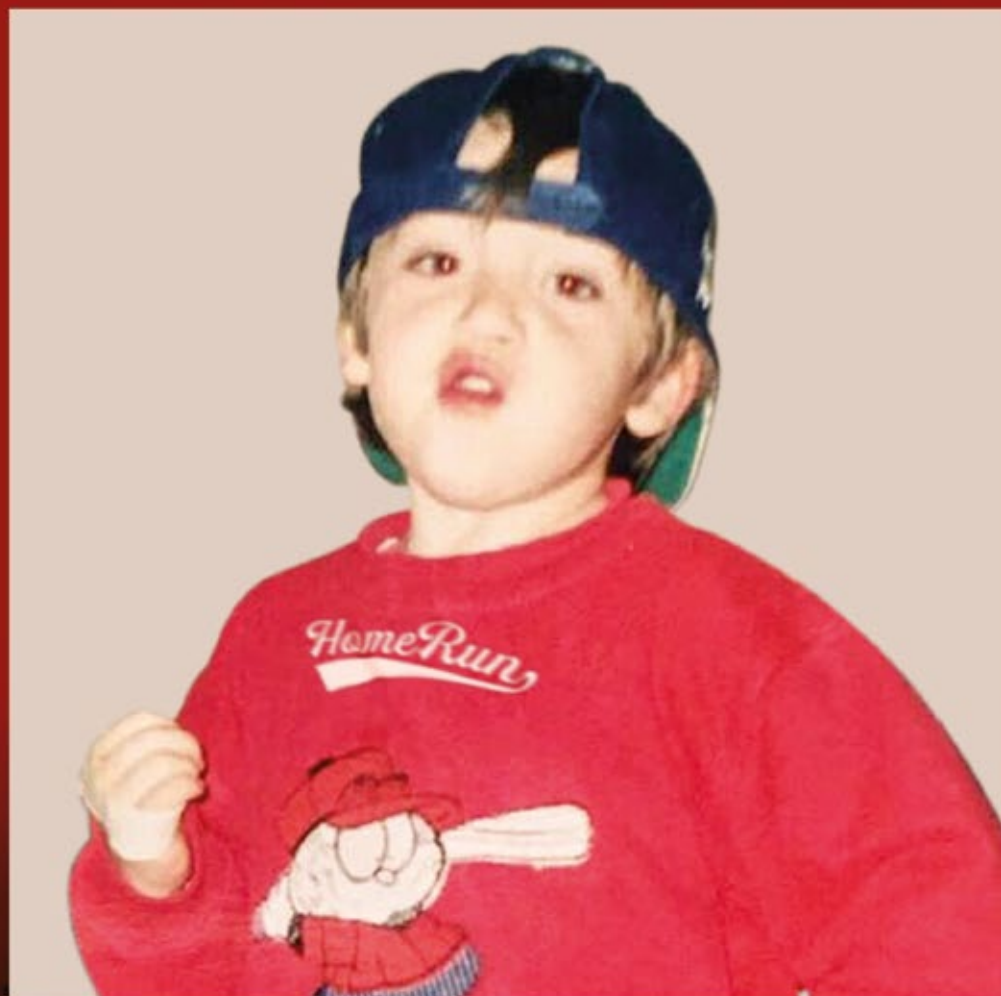


PAULO LONDRA

presenta su nuevo álbum

HomeRun



DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



WarnerMusicArgentina



AÑO 45 • JUNIO 2019

prensario música

www.prensariomusica.com

#550

MARILINA BERTOLDI

VIE 14 JUNIO
TEATRO FLORES
ATA



GARDEL DE ORO
ALBUM DEL AÑO



PREMIO GARDEL 2019
MEJOR ALBUM
ARTISTA FEMENINA DE ROCK

PAGINA 12 - SUPLEMENTO NO
MEJOR DISCO ARGENTINO



PELO
MUSIC

Premios Gardel

Gran fiesta en Mendoza

Pepo Ferradás

La visión desde USA

Hipódromo y Rabieta

Reportaje a Miguel de Achaval

Alfiz Producciones

Gran gira de Calamaro

Pelo Music

Alianza con Oscar Mediavilla

Spotify

Nuevo servicio de Mails

Loizaga de PopArt

Casos de éxito con Cirque du Soleil

Movistar Fri Music

Con Fito Páez

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Nominada como Mejor Álbum Pop en los Premios Gardel

NATALIE PEREZ



En Move Management nos especializamos en el desarrollo y booking de talentosos artistas en crecimiento, como **Natalie Pérez**.

MOVE
CONCERTS

contrataciones@move-mgmt.com

MOVE
MANAGEMENT

Grandes anuncios para el segundo semestre

BABASÓNICOS, HALL-OATES, MONTANER, OVO Y EL MOVISTAR FRI MUSIC DE FITO PÁEZ

Ya se están dando justo este mes buena parte de los grandes anuncios del segundo semestre de las promotoras líderes, con el viento a favor del flujo de artistas que vendrá del Rock in Rio. De ese flujo, por su vínculo societario con **LiveNation** que se irá profundizando con el tiempo tras la integración vertical de ese gigante, el que más contenido va a captar es **DF Entertainment**, que ya anuncia sus nuevos shows, entre muchas reservas para el corredor de avenida Libertador y reflotando sponsors. Mientras tanto, en su asociación con **MTS** inauguró el estadio Hípico —ya con el naming de **Allianz**—para posicionarse entre los venues más importantes de Capital y empieza a anunciar shows como **Megadeth** el 18 de septiembre y **Whitesnake** con Europe el 4 de octubre.

Pero ahora en junio el líder es **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** con un gran mes liderando que incluye **Ricardo Montaner** que agregó fecha el 20 y 21 en el Luna Park y a su gran **Cirque de Soleil Ovo** en Tecnópolis e interior. Además, ya anuncia a **Jack White** y **The Raconteurs**, el 12 de noviembre en el Gran Rex.

PopArt siempre golpea distinto evitando la competencia—como indicó en su exposición **Matías Loizaga** en el seminario en InOut organizado por **Eduardo Rocca** antes del **Festival Nuestro** en Tecnópolis— y suma valor al mercado con sus ideas. Este 9 de junio se acaba de hacer el **Movistar Fri Music** con **Fito Páez** en el **Hipódromo de Palermo** y traerán el festival latino de más nombre como destacaremos en la próxima edición. Tuvo a **Babasónicos** el 1 de junio, y extiende la serie de Gran Rex de los **Auténticos Decadentes**.

De cara al segundo semestre, **Move Concerts** tiene lo más grande anunciado hasta ahora con **IronMaiden** el 12 de octubre en Vélez, y suma a **Natalie Pérez** además de reforzar **Move Management** con **Abel Pintos**. Tuvo a **Darryl Hall** y **John Oates** en el Luna Park el 6 de junio y se vienen el **WWLive** el 6 de septiembre, **Dido** en el Teatro Coliseo el 30 de ese mes y otro sold out con **Shawn Mendes** en el nuevo **Buenos Aires Arena**.

LAURIA se mantiene entre los que más producen; tuvo a **Vanessa Martín** el 7 de junio en el Luna Park en gran gira, y **Reik** el 31 de agosto en el Luna Park, ambos con **Rapipago** y el **Banco Comafi**. Eso además de volver fuerte para los chicos en las vacaciones con **PJ Masks** y **Peppa Pig** en el

Metropolitan con **Banco Makro**, que está armando su plataforma para anunciarla el mes próximo y también acompaña a **Diego Torres** —también **Rapipago**— en su gira nacional.

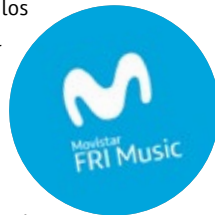
Fuerte entre los líderes, **Ake Music** tuvo también grandes anuncios. **Mon Laferte** el 15 de septiembre, **Seal** para el 3 de octubre, **King Crimson** el 8 y 9 de octubre todos en el Luna Park y a **Tini** con **GTS/Universal** el 18 de ese mes y el **Banco Supervielle**.

Naming del BA Arena, NTVG en el Gran Rex y Nocheros en el Opera Orbis

Además, en la pujante línea de productoras locales, tenemos el aprovechamiento ya del nuevo estadio de **Buenos Aires Arena** que sigue invicto con más Sold outs y este mes dará a conocer su verdadero naming. A los shows mencionados de **Move** se agregan **6 Pasos** —es socio minoritario del estadio— con dos fechas de **Chayanne**, **Serrat-Sabina** con seis fechas de **Alberto Miguel/Arenas/Blueteam** —hace también a los Monjes **Shaolín**— acordados con el **Banco Patagonia** y el nuevo show de **Andrés Calamaro** para el 5 de diciembre con **Alfíz** y **Banco Provincia**. **Gonna Go** está por lanzar su nuevo festival en la Ciudad de los Niños cerca de La Plata, para principios de octubre. El siempre imbatible **Luna Park** destaca a **La Beriso** acompañados por su propia Cerveza —de **Rabieta**—, **Ulises Bueno** el 8 de agosto, **La Resistencia** el 9, a **Ciro** y **los Persas** de **300** el 15, y las Pastillas del Abuelo el 23 de ese mes. De **B&M** el **Cuarteto de Nos** el 20 de septiembre y a **Jorge Drexler** el 26 y 27 de ese mes. Además, de **Preludio** de nuevo **Sebastián Yatra** el 10 de octubre además de la serie de **Luciano Pereyra** desde el 26.

El **Gran Rex** destaca de **Pirca** a **NTVG** en muy buena serie en el Gran Rex en junio sumando ya 8 fechas entre junio y agosto, **Divididos** el 3 de agosto y **El Puma Rodríguez** el 24 de agosto de AGTE. Además, termina con **Jairo** el Festival de Otoño —Randazzo— en el Opera Orbis, **Topa** vuelve allí en julio y **Los Nocheros** harán su serie de shows desde el 30 de agosto —Smusic-. **Los Caligaris** harán Obras el 12 de octubre, **PFG** de **Cristian Arce** hace a **Amaia Montero** en el Coliseo y otro venue que se relanza es el Auditorio Belgrano con **Generarte**; tendrá a **Les Luthiers**.

A nivel Gobierno, este mes estuvo el Provincia Emergente el 7, 8 y 9 de Junio en el Estadio Único de La Plata con Ángela Torres, Julián Serrano, MYA y muchos más.



POR ALEJO SMIRNOFF



Del Gardel de Oro a la Ley del Cupo Femenino

Fue este un mes lleno de brillo con los **Premios Gardel** en Mendoza. En esos dos días, la industria en general y **CAPIF** en particular celebraron por el mejor momento de su carrera a los **Auténticos Decadentes** y coronaron con el *Gardel de Oro/Álbum del año* a **Marilina Bertoldi**.

Entre otros mensajes claros que dejaron los premios y que trato en mi cobertura de las coloridas páginas siguientes, el más fuerte fue el de la igualdad de género. No sólo fue destacado a lo largo de todo el evento en el Auditorio Ángel Bustelo, sino en ese premio final a **Bertoldi**. El Gardel de Oro premia la calidad artística y siempre será subjetivo si su álbum *Prender un fuego* está por encima de **Andrés Calamaro**, **Babasónicos** o de los celebrados **Auténticos Decadentes**, que tenían su oportunidad histórica con el *MTV Unplugged*. Se dice que el hecho que **CAPIF** haya sumado especialmente este año a muchas votantes mujeres podría haber incidido directamente en la premiación, funcionando como un voto político en lugar de un voto artístico. Pero también es cierto que se agregaron muchos artistas frente a los periodistas y gente de la industria, y Marilina siempre es muy destacada por sus colegas.

En adición a eso y sin que nada quite lo que disfrutamos en Mendoza, creo que no es bueno que la música haya quedado tan en segundo plano en la consagración de una figura local de tanta proyección.

Entre las expresiones de las mujeres en el Gardel, **Miss Bolivia** pidió por la **Ley de Cupo Femenino**, promovida por **Celsa Mel Gowland**, que rápidamente tuvo media sanción y podría ser Ley para fin de año, antes de los festivales de verano. La Ley exige un 30% de participación femenina en los eventos musicales, porcentaje

que se tiene que repetir dentro de cada una de las bandas para ser consideradas femeninas.

Esto despertó nuevas expresiones de preocupación y protesta en productores y managers que hacen el negocio musical todos los días.

La objeción principal es que una apuesta privada de alto riesgo y complejidad como es un festival, que se mantiene viable en gran parte por el criterio profesional del organizador y la convocatoria de las bandas del line-up, no puede estar obligada a experimentar por fuera de eso. Si en promedio el porcentaje femenino oscila hoy entre el 10 y el 20%, la pregunta es por qué los productores tienen que asumir el riesgo y los costos de la transición.

El mayor problema lo suponen los festivales rockeros como se planteó con los dichos que **José Palazzo** tuvo que aclarar. Lo más acertado sería tal vez hablar de capacidad de convocatoria y, si es verdad que no hay tantas artistas femeninas que convoquen como necesita un festival, el propio Palazzo o en otro segmento el **Lollapalooza** tendría que recurrir a figuras internacionales en lugar de los locales para satisfacer la ley, con mayores costos y menos espacio para las bandas emergentes que se lo habían ganado por mérito propio.

Es bueno igualmente ser positivo, decir que la diferencia no es tan grande y que la evolución podría ser bastante orgánica en la mayoría de los casos. Lo que es seguro es que, en este contexto, las entidades que defienden a la música como la asociación de productores **AADET**, que viene de tener un gran éxito en la parte impositiva, y **ACMA** del lado de los managers, tienen que estar atentos. Si las imposiciones de fuera de la industria avasallan a lo que hay dentro de ella, la solución de una injusticia puede generar muchas otras que no la tengan.



› **Sumario**, en esta edición

Regionales

Spotify
Nuevo servicio de Mails

Argentina

Premios Gardel en Mendoza
Gran fiesta de la música

Auténticos Decadentes
Celebrados

Pepo Ferradás
La visión desde USA

Matías Loizaga de PopArt
Casos de éxito con Cirque du Soleil

Hipódromo y Rabieta
Reportaje a Miguel de Achaval

Alfíz Producciones
Gran gira de Calamaro

Daniel Randazzo
Festival de otoño en el Opera Orbis

Pelo Music
Alianza con Oscar Mediavilla

Movistar Fri Music
Con Fito Páez en el Hipódromo de Palermo

Paraguay

Grupo Nación
Arma la agenda

Ranking
SPONSORS DESTACADOS
Marzo - Abril - Mayo 2019

BBVA Francés

BBVA Francés
Roberto Carlos, Daryl Hall/Oates, IronMaiden, Nataly Pérez, Shawn Mendes - Move

BANCOMPATAGONIA

Banco Patagonia
Serrat/Sabina - AM/Arenas/BlueTeam
Aurora - T4f



Banco Macro
PJ Masks, Paw Patrol, Diego Torres - LAURIA

movistar

Movistar
Movistar Fri Music Fito Paez - PopArt

BANCO COMAFI

Banco Comafi
Carlos Rivera, Vanesa Martín, Reik - LAURIA

Banco Provincia

Banco Provincia
Andrés Calamaro - Alfiz

SUPERVIELLE

Banco Supervielle
Tini - Ake Music

rapipago

Rapipago
Carlos Rivera, Vanesa Martín, Reik, Diego Torres - Lauria

Coca-Cola

Coca-Cola
Plataforma Coca-Cola for Me
NTVG - Pirca

MARILINA BERTOLDI CON EL ORO, LALI, PAULO LONDRA, ABEL PINTOS Y ESCALANDRÚN, LOS MÁS GANADORES

Gardel en Mendoza: Gran fiesta federal de la música con nuevos mensajes



Marilina Bertoldi, oro empoderado



Teresa Parodi, justa trayectoria



Lali, al fin: canción del año

En el Auditorio Ángel Bustelo de Mendoza se llevó a cabo de manera muy exitosa la edición 21 de los Premios Gardel, la primera fuera de CABA y la más internacional al ser transmitida a la región por TNT. La entrega dejó varios mensajes claros que habíamos anticipado el mes pasado. El más importante es que fue una gran idea la de federalizar los premios, pues la ceremonia tuvo igual y hasta más brillo del que venía consiguiendo en Buenos Aires. Hay que ver a dónde va el año que viene, si Mendoza lo suelta tras el gran apoyo que realizó este año con el Gobernador **Alfredo Cornejo** presente. Se habla de Salta —con una celebración a **Los Nocheros**— y Córdoba como posibilidades.

El segundo mensaje fue el de la igualdad de

género, al que nos referimos en la editorial de esta edición. Estuvo en el anuncio de los nominados un mes antes en el CCK, en el armado de los números musicales, también en una gran consagración de la noche como **Lali** —perdió injustamente en años anteriores— con *La Canción del año* y hasta en la ganadora del *Gardel de Oro/Álbum del año* **Marilina Bertoldi**.

Los shows musicales también dejaron un tercer mensaje muy claro de darle protagonismo a los jóvenes. Esto sobre todo con la música urbana, de la cual **Paulo Londra** con sus dos premios fue otro de los triunfadores más justos de la noche. También se destacaron **Escalandrum**, siempre para dar el batacazo desde el jazz, y **Abel Pintos**.



Abel Pintos y Eruca Sativa contra el voto separado por género

La calidad y popularidad de los artistas que participaron de las performances en vivo remarcaron lo que son los Gardel hoy, en la estrategia habitual de tener shows únicos uniendo géneros musicales. De todas formas, al tener siempre un fondo sinfónico y sumar a las ascendentes figuras urbanas hasta en temas como *Todo Cambia* o *Música ligera*, puede decirse que los shows se repitieron un poco, cuando cada uno tiene que ser cada uno un universo distinto, especialmente para el público internacional.

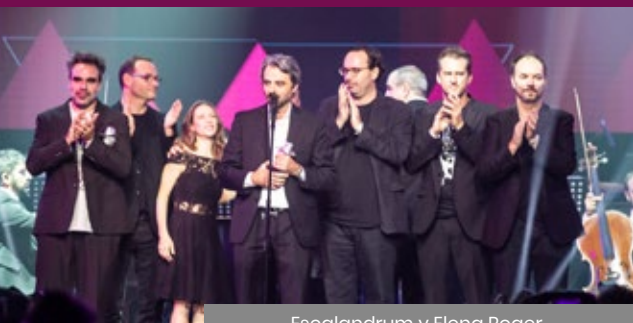
Un cuarto mensaje, también anticipado en el



Damian Amato y Vicente Amorena en el gran premio a Alberto Paiao



Paulo Londra, uno de los más ganadores de la noche



Escalandrum y Elena Roger, el jazz que va por todo



Javier Delupí y Diego Gareca, secretario de Cultura de Mendoza, por el Fiesta de la Vendimia



Gran homenaje a Pelo Aprile



Guillermo Castellani



El salón a pleno



CCK, fue el mayor protagonismo de los artistas independientes. Se volvió a plantear la dicotomía con algunos ganadores proclamando la autogestión e independencia contra las grandes corporaciones,

mensaje ya antiguo para lo que son las compañías hoy.

Finalmente, en cuanto a nuestra industria musical, fueron geniales y muy merecidos los homenajes

a **Pelo Aprile**, que fue recibido por su artista **Pablo Lezcano**, y a **Alberto Paiao** en un reconocimiento unánime. Ante tantos cambios, es bueno recordar siempre que y quiénes nos trajeron hasta aquí.



Los Tekis, Lali, el Mono, de Kapanga y Cucho, de Los Auténticos Decadentes



Víctor Heredia junto a Teresa Parodi



Carlos Lara, Cristian Arce, Baltazar Castelnuovo, Alejo Smirnoff y Quique Dordoni de Sony



Cupo femenino: Angela Torres, Miss Bolivia, Virginia Inocenti y la brasileña Annita



Pablo Durand, Javier Laso, Virginia Koren, Enrique Dordoni y Nacho Soler, de Sony Music



Gustavo Pérez de Viacom y Eduardo Rocca, de Crack



Mariela Croci, Juan Ingaramo y Gustavo Pérez



Marcelo Felder, Jorge Cordera, Laura Tesoriero, Diego Martínez y Alejo Smirnoff



Baltazar Castelnuovo, Juanchi Moles, Mariano Costa, Carlos Lara y Carolina Reid



Javier Delupí y Elio Barbeito en la alfombra roja



La Delio Valdéz con sus realizadores

CAPIF celebró a los Auténticos Decadentes



Los Nocheros, Mimi Maura y Sergio Rotman, Usted Señálemelo, Mono Fabio de Kapanga, Raúl Lavié, Fernando Ruiz y Marciano Cantero.

A lo largo de su carrera Los Auténticos Decadentes editaron 11 discos y 3 Dvds, realizaron miles de giras en todo el mundo conquistando México, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú, Estados Unidos, España y tantos otros países. **Guillermo Castellani**, presidente de CAPIF, destacó que no hubo ninguna duda en elegirlos para el homenaje, una especie de personalidad del año, por cumplir las condiciones de talento, trayectoria y difusión en otros países como México, donde tras hacer el Foro Sol y el Auditorios ahora harían ocho salas Condesa. Gran expectativa queda para la entrega de los premios hoy en el Auditorio Ángel Bustelo de Mendoza, con la conducción de **Iván de Pineda** y por primera vez transmisión de TNT para toda la región.

En un día histórico, **CAPIF** celebró a los **Auténticos Decadentes** en Mendoza, en la antesala de los **Premios Gardel** que por primera vez se realizan en la provincia.

Fue una gran reunión de la industria nacional que reunió a protagonistas de todo el Cono Sur, incluidos Uruguay y Chile. En un gran marco de los viñedos mendocinos de la **Bodega Dante Robino**, la concurrencia ratificó que fue una buena idea venirse a Mendoza para realizar los premios número XXI.

La llegada de Los Auténticos Decadentes fue en un camión de Bomberos con la presentación de **Silvio Soldán** y la proyección de un video homenaje. Emulando un poco el unplugged de los Deca que hizo Viacom, los Decadentes tocaron sus éxitos con grandes invitados entre los que estuvieron el **Chaqueño Palavecino**, **Manuel Morretti**, **Pablo Lescano**, **Sol Pereyra**, **Los Caligaris**,



La llegada fue en un camión de bomberos



Dany Aprile, Lucas Anastacia, Gustavo Hardy, con Diego y Gustavo Martínez, de IMG



Jorge Cordera, Laura Tesoriero, Vale y Andrés Galante, Fernando Laviz y Diego Zapico



Carlos Lara, Adrián Doce, de PyG, Alberto Moles, Santiago Torres, de Billboard, Bocha Neri, de Universal y Juanchi Moles, de PopArt



Guillermo Castellani junto a Silvio Soldán, en la entrega a Los Auténticos



Junto a Chaqueo Palavecino



Pablo Lescano



Vicente Amorena, Alberto Paicaro y Danián Amato



Christian Merchat, Guillermo Bray, de Indalo y Jorge Schulze



Vanesa Flores y Fernando Yebra, de la 100.9 de Mendoza, Alejo Smirnoff, Guillermo Bray, Adrián Doce y Cabe Cameron



FACEBOOK/RADIOCANTILO

INSTAGRAM/RADIOCANTILO

TWITTER/RADIOCANTILO

Sybilaproducciones
WWW.SYBILAPRODUCCIONES.COM

EL VENUE FUE EL PREFERIDO AL AIRE EN 2018 POR EL SHOWBUSINESS

Miguel de Achaval: Del Hipódromo de Palermo a la cerveza Rabieta

Un aporte único da al mercado musical **Miguel de Achaval**, desde dos lados diferentes. En primer lugar como concesionario del **Hipódromo de Palermo**, que el año pasado fue el venue al aire preferido de la industria. Y en segundo lugar, tras fundar su propia marca de cerveza artesanal **Rabieta**, que ahora lanzó una cerveza para el público masivo de un grupo musical como es el caso de **La Beriso**.

Se renueva el vínculo que se venía perdiendo entre la cerveza y el rock que había formado **Isenbeck**, y que tiene mucho potencial que productoras, managers y artistas pueden trabajar en todos los frentes, según surge de esta charla en exclusiva con Prensario Música en el gran edificio de 1912—antes era La París— dentro del mismo Hipódromo donde tiene la fábrica y cervecería artesanal.



Carina Gentile y Miguel de Achaval con el Hipódromo de Palermo de fondo



Miguel de Achaval y Alejo Smirnoff, de Prensario, en la fábrica de Cerveza Rabieta del Hipódromo

El Hipódromo de Palermo, un venue líder

Dice **Miguel de Achaval** sobre el **Hipódromo de Palermo**, lugar del que su padre es director y en el que el desarrolló todo su negocio con una visión moderna: 'Desarrollamos para el Hipódromo el concepto de Parque Urbano en 2016 buscando un gran reposicionamiento que se basaba en cinco propuestas o pilares. El turf tradicional, los slots o máquinas tragamonedas que están muy desarrolladas, la música, la gastronomía y un gran espacio al aire libre'.

'Lo primero que vimos es que todos podían unirse. Los Grandes Premios del Turf, gastronomía, desfiles de moda y un recital en el centro de la pista. Además del mejor Turf de Latinoamérica, el Hipódromo de Palermo ofrece a toda la comunidad la posibilidad de compartir jornadas al aire libre, con entrada libre y gratuita, y una amplia propuesta gastronómica, muestras de arte, desfiles de moda, shows en vivo, recitales y actividades de esparcimiento para todas la familia. Estuvieron **Vicentico**, **Luciano Pereyra**, el **Chaquito**, y ahí vimos un gran potencial para shows. Fue el antecedente de todos los que vinieron después'.

'Como venue está en el mejor lugar de la Ciudad, sobre Libertador, con mucho transporte público, gran disponibilidad de estacionamiento para autos y un acceso y egreso fácil, como gran particularidad. A la gente le gustó, con un entorno natural al aire

libre, la visual que tiene y la emoción de pisar la pista de carreras de caballos. El piso de pasto sintético y secado rápido también es muy valorado por los espectadores'.

Remarcó Miguel: 'Estamos muy contentos con el posicionamiento del lugar y, más allá que son las productoras las que hacen que sea un éxito, la estructura, seguridad y limpieza hacen también a la experiencia del que viene a ver un recital. Un diferencial que tiene es ver como ese público redescubre al Hipódromo'.

Gran servicio a las productoras

También les gustó a las productoras líderes. 'Creo que tenemos un gran servicio en nuestro departamento de eventos, con atención 24 horas a las que los productores seguramente no estaban habituados y les llamó la atención'.

'Habitualmente hacemos toda clase de eventos. Las productoras tienen tranquilidad para dedicarse a lo que más saben hacer y total espacio para traer a las marcas que consigan. Para ellos también tenemos siempre en el tercer piso el Salón **Turf**, para invitados ViPs y celebrities, que pueden ser agasajados o tener meet & greets y después bajar a ver el recital'.

'Varias veces nos ofrecieron comprar el naming, pero creemos que el **Hipódromo de Palermo** es el nombre más lindo y como apostábamos al nuevo posicionamiento como venue al aire libre, no quisimos cambiar eso', remarcó.



Hasta 35.000 personas

'Tenemos una capacidad flexible y, a razón 3 personas por metro cuadrado, podríamos albergar más de 35.000 personas, aunque las productoras están más tranquilas cuando no se exceden de las 30.000 cómodas. Pero también se puede hacer con dos tribunas a los costados y hacerlo para 15.000 con mucha comodidad'.

'El primer recital que se hizo en el Hipódromo de Palermo fue el de Diego Torres y los que mayor cantidad de público convocaron fueron **No Te Va A Gustar** con 27.000 personas, **Maluma** 25.000, **Divididos** 26.000 y **Katy Perry** 23.000. Ya pasaron por el Hipódromo de Palermo **Maroon 5**, **Jamiroquai**, **Katy Perry**, **Sting**, **John Mayer**, **Muse**, **The Chainsmokers**, **Maluma**, **CNCO**, **Residente**, **Carlos Vives**, **Divididos**, **Andrés Calamaro**, **Ratones Paranoicos**, **No Te Va A Gustar**, **Pablo Alborán**, **Babasónicos** y los asistentes de Wateke Food & Fun, Happy Holi – festival de colores, Rockn'Drieve y Beer in Buenos Aires'.

'Tuvimos siempre la mejor relación con **Federico Lauría**, que es con quien empezó esto de la producción de grandes shows y con quien más trabajamos habitualmente, pero también lo hacemos con **PopArt**—justo el 1 de Junio estuvieron con **Babasónicos**— y **T4f**, pero hicimos cosas con todos. El año pasado fueron 12 shows entre septiembre y abril que es cuando tenemos más demanda. Y desde este septiembre la música se vendrá con todo dentro de la amplia oferta de actividades al aire libre y concientización del cuidado de la salud que tiene el Hipódromo de Palermo'.

A NIVEL NACIONAL Y CON TRES LATAS DISTINTAS

Cerveza Rabieta y Cerveza La Beriso

Miguel de Achaval también tiene un lado fuerte como nuevo jugador en el mundo artesanal con Cerveza Rabieta y Cerveza La Beriso.

'Dentro de las propuestas integrales operamos mucha gastronomía con una mirada joven, y así surgió lo de poner este lugar disponible para cervecería artesanal en el gran edificio de La París. Así me asocié con gente de categoría para lanzar en octubre de 2017 la Cerveza **Rabieta**, que tiene el nombre inspirado en mi—se sincera—, pero es

una rabieta con sentido, más sabor y color para expresar algo distinto'.

Y agregó: 'Por otra parte sigo mucho el rock nacional y soy fanático de **La Beriso**, así que surgió la idea de darles una cerveza como se merecían por el lanzamiento de sus 20 años. Cuando me contaron de **Sony** fuimos a verlo a **Enrique Dóroni**, todo se dio naturalmente en una gran relación. Hubo una cumbre entre nuestro maestro cervecero **Cacho** con

Rolo y el manager **Jorge Gavilán**, y decidimos la realización de las cervezas, definiendo qué sabor e intensidad deberían tener para representar a La Beriso con la fuerza de la banda y lanzarla a todo el mercado nacional. Las variedades de cerveza La Beriso son Infierno – Scotch Ale; Traicionera – Blonda Citric y Por la gloria – IPA.

La lanzamos justo para los Luna Park del 14 y 15 de junio. Los fans pudieron ganar productos, probarlos y tener un meet & greet con la banda. También acompañaremos su gira por todo el interior



Miguel de Achaval junto a La Beriso, Enrique Dóroni de Sony Music y Jorge Gavilán, manager de la banda

con Cerveza **La Beriso**'.

'Si bien en el exterior **AC/DC** tiene la suya, es la primera vez que se hace en el país a nivel nacional y creo que puede marcar tendencia. La palabra sponsoreo no me queda cómoda, prefiero trabajar por afinidad, hacer algo con los que me identifico y trabajar en conjunto. Podemos llegar a lanzar otra pero por ahora priorizamos nuestro vínculo que es joven y tiene un camino que recién empieza' concluyó.



IN/OUT

| EN EL MARCO DEL FESTIVAL NUESTRO

In/Out: nuevo espacio para pensar la industria musical



Como antesala de una nueva edición del **Festival Nuestro**, el viernes 17 de mayo se llevó a cabo la primera edición de **In/Out**, un espacio de profesionalización, experiencias y nuevas dinámicas en torno a la industria musical impulsado y producido por **Crack** junto a **432HZ**.

La jornada comenzó en las instalaciones de Selina, en Palermo, con la presentación de proyectos vinculados a la industria musical y un panel de género. Allí **Hana (Otras Formas)**, **Barbi Recanati (Goza Records)** y **Carla Sanguinetti (Cultura Puente)** expusieron sobre las motivaciones y desafíos que las llevaron a generar sus proyectos. Además, el colectivo chileno **Ruidosa** -que promueve la equidad en las industrias creativas- encabezó el espacio **'Mujeres al frente: paridad de género en festivales de música'**, coordinado por **Francisca Valenzuela** (Ruidosa), en el que intercambiaron sus experiencias **Miss Bolivia**, **Sofía Trucco** (Sof Tot/Fémina), **Giovanna Roa** (Ruidosa) y **Valeria Zamparolo** (British Council/Amplify).

En su presentación, Giovanna Roa, comunicadora y diseñadora de Ruidosa, señaló que los informes estadísticos que el colectivo elabora periódicamente les permiten mostrar que la falta de participación de mujeres en la industria musical, lo que hace necesario promover iniciativas legislativas como la ley de cupo. Solo algunos días después en el Congreso Nacional el Senado dio el primer paso para la sanción de la Ley de Cupo en la Argentina.

Luego el evento se trasladó al espacio de coworking pensado para la industria de la música, **Music Hub**, con presentaciones de **Pepo Ferradas** (MAJUVI), **Matías Loizaga** (PopArt), **Sylvie Piccolotto** (Rock City) y **Roberto Parra**

(Primavera Fauna, Chile) que giraron en torno a la internacionalización de propuestas musicales locales, las producciones interdisciplinarias y las herramientas provistas por las nuevas plataformas tecnológicas en la actualidad.

El aglutinador **Edu Rocca** dio la bienvenida diciendo que 'es importante empezar a vernos como una economía creativa, entender que hace el otro y saber cuál es nuestro lugar en el mercado. Hablar de ideas, no sólo de impuestos. También en como reinsertarnos a nivel etario para hablar con nuevas figuras como **Paulo Londra** e incluso hablar de **Netflix**'. Remarcó además la costumbre argentina de pagar más a los artistas de afuera de lo valen en el mercado; en el exterior se les paga lo que valen en cada lugar. Y dio lugar a los disertantes, donde se destacaron Pepo Ferradas como Argentino en el exterior y Matías Loizaga por *Séptimo Día* y *Messi10*, ambos destacados en las páginas siguientes. Faltó con aviso **Alejandro Varela** y tampoco pudo estar **Fernando Moya**, como otros casos de éxito de exportación con **Nocheros** y **Fuerza Bruta** que puede estar seis meses en cartelera en Japón sin ser un show de tango.

Sylvie Piccolotto y El Mató a Un Policía Motorizado

Sylvie Piccolotto, de **Rock City**, desarrolló a **El Mató a un Policía Motorizado** fuera de Argentina desde 2007 hasta la fecha. Allí **Edu Rocca** adelantó que acá estamos más acostumbrados a hacer todo junto, pero en el exterior está todo más separado y eso permite hacer mejores desarrollos.

Sylvie comentó que no tuvieron apoyo de marketing, el grupo no hace videos y solo una



Eduardo Rocca

sesión de fotos por disco. Dijo que para el desarrollo fueron claves tener buenos partners, agendar sesiones en vivo para tener contenido propio para difundir y, también, el primer show en el **Primavera Sound** de Barcelona, donde fue la primera banda argentina en tocar. Ahora van a abrir Australia, China y Japón. Fueron desde entonces 200 shows en el exterior.

Roberto Parra de Primavera Fauna de Chile

Como ejemplo de lo que se puede hacer, aunque de Chile, apareció **Roberto Parra**, de **Fauna**, y habló de su festival y su curaduría. **Primavera Fauna** existe desde 2011 en un venue a 30 minutos de Santiago, juntando figuras y estilos que les llamaban la atención, en el primer festival que tuvo diversificación de música alternativa en un solo espacio. En 2016 hicieron el cambio de hacer en lugar más céntrico pero se dieron cuenta que había que volver al lugar original.

Dice que hoy la música alternativa está muriendo y por eso metieron más figuras mainstream, como **Lorde** o de otros géneros como **Javiera Mena**, y en 2018 tuvieron la versión más exitosa con 15 mil personas a precio alto de usd 80, y les aparecieron ofertas de compra. Así que en 2019 ya lo harán con partners grandes para pegar un nuevo salto con un modelo de asociación.

Desarrollaron en el país con los festivales, artistas como **Tame Impala**, **Mac Demarco** y otros, y tal vez empiecen a hacerlos cuando vengán al mercado. También desarrollaron el **Otoño Fauna**.

visitanos en www.prensariomusica.com



Sylvie Piccolotto



Roberto Parra



Seguros ORBIS

TICKET PROTEGIDO

Sumá un beneficio a la venta de tus tickets

Producto exclusivo para empresas de entretenimiento

Escribinos a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar y asesorate con nuestros comerciales corporativos

SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION
www.ssn.gob.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevisibles. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegado su admisión o destinación, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Resolviendo a: Julio A. Ilca 727 (C1067/ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a la.ley@segurosorbis.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno / 1° Asistente: Pablo Bryden / 2° Asistente: Karina González - Tel.: (011) 5961-8177.

WWW.ORBISEGUROS.COM.AR

IN/OUT

CLAVES: NO EMPUJAR DE MÁS, TENER EL TAMAÑO JUSTO Y LAS ALIANZAS

Pepo Ferradás y la música argentina en Estados Unidos

Produce
CRACK

432HZ

Dentro del Encuentro de In/Out organizado por Eduardo Rocca antes del Festival Nuestro, uno de los momentos más esperados fue la exposición del querido Pepo Ferradás, para comentar su visión desde el exterior como ejecutivo con muchos años en Estados Unidos. Antes de empezar formalmente su charla, Pepo aseguró que los entrenados en Argentina tienen potencial para el mundo sin ningún problema.

El primero trabajó con Soda Stereo, donde entendió que había que invertir y arriesgar. Tras su paso por las discográficas acumulando más experiencia —ver fin de fiesta—, vio que era muy estresante la transición que se venía y decidió hacer un cambio de vida e ir a Estados Unidos, donde empezó con Shakira a quien conocía de Sony. Ella fue la primera artista que especializó a los managers, uno para anglo y otro para Iberoamérica. Luego en Universal hizo partir a GTS como división de 360 y luego trabajó seis años en Live Nation, encargándose allí también de Shakira. LN es dueño de la ticketera y de los venues, pero decidió invertir en artistas, como U2 en rock anglo y Shakira en latino. El aprendizaje fue que, con más poderoso que se sea, tener el contenido es lo fundamental hoy.

Luego Pepo pasó a dirigir la división de música de Univisión, donde acaba de terminar su contrato para volver a la independencia. Con 12 canales

de televisión y 67 radios, pensó que le iba a ser fácil hacer exitosos a los argentinos, pero es otra cultura. Allí aprendió que el contenido argentino puede no encajar con el resto de la región por la manera en que nos expresamos. Dijo: 'A Charly nunca pude hacer que sea lo mismo en Miami que aquí, Fito con su manera les cuesta a algunos que quieren más pausa y Babasónicos puede andar mejor, pero nunca serán Ricky Martín. El consulado argentino en Nueva York está siempre lleno en sus shows, pero son para 300 personas'.

Allí está la enseñanza para el manager: 'Como el contenido tiene esas barreras, te puede convertir en esclavo y quedar atrapado como profesional. Los propios artistas con las colaboraciones marcan el camino de las alianzas'. Remarcó: 'La confusión es empujar de más, pues no hacerlo elimina la frustración, mantener el tamaño correcto da esperanza metiéndose poco a poco y las alianzas dan el futuro. Hay que construir un futuro con alianzas e ir a festivales pero en el tamaño correcto. El LAMC hace años que le encontró el tamaño correcto. No podemos crecer comparándonos con los colombianos o quien sea'.

Sobre el éxito internacional de Colombia,



Pepo Ferradás, Eduardo Rocca y Matías Loizaga, de PopArt, en InOut

Puerto Rico y República Dominicana, sostuvo: 'El secreto del urbano es que tiene melodía, el baile. Los colombianos hicieron una alianza entre industria y artistas para juntos hacer una movida. Artistas que se odian no dudan en aparecer abrazados'.

Después agregó, en referencia a su nueva compañía independiente con sede en Nueva York, que 'los artistas pueden hacer ahora mucho solos y The Orchard, CD Baby o Altafonte empiezan a ser grandes competidores, incluso para Sony Music, pues ofrecen un acuerdo imposible de igualar para una compañía normal. Pero como sabemos los managers, el talento es raro que venga acompañado del talento para hacer negocios. Como independiente tendré artistas como Nathy Peluso, no me interesa competir con los más grandes'.

» Mujeres al Frente en In/Out



Giovanna Roa, Francisca Valenzuela, Miss Bolivia, Sofía Trucco y Valeria Zamparolo



Hana



Carla Sanguineti



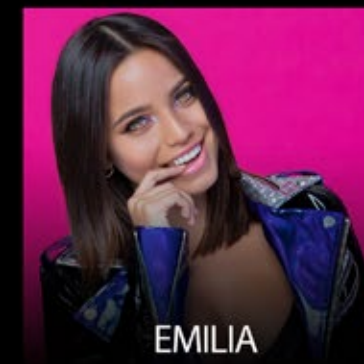
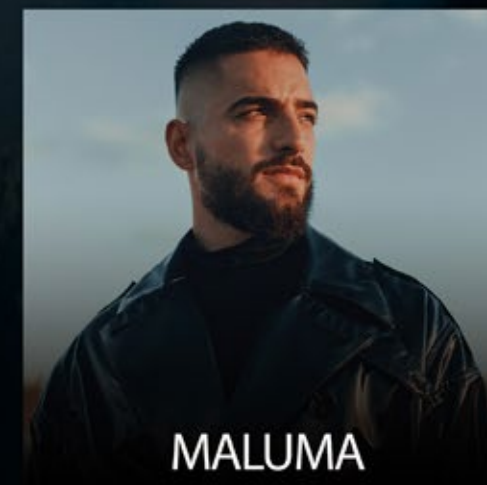
Barbi Recanatí



Fotos: Eugenia Kais

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CONTRARACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

IN/OUT

Foco en los contenidos propios

Matías Loizaga de PopArt: Séptimo Día y Messi10 al mundo



Matías Loizaga de PopArt fue otro de los protagonistas del seminario en In/Out organizado por Eduardo Rocca, refiriéndose a los casos de éxito de Séptimo Día y Messi10 del Cirque du Soleil, habló de cómo llegaron a tener una idea en Palermo, convencer a los canadienses y llevarla a Iberoamérica y todo el mundo.

Repasando los 21 años de trayectoria de la empresa fundada por Roberto Costa, vale destacar que tras haber empezado en pleno 2001 con el Hot Festival, algo muy meritorio, hicieron el primer festival de marca que fue el Quilmes Rock en 2003. 'Nos tiramos primero al vacío y luego encontramos el agua', sostuvo. Un punto alto fueron los múltiples shows de Roger Waters en River, una experiencia única de convivir hasta barrabravas que da mucho know how. Se hizo un último Quilmes Rock con Foo Fighters que fue un sufrimiento, pues hasta un tornado esquivó el estadio de River. Tras esa experiencia y los Waters, pusieron el foco en tener proyectos que sean propios. Así nació el Soda Séptimo Día en teatro, que fue la manera de tener el mejor show posible sin contar con el artista, pues en Séptimo Día uno no conoce a cada uno de los acróbatas.

El Cirque du Soleil siempre se junta con la unidad creativa y propone con sus reglas, pero el artista tiene propiedad de veto. Pasó con Los Beatles que

sigue hoy en Las Vegas, Michael Jackson que fue lo que más vendió en 2012 y Soda Stereo. Dijo Loizaga que al Cirque du Soleil le cayeron en un momento de mucha suerte pues ellos buscaban un show que no fuera anglo. 'Éramos nosotros, K-Pop, o una banda parecida. En Canadá nos atendieron desde abajo, mandamos las cifras del grupo como la banda más conocida en Latinoamérica y tuvimos que hacer encuestas de marketing y focus group. Los resultados dieron que daba para hacer el negocio. Séptimo Día consiguió un millón y medio de entradas, que fue 5 veces lo que consigue una gira normal del Cirque'.

'El nuevo proyecto Messi10 apareció con la idea de Afo Verde de Sony Music y de los propios Messi de hacerlo; tuvimos suerte que él y su mujer eran fanáticos del Circo. Hubo que hacer encuestas de nuevo y Messi ganó frente figuras como Ronaldo o Maradona en Latinoamérica, España y hasta en China. En este caso, el Cirque buscaba un espectáculo inspirador para las nuevas generaciones y lo bueno es que ya nos conocían. Él aparece en imágenes pero ni siquiera tiene un imitador en el escenario, una cancha de fútbol re-imaginada'.

'Messi 10 va a durar dos tiempos de 45 minutos y está ambientado en Barcelona con un mini parque

temático donde se puede jugar a ser Messi y da puntos para aparecer en el escenario después. En Cataluña todo es diferente, pues es un mercado maduro, muy competitivo y a Messi allí se lo ve todos los días en los medios. Por eso tuvimos que hacer más cosas. Se estrena el 10 de octubre y lo producimos directamente nosotros en Barcelona'.

'En el caso de Séptimo Día lo vendimos nosotros pues era sobre todo para Latinoamérica, pero ahora es para todo el mundo y en algunas regiones decidimos trabajar con distribuidores. Así surgió Paradigm, para un enfoque más boutique, y X-ray. Habíamos estado con LiveNation para Séptimos Día en USA y decidimos hacer esto con alguien para el que no fuéramos un espectáculo más'.



Enrique Avogadro, Ministro de Cultura de la Ciudad, y Matías Loizaga

>> Imágenes de In/Out



Eduardo Rocca, Rubén Larrosa, Daniel González y Gustavo Granato



Sylvie Picolotto, Eduardo Sempé, Martín Rea y Pablo Hierro



Roberto Parra, Francisca Valenzuela y Claudia Acuña

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.

NUEVA ARTISTA DE LA DIVISIÓN DE MOVE CONCERTS

Natalie Pérez junto a Move Management: talento en expansión

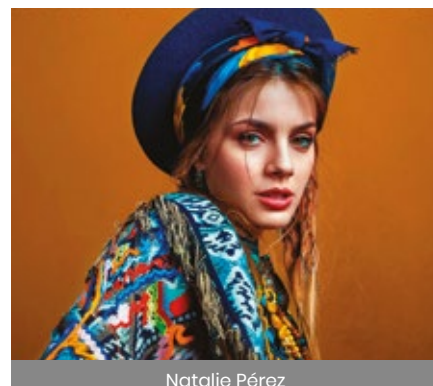
Move Management es la división creada por **Move Concerts** —empresa presidida por **Phil Rodríguez** desde Estados Unidos— y especializada en el desarrollo, booking y promoción de artistas consagrados y nuevos talentos. El año pasado **Move Management** comenzó a trabajar en el booking y desarrollo junto a **Natalie Pérez**, quien tiene una exitosa trayectoria de más de 20 años ligada a la actuación y a la comedia musical. En 2018 Natalie Pérez lanzó su primer disco *Un té de tito por favor* que tuvo muy buenas críticas y la posicionó muy alto en la escena pop, reconocida en los Premios Gardel 2019 con la nominación a Mejor Álbum Pop. Cuenta con 11 canciones escritas por Natalie en un proceso de búsqueda de sonidos orgánicos y autóctonos latinoamericanos fusionados con el pop. Durante el 2018, Natalie Pérez empezó a recorrer

MOVE
MANAGEMENT

escenarios por Buenos Aires, Montevideo, Córdoba, Rosario y Mendoza. Su carrera ya cuenta con un hito histórico al presentarse en el Teatro Colón como telonera del show de **Joss Stone** en una noche espectacular. Su carisma, la calidez de su voz y su música también estuvieron presentes en los shows de **Natalia Lafourcade** y **Ximena Sariñana**, dos multipremiadas en el GRAMMY Latino.

El primer single de la cantautora, *Algo Tiene*, llegó a más de 7 millones de reproducciones en Spotify y más de 24 millones de visualizaciones en YouTube. En **Spotify** tiene más de 14 millones de reproducciones y 2.2 millones de seguidores en Instagram, lo que indica su gran expansión.

Son muchos los planes tanto en el plano musical como actuarial que seguramente continuarán impulsando a Natalie cada vez más alto en su carrera.



Natalie Pérez

Varias marcas de primer nivel ya la han elegido como embajadora por su trayectoria e imagen. Tal es el caso de **Reebok**, **Heineken**, **Volkswagen** y **Falabella**. **Move Management**, con toda su estructura regional, trabaja junto a la artista asesorando y diseñando la estrategia de expansión con un firme objetivo de difusión de su talento y arte en el territorio nacional y regional.

NO REEMPLAZA AL DE FIN DE AÑO Y SE VENDRÁ OTRO PARA LOS CHICOS EN VACACIONES

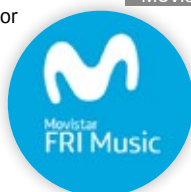
Movistar FRI Music: 25.000 personas para ver a Fito Páez en el Hipódromo de Palermo

El **Movistar FRI Music** tuvo una brillante edición en el Hipódromo de Palermo convocando a 25.000 personas el pasado 9 de junio. Siempre la parte en Buenos Aires la habían hecho en los Bosques de Palermo, pero usar uno de los venues más requeridos del año pasado para shows masivos le dio un plus de comodidad. Además el show fue visto por streaming en toda Latinoamérica por más de 1 millón y medio de espectadores a través de las redes sociales de Movistar Argentina, y la plataforma **Movistar Play**.

Allí presentó a **Fito Páez** precedido por **María Campos** —luego subió a cantar con Fito el tema *La Despedida*—, **Leo García** y **La Femme d'Argent**. Fito brindó un show de más de 2 horas y media con las nuevas canciones de su último disco *La ciudad liberada* y todos sus éxitos. Tuvo de invitado a **David Lebón** y terminó con todos los celulares encendidos. A los invitados y la prensa se los agasajó primero con un abundante coctel a los costados del



Juan Podestá, Jefe de Patrocinios de Movistar, y Alejo Smirnov de Prensario



backstage, donde había imágenes de los pasados **Movistar FRI Music**. Allí **Prensario** conversó con **Juan Podestá**, Jefe de Patrocinios de **Movistar**, que destacó que siempre buscan artistas que unan generaciones y **Páez** cumplía esa condición perfectamente para convocar a un público familiar.

Fue una de las mejores versiones de este activo propio de **Movistar** —la producción tercerizada a



Fito Páez y el espectáculo de celulares encendidos

PopArt— con entrada gratuita para los clientes de la compañía que accedieron canjeando las entradas en los Centros de Experiencia de Clientes Movistar.

Venían de tener una gran versión en Neuquén con **Kevin Johansen**, **Cuarteto de Nos** y **Eruca Sativa**, y **Juan Podestá** anticipó a **Prensario** a modo de primicia que volverán a tener una pata en Capital con algo para las vacaciones de julio destinado a los más chicos y que este show con reemplazaba al cercano a fin de año que hacen siempre.

Río Roma & Yuridia

Y o t e p r e f i e r o a t i



seitrackus

seitrack
agencia artística

YA ANUNCIAN A JACK WHITE Y THE RACONTEURS

Fénix: Gran mes con Cirque du Soleil Ovo agregando funciones y Ricardo Montaner

Junio es un mes importante para **Fénix Entertainment Group**, según coincidió con Prensario la gerente de marketing **Belén Canzobre**.

Por un lado comienza el **Cirque du Soleil, Ovo**. Un mes antes del show ya tenían más de 40.000 entradas vendidas, con funciones agotadas y hubo que agregar más shows.

Ovo es uno de sus más esperados espectáculos, que continúa luego en la ciudad de Córdoba y Mendoza.

Muchos preparativos en esta época, preparando el gran estreno que es el 15 de junio.

Por otro lado vuelve **Ricardo Montaner** al Luna Park, tras su éxito del día de los Enamorados en



febrero, con nuevo disco *Montaner* —fuerte en ventas físicas y digitales—y, por entradas agotadas, agregaron una nueva función —la cuarta De este año— en el Luna Park. Además, también estará presente en Uruguay y Paraguay. Trabajando en sinergia con Sony Music, estará presente en los Premios Martín Fierro.

En cuanto a todo lo que se viene, **Canzobre** anuncia también la llegada de **Vicente García**, que estará el 18 de octubre en Groove. Un artista nuevo que ya ha sabido ganarse el reconocimiento en la industria con público creciente.

Además como gran noticia reciente, está llegando **Jack White** a nuestro país y anuncian a **The Raconteurs**, el próximo 12 de noviembre en el Teatro Gran Rex.

Orbis Seguro inauguró Terrazas de Volcán

El pasado 22 de mayo **Orbis Seguros** inauguró **Terrazas de Volcán**, con un acto encabezado por el CEO de la compañía, **Ary Gerson**; el vicepresidente de **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** (GCBA), **Diego Santilli**; y el jefe de Gabinete del GCBA, **Felipe Miguel**. Terrazas de Volcán es un condominio que se edificó en Parque Chacabuco, en una gran apuesta al desarrollo del sur de la ciudad, sobre lo que fuera la vieja fábrica de electrodomésticos Volcán. En ese mismo acto se entregaron las llaves a las tres primeras familias que adquirieron sus nuevos hogares en este complejo único y sumamente confortable. Terrazas de Volcán es un complejo combinado de viviendas, cocheras, oficinas y locales comerciales, concebido por sus amenities como "country urbano". El proyecto fue realizado por el estudio MRA+A, Mario Roberto Alvarez.

entradaUno

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace mas de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

CIRQUE DU SOLEIL®

OVO

DEL 15 AL 30 DE JUNIO

TECNÓPOLIS

ENTRADAS EN **TOPshow** -20% DE AHORRO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS (*)

CON TUS TARJETAS DE DÉBITO Y CRÉDITO DEL BANCO PROVINCIA

WWW.TOPSHOW.COM.AR

Banco Provincia
 Provincia ART
 Provincia NET
 BedTime
 NH
 ClarínX
 parati
 blue
 FENIX

CIRQUEDUSOLEIL.COM

A NIVEL NACIONAL CON EL BUENOS AIRES ARENA E INTERNACIONAL

Alfiz Producciones: Gran gira de Andrés Calamaro

Fue un placer volver a reunirnos con **Lucio** y **Martín Alfiz**, que en su trabajo habitual del showbusiness local e internacional están haciendo un gran aporte mainstream este año con la gira de **Andrés Calamaro**, que tendrá base en Buenos Aires en el nuevo **Buenos Aires Arena** el 5 de diciembre.

Nueve shows en todo el país

Según comentaron, el vínculo con **Andrés Calamaro** viene de la época de **Nuevo Canto** antes de irse a España y con **Martín Alfiz** en la gerencia musical de **Telefé**. Hace 4 años que **Olga Castreno** les dio a manejar shows en la región, están asociados a ella y la gira de 2016 ya fue de ellos.

Se decidieron por la apuesta del **Buenos Aires Arena**, pues es justa la capacidad que faltaba en un venue actualizado y profesional que faltaba para un show como el de Andrés que suele juntar 20.000 personas, y si explota tienen la chance de sumar otro en marzo 2020, pues ya lo están programando hasta ese mes.

Dice Martín. 'El **BA Arena** es una gran opción para no salir a producir al aire libre con todo lo que pide la Municipalidad. Nosotros tendemos a buscar siempre lugares cerrados, pues más allá de los costos el cambio climático está afectando y la probabilidad de lluvia es cada vez mayor; venimos de sufrirlo mucho en el interior y también el público busca estar cada vez más cómodo. Será a capacidad full en formato de Pie, pues este disco *Cargar la suerte* es eléctrico y rockero con un **Andrés** al 100%. Hace tiempo no hacía un disco así'.

Agregó sobre la gira nacional: 'En el interior haremos durante noviembre y diciembre Tucumán, Córdoba con el Orfeo, San Luis, San Juan, Neuquén, Rosario con el Anfiteatro, Corrientes y Mar del Plata, en total 9 shows casi todos en microestadios con el de Buenos Aires.

Nos acompaña el **Banco Provincia** para Buenos Aires y Mar del Plata. Hacemos todo sold out y nos tiene que convenir la oferta de un Banco para que tenga sentido. En muchas ocasiones dijimos que no a propuestas de sponsors de marcas grandes que no nos convencían o para hacer shows gratuitos, pues Andrés suele no hacerlos.



Martín y Lucio Alfiz en su oficina con *Cargar la suerte*, gran disco para la gira

En el exterior haremos una parte este año y la otra el próximo, a **Andrés** no le gustan giras demasiado extensas. Está bueno trabajar con el **Antel Arena** de Uruguay o el **Movistar Arena** de Chile, Colombia no tenía una pero ahora el **Movistar Arena** se replicó en Bogotá. Permíte no depender tanto del socio local, aunque nosotros siempre pensamos que los partners locales son importantes y buscamos socios amigos serios y con espalda antes que ocuparles su lugar. Sólo producimos directo en Resistencia y Chaco o Villa María por el conocimiento de esas plazas que tenemos'.

Año local e internacional

Acerca de su trabajo habitual, que a diferencia de otras productoras tiene siempre una pata internacional no sólo con Calamaro sino también con **Silvio Rodríguez** y otras figuras de alto perfil cultural.

Sobre este año en el país, dijeron: 'Hicimos mucho interior y apuntamos a nuestros artistas clásicos como **Tribalistas** que fue sold out si bien esta vez no hicimos un segundo show, **Caetano** que vino al Lollapalooza y lo hacemos para Septiembre en Latinoamérica y acá en el Gran Rex, que nos parece que pese a la competencia sigue teniendo su lugar. Hicimos además lo del **Gospell** que anduvo mejor en lo artístico que en lo económico, pero estamos conformes.

Con **Silvio Rodríguez** fue todo exterior

pues terminó una gira por España y ya programamos para el año que viene pues este no quiere hacer nada más pues prefiere estar en Cuba y hacer música. No tenemos un acuerdo específico pero todo lo último que hizo en España, Puerto Rico, México y otros países fue con nosotros. También tenemos pendiente de el sacar sus vinilos para este año, aunque todavía tenemos que solucionar el tema de costos, pues el tiene discos dobles y triples. La ventaja es que es para venderlos a nivel mundial'.

Corrientes, Chaco y Estudiantes de la Plata

En el interior tomamos casi como una plaza propia a Corrientes y Chaco, donde siempre hacemos cosas grandes en el estadio de **Sarmiento** de Resistencia—se hizo allí **Ricky Martin**, **MA Solís** y **Sabina-Serrat**— y bajo techo cruzando el puente en el **Tránsito Cocomarola** o el **Regatas**. La gente se mueve mucho por el puente entre una y otra ciudad.

En Noviembre también tendremos la inauguración de la nueva súper moderna cancha de **Estudiantes de La Plata**, del que somos fans y haremos una artística con dos shows junto a un partidos de Veteranos del Pincha. La fecha es el 9 de noviembre y durará 2 días con 28.000 de capacidad para cada uno. y la familia más grande para hacer dos días. Nosotros no hacemos mucho en La Plata pues en general soy shows grandes y se tiene al Unico, pero la oportunidad está'.



Nos renovamos para brindarles shows de calidad

Virrey Loreto 2348 - Ciudad de Buenos Aires, Belgrano, Buenos Aires +54 (011) 4783-1783

@auditoriodebelgrano - E-mail: info@generarte.org.ar

GRAN CRECIMIENTO FRENTE A LAS RADIOS DE FÓRMULA

Juan Di Natale: Radio Cantilo como 'Radio de Autor'

Durante el mes de mayo, **RadioCantilo** estuvo realizando la cobertura completa del Festival Nuestro en Tecnópolis, y en el show de Slash en GEBA. La plataforma web www.radiocantilo.com ofrece una amplia variedad de contenidos exclusivos relacionados a la música, el cine, el arte y los eventos más destacados de la región. También se encuentra disponible la aplicación de la radio para ser descargada en los teléfonos celulares.

Entre sus figuras, cuenta con algunos de larga trayectoria como **Juan Di Natale**, que nos cuenta: 'El primero en contarme sobre la existencia de **Radio Cantilo** fue el Ruso Vereá. Al poco tiempo estaba llegando a un final algo traumático en mi relación con esa radio en la que había trabajado casi 25 años y BB Sanzo, con quien me cruzaba en Canal 9 y a quien conozco desde mis comienzos en el medio, me alentó para que me acercara a City Bell para conocer un poco más sobre el proyecto. Me encantó la idea de una radio 'de autor' con un estudio en la vereda, de cara a la calle en un barrio pero a la vez con una conexión global.

Es una radio distinta a todas las que conocí. Tiene una programación muy diversa que al mismo tiempo resulta coherente. Esa idea original de los programas 'de autor' contra las propuestas 'de fórmula' que más abundan se mantiene, pero cada vez más apoyada en el respaldo multimedia de **Sybila Producciones** e interactuando con el sitio radiocantilo.com que está cada vez mejor

desarrollado. Ante la ausencia de propuestas similares y con la ayuda de campañas de vía pública muy fuertes en distintos lugares del país, Radio Cantilo tuvo un crecimiento muy rápido y ya se convirtió en una referencia para el medio y los artistas que la necesitan para difundirse'.

Gran diversidad

'En Cantilo, me doy muchos gustos: pasar la música que me gusta, no importa cuál sea el género, es uno. Desde un simple recién publicado en plataformas hasta **Nino Bravo**, pasando por todo el rock y el pop de los últimos 60 años. En Radio Cantilo hay programas de jazz y de tango. También disfruto mucho de entrevistas que no necesariamente tienen la exigencia de la actualidad y a las que puedo dedicarle el tiempo que me parece que merecen. Tenemos una enorme libertad para tocar cualquier tema que nos interese: debe ser la radio argentina con más columnistas literarios, por ejemplo. Otro lujo para mí es cruzarme todas las tardes con BB y compartir el aire con un profesional que admiro y que fue muy importante para mí'.

'En 'Lo Artesanal' suena desde un rock and roll de los pioneros de los 50 hasta el simple de una banda nueva. En el medio, soul, funk, punk, pop, reggae, hip hop, metal, jazz, vanguardia. En el resto de la programación la paleta es igual de amplia, con el filtro del gusto y la selección de cada equipo'.



Juan Di Natale

Interacción con managers y artistas

'Los managers y artistas interactúan cada vez más intensamente. Cantilo es un proyecto muy joven y al principio los artistas que no son de la zona no entendían del todo de que se trataba... Pero ahora ya estamos en la agenda de todas las productoras y agencias. La radio tiene además una combinación de profesionales experimentados, algunos 'veteranos' como yo, con otros que están haciendo sus primeras experiencias, y un cruce de colegas de La Plata y Buenos Aires. Esto hace que la red de relaciones con los artistas sea también muy amplia y rica. Si Radio Cantilo logró crecer como lo hizo en circunstancias tan difíciles como las de los últimos tres años, no se me ocurre dónde puede tener su techo. Le auguro un gran futuro y espero formar parte de él', remarcó.



• OFFICES & AGENTS

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

SONY MUSIC

Nuevo Álbum

EMMANUEL

XAVIER

HORVILLEUR

GERARDO GABRIEL ROJAS CUMPLE UN AÑO AL FRENTE DE LA SALA

Sala Siranush: crece con más servicios para el público y productores

La **Sala Siranush**, el venue del **Centro Armenio de la República Argentina**, ubicado en el corazón de Palermo Viejo brinda múltiples propuestas de formato y servicio para productores y el público. Desde hace un año **Gerardo Gabriel Rojas** se sumó a la Sala como Manager General, encabezando el equipo que lleva el día a día de la sala.

‘En este año logramos tener un punto de flotación cero y a traer resultados positivos en materia económica a la sala. Hemos realizado las inversiones necesarias de mantenimiento edilicio y modificaciones en la sala para brindar mejores servicios. Mantuvimos todo el plantel que nos brindó la institución y trabajamos mucho durante este tiempo en las relaciones humanas con todo el personal y en capacitaciones como evacuación y primeros auxilios’, comienza Gerardo.

La Sala, habilitada para 500 personas, cuenta con todas características y cumple con todas las normativas vigentes de los venues más grandes de la ciudad: nichos hidrantes, baños, aberturas de las salidas y metros cuadrados, entre otros requerimientos. Por este motivo están trabajando para actualizar la habilitación, que data de 1932 cuando se inauguró la Sala, con una reglamentación de principios de siglo pasado.

Más de 200 shows en el año

‘En este año hicimos más de 200 shows. Somos más de 20 personas y la sala permite más de un formato: café concert, auditorio y peñas y milonga. El café concert tiene cena, tenemos una cocina de primer nivel en la que brindamos algunas opciones de la tradición armenia y luego un menú habitual’, explica Gerardo.

Sala Siranush tiene **La Grande** los martes, **La Mi-**

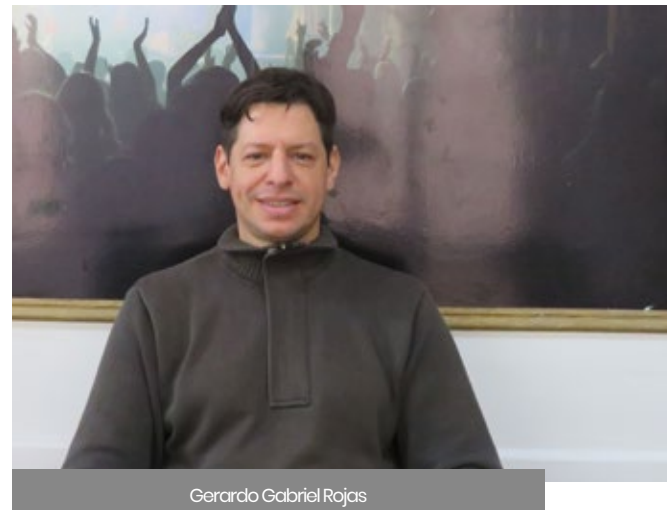
languita los miércoles y **DancingMood** los domingos. En stand up hay habitualmente shows de **Hernán Casciari**, **Malena Pichot** y **Nico Brown**, entre otros. Y en el formato Café Concert pasaron por la sala de Palermo artistas como **Los Tipitos**, **Los Pérez García**, **Peteco Carabajal**, **José Larralde**, **Fabiana Cantilo**, entre otros.

Servicios y Galería de Arte

Siranush cuenta con un escenario semicircular de 9 por 7 metros, un hall para acreditaciones, servicios de catering o stand, camarines y está perfectamente equipada en lo que a sonido e iluminación se refiere. ‘Tratamos de brindar un paquete cerrado para el artista, pero el espíritu en la sala es tener espacios de libertad. Tenemos la ticketera ShowTicket pero cada artista o productor puede trabajar con la suya si quiere. El sonido lo hacemos con **Latu Producciones** con quien tenemos muy buen servicio’.

‘A lo largo de este año mejoramos la opción de dar servicio en lo que fueron las barras, el nivel propuesta en lo que coctelería y empezamos a trabajar cervezas artesanales. Estamos muy atentos a lo que el público busca y consume. Trabajamos para darle un ambiente solemne pero que no nos restrinja’.

Y agrega: ‘Tenemos una sala limpia, pintada, ofrecemos las bebidas en vidrio. Estamos más cerca de ser una propuesta que genera una sensación como estar en el Teatro Colón que en una disco’. Teniendo en cuenta esto, destaca, Sala Siranush mantiene un precio de entradas súper accesible que arranca con promociones en 200 pesos para ver a DancingMood, La Grande o La Milonguita, por ejemplo.



Gerardo Gabriel Rojas

Actualmente la Sala no cuenta con sponsors pero está abierta a escuchar propuestas. ‘Estamos buscando un padrino para la Sala porque lo necesitamos para seguir avanzando con obras e ideas que tenemos con la comisión directiva, que está adaptada a estos tiempos y acepta. Es importante remarcar que la finalidad de la Sala y su recaudación es para el colegio de la Institución’, destaca.

Una de las novedades que sumaron desde diciembre del año pasado es una galería de arte dentro de la institución. Está abierta de lunes a viernes de 17 a 20 y se actualiza todos los meses a partir del gran trabajo de su curadora, **Nazli Kalayci**.

Duplicar los shows

En lo que va del año ya realizaron casi 100 shows, por lo proyectan duplicar lo realizado en 2018. ‘Venimos aumentando considerablemente la cantidad de shows y queremos seguir creciendo así lo que resta del año. Nos pusimos el objetivo de ofrecer un servicio de calidad con entradas accesibles y seguimos trabajando en ese sentido’.

Entre los próximos shows se destacan durante los sábados de junio y julio **Persona**, con monólogos de **Ana Carolina**, **Charo López**, **Malena Pichot** y **Vanessa Strauch**. El 5 julio se presenta el Coro **Black Sheep Gospel** y el viernes 5 **Fabiana Cantilo**. El 26 de julio **Hernán Casciari** y **Gustavo Sala** hacen la obra infantil **Cuentos Dibujados para Criaturas Salvajes**.



TU CANCIÓN EN BOCA DE TODOS



PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA 2019

#rock #pop #tango
#folklore #latino
#hip hop #rap
#electrónica
#trap



MANDANOS TU CANCIÓN
www.festivalargentina.com

Todos los artistas que pasaron por Argentina Comic Con estuvieron en Coca-Cola For Me

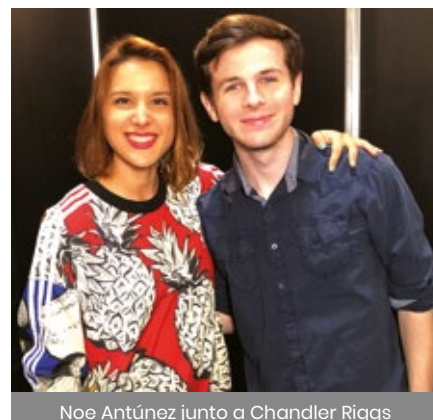
Continúa la columna habitual de Coca-Cola como sponsor a través de su APP Coca-Cola For Me, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una APP de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles. Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la APP y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles.

Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.



Noe acompañada de Charles Jacobs y Wyatt Oleff



Noe Antúnez junto a Chandler Riggs

Nuevos beneficios y marcas

Este mes Coca-Cola For Me fue main sponsor de Comic Con, la convención más importante y grande del país se realizó los días 24, 25 y 26 de mayo en el Centro Costa Salguero y tuvo de todo: entrevistas exclusivas, participación en el escenario principal el 24, 25 y 26 de mayo y por supuesto una cobertura completísima en Instagram y Twitter a través de @CocaColaForMeAr.

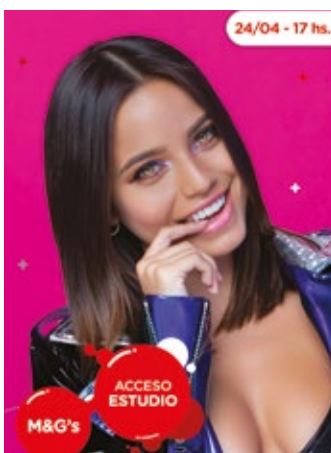
El Bubbles Store de Coca-Cola For Me en la feria contó con muchísimos productos para canjear como, por ejemplo, llaveros con personajes de Marvel, individuales de los mejores superhéroes, pack de 3 pins con mucha variedad de motivos, mochilas, bolsos, gorras, etcétera.

Otros beneficios que pudieron canjear este mes los usuarios por Bubbles fueron: en la previa de Comic Con, entradas generales, entradas VIP con

meet and greet con **Chandler Riggs** (intérprete de *Carl Grimes* en la serie *The Walking Dead*); entradas VIP para conocer a **Wyatt Oleff** y **Charles Jacobs**, los integrantes de *Losers Club de IT*, la película. También entradas para 'Una Semana Nada Más', la obra más taquillera de la calle Corrientes protagonizada por **Nico Vázquez, Flor Vigna y Benjamín Rojas** a la que Coca-Cola For Me acompaña todos los jueves y domingos; más entradas para la obra de teatro *La Lechuga* todos los jueves, viernes y sábados; y entradas para ver a los **Auténticos Decadentes** en Córdoba y Rosario.

En cuanto a notas y entrevistas íntimas pasaron por Coca-Cola For Me **Juan Ingaramo, Mili Masini, Emilia Mernes, Jimena Barón, Anitta, Ally Brooke** y todos los artistas que pasaron por Argentina Comic Con.

Trixie, Via Uno, Cine de la Costa, PPR Solutions, Yo heladerías se unieron a Coca-Cola For Me como nuevos beneficios.



UNA APP CON BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PENSADAS PARA VOS



CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE MAYO AL 12 DE JUNIO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



ADemás DE MALUMA, MAU Y RICKY Y RICARDO MONTANER

Sony Music: Nuevos álbumes de MYA, Emmanuel Horvilleur, Reik y Miley Cyrus

Luego de varias semanas de reuniones y acercamientos, **Sony Music Sur** firmó a dos de los más populares exponentes del trap chileno actual: **Polimá Westcoast** y **Young Cister**. Ambos artistas llegan a Sony Music para llevar su carrera a un siguiente nivel, donde seguirán derribando fronteras, para continuar posicionándose en la escena regional del trap en español. Pronto lanzarán el álbum en conjunto titulado *EQUILIBRIO*.

Nacional: mes de grandes lanzamientos

MYA lanzó su nuevo single junto a exitoso cantante y compositor puertorriqueño **Pedro Capó**, *Te olvidaré*, uno de los featurings que incluye su disco debut *Hoy*, disponible desde el 14 de junio. En él participan además artistas como Rombai, Dvicio y LoBlanquito. El lanzamiento está acompañado por una firma de discos en Sala Crash.

Entre los destacados lanzamientos del mes también está **Emmanuel Horvilleur**, que estrenó su quinto disco solista, *Xavier*, junto con el videoclip de *1000 días*.

Tras su gran participación en los Premios Gardel, en el que ganó en las tres categorías a las que estaba nominada, entre ellas la popular "Canción del año", **Lali** sacó el clip de *Somos Amantes*, dirigido por ella, cerrando la etapa *Brava* y dando cuenta de los valores del empoderamiento femenino. Será host junto a **CNCO** de los Premios Juventud en Miami, donde también está nominada en tres categorías.

Recién llegada de una exitosa gira por 15 ciudades de Estados Unidos, **Soledad** presenta su nuevo single y video *"Aunque me digas que no"*, que formará parte de su próximo álbum, y el cuál presentará el 5 y 6 de octubre en el Ópera.

David Leblón continúa con la promoción de su nuevo álbum *"Leblón & Co."*, ahora disponible también en formato Vinilo. Realizó un showcase presentación del mismo en el Teatro Sony, que contó con importantes medios y artistas invitados, tales como **Ricardo Mollo**, **Eruca Sativa**, y **Rinaldo Rafanelli** y **Juan Rodríguez (Polifemo)**.

Neo Pístea lanza estos días nueva canción *Karma*, tras el éxito de *Tumbando el club*, que ya superó las 70 millones de views y alcanzó el galardón de oro digital. Neo hizo un show sold out en Groove con los artistas más importantes de la escena local del trap como invitados.

Además, realizó promo y shows en España.

Babasónicos lanzó el video de *Ingrediente* y presentó su último disco *Discutible* ante más de 20 mil personas en el Hipódromo. En formato vinilo se editó localmente *Romantisismo* e *Impuesto de Fe*. Hicieron una firma para fans y conferencia de prensa en Alto Palermo.

La Beriso está a dando a conocer adelantos de lo que será su nuevo álbum. Lanzaron *Hastío* y *Revolución*, dos canciones que presentarán en el Luna Park en dos convocantes funciones; **Ataque 77** lanzó su nuevo clip *María*. **Diego Torres** estuvo en visita promocional y se presentó en un Luna Park sold out; **Víctor Heredia** lanzó el vinilo de *50 en vuelo* y estuvo en el Teatro Gran Rex.

Destino San Javier se presentó en un exitoso Teatro Ópera, donde **Nahuel Pennisi** y **Alejandro Lerner** fueron artistas invitados. **Zero Kill** estrenó su nuevo video *Could've been*.

Entre los nuevos artistas Sony, **FMK** lanzó su single y videoclip *Calle 2*; **Milo** presentó su primer single junto a Sony Music *Vas a olvidar*.

Latino: Reik, Ricardo Montaner y Maluma

Ricardo Montaner sacó su nuevo álbum *Montaner*, el cual presentará en dos funciones mega convocantes en el Estadio Luna Park el 20 y 21 de junio. Además, hará una firma de discos previa a los shows.

Maluma lanzó el álbum *11.11* y lo presenta con una gira mundial entre featurings como Madonna, Ozuna y Ricky Martin, que se destacan en la discoteca básica de esta edición de Prensario.

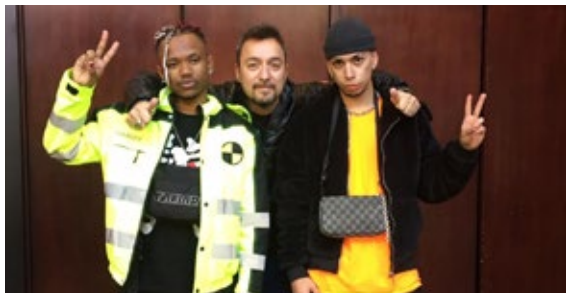
Otro de los grandes lanzamientos del mes es el de **Reik**, que presentó *Ahora*, su nuevo álbum que incluye hits como *Me niego* junto a Ozuna, *Amigos con derechos* junto a Maluma, y el nuevo corte junto a Manuel Turizo, llamado *Aleluya*.

Marc Anthony lanzó su álbum *Opus*, netamente salsero volviendo a sus orígenes. **Camila** a su vez sacó el álbum *Hacia Adentro* tras presentarse en Argentina en un show junto a **Sin Bandera**.

Kany García tiene su nuevo disco titulado *Contra el viento*, con participaciones como Fito Páez y Natalia Lafourcade. Vendrá en visita promocional a fines de junio.

Todos estos álbumes también estarán disponibles en formato físico.

Rosalía sigue rompiendo récords con *Con altura*



Damián Amato con Polimá Westcoast y Young Cister

y lanzó su nuevo corte *Aute cuture*, súper viral, mientras continúa con su tour mundial.

Emilia vino de gira promocional y abrió el show de *Anitta*, mientras sigue con su tema *Recalienta*. **Rombai** anunció su show para el Ópera el 22 de julio y realizó exitosa visita promo.

También se destaca el lanzamiento de los álbumes de **Gente de Zona** con *Otra Cosa*, **Macaco** con *Civilizado como los animales*, **Vicente García** presentando *Candela* y **Santiago Cruz** con su nuevo disco *Elementales 3*.

Anglo: Miley Cyrus tiene nuevo EP

Los lanzamientos anglo incluyen grandes artistas. **Miley Cyrus** presenta *She is coming*, el primero de 3 EPs que contendrán 6 canciones inéditas cada uno, y dará como resultado una colección llamada *She is: Miley Cyrus*. El single *Mother's Daughter* es la bandera elegida.

Mark Ronson mostró otro adelanto de lo que será *Late Night Feelings*, su 5to álbum de estudio: *Find U Again* feat. *Camila Cabello*. El nuevo álbum viene después de un año histórico para el en el que ganó un Premio de la Academia, un Globo de Oro y un Premio Grammy por su trabajo con Lady Gaga en *Shallow* para la banda de sonido de la película *A Star Is Born*.

Quien volvió a sorprender a la industria fue **DJ Khaled** con su álbum *Father Of Ashad* que cuenta con la colaboración de grandes artistas como Nipsey Hussle, John Legend, Travis Scott, SZA, 21 Savage, Cardi B, NAS, Post Malone, Justin Bieber, Beyoncé, Jay Z, Future, entre otros.

El que logró el #1 con gran repercusión es **Tyler, The Creator** con su álbum *Igor* que fue enteramente producido, escrito y arreglado por él mismo y marca el regreso luego de su primer álbum *Flower Boy*, nominado al Grammy 2017.



REIK NUEVO ÁLBUM



GRAN EXPERIENCIA HOMERUN EN CHACARITA

Warner Music: Grandes lanzamientos de Ed Sheeran y Paulo Londra en formato físico

Warner Music se luce con sus dos mejores artistas lanzando material: **Ed Sheeran** y **Paulo Londra**.

El irlandés anunció su nuevo trabajo, *No. 6 Collaborations Project*, que el mismo explicó: 'Soy un gran fan de los artistas con los que he colaborado y ha sido muy divertido hacerlo. El *No. 6 Collaborations Project* estará disponible en todas partes el 12 de julio'.

Se conocen *I Don't Care*, con Justin Bieber produciendo un mega hit y *Cross Me* feat. **Chance The Rapper & PnB Rock** donde coquetea con el hip hop. Las colaboraciones restantes siguen sin develarse, cosa que tiene a los fans adivinando si sus artistas preferidos también forman parte del nuevo álbum.

Experiencia Homerun

Además, la compañía también se lució con el lanzamiento de *HomeRun*, el primer álbum de **Paulo Londra**, quien es el artista con más streams en Argentina, y uno de los más escuchados en Latinoamérica y España. Paulo lidera el crossover del género con un sonido propio siempre con los beats del colombiano **Ovy On The Drums**, el productor ejecutivo del álbum completo. El disco incluye sus grandes éxitos como *Nena Maldición*, *Adán y Eva*, *Chica Paranormal* y *Condenado para el Millón*, y nuevas canciones como *So Fresh*, *Maldita Abusadora* y *Por eso Vine*. Es importante que salió en formato físico y se destaca en Discoteca Básica de Prensario de este mes.

Bajo el marco de este lanzamiento tan esperado, la compañía armó 'Experiencia Homerun' en el complejo **Art Media** de Chacarita, un espacio único que permitió adentrarse en el universo de Paulo, desde su pasión por el básquet y su fanatismo por los dibujos animados hasta un viaje al interior de sus canciones entre distintos stands con actividades, sets y escenarios, haciendo que todos puedan sentirse parte de 'The Life of Paulo', como suele decir él en sus redes sociales.

Latino: Gran gira de Vanesa Martín

En el resto del repertorio latino, **Vanesa Martín**, una de las cantantes y compositoras más importantes de España, presenta su último videoclip de *En el Aire*, uno de los temas que integran su último trabajo discográfico, *Todas las Mujeres que Habitan en Mí*. A su vez, el sencillo incluye una colaboración especial con **Abel Pintos**. El video es

dirigido por **Juan Ripari** con gran factura.

Durante este mes, la artista estará presentándose en Argentina, hacienda el 7 de junio el Luna Park, el 8 el Astengo de Rosario, el 9 el Quality Espacio de Córdoba, el 12 el Teatro Mercedes Sosa de Tucumán, el 13 el Teatro del Huerto de Salta y el 14 el teatro Plaza de Mendoza.

Latina se llama el nuevo tema de **Reykon**, uno de los pioneros del reggaetón colombiano, en el cual es acompañado por **Maluma** producida por Black Angels, Tenso Beats y Cheztom.

Justin Quiles, considerado como una de las figuras más importantes de la nueva generación de artistas urbanos, lanzó su segundo álbum de estudio titulado *Realidad*. Cuenta con grandes colaboraciones de artistas globales como Wisin, Nicky Jam, Zion & Lennox y Manuel Turizo. Además de incluir su último sencillo *Comerte a Besos* (ft. Nicky Jam & Wisin), el disco también trae los tres temas que formaron su "trilogía" lanzada en 2018: *No Quiero Amarte* (ft. Zion & Lennox), *Monstruo* y *Pendiente de Usted*.

Imágenes de la experiencia HomeRun



El equipo de Marketing liderado por María Florencia Puppo



Martín Rea y Alejo Smirnoff



ACTITUD FREESTYLE

SE BUSCA

RAP - BAILE - BEATBOX - DJ

DEMOSTRÁ TU TALENTO

Subí tu video
de hasta un minuto

Etiquetá a
#actitudfreestyle

EL ÚNICO SCOUTING DE TALENTO URBANO

ACTITUDFREESTYLE.COM.AR

FANTOCHE

FLECHA

@ACTITUDFREESTYLE_OFICIAL

JUAN LUIS GUERRA ESTRENA LITERAL

Universal: Luciano Pereyra número uno

El mes de junio comenzó en **Universal** con la salida del nuevo disco de **Juan Luis Guerra**, *Literal*. Con 35 años de trayectoria artística, el décimo sexto álbum de estudio no solo destaca la calidad de voz de Guerra o su versatilidad a la hora de interpretar cada tema, también resalta su genialidad detrás del contenido lírico, la manera sutil con la que provoca una emoción y la impecable fusión entre los diferentes ritmos.

Por otra parte, **Luciano Pereyra** ingresó directo al primer puesto de ventas de discos con **"#20AñosAl-Viento"**, su álbum CD+DVD grabado en vivo en el histórico concierto en el estadio de Vélez.

Antonio José presenta su nuevo single *Cuando te Enamores*, canción que compuso junto a **Luciano Pereyra**. El cantante español visitó Buenos Aires apoyando el lanzamiento de su single y su próximo concierto en Argentina, que será el 16 de agosto en La Trastienda.

También **Juanes** lanzó su feat con **Alessia Cara**, *Querer Mejor*, que será parte del muy esperado álbum de la estrella colombiana. Es la primera vez que Alessia canta en español.

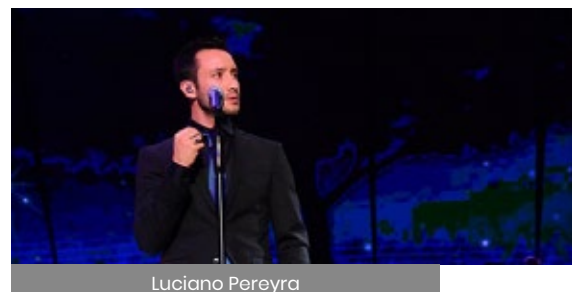
Mon Laferte confirmó su regreso a la Argentina para presentarse el 15 de septiembre por primera vez en el estadio Luna Park. Este es uno de los regresos más esperados porque Mon Laferte es una artista consagrada del público argentino, como lo demostró en su última gira de conciertos por nuestro país, agotando las localidades de todas sus presentaciones en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza y La Plata. Ahora regresa en el marco de su tour internacional *#LaGiraDeNorma*, en la que está presentando su último y celebrado álbum *Norma*, considerado por la crítica como uno de los mejores lanzamientos latinos de 2018.

Nacho, el cantautor y productor venezolano que ha generado sensación alrededor del mundo estrena su nuevo sencillo, *Mona Lisa* con la participación de **Nicky Jam**. *Spoiler* es el disco debut de **Aitana**, la exitosa cantante española salida de Operación Triunfo España. *Bailar* es el disco debut de la colombiana **Greeicy** con éxitos como *Jacuzzi* junto a Anitta, *Destino* junto a Nacho. Después de sus éxitos *Deseos* y *Están Pa' Mí*, **Jhay Cortez**, lanza el remix del tema *No Me Conoce*, en el cual participan **J Balvin** y **Bad Bunny**.

En anglo, **Katy Perry** presenta su primera canción inédita solista desde 2017, *Never Really Over*, en el que explora la naturaleza de las relaciones.

Sting ha lanzado *My Songs*, un nuevo álbum compuesto por los 17 éxitos más célebres de su incomparable carrera, cada uno de ellos remodelado y renovado para 2019. *Rocketman: Music From The Motion Picture*, banda de sonido de la espectacular biopic de **Elton John**, en la que el célebre productor y compositor **Giles Martin** reinterpreta y reimaginó los éxitos icónicos de Elton, adaptando la música específicamente para apoyar la narrativa del gran éxito cinematográfico, con un verdadero espectáculo que sorprende por la actuación vocal del actor principal **Taron Egerton**.

El 7 de junio se lanzó *Africa Speaks*, el nuevo álbum del legendario guitarrista **Santana**, que coincide con el 50vo aniversario de su primer disco. El álbum fue producido durante una sesión de grabación de diez días con Rick Rubin en los estudios Shangri-La en Malibú, California, durante la cual fueron grabadas 49 canciones. Rick Rubin y Carlos Santana usaron una banda de ocho músicos (con la esposa de Santana, Cindy Blackman, en la batería). La mayoría de las canciones del disco



Luciano Pereyra

fueron grabadas en una sola toma y cuenta con la colaboración de la cantante española Buika.

En la misma fecha llegó lo mejor de **Luciano Pavarotti** en un solo CD: la BSO de su biopic definitiva con participaciones de Andrea Bocelli, Zucchero, José Carreras, Plácido Domingo y Bono de U2.

Madame X

El 14 de junio fue el lanzamiento global de *Madame X* a través **Live Nation**, **Interscope Records** y **Maverick**. El décimo cuarto álbum de estudio de **Madonna** es una colección de 15 nuevas canciones que celebran la música y la cultura latina.

Cantando en portugués, español e inglés, los aspectos más destacados en el álbum incluyen *Medellín*, que fue coproducida por Mirwais y captura el espíritu de la ciudad natal de **Maluma**, la canción a modo de himno *I Rise*, la gema del pop *Crave* junto a **Swae Lee**, la vibración jamaína de *Future* con **Quavo**, y coproducida por **Diplo**, junto con la innovación sonora producida por **Mirwais Dark Ballet**.

Grabado durante 18 meses en Portugal, Londres, Nueva York y Los Ángeles, Madonna colaboró en Madame X con el mencionado productor Mirwais, así como con los productores Mike Dean y Diplo, entre otros.

MAURO ALAN

El mejor show infantil

Ricardo Ramos
Booking y Management exclusivo

1131628857
mamoramos@gmail.com
www.mauroalan.com.ar

Abierta la contratación Gira 2019

Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram

LUJAN
PRODUCCIONES

Luciano Pereyra

#20 años al Viento

NUEVO ALBUM
YA DISPONIBLE
CD+DVD
Y PLATAFORMAS DIGITALES

14/Sep	Antel Arena	Montevideo
26-27-28/Sep	Luna Park	Buenos Aires AGOTADAS
04-05-06/Oct	Luna Park	Bs. As. NUEVAS FUNCIONES
25/Oct	Teatro Teletón	Santiago de Chile
8/Nov	Metropolitano	Rosario
14/Nov	Teatro Metropolitano	Ciudad de México
29/Nov	Orfeo Superdomo	Córdoba
7/Dic	Arena Maipú	Mendoza

LucianoPereyra | LucianoPereyraOficial | LucianoPereyraOficial | LucianoPereyraVEVO | www.lucianopereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING

LUJAN
PRODUCCIONES

CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
Twitter: @LujanProd
Facebook: /LujanProd
Instagram: /LujanProd
www.lujanproducciones.com

PABLO LESCANO RECIBIÓ EL PREMIO A LA TRAYECTORIA PARA PELO APRILE

Pelo Music: El Gardel de oro de Marilina Bertoldi la potencia en la región

En el marco de la entrega del gran Premio a la Trayectoria que CAPIF le hizo al fundador y presidente de **Pelo Music Pelo Aprile** durante la entrega de los Premios Gardel en Mendoza, la ceremonia no pudo terminar mejor para la compañía. Esto con la obtención del Gardel de Oro por parte de **Marilina Bertoldi** por su disco *Prender un fuego*, que antes había Ganado la categoría Mejor Álbum Artista Femenina de Rock.

Luego fue tapa de tapa de la edición de junio de la Rolling Stone como también de esta edición de Prensario. Todo esto lo celebraba en estos días, el 14 de junio, con un Teatro Flores sold out.

Según informa **Daniel Aprile**, el último lanzamiento de **Marilina** es *Sesiones en Saldías* que ya disponible en YouTube y en breve en Spotify. También se lanzó la versión en vivo en el centro cultural Saldías de *Fumar de día* a fin de mayo en YouTube, y a las 48 horas la versión de *La casa de*

A. Siguen 3 lanzamientos cada 72 horas y el último video se estrena en exclusiva en MTV para toda Latinoamérica junto con un especial de Marilina, que realizó importante gira por el interior y va a Chile en los próximos meses.

Lo Pibitos, Pablo Lescano y mucho más

Respecto a **Lo Pibitos**, estrenaron el video de *En Espiral*, dirigido por Diego Tucci y filmado en Montevideo y Buenos Aires. El video se presentó con un cocktail en el microcine del DAC, junto a CM y Bitbox y el 17 de agosto tienen su show en Vortex. Presentan muy buenos números en Spotify, sumando muchos nuevos oyentes y realizando presentaciones continuamente por la provincia de Buenos Aires y el interior del país.

De **Pablo Lescano** y **Dama\$ Grati\$**, el último single *Me muero de amor* va muy bien en Youtube y



Premio a la trayectoria de Pelo Aprile



Marilina Bertoldi Gardel de Oro

Spotify, donde los dos anteriores singles suman más de 450 millones de reproducciones en Youtube y casi cien millones en Spotify. Va a realizar el programa pequeños gigantes junto a **Tini Stoessel** y **Susana Giménez** para Telefé y el 7 de junio se presenta en el **Movistar Arena** de Chile. También estuvo presente en la entrega de los Gardel y fue a recibir el premio a la trayectoria a Pelo Aprile en nombre de todo **Pelo Music** y la familia **Aprile**.

Respecto de **Hernán y la Champions Liga**, sigue teniendo buena repercusión su último single *Dónde Estás*. Lanzó un disco grabado en vivo en estudio, *Crece*, con la particularidad de que todos los tracks están enganchados y se puede ver la grabación entera en Youtube. Tiene una extensa agenda de conciertos.

Billy Bond, por su parte, lanzó *Gracias al cielo*, que cuenta con la participación de Charly García, Fito Páez, Pablito Lescano y varias luminarias del rock nacional en el tema y video. Se relanzó todo el catálogo de **La Pesada** en digital y continúa vendiéndose bien el vinilo editado de Billy y La pesada a través del e-store de Pelo Music en Mercado Libre.

De catálogo se lanza en breve la primer edición en vinilo de **Callejeros**, *Presión*, y seguirá el resto del catálogo de **Callejeros** así como el de **Miranda**!

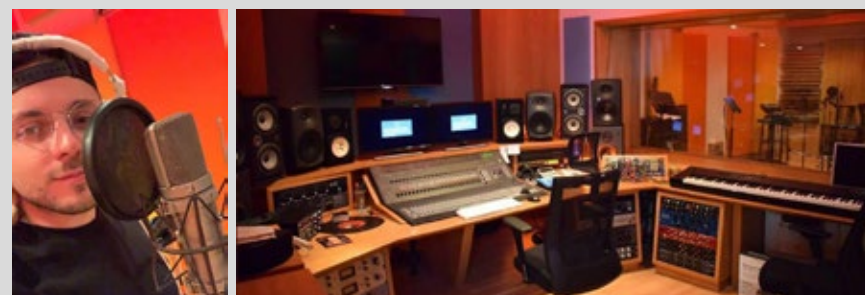
Nueva alianza y El Templo Cultural con Oscar Mediavilla

Esto agregó especialmente **Daniel Aprile**: 'Seguimos teniendo una idea boutique y especializada de trabajar las bandas. Entendemos que somos una buena propuesta para sumarle a la autogestión que pueda hacer un artista. Damos un apoyo logístico, estratégico y de capital idóneo para este tipo de artistas, sumando el expertise que ya tiene la compañía en el rubro. Las sociedades estratégicas con **Púa**, **MMG** y **Media Music** potencian aun más esta cualidad'.

'La alianza al otro lado del charco con **Montevideo Music Group** da la posibilidad de trabajar en simultáneo a los nuevos artistas en Argentina y Uruguay. Tal es el caso de la producción del video de *En Espiral* que se filmó en Montevideo y Buenos Aires'.

'Y la última gran novedad es la alianza con **Mediamusic**, con la posibilidad de contar con un estudio propio de última generación como el de **Oscar Mediavilla** para grabar, mezclar y masterizar que es un plus importantísimo. Además, con Oscar dispusimos de un nuevo multiespacio, **El Templo Cultural**, para teatro y música. Con capacidad para 150 personas, también será sede de presentaciones y eventos como grabaciones de acústicos, producción de programas musicales, conferencias de prensa y seminarios'.

Pelo Music además incorporó todo el catálogo anterior de Mediamusic con varios de discos de **Patricia Sosa**, incluyendo material inédito con **Omara Portuondo** grabado en el teatro de la Habana en Cuba.



Hernán y la Champion Liga en el estudio de Mediamusic

PABLO LESCANO Y DAMAS GRATIS

"NO TE CREAS TAN IMPORTANTE" y "ME VAS A EXTRAÑAR"

MAS DE 500 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN YOUTUBE

MAS DE 100 MILLONES EN SPOTIFY



DECADENTES Y CALIGARIS EN LOS MEJORES MOMENTOS DE CARRERAS

PopArt Discos: Las Lunas el esperado disco de Estelares

La primera mitad del año cierra con todo en PopArt Discos. Llega el esperado disco de **Estelares**, *Las Lunas*, y se vienen los nuevos trabajos discográficos de **Las Pelotas** y **Los Cafres**.

Las Lunas es el octavo disco de **Estelares**. El nuevo trabajo discográfico de la banda de Manuel Moretti ya está en todas las disquerías y plataformas digitales. *Ríos de lava* es su corte de difusión y el 7 de septiembre lo estarán presentando en el Teatro Gran Rex.

Autenticos Decadentes tiene nuevo corte con *Somos* del MTV Unplugged. Luego de 5 Teatro Gran Rex llenos, la banda sigue su gira por todo el país, después de ir a Europa y México.

La gran banda cordobesa **Caligaris** no para de generar novedades y sorprender a todos con el éxito de su gira *Espíritu payaso*, el show más feliz del mundo que llevaron por todo el país, México y ahora van a Europa. Están con nuevo corte *Queda en esta noche* junto a Andrés Ciro Martínez muy bien posicionado. El 12 de octubre se viene su primer Estadio Obras Sanitarias.

Los Tipitos con su nuevo proyecto en folclore *De mi flor*, que a la sala llena presentaron en la Usina Del Arte, seguirán con su plan de prensa y varios shows.

Rodrigo Manigot, cantante y líder de **Ella es Tan Cargosa** saca a principios de julio su disco solista y ya presenta corte nuevo junto a Fito Paez, *Neblina*. **Indios** tuvo una gran salida de *Besos en la espalda*, nuevo disco que se presentarán el 5 de julio en el Teatro de Vorterix.

La Vela Puerca tiene nuevo corte con *Casi Todo* y **La 25** con *Sol de mayo*, que luego de llenar el Estadio Obras se presentan en el Estadio Atena de La Plata el 5 de julio. **De La Gran Piñata** se presentan el 22 de junio en el Teatro Vorterix y tiene nuevo corte *Los días de sol*.

Internacional

En el área internacional junio arranca con todo con el estreno del nuevo video de **Caligaris** *Queda en esta noche*. El clip, que fue filmado en Buenos Aires por **Carlos Oliván** en colaboración con el equipo de **Plataforma TV** en la Ciudad de México, tiene como invitado especial a **Andrés Ciro Martínez** y cuenta también con la participación del el comediante, músico y locutor mexicano **Franco Escamilla**. Hay estreno regional y la expectativa acompaña el permanente movimiento de gira de la banda, que tras pasar por México tiene tres shows en EEUU en las ciudades de Fresno, San José y Los Angeles. El 21 de este mes Caligaris se presentará en el Royal Center de Bogotá, junto a Doctor Krapula, con entradas agotadas.

Hacia EEUU y en plan eléctrico también viajarán **Los Autenticos Decadentes** con tres shows en la Costa Este: 21 de junio tocarán en Woodbridge, 22 en New York y el 23 en el Ruido Fest de Chicago.

Con su flamante disco **Indios** está desarrollando una interesante gira nacional por México que pasó por Puebla, Ciudad de México, Pachuca, Teotihuacán, Morelia, Cosquín Rock Guadala-



jara, Querétaro y San Luis Potosí termina el 8 de Junio en Monterrey.

Y hablando de México hacia allí partirá nuevamente **La Vela Puerca**, con una gira que los tendrá presentando *Destilar* en el Lunario del Auditorio Nacional para llevarlos luego al festival Machaca de Monterrey y a Playa del Carmen. El viaje cierra con la primera vez del grupo en Bogotá, Colombia como parte del line up de Rock al Parque.

Hacia México va también **Estelares** en una gira que arranca en León y seguirá por Guadalajara, Guanajuato, Playa del Carmen, Ciudad de México, Monterrey y anticipan para el cierre de este tour una fecha sorpresa el 23 de junio.

Guasones también avanza firme en su desarrollo internacional con show en Club Chocolate de Santiago de Chile el 21 de este mes.

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

teatrovtx
teatrovorterix.com
teatrovorterix

C.R.O. - BARDEROS - HOMER
16 JUNIO

DE AHORA EN MÁS
ESTA ES MI CARA
HUEVO
21 JUNIO

DE LA GRAN PIÑATA
22 JUNIO

PERRAS ON THE BEACH
23 JUNIO

ATTAQUE 77
28 Y 29 JUNIO

INDIOS
05 JULIO

ETERNA INOCENCIA
13 JULIO

Berlina
VORTERIX
Te esperamos en
AV. FEDERICO LACROZE
Y ALVAREZ THOMAS

theroxyarg
theroxylive.com.ar
theroxylive

SULLIVAN
16 JUNIO

COVERHEADS
16 AGOSTO

TODOS LOS VIERNES 23.58 HS

TODOS LOS SÁBADOS 23.58 HS

TEATRO

VORTERIX ROSARIO

RIFF
08 JUNIO

LA 25
15 JUNIO

HORACIO BANEGAS
22 JUNIO

C.R.O. + BARDEROS
+ HOMER
8 JUNIO

ENTRADAS ANTICIPADAS EN

ALLACCESS.COM.AR

PUERTAS 19 HS
SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM
WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSPRODUCCIONES
@MTSPRODUCCIONESAR

Prensa y comunicación
INFO@JESICAKUSNIER.COM

mts
AGENCY

VORTERIX.COM

LEVEL

RollingStone

P 38 Prensario Música

visitanos en www.prensariomusica.com

MIENTRAS SIGUE CON LA PROGRAMACIÓN DEL GRAN TEATRO PLAZA DE BAHÍA BLANCA

Daniel Randazzo: Gran Festival de Otoño en el Opera Orbis

Sobresalió estos meses el **Festival de Otoño** en el **Ópera Orbis** que está haciendo **Daniel Randazzo**, siempre junto a su actividad en Bahía Blanca con el **Gran Teatro Plaza**.

Según explica: 'Mi actividad se centra en la música popular argentina y latinoamericana, incluyendo la música popular uruguaya, con quienes trabajo mucho. Siempre están en agenda **Totó La Momposina** de Colombia, **Susana Baca** de Perú, **Rubén Blades** de Panamá, **Carlos Varela** de Cuba, **Inti Illimani** **Históricos** y **Quilapayún** de Chile, **Eva Ayllón** de Perú y **La Trasnochada** que es la murga ganadora del carnaval uruguayo 2019'.



Alfredo Troncoso y otros aliados

'Hace 40 años que hago esto, se trabaja de lunes a lunes, y en estos tiempos mucho más. Por otro lado uno elige trabajos, artistas, colegas, y no es nada difícil, nos conocemos muchos, hay mucha información, hay estadísticas, todo se sabe. Las propuestas de **Alfredo Troncoso** de Chile siempre han sido de mi preferencia, y por eso hemos podido realizar juntos a varios de los artistas que mencioné antes como al Ballet Tropicana, Piero, Gieco y Heredia en el Caupolicán de Santiago'.

'Mi actividad la proyecté en principio para toda la Patagonia Argentina y Chilena, eso me permitió programar a muchos artistas nacionales e internacionales de diferentes géneros, lo que me abrió puertas y alianzas extraordinarias que por sólo mencionar algunos ejemplos terminaron en una gira por 8 países con **Gieco**, **Piero** y **Heredia**, a **Los Tigres del Norte** desde México al Luna Park, o a **Rubén Blades** a una gira por Argentina y Chile, como así también a **Armando Manzanero**, **Patxi Andión**, **Paco Ibañez**, **Luis Pastor**, además de haber salido de gira con **Atahualpa Yupanqui** y **Alfredo Zitarrosa**, llevar a Fito Paéz a la Plaza de la Revolución en Cuba, o increíblemente programar en la Patagonia a la **Fura del Baus** o al **Teatro Negro de Praga**'.

Festival de Otoño en el Ópera Orbis

Sigue Daniel: 'El Festival de Otoño ha sido una idea extraordinaria, que surge en una charla informal con **Beto Senabre**, director del Teatro Ópera Orbis. Me puse a conversar con los artistas, defendiendo fuentes de trabajo en estos tiempos tan difíciles y todos no pusimos a tono, hablamos con sentido común y pensando en todas las partes involucradas, incluso en el bolsillo del espectador. Muchas figuras tenían otros planes, o directamente no les interesó participar. Ya pasaron los conciertos de mayo y



Daniel Randazzo

se nos vienen los de junio. Buscábamos más de 12.000 espectadores y ya no tenemos dudas que lo lograremos. Fue así de simple todo, y ahora ya estamos pensando en la segunda edición'.

La idea fue hacer algunas juntadas para potenciar la propuesta, que hasta el momento han salido muy bien. Sacando **Baglietto/Vitale** que es una marca registrada desde hace años, pude juntar a **Jorge Fandermole** con **Fernando Cabrera** y a **Arbolito** con **Bruno Arias** en conciertos sobresalientes y novedosos. Los artistas son todos representantes de la música popular argentina en casi todos los géneros, lo notable es que me han felicitado por respetar el cupo femenino, algo que salió naturalmente sin especulaciones de ningún tipo'.

'Los conciertos van a ser 13 en total. Nos quedamos con ganas de algunos más, y con figuras del exterior, pero la inestabilidad del dólar hizo que no avanzáramos al respecto. El balance es muy positivo, estamos felices porque el público la pasa muy bien, y los artistas y nosotros también'.

Respecto a sponsors, dijo: 'Lamentablemente en general este tipo de programación no interesa a las grandes empresas. Tenemos muy pequeños apoyos que nos ayudan sólo con la impresión de los programas. Tenemos mucho interés en tener apoyos -privados y no privados-. Sabemos que es una tarea muy difícil de lograr, y se necesitan profesionales de la publicidad'.

'Tenemos en general muchos contenidos y mucho potencial'.



Oscar Mediavilla, Patricia Sosa, Lito Vitale, Daniel Randazzo y Juan Carlos Baglietto



LA PAMPA 1517 - BUENOS AIRES, ARGENTINA. +54 11 9789 3993 WWW.RODEO.COM.AR

DE LOS GRAN REX DE NTVG A LAS FIGURAS EMERGENTES DE ROCK Y POP

Pirca: una gran opción para estos tiempos

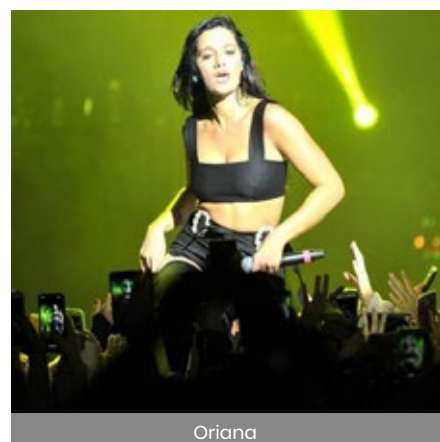
Hoy **Pirca** es una gran opción para estos tiempos del negocio, realizando un puente entre la escena independiente y el mercado mainstream como pocos pueden hacerlo. Lo hace desde el carácter complementario que surge de la trayectoria y presente de sus socios, como es **Cristian Merchot** para la producción de shows y management protagonista, y **Jorge Schulze** con su desarrollo artístico con buena entrada en los medios principales. Así surgieron casos de éxito individuales y combinados como **Bersuit**, **NTVG**, **Tan Biónica** y **Maxi Trusso**, y ahora van por más.

Aquí destacan a Prensario su actual roster con un mix de géneros y desarrollo 360 distribuyendo desde febrero con **Altafonte** sus más de 400 títulos.

No Te Va Gustar: Ocho Gran Rex

En la parte de **Pirca Producciones** se destaca sobremanera **No Te Va Gustar** con su serie en el Gran Rex, que suma ocho shows entre junio y agosto. Eso dentro de una gira que incluye estas semanas San Francisco, Córdoba capital, Río Cuarto, Villa María, Venado Puerto, San Nicolás y otras plazas como Rosario el 2 y 3 de agosto en el Teatro del Círculo, todo con apoyo de **Coca-Cola For Me**.

Vale precisar que la parte discográfica no está incluida en **Pirca** más allá del apoyo mutuo tras 15 años de trabajar juntos con el grupo, pues ellos editan su nuevo disco por **Elefante Blanco** y **CD Baby**, y en físico sale sólo en Uruguay a través de **Bizarro**. Igualmente traerán vinilos a los shows. De Uruguay también se trabaja muy



Oriana



Jorge Schulze, Alejo Smirnoff de Prensario y Cristian Merchot

bien a **Agarrate Catalina** que viene de hacer el Gran Rex Sold out el 6 de abril.

Bersuit, Oriana y Maxi Trusso

El resto de las figuras que se trabajan son 360 grados. Allí estuvo genial y hay mucho campo para crecer con **Bersuit**, que el 11 de mayo hizo Obras, lanzando un disco de catálogo grabado en estudio cuya primera parte se vendió con la entrada y la segunda vendrá con el registro en vivo en *El Templo del Rock*. Salieron muy bien con el corte *Un Pacto* y ahora tienen como el nuevo hit *Tuyo siempre* de **Andrés Calamaro**, apoyado con una acción fuerte con FM 100 que incluye un acústico el 20 de agosto.

Oriana hizo **Vortex** a principios de año con gran apoyo de **Coca-Cola** y asociados con **Polka**. Antes había tocado con **Coldplay**, con **Ariana Grande**, en el Lollapalooza 2018 y en los **Juegos Olímpicos de la Juventud**, como muestra del gran trabajo que se está haciendo. Ahora viene de Italia —donde vive con el jugador Paulo DyBala— a presentar y grabar los videos de sus nuevos temas en castellano y en inglés en su estilo pop latino y anglo, ideal para las marcas que siempre la siguen como **L'Oreal** y **Nike**.

También tiene nuevo corte **Maxi Trusso**, muy radiable, que hizo en Italia. Sale con el video estos días y empieza la gira por el interior a partir de julio.

Los Pérez García, Cruzando el Charco, Pariente y Sueño de Pescado

Pirca tiene a cuatro de las bandas emergentes

del rock local. **Los Pérez García**, de los que salió su disco en vivo, se trabajan mucho en todo el interior con Mendoza, Rosario y Córdoba y empiezan en Paraguay y Uruguay.

Cruzando el Charco el 14 de Junio estará en el **Opera Orbis**. Tocaron muy bien en el **Nuestro** y hacen Niceto el 17 de agosto. Luego Rosario y Córdoba. **Pariente** sobresale con el corte nuevo *Sutil*, muy radiable con concursos en Mega y TN. También tiene buena exposición con la 100.5 y gran rotación del tema en Interior y Capital Federal. Y **Sueño de Pescado** trae un disco doble, cuyo corte estará primeros días de julio y la presentación será el 14 de septiembre en el Polideportivo. Se trabaja mucho con Mega.

Poly, Alfonso el Pintor y Voz en off

En pop, está rotando bien **Poly** con el tema *La Benjamín* junto a **Cande Tinelli**, posicionado en Argentina, Perú, Paraguay y Uruguay, a donde irá en gira de promoción en fuerte alianza con **Bizarro** que se puede profundizar para más artistas de ambos sellos. El corte nuevo vendrá a fines de julio, y la presentación en La Tangente.

Volvió **Alfonso el Pintor** con *Hacela bien*, canción leit motiv del Banco Ciudad. Ahora tiene el tema *De a poquito*, tocó con los **Decadentes** en el Rex y va a hacer un tema con **Cucho**.

También hay una apuesta grande con **Voz en off**, de mucha entrada en los medios. Son de Ushuaia y estarán en el Festival de La noche más larga del mundo el 6 de junio, para lo que viajan gente de **40 Principales**, **Billboard** y **47 Street**.



Buscamos los artistas del futuro!!

Editorial Musical con más de 20 años de experiencia en Sudamérica representando a los mejores autores y compositores de todo el mundo

- > OMSA CHILE
- > OMSA URUGUAY
- > OMSA COLOMBIA
- > OMSA PERÚ
- > OMSA ARGENTINA

www.omsasongs.com

FREESTYLE MASTER SERIES – CLUB MEDIA FEST, WHITESNAKE Y EUROPE

MTS: El Estadio Hípico Argentino confirma los primeros shows del año

MTS comienza el segundo semestre del año a preparando los primeros shows del flamante **Estadio Hípico Argentino**, con la presentación de la **FMS (Freestyle Master Series - Club Media Fest)** el 14 de septiembre. El 18 será el turno de **Megadeth** presentando su nuevo disco (AVC Agency) y el 4 de octubre **Whitesnake + Europe** (AVC Agency) juntos por 1ra vez en el país, entre otros que ya se irán confirmando con el correr de los días. En estos días también se está preparando la presentación oficial del venue que será junto a **DF Entertainment/Live Nation** y **Vortex Group** como parte del equipo que llevará adelante el proyecto del nuevo estadio techado con capacidad para 10.000 personas en el corazón de Nuñez.

Por otro lado MTS, fiel a su estilo en el apoyo al posicionamiento de grupos nacionales en ascenso, en estos meses trabajó con mucho éxito y en conjunto con distintas agencias los shows de **Juan Ingaramo**, junto a **The Sello de Mariela Crocci** y **Camila Costa** por **Géiser**, con un Sold Out tremendo en el Teatro Vortex. También los dos shows agotados de **Louta** junto a la **Agencia Picante** de **Peter Erlich**, **El Mató Un Policía Motorizado** con tres shows completamente agotados, los 2 sold out de **Guasones** en trabajo junto a **Andres Vignolo**, entre otros. Siguiendo esta línea se viene **Huevo**, **Indios**, **De La Gran Piñata** y **Perras On The Beach** como artistas de la nueva generación que serán parte de los grandes artistas a futuro de nuestra música en diferentes estilos.

De nuestro lado y desde fines de los 90's cuando sólo teníamos el Roxy, gran semillero de talentos de nuestro rock y donde han pasado muchos artistas que hoy son consagrados, nuestra agencia siempre se brindó y colaboró con el apoyo y producción de artistas en sus primeros tiempos. Recuerdo con mucho cariño los primeros shows en el Roxy de Congreso y de los Arcos de **Catupecu Machu**, **Babasónicos**, **Ataque77**, **Turf**, **Miranda!**, entre otros que hoy son grandes exponentes de nuestra música. Con muchos de ellos hemos creado una excelente relación personal más allá de la industria. Hoy estamos en un momento importante de recambio de talento musical en el país y sumado al alto valor del dólar que reduce las visitas internacionales masiva como en los últimos años, es un momento privilegiado para que no sólo los promotores sino también los medios especializados acompañemos

el crecimiento de los nuevos artistas que se vienen', dice **Daniel Chino**, Director General de MTS.

Berlina Vortexix

La Cervecería Artesanal ubicada en la esquina de Alvarez Thomas y Federico Lacroze acaba de cumplir su 1er año, con una agenda de programación llena y una afluencia de clientes y público en general que nos llena de gratificación.

Junto a Vortexix Radio y a Filo News, se están llevando a cabo las charlas/debate de distintos temas inherentes a la realidad argentina. El debut de este ciclo tuvo lugar el pasado 15 de mayo, con el debate que se dio a llamar "El Fin de los Medios", nada más y nada menos que con **Mario Pergolini** y **Lalo Mir** como únicos participantes, en un evento que atrajo a gran cantidad de público y medios en general, moderado por **Julio Leiva**.

También Berlina Vortexix fue el lugar elegido por **Los Tabaleros** y **Guasones** para hacer sus after shows, luego de sus respectivos sold out en el Teatro Vortexix. El viernes 24 el show de la cantante **Julieta Corvalán**, tuvo el halago de contar con dos músicos de lujo para acompañarla: **Marcelo 'Corvata' Corvalán** y **Tery**.

Teatro Vortexix

En mayo se celebraron los 7 años del proyecto multimedia creado en el 2012. **Los Guasones** dieron dos shows completamente agotados y presentados el día del cumpleaños de Vortexix por su creador, Mario Pergolini.

El sábado 8 **Pier** festejó el 25 aniversario de la banda. Y el 9 uno de los artistas más importantes de Venezuela, **VICTOR MUNOZ**, desembarcó por primera vez en Buenos Aires. Los californianos **The Neighbourhood** hicieron lo propio el martes 11.

El domingo 16, se unen dos de los más altos exponentes del trap argentino: **C.R.O** y **Homer** en el proyecto que ellos dieron en llamar: **Bardero\$**, show que está agotado desde hace unos días. El 21 es el regreso de Huevo, la banda de **Julían Baglietto** y una de las agrupaciones con más crecimiento de la escena local.

El 22 vuelve **De La Gran Piñata**, el 23, será la noche de **Perras On The Beach**.



Mario Pergolini, Julio Leiva y Lalo Mir en Berlina Vortexix

Y el 28 y 29, un cierre de mes a todas luces con **Ataque77**, antes de partir a su gira internacional. Ya entrando un poco en julio, el sábado 5 será el turno de **INDIOS**, presentando su último disco "Besos en la Espalda".

En cuanto a las noches, continúan los fines de semana las **Fiestas Plop!** y **Puerca**. Sumado a esto, **Plop Entertainment** anunció el show de **Jimena Baron**, en lo que será la presentación oficial **La Cobra**, el jueves 22 de agosto, en un show agotado a apenas horas de haberse puesto a la venta.

Teatro Vortexix Rosario

Reabrió sus puertas, totalmente renovado, el Teatro Vortexix de la Ciudad de Rosario. Luego del show de **Rata Blanca** (agotando sus 1200 localidades), fue el turno de Carajo (también agotado). El 25 de mayo se festejó el cumpleaños de la Patria con el show de **Iorio**.

Los próximos shows que se anuncian son: **Riff** (8/6), **La 25** (15/6), **Horacio Banegas** (22/6) y **Bardero\$** (29/6). También se está comenzando con la programación de una agenda conjunta con su par de Buenos Aires, y se está preparando el evento de inauguración oficial, que tendrá lugar para los primeros días del mes de julio.

Por último, está prevista para fin de año la apertura de los balcones del 1er Piso del local, que tendrán un tratamiento VIP, al igual que el Teatro Vortexix de Buenos Aires, lo que también permitirá vender entradas diferenciadas en los espectáculos que allí se realicen.

The Roxy Live

Un mes de Mayo en el cual sobresalió el show de **Jauria**. En junio será la presentación de **llegales**, la clásica banda española que llega por primera vez a la Argentina en lo que promete ser una fiesta.

visitanos en www.prensariomusica.com

“Dicen que para nacer hay que morir primero”



En Plataformas Digitales

- I
- 1- WHEN THE SHOW IS OVER - 31 Mayo
 - 2- BOUNCING - 21 Junio
 - 3- LITTLE GIRL - 12 Julio

- II
- 1- I AM NOT A ROBOT - 2 Agosto
 - 2- 325 - 23 Agosto
 - 3- PRETTY - 13 Septiembre

- III
- 1- INVISIBLE - 4 Octubre
 - 2- HEY MR. ROMEO - 25 Octubre
 - 3- ANGEL - 15 Noviembre

VENÍ A DESCUBRIRLO

5 DE JULIO -
21.00 HS

Xirgú Espacio Untref

Chacabuco 875 - C.A.B.A.

Plateanet

S-MUSIC
S-MusicRecords.com
@SMusicArgentina

ADEMÁS DE PARTIR CON EL PROGRAMA EN SU TERCER AÑO CON VIACOM/MTV

Actitud Freestyle 3: Gran Show urbano para grandes clientes y municipios

Claudio Messina, gerente de márketing de **Fantoche**, y **Leandro Guzzo**, de **Crea Interactivo**, siguen llevando adelante uno de los proyectos más serios que hay con la música urbana en el país: la plataforma **Actitud Freestyle**, que en su momento nació como una forma de acercar a **Fantoche** a los jóvenes y ya desde el año pasado tiene vida propia. Incluso, son los únicos que hacen scouting a nivel nacional de Talento Urbano.

Y toda la movida multimediática de competencia de talentos que incluye un programa televisivo empezó a plasmarse ahora también en un gran show del género para grandes clientes y municipios.

Recientemente hicieron dos muy buenos. Uno fue con IRSA en Alto Avellaneda Shopping, incluyendo la performance de Lit Killah, Sony y otras figuras, con concurso on line de rap y de

trap. Terminaron siendo 6 horas de show desde las primeras horas de la tarde de un miércoles circulando más de 5.000 personas y consiguiendo 15 millones de reproducciones en YouTube con sólo 15 días de promoción. Funcionó el contacto uno a uno con los seguidores.

Si IRSA contraba a una banda de rock que toque a las 7 pm sólo le quedaría una hora para que esa gente pueda consumir en un Mall, pero así tuvo una circulación constante un día laboral. Hubo un gran trabajo previo que incluyó usar el mailing de los seguidores de **Actitud Freestyle** y también de los fans de los artistas.

El segundo fue en el Parque de la Costa con chicos convocados para **Flecha Estudiantil**, en versión Mash up DJ, uniendo lo electrónico con el trap.

Más allá de las figuras conocidas, **Actitud Freestyle** hace scouting a los nuevos valores la



Leandro Guzzo de CreaInteractivo y Claudio Messina de Fantoche

idea mostrarlos y no perder lo de pibes que están en las redes y son talentosos.

Este año el programa irá en Viacom con el objetivo de hacer la movida bien federal. Irá una vez por semana en horario central con 2 o 3 repeticiones. La idea es estar en al aire el 3 de julio.

Esperan hacer nuevas alianzas para desarrollar el fenómeno 360 grados.

LAS PELOTAS VOLVIÓ A LA CIUDAD PARA PRESENTARSE EN EL ESTADIO ATENAS

Gonna Go!: fuerte programación en La Plata

Gonna Go!, la productora encabezada por **José Luis Cameron**, sigue desarrollando fuerte la programación de shows de primer nivel en la ciudad de La Plata.

El pasado sábado el 8 de marcó el regreso de **Las Pelotas** a la capital provincial luego de varios años. La banda liderada por Germán Daffunchio se presentó en el Estadio Atenas de La Plata.



El 15 de junio fue el turno de Louta en el Teatro Ópera de La Plata, show que por convocatoria evidencian el notable desarrollo del artista. En la misma fecha **Marcela Morelo** se presenta en el Teatro Bar. También en el Teatro Ópera se presentaron **Cruzando el Charco** el viernes 14, **Los Caligaris** el domingo

16, **Dancing Mood** el 1 de junio y **Rivales** el 8. La gira de los **Auténticos Decadentes MTV Unplugged Fiesta Nacional** pasó por Córdoba (7/6) y Rosario (8 y 9/6). El show que viene revolucionando los escenarios de América Latina sigue en julio el 4 en el Teatro Coliseo Podestá y en agosto se presentarán el 2 en el Teatro Del Bicentenario de San Juan y el 3 en el Arena Maipu Stadium de Mendoza,

Vanessa Colaiutta volvió y la rompió

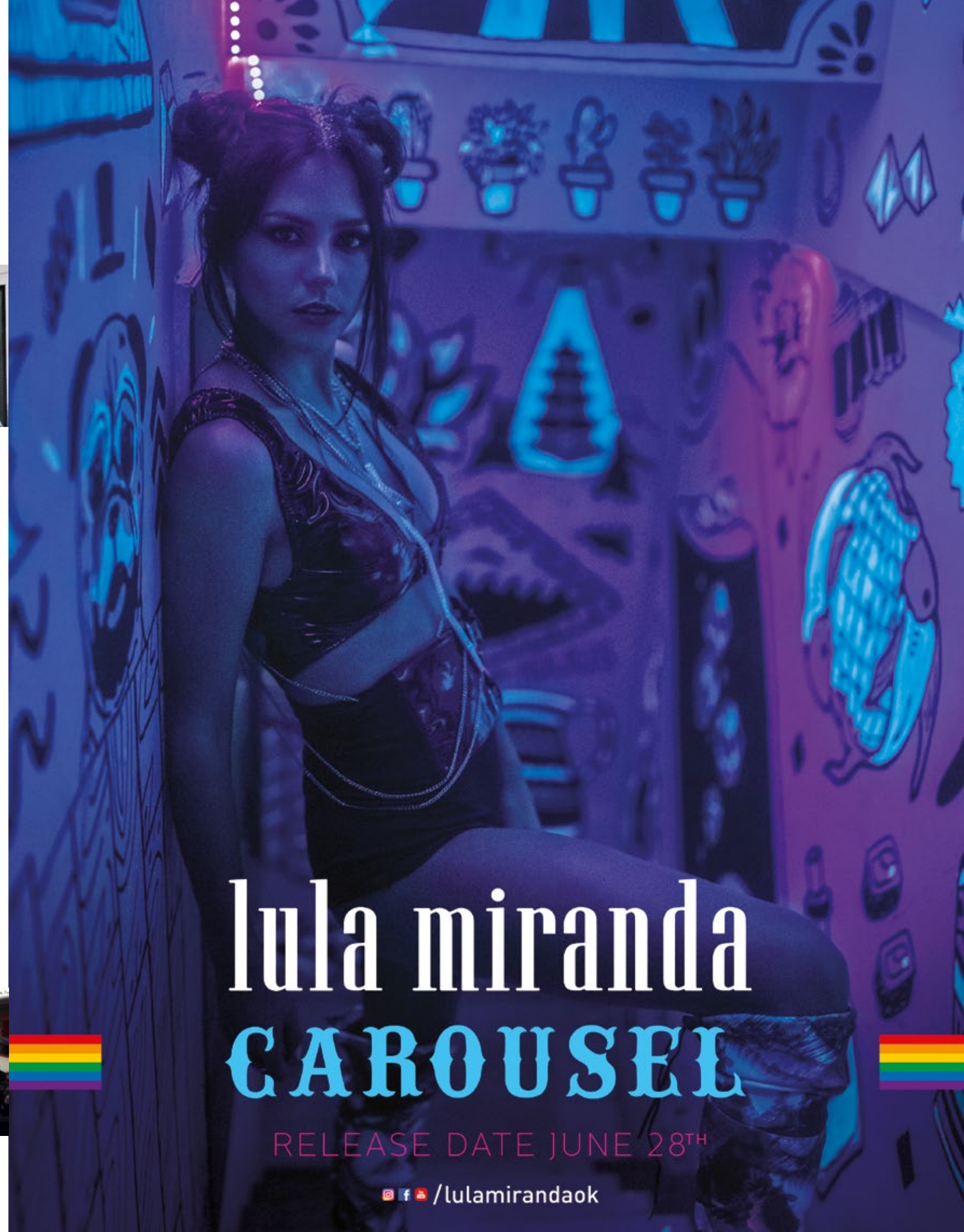
Vanessa Colaiutta, más conocida como 'La Vane', hizo dos conciertos a llenos totales en el Teatro Alberdi de Tucumán. Inicialmente iba a tocar el viernes 17 de mayo pero por entradas agotadas tuvo que agregar otra función el sábado 18. En ambos conciertos tocó como artista invitado **Rodrigo Méndez** integrante de **Dúo Makana**.

Vanessa en unas semanas sacará su próxi-

mo single llamado Única. La Colaiutta, además de su carrera solista, compone temas para otros artistas. La banda chilena **Kudai** acaba de grabar en su último disco *Un millón de años luz*, tema que compuso junto a **Cachorro López**.



Vanessa Colaiutta



lula miranda
CAROUSEL

RELEASE DATE JUNE 28TH

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) /lulamirandaok

A DIEZ AÑOS DE SU ÚLTIMO CONCIERTO, Y DE COMÚN ACUERDO, LOS PIOJOS EDITAN EN DIGITAL 7 DISCOS QUE NO ESTABAN DISPONIBLES

Zarpa: Los Piojos completan su discografía en plataformas digitales

Según nos cuenta **Milagros Amorena de Zarpa**, ‘en marco de los 10 años del último show de **Los Piojos** en el Estadio de River se llegó a un acuerdo entre los integrantes de la banda para editar toda la discografía en tiendas digitales. Ya estaban subidos los cuatro primeros discos, que pertenecen a DBN, y ahora se completará el catálogo con los discos que son propiedad de Los Piojos. Se suman así *Ritual*, *Verde Paisaje del Infierno*, *Huracanes en Luna Plateada*, *Maquina de Sangre*, *Fantasmas Peleándole al Viento*, *Desde Lejos No Se Ve* y *Civilización*. Una novedad es que los DVDs, que en físico estaban únicamente en formato audiovisual, también estarán disponibles en audio en Spotify. Desde Zarpa lanzamos campaña en redes y acompañamos una importante campaña de Spotify en vía pública para este importante acontecimiento de una de las bandas más grandes del rock nacional’.

300 Producciones: Divididos vuelve al Gran Rex

Con dos conciertos en Posadas y Corrientes **Divididos** finalizó su Gira 30 Aniversario. El 20 y 21 de junio continúan sus clásicas funciones en Flores, ambos conciertos están agotados. Como novedad, el 23 de junio volverán a hacer el **concierto especial para chicas y chicos en Flores**, donde cada adulto debe ingresar con un niño, y

viceversa. Será la cuarta edición de este particular show familiar, con función diurna, un volumen adecuado a los más chicos, marionetas gigantes del Narigón del Siglo, pochoclos, golosinas y gaseosas, pero siempre con el tradicional poderío de La Aplanadora en vivo. El 4 y 6 de julio van a Comodoro Rivadavia y Puerto Madryn. El 3 de agosto, el trío regresa al Gran Rex en formato eléctrico. Por localidades agotadas se agregó nueva función para el viernes 2 del mismo mes. También en agosto, el 31 estarán en el Metropolitano de Rosario. Otras fechas confirmadas son el 7 de septiembre en el Atenas de La Plata y el 19 de octubre en el Quality de Córdoba.

Ciro y los Persas agotaron dos Luna Park en mayo y agregaron un tercero para el 15 de agosto. Vienen de presentarse en Ushuaia en la Fiesta Nacional de la Noche Más Larga, y para septiembre y noviembre planean conciertos en el exterior. Próximamente se editará el video de “Por Cel”, de Naranja Persa 2.

A fines de mayo **Lisandro Aristimuño** realizó una gira por el sur del país en formato SET 4 junto a Carli Aristide en guitarra eléctrica y charango, Lucas Argomedo en bajo y cello, Martín Casado en batería y tinchofón y Lisandro en la voz, guitarras eléctricas, sampler y programaciones. De esa manera se presentó en Bahía Blanca, Santa



300 Divididos en el Rex

Rosa y con dos funciones a sala llena en Neuquén.

El viernes 7 de junio **Victor Heredia** se presentó con entradas agotadas en el Teatro Gran Rex conmemorando los 35 años de “Todavía Cantamos”. Esta gira, que está producida junto con La Agencia, seguirá por Rosario el 29 en el Teatro el Circulo y Córdoba el 30 en Quality Espacio.

El Plan de la Mariposa se encuentra pre produciendo su nuevo disco a salir este año. Realizó dos shows en La Trastienda con entradas agotadas en mayo, y sumaron una nueva función para el sábado 22 de junio. Empezaron una gira que incluye Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), Tres Arroyos, Bahía Blanca, San Miguel, Azul, Quilmes, Rio Cuarto y Santa Fe.

Y YENNY - EL ATENEO

- 20 Años al viento (CD+DVD)
Luciano Pereyra - Universal Music
- Homerun
Paulo Londra - Warner Music
- Lebon & co
David Lebon - Sony Music
- Montaner
Ricardo Montaner - Sony Music
- Map of the soul: Persona
BTS - Miscelanea
- When we all fall asleep, where do...
Billie Elish - Universal Music
- 11:11
Maluma - Sony Music
- Thank U, next
Ariana Grande - Universal Music
- Canción animal
Soda Stereo - Sony Music
- Diamonds
Elton John - Universal Music
- Bohemian rhapsody
Queen - Universal Music
- Siberie m etait contee (2LP+CD)
Manu Chao - 300 Producciones
- Master of tango
Carlos Gardel - Sony Music
- Trench
Twenty One Pilots - Warner Music
- Discutible
Babasónicos - Sony Music
- Algo ritmos
Kevin Johansen - Sony Music
- A star is born
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- Fantasia
Sebastián Yatra - Universal Music
- The dark side of the moon
Pink Floyd - Emi Music
- Fiesta nacional (MTV Unplugged)
Los Auténticos Decadentes - Sony

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Bumblebee (BR)
Paramount
- Bohemian rhapsody (BR)
20th Century Fox
- Dragon ball super broly
20th Century Fox
- Bohemian rhapsody
20th Century Fox
- Bumblebee
Paramount
- Misión imposible
Paramount
- Wifi Ralph
Disney
- Misión imposible (BR)
Paramount
- Avengers infinity wars
Disney
- Avengers infinity wars (BR)
Disney

CLARO MÚSICA

- Con calma
Daddy Yankee, Snow
- Adan y Eva
Paulo Londra
- Calma (Remix)
Pedro Capó, Farruko
- HP
Maluma
- Desconocidos
Camilo, Mau y Ricky, Manuel Turizo
- Secreto
Karol G, Anuel Aa
- Un año
Reik, Sebastian Yatra
- Mía
Drake, Bad Bunny
- Cuando te besé
Becky G, Paulo Londra
- Me voy
Rombai
- Puntos suspensivos
Piso 21
- Amigos con derecho
Reik, Maluma
- Baila baila baila
Ozuna
- Taki Taki
DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- Adictiva
Daddy Yankee, Anuel Aa
- Culpables
Manuel Turizo
- Ya no tiene novio
Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- Sin culpa
Duki Ft. DrefQuila
- Forever alone
Paulo Londra
- Tal vez
Paulo Londra

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Triángulo de fuerza
Ataque 77 - Sony Music
- #eldisco
Alejandro Sanz - Universal Music
- Warheads on forehead (3CD)
Megadeth - Universal Music
- Map of the soul: Persona
BTS - Miscelanea
- Honk
The Rolling Stones - Universal Music
- Thank U, next
Ariana Grande - Universal Music
- Fantasia
Sebastián Yatra - Universal Music
- I love fiesta latina 2019
Varios Intérpretes - Sony Music
- I love 90's
Varios Intérpretes - Sony Music
- Trench
Twenty One Pilots - Warner Music

YouTube Music

- Con calma (Remix)
Daddy Yankee & Katy Perry
- Calma (Remix)
Pedro Capó & Farruko
- Secreto
Anuel AA, Karol G
- HP
Maluma
- Pa mi (Remix)
Dalex ft.
- Un año
Reik & Sebastián Yatra
- Adan y Eva
Paulo Londra
- Aullando
Wisin & Yandel, Romeo Santos
- Tumbando el club (Remix)
Neo Pistea
- Desconocidos
Mau y Ricky
- Me vas a extrañar (en vivo)
Damas Gratis
- Adictiva
Daddy Yankee & Anuel AA
- No te creas tan importante
Damas Gratis
- Terraza
Wos
- Me voy
Rombai
- Forever alone
Paulo Londra
- Ya no tiene novio
Sebastián Yatra, Mau Y Ricky
- Amanece
Anuel AA, Haze
- Buenos Aires
Seven Kayne
- Sin culpa
Duki Ft. DrefQuila

LOS MÁS VENDIDOS

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SPOTIFY

- Otro trago
Sech
- Tal vez
Paulo Londra
- Soltera (Remix)
Lunay
- Pa mí (Remix)
Dalex
- La cobra
j mena
- Con altura
Rosalía
- Solo pienso en ti
Paulo Londra
- Con calma
Daddy Yankee
- Tumbando el club (Remix)
Neo Pistea
- Homerun
Paulo Londra
- Verte ir
DJ Luian
- Te robaré
Nicky Jam
- Adan y Eva
Paulo Londra
- 22
Tini
- Secreto
Anuel Aa
- HP
Maluma
- Que mas pues
Sech
- Calma (Remix)
Pedro Capó
- Por eso vine
Paulo Londra
- Un año
Sebastián Yatra

billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 1 de junio

↑		1 Otro Trago	Sech Ft. Darell Feat. Snow	5 SEMANAS EN EL N°1	3 SEMANAS EN CHART
↓		2 Con Calma (Remix)	Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow		
↑		3 La Cobra	J. Mena		
↓		4 Tal Vez	Paulo Londra		
↓		5 Pa Mí	Dalex X Rafa Pabón		
↑		6 Con Altura	Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho		
↓		7 Calma (Alicia Remix)	Pedro Capo x Alicia Keys x Farruko		
↑		8 Soltera	Lunay		
↓		9 HP	Maluma		
↓		10 Tumbando El Club (Remix)	Neo Pisteá Feat. Cro, Obie Wanshot, Ysy A, Cazzu, Khea, Lucho SSI, Coqueén Montaña, Marcianos Crew & Duki		
↑		11 Te Robaré	Nicky Jam X Ozuna		
↓		12 Secreto	Karol G & Anuel Aa		
↑		13 22	Tini, Greeicy		
		14 Un Año	Sebastián Yatra & Reik		
↓		15 Adán Y Eva	Paulo Londra		
↑		16 Solo Pienso En Tí	Paulo Londra		
↑		17 Cristina	Sebastián Yatra		
↑		18 Aullando	Wisín & Yandel & Romeo Santos		
↓		19 Reggaetón	J. Balvin		
		20 Desconocidos	Mau Y Ricky, Manuel Turizo & Camilo		

Seguí el **Billboard Argentina HoT 100** completo en billboard.com.ar

prensario
música



TOP 20

EXITOS SUR • LATIN AMERICA • JUNIO 2019

1

20 AÑOS AL VIENTO CD+DVD
Luciano Pereyra • Universal

2

HOMERUN
Paulo Londra • Warner Music

3

LEBON & CO.
David Lebón • Sony Music

4

MONTANER
Ricardo Montaner • Sony Music

5

MAP OF THE SOUL
BTS • Miscelánea

6

BOHEMIAN RHAPSODY
Queen • Universal

7

11:11
Maluma • Sony Music

8

WHEN WE ALL FALL ASLEEP
Billie Eilish • Universal

9

TRENCH
Twenty One Pilots • Warner Music

10

THANK U, NEXT!
Ariana Grande • Universal



11

HONK (2 cds)
The Rolling Stones • Universal

12

MIS MEJORES 30 CANCIONES
Sergio Denis • Sony Music

13

#ELDISCO
Alejandro Sánz • Universal

14

DIAMONDS
Elton John • Universal

15

FANTASIA
Sebastián Yatra • Universal

16

RESERVA ESPECIAL 30 AÑOS
La Mississipi • Sony/PopArt

17

ALGO RITMOS
Kevin Johansen • Sony Music

18

DISCUTIBLE
Babasónicos • Sony Music

19

LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)
Abel Pintos • Sony Music

20

EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE
El Indio Solari y los Fundamentalistas • DBN

LOS MÁS VENDIDOS

& LOS MÁS ESCUCHADOS

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 2 | **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 3 | **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 4 | **Es tuyo**
Tru la la - Sony Music
- 5 | **Instinto**
Destino San Javier - Sony Music
- 6 | **Obsesión**
La Barra - Sony Music
- 7 | **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 8 | **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 9 | **Los copla**
Duo Coplanacu - DBN
- 10 | **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 11 | **Sigan bailando**
La SB - Universal Music
- 12 | **Serie la historia**
Los Cantores del Alba - Universal
- 13 | **En castellano - La mejor selección**
Charles Aznavour - ProCom
- 14 | **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 15 | **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 16 | **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 17 | **Al Chile**
Lila Downs - Sony Music
- 18 | **Animate**
Q' Locura - Sony Music
- 19 | **20 años celebrando**
La Beriso - Sony Music
- 20 | **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music

M! MUSIMUNDO

- 1 | **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 2 | **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 | **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 4 | **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 | **Mis mejores 30 canciones**
Sergio Denis - Sony Music
- 6 | **IV**
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 | **Serious hits... Live!**
Phil Collins - Warner Music
- 8 | **En concierto (2CD+DVD)**
Indio Solari - DBN
- 9 | **En tierra de sueños**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 10 | **Gardelitografía**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 11 | **Metallica**
Metallica - Universal Music
- 12 | **III**
Led Zeppelin - Warner Music
- 13 | **Celebration day (2CD)**
Led Zeppelin - Warner Music
- 14 | **30 Años**
Los Nocheros - Sony Music
- 15 | **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 16 | **In through the out door**
Led Zeppelin - Warner Music
- 17 | **Artud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 18 | **Houses of the holy**
Led Zeppelin - Warner Music
- 19 | **Andrés: Obras incompletas**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 20 | **Fiesta sudaka**
Los Gardelitos - Plaza Independencia

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 | **Bohemian rhapsody**
SBP
- 2 | **La monja**
SBP
- 3 | **Deadpool**
SBP
- 4 | **Jurassic world 2**
SBP
- 5 | **Liga de la justicia**
SBP
- 6 | **Bohemian rhapsody (BR)**
SBP
- 7 | **50 sombras liberadas**
SBP
- 8 | **Yo antes de ti**
SBP
- 9 | **Rampage: Devastación**
SBP
- 10 | **La posesión de Verónica**
SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 | **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 2 | **11:11**
Maluma - Sony Music
- 3 | **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 4 | **I love 90's**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 | **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 | **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 7 | **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 8 | **Mi cantar**
Jorge Rojas - DBN
- 9 | **Montaner**
Ricardo Montaner - Sony Music
- 10 | **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music

EDEN

- 1 | **Es tuyo**
Tru la la - Sony Music
- 2 | **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 3 | **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 4 | **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music
- 5 | **Triángulo de fuerza**
Ataque 77 - Sony Music
- 6 | **Instinto**
Destino San Javier - Sony Music
- 7 | **Obsesión**
La Barra - Sony Music
- 8 | **Kakuy turay**
Luna Pastor - Sony Music
- 9 | **14**
Sergio Denis - Sony Music
- 10 | **50 en vuelo (CAP1)**
Victor Heredia - Sony Music
- 11 | **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 12 | **20 éxitos originales**
Sebastian - Sony Music
- 13 | **Acústico**
Alberto Cortéz - Sony Music
- 14 | **Grandes éxitos**
Alberto Cortéz - Sony Music
- 15 | **Clásicos**
Sergio Denis - Eden
- 16 | **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 17 | **50 en vuelo (CAP2)**
Victor Heredia - Sony Music
- 18 | **Animate**
Q' Locura - Sony Music
- 19 | **Map of the soul: Persona**
BTS - DBN
- 20 | **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 | **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelanea
- 2 | **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 3 | **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 4 | **Montaner**
Ricardo Montaner - Sony Music
- 5 | **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 6 | **11:11**
Maluma - Sony Music
- 7 | **Al Chile**
Lila Downs - Sony Music
- 8 | **Rammstein**
Rammstein - Universal Music
- 9 | **La voz de los barrios**
Rocio Quiroz - ProCom
- 10 | **Aguantando los trapos**
El Pepo - ProCom
- 11 | **Hacia adentro**
Camila - Sony Music
- 12 | **Honk**
The Rolling Stones - Universal Music
- 13 | **De mi flor**
Los Tipitos - Sony Music
- 14 | **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 15 | **Algo ritmos**
Kevin Johansen - Sony Music
- 16 | **Diamonds**
Elton John - Universal Music
- 17 | **Honk (2CD)**
The Rolling Stones - Universal Music
- 18 | **Map of the soul: Answer**
BTS - Miscelanea
- 19 | **Vengo a pedirte perdón**
Edgar Duarte - AF Classic
- 20 | **Honk (3LP)**
The Rolling Stones - Universal Music

MUSICANOBA

- 1 | **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 2 | **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 3 | **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 4 | **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 5 | **Montaner**
Ricardo Montaner - Sony Music
- 6 | **Algo ritmos**
Kevin Johansen - Sony Music
- 7 | **Mi cantar**
Jorge Rojas - DBN
- 8 | **11:11**
Maluma - Sony Music
- 9 | **Al Chile**
Lila Downs - Sony Music
- 10 | **Contra el viento**
Kany García - Sony Music

prensario
música

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo



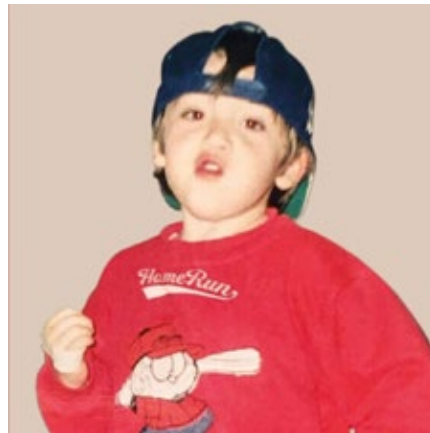
MADONNA
MADAME X
> Universal

Madonna siempre vuelve sorprendiendo y de manera estridente, como se anticipó en los Premios Billboard cuando estrenó el corte Medellín junto a Maluma entre increíbles hologramas. También sobresale la empoderada balada I rise, anticipando un álbum full que no se puede dejar de tener y observar su evolución en digital —liberó cinco canciones antes del lanzamiento— y luego incluso en el soporte, donde puede andar bien. Sigue siendo la reina del pop y, pese a sus 60 años, trabaja como para seguir siéndolo.



MALUMA
11:11
> Sony Music

El artista más crossover de la música urbana, como también el que más vende a las marcas y que tiene más cantidad de éxitos que muchos otros juntos, da una nueva muestra de su carácter prolífico de este disco. Es de los pocos que pueden llevar la música urbana a otro nivel, con modernidad pop y los mejores featurings con Madonna —devolución de los Premios Billboard—, nuevamente con Ricky Martin, Ozuna y Nicky Jam. Aquí vienen sus éxitos más nuevos como 11pm, para seguir disfrutándolo como todo este tiempo.



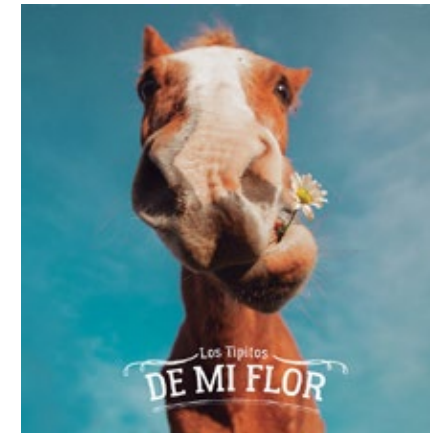
Paulo Londra
HOMERUN
> Warner Music

Si se trata de profesionalizar y terminar de hacer mainstream el fenómeno del trap, Paulo Londra es el artista más accesible a todo público. Firmar con una multinacional como Warner Music vino seguido de lanzar este primer álbum completo, incluso en soporte físico. Trae varios de sus éxitos como Adán y Eva o Tal Vez, con los que fue el primer artista argentino en el 15 global de Spotify. Pero este disco, siempre con un gran trabajo junto al productor de Medellín Ovy On the Drums, formaliza todas sus grandes aspiraciones. Las pasadas y las de aquí



Bersuit Vergarabat
DE LA CABEZA 2
> Pírcia Records

17 años después de ese gran disco en vivo en Obras que fue un gran salto de calidad para la banda, en otro contexto de la industria vuelven sus recordados temas como el corte Un pacto, Yo tomo o El tiempo no para, todos versionados. La primera parte es en estudio, incluso con invitados como Andrés Calamaro, Daddy Brieva y Lula Bertoldi, fue presentada justamente en mayo en un nuevo Obras. Y la segunda vendrá en vivo registrada allí. Gran novedad que el comercio tiene que poder canalizar.



Los Tipitos
DE MI FLOR
> PopArt

Interesante proyecto de una banda pop/rock por excelencia, que tras tantos hits conseguidos decidieron hacer su primer disco de folklore. Lo hacen con el reconocido productor Lucho González e invitados del género de la talla del Chaqueño Palavecino, Peteco Carabajal y Abel Pintos. El resultado es muy saludable, pues la musicalidad del grupo se acopla bien al folklore y puede gustar incluso a los folkloristas más exigentes. No deja de ser una buena oportunidad de ampliar públicos. En el mundo no hay divisiones tan marcadas.



Isaías
TU ENAMORADO
> Arde Rock & Roll

Isaías nos presenta su nuevo CD Tu Enamorado, con un repertorio variado de canciones de marcado estilo Pop Melódico. Todas las son de composición propia y sus letras hablan sobre el amor y sus vivencias cotidianas, abordando también un corte existencialista. Isaías hace gala de un estilo propio y nos entrega aquí temas como Una y Otra Vez y Tu Enamorado (ambos potenciales cortes ya rotando en radios y tv). Tu Enamorado fue grabado en la ciudad de Córdoba (de donde Isaías es oriundo) y las canciones fueron producidas artísticamente por el propio cantante.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Handheld devices displaying various entertainment content, including books, movies, and music, with the Beatmobile logo prominently displayed.

JUNTOS POR ÚNICA VEZ

NEBBIA + MESTRE + GARRÉ + SOULÉ

ESTÁ EN TUS MANOS GIRA 2019

SÁBADO 6 DE JULIO
TEATRO COLISEO

Four portraits of the artists: Nebbia, Mestre, Garré, and Soulé, with the Teatro Coliseo logo at the bottom.

GRUPO LASER DISC LE DA LA BIENVENIDA A
EXOSOUND EN SU CENTRO LOGISTICO AFV

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA

EXOSOUND
división audio



LASERDISC ARGENTINA. CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com | ARTE ES PUBLICIDAD

- audio-technica
- ADAM AUDIO
- AVALON
- hear
- LACOUSTICS
- RME
- PELICAN
- Solid State Logic
SOUND || VISION
- steinberg
- Switchcraft
- TASCAM
- ULTIMATE EARS
- whirlwind
- YAMAHA

EXOSOUND SRL REPRESENTA, DISTRIBUYE Y GARANTIZA ESTAS MARCAS

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA

LLEVATE
TU VINILO
EN 7 DÍAS



- CROSLEY
- Marshall
- WARNER MUSIC
- PLAZA INDEPENDENCIA
MÚSICA
- ZUENA
ENJOY THE MUSIC

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. ldventas@grupolaserdisc.com

LA GRANJA DE ZENÓN DEBUTÓ CON ÉXITO EN LA CALLE CORRIENTES

Leader Entertainment: Los Palmeras llenaron el Luna Park y preparan el disco

Los Palmeras siguen imparables con el suceso de los duetos, shows en todo el país y ahora un estadio Luna Park colmado. La banda santafesina número uno se presentó en el mítico estadio porteño con un show increíble que tuvo como invitados a **Marcela Morelo** y **Coti**.

La banda sigue lanzando cortes y videos de los duetos con gran suceso.

El 3 de mayo Los Palmeras estrenaron *Olvidala* junto a **Axel**, canción que solamente en YouTube ya pasó los 5 millones de visualizaciones. El 17 de mayo fue el turno de *Amor*, canción que la banda interpretó junto a **Marcela Morelo** y que superó en YouTube los 2 millones de visualizaciones a la fecha. *El Embrujo* junto a **Coti**, el último tema que lanzó la banda el pasado 31 de mayo, superó las 600 mil visualizaciones sólo en 3 días. De esta manera se cierra el ciclo de lanzamientos de cortes, cuyo éxito se replicó también en las plataformas de streaming, para dar lugar al lanzamiento del disco de Duetos.

A fines de julio verá la luz en CD, Vinilo y Digital el disco de Los Palmeras con una selección de sus hits a dueto con artistas como **Andrés Calamaro**, **Coti**, **Mona Giménez**, **Axel**, **Marcela Morelo**, **Soledad**, **Chaqueño Palavecino**, **Los Nocheros** y **Guillermo Novellis**.

El Reino Infantil

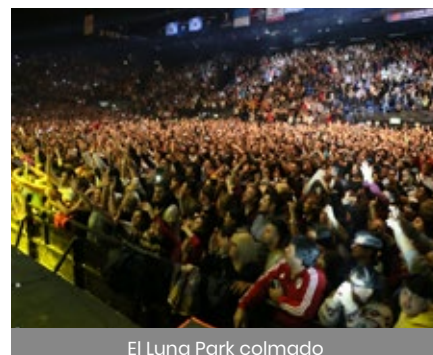
Encabezados por **Roberto Kuky Pumar**, **Carolina Mellilo**, **Pablo Lacroix**, **Javier Vega** y **Cindy Fernández** viajaron a Las Vegas para **participar de** Licensing Expo. Este importante equipo refleja no solo la importancia de la licencia de Leader Entertainment, sino además la fuerte



Los Palmeras junto a Coti contaron *Embrujo*



Con Marcela Morelo interpretaron *Amor*



El Luna Park colmado

presencia que la compañía tuvo en el evento.

Licensing Expo es la feria más grande del mundo dedicada a las licencias y lleva 35 años conectado a los propietarios y agentes de marcas corporativas, de entretenimiento, personajes, arte y entretenimiento más influyentes del mundo con fabricantes de productos de consumo, concesionarios y minoristas. Además de ofrecer sus licencias a todo el mundo, Leader aprovechó para reunir a sus licenciarios en el evento.

A fin de mes se estrena en YouTube el Canal Oficial en italiano de El Reino Infantil junto con todas sus redes sociales. A su vez, el Reino sigue estrenando canciones esta vez con una remake de una canción italiana de los 90. Se trata de una nueva apuesta a un sonido más dance, siempre subiendo la vara con calidad filmica de animación.

Teatro

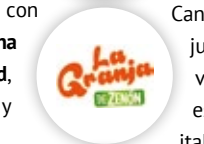
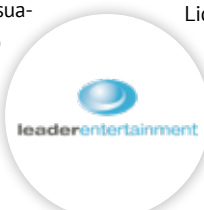
Exacto, el nuevo éxito del Reino Infantil, es el leitmotiv de la cuarta temporada de La Granja de Zenón en el Teatro. Como cada una de ellas, esta

tiene también un salto de calidad que se refleja en visuales con excelentes pantallas y por supuesto la música que los chicos eligen todos los días.

La Granja de Zenón: Exacto está en cartelera desde el 25 de mayo en el Teatro Broadway, donde se presenta todos los fines de semana hasta las vacaciones de invierno. A su vez, el 5 de junio comenzó la segunda temporada de **Canciones del Zoo** también en el Teatro Broadway.

High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía, **High Score Music**, sigue trabajando fuerte y preparando nuevos lanzamientos y videos.



Convención Agentes de licencias del Reino Infantil en skyfall de Las Vegas piso 64. Una fiesta para festejar los increíbles resultados de la marca en todo Hispanoamérica

Barca
discos

NUEVO SINGLE
PICNIC X JUAN CROSS
HASTA CUANDO

ROQUE NARVAJA
INSTRUCCIONES PARA MADURAR
LA USINA DEL ARTE

SINGLE
MILRAYOS FT. ALE SERGI
HIMNO

Spotify DEEZER YouTube MUSIC Google Play Music napster Claro's amazon.com

ENTREACTO S.R.L. MONTE 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - REP. ARGENTINA - TEL. (54-11) 4635-5219/5205 - FAX. (54-11) 4635- 5314
BARCADISCOS@BARCADISCOS.COM - WWW.BARCADISCOS.COM

GRAN PRESENTACIÓN DE ROQUE NARVAJA EN LA USINA

Barca presenta a Gnomo

En **Barca Discos**, **Elio Barbeito** expresó su preocupación por la saturación que hay en los medios, lo que implica que, para desarrollar nuevos artistas, sólo quedan sino las redes sociales y las plataformas digitales. Este mes están editando una banda oriental proveniente de la ciudad de Minas. La misma lleva por nombre **Gnomo** en buen pop/rock, con grandes canciones propias, excelentes arreglos

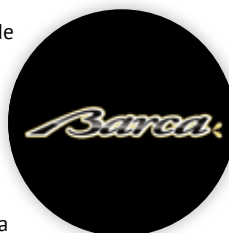
y sonido. El primer corte lleva como invitado a **Emiliano Branciarri**, *Un día más*.

Como siempre **Barca Discos** bucea en buenos solistas, buenas bandas, buenos compositores y buenos arreglos, no importa de donde vienen sino la calidad y el nivel de lo que quieren editar.

Hablando de calidad, han presentado el nuevo disco de **Roque Narvaja**, *Instrucciones para madurar*. Fue en La Usina a lleno junto a un trío



Roque Narvaja



de músicos rosarinos de excepción dirigidos por Mariano Braun, entre sus nuevos temas, y grandes éxitos. Es a partir de este show que Narvaja comenzó a presentarse en tono solista + trío para girar por el país. La próxima presentación será en el Teatro de la Comedia de Rosario el 17 de agosto.

También en junio, están lanzando el nuevo corte adelanto del dúo jujeño **La Cantada**. Los Hnos. González, uno de ellos Néstor, prolífico autor de innumerables hits de muchos artistas folklóricos, han entregado otro tema muy festivo con toda la onda del Norte argentina *Espinita de Cactus*, que este mes ya estará sonando en LV3 y también estará en Youtube, Spotify, Itunes, Deezer y todas las tiendas virtuales.

Dentro de la rama más joven de Barca, en primer lugar tenemos a **Nahuel**, que después de telonear a Abel Pintos está comenzando a cerrar lo que ha sido su disco *Soñar Soñar* con dos shows este año. El primero es el 22 de junio en Teatríz de Mar del Plata y el segundo el sábado 27 de junio en el Teatro Sony de Buenos Aires.

En segundo lugar tenemos al joven grupo de tecnopop **Milrayos** que acompañaron a Miranda como teloneros de una visita a Santiago de Chile y además con el lanzamiento de su nuevo video de *Himno* acompañados por Ale Sergi.

Por último tenemos a Picnic que viene actuando en forma continua y que el 7 de junio en Pinar de Rocha. Además, el 21 de junio estarán lanzando el adelanto *Hasta Cuando*, del cual ya se está editando el video clip y se juntan con otro artista joven del trap, Juan Cross.

www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com



Sebastian
Javier

Gracias!!!

SOLD OUT
POR 2ª VEZ CONSECUTIVA

EB PRODUCCIONES

REALIZÓ GRAN PROMOCIÓN EN MÉXICO Y GRABÓ CON LUCERO

Luciano Pereyra: Gran edición de su CD+DVD “20AñosAlViento”

Luciano Pereyra realizó a principios de mayo una importante gira de promoción en CDMX, anticipando el show del 14 de noviembre en el Metropolitano, una de las salas más importantes de esa capital, según destacó su mánager **Nico Garibotti**.

En la promoción, grabó a dúo con **Lucero** la canción que fue el éxito en Sudamérica *Como Tú*,

lanzándola a radios multitarget pero también con hincapié en lo regional mexicano para ampliar mucho el rango de público. Es una cumbia mezclada con urbano con el beat de reggaetón, y se le mantuvo el mismo sonido pues funciona bien en México. La presentaron en vivo en el concierto de Lucero a lleno total en el Auditorio Nacional.



En la promoción, estuvo en los principales medios como el Reforma, Exa, Joya, MVS y Televisa.

Luego de esa semana continuó el proceso creativo entre Los Angeles y Miami que durará hasta principios de agosto, cuando empezará la promoción de la gira por toda Sudamérica y México.

En la Argentina sumó tres Luna Parks, el 4, 5 y 6 de octubre, por éxito de venta. Pero agrega Garibotti, anda muy bien la venta de todas las fechas de la gira mientras en Argentina sigue sonando la canción *Quédate Conmigo*. Se lanzó además el single de **Antonio José** *Cuando Te Enamores*, de la que es coautor y cantaron junto a Luciano, estando en plena difusión también.

Es importante además que el mismo día que cantó con Lucero se lanzó en Argentina *20AñosAlViento* en CD+DVD con una preventa exclusiva con **Yenny**, y en su primera semana fue número uno en venta física en Argentina.



Luciano junto a Lucero



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

nuevo cd
Tu enamorado

Isaias

Isaias

ESCUCHALO EN SPOTIFY
www.isaias.com.ar
contrataciones: +54 9 11-2669-1537

Tu enamorado

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420



14 y 15/6 La Beriso
20 y 21/6 Ricardo Montaner
22/6 Marcos Witt
Desde 13/7 Disney On Ice
4/8 Galas –
Patinaje Sobre Hielo 2019

8/8 Ulises Bueno
9/8 Redimi2 en Concierto
15/8 Ciro y los Persas
23/8 Las Pastillas del Abuelo
31/8 Reik



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857



12, 13, 14 y 15/6 Los Auténticos
Decadentes
21/6 Cerati Sinfónico
25, 26, 27, 28, 29 y 30/6 No Te Va Gustar

6/7 Adexe & Nau
13, 14, 20, 21, 23 al 30/7 Aladin
3/8 Dividos
8 y 9/8 No Te Va Gustar



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

15/6 Morgado + Graña + Ardit
20/6 Ofrenda Musical a Jaime Torres
21/6 Parodi + Prada + Stern
22/6 Jairo
28/6 Vitale + Guevara + Roger

29/6 La Mississippi
30/6 La Trasnochada
6/7 Topa
9/7 Por ella cantamos
16/7 Katie Angel



ND Teatro

Paraguay 918



21/6 Un Concierto Redondo
6/7 Steve Hogarth
20/7 Canticuénticos

21/7 Canticuénticos
24/7 Tiempo de Sol
25 al 28/7 Canticuénticos



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636



6/7 Baglietto – Vitali. Canciones
inoxidables
19/7 Conectados

2/8 Panam y Cierito
31/8 Fabi Cantilo



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806



14/6 Marilina Bertoldi
14/6 Rompiendo Espejos + Cho-
que De Trenes
20 y 21/6 Dividos
22/6 Asspera

23/6 Dividos - Concierto para
chicas y chicos
28/6 Misa Ricotera
20/7 Plan 4



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

16/6 Promesas del Reggae &
Rock: Richi Star, Diego Bati,
Batala y Capitán
21/6 Bigger
21/6 La Pulpasa
22/6 El plan de la Mariposa
23/6 Promesas Del Rock: ADN,
Plan Maestro, Extraños y Casi
Nada
25/6 Lucky Peterson
29/6 Massacre

30/6 'The Cool & The Groove'
presenta Knower
30/6 'The Cool & The Groove'
presenta Louis Cole
4/7 Los Calzones
5/7 Cayó La Cabra
6/7 Lelé
11 y 12/7 Vicentico
13/7 Marcela Morela
14/7 Promesas del Rock: Una
Mala Idea, Giros, Sin Escalas



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125



22/6 Pedro Aznar & Manuel Garcia
6/7 Nebbia + Mestre + Garré + Soulé



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

16/6 C.R.O + Bardero\$ + Homer
El Mero Mero
21/6 Huevo
22/6 De La Gran Piñata
23/6 Perras On The Beach
28 y 29/6 Ataque 77

5/7 Indios
13/7 Eterna Inocencia
17/7 Los Cabos Fest
20/7 Viralisados
20/7 HeavySaurios



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

12/10 Caligaris



Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348, C1426 CABA

20, 21, 22/6 La Rondine

Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora



15/6 Chaqueño Palavecino
21 y 22/6 Les Luthiers

26/7 Sebastián Mendoza

Córdoba



Orfeo Superdomo

Av. Cardenosa 3450. B° Alto Verde



Del 18 al 27/7 Cirque Du Soleil - OVO

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

@plateaunoticket

plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



15/6 Córdoba en Otoño
15/6 Amaia Montero
20/6 Pedro Aznar – Manuel García
21, 22 y 23/6 No Te Va Gustar
22/6 Los del Portezuelo

28/6 Victor Heredia
29/6 Emmanuel Horvilleur
30/6 Adexe & Nau
6 y 7/7 Piñon Fijo
11/7 Fedecole



Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera



14/6 Las Pastillas del Abuelo
26/7 La Vela Puerca

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

21/6 Henán Cattaneo
3/8 Los Auténticos Decadentes

17/8 La 25

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750



22/6 40 Dedos: música de Astor Piazzolla
29/6 La Cultura está en el barrio

7/7 Random Radio Show
12/7 Prisma: Pink Floyd Experience
19/7 Lucas Sugo

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación



18/6 Orlando Vera Cruz
21/6 Lu Irigoyen
22/6 Patrisia Lorca

26/6 Los Palmeras
28/6 Don Rey
29/6 La Arrazadora



Teatro El Círculo

Laprida 1223

21/6 Pedro Aznar y Manuel García
29/9 Victor Heredia

20/7 Hermano Hormiga - Raly Barrionuevo y Lisandro Aristimuño

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

18/6 Marcos Witt
22/6 Adexe and Nau
28/6 A Victor Jara Justicia
6/7 Fiesta Galactica

7/7 Vibration Festival
20/7 Felipe Pelaez
26/7 Festival Frenesi



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

23/6 Tini
29/6 La Noche de FMDOS

6/7 10 años de la gran noche de la Corazón
16/7 GOT7



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

15/6 Djavan
21/6 Aniversario Beatlemania - 30 años de Rock & Roll
23/6 Bandas Inolvidables
28/6 Los Nocheros

29/6 Los Jaivas + Congreso - 30 años Radio Futuro
12/7 Américo
13/7 Sobredosis de Soda

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

15/6 ReyToro 20 años
9/7 Black Flag

13/7 Gran Candombaile



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

14 y 15/6 Babasónicos
21 y 22/6 Trotsky Vengarán
29 y 30/6 Matilda El Musical
1, 2, 3, 4, 5, 5, 7/7 Matilda El

Musical
10/7 Amy Experience
12/7 Pedro Aznar
13/7 Fabiana Cantilo



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

15/6 Peter Pólvora y Antagónica
17/6 The Shrew
20/6 Gabo Ferro y Luciana Jury

22/6 Diego Iraola
23/6 Libertango



Antel Arena

Andes y Mercedes

25 al 29/6 Disney On Ice
4 al 14/7 Cirque Du Soleil OVO



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel – Montevideo

15/6 Kermesse Redonda
20 y 21/6 Las Pastillas del Abuelo

22/6 Solitario Juan 9 años
6/7 Cuatro Pesos de Propina

EL INDI

LUCIO ROJAS



Artista CONSAGRADO

Festival Nac. de Doma y Folclore de Jesús María 2018
Festival Nac. de Folclore Cosquín 2019
Festival de Música Popular Argentina Baradero 2019



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

Taboada
productora

Bartolome Mitre 1676 - 1°A, C.A.B.A.
Buenos Aires, Argentina
(+54 11) 4384-6800

f /Taboada Productora

ig @taboadaprod

Seguir



Presentan
OPUESTOS



2019

Taboada
productora

Bartolome Mitre 1676 - 1°A, C.A.B.A.
Buenos Aires, Argentina
(+54 11) 4384-6800

f /Taboada Productora

ig @taboadaprod

Seguir



2019

ESTÁ ABIERTA LA INSCRIPCIÓN HASTA EL 5 DE SEPTIEMBRE

La Primera Edición del Festival de la Canción Argentina ya está en marcha

El pasado miércoles 5 de junio se realizó en Buenos Aires la conferencia de prensa que dio el puntapié inicial a la **Primera Edición Del Festival de la Canción Argentina**. Desde el miércoles y hasta el 5 de septiembre está abierta la inscripción para todos/das los/las autores/as, compositores/as e intérpretes puedan participar con una canción inédita previamente registrada en SADAIC.

El primer Festival de la Canción Argentina cuenta con la adhesión de **SADAIC, AADI y SADEM**, y un equipo está integrado por **Dany Vilá** (músico y arreglador de Sandro, Valeria Lynch, Estela Raval, Patricia Sosa y ganador del GRAMMY), **Alejandro Pont Lezica** y el padrinazgo de **Lito Vitale**. La producción general de Festival está a cargo de **Alberto Pieragostini** (productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (músico, compositor y productor con experiencia internacional).

El Festival cuenta con el apoyo **Bristol Medicine, Grupo Asegurador La Segunda, Billboard y CAFIM**, la Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales.

Reconocer y promover el talento

El proyecto nació del sueño de productores, artistas y trabajadores de la industria en pos de generar un verdadero reconocimiento a la labor de todo autor/a, compositor/a e intérprete argentino y, de esta manera, colaborar con la promoción artístico-cultural nacional en proyección local e

internacional, así como también incentivar el desarrollo y el estímulo de la música popular argentina.

“Estuve 10 años en Italia, en donde trabajé 2 años en el Festival de la Canción de San

Remo. Desde entonces me quedó la inquietud de por qué nosotros con el talento que tenemos y la cantidad de cantautores, compositores, autores e intérpretes no premiamos la canción de autor. En general los certámenes se enfocan en premiar a los intérpretes, pero no convocan a autores, compositores e intérpretes de canciones inéditas, que es el espíritu de los festivales internacionales”, resumen Willy Poch.

Cada participante deberá subir una grabación de la canción (no hace falta que sea en un estudio) y letra de la canción en formato Word, junto a un video realizado vía celular de 15 segundos de duración presentando la canción concursante.

Gala con los finalistas

Una vez finalizada la inscripción, los representantes de SADAIC, AADI y SADEM, el público y Lito Vitale, elegirán diez canciones que serán parte del disco oficial del Festival y pasarán automáticamente a formar parte de los shows de la gran gala que se



Productores del festival junto a Lito Vitale, Dany Vilá y representantes de SADAIC, AADI y SADEM

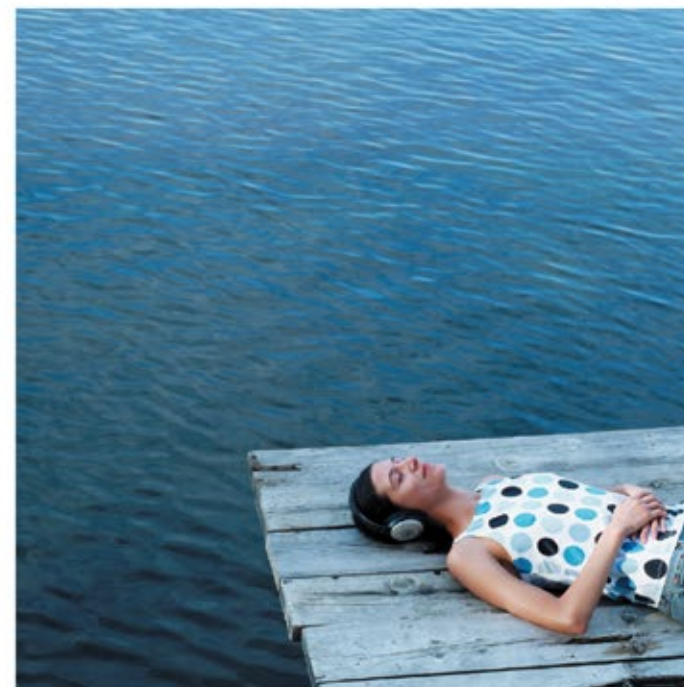
realizará en noviembre de 2019 junto a los artistas más importantes de Argentina en las categorías Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Rap, Hip-Hop, Trap y Electrónica.

Todas las canciones contarán con el apoyo en los arreglos de Dany Vilá y un fuerte trabajo de difusión que realizará el Festival para que cada canción llegue a todo el país. La gran gala final será en el **Teatro Astral** durante el mes de noviembre, donde las diez canciones finalistas serán interpretadas en vivo, acompañadas por banda y coro, con la dirección musical de Dany Vilá.

La canción que resulte elegida en la gala como Canción Argentina 2019 recibirá un premio monetario y la Canción de Oro, símbolo del Festival. Otro premio monetario recibirá él/la intérprete de la obra galardonada. También habrá menciones especiales por parte de SADAIC, AADI y SADEM.

Parte del dinero recaudado de la gala será destinado a la subvención de las Orquestas Infantiles y Juveniles Argentinas.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



BABEL
PRODUCTORA

Contratación directa
babelproductora@gmail.com

CINTIA PULIDO
+54 9 11 5516 4959

SANDRA YUDCHAK
+54 9 11 3124 9233

La historia del Rock Nacional cantada para niños

HABIA UNA VEZ ROCK!

con Sol Mihanovich

babelprodu babelproductora

Homenaje al maestro José “Pepe” Carli en el CCK

El ciclo de conciertos de la **Camerata Argentina**, formación de música de nuestro país que dirige el violinista **Pablo Agri**, el domingo 26 de mayo, a las 20 hs, realizó un concierto especial en homenaje al director, arreglador y compositor **José Carli** en la Sala Sinfónica del CCK, donde AADI además le otorgó un diploma por su trayectoria.

Nacido en 1929, **Carli** estudió en el Conservatorio Nacional de Música y Arte Escénico. Fue violinista de la Orquesta Estable del Teatro Colón y de la Orquesta Filarmónica de Buenos Aires, y además director musical y artístico de varios sellos discográficos. Compuso música para cine, participó de festivales nacionales e internacionales, dirigió las principales orquestas



José Carli, el maestro homenajeado



sinfónicas argentinas y grabó con formaciones internacionales, además de realizar arreglos y orquestaciones por encargo de instituciones y artistas como el maestro **Daniel Barenboim**. Todavía se recuerda su trabajo docente en el Conservatorio Nacional de Música. En 1994 recibió el Premio ACE a la Mejor Producción en el rubro instrumental, entre otras altas distinciones.

Teresa Parodi: Premio Gardel a la Trayectoria 2019

Nuestra Pro-Secretaría de Actas, galardonada



Teresa Parodi recibiendo el Gardel a la Trayectoria



con el prestigioso premio por su rica y extensa carrera musical, afirmó que este homenaje le recordó “el camino transcurrido con sus luces y sus sombras, y es aliciente para seguir andando con las mismas convicciones”.

En una ceremonia plena de distinciones a artistas mujeres, el Gardel de Oro recayó en la cantante y compositora de rock **Marilina Bertoldi**.

Capacitación en la Sede AADI Córdoba

El jueves 13 de junio, se brindará en nuestra casa cordobesa la Master Class “Tracks; la guitarra en el estudio”, dictada por **Marcelo Cáceres**.

Ciclo AADI y sus Intérpretes

Federico Pereiro Octeto se presenta en Notorious el miércoles 26 de junio, a las 21 hs. El conjunto está integrado por destacados solistas: **Ramiro Gallo** y **Erica Di Salvo** (violines); **Fernando Herman** (viola); **Karmen Rencar** (chelo); **Juan Pablo Navarro** (contrabajo); **Emiliano Greco** (piano); **Federico Pereiro** y **Renato Venturini** (bandoneones). Con arreglos y dirección de Federico Pereiro.

Los mágicos soplos de Moguilevsky | Por René Vargas Vera

No es el mismo flautista providencial. Ni se escapó de aquel cuento, modelo universal de la literatura para niños: “El flautista de Hamelín”, de los hermanos Grimm, (ilustres filólogos de la lengua germánica) en el que aquel trovador liberaba de la invasión de ratas a esa ciudad alemana, encantándolas con los sonidos de su flauta de madera; y que al ser engañado por su alcalde al negarle la prometida retribución, también se llevó a los niños tras él, fascinados por el sortilegio de su instrumento. Cuento que nos dejó lecciones sobre el valor de la honradez y la sinceridad.

Marcelo Moguilevsky no es el de aquella fabulosa gesta. “Obvio” diría cualquier chico

de hoy, sin entender un pito su significado. Moguilevsky sí recibió la herencia de aquella Europa del 1700. Y nos sorprende y maravilla; nos arrebató, nos fascina y nos cautiva con sus mil soplos y delirantes sonoridades; ya ahuecando su mano y tarareando; ya recorriendo de punta a punta las lengüetas de metal de su “armónica de boca”, el más pequeño de los “órganos”; ya con la antiquísima variedad de “flautas dulces”, los clarinetes de diversas extensiones de notas y vibraciones, la serie de saxofones (del sopranino en mi bemol, al doble contrabajo en si bemol...) ¡lo que venga! Y el aire interminable que le llega desde sus increíbles pulmones hasta sus insólitas formas de aliento, desde el pianis-

simo al fortissimo, pasando por todas las sutilezas imaginables o inimaginables.

Moguilevsky, genio, portento de musicalidad. Con la música klezmer de su ancestro judío, junto a su compatriota y amigo César Lerner; otro elegido... en piano, acordeón o percusión. O con Juan Falú al internarse en lo más profundo del folklore, con zambas, tonadas, gatos, vidalas, guaranías.

Marcelo es necesario. Nuestra cultura y el arte argentino necesitan de mil Moguilevsky rondando.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: marzo, abril y mayo 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 sigue muy arriba

Se dieron a conocer las mediciones de IBOPE de marzo a mayo y **La 100** volvió a superar los 16 puntos de share en un lugar histórico para el dial. Esto no fue en detrimento de la segunda **Aspen**, que también hace una gran medición cerca de los 12 y está por encima de sus niveles históricos.

Un caso similar de éxito multitarget pese a segmentación pero para otro público es **Radio Disney**, que se mantiene por encima de la franja de los 10 puntos de share.

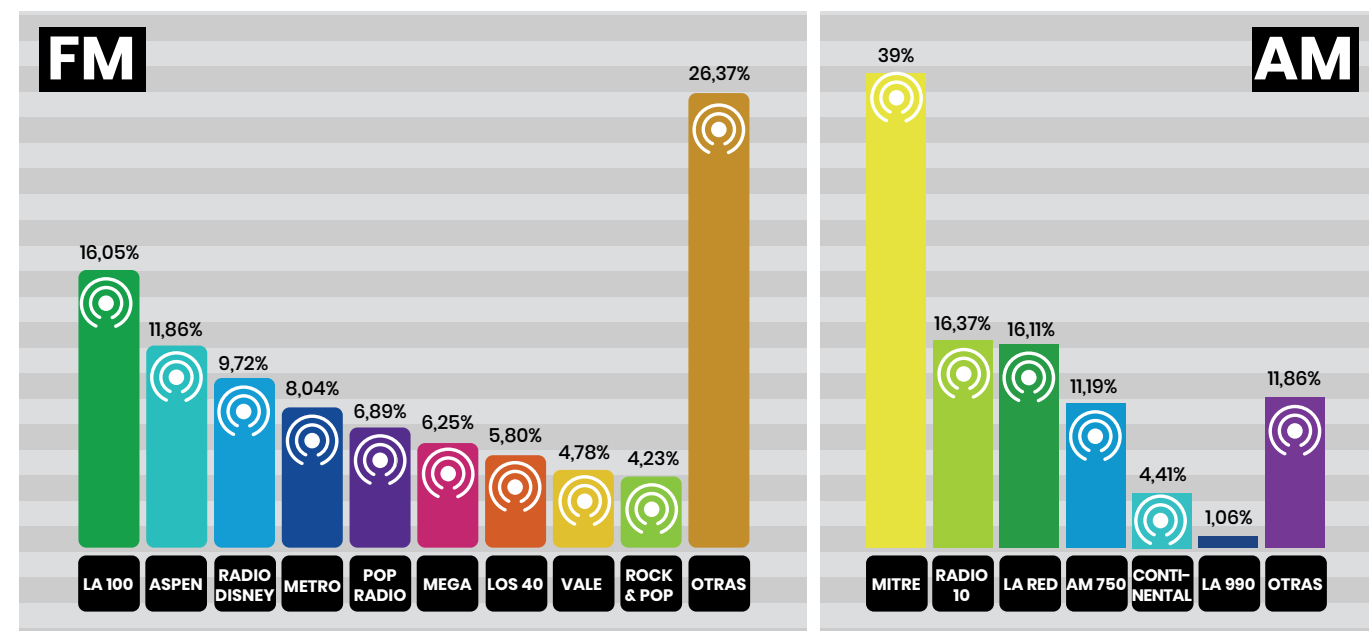
La cuarta **Metro** no está mal para estos tiempos sobre los 8. Luego siguen escalonadamente **Pop Radio**, **Mega** y **Los 40**, con cerca de un punto de distancia entre cada una. Debajo de los 5 puntos se agrupan **Vale** y cerca **FM Rock & Pop**, que sigue bien respecto al año pasado. **Radio One** se mantiene sobre los 3 puntos y entre ese nivel y los 2 se agrupan **Blue**,

la ex RQP 104.3, y **Radio con vos**.

En un último lote hacia el punto de share están **Cadena 3**, **Top 104.9** y **Mucha Radio**. El nivel de otras FMS sigue bajando y está en 1.63%.

AM: Radio 10 y Radio la Red, palmo a palmo

En AM, **Radio Mitre** sigue como líder permanente sobre los 38 puntos de share. Mucho más abajo pero peleando de manera interesante el segundo aparecen **Radio 10** y **La Red**, casi empatadas. La **AM 750** se mantiene en el cuarto lugar cerca de los 11 puntos y medio que no está nada mal. Lejos en el quinto lugar se ubica **Continental** sobre los 4 puntos y medio de share y cerca del punto la **990** se mantiene estable. El nivel de otras AMs está por debajo de los 11%.



DERADIOS.com 

DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Vía Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



EN EL MARCO DE LOS 25 AÑOS DE LA BANDA

Plaza Independencia Música: primer vinilo de Pier

Pier, la banda de rock argentino encabezada por los hermanos **Ramiro** y **Agustín Cerezo**, cumple este año su 25 aniversario y en el marco de los festejo lanzó *La emoción de la oveja negra*, su último disco, en formato vinilo.

La emoción de la oveja negra es el noveno disco de estudio de la banda, editado el año pasado por **Plaza Independencia Música** al igual que el vinilo. El material fue grabado en dos tandas en el Estudio

Tronado y Conde Studio, con producción de **Pier** y coproducción de **Jimmy Rip** y **Pichón Dal Pont**. El disco es fiel al estilo de la banda pero cuenta con canciones renovadas y novedosas, aportando un nuevo vuelo artístico a la extensa obra de la banda.

El primer corte del disco que se lanzó el año pasado fue *Todo el Tiempo*, canción que interpretan junto a **Juanse** y luego llegó fue el turno de *Soldado de la Gruesa Armadura*. Ambas canciones cuentan con el video oficial en el canal de la banda en YouTube,

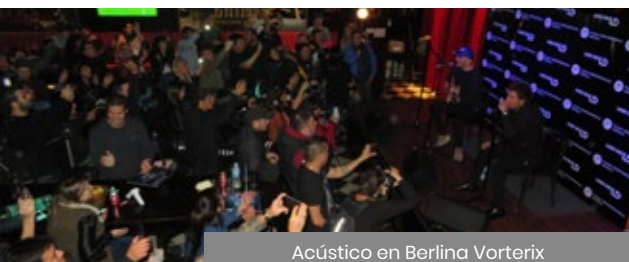
El lanzamiento del vinilo se realizó junto con la presentación del show que Pier brindó en el Teatro Vorterix el pasado 8 de junio. **Ramiro** y **Agustín Cerezo** encabezaron una firma de discos y entrevistas el 28 de mayo en Berlina Vorterix, donde además se subieron al escenario para interpretar algunas canciones en formato acústicos para los



Pier y lanzó su primer vinilo

fans y periodistas. Luego, junto a toda la banda, firmaron los vinilos que los seguidores acercaron para autografiar.

El evento contó con apoyo del equipo de **Plaza Independencia Música**, encabezado en esta oportunidad por **Fiorella Cannata** y **Martín Rossi**, y el trabajo de prensa de **María Peluffo**.



Acústico en Berlina Vorterix

ISAÍSE SUMA AL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ARTISTAS DEL STAFF

Arde Rock And Roll: ciclo de conciertos de Rock Boliviano en Buenos Aires

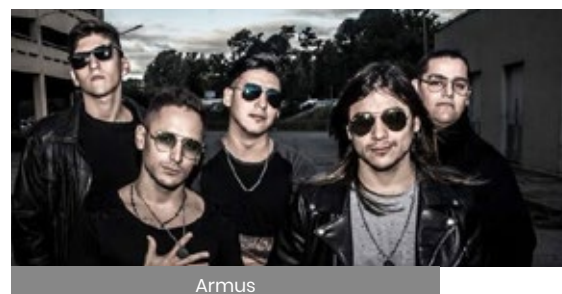
Esteban Reynoso, director de **Arde Rock And Roll**, nos comenta acerca del lanzamiento del nuevo CD de **Isaías**: 'Estamos muy contentos con el desarrollo que se está logrando con **Isaías**. Su música se enrola en el estilo pop melódico, pero con un toque propio, característico, y original. Isaías tiene un excelente CD bajo el brazo y los cortes designados atrapan a simple escucha, creemos que tiene muchísimo potencial a explotar'.

Respecto a **La Vieja Ruta**, para este nuevo CD (Quinto en su discografía), se destaca la producción artística de **Oscar Mediavilla**, la grabación se está registrando en los estudios **Media Music**, sigue fuerte en YouTube el primer corte *En Cada Mujer*, videoclip rodado con el team de la agencia de **Marisa Sacco** a cargo de **Adrián Muscarí**, quienes también se encargan del desarrollo promocional en el área de community manager de la banda. El próximo 28 de junio se arranca con una importante agenda de shows comenzando con un concierto en Lucille y ya hay programadas varias fechas. El 16 de noviembre se presentará el nuevo CD en La Trastienda.

'A partir de julio comenzamos una campaña de difusión integral en provincias y ya tenemos confirmada una gira promocional en **Córdoba**, ciudad en la que se presentará en vivo, además de las fechas habituales en el conurbano y Buenos Aires', agrega Esteban.

En Arde Rock and Roll, su productor artístico, **Sergio Fasanelli**, sigue desarrollando sus bandas y destaca a **Armus**: 'Se trabaja fuerte y con la meta de lograrse entrada en radios con las nuevas canciones avance de su nuevo disco', cabe destacar que la banda tiene ya un público seguidor y su disco debut *Despegar* (**KM Discos** de Koky Molina), con temas de estilo hard rock teenager bien radial y juvenil, con letras de vivencias y amor. Ya han logrado un sólido repertorio para sus shows en vivo, llegó la hora de dar a conocer a esta gran banda que ya tiene una trayectoria sólida en el interior del país'.

Luego de su exitosa gira por EEUU, **Octavia** (la gran banda nro.1 del Rock Boliviano), nos volverá a visitar en **Plaza De Mayo**, en el marco de **Buenos Aires celebra Bolivia** que se realizará en septiembre aquí como todos los años. Para



Armus

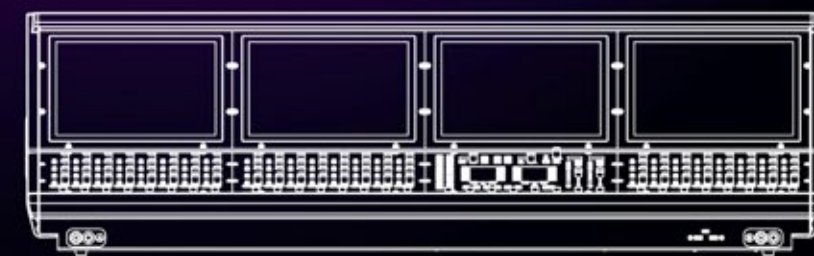
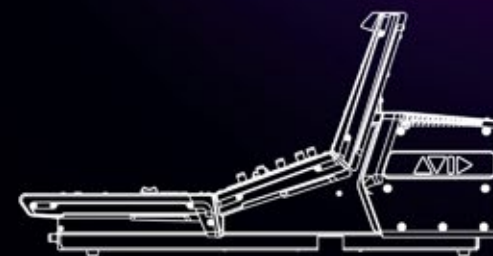
apoyar el concierto se proyecta una previa promocional para la prensa con la asistencia de varios medios importantes y de la colectividad boliviana en el país. Además de Octavia, se van a presentar las mejores bandas del país vecino como **Atajo** y **Gran Matador**, que también harán medios y presentaciones en discotecas. Gran Matador vienen de compartir un show con Los Caligaris y grabaron nuevas canciones con La Moska Lorenzo de Los Auténticos Decadentes como productor y Chelo de La **Zimbabwe** y **Raúl Sencillez** (baterista de Caligaris) como invitados.

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

APLICACIONES PRÁCTICAS PARA PRODUCTOS RED Y REDNET

FocusRite PRO y MasCuatroAudioVideo brindaron una clínica en Buenos Aires

José 'Pepe' Reveles, Sales VP LatinAmerica de Focusrite PRO, encabezó en Buenos Aires una clínica de aplicaciones prácticas de productos Red y RedNet en eventos en vivo, estudios de grabación, radio, tv. Pepe estuvo acompañado por Gustavo Sacchetti, especialista de producto de la marca, y el equipo del representante de Focusrite en Argentina, Discopro. También formaron parte de la presentación Néstor Stazzoni y Carlos Boffa de MasCuatroAudioVideo, distribuidores de la marca en el país, quienes expusieron sobre el trabajo realizado en la última edición de Lollapalooza Argentina.

La cita fue el pasado jueves 23 de mayo en Bar de Fondo, con una gran convocatoria de público especializado. Entre ellos había representantes de Canal 13, Telefé, América TV, la TV Pública y Radio Metro. En lo que respecta a sonido en vivo, participaron Hernan Nupieri y Federico Sainz de BALS, Rodrigo Lavecchia, acompañado de Nacho Elostuondo, de Lavecchia Sonido. También se acercaron ingenieros de sonido, productores y músicos de la talla de Ramón Gallo, Ariel Lavigna, Gustavo Weht y Fabián Prado. Brian Lele y Pablo Bondar participaron en representación de Santa Cecilia Mastering y Estudio Orión, respectivamente.

Además hubo presencia de empresas proveedoras de soluciones y servicios para audio y broadcasting como SVC, con Ricardo Pargnotti y Nahuel Zacagnino e INSAM,

con Marcelo Iacovino. En el segmento educación hubo representantes de CEARTEC. Todos los verticales de negocios del entretenimiento estuvieron representados.

Focusrite y Dante

Fundada en 1985 por Rupert Neve, Focusrite es un fabricante inglés de equipos de audio que diseña y comercializa interfaces de audio, preamplificadores de micrófono, consolas, ecualizadores analógicos y canales, y hardware y software de procesamiento de audio digital.

La línea Red y RedNet de Focusrite se basa en el sistema Dante, combinación de software, hardware y protocolos desarrollado por Audinate que ofrecen audio digital sin compresión, multicanal y de baja latencia a través de una red Ethernet. Dante permite manejar en un Gigabit 512x512 canales en un solo puerto. De esta manera, configuraciones de 64 canales consumen solo un octavo de la capacidad de un puerto. Es plug and play y todos los settings quedan grabados en cada interfaz. Otro de los puntos interesantes que ofrece esta tecnología es la seguridad, ya que también cuenta con

otra aplicación llamada Dante Domain Manager, que permite administrar los permisos y accesos a la red.

Red y RedNet

Pepe hizo un breve repaso de todo los productos de las gama Red y RedNet, donde podemos destacar la nueva interface de audio Red 8Pre, la interface Thunderbolt más novedosa de Focusrite. La línea de productos Red de Focusrite mantiene la filosofía de la marca de conectividad abierta, permitiendo un control absoluto del flujo de trabajo.

Los productos de la serie RedNet de Focusrite, por su parte, son convertidores de cualquier formato de audio a Dante o viceversa. Es una herramienta para entrar o salir de una red de audio que puede ser en una instalación fija, un concierto o un estudio de grabación, y distribuir el audio a través de un solo cable multipunto. RedNet crea un anillo al que todo el mundo puede acceder para descargar y compartir audio.

Aplicaciones

Por último, llegó el momento de aplicaciones y diagramas de flujos de trabajo e interconexión para diferentes ambientes. Lo interesante de la tecnología Dante y los productos de Focusrite PRO es que se adaptan o cubren muchas verticales de la industria del entretenimiento. Puede ser audio en vivo, post producción, grabación, instalaciones fija, educación. En realidad, en cualquier punto donde necesitemos distribuir audio podemos aprovechar las ventajas que ofrece RedNet a través del protocolo Dante, destacó Pepe a modo de introducción.

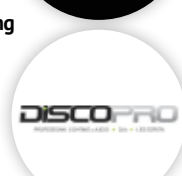
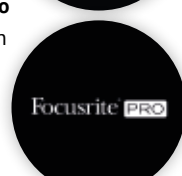
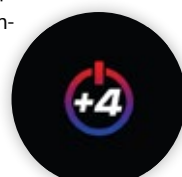
Gustavo Sacchetti presentó algunos ejemplos de setup para estudios de grabación y post producción, para dar lugar a Néstor y Carlos, quienes expusieron sobre el trabajo realizado en Lollapalooza asistiendo a Romaphonic, firma contratada por BALS para resolver el streaming de todo el evento.



Néstor Stazzoni, Carlos Boffa y José 'Pepe' Reveles



Gustavo Sacchetti



Fabián Prado, Ramón Gallo y Ricardo Pagnotti



Rodrigo Lavecchia, Brian Lele, Nacho Elostuondo y Marcelo Bakalian



Gran convocatoria a la clínica de Focusrite



SONIDO TRANSPARENTE

Thunderbolt o Pro Tools | HD*

La nueva interface Red 8Pre es la interface de audio Thunderbolt más novedosa de Focusrite. Compatible con Pro Tools | HD, la Red 8Pre te ofrece 64 entradas y 64 salidas, expandiendo tu sistema a través de audio sobre IP, Dante. La línea de productos Red de Focusrite mantiene la filosofía de Focusrite de conectividad abierta, permitiendo un control absoluto de tu flujo de trabajo.

Los preamplificadores de micrófono Red incluyen el exclusivo efecto analógico 'AIR', reproduciendo así el sonido clásico de los preamplificadores de Focusrite. La relación de nivel señal-ruido ha sido mejorada utilizando dos chips de conversión en paralelo y el resultado es un aumento neto de nivel señal-ruido de 3dB

*Pro Tools | HD is a trademark or registered trademark of Avid Technology, Inc. or its subsidiaries in the United States and/or other countries.

pro.focusrite.com

Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.mascuatroaudiovideo.com.ar
info@mascuatroaudiovideo.com.ar
+54 11 4552-8948
f@mascuatroaudiovideo

ISOACOUSTICS
Sound quality by design

FOCAL
LISTEN BEYOND

ANDRÉS MAYO SE REAFIRMA COMO PRODUCTOR CON SU SEGUNDO GARDEL CONSECUTIVO

Premio Gardel para La Orquesta Delio Valdez

En los recientes **Premios Gardel** fue reconocido el disco **Sonido Subtropical** de la **Orquesta Delio Valdez**, que son los principales representantes del género Cumbia Colombiana en la Argentina.

Para su primera producción íntegramente compuesta de temas propios, **La Delio Valdez** se reunió con el productor e ingeniero de audio **Andrés Mayo** y comenzaron a diseñar la forma de trabajo. Andrés sugirió la incorporación de **Mariano Agustín Fernández** como coproductor y comenzaron casi inmediatamente con la revisión de repertorio, el pulido de los arreglos musicales y la diagramación de tiempos para la grabación, mezcla y masterización de los 11 temas que finalmente integraron el álbum.

Mayo ha sido acreedor de 7 Premios Gardel y 2 Grammy Latinos por producciones como *Charco, canciones del Río de la Plata* (Ganador como Mejor Banda Sonora en 2018), *Buenos Aires, Días y Noches de Tango* (Ganador de doble Latin Grammy) y diversos trabajos en colaboración con artistas como **Pedro Aznar**, **Roxana Amed** y otros.

Para este disco, el foco de atención fue puesto en los arreglos vocales y de vientos, dado que LDV tiene una sección extremadamente refinada de metales, que caracterizan a esta orquesta por encima del resto. El disco se grabó a lo largo de varias semanas, en los estudios **Sombracine**, de CABA, con el concepto de promover que los músicos toquen juntos, buscando un sonido más orgánico y menos artificial. Se acomodaron paneles acústicos especiales dentro del estudio para que pudieran tocar con línea visual entre todos los músicos y sin interferencia acústica de los instrumentos. Así se grabaron en forma simultánea percusiones, batería, bajo, guitarras, saxos, trompetas, trombones y clarinete. Luego, las voces tuvieron un tratamiento especial: arreglos vocales muy cuidados, coaching vocal y la mejor microfónica puesta a disposición de cada uno de los cantantes de la Orquesta.

Así se llegó a un resultado impecable en

cuanto a lo técnico y artístico, que tuvo repercusión inmediata entre los seguidores: es sin dudas el disco más importante en la larga trayectoria musical de La Delio Valdez y esto quedó reafirmado con las tres nominaciones recibidas al Gardel 2019, en las categorías de Mejor Grabación del Año, Mejor Álbum Tropical (en la cual resultó ganador, a pesar de estar en una terna extremadamente difícil) y Mejor Ingeniería de Grabación.

Andrés continúa produciendo artistas bajo su sello **Cool Du Monde**: su producción más reciente, salida al mercado el 31 de Mayo de este año, es el disco de **Pablo Grinjet** llamado *Majestad, el cielo azul*, con arreglos del "Pollo" Raffo, ingeniería de Mariano Agustín Fernández y la participación de más de 15 músicos en calidad de sesionistas e invitados de alto reconocimiento como Martín Buscaglia, Cristóbal Repetto, Daniel Drexler, Los Hermanos Núñez, Paula Maffía, Diego Martez y el Gnomo Martín Reznik.



La Delio Valdez junto a sus productores Andrés Mayo y Mariano Agustín Fernández



SÚPER RATONES DE GIRA POR LA PENÍNSULA IBÉRICA

Nacho Producciones: La Mosca prepara su nuevo álbum

La Mosca se encuentra trabajando a full en la producción de lo que será el nuevo álbum de estudio con sus grandes hits junto a excelentes artistas, invitados especiales nacionales e internacionales. En medio de su gira por Argentina y Latinoamérica.

Por su parte, **Do Neurona** editaron su disco *Maldito día en que te conocí*, cuyo primer single *Flores* junto a **Felipe Barrozo** tuvo gran repercusión. Vienen tocando por todo Buenos Aires y estrenaron video de la canción *Tratar de estar peor* en las

redes sociales.

En cuanto shows de artistas de la agencia, **Los Brujos** vienen de visitar Córdoba, Mendoza y San Juan. Llenaron la Usina Del Arte en Buenos Aires, mientras trabajan en su nuevo material. Súper Ratones se encuentran en gira de promoción por la península Ibérica presentando su nuevo disco *Carreras de Aviones* que fue editado en España y Argentina. Su primer single es el featuring con **Mikel Izal** y **Alberto Pérez**, *Si no tuvieras miedo*.



Guillermo Novellis, Duko y Santiago Ruiz director de Nacho Producciones. Up Front Sony Argentina

Y FINALISTA EN LOS NEW YORK FESTIVALS

Radio Mitre ganadora de los Telly Awards 2019

Radio Mitre se consagró por primera vez ganadora de los **Telly Awards 2019**, que reconocen las mejores producciones audiovisuales. Radio Mitre recibió el premio en la categoría Public Interest/Awareness-Online, en la que compitió con ESPN, HBO y CNN, por el documental *Venezolanos, el exilio en primera persona*.

En el 2018 Radio Mitre produjo íntegramente su primer documental audiovisual titulado *Venezolanos en Argentina, el exilio en primera persona* para radiomitre.com.ar. Este documental cuenta siete historias de exiliados venezolanos, cómo son sus vidas hoy y cómo lo eran en su país.

En esta oportunidad, un jurado internacional compuesto por más de 200 expertos en medios audiovisuales premió en la categoría Video Online a la realización de Radio Mitre. La misma ya había sido distinguida el mes pasado por The Academy of Interactive and Visual Arts (AIVA) con un Communicator Award en la categoría Documentary.

Por otra parte, la radio fue finalista en los New York Festivals. *El testafarro, la increíble*

historia del secretario del matrimonio Kirchner de **Marcelo Bonelli** y *La caída de un vicepresidente* fueron nominados en tres categorías en los premios más importantes de la radiofonía a nivel mundial. El mes que viene se darán a conocer los ganadores en la ceremonia que se realiza todos los años en Manhattan.

Ambos documentales se difundieron tanto en el aire como en la web de la radio. En el caso del primero, fue Marcelo Bonelli quien le dio aire en el programa que conduce hace 32 años, *Sábado Tempranísimo*, mientras que el otro documental finalista, salió al aire en *La noticia deseada*, el programa de **Nicolás** y **Miguel Wiñazki** en 2018.

Los mejores profesionales de la industria de la radio a nivel mundial votaron las piezas teniendo en cuenta su creatividad, organización,

guión, estructura narrativa, la innovación y la excelencia, y de todas ellas Radio Mitre obtuvo tres nominaciones: *El testafarro, la increíble historia del secretario del matrimonio Kirchner* como Mejor Programa de Asuntos Públicos y *La caída de un vicepresidente* como Mejor Documental Digital y Mejor Reporte Especial. La gala de premiación será el 24 de junio en un reconocido pent-house de la 5ta Avenida, en el corazón de Manhattan.





UN HERMOSO PLAN DE FUGA



UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO




f BITBOX.FM

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

PALABRAS, PRIMER DISCO SOLISTA DE NICOLÁS BAGATTINI

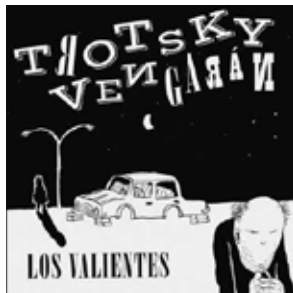
Bizarro Uruguay: Trotsky Vengarán presenta Los Valientes

Luego de su exitosa gira por varias ciudades de México y su debut en Miami, Trotsky Vengarán está de regreso con el estreno de *No me digas que no*, tercer single y video de su más reciente álbum, *Los valientes*.

Fiel a su estilo, la banda vuelve a demostrar con esta canción su talento para atrapar desde el primer acorde y crear un estribillo efectivo y contundente que eleva el tema y lo perfila para convertirse en un nuevo himno del grupo.

No me digas que no es el track 12 de *Los valientes*, álbum publicado a fines de 2018 y grabado en el estudio Del Abasto en Argentina junto a Álvaro Villagra (ingeniero de sonido de discos de Riff, Pappo, Attaque 77, Los Fabulosos Cadillacs, Los Piojos, entre otros).

Hasta mañana y Tarde de Sol, son los dos primeros cortes del disco del nuevo disco de Trotsky Vengarán que también cuentan con video oficial. *Los valientes* refiere a un número de personajes salidos del universo Trotsky, pero que todos podemos reconocer tanto en los demás como en nosotros mismos. Una presa que se vuelve cazador en *La Leona*. Un boxeador que derrumba todas las apuestas en *El Gallo*. Un futbolista que tranca con los poderosos en "El Indio". Alguien que le hace frente al pasado en *Acá Estoy*. Ellos son *Los Valientes*. Personajes que le dan un concepto a un disco que, una vez más, entrega un



puñado de canciones con destino de clásico dentro del repertorio de la banda. El 21 y 22 de junio Trotsky Vengarán estará presentando las canciones de Los Valientes en La Trastienda Samsung Montevideo.

En cuanto a lanzamientos, el cantante y compositor Nicolás Bagattini estrena su primer álbum *Palabras*. El disco lleva como título el apodo de Nicolás Bagattini (compositor y cantante de La Saga) en el ambiente roquero. Un alias que termina dándole nombre a un proyecto y representando el alma de su música, basada en la importancia de los textos y el mensaje de la canción en estado puro.

El proyecto comenzó a gestarse a mediados de 2015, junto al productor Guillermo Berta. Luego de seis discos editados con La Saga, Bagattini decidió reunir una nueva formación para grabar un disco de canciones frescas, con la participación de múltiples artistas de la escena local.

Al principio, algunas canciones fueron pensadas para ser cantadas por algunos intérpretes específicos e influyentes. Como consecuencia, el disco es una mezcla de temas interpretados en solitario por Bagattini y otros grabados a dúo junto a reconocidos artistas como Gabriel Peluffo, Alejandro Spuntone, Emiliano Branciarri, Denis Ramos, Papina de Palma y Gonzalo Denis.

Ranking Todo música

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1 | Destilar
La Vela Puerca | 11 | Suenan las alarmas
No Te Va Gustar |
| 2 | Verano 2019
aire fm | 12 | Ida y vuelta
Ricardo Montaner |
| 3 | Los valientes
Vengaran Trotsky | 13 | Todos detrás de momo
Los Olimareños |
| 4 | Francis canta Jaime Roos
Francis Andreu | 14 | Saborcito
Marcos da Costa |
| 5 | Equilibrio
Mendaro & Spuntone | 15 | Canciones que amo
Lucas Sugo |
| 6 | La noche
4 en línea | 16 | 100 años
La Cumparsita |
| 7 | Carios
Murgas 2019 | 17 | Tango y Rock and Roll
Cobelli, Cary y Peluffo |
| 8 | La familia festeja fuerte
Abel Pintos | 18 | 20 años (2CD)
La Vela Puerca |
| 9 | Varios
Murgas 2018 | 19 | The wall
Pink Floyd |
| 10 | 20 años en vivo Solis
La Triple Nelson | 20 | 20 años celebrando
La Beriso |

Y 4 PESOS DE PROPINA LANZA LA LLAMA

Montevideo Music Group: Negro Rock, lo nuevo de Rubén Rada

Rubén Rada presenta *Negro Rock* en Montevideo Music Group, un adelanto de lo que será su nuevo disco, **trabajo discográfico en el que busca rescatar la esencia del rock y sus raíces**. Con este nuevo trabajo el artista quiere destacar la importancia de la raza negra en la historia del rock y nace como estilo para bailar que años más tarde se transformó en una forma de revolución en todo el mundo.

Otro lanzamiento del sello es el nuevo disco de **4 pesos de propina**, *La llama*, que transita por distintos géneros, como es característico en la banda, animándose a fusionar ritmos y estilos pero manteniendo la raíz en la música mestiza y rioplatense. Durante el recorrido del disco se abarcan géneros bien distintos como la electrónica y la milonga aunque esta primera producción artística en manos de la banda refuerza lo que es ya un estilo propio.

4 pesos de propina presentará *La llama* durante este año en Uruguay, Brasil, Argentina, Paraguay y Chile entre otros países.

Luego de festejar sus 30 años en el Antel Arena, Buitres presenta La primera vez, adelanto del nuevo disco de la banda. Los recientes ganadores del Charrúa de Oro 2019, Copla Alta, lanzaron su nuevo disco *Buenas nuevas*. Un disco con un amplio paisaje musical, donde aparecen autores conocidos en la obra del dúo y autores nuevos; dándole al disco un carácter más ecléctico.

Alejandro Balbis, por su parte, vuelve a la escena con *Desenlace*, canción conmovedora, de carácter profundo y sonidos vivos que logran atravesar la piel. La canción, que cuenta con la producción artística del reconocido Julio Berta, forma parte de lo que será su próximo disco *Sin maquillaje*.

Zanto, el trapero de 21 años que lanzó su carrera en octubre y en menos de 6 meses ha logrado posicionarse entre los mejores artistas de la escena del trap del Cono Sur, lanza su nueva canción *Adrenalina* junto al intrente de CMK, **EichSsj**.

En lo que respecta a shows, *Francis canta Jaime Roos* se presenta el 21



de junio en Teatro Movie. **Copla Alta** lleva Buenas nuevas a la Sala Hugo Balzo del SODRE los días 26 y 27 de junio. En la misma sala **Encanto Al Alma** se presentará del 3 al 7 de julio.

Alejandro Balbis adelantando su próximo disco *Sin maquillaje* el 10 y 11 de julio en el Teatro Solís. **Larbanois & Carrero** hará la presentación oficial de su disco "40 Años en Vivo" el próximo 2 y 3 de agosto en Auditorio del Sodre, misma sala a la que **Lucas Sugo** vuelve con su show *Canciones que Amo II* el 6 y 7 de agosto.

Ranking Palacio de la música

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1 | Love Yourself: Persona
BTS | 11 | Antología
Alfredo Zitarrosa |
| 2 | Otras canciones
No Te Va Gustar | 12 | 17 años en vivo
Buitres |
| 3 | Bohemian rhapsody
Queen | 13 | El mar sin miedo
Santullo |
| 4 | Música popular coleccion
Varios intérpretes | 14 | Soy
Lali |
| 5 | Equilibrio
Mendaro & Spuntone | 15 | Juegos donde juegues
Vengaran Trotsky |
| 6 | Todo para ser feliz
Vengaran Trotsky | 16 | Love Yourself: Answer
BTS |
| 7 | #eldisco
Alejandro Sanz | 17 | Que revienten los artistas
La tabaré |
| 8 | Colección histórica
La Tabaré | 18 | Destilar
La Vela Puerca |
| 9 | Los valientes
Vengaran Trotsky | 19 | Maraviya
Buitres |
| 10 | Cruzar la noche
El Astillero | 20 | Skool luv affair
BTS |

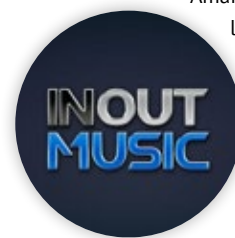


SE CONSOLIDA EN EL MERCADO PARAGUAYO

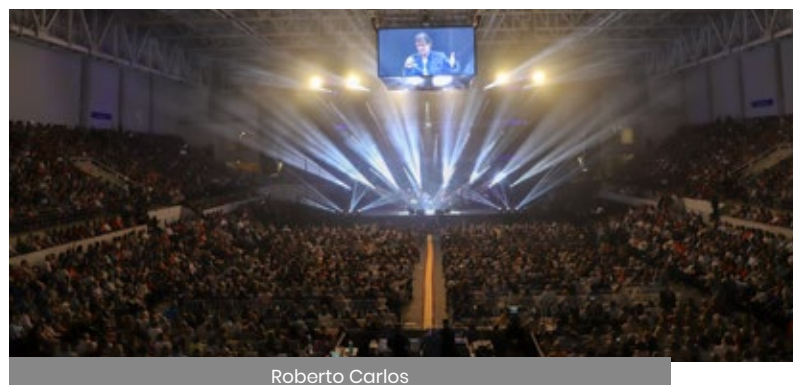
InoutMusic – Grupo Nación / Multimedia: avanza sobre la cartelera de eventos

La productora InoutMusic ya hace costumbre su presencia en la cartelera de eventos a nivel nacional, ratificando su apuesta a la excelencia de sus trabajos, como el pasado 4 de mayo, con el concierto del cantante brasileño Roberto Carlos, que se lució con lo mejor de su música en el estadio de la Secretaría Nacional de Deportes (SND) con un SoldOut arrollador.

Nico Repetto Director de InoutMusic anunció el concierto del compositor mexicano Armando Manzanero y el grupo español Mocedades, el pasado 8 de junio en el teatro del Banco Central del Paraguay. Además, para el 10 de agosto en el mismo Venue está confirmado el concierto de Amaia Montero, ex cantante y líder de la exitosa banda la Oreja de Van Gogh.



Otro evento confirmado es la IX Gala de Ballet Internacional que ofrecerán las estrellas y primeros bailarines de los Teatros más importantes del mundo: American Ballet Theatre, Stuttgart Ballet, Teatro Alla Scala de Milan, New York City Ballet, Compañía Nacional de Danza De México, Ballet del Sodre, entre otros.



Roberto Carlos

Producción de Música Original para nuestro Grupo de Medios

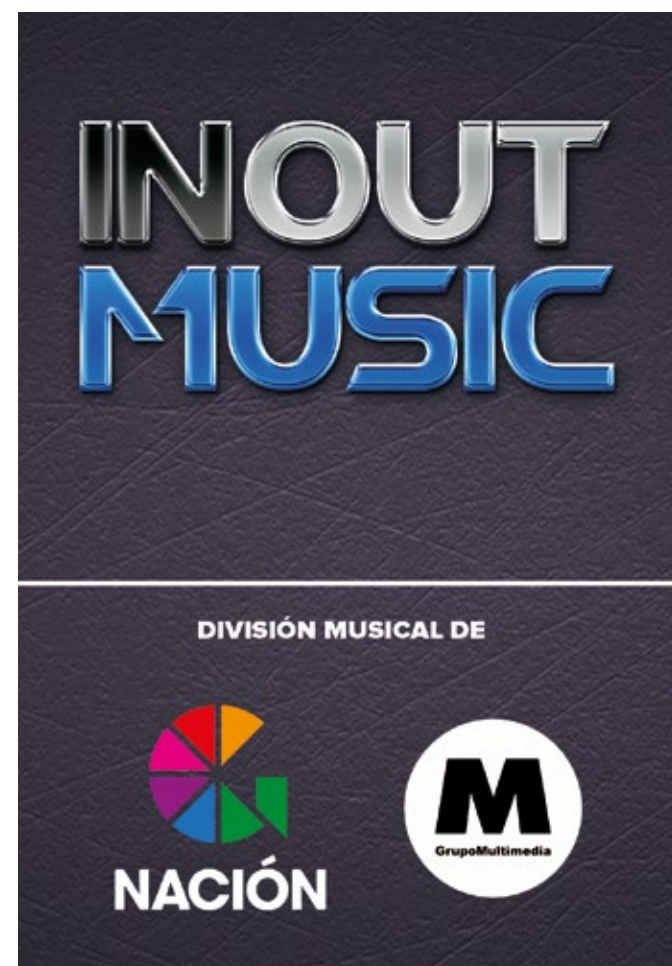
En el mes de junio el Canal de TV GEN realizará el lanzamiento tan esperando del programa 'Chocadores', que cuenta con una flamante Cortina Musical compuesta e interpretada por la excelente banda de rock argentina Blas Mora. La canción ya se encuentra disponible en todas las plataformas musicales, de la mano del propio sello musical de la productora, InoutMusic.

Por otra parte Inout sigue trabajando en la programación de Hei Tv y Tropicalia Tv, los dos canales musicales del Grupo Nación - Multimedia que siguen liderando el mercado local.

Con motivo de los 25 años de FM Montecarlo, la productora está preparando diversos eventos de primer nivel y actividades diversas para sus oyentes.



Chocadores



Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$4 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 billones de impresiones en redes sociales durante la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA



THE LATIN RECORDING ACADEMY®



Latin
GRAMMY
Cultural
Foundation

¿POR QUÉ ASOCIARME AL

LATIN GRAMMY®

FONSI, SOLIS E IL VOLO SON ALGUNOS DE ELLOS

Swing Management: una cartelera que no descansa

Una oferta de lo más variada es lo que presenta **Swing Management** este año. Desde el teatro, espectáculos infantiles, románticos y de primera línea es lo que se viene.

Después del exitoso **Urban Trap Fest**, la productora continúa con su completísima cartelera. Ya se confirmó a **Luis Fonsi** que regresa a Chile este 5 y 8 de noviembre para un show en Concepción (Gimnasio Municipal) y Santiago (Movistar Arena). Considerado la voz del pop y uno de los máximos exponentes de la música latina, trae sus grandes éxitos y su noveno álbum *Vida* que incluye *Despacito* con Daddy Yankee, *Échame la culpa* con Demi Lovato, *Calypso* y su último single *Sola*, además de otros 10 temas que prometen hacer vibrar con su romanticismo.

Después de su exitosa presentación en el Festival de Viña del Mar, **Marco Antonio Solís**, regresa

a Chile para presentarse el 29 de noviembre en Movistar Arena con su gira 'El más querido'.

Il Volo regresa este 1 de noviembre al Arena Monticello. Las voces de Gianluca Ginoble, Ignazio Boschetto y Piero Barone podrán ser nuevamente escuchadas en nuestro país en un concierto.

Luz Casal, la icónica voz femenina del pop español, realizará un concierto solista el próximo 16 de junio en el Casino Enjoy Viña del Mar. La cantante de *Piensa en mí* se presentará con su tour *Que corra el aire*, con un repaso de sus mejores canciones y un quintil de sorpresas musicales.

Para los más pequeños, **Swing Kids** presenta su oferta. Llega **Shopkins**, esos divertidos personajes que están inspirados en los productos de un supermercado, harán su estreno en Chile el próximo 24 de agosto, en el Teatro Teletón.



Luis Fonsi

Misterio en Shopville es una divertida aventura, en la cual estarán todos los Shoppies y Shopkins más queridos: Jessicake, Bubbleisha, Peppermint, Apple Blossom y Kooky Cookie serán protagonistas de una historia fantástica.

También regresa a Chile a pedido del público **Paw Patrol**. La patrulla más divertida llega para hacerte pasar una tarde a pura diversión. El sábado 10 y 11 de agosto.

En el teatro, *Terapia amorosa*, trae de regreso a Benjamín Vicuña a las tablas chilenas, este 14, 15 y 16 de junio en el Teatro Oriente.

Rozalén regresa este 10 de julio para presentar su gira *Cuando el Río Sueña*, en uno de los shows más vistos en España.

ORIENTADO A LA EXPORTACIÓN DE TALENTO CHILENO

Chile Music Industry: el directorio de la industria musical chilena

Como una manera de promocionar la industria de la música nacional es que nace **Chile Music Industry**, un directorio de empresas y agentes de la industria musical chilena capaz de mostrar el conjunto del ecosistema local y las potenciales contrapartes nacionales para proyectos internacionales. Se busca que cualquier agente de industria externo pueda entrar y entender cómo se compone la industria de la música nacional.

'Esta plataforma nace de la observación, realizada por **Chilecreativo** y representantes chilenos, respecto de las interacciones de los agentes de

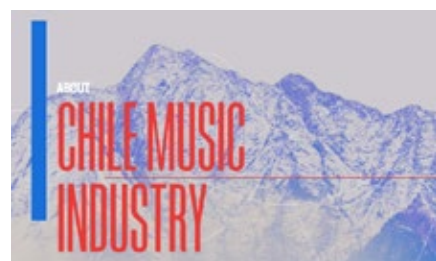
industria en los mercados internacionales. Esperamos que Chile Music Industry sea el estándar de la industria y que sirva como embajador, capaz de mostrar y explicar cómo se compone este ecosistema', asegura **Felipe Mujica**, gerente de Chilecreativo. Y agrega 'está pensada para ser consultada en la web, pero también para hacer 'especiales' temáticos, para la promoción en ferias y mercados internacionales, o ser difundidos en redes sociales'.

El sitio ya se encuentra online y su uso es totalmente liberado. Permite a cualquier agente de industria musical crear un perfil, destacar contenido y seleccionar los roles que cumple dentro del ecosistema. Tiene una sección de destacados, para difundir distintos aspectos y actualidad de la industria musical chilena, desde agrupaciones de empresas que trabajan con diferentes estilos, hasta delegaciones de industria que participan en mercados y ferias internacionales. La plataforma ya se estrenó internacionalmente en la feria **Classical**

Next 2019, y se encuentra pronta a participar de la próxima versión de **Midem 2019**.

Chile Music Industry incorpora también una herramienta educativa que permite auto-evaluar qué tan preparado está un proyecto musical para la etapa de internacionalización. Se trata de 'Ready to Export', un formulario que se espera que contribuya a la presentación y evaluación de proyectos de internacionalización financiados con las líneas de **ProChile** y del **Fondo de la Música** (Ministerio de Cultura). Se trata de un bien público que aporta información compartida, establece categorías para clasificar a los agentes de la industria y sirve como canal de promoción internacional.

La invitación está abierta para que cada empresa individual y los gremios y asociaciones del sector de la música sumen a sus miembros, propongan nuevos destacados y contribuyan con ideas, con el fin de generar información colaborativa y lograr que esta plataforma sea una buena radiografía del rubro y sus agentes.





GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS





PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

AMÉRICO LANZÓ NUEVO SINGLE TRAS GANAR EN LOS PREMIOS HEAT

Sony Music suma exponentes del trap chileno

Sony Music puesta por nuevos nombres del trap chileno actual: **Polimá Westcoast** y **Young Cister**. Ambos artistas llegan al sello para llevar su carrera a un siguiente nivel, donde seguirán derribando fronteras, y así posicionar el trap nacional en el mundo.

Américo continúa demostrando el gran año que vive tras hacerse acreedor del galardón 'Mejor Artista Sur' en los Premios HEAT y lanza *Ella es Mía*, single que será parte de su nuevo álbum con Sony Music. La canción compuesta por Miguel Mendoza, conocido como Nacho (Chino y Nacho) y Richy Peña, escritor de *Mi niña bonita* (Chino y Nacho), está producida por su constante partner musical, Antony Albert. La popularidad de Américo ha crecido notablemente en los últimos años, llegando a los primeros lugares de ventas a través de las diferentes plataformas digitales, así como por su nominación en los Premios Pulsar de Chile por el libro 'Yo Soy Américo', de Mauricio Jurgensen, que compete en la categoría 'Mejor Publicación Musical Literaria'.

Con gran éxito se realizó el show conjunto de **Nicky Jam**, **Becky G** y **Manuel Turizo** en Chile. Los tres artistas Sony Music dieron muestra del gran público con el que cuentan en el país, y en esta ocasión la compañía hizo entrega a Nicky Jam de las certificaciones de Oro por su single *Te Robaré* y Triple Platino por *X*.



Nicky Jam



Paloma Mami

Paloma Mami triunfó en el UrbanTrap Festival y se le ha otorgado certificado de Platino con su exitoso single *Fingías*. La estrella cerró el mes estrenando su nuevo video *Don't talk about me*, logrando nuevamente la atención absoluta del público.

Kevin Johansen realizó exitosa agenda de promoción en Chile, para presentar su nuevo disco *Algo ritmos*. El músico que se encuentra realizando una gira con este trabajo, anunció que pronto confirmará fecha de concierto en Santiago, tras estar el 1 de junio en la ciudad de Arica por primera vez.

The Neighbourhood realizó dos presentaciones soldout en Cúpula Multiespacio el pasado 9 de junio. Estos dos conciertos consolidan el éxito en el país del grupo que conquistó Chile el 2018 cuando llegaron a Lollapalooza.

Un gran debut fue el de **Hall & Oates** en Chile. La

exitosa dupla se presentó por primera vez en el país el pasado 8 de junio en Movistar Arena. Daryl Hall y John Oates trajeron sus innumerables éxitos, como *Maneater*, *I can't go for that* y *You make my dreams*, los que fueron coreados por los fans que repletaron el recinto. La visita de los clásicos fue también celebrada por la tienda **Punto Musical**, junto a la cual se hizo un concurso entre quienes compraran títulos de la banda para participar por entradas para el concierto.

El rapero **Tyler The Creator** lanzó su nuevo álbum *Igor* el pasado 17 de mayo y ese mismo día junto a **Pousta** y **Converse**, que trajo una nueva línea de zapatillas del artista, se realizó un evento en la tienda para las primeras personas que adquirieran las zapatillas, que se llevaron de regalo el vinilo *Flower Boy* (álbum anterior) y los true fans se hicieron acreedores de un canvas exclusivo.



Ranking Punto Musical

CD	1	Utopia Romeo Santos - Sony Music	LP	1	The dark side of the moon Pink Floyd - Sony Music	
2	Corazones Los Prisioneros - Universal Music	3	Greatest hit I, II y III Queen - Universal Music	2	Greatest hit II Queen - Universal Music	
4	Bohemian rhapsody Queen - Universal Music	5	#eldisco Alejandro Sanz - Universal Music	3	Canción animal Soda Stereo - Sony Music	
			4	100% Lucidos macha y el bloque depresivo	5	

prensario música



Junio 2019
Edición Nº 550
Año 45

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor **Nº 323.912**. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

SEMESTRE INTENSO PARA LA COMPAÑÍA

JCM Discográfica: Karla Grunewaldt, Leo Rey y Tomo Como Rey

El primer semestre de 2019 ha sido muy intenso para para **JCM**, partiendo con el esperado lanzamiento debut de **Karla Grunewaldt** el pasado 18 de enero con su sencillo *Desatar*.

'Desatar habla de la transformación luego de un tiempo en la oscuridad. Escribí esta canción a los 15 años, cuando me encontraba en un proceso de búsqueda, de aceptación y descubrir quién soy. Hoy la quiero regalar a todas las personas que necesitan desatar algo de sus vidas, o que aún dudan si son suficientes. Su mensaje es quererse y reconocerse como alguien valioso', señala Karla.

El lanzamiento va de la mano con un videoclip dirigido por **Iñaki Velásquez**, bajo la producción de **Prismático Cine**. Su segundo single: *Cegando a la razón*, también cuenta con videoclip que será dirigido por Ariel Aguilar, y estrenado en mayo.

'La canción representa los amores que trascienden. La escribí pensando en aquellas personas que llegan para ayudarte a sanar y liberar. También, es una

canción que puede representar el amor a un familiar, un ser superior o a una vocación, como la pasión que siento por la música y las artes', señala Karla, quien compuso el tema a los 17 años. 'La melodía nació junto a mi hermano Daniel en la guitarra, y posteriormente, trabajamos la producción musical con Loreto Bisbal', agrega.

Esta cantautora y músico chilena de 22 años que este 2019 traerá consigo una propuesta audiovisual emotiva y metafórica, inició su carrera en el año 2014, comenzando a crear sus primeras composiciones junto al músico **Daniel Grunewaldt** (ex Amango) y la productora musical **Loreto Bisbal** (Amango, Schuster). Juntos fueron creando el material inédito que se irá dando a conocer durante este año, y que formará parte de su primer disco.

Otra importante noticia para JCM es la incorporación del artista **Leo Rey**, quien se ha mantenido vigente en el medio adaptándose a las cambiantes tendencias sin dejar de satisfacer las solicitudes y



Karla Grunewaldt

necesidades de su público fiel. Para este año, Leo Rey está preparando nuevo material que ha ido compartiendo en sus presentaciones en vivo y ahora lo llevará a las plataformas digitales.

Para cerrar este primer semestre JCM prepara el lanzamiento del nuevo álbum de **Tomo Como Rey**, que se viene trabajando desde hace un año, y del cual ya se han estrenado 4 singles con excelente respuesta del público. La banda ha llegado dos veces a México sólo en este último año y se mantienen presentes en los escenarios del país durante todo el año.

ED SHEERAN ANUNCIA NUEVO DISCO

Warner: Exitosos estrenos de artistas urbanos

Piso 21 estuvieron realizando una intensa agenda de promoción para su primer concierto protagonizado en Chile, y adelantaron detalles del *Adrenalina World Tour* que llegó el 14 de junio al Teatro Teletón. El grupo acaba de superar los 14 millones de oyentes mensuales en Spotify, 2.5 millones de seguidores en Instagram, 5.3 millones de suscriptores en su canal de YouTube, y sus videos ya suman más de 3 billones de visitas en su canal oficial.

Drefquila sigue entregando creaciones y presenta *Tu Droga*, una canción que habla del buen amor de una mujer. El video fue grabado en Buenos Aires y en sólo 3 días acumuló más de 1 millón de vistas en YouTube ubicándose en el #2 de tendencias, e ingresó al Top 100 de Spotify. El chileno fue uno de los números fuertes en el Festival TrapStar Chile, en la Cúpula del Parque O'Higgins, así como también del Urban Trap Fest en el Teatro Caupolicán y como artista invitado del concierto de Piso 21.

Ed Sheeran presentó el primer adelanto de su nuevo disco saldrá a la venta a partir del 12 de julio.

Se trata de *No. 6 Collaborations Project* que viene precedida por el estreno de *Cross Me*, canción con Chance the Rapper y PnB Rock. Además, Sheeran se unió a **Justin Bieber** para lanzar *I Don't Care*, conquistando las primeras posiciones en todas las listas del mundo, incluido el #1 radial anglo en Chile. En el video podemos ver a las superestrellas interpretando distintos personajes en escenarios que van cambiando y generando un sinnúmero de memes que quedarán para el recuerdo.

Paulo Londra, uno de los artistas más escuchados en Latinoamérica y España, refresca la escena del trap y género urbano con su álbum debut *Home-run*, disponible en todas las plataformas digitales. Compuesto por 18 temas, y musicalmente diverso en ritmos, rimas y energía, Paulo Londra logra un gran trabajo con los beats de Ovy On The Drums, productor ejecutivo del álbum. Paulo Londra cuenta con más de 2 billones de views en su canal oficial de YouTube y próximamente, estará llevando su música por todo el mundo.

Justin Quiles lanza su segundo álbum de estudio

titulado *Realidad*, con grandes colaboraciones de artistas globales como Wisin, Nicky Jam, Zion & Lennox y Manuel Turizo. Este disco nace de lo que Justin actualmente está viviendo, saliendo del concepto que trabajó en su producción anterior *La promesa* y que hoy se ha convertido en una realidad.

Reykon lanzó *Latina*, canción que junto a Maluma, mezcla ritmos caribeños con una letra juguetona. El video dirigido por Alex Hernández y grabado en Medellín, Colombia, muestra la complicidad de dos grandes amigos que unen sus voces y ritmos por primera vez. El resultado final es que hay diversión por duplicado.

Mike Bahía sigue conquistando éxitos y lanzó *La Lá*, junto a Ovy On The Drums, productor de impresionantes éxitos como *Te Amo de Piso 21* y *Adán* y *Eva* de Paulo Londra, entre otros.

Zion & Lennox lanzaron *Guayo*, un nuevo sencillo y video musical junto a Anuel AA y Haze. Éste será parte del nuevo disco del dúo de reguetón, una invitación a bailar y disfrutar mientras se espera el lanzamiento.



SONY MUSIC

ESCÚCHALO EN Spotify

JUANES Y ALESSIA CARA SE UNEN EN UN NUEVO SINGLE

Universal: Cami tuvo su primer soldout en España

Una intensa agenda es la que ha tenido la cantante nacional **Cami** en su primera gira por España, además de un show soldout en la mítica Sala Galileo Galilei de Madrid. Sus conciertos y agenda promocional en España en el marco de su 'Rosa Tour', han sido logros reconocidos y demuestran cómo la artista chilena se internacionaliza con seguidores en todo el mundo.

Juan Luis Guerra lanzó *Literal*, álbum grabado entre su estudio en República Dominicana y el mítico Abbey Road en Londres. Este mes Juan Luis Guerra inicia su gira internacional 'Literal Juan Luis Guerra 4.40 Tour Grandes Éxitos' con conciertos en Valencia, Barcelona y Madrid, España, para luego continuar en Estados Unidos en el mes de septiembre.

Greeicy lanzó *Baila*, su primer disco bajo **Univer-**

sal. Una propuesta fresca y auténtica que cuenta con colaboraciones de Anitta en la canción *Jacuzzi*, y de Nacho en *Destino*. Nombrada por la revista Billboard entre los 10 artistas latinos a seguir, la cantante colombiana se abre paso con su talento, energía y sensualidad como la nueva promesa del pop urbano femenino. Además, su colaboración con **Tini** en la cumbia urbana 22, ha llevado a las artistas a superar los 30 millones de views.

Juanes se ha unido a la ganadora del Grammy a Mejor Nueva Artista, **Alessia Cara**, para lanzar *Querer Mejor*, canción que presenta a la artista cantando en español por primera vez, en una balada llena de sentimiento.

La artista revelación en España y con mayor proyección internacional de los últimos tiempos, **Aitana** presentó un nuevo single. *Nada sale mal*,

canción que se mueve sutilmente por ritmos urbanos actuales como el trap.

Luis Fonsi está nuevamente triunfando con un single contagioso. Se trata de *Date La Vuelta*, canción que interpreta junto a Nicky Jam y Sebastián Yatra en un video que rápidamente se ha viralizado como uno de los éxitos latinos del momento. Fonsi se encuentra actualmente preparando su gira 'Vida World Tour' la cual dará inicio el 22 de junio en España, continuando después en Bélgica, República Checa y Hungría.

Karol G continúa conquistando nuevos logros. Durante la cuarta edición de los HEAT LatinMusicAwards, se llevó los premios a Mejor Artista Femenina y Mejor Video Musical por *Pineapple*, y YouTube le otorgó el Botón de Play de Diamante por sus más de 10 millones de suscriptores en su canal.

ACCIONES CON SONY, UNIVERSAL E INDEPENDIENTES

Punto Musical trabaja codo a codo con los sellos

Este mes **Punto Musical**, junto al sello **Sony Music**, realizó una campaña especial con el debut en Chile de **Hall & Oates**, a través de la cual sortearon invitaciones en una actividad en la tienda de estado para el show que se realizó el 8 de Junio en Movistar Arena.



Por otro lado están trabajando con **Universal** para dentro del segundo semestre editar en LP parte importante del catálogo local e histórico de bandas como **Los Angeles Negros**, **Victor Jara**, **Violeta Parra**, entre otros. En relación a los artistas y sellos

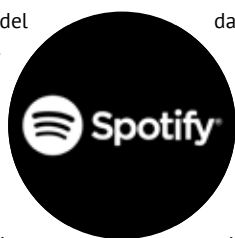
independientes siguen trabajando fuerte y en conjunto con los grupos, **Bloque Depresivo**, **Pascuala Ilabaca**, **Sexual Democracia**, **Banda Connocion**, y están preparando el ambiente para la fiesta que tendrá **Joe Vasconcellos** con la celebración de los 20 años de Vivo, con un concierto y re-edición de esta placa para el mes de noviembre.

ANUNCIANDO VISITAS Y OFRECIENDO COMPRAR TICKETS

Spotify: nuevo servicio de mails

Siempre desde el punto de vista del servicio a la industria para discográficas y productoras, vale destacar que **Spotify** ofrece actualmente una herramienta adicional y especial para promocionar las presentaciones en vivo de los artistas de la plataforma.

Esto es a través del envío de mensajes por mail, por el cual se le informa a los fans cuándo su artista favorito viene a la ciudad y se les



da además la oportunidad de comprar tickets para su show. Es interesante que estos mails se mandan a los seguidores del artista en Spotify, a personas que han escuchado su música en los últimos 30 días, y personas que escuchan a artistas similares.

Para más información, ingresá a Getting the Most Out of Concerts on Spotify.



#TMHSESSIONS, #REVERSIONES, #ACCESOTOTAL, #ENTREVISTAFAN... ¡Y MUCHO MÁS!

Así se vivió mayo en tumusicahoy.com



Ceci Giménez con Brenda y Charly

¡Llegó una nueva #TMHsession! Esta vez, **Antonio José** se unió a **Camilú** para grabar juntos una versión única de *Cuando Te Enamores*.

En su última visita a la Argentina, **Camí** también se unió a TMH para interpretar una

versión acústica inédita de "Ven" y el resultado fue una #ReversionTMH imperdible.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. **Meteoros, Turf, Ximena Sariñana, Kevin Johansen, Los Totoras, Zona Ganjah, J'MENA, Vanthra**, fueron solo algunos de ellos.

Dvicio y **Ally Brooke** también estuvieron en Argentina y estuvieron en Tu Música Hoy. Ellos se animaron a las #TMHpreguntas y hablaron de todo en dos nuevas #EntrevistasFAN, las únicas entrevistas en las que los fans son los que hacen las preguntas.

Y eso no es todo. Sony Music presentó la 11ª edición de su ya clásico **Up Front** y los protagonistas le adelantaron a TMH todo lo que se viene.



¿Te parece poco? **Brenda Asnicar** acaba de estrenar su nuevo disco *Vos Sos Dios* y nadie quiso perderse. Tumusicahoy.com estuvo ahí para hablar con ella ¡y con **Charly García**!

Mientras el estreno del nuevo single de **Tini Stoessel** sigue dando de qué hablar, **Pablito Lescano** le reveló a Tu Música Hoy cómo conoció a la cantante y cómo fue trabajar con ella en "22" en un #Anecdotal inédito.

¿Más? TMH se metió en la fábrica abandonada donde se llevó a cabo el rodaje de "En el aire", el nuevo videoclip de **Abel Pintos** y **Vanesa Martín**, y te dio #AccesoTotal.

Esto solo pasa en tumusicahoy.com... Quédate en línea.

Primer y único estudio del país especializado en *Live Session* que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS
producciones

The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

• **DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL**

• **VENTAS & MARKETING**

• **ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL**

• **PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS**

• **SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO**

• **PUBLICIDAD**

• **DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO**

• **RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS**

• **LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN**

• **RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS**

Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com

Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21
www.theorchard.com

Fin de Fiesta

—1 Gran viaje de la prensa a Mendoza



Fue una experiencia única haber viajado a Mendoza por los premios Gardel. El tour desde Buenos Aires de la 'prensa destacada' que integramos fue organizado excelentemente por **Jorgela Argañaraz** y su equipo con **Jimena** y **Emiliano Arce** en todos los detalles, así que todos los periodistas súper agradecidos. Entre las curiosidades vale decir que estábamos en el mismo hotel **Raíces Aconcagua** donde **Charly García** se tiró del noveno piso a la piscina del segundo. Hubo varios que subieron a fotografiar el lugar y la hazaña —o locura del genio— realmente no parece posible desde donde la realizó.

El Diario **La Capital** de Rosario tuvo un representante de lujo como **Pedro Squillaci** que venía de presentar su novela *Un tipo cualquiera* en la feria del Libro, por lo que viajó desde Buenos Aires. Pero todo el grupo fue ilustre y muy divertido, con **Wálter Leiva** de **CM/Crónica** como Maestro de Ceremonias y animadores como **Santiago Torres** de **Billboard** que nos sorprendió a altas horas tocando el piano de cola del Hotel Hyatt. La alegría del grupo de periodistas destacados, si bien no estamos todos allí, se ve en esta foto de sus correrías por Antares del centro de la capital de las acequias, donde se ha caído más de un porteño, según dijeron. Charly allí no se cayó.

—3 El más viajado



Mundy Epifanio y Eduardo Rocca en Ibiza con los Babasónicos

Al día siguiente vino la gran ceremonia de los Gardel XXI en el Auditorio Ángel Bustelo y, el público se hizo más grande con muchos más amigos de la industria. Uno de los más meritorios en su viaje fue **Eduardo Rocca** de **Babasónicos** y el festival **Nuestro**, que venía casi directo de acompañar a su banda por España, estuvo en los Gardel y a los tres días nos recibió en sus seminarios previos al festival en Tecnópolis. Esta tercera foto en Ibiza que me mandó **Mundy Epifanio** —que organizó su gira como la de los propios **Decadentes**— no desmerece su esfuerzo. Fue una Paella de Mariscos en El Chiringuito de Las Dalías, en Cala es Figueral, cocida por el Chef Michelin Francés Normand Jeremie.

—2 En la Bodega Dante Robino



Juanchi, Jorge Schulze y Alberto Moles

Pero desde luego el punto más divertido estuvo en la Bodega **Dante Robino** donde **CAPIF** celebró de forma notable a los **Auténticos Decadentes**, como destacamos en la página adentro con todas las fotos. En ese informe no puntualizamos todos varietales de Vino que hubo pero, estando en Mendoza, sin duda eran uno de los mayores atractivos, en medio de los viñedos de la zona de Luján de Cuyo con grandes paisajes. Los que jugaban de locales allí fueron Los Hermanos **Moles** de **PopArt**, que aparecen en la segunda foto con el querido **Jorge Schulze**, y hasta viajaron a la mañana siguiente con algunos amigos —que se habían repuesto bien— a su casa de piedra que tienen en una de las laderas mendocinas.

—4 Marta, soy el número uno

Los mencionados seminarios que tuvieron lugar en un nuevo coworking musical de Palermo, **In-Out**, estuvieron realmente buenos. Nunca había visto una exposición de **Pepo Ferradás**, que se reveló como un buen showman entre los que estábamos allí, además de remarcar como sigue siendo bien argentino y que la tecnología de hoy le permite escuchar nuestras radios a la mañana y por la noche. También remarcó **Pepo** que la experiencia de trabajar en el país sirve para cualquier lado: 'Si pudimos vender al cantante de *Marta, soy el número uno*, cuando pueda te vacuno a **Musimundo**, podemos hacer cualquier cosa', remarcó.

En la misma línea se sumó **Matías Loizaga**, otra figura de **PopArt**, diciendo que su mayor aprendizaje fue en los recitales de **Roger Waters**, no sólo por convivir 15 días con el ex The Wall, sino con la barra brava de River en todo ese lapso. En esa misma cancha contó que, en el Quilmes Rock de FooFighters, un tornado estuvo a punto de pasar directamente, y simplemente como jugador de fútbol lo esquivó. Después de eso apostaron a los eventos propios con el **Cirque du Soleil** y bajo techo.

