiente más grande de la Argentina. En Chile tienen 150.000 registros, y quintuplicaron la cantidad de sincronizaciones, trabajando mucho con las agencias y con la valiosa colaboración de la **Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)**, siempre facilitando la información y los contactos con los interesados en nuestras canciones.

Pero hay otras dos vías de crecimiento para OMSA que son: la apertura a trabajar con artistas locales y la constitución de una compañía 360.

Con todo ese servicio y rastillaje, Bertellotti dice que el negocio es tan moderno que volvió a los años 70s, donde el editor era un soporte importante de los artistas - en lugar de las discográficas - de la misma manera que se volvió al trabajo de los simples con la era digital.



Jorge Bertellotti y Eduardo Ihidoypa

'Nosotros buscamos artistas a largo plazo, de cualquier género e incluso figuras consagradas que tengan problemas con su editorial y quieran tener todo el manejo de su catálogo por un valor diferente. Va a haber necesidad de cantautores y autores de calidad en el futuro, la gente quiere ver artistas para seguir por muchos años y hay que buscarlos', remarcó.

En la parte 360, van a sumar una discográfica, que se llamará **Good Fun Entertainment** y volverán a hacer shows internacionales para 2020. Y shows importantes, aseguran.

Para avalar todo este trabajo, desde septiembre pasado se mudaron a sus actuales amplias oficinas justo en la esquina de Córdoba y Talcahuano - en la zona donde antes estuvieron Universal y Warner - y allí dispondrán de un espacio de reunión para los artistas y los managers.

RECORD DE NOMINACIONES

Nominados a los Premios Gardel 2019

El martes 16 de abril al cierre de esta edición de Prensario Música se dieron a conocer en la Cúpula del CCK los nominados a los Premios Gardel 2019.

Este año los Premios batieron su propio record de postulaciones con más de 2000 producciones inscriptas. Además se sumaron nuevas categorías para esta edición, y esos rubros ya figuran



entre los que más postulaciones recibieron: Grabación del año, Mejor canción de dueto / colaboración y Productor del año están en el "Top ten" de categorías con más inscriptos. En línea con las nuevas tendencias musicales locales e internacionales, el trap también se sumó a las categorías del Gardel y registró gran cantidad de postulaciones.



JUEVES 18 DE ABRIL · GRAN ARENA · MONTICELLO · CHILE
MIÉRCOLES 15 DE MAYO · ARENA MONTERREY · MEXICO
VIERNES 17 DE MAYO · ARENA CIUDAD DE MEXICO · MEXICO

THE Michael JACKSON EXPERIENCE

POR SERGIO CORTES

lula miranda
ARTISTA INVITADA

SIRA
eurekapop

JUNGLE EN TEATRO VORTERIX AGOTA ENTRADAS A 30 DÍAS DE SU PRESENTACIÓN

S-Music: llega lo nuevo de Todo Aparenta Normal, Sol Pereyra y se prepara Nocheros

Luego de la destacada presentación de los artistas de **S-Music** en Lollapalooza: **Arctic Monkeys** (uno de los puntos fuertes del evento, donde presentaron su nuevo disco *Tranquility Based Hotel & Casino*), **Interpol** (con las canciones de su nuevo disco *Marauder*), el sorprendente *Kamasi Washington* (con escenario lleno de gente) y **Naomi Prezler** (con un gran despliegue visual, que aprovecho para presentar su nuevo tema *Underlove*), abril comienza con música nacional de estreno y ya ultimando los detalles del nuevo disco de **Los Nocheros** (*Sol Nocturno*) que se publicara en mayo.

El 12 de abril se edita *Vivir los Colores*, el nuevo sencillo de **Todo Aparenta Normal**, la banda ya ha logrado su puesto entre los grupos más destacados de la escena emergente, con fieles seguidores y una serie de shows que en los próximos días los está llevando por escenarios del GBA y ya tienen a la venta 3 fechas en mayo en La Tangente.

Ese mismo día se editan los remixes de *We Will Dance*, uno de los temas más bailados de **Shoot The Radio**.

También se lanza un nuevo single de **Nia Wyn** *Last laugh*, las ascendente artista de Inglaterra cuyos singles anteriores *Turnstiles* y *Do You Love Enough* han tenido muy buena repercusión en Argentina de acuerdo a las estadísticas de Spotify.

El 26 de abril **Sol Pereyra** edita *De Aquí Pa Allá*, su nuevo single adelanto de *Resisto*, su nuevo trabajo. La canción fue grabada desde

un concepto de música urbana, utilizando elementos de la electrónica y el world beat como el motor principal, mezclados con trompetas, guitarras, samples y la voz que lleva la melodía principal sobre el ritmo.

Naomi Prezler fue elegida por las Pussy Riot para abrirlas su show este fin de semana en Niceto, además el 13 de abril se presenta en el marco de Corrientes Cultural en la Avenida Corrientes. Paralelamente ya prepara una serie de shows bajo la temática #FDP con artistas

invitados y consignas específicas, dado que las repercusiones de su single anterior (*Fama de Puta*) continúan sumando adhesiones.

Palo Pandolfo recientemente lanzó la segunda temporada de *El Vuelo del dragón*, tras el éxito de la primera y esperando la tercera para mayo. Se repasa toda su historia ahora con el single *Pipapu*. Ya se anunció la Trastienda para junio con la presentación oficial de las tres temporadas, que serán coronadas con la edición del material en vinilo para cristalizar en formato físico este proyecto audiovisual.

The Lady in Red de **Rondamón** continua con muy buena recepción y fue estrenado en vivo en Buenos Aires recientemente en el show que



Jungle

dio la banda **Tecnópolis**. Siguiendo la línea reggae, la unión entre **Nonpalidece** y **Ponto do Equilibrio**, las 2 mejores bandas del género de Argentina y Brasil, ha dado como fruto el single *Soy Latino*, el cual se destaca con muy buena performance en toda la región.

Foxley sigue firme con el corte *Cuando Apenas te llamé*, de su reciente disco *WOW!*.

Andando Descalzo, luego de la consolidación de *El Camino* y *Media Vida* (los 2 singles de su último álbum *Media Vida*) estrenó *Faro*, el nuevo sencillo de su disco que los lleva a presentarse en el Teatro Ópera por primera vez, el próximo 26 de abril con una gran campaña comercial masiva de radio, TV, gráfica, vía pública y digital.

Booking

Por el lado de los shows de S-Music Booking, **Jungle** cuyo reciente disco *Forever* ya se encuentra disponible en formato físico (editado por S-Music), a 1 mes de su show en Teatro Vorterix agotó las entradas.

Continúa con la gira de **Rombai** por Argentina, Uruguay y Paraguay con excelentes resultados, y al show de regreso de **Bacilos** en el Teatro Ópera para el próximo 27 de abril, se le suma una plaza más con Córdoba 28 de abril.

Finalmente **Silvina Moreno**, tras su exitoso paso por el SXSW, encara nueva gira por México y presenta *Tiempo*, el adelanto de su nuevo álbum, editado por Sony Music.



Todo Aparenta Normal



Naomi Prezler

Resistencia

- NUEVO SINGLE -

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

SONY MUSIC

REINAUGURA EL TEATRO VORTERIX DE ROSARIO

MTS ajusta los detalles para la apertura del Estadio Hípico Buenos Aires

MTS Agency junto a DF Entertainment, empresa líder en el entretenimiento de Sudamérica, ultiman detalles para la presentación de la agenda de shows para el segundo semestre del año en el Estadio Hípico Buenos Aires, cuyo contenido consta de shows de artistas nacionales e internacionales, como así también de eventos puntuales de diferentes estilos de entretenimiento.

En mayo 2019 será la apertura oficial del nuevo Teatro Vorterix Rosario, donde se realizó una fuerte reestructuración del local, que no sólo tendrá más capacidad habitada sino que también se trabajó muchísimo en la parte estética para tener más relación con el Teatro Vorterix de Buenos Aires, tanto en su decoración como en su técnica para conciertos y eventos.

En la agenda para los próximos meses ya tiene como contenido los shows de **Carajo**, **Rata Blanca**, **La 25**, **Riff**, entre otros, como así también se realizarán las Fiestas que tiene el Teatro Vorterix de Buenos Aires como las **Fiestas Plop** y **Bresh**.

Con respecto a la actualidad de la agencia, se está trabajando muchísimo en el desarrollo de nuevos artistas nacionales junto a managers y promotores, como es el caso de **Louta** con **Peter Ehrlich** de **Picante**, que realizó dos soldouts en el Teatro Vorterix en diciembre, uno en marzo, y tiene agendados dos más en el corto plazo. También **Juan Ingaramo**, que junto a **Camila Costa** (Pop Art) y **Mariela Crocchi** se está trabajando muy fuerte en la promoción del show de su primer Teatro Vorterix para que sea a sala llena. Casos similares fueron los de las bandas **Usted Señálemelo** con dos Teatros Vorterix sold out a fines de 2018, **Airbag** (4 soldout) **Riff** (3 soldout), **Carajo** (2 Soldout), y próximamente **Guasones** y **Ataque 77**, entre otros.

'Nuestro equipo de trabajo se compromete muchísimo con el manager, productor y en algunos casos con el mismo artista para desempeñar en equipo la estrategia del show en cuestión, tanto en la promoción como en el posicionamiento de la banda ante los ciclos que se fueron dando en este último tiempo. Los resultados fueron muy positivos en todos los casos', explica Daniel Chino, director general de MTS.

Berlina Vorterix

La cervecería artesanal ubicada en la esquina de Alvarez Thomas y Federico Lacroze, arrancó la



Interpol

temporada de eventos, destacándose la presentación para la prensa de **Lelé**, seudónimo con el cual se lanzó a la carrera musical **Cande Tinelli**.

Los medios más importantes del país se acercaron a Berlina Vorterix a hacer la cobertura del showcase brindado por la conocida y carismática influencer, antes de su presentación en el Lollapalooza 2019. Además está decir que todos sus familiares y amigos más cercanos también dieron el presente.

Por otra parte, la nueva carta de comidas es todo un éxito y en poco tiempo sumará una nueva carta de pizzas muy particular al estilo New York Slice.

Asimismo se esperan los shows en vivo de **The Dandy Changos** (la banda liderada por **Ezequiel Levinton**), **Pilo Gómez Band** con varios invitados y los ascendentes **Milrayos**. También se viene las noches de Vorterix Stand Up, el ciclo de concursos bajo la dirección del gran **Mili Goggia**, co-conductor del programa Dos Pelados.

Teatro Vorterix

La sala Premium, que se destaca como aspiracional en los distintos contenidos de su agenda, sigue con un año muy cargado de contenido de diversos estilos. Luego de los shows internacionales de **Interpol** (en un nuevo sideshow del Lollapalooza 2019) y de **Dee Snider**, el Teatro Vorterix recibió a **Black Label Society**, la banda liderada por el ex **Ozzy Osbourne** **Zakk Wylde**, el jueves 11 de abril. Al día siguiente hubo una clínica del baterista alemán **Benny Greb**.

El Teatro Vorterix ya imponiéndose también como sede de varios eventos de Videojuegos como fue las ediciones de **Cyberyx** en 2018 y luego del éxito de varios eventos del estilo,



Lelé

se viene una nueva edición de la **LVP (Liga de videojuegos profesional)** que tendrá lugar el jueves 18. LVP es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de e-sports en lengua hispana, con sedes en Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, México y Londres.

Aguarda también la llegada de **The Internet**, la banda americana que mezcla el R&B, hip hop, funk, jazz y electrónica, que se presentará el viernes 26. El sábado 27 será el turno de **Coti**, y el martes 30 los británicos **Jungle** desplegarán su soul/funk en el escenario del Teatro.

Y el mes de mayo arrancará con el show de **Los Tabaleros**, luego de su soldout de noviembre del año pasado. También con la presentación del rapero californiano **Lil Xan**, cuya canción *Betrayed* tuvo certificación Platino y ocupó los primeros puestos de los Billboard Hot 100.

El ascendente **Juan Ingaramo** se presentará por primera vez en el Teatro Vorterix el viernes 10 de mayo, y el día siguiente, **Sobredosis De Soda** promete repetir un show con la calidad a la que nos tiene acostumbrados cada vez que se presenta en la sala.

The Roxy La Viola Bar

El mítico reducto de la calle Niceto Vega vivió una noche especial, con el Avant Premiere de la película *The Dirt*, film que recrea la historia jamás contada de **Motley Crüe**. A la proyección de la película le siguieron actuaciones en vivo de **Hooligans**, la banda que realiza un show-espectáculo basado en la performance de MotleyCrue. El jueves 11 se llevó a cabo un evento especial de **Carajo**. La banda de Corvata, Andrés y Tery realizó una firma de su nuevo trabajo *Basado en hechos reales*.



Buscamos los artistas del futuro!!

Editorial Musical con más de 20 años de experiencia en Sudamérica representando a los mejores autores y compositores de todo el mundo

- > OMSA CHILE
- > OMSA URUGUAY
- > OMSA COLOMBIA
- > OMSA PERÚ
- > OMSA ARGENTINA

www.omsasongs.com

Lolapalooza[®]

ARGENTINA

MARZO 29, 30 Y 31 / 2019

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

¡GRACIAS!

Medio de Pago:

Santander Río

Invita:

Claro



YPF

Budweiser

CHEVROLET



Auspicia:

AXE



Colabora:

YBA

TOPLINE



BRANCA UNICO

UNITED COLORS OF BENETTON

NIKE



COCA-COLA

Rappi

cabify closeup



SI

Produce:



METRO 95.1



WAVE



DF ENTERTAINMENT

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Con calma**
Daddy Yankee, Snow
- 2 **Calma (Remix)**
Pedro Capó, Farruko
- 3 **Adan y Eva**
Paulo Londra
- 4 **Desconocidos**
Camilo, Mau y Ricky, Manuel Turizo
- 5 **Cuando te besé**
Becky G, Paulo Londra
- 6 **Amigos con derecho**
Reik, Maluma
- 7 **MIA (feat. Drake)**
Drake, Bad Bunny
- 8 **Me voy**
Rombai
- 9 **Taki Taki**
DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- 10 **Un año**
Reik, Sebastian Yatra
- 11 **Ya no tiene novio**
Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- 12 **Puntos suspensivos**
Piso 21
- 13 **Secreto**
Karol G, Anuel Aa
- 14 **Me vas a extrañar (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 15 **HP**
Maluma
- 16 **Culpables**
Manuel Turizo
- 17 **Sin pijama**
Becky G, Natti Natasha
- 18 **Créeme**
Maluma, Karol G
- 19 **Clandestino**
Shakira, Maluma
- 20 **Reggaeton**
J Balvin

M! MUSIMUNDO

- 1 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 2 **Gardeleando**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 3 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 5 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Sony Music
- 6 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 7 **Mis mejores 30 canciones**
Sergio Denis - Sony Music
- 8 **20 años**
Luis Miguel - Warner Music
- 9 **Fiesta sudaka**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 10 **IV**
Led Zeppelin - Warner Music
- 11 **En tierra de sueños**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 12 **Brindando por nada**
Las Pelotas - DBN
- 13 **Divide (DELUXE)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 14 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 15 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 16 **Metallica**
Metallica - DBN
- 17 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 18 **Prometo (REEDICIÓN)**
Pablo Alboran - Warner Music
- 19 **Celebration day (2CD)**
Led Zeppelin - Warner Music
- 20 **Gardeleando (5CD+DVD)**
Los Gardelitos - Plaza Independencia

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Bohemian rhapsody**
SBP
- 2 **Depredador**
SBP
- 3 **Jurassic World 2**
SBP
- 4 **La monja**
SBP
- 5 **Game of Thrones (S7)**
SBP
- 6 **The walking dead (S8)**
SBP
- 7 **El amor menos pensado**
SBP
- 8 **Megalodon**
SBP
- 9 **Transformers: el último caballero**
SBP
- 10 **Feliz día de tu muerte**
SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **3 Fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- 2 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 3 **Infierock**
Adrián Barilari - Sony Music
- 4 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 **I love verano 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **Mi cantar**
Jorge Rojas - DBN
- 7 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Cnco**
Cnco - Sony Music
- 9 **¡México por siempre!**
Luis Miguel - Warner Music
- 10 **20 años celebrando**
La Beriso - Sony Music

E EDEN

- 1 **Es tuyo**
Tru la la - Sony Music
- 2 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 3 **Obsesión**
La Barra - Sony Music
- 4 **Instinto**
Destino San Javier - Sony Music
- 5 **Destino San Javier**
Destino San Javier - Sony Music
- 6 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 **Pinto el mega**
Megatrack - Eden
- 8 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 9 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **La vida vale la pena (REEDICIÓN)**
Sergio Denis - Universal
- 2 **Love yourself: Answer (2CD)**
BTS - Miscelanea
- 3 **Shine a light**
Bryan Adams - Universal Music
- 4 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 5 **Es tuyo (2CD)**
Tru la la - Sony Music
- 6 **Inolvidable (2CD)**
Sergio Torres - ProCom
- 7 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 9 **Talk is cheap**
Keith Richards - Warner Music
- 10 **Kakuy turay**
Luna Pastor - Sony Music
- 11 **Beatles for sale**
The Beatles - Universal Music
- 12 **Mi cantar**
Jorge Rojas - DBN
- 13 **La cruz del mapa**
Manuel Carrasco - Universal Music
- 14 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 15 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 16 **A hard day's night**
The Beatles - Universal Music
- 17 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 18 **La biblia**
Vox Dei - RGS
- 19 **White album**
The Beatles - Universal Music
- 20 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music

MUSICANOBA

- 1 **Mi cantar**
Jorge Rojas - DBN
- 2 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 3 **Live in Buenos Aires (2CD)**
Coldplay - Warner Music
- 4 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 5 **El mal querer**
Rosalia - Sony Music
- 6 **Infierock**
Adrián Barilari - Sony Music
- 7 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 8 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 9 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 10 **Es tuyo**
Tru la la - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 2 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 3 **A star is born**
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 4 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 5 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal Music
- 7 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Varias cías.
- 8 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 9 **20 grandes éxitos**
Carlos Gardel - Emi Music
- 10 **Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- 11 **Canciones para chicos**
María Elena Walsh - Sony Music
- 12 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 13 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 14 **Favourite worst nightmare**
Arctic Monkeys - Universal Music
- 15 **Shawn mendes**
Shawn Mendes - Universal Music
- 16 **Canción animal**
Soda Stereo - Sony Music
- 17 **Live in Buenos Aires (2CD)**
Coldplay - Warner Music
- 18 **Shine a light**
Bryan Adams - Universal Music
- 19 **En concierto**
Indio Solari - DBN
- 20 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Bohemian rhapsody**
20th Century Fox
- 2 **Avengers infinity wars**
Disney
- 3 **Los increíbles 2**
SBP
- 4 **Avengers infinity wars (BR)**
Disney
- 5 **Doctor strange hechicero supremo (BR)**
SBP
- 6 **Doctor strange hechicero supremo**
SBP
- 7 **Ant-man y la avispa**
Disney
- 8 **Guardianes de la galaxia 2 (BR)**
Disney
- 9 **Capitán américa: Civil war (BR)**
SBP
- 10 **Depredador**
Warner

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 2 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 3 **A star is born**
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 4 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 5 **Greatest hits I**
Queen - Universal
- 6 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 7 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 8 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 9 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 10 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal Music
- 11 **Live in Buenos Aires (2CD)**
Coldplay - Warner Music
- 12 **Shine a light**
Bryan Adams - Universal Music
- 13 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 14 **Shawn mendes**
Shawn Mendes - Universal Music
- 15 **Favourite worst nightmare**
Arctic Monkeys - Universal Music
- 16 **Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- 17 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 18 **Infierock**
Adrián Barilari - Sony Music
- 19 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 20 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 2 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 3 **Infierock**
Adrian Barilari - Sony Music
- 4 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 5 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **Let it be (LP)**
The Beatles - Universal Music
- 7 **Abbey road (LP)**
The Beatles - Universal Music
- 8 **Artud (LP)**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 9 **Magical mystery tour (LP)**
The Beatles - Universal Music
- 10 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **Shine a light**
Bryan Adams - Universal Music
- 2 **Es tuyo**
Tru la la - Sony Music
- 3 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 4 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 5 **La cruz del mapa**
Manuel Carrasco - Universal Music
- 6 **Infierock**
Adrián Barilari - Sony Music
- 7 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 9 **Kakuy turay**
Luna Pastor - Sony Music
- 10 **Grandes éxitos**
Barry White - Alliance
- 11 **Chronicle 1 y 2**
Creedence Clearwater Revival
- 12 **Inolvidable**
Sergio Torres - Mojo
- 13 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 14 **Obras cumbres**
Charly García
- 15 **En obras**
Almendra
- 16 **Simulation theory**
Muse - Warner Music
- 17 **50 en vuelo**
Victor Heredia - Sony Music
- 18 **Marcando un camino distinto**
Los Cachapeceros
- 19 **El otro**
Chano - Universal Music
- 20 **40 años**
Ezequiel el Brujo

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

suscríbese

al newsletter mensual



newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información online y la revista en formato digital

prensariomúsica



para más info visita:
www.prensariomusica.com

LOS ÉXITOS SUR | Abril • 2019



1 **BOHEMIAN RHAPSODY**
Queen
Universal

3 **A STAR IS BORN**
Lady Gaga y Bradley Cooper
Universal

5 **TRENCH**
Twenty One Pilots
Warner Music

7 **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**
Indio Solari – DBN

9 **MI CANTAR**
Jorge Rojas
Quilay / DBN

11 **GARDELEANDO**
Gardelitos
PI

13 **CANCIÓN ANIMAL**
Soda Stereo
Sony Music

15 **MIS 30 MEJORES CANCIONES**
Sergio Denis
Sony Music

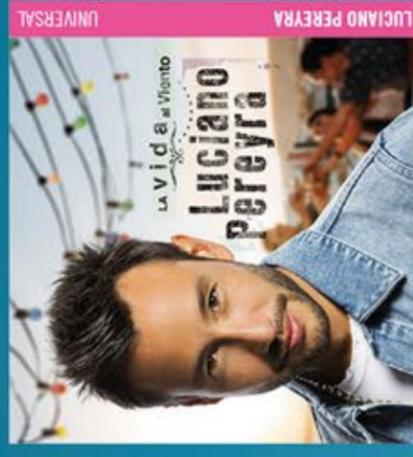
17 **CASI JUSTICIA SOCIAL**
Don Osvaldo
Sony Music

19 **¡MÉXICO POR SIEMPRE!**
Luis Miguel
Warner Music

21 **CON LA FILARMÓNICA DE SANTA FE**
Los Palmeras
Leader Music

23 **FIESTA SUDAKA**
Gardelitos
PI

25 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DELUXE)**
Abel Pintos - Sony Music



2 **THANK U, NEXT!**
Ariana Grande
Universal

4 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos - Sony Music

6 **VIDA**
Luis Fonsi
Universal

8 **NARANJA PERSA 2**
Ciro y Los Persas
DBN

10 **GREATEST HITS VOL I**
Queen
Universal

12 **SHAWN MENDES**
Shawn Mendes
Universal

14 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal

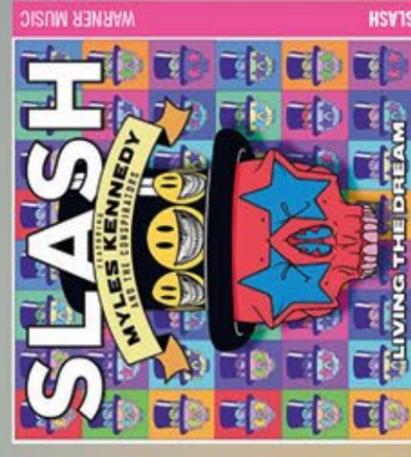
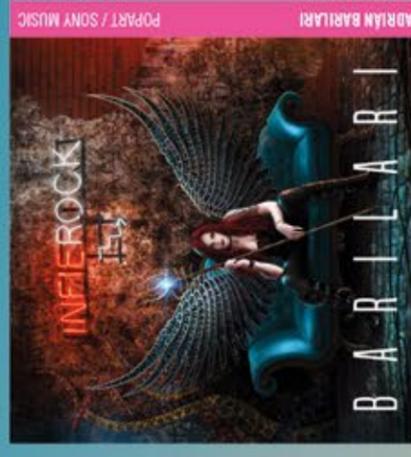
16 **LIVE IN BUENOS AIRES (2CD)**
Coldplay
Warner Music

18 **GREATEST HITS VOL II**
Queen
Universal

20 **PROMETO**
Pablo Alborán
Warner Music

22 **TALK IS CHEAP**
Keith Richards
Warner Music

24 **SHINE A LIGHT**
Bryan Adams
Universal Music



SONY MUSIC / SERGIO DENIS

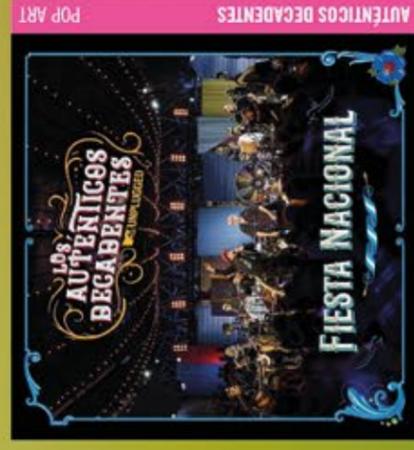
SONY MUSIC / LAI

SONY MUSIC / ALFIZ / LUIS MIGUEL

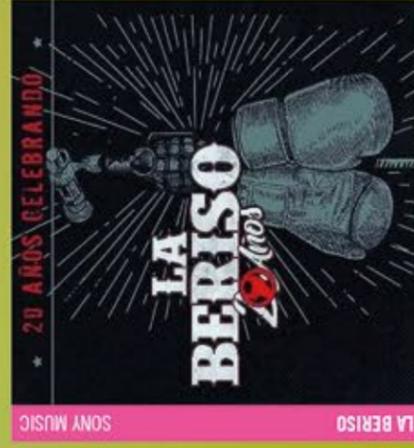
WARNER MUSIC / LEMMY KRAVITZ

WARNER MUSIC / TWENTY ONE PILOTS

WARNER MUSIC / KEITH RICHARDS



POP ART / AUTÉNTICOS BEGABENTES



SONY MUSIC / LA BERISO

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



Keith Richards
TALK IS CHEAP (30 ANNIVERSARY)
> Warner Music

Este es uno de los discos más emblemáticos para los seguidores del artista como solista y también de los Stones. Y por eso hay una movida mundial por su edición 30 aniversario para coleccionar. Según el propio Richards, suena tan bien hoy como hace treinta años, e incluye 6 bonus tracks, cuatro de los cuales cuentan con la participación del pianista Johnnie Johnson. Estará disponible en CD, vinilo, Deluxe y Super Deluxe Set. Para mover en los comercios.



Attaque 77
TRIANGULO DE FUERZA (FULL ALBUM)
> Sony Music

Mucho hubo que esperar para el regreso con un Nuevo disco full de Attaque 77, a casi 10 años de su primer Adelanto y después que haya salido como un EP de cuatro temas hacetes. La presentación es genial para sus fans con el más punk Lobotomizado junto a Campino de Die Toten Hosen y con una muy movida letra contra el conformismo. Si bien ese género sigue presente en el resto del material, este es un disco de rock nacional que refleja la actualidad de la banda con una historia que muy pocos pueden ignorar.



Varios Intérpretes
MURGAS 2019
> MMG

Un clásico de todos los años edita Montevideo Music Group, un disco recopilatorio con la música del Carnaval que es un registro de uno de los fenómenos musicales y culturales más importantes del Uruguay. Participan Cayó la Cabra, que finalizó tercera en la competencia 2019, Falta y Resto, Araca La Cana, Curtidores de Hongos, entre otras. Un disco para coleccionar y que puede funcionar muy bien en las disquerías enfocadas al turismo.



Kudai
LABERINTO
> Sony Music Chile

Uno de los regresos más esperados de la música pop latina del Cono Sur es Kudai, la banda que marcó a varias generaciones de chilenos, mexicanos y de la región con su propuesta y estética joven única, tras siete años separados. Y este disco les hace honor, grabado en Buenos Aires con Cachorro López e incluyendo los hits pop ya presentados en Chile como Piensa, Lluvia de Fuego y Dime Cómo Fue. La placa cuenta con la participación de grandes figuras como Alejandro Sergi (Miranda), Axel y Gustavo Pinochet, entre otros. Para un público amplio que gusta del pop ambicioso.



Cami
ROSA
> Universal Chile

Mientras parecen resurgir las cantautoras y en pleno auge feminista, un vendaval que viene del programa The Voice en Chile es Camila Gallardo, con nombre artístico Cami. Está apadrinada por Luis Fonsi, viene de romperla en Viña del Mar— más allá de las polémicas por sus comentarios feministas— y ya estuvo con Luciano Pereyra en Argentina. Augura así con Universal una gran proyección internacional, con presencia incluso en España, entre buenas melodías como Querida Rosa, algo de folk y algunas letras irónicas para estos tiempos como en Pa Callar tus penas. Se viene.



Enrique Campos
ROTO
> Geiser Discos

Enrique Campos es cantante, compositor y escritor. Según sus propias palabras, es un bicho de escenario, del vivo, pero Roto es además profesionalizarse a través de la experiencia de grabar. Para resumir ambas premisas Campos grabó Roto en vivo en los Estudios Ion. El disco incluye canciones como Loca tuca de Dios, Cuando ya me empiece a quedar solo y Samba para olvidar, cantadas al ritmo del tango. Además de clásicos del género como Che Bandoneón, Cristal (Con María Graña) y Canción desesperada, interpretadas con espíritu rockero. Un disco para los seguidores de todos los géneros.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

•PICNIC• & XXL IRIONE

•PICNIC•
CHYNO AGOSTINI & KZIK

Barca

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLE) G.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

TRIBU DY RASTA PREPARA SU NUEVO DISCO

Barca Discos: Picnic estrenó nuevo single y remix

En **Barca Discos** y su agencia **Entreacto**, su presidente **Elio Barbeito** destaca el grupo de trap, reggaetón y urbano **Picnic** que vienen teniendo gran actividad con una extensa gira de shows en la ciudades de La Plata, Buenos Aires y el conurbano bonaerense. Además de ser importantes los shows entre los que estarán como invitados con

Orishas en el Teatro Flores estos días de abril, se ha editado digitalmente con gran repercusión el single *La he vuelto a ver* con el feat de **XXL Irione** y también un remix del tema *Hula Hula* con el feat de **Chyno Agostini** y **Kaziq**. Ese tema rota en Canal 13, América TV, A24 y Mucha Radio.

Por su parte, **Nahuel** después de intensa movida



veraniega en la Costa Atlántica, está presentando y sonando el tema compuesto junto con Diego Torres, *100 Años de Soledad*.

La banda electro pop **Milrayos** estuvo presentando su disco *Insomnio* en La Usina y en el marco del Ciclo Transformador.

Roque Narvaja, por su parte, sigue en su gira nacional con **La Joven guardia** presentando los 50 Años del tema *Extraño del pelo largo*. En Rosario ya comienza a preparar lo que será la presentación de su nuevo disco *Instrucciones para madurar* el 24 de mayo en La Usina.

En cuanto a **Cabezones** con su líder **César Andino**, no para de girar con shows por todo el país, en el mes de marzo estuvieron entre otros en el Tanti Rock, en Paraná y en Reconquista, y en abril estaban el 12 en Bucanero Bar y el 13 en Bar Central de Punta Alta.

Por su parte, **Florencia Cosentino** sigue con sus presentaciones en Mar del Plata y distintas zonas de la Costa Atlántica, como fue recientemente el festival del Temero de Ayacucho. Y la Banda de Colonia de Sacramento **Tribu dy Rasta** sigue presentando los primeros cortes de lo que será su nuevo disco en Uruguay, como fue en el Auditorio Nacional del Sodre.



Roque Narvaja



www.graciela-goldsmid.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

LOS PEREZ GARCÍA LANZAN SU PRIMER ÁLBUM EN VIVO

Pirca Records: nuevo single y un EP de remixes para Maxi Trusso

En **Pirca Records**, el último single del artista **Maxi Trusso** *Sunnydays* continúa con una excelente rotación en las principales radios y los canales de música. Tras varias presentaciones en el interior y Gran Buenos Aires, Maxi participó de eventos multitudinarios como Festival Únicos, organizado por Gobierno de la ciudad de Buenos Aires en Dorrego y Figueroa Alcorta para más de 20.000 personas, "Vendimia para todos" en la provincia de Mendoza y el "Festival De La Casa de la Música" en Villa María, San Luis. También participó en el evento "Contra Las Cuerdas", organizado por la fundación Fundecua, cuya orquesta con niños menores de 18 años fue dirigida por el maestro Daniel Misiuk.

Recientemente Maxi Trusso lanzó en todas las plataformas digitales *ItsAlright*, su nueva canción producida por **Hit Designers**, y este mes estará colaborando un EP de remixes de *SunnyDays* con colaboraciones invitadas.

Mis Manos, la canción en español de **Oriana**, continúa sonando en las principales radios del país, y muy pronto podrán escuchar el nuevo material grabado y producido en Miami.

Tras el éxito de *Hacela Bien, Nuestra Naturaleza* y *Solo Eso*, **Alfonso El Pintor** continúa cosechando éxitos. El nuevo single *De A Poquito*, se estrenó en febrero y promete ser otro gran hit en la carrera de este artista.

Cruzando El Charco, tras cerrar la gira de su álbum anterior en el Teatro Vorterix, se encerraron el mes de marzo para grabar las canciones para su nuevo álbum, el cual saldrá los primeros días de mayo. Su nuevo single estará disponible en todas las plataformas y radios del país a mediados de abril. Actualmente se encuentran grabando el videoclip de esta nueva canción en el microcentro porteño.

Los Perez García, luego de grabar su primer disco en vivo en el teatro Gran Rex, la banda se prepara para una gran cantidad de shows a lo largo y ancho de todo el país. Este álbum en vivo, saldrá a la venta el 13 de abril, el mismo día que se presentan en el Teatro de Flores. *Todo Eso Que Nos Queda* es el primer single en vivo de este nuevo disco.

Parientes, tras el éxito de su canción *Prohibido*, presento *Capitán* y *Llueve* en todas las platafor-

mas digitales. Actualmente, *Capitán* se puede escuchar en las principales radios de rock del país. Tras presentarse en el Baradero Rock, la banda joven de Junin se prepara para su próximo show en Buenos Aires.

Vozenoff, esta nueva banda de Usuhia, acaba de lanzar su tercer disco de estudio *La Oportunidad*, y el single con el mismo nombre del álbum se comenzó a escuchar en todas las radios del país. La banda se presentó el sábado 23 de marzo en el marco de un programa especial La Ruta de la TV pública fueguina, y fue transmitido en vivo por los principales medios de la Patagonia.

Por su parte, **Poly** acaba de filmar el videoclip de su último single *La Benjamin*, la cual cuenta con la participación de **Candelaria 'Lele' Tinelli**. Y **Daniel Santacruz**, el artista bachetero, se presentó en Groove el pasado sábado 16 de marzo, un show para más de 1500 personas tras el lanzamiento de su single *Lento*.



Maxi Trusso

LUEGO DE UNA GIRAR POR ARGENTINA Y LATINOAMÉRICA

Rata Blanca vuelve a los Estados Unidos

Luego de presentarse en el Estadio Luna Park con entradas totalmente agotadas y una gran intensa gira por todo México y Estados Unidos visitando más de 10 ciudades en el 2018, **Rata Blanca** vuelve este año a los Estados Unidos.

Durante los meses de octubre y noviembre Rata Blanca brindará en los Estados Unidos más de 20 shows de costa a costa. La banda estará en ciudades como San Francisco, Los Ángeles, Chicago, Washington, New York, Boston, Miami, Atlanta, Houston, Dallas, entre otras. De esta manera la banda argentina recorrerá los Estados Unidos de este a oeste y de norte a sur llevando todos sus clásicos.

El año comenzó con una gira por Argentina y Latinoamérica que los llevará a recorrer el país y visitar Perú, Bolivia, Colombia (donde se presentarán en 6 ciudades en el mes de mayo), Ecuador, Honduras y El Salvador. Además cruzarán en agosto el

Atlántico para ser parte del Leyendas del Rock Festival en la ciudad de Villena, España. Nacida en 1987 en Buenos Aires, Rata Blanca es considerada la banda de rock/metal más importante de habla hispana.

Sus primeros álbumes marcaron un nuevo rumbo en la historia del rock en español convirtiéndose rápidamente en un artista multi platino alcanzando niveles de popularidad jamás imaginados para una banda del género. Hasta la fecha de hoy la banda ha sido consagrada con 12 discos de oro y 10 de platino, 3 doble platino haciéndolos la banda de hard rock argentino más exitosa a lo largo del tiempo. Su segundo álbum titulado *Magos, Espadas y Rosas* ha logrado vender más de 5 millones de copias mundialmente.

La más reciente producción de la banda es *Tormenta Eléctrica* que continúa con la misma motivación y pasión por la música que en sus gloriosos comienzos.

El próximo 18 de abril se presentan en Perú en la Festival StarMusic en la ciudad de Ayacucho y el 20 de Lima. Regresan a la Argentina para presentarse en Rio Cuarto el 25 de abril y el 26 en Quality Espacio en la Ciudad de Córdoba. Antes retomar su gira Latinoamericana brindarán shows en Rosario, Ciudad de Buenos Aires, Haedo y La Plata.

Fe de erratas

En la edición correspondiente al mes de marzo de Prensario Música (Nro 547) se publicó erróneamente en la Discoteca Básica, que Adrián Barilari era el ex vocalista de Rata Blanca. El disco comentado, *Infierock*, corresponden a su proyecto solista. Adrián es parte de Rata Blanca y actualmente está de gira con la banda por toda Latinoamérica y los Estados Unidos.

AMAIA MONTERO
NACIDOS PARA CREER TOUR 2019
SÁBADO 08 JUNIO
TEATRO COLISEO

| | |
|---|-------------------------------------|
| 21 ABRIL Fiesta Nacional, Ing. White | 17 MAYO El Galpón, Montevideo |
| 03 MAYO Monticello | 15 JUNIO Quality Teatro, Córdoba |

CONTRATACIÓN DIRECTA TEL. (+5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+5411) 6865.1462 | contrataciones@porfavygracias.com.ar

JUNTOS POR ÚNICA VEZ
NEBBIA + MESTRE + GARRE + SOULÉ

| | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 07 Junio El Círculo (Rosario) | 13 Junio Quality Teatro (Córdoba) | 14 Junio Teatro Mercedes Sosa (Tucumán) |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|

ESTÁ EN TUS MANOS GIRA 2019 | TEATRO COLISEO PALAZZO ITALIA | SÁBADO 6 DE JULIO

CONTRATACIÓN DIRECTA TEL. (+5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+5411) 6865.1462 | contrataciones@porfavygracias.com.ar

MANO ARRIBA LANZA EL VIDEO DE TU HISTERIQUEO

PFYG: nueva gira de Amaia Montero y contrato con V-One

Cristian Arce y Adrián Doce destacan para este mes la segunda etapa de la gira *Nacidos para crear* de Amaia Montero, prevista para abril-mayo con shows por Argentina, Chile y Uruguay. Aprovechará también su visita para realizar una nueva agenda de promoción en medios para la difusión de sus conciertos de junio, en lo que será la 3er etapa de la gira, con fechas previstas en el teatro Coliseo (8 de junio), Quality Teatro - Córdoba (15 de junio), entre otras.



Amaia Montero

En el plano local, la productora arranca a trabajar con el proyecto musical *Está en tus manos*, que incluye a Litto Nebbia, Nito Mestre, Silvina Garré y Ricardo Soulé. Cuatro artistas destacados del rock nacional juntos por primera vez en un mismo espectáculo. Ya se confirmaron las fechas de Rosario (Teatro EL Circulo, 7/6), Córdoba (Quality, 13/6), Tucumán (Teatro Mercedes Sosa, 14/6), y Teatro Coliseo de Buenos Aires (6 de julio). Van contar con ellos además para una importante campaña

de promoción en medios, tanto en Buenos Aires como interior.

A partir de este mes se comenzó a desarrollar la agenda de shows de la banda local V-ONE, un fenómeno musical adolescente. En marzo estuvieron girando por México como apertura en los conciertos de Mau y Ricky, junto con Abraham Mateo. Hace unos días lanzaron su nuevo corte, *El último romántico*, que cuenta con la participación de Sofi Morandi. A pocos



V-One

días de su salida ya lleva 2 millones de vistas.

Mano Arriba sigue con su cargada agenda de shows y está lanzando el video del último single *Tu Histeriqueo*. Este lanzamiento irá acompañado por una estrategia integral de marketing que incluye un cambio de imagen, logo y fuerte plan en medios, entre otros puntos. La idea es seguir explotando el potencial que tienen los chicos, su imagen y el éxito de sus canciones entre su público.

NUEVO SERVICIO DE MÚSICA EN STREAMING

Llegó YouTube Music

Google lanzó oficialmente en Argentina YouTube Music, su servicio de música en streaming que compite con plataformas como Spotify, Deezer o Claro Música.

La aplicación ya está disponible para descargar en dispositivos móviles con Android e iOS, pero también se puede acceder a través del navegador web en music.youtube.com.

YouTube Music Spotify permite escuchar canciones, artistas, discos, videos, playlists y remixes, actuaciones en vivo y covers, buscando letras o describiendo la canción. También incluye funcionalidades tales como recomendaciones personalizadas y los últimos lanzamientos.

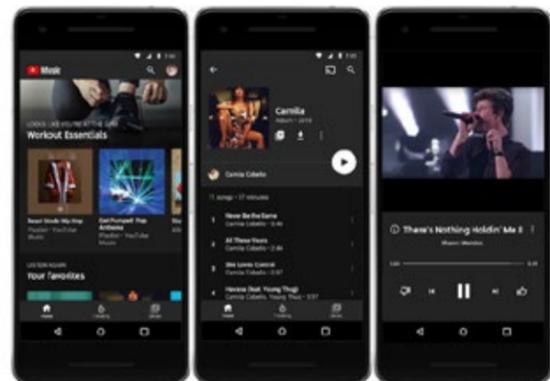
El nuevo servicio de YouTube cuenta con una versión gratuita con publicidad y otra versión premium de 99 pesos mensuales que permite acceder a una experiencia sin anuncios,

reproducción en segundo plano y la posibilidad de descargar temas y listas para escuchar sin conexión a internet. Ofrece también la posibilidad de una suscripción familiar.

YouTube Premium

A su vez, YouTube anunció su servicio de videos por

suscripción sin anuncios publicitarios. Se trata de YouTube Premium (conocido anteriormente como YouTube Red) que incluye funciones de YouTube y la nueva app de YouTube Music, además de acceso a todas las



La app de YouTube Music

series y películas de YouTube Originals.

YouTube Premium permite además descargar los videos para mirarlos sin conexión, reproducción en segundo plano, YouTube Kids, YouTube Gaming y Google Play Music. El costo de este servicio es de 119 pesos mensuales.

JORGE ROJAS

PRESENTA

MI CANCANTAR



26+27 ABRIL
TEATRO GRAN REX

ANTICIPADAS EN BOLETERÍAS DEL TEATRO



7+8 JUNIO



Centro Cultural
CASA ESPAÑA
CIUDAD DE SANTA FE

ANTICIPADAS: ATE MUTUAL Y CASA ESPAÑA

WWW.TICKETWAY.COM.AR



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

LO CELEBRÓ CON UNA FIESTA EN LA TANGENTE

Concepto Cero 10 años

Concepto Cero nació en 2009 en La Plata como fruto del encuentro entre **Nicolás Madoery**, **Matías Olmedo** y **Tata Laxague**. El sello nació de la necesidad que tenían los tres de impulsar sus propios proyectos, a pesar de tener poca noción de como llevar adelante un sello. 'Veo los 10 años del sello como un proceso de profesionalización. Siempre fue ir entendiendo cómo funcionaba y esa nueva herramienta ir aplicándola a lo que trabajábamos. Es profesionalización, constancia y transformación. Fuimos adaptando el sello y aprendiendo', cuenta Nicolás, único sobreviviente de aquel primer impulso.

El sello celebró los 10 años con una fiesta en la Tangente con shows de **Mariana Páraway**, **Sof Tot** y **Pommez Internacional**.



Sof Tot



Resistencia Cultural

Tata y Matías siguieron otros proyectos personales y Nicolás lleva adelante Concepto Cero junto a **Ángel Del Re**. 'Parte de tener un sello discográfico independiente es una cuestión de fe y una herramienta de resistencia cultural. Siempre hubo un motivo por el cual continuar el sello. Porque se no acercaba un proyecto con el que queríamos trabajar, se abría una puerta o quizá, cuando más bajaba los brazos, alguien se acercaba para sumarse y seguir adelante'

'Soy un convencido de que los sellos independientes son estructuras claves para el desarrollo de las escenas y de la industria de la música. Lo que sí necesitan es reconfigurarse todo el tiempo. En nuestro caso desde el comienzo el modelo de sello nunca fue la venta de discos. El sello ocupa un lugar de estrategia, curador, que nuclea de proyectos que cuentan algo distinto'.

Las Raíces, el sonido y el futuro

432hz, empresa que desarrolla contenidos para el sector que Nicolás y Ángel llevan adelante junto a **Diego Knoblovits**, es la red de contención que tiene el sello y que le permite sobrevivir y seguir adelante. 'Concepto Cero siempre fue muy fino en lo curatorial. Definimos al sello con las raíces, el sonido y el futuro, entonces el tamiz identitario que pasa por Concepto Cero tienen que ver con eso'.



Ángel Del Re, Nicolás Madoery y Diego Knoblovits, de Concepto Cero / 432hz

Concepto Cero tiene hoy cinco proyectos: **Mariana Páraway**, **Proyecto Gomez Casa**, **Sof Tot**, **Pommez Internacional** y **Diego Martez**. A largo de estos años, el sello trabajó con 40 proyectos entre los que se destacan **Shaman Herrera** y **Fauna**.

'Después de estos 10 años vemos el desafío que es tener un sello discográfico pero a la vez lo necesarios que son. Trabajamos con contenido que están lejos de estar de moda en cualquier ámbito y logramos hacerlos visibles. El sello es una herramienta para hacer que la música llegue más lejos, encontrando el partner adecuado. Nosotros no somos el partner para cualquier proyecto pero podemos ser el espacio para que la música llegue más lejos. Siempre entiendo la idea de que no lo vamos a hacer solo sino en equipo'.

RIFF DE GIRA POR TODO EL PAÍS

Level Music: Corverheads abre los shows de Slash

La unidad de Booking & Management de la agencia **MTS** destaca la gira nacional del grupo **RIFF**, que regresó con mucho éxito junto en su formación con Vitico, Luciano Napolitano, Jaf y Moro. La banda ya hizo su presentación oficial en diciembre llenando tres Teatros Vorterix. Luego cerraron uno de los escenarios del Festival Rock en Baradero, y hace muy poco fueron como



acto principal en el evento Moto GP en Santiago del Estero. Ahora se viene un tour por todo el país, con fechas confirmadas en Santa Fe, Rosario, Córdoba, Mar del Plata, Tandil y Mendoza, entre otras.

Coverheads comenzó el año con shows en los festivales Cosquín Rock, Rock en Baradero y en el Tatoo Show de La Rural. La banda ahora está ultimando detalles

para el lanzamiento de un nuevo EP con 4 nuevas canciones propias más un cover, versionando en español la canción **Heroes** de **David Bowie**, que contará también con la voz invitada de **Fernando Ruiz Díaz**. Los próximos shows de la banda son los que abrirán la gira de Slash en esta parte de Sudamérica y las fechas son: 10/5 Chile (Teatro Capoulicán), 12/5 Mendoza (Arena Maipú), 14/5 Córdoba (Plaza de la Música) y 18/5 Estadio GEBA (CABA).



Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420



13/4 Christine D'Clario
01/5 Lauryn Hill
10/5 Ciro y Los Persas
11/5 Ciro y Los Persas
17/5 Dios Salve a la Reina
18/5 Diego Torres

24/5 Il Divo
01/6 Los Palmeras
06/6 Daryl Hall and John Oates
07/6 Vanesa Martin
08/6 Eros Ramazzotti
14/6 La Beriso



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

18/4 Carinhosos Da Garrafa
19/4 Soy Rada & The Colibriquis
20/4 Ambkor
20/4 Diego Desanzo
21/4 Cirse
26 y 27/4 Armandinho
27/4 Marcela Morelo
28/4 Promesas del Folclore:

Mampa, Quimera Folclore y Los Bordoneros
02/5 'The Cool & The Groove' presenta Chris Dave & The Drumhedz
03 y 4/5 El Plan de la Mariposa
04 y 05/5 Valeria Lynch
11/5 Gazpacho
11/5 Diego Desanzo



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857



Del 17/4 al 21/4 Aladin
26 y 27/4 Jorge Rojas
30/4 Roberto Carlos
01/5 Roberto Carlos

04/5 y 05/5 Les Luthiers
09/5 Chano
10/5 Los Totorá



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125



04/5 Lisandro Aristimuño
17/5 Kenny Barron

07/6 John Scofield
08/6 Amaia Montero



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

19/4 Sebastián Mendoza
26/4 Ando descalzo
27/4 Bacilos
02/5 La Chicana - Tonolec
03/5 Horacio Banegas

04/5 Baglietto + Vitale
09/5 Escalandrum
11/5 Dvicio
12/5 Anitta
15/5 Norkys Batista



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455



26/4 The Internet
27/4 Coti
30/4 Jungle
04/5 Los Tabaleros

07/5 Lil Xan
10/5 Juan Ingaramo
11/5 Sobredosis de Soda



ND Teatro

Paraguay 918



05/5 Morelenbaum y Supervielle
17/5 Churupaca

18/5 Gabo Ferro
24 y 25/5 Un Concierto Redondo



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395



4/5 La 25
18/5 Bersuit Bergarabat

26/5 Los Gardelitos

Provincia de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636



04/5 Pedro Aznar
10/5 Dalila
17/5 Slash ft. Myles Kennedy And

The Conspirators
01/6 Chaqueño Palavecino



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora



13/4 David Lebón
03/5 Los Hijos De Los Barrios
04/5 Cantando con Adriana

10/5 Ismael Serrano
11/5 Baglietto Vitale
17/5 Dalila



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806



19/4 Misa Ricotera
20/4 Nagual
24/4 La Vela Puerca
30/4 Meshuggah

24,26 y 27/4 La Vela Puerca
30/4 Meshuggah
04/5 Iorio
15/5 The Gazette



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde



13/4 Jean Carlos

PROCORSHOW



PRODUCIENDO LA MÚSICA
QUE MÁS TE GUSTA

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



16/4 GRL PWR
20/4 Oeisis
25/4 The Beats
26/4 Rata Blanca
27/4 Santaolalla

28/4 Bacilos
03/5 Club Media Fest
04/5 Estela Stier
10/5 Coti
11/5 Silvina Moreno



Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera



10/5 El Mató a un policía motorizado
14/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

07/6 Auténticos Decadentes - MTV Unplugged
14/6 Las Pastillas del Abuelo

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

19/4 Damas Gratis

12/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750



24/4 Marcela Tarifeño
27/4 Axel
28/4 Agarrate Catalina

03/5 David Lebón
04/5 Dúo Karma

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

24/4 Dalila
26/4 Leo Martinez
27/4 Toco y Me Voy

28/4 Jazmín Rivarola
30/4 Daniel Orellano



Teatro El Círculo

Laprida 1223



10, 11 y 12/5 Dios Salve a la Reina

17/5 José Larralde
09/6 Los Autenticos Decadentes

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

18/4 Festival de Salsa
26/4 Kittin
27/4 The Rhythm of the Dance
30/4 Despecho, Salsa y Guaro
01/5 Rodrigo Teaser

04/5 Miranda!
10/5 Slash
11/5 Fiesta de Chile
12/5 Club Media Fest



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile



28 y 29/4 Anuel AA y Karol G
04/5 Festival Fauna

10/5 Maluma

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

04/5 Fleshgod Apocalypse

10/5 Dead Kennedys



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

26/4 Pedro Aznar
27/4 Matias Aguayo
03 y 04/5 Spuntone Mendaro
06/5 Chris Dave

07 y 08/5 La Vela Puerca
10/5 Juana Molina
11/5 Milongas Extremas



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

22 y 23/4 Abba The Show
24/4 Lorena Spinelli
25/4 Martín Laco 'Númen'
26/4 Fantasia
27/4 Arias inolvidables

28/4 Silvia Pérez Cruz
02/5 Gilberto Gil
03/5 La mujer pájaro
05/5 Oblivion



Antel Arena

Andes y Mercedes



11/4 Pablo Alborán

17 y 18/5 Buitres 30 años



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel - Montevideo

27/4 Gustavo Cordera

27/4 Fiesta PLOPI! Game of Thrones

PLATEAUNOTICKETS

la boletería
donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

ig plateaunotickets

e consultas@plateaunotickets.com



OTRO SOLDOUT DE SEBASTIAN OLZANSKI Y SE VIENE PWR MEXICO

EB Producciones: Vuelve Tereré Fest a Corrientes

En charla con Prensario, **Eduardo Basagaña** anuncia varias de las importantes novedades que se vienen en la productora.

La primera noticia es que el 26 de mayo en Niceto Club, y nuevamente con soldout (las entradas se agotaron en una semana) se presentará la estrella pop canadiense (de origen Argentino) **Sebastian Olzanski**, quien estará visitando por segunda vez el país que lo vio nacer, luego de agotar The Roxy Live en julio del año pasado.

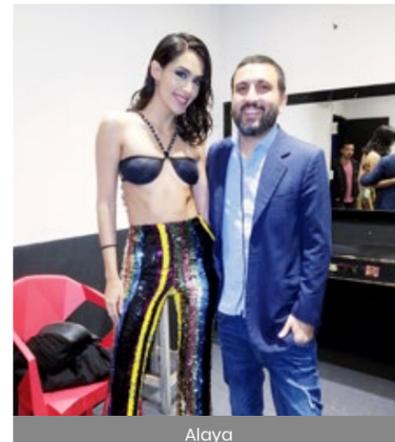
Olzanski, quien en 2016, consiguió que su primer single *Nobody But Us* rápidamente trepara al N°1 global de Itunes, lo cual marco un hito inédito y posicionó como uno de los Breaking Artist de mayor proyección en el Medio. Donde quiera que va Sebastian Olzanski, emerge una gran cantidad de fanáticos. Rápidamente convirtiéndose en una de las personalidades más influyentes de las redes sociales, comenzando en *YouNow* (su primera gran audiencia) con 300,000 espectadores activos.

Su cuenta de Twitter de más de 500.000 seguidores ve 20 millones de impresiones mensuales, mientras que un seguimiento de Instagram de 250k promedia 15k 'Me gusta' y 4k comparten sus publicaciones. Su YouTube ha superado los 5 millones de visitas. En Spotify su crecimiento se ratifica con más de 10 millones de Streams.

Catalogado como uno de los '10 adolescentes más influyentes de Canadá', Sebastian obtuvo reconocimiento masivo a temprana edad y fue nominado para un 'Shorty Award' en la categoría de 'Vine Musician', solamente siendo segundo de la SuperEstrella Mundial Shawn Mendes.

Junto al agente de Olzanski ya están planeando un pronto regreso a Argentina a una sala de mayor capacidad (quizas un Teatro de Av Corrientes), junto a la idea de trabajar y sumar nuevos mercados (seguramente Chile y Uruguay) para el artista.

Basagaña comenta también que estuvo acompañando a la breaking artist venezolana **Alaya** durante su gira promocional en nuestro país y nos manifiesta que le vislumbra un gran potencial de desarrollo dentro del género latin



Alaya



Lalec



urban. *Tocamelo*, el ultimo single de la cantante de **Warner Music** junto a los exitosos **Zion&Lennox**, ya suma millones de streams en plataformas digitales y suena en las principales estaciones de radio de la región. 'Se trata de una bomba pegadiza y bailable compuesta por el

multipremiado Sebastian Jacome (Enrique Iglesias) y cuyo videoclip fue dirigido por Pablo Croce (*Labios Compartidos* de Mana). Recientemente Billboard US ha destacado a Alaya como "Artista Latina en Ascenso", destaca.

Respecto de la difícil situación del mercado con una economía en recesión, no dice: 'Yo personalmente lo veo como una oportunidad. Creo hay que ser creativo y apostar a procesos de 5/10 años. Salvo el oportunismo de sumarse a algún nicho en fuerte expansión creo que buscar rédito en plazos cortos puede resultar una aventura peligrosa. En cambio, la apuesta a mediano plazo la encuentro muy atractiva. Como todo proceso, la crisis tiene un principio y un fin, y cuando el proceso virtuoso comience, haciendo bien las cosas, con paciencia y visión, el redito se vislumbra muy interesante. Hacia allí apuntamos todas las estrategias de la compañía'.

Y justamente hablando de esos procesos a mediano y largo plazo es que nos hace dos anuncios, confirma para junio una nueva edición de **Terere Fest**, el festival más importante del Litoral, con **AirBag** y **Eruca Sativa** a la cabeza. 'Estamos haciendo una apuesta grande

con los Festivales, generando contenido y soporte para desarrollar distintos artistas, y ser útiles a los managements y los sellos, ya que sino de otra manera les resultaría mas difícil acceder a estos mercados, o correrían un riesgo mayor al exponerse a la venta de tickets. Los Festivales les proveen ese colchón donde apoyarse y presentarte más resguardados. Nuestra idea es explotar 4/5 Festivales en Argentina (uno en cada region, y que defiendan desde la propuesta esa regionalidad, por eso queremos seguir fuertes con Terere Fest afianzandonos en el Litoral, pero ya comenzamos a explorar la Patagonia como posible próximo desembarco) y por otro lado buscamos la internacionalización con PWR, de lo cual ya puedo adelantar que muy pronto estaremos presentando la primera edición en México, y ya comenzamos a preparar la segunda edición en 2020 para Argentina, buscando venue para 10.000/15.000 personas'.

Llegando al final, nos comenta que con ese fin estará durante algunos meses en Estados Unidos y Canadá, visitando Toronto, Chicago, New York, Los Angeles y Miami, buscando cerrar con varios agentes y managers (tiene ya Reuniones confirmadas con CAA, WME, PARADIGM, UTA y además otras agencias boutique) algunas negociaciones que ya están muy encaminadas, y comenzando a explorar, desde el punto de vista legal y económico, la posibilidad de producción de shows allí, casi seguro con Miami como posible primer núcleo urbano a desembarcar.

visitanos en www.prensariomusica.com

Jerónimo Lozano

Booking Ricardo Casquero Producciones
 produccionescasquero@gmail.com
 Cel (54) 9 11 5410 7484

WhatsApp Instagram YouTube Facebook

ARANDANOS

JULIÁN BRUNO

MIÉNTELE OTRA VEZ

Booking **LIVE SHOW PRODUCCIONES** Cel (54) 9 11 3143 2020 WhatsApp Instagram YouTube Facebook

Y MÁS DE 130 FECHAS PROGRAMADAS PARA 2019

RDP: la productora crece con propuestas como Muestra Música

RDP, la productora encabezada por **Martin Cornide**, **Maximiliano Cuomo** y **Fernando Pérez**, tiene más de una década trabajando en todo el país y siendo conocidos como **Rocanrol del País**. Para simplificar el nombre y darle más fuerza la marca y su logo decidieron desde este año simplificarlo a RDP. Con la excusa de este anuncio charlamos con ellos sobre la historia de la productora, su trabajo y el crecimiento a lo largo de estos años.

La productora, que siempre se caracterizó por ser formadora de opinión en el público y en las nuevas generaciones, hizo el año pasado 105 shows, y en lo que va del 2019 ya tienen más de 130 fechas programadas. Además este año van a realizar una nueva edición de **Muestra Música / La Feria de la música**, el 14 y 15 de septiembre nuevamente en La Rural.

Sobre el crecimiento de los últimos años explican: 'Simplemente es el fruto de muchos años de esfuerzo, de muchísimo trabajo constante día a día, y de profesionalismo con gran responsabilidad y compromiso por todo lo que hacemos.'

Somos un gran equipo con sangre joven y mucha energía que hace muchos años trabaja en un entorno muy fraternal, en un clima de absoluta amistad y todas las personas que son parte de RDP disfrutamos lo que hacemos. Somos apasionados, obsesivos, y contamos con un caudal incesante de energía en constante crecimiento.'

'Somos una empresa 100% custom. Trabajamos a medida de cada desarrollo, y nos retro-alimentamos con el éxito de los artistas y colegas que confían en nosotros. Siempre con honestidad y transparencia, y levantando el estandarte de la seguridad del público como premisa máxima, ya que hemos sido víctimas de falencias, las cuales decidimos tomar las riendas de forma combativa para poder mejorarlas', agregan.

Presencia en todo el país

'RDP se divide en varias áreas, si bien la más grande es la producción integral de eventos multidisciplinarios, tenemos nuestra Empresa de Turismo abocada no solo para los artistas sino también para el público. También somos punto de venta físico de hard-tickets en pleno microcentro (Córdoba y Maipú) y estamos -afortunadamente- en permanente contacto directo con el público,



El staff de RDP

lo cual nos hace mantenernos en una vanguardia de información muy valiosa. Tenemos un equipo realmente gigante de coordinadores y RRPP con los cuales hacemos una especie de inteligencia

con respecto a lo que el público siente, opina y necesita. Eso también potencia nuestra relación con los artistas y productores asociados.'

La productora cuenta con equipo estable de 11 personas que llegan a ser 287 cuando están abocados a varias producciones.

Sobre el despliegue territorial explican: 'Con **La 25** por ahora tenemos más de 15 shows en todo el país (Estadio Obras, Río Cuarto, Córdoba, Rosario, Mendoza, San Juan, San Luis, Jujuy, Tucumán, y varios más). Con **La Sinfónica Rock**, que es un proyecto muy lindo que recrea en versiones de música académica obras clásicas del rock en formato 100% sinfónico, tenemos también una gira grande por Corrientes, Posadas, Resistencia, Santa Fe, Paraná, y también se vienen pronto funciones en bastantes provincias y localidades más. En capital tenemos el gusto de programar **La Reina** todos los sábados del año a la medianoche en El Teatro Flores. Tenemos excelente relación con muchos municipios de todo el país.'

Muestra Música

'Gracias al exponencial crecimiento que hubo en los últimos 2 años (17.000 tickets vendidos y más de 3.000 invitados), este año nos vimos obligados a ampliar e incorporar un pabellón más

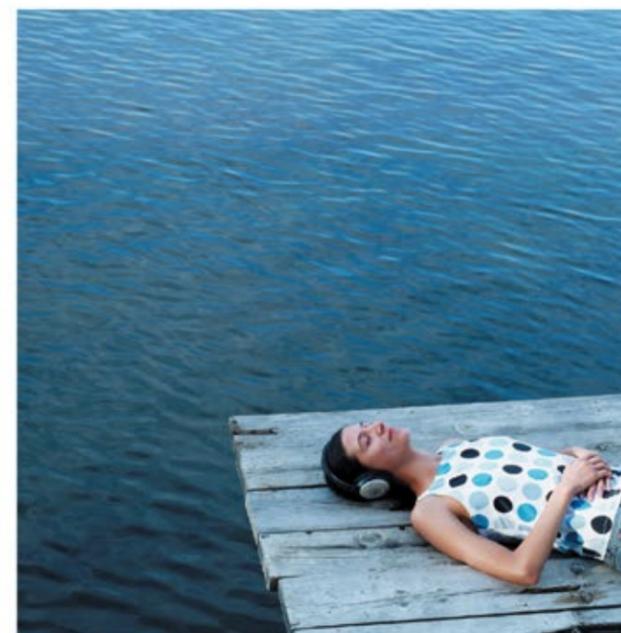
en La Rural. No solo quedó chico para el público sino también para los expositores.'

'Este año contamos nuevamente con el Pabellón Ocre, donde exponen todos los grandes referentes de la industria musical y el Pabellón Frers, donde vamos a contar con un auditorio gigante para charlas, clínicas, presentaciones, demos y seminarios. Más un área interactiva del Workshow que estamos generando con los amigos de **Exosound**, más dedicado específicamente al Audio Pro e Iluminación, con espacios de Podcast, e-radio, streaming, estudio pro, sala de ensayo, y muchos más contenidos innovadores.'

'En el aire libre se montará el escenario donde los músicos que apoyan a la Industria Nacional expondrán sus obras en vivo, bajo el concepto de "Música para músicos", entre muchísimo más contenido que va a sorprender dentro de la industria.'

En 2018 participaron más de 240 marcas de Muestra Música: casas de música, fabricantes de instrumentos de cuerda, vientos, percusión, platillos, distribuidores, compañías discográficas, editoriales, instituciones educativas, proveedores, vinilos, accesorios y todo lo que sea afín al mundo de la Música. 'La Muestra Música nace en total apoyo a la Industria Nacional. Hace 2 años se abrió el juego a marcas internacionales, con la premisa de que los fabricantes nacionales, puedan exponer junto a las marcas más prestigiosas a nivel mundial. Creemos que un verdadero apoyo a lo fabricado en nuestro país, es ponerlos en la misma vidriera que las marcas más importantes', cierran desde RDP.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Homenaje a Ernesto Franco

El lunes 1º de abril, la Academia Nacional del Tango realizó un homenaje al bandoneonista, director, compositor y arreglador, **Ernesto Franco** en el Salón de los Angelitos, del Museo Mundial del Tango "Horacio Ferrer", sito en Av. de Mayo 833 1er piso, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Para celebrar toda una vida dedicada al tango, **Gabriel Soria**, presidente de la citada Academia, le realizó una entrevista al maestro Franco. Además se proyectaron fragmentos de películas donde se ve al homenajeado tocando con las orquestas de Osmar Maderna y Juan D'Arienzo, por ejemplo.

También se repasó que en su larga trayectoria integró, entre otras, las formaciones de Roberto Caló, Alfredo De Angelis, Osvaldo Fresedo y Alfredo Gobbi.

La Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, representada en el acto por el Presidente, **Horacio Malvicino**; el Pro-Tesorero, **Horacio Cabarcos** y el miembro del Órgano Fiscalizador de la entidad, **Mario Arce**, le hizo entrega de un diploma.

La ceremonia contó con la presencia de familiares de don Ernesto, académicos de honor y personalidades del ambiente tanguero, entre los que se

encontraban los difusores **Marcelo Guaita** y **Lionel Godoy**. Los cantores que dijeron "presente" fueron: **Nestor Fabian**, **Claudio Bergé**, **Rodolfo Lemos**, **Roberto Challán**, **María José Mentana** y **Ana Medrano**. El broche de oro de la noche fue la actuación de la orquesta dirigida por el maestro Ernesto Franco.

AADI HACIENDO CAMINOS

Cientos de artistas intérpretes músicos (consagrados y nóveles) de diferentes regiones del país, han recibido el impulso de AADI para presentarse en este ciclo extraordinario que ya está cumpliendo una década ininterrumpida.

Falta muy poco para saber quiénes nos brindarán su arte y en qué localidades.

AADI y su Intérpretes

Para los próximos meses, nuestra entidad prepara una nueva edición del Ciclo "AADI y sus Intérpretes" que tendrá lugar los días miércoles en Notorious Club de Jazz. Ya están confirmados los intérpretes **Gustavo Ecclesia**, **Franco Ramírez** y **Mariel Dupetit**. A lo largo del año se presentarán más artistas.

Capacitaciones

El nuevo ciclo de perfeccionamiento contará, entre otros, con los distinguidos maestros **Juan Carlos Cirigliano** en piano, **Susana Rinaldi** en interpretación de la voz, **Pablo Urbino** en cuerdas, **Américo Belotto** en vientos y **Fabián Pérez** en percusión.



Franco, homenajeado por AADI, junto a Horacio Malvicino, Horacio Cabarcos y Gabriel Soria

PH: Silvia Rojas - La Murga Argentina

BIBLIOTECA



LEOPOLDO FEDERICO
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

Un genial pianista argentino que nos prestigia en el corazón de Europa | Por René Vargas Vera

Esta columna en la revista Prensario, con que me honran las entidades de músicos, como la Asociación Argentina de Intérpretes, estuvo dedicada casi siempre a la música popular y a sus compositores e intérpretes.

En este caso nos apartamos para hablar de un genial pianista de la música clásica que triunfa en el mismo corazón de Europa central, en Alemania, la cuna de los más grandes creadores en el arte de los sonidos, empezando por Bach y terminando por Beethoven, que son los más conocidos. Los argentinos hemos mostrado al mundo las más contradictorias impresiones. Sea por los notorios defectos que exhibimos frente a la comunidad internacional, como por los más grandes talentos que han contribuido al enriquecimiento espiritual y artístico de la humanidad.

En esta instancia, venimos recogiendo varias sorpresas agradables que nos viene proporcionando un artista joven, fuera de serie. Me refiero al pianista de música clásica Hugo Schuler.

A nosotros, viejos periodistas y músicos, nos ha sido dado entrar en contacto con Schuler durante los cursos que imparte desde hace 10 años en la Estancia La Armonía, en el mes de febrero, el prestigioso maestro catalán Jordi Mora, director de varias orquestas alemanas.

Fue con la interpretación de grandiosas obras de Bach reunidas al menos en dos series, que percibimos el extraordinario talento de este pianista

argentino. Antes, es de rigor aclarar la errónea idea que se ha formado sobre el padre de la música, Juan Sebastián Bach. La gran mayoría de oyentes inclinados a la buena música, considera a Bach como un "músico de iglesia" por sinrazones largas de explicar. Se lo ubica solo como compositor de música para órgano o solamente música para coro, que se suele ofrecer en prestigiosos templos y teatros del mundo.

Por lo cual, se pone en vigencia aquel viejo y sabio refrán que heredamos de los más grandes escritores y pensadores del mundo: "No se ama lo que no se conoce". Y como lo poco que supo irradiarse en la Semana Santa de los años 50 y 60, fue casi exclusivamente música de Bach para órgano, por ignorancia de sus ejecutivos y comunicadores, se fue consolidando este lamentable error. Por lo que se ignora casi por completo, que Bach escribió para los más diversos instrumentos y las más variadas músicas instrumentales y corales. Empezando por el teclado y sus dúos o tríos con violín, violonchelo, flauta, oboe... Un sinnúmero de obras fenomenales y atrayentes por su ingenio, por sus juegos alucinantes y por su creatividad, adelantándose a su tiempo (siglo XVIII).

Pues bien: Hugo Schuler, lanzado desde Barcelona por el citado maestro Mora, trepó a la fama, nada menos que en la tierra de Bach, luego de conquistar varios premios en nuestro país, en diversos concursos nacionales e internacionales, antes de la segunda década de este siglo XXI. Su actividad en Europa arranca en 2010, gracias a

haber obtenido una beca -conquistada por puro talento en importantes centros de España- y los más variados premios mundiales. Ya en 2014, cuando su prestigio atravesó fronteras, lo convocan en Alemania, donde ofrece maratónicos conciertos con música para teclado del genio germano y empieza a coleccionar críticas de los mejores comentaristas de importantes diarios por sus recitales, que exceden las dos horas. Las repercusiones en dicho país son asombrosas, donde lo califican de "fenómeno pianístico". O le llaman "el Mago Argentino Hugo Schuler". La lógica consecuencia de tal performance es natural.

Uno de los más reconocidos sellos alemanes le ofrece grabar un doble CD de música contrapuntística (esos juegos de imitación entre notas) como son los "integrales" de Las Variaciones Goldberg, y los grandes Preludios y Fugas de la colección El clave bien temperado, a las que nuestro pianista suma estrenos mundiales de creadores contemporáneos, émulos de Bach, durante sus giras por teatros y emisoras radiales de Holanda, Polonia y otros países de Europa.

Sería muy largo extendernos en la sólida formación de Hugo Schuler. Con más razón si este breve escrito es apenas una "presentación" de un intérprete que nos prestigia.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

GRUPO LASER DISC LE DA LA BIENVENIDA A EXOSOUND EN SU CENTRO LOGISTICO AFV

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA

EXOSOUND
división audio

LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com | ARTE 



EXOSOUND SRL REPRESENTA, DISTRIBUYE Y GARANTIZA ESTAS MARCAS

LASER DISC 
AYER, HOY Y MAÑANA

LLEVATE TU VINILO EN 7 DÍAS



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. ldventas@grupolaserdisc.com



IBOPE: Diciembre 2018, enero y febrero 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Crecieron la 100, Aspen y Los 40

En esta segunda medición de FM del 2019, subieron las emisoras líderes. La **FM 100** retomó parte de su share de privilegio y vuelve a acercarse a los 14 puntos, aunque también creció la segunda **Aspen** y se mantiene a un punto en su mejor medición histórica. La tercera **Radio Disney**, por su parte, está sobre los 11 puntos algo más alejada pero bien posicionada sin duda.

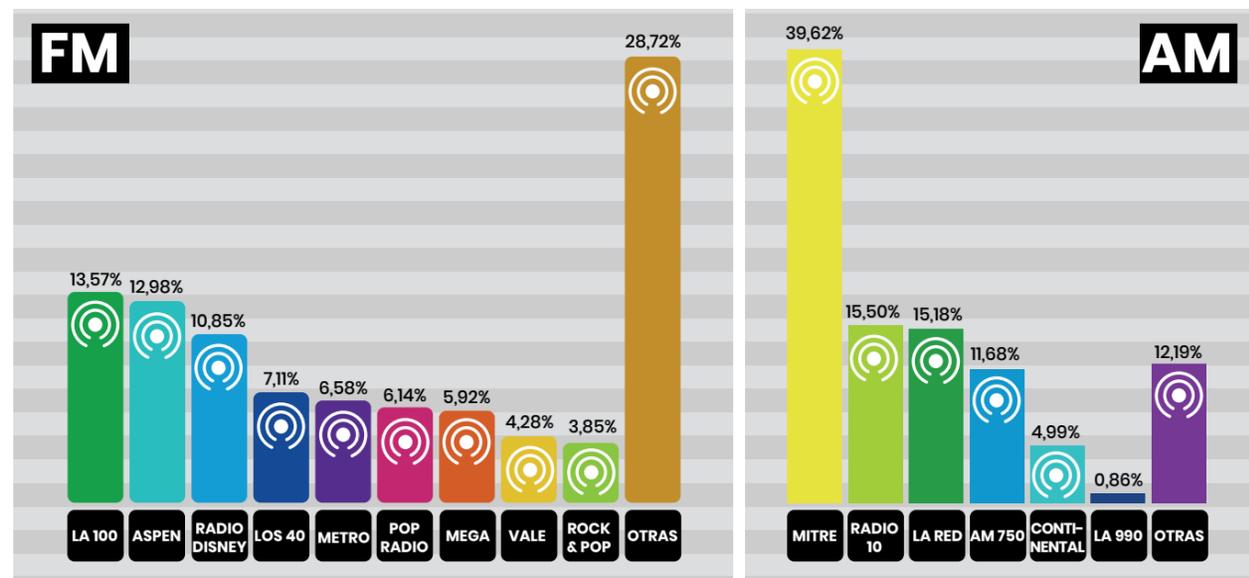
Es interesante que en su apuesta a la música urbana **Los 40** siguió subiendo y vuelve a estar en el cuarto lugar sobre los 7 puntos. Sigue a medio punto la ahora quinta **Metro 95.1**. A otro tanto aparecen la **Pop** y la **Mega** casi empatadas. En el siguiente bloque sobre los 4 puntos aparecen **Vale** que ganó posiciones, la **FM Rock & Pop** que detuvo un tanto su ascenso y bajo esa franja **Radio One** y **RQP**, muy seguidas. Sobre los dos puntos

aparecen **Blue** y **Radio con Vos**.

Bajo el punto de share están **Top 104.9**, **Mucha Radio**, **Cadena 3**. El nivel de otras FMS subió al 13%.

AM: Radio 10, otra vez segunda

En AM, la líder **Radio Mitre**, sigue cómoda líder recuperando un par de puntos sobre los 39 de share. Luego hubo un cambio notorio con el ascenso de **Radio 10**, que recuperó el segundo lugar, y el descenso de casi dos puntos de **La Red**, ahora tercera. Hay que ver si es sólo por el verano e igualmente quedó muy cerca. La cuarta **AM 750** sigue estable ya casi en los 12 puntos. **Continental** sigue en los 5 puntos y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs bajó al 11%.



Aclaración: En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. **Las mediciones actualizadas pueden verlas en www.prensariomusica.com**

DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
sicio@deradios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deradios.com

www.deradios.com deRadios deRadios @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - 4383-3119 - 4384-5519

billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 07 de Abril

| | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|
| 1 | Con Calma (Remix) Daddy Yankee Feat. Snow | 3 SEMANAS EN EL N°1 | 10 SEMANAS EN CHART |
| 2 | Calma | Pedro Capó Feat. Farruko | |
| 3 | Secreto | Karol G & Anuel Aa | |
| 4 | Adán Y Eva | Paulo Londra | |
| 5 | Un Año | Sebastian Yatra & Reik | |
| ↑ | 6 Leña Para El Carbón (Remix) | DJ Alex | |
| ↑ | 7 Pa Mí | Dalex X Rafa Pabón | |
| ↑ | 8 HP | Maluma | |
| ↓ | 9 M.I.A. | Bad Bunny Feat. Drake | |
| ↑ | 10 Reggaetón | J. Balvin | |
| ↓ | 11 Taki Taki | DJ Snake Feat. Selena Gomez, Ozuna & Cardi B | 16 Desconocidos |
| ↑ | 12 Adictiva | Daddy Yankee & Anuel Aa | 17 Imposible |
| ↓ | 13 Me Voy | Rombai | 18 Sin Culpa |
| ↓ | 14 Créeme | Karol G & Maluma | 19 Sin Pijama |
| ↓ | 15 No Me Acuerdo | Thalia & Natti Natasha | 20 Forever Alone |
| | | | Mau Y Ricky, Manuel Turizo & Camilo |
| | | | Luis Fonsi & Ozuna |
| | | | Duki (Feat. Drefquilla) |
| | | | Becky G & Natti Natasha |
| | | | Paulo Londra |

Seguí el **Billboard Argentina Hot 100** completo en billboard.com.ar

ENTREVISTA A MARTÍN IRAOLA

Disney en Concierto, Sinfonía de Películas pasó por el Teatro Colón



Martín Iraola, VP Senior, Managing Director Southern y General Manager Theatrical, TWDC Latin Amer

Disney en Concierto, Sinfonía de Películas se presentó el pasado mes de febrero por primera vez en la Ciudad de Buenos Aires, con una coproducción íntegramente realizada por Disney y el Teatro Colón. Martín Iraola, SVP Walt Disney Studios Latin America, conversó con Prensario sobre este desafío y lo que se viene en música desde la compañía.

Disney en concierto es un formato que está desarrollado hace tiempo en el mundo entero y en Latinoamérica habíamos tenido muy pocas experiencias. Yo trabajo hace 27 años en la compañía pero la parte de música la incorporé hace un año a mis responsabilidades. Era un pequeño gran deseo que siempre tuve de asociarnos con el Colón y hacer un proyecto que lleve familia al Teatro Colón. Primero porque todos nos sentimos orgullosos de los que significa el Teatro Colón en la Argentina y segundo porque en Disney también nos sentimos orgullosos de la música que tenemos. Entonces me parecía una combinación ideal para la familia. Comenzamos a trabajar unos meses atrás y nos pusimos de acuerdo en qué show íbamos a plantear, que tenía que ver con un desafío por el tipo de espectáculo que debía ser. Al ser una Opera House de las más importantes del mundo, su director musical y artístico querían que estuviera representada la música que tuviera que ver con la casa. Hicimos un muy buen balance de música que tenía que ver con lo orquestal con lo sinfónico pero también con nuestra historia de otras canciones de estilo pop y comedia musical. Que me parece que salió muy lindo.

Empezamos con una idea de hacer 3 shows, probando cómo nos iba a resultar porque era una época complicada a fines febrero, vacaciones, back

to school pero a los pocos días nos dimos cuenta de que estábamos poniendo una propuesta muy interesante e hicimos 6. Pudieron ser más pero nos quedamos sin fechas.

Disney en Concierto puede ser un formato en un Teatro en la Avenida Corrientes con una orquesta, una pantalla y un presentador o esta propuesta en el Colón con casi 200 artistas arriba del escenario. El 13 de abril se presentó en el Auditorio Nacional en México.

Pixar en Concierto. También estamos explorando Star Wars en Concierto, como parte del proyecto de expandir la experiencia en Concierto América Latina. Todo esto en el marco de seguir haciendo shows con orquesta, que es lo que nos motiva en este espacio. Tenemos otros espacios shows de BIA, Topa, los de Violetta y Soy Luna en el pasado, que con propiedades que nacen en nuestros canales.

Radio Disney Vivo

Seguimos trabajando en el formato Radio Disney Vivo, un proyecto que nació hace un par de años en algunos países de la región y los estamos expandiendo a otros. Ahí trabajamos junto a Fernando Moya y Pablo Kohlhuber de Ozono codo a codo porque estos tiempos requieren, sobre todo en la interacción de las audiencias y el público, ser cada vez más innovadores y novedosos. Queremos estar seguros de que cuando tengamos las fechas tengamos el producto que queremos.

Topa y BIA

Estamos con un proyecto muy avanzado con Diego Topa (Junior Express), un talento de hace muchos años de nuestros canales.

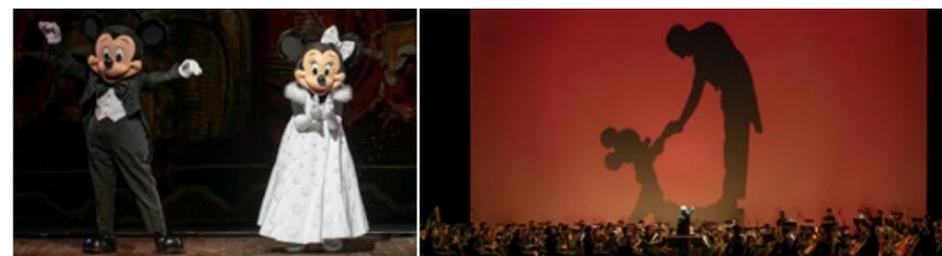
En junio se viene el

disco de BIA, a principios del año que viene vendrá la gira también, y lanzamientos de soundtracks de películas muy relevantes como Aladdin, Dumbo, Avengers, Lion King, muchas con componentes música muy fuerte. Con el sello Walt Disney Record y distribución de Universal.

En carpeta tenemos un proyecto importante de Coco, que nos parece una propiedad increíble para explorar en América Latina en formato de música. El color, la historia, los personajes y la música son increíbles y nos entusiasma mucho.

Otro aspecto muy relevante en el que estamos trabajando son los shows que nosotros llamamos réplicas y no réplicas de Broadway. Son comedias musicales, obras de teatro con peso de producción mucho más complejo vengan a América Latina. Es un contenido que tiene que ver más con teatro y menos con la arena. Tenemos por lo pronto La sirenita en Colombia y evaluando dos o tres proyectos más para que giren por Latinoamérica.

Yo siento que la música está en todos lados, sobre todo dentro de una compañía como la nuestra. Todas las semanas evaluamos proyectos para expandir todo el territorio de lo que tiene que ver con la relevancia de la música en las audiencias que aman Disney y nuestros activos. La mirada está puesta en el vivo, lo que la gente y las audiencias más quieren y disfrutan. El vivo es donde llegamos a la emoción profunda y a todas las audiencias, cierra Martín.



Disney en concierto



SONIDO TRANSPARENTE

Thunderbolt o Pro Tools | HD*



La nueva interface Red 8Pre es la interface de audio Thunderbolt más novedosa de Focusrite. Compatible con Pro Tools | HD, la Red 8Pre te ofrece 64 entradas y 64 salidas, expandiendo tu sistema a través de audio sobre IP, Dante. La línea de productos Red de Focusrite mantiene la filosofía de Focusrite de conectividad abierta, permitiendo un control absoluto de tu flujo de trabajo.

Los preamplificadores de micrófono Red incluyen el exclusivo efecto analógico 'AIR', reproduciendo así el sonido clásico de los preamplificadores de Focusrite. La relación de nivel señal-ruido ha sido mejorada utilizando dos chips de conversión en paralelo y el resultado es un aumento neto de nivel señal-ruido de 3dB

*Pro Tools | HD is a trademark or registered trademark of Avid Technology, Inc. or its subsidiaries in the United States and/or other countries.

pro.focusrite.com

Focusrite PRO



Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.mascuatroaudiovideo.com.ar
info@mascuatroaudiovideo.com.ar
+54 11 4552-8948
f@mascuatroaudiovideo



Avid y Clair Brothers en la Fiesta Nacional de la Vendimia 2019

La **Fiesta de la Vendimia** es una de las 5 festividades más importantes del mundo, junto al Carnaval de Río, que tiene lugar todos los años en la provincia de Mendoza, Argentina. Refleja la celebración de la uva transformada en vino y consta de cuatro eventos centrales: "Bendición de los frutos", "Vía blanca de las reinas", "Carrusel" y el "Acto central". Este último evento, es el cierre de

las festividades y el más importante a nivel nacional e internacional que se celebra durante tres días consecutivos en el Teatro Griego "Frank Romero Day", declarado Patrimonio Cultural de Mendoza y emplazado en un espacio natural rodeado de sierras que lindan con el **Parque General San Martín, con capacidad para una audiencia de 25.000 personas.**

En 2011 la National Geographic nombró a la "Fiesta de la Vendimia" como la segunda fiesta de la cosecha más importante del mundo detrás del "Día de Acción de Gracias" (Thanksgiving) que se celebra en Estados Unidos.

En el Acto Central participaron más de mil bailarines y actores y una orquesta integrada por casi 60 músicos bajo la batuta del Director, Músico y Compositor **Mario Galván**. Además se coronó a la Reina Nacional de la Vendimia, elegida entre 15 candidatas distritales de la provincia.

Todos los años son invitadas reconocidas artistas y bandas que se presentan a continuación del Acto Central. Este año se contó con la presencia de **Jorge Rojas** y **Divididos** como los números más importantes.

Para la realización de estos eventos es necesario un gran trabajo de diseño tanto artístico como tecnológico que permita el desarrollo de todas



Acto Central



Clair Brothers Monitores 1AM+ y Subs iS218



Néstor Stazzoni, Mezcla de Sala, Venue S6L



Norberto Hegoburu, Streaming, Venue S6L

las actividades en un contexto multimedial donde intervienen diferentes disciplinas como música, danza, escenografía, coreografía, luces, videos, pantallas y fuegos artificiales.

Para poder llevar a cabo semejante producción se convocaron a las empresas tecnológicas más importantes de Mendoza que aportaron sus herramientas y conocimientos para elaborar el flujo de trabajo integral requerido.

La provisión general del audio y la iluminación estuvo a cargo de **Merino Producciones Técnicas** con el apoyo de **Clair Global Argentina, Fabián Giordano, Romaphonic y SVC** (Distribuidor oficial de Clair Brothers y Avid en Argentina). La provisión general de pantallas LED estuvo en manos de **Tapia Multimedia**.



Clair Brothers C12



Amp Racks, CB LabGruppen PLM20K44

Clair Brothers Main PA i218

Personal

Sonido:
Ingeniero de Sala: Néstor Stazzoni
Operador de Monitores: Emmanuel Acuña Turco
Operador de Streaming: Norberto Vasco Hegoburu
Jefe de Servicio: Mariano Arias
Diseño de Sonido: Matías Havanette
Jefe de Escenario: Emanuel Sosa
Técnicos: Agustín Zárate, Arnaldo Mancilla, Maxi Perez
Operador de Previas: Marcelo Javier Porollan

24 sistemas CLAIR BROTHERS iS218
8 Amp Racks LAB GRUPPEN PLM20K44 by CLAIR BROTHERS
8 monitores CLAIR BROTHERS 1AM+
32 sistemas RCF TT55 SERIES

Consolas:
2 AVID VENUE | S6L 24D
2 AVID VENUE PROFILE
1 AVID VENUE SC48
1 DIGICO SD10

Iluminación:
Jefe de Servicio: Santiago Chaab
Asistente: Marcelo Szmotolocha
Diseño y Operación: Darío Laucha Mad
Iluminación: Luciano Muñoz, Agustín Poblete, Maxi Gabriel Tello y Leo Mella

Micrófonos:
SHURE Profesional
DPA
SHURE AXIENT / ULXD
Monitoreo Intraural
SHURE PSM 1000

Pantallas:
Tapia Multimedia

Iluminación:
106 cabezales ROBE BMFL
70 cabezales led ROBE SPYDER
24 strobos ROBE COLOR STROBE
110 beams PR, KOLORTEC, AMPRO, CHAUVET
400 PAR MIL
2 consolas MA GrandMA2 FULL SIZE Y LIGHT
2 NPU MA

Artistas invitados principales:
Jorge Rojas. Mezcla de Sala: Pablo Chapur
Divididos. Mezcla de Sala: Adrián Bilbao, Monitores: Guillermo Palena

Equipamiento general

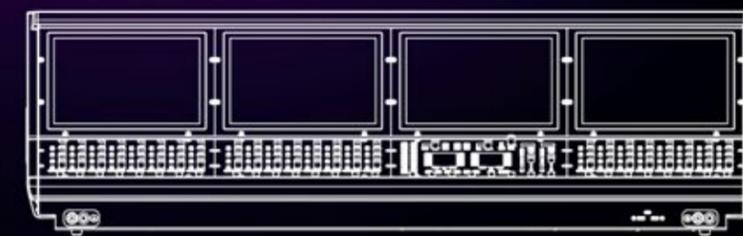
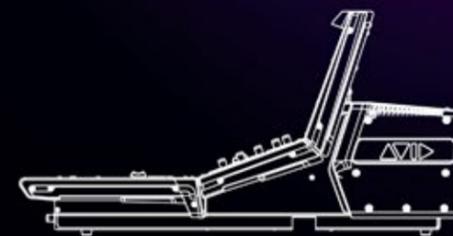
Pantallas:
500 metros de Pantallas LED PH4, PH5 y PH6

Sonido:
32 sistemas CLAIR BROTHERS i218
32 sistemas CLAIR BROTHERS C12



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

Juan Canosa 'vivo la música como un género único'



Juan Canosa es el trombonista de la nueva banda de Santiago Vazquez (La Grande), musicazo y gran compañero. Aquí van sus apreciaciones



- Contame de tus inicios, cómo empezaste y te decidiste a entrar en el mundo de la música.

Mis inicios musicales se dan en la ciudad de Azul, en el Ensemble Azulado, a cargo del maestro Pablo De Rosa. Allí comencé tocando tuba y luego trombón. Luego de terminar el secundario me mudé a Buenos Aires para seguir estudiando y tocando.

- Desde siempre estás metido hasta las manos con el jazz. ¿Cuándo te sentiste 'jazzero' o cómo te llamo la atención este género en especial?

Conocí el jazz cuando me fui junto a mi familia a vivir a EE.UU. Lo primero que me 'voló la cabeza' fue Duke Ellington. Siempre quise ser 'jazzero' pero aun no me siento como tal...Vivo la música como un género único, ya sea jazz, cumbia o lo que fuere.

- ¿Qué es el jazz para vos o qué definición te cabe?

Música que requiere de completa entrega tanto para el ejecutante como para el espectador.

- En qué andás actualmente

Lidero mi sexteto, toco en Sonora Marta la Reina, en La Grande, en Cuatro Varas. Trabajo en la banda municipal de San Martín y como sesionista con diferentes propuestas musicales.

- ¿Cuántos discos editaste?
Edite 2 discos y estoy por sacar el tercero.

- Cuáles son tus ídolos (musicales) o referentes de la música que te influenciaron

¡Muchísimos! Algunos son Jay Jay Johnson, Louis Armstrong, Frank Sinatra, Hendrix, Mingus, muchos músicos amigos con los cuales tengo la fortuna de tocar.

- ¿Qué discos te llevarías a una isla desierta?
Cualquiera con tal de tener música. Ah, y un tocadiscos.

- ¿Tenes algún sueño /proyecto que te gustaría realizar pero no te alcanza el tiempo?
Tener una Big Band.

- ¿Algún mensaje para los lectores de la revista Prensario Música?
Gracias por apoyar la música.

ASÍ SE VIVIÓ MARZO EN TUMUSICAHoy.COM

TMH nunca pasa desapercibido

Las #ReversionesTMH siempre dan qué hablar y esta no fue la excepción! Después de anunciar, en exclusiva, el lanzamiento de la segunda temporada de la serie musical de Netflix *Go! Vive a tu Manera*, Tu Música Hoy estrenó una versión única de *Ya no más* junto a los protagonistas.

La primera edición del *Pwr Festival* tampoco pasó desapercibida. *Malu Trevejo*, *Ángela Torres*, *Agus Padilla*, *Silvina Moreno*, *Sofía Reyes*, y más, se subieron al escenario del estadio Luna Park y TMH te dio #AccesoTotal.



Dvicio

La que no pasó inadvertida fue la nueva edición de #TMHsessions. Esta vez, *Dvicio* se unió a *Chule Von Wernich*, *Olivia Grunewald*, *Josefina Silveyra*, *Mechi Pieretti* y *Josefina Arenas*, para grabar todos juntos una versión única de "Valeria".

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. *Sofía Reyes*, *Danny Ocean*, *Passenger*, *Mike Bahía* y *Bambi*, hablaron de todo con TMH.

Además, *The Vamps* pasó por nuestro país y no quiso perderse los #ViernesDeAfter de Tu Música Hoy!

¿Más? En el Mes de la Mujer, tus artistas preferidas redefinieron lo que significa ser mujer y se lo contaron a tumusicahoy.com en exclusiva.

Por si fuera poco, pasó la edición 2019 del *Lollapalooza Argentina* y en TMH viviste el backstage, los shows y la palabra de las protagonistas en tres días a pura música.

¡Quedate en línea para no quedarte afuera!



Go! vive a tu manera



The Vamps

BRINDÓ SOPORTE PARA LAS REDES DE AUDIO DANTE DE FOCUSRITE PRO

MasCuatroAudioVideo en Lollapalooza Argentina 2019



el control master pedir correcciones en las mezclas para que todo suene más homogéneo.

Todo esto fue posible gracias a las excelentes características de las interfaces Red y RedNet de Focusrite Professional.

En cada una de las salas de mezcla se instaló una interfaz Red8Pre o Red4Pre, de acuerdo a la necesidad planteada. Se optó usar estas interfaces debido a que en esos puestos eran necesarias entradas de micrófono y línea, pero además era necesario el mixer interno que estas tienen, para resolver las mezclas de intercom.

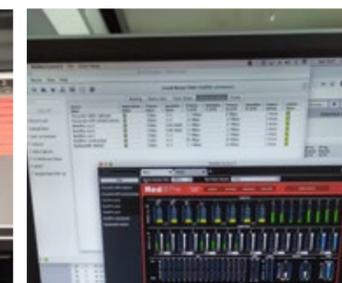
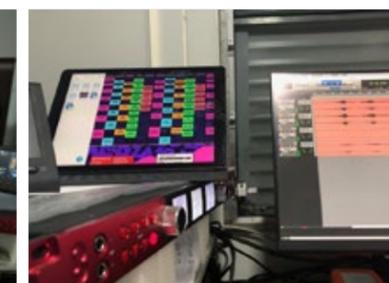
Para dale servicios a Radio Metro,

Durante Lollapalooza Argentina 2019, nuestros amigos de **MasCuatroAudioVideo** también estuvieron presentes. En su calidad de distribuidores exclusivos en Argentina de los productos **Focusrite Pro**, dieron soporte de redes de audio Dante para streaming y broadcasting.

El protocolo Dante permite el tránsito de hasta 512 canales de ida y 512 canales de vuelta por una simple red gigabit Ethernet. En este caso, se hizo extensivo el uso de fibra óptica, dadas las grandes distancias que separaban a cada escenario.

Asistiendo a **Romaphonic**, firma contratada por **BALS** para resolver el streaming de todo el evento, se interconectaron todas las cabinas dedicadas a la realización de la mezcla de Broadcast, el Master control de todas estas transmisiones, lugar en el cual se terminaba de procesar las mezclas y se distribuían las señales, dando especial atención al servicio brindado a **Radio Metro**, media partner del evento, que recibía todos los escenarios en simultáneo, además de brindarle servicio de transmisión y retorno para sus cronistas en los dos escenarios principales.

Aprovechando la capacidad del sistema, también se montó todo el sistema de intercom entre cabinas de mezcla, con el fin de permitir desde



usaron productos Rednet, una interfaz de 8 entradas y 8 salidas (A8R), otra de 2 entradas y 2 salidas que puede funcionar tanto conectada a la red como en forma autónoma (X2P) y otra de 2 salidas de línea (AM2).

El sistema completo se ajustó para funcionar en 96kHz, lo cual sumado a la calidad de los conversores de 24bit que toda la línea tiene, hicieron que **Federico Harrington** de Radio Metro nos dijera, 'La calidad de audio es increíble, la mejor de todas las ediciones hasta el momento'.

Otra cuestión de extrema importancia en este tipo de sistemas, es la latencia, que es el tiempo que demora el sistema en poner a la salida el audio de entrada. Todo el sistema estaba ajustado en 1 milisegundo, un valor extremadamente bajo, pero en realidad, el promedio no superaba los 1/3 de ese valor, haciendo imperceptible el retraso incluso para transmisiones dúplex en vivo.

En total, transitaban por la red más de 60 canales de audio, en una red de estructura simple, con una calidad inmejorable.

SHOWS MULTITUDINARIOS LLENARON DE MÚSICA EL MES DE MARZO

InOut logra posicionarse en la escena

InOut Music logra posicionarse en la escena local formando parte de proyectos que lograron una gran aceptación del público: el concierto del cantante de reguetón **Daddy Yankee**, que logró convocar a más de 22.000 personas en el Estadio de Cerro Porteño; y el esperado recital de **Luis Miguel**, quien en la que fue su vuelta al país llevó a más de 20.000 personas al Jockey Club de Paraguay.

Para el show de Daddy Yankee la participación fue como media partner, con la marcas del grupos: **FM Popular, Diario Popular, Radio 970, Diario La Nación** y los canales **GEN y Tropicalia**.

En el caso del espectáculo de **Luis Miguel** el trabajo fue también como media partner con las marcas: **Radio Corazón, Diario La Nación**, portal **HOY.com.py**, radio **970 AM** y el canal **GEN**.

Se viene

Sin duda uno de los eventos más importantes del año será la presentación en Paraguay del cantante brasileño **Roberto Carlos**, donde InOut Music participa como coproductor junto a **G5Pro**. El recital tendrá lugar el sábado 4 de mayo en el Arena de la Secretaría Nacional de Deportes.

La agenda de InOut Music prevé el la realización de **Vallenato Fest - Silvestre**: un mega evento en el que se espera la asistencia 18 mil personas en el estadio de Fernando de la Mora. En este caso la mar-



Concierto de Luis Miguel

cas Radio Popular y Diario a popular son las elegidas para ser media partner de esta gran evento producido por **RPM**.

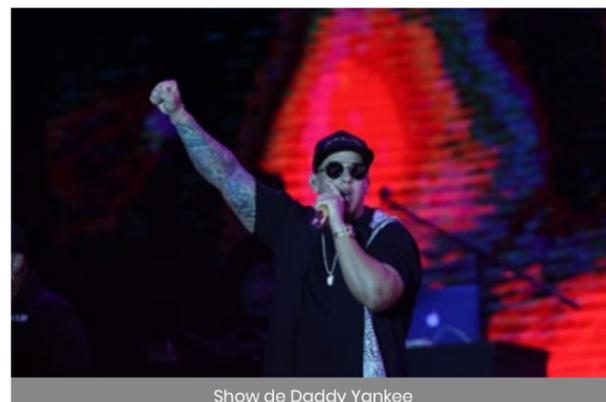
Nuestra música

Además, en el campo de la producción musical, próximamente será presentada la agrupación **Ceiba**, primer grupo firmado por InOut Music como management exclusivo. Su primer single saldrá en el mes de abril.

Otras de las vetas de la producción musical sigue siendo la generación de música original a través de los canales de **GEN, Hei y Tropicalia**.



Nico y Mazizo en el show Daddy Yankee



Show de Daddy Yankee



MARCOS RUIZ

*Presentando su gira Tour País!!
por toda la Argentina*

CON SU NUEVO DISCO



CONTRATACIONES:

MIGUEL SCIVETTI +54911 5338-8589

ENTREVISTA A EDUARDO DE FREITAS STRAUMANN

AGADU: Cambios, desafíos y oportunidades en la era digital



Alexis Buenseñor, Presidente de AGADU y Eduardo de Freitas, Director General

El Presidente de AGADU, **Alexis Buenseñor**, quien comunicó que a comienzo de año se produjo un cambio en la administración, informó que el **Esc. Gustavo Vignoli**, a quien agradece los años de servicio y dedicación, dejó la Dirección General. Ahora es el **Dr. Eduardo de Freitas** quien está al frente de este nuevo desafío, habiendo ocupado el cargo de Director General Adjunto hasta entonces.

Eduardo de Freitas Straumann es Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Director General de la **Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU)** desde febrero de 2019, Miembro del Comité Jurídico de la CISAC y presidente del Comité Jurídico Regional de la CISAC (Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores – Comité Latinoamericano). También vicepresidente del Instituto Interamericano de Derecho de Autor, Profesor de la Facultad de la Cultura (CLAEH) y Autor entre otros trabajos de "Temas de Derecho Autoral, Su Tutela Jurídica y Régimen Sancionatorio" (en colaboración con el Dr. P. Borggio).

-¿Cuáles son los principales desafíos de la nueva Dirección General de AGADU?

-Varios y muy importantes. En estos 90 años que cumplirá la Institución, fundada por intelectuales, poetas, dramaturgos, compositores, tales como **Raúl Fontaina, Víctor Pérez Petit, Juan Carlos Patrón, Ramón Collazo, Gerardo Matos Rodríguez, Pintín Castellanos, Edmundo Bianchi, Fernán Silva Valdés, Víctor Soliño, Salvador Granata**, siguen presentes sus ideales y la defensa de la causa autoral.

Antes que nada, me gustaría agradecer en primer lugar al Consejo Directivo de la Entidad, con quien venimos trabajando desde hace años en la firme defensa de los creadores, los estímulos a la creación y los nuevos licenciamientos digitales, en la persona de su Presidente, **Alexis Buenseñor**, por la confianza y responsabilidad que han depositado en mi persona en un momento de grandes cambios que denotan preocupación y desafíos para los autores y para las entidades de gestión colectiva, esto es, las sociedades de autores y también de titulares de derechos conexos (artistas intérpretes o ejecutantes y productores de fonogramas). De igual forma agradecer a mi predecesor, **Esc. Gustavo Vignoli**, amigo de toda la vida y compañero

de décadas en la gestión colectiva y a través de quien llegué a la misma.

Yo diría que los principales desafíos tienen diferentes planos: externos e internos. Los aspectos externos apuntan a reencauzar las políticas públicas que ha tenido nuestro país referidas a la protección y estímulo de las creaciones intelectuales, ya presentes desde finales del siglo XIX y comienzos del XX. Todo ello supone un plano de acción de las industrias culturales y los autores, y obviamente, el papel de las autoridades públicas. A través de ello alcanzar las armonizaciones legislativas ante el reto de los avances tecnológicos, y con ello facilitar la gestión colectiva y los consiguientes beneficios para los creadores. Los internos están dirigidos a perfeccionar el funcionamiento de las entidades de gestión, la mayor eficiencia y eficacia, lo cual influirá en la reducción de los costos operativos. Resulta indispensable para ello lograr la integración de los aspectos externos e internos para sortear los desafíos que se presentan y avanzar en los factores de eficiencia señalados.

-¿Qué son y qué relevancia tienen las sociedades de gestión colectiva?

- Las sociedades de gestión colectiva son entidades (EGC), concretamente en relación a autores, que reúnen a los creadores y se encargan de fijar las tarifas por el uso de las obras, licenciar o autorizar las mismas, recaudar las regalías correspondientes, distribuir y repartir a los autores las sumas así obtenidas previa deducción de los gastos de gestión, lo cual supone asimismo actividades de promoción cultural y ayudas sociales.

A los autores les resulta imposible controlar las utilidades de sus obras en forma individual, por lo que la gestión colectiva presta beneficios de sumo interés no sólo para los autores, sino a los propios usuarios o clientes que desean entrar en contacto con las obras rápidamente para sus actividades. También para el propio Estado para el cumplimiento de sus obligaciones internacionales a través de Tratados y Convenciones, Constitución de la República y ley nacional de derechos de autor. ¿Cómo pueden hacer los grandes usuarios (Ej. TV, radio, televisión para abonados, salas de bailes, fiestas, usuarios de internet, etc) para contactar a cada autor, acordar tarifas y explotar las obras con la tranquilidad de evitar reclamaciones posteriores? La única respuesta son las organizaciones profesionales de autores que ponen a disposición su repertorio, nacional y extranjero a cambio de una tarifa, para un territorio determinado. De todo esto surge el concepto de legitimación de las EGC a través de aspectos formales y sustanciales, tales como los socios nacionales y los contratos de representación recíproca suscritos entre todas y cada una de las EGC del mundo entre sí. De allí el concepto de repertorio universal.

-¿Cuáles son los principales desafíos que atraviesa el derecho de autor en la era digital,

en la región y el mundo, y qué se entiende por sistema de ventanilla única de derechos de autor y/o derechos conexos?

-Los lobbies, bajo diferentes formas, con los gobiernos y el embate contra los derechos de los autores nos retrotraen a la Revolución Francesa, más precisamente entre los enfrentamientos de Diderot, enciclopedista y defensor a ultranza de los derechos de autor y el Marqués de Condorcet, quien sostenía que las obras eran ideas de las que nadie se podía apropiar y menos aún considerar como un trabajo creativo y remunerado. Los autores, los cuales han sido los paladines de la libertad de expresión, parecería que se los quiere colocar en la lista de los obstáculos del acceso a la información y crecimiento, cuando justamente suponen y consagran con sus creaciones lo contrario: innovación, trabajo, cultura, generación del patrimonio cultural, para lo cual requieren de estímulos o incentivos como cualquier trabajador.

La tecnología siempre ha colocado a los derechos de autor en situaciones incómodas y, como no puede suceder de otra manera, siempre han superado las mismas producto de la capacidad intelectual de los creadores sin los cuales la calidad de vida se vería altamente afectada. Recientemente, la Eurocámara aprobó la revisión de las normas europeas sobre derechos de autor pese a los grandes lobbies de las empresas tecnológicas, evitando que muchos de los contenidos protegidos sean utilizados sin la autorización de los autores en internet. En síntesis, la reforma de la Directiva Europea de Derechos de Autor responsabiliza a las plataformas digitales por las violaciones que cometen sus usuarios. Ya no se verá el escenario desde un balcón de inmunidad sino con la necesaria e indispensable participación de actores poderosos para evitar infracciones.

En otro orden, los sistemas de ventanilla única pueden ser legales o voluntarios, por categoría de titulares, esto es, solamente autores o bien de titulares de derechos conexos o bien mixtos, es decir, titulares de derechos de autor y conexos, y por último nacionales o regionales.

En nuestro país, tenemos dos sistemas de ventanilla única, uno nacional y otro regional. Ambos voluntarios y abiertos. En el nacional, se ha desarrollado el sistema de ventanilla única mixto, a través del cual autores, artistas intérpretes o ejecutantes y productores de fonogramas licencian y recaudan sus derechos en forma conjunta. **AGADU** es la entidad que lleva adelante tal gestión. En el ámbito regional y como consecuencia de las grandes plataformas tecnológicas (Spotify, Youtube, Itunes, Google, Google Play, Deezer, entre otras), el sistema adoptado ha sido el de licenciar en conjunto todas las sociedades de autores de Latinoamérica (con excepción de México y Brasil), a través de la figura de Latinautor, como una gran Federación de entidades autorales. De esta manera, y en conjunto con los Editores, se logran licenciar los repertorios para diferentes países sin que pierdan las diferentes entidades de gestión colectiva su individualidad y territorio.



EN MONTEVIDEO Y PAYSANDÚ

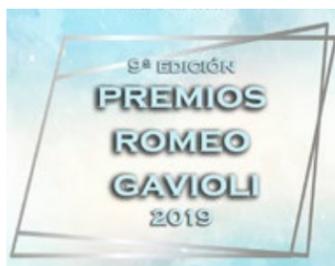
SUDEI: Premios Romeo Gavioli

SUDEI entregó en su 9na Edición los Premios Romeo Gavioli al Carnaval en Montevideo, que tuvieron este año además su tercera edición en Paysandú.

De esta manera, SUDEI contribuye cada año con el Carnaval Uruguayo, una de las expresiones culturales más importantes del país, premiando el talento de los intérpretes que lo componen. Es importante destacar que los premios Premios Romeo Gavioli son pecuniarios.

Los Premios llevan el nombre en honor a al mentor y fundador de SUDEI, Romeo Gavioli, músico, director de orquesta, cantante de tangos y candombes. Romeo nació en Montevideo en 1913 y falleció en la misma ciudad en 1957.

La Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes, es una Sociedad de Gestión Colectiva de derechos autorales e intelectuales de todos los artistas intérpretes de Uruguay y representa en el país a artistas de más de 35 países. Fundada el 19 de mayo de 1951, es la Institución más antigua de todas las Sociedades de Gestión Colectiva de Derechos de Intérpretes del mundo.



AGADU
90 AÑOS
CISAC / LATINAUTOR

90 AÑOS APOYANDO
a los creadores
nacionales y
extranjeros.

90 AÑOS DE CREACIÓN.

#SomosAutores
#SomosAGADU

www.agadu.org



Premios Romeo Gavioli al Carnaval 2019. PH Carnavalenfotos.com

El jurado de los Premios Romeo Gavioli está integrado por tres reconocidas cantantes: **Fiorella Mazzino, Noelia Disi y Nancy De Vita.**

Ganadores Paysandú

Giovanna Brum – Mejor interpretación vocal femenina
Anthony Santana – Mejor interpretación vocal masculina
Alejandro Garrasino – Mejor interpretación solista de murga
Daniel Saavedra – Mejor interpretación actoral

Ganadores Montevideo

Mejor Interpretación Vocal Femenina
Mariana Sayas "Zíngaros"

Mejor Interpretación Vocal Masculina

Fabian Villalba "Nazarenos"
Diego Iraola "Los Muchachos"

Mejor Interpretación Instrumental Solista

Manuel Augello "Tronar de Tambores"
Fabian López "La Compañía"

Mejor Interpretación Actoral

Aldo Martínez "Nazarenos"

Mejor Interpretación de Banda Musical

Banda Musical de Sociedad de Negros y Lubolos "Sarabanda"

Mejor Interpretación Solista de Murga

Julio Pérez "Curtidores de Hongos"

SUDEI en Redes Sociales

La Sociedad debutó con éxito en redes sociales, instrumento fundamental en esta era digital para estar más cerca de los socios.

SUDEI inauguró con muy buena repercusión su fanpage en Facebook, @sudei.comunicación y su cuenta en Instagram @sudei_oficial, desde las que comparte información sobre los socios y noticias de la propia SUDEI. A su vez, todo el contenido audiovisual de la sociedad está centralizado en el nuevo canal oficial de la institución en YouTube.

Por otra parte, otro instrumento fundamental para la comunicación que inauguró la Sociedad es el WhatsApp, donde se reciben consultas enviadas cómodamente desde el celular del asociado.

SE VIENE EL DISCO DE 4 PESOS DE PROPINA

Montevideo Music Group: lo nuevo de El Alemán

MMG comenzó el año con todo, apostando no solo a la música uruguaya sino al formato físico con lanzamientos en todos los géneros.

Entre los discos editados está *Natural*, el nuevo disco de **Claudio Taddei**. Se trata de una serie de canciones pertenecientes a discos que nunca se editaron en Uruguay incluyendo tres temas inéditos y una nueva versión del tema *Dormite tranquilo*.

La noche, el disco de **4 en Línea**, es uno de los grandes lanzamientos del sello. Se trata de un álbum triple con más de 30 canciones del show en vivo que brindaron **Larbanois & Carrero** junto a **Emiliano y el Zurdo**. El dúo formado por Emiliano y el Zurdo participan también *Reglas y Juegos*, una de las canciones incluidas en *Construcciones*, el nuevo álbum de **El Alemán**. El primer corte del disco es *No sirve*, canción grabada junto a **Agustina Cáceres**.

En tropical se lanzó *Saborcito*, el nuevo disco de **Marcos Da Costa y Los Demonios** y en reggae *Revela tu verdad* de **Congo**. Francis por su parte está presentando su disco Francis canta Jaime y **Mónica Navarro** su nueva propuesta rockera *Maldigo*.

Agustín Casanova lanzó en digital las canciones *Bye Bye* y *Solitosolo*. Ahora está en Estados Unidos con shows y promoción, grabando además con Abraham Mateo, quien le producirá dos singles y con quien ya lanzó *Bailotéame* el año pasado ft Mau & Ricky. Estará también visitando Chile, Colombia y Ecuador, antes de volver a la Argentina donde hará temporada de Teatro interpretando el protagónico en *Aladin*, en el Teatro Gran Rex.

Y se viene el nuevo disco de **Cuatro Pesos de Propina**, que ya lanzó 3 sencillos: *La llama*, tema que le da nombre al disco, *La Embestida* y *Yamanterí*.

Shows

En lo que respecta a shows es muy nutrida la agenda de presentaciones de artistas del sello. EL MPU pasó por el SODRE el 7 de abril con **Emiliano &**

El Zurdo, Alejandro Balbis, El Alemán, Numa Moraes, Jorge Nasser, Senda 7, Cayó la Cabra, Damián Salina, Los Mareados, Edú Lombard, entre otros artistas. **La Triple Nelson** presentó *Al Natural* en el mismo sala el 11 y el próximo 8 de mayo estarán presentándose **Eduardo Larbanois y Julio Cobelli**.

Alejandro Balbis cruzó el charco para presentarse

en la ciudad de Buenos Aires el 12, 19 y 26 de abril, el 13 en la ciudad de Quilmes y el 20 en La Plata. También en Argentina se presenta Emiliano & el Zurdo, quienes estarán el 31 de mayo en La Trastienda y el 1 de junio en el Teatro Bar de La Plata, en ambos shows con **El Alemán** como invitados.



Ranking Todo música

- | | |
|---|--|
| 1 Destilar La Vela Puerca | 11 Suenan las alarmas No te va gustar |
| 2 Verano 2019 Aire FM | 12 Ida y vuelta Ricardo Montaner |
| 3 Los valientes Trotsky Vengarán | 13 Todos detras de momo Los olimareños |
| 4 Francis canta Jaime Roos Francis Andreu | 14 Saborcito Da Costa Marcos |
| 5 Equilibrio Spuntone & Mendaro | 15 Canciones que amo Lucas Sugo |
| 6 La noche 4 En línea | 16 100 años La Cumparsita |
| 7 Murgas 2019 Varios Intérpretes | 17 Tango y Rock and Roll Cobelli, Cary y Peluffo |
| 8 La familia festeja fuerte Abel Pintos | 18 20 años (2 CD) La Vela Puerca |
| 9 Murgas 2018 Varios Intérpretes | 19 The wall Pink Floyd |
| 10 20 años en vivo en el Solis La Triple Nelson | 20 20 años celebrando La Beriso |

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

LA BANDA CUMPLE 25 AÑOS

No Te Va Gustar lanza su sello Elefante Blanco

No Te Va Gustar preparó con motivo de sus 25 años un disco especial de canciones acústicas llamado *Otras Canciones*, que tiene además un registro audiovisual y que fue minuciosamente grabado en la Sala Hugo Balzo del Auditorio Adela Reta. Este trabajo que promete ser un hito en la historia de la banda será lanzado bajo el sello **Elefante Blanco**, con distribución digital de **CD Baby**, proyecto discográfico independiente que acaba de anunciar No Te Va Gustar. Prensario se reunió en Montevideo con **Nicolás Fervenza**, mánager de la banda, para conversar sobre este nuevo proyecto.

‘Con esto del sello, se materializa algo que venimos construyendo desde hace mucho tiempo. Siempre tuvimos claro de tratar de producir nuestros propios discos nosotros. Solamente dos discos de No Te Va Gustar son propiedad de un sello. La banda siempre intentó tener esa independencia a la hora de producir el disco en función de los tiempos y las maneras, que muchas veces con los sellos hay que consensuarlo más’.

‘Hace algunos años esto era un desafío más grande, ahora aparentemente con este nuevo orden y las plataformas digitales esto parece tener más sentido. Por lo menos para nosotros tiene más sentido montar el sello que administre los master de los que somos nuevos. Es una aventura más y una apuesta grande de la banda porque irse a la independencia con distribución digital con CD Baby conlleva una responsabilidad porque veníamos de un trabajo que se venía haciendo bien con socios afuera y un desarrollo. Pasar a la independencia supone un desafío enorme’.

Pero Fervenza destaca que todo se dio de forma natural, coincidiendo que vencían los contratos y que la relación con Pop Art de casi 9 años funcionó. En el medio se cayó a mitad de camino el proyecto

de hacer un acústico reversionando todos los clásicos de No Te Va Gustar y la banda decidió seguir adelante. ‘En ese momento, teniendo en cuenta que íbamos a seguir adelante con el proyecto más ambicioso y más importante desde el punto de económico y artístico, fue como que cuadró todo e hicimos el clic. Nos juntamos con la gente de CD Baby y nos gustó la visión de la compañía en muchos aspectos y decidimos ir por ese camino. En ese contexto nos pareció coherente’.

Elefante Blanco

El nuevo sello comenzó a operar en diciembre y está abocado a la salida del nuevo disco de No Te Va Gustar y la administración del catálogo de la banda.

‘Hicimos una evaluación de qué hacer con el disco físico en la Argentina y llegamos a la conclusión de que ya no hay espacio casi para la comercialización ni para la escucha. El contexto en el que uno comercializaba el disco físico se está terminando. Si vamos a hacer una edición limitada en vinilo que se va a comercializar en los shows presentación del disco, vamos a hacer una edición en CD para Uruguay con Bizarro, estamos viendo algo para México donde sigue funcionando el CD y el DVD, asombrosamente’.

‘Estamos saliendo con el sello discográfico pero estamos saliendo con un disco que nos implica una comunicación y una estrategia de marketing de desarrollo como si saliéramos con un disco de canciones nuevas’.

Fervenza no descarta en el futuro trabajar con otros artistas. Tenemos claro que no nos vamos a meter en el baile de un sello discográfico. Si estamos convencidos de que le podemos dar un empujón honesto a alguien lo haremos. Puede ser que tengamos alguna inquietud pero será todo sobre bases reales. De todas formas deja muy claro que por ahora lo único que les interesa es hacer las cosas bien con los master de No Te Va Gustar. Eso ya nos implica un montón de trabajo’.

Para el lanzamiento del disco, Nicolás se define como vieja escuela. Saca-



Nicolás Fervenza

ron un primer corte *Chau* con **Julieta Venegas** y el 12 de abril salió disco con el estreno en televisión del video a través de **Vera+**. Después de un mes pasa al canal de YouTube de la banda.

CD Baby

‘Había varias opciones pero nos gustó mucho que CD Baby tiene oficinas en Argentina lo cual no es un tema menor. La idiosincrasia del Río de la Plata está bastante separada del resto de Latinoamérica y ni te digo de Estados Unidos y España. Era importante tener gente con la que habláramos el mismo idioma y la compañía tiene una filosofía de lo independiente bastante profunda y ese costado romántico nos pareció muy importante. Parecen cosas banales pero no lo son, a la larga cuando uno entabla una relación comercial hay ciertos aspectos que se potencian de otra manera. Eso fue la impresión que nos dio cuando nos juntamos con **Martín Liviciche** y **Juan Núñez**’.

Gira

‘En la parte de concierto tenemos socios muy fuertes de muchos años, sobre todo en Argentina donde trabajamos hace más de 15 años con **Cristian Mercho**. En Paraguay tenemos socios, en Chile, Colombia y en México estamos viendo porque decidimos además cambiar la estrategia’.

No Te Va Gustar tiene planeada una gira de 20 conciertos por Uruguay, 40 shows en Argentina y luego siguen con presentaciones en Chile, Paraguay, Colombia y México. El primer show será en junio en el Auditorio Nacional en Montevideo, que ya tiene cuatro funciones agotadas y esperan sumar tres más. En Buenos Aires ya tienen cinco funciones agotadas en el Teatro Gran Rex. Toda la gira en teatros.



No Te Va Gustar

PUNTA CANA

CUARTETO DE NOS



- NUEVO SINGLE -
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

CON NANO STERN Y MORAL DISTRAÍA

Compañía Discográfica Aveja: alianza entre las productoras La Clave y la Oreja

En abril se lanza la **Compañía Discográfica Aveja**, una alianza entre las destacadas productoras chilenas **La Clave** y **la Oreja**, y que busca gestar un espacio que fortalezca el desarrollo de la música nacional con su catálogo de seis artistas: **Nano Stern**, **Moral Distraída**, **Kuervos del Sur**, **Juanito Ayala**, **Ciudad Nómada** y **Felipe Grandón**.

Sobre su rol dentro de la industria nacional, su director artístico, **Juan Carlos Olivares**, nos comenta: 'AVEJA busca generar un espacio para el artista nacional en que se sienta acompañado. Para construir una industria musical que fortalezca y amplifique el talento artístico, deben existir plataformas serias y confiables, que administren los recursos que se generan. La confianza mutua es la base para lograr desarrollos exitosos. Ya lo hemos repetido en tantas oportunidades, la creatividad se apaga cuando las preocupaciones del día a día son administrativas y no artísticas'.

Mientras que **Octavio Silva**, su gerente general, agrega: 'Estamos asistiendo a un momento en que los cambios de la era digital y la forma de consumir la música han cambiado el modelo,



Nano Stern



Moral Distraída

las fórmulas se repiten, sólo que con una diferencia, hoy el trabajo tiene mayor inmediatez y claramente la originalidad de las propuestas se hace más difícil, por eso hay que estar más cerca de los talentos. Creemos firmemente que hoy quien ofrece el paraíso para tener a todos los artistas, simplemente hace resonar ese dicho: quien mucho abarca... poco suena'.

Dentro de los próximos hits de sus artistas destacan el lanzamiento del nuevo material discográfico de **Kuervos del Sur** y **Nano Stern**

para el último trimestre de 2019, lo mismo con **Juanito Ayala** y **Felipe Grandón** para inicios de 2020. Además de nuevas colaboraciones de **Moral Distraída** con artistas nacionales e internacionales luego del exitoso lanzamiento de su disco *Qué cosa es el amor* en **Movistar Arena** el pasado octubre 2018. Junto con eso, se anuncia para el mes de octubre de 2019 un show doble de **Moral Distraída** en **Teatro Caupolicán** y el lanzamiento de disco de **Kuervos del Sur** en el mismo recinto.

TRES MILLONES DE ESPECTADORES SIGUIERON EL FESTIVAL POR STREAMING

Lotus: buen balance de Lollapalooza Chile 2019

Este año **Lollapalooza Chile** reunió a 240 mil personas durante los tres días de festival. La fiesta tuvo grandes momentos con artistas como **Arctic Monkeys**, **Kendrick Lamar**, **Twenty One Pilots**, **Lenny Kravitz**, **Rosalía** o el sorprendente concierto de **Paloma Mami**.

El balance es positivo. Así lo hizo saber uno de sus sponsors, **VTR**, quien tuvo a su cargo la transmisión, tanto televisiva como vía streaming. La empresa de TV paga confirmó una audiencia de cuatro millones de personas durante el evento, siendo de ellos tres millones los que lo siguieron vía streaming, plataforma que aumentó en más de un 50% respecto de la edición 2018.

A su vez, **Paloma Mami** y **Arctic Monkeys** lograron el primer y segundo lugar, respectivamente, como los artistas más vistos históricamente en

las transmisiones **Lollapalooza Chile**, dejando atrás a bandas como **The Killers**, **Metallica** y **Red Hot Chili Peppers**.

Sebastián de la Barra, uno de los promotores del festival habló sobre la variedad de estilos que se presentaron este año: 'lo bien que le fue a **Juanes** o a **Américo** es una demostración perfecta de que somos latinos, que nos gusta nuestra música y está perfecto combinar géneros latinoamericanos con música rockera, hip-hop, reggae o electrónica. Eso es lo lindo de **Lollapalooza**: elegir tu lineup, elegir tu día, tu recorrido de artistas y pasarlo bien de manera respetuosa, entretenida y diversa'.

Sobre lo que se viene para el 2020, donde se cumplirá una década de trayectoria, **De la Barra** destacó: 'estamos en plena organización pensando en cómo sorprender y homenajear



Greta Van Fleet

los 10 años para hacer un festival más potente, con un escenario energizado 100% con energía solar. En ese sentido, estamos trabajando para poder sorprenderlos ya sea sí o sí con expandirnos a regiones con *sideshows*, pero no podemos confirmar nada'.



GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY

WARNER MUSIC CHILE

PLAZA independencia musica

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



Y SE ALISTA A UNA GIRA POR ESTADOS UNIDOS

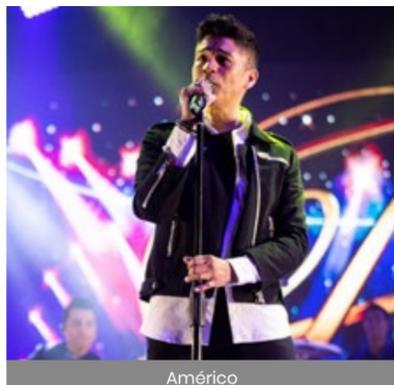
Américo triunfó en Lollapalooza

El artista nacional llegó como un astro de la música tropical a **Lollapalooza Chile**, un escenario que no acostumbraba contar con estilos latinos en su parrilla. Y la sorpresa fue grata pues Américo hizo bailar a todo el público que llegó entusiasta al Lotus Stage. Días después de este éxito pudimos conversar con él en las oficinas de **Sony Music**, para saber cómo vivió la experiencia y sus planes para este primer semestre.

¿Cómo te llega el éxito de tu participación en Lollapalooza Chile?

Después de haber pasado por allí logro dimensionar lo potente que fue.

Primero me lo tomé con mucha alegría por la invitación y por el trabajo que hicimos con el equipo, desde pensar en el repertorio, la puesta en escena, y la decisión de jugar más por lo musical que lo visual. Conté con músicos virtuosos que pusieron mucha pasión y potencia, algo que es fundamental para mi música y eso se coronó con la presentación misma. Fue de verdad impresionante, y me da mucha fuerza y ánimo para seguir trabajando.



Américo

¿Pensaste que sería bien recibido un número de música tropical?

Ya había sucedido algo con las invitaciones a Damas Gratis, o Chico Trujillo, que la música popular, fiestera, es aceptada y disfrutada por el público de Lollapalooza. Uno explora ese mundo popular, y particularmente yo mezclo lo tropical con lo romántico para un público transversal. Mis temáticas de amor o desamor además las trabajo no siendo meloso, sino estando en equilibrio, y en la medida que voy evolucionando he ido conquistando ese estilo que es para todos, independiente de la edad o nivel socioeconómico del público. Yo me doy cuenta que la gente quiere bailar, pasarlo bien, que necesitan expresarse. Hay un libro que habla de la cumbia como expresión corporal nuestra y que más que un baile es un rito de alegría y felicidad que estuvo mucho tiempo reprimido. Pero también necesito expresar a través de las canciones ciertas historias, sentimientos, situaciones.

Creo que muchas veces lo sentí como mi primer festival, similar a la intensidad de estar en mi primer festival de Viña. Recibí muy buenos comentarios, sentí la intensidad de un público generoso, que se sabe tus canciones. También agradezco a mi crew, que lo hace aún más especial.

Hubo un desarrollo de la presentación, que siguió una cronología de tu trayectoria y que culminó con algunos celebrados homenajes

Si hay algo que disfruté mucho del Lolla fue la sincronización que tiene, esa cuenta regresiva previa y deber partir a la hora. No me esperé contar con salir a cantar de nuevo, y de haber sabido que podría hacerlo habría incluido una canción que quedó en el tintero. Le hicimos un arreglo a la canción *Attention* de **Charlie Puth**, que

nos quedó fuera de tiempo. Pero no va a faltar la oportunidad de hacerla en vivo.

¿Qué se viene para las próximas semanas?

Seguimos preparando canciones para el disco, así que se viene más de trabajar, producir, componer, la gira en Estados Unidos. También las nominaciones de los premios Heat, los Emmys en Nueva York, el Festival del Vallenato, también voy a estar con Silvestre Dangond en su presentación en Chile. Yo esperaba dormir pero no va a ser posible.

¿Es importante para ti mantener una identidad propia?

Cuando comencé en Arica quizá nunca imaginé en objetivos ambiciosos, ni lo que llegaría con el tiempo. Hoy quiero llegar a una edad en que pueda estar impecable, para yo poder decidir lo que hacer, dónde y con quien cantar. Quiero estar bien en mi mundo personal y artístico, decidir sobre mi carrera. Pienso en artistas como Emmanuel, Montaner, Luis Miguel, gente que ha podido convertirse en un clásico. Pienso que es un desafío constante. Hay cosas que me hubiese encantado que pasaran en mi tiempo, como sucede con las redes sociales. Lo bueno es que me ha obligado a hacer buenas canciones y un show atractivo. Depende de uno reinventarse para seguir estando en el radar musical y ser atractivo para el público, que te consideren y sea orgánico, pues funciona mucho mejor que algo impuesto.

Estoy feliz de estar en Sony, de contar con la infraestructura que han puesto a mi disposición, y sentirme importante como artista, y la gente que he podido conocer aquí. Ha sido muy lindo el poder pertenecer a esto luego de años de autogestión. Cuando llega esta propuesta de una gran compañía me he sentido parte de una familia.

Universal: nuevo álbum de Alejandro Sanz

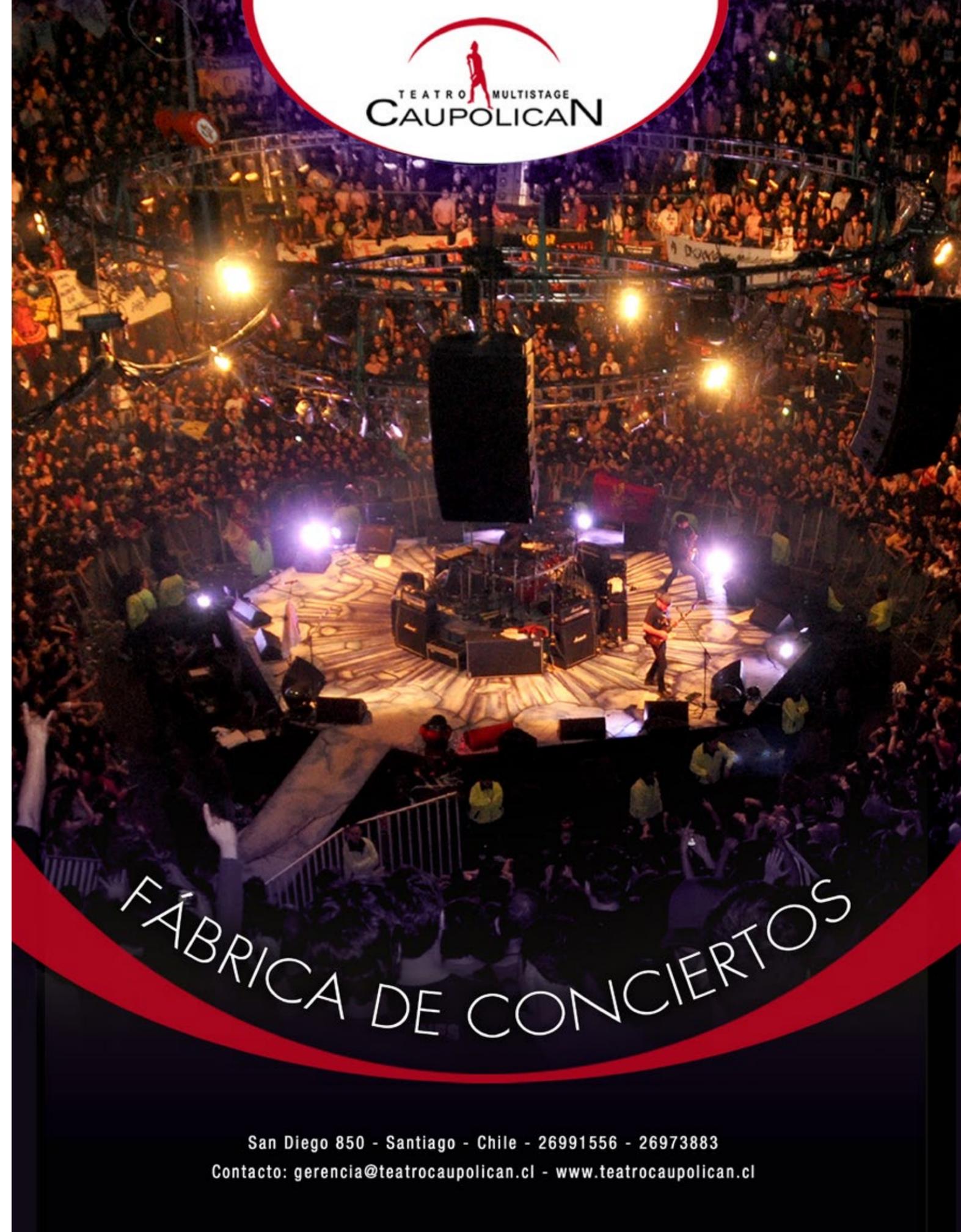
Juanes, que fue uno de los números latinos más importantes que tuvo Lollapalooza. **St. Vincent**, **Sam Smith**, **Post Malone**, **Kendrick Lamar**, y **Greta Van Fleet** fueron algunos de los números más esperados de esta edición del festival, logrando gran convocatoria y buenos comentarios. Otras de las bandas y solistas de Universal, que se lucieron en la reciente edición de Lollapalooza Chile, fueron **Years & Years**, **Troye Sivan**, **Parcels**,

Griffyn, **Bad Gyal** y **Snow Patrol**.

Alejandro Sanz presentó *#ELDISCO*, un álbum grabado entre los meses de marzo y octubre de 2018 en los Art House Studios y MOW Studios en Miami. Éste contiene un total de 10 temas, y cuenta con las colaboraciones de **Nicky Jam**, **Residente**, la cantautora catalana **Judit Neddermann** y **Camila Cabello**, con quien acaba lanzar el single *Mi persona favorita*. Además, incluye una versión alternativa de

la canción *Te Canto Un Son* realizada en mezcla binaural, la revolucionaria tecnología de audio estéreo que genera una sensación de espacio y dinamismo sin precedentes y que sorprenderá a aquellos que la escuchen con audífonos.

Paulina Rubio presenta temas nuevos e inéditos en la edición especial de *Deseo*, un nuevo formato con 3 temas extra sumados al repertorio que incluía en álbum lanzado en septiembre.



EXITOSA PRESENTACIÓN DE ARTISTAS EN LOLLAPALOOZA

Sony Music: Kudai lanzó su nuevo álbum *Laberinto*

Con asistencia masiva de público en Lollapalooza gozaron múltiples artistas del sello. **Américo, Vicentico, Monsieur Periné, Ziggy Marley, A.Chal, Tokio Ska Paradise, Dimitri Vegas & Like Mike, Brig Me The Horizon, Ile, Jain, C.Tangana y Rosalía**, fueron los números que encendieron los diversos escenarios dispuestos en el Parque O'Higgins los días que duró el festival en Chile. Por su parte **Gepe** brilló con un show potente, congregando a un gran público que disfrutó de sus éxitos. **Paloma Mami** fue una de las grandes triunfadoras, y además recibió las certificaciones de Doble Platino por *Not steady* y *No te enamores*, por más de 24 millones de streams por cada sencillo en Chile. Además, con seshows de **Vicentico, Ziggy Marley** y la carismática **Ile**, los artistas Sony demostraron su gran poder de convocatoria en el país.

Dos visitas promocionales estuvieron en Chile. **DVCIO** con motivo de su nuevo single *Valeria* y de cara a su próximo show el 10 de Mayo en Teatro Teletón, y **Pedro Capó**, quien realizó agenda de

promoción, la cual contempló una presentación en el programa *Rojo* donde se le hizo entrega de Stream de Platino por superar en Chile los 12 millones de reproducciones de *Calma Remix* junto a **Farruko**. El artista también se presentó en el Matinal *Muy Buenos Días*, visitó las principales estaciones de radios y tuvo entrevistas con medios de prensa escrita y online. Además sorprendió a sus fans en el Sky Costanera, donde se les unió en el ascensor interpretando *Calma* y dando término a la actividad en el Piso 62 donde se unieron también los turistas cantando la canción al atardecer.

Kudai lanzó su álbum *Laberinto*, que incluye los hits ya presentados *Piensa, Lluvia de Fuego y Dime Cómo Fue*. Además, los fans tuvieron la oportunidad de disfrutar un exclusivo "Live Streaming" y en Chile, una firma de discos en tienda Punto Musical. Fanáticos de México, Ecuador, Bolivia, Perú y más países, disfrutaron las nuevas canciones en un formato íntimo y compartieron sus mensajes por redes sociales sobre este gran regreso disco-



Paloma Mami

gráfico. *Laberinto* se compone de 11 canciones en total, que fueron grabadas en Argentina bajo la producción del renombrado **Cachorro López**.

Javiera Mena lanzó su *Deezer Next Session* que es un EP con 4 canciones en vivo, incluyendo una versión de *Mujer Contra Mujer* de Mecano. El trabajo es el resultado de haber sido seleccionada por la plataforma como Deezer next artist 2018, un programa para impulsar talentos. Además, se unió a **Meteoros**, para lanzar una nueva canción titulada *La Quietud del Movimiento*, una balada electropop que fusiona melodía y melancolía en partes iguales. La conjunción entre la voz de Javiera, y los arreglos minimalistas interpretados por Ale Sergi, Didi Gutman y Cachorro López, dan como resultado una sonoridad hipnótica.

DANNY OCEAN LLEGÓ A PRESENTAR SU NUEVO SINGLE Y DISCO

Artistas Warner triunfaron en Lollapalooza Chile

Lollapalooza Chile contó en su line up con exitosos shows de artistas Warner. **Twenty One Pilots, Lenny Kravitz, Foals, Portugal. The Man, The Fever 333 y Rufus Du Sol** entre los números anglo, mientras que el trap triunfó con los nombres de **DrefQuila, Paulo Londra** y **KiddKeo**.

El chileno **DrefQuila** suma nuevos precedentes en su carrera musical, y además de su exitoso paso por el festival, recibió Disco de Platino Digital por su tema *A Fuego* y Disco de Oro Digital por *Exhibicionista*, segundo sencillo de *Aqua*, el primer álbum editado a fines de 2018. **KiddKeo** también presente en Lollapalooza, realizó un seshow con gran concurrencia de público. Con tan sólo 23 años de edad, el pionero del trap en España, cuenta con millones de seguidores en sus redes sociales y más de 400 millones de visitas en sus canciones y videos en YouTube. Actualmente se encuentra promocionando su más

reciente sencillo *Pitbull*. Por su parte, el joven trasandino **Paulo Londra**, es el artista con más streams en Argentina y ya ha sobrepasado más de dos billones de visitas en YouTube. Su público en Chile no quiso perderse a la estrella de 20 años en Lollapalooza, quien además compartió junto al reconocido DJ Steve Aoki. Paulo Londra actualmente se encuentra en el estudio y muy pronto estará lanzando música nueva.

Kevinho, a tan sólo horas de presentarse en la novena versión de Lollapalooza Chile, presentó nuevo single. *Facilita* es una canción más que surge de la colaboración entre Kevinho y Ezequiel, y promete ser el nuevo hit en Brasil pues el artista ya ha estado enseñando, junto a los bailarines que participan en la grabación, un paso para bailar el single.

Después de alcanzar casi seis millones de visitas en YouTube con *Bling Bling*, **Alaya** estuvo en Chile para presentar su nuevo single *Tócame*, en la que



Warner y Danny Ocean

cuenta con la colaboración de **Zion & Lennox**. La cantante venezolana vino a Chile a dar a conocer este single que antecede su disco debut para este año.

Danny Ocean llegó a Chile en visita promocional de su nuevo disco *54+1*. El trabajo escrito y producido en su totalidad por el artista, incluye éxitos con el exitoso *Me rehúso*. El nombre del álbum *54+1* viene de su apartamento #54 en Venezuela en donde Danny compuso todos los temas del disco. Su actual single, *Swing* vendría a ser el +1 y cuenta con un video dirigido por Clara Aranovich que fue grabado completamente bajo el agua en Tulum, México.

AVEJA



UNA ALIANZA
ENTRE LA CLAVE
Y LA OREJA

LA CLAVE PRODUCCIONES Y LA OREJA PRESENTAN:

COMPañIA DISCOGRÁFICA AVEJA

SELLO DISCOGRÁFICO - MARKETING - BOOKING - PRODUCCIONES



NANO STERN



MORAL DISTRAÍDA



KUERVOS DEL SUR



JUANITO AYALA



CIUDAD NÓMADE



FELIPE GRANDÓN



EN SUS OFICINAS EN ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA

Altafonte: nuevos servicios de PR & Marketing

Altafonte, la compañía de servicios discográficos enfocada en el mundo independiente y principalmente en el mercado latino, pone en marcha su nuevo equipo de PR & Marketing. La compañía liderada por **Nando Luaces** y con oficinas en España, Portugal, México, Miami, Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina, sigue sumando herramientas para sellos discográficos y artistas.

“Esta aventura apasionante que se llama Altafonte empezó hace 8 años en Madrid y ya estamos en más de 12 países, ofreciendo servicios profesionales para artistas y sellos discográficos y las mejores herramientas tecnológicas del mercado. En este tiempo hemos logrado liderar la escena independiente de la música latina de todos los géneros y trabajar con grandes artistas y sellos independientes de Iberia, USA y Latinoamérica. La decisión de poner

en marcha este equipo de PR & Marketing es una evolución natural y una necesidad que nuestros clientes y socios reclamaban con insistencia. Estamos seguros de que vamos a ser el equipo creativo más poderoso y creativo de la industria. No dudes en contactar con nosotros para solicitar información y precios de estos nuevos servicios”, explica **Inma Grass**, directora de comunicación, socia fundadora de Altafonte.

Cada integrante del equipo de PR & Marketing dio su visión del trabajo que realizan a diario para sellos y artistas desde la compañía:



Inma Grass

Lourdes Úbeda e Irina Aizencang - España
¡Operamos desde nuestros *headquarters*! El marketing en la música es un amplificador de la voz del artista, no se trata de convencer y saber vender, se trata de que el mensaje llegue a los receptores adecuados. Vibrar con cada artista y empatizar con la historia personal que hay detrás de cada lanzamiento. Somos socios en el recorrido de este objetivo, y para ello creamos las estrategias más creativas y rompedoras de todo el mercado. No nos basamos en tendencias, las creamos.

Alina Escarcega - Estados Unidos
Comenzamos operaciones en el corazón de Hollywood, una ciudad que emana talento en cada una de sus calles. Somos un grupo de apasionados por la música y todo lo que la rodea! A partir de un minucioso estudio del artista y de su trabajo, diseñamos una serie de servicios À la carte que le permitirán escoger lo que realmente quiere y necesita de acuerdo con su presupuesto. Nuestras campañas van más allá de un buen rendimiento, detrás de ellas hay mucha creatividad, *cross marketing* y buen diseño.

Camilo Vega - Perú
En Perú somos un equipo que comprende las metas trazadas desde el inicio de cada proyecto. Nuestros servicios de marketing se adaptan de forma flexible y profesional a los objetivos, plazos y territorios donde cada artista quiere enfocarse o quiere desarrollar. Comprendemos la importancia de la coherencia entre el trabajo del artista, su equipo de trabajo, la prensa, medios tradicionales y los medios digitales estratégicos para orquestar planes relevantes y creativos que tienen en cuenta todos los aspectos y buscan llegar más lejos.

Christian Viniegra - México
Me siento muy identificado con la cultura y valores que son únicos en una compañía que vibra con la música. Seguramente tienes un gran proyecto musical, le has dedicado todo tu tiempo, cuerpo y alma pero necesitas servicios profesionales que te hagan llegar a una gran audiencia potencial. Con nuestros servicios, te ayudaremos a desarrollar tu proyecto, para conseguir visibilidad con estrategias creativas e iniciativas disruptivas. Te acompañaremos para que no solo tengas seguidores en redes sociales; ¡desarrollemos en conjunto verdaderos fans!

Matías Ayerza - Argentina
Para los artistas es muy importante que su imagen esté cuidada por gente creativa e innovadora, y es lo que Altafonte garantiza a través de sus múltiples servicios. A esta fórmula se le suma un condimento más que constituye uno de nuestros valores fundamentales: la pasión por la música, en cualquiera de sus formas. ¿Hasta qué punto esto es un trabajo y hasta qué punto un placer? La respuesta es difícil. Lo sencillo es darse cuenta del potencial de Altafonte en el mercado global, gracias a su fuerte presencia en la escena independiente de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

Cecilia Huerta - Chile
Soy Cecilia Huerta y tengo la fortuna de haber sido fundadora de la oficina chilena de Altafonte hace casi 5 años. En el tiempo que llevo aquí he tenido la oportunidad de presenciar nuestro crecimiento y desarrollo en el país y la región; un crecimiento orgánico, basado en un trabajo a consciencia, voluntad y creatividad y por supuesto gracias al talento de nuestros artistas y el trabajo en equipo, lo que nos ha traído tremendas experiencias y muy buenos resultados. Seguimos en el camino, y esta vez aún con más fuerza, junto a nuestro flamante equipo de PR y MKT internacional. Sean bienvenidos!

Guillermo Castro - Colombia
Altafonte es la distribuidora digital de música independiente líder en Hispanoamérica y ahora estamos ofreciendo a nuestros socios una gran variedad de herramientas y soluciones hechas a la medida de sus necesidades, para ayudarlos a aumentar su engagement en las redes sociales, generar más conciencia de marca para sus sellos o para las actividades de sus artistas a través de sólidas estrategias online, y ayudar a posicionar su música en las plataformas digitales, así como en los medios tradicionales. La mayoría de las veces el tamaño de tu billetera no es lo que importa sino tener la mejor estrategia ¡Y pueden apostar a que vamos a ayudarte a diseñarla! Habla con nosotros ahora y compruébalo tú mismo.



PRESENTA
NUEVOS EQUIPOS DE PR & MARKETING EN IBERIA, USA & LATAM

CAMPAÑAS A LA MEDIDA DE TU PRESUPUESTO

Global Strategies - Music PR - Radio - Media Tours
Social Media Marketing - E-Blast Campaigns
Influencers and Cross Media
Diseño Digital, etc.

AMAZING MARKETING PLANS FOR AMAZING ARTISTS!

Digital and Physical Distribution, International Development for Artists, Business Intelligence and Global Strategies, Management and Payment of Royalties, Management of Publishing and Neighboring Rights, Synchronizations and Video Network

ALTAFONTE
MUSIC FANS

España - Portugal - Italia - USA - México - Colombia - Argentina - Perú - Brasil - Chile

Fin de Fiesta

En el Lollapalooza

Muy válido es el nombre de esta sección para lo vivido en el festival Lollapalooza de Buenos Aires, con todos los encuentros de gente de la industria principalmente en los dos VIPs que hubo para nosotros, el DF Lounge y el Lounge prensa. Testimonio de allí es la primera foto que tiene

allí el director de esta revista Alejo Smirnoff con el organizador Diego Finkelstein, cuando recién todavía empezaba. El último día, Diego acompañó al fundador del Festival Perry Farrell, que seguramente no pudo dejar de apreciar orgulloso todo lo que el Lolla ha llegado a ser en estos lares. No

sé cuánto tendrá que envidiarle la versión local, ya con el nuevo formato de tres días y el tamaño actual, al original de Chicago. Farrell además tuvo encuentros como con La Mona Jiménez, que me hubiera gustado presenciar.

Adentro en este número decimos que el concepto de festival, traído justamente por el Lollapalooza al país hace 6 años, llegó a su máxima expresión en esta edición. Las actividades fueron más variadas que nunca, desde hacer skate en el Kidspalooza al espacio de meditación en el área verde ecológica a tener mini discotecas ('Las casitas') para por ejemplo, bailar reggaetón todos apretados mientras algunos metros de allí tocaban los Arctic Monkeys delante de decenas de miles de personas. Todo esto sin contar las grandes activaciones de las marcas, en las que se esforzaron mucho. La que más me impresionó fue el Domo de Motorola, que ofrecía un espectáculo 360 grados a la gente.

Los periodistas no estamos para esos placeres, así que como todos los años nos contentamos con disfrutar de los encuentros con amigos del negocio, incluso internacionales, en medio del gran buffet y las comodidades poco usuales del Lounge de prensa. Allí fueron tomadas el resto de las fotos de esta página, para seguir recordando.



Diego Finkelstein y Alejo Smirnoff, de Prensario



La "Mona" Jimenez y Perry Farrell



Bebe Contepomi, Alejandro Varela y Nacho Soler



Nicolás Pereyra Iraola, Nicolás Frotabat y Pablo Leto de DF, con el Bebe Contepomi



Diego Álvarez y Martín Rea



Nico Palumba, Cabe Cameron y Celeste Urreaga



Dante Spinetta, Carla Porta y Anibal Marquéz de Sony

prensariomúsica



—
Abril 2019
Edición N° 548
Año 45
—

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año

ABMA Setecientos veinte pesos

RESTO DEL PAÍS Mil pesos

EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares,
con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

visitanos en www.prensariomusica.com



Vuelve al teatro con

FECHA DE ESTRENO
SÁBADO 25 DE MAYO

LUGAR
TEATRO BROADWAY

4TA TEMPORADA
TODOS LOS FINES DE SEMANAS