



UNA NUEVA AVENTURA

NOV. 2-3-7-8 2019

INVITA
BANCOPATAGONIA

3 Cuotas sin Interés

Club A partir de 25.000 puntos

A LA VENTA EN



ESTA PROMOCIÓN SE AJUSTA A LA RESOLUCIÓN 51 E/2017 DE LA SECRETARÍA DE COMERCIO SIENDO LAS CUOTAS SIN INTERÉS. COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(); 4.34%(*).
 (*) PARA COMPRAS ABONADAS EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS - CARTERA DE CONSUMO - SE APLICARÁ: TASA NOMINAL ANUAL: 0% - TASA EFECTIVA ANUAL: 0% - COSTO SEGURO DE VIDA 0% - COSTO FINANCIERO TOTAL (C.F.T.) EXPRESADO EN T.E.A. (***) PARA COMPRAS ABONADAS EN CUOTAS POR CLIENTES DE CARTERA COMERCIAL, SE APLICARÁ: TASA NOMINAL ANUAL: 0% - TASA EFECTIVA ANUAL: 0% - COSTO SEGURO DE VIDA 0.35% - COSTO FINANCIERO TOTAL (C.F.T.) EXPRESADO EN T.E.A. STOCK DISPONIBLE DE ENTRADAS: CUPO ILIMITADO POR SHOW - TOPE DE VENTA POR PERSONA: 4 (CUATRO) TICKETS. VENTA GENERAL DESDE EL 28-04-2019 HASTA EL 08-11-2019 (AMBAS FECHAS INCLUSIVE).
 LOS CLIENTES DE BANCO PATAGONIA S.A. QUE ABONEN SUS ENTRADAS CON TARJETA DE CRÉDITO EMITIDAS POR DICHA ENTIDAD, RECIBIRÁN UNA FINANCIACIÓN EN HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS. EL BENEFICIO NO APLICA SOBRE EL COSTO DEL SERVICIO DE ACCESOFAN. LOS ACCIONISTAS DE BANCO PATAGONIA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. LEY 25.738. ENTRADAS CLUB PATAGONIA: OBTÉN UN TICKET SIN CARGO CANJEANDO DESDE 25.000 PUNTOS. UBICACIÓN: PLATEA, STOCK DISPONIBLE: 50 ENTRADAS. CONSULTE TÉRMINOS, CONDICIONES Y REGLAMENTO DE CLUB PATAGONIA EN WWW.BANCO PATAGONIA.COM.AR.
 VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BANCO PATAGONIA.COM.AR. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. LEY 25.738

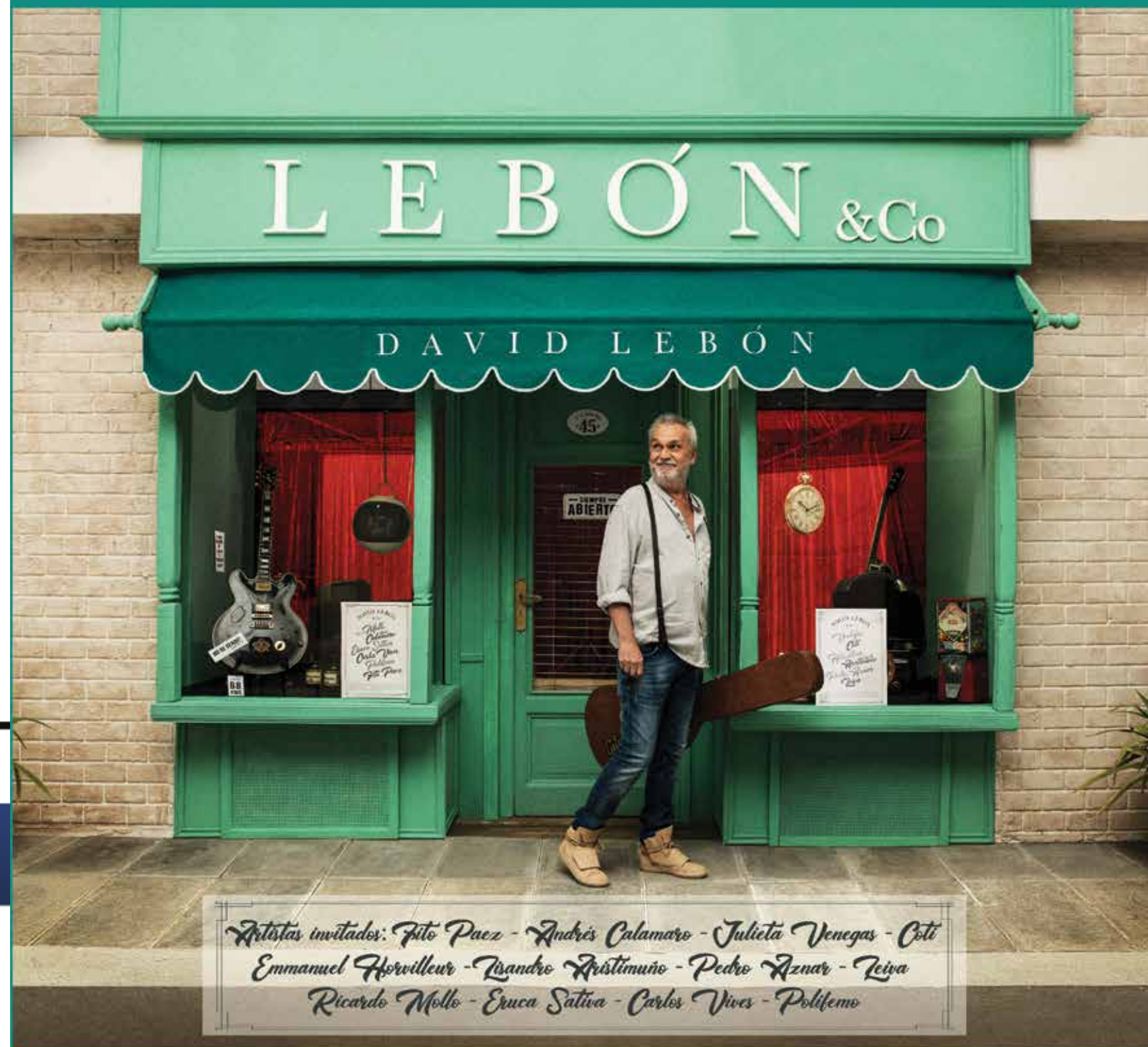


AÑO 45 • MAYO 2019

#549

prensario música

www.prensariomusica.com



Artistas invitados: Fito Paez - Andrés Calamaro - Julieta Venegas - Cobi
 Emmanuel Horvilleur - Leandro Aristimuño - Pedro Aznar - Zeiqa
 Ricardo Molle - Eruca Sativa - Carlos Vives - Polifemo

REGIONALES

YouTube Music
 crece su ecosistema
Spotify
 campaña de marca global

OCESA-Seitrack
 Management de Alejandro Fernández
Latin Billboard
 grandes premios

ARGENTINA

Premios Gardel
 en Mendoza
Daniel Grinbank
 en AADET

CC Konex
 con el medio mainstream
Alberto Miguel
 Serrat - Sabina y mucho más

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

muestra MUSICA

La Feria de la Música

LA EXPOSICIÓN MÁS
GRANDE DE LA MÚSICA,
MÁS GRANDE QUE NUNCA

LA RURAL | 14 & 15 · SEPT 2019

PABELLÓN OCRE + PABELLÓN FRERS + AIRE LIBRE

www.muestramusica.com



contacto@muestramusica.com
expositores@muestramusica.com
marketing@muestramusica.com

INVITA
MEGA 98.3
PURO ROCK NACIONAL





POR ALEJO SMIRNOFF



Mendoza es Gardel

➤ **Sumario**, en esta edición

Regionales

YouTube Music
Crece su ecosistema

Spotify
Campaña de marca global

OCESA-Seitrack
Management de Alejandro Fernández

Latin Billboard
grandes premios

Argentina

Premios Gardel
En Mendoza

Daniel Grinbank
En AADET

Ciudad Cultural Konex
Con el medio mainstream

Alberto Miguel
Sabina-Serrat y mucho más

Sony Music
Evoluciona el upfront

Paraguay

Grupo Nación
Festivales Asunción y Vallefest

Chile

Bizarro
Nuevos artistas
Evolución
tras Violeta Parra

Este año la ceremonia del **Gardel a la Música** se realiza en Mendoza. Es el 14 de mayo con transmisión de TNT en el Auditorio Ángel Bustelo, justo sobre la salida de esta edición de Prensario y, un día antes, **CAPIF** homenajeó con justicia a **Los Auténticos Decadentes** en una bodega de la misma capital provincial.

Sin duda es una apuesta importante la de mudar la ceremonia de los premios al interior, justo para empezar la tercera década de los premios. Sin embargo, hacía tiempo que venían expresando el objetivo de hacerlos más federales y todo lo que se van proponiendo con el Gardel lo van logrando.

Hubo otros mensajes anunciados en el siempre lindo encuentro en el CCK de Buenos Aires el mes pasado, remarcados por el presidente de la cámara Guillermo Castellani. Por un lado estuvo la mayor participación para llegar a 2000 postulaciones, un 30% más que el año pasado, y por el otro un crecimiento acorde con el empoderamiento femenino, pues en las postulaciones de rock la presencia femenina creció un 250% con respecto a la edición pasada, y en el pop subió un 60%, además de que votaron 300 mujeres artistas más.

Junto con lo anterior, también se destacó que hoy el 90% de los votantes son artistas locales. Aquí puedo señalar que se acerca más en el componente de votantes de Academias como el GRAMMY donde todos tienen que haber sido parte de alguna composición de música o una letra. No es el espíritu original de los Gardel, que ponía énfasis en la prensa destacada, gente de la industria y hasta en el éxito discográfico — incluso se mencionaban las ventas los primeros años—, pero veremos que tendencia produce esto en las votaciones.

Justamente, acerca de lo que pudimos ver en Mendoza, las alternativas eran bastante claras. En la parte de candidatos al Oro/Álbum del año, la opción más conservadora era premiar a **Andrés Calamaro** con su último regreso con **Universal** o a **Babasónicos** —ya lo ganaron en 2004— con el suyo junto a **Sony Music**. Pero la opción más novedosa era coronar por primera vez a **Los Auténticos Decadentes**, con su éxito en México a nivel masivo y regional con el **MTV Unplugged**, que de hecho CAPIF reconoció con la gala previa. Ya otras veces señalé que uno de los roles que conservan los Gardel es el de poder consagrar a los artistas en el momento justo, aunque no siempre la votación va en ese sentido.

No quiero dejar de destacar además que apareció de nuevo para el oro **Escalandrum**, hoy en **Warner**, que ya una vez había dado el batacazo de ganar el Oro cuando los premios se hicieron en La Usina del arte. Y vale reconocer a **Marilina Bertoldi**, que arribó a las nominaciones más importantes, incluso para **Canción del Año** que elige la gente junto a Calamaro, Babasónicos, **Lali** — ojalá sea reconocida— y el interesante surgimiento pop melódico moderno de **Bándalos Chinos**.

Lo otro que no se puede dejar de destacar es que el que más nominaciones tuvo fue **Paulo Londra** con la irrupción de las categorías de trap en la votación. No compitió en las dos categorías principales pero sí por el premio de mejor Nuevo artista, categoría que tuvo 10 ternados. Lo que está claro es que estos premios, además de darle más lugar al interior y a las mujeres, estuvieron más abiertos a los artistas con éxitos en views y escuchas digitales a los que la industria está apostando. Y es bueno que sigan evolucionando.

Slash, Babasónicos, Diego Torres y el Cirque du Soleil Ovo

MIENTRAS SE ARMA EL SEGUNDO SEMESTRE CON LOS NUEVOS VENUES

Tras haber tenido 250 shows internacionales en 2018 y un brillante primer cuarto de 2019, empiezan ahora todos los anuncios del segundo semestre de las promotoras líderes, con el viento a favor del flujo de artistas que vendrá del Rock in Rio.

En ese panorama, **Move Concerts** tiene lo más grande anunciado hasta ahora con **Iron Maiden** el 12 de octubre en Vélez, a **Dido** con otro sold out en el Teatro Coliseo el 30 de ese mes —venue de nivel internacional que puede usarse más por el showbusiness si su capacidad permite el negocio— y el sold out de **Shawn Mendes** en el nuevo **Buenos Aires Arena**. También **Move** tuvo a **Roberto Carlos**, pronto a **Darryl Hall** y **John Oates** en el Luna Park el 6 de junio y al **WWE Live** el 6 de septiembre, todos con el **BBVA Francés**.

El show más fuerte de aquí a un mes es el de **PopArt/Crack** del Hipódromo de Palermo de **Babasónicos** el 1 de junio, además de extender la productora de **Roberto Costa** la serie de Gran Rex de los **Auténticos Decadentes** —homenajeados por los Premios Gardel— el 14 de junio y seguir con el **Messi 10** del **Cirque du Soleil** para los próximos años.

Además, **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figli** apuesta con todo a **Il Divo** el 24 de mayo y **Ricardo Montaner** el 21 de junio en el Luna Park y también el mes próximo su **Cirque de Soleil Ovo** en Tecnópolis con gran temporada. **DF Entertainment**, por su parte, ya anuncia sus nuevos shows empezando por **Muse** y **Drake**, entre muchas reservas para el corredor de avenida Libertador. Esperando también sus anuncios, **T4f/Ozono** tiene a **Aurora** en el **Opera Orbis** el 24 de mayo.

LAURIA se mantiene entre los que más producen; al primer show de **Anitta** el 12 de mayo en el **Opera Orbis Seguros** y al Luna Park el 18 de mayo de **Diego Torres** con **Banco Macro**, agregó **Vanessa Martin** el 7 de junio con **Rapipago**, el 8 **Eros Ramazzotti**, y **Reik** el 31 de agosto en el Luna Park con el **Banco Comafi**.

Completando los líderes, **Ake Music** sigue con la gira de **Slash** que estuvo en GEBA, ya anunció a **Seal** para el 3 de octubre en el Luna Park y a **Tini** con **GTS/Universal** el 18 de ese mes.

Despega el BA Arena

Además, en la pujante segunda línea de productoras locales que se mezclan con las internacionales tenemos el aprovechamiento ya del nuevo estadio de Buenos Aires Arena en Atlanta que sigue invicto con más sold outs. A los shows mencionados se agregan **6 Pazos** —socio minoritario del estadio— con dos fechas de **Chayanne**, la salida a la venta de **Serrat-Sabina** con seis fechas de **Alberto Miguel/Arenas/Blue-team** acordados con el **Banco Patagonia** y los nuevos shows de **Andrés Calamaro** para diciembre de la mano de . Por su parte, **MTS** inauguró su estadio Hípico —está por anunciar el naming y la agenda— para posicionarse entre los venues más importantes de Capital.

El hasta ahora imbatible Luna Park destaca además el anuncio de **Preludio** —tuvo a **Dvicio** el 11 de mayo en el **Opera Orbis**— de la serie de **Luciano Pereyra** desde el 26 de octubre. Antes a **La Beriso** el 14 de junio; **Los Palmeras** de Showoff en julio y de **B&M** el Cuarteto de Nos el 20 de septiembre y a **Jorge Drexler** el 26 y 27 de ese mes.

Pirca, tras el Obras de la **Bersuit**, hará a **NTVG** en muy buena serie en el Gran Rex en junio sumando ya 5 fechas.

Gonna Go hizo a **La 25** junto a **RdP**, productora que además confirmó la edición 2019 de **Muestra Música** en La Rural el próximo 14 y 15 de septiembre. **Produce Crack** tiene una nueva edición del Festival Nuestro que crece en Tecnópolis con Las Patillas encabezando la grilla.

También se destacaron **Chano** en el Gran Rex, **Escalandrum** en el **Opera Orbis** como parte del **FestiBAL** de Otoño y el show de **Los Totoras** en igual venue y se vienen **Los Gardelitos** en Obras.

Otro venue que se relanza es el Auditorio Belgrano con **Generarte**; tendrá sucesivamente a **Gustavo Santaolalla**, **Jairo**, el **Chaqueño Palavecino** y **Les Luthiers**.



Ranking SPONSORS DESTACADOS Marzo - Abril - Mayo 2019

BBVA Francés
Roberto Carlos, Daryl Hall/Oates, Iron Maiden, Shawn Mendes - Move

BANCO PATAGONIA
Banco Patagonia
Serrat/Sabina - AG/Arenas/BlueTeam
Aurora - T4f

Macro
Banco Macro
Pablo Alborán, Diego Torres - LAURIA

BANCO COMAFI
Banco Comafi
Anitta, Vanesa Martin, Reik - LAURIA

SUPERVIELLE
Banco Supervielle
Tini - Ake Music

Claro
Claro - Samsung
Pablo Alborán, Diego Torres y Vanesa Martin - LAURIA

Rapipago
Pablo Alborán, Diego Torres, Anitta y Vanesa Martin - Lauria

Coca-Cola
Coca-Cola
Plataforma Coca - Cola For Me

SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN CON VENTAJAS ÚNICAS

YouTube Music Premium: Crece el ecosistema de YouTube con la música

En forma paralela a los servicios de suscripción, sin duda el aporte audiovisual de **YouTube** fue fundamental para el desarrollo de la música digital, que las compañías tengan números azules y los artistas vean monetizados sus éxitos con millones de views conseguidos.



Sinergias y ventajas únicas

Tienen ventajas únicas, algunas por ser parte del ecosistema de **YouTube**, que de por sí puede traccionar con su volumen, y otras como herramientas del nuevo servicio.

‘Un primer diferencial es que tenemos mucho más contenido que otros servicios. Viene todo lo de **YouTube** que algo tiene que ver con la música, con disponibilidad especial de conciertos y otras cosas. Esto organizado para música, de manera clara y preparada; a la gente ya le gusta utilizar al **YouTube** principal para su consumo de música y ahora lo tiene con una secuencia lógica más fácil.

Otro diferencial sin duda es el **Search**, que es muy inteligente.

Sin saber el nombre de la canción o el artista se puede encontrar el tema. El algoritmo, las sugerencias y el feedback son también únicos en el mercado.

Una de las herramientas para sugerencias es la popularidad en el **YouTube** principal, con la información de los tracks o videos de mayor relevancia. Es así que tenemos aquí otra buena sinergia entre **YouTube** y **YouTube Music**.

También aprovechamos el diferencial del consumo audiovisual que siempre se da en **YouTube**, con la chance de escuchar la música y, mientras avanza el tema, probar el video. Todo se linkea’, remarcó.

También se puede dar acceso a eventos en vivo directamente desde la aplicación. ‘Lo hicimos con el Festival Coachella, que se transmitió por streaming en **YouTube** y **YouTube Music**, donde estaban los playlist oficiales. La experiencia fue muy similar entre uno y otro sitio, no era exclusiva de **YouTube Premium**.

La idea es seguir haciendo eso con otros festivales que sean relevantes a nivel local’.



Walter Venicio

Trabajo local con la industria

Destacó: ‘Tenemos una relación muy buena con las discográficas y la idea es intensificar la relación para trabajar más juntos y difundir **YouTube** musical. Tenemos un equipo local en Buenos Aires para estar atentos en las sugerencias a las giras de los artistas, festivales locales, álbumes nuevos para destacar y todo lo que se considere importante.

En **YouTube Music** encontrarán un compilado top de música y video con todos los charts por categoría. En el **YouTube** principal tenemos récords de Views como con **BTS** en **K-Pop** o **Ariana Grande** y, mientras el contenido y los números crecen cada vez más en el mercado, nosotros lo vamos acompañando con este nuevo servicio. La idea es terminar el año con **YouTube Music** como un player posicionado en el mercado de Latam’ concluyó.

El ecosistema de YouTube

Citada por **Prensario** la frase de **Kuky Pumar** de **Leader Music** que **Spotify** es un mar pero **YouTube** es un océano, **Walter Venicio** replicó que ‘Es un océano pero ahora lo organizamos en pequeños mares’.

La primera idea no es competir de lleno con los otros servicios de suscripción sino crecer en su propio ecosistema. ‘Respetamos a los competidores y está claro que la categoría existe, pero ponemos una oferta con beneficios para los usuarios y esperamos un trabajo en conjunto con la industria’.

Por ahora seguirán muy enfocados en el trabajo en el propio ecosistema de **YouTube**, con un mes gratis de prueba e incluso va a haber llamadas para incentivar suscripciones, y luego habrá más campañas de marketing.



el show de Bambi



MYA en la presentación de YouTube Music

Precios y planes YouTube Music

YouTube Music Premium: \$99/mes
YouTube Premium (incluye Music Premium): \$119/mes

Planes Familiares: Tanto **YouTube Music** como **YouTube Premium** cuentan con planes familiares que permiten compartir la suscripción y sus beneficios con un grupo de hasta cinco personas. El valor del plan familiar en **YouTube Music** es de \$149 ARS, mientras que el de **YouTube Premium**, de \$179 ARS.

RADIO CANTILO .COM

FACEBOOK/RADIOCANTILO INSTAGRAM/RADIOCANTILO TWITTER/RADIOCANTILO

Sybil Producciones
WWW.SYBILPRODUCCIONES.COM

CELEBRARON A LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Los Premios Gardel en Mendoza

Los Premios Gardel 2019, que se llevaron a cabo al cierre de esta edición, se realizaron por primera vez en la provincia de Mendoza, en el Auditorio Ángel Bustelo. La fiesta de la música argentina fue el 14 de mayo y la tarde anterior, CAPIF realizó una celebración especial para **Los Auténticos Decadentes**.

En el anuncio de los nominados que realizó el pasado mes de abril en la Cúpula del CCK, el propio presidente de CAPIF, **Guillermo Castellani**, fue el encargado de anunciar que este año los Premios Gardel son más federal que nunca. El anuncio de los nominados a edición número 21 de los Premios Gardel contó la presentación de **Eruca Sativa**, quien le puso música a la noche con invitados como **La Bruja Salguero** y **Benito Cerati**.

Marilina Bertoldi, **Babasónicos**, **Escalandrum**, **Los Auténticos Decadentes** y **Andrés Calamaro** son los nominados al Gardel De Oro, Álbum del Año. La categoría *Canción del Año*, única categoría votada por el público, tienen como nominados a **Marilina Bertoldi** con *Fumar de día*, **Lali** con *Sin Querer Queriendo*, **Babasónicos** con *La Pregunta*, **Andrés Calamaro** con *Verdades Afiladas* y **Bándalos Chinos** con *Vámonos de Viaje*. **Paulo Londra** es el más nominado de esta edición de los Premios Gardel con 7 nominaciones. El trapero cordobés compite en las categorías Mejor Nuevo Artista, Mejor Canción / Álbum de Música Urbana / Trap y Mejor Canción de Duetto / Colaboración y Mejor Colaboración De Música Urbana / Trap. *Dímelo*, *Adán y Eva*, *Chica Paranormal* y *Cuando Te Besé* junto a **Becky G**, son las canciones que le permitieron a Paulo Londra encabezar las nominaciones al Gardel.

Este año la participación en Los Premios Gardel ha batido todo los récords: se presentaron 2.000

discos, el año pasado fueron 1400 y en 2017 fueron 1520. Otro rasgo destacado de este año es que las mujeres vienen pisando muy fuerte en la escena musical: en las postulaciones de rock, por ejemplo,

la participación femenina creció un 250% con respecto a la edición pasada, y en el pop subió un 60%. Además más de 300 mujeres artistas, de toda la Argentina, se sumaron a la votación.



Javier Delupí y Guillermo Castellani



Los nominados a album del año



Diego Zapico, Vicente Amorena, Alberto Paíaro, Edmundo Calcagno



Alejandro Pont Leziac, Damián Amato y Javier Delupí



Claudio Kleiman, Fernando Ruíz Díaz, Nacho Soler, Alejandro Varela, Palo Pandolfo



Alejo Smirnoff, Ariel 'Chicho' Chichotky y Pablo 'Pete' Akselrad



ErUCA Sativa junto a Benito Cerati



Peter Ehrlich, Alejandro Varela, Nacho Soler y Sebastián Amorena



Emiliano Canal y Eduardo Calcagno



Mariela Croci, 'Chicho' Chichotky, Anibal Marquez y Alberto Paíaro

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES UNPLUGGED

90.000 PERSONAS YA DISFRUTARON DE LA FIESTA NACIONAL

JUNIO	07	P. DE LA MUSICA (TEATRO)	CORDOBA, ARGENTINA
JUNIO	08	TEATRO EL CIRCULO	ROSARIO, ARGENTINA
JUNIO	14	TEATRO GRAN REX	BUENOS AIRES, ARGENTINA
JULIO	04	TEATRO COLISEO PODESTA	LA PLATA, ARGENTINA
AGOSTO	02	SALA HUGO ESPECTACULOS	SAN JUAN, ARGENTINA
AGOSTO	03	ARENA MAIPU STADIUM	MENDOZA, ARGENTINA
AGOSTO	16	TEATRO ROYAL CENTER	BOGOTA, COLOMBIA
OCTUBRE	08	EL PLAZA CONDESA	CIUDAD DE MEXICO
NOVIEMBRE	09	TEATRO CAUPOLICAN	SANTIAGO DE CHILE

Contacto: losautenticosdecadentes@gmail.com

popart POPARTMUSIC

BUSCARÁ NUEVAS REGULACIONES PARA UN MEJOR DESARROLLO DEL SHOWBUSINESS

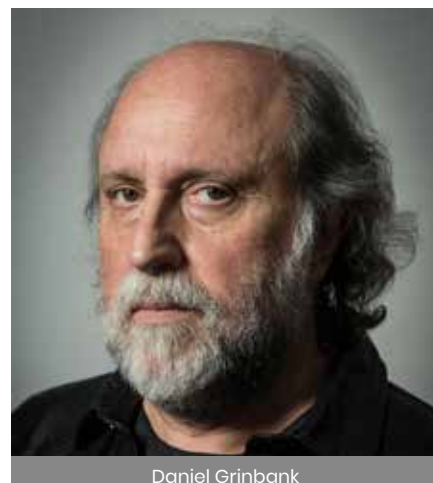
Daniel Grinbank en AADET

Una gran noticia es que **AADET**, la asociación que agrupa a los empresarios del espectáculo — tanto de teatro como a las productoras líderes de conciertos—, pasa a tener a **Daniel Grinbank** de manera efectiva como miembro de la Comisión Directiva para defender los intereses del sector.

Daniel ya tiene varias participaciones en gestiones exitosas de AADET en momentos clave,

como fue en el proceso post Cromañón y más recientemente frente a la chance que impongan el IVA a los tickets. Tiene las ventajas de ser seguramente el productor de shows más reconocido por la sociedad argentina y los gobiernos, y el haber demostrado su compromiso de trabajo con la asociación.

Ante la pregunta de Prensario sobre que lo



Daniel Grinbank

decidió a volver a asumir y dedicar su tiempo en AADET, respondió: 'Si bien la actividad de mi empresa está fundamentalmente enfocada a producciones en el exterior, lo que me lleva estar mucho tiempo afuera, en la negociación con el IVA se vio que podía aportar a la gestión de la nueva CD a constituirse en momentos muy difíciles que va tener el sector en estos próximos años. Fue un honor haber sido elegido por los socios'.

Sobre cómo ve que está **AADET** parada en la sociedad argentina hoy gracias a la gestión anterior, remarcó: 'La gestión anterior llevo una actuación muy buena. Creo que en el sector de la música hay mucho en lo que seguir trabajando, pero en los lineamientos fijados ya por la anterior CD. A su vez creo que hay un gran aporte que se puede hacer como socio cada uno desde sus posibilidades'.

Sobre los objetivos generales de trabajo que se planteó, indica: 'Trabajar fuertemente en buscar nuevas regulaciones que permitan un mejor desarrollo de la actividad, en un momento que la crisis económica golpea duramente al sector. Trataré de aportar a las evaluaciones de estrategias a emprender sobre todo con **AADI**, **CAPIF**, **SADAIC**, **DAC** (la de directores de cine que reclama por el uso de pantallas en los shows) y otras sociedades de gestión'.

'Cada vez hay más gravámenes que afectan la actividad, llevándola a niveles imposibles de sostener. Por eso decidí formar parte del equipo y considerar una postura consensuada en Comisión Directiva que contemple las particularidades de la música y teatro con el aporte técnico de los asesores de la asociación y de los miembros de AADET'.

entradaUno

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace mas de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



SERÁ EL VENUE BAJO TECHO MÁS MODERNO DEL MERCADO

Buenos Aires Arena: avanzan las obras para inaugurar en Octubre



Fue oportuno para Prensario visitar la obra del nuevo venue **Buenos Aires Arena**, empresa donde tiene participación accionaria **La Nación (43%)**.

Lo hizo acompañado de **Sol Noziglia**, gerente de booking de la Arena, y **Mora Tcherkaski**, responsable de marketing. Pudimos ver como las obras avanzan ininterrumpidamente con el objetivo de inaugurar la Arena en octubre. Por ahora el primero de los shows es el 2 de noviembre con el primer recital de **Sabina-Serrat**, seguido por **Chayanne**, **Andrés Calamaro** y **Shawn Mendes**, todos apuntando a sold out.

Recorrimos los cuatro niveles que tiene entre el campo, la platea baja, el área vip y la platea alta, a la que se puede acceder directamente. El área VIP posee 34 palcos de primer nivel con capacidad variable entre 10 y 14 personas y además el *Corporate Club*, salón grande de 120 ubicaciones que estará a disposición de las marcas o empresas para comprar pases anuales. El primer piso cuenta con cuatro *Executive Lounges* que se repartirán entre marcas de manera anual —por parte de **Buenos Aires Arena** como suele hacerse en el mundo— y los promotores para cada evento.

El proyecto gastronómico—con 28 puestos de comida y bebida— fue diseñado por la empresa inglesa **Forward Associates**, que hizo lo mismo en Londres para The Wimbledon Championship y los estadios del Tottenham y Chelsea.

El *Naming* del estadio se está negociando pero se puede adelantar que no llevará el nombre del diario.

Concepto de Arena

Vale recordar que no es un venue más para la Argentina, sino que se trata del primero con con-

cepto de Arena —estadio techado con gran capacidad y modernidad— que el grupo internacional **AEG Facilities** gestiona para **BA Arena** como también hizo con el **Antel Arena** en Uruguay y, por ejemplo, el Barclays Center en NY, T-Mobile en Las Vegas o el O2 Arena en Londres, entre muchos otros. La Arena está preparado para distintas configuraciones —ver recuadro—, desde 4.000 hasta 11.500 personas sentadas o 15.000 si el campo es sin asientos.

El techo vino de España, fue construido por la marca experta **Lanik** y tiene parrilla de rigging con una capacidad de carga de 60 toneladas sobre el escenario principal, fundamental para las mejores puestas escénicas, y en el centro 30 toneladas, para cuando se hagan shows 360 grados o con una configuración de media Arena.

Además contará con el primer equipo de sonido **L-Acoustics** instalado en Argentina —la marca más reconocida de la industria—, de la mano de **Mahler Group**. Los equipos estarán instalados en BA Arena de manera fija a fin de optimizar tiempos de montaje y garantizar para el espectador la mejor experiencia acústica del país. La iluminación estará a cargo de **PRG**, líder mundial en la industria.

Diseño para zona urbana

Prensario ya había entrevistado en su momento a **Alexandre Costa** de **AEG**, Gerente General de **BA Arena**, y visitado al **Antel Arena** —justo el equipo local de BA Arena viajó a conocerlo a Montevideo—, y la diferencia principal es que el diseño de este estadio está hecho para la zona urbana en la que está ubicado neurálgicamente entre las avenidas Dorrego, Corrientes y Juan B. Justo, con las grandes ventajas de colectivos y trenes que no cortan su servicio durante la noche y el subte B de la Ciudad.

Dicen **Sol Noziglia** y **Mora Tcherkaski** que, para el tema de estacionamientos del que mucho se habla, se trata de una red descentralizada. Cuentan con 400 lugares propios al lado de la Arena y se están celebrando acuerdos



con los estacionamientos de la zona que, según dijeron, tienen 750 espacios más disponibles no ocupados por los vecinos. Así la zona pasa a tener una capacidad 1150 autos que es más que suficiente para el público que asista al Arena. Igualmente, como ocurre con todas las arenas urbanas, se está trabajando en una planificación que potencie mucho esta variedad de transporte público, incluyendo la gestión de los horarios que faciliten la desconcentración.

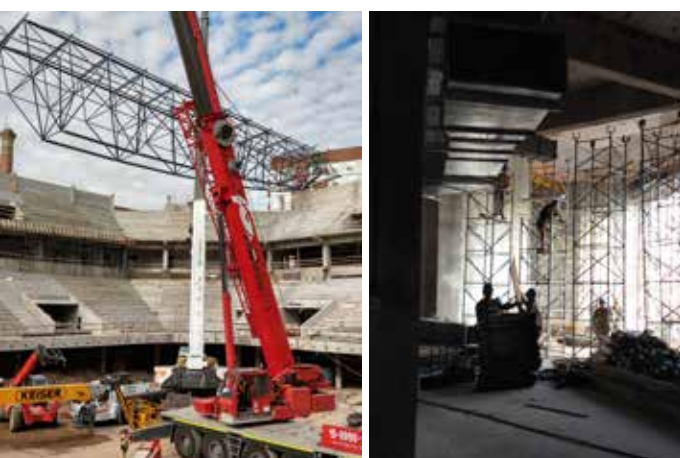
Programación con todos sold outs

Agrega **Sol Noziglia** que ya está programando a full y con falta de agenda noviembre y diciembre 2019, y empieza a programar el 2020. El venue va invicto hasta ahora con dos fechas sold out de **Shawn Mendes** y **Chayanne**, **Sabina-Serrat** por cuatro y está por salir **Andrés Calamaro** para antes de fin de año.

Ya estuvieron recorriendo el estadio todos los promotores y productores principales de la Argentina, e incluso algunas agencias de booking internacional como **William Morris** y gente de **UTA**:

Configuraciones de público

- FULL ARENA (CAMPO PARADO): 15.500
- FULL ARENA (SENTADO): 11.958
- ARENA SIN PLATEA ALTA (CAMPO PARADO): 12.539
- ARENA SIN PLATEA ALTA (SENTADO): 8.910
- MEDIA ARENA (CAMPO PARADO): 8.866
- MEDIA ARENA (SENTADO): 6.657
- MEDIA ARENA SIN PLATEA ALTA (SENTADO): 4.439
- ARENA 360°: 10.500



GRAN APUESTA AL BUENOS AIRES ARENA



Artes Group: Serrat –Sabina y mucho más

Alberto Miguel, como productor de conciertos, llegó a tener 24 personas en su sociedad con **Mario Arenas** en las oficinas sobre la avenida Cabildo, y antes como mánager llegó a tener 20 artistas. Pero hace tiempo que se cansó de eso y es muy selectivo en **Artes Group**, con una estructura adaptable y tercerizando mucho. Así le va bien y viene teniendo shows puntuales pero muy relevantes como serán los seis nuevos shows de **Joaquín Sabina** —trabaja con el hace 30 años— y **Joan Manuel Serrat** desde el 2 de noviembre. Pero para este año, igualmente, la idea es sumar más cosas como productor —ya cerró el regreso de **Palito Ortega** para fin de año— y también volver a tomar a algunos artistas como mánager.

Bolan de **Ticketek**, que permitió dar tres cuotas sin interés. La página de **Acceso Fan**, la ticketera del nuevo estadio **Buenos Aires Arena**, tiene el soporte técnico de **Ticketek**, con una cola digital muy interesante. Más allá del acuerdo con el Banco Patagonia, Alberto Miguel dice que hay una muy buena relación con el **BBVA**, con el que se hubiera hecho el año pasado a Sabina si hubiera venido y con los que puede haber proyectos en el futuro.

Además, agrega además que no hay un acuerdo por de exclusividad con medios de comunicación para que sea algo abierto. En mayo viaja el **Bebe Contepomi** —es amigo de la casa y de los dos artistas— junto a **Rozin**, **La Nación**, **Clarín** e **Infobae** a entrevistarlos.



Alberto Miguel

Move lo mismo para diciembre, así que el único problema es que se inaugure el estadio a tiempo, pero entendemos que se está construyendo en las fechas indicadas para tenerlo listo a fines de septiembre. Tenemos una muy buena comunicación con **Luis Saguier**, que es socio mayoritario junto a **La Nación**.

Tercera gira de Serrat y Sabina

En la tercera gira de **Serrat -Sabina** reedita una vez más la sociedad con **Mario Arenas** y vuelve a sumar para el catalán a **Claudio Gelemur**, en este caso en el **Blue Team** con **Gabriel Burzty**. 'Nos conocemos de toda la vida y ya habíamos hecho Sabina-Serrat en las veces anteriores, que fueron en 2007 con 4 canchas de Boca y en 2012 con 23 Luna Parks'. La prensa la hacen **Jorgela Argañaraz** y **Raquel Flota**, que vienen trabajando con Sabina y Serrat desde siempre. Hacen Uruguay con **Atín Martínez** en el Antel Arena y en Chile el Movistar con **Alfredo Saint Jean**.

El Buenos Aires Arena, fundamental

'El Buenos Aires Arena es un estadio que hace falta en la Argentina y es fundamental que exista un lugar así. Esto porque parecerá Hollywood con su modernidad, su capacidad única bajo techo y la ubicación que tiene. Salimos a la venta con Serrat y Sabina y recibimos 200 mensajes para que cambiemos de lugar, pero no olvidemos que está al lado de una cancha de fútbol, el barrio está acostumbrado a absorber a mucha gente y para cuando inauguren tendrán solucionado el tema de las cocheras'.

Tenemos cuatro fechas comunicadas de las seis que haremos y esperamos vender 60.000 tickets. Podríamos llegar a 100.000 pero los artistas no podían sumar más fechas. **Chayanne** de **KmK** ya agotó también dos funciones, y **Shawn Mendes** de

Management

De manera paralela, está su elección de volver al management. 'Estamos viendo la chance de tomar artistas y **Sony** nos acercó algunos jóvenes consagrados. Hasta ahora tenía la postura de trabajar los clásicos, pues es más fácil, pero llega algún momento en que hay que desarrollar a los jóvenes. No descarto trabajar con las otras dos multinacionales; **Universal** no tuvo suerte hasta ahora y con **Warner** me llevo bien y tuve una gran gestión para **Sergio Dalma** con **Guillermo Castellani** y **Paula Narea**. Ahora es una compañía más digital pero puede surgir en cualquier momento'.

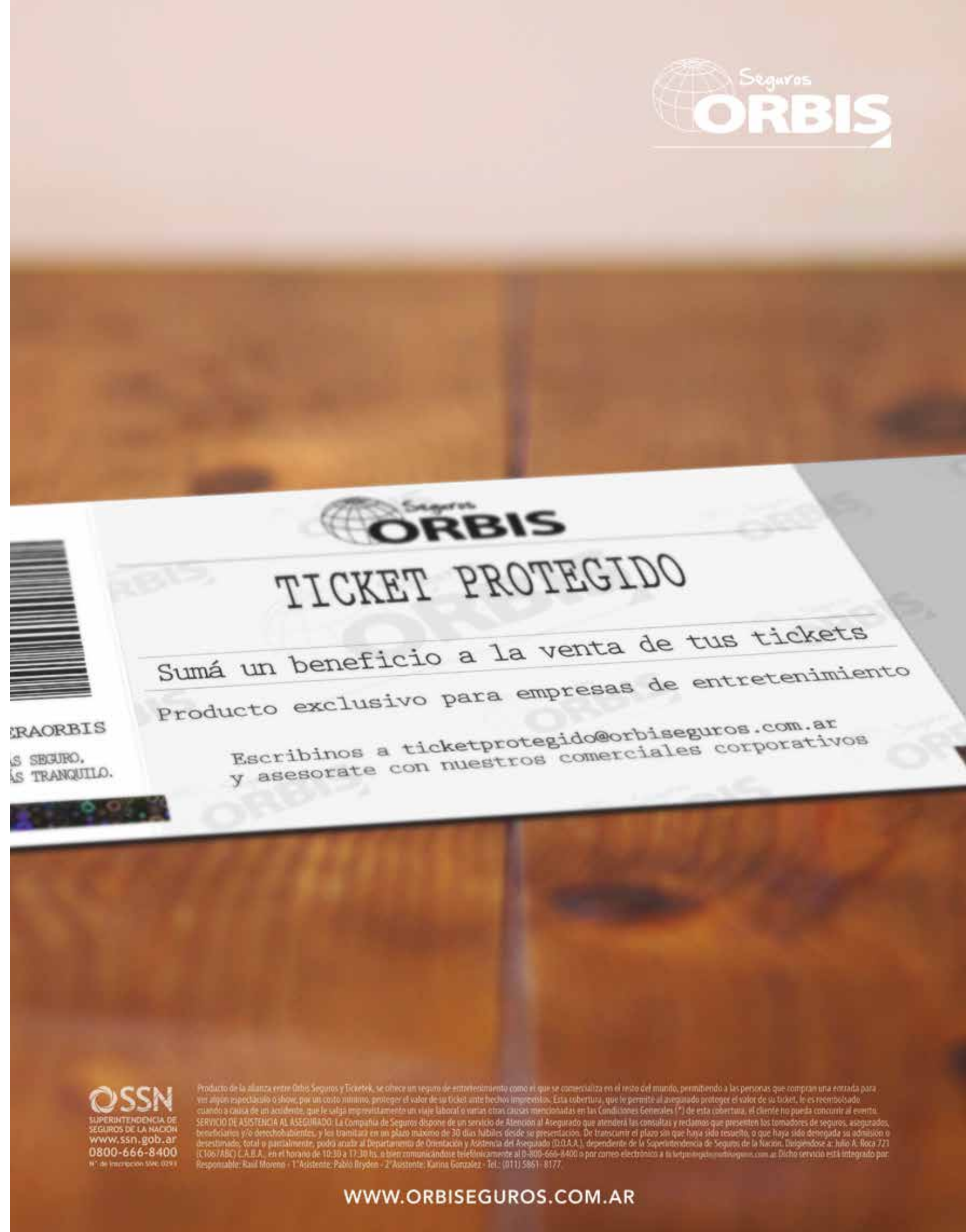
Con el Banco Patagonia

Como gran spónsor para esta gira se sumó el **Banco Patagonia** en una gran gestión de **Fernando**

WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION
www.ssn.gob.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SNA 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevisibles. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o destinación, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación, Buzón de Correo 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 11:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a la.tsp@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno / 1° Asistente: Pablo Iriyón / 2° Asistente: Karina González - Tel.: (011) 5961-8177.

SALTO DE CALIDAD COMERCIAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Ciudad Cultural Konex y el medio musical mainstream

Ciudad Cultural Konex tiene una propuesta única que no tiene nadie más, que va desde lo emergente y también incluye al medio musical mainstream. Por allí circulan en promedio 30.000 personas al mes, lo que da 360.000 personas al año, y tienen una comunidad de 500.000 personas en redes sociales a quienes se le ofrecen beneficios, atractivo para cualquier banco o sponsor.



Fundación y Ciudad Cultural Konex

Su gerente de programación y contenidos **Noel Yolís** destacó primero la diferenciación con la **Fundación Konex** de la calle Córdoba, que entrega desde hace cuarenta años los premios del mismo nombre. En el 2003 adquirieron la propiedad de la calle Sarmiento de 3.000 metros cuadrados con el proyecto de inaugurar **Ciudad Cultural Konex**. Creció como una empresa privada liderada por **Andy Ovsejevich** quien actualmente es el director ejecutivo.

En el 2004 se abrió el espacio con un festival de 45 días para presentarle el proyecto a la sociedad en el que tocaron **Charly García** y **Spinetta**, entre otros. Luego se comenzaron con las obras para realizar el proyecto diseñado por **Clorindo Testa** y se toma como comienzo oficial el 2006.

La Bomba del Tiempo y otras grandes figuras

La Bomba del Tiempo empezó en ese momento transformándose en un clásico. Noel destaca que tuvieron un crecimiento conjunto para un posicionamiento mutuo en el mercado. Ayudó a instalar a **Ciudad Cultural Konex** como un lugar de música, que convive siempre con el teatro —y es bueno que así sea— pero terminó siendo mucho más fuerte de lo que esperaban en un principio.

Allí apostaron a diversificar la música y empezaron a sumar otros eventos convocantes, convirtiéndose además en una especie de semillero para el showbusiness: **Kevin Johansen** tocó mucho e hizo el primer show junto a **Liniers** allí; **Lisandro Aristimuño**, **Onda Vaga** despegaron allí tras hacer más de 25 shows, **Dancing Mood** y **El Kuelgue** son por ejemplo bandas que se instalaron como clásicos del lugar con un crecimiento exponencial en los últimos años. **La Delio Valdez** es otra de las bandas que amplió

su convocatoria tocando asiduamente en el patio del Konex.

Destaca Noel Yolís: 'En los últimos años crecimos mucho a nivel espacio e infraestructura y pudimos crecer en cuanto a la oferta de shows del mainstream masivos, acá tocaron **Fito Páez**, **Café Tacvba**, **La Vela**

Puerca que fue consagrarse a nivel producción o **Usted Señálemelo** que es la banda emergente del momento. En Konex también tocan bandas como **Los Palmeras** o **Damas Gratis**, dado que **Cumbia Konex** es hoy uno de los ciclos estables del lugar, y también nos abrimos al nuevo público joven con shows de TRAP'.

'Creemos que hoy ya no hay productor que maneje una banda en crecimiento o consagrada que no considere al Konex como sala'. Vale destacar que hicieron diferentes producciones con **Fénix**, **PopArt**, **Crack**, **300**, **Sony Music** y la **Agencia Picante-Ozono**. Son además socios de **AADET**.

Temporalidades y variantes de programación

Dice Noel que lo primero fue entender las temporalidades muy marcadas del venue, que es muy diferente en verano e invierno por el afuera y el adentro.

Permite 2380 personas entre todo el predio. El adentro tiene varios espacios diferentes, con dos salas de butacas para 170 y 600 personas que sería un teatro de chico a mediano, el espacio de columnas y la sala a oscuras, que se pueden sumar al patio exterior. En este mayoritariamente se hacen música y eventos masivos que hace tiempo se vienen priorizando.

'No es como cualquier teatro o sala del centro porteño, tenemos muchas líneas de programación dentro del mismo espacio y todas conforman la identidad de Konex. Los venues con los que competimos podrían ser espacios amigos como **Groove** o **Niceto**, aunque la competencia no es directa pues son más chicos y los artistas pueden estar en ambos. El patio es como un micro estadio y la sinergia del afuera con el adentro da infinitas posibilidades de programar', remarca **Noel Yolís**.

Parador Konex y Konex para chicos

Para trabajar esas temporalidades instalaron marcas y paquetes de programación. En verano



Noel Yolís

instalaron el **Parador Konex**, que existe hace 10 años y tiene un evento por año en San Isidro, y también está el **Konex para chicos**, con una sub-agenda para toda la familia con artistas como **Canticuénticos**, **Luis Pescetti**, **Koufequin**, **Magdalena Fleitas** y **PimPau**, compitiendo hasta con los teatros del centro, aunque manteniendo su identidad de tener una programación diferente.

Otro éxito estable del Konex es **Dario Sztajnrajber**, con el ciclo anual de clases y el espectáculo **Desencajados**, filosofía y música con dos funciones por mes.

Comunidad Konex masiva y oportunidades para las marcas

Agrega Noel Yolís: 'Somos un lugar masivo por nuestro carácter multidisciplinario. Nos apoyan marcas como **Club Movistar**, **Quilmes**, **Fernet 1882** y **Campari**. Bancos no tenemos ninguno pero estamos abiertos a un nuevo acuerdo'.

'A todos ellos les ofrecemos acceso a nuestro público masivo que nos sigue en redes sociales y a los que llegamos vía mailing y a través de la página de **Ciudad Cultural Konex**. Lo más importante es que esta comunidad de público que construimos es del Konex y no depende de la artística'. Cuentan con un plan de beneficios para socios con dos categorías distintas donde se acceden a 2x1, regalos, sorteos. 'Tenemos además un acuerdo de publicidad y promoción con la Metro, Clarín y La Nación, que eventualmente están a disposición de los productores y la programación'.

Y concluyó: 'El objetivo a futuro es seguir creciendo como espacio, ampliando la oferta artística, seguir descubriendo artistas nuevos y sacar la marca fuera de la **Ciudad Cultural Konex**'.

FOH FRONT OF HOUSE

/ESTADIOOBRAS @ESTADIOOBRAS ESTADIOOBRAS.COM.AR

AV. LIBERTADOR 7395, CIUDAD DE BUENOS AIRES, NUÑEZ, BUENOS AIRES



FUE FIRMADO CON LA COLABORACIÓN DEL MULTIFACÉTICO EJECUTIVO DE LA MÚSICA JASON GARNER

OCESA Seitrack: acuerdo mundial de management con Alejandro Fernández

Alejandro Fernández, ganador de múltiples premios Grammy e hijo de la leyenda viviente, Vicente Fernández, firmó un acuerdo de management y booking exclusivo a nivel mundial con **OCESA Seitrack**, la agencia de marketing, representación artística y promotora de espectáculos en vivo más importante de América Latina, y su filial en Estados Unidos, Seitrack US. Este importante acuerdo sin precedentes incluye la continua colaboración de **Jason Garner**, ex CEO of Global Music en Live Nation. Según se destaca, 'Su pasada experiencia combinada con espiritualidad crea una fórmula única para asesorar a sus clientes, aconsejándolos de cómo amalgamar el arte, con el negocio y el espíritu'.

Alejandro Fernández 'El Potrillo' ha vendido más de 35 millones de discos en el mundo y obtenido innumerables premios y nominaciones. Ha logrado incontables #1 en los charts de México, Estados Unidos, España y América Latina. También ha cautivado con su talento a fans alrededor del mundo, llevando su propuesta musical y raíces mexicanas a los escenarios más importantes a nivel internacional, colaborando con Beyoncé, Christina Aguilera, Gloria Estefan, Marc Anthony, Rod Stewart, Plácido Domingo y más recientemente Morat y Sebastián Yatra.

Es también una presencia constante en la música actual, continúa conquistando nuevas



Alejandro Fernández

generaciones a través de sus canciones y acercándose con gran afinidad a sus millones de seguidores en redes sociales.

SUMARON A LOS HARLEM GLOBETROTTERS

Fénix: Il Divo, Montaner y Ovo

Según destaca la responsable de marketing **Belén Canzobre**, para el equipo de **Fénix Entertainment Group** mayo es un mes muy especial donde tienen el show de **Il Divo**, totalmente sold out.

El grupo crossover de música clásica más exitoso en la historia de la música internacional llega al país el próximo 24 de mayo en el Luna Park para celebrar su 15° Aniversario.

Por otro lado, sigue muy fuerte **Ricardo Montaner**, después de haber agotado dos Estadio Luna Park en febrero llega nuevamente a Buenos Aires para presentar *Qué vas a hacer? Tour* el 21



de junio. Así como también confirman su gira por Uruguay y Asunción. Montaner acaba de presentar el video clip de la canción *No me hagas daño* junto a Nicky Jam y Patricia Reyina Zavala Nicoloso.

Además, se anuncia para junio el regreso del equipo de básquet más famoso del mundo, **The Harlem Globetrotters**, que llegan el 29 y 30 de junio al Luna Park. Un espectáculo que mezcla partidos de básquet con el entretenimiento y el show que hacen en cada uno de sus encuentros. Desde su fundación en 1923 han jugado más de 26 mil partidos en 123 países.



Ovo

Y el 15 de junio la apuev sta fuerte sin duda es el **Cirque du Soleil OVO**, que estará en Buenos Aires a partir del 15 de junio en Tecnópolis y en Córdoba desde el 18 de julio en el Orfeo Superdomo.

Riff

VITICO - LUCIANO NAPOLITANO
JAF - JUAN MORO

CONTRATACIÓN DIRECTA
levelmusic@mtsproducciones.com - MTS Agency (+5411) 4552.8081

CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131
TEL. +1 (305) 503 03 97
CARLOS@WALTERKOLM.COM

WWW.WALTERKOLM.COM

CON EL RUSO VEEA, JUAN DI NATALE, BB SANZO Y GUSTAVO OLMEDO

Radio Cantilo: cerca del oyente y de la música

Desde su puesta al aire en julio de 2016 hasta el momento, **Radio Cantilo** se ha convertido en un referente musical de oyentes de todo el país y el exterior. **Sybila Producciones** presenta un espacio radial ubicado en el corazón de City Bell, un lugar de resistencia de grandes maestros del oficio de la talla de **El Ruso Vereá, Juan Di Natale, BB Sanzo y Gustavo Olmedo**. La grilla se completa con nuevas figuras como **Santiago 'Gallo' Blugermann, Mariana de Iraola, Leandro 'Perro' Zavatti, Cuchi Calderon, Ayelen Oliva, Nico 'Z' Zalazar, Tapa Martín, Corina Gonzalez Tejedor, Cristian Hendriksen, Marcelo Villano y Flavia Pittella**, entre otros.

Radio Cantilo tiene un corte netamente musical en el que priman los programas de tipo magazine, ágiles y dinámicos integrados por columnistas de primera línea para cada disciplina. Se busca en cada segmento un alto grado de contacto con el oyente, quien valora que ante el micrófono se encuentre

'Alguien' que le habla en su mismo idioma y que le aporta información sobre lo que está escuchando.

La plataforma web de Radio Cantilo ofrece una amplia variedad de contenido exclusivo relacionado a la música, el cine, el arte y los eventos más destacados de la región. Agenda cultural, notas de opinión desarrolladas por destacados periodistas y personalidades del medio, se matizan con toda la información actualizada a diario. Un medio moderno y ágil, con identidad propia.



Crecimiento

En estos años de crecimiento y desarrollo, afianzaron relación con artistas y productores de diversos eventos y festivales. Realizaron la cobertura de los shows de Megadeth, Guns N Roses, Th eWho y Ska P; el mundial de Rusia, los festivales Provincia Emergente, Winerock, Rock en Baradero, GRL PWR, Batalla de Gallos y Picurba, entre otros.



La grilla de Radio Cantilo

También estuvieron presentes en la Avant Premiere Bohemian Rhapsody y la nominación a Los Premios Gardel 2019.

Artistas nacionales e internacionales, desde los más legendarios hasta las nuevas generaciones, son entrevistados día a día en los diferentes programas.

Para las próximas semanas **Radio Cantilo** se prepara para dejar su impronta en los shows de Slash y en el Festival Nuestro en Tecnópolis.

IMPORTANCIA DE SPOTIFY FOR ARTISTS PARA ARTISTAS Y MANAGERS

Spotify lanza campaña de marca global

Spotify está muy activo para ratificar permanentemente su liderazgo en la música digital. Por eso lleva adelante este mes, en los mercados en los que Spotify tiene una fuerte presencia –217 millones de usuarios en todo el mundo– su campaña de marca global. El objetivo de la campaña es profundizar su relación con los millennials e impulsar la consideración entre otros públicos. Trae un enfoque de dos vertientes que enfatiza el compromiso continuo de la compañía con la ubicuidad y el descubrimiento. Como parte de esto, van a mostrar una diversa gama de contenido de música y podcasts.

'Spotify ha transformado la forma en que las personas encuentran y disfrutan la música y los podcasts, dándoles, en todo el mundo, fácil acceso al contenido (¡que nunca es demasiado!), así como la capacidad de descubrir nuevos favoritos a lo largo del camino', dijo **June Sauvaget**, Global Head of Consumer

& Product Marketing de **Spotify**. 'Esta campaña multifacética establece el escenario a medida que buscamos profundizar nuestra conexión con las personas que ya conocen y aman Spotify y cultivan relaciones y momentos de descubrimiento en áreas del mundo donde estamos buscando expansión', agregó.

Además y en particular para nuestra región, **Spotify** presentó *Novedades Viernes Latinoamérica*, una playlist con música generada en la región, en la cual los fans podrán encontrar los futuros hits y talentos emergentes.

Spotify for Artists con App propia

Además, dentro de su trabajo con el medio musical, es importante **Spotify For Artists**. **Spotify** tiene siempre una comunicación con el público final y otra igualmente importante con los propios artistas, discográficas y managers que lo nutren.



Spotify for artists es una herramienta que aporta estadísticas a los artistas y a sus managers, y les ayuda en sus estrategias, además de brindarles consejos para potenciar su alcance en la plataforma. También tienen disponible una app propia para Spotify For Artists, utilizada por miles de artistas en todo el mundo y que puede ser más usada en Latinoamérica.

Dentro del apartado, hay mensajes claros para las nuevas figuras sobre 'hacer a Spotify propio', diferentes pasos para poder ser incluido en los playlist cuando no se es escuchado, experiencias muy concretas de consejos que llegaron a bandas y artistas, e indicaciones para leer los datos que reciben de la aplicación, que debería ser súper valioso como feedback para las figuras y sus managers, que pueden tener sustento para saber a dónde orientar su música y hasta sus carreras.

OCESA SEITRACK LE DA LA BIENVENIDA A
ALEJANDRO FERNÁNDEZ
MÁXIMO EXPONENTE DE LA MÚSICA MEXICANA



ENTREVISTAS A EMILIA MERNES, JUAN INGARAMO, JIMENA BARÓN, MISS BOLIVIA, ENTRE OTROS

Coca-Cola For Me: se tiñó de Comic Con

Continúa la columna habitual de Coca-Cola como sponsor a través de su APP Coca-Cola For Me, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una APP de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles.

Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la APP y disfrutan de distintas experiencias.

Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear

beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles. Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Se viene la Comic Con

Este mes la app se tiñó de **Comic Con** esperando un mayo que se viene con todo. Argentina Comic-Con, la convención más importante y grande del país se realizará los días 24, 25 y 26 de mayo en el Centro Costa Salguero y Coca-Cola For Me es main sponsor.

Durante este mes los usuarios de la APP pudieron canjear Bubbles por entradas para el ingreso al estudio para ver el web tv con **Juan Ingaramo** y **Mili Masini**, entradas generales para Comic Con, suscripciones anuales a la revista Billboard con envío a domicilio a todo



el país, entradas para la obra de teatro **La Lechuga** en Buenos Aires todos los jueves, viernes y sábados. Además Coca-Cola For Me tuvo una función especial de la obra protagonizada por **Nicolás Vazquez**, **Flor vigna** y **Benjamín Rojas**, *Una Semana más*, y los usuarios de la APP pudieron canjear Bubbles por entradas. En lo que respecta a entrevistas pasaron por Coca-Cola For Me **Emilia Mernes**, **Juan Ingaramo**, **Mili Masini**, **Nicolás Maiques**, **Juan Paya**, **Mila M**, **Jimena Barón** y **Miss Bolivia**.

Y se siguen sumando marcas a los beneficios de la APP: **Go Fix**, **Iceland helados**, **The Barber Job** con beneficios en Buenos Aires. También **Mazz Make Up** (beneficio online total país y beneficio exclusivo Tucumán), **Prototype** (beneficio en Buenos Aires, Mendoza, Rosario, Santa Fe, Córdoba, Chaco, Entre Ríos y Corrientes) y **Blue Bell Helados** (beneficio exclusivo Tucumán).



Emilia Mernes visitó los estudios de Coca-Cola For Me



Juli Pérez Regio y Emilia Mernes



Juan Ingaramo, Noe Antúnez, Mili Masini y Juli Pérez Regio



Jimena Barón y Miss Bolivia junto a Evelyn Botto

UNA APP CON BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PENSADAS PARA VOS

DESCARGATE LA APP

REGISTRATE

CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO **ForMeYegp**

Y SUMÁ 500 BUBBLES

TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

+50

+50

+100

Bubbles

FM For Me

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE ABRIL AL 12 DE MAYO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



GRAN PRESENCIA EN LOS PREMIOS GARDEL Y EN LOS LATIN BILLBOARDS AWARDS

Sony Music: Nuevos álbumes de David Lebón, Kevin Johansen, Romeo Santos y Maluma



Una importante delegación llevó a los Premios Gardel **Sony Music** para apoyar 52 nominaciones que tuvo, sin contar las nominaciones de sus sellos distribuidos. Hay que considerar especialmente a **Babasonicos** que competían al disco del Año entre 5 nominaciones, y ellos y **Lali** con Sin querer queriendo en Canción del año. Lali tenía 3 en total y **Abel** 4.

Hablando de premios, el 25 de abril en Las Vegas se realizó la entrega de los *Latin Billboards* donde **Lali** fue la única artista nacional nominada, entregó un premio y participó de una charla de *Women in the Lead* junto a **Becky G**—también nominada a sus temas con *Londra* para el Gardel—, **Anitta**, **Carol G**, **Naty Natasha** y **Yuridia**. Todo esto antes de la reciente salida de su single *Somos amantes*. Entre los ganadores a los premios estuvieron **CNCO**, **Darell**, **Natti Natasha**, **Reik**, **Romeo Santos**, **Shakira** y **Nicky Jam**.



Kevin Johansen

Nacional: Más récords del Himno Nacional del Trap

A nivel local continúa el himno del trap argentino, *Tumbando el Club Remix*, batiendo récords tras alcanzar 42 millones de Views. Es la única canción nacional que entró al Viral top 50 global de Spotify, figurando en más de 14 países. **Neo Piste** tiene shows en España y México y se presenta en Groove el 18 de mayo.

Entre grandes lanzamientos de álbums del mes está *David & Co.* de **David Lebón** con sus grandes canciones con el plus de participaciones de **Andrés Calamaro**, **Fito Páez**, **Julieta Venegas** y **Ricardo Mollo**. Lo presentará el 13 de Septiembre en el Gran Rex.

Salieron además *Algo Ritmos* de **Kevin Johansen**, disco que grabó en Buenos Aires, Brasil y Nueva York tras tres años sin material, y *Meteoros* —**Ale Sergi**, **Cachorro López** y **Didi Gutman**— con su segundo álbum *Meteoros+* que tiene participaciones de **Rosario Ortega**, **Emmanuel Horvilleur**, **Kevin Johansen**, **Javiera Mena**, **Vicentico** y **Roberto Musso** del Cuarteto de Nos.

Valeria Lynch salió con su nuevo single *A cualquier precio*, a nivel urbano **XXL Irione** presentó *Forever XXII*, su nuevo single y video grabado en USA con el Chino Maidana, y **Jauría** presentó el nuevo video en vivo en *Vortexix No pertenecemos*.

Destino San Javier presentó el video *Justo ahora*, canción con la que ganó en Viña del Mar y se presentará el 10 de mayo en el Teatro Ópera. **El Cuarteto de Nos** vuelve al Luna Park el 20 de septiembre presentando su nuevo disco que se llamará *Jueves*.

Latino: Romeo Santos, Mau y Ricky y Maluma

En lo latino estuvo **Roberto Carlos** con dos fechas para recordar en el Rex, **Bacilos** en el Ópera, **Emilia Mernes** realizó una gran gira promocional en Uruguay, Paraguay, Chile y en Buenos Aires y Córdoba. Además participó en el Upfront y luego en el pre-Party de los Latin Billboard, donde también estuvo **Dante** que invitó a **Duki** para cantar juntos *Verano Hater*.

Otra visita fue la de **Pablo Vittar** haciendo sus primeros shows en Argentina sold out en Buenos Aires y Córdoba.

Como lanzamientos fue un gran mes con **Rombai** y su nuevo single *2 Pa' 2* tras el éxito de *Me voy*; **Becky G/Maluma** lanzaron *La Respuesta* y **Natti Natasha** como nueva artista Sony realizó el lanzamiento del nuevo videoclip *Oh Daddy*. El italiano **Riki** lanzó el tema junto a **Reik**, y **Macaco** junto a **Jorge Drexler** *Blue*.

De álbums salieron **Romeo Santos** con su cuarto disco de estudio *Utopía* con el single reencuentro con *Aventura* *Inmortal*; **Farruko** lanzó *GangaLee*, con featurings de **Bud Bunny** y **Anuel AA**; **Mau y Ricky** presentan su álbum *Para aventuras y curiosidades* como temas ya hits como *Mi mala remix*, *Desconocidos* y *Perdóname*. **Lila Downs** presenta su nuevo disco *Al Chile*, y **Maluma** saldrá el 17 de



Damián Amato y David Lebón

mayo con su disco *11.11* con todos temas nuevos.

A su vez, **Ricardo Montaner** presentó *No me hagas daño*, adelanto de su próximo disco que puede presentar en junio en el Luna Park.

Anglo: Récords de BTS

En lo anglo, también hay nuevos records de K-Pop de **BTS** que sigue superándose mes a mes y rompió el récord de views en YouTube en sus primeras 24 horas y hoy tiene 250 millones de vistas. Además tuvieron el mayor rating histórico de televisión al interpretar en los Billboard Awards *Boy with luv, feat. Halsey*.

De los consagrados, **Beyoncé** sorprendió al salir con su álbum *Home coming* y que aparecen en el documental de Netflix sobre la presentación en el Coachella 2018. **Mark Romson** salió junto a **Lykke-Li** con *Late night feeling*, título del álbum que sale en junio con muchas colaboraciones como **Camila Cabello**.

Y está el nuevo álbum de **Pink!** *Hurts 2B Human*, que apoya en su gira mundial y cuyo single más importante es el feat. con **Khalid**.

LIL Nas X sacó un tema *Old town road* con **Billy Ray Cyrus** y de un día para otro fue top 50 virales de Argentina. Mezcla trap, jazz y electrónico bien parte de las nuevas generaciones.

Salió **LSD** como trío creativo conformado **Labyrinth**, **Sia** y **Diplo** con su single *No new friends*, cuyo video oficial cuenta con la bailarina **Maddie Ziegler**.

Sony Music tiene además el soundtrack con música inspirada en *Game of Thrones For the Throne*, con temas originales de **Travis Scott**, **Rosalía**, **SZA** y **The Weeknd**, entre otros.

10 AÑOS DE DAMIÁN AMATO AL FRENTE DE LA COMPAÑÍA

Sony Music: Los upfront también evolucionan

Una vez más el upfront de Sony Music se supera a sí mismo en cuanto cantidad y calidad de concurrencia. El del 23 de abril fue el undécimo y el que celebra de alguna manera los 10 años de **Damián Amato** al frente de la subregión con presencia y artistas locales en todos los países de Bolivia al Sur, algo que hace mucho tiempo que no ocurría.

De alguna manera esa proyección Sur se vio en los shows de este upfront, cada vez de más calidad e internacionales, pues en urbano estuvo **FMK**, quien invitó a **Emilia Mernes** al escenario a interpretar

juntos *Parte de Mi* y su nuevo éxito *Recalienta*. El gran cierre fue con **Meteoros**, en el día del lanzamiento de su nuevo disco *Meteoros+* con **Rosario Ortega**, **Kevin Johansen**, **Emmanuel Horvilleur**, y la destacada artista chilena **Javiera Mena**.

El evento en sí, que en este caso fue Otoño-Invierno y con el slogan *+Música + Emoción*, tiene el objetivo de mostrar todo el producto de la compañía a sus aliados y clientes para generar negocios. Además de una presencia masiva de artistas, hubo figuras notorias como **Lino Patalano**, **Dario Turovelzky** el director de contenidos de globales de **Viacom/Telefé**, muchos productores de shows de primer nivel de plaza y sponsors que trabajan con la música.

El upfront también evidenció la evolución de la compañía líder de la industria discográfica Sur, que alcanzó más de 50% de share en 2018 según destacó **Amato**. Bajó la edad de muchos de los ar-



Damián Amato, Dario Turovelzky, director de Contenidos de Viacom, y Mariela Croci de The Sello

tistas que integran el roster, y en un momento clave **Damián** celebró con los traperos **Neo Piste**, **Duki**, entre otros participantes del logro de 45 millones de views del himno del trap argentino *Tumbando el club Remix*, primer tema de Sony en alcanzar la primera posición de escuchas en Spotify.

Además, **Damián** siempre ilustra con un mensaje positivo acerca de la industria en su conjunto, recordando que se mantuvo estable con un 41% de crecimiento en 2018. Argentina es el mercado 26 del mundo y volvió a ser el tercero de Latinoamérica pese a la devaluación. Por su parte, el crecimiento de Sony fue mayor al crecimiento de Argentina y tuvo 52 nominaciones a los Premios Gardel, que se entregarán el 14 de mayo en Mendoza en su faceta más federal. Según indicó, en este año la tendencia de la compañía sigue siendo positiva.



Damián Amato en la presentación del Upfront



45 millones de views por el Himno del Trap Argentino, Tumbando el club Remix



Show de FMK con Emilia



Alejandro Bettino, responsable de acuerdos globales de ICBC, y Enrique Dordani



Lino Patalano y Alberto Paicaro



Meteoros con la chilena Javiera Mena



Edu Rocca y Martín Alfiz



Daniel Chino, David Lebon, Cristián Arce y Diego Cachu



Baltazar Castelnu, Agustín Sarricchio, Gastón Piombi y Mariela Croci



Alberto Moles, Daniel Chino y Damasia Sañanes



Fernando Pérez, Martín Cornide y Maximiliano Cuomo



La familia Morello



DBN a pleno con la productora Laura Rivara

ESCALANDRUM TAMBIÉN SOBRESALE CON CUATRO CATEGORÍAS

Warner: Paulo Londra, el más nominado a los Premios Gardel

La figura nacional del momento y el número uno del trap es **Warner Music**, según destacó la directora de marketing **María Florencia Puppo**. Después de presentarse ante miles de personas en el Lollapalooza, **Paulo Londra** lanzó su más reciente canción *Tal Vez* que alcanzó en menos de una semana el número uno de **Spotify**. Cada tema que saca se convierte en hit. Esto lo comprueban las certificaciones digitales que ya obtuvo por parte de CAPIF por sus canciones Doble Platino por *Adan & Eva* y *Nena Maldición*, Platino para *Condenado Para el Millón*, *Dimelo* y *Chica Paranormal* y Oro para *Forever Alone* y *Tal Vez*.

Con todo eso Londra es el artista con más nominaciones a los Premios Gardel, siete en total incluyendo Mejor Nuevo Artista. Allí **Warner Music Argentina** tiene 10 nominaciones, entre las que se destaca también especialmente **Escalandrum** que fue otra apuesta de calidad de la compañía con cuatro nominaciones para su *Studio 2*.

Visitas de Ximena Sariñana y Anitta

Puppo destacó para este mes lo que sobre sale en el repertorio local y latino. **Lit Killah**, Luego de su último éxito *Tan Bien* junto a Agus Padilla, que ya fue certificado con el galardón de Oro, presentó su nuevo single *Eclipse*. Propone una mezcla de Dancehall y Reggaetón, géneros que Lit Killah no había representado hasta el momento y fue presentado el 25 de abril en el Planetario Galileo



Nuevo single de Lit Killah



Galilei. El tema debutó en tendencias 1 de Youtube durante tres días. Estará dando un show junto a Paulo Londra el próximo 25 de mayo en Catamarca y luego emprenderá una gira de un mes por España.

Los Totorá, por su parte tuvieron una gran presentación en el teatro Gran Rex llamada *Juntos*, repasando los 16 años de carrera y reflejando la unión entre varias generaciones de fans.

V-One, tras sus shows en México durante el mes de marzo, continúa presentando su más reciente sencillo *El Último Romántico* con presentaciones en San Luis y Mendoza el 12 de mayo.

En lo latino **Ximena Sariñana**, la cantante mexicana brindó su show el 9 de mayo en Niceto Club, presentando *¿Dónde bailarán las niñas?*, su más reciente álbum, además de repasar todos sus grandes éxitos.

Anitta, luego del lanzamiento de su nuevo álbum *Kisses*, la artista brasilera del momento estuvo el 12 de mayo en el Teatro Opera.

Lanzamientos de Morrissey, David Guetta y visita de Slash

En lo anglo, **Ally Brooke**, la joven Estrella y ex-Fifth Harmony, vino de gira promocional por el lanzamiento de su último single *Low Key* (ft. Tyga). Realizó distintas notas y entrevistas en medios de Radio, TV y sitios digitales.

La gran superestrella de la música electrónica y productor **David Guetta** presentó su nuevo single *Stay (Don't Go Away)*, junto a la cantante británica RAYE.



Paulo Londra

Durante este mes también se estrenará el próximo álbum de **Morrissey** *California Son*, su disco de versiones y covers de distintos clásicos de la música contemporánea que incluyen la interpretación de canciones de músicos como Bob Dylan, Joni Mitchell, Roy Orbison, entre otros. Ya presentó *I Thought You Were Dead*, en el estilo de las primeras épocas de su carrera solista.

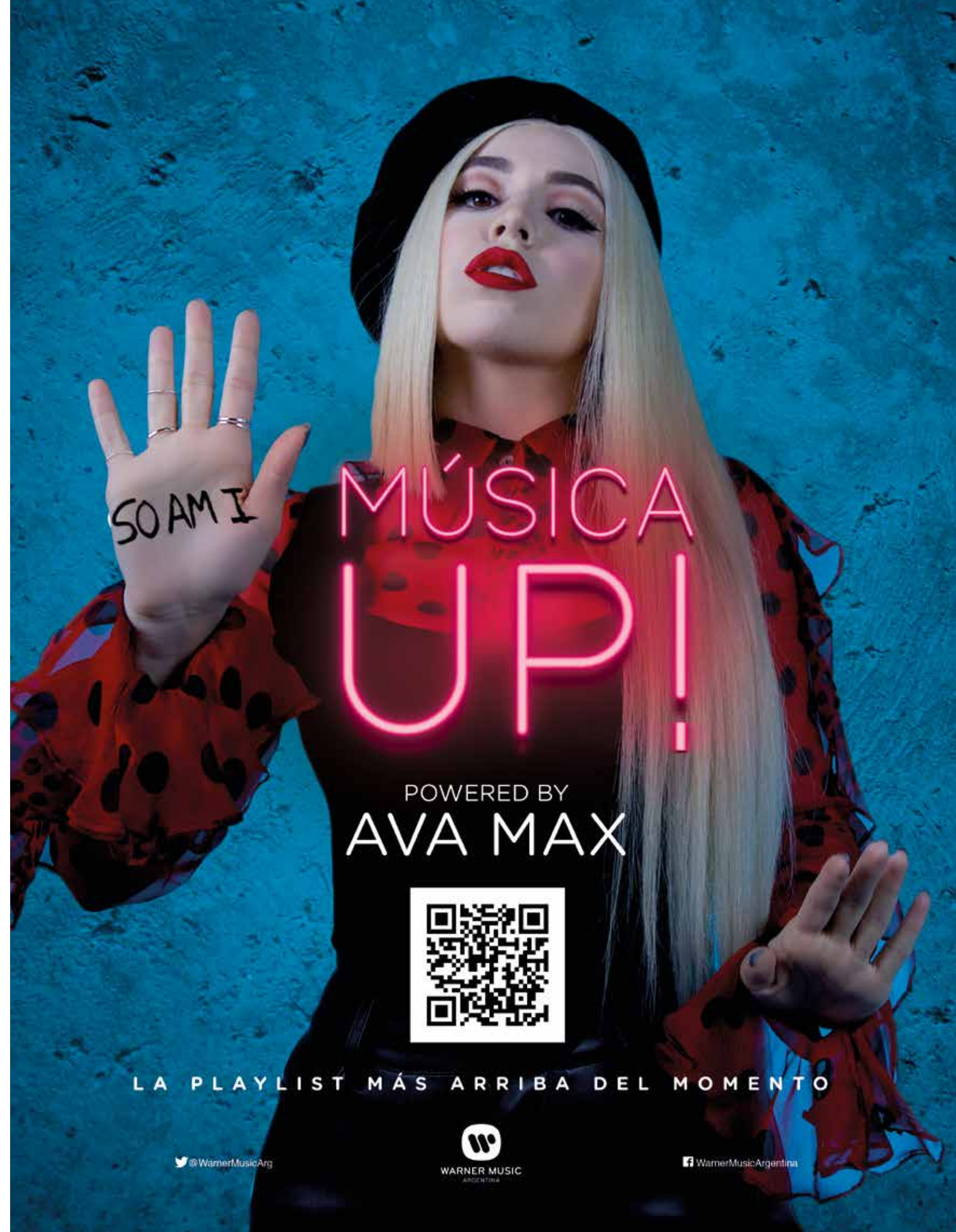
Luego del éxito de *Sweet But Psycho*, **Ava Max**, una de las artistas revelación de este último año, presentó su single titulado *So Am I*. Su video ya acumula más de 30M de reproducciones en YouTube.

Otra de las artistas que cada vez genera más renombre y reconocimiento es **Lizzo**. Tiene el sencillo *Juice*, una canción con una fuerte influencia de los temas bailables de los '70.

Alec Benjamin, de 24 años, continúa presentando *Let Me Down Slowly* entre el folk y el pop. La canción forma parte de su disco *Narrated For You*.

Robin Schulz, el reconocido DJ alemán que ha trabajado con artistas como Britney Spears, Charli XCX y Kelly Clarkson, presentó su nueva canción *All This Love*. Cuenta con la colaboración de la cantante y compositora Harloe.

Slash, el reconocido guitarrista de los Guns N' Roses, se estará presentando en el país. El artista tocará los días 17 (Teatro Gran Rivadavia) y 18 (Estadio GEBA) de mayo junto a su banda, en el marco de la presentación de su último disco de estudio *Living the Dream*. Días antes se estará presentando también en la ciudad de Mendoza, Córdoba y Rosario.



LA PLAYLIST MÁS ARRIBA DEL MOMENTO

EN JUNIO SE LANZA EL NUEVO ÁLBUM DE MADONNA, MADAME X

Universal Music: Tini lanzó 22 con junto a Greeicy

Tini lanzó 22 su nuevo single junto a Greeicy y un video con el **Kun Agüero** y **Pablo Lescano** que fue un suceso y se posicionó directo en los primeros lugares de los charts. La canción entró directo al Top 20 entre las más escuchadas, mientras el video entró Top 6 Video trending Global de Youtube. Además fue Top 50 de Tendencias en más de 25 países.

Billie Eilish, la joven artista que encanta a fans y críticos, rompe records globales con el lanzamiento de su álbum *When we all fall asleep, where do we go?* rompe records globales en su primer semana. Por su parte, **Shawn Mendes** presentó su nueva canción *If I Can't Have You* a través de **Island Records**.

Entre las novedades que se vienen, **Madonna** lanzará su anticipado álbum de estudio *Madame X* el 14 de junio. El single *Medellín* junto a Maluma fue una revolución y los pedidos anticipados del álbum incluyen una descarga de la primera pista que está disponible en Apple, Spotify (pre-guardado), Amazon y todas las plataformas digitales. El 3 de mayo se conoció la empoderadora balada *I Rise*, la segunda de las cinco canciones que Madonna compartirá con los fans antes la publicación global del disco.

La ganadora de 10 premios Grammy, **Taylor Swift**, está de regreso con su nueva canción y video *ME!* junto a **Brendon Urie** de **Panic! At The Disco**. El videoclip, que fue dirigido por Swift y Dave Meyers. *ME!* ocupó el primer puesto en las tendencias de Twitter Argentina y su video acumuló globalmente medio millón de views en sus primeras dos horas.

En lo latino, **Karol G** lanza su segundo álbum *Ocean*; una colección de géneros que presenta un elenco de colaboradores internacionales como Da-

mian 'Jr Gong' Marley (Jamaica), J Balvin (Colombia), Anuel AA (Puerto Rico), Simone & Simaria (Brazil), Nicky Jam (Puerto Rico), Maluma (Colombia), Yandel (Puerto Rico) y Danay Suarez (Cuba).

Tras sorprender al mundo y revolucionar las redes sociales con su primer sencillo *Kitipun*, el maestro **Juan Luis Guerra** anunció que lanzará su nueva y anticipada producción discográfica titulada *Literal* el próximo 31 de mayo.

El joven cantante español **Antonio José** anunció su primer show en nuestro país que será el 16 de agosto en La Trastienda. Con apenas 24 años, Antonio José es la nueva gran promesa de la música pop española con números impactantes: 9 semanas Nº1 en los rankings de venta oficiales, continuos Nº1 en charts digitales y una interminable gira de más de 200 conciertos, donde lo vieron más de 250.000 personas en vivo.

Mon Laferte confirmó su regreso a la Argentina para presentarse el 15 de septiembre en el estadio Luna Park. La artista chilena regresa en el marco de su tour internacional *#LaGiraDeNorma*, en la que está presentando su último y celebrado álbum *Norma*, considerado por la crítica como uno de los mejores lanzamientos latinos de 2018.

Siguiendo con las artistas chilenas, **Cami** anuncia su primer show en Buenos Aires el 5 de septiembre en La Trastienda. Desde su aparición en la escena chilena, Cami se ha convertido en una artista en constante ascenso con 24 Discos de Platino por su álbum debut *Rosa*.

Chano se presentó el 9 de mayo en el Teatro Gran Rex y días antes estrenó su nuevo tema y video *Sonatina en Si Sostenido*.



Estratégico

Norah Jones lanza su nuevo disco *Begin Again*, colección de todos sus singles del último año a través del sello **Blue Note Records**. Estos singles van de un amplio arco desde experimentos electrónicos a baladas acústicas y folk más crudo pasando por un soul de órgano y vientos. De **Francisco José Arcángel Ramos**, cantautor de flamenco español conocido artísticamente como Arcángel, lanza su nuevo disco *Al este del cante* con clásicos del flamenco y del cancionero gitano de García Lorca.

60X60 de **Charly García** sale en Vinilo. La caja que contiene los conciertos realizados por García a finales de 2011 en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires celebrando su cumpleaños número 60. Fueron tres conciertos (*La Vanguardia es así*, *Detrás de las Paredes* y *El Ángel Vigía*) en los que no repitió ningún tema. *Diamonds* de **Elton John** es su colección definitiva con 17 canciones, que coincide con el estreno de *Rocketman*, la biopic sobre **Elton John** muy pronta estrenarse.

Además llega la versión triple de *Honk*, el nuevo compilado de **The Rolling Stones** con versiones en vivo junto a Ed Sheeran y Florence Welch; de **Megadeth** *Warheads On Forheads* su compilación por sus tres décadas, también triple, y la versión Deluxe Picture Disc en vinilo de la banda de sonido de *Bohemian Rhapsody*.

MAURO ALAN

El mejor show infantil

Ricardo Ramos
Booking y Management exclusivo

1131628857
mamoramos@gmail.com
www.mauroalan.com.ar

Abierta la contratación Gira 2019

Luciano Pereyra

#20 años al Viento

14/Sep	26-27-28/Sep	25/Oct	8/Nov	14/Nov	29/Nov	7/Dic	
							Antel Arena Montevideo Luna Park Buenos Aires Teatro Teletón Santiago de Chile Metropolitano Rosario Teatro Metropolitano Ciudad de México Orfeo Superdomo Córdoba Arena Maipú Mendoza

LucianoPereyra |
 LucianoPereyraOficial |
 LucianoPereyraOficial |
 LucianoPereyraVEVO |
 www.lucianopereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING

LUJAN
PRODUCCIONES

CONTRATAciones@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
 Twitter: @LujanProd
 Facebook: /LujanProd
 Instagram: /LujanProd
 www.lujanproducciones.com

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES AL GARDEL CON SU MTV UNPLUGGED

PopArt Discos : Los Caligaris junto a Ciro y Los Persas , Indios y Los Tipitos

Los Auténticos Decadentes, después de sus 3 Teatro Gran Rex agotados, ya agregaron 14 y 15 de junio. Ahora en **PopArt Discos** van por un nuevo corte *Somos* en vivo del MTV Unplugged, con grandes nominaciones en los premios Gardel que se entregan en Mendoza, donde tendrán un gran reconocimiento y siguen su gira *Fiesta Nacional* por todo el interior de Argentina.

Los **Caligaris** tuvieron gran salida de su primer corte de difusión *Queda en esta noche* con nada menos que **Ciro y los Persas**, que a fines de mayo tendrá su video. Tendrán gran show presentación el 12 de octubre en Obras y disco nuevo.

Indios salió con un nuevo disco llamado *Besos en la espalda* con el que se realizó una escucha para periodistas, locutores y amigos de las radios. Según destaca **Juanchi Moles**, responsable de marketing de la compañía, se sorprendieron mucho con el nuevo disco y el corte de difusión *Ya lo sé*, que está en las primeras posiciones de radio y tv. El 5 de julio hacen el Teatro Vorterix

Los **Tipitos** tienen un gran desafío con su nuevo disco de folclore, que tiene grandes invitados del género como el Chaqueño Palavecino, Abel pintos y Peteco Carabajal, entre otros. Su corte es el tema con Abel *Mujer niña y amiga*.

Estelares se viene para el mes de junio su nuevo disco *Las Lunas* que trae con éxito el primer corte *Ríos de lava* que se encuentra número 1 entre los temas nacionales del mes de abril.

La **25** se destacaron con el Estadio Obras repleto, siguen su gira *Marginados* por todo

POPARTMUSIC

el país y tienen su nuevo corte *Sol de mayo*. **El Bordo** sigue muy bien con su corte *En el fondo del bar* y se viene nuevo show en el mes de mayo en capital, además de seguir saliendo por el interior. **Guasones** traen su nuevo corte nuevo *Hasta el final* y sigue con muchos show por todo el país, mientras **De la gran piñata** con su corte nuevo *Los días de sol* tienen fechas por Capital y el conurbano.

Internacional

En el frente internacional de la compañía es imposible adentrarse en el mes de mayo sin mencionar lo más destacado de la última quincena de abril. Por un lado **Los Cafres**, que arrasaron en el Festival 4/20 en sus respectivas ediciones de Miami y Puerto Rico. Por otro, **Los Auténticos Decadentes** que después de desatar su Fiesta Nacional presentando el MTV Unplugged en el Gran Rex partieron a Europa en gira una eléctrica, de formato tradicional, en un recorrido espectacular de 10 ciudades que incluyó un sold out en la tradicional Sala Apolo de Barcelona. Además de los festivales Viñarock (Villarrobledo) y La Línea (Londres) la banda tuvo shows propios con gran convocatoria en Alicante, Málaga, Zaragoza, Bilbao, Santiago de Compostela y Madrid.

Siguiendo con las giras, destaca especialmente la visita de **La Renga** en México que tuvo un recorrido muy potente el 4 de mayo en el Plaza Condesa de CDMX, Encanto

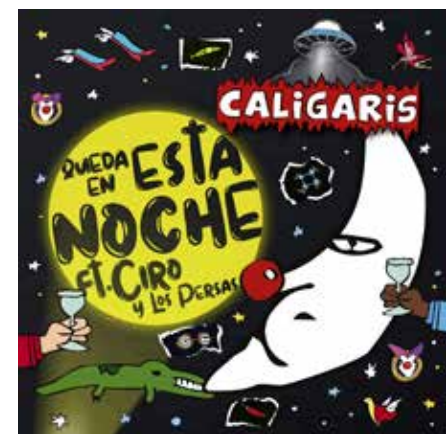


Beach de Playa del Carmen el 8 y C3 Stage de Guadalajara 11, convocando gran cantidad de público local al que se sumaron argentinos y latinoamericanos viajando especialmente desde distintas ciudades de la región.

México recibirá también este mes a **Indios**. Su nuevo disco *Besos en la espalda* sale el 10 de mayo y ya el 23 inician gira por Puebla, Ciudad de México, Pachuca, Teotihuacan, Guadalajara (Cosquín Rock), Morelia, Querétaro, San Luis Potosí y Monterrey. Esta gira será previa a la de presentación del disco (que en el país azteca será a fin de año) e irá de la mano con su nuevo corte y video *Ya lo sé*.

En el terreno de lanzamientos, el bombazo viene de la mano de **Caligaris**: la banda lanzó *Queda en esta noche* ft. Andrés Ciro Martínez (Ciro y los Persas) desatando una revolución. En México hubo patrullas con vans ploteadas ad hoc y grupos de payasos recorriendo las calles y visitando a los principales medios de comunicación, desatando una verdadera fiebre viral. Mientras se espera el lanzamiento del clip para fin de mes, la canción se posiciona y ya está fuerte en las radios más importantes a nivel nacional, además de colocarse en posición destacada en las playlists más relevantes de las principales tiendas digitales.

Entretanto, el equipo trabaja sin descanso para lo que se viene: junio tendrá a varios grupos en México, a **La Vela Puerca** por primera vez en Colombia de la mano del festival Rock al Parque, a **Guasones** en Club Chocolate de Chile, a Los Auténticos Decadentes en formato eléctrico en Estados Unidos... Y varias actividades más que serán parte de la nota del próximo mes.



1

Descargate la App



3

Viví la experiencia Actitud Freestyle con Chicken Bros en Pueblo Límite

2

Mirános en "Fuera de eje" por Fox Sports 3



Auspiciado por



DIVIDIDOS ANUNCIA UN NUEVO CONCIERTO ESPECIAL PARA CHICAS Y CHICOS EN FLORES.

300: Ciro y los Persas agotaron dos Luna Park y agregan función en agosto.

Luego de llenar River en diciembre y de comenzar el año ante más de 130.000 personas en Mar del Plata, el 10 y 11 de mayo **Ciro** volvió al Luna Park. Por entradas agotadas de ambas funciones, anunciadas y promocionadas únicamente desde sus redes sociales, se agregó una nueva función para el 15 de agosto. El sábado 4 de mayo se presentó en el Anfiteatro de Rosario ante 5.000 personas.

Divididos continuó con sus conciertos 30 Aniversario. El 13 de abril tocaron en el Atenas de La Plata con entradas agotadas, volverán a la ciudad de las diagonales en septiembre. La Gira 30 Años finalizará con los conciertos en Santa Fe (11/5), Posadas (29/5) y Corrientes (31/5). El 20 y 21 de junio continúan sus clásicas funciones en Teatro Flores, ambos conciertos están agotados. Como novedad, el 23 de junio el trío volverá a hacer el **concierto especial para chicas y chicos en Flores**, donde cada adulto debe ingresar con un niño, y viceversa. Será la cuarta edición de este particular show familiar, con función diurna, un volumen adecuado a los más chicos, marionetas gigantes del *Narigón del Siglo*, pochoclos, golosinas y gaseosas, pero siempre con el tradicional poderío de La Aplanadora en vivo. En octubre, Divididos regresará al Quality de Córdoba.

Charly García regresó al Teatro Gran Rex, luego de volver a agotar todas las localidades a minutos de salir a la venta. Ya lo había hecho del mismo modo en tres oportunidades durante 2018, y una

a fines de febrero de este año. Ofreció un concierto de casi dos horas de duración en el marco conceptual de *La Torre de Tesla*. Como especial invitado participó Roberto Pettinato en saxo, en un instante a solas con Charly García antes de los bises. Trescientos agradece al equipo de **José Palazzo** y al staff de Charly García por la producción en conjunto de estos conciertos.

El sábado 4 de mayo **Lisandro Aristimuño** se presentó en el Teatro Coliseo con un repertorio renovado y una nueva puesta escénica. Las entradas estuvieron agotadas con más de dos semanas de antelación. A fines de este mismo mes visitará Bahía Blanca (22/5), Santa Rosa (24/5) y Neuquén (25 y 26/5) en formato SET 3. Durante el verano participó en la Fiesta de la Manzana en Gral Roca, Río Negro y en el Festival Laberinto en El Hoyo, Chubut. A principios de marzo actuó junto a la Filarmónica de Mendoza en la Fiesta de la Cosecha.

El viernes 7 de junio **Víctor Heredia** conmemora en el Teatro Gran Rex los 35 años de *Todavía Cantamos* con una gira que también lo llevará a Córdoba, el 28/6 en el Quality Espacio y a Rosario el 29/6 en el Teatro El Círculo.

El Plan de la Mariposa se encuentra pre produciendo su nuevo disco a salir este año. Realizó dos shows en La Trastienda con entradas agotadas, donde ya se había presentado en septiembre pasado, también a sala llena. Empezarán una gira que incluirá Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), San Miguel, Azul,



Charly García en el teatro Gran Rex

San Isidro, Quilmes, Río Cuarto y Santa Fe.

Piti Fernández lanzó video de su tema *Contame*, que forma parte de su proyecto solista *Conmigo Mismo*. Volvió el 12 de abril pasado a Niceto Club, para continuar mostrando este nuevo trabajo y en octubre estará nuevamente en La Trastienda.

Zarpa (Contenidos Digitales)

Carajo lanzó el video de *Fin al Dolor* con Radagast como invitado. Se produjeron los contenidos audiovisuales de **Malbecaster** (vinos, aceites y acetos de Juanchi Baleirón) para el Hot Sale. Junto con Gonna Go se editó *Lola*, el nuevo EP de **Terapia**. Otra novedad discográfica digital es *Crudamente*, el nuevo álbum de **Claudio 'Tano' Marciello**. Desde Zarpa se realizaron los contenidos digitales para redes sociales de los Luna Park de **Ciro y los Persas**.



Nos renovamos para brindarles shows de calidad

Virrey Loreto 2348 - Ciudad de Buenos Aires, Belgrano, Buenos Aires +54 (011) 4783-1783

Instagram and Facebook icons followed by @auditoriodebelgrano - E-mail: info@generarte.org.ar

ENTRE TODOS SUS ARTISTAS COMO CONSULTORA DE MÁRKETING E IDEAS ESTRATÉGICAS

The Sello: trabaja también con Juan Ingaramo y Dante

Es un gusto volver a entrevistar a **Mariela Croci** para ver la continuidad de su consultora de marketing externo **The Sello**, con ideas estratégicas tanto para artistas locales como internacionales, que reciben un seguimiento creativo permanente.

Esto dice Mariela sobre cómo arrancó este año para **The Sello** con poco más de 6-8 meses de gestión: 'The sello va tomando identidad y forma. Fueron meses de crecimiento, aprendizaje, y dónde además fui armando un equipo que es lo más importante. Con muchos proyectos y una gran felicidad'.

Sigue trabajando como desde el principio con Westwood, WK y Santiago Cruz. 'Continuamos trabajando con ellos; el proyecto de **Santiago**



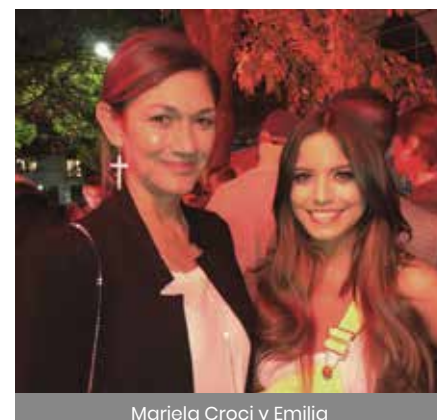
Cruz fue un desafío, ya que de manera original fue lanzándose en 3 temporadas y cada 15 días un single. Aun falta la frutilla del postre así que hay mucho por hacer y disfrutar.

De **Westwood** continuamos con **Reik** que están imparables hit tras hit, con **Camila** que estuvieron en el Luna Park junto a **Sin Bandera** en tour, y con **Carlos Rivera** que sigue creciendo y plantándose firme en la región como el "Herederero de la música Romántica Latina".

Y de **WK Management** de **Walter Kolm** seguimos con **Rombai** que pisaron fuerte con *Me Voy* en el Sur logrando los primeros charts de streaming y Disco de Platino, y con show próximamente. Por otro lado, iniciamos el trabajo de desarrollo de **Emilia** (Emi Mernes) con enorme potencial de crecimiento, mucha garra y potencia'.

Y agregó: 'Estoy pudiendo hacer todo lo que soñé, dependiendo del momento de cada proyecto. Soy consultora de marketing, puedo sentarme a charlar de estrategias de carrera, como así también aportar todo de nuestro lado con mi equipo para potenciar las acciones del management y de la discográfica, siempre trabajando juntos'.

La novedad es el trabajo con **Juan Ingaramo**. 'Para mi, Juan es el artista con más potencial para el crossover, para mostrar que hoy ya gran



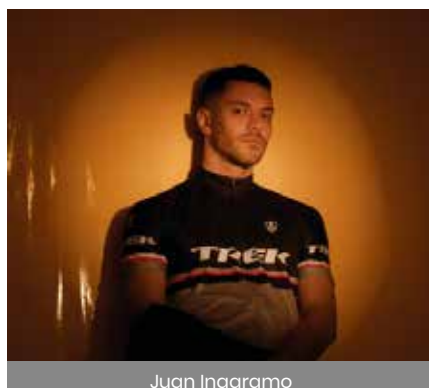
Mariela Croci y Emilia

parte del indie son nuestra realidad en la escena musical. Creo que son nuestra nueva canción y la nueva música nacional por salir a la luz'.

'Y sobre eso trabajamos, tiene enormes canciones por sacar, muchas ganas, visión clara y un equipo que lo acompaña y empuja. Juan llegará lejos y las ideas para lograrlo, como siempre digo, se ven al final del camino'.

Más artistas: 'Continuamos además con el trabajo junto a *El Bajo* de **Joystick** que tienen un proyecto hermoso, súper originales, un nuevo rock. Y también con **XXL Irione** con nuevo single y video grabado en Los Angeles'.

'Y el último artista que se sumó y con quien estamos colaborando en lo que se viene es **Dante**, con varias bombas en mano'.



Juan Ingaramo



Contacto: losautenticosdecadentes@gmail.com

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$4 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 billones de impresiones en redes sociales durante la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA



THE LATIN RECORDING ACADEMY®



Latin GRAMMY Cultural Foundation

¿POR QUÉ ASOCIARME AL

LATIN GRAMMY®

LANZA NUEVO CD+DVD "#20AÑOSALVIENTO"

Luján Producciones: renovación de Luciano con Universal Music

En **Luján Producciones**, según comenta **Nico Garibotti**, empieza una nueva etapa en la carrera de **Luciano Pereyra** pero en realidad es en clara continuidad de los éxitos anteriores.

Esto pues, tras cantar a principios de abril como invitado de Sebastián Yatra en el Luna Park, empezó un nuevo proceso creativo preparando temas y grabando en Miami hasta finales de julio, para lo que será su nuevo disco el año que viene como hizo con los dos anteriores.

Justamente, esta etapa viene de la mano de la renovación con **Universal** luego de 5 años de trabajar exitosamente con el equipo de **Ana Clara Ortiz**, con quien tuvo un crecimiento sin precedentes en la carrera de Luciano y un desarrollo regional inédito en México, USA y Cono Sur en el marco de su gira 20 años que cerró en el Estadio Vélez. Dijo **Nico Garibotti**: 'Estamos muy contentos y entusias-



Luciano Pereyra con todo el equipo de Universal Music de Ana Clara Ortiz

mados con los nuevos objetivos de profundizar la regionalización de Luciano en esta nueva etapa'.

#20AñosAlViento en CD+DVD

Pero para lo que queda de este año la compañía y los fans no se quedarán sin material nuevo de **Luciano**, pues justamente sale el CD+DVD en vivo de ese gran concierto sold out ante 35.000 personas. Vino especialmente Andrés Castro a producirlo, la grabación en audio fue de Pichon Dal Pont y en video los hermanos Dawidson. Fue mezclado en Los Angeles y masterizado en Nueva York. Es el tercer DVD en la carrera de Luciano y trae inéditos como *Quédate Conmigo* y *Casarme Contigo*, ambas de autoría de Luciano y Andrés Castro, y participan como invitados Soledad, Antonio José de España, Cami y Luis Jara de Chile.

Nueva gira y nuevos Luna Park

Al terminar las grabaciones en Miami, esta etapa tendrá una nueva gira que en Argentina renovará lazos con **Preludio** en capital y **300** en el interior, con **Bizarro** en Chile y en México con **GTS**. Ya lanzaron tres Luna Park en septiembre, con más de 10 mil tickets vendidos el primer fin de semana a la venta, y vuelven al Orfeo de Córdoba, el Metropolitano de Rosario, el Arena Maipú de Mendoza, el Antel Arena de Montevideo y el Teatro Teletón de Chile.

En un impasse de las grabaciones en Miami, en mayo hará promoción en México y cantará en el Auditorio Nacional junto a la estrella mexicana Lucero. Más tarde hará el Metropolitano en CDMX tras el sold out el año pasado en el Lunario. En todas las plazas internacionales está creciendo en la capacidad de los venues.



Luciano Pereyra con Sebastián Yatra



Silvio Soldán

"12 años de éxito de Feliz Domingo"

Eventos sociales y empresariales

Representante exclusivo: **Ubaldo Urbani**
 Sulpacha 472 8° 806 CABA CP 1008
 54 11 45553540 / 54 911 4173-9676
 enriquezubaldo@hotmail.com

Fito Paez

RODEO
ENTERTAINMENT

PRESENTA



LATIN AMERICA TOUR 2019

Trujillo Lima San José Santo Domingo Guadalajara CDMX Monterrey
 Querétaro Chillán Santiago Guayaquil Bogotá Montevideo Buenos Aires

LA PAMPA 1517 - BUENOS AIRES, ARGENTINA. +54 11 9789 3993 WWW.RODEO.COM.AR

CONTINÚA LA GIRA NACIONAL DE RIFF

MTS Agency: volvió el Teatro Vorterix Rosario con un show de Rata Blanca

Estamos en condiciones de confirmar la apertura de una nueva era en lo que respecta al Teatro Vorterix Rosario. El pasado 27 de abril, **Rata Blanca** fue la banda que 'abrió las puertas' del renovado Teatro. Tal es así, que el público que agotó las entradas pudo disfrutar de un sonido único en una sala del interior de país, con un equipo nuevo y de última generación. Apoyado esto también por las reformas acústicas que se hicieron (sin olvidar las reformas estéticas y estructurales, orientadas a una mayor comodidad del público a la hora de ver un espectáculo), hicieron que la experiencia de ver un show en el nuevo Teatro Vorterix Rosario sea algo único y, ahora sí, definitivamente emparentado con las comodidades técnicas y estructurales del Teatro Vorterix de la Ciudad de Buenos Aires. En otro orden de cosas, continúa la gira nacional de **RIFF 2019**. Luego de los 3 Teatros agotados en diciembre, y de las presentaciones en el festival Rock en Baradero, en la provincia de Santiago del Estero y en la Ciudad de Córdoba, se comienza con la producción de los próximos shows de la banda conformada por el legendario **Victor "Vítico" Bereciartúa**, **JAF**, **Luciano Napolitano**, **Juan Moro** y **Nico Bereciartúa**. Dichos shows tendrán lugar en La Plata, Haedo, Rosario y Santa Fe.

Berlina Vorterix

La cervecería artesanal ubicada en la esquina del Teatro Vorterix está atravesando por uno de los mejores momentos desde su apertura hace casi 1 año. Se ha convertido en el lugar obligado para la gente que asiste a los shows del Teatro, ya sea para hacer la previa como para ir a cenar luego, utilizando el % de descuento aplicable a la compra del ticket del espectáculo.

El Pannecook, con sus 5 variedades (Langostinos al ajillo, 4 quesos, macarrones, pollo al curry y

mini albóndigas al filetto), se ha convertido en la estrella gastronómica del lugar. La barra de tragos tiene una selección y variedad apta para satisfacer al público más exquisito.

Sumado a esto, se cerró un acuerdo con la firma Cabrales, que ya colocó una máquina de café express de última generación, brindando un producto final de la más alta calidad.

En cuanto a la artística, han debutado las 'Noches De Comedia', organizadas junto a **Vorterix Radio**, con un gran éxito de público. También las transmisiones del programa **Damn!** congregan una gran cantidad de oyentes de la radio.

Asimismo, se realizó la escucha del nuevo disco de **Malman**, en formato silent fest con gran afluencia de fans, y los domingos se proyectan en vivo los capítulos de la última temporada de **Game Of Thrones**, con lleno total dado por las reservaciones del público.

También, Berlina Vorterix será el lugar elegido por la gente de **Filo News**, para llevar a cabo una serie de charlas/debate, que serán transmitidas en vivo por el sitio, y con oradores de la talla de **Mario Pergolini** y **Lalo Mir**, entre otros.

El local permanece abierto de martes a domingos, a partir de las 18 horas.

Teatro Vorterix

Luego de un mes de abril con la seguidilla de **Black Label Society** (la banda del ex Ozzy Osbourne Zakk Wyld, quien demostró una vez más su comunión con el público argentino), **Coti y Los Brillantes**, llenando el Teatro y con los británicos **Jungle** con un tremendo sold out, ingresamos a mayo con el regreso de **Los Tabaleros**, quienes probaron una vez más la fidelidad de su público.

Juan Ingaramo, una de las promesas del pop argentino, tuvo su gran noche el viernes 10 disponibles. El sábado 11 marcó el regreso de **Sobredosis De Soda**, en un show que promete lleno total, con un público fanático de la mejor banda tributo a soda de Latinoamérica.

El 16, 17 y 18 se vienen las 3 fechas seguidas de **El Mató A Un Policía Motorizado**. La banda platense regresa al Teatro y todo hace pensar en la posibilidad de agregar una función más.

Y ya para final del mes, el 24 y 25, vuelven los **Guasones**, para desatar toda su fiesta rockera en el barrio de Colegiales.

Para el próximo mes de Junio, nos esperan artistas



Berlina Vorterix

tales como **JD Pantoja**, **Pier**, los americanos **The Neighbourhood**, el tandem trap **C.R.O/Barderos/Homer**, los ascendentes **Huevo**, el regreso de **De La Gran Piñata**, los también cada vez más ascendentes **Perras On The Beach** y los amigos de **Attaque77**, en 2 shows a pleno.

Algo para destacar es que el público que asiste a los shows del Teatro Vorterix, con su ticket (ya sea físico o electrónico) tiene acceso a un 20% de descuento en sus consumos en la cervecería artesanal Berlina Vorterix en el post show.

The Roxy la Viola Bar

En el mes de abril se llevó a cabo en el mítico club de la Avenida Niceto Vega el gran festejo por los 19 años de **La Mega**. Una noche para el recuerdo, con la presencia de todo el ambiente musical argentino. Una celebración de amigos, en la que reinó la buena onda, las bromas, anécdotas a granel y el show de **Indios** (banda que va a tocar el 5 de julio en el Teatro Vorterix).

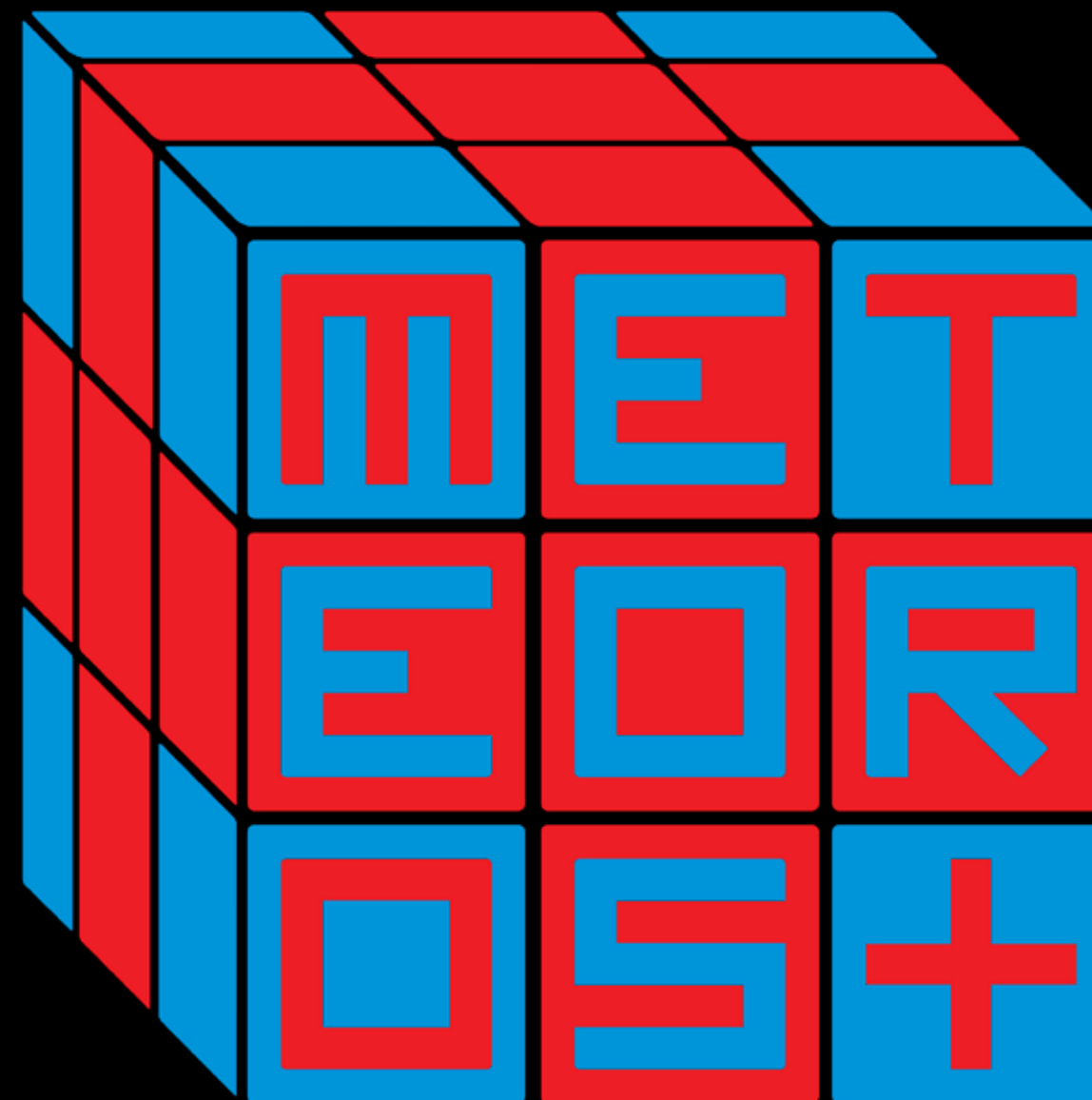
En el orden de shows, el 11 se presentaron **Los Antiguos**, show para el cual ya están agotadas las entradas. El 18 se espera el show de **Revancha** y el jueves 23, **Jauría**, en un show solo para fanáticos, con capacidad limitada. La banda liderada por **Ciro Pertusi**, presentará **Hoy, Aquí y Ahora (Conectados sin Celulares)** en el cual la banda apela a la utilización de los sentidos durante el show, sin la utilización de la tecnología (la comunicación reza: 'Filmemos con nuestros ojos, grabemos con nuestros oídos y comentemos con nuestra propia voz').

Por su parte, la banda aclara que no se retirarán los teléfonos celulares en la sala, por lo cual apelan a la ayuda de sus fans para que la experiencia sea concretada tal como se estima.

También continúan las noches de los fines de semana, con **The Roxy Hit Me** y **The Roxy Sábados**, con la musicalización a cargo de los **Dj's Gabo**.

METEOROS

PRESENTA SU NUEVO ALBUM



ARTISTAS INVITADOS
EMMANUEL HORVILLEUR + ROSARIO ORTEGA
KEVIN JOHANSEN + ROBERTO MUSSO
JAVIERA MENA + VICENTICO

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES Y VINILO



LA COMPAÑÍA PRESENTE EN LICENSING EXPO 2019

Leader Entertainment: Los Palmeras siguen sorprendiendo con los duetos

Los Palmeras siguen dando que hablar y sorprendiendo con los lanzamientos de algunos de sus clásicos en Duetos. La banda santafesina estrenó el 3 de mayo *Olvidala* junto a **Axel** y anunció que el 17 lanzarán *Amor*, canción interpretada junto a **Marcela Morelo**. A su vez preparan el video de la canción que grabaron con **Coti**, siguiendo con el éxito que tuvo la salida de *Asesina* con **Andrés Calamaro**. La banda se sigue presentando en todo el país, mientras preparan lo que será un gran show en la ciudad de Buenos Aires, en el Estadio Luna Park con invitados sorpresas.



Roberto Kuky Pumar y Michel Pumar en la firma con Los Palmeras

El video de *Olvidala*, grabado en los estudios Romaphonic, superó el millón de visualizaciones en tan solo 5 días. Pronto se lanzará el video de la canción junto a Coti. La banda, además, renovó su contrato con la compañía en el marco del trabajo de desarrollo y crecimiento que viene realizando Walter Fresco desde Leader.

En lo que respecta a licensing y el desarrollo del contenido infantil, luego de la participación de **Pablo Lacroix**, director digital de la compañía, en el 2º Congreso Internacional Quirino De La Animación Iberoamericana, Leader Entertainment estará participando de Licensing Expo que se realiza en Las Vegas del 2 al 5 de junio.

Licensing Expo es la feria más grande del mundo dedicada a las licencias. Durante más de 35 años, Licensing Expo ha conectado a los propietarios y agentes de marcas corporativas, de entretenimiento, personajes, arte y entretenimiento más influyentes del mundo con fabricantes de productos de consumo, concesionarios y minoristas. Leader Entertainment estará presente con un stand propio en el que reunirá a todos sus licenciatarios. Esto se enmarca en el esfuerzo que está realizando la compañía para llegar con sus licencias a todo el mundo, apostando siempre a la capacitación y el desarrollo.

El Reino Infantil

Es inminente el estreno del Canal de YouTube

de El Reino Infantil en Italiano y se estrenó la serie de **Canciones del Zoo**. A su vez el **Dúo Tiempo de Sol** entró a grabar para sumar canciones a los canales de la compañía.

El canal en YouTube de **El Reino Infantil** ya superó los 20 millones de suscriptores y el canal de El Reino Series, con contenido propio y de terceros que no son videoclips ya superó el millón de suscriptores. Este canal se nutre tanto de contenido propio como de terceros, que a su vez es impulsado por la network que permite una relación winwin.

Este crecimiento sostenido que se da en todos los canales de Leader Entertainment YouTube en general, permitió que la MCN supere su propio record en marzo con más de 1500 millones de visualizaciones.

El 25 de mayo comienza en el Teatro Broadway la cuarta temporada de **La Granja de Zenón**. La obra de teatro se presentará todos los fines de semana hasta las vacaciones de invierno. A su vez, el 5 de junio comenzará la segunda temporada de **Canciones del Zoo** también en el Teatro Broadway.

High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía, **High Score Music**, sigue trabajando fuerte y preparando varios lanzamientos. El próximo estreno es la nueva canción de Dagger, Mike **Malva** y **DirtyKlave**, 24/7. Mientras suena *Galaxia*, canción de **Gogles** ft **Chyno Agostini** y **Nahuel Herrera**.



Leader Galaxia

La compañía busca posicionarse dentro del género con un lanzamiento cada 15 días de single + video con campañas de expectativa en YouTube y Spotify, donde los artistas ya fueron destacados en varios territorios. High Score Music lanzó *No Stress* de **Lao Sagi** ft **Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* **Colombian Gold** ft **XXL Irione**, y *Lastimarte (Nunca Quise)* de **Lao Sagi** ft **Dagger**. La canción de **Mike Malva** ft **Tygas**, *Puesto Pa' Ti*, tiene su video dirigido por los hermanos Dawson, mientras que el anterior corte de Mike, *Ya lo sé*, sigue creciendo en visualizaciones.



OLVIDALA LOS PALMERAS FT. AXEL

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

teatrovtx
teatrovorterix.com
teatrovorterix

EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO
16-17-18 MAYO

GUASONES 24 Y 25 MAYO

02 JUNIO
JD PANTOJA

08 JUNIO
PIER

09 JUNIO
VICTOR MUÑOZ

11 JUNIO
THE NEIGHBORHOOD

HOMER
16 JUNIO
BARDEROS

FIESTA PLOP!
PUERCA!
VIERNES Y SABADOS 23.58 HS

Berlina
VORTERIX
Te esperamos en
AV. FEDERICO LACROZE
Y ALVAREZ THOMAS

THE ROXY
La Viola BAR

theroxyarg
theroxylive.com.ar
theroxylive

REVANCHA
18 MAYO
REVANCHA

NOY. AQUÍ Y AHORA
23 MAYO
JAURIA

25 MAYO
LA QUIMERA

HELKER
01 JUNIO

THE ROXY
HITMEN
TODOS LOS VIERNES 23.58 HS

THE ROXY
SABADOS
TODOS LOS SABADOS 23.58 HS

TEATRO

VORTERIX ROSARIO

PRÓXIMOS SHOWS

IORIO 25 MAYO

RIFF 08 JUNIO

LA 25 15 JUNIO

BARDEROS 29 JUNIO

ENTRADAS ANTICIPADAS EN



ALLACCESS.COM.AR

PUERTAS 19 HS
SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM
WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

MTSPRODUCCIONES
@MTSPRODUCCIONESAR

PRENSA Y COMUNICACIÓN
INFO@JESICAKUSNIER.COM



VORTERIX.COM



PRIMER ARTISTA NACIONAL DE LA COMPAÑÍA

Pachecos en OMSA

Tal como habían anticipado **Jorge Bertellotti** y **Eduardo Ihidoype** de OMSA, la Organización Musical Sudamericana con casi 30 años en el mercado empieza una nueva etapa en la que apuesta al talento local, de una manera agresiva como es su nuevo estilo que también es ve en el seguimiento de los shows en vivo para defender las canciones que representa, más

de 400.000 en Argentina y 150.000 en Chile. Y su primer artista nacional son los **Pachecos**, grandes herederos del bandoneonista **Pedro Vergara**, patriarca de la familia Pacheco, cuyo mando lo tomaría **Miguel Ángel "El Gringo" Pacheco** cuya casa en Dean Funes -una parada obligatoria para todos los artistas- se convirtió en una guarida de talento y magia donde crecieron los integrantes,



La firma de los Pachecos con Heri Bobadilla, junto a Jorge Bertellotti y Eduardo Ihidoype

que luego tomaron por diferentes caminos.

Claudio hizo su recorrido como bajista del Chaqueño Palavecino. Pedro fue el ritmo desde la batería de Soledad Pastorutti, la Sole. Turi Burgio hizo lo suyo con Nacho y Daniel Campos. Hoy son **Pachecos**, que traen una perfecta mezcla de cultura argentina, folclórica, que se consigue en muy pocos lugares.

INFANTIL, BALLET, MÚSICA Y TEATRO

Auditorio Belgrano

En el mes de mayo el Auditorio Belgrano tiene una propuesta de espectáculos para todos los públicos. En infantil el 11 pasó por la sala **PlimPlim**, como anticipo de lo que serán las vacaciones de invierno.

Para los amantes del teatro el 18 de mayo la obra protagonizada por Arturo Puig y Jorge Marrale, **El Vestidor**, se presenta en el Auditorio con una función a las 21 horas. Luego el 23 es el estreno del **Ballet Estatal de San Petersburgo sobre Hielo**, espectáculo que tendrá ese día una función a las 21 horas, pero dos (18 y 21 horas) funciones los días viernes 24 y sábado 25 de mayo.

En música la propuesta es doble con **Adriana Varela** el 17 de mayo para llevar el tango al barrio de Belgrano y el 31 con el folclore del **Chaqueño Palavecino**. Ambos shows desde la 21:30 horas.



Auditorio Belgrano

UNA PERSONA SIN EDAD NI TIEMPO... UN MITO

PALO PANDOLFO

30 AÑOS DE CARRERA A BORDO DE EL VUELO DEL DRAGON



El Vuelo del Dragón Tour

- 08 JUNIO - LA TRASTIENDA - C.A.B.A.
- 14 JUNIO - ESPACIO QUALITY - CÓRDOBA
- 15 JUNIO - FAUNA - ROSARIO
- 16 JUNIO - TRIBUS - SANTA FÉ
- 27 JUNIO - ELVIS - RÍO CUARTO
- 28 JUNIO - SALA BERTA VIDAL - SAN LUIS
- 29 JUNIO - FOXY - MENDOZA



EN PLATAFORMAS DIGITALES

TEMPORADAS 1 Y 2: YA DISPONIBLES | TEMPORADA 3: 31 DE MAYO



NOMINADO:
"MEJOR ALBUM DE ARTISTA ROCK MASCULINO"
"MEJOR VIDEO CLIP LARGO"

LANZAMIENTO EN VINILO: 31 DE MAYO



El Vuelo del Dragón

PALOPANDOLFO.COM.AR

S-MUSICRECORDS.COM



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER/CHAPPELL

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

LAS CONSAGRACIONES DE JUNGLE Y DE ANDANDO DESCALZO CON SHOWS EXPLOTADOS

S-Music: Sol Nocturno de Nocheros, el vinilo de Palo Pandolfo y Sorín de Nico Sorín

S-Music continúa sin descanso con un amplio frente de novedades en todas sus unidades de negocio. En los próximos días la compañía liderada por Alejandro Varela tiene tres lanzamientos claves de Nocheros, Palo Pandolfo y Nico Sorín.

De la mano de la canción *Sol Nocturno*, una balada romántica producida por 3M, llega el nuevo disco de Nocheros (*Sol Nocturno*). El mismo se editará físicamente en agosto. Las canciones del disco se darán a conocer en 4 instancias digitales: 17 de mayo, 14 de junio, 12 de julio y 9 mayo. El lanzamiento vendrá de la mano de una gran campaña comercial y gira en todo el país, Latinoamérica y ya está cerrado el tramo 2020 en Europa, Estados Unidos y Canadá.

Llega la 3er temporada digital de *El Vuelo del Dragón de Palo Pandolfo*: un recorrido audiovisual a lo largo de toda la obra de este prolífico y querido héroe de nuestro rock nacional. Luego del éxito de las temporadas previas, y habiendo recibido 2 nominaciones a los Premios Gardel (Mejor Álbum de Artista de Rock Masculino y Mejor Video Clip Largo), el 31 de mayo llegan no sólo la nueva temporada sino que se edita además su vinilo oficial, constituyendo un excelente regalo para el Día del Padre.

Palo actuará en La Trastienda el 8 de junio dando comienzo al tour de presentación que lo llevará por distintas ciudades de todo el país. Las próximas escalas en junio son Córdoba (8), Rosario (15), Santa Fe (16), Río Cuarto (27), San Luis (28), Mendoza (29).



Andando Descalzo en el Opera



El show de Jungle en Vorterix

Se ultiman los detalles del lanzamiento de *LAIF*, el nuevo proyecto de Nico Sorín, quien también ha sido nominado en los Premios Gardel por *Octafonic*.

LAIF, es un proyecto vivo, y como tal irá creciendo con un ritmo constante: cada 3 semanas exactas se dará a conocer una canción y su video. Con una estructura e hilo conductor disruptivo, *LAIF* se compondrá de 9 canciones agrupadas en 3 temáticas (*BERF, LOV, DEF*), y a su vez 3 historias que las entrecruzan a todas y cada una.

Con *LAIF* la mente y el espíritu inquieto de Nico Sorín elevan aun más la apuesta del creador de *Octafonic*.

Andando Descalzo se consagró en el Opera con un show repleto de gente y artistas invitados: Palo Pandolfo, Fernando Ruiz Diaz, Maikel de Kapanga, Piro y Diego de Cuyomanes (Ex Karamelo Santo), Mosquito, La Bomba de Tiempo, Daniela Herrero, Beto Olguín de Los Perez García, Pablo Guerra de Los Caballeros de la Quema, Hernán Saravia de Pampa Yakuza, El Cóndor, Pepe Céspedes y Juan Bruno de Bersuit. Se trató de la presentación de su disco *Media Vida*, que ya tiene 3 solidas canciones crossover: *El Camino*, *Media Vida*, y la más reciente *Faro*.

También acaban de editarse las nuevas canciones de *Todo Aparenta Normal* (*Vivir Los Colores*), con muy buena repercusión de su video y 2 Tangentes sold out este último fin de semana, y de *Sol Pereyra* (*De Aquí Pa Llá*) el cual es el adelanto de lo que será su nuevo álbum *Resisto*, con muy buena respuesta de los fans tanto aquí como en México. Sol además

ha sido nominada a los Premios Gardel en la categoría de Musica Urbana por la canción *Antireversa*.

Naomi Preizler, que ostenta 2 Nominaciones a los Premios Gardel (Mejor Canción Urbana por *Fama de Puta* y Mejor Colaboración por *De Gira*), fue elegida por las Pussy Riot para abrirles su show en Niceto, y se presentó en el marco de Corrientes Cultural en la Avenida Corrientes. Acaba de estrenar nueva canción *Underlov*, y se prepara el ciclo #FDP en el Roxy con artistas invitados y consignas específicas.

Los chicos de **Foxley** continúan con las presentaciones de su disco *WOW!*, esta vez fue el turno de Mendoza, con 2 noches a puro pop.

Con producción de S-Music, *Jungle* es chapa de artista local con un teatro Vorterix explotado de gente que bailo y cantó todos los temas de los 2 discos de la banda (*Jungle* y *Forever*), disponibles en formato físico en el país. El show fue un éxito completo, habiendo agotado entradas con anticipación a pesar de la crisis.

También de la mano de S-Music Booking, se presentó **Bacilos** en el Quality de Córdoba y en el Ópera de Buenos Aires. Este último contó con la apertura de los juvenes rosarinos **Indios De Ahora** quienes repararon canciones de su reciente álbum *Ser Humano*, haciendo doblete en la calle Corrientes, dado que la noche anterior habían compartido escenario en el Gran Rex con Jorge Rojas, quien los había invitado a tocar juntos en su show.

Finalmente ya comenzó la venta de entradas para los shows de **Rombai** en el Teatro Ópera para las vacaciones de invierno.



Los Nocheros

YENNY - EL ATENEO

- 1 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelanea
- 2 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 3 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 4 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 5 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 6 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 7 **Reserva especial 30 años (CD+DVD)**
La Mississippi - Sony Music
- 8 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 9 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 10 **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 11 **A star is born**
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 12 **Canciones para chicos**
Maria Elena Walsh - DBN
- 13 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 14 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 15 **La radiolina (2LP+CD)**
Manu Chao - 300 Producciones
- 16 **Todavía**
Ismael Serrano - Sony Music
- 17 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 18 **Handwritten**
Shawn Mendes - Universal Music
- 19 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 20 **Honk (2CD)**
The Rolling Stones - Universal Music

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Bohemian rhapsody (BR)**
20th Century Fox
- 2 **Bohemian rhapsody**
20th Century Fox
- 3 **Halloween**
Universal
- 4 **La casa con un reloj en sus paredes**
Universal
- 5 **Guardianes de la galaxia 2**
Disney
- 6 **Harry Potter (BOX)**
Warner
- 7 **El grinch**
Universal
- 8 **Los increíbles 2**
SBP
- 9 **Ant-man y la avispa**
Disney
- 10 **Máquinas mortales**
Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 2 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 3 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 4 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 5 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 6 **Reserva especial 30 años (CD+DVD)**
La Mississippi - Sony Music
- 7 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelanea
- 8 **A star is born**
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 9 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 10 **Honk (2CD)**
The Rolling Stones - Universal Music
- 11 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 12 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 13 **Greatest hits I**
Queen - Universal
- 14 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 15 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 16 **A night at the opera (2CD)**
Queen - Universal
- 17 **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 18 **Shawn mendes**
Shawn Mendes - Universal Music
- 19 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 20 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 2 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 3 **Warheads on forehead (3CD)**
Megadeth - Universal Music
- 4 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelanea
- 5 **Honk**
The Rolling Stones - Universal Music
- 6 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 7 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 8 **I love fiesta latina 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **I love 90's**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 10 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music

YouTube Music

- 1 **Con calma (Remix)**
Daddy Yankee & Katy Perry
- 2 **Tal vez**
Paulo Londra
- 3 **Calma (Remix)**
Pedro Capó & Farruko
- 4 **Tumbando el club (Remix)**
Neo Pistea
- 5 **Pa mi (Remix)**
Dalex
- 6 **Con altura**
Rosalia & J Balvin
- 7 **Oh Daddy**
Natti Natasha
- 8 **Qué más pues (Remix)**
Sech
- 9 **Secreto**
Karol G & Anuel AA
- 10 **HP**
Maluma
- 11 **Desconocidos**
Mau y Ricky
- 12 **Eclipse**
Lit Killah
- 13 **Baila Baila Baila (Remix)**
Ozuna
- 14 **ME!**
Taylor Swift
- 15 **Date la vuelta**
Luis Fonsi
- 16 **Verte ir**
DJ Luian
- 17 **Adán y Eva**
Paulo Londra
- 18 **Contra la pared**
J. Balvin & Sean Paul
- 19 **Un año**
Reik & Sebastián Yatra
- 20 **Me vas a extrañar (en vivo)**
Damas Gratis

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

suscríbese

al newsletter mensual



newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información online y la revista en formato digital

prensariomúsica



para más info visita: www.prensariomusica.com

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Mayo • 2019



1 **#ELDISCO**
Alejandro Sanz
Universal

3 **MAP OF THE SOUL**
BTS
Miscelánea

5 **FANTASÍA**
Sebastián Yatra
Universal

7 **FIESTA LATINA 2019**
Varios Intérpretes
Sony Music

9 **TRIÁNGULO DE FUERZA**
Attaque 77
Sony Music

11 **RESERVA ESPECIAL 30 AÑOS**
La Mississippi - Sony/PopArt

13 **A STAR IS BORN**
Lady Gaga y Bradley Cooper
Universal

15 **TRENCH**
Twenty One Pilots
Warner Music

17 **BEGIN AGAIN**
Norah Jones
Universal

19 **MI CANTAR**
Jorge Rojas
Quilay / DBN

21 **CON LA FILARMÓNICA DE SANTA FE**
Los Palmeras
Leader Music

23 **SHAWN MENDES**
Shawn Mendes
Universal

25 **TALK IS CHEAP**
Keith Richards
Warner Music



2 **THANK U, NEXT!**
Ariana Grande
Universal

4 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos - Sony Music

6 **BOHEMIAN RHAPSODY**
Queen
Universal

8 **HONK (2CD)**
The Rolling Stones
Universal

10 **MIS 30 MEJORES CANCIONES**
Sergio Denis
Sony Music

12 **WHEN WE ALL FALL ASLEEP...**
Billie Eilish - Universal

14 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal

16 **VIDA**
Luis Fonsi
Universal

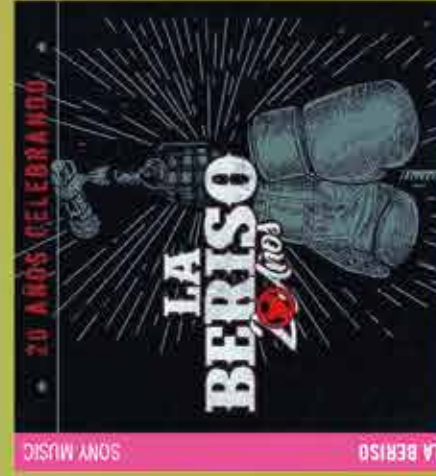
18 **GREATEST HITS VOL II**
Queen
Universal

20 **CARGAR LA SUERTE**
Andrés Calamaro
Universal

22 **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**
Indio Solari - DBN

24 **GARDELEANDO**
Gardelitos
PI

+ subir - bajar I nuevo = mantiene



LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Con calma**
Daddy Yankee, Snow
- 2 **Calma (Remix)**
Pedro Capó, Farruko
- 3 **Adan y Eva**
Paulo Londra
- 4 **Desconocidos**
Camilo, Mau y Ricky, Manuel Turizo
- 5 **HP**
Maluma
- 6 **Un año**
Reik, Sebastian Yatra
- 7 **Secreto**
Karol G, Anuel Aa
- 8 **Cuando te besé**
Becky G, Paulo Londra
- 9 **MIA (feat. Drake)**
Drake, Bad Bunny
- 10 **Amigos con derecho**
Reik, Maluna
- 11 **Me voy**
Rombai
- 12 **Takí Takí**
DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- 13 **Puntos suspensivos**
Piso 21
- 14 **Culpables**
Manuel Turizo
- 15 **Ya no tiene novio**
Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- 16 **Adictiva**
Daddy Yankee, Anuel Aa
- 17 **Me vas a extrañar (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 18 **Baila baila baila**
Ozuna
- 19 **Cristina**
Sebastián Yatra
- 20 **Créeme**
Maluma, Karol G

MUSIMUNDO

- 1 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Mis mejores 30 canciones**
Sergio Denis - Sony Music
- 3 **Grandes éxitos**
Alberto Cortéz - Warner Music
- 4 **Gardeleando**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 5 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 6 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 7 **En concierto (2CD+DVD)**
Indio Solari - DBN
- 8 **El amor despues del amor**
Fito Paez - Warner Music
- 9 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 10 **Wish you were here**
Pink Floyd - Sony Music
- 11 **Back in black**
AC/DC - Sony Music
- 12 **Help**
The Beatles - Universal Music
- 13 **Ok computer oknotok**
Radiohead - Sony Music
- 14 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 15 **Fiesta sudaka**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 16 **Canciones para chicos**
María Elena Walsh - Sony Music
- 17 **Amor amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 18 **Physical graffiti**
Led Zeppelin - Warner Music
- 19 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 20 **20 años**
Luis Miguel - Warner Music

MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Bohemian rhapsody**
SBP
- 2 **Jurassic World 2**
SBP
- 3 **Jumanji: En la selva**
SBP
- 4 **Depredador**
SBP
- 5 **Liga de la justicia**
SBP
- 6 **El amor menos pensado**
SBP
- 7 **Tadeo el explorador 2**
SBP
- 8 **Transformers: el último caballero**
SBP
- 9 **50 sombras liberadas**
SBP
- 10 **La gran aventura Lego**
SBP

RINCÓN MUSICAL

- 1 **Infierock**
Adrián Barilari - Sony Music
- 2 **3 Fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- 3 **A star is born**
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 4 **I love 90's**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 7 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 8 **Mi cantar**
Jorge Rojas - DBN
- 9 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **¡México por siempre!**
Luis Miguel - Warner Music

EDEN

- 1 **Es tuyo**
Tru la la - Sony Music
- 2 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 3 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 4 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music
- 5 **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 6 **Instinto**
Destino San Javier - Sony Music
- 7 **Obsesión**
La Barra - Sony Music
- 8 **Kakuy turay**
Luna Pastor - Sony Music
- 9 **14**
Sergio Denis - Sony Music
- 10 **50 en vuelo (CAP1)**
Victor Heredia - Sony Music
- 11 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 12 **20 éxitos originales**
Sebastian - Sony Music
- 13 **Acústico**
Alberto Cortéz - Sony Music
- 14 **Grandes éxitos**
Alberto Cortéz - Sony Music
- 15 **Clásicos**
Sergio Denis - Eden
- 16 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 17 **50 en vuelo (CAP2)**
Victor Heredia - Sony Music
- 18 **Animata**
Q'Locura - Sony Music
- 19 **Map of the soul: Persona**
BTS - DBN
- 20 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelanea
- 2 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 3 **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 4 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 5 **I love fiesta latina 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **Reserva especial 30 años (2CD)**
La Mississippi - Sony Music
- 7 **Honk**
The Rolling Stones - Universal Music
- 8 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **La vida vale la pena**
Sergio Denis - Universal Music
- 10 **I love 90's**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 **Begin again**
Norah Jones - Universal Music
- 12 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 13 **Love yourself: Answer (2CD)**
BTS - Miscelanea
- 14 **La voz de los barrios**
Rocio Quiroz - ProCom
- 15 **Talk is cheap**
Keith Richards - Warner Music
- 16 **Aguantando los trapos**
El Pepo - ProCom
- 17 **Obras cumbres**
Charly García - ProCom
- 18 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 19 **Grandes éxitos**
Alberto Cortéz - Warner Music
- 20 **Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music

MUSICANOBA

- 1 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 2 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 3 **Honk**
The Rolling Stones - Universal Music
- 4 **Begin again**
Norah Jones - Universal Music
- 5 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 7 **I love 90's**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 9 **A star is born**
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 10 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo



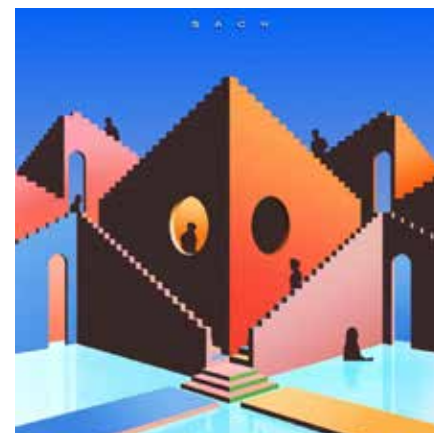
KAROL G
OCEAN
> Universal

La número uno de la música urbana de las mujeres, que acaba de estar en nuestros países, lanzó el nuevo sencillo Punto G y ya trae su nuevo disco para terminar de cosechar todo lo que viene sembrando a base de éxitos en la región. Como suele pasar con este tipo de artistas pop, el álbum trae sus últimos hits globales ya muy conocidos como Mi cama o Culpables, con lo cual justifican mucho una eventual promoción en los comercios físicos también. Son tiempos en que las mujeres empiezan a tomar más lugares y parece ocurrir lo mismo en la música urbana, que había empezado caratulada de misógina.



ANNITA
KISSES
> Warner

La sexy y provocadora actriz y cantante brasileña Anitta es otra de las figuras más prominentes de la música urbana actual y este lanzamiento puede terminar de ratificarla en el podio del género entre las mujeres. Trae un lanzamiento más moderno que ninguno, mayormente en español y 100% audiovisual con videos para los 10 temas nuevos. Los featurings también son de lo mejor con figuras en boga como Becky G, Snoop Dogg, Swae Lee, Alesso y Prince Royce, además del propio Caetano Veloso en el tema en portugués Voçé Mentiu.



Bándalos Chinos
BACH
> Casete

Es uno de los lanzamientos independientes más importantes del mercado y quedaron candidatas al premio de Canción del año de Los Premios Gardel con el tema Vámonos de viaje. Podría decirse que son los nuevos grandes exponentes del Nuevo Pop Argentino, algo electrónico moderno, que hace pocos años llegó a toda Latinoamérica. Traen una frescura y pureza melódica única, con un toque retro que los hace aptos para cualquier público y cualquier mercado de la región. Para seguir a otros grandes exponentes de los últimos años si su management acierta en el trabajo de largo plazo.



Indios
BESOS EN LA ESPALDA
> Pop Art Discos

Indios en una de las bandas que se han consolidado, incluso más en la región que en la Argentina, en su pop/rock agradable, íntimo y generador de atmósferas. En este tercer disco buscan avanzar en ese mismo segmento, contando con nuevos buenos estribillos, como en el corte de difusión Ya lo se, que ya está en las primeras posiciones de Radio y tv. El 5 de julio hacen el Teatro Vorterix y es buena oportunidad para ratificar esa solidez en la escena local también. Son de las bandas más prometedoras.



Juan Ingaramo
BEST SELLER
> Géiser

La campaña de sus discos y shows lo anuncia como la nueva cara del rock nacional, y la verdad que la fusión que presenta es muy interesante. Este gran cantautor en realidad viene de un pop/rock muy prolijo que en este disco se actualiza a los tiempos actuales al sumar géneros como el hip hop y sobre todo la música urbana, con participaciones como Dakillah y Catriel en Fobia, o Louta y Neo Pisteá en Ladran. En definitiva tiene temas más comerciales, aunque no dejan de ser grandes composiciones y muy cuidadas, que le pueden permitir dar un salto a un público decididamente mayor al que venía desarrollando casi como de culto. Y no está mal.



INTERPOL
MARAUDER
> S-Music

Con la salida Marauder, la banda neoyorkina de rock Interpol se encuentra en el pico de su carrera. El sexto disco de estudio de la banda incluye éxitos como The Rover, Number 10 y If You Really Love Nothing. El trío tiene una gran relación con el público argentino luego de su primera visita en 2011 que se consolidó con shows en Lollapalooza 2019, donde fueron unos de los números principales, y un side show en el Teatro Vorterix. Algo que por supuesto se refleja en las ventas del disco y en la importante base de fans de la banda.

DITTO OFFICES WORLDWIDE

Stockholm
Liverpool
Londón
Paris
Barcelona
Milan
New York
Nashville
Mexico City
Havana
Bogota
Lima
Santiago
Buenos Aires
Caracas
Mumbai
Manila
São Paulo
Johannesburg
Melbourne

DI++O Plus.

El servicio premium del agregador digital de música independiente con más de 150.000 artistas en el mundo.

plus.dittomusic.com
nicolas@dittomusic.com

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

GRUPO LASER DISC LE DA LA BIENVENIDA A EXOSOUND EN SU CENTRO LOGISTICO AFV

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA

EXOSOUND
división audio



LASERDISC ARGENTINA - CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com | ARTE ES PUBLICIDAD



EXOSOUND SRL REPRESENTA, DISTRIBUYE Y GARANTIZA ESTAS MARCAS

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA

LLEVATE TU VINILO EN 7 DÍAS



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. ldventas@grupolaserdisc.com

ROQUE NARVAJA LO FESTEJA EN LA USINA DEL ARTE EL 24 DE MAYO

Barca: gira de 50 años de *El Extraño de pelo largo*

En **Barca Discos**, **Roque Narvaja** continúa las giras por el interior presentando los 50 años de *El Extraño del pelo largo*, a la vez que hace prensa en Buenos Aires y ensaya en Rosario el show presentación de su nuevo material *Instrucciones para madurar* que presentará el

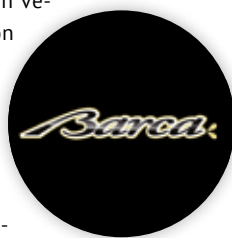
24 de mayo en La Usina del Arte.

Sumado a esta actividad Narvaja ha sido nominado a los premios Gardel por su nuevo disco en el rubro Álbum/Canción de Autor y estuvo en Mendoza para asistir a la ceremonia de premiación.



Abel Pintos y Nahuel

Nahuel viene de un verano muy movido con shows en la costa a los que ha sumado el pasado mes de abril, abrir dos shows de Ricardo Montaner y dos estadios que Abel Pintos ha realizado en Mar del Plata. Próximamente cerrará las presentaciones de su disco *Soñar Soñar* en el Teatro Sony y se dedicará a terminar de componer las canciones de lo que será su próximo disco.



Picnic, el grupo de trap y urbano, viene teniendo muchos shows en vivo y ahora ha sumado a sus redes una versión remix de la canción *Hula Hula* teniendo como invitados a Chyno Agostini (hijo de Daniel Agostini y Nazarena Vélez) y a Kazik, otro de los nuevos integrantes de la grey del trap, urbano y reggaetón. Ya está circulando en todas las plataformas el video.

Milrayos también ha realizado un nuevo video del tema que más ha sonado de su primer CD, en el cual está invitado **Ale Sergi**. La canción se llama *Himno* y la integración de Ale al mismo es muy importante artísticamente y como apoyo a la banda. El grupo ha estado tocando últimamente en Emergente y en varios lugares de Buenos Aires. Además los Milrayos viajaron a Chile para ampliar sus horizontes.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



Buscamos los artistas del futuro!!

Editorial Musical con más de 20 años de experiencia en Sudamérica representando a los mejores autores y compositores de todo el mundo

- > OMSA CHILE
- > OMSA URUGUAY
- > OMSA COLOMBIA
- > OMSA PERÚ
- > OMSA ARGENTINA

www.omsasongs.com

SUMA EL PABELLÓN FRERS PARA LA EDICIÓN 2019

Muestra Música, La Feria de la Música, crece en La Rural

Los días 14 y 15 de septiembre se realizará la edición 2019 de **Muestra Música, La Feria de la Música** en La Rural. Prensario entrevistó a **Martín Cornide, Maximiliano Cuomo** y **Juan Ignacio Burgos**, sobre las novedades que trae la feria que crece año a año.

En 2018 Muestra Música tuvo su novena edición, la segunda en La Rural con gran éxito. Según datos de la organización el crecimiento fue exponencial: durante los dos días la asistencia de público superó las 21 mil personas (50% más que en 2017), lo que cualquiera que haya visitado un rato la Feria pudo comprobar rápidamente en los pasillos, el escenario y en todas las actividades que tuvo Muestra Música. La cantidad de expositores ascendió a más de 250, con una gran variedad que superó los 15 rubros de la industria musical tales como fabricantes, distribuidores y luthiers de instrumentos de cuerda, baterías, platillos y percusión, amplificadores y efectos, micrófonos y accesorios, sistemas de grabación y monitoreo en estudio, proveedores de servicios de iluminación, pantallas y de audio en vivo, controladores de audio y DJ, audio pro, discográficas, feria de vinilo, instituciones educativas y de interés general, editoriales, entes gubernamentales afines, etc.

Balance positivo y crecimiento internacional

‘El balance respecto a la novena edición de la Muestra música (y segunda en La Rural) fue muy positiva, y se instauró fuertemente como la feria de la industria. Se notó un gran crecimiento en la cantidad de público asistente y fue -nuevamente- récord de ventas para los expositores. Se



La Feria a pleno

incluyeron diferentes rubros que son nuevos en la feria, se sumaron muchos más expositores, se programaron más propuestas interactivas de productos/usuarios, se sumaron actividades destinadas a los niños en cuanto a capacitación y experimentación sonora desde lo lúdico y lo teórico, y también se realizó mayor hincapié en los contenidos de los auditorios, entre otras cosas’.

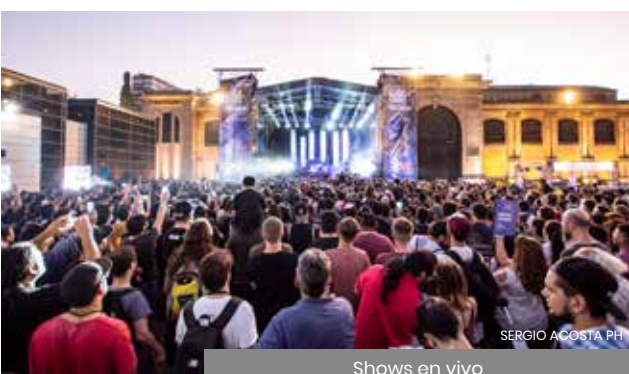
‘Quizás, lo más destacable de la edición 2018 fue la presencia de nuevas marcas internacionales y como todos los años, el apoyo a la Industria Nacional de parte de muchos artistas importantes tales como **Pedro Aznar, Emmanuel Horvilleur, Dante Spineta, Carajo, Dancing Mood, Viticus** y varios más. Quedó claro que es una apuesta a una feria de nivel mundial, pero nos mantenemos con

los brazos abiertos a nuevos vínculos de apoyo’. Otro de los puntos fuertes fue la llegada internacional que tuvo la pasada edición de Muestra Música. Tuvimos excelentes repercusiones desde Chile, Uruguay y Ecuador, y desde las ferias de Frankfurt, Los Ángeles, y Moscú. Este proyecto que en un principio fue pensado dentro de la esfera regional/sudamericana, pero con una finalidad más global, hoy se contempla dentro de la agenda internacional de ferias de equipamiento musical y afines dándonos un gran crecimiento y mayor alcance respecto a la comunicación y así también en la repercusión. Todos estos ingredientes y logros constituyen a La Feria del Música como el entorno más adecuado y la mejor vidriera que pueda existir en estas latitudes para que las marcas, compañías afines, fabricantes y emprendedores den a conocer sus productos a su público’.

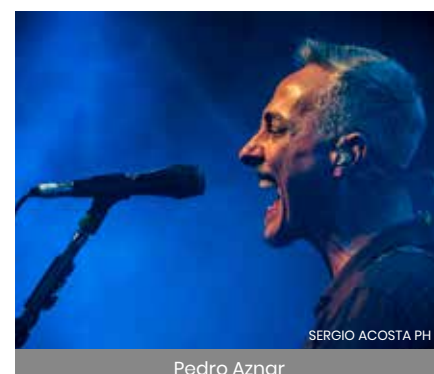
Gran apoyo del público y los expositores

Nada de todo esto sería posible sin el apoyo del público y los expositores. Sobre esto explican desde la producción de Muestra Música: ‘La devolución y respuesta del público fue súper positiva, muchos se mostraron muy agradecidos con el crecimiento que logró la feria en estos últimos dos años y el profesionalismo alcanzado por la organización para resolver las demandas, para así subir la propuesta y superarse año tras

Cont. Pag 58



Shows en vivo



Pedro Aznar

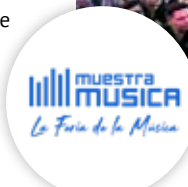
PROCORSHOW



PRODUCIENDO LA MÚSICA
QUE MÁS TE GUSTA

Muestra Música, La Feria de la Música, crece en La Rural

año. Respecto a los expositores fue muy positiva, a tal punto que la mayoría de ellos ya tienen su espacio reservado y quedan muy pocos espacios disponibles. Muchos se sienten orgullosos de formar parte y desde la organización mantenemos muy buena relación con todos los fabricantes y estamos al tanto de sus situaciones diarias, lo cual nos permite convivir con la realidad del sector y estar al tanto de sus necesidades para poder satisfacerlas. Sin duda la solicitud que más nos hicieron saber, tanto expositores como visitantes, fue la necesidad de contar con mayor espacio y comodidad para la interacción, y ya estamos trabajando en ello.



Gran convocatoria en los shows

Muestra Música 2019

La feria este año espera más de 30.000 personas y 250 marcas. Es el décimo aniversario y como corresponde a toda gran celebración, las novedades son muchas. Quizás las destacadas son sin dudas la **ampliación** de la feria con la incorporación del Pabellón Frers que suma una gran cantidad de metros cuadrados de exposición a los ya existentes, donde se realizará también el Workshow, para vivenciar de forma experimental gran cantidad de actividades interactivas, como Home Studio, Podcast, Streaming, E-Radio, entre

otras. Se aumenta la capacidad del auditorio principal en un 300% y, se suman mayor cantidad de stands y expositores, muchos de ellos nuevos. Contaremos con mayor cantidad de actores comerciales para las rondas de negocios internacionales que se realizan dentro de la expo, vamos a tener más propuestas artísticas, espacios de esparcimiento, áreas de experiencias interactivas, se suman nuevos espacios de clínicas, presentación y demos de productos, y se ampliará la propuesta gastronómica para poder abastecer a todos los visitantes a la feria, entre otras propuestas y actividades destinadas al pú-

blico que estaremos prontamente comunicando desde nuestras redes sociales y medios masivos de difusión.

Además de los expositores, la edición 2019 tendrá todas las actividades y espacios que hicieron de la muestra un éxito: testeo de Instrumentos, cabinas de pruebas, workshops, seminarios, charlas, clínicas, espacio infantil, parque matero, food trucks, patio cervecero, cafetería. También habrá un espacio para rondas de negocio, organizadas en conjunto con Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional y C.A.F.I.M. (Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales), y shows en vivo de primera línea.



JORGE ROJAS

PRESENTA

MI CANCANTAR



7+8 JUNIO

21:30 hs



Centro Cultural
CASA ESPAÑA
CIUDAD DE SANTA FE

ANTICIPADAS: ATE MUTUAL Y CASA ESPAÑA

WWW.TICKETWAY.COM.AR



GRUPO
SANCOR
SEGUROS



Asociación
Trabajadores
del Estado



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

A pleno, AADI celebró su Asamblea General Ordinaria

El miércoles 24 de abril, la **Asociación Argentina de Intérpretes** colmó la sala del teatro Coliseo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con más de mil doscientos asociados activos llegados desde distintos puntos del país, quienes legitimaron el Ejercicio N° 61 correspondiente al año 2018.

Una vez concluida la asamblea, las autoridades de AADI trataron en profundidad el tema de la arremetida de los hoteleros contra el legítimo derecho de los intérpretes musica-



les, mediante maniobras anticonstitucionales canalizadas a través de un grupo de senadores nacionales. Esto generó entre los presentes un especial espíritu de unidad, el cual se fortaleció ante el conocimiento de un posible decreto

del Poder Ejecutivo Nacional en favor de los mencionados empresarios.

Capacitaciones en la sede AADI CABA

Los jueves 30 de mayo, 6 y 13 de junio, el maestro **Juan Carlos Cirigliano** dictará "Ingreso al estudio de armonía, composición y arreglo contemporáneo".

Los martes 4 y 11 de junio, el maestro **Américo Bellotto** dará la clínica "Tocar sin temor, solo con placer".

AADI y sus Intérpretes

El miércoles 29 de mayo, a las 21 horas, AADI presenta en el Club de Jazz Notorious, a **Gustavo Ecclesia** con su música de raíz folklórica latinoamericana. Lo acompañan **Gabriel Sainz, Solana Biderman, Constanza Meinero y Maximiliano Rodríguez**.



Horacio Berdini: el canto popular hace buenas migas con lo clásico | Por René Vargas Vera

Es un triunfo del arte, lograr que se den la mano y se abracen la música popular con la música clásica. La unión o enlace de ambos géneros considerados casi incompatibles por el gran público, suele aparecer muy pocas veces, casi nunca, en los escenarios o en los estudios de grabación. El ejemplo más cercano para nosotros los argentinos, lo tenemos en el Cuchi Leguizamón y el Dúo Salteño. Allí confluyen melodías y ritmos de nuestro Noroeste, amasados por la mano maestra del creador, inspirado en lo más hondo del folklore y en armonías de la música clásica de vanguardia.

Otro paradigma difundido de esta fusión, es Astor Piazzolla, al unir el tango tradicional con el aporte de sus estudios académicos, cuando gestó la renovación de nuestra música ciudadana.

Pero hay un tercero, que está escondido en las propias entrañas de su espíritu: Carlos Guastavino. El Guastavino "popular" llegó una vez al escenario de Cosquín con su zamba "La tempranera". Pero "el otro" quedó casi olvidado. Y hay muy pocos intérpretes que se internen en sus esencias. Porque lo "difícil" es instalarse en esa zona fronteriza entre un folklore que está "en aire" y el arte del pianista (concertista clásico), que lo enriqueció en tantos

gestos de amor hacia nuestro país.

Un intérprete que lo honra, por estar alojado entre lo popular y lo clásico, es Horacio Berdini, con su voz y timbre exquisito de barítono, demostrado en recitales y en grabaciones caseras. No como refinado barítono clásico que distorsiona con vanos énfasis de *lied* alemán, ni gritón de festivales. Horacio Berdini merece ser escuchado y difundido por medios que rindan culto a la belleza.



prensariomusica
www.prensariomusica.com



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420



17/05 Dios Salve a la Reina
18/05 Diego Torres
24/05 Il Divo
01/06 Los Palmeras
06/06 Daryl Hall and John Oates
07/06 Vanesa Martín

08/06 Eros Ramazzotti
14/06 La Beriso
21/06 Ricardo Montaner
22/06 Marcos Witt
13/07 Disney On Ice



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395



25/05 Los Gardelitos
26/06 Los Gardelitos

12/10 Caligaris



Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348, C1426 CABA



17/05 Adriana Varela
18/05 El Vestidor
23, 24 y 25/05 Ballet Estatal
De San Petersburgo

31/05 Chaqueño Palavecino
20, 21, 22/05 La Rondine



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455



16, 17 y 18/05 El mató a
un policía motorizado

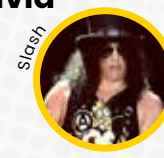
23/06 Perras On The Beach
28 y 29/06 Ataque 77

02/06 DJ Pantoja
08/06 Pier
09/06 Victor Muñoz
11/06 The Neighbourhood
16/06 C.R.O + Bardero\$ + Homer
El Mero Mero
21/06 Huevo



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636



17/05 Slash ft. Myles Kennedy
And The Conspirators
25/05 Fernando Samartin:
Homenaje a Sandro

01/06 Chaqueño Palavecino



ND Teatro

Paraguay 918



17/05 Churupaca
18/05 Gabo Ferro
24 y 25/05 Un Concierto Redondo

14/06 La Charo



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125



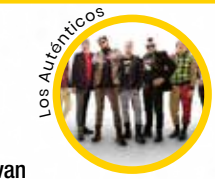
17/05 Jazz Connection: Kenny Barron, Nilson Matta, Rafael Barata
17/05 Ron Carter Trio
30/05 Tango Nuevo Cabaret

07/06 John Scofield
08/06 Amaia Montero
22/06 Pedro Aznar & Manuel Garcia



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857



16/05 Gospel en Harlem
17/05 Miranda!
24/05 The Beats
31/05 Rels B

13/06 Djavan
14 y 15/06 Los Auténticos
Decadentes
21/06 Cerati Sinfónico



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860



15/05 Norkys Batista
18/05 Cabrera + Farnedemole
21/05 Destino San Javier
24/05 Angela Leiva
25/05 Aurora
26/05 Arbolito + Bruno Arias
31/05 Angel Mahler

08/06 Los Alonsitos + Mario Boffill
+ Los de Imaguará
15/06 Morgado + Graña + Ardit



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

16/05 Los Cafres
19/05 Promesas del Rock:
Matambre Eléctrico, Julián
Díaz, Plexi y Nylons
20/05 Los Legales 'La Rioja
de Fiesta'
23/05 Patricio Super Show
24/05 Los Palmeras
24/05 Bigger
25/05 Alejandro Gardinetti
25/05 Cucuza presenta
'Menesunda Tangolencia
Rockera'
26/05 El Cuarto Soda
31/05 Emiliano & El Zurdo
31/05 Descemer Bueno

01/06 Zona Stereo
06/06 San Luis
07/06 Nonpalidece
08/06 Palo Pandolfo & La
Hermandad
08/06 Nonpalidece
09/06 'The Cool & The Groove'
presenta Robert Gasper



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806



15/05 The Gazette
17/05 Misa Ricotera
18/05 Horcas

31/05 Avantasía
06/06 Periphery

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora



17/05 Dalila
01/06 Fernando Samartin:
Homenaje a Sandro
15/06 Chaqueño Palavecino

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



17/05 Salvapantallas
17/05 Jazmín de Luna
18/05 Dios Salve a la Reina
18/05 María Campos
19/05 Gospel en Harlem
21/05 Sebastián Javier
24/05 La Trova Rosarina
24/05 Julieta Laso
25/05 Axel
31/05 Los Decoradores
04/06 Rels B
09/06 Vanesa Martín
13/06 Nebbia - Garre -
Mestre - Soule
14/06 Palo Pandolfo & La
Hermandad



Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera



14/05 Slash junto a Myles
Kennedy & The Conspirators
24/05 Chaqueño Palavecino
31/05 Agarrate Catalina
7/06 Auténticos Decadentes -
MTV Unplugged
14/06 Las Pastillas del Abuelo



Orfeo Superdome

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde



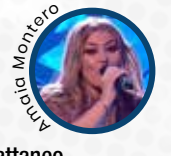
05 al 09/07 Disney On Ice
18 al 27/07 Cirque Du Soleil - OVO

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791



07/06 La Barra
13/06 Amaia Montero
22/06 Henán Cattaneo

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación



17/05 El Son de los Solares
18/05 Siempre Verde
22/05 Mario Pereyra
24/05 María Elena Sosa
29/05 Sergio Torres
31/05 Cristian Flores



Teatro El Círculo

Laprida 1223



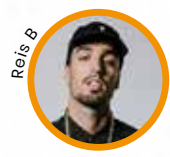
17/05 José Larralde
31/05 Tradicional Jazz Band
07/06 Nebbia - Garre -
Mestre - Soule
09/06 Los Autenticos Decadentes
21/06 Pedro Aznar y
Manuel García
29/09 Victor Heredia

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750



24/05 Carmen Flores
29/05 Marta Gómez
30/05 Rels B

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile



17/05 The Gazette
20/05 Trap Machine
21/05 Nueva Ola
24/05 Fito Páez
26/05 Godlevel Festival
29/05 Anastasia
30/05 The Rhythm Of The Dance
31/05 Miguel Mateos
01/06 Urban Trap Fest
06/06 Rels B
07/06 Fiebre de cumbia
08/06 Ana Tijoux
09/06 Max E Iggor Cavalera
18/06 Marcos Witt
22/06 Adexe and Nau
28/06 A Victor Jara Justicia



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile



24/05 Dios Salve a la Reina
25/05 Pedro Aznar y
Manuel García
31/05 Nicky Jam + Becky G +
Manuel Turizo
05/06 Eros Ramazzotti
07/06 Festival La Llama:
Damas Gratis
08/06 Daryl Hall y John Oates
14/06 Piso 21

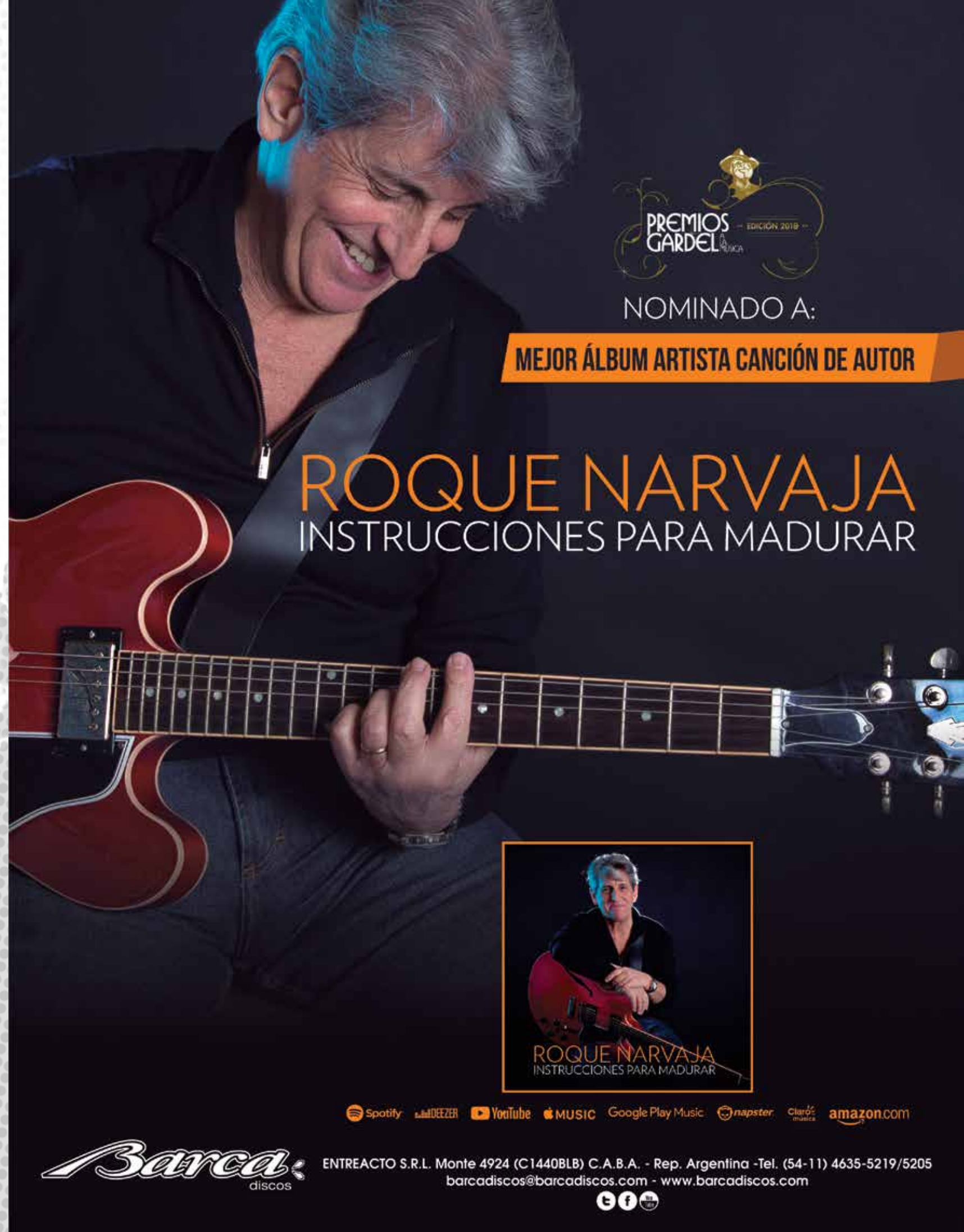
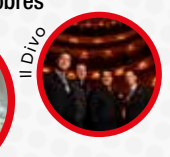


Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de
Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral.
Bernardo O'Higgins



18/05 Mark Farners
American Band
19/05 La Eterna Nueva Ola
24/05 Dyango
25/05 Fito Páez
31/05 Il Divo
01/06 Miguel Mateos +
Viralizados
02/06 Bandas Inolvidables
07/06 Marisela
08/06 Paulina Rubio
14/06 Ricos y Pobres



NOMINADO A:

MEJOR ÁLBUM ARTISTA CANCIÓN DE AUTOR

ROQUE NARVAJA

INSTRUCCIONES PARA MADURAR



Spotify DEEZER YouTube MUSIC Google Play Music napster Claro's amazon.com

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



Uruguay



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

16/05 Hermanos Láser
17/05 Juan Campodónico Live Set
18/05 Dominic Miller & Band
19/05 Nathy Peluso
20/05 Monsieur Pertiné
24/05 Rossana Taddei
10/06 Robert Gasper
14/06 Babasónicos



Nathy Peluso



Babasónicos



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

19/05 Dead Kennedys +
The Moors
10/06 The Exploited

10/05 Dead Kennedys



Dead Kennedys



Antel Arena

Andes y Mercedes

17 y 18/05 Buitres 30 años
25 al 29/06 Disney On Ice



Buitres



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

17/05 Valeria Lima
18 y 19/05 Encanto al alma
20/05 London Symphony Orchestra
28 y 29/05 Jorge Drexler
30/05 Axel
04, 05 y 06/06 No Te Va Gustar
06/06 Diego Juan
07/06 Los Casal
09, 10, 11 y 12/06 No Te Va Gustar
14/06 In Opera
14/06 Tatocando



Jorge Drexler



Los Casal



No Te Va Gustar



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel - Montevideo

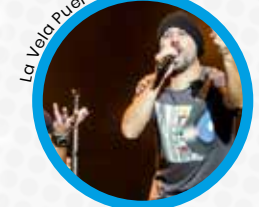
14 y 15/05 La Vela Puerca
18/05 Fiesta Plop
01/06 Rels B
07/06 Lenine
"em transito"
08/06 2 Minutos
15/06 Kermesse Redonda



Lenine



2 Minutos



La Vela Puerca

cdbaby™

TU MÚSICA EN TODOS LADOS



¡NUEVO DISCO!



Con CD Baby puedes ofrecer streaming de tu música en más de 100 tiendas y plataformas digitales como estas:



Inscríbete en **CDBABY.COM**

Representante: Martín Liviciche - martinl@cdbaby.com

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f [/Plateaunotickets](https://www.facebook.com/Plateaunotickets)

t [@plateaunoticket](https://twitter.com/plateaunoticket)

ig [plateaunotickets](https://www.instagram.com/plateaunotickets)

e consultas@plateaunotickets.com



EL NUEVO DISCO DE ESTUDIO DE LA BANDA LIDERADA POR JOSÉ GAHONA

Zona Ganjah presentó *La Búsqueda* junto a FaroLatino

Zona Ganjah, la banda argentina liderada por José Gahona lanzó, el pasado viernes 3 de mayo a través de plataformas digitales, su nuevo material de estudio llamado *La Búsqueda*. Unas horas antes de la salida oficial, el jueves 2, ZG realizó junto a FaroLatino la presentación en sociedad del disco para prensa e invitados especiales.

En espacio ambientado especialmente para escuchar las 12 canciones de *La Búsqueda* y con-

versar con José, la prensa puede escuchar el disco completo en un formato original con auriculares inalámbricos que permitan moverse por todo el espacio sin perderse nada.

La Búsqueda ya había adelantado tres cortes, *El Sol* (junto al artista chileno Serone), *Algo Mejor* (el cual cuenta con un video realizado íntegramente en la Patagonia argentina) y *Latidos En Ti* (que tiene la particularidad de utilizar el audio de los latidos del corazón de una de sus hijas antes de nacer). El álbum mantiene encendida la llama del reggae que caracteriza a ZG, con fusiones con el hip hop y otros géneros.

“Este disco plasma la continuidad de búsqueda espiritual que caracteriza las letras de Zona Ganjah, pero desde una perspectiva más abierta y humana, más simple e integradora, resaltando lo que realmente nos une a todos como seres humanos, nuestra búsqueda espiritual a convertirnos en mejores personas. El objetivo es hacer sentir

más unidas a las personas espiritualmente a través de la música, sin caer en las divisiones que pueden salir a la vista basándonos en diferentes expresiones de fe, porque más allá de las expresiones de fe que podamos elegir como camino, hay algo que a todos nos une y es esa búsqueda de conectarnos con nuestro lado espiritual del ser, explicó José.

Como es habitual en los trabajos discográficos de Zona Ganjah, este nuevo álbum también contó con la producción de José Gahona, y tiene la particularidad de que fue grabado por primera vez por toda la banda con la que viene tocando en vivo.



José Gahona



María Peluffo, José Gahona, Javier Fainzaig, Graciela Contrera y Jorge Sadi

MIENTRAS INTENSIFICA SU AGENDA EN ROSARIO Y SANTA FE

All Press prespara el Festival Bandera

Gustavo Granato destacó que se han sumado a la grilla de Allpress Producciones de Rosario, incluyendo artistas consagrados, visitas internacionales y nuevas bandas con las que venimos trabajando y apostando.

Entre Mayo y Junio, tengo en Rosario a **Ciro y los Persas, Jeites, David Lebon, Airbag, De La Gran Piñata, Vanesa Martin**, 2 funciones en el teatro

El Circulo de los **Autenticos Decadentes, Ataque 77, Cruzando el Charco, Emmanuel Horvilleur, El Kuelgue** y el Festival Pantera con **Miss Bolivia**.

Mientras que en Santa Fe se tiene a **Divididos, David Lebon, Airbag, Las Pastillas del Abuelo y Ataque 77**.

Para Julio ya confirmé en el teatro



El Circulo la presentación de **Hermano Hormiga**, con **Raly Barrionuevo y Lisandro Aristimuño**.

Además viene trabajando mucho en el Festival Bandera que hago el 12 de Octubre en el Hipódromo de Rosario, que espera sorprenda con su grilla.

Primer y único estudio del país especializado en *Live Session*
que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

BUENAS NOTAS producciones

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



RATONES PARANOICOS

contrataciones@ratonesparanoicos.com.ar

GIRA 2019/2020

Fernando Szereszewsky
 +549 11 6588 8000
www.ratonesparanoicos.com.ar

TOMA FUERZA PARA LAS VACACIONES Y EL DÍA DEL NIÑO

El show musical infantil de Mauro Alan

Mauro Alan es una de las figuras para el público infantil que apunta a crecer.

Actor que estudió y trabajó con Luisina Brando, en 2011 arrancó con el público infantil en la obra Robin Hood en el Teatro Apolo de la calle Corrientes, con música de Ángel Mahler, espectáculo con el que ganaron el ACE al mejor infantil.

Ya en 2013 filmó el clip de su primer éxito el *Hola Hola*, que sigue hoy vigente en redes y YouTube, al que presentó en el Velma Café.

Su espectáculo venía con covers de Adriana y



El Show de Mauro Alan

alguno de Panam —lo invitó a uno de sus shows— como *Estoy en el Horno*, pero luego le sumó sus propias canciones, de las que tiene 10 y grabará este año su primer CD. Entre ellos sobresalió el tema *Los Gestos* con más de 20.000 visitas

Esta etapa actual lo encuentra con Ricardo Ramos de manager, un nuevo sitio web -www.mauroalan.com.ar-, canal de YouTube, fan page en Facebook y viendo si sale algo de Televisión.

Tiene un show musical de 4 bailarines / actores, su anti-personaje que es la *Bruja Maruja la de los tacos aguja*, y figuras como Tiger, o Winnie The Pooh que los chicos conocen.

En el último tiempo estuvo con este show en Mendoza, auspiciado por la Vendimia solidaria, luego 8 fechas en Neuquén, Jujuy con un Día del Niño, un show en Fuerte Apache con la Tota Santillán y muy diversos shows por la Provincia de Buenos Aires y eventos privados como las fiestas



Mauro Alan

de celebrities para sus hijos como Wanda Nara que lo hizo salir en Revista Caras, Natalia Fassi y Jimena Cyrulnik.

Ahora ya tiene tres shows confirmados para estas vacaciones de invierno y el Día del Niño.

PASÓ ABRIL Y LO VIVISTE EN TUMUSICAHOY.COM

TMH siempre da qué hablar

Las #ReversionesTMH siguen pisando fuerte ¡y en abril el estreno fue doble! Emi Mernes lanzó su nuevo single *Recalienta* y se unió a Tu Música Hoy para hacer una versión única. José "el Purre" Giménez, Fran Rizzaro, Simón Hempte y Santi Sáez también fueron parte.

Por si fuera poco, *Veneno*, el nuevo single de Emanero, se convirtió en un hit ¡que ahora tiene #ReversiónTMH! Ema se unió a Oli Grunewald, Isa Aladro, Mery Granados y Sinema para hacer una versión acústica imperdible.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. Morat, Lali, Jesse & Joy, Pablo Lescano, Lelé y Attaque 77, hablaron de todo con TMH. Pero, además, el trap, el freestyle y el rap están conquistando la escena; por eso Ca7riel, Cazzu, DrefQuila y Neo Pistea también estuvieron con Tu Música Hoy.

En su visita a la Argentina, Camila se animó a las #TMHpreguntas de sus fans y habló de todo en una #EntrevistaFAN exclusiva. Los chicos de Morat también le hicieron una #TMHpregunta a sus fans y no se quedaron sin respuesta.

¡Y eso no es todo! Pasó la edición 2019 del

Lollapalooza Argentina y tumusicahoy.com no se lo podía perder. El backstage, los shows, la palabra de las protagonistas y todo lo que querías ver, como solo TMH te lo puede mostrar.

También pasó la entrega de los Premios Billboard de la Música Latina y Tu Música Hoy habló con los protagonistas en la exclusiva fiesta de antesala que se llevó a cabo en Buenos Aires.

Ya es un clásico. Los artistas siguen contándote lo que suena en sus reproductores. Este mes ¡Jorge Blanco puso play!

Ya sabés... quedate en línea.



Lali Espósito



Emanero



Emilia Mernes

Lula miranda

CONFESSIONS



RELEASE DATE MAY 17TH

Los Billboard Latin Music Awards 2019 consagraron a Ozuna

La entrega de los Billboard Latin Music Awards 2019 tuvo como gran protagonista de la noche a Ozuna, quien se llevó 11 premios incluyendo Artista del año. El artista puertorriqueño tuvo 23 nominaciones en 15 categorías y se convirtió en el más grande ganador de la historia de los premios en un año.

La ceremonia, que se transmitió en vivo a través de Telemundo y Tele-

mundo Internacional tuvo shows de **Anuel AA** (Artista del año - Debut) y **Karol G**, quienes se presentaron por primera vez en conjunto en televisión. **Rosalía** presentó *Con altura* junto a **J Balvin** y **El Guincho**. Balvin aprovechó además la ocasión para cantar *Contra la pared* junto a **Sean Paul** y **Bad Bunny** (Artista del Año - Redes Sociales) presentó en vivo *200 mph*.



Ozuna

Ganadores

Artista del año: Ozuna
 Artista del año (debut): Anuel AA
 Gira del año: Luis Miguel
 Artista del año (redes sociales): Bad Bunny
 Artista crossover del año: Cardi B

CATEGORÍA DE CANCIONES

Hot Latin Song canción del año: Te boté - Casper Mágico, Nio García, Darell, Nicky Jam, Ozuna y Bad Bunny.
 Hot Latin Song colaboración vocal: Te boté - Casper Mágico, Nio García, Darell, Nicky Jam, Ozuna y Bad Bunny
 Hot Latin Song artista del año masculino: Ozuna
 Hot Latin Song artista del año femenino: Natti Natasha
 Hot Latin Song artista del año, dúo o grupo: Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga
 Canción del año, airplay: X - Nicky Jam y J Balvin

Canción del año, digital: Dura - Daddy Yankee
 Canción del año, streaming: Te boté - Casper Mágico, Nio García, Darell, Nicky Jam, Ozuna y Bad Bunny

CATEGORÍA DE ÁLBUMES

Top Latin Album del año: Ozuna, Aura
 Top Latin Albums artista del año, masculino: Ozuna
 Top Latin Albums artista del año, femenino: Shakira
 Top Latin Albums artista del año, dúo o grupo: Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga

CATEGORÍAS LATIN POP

Canción Latin Pop del año: Reik con Ozuna y Wisin, Me niego
 Artista Latin Pop del año, solista: Shakira
 Artista Latin Pop del año, dúo o grupo: CNCO
 Álbum Latin Pop del año: CNCO, CNCO

CATEGORÍA TROPICAL

Canción tropical del año: Romeo Santos con Ozuna, Sobredosis
 Artista tropical del año, solista: Romeo Santos
 Artista tropical del año, dúo o grupo: Aventura
 Álbum tropical del año: Víctor Manuelle, 25/7

CATEGORÍA LATIN RHYTHM

Canción Latin Rhythm del año: Nicky Jam y J Balvin, X
 Artista Latin Rhythm del año, solista: Ozuna
 Artista Latin Rhythm del año, dúo o grupo: CNCO
 Álbum Latin Rhythm del año: Ozuna, Odisea

CATEGORÍA ESCRITOR/PRODUCTOR/EDITORIA

Compositor del año: Juan Rivera Vázquez
 Editora del año: WB Music Corp. ASCAP
 Corporación editora del año: Sony/ATV Music
 Productor del año: Chris Jeday

DRAKE FUE EL GRAN GANADOR DE LA NOCHE

Madonna y Maluma presentaron Medellín en los Premios Billboard 2019 americanos

Drake fue el gran ganador de la noche
Madonna presentó *Medellín*, primer corte de su nuevo disco *Madame X* en los Premios Billboard 2019 junto **Maluma** con un show que cautivó al público.

La reina del pop estrenó la canción el pasado 17 de abril y rápidamente se convirtió en hit. El disco estará disponible en junio pero ya se lanzó el segundo corte *I rise*. *Madame X* es el decimocuarto álbum de estudio de la cantante, quien no lanzaba un disco desde *Rebel Heart* en 2015.

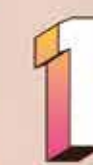
Maluma, por su parte, lanzará el próximo 17 de mayo su nuevo disco *1111*, con colaboraciones de **Ricky Martin**, **Ozuna**, **Nicky Jam**, **Zion & Lennox**, **Madonna**, entre otros. Los premios Billboard Music Awards 2019 se entregaron el 1 de mayo en el MGM Garden Arena de Las Vegas. Con **Kelly Clarkson** como anfitrión, **Cardi B** lideró las nominaciones pero la gran figura de la noche fue **Drake**, quien se convirtió en el artista más premiado en la historia de BBMA. El reperó conquistó 12 categorías en la noche y suma 27 premios BBMA.



Madonna y Maluma

billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 11 de mayo



Con Calma
 Daddy Yankee & Katy Perry
 Feat. Snow

6 SEMANAS EN EL N°1

15 SEMANAS EN CHART

2 Calma (Alicia Remix) Pedro Capo x Alicia Keys x Farruko

3 Tal Vez Paulo Londra

4 Tumbando El Club (Remix) Neo Pistea Feat. Cro, Obie Wanshot, Ysy A, Cazzu, Khea, Lucho SSI, Coqueén Montaña, Marcianos Crew & Duki

5 Pa Mí Dalex X Rafa Pabón

6 Secreto Karol G & Anuel Aa

↑ 7 Con Altura Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho

↓ 8 HP Maluma

↓ 9 Adán Y Eva Paulo Londra

↓ 10 Un Año Sebastian Yatra & Reik

↑ 11 Leña Para El Carbón Mix DJ Alex

12 Reggaetón J. Balvin

↓ 13 Desconocidos Mau y Ricky + Manuel Turizo + Camilo

↑ 14 Que Más Pues (Remix) Sech Feat. Maluma, Nicky Jam, Farruko, Justin Quiles, Lenny Tavárez

↑ 15 Adictiva Daddy Yankee & Anuel Aa

↓ 16 Taki Taki DJ Snake Feat Selena Gomez, Ozuna & Cardi B

↑ 17 Amanece Anuel AA x Haze

↓ 18 Cristina Sebastián Yatra

↑ 19 Me Vas a Extrañar Damas Gratis Feat Vizu Kumbieron

↑ 20 Te Robaré Nicky Jam x Ozuna



IBOPE: Enero 2018, febrero y marzo 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Metro 95.1 recupera el cuarto lugar

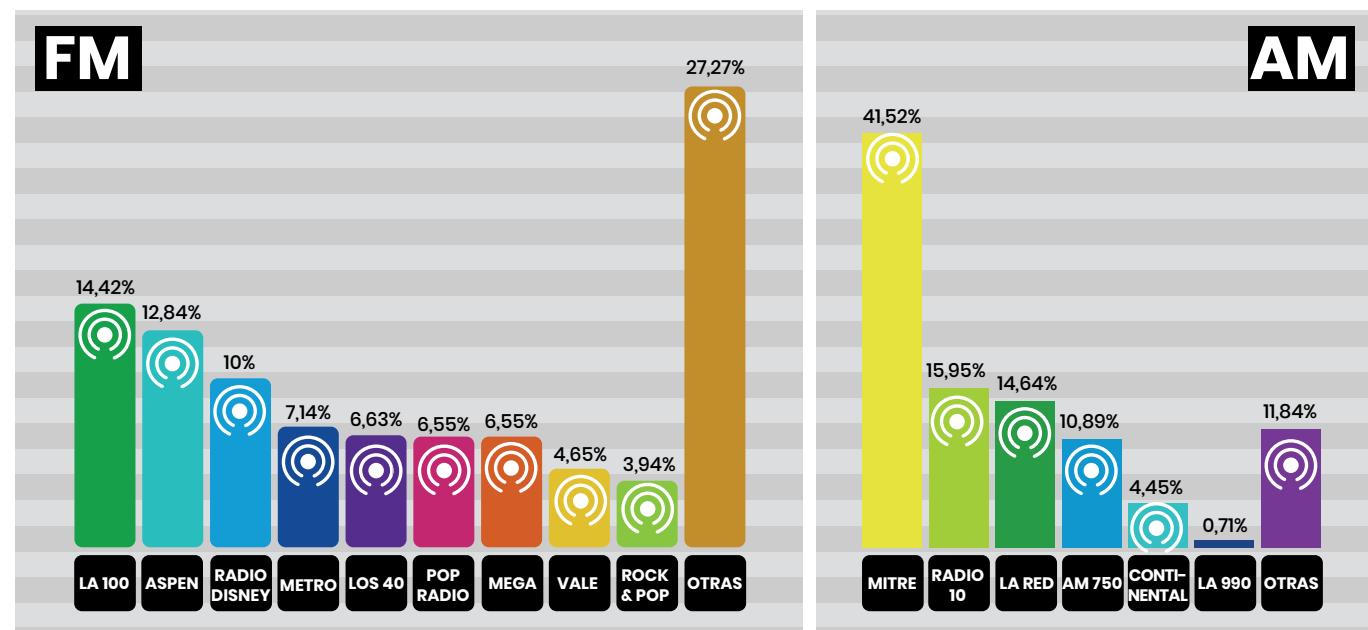
En esta medición que incluye los tres primeros meses del 2019, la FM 100 sigue crece casi un punto, superando los 14, y se despegó de Aspen que bajó unas décimas pero se mantiene segunda cerca de su mejor medición histórica. Radio Disney, por su parte, retrocedió hasta los 10 puntos pero aun está lejos del siguiente pelotón que fue el de mayores movimientos. Metro 95.1 superó los 5 puntos y recuperó el cuarto lugar, relegando a Los 40 al quinto puesto pero muy cerca de los 6 puntos y medio que tiene Pop y Mega. En el siguiente bloque aparece Vale sobre los 4 puntos y cerca FM Rock & Pop que se recupera. Radio One y lo que era RQP, 104.3, están parejas un punto más abajo. Sobre los dos puntos

aparecen Blue y Radio con Vos.

Bajo el punto de share están Top 104.9, Mucha Radio, Cadena 3. El nivel de otras FMS bajó medio punto y está en 12.53%.

AM: Radio 10 sigue recuperando share

En AM, Radio Mitre crece en liderazgo respecto a la última medición superando este mes los 41 puntos de share. A su vez también Radio 10 que se acerca a los 16 puntos y toma algo de distancia de La Red, que se ubica tercera debajo de los 15 puntos y AM 750 que también baja algunos puntos y está cerca de los 11. Continental también cae unas décimas y se aleja del cuarto puesto de las mediciones, mientras que la 990 se mantiene estable cerca del punto de share. El nivel de otras AMs bajó al 11%.



Aclaración: En Prensario Música/Radio, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. Las mediciones actualizadas pueden verlas en www.prensariomusica.com

DERADIOS.com TV
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
sicio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - 4383-3119 - 4384-5519



SALA CON CAPACIDAD PARA 8000 PERSONAS,
EQUIPADA PARA SHOWS DE NIVEL INTERNACIONAL

ALGUNOS SHOWS PROGRAMADOS

MANUEL TURISO / JEAN CARLOS CENTENO

PISO XXI / ALEX MANGA / LOS GAMMA

SONORA DINAMITA / LA NUEVA ERA

DAVID ALEJANDRO / RAFAEL VARGAS



DESCARGALO
DEL PLAY STORE

O'Brien 1232 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Programador Ricardo Casquero: 54 9 11 5410-7484

EL 24 DE JUNIO EN MANHATTAN

Radio Mitre: en los 'New York Festivals Radio Awards 2019'

El **New York Festivals International Radio Awards** es un evento que se realiza desde 1982 y al cual acuden año a año las mejores producciones radiofónicas del mundo. Su jurado está integrado por excelentes profesionales de todo el mundo que incluyen productores, conductores, realizadores, y directivos de las emisoras más destacadas e influyentes, como son la BBC, SiriusXM, ESPN USA, Radio Televisión de Hong Kong, Radio Nacional de Suecia, CBC, TBI Media, o RTE1 entre otras.

Dentro de los miembros del jurado del festival,

Radio Mitre es la emisora con más integrantes de toda Latinoamérica y una de las que tiene más presencia en el total de las radios convocadas. Una de las integrantes del Gran Jurado, invitada por primera vez a participar del certamen es **Mariana Rotondaro**, Jefa de Marketing y Comunicación de Radio Mitre. También está **Eduardo "Lalo" Morino**, locutor, docente, conductor y realizador además de varias piezas que han ganado estatuillas en el festival. Y **Juan Pablo Córdoba**, primer argentino en ser nombrado miembro del Gran Jurado del New York Festivals,

productor artístico de Radio Mitre, y ganador de 3 estatuillas de plata en anteriores ediciones.

Los mejores profesionales de la industria de la radio ya comenzaron a votar las piezas que llegan desde más de 35 países, teniendo en cuenta su creatividad, organización, guión, estructura narrativa, presentación y utilización del medio, y reconociendo en cada una de sus elecciones la innovación y la excelencia. La gala de premiación será el 24 de junio, en un reconocido pent-house de la 5ta Avenida, en el corazón de Manhattan.

Re: el nuevo noticiero de música con Bobby Flores

El pasado lunes 29 de abril la Televisión Pública Argentina estrenó *Re*, un programa con el análisis de diversos géneros musicales conducido por **Bobby Flores**. El nuevo programa está al aire por la pantalla de la TV Pública de lunes a viernes a las 23.30 con la participación de **Trini López Rosende** acompañando a Flores en la conducción.

Re cuenta con noticias nacionales e internacionales del ámbito de la cultura

musical e incluye también efemérides y videoclips, la presentación de bandas nuevas, coberturas de shows y festivales de música contemporáneos. El programa tiene la participación de distintos columnistas que introducen a los diversos géneros musicales como **Pipi Piazzolla** con las novedades del jazz y **Camilo Carabajal** que hace lo mismo con el folklore.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f BITBOX.FM

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT



kitCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

kitCURVE TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

LA SALA CRECE CON MÁS SERVICIOS Y UNIDADES DE NEGOCIOS

Auditorio Nacional del Sodre cerró el 2018 con 315 mil espectadores

En la última visita a la ciudad Montevideo, Prensario visitó el **Auditorio Nacional del Sodre Dra Adela Reta**. Allí pudimos charlar con su director general **Gonzalo Halty** para hacer un balance de lo que fue el año 2018 y las novedades que se vienen para este año que estamos promediando.

'El 2018 fue año excepcional. Durante el 2017 hubo muchos cambios en el Auditorio, en la Orquesta y en el Ballet, y había cierto temor con qué iba a pasar con el público con los espectáculos, con el rendimiento del Auditorio. Hubo mucho trabajo y nos sólo tuvimos una estabilidad de funcionamiento buenísima, sino que mejoramos prácticamente en todos los puntos de rendimiento que era necesario estar atentos. Por ejemplo en la cantidad de público global aumentamos el rendimiento y estuvimos en torno a los 315 mil espectadores, mejorando el 2017 que fueron 300 mil. Generamos nuevas propuestas como las visitas guiadas, conciertos didácticos los domingos y en las vacaciones de julio, más allá de las actividades de sala. Promovimos cursos de capacitación para otros teatros del interior del país, donamos material para otros teatros del país. Y promovimos mucho el trabajo interno de formación de los funcionarios. Generamos convenios con universidades públicas y privadas, y hemos trabajado mucho en la lógica de mejoramiento



Gonzalo Halty

permanente de los equipos tanto técnicos como de gestión', explica Halty.

Un buen ejemplo de esto fue un estudio que realizaron junto a una universidad privada del público que asiste a ver el ballet al auditorio y que proyectan extender a todos los espectáculos. 'Una de las preguntas que el estudio hacía al espectador era qué sensaciones tenía cuando venía al auditorio. Y el puntaje más alto era para el estado de la sala y cómo te recibían. Para nosotros que nos debemos al público esa primera impresión es sumamente importante. En las capacitaciones hubo justamente mucho empeño en la formación de los asistentes de sala. Vinculamos además programas sociales del Ministerio de Desarrollo Social y hacemos de esa pasantía una formación de vida. El asistente de sala tiene elementos para volcarle al espectador si le pregunta y todo eso genera una sinergia institucional muy potente. Estamos muy conformes'.

'Aumentamos también, que esto tiene una importancia como Teatro Nacional, el impacto en los programas de educación y formación de público. Vinieron 41 mil personas a espectáculos gratuitos que son los ensayos generales o el previo a un estreno, así como conciertos didácticos. Por último, terminamos presupuestariamente un año equilibrado. Todos los números nos dieron dentro del rango que habíamos previsto'.

2019 con más capacitación y más música

'Para este año vamos a seguir profundizando la formación. Tenemos un convenio con la Scala de Milán, por el que se está haciendo un curso de capacitación en este momento para los equipos de producción. Hemos hecho un estudio con la UNTREF de Argentina, que hizo un estudio de sonoridad de la Sala y una capacitación. También haremos capacitación con el Instituto

SUDEI

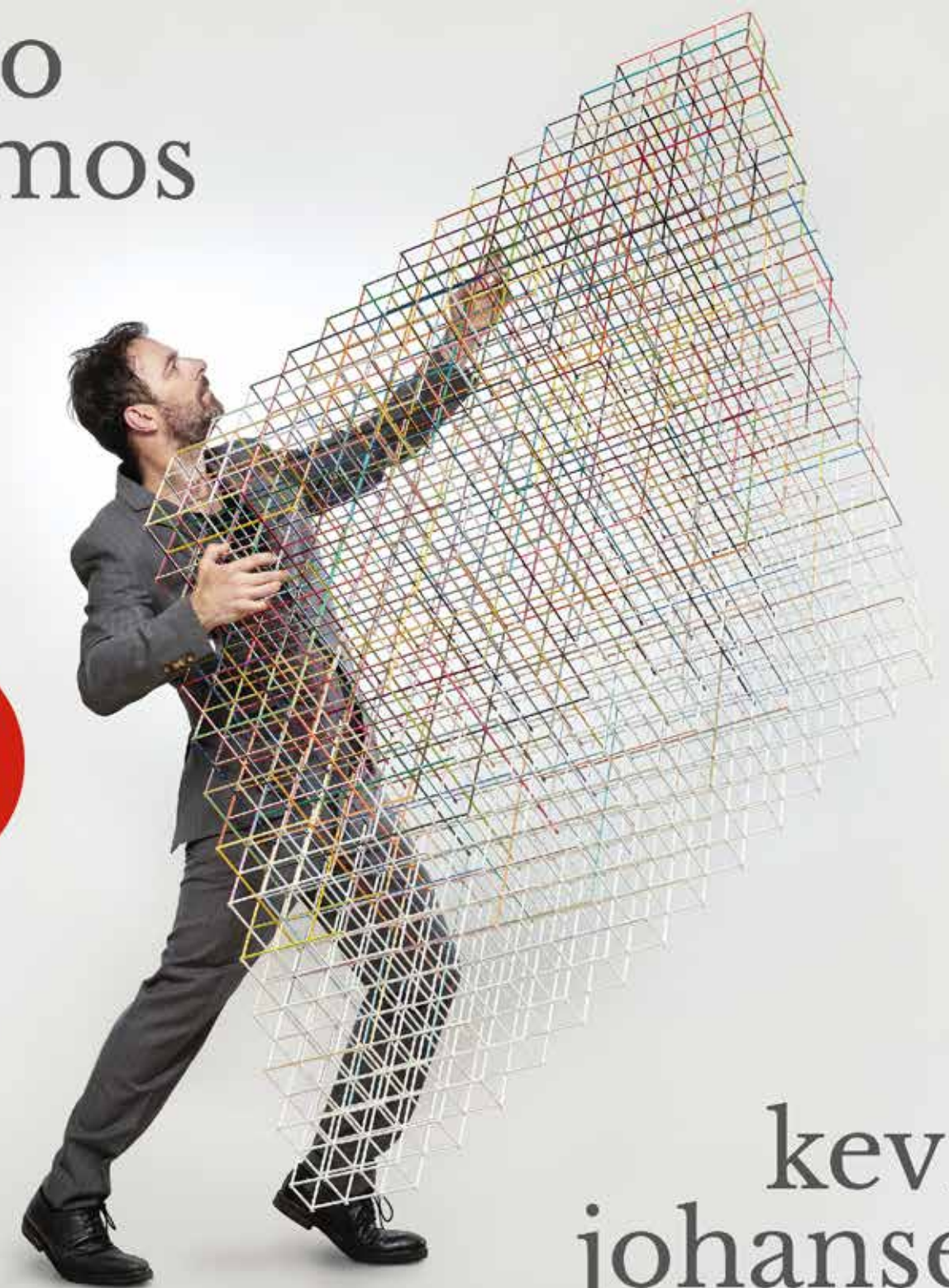
"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

Ranking Todo música

- | | |
|--|---|
| 1 Destilar (2018)
La Vela Puerca | 6 La noche
4 En Línea |
| 2 Verano 2019
Aire FM | 7 Varios
Murgas 2019 |
| 3 Los Valientes
Trotsky Vengaran | 8 La familia festeja fuerte
Abel Pintos |
| 4 Francis Canta Jaime Ros
Andreu Francis | 9 Varios
Murgas 2018 |
| 5 Equilibrio (2018)
Mendaro & Spuntone | 10 20 Años en vivo Solís
La triple Nelson |

algo ritmos

NUEVO ÁLBUM



kevin johansen

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



Auditorio Nacional del Sodre cerró el 2018 con 315 mil espectadores

de la Luz de Argentina para el área de iluminación. Enviamos un técnico a la feria de Frankfurt, ya que precisamos hacer algunas inversiones y queremos ir a lo máximo'.

Además, adelantó que junto al Teatro Solís el auditorio será sede del Encuentro de Ópera Latinoamericana que se realizará en agosto en Montevideo. 'Será en el marco de los 10 años de la apertura del Auditorio. Vamos a recibir a los principales teatros de producción de América Latina y España. Será un mes increíble con el Festival Internacional de Artes Escénicas'.

'Hemos incorporado a la grilla del auditorio, que fue también un desafío importante, algunos géneros que estaban por afuera como la música tropical. Trabajamos con algunos productores y referentes de la música tropical o relacionados con el género, como **Lucas Sugo**, a quien le pedimos que hiciera un espectáculo distinto al que brinda en otro teatro, baile o en un festival. Le pedimos que preparara 'el espectáculo', que el público encuentre acá algo distinto. Fue un espectáculo redondito con una orquesta de cuerdas y un gran desafío. Abrimos el espectro a nuevos públicos que luego vienen a otros espectáculos en el Auditorio. Es parte de una estrategia de riesgo de crecer en público. Lucas Sugo va a volver y habrá otros espectáculos del género'.

Nuevas vetas de negocio

También estarán en la sala **No Te Va Gustar**, con quien el Auditorio apostó fuerte para la grabación de *Otras Canciones*. 'Cerramos la Sala Balzo en diciembre pasado para que se transforme en un estudio de televisión. Fue una experiencia increíble, una prueba brutal que nos puso en tensión pero

que nos dio como respuesta otra veta de negocio posible para el auditorio como la grabación de videos acústicos en esta sala versátil'.

'En ese sentido, este año aspiramos a realizar una inversión importante en el cambio de matriz de iluminación y video con la compra de proyectores láser de última generación. Y el año próximo cambiar todo el sistema de cortes y varas. Queremos dejar el Auditorio en sus 10 años, cero kilómetro. Tenemos por suerte un respaldo institucional muy bueno para las inversiones'.

En lo que respecta al trabajo con sponsor, si bien Uruguay ha estado más estable que Brasil y la Argentina, estos últimos años fueron económicamente complejos y eso impacta en un mercado chico como el uruguayo. 'Uruguay sigue creciendo, tenemos vendidas 22 mil entradas de 24 mil para la temporada de ballet y vamos camino a agotar. No nos podemos quejar como teatro, tenemos una imagen institucional muy fuerte y este año logramos ordenarnos más nosotros en la lógica comercial'.

'Si bien no tenemos un departamento de marketing todavía, ordenamos mucho el aspecto de visibilidad del Auditorio y la comunicación interna y externa. Tenemos previsto a la brevedad la inversión de nuevas pantallas de señalética y de un videowall para el hall que permitirá otra versatilidad que puede ser atractivo para las empresas'.

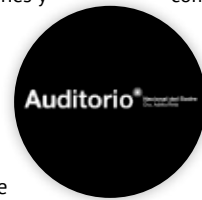
'Este año de todas formas hemos logrado una multiplicidad de nuevas unidades de negocio que incrementen las posibilidades de ingreso. Hicimos por ejemplo un nuevo acuerdo con la cafetería para el almuerzo y servicios gastronómicos. Estamos abriendo la tienda, que hace tiempo que lo veníamos buscando, para vender recuerdos, mercadería relativa al Auditorio y vínculo con los espectáculos privados. La capacitación con la Scala de Milán nos permite certificar saberes para brindar servicios en el área de telones para producciones de cine, televisión, teatros'.

'En lo que respecta propiamente dicho a patrocinios la intención es tener acuerdos económicos como de intercambios de productos o servicios con acuerdos anuales o bianuales. En muchos casos además de los 10 años que nos permiten generar una estrategia específica, con cada empresa generamos una estrategia específica. Tenemos esa cintura de atender cada necesidad'.

10 años como si fuera el primero

'Esperamos por último tener un Libro por los 10 años del audio. Una edición linda, un libro objeto de fotografía que refleje lo que pasa todos los días aquí. Y que se vea que el auditorio tiene futuro, se mantiene como si fuese el primer día. Hay un equipo de gente, que para mí es fundamental. Tanto el contratado como el tercerizado. Todos quieren al auditorio como si fuera propio. Eso también fue un trabajo muy fuerte de nuestra parte y del equipo de gestión. No es horizontal las toma de decisiones pero sí hacer participe a los funcionarios. Cada uno aporta a la mejor gestión. Si cada uno no hace lo que tiene que hacer esto no funciona. La globalidad del servicio que brindamos tiene que ser de alta calidad. En esto la escala humana es fundamental'.

Como punto aun por mejorar, Halty menciona la posibilidad de brindar streaming. 'Todavía no lo pudimos concretar por una cuestión de volumen de trabajo. Hicimos el año pasado una prueba piloto con la ópera Madame Butterfly. Fue muy positivo, se hizo una transmisión privada con 7 cámaras con el estudio de grabación adentro del propio escenario y cómo funcionaba todo. Estamos en el punto en el que le preguntamos a cada elenco para ver qué espectáculo podríamos hacer en streaming y la aspiración es tener este año alguna transmisión. Tenemos un límite físico para seguir creciendo en público y esta es una forma'.




PRODUCCIÓN MUSICAL DE NIVEL MUNDIAL

InOut Music presentó al nuevo trío Ceiba

Este mes la productora marcó su sello en **Asunciónico**, además de posicionar su nombre en la escena internacional. **Inout Music**, productora del **Grupo Nación**, realizó en los últimos días de abril el lanzamiento oficial del trío vocal **Ceiba**, y lo hizo presentando su nuevo single *Bien De Hombres*.

José Gaona, **Lalo Monte** y **Marcos Kasanetz** integran este trío musical que fusiona el pop con sonidos urbanos. La grabación de su material fue producida en Barcelona, Buenos Aires, y Asunción, y el mismo se encuentra disponible en todas las plataformas digitales musicales.

En el mismo tenor, la productora realizó el relanzamiento de la banda **Sacachispa**, con su nuevo sencillo *Sácate Las Ganas*. El tema está sonando a través de **Tropicalia TV** y Radio, y la 970 AM.



Roberto Carlos

En el marco de su plan estratégico, Inout Music estuvo además presente en los Premios Billboard,

que tuvieron lugar en Las Vegas, Nevada – Estados Unidos. Nico Repetto mantuvo reuniones con managers de artistas, sellos independientes, socios, y aliados estratégicos dando forma y analizando futuros proyectos.



Asuncionico

Un rotundo éxito marcó la presencia de los medios **Hei Tv**, **Hei Radio** y **Montecarlo** en Asunciónico, trabajando como media partner del evento. De igual forma las marcas **Radio Popular** y **Diario Popular** se lucieron en el Vallenato Fest 2019, que contó con la presencia de artistas como Silvestre Dangond, Alex Manga, Deiner Bayona, y Pedro Muriel.

Shows

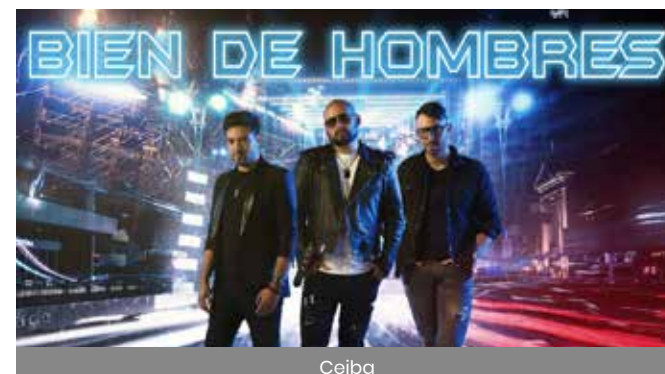
Por motivo del 25 aniversario de Montecarlo se realizaron acciones donde ganadores de sorteos tuvieron la suerte de presenciar el espectacular concierto que dio Paul Mac Cartney en Sao Pablo, Brasil.

Para el mes de mayo Inout anuncia el esperado concierto de Roberto Carlos, el 4 de mayo en la Secretaría Nacional de Deportes. Además el show **Manzanero / Mocedades** permitirá nuevamente la conjunción de Inout Músic junto a **G5**, dicho concierto se albergará en el **Banco Central del Paraguay (BCP)**.

Para el mes de mayo Inout anuncia el esperado concierto de Roberto Carlos, el 4 de mayo en la Secretaría Nacional de Deportes. Además el show **Manzanero / Mocedades** permitirá nuevamente la conjunción de Inout Músic junto a **G5**, dicho concierto se albergará en el **Banco Central del Paraguay (BCP)**.



Silvestre Dangond y Nico Repetto, tras el Vallenatofest



Ceiba

Ma y Ricky

NUEVO ÁLBUM

PARA AVENTURAS Y CURIOSIDADES

INCLUYE LOS ÉXITOS
"MI MALA"
"PERDÓNAME"
"DESCONOCIDOS"

SONY MUSIC

NICOLE CELEBRA 30 AÑOS DE TRAYECTORIA CON DOCUMENTAL

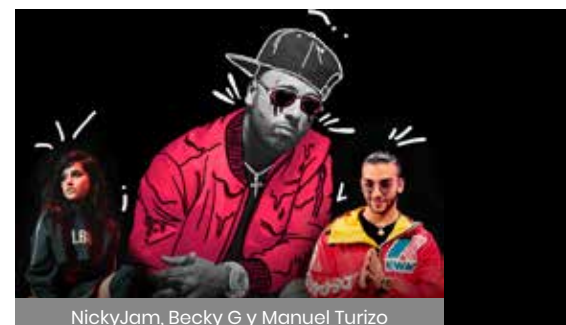
Bizarro: Artistas latinos del momento llegan a Chile

Bizarro Live Entertainment continúa liderando en los shows latinos en Chile, y para esta temporada sorprende con espectaculares shows como el que traen **NickyJam**, **Becky G** y **Manuel Turizo** a Movistar Arena el próximo 31 de mayo. Precedido por el gran éxito que ha tenido dentro del reggaetón, **NickyJam** llega al país para confirmar su estatus de estrella de la música urbana. La talentosa **Becky G** regresa a Chile luego de su destacada participación en el pasado Festival de Viña del Mar, y el colombiano **Manuel Turizo** completa el cartel con sus infaltables hits y el antecedente de haber sido destacado por la revista *Billboard* en la lista "10 artistas latinos para ver en 2018". Sin duda, una jornada para bailar al ritmo de grandes hits radiales.

Nicole presenta *Panal Vivo: La Historia Detrás*

De Un Disco, documental que se enmarca en la celebración de los 30 años de trayectoria de la cantante chilena y su última producción fonográfica Panal. El registro presenta una serie de elementos determinantes para develar la vida de la artista, una figura fundamental de la música popular chilena, pero a la vez invita a sumergirnos en el proceso creativo de un equipo humano comprometido con el desarrollo de un proyecto colectivo. Su estreno fijado para el 5 de junio en Teatro Nescafé de Las artes tiene entradas disponibles a través de sistema Ticketek.

Pedro Capó traerá todo su talento a Chile el próximo 15 de junio al Club Amanda. El puertorriqueño que tiene 15 años de carrera en la música aterriza con su *Calma Tour*, haciendo referencia a su hit n° 1 del momento, la canción "Calma", cuyo video junto



NickyJam, Becky G y Manuel Turizo

a Farruko es uno de los más reproducidos en Youtube y se encuentra en el Top 50 Global de Spotify. El músico, cantante y compositor se ha convertido en un fenómeno, luego de años dentro de la industria musical y cinematográfica, llegando en un gran momento para este concierto en el país.

EL 24 DE MAYO EN GRAN ARENA MONTICELLO

Show de Dyango en el Mes de la Madre

Luego de realizar una exitosa presentación el 2018, Dyango, el intérprete español conocido por éxitos como *Corazón mágico*, *Por volverte a ver*, *El Primer beso*, *Esta noche quiero brandy* regresa a Gran Arena Monticello para interpretar los grandes éxitos que los han consagrado como uno de los cantantes más destacados del circuito de la balada romántica.

Su repertorio ha sido parte de la banda sonora de varias generaciones. Muchas de sus canciones son auténticos himnos del amor. Con 54 discos publicados y múltiples reconocimientos en el mundo, Dyango expresa: 'La música para mí no ha tenido secretos y he sido muy feliz con ella, he tenido la suerte de ser uno de los cantantes más apreciados y una de

las voces más queridas de toda Latinoamérica y de España'.

Chile fue uno de los primeros países del continente que le abrió las puertas al afamado cantante catalán, que fue invitado en varias oportunidades al Festival de la Canción de Viña del Mar y a diferentes estelares de la televisión chilena.

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



GRUPO
LASER DISC
CHILE 



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY


WARNER MUSIC
CHILE

 **PLAZA**
independencia
MÚSICA



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

AMÉRICO DARÁ INICIO A SU GIRA POR EEUU

Sony Music Chile: Javiera Mena se presenta por primera vez en Coachella

Javiera Mena se presentó por primera vez en el festival californiano Coachella el sábado 13 y sábado 20 de abril. La artista pudo dar muestra de sus grandes éxitos y los singles de su último álbum *Espejo*. Durante su estadía en Estados Unidos compartió con artistas como King Princess, Rosalía, J Balvin, A.Chal, y Tomasa del Real, entre otros. Además, esos días la artista participó en Phoenix de un conversatorio junto a otros artistas y tuvo una intensa agenda de promoción en Los Angeles (CA). A su llegada, Javiera voló directo a Buenos Aires para presentar en vivo junto a **Meteoros** *La Quietud del Movimiento*, canción perteneciente al disco recién lanzado de la banda conformada por Ale Sergi, Didi Gutman y Cachorro López en el Upfront 2019, evento musical realizado cada semestre por **Sony Music Argentina**.

Américo lanzó la versión cumbia de su nuevo éxito *Mi Deseo*, single que fue presentado junto a Silvestre Dangond, durante el show que realizó el colombiano el 13 de abril en el Teatro Caupolicán. Además, Américo realizó agenda de promoción en Nueva York y Miami, ya que en esta última ciudad

dará comienzo a su gira "Mi Deseo Tour" el 31 de mayo que lo llevará a 10 ciudades de Estados Unidos.

En su visita en Chile, **Abel Pintos** se presentó en Teatro Oriente repleto, habiendo logrado un sold out una semana antes del show. Además realizó una exitosa agenda de promoción para hablar de su gira y su reciente single *Cien Años*, que cuenta con más de 9 millones de views en Youtube. El clip filmado en la ciudad de Villa Epecuén, ubicada en el oeste de la Provincia de Buenos Aires, y que en 1985 sufriera una inundación provocada por una crecida del lago que le da su nombre, muestra a Abel en medio de este paisaje, en una apasionada interpretación.

Destino San Javier también estuvieron en Chile realizando agenda de promoción. El trío argentino ganador de las gaviotas Mejor Canción y Mejor Intérprete en la categoría folclórica, del último Festival de Viña del Mar; tuvieron la oportunidad para hablar de su trabajo artístico y aprovecharon de grabar su nuevo videoclip.

The Neighbourhood anunció un segundo show en Chile tras agotar la primera fecha en Cúpula



Javiera Mena

Multiespacio. El nuevo show fue agendado para el mismo día 9 de junio, a las 17 horas, mientras que la función ya agotada se realizará a las 21 horas. Estos dos conciertos consolidan el éxito en el país del grupo que debutó en Lollapalooza Chile 2018.

Está disponible *For The Throne*, el álbum compilatorio inspirado en **Game of Thrones** que cuenta con 14 producciones interpretadas por varios artistas internacionales destacados de la escena musical actual.

NUEVOS SINGLES DE KAROL G, MADONNA, TINI Y SHAWN MENDES

Universal: Andrés Calamaro vuelve a Chile en octubre

Andrés Calamaro lanzó el video de *Cuarteles De Invierno*, una producción que a pocos días de su estreno ha logrado gran notoriedad. El músico vuelve a Chile con presentaciones en Santiago y Concepción durante octubre para presentar su más reciente trabajo discográfico *Cargar La Suerte*. Las entradas para las dos presentaciones de Andrés Calamaro estarán a la venta a través de Puntoticket.

Karol G estrena su esperado segundo álbum *Ocean* e inmediatamente consigue #1 en iTunes Latino. Además, la ganadora del Latin Grammy, debuta como directora en su video musical del single que lleva el mismo nombre. Este nuevo material está compuesto por 16 canciones incluyendo los hits como *Mi Cama* y *Culpables* junto a Anuel AA, *Pineapple* y *Créeme* junto a Maluma.

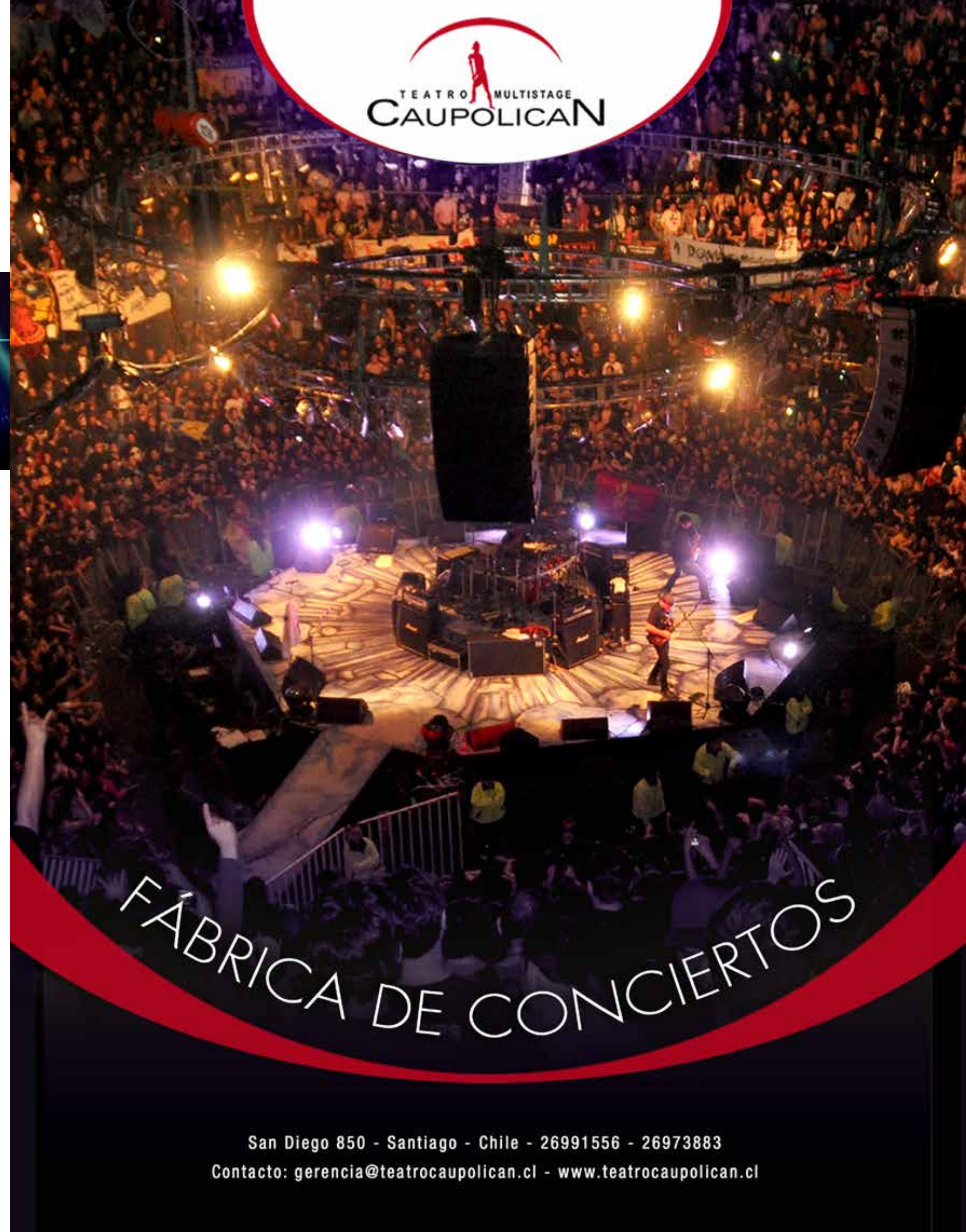
Además la amplia lista de colaboradores tiene a nombres como J Balvin, NickyJam, y Yandel, entre otros.

Tini lanzó su nuevo single y nuevo video para 22, título referente a los años recién cumplidos por la argentina. Para el video, Tini fichó a la estrella de fútbol Kun Agüero (Manchester City) y como protagonista a la exitosa colombiana Greeicy, además del músico Pablo Lescano (Damas Gratis) que aporta gran sabor a esta primera cumbia con sonidos urbanos en la que incursiona Tini. La carismática artista presenta con este estreno el primer sencillo de lo que será su tercer álbum.

Shawn Mendes comenzó el mes lanzando su nuevo single *If I Can't Have You*, un pegajoso nuevo himno pop del ídolo canadiense que recientemente

concluyó una serie de presentaciones que fueron sold-out en Europa. La gira mundial está compuesta por más de 100 fechas a lo largo de este 2019 en Norteamérica, Latinoamérica, Australia, Nueva Zelanda y Asia.

Luego del lanzamiento del aclamado *Medellín*, **Madonna** lanzó *I Rise*, la segunda de cinco canciones que presentará antes de que su nuevo álbum de estudio se estrene mundialmente el próximo 14 de junio. *Madame X* es una colección de 15 nuevas canciones que celebran la aventura de Madonna con la música y la cultura latina, así como otras influencias globales. Cantando en portugués, español e inglés, Madonna trabajó con productores como Mirwais, Mike Dean y Diplo, entre otros.



TEATRO MULTISTAGE
CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

MANÁ PRESENTA CANCIÓN JUNTO A PABLO ALBORÁN

Warner Mucic Chile: DrefQuila recibe Disco de Platino y Oro Digital

El chileno **DrefQuila** suma nuevos triunfos en su carrera musical al recibir Disco de Platino Digital por su tema *A Fuego* y Disco de Oro Digital por *Exhibicionista*. El primero fue hecho en su estudio casero, siendo un éxito en Youtube que supera los 38 millones de visitas, mientras que la canción *Exhibicionista* es el segundo sencillo de *Aqua*, el primer álbum editado a fines de 2018 con **Warner Music**.

Maná nos presenta la primera canción de su nuevo proyecto en el que viajarán por el mundo visitando artistas. El primero en recibirlos fue **Pablo Alborán**, y de este encuentro surgió *Rayando el Sol*, single que cuenta con un video documental y musical en el que se puede ver a los músicos recorriendo Madrid y realizando una presentación íntima para un selecto grupo de fans de ambos artistas. Pablo Alborán además volvió a Chile para realizar dos exitosos conciertos como parte del Tour Prometo 2019. Esta gira se ha caracterizado por su gran sincronización técnica y humana, logrando un gran despliegue audiovisual y un sonido e iluminación envolventes.

Anitta se encuentra presentando *Kisses*, un nuevo disco que refleja las facetas de la artista que no teme ser sugerente, romántica, sensual, madura, extravagante, todas en una misma persona. El director creativo Giovanni Bianco es el encargado del concepto que compara a Anitta a un buen beso que te deja con ganas de más. *Kisses* es además un disco trilingüe y se compone de 10 canciones y 10 clips, en portugués, español e inglés y colaboraciones que abarcan nombres



DrefQuila recibiendo los galardones

tan diversos como Becky G, Snoop Dogg, Prince Royce y Caetano Veloso, entre otros.

Vanesa Martín estrenó *En el aire*, single que interpreta junto al argentino Abel Pintos. La cantautora además anunció show en Chile para el 15 de junio en el Teatro Teletón. La visita se enmarca dentro de la gira y disco *Todas las mujeres que habitan en mí*, que ya tiene la certificación de Disco de Oro en las listas de ventas de España.

Jesse y Joy se unieron a J Balvin para su último single *Mañana es Too Late*, compuesta por los hermanos Huerta y el destacado Poo Bear (David Guetta, Matoma, Justin Bieber, Mariah Carey). El dúo mexicano se embarcará en nueva gira, y llegará a Chile para presentarse el sábado 28 de septiembre en Movistar Arena.

Justin Quiles juntó a dos prominentes voces del

género urbano para su nuevo éxito *Comerte a besos*. Los elegidos fueron Nicky Jam y Wisin, quienes no dudaron en ser parte de esta explosiva combinación. Éste es el primer sencillo del segundo álbum de Justin Quiles que llevará por título *Realidad*, una producción que incluirá colaboraciones del dúo Zion & Lennox y de Manuel Turizo.

Lit Killah lanzó un nuevo single, *Eclipse*. El cantante argentino vuelve a innovar en su estilo con una mezcla de dancehall y reggaetón, géneros que el rapero y freestyler no había presentado hasta el momento. **Kidd Keo** también mostró un nuevo sencillo y video titulado *Serpiente veneno* que será parte de su álbum que próximamente estará lanzando. El trapero cuenta con millones de seguidores en sus redes sociales y más de 476 millones de visitas en YouTube.

NIETOS DE LA ARTISTA NACIONAL VIAJARÁN A EUROPA PARA HOMENAJEAR A ÁNGEL PARRA

Evolución: tras *Las Últimas Composiciones* de Violeta Parra

Evolución es hoy reconocida como una de las primeras agencias que empezó a editar artistas chilenos. **Manuel Lagos** es su director ejecutivo y repasa los más de 15 años de trayectoria de esta empresa en la industria musical chilena. 'Mezclamos nuestro mundo de representación artística con llevar a cabo proyectos que fomentan el desarrollo de la industria musical. Nuestra esencia es trabajar con los músicos chilenos', señala Manuel mencionando también la importancia de formar parte del proyecto asociativo **Sonidos de Chile** junto a **Discos Rio Bueno** y **Quemasucabeza**. 'Somos agencias hermanas que bajo el alero de IMI y el apoyo de Prochile y Corfo logramos abrir oficina en México hace un año para hacer la primera agencia de exportación de la música chilena'.

Entre los grandes proyectos musicales de Evolución, está el haber difundido la obra *Las Últimas Composiciones de Violeta Parra* de la mano de **Javiera** y **Ángel**, sus nietos directos. Este trabajo tiene un valor emotivo para la



Manuel Lagos

familia Parra, ya que es el último disco donde **Ángel Parra** (hijo de Violeta y padre de Javiera y Ángel) dejó su voz como legado. Este disco fue fundamental en las celebraciones de los 100 años de Violeta Parra en 2017 con importantes conciertos en Chile (Teatro Municipal de Santiago, Teatro Nescafé de las Artes, Teatro Regional BioBio) y en el extranjero (Teatro Colón de Buenos Aires, Théâtre de la Ville de París, Palais de Beaux – Arts de Bruselas). Hoy nuevamente el proyecto llevará a Javiera y Ángel de gira por Europa para rendir homenaje a su padre el 18 de mayo en el Centro Cultural Vercingetorix, ubicado en el distrito 14 de París, que se rebautizará como Centro Cultural Ángel Parra. Este lugar está en el barrio donde el hijo de Violeta Parra vivió los últimos 40 años realizando diferentes actividades artísticas y ayudando al desarrollo cultural del barrio. El homenaje a Ángel Parra padre y Violeta Parra se extenderá el 19 de mayo en Bruselas (Bélgica) y el cierre de la gira será el 24 del mismo mes en la Maison de l'Amérique Latine de París.

Evolución también se encuentra detrás de los proyectos **López**, **Lanza Internacional** y **Pillanes**. Éste último se trata del grupo formado por los hermanos Mauricio y Francisco Durán, Pablo y Felipe Ilabaca, y Pedropiedra, todos



Evolución y Café Tacvba

reconocidos compositores que han instalado sus obras como parte del cancionero nacional. Pillanes tuvo unos intensos meses de promoción tras presentarse en Lollapalooza Chile y lanzar su disco, además del reciente single *Loro*.

Históricamente, Evolución ha sido un agente que se ha preocupado de visibilizar la escena musical de Concepción, y así es como han estado tras REC, uno de los festivales más grandes que se han realizado fuera de la capital para potenciar el rock surgido en la zona. Actualmente su conocimiento de la cultura musical de esa ciudad los lleva a hacerse cargo de la celebración de los 100 años de la Universidad de Concepción, uno de los proyectos que Manuel Lagos reconoce como uno de los más simbólicos del año. Para el segundo semestre, Evolución tendrá novedades vinculadas a **31 Minutos**, prontos a preparar nuevo material, y la celebración en Chile de los 30 años de **Café Tacvba**.

Ranking Punto Musical

CD	LP
1 #Eldisco Alejandro Sanz - Universal Music	6 Bohemian rhapsody Queen - Universal Music
2 Fantasia Sebastián Yatra - Universal Music	7 Thank u, next Ariana Grande - Universal Music
3 Mis 30 mejores Raúl di Blasio - Sony Music	8 Mis 30 mejores Ana Gabriel - Sony Music
4 La voz de los 80's Los Prisioneros - Independiente	9 Vessel / Blurryface Twenty One Pilots - Warner Music
5 Greatest hit I, II & III Queen - Universal Music	10 Trench Twenty One Pilots - Warner Music

1 The immaculate Madonna - Warner Music	6 The number of the beast Iron Maiden - Warner Music
2 100% Lucidos Macha y el bloque depresivo - Independiente	7 Legend Bob Marley - Universal Music
3 Greatest hit I Queen - Universal Music	8 MTV Unplugged Los Tres - Sony Music
4 The singles Phil Collins - Warner Music	9 Rock you from Rio Queen - CNR
5 Artaud Pescado Rabioso - Sony Music	10 Greatest hit II Queen - Universal Music



prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

Mayo 2019

Edición N° 549

Año 45

Suscripciones por un año

AMBA \$ 1800.-

RESTO DEL PAÍS \$ 2400.-

EXTERIOR USD 240.-

con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

Fin de Fiesta

-1 En Mendoza con el Gardel

Como ya decimos en el editorial principal, el Gardel se entregó en Mendoza justo antes de la salida de esta edición de Prensario. Lo



Peter Ehrlich con sus artistas nominados: Victoria Bernardi, Louta, Dakillah



Alejandro Varela con Naomi Preizler

que no hay duda es que será una gran experiencia nueva pasar dos días con todo el clima del Gardel en Tierras Mendocinas. Si el evento del CCK es siempre muy agradable y todos están relajados, la camaradería y buenas conexiones musicales y de negocios también se vieron estos dos días, entre la gala de reconocimiento a los Auténticos Decadentes

en una bodega y la ceremonia principal de entrega, de ellos compiten por el oro con Andrés Calamaro, Babasónicos, Marilina Bertoldi y Escaladrúm.

No hay antecedentes de viajes de industria así, salvo algún lejano viaje a San Luis cuando Sony manejaba los estudios o las excursiones



Alejo Smirnoff, de Prensario

a los GRAMMY o al Vive Latino, pero eran a otra escala. Veremos como resulta pero el entusiasmo es grande, como se ve en esta segunda y tercera gran foto de Peter Ehrlich de increíble etiqueta junto a todos sus artistas nominados, y Alejandro Varela con Naomi Preizler.

-2 Upfront joven con traperos de amarillo

También estuvo más concurrido que nunca —y eso ya es mucho decir— el upfront de **Sony Music**. Lo notorio igualmente fue como bajó la edad de los concurrentes, con toda la afluencia del trap y que eran fáciles de ubicar pues estaban, curiosamente y según dicen sin nada planeado, todos de amarillo. Igualmente estuvimos también los mismos de siempre y en un gran clima como se ve en esta tercera foto grupal de amigos de la industria junto al jugador y ahora cantante **Juan Pablo Sorín**. Pronto el Teatro Sony ya no van a poder albergar los upfronts si se sigue sumando gente.



Maxi Riquelme de Telefé, el Chino de MTS, Agustín Sarricchio de Sony, Cabe Cameron de Gonna Go y Charly Vázquez de Indalo con Juan Pablo Sorín

-4 Concepto Cero cumplió 10 años



Ángel Del Re y Nicolás Maodery junto a los artistas del sello

En la edición pasada de Prensario conversamos con Nicolás Madoery por los 10 años de Concepto Cero y nos faltaba dedicarle unas líneas a la fiesta que semejante acontecimiento merecía. La cita fue el 10 de abril, fecha exacta en que hace 10 años hicieron el primer evento en la ciudad de La Plata, en La Tangente. Como no podía ser de otra manera hubo show en vivo con Mariana Páraway Proyecto Gomez Casa Pommez Internacional y Sof Tot, artistas del sello, y por supuesto no faltó la torta que además pudimos probar. ¡Por muchas décadas más!

-3 Sabina ya conoce a los que quería conocer

En el gran reportaje de esta edición a **Alberto Miguel** por sus shows con Sabina y Serrat, surgió que con el artista andaluz ya tiene una relación de 30 años, que se remonta a su primer teatro Opera. Y aquí contó una anécdota más de Joaquín que está muy bien, vino al Congreso de la Lengua y hasta graba una película para **Netflix**. Sabina dice que ya conoció a toda la gente que quería conocer, así que por eso no innova con nadie. De hecho frenó un año y medio y a la road manager que tenía le pagó todo ese tiempo por no hacer nada para no tener conocer a gente nueva. Un grande.

¡JUNTOS A LA PAR!

DOS GRANDES DE LA MÚSICA SUMAN SUS VOCES A **LOS PALMERAS**



LOS PALMERAS & AXEL

DESLUMBRAN CON

OLVÍDALA

DISPONIBLE EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES



LOS PALMERAS & MARCELA MORELO

DESLUMBRAN CON

AMOR

17 DE MAYO EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES

1° DE JUNIO LUNA PARK



CUMBIATUBE + PLATAFORMAS DIGITALES