

AÑO 46 • AGOSTO 2019

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

ED SHEERAN IRON MAIDEN SHAWN MENDES BRYAN ADAMS HILLSONG UNITED NORAH JONES HALL & OATES ABEL PINTOS PATTI SMITH NATALÍE PEREZ ROBERTO CARLOS

KEANE SLAYER PASSENGER WWE DIDO



MOVE 2019

CONCERTS

QUINTA TEMPORADA



AÑO 46 • AGOSTO 2019

#552

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

MUESTRA MUSICA

La Feria de la Música

LA EXPOSICIÓN MÁS GRANDE DE LA INDUSTRIA MUSICAL

14 & 15 · SEPT 2019

LA RURAL

PRE VENTA LIMITADA



ALLACCESS



INTERNACIONALES

Damián Amato

10 años al frente de Sony Music Sur

Live Nation

Compra OCESA de México

Los Angeles Azules

De Buenos Aires la mundo

Bizarro

Abre Perú y se consolida en la región

Move Concerts

Liderazgo en Argentina y expansión en Uruguay

Buenos Aires Arena

Calidad con Mahler Group y PRG

ARGENTINA

Flow Music XP

La evolución del sponsoring

URUGUAY

AGADU

Ciclo, la música como solución

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

MUESTRA
MUSICA
La Feria de la Música

*INGRESO GRATUITO MENORES DE 10 AÑOS

CONTENIDOS

+240 EXPOSITORES! ¡Y MUCHO MÁS!

PRIMERAS MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES

INSTRUMENTOS DE CUERDAS
PERCUSIÓN, BATERÍAS Y PLATILLOS
INSTRUMENTOS DE VIENTO
TECLADOS & SINTETIZADORES
PEDALES & EFECTOS

AMPLIFICADORES
PROVEEDORES & SERVICIOS
VINILOS & DISCOS
EDUCACIÓN MUSICAL
EDITORIALES

ÁREAS DE EXPERIENCIA
DISTRIBUIDORAS & CASAS DE MÚSICA

PABELLON OCRE + PABELLON FRERS + AIRE LIBRE

SÁBADO 14 SEPTIEMBRE

LITTO NEBBIA + RICARDO SOULÉ • ARTISTA A CONFIRMAR • MISS BOLIVIA
LA CHANCHA MUDA • PETECO CARABAJAL • COVERHEADS
RIENDAS LIBRES

DOMINGO 15 SEPTIEMBRE

ERUCA SATIVA • KAPANGA • LOS TIPITOS
DAKILLAH • EL PLAN DE LA MARIPOSA • FISURA NATIVA
GANADOR CONCURSO "ENERGÍA ITINERANTE"

GRAN AUDITORIO

+300 BUTACAS

WORKSHOPS | MASTERCLASS | CHARLAS
| CLINICAS | DEMOS | PRESENTACIONES

TODOS LOS GRANDES REFERENTES DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA,
EN UN MISMO LUGAR.

+240 EXPOSITORES



Work Show
ÁREA INTERACTIVA

TESTEO DE INSTRUMENTOS

REDONDAS de negocios

FOODTRUCKS
BEERGARDEN

SÁBADO 14 Y DOMINGO 15 DE SEPTIEMBRE - LA RURAL

PRE VENTA LIMITADA





> Sumario, en esta edición

Internacionales

Damián Amato: 10 años al frente de Sony Music Sur

Live Nation: Compra OCESA de México

Los Angeles Azules: De Buenos Aires la mundo

Bizarro: Abre Perú y se consolida en la región

Move Concerts: Liderazgo en Argentina y expansión en Uruguay

Buenos Aires Arena: Calidad con Mahler Group y PRG

Argentina

Flow Music XP: La evolución del sponsoring

Uruguay

AGADU: Ciclo, la música como solución

POR ALEJO SMIRNOFF



El límite de los 'Feats'

El mes pasado, cuando empezamos a destacar a los grandes jugadores de México que interactúan con nuestro target del Cono Sur y las agencias de Miami, tanto **René Reyes** de **OCESA** - la está por comprar Live Nation - como **Jorge Juárez** de **Westwood**, hablaron de un vacío artístico tanto en Argentina como en México. Tras los artistas argentinos de los 80s y 90s con **Soda Stéreo** y **Los Fabulosos Cadillacs** como abanderados, y más tarde los mexicanos como **Sin Bandera**, **Reik** o **Jessi & Joy**, entre otros, tanto el suceso regional como el salto al mercado mundial vino de Colombia y Puerto Rico con la música urbana, que tienen a Miami como una plaza natural. Jorge Juárez contó como tuvo que ir a los estudios de la ciudad de la Florida y a Medellín para entender como funcionaban esos artistas entre ellos. Allí vio que los distinguía su capacidad para colaborar y ayudarse unos a otros, aunque no se llevaran bien entre sí. Y así se sumó, con **Reik** junto a **Nicky Jam**, a la movida de los featurings que ya empezaba.

Ahora los Feats han llegado a ser casi una característica de la era digital, como bien destaca **Sebastián Ramos** en su nota del 13 de julio en el Suplemento de Espectáculos de **La Nación**. Son un gran instrumento para ganar nuevos públicos y mercados que un artista no tiene, y puede ser la manera de llenar ese vacío artístico de éxito internacional que venimos teniendo, entre tanta apuesta a lo urbano de las multinacionales, que son las mejores para exportar como bien dice **Damián Amato** en su reportaje de 10 años al frente de **Sony Music**. Por supuesto los featurings no son algo nuevo en la industria de la música que siempre

tuvo colaboraciones, pero indudablemente en la era digital tienen un resultado más rápido y efectivo para sumar miles de views, como le puede pasar a **Maluma** con **Madonna** para lo anglo, a **Rosalía** con **J Balvin** para llegar a lo Urbano, **Luciano Pereyra** en México al público ranchero con **Lucero** o **Paulo Londra** al mercado mundial nada menos que con **Ed Sheeran**, que hizo un disco entero de featurings para crecer todavía más cuando venía pegándola solo. Lo de **Paulo Londra** es muy interesante y casi podría decirse que es hoy el artista argentino número uno en exportación. **René Reyes** de **OCESA**, que le produce un Auditorio Nacional de CDMX, dijo que es porque él 'le gustó a las niñas' y no porque en México guste el trap argentino. Lo que también es cierto es que Paulo supo crecer musicalmente con su productor colombiano **Ovy on the Drums**, un poco como hicieron los de Westwood en su momento.

Pero más allá de todos esos éxitos, siempre todo tiene un límite. El exceso de featurings trae también confusión y se devalúan como una moneda cuando se exagera en su emisión. Una vez Mercedes Soda dijo que 'su jefe' Pelo Aprile en Universal la había retado por hacer demasiadas colaboraciones. Es bueno hacer los featurings cuando realmente suman valor pero además, como también dijo **Jorge Juárez** de **Westwood** el número pasado, si bien primero valoró los featurings, luego también aprendió que hay que respetar el género que uno hace para seguir siendo auténtico, y destacó a su artista **Carlos Rivera** que hace pop sin nada de urbano. Creo que es un aprendizaje muy importante para tener en cuenta en toda esta nueva era digital de featurings.

Anuncios de **Go! Vive a tu manera**, Keane, DreamTheather, Festival Capital, Luis Fonsi y el Trap Festival II

SE HACEN ESPERAR, PERO SIGUEN LAS NOVEDADES

No se termina de armar del todo este segundo semestre de las promotoras líderes, pero algunos ya picaron en punta con grandes anuncios. Aparece liderando hoy el mercado **Move Concerts**, que tiene la mayor cantidad de shows anunciados. También lo más grande con **IronMaiden** el 12 de octubre en Vélez, además del **WWLive** el 6 de septiembre y **Slayer** el 29 de septiembre en el Luna Park; **Dido** con el Teatro Coliseo el 30 de ese mes y otro sold out con **Shawn Mendes** en el nuevo **Buenos Aires Arena**, donde también tiene a **Norah Jones** el 16 de diciembre. Recientemente, anunció también a **Bryan Adams** el 16 de octubre, a **Pati Smith** el 21 de noviembre en el Luna Park y a **Keane** para Noviembre/diciembre como otro gran show, siempre con el **BBVA**.

Ake Music es el otro con mayor cantidad de fechas; **Mon Laferte** el 15 de septiembre, **Jessie J** el 1 de octubre, **Seal** para el 3, **King Crimson** el 8 y 9 de octubre, todos en el Luna Park, a **Tini** con **GTS/Universal** el 18 con el **Banco Supervielle** y a **Il Volo** el 30 de ese mes. Ahora sumó nada menos que a **Luis Fonsi** el 31 en el Luna Park.

Es protagonista estos meses **Fénix**, que se acaba de sumar a los que usan el nuevo **BA Arena** con **Dream Theater** para noviembre, tras todo el suceso del Cirque du Soleil **Ovo** y el sold out del 12 de noviembre a **Jack White** en el Gran Rex. Además, según trascendió, trae nada menos que a **Roger Federer** para octubre como evento trascendente a nivel nacional.

LAURIA trae buenas sorpresas y los mejores acuerdos con marcas; tiene a **Reik** el 31 de agosto en el Luna Park con el **Banco Comafi**, que también hace junto a **Rapipago** a **Carlos Rivera** en el Hipódromo de Palermo. Para el 30 de noviembre con **Brahma** como mains sponsors, Claro-Samsung y el **Banco Makro** tiene la segunda edición del **Trap Festival**, además de la gira de **Diego Torres**.

PopArt, suma valor este mes con la serie de **Netflix Go!** el 20 de julio en el **Opera Orbis** antes de la gira nacional y junto a **Gonna Go** tiene **Estelares** el 7 de septiembre en el Gran Rex, **Los Caligaris** el 12 de octubre en Obras. La productora de **Cabe Cameron**, se destaca con el **Festival Capital** el 5 de octubre en la Ciudad de Los Niños, y hace mucho en Museum con **Leiva** y **Molotov**, tiene a **La Polla Records** para febrero en el Estadio Único de La Plata.

El **BBVA** también trae a **Richard Marx** el 29 de septiembre con la nueva productora **Pash**.

Flow Music XP espera anuncios

Como dijimos el mes pasado por su vínculo societario con **LiveNation**, **DF Entertainment** para su nueva gran plataforma **Flow Music XP** -reportaje de

Prensario este mes tiene a **Muse** el 11 de octubre en el Hipódromo de Palermo, además de haber sumado continuidad en el Teatro Vorterix con **LP** el 15 de octubre, **Pentanix** el 20 de ese mes y **TVelo** el 19 de noviembre. Igualmente faltan grandes anuncios que se conocerán en las próximas semanas.

Mientras tanto, aparecen las fechas de sus nuevo venue con **MTS**, el **Estadio Hípico**, que también tendría sponsoreo de **Flow**, con **Megadeth** el 18 de septiembre y **Whitesnake** con **Europe** el 4 de octubre. **Flow** además tiene la final de la Liga Master en Obras el 25 de agosto.

Fuerte lo latino y lo nacional

Además, en la pujante segunda línea de productoras locales, tenemos el aprovechamiento ya del nuevo estadio de **Buenos Aires Arena** en Atlanta esperando conocer su verdadero naming. Están **6 Pasos** -es socio minoritario del estadio- con dos fechas de **Chayanne**, **Serrat-Sabina** con seis fechas de **Alberto Miguel/Arenas/Blueteam** acordados con el **Banco Patagonia** y los nuevos shows de **Andrés Calamaro** para diciembre con **Alfiz** y el **Banco Provincia**. **Buena** debuta con **Paulo Londra** el 2 de noviembre en el Hipódromo de Palermo.

Crack está con shows buenos nacionales en el Luna Park de **Las Pastillas del Abuelo** en agosto y luego de **Babasonicos** el 23 de noviembre, pero antes de eso el 12 de octubre en Rosario y con **AllPress**, se destaca con el gran Festival Bandera como otro gran festival nacional incluyendo a **LaVela Puerca**, **Pastillas**, **Eruca Sativa** y muchos otros. Y se viene en **La Rural** con gran expectativa la edición 2019 de **Muestra Música**, la feria de la música que crece y tendrá música en vivo y a toda la industria de la mano de **RdP**.

El siempre imbatible **Luna Park** destacó este mes a **Charly García** con su show sorpresa -**Palazzo**-, **Ulises Bueno** el 8 de agosto con **SerTV**, **La Resistencia** el 9, a **Ciro** y **los Persas** de **300** el 15. **De B&M** el **Cuarteto de Nos** el 20 de septiembre y a **Jorge Drexler** el 26 y 27 de ese mes. En noviembre también hay allí shows nacionales de **Alejandro Lerner** el 8 con **300**, vuelve el **Quinto Escalón** de **Red Bull** el 20, el 24 de octubre **The Offspring-Bad Religion** -**El Teatrito**, **Hellnoise** y **DamiánAntonacci** y **Rata Blanca** el 30 de noviembre con **TM Eventos**. Además, de **Preludio** de nuevo **Sebastián Yatra** el 10 de octubre, destaca con la serie de **Luciano Pereyra** desde el 26 y luego el 7 de diciembre a **David Bisbal**.

El **Gran Rex** destaca de **Pirca** a **NTVG** en muy buena serie en el Gran Rex y **El Puma Rodríguez** el 24 de agosto de **AGTE**. Además, **Topa** vuelve este mes al **Opera Orbis**.

Ranking **SPONSORS DESTACADOS** Mayo - Junio - Julio 2019

BBVA Francés	Iron Maiden, Dido, Bryan Adams, Patti Smith, Shawn Mendes, Norah Jones, Keane - Move Richard Marx - Pash
Banco Patagonia	Serrat/Sabina - AM/Arenas - BlueTeam
Flow/Telecom	Muse, Tove Love - DF Liga Master
Santander Espectáculos	Muse, Tove Love - DF
Banco Provincia	Andrés Calamaro - Alfiz
Banco Makro	Trap Festival II - LAURIA
Rapipago	Reik, Carlos Rivera, Trap Festival II - LAURIA
Banco Comafi	Reik, Carlos Rivera - LAURIA
Movistar	Movistar Fri Music Fito Páez, Kids - PopArt
Banco Supervielle	Tini - Ake Music
Coca-Cola	Plataforma Coca-Cola for Me NTVG - Pirca
Rabieta	Gira La Beriso - JG

10 AÑOS EN LA PRESIDENCIA DE SONY MUSIC SUR

Damián Amato: De un gran pasado al mejor futuro

Damián Amato está por cumplir 10 años desde septiembre de 2009, cuando asumió la presidencia de **Sony Music Sur**. Ya llevaba varios años de importante gestión en la compañía junto a **Afo Verde** en Argentina y en Chile como director general.

Dice Damián que el tiempo transcurrido es importante, pero sobre todo cuando se mantiene un canal de comunicación y de libertad en la compañía, para conservar la capacidad de seguir aprendiendo todos los días y de integrar a las nuevas generaciones a la organización.

Lo más importante de este reportaje aniversario es que está enfocado al futuro, pues si bien fueron muchos los logros hasta ahora, lo mejor está por venir en una compañía y una industria musical a la que siempre se preocupó por mostrar su imagen más positiva. Esto desde la contratación de muchos artistas cuando otros se achicaban y la apuesta al edificio propio con éxitos absolutos como el **Teatro Sony**, al mensaje ganador a marcas y productoras desde los primeros Up Fronts, que ya llevan 6 años de éxito. 'Nada es de un día para el otro, pero siempre vimos que la música se consumía cada vez más. Esas decisiones que tomamos hace unos años hoy nos dan resultados con un roster amplio y un catálogo potente a nivel local que está generando la monetización en las plataformas de venta actuales'.

Industria otra vez floreciente

Remarcó Damián: 'La caída física se sintió pero hoy volvemos a tener una industria floreciente. No hay que ser demasiado exitistas, pero hace tres años hicimos el quiebre, volvimos a crecer y eso fue irreversible, pues la piratería desapareció con la consolidación de plataformas como **Spotify**, **YouTube**, **Deezer**, **Apple Music**, etc, recuperando los ingresos de la venta legal. Esto es hoy lo más importante, luego quedará definir los valores apropiados para los modelos de suscripción pero este es otro debate. Lo principal es que pasamos de un modelo de negocios muy atacado por la piratería a otro completamente legal y sólido

para compañías, artistas y todo lo que compone la cadena de valor en el negocio de la música'.

'El streaming es un negocio de volumen, como lo era antes el ingreso del catálogo en las tiendas, y el ingreso está muy repartido. Es mucho lo que hay por hacer y por aprender pero los artistas saben que las compañías vuelven a tener estructuras acordes para dar un mejor servicio. Podemos volver a apostar más en los desarrollos, en la grabación de discos o videos, que hoy dejó de ser una herramienta promocional para ser de un asset de consumo'.

Las audiencias se irán igualando

Después de 20 años de hegemonía del CD, se instaló la música digital. 'El cambio más radical fue en el consumo de la gente y todavía tenemos mucho camino por recorrer. Conviven el streaming de audio con el streaming de video, cada uno con su idiosincrasia de uso y consumo, además del mercado físico que subsiste y que esperamos se sostenga bastante tiempo más'.

'Al audiostreaming lo vemos reflejado en una audiencia joven con más familiaridad con la tecnología y su uso en dispositivos móviles. Lo urbano vino para quedarse; según el perfil del artista dentro del género, a veces lo urbano es como el pop de antes y el trap como el rock, y son dominantes de los charts digitales, pero no siempre será así'.

'El videostreaming es más fácil por el tipo de acceso desde las computadoras o ipads y hace que a los adultos les resulte más familiar su uso. Creo que esa transformación del consumo que estamos viendo se va a trasladar a todas las audiencias rápidamente. Hasta nuestros padres escucharán **Spotify**, **Youtube music**, **Apple** o **Deezer** u otro sistema de suscripción, los jóvenes cumplirán años y los niños ya son nativos del streaming, así que el consumo de los distintos tipos de música se irá igualando paulatinamente de aquí a 10 años. Por eso es bueno tener un roster equilibrado con mucha presencia en todos los géneros', remarcó.

El core business es el mismo

Puntualizó Damián: 'Más allá de esos cambios



Damián Amato

en el consumo de música, la esencia de nuestro trabajo no se modificó: saber elegir al mejor artista, buscar la mejor manera de comunicarlo y hacerlo crecer como marca. El core business sigue siendo el mismo'.

'Cada artista tiene su tratamiento y hay que estar a la altura de las circunstancias. Antes sólo teníamos a la prensa, la TV y a las radios, hoy están las redes sociales que juegan un papel determinante en el marketing de hoy, los artistas tienen una herramienta de llegada directa a los fans a través de ellas para comunicarle cualquier mensaje y tenemos claro que si una persona se sube a un taxi, colectivo o a un tren hay una alta posibilidad de que consuma música o este revisando alguna de sus redes sociales favoritas. Ante todos esos cambios, el equipo es más dinámico, más veloz e idóneo para tener resultados más consistentes dentro de las plataformas. Están muy potenciadas tanto el área artística y la de marketing para dar una mejor respuesta a nuestros artistas. Ahora lanzamos primero un single, o dos o tres, y después un álbum, que cuando sale disponible en la plataforma es como que ya está consumido (antes comprado). Hoy lo importante es trabajar



para que el público no sólo lo descubra sino que siga escuchándolo muchas veces después que lo encontró y se genere la repetición'.

'Por supuesto también hay artistas de canciones y otros de álbumes. Muchos artistas necesitan hacer álbumes porque conceptualmente componen una obra y es bueno darles un lugar para eso dentro de las nuevas formas de consumo. **David Lebon & Co.** es de nuestros álbumes más vendidos en físico y una sola canción no refleja la integridad de la obra que desea presentar el artista, lo mismo sucede con **Palito Ortega**, **Victor Heredia**, **Fito Paez** o **Charly García**, por nombrar algunos. Otros artistas, en cambio, tal vez les resulta más atractivo manejarse canción a canción'.

Todos los artistas son clave

'Hoy todos los artistas son clave para la compañía, los que están en el Top 50 y los que no, pues es importante el consumo del long tail en las plataformas. **Abel Pintos** es el artista más convocante, en streaming su canción no está en el número 1 pero el consumo de su catálogo se impone en nuestro país por encima de las playlists más consumidas mundialmente, y también pasa lo mismo con **Soda Stéreo** y **Con Cerati**.

Si puedo decir que el mayor potencial de exportación, más allá de **Fito**, **Vicentico**, **Abel**, **Soledad** y **Axel**, lo veo en **Lali**, **MYA** y en **Miranda!**, que tiene más streams en México que en Argentina. También tenemos mucho foco en lo urbano con un A&R específico que es **Mauro Di Tomaso** dentro del equipo de **Pablo Durand**, con figuras como **Neo**



Pistea, **FMK**, **Dakillah** y de Chile hicimos nuevas contrataciones como **Polimá West Coast & Young Cister** que creo tienen un potencial de crecimiento enorme. Chile es parte del mismo proceso de apuestas donde sumamos una gran figura como **Francisca Valenzuela** y ahora también a **Josefina Cisternas** para ya tener 7 artistas locales muy potentes junto a **Américo**, **Kudai** y **Javiera Mena**'.

Frente a la autogestión, servicio e internacionalización

'Está bien que haya autogestión, la hubo siempre y es una decisión valiente que valoro. Igualmente, hace tiempo que las compañías cambiamos la manera de presentarnos al artista, ahora somos un socio para su carrera y una opción de servicio integral'.

'Un ejemplo es como los potenciamos a nivel internacional, con presencia en todos los países que nos permite darle al artista un apoyo local o generarle una gira ya sea de promo o de shows. Hay artistas que se autogestionaron y les fue bien, pero después cuando quisieron salir de la Argentina les costó mucho más. Además, hoy todos los artistas de alguna manera están ligados a una distribución ya sea vía **The Orchard** u otras opciones por lo que nunca es real la independencia absoluta. **Spotify** es una multinacional lo mismo **Apple**, y **You Tube** es parte de **Google**', remarcó.

Nuevas facetas del New Business

'El new business empieza a ser un área de



Damián Amato y Alejo Smirnoff de Prensario

servicios para los artistas, de conseguirles shows, oportunidades con las marcas, eventos deportivos como el **Rugby Championship**, corporativos o de cualquier tipo, por los contactos y alianzas cada vez más valiosas que tenemos'.

'Si bien el New business nació como una división para palear el déficit de la piratería, hoy se reconfiguró y no apunta sólo a generar un ingreso adicional con los shows de los artistas, sino a dar un servicio a cambio y agregar valor. A veces cuesta entenderlo pero cuando un artista tiene 10 o 100 millones de views, de todas maneras tiene que construir una marca perdurable en el tiempo y es mucho el expertise que tenemos para eso'.

'Respecto al futuro del área, como siguiente paso es probable que los jugadores del negocio se pongan más agresivos para integrarse verticalmente hacia atrás o hacia adelante agregando mayor volumen de negocios a sus estructuras'.

'De la misma manera, es posible que las plataformas quieran comprar el contenido y lo hagan vía la compra de alguna compañía que los genere. Está pasando en todo el mundo y en todas las industrias del entretenimiento', concluyó.

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

EVOLUCIÓN DEL SPONSORING AL UNIVERSO DE TELECOM/FLOW

Flow Music XP: Plataforma de contenidos en vivo, cuando quieras y donde quieras

Tras la compra de **Telecom/Personal** por parte de **Cablevisión**, sus servicios se unificaron en la telefónica **Telecom** y su brazo de OTT (video sobre internet) **Flow**.

Este año se lanzó la nueva plataforma **Flow Music XP**, que trae una gran evolución en la experiencia con el sponsoring. Es muy importante volver a contar con **Silvana Cataldo**, Gerente de Fidelización y Experiencia de marca de **Telecom**, para destacar sus alcances.

La plataforma más innovadora

Dice Silvana: '**Flow** es la plataforma de contenidos de entretenimiento en vivo y a demanda más innovadora de la Argentina, que continúa siempre en constante evolución, incorporando nuevas funcionalidades e integrando nuevas ofertas de contenidos para que nuestros clientes accedan a ellos desde cualquier dispositivo en el momento que lo deseen'.

'La integración de nuestras marcas de servicio, luego de la fusión **Telecom-Cablevisión**, nos permitió proyectar la evolución de la plataforma incorporando nuevos contenidos, y comenzar a ampliar la experiencia de entretenimiento de nuestros clientes. Sumamos contenidos ligados al Gaming y la Música, que potencian el atractivo y el conocimiento de la plataforma Flow en un segmento cada vez más joven'.

El Lollapalooza y más de 20 artistas al año

Muse es parte del ciclo de shows que traerá Flow Music XP, el 11 de octubre en el Hipódromo Argentino de Palermo. También hemos anunciado recientemente las presentaciones de las bandas **LP** el 15 de octubre y **Tove Lo** el 19 de noviembre en el Teatro Vorterix'.

'La oferta de shows de Flow Music XP tendrá una agenda anual con más de 20 artistas internacionales destacados, tanto de música anglo como del resto del mundo, donde nuestros clientes podrán acceder no sólo a pasajes especiales para disfrutar en vivo de los shows, sino de la posibilidad de seguirlos por streaming o a demanda a través de **Flow**. Además, **Flow Music XP** será el main sponsor del **Lollapalooza**,

y del festival **Asunciónico**, que tendrá lugar en Paraguay el año próximo'.

Nuevos alcances con la música y el gaming

'**Flow** continúa ampliando su horizonte, sumando propuestas innovadoras que complementen la propuesta tradicional. Hoy tenemos más de 1.5 millones de clientes que disfrutan de la plataforma y estamos presentes en más de 16 provincias y la Ciudad de Buenos Aires. El alcance de poder llegar a todo el país con la experiencia de streaming de los shows que

presentaremos a través de Flow Music XP con una propuesta de contenidos de calidad es un diferencial muy importante y muy valorado por nuestros clientes. Además, desde la plataforma se va a poder disfrutar más de 300 contenidos vinculados a la música a través de una sección especial que incluirá

contenido de shows históricos que podrán verse a demanda por Flow'.

'Del mismo modo, estamos incorporando contenidos ligados al gaming para nuestros clientes con la primera competencia profesional de E-Sports de la Argentina y el desarrollo de **La Liga Master Flow**'.

'Con este tipo de iniciativas, buscamos continuar expandiendo la evolución de Flow como la plataforma más destacada de contenidos de la región'.

Beneficios a sus clientes

'En materia de beneficios para los clientes, como en todas las iniciativas que la empresa realiza, los clientes de **Club Personal** -el club de fidelización que concentra los socios de las marcas de servicios **Personal**, **Fibertel** y **Cablevisión**- poseen beneficios para la compra de entradas, pasajes especiales, Meet & Greet con los artistas, beneficios en merchandising, gastronomía y experiencias únicas para disfrutar en vivo todos los shows'.

Propuesta superadora todo el año

'Es la evolución de todo lo que fue el **Personal Fest**, y todo el año: 'La plataforma **Flow Music XP**



Silvana Cataldo, Gerente de Fidelización y Experiencia de Marca de Telecom

es una propuesta superadora, y la experiencia con la música que ofrecíamos a nuestros clientes con el festival **Personal Fest** será parte de la evolución del vertical de música, ahora bajo el naming **Flow Music XP**. Vamos a integrar toda la experiencia vivencial que representaba el festival marcario en una propuesta de shows anuales a los que no sólo nuestros clientes podrán asistir a verlos en vivo, sino que también podrán acceder al contenido de los shows y momentos exclusivos a demanda a través de **Flow** en todos sus dispositivos. Y esto es parte de la evolución y de la preferencia en el acceso al contenido que hoy están viviendo las nuevas generaciones respecto de cuándo, dónde y cómo ver a sus artistas favoritos'.

'El **Personal Fest** cumplió 14 años en su última edición y ha sido una propuesta que cada año sorprendió a sus fanáticos con su nivel artístico y vivencial. **Flow Music XP** retoma estas fortalezas, acercando no sólo shows de nivel internacional y una destacada propuesta en cada espectáculo para los asistentes, sino que brindará una experiencia inédita de contenidos durante todo el año, ligada a los distintos artistas que serán parte de su calendario de shows'.

rapipago

TE INVITA A VIVIR TU MÚSICA EN VIVO

REIK

31 AGOSTO ESTADIO LUNA PARK

¡ÉXITO TOTAL! ¡ÚLTIMAS LOCALIDADES!

LAURIA
DALE PLAY

MÁS DE 4.800
SUCURSALES
EN TODO EL PAÍS

AHORA TAMBIÉN
PAGA Y RETIRA
EFECTIVO CON DÉBITO

www.rapipago.com.ar

'EL MEJOR GRUPO DE CUMBIA DEL MUNDO', CON GRANDES FIGURAS LOCALES

Los Ángeles Azules, de Buenos Aires al Mundo



Unione e Benevolenza a pleno

Una gran idea mainstream trajo a la Argentina y a todo el Cono Sur a **Los Ángeles Azules** de México, a quienes **Mariela Croci** de **The Sello** destacó a los medios como el mejor grupo de cumbia del mundo.

Los Ángeles Azules son uno de los grupos más emblemáticos de México de larga carrera en multinacionales en su mercado que en los últimos años, dentro del managment 360 de **OCESA-Seitrack** que dirige **Alex Mizrahi** junto a **Luana Pagani**, dió enormes frutos en todo el Cono Norte de la región, incluso con grandes ventas discográficas.

Fue en un cóctel previo a su show y grabación de un DVD en una **Unione e Benevolenza** colmada en el centro de Buenos Aires. Desde allí, la idea



Gran reunión I: Damían Amato, Federico Lauría, Alex Mizrahi, Alfredo Alonso y Daniel Merino, de Bizarro Chile



Juan Ingaramo, Damían Amato y Viventico



Gran reunión II: Tito Leconte, Sebastián Carlomagno de Move y Fede Lauría

es hacer lo que nunca hicieron, que es dedicarle un trabajo específico a los países del Sur, y por eso replicaron lo que fue su proyecto *De Iztapalapa al Mundo* a *De Buenos Aires al mundo*, con las mejores figuras locales de **Sony Music**, que ahora es parte del proyecto.

Es así que, con la dirección artística de **Rodolfo Lugo**, grabaron en vivo varios de sus éxitos con principales figuras como **Abel**

Pintos, Américo, Ángela Leiva, El Polaco, Jay de la Cueva, Pablo Lescano, Lali, Soledad, Marcela Morelo —mujer de Lugo—, **Palito Ortega, Ulises Bueno, Vicentico, Juan Ingaramo y Julieta Venegas**, que es coautora de un tema nuevo junto a **Adrián Dárgelos** de **Babasónicos**. Por supuesto este DVD será un vehículo de ida y vuelta a todos esos artistas que podrán llegar a un público popular masivo mexicano. Llegado especialmente de México, el director de **OCESA-Seitrack Alex Mizrahi** dijo que hay mucha confusión con la cumbia en la región y que esperan hacer una movida regional importante con este lanzamiento.

Entre los grandes representantes presentes de la industria, además del presidente de **Sony Music Sur Damían Amato** con todo su equipo ejecutivo, de A&R y marketing de Argentina y Chile, y todos los medios mainstream del mercado, vale destacar la presencia de importantes productores. Estuvieron **Fede Lauría** y **Tito Laconte** de **Lauría**, que le producirían un Luna Park en Buenos Aires, y de Bizarro de Chile con **Alfredo Alonso** y **Daniel Merino**, que pueden lo propio en su país como los otros donde se están haciendo fuertes. También estuvo **Sebastián Carlomagno** de **Move Concerts** que tiene oficinas en todos los países.



Los Angeles Azules con todos los artistas participantes



El grupo mexicano con Guillermo Bray



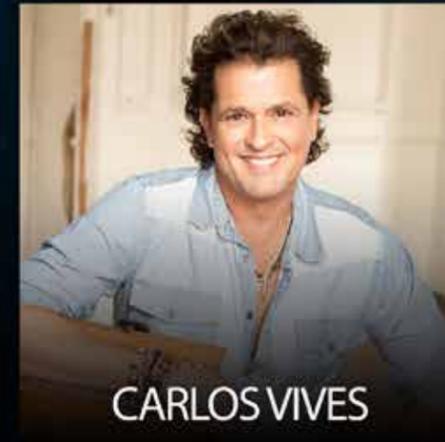
Américo, Jay de la Cueva, Palito, Ángela Leiva, el Doctor Elias y Ulises Bueno



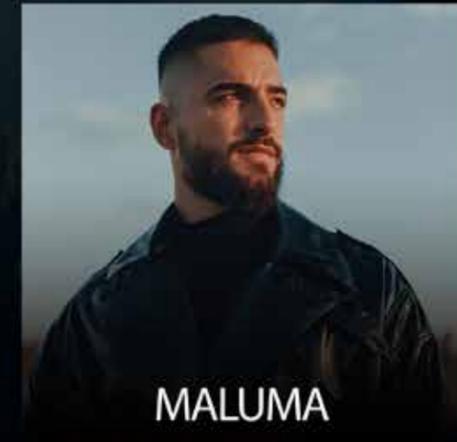
Alex Mizrahi, Amato, Luana Pagani y Mariela Croci, a cargo del marketing del proyecto desde The Sello



WALTER KOLM ENTERTAINMENT
CONTRATACIONES CON
ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

EN 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE EN LA RURAL

Muestra Música: la Feria de la música sigue creciendo

La edición 2019 de **Muestra Música** se propone superar el éxito que tuvo el año pasado. Esto se verá reflejado en los metros cuadrados de la feria con más expositores, sino también en el contenido y los shows. **Martín Cornide** y **Maximiano Cuomo** de **RDP**, productora del evento, destacaron las novedades.

‘Debido al éxito de la edición pasada en cuanto a convocatoria de público y expositores (ver página 65), la principal novedad de la edición 2019 es la incorporación de un pabellón más en su totalidad. Este año además del Pabellón Ocre, el cual se encuentra pura y exclusivamente destinado a expositores; y del aire libre, en el cual habrá un gran escenario con música en vivo, beer garden, foodtrucks, patio matero y diversos contenidos satélite; en el Pabellón Frers se montará un gran auditorio con un escenario embutido con capacidad para más de 300 butacas, y la otra zona del Pabellón

será destinada al WorkShow: un área de experiencias donde se invitará a los visitantes a interactuar con el mundo de la música, en cualquiera de sus formas, a través de la integración de los instrumentos musicales y demás áreas técnicas tales como sonido, luces y video. La búsqueda de este espacio está enfocada en generar experiencias que lo conecten con la esencia del evento, donde pueda sentirse parte y se quede disfrutando de las distintas actividades de la muestra’, destacan.

Más expositores y más contenido

‘Ya se encuentran confirmadas más de 220 marcas, y serán más de 240 a fines de agosto. La capacidad de stands se encuentra prácticamente sold out. Este es el segundo año en el que abrimos la exposición a marcas internacionales y el crecimiento fue exponencial, no sólo en expositores sino también en público. La verdadera forma de posicionar a las marcas nacionales es nivelándolas a la par que las marcas importadas, y los resultados son notorios’.

‘En el Auditorio habrá contenidos muy atractivos y diversos ambos días. Por el momento podemos confirmar la presencia de **Litto Nebbia**, presentando su libro. También habrá productores musicales de gran prestigio, managers históricos y grandes promotores reconocidos comentando experiencias en primera persona. Habrá charlas



para tecladistas, guitarristas, drum doctors, presentaciones de productos innovadores y de programas muy importantes para el desarrollo iberoamericano de artistas independientes. También charlas orientadas a ingenieros de sonido y áreas técnicas. Hay varias sorpresas’.

‘Como en las últimas dos ediciones, contaremos con la presencia de referentes de las marcas importadas y sus invitados, hay celebridades que acompañarán a las marcas y profesionales muy destacados de diversos países de América. La lista de músicos invitados es interminable. Contaremos también con la presencia de importadores latinoamericanos para las rondas de negocios. Pronto confirmaremos participantes y business matches estimados a realizar’.

Música en vivo

‘Este año hemos recibido gran apoyo de artistas que contribuyen a esta misión de promover la industria nacional, con el concepto de ‘Música para músicos’ ya se encuentran confirmados para exponer su música en vivo **Eruca Sativa, Ricardo Soulé & Lito Nebia, Peteco Carabajal, Miss Bolivia, La Chancha Muda, Dakillah, El Plan de la Mariposa, Los Tipitos y Coverheads’.**

‘Además en esta edición celebramos 10 años desde la primer “kermesse musical” realizada en sus inicios, y haremos un cierre festivo para celebrar junto a **Kapanga**, también amigos de la casa’.



WorkShow en Muestra Música

Luego de la séptima edición en formato Elite que se realizó el pasado 1 de julio, **WorkShow** vuelve ser parte de Muestra Música con los mismos objetivos del año pasado.

‘**WorkShow** se ha instituido como productora de contenidos, siendo convocada por distintos eventos para realizar activaciones, generando áreas de experiencia con temáticas variadas. Sin embargo es **Muestra Música** el lugar donde se realiza la principal exposición de contenidos desarrollados por **WorkShow**, donde este año se llevará a cabo una edición sin precedentes que contará con la presencia de reconocidas marcas nacionales e internacionales, promoviendo el trabajo en colaboración y acercando las distintas partes del mercado; y donde será posible la interacción con los productos exhibidos, conectados y funcionando a disposición del público general’, destacó **Damasia Sananes**, Productora Ejecutiva WorkShow.



Los Angeles Azules
De Buenos Aires para el Mundo

GRACIAS

ABEL PINTOS - AMÉRICO - ÁNGELA LEIVA
EL POLACO - JAY DE LA CUEVA - JUAN INGARAMO
JULIETA VENEGAS - LALI
MARCELA MORELO - PABLO LESCANO
PALITO ORTEGA - SOLEDAD
ULISES BUENO - VICENTICO

(GRABADO EL 2 DE AGOSTO)



BA Arena se pone a punto

En pocos meses inaugura **Buenos Aires Arena**, la primera arena de nivel internacional de la Ciudad de Buenos Aires. Un centro de entretenimiento cerrado de última generación para la realización de grandes eventos en vivo, similar a los que se encuentran en las principales ciudades del mundo.

BA Arena viene a marcar un gran diferencial en el mercado del entretenimiento, tanto con la participación de **AEG Worldwide** (operador de más de 120 arenas en el mundo y propietario del O2 de Londres, el Staples Center en Los Ángeles y el Mercedes-Benz en Berlín) liderando la gestión de todo el proyecto, como por su propuesta gastronómica y la apuesta en equipamiento en todos los rubros: acústica, iluminación, pantallas, accesibilidad, etc.

El venue, preparado para distintas configuraciones y eventos (espectáculos musicales, deportivos y culturales), será sede de aproximadamente 100 shows al año.

Uno de los aspectos más destacables de Buenos Aires Arena para los productores de eventos en vivo es el equipamiento técnico con el que contará el venue. A través de acuerdos con empresas líderes del mercado a nivel internacional, le permitirá a los productores tener a disposición en el lugar la última tecnología y reducir además costos logísticos a los que se enfrentan los organizadores cada vez que deben armar un evento.

En esta ocasión conversamos con dos de las grandes empresas que estarán acompañando a Buenos Aires Arena en el camino de generar una experiencia única para los productores, atravesada no sólo por el equipamiento de alta gama sino por su excelente servicio.



PRG: equipamiento para un BA Arena de nivel internacional

Production Resource Group es la empresa elegida por **Buenos Aires Arena** para brindar en el venue los servicios de iluminación. La empresa es mundialmente conocida por ofrecer asistencia a productores, diseñadores y talentos creativos del entretenimiento. Desde eventos corporativos, ferias, espectáculos automovilísticos, conciertos y festivales en vivo, teatro, televisión y cine, hasta eventos deportivos, públicos e instalaciones permanentes en parques temáticos, negocios minoristas y centros de artes escénicas. Prensario Música conversó con **Javier Goicoechea**, General Manager/ VP South America Operation de la compañía, sobre el trabajo que realiza en el país, la región y las novedades que se vienen con BA Arena.

'**PRG** es la empresa más grande de servicios y soluciones a nivel mundial. Damos soporte en todo el mundo, como iluminación, sonido, video, automatización, producción y post producción. Por ejemplo, hacemos las vidrieras en todo el mundo de marcas como Dolce Gabbana'. 'Tenemos oficinas cubriendo la mayor parte del mundo, principalmente en Estados Unidos y Europa, también en países como China, Rusia y Japón. En Latinoamérica desde México hacia abajo lo manejamos desde Buenos Aires. En México por ejemplo tenemos un partnership con OCESA, una alianza tecnológica por la cual se realizan sus shows con nuestro equipamiento. Estuve en los inicios de este proyecto cuando vivía en New York, antes de volver a Buenos Aires. En Brasil existe PRG Alliance, que ofrece los servicios de la compañía'.

'Respecto a nuestra región, la única oficina es en Argentina y desde allí hacemos numerosos proyectos en Uruguay, Paraguay y Chile. A su vez brindamos soporte en Rock in Rio (Brasil), realizado por PRG Alemania'.

'En Argentina ofrecemos servicios de iluminación, el mercado de audio está saturado, así que nos focalizamos en iluminación que es un segmento que se renueva año a año y requiere más inversión'.

Broadway, estadios y televisión

'Trabajamos desde hace mucho tiempo con el reconocido canal de televisión Telefe, teniendo equipo fijo en Susana Gimenez,

y en ShowMach, programa conducido por Marcelo Tinelli. Este año hicimos los Martín Fierro y shows en todos los venues con artistas como The Rolling Stones, Paul McCartney y próximamente Muse y Iron Maiden, entre otros'.

'En Perú estamos cerrando un acuerdo con una productora para trabajar en esa plaza en shows internacionales'. Además PRG brindó los servicios de iluminación para los Juegos Panamericanos en Lima, desde donde Javier charló con Prensario.

Por otra parte, destacó Javier, 'PRG hace el 98% de los musicales en Broadway, como Bella y Bestia, Mamma Mia y Locos Adams'.

Buenos Aires Arena

'En **Buenos Aires Arena** vamos a brindar servicios de iluminación. Estaremos colocando un promedio de 80 motores y gran cantidad de estructuras en cuanto a rigging. Brindaremos también el equipamiento adecuado según los requerimientos que se soliciten para cada show y estamos evaluando un proyecto para la iluminación general de la sala'.

'Vamos a ser un *in-house vendor*, contando con equipos de última generación y las mejores marcas del mercado, incluyendo nuestra marca propia PRG'.

Seguramente haremos el lanzamiento del nuevo **PRG Icon Stage**, que es un equipo híbrido, y el **PRG Icon Edge**'.

'Estamos expectantes con este nuevo desafío. La idea es tener mucho equipamiento ahí y que sea un Arena a nivel internacional', cierra Javier Goicoechea.



Javier Goicoechea



Mahler Group: gran apuesta de calidad y servicio junto a Buenos Aires Arena

Mahler Group brinda servicios relacionados con sonido, diseño de espacios y sistemas, amplificación y registro en vivo, entre otros, desde 1986 con equipos de última generación y capacitación permanente de sus técnicos.

'Por ahí, a diferencia de otras empresas yo soy operador y usuario de mis propios equipos. Operé a muchas bandas locales, creo que a la mayoría, y trabajé con Christian Castro, hice las giras internacionales con Violetta y con Alejandro Lerner, entre otros. Toda esa experiencia hizo que pueda probar y elegir equipos'.

'En 2008, por ejemplo, comenzó el furor de line array y compré sistemas marca Nexo, un equipo francés que fui uno de los pioneros en usar e hice instalaciones para ellos. Siempre buscando innovación y mejorar los equipos pasé por d&b, una marca alemana que en 2010 era totalmente desconocida. Investigué y compré el equipo que con el correr de los años se transformó en una de las primeras marcas a nivel internacional'.

Buenos Aires Arena

'Con toda la gente de BA Arena con la que hablé, lo fundamental que se tuvo en cuenta fue innovación, tener la mejor calidad en equipamiento y servicio. Queremos ser distintos, por eso hicimos una apuesta muy grande y adquirimos hoy una de las marcas más requeridas en el mundo. La primera marca por excelencia es **L-Acoustics**. La primera línea de producto de esta marca francesa es muy exclusiva, solo lo venden a determinadas empresas en el mundo. No es un equipo masivo, solamente 50 empresas en el mundo lo tienen y nosotros ahora en Argentina somos la 51.'

En todos los riders en el mundo lo más pedido es el LA K1, en el camino de innovar y tener lo mejor consensuamos



tenerlo y que sea un equipo exclusivo de Buenos Aires Arena'.

'Es importante destacar que el diseño, la cantidad de gabinetes y el proyecto fue hecho por **L-Acoustics**, no hubo ninguna especulación, lo estamos montando según las indicaciones y la predicción la hizo la propia fábrica'. Mahler Group además tiene exclusividad con el fabricante francés para el K1, lo que le da tranquilidad tanto a BA Arena como a la empresa.

'Todos los amplificadores son de LA. Y una de las premisas que tuvimos, como el venue está ubicado en un lugar estratégico de Buenos Aires, intentamos tener la cantidad de equipamiento para que se escuche igual en todo el recinto pero a un determinado nivel. Estamos trabajando para que se escuche lo más homogéneo desde la primera hasta la última fila'.

El equipamiento **L-Acoustics** está compuesto por K1, K2, K1 Sub, KARA, KS 28, KS 21 y Monitores X 15 HiQ. En cuanto a consolas, el BA Arena tendrá Digico SD 10. Hay muy pocas en Argentina y en BA Arena habrá dos. La línea de micrófonos será abierta con una cantidad importante. 'En Shure tenemos todo lo que es inalámbrico y en in ear tenemos PCM1000. Todo está dentro de los riders que mundialmente se piden'.

'Nuestra idea es que BA Arena tenga una planta fija de micrófonos, in ears y monitores con un estándar alto de equipamiento y cantidad. Además estamos cableando con fibra óptica las consolas, en el caso que se utilice otro protocolo, vamos a instalar 3 o 4 configuraciones de cables para que cualquiera que quiera usar otra consola pueda conectarse sin tener que pasar cables'.

Servicio

'La gente de L-Acoustic vendrá a la Argentina a montar y setear el equipo. Brindarán un curso a nuestros técnicos, yo estuve en Francia hace unas semanas para capacitarme'.

Oswaldo viajó hace unas semanas a Francia junto a **Exosound**, representante de **L-Acoustics** en Argentina. 'Hace dos años que estoy detrás de



Oswaldo Mahler en L-Acoustics en Francia



este equipo, me costó llegar y una vez que entablé relación con la marca me contactaron con **Damasia Sananes** y **Julio Levinsonas** de **Exosound**, quienes nos ayudaron y trabajaron muy duro para traer el equipo'.

Buenos Aires Arena tendrá 4 técnicos hijos de Mahler Group. 'Ya estamos trabajando con los riders y contra riders de los artistas que se van a estar presentando, destaca Ova. 'La idea es que todos los proveedores de BA Arena trabajemos en equipo para brindar el mejor servicio y que todo funcione muy bien'.



LIDERAZGO EN ARGENTINA Y EXPANSIÓN EN URUGUAY CON UFC EN EL ANTEL ARENA

Move Concerts Argentina: la filial con más shows en 2019

Frente a un contexto tan lleno de especulaciones, apostar a aumentar la producción es una decisión que insume riesgos y requiere sobre todo de profesionalismo. Este 2019 **Move Concerts Argentina** ofrece amplia y variada oferta de shows sobre todo concentrados en el segundo semestre y se prepara para culminar uno de los años más productivos con grandes cuotas de liderazgo de mercado. Un año que comenzó con la seguidilla de shows de **Abel Pintos** por todo el país presentándose en los festivales más importantes. La tercera visita de **Ed Sheeran** al país (Move Concerts lo produjo en el 2015 y 2017) fue en febrero en un **Campo Argentino de Polo** repleto. Le siguieron presentaciones de **Roberto Carlos** en el Gran Rex y **Daryl Hall & John Oates** en el Luna Park, ambos prácticamente colmaron la capacidad. El segundo semestre comienza a la par de un plan de expansión y alianzas para producir en Uruguay. El 10 de agosto será el turno de la **UFC** en Montevideo. Recordemos que el año pasado **Move** produjo UFC en el Parque Roca. Este año se presentará en el flamante **Antel Arena**.

Natalie Pérez se presentará en Córdoba, Rosario y Buenos Aires, afianzando su crecimiento y constante expansión. En septiembre llega la tercera edición de **WWE Live** en el **Luna Park**. Un

producto exitoso que tiene afianzados seguidores en la región y que regresa con novedades y variantes en los luchadores.

El regreso de **Slayer** es un hito en el thrash metal ya que marca el tour final de la banda por todo el mundo. El **Final Argentinian**

Tour llegará el 29 de septiembre al Luna Park para que su despedida quede inmortalizada en un show que será también un homenaje. La banda local **Horcas** serán teloneros de lujo y saciarán la sed de un público demandante siempre.

Será también la antesala para preparar la llegada de **Iron Maiden** a Vélez. La banda de la dama de hierro viene dando excelentes shows en este tour con un despliegue que ellos mismos aseguran que es el más grande de su carrera. **Bryan Adams** llegará al Luna con todos sus clásicos de los '90 y su reciente Shine a Light tour. Ya está todo vendido para el show de **Dido** en el Teatro Coliseo a fines de octubre. Una gran expectativa para ver a una de las mejores voces femeninas contemporáneas.

Desde que volvieron a juntarse **Keane** es otra de las bandas esperadas en el país y el 29 de noviembre será su turno en el **Buenos Aires Arena**. Y también en noviembre se presentarán **Patti Smith** en el Luna Park y la banda australiana **Hillsong** de rock cristiano. **Passenger** tuvo una



Keane en el Buenos Aires Arena

gran repercusión como telonero de Ed Sheeran y regresa a **Museum**. Noviembre será intenso. Para despedir el año dos grandes shows en el nuevo Buenos Aires Arena. Un venue que eleva la vara para todos, con una propuesta moderna, tecnológica y de vanguardia a la altura de los referentes internacionales. Un nuevo lugar que una ciudad como Buenos Aires necesitaba desde hace tiempo. Por un lado **Shawn Mendes**, con 2 estadios sold out en horas se presenta a principios de diciembre. Y luego será el final, con **Norah Jones**, su talento e impecable voz como cierre de lujo. Un año que más allá de la variedad de contenidos para todo tipo de públicos, sigue afianzando a Move Concerts en el país como una de las productoras líderes que con estos shows superará los 100 shows en casi 5 años de establecida en Argentina.

El Teatro Flores
AV. RIVADAVIA 7806
@TeatroFlores /TeatroFlores

23/08 **DIVIDIDOS**
30/08 **LA DELIO VALDEZ**
14/09 **TURBONEGRO**
27/09 **GLENN HUGHES**

Los Teatros PRODUCCIONES
Pedí información: contacto@losteatros.com

Entradas anticipadas por sistema:
TuEntrada.com

SARMIENTO 1752
@teatrito /elteatritooficial

El Teatrito

UK SUBS 25/08
JOHN GARCIA 08/09
EL CHOJIN 13/09
W24 17/09

24 OCT THE OFFSPRING + BAD RELIGION

7 MAY 2020 NIGHTWISH



SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION
www.ssn.gob.ar
0800-666-8400
Nº de inscripción SSN: 0292

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le sea imprevisto en su viaje laboral o varios otros casos mencionados en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelta, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación, Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ADC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs, o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1º Asistente: Pablo Bryden - 2º Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

JUNTO AL LLENO DE JACK WHITE Y DREAMTHEATHER EL 13 DE DICIEMBRE EN EL BA ARENA

Fénix traería a Roger Federer

Tras el éxito del Cirque du Soleil, **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** sigue pasando por un gran momento y trae nuevos anuncios que conocerá toda la sociedad argentina, según pudo averiguar Prensario Música.

El paso del Cirque du Soleil por Buenos Aires concluyó con éxito la primera mitad del año de la productora, con más de 93.000 personas que pasaron por Tecnópolis para ver Ovo. Además del show, los espectadores pudieron disfrutar durante la previa de las mejores propuestas gastronómicas y de las actividades preparadas especialmente por los sponsors, como ya destacamos en Prensario. Como en todos los espectáculos del **Cirque du Soleil**, Ovo también contó con su espacio VIP: el *Tapis Rouge*, un lounge exclusivo para las entradas de mayor valor, vio pasar a muchas de las celebrities y políticos más influyentes de nuestro país. El furor fue tal que durante julio se agregaron funciones extras, justo antes de que el Cirque du

Soleil se luciera también en el Orfeo Superdomo de Córdoba con su mega producción.

Para el resto del año, mientras continúan los anuncios, para el 18 de octubre se estará presentando en Groove el dominicano **Vicente García**, un artista que se caracteriza por la fusión de varios géneros musicales como la bachata, el pop y el trap, con el que están en pleno trabajo de posicionamiento y desarrollo.

El primer concierto de **The Raconteurs** en Argentina ya está casi completamente sold out. La banda encabezada por el mítico **Jack White** tocará el 12 de noviembre en el Teatro Gran Rex y presentará algunos de sus grandes éxitos junto a las canciones de su nuevo disco estrenado en junio *Help Us Stranger*.

En adición a todo, Fénix ya comienza a trabajar con el nuevo BA Arena con un show internacional como es **DreamTheater**, el 13 de diciembre.

Además su división de Entertainment y



Vicente García

Deportes sumaría un gran exhibición de la figura más convocante del tenis Mundial, **Roger Federer**, para hacer dos presentaciones en la Argentina en noviembre. Hay gran expectativa en la sociedad y en las redes sociales con esta gran visita debido a los incontables seguidores y fanáticos que tiene en el país.

PIRCA records PRESENTA:

CRUZANDO EL CHARCO
PRESENTA
LO QUE SOMOS
17 DE AGOSTO | 20HS

Parientes
BANDA INVITADA: **Parientes**
ANTICIPADAS EN: **TICKETEK** **NICETO CLUB**
PRODUCE: **PIRCA** **PIRCA**

Lucille **SABADO 14 SEPTIEMBRE**
23:30 HS
GORRITI 5520 - PALERMO
ANTICIPADAS POR: **passline**

THE RACONTEURS

12 DE NOVIEMBRE
TEATRO GRAN REX

NUEVO ÁLBUM
HELP US STRANGER
DISPONIBLE EL 21/06

ENTRADAS A LA VENTA POR
TICKETEK
www.ticketek.com.ar

Rock&Pop 95.9

FENIX
Entertainment Group

THERACONTEURS.COM - @THERACONTEURS

ESTE MES TIENE LA LIGA MASTER FLOW EN GAMING

Obras se abre a los eventos corporativos y las bandas emergentes

Christian Ferrando, CEO de **Front of House** que maneja el **Estadio Obras**, enfatizó a Prensario la versatilidad que alcanzaron como venue para diferentes eventos y públicos, lo que se vio reflejado en varios eventos corporativos que se hicieron en el estadio para empresas o asociaciones, que no vendieron tickets pero fueron muy positivos para la estrategia de crecer con las marcas y eventos corporativos o ad hoc.

Entre ellos vale destacar el de **Sionistas** el 8 de mayo, el evento central de **IOM Haatzamaut**, celebrando 71 años de la liberación Judía en Israel. Y luego estuvo la gran presentación del **Volkswagen T-Cross**, para más de 1000 personas con todo el lujo, la presencia del presidente de la compañía automotriz y una gran organización donde los invitados eran recibidos por un cartel que decía *Vivi Obras*.

Apartir de agosto, entre otros eventos internos, para el 24 de agosto están organizando nada menos que la final de la **Liga Master Flow**, parte

de la plataforma **Flow Music XP** de **Cablevisión Flow** que llevan adelante con DF Entertainment y que tendrá gran desarrollo.

Junto a ellos, de los últimos meses Ferrando destacó también al gran show del artista internacional colombiano **Silvestre Dangond** el 5 de abril; la nueva **Berstuit** que grabó su DVD el 11 de mayo y el gran show de **Los Gardelitos** que tuvo lugar el 25 y 26 de ese mes, entre otros.

Para el futuro cercano se vienen además el show el 12 de octubre de **Caligaris**, el 19 de ese mes **Zona Ganjah** y **Víctimas del Vaciamiento** el 14 de diciembre, entre otras bandas emergentes que se están confirmando. Además, es importante el Festival que se hará para el Día de la Primavera llamado **Primavera Sudaca** con **Los Gardelitos**, **Las Manos de Filippi** y **C4**.

Con las bandas emergentes

Justamente, el mensaje más importante para este segundo semestre de **Christian Ferrando** es que más allá de tener a las grandes bandas, la idea actual del **Estadio Obras** es acercarse a las bandas emergentes. Aunque estas no garanticen los 5000 tickets que entran Obras, la flexibilidad del venue permite hacer shows para 3000 con campo y platea y que esas bandas puedan llegar a consagrarse en Obras. Se tiene una habilitación por una capacidad mayor, pero pueden irse adaptando a la convocatoria de cada banda para que pueda dar así un salto de calidad haciendo el Estadio.

Pero el servicio no se limita únicamente a adap-

tar la capacidad, sino que la idea es ayudarlos con la producción del estadio en todas sus aristas, sin competir por supuesto con las productoras pero si asistiéndolos en todas las áreas que le falten y en las que se pueda incurrir para satisfacer su negocio.

Esto es desde la comunicación con un equipo de prensa *in house*, la promoción incluyendo desde las redes sociales de Obras a todas las medios masivos; el canal de venta con la ticketera, toda la producción técnica, el sonido, las luces y las pantallas que son las mismas de los shows internacionales que viene haciendo Obras. Todos esos recursos están adentro del venue y siempre se ofrece la misma calidad de experiencia al público.



La presentación del Volkswagen T-Cross para más de 1.000 personas



La celebración judía de Sionistas

PRÓXIMOS SHOWS

AGOSTO
SÁB 03 - SANTA FE
SÁB 17 - BENITO JUAREZ

SEPTIEMBRE
SÁB 07 - STA. ROSA DE CALAMUCHITA
VIE 13 - RAMOS MEJÍA
DOM 15 - MONTEVIDEO

OCTUBRE
SÁB 19 - ESCOBAR

CONTRATAIONES levelmusic@mtsproducciones.com - MTS Agency (+5411) 4552.8081

Riff

LIGA MASTER FLOW
SAB · 24 DE AGOSTO

PRIMAVERA SUDACA
SAB · 21 DE SEPTIEMBRE

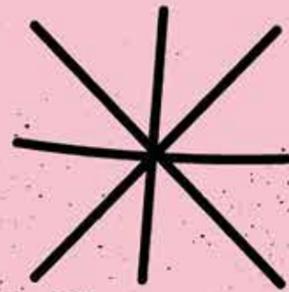
LOS CALIGARIS
SAB · 12 DE OCTUBRE

ZONA GANJAH
SAB · 19 DE OCTUBRE

[/ESTADIOOBRAS](https://www.facebook.com/ESTADIOOBRAS) [@ESTADIOOBRAS](https://www.instagram.com/ESTADIOOBRAS) ESTADIOOBRAS.COM.AR

AV. LIBERTADOR 7395, CIUDAD DE BUENOS AIRES, NUÑEZ, BUENOS AIRES

FESTIVAL CAPITAL



???????????? . ESTELARES

CUARTETO DE NOS . MISS BOLIVIA

LA DELIO VALDEZ . ???????? . MUERDO

RIVALES . EL KUELGUE . CHITA

PERRAS ON THE BEACH . UN PLANETA

CAZRIEL & PACO AMOROSO

SALVAPANTALLAS . PECES RAROS

????????????

5 OCT / 2019 — LA PLATA
REPÚBLICA DE LOS NIÑOS

GONNA+GO!

Produce GRACK

LNS

SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

La Plata Estás en casa.

LIVEPASS

#AGENDAGG2019

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
JULIO / AGOSTO
GIRA NACIONAL
SAN JUAN / MENDOZA / SALTA / JUJUY / TUCUMÁN

LAS PASTILLAS DEL ABUELO
3 DE AGOSTO
ESTADIO ATENAS

GUASONES
24 DE AGOSTO
ESTADIO ATENAS

ESTELARES
7 DE SEPTIEMBRE
GRAN REX

MÁS DE
50
SHOWS
EN CARTELERA

LEIVA
7 DE SEPTIEMBRE
MUSEUM

MOLOTOV
14 DE SEPTIEMBRE
MUSEUM

KCHIPORROS
4 DE OCTUBRE
LA TRASTIENDA

CALIGARIS
12 DE OCTUBRE
ESTADIO OBRAS

ADELANTO 2020

La POLLA RECORDS

NI DESCANSO, NI PAZ! Gira 2020

SÁBADO 8 FEB
Punto Único
Ciudad de La Plata

GONNA+GO!

Warner Chappell: Las sincronizaciones se potencian en la era digital

Warner Chappell, con su directiva a pleno como **Gustavo Menéndez** de la regional y **Raúl Martínez** y **Marcelo Gasio** por la oficina de Argentina junto a su equipo, ofreció una gran reunión para autores, managers y productores VIP en *Ser y Tiempo* de Palermo.



Hubo foco en las sincronizaciones, al presentar en sociedad a su nueva VP Synch Latin **Mary Nuñez** con sede en Miami, que también incluyó un video de algunas de las concreciones más resonantes en películas, comerciales o series de **Netflix**. Mary destacó que en la era digital las sincro se han potenciado.

El evento también sirvió para que **Marcelo Gasio** comentara que la editorial decidió no mudarse junto a la discográfica al barrio de Palermo Soho, sino quedarse en el centro por tener oficinas propias y estar cerca de **SADAIC**.

Hubo momentos muy buenos de la reunión como cuando habló **Chico Novarro** o cuando cantó **Danielle Sanchez**, compositora y artista que hizo el mash-up de los grandes clásicos de Warner: *Algo Contigo*, *Piel Canela* y *Quizás, Quizás, Quizás*, y tiene varios proyectos importantes con la editorial.

Entre los invitados presentes hay que des-



Coco Fernández de Artear, Gustavo Menéndez y Raúl Martínez

acar a **Coco Fernández de Artear**, **Eduardo Frigerio** y **Federico San Millán** de Néctar Música y managers distinguidos como **Alejandro Varela** de S-Music o **Matías Santoro**, entre otros.



Alejo Smirnoff, Cecilia Crespo y Alejandro con Mary Nuñez



Danielle Sanchez



Sol Naiman con Chico Novarro



Marcelo Gasio y Eduardo Frigerio



JUANCHI Y LA SUPERBANDA

SABADO 20/7 SANTA FE	DOMINGO 21/7 PARANA	MIERC. 24/7 DEVOTO
JUEVES 25/7 SAN MIGUEL	VIERNES 26/7 LA PLATA	DOMINGO 28/7 ARRECIFES
MARTES 30/7 LA PLATA	MIERC. 31/7 LUJAN	JUEVES 1/8 CABA
SABADO 3/8 SAN MIGUEL	DOMINGO 4/8 PIEDRA BUENA	SABADO 17/8 EZEIZA
SABADO 24/8 COMODORO RIV.	DOMINGO 25/8 NEUQUEN	

20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR: **motorola**

Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.

Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



CON TODO SU EQUIPO, PRODUCTORES, MANAGERS, ARTISTAS, PERIODISTAS Y SPONSORS

Radio Cantilo celebró su aniversario en La Trastienda

Radio Cantilo festejó sus tres años de vida en La Trastienda con presentaciones, más de un centenar de invitados y, por supuesto, mucha música. El encuentro comenzó con el show de **Sol Feige** - la joven cantautora argentina - que reversionó algunos clásicos del pop y del soul y presentó su primer single *Amanece*, poniéndole ritmo a la llegada de quienes se acercaron a la celebración.

En la fiesta dijeron presente miembros de todos los programas que componen la grilla 2019 de Radio Cantilo: Total Normalidad, Hagan Correr La Voz, Almacén de

Discos, Lo Artesanal, El Perro Bipolar, Anochece Ferpecto, Ciudad Despierta, Una Clínica de Todo, Funky Kingston, Renegados, El Pacto Copérnico, Radio Ruido, Media Hora Más, Bien Warrior, Dale, El Beat de la Cuestión, Allá Voy, Disco Inferno, Manijas, Mercosound, All Access, Under, NBTBN y Divina Tanguedia.

Pero no fueron los únicos.

También estuvieron allí **Lula Bertoldi, Nico Sorín, Peces Raros, Leticia Lee, Aquiles Sojo, Ezequiel Minoyetti, Sonia Mibelli, Nora Lezano, Martín Rea, Revista Prensario** y **Camila Help** además de productoras como **Ake Music, Crack, Move, PopArt, Gonna Go** y diferentes managers y periodistas.

Fabián Carmona, director de Radio Cantilo, habló del crecimiento del medio y del trabajo constante de todos los que a diario hacen posible que se afiance. Luego llegó el turno de **BB Sanzo**, que no pudo estar presente pero envió mensaje especial dando cuenta de la importancia que tenía para él ver a la radio construirse día a día. Por último habló **Nor-**



Norberto "Ruso" Vereca y Fabián Carmona

berto "Ruso" Vereca, quien resaltó, emocionado, que "todos los días nos permitimos decir lo que tenemos ganas. No somos funcionales. Porque la línea que nos bajan es que seamos nosotros mismos. Eso hoy no tiene precio".

Para coronar la noche **Vantra** se subió al mítico escenario de La Trastienda. La banda liderada por Fernando Ruíz Díaz tocó algunas canciones de su repertorio y entusiasmaron a los presentes al ritmo de temas de Catupecu Machu.

El Tour 3 años, además de estar acompañado por marcas como **Benelli, Antares, RÖK Cerveza, Ford Simone, Honky Tonk, Gran Galpón** y **Sybila Producciones**, contó con importantes regalos que pudieron llevarse algunos de los presentes.



Lula Bertoldi y Santiago "Gallo" Bluguermann

DI++O Plus.

El servicio premium del agregador digital de música independiente con más de 150.000 artistas en el mundo.

plus.dittomusic.com
nicolas@dittomusic.com



#TOUR3AÑOSRC

FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC



BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO



Coca-Cola For Me: este mes la App se tiñó de invierno

Continúa la columna habitual de Coca-Cola como sponsor a través de su App Coca-Cola For Me, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una App de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada.

Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles. Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la App y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a

Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus ban-

das preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles.

Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Más beneficios

Los viernes, sábados y domingos de vacaciones de invierno, la gente pudo canjear sus Bubbles por increíbles premios: selfiesticks, mochilas, bufandas, pelotas y hasta pases de ski para el Cerro Catedral.

Además los usuarios en la App también pudieron canjear Bubbles por entradas para muchos espectáculos en todo el país, como las presentaciones de **NTVG** en Rosario, **Los Auténticos Decadentes** en Mendoza y también **Rombai**, **Indios** y **Adexe & Nau** en Buenos Aires. Muchos de los premios, además, con meet and greet exclusivos. A su vez hubo entradas para la Expo Ganadera en La Rural y para el partido despedida de Rodrigo Mora en River.

Por otra parte, **Coca-Cola For Me** auspició la muestra de **Queen** de **Mick Rock** en el Centro Cultural Borges. A través de la App se pudieron canjear entradas y catálogos con las mejores fotos tomadas por el artista durante toda su carrera. También accesos para una persona más acompañante para almorzar con **Ruggero Pasquarelli** en los estudios de Billboard. Y se



Encuentro especial con J MENA



Ruggero almorzó con fans



El Bubbles Store en el Cerro Catedral de Bariloche



UNA APP CON BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PENSADAS PARA VOS

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE AGOSTO AL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



GRAN MOMENTO CON PAULO LONDRA, ED SHEERAN Y GO! VIVE A TU MANERA

Warner Music crece en su apuesta artística

María Florencia Puppo directora de Marketing de **Warner Music Argentina**, bajo la dirección de **Guillermo Castellani** en Cono Sur, describió como la multinacional se desarrolla a nivel local a la par de lo que sucede en toda la región latina, siempre bajo los lineamientos de **Iñigo Zabala** en la presidencia para **Warner Latinoamerica** y **Gabriela Martínez** como VP.

Recientemente la discográfica acaba de sumar una oficina en Perú, un nuevo espacio dentro de la región Andina que reporta a **Mercedes Montejo** en Colombia. A su vez, la oficina de **US Latin**, que tiene como director de marketing a **Rubén Abraham**, continúa creciendo en Brasil, la empresa ya cuenta con dos sedes (ubicadas en San Pablo y Río de Janeiro).

Pero lo más importante del plan de crecimiento pasa por la contratación de artistas, que tiene a **Rocío Guerrero** -ex jefa de playlist de **Spotify**, como VP de A&R y Culture Strategy- desde octubre del año pasado. Ella supervisa, con todos sus contactos de la etapa anterior y con base en Nueva York, la contratación de artistas nuevos. Con la caída de la música anglo, **Warner** se movió rápido para hacer crecer los roster nacionales con muchos y nuevos talentos urbanos, algo que está dando sus frutos.

Esto también ocurre en Argentina, donde ya cuentan con 11 artistas nacionales y, en un mes, volverá a crecer el equipo de marketing y A&R para darles un buen soporte. Además, con la salida de **Ed Sheeran** y **Paulo Londra**, **Warner** tuvo más de 50 temas en el top 200 de **Spotify** la segunda semana de julio con un protagonismo que hace mucho no tenía.

Paulo Londra con Ed Sheeran

El featuring de **Paulo Londra** en la canción de **Ed Sheeran** *Nothing on you* fue fruto del trabajo en equipo desde la misma compañía. Hace dos semanas, Paulo viajó a Londres para grabar el video oficial,

que saldrá a mediados de agosto.

Para **María Florencia Puppo**, esta escena del *trap nacional* puede seguir ganando lugares en la región. Para eso es necesario unirse y armar el movimiento, como es la idea que viene realizando **Paulo Londra**. El joven artista hará dos Estadios Orfeo en Córdoba el 7 y 8 de septiembre, y luego el Hipódromo en Buenos Aires el 2 de noviembre con la productora **Buena**, además de un Auditorio Nacional en México y fechas en Chile, Uruguay y España. Mientras, se continúa trabajando su disco *Homerun*, con su single *Por eso vine* y, próximamente, el video de *Nothing on you* con Sheeran. Se estarán vendiendo discos en Córdoba y en el Hipódromo, apuntando con todo al fin de año.

Como artistas nacionales, se destacan **Lit Killah**, quien saldrá con su nueva canción nuevo *Amor Ciego* -con un sonido que se acercará al reggaetón- y fue parte de *Un Sol para los chicos*, tras haber hecho su gira de promoción en México. En septiembre, **Agus Padilla** llegará con un nuevo tema para hacer otra movida regional y ser figura pilar en la estrategia de A&R.

También llegan nuevos temas de **Toco Para Vos** con el single *Un Poquito*, el rapero **Kódigo** con *Como nadie*, **Franco Massini** este mes presenta *Algo de Mí* y **Bimoud** -artista de Trap que se firmó a fines del año pasado- con su canción *Arriba de Todo*, como parte de un elenco pujante.

Go! Vive a tu manera en Musimundo de Unicenter

Otra gran movida nacional se da con la discografía de **Go! Vive a tu Manera**, serie original de Netflix creada por Sebastian Mellino y producida en conjunto por Kuarzo y Onceloops.

Como parte de su promoción, más de 2.000 personas se hicieron presentes en **Musimundo** de Unicenter Shopping para tener contacto con sus protagonistas. **Warner** distribuye los dos discos hasta la fecha -correspondientes a las dos temporadas de la tira juvenil- a nivel mundial, tanto en formato digital como físico.

El elenco de **Go! Vive a tu Manera** cuenta con la participación de **Axel Muñiz**, artista perteneciente al roster de **Warner México**. El éxito de esta serie infanto-juvenil lanzada por la principal plataforma de *streaming* también llegó al Teatro Opera en estas vacaciones de invierno. Pop Art informó que agotaron las localidades para sus trece shows. Se espera próximamente una gira por el interior y un



Firma de discos de Go en Musimundo de Unicenter

Luna Park en septiembre.

Grandes visitas latinas de Piso 21 y Jesse & Joy

Dentro de lo latino, este mes sobresalen las visitas promocionales de **Piso 21** y **Jesse & Joy**. Ambos realizaron *Un sol para los chicos* y visitas a medios como **Radio Disney** y **Los 40**. **Piso 21** estuvo también en el programa de Susana Giménez.

Se cuenta también con la nueva canción nueva *Maldito Miedo* de **Alex Ubago**, que hace una gira de shows por Uruguay, Paraguay y por Chile.

Por su parte, tras tres años sin lanzar material, el cantante colombiano **Manuel Medrano** edita su nueva canción, titulada *Buena*.

Anglo: gran campaña de Ed Sheeran y Slipknot

Dentro del repertorio anglo, es especialmente importante para el mercado lo nuevo de **Slipknot** -lanzado en formato digital y también en físico-, *We are not your type*, pues este grupo tiene un público fiel en el país.

Respecto a **Ed Sheeran**, se hizo una gran campaña que continúa de vía pública con Spotify todo agosto, circuitos de colectivos y carteles transluminados y un gran mural en Uriarte y Cabrera, junto a muchas campañas de Radios dentro de Capital y el interior. A esto, se le sumó a una acción realizada al estilo *búsqueda del tesoro*, con dos jóvenes que hacen arte callejero, los cuales escondieron stickers y pins y lo comunicaron a través de las redes para que los fans y seguidores del artista británico los busquen. Se hizo también una gran preventa en **Yenny** con el disco físico, y campaña tradicional de punto de venta en **Yenny** y **Musimundo** como con los lanzamientos de antes.

visitanos en www.prensariomusica.com

SEBASTIÁN YATRA AGREGA UN CUARTO LUNA PARK Y UNA NUEVA FECHA EN CÓRDOBA

Universal Music: Pema, Diel Paris y El Flaco se suman a la compañía

Universal Music realizó importantes incorporaciones de nuevos artistas urbanos argentinos a su staff artístico. **El Flaco**, **Pema** y **Diel Paris** ya forman parte de la compañía que dirige **Ana Clara Ortiz**. **Pema** es un músico salteño de 16 años que compone y canta, lanzó su single *Amor bipolar* con un impactante video.

A pesar de su juventud, Pema tiene más de 300 mil suscriptores en su canal de YouTube y acumula más de 12 millones de vistas de sus producciones.

Otro de los debutantes es **Diel Paris**, productor y compositor, que lanzó su single y video *No le digas a nadie*, tema que está agitando la escena del trap.

Por último está **El Flaco**, que muy pronto lanzará su debut musical, un auténtico exponente de la cultura de la música urbana nacional que además es una figura mediática por su actuación en la exitosa serie 'El Marginal'.

En lo que respecta a la novedades, el artista latino del año, **Sebastián Yatra**, agota su tercer Luna Park y saca a la venta una cuarta función el 11 de octubre a las 19 horas. También agrega nueva función en Córdoba el 6 de octubre por sold out de la función del sábado 5.

Otra artista del sello que visita el país es la estrella chilena **Cami**, quien se prepara para debutar en vivo en Argentina el 5 de septiembre en La Trastienda con entradas agotadas hace semanas. El cantante español **Antonio José** fue otro de los artistas internacionales que se sumaron al festival benéfico de UNICEF 'Un sol para los chicos'. Antonio cantó solo y luego lo hizo con **Luciano Pereyra**,



con quien compuso y grabó el hit *Cuando te enamores*. El viernes 16 se presentó en vivo con su banda por primera vez para el público argentino, agotando las entradas en La Trastienda.

En lo que respecta a lanzamientos, **David Bisbal** sorprende con *Besame*, nuevo hit con **Juan Magan** y anuncia fecha en el Luna Park el 7 de diciembre.

Dos de las máximas estrellas de la música pop estadounidense **Taylor Swift** y **Ariana Grande** lanzan nuevo material. Taylor Swift tiene nuevo álbum *Lover* que sale el 23 de agosto (digital), incluye los hits *ME!*, *You Need To Calm Down* y *The Archer*. Por su parte, la cantante multiplato Ariana Grande y el dúo de Los Angeles Social House lanzaron su nueva canción *Boyfriend*. También se suma **Katy Perry** con *Small Talk*, canción que sale este viernes 9.

Todo bien es el nuevo single de **Juanes** y **Trapical Minds**. La canción fue compuesta por Juanes y Trapical y producida por Yera, y es la segunda colaboración entre los artistas.

La cantante **Mabel** ha lanzado su álbum debut, *High Expectations*, con el éxito mundial *Don't Call Me Up* (el single más vendido por una artista femenina del Reino Unido este año) y el reciente hit *Mad Love* junto con clásicos del futuro como *OK (Anxiety Anthem)*.

El productor y DJ multiplato **DJ Snake** lanzó su esperado segundo álbum, *Carte Blanche*. El trabajo discográfico incluye apariciones de artistas de talla pesada como Cardi B, Offset, J. Balvin, Sean Paul, Selena Gomez, Anitta y más.



Sebastián Yatra

Carte Blanche contiene el single doble platino *Taki Taki* en colaboración con Selena Gomez, Ozuna & Cardi B, el segundo registro global número 1 para DJ Snake.

Los Beatles nos traen una sorpresa con la reedición de su disco más exitoso que cumple medio siglo: *Abbey Road*, que vendrá en versiones multiformato con tomas descartadas, bonus y sorpresas. Será en septiembre pero desde comienzos de agosto se podrán disfrutar sus primeros singles.

Por otra parte, los otros favoritos de nuestro país, **Queen**, nos traen un noticia espectacular: se lanza en Argentina su campaña mundial 'You Are the Champions' dándole a los fans la chance de protagonizar 3 nuevos videos en Youtube. Queen, junto a **YouTube Music**, **Universal Music Group** y **Hollywood Records** han lanzado la campaña para celebrar *Bohemian Rhapsody*, el primer video pre-años 90 que alcanza el billón de views en Youtube.



MAURO ALAN

El mejor show infantil

Ricardo Ramos
Booking y Management exclusivo

1131628857
mamoramos@gmail.com
www.mauroalan.com.ar

Abierta la contratación Gira 2019

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$4 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 billones de impresiones en redes sociales durante la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA



THE LATIN RECORDING ACADEMY™



Latin GRAMMY Cultural Foundation

¿POR QUÉ ASOCIARME AL LATIN GRAMMY?

VUELVEN LOS LANZAMIENTOS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

Sony Music: Nuevos álbumes de La Beriso y El Cuarteto de Nos

Según destaca **Carla Porta**, en agosto vuelven los lanzamientos en **Sony Music**. *Te olvidaré* de **MYA** y **Pedro Capó** ya superó los 20 millones de views en YouTube. **Maxi y Agus** ya cuentan con más de 2 millones de oyentes mensuales en Spotify y están de gira en Centro América presentando su álbum debut *Hoy*.

Lali fue una de las presentadoras de los premios Juventud junto a **CNCO** donde participó junto a Pedro Capó y Farruko en la performance de *Calma (rmx)*. Además, se presentó junto a Pablo Vittar en la Convención Anual de Zumba donde hicieron juntas *Caliente*.

Después de *20 años celebrando*, **La Beriso** vuelve con un nuevo álbum de estudio *Giras y madrugadas*, lanzado con una firma de discos el 8 de agosto, antes de empezar con una gira que incluye shows en Córdoba, Rosario, San Juan y Mendoza y distinto shows en México, Chile y Ecuador.

El Cuarteto de nos, después del éxito de *Punta Cana* y *Contrapunto para Humano y Computadora*, presenta su nuevo álbum *Jueves* en el que trabajaron con cuatro productores diferentes y que van a presentar el 20 de septiembre en el Luna Park. **Mario Neta** es el próximo single, se realizó una escucha muy íntima en *El mejor estudio* donde Roberto y Santiago fueron realizando comentarios de cada una de las 9 canciones.

El rock de **Vetamadre** llega con *Incomunicación*, del que se desprende la trilogía de videos que van a estar tocando en vivo el 31 de agosto en La Usina del Arte.

Otro de los destacados de agosto es **Iván**

Noble con un álbum *Mujer & Ego* donde hace nuevas versiones de grandes canciones compuestas por mujeres. María Elena Walsh, Julieta Venegas, Shakira, Natalia Lafourcade, Rosana y Bebe son algunas de las compositoras elegidas.

El cordobés **Lucho Arrieta** presentará su álbum *Lucho* con el colombiano Gusi. **Soledad** continúa promocionando *Aunque me digas*, el nuevo single que va a formar parte de su próximo álbum. En agosto va a estar visitando Rosario y Córdoba haciendo promoción.

Abel Pintos y **Destino San Javier** formarán parte del festejo del día del niño que Cadena 3 realizará en el Estadio Kempes en Córdoba.

En la escena urbana, **XXL Irione** se presentó en Tecnópolis y lanzó su álbum *La Historia*, **Nax King** lanzó su nuevo single *Coming to the bank* y los chilenos **Polima** y **Young Cister** darán a conocer su segundo single *Sin ti*.

Visita de Reik y Nuevo single de Residente

En lo latino, **Reik** es uno de los artistas destacados de agosto; su video ft. Manuel Turizo *Aleluya* que forma parte de su nuevo álbum *Ahora*, ya sube posiciones en todos los charts. Estarán en el Luna Park el 31 de agosto.

Residente que presentó su nuevo single ft. Bad Bunny *Bellacoso*, el perreo que había prometido en el caso de que el gobernador de Puerto Rico renunciara, estuvo de promo en Buenos Aires.

Mau y Ricky lanzaron *La Boca (rmx)* junto

a Luna y tuvieron gran visita promocional por su nuevo álbum y el Niceto del 17 de octubre.

Nicky Jam y **Sech** se unieron en *Atrevete*, una canción romántica con estilo urbano, y **Abraham Mateo** presentó *Me vuelvo loco* junto a CNCO, un futuro éxito.

El girl power continúa pisando fuerte: **Becky G** irrumpió la escena con *Dollar* ft. Myke Towers y **Leslie Grace** junto a J. Quiles y Play-N-Sklz presentaron *Sola*.

Directamente desde Italia llega el nuevo video de **Riki** ft. Reik, *Resulta*. Y a su vez, **ICON**, **Pedro Capó** y **Reykon** lograron hacer de *Como lo hiciste ayer* un éxito a nivel mundial.

Ricardo Montaner y **Farruko** presentaron el video de *Vasito de agua*, el nuevo single de su último álbum *Montaner*. Además, Farruko se unió a *Anuel AA* para hacer *Delincuente*.

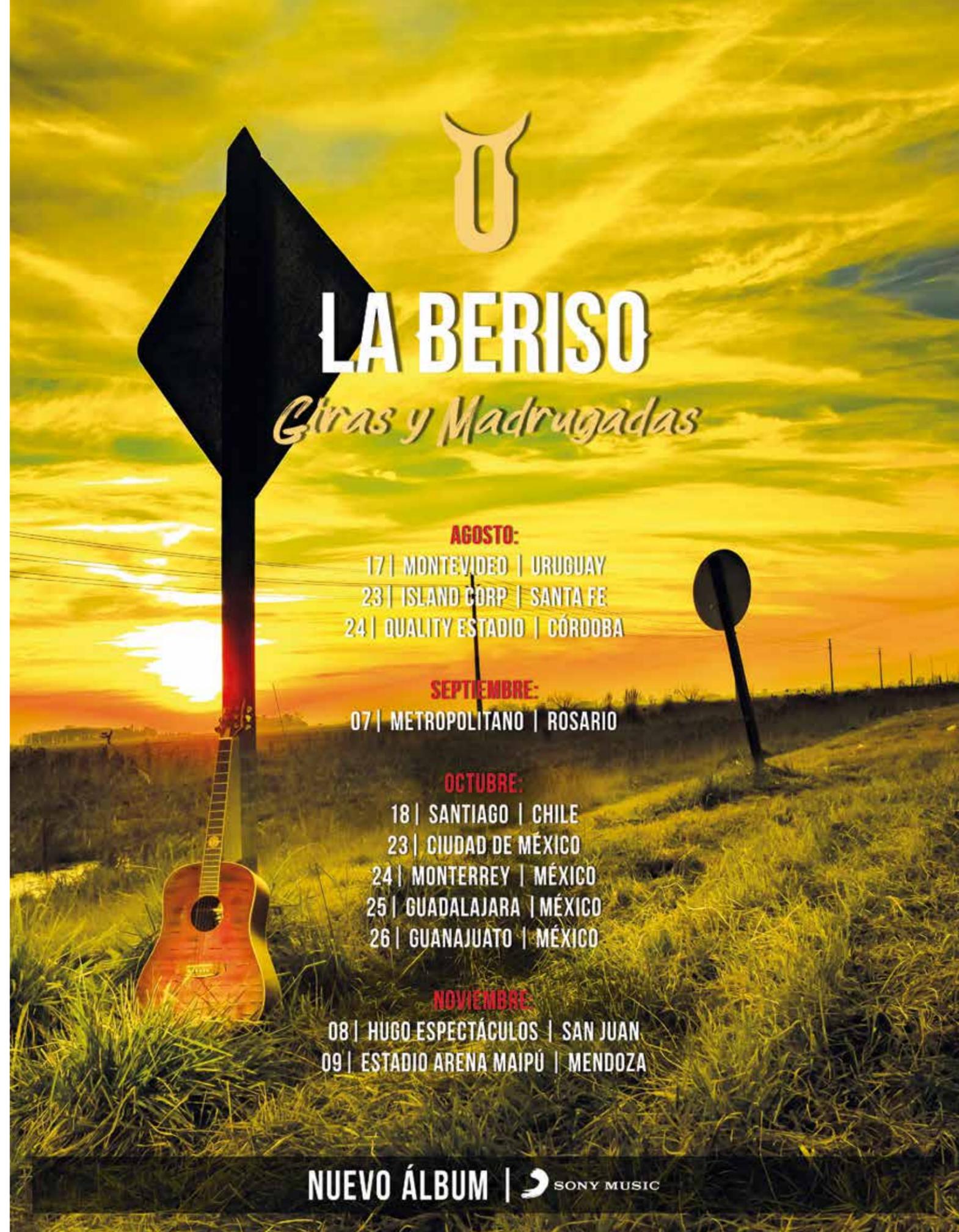
Pablo Vittar, la estrella de Brasil presenta su nueva canción *Flase pose* junto a la reconocida artista internacional Charli XCX.

Beyoncé y The Lion King

En lo anglo, **Beyoncé** volvió a sorprender con el lanzamiento de *Lion King: The Gift*, álbum inspirado en la remake de Disney donde ella le da vida a Nala. Tiene colaboraciones de primer nivel: Jay Z, Kendrick Lamar, Childish Gambino, Pharrell Williams y hasta su hija, Ivy Blue Carter. El video del single *Spirit* cautivó al mundo entero.

El multipremiado DJ **Martin Garrix** sigue escalando los charts con su hit *Summer Days* junto a **Macklemore** y **Fall Out Boy**. Otro noruego es **Kygo**, que presenta *Higher Love*, una versión del clásico de Steve Winwood de 1986 junto a **Whitney Houston**.

El dúo de artistas / productores ganadores de un Grammy, **The Chainsmokers**, junto al productor & DJ **ILLENIUM** presentaron *Takeaway*, con las vocales de la estrella pop en ascenso Lennon Stella tras los 175 millones de streams globales de su single anterior. Ambas canciones están incluidas en el próximo álbum *World War Joy*, que se continuará construyendo una canción a la vez a lo largo de 2019.



LA BERISO

Giras y Madrugadas

AGOSTO:

17 | MONTEVIDEO | URUGUAY
23 | ISLAND CORP | SANTA FE
24 | QUALITY ESTADIO | CÓRDOBA

SEPTIEMBRE:

07 | METROPOLITANO | ROSARIO

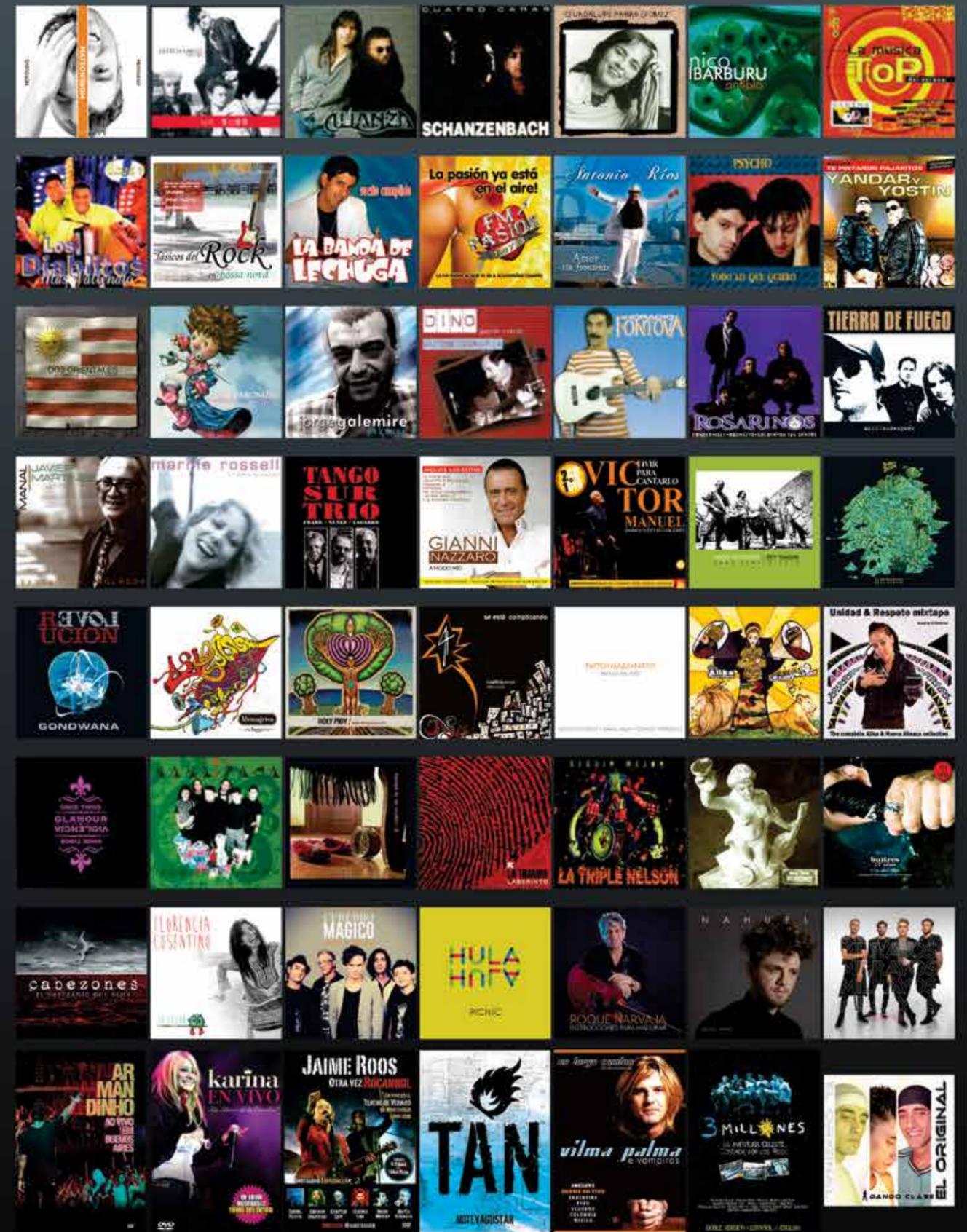
OCTUBRE:

18 | SANTIAGO | CHILE
23 | CIUDAD DE MÉXICO
24 | MONTERREY | MÉXICO
25 | GUADALAJARA | MÉXICO
26 | GUANAJUATO | MÉXICO

NOVIEMBRE:

08 | HUGO ESPECTÁCULOS | SAN JUAN
09 | ESTADIO ARENA MAIPÚ | MENDOZA

NUEVO ÁLBUM | SONY MUSIC



Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Argentina
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205
barcadiscos@barcadiscos.com / barcadiscos.com

Agosto 1989 • Agosto 2019

30 AÑOS



GRAN GIRA DE LOS AUTÉNTICOS DECADENTES CON SU MTV UNPLUGGED

Pop Art Discos: Se viene lo nuevo de Los Caligaris y el DVD de Jóvenes Pordioseros

En **Popart Discos**, según destaca el responsable de marketing **Juanchi Moles**, **Los Auténticos Decadentes** siguen de gira presentando con gran éxito su *MTV Unplugged* por todo el país y el nuevo corte será *El pájaro vio el cielo y se voló* que tiene como invitado a **Ulises Bueno**.

Junto con eso, **Los Cafres** presentó *Tu meta* y ahora sale con su nuevo álbum de nueve canciones a fines de agosto, siguiendo con la segunda parte en octubre y más novedades en 2020. Es una de las grandes novedades para el mercado nacional e internacional.

Los Caligaris tuvieron también gran salida de su primer corte de difusión *Queda en esta noche* con la participación de **Andrés Ciro Martínez**. En el mes de septiembre saldrá su nuevo disco de estudio con expectativas también para México y otros mercados.

Jóvenes Pordioseros lanzará el 6 de septiembre *Viva el rock and roll*, el primer DVD de su carrera. El segundo corte de difusión será *Todavía no puedo olvidarte* que tiene como invitado a **Manuel Moretti** de **Estelares**.

Como otra gran noticia, **Las Pelotas** salió con su primer corte de difusión *Dando vueltas* y seguirán preparando canciones para un nuevo disco que lanzarán el próximo año. Este año se viene un show muy importante en la carrera de la banda.

Estelares presentó *Las lunas*, el segundo corte de su más reciente álbum. El 7 de septiembre será la presentación oficial de este disco en el Teatro Gran Rex.

Finalmente, **Los Tipitos** siguen presentando su primer material discográfico de folclore titulado *De mi flor* y el 22 de agosto en el día mundial

del folclore brindarán un show homenaje para la **Radio Nacional Folklórica**.

Internacional

Agosto arranca con todo, con la salida de *Tu meta* de **Los Cafres**, como primer single de un gran proyecto musical por las 3 Décadas de Los Cafres. Una bomba al lanzamiento del corte en digital con destacados en las playlists de novedades más importantes de Spotify a nivel región más las portadas de reggae en español y Novedades Viernes Latam. Además la banda arranca el 20 de agosto la gira 3 Décadas por Estados Unidos con un total de 12 shows recorriendo Dallas, Houston, Santa Cruz, San Jose, Riverside, Los Angeles, San Diego, Anaheim, Chicago, New York, Woodbridge y Atlanta. Este mismo tour llegará en octubre a México y en noviembre a Chile, para continuar su recorrido por América Latina en 2020. El proyecto discográfico es grande e involucra una serie de lanzamientos en formato de álbum digital abarcando diferentes conceptos artísticos, hasta llegar a la salida de un gran álbum en formato físico el año que viene. El primer álbum digital sale el 23 de agosto.

Y en esto de llevar el reggae por el mundo agosto también encuentra a **Gondwana** con su Lyons Tour recorriendo Estados Unidos y México en una gira que se extenderá durante todo el mes con un total de 18 fechas. El recorrido está marcado por el regreso de Maxi Vargas como voz principal de la banda liderada por I-Locks Labbé.

En plan de incansable conquista internacional, **Caligaris** tiene gira europea que incluye los fes-



tivales Sonorama, Revenidas, Fiesta de Huesca, Fiestas de Louhossa y Festival Rabolagartija, además de show propio en la tradicional Sala Caracol de Madrid. Se espera además para fin de mes o principios de Septiembre el lanzamiento de un nuevo sencillo ya en la previa a la salida del nuevo disco, para septiembre.

También sigue la gran Fiesta Nacional de **Los Auténticos Decadentes** por América Latina con dos fechas muy importantes a nivel regional: 16 de agosto en el Royal Center de Bogotá y 17 de agosto en el Plaza Arena de Lima. Además este mes se estrena *El Pájaro vio el cielo y se voló* ft. **Ulises Bueno** como nuevo corte oficial del MTV Unplugged. Vale destacar también que este mes los reyes de la canción superaron los 4 millones de oyentes mensuales en Spotify, a la vez que Fiesta Nacional lleva más de 250 millones de streams en digital, todo fruto del gran trabajo artístico propuesto por los Deca y de su trabajo continuo a lo largo de más de 30 años de carrera.



20 AÑOS DE ROCK

marqueessionlive
marqueessionbar

marquee
SESSION LIVE

UNA PARTE DE LA HISTORIA



www.marqueessionlive.com
Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.A.
RESERVAS: marqueebuenosaires@gmail.com

SE RÁ EL 9 DE NOVIEMBRE, PRÓXIMAMENTE SE COMUNICARÁ EL LUGAR

300: Festival MASTAI anuncia su fecha y primeras fases de venta

MASTAI es el Festival de Música organizado por **300 Producciones**. Esta es la tercera edición. Sin marcas ni auspiciantes tiene como características principales la diversidad, la integración, la sustentabilidad y la libertad. El nombre MASTAI hace referencia a la palabra originaria que significa "encuentro de gente de los 4 puntos cardinales". Se lanzó una primera fase de venta denominada *Audaz* que rápidamente agotó sus entradas, actualmente se encuentra disponible la segunda etapa *Valiente* por Tu Entrada. Próximamente se informará el lugar y los artistas que participarán.

Ya se encuentra disponible en plataformas digitales *Mundo Ganado*, la nueva canción de **Divididos**. La primera desde *Amapola del 66*. Fue grabada íntegramente en la propia sala y estudio La Calandria. El trío viene de hacer un nuevo Gran Rex agotado el 3 de agosto, volverán a dicho teatro el 12 de octubre. En julio se presentaron en Comodoro, Madryn y Río Gallegos. Para agosto se esperan dos nuevos Flores (ya agotados). Hay fechas confirmadas también en La Plata, Rosario, Córdoba y Salta.

Ciro y Los Persas preparan dos nuevos Luna Park para el 15 y 30 de agosto, llegando así a los cuatro estadios en lo que va del año. Presentaron nuevo video de Naranja Persa 2, de la canción *Por Cel*. El 7 de septiembre actuarán en Santa Fe (Island Corp), los días 27 y 28 del mismo mes se presentarán por primera vez en España, en Barcelona y Málaga. El 4 de octubre en la Plaza de la Música de Córdoba

y el 24 de noviembre tocarán en Costa Rica, en el Cosquín Rock.

Rubén Rada celebra la obra de El Kinto, Totem, Opa y su etapa solista en un espectáculo llamado *Rada, parte de la historia*. El sábado 28 de septiembre en el Teatro Ópera.

Alejandro Lerner vuelve al Estadio Luna Park. Será el viernes 8 de noviembre. El 29 del mismo mes actuará en el Teatro El Círculo de Rosario y al día siguiente, el sábado 30/11, en el Quality Espacio de Córdoba.

El Plan de la Mariposa realizó tres Trastienda agotadas entre mayo y junio mientras preproduce su nuevo disco. Empezaron una gira que incluye Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), Tres Arroyos, Bahía Blanca, San Miguel, Azul, Quilmes, Río Cuarto, Santa Fe, Necochea y La Plata.

Julieta Rada lanza el 9 de agosto su nuevo álbum *Bosque* ya adelantó la canción y el video oficial de *Sencillo*, disponible en todas sus redes oficiales. Próximamente compartirá el segundo video del disco.

Piti Fernández volverá en octubre a presentarse en La Trastienda, tras haber tocado en abril pasado en Niceto Club. Continúa mostrando su disco solista debut *Conmigo Mismo*, del cual recientemente lanzó el video de la canción *Contame*.

La Municipalidad de Gral. Alvear, Mendoza, y 300 presentan el Ciclo 'TAL 2019' (Teatro Antonio Lafalla) con la propuesta de espectáculos especia-



MASTAI 2015

les que inició el 29 de junio con Javier Calamaro presentando *Entre Nosotros*, continuó el 21 de julio con Hernán Piquín en 'Fuego y Pasión', seguirá el 17 de agosto junto a Baglietto-Vitale y sus *Canciones Inoxidables*, 29 de agosto 'Rotos de amor', obra de teatro protagonizada por Hugo Arana, Víctor Laplace, Osvaldo Laport y Pepe Soriano; el 14 de septiembre actuará Jairo en formato íntimo anticipando sus 50 años con la música y el 19 de octubre Coti presentará *Cercanías y Confidencias*.

ZARPA (Contenidos digitales):

Se produjo íntegramente el documental 'Mundo Ganado - La Grabación' que registra el detrás de escena de la nueva canción de Divididos. Se registró una entrevista a **Julieta Rada** contando sobre su disco *Bosque* próximo a editarse. Carajo lanzó su video de *Cenizas*.

KINTO • TOTEM • OPA • RADA

PARTE DE LA HISTORIA

300 • **Sábado 28 de Septiembre** • OPERA • **ORBIS** • TICKETEK

ACTITUD FREESTYLE

Todos los **Viernes** a las **21 hs** en

M TV

DEMOSTRÁ TU TALENTO URBANO

RAP - BAILE - BEATBOX - DJ

FAN TO CHE | SPEED UNLIMITED ENERGY DRINK | FLECHA

ACTITUDFREESTYLE.COM.AR @ACTITUDFREESTYLE_OFICIAL

LUCIANO EMPIEZA A MOSTRAR SUS NUEVOS TEMAS

Luján: Comienza la gira “20 Años al viento”

Según comentó a Prensario su mánager **Nico Garibotti**, **Luciano Pereyra** concluyó su período creativo —habitual para preparar sus nuevos temas— en Miami y Los Angeles y ya está de regreso en Argentina enfocado con todo a la gira *20AñosAlViento*, que sale del material en vivo grabado en Vélez ante 35.000 personas, CD+DVD que salió número uno en ventas y se mantiene en los primeros lugares de los charts.

Está haciendo por tercera vez consecutiva *Un Sol para los Chicos* presentando sus éxitos y el single *Quédate Conmigo*, que estuvo desde marzo en los primeros lugares de radio y es identificado entre sus temas preferidos.

La gira parte el 14 de septiembre en el Antel Arena de Uruguay, luego tiene 6 fechas en el Luna Park que podrán continuar, el Teatro Teletón y Arena Monticello de Chile, dos fechas



Greeicy y Luciano Pereyra

en el Metropolitano de Rosario habiendo agregado la segunda por la gran convocatoria, un Orfeo por ahora en Córdoba y una Arena Maipú en Mendoza. Es importante que en la gira de Argentina lo acompañe el **Banco Macro** tanto en CABA e interior que hacen con **Preludio** y **300 Producciones**.

Sobresale que además vuelve a México en noviembre al Teatro Metropolitan donde sigue sonando *Como Tu* junto con **Lucero**, artista mexicana popular que viene al Luna Park y que también lo acompañará en el Metropolitan de CDMX.

Primer single del nuevo sonido

En agosto está grabando además el videoclip con la colombiana **Greeicy** del tema *Te Estás Enamorando De Mi* que cantaron y compusieron juntos en Miami. Es el primero de los tres temas nuevos que estrenará en la gira y que forma parte ya del nuevo sonido y concepto de esta nueva etapa discográfica de Luciano.

Esta es una transición importante pues ya piensan en trabajar canción por canción, que es el modo se está imponiendo como hacen los urbanos, en lugar de lanzar primero un disco completo como hizo exitosamente en sus últimos dos procesos creativos. Es la primera vez que lo hace de ese modo.

Lo nuevo, según explica Garibotti, es un estilo más pop que los discos anteriores, nuevamente algo mezclado con lo urbano pero menos con lo folklórico. Mantiene la identidad vocal de Luciano pero sin tantos elementos andinos, aunque aparezcan cada tanto. Es un disco claramente más pop y más internacional con el trabajo que viene realizando con el equipo de Universal Music de Ana Clara Ortiz.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

autocrédito.
INVITA

NUEVA FUNCION



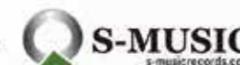
NOCHEROS

PRESENTA SOL NOCTURNO

En Disquerías
y Plataformas Digitales

TEATRO OPERA
30 y 31 AGOSTO

TEATRO OPERA Seguros ORBIS



EL 5 DE OCTUBRE CON MÁS DE 15 BANDAS EN DOS ESCENARIOS

Gonna Go Producciones anuncia el Festival Capital en La Plata

Como gran novedad para la plaza, **Gonna Go Producciones** anuncia para octubre el primer Festival en la Ciudad de La Plata. De esta manera, la productora encabezada por José Luis 'Cabe' Cameron, continúa el desarrollo de una de las principales plazas para el showbiz. 'Concebimos a La Plata como usina cultural y eso se traduce en un festival en el cual la búsqueda es el cruce cultural generacional con la música como bastión', destaca Cameron. Además la productora cuenta con más de 50 shows a la venta, entre nacionales e internacionales, y el trabajo habitual con sus propios venues.

El 5 de octubre es la fecha elegida para la primera edición del *Festival Capital*, que se realizará en la República de los Niños de La Plata. Se trata de una producción en sociedad con **Produce Crack** y **La Nueva Generación** que tendrá más de 15 bandas en dos escenarios, cada uno con line up representativo de las distintas generaciones de fans: **Estelares**, **Cuarteto de Nos**, **El Kuelgue**, **Miss Bolivia**, **Ca7riel**, **Perras on the Beach**, **Salvapantallas**, **Jeites**, **Peces Raros** y más sorpresas.

Agenda en todo el país

Con **Pop Art** de aliados, Gonna Go se encuentra realizando la exitosa gira **Auténticos Decadentes MTV Unplugged**. Se agotaron los shows de Córdoba y Rosario en junio, y en agosto repitieron el suceso en San Juan y Mendoza. Van por la misma senda los próximos shows de la banda en Jujuy el 22 de agosto, Salta el 23 y Tucumán el 24. También junto a Pop Art el 7 de septiembre se realizará el show de **Estelares** en el Teatro Gran Rex, quienes presentarán su nuevo disco *Las Lunas*.

El 12 de octubre será el primer desembarco de **Caligaris** en el mítico estadio Obras Sanitarias, en lo que será un show bisagra para la banda cordobesa, presentando su show *Noche Más feliz del Mundo*.



En La Plata, en el Estadio Atenas (venue de 3000 personas), en lo que va del año **Gonna Go** ya produjo las presentaciones de **Las Pelotas**, **La 25**, **Babasónicos** y **Las Pastillas del Abuelo**. El 24 de agosto se vienen **Guasones** y el 2 de noviembre la **FMS (Freestyle Master Series)**, evento que ya está muy avanzado en venta pese a todo el tiempo que falta.

En el Teatro Ópera de la capital provincial se presentaron de la mano de la productora **Carajo**, **Coti**, **Indios** y **Asspera** en agosto. **Ataque 77**, **WOS**, **Jimena Barón** y **Marky Ramone** en la segunda mitad del año. Y en el Teatro Coliseo Podestá en octubre el show de **Iván Noble**.

Por último no se puede dejar de mencionar el **Rock en Baradero**. La sexta edición del festival que se posiciona como un referente del verano tendrá grandes sorpresas y un line up estelar.

Shows internacionales

Siguiendo específicamente con los shows de artistas internacionales, en Museum se presentarán **Leiva** el 7 de septiembre y **Molotov** el 14. Con acompañamiento de Sony Music se realizará además la presentación de Leiva en Montevideo.

El artista está en un momento sublime, agotando todas sus presentaciones en su España natal en venues grandes. Llega en el marco de su Tour Nuclear, disco de reciente edición.

Además del show en CABA, con Molotov se hace también Paraguay y Uruguay. La banda acaba de sacar con Universal una edición en vivo de su emblemático álbum debut *Dónde jugarán las niñas?*. Después de su visita unplugged en 2018, esta vez la propuesta con Molotov se destaca por el aspecto más roquero y 'al palo' de los shows.

La banda paraguaya **Kchiporros**, de creciente desarrollo en México y Latinoamérica, vuelve producida por Gonna Go a nuestro país, para presentarse en La Trastienda el 4 de octubre.



Molotov

'Estamos enfocados en el crecimiento de Kchiporros en Argentina, también junto a Pirca'. Muerto es un artista español emergente que también regresa al país luego de una gran gira del 2018. Se presenta en Niceto el 19 de octubre y luego estarán en Mar del Plata, Córdoba, Santa Fe, Montevideo y los festivales Capital de La Plata y Bandera de Rosario.

El 8 de febrero en el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata se presentará **La Polla Records**. Será su único show en Buenos Aires, de gran expectativa por el regreso de La Polla a nuestro país luego de 20 años. La legendaria banda del punk español viene en el marco de su gira 'Ni Descanso, Ni Paz'.

Venues y Gonna Go Agencia

En lo que respecta a los venues propios, además de **Museum** en San Telmo y el Teatro Opera de La Plata, se suma a **The Roxy Live**, la emblemática sala de Palermo, con una agenda bien cargada en lo que resta del año (más de 100 shows entre los que se destacan **La Mississippi**, el español **Alfred García** y **Javier Calamaro**).

La agencia sigue trabajando con **Peces Raros**. La banda presentó en marzo su disco en Niceto, venue al que vuelve el próximo el 13 de septiembre. Están a punto de sacar su segundo videoclip con estreno exclusivo en MTV.

Se sumó **Terapia**, banda pop-rock indie en pleno desarrollo, que en agosto se presenta en Niceto lado B. También Gonna Go Agencia continúa trabajando con **Rivales**, banda de La Plata que forma parte del line up del Festival Capital.

FITOPAZ

PRESENTAN

RODEO
ENTERTAINMENT

GAUCHO

29 NOV ANTEL ARENA MVD

LA PAMPA 1517 - BUENOS AIRES, ARGENTINA. +54 11 9789 3993 WWW.RODEO.COM.AR

LA COMPAÑÍA QUE NACIÓ INTEGRAL: DISCOGRÁFICA, SHOWS Y EDITORIAL

Barca Discos 30 años

Hace 30 años **Elio Barbeito** decidió formar su propio sello discográfico para editar material que él consideraba de excelente calidad y no encontraba lugar en las grandes compañías. Así nació agosto de 1989 **Barca Discos**, cuya primera edición fue un casete de **Leo Masliah**. 'El formato integral de Barca fue de Shows + compañía discográfica + editorial. He sido representante, mánager, booking, productor artístico y en algunos casos productor ejecutivo en Argentina desde el año 1983 que comencé con **Yabor** y la seguí con Fontova Y Sus Sobrinos, Suéter, Jaime Roos, Leo Masliah, Super Ratones, Vilma Palma & Vampiros, Mensajeros Reggae Y Hugo Fattoruso, entre otros. Fue a partir de hartarme del trato con las multitis que en Agosto de 1989 decidí sumar lo discográfico y a una parte de esos artistas la editorial (los que al momento no tenían) y hacer mi propio camino'.

Desde entonces y hasta la fecha Barca Discos mantiene una gran relación con los artistas uruguayo, sobre aquellos inicios y la relación con Uruguay cuenta Elio: 'Ese primer puente con Alfonso y los músicos uruguayos duró unos pocos años, de ese encuentro llegaron **Leo Masliah, Jaime Roos, Mateo, Lazaroff** y varios grupos de cumbia/plena. Luego mi contacto lo seguí con **Bizarro, MMG, Sondor y Panda (Jorge Nasser, Trosky Vengarán, Once Tiros, Mónica Navarro, Hugo Fattoruso y Rey Tambor, La Trampa, Buitres, Chala Madre, Laura Canoura, Nico Ibarburu, Mateo Moreno, etc)**. 'El segundo puente con Carbone, más tarde se replicó con **Warner Chile** y fue así que edité **Axé Bahía, Isabel Parra, Illapu y No Te Va Gustar** que por más que es una banda uruguaya el primer contrato fue con Warner Chile'.

'En estos momentos y desde hace ya algunos años que vengo editando directamente a **Jaime Roos, Gastón Ciarlo, Jorge Galemire, La Triple**

Nelson y también algunas bandas uruguayas que no han sido editadas en su país: **Bungee, Tribu Dy Rasta y Gnomo**'.

Mar del Plata y Rosario

'Mi contacto con esas plazas sigue siendo vigente porque son dos ciudades generadoras de muchos artistas y cantautores de gran nivel. De Rosario he editado a **Adrián Abonizio** (La madre de todas las batallas); a una excelente banda como **Cerebro Mágico**, la cual devino en un solista **Elías Rampello**. Ahora estoy editando a **Lucas Boschiero** otro gran cantante y compositor'.

'De Mar del Plata editamos a **Florencia Cosentino, Nahuel** (excelente cantante y autor pop), **Maldita Ramona y Destino Incierto**, estas dos últimas dos excelentes bandas de rock marplatense. Pero también estoy abierto a otras ciudades argentinas que tienen grandes creadores, de Santa Fé editamos un gran disco de una enorme banda como es **Cabezones**, de Jujuy he editado varios singles de La Cantada que formarán, llegado el momento, un CD full'.

Hits de Vilma Palma, Fontova y Súper Ratones

'Siempre busco lo mismo y en la mayoría de los casos encontré buenos músicos con buenas canciones, que además son autores/compositores. El hit puede venir por un muy buen artista solista o una muy buena banda. Tengo varios ejemplos, desde **Fontova y sus sobrinos, Súper Ratones, Vilma Palma, Identikit, Rosarinos, Fabián Gallardo**, Grupo Cali, Alike, **Gondwana** (Chile), **Mensajeros Reggae, Guadalupe Fariás Gómez, Johnny Tedesco** y hoy por hoy al mega autor de hits como es **Roque Narvaja**'.

'También pueden aparecer por buenos artistas

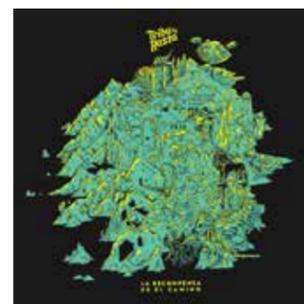


Elio Barbeito

y grupos jóvenes que vengo desarrollando principalmente a través de las plataformas digitales, como son **Nahuel, Milrayos y Picnic**, estos últimos también son autores de sus temas y de paso son editados por **Barca Music Pub** y/o coeditados por Barca Music y **Universal Music Pub**. Por otra parte cuando puedo tener la oportunidad de editar un gran trabajo que no tiene que contener hits (aunque los tiene), lo hago y edito a **Victor Manuel** con un increíble show en vivo (2 CDs +DVD) llamado **Vivir Para Cantarlo**, licenciado por él mismo, lo que ha sido uno de mis mayores orgullos'.

Discos físicos

'Los últimos años saco muy pocas novedades, pero sigo haciendo discos físicos porque siguen siendo indispensables para que el grupo o el artista tengan un respaldo de su obra, ya que como decía antes, mi búsqueda no va únicamente por un tema, va por una obra integral del autor o de los autores componentes del grupo editado. Unos pocos discos se venden en disquerías, otros pocos los llevan los artistas para vender en sus shows y la mayoría van para difusión en radios, prensa escrita y TV, no solo en ciudad de Buenos Aires, también enviamos al interior del país'.



LUJAN PRODUCCIONES

Luciano #20 años al Viento Pereyra



NUEVO ALBUM
YA DISPONIBLE
CD+DVD
Y PLATAFORMAS DIGITALES

14/Sep	Antel Arena Montevideo
26-27-28/Sep	Luna Park Buenos Aires AGOTADAS
04-05-06/Oct	Luna Park Bs. As. NUEVAS FUNCIONES
25/Oct	Teatro Teletón Santiago de Chile
30/Oct	Gran Arena Monticello Chile NUEVA FUNCION
08/Nov	Metropolitano Rosario
09/Nov	Metropolitano Rosario NUEVA FUNCION
14/Nov	Teatro Metropolitan Ciudad de México
29/Nov	Orfeo Superdomo Córdoba
07/Dic	Arena Maipú Mendoza

LucianoPereyra | LucianoPereyraOficial | LucianoPereyraOficial | LucianoPereyraVEVO | www.lucianopereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING
LUJAN PRODUCCIONES
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
Twitter: @LujanProd
Facebook: /LujanProd
Instagram: /LujanProd
www.lujanproducciones.com



LP, TOVE LO Y PENTATONIX EN EL TEATRO VORTERIX

MTS Agency: Torneo Oficial de Free Style FMS en el Estadio Hípico Argentino

Comenzó el 2do semestre y hay mucha actividad para los meses que se vienen. El **Teatro Vorterix** ya cuenta con una agenda completísima para lo que resta del año, destacándose los shows de **LP**, sold out en 3 días, y **Tove Lo** y **Pentatonix**. Estos tres artistas son parte del ciclo de **Flow Music XP** llevado a cabo por **DF Entertainment**.

También se destacan los shows de **Chano**, por primera vez como solista en la sala, **El Kuelgue** que ya cuenta con dos sold out para agosto y **Jimena Barón**.

Por otro lado **MTS** junto a **PfYG** realizarán la presentación oficial de **MYA** en el Teatro Ópera con una destacada promoción, el dúo que ya lleva más de 20 millones de vistas en YouTube de su último video **Te Olvidaré** junto a **Pedro Capó**, artista prioritario de **Sony Music**.

El **Teatro Vorterix Rosario**, que hace ya dos meses abrió sus puertas en conjunto con el grupo empresario dirigido por Juan Vargas, tuvo varios shows y se ha notado claramente la diferencia en los cambios tanto en la técnica como en la nueva estructura de la sala.

También comenzó un nuevo camino el renovado **The Roxy Buenos Aires**, donde **Gonna Go** ha tomado la programación de los shows y la agencia sigue trabajando en los horarios de traspasos.

El **Estadio Hípico Argentino**, el flamante venue junto a **DF Entertainment/Live Nation** y el **Grupo Vorterix** como equipo estratégico y operativo, ya anunció para el 14 de septiembre una nueva edición del **Torneo Oficial de Free Style FMS** (FreeStyle Master Series), el 4 de octubre es el turno de **Whitesnake** junto a **Europe** (AVC Agency). También se está gestando un festival importante antes de fin de año, entre otros eventos

agendados que se irán anunciando con el correr de los días, como así también la presentación oficial del estadio.

Berlina Vorterix

La cervecería artesanal de la esquina del Teatro Vorterix está a pleno en este invierno. Berlina Vorterix ha sido el lugar elegido para los after shows de **Guasones**, **Indios** y **Robert Cray**, entre otros, quien no escatimó elogios respecto a la calidad de los productos del lugar comparándolo con sus lugares favoritos de Chicago.

El día del amigo los clientes que reservaron el 100% de la capacidad para festejar se encontraron con el show en vivo de **Leo García**, quien desplegó su carisma e histrionismo desatando una verdadera fiesta en el salón. Por otro lado, siguen los eventos del programa **Damn!** de Vorterix Radio, las charlas temáticas llevadas a cabo por la producción de **Filo News**. Se está gestando una nueva velada del ciclo **Vorterix Noche De Comedia**, ciclo encabezado por **Mili**, del programa **Dos Pelados**.

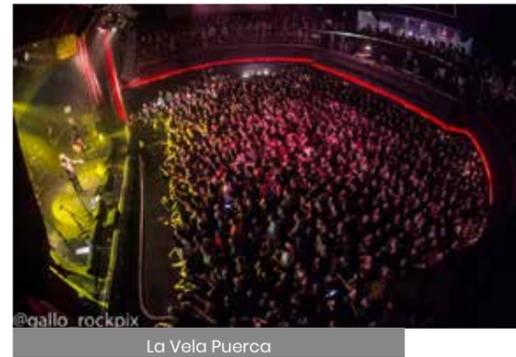
Para el cierre de la edición se está también armando la agenda de shows especiales, que va a tener a **Flower Trip** (la banda de **German Tripel** y **Florencia Otero**) y a **Los Reservoir Songs**, recién llegados de Las Vegas, recreando la música de los filmes de **Quintín Tarantino**. Y se están cerrando ya eventos corporativos de fin de año.

Teatro Vorterix

Un **Airbag** sold out (habrá más antes de fin de año), dos shows de **La Vela Puerca** agotadísimos, **Heavysaurios** y su acostumbrado show en vacaciones de invierno y un show de **The Robert Cray Band**, en una producción de **Baires Blues Producciones**, que dejó al público extasiado del mejor blues-soul-funk-R&B que se puede escuchar, fueron las gemas del mes que acaba de terminar.

Agosto tuvo el regreso de **Jeites**, **Jimena Barón** (producción de **PLOP Entertainment**) y **El Kuelgue** (Viernes 23 y sábado 24). Los 3 shows llevan semanas de estar agotados. El sábado 17 será el turno de **Lo Pibitos**, en una nueva coproducción junto con **Pelo Music**.

El martes 28 **Cigarettes After Sex** en una producción de **DG Entertainment** y el sábado 31, **Ojos Locos**.



La Vela Puerca

Teatro Vorterix Rosario

El renovado venue está armando su agenda para el 2do semestre, que incluye a **Jauria**, **La Fiesta Ricotera** y **Fundamentalista** con el show de **Tarea Fina**, la **Fiesta Plop** (regresa a Rosario el sábado 7 de Septiembre), **Bulldog**, **Chano**, **Bersuit** y **Ratones Paranoicos**, entre otros, a punto de agotarse.

The Roxy

Se están evaluando acuerdos con diversas marcas y, a partir del 1 de agosto se renovó todo el sistema de sonido, luces y pantalla, dándole así un toque de distinción a la planta técnica del local.

Los shows del cantante de pop-rock español **Alfred García**, que se llevarán a cabo a fin de mes se encuentran con entradas agotadas desde hace días. También se espera el show de **Coverheads** para el próximo viernes 16, en el cual adelantará su nuevo material. Vuelve también **La Mississippi**, entre otros reconocidos artistas que ya han pasado por el mítico local de Palermo.

Level Music

La unidad de booking & mangement de **MTS Agency** está a pleno con la gira nacional de **RIFF**. Al sábado 3 (que hizo explotar a Santa Fe) le siguen el 17 en Benito Juárez, el 7 de septiembre en Santa Rosa de Calamuchita, el 13 en Ramos Mejía, el 15 en Montevideo (Uruguay) y en octubre, el sábado 19, en Escobar.

En cuanto a **Coverheads**, la otra banda de rock de la agencia, ha recibido más de 8000 visitas en los primeros días de haber publicado en YouTube su nuevo video clip del tema **Leni** y está ultimando los preparativos para su show del próximo viernes 16 de agosto en The Roxy.

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

f teatrovtx
teatrovorterix.com
teatrovorterix

LO PIBITOS
17 AGOSTO

J'MENA
22 AGOSTO [AGOTADO]

KUELGUE
23 Y 24 AGOSTO [AGOTADOS]

CIGARETTES AFTER SEX
28 AGOSTO

OJOS LOCOS
31 AGOSTO

ÁRBOL
06 SEPTIEMBRE

SOBREDOSIS DE SODA
21 SEPTIEMBRE

NATALIE PEREZ
28 SEPTIEMBRE

TEATRO VORTERIX ROSARIO

- JAURIA 24 AGOSTO
- FIESTA RICOTERA Y FUNDAMENTALISTA EN VIVO: TAREA FINA 24 AGOSTO
- FIESTA HANGOVER 06 SEPTIEMBRE
- BULLDOG 07 SEPTIEMBRE

THE ROXY
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

f theroxyarg
theroxylive.com.ar
theroxylive

COVERHEADS + 202
16 AGOSTO

LA GUAPA
17 AGOSTO

31/08 AGOTADO

ALFRED GARCIA
31 AGOSTO Y 01 SEPTIEMBRE

JAVIER CALAMARO
04 OCTUBRE

THE ROXY HIT ME!
TODOS LOS VIERNES 23.58 HS

THE ROXY SABADOS
TODOS LOS SABADOS 23.58 HS

Berlina VORTERIX
AV. FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS



Berlina Vorterix

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | /MTSPRODUCCIONES @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

LANZAMIENTOS DE NICO SORÍN, FERNANDEZ 4, SOL PEREYRA Y SIG RAGGA

S Music: Sol Nocturno, nuevo disco de Los Nocheros en disquerías y tiendas digitales

El mes de agosto llegó a S Music lleno de novedades y lanzamientos. El 9 **Los Nocheros** lanzaron *Sol nocturno*, su nuevo trabajo discográfico. No se es un disco más para la banda, sino que se trata de primer disco de estudio con canciones inéditas en tres años tras sus múltiples giras por Estados Unidos y Europa.

Sol nocturno llega además con la banda trabajando a pleno en Argentina y gran proyección internacional. Los Nocheros comenzaron la gira de presentación del disco en Mar del Plata con dos sold out y luego pasaron con gran convocatoria de público por Chile, Bolivia, Mendoza, Jujuy y recientemente en Concepción, Tucumán donde se presentaron ante más de 25 mil personas. El 30 y 31 de agosto llegan a Buenos Aires al Teatro Ópera Orbis Seguros. Luego continuaran recorriendo el país con la presentación del nuevo disco y ya tienen confirmadas las nuevas giras por USA y Europa para el 2020.

A comienzos de este año la banda presentó tres canciones de este álbum, *A Tu Encuentro*, *Corazón de Luna* y *Sol Nocturno*, que le da título, y del que se acaba de lanzar el video junto a **Magui Soria**.

El nuevo corte del álbum es *Tiempo al tiempo*, un ft con los **Los Kjarkas**.

Pero agosto comenzó con el lanzamiento el viernes 2 de *I am not a robot*, el cuarto capítulo del proyecto de **Nico Sorín**: Laif. Se hizo una presentación especial para fans en el Xirgu que explotó de gente. En noviembre terminan los capítulos de *Laif* que

tendrá la edición de todo el material en un vinilo. **Nico** es parte también del súper grupo **Fernandez 4**, banda liderada por **Cirilo Fernandez** en piano y composición, **Sebastian Lans** (Huevo) en guitarra, **Mariano Sivori** (Escalandrum) en contrabajo y **Daniel 'Pipi' Piazzolla** (Escalandrum) en batería. La banda lanzó el 9 *Moviedaze*, un feat con **Ca7riel** que rompe las barreras de los géneros y será parte disco del *Retrovértigo*, a editarse en noviembre y que tendrá dos adelantos más.

Sol Pereyra lanza el 16 de agosto *Amanece*, el segundo adelanto de su próximo disco *Resisto*. En abril Sol presentó *De aquí pa allá*, canción que le da título a la gira con la que se está presentando el 16 en Casa Brava en Rosario, el 17 en Tierra Bomba en Paraná y el 23 de agosto en Casa Brandon en Buenos Aires. La canción *De aquí pa allá* musicalizó el último capítulo de la primera temporada de La Casa de la Flores, serie de Netflix que es un éxito y consolida trabajo que se está haciendo con la artista en México.

En la misma fecha llega *Relatos de la Luna* Parte 1, el primer lanzamiento digital de tres canciones de **Sig Ragga**: *Esperando la magia*, *Tocando el Cielo* y *Santa María*. Serán 3 ep (de 3 canciones c/u) que se lanzan en agosto, octubre y noviembre con la salida a fin de año del vinilo. Cada lanzamiento tendrá su presentación oficial en el Konex complementado cada uno con distintas fechas por el interior.

Naomi Preizler el 23 de agosto tiene su nueva canción *Sailor Moon* un featuring con artistas brasileña **Mia Badgyal**. Los video de Naomi siempre dan que hablar y en *Sailor Moon* hacen cosplay con estilo y referencias al animé, será parte del nuevo trabajo *Fina Lady* que se edita en octubre. Además sigue con sus fiestas temáticas Fama de Puta todos los meses, con performances y artistas invitados, con el concepto 'no hay vip'.



Los Nocheros



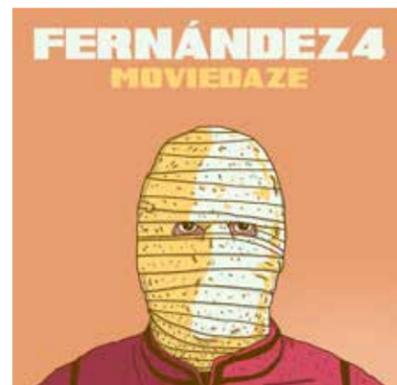
Benito Cerati en la fiesta de Naomi Preizler

La próxima Fiesta Fama de Puta es el 31 de agosto en Uniclub.

Foxley tiene con *Llegaste* el tercer corte de su disco *Wow!* y el 17 de agosto se presentan en La Tangente. **Indios de Ahora** estarán el 31 de agosto en La Trastienda y ya suena *Mary*, segundo corte del disco *Ser humano*, con muy buenas repercusiones en todos los canales de música y las radios del género. Tuvieron además un gran paso por el programa de Gerardo Rozin en Telefe. También tiene nuevo corte **Todo Aparenta Normal** con *Vivir Los Colores*, mientras se preparan para el show en octubre en el Teatro Vorterix.

Palo Pandolfo sigue con la presentación de *El vuelvo del Dragón* por todo el país y **Andando-Descalzo** corta el tema *Hay una Manera*, canción grabada en vivo en el Teatro Ópera. Además tienen la cortina de los Juegos Panamericanos en TyC Sport. La banda mientras sigue girando por todo el país presentando su último disco *MediaVida*.

En lo que respecta a la producción de shows, **S-Music** realizó el show de **Rombai** en el Teatro Ópera el pasado 29 de julio y prepara la presentación de **Silvina Moreno** en Niceto Club, el próximo 27 de septiembre.



LO`PIBITOS

AGOSTO

SÁBADO 17

PRESENTANDO
EN ESPIRAL

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

19 HS PUERTA
21 HS SHOW





URIEL LOZANO

JULIÁN BRUNO
EX TOTORA
EL MEJOR SHOW PARA TU FIESTA



JERO LOZANO



GIRA EUROPA 2019
SHOWS Y EVENTOS

DANIEL CARDOZO



FESTEJANDO CON AMIGOS

25 Años

EN LA MÚSICA

VIERNES
13 SEPTIEMBRE
22:00 HS

TEATROASTRAL
AV. CORRIENTES 1639

RICARDO CASQUERO
PRODUCCIONES

54911 5410 7484

SOL
EL NUEVO INFANTIL EN YOUTUBE



LIVE SHOW
PRODUCCIONES
54911 3143 2020

PROGRAMANDO LOS MEJORES SHOWS PARA TODAS LAS FIESTAS NACIONALES, PROVINCIALES Y MUNICIPALES.

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 2 **La cobra**
J Mena - DBN
- 3 **No6 Collaboration project**
Ed Sheeran - Warner Music
- 4 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 5 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 6 **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 7 **Así soy yo**
BIA - Universal Music
- 8 **Happiness begins**
Jonas Brothers - Universal Music
- 9 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 10 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelánea
- 11 **Montaner**
Ricardo Montaner - Sony Music
- 12 **Illuminate**
Shawn Mendes - Universal Music
- 13 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 14 **My songs**
Sting - Universal Music
- 15 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 16 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 17 **Vive a tu manera**
Go! - Warner Music
- 18 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 19 **Soundtrack**
Rocketman - Universal Music
- 20 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music

M! MUSIMUNDO

- 1 **Vive a tu manera**
Go! - Warner Music
- 2 **No tengo miedo de amar**
Go! - Warner Music
- 3 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 4 **No6 Collaboration project**
Ed Sheeran - Warner Music
- 5 **Bocanada**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 6 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 7 **Soy luna**
Soy Luna - Universal Music
- 8 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 9 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 10 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music

M! MUSIMUNDO LP

- 1 **Live in London 2008**
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 2 **Best live festival**
Metallica - Plaza Independencia
- 3 **El amor despues del amor**
Fito Paez - Warner Music
- 4 **Live at Glastonbury**
Adele - Plaza Independencia
- 5 **Best live festival**
Coldplay - Plaza Independencia
- 6 **Alta sociedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 7 **Live in New York**
Bon Jovi - Plaza Independencia
- 8 **One**
The Beatles - Universal Music
- 9 **Senderos de traición**
Héroes del Silencio - Warner Music
- 10 **Nothing but the best (2LP)**
David Guetta - Warner Music

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 2 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 3 **En vivo**
Lucas Sugo - DBN
- 4 **I love invierno**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 **I love fiesta latina 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **My songs**
Sting - Universal Music
- 7 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 8 **20 Años al viento (CD+DVD)**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 9 **Montaner**
Ricardo Montaner - Sony Music
- 10 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music

EDEN LP

- 1 **Spinetta y los socios del desierto**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Durazno sangrando**
Invisible - Sony Music
- 3 **Back in black**
AC/DC - Sony Music
- 4 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 5 **19 días y 500 noches**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 6 **Fuerza natural**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 7 **Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 8 **A 18' del sol**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 9 **Canción animal**
Soda Stereo - Sony Music
- 10 **Doble vida**
Soda Stereo - Sony Music

EDEN

- 1 **Homenaje al triunfador Ariel Ferrari**
Los Ferrari - Eden
- 2 **Es lo que hay**
Chebere - Tosas Records
- 3 **Sin red**
Sabroso - DBN
- 4 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 5 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
- 6 **20 Años al viento (CD+DVD)**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 7 **Las lunas**
Estelares - Sony Music
- 8 **Obsesión**
La Barra - Sony Music
- 9 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music
- 10 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 2 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 3 **No6 Collaboration project**
Ed Sheeran - Warner Music
- 4 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 5 **Así soy yo**
BIA - Universal Music
- 6 **20 Años al viento (CD+DVD)**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 7 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelánea
- 8 **La cobra**
J Mena - DBN
- 9 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 10 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **60x60 (2LP)**
Charly García - Universal Music
- 2 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelánea
- 3 **Flesh & blood**
Whitesnake - Del imaginario
- 4 **Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Ya! Música
- 5 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 6 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
- 7 **Happiness begins**
Jonas Brothers - Universal Music
- 8 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 9 **20 Años al viento (CD+DVD)**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 10 **Esta en tus manos vivo**
Nebbia, Mestre, Garré, Soulé - Mellopea

MUSICANOBA

- La Pampa**
- 1 **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
 - 2 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
 - 3 **Sin red**
Sabroso - DBN
 - 4 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
 - 5 **Madame X**
Madonna - Universal Music
 - 6 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
 - 7 **Montaner**
Ricardo Montaner - Sony Music
 - 8 **Happiness begins**
Jonas Brothers - Universal Music
 - 9 **Fantasia**
Sebastián Yatra - Universal Music
 - 10 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 2 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 4 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 5 **Happiness begins**
Jonas Brothers - Universal Music
- 6 **Madame X**
Madonna - Universal Music
- 7 **60x60 (2LP)**
Charly García - Universal Music
- 8 **Lebon & co (LP)**
David Lebon - Sony Music
- 9 **I love invierno**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 10 **Montaner**
Ricardo Montaner - Sony Music

prensario música



TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • AGOSTO 2019



LEBON & CO.
David Lebon • Sony Music



COLLABORATION PROJECT
Ed Sheeran • Warner Music



HOMERUN
Paulo Londra • Warner Music



20 AÑOS AL VIENTO CD+DVD
Luciano Pereyra • Universal



MAP OF THE SOUL
BTS • Miscelánea



GO! VIVE A TU MANERA
Varios • Warner Music



HAPPINESS BEGINS
Jonas Brothers • Universal



WHEN WE ALL FALL ASLEEP
Billie Eilish • Universal



LA COBRA
J mena • DBN



60x60
Charly García • Universal



FANTASIA
Sebastián Yatra • Universal



ASI SOY YO
BIA • Universal



MONTANER
Ricardo Montaner • Sony Music



MADAME X
Madonna • Universal



LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)
Abel Pintos • Sony Music



ILLUMINTE
Shawn Mendes • Universal



MY SONGS
Sting • Universal



LAS LUNAS
Estelares • PopArt/Sony Music



THANK U, NEXT!
Ariana Grande • Universal



PORQUE YO TE QUIERO
Topa • Universal

Youtube Music

- | | | |
|--|--|--|
| 01 China - Remix
Anuel AA | 06 Soltera - Remix
Lunay | 11 Bellacoso
Residente |
| 02 Otro trago - Remix
Sech | 07 Se acabó
J Mena | 12 22
Tini |
| 03 No me conoce - Remix
Jhay Cortez | 08 Con calma - Remix
Daddy Yankee | 13 Aleluya
Reik |
| 04 Con altura
Rosalía | 09 11 PM
Maluma | 14 Rebota - Remix
Guaynaa |
| 05 Callaita
Bad Bunny | 10 Cuaderno - Remix
Dalex | 15 Tal vez
Paulo Londra |

Spotify

- | | | |
|---|--|---|
| 01 China
Anuel AA | 06 Otro trago
Sech | 11 Pa mí - Remix
Dalex |
| 02 Otro trago - Remix
Sech | 07 No me conoce - Remix
Jhay Cortez | 12 Con altura
Rosalía |
| 03 Callaita
Bad Bunny | 08 Tal vez
Paulo Londra | 13 11 PM
Maluma |
| 04 Soltera - Remix
Lunay | 09 La canción
J Balvin | 14 22
Tini |
| 05 Señorita
Shawn Mendes | 10 Cuaderno
Dalex | 15 Nothing on you
Ed Sheeran feat. Paulo Londra & Dave |

Claro Música

- | | | |
|--|--|--|
| 01 Con calma
Daddy Yankee, Snow | 06 Tal vez
Paulo Londra | 11 HP
Maluma |
| 02 Otro trago
Darell, Sech | 07 Calma - Remix
Pedro Capó, Farruko | 12 Cuando te besé
Becky G, Paulo Londra |
| 03 11 PM
Maluma | 08 Soltera - Remix
Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay | 13 Te robaré
Nicky Jam, Ozuna |
| 04 Con altura
El Guincho, Rosalía, J Balvin | 09 La cobra
J Mena | 14 Culpables
Manuel Turizo |
| 05 22
Tini | 10 No lo trates
Daddy Yankee, Pitbull, Natti Natasha, Pitbull | 15 Secreto
Karol G, Anuel Aa |

billboard **ARGENTINA**
HOT 100

Semana del 3 de agosto

	1 Con Altura Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho	3 SEMANAS EN EL Nº1	16 SEMANAS EN CHART
2	Otro Trago		Sech Ft. Darell
3	Con Calma [Remix]		Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow
4	Soltera		Lunay
5	No Me Conoce [Remix]		Jhay Cortez, J Balvin & Bad Bunny
6	11 PM		Maluma
7	China	NEW	Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G Feat. J Balvin & Ozuna
8	Calma [Alicia Remix]		Pedro Capó x Alicia Keys x Farruko
9	Callaita		Bad Bunny
10	Tal vez		Paulo Londra
11	22		TINI, Greeicy
12	Señorita		Shawn Mendes & Camila Cabello
13	Te Robaré		Nicky Jam X Ozuna
14	HP		Maluma
15	Pa Mi		Dalex X Rata Pabón
16	Cuaderno		Dalex, Nicky Jam & Justin Quiles Feat. Sech, Lenny Tavárez, Feld & Rata Pabón
17	Runaway		Sebastian Yatra, Daddy Yankee, Jonas Brothers & Natti Natasha
18	Rebota [Remix]		Guaynaa, Nicky Jam & Farruko Feat. Becky G & Sech
19	Que Más Pues [Remix]		Sech Feat. Maluma, Nicky Jam, Farruko, Justin Quiles, Lenny Tavárez
20	Bad Guy		Billie Eilish



MYA
HOY

> Sony Music

De la nueva generación de artistas de Sony Music, MYA es el que más ha despegado con su estilo pop propio moderno compatible con feats, bailables y urbanos y una imagen joven seductora para estos tiempos. Esto desde los primeros singles y acciones promocionales con otros artistas de la compañía hasta llegar a este álbum físico, con el que pudieron hacer una firma de discos en la sala Crash ante muchos fans. En su actual ruta que prevé lo internacional, lanzó su primer single junto a Pedro Capó, Te olvidaré, entre otros featurings de Rombai, DVicio y LoBlanco, así que el target para hacer este ascenso es ambicioso.



Indios
BESOS EN LA ESPALDA

> PopArt Music

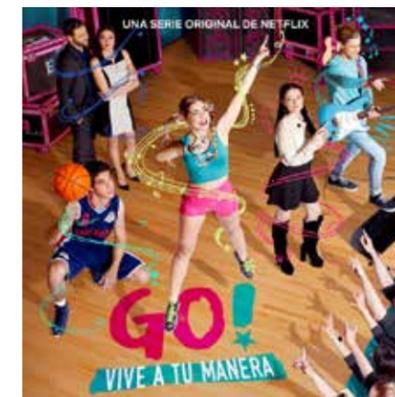
Indios viene teniendo un posicionamiento sólido y un ascenso paulatino, sin demasiadas estridencias, pero sumando tanto paladares exigentes como público amplio. Es meritorio que a nivel local pudieron radiar rápidamente el primer single Ya lo se en radio y tv y ya hacer nada menos que un Teatro Vortex el 5 de julio pasando a otro nivel. Son herederos del pop/rock moderno algo metálico pero con un sonido muy internacional de calidad que ya les ha permitido superar muchas fronteras incluso antes que en el país. Este es un disco para terminar de potenciar todo eso en un salto de calidad que pueden dar aunque no tengan apuro.



Gnomo
DONDE CAE LA NOCHE

> Barca

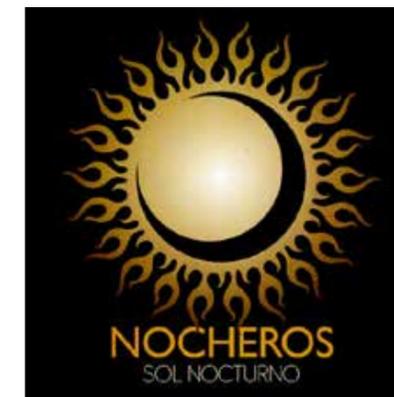
Nueva banda uruguaya de la ciudad de Minas, que trae un pop rock de calidad, canciones totalmente propias y buenos arreglos en la escuela de NTVG, al punto que Emiliano Branciarri, Un día más. Vienen de la usina de Barca Discos, siempre atenta a lo que surja en la vecina orilla, Rosario y Mar del Plata, y es bueno prestarle atención cuando hace tiempo que el Uruguay no está proponiendo tanto recambio. Para abrirle lugar en los medios más allá de las redes sociales.



Intérpretes Varios
GO! VIVE A TU MANERA

> Warner Music

Este programa tipo reality producido por Sebastián Mellino ya está en su segunda temporada y pasó de ser un suceso en Netflix a una movida moderna nacional con los Teatros Opera y gira de interior a la que los disqueros se pueden sumar. Pero más allá del buen gancho televisivo, se trata de buenos temas, pegadisos y en todos los géneros que le gustan a los adolescentes hoy, hablando de sí mismos. Sobresale Mía (Pilar Pascual) como gran protagonista, que tal vez luego se lance solista, pero eso será otra historia.



Los Nocheros
Sol Nocturno

> S Music

Sol Nocturno es el vigésimo segundo álbum en la carrera de Los Nocheros. Se trata de un disco esperado, luego de 3 años sin editar un álbum con canciones inéditas. A lo largo de este año los tres singles (A Tu Encuentro, Corazón de Luna y Sol Nocturno) que fue presentando la banda anticipan que Sol Nocturno no será la excepción en cuanto al éxito al que nos tiene acostumbrados Los Nocheros: más de 4 millones de copias vendidas. Además ya comenzaron a recorrer el país con las nuevas canciones y lo seguirán haciendo a lo largo de este 2019. Un infaltable en la bateas.



Los Calzones
Chamuyo

> Independiente

Noveno álbum de la banda que tiene 30 años tocando juntos. Es además una vuelta después de una década sin editar discos. Chamuyo no deja temática (que le interese a la banda) sin tocar y arranca sin vueltas con el primer corte Caras y Caretas. El disco sigue con canciones como Causa y consecuencia, que habla contra el consumismo, y Almas radiactivas con la participación de Sr Flavio. Son en total 13 temas de puro power ska. No es un regreso con gloria porque nunca se fueron, pero sí un relanzamiento con todo: gira nacional e internacional y videoclip para cada una de las canciones.

NUEVO DISCO!

LOS CALZONES
TOMASKA
PRESENTAN SU NUEVO TRABAJO
CHAMUYO

La Trastienda SAMSUNG
Viernes
25 de octubre, 23.30HS
Balcarce 460, Buenos Aires

TuEntrada.com
Adquirí tu entrada por tuentrada.com

CONTRATACIONES: Powerlink SRL / management@loscalzones.com / +54 9 11 2507-0027

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LA GRANJA DE ZENÓN DESEMBARCÓ EN VACACIONES DE INVIERNO EN EL TORTUGAS OPEN MALL

Leader Entertainment: lanzamientos de Panam y Los Palmeras

En agosto **Leader Entertainment** tiene dos importantes lanzamientos discográficos junto con el habitual trabajo en plataformas digitales como YouTube y el desarrollo constante de las propiedades infantiles. La MCN (Multi-Channel Network) sigue creciendo en visualizaciones y facturación. El contenido infantil, tanto el propio como el administrado, creció un 40% en ambos ítems. Cada canal de Leader Entertainment se sinergia con el otro logrando un efecto multiplicador en visualizaciones y seguidores.

Lanzamientos

El mes pasado **Panam** se sumó a la compañía y la firma se corona con el lanzamiento de su nuevo disco para el Día del Niño. *A cantar, bailar y jugar* es el décimo disco de **Laura Franco**, Panam, ganadora de cuatro Martín Fierro como Mejor Programa Infantil. Hace 18 años Panam le dio vida a su proyecto infantil que incluye sus canciones, obras teatrales y programas televisivos, a través de los cuales transmite valores como la amistad, el respeto, la solidaridad y el amor por el prójimo.

Cuenta con más de 100 canciones compuestas y su canal de YouTube tiene más de 200 millones de reproducciones. Junto a Leader Entertainment y el paraguas de El Reino Infantil, el canal de Panam tendrá un nuevo empuje y desarrollo internacional que le permitirá trabajar en territorios en los que nunca estuvo.

A cantar, bailar y jugar, el primer disco de Panam con Leader, cuenta con los nuevos hits *Upalalá*, *Kekochino* y *La Travesura*.

El otro lanzamiento del mes es *Sean Eternos Los Palmeras*, el nuevo disco de la banda santafesina que es el cierre del exitoso ciclo de duetos. Este mes se lanza el disco y antes de fin de año este gran proyecto tendrá su edición en vinilos.

Sean Eternos Los Palmeras nace siendo un éxito. Los feat de Los Palmeras en YouTube han sido todo un suceso que trascendió la plataforma. *Asesina* con Andrés Calamaro superó los 5.1 millones de visualizaciones, *Amor* junto a Marcela

Moreno superará los 7.8 millones y la versión de *Olvídala* junto a Axel ya cuenta casi con 9 millones de visualizaciones.

El disco incluye además canciones junto a **Soledad**, la **Mona Jiménez**, el **Chaqueño Palavecino** y el último lanzamiento antes de la edición del disco fue la canción *Qué quiere la Chola* ft **Guillermo Novellis** de La Mosca.

El disco es prácticamente un nuevo trabajo de Los Palmeras, ya que a pesar de tratarse de grandes clásicos de la banda santafesina se trata de versiones totalmente adaptadas a la impronta y el estilo de cada invitado.

La versión de *La Suavecita*, por ejemplo, junto a Soledad superó rápidamente en un par de semanas las 2 millones de visualizaciones y cosechó muy buenos comentarios para la artista de Arequito. Sin duda el público después de esta canción con Los Palmeras querrá volver a escuchar a La Sole cantando cumbia.

La gran cantidad de hits que aún no grabaron en formato duetos Los Palmeras y la predisposición de los artistas para sumarse a la banda número uno, dejan las puertas abiertas para un volumen 2.

El Reino Infantil

La cuarta temporada de *La Granja de Zenón* que tiene como leitmotiv a *Exacto*, el nuevo éxito del Reino Infantil, se despide de la calle Corrientes. El próximo domingo 25 de agosto es la función despedida del éxito infantil en el Teatro Broadway.

A su vez, el 20 de julio *La Granja de Zenón* desembarcó en el Tortugas Open Mall con su primer oficial stand durante las vacaciones de invierno. Allí, más de 10 mil chicos disfrutaron de una experiencia única e inigualable. Bailaron con sus personajes favoritos junto a la realidad aumentada, se sacaron fotos con *Bartolito* y *Zenón*, interactuaron con juegos en touch screens y compraron productos oficiales.

El Reino Infantil no solo desarrolla experiencias digitales pioneras en el mercado, sino



La Granja de Zenón desembarcó en el Tortugas Open Mall duras vacaciones de invierno

también vínculos e interacciones con su audiencia fuera de la pantalla. Este evento de vacaciones de invierno, fue otro caso de éxito para el canal de YouTube N°1 de habla hispana a nivel mundial.

High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía, **High Score Music**, tiene tres nuevas canciones en producción con videos en camino. El primero de esta nueva serie de lanzamientos será *Como yo no hay dos* de **Leo Sagi ft Mila**

High Score Music lanzó desde el año pasado las canciones y videos de *No Stress* de **Lao Sagi ft Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* **Colombian Gold ft XXL Irione**, y *Lastimarte (Nunca Quise)* de **Lao Sagi ft Dagger**. La canción de **Mike Malva ft Tygas**, *Puesto Pa' Ti*, que tiene su video dirigido por los hermanos Dawidson, y su primer corte para la compañía, *Ya lo sé*. También *Galaxia*, la canción de **Gogles** junto a **Chino Agostini y Nahuel Herrera**.

WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



WARNER MUSIC

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com

GRAN SHOW DE LO' PIBITO EN VORTERIX

Pelo Music: Éxito de Johana Rodríguez con *No te creas tan importante*

Mientras crecen las alianzas en **Pelo Music**, que se posiciona como una alternativa boutique para muchos sellos y productores de ampliar su margen de acción con sus artistas, **Dani Aprile** destacó este mes a **Lo' Pibitos**, que tras el cierre de esta edición de Prensario tenían su show en

Vorterix el 17 de agosto con gran expectativa. Van bien con el video de *En Espiral*, dirigido por Diego Tucci y filmado en Montevideo y Buenos Aires.

Por su parte, está despegando y es un nuevo éxito el tema de **Johana Rodríguez**, ex cantante de **Viru Kumbieron**, *No te creas tan importante*,



Johana Rodríguez

que va justo a su vivencia personal y a toda la actualidad de género con millones de views que se potencian cada vez más. Hizo *Animales Sueltos* y todos los principales programas.

De **Pablo Lescano** y **Dama\$ Grati\$**, el último single *Me muero de amor* va muy bien en Youtube y Spotify, donde los dos anteriores singles suman más de 450 millones de reproducciones en Youtube y casi cien millones en Spotify.

Respecto de **Hernan** y **la Champions Liga**, sigue teniendo buena repercusión su último single *Dónde Estás*. Lanzó un disco grabado en vivo en estudio, *Crecer*, con todos los tracks enganchados cuya grabación entera se puede ver por youtube.

Respecto a **Marilina Bertoldi**, continúa su gran momento con su premiado disco *Prender un fuego* y sus *Sesiones en Saldías* en YouTube y Spotify. Su último video se estrenó en exclusiva en MTV para toda Latinoamérica.

De catálogo se lanzó la primera edición en vinilo de **Callejeros**, *Presión*, y seguirá el resto del catálogo de **Callejeros** así como el de **Miranda!**, para moverse en todos los países.

Entre las alianzas, vale remarcar la que hay con **Montevideo Music Group** de **Diego Martínez** que da la posibilidad de trabajar en simultáneo a los nuevos artistas, y con **Mediamusic** que permite tener un estudio propio de última generación y el Nuevo multiespacio, **El Templo Cultural**, para teatro y música con capacidad para 150 personas.

Se trabajó con **Impronta Music** de **Lucas Sánchez** para apoyar la gran gira nacional de vacaciones de invierno *#Fedecole*, con una gran lista de ciudades y venues como el Quality en Córdoba, el Metropolitan de Rosario y el Arena Maipú en Mendoza.

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

CERCA DE LAS PRODUCTORAS Y LOS ARTISTAS

Honky Tonk: la marca que viste al rock

Honky Tonk es el proyecto de **Gustavo Pérez**, un apasionado de la música quien de chico buscaba remeras de rock de calidad y años después hizo ese deseo realidad creando su propia marca. 'Estando en la industria del calzado noté que no había una marca de rock en la Argentina. Una marca que tenga lindas cosas, que esté enfocada en el rock pero con calidad y diseño. Así se me ocurrió el concepto de Honky Tonk, que es reinventar aquellas viejas rockerías'.

El primer local que abrió fue en la Avenida Córdoba, en la zona de los outlets, con toda la decoración e impronta rockera. 'Fuimos pioneros. Marcas que antes eran de skate, surf o rugby, hoy son rockeras. Van mutando con el tiempo y no tienen una personalidad definida. Nosotros desarrollamos una marca con un concepto del que no nos vamos a correr y no lo negocio', comienza contando Gustavo.

Hoy **HonkyTonk** tiene 21 locales entre propios y franquicias con presencia en los principales shoppings y en ciudades como Buenos Aires, Rosario, Neuquén, La Plata, Mar del Plata, Santa Fe, Resistencia, entre otras localidades.

'Estamos en un proceso previo de expansión al exterior, principalmente a los países del Cono Sur. Esperamos en 2020 ya estar en Chile, pero dependemos de cómo esté el país y que nos permita ser competitivos', agrega. El 90% de la producción de HonkyTonk se produce en la Argentina.

Honky Tonk estampa y trabaja productos licenciados de artistas como The Ramones, The Rolling Stones, Black Sabbath, Queen y Guns N Roses, entre otras bandas. Además de remeras, tiene jeans, camisas y calzados con impronta roc-

quera y urbana. 'Hace un año y medio lanzamos la colección de damas, a pedido y de alguna manera por exigencia de las clientas. Y este mes, para el día del niño, lanzamos remeras para infantiles'.

Cerca de las productoras y los artistas

'Acompañamos muchos eventos y tenemos relación con diferentes productoras, incluso vendemos entradas en nuestros locales. Auspiciamos shows internacionales y estamos siempre cerca con las principales radios de rock como Rock & Pop y Radio Cantilo. Siempre que podemos estar y los costos no están fuera de lo que la Argentina indica, tratamos de estar.

La relación es muy buena, pero a veces se manejan números que no coinciden ni con la devolución que hay ni con lo que podemos. Antes no existían otros canales como las redes sociales que te permiten llegar a tu cliente directamente y todos nos tenemos que aggiornar. Yo quiero estar en todas pero a veces te echan', destaca.

'Vestimos a diferentes músicos y le damos beneficios a muchas bandas y artistas. También le damos mucho apoyo y difusión al under a través de nuestras redes sociales, donde tenemos casi 250 mil seguidores en Facebook y más de 110 mil en Instagram, promocionando sus fechas'.

El año pasado brandearon el Estadio Malvinas Argentinas y muchos venues están brandeados con HonkyTonk - The Brand of Rock. Además en los locales todos los meses hay bandas tocando y tienen una patea de **Icarus** con CDs a la venta. No descarta sumar también vinilos, un producto que va muy bien con el público y la marca. 'El problema es que no lo podemos manejar nosotros



Gustavo Pérez

con los locales. Eso lo tendría que manejar una empresa que se ocupe de la reposición y rotación del producto'.

Importantes proyectos

Gustavo anticipó a Prensario que están desarrollando un programa VIP de fidelización y beneficios para bandas, que contaremos en próximas ediciones. Es una propuesta que además estará abierta a aquellos que quieran sumarse también con beneficios y descuentos.

Otras de las novedades que adelantó Gustavo a Prensario es que se viene una línea homenaje al rock nacional. El proyecto está en marcha y seguramente el año que viene haya importantes noticias.

'No tiene fecha, pero nuestra idea es hacer un Honky Tonk Rock Festival. Ese es también nuestro norte. Asociados por supuesto con algunas productoras. Algo que esté bien hecho y que llegue para quedarse', cierra Gustavo y queda picando la propuesta.



Shows en vivo en los locales de Honky Tonk



"El concepto y la estética rockera no se negocia"



visitanos en www.prensariomusica.com

MUESTRA
MUSICA
La Feria de la Música

INGRESO
GRATUITO
MENORES DE
10 AÑOS

EXPOSITORES

ACUFLEX · ADAM AUDIO · ALABAMA · AMEDIA CYMBALS · AMPEG · APICK · ARDIZZI CUSTOM GUITARS · AREA SUR · ARP · ARTESIA · ASOCIACION ARG. DE LUTHIERS · AUDIO-TECHNICA · AUDIX · AVALON DESIGN · BALDWIN · BAMBINA · BAMBOO GUITARS & UKULELE · BE IRISH RECORDS · BEAUDOUX · BG FRANCE · BLACKSTAR · BLOCKET · BOTTEGA LIUTAI BUENOS AYRES · BROKEN RECORD STORE · BULLET CABLE · BULSARA RECORDS · CACTUS AMPS · CASIO · CATALIBREAD · CD BABY · CD BANG · CHOPP & ROCK DE NINIS · CINCINNATI WASHBOARDS · CORREAS TIJUANA · CULTURA LUTHIER · D'ADDARIO · D'AMICO EFECTOS · D'ANDREA · D'ANGELICO · DBDRUMS · DEIVYS · DI CORATO · DIEGO VINILOS · DILIBERTO PICKUPS · DIRIL CYMBALS · DISCOS VIEJOS · DIXON · DRIVEN · DS PARTS · DS PICKUPS · EARTHQUAKER DEVICES · EASTWOOD GUITARS · ECOS · EKO GUITARS · EL PEÑÓN HARDWARE ALTERNATIVO · EMPRESS EFFECTS · ENCORE · ESCUELA DE BLUES · BLUES EN MOVIMIENTO · ESCUELA DE LUTHERIA EL VIRUTERO · ESI · MAYA · EVANS · EVON · EXOSOUND · FENDER · FITZ AUDIO · FONSECA · FRUGONI GUITARS · FUCKING CLOTHES · FULLTONE · FUNDAS QUARTER · G&L GUITARS · GALLONEGRO GUITARRAS · GARRO GUITARS · GASPA DISCOS · GERMAN GREGORUTTI · GON BOPS · GREGER AMPS · GS MUSIC SINTETIZADORES · GUITARRAS PUELO · GUTCASES · GYD GUITARRAS · HAMILTON · HARMONIC STOP · HEAR TECHNOLOGIES · HERCULES · HERLE INSTRUMENTOS · HIP STRAP · HITMAN · HULA BAGS · IANNUCCI PEDALES · IK MULTIMEDIA · IMPORT MUSIC · IN THE MIX · INSOMNIO DISCOS · INSTRUMENTOS MUSAICALES INTI · ION · IOZZO LUTHIER · IRON CASE · JAY TURSER GUITARS · KALA · KORG · KURZWEIL · KW CABLES · LA ALPUJARRA · LA BELLA STRINGS · L-ACOUSTICS · LAMANTA · LANZI INSTRUMENTOS MUSAICALES · LARA GUITARS · LEF CASA DE MUSICA · LEGEND · LEONARD · LEVY'S · LHC AMPS · LINE 6 · LUTHIER GM · LUTHIER TOOLS · MADAROZZO · MADERAS GLOBALES · MAGMA MUSIC · MAHALO · MAKALA · MALARINO GUITARRAS · MANUEL RODRIGUEZ · MAPEX · MARCA REEDS · MARSHALL · MASLOW GUITARS · MAX CONTROL · MAZA FX · MEDINA ARTIGAS · MGL STRAPS & FX · MJ MUSIC · MONKEY BANANA · MOVIE MASTER DVD · MUSIC LOVE · N-AUDIO · NOVA · NPV PÚAS METÁLICAS · ODYSSEY · ONAS · ORSI LUTHIER · OVNI DRUM · PABLO MASSA · PAISTE · PANDA · PEARL · PELICAN · PENNY LANE · PICKTHIS · PREMIER · PROMARK · RACKEAR · RAPTOR EVOLUTION · RAVEN PICKS · REMO · RENOVVA · REVENGE 45 · REXVIL GUITARRAS · RIGHT ON! · RINGWAY · RME AUDIO · ROLI · ROXTONE · SABIAN · SAMANIEGO GUITARS · SAMSON · SANBRY LUTHIERS · SCHECTER · SEQUENZ · SHOWROOM · SHURE · SIGMA GUITARS · SINGULAR SOUND · SISTA · SKULL PERCUSSION · SMS · SOAME CUSTOM GUITARS · SOJAK ELECTRIC VIOLINS · SOLID STATE LOGIC · SOLIDRUMS · SONOR · SONUS · SONY MUSIC ENTERTAINMENT ARGENTINA · SPIDER CAPO · SQUIER · STAGEFIX · STAGG · STEINBERG · SWAN CUSTOM BASSES · SWITCHCRAFT · SZ LUTHIER · TAKIRI · TASCAM · TECHRA · TEENAGE ENGINEERING · TEQSI PERCUSIÓN · TEVELAM · TIERRAPIANO · TOCOMADERA · TOKAI GUITARS · JAPAN · TSP ALTOPARLANTES · UKADELICS · UKELELES ASHLAND · ULTIMATE EARS · UMERES BERATZ · UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO · UNO BY EVANS · VECHER · VERSACE GUITARS · VIC FIRTH · VINTAGE · VINYL ADDICTED · VOX · WALDORF · WALLACE GUITARS · WARI · FAIN LUTHIER · WATERMAN · WHIRLWIND · XP AUDIO · YAMAHA · ZAGERT HNOS · ZEPPELIN VINIL · ZILDJIAN · ZZ PERCUSSION

Y MUCHOS MÁS!

FORMAN PARTE DE LA FERIA
MAS GRANDE DE LA INDUSTRIA MUSICAL

SÁBADO 14 Y DOMINGO 15 DE SEPTIEMBRE - LA RURAL

LA BANDA URUGUAYA BOOMERANG SE SUMA A LA COMPAÑÍA

Pirca Records: Cruzando el Charco y Los Pérez García en Buenos Aires

Los artistas de **Pirca Records** siguen con importantes agendas de shows y nuevos lanzamientos. Además la familia Pirca tiene un nuevo integrante. La banda uruguaya **Boomerang** se suma a la compañía con el primer single con el que aterrizan en Argentina, *Todo Dicho*.

Cruzando el Charco se prepara para la presentación oficial en Buenos Aires de *Lo que somos*. Será el 17 de agosto en Niceto, mientras el single *Soy* continúa con una excelente rotación en todos los medios del país. El 8 de agosto hicieron *MegaAcústico* de la mega, el 22 se presentan en Río Cuarto, el 23 en Córdoba, el 24 en Rosario y el 6 de septiembre en La Trastienda de Uruguay.

Los Pérez García, tras agotar Woodstock el viernes 19 de julio, pasaron por Córdoba y Rosario. Se preparan para el presentarse el 24 de agosto por en Florencio Varela y el 14 de septiembre vuelven a C.A.B.A. para tocar en Groove. De la mano de Rock & Pop, se sorteó un metegol y el ganador disfrutó de un partido en la sala de ensayo de la banda.

Maxi Trusso lanzó su nuevo single *Psychedelic Rays*, un tema inspirado en los años 70. La canción la grabó en Argentina con Sebastián Bazán y el video, inspirado en las películas de Fellini, fue filmado en las ciudades de York y Venecia. La canción tuvo un excelente aceptación de los medios. Actualmente Maxi se encuentra en Londres, grabando el video de su próximo single, el cual se lanzará a fin de mes.

Tras el éxito de *Prohibido*, *Capitán*, *Después del Adiós*, *Fantástico* y su más reciente single titulado *Sutil*, **Parientes**, una banda que promete, dará a conocer su nuevo single este mes. La banda de Junín se prepara para su próximo show el 14 de

septiembre en Lucille, en CABA, y serán la banda invitada de *Cruzando el Charco* el 17 de Agosto en Niceto. El 19 y 20 de julio se presentaron en Santa Fe Capital y Sunchales.

La banda de pop rock de Ushuaia, **Vozenoff**, vinieron a Buenos Aires para realizar notas, acústico y apariciones en los principales medios. El single *La Oportunidad* se posiciona y sube todos los días en los ranking del país. Actualmente se encuentran grabando en una Ushuaia toda nevada, el video de su próximo single, titulado *Enigma*.

Creador de un universo pop, **Alfonso el Pintor** vuelve a echar mano a su paleta de metáforas sencillas para insuflar un envión anímico a quien lo quiera escuchar. Escurridizo a las modas, el alter ego de Emiliano Sánchez apuesta siempre al trazo simple de canciones amables y fáciles de adoptar. Al igual que en su hit *Hacela Bien* en *Vas a Ver* Alfonso nos invita a flotar en sus fantasías melódicas, como en una alfombra mágica musical. Durante la primera mitad del año Emiliano se dedicó a grabar y producir *Vas a ver* y otras canciones que formarán parte del próximo álbum de **Alfonso El Pintor**, además de participar como invitado cantando junto a Los Auténticos Decadentes en los cinco teatros Gran Rex que hicieron con entradas agotadas, con motivo de la presentación de su MTV Unplugged titulado *Fiesta Nacional*.

Para la segunda Mitad del año Alfonso Planea lanzar su esperado álbum larga duración, que viene trabajando ya hace bastante tiempo. Y una gira que lo llevará esta vez por Mendoza, Córdoba, Mar del Plata y el norte de Argentina en primera instancia, visitar por primera vez la ciudad de Bogotá, Colom-



bia y luego en el mes de octubre visitar México por cuarta vez, donde su música es muy bien recibida, en esta ocasión visitando las ciudades de: CDMX, Morelia, Guadalajara y Monterrey entre otras.

Bersuit Vergarabat, continúa con los festejos de sus 30 años, y se prepara para lanzar la segunda parte de *De la Cabeza*. El primer disco en estudio se lanzó el 11 de mayo, y el segundo disco será el vivo del Estadio Obras. El segundo corte de este disco es *Tuyo Siempre*, junto a Andrés Calamaro, y muy pronto se lanzará *Yo Tomo*. Desde agosto todos los viernes se podrá conocer en el canal de YouTube de la banda el live session de la grabación de este nuevo disco parte 1.

Tras la presentación de su nuevo disco en La Trastienda, **Bigger** arrancó la gira por el conurbano, presentándose en Pilar, Ramos Mejía y su próximo show el 16 de agosto en Quilmes. El primer single de *El Otro Lado* se titula *Para enloquecer*. La nueva banda de pop **Eleven** acaba de lanzar su nuevo single *A Veces* se presentó el 10 de agosto en Kirie.

KANY GARCIA
31 DE OCTUBRE
ESPACIO QUALITY (CDBA)
2 DE NOVIEMBRE
TEATRO COLISEO

BUENOS AIRES
SANTIAGO CRUZ +
#TOUELEMENTAL
2019
7 DE NOVIEMBRE
TEATRO COLISEO

MYRIAM
HERNÁNDEZ
SOY MUJER
BUENOS AIRES
TEATRO GRAN REX
SÁBADO 14 SEP.
SALTA, TUCUMÁN, ROSARIO, CÓRDOBA, NEUQUÉN,
RÍO GALLEGOS, COMODORO RIVADAVIA, MONTEVIDEO

NEBBIA + MESTRE + GARRÉ + SOULÉ
ESTÁ EN TUS MANOS GIRA 2019
POR ENTRADAS AGOTADAS
30 DE NOVIEMBRE
TEATRO COLISEO

AMAIA
MONTERO
NACIDOS PARA CREER TOUR 2019
3 AGO. CALI (COL)
10 AGO. ASUNCIÓN (PAR)

ALEX UBAGO
CANCIONES IMPUNTUALES TOUR
30/08 ARENA MONTICELLO (CHI)
2/09 PUNTA ARENAS (CHI)
7/09 ASUNCIÓN (PAR)

MANO ARRIBA
#TÍPICO (TU HISTERIOQUEO)

V-ONE



LA EDITORIAL PRESENTE EN TODA LATINOAMÉRICA

OMSA con Latinautor

La editorial musical **OMSA (Organización Musical Sudamericana)**, con casi 30 años en el mercado, sigue en expansión. Desde el mes de julio se encuentra presente en toda Latinoamérica gracias a haber ingresado como miembro de **Latinautor**.

En esta nueva situación, OMSA recolecta derechos de autor generados a través de proveedores

de señal digital tales como Spotify, Youtube, Deezer y Tidal entre otras, de una manera más eficiente y en más territorios.

OMSA (Organización Musical Sudamericana) lleva casi 30 años en el mercado musical editorial, con catálogos internacionales de calidad desde **Walt Disney, Wixen, Music**

Sales, Fermata do Brazil, Sugar, representando a compositores de la talla de **David Bowie, The Doors, Burt Bacharach**, entre otros. La compañía fundada **John Nathan** está encabezada por **Jorge Bertellotti**, quien lleva un año y medio como gerente general, acompañado de **Eduardo Ihidoypa** cargo del repertorio clásico.



CONTRATACIONES

T: 4551 7246 / 4552 2246 C: (+54) 9 11 6865 1462

M: INFO@PORFAVORYGRACIAS.COM.AR

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

23 y 24/8 Las Pastillas del Abuelo
30/8 Ciro y los Persas
31/8 Reik
6/9 WWE Live
13 y 14/9 NatirutsAmerica Vibra
15/9 MonLaferte
20/9 Cuarteto de Nos

26, 27 y 28/9 Luciano Pereyra
29/9 Slayer
1/10 Jassie J
3/10 Seal
4, 5 y 6/10 Luciano Pereyra
8 y 9/10 King Crimson
10 y 11/10 Sebastián Yatra



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

16/8 La Delio Valdez
17/8 Power Up
21/8 George Harris
24/8 El Puma Rodriguez
31/8 Hermano Hormiga
6/9 Abba The Show

7/9 Estelares
10/9 Daniel Agostini
13/9 David Lebón
14/9 Myriam Hernández
18/9 Lunay
19 y 20/9 Caetano Veloso



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

17/8 Miguel Mateos
30/8 Los Nocheros
1/9 Cazzu
6/9 Miguel Martin

13/9 Lucio Rojas
14/9 Richard Clayderman
15/9 Agustin Casanova
21/9 Chango Spasiuk



ND Teatro

Paraguay 918

23 y 24/8 India n Beatles
30 y 31/8 Un concierto redondo
7/9 Zambayonni

27/9 La Celebracion: La Bruja Salguero, Franco Luciani, Milena Salamanca y Manu Sija



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

31/8 Fabiana Cantilo
6/9 Los Tekis
7/9 The Legends Music Festival

13/9 Howard Jones
14/9 Falta y Resto
15/9 The End - The Wall



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

18/8 Fiesta Ricotera XXL 100% Redondo
23 y 24/8 Divididos
14/9 Turbo Negro

21/9 Stryper + Narnia + Tourniquet
27/9 Glenn Hughes



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

16/8 Antonio José
17/8 De la Gran Piñata
17/8 La Mississippi: 30 años en dos noches
22/8 Buitres
23/8 Canto 4
23/8 Karina: íntimo
24/8 Ella Es Tan Cargosa
24/8 La Mississippi: 30 años en dos noches
25/8 Promesas del Rock: Encuentra2, Buena Vida, Luisa y Dionisio
29/8 Nonpalidece
30/8 Karina: íntimo
31/8 Indios de Ahora
1/9 Valeria Lynch

5/9 Cami
6/9 Amores - Cucuza: Menesunda y Carnaval
6/9 Todos Tus Muertos
7/9 Banda Cafundó presenta 'Memoria Del Fuego'
7/9 Paprika
8/9 Promesas del Rock: Ciudadinos, Nico Galli, Generadores y Trago Amargo
13/9 La Rebe
14/9 La Mancha de Rolando
15/9 Promesas del Rock: Signos, Tiempo, Abri la bocha, Hotel Submarino



Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348, C1426 CABA

16 y 17/8 Les Luthiers - Gran Reserva
7/9 Patricia Sosa
14/9 Led Varela



Sala Siranush

Armenia 1353

18/8 La Grande
7/9 Los Pampas
14/9 Fabricio Rodriguez



El Teatrito

Samiento 1752

16/8 Sin Ley
17/8 Nuclear Assault
23/8 Fiesta Stream Retro Septiembre
8/9 John Garcia And The Band Of Gold
10/9 As I Lay Dying
13/9 El Chojin



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

17/8 Lo Pibitos
23 y 24/8 El Kuelgue
28/8 Cigarettesafter sex
31/8 Ojos Locos
6/9 Árbol

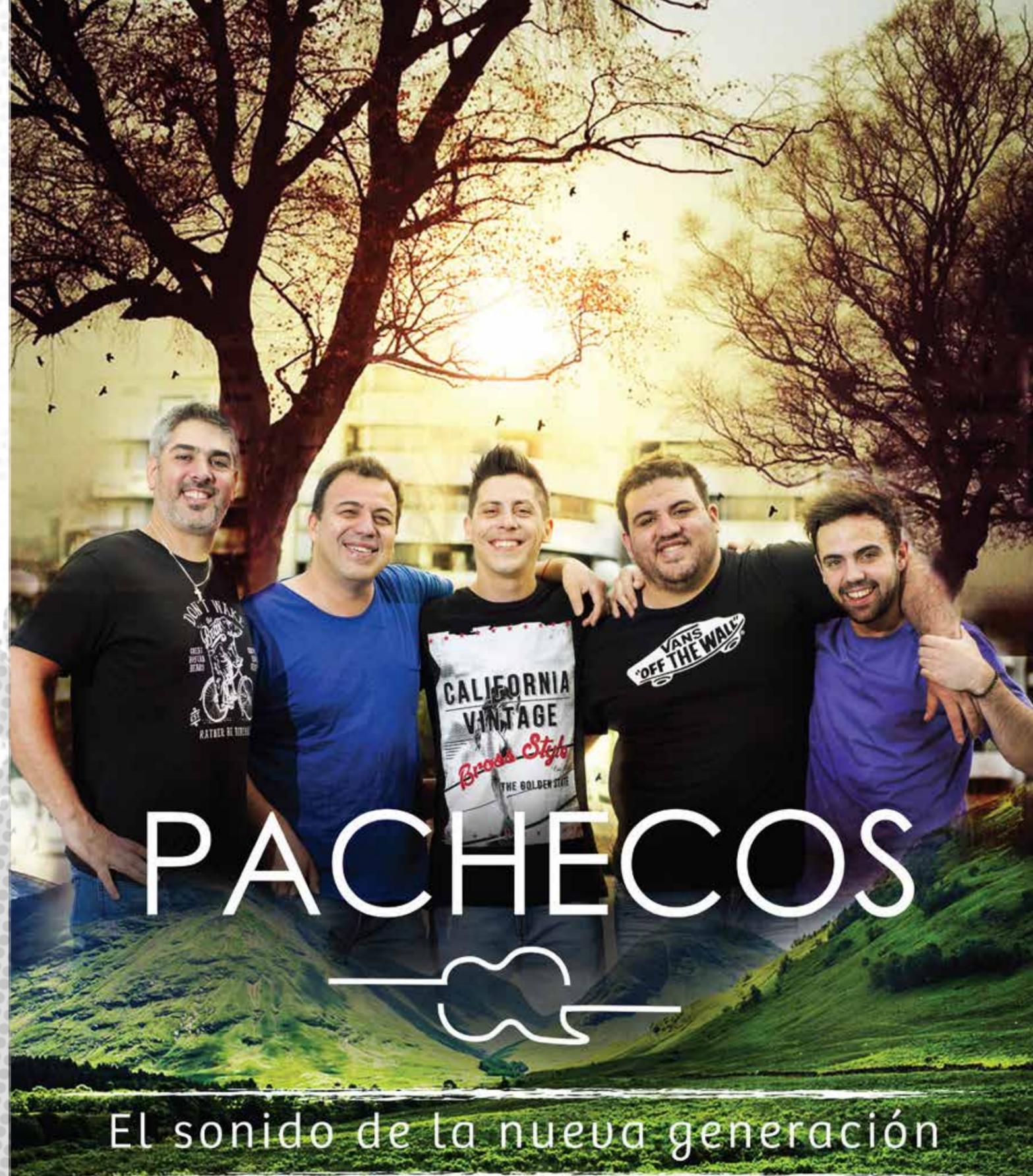
21/9 Sobredosis de Soda
28/9 Natalie Pérez
10/10 Sygma
20/10 Pentatonix



Marquee Sesions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

23/8 Gauchos of the Pampa
24/8 Jóvenes Pordioseros
31/8 Tapones de Punta



PACHECOS

El sonido de la nueva generación



CONTRATACIONES 11 5042.0350



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395 12/10 Caligaris



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125

23 y 24/8 Horacio Lavandera
12, 13, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27 y
28 Rapsodia Bohemia Sinfónico

Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora



24/8 Agarrate Catalina
13/9 Jorge Vazquez

Córdoba



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

22/8 Miel San Marcos 7 y 8/9 Paulo Londra



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



17/8 MistySoulChoir 31/8 Banda Aires
18/8 Natalie Perez 6/9 J-Mena
24/8 La Beriso 7/9 Soledad
31/8 David Lebón 15/9 CrazyFest



Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera



13/9 Guasones

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

16/8 La Skandalosa Tripulación 18/8 Freestyle Master Series
17/8 La 25 30/8 Rodrigo Tapari

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

17/8 Leonardo Pastore
Y HernanMalagoli

17/8 Walter Amadeo:
caminando mi destino



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

21/8 Peyote Asesin
27/8 Cigarettesafter sex
2/9 CallThePolice
5/9 Leiva

6/9 Cruzando el Charco
7/9 Ca7riel y Paco Amoroso
13/9 Arquero
14/9 Snake

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

17/8 Los Auténticos Solares
18/8 Aguardiente
21/8 El Polaco
23/8 Be Fine

24/8 César Basualdo
28/8 Ángela Leiva
30/8 Un toke santafesino
31/8 Palmae



Teatro El Círculo

Laprida 1223



6/9 Soledad
22/9 Caetano Veloso

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

17/8 Ataque77
19, 20 y 21/9 Ruperto Rocanrol
28/9 Glenn Hughes



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel - Montevideo

17/8 Pecho e Fierro

24/8 Baile de las Cabras

PATY CANTÚ



SAB 09 NOV
CORRIENTES / ARGENTINA

EB PRODUCCIONES

PLATEAUNOTICKETS

la boletería
donde vos estás

Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

Del 10 al 25/8 Ciclo Beethoven	7/9 Lu Severino.Tránsito. La percutería
16/8 Impresiones	8/9 Voices 10 años
28/8 Eureka!	9/9 Los Auténticos Decadentes
29/8 Jorge Rojas	11/9 Nico Arnicho-Superplugged
30/8 Kevin Johansen	11/9 Ciclo Cuerdas. Gonzalo Franco
1/9 Tocata y Fuga	11/9 Paralamas do sucesso
3/9 Victor Heredia	12/9 20 años de Cantacuentos
4/9 Nico Arnicho - Superplugged	
5/9 Damián Gularte	

Antel Arena

Andes y Mercedes

17/8 La Beriso	7/9 Tini
24/9 Vilma Palma e Vampiros	14/9 Luciano Pereyra
31/8 Araca La Cana	24/9 Caetano Veloso



Chile

Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

15/8 Cancho en Piedra	24/8 Congreso
17/8 17 Aniversario Frontiers	31/8 Reik
Banda Tributo Journey	7/9 Prófugos
21/8 The Rhythm Of The Dance	1/10 Seal
23/8 Carlos Rivera	4/10 Venezuela Canta

Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

17/8 José Luis Rodríguez	7/9 Sheena Easton y Taylor Dayne
Del 22/8 al 1/9 Cirque Du SoleilOVO	8/9 Abba The Show
4 y 6/9 Bad Bunny	13/9 Mon Laferte

Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

17/8 Leo Dan	Prisioneros & Sexual Democracia
23/8 Los Tres & Lucybell	1/9 Topa el Viajero
24/8 Cami	6/9 Tito El Bambino
30/8 Alex Ubago	7/9 Santa Fera - La Nueva Cumbia
31/8 El Auténtico Rock Chileno - Los	

SDO + Happening: más proyectos para potenciar productos 360

Liderada por **Loli Miraglia**, **SDO Entertainment** es una agencia productora dedicada al entretenimiento desde 2014, y **Happening Producciones** de **Alejandro Casini** se enfoca al management y booking de artistas, producción y comercialización de shows, y la realización de eventos. Juntas están trabajando en distintos proyectos para potenciar productos 360.

Con amplia experiencia en The Walt Disney Company, Miraglia ha dedicado su experiencia en el segmento infantil, tween y teen con artistas de talla como Karol Sevilla, Tini Stoessel, Lionel Ferro, y Juanchi y la Super Banda, entre otros, mientras que el expertise de Casini se enmarca en el trabajo de manager de Los Fabulosos Cadillacs por más de 15 años, y otros artistas de su cartera de booking como Soda Stereo, Fito Paez, Ricardo Arjona, Fabiana Cantilo, Vicentico, Peter Tosh, entre otros.

Con Juanchi y la Super Banda las compañías se unieron: SDO representa al artista desde 2014 (El Mundo de Caro y Juanchi) y Happening se sumó al show este año en Paseo La Plaza para potenciarlo. 'Estamos realizando alianzas con socios en Latinoamérica para armar desde noviembre una gira, ya que Juanchi es un actor reconocido en la región. Hay planes para TV este año y estamos por lanzar el primer álbum en Spotify. Seguimos con la gira nacional: distintas localidades de Buenos Aires, norte del país, Río



Loli Miraglia de SDO Entertainment y Alejandro Casini de Happening Producciones

Gallegos y Neuquén, el litoral y otras provincias', explicaron Miraglia y Casini.

También trabajaron juntos en el booking y la producción de la gira de la artista mexicana reconocida por Disney y protagonista de Soy Luna, Karol Sevilla en Argentina, Perú, Paraguay y Centro América. Actualmente trabajan en *Madagascar el Musical* (Lola Membrives) y otros artistas para adolescentes.

Juanchi y la Súper Banda es el primer producto en el que las agencias trabajan juntos

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

www.plateaunotickets.com

[/Plateaunotickets](https://www.facebook.com/plateaunotickets)

[@plateaunoticket](https://twitter.com/plateaunoticket)

[plateaunotickets](https://www.instagram.com/plateaunotickets)

consultas@plateaunotickets.com



LA EMPRESA DE COMPRA Y VENTA DE ENTRADAS 100% EN BLANCO

Ticketogo prepara su desembarco en la región

La plataforma de compra y venta de tickets para espectáculos, Ticket Go, ya pisa fuerte en la Argentina y prepara de aquí a fin de año su desembarco en Chile, Colombia, Paraguay y Perú. Fundada a principios de 2017, duplicó las ganancias esperadas y recibe propuestas para vender su modelo al exterior. Prensario conversó con **Leandro Fornitore**, director de **Ticketgo**.

'Nosotros buscamos formalizar la reventa de entradas. Algunos la ven mal, otros no, pero la realidad es que existe en todo el mundo y en Argentina recién empieza. Nosotros buscamos darle seguridad tanto al comprador como al vendedor, Ticket Go trabaja 100% en blanco, todos los pagos que nos ingresan son con tarjeta de crédito o pago fácil', explica Leandro. El sitio funciona como intermediario y mediador entre compradores y vendedores respaldando al 100% todas las transacciones. Cobra una comisión del 15% por servicios, monto dirigido íntegramente a la empresa y con el cual se hace cargo del envío y de respaldar la transparencia de las operaciones. Tras registrarse en el sistema, el usuario puede poner a la venta sus entradas con sólo establecer el evento, la ubicación y el precio que requiera por el ticket, ya que la comisión es establecida de manera automática por la empresa. 'No somos un canal oficial de ventas, no ponemos los precios, sino que somos un intermediario, un market place. Cuando el vendedor va a publicar una entrada le sugerimos

un precio, que es el que cotiza en ese momento en el sitio'.

El objetivo de **ticketgo** es lograr la compra-venta de entradas de modo fácil y seguro y el valor agregado es garantizar el 0% de entradas falsas. El pago es post evento dado que de producirse la cancelación del mismo, la plataforma anula la transacción y devuelve el pago. 'Por ejemplo sale a la venta Phil Collins en Buenos Aires, vende miles de entradas y a los tres meses se anuncia otro show en Córdoba. Entonces todo el público del interior que compró en Buenos Aires, quiere vender su entrada y ver el show lo más cerca que pueda de su casa'.

En la plataforma de **ticketgo** se pueden encontrar entradas para todo tipo de espectáculos, desde eventos deportivos y obras de teatro. 'Nosotros no tenemos relación con la productoras ni debemos tenerla, pero trabajamos con ellos. Cuanto más traccione **ticketgo**, mejor para la productora. Si tenemos 1000 entradas en la plataforma esos tickets los vendió la productora que organiza el evento. Por eso no trabajamos fútbol, porque las entradas no se venden a todo el público'.

De Argentina para la región

En Argentina **ticketgo** cuenta con oficinas propias y un amplio staff. Un estudio realizado por la empresa en el mercado local durante el último año



Leandro Fornitore

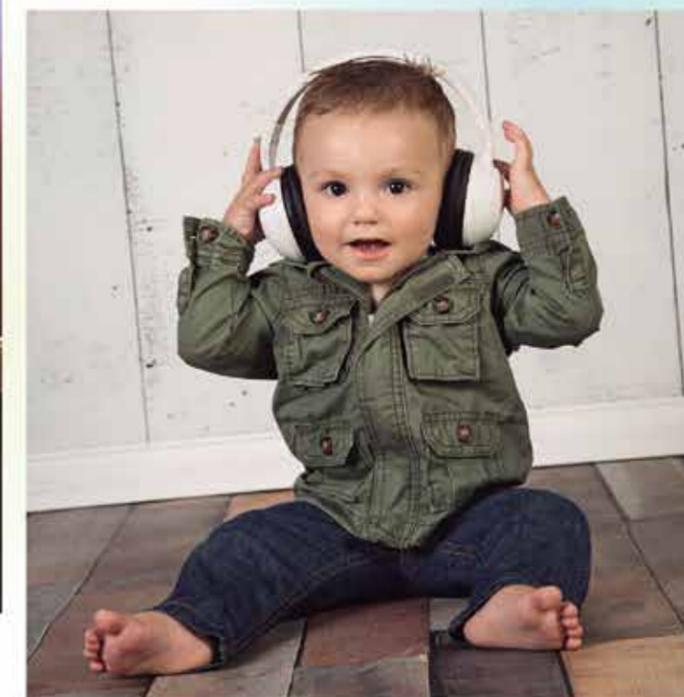
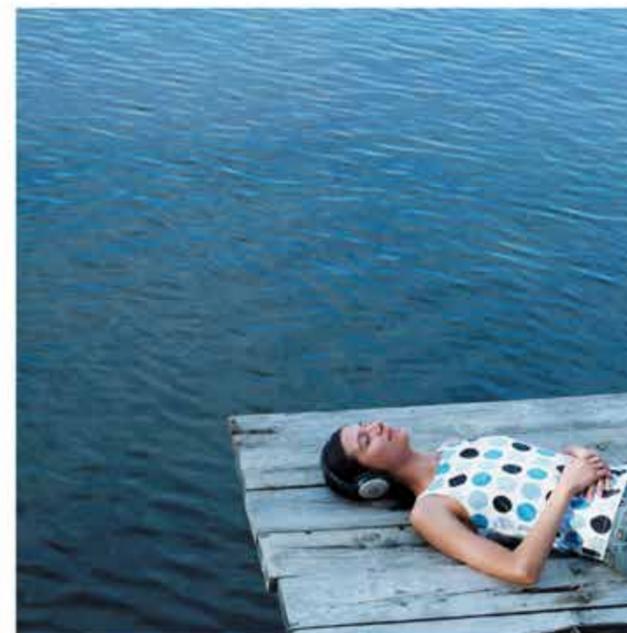
ticketgo

describe el comportamiento del usuario argentino para la reventa. Consultados acerca de si adquirieron entradas que finalmente no pudieron utilizar, muchos de los encuestados respondieron afirmativamente y la mayoría aseguró que no pudo utilizarlas debido a algún imprevisto. Quienes no pudieron hacer uso de los tickets decidieron perder el dinero o regalarlos a unos pocos venderlos. Sobre malas experiencias al vender una entrada, la mayoría aseguró haber tenido alguna y ante la posibilidad de utilizar un servicio que asegure la venta, todos respondieron que sin dudas lo utilizarían.

La plataforma **ticketgo** comenzó a funcionar en Argentina en febrero de 2018, donde desde entonces vendió más de 100 mil entradas. Ahora busca replicar el exitoso formato en otros mercados. 'Este año vamos a abrir en Chile y Colombia, y queremos sumar lo más pronto posible también Paraguay y Perú. Queremos hacer las cosas bien, tener oficinas y personal en cada país. La plataforma es tecnología 100% argentina. También tenemos oficina y todo listo en Miami, pero estamos expectantes de nuestro desembarco en Latinoamérica.'

Ticketgo puede además trabajar perfectamente como cualquier ticketera, vendiendo entradas para shows de bandas o pequeñas productoras independientes.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



CONTRATACIÓN DIRECTA

GUASONES LOS TIPITOS JIMMY RIP AND THE TRIP ÁRBOL

ARTISTAS EXCLUSIVOS PARA ARGENTINA

MARKY RAMONE'S BLITZKRIEG □ M-CLAN □ FITO Y FITIPALDIS □ WAYNE HUSSEY □ MARWAN

A.V. Producciones
MANAGEMENT

Tel./Fax: 5411 4 581 2621
avproducciones@fibertel.com.ar - www.avproducciones.com.ar

avproduccionesarg AVProducciones

Nuevas Acciones Culturales de AADI

La **Asociación Argentina de Intérpretes** prepara diversas acciones culturales totalmente gratuitas. Aquí van algunas de las actividades musicales programadas.

AADI Haciendo Caminos

CABA: El miércoles 14 de agosto, a las 19 hs, en el Auditorio de Radio Nacional FM Folklórica se presentan **LOS FRONTERIZOS**, con público en sala y emisión a todo el país.

SALTA: El lunes 19 de agosto, a las 21 hs, en la Sala Juan Carlos Dávalos de la Casa de la Cultura actúan: **GAUCHOS DE ACERO**, con **Emilio, Martín y Agustín Jorge**. **LUCÍA GUANCA** junto a **Elías Córdoba, Rodolfo Avellaneda, Luis Daldoss, Emiliano Herrera y Leonardo Flores**. **JAVIER JIMÉNEZ** y su conjunto, integrado por **Carlos Jiménez, Daniel Villa y Jorge Agüero**.

JUJUY: El martes 20 de agosto, a las 21 hs, en el Teatro Mitre, brindarán sus recitales los siguientes artistas: **LLOKALLAS**, conjunto formado por **Jonathan Vargas, Joaquín Medrano, Jorge Fernández, Maximiliano Rezola, Gustavo Cisterna, Oscar Valdez, José Luis López, Gastón Fleckenstein y Manuel Córdoba**. **COROICO**, grupo integrado por **Ángel y Jorge Bravo, Walter del Jesús Zapana, Adrián Ramos, Pablo Aybar, Rubén Vásquez y Marcelo Zequeiros**. **MICAELA CHAUQUE**, en compañía de **Tiago Camerano, Ángel Flores, Facundo Soto, Walter del Jesús Zapana y Carlos Vargas**.

MENDOZA: El viernes 30 de agosto, en el importante Teatro Independencia se realizará un recital de Música Popular de AADI Haciendo Caminos. Publicaremos detalles en el sitio www.aadim.org.ar.

Capacitaciones de agosto y septiembre en Sede AADI CABA

Martes 6 y 13 de agosto: Capacitación "Historia de los conjuntos de guitarras en la música popular", dictada por el **Quinteto de los Santos**.

Jueves 22 de agosto: Clínica "Afrocuban, salsa y latin Jazz en batería", dictada por **Fabián Pérez**.

La **Sra. Susana Rinaldi** dictará su Master Class "La interpretación de la voz para ser aplicada a lo musical y/o teatral" en dos oportunidades. La primera, los jueves 5 y 12 de septiembre. La segunda, los jueves 19 y 26 de septiembre.

Ciclo AADI y sus Intérpretes

En **Notorious**, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El miércoles 28 de agosto a las 21 hs, el **Hernán Reinaudo Sexteto** que se completa con **Patricio Cotella, Nicolás Enrich, Gemma Scalia, Claudia Sereni y Horacio Cacoliris**.

En la sede AADI Córdoba

El viernes 30 de agosto, a las 19 hs, actúan:



Numen Cuarteto de Cuerdas, integrado por **Hernán Testa, Carolina Lorenzo, Gustavo Raspo y Eugenia Menta**.
Marcelo Santos, acompañado por **Valeria Martin y Jorge Luis Martínez**.



Mirta Álvarez: una guitarra para el asombro | Por René Vargas Vera

Es menuda como un soplo, dice la canción de Serrat, "como un gorrión". Se llama Mirta Álvarez, y parece haber vislumbrado desde pequeña la feliz vibración de la madera, cuando alguien pulsa, para su cofre, las seis cuerdas. Hoy está de regreso de una nueva gira por Europa. Ha sorprendido otra vez a públicos diversos con el arte asombroso de sus hermosos dedos finos. Varios festivales internacionales, simposios y *master classes* la han convocado para dar testimonio de autenticidad, maestría, pasión y exquisitez, al redescubrir el encanto de los riquísimos ritmos, melodías y armonías de la música argentina de su metrópoli y tierra adentro.

Basta con escuchar el disco *Música Argentina*,

que vino a estrenar aquí, este año, con tango, milonga, vals, zamba, bailecito, vidala y hasta un chamamé que le nació de pronto en las entrañas de París, mientras descartamos la frialdad mecánica de su currículum, para adentrarnos en las delicias de los intensos acentos "canyengues" de un tango inaugural de Gobbi; en esa síntesis de cien años de tango que es Troilo, en "Patio mío", que canta, temeraria y conmovida, con voz de soprano sin vociferar; en los atrevimientos rítmicos y armónicos vanguardistas de Rovira; en la plegaria profana del "Oblivión" de Piazzolla, que se desata en vértigos a lo Bach, pero cosmopolita, en "Libertango". La digitación... impecable, para hundirse en los secretos más auténticos de cada ritmo, sus variados pulsos y típicas cadencias.

En el arte de Mirta Álvarez conjugan de maravilla contenido y forma, técnica y sentimiento; sin emular el estilo de Abel Fleury, los hallazgos de un Grella en el tango, o Eduardo Falú en el folklore, pero sí fiel al modelo insoslayable de su maestro, Aníbal Arias. Nos sorprende por la soltura de ser original al crear un lenguaje diferente entre la nueva generación de guitarristas y así lanzarse a recorrer con admirable fidelidad, respeto y entrega, los diversos caracteres de las cuatro regiones de nuestra música vernácula. Por hacer gala de un estilo liberado de códigos obsoletos, para construir su mundo con la luz del prodigio.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

HASTA EL 5 DE SEPTIEMBRE SE RECIBEN CANCIONES INÉDITAS

Las inscripciones al Festival de la Canción Argentina superan las expectativas

La primera edición del Festival de la Canción Argentina tiene abierta la inscripción de canciones inéditas hasta el 5 de siempre, sin embargo los autores, compositores e intérpretes inscriptos ya superaron las expectativas. Desde la organización del Festival confirmaron además que la afluencia de inscripciones de todos los rincones del país es contundente.

El Festival se anunció en junto con el objetivo de desarrollar y estimular la música popular de nuestra tierra. Cuenta con la adhesión de **SADAIC, AADI y SADEM**, y un equipo está integrado por **Lito Vitale, Dany Vilá** (músico y arreglador de *Sandro, Valeria Lynch, Estela Raval* y *Patricia Sosa* entre los más destacados y ganador de premio Grammy), **Alejandro Pont Lezica** (productor musical - *Sumo, Soda Stereo, Mercedes Sosa, Charly García, Juan Alberto Badía* -) y la producción general de **Alberto Pieragostini**

(productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (músico, compositor y productor con experiencia internacional).

Gala en el Teatro Astral

Una vez finalizada la inscripción, representantes de **SADAIC, AADI y SADEM**, el público y Lito Vitale participarán de una gran gala final en el **Teatro Astral** que se realizará el 27 de noviembre en el teatro Astral de Buenos Aires. Esa noche los 10 finalistas compartirán escenario con figuras consagradas de los distintos géneros musicales que pronto se irán anunciando.

Parte del dinero recaudado de la gala será destinado a la subvención de las Orquestas Infantiles y Juveniles Argentinas.

Los Premios

Se entregará un premio en efectivo y "Canción



de Oro" para el autor/a y compositor/a de la categoría "Canción argentina 2019" y "Cantor/a de Oro" y premio efectivo para el/la intérprete, en pos de lograr una colaboración que funcione como punto de partida de la promoción del artista. Y menciones especiales por parte de SADAIC, AADI y SADEM.

Además las diez canciones finalistas formarán parte del disco oficial del festival.

tumusicahoy.com no se toma vacaciones

Las reversiones de Tu Música Hoy llegaron para quedarse. Mientras su último single *Destino* sigue sonando en todos lados, **Greeicy Rendón** pasó por nuestro país y se unió a **Agustín Casanova** para hacer una #ReversiónTMH única.

Sole Pastorutti también estuvo de estreno con *Aunque me digas que no* ¡y ahora tiene versión acústica! **Rochi Igarzábal, Mery granados** y **Mechi Lambre**, no quisieron quedarse afuera de esta



#ReversiónTMH.

Después del lanzamiento de *Probablemente*, su sencillo debut, **Ruggero Pasquarelli** fue otro de los que se unió a TMH para hacer una versión acústica imperdible.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. Desde **Kany García, Camila y Soledad Pastorutti** hasta **Cami, Indios y Lunay**,

todos hablaron con Ceci Giménez.

¡Y eso no es todo! **Adexe & Nau** también se animaron a las #TMHpreguntas de sus fans y hablaron de todo en una nueva #EntrevistaFAN.

Los artistas siguen contándote lo que suena en sus playlists. Este mes ¡**Greeicy** y **Antonio José** pusieron play!

Además, Tu Música Hoy sorteó un kit exclusivo de **Twenty One Pilots**, entradas para el show de **Adexe & Nau** en Buenos Aires, y mucho más. Quedate en línea para no quedarte afuera.

Primer y único estudio del país especializado en Live Session que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

BUENAS NOTAS producciones

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

Soy del Monte
El Indio Lucio Rojas

TEATRO **OPERA ORBIS** Seguros
13 DE SEPTIEMBRE 20:30 HS.



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar



IBOPE: Abril, mayo, junio de 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Radio Disney se anima

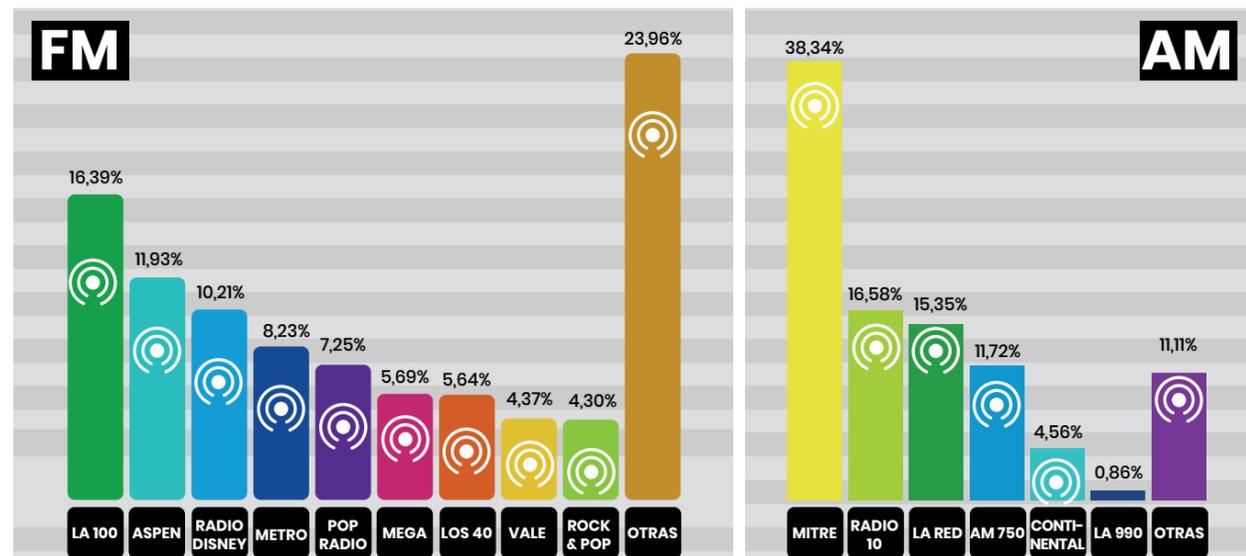
Las mediciones de junio mantienen para los dos primeros puestos en relativa calma para este 2019. La 100 sigue líder sobre los 16 puntos de share, seguidas por FM Aspen que está a menos de una décima de los 12. Sin embargo la que se anima es Radio Disney, que sigue creciendo y ya superó los 10 puntos de share y va por más. Luego vienen Metro y Pop Radio, cuarta y quinta respectivamente, quienes acortan diferencias entre ellas.

El siguiente pelotón tiene a Los 40 y Mega en un virtual empate, alternando posiciones y muy parejas sobre los 5 puntos. Debajo de los 5 puntos está Vale con la FM Rock & Pop cada vez más cerca y buscando escalar posiciones. Radio One se mantiene sobre los 3 puntos y luego aparecen Blue, Radio con Vos y FM 104.3

Bajo el punto de share están Top 104.9, Mucha Radio, Cadena 3. El nivel de otras FMS sigue bajando y está en 12.02%.

AM: 750 busca sumarse a los escoltas

En AM, con Radio Mitre como líder indiscutible sobre los 38 puntos de share, la discusión pasa por los que vienen atrás. Radio 10 se recupera y ya le saca más de un punto a su inmediato competidor, La Red. Pero la que promete sumarse a la discusión es la AM 750, quien hace unos meses superó los 11 puntos de share y ya se acerca a los 12 mirando el podio cada vez más de cerca. Lejos en el quinto lugar se ubica Continental sobre los 4 puntos de share y abajo del punto la 990 se mantiene estable. El nivel de otras AMs supera este mes los 11% del share.



Aclaración: En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. **Las mediciones actualizadas pueden verlas en www.prensariomusica.com**

DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

CUARTETO DE NOS JUEVES



NUEVO ÁLBUM



EL PRÓXIMO 5 DE SEPTIEMBRE EN EL TEATRO SONY

SVC y AVID presenta en Buenos Aires el Workshop del supervisor y diseñador de sonido Martín Hernández

El próximo 5 de septiembre el reconocido supervisor, diseñador y editor de sonido **Martín Hernández**, conocido por sus trabajos en *Birdman* y *The Revenant*, presentará en Buenos Aires el workshop **'Historias de experiencias: Entre The Revenant y Netflix'**. El evento, con entrada libre y gratuita, se desarrollará en el Teatro Sony, Cabrera 6025, a partir de las 18 horas. Para asistir al workshop hay que inscribirse enviando un correo a dag@svc.com.ar ya que los cupos son limitados.

Este emprendimiento es resultado del esfuerzo conjunto entre **SVC** y **AVID** que surgió a raíz de la asistencia de **Ricardo Pagnotti**, director de la división de Audio de SVC, a la Expo Soundcheck 2019, México, donde se encontró con Martín Hernández y le propuso conocer Argentina, país que nunca ha visitado, para compartir sus conocimientos y experiencias con nuestros profesionales locales. Inmediatamente Hernández aceptó la propuesta y aprovechando su venida a la Argentina pasará por Chile donde también realizará un seminario.

Martín Hernández ha sido nominado dos veces a los premios Oscar por sus trabajos en *The Revenant* y *Birdman*. Ha Ganado cuatro premios BAFTA por *The Revenant*, *Birdman*, *Babel* y *Laberinto del Fauno* y seis premios Golden Reel. Otros créditos incluyen *Como si fuera la primera vez* y *Carne y Arena*.

Cabe destacar que Martín Hernández ha sido el editor de sonido de todas las películas del director Alejandro González Iñárritu. Se

conocieron en la Universidad Iberoamericana de México y desde entonces son grandes amigos y prácticamente desarrollaron juntos su carrera en el cine. El director y el sonidista han trabajado en *Amores Perros*, *21 gramos*, *Biutiful*, *Babel*, *Birdman* y *The Revenant*.

Su participación en *The Revenant*, por la que terminó consiguiendo su segunda nominación a los Premios de la Academia, comenzó mediante el desarrollo de algunos

sonidos por internet y luego viajando una vez por mes a Los Angeles, mientras González Iñárritu seguía filmando.

Según sus palabras: 'Fue mucho trabajo, pero en un tiempo más reducido, a diferencia de *Birdman* que tomó un periodo mucho más largo. Los mismos sonidos eran diferentes porque la película se desarrolló en espacios abiertos y en distintas estaciones del año. Además, muchos de los sonidos no provenían del entorno real, sino de las emociones que surgían de los personajes'.

'Una de las escenas clave fue la del ataque del oso. Hubo que inventar al oso ya que el animal es una animación por computadora. Si no encontrabas absoluta veracidad en los elementos de sonido elegidos para construir el personaje, te dabas cuenta inmediatamente de que era falso'.



Martín Hernández

'Para ello, junto con **Randy Thom**, tuvimos que reestructurar la manera de pensar de los editores. Parte del cambio fue lograr que el sonido tuviera el mismo efecto de cámara de 360 grados para que los objetos fueran anunciados antes de aparecer en pantalla y no desaparecieran del todo cuando no estuvieran en ella'.

'El sonido no puede estar disociado de esa narrativa. Eso lo habíamos descubierto en *Birdman* y lo aplicamos en *The Revenant*'.

'Gran parte del sonido proviene del cuerpo de los actores, sus respiraciones, sus gritos, de las reacciones guturales de Leo (DiCaprio). Estuvimos muy cerca de los actores, muy cerca del personaje principal. Necesitábamos el sonido que te da esa cercanía'.

La colaboración fue una parte esencial del proceso creativo durante la realización de *The Revenant*. Para facilitar el proceso creativo utilizó las herramientas **Avid Media Composer** y **Pro Tools** bajo el entorno **Avid Cloud Collaboration**.

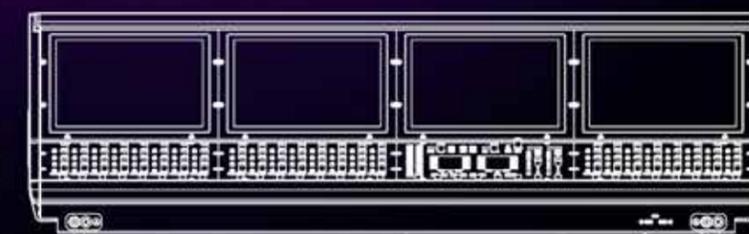
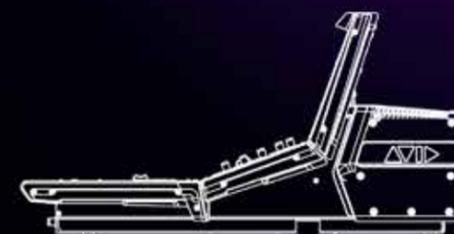
Hernández trabajó en estrecha colaboración con Iñárritu para garantizar que el sonido que estaba creando coincidía con la visión del director. También trabajó con uno de sus ídolos, el compositor japonés, **Ryuichi Sakamoto**, quien contribuyó con la partitura de la película.

El paso por Argentina de Martín Hernández incluirá, además del evento que brindará en el Teatro Sony, charlas privadas con profesionales y visita a algunos de los estudios más importantes de nuestra industria audiovisual.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

MÉXICO – CORRESPONSAL CARLOS 'TRAPO' FERNÁNDEZ

Live Nation toma el control de OCESA sin cambios en la forma de trabajo

Esta es la primera columna del espacio puntual pero habitual para México incluyendo las principales novedades del mercado que los ejecutivos del Cono Sur deben saber, destacar protagonistas y también como les va a los shows de nuestros países en el gran mercado mexicano.

La gran noticia del mes es que el grupo norteamericano líder de la industria mundial **Live Nation** acordó la compra del 51% del gigante mexicano **OCESA**. De esta manera, la rama que se ocupaba de los shows y festivales de **CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento)**, que organiza conciertos y eventos como el *Vive Latino* y el *Corona Capital*, queda en manos del titán comandado por **Michael Rapino**.

La operación se concretó con la compra a **Televisa** de su 40% de participación en OCESA; y la venta de un 11% adicional por parte de CIE, de acuerdo con un comunicado enviado por esta a la Bolsa Mexicana de Valores.

Live Nation desembolsó para esto más de 185 millones de dólares, con los que también se hace cargo del 51% de las acciones de otros negocios de CIE, tales como el **Centro Citibanamex** y el negocio de la organización de eventos para el sector privado.

En tanto, **CIE** explicó que seguirá promoviendo la *Formula 1* en México, organizando eventos especiales para el sector público, operando un parque de diversiones en **Bogotá** y otros negocios.

Tras la aprobación de la adquisición, **Michael Rapino**, presidente del Consejo y director General de Live Nation, asumirá como presidente del Consejo de Ocesa. Mientras que **Alejandro Soberón Kuri**, fundador de CIE, será el director general y formará parte del Consejo de Ocesa, además de continuar con sus responsabilidades como presidente del Consejo y director general de CIE.

'Estamos muy orgullosos de asociarnos con

Live Nation. Esta evolución de nuestra larga relación, nos da la oportunidad de consolidar la contribución de OCESA durante más de 30 años al desarrollo de la industria mexicana del entretenimiento en vivo. OCESA ha sido socio de Live Nation en giras, festivales y boletaje –socio a través de **Ticketmaster** desde 2009– en México por muchos años, y admiro mucho el negocio que ha construido Alejandro', dijo **Michael Rapino**, presidente y CEO de Live Nation Entertainment.

La operación propuesta está sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes. Las compañías esperan que se cierre a finales de 2019.

Ambas empresas resaltaron que todos los eventos programados y alianzas comerciales permanecerán sin cambio.

Festivales Mexico

México es un país donde las grandes marcas de festivales del mundo no han logrado penetrar.

Esto es porque se hizo un muy buen trabajo en el desarrollo de eventos locales. Por ahora, no hay un *Lollapalooza* o *Coachella* en la ciudad pero sí están los conocidos **Vive Latino**, **Corona Capital** y el **Coordenada de Guadalajara** por nombrar solo algunos.

Uno de los más esperados todos los años es el que se realiza en tierra tapatía. **El Coordinada**, que desde hace 5 años se realiza en Guadalajara, sabiendo generar una

identidad propia que seduce a cualquier amante de los festivales.

La explanada del Estadio Akron será el lugar donde miles se congregarán el 18 y 19 de octubre para disfrutar de un encuentro muy variado y efectivo.

El line up, nos encontramos frente al regreso a México de **Billy Idol** y **Vampire Weekend**, junto a **The Kooks**, **The Neighbourhood**, **LP**, **Café Tcvba**, **Juanes**, **Kakkmaddafakka**, **The National**, **Bengala**, **Cherry Glazzer**, **La Gusana**

Ciega, **Centaurus**, **Ska-P**, **Jenny Lewis**, **Tokyo Ska Paradise Orchestra** y **Little Jesus**, por nombrar algunos

Como en casi todos los festivales en México habrá presencia de artistas del sur del continente. **Babasónicos**, **La Vela Puerca**, **No Te Va Gustar**, **Fidel Nadal** y **La Burrita Cumbión** serán parte del festival auspiciado por Tecate.

Lo que viene del Sur

Miguel Mateos presenta en noviembre su nuevo álbum *Undotrecua* en el Teatro Metropolitano de CDMX el 17 de noviembre, luego de la gran presentación durante el *Vive Latino* de este año. Con producción de OCESA y preventa de CITIBanamex es de esperar que se pueda sumar una función más. Mientras se prepara el lanzamiento del segundo disco *Unplugged*, **Café Tacuva** no deja de festejar sus 30 años, y para esto sorprendieron a varios con una presentación sorpresa en el **Hijo del Cuervo**, lugar donde debutaron hace ya 3 décadas. También es muy esperado el especial de *BIOS* de National Geographic.

Otros que llevan 3 lustros son **Los Cafres**, quiénes vuelven el 12 de octubre. Tendrá una gira por USA en agosto donde se presentarán en Texas y varios lugares de California, luego comienzan en CDMX en el Metropolitano, luego continúa por Chihuahua, Monterrey y Tijuana.

También con producción de **OCESA**, el uruguayo **Jorge Drexler** acaba de agregar una nueva fecha y tocará el 7 y 8 de noviembre en el Teatro Metropolitano para presentar *Saliente*.

Otros charrúas que viene trabajando bien por México son los **No Te Va Gustar** que vienen sumando fans con un muy buen trabajo de presencia sostenida. Esto se ve reflejado en la puesta que realizarán el 19 de octubre en el Metropolitano en el marco de la gira *Otras Canciones*.

Otros que vuelven son **Miranda!** Que ya son casi locales en México. En esta oportunidad realizarán 3 shows, Guadalajara, Guanajuato y CDMX para fines de agosto.

Dios salve a la Reina, la banda tributo a Queen, también llegará próximamente a México en el escenario de la Arena Ciudad de México.

FORTALEZA EN EL TRABAJO CON FESTIVALES GUBERNAMENTALES

1340 Entertainment: Booking, producción y desarrollo artístico en México

1340 Entertainment nació en Argentina, según cuenta **Ricardo Kugler**:

'La empresa fue fundada en el 2006 en Argentina con el objetivo de ser una empresa consultora para el espectáculo. Un abogado, un administrador de empresas y un sonidista que trabajaron juntos en la industria durante muchos años se juntaron para llevar para adelante este proyecto que era una especie de 'one stop' para artistas que tuvieran su proyecto de autogestión. Paso muy poco tiempo para que nos diéramos cuenta que al final éramos una productora de espectáculos ya que terminábamos invirtiendo en las estrategias que nosotros mismos creábamos. Al poco tiempo nos separamos y cada uno siguió haciendo lo suyo por su lado y **1340 Entertainment** fue evolucionando a lo que es hoy: una agencia de booking con una pata fuerte en producción y logística, y un marcado énfasis en desarrollo artístico con scope regional'.

Seis años en México

Pero lleva seis años en México: 'La mudanza a México vino de la mano de la búsqueda de nuevos territorios para los artistas con los que estábamos trabajando. México fue el lugar que nos recibió y que nos abrió la puerta a una industria enorme que claramente hoy representa el 70% de nuestra actividad. Nuestros principales clientes son gobiernos federales, provinciales y municipales aunque también trabajamos con promotores privados y muchas de las veces actuamos nosotros como promotores en algunas ciudades. A la vez hemos generado un circuito indie de aproximadamente 20 ciudades para realizar con artistas en desarrollo que buscan abrirse mercado en México. Desde 2013 hemos trabajado el territorio con **Fito Páez**, **Kevin Johansen**, **Pedro Aznar**, **Café Tacuva**, **Santiago Cruz**, **Raquel Sofía**, **Fonseca**, **Rosana**, **Paté de Fuá**, **Fabian Cantilo**, **Alejandro Lerner**, **Eruca Sativa** y la **Camorra**'.

Booking y co-management

'Tenemos un mix en el roster de artistas que incluye argentinos, colombianos, portorriqueños, mexicanos y españoles. México es un mercado muy grande y muy abierto a recibir propuestas de todos los países de Latinoamérica, pero sí estamos más focalizados en artistas de habla hispana, sin ser una exclusividad'.

'Nos gusta trabajar en planes de largo plazo con nuestros artistas. México es un país para venir un mínimo de dos veces por año y explorar todo el territorio. El interior es un gran complemento para la Ciudad de México y tiene un público fiel y ávido de ver a los artistas. Año tras año realizamos las giras de los artistas y en cierta manera nos convertimos como en una especie de oficina local trabajando muy de cerca con sus disqueras y tratando de generar presencia en los momentos en los que no están en el territorio para poder hacer que nuestros clientes los programen. Es por esto que somos una agencia de booking pero no perdemos de vista que para vender shows, necesitamos que los artistas cumplan con un plan de desarrollo y desde esa óptica ayudamos en todo el proceso. Sabemos cuáles son los problemas que tienen los artistas para el desarrollo regional y sabemos cómo podemos ayudar. Cada caso es diferente y como tal planteamos estrategias en conjunto para lograr maximizar el alcance y los resultados de las acciones que se lleven a cabo'.

Promoción y venues preferidos

'Por lo general estamos muy apoyados en la pautas de publicidad oficiales de festivales gubernamentales con quien trabajamos. Cuando actuamos como promotores solemos trabajar en venues como el Teatro de la ciudad de México, el Metropolitano, el Conjunto Santander en Guadalajara, el Foro Boca en Veracruz y el Foro Didi en Monterrey. Nuestra pauta en estos casos se basa mucho en redes sociales pero no dejamos la radio y la prensa escrita de lado que son grandes aliados en



Trapó Fernández, nuevo integrante del equipo, Alejo Smirnoff de Prensario y Ricardo Kugler

todas las ciudades en las que trabajamos. En cada ciudad en la que giramos tenemos mínimo dos medios aliados que siempre nos ayudan. Esto no lo podemos trabajar como una fórmula. Cada artista necesita de diferentes canales y formas, por eso trabajamos con diferentes agentes de prensa dándole forma acorde a la carrera del artista y encontrando a su público'.

Editorial y distribuidora digital con Trapó Fernández

'Son varios los objetivos que tenemos a mediano y largo plazo. Por un lado tenemos la consolidación dentro de la red de clientes que tenemos a nivel nacional en México para poder darle una mayor oferta de artistas. Por otro lado poder ofrecer a nuestros artistas un trabajo continuo de marketing y comunicación para potenciar los momentos en los que no están de gira por México y así lograr una presencia más constante para poder organizar con ellos giras más exitosas y eficientes. La apertura de nuestra editorial y distribuidora digital con la inclusión de **Carlos "Trapó" Fernández** al equipo también nos tiene muy emocionados ya que estaremos poniendo mucha fuerza a esta área en los próximos años'.

EL 27 DE AGOSTO EN EL AUDITORIO NACIONAL

Premios Graffiti: ganadores de la ceremonia en Sala Zitarrosa

El 31 de julio se realizó el lanzamiento de la edición 2019 de los Premios Graffiti. La ceremonia se realizó en la Sala Zitarrosa con la entrega de parte de los premios, menciones del jugador y shows en vivo. Además se entregó el **Premio Graffiti Institucional** a la Sala Zitarrosa en reconocimientos por sus 20 Aniversario.



Motosierra

Menciones especiales del jurado

Mateo Mera: por su proyecto "Vaca Sagrada", que permitió volver a producir vinilos en Uruguay, con lo cual todos los músicos uruguayos tienen una nueva herramienta para producir en igualdad de condiciones con otros mercados, democratizando la producción a escala local.

Emilio Pérez Miguel: por la creación y producción, desde el año 2013, del ciclo de conciertos sin fines de lucro, "Campaña del Juguete", a beneficio de hospitales pediátricos en Uruguay y Argentina.

Sala Camacú: por la recuperación de un edificio histórico para la

música uruguaya, y por el apoyo constante a nuestros músicos, aportando a la divulgación de artistas emergentes y del interior, tanto en la Sala como en su radio online.

Mapa Cancionero: por la creación de un planisferio cancionístico que propone un recorrido musical a través de las diferentes regiones culturales del país, con el fin de dar a conocer, dentro y fuera de nuestra frontera, el patrimonio social, geográfico y artístico del Uruguay.

Ceremonia Auditorio Nacional

El 27 de agosto en el **Auditorio Nacional** se realizará la gran gala de los Graffiti, oportunidad en la que se entregarán quince premios del jurado y los tres premios que el público vota en premiosgraffiti.com.uy: Artista del Año, Tema del Año y Álbum del año.

Entre los artistas más nominados se destacan **El Astillero**, el trío integrado por **Garo Arakelian, Diego Presa y Gonzalo Deniz** recibió siete nominaciones por su segundo disco *Cruzar la Noche*. Le siguen

Ranking Palacio de la Música

- | | |
|---|--|
| 1 Otras canciones
No Te Va Gustar | 11 Canta Jaime Roos
Francis Andreu |
| 2 Otras canciones
No Te Va Gustar | 12 Destilar
La Vela Puerca |
| 3 Montaner
Ricardo montaner | 13 Bohemian rhapsody
Queen |
| 4 Opus
Marc Anthony | 14 Adagio en mi país
Alfredo Zitarrosa |
| 5 Maraviya
Buitres | 15 Equilibrio
Spuntone-Mendaro |
| 6 20 años al viento
Luciano Pereyra | 16 Map of the soul: Answer
BTS |
| 7 Amapola del 66
Divididos | 17 Buenas nuevas
Coplá Alta |
| 8 Madame x
Madonna | 18 11:11
Maluma |
| 9 Colección histórica
La Tabare | 19 Soy pecadora
Ana Prada |
| 10 Los valientes
Trotsky vengarán | 20 Construcciones
El alemán |



Hugo Fattoruso



Jorge Nasser



Eli Almic

Eté & Los Problems con seis por *Hambre* y **Rossana Taddei** con cinco por *Cuerpo Eléctrico*. Los tres compiten en la categoría Álbum del Año junto a *Destilar* de **La Vela Puerca** y *Equilibrio* de **Spuntone Mendaro**.

Como cada año la ceremonia de los Premios Graffiti tendrá destacados shows en vivo. Este año se presentan **El Astillero, La Triple Nelson, Alfonsina, Mónica Navarro, Zanto, Martino, y Las Voces de Oro y Platino**.

Premios Sala Zitarrosa

Mejor Diseño De Arte

Bestiario Guayaquí – Francisco Lapetina / Perro Rabioso

Diseño Gráfico: Marcelo Gualano, Horacio Todeschini y Francisco Lapetina

Mejor Libro Sobre Música Uruguaya

Candombe Beat – Origen y creadores de un sonido con identidad – Nelson Caula / Ediciones B (Penguin Random House)

Mejor Video De Duración Larga

Un tal Eduardo – Aldo Garay / Cordón Films

Mejor Video Clip Presentación En Vivo

Llegar Armar Tocar – Jorge Nasser / MMG

Mejor Video Clip

Juana\$ – AFC / Bizarro

Director: Malandro – Tort

Mejor Reedición

El tiempo está después – Fernando Cabrera / Bizarro

Mejor Edición Especial

Abuela Coca 25 Años En Vivo – Abuela Coca / MMG

Mejor Álbum En Vivo

20 Años La Triple Nelson Vivos en el Solís – La Triple Nelson / MMG

Mejor Álbum De Inspiración Cristiana

Todo lo que Respira – Pablo Caldarelli / MMG

Mejor Álbum De Música Instrumental

Amanecer en Tandil – Nico Ibarburu & Juan Pablo Chapital / Independiente

Mejor Álbum De Jazz

Dos Orientales Tercer Viaje – Hugo Fattoruso – Tomohiro Yahiro / MMG

Mejor Single De Música Electrónica

Uruguay – Fernando Picon / Surbeats

Mejor Álbum De Música Electrónica

Aljibe – Phoro / Manglar

Mejor Álbum De Candombe Fusión

En Segundo Plano – Darwin Silva / MT

Mejor Álbum De Reggae Y Música Urbana

Revela Tu Verdad – Congo / MMG

Mejor Álbum De Metal Y Hard Rock

S/T – Motosierra / Little Butterfly

Mejor Álbum Punk

Los Valientes – Trotsky Vengarán / Bizarro

Mejor Álbum De Pop Alternativo

El Problema de la Forma – Hermanos Láser / Independiente

Mejor Álbum De Rock Alternativo

Faros Ciegos – La Mujer Pájaro / Bizarro

Mejor ep

Reflejo – Eli Almic / Pure Class Music

CON EL APOYO DE LA AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La Música como solución, nuevo proyecto de AGADU

Se trata de un ciclo de conferencias promovidas por la **Asociación General de Autores del Uruguay** y apoyadas por la **Agencia Nacional de Investigación e Innovación**, que busca compartir experiencias en distintos ámbitos de la sociedad donde la música ha resuelto problemas. El nuevo ciclo, que comenzará el próximo lunes 26 de agosto, tendrá tres módulos temáticos: Música e ingeniería audiovisual, Marketing digital para productos intangibles (martes 24 de setiembre), y Música y Educación (viernes 4 de octubre). Todas las conferencias se realizarán desde las 18.30 horas, en la Sala Mario Benedetti de la Casa del Autor AGADU (Canelones 1130, Montevideo), con entrada libre, y podrán seguirse por Facebook Live, a través de la página de AGADU (Agadu_uy). Para conocer más sobre el proyecto, conversamos con el secretario general de AGADU, **Diego Drexler**.

¿Cuáles son los objetivos que persigue AGADU con el proyecto?

AGADU como promotora de este proyecto pretende acompañar los desafíos que plantea el cambio de paradigma de las industrias creativas en esta época, donde la generación de contenidos (obras musicales, textos, guiones, coreografías, obras visuales, entre otras), es cada vez más relevante en el posicionamiento de las entidades de gestión colectiva.

¿Cuál es la relevancia de tratar estos temas que se plantean en las conferencias?

Decidimos abordar estas temáticas en las

conferencias porque detectamos que son cuestiones que están en el orden del día de todos los músicos. Constantemente tenemos charlas, consultas, propuestas sobre temas vinculados a tecnología, audiovisual y educación y su vínculo e interacción con la música. Fue por eso que convocamos a referentes para que vengan a compartir sus experiencias.

Esta iniciativa contó con una primera edición en 2018, ¿quiénes participarán en este 2º ciclo de La música como solución?

Todos los conferencistas son creadores musicales y expertos en cada materia que se aborda. En la conferencia sobre Música e ingeniería audiovisual participarán: Federico Moreira, Daniel Charlone y Andrés Mayo. En la conferencia sobre Marketing digital para productos intangibles, estarán: Mariano Arsuaga, Nicolás Ferverza y Martín Liviciche; y en Música y Educación, Mariana Montaldo, Gonzalo Frasca y Gisle Johnsen de Noruega.

¿A qué público está dirigido?

Las conferencias están dirigidas a todo público, con énfasis en los socios de AGADU. En cada conferencia los expositores buscarán, a través de una metodología participativa, contestar ciertas preguntas disparadoras, tales como: ¿Qué problema resolvieron? ¿De qué modo se realizó el proyecto? ¿Qué tipo de soluciones se hallaron? y ¿Qué rol tuvo el trabajo entre distintas disciplinas?



Diego Drexler - PH: Foto de Federico Ruiz

¿Qué aportes considera que realizará La música como solución?

Queremos que estas conferencias sean los disparadores, la semilla germinal para que los asistentes (sean músicos o no) se animen a desarrollar y ejecutar las ideas o proyectos que por ahí vienen pensando, pero que todavía no le ven la vuelta de como bajarlas a tierra. Ese es el fin de La música como solución, ser el impulso inicial que a veces se necesita cuando estás por tirarte al agua con un nuevo proyecto.

Más información en www.agadu.org



EN AGOSTO SOBRESALEN LA BERISO Y ARACA LA CANA

Antel Arena: gran segundo semestre

Carolina Aldao, Marketing Manager del **Antel Arena** y **AEG Facilities Uruguay**, destacó a **Prensario Música** lo importante de la programación para este Segundo semestre. El detalle actualizado de los shows que ya se encuentran a la venta son:

En agosto, sobresalió **UFC Uruguay** que tuvo lugar el 10 con todo un marketing especial; el gran show de **La Beriso** el 17 presentando su Nuevo material; vuelven los '90 con **Vilma Palma** e **Vampiros en vivo** el 24 de agosto, y se revueva

el apoyo a la música nacional y al a murga con **Araca la Cana** el 31 de agosto.

Septiembre empieza con una figura internacional argentina que conocen grandes y chicos con **Tini** 7 de setiembre, y lo mismo vale para **Luciano Pereyra** el 14 de setiembre en el marco de su gira internacional **20 años al Viento**.

Un plato fuerte nacional vuelve a ser el **Cuarteto de Nos** el 28 de setiembre que justo lanza su Nuevo álbum llamado **Jueves** a toda la región.

Octubre parte muy internacional con **Sebastián Yatra** el 3 de octubre, **Ivete Sangalo** el 12, y **Bryan Adams** el 14 de octubre.

Noviembre trae artistas de primer nivel que en varios casos estarán también en la entonces recién abierta Arena de Buenos Aires con **Andrés Calamaro** el 2 de noviembre y **Serrat & Sabina** el 20 y 23 de noviembre. Luego sobresalen nada menos que **Fito Paéz** el 29 de noviembre, y **Passenger** el 4 de diciembre.

28º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

CAPER 2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

AGENDATE

29 OCT - 01 NOV
→ CONFERENCIAS

30 OCT - 01 NOV
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ 450
MARCAS
INTERNACIONALES



+ 6400
PROFESIONALES
DE TODO EL MUNDO



+ 90
ACTIVIDADES
EN PARALELO



→ consultas@caper.org → www.caper.org



ADemás DE RICHARD MARX Y ALEX UBAGO AL TEATRO DEL BCP

In-Out trae a Marco Antonio Solís al Jockey Club

In-Out Music, el área musical de entretenimiento 360 grados del **Grupo Nación** de Paraguay, está apostando con todo a la producción propia de conciertos como había anticipado su director y gran conocido de la industria en Buenos Aires **Nicolás Repetto**.

Esto ya como protagonista del mercado y que, como habíamos detallado en la edición anterior, incluye a **Amaia Montero** en el Teatro

del Banco Central por primera vez en el Paraguay, con gran participación de **Radio Corazón**; y la **Novena Gala de Ballet Internacional**, con el auspicio de **Radio Montecarlo**, **La Nación** y **GenTV** con sus figuras más conocidas el 25 de agosto.

Ahora se ha sumado a **Alex Ubago** también con el apoyo de **Radio Corazón** y **La Nación** el 7 de septiembre, y como figura internacional anglo a **Richard Marx** el 26 de ese mes con **Radio Montecarlo**, ambos en el Gran Teatro del **Banco Central** ante más de 1100 personas.

Finalmente, la gran visita de **Marco Antonio Solís** en la mayor producción propia realizada con el grupo hasta ahora en el Jockey Club de Paraguay como lugar masivo para más de 15000 personas el 23 de noviembre con el apoyo de **Corazón** y **Popular**.

Ya como media partner de la productora local **G5** y de **Move Concerts**, se apoya en el mismo venue con todas sus marcas el recital de **Keane** el 27 de noviembre. Aquí **Nicolás Repetto** enfatiza que no se trata simplemente de poner sus logos y pasar los temas, sino que hay un apoyo comprometido del grupo para favorecer la venta e tickets con acciones concretas y mucha actividad, especialmente dentro de **HeiTV**.

Finalmente, vale destacar que Juan Leive ya está trabajando para la producción que tenga que ver con música original creada en Argentina, nutriendo a todo el grupo Nación en Paraguay. Dentro de eso se viene la película **Hei Films**.



Keane



DIVISIÓN MUSICAL DE




NACIÓN

InOutMusicprod:   



 **Argentina | Uruguay**
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com

 **Chile | Bolivia**
Sucre 2680, Nuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21
www.theorchard.com

BUSCA LA CUENCA DEL PACÍFICO TRAS ABRIR COLOMBIA Y AHORA PERÚ

Bizarro se consolida como jugador regional

Prensario Música se encontró con **Alfredo Alonso**, presidente de **Bizarro** acompañado por **Daniel Merino**, en el lanzamiento internacional de **Los Ángeles Azules** en Buenos Aires, que van a empezar a trabajarse en todo el Cono Sur.

Dentro de su alianza con **OCESA Seitrack** de **Alex Mizrahi**, **Bizarro** se suma a todo este gran proyecto regional para lo que es Chile, Colombia y ahora también Perú. Es que para sus grandes socios y aliados internacionales como también son **WK Management**, **Henry Cárdenas**, **Lauría** de Argentina, **Universal** y **Metamorfosis**, entre otros, **Bizarro** ahora es una opción mucho más fuerte que busca dar una solución para toda la cuenca del Pacífico.

Además de la fortaleza y liderazgo en Chile, donde el año pasado hicieron 72 shows incluyendo los más grandes festivales del mercado que cuentan indivi-



dualmente en lugar de todos sus artistas, todo este año ha ido espléndidamente bien Colombia tras la alianza bi-nacional con el **Movistar Arena**. Ya llevan más de 25 shows en la nueva **Movistar Arena** que tienen dentro del predio de El Campín de Bogotá, con gran proyección para

el futuro. Y ahora le suman además la apertura de la oficina en Perú, donde este mes harán el primer gran show con **Sebastián Yatra** apuntando a ser protagonistas en ese mercado.

Para todas estas giras y alianzas,

Alfredo Alonso destacó a Prensario también la apertura del **Buenos Aires Arena** y el **Antel Arena** de Uruguay, pues considera que son un gran aporte al mercado y que permiten hacer giras todas de Arenas en Sudamérica con mayores estándares de calidad junto a sus **Movistar Arena** en Santiago y Bogotá.



En Buenos Aires, Alfredo Alonso y Daniel Merino con **Damián Amato** de Sony Music, **Fede Lauría** y **Alex Mizrahi** de OCESA Seitrack

Ranking Punto Musical (LP Y CD)

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 1 Corazones
Los Prisioneros - Universal Music | 6 Nada personal
Soda Stereo - Sony Music | 1 La voz de los 80's
Los Prisioneros - Independiente | 6 Bohemian rhapsody
Queen - Universal Music |
| 2 The dark side of the moon
Pink Floyd - Sony Music | 7 La espada y la pared
Los Tres - Sony Music | 2 Corazones
Los Prisioneros - Universal Music | 7 Homerun
Paulo Londra - Warner Music |
| 3 The wall
Pink Floyd - Sony Music | 8 La cultura de la basura
Los Prisioneros - Universal Music | 3 Pateando piedras
Los Prisioneros - Universal Music | 8 Vessel / Blurryface
Twenty One Pilots - Warner Music |
| 4 Canción animal
Soda Stereo - Sony Music | 9 Jorge Gonzalez
Jorge Gonzalez - Sony Music | 4 Madame x
Madonna - Universal Music | 9 Greatest hits
Queen - Universal Music |
| 5 Greatest hits
Queen - Universal Music | 10 Artaud
Pescado Rabioso - Sony Music | 5 Opus
Marc Anthony - Sony Music | 10 Norma
Mon Laferte - Universal Music |

MÚSICA + MEDIOS = songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO LASER DISC CHILE

- PLANTA INDUSTRIAL**
CD - DVD - VINILOS - BLURAY
- LOGISTICA**
ALMACENAJE
- E-COMMERCE**
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE
- 300 PUNTOS DE VENTA**
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

- CROSLLEY
- WARNER MUSIC CHILE
- PLAZA INDEPENDENCIA MÚSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

SE VIENEN NORAH JONES, KEANE, PATTI SMITH Y SEAL, ENTRE OTROS

Caupolicán y Teletón: 'Las puertas están abiertas para todo tipo de eventos'

El primer semestre, como ya es habitual, fue bastante agitado en el **Caupolicán** y Teletón, con espectáculos propios y ajenos. **José Antonio Aravena** realizó una síntesis de lo que fue el primer semestre y de lo que viene el resto del año. 'Si bien la industria está un poco contraída, en los momentos de crisis, crece la imaginación, por eso caminamos siempre tratando de llevar más contenido', destacó Aravena. Recientemente anduvo de gira por Brasil, que fue bastante provechosa y de la que esperamos pronto se vean resultados. 'Pero en general ha sido un buen año para nosotros, sobretodo comparado con la situación económica que existe'.

Dentro de los shows que ellos realizaron en el Caupolicán estuvo el concierto de **Miguel Mateo**, **Fito Páez**, **Mark Farner**, entre otros. Y para septiembre traerán a **Andy Summers** de The Police; **Tito Fernández**, el Temucano, quien vuelve con su concierto de grandes éxitos este 7 de septiembre. Ese mismo mes se realizará el show llamado *Los*

Inolvidables de Siempre, que reúne a **José Alfredo Fuentes**, **Wildo**, **Germán Casas**, **Hermanos Zabaleta** y la **Orquesta del Maestro Horacio Saavedra**.

Por otro lado, este es el segundo año de administración del **Teatro Teletón**, al respecto, digo: 'buenos son los resultados del Teletón, ahí se acaban de realizar los premios Pulsar, que fueron transmitidos en vivo por La Red'. Organizado por ellos este semestre se presentará **The Beats**, el exitoso tributo a The Beatles. También destacó el programa en vivo 'Cada Mejor' de Alfredo Lamadrid, 'uno de los mejores programas de la televisión chilena se hace ahí', destacó Aravena.

En agosto se realizó **Chile Trap Fest** que reunió los mejores exponentes nacionales del trap. Entre ellos, Princesa Alba, Pablo Chill-E, Tomasa del Real, Gianluca, Polima Westcoast, Young Cister, junto a Drefquila y la dj Lizz. En el mismo mes, se realizará la celebración de Congreso que cumple 50 años.

Dentro de los shows que se vienen, no producidos



José Antonio Aravena

por ellos, mencionó algunos como **Norah Jones**, **Keane**, **Patti Smith**, **Los Auténticos Decadentes**, **Seal**, **Reik**, **Carlos Rivera** de la película *Coco*, que tiene agotado el recinto, entre otros.

Finalmente comentó la buena relación que mantiene con la industria de la música y en especial con los productores. 'En Chile tenemos muy buena relación con todos los productores, las puertas siempre están abiertas para todo tipo de eventos', finalizó.

THE BLACK KEYS LANZÓ SU ÁLBUM LET'S ROCK

Warner Music: nuevos singles y visitas internacionales

Paulo Londra lanzó el tercer corte de su reciente disco *Homerun*. Se trata del single *Por eso vine*, nuevo sencillo y videoclip que se grabó en la Galería Barrio, en Córdoba, Argentina. *Homerun* alcanzó el #1 entre los discos más escuchados en Spotify Chile, y ha sido todo un éxito para el artista que para su lanzamiento ha posicionado 17 de las 18 canciones en el Top 200 de Spotify.

Beto Cuevas presenta su nuevo sencillo *Aquí*, una versión actualizada del exitoso de La Ley esta vez a dúo con la cantante mexicana María José. El tema disponible en plataformas digitales, marcando el siguiente paso de lo que será el nuevo álbum del artista, que contendrá diversos duetos y temas inéditos.

Vicho y las Gaviotas presentan *Cuando Estás Aquí Conmigo*, singleailable en clave cumbia, y que llega a la teleserie de Chilevisión "Gemelas, idénticas...en nada", y de la que Vicho y Las Gaviotas forman parte del elenco.

Piso 21 llega recargado con su nuevo single y videoclip *Una Vida Para Recordar* junto a Myke Towers. Rodado en la ciudad de Medellín, Colombia y bajo la dirección de Paloma Valencia, del colectivo 36 Grados, el video está cargado de colores, mucho baile y toda la buena energía de Piso 21, quienes además dan la bienvenida a Lorduy como nuevo integrante.

Jason Derulo presenta su nuevo single *Mamacita* en colaboración con Farruko. El video musical fue dirigido por Jason y cuenta con la presencia de Farruko y de la bailarina Emma Slater de *Dancing with the Stars*. El cantante es parte del elenco de estrellas de la adaptación cinematográfica de *Cats*, a estrenarse el 20 de diciembre a través de Universal Pictures.

El rock está presente con dos grandes novedades. **Korn**, que anuncian su nuevo disco *The Nothing* para el 13 de septiembre, ya disponible para pre-orden y con dos sencillos de adelanto: *Cold* y *You'll Never Find Me*. Quienes también llegan con



Paulo Londra

gran potencia son **The Black Keys** presentando su nuevo álbum de estudio. *Let's Rock* es el esperado disco tras 5 años, un regreso al rock directo de los primeros días del cantante y guitarrista Dan Auerbach y el baterista Patrick Carney.

Anitta se presentará en vivo el 30 de agosto en el Teatro Teletón luego de conquistar las plataformas digitales con su nuevo álbum *Kisses*. Entradas a la venta a través de Ticketek.

La cantante y compositora **Laura Pergolizzi**, más conocida como **LP**, debutará en Chile el 13 de octubre en Cúpula Multiespacio. Su show presenta su quinto y más reciente disco *Heart to Mouth*. LP tiene una gran trayectoria que anota también la creación de canciones para otros artistas como Backstreet Boys, Cher, Christina Aguilera y Rihanna, entre otros destacados artistas.



LAS MEJORES EXPERIENCIAS EN
EVENTOS ESTÁN EN

BIZARRO
LIVE ENTERTAINMENT

CHILE,
COLOMBIA,
PERÚ,
BOLIVIA



/BIZARROLIVECL



/BIZARROLIVECL



/BIZARROLIVECL



WWW.BIZARRO.CL

ECLIVER EN PUBLICIDAD DIGITAL

MasClever: 15 años de experiencia en la industria

MasClever está cumpliendo 15 años como agencia independiente que trabaja la promoción, booking y el management de artistas. **Michael Lean** su director comentó: 'Si bien el mercado ha cambiado bastante en estos últimos años, la esencia siempre será la misma, tratar de entregar nuestra experiencia a los artistas. Hoy para bien o para mal el negocio se mueve en base a números, views y Chart. Es ahí donde nos hemos focalizado para entregar resultados concretos para el crecimiento de un proyecto. El marketing digital es una de las áreas que hemos incluido en la gestión sin dejar de lado las relaciones personalizadas con los medios de comunicación tradicional'.

Actualmente trabajan con artistas como **Maluma, Cnco, Bacilos, Silvestre Dangond, Carlos Vives, Rombai y Wisin**. 'Todo aquello apoyado y en sincronía con las discográficas ya que nuestro rol es sólo promocional y de apoyo a las gestiones de las compañías. Realizamos planes promocionales de 3 meses con resultados tangibles y concretos, que

ayudan al crecimiento orgánico del artista en Chile'.

El management lo tienen con dos artistas, **Mera** un cantante de Pop con toques de Folk que ya supera los 2.5MM de streaming en Spotify con su tema *Me voy de viaje solito* y se acerca a los 2.0MM de views en Youtube (MeraVevo). Y **Margus**, cantante que incursiona en el pop latino y sus canciones están inspiradas en 'Historias de mujer'.

Por otro lado, están focalizados en llevar a los artistas a los eventos de empresas. 'Hemos construido relaciones muy cercanas con productoras que confían en nuestra gestión. La velocidad para solucionar obstáculos y el conocimiento a la hora de asesorar, son nuestro mejor currículum. Trabajamos con muchos artistas en diferentes rubros, magia, música, animación, teatro infantil, etc. Cada uno con diferentes formatos, para así poder satisfacer las necesidades de cada evento'.

Eclever, publicidad digital

'Estamos implementando Eclever, un área de



Michael Lean

publicidad digital con Totems Interactivos. Junto a mi hermano, el cual es dueño de una empresa de fabricación de estos exhibidores tecnológicos, estamos abriendo diferentes nichos de negocios en torno a estos Kioscos Digitales. Un rubro muy entretenido y con mucha demanda por su versatilidad y modernidad', finalizó.

SE PRESENTA CHILLÁN, CONCEPCIÓN, SANTIAGO, VALPARAÍSO, CURICÓ, TALCA Y LA SERENA

ProCrea trae a Chile La Granja de Zenón

ProCrea Chile es una productora, sello digital y editorial que tiene como propósito impulsar el arte & cultura hispanoamericana. Un concepto que nace de la idea de incluir a seguidores en redes sociales, a que sean parte de esta Comunidad ProCrea y que puedan integrarse de tal manera, que se conviertan en parte de la fuerza de ventas y que obtengan beneficios económicos para ellos.

Portaldisc en conjunto con **Eventrid**, están promocionando este show familiar que tiene

confirmadas 10 funciones. Chillán, Concepción, Santiago, Valparaíso, Curicó, Talca y La Serena, serán los escenarios de esta obra musical que deleitará a grandes y niños.

La gira comienza el 30 de agosto en Chillán y termina el 8 de septiembre en La Serena. Una oportunidad única para toda la familia, quienes podrán bailar, cantar y reír junto a los personajes favoritos de La Granja de Zenón, que llega nuevamente a Chile, con un espectáculo inédito que incluye

nuevas canciones y personajes de este gran fenómeno en Youtube que suma decenas de videos y más de 11 mil millones de visitas.

'Nos hemos ganado un gran prestigio realizando grandes eventos musicales y quisimos esta vez innovar en el área de espectáculos familiares, para llegar a los más pequeños de la familia, que puedan asistir en familia y ser parte de un show de gran calidad y que además está rompiendo récord de asistencia en varios países', señala **Diego Fuentes**, Director Ejecutivo de ProCrea Chile, productora a cargo de la gira.

Punto Musical robustece su catálogo

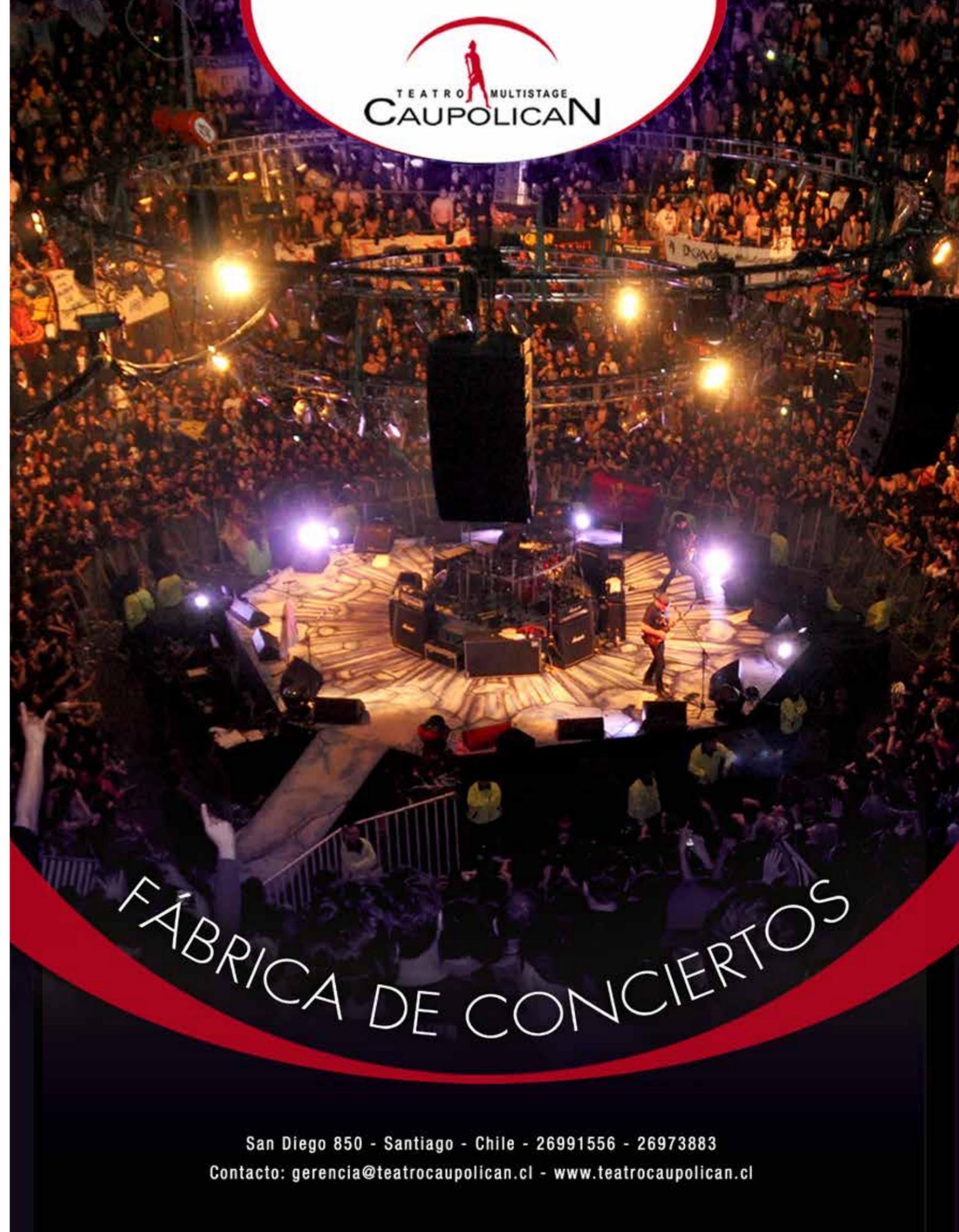
Punto Musical sigue trabajando en robustecer el mix y catálogo para los clientes, trayendo materiales que anteriormente no habían tenido disponible. 'Esto sobre todo en vinilos, hoy contamos con más de 4.000 SKU diferentes los que nos permite entregar una experiencia a todo el amante de la



música en este formato'.

Además realizan permanentemente acciones con los sellos. En junio, por ejemplo, realizaron junto a Sony Music una campaña especial con el debut en Chile de Hall & Oates, quienes se presentaron en el Movistar Arena. Y con

Universal están trabajando hasta fin de año para editar en LP parte importante del catálogo local e histórico de bandas como Los Ángeles Negros, Víctor Jara, Violeta Parra, entre otros. Trabajan además con artistas y sellos independientes como Bloque Depresivo, Pascuala Ilabaca, Sexual Democracia, Banda Conmoción, Joe Vasconcellos, entre otros.



TEATRO MULTISTAGE
CAUPOLICAN

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

EXITOSAS AGENDAS PROMOCIONALES DE ARTISTAS

Sony Music: Francisca Valenzuela, Américo y BrokeBoyz triunfan con sus novedades

El reciente fichaje por **Sony Music** de **Francisca Valenzuela** tiene sus primeras novedades y lanzó su nuevo single *Héroe*. Con influencias de la música urbana, la canción es una pieza más del universo que ha desarrollado la artista con sus anteriores singles, donde el empoderamiento y la autosuperación juegan un rol esencial de su discurso. *Héroes* fue exitosamente presentada en vivo en los premios Pulsar, haciendo lucir la atractiva puesta en escena de la compositora nominada además por su canción *Ya no se trata de ti*.

Residente presentó *Bellacoso* en una sorprendente colaboración junto a Bad Bunny. Este nuevo sencillo transporta a los sonidos originales de Residente, la fusión del Dembow y Hip-Hop con fuertes ilustraciones sociales de Puerto Rico y la mezcla de generaciones que fusionan su

estilo rompiendo barreras a través de las letras satíricas y un expresivo videoclip. En éste, los artistas quisieron crear un ambiente divertido y animado en Puerto Rico, país de la dupla y que hoy suena más fuerte que nunca.

Américo sigue conquistando a la audiencia con su single *Ella es Mía* en el #1 de Top Tropical de Monitor Latino. Además su videoclip superó 1 millón de views. La canción será parte del nuevo álbum del chileno y es el segundo single que presenta tras el exitoso *Mi Deseo*, junto a Silvestre Dangond.

Exitosa agenda de **Camila** en Chile. Los mexicanos visitaron distintos medios de radio y televisión presentando su último álbum *Hacia Dentro*.

Polimá Westcoast & Young Cister representan a los *Brokeboyz*, un movimiento que invita a elegir el camino del amor, más allá de las cosas



Young Poli

negativas que se presentan en el mundo y con su primer single *MOSH* comienzan una nueva era de su carrera de la mano de Sony Music.

Además, los artistas realizaron una agenda de promoción con motivo de su presentación en el Chile Trap Festival.

MARIAH CONQUISTA EL NÚMERO 1 DE TENDENCIAS CON PERREÍTO

Universal: Denise Rosenthal hará su primer Movistar Arena

Denise Rosenthal, la carismática cantante que ha realizado numerosos conciertos en todo Chile, sorprende a sus seguidores con un show en el principal escenario del país. Su primer Movistar Arena anunciado para el próximo 12 de diciembre llega tras dos discos editados y uno por lanzar. Además su último single *Agua Segura*, ya supera las 4 millones de reproducciones en YouTube. Esta canción fue escrita por Denise Rosenthal e interpretada junto a Mala Rodríguez. Este sencillo, corresponde al primer adelanto de su nuevo disco, grabado en Los Ángeles, California, que ya se encuentra en proceso de producción.

El nuevo single de **Sam Smith** ha conquistado definitivamente al público. *How do you sleep* es la canción que además cuenta con un videoclip que muestra al artista en una hipnótica coreografía. También ha sido exitoso el lanzamiento de **Daddy Yankee** que llegó al Stream de Diamante con 50 millones de stream con la canción *Con Calma*, mientras que *Date la vuelta* de **Luis Fonsi**, Sebastian Yatra y Nicky Jam llegó al Stream de Oro con 6 millones de reproducciones. *Runaway* de **Sebastian Yatra** junto a Daddy Yankee, Jonas Brothers y Natti Natasha llegó

al Número uno de América en radios.

José Madero presenta *Codependientes*, primer sencillo de lo que será su nuevo álbum, cuarta producción discográfica en su carrera como solista. Para éste, José Madero invitó a **CAMI** quien con su calidad interpretativa lleva la canción por una dimensión de intensidad que sin duda hará de este single un hit inolvidable para los fans de ambos artistas.

Antonio José presenta su single *Solo Dime* una bella canción de desamor. El cantante y compositor nacido en Córdoba, España, está construyendo una sólida carrera a través de sus conciertos, sus masivas firmas de discos, sus redes sociales y sus Discos de Oro y Platino tanto físicos como digitales. El público chileno ya conoce su voz a través del featuring junto a Cami en el gran hit *No Es Real*, mientras que en España sus números son impactantes: 9 semanas Nº1 en los rankings de venta oficiales, continuos Nº1 en charts digitales, y 200 conciertos, donde lo vieron más de 500.000 personas.

Jhay Cortez entró con fuerza al mercado chileno dominando los listados de música con su éxito *No Me Conoce remix* junto a J Balvin y Bad Bunny. Marcando tendencia en todo el mundo con el video



Denise Rosenthal

de su tema *EASY*, que forma parte de su aclamado álbum *FAMOUZ*, el nuevo líder de la música urbana se abre camino con fuerza.

La joven cantante **Mariah**, ahora artista de Universal Music, se volvió viral con *Perreito*, llegando al número 1 de tendencias en Youtube. Subiendo rápidamente en los charts digitales, la cubana/puertorriqueña ya tiene varios exitosos singles, que la han catapultado como una de las promesas femeninas del trap y la escena latina.



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

JCM

DESDE EL 2007 AL SERVICIO DE LA MÚSICA
WWW.JCM.CL

TAMBIÉN MERCHANDISING Y TODO LO QUE LA BANDA REQUIERE PARA SU LANZAMIENTO

Duplidisc: fabrican discos a medida de las necesidades del grupo

La empresa **Duplidisc** nació el 2007 por la necesidad que tenían las bandas independientes de fabricar pocas unidades de discos. **Felipe Rebolledo** es músico y ese año junto a su banda quiso fabricar discos para una presentación, pero los altos costos por el poco volumen lo hacían inviable en las empresas que existían.

Después de fabricar manualmente sus propias muestras, se le acercaron tres bandas más que tenían la misma necesidad. Al poco tiempo, esto se transformó en un pequeño negocio al que llegaban bandas independientes de todas partes de Chile para replicar sus discos de forma manual y rápida. 'La ventaja comparativa es que podíamos trabajar y hacer pocas unidades de forma rápida, desde un disco'.

El 2012 entraron a la Feria Pulsar, ahí se dieron a conocer masivamente y empezaron a trabajar como sello, que incluía generar el master a la banda, financiar las copias, y entregar a las tiendas, esto les pasó con **Cuervos del Sur**, quienes han fabricado todos sus discos con ellos.

'Este trabajo lo hacemos principalmente por las bandas independientes, siempre queremos apoyarlas, y empujarlas a editar sus discos. Comenzamos a acercarnos a las bandas que editaban en digital, porque no tenían la plata para la inversión inicial y los incentivábamos a sacaran 10 unidades, y así lo hacían. Ahora son bandas que editan en ambos formatos', afirmó.

'Si bien no se venden discos como antes, siempre hay gente que prefiere el formato físico. Esta es la forma de autogestionar la carrera de los músicos. Tengo artistas que vienen todos los viernes a buscar discos porque de esta forma los venden el fin de semana y mantienen sus carreras. Por 20 pasadas en Spotify reciben un dólar, si venden 4 discos obtienen 20 mil pesos', destacó.

El 2015 aparecen sellos independientes, en ese momento invirtieron en una maquina automática de copia de discos, mejorando el formato. 'Queríamos mejorar la calidad, acortar los tiempos y mantener la ventaja comparativa'.

Rebolledo destaca: 'Costó que las bandas confiaran en nosotros, pero después de 12 años ya lo hacen. Las bandas ahora piden menos cantidad de cada disco, pero mas variedad. Igual que los sellos que antes tenían que invertir grandes cantidades de dinero en un disco, ahora hacen menos, pero de todo el catálogo. La cantidad de artistas pequeños es mucha más que los grandes artistas'.

Ahora están enfocados en trabajar directamente con el artista. El 2017 con **Me llamo Sebastián** hicieron un boxset de 4 discos que se abre en un pop art, una caja que se vendió completamente. 'Nos hemos dado cuenta que el valor agregado, una recopilación, un poster, hace la diferencia y además todo sin mínimo de unidades'.

Felipe actualmente se dedica a viajar a las ferias a ofrecer el negocio, lo que les ha permitido trabajar con bandas fuera del país



Felipe Rebolledo

y comenzar la etapa de internacionalización. Hemos fabricado discos para **Alain Johannes** de **Eleven**, con quien nos reunimos y creamos un boxset. Este año participaron en Imesur, en septiembre.

Ya han fabricado discos para México, como sucedió con el grupo **Amanitas** a quienes le fabricaron el disco y se lo mandaron para allá. Además, ahora ampliaron el giro y pueden ofrecer todo el merchandising que requieran las bandas. Implementaron serigrafía, etc. La idea es entregar todo lo que la banda requiere para su lanzamiento, a quienes le estudian el público, y se ofrecen productos adecuados. También se ofrecen como agregadores, para subir la música a las plataformas existentes.

'Algunas bandas extranjeras lo que hacen es que, en vez de traer sus discos desde su país de origen, se contactan y mandan a hacer las copias con nosotros, y las venden en sus conciertos', finalizó el director de Duplidisc.

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.



Francisca Valenzuela HÉROE



Nuevo Single
Escúchalo en Spotify

Fin de Fiesta

—1 Las expendedoras de Ser y Tiempo



Una de las mejores reuniones de gente del negocio del último mes fue la de Warner Chappell para autores, managers y productores VIP en *Ser y Tiempo* de Palermo, para presentar en sociedad a su nueva VP de Sincronizaciones **Mary Núñez**, como destacamos adentro de esta edición. Hubo momentos muy buenos de la reunión como cuando habló **Chico Novarro**, cuando cantó **Danielle Sánchez** que hace muchas Sincros con la editorial o conocer a **Sol Naiman**, que se sumó a la compañía continuando el legado de una figura tan querida como su padre **Jorge Naiman** al que Prensario trató toda la vida. Otro detalle de mucho color fue conocer las expendedoras de vino del lugar, en Arévalo y Gorriti a cuadra y media del Teatro Sony. En dos sencillos touches, uno elige el vino que quiere y la medida de la copa; luego se ilumina un surtidor al vacío y se cuenta con tres segundos para poner la copa. Formidable.

—2 Dagga en México: Vinilos, tatuajes y notas de prensa en México



Además, volví a México y puedo dar más detalles del estudio **Dagga** que tiene en CDMX **Trapo Fernández** junto a la diseñadora **María Hoyos** y **Marco Moreno**, productor musical que trabaja con muchos artistas locales e internacionales. El estudio tiene un interesante mix con venta de vinilos y guitarras especiales, con el valor agregado de un gran living que se utiliza para hacer notas de prensa, con un estudio de tatuajes donde trabajan 7 tatuadores. En la foto aparecen los socios con Alejo Smirnoff de Prensario, en medio del área de vinilos. Igualmente, la oportunidad es clara para que los grupos argentinos, chilenos y uruguayos que vayan a México, traídos por diferentes productores, puedan ir a dar sus notas de prensa allí.

—3 En Barcelona con Jordi Rueda



En un viaje corto a España, fue genial reencontrarme en Barcelona con el histórico corresponsal de Prensario **Jordi Rueda**, que organizó dos veces la feria de management ShowMarket en el Montjuic hace casi 25 años con asistencia de una comitiva argentina. Ahora sigue vinculado a la música con el sitio *NoticiasClave.net* y lo convocan las disqueras en España como especialista en la música latina. Es notorio que su barrio es el de la Sagrada Familia, famosa catedral diseñada por Gaudí donde se casaron sus padres y fue bautizado.

—4 Conexiones masivas con Rubén Blades

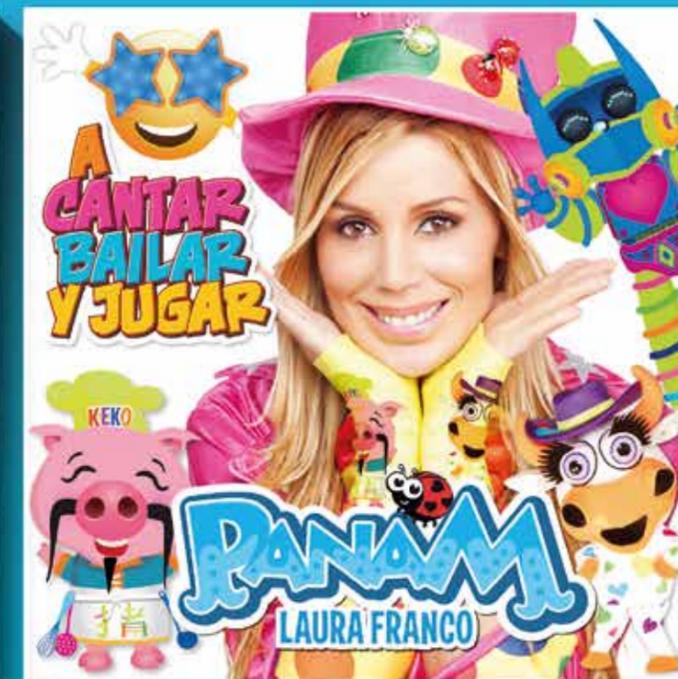


Showmarket fue justo antes de la realización de los pocos Midem Latinos que se hicieron en Miami por el '98, pero que tuvieron momentos memorables que siempre recuerdo como esta histórica foto en la que estamos Jordi y el otro miembro del tándem periodístico de la música, el querido brasileño Tom Gomes, nada menos que junto **Rubén Blades**. Rubén era muy buscado en la feria, pero nos dedicó más de una hora de charla y reportaje, y me dejó la frase de que los músicos debían buscar conexiones de calidad, pero masivas. Sirve desde luego hoy.

—5 En Grun

Para terminar bien en Buenos Aires, es importante comentar que el Fobal de los Martes se trasladó del Club Ciudad a Grün, donde se apuesta a canchas más grandes. Y se está jugando muy bien, según me destacó Tito Laconte de Lauría en el lanzamiento de Los Ángeles Azules en Unione E Benevolenza. Aunque parece que, en uno de los primeros partidos, la diferencia fue muy grande contra el equipo que lideraba el Chino de MTS junto a otras figuras de calidad como el Chango Agüero o Juanchi Moles de PopArt. El Chino clama porque se haga más parejo.

LEADER ENTERTAINMENT Festeja el día del niño con estos dos lanzamientos para grandes y chicos



10° CD
LANZAMIENTO

"A BAILAR, CANTAR Y JUGAR con PANAM"

Con sus nuevos HITS:
UPALALÁ, KEKOCINO Y LA TRAVESURA

Ganadora de 4 premios MARTIN FIERRO
al mejor programa infantil

JUNTO A GRANDES INVITADOS:

MARCELA MORELO · AXEL
ANDRÉS CALAMARO
LOS NOCHEROS
CHAQUEÑO PALAVECINO
LA MOSCA
LA MONA JIMÉNEZ
SOLEDAD · COTI

DISPONIBLE EN CD Y EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



leader entertainment