

VICTORIA
BERNARDI

LOUTÁ

HUEVO

BRESH

AGENCIA

PICANTE®

WOS

DAKILLAH

BRÖDER

ANGELA
TORRES

#TheArtOfMakingArt

MANAGEMENT:
Peter Ehrlich - Fernando Moya

www.agenciapicante.com
@agenciapicante

BOOKING:
martin.rea@agenciapicante.com



AÑO 46 • SEPTIEMBRE 2019

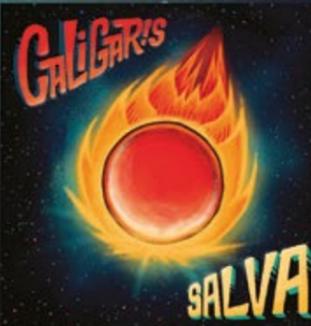
#553

prensariomúsica
www.prensariomusica.com

NUEVO
ÁLBUM
Nº 10



CALIGARIS
SALVA



popart

Distribuye
SONY MUSIC

REGIONALES

WK Manament
crece con Sony Music

Mario Kaminsky
Latin GRAMMY con 60 años de carrera

Agencia Picante
con Martín Rea para exportar

ARGENTINA

Cerveza Rabieta La Beriso
en todo el país

PERÚ

Bizarro
apertura con Sebastián Yatra

CHILE

Nace MAMCHI
Managers, Asociados de Músicos en Chile

URUGUAY

Premios Grafitti
gran realización

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

rapipago

TE INVITA A VIVIR TU MÚSICA EN VIVO

DIEGO TORRES

9 OCTUBRE - 21:00 hs
CITY CENTER ROSARIO - Santa Fé

10 OCTUBRE - 21:30 hs
QUALITY ESPACIO - Córdoba

12 OCTUBRE - 22:00 hs
TEATRO MERCEDES SOSA - Tucumán

14 OCTUBRE - 21:00 hs
TEATRO PROVINCIAL - Salta

17 OCTUBRE - 22:00 hs
AUDITORIO ÁNGEL BUSTELO - Mendoza

18 OCTUBRE - 22:00 hs
TEATRO DEL BICENTENARIO - San Juan

PRODUCE
LAURIA
DALE PLAY

MÁS DE 4.800
SUCURSALES
EN TODO EL PAÍS

AHORA TAMBIÉN
PAGÁ Y RETIRÁ
EFECTIVO CON DÉBITO

www.rapipago.com.ar

Metallica, Backstreet Boys y #Messi Cirque con Mercado Pago como nuevo jugador

EL PAÍS NO DA CERTIDUMBRE, EL SHOWBUSINESS SI

Mientras el país no da certezas entre las elecciones, el nuevo cepo al dólar y lo que pueda pasar en ese sentido con el cambio de gobierno, eso no parece afectar a los proyectos de largo plazo de las productoras líderes. Por supuesto que afecta a la actividad y tal vez haya que volver a prácticas inexplicables, pero podemos esperar que la capacidad de adaptación que se adquiere en el país siga revalidándose por haber vivido crisis de todo tipo.

Entre esos proyectos de largo plazo sin duda está la integración vertical de **Live Nation** con **DF Entertainment**, que finalmente hizo dos de sus grandes anuncios para el comienzo del año próximo: **Backstreet Boys** para el 7 de marzo y **Metallica** el 18 de abril, ambos en el Campo Argentino de Polo que es el venue masivo preferido hoy para un rango superior a las 35.000 personas. Será en el marco de la **Flow Music XP** de **Telecom** —que reportamos el mes pasado— y con **Santander Espectáculos**.



Backstreet Boys

Esta ya tiene a **Muse** el 11 de octubre en el Hipódromo de Palermo, el Teatro Vorterix con **LP** el 15 y 16 de octubre, **Pentatonix** el 20 y **Tove Lo** el 19 de noviembre. Además tiene su nuevo venue con **MTS**, el **Estadio Hípico**, que también tendría sponsoreo de **Flow**, con **Megadeth** el 18 de septiembre y **Whitesnake** con **Europe** el 4 de octubre.

El otro gran anuncio para el año que viene fue de **PopArt** con el esperado **#Messi Cirque** para junio 2020, que como gran novedad no lo hará con un banco sino con **Mercado Pago**, que se luce como nuevo gran jugador en el mercado, y **Mastercard**. Mientras tanto, la productora presidida por **Roberto Costa** tiene la gira de **Go!**, **Los Caligaris** el 12 de octubre en Obras y **Las Pelotas** el 16 de noviembre en el Hipódromo de Palermo, mientras avanza con el sexto **Camino a Abbey Road** junto a **TN**.

Los que más shows hacen hoy

Mientras tanto, este año sigue liderando el mercado **Move Concerts**, con la mayor cantidad de shows anunciados. También lo más grande con **Iron Maiden** el 12 de octubre en Vélez y **Slayer** el 29 de septiembre en el Luna Park; **Dido** con el Teatro Coliseo el 30 de ese mes y otro sold out con **Shawn Mendes** en el nuevo **Buenos Aires Arena**, donde también tiene el 21 y 22 de noviembre a **Abel Pintos**, el 29 a **Keane** y a **Norah Jones** el 16 de diciembre. Además anunció a **Bryan Adams** el 16 de octubre y a **Pati Smith** el 21 de noviembre en el Luna Park. Esto siempre con el **BBVA**, que hará muchos meet & greets, según nos adelantó el **Vazko Ormaechea**. El **BBVA** también trae a **Richard Marx** el 29 de septiembre con la nueva productora **Pash**.

Ake Music es el otro con mayor cantidad de fechas; **Mon Laferte** el 15 de septiembre, **Jessie J** el 1 de octubre, **Seal** para el 3, **King Crimson** el 8

y 9 de octubre, todos en el Luna Park, a **Tini** con **GTS/Universal** el 18 con el **Banco Supervielle**, a **Il Volo** el 30 y nada menos que a **Luis Fonsi** el 31 en el Luna Park.

Es protagonista estos meses también **Fénix**, que se acaba de sumar a los que usan el nuevo **BA Arena** con **Ricardo Montaner** y **Dream Theater** para diciembre, el sold out del 12 de noviembre a **Jack White** en el Gran Rex. Además, trae nada menos que a **Roger Federer** para octubre como evento trascendente a nivel nacional.

LAURIA trae sorpresas y acuerdos con marcas; tras hacer a **Cazzu** en el Opera, para el 30 de noviembre con **Brahma** como mains sponsors, **Claro-Samsung**, **Rapi Pago** y el **Banco Macro** tiene la segunda edición del **Trap Festival**. Además, a **J Balvin** en el BA Arena el 14 de diciembre nuevamente con las últimas tres marcas y con el **Banco Comafi** y **Rapi Pago**, a **Carlos Rivera** en el Hipódromo de Palermo el 15 de diciembre.

Festival Capital, Festival Bandera y Paulo Londra y La Beriso en el BA Arena

Gonna Go, la productora de **Cabe Cameron**, se sumó a lo mainstream con el Festival **Capital** el 5 de octubre en La Ciudad de los Niños de La Plata, ciudad donde es líder, mientras hace mucho en Museum con **Leiva** y **Molotov**, además de a **La Polla Records** para febrero en el Estadio Único de La Plata.

Crack con shows buenos nacionales en el Luna Park como **Basabónicos** el 23 de noviembre, pero antes de eso el 12 de octubre en Rosario y con **AllPress**, se destaca con el gran **Festival Bandera** como otro gran festival nacional incluyendo a **La Vela Puerca**, **Pastillas**, **Eruca Sativa** y muchos otros.

Además, en el nuevo estadio de **Buenos Aires Arena** en Atlanta se destaca **6 Pasos** —es socio minoritario del estadio— con dos fechas de **Chayanne**, **Serrat-Sabina** con seis fechas de **Alberto Miguel/Arenas/Blueteam** acordados con el **Banco Patagonia** y los nuevos shows de **Andrés Calamaro** para diciembre con **Alfiz** y el **Banco Provincia**. También sobresalen allí **Buena** con **Paulo Londra** el 2 de noviembre y **Jorge Gavidán** con **La Beriso** justo antes de Navidad.

Conjuntamente, **B&M** tiene protagonismo con el **Cuarteto de Nos** el 20 de septiembre y a **Jorge Drexler** el 26 y 27 en el Gran Rex, donde también hace a **David Lebón** —sumó fecha para noviembre— y el **Tributo a Abba**.

Finalmente, el siempre imbatible **Luna Park** destaca el comienzo de la serie de shows de **Luciano Pereyra** desde el 26 de septiembre de **Preludio**, que tiene además, a **Sebastián Yatra** el 10 de octubre

Las nuevas facetas del new business

POR ALEJO SMIRNOFF



En la editorial pasada de agosto no llegué a referirme al gran reportaje que hicimos con **Damián Amato**. Tuvo el disparador de los 10 años en que está a cargo de **Sony Music Sur**, pero lo bueno fue que estuvo enfocado en el presente y el futuro del negocio.

Damián expresó ideas muy interesantes como que los distintos géneros se irán igualando en el consumo digital a medida que la generación actual crezca, o que cada público es diferente, incluso los de audiostreaming que usan Spotify en el celular frente a los de videostreaming que utilizan YouTube desde sus computadoras. Pero sobre todo, como desde sus upfronts, remarcó que la industria vuelve a ser floreciente y que eso no tiene marcha atrás. Las compañías vuelven a tener dinero para apostar a los nuevos artistas e, incluso, a una súper producción de un video, pues a diferencia de las últimas décadas ahora tienen la chance de monetizarlo rápidamente.

Una conclusión que no expresó directamente Damián pero que surge del contexto actual es que las compañías multinacionales han vuelto a ser muy importantes. El negocio digital, al igual que antiguamente el del catálogo físico, es esencialmente de volumen. Por eso, la diferencia de escala que alcanzan las majors nuevamente es superlativa frente a las compañías independientes, aunque estas tengan artistas exitosos.

Por lo tanto, la supuesta democratización de la era digital es relativa, y decir que hoy una compañía grande no sirve para nada y apostar sólo a la autogestión, sería un error grave de apreciación. Es cierto que, como dijo Pepo

Ferradás en el seminario InOut unos meses atrás, distribuidoras digitales como el propio **The Orchard** o **CD Baby**, resuelven muchas cuestiones administrativas y hasta de marketing, pero el diferencial está, además de en su músculo local e internacional, en el servicio y las alianzas que pueden dar.

En esa mayor relevancia que vuelven a tener las multinacionales en el mercado, un ítem que puede crecer otra vez es el anteriormente llamado **360**, dentro del **new business**, que había encontrado su límite en el equilibrio anterior. Este mes tenemos el gran reportaje a nuestro querido **Walter Kolm** de **WK Management**, que es un gran ejemplo de agencia de management internacional exitosa. La novedad es que le cedió, justamente, una parte de su participación accionaria a su gran aliado **Sony Music**, con nuevas oportunidades de crecimiento e interacción. Seguramente no será el único.

Igualmente, como dice **Damián**, puede pasar de la misma manera que una multinacional sea comprada por una plataforma digital, para ser directamente los dueños del contenido. En el mundo multiplataforma esa es la clave y, en la industria del video con la compra de **Fox** por **Disney** como lo más reciente, todos se están fusionando en un océano de peces, tiburones y ballenas. Lo bueno es que el consumo de música crecerá y la industria va a seguir estando más allá de lo que pueda ocurrir. La etapa en la que estábamos jaqueados por la piratería quedó, definitivamente atrás.



> Sumario, en esta edición

REGIONALES

WK Manament crece con Sony Music

Mario Kaminsky Latín GRAMMY con 60 años de carrera

Agencia Picante con Martín Rea para exportar

Argentina

Cerveza Rabieta La Beriso por todo el país

Festival Bandera De Crack y All Press en Rosario

B&M Septiembre de Luna Park y seis Gran Rex

Buenos Aires Arena Con Jupiter y DBN

Uruguay

Premios Graffiti gran realización

Auditorio del Sodre Pilar de shows

Perú

Bizarro Apertura con Sebastián Yatra.

Chile

Nace MAMCHI Managers Asociados de Músicos en Chile

Ranking SPONSORS DESTACADOS

	Flow/Telecom Muse, TLove, LP, BSB, Metallica - DF
	Santander Rio Muse, TLove, LP, BSB, Metallica - DF
	BBVA Francés IronMaiden, Dido, Bryan Adams, Pati Smith, Shawn Mendes, Abel Pintos, Norah Jones, Keane - Move Richard Marx - Pash
	Mercado Pago/ Mastercard Messi Cirque - PopArt
	Banco Macro Diego Torres, Trap Festival II, J Balvin - LAURIA Luciano, Sebastián Yatra
	Banco Patagonia Serrat/Sabina - AM/Arenas/BlueTEAM
	Banco Provincia Andrés Calamaro - Alfiz
	RapiPago Diego Torres, Trap Festival II, Carlos Rivera, J Balvin - LAURIA
	Banco Comafi Carlos Rivera - LAURIA
	Banco Supervielle Tini - Ake Music
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me
	Heineken Heineken Live your music
	Rabieta Gira La Beriso - JG

con el **Banco Macro** y luego el 7 de diciembre a **David Bisbal**. En noviembre también hay allí shows nacionales de **Alejandro Lerner** el 8 con **300 y Banco Macro**, vuelve el **Quinto Escalón** de **Red Bull** el 20, el 24 de octubre **The Offspring-Bad Religion -El Teatritos, Hellnoise y Damian Antonacci** — y **Rata Blanca** el 30 de noviembre con **TM Events**. En diciembre a **Damas Gratis** de **Pelo Music**.

PARA PROGRESAR EN EUROPA, ASIA Y SUMAR MÁS NUEVOS TALENTOS

WK Management: Crece la alianza con Sony Music

Wálter Kolm cumplió 30 años con la música. Primero descubrió en lo discográfico a grandes bandas como los **Auténticos Decadentes** o **Attaque 77** en la Argentina; luego tuvo su trayectoria junto a **Andrés Calamaro** como independiente, todos sus años en **Universal** en Argentina, España, Chile o Estados Unidos y, finalmente, más de 10 años como mánager presidiendo **WK Management**. Su agencia ha crecido a nivel mundial y dijo a Prensario que a esta altura, su mayor tranquilidad y satisfacción es poder seguir aconsejando y guiando a sus artistas en sus carreras. **Maluma, Carlos Vives, CNCO, Wisin, Emilia** y **Rombai** están todos en su mejor momento y llegó la hora de ir por más.

Desde sus oficinas de más de 300 metros cuadrados en la zona de Brickell al 1200 en Miami, **Kolm** destacó que, 'para **WK Management** como agencia de management internacional en cuanto a generación de negocios, lo más importante este año fue el crecimiento de nuestra oficina en Madrid que hace el booking de todos nuestros artistas para Europa y Asia'.

Servicio 360 a productores

En Latinoamérica, los principales productores

locales como **OCESA** en México, **Lauría** en Argentina o **Bizarro** en Chile lo tienen en primer lugar dentro de sus alianzas. Sobre esto remarcó, 'Creo que nuestra oficina es única en el mercado Latino en los Estados Unidos ya que ofrece un servicio 360 a todos nuestros artistas. Además de tener un buen equipo y prestar un buen servicio nuestros promotores, nos enfocamos en mantener a los artistas vigentes y activos en los mercados y a esto se debe a que estas alianzas no sean sólo para shows sino para todo tipo de negocios. Seguimos evolucionando cada día'.

WK Management evolucionó en su equipo interno el último tiempo: 'Lo hicimos primeramente sumando un grupo diverso de profesionales, rico en géneros, edades, y fuertes. Además, enfocándonos en el desarrollo del departamento comercial, especialmente en los mercados de Colombia y USA'.

Además, en el último tiempo han ampliado el roster a un rubro joven diferente del Sur de la región con **Rombai** y **Emilia**. Esto destaca Walter: 'Estamos apostando al nuevo talento y de la mano con **Sony Music Entertainment** seguimos desarrollando carreras artísticas como las de ellos que van muy bien'.



Wálter Kolm con Emilia Mernes

Van por más con Sony Music

Ahora surgió la oportunidad de una nueva forma de alianza con Sony Music, dándole más participación en todos sus negocios y sumando más escala. Es un paso siguiente natural al trabajo que vienen realizando con el presidente de la multinacional para Latinoamérica e Iberia **Afo Verde** después tantos años. Destaca Walter: 'Afo es el ejecutivo más brillante de la industria y siempre tiene grandes ideas que nosotros con nuestros talentos artísticos, tratamos de monetizarlas'.

'Así esperan para el futuro cercano ampliar la oficina de Europa, enfocándose en el desarrollo de nuevos talentos adicionales a los que tienen y seguir apostando a la buena música', remarcó.



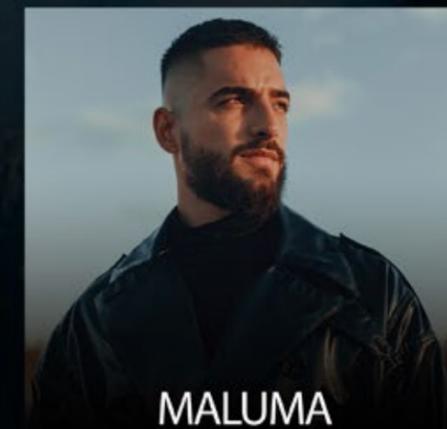
Contacto: losautenticosdecadentes@gmail.com



WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

CON EL NUEVO NOMBRE **SUR EN VIVO**

Foggia Company adquirió el Teatro Sur y apuesta a la diversidad

Foggia Company, el fondo de inversión boutique liderado por Marcelo Dionisio, anunció la reapertura del multiespacio Teatro Rock Sur bajo una nueva marca: *Sur en Vivo*

Con más de 20 años de historia en el barrio de Parque Patricios, este espacio -que supo ser emblema de la bailanta en los '90 y luego un punto de encuentro del rock nacional- renace ahora bajo la dirección de **Marcelo Dionisio**, reconocido empresario del mundo del entretenimiento que ahora preside el nuevo fondo local que invierte en proyectos vinculados a esta industria.

"Nos reunimos con el dueño y, al concretar la operación, asumimos el compromiso de relanzarlo poniendo en valor su esencia: ser el espacio de encuentro para la cultura, la música y el entretenimiento amplio en la zona Sur de la ciudad", destacó con entusiasmo Dionisio.



El multiespacio Sur en Vivo

Con una capacidad para cerca de 2.500 personas y la reciente inversión que realizaron los nuevos dueños en infraestructura, **Sur en Vivo** se destaca como un nuevo Venue atractivo y moderno para shows y espectáculos culturales que convocará también a los vecinos del Gran Buenos Aires.

"Tenemos una ubicación estratégica, conectados con toda la ciudad por el subte H y por varias líneas de colectivo que llegan hasta aquí desde distintos puntos de la Ciudad de Buenos Aires y del conurbano. Gracias al trabajo que realiza el Gobierno de la Ciudad para poner en valor este barrio y toda la zona sur, contamos con cámaras de seguridad en todas las esquinas y espacios para estacionar disponibles en las cercanías. Es una zona cómoda y segura para todos los que nos visiten", agrega el directivo.

La experiencia de Dionisio y su equipo en el mundo del entretenimiento - con espectáculos como "Los Únicos" en el Colón, el Ciclo "Jazz Nights" Eventos Deportivos y Festivales a nivel regional - es un elemento adicional que garantiza una propuesta cultural atractiva para todo tipo de público y edades.

"Tomamos **Sur en Vivo** con algunos shows ya confirmados y estamos cerrando acuerdos con distintas bandas y productores para seguir nutriendo la agenda para lo que queda de este año y el año próximo"; y confía: "queremos ser un reflejo de todos los estilos que atraen a la comunidad en la cual estamos insertos... no solamente vamos a ser un lugar estratégico del rock, también habrá lugar para el pop, el trap, el folclore y para los ritmos latinoamericanos que se escuchan en nuestra zona de influencia" destacó.



Marcelo Dionisio

Nuestra Cultura

ROCK POP ELECTRONICA Folclore Reggae TRAP Metal
Jazz Blues Tango Clásico ALTERNATIVO Punk

EVENTOS CULTURALES Y CORPORATIVOS

CAPACIDAD 2500 PERSONAS

AVENIDA SAENZ 459 CIUDAD DE BSAS | TELÉFONO: 54 11 4912-0708 WHATSAPP: 54 911 2727-1144 | BOOKING: YANINA BISSIO YANINA@SURENVIVO.COM

SUR EN VIVO FOGGIA TuEntrada.com

LA SEXTA TEMPORADA DEL CONCURSO DE BANDAS TIENE UN PROGRAMA DE TV SEMANAL

Camino a Abbey Road llega a TN



Un año más **Abbey Road Studios**, el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, la **Embajada Británica en Buenos Aires**, **Pop Art** y **TN La Viola** son los presentadores oficiales de **Camino a Abbey Road**.

El gran premio a la música brinda como desde su primera edición la posibilidad a todos los artistas de la música independiente de la República Argentina de llegar a los Estudios Abbey Road. En esta sexta edición, todo el camino de selección se desarrolla a través de la pantalla de la señal de cable **TN**, con un programa semanal conducido por **Bebe Contepomi**.

Más de 3000 artistas se inscribieron este año y un jurado de notables eligió a 40 para participar del programa. **Pato Sardelli**, **Leo García**, **Juliana Gattas**, **Lisa Cerati**, **Rosario Ortega**, **Joaquín Vitola** y más músicos fueron los encargados de aquella primera selección.

Las 40 bandas seleccionadas tendrán la posibilidad única de llevar su música a todos los rincones del país a través de la pantalla de TN. Al igual que en años anteriores, un notable jurado conformado por referentes de la industria musical será los responsables de seleccionar a quienes serán parte de este viaje. El primer programa se emitió el pasado viernes 23 de agosto a la medianoche y serán 18 episodios semanales hasta diciembre.

De cada emisión de Camino a Abbey Road participarán cinco bandas que tocarán en el programa y serán evaluadas por los tres jurados que, con su voto, consagrarán a una para pasar a la gran final. **Cucho Parisí** de Los Decadentes, **Miss Bolivia** y **Michel Peyronel**, icónico baterista de Riff son los músicos que evaluarán el desempeño de los participantes.

El lanzamiento de Camino a Abbey Road se realizó en M Street Bar con del Embajador de Gran Bretaña **Mark Kent**, el Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires **Enrique Avogadro**, el jurado, artistas y periodistas. Durante la presentación, Bebe destacó el apoyo del concurso a la bandas emergentes y la nueva posibilidad que van a tener los participantes de darse a conocer a lo largo de todo el camino y en todo el país a través de la pantalla de TN. El cierre de la noche estuvo a cargo de **Leo García**, con un potente mini show.

Los Nuevos Monstruos (2014), **Conexionistas** (2015), **Gruta** (2016), **Nidos** (2017) y **Feli Colina** (2018) son los ganadores de las cinco ediciones de Camino a Abbey Road.



Roberto Costa, Enrique Avogadro, Bebe Contepomi y el embajador británico Mark Kent

LOS DOS PRIMEROS SHOWS DE LA ALIANZA PARA EL 2020

Flow Music Experience y DF Entertainment: Backstreet Boys y Metallica



La alianza estratégica entre **DF Entertainment** y la plataforma **Flow Music Experience** anunció sus primeros shows para el 2020. Se tratan de la visita de **Backstreet Boys** el 7 de marzo y el show de **Metallica** el 18 de abril.

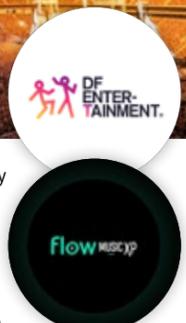
Backstreet Boys visitará América Latina en el marco del DNA World Tour y se presentará en Argentina, Chile y Uruguay. La banda llega a Buenos Aires para presentarse el 7 de marzo de 2020 en el Campo Argentino de Polo en el marco del DNA World Tour, la gira de estadio más grande del grupo en 18 años.

El DNA World Tour comienza el 21 de febrero en el Palacio de los Deportes de Ciudad de México y llegará al cono sur el 4 de marzo, cuando la banda se presentará en el Bicentenario La Florida de Santiago de Chile. El 7 de marzo será el turno del show en Buenos Aires y el 8 visitan Montevideo para presentarse en el Antel Arena.

Por su parte, Metallica se presentará el 18 de abril en el Campo Argentino de Polo con **Greta Van Fleet** y **Carajo** como invitados especiales. La banda ha confirmado que traerá a Sudamérica el mismo show que se está llevando a cabo actualmente frente a multitudes récord en toda Europa. El WorldWired Tour, con el cual han tocado más de 150 shows en todo el mundo desde que comenzó en octubre de 2016, comienza el 15 de abril en Sudamérica con la presentación de la banda en Estadio Nacional en Santiago de Chile.

Flow Music Experience presentará más de 20 shows en los próximos 12 meses, en Buenos Aires, Córdoba y Rosario, además de Lollapalooza Argentina y Asunción de Paraguay, los festivales más importantes de dichos países.

Como parte de la propuesta integral, cada uno de los shows y de los festivales se podrán disfrutar en forma exclusiva por streaming en vivo a través de Cablevisión Flow, en los canales 600 o 601. También se ofrecerán contenidos a demanda relacionados con los shows y la música.



Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le saiga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o de derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.



BA Arena: servicio y equipamiento de alta gama

EXPERTISE CON LA MÚSICA Y SERVICIO FLEXIBLE PARA LOS ARTISTAS

DBN Producciones: El mejor CCTV para BA Arena

DBN Producciones, liderada por Sebastián y Cande Amorena, destaca que ofrecerá el servicio de CCTV (Circuito cerrado de TV) en el nuevo estadio del Buenos Aires Arena, para todos los shows que comienzan a partir del 2 de noviembre. Es una gran noticia para el nuevo venue que busca generar la mejor experiencia en sus espectadores para elevar el estándar de calidad de los shows en el país. Aquí también, como en otros rubros, tendrán al principal prestador actual del servicio que tiene la industria musical en el país.



subirlo a las redes o lo que se necesite. Hoy trabajan habitualmente con las principales productoras del mercado argentino, como son Lauria, PopArt, Sony Music, Universal, Ake Music, 300, Warner, Move Concerts, Taja producciones y el área de cultura en CABA y Provincia, entre muchos otros.

Dicen Sebastián y Cande Amorena: 'Nos especializamos en recitales, más allá de que hicimos boxeo y algunos desfiles también. Hacemos desde teatros hasta estadios como River o Vélez, como será el caso con Iron Maiden este año. Pero nos destacamos en este servicio de CCTV que es todo lo que se ve en las pantallas en los estadios. Es fundamental pues la gente lo mira todo el tiempo durante los shows y tendrá mucho que ver con que las 10.000 o 15.000 personas que vayan al BA Arena vean un buen show'.

Expertise en recitales y en CCTV

DBN Producciones es la productora de servicios audiovisuales especializada en recitales, surgida de la histórica Distribuidora Belgrano Norte, con más de 50 años de trayectoria junto a la industria musical.

Ese vínculo con los artistas y productoras se vio ampliado hace más de 20 años cuando hicieron los primeros programas de televisión, *Folclore todo el año* en TV Pública, luego fue *Sin Estribos* en TN y ahora el *TN Fest* que se emite los domingos a las 0 horas.

Ese expertise se fue enfocando al poco tiempo en la filmación y generación de contenido audiovisual, sea para hacer un DVD, transmitir por streaming,

El mejor CCTV en el BA Arena

Agregó Sebastián: 'Estoy muy agradecido y entusiasmado de entrar en el Buenos Aires Arena, del que somos proveedores oficiales exclusivos del servicio de Circuito Cerrado'.

'Será un honor y muy importante trabajar con artistas internacionales como Serrat y Sabina, Chayanne, Shawn Mendes, Dream Theater y todos los que se vienen.



Sebastián y Cande Amorena

Ya tenemos todo cableado en el Arena y podemos ofrecer un servicio flexible a lo que el artista quiera; ofrecemos desde tres cámaras Multiformato Sony HD 100HSC-R a cinco como nos pidió la producción de Alfiz para Andrés Calamaro. Además si los artistas quisieran pueden agregar grúas Jimmy Jib de hasta 11 metros, carros de traveling XY, Cable Cam, Hot Head (cabeza caliente) y Steady Cam. DBN cuenta con 9 drones, 2 móviles satelitales HD, con los que brinda el servicio de transmisión en vivo'.

Dentro del equipamiento se destaca además el Switcher Carbonite Black de Ross, que es un mezclador de video multiformato de hasta 24 entradas y un lente Teleobjetivo 33x que llega a 66x. Al final del show les dan a los artistas una mezcla en pendrive para que se lleven si lo quieren subir a YouTube o utilizarlo como contenido de la manera que quieran'.

Agrega Sebastián: 'Tendrán el mejor servicio de CCTV disponible en el país por esos equipos y el nivel de nuestros técnicos, pero también por nuestra experiencia y por el cariño que le tenemos a la música después de tantos años. Nos vamos a matar para que cada artista se vaya feliz del Buenos Aires Arena como hicimos siempre'.

Otro aspecto clave es la seguridad: 'Los artistas confían en DBN pues saben que no se nos escapan las cosas. Tenemos el mayor cuidado para que no haya ninguna filtración de nuestras 5 grabadoras, sabemos a donde va cada una y tampoco tenemos rotación de nuestra gente, somos siempre los mismos'.

Y aportó Cande Amorena: 'una parte fundamental es la dirección de video. Tenemos cuatro directores, varios de ellos con gran experiencia en programas de prime time de canales abiertos, que saben cómo aprovechar las cámaras'.



Buenos Aires Arena, la primera arena de nivel internacional de la Ciudad de Buenos Aires, se pone a punto para su inauguración. El venue, preparado para distintas configuraciones y eventos (espectáculos musicales, deportivos y culturales), ya tiene una importante agenda para lo que resta de 2019 y será sede de aproximadamente 100 shows al año.

BA Arena viene a marcar un gran diferencial en el mercado del entretenimiento, tanto con la participación de AEG Worldwide (operador de más de 120 arenas en el mundo y propietario del O2 de Londres, el Staples Center en Los Ángeles y el Mercedes-Benz en Berlín) liderando la gestión de todo el proyecto, como por su propuesta gastronómica y la apuesta

en equipamiento en todos los rubros: acústica, iluminación, pantallas, accesibilidad, etc.

Uno de los aspectos más destacables de Buenos Aires Arena para los productores de eventos en vivo es el equipamiento técnico con el que contará el venue. Empresas líderes del mercado a nivel internacional brindarán a los productores servicios que les permitirá a los productores reducir costos logísticos y contar con última tecnología.

En estas páginas continuamos conversando con las grandes empresas que estarán acompañando a Buenos Aires Arena en el camino de brindar a los productores equipamiento de alta gama y servicios de excelencia.

Júpiter: lo mejor en pantallas LED y FX en Buenos Aires Arena

Júpiter es sinónimo de entretenimiento desde 1970 y ha realizado shows de fuegos artificiales en todo el mundo, consagrándose en festivales en Montreal, Hannover, Cannes, Shanghai y Chantilly. Prensario Música conversó con Sebastián Gallo, quien junto a su hermano Gastón dirigen la empresa que prestará los servicios de pantallas y efectos especiales en la nueva Buenos Aires Arena. 'Los espectáculos se fueron transformando en puestas en escena multimedia y artística, donde los fuegos eran un elemento más. En Montreal presentamos bailarines y trabajamos mucho el guión del espectáculo. Teníamos además muy fuerte el área técnica y de efectos especiales, así que el cruce entre los espectáculos en vivo y las imágenes audiovisuales grabadas nos llevó a movilizar la empresa a la transmisión de imágenes en vivo', destaca Sebastián.

En 1995 se volcaron a la tecnología y en 2012 llegó para Júpiter el LED. Desde entonces trabajan con Show Match, Viacom, Turner, TVP y Estudio Mayor, entre otros. Además de shows en vivo y eventos sociales. Júpiter hace 10 mil eventos por año contando broadcast, shows en vivo y sociales.

Tecnología de primer nivel

'Con ShowMatch nos propusimos modernizar toda su escenografía, la más grande a nivel de broadcasting de la Argentina, y trajimos un media server de D3 Technologie. Es el mismo equipo que fue desarrollado en su momento para U2. Es hardware más software que permite la previsualización de todas las imágenes que uno va a mostrar en las pantallas de led en los espectáculos en vivo. Tiene además la ventaja de que ese mismo media server es el que va a disparar el contenido en el evento en vivo, lo que permite controlar millones de píxeles. La combinación de los metros y pantallas adecuadas con la tecnología de disparo de contenido nos permite correr los shows más sofisticados'.

D3 Technologies evolucionó su marca Disguise con la misma calidad de equipos, y Júpiter pondrá a disposición de los productores que trabajen en Buenos Aires Arena esta tecnología única en Argentina con el soporte de sus técnicos capacitados en Inglaterra y Estados Unidos. El media server estará fijo en la Arena para que aquellos productores que necesiten este equipo de primer nivel puedan usarlo.

Anillos de LED, pantallas y técnicos a disposición de cada producción

En cuanto a pantallas van a estar disponibles para Buenos Aires Arena 400 metros de Uniluminy ROE para mesh, que son las que usan artistas como U2, Beyoncé o Pink Floyd. 'Algunos quieren mesh, otros 3.9 pitch de los que también tendremos a disposición 500 metros', aclara Sebastián.

'Además vamos a lookear el Buenos Aires Arena con aproximadamente 350 metros lineales de led. Son dos anillos para que la Arena pueda comunicar al público. Lo mismo vamos a hacer en la entrada con 70 metros lineales para darle innovación y darle una imagen más allá de cada show'.

Júpiter tendrá en Buenos Aires Arena 6 técnicos fijos para cada show para brindar soporte y servicio a las producciones.



Sebastián Gallo

FX

'Hoy cada evento necesita confeti de papel picado, CO2, humo, efectos de fuegos, entre otras opciones. Tenemos además lanzallamas 360 que no existe en el país, CO2 de colores y Sparkular Lemaitre. Para todo esto Buenos Aires Arena contará con 3 técnicos de Júpiter especialmente para los efectos especiales'. De esta manera, Júpiter y Buenos Aires Arena ofrecen a los productores hasta 500mts de pantalla, 9 técnicos y todas las opciones en FX.

'Trabajamos con el venue bajo el concepto de tener disponible lo mejor de cada servicio. Tendremos un depósito en Buenos Aires Arena con un stock de equipos que nos permita trabajar con tranquilidad los riders con cada productor', cierra Sebastián.



TRAS INAUGURAR SUS OFICINAS 100% PROPIAS EN NÚÑEZ

Agencia Picante: crecimiento, contratación de Martín Rea e internacionalización

Prensario visitó a **Agencia Picante** en sus nuevas oficinas, las primeras totalmente propias de 100 metros cuadrados en Núñez, justo para celebrar los dos años del proyecto liderado por **Peter Ehrlich**.

Tienen mucha luz, jardín y un concepto moderno todo integrado para sus más de 16 personas estables —hace poco más de un año eran sólo dos— sin contar tres más que tienen en la empresa madre **Ozono Producciones** y los managers a los que les dan un lugar. Con la estructura total tercerizada pueden llegar a ocupar 80 personas en la calle.

Dice Peter: 'Tenemos artistas con autonomía que son una alternativa diferente. El desafío es no perder nuestro perfil boutique y seguir dándole un tratamiento personalizado a cada artista y a cada cosa, aún dando el salto internacional que buscamos'.

Nuevo impulso junto a Martín Rea

La gran novedad para seguir creciendo sin desperdiciarse es la contratación de una figura importante del mercado como **Martín Rea**, que tras 12 años en la gestión pública con grandes logros como fue el Festival Emergente, suma también todo ese gran bagaje para **Agencia Picante**!

Dice Martín: 'Me estaba tirando mucho la idea de volver al sector privado y creo que lo hago en el momento justo. Con **Peter** nos conocemos desde que nos cruzamos en **EMI** hace 20 años. Trabajé con Picante como comprador en el sector público y vi un equipo que no ponía obstáculos y se adaptaba a todas las circunstancias. Creo que Picante es la agencia más caliente en este momento, que coincide con una generación de artistas que colaboran entre ellos y que ya cuentan con público cautivo y un potencial sin techo que va más allá de géneros'.

Éxito de las fiestas Bresh

Junto al roster único, un éxito de Picante son las **Fiestas Bresh**. Venden más de 4000 tickets todos los fines de semana en Niceto y hasta en dos ciudades del interior al mismo tiempo, con sold outs 12 horas luego de salir a la venta. Son para millenials de 18 a 26 años, a los que el

equipo de Picante codificó entre éxitos actuales y de otras décadas. Tiene un cuerpo de 7 Dee Jays, un VIP al que sólo se tiene acceso por invitación y el apoyo permanente de **Reebok**, **Cepas**, **Brahma** y **Beldent**.

A partir de ese éxito, también está creciendo el servicio de puesta en escena para cualquier artista del roster o fuera de él, que quiera hacer un show con un diseño diferente. De eso se ocupan **Manu Waldman** y **Félix Sáenz** dentro del staff.

Por otro lado **Majo Lakatos**, además de ser la manager y artífice de la imagen de **Dakillah**, hoy se enfoca en nuevos proyectos desde el ángulo estético y artístico como asesora de gran parte de los artistas de la agencia.

Despegue de Wos con Canguro

Dentro del elenco, **Wos** tiene hoy un gran foco de atención como proyecto global que está despegando a lo masivo en el país. 'Tuvimos la inteligencia de armar el tema *Canguro que está en puesto 116 el top 200 global de Spotify* con más de 12 millones de reproducciones y

24 millones en **YouTube**. Es el primer corte del disco de **WOS Caravana**, que es conceptual y disruptivo con 8 canciones que podremos terminar de conocer para principios de octubre. Lo presentará en Groove el 11 y 12 de octubre, mientras continúa compitiendo en las más importantes competencias de freestyle a nivel internacional. Estará con **Red Bull** defendiendo su título el 30 de noviembre en Madrid, además de visitar México. Esa marca y **Nike** lo apoyan en forma permanente.

El otro siempre prioritario es **Louta**, con un 350% de crecimiento en streamings y más de 18 millones de reproducciones. Hizo tres Vorterix sold out y recorrió más de 26 ciudades con más del 60% agotadas como figura consolidada. Tiene 6 fechas confirmadas y sumando en octubre en España, Londres y Berlín. Así como Perú, Ecuador, Colombia y Chile. Con una agenda 2020 que incluye Lollapalooza Chile y Brasil'.

El otro siempre prioritario es **Louta**, con un 350% de crecimiento en streamings y más de 18 millones de reproducciones. Hizo tres Vorterix sold out y recorrió más de 26 ciudades con más del 60% agotadas como figura consolidada. Tiene 6 fechas confirmadas y sumando en octubre en España, Londres y Berlín. Así como Perú, Ecuador, Colombia y Chile. Con una agenda 2020 que incluye Lollapalooza Chile y Brasil'.

Dakillah y Ángela Torres

Dakillah tiene muy buena exposición, da cartel para los festivales y se trabaja con Sony Music en un gran momento para las mujeres en lo



Peter Ehrlich y Martín Rea en el jardín de las nuevas instalaciones

urbano. Tiene 18 años y estará en el Coca-Cola Flow de OCEA en México el 23 de noviembre con figuras como **J Balvin**. Es ella imagen de **Nike**, de **Rimmel London** y hace participaciones con **Samsung**. Incluso hizo un feat en el festival de Tango con gran repercusión en la prensa.

Ángela Torres viaja a Barcelona para grabar dos cortes que saldrán con **Warner** antes de fin de año en un proceso creativo profundo con uno de los productores más calientes del momento, el cual Peter prefieren aun no revelar.

Victoria Bernardi empieza una etapa artística más disruptiva y experimental sin perder el protagonismo de sus canciones, su voz y su capacidad compositiva y autoral.

Huevo lanzó su disco y está de gira en rock 100% independiente y vende soporte físico.

Bröder, que se destaca como principal DJ en la fiesta **Bresh**, comienza a mostrar su otro costado musical con su banda habiendo participado en Provincia Emergente en junio pasado, ya tiene lista una docena de cortes con gran potencial para comenzar a publicar en los próximos meses.

Sinergias con Ozono

Concluyeron Peter y Martín para esta etapa: 'Tenemos la suerte de tener grandes maestros en **Ozono** con **Fernando Moya** y **Pablo Kolhuber**, así como también **Analia Turuzzi** quien lleva adelante las cuestiones financieras de Agencia Picante. Hay mucho know how de ahí para nutrirnos y hacer sinergias. Incluso podemos sumar nuevos artistas importantes y dividir fuerzas con ellos. Eso en particular es importante en la parte internacional. Si hay algo en lo que Ozono tiene expertise es en generar ya sabe hacer artistas y eventos a nivel global'.

visitanos en www.prensariomusica.com

¡DESPIDE EL AÑO EN ARGENTINA! MONTANER TOUR



1° DE DICIEMBRE - BUENOS AIRES ARENA

¡NUEVO SHOW!

ENTRADAS POR

ACCESO FAN

ACCESOFAN.COM

Radio Disney 94.3 RADIO OFICIAL

SONY MUSIC

FENIX Entertainment Group

AVANZA EL PROYECTO DE CERVECERÍA Y LUGAR DE REUNIÓN EN RABIETA PILAR

Cerveza Rabieta La Beriso: En todo el país

Cerveza Rabieta agasajó a La Beriso en su nueva cervecería de Pilar con un asado para todo el contingente de la banda, antes del lanzamiento oficial de Cerveza La Beriso en Rabieta del Hipódromo de Palermo. **Prensario** estuvo presente junto a **Enrique Dordoni** de **Sony Music**, para hablar con **Gustavo SchiCkendantz** como se fue concretando todo lo anunciado por **Miguel de Achával**, presente en el lanzamiento, en su reportaje de unos meses meses atrás.

Rabieta Pilar

Fue bueno también visitar la nueva Cervecería, donde están haciendo un gran proyecto de lugar de reunión cervecero con barra abierta y mucho parque para que disfrute toda la gente de Pilar cuando salga de sus actividades en la zona. El proyecto edilicio tiene 5 hectáreas y el casco construido 3.000 metros cuadrados. Harán una prueba a fin de año y la idea es juntar el año que viene cerca de 1000 personas los fines de semana con música en vivo.

La recorrida por la cocina y líneas de envasado, la hicimos con **Rubén 'Cacho' Diciero**, el maestro cervecero con gran experiencia en Alemania para tener la mejor cerveza. Pudimos ver con Quique Dordoni las diferentes etapas de la producción, los grandes tanques y la zona de envasado donde ya salían las tres clases de latas y botellas de Cerveza La Beriso.

Rabieta: de calidad pero accesible a cualquier ocasión

Gustavo SchiCkendantz destacó sobre su base filosófica. 'Es un producto de 10.000 años de antigüedad que, al igual que la leche, es mejor

tomarla recién ordeñada / cocinada que en un envase larga vida. Para poder llevar la cerveza de los bares a una góndola de supermercado la clave es la logística y manejar bien los fierros para hacer escala sin perder consistencia de producto ni calidad'.

'Hoy en Argentina hay 3000 tipos de cerveza artesanal, pero sólo unas pocas están en los súper. El nombre Rabieta nos identifica pues, en ese sentido vamos un poco contra la corriente, y tenemos una unidad co-creativa para llevar esa revolución a las góndolas'.

'La cerveza desarrolla un vínculo especial cuando vas a tomarla con alguien y ahí nos inspiramos mucho en la música. El Dee Jay **Tommy Muñoz** nos sugirió juntarnos con **Sony Music** y así empezamos con este vínculo de colaboración'.

Agrega **Dordoni** de **Sony Music**: 'Surgió hacerlo con **La Beriso** pues la cerveza es rock y ellos son nuestra banda. El manager **Jorge Gavilán** tuvo la misma visión y apoyó desde el primer momento. Nos basamos en la afinidad para tener a las tres patas del negocio totalmente identificadas en un acuerdo por 15 años'.

'Fue una idea de **Gustavo** hacer un paralelismo entre como se arma una cerveza Artesanal y como se compone una canción de **La Beriso**. Así surgió una cerveza inspirada con los tres sabores basados en títulos de sus canciones: *Por la Gloria, Infierno* y *Traicionera*, en la cual **Rolo Sartorio** participó directamente en la selección del sabor'.

'Es un producto **ABC1** de distribución Masiva, identificado con la banda justo cuando empieza la gira de presentación de su nuevo disco, *Giras* y *Madrugadas*. Es un caso único pues en el mundo sólo tiene una cerveza **AC/DC**, y nos



Gran presentación en Rabieta del Hipódromo con Rolo Sartorio y La Beriso

permite otras alternativas de comunicación; las 300.000 latas tienen un código QR, por el cual todos los consumidores pueden entrar a una web y participar de un concurso para ganar la discografía completa de **La Beriso**. Este proceso que hemos desarrollado con códigos QR nos permitiera desarrollar diversos contenidos en los próximos meses junto a Rabieta y La Beriso, sorprendiendo en forma constante a nuestros seguidores'.

En todo el país, para hombres y mujeres

Agregan ambos: 'Se está envasando ahora, se puede disfrutar en los principales supermercados de Buenos Aires y entre agosto y septiembre en las principales cadenas del país. La Beriso se está presentando en Santa Fe, Córdoba, Rosario, San Juan, Mendoza y cerrará otro gran año, en el Buenos Aires Arena el próximo 21 de Diciembre. Cada presentación se asocia con una elaborada estrategia de ventas: En cada show van con su lata como un merchandising único, incluso en el exterior, como pasó en el **Antel Arena** de Uruguay el pasado 17 de agosto, donde más de 10.000 espectadores generaron un sold out. Además entre todos avisamos a los comercios de las zonas donde tocan, para que estén abastecidos y se pueda responder a la demanda de los fans'.

'Una de las cosas que pregonamos es la transversalidad; antes el 80% del consumo de cerveza era masculino, pero la cerveza artesanal permitió a las mujeres entrar en un territorio que antes era de los hombres sin perder femineidad. **La París**, nuestra cervecería del **Hipódromo de Buenos Aires**, es un ejemplo pues los jueves hay grandes grupos de mujeres. Allí hay otro punto de coincidencia con **La Beriso**, que también está creciendo en su público femenino'.



Enrique Dordoni de Sony, Laura Martínez y el Vazko Ormaechea del BBVA



Enrique Dordoni, Jorge Gavilán y Miguel de Achával de Rabieta/Hipódromo de Palermo Music

FESTIVAL BANDERA

12 DE OCTUBRE / ÓVALO DEL HIPÓDROMO / ROSARIO

USTED SEÑALEMELO / ERUCA SATIVA
LA VELA PUERCA / LAS PELOTAS
INDIOS / MILITANTES DEL CLIMAX / SALVAPANTALLAS
LAS PASTILLAS DEL ABUELO
KUNYAZA / JOYSTICK / PABLO DACAL / PATAGONIA REVELDE / MUÑECAS
MISS BOLIVIA / MARILINA BERTOLDI
PERRAS ON THE BEACH / MUERDO ^(ESP) / JEITES
ELI ALMIC ^(URU) / CALIJOPE FAMILY

VILLA DIAMANTE DJ SET + DAKILLAH & LUYARA TINK

FRENTE CUMBIERO ^(COL) DJ SET / LOS PEÑALOZA

CORO QOM CHELAALAPI + LAGARTIJEANDO

IMPROCASH + MUESTRAS FOTOGRÁFICAS + INTERVENCIÓN EN VIVO ^(TEATRO IMPROVISACIÓN)

PRODUCEN:



ACOMPANIAN:



MIENTRAS SIGUE EL TRABAJO CON LAS MEJORES MARCAS

Buena Productora: Management maistream de Paulo Londra

Cruz Pereyra Lucena e Ignacio Amato son los socios de Buena Producciones, que desde hace 10 años realiza producciones para las mejores marcas y, tras haber trabajado con Hernán Cattaneo, ese año decidieron dar un salto en el management mainstream con Paulo Londra que es el artista argentino de exportación del momento.



Experiencias para las mejores marcas

Esto cuentan de su evolución: 'Buena la fundamos en 2009, veníamos de trabajar ambos en productoras grandes de entretenimiento, dándole servicio a marcas y a agencias de publicidad para generar experiencias'.

'La evolución fue natural ya que las marcas directamente, o a través de sus agencias, buscaban acercarse al público de una manera creativa. Allí crecimos pues no había muchas productoras especializadas en estos servicios de creatividad en entretenimiento.

Trabajamos con Movistar, Samsung, Corona, Quilmes, Converse, Absolut Vodka, Minicooper, Honda y muchos otros'.

'Los Corona Sunsets en Punta del Este y en diferentes regiones de Argentina fueron una plataforma de las más importantes y novedosas. Hoy seguimos trabajando en las plataformas de experiencias con Budweiser y Corona, entre otros'.

'También generamos contenidos propios como festivales de música y shows internacionales. Allí nos acompañaron mucho Movistar o Absolut, con figuras internacionales de primer nivel como David Guetta, Nervo o Beth Ditto'.

Management de Paulo Londra

En management, ya habían trabajado con diferentes Dee Jays y en particular con Hernán Cattaneo como el DJ número uno de Sudamérica, pero ahora van por más. 'Con Paulo Londra arrancamos en los inicios de su carrera en presentaciones en discotecas. Luego hubo una pausa y



Cruz Pereyra Lucena e Ignacio Amato

volvimos a principios de este año desarrollando un plan de trabajo junto con Big Ligas'.

'Él quiebra objetivos todo el tiempo. Estuvo en el Lollapalooza donde sorprendió como el artista más convocante, recibiendo a Steve Aoki arriba del escenario, pero ya venía haciendo shows muy convocantes como en Mendoza para 55.000 personas'. 'Luego hizo la colaboración con Ed Sheeran y se vienen muchas cosas realmente interesantes. Su nuevo show para el Orfeo de Córdoba y el Hipódromo de Palermo tiene mucho peso en lo visual y nuevo despliegue de producción'.

'A nivel internacional, las prioridades son trabajar con gente seria y profesional que cumpla con lo que se necesita en cada país. Vamos a hacer el Auditorio Nacional con OCESA en México y en España haremos Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia'.



Paulo Londra

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

DISPONIBLE EN TODAS
LAS PLATAFORMAS DIGITALES

ADemás DE ROGER FEDERER EN NOVIEMBRE

Fénix: Ricardo Montaner y Dream Theater en el BA Arena

Tras el éxito del Cirque du Soleil, **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** sigue pasando por un gran momento y trae nuevos anuncios que conocerá toda la sociedad argentina, según pudo averiguar Prensario Música.

Para el 18 de octubre se estará presentando en Groove el dominicano **Vicente García**, un artista que se caracteriza por la fusión de varios géneros musicales como la bachata, el pop y el trap, con el que están en pleno tra-



Ricardo Montaner

bajo de posicionamiento y desarrollo.

El primer concierto de **The Raconteurs** en Argentina ya está casi completamente sold out.

La banda encabezada por el mítico **Jack White**

tocará el 12 de noviembre en el Teatro Gran Rex y presentará algunos de sus grandes éxitos junto a las canciones de su nuevo disco estrenado en junio *Help Us Stranger*.

En adición a todo, Fénix ya empieza a trabajar con el nuevo estadio **Buenos Aires Arena**: lo hace con uno de sus éxitos del año que viene desde el día de los enamorados en febrero, Ricardo Montaner, que estará en el venue de Atlanta el 1 de diciembre.

Y además, con un show internacional como es **Dream Theater** el 13 de diciembre.

Además, Off the record, según se habla en el ambiente en su división de entertainment y deportes, sumarían la gran gran de exhibición de la figura más convocante del tenis Mundial, **Roger Federer**, para hacer dos exhibiciones en la Argentina en noviembre. Hay gran expectativa en la sociedad y en las redes sociales con esta gran visita debido a los incontables seguidores y fanáticos que tiene en el país.



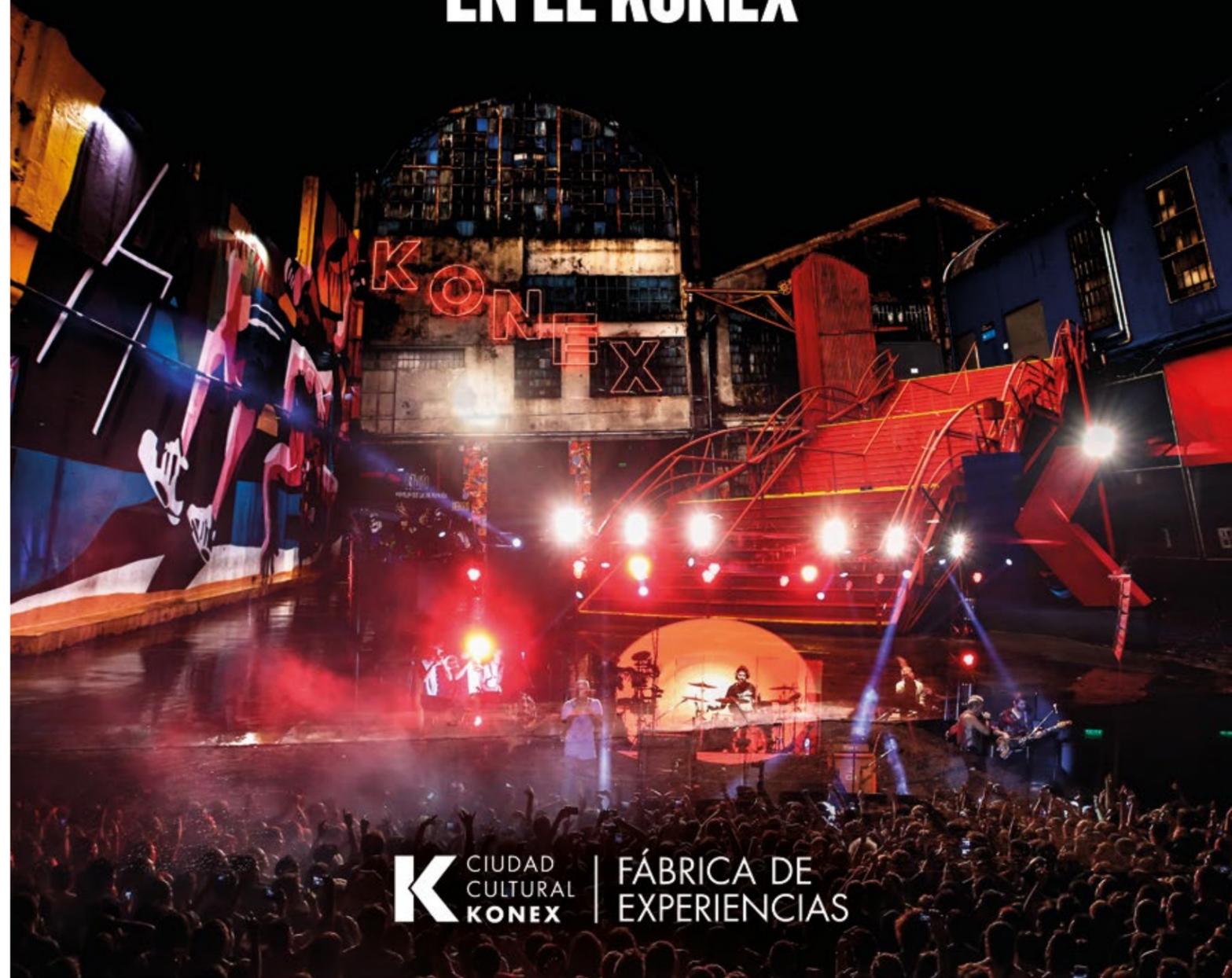
CRUZANDO EL CHARCO PRESENTA

LO QUE SOMOS

- VIERNES 14 DE JUNIO LA PLATA | **AGOTADO**
- SÁBADO 17 DE AGOSTO CABA | NICET | **AGOTADO**
- JUEVES 22 DE AGOSTO RÍO CUARTO | **AGOTADO**
- VIERNES 23 DE AGOSTO CORDOBA | E | **AGOTADO**
- SÁBADO 24 DE AGOSTO ROSARIO | M | **AGOTADO**
- VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE MONTEVIDEO | LA TRASTIENDA
- SÁBADO 5 DE OCTUBRE ZONA NORTE | CC SAN ISIDRO
- SÁBADO 19 DE OCTUBRE ZONA SUR | CLUB TUCUMÁN

PRODUCE: PIRCA PRODUCCIONES PIRCA

CADA AÑO, MÁS DE
300.000 PERSONAS
SE ENCUENTRAN CON
SUS ARTISTAS FAVORITOS
EN EL KONEX



K CIUDAD CULTURAL KONEX | FÁBRICA DE EXPERIENCIAS

MÚSICA - TEATRO - DANZA - FESTIVALES - IDEAS - TALLERES - INFANTILES - DISEÑO - EVENTOS

Sarmiento 3131 - Ciudad de Buenos Aires
www.cckonex.org

JUNTO A ALLPRESS EN ROSARIO Y GONNA GO EN LA PLATA

Produce Crack y LNG: festivales en Córdoba, Rosario y La Plata

Produce Crack y LNG tienen para esta parte final del año una serie de destacados festivales en distintos puntos del país, junto a productoras como Allpress Producciones de Gustavo Granato y Gonna Go! de José Luis 'Cabe' Cameron.

'Con la misma sensibilidad, curaduría y dedicación, con la que Produce Crack & LNG han acompañado el desarrollo y crecimiento de artistas, hoy se construyen nuevas plataformas; festivales y eventos con un visión integral y federal, que sirvan para potenciar el talento de los artistas, para reflejar la nuevas tendencias y para potenciar la escena e integrar orgánicamente proyectos culturales con las necesidades de comunicación de los sponsors o asociados', resumen Eduardo Rocca sobre el espíritu del proyecto.

Festival La Nueva Generación

El Festival LNG se realizará el 15, 16, 17 y 18 de noviembre en Complejo Ferial de la ciudad de Córdoba 2019. El primer y cuarto día (15 y 18/11) estarán dedicados intercambio y conferencias con profesionales vinculados al hacer desde y para la música. Ambos días serán de acceso gratuito y con cupo limitado, lo mismo que el 16 de noviembre, cuando el Festival abre sus puertas para disfrutar de 6 horas de música con un importante Line up de artistas. Y el 17 de noviembre serán 12 horas de conciertos ininterrumpidos. Los Tickets ya se encuentran disponibles en AL



Pogo Tickets. En total, serán más de 20 horas de shows, workshops y el compartir ideas y puntos de vista tratando de incentivar la creatividad y el goce desde el presente, de la mano de nuevos productores, managers y quienes estén dispuestos todo el tiempo a dejarse llevar y crear.

'Música en ebullición. Lo más caliente del underground. Lo más fresco del mainstream. LNG nace hace 5 años en Córdoba con el gran objetivo de construir una escena, de brindar herramientas y medios a una generación nueva de artistas. El desarrollo y constancia del festival, construyeron bases sólidas y definieron movimientos culturales influyentes en toda la región ramificándonos a otras ciudades como Montevideo, Santiago de Chile, Asunción del Paraguay entre otras. LNG ha sido cuna de artistas como Paulo Londra, Nathy Peluso, Juan Ingaramo, Bándalos Chinos, entre otros', agrega Rocca.

La edición 2019 del FNG tiene un line up con Babasónicos, Duki, Wos, Usted Señalemelo, El Kuelgue, Ca7riel & Paco Amoroso, Miss Bolivia, Dante Spinetta, Louta, Juan Ingaramo, Bandalos Chinos, Indios y Nicki Nicole, entre otros muchos artistas más.

Festival Bandera: haciendo Bandera, haciendo un Festival

El 12 de octubre, el Festival Bandera tendrá su segunda edición en el Óvalo del Hipódromo

de Rosario. En tres escenarios se presentará un destacado line up encabezado por Usted Señalemelo, Eruca Sativa, La Vela Puerca, Las Pelotas, Las Pastillas del Abuelo, Mis Bolivia y Marilina Bertoldi.

'El Festival más Importante de Rosario. La Ciudad en donde nació el Rock, cuna de grandes artistas, tiene hace ya 2 años su propio festival. Con más de 30 artistas, espacios gastronómicos, actividades y experiencias, Festival Bandera se impone como el festival más grande de la ciudad. Ubicado en el centro de la ciudad, en convivencia con la naturaleza. Dentro del parque y en el Óvalo del Hipódromo'.

La Plata, Piedra Angular del Cruce Cultural

El 5 de octubre se realizará en la República de los Niños de la ciudad de La Plata la primera edición del Festival Capital. Debuta con un line up encabezado por Guasones, Estelares, Lisandro Aristimuño, El Kuelgue, Miss Bolivia y La Delio Valdez, entre otros artistas. Además de Muerto de España y el Cuarteto de Nos de Uruguay. Serán en total más de 15 bandas en dos escenarios, cada uno con line up representativo de las distintas generaciones de fans. Tendrá además espacios gastronómicos, activaciones artísticas y juegos, entre otras propuestas.

'Festival Capital pretende retomar aspectos que definen a la Ciudad de La Plata con la intención de ponerla en escena como Capital Cultural. Sus Diagonales. La Unión y Cruce de aquello que construye y genera nuevas formas', cierra Eduardo.



20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR: motorola

Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.

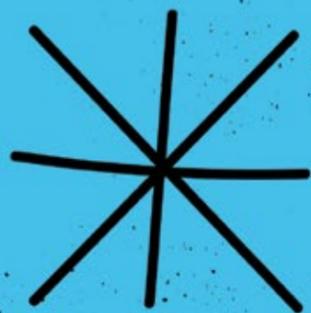
Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



FESTIVAL CAPITAL



5 OCT 2019
REPÚBLICA DE LOS NIÑOS
LA PLATA

GUASONES . EŞTELARES
LISANDRO ARISTIMUÑO . EL KUELGUE
MISS BOLIVIA . LA DELIO VALDEZ
SALVAPANTALLAS . MUERDO (ESP)
CUARTETO DE NOS (UY) . CHITA
CAZRIEL & PACO AMOROSO
PECES RAROS . SOL PEREYRA . JEITES
PERRAS ON THE BEACH . UN PLANETA
SOL ALAC . RIVALES

FIESTA BRESH
SUCRE FREESTYLE . DILLOM & RIP GANG
HTML . ACUÁTICA

FERIA GASTRONÓMICA . ARTISTAS PLÁSTICOS
MUESTRAS DE FOTOS Y MUCHO MÁS!

GONNA+GO!

Produce GRACK

LNS

SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

La Plata Estás en casa

LIVEPASS

OZ21

TN

MEGA 98.3 PURO ROCK NACIONAL

INDIEHOY

billboard

#AGENDAGG2019



ADELANTO
2020

La POLLA RECORDS

NI DESCANSO, NI PAZ! Gira 2020

SÁBADO 8 FEB
Punto Único
Ciudad de La Plata

GONNA+GO!

SE VIENE EL FESTIVAL CAPITAL EN LA REPÚBLICA DE LOS NIÑOS DE LA PLATA

Gonna Go Producciones: fuerte impulso a los festivales nacionales

Gonna Go Producciones sigue profundizando el trabajo en tres ejes de desarrollo: bandas nacionales y festivales nacionales, como el **Festival Capital** y **Rock en Baradero**; venues propios como el **Teatro Ópera** en La Plata, **Museum** y **The Roxy Live** en la Ciudad de Buenos Aires; y plazas como la ciudad de La Plata con show nacionales, internacionales y festivales.

Además se realizan producciones como el show presentación de Las Lunas, el nuevo disco de **Estelares**, en el Teatro Gran Rex junto a PopArt. El primer Estadio Obras de **Caligaris** el próximo 12 de octubre, oportunidad en la que presentan su show La Noche Más Feliz del Mundo.

Show Internacionales

En cuanto a shows internacionales, el cantautor español **Leiva** se presentó el pasado 7 de septiembre en Museum. Leiva está girando en el marco del lanzamiento de su disco *Nuclear*. El 14 de septiembre también en Museum se hizo el show de **Molotov**, como parte de una gira que incluyó Montevideo y Rosario.

También se está realizando la gira de **Muerdo** por Mar del Plata, Córdoba, Santa Fe, Festivales Capital y Bandera de Rosario, y en Niceto Club el 19 de octubre. Muerdo es el alter-ego musi-

cal del cantante, compositor y poeta murciano **Paskual Kantero**. El proyecto del artista español no deja de crecer y en pocos años de trayectoria ha trascendido de los pequeños cafés a las grandes salas y festivales, del formato acústico e intimista a una potente banda multicultural de siete músicos, con gran riqueza rítmica y sonora e incitación al baile

El 4 de octubre la banda paraguaya **Kchiporros** llega a La Trastienda en Buenos Aires y el 8 de noviembre **Marky Ramone** al Ópera de La Plata.

Los primeros shows internacionales confirmados para 2020 son el retorno de La Polla Records, quienes harán un único show en Buenos Aires el 8 de febrero en Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata. Y el gran anuncio este mes es la vuelta de Ska-P por Zanón. Los españoles se presentan el 22 de febrero de 2020 en el estadio Ruca Che de Neuquén.

La Plata

En el Teatro Ópera el 6 de septiembre se presentó **Ataque 77**, **Jimena Barón** ya agotó las localidades del show del 4 de octubre y el 13 del mismo mes está anunciado **Iorio**. En el Teatro Coliseo Podestá de la capital provincial, **Iván Noble** presenta su nuevo disco *Mujer & Ego*.

El 2 de noviembre en el Estadio Atenas (venue de 3000 personas) se realizará una nueva fecha del **Freestyle Master Series**. En este venue Gonna Go Producciones viene realizando distintas producciones. A lo largo del año pasaron **Las Pelotas**, **La 25**, **Babásónicos**, **Las Pastillas del Abuelo** y **Guasones**.

Festivales

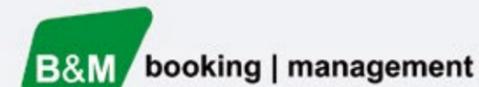
El 5 de octubre se realizará la primera edición del Festival Capital en la República de los Niños de La Plata. Se trata de una producción en sociedad con **Produce Crack** y **La Nueva Generación** que tendrá más de 20 bandas en dos escenarios, cada uno con line up representativo de las distintas generaciones de fans: **Guasones**, **Estelares**, **Cuarteto de Nos**, **El Kuelgue**, **Lisandro Aristimuño**, **La Delio Valdez**, **Miss Bolivia**, **Ca7riel & Paco Amoroso**, **Sol Pereyra**, **Perras on the Beach**, **Muerdo**, **Salvapantallas**, **Jeites**, **Chita**, **Un Planeta**, **Sol Alac** y **Peces Raros**.

El Festival Capital tendrá además mucho contenido con la participación de artistas plásticos, feria gastronómica y muchas sorpresas.

Por otra parte, está confirmada la 6ta edición de **Rock en Baradero** el 22, 23 y 24 de febrero. Pronto comenzarán a conocerse las novedades del festival que en cada edición sigue creciendo y sorprendiendo a su público.

CHANGO SPASIUK
 21 sept | BUENOS AIRES • TEATRO OPERA •
 28 sept | ROSARIO • AUDITORIO FUNDACIÓN •
30 Años

MESTIZA MÚSICA | BOOKING & MANAGEMENT DANIEL GONZALEZ | daniel@danielgonzalezprod.com.ar | +54911 50490321



GIRAS NACIONALES, INTERNACIONALES, PRODUCCIONES

CONTACTO: Vuelta de Obligado 3103 (C1429AVS) | Buenos Aires | Argentina | Tel.: 4702-3022
 ventas@bmprod.com.ar | www.bookingmanagement.com.ar

JUNTO AL MANAGEMENT NACIONAL DE SALIDA INTERNACIONAL

B&M: Gran septiembre con Drexler, El Cuarteto de Nos, David Lebón y el Tributo a ABBA

Este septiembre es un gran mes de recitales propios para **Booking & Management**, la reconocida agencia de **Adrián Canedo** y **Hernán Gutiérrez**, que tiene un Luna Park con el **Cuarteto de Nos** y seis Gran Rex. Hay cuatro teatros de **Jorge Drexler**, uno de **David Lebón** y el último en un especial tributo a **ABBA** en conjunto con **Merci** de **Samuel Benavente** de Chile. A todo eso le suman el servicio de producción a **Preludio** donde comienzan con la serie de **Luciano Pereyra**.

Dice **Hernán Gutiérrez** que, más allá de este mes tan cargado, la crisis del país los encuentra muy sólidos. Con artistas del exterior, la postura es siempre no competir directamente con otras productoras y con un aporte de management local importante. **Drexler** repite sus cuatro shows de 2017 con el premiado disco de ese momento *Salvavidas de Hielo*, y ahora agota con su show *Silente*, sin disco pero recién firmado con Sony.

Con **El Cuarteto de Nos** este disco trae temas sueltos con gran interés actual, como la payada *Contrapunto para humano y Computadora* o el corte actual *Mario Neta* en cumbia y punk rock para seguir sorprendiendo. Este Luna Park del 20 de septiembre va muy bien y tienen gira por Rosario, Córdoba, Tucumán, Mar del Plata, Tandil y son headliners el **Festival Capital** en La Plata.

Artistas nacionales genuinos

Además, el foco en management los llevó a acomodarse este año con un roster de figuras nacionales con historia, vigencia y de una venta genuina de tickets que no necesita de un tercero —sponsor o

el estado—, y buena salida a la región. Está el caso de **Los Cafres** que profundizaron su carrera en el exterior y están lanzando nuevo disco.

De **Ataque 77**, sumado este año, que mantiene su proyección internacional tras haber hecho México, Colombia, Chile, Estados Unidos y Uruguay. Lanzaron su disco nuevo *Triángulo de fuerza*. Dice Hernán que le aportaron orden y gerenciamiento para potenciar su gran carrera.

Por su parte, **David Lebón** tiene su Gran Rex agotado y lanzó el segundo en noviembre, aparte de hacer Mendoza, Córdoba, Rosario y Mar del Plata con entradas agotadas en todos lados. Es buen vendedor de entradas y hoy de discos en un gran trabajo junto a **Sony** como apuesta especial de **Damián Amato** que siempre le valoran.

Miguel Mateos es siempre un clásico con gran salida al exterior; hizo el Opera y tiene shows en Centroamérica, estuvo en México, Chile, Colombia, Paraguay, Bolivia y Perú. Con distribución de **The Orchard** lanzó su disco nuevo *Undotrecuá*, con una balada tremenda como *El Menos complicado de los hombres*.

En pop se tiene siempre a **Marcela Morelo**, que en un año de transición sin disco le fue muy bien sacando singles como uno con **Rozalén** y próximamente con **Soledad**, y volvió a España después de muchos años. Hará su tercer Trastienda agotada en octubre.

Peteco Carabajal, otro de los artistas sumados en 2019, armó el show temático *Riendas Libres*, está de gira por Europa y haciendo presentaciones en Capital e interior con buena convocatoria.

Y en lo infantil también es muy exitoso **Canticuén-**



Hernán Gutiérrez

tics, tras superarse en las vacaciones en el ND con más público que el año pasado.

Además sumaron para booking nacional a **El Choque Urbano**, que les permite ofrecer su propuesta de show performático a festivales y municipios de todo el país.

Servicios de producción con Preludio

La unidad de negocios de *Servicios de producción integral* tiene como cliente de gran confianza a **Preludio** de **Paul Kirzner** desde hace muchos años y un vínculo estrecho. Ahora incluye 7 Luna Parks de Luciano, más tres de **Sebastián Yatra** y **Bisbal** en diciembre. Es además un socio interesante para desarrollar nuevos proyectos. Este servicio se hizo durante muchos años para **Rock en Ñ**, **Bossa n Stones**, diversos promotores internacionales y está disponible para cualquier productora.

Finalmente, dentro del área de booking de **Pablo Fournier**, se sumó **Julián Capacho**, con apellido destacado en su segunda generación para enriquecer el plantel de la productora.

Seitrack: Río Roma visitó Sudamérica

El dúo mexicano **Río Roma** visitó Chile, Argentina y Perú para promocionar "Yo te prefiero a ti", su más reciente sencillo, y anunció que próximamente llevará el *Rojo Tour* a los tres países sudamericanos. La versión banda del tema, interpretada junto a Yuridia y La Adictiva, se apropió de la segunda posición de las listas de éxitos de radio en México y acumula 27 de millones de reproducciones en Vevo, mientras que la interpretación pop supera los 16 millones

de visitas en la misma plataforma.

El viernes 30 de agosto, **David Bisbal** y **Alejandro Fernández** se unieron para presentar *Abrir la puerta*, un bolero ranchero que ofrece un tinte melancólico y romántico donde resaltan las grandes voces de ambos artistas. Al mismo tiempo del lanzamiento se publicó el video oficial del sencillo, el cual fue grabado durante el pasado mes de mayo en el mítico Teatro Degollado de Guadalajara, Jalisco.

También estrenó video **Maluma**. El colombiano lanzó el cuarto clip de 11:11, *No se me quita*, tema interpretado junto a **Ricky Martin**. El rodaje del videoclip de *No Se Me Quita*, que actualmente acumula más de 16 millones de visitas en YouTube y que en su lanzamiento se encontró en el #2 de Tendencias de la plataforma, se llevó a cabo en Miami y estuvo dirigido por el venezolano Nuno Gomes, quien también comandó las grabaciones de los tres clips anteriores.

visitanos en www.prensariomusica.com



#TOUR3AÑOSRC

FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC

Sybil
la
producciones
SYBILPRODUCCIONES.COM

BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO



DE LUNES A VIERNES DE 18 A 20 HORAS

Lea 'El Perro' Zavatti: radio old school en Cantilo

Radio Cantilo sigue celebrando su tercer aniversario y con esa excusa continuamos repasando la programación de la emisora con reportajes a sus protagonistas. En esta oportunidad conversamos con **Leandro Zavatti** quien conduce, de lunes a viernes de 18 a 20 horas, **El Perro Bipolar**. No lo hace solo, está acompañado por Ana Gigli y un equipo de columnistas integrado por **Ale Bidart, Leo Negrelli, Jorge Vallerstein, Federico Carestia, Guadalupe Koch**.

Lea comenzó a trabajar en radio a fines de la década del 80. Empezó como telefonista y desde entonces recorrió un largo camino pasando por todas funciones dentro de un programa de radio. 'Dijo Juan Alberto Badia, uno de mis referentes, que la trayectoria se va haciendo de a tramos. Yo sostengo que para estar dentro de un estudio de radio se deben conjugar varios factores, primero debes recibirte de oyente, segundo tenés que amar estar ahí dentro y por último, pero no menos importante, la pasión, el oficio y el talento dirán al final de cada día si naciste para eso'.

'En lo personal pase por todos los roles dentro de un estudio de radio, fui productor, telefonista, movilero, columnista hasta que quise darle más seriedad y estudie locución en el ISE. Es lo único que se hacer y en Radio Cantilo puedo en cada emisión probar y jugar con todas las variantes y lo aprendido con el paso de los años'.

Un micro planeta sin fútbol ni política

El Perro Bipolar ocupa el horario de la 'vuelta a casa', espacio generalmente de noticias y análisis. Sin embargo, la propuesta de Lea y su equipo va más allá. 'Cada vez que empiezo un nuevo programa voy llenando una hoja con potenciales nombres. En definitiva, me fui dando cuenta que al igual que una banda de rock, el nombre es secundario. Lo importante es qué identidad le vas a dar vos. Busqué un nombre que apuntara a alguien complejo y solitario, mezclando mi apodo y el ADN tan nuestro de los extremos, según el tema o la

ocasión'.

'De todos modos, me puse como regla no tocar dos temas que suelen sacar lo peor de la gente: la política y el fútbol. No fue una tarea fácil ya que ambos son protagonistas constantes, pero a base de laburo diario logre inventar un micro planeta de dos horas donde ninguno de ellos aparece. Y te aseguro que es posible. A las 18 hs el día ya está armado, no voy a contarte nada que no sepas y justo en la vuelta a casa lo que menos quiero es embarrarte la cabeza con noticias agobiantes. Hubiera sido más fácil, pero me propuse contar historias, pasar canciones dignas y tratar con respeto al oyente'.

'Old School'

'Siempre les digo a los oyentes que no pierdan ese privilegio, el de ser oyente. Hoy es difícil porque se rompió aquel misterio que tenía la radio. Las fotos, los videos en vivo, las Storys de Instagram, los que hablamos tenemos cara y cuerpo. Y en el medio, los radioescuchas apasionados que te aprecian tanto, quieren ir a la radio a verte o hablarte. Yo los recibo, pero les remarco lo que te decía al principio, ser oyente es tener un poder maravilloso, es elegir quien te acompaña en lo cotidiano, dar justo en el extenso dial con alguien que te haga vibrar, emocionar, cuestionar al punto tal que le contás cosas como si fuera tu amigo. El Perro Bipolar logra eso, afectos radiales, momentos impulsivos, hay una cosa de sentido de pertenencia muy arriba. Y a mí me encanta.

Radio Cantilo

Lea es parte de Radio Cantilo desde sus comienzos en 2016. Sobre el presente de la radio, su evolución y la posibilidad de compartir un proyecto de autor nos cuenta: 'Radio Cantilo es un proyecto desde que empezó, que va cubriendo etapas y creciendo a la velocidad que la realidad te lo permite. Pensá que la radio comercial se inventó en Argentina y si hoy ves el panorama general, esta detonado en su mayoría. Hacer un programa en Cantilo es principalmente la intención bajo una guía



Lea 'El Perro' Zavatti

de estilo de que cada conductor destaque su personalidad al aire, sus gustos y consumos intelectuales. Que lleve al producto final esa marca original que lo distingue desde el modo de contar a las canciones que elige para cada día. Eso es inigualable y dudo que ocurra en los medios en general. Ahí está uno de los pilares fundamentales de Radio Cantilo, la suma de las partes. Es muy difícil para mí pensar hoy en hacer radio de otra forma o en otro lugar. Es mi casa'.

'Yo he vivido cada paso de Cantilo con una absoluta felicidad. Desde 2016, cuando semanalmente éramos tres programas a completar la grilla con un arco generacional envidiable, con referentes de la historia del radio sumado a otros que vamos poniendo nuestras firmas en el éter. Escucharlo por caso a BB todas las tardes es una clase gratuita de como se hace aire'.

'Conocer a compañeros que hoy son amigos, bancarnos en todas, y ver finalmente que lo que nos une es esa adrenalina que aparece cada día cuando se enciende la luz de "aire" posiblemente sea lo mejor que me ha ocurrido en este medio. Rock, Radio and Roll y ahí vamos'.

LISTO

LANZAMIENTO

MONTEVIDEO
09 NOVentradas
AbitabBUENOS AIRES
29 NOV

TICKETEK



Coca-Cola For Me celebró 3 años con una promo especial

Continúa la columna habitual de Coca-Cola como sponsor a través de su App Coca-Cola For Me, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una App de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles. Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la App y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a

Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles.

Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.



Louta en el Teatro Sony

Coca-Cola For Me festejó sus 3 años con una promo especial. Todos los usuarios pudieron canjear packs de Bubbles en la App. Si canjearan 200 Bubbles obtenían 300, 300 por 500, 400 por 700 y si canjearan 500, se multiplicaban a 1000.

Como todos los meses, Coca-Cola For Me sigue sumando nuevos beneficios y marcas. En esta oportunidad se trata de mochilas que la rompen de **Bubba Bags** y **Legión Extranjera**, ropa divina de **Lovely Denim** y **Wupper**, descuento en viajes con **Central De Pasajes**, **Las Quaras** en Córdoba y los más lindos pijamas y bikinis de **Luz de Mar**.

También entradas para NTVG en Mendoza y Villa María, auriculares autografiados por **Mau & Ricky**, se realizó almuerzo exclusivo con **Jorge Blanco** (actor, músico, cantante y bailarín mexicano) en Billboard. A través de Coca-Cola For Me los fans, canjearo Bubbles, pudieron conocer, escuchar y compartir un momento con su ídolo. Además hubo combos de libros de **Editorial Planeta** con envío a todo el país.

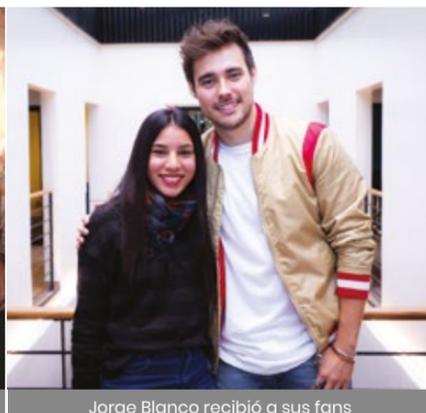


La frutilla de la torta este mes son muchísimas entradas para un show íntimo y exclusivo de **Louta** para los usuarios del Coca-Cola For Me en el Teatro Sony el próximo 19 de septiembre.

Por otra parte, se viene un evento increíble con muchísimas sorpresas: **Argentina Game Show Coca-Cola For Me** el próximo mes. Muy pronto habrá entradas y novedades.



Mau & Ricky junto a Evelyn Botto



Jorge Blanco recibió a sus fans



UNA APP CON BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PENSADAS PARA VOS

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE SEPTIEMBRE AL 12 DE OCTUBRE DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



GRAN SALUDA DE RICARDO ARJONA Y EXITOSA VISITA DE REIK

Sony Music: nuevos singles para ser número 1

Se lanzó el nuevo CD y DVD de **Ricardo Arjona**, del tour *Circo Soledad en Vivo*, que tuvo un gran estreno junto a sus fieles fans en el cine. Es un lanzamiento que reactiva el disco físico de cara al fin de año.

Pero junto con esa distribución, **Sony Music** trae una batería de nuevos singles en lo latino, los cuáles son potenciales número uno en los charts.

Maluma con **Ricky Martin** presentaron el videoclip de su colaboración *No se me quita*, que es parte del disco *11:11*, en devolución del primer hit que hicieron juntos. Además, el colombiano sacó el video de *Instinto natural*, junto a Sech.

También **Abraham Mateo** con **CNCO**, *Me vuelvo loco*, con un cautivante video. El grupo anunció además su nuevo EP para octubre "Que quienes somos". **Emilia** sacó con **Darell** *No soy yo*, su segundo single solista tras el increíble éxito de *Recalienta*, como gran promesa del pop urbano.

Rosalía y **Ozuna** presentaron su nueva canción *Yo x ti, Tú x mí*, en la unión de dos superestrellas de la música latina; y asciende en todos los charts *Tutu* con **Camilo** y **Pedro Capó**, ya primero en **YouTube**.

Rombai lanzó *Ganitas*, siempre en lo fiestero y divertido, tras su exitoso show en el Teatro Ópera; **Manuel Turizo** lanzó *ADN*, su primer álbum de estudio donde junta todos los éxitos de su carrera artística. **Prince Royce** presentó su nuevo single y video clip *Morir solo*.

Éxito de Reik y El Cuarteto de Nos

Como visitas latinas, sobresalió **Reik** con un show en el Luna Park Sold Out, tras el lanzamiento de su álbum *Ahora*, y se quedaron a promocionarlo en entrevistas de primer nivel. Recibieron el galardón de Doble Platino y Platino por sus hits *Me Niogo* y *Amigos con derechos*, del presidente de Sony **Damián Amato**.

Mau y **Ricky**, que estuvieron en Un Sol para los Chicos al igual que **Axel**, agotaron su primera fecha en Niceto y sumaron segundo show; el **Puma Rodríguez**, tras sus temas de salud, presentó su show *Agradecido* frente a un público feliz. Estos días estuvo de visita promocional **Leiva**, que tocó en un Museum repleto su último álbum *Nuclear*.

Una nueva visita es **Kany García**, que lanzó

Contra el viento y lo presentará en el Quality de Córdoba el 31 de octubre y el 2 de noviembre en El Coliseo. **Residente** había venido en promoción por su reciente single con **Bad Bunny** *Bellacoso*, y anticipó lo que será su futuro disco.

Finalmente, **El Cuarteto de Nos** presenta *Jueves* en el Luna Park, show esperado el 20 de septiembre y ahora suenan con **Mario Neta**.

Róster nacional de exportación

En lo nacional, está a full en el exterior **Lali**, quien anunció su primera gira por USA en octubre, tras pasar por Israel y España. Ya había estado en

el festival de Zumba en Florida junto a

Becky G y **Pablo Vittar**, y su tema *Lindo pero bruto* es oro en USA y alcanzó el #5 del chart de Billboard Social 50. Viene con todo **MYA**, que lanzó *4 Meses* junto a **Dvicio** y tendrá el primer teatro de su carrera en el Opera el 10 de noviembre, que viene muy bien

como la presentación oficial de *Hoy*. También continúan con su gira internacional con Centroamérica, Puerto Rico y España, tras superar los 25 millones con *Te Olvidaré* junto a Pedro Capó.

En trap, **Neo Pistea** sigue marcando tendencia, superó 100 millones de views con *Tumbando el Club Remix* y el 30 de agosto junto a **Duki** estuvo en el *Soulfrito Music Fest* en Nueva York, compartiendo escenario con Ozuna, Farruko y Arcangel. Por su parte, **FMK** lanzó su single *Menos y más*, junto a Naiky Unic; **Fianru** sacó su canción *Rapshit* y *Vázquez Vengo por lo mío* junto a Coque en Montana, en un estilo más americano. **Polimá Westcoast & Young Cister**, revelación del trap chileno, estuvieron en Argentina presentando *SIN TI*, y anunciaron su show en Niceto el 21 de septiembre, con gran respeto de los artistas locales. **Lucas & the Woods** sacó el clip *Friendzone* y **Lucho Arrieta** sacó su álbum *Lucho* en folklore pop.

De las figuras de más trayectoria, **Eruca Sativa** presentó el primer single de su futuro disco —estará en noviembre— con fuerte contenido social *Creo*. **David Lebon** se presentará en el primer Gran Rex sold out, y lanzó ya la segunda fecha.



Reik recibe el Doble Platino y Platino de Damián Amato

Se anunciaron los shows sinfónicos de **Abel** el 21, 22 y 23 de noviembre en BA Arena y **Miranda** arrasó en el México en el Pepsi Center. **Kevin Johansen** lanzó el clip de *Mi querido Brasil* junto a **Jorge Drexler** —quién viene al país—, **María Gadú** y **Kassin**.

Fito Páez anunció que el 8 de noviembre estará en el Dolby Theater en USA anunciado como *Una Noche en Hollywood*, a un año de haber estado en el Carnegie Hall. Graba al mismo tiempo en **Capital Studios**. **Iván Noble** lanzó el álbum *Mujer & Ego*, haciendo canciones de cantautoras que le hubiera gustado componer, y el 7 de diciembre estará en el Opera.

Finalmente, **Benjamín Amadeo** sacó *No te enamores* y estará en La Trastienda el 18 de octubre.

Anglo

Camila Cabello está de vuelta y lista para conquistar el mundo. Anunció su nuevo álbum: *Romance* y presentó 2 singles que ya son un éxito. *Shameless*, que se estrenó con un video oficial que muestra una Camila más madura y dueña de sí misma, y el audaz single *Liar*.

Luego del lanzamiento de *She is coming*, el primero de 3 eps que tendrán 6 canciones inéditas cada uno y que tendrá como resultado una colección llamada *She is: Miley Cyrus*, **Miley Cyrus** sorprendió a todos con un video oficial para su nuevo single: *Slide Away*.

Louis Tomlinson volvió a estrenar nueva música: *Kill My Mind* debutó #1 en tendencias y se vienen más sorpresas del artista británico.

James Arthur presentó *Treehouse* como adelanto de su nuevo álbum *You*. El single es una colaboración entre el rapero superestrella estadounidense Ty Dolla \$ign y la estrella británica en ascenso Shotty Horroh.

CIRCO
SOLEDAD
ARJONA

NUEVO ÁLBUM
EN VIVO
CD+DVD
ARJONA

SONY MUSIC

NUEVOS DISCOS DE MELANIE MARTÍNEZ, KORN Y LIAM GALLAGHER

Warner Music: Doble Diamante para Homerun de Paulo Londra

En lo Nacional de Warner Music, Paulo Londra, el artista argentino más importante del momento, acaba de alcanzar la histórica certificación de doble diamante con su álbum *Homerun*. Este logro se obtuvo en el marco de su gira *Homerun Tour*, donde el artista se presentó en el Orfeo de Córdoba, su provincia natal, donde agotó dos Orfeo Superdomo antes de hacer en CABA el Hipódromo de Palermo.

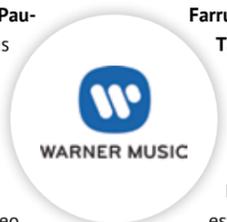
Luego del éxito de *Eclipse*, el cantante argentino de trap LIT Killah, presentó *Amor Ciego*, su nuevo single. El videoclip, cargado de efectos visuales, fue creado bajo el ojo de EME Creative en dirección.

El joven actor, cantante y artista argentino Franco Masini presentó su última producción musical, *Algo de Mí*. La canción encuentra su base en aires pop, acústicos y la electrónica. Fue producida por Nico Cotton, para un mayor modernismo.

El cantante argentino de Trap, Bimoud, estrenó *Arriba de Todo*, su primer single bajo el sello discográfico Warner Music. V-One, el exitoso grupo de pop urbano argentino, prepara su nuevo single.

Justin Quiles en lo Latino

En lo latino Justin Quiles presenta una versión remix de su éxito *DJ No Pare*, canción perteneciente a su segundo álbum de estudio, *Realidad*. El tema cuenta con más de 18 millones de streams y más de 11 millones de views en YouTube. Juntó nada menos que a Natti Natasha,



Farruko, Zion, Dalex y Lenny Tavarez.

Mientras sus éxitos *Una Vida Para Recordar* y *Mami* -junto a Black Eyed Peas- siguen escalando posiciones, *Piso 21* estrena su nuevo sencillo *Pa' Olvidarme de Ella*, junto con el mexicano Christian Nodal. La canción mezcla la ranchera y el pop urbano. Cuenta con la producción de Alizzz (C. Tangana), Edgar Barrera (Shakira, Madonna) y Yera, además de la masterización de Mosty.

Lanzamientos anglos

K-12 marca el esperado regreso de Melanie Martinez y es la banda de sonido de su película. Tuvo su estreno oficial a nivel mundial en el famoso Arclight Cinerama Dome de Hollywood y en el AMC Empire 25 de Times Square en Nueva York. En ambos casos las entradas se agotaron a las 24 horas de anunciarse el evento. Además, la película se proyectó en cines el 5 de Septiembre en más de 32 países en lo que fue un evento global por una sola noche, incluyendo Argentina, Australia, Brasil, Canadá, España, Irlanda, México, Nueva Zelanda y Reino Unido entre otros.

La icónica pionera del pop Charli XCX presentó su nuevo álbum *Charli* el 13 de septiembre. Las colaboraciones incluyen a Lizzo, Christine & The Queens, Haim, Troye Sivan, Brooke Candy, CupcakKe, Big Freedia, Sky Ferreira, Clairo y Yaeji. Ella ha recibido dos Billboard Music Awards, un YouTube Music Award, dos Sesac como 'Mejor Compositor'.

Devendra Banhart lanzó su nuevo álbum, *Ma*, el 13 de septiembre. Está lleno de tiernas viñetas autobiográficas, muestra un cambio respecto de la experimentación sónica de sus álbumes previos y logra una intrincada y cautivante narrativa.

Korn lanzó su Nuevo álbum *The Nothing*, destacando la canción *Can You Hear Me* acompañada de una serie de podcasts en el canal de YouTube de la banda. El álbum incluía *Cold* y



Paulo Londra recibe el histórico Doble Diamante

You'll Never Find Me, que se ubicó en el Top 10 de la lista de temas de rock de Billboard.

Shockwave, *The River* y *Once*, canciones que anticiparon el próximo segundo álbum solista de Liam Gallagher *Why Me? Why Not*, disponible el 20 de septiembre, sugieren que será algo especial. Esta avalancha continúa con su último single *One Of Us*. Los fans que asistieron al set de MTV Unplugged en Hull fueron testigos del debut en vivo del tema y habrán notado seguramente una referencia al clásico de Oasis *'Live Forever'*.

El éxito de Lizzo *Truth Hurts* alcanzó oficialmente la primera posición del Hot 100 de Billboard, siendo el primer tema de la artista en llegar a esa posición. Logró dos certificaciones de platino y figura también en la edición de lujo del álbum debut de su álbum *Cuz I love you*.

Nominada recientemente como 'Mejor Artista Nueva' en los MTV Video Music Awards junto a Lizzo, Billie Eilish, Lil Nas X, Rosalía y H.E.R., la sensación del pop global Ava Max continúa compartiendo nueva música con su single más reciente *Torn*. El single está acompañado de un video épico.



Homerun Tour

Melanie Martinez



NUEVO K-12 ÁLBUM

DISPONIBLE EN TIENDAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



@wamermusicarg

EN ESTRATÉGICO ABBEY ROAD DE THE BEATLES Y NEVER BORING: THE FREDDIE MERCURY SOLO BOX SET

Universal: Tini lanzó Fresa junto a Lalo Hebratt

Juanes lanzó con rotundo éxito su nuevo single *Bonita*, en colaboración con **Sebastián Yatra**. La canción combina su distintivo sonido de guitarra con ritmos folklóricos colombianos, y reúne por primera vez a dos de los mejores cantautores colombianos de la actualidad.

Otra explosiva reunión es la del grupo pop mexicano **Reik**; el sonido innovador de **J Balvin** y el ritmo y carisma del cantante colombiano **Lalo Ebratt**, juntos para el lanzamiento del single **Indeciso**.

Jorge Blanco, la estrella de **Disney**, está a pleno con el lanzamiento de su carrera solista. El artista mexicano será el encargado de abrir el show de Tini el próximo 18 de octubre y el 24 tendrá su propio show en La Trastienda. Blanco llega en el marco de su gira internacional **#ConmigoTour**, en la que presenta sus grandes éxitos.

Precisamente **Tini** está a punto de agotar las entradas para su tercer show en el Luna Park el 26 de octubre. Ya están sold out los shows del 18 de octubre (dos funciones 19 y 22 horas). Tini acaba de lanzar el single *Fresa* junto al colombiano **Lalo Hebratt**, que en pocos días tiene millones de streams y reproducciones en YouTube.

El álbum de **Bad Bunny** y **J Balvin** *Oasis* sigue dando hits singles. En Estados Unidos, *OASIS* mantiene #1 en los Top Latin Albums y Latin Rhythm Albums charts de Billboard, por octava semana. El gran dúo presenta *Un peso*, canción que comparten con el músico argentino Marciano Cantero (Enanitos Verdes) y que tiene video grabado en vivo.

En una cumbre de popularidad nacional, **Los**



Tekis se unieron al gran **Cacho Castaña** para lanzar el single *Sigo esperándote*. La canción tiene un divertido video y conjuga el ritmo de los jujeños con la voz de Cacho.

Luciano Pereyra presenta *Te estás enamorando de mí*, su nueva canción junto a la estrella colombiana Greeicy.

No es la única novedad porque sale a la venta *Romántico*, el álbum CD+DVD grabado en vivo en el Teatro Colón en febrero pasado, interpretando sus éxitos románticos acompañado por orquesta sinfónica. Además, Luciano sigue rompiendo récords de público con su gira **#20AñosAlViento**, acaba de lanzar a la venta su séptimo concierto en el estadio Luna Park para el 2 de noviembre.

En anglo **Post Malone** lanzó su tercer álbum de estudio *Hollywood's Bleeding* con 17 canciones con 10 colaboraciones de lujo, incluyendo a mega estrellas como **Halsey**, **Future**, **Travis Scott** y el inefable **Ozzy Osbourne**. **Billie Eilish** presentó su video *All the good girls go to hell* y **Halsey** su nuevo single *Graveyard*. También **Lana Del Rey** lanzó su nuevo álbum *Norman Fucking Rockwell!*.

En cuanto a visitas, **Antonio José** brindó un emotivo concierto en La Trastienda con localidades agotadas. **Mon Laferte** se presentó con gran éxito de público en el Auditorio Bustelo de Mendoza y en el Luna Park con su tour **#LaGiraDeNorma**. Otra artista chilena que dio un gran show fue **Cami**. La joven talentosa cantante y compositora debutó en vivo en La Trastienda ante más de 700 personas que colmaron por completo el lugar.



Cami en La Trastienda

Continuando con las visitas internacionales, también pasó por Argentina una histórica banda mexicana de rock: **Molotov**. El grupo actuó en Rosario con localidades agotadas y en Museum en Buenos Aires.

En estratégico, el emblemático álbum de los Beatles *Abbey Road* será lanzado el 27 de septiembre con nuevas mezclas en estéreo, 5.1 Surround y Dolby Atmos y en Expanded Version con material inédito de las sesiones de grabación y demos. Esta es la primera vez que *Abbey Road* ha sido remezclado, con material adicional de sesiones de grabación y demos. *Abbey Road Super Deluxe* box contiene 40 tracks incluyendo *The Long One* Trial Edit & Mix, en tres CDs stereo y un Blu-ray disc. También incluye un libro de 100 páginas con notas de las sesiones de grabación, fotos inéditas y ensayos. La edición de Deluxe en vinilo incluye las mismas 40 canciones en tres discos. La versión Deluxe de dos CDs incluye un CD con la nueva mezcla y otro con versiones de tomas alternativas y demos en el mismo orden que el disco original, junto a un libro de 40 pags. También hay versiones, con las nuevas mezclas en estéreo, de 1 CD y 1 Vinilo.

El 11 de octubre se lanza la colección *Never boring: The Freddie Mercury solo box set*, una selección especialmente curada con lo mejor de Freddie Mercury solista en palabras, música y audiovisuales.

PRÓXIMOS SHOWS

SEPTIEMBRE
SÁB 07 - STA. ROSA DE CALAMUCHITA
VIE 13 - RAMOS MEJÍA
DOM 15 - MONTEVIDEO

OCTUBRE
SÁB 19 - ESCOBAR

NOVIEMBRE
SÁB 09 - TEATRO VORTERIX

CONTRATACIONES levelmusic@mtsproducciones.com - MTS Agency (+5411) 4552.8081

Riff



LUJAN PRODUCCIONES

Luciano #20 años al Viento Pereyra



NUEVO ALBUM
YA DISPONIBLE
CD+DVD
Y PLATAFORMAS DIGITALES

14/9	Antel Arena Montevideo	AGOTADA
26-27-28/9	Luna Park Buenos Aires	AGOTADAS
4-5-6/10	Luna Park Buenos Aires	
25/10	Teatro Teletón Santiago de Chile	
30/10	Gran Arena Monticello Chile	
2/11	Luna Park Buenos Aires	NUEVA FUNCION
8/11	Metropolitano Rosario	
9/11	Metropolitano Rosario	
14/11	Teatro Metropolitan Ciudad de México	
29/11	Orfeo Superdomo Córdoba	
7/12	Arena Maipú Mendoza	

[LucianoPereyra](#) |
 [LucianoPereyraOficial](#) |
 [LucianoPereyraOficial](#) |
 [LucianoPereyraVEVO](#) |
 www.lucianopereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING
LUJAN PRODUCCIONES
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
Twitter: @LujanProd
Facebook: /LujanProd
Instagram: /LujanProd
www.lujanproducciones.com



LOUTA



WOS



BRESH



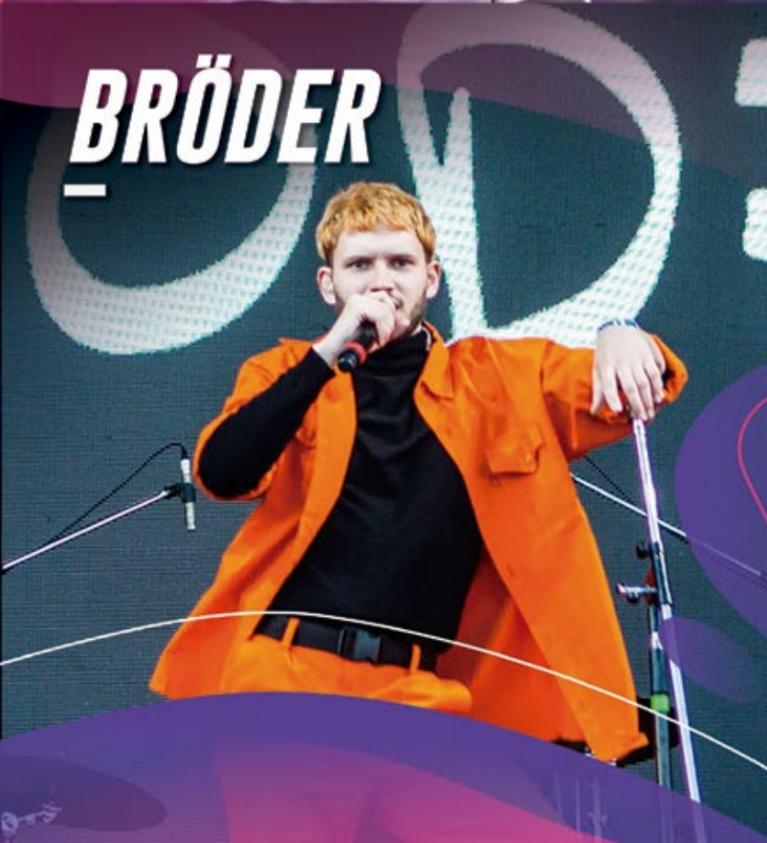
ANGELA TORRES



DAKILLAH



BRÖDER



VICTORIA BERNARDI



HUEVO



SE VIENE LO NUEVO DE AIRBAG

PopArt Discos: primer álbum digital de Los Cafres y nuevo disco de Caligaris

En **PopArt Discos** el mes viene cargado de importantes novedades que repasamos con **Juanchi Moles**, responsable de comunicaciones del sello. El 20 de septiembre es la fecha de lanzamiento de **Salva**, el nuevo disco de estudio de **Caligaris** que ya tiene su primer corte *Voy a volver* ft **Ximena Sariñana**. La banda presenta el 12 de octubre su nuevo disco en el Estadio Obras y luego seguirá de gira por todo el país y Latinoamérica durante este año.

Los Cafres lanzaron su primer álbum digital con 10 canciones llamado Hoy, mientras siguen de gira por Centroamérica y preparando nuevas canciones.

El 4 de octubre sale el primer DVD de la carrera de **Jóvenes Pordioseros**, *Viva el Rock and Roll*. La banda que lleva 20 años presenta este CD y DVD con grandes invitados y grabado en El Teatrillo de Capital Federal. La banda de Toti prepara además una gira por todo el país.

Airbag sale con una primera canción, *Uber Puber*, y en el mes de octubre se vendrá otra mientras la banda se prepara para tocar en festivales y shows durante el verano. El año que viene se espera el disco nuevo de la banda de los hermanos Sardelli.

Mientras se preparan para el show del 16 de noviembre en el Hipódromo de Palermo, – festejando las 10.000 + una noche, Las Pelotas tienen nuevo corte y video *Nadie Fue*.

El 19 de octubre **Los Tipitos** presentan *De mi Flor*, su nuevo disco de folklore en el Teatro Astral con su nuevo corte *El Ladrón*. **Indios** sigue presentando su nuevo disco *Besos en la espalda* por todo el país y se viene segundo corte de difusión llamado *El sol ya estaba ahí*.

Por su parte, **Turf** prepara un nuevo corte para octubre mientras el nuevo disco se vendrá el año que viene. **La Franela** está terminando de grabar canciones nuevas y también tendrá su corte de difusión el próximo mes.

Internacional

Septiembre arranca con todo de la mano del lanzamiento del nuevo single de **Caligaris**. Con *Voy a volver*, canción de tinte crossover y ganas de estadio, la banda cordobesa se prepara para la salida de Salva, que se editará en formato físico para Argentina y México en simultáneo.

En México gran plan de comunicación en marcha, con visita promocional en apoyo del 23 al 27 de septiembre CDMX, Guadalajara y Monterrey. Además del disco, la banda viaja para promover la fecha

del 9 de noviembre en el Foro Sol, que con una capacidad de 60 mil personas albergará el show más grande en la carrera de Caligaris. Además de México, la compañía tiene en marcha una batería de acciones en Colombia, Chile y Estados Unidos. Todo rodeado de una fuerte campaña digital.

Los Auténticos Decadentes, por su lado vienen de sumar dos sold out con Fiesta Nacional en el exterior. En agosto se presentaron una vez más a sala llena con el formato Unplugged en el Teatro Royal Center de Bogotá, donde los acompañaron Systema Solar y Elefante, en calidad de invitados de lujo; y en el Plaza Arena de Lima, con la gran Eva Ayllón y Koki Bonilla de Afrodisíaco. Este mes llevan el show acústico al Auditorio Nacional del Sodre de Montevideo. Además, se estrenó *El Pájaro vio el cielo* y se voló ft. **Ulises Bueno**. Como dato a destacar, a menos de un año de su lanzamiento MTV Unplugged Fiesta Nacional superó los 100 millones de streams en Spotify.

Fuertes también **Los Cafres** con su 3Décadas Tour en un recorrido de 12 ciudades a lo largo de las costas Este y Oeste de Estados Unidos, a la par del lanzamiento de la primera entrega de Los Cafres Hoy 3Décadas, el proyecto musical que celebra sus 30 años de carrera con 3 lanzamientos digitales que confluirán en un gran álbum físico en 2020.

Gondwana también finalizando su Lyons Tour por México y Estados Unidos, con el regreso de Maxi Vargas como voz principal de la banda chilena liderada por I-Locks Labbé.

La Vela Puerca parte rumbo a Europa en una gira de 12 fechas que tendrá su eje principal en España pero que alcanzará las ciudades de Londres y Berlín.



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session**

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmadas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



JOVENES PORDIOSEROS
20 AÑOS
VIVA EL ROCK AND ROLL

PRIMER CD - DVD EN VIVO

4 DE OCTUBRE
DISPONIBLE EN DISQUERÍAS
Y PLATAFORMAS DIGITALES

GIRA NACIONAL "VIVA EL ROCK AND ROLL 2019"

- 14 SEPT Reinas Rock, Florencio Varela
- 20 SEPT Andino Sport Club, La Rioja
- 21 SEPT Festival de Primavera, Villa Carlos Paz, Córdoba
- 21 SEPT Quita Penas Pub, Río Segundo, Córdoba
- 28 SEPT Teatro Woodstock, San Justo
- 04 OCT Teatro de la Paz, Tucumán
- 05 OCT Galpones Recuperados MTK, Jujuy
- 06 OCT Rock And Roll Bar, Salta
- 12 OCT Ruta 26, Del Viso
- 18 OCT Zona Azul, San Luis
- 19 OCT Foxy Live Bar, Mendoza
- 20 OCT La Llorona, San Juan
- 22 NOV 23 HS. EL TEATRITO BUENOS AIRES

popart
 BINGOCORONTE DISCOS
 Distribuye SONY MUSIC

EL 9 DE NOVIEMBRE EN MERCEDES, PRÓXIMAMENTE SE COMUNICARÁN MÁS ARTISTAS

300: Primer anuncio del Festival Mastai, Divididos y Ciro y Los Persas.

MASTAI anunció su locación y sus primeros artistas confirmados. Será el 9 de noviembre en el Parque Municipal Independencia de Mercedes (Buenos Aires). Ya fueron anunciados **Ciro y los Persas** y **Divididos**. Próximamente se seguirán comunicando artistas. Es el Festival de Música organizado por **300 Producciones**. Esta es la tercera edición. Sin marcas ni auspiciantes tiene como características principales la diversidad, la integración, la sustentabilidad y la libertad. El nombre MASTAI hace referencia a la palabra originaria que significa 'encuentro de gente de los 4 puntos cardinales'. Actualmente está a la venta la tercera fase de venta, denominada 'Eficaz' por TuEntrada.com.

Luego del concierto agotado del 3 de agosto, **Divididos** prepara un nuevo Gran Rex para el 12 de octubre del que quedan pocas entradas disponibles. También en agosto hicieron dos Teatro Flores (espacio al que volverán a fines de octubre), y el Metropolitano de Rosario. Para septiembre espera el Club Atenas de La Plata (ya no quedan entradas disponibles). En octubre regresan al Quality de Córdoba, y en noviembre visitarán Tucumán y Salta. En noviembre, la ya mencionada participación en el festival Mastai. Luego de la grabación de *Mundo Ganado*, la banda se encuentra trabajando en nuevas canciones para ser lanzadas durante este año.

Ciro y Los Persas agotaron el Luna Park los días 15 y 30 de agosto, llegando así a los cuatro

estadios en lo que va del año. Presentaron nuevo video de *Naranja Persa 2*, de la canción *Por Cel*. El 7 de septiembre actuarán en Santa Fe (Island Corp), los días 27 y 28 del mismo mes se presentarán por primera vez en España, en Barcelona y Málaga. El 4 de octubre en la Plaza de la Música de Córdoba. El 4 de diciembre regresarán a Uruguay, para actuar en La Sala del Museo, en Montevideo.

Julieta Rada, lanzó su tercer disco *Bosque*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales. Este álbum cuenta ya con dos videos, de *Sencillo* (dirigido por Eduardo Pinto) y *Stevie* (dirigido por Gabriel Nicolli).

Alejandro Lerner vuelve al Estadio Luna Park. Será el viernes 8 de noviembre. El 29 del mismo mes actuará en el Teatro El Círculo de Rosario y al día siguiente, el sábado 30, en el Quality Espacio de Córdoba. Además, presentó una nueva versión de *Juntos Para Siempre* con la participación de Andrés Calamaro.

El Plan de la Mariposa realizó tres Trastienda agotadas entre mayo y junio mientras preproduce su nuevo disco. Empezaron una gira que incluye Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), Tres Arroyos, Bahía Blanca, San Miguel, Azul, Quilmes, Río Cuarto, Santa Fe, Necochea, Monte Hermoso y Olavarría.

Piti Fernández volverá en octubre a presentarse en La Trastienda, tras haber tocado en abril



Ciro y Rada en el Luna Park

pasado en Niceto Club. Continúa mostrando su disco solista debut *Conmigo Mismo*, del cual recientemente lanzó el video de la canción *Contame*, y está grabando su nuevo álbum.

Benjamin Amadeo estará por primera vez el 18 de octubre en La Trastienda, adelantando canciones nuevas. Ya presentó *Salvame Ahora* y *No te enamores*, ambos con videoclip.

Zarpa (Contenidos Digitales)

Desde **Zarpa** se está realizando la campaña de promoción digital del Mastai, generando contenidos audiovisuales, diseños y con pauta. **Divididos** compartió *Mundo Ganado. La Grabación*, cortometraje que registra la intimidad del proceso creativo de la banda, que ya superó las 51 mil vistas en YouTube, y está preparando nuevo material en video de sus próximos lanzamientos. Se realizó la cobertura de **Ciro y los Persas** en los cuatro Luna Park del año, con edición de video y contenidos en redes sociales.

20 AÑOS DE ROCK

marqueessionlive
marqueessionbar

marquee
SESSION LIVE

UNA PARTE DE LA HISTORIA



www.marqueessionlive.com
Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.A.
RESERVAS: marqueebsaires@gmail.com

PRIMEROS ARTISTAS CONFIRMADOS

CIRO Y LOS PERSAS
DIVIDIDOS

PROXIMAMENTE MÁS ANUNCIOS

9 NOV MERCEDES BS. AS. PARQUE MUNICIPAL INDEPENDENCIA 300

EDITA EL CD+DVD ROMÁNTICO EN EL TEATRO COLÓN

Luján: Luciano comienza sus Luna Park

Según había adelantado a **Prensario** su mánager **Nico Garibotti**, **Luciano Pereyra** ya está mostrando sus nuevos temas con el sonido renovado en esta nueva etapa creativa. El 20 de este mes sale con el single *Te Estás Enamorando de mí*, grabado entre Miami, Los Angeles, México y Colombia. Participa junto a Greecy y el clip fue filmado por los Hermanos Dawidson en Buenos Aires. En agosto ya había lanzado también la canción *Me mentiste* en Morfi,

con buena audiencia de rating, además de las redes sociales. Lo nuevo, según explica **Garibotti**, es un estilo más pop que los discos anteriores, nuevamente algo mezclado con lo urbano pero menos con lo folklórico. Es un repertorio claramente más pop y más internacional



con el trabajo regional que viene realizando. Justamente, Luciano va a cantar el 23 de septiembre en el Teatro Real de Madrid en el **Festival Unicos** con una Orquesta Sinfónica junto a otros artistas.

Previamente, arranca en el **Antel Arena** de Uruguay el 14 de septiembre, siendo la primera vez que comienza su gira fuera de Argentina. Sigue con los sold out en el Luna Park, donde tras los de septiembre sumó el 4, 5 y 6 de octubre y la séptima función el 2 de noviembre. Es la primera vez también que hace siete Luna Park consecutivos.

La puesta en escena es de Waddy Rodríguez, trae los clásicos, dos inéditos y sus temas compuestos para otros artistas. Además, incluye el cover de Leonardo Favio *Ellyame olvidó*, realizado especialmente para la nueva teleserie prime time de Mega en Chile, *Yo soy Lorenzo*. Es el cuarto año consecutivo que tiene un leit motiv en Chile, adonde fue en promoción de las funciones en el Teatro Teletón del 25 de octubre y del 30 en el Arena Monticello, donde está agotando las últimas localidades.

Más tarde vuelve a CDMX para hacer el show en el Teatro Metropolitan el 14 de noviembre y terminará la gira con dos funciones en Rosario en el Metropolitan, el Orfeo en Córdoba y finalmente el Arena Maipú en Mendoza.

Finalmente, está lanzando para el primer Luna Park el CD+DVD del concierto grabado en el Teatro Colón, que se grabó el 14 de febrero, titulado *Romántico en el Teatro Colón*. Fue grabado con la orquesta dirigida por Gerardo Gardelín con sus éxitos y grandes baladas. Completa Garibotti diciendo que están muy orgullosos de ese show mítico, y es el segundo CD+DVD lanzado este año tras la edición del primero sobre el show en Vélez Sarsfield ante 35.000 personas que salió en mayo.



Luciano Pereyra

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

- teatrovtx
- teatrovorterix.com
- teatrovorterix

SOBREDOISIS DE SODA 21 SEPTIEMBRE	MAJÓN plang porit VORTERIX METAL FEST 27 SEPTIEMBRE
NATALIE PEREZ 28 SEPTIEMBRE	TODO APARENTA NORMAL 05 OCTUBRE
SYGMA 10 OCTUBRE	CHANO 18 OCTUBRE
LP 15 Y 16 OCTUBRE SHOWS AGOTADOS	

TEATRO VORTERIX ROSARIO

- FLOWER POWER 20 SEPTIEMBRE
- BULLDOG 27 SEPTIEMBRE
- FIESTA PLOP! MIRANDA 28 SEPTIEMBRE
- RATONES PARANOICOS 18 OCTUBRE
- LAH 25 OCTUBRE

THE ROXY
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

- theroxyarg
- theroxylive.com.ar
- theroxylive

GLAMNATION 13 SEPTIEMBRE 23 HS	FANGO RAYOS LASER FANGO 19 SEPTIEMBRE
CLAUDIO TANO MARCIELLO + FIERRO 21 SEPTIEMBRE	LA MISSISSIPPI 03 Y 10 OCTUBRE
JAVIER CALAMARO 04 OCTUBRE	MALDITA SUERTE 05 OCTUBRE
LIVITY REGGAE FEST 06 OCTUBRE	AGONEY 02 NOVIEMBRE
THE ROXY FITNESS TODOS LOS VIERNES 23.58 HS	THE ROXY SABADOS TODOS LOS SABADOS 23.58HS

TE ESPERAMOS EN

Berlina

VORTERIX
AV. FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | /MTSPRODUCCIONES | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN | INFO@JESICAKUSNIER.COM

ÉXITO DE PABLO LESCANO Y MARITA Y DEL CATÁLOGO DE CALLEJEROS EN DIGITAL

Pelo Music: Gran promoción y Opera Orbis de Agustín Casanova

Hay novedades en **Pelo Music** para la segunda mitad del 2019, según destacó **Daniel Aprile**.

Pablo Lescano se dio el gusto de lanzar una canción junto a su hija **Marita** *Ya llegó*. Debutó en YouTube como #10 en tendencias y generó más de medio millón de visitas en sus primeros 3 días. Marita usualmente acompaña a su padre en el rol de jurado que lleva a cabo en el programa de Susana Giménez, junto a **Tini Stoessel**. Siguen con muchos streams los 3 hits de **Damas Gratis**, *Me vas a extrañar*, *No te creas tan importante* y *Me muero de amor*; el primero alcanzó el galardón de platino por streamings en plataformas digitales y el tercero está cerca de ser oro.

Después de más de una década vuelve **Fuerte Apache** con su nueva

canción *Espejos*, acompañada de un video con producción cinematográfica y una temática cruda y dura sobre la realidad social del país y del barrio en el que viven.

Lo Pibitos agotaron un Vorterix —de allí saldrán singles para las plataformas digitales— y realizaron dos sold out para más de mil personas en Montevideo. Sigue rotando muy bien el video de *En Espiral*.

Marilina Bertoldi sigue realizando presentaciones por todo el país, mientras prepara novedades en cuanto agenda y material.

Hernán y la Champions Liga sigue muy fuerte con su éxito *Dónde estás* y se le suma el lanzamiento de *Jodido Corazón*, su pegadiza nueva canción de ambicioso video.

Viru Kumbieron lanzó su primer tema desde que se separó la solista **Johana Rodríguez** y tuvo muy buena recepción en medios y redes. Mientras tanto ella sigue sumando cada vez más views con su versión de la canción de Naty Natasha *La mejor versión de mí* y disfruta de la popularidad de su nuevo single *Háblame de ti*.

Acerca de la alianza con **MediaMusic**, ya se encuentra disponible todo el catálogo. Se están terminando las pinceladas finales del nuevo disco de **Patricia Sosa**, con varios inéditos, incluyendo unas filmaciones en el teatro de La Habana junto a **Omara Portuondo** y su versión de



la misa criolla con invitados como Jaime Torres.

Se utilizó también el espacio del **Templo de las Voces** (donde Patricia Sosa y Marta Mediavilla tienen su escuela de canto) para un acústico íntimo de **Agustín Casanova** para todos los oyentes de FM Vale. Esto sumado al resto de la actividad promocional de Agustín para promocionar su canción *2024* y su presentación este 15 de septiembre en el Opera Orbis. En consecuencia se lanzó la pegadiza *Tiri Tiri* la primera semana de septiembre y tuvo medio millón de reproducciones en Youtube el día de su estreno.

Como novedades de Catálogo, *Creo* de **Callejeros** alcanzó el galardón de Platino en streamings digitales y *Una nueva noche fría* el galardón de oro.



Pablo Lescano

CONTRATACIÓN DIRECTA

GUASONES LOS TIPITOS JIMMY RIP AND THE TRIP ÁRBOL

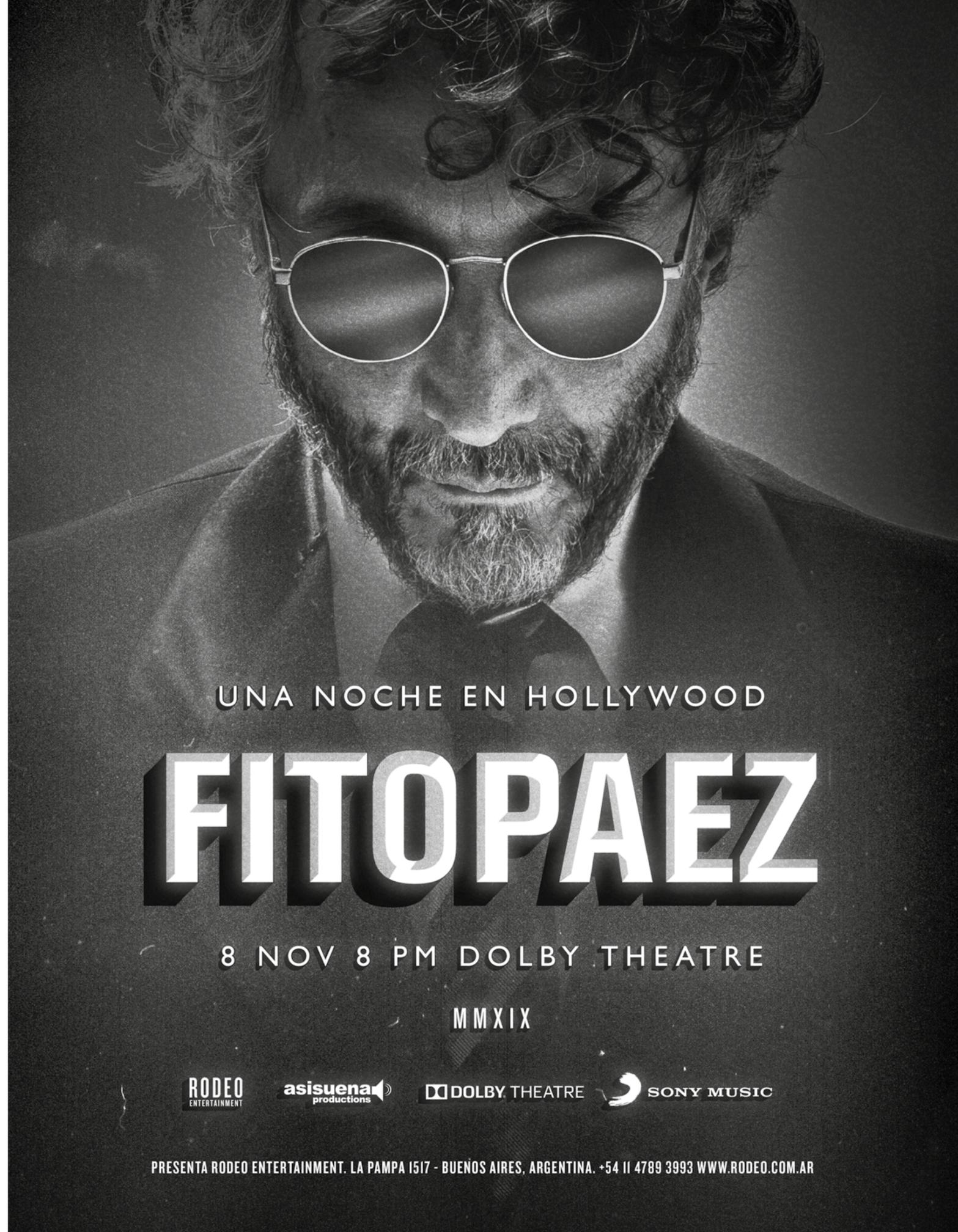
ARTISTAS EXCLUSIVOS PARA ARGENTINA

MARKY RAMONE'S BLITZKRIEG ◻ M-CLAN ◻ FITO Y FITIPALDIS ◻ WAYNE HUSSEY ◻ MARWAN

A.V. Producciones
MANAGEMENT

Tel./Fax: 5411 4 581 2621
avproducciones@fibertel.com.ar - www.avproducciones.com.ar

avproduccionesarg AVProducciones



MYA EN EL TEATRO OPERA JUNTO A PFYG Y SONY MUSIC ARGENTINA

MTS Agency apunta a cerrar el año con mucha actividad

En pleno 2do semestre y con mucha actividad para los meses que se vienen, **MTS** sigue apostando a la programación de calidad en sus venues y a la producción de talento local como lo está haciendo en exquisita programación del Teatro Vorterix Buenos Aires y en el Teatro VTX Rosario donde en su agenda figuran artistas de gran nivel.

El Estadio Hípico Argentino, el flamante venue que junto a DF Entertainment/Live Nation y el Grupo Vorterix como equipo estratégico y operativo se llevara adelante este nuevo proyecto, ya pasó de manera impecable y con sold out en ventas de tickets el 14 de septiembre una nueva fecha del FreeStyle Master Series. El 4 de octubre será el turno de **Whitesnake** junto a **Europe** (AVC Agency) y se está preparando un festival importante para antes de fin de año, entre otros eventos agendados que se irán anunciando con el correr de los días, como así también la presentación oficial del mismo estrenando naming.

Por otro lado **MTS** junto a **PFyG** y **Sony Music** están llevando a cabo la presentación oficial de **MYA** en el Teatro Opera el 10 de noviembre con una destacada promoción. Va muy bien en venta de tickets, y se está preparando un show imponente para presentar el disco debut del dúo que ya lleva más de 20 millones de vistas en YouTube de su single en Video *Te Olvidaré* junto a Pedro Capó, y avanzando con muy buena cantidad de views, mas de 3 millones en menos de una semana, de su nuevo corte *4 Meses* ft DVicio. Se está realizando un gran trabajo de posicionamiento y desarrollo para este artista de gran nivel y con fe de gran futuro, prioritario de Sony Music Argentina.



Berlina Vorterix

El pasado Viernes 6 de Septiembre, y luego de su exitosa presentación en el Teatro Vorterix, Arbol se juntó a celebrar su after show en el sector vip del local, lugar en el cual tuvieron la posibilidad de recibir a sus invitados y músicos más cercanos.

También Jimena Barón eligió a Berlina Vorterix para hacer un showcase adelanto de su disco nuevo, con la prensa especializada y un selecto grupo de fans como invitados especiales.

Por su parte, Warner Music Argentina organizó un meeting con la banda colombiana de Latin Pop **Piso 21**, en el cual tuvo lugar la prensa y los directivos de la Compañía. El sábado 24, los clientes que estaban cenando en el local se encontraron con la sorpresa del show de **Reservoir Songs**.

Teatro Vorterix

La sala tuvo una seguidilla de shows agotados y lo más destacable es que todos ellos fueron artistas nacionales: **Jeites**, el espectacular show de **Lo Pibitos** en coproducción con **Pelo Music**, dos funciones de **El Kuelgue** de la mano de **Produce Crack** y la presentación oficial de Jimena Barón en otra apuesta de **PLOP Entertainment**.

A esto hay que sumarle el prácticamente sold out de **Cigarettes After Sex**, junto a **DG Entertainment** y el éxito de **Ojos Locos** junto a **RdP**.

Para los meses que vienen hay una destacada programación, ya sea en el plano nacional como internacional. **Sobredosis De Soda** hará su 2do show en el año el 21 de septiembre, esta vez con un concepto especial: los 10 años del lanzamiento de *Fuerza Natural*.

El viernes 27 llega el **Vorterix Metal Fest** con **Malón** como headliner, acompañados por los cada vez más ascendentes **Plan 4** y **Pork**.

También la actriz y cantante **Natalie Perez** hará su debut en el Teatro Vorterix y el 5 de octubre les llega el turno a **Todo Aparenta Normal** (S Music) en su vuelta al Teatro.

Por otra parte, está todo listo para los dos shows totalmente agotados de **LP** (DF Entertainment). Y **Chano** hará su primer show en el Teatro el viernes 18 de octubre.



Teatro Vorterix Rosario

El flamante Venue ubicado en la calle Salta y Caferatta, con nueva dirección y gerenciamiento dirigido por **Juan Vargas**, continúa con su programación para esta nueva etapa. La Flower Power que dará el recibimiento a la primavera, la Fiesta Plop que de esta manera vuelve a Rosario y los shows anunciados de **Bulldog**, **Bersuit**, **Ratones Paranoicos**, **La H**, **Cro-Barderos-Homer** (acompañados por Demon Llegado desde España).

The Roxy:

El mítico local de la calle Niceto Vega trae aparejada una completa programación, tanto de los horarios de show como de los horarios trasnoche.

En agosto fue el lugar elegido por **La Beriso** para realizar la firma y la preventa de su nuevo trabajo discográfico *Giras y madrugada*, lanzado horas antes del evento.

Coverheads tuvo su noche especial el viernes 16, en la cual presentaron oficialmente sus nuevos temas en una deslumbrante puesta en escena, como nos tienen acostumbrados.

Están en plena etapa de preproducción los shows de **La Mississippi**, quienes vuelven a a la sala con dos shows íntimos los jueves 3 y 10 de octubre, y **Javier Calamaro**, el viernes 4 de Octubre).

Level Music

La unidad de booking & management continúa con la gira nacional de **RIFF** (se agregaron shows en Santa Rosa de Calamuchita, Ramos Mejía, Escobar y Montevideo) y está a punto de anunciar su show del sábado 9 de noviembre en el Teatro Vorterix, esta vez con el agregado de **BOFF**.

Coverheads lanzó su nuevo video clip *Leni* con más de 9 mil vistas a menos de 1 mes de su lanzamiento. La banda está preparando la preproducción de lo que será su nuevo trabajo en estudio.



SE VIENEN DISCOS DE LOS IRACUNDOS Y RÁFAGA

Leader Entertainment: *Culpables* lo nuevo de La K'onga

Leader Entertainment prepara para el último cuatrimestre del año una serie de novedades discográficas que se suman a los últimos lanzamientos y a todo el trabajo de la compañía en físico, digital, en diversos géneros como infantil, pop, cumbia o trap.

Los Iracundos están grabando un nuevo disco junto a Leader Entertainment que verá la luz a fin de año. La banda está de gira pero se hacen el tiempo entre viajes y shows para entrar a estudio e ir grabando las canciones. Otra banda que está grabando su nuevo disco y con interesante proyecto internacional es **Ráfaga**. Luego de su último trabajo discográfico, *Ráfaga El regreso* con la voz de **Ariel Puchetta**, en el mes de junio el grupo emprendió una exitosa gira por U.S.A. recorriendo las ciudades más importantes desde New York, Miami, Washington hasta San Francisco y Los Ángeles. En la ciudad de Miami se versionó la canción *Una Cerveza* (la versión 2018 del video superó los 42 millones de visualizaciones en YouTube) donde también se filmó el video clip en un feat junto a la cantante mexicana **Mariana Seoane**. Este nuevo video ya superó las 178 mil visualizaciones en menos de un mes. La banda además participó de Gato, canción de J Mena (Jimena Barón). Pero antes, este mes **La K'onga** lanza su nuevo disco *Culpables*, que está disponible en todas las plataformas digitales y en CD.

En lo que respecta a los últimos lanzamientos, muy buena salida tuvo el disco de



La Granja de Zenón

Los Palmeras, *Sean Eternos Los Palmeras*.

El disco que corona el gran proyecto tendrá además su edición en vinilos. El pasado 6 de septiembre se estrenó el video de *Aprenderás a llorar* junto a *Nocheros*. La canción en YouTube superó el medio millón de visualizaciones en las primeras 48 horas.

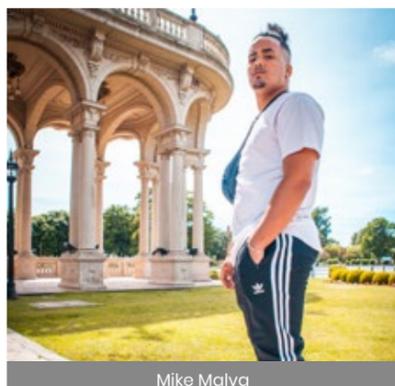
Sean Eternos Los Palmeras es prácticamente un nuevo trabajo de Los Palmeras, ya que a pesar de tratarse de grandes clásicos de la banda santafesina se trata de versiones totalmente adaptadas a la impronta y el estilo de cada invitado. Es imposible adelantar fechas y nombres por las características del proyecto y la cantidad de shows que tienen permanentemente Los Palmeras, pero tanto el éxito como la gran cantidad de hits que aún no grabaron y la predisposición de los artistas para sumarse hacen casi inevitable una segunda parte.

El Reino Infantil

Las obras de Teatro del Reino Infantil cerraron con éxito su paso por la calle Corrientes. La cuarta temporada de *La Granja de Zenón* y la segunda de *Canciones del Zoo* cerraron su paso por el Teatro Broadway.

Pero el suceso teatral de *La Granja de Zenón* no se detiene y el fenómeno global de El Reino Infantil supera las experiencias digitales. La obra pasó en septiembre por Chile y Paraguay y seguirá de gira por Argentina en las ciudades de Resistencia, Córdoba, Santa Fe y Rosario. En octubre estará en La Plata y Tigre. Luego en noviembre y parte de diciembre viaja por Centroamérica para presentarse en Colombia, Panamá, Costa Rica, entre otros que se están cerrando.

Debutó muy bien el canal en italiano del El Reino Infantil, mientras que en el canal en español se estrenó *La Vaca Lola y Yo*, que en menos de un mes superó los 15 millones de visualizaciones. Leader sigue trabajando con nuevos arregladores y productores musicales, abriendo el juego a nuevos sonidos. Se está animando además la canción de **Panam** *El hipo del Canguro*. El primer disco de Panam con la



Mike Malva

compañía debutó muy bien y se trabaja con ella de manera integral.

High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía, **High Score Music**, está relanzando las canciones que tiene hasta el momento y prepara al mismo tiempo novedades. Lo que se viene es *Otro Blunt*, tema de **Mike Malva** con **Tobi** (Phanter Music)

High Score Music lanzó desde el año pasado las canciones y videos de *No Stress* de **Lao Sagi** ft **Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* **Colombian Gold** ft **XXL Irione**, y *Lastimarte* (*Nunca Quise*) de **Lao Sagi** ft **Dagger**. La canción de **Mike Malva** ft **Tygas**, *Puesto Pa' Ti*, que tiene su video dirigido por los hermanos Dawidson, y su primer corte para la compañía, *Ya lo sé*. También *Galaxia*, la canción de **Gogles** junto a **Chino Agostini** y **Nahuel Herrera**.

Dyango

TOUR 2020

GRANDES ÉXITOS

GIRA EXCLUSIVA
ENERO Y FEBRERO



Nuevos Aires
PRODUCCIONES

rocio@nuevosairesproducciones.com.ar
Tel. 0054 237 4852414

Instagram: @nuevosairesprod
Facebook: nuevosairesprod
Twitter: nuevosairesprod
www.nuevosairesproducciones.com.ar



URIEL LOZANO

JULIÁN BRUNO
EX TOTORA
EL MEJOR SHOW PARA TU FIESTA



JERO LOZANO



GIRA EUROPA 2019
SHOWS Y EVENTOS

DANIEL CARDOZO



VIERNES
13 SEPTIEMBRE
22:00 HS

TEATROASTRAL
AV. CORRIENTES 1639

FESTEJANDO CON AMIGOS
25 Años
EN LA MÚSICA

SOL
EL NUEVO INFANTIL EN YOUTUBE



RICARDO CASQUERO
PRODUCCIONES
54911 5410 7484

LIVE SHOW
PRODUCCIONES
54911 3143 2020

PROGRAMANDO LOS MEJORES SHOWS PARA TODAS LAS FIESTAS NACIONALES, PROVINCIALES Y MUNICIPALES.

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 3 **Circo soledad (2CD)**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 5 **La cobra**
J Mena - DBN
- 6 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 7 **Jueves**
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 8 **Así soy yo**
BIA - Universal Music
- 9 **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 10 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 11 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 12 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 13 **Mujer & ego**
Ivan Noble - Sony Music
- 14 **Collaboration project n6**
Ed Sheeran - Warner Music
- 15 **Happiness begins**
Jonas Brothers - Universal Music
- 16 **Reputación**
Taylor Swift - Universal Music
- 17 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 18 **Go! Vive a tu manera**
Varios Intérpretes - Warner Music
- 19 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music

M! MUSIMUNDO

- 1 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 2 **Vive a tu manera**
Go! - Warner Music
- 3 **No tengo miedo de amar**
Go! - Warner Music
- 4 **Demon days**
Gorillaz - Warner Music
- 5 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 6 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 7 **Thriller**
Michael Jackson - Sony Music
- 8 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 9 **Sép7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 10 **Ahí vamos**
Gustavo Cerati - Sony Music

M! MUSIMUNDO LP

- 1 **El regreso**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 **Live in London 2008**
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 3 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 4 **Bye bye blackbird**
Miles Davis - Plaza Independencia
- 5 **Best live festival**
Coldplay - Plaza Independencia
- 6 **Take a look at me now**
Phil Collins - Warner Music
- 7 **La lengua popular**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 8 **The girl ipanema**
Astrud Gilberto - Plaza Independencia
- 9 **The only one vol 1**
Frank Sinatra - Plaza Independencia
- 10 **Californication**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Jueves**
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 2 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 3 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 4 **En vivo**
Lucas Sugo - DBN
- 5 **I love fiesta reggaeton 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 7 **Sol nocturno**
Los Nocheros - Sony Music
- 8 **#eldisco**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 9 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **20 años al viento (CD-DVD)**
Luciano Pereyra - Universal Music

EDEN LP

- 1 **Fuerza natural**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 2 **Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 3 **Almendra**
Almendra - Sony Music
- 4 **Durazno sangrando**
Invisible - Sony Music
- 5 **Hotel calamaro**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 6 **Hypnotize**
System of a Down - Sony Music
- 7 **Past masters (VOL 1&2)**
The Beatles - Universal Music
- 8 **Gris-gris**
Dr. John - Warner Music
- 9 **Use your illusion (VOL2)**
Guns n' Roses - Universal Music
- 10 **Gitano**
Werner Müller y su Orquesta - ProCom

EDEN

- 1 **Sean eternos los palmeras**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 2 **Es lo que hay**
Cheberek - Tosas Records
- 3 **Homenaje al triunfador Ariel Ferrari**
Los Ferrari - Eden
- 4 **Sin red**
Sabroso - DBN
- 5 **Sol nocturno**
Los Nocheros - Sony Music
- 6 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 7 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 8 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 9 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 10 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 3 **Circo soledad (2CD)**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 5 **20 Años al viento (CD+DVD)**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 6 **Así soy yo**
BIA - Universal Music
- 7 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 8 **Jueves**
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 9 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 10 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Sean eternos los palmeras**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 2 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 3 **Sol nocturno**
Los Nocheros - Sony Music
- 4 **Map of the soul: Persona**
BTS - Miscelanea
- 5 **Jueves**
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 6 **I love fiesta reggaeton 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 **A cantar, bailar y jugar**
Panam y Circo - Ya! Musica
- 8 **Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 9 **We are not your kind**
Slipknot - Warner Music
- 10 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music

MUSICANOBA

- 1 **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 2 **Sean eternos los palmeras**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 3 **Así soy yo**
BIA - Universal Music
- 4 **Sol nocturno**
Los Nocheros - Sony Music
- 5 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 6 **Cobra**
J Mena - DBN
- 7 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 8 **Collaboration project n6**
Ed Sheeran - Warner Music
- 9 **Let's rock**
The Black Keys - Warner Music
- 10 **Happiness begins**
Jonas Brothers - Universal Music

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **En el corazón del laberinto**
Skay y los Fakiros - LEF
- 2 **Circo soledad (VIVO)**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 **Norman fucking rockwell**
Lana Del Rey - Universal Music
- 4 **We are not your kind**
Slipknot - Warner Music
- 5 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 6 **Sol nocturno**
Los Nocheros - Sony Music
- 7 **Así soy yo**
BIA - Universal Music
- 8 **20 años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 9 **Vive en sus amigos (LP)**
Pappos Blues - Pappo
- 10 **I love fiesta reggaeton 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music

prensario música



TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • SEPTIEMBRE 2019

1

HOMERUN
Paulo Londra • Warner Music

2

CIRCO SOLEDAD VIVO CD+DVD
Ricardo Arjona • Metamorfosis/Sony

3

LEBON & CO.
David Lebon • Sony Music

4

GIRAS Y MADRUGADAS
La Beriso • Sony Music

5

SOL NOCTURNO
Los Nocheros • S-Music/SonyMusic

6

GO! VIVE A TU MANERA
Varios • Warner Music

7

ASI SOY YO
BIA • Universal

8

20 AÑOS AL VIENTO CD+DVD
Luciano Pereyra • Universal

9

JUEVES
El Cuarteto de Nos • Sony Music

10

WE ARE NOT YOUR KIND
Slipknot • Warner Music



11

FANTASIA
Sebastián Yatra • Universal

12

NORMAN FUCKING ROCK
Lana del Rey • Universal

13

MAP OF THE SOUL
BTS • Miscelánea

14

COLLABORATION PROJECT
Ed Sheeran • Warner Music

15

LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)
Abel Pintos • Sony Music

16

HARDWIRED TO SELF DESTRUCTION
Metallica • Universal

17

I LOVE FIESTA REGGAETON
Varios • Sony Music/OM

18

SEAN ETERNOS LOS PALMERAS
Los Palmeras • Leader Music

19

THANK U, NEXT!
Ariana Grande • Universal

20

EL DISCO
Alejandro Sanz • Universal

Youtube Music

- | | | |
|---|---|--|
| 01 China - Remix
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin | 06 La canción
J. Balvin & Bad Bunny | 11 Nicki Nicole: Bzrp Music Sessions, Vol. 13
Nicki Nicole & Bizarrap |
| 02 Con altura
Rosalía, J. Balvin | 07 Adicto
Tainy | 12 Si se da
Myke Towers & Farruko |
| 03 Otro trago - Remix
Sech | 08 Tutu
Camilo & Pedro Capó | 13 22
Tini |
| 04 No me conoce - Remix
Jhay Cortez | 09 Goteo
Duki | 14 Soltera
Lunay |
| 05 Canguro
WOS | 10 Con calma - Remix
Daddy Yankee & Katy Perry | 15 11 PM
Maluma |

Spotify

- | | | |
|--|--|--|
| 01 Goteo
Duki | 06 Otro trago - Remix
Sech | 11 Señorita
Shawn Mendes |
| 02 China
Anuel AA | 07 Callaita
Bad Bunny | 12 11 PM
Maluma |
| 03 Canguro
WOS | 08 Soltera
Lunay | 13 Nicki Nicole: Bzrp Music Sessions, Vol. 13
Nicki Nicole & Bizarrap |
| 04 Nicki Nicole: Bzrp Music Sessions, Vol. 13
Nicki Nicole & Bizarrap | 09 No me conoce - Remix
Jhay Cortez | 14 Yo x Ti, Tu x Mi
Rosalía & Ozuna |
| 05 Tutu
Camilo | 10 La canción
J. Balvin & Bad Bunny | 15 Tal vez
Paulo Londra |

Claro Música

- | | | |
|--|---|--|
| 01 Otro trago
Darell, Sech | 06 22
Tini | 11 No lo trates
Daddy Yankee, Pitbull, Natti Natasha, |
| 02 Callaita
Bad Bunny | 07 Con altura
El Guincho, Rosalía, J Balvin | 12 Runaway
Sebastián Yatra, Daddy Yankee, Natti Natasha |
| 03 Con calma
Daddy Yankee, Snow | 08 No me conoce - Remix
J Balvin, Bad Bunny, Jhay Cortez | 13 Te robaré
Nicky Jam, Ozuna |
| 04 11 PM
Maluma | 09 Señorita
Shawn Mendes, Camila Cabello | 14 La canción
J Balvin, Bad Bunny |
| 05 Soltera - Remix
Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay | 10 Tal vez
Paulo Londra | 15 Pa mí - Remix
Sech, Rafa Pabón, Cazzu, Feid, Khea, Lenny Tavárez |

billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 31 de agosto



1 Otro Trago
Sech Ft. Darell

12
SEMANAS EN EL Nº1

18
SEMANAS EN CHART

- | | |
|--|--|
| 2 China | Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G Feat. J Balvin & Ozuna |
| NEW 3 Nicki Nicole: Bzrp Music Sessions, Vol. 13 | Nicki Nicole |
| 4 Con Altura | Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho |
| 5 No Me Conoce (Remix) | Jhay Cortez, J Balvin & Bad Bunny |
| 6 Con Calma (Remix) | Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow |
| 7 Soltera | Lunay |
| ↓ 8 11 PM | Maluma |
| ↑ 9 Señorita | Shawn Mendes & Camila Cabello |
| ↓ 10 Calma (Alicia Remix) | Pedro Capó x Alicia Keys x Farruko |
| ↓ 11 22 | TINI, Greeicy |
| ↓ 12 HP | Maluma |
| ↑ 13 Si Se Da | Myke Towers x Farruko |
| ↓ 14 Tal vez | Paulo Londra |
| ↓ 15 Callaita | Bad Bunny |
| ↓ 16 Canguro | WOS |
| ↓ 17 Te Robaré | Nicky Jam x Ozuna |
| ↑ 18 Cuaderno | Darell, Nicky Jam & Justin Quiles Feat. Sech, Lenny Tavárez, Feid & Rafa Pabón |
| ↑ 19 Que Más Pues (Remix) | Sech Feat. Maluma, Nicky Jam, Farruko, Justin Quiles, Lenny Tavárez |
| ↑ 20 Pa Mí | Darell x Rafa Pabón |



J Balvin y Bad Bunny
OASIS
> Universal

En medio del mejor momento artístico de cada uno, sorprendieron estas dos megafiguras de alcance mundial para un álbum completo. Son probablemente los número uno de lo urbano y el trap, y son el mejor ejemplo de cómo son capaces de colaborar dejando egos de lado de Colombia o Puerto Rico. Pero no fue sólo simbólico, pues juntos no tardaron en superar con cada single los récords de charts de Billboard, Spotify en muchos países y van repitiendo en nuestros mercados. Seguramente se vendrá una gira cuando cuadren agendas, pero mientras tanto sigamos comprobando todo lo que pueden potenciarse estos géneros.



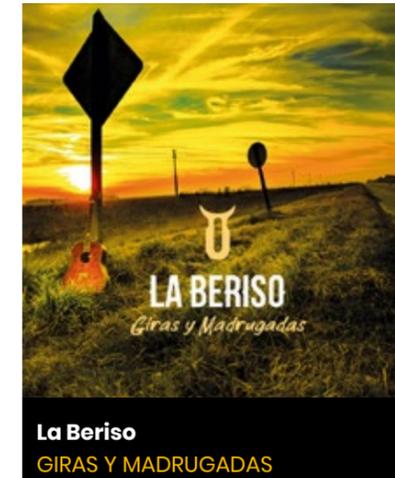
Slipknot
WE ARE NOT YOUR TYPE
> Warner Music

Sexto álbum de la banda de rock pesado con cross over tan característico de ellos, que sigue justificando lanzar disco físico por la base fiel de seguidores que tienen en nuestros países, donde se les hizo un trabajo amplio de alcance masivo y no de nicho. Los fans recibirán más de lo esperado, pues se trata de una mirada ambiciosa a sus dos décadas carrera, así que incluye tanto una vuelta a las bases como nuevos sonidos y experimentaciones actuales dentro del género. El primer corte es *Unsainted* y promete.



El Cuarteto de Nos
CUARTETO DE NOS
> Sony Music Uruguay

Ya a esta altura El Cuarteto de Nos no necesita presentación y no es por su trayectoria de décadas, sino por la garantía de ingenio, creatividad ahora sin tantas rimas e ironía a la forma de vivir actual para oídos inteligentes. El público comprador que los vienen siguiendo desde sus últimos 5 discos tienen ansiedad por descubrir sus nuevos temas, sabiendo que no los decepcionará. Ya no lo hicieron Punta Cana y Contrapunto para humano y computadora, y ahora se viene Mario Neta. Todos los 9 temas serán presentados el 20 de septiembre en el Luna Park.



La Beriso
GIRAS Y MADRUGADAS
> Sony Music

Esperado disco de La Beriso mientras la banda sigue en el centro de la escena rockera, tienen cerveza propia y son la banda del género para Sony Music. Trae su estilo característico, con su habitual solidez, y también las letras van por el lado joven adulto entre nostálgico y romántico social que le gusta a sus fans. Sobresalen el unplugged *Hastío*, *Revolución* e *Inmortal*. La segura crítica es haber innovado poco, pero va a funcionar y será uno de los discos del fin de año.



Jóvenes Pordioseros
VIVA EL ROCK 'N' ROLL (DVD)
> PopArt

Es una de las bandas más nombradas en el rock barrial desde que rivalizaban con Callejeros. Y son en definitiva la que más duró, al punto que los de Toti Iglesias festejan sus 20 años, nada menos que con este primer dvd de su carrera. Permite mostrarlos con sus temas emblemáticos y a gusto con su público fiel. Se puede decir que este disco les hace justicia y deberían buscarlo sus fans de todas sus épocas. El corte es *Todavía* no puedo olvidarte con Manuel Moretti de Estelares.



UN MUNDO MEJOR
Riddim
> Plaza Independencia

Luego de 7 años, Riddim volvió a los estudios de grabación para darle vida a *Un mundo mejor*, disco que comenzó a gestarse luego de los 20 años de la banda y que refleja la experiencia en el sonido reggae que los caracteriza. Tiene como invitados de lujo a Brinsley 'Aswad' Forde, la voz más reconocida del reggae británico cantando el single *Africa Land* y a Néstor Ramljak de Nonpalidece en *Ama la vida*, dos de las canciones que se destacan junto al corte anticipó el disco, *Es real*.



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar



Disponible en:
Spotify, DEEZER, YouTube, MUSIC, Google Play Music, napster, claró, amazon.com

LUCAS BOSCHIERO / AÚN
MILRAYOS - ALE SERGI / HIMNO (REMIX) 4.10.19
PICNIC - FER NAVARRO - DON RAFAELO / NIÑA MALVADA

Barca discos
ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcodiscos@barcodiscos.com - www.barcadiscos.com

CRUZANDO EL CHARCO, LOS PEREZ GARCIA, BERSUIT Y PARIENTES, EL ROCK ARGENTINO NO DESCANSA

Pirca Records: Lelé se suma al staff artístico de la compañía

Desde **Pirca Records** se enorgullecen en darle la bienvenida a Candelaria **Lelé** Tinelli al staff de la compañía. La joven artista, cantante, compositora, con mucha influencia en las redes sociales, apasionada por el arte en sus distintas expresiones, militante por los derechos de los animales y promotora del respeto y el amor hacia el prójimo se suma al abanico de artistas que integran Pirca. Muy pronto se escuchará su nuevo single.



en Argentina para el lanzamiento de ambos, promocionándolos en las principales radios y programas de tv.

La banda rosarina **Buenas Tardes** presenta la segunda canción de su EP recientemente lanzado. El primer single se titula *Dentro*, y esta segunda parte es *La Piel*. **Los Perez García** se presentaron en Córdoba, Rosario, Florencio Varela y el 14 regresaron a C.A.B.A. para tocar en Groove. *Knock Out* es el nuevo single en vivo, grabado en el teatro Gran Rex.

Repasando la actualidad de artistas del sello, **Cruzando El Charco** sigue de gira y agotando cada show en el que se presentan su último álbum *Lo Que Somos*. Estuvieron en La Plata, Río Cuarto, Córdoba, Rosario, Niceto en Buenos Aires y en La Trastienda Montevideo, Uruguay. En octubre se presentaron en San Isidro y Club Tucumán, Zona Sur.

Parientes, la banda joven de rock, terminó de grabar su último single titulado *Cabo Suelto*, el cual ya está disponible en todas las plataformas digitales. El sábado 14 se presentaron en Lucille. En lo que va del segundo semestre pasaron por Santa Fe, Sunchales, Chacabuco, en Niceto como teloneros de Cruzando el Charco, y en septiembre tocarán en MDQ y regresan a Chacabuco.

Oriana estuvo grabando sus nuevas canciones en Miami, y una de ellas de la mano de Julio Reyes. Al terminar regresó a Buenos Aires, para grabar los dos videos de sus próximos cortes. Una canción en inglés y otra en español. Ambos singles, tienen fecha de salida para principios de octubre, y la cantante estará

Maxi Trusso lanzó su nuevo single *Psychodelic Rays*, un tema inspirado en los años 70. El 13 de septiembre se lanzó el remix de esta canción by Mike Leonelli de Radio One, y el 20 se estrena el cover de Roxette que grabó junto a **Lula Miranda** *The Look*. Ambas canciones tendrán sus videos online y en los principales canales de música a mediados de Septiembre.

Alfonso El Pintor, continúa presentando su último single recién lanzado, *Vas A Ver*, el video estará disponible para mediados de septiembre. Mientras tanto, continúa grabando las canciones que estarán disponibles en su esperado álbum larga duración, que viene trabajando ya hace bastante tiempo. Y una gira que lo llevará esta vez por Mendoza, Córdoba, Mar del Plata y el norte de Argentina en primera instancia, y visitara por primera vez la ciudad de Bogotá, Colombia y luego en el mes de octubre estará de visita por México, donde su música es muy bien recibida, en esta ocasión visitando las ciudades de: CDMX, Morelia, Guadalajara y Monterrey entre otras.



Cruzando el Charco



Siguen los festejos por los 30 años de **Bersuit Vergarabat**. La banda se prepara para lanzar la segunda parte de *De la cabeza*. El primer disco en estudio se lanzó el 11 de mayo, y el segundo disco será el vivo del estadio Obras. El nuevo corte de esta primera parte es *El tiempo no para*. El 28 de septiembre se presentarán en sala Siranush en Palermo y el 5 de octubre en la ciudad de Rosario.

Modo Avion, la banda de cumbia & pop, se estará presentando en el teatro Astral, los días 6 y 8 de Septiembre.

Peligrosos Gorriónes continúa de gira por Buenos Aires y el interior del país, se presentaron en Lanús, Córdoba Capital y Villa María, Glew, y sus próximas fechas son en Quilmes, La Plata y CABA.

Y desde Ushuaia, **Vozeneoff** se prepara para el lanzamiento de su segundo single titulado "Enigma", canción que pertenece al álbum recientemente lanzado "La Oportunidad".



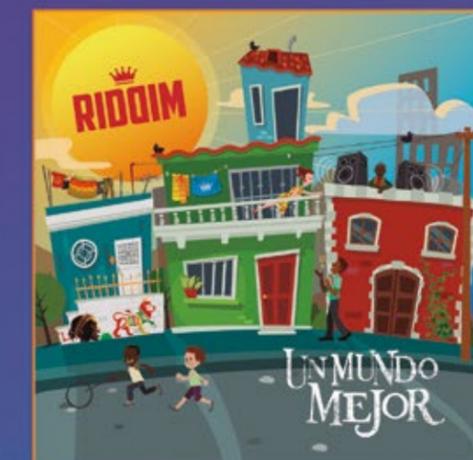
RIDDIM PRESENTA SU OCTAVO DISCO DE ESTUDIO: UN MUNDO MEJOR

Nace luego de la celebración de los 20 años de carrera de la banda. Es un disco de estudio que plasma esa experiencia de dos décadas, empapada con la frescura de una energía renovada que se refleja dentro del estudio.

"Un mundo mejor" es un deseo... las ganas de la banda de dejar ese mensaje positivo que se perdió en estos tiempos, intentando mantener viva la llama del amor, la paz y la unidad para todos aquellos que disfruten de estas nuevas canciones.

- @Riddim Page
- @RiddimReggae
- @RiddimReggae

RIDDIM



PICNIC SALE CON NIÑA MALVADA

Barca: Roque Narvaja en el Teatro Sony

Elio Barbeito de Barca Discos destacó que siguen trabajando a full con los discos full y singles de artistas que han editado en los últimos meses.

Con Roque Narvaja se ha presentado su nuevo disco *Canciones para madurar* en la Plataforma Lavardén de



la ciudad de Rosario con un lleno total y dejando afuera 200 personas de la venta de último momento. Fue un show fantástico de Roque con su trío haciendo además de las nuevas canciones muchos de sus éxitos grabados en España y en Argentina



Roque Narvaja

pero en el formato con el que hoy está tocando en vivo, teclados y programación, bajo, batería y el mismo en guitarra eléctrica y acústica. Con este mismo show se volverá a presentar el 14 de Setiembre en el Teatro Sony de Buenos Aires.

Con los ya exitosos Picnic que vienen de hacer dos Tecnópolis a pleno y con gran éxito hemos lanzado el hit que hoy suena en las cortinas de TV y en las FM de nombre *Niña malvada*. Este tema tiene como feat a un DJ italiano Don Rafaello con lo cual se ha logrado que este tema esté sonando en Europa. El próximo lanzamiento es *La Bandolera* un hit con un feat único de La Queen de Fuerte Apache. Picnic viene trabajando mucho el vivo y produciendo desde su estudio de grabación Casa 808 muchos nuevos artistas de urbano, reggaetón y trap.

Como novedad, de Rosario están editando el primer single de lo que será un futuro CD full a principios de 2020 de un cantante muy bueno llamado **Lucas Boschiero**. La canción se llama *Aún* y tiene como autores a Oski Borga y Martín Arribillaga, dos autores rosarinos que vienen produciendo y editando junto con Barca desde hace varios años. El 9 de septiembre saldrá como novedad en Spotify, Deezer e iTunes y ya está con alta rotación en las FMs rosarinas.

Con el lanzamiento de la nueva banda uruguaya **Gnomo**, después del primer corte *Un día más* que tiene como invitado a Emiliano Branciaciari ya están trabajando para instalar su segundo corte, *Resistir*. La banda busca fecha en Montevideo para hacer la presentación de su disco.

Finalmente, con **Milrayos**, la banda apadrinada por Ale Sergi, están editando en el mes de octubre lo que será el primer corte de su segundo disco full a editarse en 2020, mientras tanto se promociona el tema *Himno* en el cual está Ale como invitado en una nueva versión Remix.



**WARNER
CHAPPELL
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

EL 4 Y 5 DE OCTUBRE EN EL TEATRO PICADERO JUNTO A 432HZ

British Council: The Selector Pro, nueva edición en Argentina

British Council abrió al público las inscripciones para la edición 2019 de The Selector Pro, su programa de formación para la profesionalización de la industria de la música independiente, a celebrarse el 4 y 5 de octubre en el Teatro Picadero (Enrique Santos Discépolo 1857, CABA).

En esta nueva edición, la propuesta de The Selector Pro gira en torno a los ejes temáticos Música, innovación y datos, en una serie de formatos que incluye conferencias, micro-presentaciones, paneles de debate, espacios de networking y showcases, y que cuenta con la participación de referentes locales e internacionales de la industria musical. La grilla de programación, horarios y expositores se dará a conocer a fines de septiembre, pero podemos adelantar que ya está confirmada la presencia de Paul Brindley, cofundador de Music Ally, una de las empresas especializadas en la provisión de información para la industria de música más importantes.

La primera edición se celebró en 2018 y contó con 4 panelistas invitados de Reino Unido, más de 25 expositores y talleristas de Argentina, Chile, Estados Unidos y España; y alrededor de 400 profesionales de la industria musical.

Por segundo año consecutivo, The Selector Pro Argentina es producido y curado junto a la empresa de música 432HZ, que está a cargo además de coordinar la comunicación del programa para toda Latinoamérica.

Enfocada en la confección de estrategias integrales basadas en los nuevos paradigmas de las industrias culturales, a través del desarrollo de plataformas y de una comprensión del rol central de la comunicación, 432HZ tiene como misión ampliar perspectivas, ofrecer herramientas y construir vínculos justos y dinámicos, con la actualización constante como premisa fundamental.

Música, innovación y datos

Selector Pro tendrá en esta edición un enfoque sobre la innovación y datos en la música, dos conceptos asociados a las nuevas tecnologías y a las nuevas modalidades de consumo, que la industria de la música ya incorporó y que se actualizan constantemente. Sobre este tema, Nicolás Madoery, codirector de 432HZ, explica: 'Son numerosos los interrogantes en los que estos conceptos entran en juego, y sus apariciones son ineludibles cuando se trata del armado de una nueva manera de trabajar en la música. Si se parte desde lo más general, por ejemplo, es posible preguntarse ¿cuáles son las claves para el desarrollo de un proyecto de música hoy?'

Trabajar, entender nuevos procesos e interpretar la información son algunas de ellas. Si se hace foco en lo particular, aparecen cuestiones como ¿cuánto influyen los datos y el desarrollo digital por sobre el contenido artístico a la hora de desarrollar un proyecto? ¿se puede pensar la circulación de un proyecto musical basado en datos? Y así podríamos seguir.

Con esos disparadores, además, es importante tener en cuenta las propias particularidades que tiene Latinoamérica a la hora de abordar la innovación y los datos en la industria de la música. 'En el caso latinoamericano, por ejemplo, la conectividad es cada vez más alta y el consumo digital crece mes a mes. El desarrollo de proyectos low cost supera ampliamente al de aquellos que disponen de mayor presupuesto: el máximo aprovechamiento de estos procesos y la lectura de la información potencian ampliamente la posibilidad de ser competitivos contra la falta, en muchos casos, de recursos económicos', explica Madoery.



A su vez, los datos siempre fueron para la industria de la música que se maneja con rankings de ventas, galardones como el Disco de oro o Platino, o simplemente charts radiales. 'Hoy, lo digital y la disponibilidad de datos -sumados a las posibilidades crecientes de su procesamiento- hacen que el panorama sea sumamente interesante y que la información -o a veces, su ausencia- nos permita un análisis detallado del contexto', cierra Madoery.

British Council

El British Council es la organización internacional del Reino Unido para las relaciones culturales y las oportunidades educativas. Fundado en 1934 y reconocido jurídicamente por cédula real, el British Council es un organismo semiautónomo británico y una organización sin fines de lucro que colabora con más de cien países en el ámbito del arte y la cultura, la lengua inglesa, la educación y la sociedad civil. Cada año entra en contacto cara a cara con más de 20 millones de personas, y de forma virtual con más de 500 millones, gracias a las TIC y publicaciones.

La oficina de Argentina fue fundada en 1942 y lleva 65 años generando lazos culturales entre ambos países. En 2015 incorporó un centro desde el cual se enseña inglés en forma remota a más de 27 mil alumnos de escuelas públicas en América Latina. Es también centro oficial IELTS y de exámenes de universidades y asociaciones profesionales británicas.



Selector Pro 2018

presenta

ARIANA CASTILLO



ZELAYA
ENTERTAINMENT EVENTOS



/FaroLatino



/FaroLatino



/FaroLatinoNetwork

UN MUNDO MEJOR ESTÁ DISPONIBLE EN CD, VINILO Y DIGITAL

Plaza Independencia: nuevo disco de estudio de Riddim

Riddim lanzó su octavo disco de estudio, *Un Mundo Mejor*, y para presentarlo a los fans y la prensa **Plaza Independencia** y **FaroLatino** realizaron una escucha del disco encabezada por Pety y la banda. La cita fue en las oficinas de FaroLatino en Chacarita.

Un Mundo Mejor está disponible en formato físico en CD, Vinilo, y además en todas las plataformas digitales. Por otra parte, el disco ya tiene en *YouTube* los videos de los dos primeros cortes con los que la banda anticipó el disco: *Africa Land* y *Es Real*. El primero filmado en Addis Ababa, Etiopía, y el segundo en un show de La Trastienda.

A lo largo de la noche y luego de la presentación formal a cargo de **Graciela Contera**, COO de FaroLatino, Pety introdujo cada una de las canciones del disco que los presentes pudieron escuchar. Después de recorrer cada una de las



11 canciones que componen el disco, el líder de Riddim quedó al mando de las bandejas musicalizando la velada.

En *Un mundo mejor* la banda explota su conocimiento del género, donde se percibe el clásico sonido de raíz que los caracteriza, mostrando matices y ritmos los han influenciado

siempre: los años 70's y 80's, las décadas doradas del reggae a nivel mundial. Nace luego de la celebración de los 20 años de carrera de la banda y de 7 años sin disco de estudio. El álbum fue grabado a comienzos de 2019 en los Estudios Azteca, Buenos Aires. Tiene como invitados de lujo a **Brinsley 'Aswad' Forde**, la voz más reconocida del reggae británico cantando el single *Africa Land* y a **Nestor Ramljak** (de Nonpalidece) en una fresca combinación rocker junto a Pety en *Ama la vida*.

Riddim nace a principios de 1996 por iniciativa de Pety (voz) con intención de promover y conec-



Pety de Riddim, presentando las canciones de *Un Mundo Mejor*

tar al público con los ritmos clásicos del reggae. Tras comenzar por el under de los 90's en Buenos Aires para luego abrirse camino a los escenarios más importantes de todo el país, la banda fue evolucionando sin perder el foco en las melodías y orquestación que, con vientos, coros, guitarras y teclados enriquecen su mensaje, ofreciendo siempre un sonido propio en cada presentación.

JUNTO A ZELAYA PRODUCCIONES

FaroLatino: Ariana Castillo presenta *Qué futuro me queda*

El pasado viernes 6 de septiembre **FaroLatino** y **Zelaya Producciones** lanzaron *Qué futuro me queda*, primer single de la joven y talentosa **Ariana Castillo**.

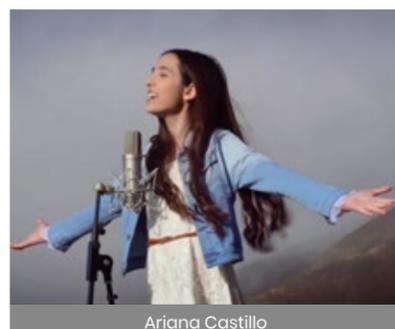
Qué futuro me queda está disponible en todas las plataformas de streaming y tiene además un imponente videoclip en YouTube. Se trata de una súper producción en Tafí del Valle, uno de los paisajes más bellos de Argentina, con la participación especial de la Orquesta Sinfónica de Concepción de Tucumán. La canción, interpretada con sensibilidad, tiene una letra que interpela sobre el presente y nos hace reflexionar de a cara al futuro: '*Qué futuro me queda, qué futuro me queda para mí, yo me quiero quedar en mi país y ser feliz en mi tierra...*'

Ariana Castillo nació en Córdoba hace 13 años y que actualmente vive en Santiago del Estero. A su temprana edad ya tiene en su haber participaciones en distintos festivales regionales de Argentina como el *Festival Villa María* en 2017

y *Fiesta nacional del róbal* en Santa Cruz, entre otros. También fue nominada a los *Premios Gardel* 2017-2018. Sus referentes musicales son grandes artistas como Isabel Pantoja, Thalia, Ana Gabriel y Juan Gabriel, los cuales la joven interpreta durante sus presentaciones.

En abril del 2018 fue galardonada como mujer destacada y revelación de Santiago del Estero. Es durante ese año que Ariana de la mano de Zelaya producciones realizó varias giras internacionales por Bolivia y Paraguay. Hacia finales de ese año, Ariana lanzó el primer videoclip de su carrera interpretando *Aquí estoy* famosísimo tema de la artista mexicana Ana Gabriel.

A mediados del mes de junio Ariana visitó Bolivia por segunda vez junto a Los Pimpinela, quienes destacaron su participación y elogiaron la voz de la joven artista asegurando que tiene un gran futuro por delante. En Bolivia la recibieron medios



Ariana Castillo

de televisión y toda una audiencia maravillada por escucharla cantar. Tanta fue la candidez de su talento que el público boliviano la apodó 'La voz de América'.

Actualmente la joven artista se encuentra a punto de comenzar una gira por Perú y tiene programado el estreno de nuevos lanzamientos.

MYA



TEATRO **OPERA ORBIS** Seguros
10 NOVIEMBRE - 19 HS

Por Viviana Postel

EL 21 DE SEPTIEMBRE LANZAN REUNIDOS

GoodFun: se vienen los Festivales con Pachecos

Desde Deán Funes, en el norte de Córdoba, diagonal donde se cruzan los ritmos más ricos del sur del continente americano, **Pachecos** amplifica la tradición folclórica con un sonido nuevo que obliga al baile e impone la fiesta.

La tierra reseca, pero fértil en artistas, esa encrucijada de sierras de la que habla **La patria del viento** -el extraordinario himno que abre **ReUNIDOS**, su última producción discográfica- es presente pero también futuro.

'El disco quedó increíble', dice Claudio Pacheco, 'hemos conseguido un sonido único, nuevo, que sin alejarse de nuestra tradición, nos va a permitir llegar a un público infinito, sobre todo a los más jóvenes'.

Entreverados en las historias de pueblos aparecen los tópicos ya recorridos por el rock ciudadano. La amalgama es inmejorable y, enlazada en la riqueza rítmica de nuestro folclore, se adhiere rápidamente a la memoria de todo corazón que haya

latido en sus shows. Seguramente sea ésta la razón por la que **Festivalera** es el tema que eligen los programadores de las más diversas radios del país; la historia de una *grupie* que, como aquella Peperina que inmortalizó Charly García, le entrega alma y cuerpo tanto al folclore como a sus cultores. El video de **Festivalera** está en YouTube y se puede bajar de todos los distribuidores digitales. A partir del 21 de septiembre, podrán encontrar el disco **ReUNIDOS** completo en todos lados.

'Salimos con una puesta de punta, y esta temporada, nuestro fee será muy acomodada ya que tenemos que estar en todos lados'. Porque los shows de **Pachecos** conllevan la experiencia aprendida a lo largo de generaciones de artistas en escena, fogueados en el día a día de encuentros vecinales, asados y fiestas locales y festivales provinciales en los que la música no empieza ni termina sino que permanece a lo largo de las horas y los días.



Antes de forjar el sonido de Pachecos, y de que **Amor Ausente** -que cierra el nuevo disco- se llevara un Gardel, la batería de Pedro acompañaba a Luciano Pereyra y liberaba el poncho de la Sole Pastorutti, el bajo de Claudio le daba potencia al Chaqueño Palavecino y el teclado del Turi Burgio equilibraba el canto de Los Guaránies, Nacho y Daniel Campos. A la experiencia y pericia de ese grupo se sumaron la voz tan versátil como carismática de Nico Mondino, y la guitarra de Juan Bonetto.

Pachecos nos ofrece numerosas oportunidades de escucharlos en vivo: su nombre ya aparece programado en los próximos festivales. Será cuestión de estar atentos y hacerse el tiempo para disfrutarlos.



NUEVO DISCO !

LOS CALZONES

COMIDA

PRESENTAN SU NUEVO TRABAJO

La Trastienda SAMSUNG

Viernes 25 de octubre, 23.30HS
Balcarce 460, Buenos Aires

TuEntrada.com
Adquiri tu entrada por tuentrada.com

CONTRATACIONES: Powerlink SRL / management@loscalzones.com / +54 9 11 2507-0027

PREMIO A LA EXCELENCIA MUSICAL 2019

20th LATIN GRAMMY AWARDS®



PIMPINELA

* CONTRATACIONES *
M. de los Ángeles Smorzeniuk
Cel: (54-9-11) 4191-2239

e-mail: ventas@aladinoproducciones.com



Jean Jaures 980/84 - Edificio Aladino
(C1215 ACR) - CABA
BUENOS AIRES - ARGENTINA
Tel/Fax: (54-11) 4962-7667

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420



20/9 Cuarteto de Nos
26, 27 y 28/9 Luciano Pereyra
29/9 Slayer
1/10 Jassie J
3/10 Seal
4, 5 y 6/10 Luciano Pereyra
8 y 9/10 King Crimson
10 y 11/10 Sebastián Yatra
16/10 Bryan Adams

18/10 Tini
20/10 Red Bull Batalla de Gallos
24/10 TheOffspring
26/10 Tini
30/10 IIVolo
31/10 Luis Fonzi
2/11 Luciano Pereyra
8/11 Alejandro Lerner



Buenos Aires Arena

Humboldt 486



2, 3, 7 y 8/11 Sabina – Serrat
9 y 10/11 Chayanne
21y 22/11 Abel
29/11 Keane

5/12 Andrés Calamaro
6 y 7/12 ShawsMendes
13/12 DreamTheater
14/12 J Balvin



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395



21/9 Los Gardelitos
12/10 Caligaris

19/12 Zona Ganjah



Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348



19/9 Celeste Carballo
27/9 La Celebracion: La Bruja
Salguero, Franco Luciani, Milena
Salamanca y Manu Sija
28/9 Un concierto Redondo

18/10 Woody Allen Night Por Paris
Jazz Club
26/10 Blues Motel



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

21/9 The End – The Wall
22/9 Piñón Fijo
27/9 Ángela Leiva

5/10 Festival Nacional del
Chamamé Tradicional
12/10 Marcela Gándara



Teatro Flores

Virrey Loreto 2348



20/9 MisaRicotera
28/9 Nagual
29/9 Heavysaurios

12/10 La 25
19/10 Tarja



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

18/9 Karina:íntimo
19/9 Nico Bereciartua
20/9 Los Carabajal
20/9 Falsa Cubana
21/9 Juan Rosasco en banda
21/9 Argentina Tango Rap (ATR)
25/9 Anavitória
26 y 27/9 Nonpalidece
27/9 Sexto Sentido
28/9 Rubén Patagonia

28/9 Master Stroke
29/9 Dúo Heredero
3/10 Trueno
4/10 Kchiporros
4/10 Los Totorá
5/10 Piti Fernández
6/10 Promesas del Rock: Martín
Carrillo, El Nudo Rock, Santanica
Milonga y Avion
12/10 Martín Paz



Sala Siranush

Armenia 1353



22/9 DancingMood
27/9 Sergio Pangaro&Baccarat
28/9 Bersuit

11/10 Bulldog – Acustico&
Reversiones



El Teatrino

Sarmiento 1752



17/9 W24 - STAY A MOMENT -
LatinAmerica Tour 2019
20/9 Sudor Marika& Los Besos
22/9 Kimé
27/9 Rock al Centro. Homenaje a

Korneta
28/9 Damas Gratis
12/10 La Cumparsita Rock



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125



12, 13, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27 y
28 Rapsodia Bohemia Sinfónico
24/9 Conjunto de Cámara Barro-
caLa Folia
2/10 Gran gala por los niños

11/10 Carlos Nuñez
11, 12 y 13/10 Kaos Pirandello,
proyecto de VincenzoPirrotta
29/10 Morcheeba
31/10 Dido



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455



21/9 Sobredosis de Soda
27/9 Vorterix Metal Fest
28/9 Natalie Pérez
5/10 Todo Aparenta Normal
10/10 Sygma

15 y 16/10 LP
18/10 Chano
20/10 Pentatonix
Jacob Collier



Marquee Sesions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

22/10 El Caribefunk

PLATEAUNOTICKETS

la boletería
donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

🐦 @plateaunoticket

📷 plateaunotickets

✉ consultas@plateaunotickets.com



Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

21/9 Hernán y la Champions Liga
26/9 Miguel Mateos

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

21/9 Hernán y la Champions Liga
26/9 Miguel Mateos
27/9 Jorge Vazquez
27/9 Ivan Noble
29/9 Madagascar
2 y 3/10 Topa el viajero

4/10 Nosotros los Cordobeses
5 y 6/10 La Granja de Zenón:
¡Exacto!
10/10 Diego Torres
11/10 Cuarteto de Nos
13/10 Next Tributo a INXS



Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

24/9 Go! Vive a tu manera
4/10 Ciro y Los Persas
18/10 Sergio Galleguillo: Fiesta



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

19/10 Andrés Calamaro



Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Cívit 791

5/10 Caligaris
9/11 La Beriso



Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

29/9 La Plata, Pyramides y Buenos Vampiros
5/10 Columbia + RAM
12/10 Carlos Núñez



Rosario



City Center

Laprida 1223

18/9 Darío Zanco y su Grupo Cali
19/9 Casino Blues
20/9 Naoma
21/9 Retro Fest
21/9 Siempre Verde
22/9 Bulldozers

25/9 Rocio Quiroz
26/9 Meridio
27/9 El Swing del Acordeon
28/9 Darío Cobo



Teatro El Círculo

Av. Oroño y Circunvalación

122/9 Caetano Veloso
29/9 Flow



Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

19, 20 y 21/9 Ruperto Rocanrol
28/9 Glenn Hughes
28/9 Luuk Van Dijk

Octubre
5/10 InMotion
19/10 Luca Donzelli



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

17/8 Pecho e Fierro
24/8 Baile de las Cabras



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

18/9 Nico Arnicho-Superplugged
24/9 Martín Rivero
25/9 Jose Damiani
25/9 Nico Arnicho-Superplugged
26/9 al 6/10 Ballet Nacional:
Onegin
26/9 Ángel
28/9 Cuarteto Ricacosa y Nandor Nacar
2/10 Nico Arnicho-Superplugged
2/10 Noe Santana
3/10 Dinamita & La Swing Factory
4/10 Eduardo Yaguno
8/10 Rubén Rada
9/10 Nico Arnicho-Superplugged
9/10 El Alemán, Emiliano y el Zurdo

13/10 Milonga del Ángel
15/10 Bajofondo
15/10 Nico Arnicho-Superplugged
17/10 Bajofondo



AIRBAG - ERUCA SATIVA
PATY CANTU ARTISTA INTERNACIONAL
SILVINA MORENO - CO ISLA
BOCHA SHERIDAN
GUAUCHOS - FLOU - SER
MANGO DUB - NECTAR - YOSHI KUROKI
DJ CARLOS ALFONSÍN

**FOOD TRUCKS, DEPORTES EXTREMOS,
TATTOO, ARTE URBANO Y MUCHO MÁS**

ENTRADAS

CORRIENTES

- COMPLEJO RIBERA (COSTANERA SUR Y LAMADRID)
- QUE SEA ROCK (CARLOS PELLEGRINI 1427)
- OCA CORRIENTES (RUTA 12- KM 1028)

RESISTENCIA

- OPU (MITRE 225)
- OCA RESISTENCIA (RUTA 11 - KM 1006,5)

full ticket

EB PRODUCCIONES



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

16, 17, 18 y 19/9 Matilda. El musical
20/9 Scott Henderson Trío
28/9 Arbol
4/10 Algodón y Perra On The Beach
11/10 Slow Burnin'
12/10 La Tabaré



Antel Arena

Andes y Mercedes, Montevideo

14/9 Luciano Pereyra
18 al 22/9 NBA G League International Challenge
24/9 Caetano Veloso
28/9 Cuarteto de Nos
3/10 Sebastián Yatra
12/10 Ivete Sangalo
14/10 Bryan Adams



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel - Montevideo

20/9 Sobredosis de Soda
21/9 Fiesta Plop
11/10 David Lebon
19/10 Chopper Concierto 30° Aniversario



Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

18/9 Super Concierto - I Love Venezuela	26/10 Marko
1/10 Seal	27/10 Salvatore Adamo
4/10 Venezuela Canta	30/10 Epica
12/10 La Mansión Rossa	5/11 Uriah Heep
18/10 Moral Distraía	7/11 Los Auténticos Decadentes
25/10 Kuervos del Sur	16/11 Urban Trap Fest



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

24/9 Weezer	5/10 Cristian Castro y Alexandre Pires
27/9 Europe	7/10 Scorpion
28/9 Jesse & Joy	10/10 Andrés Calamaro
29/9 Rojo	11/10 Pepe Aguilar
3/10 Paulo Londra	12 y 13/10 King Crimson
4/10 Sebastián Yatra	14/10 Iron Maiden



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

18/9 Gran Fonda RadioActiva: Villa Cariño & Tomo Como Rey + Fiesta VIP Suka	21/9 Los Grillitos & Conjunto Graneros - Aniversario 50 Años
19/9 Gran Fonda RadioActiva: Amar Azul & Show DJS Pape Salazar y Spider + Fiesta VIP Suka	27/9 Babasónicos
20/9 Prófugos - Cerati por Siempre	28/9 Lucero
	4/10 Diego El Cigala
	5/10 Richard Marx
	11/10 Vicentico

EL 21 DE SEPTIEMBRE EN EL TEATRO ÓPERA ORBIS SEGUROS

Chango Spasiuk celebra su 30° aniversario

El 21 de septiembre Chango Spasiuk se presenta en el Teatro Ópera Orbis Seguros con un show en el que celebra tres décadas con la música. 'El 27 de enero se cumplen 30 años de mi primer concierto en el festival de folclore de Cosquín, en donde fui consagrado. Esto me puso en el camino y me llevó a vivir cosas que nunca me hubiese imaginado. La patada inicial para grabar mi primer disco y el comienzo de una carrera profesional. Apostar, arriesgar, experimentar y llevar adelante mis ideas. No tengo más palabras, solo agradecimiento. Este 2019 será un año para celebrar estos primeros 30 años de música', explicaba a comienzos de este año Spasiuk.

Acordeonista y compositor misionero Chango Spasiuk a lo largo de 30 años ha lanzado diez álbumes solistas en Argentina, entre ellos el multipremiado Polcas de mi tierra (1999). Su primer lanzamiento internacional Tarefero de mis pagos le valió el premio BBC de Música del Mundo (Mejor Artista Revelación 2005, el premio Gardel de Argentina, así como una nominación al Grammy Latino en 2006). Su álbum Pynandí (los descalzos) lanzado a fines de 2008 ganador del premio Gardel a mejor artista masculino de folclore de Argentina. Tierra Colorada en el Teatro Colon (2014) premio Gardel 2015 como mejor disco de Chamamé (CD + DVD grabado en



vivo en el teatro Colon de Buenos Aires). Otras músicas, con su recorrido por piezas que Chango compuso para filmes, obras teatrales y proyectos documentales, reciente ganador de dos premios Gardel a mejor álbum folclore alternativo y mejor banda de sonido de música y tv. Su último trabajo discográfico junto a Pedro Canale Pino Europeo reversiona temas de Polcas de mi tierra con electrónica y Dub.

Antes de su gran festejo, Chango Spasiuk se encuentra de gira europea junto a Raul Barboza y acaba de grabar un disco en Oslo con 4 músicos noruegos que será presentado en ese país a fin de año y el 2020 en Argentina.

21 de septiembre nuevo álbum

REUNIDOS



PACHECOS

Los chicos de Córdoba



FESTIVALES 2019 y 2020

CONTRATAciones 11 5042.0350

GIRAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Rebel Music: booking profesional del trap

El proceso del trap fue un boom que creció demasiado rápido y es necesario encontrar referentes desde el lado empresario —pero dentro de la movida— que permitan terminar de integrarlo a la industria mainstream y llevarlo a su máximo potencial.

Uno de esos casos es **Mariam Miceli** de **Rebel Music**, que dice: "Se rompieron esquemas, siempre pertenecemos a un sector minoritario pero ahora desplazamos a la cumbia en los boliches. Funcionó el remix de reggaetón y cumbia. Antes tocábamos sólo en lugares de trap y a partir de enero del año pasado ocurrió el cross over de estar en todos lados. Y le veo larga vida, pues el trap y toda la música latina está fuerte, con figuras como **Drake** cantando con **Bad Bunny** en español".

Mariam, como DJ, fue de los primeros en poner trap en Buenos Aires, e integrarlo al armar las fiestas **Disco Killer** que juntaban 2500 personas e incluso se hicieron en Córdoba y Uruguay.

A partir de eso lo contacta **Omar Varela**, el dueño de **Mueva Records**, que creció a partir de eso con diferentes ciclos entre toda la energía freestyle que

venía de **El Quinto Escalón**, primero en una línea más electrónica. El despegue en esta etapa **Mariam** lo encuentra cuando **Omar Varela**, **Mykka**, **Khea** y **Duki** lanzaron el primer tema **Búho** en agosto de 2017. Ahí todos los artistas que grababan quisieron sumarse y se hizo el **Mueva Fest** en el Gran Rex, el **Quality** de Córdoba y **Vortex**. También se hizo mucho en **Palermo Club**.

Hoy **Mariam** sigue trabajando con **Mueva** con su servicio de booking y programación, pero también sumó otros artistas, eventos y giras a su propia productora **Rebel Music**. Hace el Booking —algunos en exclusividad— de **Bhavi**, **Bizarrap**, **Agus Padilla**, **Neo Pistea**, **Seven Kayne** y **Ecko**, varios de los cuáles ya estuvieron este año en el **Lollapalooza**.

Sus shows se dan en muchas discotecas y prepara giras por teatros con un productor local en cada ciudad. Tiene muchas cosas por cerrar, con otro festival por todo el país y un gran ciclo en Niceto, venue que vislumbra como muy adecuado para el género.

Trabajó con **MTS**, con **Rock & Reggae**, puede hacerlo en breve con **GonnaGo** para coproducir en



Mariam Miceli con Bizarrap

algunos lugares y con **Agencia Picante** también como para sumar a sus artistas. En Santa Fe trabaja con **VLP** Agencia, en Córdoba con **Bas** y **Localinda** y en Uruguay con **Nes Producciones**. Ya produjo giras en Chile, Uruguay y está preparando México y Europa con **Bhavi**, **Bizarrap** **Ecko** y **Agus Padilla**. En la dirección opuesta, tiene el management para toda Latinoamérica de **Kinder Malo** y **Pimp Flaco** de España.

EL 26 DE SEPTIEMBRE EN EL TEATRO XIRGU-UNTREF

Pablo Dacal presenta Mi Esqueleto

Pablo Dacal lanzó *Mi esqueleto*, su nuevo álbum de estudio editado en formato físico y digital por Produce Crack. Mi esqueleto cuenta con 13 canciones en las que Dacal grabó guitarras y bajos con un sonido experimental, en su propio estudio "El progreso", junto al baterista cordobés Fernando Mondino. Rosa Nolly en el saxo barítono y Mariano Malamud en la viola son los invitados especiales del disco.

La presentación oficial del disco será el próximo 26 de septiembre en el Teatro Xirgu-Untref de la ciudad de Buenos Aires. Luego Dacal tiene agendadas presentaciones en el Festival Bandera en Rosario, a donde volverá en noviembre para presentarse el jueves 7 en Casa Brava. El 8 de noviembre estará en Club Belle Époque en la ciudad de Córdoba y el 11 de diciembre regresa a Buenos Aires presentarse en La Tangente.



"CAN YOU HEAR ME?"

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

DJ JMP /deejayjmp /djjmp

www.djjmp.net / BOOKING:juanmanuelpiatti@gmail.com



CAN YOU HEAR ME?

Soy del Monte
El Indio Lucio Rojas

TEATRO OPERA ORBIS Seguros

13 SEPTIEMBRE 20:30 HS.

Artista consagración

FESTIVAL NACIONAL DE DOMA Y FOLCLORE DE JESÚS MARÍA 2018
FESTIVAL DE MÚSICA POPULAR ARGENTINA BARADERO 2019
FESTIVAL NACIONAL DE FOLCLORE COSQUÍN 2019



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

EN EL EX ESTUDIO EL SANTITO LA PRODUCTORA LOGRÓ COMBINAR AMBOS MUNDOS

Buenas Notas Producciones: lo mejor de un estudio de televisión y un estudio de grabación

Hace casi dos años que **Diego Mizrahi** mudó su estudio y productora, **Buenas Notas Producciones**, del barrio de Palermo a Nuñez, donde funcionaba El Santito buscando unir lo mejor de un estudio de grabación con lo mejor de un estudio de televisión.

‘Ya en Palermo teníamos muy buena demanda, creció muy rápido el proyecto y comenzamos a ampliar no solamente nuestros propios programas y nuestros propios contenidos, sino que se comenzó a alquilar el estudio para programas de tv, videoclips, live sessions. Llegó un momento en que el espacio nos empezó a quedar chico porque necesitábamos más tiro de cámara, una grúa más grande, techo más alto. Entonces tomamos la osada decisión de cambiar barrio por metros con una inversión muy grande. Pasamos de un predio de 180 metros a uno de 400’, comienza Diego.

La mudanza no fue inmediata, si bien El Santito era uno de los más destacados estudios del país, debieron realizarle modificaciones para adaptarlo a las nuevas necesidades audiovisuales. ‘Le hicimos una actualización no solamente al audio sino que le sumamos toda la parte de video. Hubo que poner parrilla de luces, que fue el cambio más significativo y complejo porque sin cambiar las características propias del techo del estudio lo adaptamos para poder colgar hasta 1200 kilos. Hicimos todo el cableado para cámaras, intercomunicadores, trifásicas, todo. Tenemos iluminación blanca, fría o cálida y de espectáculo. También tenemos cabezales móviles, rayos laser, nieblas, estrobo, minibrut. A Nivel iluminación tenemos todo. Fueron varios meses pero arrancamos con los tapones de punta’.

Buenas Notas Producciones tiene en su nueva casa un plantel fijo de camarógrafos, sonidista, iluminador, director de cámara y el grapher.

Música, televisión y Live Session

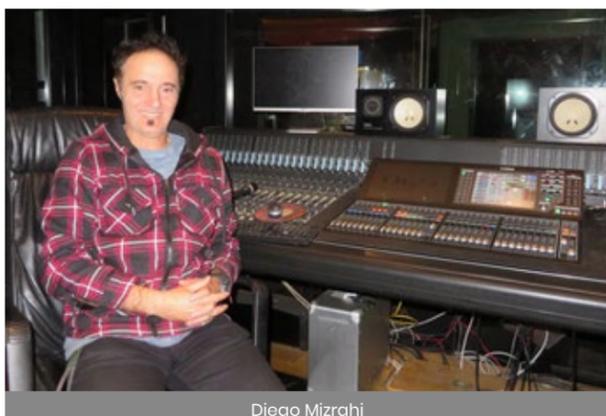
‘La productora comenzó a trabajar a full en el nuevo estudio en marzo de 2018 y este año explotó. Todo el esfuerzo y el trabajo, todo lo

que vinimos cosechando este año empezamos a cosechar los frutos. Hoy estamos haciendo muchos programas de televisión para Metro TV, Canal A, Canal de la Ciudad, Nueva Imagen, América, TV Hispan, trabajando con productoras como Endemol, Polka y algunas locaciones para cine’.

A pesar de este intenso flujo de trabajo audiovisual las grabaciones de discos no se detienen. ‘Tenemos más de 25 discos en este último semestre. Esto trabaja de lunes a lunes. Mejoramos interfaces, micrófonos y tenemos algunos valores agregados. Estuvo hace poco Fito una semana, por ejemplo, y nos felicitó por el ciclorama negro, el sinfín para matar las sombras de televisión que le mejoró la acústica al estudio’.

‘Como valor agregado que tenemos algo que no tiene ningún estudio de televisión ni ningún estudio de grabación: somos las dos cosas a la vez. Viene un artista y quiere grabar un disco y nosotros lo filmamos con 4 o 5 cámaras full HD Sony. Vos terminas el día y te llevás el video terminado con una imagen única y audio de primer nivel’. ‘Entonces pasan ambas cosas, por un lado el que viene a hacer un programa de televisión y se encuentra con una acústica única que no tiene ningún estudio de tv. Y una banda viene a grabar y puede hacer el video y tiene todo el servicio’.

De a poco se está corriendo la bola y la productora está comenzando a imponer un servicio de Live Session. ‘Viene una banda o un solista con sus músicos y contrata una jornada completa. Entonces microfoneamos toda la banda, se ilumina y le ponemos las pantallas atrás con imágenes que ellos traigan o nosotros tenemos de archivo. Entonces terminó el día y se va con



Diego Mizrahi

el disco grabado en calidad El Santito y se le suma el video de toda la grabación. Se va con toda la sesión lista’.

Jam Session

El programa emblema de Diego Mizrahi, **Jam Session** va por los 20 años en los que sumó 8 nominaciones al Premio Gardel y dos premios. También fue nominado como mejor programa 2019 en la terna ‘Musicales y espectáculos artísticos’ para los premios FundTV. El catálogo se completa con **Mete Púa**, **Puro Heavy**, **Somos Teatro** y **Cultura DJ**, todos programas de la productora.

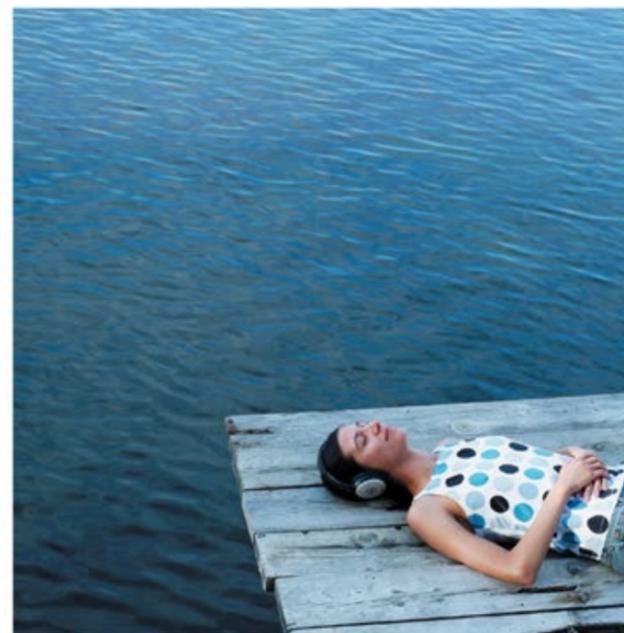
‘Contamos además con la librería de música de mi autoría con la que tenemos mucha música al aire. Es otro valor agregado que tenemos además para los programas. Hoy tenemos al aire entre 15 y 20 cortinas’.

Acuerdo con Canal U

Buenas Notas Producciones acaba de firmar un acuerdo con **Canal U** para replicar parte de su contenido en la señal Uruguaya. Desde el mes de junio Jam Session y Puro Heavy forman parte de la grilla de Canal U.

Con sede en Montevideo, Uruguay, Canal U transmite a más de una veintena de países del continente y también a Europa para la comunidad hispano parlante. Los países de mayor penetración de Canal U son Panamá, Paraguay, México, Venezuela y Argentina.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



AADI propone: ¡Que siga la música!

En armonía con la vocación musical de nuestros intérpretes... que cada vez es más fuerte, continuamos con nuestras propuestas para el público de distintas regiones del país.

AADI haciendo caminos - 10º año

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
4 de septiembre, en el Estudio de Radio Na-



cional, AADI presenta en transmisión en vivo a todo el país a **César Angeleri Cuarteto**.

Bella Vista, provincia de Corrientes

El 6 de septiembre, en la Casa de la Cultura "Pedro Mendoza", se presentan **Rogelio Almirón, Los Especialísimos Hermanos Ortiz y Belén Belcastro y Luis Moulin**.

Además, se están preparando nuevos recitales AADI Haciendo Caminos: El 15 de septiembre, en Sunchales, provincia de Santa Fe, y el 28 de septiembre, en la ciudad de San Juan.

Capacitaciones en Buenos Aires y Córdoba

El martes 24 de septiembre, en Villa María (Córdoba), el maestro **José "Pepe" Colangelo** dicta su *Master Class* "Los pianistas en el tango. Estilos y compositores".

Los martes 1 y 8 de octubre, en la sede AADI CABA, el maestro **Néstor Marconi** brinda su *Master Class* de bandoneón.



Los jueves 4 y 11 de octubre, en la sede AADI CABA, el profesor **Pablo Raposo** dará su "Taller de piano jazz".

Ciclo "AADI y sus intérpretes" en Notorious, CABA

El miércoles 25 de septiembre, a las 21 hs, presentamos a **Franco Ramírez**, junto con **Juan Ramón Atienzo, Rodrigo Andrés Machuca, César Daniel Ramírez, Berenice Daniela María Santillán, Ailén Anahí Ramírez, María Candelaria Portillo y Daniel Pacheco**.

AADI presentará su nuevo sitio web

Todo se transforma... también, la forma de comunicarse de la entidad con sus asociados y el público en general. Porque la Asociación Argentina de Intérpretes está próxima a estrenar su nuevo sitio web, con mucha dinámica y mayor sencillez... para que estar en contacto sea más fácil para todos.

Apuntes sobre el movimiento literario musical en Mendoza-1963 | Por René Vargas Vera

Es probable que muchísimos jóvenes músicos no se hayan enterado. No por indiferencia, sino porque el vértigo de la mundialización y el posmodernismo han barrido con muchos valores estéticos y éticos. Aquel "Movimiento del nuevo cancionero" quiso ser una afirmación de la identidad de nuestro pueblo. Es decir, que músicos y poetas, ratificaron en Mendoza, en el año 1963, lo que ya se había gestado en varias regiones de nuestro país dentro del folklore: poesías y composiciones que dejaban a un lado el pintoresquismo del puro paisaje natural, para adentrarse en el ser humano de carne y hueso.

No lo afirmó de modo categórico, aquel escrito redactado el año 1963 por el gran

poeta Armando Tejada Gómez, y rubricado por Mercedes Sosa, Tito Francia, Oscar Matus, Eduardo Aragón y otros poetas y músicos. Pero se refería al ideal de "impulsar el desarrollo de un cancionero nacional sin fronteras entre géneros, capaz de superar la oposición tango-folklore y evitar las manifestaciones puramente comerciales". Lo cierto es que desde la década anterior (años 50), convivían en total armonía y de modo natural en los bailes de carnaval de los grandes clubes de "El Bajo", en la costa, la "típica y jazz" (tango y jazz comercial, eso sí, de Estados Unidos) y los dúos folklóricos, como los hubo en el teatro Ópera de la calle Corrientes. El testimonio es de personas autorizadas que lo vivieron.

Antes de 1963, Mercedes Sosa ya había

grabado varias canciones de testimonio en su disco *Canto con Fundamento*. Y Tejada Gómez nos dejaba los dolorosos versos de "Hay un niño en la calle".

Después de los años 80 fueron desapareciendo los modelos legados por Chazarreta, Atahualpa Yupanqui, Eduardo Falú, Ariel Ramírez, los Hermanos Ábalos, Horacio Guarany... y surgieron de modo esporádico otros referentes de la renovación folklórica. Pero ya en los 90, la mimetización con la música del Caribe fue de algún modo condicionando aquel compromiso con el ser humano, tal como lo habían soñado aquellos idealistas en la Mendoza de 1963.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.



IBOPE: Abril, mayo, junio de 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Radio Disney se anima

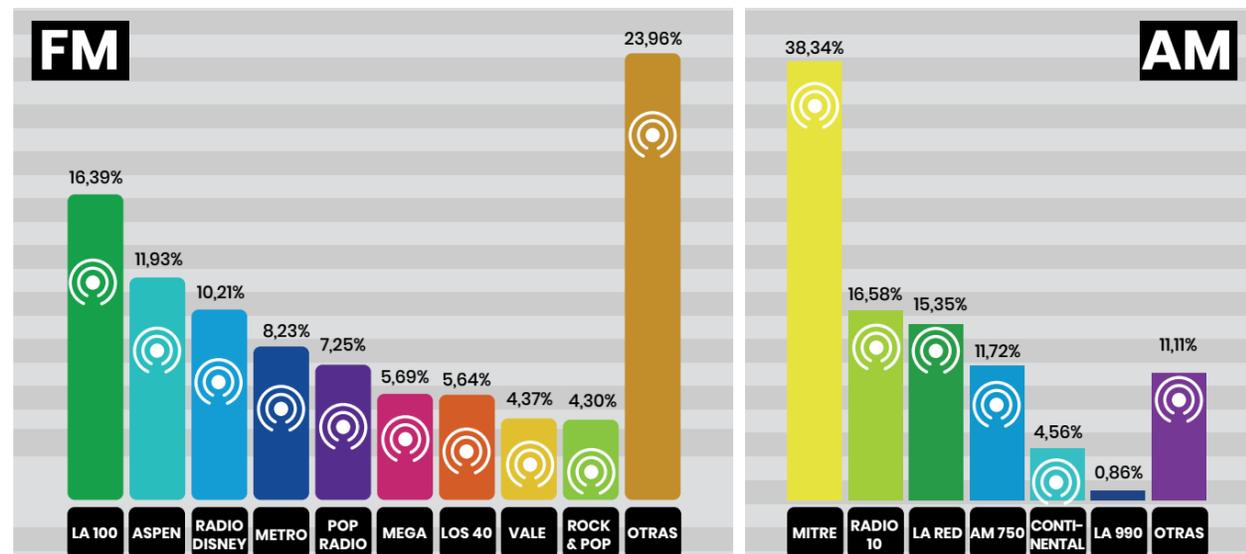
Las mediciones de junio mantienen para los dos primeros puestos en relativa calma para este 2019. La 100 sigue líder sobre los 16 puntos de share, seguidas por FM Aspen que está a menos de una décima de los 12. Sin embargo la que se anima es Radio Disney, que sigue creciendo y ya superó los 10 puntos de share y va por más. Luego vienen Metro y Pop Radio, cuarta y quinta respectivamente, quienes acortan diferencias entre ellas.

El siguiente pelotón tiene a Los 40 y Mega en un virtual empate, alternando posiciones y muy parejas sobre los 5 puntos. Debajo de los 5 puntos está Vale con la FM Rock & Pop cada vez más cerca y buscando escalar posiciones. Radio One se mantiene sobre los 3 puntos y luego aparecen Blue, Radio con Vos y FM 104.3

Bajo el punto de share están Top 104.9, Mucha Radio, Cadena 3. El nivel de otras FMS sigue bajando y está en 12.02%.

AM: 750 busca sumarse a los escoltas

En AM, con Radio Mitre como líder indiscutible sobre los 38 puntos de share, la discusión pasa por los que vienen atrás. Radio 10 se recupera y ya le saca más de un punto a su inmediato competidor, La Red. Pero la que promete sumarse a la discusión es la AM 750, quien hace unos meses superó los 11 puntos de share y ya se acerca a los 12 mirando el podio cada vez más de cerca. Lejos en el quinto lugar se ubica Continental sobre los 4 puntos de share y abajo del punto la 990 se mantiene estable. El nivel de otras AMs supera este mes los 11% del share.



Aclaración: En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. **Las mediciones actualizadas pueden verlas en www.prensariomusica.com**



DERADIOS.com **tv**
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325
socio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

WORKSHOP PRESENTADO POR SVC Y AVID

Martín Hernández: 'Historias de experiencias: Entre The Revenant y Netflix'

Martín Hernández, el reconocido supervisor, diseñador y editor de sonido conocido por sus trabajos en *Birdman* y *The Revenant*, brindó en el Teatro Sony de la ciudad de Buenos Aires su workshop **Historias de experiencias: Entre The Revenant y Netflix**. El evento gratuito pero con previa inscripción tuvo una gran concurrencia y se dictó a sala llena.

Hernández ha sido nominado dos veces a los premios Oscar por sus trabajos en *The Revenant* y *Birdman*. Ha ganado cuatro premios BAFTA por *The Revenant*, *Birdman*, *Babel* y *Laberinto del Fauno* y seis premios Golden Reel. Otros créditos incluyen *Como si fuera la primera vez* y *Carne y Arena*.

Cabe destacar que Martín Hernández ha sido el editor de sonido de todas las películas del director Alejandro González Iñárritu. Se conocieron en la Universidad Iberoamericana de México y desde entonces son grandes amigos y prácticamente desarrollaron juntos su carrera en el cine. El director y el sonidista han trabajado en *Amores Perros*, *21 gramos*, *Biutiful*, *Babel*, *Birdman* y *The Revenant*.

Su participación en *The Revenant*, por la que terminó consiguiendo su segunda nominación a los Premios de la Academia, comenzó mediante



Martín Hernández y la gran pantalla instalada en el Teatro Sony



el desarrollo de algunos sonidos por internet y luego viajando una vez por mes a Los Angeles, mientras González Iñárritu seguía filmando. La colaboración fue una parte esencial del proceso creativo durante la realización de *The Revenant*. Para facilitar el proceso creativo utilizó las herramientas **Avid Media Composer** y **Pro Tools** bajo el entorno **Avid Cloud Collaboration**.

Hernández trabajó en estrecha colaboración con Iñárritu para garantizar que el sonido que estaba creando coincidía con la visión del director. También trabajó con uno de sus ídolos, el compositor japonés, **Ryuichi Sakamoto**, quien contribuyó con

la partitura de la película.

El workshop **Historias de experiencias: Entre The Revenant y Netflix** fue posible gracias al esfuerzo conjunto entre **SVC** y **AVID**. La iniciativa surgió a raíz de la asistencia de **Ricardo Pagnotti**, director de la división de Audio de SVC, a la Expo Soundcheck 2019, México, donde se encontró con Martín Hernández y le propuso conocer Argentina, país que nunca ha visitado, para compartir sus conocimientos y experiencias con nuestros profesionales locales. Hernández aceptó la propuesta y aprovechando su venida a la Argentina pasará por Chile donde también realizará un seminario.

NO VAS A QUERER PERDERTE ESTO

Las novedades de agosto las viviste en tumusicahoy.com

¡Tu Música Hoy superó los 100.000 suscriptores en YouTube! Y, como siempre, las sorpresas fueron para vos.

Una nueva reversión llegó a TMH y nadie quiso perderse. Esta vez, **Jorge Blanco** se unió a **Carolina Kopelioff** y juntos hicieron una versión única de "Vamos".

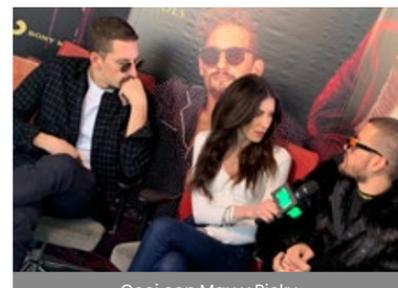
Una vez más, todos los artistas nacionales e internacionales, que pasaron por nuestro país, también pasaron por tumusicahoy.com. **Jesse & Joy**, **La Beriso**, **Dante Spinetta**, **Río Roma**, **Mau y Ricky**, **Agus Casanova**, **Bhavi**,



Bándalos Chinos, y más, hablaron con Ceci Giménez.

Y eso no es todo. **Piso 21** estuvo en Argentina ¡y se animó a las #TMHpreguntas de sus fans! **Ruggero Pasquarelli** también fue protagonista de una #Entrevista-FAN y habló de todo.

Además, Tu Música Hoy sorteó entradas para el show de **Mau y Ricky** en Buenos Aires, un kit imperdible de **Twenty One Pilots**, pases exclusivos para la premier del nuevo DVD de **Ricardo Arjona**, y mucho más.



Ceci con Mau y Ricky

¿Te parece poco? Todas las novedades y los últimos estrenos siempre los vivís en tumusicahoy.com. Quedate en línea para no quedarte afuera.

visitanos en www.prensariomusica.com

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

EL 26 DE SEPTIEMBRE RICHARD MARX EN EL GRAN TEATRO DEL BCP

Inout Music: Ceiba lanza los singles *Como Olivarte* y *Obsesionado*

In-Out Music, el área musical de entretenimiento 360 grados del **Grupo Nación** de Paraguay, sigue creciendo con su apuesta de la mano de su director y gran conocido de la industria en Buenos Aires **Nicolás Repetto**.

Entre las novedades de este mes se destaca el lanzamiento de Ceiba, trío integrado por **José Gaona**, **Lalo Monte** y Luigi Manzoni. Ceiba nació como un grupo de cinco voces en el año 2003, pero fue cambiando



Amaia Montero

de integrantes hasta el 2009, donde se disolvió. A comienzos de este año, José decidió refundar la banda con Lalo y Luigi. Esta nueva etapa llega con dos singles, *Cómo olvidarte* y *Obsesionado*. La primera canción es una balada de esencia italiana, pero con ciertos conceptos modernos como R&B y trap, mientras que la segunda es un vallenato pop fusionado con una base de reggaetón y guitarras muy pop. Justamente el nombre de la banda, Ceiba, nace de una analogía al árbol de raíces fuertes pero de estética delicada.



Cómo olvidarte y Obsesionado, los nuevos singles de Ceiba

El pasado 25 de agosto se realizó la **Novena Gala de Ballet Internacional**, con el auspicio de **Radio Montecarlo**, **La Nación** y **GenTV**. También pasó por Asunción **Alex Ubago** también con el apoyo de **Radio Corazón** y **La Nación** el 7 de septiembre, y como figura internacional anglo se viene **Richard Marx** el 26 de septiembre con **Radio Montecarlo** en el Gran Teatro del **Banco Central**.

Finalmente, la gran visita de **Marco Antonio Solís** en la mayor producción propia realizada con el grupo hasta ahora en el Jockey Club de Paraguay como lugar masivo para más de 15000 personas el 23 de noviembre con el apoyo de **Corazón** y **Popular**.

Ya como media partner de la productora local **G5** y de **Move Concerts**, se apoya en el mismo venue con todas sus marcas el recital de **Keane** el 27 de noviembre.

Producción Musical - Musica Original

En lo que respecta a la producción musical, destaca Repetto: 'Ya estamos musicalizando toda la nueva programación **RPC** (Canal 13) y **UNICANAL** con musica original hecha exclusivamente para sus programas. También comenzamos a sincronizar canciones preexistentes realizando así alianzas estratégicas con artistas'.



Novena Gala de Ballet Internacional



INOUT MUSIC

DIVISIÓN MUSICAL DE

NACIÓN

M
Grupo Multimedia

InOutMusicprod:   



MALUMA FT RICKY MARTIN

NO SE ME QUITA

NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

LA MUSICA URUGUAYA TUVO SU FIESTA EN EL AUDITORIO NACIONAL DEL SODRE

Se entregaron los Premios Graffiti 2019

La gran fiesta de la música uruguaya tuvo su decimoséptima entrega con shows, homenajes, reconocimientos y los ganadores de los Premios Graffiti. La ceremonia se realizó en el Auditorio Nacional del Sodre con la conducción de **Florencia Infante** y la participación de el **Gran Gustaff**, transmitido por vivo por VTV y Océano FM.

La noche comenzó con una de las novedades de este año, la entrega de mi Primer Graffiti, iniciativa de los premios junto a **Axe** para premiar el talento emergente. Cientos de artistas uruguayos mostraron sus canciones a través de las redes sociales y el ganador fue el que recibió más likes con su video. El ganador fue **Maxi Romero**, quien además de animó a compartir en vivo y a capela su canción.

Inmediatamente comenzaron los show que animaron la noche con la presentación de **Voces de Oro y Platino**, a la que le siguieron a lo largo de toda la ceremonia **Mónica Navarro, El Astillero, Carmen Pi, Eli Almic, Mauricio Ubal - Rubén Olivera, La Triple Nelson, Alfonsina, Zanto y Martino**.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue el homenaje a **Claudio Taddei**, con un video de sus amigos y familia, y el estreno del video de **Santa Mestiza**, un proyecto del artista junto a **Migrante Content. Olga Delgrossi** fue reconocida por su trayectoria, así como a **Amalia de la Vega** por cumplirse 100 años de su nacimiento.



Otro homenaje fue para el grupo **Rumbo** por los 40 años de la canción *A redoblar*, canción que interpretaron en vivo **Mauricio Ubal** y **Rubén Olivera**; y hubo una mención especial para **Más Músicas**, colectivo de mujeres músicas que busca la igualdad de género en la escena musical uruguaya.

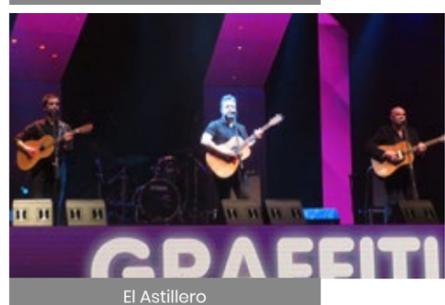
El Astillero, AFC y **Sebastián Casafúa** fueron los grandes ganadores de la noche con tres Graffiti cada uno. Además se entregaron los Graffiti Institucional al **Auditorio Nacional del Sodre** por su décimo aniversario y a **AGADU** por sus 90 años. Estos premios se suman al que recibió la Sala Zitarrosa en la primera ceremonia del 31 de julio.



Mónica Navarro y Eli Almic



AFC recibe el Graffiti



El Astillero

Ranking Palacio de la música

- | | |
|---|--|
| 1 Otras Canciones
No te va gustar | 11 Canta Jaime Roos
Francis Andreu |
| 2 Map of the Soul Persona
BTS | 12 Destilar
La Vela Puerca |
| 3 Montaner
Ricardo montaner | 13 Bohemian Rhapsody/ Queen
Soundtrack |
| 4 Opus 2019
Anthony marc | 14 Adagio en mi pais
Alfredo Zitarrosa |
| 5 Maraviya
Buitres | 15 Equilibrio
Spuntone-Mendaro |
| 6 20 años al Viento
Luciano Pereyra | 16 Love Yourself/ Answer
BTS |
| 7 Amapola del 66
Divididos | 17 Buenas Nuevas
Coplá Alta |
| 8 Madame X
Madonna | 18 11:11
Maluma |
| 9 Coleccion Historica
La Tabare | 19 Soy Pecadora
Ana Prada |
| 10 Los Valientes
Trotsky Vengaran | 20 Construcciones
El Aleman |

Ganadores ceremonia Auditorio

Mejor Álbum de Folclore
Lo Bueno de Ser Malo - Carlos Malo / Malakara

Mejor Álbum de Tango
Francis Canta Jaime Roos - Francis Andreu / MMG

Mejor Álbum de Música Tropical
Canciones que Amo - Lucas Sugo/ MMG

Mejor Álbum de Música Popular y Canción Urbana
Cruzar la Noche - El Astillero / Bizarro

Mejor Álbum de Hip Hop
Murgang - AFC / Bizarro

Mejor Álbum Pop
Caudillo - Sebastián Casafúa / Ayuí - Tacuabé

Mejor Álbum de Rock y Blues
Hambre - Eté & Los Problems / Little Butterfly

Compositor del Año
Garo Arakelian / Diego Presa / Gonzalo Deniz - Cruzar la Noche - El Astillero / Bizarro

Productor del Año
Max Capote - Caudillo - Sebastián Casafúa / Ayuí - Tacuabé

Mejor Artista Nuevo
Arquero - Aguafiestas/ Bizarro

Solista Femenina del Año
Rossana Taddei - Cuerpo Eléctrico/ Bizarro

Solista Masculino del Año
Sebastián Casafúa - Caudillo/ Ayuí - Tacuabé

Dúo O Banda del Año
El Astillero - Cruzar la Noche/ Bizarro

Tema del Año
Como Animales - Sueño Animal - Sante Les Amis / Independiente

Álbum del Año
Hambre - Eté & Los Problems / Little Butterfly

Premio Trayectoria
Olga Delgrossi

Votación Popular

Artista del Año
Lucas Sugo - Canciones que Amo/ MMG

Álbum del Año
Equilibrio - Spuntone Mendaro / Bizarro

Tema del Año
Juana\$ - AFC / Bizarro

#MiPrimerGraffiti
@MAXIMANZANA - Maxi Romero

Premio Graffiti Institucional
Sala Zitarrosa por sus 20 Aniversario

Premio Graffiti Institucional
AGADU por su 90 Aniversario

Premio Graffiti Institucional
Auditorio Nacional del Sodre por su Décimo Aniversario



Christian Cary, de La Triple Nelson



Gonzalo Deniz de El Astillero



Diego Martínez



Alfonsina



Zanto



Eté & Los Problems



Maxi Manzano, #Mi Primer Graffiti

AGADU
90 AÑOS
CISAC / LATINAUTOR

#SomosAutores #SomosAGADU

www.agadu.org

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

PRIMERA JORNADA DEL 2º CICLO: LA MÚSICA COMO SOLUCIÓN

AGADU: 'Música e ingeniería audiovisual'

El lunes 26 de agosto se realizó la primera jornada del 'La música como solución', organizado por AGADU con el apoyo de ANII. E, espacio que busca compartir experiencias en distintos ámbitos de la sociedad donde la música ha resuelto problemas. El encuentro, realizado en la Sala Mario Benedetti, contó con una participación plena y la bienvenida del presidente de AGADU, Alexis Buenseñor y el secretario general, Diego Drexler, quienes contaron cómo se inició el proyecto.

El primero en exponer fue Federico Moreira. En su charla "En la post lo arreglamos", jugó con varios ejemplos del mundo del cine donde la música plasma un clima determinado en las acciones que se muestran. Explicó que el sonido de una película va más allá de la música, y detalló que la banda sonora es todo el sonido de un film y no solo la música que identificamos. El trabajo en postproducción se ocupa de todo ese universo sonoro que acontece en el mundo de la imagen, y aclaró que se agregan efectos, para luego añadir también la música.

En segundo lugar, Daniel Charlone compartió su experiencia a través del proceso de trabajo en su última película 'Amigo lindo del alma', donde distintos actores del mundo de la música hablan

sobre Eduardo Mateo y su obra. Se definió como un productor audiovisual en el medio publicitario, y contó que se unió a un equipo de técnicos clave para el desarrollo de su proyecto audiovisual. Resaltó las habilidades y aportes de cada técnico y expertos que sumó al equipo.

Por último, Andrés Mayo repasó la evolución en el tiempo de los sistemas de audio y el avance de la tecnología asociada a los sistemas profesionales. Contó que el mono fue la primera forma de reproducción de sonidos. Luego, vino el estéreo y surgieron modos envolventes. En el cine surge el sistema de audio multicanal 5.1 (surround), que utiliza cinco canales de banda ancha completa y un canal con efectos de baja frecuencia. El efecto que consigue es transmitir un sonido envolvente. Lo último en generación de audio y video es la tecnología 360, con la particularidad de que el sonido surge desde un lado que no vemos y mediante distintos procesos ocurridos en el cerebro tendemos a buscarlos girando la cabeza para poder ver la fuente del sonido. "La experiencia está guiada por el oído, que percibe a 360 grados", dijo Mayo. En el cine se utiliza para agregar sonidos con el fin de provocar una experiencia inmersiva. Esta tecnología se



Expositores y autoridades de AGADU

opera y se percibe con la utilización de un casco, de modo de mezclar la realidad con la realidad virtual. Explicó las posibilidades creativas que tiene ubicar los sonidos para que recorran el espacio mostrando algunos ejemplos de la aplicación de esta tecnología sucedidos en recitales en Argentina.

La próxima charla del proyecto será el 24 de setiembre, a las 18.30 horas, en la Sala Mario Benedetti con entrada libre con previa inscripción. El tema será Marketing Digital para productos intangibles, y exponen Mariano Arsuaga, Nicolás Fervenza y Martín Liviciche. El viernes 4 de octubre será el turno de Música y Educación con Mariana Montaldo, Gonzalo Frasca y Gisle Johnsen.



Gonzalo Halty

que Montevideo tiene alrededor de un millón y medio de habitantes, y Uruguay un poco más de 3 millones, las cifras son impactantes.

'Una de las fases que nos interesaba superar este año fue levantar la mira y trabajar en la lógica de la internacionalización del Auditorio. Así fue que en marzo tuvimos el encuentro con La Scala de Milán y en agosto el encuentro de Ópera de Latinoamérica con más de 25 instituciones en el Auditorio de 12 países. Fue un hito muy bueno y potente, políticamente muy interesante para nosotros, y lo organizamos con el Teatro Solís que fue muy lindo y productivo'.

A 10 AÑOS DE SU APERTURA

El Auditorio Nacional es Monumento Histórico Nacional

El Auditorio Nacional Adela Reta y el Servicio Oficial de Difusión, Representaciones y Espectáculos (Sodre) fueron nombrados por el Ministerio de Educación y Cultura, a través de la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación, Patrimonio Histórico. Esta distinción se realiza en el marco del 25º aniversario del Día del Patrimonio, que se celebra el 4 y 5 de octubre, que en homenaje a la música uruguaya y a la folclorista Amalia de la Vega en el centenario de su nacimiento.

En este marco, el Ministerio de Educación y cultura nombra al Auditorio Nacional como monumento histórico y Patrimonial de la Nación, junto con toda la estructura SODRE que cumple 90 años. 'Es como la frutilla de la torta, además, porque cumplimos 10 años de la apertura. Lleva-

mos hecho una multiplicidad de acciones y que te nombre patrimonio cultural de la Nación, y el edificio que es monumento histórico, es un reconocimiento muy potente, destaca Gonzalo Halty, director general del Auditorio.

Además, los Premios Graffiti otorgaron al Auditorio el premio Institucional del Jurado y el Gobierno Departamental de Montevideo también reconoció la institución por todo el aporte cultural en estos 10 años. 'Venimos con una lógica de funcionamiento muy intensa, muy buena, batiendo todos los records de público. Hoy ya tenemos entre tickets emitidos y los que vienen a distintas actividades más de 250/260 mil personas. El año pasado tuvimos 315 mil y nos quedan de cuatro meses intensos de trabajo', explica Halty. Tomando en cuenta



MARIO KAMINSKY RECIBIRÁ EL PREMIO DEL CONSEJO DIRECTIVO

La Academia Latina de la Grabación anunció los premios a la excelencia musical

La Academia Latina de la Grabación® anunció que **Eva Ayllón, Joan Baez, José Cid, Lupita D'Alessio, Hugo Fattoruso, Pimpinela, Omara Portuondo y José Luis Rodríguez "El Puma"**, recibirán el Premio a la Excelencia Musical de este año. Además, **Mario Kaminsky** recibirá el Premio del Consejo Directivo.

Los galardonados serán homenajeados durante una ceremonia y almuerzo privado en el Waldorf Astoria Las Vegas el 13 de noviembre de 2019, como parte de la memorable semana del 20.º aniversario del Latin GRAMMY®. El cantante y compositor ganador del Latin GRAMMY **Johnny Ventura**, y la reconocida periodista mexicana **Paola Rojas** serán los conductores del evento.

Es un placer reconocer a este notable y polifacético grupo de personalidades con el Premio a la Excelencia Musical y el Premio del Consejo Directivo de este año. Cada una de estas leyendas sigue dejando huella en el mundo de la música latina con su talento, carisma y pasión por crear sonidos que impactaron y siguen impactando a nuestra comunidad iberoamericana y, a la vez, han contribuido al desarrollo de nuestra música durante muchas décadas. Estamos deseosos de destacar sus logros durante una seguramente memorable semana del 20.º aniversario del Latin GRAMMY®, explicó **Gabriel Abaroa Jr.**, presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Premio del Consejo Directivo

El entretenimiento, la promoción y la preservación de la música han sido centrales en la vida profesional de **Mario Kaminsky** durante más de 60 años. El ejecutivo argentino que nació en Chile ha participado en todos los aspectos del sector, lo que incluyó la intersección de la música, cine

Excelencia Musical

Eva Ayllón es una de las voces más respetadas de la tradición afroperuana. Inició su carrera como miembro del popular grupo Los Kipus, con el que grabó un amplio catálogo con joyas del folclore peruano caracterizadas por melodías nostálgicas y alegres armonías de guitarra, siguiendo seis años más tarde con el lanzamiento de su primer álbum como solista, *Esta Noche*. Además de unirse a la versión peruana de "La Voz" como coach, Ayllón continúa realizando giras mientras expande su repertorio de grabaciones con una gran variedad de estilos latinos.

Joan Baez, la superestrella cantautora de música folk, representó valientemente sus raíces latinas en una época en que ser latino en Estados Unidos era contraproducente. Con sus grabaciones de radianes

versiones de himnos latinos clásicos en los años 60, fue una pionera del renacimiento de las raíces estadounidenses y preparó el terreno para artistas de ideas afines como Bob Dylan y Joni Mitchell. En 1974, sacó su obra maestra latina, *Gracias A La Vida*, que enmarcó su incansable defensa de los abandonados por la sociedad, las causas cívicas y los valores culturales.

José Cid ha adaptado fácilmente la influencia de la música popular en inglés a su original estilo de pop-rock portugués. En 1956, el surgimiento de su banda de covers Os Babies marcó un momento decisivo para el pop-rock en Portugal. Su siguiente grupo, *Quarteto 1111*, creó las bases del rock portugués con fuertes matices psicodélicos y lanzamientos innovadores como el enorme éxito de 1967 *A Lenda De El-Rei D. Sebastião*. Tras continuar como solista, Cid alcanzó una nueva etapa de madurez musical en los años 80 y enfocó su repertorio en las raíces de Portugal con el inolvidable *Fado De Sempre*.

La carrera de **Lupita D'Alessio** inició a comienzos de los 70 y continúa hasta ahora. Ha intercalado magistralmente pegajosas canciones populares y sesiones épicas de rancheras con un estilo pop, y ha sido una importante intérprete de música popular mexicana durante las últimas cinco décadas. En 1971, sacó su excelente álbum de estreno *Mi Corazón Es Un Gitano*. A mediados de los 70, D'Alessio siguió triunfando en el género de música infantil y en los 80 salió en telenovelas mexicanas y tuvo una serie de éxitos radiales.

El prestigioso pianista cantante y compositor uruguayo **Hugo Fattoruso** es conocido por combinar el rock and roll, jazz eléctrico y bossa nova con estilos tradicionales, y crear su propio sonido contemporáneo, lo que lo llevó a producir varios álbumes importantes que abarcan seis décadas de música latina. A mediados de los 60 fundó Los Shakers, que fue uno de los primeros grupos que definió el género de rock en español.

El novedoso enfoque del dúo de hermanos argentinos **Pimpinela** que mezcla música con drama teatral cambió la faz del pop latino generando la venta de más de 30 millones de discos. La honestidad emocional y rico contenido melódico de su obra resonó con el público a partir de su éxito de 1984 *Olvídame Y Pega La Vuelta*. En los 80 sacaron álbumes en inglés, italiano y portugués, y se presentaron en el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar y colaboraron con el baladista español Dyango. En los 90 iniciaron un cambio de estilo al favorecer un enfoque más relajado y experimentar con formatos latinos tradicionales.

Pocos vocalistas han gozado de una carrera tan



deslumbrante y versátil como la veterana cantante cubana **Omara Portuondo**. En 1952, junto con su hermana Haydeé, Elena Burke y Moraima Secada, ayudó a formar el Cuarteto D'Aida de canto, aclamado por su novedosa combinación de armonías de jazz y estilos cubanos tradicionales. Luego Portuondo fue miembro activo de la Orquesta Aragón de charanga clásica y recorrió Europa y África. En 1999, su interpretación de *Silencio* con Compay Segundo para la música de la película Buena Vista Social Club fue una de las actuaciones más destacadas del álbum. En 2000, Social Club presentó un exquisito álbum con Portuondo, y en 2009 esta recibió un Latin GRAMMY al Mejor Álbum Tropical Contemporáneo por *Gracias*.

José Luis Rodríguez trascendió las fronteras de las clásicas baladas venezolanas y el pop latino, y se convirtió en un tesoro cultural para gente de toda Latinoamérica y muchos otros países. Alcanzó éxito internacional a fines de los 70, con grabaciones en España y el estreno de grandes éxitos como *Voy A Perder La Cabeza Por Tu Amor*, *Pavo Real* y *Dueño De Nada*.

PREMIO DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ACADEMIA LATINA

Gran Latin GRAMMY para Mario Kaminsky

El Latin GRAMMY entregó el Premio del Consejo Directivo a uno de los *jerarcas* más queridos de nuestra industria con 60 años de carrera: **Mario Kaminsky**.

Según nos dijo, el premio lo sorprendió gratamente: **'Microfón'** se vendió hace 20 años y aún se siguen acordando. **Gabriel Abaroa** me comentó que el board lo aprobó por unanimidad'.

'Pienso que la música latina ha evolucionado tremendamente; hace 30 años cuando abrí **Microfón América**, las multinacionales no se interesaban por lo latino y le daban la licencia a las independientes. El Latin GRAMMY es una conquista de esa evolución y con personajes como **Abaroa** logró el mismo nivel que tienen las otras distinciones en USA'.

Ilustre historia de Microfón

'Todo empezó el 12 de septiembre de 1955, cuando mi mamá **Emilia** nos buscó junto con mi hermano **Nano** un trabajo en un local de artefactos del hogar de la Estación Martínez para que no nos fuéramos del país. En un pequeño rincón había discos, tres meses después, ya no había artefactos para el hogar'.

'Microfón' nació en 1959 y duró 36 años hasta que se vendió a **Sony** en el '95. Lo más valioso fue que trabajé con los tres mejores productores de cada repertorio: **Julio Maharbiz** como bandera del folklore, **Ricardo Kleiman** en pop y **Jorge Álvarez** como descubridor del rock nacional, que lo llamábamos música alternativa'.

'Fue muy importante en mi carrera **Héctor Ricardo García**, que compró **Canal 11** y yo manejé la parte musical. Trajimos de regreso a Argentina a **Waldo de los Ríos** y a **Atahualpa Yupanqui**, llenando el Luna Park y haciendo 42 puntos de rating. Así empezamos **Argentinísima** como marca de radio, tv y discos con varios volúmenes'.

'El artista más importante que tuve fue **Aldo Monges**, que generó la música romántica argentina, que no la querían pasar pues no era ni folklore ni pop. En México superó 700.000 simples y el tema *Brindo por tu cumpleaños* lo siguen pidiendo en toda América. Luego vinieron **Gina María Hidalgo**, **Los Fronterizos**, **Los Chalchalers**, **Tormenta** y muchos otros. En el '77 editábamos 25 LPs por mes y el **Centro Cultural del Disco**, que llegó a tener más de 60 locales, nos entregó un diploma que decía que 364 días al año su número uno era de **Microfón**'.

'Del exterior tuvimos a **Camilo Sesto**, **Donna Summer**, el sello *Prestige en Jazz*, **Raphael** y de

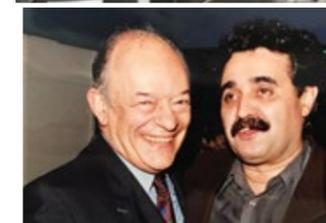


Hispanovox José Luis Perales, que tuvo el éxito de la película *Por que te vas*. Llegamos hasta el compacto, cuyo auge aproveché para vender la compañía a **Sony** con más de 1300 LPs de producción propia'.

Estudios Ion, radio, televisión y Microfón América

'En el '73' compramos **Estudios Ion** y lo hicimos el estudio más moderno de Latinoamérica. La radio es otro pilar de mi carrera pues estuve en **Radio Colonia** durante 40 años hasta que murió **Andy Deutch** en 2014, y también en **Radio Del Plata y Splendid**'.

'Además, colaboré en 20 películas de cine, como *Hasta que se ponga el sol* y el debut **Olmedo y Porcel**. Tuve gran relación con los **Hermanos Sofovich**, haciendo la música de todos sus programas. Entre mis amigos estaba **Leopoldo Torre Nilson** e hicimos



Los Gauchos Judíos, que no le gustó a López Rega y me tuvo que ir a Estados Unidos con toda la familia, con lo que en Miami instalamos **Microfón América Inc.**, que duró 13 años'.

Grandes colegas

'Soy el último de los fundadores de la cámara (CAPIF). Entre mis colegas tengo un gran recuerdo por **Néstor Selasco**, competidor y amigo durante muchos años; **Adolfo Pino**, **Ezio Cuomo**, **Luis Aguado** y más recientes **Edgardo Larrazábal**, **Luis Méndez**, **Horacio Bertella** y siempre **'El Pibe' Pelo Aprile**, que sigue siendo el último gran productor de música'.

La industria hoy

Sobre la época actual, sostuvo: 'Era hora que se produjera el matrimonio con la internet, pues su aparición barrió las inquietudes de gente capaz que vivía de los compactos. Hoy sirve para potenciar lo de siempre; el talento de un poeta que quiere contar una historia, de quien le ponga melodía y el que lo lleve al estudio. Esta sigue siendo una disciplina maravillosa y es un placer incomparable escuchar a un chico silbar en la calle la canción que uno produjo'.

'En ella es una gran alegría el desarrollo profesional en Miami de mis hijos **Ángel y Paula**, mientras **Sonia** se ha hecho cargo de los negocios familiares en Argentina. De Ángel que más puedo decir que es parte del fenómeno *Despacito* en **Universal**, y de Paula que es una directora de marketing en serio que ahora está con **Maná**'.

MARÍA LUISA GODOY Y MARTÍN CÁRCAMO SERÁN LOS ANIMADORES DEL FESTIVAL

Mon Laferte es la primera artista confirmada para Viña 2020

La comisión organizadora del LXI Festival Internacional de Viña del Mar, presidida por la alcaldesa de la ciudad jardín, **Virginia Reginato** anunció la primera artista confirmada a la versión 61 del certamen. Se trata de la talentosa chilena **Mon Laferte**, quien se convierte en la primera chilena en abrir una noche del certamen en las últimas décadas.

La viñamarina es la artista chilena más escuchada en Spotify a nivel mundial. *Canción de*

mierda es el tema que la tiene sonando en muchas emisoras de América Latina, y la cantautora recibió reconocimientos como el Grammy Latino y el MTV Award, entre otras distinciones.

Además, Mon Laferte acumula millones de seguidores en las distintas plataformas digitales, seis discos y una notable cantidad de colaboraciones, las que incluyen a Plácido Domingo, Juanes, Julieta Venegas, Los Auténticos Decadentes, entre otros. Actualmente se encuentra realizando La Gira de Norma, con la que se presentó el 13 de septiembre en el Movistar Arena de Santiago y el 15 de septiembre en el Luna Park de Buenos Aires, su primera gran actuación en la capital argentina. El 20 de septiembre visitará Lima, Perú, y en noviembre estará presentándose el 29 en Monterrey, México.

Animadores

Por otra parte, la Comisión confirmó a los animadores **María Luisa Godoy** y **Martín Cárcamo** como los



Mon Laferte

anfitriones del certamen. El trabajo de ambos fue elogiado tanto por la Comisión Organizadora como por la prensa especializada quienes destacaron el debut de Godoy y Cárcamo en febrero pasado.

El LXI Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar será transmitido para Chile a través de las señales de Canal 13 y TVN en conjunto con las emisoras del conglomerado radial IARC- ADN y Pudahuel, mientras que la cadena FOX Networks Group lo llevará a toda América Latina. El espectáculo tendrá una cobertura estimada de más de 200 millones de telespectadores en el mundo.



María Luisa Godoy y Martín Cárcamo

Próximos Festivales: Vívela y Creamfields

Vívela: La fiesta de la música se realizará al igual que el año pasado en el Parque Quinta Normal, el próximo 19 de octubre. Entre los invitados estarán los estadounidenses Morcheeba y los jamaicanos de Inner Circle, famosos por canciones como Summer jammin' y Sweat.

Además, también estarán Monsieur Periné, Bomba Estéreo, Rels B, Locoplaya, Don Patricio,

Bejo, Nonpalidece, Santa Fera, El Bloque 8, Lucybell, We Are The Grand, Pascuala Ilabaca, Movimiento Original, DrefQuila, Tommy Boysen y los DJs Fat Pablo y Pablito Pesadilla.

Las entradas para Vívela Festival están a la venta a través del sistema Puntoticket. Los valores van desde \$42.950 la preventa con cargo por servicio incluido, hasta los \$52.000

la preventa 3.

Creamfields: El festival de electrónica trae en la cabecera a los Djs Diplo, Steve Aoki, Fisher, B2B, Chris Lake y Don Diablo, además de una variada selección que incluye a Jonas Blue, Lane 8 y Kungs. El evento se realizará el sábado 23 de noviembre en el Club Hípico de Santiago.

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO LASER DISC CHILE

PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY

LOGISTICA
ALMACENAJE

ABREYA.cl

CD DVD VINILOS
TOCADISCOS BLURAY

E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE

300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

JUAN PABLO IBEAS ES EL PRIMER PRESIDENTE DE LA ENTIDAD

Nace la Asociación de Managers en Chile

Para conocer mejor el mercado, dialogar sobre la realidad de esta actividad en el país, así como también compartir información y conocimiento a través de la formación de nuevos gestores y profesionalizar una industria precaria con sus creadores, nació la AG de Managers Asociados de Músicos en Chile (MAMCHI).

Se trata de la primera asociación de este tipo en nuestro país y si bien los objetivos son diversos y complejos, el principal interés es velar y promover el desarrollo profesional integral de sus asociados, quienes son managers de artistas que residen y llevan su carrera en territorio chileno, independientes o que estén fichados por algún sello nacional o transnacional.

Sobre la creación de MAMCHI, **Juan Pablo Ibeas**, su presidente, señala que 'teníamos esta inquietud hace mucho tiempo, por un lado existen problemáticas en común y por otro, creíamos

que es posible crecer más y mejor si compartimos conocimiento e información relevante para potenciar el desarrollo de nuestros representados'.

En esta línea, indica que lo primordial es profesionalizar una actividad que en Chile no se ve como una carrera, 'cuando yo partí con Chanco en Piedra hace 25 años, no sabía nada del rubro, y es toda esta experiencia que los managers con más trayectoria hemos ganado, la que podemos comenzar a entregar a los nuevos colegas, quienes por su parte nos pueden compartir conocimientos en las nuevas tecnologías, como las plataformas digitales de música, por ejemplo', expone el presidente de la asociación.

Asimismo, agrega que MAMCHI se inspiró en modelos de asociaciones gremiales como las que existen en España y Argentina, 'mercados musicales



Managers Asociados de Músicos en Chile

súper potentes con los cuales queremos comenzar a crear lazos para obtener información y generar convenios, con el objetivo de que la música circule y las bandas y artistas chilenos puedan también internacionalizar sus carreras', explica Ibeas.

Juan Pablo Ibeas, presidente de MAMCHI, añade que como asociación esperan que más managers conozcan sobre este proyecto, cuya política de socios es completamente abierta e inclusiva, de tal forma se puedan unir representantes de todo el país.

EXITOSA AGENDA PROMOCIONAL DE REIK

Sony Music: nuevos videoclips de GEPE y Francisca Valenzuela

Con exitosas agendas de promoción, los lanzamientos de los dos nuevos artistas nacionales de **Sony Music** entraron con potencia. **Francisca Valenzuela** lanzó el esperado videoclip de *Héroe*, un enérgico llamado de Fran a empoderarnos, tomando la idea de lo que es ser héroe y cómo se ve, y jugamos con ello. 'Un héroe tiene una espada, pero también puede usar una falda. Es la Venus y un Revolucionario. Un héroe es una mujer, un hombre, y todos los demás también. Es un video Pop, sexy, enérgico, colorido y surreal. Jugamos con referencias que van desde Kill Bill, ninjas e incluso la cueca chilena', contó la artista sobre la pieza audiovisual.

Por su parte, **GEPE** estrenó *Prisionero*, una canción que invita a recorrer su mundo lleno de influencias latinoamericanas, música andina y un imaginario del corazón roto como una imagen recurrente. GEPE reclutó para esta nueva propuesta musical al productor Cachorro López (Vicentico, Julieta Venegas, Diego Torres, Miranda!, José José), colaborador que aporta en la nueva ruta que el músico chileno amplía para ganar mayor proyección en el

extranjero. El video dirigido por Joaquín Cambre, renombrado creador argentino que ha trabajado con Gustavo Cerati (*Crimen*), Pedro Capó y Farruko (*Calma Remix*), Romeo Santos (*Centavito*) y Calle 13 (*Electromovimiento*), resulta perfecto para dar con la innovadora propuesta musical del chileno.

Reik llegó a Chile y en la ocasión recibieron Triple Stream de Platino por *Me Niego* y Stream de Platino por *Amigos con Derecho*. La banda mexicana realizó una exitosa agenda de promoción en el marco del lanzamiento de su álbum *Ahora* y se presentó en el Teatro Caupolicán donde interpretó sus antiguos hits y sus nuevos éxitos.

Carlos Rivera realizó exitoso show sold out! en Chile. El mexicano se presentó el 23 de agosto en el Teatro Caupolicán como parte de su gira Guerra Tour 2019.

Maxi y Agus, conocidos bajo el nombre de **MYA**, realizaron agenda de promoción de su nuevo single *4 Meses* junto a la banda española **Dvicio**, tema que viene a suceder el éxito sencillo *Te Olvidaré* junto a Pedro Capó de su disco *Hoy*.

Maluma lanzó video de *No se me quita* junto a **Ricky Martin** superando los 13 millones de views en una semana desde su estreno. Esta segunda colaboración entre los artistas, es el cuarto lanzamiento del nuevo álbum de Maluma *11:11* que recientemente debutó en el #1 del listado Top Latin Albums de Billboard.

Rombai estrenó nuevo single y video. *Ganitas* es la canción que habla de lo divertido que puede ser cuando dos personas se tienen 'ganitas' mutuamente. Una propuesta sensual, llena de fiesta y diversión, cuyo video se rodó en La Paz, Baja California Sur, lugar renombrado por su hermosa agua cristalina.

Polimá Westcoast & Young Cister, bajo la denominación que usan como **BrokeBoyz**, sorprenden con su último single y videoclip llamado *Sin Ti*. Los artistas urbanos muestran su versatilidad en el género con esta canción, un mensaje de amor propio, superación y autorrealización.

Rosalía y Ozuna estrenaron su colaboración juntos *Yo x ti, tú x mí*, el 16 de agosto y hoy supera los 40 millones de streams y su video los 76 millones de views.

CIERRA EL AÑO CON GRANDES CONCIERTOS

Swing: 'Los shows se imponen por su contenido'

Uno de los destacados shows destacados y completamente producido por Swing para esta última parte del año es **Orquesta Sinfónica de Películas**, un espectáculo inédito que trae a 50 músicos que interpretarán los mejores temas de las bandas sonoras más clásicas del cine internacional. El show cuenta con la dirección del compositor, director de orquesta y pianista **Ángel Mahler** quien creó la música de las más importantes comedias musicales de Argentina, como 'Calígula', 'El Fantasma de Canterville', 'El Retrato de Dorian Gray', 'Las Mil y una Noches', entre otras. Sinfónica de Películas contará con la participación de Ángel Parra, y revisará piezas de películas como 'James Bond', 'Misión imposible', 'La Misión' o 'El bueno, el malo y el feo', homenajeando a compositores como John Williams, Ennio Morricone o Lalo Schiffrin. Está invitado Roberto Bravo al piano y desde África por primera vez en Sudamérica Lebo M., la voz original del Rey León ganador del Grammy y productor ejecutivo del musical de Broadway. 'Este en un show completamente armado por nosotros, lo que me tiene, muy entusiasmado', destacó Carlos Lara.

Marco Antonio Solís estará este 29 y 30 de noviembre, en el Movistar Arena. Con una batería

de inaudibles de canciones, 'El Bukí' repasará toda su trayectoria musical junto a una espectacular banda y varias sorpresas. Por supuesto no faltarán los clásicos como *Si no te hubieras ido* o *Tu amor o tu desprecio*.

Tres conciertos realizará **Luis Fonsi**, el 5 de noviembre en Concepción y en el Movistar Arena de Santiago se presentará el 7 y 8 del mismo mes. En febrero de este año el cantante sacó al mercado su noveno álbum *Vida*. Este trabajo tiene exitosas canciones como *Despacito* con Daddy Yankee, *Échame la culpa* con Demi Lovato, *Calypso* en colaboración con Stefflon Don y su último single *Sola*, además de otros 10 temas que prometen hacer vibrar con su romanticismo.

En el área teatral, regresa la exitosa comedia 'Terapia amorosa' este 18 de octubre al Teatro Oriente, la obra es protagonizada por Benjamín Vicuña, Fernán Miras y Laura Zymer.

También la obra dirigida por Guillermo Francella 'Perfectos Desconocidos', volverá protagonizada por actores chilenos.

Sobre la industria en Chile, Carlos Lara se encuentra entusiasmado y agradecido del segundo semestre que se viene, pero a la vez preocupado



Ángel Mahler y Carlos Lara

por algunas prácticas monopólicas que se dan en el mercado. 'Veo algunas relaciones monopólicas en la industria, que no favorecen a todos los actores por igual. Nosotros, como productora, siempre buscamos un beneficio gremial y no personal. Las relaciones monopólicas no son buenas en ningún caso. Finalmente los shows se imponen por su contenido'.

Dentro de los shows infantiles, **Pica Pica**, estará en el Teatro Oriente el 1 de diciembre.

El cantante **Pablo Herrera** nos vuelve a sorprender y este 17 de octubre realizará un concierto 'a la carta' para celebrar sus 30 años de carrera, en el Club Chocolate. **Los Auténticos Decadentes** con su MTV Unplugged estarán este 7 y 8 de noviembre en el Teatro Caupolicán. **Il Volo** el 1 de noviembre regresa a Arena Monticello.

DREFQUILA PRESENTA NUEVO SINGLE Y PARTICIPACIÓN EN NUEVO HIMNO DE LA TELETÓN

Warner: Alex Ubago presentó Maldito Miedo

Alex Ubago regresó a Chile para presentarse en vivo en Gran Arena Monticello y realizar agenda de entrevistas en diversos medios. El español se encuentra promocionando lo que será su nuevo material, con un sonido renovado en el single *Maldito Miedo*, junto al joven artista urbano Soge Culebra.

DrefQuila sigue creciendo artísticamente y ganando cada vez más seguidores. El traper unió su talento junto a Kanela para la canción que este año es el himno de la Teletón. Además lanzó su nuevo single *Me entiendes*, con ritmos como el dancehall y sonidos electrónicos y acústicos que matizan sus texturas.

Beto Cuevas lanzó su nuevo EP *Lateral*, un adelanto de lo que será su próximo álbum de estudio que, en 5 tracks grabados entre la Ciudad de México y Los

Ángeles, representan el pasado, presente y futuro del artista chileno. El EP incluye el tema inédito *Rosas en el lodo* interpretado junto a Monsieur Periné, y el tema central del musical *Jesucristo Superestrella*, en una épica versión producida por Humberto Gatica.

Manuel Medrano estrena *Buena*, primer sencillo de lo que será su esperado segundo disco de estudio el cual saldrá en el primer trimestre del 2020.

De La Ghetto, quien ha colaborado con artistas globales como Daddy Yankee, J Balvin, Maluma, o Paulo Londra, está de regreso con el estreno de su nuevo sencillo *Selfie*.

Beret, el cantante español fenómeno en redes sociales, aterrizará en Chile el próximo 16 de noviembre en Cúpula Multiespacio, para presentar las canciones de sus primeros trabajos

y también sus nuevos éxitos, incluido *Lo Siento* junto a Sofía Reyes.

Ed Sheeran presenta el video oficial de *Nothing on You* feat. Paulo Londra y Dave. El video, protagonizado por Sheeran, Dave y Paulo Londra, fue filmado en Londres y estuvo dirigido por el equipo que está detrás de la plataforma de música por internet SBTV.

Twenty One Pilots compartió el video oficial de *The Hype*, el sexto sencillo de su álbum de 2018 *Trench* con el cual han logrado seguir conquistando las masas.

James Blunt presentó *Cold*, el primer adelanto de su próximo nuevo disco *Once Upon a Mind*, su sexto álbum que saldrá a la venta el 25 de octubre y con el cual iniciará una gira el 2020.



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

JCM

DESDE EL 2007 AL SERVICIO DE LA MÚSICA
WWW.JCM.CL

SEBASTIAN YATRA, LUIS FONSI Y JUAN LUIS GUERRA NOMINADOS EN LOS LATIN AMERICAN MUSIC AWARDS 2019

Universal: Cami y Denise Rosenthal continúan cosechando éxitos

Cami se encuentra imparables, tras semanas en el N°1 del chart general de radios, agendó conciertos en Buenos Aires y en México y su nuevo single *t se* se perfila como una de las canciones de la temporada.

Tras el éxito de su anterior single *Agua segura*, junto a la española Mala Rodríguez, **Denise Rosenthal** lanzó *El amor no duele*, un sensible tema que trata sobre la violencia intrafamiliar. Producido en Los Angeles por Ten Towns junto a la producción vocal de la misma Denise, la canción mezcla ritmos del R&B y el pop actual, desembocando en una hermosa pieza musical con un mensaje y concepto claros. Además la artista chilena tiene programado un show en Movistar Arena, siendo su primera presentación en el recinto y pronto a lograr el sold out.

Sebastián Yatra está nominado a cuatro categorías en los Latin American Music Awards: Álbum Favorito Pop por *Fantasia*; Artista Favorito Pop; Canción Favorita Pop por *Ya No Tiene Novio* junto a Mau y Ricky; y Video Favorito por *En Guerra* junto a Camilo. Además, su hit global, *RUNAWAY*, logró la certificación 2X Platino por la RIAA en los Estados Unidos y Puerto Rico. Sobrepasando las 180 millones de visitas en YouTube, es uno de los videos

más vistos en el mundo, y actualmente supera 80 millones de reproducciones en Spotify, siendo uno de los 100 temas más escuchados globalmente en la plataforma digital. También se ha colocado en las primeras posiciones de iTunes y Apple Music en más de 65 países y debutado en #1 en países como Estados Unidos, Japón, Reino Unido, India, México, Colombia y más.

Juan Luis Guerra también está nominado en los Latin American Music Awards 2019 en las categorías Álbum Favorito Tropical y Artista Favorito Tropical por su décimo sexta producción discográfica *Literal*. Su más reciente sencillo *Lámpara Pa' Mis Pies*, cuyo video ya registra el millón de visitas en YouTube, ha gozado de gran acogida por su colorido recorrido en uno de los lugares más icónicos de la ciudad de Puerto Plata, República Dominicana.

Luis Fonsi cuenta con cuatro nominaciones a los Latin American Music Awards 2019.

Jhay Cortez estrenó *Deséame Suerte* con **Karol G**, la exponente latina más importante de los últimos tiempos y actualmente la artista femenina #1 en el mundo en YouTube.

David Bisbal y **Alejandro Fernández** se unen para



Cami

dar vida al bolero ranchero *Abriré la puerta*. Con tan solo unas cuerdas, guitarrón y guitarra mexicana, el tema contiene todos los ingredientes para convertirse en un clásico.

Billie Eilish estrenó el video oficial de *All good girls go to hell* a través de su canal oficial de YouTube/VEVO a nivel mundial. El video muestra a la artista como un ángel caído en un escenario apocalíptico haciendo alusión al título de la canción.

Post Malone estrenó el video de *Circles*, en el que vemos al cantante caminar desorientado por un campo de batalla y un final inesperado. El estreno del video sucedió tan solo unos días antes de la salida de *Hollywood's Bleeding*, el tercer álbum de Post Malone, disponible desde el 6 de septiembre.

CON LA PARTICIPACIÓN DE MÉXICO COMO PAÍS FOCO

IMESUR: buscando soluciones a la industria de la Música

Desde el 26 y hasta el 29 de septiembre se desarrollará una nueva versión del festival **IMESUR 2019**, que este año se trasladará a Matucana 100. Este es un encuentro de la industria musical que reúne a grandes artistas y actividades gratuitas para el público. Este año el país foco es México, aunque también participarán artistas de Colombia, Bolivia, Ecuador, Paraguay y España.

IMESUR es un encuentro y mercado musical latinoamericano orientado al desarrollo de la industria tanto nacional como internacional en base a actividades formativas, generación de redes y estructuras de gestión derivadas en circulación y flujo constante de expresiones musicales entre los países participantes.

Según su director general, **Tomás Muhr**, 'este evento está diseñado por músicos y artistas que conocemos de primera mano las necesidades de nuestro sector, lo que nos permite proponer soluciones más completas, que cumplan con las expectativas que tenemos como músicos e intermediarios. El llamado es a atreverse, a abrir nuestros oídos y poner atención a lo que está pasando con nuestra música, para que podamos construir mejores modelos en términos colaborativos y estratégicos'.

Este año los invitados internacionales son **Itzel González**, promotora del área de conciertos y espectáculos **OCESA**, empresa organizadora del festival Vive Latino; **Sergio Tijerina**, director

del departamento de booking y management de **Apodaca Group**, empresa creadora de festivales como Pa'l Norte y Live Out, entre otros; **Moni Saldana**, directora de la plataforma independiente para el desarrollo de nuevos artistas **NRMAL**; **Paco Arriaga**, director y socio fundador de **Casete**, productora y distribuidora de música y películas; **Ana Rodríguez**, promotora y manager que forma parte de la mesa directiva de International Musical Manager Forum; **Enrique Blanc**, periodista y escritor, fundador de Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica; **Sergio Alberaez**, director de la Feria Internacional de la Música FIMPRO; y **Cynthia Flores**, parte del equipo de la revista **Indie Roks**.

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

TOMA FORMA EL PROYECTO REGIONAL DE PRODUCTORA PARA LA CUENCA DEL PACÍFICO

Nace Bizarro Perú con el show de Sebastián Yatra

El proyecto de Bizarro de ser una productora protagonista en toda la cuenca del Pacífico, manejada desde Chile pero con presencia local en los mercados, dio un paso clave con la apertura de Perú.

Proyecto regional

Esto expresan **Alfredo Alonso** (Director de Entretenimiento de Bizarro) y **Cristian Aubert** (Director general de Egroup): 'La idea se fundamenta en una visión de desarrollo regional de este Grupo, que participa activamente de la industria del Entretenimiento. Ello sumado a la visión que tienen los socios, de que existe una necesidad de desarrollo de algunos mercados, aún no debidamente desarrollados por el showbusiness. Así como también, del análisis que hemos realizado respecto de la existencia de una gran cantidad de oportunidades, sinergias y economías de escala uniendo estos países'.

Solución para grandes agencias y managers

Sobre la solución actual que ofrecen a sus grandes aliados como **WK**, **Henry Cárdenas** y **Seitrack**, entre otros, sostuvo: 'Estamos convencidos que hoy podemos ser mejores partners de negocios con las agencias y managers. Hoy, no sólo ofrecemos seriedad, servicio y un compromiso total con los artistas (en todo sentido), sino que también nuevas alternativas de mercados, y con ello una mayor cantidad de opciones/oportunidades y fechas de shows'.

Éxito en Colombia con el Movistar Arena Bogotá

Cuentan con fórmula exitosa con el Arena Movistar de **E-Group** que se replicó en Colombia: 'Siempre tuvimos altas expectativas con el proyecto en Bogotá. **Movistar Arena Bogotá** fue un proyecto difícil y complejo de sacar adelante, pero con una tremenda expectativa de desarrollo y potencial de negocio. Sin embargo, todas las dificultades que tuvimos, hoy ya son parte del pasado. El público bogotano no ha dejado de sorprendernos, show a show. Su entusiasmo, su interés por los shows en vivo, y su entusiasta participación, no nos dejan de sorprender día a día'.

'Respecto al desarrollo de otros Venues, si estamos trabajando en nuevos proyectos. Hemos aprendido de administración de recintos en nuestro **Movistar Arena Santiago**, y hemos buscado mejorar la infraestructura y la experiencia de los Clientes, desde el primer día, en Movistar Arena Bogotá. Creemos que la Cuenca del Pacífico tiene oportunidades, y nosotros tenemos la intención de ir las tomando y desarrollando'.

Apertura de Bizarro Perú

'El desarrollo de Bizarro Perú, es parte de un Proyecto integral que como Grupo venimos desarrollando hace años. De hecho, en el pasado ya hicimos varios eventos/shows/conciertos, en asociación/alianza con algunos partners locales'.



Sebastián Yatra

'El concierto de **Sebastián Yatra** será nuestro primer show en solitario como productores. Esperamos contar con una gran asistencia de público, a la vez de satisfacer las expectativas del público local'.

'Creemos que es un mercado que tiene mucho potencial. Vemos que hay una cantidad importante de shows/conciertos por año, pero que aún existe una cantidad importante de otros eventos que se pueden sumar a la oferta local'.

Por el momento estamos trabajando en el desarrollo e instalación de una estructura local razonable. Tenemos la intención de desarrollar todas las áreas de negocios que tenemos en los otros mercados. Sin embargo, no pretendemos (ni creemos) en armar un Proyecto de un día para otro, sino paso a paso. Todos y cada uno de los nuevos proyectos, los iremos desarrollando uno a uno, y con la mayor celeridad posible'.

prensariomúsica



Septiembre 2019

Edición N° 553

Año 46

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-

RESTO DEL PAÍS \$2400.-

EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

visitanos en www.prensariomusica.com

LAS MEJORES EXPERIENCIAS EN EVENTOS ESTÁN EN

BIZARRO
LIVE ENTERTAINMENT

PRÓXIMOS EVENTOS

CHILE/COLOMBIA/PERÚ



BAD BUNNY
4 Y 6 DE SEPT
MOVISTAR ARENA
SOULD OUT/PUNTO TICKET



DUKI
7 DE SEPT
TEATRO TELETON
TICKETEK



JESSE Y JOY
28 DE SEPT
MOVISTAR ARENA
SOULD OUT/PUNTO TICKET



ROJO EL COLOR DE TALENTO
29 DE SEPT
MOVISTAR ARENA
PUNTO TICKET



SEBASTIÁN YATRA
4 DE OCT
MOVISTAR ARENA
SOULD OUT/PUNTO TICKET



VICENTICO
11 DE OCT
GRAN ARENA MONTICELLO
PUNTO TICKET



ANDRÉ RIEU
12 AL 15 DE OCT
MOVISTAR ARENA
SOULD OUT 19 OCT/
PUNTO TICKET



LUCIANO PEREYRA
25 DE OCT
TEATRO TELETON
TICKETEK/SOLD OUT



MASTERS OF DIRT
26 DE OCT
MOVISTAR ARENA
PUNTO TICKET



4 LATIDOS TOUR
27 DE NOV
MOVISTAR ARENA
PUNTO TICKET



NICOLE
7 DE DIC
TEATRO CAUPOLICÁN
TICKETEK



J BALVIN
13 DE DIC
MOVISTAR ARENA
PUNTO TICKET

CHILE/COLOMBIA/PERÚ



ANDRÉ RIEU
12 AL 15 DE SEPT
MOVISTAR ARENA, TUBOLETA
SOULD OUT 13 Y 14 SEPT



JUAN LUIS GUERRA
21 DE SEPT
MOVISTAR ARENA



DADDY YANKEE
3 DE OCT
MOVISTAR ARENA, TUBOLETA



ROBERTO CARLOS
14 DE NOV
MOVISTAR ARENA



CARLOS VIVES
29 Y 30 DE NOV
MOVISTAR ARENA, TUBOLETA
29 DE NOV AGOTADO



EROS RAMAZZOTTI
2 DE FEB/2020
MOVISTAR ARENA, TUBOLETA

CHILE/COLOMBIA/PERÚ



SEBASTIÁN YATRA
23 DE NOV
PLAZA ARENA LIMA
TELETICKET



/BIZARROLIVECL



/BIZARROLIVECL



/BIZARROLIVECL



WWW.BIZARRO.CL

Fin de Fiesta

- 1 - Concentrados ante el nuevo Superclásico



Walter Kolm, Pepo Ferradás y Afo Verde con la banda

El nuevo superclásico argentino que se viene por la Copa Libertadores, más allá del reciente empate por el campeonato local, sin duda entusiasma a todos los argentinos del medio. Y no son la excepción estas tres figuras del grupo selecto que nos representa en Estados Unidos y para el mundo. Más allá de su alternancia entre Miami y Nueva York, Wálter Kolm, Pepo Ferradás (más discreto) y Afo Verde lograron juntarse para ver la semifinal de la Copa, no hace falta agregar a favor de quien. Veremos quien gana en octubre, en la Libertadores.

- 2 - La Afinadora de Arboles, tercera película de Natalia Smirnoff

Totalmente aparte del fútbol, la familia Smirnoff de Prensario tuvo un gran evento este último mes que fue el estreno de la tercera película de Natalia



Smirnoff, La Afinadora de Arboles. Fue estrenada el 21 de agosto en el Cine Gaumont del barrio Congreso de Buenos Aires, con grandes críticas de La Nación, Clarín, Página 12, La Metro y otros medios. La protagoniza Paola Barrientos, la actriz de la campaña del Banco Galicia, y es la sucesora de Rompecabezas, que compitió por el Oso de Oro en Berlín, y El Cerrajero. Estén atentos a lo que pase con ella.

- 3 - Premios Graffiti



Los Premios Graffiti tuvieron otra gran edición en Montevideo y como es costumbre la noche siguiente a la ceremonia, Miguel Olivencia agasajó a los jurados con una reunión en el asador del club del que es hincha, Defensor Sporting, cerca de la tribuna que ocupa cuando juegan de local. Fue una gran noche para coronar la gran fiesta de la música uruguaya. Luego de las pizzas y el chivito vino la foto del jurado con Graffiti de souvenir.

- 4 - Ramiro Amorena, premiado en La Rural



Hablando de familias de trayectoria en la industria, podemos pasar a los Amorena. Este mes volví a las oficinas de la calle Zabala para el reportaje de este mes a DBN Producciones y deben las únicas oficinas que en 30 años de recorrer la industria siguen estando en el mismo lugar. Eso aunque se modernizaron varias veces y se viene otra actualización como ya me dijo Sebastián Amorena para una interesante unión de la empresa de servicios como el CCTV al área digital.

Por otro lado, es sabido que su hermano Ramiro está alejado de la industria discográfica y el showbusiness para una vida menos estresada en El Campito de Mercedes. Sin embargo sigue cosechando éxitos; aquí me pasaron estas fotos de sus caballos Iko Picaza e Iko General, que compitieron y fueron premiados con el Primer premio y Mención en La Rural. Felicitaciones.

- 5 - Asado y Rabieta con la Beriso en Pilar



Alejo Smirnoff de Prensario, Gustavo SchiCkendantz y Enrique Dordoni de Sony Music



Rolo Sartorio de La Beriso y Gustavo SchiCkendantz

Ese mes volví a visitar a la Cerveza artesanal Rabieta por duplicado. Primero, con Quique Dordoni de Sony en la nueva planta de Pilar, donde ofrecieron un asado a la gran troupe de la Beriso, que cayeron masivamente con un Ominibus de dos pisos para ver como salían las latas de la Cerveza que lleva su nombre y que los acompañarán en la gira.

Y la segunda fue en la presentación nuevamente en el local del Hipódromo de Palermo, que también maneja Miguel de Achaval, junto a toda la prensa. Tras la pérdida del Rock n Chop de Isenbeck, el rock recuperó un aliado.

COMO SIEMPRE ,
COMO SU HISTORIA LO DEMUESTRA,
LEADER ENTERTAINMENT SIGUE
APOYANDO Y APOSTANDO AL TALENTO Y
A LA **MÚSICA POPULAR!**



DISPONIBLE EN CD Y EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



leaderentertainment