

# CIRQUE DU SOLEIL®

ESTRENO JUNIO 2020  
COSTANERA SUR



# MESSI10

HAY UN 10 EN CADA UNO DE NOSOTROS

FUNCIONES AGOTADAS 11, 12, 13, 14 y 15/06

ENTRADAS A LA VENTA EN [messicirque.com](http://messicirque.com) Y EN 



Venta a través del servicio de gestión de pagos de Mercado Pago operado por MercadoLibre S.R.L. La imagen de la figura humana ha sido retocada y/o modificada digitalmente. Para más información consulte en [www.messicirque.com](http://www.messicirque.com), Pop Teatro S.A., CUIT 30-71843249-B, Av. Dorrego 1940 Piso 4 Of. N. Torre A, CABA, CP 141



AÑO 46 • OCTUBRE 2019

#554

# prensariomúsica

[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# Luciano <sup>#20 años</sup> al Viento Pereyra



ULTIMAS FUNCIONES!!!

1y2 Noviembre | Luna Park

~~26-27-28 Sep. / 4-5-6 Oct.~~

6 FUNCIONES AGOTADAS!!!



REGIONALES

**Latin GRAMMY**

Sánz y Calamaro van por más

**Seitrack**

gran gira de Alejandro Fernández

**La Feria de la Música**

gran crecimiento

**PopArt**

#MessiCirque y Soda Stero

ARGENTINA

**Lollapalooza**

se conoció el Lineup

**CAPIF**

certificaciones que unen lo físico y digital

**Fénix**

pasión con Federer-Del Potro

**Festival Capital**

gran realización de GonnaGo

**CHILE**

**Bizarro**

acrecentó su liderazgo

**Faro Latino**

abre su oficina en Chile

**URUGUAY**

**MMG** Hugo Fattoruso, premio a la excelencia en los Latin Grammy



# LOLLA PALOOZA ARGENTINA

27, 28 Y 29 DE MARZO, 2020  
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

PRESENTA  
**Flow** MUSIC XP  
SAMSUNG

Medio de pago:

Santander  
**6** cuotas  
sin interés

SuperClub  
desde 225.000  
puntos.

Invita:



Colabora:



Tickets a la venta:

[LOLLAPALOOZAAR.COM](http://LOLLAPALOOZAAR.COM)



[ALLACCESS.COM.AR](http://ALLACCESS.COM.AR)

Producen:



WAVE



DF ENTERTAINMENT

GUNS N' ROSES • TRAVIS SCOTT • THE STROKES  
LANA DEL REY • MARTIN GARRIX • GWEN STEFANI  
ARMIN VAN BUUREN • VAMPIRE WEEKEND • CAGE THE ELEPHANT • JAMES BLAKE  
BROCKHAMPTON • ALAN WALKER • ILLENIUM • REZZ • RATONES PARANOICOS  
DUKI • THE LUMINEERS • KACEY MUSGRAVES • REX ORANGE COUNTY • RITA ORA  
A DAY TO REMEMBER • CHARLI XCX • PERRY FARRELL' S KIND HEAVEN ORCHESTRA  
MADEON • KING PRINCESS • LP • JADEN SMITH • LITTO NEBBIA • HAYLEY KIVOKO  
WOS • LAUV • AIRBAG • EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO • NATHY PELUSO  
RELS B • EMMANUEL HORVILLEUR • DENZEL CURRY • KALI UGHIS • PALOMA MAMI • MIKA  
CHRIS LAKE • R3HAB • J MENA • YUNGBLUD • LOUTA • PABLO VITTAR • YSY A  
BIZARRAP • AJR • TWO FEET • FABIANA CANTILO • SAN HOLO • FUEGO • AMAIA  
EMILIA • YUNG BEEF • IDLES • TRUENO • DANIEL • WALLOW • MASEGO • LA DELIO VALDEZ  
THE HU • KAYDY GAIN • ZOE GOTUSSO • ELSA Y ELMAR • GIRL ULTRA  
NATALIE PEREZ • LAS LIGAS MENORES • MAYE • AINDA • GHETTO KIDS • GOLDFISH  
CIMAFUNK • BOOMBOX CARTEL • MS NINA • FELI COLINA • D3FAI • FLORIAN  
LUCIA TACCHETTI • AXEL FIKS • MIRANDA JOHANSEN • PAGO LEIVA • DABOW  
METRO LIVE • DJ SKY • LIMON • ALEJO Y VALENTIN • EL BUEN SALVAJE • LOULY • REYDEL

3 DÍAS +  
DE 100 BANDAS

5  
ESCENARIOS

Y MUCHO  
MÁS!

C.F.T.E.A.: 0% - 2,20%

TASA FIJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 03/07/19 AL 27/03/20 CON VISA, AMERICAN EXPRESS Y MASTERCARD. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 500 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: UNA COMPRA DE 1200 PODRÁ SER FINANCIADA EN 6 CUOTAS DE \$200 C/Ú. LOS ACCIONISTAS DEL BANCO SANTANDER S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.



# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar  
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

SAMSUNG  
PRESENTA

# flow MUSIC XP

## UNA NUEVA EXPERIENCIA EN MÚSICA

VAS A IR A VER LOS MEJORES SHOWS EN VIVO Y TAMBIÉN DISFRUTARLOS SÓLO POR FLOW

**LP**  
15 DE AGOSTO  
16 DE AGOSTO  
TEATRO VORTERIX

**foselo**  
19 DE NOVIEMBRE  
TEATRO VORTERIX

**BACKSTREET BOYS**  
DNA WORLD TOUR  
7 DE MARZO  
CAMPO ARGENTINO DE POLO



**Lolapalooza**  
ARGENTINA  
27, 28 Y 29 DE MARZO 2020  
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

**METALLICA**  
WorldWired Tour 2020  
18 DE ABRIL  
CAMPO ARGENTINO DE POLO

**KISS**  
THE FINAL TOUR EVER  
END OF THE ROAD  
WORLD TOUR  
9 DE MAYO  
CAMPO ARGENTINO DE POLO



**+ DE 20 SHOWS DE ARTISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y ROSARIO.**

Beneficios Club Personal



@flowmusicxp | flowmusicxp.com

MÁS INFORMACIÓN EN LA APP DE CLUB PERSONAL. TELECOM ARGENTINA S.A. ALICIA MOREAU DE JUSTO 50, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. CUIT 30-63945373-8.





POR ALEJO SMIRNOFF



## Créditos para Cargar la suerte

Esta revista de octubre tiene las nominaciones para la entrega 20 aniversario de los Latin GRAMMY, que serán portada de Prensario Música en noviembre, revista que llevaremos a Las Vegas para estar con todos los que viajen de nuestros países y con los grandes jugadores regionales que interactúan con el Cono Sur.

Lo que no pude destacar del mes pasado fueron los reconocimientos especiales que la Academia Latina ofrece tanto a Pimpinela y a Hugo Fattorusso a la Excelencia Musical como a Mario Kaminsky con el premio del Directorio, que es muy oportuno con sus 60 años de trayectoria y un orgullo para la familia que también dio a nuestro negocio a Paula que está con Maná y a Ángel con Universal en Miami.

Ya conocidas las nominaciones, entre los argentinos la mayor expectativa está con Andrés Calamaro, que es el que más tiene e incluso compite por el Mejor álbum del año con *Cargar la suerte*, junto a *Album de rock*, y *Grabación del año* y *Canción de rock* con *Verdades Afiladas*. En esa categoría también tenemos a los uruguayos de *El Cuarteto de Nos* con *Punta Cana*.

Además aparecen nominados el gran disco de David Lebón, Kevin Johansen como canción alternativa y nuestro ascendente Paulo Londra a *Mejor Nuevo Artista*, categoría tan importante como competitiva. La categoría *Mejor Álbum de Música Alternativa* tiene grandes chances de quedar en el Cono Sur con Babasónicos, Bándalos Chinos y Marilina Bertoldi que aparecieron tras ganar el Gardel, y Mon Laferte de Chile, que ya sabe de logros en Las Vegas. ANIMAL y Carajo compiten para *Mejor álbum de rock*. No es una comitiva sobresaliente en volumen, pero calificada.

Entre los reportajes de este mes, es muy relevante para el medio discográfico que CAPIF haya inaugurado sus nuevas certificaciones que incluyen tanto el soporte físico como el digital con una unidad de medida común, los *créditos*. Hacía bastante tiempo que no podíamos medir el éxito de un artista, y si valían más 5.000 discos vendidos, 10 millones de streams en Spotify, o 50 millones en YouTube, que hoy son la medida para un Disco de oro. Hoy tenemos un patrón de medida razonable, similar al que se usa en otros mercados cabecera. CAPIF también volverá a hacer con todo *La Noche de las Disquerías* el 7 de noviembre, por primera vez con pauta digital en Google, Instagram y YouTube.

Finalmente, en esta edición aparece la cobertura a *La Feria de la Música*, que volvió a realizarse en La Rural con un crecimiento notable y mucho movimiento de público. Es un proyecto serio y a largo plazo, que cobró importancia por sí misma. Tiene importancia educativa, de imagen para las empresas instaladas y de shows en vivo al aire libre en un centro neurálgico de la ciudad. En lo comercial permite canalizar mucha venta de instrumentos, vinilos y merchandising de todo tipo, pero el medio mainstream podría aprovecharla más en las próximas ediciones. Esto puede ser organizando más conferencias con protagonistas como en BAFIM o en The Selector Pro que en su segunda edición en Buenos Aires tuvo a protagonistas de la industria británica y argentina. Será para beneficio de todos.

# Iron Maiden, el Line up del Lollapalooza 2020, Soda Stereo y Federer-Del Potro

## PARTE EL MOVISTAR ARENA (BA ARENA)

Entre los anuncios de las productoras líderes que no paran LiveNation /DF Entertainment anunciaban sobre este cierre de Prensario el line up del Lollapalooza 2020. Esto tras partir con **BackStreet Boys** para el 7 de marzo y **Metallica** el 18 de abril, ambos en el Campo Argentino de Polo que es el venue masivo preferido hoy. Será en el marco de la **Flow Music XP** de **Telecom**, con **MercadoPago** como gran nuevo jugador del mercado y **Mastercard**. **FlowMusicXP** ya tiene a **Muse** el 11 de octubre en el Hipódromo de Palermo, el Teatro Vorterix con **LP** el 15 y 16 de octubre, **Pentatonix** el 20 de ese mes y **TVelo** el 19 de noviembre. Anticipó además el 4 de junio 2020 a **Billie Eilish** en el **DirecTV Arena** al que hace tiempo no recurría. Seguirá con sus anuncios de aquí a fin de año.

Mientras tanto, para este año sigue liderando el mercado **Move Concerts**, que viene teniendo la mayor cantidad de shows anunciados y el más grande este mes con **Iron Maiden** el 12 de octubre en Vélez y se viene el sold out con **Shawn Mendes** en el nuevo **Buenos Aires Arena**, donde también tiene a **Norah Jones** el 16 de diciembre. Recientemente, anunció también a **Bryan Adams** el 16 de octubre, a **Pati Smith** el 21 de noviembre en el Luna Park, a **Keane** y **Passenger** para noviembre/diciembre como otro gran show, siempre con el **BBVA**.

**Ake Music** es el otro con mayor cantidad de fechas; ahora sigue con **Tini** con **GTS/Universal** el 18 con el **Banco Supervielle**, a **Il Volo** el 30 y nada menos que a **Luis Fonsi** el 31 en el Luna Park. Es protagonista estos meses también **Fénix** que acaba de anunciar a **Roger Federer** con **Del Potro** en noviembre en el Parque Roca con gran repercusión nacional. También sumó en el nuevo **BA Arena** con **Dream Theater** y el sold out del 12 de noviembre a **Jack White** en el Gran Rex.

**#MessiCirque** y **Soda Stereo** **PopArt** partió con todo con el **MessiCirque** para

junio 2020 en un singular venue de Costanera Sur, tras haber pasado a las Pelotas al 25 de abril en el Hipódromo de Palermo. Destaca además la nueva gira internacional **Gracias Totales Soda Stereo**, con grandes invitados, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires para empezar.

**LAURIA** trae buenas sorpresas y los mejores acuerdos con marcas; para el 30 de noviembre con **Brahma** como main sponsors, **Claro-Samsung**, **Rapi Pago** y el **Banco Macro** tiene la segunda edición del **Buenos Aires Trap**. Además, a **J Balvin** en el **Buenos Aires Arena** el 14 de diciembre nuevamente con las últimas tres marcas y, con el **Banco Comafi** y **Rapi Pago** a **Carlos Rivera** en el Hipódromo de Palermo el 15 de diciembre. **Gonna Go**, la productora de **Cabe Came-**

**ron**, se sumó a lo mainstream con el **Festival Capital** el 5 de octubre en La Ciudad de los Niños de La Plata, ciudad donde es líder, mientras hace mucho en Museum con **Leiva** y **Molotov**, además de **La Polla Records** para febrero en La Plata. **Crack** está con buenos shows nacionales en el Luna Park como **Babasónicos** el 23 de noviembre, pero antes de eso el 12 de octubre en Rosario y con **AllPress**, tuvo el gran **Festival Bandera. 300** también hace su **Festival Mastai** el 9 de diciembre en Mercedes y tiene a **Alejandro Lerner** el 8 de noviembre en el Luna Park.

### Parte el Movistar Arena (BA Arena)

Además, en 15 días parte el nuevo estadio de **Buenos Aires Arena** en Atlanta con el naming de **Movistar**, que tiene venues en Chile y Colombia. Se destaca **6 Pasos** con dos fechas de **Chayanne**, **Serrat-Sabina** con seis fechas de **Alberto Miguel/Arenas/BlueTeam** acordados con el **Banco Patagonia** y los nuevos shows de **Andrés Calamaro** para diciembre con **Alfíz** y el **Banco Provincia**.

El siempre imbatible **Luna Park** tuvo el comienzo de la serie de shows de **Luciano Pereyra** con **Pre-ludio**, que tuvo además a **Sebastián Yatra** el 10 de octubre y luego el 7 de diciembre a **David Bisbal**.

El 20 de octubre con **La Batalla de los Gallos** de **Red Bull**, el 24 de octubre **The Offspring-Bad Religion** —**Los Teatros**, **Hellnoise** y **Damián Anto-**

### Ranking SPONSORS DESTACADOS

	<b>Flow/Telecom</b> Lollapalooza, Muse, TLove, LP, BSB, Metallica - DF
	<b>BBVA Francés</b> IronMaiden, Dido, Bryan Adams, Pati Smith, Shawn Mendes, Norah Jones, Keane - Move
	<b>Mercado Pago/ Mastercard</b> Lollapalooza 2020 - DF
	<b>Santander Espectáculos</b> Muse, TLove, LP, BSB, Metallica - DF
	<b>Banco Patagonia</b> Serrat/Sabina - AM/Arenas/BlueTeam
	<b>Movistar</b> Estadio Movistar Arena
	<b>Banco Provincia</b> Andrés Calamaro - Alfíz
	<b>Banco Macro</b> Trap Festival II, J Balvin - LAURIA
	<b>RapiPago</b> Trap Festival II, Carlos Rivera, J Balvin - LAURIA
	<b>Banco Comafi</b> Carlos Rivera - LAURIA
	<b>Banco Supervielle</b> Tini - Ake Music
	<b>Coca-Cola</b> Plataforma Coca-Cola for Me NTVG - Pirca

nacci— y **Rata Blanca** el 30 de noviembre con **TM Eventos**. En diciembre **Damas Gratis** de **Pelo Music** y **Los Palmeras**.

### Sumario, en esta edición

#### REGIONALES

**Latin GRAMMY**  
Sánz y Calamaro van por más

**Seitrack**  
gran gira de Alejandro Fernández

**La Feria de la Música**  
gran crecimiento

**PopArt**  
#MessiCirque y Soda Stereo

#### Argentina

**Lollapalooza**  
se conoció el Lineup

**CAPIF**  
certificaciones que unen lo físico y digital

**Fénix**  
pasión con Federer-Del Potro

**Festival Capital**  
gran realización de GonnaGo

#### CHILE

**Bizarro**  
acrecentó su liderazgo

**Faro Latino**  
abre su oficina en Chile

#### URUGUAY

**MMG**  
Hugo Fattorusso, premio a la excelencia en los Latin Grammy



LA VIGÉSIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS SE REALIZARÁ EL 14 DE NOVIEMBRE EN LAS VEGAS

## Latin Grammy: Alejandro Sanz lidera las nominaciones



La Academia Latina de la Grabación® anunció los nominados de la 20.a Entrega Anual del Latin GRAMMY®, cuyos ganadores se conocerán el próximo 14 de noviembre en la ceremonia que se realizará en el MGM Grand Garden Arena en Las Vegas.

El único galardón a la música latina otorgado entre profesionales de la música tiene este año a **Alejandro Sanz** como uno de los favoritos con 8 nominaciones, seguido por **Rosalía** con 5 y **Andrés Calamaro**, **Fonseca**, **Juan Luis Guerra** y **Tony Succar** con 4 nominaciones. **Paula Arenas** (*Visceral*), **Rubén Blades** (*Paraíso Road Gang*), **Andrés Calamaro** (*Cargar La Suerte*), **Fonseca** (*Agustín*), **Luis Fonsi** (*Vida*), **Rosalía** (*El Mal Querer*), **Alejandro Sanz** (*#ELDISCO*), **Ximena Sariñana** (*¿Dónde Bailarán Las Niñas?*), **Tony Succar** (*Mas De Mi*) y **Sebastián Yatra** (*Fantasia*) se disputan el Grammy en la categoría Álbum del Año.

‘Es un privilegio para La Academia Latina de la Grabación ver la gran diversidad de artistas talentosos que se suman a la histórica temporada de la 20.a Entrega Anual del Latin GRAMMY. Desde nuestros inicios, nuestra membresía de identidad internacional es la fuerza impulsora en busca de excelencia. Ya sean ingenieros de sonido, artistas, compositores o arreglistas musicales –independientemente de género, edad, identidad nacional o género musical– los nominados son producto de un proceso de votación en el que cada voto cuenta. La música latina es cada vez más popular en el mundo, nos une, enorgullece, y nos entusiasma celebrarla’, comentó **Gabriel Abaroa Jr.**, presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.

En el proceso de los Latin GRAMMY, votan miembros creadores de música en todo el mundo que son parte de La Academia Latina de la Grabación y que representan los diversos géneros y campos creativos, entre ellos artistas, compositores, músi-



Alejandro Sanz

cos, productores e ingenieros de mezcla y estudio. Los nominados de este año fueron seleccionados entre aproximadamente 15,500 inscripciones en 50 categorías y reflejan una variedad de artistas consolidados y nuevos que sacaron grabaciones durante el periodo de elegibilidad (1 de junio de 2018 al 31 de mayo de 2019).

### PRINCIPALES CATEGORÍAS

#### GRABACIÓN DEL AÑO

*Parecen Viernes* – Marc Anthony  
*Verdades Afiladas* – Andrés Calamaro  
*Ahí Ahí* – Vicente García  
*Kitipun* – Juan Luis Guerra 4.40  
*Querer Mejor* – Juanes con Alessia Cara  
*La Plata* – Juanes con Lalo Ebratt  
*Aute Couture* – Rosalía  
*Mi Persona Favorita* – Alejandro Sanz con Camila Cabello  
*No Tengo Nada* – Alejandro Sanz  
*Cobarde* – Ximena Sariñana

#### CANCIÓN DEL AÑO

*Calma* – Pedro Capó, Gabriel Edgar González Pérez y George Noriega, compositores (Pedro Capó)  
*Desconstrucción* – Tiago Iorc, compositor (Tiago Iorc)  
*El País* – Rubén Blades, compositor (Rubén Blades)  
*Kitipun* – Juan Luis Guerra, compositor (Juan Luis Guerra 4.40)  
*Mi Persona Favorita* – Camila Cabello y Alejandro Sanz, compositores (Alejandro Sanz con Camila Cabello)  
*No Tengo Nada* – Alejandro Sanz, compositor (Alejandro Sanz)  
*Quédate* – Kany García y Tommy Torres, compositores (Kany García y Tommy Torres)  
*Querer Mejor* – Rafael Arcaute, Alessia Cara, Camilo Echeverry, Juanes, Mauricio Montaner, Ricardo Montaner y Tainy, compositores (Juanes con Alessia Cara)

*Un Año* – Mauricio Rengifo, Andrés Torres y Sebastián Yatra, compositores (Sebastián Yatra con Reik)  
*Ven* – Fonseca, compositor (Fonseca)

#### MEJOR CANCIÓN POP

*Bailar* – Leonel García, compositor (Leonel García)  
*Buena Para Nada* – Paula Arenas, Luigi Castillo y Santiago Castillo, compositores (Paula Arenas)  
*Mi Persona Favorita* – Camila Cabello y Alejandro Sanz, compositores (Alejandro Sanz con Camila Cabello)  
*Pienso En Tu Mirá* – Antón Álvarez Alfaro, El Guincho y Rosalía, compositores (Rosalía)  
*Ven* – Fonseca, compositor (Fonseca)

#### MEJOR FUSIÓN/INTERPRETACIÓN URBANA

*Tenemos Que Hablar* – Bad Bunny  
*Calma (remezcla)* – Pedro Capó y Farruko  
*Pa' Olvidarte (remezcla)* – ChocQuibtown, Zion y Lennox, Farruko con Manuel Turizo  
*Con Calma* – Daddy Yankee con Snow  
*Otro Trago* – Sech con Darell

#### MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA URBANA

*Kisses* – Anitta  
*X 100PRE* – Bad Bunny  
*Mi Movimiento* – De La Ghetto  
*19* – Feid  
*Sueños* – Sech

#### MEJOR CANCIÓN URBANA

*Baila Baila Baila* – Ozuna y Vicente Saavedra, compositores (Ozuna)  
*Caliente* – J Balvin, René Cano, De La Ghetto y Alejandro Ramírez, compositores (De La Ghetto con J Balvin)  
*Con Altura* – J Balvin, Mariachi Budda, Frank Dukes, El Guincho, Alejandro Ramírez y Rosalía, compositores (Rosalía y J Balvin con El Guincho)  
*Otro Trago* – Kevyn Mauricio Cruz, Kevin Mauricio Jimenez Londoño, Bryan Lezcano Chaverra, Josh Mendez, Sech y Jorge Valdes, compositores (Sech con Darell)  
*Pa' Olvidarte* – René Cano, ChocQuibtown, Kevyn Cruz Moreno, Juan Diego Medina Vélez, Andrés David Restrepo, Mateo Tejada Giraldo, Andrés Uribe Marín, Juan Vargas y Doumbia Yohann, compositores (ChocQuibTown)

#### MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ALTERNATIVA

*Latinoamericana* – Alex Anwandter  
*Discutible* – Babasónicos  
*Bach* – Bandalos Chinos  
*Prender Un Fuego* – Marilina Bertoldi  
*Norma* – Mon Laferte

#### MEJOR ÁLBUM TROPICAL TRADICIONAL

*Andrés Cepeda Big Band (En Vivo)* – Andrés Cepeda  
*Vereda Tropical* – Olga Cerpa y Mestisay  
*Lo Nuestro* – Yelsy Heredia  
*A Journey Through Cuban Music* – Aymée

*Nuviola*  
*La Llave Del Son* – Septeto Acarey

#### MEJOR ÁLBUM CANTAUTOR

*Acústica* – Albita  
*Contra El Viento* – Kany García  
*Amor Presente* – Leonel García  
*Algo Ritmos* – Kevin Johansen  
*Intuición* – Gian Marco

#### MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA RANCHERA/MARIACHI

*Mi Persona Preferida* – El Bebito  
*Sigue La Dinastía...* – Alex Fernández  
*Más Romántico Que Nunca* – Vicente Fernández  
*Indestructible* – Flor De Toloache  
*Ahora* – Christian Nodal

#### MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA NORTEÑA

*Por Más* – Bronco  
*Las Canciones De La Abuela* – Buyuechek  
*Mitad Y Mitad* – Calibre 50  
*Percepción* – Intocable  
*Amo* – La Maquinaria Norteña

#### MEJOR VIDEO MUSICAL VERSIÓN LARGA

*Anatomía De Un Éxodo* – Mastodontes  
*Piazzolla, Los Años Del Tiburón* – Astor Piazzolla  
*Hotel De Los Encuentros* – Draco Rosa  
*Lo Que Fui Es Lo Que Soy* – Alejandro Sanz  
*Déjame Quererte* – Carlos Vives

# TUS ARTISTAS FAVORITOS ESTÁN CADA VEZ MÁS CERCA

J. BALVIN  
 SEBASTIÁN YATRA  
 DIEGO TORRES  
 LUCIANO PEREYRA  
 LOS TEKIS  
 BUENOS AIRES TRAP  
 ALEJANDRO LERNER



6 CUOTAS SIN INTERÉS

CON TARJETA DE CRÉDITO MACRO

DESDE 21.250 PUNTOS

Macro premia

0810-555-2112  
 macro.com.ar

Macro  
 Cerca, siempre.

TEA: 0,00% - TNA: 0,00%  
 CFT 0,00%

CARTERA DE CONSUMO. HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD Y AMERICAN EXPRESS DE LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO. TNA (TASA NOMINAL ANUAL) 0,00%, TEA (TASA EFECTIVA ANUAL) 0,00%, CFT (COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL) 0,00%. VIGENCIA DESDE EL 01/08/2019 HASTA EL DÍA EN QUE SE REALIZA EL ESPECTÁCULO DE SU ELECCIÓN. DISPONIBILIDAD SUJETO AL LUGAR DEL EVENTO. CONSULTE LUGAR Y FECHA DE ESPECTÁCULO Y TODA INFORMACIÓN ADICIONAL EN MACRO.COM.AR, AL 0810-555-2355. CANJE DE PUNTOS: VER BASES, CONDICIONES, PRODUCTOS EN MACROPREMIA.COM.AR. CANJE DE PUNTOS SUJETO A STOCK DISPONIBLE DE 10 ENTRADAS POR ESPECTÁCULO. PARA ACCEDER AL CANJE OFRECIDO, DEBERÁ APLICAR LA CANTIDAD DE PUNTOS REQUERIDOS PARA EL CANJE, LOS CUALES LE SERÁN DESCONTADOS DE SUS PUNTOS DISPONIBLES LUEGO DE REALIZADA LA SOLICITUD. RECIBIRÁ LA CONFIRMACIÓN DEL CANJE EN LA CASILLA DE CORREO ELECTRÓNICO CONSIGNADA AL MOMENTO DEL MISMO. EL CANJE DE ESTE PREMIO NO ADMITE CAMBIOS NI DEVOLUCIÓN DE PUNTOS. TARJETAS ADHERIDAS AL PROGRAMA AEROLÍNEAS PLUS NO PARTICIPAN DEL PROGRAMA MACRO PREMIA. EL CANJE MENCIONADO ES EJEMPLIFICATIVO Y CORRESPONDE AL CANJE DE 21.250 PUNTOS EQUIVALENTES A UNA ENTRADA DEL ESPECTÁCULO DE LUCIANO PEREYRA EN CÓRDOBA PARA EL DÍA 10 DE OCTUBRE. LOS ESTABLECIMIENTOS, LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZAN O LA CALIDAD DE LOS MISMOS NO SON PROMOCIONADOS NI GARANTIZADOS POR LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO, COMO ASÍ TAMPOCO SE RESPONSABILIZAN POR LOS CUPONES PRESENTADOS FUERA DE TÉRMINO POR LOS COMERCIOS. CONSULTE BASES Y CONDICIONES EN MACROPREMIA.COM.AR.



CON LOS ANUNCIOS DEL LINE UP DEL LOLLAPALOOZA, KISS, METALLICA Y BILLIE EILISH

## DF Entertainment marca el ritmo para 2020

DF Entertainment ya anunció importantes shows para 2020, marcando el ritmo de un año que tendrá importantes visitas internacionales.

El 7 de marzo de 2020 llega **Backstreet Boys** para presentarse en el Campo Argentino de Polo. La boy band llega en el marco del DNA World Tour. Durante 26 años, los Backstreet Boys, uno de los grupos más exitosos en la historia de la música, han creado la mejor música pop que uno tiene para ofrecer, convirtiéndose en uno de los performers más influyentes del pop. Con innumerables top 1, giras récord, numerosos premios y ventas mundiales de más de 130 millones, BSB ha sido reconocido como la boy band más vendadora en la historia.

El 27, 28 y 29 de marzo es el turno del Lollapalooza, en el Hipódromo de San Isidro. Producido por **DF Entertainment, C3 Presents** y **William Morris Endeavor (WME)**, **Lollapalooza Argentina** se consolidó como el evento del año. El line up del Lollapalooza acompaña la tapa de esta edición de **Prensario Música**.



Backstreet Boys en el Campo Argentino de Polo



Metallica sold out



**Metallica** anunció que están a agostadas las entradas para el show que realizarán el 18 de abril en el Campo Argentino de Polo, presentado por Flow Music Experience. La banda confirmó que traerá a Sudamérica el mismo show de estadio WorldWired, que se está llevando a cabo actualmente frente a multitudes récord en toda Europa. **Greta Van Fleet** se presentará como invitado especial en todos los shows de la gira, haciendo de este evento uno de los más potentes para el año que viene. Y en nuestro país, **Carajo**, trío de punk rock nù metal argentino, también se suma al show como invitado especial.

En mayo **Kiss** llega a la Argentina por última vez con su gira 'End Of The Road' World Tour 2020. Después de una épica y legendaria carrera de 45 años que comenzó con la era de leyendas del rock and roll, la banda anunció que se despedirá de sus fans de todo el mundo con su

última gira internacional. El show, presentado por Flow Music Experience, se realizará el 9 de mayo en el Campo Argentino de Polo.

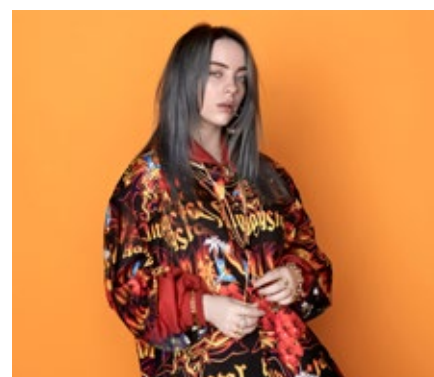
En junio **Billie Eilish** se presentará el 2 de junio en el DirecTV Arena. Las entradas para el show se agotaron en pocas horas y la artista confirmó un nuevo show el 3 de junio en el mismo venue.

Para ayudar a crear y fomentar un ambiente ecológico tanto en backstage, como para sus fanáticos, Billie Eilish permitirá que los fans traigan sus botellas de agua recargables a los espectáculos. No se permitirán sorbetes de plástico y se montará un Billie Eilish Eco-Village en cada espectáculo, proporcionando información al público y recursos sobre formas de ayudar a combatir el cambio climático y preservar la tierra.

### Muse por Flow

El trío inglés protagonizó el debut de **Flow Music XP**, la nueva plataforma para ver recitales en vivo y por streaming de **Telecom**. El espectáculo se pudo ver en vivo a través del canal 600 de Flow y también disfrutar a demanda una vez finalizado el show.

Muse inaugurará la primera temporada de shows de Flow Music XP, que incluyen a más de 20 artistas internacionales de primer nivel. A esta banda inglesa, la continuará la artista **LP**, el 15 y 16 de octubre en Teatro Vorterix; **Tove Lo**, el 19 de noviembre en Teatro Vorterix; Backstreet Boys, el 7 de marzo en el Campo Argentino de Polo; el festival Lollapalooza Argentina, el 27, 28 y 29 de marzo en el Hipódromo de San Isidro; Metallica, el 18 de abril de 2020; y Kiss, el 9 de mayo de 2020.



Billie Eilish hará dos fechas en el DirecTV Arena



Kiss llega a la Argentina por última vez

**WALTER KOLM ENTERTAINMENT**  
CONTRATACIONES CON  
ARTISTAS EXCLUSIVOS

**CARLOS VIVES**

**MALUMA**

**SILVESTRE DANGOND**

**WISIN**

**CNCO**

**ROMBAI**

**EMILIA**

**US & LATAM:**  
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT



CRECE LA NOCHE DE LAS DISQUERÍAS EL 7 DE NOVIEMBRE

## CAPIF: Nuevas certificaciones de Oro y Platino que unen lo físico y digital



Alejo Smirnof, de Prensario, con Javier Delupí y el Gardel

Fue un gusto volver a **CAPIF** para entrevistar a su director ejecutivo **Javier Delupí**, mientras la cámara sigue generando nuevas herramientas que todo el mercado esperaba.

Primero Javier se refirió a la situación general de la industria, donde más allá que las majors estén claramente mejor, la visión de **CAPIF** es siempre considerando a todos los socios. 'Fueron 14 años de caída ininterrumpida y, si bien la gran foto mundial es de tres años de mejoría y una tendencia de recuperación con este modelo de interactividad que reemplazó a la piratería, también hay que saber que con este modelo digital bajó la cobranza en medios tradicionales como el del cable con los cord cutting (cuando un abonado de cable deja a su operador para tener sólo Netflix).

Y agregó: 'Según el ADN de cada compañía la era digital le va a pegar diferente. Algunas están 100% volcadas a lo digital, hay compañías mixtas y otras que todavía viven del soporte, que por

suerte, como foto local en nuestro mercado, bajó menos que en otros. Y es interesante que no fue por el vinilo sino por el cd, que sigue siendo un buen producto y su consumo puede ser complementario al digital'.

### Nuevas certificaciones en créditos

Pero la gran noticia para el mercado es que, desde este 1 de septiembre, volvemos a tener certificaciones oficiales para medir el éxito de un artista en esta era digital como hace muchos años no teníamos. 'Estamos certificando y unificamos con una tasa de conversión en *créditos* el valor de la venta del soporte físico, el stream de audio, el stream de video o un download para llegar a la certificación de oro, platino y diamante. Sistemas parecidos se usan en USA, Inglaterra y Brasil'.

'1 crédito equivale a un download, 200 streams o 1000 videostreams. Un disco vendido son 10 créditos. Con 50.000 créditos se obtiene la certificación de oro, que equivaldría por separado a 5000 discos, 50.000 downloads, 10.000.000 audio streamings en **Spotify** o los otros sistemas y 50 millones de vistas en **YouTube**. El Platino es el doble de eso y el Diamante se consigue con poco más de 6 veces el platino (625.000 créditos). Se consideran por separado los álbumes (incluyendo los streams de cada tema incluido en el álbum) y los singles (que incluye un tema y sus versiones), que crecen en consideración para la cámara como hacemos también en los Premios Gardel, donde se han sumado categorías como colaboración o dueto. El siguiente paso será trabajar en un ranking oficial unificado'.



### Crece la Noche de las disquerías

Otra buena noticia es que el Jueves 7 de noviembre vuelve **La Noche de las Disquerías**, donde pese a lo que generalmente se cree hay nuevos comercios que empezaron la actividad para sumar. Incluso hay una nueva disquería que vende sólo vinilos de 7 pulgadas como si fuera una perla neoyorquina. La Noche de las disquerías va a seguir siendo una acción con contenidos culturales y artísticos, oferta de promociones y lanzamientos especiales que habrá exclusivamente para ese día.

Por primera vez habrá promoción digital con pauta paga en redes sociales que pedían los comercios en **Google, Instagram** y **YouTube**.

Hay mucho énfasis en los contenidos audiovisuales, como también pasó en los Gardel de este año. 'Creemos que alimenta y nutre mucho. Es un trabajo de 11 años consecutivos; la primera fue pequeña con cuatro comercios y pudimos darle continuidad. Siempre trata de revalorizar a las disquerías como a una librería y un museo, y tener también su pata comercial para ayudar a los comercios'.

### Los Gardel y el GIT

Como breve anticipo a los Premios Gardel, sostuvo que la nueva sede se conocerá tras las elecciones, en su objetivo de federalizar los premios y que, tras sus 20 años, no vuelvan a Buenos Aires por 20 años más.

En ese objetivo federal, ya es un éxito el **GIT**, el sistema de registro digital totalmente nacional, que ya sumó 1.350 productores nuevos que interactuaron con el sistema, descubriendo mucha actividad en lugares nuevos como Tierra del Fuego, o de gran movimiento como la ciudad de Campana.

21 DE NOVIEMBRE - LOCALIDADES AGOTADAS

22 DE NOVIEMBRE - ÚLTIMAS LOCALIDADES

ABELL

NUEVA FUNCIÓN

UNIVERSO PARALELO  
- UN CONCIERTO SINFÓNICO -  
23 DE NOVIEMBRE  
BUENOS AIRES ARENA

### NUEVAS CERTIFICACIONES

1 CRÉDITO = 1 DOWNLOAD / 200 STREAMS DE AUDIO / 1000 VIDEOSTREAMS

	CD	Créditos	Downloads	Audiostreamings	Videostreamings
	1	10			
<b>DISCO DE ORO</b>	5.000	50.000	50.000	10 millones	50 millones
<b>DISCO DE PLATINO</b>	10.000	100.000	100.000	20 millones	100 millones

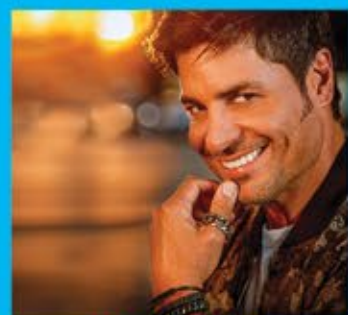


# SE SIENTE MOVISTAR ARENA

VIVÍ LOS MEJORES SHOWS.



**SERRAT & SABINA**  
2, 3, 7 y 8 de Noviembre



**CHAYANNE**  
9 y 10 de Noviembre



**ABEL PINTOS**  
21, 22 y 23 de Noviembre



**KEANE**  
29 de Noviembre



**RICARDO MONTANER**  
1 de Diciembre



**ANDRÉS CALAMARO**  
5 de Diciembre



**SHAWN MENDES**  
6 y 7 de Diciembre



**DREAM THEATER**  
13 de Diciembre



**J BALVIN**  
14 de Diciembre



**NORAH JONES**  
16 de Diciembre



**LA BERISO**  
21 de Diciembre



**FREESTYLE MASTER SERIES**  
28 de Diciembre





SE INSTALA COMO EL ENCUENTRO ANUAL A NIVEL REGIONAL

## La Feria de la Música: gran edición en La Rural



La décima edición de **La Feria de la Música** - 14 y 15 de septiembre en La Rural - amplió su espacio sumando un pabellón Frers, lo que le permitió ordenar el espacio y mejorar la experiencia tanto para el público como las marcas expositoras. La respuesta fue muy positiva, más de 33 mil personas se acercaron a La Rural para participar de las charlas, clínicas, probar instrumentos, conocer nuevos productos y escuchar a su banda favorita, entre otras de las muchísimas actividades que durante dos días tuvo la feria. La edición 2019 de La Feria de la Música fue además récord de ventas para los expositores.

### WorkShow en Pabellón Frers

El Pabellón Frers se sumó este año como un gran espacio para albergar el **WorkShow**, el área de experiencias donde los visitantes pudieron interactuar con los instrumentos. Allí convivió



Ensayo silencioso en WorkShow

un espacio de ensayo silencioso, guitarras para realizar demos de distintas cuerdas de Magma Strings, pianos de Yamaha y Casio, la radio on line y el podcast de Pelagatos. También allí estaba montado el Estudio de Grabación con producción de **Mariano Bilinkis**, el espacio de Iluminación del **Centro Argentino de la luz** y La Nave de Oseberg realizó la transmisión en vivo de a través del FB de La Feria de la Música de entrevistas y otros contenidos.

'Es una enorme responsabilidad para mi ser parte del equipo de producción, estar a cargo del desarrollo de WorkShow y la gestión de contenidos para otras marcas/empresas. Veo el inmenso potencial de la Feria y aunque no es fácil desarrollar en esta coyuntura, se están viendo los frutos. Sin duda son **Martin Cornide** y **Maxi Cuomo**,



Julio Levinsonas y Damasia Sananes junto a Tanque de La Renga, en el stand de Exosound

de la productora RdP, los motores de esto y estoy súper agradecida de poder caminar juntos en este desafío', comentó **Damasia Sananes**, directora ejecutiva de **Exosound** y productora de WorkShow.

Además, el Pabellón Frers albergó el Auditorio, un espacio separado con un escenario embutido y capacidad para 300 butacas por el que pasaron a lo largo de los dos días distintas charlas, presentaciones y clínicas. Entre otras actividades, el sábado 14 el mánager de La Renga, **Gaby Gonçalves**, presentó la charla 'Producción Artística y musical'; LittoNebbia hizo la presentación de su libro *Mi Banda sonora*; y Asociación Argentina de Técnicos e Ingenieros en Audio (AATIA) abordaron 'El presente de la grabación y la producción musical'.

El domingo 15 el auditorio albergó una presentación de Ibermúsicas, programa de fomento de las músicas iberoamericanas, quienes expusieron sobre las ayudas económicas que brindan para la circulación y creación de música; **José Palazo**, creador de Cosquín Rock, hizo un repaso a sala llena de la historia del Cosquín Rock y su salida de Córdoba al Mundo; y el ingeniero de sonido y productor **Mario Breuer** presentó Surfeando el Home Studio. Con este breve repaso resumimos lo variadas y atractivas que resultaron las propuestas del Auditorio con un nuevo espacio más amplio y cómodo.

### Pabellón Ocre

De esta manera el Pabellón Ocre de 5 mil metros cuadrados quedó destinado pura y exclusivamente a expositores. Allí se congregaron más de 180 expositores y más de 260 marcas que pudieron realizar sus propias presentaciones, demos de producto y por supuesto comprar.

Al ingresar al Pabellón rápidamente se destacaba el gran stand doble de Yamaha, que por primera vez participó directamente de la Feria. **Diego Canepa**, de Yamaha Music Argentina comentó a Prensario: 'Ha venido muchísima gente, jóvenes y gente grande, lo que demuestra que les gusta la música que es apasionante. Nosotros solamente con el código QR hemos registrado más de 300 personas por lo que calculamos que pasaron por más de 2 mil por nuestro stand. Ha sido una exposición muy interesante, tenemos

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# FEDERER VS DEL POTRO

## 20 DE NOVIEMBRE

## ARENA PARQUE ROCA



¡ÚLTIMAS ENTRADAS DISPONIBLES!

**TOP**show  
WWW.TOPSHOW.COM.AR

**FENIX**  
Entertainment Group





## La Feria de la Música: gran edición en La Rural



Magma Strings



Proyecto Gomez Casa en dbdrums

está en Buenos Aires. Esta es la quinta vez que participamos, todos los años fue creciendo un montón, y lo de este año es increíble. Nosotros particularmente este año armamos un stand con la posibilidad de hacer clínicas y mini shows, además un espacio para probar los instrumentos. A su vez en el WorkShow hay un espacio de cuerdas transpositor, que son unas cuerdas únicas diseñadas por nosotros que hacen que la guitarra te suene en otras afinaciones como otro instrumento. En ese espacio hay 10 guitarras encordadas con las distintas afinaciones para que las puedan probar y encontrar la diferencia. Siempre apostamos a más. Así como apostó la feria nosotros también apostamos un poco más. Lo interesante de esta feria lo interesante para el fabricante es estar en contacto directo con el músico. La filosofía de la empresa es satisfacer las necesidades de los músicos y en este tipo de encuentro en donde podemos estar en contacto y tener el feedback de ellos. Además este año es la segunda vez que se hace una misión inversa con compradores del exterior. El año pasado fueron tres y este año también. Ya tuvimos reuniones que es una posibilidad enorme para que los fabricantes nacionales puedan exportar'.

Exosound estuvo presente con uno de los stands más grandes de la feria que albergaba todas las marcas que la compañía representa como **Audio Technica, Adam Audio, Avalon, Tascam, Solid State Logic, RME, WhirlWind, Steinberg, Iconectivity, UltimateEars, Apart y LAcustics**, presentetambién en el stand de **MahlerGroup** con los **L Acustics K1 y K2**, por primera vez en la Argentina.

También tuvieron destacada presencia **Tevelam, Todo Música e Import Music, Marshall, Fender, Punto Batero** (Con marcas como **Solidrums, Zildjian, Dbdrums**, etc) y **C.A.F.I.M.** Y no podemos dejar de mencionar a **Buenos Aires Vinilo**, con una gran variedad de puestos y ofertas de discos en vinilos.



Buenos Aires en Vinilo



El espacio de Silent Fest

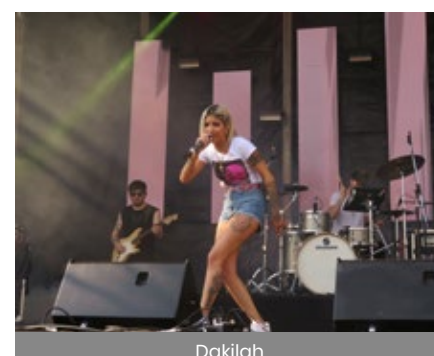
### Musica y actividades al Aire Libre

Con el concepto de 'Música para músicos' pasaron por el **Escenario Miller** de la Feria el día sábado **Massacre, LittoNebbia y Ricardo-Soulé, Miss Bolivia, La Chancha Muda, Peteco Carabajal y Coverheads**. El domingo **Kapanga, Eruca Sativa, Dakillah, Los Tipitos, Fisura Nativa y El Plan delaMariposa**. Además hubo beergarden, foodtrucks, espacio matero y **Club Silent**, para escuchar shows y djs al aire libre y con auriculares.

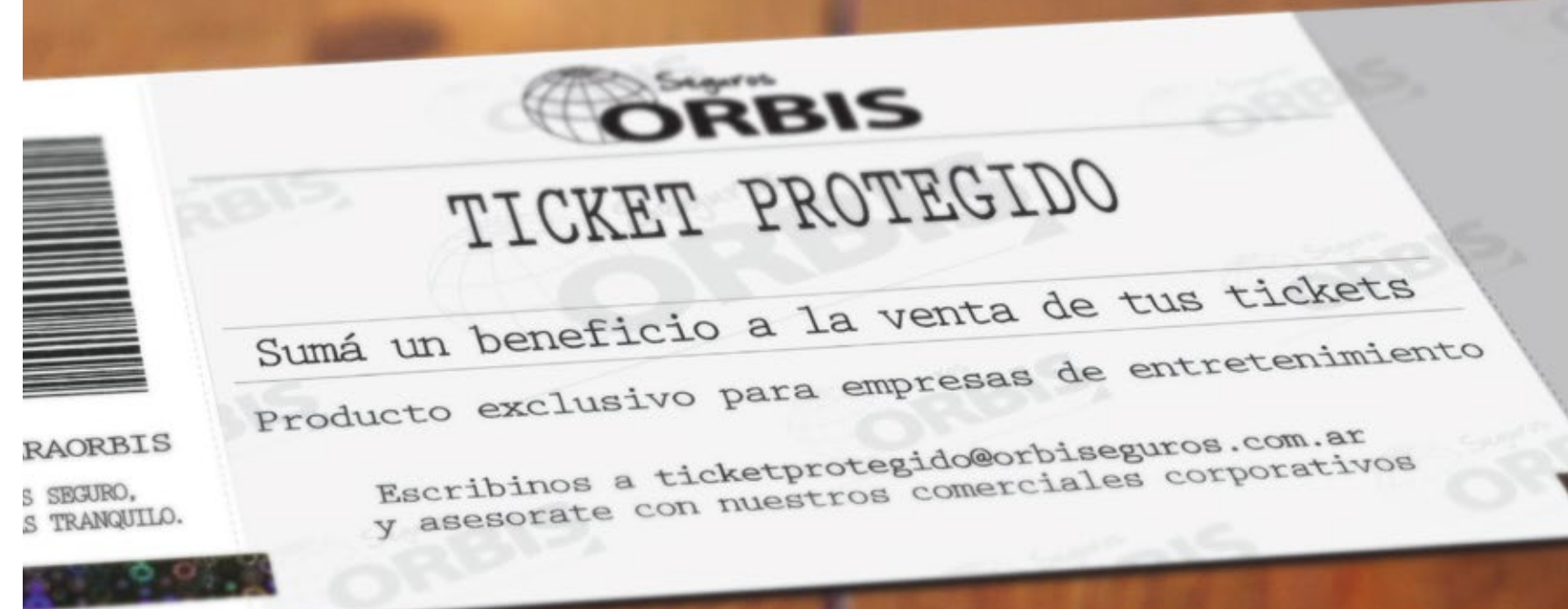
Todas las estructuras fueron montadas por **ShowService y Mahler** presentó el Sistema **L-Acoustic, N°1 en el mundo**. La Feria de la Música 2019 contó con el apoyo de la **Agencia Argentina de inversiones y Comercio Internacional** con las rondas de negocios, **Mega 98.3, High Flight y TN**.



Gran presencia de Yamaha



Dakillah



Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le saiga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o de derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a [ticketprotegido@orbisseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbisseguros.com.ar). Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raul Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.



SOLD OUT DE THE RACOUNTER Y RICARDO MONTENER EN EL BA ARENA

# Roger Federer VIP Experience en Fénix

Belén Canzobre, directora de marketing del Fénix Entertainment Group, dijo que están muy felices por lo que está sucediendo con la visita de Roger Federer a la Argentina. Había gran expectativa por los trascendidos previos y fue una locura en venta de tickets desde el anuncio



Ricardo Montaner

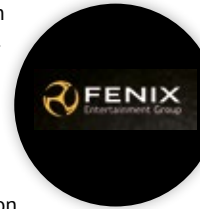
oficial. 'Estamos seguros de que será el evento deportivo del año', remarcó. Acá en Argentina realizará un partido junto a Juan Martín del Potro y en Chile otro partido frente a Zverev, figura de las más ascendentes actualmente en el tenis.

Por un lado se puede adquirir el Ticket especial Roger Federer Vip Experience, que incluye una exclusiva cena junto a Roger en el Hotel Hilton, la presencia en la clínica que darán junto a Juan Martín del Potro, un cocktail antes del partido y las mejores entradas para ver el partido en el Parque Roca.

Por otro lado, en la productora liderada por Marcelo Figoli anunciaron el sold out de The Racounters, la banda liderada por Jack White. También en anglo, están



Roger Federer y Martin del Potro



muy contentos con Dream Theater y su Show el próximo 13 de diciembre en el Buenos Aires Arena.

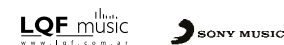
Finalmente, la Gira de Ricardo Montaner que incluye Buenos Aires Arena, el Orfeo Superdomo en Córdoba y Landia en Uruguay ha sido uno de los éxitos del año considerando desde sus inicios el día de los enamorados en febrero.

# LISTO



LANZAMIENTO

MONTEVIDEO 09 NOV | BUENOS AIRES 29 NOV



MANAGER: LEANDRO QUIROGA FERRERES / INFO@LQF.COM.AR - 598 98 517 070 / CONTRATACIONES ABIERTAS

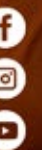
# Oriana

PRESENTA

SU NUEVO SINGLE



DISPONIBLE EN TIENDAS DIGITALES





DOS PILARES PARA EL 2020

## PopArt: Messi10 by Cirque du Soleil y Gracias Totales – Soda Stereo



midad del teatro, acompañado de una banda sonora vibrante que combina música original con reversiones de diferentes artistas, a cargo de Sony Music.

Los asistentes a Messi10 by Cirque du Soleil podrán completar el show con una experiencia interactiva. **Messi10 Challenge LaLiga** es una zona temática para toda la familia con distintos desafíos relacionados con el futbolista, donde los participantes tendrán que

El 10 de octubre fue el gran estreno de **Messi 10** by **Cirque du Soleil** en el Parc del Fòrum de Barcelona. En Buenos Aires el espectáculo se estrena el 11 de junio de 2020 en Costanera Sur, donde estará hasta el mes de julio con más de 20 shows.

Este es el primer espectáculo en el que el Cirque du Soleil se adentra en el apasionante mundo del fútbol, destacando la riqueza de los valores universales del deporte a través de la figura de un futbolista único como Lionel Messi.

Un elenco de 47 artistas de más de 15 países conducirá al público a través de una espectacular performance de 90 minutos donde se unen el ambiente eléctrico de los estadios con la inti-

demostrar sus habilidades en un espacio con capacidad para 300 personas, contiguo a la carpa principal del show y que abrirá sus puertas 3 horas antes del comienzo del espectáculo. Tendrán la posibilidad de participar en diferentes actividades emulando el talento de Messi y podrán sentir lo que siente el jugador cada vez que entra al campo de juego. El espacio estará dividido en estaciones relacionadas con distintas habilidades del futbolista. El participante que mejor se desempeñe ganará el título de 'El Messi del Día' y tendrá la posibilidad

de participar en la función del espectáculo a la que asista.

### Gracias Totales-Soda Stereo

El anuncio más relevante de este último tiempo fue el de la gira Gracias Totales – Soda Stereo. Luego del anuncio de **Charly Alberti** y **Zeta Bosio**, se vendieron más de 30 mil entradas para el show en Buenos Aires.

Charly Alberti y Zeta Bosio regresan el 21 de marzo de 2020 al Campo de Polo Argentino con un show único para visitar su obra junto a sus fans y homenajear a **Gustavo Cerati**, con la participación de grandes artistas invitados. La gira comenzará el 29 de febrero en el Estadio El Campín de Bogotá, Colombia; el 7 de marzo desembarca en el Estadio Nacional de Santiago de Chile; y el 12 de marzo en el Foro Sol de la Ciudad de México.

Charly y Zeta celebrarán la música y la historia de Soda Stereo con shows en vivo por América Latina junto **Adrián Dárgelos** (Babasónicos), **Andrea Echeverri** (Aterciopelados), **Benito Cerati**, **Chris Martin** (Coldplay), **Fernando Ruiz Díaz**, **Gustavo Santaolalla**, **Juanes**, **León Larregui** (Zoé), **Mon Laferte**, **Richard Coleman**, **Rubén Albarrán** (Café Tacvba), entre otros.



# PAULO LONDRA



TDA BUENA

BOOKING OFICIAL

BOOKINGPAULO@BUENAPRODUCTORA.COM



Miami | LOS ÁNGELES AZULES IMPARABLES

## OCESA Seitrak: Alejandro Fernández estrenó *Caballero*

Alejandro Fernández, uno de los cantantes Latinoamericanos más prolíficos y exitosos de nuestros tiempos, quien ha elevado la música mexicana y el estilo ranchero llevándolo al público mundial, estrenó su nuevo sencillo *Caballero*, el cual se colocó en el primer lugar de iTunes. El video superó en YouTube las 5 millones de visualizaciones a solo 5 días de su estreno. *Caballero* fue escrita por José Luis Roma (Río Roma), considerado el 'autor del amor'. El video fue dirigido por el reconocido Oliver Castro (*Amores Perros*) y fue filmado en Tapalpa, un pueblo mágico

de Jalisco que se considera la cuna del mariachi. Este nuevo sencillo brinda un adelanto del tipo de composiciones y éxitos que formarán parte del álbum que estrenará en el 2020, el cual cuenta con la colaboración de autores

como Christian Nodal, Luis Carlos Monroy, Jorge Massias y Chico Elizalde. Grabado entre Barcelona, Los Ángeles y Nueva York, y producido por Aureo Baqueiro, su nuevo disco promete consolidar la posición de Alejandro Fernández como el máximo exponente del género en los últimos tiempos.

El pasado jueves 27 de junio, Los Ángeles



### Alex Mizrahi: Ir por todo

Prensario volvió a ver a Alex Mizrahi en la reciente visita a Miami, que destacó que tiene continuidad el lanzamiento propio de OCESA Seitrak de Ángeles Azules. 'Si tienes un grupo así no puedes dejar ningún lugar sin ir y por eso hicimos un Joint Venture especial con Sony Music Sur exclusivamente para esa subregión presidida por Damián Amato, que es el mejor y el socio ideal en esos países. Es un caso único pues mis otros artistas o son de multinacionales o The Orchard', remarcó. El marketing lo lleva adelante a nivel local Mariela Croci con The Sello.



Alejo Smirnoff y Alex Mizrahi

Respecto al gran lanzamiento actual de Alejandro Fernández con Universal, sostuvo Argentina vuelve a ser un reto y si bien como siempre está la opción de promover allí su faceta más pop, la postura será mostrarlo en estado puro como es, un símbolo de México y gran heredero de su música. En Argentina buscará replicar por eso el show que él consigue en los palenques, incluso en formato 360 grados.

Azules, Belinda y Lalo Ebratt estrenaron el video oficial de *Amor a primera vista* feat. Horacio Palencia, lanzado de manera exclusiva a través de MTV Latinoamérica y del programa televisivo *Primer Impacto* en los Estados Unidos. El videoclip, que contó con la participación especial del actor Jorge Antonio Guerrero, rápidamente fue tendencia en YouTube y la canción se colocó desde entonces entre las más escuchadas. *Amo a Primera vista* se filmó en diferentes locaciones de

la Ciudad de México como el Salón Los Ángeles y las colonias Peralvillo y Atlampa; el responsable de la dirección fue Fausto Terán, mientras que la producción estuvo a cargo de Toro Films.

El éxito de *Amor a primera vista* no se detuvo. El video ya superó los 105 millones de visualizaciones en YouTube y el tema llegó a su onceava semana en el #1 en la radio mexicana, mientras que en Estados Unidos se encuentra en el #2 de los charts latinos. Sin duda un éxito imparables.

México | PRIMER SENCILLO DE LAS VILLA

## Westwood: Gran apuesta con Natalia Jiménez

Westwood Entertainment, la usina creativa líder que surgió de México manejada por David West y Jorge Juárez, está apostando con todo al lanzamiento de Natalia Jiménez, la artista nacida en España pero adoptada por México, donde vivió durante 8 años como parte de La Quinta Estación.

Tras haber realizado versiones pop de grandes temas mexicanos como El Sol no regresa, ahora decidió ir por más y hace dos meses lanzó México de mi corazón, que se publica también en soporte físico y en DVD para destacar una gran puesta en escena de este proyecto. Es su primer álbum

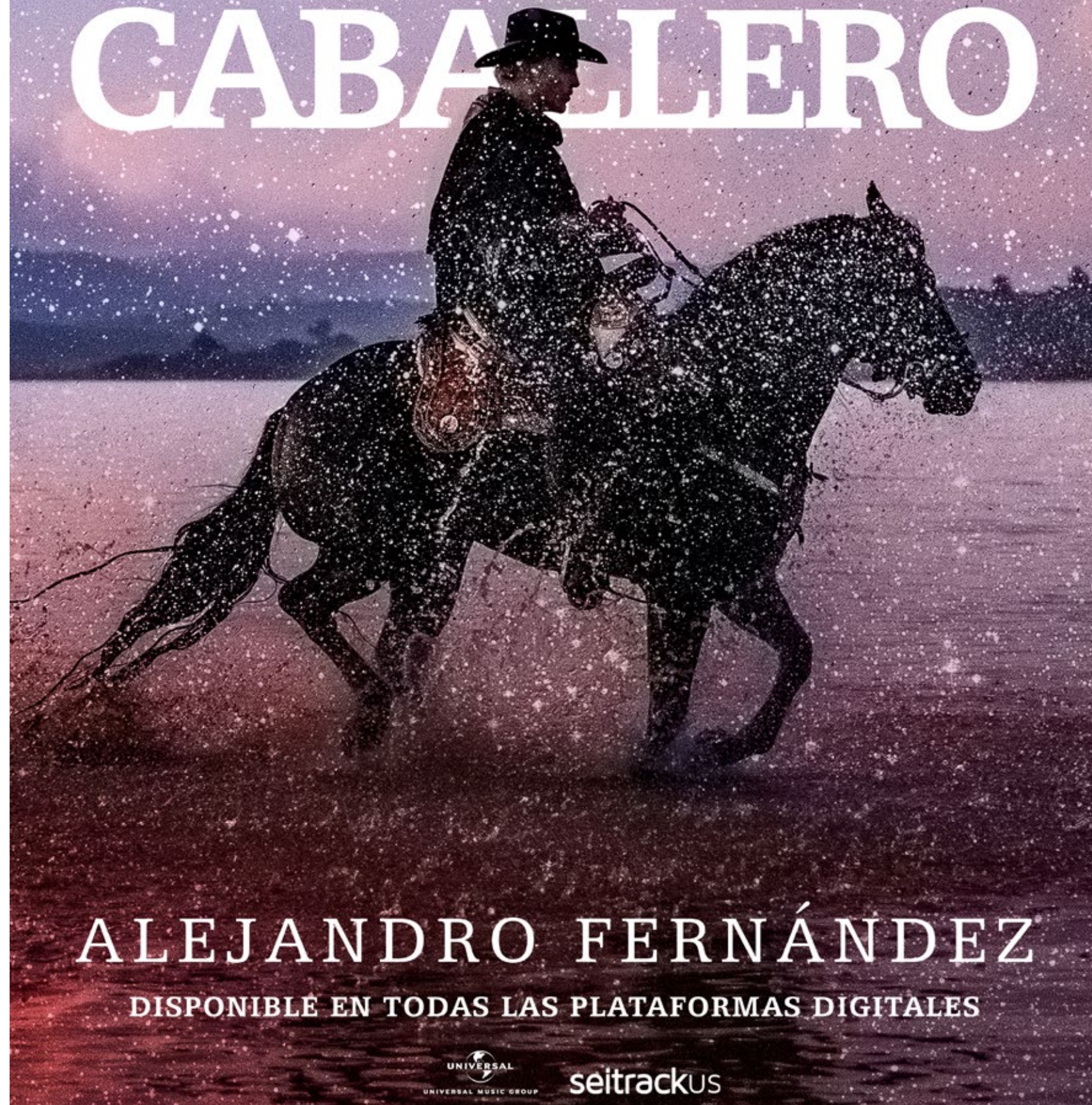
luego del Homenaje a la Gran Señora —por Jenni Rivera— y trae una especial selección de 15 temas de la memoria colectiva mexicana, 14 de los cuáles con Mariachi y banda. Esa selección fue con Manuel Cuevas e incluye una lista de colaboraciones de lujo como Pedro Fernández, Paquita la del Barrio, Lila Downs, Bebe, Banda MS y Carlos Rivera para hacer El Destino, que se perfila para gran hit.

Juntamente con eso, Westwood nunca deja de apostar a los nuevos artistas y ahora se concretó uno de los lanzamientos anunciados por Jorge Juárez a Prensario en julio pasado. Se

trata del dúo de las hermanas mellizas colombianas Laura y Lucía Villa, que mezclan melodías pop con el rap-urbano, sumándolos a su formación que incluyó también el flamenco y música clásica. El tema se llama Nadita y el video, filmado en Los Ángeles, fue dirigido por Marc Klasfeld, que trabajó con Katy Perry y Britney Spears, entre otros. Ahora van a buscar crecer en toda Latinoamérica.



# CABALLERO



## ALEJANDRO FERNÁNDEZ

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



LA PRODUCTORA YA PROGRAMA EL 2020

## Gonna Go Producciones: éxito total del Festival Capital

El Festival Capital tuvo su primera edición en La Plata y fue un éxito total. Más de 15 mil personas se acercaron a la distinguida República de los Niños de La Plata, para disfrutar de la música de **Guasones**, **Estelares**, **Lisandro Aristimuño**, **El Kuelgue**, **Miss Bolivia**, **La Delio Valdez**, **Salvapantallas**, **Cuarteto de Nos**, **Ca7riel & Paco Amoroso**, entre otros.

Sin duda fue una jornada perfecta, ya que luego de una semana se lluevas y fríos, la salida del sol permitió al público disfrutar de una propuesta que supera lo musical con gastronomía y arte. El Festival Capital, producido por **Gonna Go Producciones** en sociedad con **Crack** y **La Nueva Generación**, es el cruce cultural de las múltiples disciplinas artísticas plasmado en un festival.

Siguiendo con la agenda habitual de show en los venues de la productora, el Teatro Ópera de La Plata tuvo el 4 de octubre el show agotado de **Jimena Barón**, y se presentarán a lo largo del mes **Pier**, **Iorio**, **Huevo** y **Los Espíritus**. En noviembre se

presentan el 1 **Piti Fernandez**, el 8 **Marky Ramone** y el 30 **Chano**.

El 2 de noviembre se realizará el Freestyle Master Series en el Estadio Atenas de La Plata, evento cuyas entradas están agotadas. **WOS**, ganador del Freestyle Master Series 2018 se presentará con producción de Gonna Go el 18 de octubre en Bahía Blanca y el 7 de noviembre en el Teatro Ópera de La Plata.

En **Museum Live**, otra de los venues de la productora, el 22 de noviembre se presenta **Eruca Sativa** y el 21 y 22 de diciembre, **Guasones**.

### Gonna Go en todo el país

La productora está realizando la gira del grupo folklórico **Los Tabaleros**, que se presentan el 17, 18

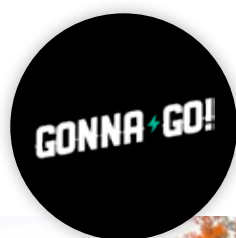
y 19 de octubre en Rosario, Córdoba y Río Cuarto, respectivamente.

También la gira de **Muerdo**, el artista español, por Mar del Plata, Córdoba, Santa Fe, Festivales Capital, Bandera de Rosario, y en Niceto Club el 19 de octubre. Y el 2 de noviembre **Las Pelotas** en Arena Maipú de Mendoza.

### Preparando el 2020

Transitando el último trimestre del año, Gonna Go ya está trabajando en lo que será la programación del verano 2020. En lo que respecta a festivales, la productora ya está abocada a la 6ta Edición de **Rock en Baradero**, cita obligatoria en la agenda estival que se realizará los días 22, 23 y 24 de febrero 2020.

El 8 de febrero será el retorno de **La Polla Records** con único show en Buenos Aires, en el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata. El 22 de febrero, vuelve **Ska-P por Zanón**, en el Estadio Ruca Che de Neuquén.



Gran debut del Festival Capital en la Ciudad de La Plata



La República de los Niños



Muerdo



### Soluciones Aduaneras y Logísticas para su Empresa

Shows & Entretenimientos  
Deportes, Proyectos,  
Cargas Generales y Fine Arts

Manuela Saenz, 323  
6° piso, of. 617/618  
Puerto Madero, Buenos Aires

+54 11 5273-9700  
repcion@waiverlog.com



# #AGENDAGG2019



**CALIGARIS**  
12 DE OCTUBRE  
ESTADIO OBRAS



**IORIO**  
13 DE OCTUBRE  
TEATRO OPERA LA PLATA



**WOS**  
18 DE OCTUBRE  
T. ROSSINI - BAHÍA BLANCA



**TABALEROS**  
17-18-19 DE OCTUBRE  
ROSARIO-CÓRDOBA-RÍO CUARTO

MÁS DE  
**50**  
SHOWS  
EN CARTELERIA




**MUERDO**  
4-11-12-19 DE OCTUBRE  
MDQ-CÓRDOBA-ROSARIO-CABA



**FMS**  
2 DE NOVIEMBRE  
ESTADIO ATENAS LA PLATA



**LAS PELOTAS**  
2 DE NOVIEMBRE  
ARENA STADIUM MENDOZA



**MARKY RAMONE**  
8 DE NOVIEMBRE  
TEATRO OPERA LA PLATA

**ADELANTO 2020**

**La POLLA RECORDS**

NI DESCANSO, NI PAZ! Gira 2020

**SÁBADO 8 FEB**  
Punto Único  
Ciudad de La Plata

# GONNA+GO!



LUCIANO PEREYRA EN SU MEJOR MOMENTO

## Luján Producciones: Récord de tickets en Buenos Aires, campaña única con Spotify y nueva puesta en el Luna Park

Septiembre fue un mes único de shows, lanzamientos, campañas y up grades estéticos para **Luciano Pereyra**, que se proyecta de la mejor manera hacia el futuro en **Luján Producciones**.

Según destacó su manager **Nico Garibotti**, la gira de Luciano **#20AñosAlViento** en la que partió con un **Antel Arena** agotado en Uruguay. Luego participó del Festival **Únicos** en Madrid con otros artistas argentinos, españoles y de Chile el artista **Lucho Jara**, con el que compartió escenario y la ibérica **Pastora Soler**.

Luego regresó para estrenar su esperado nuevo sencillo con **Greecy** *Te estás enamorando de mi*, que llegó al número uno de rotación de radios y es un lanzamiento regional para toda Latinoamérica. El video, grabado por los hermanos **Dawidson** en Buenos Aires, superó 10 millones de reproducciones en la primera semana.

### Lanzamiento de Luciano Pereyra. Romántico en el Teatro Colón

Finalmente, vino la primera tanda de shows del 26, 27 y 28 de septiembre, agotados hace varios meses. Allí, lo notorio es que lanzó de forma exclusiva el cd+dvd y vinilo de Luciano

Pereyra. *Romántico en el Teatro Colón*, grabado el 14 de febrero —Día de los Enamorados— con Orquesta Sinfónica como informamos el mes pasado. Los fans que iban al show podían adquirir el disco o vinilo y participar de un Meet and Greet con Luciano

promoviendo muchísimo la venta del soporte físico y el merchandising.



### Campaña histórica con Spotify

Además, el álbum salió con una campaña única —con pocos o ningún antecedente para el medio— junto a **Spotify** coordinada junto al equipo de **Universal** que incluyó una vía pública que empapeló toda Buenos Aires. Pero también, a Rosario, Mendoza, Córdoba y Tucumán, donde con estadísticas del sistema de suscripción más lo escuchan a Luciano por Spotify en el país. Abre nuevas posibilidades para el futuro.

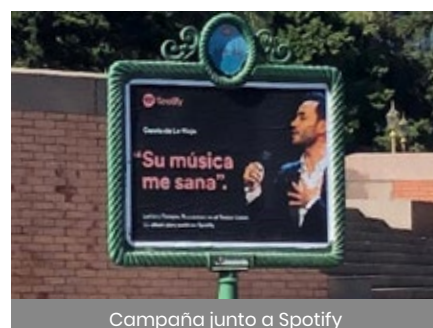
La campaña, que también fue digital promocionando este álbum, usó imágenes y mensajes que eran opiniones de fans reales de Luciano en todo el país. Se hizo además un pequeño video de Luciano sorprendiendo a las fans en un estudio de Buenos Aires donde escuchaban el nuevo material. Fue un gran impacto que se sumó a la vía pública de los shows que se hizo junto a **Preludio** y el lanzamiento discográfico más fuerte que tuvo Luciano hasta ahora.

### Nueva puesta y record de venta en Buenos Aires

Sus shows en el Luna Park, a los que pudo asistir **Prensario**, son superadores en dos sentidos. Por un lado por el nivel de la gran puesta en escena de **Wady Rodríguez** que ya había anticipado **Garibotti**, que incluyeron cubos LED y el diseño del contenido visual por **Nico Bernardo**, representando toda esta etapa nueva de Luciano que tiene mucho color, súper moderno



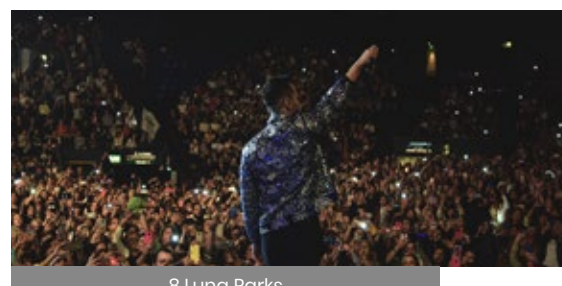
Producción como nunca antes en el Luna Park



Campaña junto a Spotify



Vestuario pop renovado



8 Luna Parks

# 20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



## OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR: motorola

***Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.***

*Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.





## Este mes la app se tiñe de Argentina Game Show Coca-Cola For Me

Continúa la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su App **Coca-Cola For Me**, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una App de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, Bubbles y videos on demand.

Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la App y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios, como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles. Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

### AGS Coca-Cola For Me

La 5ta edición de Argentina Game Show Coca-



Coca-Cola For Me será una edición deluxe con muchas sorpresas y novedades. Los usuarios pueden, durante el mes, canjear sus Bubbles por entradas generales para los 3 días de evento: viernes 18, sábado 19 y domingo 20 de octubre en Costa Salguero. También gamer packs, con acceso fast pass, entrada 1 hora antes y bolsa de regalo, accesos para jugar un 11v11 en la Arena Coca-Cola EA Sports FIFA20 y meet and greets. AGS Coca-Cola For Me contará con un Bubbles Store, un stand con muchos productos para canjear y regalos especiales.

### Nuevos beneficios y descuentos

Este mes, además tiene muchos nuevos beneficios y marcas muy importantes como **Mostaza**, que se sumó con un 50% de descuento en la segunda unidad de combo bacon y champignon, 50% en postre Twist Águila y 40% off en combo extra cheddar; y **Subway**, con un 20% de descuento en el total de la compra, 2x1 en SUB cordon bleu 15 cms y agrandar tu SUB de 15 a 30 cms.

También se suman descuentos en **Sofía de Grecia, Style Watch, Montagne, Peuque, Rimmel, Meia Cizel, Sweet Victorian** y más. Y se inauguró una categoría con cursos online de **Incubando** y actividades culturales en **Espacio 373** en Córdoba.

### Louta en el Teatro Sony

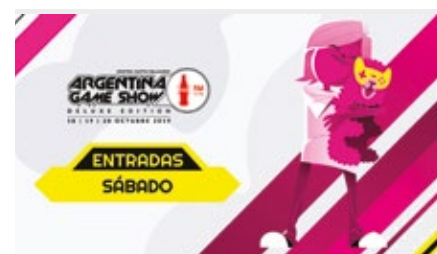
En cuanto beneficios diferenciales, especiales y exclusivos, se canjearon entradas para el showcase de **Louta** en el **Teatro Sony**. Una de las conductoras de Coca-Cola For Me estuvo con él antes de salir al escenario y le hizo una nota muy divertida.

Louta firmó merchandising que los fans pudie-



ron canjear por Bubbles, discos, mochilas y gorras. También se canjearon entradas para la gira de **NTVG** por todo Argentina. El mes pasado fue el turno de Santa Fe, Entre Ríos y Corrientes.

**Lucía Bellido** visitó los estudios de Coca-Cola For Me y firmó libros suyos para subir a la app y que los usuarios pudieran canjearlo por Bubbles. Los libros viajaron a todo el país porque fueron con envío incluido.



UNA APP CON BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PENSADAS PARA VOS

Infografía central que muestra los pasos para obtener beneficios en la app:

- DESCARGATE LA APP
- REGISTRATE
- CARGÁ EL CÓDIGO **PrensarioDameBubbles**
- Y SUMÁ 500 BUBBLES
- TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

Se muestran también íconos de premios como: Bubbles, gafas 3D, zapatillas, regalo, pizza, bocanillo, hamburguesa, bebida, y tapas de botellas con códigos (+50, +100).



CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE OCTUBRE AL 12 DE NOVIEMBRE DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.





SÁBADOS DE 19 A 21 HORAS

## Radio Cantilo: Corina González Tejedor dice *Allá Voy*

Radio Cantilo no baja la intensidad de su propuesta los fines de semana. Mantiene firme el concepto de radio de autor y *Allá voy* por supuesto no es la excepción. El programa se emite los sábados de 19 a 21 horas con la conducción de **Corina González Tejedor**, acompañada de **Leo Bogado y Lou Cacciatore**.

*Allá voy* tiene todo en la medida justa para un sábado a la tarde noche: entrevistas, libros, discos, bandas en vivo y la agenda nacional e internacional. Toda este contenido en la palabra de Corina, quien tiene más de 20 años de trayectoria de radio y televisión con programas emblemáticos en MTV y Rock & Pop, además de la TV Pública, Radio Nacional, TN y Blue, entre otros medios.

### Vuelta al ruedo

Radio Cantilo significa mi vuelta al ruedo en un aire familiar, donde los contenidos son pensados y trabajados específicamente para el medio radial y donde la música que selecciono, de la que hablo, es la que a mí me gustaría escuchar del otro lado. Somos muchos fanas de la radio, así que el aire se aprovecha y por lo visto, del otro lado están nuestros pares escuchas detallistas y atentos'.

'Siempre busqué mi espacio personal, desde el día 1 en Rock & Pop, Radio Uno, Na-

cional, Millenium, Blue y en cada espacio radial que pisé, programas, segmentos en horarios estándar, centrales, marginales y no. Más allá de que hacer radio no tiene horario, el derrotero de una mujer al frente de un programa de radio, como una mujer al frente de lo que sea, siempre significa dificultad o trabajo extra. Así que aquí simplemente la invitación a darle vida con lo que traía fue y es puro disfrute. Lo digo y sigo disfrutando'.

### Radio Cantilo

Sobre los motivos por los que aceptó sumarse a Radio Cantilo, Corina explica: 'Porque si bien hace más de 20 años que hago radio yo voy por la novedad, porque está en una ciudad con gente de la que hay que aprender, porque están mis viejos compas y nuevos pares enamorados de la radio como yo, y porque es un desafío este viaje de los sábados de 19 a 21 llamado Allá Voy. Y por lo más importante, las ideas hechas realidad, Cantilo tiene esa particularidad, además del gran trato'.

### El futuro de la Radio

'La radio del futuro es hoy. Lo que cambia son las formas de escucharla. La radio no tiene edades, no sé si públicos cautivos, lo que sí creo es que en estos últimos años la radio FM que nosotros escuchamos a los 20, pasó a ser solo una fórmula musical que se repite en distintas sintonías. Algo muy provechoso para empresarios de medios por sus bajos costos pero algo que a la vez proliferó y desarmó en menos de 10 años la cultura radial que supimos tener. Creo en las plataformas, los formatos cortos, pero también me gusta la radio 24 hs. Estoy segura que la radio en todas esas formas de escucha seguirá vigente, porque necesitamos contar y que nos cuenten mientras vivimos la vida'.



Corina junto a Eruca Sativa y Mariano Martínez, de Attaque 77



Corina González Tejedor





Cantando con  
**Adriana**



dirartion  
presenta  
booking news  
www.dirartion.com  
booking@dirartion.com



Wendy Sulca



# #TOUR3AÑOSRC

FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC



BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO





EL TALENTO NACIONAL DICE PRESENTE EN LOS PREMIOS LATIN GRAMMY

## Sony Music: desde argentina para el mundo

Sony Music felicita a sus artistas nominados a los Premios Latin GRAMMY. **Babasónicos** recibió dos nominaciones: *Discutible* como Mejor Álbum de Música Alternativa y *La pregunta* como Mejor Canción Alternativa. Por su parte, **Kevin Johansen** también recibió una doble nominación: *Algo ritmos* Mejor Álbum Cantautor y el single *Cuentas claras* como Mejor Canción Alternativa. **David Lebón** fue nominado a Mejor Álbum Pop/rock con *Lebón & CO* y **Roberto Musso (Cuarteto de Nos)** por Mejor Canción de Rock con *Punta Cana* que forma parte de su nuevo álbum *Jueves* y el último álbum de **A.N.I.M.A.L.**, *Una Razón Para Seguir* fue nominado como Mejor Álbum de Rock.

Uno de los anuncios más destacados fue el futuro lanzamiento de *Fuerza Natural Tour*, **Gustavo Cerati** en Vivo en Monterrey. A 10 años del primer show de su última gira, el 19 de noviembre se podrá ver por única vez el show completo en Cinemarks y Hoyts, y a partir del 20 de noviembre el álbum estará disponible en el formato: 2CD + DVD y en todas las plataformas digitales.

**Bajofondo** lanzó su álbum *Aura* que será presentado el 25 de octubre en el Teatro Ópera y **Victor Heredia** junto a **Teresa Parodi** tienen un nuevo DVD, *Tu voz en mi voz*, testigo de la grabación de sus shows en el Teatro Coliseo.

Octubre empezó con uno de los lanzamientos más esperados del año: no es trap, no es rock, no es pop, es **FREAK**. **Vicentico** vuelve lleno de energía a presentar su nueva canción, que fue grabada en Nueva York. El lanzamiento estuvo acompañado de una fuerte campaña en vía pública, pantallas led por los principales puntos de la ciudad, y ya está rotando en todas las radios, además de contar con un gran trabajo en playlisting. El video se estrenará pronto y es una obra maestra de Pucho Mentasti.

Otra de los lanzamientos estrella de este mes es *Laligera*, el nuevo single y video de **Lali**, disponible desde el 10 de octubre. En medio de sus shows en Israel y en España, Lali fue la primera artista argentina en presentarse en el reconocido festival de Rock in Rio y fue además, nominada a los Premios MTV como Mejor Artista Latinoamérica Sur. Además está por comenzar su primera gira por Estados Unidos con el #BravaTour.

Por su lado, **Benjamín Amadeo** presentó *Las Flores* junto a los Auténticos Decadentes y **Meteoros** tiene nuevo video, *Apagaquen esa pista* junto a Emmanuel Horvilleur.

**Neo Pisteá**, uno de los máximos exponentes del

trap local, lanzó su nuevo track y video *Criminal* con un fuerte contenido social. **XXL Irione** estrenó *Chocolate* ft. Chyno, Nahuel Herrera & KAZYK. Además, antes de su primer show en el Teatro Ópera, **MYA** participó junto a Coscu del remix de *Calle 2* uno de los singles más vistos de FMK.

**Agapornis** presentó *Soltera* y **Los Bonnitos** lanzaron *Vas a quedarte*. **Guillermo Beresniak** estrenó su nuevo single *Miénteme*, **La Beriso** continúa compartiendo los videos de *De giras y madrugada* y **Rocco Posca** la serie de versiones acústicas. **Destino San Javier** tiene también nuevo video: *Amor de nadie*.

Por su parte, **Louta** presentó su nueva canción *Tau Tau* a puro ritmo carioca y la presentó en Vivo en el Festival Futurock, donde también **Eruca** tocó en vivo su nuevo single *Creo*.

**Alejandro Lerner** antes de su show en noviembre en el Luna Park lanzó *Juntos para siempre* con la participación de Andrés Calamaro

En lo que respecta a los shows, fue muy emocionante la presentación de David Lebón en el Teatro Gran Rex donde tocó en vivo las canciones de su nuevo álbum con grandes invitados en escena. El dúo chileno de **Polimá Westcoast & Young Cister** se presentaron por primera vez en Niceto. **Silvina Moreno** lanzó su nuevo single *Si desafino* que fue presentado en su show en Niceto. Además **Jorge Drexler** brindó 4 shows sold out en el Gran Rex. Y Soledad realizará una serie de shows en el Teatro Ópera.

### Maluma junto a J Balvin y Natti Natasha con Romeo Santos

Septiembre contó con grandes visitas internacionales: **Santiago Cruz** vino a promocionar su nuevo álbum *Elementales 2*; **Leiva**, la revelación del rock español brindó un show increíble tanto en Montevideo como en Buenos Aires presentando su álbum *Nuclear*. Los brasileros de **Naturuts** llenaron de buena energía el Luna Park con dos shows sold out que fueron filmados y será editados en un futuro DVD.

Como siempre sucede, ya se empiezan a conocer las que serán las canciones del verano. **Maluma** y **J Balvin**, la unión urbana más poderosa de Colombia unió sus fuerzas y presentó *Que pena* con un video muy divertido donde los artistas intercambian roles. **CNCO** que está por presentar su nuevo EP presentó a modo de adelanto *La ley*.

**Farruko** y **Bad Bunny** presentaron el video del éxito *La carteray Abraham Mateo* junto a **Sofía Reyes** presentó *¿Que ha pasao'?*, canción que formará



Kevin Johansen, nominado a los GRAMMY

parte del próximo álbum del multifacético artista.

**C. Tangana** es considerado el representante del trap español y se unió con **Paloma Mami** para hacer *No te debí besar*. Por su parte, **Rels B** otro de los artistas españoles del momento lanzó *La Latina*; **Macaco** presentó el video de *Blue* en el que participa Jorge Drexler y tiene la introducción narrada por Serrat; y los hermanos **Adexe & Nau** lanzaron su álbum *Indiscutible* que incluye *Me provoca*, el hit junto a MYA.

**Natti Natasha** presenta una nueva versión de *La Mejor versión de mí*, junto al Rey de la bachata **Romeo Santos**.

### El regreso de Camila Cabello

**Camila Cabello** revolucionó la escena musical con el lanzamiento de sus singles *Shameless* y *Liar*. Este último ya está alcanzando los primeros puestos de los charts digitales y de radio a nivel mundial. Está de vuelta y lista para conquistar el mundo, canalizando vibraciones latinas e invitando a todos a bailar.

Otra gran sorpresa fue el anuncio del álbum póstumo del legendario **Leonard Cohen**. Las canciones inéditas que prometen revivir la esencia del gran ícono de la música estarán disponibles en noviembre.

El género urbano le da la bienvenida a dos grandes tracks. **French Montana** anunció su álbum para noviembre y el adelanto fue *Writing On The Wall* con la colaboración de Rvssian, Cardi B y Post Malone. Por otro lado, **Travis Scott** da otro bombazo luego del éxito de su álbum *Astroworld* con el lanzamiento de un nuevo single: *Highest In The Room*. El rapero sigue sumando éxitos luego de su gira internacional sold out y el anuncio de su propio festival que lleva el nombre de su álbum.

Luego del lanzamiento de *She Is Coming*, el primero de 3 Eps que tendrán 6 canciones inéditas cada uno y que tendrá como resultado una colección llamada *She Is: Miley Cyrus, Miley Cyrus* sorprendió a todos con un video oficial para su nuevo single: *Slide Away*.

**Diplo** se unió a los **Jonas Brothers** y el resultado es *Lonely*, una balada que fusiona el EDM y la música country.

NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

L.A.L.I  
I.T.V.T





EN LO NACIONAL, PAULO LONDRA, KÓDIGO Y V-ONE ESTRENARON SINGLES

## Warner Music: nuevos discos de James Blunt y Neil Yung

Este mes Warner Music, además gran actividad tanto de sus artistas nacionales como latinos, tiene destacados lanzamientos anglo junto con las visitas de Muse, el 11 de octubre en el Hipódromo de Palermo (DF Entertainment); Iron Maiden (Move Concerts) el 12 en el Estadio Vélez Sarsfield; LP el 15 y 16 en el Teatro Vorterix (DF Entertainment); y el mes cierra el 31 con la visita de Dido (Move Concerts) para presentarse en el Teatro Coliseo.

En el repertorio nacional, tras el lanzamiento de su último single *Como Nadie*, el cantante y rapero Kodigo presenta *Ángel*. La canción, producida en Buenos Aires por Cardellino, trasciende sonidos que van hacia el funk, el dancehall, junto al beat potente que caracteriza al estilo de este gran artista de la escena hip-hop. El videoclip, dirigido por León Pintos junto al equipo de Horizonte Audiovisual, toma elementos de los años 80' para trasladarnos a un baile de graduación, donde el cantante toma el protagonismo dentro de la historia.

V-One estrenó su nuevo single titulado *Por Teléfono*, el último single que cuenta con la participación de Fabrizio en el grupo, quien ha decidido seguir su propio camino. Este cambio estará acompañado de la presentación de su nuevo logo, que puede ser visto al final del videoclip este último single, dando así comienzo a una nueva etapa, llena de nuevos lanzamientos y grandes desafíos.

Paulo Londra, uno de los artistas más reproducidos y exitosos de la música latina, presenta su nuevo single *Party*, junto al rapero neoyorkino A Boogie Wit Da Hoodie. Los dos artistas escribieron el pegadizo tema junto al productor que siempre

ha acompañado a Paulo, *Ovy On The Drums*. El videoclip fue dirigido por Daniel Duran (Daddy Yankee, Becky G) de 2 Wolves Films, y fue filmado en Nueva York. Allí, los espectadores quedan sumergidos en una vibrante fiesta hecha en una casa. Paulo se estará presentando el próximo 2 de noviembre en el Hipódromo de Palermo.

### Latino

Uno de los nuevos proyectos musicales de Warner Music Latina de este año son Las Villa, dúo colombiano de mellizas que presentó su canción *Nadita* con un estilo musical que mezcla melodías pop con raps urbanos. Estas hermanas han pasado sus 24 años de vida desarrollando una asombrosa preparación artística que desemboca hoy en un proyecto artístico que combinan distintos elementos estéticos de tres continentes América, Europa y Asia.

Don Patricio presenta su nuevo single titulado *Comunicado de Prensa*. Este tema es el primer lanzamiento que edita desde su exitoso álbum *La Dura Vida del Joven Rapero*, estrenado a principios de este año. El disco incluye su exitoso *Contando Lunares*. Esta última ya supera la increíble suma de 110 millones de streams en Spotify. Además el artista se estará presentando el 17 de octubre en Teatro Vorterix junto a su grupo Locoplaya.

Beret, el artista español y revelación del momento, anuncia el lanzamiento de su primer trabajo discográfico *Prisma*, que estará disponible desde el 25 de octubre. El álbum tendrá 19 canciones y estará cargado de hits: aunque el artista no ha desvelado por completo el repertorio del álbum ni las colaboraciones, podemos adelantar que incluye *Lo Siento* con Sofía Reyes, *Vuelve* junto a Sebastián Yatra, su más reciente single *Me Vas a Ver* y nuevas grabaciones de éxitos como *Lo Siento*, *Ojalá*, *Dime Quién Ama de Verdad*, entre otros. Beret estará llegando al país para dar un show en el Gran Rex, el próximo 22 de noviembre.

Jesse & Joy presentan *Tanto*, su nueva canción, la cual cuenta con la colaboración de Luis Fonsi. Esta canción compuesta entre Jesse, Joy y Tommy Torres, promete ser una nueva alternativa de balada romántica que siempre ha sido el fuerte de los hermanos J&J.



### Anglo

El popular tema de Lizzo *Truth Hurts* se mantiene oficialmente en la cima de los charts por quinta semana consecutiva.

Ed Sheeran estrenará pronto el video del single *South of the Border* feat Camila Cabello y Cardi B. Se espera una súper producción con uno de los singles con más influencias latinas extraído de su último disco No. 6 Collaborations Project.

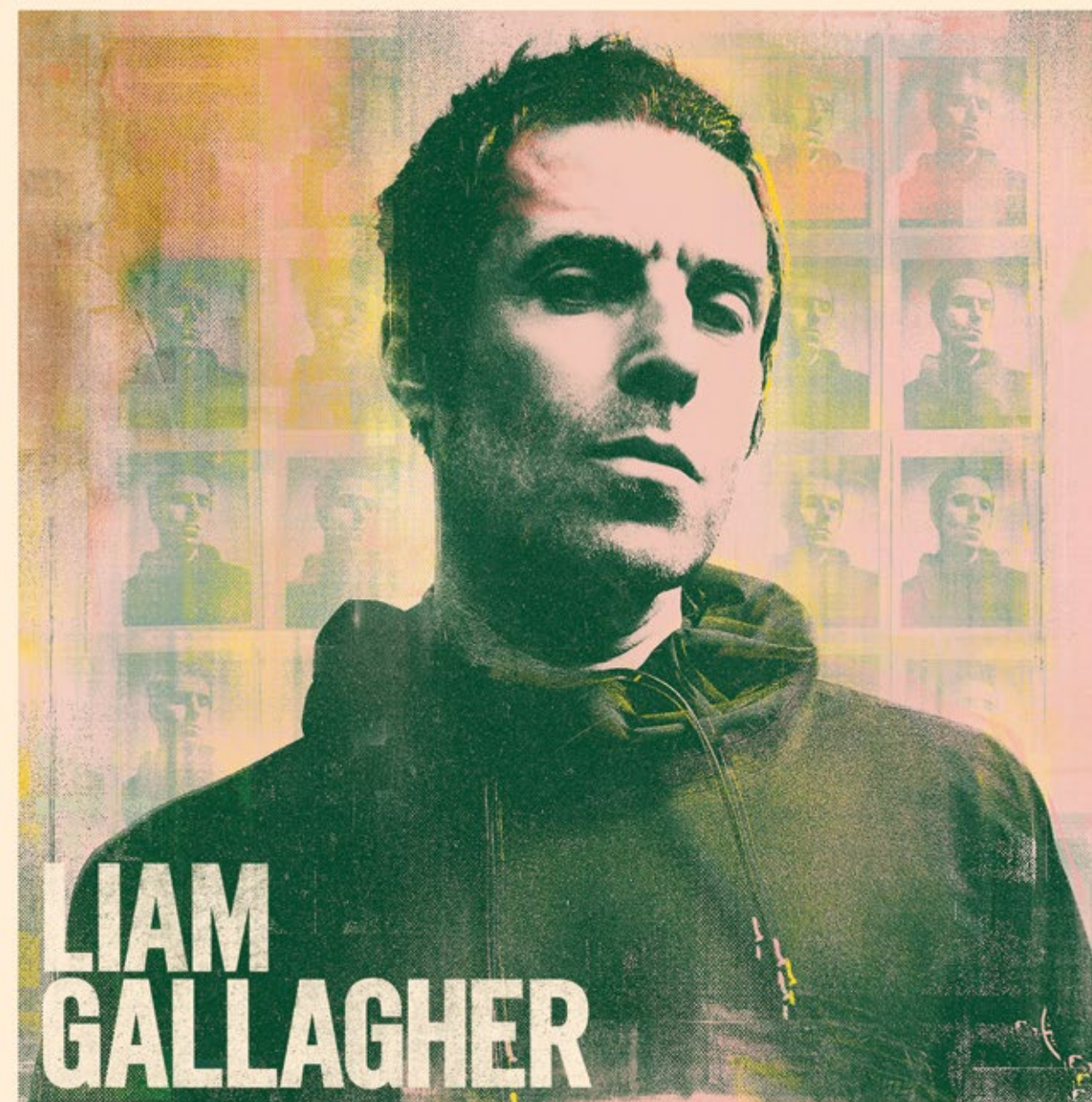
Charlie Puth hizo su regreso triunfal con *I Warned Myself* en agosto y lanzó su último single *Mother* el pasado 12 de septiembre, que lleva ya más de 6.8 millones de reproducciones en el mundo junto con el video oficial que acumula más de 6 millones de vistas.

En lo que respecta a lanzamientos de álbumes, el 18 de octubre Foals presenta *Everything Not Saved Will Be Lost Part II*. Esta es la segunda entrega del material presentado a principio de año como *Everything Not Saved Will Be Lost Part I* La banda fue adelantando lo que será este nuevo material con los temas *Black Bull*, *The Runner*, *Into The Surf*, publicando este último el 25 de septiembre.

Después de coquetear con la música electrónica en su último trabajo, James Blunt regresa a lo que sabe hacer mejor en el nuevo álbum *Once Upon A Mind*, que saldrá a la venta el 25 de octubre. En el nuevo álbum, James trabajó con una variedad de productores que incluyen a Steve Robson, Jimmy Hogarth y TMS. Como adelanto, sólo conocemos el single *Cold* en el que escuchamos esa forma de decir y de contar característica del artista.

*Fly Like an Eagle* es el primer single y la mejor muestra que podíamos tener como anticipo de *Kind*, el nuevo trabajo de Stereophonics que estará disponible el próximo 25 de octubre. Es el sonido de una banda que exuda confianza en su oficio, permitiendo que la calidad de la composición de canciones y la musicalidad sean el centro de la atención.

Neil Young regresa con su nuevo álbum *Colorado* este 25 de octubre. El mismo será su primer trabajo junto a Crazy Horse después de 7 años. *Colorado* fue grabado principalmente en vivo en el estudio "Rocky Mountains" de Colorado y producido por Young y John Hanlon, con mezclas adicionales en los estudios Shangri-La en Malibú. Como adelanto se pueden escuchar los singles *Milky Way* y *Rainbow of Colours*, disponibles en todas las plataformas.



WHY ME? WHY NOT.

NUEVO ÁLBUM



ÉXITO EN VIVO DE LUCIANO PEREYRA, SEBASTIÁN YATRA Y TINI

## Alejandro Fernández y Chano en Universal

En **Universal**, **Alejandro Fernández** salió nuevo single *Caballero*. El ganador del Latin GRAMMY e ícono fue honrado con el **Premio A la Herencia Hispana por su trayectoria musical** durante la 32ª entrega anual de los premios. Los Premios a la Herencia Hispana fueron creados por la Casa Blanca en 1987.

Con un éxito de público y críticas, **Luciano Pereyra** continúa con su serie de conciertos en el Luna Park, que hasta el momento totalizan 8 shows, la mayoría con localidades agotadas. Con un show completamente renovado y visualmente impactante, su último single, *Te estás enamorando de mí*, con la colaboración de la colombiana Greeicy, acaba de conquistar el #1 en el ranking de radio de Argentina. Además, también se suma el lanzamiento de su esperado álbum *Romántico en el Teatro Colón*, CD+DVD en vivo que testimonia un concierto sinfónico único con lo mejor de su repertorio romántico.

Mientras su single *Fresa* sigue batien- do récords (más de 26 millones de vistas)

**Tini** lanza una nueva canción *Oye*, una nueva colaboración con Sebastián Yatra. La cantante argentina de mayor proyección internacional continúa con su gira *Quiero Volver Tour*, con localidades agotadas y nuevas funciones en el interior del país. En capital estará el 18 y 26 de octubre con dos shows cada día que ya están sold out. Sin duda este es el año de Tini.

Continuando con el estilo de los recientes singles de **Juanes** que combinan su distintiva interpretación de la guitarra con los ritmos na-

tivos de Colombia, su nuevo lanzamiento *Bonita* también suma el talento de **Sebastián Yatra**. La química del dúo funciona a la perfección en esta rítmica canción, que es otro adelanto del próximo álbum de Juanes que será lanzado en noviembre.

**Mariah** presenta su single *Perreito*. La cantante puertorriqueña de 19 años fusiona Pop/ Urbano/R&B con letras innovadoras, intensas y llenas de poder femenino. Ya acumula más de 12.7 millones de streams en YouTube.

Luego de una larga ausencia de los escenarios argentinos, **Manuel Carrasco** regresa para actuar el 14 de febrero en el teatro Gran Rex.

Fue precisamente en este gran teatro de la calle Corrientes donde Carrasco tuvo su último contacto con el público local en un show memorable. Luego de esto, el cantante español lanzó un nuevo disco *La Cruz del Mapa*, el octavo de su carrera. El álbum fue grabado en los estudios Abbey Road de Londres y fue un extraordinario fenómeno de ventas y popularidad en España.

**Chano** presenta *El Doble*, su segundo álbum solista. Es su disco solista más orgánico y representativo, recopilatorio de sus primeros hits singles. Con un concepto sonoro y estético homogéneo está armado como una secuencia de canciones representadas como pinturas, una de las cuales es la portada. El cantante urbano argentino de música trap, **Ecko**, lanzó su nuevo single y videoclip *Te lo Advertí*. Acaba de firmar contrato mundial con Universal Latin Entertainment. Sus canciones han encabezado las listas de Billboard en Argentina



y videos para temas como *Rebota* y *Dorado* han generado millones de vistas en YouTube.

### En anglo y USM

**Maroon 5** lanzó un nuevo single titulado *Memories*. Es la primera música nueva de la banda multi-platino ganadora de tres premios Grammy desde 2017.

**Tiësto**, el ícono internacional multiplatino y ganador del Grammy, lanzó su nuevo single *God Is A Dancer* en colaboración con la sensación pop británica Mabel, en un video donde ella puede mostrar su destreza como bailarina. El cantante y compositor multi-platino **Niall Horan** ofrece el primer anticipo del esperado segundo álbum del ex1D, *Nice To Meet Ya*.

Grandes lanzamientos también en estratégico. Salió la edición 50 aniversario del extraordinario álbum de **The Beatles** *Abbey Road*, que está disponible en formato de vinilo y doble CD remasterizado importado. Otro que cumple con gran altura los 50 es *My Way* de Frank Sinatra. Por último, nueva edición de *The Rolling Stones Rock And Roll Circus*, edición lujosa y remasterizada del histórico álbum grabado en vivo en 1968 en Londres.



**PRÓXIMOS SHOWS**

- 19 OCTUBRE CLUB SPORTIVO ESCOBAR
- 02 NOVIEMBRE WOODSTOCK SAN JUSTO
- 15 NOVIEMBRE TEATRO VORTERIX BUENOS AIRES

Riff

LEVEL

CONTRATACIONES levelmusic@mtsproducciones.com - MTS Agency (+5411) 4552.8081

# SUR

en Vivo

## Nuestra Cultura

ROCK POP ELECTRONICA Folclore Reggae TRAP Metal

Jazz Blues Tango Clásico ALTERNATIVO Punk

EVENTOS CULTURALES Y CORPORATIVOS

CAPACIDAD 2500 PERSONAS

AVENIDA SAENZ 459  
CIUDAD DE BSAS

TELÉFONO: 54 11 4912-0708  
WHATSAPP: 54 911 2727-1144

BOOKING: YANINA BISSIO  
YANINA@SURENVIVO.COM



SE VIENE EL NUEVO SINGLE DE TURF

## PopArt Discos: Las Pelotas, Airbag y La Franela con canciones nuevas

En **PopArt Discos**, según destacó el responsable de marketing **Juanchi Moles**, **Las Pelotas** salió con la canción y video nuevo *Nadie fue*. En el mes de marzo del 2020 saldrá con su disco nuevo y presentación en el Hipódromo de Palermo el 25 de abril.

**Airbag**, después de la salida de *UberPuber*, muestran un nuevo corte *Perdido* de lo que será disco en el 2020, acompañado por video. Se vienen nuevos shows durante el año.

La **Franela** sale con su nuevo tema *Te extrañé* dedicado al querido Tavo Kupinski con un video en estudio grabando lo que será el nuevo disco también para el 2020.

Para **Turf** llegó el momento de otra nueva y gran canción que se llama *Cuál?* y saldrá a fines de octubre con video. Cerrarán el año en Niceto con todos sus fans.

**Caligaris** destacan el single *Voy a volver* nada menos que con **Ximena Sariñana** de México. Este gran tema está posicionado entre los más rotados en radio y tv. El sábado 12 de octubre con gran convocatoria presentaron *La noche más feliz del mundo* en Obras y seguirán girando por todo el país mostrando el disco nuevo *Salva*.



**Jóvenes Pordioseros** acaba de salir con su dvd *Vivo x el rock and roll*. La banda de Toti esta en un gran momento, girando por el interior del país y el 22 de noviembre estarán presentándose en el Teatrillo de Capital Federal. Su corte con invitado **Manuel Moretti** se encuentra muy bien rotando con *Todavía no puedo olvidarte*.

**Tipitos** presentará su disco de folcklore el 19 de octubre en el teatro Astral y sigue con su corte *El ladrón*. Se prepara para grandes festivales durante el año.

### Internacional

Ya en la recta final hacia fin de año, octubre es un mes de fuerte actividad en el área internacional, marcada por giras y lanzamientos.

Con su flamante *Salva* y tras haber desarrollado una impresionante gira de promoción en CDMX, Guadalajara y Monterrey, **Caligaris** larga el tour 'La noche más feliz del mundo'. Después del espaldarazo de

Obras, los cordobeses partirán a Chile para presentar dos fechas en Club Chocolate de Santiago. La primera será el 25 de octubre y los tickets ya están agotados, quedando pocas entradas para la función del 26. Hay fuerte campaña en el país transandino y la banda viajará en avanzada de prensa para cubrir una extensa agenda de medios. En digital, *Salva* supera los 5 millones de streams a días de su lanzamiento, mientras que el single *Voy a volver*, con **Ximena Sariñana**, se convierte en un hit.

México por su parte recibe una vez más a **Los Auténticos Decadentes** que se encuentran ya en un gran tour que se extenderá hasta fin de mes y que alterna conciertos eléctricos con presentaciones Unplugged, destacando especialmente las 3 fechas en formato acústico en el Plaza Condesa de la capital azteca. Quien viajó especialmente a México para acompañar a los Deca en la seguidilla del Condesa fue **Ulises Bueno**, quien con su enorme carisma causó furor entre el público mexicano, que ya lo conoce a raíz de



su participación en el single versión unplugged de *El Pájaro vio el cielo y se voló*. Además, en conferencia de prensa con gran convocatoria de medios, los Deca recibieron Disco de Platino por el descomunal éxito de *Loco (tu forma de ser)* ft **Rubén Albarrán**, Disco de Oro por *Amor* ft **Mon Laferte** y Disco de Oro por MTV Unplugged Fiesta Nacional.

**Los Cafres** también se encuentran en México para continuar con la presentación de la gira 3Décadas, a propósito del reciente lanzamiento de su HOY 3Décadas, primer volumen de una trilogía de álbumes digitales que confluirán en el lanzamiento de un gran disco físico en 2020.

Otra banda que avanza en la conquista de México es la **Vela Puerca**, que tras completar una exitosa gira por Europa regresa a Monterrey, León y Guadalajara; en esta última ciudad serán parte del festival Coordinada. Y a propósito de su vibrante presentación en la última edición de Rock al Parque en el mes de junio, la banda uruguaya también pasará por Bogotá esta vez para relucir en un show propio.

### La Renga adelanta dos temas

En el marco del festejo de sus 30 años, La Renga adelanta dos temas de lo que será su próximo disco. *Llegó la hora* y *Parece un caso perdido* son los nombres de estas dos canciones que formarán parte del décimo trabajo de estudio de la banda que se encuentra grabando en su estudio de grabación en Ezeiza.



visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

farolatino  
media network

LA NETWORK MULTIPLATAFORMA MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA



f

ABRIMOS NUEVA OFICINA EN CHILE

MARIANO SÁNCHEZ DE FONTECILLA 310, LAS CONDES, SANTIAGO

[WWW.FAROLATINO.COM](http://WWW.FAROLATINO.COM)





LA SALA DE AV. LACROZE CIERRA EL AÑO A PURO SOLD OUT

## MTS Agency: Primer show de Chano como solista en el Teatro Vorterix

Entramos en la última recta final del año con mucha actividad para los meses que se vienen, MTS sigue apostando a la programación de calidad en sus venues.

En el Teatro Vorterix Buenos Aires se vienen los shows de **Laura Pergolizzi** con dos, **Tove Lo**, **Metronomy**, **Pentatonix**, el regreso de **Chano**, **Juan Ingaramo**, **Asspera**, **La Delio Valdez**, entre otros grandes. En el Teatro **VTX Rosario** también figuran artistas de gran nivel como los **Ratones Paranoicos**, **Los Espíritus**, **Chano**, **Bersuit**, **Todos Tus Muertos** junto a **Los Brujos**, entre otros.

El nuevo y flamante **Estadio Hípico Argentino** ya comenzó con sus primeros shows. Pasaron con sold out el 14 de septiembre una nueva edición del Torneo Oficial de Free Style FMS (FreeStyle Master Series) y el 4 de octubre **Whitesnake** junto a **Europe (AVC Agency)**. Se está preparando un festival importante para antes de fin

de año, entre otros eventos agendados que se irán anunciando con el correr de los días, como así también la presentación oficial del venue estrenando nuevo naming.

Por otro lado MTS junto a **PFyG** y **Sony Music** están llevando a cabo la presentación oficial de **MYA** en el Teatro Opera el 10 de noviembre con una destacada promoción con una muy buena venta de tickets. Se está preparando un show imponente para presentar el disco debut del dúo que ya lleva más de 33 millones de vistas en YouTube de su single en Video **Te Olvidaré** junto a **Pedro Capó**, y más de 6 millones en menos de un mes de su nuevo corte **4 Meses** ft **DVicio**. Se está realizando un gran trabajo de posicionamiento y desarrollo para este artista de gran nivel y con fe de gran futuro, prioritario de Sony Music Argentina.

MTS ha oficializado el booking de **Chano**, quien ha lanzado su nuevo disco **El Doble** por Universal Music. Chano adelantó el disco en entrevistas exclusivas junto a **Mario Pergolini** en **Vorterix** y con el **BB Contepomi** para La Viola y TN. El artista presentará su nuevo disco junto a su banda en La Plata, Rosario, Córdoba, Corrientes, Montevideo, Paraguay, entre otras ciudades.

### Berlina Vorterix:

Comienza la época más fuerte del año y el local de la Álvarez Thomas y Lacroze y ya está preparado para darle la bienvenida.

Septiembre recibió la primavera junto a los

amigos de **Flowertrip**, de la mano de **Germán Tripa** y **Florencia Otero**, dando a la noche más esperada del año el tinte de fiesta que merecía. También se dio comienzo a las Noches De Tarot de los martes, con gran éxito de público junto al Psicoanalista y Tarotista **Juan Martín Villa** y arrancó un ciclo de Stand Up con artistas venezolanos.

El viernes 4 de octubre **Fabrizio Oberto** sorprendió a los clientes del local, irrumpiendo en el escenario junto a su banda **New Indians**, adelantando parte del set list que tocarán al día siguiente en el escenario del Festival Emergente.

Y el jueves 10 de octubre comenzó el ciclo Music Wine by Bobby Flores, con una cata de vinos junto a la sommelier **Mariana Gil Juncal**. La velada contará con la musicalización por parte del mismo Bobby Flores, traída de su discoteca personal.

### Teatro Vorterix

Luego de un septiembre en el cual se vivieron noches festivas como la llegada del Día de la Primavera junto a **Sobredosis De Soda** y el show de **Natalie Pérez**, con la presencia de varias celebrities, nos adentramos a un octubre plagado de shows nacionales e internacionales.

**Todo Aparenta Normal** festejó, el pasado sábado 5, sus primeros 10 años de existencia. El jueves 17 será el turno de la banda española **Locoplaya**, en otra producción de **Indie Folks**.

Y el viernes 18, **Chano** desembarca por 1era vez como solista en el Teatro Vorterix. Seguramente a la salida de esta edición el show ya tenga colgado el cartel de sold out. Este será el puntapié de una gira que lo llevará por Montevideo, Corrientes, Teatro Vorterix Rosario y el Teatro Opera de La Plata, entre otras ciudades.

**YSY** Allegará a su show del sábado 19 también con localidades agotadas. El domingo 20, la banda "a capella" **Pentatonix** dará su show exclusivo. Provenientes de Arlington (Texas) y ganadores de 3 Grammys, la agrupación formada por los cantantes **Scott Hoying**, **Mitch Grassi**, **Kirstin Maldonado**, **Kevin Olusola** y **Matt Sallee** está a punto de agotar sus tickets, en otra producción de **DF Entertainment**.

También se encuentra a la venta la 1era Edición del **Festival Parquerama** prevista para el próximo 3 de noviembre, con una estética retro, cuyo concepto central será el de un parque de diversiones, y un line-up formado por **Barco**, **Barbi Recanati**,



Chano

### Zero Kill, Lucas & The Woods y Rocco Posca.

También se vienen los shows de **Jacob Collier**, **Tove Lo** (Agotado), y una tarde más que especial con **La Fiesta Del Futuro (Parte II)**, festejando el 30 Aniversario de **Volver Al Futuro II**

Y hablando de fiestas, continúan las Fiestas Plop y Puerca los fines de semana y el viernes 11 llega una nueva edición del **Cumbión de La Delio Valdez**, con entradas agotadas a menos de una semana de haberlas puesto a la venta.

### The Roxy

El mítico local cumple su 2do mes de fusión con **Gonna Go Producciones** con una grilla en la que se encuentran **Javier Calamaro**, un ciclo de **La Mississippi** en el que repasan sus 30 años de vida, la vuelta de **Cabezones**, una nueva fecha de los **Maldita Suerte** y **Fulgura**, entre otros.

Además, continúan las noches de los fines de semana, con **The Roxy Hit Me (Viernes)** y **The Roxy Sábados (Sábados)**, con lo mejor de la música indie y la musicalización de los Dj's **Gabo Rossi** y **Dani Berman**.

### Level Music

A los shows de Ramos Mejía y Montevideo se agregaron nuevos shows de **RIFF** en la agenda de la unidad de Booking & Management de MTS Agency. Dichos shows tendrán lugar en el Club Sportivo de Escobar, Woodstock de San Justo y se confirmó un show para el 16 de noviembre en el Teatro Vorterix.

Por otra parte, **Coverheads** se está preparando para su show el 16 de noviembre en Casa Rock junto a **Seda Carmin**.

# ENRIQUE CAMPOS



NOMINADO A  
MEJOR ÁLBUM  
DE TANGO



elenriquecampos.com



### Contacto

Mgmt Rodrigo Espector  
+54 9 11 5830 4060  
rodrigoespector@gmail.com



EL 9 DE NOVIEMBRE EN MERCEDES CON CIRO, DIVIDIDOS, DAMAS GRATIS, WOS, Y CARAJO, ENTRE OTROS.

## 300: Manu Chao acústico se suma a la grilla del Mastai

Luego de varios años sin presentarse en Argentina, **Manu Chao** regresa para participar de MASTAI 2019 con dos propuestas distintas. Su versión acústica de **El Chapulín Sólo** y la novedad de **Lapakita**, el proyecto en formato quinteto que bajo el concepto de 'After Party' le pondrá 'reggae rumbero' al escenario de **Mastai**.

Se suma a **Ciro y los Persas**, **Divididos**, **Damas Gratis**, **Carajo**, **Wos**, **El Plan de la Mariposa**, **La Que Faltaba**, **Piti Fernández**, **Julieta Rada**, **Chucky de Ípola**, **Manu Martínez**, **La Chilinga**, **Claudio Kleiman**, **Hijos del Sofá**, **Picante** y la participación de artistas locales. **Mastai** es el Festival de Música organizado por **300**. Además de la contundencia de su propuesta artística se distingue por realizarse de manera independiente, sin marcas ni auspiciantes. Tiene como características principales la diversidad, la integración, la sustentabilidad y la libertad. El nombre **Mastai** hace referencia a la palabra originaria que significa 'encuentro de gente de los 4 puntos cardinales' y su principal propósito es la celebración de la música en un entorno natural. Esta tercera edición será el sábado 9 de noviembre en Mercedes (Buenos Aires), en el Parque Municipal Independencia.

Para su segundo lanzamiento del año, luego de **Mundo Ganado**, **Divididos** eligió recuperar una emotiva canción de **Ricardo Vilca**, el compositor, músico y maestro rural Humahuaqueño, con letra de la poeta Elena Gómez. **Nada Tengo**, grabada en Jujuy junto a los 'amigos de Vilca', es una profunda obra folklórica de la quebrada, registrada de

manera conmovedora. La presentarán en vivo el 12 de octubre, en un nuevo Gran Rex que ya se encuentra agotado. Luego los esperan conciertos en Córdoba el 19 y en Teatro Flores el 24 y 25 también de octubre. En noviembre estarán en Mastai el 9, y luego irán a Salta y Tucumán el 14 y 16 respectivamente.

**Ciro y Los Persas** agotaron el Luna Park los días 15 y 30 de agosto, llegando así a los cuatro estadios en lo que va del año. Presentaron nuevo video de Naranja Persa 2, de la canción *Por Cel*. En septiembre estuvieron en Santa Fe (Island Corp), por primera vez a sala llena en España, en Barcelona y Málaga; y en octubre volvieron a la Plaza de la Música de Córdoba. El 4 y 5 de diciembre regresarán a Uruguay, para dos funciones en la Sala del Museo, en Montevideo.

**Alejandro Lerner** vuelve al Estadio Luna Park. Será el viernes 8 de noviembre. El 29 del mismo mes actuará en el Teatro El Círculo de Rosario y al día siguiente en el Quality Espacio de Córdoba. Además, presentó una nueva versión de *Juntos Para Siempre* con la participación de Andrés Calamaro.

**Julieta Rada**, lanzó su tercer disco *Bosque*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales. Este álbum cuenta ya con dos videos, de *Sencillo* (dirigido por Eduardo Pinto) y *Stevie* (dirigido por Gabriel Nicolí). Se presentó en la doceava edición del Festival Ciudad Emergente.

**El Plan de la Mariposa** volverá a La Trastienda el 6 de diciembre, luego de agotar tres entre mayo y junio de este año. Empezaron una gira que



incluye Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), Tres Arroyos, Bahía Blanca, San Miguel, Azul, Quilmes, Río Cuarto, Santa Fe, Necochea, Monte Hermoso y Olavarría.

**Piti Fernández** regresó a La Trastienda adelantando canciones de su segundo disco solista, presentando el reciente lanzamiento *PNL*. Continuará luego por La Plata el 1 de noviembre y Festival Mastai el 9 del mismo mes.

**Benjamin Amadeo** estará por primera vez el 18 de octubre en La Trastienda, adelantando canciones nuevas. Lanzó *Las Flores*, canción que tiene como invitados a Los Auténticos Decadentes y el cual también tiene videoclip. Ya había presentado, *Salvame Ahora*. *Note en amores*, ambos con videoclip.

### Zarpa (CONTENIDOS DIGITALES):

Con espectaculares imágenes del Norte Argentino, y el registro de la grabación en Tilcara, desde Zarpa se editó el video clip de *Nada Tengo*, reciente lanzamiento de **Divididos**, disponible en todas las plataformas digitales. Se realiza campaña digital, redes sociales e imagen del festival Mastai. *PNL*, la nueva canción de Piti Fernández (con su proyecto Conmigo Mismo), ya se encuentra disponible en Spotify y YouTube.

**9 NOV** MERCEDES BS. AS. PARQUE MUNICIPAL INDEPENDENCIA

**CIRO Y LOS PERSAS** **DIVIDIDOS**

**EL CHAPULÍN SOLO (MANU CHAO ACÚSTICO)**

**DAMAS GRATIS** **CARAJO** **WOS**

**EL PLAN DE LA MARIPOSA** **LA QUE FALTABA** **PITI FERNÁNDEZ**

**JULIETA RADA** **CHUCKY DE ÍPOLA** **MANU MARTÍNEZ**

**LA CHILINGA** **CLAUDIO KLEIMAN**

**HIJOS DEL SOFÁ** **PICANTE** **Y MÁS ARTISTAS**

MASTAI AFTER PARTY **LAPAKITA**

ENTRADAS A LA VENTA EN MAGIMÚSICA (CAP. FED.), TRANSILVANIA (LANÚS), DISPERSO (OLAVARRÍA), TEATRO ARGENTINO (MERCEDES), MANOLA (MERCEDES) Y *TuEntrada*

**300**

**LUJAN PRODUCCIONES**

**Luciano #20 años al Viento Pereyra**

**NUEVO ALBUM**

**LUCIANO PEREYRA.**  
ROMANTICO EN EL TEATRO COLON.

**DISPONIBLE CD+DVD Y VINILO**

Escúchalo en **Spotify**

14/9	Antel Arena Montevideo	AGOTADA
26-27-28/9	Luna Park Buenos Aires	AGOTADAS
4-5-6/10	Luna Park Buenos Aires	AGOTADAS
25/10	Teatro Teletón Santiago de Chile	
30/10	Gran Arena Monticello Chile	
1-2/11	Luna Park Buenos Aires	NUEVAS FUNCIONES
8/11	Metropolitano Rosario	
9/11	Metropolitano Rosario	
14/11	Teatro Metropolitan Ciudad de México	
29/11	Orfeo Superdomo Córdoba	
7/12	Arena Maipú Mendoza	



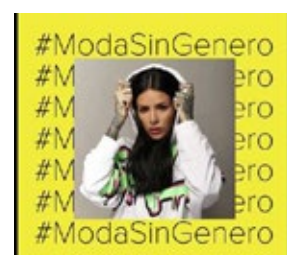
MAXI TRUSSO LANZÓ EL COVER THE LOOK JUNTO A LULA MIRANDA

## Pirca Records: Oriana lanzó *El último tango*

Pirca Records lanzó justo con el cierre de esta edición el nuevo tema de Oriana, *Último tango*, en todas las plataformas digitales. Podemos adelantar sin temor a equivocarnos que la canción, como cada uno de singles que lanzó Oriana, será un éxito.

En *Último tango* Oriana despliega todo su virtuosismo al ritmo del tango y sumida en una estética dark. El video fue dirigido por Juan Gonzs, con coreografía de Matías Napp y el tema fue producido por Julio Reyes Copello y Nicolás De La Espriella en Miami. La joven artista estará de promo en Buenos Aires, durante el mes de octubre.

Siguiendo con los lanzamientos, Maxi Trusso presentó recientemente su último single, *Psychedelic Rays*, un tema inspirado en los años 70 y un cover del dúo sueco de pop rock Roxette, *The Look*, junto a Lula Miranda. Para fines de octubre se estrena una nueva canción + video titulada *Red and Cross*, producida por Sebastián Bazán. Y la banda pop *Vozenoff*, formada en la ciudad de Ushuaia, presenta *Enigma*, segundo single de su cuarto trabajo discográfico *La Oportunidad*. El video de Enigma fue filmado íntegramente en Ushuaia y dirigido por Marthol Negri.



Lele se presentó en la provincia de Mendoza con su propuesta musical en el marco de la Peatonal del Vino en la Ciudad de Mendoza y el comienzo de la primavera, y participó luego en el Festival Solidario de Música en Córdoba. Mientras que la It Girl encabeza la nueva propuesta de Mercado Libre, el sector de moda sin género, actualmente se encuentra grabando el video de su nueva canción, la cual estará disponible los próximos días de noviembre.

Tras el éxito de todas sus presentaciones en Buenos Aires, *Cruzando EL Charco* estuvieron en Montevideo tocando en una Trastienda sold out. A su vuelta participaron del festival Clave 13/17 en Recoleta y tocaron para más de 6 mil personas. La banda se encuentra en plena grabación de su segundo video *Lo Nuestro Tiene Magia*.

*Parientes*, la banda joven de rock, lanzo su nuevo single *Cabo Suelto* y ese mismo día anunciaron que el show de Lucille lo habían agotado. En lo que va del segundo semestre ya se presentaron en Santa Fe, Sunchales, Chacabuco, en Niceto como teloneros de Cruzando el Charco, y en Septiembre tocaron en MDQ, Lucille Palermo y regresaron a Chacabuco. El 21 de septiembre participaron del Festival PrimaVera de FM Cordoba en Villa Carlos Paz.

La banda de rosarina *Buenas Tardes* lanzó el video nuevo de *La Piel*, el tema que compone el último EP lanzado titulado *Dentro De La Piel*. Del deseo constante de mejorar una

situación de bajón y de impulsar a una persona querida a apreciar el placer de la vida, nace esta historia original escrita por Felipe Araujo, el guitarrista de la banda, quien también dirigió el videoclip.

*Los Pérez García* se presentaron en Córdoba, Rosario, Florencio Varela y Groove. También participaron del festival de Rock & Pop en Lanús. Tiene nuevo single en vivo con *Knock Out* canción grabada en el Teatro Gran Rex. Todas las semanas la banda sube en su canal de YouTube una canción en vivo del show que dieron en el teatro. *Bersuit Vergarabat* continúa con los festejos de sus 30 años, y se prepara para lanzar la segunda parte de *De La Cabeza*. El primer disco en estudio se lanzó el 11 de mayo, y el segundo disco será el vivo del estadio Obras. EL nuevo corte de esta primera parte es *El Tiempo No Para*. El 28 de septiembre se presentaron en Sala Siranush y el 5 de en Rosario.



La banda de cumbia & pop *Modo Avión* se presentó por primera vez en la calle Corrientes. Modo Avión explotó el Teatro Astral el 6 y 8 de septiembre, a sala llena los dos días y antes más de 2000 personas.

*Alfonso El Pintor* continúa presentando su último single y video *Vas A Ver*. A su vez continua grabando las canciones que estarán disponibles en su esperado álbum larga duración, que viene trabajando ya hace bastante tiempo, y una gira que lo llevará esta vez por Mendoza, Córdoba, Mar del Plata y el norte de Argentina en primera instancia. También visitará por primera vez la ciudad de Bogotá, Colombia y México, donde su música es muy bien recibida.

*Peligrosos Gorriones* continua de gira por Buenos Aires y el interior del país, se presentaron en Lanús, Córdoba Capital y Villa María, Glew, y sus próximas fechas son en 12 de octubre en Gier Colegiales, 25 en Adrogué, 16 de noviembre en Quilmes, 7 de diciembre en La Plata, 14 en Casa Rock CABA y 21 en San Antonio de Padua.



Cruzando el Charco

RODEO  
ENTERTAINMENT

FITO PAEZ

LA MARIA  
CAMPOS

LA PAMPA 1517  
BUENOS AIRES ARGENTINA  
+54 11 4789 3993  
WWW.RODEO.COM.AR



HOMERUN TOUR

## Buena Productora: Paulo Londra agotó dos Orfeo y se prepara para el Hipódromo de Palermo



Paulo Londra dio comienzo a su flamante #HomerunTour, uno de los shows más esperados del año, donde el artista se encuentra presentando su consagratorio álbum de estudio. El inicio fue en Córdoba, y llegará a Buenos Aires el próximo 2 de noviembre.

El artista se presentó durante dos noches consecutivas jugando de local, donde casi 20 mil personas fueron testigos del comienzo de su gira Homerun Tour. Con su enorme carisma y talento, una puesta impactante, y con temas como **Forever Alone**, **Nena Maldición**, **Chica Paranormal**, **Tal Vez**, **Por eso vine** y **Adán y Eva**, entre las más de veinte canciones que integraron el setlist, hizo vibrar al público durante más de una hora y media de show. Además como gran broche para la noche, Paulo recibió el galardón de **Doble Disco de Diamante** por su exitoso álbum *Homerun*.

'Gracias a todos, no estaría acá si no fuese por ustedes, que son los de mi provincia y que me bancan. Siempre sigan sus sueños, los límites se lo pone cada uno, y oídos sordos a los que dicen cosas malas', declaró emocionado y feliz en el cierre de su primera noche.

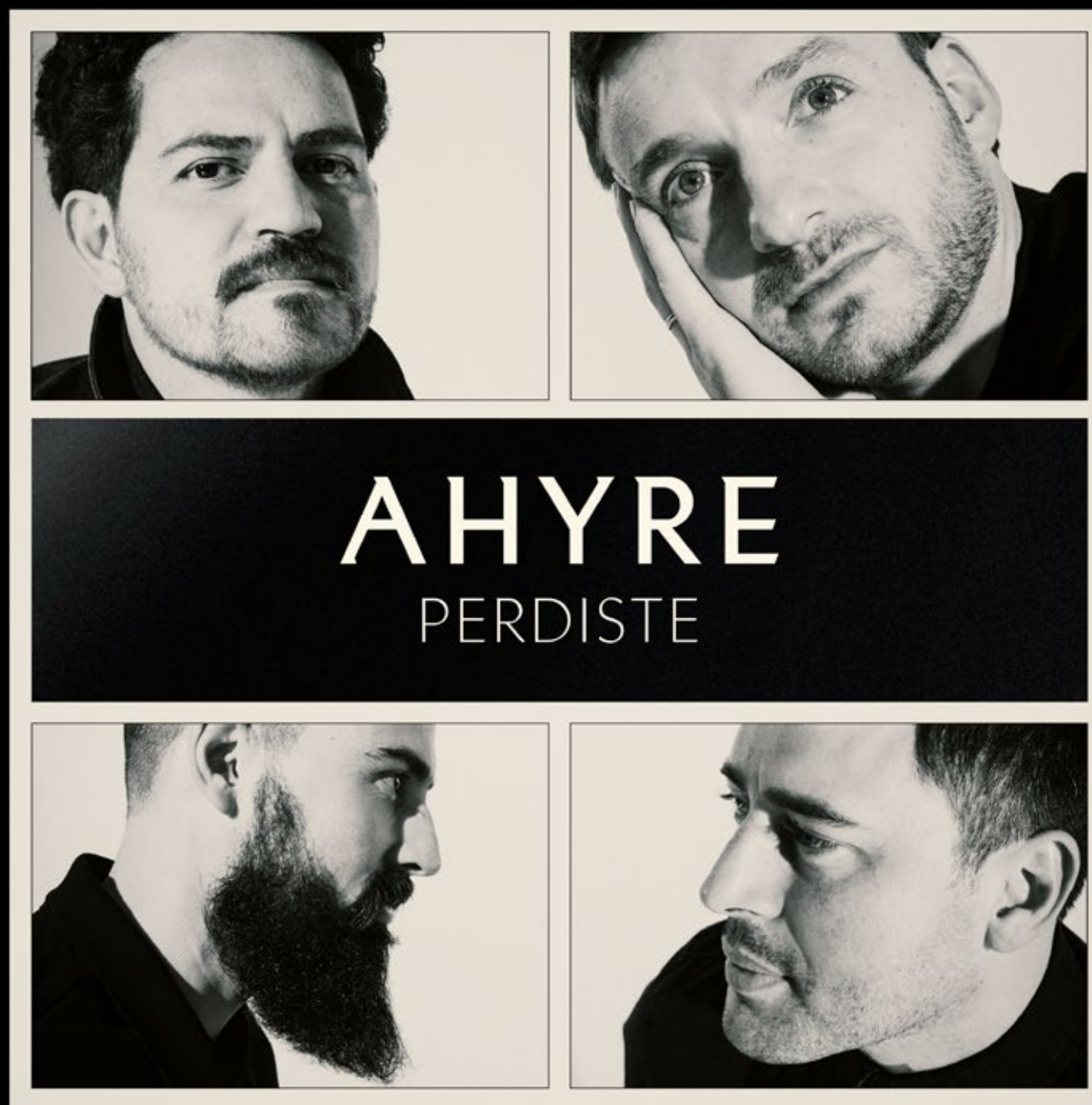
El cantautor que ha conquistado a fans en todo el mundo y continúa liderando los rankings con millones de reproducciones en Spotify y plataformas online, ahora arrasa con un éxito rotundo en la venta de tickets para la gira presentación de su álbum debut.

*Homerun* es el primer álbum del cantautor argentino, considerado el artista con más streams en Argentina, y uno de los más escuchados en Latinoamérica y España. Paulo lidera el crossover del género con un sonido propio y una voz que refresca la escena de la música urbana. El álbum



está compuesto por 18 temas, todos escritos por Paulo, y entre los que se encuentran éxitos tales como *Adán y Eva*, canción que se ha convertido en un éxito global alcanzando el puesto #10 en el chart global de Spotify, o *Tal vez*, la cual ya superó las 110 millones de views en YouTube. El álbum cuenta con colaboraciones de artistas internacionales como **De La Ghetto**, **Justin Quiles** y **Lenny Tavarez**.

Más música. Más pasión. Nuevo nombre.



Disponible en todas las plataformas digitales.

@ahyremusica  
 @ahyremusica  
 /ahyremusica





LOS NOCHEROS DE GIRA

## S-Music: Ahyre lanza *Perdiste*

S-Music lanza Ahyre, banda formada por Juan José Vasconcellos, Hernando Mónico y Sebastián Giménez, los tres miembros del emblemático grupo Los Huayra, quienes sumaron al proyecto musical a Federico Maldonado. Ahyre lanzó *Perdiste*, su primer single, el pasado 20 de septiembre y estuvo gira por los medios con una gran presentación en La

Peña de Morfi en Telefé.

Muy bien sigue *Sol nocturno*, el nuevo trabajo discográfico de Los Nocheros. Este no se trata de un disco más para la banda, ya que es el primer álbum de estudio con canciones inéditas en tres años tras sus múltiples giras por Estados Unidos y Europa.

Los Nocheros comenzaron la gira pre-

sentación del disco en Mar del Plata con dos sold out y luego pasaron con gran convocatoria de público por Chile, Bolivia, Mendoza, Jujuy y en Concepción, Tucumán, donde se presentaron ante más de 25 mil personas. El 30 y 31 de agosto estuvieron en el Teatro Ópera Orbis Seguros de la ciudad de Buenos Aires. Luego continuarán recorriendo el país con la presentación del nuevo disco y ya tienen confirmadas las nuevas giras por USA y Europa para el 2020.

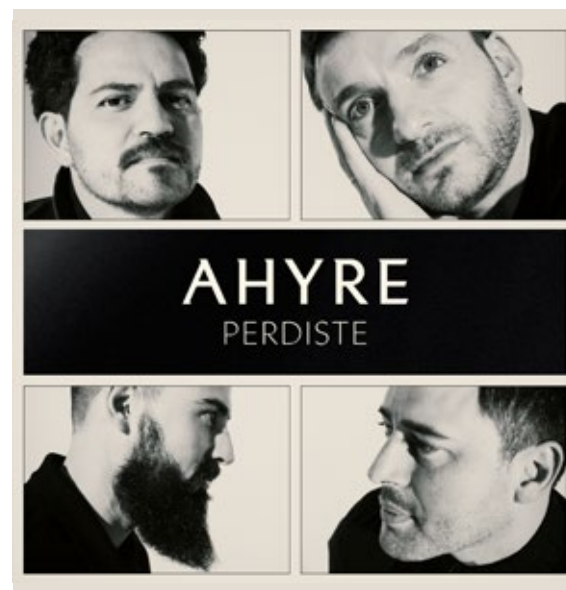
A comienzos de este año la banda presentó tres canciones de este álbum, *A Tu Encuentro*, *Corazón de Luna* y *Sol Nocturno*, que le da título, y del que se acaba de lanzar el video



**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650



junto a Magui Soria. El nuevo corte del álbum es *Tiempo al tiempo*, un ft con los Los Kjarkas.

La banda sigue girando por todo el país, pasó por San Juan, Mendoza, La Plata, Rosario y ahora se presenta en Uruguay. El 20 de octubre regresan para presentarse en San Cristóbal, Santa Fe, y el 15 de noviembre en San Salvador de Jujuy. Además comienzan a programar el verano con los festivales. Luego de 13 años Los Nocheros volverán al Festival del Huaso de Olmué, Chile.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# CHANO

18 OCTUBRE VORTERIX TEATRO  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

09 NOVIEMBRE  
TERERE FEST CORRIENTES

15 NOVIEMBRE  
TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO

30 NOVIEMBRE  
TEATRO VORTERIX ROSARIO

07 DICIEMBRE  
TEATRO OPERA LA PLATA



CONTRATACIONES [contrataciones@mtsproducciones.com](mailto:contrataciones@mtsproducciones.com) - MTS Agency (+5411) 4552.8081

MYA

OPERA  
Seguros  
ORBIS

10 NOVIEMBRE  
19.30 HS





# prensario música

**DBN** DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 3 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Circo soledad (2CD)**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Jueves**  
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 6 **La cobra**  
J Mena - DBN
- 7 **We are not your kind**  
Slipknot - Warner Music
- 8 **Greatest hits I**  
Queen - Universal Music
- 9 **In the raw**  
Tarja - Nems
- 10 **20 Años al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 11 **Así Soy Yo**  
Bia - Universal Music
- 12 **Anthem of the peaceful army**  
Greta Van Fleet - Universal Music
- 13 **When we all fall asleep, where do...**  
Billie Eilish - Universal Music
- 14 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music
- 15 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 16 **Giras y madrugadas**  
La Beriso - Sony Music
- 17 **Happiness begins**  
Jonas Brothers - Universal Music
- 18 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 19 **Thank U, next**  
Ariana Grande - Universal Music
- 20 **Go! Vive a tu manera**  
Varios Intérpretes - Warner Music

**M!** MUSIMUNDO

- 1 **No tengo miedo de amar**  
Go! - Warner Music
- 2 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 4 **Californication**  
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 5 **The rise and fall of ziggy...**  
David Bowie - Warner Music
- 6 **In utero**  
Nirvana - Universal Music
- 7 **Garage Inc**  
Metallica - Universal Music
- 8 **The number of the beast (Ed. Esp.)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 9 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **El amor después del amor**  
Fito Paez - Warner Music

**M!** MUSIMUNDO LP

- 1 **Live concert Tin the Park**  
Calvin Harris - Plaza Independencia
- 2 **The dark side of the moon**  
Pink Floyd - Sony Music
- 3 **Live at hyde park**  
Rod Stewart - Plaza Independencia
- 4 **Live in London 2008**  
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 5 **Californication**  
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 6 **1 Lp**  
The Beatles - Universal Music
- 7 **Wish you were here**  
Pink Floyd - Sony Music
- 8 **Fuerza natural (2Lp)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 9 **Siempre es hoy (2Lp)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Romances**  
Luis Miguel - Warner Music

**RM** RINCÓN MUSICAL

- 1 **Giras y madrugadas**  
La Beriso - Sony Music
- 2 **I love fiesta reggaeton 2019**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 3 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music
- 5 **En vivo**  
Lucas Sugo - DBN
- 6 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 7 **Sol nocturno**  
Los Nocheros - Sony Music
- 8 **Jueves**  
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 9 **20 años al viento (CD-DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 10 **NFR!**  
Lana del Rey - Universal Music

**E** EDEN LP

- 1 **A Foot In The Door -The Best 0**  
Pink Floyd - Sony Music
- 2 **After Chabon**  
Sumo - Sony Music
- 3 **La Era De La Boludez 2 Lp**  
Divididos - Universal Music
- 4 **Ten**  
Pearl Jam - Sony Music
- 5 **Hotel Calamaro Lp+Cd**  
Andrés Calamaro - Universal Music
- 6 **Animals**  
Pink Floyd - Sony Music
- 7 **Llegando los monos**  
Sumo - Sony Music
- 8 **Pescado 2 Lp**  
Pescado Rabioso - Sony Music
- 9 **Almendra Lp**  
Almendra - Sony Music
- 10 **Canción Animal Lp**  
Soda Stereo - Sony Music

**E** EDEN

- 1 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Es lo que hay**  
Chebere - Tosas Records
- 3 **Yo soy**  
Cachumba - Disquerías Eden
- 4 **Salva**  
Los Caligaris - Sony Music
- 5 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 6 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 7 **20 Años al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 8 **Sol nocturno**  
Los Nocheros - Sony Music
- 9 **Camilo Superstar**  
Camilo Sesto - Sony Music
- 10 **Con la Filarmónica de Santa Fé**  
Los Palmeras - Leader Entertainment

**Y** YENNY - EL ATENEO

- 1 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 3 **Circo soledad (2CD)**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music
- 5 **20 Años al viento (CD+DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 6 **Así soy yo**  
BIA - Universal Music
- 7 **When we all fall asleep, where do...**  
Billie Eilish - Universal Music
- 8 **Jueves**  
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 9 **Giras y madrugadas**  
La Beriso - Sony Music
- 10 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music

**AF** AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Hermano hormiga**  
Raly B./Aristimuño - Disco Trashumante
- 2 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 5 **Free**  
Iggy Pop - Universal Music
- 6 **Anthem of the peaceful army**  
Greta Van Fleet - Universal Music
- 7 **Abbey Road anniversary (ed. luxe)**  
The Beatles - Universal Music
- 8 **Circo soledad (2CD)**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 9 **Romántico en vivo en el Colón**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 10 **20 Años al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music

**M** MÚSICANOBA La Pampa

- 1 **Romántico en vivo en el Colón**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 2 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 4 **En el corazón del laberinto**  
Skay y los fakires - Lef
- 5 **Sol nocturno**  
Los Nocheros - Sony Music
- 6 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 7 **Collaboration project n6**  
Ed Sheeran - Warner Music
- 8 **Aura**  
Bajo Fondo - Sony Music
- 9 **Así soy yo**  
BIA - Universal Music
- 10 **11:11**  
Maluma - Sony Music

**LEP** DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **En el corazón del laberinto**  
Skay y los Fakires - Lef
- 2 **Circo soledad (VIVO)**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Abbey Road anniversary (ed. luxe)**  
The Beatles - Universal Music
- 5 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 6 **Camilo Superstar**  
Camilo Sesto - Sony Music
- 7 **Vive en sus amigos (LP)**  
Pappos Blues - Pappo
- 8 **Romántico en Teatro Colón (CD+DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 9 **Artaud (LP)**  
Pescado Rabioso - Sony
- 10 **Bohemian Rhapsody (LP)**  
Queen B.O.S. - Universal

# prensario música



# TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • OCTUBRE 2019

**1** **LOVER**  
Taylor Swift • Universal

**2** **CIRCO SOLEDAD VIVO CD+DVD**  
Ricardo Arjona • Metamorfosis/Sony

**3** **LEBON & CO.**  
David Lebon • Sony Music

**4** **NORMAN FUCKING ROCK**  
Lana del Rey • Universal

**5** **HOMERUN**  
Paulo Londra • Warner Music

**6** **GO! VIVE A TU MANERA**  
Varios • Warner Music

**7** **ASI SOY YO**  
BIA • Universal

**8** **20 AÑOS AL VIENTO CD+DVD**  
Luciano Pereyra • Universal

**9** **JUEVES**  
El Cuarteto de Nos • Sony Music

**10** **SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**  
Los Palmeras • Leader Music



- 11 **WHEN WE ALL FALL ASLEEP...**  
Billie Eilish • Universal
- 12 **CAMILO SUPERSTAR**  
Camilo Sesto • Sony Music
- 13 **GIRAS Y MADRUGADAS**  
La Beriso • Sony Music
- 14 **ANTHEM OF THE PEACEFUL ARMY**  
Greta Van Fleet • Universal
- 15 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE CD DOBLE**  
Abel Pintos • Sony Music
- 16 **LA COBRA**  
Jimena Barón • DBN
- 17 **ABBEY ROAD ANNIVERSARY ED.LUXE**  
The Beatles • Universal
- 18 **GREATEST HITS VOL.1**  
Queen • Universal
- 19 **ROMANTICO CD+DVD**  
Luciano Pereyra • Universal
- 20 **WE ARE NOT YOUR KIND**  
Slipknot • Warner Music



## Youtube Music

- |                                                                                              |                                                                     |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b> <b>Con calma</b><br>Daddy Yankee & Snow                                            | <b>06</b> <b>Un año</b><br>Sebastián Yatra & Reik                   | <b>11</b> <b>Me vas a extrañar - en vivo</b><br>Damas Gratis          |
| <b>02</b> <b>Calma</b><br>Pedro Capó, Farruko                                                | <b>07</b> <b>Adán y Eva</b><br>Paulo Londra                         | <b>12</b> <b>Adictiva</b><br>Daddy Yankee & Anuel AA                  |
| <b>03</b> <b>Secreto</b><br>Anuel AA, KAROL G                                                | <b>08</b> <b>Aullando</b><br>Wisin & Yandel, Romeo Santos           | <b>13</b> <b>No te creas tan importante - en vivo</b><br>Damas Gratis |
| <b>04</b> <b>HP</b><br>Maluma                                                                | <b>09</b> <b>Tumbando el club - Remix</b><br>Neo Pistea             | <b>14</b> <b>Terraza</b><br>Wos                                       |
| <b>05</b> <b>Pa mí - Remix</b><br>Dalex, Sech, Rafa Pabón, Cazzu, Feid, Khea & Lenny Tavarez | <b>10</b> <b>Desconocidos</b><br>Mau & Ricky, Manuel Turizo, Camilo | <b>15</b> <b>Me Voy</b><br>Rombai                                     |

## Spotify

- |                                    |                                                                                        |                                                      |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>01</b> <b>Goteo</b><br>Duki     | <b>06</b> <b>Nicki Nicole: Bzrp music sessions, Vol. 13</b><br>Nicki Nicole & Bizarrap | <b>11</b> <b>La canción</b><br>J. Balvín & Bad Bunny |
| <b>02</b> <b>China</b><br>Anuel AA | <b>07</b> <b>No me conoce - Remix</b><br>Jhay Cortez                                   | <b>12</b> <b>Soltera</b><br>Lunay                    |
| <b>03</b> <b>Fresa</b><br>TINI     | <b>08</b> <b>Callaita</b><br>Bad Bunny                                                 | <b>13</b> <b>Yo x ti, tú por mi</b><br>Rosalía       |
| <b>04</b> <b>Tutu</b><br>Camilo    | <b>09</b> <b>Adicto</b><br>Tainy                                                       | <b>14</b> <b>Melón vino</b><br>WOS                   |
| <b>05</b> <b>Canguro</b><br>WOS    | <b>10</b> <b>Otro trago - Remix</b><br>Sech                                            | <b>15</b> <b>Señorita</b><br>Shawn Mendes            |

## Claro Música

- |                                                                           |                                                                    |                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b> <b>11 PM</b><br>Maluma                                          | <b>06</b> <b>Soltera - Remix</b><br>Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay | <b>11</b> <b>Por eso vine</b><br>Paulo Londra                            |
| <b>02</b> <b>Con calma</b><br>Daddy Yankee, Snow                          | <b>07</b> <b>Otro trago</b><br>Darell, Sech                        | <b>12</b> <b>La canción</b><br>J Balvín, Bad Bunny                       |
| <b>03</b> <b>Callaita</b><br>Bad Bunny                                    | <b>08</b> <b>Señorita</b><br>Shawn Mendes, Camila Cabello          | <b>13</b> <b>No lo trates</b><br>Daddy Yankee, Pitbull, Natti Natasha    |
| <b>04</b> <b>No me conoce - Remix</b><br>J Balvín, Bad Bunny, Jhay Cortez | <b>09</b> <b>22</b><br>Tini                                        | <b>14</b> <b>Runaway</b><br>Sebastián Yatra, Daddy Yankee, Natti Natasha |
| <b>05</b> <b>Con altura</b><br>El Guincho, Rosalía, J Balvín              | <b>10</b> <b>Tal vez</b><br>Paulo Londra                           | <b>15</b> <b>Que pretendes</b><br>J Balvín, Bad Bunny                    |

# billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 5 de octubre



**China**  
Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G Feat. J Balvin & Ozuna

**3**  
SEMANAS EN EL N°1

**10**  
SEMANAS EN CHART

- |                               |                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2</b> Otro Trago           | Sech Feat. Darell                                                             |
| <b>3</b> Con Altura           | Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho                                           |
| <b>4</b> No Me Conoce (Remix) | Jhay Cortez, J Balvin & Bad Bunny                                             |
| <b>5</b> Con Calma            | Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow                                          |
| <b>6</b> Tutu                 | Camilo Echeverry                                                              |
| <b>7</b> Adicto               | Tainy, Anuel AA & Ozuna                                                       |
| <b>8</b> Soltera              | Lunay                                                                         |
| <b>9</b> Señorita             | Shawn Mendes & Camila Cabello                                                 |
| <b>10</b> 11 Pm               | Maluma                                                                        |
| <b>11</b> Calma Remix         | Pedro Capó x Farruko                                                          |
| <b>12</b> Goteo               | Duki                                                                          |
| <b>13</b> Fresa               | Lalo Ebratt & Tini                                                            |
| <b>14</b> HP                  | Maluma                                                                        |
| <b>15</b> Tal vez             | Paulo Londra                                                                  |
| <b>16</b> 22                  | Tini Greeky                                                                   |
| <b>17</b> Cuaderno            | Dalex, Nicky Jam & Justin Quiles Feat. Sech, Lenny Tavarez, Feid & Rafa Pabon |
| <b>18</b> Yo X Ti, Tu X Mi    | Rosalía & Ozuna                                                               |
| <b>19</b> Callaita            | Bad Bunny                                                                     |
| <b>20</b> La Boca             | Mau & Ricky & Camilo                                                          |



**Luciano Pereyra**  
ROMÁNTICO EN EL TEATRO COLÓN  
(CD+DVD)

> Universal



En coincidencia con el comienzo de la nueva serie de Luna Parks, donde supera su registro anterior con 7 fechas, Luciano lanza en poco tiempo su segundo CD+DVD. Registra un recital histórico para él, por ser el Día de los enamorados, con el marco de una orquesta sinfónica dirigida por Gerardo Gardelín y nada menos que en la acústica del Teatro Colón. Aparecen sus éxitos y grandes baladas, con un resultado diferente para sus fieles fans, que estarán incentivados a comprar su disco, por su gira.

**Camila Cabello**  
ROMANCE

> Sony Music



La madurez artística permite estar seguro a la hora de experimentar y eso parece hacer en este esperado nuevo álbum Camila Cabello, tras la gran irrupción que fue su álbum anterior. Con videos innovadores y audaces, Shameless y Liar, ella inició este proceso creativo que promete tener gran repercusión. Es una de las figuras pop mundiales y los comercios deben aprovechar esto que va a dar que hablar en espacios mainstream. Ya demostró que es vendedora de discos también.

**Liam Gallagher**  
WHY MY? WHY NOT

> Warner Music



El 20 de septiembre se estrenó el segundo disco que Liam Gallagher lanza como solista y que ha generado mucha expectación entre sus seguidores y la prensa, que lo espera como uno de los materiales del año. Incluye canciones como Shockwave, The River o Once, que ya fueron adelantadas con un MTV Unplugged incluido. Y sobre todo el último single One of us, con alguna reminiscencia mayor a Oasis. Es referente absoluto del rock actual progresivo inglés y, mientras su figura también cautiva, sus temas no decepcionan a sus fans. También para seguir con mucha atención y no dejar de tenerlo en las bateas.

**Carajo**  
BASADO EN HECHOS REALES

> Independiente



Es extraño no referirse estrictamente a la música, a las canciones, pero en este caso la obra completa merece un párrafo especial. Basado de Hechos Reales es un libro documental de 96 páginas que ilustran el proceso de creación, la dedicación, deseos, frustraciones y pensamientos de la banda. A través de códigos QR se acceden a distintos contenidos audiovisuales y las canciones en alta calidad. Una propuesta superadora a la hora de compartir música. El álbum cuenta con 14 canciones al mejor estilo Carajo con la producción artística de Ale Vázquez. Basado en hechos Reales está nominado como Mejor Álbum de Rock en los Latin GRAMMY.

**Ricardo Arjona**  
CIRCO SOLEDAD (CD+DVD)

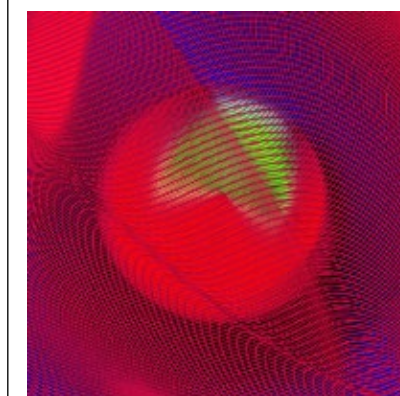
> Metamorfosis/Sony



En tiempos de muchos temas de video y de audiostreaming, es bueno contar con un CD+DVD que aporta un movimiento seguro, como es el caso de este CD+DVD de un gran vendedor de discos como el artista guatemalteco. El show de la gira fue además extremadamente audiovisual, así que el DVD cobra un valor superior en el combo. Llevaba un tiempo sin lanzar así que sin duda sus fans lo esperan y será uno de los más vendidos de aquí al fin de año.

**Make Mama Proud**  
NO HAY BANDA

> Independiente



No hay banda es el primer disco de Make Mama Proud, una recopilación de singles que fueron presentando durante 2018 y 2019. El disco, editado en formato digital, tiene su versión física en vinilo con una edición limitada. Make Mama Proud son Daiana Azar y Guillermo Porro, multi-instrumentistas y productores que en este disco conjugan sus exquisitos gustos musicales con sonidos modernos, fusionando sus voces para conseguir los estados y climas deseados. No hay banda, son 8 canciones producidas, interpretadas, grabadas y mezcladas por el dúo.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Disponible en:

Spotify, DEEZER, YouTube, Apple Music, Google Play Music, Napster, Claro, Amazon.com

LUCAS BOSCHIERO / AÚN

PICNIC X LA QUEEN / LA BANDOLERA

**Barca** discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C144081B) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



CUMBIATUBE SUPERÓ LOS 2 MILLONES DE SUSCRIPTORES

## Leader Entertainment: El Reino Infantil sigue su expansión

El mes de septiembre fue record total de facturación digital para **Leader Entertainment**. Además, el canal de **El Reino Infantil** se instaló en el puesto #11 del ranking mundial de YouTube superando a PewDiePie, canal anglo que fue durante 5 años seguidos número uno del mundo. En este contexto, la compañía encabezada por **Roberto 'Kuky' Pumar** está viajando a Cannes para participar de Mipcom y MIPLJunior, dos eventos ineludibles para los productores audiovisuales de todo el mundo. Previamente, el pasado 4 y 5 de octubre, Kuky fue parte de The Selector Pro, el programa de formación para la profesionalización de la industria de la música independiente del **British Council**. Allí brindó una conferencia sobre la transformación de Leader Entertainment y el éxito en el mundo digital.



**Los Palmeras** cerraron el ciclo de duetos con el estreno de *Doble Vida*, canción que interpretaron junto al **Chaqueño Palavecino**. Este último tema rápidamente alcanzó el millón visualizaciones en YouTube, confirmando el éxito de este proyecto de Los Palmeras junto a la compañía.

Ahora se trabaja en una nueva propuesta de colaboraciones de la banda, tratando de subir la vara alta que ha dejado este último disco. Mientras, el disco que corona el proyecto de duetos, *Sean Eternos Los Palmeras*, sigue muy bien en disquerías y número uno en ventas por segundo mes consecutivo en **Disquerías Edén**.

### El Reino Infantil

**El Reino Infantil** debutó con su canal en italiano, puntapié inicial para lanzar próximamente los canales en francés y alemán, para fines de este año y principios de 2020.

La obra de teatro de **La Granja de Zenón** no se detiene, pasó en septiembre por Chile y Paraguay y siguió de gira por Argentina en las ciudades de Resistencia, Córdoba, Santa Fe y Rosario. En octubre está en La Plata y Tigre. Luego, en noviembre y parte de diciembre, viaja por Centroamérica para presentarse en Colombia, Panamá, Costa Rica, entre otros países que se están cerrando.

Por otra parte, el **Dúo Tiempo de Sol** está grabando nuevas canciones que pronto serán animadas.

### CumbiaTube

El canal de Cumbia de YouTube de Leader Entertainment, **CumbiaTube**, superó los dos millones de suscriptores y la compañía va a reforzar el catálogo y la programación con colaboraciones internacionales.

**Palmaé**, la banda liderada por **Marcos Camino hijo**, se prepara para lanzar en breve su disco en formato físico y digital. Se trata de una cumbia más pop y moderna, pero manteniendo las bases del género. Otro lanzamiento es el single de **Sebademambo** ft Juli de los Turros, *Ya no sé qué hacer*.



Roberto 'Kuky' Pumar brindó una conferencia en The Selector PRO

Por otra parte, está muy bien en ventas el álbum de **Walter Salinas**.

### High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía, **High Score Music**, retoma con buen ritmo los lanzamientos de singles con uno por semana. El 4 de octubre se estrenó *Otro Blunt*, tema de **Mike Malva** con **Tobi** (PhanterMusic). El 11 de octubre *Sigo en la Mía* de los **Colombian Gold**, el 18 de octubre **Mike Malva Wings** y el 25 de octubre es el turno de *24/7* de **Dagger Ft Dirty Clave** y **Mike Malva**. En noviembre el 1ro se lanza *Como yo no hay dos* de **Leo Saggi ft mila M** y el 9 de noviembre, *Hawai* de **Mike Malva** para cerrar el ambicioso plan de lanzamientos.

High Score Music viene editando desde el año pasado una importante propuesta de singles en el género con canciones como y videos de *No Stress* de **Lao Sagi ft Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* de **Colombian Gold ft XXL Irione**, y *Lastimarte (Nunca Quise)* de **Lao Sagi ft Dagger**. La canción de **Mike Malva ft Tygas, Puesto Pa' Tí**, que tiene su video dirigido por los hermanos Dawidson, y su primer corte para la compañía, *Ya lo sé*. También *Galaxia*, la canción de **Gogles** junto a **Chino Agostini y Nahuel Herrera**.



El Chaqueño con Los Palemeras



Mike Malva (izquierda) y Tobi (derecha) brindaron una nota en Billboard presentando Otro Blunt y Tali Goya se sumó para la foto.

# MORELLO

## discos de vinilo

## la más alta calidad mundial en discos de vinilo



EN ROSARIO LUCAS BOSCHIERO Y EN URUGUAY GNOMO

## Barca: Picnic prepara La Bandolera

Elio Barbeito de Barca Discos destacó que **Picnic** lanzó con gran éxito *Niña Malvada*, hit que hoy suena en las cortinas de TV y en las FM. Se trata de un feat junto al DJ italiano Don Rafaello, con lo cual se ha logrado que este tema esté sonando en Europa. El próximo lanzamiento de Picnic es *La Bandolera*, un hit con un feat único de La



Queen de Fuerte Apache. Picnic viene trabajando mucho el vivo y produciendo desde su estudio de grabación Casa 808 muchos nuevos artistas de urbano, reggaetón y trap.

De Rosario Barca Discos está editó el primer single de lo que será un futuro CD full a principios de 2020 de **Lucas Boschiero**. La canción se llama *Aún* y tiene como autores a Oski Borgia y Martín Arribillaga, dos autores rosarinos

### Insertar en Villa Mercedes



Todos los panelistas

Como parte de la movida de **Insertar**, la Casa de la Cultura Molino Fénix de Villa Mercedes en San Luis, donde estaba el gran estudio al que fuimos grandes protagonistas de la industria, invitó a **Marcelo Predacino** a armar un panel que formó junto a **Guadalupe Farías Gómez**, **Elio Barbeito** de Barca Discos, **Alberto Lucas**. Hablaron de sobre como se elige, produce y como se graba una canción. Contó con una buena moderación y las conversaciones fueron muy ágiles para llegar bien a la gente.

Después de ellos en la misma jornada estuvieron invitados **Sergio Hernández**, Director de la selección nacional de Basquet, **Walter Hermann** de la Generación de oro y otras grandes figuras del deporte.

Elio agradeció la gran atención de la organización.

que vienen produciendo y editando junto con Barca desde hace varios años. Salió como novedad en Spotify, Deezer e iTunes y ya está con alta rotación en las FMs rosarinas.

Con el lanzamiento de la nueva banda uruguaya **Gnomo**, después del primer corte *Un día más* que tiene como invitado a Emiliano Branciaci, ya están trabajando para instalar su segundo corte *Resistir*.

**Milrayos**, la banda apadrinada por Ale Sergi, están editando este mes lo que será el primer corte de su segundo disco full a editarse en 2020, mientras tanto se promociona el tema *Himno* en el cual está Ale como invitado en una nueva versión Remix.

**Roque Narvaja** ha presentado su nuevo disco *Canciones para madurar* en la Plataforma Lavardén de la ciudad de Rosario con un lleno total y dejando afuera 200 personas de la venta de último momento. Fue un show fantástico de Roque con su trío haciendo además de las nuevas canciones muchos de sus éxitos grabados en España y en Argentina pero en el formato con el que hoy está tocando en vivo, teclados y programación, bajo, batería y el mismo en guitarra eléctrica y acústica. El 14 de septiembre estuvo en el Teatro Sony de Buenos Aires.



**WARNER  
CHAPPELL  
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54 11) 4819 3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

TU CANCIÓN EN BOCA DE TODOS

# PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA

*La Gala*



27 DE NOVIEMBRE | TEATRO ASTRAL

[www.festivalargentina.com](http://www.festivalargentina.com)

Plateanet



PANELES, SHOWS Y NETWORKING

# The Selector Pro 2019: datos e innovación en la música

El 4 y 5 de octubre se realizó en el Teatro Picadero la edición 2019 de **The Selector Pro Argentina**, el programa de formación para la profesionalización de la industria de la música independiente del **British Council**. Por segundo año consecutivo The Selector Pro Argentina fue producido y curado junto a la empresa de música **432HZ**, que está a cargo además de coordinar la comunicación del programa para toda Latinoamérica.

Este año la propuesta se centró en los ejes *innovación y datos*, desarrollados a través de paneles de debates, entrevistas, conferencias y micro presentaciones. Si bien cada uno de los temas fue abordado específicamente en un día, el diálogo entre las dos variables fue constante y a través de toda la edición de Selector Pro.

**The Selector Pro** reunió a más de 400 actores de la industria musical independiente local e internacional y más de 25 conferencistas de Argentina, Reino Unido, España y Chile. Las visitas internacionales que pasaron por el evento fueron los británicos **Grant Bussinger**, estrategia digital de **Warp**

**Records**; **Paul Brindley**, CEO de Music Ally; y la artista **Greentea Peng**; **Cristóbal Dañoibeitia** (Director del Observatorio Digital de la Música Chilena) e **Ismael Comas**, responsable de negocio en América Latina y España para **Ditto Music**.

El viernes, día dedicado a innovación, comenzó con el panel 'Nuevas dinámicas para pensar la industria musical, en el que **Grant Bussinger**, **Juana Molina**, **Alejandro Varela** y **Facundo Cruz** dialogaron e intercambiaron experiencias sobre la actualidad de la industria desde miradas bien diferentes. Desde un sello independiente como **S Music**, dirigido por un histórico de la industria discográfica, hasta la mirada de una artista como **Juana Molina**, referente de la innovación.

Luego **Maxi Martina** (The Selector/Futurock) entrevistó a **Greentea Peng** y **Femigangsta** sobre la relación de la tecnología y las redes sociales en sus proyectos musicales. Dos ejemplos concretos explicados por sus protagonistas, que además a la noche los participantes de The Selector Pro pudieron conocer en vivo con un showcase en La Tangente.

Las micro presentaciones de la jornada giraron en torno a proyectos de innovación: **Intragram**, con el trabajo de **Matías Najle** (Matzorama) en filtros vinculados a la música; **Sustentabilidad**, y la propuesta de reciclado en Festivales de **Ariela Giacco**; **Mikeila Borgia** repasó su trabajo de fotografía con artistas y la búsqueda de la joya; **Andrés Mayo** el sonido 360°; y **Agustín Espada** (UNQ) el creciente fenómeno de los podcasts.

El cierre fue con **Paul Brindley**, quien analizó el presente de la industria con un cambio del protagonismo centrado en managers y distribuidores digitales, el nuevo rol de los speakers como Alexa y la inteligencia artificial también como creadora de música.

**Datos**

El sábado comenzó con la micro presentación de **Billboard** a cargo de **Santiago Torres**. Luego **Tomás Conrad** de **Alpogo.com**, expuso sobre el ticketing y cómo a través de los datos brindan información relevante a los clientes para, por



Valeria Zamparolo, Verónica Bergna y Nicolás Madoery



Grant Bussinger, Juana Molina, Alejandro Varela, Facundo Cruz y Sofía Trucco

ejemplo, programar con anticipación campañas publicitarias en los momentos en los que la venta de tickets baja. Tomás destacó, además, que brindar una experiencia innovadora es proporcional al entendimiento de nuestra audiencia, poniendo en primer plano la relación directa de los datos y la innovación.

Las micro presentaciones continuaron **Federico Vázquez** y el nuevo vínculo de **Futurock** con las audiencias, la presentación de **Paula Rivera** de los primeros datos y observaciones de la encuesta nacional de género que hizo **INAMU**. Cerró este bloque **Cristóbal Dañoibeitia**, Presidente del Observatorio Digital de la Música Chile, proyecto de bien público que busca extraer y procesar la información para proveer inteligencia de mercado para la toma de decisiones de actores de la industria chilena.

La primera conferencia de la tarde fue la de **Grant Bussinger**, quien expuso sobre los millones de datos que analiza constantemente desde su rol en la compañía. Desde dónde se escucha cada artista y cada canción hasta en qué plataforma

Pasa a página nº 62

**VORTERIX TEATRO**  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

f teatrovtx  
teatrovorterix.com  
teatrovorterix

SHOWS AGOTADOS

**LP**  
15 Y 16 OCTUBRE

**LOCOPLAYA**  
17 OCTUBRE

**CHANO**  
18 OCTUBRE

**YSY A**  
19 OCTUBRE

**PENTATONIX**  
20 OCTUBRE

**BARCO - BARBI RECANATI**  
**ZERO KILL - ROCCO POSCA**  
**LUCAS & THE WOODS**  
**FESTIVAL PARQUERAMA**  
03 NOVIEMBRE

**FIESTA PLOP!**  
LOS VIERNES 23.58 HS

**PUERCA!**  
LOS SÁBADOS 23.58 HS

**TEATRO VORTERIX ROSARIO**

**RATONES PARANOICOS**  
18 OCTUBRE

**BERSUIT VERGARABAT**  
19 OCTUBRE

**LAH**  
25 OCTUBRE

**CHANO**  
30 NOVIEMBRE

**THE ROXY**  
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

f theroxyarg  
theroxylive.com.ar  
theroxylive

**ZONA STEREO**  
25 OCTUBRE

**CABEZONES**  
26 OCTUBRE

**AGONEY**  
02 NOVIEMBRE

**DULCE MARIAN**  
09 NOVIEMBRE

**COLA DE PATO**  
16 NOVIEMBRE

**9 MENOS CUARTO**  
9 MENOS CUARTO  
23 NOVIEMBRE

**THE ROXY HITME!**  
TODOS LOS VIERNES 23.58 HS

**THE ROXY SABADOS**  
TODOS LOS SÁBADOS 23.58HS

TE ESPERAMOS EN

**Berlina**

VORTERIX

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

ENTRADAS ANTICIPADAS EN



ALLACCESS.COM.AR

PUERTAS 19 HS  
SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM  
WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

f /MTSPRODUCCIONES  
@MTSPRODUCCIONESAR

PRENSA Y COMUNICACIÓN  
INFO@JESICAKUSNIER.COM



VORTERIX.COM





## The Selector Pro 2019: datos e innovación en la música

y con qué clima. Warp, por ejemplo, tiene más de 1.8 millones de oyentes en Argentina, pero no se escucha el mismo artista en Buenos Aires que en la ciudad de Córdoba.

Luego fue el turno de **Kuky Pumar**, quien repasó la historia de Leader Music y su transformación en una compañía integral que piensa global, con un producto líder como **El Reino Infantil**.

El panel que cerró la edición 2019, quizá a modo de balance, enfrentó Data con la Intuición. Moderados por **Bárbara Pavan** (Altafonte,

de nuestras decisiones online y offline. Cada acción que tomamos genera un dato. La información y la innovación van de la mano, pero la intuición sigue siendo determinante. La industria está en constante transformación y se ha democratizado no solo la posibilidad de grabar

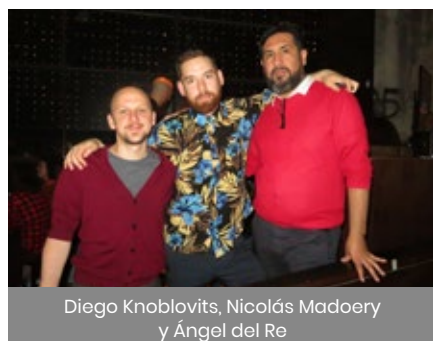
y subir una canción, sino también la opción de generar inteligencia de mercado y análisis de las audiencias tomando contacto con los datos que generan las redes sociales y las plataformas de streaming. Para esto Ismael recomendó ChartMetric, que incluso en su versión gratuita brinda información muy valiosa. Quizá a modo de cierre podemos citar a Natalia Calcagno, quien reflexionó que 'si hubiera una fórmula de éxito, no sería cultura: sería otro producto'.

### Proyecciones

The Selector Pro contará, por primera vez, con la elaboración de un reporte junto a **Cronos Lab** y **Anfibia**, que reunirá las perspectivas de los asistentes, panelistas, referentes locales e internacionales que fueron parte del evento. La misión para las futuras ediciones del programa es profundizar el aporte sostenido de herramientas con el objetivo de consolidar la profesionalización del sector.



Los showcase de Femigangsta y Greented Peng



Diego Knoblovits, Nicolás Madoery y Ángel del Re



Ismael Comas y Kuky Pumar




Paul Brindley, Ismael Comas, Bárbara Pavan, María Peluffo y Natalia Calcagno

IndieHearts), **Paul Brindley**, **Natalia Calcagno**, **María Peluffo** e **Ismael Comas** intercambiaron experiencias y diagnósticos sobre la información en la música. Nuevamente la gran elección de los panelistas permitió tener distintas miradas sobre un mismo tema.

Los datos están entre nosotros, y ya no podemos evitarlos, están presentes en cada una



## Ciudad de Buenos Aires



**Luna Park**  
Av. Madero 420



16/10 - Bryan Adams  
18 y 26/10 - TINI  
20/10 - Red Bull Batalla de los gallos  
24/10 - The Offspring  
30/10 - Il Volo  
31/10 - Luis Fonsi

08/11 - Alejandro Lerner  
09/11 - La Mona Jiménez  
17/11 - El Demente  
21/11 - Patti Smith  
22/11 - Las Pastillas del Abuelo



**Buenos Aires Arena**  
Humboldt 450



2, 3, 7 y 8/11 - Sabina - Serrat  
9 y 10/11 - Chayanne  
21 y 22/11 - Abel  
29/11 - Keane

5/12 - Andrés Calamaro  
6 y 7/12 - ShawsMendes  
13/12 - DreamTheater  
14/12 - J Balvin



**Estadio Obras**  
Av. del Libertador 7395

21/9 - Los Gardelitos  
12/10 - Caligaris

14/12 - La H no murió



**Auditorio Belgrano**  
Virrey Loreto 2348



18/10 - Orquesta Filarmónica del Teatro Colón  
02/11 - Baglietto/Vitale INOXIDABLES

08 y 09/11 - Les Luthiers  
14/11 - Shai Abramson



**ND Teatro**  
Paraguay 918

26/10 - Blues Motel  
09/11 - Gabo Ferro  
15/11 - La Perra que los parió  
16/11 - Daniel Melero



**Teatro Gran Rivadavia**  
Av. Rivadavia 8636

19/10 - Queen Reina Madre  
02/11 - El Cuarto Soda

08/11 - The Beats #Influencers  
16/11 - Baby Etchecopar



**Teatro Flores**  
Av. Rivadavia 7806



18/10 - Bizarren Miusik Parti  
19/10 - Tarja  
24 y 25/10 - Divididos  
25/10 - Misa Ricotera  
26/10 - Militantes Del Climax  
29/10 - Epica

01/11 - Pier  
01/11 - La Delio Valdez  
02/11 - Jauría  
08/11 - Sueño De Pescado  
09/11 - A.N.I.M.A.L.  
16/11 - Marky Ramone



**Marquee Sesions Live**  
Av. Scalabrini Ortiz 666

22/10 - El Caribefunk

16 y 17/10 - De la Gran Piñata



**La Trastienda Samsung**  
Balcarce 460



17/10 - Manuel García  
18/10 - Benjamín amadeo  
18/10 - La Konga  
19/10 - Marcela Morelo  
19/10 - Flaco Pailos  
20/10 - Promesas del Rock: Camalotus, Eleven, Revolver y Salvador  
24/10 - Jorge Blanco  
25/10 - Taburete  
25/10 - Los Calzones  
01/11 - Mery Granados  
02/11 - Tranquilo Venancio  
02/11 - Revanchistas

08/11 - JAF  
09/11 - Cielo Razzo  
09/11 - Conectados Livity Songs  
10/11 - Promesas del Rock: Buda, Zorro Viejo, La Puñalada y Sobra Milonga  
12/11 - Medio Rejunte  
14/11 - La Yunta  
15/11 - La Chancha Muda  
15/11 - Primer Festival de Música Cubana en Bs. As.  
16/11 - Cape La Minga  
16/11 - La Vieta Ruta



**Sala Siranush**  
Armenia 1353

21/10 - Lasso  
02/11 - Pelones  
08/11 - Riddim

09/11 - Churupaca  
11/11 - Jornada Extraordinaria



**El Teatrito**  
Sarmiento 1752

19/10 - Viejo Empedrado  
26/10 - Elvenking  
2/11 - Robotzonda  
3/11 - El Mirador

8/11 - Mafalda  
9/11 - Horcas  
15/11 - Científicos Del Palo  
16/11 - Helker



**Teatro Coliseo**  
Marcelo T. de Alvear 1125



20/10 - Morcheeba  
31/10 - Dido  
01/11 - Sandra Mihanovich canta Jazz  
02/11 - Kany García  
07/11 - Santiago Cruz

08/11 - Orq. Sinfónica RTV Eslovenia  
09/11 - Genetics - Abono  
15/11 - Rock Sinfónico en estado sinfónico  
16/11 - Ariel Ardit



**Teatro Vorterix**  
Av. Federico Lacroze 3455



15 y 16/10 - LP  
18/10 - Chano  
19/10 - YSY A  
20/10 - Pentatonix  
03/11 - Festival Parquerama

08/11 - Jacob Collier  
19/11 - Tove Lo  
13/12 - Juan Ingaramo  
15/12 - Metronomy

## Provincia de Buenos Aires



**Teatro Coliseo**  
España 55, Lomas de Zamora

25/10 - Rodriguez Galati

01/11 - Alessandra y Estelita

# PLATEAUNOTICKETS

la boletería  
donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

🐦 @plateaunoticket

📷 plateaunotickets

✉ consultas@plateaunotickets.com





## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

- |                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| 18/10 - Myriam Hernandez     | 03/11 - Sin Domesticar |
| 19/10 - Una Pareja Real      | 03/11 - Mery Granados  |
| 19/10 - Divididos            | 08/11 - Elevator       |
| 21/10 - Por H o Por B        | 08/11 - Pedro Aznar    |
| 25/10 - Estelares            | 09/11 - Dani La Chepi  |
| 26/10 - Destino San Javier   | 11/11 - 10 y 10        |
| 31/10 - Kany García          | 22/11 - Jazz Cartoons  |
| 02/11 - Taller de Producción | 23/11 - Caligaris      |



### Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera



- 18/10 - Sergio Galleguillo: Fiesta Chayera 09/11 - Banda XXI



### Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450, B° Alto Verde

- 18/10 - Andrés Calamaro 13/11 - Serrat & Sabina  
12/11 - Chayanne 17/11 - Sabroso - 18° Aniversario



### Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

- 18/10 - La Britney Circus  
19/10 - Marilina Bertoldi  
09/11 - Los Espíritus

## Mendoza



### Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791



- 25/10 - La Repandilla en concierto 09/11 - La Beriso  
02/11 - Las Pelotas 10/11 - Tale Of Us

## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

- 27/11 - No Te Va Gustar

## Rosario



### City Center

Av. Oroño y Circunvalación

- 16/10 - Karina



### Teatro El Círculo

Laprida 1223

- 18/10 - La Britney Circus  
19/10 - Marilina Bertoldi  
09/11 - Los Espíritus

## Uruguay



### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N  
entre José P. Varela y José Serrato

- 02/11 - Andrés Calamaro  
19, 20, 22 y 23/11 - Serrat & Sabina



### Montevideo Music Box

Av. Dámaso A. Larrañaga y Joanico

- 08/11 - SOYRADA y The Colibriques 15/11 - Cuchilla Grande y Charly Lopez  
12/11 - The Sisters of Mercy 16/11 - Richie Kotzen



### Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

- |                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| 17/10 - Muerto         | 26/10 - Taburete             |
| 19/10 - Chopper        | 02/11 - Noche de Los Muertos |
| 24/10 - Salvapantallas | 06/11 - Santiago Cruz        |
| 25/10 - Kany García    | 15/11 - Los Espíritus        |



### Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

- |                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 17/10 - Bajofondo                | 24/10 - Gala 85 Aniversario       |
| 18/10 - Inspiración Bohemia      | 25/10 - Scheherezade              |
| 19/10 - Strauss & Mahler         | 28/10 - Les Misérables            |
| 20/10 - Pepe Guerra + Copla Alta | 30/10 - La Venganza será Terrible |
| 22/10 - Sonando Bachitos         | 03/11 - Carlinhos Brown           |
|                                  | 17/11 - Opera Tristán e Isolda    |



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

- |                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 17/10 - Tarja                   | 07/11 - Francis canta Jaime Roos |
| 18/10 - Nico Barcia             | 08/11 - Pekeño77                 |
| 19/10 - Nicolás Molina          | 09/11 - Marilina Bertoldi        |
| 25/10 - Francisco Fattoruso     | 10/11 - Liberación               |
| 01/11 - Nach                    | 17/11 - Boom Boom Kid            |
| 02/11 - Buena Vista Social Club | 18/11 - Marky Ramone             |

## Chile



### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- |                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 18 y 19/10 - Moral Distraida | 05/11 - Uriah Heep                |
| 25/10 - Kuervos del Sur      | 07/11 - Los Auténticos Decadentes |
| 26/10 - Marko                | 10/11 - Cada Día Mejor            |
| 27/10 - Salvatore Adamo      | 18/11 - Patti Smith and Her Band  |
| 30/10 - Epica                | 24/11 - Keane                     |



### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile



- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 17, 18, 19 y 20/10 - André Rieu Live | 04/11 - Daniel Habif                |
| 22/10 - Bryan Adams                  | 08/11 - Luis Fonsi                  |
| 26/10 - The Fuel Girls               | 09/11 - Air Supply + Michael Bolton |
| 30/10 - Creedence                    | 15, 16 y 17/11 - Chayanne           |



### Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 18/10 - Iván Arenas & Willy Sabor | 02/11 - Salvatore Adamo            |
| 19/10 - Yerko Clandestino         | 08/11 - Andrés de León Sinfónico   |
| 30/10 - Luciano Pereyra           | 09/11 - Gipsy Kings de André Reyes |
| 31/10 - Noche de Brujas           | 15/11 - Steve Augeri               |
| 01/11 - Il Volo                   | 16/11 - Gilberto Santa Rosa        |

La plataforma de **compra y venta** de entradas revelación en **América.**



ticketgo

Descubre nuestro mundo.

venues



EL 27 DE NOVIEMBRE SE REALIZARÁ LA GALA EN TEATRO ASTRAL

## El Primer Festival de la Canción Argentina tiene finalistas

El **Festival de la Canción Argentina** anunció sus 10 finalistas y confirmó que el 27 de noviembre se realizará la gran gala en el Teatro Astral.

Los diez temas formarán parte del disco oficial del Festival y estarán en la gala del 27 de noviembre, junto a los artistas más importantes de Argentina en las categorías Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Rap, Hip-Hop, Trap y Electrónica, acompañados por banda y coro en vivo, y la dirección musical de **Dany Vilá**. Ya están confirmadas las participaciones de **Raúl Lavié** y **Emanero**. En el transcurso de las próximas semanas se irán confirmando más artistas consagrados que se sumarán a la gala para acompañar a los artistas participantes.

Entre las 10 canciones elegidas por la **Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música (SADAIC)**, **Asociación Argentina de Intérpretes (AAI)** y **Sindicato Argentino de Músicos (SAdeM)**



Raúl Lavié junto a Alberto Pieragostini y Willy Poch



Emanero será parte de la gala del Festival



Araceli Matus y Willy Poch

se destaca la variedad de la convocatoria con cinco finalistas masculinos y cinco femeninos de todo el país: Catamarca, La Rioja, Mar del Plata, Mendoza, Provincia de Buenos Aires y CABA. Actualmente finalistas están trabajando en los arreglos de las canciones junto a Dany Vilá (músico y arreglador de *Sandro*, *Valeria Lynch*, *Estela Raval*, *Patricia Sosa* y ganador del GRAMMY), preparándose para grabar en Buenos Aires el CD oficial del Primer Festival de la Canción Argentina.

La canción que resulte elegida en la gala como Canción Argentina 2019 recibirá un premio monetario y la Canción de Oro, símbolo del Festival. Otro premio monetario recibirá él/la intérprete de la obra galardonada. También habrá menciones especiales por parte de SADAIC, AAI y SADEM. Parte del dinero recaudado de la gala será destinado a la subvención de las **Orquestas Juveniles Argentinas** y a la **Fundación Mercedes Sosa**.

El Primer Festival de la Canción Argentina nace del sueño de productores, artistas y trabajadores de la industria en pos de generar un verdadero reconocimiento a la labor de todo autor, compositor e intérprete argentino y, de esta manera, colaborar con la promoción artístico-cultural nacional en proyección local e internacional, así como también incentivar el desarrollo y el estímulo de la música popular argentina de autor, premiando a los creadores e intérpretes de las canciones en



Todo el equipo de producción y de las entidades que participaron de la elección de los finalistas

todos sus estilos.

El primer Festival de la Canción Argentina cuenta con la adhesión de **SADAIC**, **AAI** y **SADEM**, y un equipo está integrado por **Dany Vilá**, **Alejandro Pont Lezica** y el patrocinio de **Lito Vitale**. La producción general de Festival está a cargo de **Alberto Pieragostini** (productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (músico, compositor y productor con experiencia internacional).

El Festival cuenta con el apoyo **Bristol Medicine**, **Grupo Asegurador La Segunda**, **Billboard** y **CAFIM**, la Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales. Las entradas para la Gala del Primer Festival de la Canción Argentina están a la venta a través de Plateanet.

### Canciones Finalistas

#### FOLKLORE

##### • Soy Copla y Canto

Autor: Favio Alejandro Barbieri  
Compositor: Favio Alejandro Barbieri  
Intérprete: Favio Alejandro Barbieri

##### • Tu Piel Callada

Autora: Fiamma Nazareno Albieri  
Compositora: Fiamma Nazareno Albieri  
Intérprete: Fiamma Nazareno Albieri

#### TANGO

##### • Cuestión de Género

Autora: Marta Susana Pizzo  
Compositor: Fabián Marcelo Bertero  
Intérprete: Sandra Montoya (Sandra Luna)

##### • Últimas Monedas

Autor/a: Norberto Garibaldi

Compositor/a: Edgardo Acuña

Intérprete: Oscar Pometti

#### ROCK

##### • Camino de Barro

Autor: Pablo Fabián Ciambotti  
Compositor: Elias Ciambotti  
Intérprete: Pablo Fabián Ciambotti

#### POP

##### • Cuando Estoy con Vos

Autor: Sergio Mauricio Nieva, Julián Aaron, Cabrera Olivera  
Compositor: Sergio Mauricio Nieva, Joaquín Naron, Cabrera Olivera  
Intérprete: Sergio Mauricio Nieva

##### • Girando por Mi

Autor: Gabriela Castelli  
Compositor: Gabriela Castelli

Intérprete: Gabriela Castelli

#### LATINO

##### • Gaviotas

Autor: Alfredo Pittis  
Compositor: Oscar Abel Pometti  
Intérprete: Alfredo Pittis

##### • Te Extraño amor mío

Autor: Susana Alicia Karp Hechtenthal  
Compositor: Benjamin Krochik  
Intérprete: Roberto Pagliaro

##### • Vuela Conmigo

Autor: Gerardo Mario González  
Compositor: Gerardo Mario González  
Intérprete: Laura González



### ESCENARIO I

**AIRBAG • CHANO • ERUCA SATIVA**  
**PATY CANTU** ESTRELLA INTERNACIONAL INVITADA  
**SER • FLOU • NECTAR**

### ESCENARIO II

**SILVINA MORENO • CONNIE ISLA**  
**BOCHA SHERIDAN • GUAUCHOS**  
**MANGO DUB • YOSHI**

### ESCENARIO III

**DJ CARLOS ALFONSIN**  
**DJ CARLOS GIULIANI • DJ DANNY VERON**

MUSICALIZACIÓN: DJ UOPA NACHI

**FOOD TRUCKS, DEPORTES EXTREMOS, TATTOO, ARTE URBANO Y MUCHO MÁS**

ENTRADAS **full ticket**

ORGANIZA **EB PRODUCCIONES**



EN RADIO STUDIO DANCE

# Buenísimo International Award

En Radio Studio Dance, con la conducción de Lisandro Carret, presentación de José Luis Nanni y la producción de Sandra Lomanto y Ricardo Casquero, se llevó adelante la gran entrega de premios Buenísimo International Award con difusión en Telefé Internacional, según se destacó a Prensario.

Fue una entrega en reconocimiento a la trayectoria de Ricky Maravilla, Alcides, Daniela, Amar Azul, Ráfaga, Banda XXI, Uriel Lozano, El Polaco, Ulises Bueno, Daniel Agostini y Don Mauro. Julián Bruno fue elegido revelación.



Premios Buenísimo Internacional Awards



Ricardo Casquero, Ulises Bueno y El Polaco



Ricky brindando por su reconocimiento



Amar Azul, Sandra Lomanto y Lisandro Carret



Daniel Agostini y José Luis Nanni



Alcides



Ulises Bruno, Daniel Agostini y Ricky

**YSYA**  
EL VARÓN DEL TRAP

**SÁBADO 19 DE OCTUBRE 19 HS**  
TEATRO VORTERIX - AV. FEDERICO LACROZE 3455

**SÁBADO 26 DE OCTUBRE 18 HS**  
N8 STUDIO - MITRE 1709, MENDOZA

Próximo lanzamiento: Documental  
#MODODEMOLEDORTOUR

Contrataciones: Tel: 5411 3654 2273 / secretario@circulovirtuoso.org.ar

Asociacióncivilcirculovirtuoso | Circulo Virtuoso

CIRCULO VIRTUOSO Asociación Civil

# WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com



LA BARRA, 25 AÑOS DE TRAYECTORIA

## AADI Junto a los Intérpretes y su público

El domingo 29 de septiembre, alrededor de 60 mil personas se congregaron al aire libre, con entrada gratuita, en una de las principales arterias de la ciudad de Córdoba. Todos fueron a disfrutar la fiesta del cuarto de siglo de **La Barra**, encabezada por **Javier "Pepa" Brizuela**, **Adrián Moyano** y **Carlos De Piano**.

2019 10 AÑOS  
**AADI HACIENDO CAMINOS**  
 RECITAL DE MÚSICA POPULAR  
**JARDÍN AMÉRICA** PROVINCIA DE MISIONES  
 DOMINGO 13 DE OCTUBRE, 21HS.  
 Bateria Legal | Pato García | Patricia Silvero  
 En el marco de la Fiesta Provincial de Colectividades Las Raíces de Jardín América  
 PREDIO DE LAS COLECTIVIDADES  
 ENTRADA GRATUITA  
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES DE MISIONES 65 ANIVERSARIO



La banda repasó sus mejores éxitos, recordando todos los pasos que dio para ser reconocida como una de las más importantes de la historia del cuarteto cordobés.

Participaron: **Sergio Galleguillo**, **La Mosca**, **Rally Barrionuevo** (que cantó junto a la "Pepa"), **La Superband** y **4 al Hilo**.

Cuando comenzó su show con el hashtag #yosoyparte, fueron convocados uno a uno los ex cantantes de la agrupación: **Jorge Nievas**, **Gabriel González**, **Chocolino** y **Daniel Guardia**.

En representación del consejo directivo de AADI, el señor Víctor Scavuzzo le hizo entrega a La Barra de una placa conmemorativa, junto con el delegado y los colaboradores de Córdoba.

### Ciclo AADI Haciendo Caminos MISIONES

El domingo 13 de octubre, a las 21 hs, en el Predio de las Colectividades de Jardín América, se presentan tres recitales:

**Patricia Silvero** con su voz, junto a **Marcelo Pérez** en piano, **Paulo Pérez** en bajo y **Néstor**



La Barra con Víctor Scavuzzo, Juan Asim, Héctor Nieve y Adrián Romero.

**Prieto** en percusión.

**Pato García** en guitarra y voz, junto a **Alberto Encina** y **Rodolfo Sánchez** en guitarras y **Amanda Porras** en voz.

Y el grupo **Bateria Legal**, integrado por **Víctor Mandagarán** en voz, **Ariel Aguirre** en percusión, **Daniel Fiorino** en bajo, **Sergio Tarnoski** en acordeón, **Javier Fiorino** en batería y **Marcelo Kuczek** en guitarra.

### CABA

El miércoles 23 de octubre, a las 19 hs, en el Auditorio de Radio Nacional, con el auspicio de Radio Nacional Folklórica FM 98.7, se transmiten las presentaciones de **Chiqui Ledesma** y **Marcos di Paolo**, junto a **Lucas Homer** y **Horacio Cacoliris**.

### ENTRE RÍOS

El viernes 1° de noviembre, a las 20.30 hs, en La Vieja Usina de la ciudad de Paraná, actúan **Rubén Giménez**, **Entrerrianas** y **Tolato Trío**, con el auspicio de la Vicegobernación de la provincia de Entre Ríos.

### La música popular Argentina | Por René Vargas Vera

Llega el 12 de octubre y su recuerdo revive siempre la misma dicotomía entre argentinos; los que han consultado libros y asumieron distintas posturas históricas, antropológicas, sociales y artísticas (no siempre avaladas por la razón o sólidos argumentos), y quienes, sin conocer la historia y su devenir en el mundo entero, adoptan defensas genéricas de lo que se presume autóctono, en oposición a lo extranjero.

La llamada música argentina no es otra cosa que el fruto de la relación y fusión entre culturas a lo largo de pocos siglos, como en el resto de la América Latina; la de los dueños de la tierra y la de quienes la usurparon. Si se parte de la idea muy probable de que la música más antigua fue la de quienes habitaron primero nuestro suelo, la discusión entre los opuestos o contrarios será vana e inútil.

Y si se superan prejuicios dictados por lo que se ignora sobre las sucesivas conquistas a lo largo de la historia universal, puede que nos aproxime una aclaración aceptable. No es fácil, ya que las remotas culturas han dejado pocos rastros, casi ninguno musical. Ni siquiera los imponentes imperios de Incas o Mayas, que son prehistoria. La historia comienza con las conquistas del continente por los blancos; es enteramente colonial. En tal sentido es España la que dicta su cultura en la enorme extensión territorial; otro poco llega desde Portugal. Buena parte del folklore americano nace de la confluencia de lo europeo ("venimos de los barcos", dice una canción de nuestra música pop) y también de lo indígena, que baja directamente del Perú y por la cordillera, al Noroeste; del Brasil de Minas Gerais y del Paraguay guaraní a la Mesopotamia.

En la pampa húmeda, afirma Suma Paz en su libro, se asentaron varios ritmos españoles, en especial asimilados de Andalucía. La guitarra española, solo ella, es todo un testimonio de aquella transculturación que se afianzó con el tango desde comienzos del siglo XX.

Quizá sea necesario adentrarse en lo positivo de la confluencia de razas en nuestro país, para desterrar posturas extremistas e irracionales. Ningún país europeo conquistado por los romanos alienta confrontaciones o vanas defensas de lo que fue autóctono. No existe en el mundo entero una cultura virgen. Sería demasiado aburrida. Porque todo enriquecimiento es mutuo. Para disfrutar.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



GRAN PRESENCIA EN MÚSICA TROPICAL Y URBANA

## MOJO: conectando artistas con audiencias

**MOJO** es una distribuidora digital argentina con 5 años en el mercado. Socio certificado de YouTube, cuenta con más de 150 canales en la plataforma de video con más de 4 millones de suscriptores y 150 millones de visualizaciones mensuales. Tiene en su haber 25 botones de plata de YouTube. Mojo trabaja con más de 450 artistas que superan las 40 millones de reproducciones en Spotify y que a lo largo de estos años recibieron 7 Premios Gardel. Prensario conversó con **Tomás Talarico**, director general de Mojo.

'La compañía nació cuando identificamos que había muchísimos artistas independientes que estaban necesitados un servicio que les permita tener su música en tiendas digitales y plataformas de video. Tratamos de hacer foco en algunos géneros que son muy populares en Argentina, como la música tropical. Encontramos artistas con larguísima trayectoria que no lograban tener una estrategia para monetizar sus obras'.

'Nos pusimos a trabajar no solamente con artistas, sino también con sellos como **Procom, SerTV y Alex Producciones**, para lograr que estos artistas desarrollen de la mejor manera sus canales propios en YouTube y en Spotify, y empezar a construir sus audiencias en sus perfiles con posicionamiento en playlists, con destaque en playlists editoriales, y un trabajo conjunto en cada una de las tiendas', explica Talarico. Nuestra propuesta se construyó a partir de que sea un negocio muy eficiente para los artistas y sellos, que reciban con claridad dos servicios: distribución digital y marketing a partir de campañas tácticas y una estrategia específica para cada artista'.

### Urbano y YouTube

'Luego llegó el urbano, que empezó a posicionarse en una nueva generación con un nuevo consumo de contenido y gustos musicales distintos, donde encontramos que se repetían las necesidades de sellos y artistas. Así empezamos el año pasado a incorporar catálogo de nuevos artistas en estos géneros urbanos: trap, reggaetón, dancehall, hip hop y rap'.

Para coronar este desarrollo en ambos géneros, Mojo firmó el año pasado contrato directo con YouTube para la monetización todos los canales en la plataforma. Servicio que lanzó oficialmente en 2019. 'Este año para nosotros es de relanzamiento. Quizá en una primera etapa éramos un sello digital o un agregador. Pero a partir de este año, al tener la conectividad directa con YouTube, y una relación más estrecha y directa con las tiendas digitales pasamos a ser distribuidores. Esta ventaja nos permite ofrecer una mejor propuesta de valor en el mercado.'

### Crecimiento junto a los artistas

A partir de estas novedades Mojo creció en su capital humano y duplicó la nómina. 'Incorporamos el área de comunicación que estaba dentro de comercial. Comunicación se separó y tiene a **Omar Font** al frente del equipo. También sumamos tres personas al área de tecnología con **Saulo Manograsso** como director. Estamos en una etapa de pleno crecimiento y seguramente sigamos incorporando alguien más para las operaciones acá en Argentina'.

'Nuestro catálogo también ha venido creciendo. En lo que va del año tuvimos más de 60 lanzamientos mensuales y vamos a mantener ese promedio para lo que queda del segundo semestre. Trabajar con esta periodicidad nos permite ser más tácticos al hacerle llegar a cada audiencia de cada artista un lanzamiento con una estrategia determinada'.

'Nosotros sentimos que es un lindo momento para trabajar en la industria asesorando a los artistas sobre qué canciones sacar y por qué sacarlas, apoyándonos siempre en analíticas que son una fuente de información extra para la toma de decisiones'.

'En 5 años nos dedicamos a darle servicio a nuestros artistas y sellos, pusimos el foco en eso y crecimos como compañía a través de ellos. Después de lograr esa meta hoy estamos en una nueva etapa de posicionamiento porque lo que hicimos en la música tropical es posible de replicar en otros géneros', cierra Tomás.



Tomás Talarico, director general de Mojo

### ALIANZA CON CODISCOS

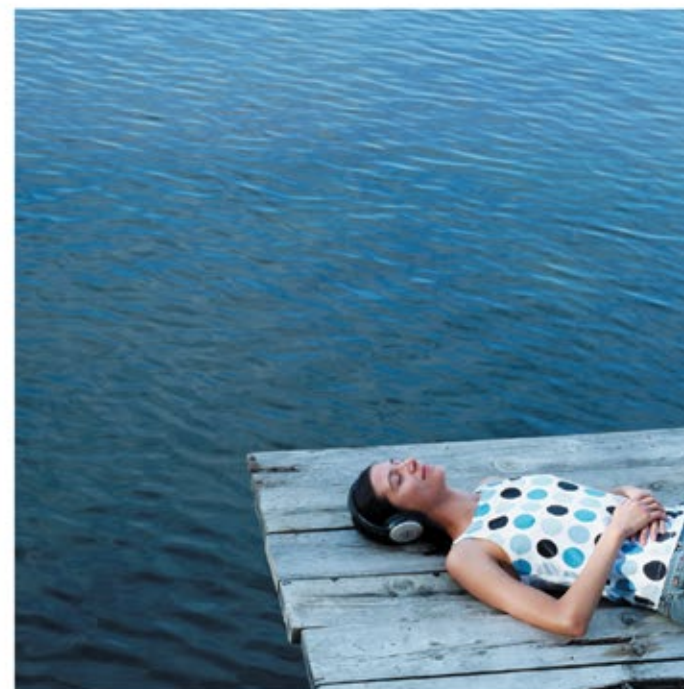
En el marco de la edición 2019 de la feria internacional BOMM (Bogotá Music Market), Mojo y Codiscos sellaron una alianza a través de su catálogo para lograr colaboraciones musicales con importantes exponentes de la movida tropical y próximamente del género urbano de Argentina y Colombia.

Inicialmente serían de la partida en esta alianza, **Mario Luis, Diego Ríos, Nolberto Al K La, Onda Sabanera por Mojo y Los Graduados, Nelson Henríquez, El Combo De Las Estrellas y Grupo Bananas** por Codiscos y más artistas que seguirán sumándose de ambos sellos.

'Para nosotros es un privilegio poder hacer una alianza con uno de los sellos más importantes de Colombia por todo lo que representan históricamente dentro de la industria musical latinoamericana.', explicó **Talarico**.

Las canciones que se graben bajo esta alianza serán lanzadas para el verano 2020 del hemisferio sur en todas las tiendas digitales en los canales de cada artista y en los canales de género especializados desarrollados por Codiscos y Mojo, como **Cumbialandia**, medio digital especializado en música tropical con más de 100 mil suscriptores en YouTube.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música





EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE TODO EL NEA

## EB Producciones prepara el Tereré Fest

Eduardo Basagaña, recién llegado luego de haber estado 4 meses en Estados Unidos preparando los detalles para empezar a operar, nos dice respecto de la difícil situación del mercado: 'Personalmente lo veo como una oportunidad. Creo hay que ser creativo y apostar a procesos de 5/10 años. Salvo el oportunismo de sumarse a algún nicho en fuerte expansión, creo que buscar rédito en plazos cortos puede resultar una aventura peligrosa. En cambio, la apuesta a mediano plazo la encuentro muy atractiva. Como todo proceso, la crisis tiene un principio y un fin, y cuando el proceso virtuoso comience, haciendo bien las cosas, con paciencia y visión, el rédito se vislumbra muy interesante. Hacia allí apuntamos todas las estrategias de la compañía'.

Justamente hablando de esos procesos a mediano y largo plazo es que nos cuenta todas las novedades del **Tereré Fest**, que estará llevando adelante este sábado 9 de noviembre en Corrientes. El primer anuncio que nos cuenta es que el Festival multigénero suma la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente a sus contenidos musicales y actividades alternativas, donde se hará un trabajo conjunto con la Municipalidad para que toda la basura que se genere, sea separada y reciclada. Esto lo tiene muy entusiasmado y ya están trabajando para expandirlo a todos los eventos que se lleven adelante desde la productora.

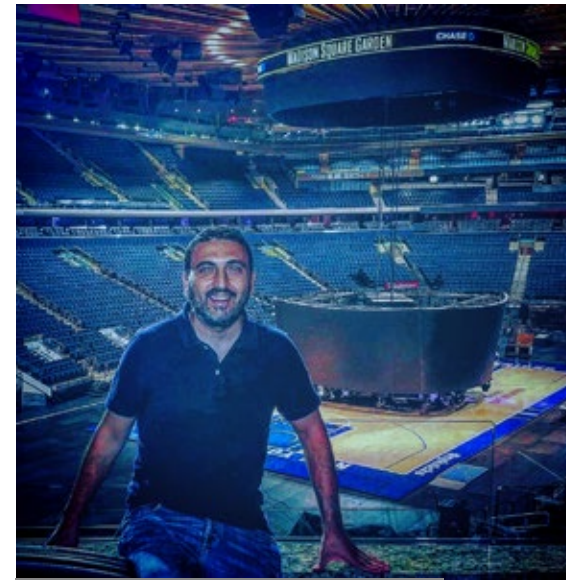
La grilla compuesta por 3 escenarios irán

alternando los artistas en escena, ya están confirmados **Airbag, Chano, Eruca Sativa, Silvina Moreno, Connie Isla y SER**, además de la presencia de la estrella pop **Patu Cantú** (desde México). Los artistas regionales estarán representados por la leyenda del chamamé, el correntino **Santiago "Bocha" Seridan**, junto a **Guauchos** (Formosa), **Flou** (Paraguay), **Nectar** (Misiones) y los locales **Mango Dub** y **Yoshi Kuroki**. La musicalización durante toda la jornada estará a cargo de la dj **Uopa Nachi**.

Otro anuncio es el debut de un escenario dedicado a la música electrónica, con el cierre estelar del DJ inglés **Archie Hamilton**. Además lo acompaña el pionero y referente en Latinoamérica, **Carlos Alfonsín**. 'Carlos estará colaborando con nuestra productora, ejerciendo una curaduría de los eventos relacionados a la escena electrónica'. El warm up del escenario estará a cargo de **DJ Danny Veron** (Misiones) y **DJ Carlos Giuliani** (Chaco).

'Estamos haciendo una apuesta grande con los festivales, generando contenido y soporte para desarrollar distintos artistas, y ser útiles a los managements y los sellos, ya que si no de otra manera les resultaría más difícil acceder a estos mercados, o correrían un riesgo mayor al exponerse a la venta de tickets. Los festivales les proveen ese colchón donde apoyarse y presentarte más resguardados. Nuestra idea es explotar 4/5 festivales en Argentina (uno en cada

región, y que defiendan desde la propuesta esa regionalidad) y por otro lado buscamos la internacionalización con PWR, de lo cual ya puedo adelantar que muy pronto estaremos presentando la primera edición en México y Estados Unidos, y ya comenzamos a preparar la segunda edición en 2020 para Argentina, buscando venue para 10.000/15.000 personas'. Llegando al final, nos comenta que con ese fin, y con gran éxito, estuvo instalado por 4 meses en Estados Unidos y Canada, visitando Toronto, Chicago, New York, Los Angeles y Miami, buscando cerrar con varios Agentes y Managers como CAA, WME, PARADIGM, UTA, ICM Partners, Feld Entertainment y además otras Agencias Boutique) algunas negociaciones que ya están muy encaminadas, como un próximo anuncio del show en Montevideo de una importante Estrella Pop Internacional.



Eduardo Basagaña en el Madison Square Garden

región, y que defiendan desde la propuesta esa regionalidad) y por otro lado buscamos la internacionalización con PWR, de lo cual ya puedo adelantar que muy pronto estaremos presentando la primera edición en México y Estados Unidos, y ya comenzamos a preparar la segunda edición en 2020 para Argentina, buscando venue para 10.000/15.000 personas'.

Llegando al final, nos comenta que con ese fin, y con gran éxito, estuvo instalado por 4 meses en Estados Unidos y Canada, visitando Toronto, Chicago, New York, Los Angeles y Miami, buscando cerrar con varios Agentes y Managers como CAA, WME, PARADIGM, UTA, ICM Partners, Feld Entertainment y además otras Agencias Boutique) algunas negociaciones que ya están muy encaminadas, como un próximo anuncio del show en Montevideo de una importante Estrella Pop Internacional.



**Primer y único estudio del país especializado en Live Session**  
que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo.  
Ambos universos al servicio del artista

**BUENAS NOTAS producciones**

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmás para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

**Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com**



DISCOGRAFÍAS COMPLETAS EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA  
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS  
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar





## IBOPE: Junio, julio, agosto de 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: La 100 toma distancia

Las mediciones de agosto tienen a la líder, **La 100**, tomando distancia de sus inmediatos competidores superando los 16 puntos. A diferencia del año pasado en el que los tres primeros puestos estaban en un bloque separados por 2 puntos, hoy entre el primero y el tercero ya hay 7. De esta manera **Aspen** sigue muy consolidada en el segundo sobre los 12 puntos y **Radio Disney** cayó a los 9 puntos de share.

Luego vienen **Metro** y **Pop Radio**, cuarta y quinta respectivamente, prácticamente en un empate técnico sobre los 7 puntos. Algo similar sucede en el siguiente pelotón compuesto por **Los 40**, cerca de los 6, seguida unas décimas abajo por **Mega** y luego sobre los 5 puntos **Rock & Pop** que se anima.

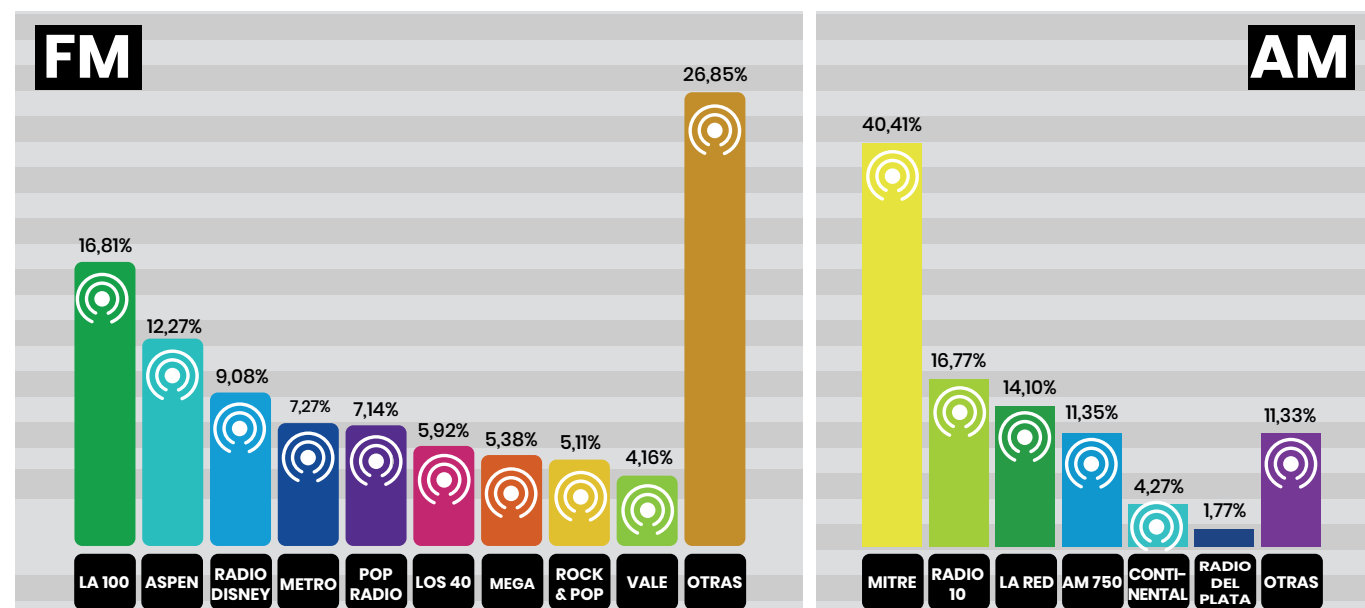
El siguiente bloque está ya más escalonado con **Vale** sobre los 4 puntos, **Radio One** sobre los 3, y cierra con **Radio con Vos**, **FM 104.3** y **Blue 100.7** prácticamente empatados en torno de los 2 puntos.

Muchas Radio y Cadena 3 y Top 104.9 cierran las mediciones cerca del punto. El nivel de otras FMS subió y se acerca al 13%.

### AM: Radio Mitre supera los 40 puntos

En AM las mediciones prácticamente se repiten. **Radio Mitre**, líder indiscutible que compite contra sí misma para superar los 40 puntos de share, este mes lo logró. A su vez **Radio 10** sigue subiendo y se acerca a los 17 puntos, mejorando las mediciones del año pasado con un crecimiento sostenido en 2019. De esta manera la 710 estira la ventaja con su inmediato competidor, **La Red**, en más de 2 puntos y medios. **AM750** sigue arriba de los 11 puntos intentando mantenerse cerca y formar un bloque. P

Lejos en el quinto lugar se ubica **Continental** sobre los 4 puntos de share y volvió a medirse **Radio Del Plata** que está cerca de los 2 puntos. **La 990** se mantiene estable un poco abajo del punto. El nivel de otras AMs bajó a 8.87%.



**Aclaración:** En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. **Las mediciones actualizadas pueden verlas en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)**

**DERADIOS.com** **tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 [sitio@deRadios.com](mailto:sitio@deRadios.com)  
Tel. +1 954 674 1945 [marketing@deRadios.com](mailto:marketing@deRadios.com)

[www.deRadios.com](http://www.deRadios.com) [deRadios](https://www.facebook.com/deRadios) [deRadios.com](https://www.instagram.com/deRadios) [@deRadios](https://twitter.com/deRadios)

**Linea angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

VICENTICO



NUEVO SINGLE

FREAK!

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES







DEL 30 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE

## El audio profesional dice presente en CAPER 2019

**CAPER 2019**, la Exposición Internacional de Equipamiento y Servicios para la Industria Audiovisual Profesional: Broadcast, Cable, Satélite, Cine, Iluminación y Audio, se llevará a cabo en los pabellones 1, 2 y 3 de **Centro Costa Salguero** de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, del miércoles 30 de octubre al viernes 1º de noviembre.

En la vigésimo octava edición de CAPER Show, el Audio Profesional vuelve a ser protagonista con la participación de empresas que proveen soluciones específicas para el sector: **Ariel Heredia Sonido** en Estado Puro, **ARS Technologies**, **DBA Systems**, **Equaphon Sistemas de Sonido**, **Stanich Audio Industrias**, **Solidyne**, **TM Pro**, **XPro Store** y la división de audio profesional de **Sistemas de Video Comunicación**. Además, por primera vez participará como expositora la empresa **Acústica Integral**, proveedora de soluciones de aislamiento acústico a través de su marca **Acuflex**.

También participan en CAPER 2019 tanto como expositores como disertantes, instituciones que nuclean e impulsan el audio profesional en Argentina como **AATIA, Asociación Argentina de Técnicos e Ingenieros de Audio**; **AdAA, Asociación de Acústicos Argentinos**, que brindará la Conferencia 'Técnicas de realización de Evaluaciones de Impacto Acústico' en la que su Presidenta, la Ing. **Nilda Vechiatti**, y su Tesorero, **Mag. Lic. Daniel Muzzio**, explicarán cómo mediante las evaluaciones de impacto acústico, se conoce la influencia en la salud de las personas que están expuestas al ruido contaminante. Para

esta charla se ha elegido como tema central lo relacionado con normativa de aplicación para la realización de EIAc, y se han seleccionado dos procedimientos actualmente muy utilizados: Ley 1540/05 (en CABA), y Norma IRAM 4062 (en el resto del país). Por su parte **AES, Audio Engineering Society Argentina**, presentará una **Master Class** que girará en torno a la producción de festivales y en la que se explicarán las especificaciones que requiere el armado, el diseño de estructura y el streaming de espectáculos en vivo.

Además, por primera vez participarán de CAPER Show el **INAMU, Instituto Nacional de la Música** y **SATE, Sindicato Argentino de Técnicos Escenográficos**, que en conjunto brindarán la Conferencia 'Prevención de riesgos escénicos'. Esta charla está dirigida a las artes escénicas y la gestión cultural (músicos, productores, técnicos, gestores culturales, entre otros) y en el temario se abordará ingresos y salidas de emergencia, armado en el escenario (escenario seguro), realidad del underground, normas básicas de electricidad, recomendaciones en materia de prevención y seguridad para técnicos y músicos, grandes, medianos y pequeños recitales, factores climáticos, impericias, prevención de incendios y primeros auxilios.

Además, al igual que en ediciones anteriores, estará presente **UNTREF, Universidad de Tres de Febrero**. A través de su stand harán demostración en directo del funcionamiento de un software de control y procesamiento de audio, presentarán



Stand de Avid en Caper 2018

prototipos diseñados y construidos por alumnos de la carrera de Ingeniería de Sonido.

Por otro lado, también se harán presentes empresas expositoras que proveen soluciones para shows y espectáculos en vivo como **Absen**, **Jupiter Led**, **NA Imagen** y **RTM Sistemas** que exhibirán sus soluciones en pantallas Led. Por su parte **Dexel Lighting** presentará sus propuestas en cuanto a la iluminación profesional y **Livemedia** y **Viditec**, entre otras, con sus soluciones para Streaming de espectáculos en vivo. En relación a esta área que está en pleno crecimiento y demanda en CAPER Show, los shows, la empresa Equaphon Sistemas de Sonido dictará un workshop titulado 'Control y Monitoreo de Sistemas de Sonido en Vivo' en el que presentará tres innovaciones para mejorar la forma de trabajar con sistemas de sonido en vivo.

El acceso a CAPER 2019 así como todas las actividades mencionadas anteriormente son sin cargo, sólo se requiere de una **acreditación online a través de la web de la entidad: www.caper.org**.



www.dirartion.com - booking@dirartion.com

**dirartion**  
presenta  
booking news

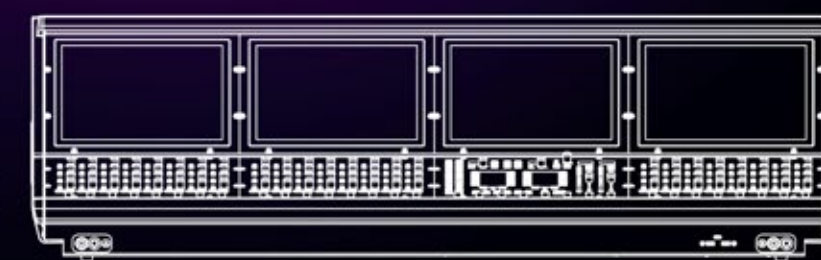
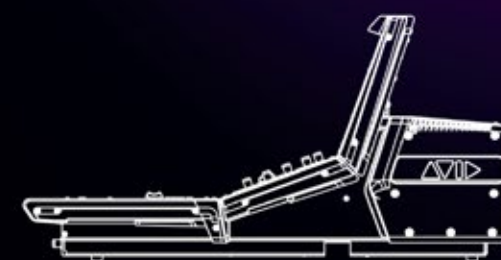
ZenCerro

Pachi Herrera

Nahual

## VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



CON STAFF DE PROFESIONALES MUJERES

## Tu Música Hoy cumple tres años y nos da acceso total

En octubre de 2015 **Ceci Giménez** y **Lúlu Mateo** le dieron vida al proyecto **Tu Música Hoy**, una plataforma digital desde donde contarle al público qué están haciendo sus artistas favoritos, pero con el espíritu de dar siempre **#AccesoTotal** y contar algo más.

En tres años, el crecimiento de TMH fue



exponencial. El canal de YouTube de TMH, con gran actividad por el perfil audiovisual que le dan Ceci y Lúlu, tiene más de 110 mil suscriptores con videos que superan los 5 millones de visualizaciones.

Con el leiv motiv de acercar el artista a los fans y la innovación, TMH creció evolucionando en cada una de sus



El staff de TMH

secciones. 'Antes los fans nos mandaban sus preguntas y ahora entrevistan al artistas. Así con todas las secciones, tenemos siempre en carpeta cosas para sacar nuevas. Creemos que en realidad lo que tuvo TMH de interesante fue eso', comentan Ceci y Lúlu casi a coro y prometen que pronto habrá más novedades que no pueden adelantar. Están pensando las 24 horas del día los 7 días de la semana que será lo próximo en TMH.

Tres años es una eternidad. Artistas como **Franco Masini** o **Natalí Perez**, que participaron como influencers acompañando artistas, hoy están totalmente abocados a sus carreras musicales y siempre TMH estuvo ahí.

Otro de los grandes cambios a lo largo de estos tres años fue la relación con los sellos, las productoras, managers y artistas. Si bien siempre tuvieron una buena recepción, muchas de las nuevas ideas de TMH requerían explicaciones e insistir. 'Para los primeros segmentos diferentes tuvimos que hacer todo un trabajo de presentaciones y ahora muchas veces es el artista mismo el que nos propone hacerlo. Esa es una de las cosas más lindas, cuando vez el apoyo y la confianza, que te den el tiempo y al artista.'

'Un gran momento de estos 3 años fue que YouTube nos dio un premio por los suscriptores y que la gente de TikTok, una de las plataformas que hoy está explotando, se haya contactado con nosotros para hacer cosas en juntos, donde superamos los 100 mil seguidores en poquitos meses', explica Ceci sobre la respuesta del público.

### Equipo 100% Femenino

'Se dio de casualidad y estamos muy contentas con nuestro staff femenino. Está bueno porque no se ve en la industria un medio manejado por mujeres. La parte técnica, que muchas veces está hecha por hombres, en nuestro caso son todas mujeres. Desde la ingeniera que graba las reversiones hasta la camarógrafa. Es raro ver una editora o una camarógrafa. De todas maneras lo que privilegiamos es, además de lo profesional, la parte humana'.

### 3 años de éxitos

¡Feliz cumple! Este mes, **tumusicahoy.com** cumple tres años y tres años llenos de hits. Innovando siempre y proponiendo una nueva forma de comunicar, Tu Música Hoy creo constantemente nuevas secciones que nadie quiso perderse.

La primera de ellas, y que dio origen a TMH, fueron las Entrevistas Online, un concepto totalmente nuevo en el que artistas como **Airbag**, **Miranda!** y hasta **R5** se animaron a chatear con Tu Música Hoy.

Las TMH Sessions llegaron con el tiempo y se definieron como el primer espacio en el que un artista internacional se unió a un referente local. **Sebastián Yatra ft. Franco Masini** y **Piso 21 ft. Jime Barón** fueron solo algunos de ellos.

Las Reversiones TMH también llegaron y para quedarse. Esas canciones que nunca pensaste escuchar reversionadas, Tu Música Hoy las hizo posibles. Por eso, **Tini** se unió a **Ruggero Pasquarelli**, **Emi Mernes**, **Mai Reficco** y **Michael Ronda** para hacer una versión única de *Consejo de amor*. **Soledad Pastorutti** también hizo una versión imperdible de *Aunque me digas que no* junto a **Rochi Igarzábal**, **Mechi Lambre** y **Mery Granados**. **Maia Reficco** y la **Orquesta Marta Te Amo**, los protagonistas de *Go! Vive a tu Manera* y

hasta el coro gospel **Afro Sound** fueron parte de estas reversiones.

Los AFTER se convirtieron en un clásico de tus viernes. ¿Quién habría imaginado a artistas consagrados reunidos con influencers emergentes en un ambiente distendido y relajado? TMH se fue de after con **David Bisbal**, **Cali** y **el Dandee**, **Dvicio**, **TheVamps**, y muchos más.

Porque nadie conoce mejor a los artistas que sus fans, TMH creó las Entrevistas FAN. Desde **Ally Brooke** hasta **Anitta** pasando por **Mau** y **Ricky**, ellos se enfrentaron a las preguntas de sus seguidores. Además, en estos tres años, **tumusicahoy.com** te dio Acceso Total a shows como los de **CNCO** y **Tini**; al rodaje de videos como el de **Carlos Baute** y **Piso 21**, y **Abel Pintos** y **Vanesa Martín**; al ensayo de **La Beriso** antes de su show en el Estadio Único, y al ensayo de **Chano** antes de subirse al escenario del Luna Park; entre otros.

Cada edición del **Lollapalooza Argentina**, del **Cosquín Rock**, del **Movistar Fri Music**, del **Personal Fest**, de los **Premios Gardel**, las viviste en TMH.

Y, por si fuera poco, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por **tumusicahoy.com**. **Charly García**, **Becky G**, **Carlos Vives**, **Abel Pintos**, **Juanes**, **Khalid**, **James Blunt**, **Karol G**, **Wiz Khalifa** y **Luciano Pereyra**, fueron solo algunos de ellos.



Brenda Asnicar junto a Charly García y David Bisbal



## SALA CON CAPACIDAD PARA 8000 PERSONAS, EQUIPADA PARA SHOWS DE NIVEL INTERNACIONAL

ALGUNOS SHOWS PROGRAMADOS

**MANUEL TURISO / JEAN CARLOS CENTENO**

**PISO XXI / ALEX MANGA / LOS GAMMA**

**SONORA DINAMITA / LA NUEVA ERA**

**DAVID ALEJANDRO / RAFAEL VARGAS**



DESCARGALO DEL PLAY STORE

O'Brien 1232 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Programador Ricardo Casquero: 54 9 11 5410-7484



TAMBIÉN ESTÁ NOMINADO EN LA CATEGORÍA MEJOR ÁLBUM DE JAZZ

## Montevideo Music Group: Hugo Fattoruso recibirá el Premio a la Excelencia de los Latin GRAMMY

Hugo Fattoruso recibirá en noviembre el Premio a la Excelencia de los Latin GRAMMY. Se trata del reconocimiento se otorga a intérpretes que durante su carrera han hecho contribuciones de sobresaliente valor artístico a la música latina. El prestigioso pianista cantante y compositor uruguayo es conocido por combinar el rock and roll, jazz eléctrico y bossa nova con estilos tradicionales, y crear su propio sonido contemporáneo, lo que lo llevó a producir varios álbumes importantes que abarcan seis décadas de música latina. En años recientes, Fattoruso ha realizado interpretaciones musicales con varios formatos y trasfondos, y sigue explorando la fusión del jazz y el folclore sudamericano. Su discografía incluye decenas de álbumes ricos en innovación y experimentación, recordó la Academia Latina de la Grabación en un comunicado. Además del premio la Trayectoria, Hugo Fattoruso está nominado junto a Tomohiro Yahiro por el disco *Dos Orientales. Tercer Viaje* en la categoría Mejor Álbum de Jazz Latino.

### Lucas Sugo Tour 2020

Después del éxito en 2018, Lucas Sugo presentó la segunda edición de

*Canciones que Amo*, un show donde el artista hizo un recorrido por canciones que marcaron su carrera en las distintas etapas.

Este año su carrera internacional sigue en constante ascenso y visitando muchos países de la región, por eso Lucas elige el Antel Arena, lugar soñado por el músico, para desde allí dar el punta pie inicial de su gira 2020. Serán dos fecha el 12 y 13 de diciembre, donde tendremos una puesta en escena inédita con grandes sorpresas que harán de esa noche una noche llena de emociones, además de contar con la presencia de artistas internacionales destacados. El lanzamiento que consolida a este artista, como uno de esos uruguayos que trasciende los límites habituales.

Actualmente Lucas Sugo estrena un ciclo de entrevistas en televisión todos los sábados, a partir de las 21.30 conducirá 'A solas con Lucas Sugo', un ciclo que tendrá a artistas de primer nivel como invitados.

### Agustín Casanova 2024

Agustín Casanova estrenó en junio 2024, canción balda que ya alcanzó los 2 millones de visualizaciones de YouTube. Se trata de una baldada que la además título a la gira que lo llevará por el interior de Uruguay y Argentina.

El cantante además será parte de GotTalent, el programa de talentos que emitirá Canal 10 en 2020, y que conducirá Natalia Oreiro. Agustín integrará el jurado, junto a María Noel Riccetto, Claudia Fernández y Orlando Petinatti.

### Frijo

Emanuel Matias Rodriguez, mejor conocido como Frijo, es un artista de trap que inició su carrera en 2016 haciendo freestyle en la competencia urbana más grande de Buenos Aires, el Quinto Escalón. A lo largo de su corta trayectoria Frijo, ha compartido escenario con grandes artistas. A finales de 2017, lanza uno de sus primeros singles titulado *Tonto* el cual cuenta con más de 3,9 millones de visualizaciones en YouTube y 2,9 streams en Spotify.

A partir de la repercusión de *Tonto*, Frijo firma con el sello Montevideo Music Group y meses después lanza *No La Puedo Olvidar* y *Noche Complicada*, ambos featurings con uno de los artistas más destacados del Trap, Paulo Londra. *No La Puedo Olvidar* fue lanzada en febrero de 2018 y cuenta con más de 14 millones de reproducciones en la plataforma YouTube y más de 15 millones de streamings.



Por otro lado, *Noche Complicada* se lanzó en abril de 2018 y lleva más de 14 millones de reproducciones en YouTube y más de 19 millones de streamings. Además, el artista cuenta con más de 300.000 seguidores en Instagram, 1.4 millones oyentes mensuales en Spotify, 37 mil seguidores en Twitter y más de 295 mil suscriptores en YouTube.



SEGUNDA JORNADAS DEL CICLO "LA MÚSICA COMO SOLUCIÓN"

## Capacitación en AGADU: Marketing digital para productos intangibles

Con una gran convocatoria se realizó en la Casa del Autor la segunda jornada del 2° ciclo 'La música como solución', organizado por AGADU y apoyado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). El ciclo busca compartir experiencias en distintos ámbitos de la sociedad donde la música ha resuelto problemas. El presidente de AGADU, Alexis Buenseñor y el secretario general, Diego Drexler, dieron la bienvenida al público presente y compartieron cómo se inició el proyecto.

La jornada tuvo como título Marketing digital para productos intangibles, y los expositores fueron Mariano Arsuaga de la Cámara Uruguaya del Disco, Martín Liviciche de CD Baby, y Nicolás Ferverza, manager de No Te Va Gustar.

El primero en exponer fue Arsuaga, quien explicó el objetivo de la asociación civil a la que pertenece y su funcionamiento. Además, compartió cifras sobre el mercado global de la música, poniendo énfasis en el análisis de estadísticas surgidas de las ventas físicas y digitales.

Por su parte, Martín Liviciche, director del sello discográfico Sonoamérica, fue categórico: 'El streaming está salvando al mundo de la música'. Destacó que se generan nuevos espacios con músicos emergentes y se encuentra el potencial direccionando las acciones de promoción desde las plataformas digitales. Ante la caída de la descarga de música y la proliferación de uso de Spotify, recomendó generar estrategias para conocer qué contenido crear con el fin de distribuir en medios específicos las creaciones.

Al cierre de la jornada, Nicolás Ferverza, manager de No Te Va Gustar, contó el desafío que implicó producir un sello musical propio. Dijo que la banda, que ya ha tocado en 22 países, siempre fue, 'en teoría, independiente', debido a que los músicos son dueños de los masters, pero licenciados en vínculo con determinados sellos discográficos como Bizarro en Uruguay y PopArt en el resto del mundo.

El 2° ciclo "La música como solución" tendrá su última fecha de encuentros a programarse en 2020.

Taller para autores: cómo subir temas musicales a las plataformas digitales



Taller de Liviciche y autoridades de AGADU

En el marco del mismo proyecto de AGADU y ANII, 2° ciclo 'La música como solución', el presidente de AGADU, Alexis Buenseñor, dio la bienvenida al taller que brindó Martín Liviciche, de CD Baby, sobre cómo subir temas musicales a las plataformas digitales. El mismo se realizó el miércoles 25 de setiembre, con la participación de socios de AGADU que experimentaron los pasos a seguir para subir un single a las plataformas digitales.

### Ranking Palacio de la música

- |    |                          |                  |    |                                   |                   |
|----|--------------------------|------------------|----|-----------------------------------|-------------------|
| 1  | Jueves                   | Cuarteto de Nos  | 11 | 40 Años en Vivo                   | Larbanois Carrero |
| 2  | Otras Canciones          | No Te Va Gustar  | 12 | 20 Años                           | La Vela Puerca    |
| 3  | Lover                    | Taylor Swift     | 13 | En Vivo en el Solís               | Lucas Sugo        |
| 4  | Colección Histórica      | La Trampa        | 14 | Volumen 10                        | Trotsky Vengaran  |
| 5  | Erase                    | La Vela Puerca   | 15 | Montevideo Agoniza                | Los Traidores     |
| 6  | Relajo pero con Orden    | Trotsky Vengaran | 16 | El Misero Espiral del Encanto     | La Trampa         |
| 7  | Diamonds                 | Elthon John      | 17 | Rompecabezas                      | La Teja Pride     |
| 8  | Música Popular Colección | Artistas Varios  | 18 | World Ost Soundtrack              | BTS               |
| 9  | Map of the Soul Personal | BTS              | 19 | El Refugio                        | Spuntone Mendaro  |
| 10 | Las Canciones de 50 Años | Los Olimareños   | 20 | Grandes y pequeños éxitos desc... | Claudio Taddei    |





CEIBA PRESENTÓ COMO OLVIDARTE Y OBSESIONADO

## Inout Music: Marco Antonio Solís en el Jockey Club

**In-Out Music**, el área musical de entretenimiento 360 grados del **Grupo Nación** de Paraguay, sigue creciendo con su apuesta de la mano de su director y gran conocido de la industria en Buenos Aires **Nicolás Repetto**.

En lo que respecta a la producción musical, destaca Repetto: 'Ya estamos musicalizando toda la nueva programación **RPC** (Canal 13) y **UNICANAL** con música original hecha exclusivamente para sus programas. También comenzamos a sincronizar canciones preexistentes realizando así alianzas estratégicas con artistas'.

Se está preparando la gran visita de **Marco Antonio Solís** en la mayor producción propia realizada con el grupo hasta ahora en el Jockey Club de Paraguay como lugar masivo para más de 15000 personas el 23 de noviembre con el apoyo de **Corazón** y **Popular**.

Y ya como media partner de la productora local **G5** y de **Move Concerts**, se apoya en el mismo venue con todas sus marcas el recital de **Keane** el 27 de noviembre.

### Producción Musical - Música Original

Vale destacar que el pasado 25 de agosto se realizó la **Novena Gala**



de **Ballet Internacional**, con el auspicio de **Radio Montecarlo**, **La Nación** y **GenTV**. También pasó por Asunción **Alex Ubago** también con el apoyo de **Radio Corazón** y **La Nación** el 7 de septiembre, y como figura internacional anglo **Richard Marx**, el 26 septiembre con **Radio Montecarlo** en el Gran Teatro del **Banco Central**.



Por otra parte, se destaca el lanzamiento de **Ceiba**, trío integrado por **José Gaona**, **Lalo Monte** y **Luigi Manzoni**. Ceiba nació como un grupo de cinco voces en el año 2003, pero fue cambiando de integrantes hasta el 2009, donde se disolvió. A comienzos de este año, José decidió refundar la banda con Lalo y Luigi. Esta nueva etapa llega con dos singles, *Cómo olvidarte* y *Obsesionado*. La primera canción es una balada de esencia italiana, pero con ciertos conceptos modernos como R&B y trap, mientras que la segunda es un vallenato pop fusionado con una base de reggaetón y guitarras muy pop. Justamente el nombre de la banda, Ceiba, nace de una analogía al árbol de raíces fuertes pero de estética delicada.



**INOUT MUSIC**

DIVISIÓN MUSICAL DE

**NACIÓN**

**M** Grupo Multimedia

InOutMusicprod:   



# The Orchard®

## Distribución de Música, Cine & TV





PARA CELEBRAR HICIERON UNA FIESTA

## FaroLatino instala oficina en Chile

Si bien FaroLatino hace más de 10 años que trabajan en Chile, ahora lo harán con una oficina que les permitirá estar más cerca de sus socios. Para celebrar este importante evento, **FaroLatino** -la network más grande de Latinoamérica- realizó una fiesta donde convocó a periodistas, músicos, y gente de la industria.

FaroLatino trabaja de forma integral y administra contenidos digitales audiovisuales de artistas en plataformas digitales (YouTube, Spotify, etc.), redes sociales (Facebook,

destacó a Prensario las ventajas de instalarse en Chile. 'Estamos en el país hace muchos años. Tenemos un country manager y un catálogo enorme; por eso quisimos coronar este buen momento instalándonos en una nueva oficina. Continuamos creciendo muy fuerte y celebramos el vínculo de confianza y desarrollo con nuestros socios con una cálida fiesta'.

La oficina con sede en Santiago es gestionada por **Gabriel Franchi** como country manager, **Fabrizio Maglia** como content manager y **Silvio Jofré** desde Argentina estará viajando para realizar las capacitaciones e integraciones. Además de Chile, FaroLatino está presente con oficinas en México, Colombia, Estados Unidos, Perú y Uruguay.

FaroLatino lleva 23 años en Argentina, siendo la primera dis-

quería virtual de ese país, pasaron de analógicos a digitales en 2009 y partieron con la publicidad en YouTube. 'Estamos muy comprometidos trabajando. Festejemos las victorias de los socios, porque formamos un equipo, generando valor al catálogo', destacó Contrera, una de los tres socios junto a **Jorge**

**Sadi y Javier Fainzaing.**

'Además siempre tenemos las puertas abiertas para hablar con los artistas y acompañarlos en lo que ellos quieren hacer. Al desarrollarse el negocio en ámbitos digitales, disponemos de métricas para analizar claramente dónde están sonando y les sugerimos donde girar. Por esto que valoramos, a todos, decidimos darles un espacio para reunirnos y potenciar el negocio', cierra Graciela Contrera.

Entre los artistas nacionales con que trabajan están: **Jorge González, Noche de Brujas, Illapu, Villa Cariño, Luis Jara, Tommy Boysen, De Saloon, Ases Falsos, Cristóbal Briceño, Los Miserables, Los Tres, Gonzalo Yañez, Entrópica, Weichafe, Ángel Pierattini, Natalino, La Otra Fe, Tata Barahona, Santos Chávez, Pancho Germain y Alvaro Henríquez.** Dentro de los sellos, sus aliados son **Plaza Independencia, Música y Marketing, Música & Entretenimiento (M&E), CBA Discos y Manquimávida.**



Silvio Jofre, Graciela Contrera, Gabriel Franchi, Jorge Sadi, Javier Fainzaig

Instagram, etc.) y telefonía celular en los 5 continentes. Hace campañas de marketing y apoyo de prensa para lanzamientos alcanzando más de 1 billón de streamings y downloads mensuales, así como más de 50 billones de views totales solo en YouTube.

**Graciela Contrera**, COO de FaroLatino



Show en la fiesta de inauguración

**MÚSICA + MEDIOS = cantar**

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

GRUPO  
**LASER DISC**  
CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

**CROSLEY**

**WARNER MUSIC**  
CHILE

**PLAZA**  
**independencia**  
MUSIC



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA. SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - [WWW.GRUPOLASERDISC.CL](http://WWW.GRUPOLASERDISC.CL)



LOS FESTIVALES DE VERANO SE VIENEN CON TODO

## Bizarro: 'Mejores experiencias para los fans'

Tras terminar el vínculo contractual con **T4f en Chile**, **Bizarro** creció en lugar bajar el nivel o la cantidad de sus producciones en el país, junto con haber hecho su alianza internacional con **EGroup**, que incluyó la apertura del **Arena Movistar** en Bogotá.

Aquí **Alfredo Alfonso**, director de entretenimiento, comenta sobre lo conseguido puntualmente en Chile: 'En mi opinión los pilares diferenciadores de Bizarro hoy, en el mercado latinoamericano, están basados en su red de contactos, en su experiencia en la organización de Eventos, en el ser consistentes con prometer y cumplir. En el fondo, en ser profesionales y mirar el Proyecto en el largo plazo.'

Y agregó sobre donde más crecieron: 'Nuestro segmento siempre ha estado potenciado por lo Latino. Ahí nos hemos hecho muy fuertes. Además crecimos en los Festivales. Ahora vemos el Festival de Viña, Festival de Las Condes, Festival de Talca, Festival de Quillota, Crush Power Music, Radio Disney Vivo y varios más'.

Eso además que lo más importante que ha sido el crecimiento regional en Colombia, Perú y Bolivia. 'Allí el vínculo con el Arena Movistar

ayuda muchísimo. Este año abrimos oficinas de Bizarro en Colombia y Perú. En ambos mercados nos ha ido muy bien'.

Dijo sobre el potencial que todavía ven en Chile: 'El mundo del entretenimiento tiene mucho por crecer en el ámbito de las experiencias. Ahí nos vamos a enfocar. Mejores experiencias para los fans.'

Los festivales de verano se vienen con todo. No es mucho lo que podemos adelantar ya que cada Festival tiene su método de anuncios y debemos respetarlos pero serán experiencias trascendentes'.

En particular de Viña 2020, anticipó: 'Ya tenemos varios anuncios muy importantes como **Mon Laferte**, **Pablo Alborán**, **Ozuna**, **Ricky Martin** y **Ana Gabriel**. Pero se vienen muchas más sorpresas.'

Lo positivo de la estrategia es tener la opción de ampliar la base de países, la base de clientes, y la cantidad de Eventos a desarrollar. Lo anterior, le permite a nuestros partners proveedores de contenido, poder estructurar sus giras, y proyectos en Latinoamérica, con menos interlocutores, mayor seriedad y notables facilidades de operación'.



Alfredo Alonso y Daniel Merino



CELEBRANDO EL NATALICIO DE VIOLETA PARRA

## Día de la Música en todo el país

Este viernes 4 de octubre se celebró un nuevo **Día de la Música Chilena**, en homenaje al natalicio de la reconocida cantautora nacional **Violeta Parra**. Por esta razón, el Ministerio de las

Culturas, las Artes y el Patrimonio, organizaron una serie de actividades gratuitas.

En el caso de la Región Metropolitana, el Velódromo del Estadio Nacional fue el punto de encuentro, estuvieron músicos como **María Esther Zamora** y **Pepe Fuentes**, **Atómico**, **Acoustic on Fridays**, **La Combo Tortuga**, **Flor de Rap**, **Mariel Mariel**, **Javiera** y **Los Imposibles**, **Movimiento Original**, **Pedropiedra**, **Villa Cariño**, **Alex An-**

**wandter** y **Ana Tijoux**.

En Copiapó la fiesta estuvo a cargo de **Drefqui-la**, **Gepe**, **Nicole**, **Daniel Muñoz con Los Marujos** y músicos de la escena local. En la Región de la Araucanía, se presentaron bandas como **Lucybell**. En Coyhaique, **Francisca Valenzuela**. Asimismo, en Magallanes, estuvo **Camila Gallardo** entre otros.

En Valparaíso, se realizó un concierto sinfónico que encabezará la Orquesta **Marga Marga**, acompañada por 14 destacadas cantantes chilenas entre quienes se cuenta **Francesca Ancarola**, **Paz Court**, **Cecilia Echeñique**, **Javiera Parra**, **Denisse Malebrán**, **Lucy Briceño** y **Pascuala Ilabaca**.



Día de la música con Francisca valenzuela

# PEPE AGUILAR

GIARA 2019



## POR PRIMERA VEZ EN CHILE

## EXITOSA PRESENTACIÓN EN MOVISTAR ARENA



QUINCE SHOWS PARA LA COP 25

## La Oreja: instalados en casa propia y con grandes conciertos

Para **La Oreja** el 2019 ha sido un año muy importante, no sólo por el cambio de casa, sino por la cantidad y calidad de los shows que están realizando en Chile y la región. **Tito Sánchez** y **Hernán Carrasco**, hablaron de los desafíos de este segundo semestre y del trabajo que ya están desarrollando con nuevo equipo, que incluye además **Tomás Undurraga** y **Fernando Briceño**, ambos con basta experiencia en la industria.

‘Este año ha sido importante, no sólo por el cambio de casa –nos instalamos en una casa propia– sino porque tenemos además un espacio de co-work muy cómodo, que nos permite recibir y trabajar con diferentes actores de la industria’, destacó Sánchez.



Tito Sánchez y Hernán Carrasco

‘Ya estamos trabajando el 2020, que se viene fuerte también, en La Oreja somos entre 15 a 20 personas en el equipo, ahora hay más de 50, por los shows que se nos vienen de acá a fin de año’, afirmó Carrasco.

Este segundo semestre comenzó con la exitosa gira de **CAM** llamada *Rosa La Despedida*, con la cual cerró ese aplaudido disco. Con ella realizaron diez fechas a lo largo de todo Chile, en la que fue su primera gran gira con la artista. ‘Fue muy buena la experiencia, sobre todo en regiones, donde agotamos la mayoría de los recintos incluyendo el Arena Monticello’, explica Sánchez. En septiembre realizaron la gira nacional del artista de Disney Channel, **Topa**, que llegó con su nuevo show *El Viajero*.

Para la COP 25 (La Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático) que se realizará en nuestro país en diciembre de este año, realizarán 15 shows gratuitos a lo largo de Chile, desde Arica a Puntas Arenas, en los que participarán destacados artistas nacionales, como **Los Tres**, **Gepe**, **Francisca Valenzuela** y muchos otros.

La variedad de eventos es grande en La Oreja. En octubre realizan **Masters of Dirt**, uno de los shows más grandes del mundo en lo que se refiere a acrobacias en motos y bicicletas. **Ismael Serrano**, con su gira acústica *Todavía*, se presentará en noviembre en el Teatro Oriente, donde ya tiene casi vendidas sus tres funciones. El icónico grupo argentino,

**LesLuthiers**, se presentará también en noviembre en Teatro Nescafé de las Artes con cuatro funciones, también con muy buena venta de tickets.

Otro número trasandino es la banda de rock **La Beriso**, que tocará el 18 de octubre en la Cúpula Multiespacio. Mientras que el próximo 12 de diciembre, **Denise Rosenthal** se presentará por primera vez en solitario en Movistar Arena para presentar sus nuevas canciones y grandes éxitos.

Están abriendo nuevos mercados y apostando por artistas que están funcionando bien en otros países, como es el caso de **Beret**, fenómeno del pop español que debutará en nuestro país para presentar las canciones de sus primeros discos y su nuevo material llamado *Prisma*. El cantante ibérico se presentará el 16 de noviembre en Cúpula Multiespacio. ‘Beret está pegando en México y en España. La rompe en redes sociales y en digital. Apostamos a todo lo que es entretenimiento, a todas las tendencias, siempre apostando a lo nuevo’, destacó Sánchez.

También están trabajando en desarrollar nuevos talentos, como por ejemplo, **Demian Rodríguez**, artista chileno que destaca con sus raíces en el bolero y la canción cebolla. En estos días está por lanzar una canción junto a la legendaria, Gloria Simonetti. ‘Creemos que va a ser un gran éxito, está grabando un nuevo disco y tiene un talento único. Es un artista que destaca por su composición y talento vocal’, afirma Sánchez.

DAVID BISBAL LLEGA EN DICIEMBRE A CHILE

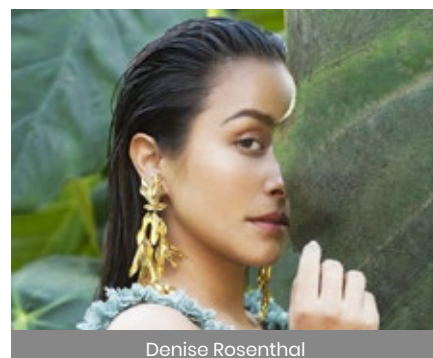
## Universal: Denise Rosenthal se presenta por primera vez en el Movistar Arena

Luego del éxito de su último single junto a Mala Rodríguez, la destacada cantante nacional **Denise Rosenthal** sorprende a sus seguidores con un show en el principal escenario del país, el Movistar Arena. Con un renovado show, un equipo compuesto íntegramente por mujeres y una increíble puesta en escena, Rosenthal se presentará en el Movistar Arena el próximo 12 de Diciembre.

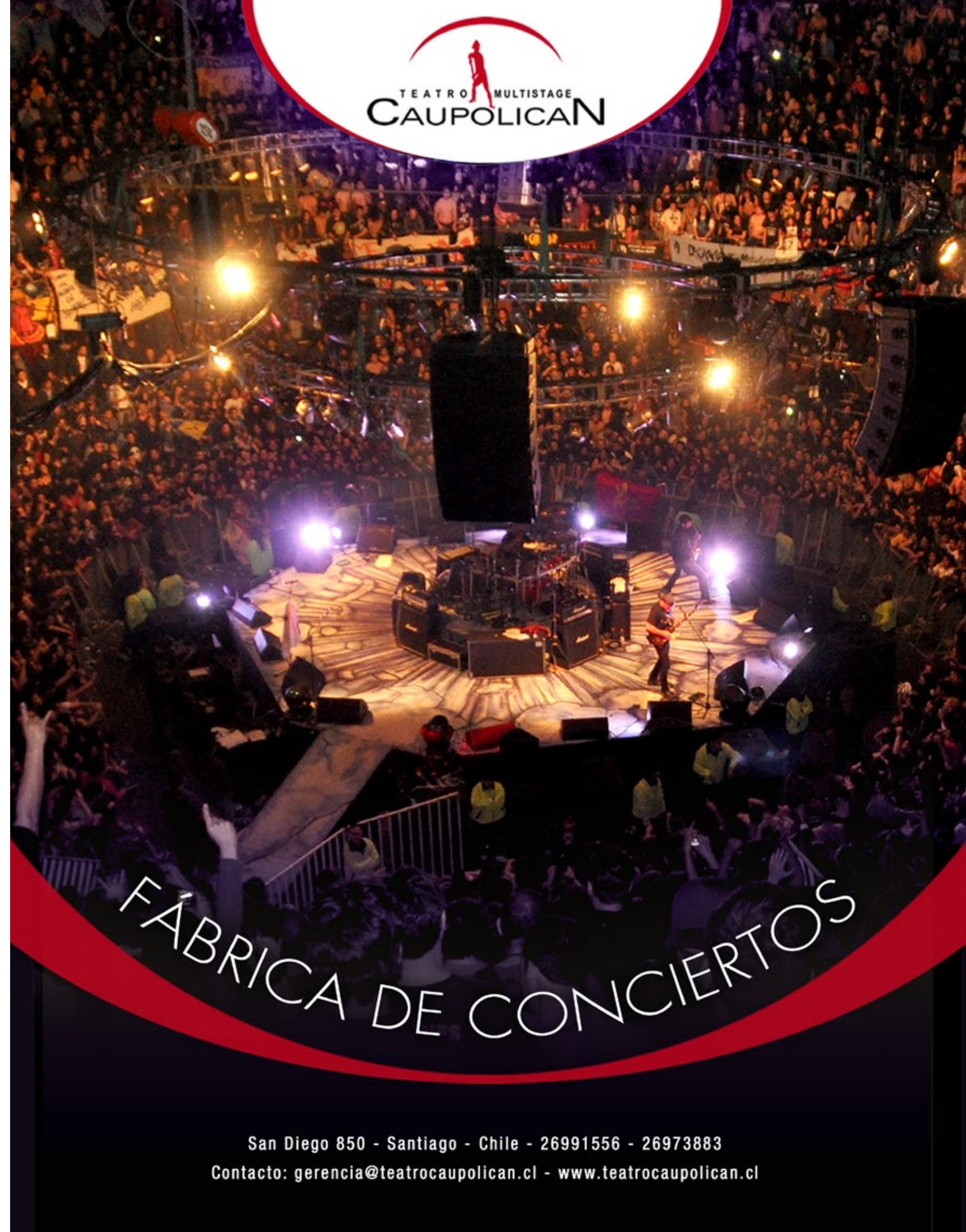
*Agua segura* es su último single, que presentado hace poco más de un mes, ya supera

las 4 millones de reproducciones en YouTube. Esta canción fue escrita por Denise Rosenthal e interpretada junto a la estrella española Mala Rodríguez, mientras que en su video clip participa la connotada actriz, protagonista de la serie de Netflix ‘Las chicas del cable’, Nadia de Santiago.

**David Bisbal**, uno de los artistas españoles de mayor éxito internacional, regresará el próximo 4 de diciembre a Santiago de Chile para presentar en directo al público chileno su Tour 2019.



Denise Rosenthal



FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: [gerencia@teatrocaupolican.cl](mailto:gerencia@teatrocaupolican.cl) - [www.teatrocaupolican.cl](http://www.teatrocaupolican.cl)



¡ KUDAI ES LA PRIMERA BANDA CHILENA QUE TIENE SU PROPIO COMIC

## Sony Music: Gran promoción de Francisca Valenzuela, Gepe y Emilia

**Francisca Valenzuela** comenzó el mes con fuerza realizando agenda de promoción en Argentina y presentándose el pasado 3 de octubre en la apertura de la edición N°12 del Festival Ciudad Emergente de Buenos Aires. Durante el show realizó un dueto con el reconocido músico, productor y compositor argentino **Coti Sorokin**, interpretando juntos temas de sus respectivas carreras. Además el videoclip de su single *Héroe* supera el millón de views en el momento que da inicio a la gira nacional con la cual se está presentando en 8 ciudades y comunas de Chile.

Por su parte, **Gepe** realiza una exitosa promoción en regiones en Chile y en Ciudad de México de su single *Prisionero*, además de comenzar una nueva temporada de shows que lo llevará a hacer eventos dentro y fuera de Chile de aquí a fin de año.

La artista urbana que se hiciera conocida en el exitoso grupo Rombai, **Emilia**, visitó Chile para mostrar su nuevo single *No soy yo*. La agenda promocional que realizó en diversos medios de comunicación y su paso por el país le permitió compartir con sus fans y proyectar una prometedora carrera solista.

En el afán de buscar nuevas formas de co-

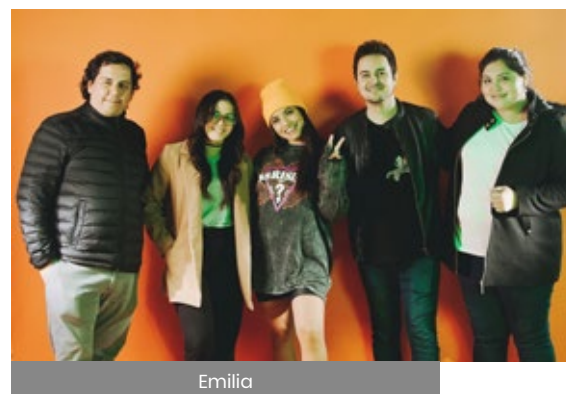
municarse con sus fans, los ídolos juveniles **Kudai** presentaron un comic, disponible en el sitio web [www.kudailaberinto.com](http://www.kudailaberinto.com). El exitoso cuarteto nacional que hace algunos meses presentó su nuevo álbum *Laberinto*, agregará a la hermosa historia juvenil diseñada por la ilustradora Pía Prado, un nuevo material audiovisual: el video acústico de su nuevo single *Quédate otra mañana*.

Con sonidos latinos y modernos, **Vicentico** lanzó *Freak*, single con el cual retorna a su carrera solista. La canción grabada en New York, fue producida por Vicentico y Héctor Castillo es el primer adelanto de un disco que se editará en 2020.

**Maluma y J Balvin** unieron fuerzas para lanzar su primera colaboración titulada *Qué pena*. Los ídolos colombianos mostraron al mundo este sensual reggaetón que en el videoclip reflejan con picardía y sentido del humor, ya que cada artista imita las expresiones en redes sociales del otro.

En un show cargado de energía y hits como MOSH entre otro, **Polimá Westcoast & Young Cister** llevaron la magia de los **Brokeboyz** a Buenos Aires, para presentarse exitosamente en el afamado club Niceto.

**Bajofondo** realizó agenda de promoción en Chile



Emilia

con motivo de su nuevo disco *Aura*, y la previa a su show el 22 de Octubre en el Teatro Coliseo.

**Ricky Martín** fue confirmado para el Festival de Viña 2020 mediante la cuenta de Twitter de la alcaldesa de Viña del Mar Virginia Reginato quien señaló: 'La espera terminó, tengo el agrado de confirmar para el Festival de Viña del Mar 2020 a la súper estrella mundial Ricky Martín'. Esta noticia tuvo gran repercusión en la prensa y sus fans que convirtieron el anuncio en el #1 de Tendencia de Chile durante el día.

¡ Y ARRASA CON JUSTICIA

## Macondo: Aznar agota localidades

**Pedro Aznar** regresa a Chile a deleitar a sus seguidores que año a año lo acompañan en sus presentaciones. Luego de la exitosa gira *Abrazo de hermanos* que realizó por Chile y Argentina junto al cantautor nacional Manuel García, el cantante Pedro Aznar vuelve al país para realizar ahora un concierto en solitario. En este show donde estará acompañado por su banda completa, presentará lo mejor de su extenso repertorio, así como también algunos temas que los asistentes escucharán por primera vez. 29 y 30 de nov en el Teatro Oriente.

La productora realizó los shows del español, **Diego el Cigala** el 4 de octubre en Gran Arena Monticello y el 5 del en Casinos Enjoy viña. Y el 27 y 28 de diciembre en el Teatro Oriente, estará **Inti-Ilumani Histórico** tradicional concierto 'Canción para Matar una Culebra'.

**Macondo** presentó *Justicia*, espectáculo mu-

sical que desarrollaron **Inti Ilumani Histórico** y **Quilapayún** bajo la dirección de **Patricio Pimenta** y con la participación estelar del destacado actor **Daniel Alcaino**. La idea se basó en destacar las vivencias de ambas bandas con **Víctor Jara** en su rol como director Teatral y musical, rescatando los recuerdos de Momentos vividos con Víctor en innumerables jornadas de creación musical, y puestas en escena de proyectos, este espectáculo revive ese Víctor Jara que muchos no alcanzaron a conocer debido al brutal asesinato cometido por la dictadura con 44 balazos.

El show fue presentado en Chile en 2 Jornadas en el Teatro Caupolicán repleto y también en Temuco y Concepción. 'La idea es seguir mostrándolo en Chile y otros países ya hay solicitudes desde Montevideo, Ciudad de México, Bogotá y una gira el 2020 en Europa. Es un orgullo poder mostrar este trabajo en momentos en

que el Mundo necesita de estos contenidos y el mensaje sabio', comentó **Alfredo Troncoso**, director de Macondo.



Pedro Aznar nuevamente en Chile

20<sup>th</sup> LATIN GRAMMY AWARDS®  
NOV. 14 8PM / UNIVISION

¡FELICITACIONES A LOS ARTISTAS  
SONY MUSIC POR LAS NOMINACIONES!

**KEVIN JOHANSEN**  
(COMPOSITOR) - MEJOR CANCIÓN ALTERNATIVA - "CUENTAS CLARAS"

**KEVIN JOHANSEN**  
MEJOR ÁLBUM CANTAUTOR - "ALGO RITMOS"

**DAVID LEBÓN**  
MEJOR ÁLBUM POP/ROCK - "LEBÓN & CO"

**BABASÓNICOS**  
MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ALTERNATIVA - "DISCUTIBLE"

**ADRIÁN DÁRGELOS RODRIGUEZ**  
(COMPOSITOR - BABASÓNICOS) - MEJOR CANCIÓN ALTERNATIVA - "LA PREGUNTA"

**A.N.I.M.A.L.**  
MEJOR ÁLBUM DE ROCK - "UNA RAZÓN PARA SEGUIR"

**ROBERTO MUSSO**  
(COMPOSITOR - EL CUARTETO DE NOS) - MEJOR CANCIÓN DE ROCK - "PUNTA CANA"



SONY MUSIC



SE SUMA A MON LAFERTE

## Ricky Martin es el segundo artista confirmado para el Festival de Viña 2020

La alcaldesa de Viña del Mar, Virginia Reginato, anunció en sus redes sociales que Ricky Martin estará en la edición 2020 del Festival. Esta será la sexta vez que Ricky participará de Viña del Mar, la fue en 2014. La comisión organizadora del LXI Festival Internacional de Viña del Mar, ya había confirmado a la talentosa chilena **Mon Laferte**, quien se convierte en la primera chilena en abrir una noche del certamen en las últimas décadas. La viñamarina es la artista chilena más escuchada en Spotify a nivel mundial. *Canción de mierda* es el tema que la tiene sonando en muchas emisoras de América Latina, y la cantautora recibió reconocimientos como el Grammy Latino y el MTV Award, entre otras distinciones. A ella se sumó Ozuna, Ana Gabriel y Pablo Alborán.

Por otra parte, los animadores **María Luisa Godoy** y **Martin Cárcamo** serán nuevamente los

anfitriones del certamen. El trabajo de ambos fue elogiado tanto por la Comisión Organizadora como por la prensa especializada quienes destacaron el debut de Godoy y Cárcamo en febrero pasado.

Otro de los anuncios que se hizo por redes sociales fue el concurso para el afiche de Viña 2020. Desde la cuenta oficial del festival se anunció que se está buscando la imagen que pueda representar la próxima edición del Festival. La búsqueda se realizará con el hashtag #AficheViña2020 en Instagram, donde los participantes podrán compartir fotografías, ilustraciones o composiciones. El ganador recibirá 2,5 millones de pesos.

El LXI Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar se realizará del domingo 23 al viernes 28 de febrero de 2020 y será transmitido para Chile a través de las señales de Canal 13 y TVN en conjunto con las emisoras del con-

merado radial IARC- ADN y Pudahuel, mientras que la cadena FOX Networks Group lo llevará a toda América Latina. El espectáculo tendrá una cobertura estimada de más de 200 millones de telespectadores en el mundo.



NUEVO DISCO DE KORN. THE NOTHING

## Warner Music: Paulo Londra llega a Chile en su mejor momento

**Paulo Londra**, uno de los artistas más exitosos en la música latina, se presentó en el Arena Movistar este 3 de octubre, show que se agotó a los pocos días de salir a la venta. Londra sigue cosechando éxitos en todas partes del mundo y recientemente recibió la nominación como Mejor



Paulo Londra

Nuevo Artista en los Latin GRAMMYS® 2019, que se entregarán en noviembre. En Chile presentó su nuevo single *Party*, junto al rapero neoyorkino A Boogie Wit Da Hoodie. Su single *Adán y Eva* alcanzó el Disco de Diamante Digital antes de su llegada a nuestro país (más de 50 millones de streams).

Dentro de las novedades de este mes se editó en digital el disco de cumbia ranchera de **Vicho y Las Gaviotas** llamado *Cuando Estás Aquí Conmigo*. Del disco suenan tres éxitos: *Yo Quiero Darte*, *Una Gaviota* y el más reciente *Cuando Estás Aquí Conmigo*. La banda tiene presentaciones en los principales Festivales de Chile y son la banda sonora de la teleserie de CHV.

**Justin Quiles**, lanzó una versión remix de su éxito *DI No Pare* que se encuentra en su segundo álbum de estudio *Realidad*. *DI No Pare* reúne a artistas como Natti Natasha, Farruko, Zion, Dalex y Lenny Tavarez. Por otra parte, fue editado "Vive con Ilusión" el nuevo sencillo del artista venezolano **Carlos Baute**.

**Melanie Martinez** lanzó el esperado nuevo álbum y película *K-12*. Melanie celebrará la salida de *K-12* con una exclusiva gira mundial, que comienza el 13 de octubre. Por su parte, **Green Day** anunció la salida de su nuevo álbum titulado *Father Of All...*, que estará disponible en febrero de 2020. La banda además anunció la gira internacional Hella Mega Tour, presentada por Harley-Davidson, junto a Fall Out Boy y Weezer.

La icónica pionera del pop **Charli XCX** presenta su nuevo álbum *Charli*. La multi-premiada Charli ha recibido dos Billboard Music Awards, un YouTube Music Award, dos Sesac como 'Mejor Compositora', además de nominaciones a los premios Grammy, BRIT y MTV EMA.

Por su parte, **KORN** acaba de lanzar su esperado nuevo álbum *The Nothing*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales y que incluye los singles *Can You Hear Me*, *Cold* y *You'll Never Find Me*, este último figurando en el Top 10 de los temas de rock de Billboard.

LAS MEJORES EXPERIENCIAS EN EVENTOS ESTÁN EN

**BIZARRO**  
LIVE ENTERTAINMENT

PRÓXIMOS EVENTOS

CHILE/COLOMBIA/PERÚ

 <b>SEBASTIÁN YATRA</b> 4 DE OCT MOVISTAR ARENA SOULD OUT/PUNTO TICKET	 <b>VICENTICO</b> 11 DE OCT GRAN ARENA MONTICELLO PUNTO TICKET	 <b>ANDRÉ RIEÚ</b> 17 AL 20 DE OCT MOVISTAR ARENA SOULD OUT 19 OCT/ PUNTO TICKET	 <b>LUCIANO PEREYRA</b> 25 DE OCT TEATRO TELETON TICKETEK/SOLD OUT	 <b>MASTERS OF DIRT</b> 26 DE OCT MOVISTAR ARENA PUNTO TICKET
 <b>NICOLE</b> 24 DE NOV TEATRO UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN TICKETPLUS	 <b>4 LATIDOS TOUR</b> 27 DE NOV MOVISTAR ARENA PUNTO TICKET	 <b>DAVID BISBAL</b> 4 DE DIC MOVISTAR ARENA PUNTO TICKET	 <b>NICOLE</b> 7 DE DIC TEATRO CAUPOLICAN TICKETEK	 <b>IILLAPU</b> 8 DE DIC MOVISTAR ARENA PUNTO TICKET
			 <b>J BALVIN</b> 13 DE DIC MOVISTAR ARENA PUNTO TICKET	

CHILE/COLOMBIA/PERÚ

 <b>DADDY YANKEE</b> 3 DE OCT MOVISTAR ARENA TUBOLETA	 <b>ROBERTO CARLOS</b> 14 DE NOV MOVISTAR ARENA	 <b>4 LATIDOS TOUR</b> 25 DE NOV MOVISTAR ARENA TUBOLETA	 <b>CARLOS VIVES</b> 29 Y 30 DE NOV MOVISTAR ARENA, TUBOLETA 29 DE NOV AGOTADO	 <b>EROS RAMAZZOTTI</b> 2 DE FEB/2020 MOVISTAR ARENA TUBOLETA
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CHILE/COLOMBIA/PERÚ



**SEBASTIÁN YATRA**  
23 DE NOV  
PLAZA ARENA LIMA  
TELETICKET



# Fin de Fiesta

## - 1 - Con Diego Poso en Amsterdam

Este último mes se llevó a cabo la IBC en Amsterdam, con todas las novedades de tecnología para radio y televisión, incluyendo el streaming con todas sus nuevas posibilidades. Y hacia allí viajó un año más, como muchos otros profesionales, Diego Poso representando a La 100 y a 100 Radios, que a su vez representa a Deezer para Argentina. Aquí



aparecemos juntos en la sala de prensa donde el fondo no es tan pintoresco como las escenas de canales y flores que se consiguen en la ciudad holandesa. Diego siempre aprovecha esos viajes para buscar vinilos, en una gran costumbre.

## - 2 - La Peña Cambió de sede

Diego Poso es justamente parte de la Peña xeneize Lavetty, que ya de vuelta en Buenos Aires está viviendo los duelos de semifinal de Copa Libertadores entre River y Boca. Para la primera semifinal decidieron dejar las oficinas del Chino de MTS, para mudarse con asado y todo a la casa de Nacho Soler. Tras el resultado del primer partido, veremos si se consolida como *venue bostero*.

## - 3 - Walter Kolm: premio Embajador de la Paz

Del lado millonario ya publiqué el mes pasado la ilustre foto de Walter Kolm con Pepo Ferradás y Afo Verde, que además empiezan a trabajar juntos dentro de Sony Music. Walter, cuyas oficinas visité dos semanas después en Miami, tuvo una gran noticia de haber sido premiado con el reconocimiento Embajador de la Paz por el *Creative Community for Peace*, donde como artista también fue distinguido Ziggy Marley. Es por su labor con todos sus artistas. Felicitaciones.

## - 5 - Con Ángel Kaminsky antes del Latin GRAMMY

Lo que también dijo Luciano es que Ángel Kaminsky, Sr. Director de Marketing regional de Universal, tuvo la idea de cortar el single *Como tú*, y no se equivocó. Justamente en Miami estuve con Ángel repasando los logros de las giras de algunos artistas y anticipando la semana de los Latin GRAMMY en Las Vegas a donde Prensario irá presente y será reconocido su papá Mario como destaque en el editorial. Está selfie en su balcón de South Beach ya un clásico de los encuentros con Ángel.



## - 4 - Con Luciano Pereyra

Pero antes de viajar a Estados Unidos estuve en el gran recital 100% pop que dio Luciano Pereyra en el Luna Park, con una puesta en escena superadora y a la altura de los que es hoy como artista internacional. Tras saludar a Hernán Gutiérrez de B&M, Eduardo Carmona de Preludio y Bocha Neri de Universal, invitados por Nico Garibotti fuimos con María Calle Guevara de Prensario a saludar a Luciano, con el que aparecemos en esta foto. La calidez de Luciano, entre anécdotas como la bomba de humo para que apareciera su piano casi por sorpresa en la sección de temas para telenovelas/teleseries, quedará como gran recuerdo.



**prensariomúsica**



—  
Octubre 2019  
Edición Nº 554  
Año 46  
—

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail info@prensario.com  
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff  
en Chile Karina Cortés  
Tel (56-2) 727-1257  
Cel (09) 9615-7620  
E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año  
AMBA \$1800.-  
RESTO DEL PAÍS \$2400.-  
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

—  
©2019 Editorial Prensario SRL  
—

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

# 3 AÑOS 3 DIAMANTES



2017



27.000.000  
suscriptores

2018



16.000.000  
suscriptores

2019



10.000.000  
suscriptores