

BIENVENIDA A  SONY MUSIC

FRANCISCA

VALENZUELA



AÑO 45 • JULIO 2019

#551

**prensariomúsica**  
www.prensariomusica.com

**Lollapalooza**  
ARGENTINA

27, 28 Y 29 DE MARZO, 2020  
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

**¡TICKETS A LA VENTA!**

3 DÍAS + DE 100 BANDAS  
5 ESCENARIOS

PRESENTA  
**Flow MUSIC XP**  
SAMSUNG

Tickets a la venta:  
**LOLLAPALOOZAAR.COM**

**ALLACCESS.COM.AR**

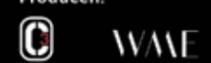
 **Santander**

Invita:  


Colabora:  






Producen:  




**MÉXICO**  
**OCESA**  
Tercer promotor más grande del mundo  
**Westwood**  
Busca hits globales  
**Glamrock Agency**  
Servicio de co-management en México y USA

**ARGENTINA**  
**DF Entertainment**  
Alianza con Flow  
**Luna Park**  
El mejor equipo para seguir siendo el venue líder  
**Markee Session Live**  
Rock como espacio cultural

**CHILE**  
**Bizarro-Movistar Arena**  
Alianza para Chile y Colombia  
**URUGUAY**  
**Premios Graffiti**  
Los nominados

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, [mgarcia@lunapark.com.ar](mailto:mgarcia@lunapark.com.ar)  
[www.lunapark.com.ar](http://www.lunapark.com.ar)

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

## muestra MUSICA *La Feria de la Música*

LA EXPOSICIÓN MÁS  
GRANDE DE LA MÚSICA,  
MÁS GRANDE QUE NUNCA

LA RURAL | 14 & 15 SEPT 2019

PABELLÓN OCRE + PABELLÓN FRERS + AIRE LIBRE

[www.muestramusica.com](http://www.muestramusica.com)

PRE VENTA  
LIMITADA



TRANSPORTE OFICIAL



OFICIAL CARGO AGENT



INVITA



PRODUCE



# Muse, Slayer, Megadeth, King Crimson y muchos más en la Movida del Rock in Rio

EN LO NACIONAL SOBRESALE LAS GIRAS DE ANDRÉS CALAMARO Y LUCIANO PEREYRA

Se siguen dando los grandes anuncios del segundo semestre de las promotoras líderes, con el viento a favor del flujo de artistas que vendrá del Rock in Rio. De ese flujo, como dijimos el mes pasado por su vínculo societario con **LiveNation**, el que más contenido va a captar es **DF Entertainment**, que ya anunció a **Muse** el 11 de octubre en el Hipódromo de Palermo. Pero no fue un anuncio más pues trae dos nuevas plataformas: **Flow Music XP** en una interesante unión de sponsor y tecnología para nuevas comercializaciones, y la **Santander Río Espectáculos**, que hay que ver su nuevo alcance diferente de lo anterior del banco. Mientras tanto, aparecen las fechas de sus nuevos venues con MTS, el **Estadio Hípico**, con sponsoreo de **Allianz**, con **Megadeth** el 18 de septiembre y **Whitesnake** con **Europe** el 4 de octubre.

Pero de cara al segundo semestre, **Move Concerts** tiene lo más grande anunciado hasta ahora con **IronMaiden** el 12 de octubre en Vélez, y suma a **Natalie Pérez** a **Move Management**, que ya tenía a **Abel Pintos**. Se vienen el **WWLive** el 6 de septiembre y **Slayer** el 29 de septiembre en el Luna Park, donde ya confirmaron además a **Hillsong United** el 19 de noviembre y **Patti Smith** el 21; **Dido** en el Teatro Coliseo el 30 de ese mes y otro sold out con **Shawn Mendes** en el nuevo **Buenos Aires Arena**, donde también se presentará **Norah Jones** el 16 de diciembre. Todos con el **BBVA**. Este banco también trae a **Richard Marx** el 29 de septiembre.

Fuerte entre los líderes, **Ake Music** tuvo también grandes anuncios. **Mon Laferte** el 15 de septiembre, **Jessie J** el 1 de octubre, **Seal** para el 3, **King Crimson** el 8 y 9 de octubre todos en el Luna Park, a **Tini** con **GTS/Universal** el 18 con el **Banco Supervielle** y a **Il Volo** el 30 de ese mes. **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** completó su gran junio con su **Cirque de Soleil Ovo** con el **Banco Provincia** en Tecnópolis, agregando fechas en Julio. Además tiene el 12 de noviembre a **Jack White** en el Gran Rex casi soldout. **PopArt**, tras el **Movistar Fri Music** con **Fito Páez**, suma fechas nacionales la serie de **Netflix Go!** el 20 de julio en el **Opera Orbis** y **Estelares** el 7 de septiembre en el Gran Rex.

**LAURIA** se mantiene entre los que más producen; tiene a **Reik** el 31 de agosto en el Luna Park con el **Banco Comafi**, además de volver fuerte para los chicos en las vacaciones con **Shopkins** y **Peppa Pig** en el **Metropolitan**. **Banco Makro** está armando su plataforma, que incluye toda la gira de **Diego Torres**.

## En el BA Arena, el Luna Park, Gran Rex y Opera Orbis Seguros

Además, en la pujante segunda línea de productoras locales, surgió la novedad de **Pash**, que incluye a la ex-DG **Elisa Suárez Heffel**, con shows como **Richard Marx** el 29 de septiembre en el **Opera Orbis Seguros** con el **BBVA**.

Además, tenemos el aprovechamiento ya del nuevo estadio de **Buenos Aires Arena** en Atlanta que sigue invicto con más **Sold outs** y este mes dará a conocer su verdadero naming. Están **6 Pasos** con dos fechas de **Chayanne**, **Serrat-Sabina** con seis fechas de **Alberto Miguel/Arenas/Blueteam** acordados con el **Banco Patagonia** y los nuevos shows de **Andrés Calamaro** para diciembre con **Alfz** y el **Banco Provincia**. **Gonna Go** está por lanzar su nuevo festival en la Ciudad de los Niños cerca de La Plata, para principios de octubre.

El siempre imbatible **Luna Park** destaca a **Ulises Bueno** el 8 de agosto, **La Resistencia** el 9, a **Ciro y los Persas** de **300** el 15, y las **Pastillas del Abuelo** de **Crack** el 23 de ese mes. **De B&M el Cuarteto de Nos** el 20 de septiembre y a **Jorge Drexler** el 26 y 27 de ese mes. En noviembre también hay allí shows nacionales de **Alejandro Lerner** el 8 con **300**, vuelve el **Quinto Escalón** de **Red Bull** el 20 y **Rata Blanca** el 30 de noviembre con **TM Eventos**. Además, de **Preludio** de nuevo **Sebastián Yatra** el 10 de octubre y se destaca con la serie de **Luciano Pereyra** desde el 26.

El **Gran Rex** destaca de **Pirca** a **NTVG** en muy buena serie en el Gran Rex en junio sumando ya 8 fechas entre junio y agosto y **El Puma Rodríguez** el 24 de agosto de **AGTE**. Además, **Topa** vuelve este mes al **Opera Orbis** y **Los Caligaris** harán **Obras** el 12 de octubre. **PFG** de **Cristian Arce** hace a **Amaia Montero** en el Coliseo y otro venue que se relanza es el Auditorio Belgrano con **Generarte**.

En La Rural se destaca el próximo 14 y 15 de septiembre una nueva edición de la feria **Muestra Música**, que tendrá música en vivo y a toda la industria de la mano de **RdP**.



POR ALEJO SMIRNOFF

## Top 3: LiveNation, AEG y OCESA

En la transformación que venimos haciendo de **Prensario Música** como medio de comunicación de negocios para la industria musical actual, es clave haber ampliado la geografía. Esto no implica dejar el foco en el Cono Sur, pues no vemos el día a día de otros mercados del norte, pero sí tener contacto directo con toda la información de lo que traen y necesitan los grandes jugadores con los que nuestra subregión Sur interactúa.

En esa línea, como ya tenemos hasta anuncios publicitarios de Miami con el **Latin GRAMMY**, **WK Management** y la agencia **360 OCESA-Seitrack**, es valioso sumar este mes a México con dos de las empresas con las que más se trabaja desde aquí. **Westwood** de **Jorge Juárez** como permanente proveedor de talento que ya tiene una pata local ya con **The Sello** de **Mariela Croci**, y la propia **OCESA** como promotora mexicana. Sorprendentemente, **OCESA** ha logrado ser el tercer promotor de conciertos más grande del mundo detrás de **LiveNation** y **AEG**. Tiene activos como los mejores venues de México y el **Vive Latino** por el que hablamos directamente con **Jordi Puig**. Este irradia tendencias para toda la región, es la parada obligada del rock latino para retomar lugares en México y Colombia y, como festival, empieza a exportarse a otros países, vislumbrando incluso posibles versiones en Estados Unidos, España y hasta Buenos Aires.

De todas maneras, quiero señalar que de ese 'Top 3' de promotoras internacionales de conciertos que mencioné más arriba, ya estamos interactuando también con **LiveNation** por su integración vertical con **DF Entertainment**, que tiene novedades importantes que destacamos

en la página 5 siguiente. Y por supuesto, lo hacemos con **AEG** con su división de **Facilities** por su gestión con los venues **Antel Arena** y el nuevo de **Buenos Aires Arena**, que es un gran cambio para el mercado. Los venues, como los sponsors que destacamos en ese ranking único de la página siguiente, también son pilares de **Prensario** hoy.

Del lado discográfico, no quiero dejar de mencionar el cambio de tamaño que le hemos dado a nuestro histórico ranking central de venta de soporte físico, el único que incluye a todo el Cono Sur. Como parte de esta adecuación a los nuevos tiempos, decidimos darle más lugar a los charts de los servicios de suscripción internacionales con los que también interactuamos todos los meses como **Spotify** o **YouTube**, e incluso de **Billboard** con el que nos apoyamos mutuamente por el lenguaje común pro-industria. Como resultado, aparecen ahora más equilibrados los rankings de singles/temas y los de soporte físico, que siguen teniendo un lugar prioritario en **Prensario**.

En segundo lugar, del mes pasado me quedé felicitando a **Kuky Pumar** por su gran reportaje en el diario **La Nación** sobre como pudo domar justamente el mundo digital con su canal de **YouTube Reino Infantil** y ampliar su propia geografía al mundo entero. Allí **Kuky** dice que, a diferencia de una película de Disney que tarda tres años en hacerse, su ventaja es que puede adaptarse casi diariamente a lo que pide su público y los padres de este. Para mí, es clave que logró trasladar el mismo espíritu de trabajo sistemático que tenía en **Leader Music** con la música tropical y los hipermercados, al océano digital como un logro único.



> Sumario, en esta edición

### REGIONALES

**OCESA:** Promoción en México, el Vive Latino y booking para toda la región  
**Westwood:** Talento permanente

### ARGENTINA

**DF Entertainment:** Alianza con Flow  
**Luna Park:** El mejor equipo para seguir siendo el venue líder  
**Markee Session Live:** Rock como espacio cultural  
**Radio Cantilo:** Nueva figura en Cuchi Calderón  
**Olalá Music:** Con Rubén La Rosa Taboada: posición de productor

### PARAGUAY

**InOut:** articulando mercado

### URUGUAY

**Premios Graffiti:** Los nominados

### CHILE

**Bizarro-Movistar Arena:** Alianza para Chile y Colombia

### Ranking SPONSORS DESTACADOS Abril - Mayo - Junio 2019

<b>BBVA Francés</b> IronMaiden, Dido, Shawn Mendes - Move Richard Marx - Pash
<b>Banco Patagonia</b> Serrat/Sabina - AM/Arenas/Blueteam Aurora - T4f
<b>Banco Provincia</b> Andrés Calamaro - Alfz Cirque de Soleil Ovo - Fenix
<b>Flow/Telecom</b> Muse - DF
<b>Santander Espectáculos</b> Muse - DF
<b>Banco Makro</b> PJMasks, Paw Patrol, Diego Torres - LAURIA
<b>Rapipago</b> Vanessa Martín, Reik, Diego Torres - LAURIA
<b>Movistar</b> Movistar Fri Music Fito Páez - PopArt
<b>Banco Comafi</b> Vanessa Martín, Reik - LAURIA
<b>Banco Supervielle</b> Tini - Ake Music
<b>Coca-Cola</b> Plataforma Coca-Cola for Me NTVG - Pirca
<b>Rabieta</b> Gira La Beriso - JG



# OCESA de México tercer promotor de conciertos más grande del mundo

La organización mexicana OCESA es el tercer promotor de conciertos más grande del mundo detrás de LiveNation y AEG. Con Alejandro Soberón como CEO y presidente Consejo de Administración, y George González como director general, tiene todas las áreas del rubro en su portafolio de negocios. Tiene una dirección de eventos latinos a cargo de René Reyes; está la de eventos internacionales de Guillermo Parra; Jordi Puig con los grandes festivales de rock y una nueva área de lo electrónico y talento emergente internacional a cargo de Leizer Gus.

También tienen una promotora de teatro y eventos familiares y, para darle batería a esta generación de contenido y talento, tiene su división de inmuebles la cual opera los mejores venues del mercado como el Palacio de los Deportes, el Foro Sol / Autódromo Hermanos Rodríguez, el Teatro Metropolitan, el Plaza Condesa y varios más en la CDMX y en otras ciudades relevantes del territorio.

OCESA también participa como socio en Ticketmaster México, quien maneja gran parte de sus eventos como promotora y presta servicios a otros eventos de música, teatro y deporte entre los que están los partidos del club América.

Finalmente, OCESA y Seitrack Management formaron en el 2005 una agencia de management y booking (OCESA-Seitrack) la cual para 2009, con toda la gama de servicios artísticos que un artista puede necesitar, se convirtió en la primer agencia 360 de la región. OCESA mantiene el 51% de la sociedad y Seitrack de Alex Mizrahi, Octavio Padilla y Luana Pagani el 49%.



## Jordi Puig y el Vive Latino

La división de festivales de OCESA tiene en su columna vertebral a Jordi Puig, haciendo 22 eventos al año en toda la república mexicana. 'Los festivales son la nueva industria', remarca. Los tres más grandes son el Corona Capital en noviembre, que es anglo como el Coachella o el Lollapalooza; el Electríc Days Carnival que junta 180.000 personas en febrero en sociedad con Insomniac, y sobre todo el Vive Latino que cumplió 20 años —se hizo un libro alusivo— y es el que empezó todo. Llegó a juntar más de 200.000 personas y ahora sobre 160.000 en marzo, también por que derivó público a festivales nuevos que crecieron como el Domination en heavy metal, donde también participa gente de Sudamérica.



Jordi Puig

También creció mucho el Pa'L Norte en Monterrey, con más de 140.000 personas, más ecléctico y con algo de urbano'.

### La exportación del Vive Latino

Agrega sobre el festival de bandera del rock en español: 'La obligación año a año es que no se le tilde de viejo, que siga proponiendo y mejorando sus servicios de Festival. Tratamos de tener siempre dos o tres artistas de Colombia, Chile, Perú y Argentina, también brasileños aunque no traccionan y bandas de Centroamérica. El corazón está en el Estadio del Foro Sol, pero también en sus alrededores, con cómodo transporte público. Los 5 escenarios son un concepto diferente y como evento se diferencia de todos los demás latinos. El Rock al Parque en Colombia es gratuito y maneja un diferente presupuesto, y el Cosquín Rock es muy del segmento argentino. No soy muy creyente de las franquicias, sobre todo de *bote pronto*'.

Justamente, es el momento para la exportación del Vive Latino: 'Hasta ahora pensamos que no era el camino, pero en esta etapa donde el concepto está tan maduro, la idea es reproducirlo en los mercados más grandes. Si pudiera elegir iría a España, USA y Argentina, que tiene mucho en común con el rock con México. Colombia es emergente pero le falta para congregarse al rock iberoamericano.

Se puede llevar en paralelo en otros países pero tiene que ser muy incluyente, sin renunciar a sus valores e ideología. Lo imagino muy local, pero que traiga una propuesta de toda Latinoamérica y algo de anglo que tenga que ver'.

### Potencial del rock latino

Sobre el rock latino frente a lo urbano, agrega: 'Son ciclos, el rock iberoamericano tiene sus altas y bajas, pero sigue latente, tiene sus chances y en USA también. En cualquier momento crecerá de nuevo'.

Y sobre los del Cono Sur en México: 'A las bandas muy locales les cuesta por el lenguaje, pero la línea más fiestera e instrumental que inauguraron los Cadillaccs y que tienen los Decadentes es la que más funciona. También la influencia de Soda con bandas como Babasónicos. De Chile las chicas como Javiere Mena y Mon Laferte. Siempre empujamos lo femenino', remarcó.

Como vuelta de todo este flujo artístico, Jordi Puig también maneja las giras para Sudamérica de Molotov, Carla Morrison y Enrique Bunbury, con los que tiene mucha cercanía. Habitualmente trabaja con Lotus en Chile, T4f en Brasil, PopArt y Gonna Go en Argentina y Páramo en Colombia aunque OCESA tiene su oficina propia allí.

## René Reyes: grandes giras en todos los estados mexicanos

Con 35 años de trayectoria, así selecciona los shows latinos en OCESA René Reyes. 'Vemos lo que hay en el radar de la gente, sabemos qué artistas van a girar, consideramos primero los que tenemos relaciones y luego los que no. No necesariamente es un artista que saque un disco, puede ser de catálogo como Raphael y tenemos la ventaja de armar conceptos que no están en la mente de todos, como fue Emmanuel y Mijares hace seis años que metimos a otra generación. Hay que crear contenidos para uno mismo, pues los que están creados no los tienes todos los años'.

También hicimos el Únete a la fiesta, de los 80s y 90s, o el festival Flow que nació de reggaetón, ya va por su tercer año —en noviembre en el Foro Sol— y donde podemos combinar diferentes artistas como Maluma y Carlos Vives o Los Angeles Azules. Nos gusta hacer fusiones de artistas como pueden ser los de Alex Mizrahi en OCESA-Seitrack, y de todos nuestros socios con los

que hablamos directamente, más allá de tener su colaboración.

México es la catedral de la música latina y somos una promotora que puede hacer giras de hasta 50 fechas en 20 estados mexicanos. Tuvimos a Luis Miguel y ahora Chayanne; también Emmanuel y Mijares, Alejandro Sánz y Maluma. Alejandro Fernández se viene con una gira grande en 2020.

De Sudamérica traemos lo magno; de Argentina muy poco, los Cadillaccs lo poco que vienen, Diego Torres era grande pero se descuidó y ahora surgió Paulo Londra al Auditorio Nacional en marzo porque le gustó a las niñas, no es que guste el trap. Salvo él, no hay artistas nuevos como tampoco los hay de México'.

## OCESA-Seitrack: Booking y management de vanguardia

Con 14 años en la compañía, Alex Mizrahi dirige el OCESA-Seitrack. La agencia internacional creció tanto que se trasladó a Miami —manteniendo la oficina mexicana con Octavio Padilla— y allí nació la asociación con Luana Pagani de Seitrack US. Esta antes sólo hacía marketing para artistas latinos en USA, y ahora organiza y co-promueve 250 shows al año en ese país. Como parte de su función, sirve además de enlace entre los managers de artistas grandes y OCESA, como es el caso de WK Management o los de Universal, entre otras. Dice Alex: 'Es importante ser el traductor y encargado que la relación con Walter Kolm o Jesús López fluya. Ellos pueden tener el mejor promotor en México en OCESA, pero además tienen a alguien en Miami que piensa como manager y puede hacer que la cara a veces dura del promotor lo sea menos, cuidando los patrocinios y armando una estrategia a largo plazo'.

Agrega Alex: 'Una gran ventaja es que la tecnología hizo que las relaciones sean más abiertas, las cifras ahora se pueden cotejar y si alguien no comparte su información es el primer síntoma de una mala relación. Un ejemplo es Alejandro Sánz; desde que dejó a RLM es muy cauto en armar un equipo que le supervise su gira mundial. Sin embargo nos invitó a formar parte enfocados en América y podemos hacerlo, agregando valor y con total transparencia a las negociaciones'.

### Tres grupos de artistas en el roster

'Nos repartimos las responsabilidades para manejar nuestro roster de 25 artistas con Octavio Padilla en México, Luana Pagani en Miami y yo en ambos. Tenemos tres grupos de artistas. Están los consagrados a todo nivel como Miguel Bosé, Alejandro Sánz —este sólo en booking—, Los Angeles Azules, ZOE, Bronco y ahora Alejandro Fernández. Tenemos como máxima prioridad lanzar su nuevo sencillo en Septiembre y luego su disco en toda la región'.



Alex Mizrahi, Alejo Smirnoff de Prensario y René Reyes en las oficinas de OCESA junto al Hipódromo de CDMX

'Luego están los consolidados en México pero en vía de desarrollo en la región como Río Roma, Paty Cantú, Yuridia, Ximena Sariñana y las Ha-Ash, con quienes trabajamos desde cero hace 16 años y hoy hacemos 16 shows en Argentina en plazas que ni sabíamos que existían'.

'Y en tercer lugar los artistas nuevos, pues siempre nos acordamos de mantener un espacio para ellos, principalmente de rock y de pop. Hoy tenemos a Chucho Rivas, cantautor de 20 años de edad como el nuevo pop mexicano; a Karla Vallín de la que vamos a sacar el nuevo sencillo Piropos y Tessa, en una dualidad entre actriz y cantante para romper esquemas como vimos en 2008 en su primer disco a Ximena Sariñana. Ella después grabó con Warner Brothers en USA con el productor de Adele y dio un salto demasiado rápido. Ahora estamos volviendo a tomar Hispanoamérica'.

'En lo discográfico tenemos artistas manejados por nosotros con las tres multinacionales. Nuestro sello independiente surge en 2008 cuando la crisis del formato físico liberó algunos artistas, en varios de los cuales vimos un valor enorme en el negocio en vivo y asumimos la función de discográfica, con una estructura 360 grados y un acuerdo de distribución con Sony Music (ahora The Orchard). Allí crecieron Los Angeles Azules, María José, Kinky y Pepe Aguilar. Hemos vendido 2.5 millones de copias en estos 10 años, y creo que un millón fue de Los Angeles Azules. Pero en general con los consolidados no quiero competir con las discográficas que son mis socios', concluyó.

GRAN REPORTAJE AL CEO JORGE JUÁREZ

# Westwood Entertainment

## La gran usina creativa de México busca hits mundiales



Jorge Juárez con Alejo Smirnoff, en sus oficinas de CDMX

Para reflejar a los grandes jugadores regionales que interactúan con el Cono Sur, fue muy enriquecedor visitar a **Jorge Juárez** de **Westwood Entertainment**.

Sus relajantes instalaciones en la colonia San Angel en CDMX, tienen una estética retro y amplias salas con chimenea, juegos y jardín con alberca y cascada. Las construyeron hace 14 años, para 'darle seguridad a los que compran un concierto, a las marcas que nos visitan y a nuestros artistas, con una casa donde se sientan cómodos, sin separarse de la parte creativa como suele ocurrir. Había mucha incertidumbre con la gente del negocio, y quisimos mostrar que estábamos para quedarnos'.

**Westwood** está cumpliendo en unos meses 20 años y **Jorge Juárez** recuerda que justamente la visión de su socio americano **David West**, que tenía la licencia de **Tower Records**, fue armar una compañía de management totalmente profesional, que no fuera del padre o la novia de un músico.

Empezaron tres personas y hoy tienen 70 para sus diferentes líneas de negocios: como prioritario el management, luego el booking, la promoción de conciertos, la editora musical y de eventos para marcas, además de una sociedad en una empresa de sonido profesional. Suman 14 artistas full management y otras grandes figuras con booking

y servicio de co-management en México como **Bud Bunny**, **Nicky Jam**, **Manuel Turizo** y **Manuel Medrano**.

### Compositores que canten sus canciones

Las grandes cartas de presentación de **Westwood** son **Sin Bandera**, **Camila**, **Reik**, **Carlos Rivera** y **Natalia Lafourcade**. Dice Jorge sobre ellos: 'Queríamos cambiar la música, pues había muchas boy bands, bien parecidos, donde la música era algo secundario. Buscamos que el mismo compositor cantara, con un corte de R&B y grandes canciones que llamaran la atención.

Así nació esa nueva generación de artistas, que vinieron después de la camada de **Alejandro Sánchez** o los **Ricardo Montaner**'.



### Reinvención ante lo urbano, pero defendiendo su género

Luego vinieron nuevos desafíos: 'Siempre he pensado que la manera de subsistir es reinventarte. Éramos grandes, pero eso no quitaba que tuviéramos que evolucionar con otros géneros. México era el principal exportador y un trampolín para los latinos, como antes Argentina con su rock, pero con los **Don Omar**, **J Balvin** y **Nicky Jam**, le dejó ese lugar a Colombia y a Puerto Rico'.

'Los medios tradicionales los resistían pero tomé la iniciativa de ir a aprender a sus estudios y ver como funcionaban, y me fui haciendo amigo de los mejores artistas y sus managers, como **El Ciego** de **Nicky Jam**, **Walter Kolm** con **Maluma** y **Noah** de **Bad Bunny**'.

'Allí pensé que si lograba juntar su sonido con mis letras, el resultado sería más poderoso. No hablamos de cosas fuertes pero sí de la vida diaria y logrando el baile. Surgió ir a Medellín a lo de **Nicky Jam** con **Reik** para el exitazo *Ya me enteré*. En ese momento fuimos a los Premios Billboard y no estaban los **Thalia** ni los **Alejandro Sanz**, que tiempo después volvieron exitosamente, pero sí los

**J Balvin** y **Wisin**, que seguíamos en Instagram. Les di a elegir a los **Reik** entre ir a cenar en Miami a un lugar bueno o ir al estudio a generar contenido y surgió *Me niego* con **Wisin** y **Ozuna**'.

Pero puntualiza: 'Lo urbano es el nuevo pop, pero no el reggaetón o el trap que son más específicos. También identifiqué que uno debe creer en lo que hace y defender su género. **Carlos Rivera** no hace urbano y es de los que más vende. Lo más importante siguen siendo las canciones. Así que hoy nos metimos de boca a hacer hits mundiales'.

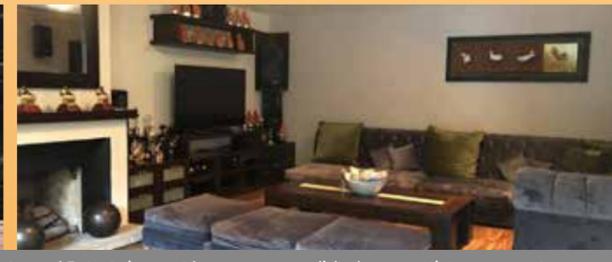
### Con Sony Music y ahora también Warner

Les siguen dando lugar a los artistas nuevos. Acaban de firmar a las mellizas colombianas **Las Villa** con **Warner Music**, al exPiso 21 **Llane** en **Warner/Get In** y con **Sony Music** a **Natalia Giménez**, ex **Quinta Estación**, todas jóvenes prioridades para **Westwood**.

Con **Warner** tiene además a **Laura Pausini** y **Medrano**, pero siempre trabajó muy bien con **Sony Music**, relación que continúa con la mayoría de sus artistas, con gran solidez y compromiso mutuo. Con **Universal** trabajó en el pasado con **Gloria Trevi** y **Paulina Rubio**, pero no actualmente. 'Mi idea seguir es seguir evolucionando con las nuevas plataformas, pero nunca les tomo los artistas a las discográficas', remarcó.

### Nuevas oficinas locales en otros mercados

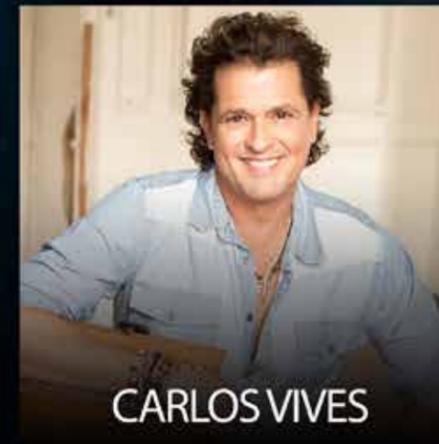
Otra novedad es la expansión de **Westwood** con patas locales en diferentes mercados. '**Mariela Croci** desarrolló en **Sony** a **SB**, a **Reik** y otros de mis artistas en Argentina, así que todo fue natural. Se complementa con mi promotor habitual **Lauría** —antes lo fueron **Marcelo Figoli** y **Alejandro Varela**— y **Bizarro** en Chile. En Colombia también montamos una oficina conjunta con **Juan Muñoz** y abrimos la oficina en España con **Sonsoles Armendáriz**, una exRLM, y **Cristina Crespo**, que trabajó mucho con **Joaquín Sabina**'.



Las oficinas de Westwood Entertainment buscan comodidad para artistas, promotores y marcas



## WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



US & LATAM:  
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

CRECE EN SOPORTE HUMANO, SERVICIO Y PROMOCIÓN DIGITAL PARA LOS PRODUCTORES

## Luna Park: Grandes ventajas, con más de 80 años al servicio de la Industria

María García, responsable comercial y de programación del Luna Park, dijo que proyectan un gran segundo semestre, a pesar de la crisis (donde en el primer semestre disminuyó la ocupación con respecto al primero del año pasado), destaca María García que en el segundo ya no les quedan fines de semana libres, aparecieron muchos shows internacionales, trabajan con todas las agencias de primera línea y esperan terminar el año con más de 150 shows que es una excelente cifra.

Después de muchos años volvió recientemente al Luna Park La Beriso, con dos estadios agotados junto a MA Producciones.

Regresarán Las Pastillas del Abuelo con Crack Producciones y se destaca la gran serie de Luciano Pereyra con 9 fechas junto a Preludio—el año pasado hizo el Gran Rex—; vuelve un clásico como el Cuarteto de Nos con B&M, Dios Salve la Reina que repite a fin de año y regresa la “pelea de los Gallos” de Red Bull el 20 de octubre con Ramiro Araujo Salas y Juan Zarattini. Y junto a 300 Producciones tenemos varios conciertos de CIRO (ya agotados) y va por más y Alejandro Lerner que volverá el 8 de noviembre próximo.

‘Se trabajan muchos shows con Fénix como Ricardo Montaner con 5 conciertos en lo que va del año, con Lauría también con éxitos como

Vanesa Martín, Reik, Diego Torres entre otros. Move Concerts con varios Artistas internacionales como Slayer, la competencia WWE, Hall & Oates y muchos más ya confirmados y próximos a la venta. También gran volumen del exterior con Ake Music como Mon Laferte, Il Volo, Jessie J, Seal, King Crimson y dos funciones de TINÍ; Para las Vacaciones va muy bien Disney on Ice, en Agosto tenemos los clásicos de siempre como el Mundial de Tango y los eventos Family day’, concluyó.

Acerca de la llegada del nuevo estadio del Buenos Aires Arena, que sería la primer competencia bajo techo que tiene el mítico estadio del microcentro en casi 100 años de vida: ‘Nos parece bien, la ciudad necesitaba una Arena así, que diera una alternativa con el cambio climático y, si la situación mejora va a haber shows de sobra para todos’, remarcó.

También dijo que tampoco se sienten amenazados pues pueden considerarse segmentos distintos con el Arena por encima de cierto punto, pues sólo una parte de los que hacen el Luna Park repite fechas y en su estadio tienen experiencia para adaptarse a las diferentes convocatorias y necesidades que los Productores necesitan.

Otros Puntos fuertes que María destaca: ‘Más allá de la mítica y la inmejorable ubicación,



María García, responsable comercial y de programación

luego de la inauguración del Paseo del Bajo, el acceso a nuestro estadio es inmejorable en cuanto a accesibilidad y tiempos de llegada y de desconcentración de la gente. Un aval adicional del Luna Park es el gran equipo humano y profesional con el que damos el servicio a los productores, con total soporte de producción dentro del estadio, mucha experiencia y que en todos estos años nos conocen y trabajamos en equipo con las productoras’.

‘Además está el manejo de una base de datos única de más de un millón de contactos de gente que concurre al Luna Park, y para el cual se envía un mailing directo orientado al contenido y coordinado con cada productor. También se trabaja con mucho énfasis en las redes sociales, armando una estrategia en conjunto con productoras para ayudar a la difusión y venta. Tenemos un equipo exclusivamente para manejar el Instagram que ya tiene más de 35.000 seguidores en su corta vida, ya que hoy es la Red con mayor posibilidad de contacto directo con los espectadores.’

‘Toda la parte de publicidad exterior sigue a full, con spots gratuitos para los shows, y vale recordar que se cuenta con la habilitación permanente desde junio de 2017 que nos exime de la Ley Tarifaria del Gob. De la Ciudad’.



El gran equipo humano y profesional, una ventaja del estadio.

# ZOË



JESÚS BAEZ (TECLADO)

SERGIO ACOSTA (SOLISTA GUITARRA)

LEÓN LARREGUI (VOCALISTA)

RODRIGO GUARDIOLA (BATERIA)

ANGEL MOSQUEDA (BAJO)

## AZTLÁN WORLD TOUR

115 CONCIERTOS  
+40 SOLD OUTS  
14 PAÍSES  
+700 MIL FANS



GRAMMY® 2019  
MEJOR ÁLBUM ROCK LATINO, URBANO Ó ALTERNATIVO

ALIANZA ENTRE DF ENTERTAINMENT Y CABLEVISIÓN FLOW / TELECOM

## Flow Music Experience: la nueva plataforma de shows en vivo

**Flow Music Experience** es la nueva plataforma de **Telecom** que permitirá a los fanáticos de la música disfrutar de una propuesta anual de shows en la Argentina con los más destacados artistas internacionales. **Muse**, el 11 de octubre en el **Hipódromo de Palermo**, es el primer show confirmado.

La plataforma, que nace de una alianza estratégica de Telecom con **DF Entertainment**, presentará más de 20 shows en los próximos 12 meses, en Buenos Aires, Córdoba y Rosario, además de **Lollapalooza Argentina** y **Asunción** de Paraguay, los festivales más importantes de cada país. Como parte de la propuesta integral, cada uno de los shows y de los festivales se podrán disfrutar en forma exclusiva por streaming en vivo a través de **Cablevisión Flow**, en los canales 600 o 601 desde cualquier dispositivo.

También se ofrecerán contenidos a demanda relacionados con los shows y la música. Los clientes de Cablevisión Flow contarán con beneficios exclusivos: podrán acceder a pases especiales, descuentos en entradas con Club Personal, Meet & Greet con los artistas y experiencias únicas para disfrutar en vivo todos los shows.

**Flow Music Experience** es parte de Flow, la plataforma de contenidos de entretenimiento en vivo y a demanda de Telecom. Actualmente a través de Flow se pueden disfrutar más de 13.000 horas de contenidos. Con el lanzamiento de Flow Music Experience buscamos expandir la experiencia de entretenimiento de nuestros clientes, disponibilizando en nuestra plataforma una nueva oferta de contenidos en vivo y a demanda dedicados a la música, que incluirán los principales shows de artistas internacionales y festivales más importantes de Argentina y la región como Lollapalooza y Asunción, destacó **Martín Heine**, Director de Marketing de Telecom. 'Impulsarlo de la mano de DF Entertainment, es parte de una alianza estratégica, que tiene como punto de partida shows ya



Muse



confirmados y que continuará evolucionando con el objetivo de seguir brindando a nuestros clientes más y mejores contenidos', concluyó. 'Estamos muy contentos de haber generado una alianza tan importante con Telecom, donde sentimos que todos nuestros proyectos y contenidos se potenciarán permitiendo generar experiencias únicas e inolvidables. Gracias a este gran acuerdo, se podrá disfrutar de los mejores shows y festivales en vivo a través de la plataforma Flow' destacó **Diego Finkelstein**, fundador y CEO de DF Entertainment.



la banda, junto a varios productores galardonados, entre ellos Rich Costey, Mike Elizondo, Shellback y Timbaland. El álbum ha sido ampliamente aclamado por el público y la prensa internacional.

Muse está conformado por Matt Bellamy, Dominic Howard y Chris Wolstenholme. Desde su formación en 1994, la banda británica ha lanzado siete álbumes de estudio, vendiendo 20 millones de discos en todo el mundo.

El pasado 19 de junio se pusieron a la venta los tickets a través de [allaccess.com.ar](http://allaccess.com.ar) y puntos de venta habilitados. Hasta el 25 junio estuvo vigente la preventa para clientes de **Santander**, mientras que los socios del **Club Personal** cuentan con un 15% de descuento.

### Muse en el Hipódromo de Palermo

**Muse** se encuentra presentando a nivel mundial su nuevo disco de estudio y con su gira "Simulation Theory World Tour" llega a la Argentina el próximo viernes 11 de octubre para presentarse en el Hipódromo Argentino de Palermo. La banda formada en el condado de Devon lanzó en noviembre pasado su octavo disco *Simulation Theory*, dónde una vez más los ritmos tienen como eje principal el rock de alto voltaje estilizado con sintetizadores. El álbum de once canciones fue producido por

SAMSUNG  
PRESENTA  
**Flow MUSIC XP**

# MUSE

*Simulation Theory*

WORLD TOUR



## AIRBAG

# 11 DE OCTUBRE HIPÓDROMO DE PALERMO

3 CUOTAS SIN INTERÉS

SUPERCLUB DESDE 70 000 PUNTOS

Santander

TICKETS EN:



ALLACCESS.COM.AR



METRO 951



C.F.T.E.A: 0% - 1,53%

TASA FIJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL DN: 8000 CON VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETA A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB. 50 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO. UNA COMPRA DE \$500 PODRÁ SER FINANCIADA EN 3 CUOTAS DE \$200 C/U. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO 2 A LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

EL 27, 28 Y 29 DE MARZO EN EL HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

# Lollapalooza Argentina confirma su 7° edición y vende en horas 150 mil entradas

Lollapalooza Argentina tendrá el próximo 27, 28 y 29 de marzo de 2020 su séptima edición en el Hipódromo de San Isidro. Producido por DF Entertainment, C3 Presents y William Morris Endeavor (WME), Lollapalooza Argentina se consolidó como el evento del año. Durante los seis años del festival creado por Perry Farrell, las bandas y artistas más importantes del mundo, así como también las revelaciones del momento, pisaron suelo argentino formando parte de esta experiencia única.

El pasado miércoles 3 de julio Lollapalooza Argentina lanzó a la venta los EarlyBirds (abono para los 3 días del festival) con un costo a \$3.600 + ServiceCharge, a través de lollapalooza.com/tickets y puntos de venta habilitados de AllAccess.com.ar. Como sucede cada año, la expectativa del público por una nueva edición de Lollapalooza Argentina se supera y cientos de fanáticos se conglomeraron en las inmediaciones de La Rural para acampar durante días y poder ser los primeros en conseguir sus entradas.

A pesar de haber sido una de las semanas más frías del año, el compañerismo de la gente y el buen humor se mostraron intactos, fortaleciendo el verdadero espíritu Lollapalooza.

Durante la madrugada del día anterior a la salida a la venta, cuando las cuerdas de cola se hicieron aún más largas, la producción de DF Entertainment sorprendió a la inquieta multitud con un desayuno con chocolate caliente, café, té, donas, churros y medialunas para acompañar la larga espera.

Llegadas las 10 am, cientos de miles de

personas se encontraban conectadas en forma simultánea a la página de AllAccess.com.ar mientras que -al mismo tiempo- las puertas de la boletería de La Rural se abrían. En el día se agotaron los EarlyBird, la Preventa 1 y la Preventa 2. Está vigente la Preventa 3 y se pueden comprar las entradas con Tarjeta Santander en 6 cuotas sin interés desde \$1.250 + Service Charge, y con todos los medios de pago. Una vez agotada, se pasará automáticamente a Preventa 4.

Este año Lollapalooza Argentina le da la bienvenida a Flow Music Experience como Main Sponsor del festival, junto a Samsung. Flow Music Experience contará con otros beneficios exclusivos para los clientes como pases especiales, Meet&Greet con artistas y experiencias únicas para disfrutar en vivo todos los shows. Además el festival se podrá disfrutar en forma exclusiva por streaming en vivo a través de Flow.

Invita a esta 7ma edición de Lollapalooza Argentina, Budweiser; colaboran DOT, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, TopLine y AirEuropa. Radio Metro es la radio oficial del festival.

## Experiencia Lollapalooza Argentina

Con propuestas que suceden en simultáneo y, sobre todo, una constante invitación a participar, intervenir y tener un rol activo, Lollapalooza innova en cada una de sus ediciones: son cinco los escenarios en donde artistas de todo el mundo se presentan año a año: Main Stage 1 y 2, Alternative, Perrys y Kidzapalooza (la propuesta

familiar y para los más chicos dentro del festival).

El Lolla Lounge, espacio VIP del festival, cuenta con una vista privilegiada a todos los escenarios, gastronomía diferencial, servicio de lockers y zona de wifi entre otros servicios (el ingreso es exclusivo para mayores de 10 años).

Además el festival cuenta con una variedad enorme de propuestas gastronómicas, la idea es que los fanáticos puedan elegir desde disfrutar un snack hasta una carne ahumada o un helado vegano. Y para los adultos está el Beer Garden, un lugar en donde sólo pueden acceder los mayores de 18 para disfrutar de hasta dos bebidas con alcohol por persona.

La tecnología e innovación también ocupa un lugar importante dentro de la organización y, en este sentido, LollaCashless es una de las iniciativas más interesantes. El sistema ofrece la posibilidad de cargar dinero en la pulsera, que te da acceso al predio, con un procedimiento muy sencillo y desde internet, esto agiliza los procesos y hace que la experiencia sea mucho mejor. También se puede cargar crédito en la pulsera del festival con tarjetas y en efectivo.

Lollapalooza Argentina es un punto de encuentro para todas las generaciones que saben disfrutar de la música, el arte y la moda. Es por eso que desde la producción del festival se tienen en cuenta todas las variables para que todos puedan llegar sin inconvenientes. Desde estacionamiento dentro del predio, hasta horarios extendidos en el transporte público, el festival está pensado para que cada persona tenga la mejor experiencia, desplegando también un operativo de seguridad para que todos los asistentes se sientan seguros y puedan vivir tres jornadas inolvidables.



SSN  
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN  
www.ssn.gob.ar  
0800-666-8400  
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticket4, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para un espectáculo o show, que sin costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le surge imprevistamente un viaje laboral o varios otros casos mencionados en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no podrá concurrir al evento.  
SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un Servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelta, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dispongase a: Julio A. Roca 721 (C1067ABE) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a: ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryson - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

MARKETING SUPERIOR A GIRAS ANTERIORES DEL CIRQUE Y NUEVAS FECHAS DEL 17 AL 21 DE JULIO

## Más de 65.000 personas en Cirque du Soleil OVO



Decoración en el Tapis Rouge único



Megaproducción en Tecnópolis



Daniel Hadad y Marcelo Figoli



Ángel de Brito



Pablo Codevila y familia



Hernán Lombardi, Jefe de Medios Públicos



Marcela Tinayre



Flavio Mendoza



Nicole Neumann



Coco Fernández y Virginia Elizalde



Mariano Martínez y Camila Cavallo



Jorge Rial y Romina Pereiro



Valeria Mazza y Alejandro Gravier



Luciano Castro y Sabrina Rojas



Gonzalo Heredia y Brenda Gandini

CIRQUE DU SOLEIL®

¡ÉXITO TOTAL!  
DEL 15 AL 30 DE JUNIO



¡NUEVAS FUNCIONES!  
DEL 17 AL 21 DE JULIO EN TECNÓPOLIS

- "ES DE LOS MÁS VISTOSOS Y HOMOGÉNEOS QUE LA COMPAÑÍA CANADIENSE HAYA TRAÍDO A LA ARGENTINA". "MUY BUENO". **Clarín**
- "OVO, LA OCTAVA MARAVILLA DEL CIRQUE DU SOLEIL QUE LLEGA A BUENOS AIRES". "EXCELENTE". **LA NACION**
- "EN OVO, EL CIRQUE DU SOLEIL DESLUMBRA CON SU ESPECTACULARIDAD: DESPLIEGUE DE DESTREZAS AL PUNTO DEL ASOMBRO". **Página12**
- "EL CIRQUE DU SOLEIL VOLVIÓ A DESLUMBRAR CON OVO". **ambito.com**

ENTRADAS EN

**TOPshow**  
WWW.TOPSHOW.COM.AR

**Banco Provincia**

**BedTime**  
COLCHON & SOMMIER

**ClarínX parati**

**blue**

**FIVE FENIX**  
Entertainment Group

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN WWW.BANCOPROVINCIA.COM.AR O COMUNÍQUESE AL 0810-222-2776. BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. CUIT 33-99924210-9. CALLE 7 N° 726, LA PLATA, PROVINCIA DE BUENOS AIRES. CARTERA DE CONSUMO.

GRAN RENOVACIÓN PARA LA EXPERIENCIA DEL PÚBLICO EN TODOS SUS SENTIDOS

## Marquee Session Live: El rock desde un lugar cultural



El mítico **Marquee** de la avenida Scalabrini Ortiz, que lleva el mismo nombre del lugar donde debutaron los Rolling Stones en Londres, tiene 21 años de historia en Buenos Aires. Allí pasaron desde parte de los **Redonditos de Ricota**, **Skay** y **Pappo** hasta el debut en el país de **La Vela Puerca**.

Su anterior director **Luzzy**, con 83 años, se quería retirar y lo fue a ver hace tres años a **Ova Brigante** —músico pero con un negocio aparte de telecomunicaciones—, que lo tiene desde entonces junto a **Lucas Kokogian**, de importante bagaje en galerías de arte, y **Juan Pablo Colman**. Después de una importante reforma, tomó el nombre de **Marquee Session Live**.

### Renovación para todos los sentidos

Cuenta **Ova**: 'Hubo que tirarlo abajo y reconstruirlo casi desde cero. Pero luego tuvimos todo el diseño renovado de estilo francés, la acustización y el sonido totalmente a nuevo. Lo dividimos en dos espacios; primero uno para 150 personas con el bar y un segundo atrás más grande para 400 personas, que pasa a ser de 250 personas en formato sentado con mesas. Pusimos mucho énfasis en los camarines donde están los músicos para que estén cómodos; tienen baño privado, televisión, buen catering, un patio y hasta un VIP especial para ver el show. Cuando **Skay** con la **Negra Poli** volvieron no podían creer que el lugar estuviera así. Durante junio, aprovechamos un hecho fortuito y le hicimos una nueva renovación donde llevamos los techos más arriba para una mejor acústica todavía'.

'Le *aggiornamos* el nombre a **Marquee Session Live**, como también la comunicación e imagen por

adentro y afuera. Yo amo el rock, pero quiero que sea desde un lugar cultural, así que apuntamos a una gran ambientación y sonido para movilizar todos los sentidos y ser uno de los mejores venues en la experiencia para el público. Por eso también hacemos muestras de arte de artistas que exponen en Nueva York y algunas pueden verse en los shows'.

### Gran venue para músicos y el rock

Enfatiza **Ova**: 'El nombre está vinculado a las artes, pues también tocan bandas de jazz, tango y folkore, pero el 90% de la programación que hago con **Santi Sendra** es de rock'.

'Ahí vimos que algunas bandas importantes que antes metían 1000 personas pueden hacer hoy un gran show con 400, con lo que se abrió un target importante, donde cada uno puede jerarquizar al otro. También somos un lugar claro para mostrar bandas emergentes y las apoyamos a muchas de ellas, pero pedimos profesionalismo. A los que hacen todo bien y dan un gran show les damos una fecha gratis para cuando haya disponibilidad'.

'Tenemos shows todos los Jueves, viernes y sábados, donde se pueden sinergizar la parte de adelante y con la de atrás para tocar tres bandas por día. Ahora también sumamos los miércoles de mujeres y estamos iniciando un ciclo de frontman en formato acústico para septiembre. Es un venue muy bueno para los músicos'.

'En el último tiempo estuvieron **Eruca Sativa**, **El Bahiano**, **Jóvenes Pordioseros**, **La Beriso** para un gran show junto a **FM Mega**, **El Gran Martel** con **Jorge Araujo**, **El Zorrito von Quintiero**, **Marcelo Moura**, **Ella es Tan Cargosa**, **Revanchistas**, **Daniel Melingo**, **Mad** y otros'.



Ova Brigante

'En la actualidad estamos trabajando con varias productoras importantes del mercado, apuntando a generar este espacio para nuevos artistas y no solamente al rock sino conviviendo todos los géneros'.

'Del exterior también tenemos grupos que vienen para armar shows, como los **Caribe Funk**, o los fans de **Die Toten Hosen** que vienen asiduamente. Apuntamos a desarrollar y explotar la marca para luego poder continuar este trabajo en las grandes ciudades del interior y el exterior'.

### Presentaciones y buen volumen para las marcas

Destaca: 'Con la construcción de la nueva imagen, creemos que se nos abrirán nuevas oportunidades con marcas y sponsors'.

'En FM MEGA estamos con campaña todo el año con spots tres veces por día. Hasta ahora destacamos los 20 años de rock, buscando volver a posicionar el nombre y obtuvimos una visibilidad diferente. Así celebramos los 50 años del rock nacional en vinilos con Fernando Brener y Claudio Zuccala, presentaciones de discos como *La Gran Piñata*'.

'Ahora vemos la posibilidad de hacer presentaciones más grandes con las multinacionales, dar lugar a sistemas de música digital para hacer ciclos de playlists y trabajar directamente con marcas y bancos. Si hacemos la cuenta, juntamos 28.000 personas al mes y casi 340.000 al año que pasan por el Marquee Session Live'.

Tenemos un mailing de público habitual de más de 100.000 personas, y está segmentado en base a estilos musicales, para después mandarle comunicados. Esto también puede ser muy útil para ellos', concluyó.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



Las cómodas instalaciones del Marquee Sesion Live. PH: Pablo Viacava

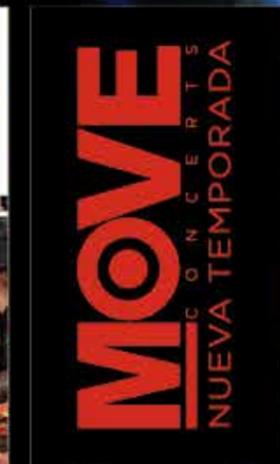
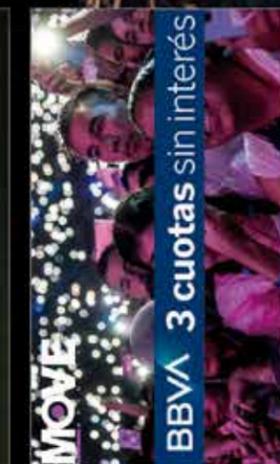


## MOVE ORIGINAL MOVE CONCERTS ARGENTINA

100% de coincidencia 2019 5 temporadas  
Quinta Temporada de la productora independiente #1 de Latinoamérica en Argentina.

Entretenimiento en Vivo, Música, Acción, Familiar.

### Episodios Estreno 2019



PRODUCTORA CON GUSTAVO GIANETTI Y VÍCTOR MAGNOLI DE LA TRASTIENDA

## Rubén La Rosa y el lugar de Olalá Music

Fue una alegría para Prensario volver a entrevistar a **Rubén La Rosa**, uno de los productores que iniciaron la era actual del showbusiness latino en el país.

Rubén partió en el '81 con **Marilina Ross**, fue el primero en traer a **Joaquín Sabina** en el '88, a **Ricardo Montaner** en el '92, trajo a **Alejandro Sanz** antes de *Corazón Partío* y a **José Luis Perales** cuando todavía había que empujar mucho al repertorio latino. Trabajaron mucho con **RLM** y al último que trajeron en esa gran etapa fue a **Ismael Serrano**.



Del '95 al 2000 tuvo otro lugar destacado para el medio como director del **Parque de la Costa**, trabajando junto a **Enrique Dordoni** — hoy en **Sony Music** — haciendo el Auditorio Nini Marshall que fue un aporte a la industria musical de Buenos Aires. Con la crisis en 2000 optó en ir a España hasta 2014, donde hasta montó una distribuidora de discos de música latina.

Ya hace cinco años empezó a volver haciendo junto a **Juanjo Taboada** y **Elio Barbeito** primero a **Ana Belén** y **Victor Manuel**, y luego **Ana Belén** y la primera gira al país de la hoy exitosa **Vanesa**

**Martín**, recuperando su anterior rol de desarrollo.

Pero como regreso definitivo, hace tres años armó esta nueva productora **Olalá Music** con sede en La Trastienda, en interesante sociedad con **Gustavo Gianetti** y **Victor Magnoli**, que son socios junto a **Jorge Telesman** del tradicional venue de San

Telmo, cuya programación hace **PopArt**.

El segmento de mercado que vieron para Olalá Music fue justamente desarrollar artistas españoles que no despegaron todavía en nuestros países y lo hicieron con crecimiento sostenido de sus artistas en todo este tiempo.

Tras hacer a **Pablo Milánés** con **Oswaldo Paleale**, este año ya tienen tres producciones más confirmadas. Van a traer nuevamente a **Beret**, figura español de **Warner Music**, que hizo un Gran Rex el año pasado y ahora harán el Luna Park además de Chile con **La Oreja**. También al violista **Ara Malikian**, que vive en España con el que el 16 de noviembre hacen el Luna Park, en otros crecimientos pues el año pasado hicieron dos Gran Rex, además del **Quality** en Córdoba (este año el grande cuando el pasado fue el chico), **El Círculo de Rosario** y el



Rubén La Rosa

**Teatro de Verano** de Montevideo (antes el Sodre) con **Alejandro Steineck** como socio local. También traen a **Andrés Suárez**, de **Sony Music**, que vendría para fin de año para presentar su nuevo disco.

Dice **Rubén** que todavía tienen mucho para crecer y que van a sumar artistas nacionales, no más de dos para trabajarlos bien y hacerles un trabajo completo, como también queda pendiente desarrollar un trabajo con sponsors de acuerdo a la época actual y al nivel de público de buen perfil adquisitivo de los artistas que están trayendo.

PRESIÓN IMPOSITIVA, SEGURIDAD Y CUPO FEMENINO

## Martín Alfiz: los temas de la música en AADET



Martín Alfiz

**Martín Alfiz**, que está a full trabajando con la gira de **Andrés Calamaro** que destacamos en el número anterior, mantiene la convicción de su padre **Lucio** y continúa su

trabajo en **AADET**, la asociación de Espectáculos teatrales que representa también a los productores del showbusiness musical. Esto agregó dijo a Prensario: 'Estamos muy activos en la participación de la música en AADET, con mucho acompañamiento de productores históricos de Teatro, pues en los últimos años hubo cada vez más cosas que nos afectan y logramos cosas importantes como bajar el IVA. Además, el diseño de un protocolo de habilitación de seguridad nacional para espectáculos seguros y que no nos encontremos con sorpresas que afecten al sector'.

Y agregó sobre temas de gran actualidad: 'Hoy estamos encarando la evaluación de la cantidad de derechos que presionan a los productores, pues aparecen entidades nuevas para cobrar

todo el tiempo.

Por otro lado, tanto en Provincia como Capital esperan generar un carnet de **Ticket Fan**, y hay que ver de que manera eso es productivo o nos juega en contra con costos inviables. Lo seguro es que no tenemos que asumir responsabilidades sobre seguridad que no nos corresponden en cuanto a bases de datos'.

'Con respecto al cupo femenino, estamos con acuerdos y desacuerdos, acompañamos la participación de la mujer pero no a la imposición como se presenta. Creemos que esa participación lleva tiempo y educación, y si podemos colaborar lo haremos, pero nuestro negocio es vender tickets y tiene que perjudicar lo menos posible a la actividad. Estamos en conversaciones continuas con **Celsa** y **Miss Bolivia**'.

# 20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



## OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR: **motorola**

*Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.*

*Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



LO NOMBRAN PERSONALIDAD DESTACADA DE LA CULTURA EL 17 DE JULIO

## Rodeo: Fito Páez está de moda

Ya hace un año y medio que **Rodeo** tomó el full management de **Fito Páez**, y se cumplió la visión de **Juan Pablo Kolodziej** y **Federico Colella** de reposicionarlo totalmente a nivel internacional. Hoy se tiene a un Fito consagrado como una especie de leyenda vigente y joven.

Sin duda el **Carnegie Hall** de septiembre que produjo **Rodeo** directamente llamó la atención del negocio, además del GRAMMY latino ganado, pero lo interesante es que pudieron hacer en los últimos 10 meses una gira latinoamericana larga incluyendo Brasil, Uruguay, Paraguay, Perú, Costa Rica, Dominicana, Chile, Ecuador, México y Colombia con el Rock al Parque ante 150.000 personas. Allí invitó a tocar con él a **Juanes**. Esto estuvo combinado con dos festivales locales que marcan tendencia como el **Lollapalooza**, que Fito hizo por primera vez, y en junio pasado el **Movistar Fri Music** ante 25.000 personas

Remarca **Juan Pablo** que este trabajo de posicionamiento, con el que Fito volvió a estar de moda para un público amplio, los mejores festivales y marcas, se hizo en gran sinergia con **Sony Music Sur** de **Damián Amato**. Dentro del equipo de **Rodeo**, destacó a su mano derecha **Matías Viale** y a **Max Rompo**, responsable de todos los diseños visuales para los shows y las redes.

El 17 de julio lo nombran a **Fito Páez** *Personalidad Destacada de la Cultura* en la Legislatura de Buenos Aires, pues se trata de una unión entre todos los sectores políticos para homenajear a uno de sus artistas más grandes, y al que acudirán artistas invitados. **Páez** además se pone a grabar su nuevo disco de estudio en Los Angeles con orquesta, para salir en marzo o abril del año que viene. Igualmente, el primer corte se verá a fines de octubre.

### Se viene Rodeo Music

Aparte, respecto a lo que se viene en **Rodeo**, se siguen metiendo en la producción directa de shows, por ahora de **Fito**. El primero será en coproducción con **Gaucho** de **Daniño Astori** en el **Antel Arena** de Montevideo el 29 de noviembre, y el segundo en uno de los nuevos venues grandes techados de Capital y en Rosario, ambos para fin de año.

Más allá de Fito, están armando una mayor estructura para tomar tres artistas nuevos, naciendo el sello y la editorial **Rodeo Music**. Se espera confirmar las figuras en los próximos dos meses.



Juan Pablo Kolodziej y Fito Páez, en el Carnegie Hall de Manhattan

### Y la Biopic

En noviembre pasado se estrenó la película de *Camino Sinuoso*, producida por Kolodziej y en la cual Páez compuso la música original, presente en los festivales de Shanghai, La Habana y Cataluña. En junio se publicó la banda sonora superando las 200.000 reproducciones.

Ahora se está desarrollando su Biopic, como serie de ficción, negociándose la plataforma. Ya se está trabajando con un director importante que oficia de showrunner, en una producción conjunta de **Rodeo** y **Mandarina Televisión**. Vale recordar que ambas productoras están trabajando en varios proyectos en conjunto ya que son parte del holding **HC Corporation**, que crece en el rubro de música, televisión y entretenimiento. Tienen un departamento de análisis de negocios, de legales, contable y administración que los ayuda en forma permanente.



Fito el 1 de julio en el Rock del Parque, en Colombia, con Juanes

OFFICES & AGENTS

W  
WAIVER

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$4 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 billones de impresiones en redes sociales durante la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA [WWW.LATINGRAMMY.COM](http://WWW.LATINGRAMMY.COM)

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

THE LATIN RECORDING ACADEMY®



Latin  
GRAMMY  
Cultural  
Foundation

¿POR QUÉ ASOCIARME AL

LATIN GRAMMY

UNA DE LAS GRANDES FIGURAS EN ASCENSO DE LA 'RADIO DE AUTOR'

## Cuchi Calderón: El Beat de la Cuestión en Radio Cantilo

Radio Cantilo cumple en julio su 3º aniversario, y lo celebró al cierre de esta edición con una gran fiesta en La Trastienda. En ese marco, además, estará realizando durante todo el mes acciones alusivas al festejo. La plataforma [www.radiocantilo.com](http://www.radiocantilo.com), como venimos destacando, ofrece una amplia variedad de contenidos exclusivos relacionados con la música, el cine, el arte y los eventos más destacados de la región. Agenda cultural, notas de opinión desarrolladas por destacados periodistas y personalidades del medio, se matizan con toda la información actualizada a diario. También se encuentra disponible la aplicación de la radio para ser descargada en los teléfonos celulares.

Busca ser un medio moderno y ágil, con identidad propia como 'Radio de autor', frente a las otras emisoras de fórmula. Pero para eso necesitaba formar un gran equipo y lo tiene, con figuras consagradas y también en fuerte ascenso. Eso lo mostramos también aquí en Prensario; como el mes pasado destacamos a **Juan Di Natale**, entre las nuevas grandes figuras de la radio tenemos aquí a **Cuchi Calderón**.

### De columnista a programa propio

Cuenta cómo llegó a la radio: 'Yo era organizador de Ciudad Alterna, el festival de cultura rock más importante de la región. Si bien había puesto en pausa mi perfil periodístico, siempre tuve el radar atento y el deseo de volver a la radio. Cuando me enteré de que se estaba armando **Radio Cantilo**,

llamé a la productora general para tener una reunión, pero su respuesta fue demoledora "la grilla ya está cerrada". Acerqué una propuesta para ser columnista de **Juan Di Natale**, por suerte me prestaron atención y esa columna terminó siendo un programa propio y otras participaciones en la productora y al aire. De eso hace ya más de 2 años y ahí me di cuenta de que detrás de la radio había una productora como **Sybila** que generaba muchos contenidos paralelos además del proyecto Cantilo'.

Coincide: 'La diferencia sustancial que tiene el proyecto es que sale de la lógica del algoritmo para apostar a la radio de autor. Traducido: apuesta a las ideas y las visiones de cada uno de sus integrantes más que a una fórmula preestablecida. La curaduría de quienes generan los contenidos es en definitiva la principal característica que alimenta el proyecto. Esa libertad es genial. A raíz de eso se ha generado una comunidad que se amplía todos los días, se siente parte y celebra este modo de encarar un medio'.

### Mix de figuras para una radio nueva

'Creo que el espacio para nuevas figuras fue paulatino y decantó de forma natural. Había una necesidad de crear una radio nueva y a lo largo de la programación, se va generando un mix entre la camada de históricos y las nuevas generaciones. Es algo natural, se crean afinidades, diálogos, empatía y un aprendizaje mutuo. Es en esos cruces donde está lo más interesante.



Cuchi Calderón

En Radio Cantilo viajás del tango al hip-hop. Podés parar en el metal, pasar al pop de los 80 y frenar en el rock o en la música negra. Se ha creado un espacio donde el jazz y la electrónica conviven sin problema. Lo importante es generar el contexto para que esos géneros suenen al aire en un producto artesanal. *El Beat de La Cuestión*, mi programa, trae el pulso de la música nueva, de las vanguardias, de los artistas emergentes que están cocinando a fuego lento la música del futuro'.

### Un lugar con productoras y managers

Concluye: 'Es interesante ver cómo las productoras, los managers y también los proyectos autogestivos motorizados por los artistas, empiezan a incluir a **Radio Cantilo** como un lugar para presentar material nuevo, hacer gira de prensa o simplemente tener la posibilidad de que su proyecto tenga espacio y difusión'.

'La ilusión es que sea un proyecto con crecimiento sostenido. Creo en un avance firme, escalonado, sin la demanda de la inmediatez tan de la época. Creo que la apuesta es otra: el concepto de radio de autor sugiere una programación a la carta, escuchada y compartida con gusto y complicidad entre los que están al aire y los que escuchan. Al fin y al cabo, no hay nada mejor y más efectivo que alguien te diga "no puedo parar de escuchar esa banda que recomendaron en Cantilo" o "no me podía bajar del auto por la historia que estabas contando" eso sigue siendo hermoso y -por suerte- pasa en esta radio'.



Radio Cantilo en FN



# #TOUR3AÑOSRC

FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC

Sybila  
producciones  
SYBILAPRODUCCIONES.COM

BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO



## GESTIÓN INTEGRAL DE TRÁMITES POR INTERNET

## CAPIF lanzó el GIT: registrarse, gestionar y cobrar de manera digital en todo el país

CAPIF lanzó su plataforma de Gestión Integral de Trámites (GIT) para el cobro de derechos de los productores fonográficos, sean socios o no de la cámara.

Prensario se reunió en las oficinas de la Cámara Argentina de productores de fonogramas con su responsable de comunicación y marketing Cecilia Sivori y el gerente de administración y distribución Ezequiel Ierullo, que destacaron la novedad.

### Todo por internet

La primera gran noticia es que todos los trámites que se tenían que hacer de manera presencial en la Cámara, ahora se pueden hacer a través de este portal, interactuando como en un home banking.

Se digitaliza así, con una interfaz sencilla y amigable para la gente, los tres trámites principales que suelen hacer los productores en un trámite único: la inscripción o alta como productor en CAPIF, conseguir un código oficial de productor para conformar su ISRC y obtener el usuario y contraseña para la carga en la base de datos que administra CAPIF del repertorio. Adicionalmente, se digitaliza la Gestión de los derechos que obtenga con sus álbumes y singles. Cabe mencionar que desde hace casi 5 años el cobro de los mismos se hace por transferencia en lugar de cheques.

Remarcó Cecilia Sivori que se apunta por un lado al profesionalismo de la cámara y a dar un gran servicio, pero también se cumplen con el GIT objetivos que ya se evidenciaron en los Premios Gardel de Mendoza al hacerle todo más fácil a los productores del interior que no vienen a la Capital y sin papeleo. Los grandes objetivos son tanto sencillez de uso como transparencia, con herramientas profesionales pero al alcance de todos.

Insiste Sivori en que CAPIF representa a todos los productores, así que los no socios de la cámara cobran también y que la puerta de ingreso es para todos es la misma.

### Distribución de derechos por Airplay y market share físico

Ezequiel Ierullo repasó que los derechos que recauda CAPIF —a través de AADI-CAPIF—, se distribuyen con dos criterios diferentes.

El primero y principal es la difusión de los fonogramas en los medios de comunicación masivos o Airplay, con una importancia de aproximadamente el 75% del total, y un segundo criterio —se puede decir que va quedando menos actualizado pero no deja de tener fundamento— por market share de soporte físico, para aproximadamente el 25% restante.

Para el primer criterio se hace un *Monitoreo de medios*, cada productor debe subir los fonogramas a la base de datos de CAPIF para su reconocimiento de huella sonora para saber cuánto se tocaron en radios y canales de televisión. A través del GIT los productores pueden acceder a esa información. Cuando se realiza la liquidación de derechos, pueden ver cuánto sonaron en los medios y cuanto tienen para cobrar para cada fonograma de su repertorio. Para eso se les detalla el corte del período de liquidación, que hoy es anual, y reciben por mail un PDF con ella. Próximamente podrán consultar las liquidaciones de los últimos dos años y comparar su exposición en los medios respecto de períodos anteriores. El detalle incluso les permite ver su repercusión por zona o provincia, por lo cual es un servicio útil para sus carreras desde el punto de vista comercial.

En la carga de trámites se solicita la constancia de CBU la cual se valida con el CUIT de cada productor, para asegurarse de que el productor recibirá a su cuenta bancaria las liquidaciones que practique CAPIF.

Una aclaración pertinente es que la distribución de derechos por *difusión en medios* se divide en lo que se llama *Uso Real* —representó en 2018 62% en radio y 63% en TV abierta—, tomando el registro de los que los fonogramas que efectivamente se pasaron en los medios monitoreados, y el resto —40%— la distribución se realiza con una *muestra estadística* para las emisoras que no se miden. La distribución por airplay y uso real se generará automáticamente para todos los productores registrados en el GIT.

En segundo lugar, está la distribución por Market Share por el año de ventas físicas en el mercado para los que editen en soporte.



Dicen que el año último recibieron aproximadamente 500 trámites de market share de productores independientes, que ahora se van a poder hacer desde la plataforma (GIT). Hacen falta los papeles de pagos de derechos fonomecánicos abonados en SADAIC (donde se indican las unidades a replicar y el precio de venta), de la dirección nacional de derecho de autor, capturas del DNI y de las carátulas y poco más para hacerlo todo de manera digital. Con ello podrá acceder a un anticipo de liquidación al momento del lanzamiento del disco y completándose la liquidación con la presentación de ventas.

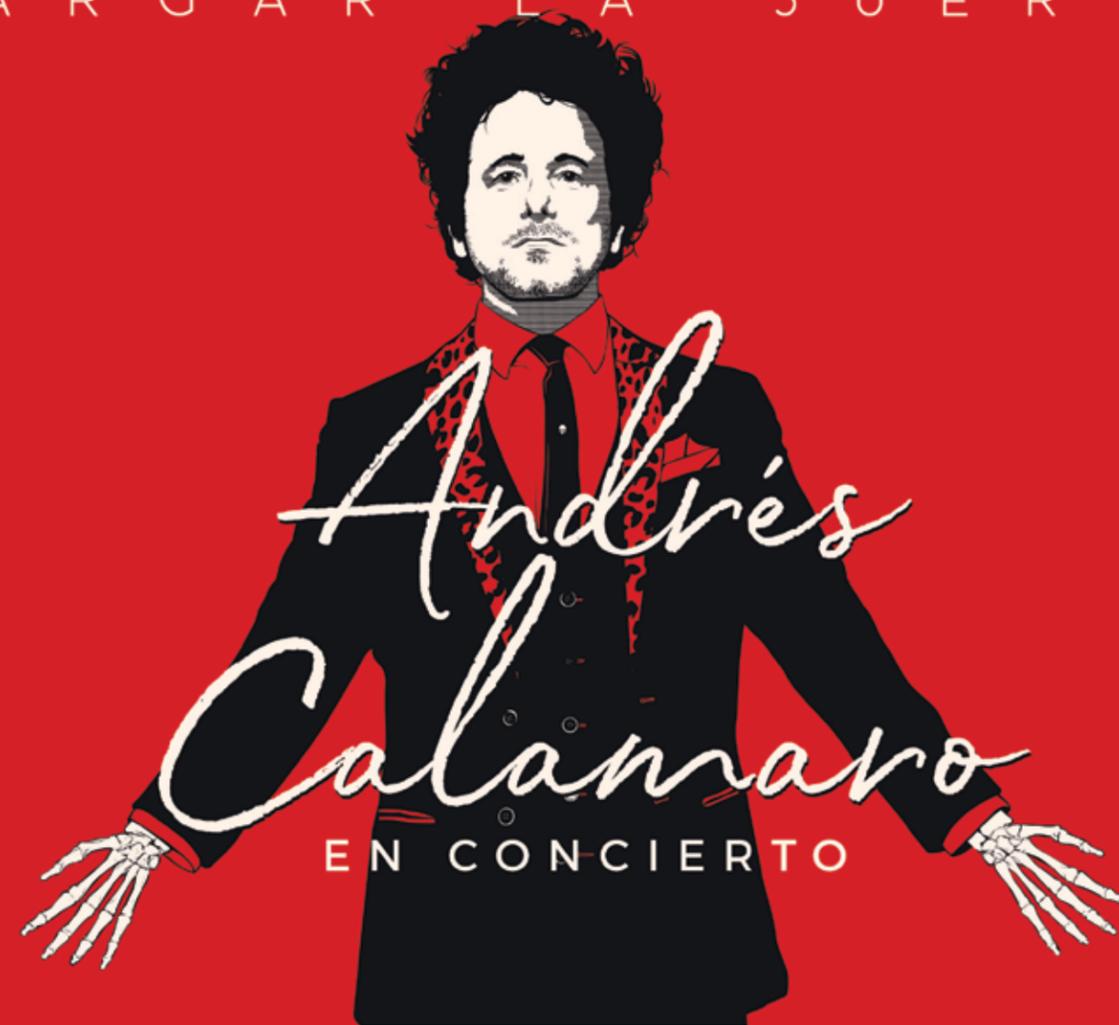
Hay una solapa donde el productor puede realizar consultas y, nuevamente, todo un sistema de alertas para que el productor sepa si le falta aportar algún dato o información que recibirá en el sistema y en su cuenta de correo electrónico registrada.

### Encuentros con managers y agentes de prensa

Agrega Sivori que en las primeras 48 horas desde que empezó a funcionar el GIT, se registraron 250 trámites. Es muy importante que se sepa y comunicarlo. Se ha dado aviso en primer lugar a casi 2.000 titulares de derechos y contactos de premios Gardel. Asimismo los managers para que sean voceros, por lo que se iban a reunir con ACCMA y otros grupos para promocionarlo. Lo mismo la gente de prensa, de bandas y músicos, para que todo el ecosistema de la industria sepa que ya existe y empiece a utilizarlo.

La idea es seguir con la misma tendencia para los Premios Gardel, y que todo sea lo más abierto y sencillo posible para presentar las postulaciones a nivel nacional.

C A R G A R   L A   S U E R T E



17 OCT	TUCUMÁN	CLUB FLORESTA
19 OCT	CÓRDOBA	ESTADIO ORFEO
24 OCT	CORRIENTES	COCOMAROLA
7 NOV	MAR DEL PLATA	POLIDEPORTIVO
9 NOV	NEUQUÉN	ESTADIO RUCA CHE
21 NOV	SAN LUIS	ANFITEATRO FENIX
23 NOV	SAN JUAN	MICROESTADIO ALDO CANTONI
30 NOV	ROSARIO	ANFITEATRO MUNICIPAL
5 DIC	BUENOS AIRES	BUENOS AIRES ARENA



## Coca-Cola For Me: el Bubbles Store llega a Bariloche

Continúa la columna habitual de Coca-Cola como sponsor a través de su APP Coca-Cola For Me, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una APP de beneficios, experiencias y contenidos always on dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles. Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la APP y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a

Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles.

Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

### Julio en el Cerro Catedral

El mes de julio se viene con todo ya que Coca-Cola For Me se prepara para una acción



Coca-Cola For Me acercó a los fanáticos un almuerzo con MYA en los estudios de Billboard



en el Cerro Catedral en la ciudad de Bariloche. El Bubbles Store viaja por primera vez al sur llevando premios, juegos y muchas sorpresas. Los fines de semana de vacaciones de invierno la gente podrá encontrar al Bubbles Store de 11 a 18 horas en la base del cerro, donde también habrá sampling de producto.

En el pasado mes de junio los usuarios pudieron canjear Bubbles por entradas para ver a NoTeVaGustar en el Teatro Gran Rex en Buenos Aires; entradas y encuentro íntimo y exclusivo con Airbag en Córdoba; y accesos para una persona más acompañante para almorzar con MYA en los estudios de

Billboard. Las ganadoras pasaron unas horas con sus ídolos, comieron, se sacaron fotos con ellos y los escucharon cantar.

También hubo combos de libros de Editorial Planeta, libros de acción, suspenso, libros de música, novelas, comics y muchas temáticas más. Estos combos pudieron canjearlos con envío a todo el país.

Además bolsos y mochilas de For Me autografiadas por los protagonistas de Go! Vive a tu manera, la nueva serie de Netflix que estrenó su segunda



Airbag



temporada. **Pilar Pascual, José Giménez Zapiola, Renata Toscano y Santiago Sáez** pasaron por el estudio de Coca-Cola For Me y dejaron notas muy divertidas, merchandising firmado y entradas para su show del 20 de julio en el Teatro Ópera. Y **Noe Antúnez** entrevistó en el Teatro Sony a Adexe y Nau para Coca-Cola For Me y los usuarios pudieron canjear sus Bubbles por entradas para el show del pasado sábado 6 de julio.



Noe Antúnez con Adexe & Nau



Evelyn Botto junto a los protagonistas de Go! Vive a tu Manera

UNA APP CON BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PENSADAS PARA VOS

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE JUNIO AL 12 DE JULIO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



ADemás CHRIS BROWN Y MARK RONSON

## Sony Music: Mya, Soledad y Miranda

En lo nacional, el esperado álbum debut de **Mya**, precedido por su tema *Te olvidaré* con **Pedro Capó**, tuvo un gran lanzamiento, con una genial firma de discos. Ellos lo apoyaron con una gira por todo el interior del país. Además tocaron en Chile con **Tini** como invitados.

**Soledad** está viviendo un gran momento en su carrera. Lanzó su segundo single *Aunque me digas que no*, luego del éxito de *La Gringa* anticipando su futuro disco. Viene de realizar una gira por 15 ciudades de USA y anunció el 5 y 6 de octubre en el Opera. Realizó varias entrevistas y participó de *Por el Mundo* recorriendo Croacia junto a **Marley**. **Miranda** lanzó *Me gustas tanto*, nuevo single tras su show en el Gran Rex. **David Lebón**, mientras sigue promocionando su disco, fue número uno de ventas físicas de junio y el 13 de septiembre lo presenta en el Gran Rex, ratificando su gran momento. **Vicentico** dio dos shows en La Trastienda el 11 y 12 de julio y **Alejandro Lerner** anunció su show en el Luna Park el 8 de noviembre.

**Dante** presentó su nuevo éxito *No sigas*, junto a **Neo Pisteá** con un show case en Local Support, con prensa invitada y el video clip—producido por **Orco**— superando las 100.000 views en menos de un día. El 8 de agosto realizará un show en Niceto.

**Neo**, además difunde su single *Karma*, con un sonido más bailable y pop. Ya alcanzó el Platino en streaming y más de 80 millones de views con *Tumbando el Club (rmx)*.

El **Cuartero de Nos** tiene el segundo single *Contrapunto para humano y computadora*; anticipo de su nuevo disco de estudio. **A.N.I.M.A.L** sacó el video de *Una razón para seguir*, **Lali** ganó los MTV Miaw como artista más *Flama* argentina y será una de las presentadoras de los Premios Lo Nuestro junto a CNCO. **Ataque 77** brindó 2



Todo el equipo de Marketing de Sony junto a Ricardo Montaner

shows en Vorterix sold out. A **La Beriso** le fue bien en el Luna Park y en España y continúan con shows en el interior, presentando además sus nuevas canciones que formarán parte de un futuro disco. **Emmanuel Horvilleur** sigue con la promo de su disco *Xavier* y **Caballeros de la Quema** tuvieron un gran show en el Malvinas con los éxitos de siempre.

**Lucas & The Woods** lanzó el single *Todo lo que fue* con su estética vintage; **Louta** estrenó el video de *Ayer te vi* con Zoe Gotusso, **Polimá Westcoast & Young Cister**, nuevos artistas chilenos lanzarán su nuevo track *Mosh* y **La Charo** presenta su álbum *Legado*, en formato físico y digital.

### Gran visita de Ricardo Montaner

Montaner realizó dos shows sold out en el Luna Park y una gran firmas de discos de su nuevo álbum, *Montaner*. También participó de los Martín Fierro con la canción homenaje a los fallecidos y se viene su nuevo videoclip "Un vasito de agua" junto a Farruko.

Los mexicanos de **Camila** estuvieron de visita promocional en Bs As y en Córdoba con el nuevo álbum *Hacia adentro*. **Adexe & Nau** hicieron promo en Buenos Aires y el 6 de julio dieron su show en el Gran Rex, además de hacer otras presentaciones en el interior. El 22 de julio **Rombai** estará en el Opera. Por su lado, **Reik** y vienen en agosto para presentar su nuevo álbum. **Kany García**, estuvo de promo presentando sus nuevas canciones que forman parte de *Contra el viento*.

**Maluma** sigue con su hit *11PM* y está de gira mundial. **Prince Royce** editó la canción junto a **Manuel Turizo** que se llama *Cúrame* y **CNCO** su nueva canción *De cero* que ya está súper bien en



los charts. **Rosalía** presenta el video de *Millonaria* y *Dios nos libre del dinero*, siempre con un estilo diferente, y **Río Roma** lanzó con **Yuridia** el tema *Yo te prefiero a ti*.

### Chris Brown, Mark Ronson y Stranger Things en lo Anglo

En lo anglo, sobresale **Chris Brown** que presentó *Indigo* con grandes colaboraciones como Drake y Justin Bieber. **Lil Nas X** lanzó su EP 7, con todas canciones inéditas tras el éxito de *Old town road*. **Miley Cyrus** lanzó el primero de sus EPs junto al impactante videoclip *Mother's Daughter*. **Mark Ronson** lanzó su disco *Late night feelings* con grandes invitadas como **Alicia Keys**, **King Princess** y **Miley Cyrus**. La serie *Stranger Things* lanza el álbum de la tercera temporada el 4 de julio y Sony music lanzará el soundtrack tanto en formato físico como digital.

**Dimitri Vegas** y **Like Mike** presentan *Instagram* junto a David Guetta, Natti Natasha, Daddy Yankee y Afro Bros. **Kygo** lanzó *Higher love* con Whitney Houston, y se vienen como artistas emergentes a **Dominic Fike** con *3 Nights*, **H.E.R.** con el nuevo single *Racks* y **Koffee** con su single *Toast*.



Mya en su firma de discos



SOLEDAD | AUNQUE ME DIGAS QUE NO

5 Y 6 DE OCTUBRE  
TEÁTRO ÓPERA ORBIS



Instagram Twitter @SOLE\_PASTORUTTI WWW.LASOLE.NET Facebook SOLEDAD PASTORUTTI

INCLUYE UN FEAT CON PAULO LONDRA

## Warner Music: Vuelve Ed Sheeran

La megaestrella internacional de Warner Music Ed Sheeran lanzó su nuevo álbum de estudio titulado *No.6 Collaborations Project* el 12 de julio, según destacó a Prensario la directora de marketing **María Florencia Puppo**.

El álbum tiene 15 canciones e incluye 22 colaboraciones junto a varios de los músicos favoritos de Sheeran como **Cardi B, Camila Cabello, Khalid, Eminem, Travis Scott, Justin Bieber, Bruno Mars, Stormzy** y nuestro argentino **Paulo Londra** destacando su crecimiento internacional, entre otros. Londra colaborará con Sheeran en el single *Nothing On You* junto al rapero inglés Dave. La noticia revolucionó las redes sociales de Argentina, convirtiendo el anuncio en trending topic. 'Soy un gran admirador de todos los artistas con los que trabajé en el álbum; ya sea por seguirlos desde que



comenzaron sus carreras o por haber escuchado muchas veces sus discos; son artistas que me inspiran y le otorgan algo especial a cada tema', declaró Ed Sheeran recientemente.

Los primeros singles que se conocieron de este disco fueron *I Don't Care* con Justin Bieber, *Cross Me* feat. Chance the Rapper and PnB Rock y *Beautiful* con Khalid. Estas canciones, que llegaron a superar los 1000 millones de reproducciones a la fecha, están incluidas en el mencionado álbum. Considerado ya como uno de los grandes hits del año, *I Don't Care* se aseguró siete semanas consecutivas en la posición Nº 1 de la lista oficial de singles en Reino Unido. La canción también se alzó con el número uno de radio anglo en Argentina.

En el resto del repertorio internacional de Warner, lo más importante según agrega **Puppo** es que **Jason Derulo** lanzó su nueva canción *Mamacita* junto al cantante latino Farruko que promete convertirse en un súper hit. Y **Austin Mahone** visitará la Argentina el 12 de julio en el marco de una visita promocional de su nuevo tema *Dancing with Nobody*.

### Go! Vive a tu manera

El pasado 21 de Junio se estrenó, en más de 190 países, la segunda temporada de la exitosa serie infantojuvenil de Netflix **Go! Vive a tu manera** que ya es un éxito en plataformas digitales. Con más de 350.000 suscriptores en el canal de Youtube (en tan solo cuatro meses) Go! sigue sumando fanáticos en todo el mundo y Warner tiene toda su música. Además en vacaciones de invierno todo el elenco de la serie realizará funciones especiales en el teatro Opera.

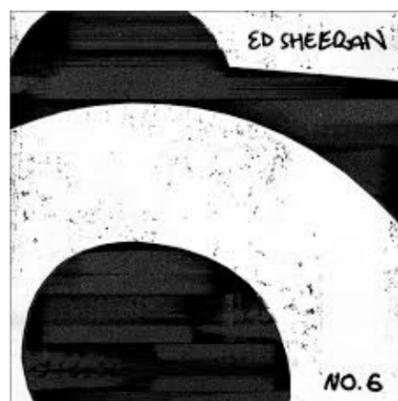
### Gira promocional de Piso 21

En lo latino, la exitosa banda colombiana dueña de los hits como *Me Llamo, Déjala Que Vuelva*, y su más reciente éxito *Te Vi* lanzó su nueva canción *Una Vida Para Recordar* junto al puertorriqueño Myke Towers. *Piso 21* estará de promo en nuestro país en el mes de Agosto presentando la nueva canción en los principales medios del país.

Del resto de las prioridades, se siguen des-



Paulo Londra



tacando **Reykon** con Latina acompañado de Maluma, y **Justin Quiles** que lanzó su Segundo álbum *Realidad* con grandes colaboraciones.

### Paulo Londra sigue rompiendo records

En el repertorio nacional, **Paulo Londra** sigue cosechando éxitos. Después de conocerse su colaboración con **Ed Sheeran**, su álbum *Homerun* fue distinguido en streaming como el álbum más escuchado en una semana en la historia en Argentina, Bolivia, Ecuador, Guatemala, El Salvador, Perú y Uruguay. Además Paulo fue el artista con más streams en un día en Argentina y Bolivia. Y más de 2 billones de views en los videos de su álbum debut *Homerun*, que también está disponible en formato físico y funciona muy bien.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# ED SHEERAN

## NO.6 COLLABORATIONS PROJECT



12/7  
NUEVO  
ÁLBUM

@WarnerMusicArg



WarnerMusicArgentina

SEBASTIÁN YATRA AGOTÓ EL PRIMER LUNA PARK QUE REALIZARÁ EN EL MES DE OCTUBRE

## Universal Music: J Balvin y Bad Bunny lanzaron Oasis

Luego de la salida de su segundo álbum de estudio *Fantasia*, **Sebastián Yatra** está en la cima de popularidad en Argentina. El artista colombiano agotó la primera función del show en el Luna Park el 10 de octubre y está a punto de agotar la segunda el 11. Mientras tanto sacó el single *Runaway* junto a Daddy Yankee, Jonas Brothers y Natti Natasha, que ya es un hit mundial batiendo récords. También de Colombia, **Greeicy** visitó la Argentina en promoción y seguramente estará en los shows de TINI en la Argentina en octubre. Greeicy grabó con TINI el single y video *22* junto al Kun Agüero

La cantante **Cami** lanzó un nuevo single *Aquí estoy* y se afirma como una de las revelaciones más jóvenes de la música latina. La artista nacida en Viña del Mar tiene una voz poderosa y una actitud idéntica que sorprende. La veremos en vivo el 5 de septiembre en La Trastienda, las pocas entradas que quedan justifican el interés por este primer show en Buenos Aires.

**Mon Laferte** lanzó su nuevo single *Chilango Blues*, un tema con el que regresa al campo del rock y lo alternativo, además de marcar el inicio de una nueva etapa. La artista chilena mostró su poder de convocatoria en la última gira argentina, y ahora regresa para actuar en el Luna Park el 15 de septiembre.

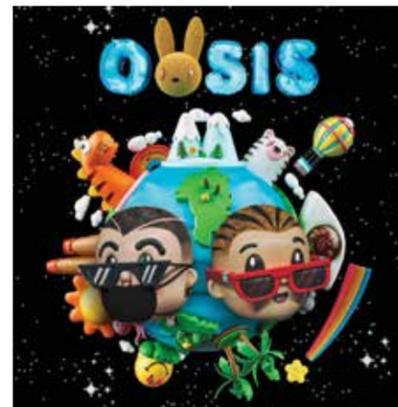
**J Balvin** y **Bad Bunny** hicieron un lanzamiento sorpresivo de un álbum conjunto titulado *Oasis*, que se ha convertido en el primer álbum latino de la historia que ha logrado posicionar el lan-

zamiento de cada canción en la lista "Global 100 Chart" de Spotify - mientras también conquistó #1 en la lista de Apple Music en el mercado latino de los EEUU, México, España, Colombia, la República Dominicana, y muchos más. **David Bisbal**, por su parte, vuelve a los rankings con el single *Bésame* acompañado por **Juan Magan**.

El trap, infaltable, encuentra en **Jhay Cortez** uno de sus nuevos exponentes. Cortez fue presentado por J Balvin como una de las revelaciones a seguir y no se equivocó. El joven portorriqueño la está rompiendo con su tema *No me conoce Remix* junto a Balvin y Bud Bunny. Además de intérprete, Cortez es un autor inspirado que compuso hits para Daddy Yankee, Natti Natasha y NickyJam, y ya ganó su primer Grammy latino.

**BAMBI** presenta sus nuevas canciones por primera vez en Niceto, en un show único en Buenos Aires el 2 de agosto. Luego de su presentación en el Lollapalooza, el músico nominado al Latin Grammy interpretará, por primera vez en vivo, los singles adelanto de su próximo disco, como *De nuevo*, canción que fue elegida para la cortina musical de los 30 años de Showmatch.

**Shawn Mendes** lanzó junto a la cubana Camila Cabello el single *Señorita*, un rotundo éxito global que escaló al primer lugar de la lista global de Spotify como el mayor debut de un día de un dúo masculino / femenino. Asimismo, el video oficial sumó 50 millones de vistas en YouTube en las primeras 48 horas de lanzamiento, mientras que alcanzó el número 1 global de Tendencias. En



Argentina la canción debutó #18 en el chart de Spotify, #1 en iTunes y #2 en Tendencias de YouTube. Mendes visitará nuestro país a fin de año donde tiene conciertos con entradas agotadas.

En el repertorio estratégico llega en Vinilo una joyita para que los fans de **Charly García** completen su colección: *60 X 60*. Es una caja que contiene los conciertos realizados por García a finales de 2011 en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires.

Por otra parte llega otro favorito indiscutido de la música en Argentina: **Andre Rieu**. El violinista y director de orquesta más exitoso del planeta en este caso nos trae *Love In Maastricht*. Un DVD grabado con 28 cámaras que incluye 30 temas: vals, arias muy conocidas como *Nessun dorma* de Giacomo Puccini, melodías mundialmente populares como *Granada*, *Can't help Falling in Love* y hasta el mega-éxito mundial *Macarena*.



MAURO ALAN

El mejor show infantil

**Ricardo Ramos**  
Booking y Management exclusivo

---

1131628857  
mamoramos@gmail.com  
www.mauroalan.com.ar

---

**Abierta la contratación Gira 2019**

20 AÑOS DE ROCK

marqueessionlive  
marqueessionbar

# MARQUEEE

## SESSION LIVE

UNA PARTE DE LA HISTORIA



[www.marqueessionlive.com](http://www.marqueessionlive.com)  
Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.A  
RESERVAS: [marqueebuenosaires@gmail.com](mailto:marqueebuenosaires@gmail.com)

**NUEVO DISCO !**



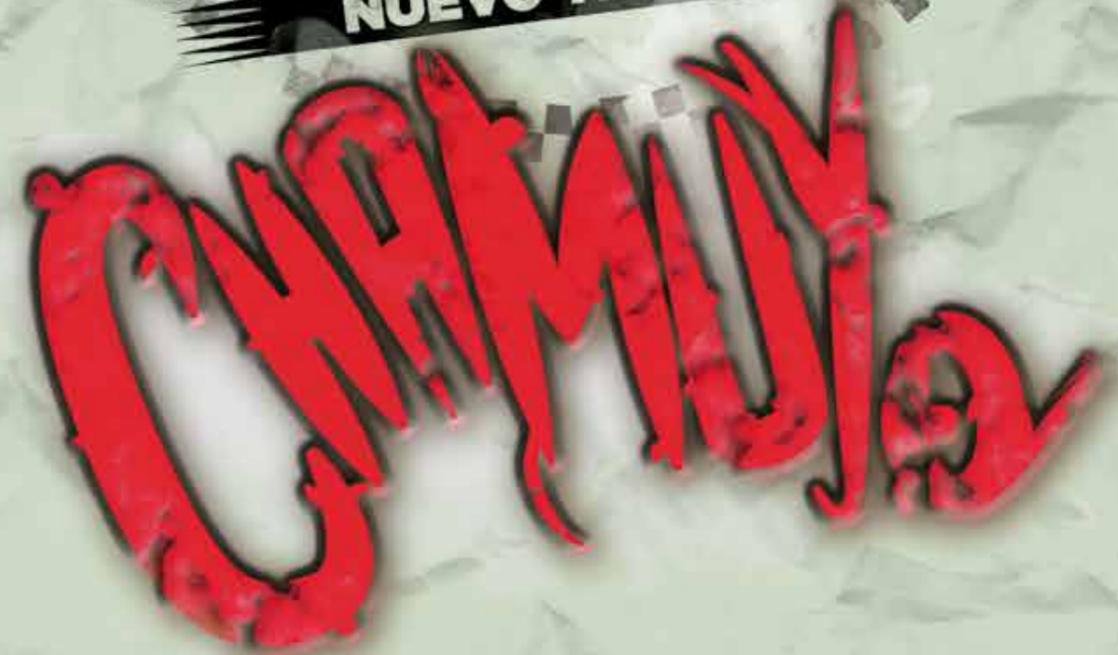
**12 DE JULIO, LANZAMIENTO!!!**  
ENCONTRALO EN DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES

[www.localzones.com](http://www.localzones.com)

- ▶ Los Calzones oficial
- ▶ @localzoneska
- ▶ @localzonespaginaoficial
- ▶ @localzonespuroska

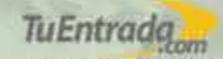
CONTRATACIONES:

Powerlink SRL / [management@localzones.com](mailto:management@localzones.com) / +54 9 11 2507-0027



 **La Trastienda**  
SAMSUNG

**Viernes**  
**25 de octubre, 23.30HS**  
Bárcarce 460, Buenos Aires

 **TuEntrada.com**  
Adquiri tu entrada por [tuentrada.com](http://tuentrada.com)

SE VIENEN PELOTAS Y LOS CAFRES

## PopArt Discos: disco solista de Rodrigo Manigot

Después de su exitosa gira por New York, **Los Auténticos Decadentes** vuelven al país con dos fechas en La Plata mientras siguen con su corte. *Somos* en vivo de su MTV Unplugged.

**Jóvenes Pordioseros** sacan el primer DVD de su carrera en el mes de septiembre, del que presentaron primer corte *Pegado* (En vivo) filmado en EL Teatrito. **Las Pelotas** tienen una nueva canción llamada *Dando vueltas* de lo que será su próximo disco de estudio. A fin de mes **Los Cafres** también darán a conocer su nueva canción.

**Rodrigo Manigot**, cantante de Ella es tan cargosa, lanzó en formato digital su primer disco solista, que tiene como primer corte la canción *Neblina* con Fito Páez como invitado.

**Estelares** sigue con *Rios de Lava* que ya se posiciona en los primeros lugares de radio y TV. Su nuevo disco *Las Lunas* se presentará oficialmente en el teatro Gran Rex el 7 de septiembre.

**La 25** sigue con su gira *Marginados* por todo el país y se presentaron en la Ciudad de La Plata en el Estadio Atenas, donde tuvo lleno total.

### Internacional

Acaba de terminar un mes de intensa actividad internacional para los artistas de Pop Art Music.

Los **Auténticos Decadentes**, tras completar el primer semestre de su gira unplugged reuniendo a más de 100 mil personas a lo largo de 20 shows -todos sold out-, la rompieron con una mini-gira

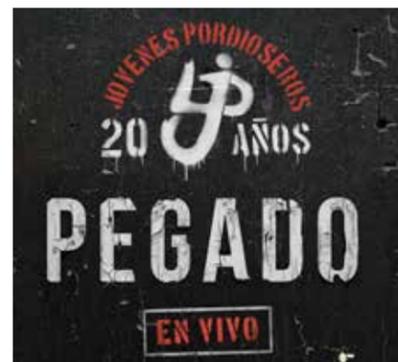
eléctrica por Estados Unidos en un recorrido que los llevó a presentarse en Washington, New York (entradas agotadas) y Chicago, en la ciudad de los vientos encabezando el line up en la tercera fecha del Ruido Fest, uno de los festivales más importantes de la costa este de Estados Unidos. Además realizaron un tour de promoción en New York incluyendo televisiones nacionales como Univisión y Telemundo; una salida internacional para CNN y participaron de una transmisión especial de Perros de la Calle, de Andy Kusnetzoff desde la gran manzana.

**La Vela Puerca** completó una nueva gira por México con un show demoledor en el Lunario del Auditorio Nacional para presentarse luego en el Machaca de Monterrey y en Playa del Carmen. La gira incluyó su primera vez en Colombia en el marco del tradicional Rock al Parque de Bogotá.

Por México también estuvieron los **Estelares** que de la mano de su flamante disco *Las Lunas* desarrollaron una gira nacional por tierras aztecas en la que destacó especialmente un sold out en el Foro Alicia.

**Guañones** por su parte volvió a cruzar la Cordillera para presentarse por segunda vez en Chile, con un show que dejó con ganas de más en el Club Chocolate de Bellavista.

En cuanto a lanzamientos, *Queda en esta noche* -con la participación de Andrés Ciro Martínez- el nuevo corte de difusión de **Caligaris** se posiciona muy fuertemente en las radios de México sonando en las radios más importantes como Exa, los 40, Oye



o Joya en los preparativos de su nuevo disco, para septiembre y como previa de lo que será el show más grande de toda su historia el 9 de noviembre en el Foro Sol, recinto con capacidad para 65 mil personas. Este mes desarrollaron promo en Ciudad de México y avanzaron fuerte en su desarrollo en Estados Unidos con tres shows en el West Coast.

Para Julio se espera un avance del nuevo material de **Gondwana**, con el regreso de Maxi Vargas como voz principal del grupo.



**ACTITUD FREESTYLE**

DEMOSTRÁ TU

# TALENTO URBANO

RAP - BAILE - BEATBOX - DJ

Subí tu video de hasta un minuto

Etiquetá a #actitudfreestyle

EL ÚNICO SCOUTING DE HIP HOP ARGENTINO

ACTITUDFREESTYLE.COM.AR

FANTOCHE

FLECHA

@ACTITUDFREESTYLE\_OFICIAL

"POR CEL", NUEVO VIDEO DE CIRO Y LOS PERSAS DISPONIBLE EN YOUTUBE.

## 300: Divididos lanza *Mundo Ganado*, su nueva canción

Ya se encuentra disponible en plataformas digitales *Mundo Ganado*, la nueva canción de **Divididos**. La primera desde *Amapola del 66*. Fue grabada íntegramente en la propia sala y estudio La Calandria. El trío viene de hacer dos Teatro Flores para adultos y una función especial para chicos y chicas también agotada. En julio se presentaron en Comodoro y Madryn, e irán a Río Gallegos. Para agosto se espera el Gran Rex del día 3, ya agotado, y una nueva función en Flores el 23. Hay fechas confirmadas también en La Plata, Rosario y Córdoba.

**Ciro y Los Persas** presentaron nuevo video de Naranja Persa 2. Es de la canción *Por Cel* y ya está disponible en sus redes oficiales. Fue dirigido por Eduardo Pinto y Alberto Carpo Cortes, y cuenta con actuaciones de **Ciro** y de **Los Persas**, incluyendo a **Julieta Rada**, quien canta en la canción y se encuentra actualmente participando en todos los conciertos de la banda. Luego de concluir 2018 llenando el Estadio de River, y de comenzar el año ante 130.000 personas en Mar del Plata, **Ciro** y **Los Persas** agotaron dos Luna Park en mayo, agregando una nueva función, la tercera del año, para el 15 de agosto. El 7 de septiembre actuarán en Santa Fe (Island Corp), los días 27 y 28 del mismo mes se presentarán

por primera vez en España, en Barcelona y Málaga. El 4 de octubre en la Plaza de la Música de Córdoba y el 24 de noviembre tocarán en Costa Rica, en el Cosquín Rock.

El viernes 7 de junio **Victor Heredia** llenó el Teatro Gran Rex conmemorando los 35 años de *Todavía Cantamos* con una gira que también lo llevó a Córdoba el 28/6 en el Quality Espacio y a Rosario el 29/6 en el Teatro El Círculo. **Julieta Rada**, próxima a editar su nuevo álbum *Bosque* ya adelantó la canción y el video oficial de *Sencillo*, disponible en todas sus redes oficiales.

**Alejandro Lerner** vuelve al Estadio Luna Park. Será el viernes 8 de noviembre. El 29 del mismo mes actuará en el Teatro El Círculo de Rosario y al día siguiente, el sábado 30/11, en el Quality Espacio de Córdoba.

**El Plan de la Mariposa** realizó tres Trastienda agotadas entre mayo y junio mientras preproduce su nuevo disco. Empezaron una gira que incluye Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), Tres Arroyos, Bahía Blanca, San Miguel, Azul, Quilmes, Río Cuarto, Santa Fe y Necochea.

**Piti Fernández** volverá en octubre a presentarse en La Trastienda, tras haber tocado en abril pasado en Niceto Club. Continúa mostrando su



Ciro y Julieta Rada

disco solista debut *Conmigo Mismo*, del cual recientemente lanzó el video de la canción *Contame*.

### Zarpa: Contenidos digitales.

Desde *Zarpa* se lanzó *Mundo Ganado* de **Divididos** en todas las plataformas digitales. *Por Cel*, nuevo video de **Ciro**, ya se encuentra disponible en YouTube. **Julieta Rada** presentó *Sencillo*, canción adelanto de su tercer disco *Bosque*. En el día del lanzamiento de la discografía completa de **Los Piojos**, la audiencia creció un 100% y a niveles generales del mes un 40% generando 10mil nuevos followers a su perfil. Junto con Spotify, se llevó a cabo una campaña de marketing que incluyó vía pública en la ciudad de Buenos Aires y una campaña digital en redes sociales.



# Luciano #20 años al Viento Pereyra



**NUEVO ALBUM**  
YA DISPONIBLE  
**CD+DVD**  
Y PLATAFORMAS DIGITALES

14/Sep	Antel Arena Montevideo
26-27-28/Sep	Luna Park Buenos Aires <b>AGOTADAS</b>
04-05-06/Oct	Luna Park Bs. As. <b>NUEVAS FUNCIONES</b>
25/Oct	Teatro Teletón Santiago de Chile
30/Oct	Gran Arena Monticello Chile <b>NUEVA FUNCION</b>
8/Nov	Metropolitano Rosario
14/Nov	Teatro Metropolitan Ciudad de México
29/Nov	Orfeo Superdomo Córdoba
7/Dic	Arena Maipú Mendoza

[LucianoPereyra](#) | 
 [LucianoPereyraOficial](#) | 
 [LucianoPereyraOficial](#) | 
 [LucianoPereyraVEVO](#) | 
 [www.lucianopereyra.com](http://www.lucianopereyra.com)

MANAGEMENT & BOOKING  
**LUJAN**  
PRODUCCIONES  
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783  
Twitter: @LujanProd  
Facebook: /LujanProd  
Instagram: /LujanProd  
[www.lujanproducciones.com](http://www.lujanproducciones.com)



MIENTRAS AVANZA CON SU FUTURO DISCO Y LA VENTA DE TICKETS PARA LA GIRA DEL SEGUNDO SEMESTRE

## Luján: Éxito de ventas del CD+DVD 20 años al viento

Ya en julio **Luciano Pereyra** volvió en la segunda gira de promoción del año a México, anticipando el show del 14 de noviembre en el Metropolitan de CDMX con **Universal México/GTS**. Según destacó **Nico Garibotti de Luján Producciones**, en ese mercado se está trabajando la canción *Como Tu*, que es su éxito regional pero que se hizo especialmente para México a dúo con **Lucero**, entrando para otro público más popular en el top 20 regional mexicano, pues la versión viene en mezcla de cumbia con urbano. La promoción principalmente en Televisa, TV Azteca, Exa de MVS y Joya. Luciano había estado con Ella en su show en el Auditorio Nacional.

En Argentina sigue sonando *Quédate conmigo*, que se grabó en Vélez, y la balada a dúo con **Antonio José** *Cuando te enamore*. Vale destacar

que salió como gran suceso de venta física su CD+DVD 20 años al viento, que fue número uno durante junio en el país. De la misma manera son suceso los tickets para sus Luna Park, con 6 a la venta, tres de ellos sold out, esperando sumar más funciones. Respecto al total de su gira, la venta va muy bien en Montevideo en el **Antel Arena**, en Santiago de Chile donde al **Teatro Teletón** le agregaron la **Arena Monticello**, en un crecimiento claro en ese mercado al que Luciano está apostando hace mucho tiempo. En Rosario y Córdoba también va muy bien la venta.

Junto con todo eso, en los últimos meses está trabajando en la composición de sus próximos singles y el nuevo disco. Incluye algunas canciones en composición con Andrés Castro en Miami, otras con el productor mexicano Aureo



Baqueiro en Los Angeles y también otros en Colombia, así que el próximo disco será muy diverso en los lugares donde se grabó, los compositores que participan y los diferentes ritmos, para una nueva evolución.



HONDURAS 5550 OF. 210 - TEL. +54 (11) 4779 2910 - WWW.PIRCARECORDS.COM

**PIRCA** records PRESENTA

**LOS PEREZ GARCIA**  
SALUD! LOS PEREZ GARCIA EN VIVO

**BERSUIT VERGARABAT**  
DE LA CABEZA 2

**CRUZANDO EL CHARCO**  
LO QUE SOMOS



CARNEGIE HALL - NEW YORK CITY



LOLLAPALOOZA - BUENOS AIRES



HIPÓDROMO DE PALERMO - BUENOS AIRES



ROCK AL PARQUE - BOGOTÁ

# ¡GRACIAS!

BUEN BALANCE DEL SEMESTRE

# MTS Agency: nuevo joint venture con Gonna Go Producciones en The Roxy Live!

Termina el primer semestre del año y el balance del 2019 hasta aquí para MTS es positivo. La agencia realizó la cantidad de shows correspondientes que se puso como objetivo en el Teatro Vorterix, que cada vez se vuelve más aspiracional con una capacidad para 1600 personas. En esta primera parte del año varios artistas de nuestro país han llegado a su 1er sold out como fueron los recientes casos de **Juan Ingaramo**, **Louta** en 2 ocasiones, **C.R.O.** + **Homer** (Barderos), **Perras on the Beach**, **Jimena Baron**, entre otros. También se re posicionaron aquellos que siempre cumplen como **Guasones** (por 2), **Airbag** (por 2), **El Mató un Policía Motorizado** (Por 3), **Ataque 77** (Por 2), entre otros ya clásicos de la sala.

Por su parte, **Berlina Vorterix** se posiciona como uno de los lugares más cool para eventos y shows más exclusivos en Rosario ya está funcionando en conjunto con el grupo empresario dirigido por **Juan Vargas** el remodelado Teatro Vorterix de Rosario. Ya pasaron por la sala rosarina varios shows y se ha notado la clara diferencia tanto en la técnica como en la nueva estructura del venue. Un nuevo camino tomará lo que será el renovado The Roxy Live Buenos Aires, que se lanza en este mes de julio.

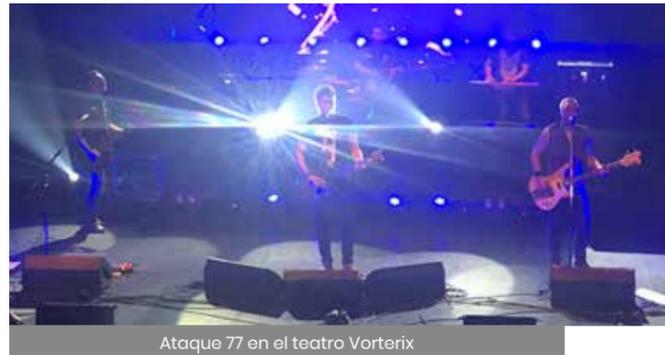
También ya está en marcha el nuevo venue techado **Estadio Hípico Argentino** en el corazón de Núñez (Al lado del estadio Monumental) con capacidad para 10.000 personas que ya comienza con sus primeros shows y preparando la presentación oficial del mismo. El flamante estadio se lleva adelante junto a **DF Entertainment/Live Nation** y el **Grupo Vorterix**, como parte del equipo que llevará este nuevo proyecto donde ya se anunciaron para el 14 de septiembre una nueva edición del Torneo Oficial de Free Style FMS (FreeStyle Master Series),

el 4 de octubre **Whitesnake** junto a **Europe** (AVC Agency), entre otros shows que se irán anunciando con el correr de los días.

### Teatro Vorterix

La sala tuvo un junio marcado por la diversidad artística que incluyó shows tan disímiles como los de **JD Pantoja**, **Pier**, el artista venezolano **Victor Muñoz**, el show agotado de los californianos **The Neighbourhood**, las estrellas del trap **C.R.O.** - **Bardero\$** - **Homer**,

**Huevo**, el regreso de **De La Gran Piñata**, los ascendentes **Perras On The Beach** y el sensacional doblete de **Ataque 77**, sumado al agregado de la fiesta del momento: **La Bresh**, que colmó las instalaciones del Teatro en alianza con la **Agencia Picante** de **Peter Erlich**. El miércoles 17 de julio la mundialmente conocida marca canadiense de palillos de batería **Los Cabos**, llevará adelante un evento que contará con la presencia de sus fundadores y las presentaciones en vivo de muchos de sus más importantes endorser: **Gabriel Pedernera** (Productor y baterista de Eruca Sativa), **Javier Roldo** (Cielo Razzo), **Tomas Sainz** (Baterista, Entre Otros, De Huev y Javier Malosetti), **Martín Migliano**, **Pablo Gonzalez** (IKV) y **Claudio Fazio** (Sauron), entre otros. Además, habrá un stand especialmente montado para el evento, adonde se podrá testear la amplia gama de productos de la marca, y al finalizar el show se sortearán importantes premios. Como todos los años en vacaciones de invierno, los más niños (y no tanto) volverán a ver a los **Heavysaurios** el Sábado 20, a las 14 horas. Ese mismo día, pero a partir de las 19,



Ataque 77 en el teatro Vorterix

para recibir a **Robert Cray** en una producción de Baires Blues Producciones.

### Teatro Vorterix Rosario

El flamante local de la calle Salta al 3500, en la Ciudad de Rosario sigue dando que hablar por las obras de remodelación realizadas y continúa adelante con su agenda de shows y fiestas: **Jauría** el 24/8, **Bulldog** el 7/9, **Chano** el 28/9, **Bersuit** el 5/10 y **Los Ratonés Paranoicos** el 18/10, entre otros.

### The Roxy Live!

La mítica marca con 25 años de trayectoria en la escena de la música nacional e internacional, se adentra en una etapa de relanzamiento, celebrando un nuevo Joint Venture: **MTS Agency** junto a **Gonna Go Producciones** llevarán de aquí en adelante el compromiso de la agenda artística de shows. Esta asociación dada por las dos productoras, dará como resultado una programación fuerte y de alta calidad para el local de la calle Niceto Vega.

### Level Music

La unidad de **Booking & Mangement** de la empresa continúa con la gira de **Riff** por el interior del país donde se realizaron más de 20 shows en su Tour de Reunión desde finales del 2018. La legendaria banda, integrada por **Vitico**, Luciano Napolitano, Boff Serafine, Juanito Moro Y Nicolás Bereciartúa no detiene su motor y continúa con la 2da parte de su gira nacional, con shows en Quilmes, Santa Fe, Mar del Plata, Benito Juarez, Santa Rosa de Calamuchita, Ramos Mejía, Montevideo (Uruguay), Mendoza, San Juan y Escobar. **Coverheads** acaba de lanzar un nuevo single **Leni**, que formará parte del próximo disco de la banda que verá la luz en octubre de 2019. La banda liderada por **Carucha Podestá** y **German Tripa** adelantarán este y otras nuevas canciones de su próximo disco el 16 de agosto en The Roxy Live!



Berlina Vorterix

**VORTERIX TEATRO**  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS  
teatrovtx  
teatrovorterix.com  
teatrovorterix

**LOS CABOS FEST**  
17 JULIO

**HEAVYSAURIOS**  
20 JULIO 15 HS

**VIRALISADOS**  
20 JULIO 19HS

**LA VELA PUERCA**  
23 Y 24 JULIO

**THE ROBERT CRAY BAND**  
28 JULIO

**JETTES**  
09 AGOSTO

**LO PIBITOS**  
17 AGOSTO

**KUELGUE**  
23 Y 24 AGOSTO

**THE ROXY LIVE!**  
PALERMO HOLLYWOOD  
NICETO VEGA 5542  
theroxyarg  
theroxylive.com.ar  
theroxylive

**SAUNA + DIEGO HERZ**  
20 JULIO 23.58 HS

**BABALON**  
27 JULIO

**MIL QUIMERAS + MÉRILANN**  
27 JULIO 23.58 HS

**ACORRALADOS**  
02 AGOSTO

**COVERHEADS + 202**  
16 AGOSTO 23.58 HS

**LA GUAPA**  
17 AGOSTO

**THE ROXY SABADOS**  
TODOS LOS VIERNES 23.58 HS

**THE ROXY HIT ME!**  
TODOS LOS SABADOS 23.58HS

**Berlina**  
VORTERIX  
Te esperamos en  
AV. FEDERICO LACROZE  
Y ALVAREZ THOMAS

**TEATRO VORTERIX ROSARIO**

- Jauria // 24 AGOSTO
- BULLDOG // 07 SEPTIEMBRE
- CHANO // 28 SEPTIEMBRE
- BERSUIT VERGARABAT // 05 OCTUBRE
- RATONES PARANOICOS // 18 OCTUBRE

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

LA BANDA VUELVE CON TODO Y PRESENTA EL DISCO EN OCTUBRE EN LA TRASTIENDA

## Los Calzones lanzan *Chamuyo* y preparan gira por México y Chile



Los Calzones

Luego de más de una década sin lanzar un nuevo disco, **Los Calzones** editan su noveno álbum de estudio titulado *Chamuyo*. Como no podía ser de otra manera, la salida de *Chamuyo* va acompañada de un record: 12 de las 13 canciones que conforman la placa tendrán videoclip, como una manera de otorgarle valor y sentido a la variedad del cancionero incluido, múltiple en protesta, denuncia, reflexión y vitalidad. *Chamuyo* fue minuciosamente grabado, mezclado y masterizado en un período de dos meses en Los Angeles, por el multipremiado ingeniero de sonido **Gustavo Borner**, ganador de 26 premios Grammy. La obra estará disponible en vinilo, CD y digital. Calzones y Gustavo trabajaron, contando *Chamuyo* en seis discos de la banda: *Aconcagua* (1997), *Mugre* (1999), *Plástico* (2001),



*Frecuencia extrema* (2004 y *Tanguito* (2007).

Los Calzones presentarán oficialmente el disco el próximo 25 de octubre con un show en La Trastienda. Unas semanas más tarde, en noviembre, realizarán un tour por una de sus plazas más fuertes, México, pasando también por Costa Rica. Y en enero de 2020 emprenderán una gira por Chile y, en marzo, serán protagonistas del prestigioso festival Jamming en Bogotá (Colombia).

A lo largo de tres décadas de trayectoria, Los Calzones han combatido alegremente afiliados al ska como sonido y forma de vida. Y lo ponen en práctica insertados en Latinoamérica y parte de Europa, una amplia región del mundo donde el género es sinónimo de protesta.

*Chamuyo* es una variada playlist recobrando el discontinuado formato de álbum.

El disco comienza con *Caras y caretas*, canción seleccionada como el primer corte. Texto y música se conjugan como una operación algebraica dedicada a recordarnos algo: no somos un número. Y cuando nos gobierna el mal, las cuentas nunca dan bien. La data se cruza con la potencia del track, uno de los más significativos en la historia de la banda.

*Garca*, uno de los más revulsivos, es pura metralla, musical y dialéctica, contra instituciones e institucionalizados y funciona como declaración de principios. La rabia y el frenesí, el ritmo y los matices: tracks como éste se alternan con coqueteos con lo urbano (*Una*

*vela*), el reggae (la perfecta melodía de *Nada es igual*) y no se privan de sonar como un coro de cosacos en "La vida".

En su extensión, *Chamuyo* no deja temática (que le interese a la banda) sin tocar: *La Tierra acelera* alerta sobre la discriminación a escala global, el pulso surf de *Causa y consecuencia* contra el consumismo, *Despertar* aboga sobre la ecología y sus metales preciosos (la vida y tierra y el mar), *SkaPaz* es el alegato antibélico y *Almas radiactivas* (con la participación de Sr Flavio) sobre el milagro de las relaciones humanas. Y el disco termina *SkaRules*, una exquisita pieza instrumental.



Sinceros e ideológicos, renovados y potenciados, la banda formada por **Pinguino, Pitulo, Pájaro, Gargamel y Azrael**, regresa con un nuevo álbum de power ska en donde plasman mucho más que 3 décadas como grupo.

PRÓXIMOS SHOWS

**JULIO**  
SÁB 06 - QUILMES - ENIGMA CLUB

**AGOSTO**  
SÁB 03 - SANTA FE - TRIBUS CLUB DE ARTE  
SÁB 17 - BENITO JUÁREZ - CLUB JUARENSE

**SEPTIEMBRE**  
SÁB 07 - SANTA ROSA DE CALAMUCHITA (FESTIVAL CALAVERAS DEL VALLE)  
VIE 13 - RAMOS MEJIA  
DOM 15 - MONTEVIDEO - BJ SALA

**OCTUBRE**  
SÁB 19 - ESCOBAR - SPORTIVO ESCOBAR

CONTRATACIÓN DIRECTA  
levelmusic@mtsproducciones.com - MTS Agency (+5411) 4552.8081

# LO'PIBITOS

AGOSTO **SÁBADO 17**

PRESENTANDO ENESPIRAL

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

VORTERIX.COM

ALLACCESS.COM.AR

19 HS PUERTA  
21 HS SHOW

## FEDECOLE

TOUR VACACIONES DE INVIERNO - ARGENTINA

<p>05/07 - SHERATON TUCUMAN TUCUMAN</p> <p>06/07 - TEATRO MITRE JUJUY</p> <p>07/07 - TEATRO DEL HUERTO SALTA</p> <p>10/07 - TEATRO LASSERRE RAFAELA</p> <p>11/07 - QUALITY ESPACIO CÓRDOBA</p> <p>13/07 - METROPOLITAN SURA BUENOS AIRES</p> <p>16/07 - ARENA MAIPÚ MENDOZA</p> <p>17/07 - TEATRO SARMIENTO SAN JUAN</p>	<p>18/07 - HOTEL 2 VENADOS SAN LUIS</p> <p>22/07 - TEATRO METRO LA PLATA</p> <p>23/07 - TEATRO CANNING CANNING - BS. AS.</p> <p>27/07 - TEATRO DON BOSCO BAHÍA BLANCA</p> <p>29/07 - TEATRO TEATRIZ MAR DEL PLATA</p> <p>01/08 - TEATRO COLISEO LOMAS DE ZAMORA</p> <p>02/08 - TEATRO BROADWAY ROSARIO</p>
--	--

SHOW - M&G - PYR



UNIDOS POR MÁS MÚSICA

GIRA FEDECOLE CON IMPRONTA MUSIC

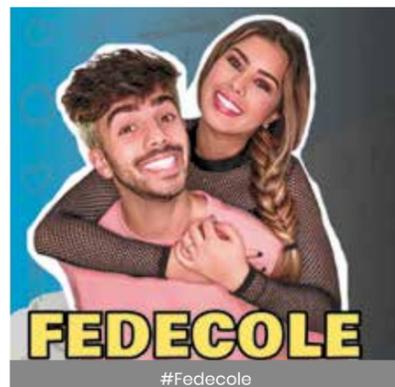
## Pelo Music crece con su catálogo y alianzas

Según informa **Daniel Aprile**, crecen las alianzas en **Pelo Music**, que se posiciona como una alternativa boutique para muchos sellos y productores de ampliar su margen de acción con sus artistas.

La alianza con **Montevideo Music Group** da la posibilidad de trabajar en simultáneo a los nuevos artistas en Argentina y Uruguay, y gracias a otra con **Mediamusic** —se distribuye

su catálogo—, se cuenta con un estudio propio de última generación y el Nuevo multiespacio, **El Templo Cultural**, para teatro y música con capacidad para 150 personas.

Ahora la novedad es la alianza con **Impronta Music** de **Lucas Sánchez** para apoyar la gran gira nacional de vacaciones de invierno #Fedecole, tras la separación de Dosogas. Incluye una gran lista de ciudades y venues como el Quality en



Córdoba, el Metropolitan de Rosario y el Arena Maipú en Mendoza.

Respecto al elenco propio, **Marilina Bertoldi** continúa su gran momento con su disco *Prender un fuego*, que presentó el 14 de junio con un Teatro Flores sold out y del que lanzó *Sesiones en Saldías* en YouTube y Spotify. Su último video se estrenó en exclusiva en MTV para toda Latinoamérica junto con un especial de Marilina, que va a Chile.

Respecto a **Lo Pibitos**, van bien con el video de *En Espiral*, dirigido por Diego Tucci y filmado en Montevideo y Buenos Aires. El 17 de Agosto tienen su show en Vortex con gran expectativa.

De **Pablo Lescano** y **Dama\$ Grati\$**, el último single *Me muero de amor* va muy bien en YouTube y Spotify, donde los dos anteriores singles suman más de 450 millones de reproducciones en Youtube y casi cien millones en Spotify.

Respecto de **Hernan y la Champions Liga**, sigue teniendo buena repercusión su último single *Dónde Estás*. Lanzó un disco grabado en vivo en estudio, *Crece*, con todos los tracks enganchados cuya grabación entera se puede ver por Youtube.

**Billy Bond**, por su parte, lanzó *Gracias al cielo*, que cuenta con la participación de Charly García, Fito Páez, Pablito Lescano y varias luminarias del rock nacional en el tema y video. Se re lanzó todo el catálogo de **La Pesada** en digital y continúa vendiéndose bien el vinilo editado de Billy y La pesada a través del e-store de Pelomusic en MercadoLibre.

De catálogo se está lanzando la primer edición en vinilo de **Callejeros**, *Presión*, y seguirá el resto del catálogo de **Callejeros** así como el de **Miranda!**

**WARNER CHAPPELL MUSIC**  
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: +54 11 4819 3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

**ME GUSTAS TANTO MIRANDA!**  
NUEVO SINGLE  
SONY MUSIC



Uriel Lozano



Julian Bruno Ex-totora  
presenta clip "BORRACHO"



Jero Lozano



Gira Europa 2019



Daniel Cardozo



Sol Morgante

**Ricardo Casquero**  
PRODUCCIONES

54911 5410 7484

**LIVE SHOW**  
PRODUCCIONES

54911 3143 2020

Programando los mejores shows para todas las fiestas Nacionales, Provinciales y Municipales

# prensario música

## DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Homerun  
Paulo Londra - Warner Music
- 20 Años al viento  
Luciano Pereyra - Universal Music
- Mi cantar  
Jorge Rojas - Quilay
- Es tuyo  
Tru la la - Sony Music
- Instinto  
Destino San Javier - Sony Music
- Obsesión  
La Barra - Sony Music
- Fantasia  
Sebastián Yatra - Universal Music
- Lebon & co  
David Lebon - Sony Music
- Los copla  
Duo Coplanacu - DBN
- Junto a la filarmónica de Santa Fe  
Los Palmeras - Ya! Musica
- Sigan bailando  
La SB - Universal Music
- Serie la historia  
Los Cantores del Alba - Universal
- En castellano - La mejor selección  
Charles Aznavour - ProCom
- Fiesta nacional (MTV Unplugged)  
Los Auténticos Decadentes - Sony
- #eldisco  
Alejandro Sanz - Universal Music
- Triángulo de fuerza  
Ataque 77 - Sony Music
- Al Chile  
Lila Downs - Sony Music
- Animate  
Q' Locura - Sony Music
- 20 años celebrando  
La Beriso - Sony Music
- Ulises en el Luna Park  
Ulises Bueno - Sony Music

## M! MUSIMUNDO

- Homerun  
Paulo Londra - Warner Music
- La familia festeja fuerte (2CD)  
Abel Pintos - Sony Music
- Origin of the symmetry  
Muse - Warner Music
- Greatest hits II  
Queen - Universal Music
- 20 Años al viento (CD+DVD)  
Luciano Pereyra - Universal Music
- Todas las mujeres que habitan  
Vanesa Martín - Warner Music
- Ramones  
Ramones - Warner Music
- Bicicleta  
Serú Girán - Universal Music
- Kill 'em all  
Metallica - Universal Music
- Gardelitografía  
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- Lobo suelto cordero atado 2  
Patricio Rey y sus Redonditos - DBN
- Meteora  
Linkin Park - Warner Music
- El amor despues del amor  
Fito Paez - Warner Music
- 30 Años  
Los Nocheros - Sony Music
- Mis mejores 30 canciones  
Sergio Denis - Sony Music
- Artud  
Pescado Rabioso - Sony Music
- In utero  
Nirvana - Universal Music
- Contraluz  
Pedro Aznar - DBN
- One (CD+DVD)  
The Beatles - Universal Music
- Made in argentina 2005  
Andrés Calamaro - Warner Music

## M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Bohemian rhapsody  
SBP
- Rascacielo: rescate en las alturas  
SBP
- El primer hombre en la luna  
SBP
- Halloween 2019  
SBP
- Pack tarantino  
SBP
- Tadeo Jones 2: el secreto del rey Midas  
SBP
- El Renacido  
SBP
- Depredador  
SBP
- Liga de la justicia  
SBP
- Deadpool 2  
SBP

## RM RINCÓN MUSICAL

- Homerun  
Paulo Londra - Warner Music
- 11:11  
Maluma - Sony Music
- Lebon & co  
David Lebon - Sony Music
- I love 90's  
Varios Intérpretes - Sony Music
- I love fiesta 2019  
Varios Intérpretes - Sony Music
- My songs  
Sting - Universal Music
- #eldisco  
Alejandro Sanz - Universal Music
- Mi cantar  
Jorge Rojas - DBN
- Montaner  
Ricardo Montaner - Sony Music
- La familia festeja fuerte (2CD)  
Abel Pintos - Sony Music

## EDEN

- Homerun  
Paulo Londra - Warner Music
- Sin red  
Sabroso - DBN
- Junto a la filarmónica de Santa Fe  
Los Palmeras - Ya! Musica
- 20 Años al viento  
Luciano Pereyra - Universal Music
- Las lunas  
Estelares - Sony Music
- Lebon & co  
David Lebon - Sony Music
- Obsesión  
La Barra - Sony Music
- Los copla  
Duo Coplanacu - DBN
- Instinto  
Destino San Javier - Sony Music
- Es tuyo  
Tru la la - Sony Music
- Sigan bailando  
La SB - Tosas Records
- Madame X  
Madonna - Universal Music
- Fiesta Nacional (MTV Unplugged)  
Los Auténticos Decadentes - Sony
- Mi cantar  
Jorge Rojas - Quilay
- Literal  
Juan Luis Guerra - Universal Music
- Sinfónico  
Jorge Rojas - Quilay
- Trench  
Twenty One Pilots - Warner Music
- Triángulo de la fuerza  
Ataque 77 - Sony Music
- De mi flor  
Los Tipitos - Sony Music
- Opus  
Marc Anthony - Sony Music

## AF DISTRIBUIDORA

- Homerun  
Paulo Londra - Warner Music
- Lebon & co  
David Lebon - Sony Music
- Rammstein  
Rammstein - Universal Music
- Map of the soul: Persona  
BTS - Miscelanea
- 20 Años al viento  
Luciano Pereyra - Universal Music
- Las lunas  
Estelares - Sony Music
- Lebon & co (LP)  
David Lebon - Sony Music
- Utopia  
Romeo Santos - Sony Music
- Honk (3CD)  
The Rolling Stones - Universal Music
- Opus  
Marc Anthony - Sony Music
- My song  
Sting - Universal Music
- Madame X (DELUXE)  
Madonna - Universal Music
- Africa speaks  
Santana - Universal Music
- Desde adentro impuesto de fe  
Babasónicos - Sony Music
- Montaner  
Ricardo Montaner - Sony Music
- Romantisímico  
Babasónicos - Sony Music
- Xavier  
Emmanuel Horvilleur - Sony Music
- Literal  
Juan Luis Guerra - Universal Music
- Artud  
Pescado Rabioso - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe  
Los Palmeras - Ya! Musica

## MUSICANOBA La Pampa

- 20 Años al viento  
Luciano Pereyra - Universal Music
- #eldisco  
Alejandro Sanz - Universal Music
- Homerun  
Paulo Londra - Warner Music
- Montaner  
Ricardo Montaner - Sony Music
- 11:11  
Maluma - Sony Music
- Fantasia  
Sebastián Yatra - Universal Music
- Madame X  
Madonna - Universal Music
- Sin red  
Sabroso - DBN
- Al Chile  
Lila Downs - Sony Music
- Lebon & Co  
David Lebon - Sony Music

# prensario música

# TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • JULIO 2019

1

**HOMERUN**  
Paulo Londra • Warner Music

2

**HAPPINESS BEGINS**  
Jonas Brothers • Universal

3

**LEBON & CO.**  
David Lebon • Sony Music

4

**20 AÑOS AL VIENTO CD+DVD**  
Luciano Pereyra • Universal

5

**MAP OF THE SOUL**  
BTS • Miscelánea

6

**MADAME X**  
Madonna • Universal

7

**LAS LUNAS**  
Estelares • PopArt/Sony Music

8

**WHEN WE ALL FALL ASLEEP**  
Billie Eilish • Universal

9

**MONTANER**  
Ricardo Montaner • Sony Music

10

**THANK U, NEXT!**  
Ariana Grande • Universal



11

**HONK (2 cds)**  
The Rolling Stones • Universal

12

**EL AMOR DESPUES DEL AMOR**  
Fito Páez • Sony Music

13

**#ELDISCO**  
Alejandro Sáenz • Universal

14

**ROCKETMAN**  
Elton John/BSO • Universal

15

**UTOPIA**  
Romeo Santos • Sony Music

16

**OPUS**  
Marc Anthony • Sony Music

17

**MY SONGS**  
Sting • Universal

18

**ABRAZO DE HERMANOS**  
Pedro Aznar/Manuel García - DBN

19

**LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**  
Abel Pintos • Sony Music

20

**TRENCH**  
Twenty One Pilots • Warner Music

# prensario música

## SPOTIFY

- Otro trago - Sech
- Soltera (Remix) - Lunay
- Callaita - Bad Bunny
- Tal vez - Paulo Londra
- Pa mi (Remix) - Dalex
- Con altura - Rosalía
- Señorita - Shawn Mendes
- Cuaderno - Dalex
- No me conoce - Jhay Cortez
- 11 PM - Maluma
- Hitboy - Duki
- 22 - Tini
- Con calma - Daddy Yankee
- Te robaré - Nicky Jam
- Verte - Luian
- Solo pienso en ti - Paulo Londra
- Runaway - Sebastián Yatra
- Que mas pues - Sech
- Tumbando el club (Remix) - Neo Pistea
- La cobra - J Mena

## CLARO MÚSICA

- Con calma - Daddy Yankee, Snow
- Calma (Remix) - Pedro Capó, Farruko
- Adan y Eva - Paulo Londra
- Secreto - Karol G, Anuel Aa
- Desconocidos - Camilo, Mau y Ricky, Manuel Turizo
- Cuando te besé - Becky G, Paulo Londra
- Me voy - Rombai
- Baila baila baila - Ozuna
- Adictiva - Daddy Yankee, Anuel Aa
- Puntos suspensivos - Rombai
- Ya no tiene novio - Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- Culpables - Manuel Turizo
- Taki Taki - DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- Otro trago - Darell, Sech
- Un año - Reik & Sebastián Yatra
- Sin culpa - Duki Ft. DrefQuila
- Con altura - El Guincho, Rosalía, J Balvin
- Mía - Drake, Bad Bunny
- No lo trates - Daddy Yankee, Pitbull, Natti Natasha, Pitbull
- Ella quiere beber - Anuel Aa

## DISTRIBUIDORA LEF

- Triángulo de fuerza - Ataque 77 - Sony Music
- #eldisco - Alejandro Sanz - Universal Music
- Warheads on forehead (3CD) - Megadeth - Universal Music
- Map of the soul: Persona - BTS - Miscelanea
- Honk - The Rolling Stones - Universal Music
- Thank U, next - Ariana Grande - Universal Music
- Fantasia - Sebastián Yatra - Universal Music
- I love fiesta latina 2019 - Varios Intérpretes - Sony Music
- I love 90's - Varios Intérpretes - Sony Music
- Trench - Twenty One Pilots - Warner Music

## YouTube Music

- Runaway - Sebastián Yatra
- Otro trago - Sech
- Con altura - El Guincho, Rosalía, J Balvin
- Soltera - Lunay
- Pa mi (Remix) - Dalex
- Con calma (Remix) - Daddy Yankee & Katy Perry
- Cuaderno - Dalex
- Tal vez - Paulo Londra
- Cuaderno - Dalex
- Pa mi (Remix) - Dalex
- Cúrame - Prince Royce
- 11 PM - Maluma
- Calma (Remix) - Pedro Capó & Farruko
- Señorita - Shawn Mendes
- 22 - Tini
- Tumbando el Club (Remix) - Neo Pistea
- Te robaré - Nicky Jam
- Tu no amas - Anuel AA
- Si se da - Farruko
- HP - Maluma

## YENNY - EL ATENEO

- Happiness begins - jonas brothers - Universal Music
- Homerun - Paulo Londra - Warner Music
- 20 Años al viento (CD+DVD) - Luciano Pereyra - Universal Music
- Lebon & co - David Lebon - Sony Music
- Madame X (Deluxe) - Madonna - Universal Music
- When we all fall asleep, where do... - Billie Eilish - Universal Music
- Las lunas - Estelares - Sony Music
- Thank U, next - Ariana Grande - Universal Music
- El amor despues del amor (LP) - Fito Paez - Warner Music
- Montaner - Ricardo Montaner - Sony Music
- Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- Favorite worst nightmare - Arctic Monkeys - Warner Music
- Greatest hits I - Queen - Universal Music
- #eldisco - Alejandro Sanz - Universal Music
- Rocketman - Soundtrack - Universal Music
- Opus - Marc Anthony - Sony Music
- My songs - Sting - Universal Music
- Abrazo de hermanos - Pedro Aznar - Manuel García - DBN
- Blurryface - Twenty One Pilots - Warner Music
- Utopia - Romeo Santos - Sony Music

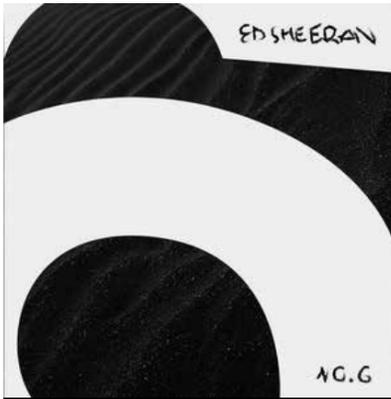
## YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Bumblebee - Paramount
- Bohemian rhapsody - 20th Century Fox
- Dragon ball super broly - 20th Century Fox
- El regreso de mary poppins - Disney
- Harry Potter (BOX) - Warner
- Misión imposible - Paramount
- Bohemian rhapsody (BR) - 20th Century Fox
- Wifi Ralph - Disney
- Avengers infinity wars - Disney
- La favorita - 20th Century Fox

# billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 7 de julio

1		<b>Otro Trago</b> Sech Ft. Darell Feat. Snow	6 SEMANAS EN EL Nº1	9 SEMANAS EN CHART
2	↑	Con Altura	Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho	
3	↓	Con Calma [Remix]	Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow	
4		Soltera	Lunay	
5		Tal vez	Paulo Londra	
6		Calma [Alicia Remix]	Pedro Capo x Alicia Keys x Farruko	
7	↑	No Me Conoce [Remix]	Jhay Cortez, J Balvin & Bad Bunny	
8	↑	11 PM	Maluma	
9	↓	Te Robaré	Nicky Jam X Ozuna	
10		22	TINI, Greeicy	
11	↑	Callaita	Bad Bunny	
12		Pa Mi	Dalex X Rafá Pabón	
13	↓	HP	Maluma	
14	↓	La Cobra	J. Mena	
15	↓	Cuaderno	Dalex Feat. Nicky Jam, Sech, Justin Quiles, Feid, Leniny Tavárez, Rafá Pabón	
16	↑	Cristina	Sebastián Yatra	
17	↓	Tumbando El Club [Remix]	Neo Pistea Feat. Co. Ota Wanshot, Thy A. Ceiza, Khea, Lacho SSJ, Cooperii, Montaña, Marzooke, Chew & Duki	
18	↓	Secreto	Karol G & Anuel Aa	
19	↑	Que Más Pues [Remix]	Sech Feat. Maluma, Nicky Jam, Farruko, Justin Quiles, Leniny Tavárez	
20	↑	Adán Y Eva	Paulo Londra	



**Ed Sheeran**  
NRO. 6 COLLABORATIONS PROJECT  
> Warner Music

El 12 de julio salió este nuevo gran álbum del cantautor británico, número uno del mundo hoy, donde el foco está en las colaboraciones y la música urbana y el hip hop con gran dosis de modernidad. El dice ser fan de estos artistas, que son todos únicos como Justin Bieber para el megahit I Don't Care, Travis Scott, Chance the Rapper, Skrillex, Eminem & 50 Cents, Bruno Mars & Chris Stapleton, Camila Cabello & Cardi B, y nuestro propio Paulo Londra & Dave en *Nothing on you*. Gran álbum para este momento del mercado.



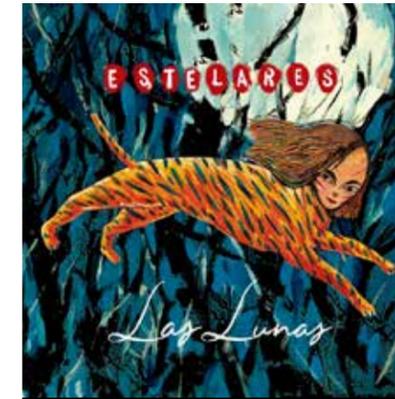
**Luciano Pereyra**  
#20 AÑOS AL VIENTO CD+DVD  
> Universal

Luciano Pereyra hace 5 años que revalida su condición de artista popular argentino líder junto con Abel Pintos, combinando grandes series de shows en estadios, como ahora tiene los Luna Park en octubre, con ventas genuinas de discos, al punto que ya está número uno sin discusión con este material. Repite aceitados mecanismos como es lanzar, alternado con sus materiales de estudio, estos discos en vivo con algunos temas nuevos e invitados como Antonio José. Pero este CD+DVD no es uno más, pues registra el mejor recital de su carrera en Vélez Sarsfield. Para vender todo el año.



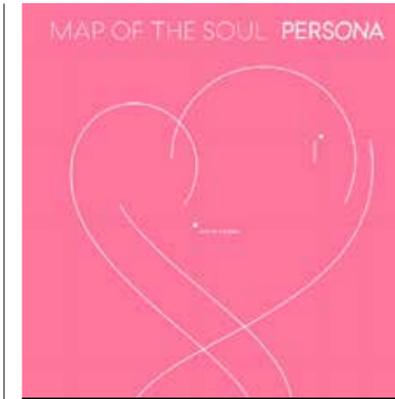
**David Lebón**  
LEBÓN & CO.  
> Sony Music

Ya tiene muy buenas ventas este gran regreso discográfico de David Lebón, al estilo de Sony Music con estas figuras de trayectoria, dándole el lugar que merece junto con las figuras actuales como verdadero artista multigeneracional. Trae invitados nacionales que sobresalen como Ricardo Mollo, Eruca Sativa, Fito Páez, Pedro Aznar y el reencuentro con Rinaldo Rafanelli y Juan Rodríguez de Polifemo, más internacionales como Julieta Venegas, Carlos Vives y Leiva. Amerita editarlo en vinilo y tiene todo para seguir vendiendo en soporte.



**Estelares**  
LAS LUNAS  
> PopArt/Sony Music

Octavo disco de la banda que estuvo entre los protagonistas de la camada de PopRock argentino de los últimos 15 años, pero no han envejecido en sus temas ni su capacidad de hacer hits radiables multi-target, aunque a las temáticas románticas y bailables también le sumen algo de melancolía y a la familia. Los encargados de abrir el disco son Hecho un Mono y Ríos de Lava, primer corte de difusión del disco, más arriba, y luego siguen con otros posibles éxitos como Este Misterio y Las Lunas, con alusiones explícitas al Uruguay. Lo presentan en septiembre en el Gran Rex.



**BTS**  
MAP OF THE SOUL  
> Miscelánea

Todo el fenómeno del K-Pop parece canalizarse a través de esta banda teen surcoreana, que lejos de quedarse en un fenómeno de YouTube, como otros éxitos de esa parte del mundo, ha empezado a interactuar con el medio musical mainstream mundial. Participaron en premios como los Billboards de Estados Unidos —alcanzando la mayor audiencia jamás vista— e interactuaron con figuras occidentales como Halsey o Ed Sheeran en su nuevo EP Map of the Soul: Persona. En nuestros países el éxito en los adolescentes se refleja en las ventas de soporte como ocurrió siempre con éxitos así.



**Pedro Aznar – Manuel García**  
ABRAZO DE HERMANOS  
> DBN

Pedro Aznar y Manuel García decidieron plasmar en un disco más de una década de amistad que se transformó con el pasar de los años en hermandad. Abrazo de Hermanos tiene 12 canciones, 8 de las cuales son inéditas y se suman versiones de canciones amadas por ambos artistas: Cactus de Gustavo Cerati, Cinco Siglos Igual de León Gieco, Maldigo Del Alto Cielo de Violeta Parra y Canción Para Mañana de los Bunkers. Se destacan entre otras La reja, segundo single del disco, con letra de Aznar y música de García. Un infaltable.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTÓN DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

**BitBox**  
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f BITBOX.FM

PRESENTACIÓN DE GNOMO Y LA CANTATA

## Barca: nuevos singles de Milrayos y Picnic

En **Barca Discos**, salió una banda oriental proveniente de la ciudad de Minas. La misma lleva por nombre **Gnomo** en buen pop/rock, con grandes canciones propias, excelentes arreglos y sonido. El primer corte, que tiene como invitado a **Emiliano Branciaci**, se titula *Un día más*. Como siempre buscan buenos solistas, buenas bandas, buenos compositores y buenos arreglos, no importa de donde vienen sino la calidad y el

nivel de lo que quieren editar. Aquí **Elio Barbeito** expresó que, para desarrollar nuevos artistas, hoy hay que priorizar las redes sociales y las plataformas digitales por la saturación que hay en los medios, pero que igual lo siguen haciendo como toda la vida.

Ya se lanzó el nuevo corte adelanto del dúo jujeño **La Cantata**. Los Hnos. González, uno de ellos Néstor, prolífico autor de innumerables



Milrayos con Ale Sergi



Picnic

hits de muchos artistas folklóricos, han entregado otro tema muy festivo con toda la onda del Norte argentina *Espineta de Cactus*, que este mes ya estará sonando en LV3 y también estará en Youtube, Spotify, iTunes, Deezer y todas las tiendas virtuales.

Dentro de la rama más joven de Barca, en primer lugar tenemos a **Nahuel**, que después de telonear a Abel Pintos está comenzando a cerrar lo que ha sido su disco *Soñar Soñar* con dos shows este año. El primero fue el 22 de junio en Teatríz de Mar del Plata y el segundo el sábado 27 de junio en el Teatro Sony de Buenos Aires.

En segundo lugar tenemos al joven grupo de tecnopop **Milrayos** que acompañaron a Miranda como teloneros de una visita a Santiago de Chile y además con el lanzamiento de su nuevo video de *Himno* acompañados por Ale Sergi, juntando gran proyección.

Por último tenemos a **Picnic** que viene actuando en forma continua, el 7 de junio en estuvo en Pinar de Rocha y el 21 de junio lanzaron el adelanto *Hasta Cuando*, del cual ya se está editando el video clip y se juntan con otro artista joven del trap, Juan Cross.

De trayectoria, siguen promoviendo el nuevo disco de **Roque Narvaja**, *Instrucciones para madurar*. Tras estar en La Usina a lleno junto a un trío de músicos rosarinos de excepción dirigidos por Mariano Braun, Narvaja comenzó a presentarse en tono solista + trío para girar por el país. La próxima presentación será en el Teatro de la Comedia de Rosario el 17 de agosto.

**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

**MORELLO**

discos de vinilo

la más alta calidad mundial  
en discos de vinilo

LOS PALMERAS SIGUEN CON EL ÉXITO DE SUS DUETOS

## Leader Entertainment: Panam firma con la compañía

Leader Entertainment, la compañía número uno en contenido infantil, firma con Panam y suma a su catálogo a una de las principales artistas nacionales en el género. Leader se encargará de la administración del contenido de Panam en todas las plataformas digitales y YouTube, y próximamente grabará con la compañía sus nuevas canciones y videos. Además, Leader grabará canciones de la artista para El Reino Infantil.

Hace 18 años Laura Franco, Panam, le dio vida a su proyecto infantil que incluye sus canciones, obras teatrales y programas televisivos, a través de los cuales transmite valores como la amistad, el respeto, la solidaridad y el amor por el prójimo. También en sus letras busca concientizar sobre el cuidado del medio ambiente, la paz y la igualdad. En 2005 ganó su primer premio Martín Fierro por su programa de televisión, galardón que repitió este año. A lo largo de estos años Panam editó 8 discos, además de un DVD.

Por otra parte también se firmó al artista de cuarteto Walter Salinas y a Súper Carlitos y el Grupo Neblina, banda encabezada por el ex Amar Azul Gonzalo Ferrer.



### Los Palmeras

Luego del gran paso por el Luna Park, los Los Palmeras siguen recorriendo todo el país con gran éxito y preparan dos lanzamientos de sus duetos, que son todo un éxito. Se vienen *La Suavecita* con **La Sole** y **La Chola** con **Guillermo Novellis** de La Mosca. Los videos de los duetos tuvieron gran aceptación del público con millones de visualizaciones en YouTube y streams en las plataformas de música. Esto se debe no sólo al gran éxito de Los Palmeras, sino a que cada tema fue de alguna manera versionado con el estilo y la impronta de invitados como Marcela Morelo, Coti, Axel y Andrés Calamaro.

Pronto verá la luz el disco, que saldrá en CD, Vinilo y Digital que cuenta además con duetos con **Chaqueño Palavecino** y **la Mona Giménez**. La gran cantidad de hits que aun no grabaron en formato duetos Los Palmeras y la predisposición de los artistas para sumarse la banda número uno, dejan las puertas abiertas para un volumen 2 de Duetos.

El pasado lunes 1 de julio la banda estuvo participando en el programa de **Marcelo Tinelli**, ShowMatch, acompañando a la **Princesita Karina** quién bailo una coreografía para el certamen de la canción *La Cola*. Como no podía ser de otra manera, por pedido de Marcelo Los Palmeras cerraron el programa interpretando el imbatible hit *El Bombón Asesino* para que la tribuna de ShowMatch estalle.

### Teatro

*La Granja de Zenón: Exacto* está en cartelera desde el 25 de mayo en el Teatro Broadway, donde se presenta con gran éxito todos los fines de semana hasta las vacaciones de invierno. *Exacto*, el nuevo éxito del Reino Infantil, es el leitmotiv de la cuarta temporada de La Granja de Zenón en el Teatro. Como cada una de ellas, esta tiene también un salto de calidad que se refleja en visuales con excelentes pantallas y por supuesto la música que los chicos eligen



Kuky Pumar junto a Panam en la firma con Leader



La Sole con Los Palmeras

todos los días.

A su vez el 5 de junio comenzó la segunda temporada de *Canciones del Zoo: Lulú y Tufin al Rescate*, también en el Teatro Broadway.

### High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía, **High Score Music**, lanzó desde el año pasado las canciones y videos de *No Stress* de **Lao Sagi ft Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* **Colombian Gold ft XXL Irione**, y *Lastimarte (Nunca Quise)* de **Lao Sagi ft Dagger**. La canción de **Mike Malva ft Tygas**, *Puesto Pa' Ti*, que tiene su video dirigido por los hermanos Dawidson, y su primer corte para la compañía, *Ya lo sé*.

El último estreno fue *Galaxia*, canción de **Gogles ft Chino Agostini y Nahuel Herrera**. Ahora prepara nuevos lanzamientos de Mike Malva, Colombian Gold y Lao Sagi ft Mica.

# WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



WARNER MUSIC

LASER DISC AYER, HOY Y MAÑANA



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldaventas@grupolaserdisc.com



Rubén Deicas y Guillermo Novellis

CON CAMILO KEJNER DESDE MÉXICO A LA REGIÓN

## Angel Ventures: fondo de inversión para proyectos de música y tecnología

Fue un placer visitar en México a un gran amigo y conocido de la industria discográfica de Argentina y la región, **Camilo Kejner**, quien hace 6 años que está radicado en México. Allí Camilo es socio junto a **Hernán Fernández** de **Angel Ventures**, con oficinas en la avenida Horacio en Polanco, que está festejando su 10mo. Aniversario.

**Angel Ventures** maneja fondos de inversión y está ayudando a alrededor de 20 empresas vinculadas con la innovación tecnológica entre Latinoamérica y España. En ese tiempo les fue

muy bien, pues pudieron volcar a esas empresas 75 millones de dólares y están preparados para volcar 80 millones en los próximos tres años. Tuvieron un par de éxitos como las empresas Clip, que pasó de estar valuada en 4 millones a 800 y Kueski con un suceso similar.

Si bien Camilo no interactúa mucho hoy con la industria musical regional, dice que está abierto a escuchar sobre proyectos vinculados con la música y la tecnología, sea de ticketing o de cualquier rubro, para poder darle una rápida inyección de capital.



Hernán Fernández, Alejo Smirnoff y Camilo Kejner, con un regalo reciente de una empresa española que apoyaron

GABRIELA URQUIZA DESDE MÉXICO

## Glamrock Agency: Management y booking regional

**Gabriela Urquiza** está radicada en CDMX y desde allí desarrolló internacionalmente **Glamrock Agency**. Ofrece principalmente a artistas mexicanos y argentinos, si bien pueden ser de cualquier país, un trabajo que ya ha dado buenos frutos en México, USA, España y Colombia.

Un buen ejemplo de trabajo de management es **Silvina Moreno**, en alianza con **Alejandro Varela** de **S-Music**. En México hizo 9 fechas en CDMX, Puebla, León, Querétaro, Saltillo, Monterrey, Guadalajara y Toluca, todos con tickets pagos. Tuvo a Ceci Leoz y Raquel Sofía como invitadas con grandes shows como el Foro Indie Rock de CDMX y C3 en Guadalajara, entre otros. Ya la llaman para eventos. Pero no sólo en México, este mes de julio también van a USA con 7 ciudades, incluyendo el Chicago Ruido Fest y el Hispanic Fiesta, cantando en inglés y español. Luego en agosto harán España con 8 fechas en Madrid en la Sala Galileo, Sevilla, Huelva, Cádiz, Caños de Meca, Casa de San Juan y Barcelona.

Otro artista en management regional es **Jonás**, que está muy bien posicionado en México y tiene sus temas con **Altafonte**.

En booking y desarrollo internacional, se

hace un trabajo grande también con **La Beriso** de **Jorge Gavilán** en México y USA, con shows en el Ruido Fest de NY y New Jersey, entre otros. Para ayudar a entrar en México se hizo una featuring especial para el país con Pepe Aguilar con mariachis para el tema *Perdóname*. También es interesante el trabajo con **La Bersuit**, que se reposicionó con *Morocha* en Colombia, y en México hizo el Plaza Condesa Sold Out.

Para **Eruca Sativa** se hace un tour octubre y noviembre para Monterrey, Guadalajara, Puebla y CDMX, y para **Gustavo Santaolla** el Teatro de la Ciudad, Guadalajara y el Rock al Parque, en Colombia.

Como nuevos valores se mueve a tres artistas que son **La Suite Bizarre** de España, la banda de Canadá the Tourist Company que son de **Altafonte** y estuvieron en CDMX la primer semana de julio, y en pop **Ceci Léoz**.

Sobre el trabajo de posicionamiento en México, Gabriela remarca que es necesario invertir para hacerlas con éxito, y que el público más atractivo no son los argentinos radicados — además vienen no menos de 4 bandas argentinas al mes— sino el mexicano. Un ejemplo de lo que se puede hacer para posicionarse o reposicio-



Alejo Smirnoff, de Prensario, con Gaby Urquiza en CDMX

narse es campaña de redes sociales, que no es tan cara y la gente vuelve a recordar a bandas que hace mucho que no estaban. Pero hay que invertir; como también en medios, supervisado con **Monitor Latino**.

Se puede hacer un apoyo de ida y vuelta con bandas locales, pero la percepción en CDMX es que sólo funciona para México y no para Argentina. Las primeras salas para hacer en CDMX la Sala El Tejedor, Caradura para 200 personas y el Indie Rocks para 600. También es interesante el **Centro Cultural Roberto Cantoral**.



GRABÓ GATO JUNTO A JIMENA BARÓN

## 2Tonos: Gran gira de Ráfaga en U.S.A.

El 2019 viene siendo un año muy productivo para la productora **2Tonos**, según destacó a Prensario **Mauro Matías Piñeyro**. Después de lanzar su último trabajo discográfico, *Ráfaga El regreso* con la voz de **Ariel Puchetta**, en el mes de junio el grupo emprendió una exitosa gira por U.S.A. recorriendo las ciudades más importantes desde New York, Miami, Washington hasta San Francisco, Utah y Los Ángeles.

En la ciudad de Miami se versionó la canción *Una Cerveza* donde también se filmó el

video clip en un feat junto a la cantante mexicana **Mariana Seoane**. El audio fue grabado en los legendarios estudios **GML Recording** (donde graba y produce sus discos **Marc Anthony**).

Ella es una actriz y cantante mexicana mundialmente reconocida, protagonizó varias telenovelas y series de tv como *Tormenta en el paraíso* y *El Señor de los cielos*, entre otras.

En Miami también se produjo y grabó la canción *Gato* el feat junto a **Jimena Barón** (parte del nuevo material 2019) el mismo tiene lanzamiento el 2 de agosto de este año.

Entre los nuevos proyectos de la productora se destaca **Don Mauro**, con su cumbia tradicional, y sonido original, en el mes de mayo lanzó su primer single *Me enamoré* con muy buena aceptación en radios de Argentina, Chile y Uruguay.

Para la difusión se realizó un show en vivo grabando audio/video en los estudios **Romaphonic**, pronto estará disponible en todas las plataformas digitales. Con este material buscarán mostrar la fuerza en vivo de **Don Mauro**.



Ráfaga en Ocean Drive - Miami

Otra producción de 2Tonos es **Lancuyen** (Eclipse de Luna), una banda joven con sonido folclore fusión, que se encuentra grabando su primer material *Fuego Sagrado* álbum que contará con canciones inéditas del cual se destaca su primer single llamado *Mira*, canción en ritmo de huayno con arreglos latinos.

La revelación joven para este 2019 son **Ian & Dami**, con su cumbia urbana, que presentan su primer single *Ya no quiero verte* (Disponible en todas las plataformas digitales) comenzando sus shows en vivo a partir de julio.

YA SUENA EL PRIMER CORTE Y VIDEO DANZA PERFECTA

## Viralizados presenta su disco PIEL en el Teatro Vorterix

**Mario Serra** y **Federico Moura**, líderes de **Viralizados**, llevan su proyecto a otro nivel el lanzamiento de su nuevo disco de estudio **PIEL**. La banda presentará el trabajo discográfico el 20 de julio en el Teatro Vorterix, luego de comenzar el año con todo.

El martes 25 de junio **Viralizados** presentó el video de *Danza Perfecta*, primer corte del disco, como anticipo de lo que será el show. La cita fue en Berlina Vorterix, donde Mario y Federico charlaron con los periodistas y la banda interpretó algunos temas en vivo para los fans que se acercaron a calentar motores de cara al show del 20 de julio. También estuvo presente Martín Deus, director del video que ha trabajado con bandas como Bersuit Vergarabat, Tan Biónica y Bahiano, entre otros. El video capta la sensualidad de los cuerpos en una *Danza Perfecta* con imágenes jugadas que acompañan el ritmo pegadizo de la canción.

Desde su debut en 2017 el crecimiento de **Viralizados** viene siendo vertiginoso. Hicieron tres viajes a Chile, shows en el Teatro ND, presentaciones en la Costa Atlántica, La Trastienda y un Teatro Vorterix en julio de 2018. Además Mario y Federico se hicieron tiempo para preparar las nuevas canciones que abren una nueva etapa para la banda. Federico Moura conversó con Prensario sobre el trabajo que le dio vida a **PIEL**: 'El armado del disco fue muy particular. Con Mario decíamos que el 2019 nos tenía que encontrar renovados. En 2017 comenzó el proyecto con un tema propio, *Inolvidable Fede*, un homenaje a Federico. El 2018 empezamos a sumar invitados, vino Quique, y redoblamos la apuesta en cuanto al show y lo visual. Entonces en 2019 teníamos que hacer algo propio. Empezamos con dos temas en noviembre de 2018 pero había más temas. Hicimos dos más y terminamos haciendo un disco. Le fui mostrando canciones a mario y no



Viralizados en Berlina Vorterix

pudo quedarse con dos, así que eligió 7 temas y agregamos *Inolvidables*, pero en una versión que queríamos hacer encuadrada en el concepto de este disco. Es como un tema nuevo'.

El show en el Teatro Vorterix contará con la participación de otras dos leyendas de **Virus** como **Quique Mugetti** y **Ricardo Serra**. 'En el Teatro Vorterix vamos a presentar el disco, donde vamos a hacer un bloque de **PIEL** y otro bloque **Virus**. Luego con los shows que no sean tan extensos como este ya veremos cómo mechamos ambos bloques. En Chile, por ejemplo, ya presentamos *Danza Perfecta*', cierra Federico.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

SUMA SERVICIOS PARA SUS ARTISTAS Y SELLOS

## CD Baby crece en Argentina, Uruguay y Paraguay



Martín Liviciche y Juan Nuñez

‘CD Baby sigue sumando servicios para artistas y sellos además de ser, una vez más, uno de los tres distribuidores recomendados por Spotify y Apple’, comienza destacando **Martín Liviciche**, business development de CD Baby y responsable de la compañía en Argentina, Uruguay y Paraguay. ‘Esta calificación es como una especie de ISO que otorgan estas dos compañías anualmente a quienes alcanzan y cumplen sus estándares de exigencia tecnológico y de contenido’.

Martín tiene a cargo los tres territorios del cono sur desde 2017. Desde entonces alcanzó y mantiene un promedio de 500 nuevos productos distribuidos a través de la plataforma mensualmente, los cuales incluyen tanto títulos de fondo de catálogo como novedades de artistas y sellos independientes. ‘Estos números confirman el constante y sostenido crecimiento de CD Baby en la región. Este año con

**DashGo**, otra de las empresas del grupo hemos trabajado todo el catálogo de **No Te Va Gustar** con su nuevo sello **Elefante Blanco** y su nuevo disco **Otras Canciones**, acompañando a banda con 25 años de trayectoria en el lanzamiento de su propio sello y por primera vez el control total y la administración de su discografía. El lanzamiento de su nuevo trabajo **Otras Canciones** está siendo apoyado junto a Spotify con una destacable y notable campaña que incluye Billboards gigantes en la vía pública tanto en Buenos Aires como en Bogotá, y campaña online por la gira que incluye una serie de 10 Gran Rexs soldout en la ciudad de Buenos Aires’.

A través de CD Baby, **Los Gardelitos** acaban de lanzar su catálogo completo que nunca había estado en tiendas digitales, junto con dos conciertos sold out de Obras. ‘También seguimos acompañando el trabajo de **Los Espiritus**, **Perotá Chingó**, y **Los Calzones** del ámbito del rock, y el **Dúo Coplanacu**, **Jorge Rojas** y **Liliana Herrero** del ámbito del folklore, por mencionar algunos de los tantos artistas que confían sus nuevos lanzamientos o catálogo a CD Baby. En lo que respecta a los nuevos lanzamientos, trabajamos con campañas desde nuestra plataforma show.co, especializada en marketing digital’.

Show.co permite a los artistas crear campañas online con una inversión mínima y una plataforma totalmente intuitiva. ‘Nuestros artistas, de forma totalmente gratuita, pueden crear y administrar hasta

dos campañas mensuales con objetivos diversos, como por pre save para sus lanzamientos, de una manera atractiva e innovadora’.

‘Otro ejemplo de nuestros servicios y herramientas para artistas independientes que nos diferencia de otras ofertas es la compañía **ADREV**, con quienes comenzamos a trabajar la recolección de derechos de **La Renga**, y otros artistas, en redes sociales y YouTube’.

### Uruguay y Paraguay

‘En Uruguay estamos colaborando fuerte con **AGADU** para ayudar a sus socios con el modelo digital del negocio. Este año volveremos a dar la charla allí y además apoyamos por segundo año a los Premios Graffiti a la música uruguaya, también sumando el servicio para gran parte de la escena musical de Uruguay’, explica Martín.

‘Por el lado de Paraguay venimos ayudando a fortalecer el negocio digital, sumando catálogos como el de **Planea Música** con artistas como **Villagran Bolaños**, **Flou**, **Salamandra** y también el sello **4K Música**, con una de las bandas más grandes de rock del país como **Kchiporros** que pronto lanzarán su nuevo material’.

‘Además hicimos una alianza con la sociedad de gestión Autores Paraguayos Asociados (APA) para desarrollar la distribución de autores y compositores. Y este año vamos a estar en el primer mercado musical de Paraguay que se realizará a fines de octubre en la ciudad de Asunción’.

CONTRATACIÓN DIRECTA

**GUASONES**      **LOS TIPITOS**      **JIMMY RIP AND THE TRIP**      **ÁRBOL**

ARTISTAS EXCLUSIVOS PARA ARGENTINA

**MARKY RAMONE'S BLITZKRIEG** ◻ **M-CLAN** ◻ **FITO Y FITIPALDIS** ◻ **WAYNE HUSSEY** ◻ **MARWAN**

**A.V. Producciones MANAGEMENT**

Tel./Fax: 5411 4 581 2621  
avproducciones@fibertel.com.ar - www.avproducciones.com.ar

avproduccionesarg      AVProducciones



**EL PICNIC CULTURAL  
MÁS GRANDE DEL PAÍS**

• **SAB 09 NOV** •  
**CORRIENTES / ARGENTINA**

## Ciudad de Buenos Aires



### Luna Park

Av. Madero 420



Desde 13/7 Disney On Ice  
4/8 Galas – Patinaje Sobre Hielo 2019  
8/8 Ulises Bueno  
9/8 Redimi2 en Concierto  
15/8 Ciro y los Persas  
23 y 24/8 Las Pastillas del Abuelo  
31/8 Reik  
6/9 WWE Live

13 y 14/9 Natiruts America Vibra  
15/9 Mon Laferte  
20/9 Cuarteto de Nos  
26 al 28/9 Luciano Pereyra  
29/9 Slayer  
1/10 Jassie J  
3/10 Seal  
4 al 6/10 Luciano Pereyra



### Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857



13, 14, 20, 21, 23 al 30/7 Aladin  
3/8 Divididos  
8, 9, 10 y 11/8 No Te Va Gustar  
16/8 La Delio Valdez  
17/8 Power Up

21/8 George Harris  
24/8 El Puma Rodriguez  
30/8 Mariposas de Madera  
31/8 Hermano Hormiga



### Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

16/7 KatieAngel  
20/7 Go! Vive a tu Manera  
22/7 Rombai  
17/8 Miguel Mateos

30/8 Los Nocheros  
6/9 Miguel Martín  
13/9 Lucio Rojas



### ND Teatro

Paraguay 918



20 y 21/7 Canticuénticos  
24/7 Tiempo de Sol  
25, 26, 27 y 28/7 Canticuénticos

10/8 La Charo  
23 y 24/8 India'n Beatles



### Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636



19/7 Conectados  
24/7 Bella y Bestia, el musical  
25/7 Las Travesuras de Lola  
26/7 Mundo de Muñecas

27/7 El Mago de Oz  
2/8 Panam y Circo  
31/8 Fabiana Cantilo



### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

20/7 Plan 4  
27/7 Malón  
21/8 Philip H. Anselmo



### Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

12/10 Caligaris



### Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125

20/7 Mago de Oz  
23 y 24/8 Horacio Lavandera



### La Trastienda Samsung

Balcarce 460

20/7 Manuel Wirtz  
26 y 27/7 Sergio Galleguillo  
28/8 Massacre  
2/8 Los Cafres  
3/8 Elizabeth Karayekov 'Big Band Date': Una cita con Swing

3/8 Blackdalí & La Brigadistak Etíope  
4/8 Promesas del Rock: Zona de Confort y Sabrina Carbonel  
9/8 Mano  
10/8 Arbolito  
14/8 Don Adams



### Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455



17/7 Los Cabos Fest  
20/7 Viralisados  
20/7 HeavySaurios  
23 y 24/7 La Vela Puerca  
28/7 The Robert Cray Band  
9/8 Jeites

17/8 Lo Pibitos  
23 y 24/8 El Kuelgue  
28/8 Cigarettes after sex  
6/9 Árbol  
28/9 Natalie Pérez



### Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348, C1426 CABA

Del 22/7 al 2/8 II Festival de Teatro Infantil

9, 10 y 11/8 Les Luthiers - Gran Reserva



### Sala Siranush

Armenia 1353

21/7 Persona  
25/7 Noche de Fresas  
26/7 Casciari & Sala  
26/7 Cafundó  
28/7 Persona  
1/8 Noche de Fresas

2/8 Mucho Ruido y Poca Nueces  
6/8 La Grande  
10/8 Casciari. Una obra en construcción  
13/8 La Grande

## Provincia de Buenos Aires



### Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

21/7 Superheroes Vengadores  
23/7 Las Aventuras de Bartolito  
24/7 Mundo de Muñecas  
26/7 Sebastián Mendoza  
27/7 Aladín. El Musical

28/7 Panam y Circo  
2/8 Las travesuras de Lola  
2/8 Mundo de Muñecas  
10/8 Jorge Rojas  
24/8 Agarrate Catalina

## Córdoba



### Orfeo Superdomo

Av. Cardenosa 3450. B° Alto Verde

Del 25 al 28/7 Cirque Du Soleil - OVO



### Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

20/7 Bizzaren 10 años  
26/7 La Vela Puerca  
9/8 Babasónicos



# PLATEAUNOTICKETS

## la boletería donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

twitter @plateaunoticket

instagram plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



16 y 17/7 La Granja de Zenón: ¡Exacto!  
18/7 Ceci Raspo  
19/7 La Barra  
20/7 Festival Friend

1/8 Woody Allen Night  
2/8 Animals Tributo Pink Floyd  
9/8 La Noventosa  
10/8 Tomás Ferrero  
10/8 Desencajadxs

## Mendoza



### Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791



24/7 La Konga + Mala Fama  
3/8 Los Auténticos Decadentes  
17/8 La 25

18/8 Freestyle Master Series  
30/8 Rodrigo Tapari

## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

19/7 Lucas Sugo  
25, 26 y 27/7 Titán, el poder del amor. El Musical  
26/7 Back to Amy  
3/8 Canticuénticos

10/8 Baglietto-Vitale: Canciones Inoxidables  
16/8 Tomates en verano, Fus Delei y Riel

## Rosario



### City Center

Av. Oroño y Circunvalación



17/7 Uriel Lozano  
18/7 Blanc Music  
19/7 Mariano Dávila  
20/7 Lumila  
21/7 The Look  
24/7 La Barra

25/7 Oasis  
26/7 Kimbara World Music  
27/7 The Beats  
28/7 La Gringa  
31/7 Los Lirios



### Teatro El Círculo

Laprida 1223

15 y 16/7 Peter Pan  
17 y 18/7 La Cenicienta  
19/7 Robin Hood

20/7 Hermano Hormiga - Raly Barionuevo y Lisandro Aristimuño  
2/8 No Te Va Gustar

## Chile



### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

20/7 Felipe Pelaez  
21/7 Game Of Thrones – Live Concert  
15/8 Chanco en Piedra  
18/8 Salvatore Adamo

21/8 The Rhythm Of The Dance  
23/8 Carlos Rivera  
24/8 Congreso  
31/8 Reik



### Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

16/7 My Little Pony - En Vacaciones de Invierno  
19/7 Luis Lambis y su Fiesta Colombiana  
26/7 Illapu - Nuestros Grandes Éxitos

2/8 Dave Evans + Ballbreaker  
9/8 Amy Experience – Robin Banerjee and No Rehab Band  
10/8 Elvis - The King is Back!  
14/8 Natalino



### Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

16/7 GOT7  
3/8 Earth Wind & Fire Experience ft. Al McKay y Tavares

8, 9, 10 y 11/8 Disney On Ice: Conquista tu sueño  
13 y 14/8 Marc Anthony

## Uruguay



### Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

20/7 Dios Salve al Bufón  
27/7 Nicolás Taboada

17/7 Attaque77



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

20/7 Perotá Chingó  
2/8 Duki

8/8 Congo  
10/8 Noche de Fresas



### Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

Del 19 al 24/7 Buenos Muchachos  
23 y 24/7 Agarrate Catalina  
26/7 Música Coral Brasileña  
27/7 Michael Barenboim  
28/7 Mocchi  
28/7 Victor Heredia  
1/8 Ismael Serrano

2 y 3/8 Larbanois & Carrero  
6 y 7/8 Lucas Sugo  
6 y 7/8 La marmita  
8/8 Algodón  
9/8 Beatles & Queen  
Del 10 al 25/8 Ciclo Beethoven  
11/8 La Foca



### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N

4 al 14/7 Cirque Du Soleil OVO  
10/8 UFC Fight Night: Uruguay

17/8 La Beriso  
31/8 Araca La Cana



### Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel – Montevideo

19/7 Las Pelotas  
20/7 Lo Pibitos + Los Buenos Modales

2/8 Milongas Extremas  
8/8 El Club de la Cumbia

# Soy del Monte

## El Indio Lucio Rojas



TEATRO

Seguros

# OPERA ORBIS

## 13 DE SEPTIEMBRE 20:30 HS.



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA  
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS  
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

CON AIR BAG, ERUCA SATIVA, SILVINA MORENO, DJ CARLOS ALFONSIN Y RAMÓN AYALA

## EB Producciones anuncia la segunda edición del Terere Fest

Eduardo Basagaña comienza la entrevista este mes confirmando oficialmente la realización de la segunda edición de uno de los Festivales más importantes del interior del país, el **Terere Fest**, el día 9 de noviembre en la ciudad de Corrientes. La segunda edición del Terere Fest, adelanta Basagaña, tendrá nuevamente un line up de primer nivel con un cierre sorpresa (que nos promete dará mucho que hablar), y en donde destacan **AirBag, Eruca Sativa, Silvina Moreno, DJ Carlos Alfonsin** y la leyenda del folklore **Ramon Ayala**, junto a la posibilidad de disfrutar de exhibiciones de deportes extremos, arte, piercing & tatoo, grafiti y una variada gastronomía regional con los distintos food trucks. Pero además el productor hizo hincapié en una gran presencia de artistas de la provincia y regionales, con lo que busca que el Festival tenga un verdadero sentido de pertenencia.

Otro punto importante es que se logró por segundo año consecutivo contar con un LineUp igualitario, con presencia tanto de hombres como de mujeres en partes iguales, hecho que les ha valido gran reconocimiento dentro de la Industria, ya que esto era una queja habitual entre los artistas. 'Seguramente estamos viviendo la época de oro en cuanto al talento femenino, que siempre existió, pero hoy en cantidad y diversidad ha alcanzado puntos altísimos, explica Basagaña. La idea es apuntar a que el Festival sea el más importante de todo el país en un plazo de unos 5 años, y ya se está hablando de franquicias e internacionalización, con una



edición casi confirmada en Paraguay hacia 2021. Respecto de la difícil situación del mercado con una economía en recesión, nos dice: 'Yo personalmente lo veo como una oportunidad. Creo hay que ser creativo y apostar a procesos de 5/10 años. Salvo el oportunismo de sumarse a algún nicho en fuerte expansión (como la nueva ola indie, por ejemplo) creo que buscar rédito en plazos cortos puede resultar una aventura peligrosa. En cambio, la apuesta a mediano plazo la encuentro muy atractiva. Como en todo proceso, la crisis tiene un principio y un fin, y cuando el proceso virtuoso comience, haciendo bien las cosas, con paciencia y visión, el rédito se vislumbra muy interesante. Hacia allí apuntamos todas las estrategias de la compañía'.

'Estamos haciendo una apuesta grande con los festivales, generando contenido y soporte para desarrollar distintos artistas, y ser útiles a los managements y los sellos, ya que si no de otra manera les resultaría más difícil acceder a estos mercados, o correrían un riesgo mayor al exponerse a la venta de tickets. Los festivales les proveen ese colchón donde apoyarse y presentar temas resguardados. Nuestra idea es explotar 4/5 festivales en la Argentina, uno en cada región, y que defiendan desde la propuesta la regionalidad. Por eso queremos seguir fuertes con Terere Fest afianzándonos en el litoral, pero ya comenzamos a explorar la Patagonia como posible próximo desembarco'.

'Por otro lado buscamos la internacionalización



Eruca Sativa

con el PWR, del cual ya puedo adelantar que muy pronto estaremos presentando la primera edición en México, y ya comenzamos a preparar la segunda edición en 2020 para argentina, buscando venue para 10.000 / 15.000 personas'.

Llegando al final, nos comenta que estará desde fines del mes de julio hasta principios de octubre en Estados Unidos, visitando New York, Los Angeles y Miami, buscando cerrar con varios Agentes (tiene Reuniones confirmadas con CAA, WME, Paradigm, UTA y otras agencias boutique) y managers. Algunas negociaciones ya están muy encaminadas, y comenzando a explorar, desde el punto de vista legal y económico, dan la posibilidad del desembarco a la producción de shows allí. 'Nuestra idea es apostar fuertemente a desarrollar mercados alternativos como el interior de Argentina, países limítrofes y el mercado latino de USA. Muy pronto estaremos anunciando los primeros shows, entre los que puedo adelantarles se encuentran dos súper estrellas pop mundiales', cierra Basagaña esta entrevista.

VERÁ LA LUZ EN EL MES DE AGOSTO

## OMSA: Pachecos tiene nuevo disco

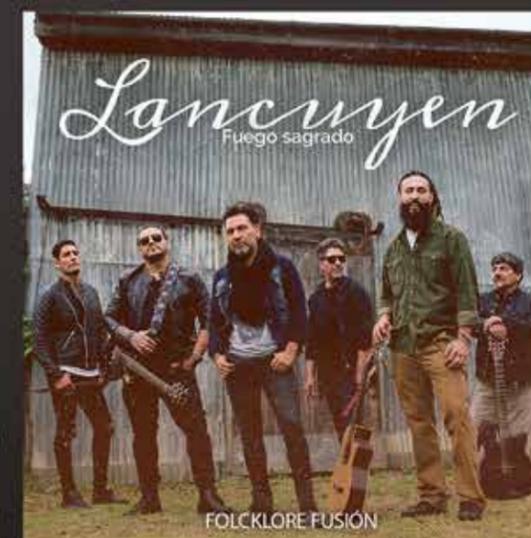
Organización Musical Sudamericana, con casi 30 años en el mercado, empieza una nueva etapa en la que apuesta al talento local y su primer artista nacional ya tiene nuevo disco. **Pachecos** se encuentran terminando los últimos detalles de su nuevo trabajo discográfico que verá la luz en el mes de agosto.

Grandes herederos del bandoneonista **Pedro Vergara**, patriarca de la familia Pacheco, la banda es su semilla y la música se ha moldeado por generaciones de músicos que pasaron por la casa de Dean Funes, parada obligatoria de todos los artistas.

Los Pachecos cuando tocan, tienen una historia para contar. Una idea para transmitir. Hay una perfecta mezcla de cultura argentina, folclórica, que se consigue en muy pocos lugares. Hay un sentido de pertenencia en sus ritmos que solo se encuentra en las rondas de una casita muy especial. La casita donde la música se vuelve una manera de vivir. El nuevo disco fue grabado en los estudios Romaphonic de la ciudad de Buenos Aires y cuenta con canciones con sonidos bien actuales que van enfocados a un mercado no solo local sino internacional.



Pachecos



SEPTIMA EDICIÓN DEL EVENTO ORGANIZADO POR EXOSOUND

## WorkShow Elite en Romaphonic

La séptima edición de **WorkShow**, el evento organizado por **Exosound** con el que se busca difundir conocimientos, brindar información, dar a conocer las últimas novedades tecnológicas y generar un espacio de encuentro, tuvo lugar el 1 de julio en **Romaphonic**.

Esta nueva edición se hizo en un nuevo formato **WorkShow Elite**, con la presencia de tres importantes referentes; **Eduardo Bergallo** hablando de 'Setup de monitoreo y micrófonos de estudio', **Ariel Lavigna**, que expuso su visión sobre 'El sonido de los grandes estudios de hoy', y **Edu Pereyra**, quien contó su experiencia en el uso monitores como herramienta fundamental en su trabajo *Mi Vida Conadam*.

'El formato surge del interés por acercar las novedades tecnológicas a todos los lugares posibles, de una manera profesional y sencilla. WorkShow le da una vuelta tecnológica al evento, redefiniéndolo a través del *streaming*. El concepto sigue siendo el mismo; el encuentro entre todas las partes de la industria de la música y el espectáculo, en espacios comunes para compartir sus experiencias. Hoy se abre una nueva modalidad, donde ya no es necesario concurrir físicamente al espacio por la posibilidad de participar virtualmente, formar parte y tener toda la experiencia propuesta por el evento' explica **Damasía Sananes**, CEO de Exosound y Productora Ejecutiva de WorkShow.

La convocatoria fue reducida y direccionada a referentes concretos de los distintos rubros (Broadcast y Estudio, principalmente). **WorkShow Elite** tuvo 100 invitados, pensando que asistirían aproximadamente 50, sin embargo para sorpresa de los organizadores más del 80% de los convocados se hizo presente. Además, los asistentes virtuales, generaron más de 1800 visualizaciones en sumatoria, siendo YouTube (donde queda

disponible el contenido para futuras consultas) el canal más visto.

### Romaphonic

**Nicolás Romero**, titular de **Romaphonic**, compartió con Prensario su impresión del WorkShow Elite, la relación de Exosound y la génesis del evento en el estudio. 'Comenzamos a trabajar con Exosound hace 10 años. Mi primer par de monitores cuando armé mi primer estudio eran ADAM y a los dos meses nos dimos cuenta de que eran demasiado grandes para nuestro control. Ellos vinieron y nos armaron todo un setup nuevo para que se adapte a nuestro control. Desde entonces siempre nos dieron un soporte que estaba muy atado a lo que estábamos necesitando. Al principio teníamos un estudio muy chiquito, era otro momento, y cuando pasamos acá, que tuvimos primero un control, después dos y ahora tres, siempre estuvieron. Valoro mucho que levantas el teléfono y te atienden. En un estudio de tanto flujo de gente como este las cosas se desgastan, por la cantidad de horas de uso, y a veces te pasa que es a mitad del día que se necesita soporte. Ahí es cuando uno mide la relación que tiene con las marcas que dicen apoyar el lugar'.

'A raíz de esta relación estábamos coordinando la presentación de los modelos nuevos de ADAM para el Estudio y me propusieron hacer el WorkShow. No había que pensarlo demasiado, estos eventos son muy interesantes y convocan a gente con la que estamos en contacto permanentemente y es como una excusa para juntarnos para hacer pruebas de productos, que si no es en el marco de un evento no tenemos tiempo de hacerlas. Ahora se da en el marco de un evento, con productos nuevos que no fueron expuestos, y con un montón de colegas que admiramos y respetamos mucho'.



Damasía Sananes, Edu Pereyra, Ariel Lavigna, Nicolás Romero y Julio Levinsonas

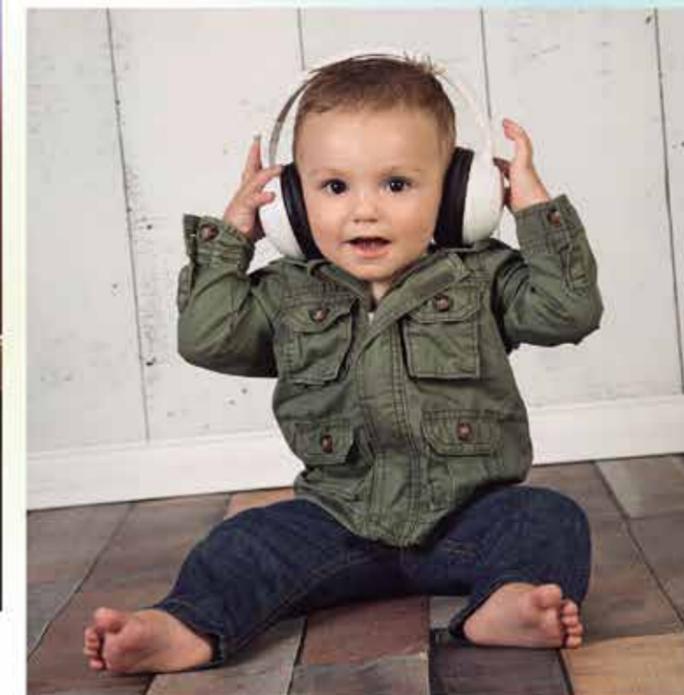
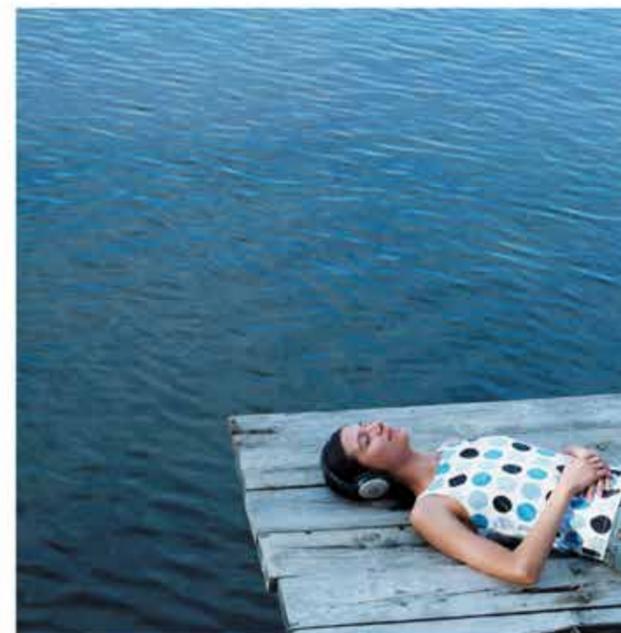
### Productos

Como en cada edición, una de las características de WorkShow es la presentación de nuevos productos. De la marca inglesa **Solid StateLogic** las novedades fueron el nuevo mixer analógico y súper compacto **SIX**, diseñado para el mundo del home-studio; y el procesador analógico **Fusion**, que reúne en un mismo producto varias opciones de procesamiento analógico, novedoso porque hasta hoy día no había un producto en el mercado con todas estas características. De la empresa alemana **ADAM Audio** estuvo disponible para escucha la renovada **serie S**, redefinida en un 100% con las tecnologías actuales. Además estuvieron exhibidos, y con la posibilidad de probar, los productos de alta gama para estudio **Audio-Technica, Serie 50 y 40**, y los ya reconocidos auriculares de monitoreo de la **serie ATH-Mx**.

### WorkShow Crece

**WorkShow** se ha instituido como productora de contenidos, siendo convocada por distintos eventos para realizar activaciones, generando áreas de experiencia con temáticas variadas. Sin embargo es **Muestra Música** el lugar donde se realiza la principal exposición de contenidos desarrollados por **WorkShow**, donde este año, los días 14 y 15 de septiembre en el Pabellón Freres de **La Rural de Palermo**, se llevará a cabo una edición sin precedentes, que contará con la presencia de reconocidas marcas nacionales e internacionales, promoviendo el trabajo en colaboración y acercando las distintas partes del mercado. Allí será posible la interacción con los productos exhibidos, conectados y funcionando a disposición del público general.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



WorkShow Elite en Romaphonic

## Día del Intérprete Musical y el 65° aniversario de AADI

El 24 de julio es una fecha especial para la Asociación Argentina de Intérpretes, sobre todo este 2019, en que la entidad cumple 65 años de lucha permanente por el derecho de los artistas musicales.

Esa misma fecha ha sido instituida como Día del Intérprete, para conmemorar el aporte que realiza cada persona dedicada a la interpretación musical al acervo cultural del país.

### Se cumplen 10 años de AADI Haciendo Caminos

Este ciclo de Recitales de Música Popular nació en 2009, con espíritu federal y con el objetivo de brindarles, tanto a músicos consagrados como noveles, los mejores escenarios de sus regiones... Y al público, la oportunidad de disfrutar de los intérpretes de manera libre y gratuita.

### Ciclo AADI y sus Intérpretes

Este miércoles 24 de julio a las 21 horas, es Noche de Celebración en Notorious: AADI festeja su cumpleaños Nro. 65 y el Día del Intérprete con la presentación especial de Sandra Mihanovich.

La acompañan Alejandro Devries en bajo, piano, coros y dirección musical; Ivan Mihanovich en piano, teclado y coros; Rodrigo Genni González en batería y percusión y Sol Mihanovich en guitarras, ukelele y coros.

### Distinciones para Susana Rinaldi

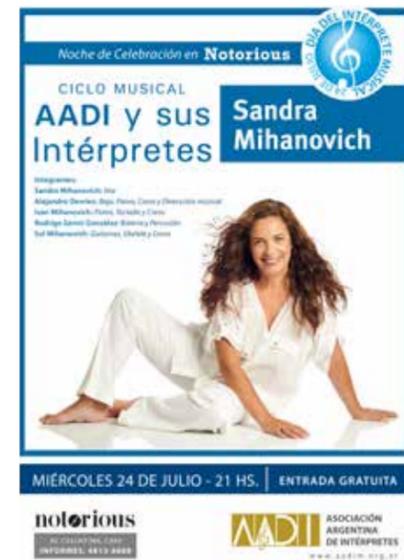
Felicitamos a la Vicepresidente de AADI, quien ha sido homenajeada por partida doble en el mes de junio. El viernes 7, en Rosario (provincia de Santa Fe), durante la 27ª Noche de los Magazine, recibió el premio Magazine "Leyenda" 2019 por su trayectoria en el ámbito



de la cultura local, nacional e internacional. El lunes 10 de junio, recibió el Premio Tablas 2019 "por su Brillante Trayectoria", en un acto celebrado en el Teatro del Globo de la C.A.B.A.

### Homenaje a "El Lanzallamas"

El pasado 15 de junio, en Córdoba, AADI le entregó a Pablo "Lanzallamas" Brizuela, un diploma como reconocimiento a su trayectoria y por su compromiso con la música popular.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

### MÚSICA DE CÁMARA | Por René Vargas Vera

Es complejo intentar darle definición "erudita", porque el término no está definido con precisión. La música de cámara se practica desde antes de la época del Barroco (1600 a 1750), año en que se despidió de este mundo quien fue su símbolo mayor, el genio maravilloso de Juan Sebastián Bach. Empezaba a utilizarse la designación Sonata da camera, para distinguirla de la Sonata da Chiesa (de iglesia). Desde entonces se entiende por "Música de cámara", aquella que se ejecuta en un espacio reducido, con un mínimo grupo, frente a un público limitado, no habituado al teatro o grandes salones, precisamente para gozar de interpretaciones que profundizan en una creación musical, y en la intimidad del arte. El término se extendió para referirse a

una "orquesta de cámara" y hasta la "ópera de cámara". Desde fines del siglo XVIII se tiene por entendido que música de cámara, por antonomasia, es el Cuarteto de Cuerdas (1º y 2º violines, viola y violonchelo), cuyo "rey" fue el austriaco Joseph Haydn, quien también escribió ciento cuatro sinfonías, como si nada... También es un dúo, un trío, un quinteto, un octeto.

En la Argentina hay grandes ejemplos, tanto en la música clásica como en la popular. El conjunto vocal-instrumental Pro Música Antigua de Rosario, con su recordado fundador, Cristián Hernández Larguía; la Camerata Bariloche; el fabuloso grupo vocal Estudio Coral de Buenos Aires, con Carlos López Puccio, consagrado a la música contemporánea; lo fue el Quinteto Real, presidido por el portentoso Horacio

Salgán; antes él mismo, con el inspirado Ubaldo De Lío en guitarra; lo fue la antológica "Coronación del folklore" con Ariel Ramírez a la cabeza, junto con "el bombisto" Domingo Cura, Chango Farías Gómez, Raúl Barboza... El grupo vocal "Los Waldo" de Waldo de los Ríos, y todos los demás de antología: Los Huanca-Huá; Los Trovadores, los grupos del grandioso violinista Rafael Gintoli.

Música de cámara, para el puro goce espiritual, sin "bravos", sin gritos furiosos de una multitud enloquecida; música de cámara, para bucear en los bellos secretos de la mejor música.





## IBOPE: marzo, abril y mayo 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: La 100 sigue muy arriba

Se dieron a conocer las mediciones de IBOPE de marzo a mayo y **La 100** volvió a superar los 16 puntos de share en un lugar histórico para el dial. Esto no fue en detrimento de la segunda **Aspen**, que también hace una gran medición cerca de los 12 y está por encima de sus niveles históricos.

Un caso similar de éxito multitarget pese a segmentación pero para otro público es **Radio Disney**, que se mantiene por encima de la franja de los 10 puntos de share.

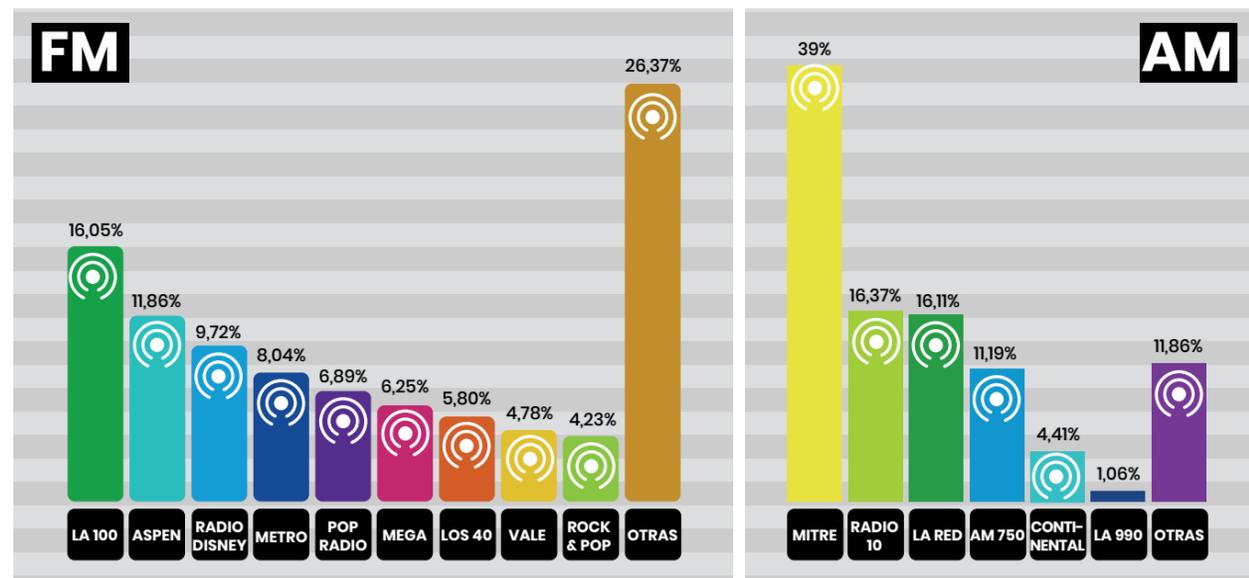
La cuarta **Metro** no está mal para estos tiempos sobre los 8. Luego siguen escalonadamente **Pop Radio**, **Mega** y **Los 40**, con cerca de un punto de distancia entre cada una. Debajo de los 5 puntos se agrupan **Vale** y cerca **FM Rock & Pop**, que sigue bien respecto al año pasado. **Radio One** se mantiene sobre los 3 puntos y entre ese nivel y los 2 se agrupan **Blue**,

la ex RQP 104.3, y **Radio con vos**.

En un último lote hacia el punto de share están **Cadena 3**, **Top 104.9** y **Mucha Radio**. El nivel de otras FMS sigue bajando y está en 1.63%.

### AM: Radio 10 y Radio la Red, palmo a palmo

En AM, **Radio Mitre** sigue como líder permanente sobre los 38 puntos de share. Mucho más abajo pero peleando de manera interesante el segundo aparecen **Radio 10** y **La Red**, casi empatadas. La **AM 750** se mantiene en el cuarto lugar cerca de los 11 puntos y medio que no está nada mal. Lejos en el quinto lugar se ubica **Continental** sobre los 4 puntos y medio de share y cerca del punto la **990** se mantiene estable. El nivel de otras AMs está por debajo de los 11%.



*Aclaración:* En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. *Las mediciones actualizadas pueden verlas en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)*

**DERADIOS.com** **tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.  
Tel. +54 223 410 9325 [socio@deRadios.com](mailto:socio@deRadios.com)  
Tel. +1 954 674 1945 [marketing@deRadios.com](mailto:marketing@deRadios.com)  
[www.deRadios.com](http://www.deRadios.com) [deRadios](#) [deRadios.com](#) [@deRadios](#)

*Linea angelo milano*  
- Cortes  
- Color  
- Peinados  
- Maquillaje  
- Manicura  
- Podología  
- Depilación  
Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

# DANTE



# NEO

**NO SIGAS**

**JUEVES 8 DE AGOSTO  
NICETO CLUB**



LOS OYENTES DISFRUTARON DE UN MOMENTO ESPECIAL JUNTO A SU RADIO FAVORITA

## Especial Aspen Sessions por el World's Beatles Day

El pasado 26 de junio **FM Aspen 102.3** se sumó al World's Beatles Day con un especial de *Aspen Sessions* dedicado al cuarteto de Liverpool.

La cita fue en Americo's Bar de Palermo, donde la radio invitó a 10 oyentes más acompañante, quienes pudieron disfrutar de un video especialmente compilado para la ocasión con imágenes de distintas épocas de The Beatles y un repaso por sus principales hits. El evento fue encabezado por **Leo Rodríguez**, quien dio la bienvenida a los oyentes invitados, presentó el video y al finalizar realizó un rápido concurso

para entregar tres vinilos de la banda, gentileza de **Universal Music Argentina**. Los elegidos para participar de este Aspen Sessions se llevaron además, también gentileza de la compañía discográfica, un pack de colección de los Beatles con 2 DVD + CD y un libro. Un verdadero producto de lujo para atesorar.

Además Aspen acaba de tener la 3ra escala del año del *Aspen Music Tour 2019* con el viaje de una oyente a ver el show de Bon Jovi en Madrid, el pasado 7 de julio. Muy pronto se anunciará la 4ta escala del año de *Aspen Music Tour 2019*.



Leo Rodríguez

TODO ESTO PASÓ EN JUNIO EN TUMUSICAHOY.COM

## TMH conquistó la Usina del Arte

Las reversiones siguen pisando fuerte en Tu Música Hoy. **Rombai** lanzó su nuevo single *Pa' 2* y se unió a TMH para hacer una versión acústica única.

*Te olvidaré*, la nueva colaboración de **MYA** feat. **Pedro Capó**, ya se convirtió en un hit... ¡que ahora tiene #ReversiónTMH!

Además, y por primera vez, la Usina del Arte fue escenario de una #ReversiónTMH sin precedentes. **Maia Reficco** y la orquesta atípica **Marta Te Amo** interpretaron *I Don't Care* ¡orquestada!

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com.

**Vanesa Martín, Rosalía** y **Noriel**, fueron solo algunos de ellos.

Pero los artistas también estuvieron a solas ¡con sus fans! **Anitta, Bambi**, y los protagonistas de *Go Live a Tu Manera*, se animaron a sus #TMHpreguntas y hablaron de todo en dos nuevas #EntrevistasFAN. **Antonio José** también le hizo una #TMHpregunta a sus seguidores y no se quedó sin respuesta.

En un #Anecdotalario inédito, **Greeicy Rendón** le contó a TMH cómo conoció a **Tini Stoessel**, cómo fue el trabajo con ella en *22*, y mucho más.

Por si fuera poco, Tu Música Hoy te regaló

pases para la pre-escucha exclusiva del nuevo disco de **MYA**, mazos de cartas de **Anitta**, entradas para el show de **Noriel** en Buenos Aires, y más. Quédate en línea para no quedarte afuera.



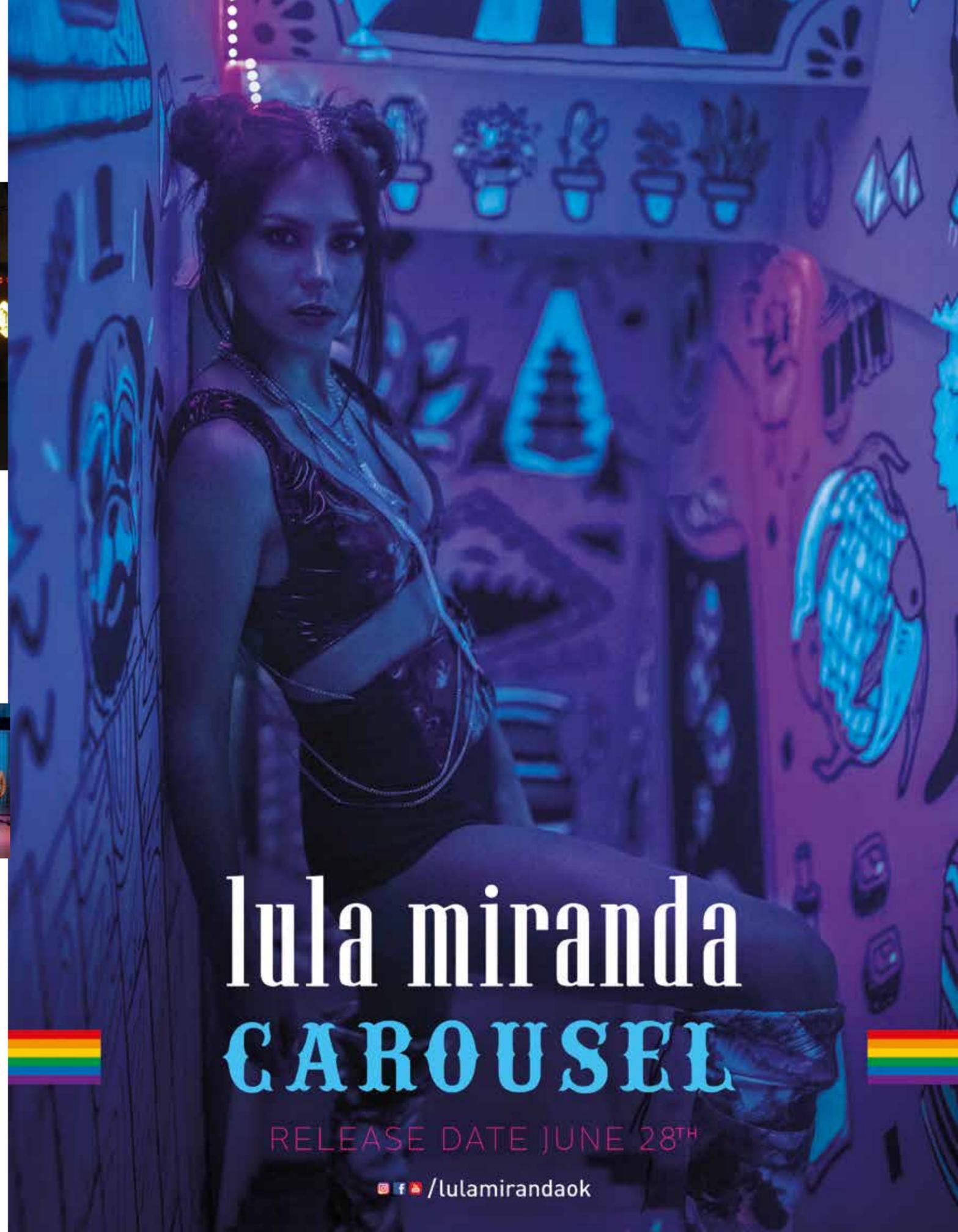
Usina del Arte

**Primer y único estudio del país especializado en *Live Session* que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista**

**BUENAS NOTAS producciones**

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

**Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com**



# lula miranda

## CAROUSEL

RELEASE DATE JUNE 28<sup>TH</sup>

DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

# Marcelo Torres



## Contame tu recorrido a nivel discográfico, tus discos solistas o participaciones en otros proyectos

Mi discografía solista incluye *Edad Luz* (2do. Premio Nacional de composición en proyección folclórica año 1995), *Constructor de Almas* (2003), *Átomo* junto al percusionista *Pablo La Porta* (2010), *Universos en Miniatura* (2014) y *Adivino del tiempo* (2018), mi último disco.

De los discos en otros proyectos donde he participado me gustaría nombrar *Mágico y Natural* con el grupo **Tantor**, fue mi primer disco en 1981, 6 discos con **Lito Vitale Cuarteto**, 3 discos con **Adriana Varela**. Grabé los primeros 4 discos y la película del concierto en el Estadio Único de La Plata del **Indio Solari** y **Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado**. Fui miembro de **Spinetta** y **Los Socios del Desierto**, la banda de Luis Alberto Spinetta, con quien grabé 4 disco (El doble de los Socios del Desierto, *Estrelicia*, *San Cristóforo*, *Los Ojos*), *Silver Sorgo* con Spinetta solista y tuve el honor de formar parte del histórico concierto 'Spinetta y las Bandas Eternas' en el estadio Vélez Sarsfield de Buenos Aires, también editado en CD.

## ¿Estas escuchando algo que te motive de la escena actual argentina?

No estoy escuchando algo en especial. Me gustan el **Mono Fontana**, **Lisandro Aristimuño**, **Manu Sija**, **Liliana Herrero**, **Alejandro Manzone**, entre otros artistas buenísimos que tenemos en Argentina.

## ¿Cómo compones música? Contame tu receta compositiva

¡No, ese es mi secreto! Compongo desde el bajo por supuesto y también desde el piano, estas dos posibilidades me dan un campo de acción más amplio tanto en lo armónico como en lo melódico. Utilizo mi voz que me ayuda a encontrar las melodías, mis temas si bien son instrumentales en su mayoría, tienen forma de canción, justamente por eso. A veces la música aparece y tengo un tema y otras veces me tengo que sentar a esperar para que aparezca, invitarla, ayudarla a que fluya, este proceso puede llevar su tiempo, horas, días, meses... Una eternidad.

## Planes a futuro, viajes, o presentaciones que quieras mencionar

Actualmente estoy presentando en formato de trío con **Abel Rogantini** en piano y **Diego Alejandro** en batería, mi último disco *Adivino del Tiempo*. También lo hago en solo set con mi bajo MIDI, loops y voz. Dentro de la parte de enseñanza me gusta realizar clínicas/conversatorios, este año he dado varias por el interior del país y espero seguir realizándolas.

## ¿Cómo fue que te enganchaste a hacer música?

La música, como una gran música que abarca todas las músicas del planeta despertó en mí un nivel de felicidad y alegría al descubrirla primero, y al hacerla después, que me planteó la necesidad de una búsqueda creativa e interior intensa y permanente en mi vida. Se me presenta como una revelación. Mi primer encuentro fue a los 5 años, cuando comencé a cantar, desde ese momento me di cuenta que tenía que estar cerca de ella toda mi vida. Creo que la música puede sanar, puede salvar de situaciones terribles por la que pasamos los seres humanos, por eso creo en la Música/Arte, soy una prueba de esto que te estoy contando. Tiempo después fui bajista y toda la historia que ya se conoce.

## ¿Qué 5 álbumes te llevarías a una isla desierta?

Uhh..., muy difícil. *Artaud* de **Spinetta**, *Bach* interpretado por **Martha Argerich**, *Jaco Pastorius* por **Jaco Pastorius**, *Alma* de **Gismonti** y *Selling england by the pound* de **Génesis**.

## Ídolos eternos declare aquí

Nunca fui de tener ídolos, sí de respetar y aprender de artistas importantes y únicos del planeta, no sólo por su arte sino también por su mensaje y compromiso social, profesional, ético, estético, espiritual, etc. Algunos podrían ser **LA Spinetta**, **Peter Gabriel**, **Martha Argerich**, **Jaco Pastorius**, **Charlie Parker**, **Charles Mingus**, **Pat Metheny**, **Atahualpa Yupanqui**, **Astor Piazzola**, **J.S.Bach**, **Egberto Gismonti**, **Michael Brecker**, **Stanley Clark**, **John McLoughlin**, **Joni Mitchell**, **Eric Satie**, **Violeta Parra**, **Miles Davis**, **Neil Young**, **Anthony Jackson**, etc.

## ¿Algún proyecto/deseo/sueño que te encantaría realizar pero no te da el tiempo?

Uno de mis sueños cuando recién empezaba a tocar el bajo (12 años) fue poder zapar un ratito con Spinetta o grabar por lo menos un tema con él, y eso se me dio con creces; después otro gran sueño era poder ir a estudiar música a Berklee College of Music de Boston, y en septiembre fui invitado por el Departamento de bajo de Berklee a dictar una Masterclass sobre el bajo eléctrico en la música Argentina. Vengo bastante bien. Algo que me gustaría hacer y lo tengo pendiente es presentar la música de *Edad Luz*, mi primer disco que es bastante sinfónico y folclórico, con una orquesta sinfónica y bajo eléctrico de 6 solistas. Veremos si se da.

## Un mensaje a los lectores de Prensario Música

A los lectores de PrensarioMúsica quiero mandarles un gran saludo y espero que las notas de esta sección puedan abrir alguna ventana de curiosidad para escuchar la música de los músicos entrevistados o nombrados aquí.

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

# C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT



KITCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

KITCURVE TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado, Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado, Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

[dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar)

(+5411) 5218 - 8000

[www.svc.com.ar](http://www.svc.com.ar)

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

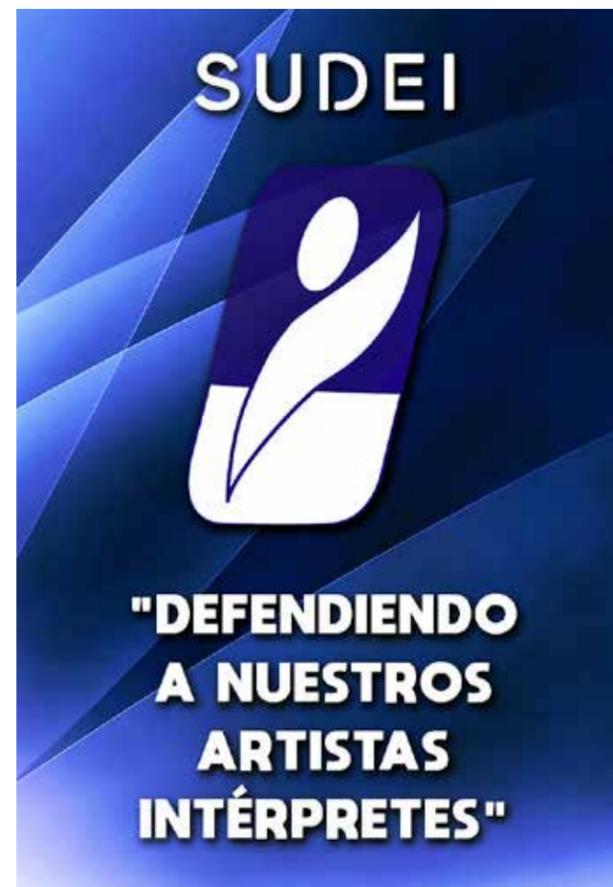
SE ENTREGAN EL 31 DE JULIO EN LA SALA ZITARROSA Y EL 27 DE AGOSTO EN EL AUDITORIO NACIONAL

## Los Premios Graffiti 2019 tienen nominados

La edición 2019 de los Premios Graffiti anunció los artistas nominados para las ceremonias que realizarán el 31 de julio en la Sala Zitarrosa y el 27 de agosto en el Auditorio Nacional. **El Astillero, Eté & Los Problems** y **Rossana Taddei** son los artistas más nominados.

**El Astillero**, el trío integrado por **Garo Arakelian, Diego Presa** y **Gonzalo Deniz** recibió siete nominaciones por su segundo disco *Cruzar la Noche*. Le siguen **Eté & Los Problems** con seis por *Hambre* y **Rossana Taddei** con cinco por *Cuerpo Eléctrico*. Los tres compiten en la categoría Álbum del Año junto a *Destilar* de **La Vela Puerca** y *Equilibrio* de **Spuntone Mendaro**.

El 31 de julio en la Sala Zitarrosa se entregarán 20 premios Graffiti 2019, junto con las Menciones Especiales del Jurado. Además se realizará un homenaje a los 20 años de la Sala Zitarrosa y se presentarán en vivo **Florencia Nuñez** (Ganadora Mejor Compositora Premios Graffiti 2018), **Diego González** (Ganador Premio Graffiti Mejor Artista Nuevo 2018), **Kung Fu Ombijam** (Nominado a Mejor Álbum de Hip Hop 2018 y Mejor Artista Nuevo 2018), **Sebastián Casafúa** presentará su disco *Caudillo* y **Maxi Suárez** hará lo propio con un nuevo trabajo discográfico *Naif*.



### MEJOR DISEÑO DE ARTE

**Bestiario Guayaquí** - Francisco Lapetina / *Perro Rabioso*

**Cinemascope** - Cossi / *Dmitri*

**Defectos Especiales** - Empecinado Flores / *Independiente*

**Ese día en que me encuentres** - Sáez'93 / *Underclan*

**Pájaros** - Juanita Fernández / *Independiente*

### MEJOR LIBRO SOBRE MÚSICA URUGUAYA

**Candombe beat. Origen y creadores de un sonido con identidad** - Nelson Caula / Ediciones B (Penguin Random House)

**Cantacuentos 20 años Cancionero** - Nancy Gugich y Martín Buscaglia / Criatura

**Fuerte y Claro - Historia del metal en Uruguay** - Fernando Soria / Ediciones B (Penguin Random House)

**Gerardo Nieto La música tropical en primera persona** - Carlos Hernández Grene / Ediciones B (Penguin Random House)

**Ideación / Psiglo** - Luis Fernando Iglesias / Estuario

### MEJOR VIDEO DE LARGA DURACIÓN

**Abuela Coca En Vivo** - Abuela Coca / MMG

**Dos Orientales Documental** - Sofía Casanova y Sofía Córdoba / *Sadhu Producciones*

**Gutenberg** - Artistas Varios / *Coral Cine*

**Litoralña - En Vivo en Paysandú** - Laura González Cabezudo

**Un tal Eduardo** - Aldo Garay / *Cordón Films*

### MEJOR VIDEO CLIP PRESENTACIÓN EN VIVO

**Algo Habrán Hecho** - 4 En Línea / MMG

**Cruzar la noche** - El Astillero / *Bizarro*

**El amor / El miedo** - Bárbara Jorcín / *Independiente*

**Kung Fu** - Socio / *Bizarro*

**Llegar Armar Tocar** - Jorge Nasser / MMG

### MEJOR VIDEO CLIP

**Cada corazón tiene un lugar** - Franny Glass / *Bizarro*

**Clonazefunk** - Arquero / *Bizarro*

**Cómo Brilla el Sol** - Mandrake y los Druidas / *Bizarro*

**Juana\$** - AFC / *Bizarro*

**Los Villanos** - No Te Va Gustar / *Bizarro*

### MEJOR REEDICIÓN

**El tiempo está después** - Fernando Cabrera / *Bizarro*

**Maraviya** - Buitres / *Little Butterfly bajo licencia de Bizarro*

**Milongas Extremas** - Milongas Extremas / MMG

**Plácido Domingo** - Martín Buscaglia / MMG

**Todos Detrás de Momo** - Los Olimareños / *Ayú - Tacuabé*

### MEJOR EDICIÓN ESPECIAL

**15 Años + 2** - Agarrate Catalina / MMG

**Abuela Coca 25 Años En Vivo** - Abuela Coca / MMG

**Crème Sessions Vol 1** - Artistas Varios / *Pure Class Music*

**Desde Afuera** - Los Oxford / *Triple RRR*

**PLS001** - Pulse / *Pulse*

### MEJOR ÁLBUM EN VIVO

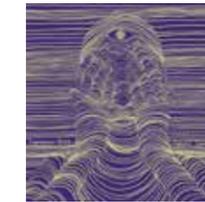
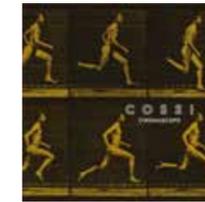
**20 Años La Triple Nelson Vivos en el Solís** - La Triple Nelson / MMG

**Abuela Coca 25 Años En Vivo** - Abuela Coca / MMG

**La Noche** - 4 En Línea / MMG

**Suena Jorginho** - Artistas Varios / MMG

**Tango & Rock & Roll** - Tango & Rock & Roll / MMG



### MEJOR ÁLBUM DE INSPIRACIÓN RELIGIOSA

**Amor sin Igual** - Gabriel Rodríguez / *Ludibarro*

**Contra La Corriente** - The Boy Gonza / *Independiente*

**Inmenso** - Flavia Guash / *Apolo*

**Mientras Canto** - Coro Stella Maris / *Independiente*

**Todo lo que Respira** - Pablo Caldarelli / MMG

### MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INSTRUMENTAL

**Amanecer en Tandil** - Nico Ibarburu & Juan Pablo Chapital / *Independiente*

**Ararat** - Gabriel Markarian / *Independiente*

**Branas** - Raul Tizze / *Peluca*

**Compositores Uruguayos** - Cuarteto Aramis / *Perro Andaluz*

**Nostálgica Montevideo** - Agustina Canavesi / *Prodisco*

### MEJOR ÁLBUM DE JAZZ

**19 Capitales** - Nathan Monetti Dúo / *Perro Andaluz*

**Cábala** - Santiago Bogacz e Ismael Varela / *Independiente*

**Dos Orientales Tercer Viaje** - Hugo Fattoruso - Tomohiro Yahiro / MMG

**Fuku Shi** - Maximiliano Clerici / *Independiente*

**NauMay** - Juan Ibarra / *Domus Jazz*

### MEJOR SINGLE DE MÚSICA ELECTRÓNICA

**Guilty (Remix feat Eros White)** - Eros White / *Gia Love / Independiente*

**Pasatiempo** - Camerata Punta del Este (Zingabeat Remix) - Zingabeat / *Independiente*

**Sleep Tight Love** - Lila Tirando a Violeta & W. Baer / *Aescape*

**The Dune** - Martin Panizza / *Dechapter*

**Uruguay** - Fernando Picon / *Surbeats*

### MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ELECTRÓNICA

**Aljibe** - Phoro / *Manglar*

**a.m.i.g.a.u.y** - A.M.I.G.A / *Independiente*

**Híper** - Par / *Independiente*

**Krasny 2.0** - Corvis / *Independiente*

**Sur Sounds** - Fernando Picon / *Surbeats*

### MEJOR ÁLBUM DE CANDOMBE FUSIÓN

**En Segundo Plano** - Darwin Silva / *MT*

**Me curo con tambor** - Anibal González / *Prodisco*

**Nutriendo Raíces** - Combo Candombero / *Independiente*

**Sombras Picantes** - Sombras Picantes / *Ayú - Tacuabé*

**Vestido Nuevo** - Mario Castro / *Independiente*

### MEJOR ÁLBUM DE REGGAE Y MÚSICA URBANA

**Granjero** - Leao Mango / *Independiente*

**Inhalo y Exhalo** - Moondano / *Independiente*

**Nómada** - Vaimaca Dub / *Independiente*

**Revela Tu Verdad** - Congo / MMG

### MEJOR ÁLBUM DE METAL Y HARD ROCK

**Barbarie** - Barbarie / *Independiente*

**Detrás de los Muros** - Elefante / *Independiente*

**El Principio del Caos** - Fxion / *Independiente*

**Metalrock** - Ácido / *Valvular*

**S/T** - Motosierra / *Little Butterfly*

### MEJOR ÁLBUM PUNK

**Aerolíneas del Amor** - Azafatas del Amor / *Bizarro*

**D.S.M** - DSM / *Independiente*

**Los Seres Vivientes** - Los Seres Vivientes / *Independiente*

**Los Valientes** - Trotsky Vengarán / *Bizarro*

**Todo Sigue Igual** - El Umbral / *Zona Límite*

### MEJOR ÁLBUM DE POP ALTERNATIVO

**Bien por las Heridas** - Piel / *La Órbita Irresistible*

**El Encanto** - Boomerang / *Bizarro*

**El Problema de la Forma** - Hermanos Láser / *Independiente*

**Gris** - Lali Gaspari / *Independiente*

**Sueño Animal** - Sante Les Amis / *Independiente*

### MEJOR ÁLBUM DE ROCK ALTERNATIVO

**El Sonido Bendito** - Los Nuevos Cre-

yentes / *Little Butterfly*

**Faros Ciegos** - La Mujer Pájaro / *Bizarro*

**Luz Marginal** - Buceo Invisible / *Bizarro*

**Noctambul** - Señor Faraón / *Feel de agua*

**Obsesa** - Romina Peluffo / *Independiente*

### MEJOR EP

**1978** - Los Travelin' Irvins / *Independiente*

**Ángel** - Ángel / *Independiente*

**El Océano Cósmico** - Las Galaxias / *Independiente*

**Reflejo** - Eli Almic / *Pure Class Music*

**Some Silly Songs** - Los Mockers / *Little Butterfly*



SE PRODUCE LA IX GALA INTERNACIONAL DE BALLET

## In-Out del grupo Nación: Radio Corazón presenta Amaia Montero en el Teatro del Banco Central



En la esfera de **In-Out Music**, el área musical de 360 grados en el grupo Nación de Paraguay, su director Nico Repetto destacó a Prensario en la parte de conciertos con producciones y coproducciones. 'Nuestras marcas **Radio Corazón**, **Radio Montecarlo**, **La Nación** y **GenTv** tienen mucha actividad y participación en el Showbusiness'.

**Radio Corazón** presenta el 10 de agosto la primera visita al Paraguay de **Amaia Montero** en el **Gran Teatro del Banco Central** de Paraguay, una coproducción de **In-out Music** junto a **RPM** en una alianza que crece y se afianza cada vez más de cara al futuro.

Por su parte, **Radio Montecarlo**, **La Nación** y **Gen Tv** presentan el 25 de agosto la novena edición de la Gala Internacional de Ballet, donde los más destacados bailarines mundiales de la danza clásica y contemporánea, se convocan para un mismo espectáculo producido 100% por **In-Out Music**. Contará con la participación de primeros bailarines del American Ballet Theatre **James Whiteside**, y la estrella del New York City Ballet, **Daniel Ulbricht**, quien interpretará la famosísima coreografía del genial George Balanchine, "Tarantella", con música de Louis Moreau Gottschalk y la coreo-



Nico Repetto y Juan Leive

grafía *Sing, Sing*, con música de Benny Goodman.

Como media Partners, creciendo con alianzas estratégicas y conectando con todas nuestras marcas del grupo en Radio, TV Cable, TV Abierta, diarios, portales y revistas, se realizan las siguientes iniciativas: **Radio Montecarlo** será media partner del esperado concierto de **Richard Marx** en el BCP el 26 de Septiembre.

El gran canal de TV de musical **HEI TV** será quien apoye al grupo inglés **Keane** quien se presentara en el Jockey Club del Paraguay el 27 de Noviembre'.

Junto con eso, estuvo en Paraguay **Juan Leive** de **NR Producciones**, quien llevará adelante todo el circuito de producción musical que tenga que ver con música original creada en Argentina. Se viene la película **Hei Films** y se viene una etapa para nutrir de música original a todo el **Grupo Nación Multimedia**, remarcó **Nico Repetto**.



Amaia Montero



IX Gala Internacional de Ballet



ADemás DE LA CONCESIÓN DEL VENUE CUENTA CON PUNTO TICKET

## Bizarro se fusiona con E-Group, controlador del Movistar Arena

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) aprobó con medidas de mitigación el ingreso de las sociedades que conforman **Bizarro Producciones al E-Group**, controlador de **Movistar Arena**, tras lo cual el primero se incorporará a la realización de eventos musicales y festivales en Chile del segundo, así lo confirmó la prensa hace un tiempo atrás.

Las sociedades vinculadas a E-Group operan en distintos segmentos de la industria del entretenimiento ligado a eventos musicales y festivales, siendo titulares de la concesión del recinto fiscal conocido como **Movistar Arena** y propietarios de una participación accionaria relevante de la principal ticketera del país, **Punto Ticket**, entre otros. Por su parte, **Bizarro Producciones** es una de las productoras más importantes de espectáculos masivos en Chile.

Desde Bizarro comentaron: 'Dada la reciente aprobación por parte de la Fiscalía Nacional Económica (FNE), estamos actualmente trabajando en la definición de los pasos a desarrollar, siempre considerando los requerimientos efectuados por dicha autoridad. También estamos conformando nuestros equipos de trabajo, con el objetivo de poder implementar de manera eficiente el plan y la estructura que se defina, para luego empezar a implementarlos en la práctica. Adicionalmente, estamos revisando nuestro organigrama, para poder así optimizar la estructura y contar con las personas adecuadas para operar en esta nueva etapa. Sabemos que como productora no tendremos privilegios. Seguiremos siendo

un actor más en la industria y participaremos de manera transparente para llegar a todos los recintos relevantes del país'.

'Además, Movistar Arena está desarrollando un software para profesionalizar y reforzar aún más el sistema transparente y objetivo de reservas que posee, en el cual seguiremos participando como cualquier otra productora'.

Es habitual y una tendencia mundial, que las productoras formen alianzas o se fusionen con otros actores de la industria de espectáculos, destacaron desde la productora. 'Por ello,

es muy probable que veamos operaciones similares por parte de otras productoras en Chile y en la región, en el corto plazo. Todas las cuales tendremos las puertas abiertas en el Movistar Arena y seremos tratadas por igual y con la misma prioridad y relevancia'.

### Beneficios de la fusión

'Uno de los beneficios de la fusión nuestra, para los artistas y agencias, es la posibilidad de ofrecer giras con la experiencia y el sello de Bizarro tanto en Chile como en Colombia, y en el corto plazo también en Perú y en Bolivia; lo que hará más atractiva y posible la llegada de shows a nuestro país'. Esto permitirá además, reducir costos de logística, lo que debiera impactar directamente en el precio de las entradas, así como entregar una propuesta de valor a quienes confían en nuestro trabajo (artistas, managers, agencias, sponsors y público)'. 'De este modo, esperamos generar una

mejor propuesta de valor para el público que asiste a los conciertos, con mejores, mayores y nuevos productos para ellos'.

Los equipos de trabajo se mantendrán independientes, destacaron desde Bizarro. 'Estamos en pleno proceso de definiciones al respecto. Lo que tenemos claro, eso sí, es que el equipo de trabajo Bizarro será siempre independiente del equipo propio de cada recinto. Por lo mismo, respecto del Movistar Arena, cada unidad de negocio tendrá su gestión independiente y, es más, el equipo de reserva de dicho recinto será distinto a su propio equipo comercial'.

### El segundo semestre de Bizarro

Como es característico en Bizarro, se viene un calendario bastante nutrido de espectáculos. A la fecha, está a la venta los conciertos de **GOT7**, **Marc Anthony**, **André Rieu**, **J Balvin** y el espectáculo de **Masters of Dirt** en Movistar Arena; **Reik** y **Nicole** en Teatro Caupolicán, y **Anitta**, **Duki**, y **Luciano Pereira**, en Teatro Teletón, y ya agotados los de **Carlos Rivera** en agosto en el Caupolicán, y las Arenas de **Bad Bunny** y **Jesse Joy** en septiembre y la de **Sebastián Yatra** en octubre. Además, tienen a la venta ya 4 agotados conciertos de **André Rieu**, y están trabajando en shows de **Daddy Yankee**, y **The Illusionists**, en Movistar Arena Bogotá. Tienen algunas sorpresas más tanto para Colombia, como para Perú y Chile, próximas a ser confirmadas.

Junto con esto, están trabajando en las parrillas de los próximos festivales del verano. Principalmente, producen de manera directa el Festival de Las Condes y el de Talca, y junto a Canal 13 y TVN, el de Viña del Mar 2020.



## Ranking Punto Musical

CD	LP
1   <b>The very best of Hall &amp; Oates</b> - Sony Music	1   <b>Corazones</b> Los Prisioneros - Universal
2   <b>Bohemia Rhapsody</b> Queen - Universal	2   <b>La cultura de la basura</b> Los Prisioneros - Universal
3   <b>Homerun</b> Paulo Londra - M&M	3   <b>The dark side of the moon</b> Pink Floyd - Sony Music
4   <b>La voz de los 80's</b> Los Prisioneros - Independiente	4   <b>Greatest hit II</b> Queen - Universal Music
5   <b>Pateando Piedras</b> Los Prisioneros - Universal	5   <b>Canción animal</b> Soda Stereo - Sony Music

GRUPO **LASER DISC** CHILE **LD**

**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY

**LOGISTICA**  
ALMACENAJE

**ABREYA.cl**

ED DVD VINILOS  
TOCADISCOS BLURAY

**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE

**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

**NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS**

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - [WWW.GRUPOLASERDISC.CL](http://WWW.GRUPOLASERDISC.CL)

EN AGOSTO NANO STERN EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL BROTES DE INVIERNO

## Agencia Aveja y La Clave producciones se preparan para un gran 2<sup>do</sup> semestre

Dentro de muchas actividades que tienen **Agencia Aveja** y **La Clave Producciones** para el segundo semestre 2019, destacamos en estas líneas algunos hits que, sin duda, no pasarán desapercibidos.

En agosto es el turno del *Festival Internacional Brotes de Invierno*, encabezado por el músico **Nano Stern**, quien para esta sexta versión ha invitado al músico de Brasil, **Paulinho Moska** y a la chilena **Nicole Bunout**, dentro de otras actividades paralelas que desarrollarán en torno a la música y la poesía.

El 26 de septiembre arranca un nuevo ciclo, *N-MÚSICA*, producido entre La Clave y **Teatro Nescafé de las Artes**. Los encargados de la primera - de lo que serán varias fechas - son los argentinos **Aca Seca Trío**, quienes regresarán a Chile por sexta vez, para presentar su cuarto álbum de estudio, *Trino* (2018), al tiempo de reparar lo

mejor de sus placas *Aca seca trio* (2003), *Avenida* (2006), *Ventanas* (2009) y *Hermanos* (2014).

El mes de octubre, en cambio, será uno de los meses más agitados para Agencia Aveja, el décimo mes comenzará con el regreso a Chile de **Juanito Ayala**, que presentará su nuevo single *Malamor*, como adelanto de su nuevo disco y el show será grabado completamente en Club Chocolate.

Dentro del mismo mes también reunirán en el Teatro Caupolicán a dos de sus otras bandas del catálogo. Los primeros son **Moral Distraída**, quienes se presentarán con dos conciertos en el recinto, las jornadas del 18 y 19 de octubre están pensadas para toda la familia, la banda hará un repaso por su discografía, adelantarán materiales nuevos y prometen grandes invitados.

El 25 de octubre es el turno de **Kuervos del Sur**, la reconocida agrupación chilena en varios



Kuervos del Sur

países de Latinoamérica, la cual presentará el nuevo disco que están grabando por estos días. Además, anunciaron hace algunas semanas que sus invitados serán los argentinos **Eruca Sativa**, con quienes arrollarán a los asistentes en una noche cargada de rock.

PRESENTACIONES DE MONLAFERTE, PEPE AGUILAR Y EL SPEAKER MOTIVACIONAL DANIEL HABIF

## Multimúsica: ampliando horizontes en la realización de espectáculos

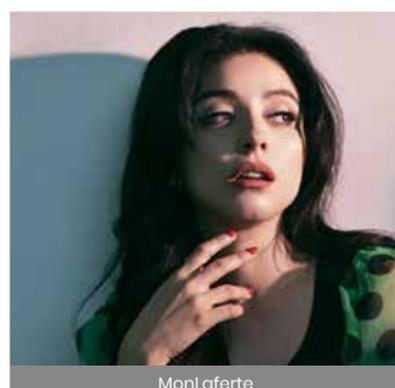
Siendo una de las productoras líderes del mercado, Multimúsica continúa destacando por su gestión independiente en la realización de espectáculos. Observando siempre con mucha atención la calidad y renovación de los contenidos, su director **Jorge Ramírez** nos cuenta las novedades para este semestre, como las próximas presentaciones de **MonLaferte**, **Pepe Aguilar**, que hará su debut en concierto, y el speaker motivacional **Daniel Habif**.

Ramírez también menciona la colaboración local que viene de la mano con Lotus, con quienes están haciendo la co-producción de la gira 'Norma' de MonLaferte. La artista chilena estuvo de fugaz visita promocional donde logró desatar la locura y realizar un concierto sorpresa en el pintoresco bar Liguria. Todo en el contexto de su esperada gira en septiembre, para la cual MonLaferte ha vendido gran parte de las entradas en Santiago,

Concepción, Temuco, Iquique y Antofagasta.

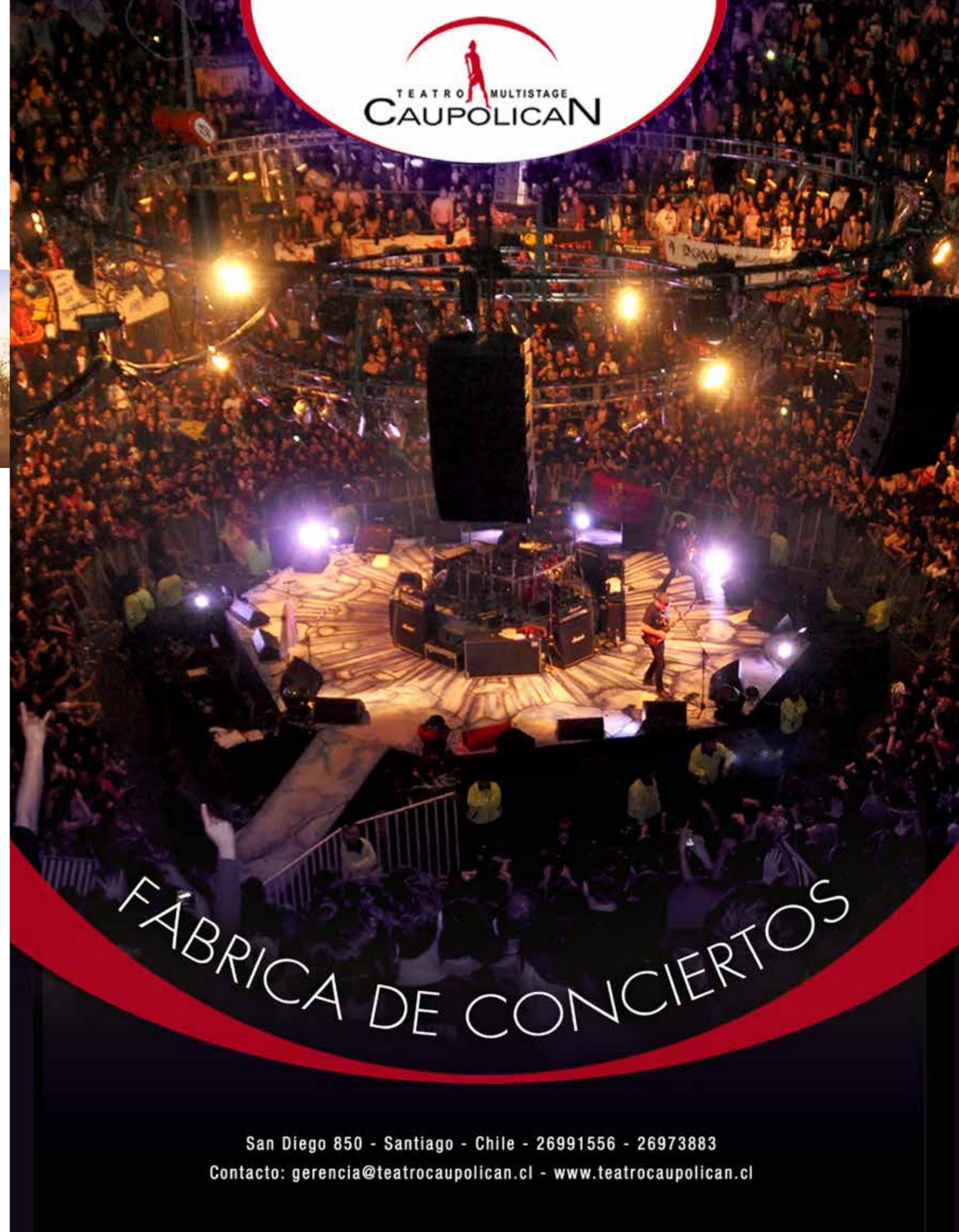
La gira de la chilena en su tierra viene también a cumplir con uno de los objetivos de Multimúsica al descentralizar los espectáculos en Chile. Para Multimúsica trabajar con las grandes figuras de la música latinoamericana va de la mano con la importancia de renovar nombres y equilibrar historia con trayectoria y presente. Así es como hace poco la productora trabajó con un grupo actual de la música urbana como Piso 21, al tiempo que anuncia el primer gran concierto del mexicano Pepe Aguilar, que llegará al país para presentarse el 11 de octubre en Movistar Arena.

Sin duda, una de las grandes novedades en su línea de espectáculos es la visita del speaker internacional Daniel Habif, el 4 de noviembre en Movistar Arena. Considerado uno de los mejores y más importantes conferencistas de habla hispana en el mundo, ha sido galardonado como el speaker



MonLaferte

motivacional más influyente de América. Combinando arte, música y poesía, sus conferencias ha podido impartirlas en programas de capacitación sobre liderazgo, marketing, creatividad, publicidad, producción, recursos humanos y ventas. De hecho estuvo en la antesala de la clase magistral del Presidente Obama en Colombia.



FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

ESPERADO LANZAMIENTO DEL SOUNDTRACK DE STRANGER THINGS

## Sony Music: Francisca Valenzuela se integra al sello

Tras una trayectoria y discografía producida de manera independiente, una de las grandes representantes del pop en el ámbito nacional e internacional, **Francisca Valenzuela**, se integró a **Sony Music Chile**. La noticia llega luego de un año exitoso para la artista que triunfó en Lollapalooza, una nominación a los Premios Pulsar y sus dos últimos singles *Tómame* y *Ya no se trata de Ti*, que hoy superan los 6.4 millones de views en YouTube. Ambos adelantos que serán parte de su nueva producción discográfica que se lanzará en los próximos meses bajo **Sony Music**.

**Américo** lanza el videoclip de su single *Ella es Mía*, dirigido por el destacado cantante, director audiovisual y productor musical chileno Felo Foncea, y que contó con la participación destacada de la actriz Francisca Walker. La canción fue compuesta por Miguel Mendoza, conocido como Nacho y Richey Peña (Chino y Nacho) y se posicionó, por tercera semana consecutiva, en el #1 de Top 100 Tropical de Monitor Latino. Este sencillo será parte del nuevo álbum de Américo de la mano de Sony Music junto a su primer single *Mi Deseo* que hoy cuenta con más de 14 millones de views en su canal de YouTube.

Exitosa agenda de promoción de **Adexe & Nau**, previo a sus shows de Teatro Caupolicán y Concepción, realizó el dúo de hermanos que está conquistando la escena de música urbana.

**Hall & Oates** se presentó por primera vez en el país en un Movistar repleto y entusiasta por el amplio repertorio de éxitos de la década de los 70 y 80. El dúo estadounidense demostró

su intacta calidad, y el por qué sus éxitos han perdurado en distintas generaciones de fans.

**Mark Ronson** lanzó su quinto álbum de estudio *Late Night Feelings* con colaboraciones de artistas como Miley Cyrus, Camila Cabello, Alicia Keys, entre otros. El material llega tras un año histórico para Ronson, donde ganó un Premio de la Academia, un Globo de Oro y un Premio Grammy por su trabajo con Lady Gaga en *Shallow* de *A Star Is Born*. Además, el destacado productor es el primer artista en lanzar su álbum en 5 formatos simultáneamente. *Late Night Feelings* está disponible en CD, vinilo, casete y ediciones limitadas de 8 pistas y mini discos, (las dos últimas ya están agotadas).

Importante presencia tuvo Sony Music en la Comic Con, gracias a una alianza especial que facilitó estar en el córner de Game Of Thrones durante todo el fin de semana que duró el evento. La instancia permitió invitar al público a conocer el álbum *For The Throne*, inspirado en la serie, y entre la gente que subiera fotos a sus redes sociales se sortearon packs especiales de poleras y lanyards.

Especial acción con *Old Town Road* se llevó a cabo en la sede San Joaquín de la Universidad Católica donde se invitó a los estudiantes a un 'Gánesela al torito' al ritmo de la canción que ha batido todos los récords (llegando a ser la canción con más streams en el mundo durante abril). Fueron más de 100 alumnos los que participaron y las mejores puntuaciones se llevaron juegos de PlayStation, tote bags y



Francisca Valenzuela

varios premios sorpresa.

**Legacy Recordings**, la división de catálogo de Sony Music Entertainment, lanzó *Stranger Things: Soundtrack from the Netflix Original Series, Season 3* en formato digital y CD. Las ediciones en vinilo de 12" con un mini póster de regalo y un single en vinilo de 7" se lanzarán el viernes 26 de julio en todo el mundo. El disco incluye 15 temas clásicos y el estreno de una grabación original a cargo del reparto. Publicada en 2017, *Stranger Things: Music from the Netflix Original Series* de Legacy —compuesta principalmente de éxitos de la década de los ochenta y clásicos que sonaron en las dos primeras temporadas de la serie— debutó en el Top 10 en la lista de Mejores bandas sonoras de Billboard en EEUU y fue nominada a la Mejor Banda Sonora de Recopilación en la categoría de medios visuales en la 61ª entrega anual de los premios Grammy.

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)



**Swing**  
Booking & Management

[www.swingmanagement.cl](http://www.swingmanagement.cl)

V-ONE Y MARÍA COLORES POSICIONAN CANCIÓN CENTRAL DE NUEVA TELESERIE PRIME

## Warner: Ed Sheeran presenta nuevo disco

Ed Sheeran presentó *Beautiful People* feat. Khalid junto a su video oficial, y se trata del tercer tema de su álbum *No. 6 Collaborations Project*. Antecedido por el estreno de *I Don't Care* y *Cross Me*, el disco de 15 canciones incluye 22 colaboraciones entre las que se cuentan Paulo Londra, Cardi B, Camila Cabello, Eminem, Bruno Mars, y Justin Bieber, entre otros.

Anitta es por estos días la figura más destacada de la música brasileña y anunció que vuelve a Chile para una única presentación el próximo 30 de agosto en el Teatro Teletón. Con su nuevo álbum recién publicado *Kisses*, que tiene canciones en portugués, español e inglés, y colaboraciones tan diversas como Becky G, Snoop Dogg, Prince Royce o Caetano Veloso, su show promete ser enérgico y el debut solista de la popstar del momento en Chile.

El cantautor, productor y uno de los artistas más prolíficos de su generación, Tommy Torres, estrenó *3 Minutos*, su nuevo y romántico sencillo. Junto con el lanzamiento de esta canción, Tommy Torres continúa trabajando como productor creando éxitos para artistas como Carlos Rivera, Reik y Sebastián Yatra, y produciendo lo que será el próximo trabajo discográfico de Ricardo Arjona.

*Aquí Me Quedo* de V-One y María Colores se dio a conocer en febrero de este año y hoy ha logrado ser el tema central de la nueva teleserie de Chilevisión. La canción escrita por la chilena junto al productor Hugo Manzi (Natalino), es un alegre tema que en las voces de la banda argentina y de la cantautora retratan perfecto

el espíritu del enamoramiento. Con este anuncio, la canción es hoy ampliamente reconocida por el público a través del clip promocional de la teleserie que pronto se estrena en horario prime. También parte de esta teleserie, serán los integrantes de Vicho y Las Gaviotas del Norte, quienes acaban de lanzar su tercer sencillo en todas las plataformas digitales llamado *Cuando Estás Aquí Conmigo*.

Conocida como una de las integrantes de Fifth Harmony, la cantante Ally Brooke presentó *Lips Don't Lie* featuring A Boogie Wit Da Hoodie, segundo single extraído del próximo proyecto debut de Ally, quien ya pudo estrenar su material en el show



televisivo de James Corden, y varios programas de radio, incluyendo Wango Tango de iHeartRadio junto a Taylor Swift, Jonas Brothers y otros artistas.

La reina actual del hip-hop mundial, Cardi B, vuelve a impactar con su polémico videoclip *Press*. El nuevo single es una fuerte declaración en contra de la prensa sensacionalista y su estreno llega después de los 6 Premios Billboard Music Awards que la artista ganó en mayo pasado.

Liam Gallagher presentó *Shockwave*, nuevo sencillo de su próximo álbum *Why Me? Why Not*, el segundo material en solitario con el cual anticipa el comienzo de una nueva etapa. Liam compuso el tema con dos colaboradores clave: Andrew Wyatt, que ganó el Premio de la Academia por Mejor Canción Original como coautor de *Shallow* de la película *Nace una estrella*, y el múltiple ganador del Grammy Greg Kurstin, que también produjo el tema. La canción se grabó en Los Angeles y en los estudios RAK de Londres.

CAMI PRESENTÓ AQUÍ ESTOY, NUEVO ADELANTO DE SU SEGUNDO DISCO

## Universal: mes de exitosos estrenos y singles

CAMI lanzó su nuevo single *Aquí Estoy* y se situó en el Top Ten de Spotify, lideró las tendencias de YouTube y sin duda conquistó con la potencia de su mensaje. Una canción urbana con ritmo de cumbia, escrita por la cantautora junto a Ximena Muñoz, y con la producción del ganador de 17 premios Grammys, Sebastián Kryz.

TINI se presentó en Movistar Arena como parte de su *Quiero Volver Tour 2019*. Fueron 20 canciones las que interpretó la carismática cantante y entre ellas su reciente single 22 que interpretó junto a Greeicy. Además de esa colaboración, Tini subió al escenario a la cantante nacional, Cami, con quien interpretó dos temas.

Denise Rosenthal estrenó el primer single de su nuevo disco. Se trata de *Agua Segura*, tema compuesto por ella e interpretado junto a Mala Rodríguez. El video grabado en España cuenta con

la participación de Nadia de Santiago, protagonista de la serie 'Las Chicas Del Cable' de Netflix. La canción es un firme mensaje femenino sobre la aceptación, el respeto y la autoestima.

Los líderes de la música urbana, Daddy Yankee y el dúo Wisin & Yandel, vuelven a unirse en una combinación rítmica matizada por los colores del reggaetón clásico y el reggaetón moderno en *Si supieras*, canción que logró posicionarse en el N°1 de tendencias en Youtube.

Otra colaboración ganadora es la de J Balvin y Bad Bunny, que deleitaron a sus fans con su álbum sorpresa OASIS, junto al lanzamiento simultáneo del video del primer sencillo *Qué Pretendes*. Compuesto de 8 canciones, el álbum cuenta con participaciones especiales de Mr. Eazi y Marciano Cantero de Enanitos Verdes.

Shawn Mendes estrenó *Señorita*, sencillo junto



Tini y Cami

a Camila Cabello con el cual han logrado ser una de las colaboraciones del momento, la cual cuenta además con un llamativo video musical.

Alesso, uno de los productores y DJs más importantes de la música dance a nivel mundial, presentó su nuevo single *Sad Song* junto a Tini. Se trata de una canción energética sobre un caprichoso y esperanzado amor no correspondido.

Taylor Swift le dice no a la homofobia en el videoclip de *You Need To Calm Down*, tema que será parte de su próximo álbum *Lover*, y que cuenta con un videoclip oficial marcado por la presencia de diversas estrellas del mundo del espectáculo.



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

JCM

DESDE EL 2007 AL SERVICIO DE LA MÚSICA

COMO PARTE DE SU 20.MO ANIVERSARIO

## El GRAMMY Latino reconoce a Juanes como personalidad del año

La Academia Latina de la Grabación® anunció que el cantante, compositor, músico y filántropo ganador de 23 Latin GRAMMYs™ y dos GRAMMYs® Juanes, será la Persona del Año 2019 de La Academia Latina de la Grabación® como parte de su 20<sup>mo</sup> aniversario.

Juanes será reconocido por su arte creativo, sus esfuerzos humanitarios sin precedentes, el apoyo a artistas emergentes y sus contribuciones filantrópicas al mundo. A través de sus canciones, actuaciones internacionales, su trabajo con su fundación **Mi Sangre** (MyBloodFoundation) y como cofundador de **Paz Sin Fronteras** (PeaceWithout Borders), Juanes continúa creando conciencia sobre el poder y la importancia de construir la paz con una extraordinaria credibilidad y consistencia.

"Juanes es joven, y a la vez legendario. Un artista que nos ha inspirado a través de su increíble música durante muchos años trabajando a la vez para lograr un cambio político, social y positivo en el mundo", expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, presidente / CEO de La Academia Latina de la Grabación.

"Su liderazgo, trabajo filantrópico, además de sus mensajes positivos que van más allá de la música, reflejan sus inmensas contribuciones a la comunidad, y por esto estamos verdaderamente honrados de reconocerlo como la Persona del Año de La Academia Latina de la Grabación de este año", agregó Abaroa.

"Recuerdo haber asistido al anuncio de las nominaciones al Latin GRAMMY luego de lanzar mi primer álbum como solista, me sentí tan agobiado por la emoción de escuchar mi nombre siete veces, que tuve que salir un momento para procesar cómo acababa de cambiar mi vida para siempre. Tuve la bendición de ganar tres estatuillas ese año, y La Academia Latina de la Grabación ha sido una parte fundamental para llevar mi música a una audiencia global desde entonces. Ahora, estoy muy agradecido y profundamente honrado de unirme a ilustres artistas como Juan Luis Guerra, Carlos Santana, Caetano Veloso y otros más, quienes también han recibido el reconocimiento Persona del Año, continuando con mi colaboración con La Academia Latina en sus esfuerzos para apoyar a las futuras generaciones de nuevos artistas de



habla hispana", cuenta Juanes.

El artista será celebrado en una gala especial plena de estrellas con un concierto de homenaje, en el que una variedad de grandes artistas y amigos interpretarán canciones de su conocido repertorio, el 13 de noviembre de 2019 en el MGM Grand Convention Center en Las Vegas.

Las ganancias netas, producto de la venta de las entradas a la gala de la Persona del Año de La Academia Latina, serán destinadas a la Fundación Cultural Latin GRAMMY®, cuya misión es promover una concientización y aprecio a nivel internacional de los importantes aportes que hacen la música latina y sus creadores a la cultura mundial, así como para proteger su rico legado y herencia musical. El objetivo benéfico principal de la Fundación es ofrecer becas a aquellos estudiantes de música que estén interesados en la música latina y que enfrenten dificultades financieras para solventar sus estudios, así como subvenciones a académicos y organizaciones del mundo entero para la investigación y preservación de los diversos géneros musicales latinos.

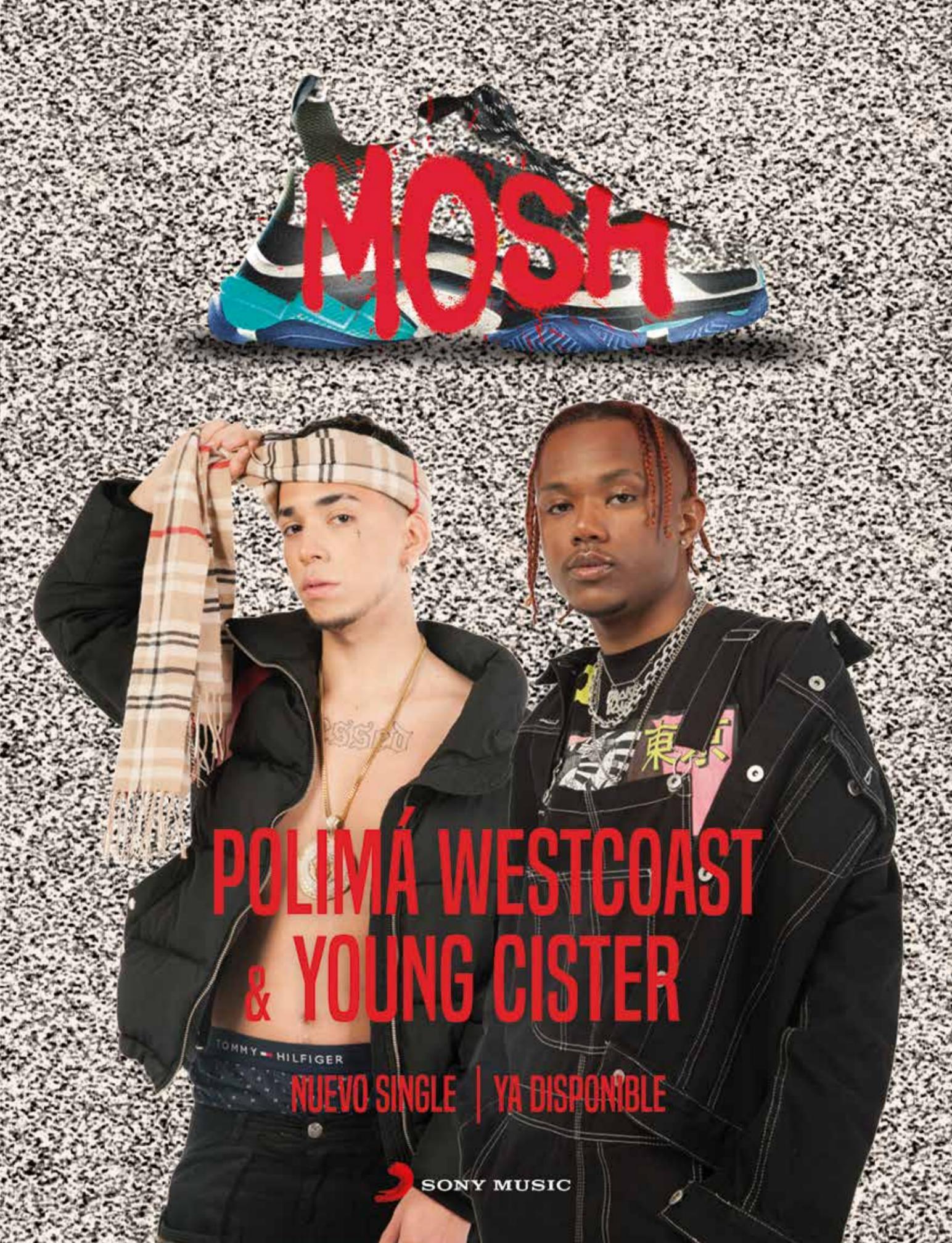
El reconocimiento Persona del Año de La Academia Latina de la Grabación se otorga a músicos de herencia Iberoamericana en apreciación no sólo a sus logros artísticos en la industria de la música latina, sino también por sus profundos esfuerzos humanitarios. Entre los artistas que han recibido el reconocimiento se encuentran

**Marc Anthony, Miguel Bosé, Roberto Carlos, Plácido Domingo, Emilio Estefan, Gloria Estefan, Vicente Fernández, Juan Gabriel, Gilberto Gil, Juan Luis Guerra, Julio Iglesias, José José, Maná, Ricky Martin, Carlos Santana, Alejandro Sanz, Joan Manuel Serrat, Shakira y Caetano Veloso.**

### Fundación Mi Sangre

El compromiso de Juanes con el activismo global se extiende mucho más allá del llamado al cambio social en sus apasionadas letras, el artista dedica gran tiempo y energía al trabajo filantrópico de su fundación Mi Sangre y la serie de conciertos Paz sin Fronteras. Ha participado en innumerables iniciativas, entre ellas presentarse ante el Parlamento Europeo como parte de una campaña para aumentar la conciencia sobre los peligros de las minas terrestres en el mundo, y encabezó el segundo concierto de Paz sin Fronteras para 1.2 millones de personas en La Habana. Durante los últimos 13 años, a través del trabajo de su fundación, Juanes ha contribuido al empoderamiento de niños y jóvenes que corren riesgo en Colombia para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y lideren la construcción de una cultura de paz en el país. A través de los años, la fundación Mi Sangre ha impactado positivamente directa e indirectamente a casi 1.5 millones de personas en 123 municipios de Colombia.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# Fin de Fiesta

## —1 Los Gauchos en Rusia



Fue este un mes de viajes que empezó antes de la Copa América de Brasil, con un singular mundial que jugaron Los Gauchos, la selección de artistas, músicos y ex futbolistas en Rusia, emulando —hasta cierto punto por supuesto— el de la FIFA del año pasado. Entre los periodistas se encontraban Martín Souto y Marcelo López de ESPN, del medio Juanchi Moles y Ricky Echaire, todos reforzados por los ex jugadores como el Cholo Guinazú y el Tanque Lázaro, entre otros. Viajaron 10 días llenos de experiencias y, según me contó Juanchi, brillantemente llegaron a la final y sólo perdieron por penales ante el local. Ese partido fue a cancha llena, así que la experiencia parece inolvidable y se espera que se repita el año próximo. La foto muestra a los protagonistas.

## —2 Impactantes instalaciones

Por otro lado, como se ve en los reportajes de esta edición, estuve en México para ver a grandes protagonistas que interactúan con la música del Cono Sur. Las instalaciones que uno visita ya hablan de lo fantástico del mercado. Estuve primero en Westwood cuyas oficinas son como una casa con las comodidades de un hotel all inclusive para los visitantes. Y después estuve en OCESA, en su gran complejo del Cie con enaltecidas vistas al Hipódromo de CDMX. Así es difícil no pensar en grande.

## —3 En El Lago en Chapultepec

La interacción con la música no es el caso en este momento de Camilo Kejner, que hace 6 años que vive en México y también lo reporté por su fondo de inversiones. Justo en la semana que estuve, hizo una serie de presentaciones para sus clientes promoviendo a México, y la concluyó de gran forma en el Restaurante El Lago del Bosque de Chapultepec donde se tomó esta gran foto nocturna con Camilo y el Trapo Fernández. El lugar vale la pena sin duda y hay que agradecer a Fernanda, novia de Camilo, por la foto que sacó.



## —4 Tatuajes y música

Hace años que no lo veía a Trapo, pues lleva cuatro viviendo en México. Primero vivió en San Agustino, una especie de Cabo Polonio en el Pacífico mexicano, incluso trabajando el último año para Napster desde ahí. Ahora hace dos que está en CDMX donde puso un gran estudio de tatuajes, que también sirve de lugar para reportajes de artistas que lleva Gabriela Urquiza y otros productores. El mix es bastante original pero compatible y espero conocerlo para la próxima revista.

## —5 Con Ovo en Tecnópolis

Ya de vuelta en Buenos Aires, fui a una de las grandes matinés con Ovo en Tecnópolis. Allí el VIP cuadrado armado por Fénix, llamado Tapis Rouge como suele pasar en el Cirque du Soleil, fue espectacular con un catering avasallante en el comienzo y en el intervalo. Incluía desde Sushi Club, pizza, quesos, bebidas, vinos y champagne, hasta una mesa de dulces con café y golosinas. La mejor experiencia en términos modernos.



**prensariomúsica**



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
**Teléfono** (+54-11) 4924-7908  
**Fax** (+54-11) 4925-2507  
**Mail** info@prensario.com  
**Web** www.prensariomusica.com

**Gerente General** Elba M. E. Torres  
**Director** Lic. Alejo Smirnoff  
**en Chile** Karina Cortés  
**Tel** (56-2) 727-1257  
**Cel** (09) 9615-7620  
**E-mail** karina@prensario.com

— **Suscripciones por un año**  
**Julio 2019**  
Edición N° 551  
Año 45  
—

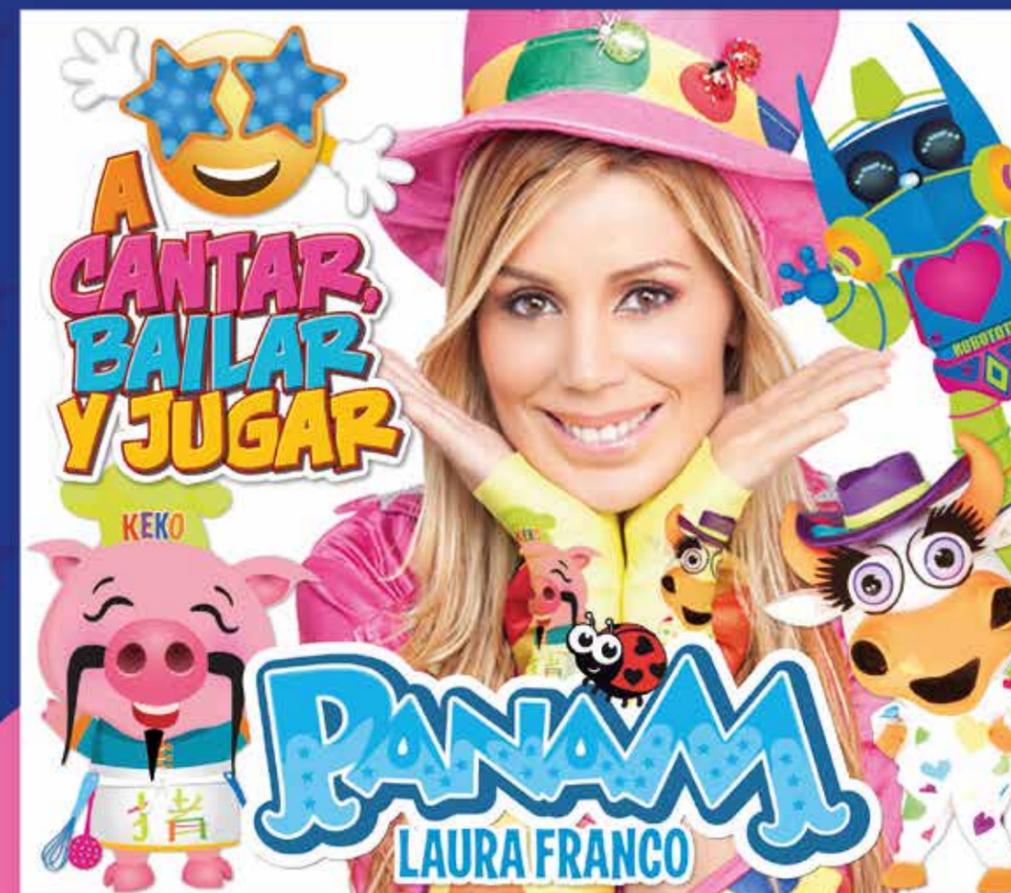
— **©2019 Editorial Prensario SRL**

— Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor **N° 323.912**. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

¡Bienvenida al reino!



el reino infantil



Anticipando la salida de su décimo CD para el día del niño  
“A BAILAR, CANTAR Y JUGAR con PANAM”

Con sus nuevos HITS:  
**UPALALÁ, KEKOCCHINO Y LA TRAVESURA**

Ganadora de **4 premios MARTIN FIERRO**  
al mejor programa infantil



ENCONTRALO EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES