



**DALE PLAY**  
RECORDS



AÑO 46 • NOVIEMBRE 2019

#555

# prensariomúsica

www.prensariomusica.com

## 20 AÑOS DE EXCELENCIA

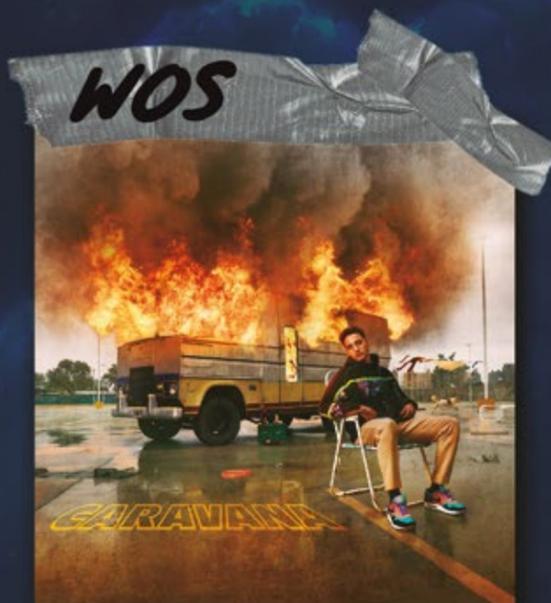


### ENTREGA ANUAL LATIN GRAMMY®



**DUKI**

SSJ RECORDS



**WOS**

PICANTE



**BIZARRAP**



**NICKI NICOLE**

**NICKI NICOLE**

**ELLOS ESTÁN CAMBIANDO LAS REGLAS**

**NOSOTROS LOS ACOMPAÑAMOS**

**Latin GRAMMY**

Gabriel Abaroa y el 20º Aniversario

**Henry Cárdenas**

gran booking regional

**LAURIA**

liderazgo latino y sello 360º de exportación

**Deezer**

Jorge Rincón, nuevo VP Americas

**Spotify**

ganó la calle con sus campañas

**#MessiCirque**

estreno en Barcelona

**OCESA**

cartelera en México

**Bizarro**

toma fuerza el proyecto regional

**Westwood**

apuesta con Llana

**BRAHMA**

TE TRAE

**BUENOS  
AIRES**

**TRAP**

**30 NOVIEMBRE  
HIPODROMO  
DE PALERMO**

**DUKI × KHEA × C. TANGANA  
C.R.O. × NEO PISTEA × NICKI NICOLE  
CAZRIEL + PACO AMOROSO × BHAVI  
SARA HEBE × BIZARRAP  
DAK1LLAH × LUCHO SSJ × ALEMAN  
PEKEÑO 77 × SEVEN KAYNE × ZANTO  
DILLOM × MUEREJOVEN × DELAOSSA  
POLIMA WESTCOAST + YOUNG CISTER × DJ MAMI  
LA QUEEN × C-KAN × SOFIA HERVIER × LAUTARO LR  
Y MUCHO MAS**



**6 CUOTAS**  
SIN INTERÉS  
CON TARJETA DE CRÉDITO



billboard

ENTRADAS EN  
**DALEPLAY  
TICKET**  
.com



INVITAN

**SAMSUNG rapipago**

PRODUCE

**LAURIA**  
ENTERTAINMENT

\*CFT: 0,00% CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 2 DE AGOSTO DE 2019 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2019. PARA LA COMPRA DE ENTRADAS AL EVENTO "BUENOS AIRES TRAP" A REALIZARSE EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2019 EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO (AV. DEL LIBERTADOR 4101, CABA). HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD Y AMERICAN EXPRESS DE LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO. NO VÁLIDO TARJETAS DE CRÉDITO EMPRESA Y/O AGRO. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. TNA (TASA NOMINAL ANUAL) 0.00%, TEA (TASA EFECTIVA ANUAL) 0.00%, CFT (COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL) 0.00%. VER PUNTOS DE VENTA EN WWW.DALEPLAYTICKET.COM. CONSULTE TODA INFORMACIÓN ADICIONAL EN MACRO.COM.AR, AL 0810-555-2355 O DIRÍJASE A LA SUCURSAL MÁS CERCANA A TU DOMICILIO.

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, [mgarcia@lunapark.com.ar](mailto:mgarcia@lunapark.com.ar)  
[www.lunapark.com.ar](http://www.lunapark.com.ar)

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

# Gracias Totales Soda Stereo

**AGOTADA**  
21 de Marzo, Campo de Polo,  
Buenos Aires

**Nueva función 22 de Marzo**

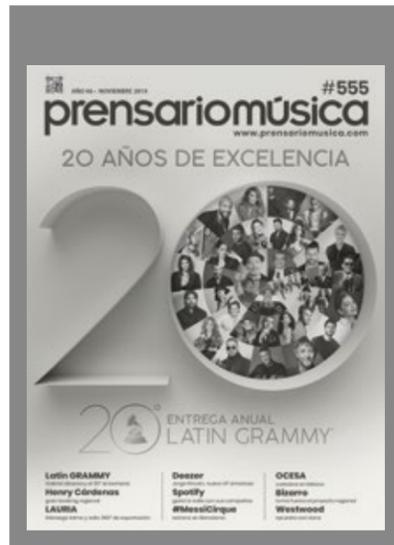
**ENTRADAS A LA VENTA EN**



 SONY MUSIC POPARTMUSIC

**BBVA | 3 cuotas**

Cartera de consumo. Promoción válida del 12/10/2019 hasta 22/03/2020. Para compras realizadas únicamente con tarjetas de crédito Visa y Mastercard emitidas por BBVA. La presente promoción es válida solo para consumo de tipo familiar, realizados en los comercios detallados para la promoción. No se acumulan a otras promociones. No participan tarjetas visa purchasing, distribution y corporate ni las compras efectuadas a través de Todo Pago y Mercado de Pago. Costo financiero total efectivo anual: 0,00%. Tasa nominal anual 0,00%. Tasa efectiva anual 0,00%. 3 cuotas sin interés sobre precio de contado. Ejemplo: en una compra de \$900 realizada con tarjeta de crédito, financiada en tres cuotas, recibirá del primer al tercer resumen de su tarjeta un consumo de \$300 en cada uno de ellos. Los accionistas de BBVA Banco Francés S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas a la LEY 19.550 y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. Avda. Córdoba 111- piso 31 CABA - CP C1054AAA CFTEA (con IVA) 0,00% CFTEA (sin IVA) 0,00%



► **Sumario**, en esta edición

**REGIONALES**

**Latin GRAMMY:** Gabriel Abaroa y el 20 Aniversario

**Henry Cárdenas:** gran booking regional

**LAURIA:** liderazgo latino y sello 360 de exportación

**Deezer:** Jorge Rincón, nuevo VP Americas.

**Spotify:** ganó la calle con sus campañas.

**#MessiCirque:** estreno en Barcelona

**OCESA:** cartelera en México

**Bizarro:** toma fuerza el proyecto regional

**Metamorfosis:** exclusividad de Be Smart Music

**Prensario Música a los Latin GRAMMY en Las Vegas**

POR ALEJO SMIRNOFF



Es un orgullo destacar que esta edición de Prensario Música viajará por primera vez a los premios Latin GRAMMY en Las Vegas. En nuestros 46 años de historia hemos apoyado a muchos premios, incluidos los nuestros, pero hace 20 años que estamos enfocados tanto en los Premios Gardel de Argentina como en los Latin GRAMMY a nivel regional, a los que vimos consolidarse, crecer y triunfar. Pero será en este año, para su edición 20mo. Aniversario, cuando por primera vez tendremos una distribución física en la ciudad de los casinos, y especialmente en el Hotel MGM Grand, tanto para los grandes jugadores regionales allí presentes con los que estamos interactuando como para todos los que viajen desde nuestros países del Sur.

Para el Latin GRAMMY tenemos la primera histórica portada de la propia Academia Latina, el destaque a Henry Cárdenas como booker regional con sede en Chicago, varios reportajes y hasta nuestra tradicional sección Discoteca Básica para los artistas nominados a los que acompañaremos. Pero sobre todo, el reportaje estelar al CEO/presidente de la Academia Latina Gabriel Abaroa por los 20 años. Allí Gabriel llega a responder indirectamente al descontento que algunos artistas urbanos expresaron por redes sociales, diciendo que la Academia no los reconoce como debería bajo el slogan "Sin reggaetón no hay GRAMMY". Abaroa remarca que los votantes son muy exigentes en cuanto a la excelencia musical y no se dejan influenciar por el marketing, aunque eso traiga siempre polémicas. Contaremos más a la vuelta del viaje, en el que nuevamente cantautores ya premiados como Alejandro Sánz con 8 nominaciones, y Rosalía con cinco—fue la gran ganadora 2018—, tienen las mejores chances de repetir.

Pero en esta edición de Prensario de noviembre

hay mucho más. Viaja a Las Vegas a promover su nuevo sello de trap de exportación Federico Lauría, el promotor líder que fue el que más creció en Argentina en los últimos tres años, y tiene también su reportaje estelar de dos páginas. Y conjuntamente, tenemos la esperada inauguración del Movistar Arena en la ciudad de Buenos Aires, al que seguiremos desde el año pasado con el primer encuentro con Alexandre Costa de AEG Facilities —hoy ASM Global—. Tras disfrutar del primer show marcario con Tini en el nuevo venue, aparece la expresión por el proyecto de Juan Podestá, jefe de patrocinios de Movistar.

También están los servicios de suscripción con el nuevo VP Américas de Deezer, Jorge Rincón, y las campañas de Spotify con el que ganaron un lugar en la calle que antes tenían las tiendas de música.

Finalmente, no podemos dejar de prestar atención a la gravedad de los hechos que están pasando en Chile. Esto para todos los chilenos y también para la industria musical que nos ocupa; esta siempre se involucra con los grandes movimientos sociales y más en Chile, pero aquí sufrió una incidencia directa con un toque de queda que hizo imposible toda actividad artística con venta de tickets, y obliga a dar de baja las giras programadas por los profesionales del negocio. Argentina nunca está bien y, tras nuevas elecciones, aquí son más habituales diferentes crisis que han afectado y afectan tanto la vida de la gente como a la actividad artística desde lo económico, pero lo de Chile sin duda alcanza una mayor envergadura y seguiremos viendo sus consecuencias. Varios productores, como los amigos de Bizarro que mencionó Carlos Lara de Swing, estarán de todas maneras presentes en Las Vegas con sus proyectos a largo plazo. Estaremos también con ellos apoyando.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**Abrió el Movistar Arena, Del Potro–Federer, Keane y el Trap Festival II**

TRAS LAS ELECCIONES Y PESE A LA INCERTIDUMBRE DEL DÓLAR

En plena incertidumbre en saber cómo se va a acomodar el nuevo gobierno y sobre nuevas alzas del dólar que pueden alterar los costos del showbusiness, una alegría para el medio es la apertura del **Arena Movistar**, el estadio del **BA Arena**. Se dudaba si iba a poder cumplir los tiempos pero finalmente lo hizo y eleva el estándar de calidad del mercado, según coincidió en su reportaje **Juan Podestá** de la compañía celular que tiene el naming. La inauguración fue en un evento propio el 1 de noviembre con **Tini**, que por esta vez no se llamó Movistar Fri y es el primero que hacen con **Ake Music**.

Esta productora coronó así su larga seguidilla de shows de octubre. Además, se destacan **Serrat-Sabina** con seis fechas de **Alberto Miguel/Arenas/Blueteam** acordados con el **Banco Patagonia**; **6 Pasos** con dos fechas de **Chayanne** y los nuevos shows de **Andrés Calamaro** para diciembre con **Alfiz** y el **Banco Provincia**, entre otros que mencionamos más abajo.

**Keane, Federer–Del Potro, Fabulosos en el Lolla y Kiss en Mayo**

Mientras tanto, para este año sigue liderando el mercado **Move Concerts**. Tras **IronMaiden** en Vélez y siempre con el **BBVA**, vienen **Pati Smith** el 21 de noviembre en el Luna Park, **Abel Pintos** el 21, 22 y 23, **Keane** el 29 de noviembre, el sold out con **Shawn Mendes** el 6 y 7 y **Norah Jones** el 16 de diciembre, ambos en el nuevo **Movistar Arena**.

Pero entre los anuncios de las productoras líderes, sobresalió el mes pasado **DF Entertainment** con el line up del Lollapalooza 2020 con **Guns n Roses** y los **Fabulosos Cadillacs** entre otros headliners. Será en el marco de la **Flow Music XP de Telecom**, de nuevo con el **Santander**. Además, tuvieron el gran anuncio de **Kiss** para el Campo de Polo el 9 de mayo 2020, que se suma a **BackStreet Boys** para el 7 de marzo y **Metallica** el 18 de abril. Anticipa además el 4 de junio 2020 a **Billie Eilish** en el **DirectTV Arena** al que hace tiempo no recurría.

Es protagonista este mes también **Fénix** que tiene el 12 de noviembre el sold out de **Jack White**

& **The Racounters** en el Gran Rex, nada menos que a **Roger Federer** con **Del Potro** en noviembre en el Parque Roca con gran repercusión nacional y el **Movistar Arena** de **Dream Theater**. También sumo a Montaner en el **Movistar Arena**.

**Trap Festival II y Gracias Totales**

**LAURIA**, el otro que más produce y que es reportado este mes, se destaca ahora especialmente con el Trap Festival II el 30 de noviembre, ya acomodado a la fecha que va a mantener dándole su lugar al ascendente género. **Brahma** es main sponsors junto a **Claro-Samsung, Rapi Pago** y el **Banco Macro**. Con estos últimos tiene su anuncio más reciente, **Alejandro Sanz** el 22 de febrero 2020 en el Hipódromo de Palermo. Además, tiene a **J Balvin** en el **Movistar Arena** el 14 de diciembre nuevamente con las últimas tres marcas y con el **Banco Comafi** y **Rapi Pago** a **Carlos Rivera** en el Hipódromo de Palermo el 15 de diciembre.

**PopArt** partió con todo con el estreno de **Messi Cirque** en Barcelona y espera para junio 2020 en Costanera Sur con **Mercado Pago** y **Mastercard**, a la par de haber anunciado su otro gran espectáculo regional, **Gracias Totales de Soda Stereo** con invitados entre Colombia, México, Chile y el Campo de Polo de Buenos Aires el 21 de marzo con el **BBVA**. Tras haber pasado a las Pelotas al 25 de abril en el Hipódromo de Palermo. **300** también hace su **Festival Mastai** el 9 de diciembre en Mercedes y tiene a **Alejandro Lerner** el 8 de noviembre en el Luna Park. **GonnaGo!**, por su parte, tras hacer su nuevo festival **Capital**, sigue con **Museum Live** y para febrero ya tiene el Estadio La Plata con **La Polla Records**.

**Las Pastillas y Babasónicos en el Luna Park**

El siempre imbatible **Luna Park** avanza con la serie de **Luciano Pereyra** que completará 12 fechas en diciembre con **Preludio**, que tiene el 7 de diciembre a **David Bisbal**. En noviembre también hay shows nacionales con el **Quinto Escalón de Red Bull** el 20, el 24 de octubre **The Offspring-Bad Religion** —**El Teatrito, Hellnoise** y **Damián Antonacci**—. Como shows nacionales se destacan



Ranking SPONSORS DESTACADOS

	<b>Movistar</b> Movistar Arena
	<b>Flow/Telecom</b> Lollapalooza, Tove Lo, BSB, Metallica, Kiss- DF
	<b>BBVA Francés</b> IronMaiden, Pati Smith, Shawn Mendes, Norah Jones, Keane -Move Gracias Totales - PopArt
	<b>Santander Espectáculos</b> LP, BSB, Metallica, Kiss - DF Lollapalooza 2020 - DF
	<b>Mercado Pago/Mastercard</b> Messi Cirque - PopArt
	<b>Banco Patagonia</b> Serrat/Sabina - AM/Arenas/BlueTeam
	<b>Banco Provincia</b> Andrés Calamaro - Alfiz
	<b>Banco Macro</b> Trap Festival II, J Balvin, Alejandro Sanz - LAURIA
	<b>RapiPago</b> Trap Festival II, Carlos Rivera, J Balvin, Alejandro Sanz - LAURIA
	<b>Banco Comafi</b> Carlos Rivera - LAURIA
	<b>Coca-Cola</b> Plataforma Coca-Cola for Me NTVG - Pirca

**Las Pastillas del Abuelo** el 22, **Babasónicos** el 23 de **Crack** y **Rata Blanca** el 30 de noviembre con **TM Eventos**. En diciembre a **Damas Gratis de Pelo Music** y **Los Palmeras**. Al Gran Rex, por su parte, volverá **David Lebon** en noviembre.



# ENTREGA ANUAL LATIN GRAMMY® EN LAS VEGAS

Para esta edición 20 Aniversario del Latin GRAMMY, que **Prensario** irá especialmente a acompañar a Las Vegas el 13 y 14 de noviembre, es un honor contar en exclusiva, por un año más y de manera más oportuna que nunca, con las expresiones de **Gabriel Abaroa, CEO/Presidente de La Academia Latina de la Grabación.**



## Sentimientos del 20 Aniversario

Dijo Gabriel: 'Siento mucho orgullo y algo de ansiedad. Orgullo porque estamos cumpliendo 20 años; ansiedad porque aún hay mucho por hacer. El tiempo no perdona y avanza en forma inmisericorde, y nos falta darle reconocimiento a tantos compositores, artistas, géneros y estilos.

Para llegar hasta aquí, contamos con la paciencia de muchos líderes naturales que se sumaron o apoyaron a La Academia Latina, sabiendo que ellos no se beneficiarían pero que estaban construyendo el cimiento para ayudar a las próximas generaciones. **Gustavo Santaolalla, Leopoldo Federico, Mercedes Sosa, Gustavo Yankelevich, Soledad Pastorutti, Fito Páez y Diego Torres** son algunos de los muchos nombres que se sumaron a hacer algo por la música de la Argentina, y afortunadamente este sentimiento se repitió en la mayoría de los países. Esos íconos nos permitieron llegar a donde estamos. Cabe mencionar que muchos de estos héroes anónimos nunca recibieron una nominación a un Latin GRAMMY, lo que demuestra su visión, pasión y amor por la música, sin importar el nombre de los beneficiarios.

'Para el festejo de este aniversario vamos a tratar de cumplir con tres objetivos: mantener una presencia del tema del 20mo. aniversario y del legado de la música para cimentar el futuro de la música latina (o iberoamericana); hacer remembranza de momentos especiales, artistas emblemáticos, momentos clave a lo largo de los 20 años anteriores; y recordar que la vida sigue y, para seguir teniendo vigencia, debemos también traer al escenario a la nueva generación de músicos y artistas, sean jovencitos o bien establecidos'.

## Latin GRAMMY como evento mundial

'Se ha constituido como el programa de música iberoamericana de mayor impacto a nivel mundial. En gran parte, esto es consecuencia de 62 años de trabajo de la marca **GRAMMY**, lo cual nos ayuda por el altísimo reconocimiento que existe mundialmente de la importancia, presti-

gio y calidad de la marca. Los medios, además, prestan mucha atención a los nominados, a los ganadores e incluso a los no nominados. El **Latin GRAMMY** se ha convertido en algo relevante, y eso le pone sazón al proceso. No tenemos cifras que reflejen actividad por streaming. Tenemos cifras sobre suscripciones en cable y, desde luego, los ratings -por televisión abierta. La noche de la entrega del Latin GRAMMY, más de 100 millones de personas en más de 80 países ven el programa simultáneamente. El impacto adicional es de tipo digital y en medios electrónicos e impresos los días subsiguientes a los anuncios de las nominaciones o los ganadores finales'.

## Juanes: De Mejor nuevo artista '99 a Personalidad del Año (POTY) en 2019

'**Juanes** es un artista que tiene mucho talento y ha sabido llevar su carrera dentro de un marco de humildad y respeto. La razón fundamental por la que se ha elegido a **Juanes** para que reciba este prestigioso reconocimiento es que ha usado la música durante su trayectoria para producir y convocar esfuerzos humanitarios con fines sociales y, al mismo tiempo, apoyar a artistas emergentes. Juanes es el primer artista que recibió el Latin GRAMMY al Mejor Nuevo Artista y casi dos décadas después es nombrado Persona del Año de La Academia Latina de la Grabación'.

## Nominaciones: Lo fresco y diferente

Ese es un tema difícil de interpretar porque cada uno de los 3,500 miembros votantes de La Academia Latina, en más de 30 países, tiene su propio criterio acerca de la excelencia. Lo que sé es que nadie tiene garantizado nada y que los artistas que en 2018 triunfaron no necesariamente recibirán el mismo nivel de apoyo en 2019. Los artistas, nominados o no nominados tienen el derecho a participar en el proceso de votación, pero está en ellos asociarse a La Academia Latina y participar de ella y en ella. Todas las propuestas tienen validez, pero hay que hacerlas dentro de los procesos a los que



estamos obligados para tener derecho a usar la marca GRAMMY. Lo que sí puedo intuir es que ya que los miembros de La Academia Latina son profesionales del mundo de la grabación, no se impresionan tan fácilmente por fórmulas que quizá logren el éxito comercial. Los miembros de La Academia Latina evalúan los riesgos, las innovaciones, la creatividad, el cuidado en las letras, las armonías. Se premia lo fresco, lo diferente. Todos desean identificar a los grandes valores del futuro y ser partícipes de lo novedoso, lo de excelsa calidad y lo que ayude a abrir las puertas a los dignos valores de la música que nos identifica como gremio sociocultural.

El auge de los featurings se ve dependiendo de la categoría. El proceso es intenso y requiere mucha dedicación, conocimiento y guía'.

## Participación del Cono Sur

'Quizá la pregunta que siempre me hacen del Cono Sur es: ¿Por qué estamos tan lejos? Entiendo que hay una distancia geográfica pero la misma se aplica a Brasil, Chile, España y Portugal. La realidad es que con el internet, ya no hay distancia. La distancia es puramente mental, es una fijación personal. La primera presidenta de nuestro Consejo Directivo es argentina. Nuestro Consejo, que tiene 17 directores, cuenta con dos argentinos y un chileno; es decir, el 15% del Directorio es del Cono Sur. Tenemos una gran presencia de miembros argentinos en nuestros comités y, por su naturaleza, son miembros muy influyentes y no se cohiben al expresar sus opiniones. Nuevamente: hoy en día, todo en línea toma dimensión universal'.

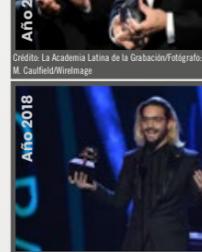
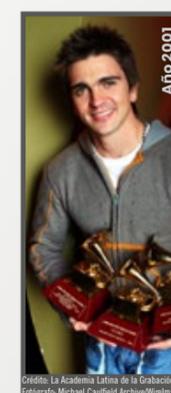
## Mario Kaminsky: Premio del Consejo Directivo

'Don Mario es un ejemplo de lo que se requiere hoy en día en el mundo musical. El apellido Kaminsky representa correr riesgos, conocer el mercado, amar la música y a los artistas, y saber el oficio gracias a la experiencia. Toda una generación de roqueros y músicos de folclore se formaron en **Microfón**, laboratorio musical de **Mario Kaminsky**. Personas como Don Mario forjaron

la industria, y ello hay que reconocérselo. Los homenajes deben ser en vida, siempre en vida'.

## Pasado y futuro

Y concluyó: 'Probablemente lo más interesante de pavimentar el camino de la música latina a lo largo de 20 años es dejar un trazo que presupone saber lo que está por venir. Damos inicio a partir de esta fecha a la tercera década de funcionamiento de esta organización, una entidad sin fines de lucro dedicada a la música. Quienes participamos en ella nos damos el lujo de honrar nuestra música con obras que perdurarán por siempre. En tan sólo 20 años hemos podido ganar un lugar de respeto y prestigio, que aceptamos con mucha humildad y que nos llena de orgullo. Posiblemente lo más importante es saber que estamos creando una cultura de apoyo a los jóvenes con becas. La **Fundación Cultural Latin GRAMMY** tiene \$5 millones de dólares invertidos actualmente en el auspicio de las carreras de 200 estudiantes de toda Iberoamérica. La Academia Latina, apoyada por personalidades como la familia **Bulgheroni**, ha sufragado los sueños de jóvenes que tienen el talento pero quizás no los recursos financieros para prepararse. Si La Academia Latina, la Fundación y el Latin GRAMMY contribuyen a cambiar la vida de una persona al año, ya con eso se justifica todo lo bueno y malo por lo que se pasa para lograr algo con la única intención de motivar la excelencia de nuestra música'.



## Cárdenas Marketing Network: Apuesta a lo urbano y al talento nuevo



Henry Cárdenas

Para esta edición especial del **Latin GRAMMY de Prensario**, es un honor contar por primera vez con la expresión de un jugador fundamental para el showbusiness regional como **Henry Cárdenas**, presidente de **Cardenas Marketing Network**.

Sobre los años que lleva en el negocio, con su posición actual combinando de manera natural el mercado hispano de Estados Unidos con Latinoamérica, remarcó: 'Llevo 42 años en el negocio y hace 48 años emigré a los Estados Unidos desde mi país natal, Colombia. Actualmente, la música latina trasciende los mercados y las fronteras a nivel global, nuestra

música se escucha en todo el planeta gracias a las plataformas digitales'.

Pasó de trabajar con figuras emblemáticas como **Celia Cruz**, **Juan Gabriel** y **Vicente Fernández** a las mega figuras urbanas actuales como **Bud Bunny**, **Nicky Jam** o **Daddy Yankee** entre otras. 'La música pasó de ser tradicional y folclórica a estar más centrada en la vida moderna y urbana, que es un tema universal con el que la juventud puede identificarse. **Bad Bunny**, **Nicky Jam**, **Daddy Yankee**, **Maluma** y **J Balvin** han forjado el camino para artistas emergentes como **Sech**, **Becky G** y **Darkiel**, haciendo evolucionar el género en todo momento'.

### Confiabilidad y fidelidad

Combina el rol de productor o booking de primer nivel con el espíritu de manager y el cuidado por los artistas que siempre lo caracterizó. 'La clave está en mantener mi palabra para crear la confianza necesaria y a la misma vez ser sincero con los artistas o managers; siempre tienes que ir con la verdad. Me destaco porque lo que prometo lo cumplo. Los promotores Latinoamericanos saben que cuando hacen negocio con **CMN** no se tienen que preocupar por el artista o por dinero'.

Sobre sus artistas presentes en el **Latin GRAMMY** 20 años, agregó: 'Destaco el talento y el esfuerzo que cada uno coloca día a día y lo más importante su lealtad hacia **CMN**

y les deseo mucho éxito y que continúen creando nueva música'. De la misma manera: 'Siempre he tenido una relación excelente con las multinacionales cuando me piden ayuda colaboro y cuando necesito de ellas siempre están presentes'.

### Lo urbano perdurará

Coincide con **Walter Kolm** en que lo urbano es el nuevo pop y que va a perdurar mucho tiempo. 'El urbano perdurará. Está en su segunda década. Lo que establecieron **Daddy Yankee** y **Nicky Jam**, continúa evolucionando, produciendo sonidos como el trap y fenómenos como **Bad Bunny**, **Maluma** y **J Balvin**. No se detiene'.

Sobre sus prioridades de trabajo actuales para fin de 2019 principios de 2020, expresó: 'Mis prioridades son producir más giras y expandirnos a nuevos mercados a nivel mundial y cultivar una nueva generación de talento; literalmente estamos dedicados 110% al desarrollo de talento nuevo'.

### Arena Bogotá

Dijo además sobre su apuesta en Colombia: 'Estoy muy orgulloso de poder ser el embajador de entretenimiento en mi país nativo Colombia y poder aceptar a todos en **Arena Bogotá**, que será el hogar de todos los colombianos, empresarios/promotores, los artistas/eventos musicales en vivo, convenciones y deportes que nuestro país merece'.



¡FELICIDADES A NUESTROS NOMINAMOS!

XIMENA SARIÑANA



ÁLBUM DEL AÑO  
¿DONDE BAILARAN LAS NIÑAS?  
GRABACIÓN DEL AÑO  
COBARDE

BRONCO



MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA NORTEÑA POR MÁS  
MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA  
ALGUIEN MEJOR QUE YO

JOSÉ LUIS ROMA



MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA  
ALGUIEN MEJOR QUE YO

EQUIPO LOCAL EN BUENOS AIRES Y PRÓXIMAMENTE EN MÉXICO

## Deezer busca generar nuevas alianzas en la región

de Artist Marketing y Editorial de Deezer. Esto comprende inclusión en playlists y campañas de marketing creativas que tienen contenido original, eventos para fans y ampliación en redes sociales.

Este año, **Manuel Turizo** fue seleccionado como el primer artista latino como prioridad global del programa. Asimismo contamos con selecciones más locales como el dúo argentino **MYA** y en anteriores versiones la chilena **Javiera Mena**.

### Objetivos en nuestros países

Como objetivos para el corto y mediano plazo, comentó: 'Lograr cerrar nuevas alianzas con empresas de distinta índole como telefonía, transporte, servicios públicos y tecnología en países como Chile, Argentina, Colombia, México, Estados Unidos y Canadá que nos permitan llegarle a más usuarios y suplir sus necesidades de entretenimiento musical. Para esto buscamos ofrecer métodos de pago alternativos que incluyan a aquellas personas que no tienen acceso a tarjetas de crédito'.

'En segundo lugar, continuar posicionando a **Deezer** como una de las principales plataformas de streaming musical que ofrece contenido de audio: música, podcasts, contenidos originales con artistas, etc'.

'En tercer lugar, continuar promocionando nuestros planes que se ajustan a partir de las necesidades de cada quien. Contamos con planes para estudiantes en algunos países, familiares y planes con sonido de alta fidelidad'.

'Finalmente, incrementar el uso y el tiempo que nuestros usuarios permanecen en nuestra plataforma'.

### El año en Argentina

'El año 2019 ha sido un año muy positivo en la Argentina, tuvimos un incremento importante en nuestra base de usuarios, mucho mayor a los años anteriores. Desde este año contamos con un editor local que nos ha permitido ofrecer una oferta editorial más ajustada a los gustos del consumidor argentino. Esto incluye playlists de géneros como cumbia, rock argentino, trap, tango, folkore, pop, entre otros'.

'Asimismo, contamos con una oferta editorial de estados de ánimo, que nos permite llegar al usuario en la cotidianidad del día como la fiesta'.

### Interacción con las discográficas y Backstage

'La interacción con las disqueras es excelente. Las relaciones están mejor que nunca, sobretodo porque al organizarnos en las decisiones editoriales como región y no como país, logramos ofrecer al artista una mayor visibilidad, permitiendo que se desarrolle un ritmo de trabajo productivo con discográficas, managers y artistas'.

'Actualmente contamos con una herramienta llamada **Backstage** para artistas como referente para medir la performance del artista en la plataforma. Esta les ayuda también a la toma de decisiones en cuanto a conciertos o giras y a la generación de estrategias para sus canales digitales'.

'El reto grande no es solo utilizar más herramientas sino incorporar y hacerles entender a los artistas que el entorno digital y las redes sociales son una herramienta útil, fácil y rápida para acercarse a sus fans y generar aún más tráfico a las plataformas de streaming como **Deezer**'.

### Chile para el año próximo

'Para el próximo año buscamos fortalecer más la oferta editorial chilena y ofrecer contenido musical de interés para todos los chilenos. En el lado de negocios estamos buscando alianzas con empresas de telecomunicaciones'.

### Estrategia editorial para los LatinGRAMMY

'Este año contaremos con una presencia importante en los premios Latin Grammy 2019. Estaremos reuniéndonos y grabando contenido original con varios artistas asistentes de toda la región. Asimismo, tendremos entrevistas y reuniones con artistas, managers y partners'.

Adicional a esto se está preparando una estrategia editorial que ayudará a los usuarios a estar conectados con el evento por medio de **Deezer**. Dentro de ésta se realizó una playlist que compila a los nominados y ganadores de este año', concluyó.



Jorge A. Rincón, VP Americas

**Deezer** tiene su nuevo VP de la región Américas, **Jorge Rincón** con sede en **Miami**, y es muy oportuno tener sus expresiones: 'Mi foco es el desarrollo de nuevos negocios y generación de alianzas con diferentes empresas de múltiples industrias que nos permitan llegar cada vez a más usuarios'.

'Anteriormente, cada país trabajaba independiente y desde el año 2019, con el objetivo de generar más eficiencias, **Deezer** decide unificar toda la región, a excepción de Brasil por la barrera idiomática. Esta decisión se basó a partir del auge de la música latina a nivel global, sabemos que América es un territorio clave en todo el desarrollo de la Industria musical, pues cada vez más artistas argentinos, colombianos, mexicanos, entre otros hacen parte de los grandes charts'.

'Por ende, actualmente contamos con equipo local en ciudades como Buenos Aires, Bogotá, Miami, Denver, Los Ángeles y próximamente en México'.

### MYA y Javiera Mena, Deezer NEXT

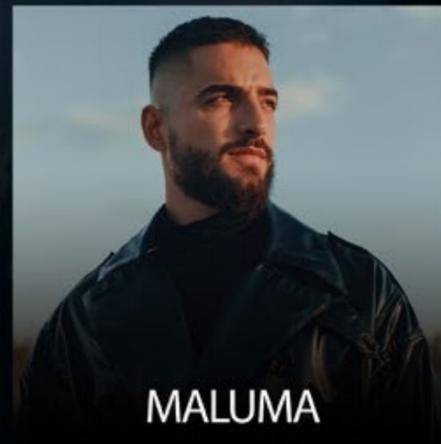
'El aumento en el número de personas que tienen acceso a un teléfono inteligente y una mayor conectividad es notorio'.

'Igualmente destacamos el auge de la música latina en escenarios globales. No es necesario tener canciones en inglés para llegar a los top charts en países de todo el mundo. La música es un lenguaje universal'.

'Adicional a esto, contamos con un programa llamado **Deezer NEXT**, el cual provee a los artistas 12 meses de apoyo dedicado de los equipos



# WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



**US & LATAM:**  
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

TRAS JERARQUIZAR SU EQUIPO CON GRANDES INCORPORACIONES

## LAURIA: Liderazgo en conciertos y expansión internacional de Dale Play Records

Con sus raíces en el Management, LAURIA puso el foco en la producción de shows en 2016. Hoy en día, la productora presidida por Federico Lauria, y que tiene como asociados a Tito Leconte y Mariana Badino, es líder en la industria del entretenimiento, tanto en cuanto a la cantidad de shows anuales como al crecimiento de los Artistas con los que trabajan. En el último año, sumó el potente lanzamiento de su sello discográfico: Dale Play Records, con Artistas de enorme potencial de exportación como DUKI, WOS, NICKI NICOLE y BIZARRAP. En paralelo, su equipo de trabajo se jerarquizó con figuras conocidas en el mercado.

### Artistas consagrados y las nuevas generaciones

En 2016 hablábamos de la apuesta a largo plazo a 'una nueva generación de artistas latinos'; con los cuales se comenzó en ese entonces con un trabajo de desarrollo; y 2017 fue un año de un crecimiento muy fuerte en el cual esta camada de Artistas como Maluma, Pablo Alborán, Carlos Rivera, J Balvin y Bad Bunny,

entre otros, se consagraron en Argentina y en el resto de la región. "La música en español está atravesando un momento increíble y Artistas de la talla de Maluma y J Balvin están abriendo puertas antes inimaginadas para los Artistas Latinos. No sólo son referentes de un género musical; sino aspiracionales en el mundo entero. Son headliners de los festivales más grandes del mundo, participan en películas de Hollywood y son invitados especiales a programas de líderes de opinión como Jimmy Fallon", afirma Federico.

Durante los años siguientes, surgió el lazo con Artistas ya consagrados como Luis Miguel, Arjona, Romeo Santos, y ahora Alejandro Sanz — con fecha el 22 de febrero en el Hipódromo de Palermo. Hoy en día, LAURIA continúa apostando a nuevos Artistas y trabajando en el desarrollo de talentos como Camilo, Lunay, Mau & Ricky y Anitta entre otros. "Va más allá de las modas y los géneros, los nuevos talentos siguen estando en todos los ámbitos. Nuestro rol es el de unirnos a un proyecto y trabajar para potenciar al máximo posible algo que ya tiene su fuerza y características propias, el trabajo

no es igual para todos los Artistas".

Anticipando un 2020 en el cual deberá considerarse la variable económica argentina, Federico afirma que "el volumen de tickets vendidos este año se mantuvo en un nivel similar al año pasado, por sobre los 500.000 espectadores, entre los conciertos masivos y los ciclos de espectáculos teatrales e infantiles". La unidad de Teatro y Nuevos Negocios, liderada por Marcelo Giglio, está desarrollando actualmente en la región el éxito de "Club 57", un proyecto conjunto con Pepo Ferradas y Viacom.

"Hemos tenido un gran 2019, lo cual no es poco en un contexto difícil, en el cual muchos artistas internacionales con los que trabajamos, comprendieron y se adaptaron de manera solidaria con la situación, apostando siempre con sus carreras a futuro en Argentina".

### El movimiento del Trap

Finalizando el 2017, LAURIA visualizó un movimiento genuino y muy real de Artistas que surgieron del freestyle en las plazas y barrios. Ese año comenzó el desarrollo de DUKI, el máximo referente argentino del género, entre otros. Hoy en día, DUKI es un Artista Internacional con el mismo potencial en nuestro país que en el resto de la región. Viene de agotar el «Plaza Condesa» en México y tocará en "Vive Latino" en marzo; además de una gira en España que incluye un show en el Palacio Vista Alegre, ex Plaza de Toros, para 10.000 personas.

"Todos los días aprendemos sobre las mejores maneras para trabajar con ellos, siempre desde el respeto de lo artístico y entendiendo que lo mejor no es imponerse, sino acompañarlos, aconsejarlos y potenciarlos. Son Artistas muy jóvenes que tienen muy claro lo que quieren y que están cambiando las reglas del juego al mismo tiempo que las van descubriendo. Cada Artista tiene un estilo propio y un talento que los hace únicos. La profesionalización es desde

el respeto y el cuidado".

Dentro de este segmento, y desde su rol de Management, LAURIA está trabajando las giras panregionales de DUKI, Nicki Nicole y Bizarrap. Como promotores, llevan a cabo actualmente la Gira Nacional de Cazzu con shows en las provincias y un Estadio Luna Park el 14 de marzo. Además, se está planificando junto a WME la gira de KHEA.

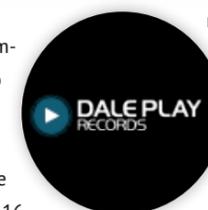


### Segunda edición del BUENOS AIRES TRAP

TRAP surge de la búsqueda de un espacio de gran exposición en el cual estos artistas se sientan cómodos y que puedan sentir como propio. "Finalmente decidimos apostar a que el movimiento tenga un gran evento que los contenga y les de su propio espacio: el BUENOS AIRES TRAP. Tuvimos una gran primera edición y un enorme crecimiento en muchos sentidos con la segunda, que será el próximo 30 de noviembre. El paso siguiente es la internacionalización del Festival a otros mercados, en lo cual ya estamos avanzando concretamente".

### Dale Play Records

"El sello tiene un origen completamente natural y orgánico a partir del trabajo con DUKI", afirma Federico. Hoy en día Dale Play Records tiene nada más y nada menos que 16



Maluma, Federico Lauria y J Balvin

temas en el top 50 de Spotify Argentina y 3 en el Top 200 Mundial. Con la incorporación de Ariel "Chicho" Chichotky como Director, el sello ya debutó con los lanzamientos de "Caravana" de WOS junto con Agencia Picante, con quienes tienen un acuerdo estratégico de distribución; además de "Super Sangre Joven", el primer disco de DUKI, y "Recuerdos" de Nicki Nicole.

"Estamos trabajando con mucho entusiasmo con Nicki, una Artista con un talento muy especial y grandes posibilidades de crecimiento que nos da muchas ilusiones. También trabajamos con Bizarrap, productor y DJ que tuvo y tiene mucho que ver con todo lo que pasa con el movimiento".

### Conciertos

Para el resto de 2019 y el próximo año, la agenda incluye el mencionado BUENOS AIRES TRAP (30 de noviembre, Hipódromo de Palermo), J Balvin (14 de diciembre, Buenos Aires Arena), Carlos Rivera (15 de diciembre, Hipódromo de Palermo), Eros Ramazzotti (14 de febrero, Estadio Luna Park) y Alejandro Sanz (22 de febrero, Hipódromo de Palermo). Además, ya se está trabajando en las giras 2020 de Maluma, CNCO, Carlos Vives, Reik, Alejandro Fernández y Residente, entre otros.

### Unidad de Nuevos Negocios y Teatro

Más allá de la plataforma de música, hace dos años LAURIA expandió su know-how al Teatro y el mismo potencial desplegado en el LIVE se concretó en una gran plataforma de espectáculos infantiles, además del ya men-

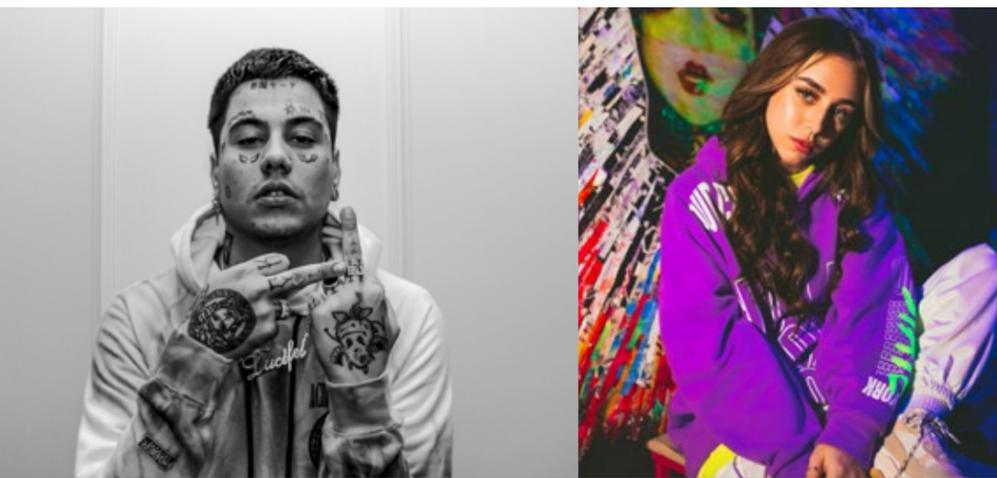
cionado éxito de Club 57 en el Teatro Gran Rex. Este año, LAURIA llevó a cabo con gran éxito las temporadas teatrales de Paw Patrol y PJ Masks en el Teatro Astral y los espectáculos de Peppa Pig y Shopkins Live en el Teatro Metropolitan Sura. Sumado a estos contenidos, en 2020 se seguirá con el trabajo con Pica Pica, con quienes ya desarrollaron dos exitosas giras en nuestro país.

### Alianzas comerciales

Sin duda, uno de los principales logros de LAURIA en este tiempo es haber desarrollado una relación de confianza y a largo plazo con las marcas. "Trabajamos en estrecha relación con Claro y Samsung, Banco Macro, Rapipago (que tiene con nosotros su plataforma anual), además de Banco Comafi, Coca Cola y Brahma. Con este último, enfocando a su vez en el desarrollo de una plataforma de contenido propio, "EL PAREDÓN". Hoy en día, LAURIA cuenta con un equipo fijo de más de 30 personas, dentro de los cuales se destaca la incorporación de Federico Vanzini en la Dirección Comercial.

## Incorporaciones

Con pasado en Samsung, se suma al equipo FEDERICO VANZINI como Director del área Comercial; y Dale Play Records incorporó a ARIEL "CHICHO" CHICHOTKY, con un amplio recorrido en la industria como Manager de Lali Espósito, en la Dirección del sello



DUKI y Nicki Nicole, artistas de LAURIA / Dale Play Records



Alejandro Sanz - 22 de Febrero, Hipódromo de Palermo

LA INAUGURACIÓN FUE EL 1 DE NOVIEMBRE, CON SHOW ESTRENO DE TINI

## Movistar enriquece su plataforma musical con el Movistar Arena

El gran momento llegó y, tras mucha expectativa, se confirmó el  *naming*  del centro de espectáculos y entretenimiento en vivo ubicado en Villa Crespo, que ahora se llama **Movistar Arena**. El lugar pasó a ser el venue cubierto más grande de la Capital Federal y trae todos los adelantos tecnológicos y de servicio para elevar el standard de calidad del showbusiness local.

La inauguración, previa a los shows de **Serrat-Sabina** y **Chayanne**, fue el 1 de noviembre con un evento de la marca, que una vez más será gratuito para sus clientes. Con **Tini** como figura estelar, el arena abrirá sus puertas con un show para 11.000 personas.

### Más de 100 shows al año

**Juan Podestá**, Jefe de Patrocinios de **Movistar**, nos comentó 'Es un proyecto en el que llevamos trabajando más de un año. Comenzamos a hablar cuando empezó la construcción, pero como todo desarrollo de esta envergadura, tuvo varios pasos de evaluación hasta que finalmente se concretó. Estamos muy felices de poder asociarnos con este nuevo concepto de espectáculos en Argentina, donde se concentra el mejor entretenimiento en vivo con una experiencia única para los presentes, beneficios exclusivos para clientes **Movistar** y el acceso a lo último en tecnología y conectividad durante los espectáculos'.

El **Movistar Arena** ya tiene una agenda abultada con shows programados para noviembre y diciembre, que involucran a las principales productoras nacionales, y tiene expectativa de

llegar a más de 100 shows al año para el 2020.

### Con la última tecnología y todos los servicios de Movistar

'El *Naming* del Arena, recibiendo a todos esos grandes clientes, ratifica a **Movistar** en un lugar de referente de entretenimiento, espectáculos y deportes para el público. Pero además lo hará brindando una experiencia única y diferente a lo que estamos acostumbrados a ver en el país. Esto será desde contar con la última tecnología en iluminación, sonido, control de acceso y logística, hasta la chance de empezar a concurrir a los shows con el transporte público como se hace en Europa.

"Proveemos red 4G para todos nuestros clientes que quieran hacer streaming, además una eficiente red wifi en los Lounges, salones y suites, donde también se podrá disfrutar de **MovistarTV** en todas las pantallas del lugar."

### Salto de calidad para la plataforma

El **Movistar Arena** viene a enriquecer notablemente la plataforma de música de la marca: 'Hace años venimos acompañando a la música con el emblemático festival **Movistar FRI Music**, cuyos próximos episodios estamos planeando para el verano en la costa argentina.

De ahora en adelante, el **Movistar Arena** será el centro de espectáculos para los clientes de **Movistar**, donde les brindaremos beneficios exclusivos, entradas para sorteos, preventas con descuentos para shows y otras ideas que iremos anunciando'.



Alejo Smirnoff y Juan Podestá, Jefe de patrocinios de Movistar, en el VIP

### Tridente de Movistar Arenas en Sudamérica

No es un detalle a obviar que en nuestros países el showbusiness ya cuenta con el **Arena Movistar** en Chile que es el referente de ese mercado donde incluso se hace el **Lollapalooza** local, y el más reciente **Movistar Arena Bogotá** en Colombia que viene cosechando éxitos desde su apertura en abril del 2018. Con el de Buenos Aires, se termina de formar un tridente interesante para la escena regional.

Afirma Juan Podestá: 'Por supuesto que para esta decisión tuvimos en cuenta el éxito de los **Movistar Arena** de Chile y Colombia, y el **O2** de Londres, por lo que aquí esperamos conjugar lo mejor de todas esas experiencias. Y también es cierto que habrá artistas que, a partir de ahora, harán giras sudamericanas sólo en los **Movistar Arena**, donde las productoras podrán organizar giras exclusivamente para nuestros venues'.

# rapipago

## TE INVITA A VIVIR TU MÚSICA EN VIVO

**BRAHMA**

TE TRAE

**BUENOS AIRES**

# TRAP

**DUKI × KHEA × C. TANGANA**

**C.R.O. × NEO PISTEA × CAZRIEL + PACO AMOROSO × NICKI NICOLE**

**BHAVI × SARA HEBE × BIZARRAP × DAKILLAH × LUCHO SSJ × ALEMAN**

**PEKEÑO 77 × SEVEN KAYNE × ZANTO × DILLOM × MUEREJOVEN**

**POLIMA WESTCOAST + YOUNG CISTER × DJ MAMI × LA QUEEN**

**C-KAN × SOFIA HERVIER × LAUTARO LR × Y MUCHO MAS**

**30 NOVIEMBRE  
HIPODROMO DE PALERMO**

DALEPLAY  
TICKET  
com

**AHORA TAMBIÉN  
PAGÁ Y RETIRÁ  
EFECTIVO CON DÉBITO**

[www.rapipago.com.ar](http://www.rapipago.com.ar)

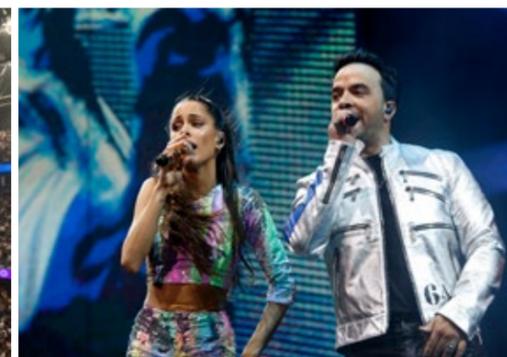
MÁS DE 4.800  
SUCURSALES  
EN TODO EL PAÍS



Espectacular vista exterior en Villa Crespo



Concurrencia única bajo techo en CABA



Tini y Luis Fonsi

# SE SIENTE MOVISTAR ARENA

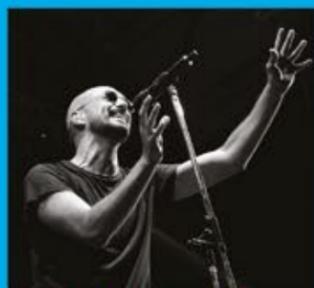
VIVÍ LOS MEJORES SHOWS.



**SERRAT & SABINA**  
2, 3, 7 y 8 de Noviembre



**CHAYANNE**  
9 y 10 de Noviembre



**ABEL PINTOS**  
21, 22 y 23 de Noviembre



**KEANE**  
29 de Noviembre



**RICARDO MONTANER**  
1 de Diciembre



**ANDRÉS CALAMARO**  
5 de Diciembre



**SHAWN MENDES**  
6 y 7 de Diciembre



**DREAM THEATER**  
13 de Diciembre



**J BALVIN**  
14 de Diciembre



**NORAH JONES**  
16 de Diciembre



**LA BERISO**  
21 de Diciembre



**FREESTYLE MASTER SERIES**  
28 de Diciembre



PRIMER SENCILLO DEL NUEVO DISCO

## Seitrack: Los Ángeles Azules estrenaron *Acaríñame*

El viernes 18 de octubre **Los Ángeles Azules** presentaron *Acaríñame* feat. **Julieta Venegas**, **Juan Ingaramo** y **Jay de la Cueva**, primer sencillo de su nuevo disco *De Buenos Aires para el Mundo*. Los creadores de la **cumbia sinfónica** y máximos exponentes del género en México y Latinoamérica, vuelven con esta canción inédita escrita por Julieta Venegas y **Adrián Dárgelos**, vocalista de **Babasónicos**. Grabada en vivo en el **Salón Unión e Benevolenza**, uno de los edificios más emblemáticos de **Buenos Aires**, la canción cuenta con la participación de la propia Julieta, así como Juan Ingaramo y, como artista invitado, **Jay de la Cueva** en la guitarra. El contundente éxito de *Acaríñame* quedó de manifiesto cuando el tema se colocó, a unas horas de su estreno, en el **Top 10 de la lista General de iTunes** y en el **Top 5 de la lista de Música Mexicana** de la plataforma; además, el video, que tuvo un estreno exclusivo en **MTV** el jueves 17 de octubre,

se ubicó en las tendencias de **YouTube**. Y en tan solo una semana el video de la canción superó los 5 millones de reproducciones en YouTube. Los Ángeles Azules se encuentran dentro de los **10 artistas con los videos más vistos** en la última década en Latinoamérica en **Vevo**. Además, *Amor a primera vista*, feat. **Belinda**, **Horacio Palencia** y **Lalo Ebratt** está en el #14 en el **Top 200 de Spotify**. La canción es un éxito rotundo en radio y plataformas de streaming. En **YouTube** el video lleva más de **129 millones de views**. El grupo se presentó en **Guadalajara** el 18 de octubre y estará en el **Auditorio Nacional** el **8 de noviembre** y **12 de diciembre**.

### Latin GRAMMY

En el marco de la nueva entrega de los **Latin GRAMMY**, premios de la Academia Latina de la Grabación, la compañía cuenta, entre los nominados, a **Ximena Sariñana** en las categorías de

Álbum del Año, Grabación del Año y Canción Rock; **Bronco**, en las ternas de Mejor Álbum de Música Nortea y Mejor Canción Regional, en esta última categoría también entra **José Luis Roma**, autor de *Alguien mejor que yo*, tema que colocó al grupo en la categoría.

Por su parte, **Sebastián Yatra** cuenta con cuatro nominaciones a la vigésima entrega del **Latin GRAMMY**: Álbum del Año, Mejor Álbum Pop Vocal Contemporáneo, Canción del Año, Productor del Año. Los colombianos de **Morat** obtuvieron un lugar en Mejor Álbum Pop Vocal Contemporáneo y Productor del Año. **Alejandro Sanz**, **Juanes** y **Lalo Ebratt** también se encuentran en la pelea por 8, 3 y 1 gramófonos, respectivamente.



**2PK**  
ENTERTAINMENT

CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS

**BACILOS DIEGO TORRES**

PARA CONTRATACIONES:  
2PK@2PKENTERTAINMENT.COM  
GASTON.PIOMBI@S-MUSICRECORDS.COM

UNIVERSO PARALELO - UN CONCIERTO SINFÓNICO - 21-22-23 DE NOVIEMBRE - MOVISTAR ARENA

**PATTI SMITH**  
AND HER BAND

21 DE NOVIEMBRE / LUNA PARK

**KEANE**

29 DE NOVIEMBRE

MOVISTAR ARENA

**NORAH JONES**

16 DE DICIEMBRE

MOVISTAR ARENA

**SHAWN MENDES**

THE TOUR  
LATIN AMERICA

06/12 | 07/12

MOVISTAR ARENA

**SOLD OUT**

Se acercan los episodios finales de nuestra Quinta Temporada. ¡Imperdibles!



RECUPERA UN LUGAR HISTÓRICO DE LAS TIENDAS DE MÚSICA

## Spotify ganó la calle con sus campañas

El servicio de suscripción de música líder en el mundo, **Spotify**, está dando pasos relevantes en nuestros mercados, al punto que empieza a ocupar lugares históricos de las tiendas de música, como puede ser con una campaña de vía pública para promover el consumo, pero con la ventaja de tener atrás no sólo su escala sino su conocimiento de los mercados con sus algoritmos y metadata de business intelligence.

### Luciano Pereyra: según sus fans en vía pública

Concretamente, en septiembre acompañó el lanzamiento del nuevo disco de **Luciano Pereyra Romántico en el Teatro Colón**, coincidiendo sus shows en el Luna Park. Según dijeron, era un disco demasiado romántico para describir con palabras, por eso Spotify se encargó de que sean aquellas personas que más lo conocen y admiran quienes lo describan: sus fans.

Analizando la actividad de los usuarios en Spotify, aquellas fans que más escuchaban a Luciano fueron invitadas a disfrutar y escuchar en exclusiva el disco *Romántico* en el Teatro Colón como parte esencial de la campaña. Y allí cada una describió con emoción y convicción los sentimientos que le provocaban las nuevas canciones del artista.

Además del video que capturó este momento, declaraciones como 'Su voz acaricia y cura mi alma', 'El disco está bárbaro, y Luciano está re bueno' y 'Cambia mi humor y me alegra el día'

fueron los *insights* que declararon sus fans y que construyeron el concepto de los carteles y banners que inundaron la vía pública en las provincias donde más suena Luciano: Buenos Aires, Córdoba y Rosario. Esta es una información clave para la toma de decisiones.

### Esto es Cumbia

Pero no fue la primera. En abril de este año, Spotify lanzó 'Esto es Cumbia', una campaña integral de marketing y comunicación con tono de *statement* para visibilizar ese género —no a un solo artista— que hace bailar a los argentinos, con el apoyo de grandes y emblemáticos artistas.

En este marco, Spotify presentó la playlist oficial 'Esto es Cumbia', que reunió a artistas de cumbia como **Nestor En Bloque, Los del Fuego y Agapornis**, trayéndoles a los usuarios un compilado renovado todas las semanas. A través de banners, imágenes y videos en los espacios públicos más concurridos del país, Spotify mostró la cumbia de la mano de **Damas Gratis, Jackita, Rombai, El Polaco y El Pepo**.

De esta manera, se creó una identidad visual para cada artista con una frase épica para decorar espacios públicos. Pablo Lescano, líder de Damas Gratis, posaba por la ciudad de Buenos Aires en cuero, con su mítico teclado y el *ATR*. Jackita invitaba *las palmas de todas las pibas arriba*, y El Polaco preguntaba irónicamente *¿que me saque la gorra para la foto?* Los cantantes de Rombai aseguraban a cualquier transeúnte que pasara por allí que *la playlist de la previa no miente* y El Pepo se reía frente a un pedido de *un tema que les guste a tus suegros*.

Y porque de la cumbia podría salir una enciclopedia de nuevas palabras, Spotify invitó a Pablito Lescano a pedirle perdón a la Real Academia Española por utilizar y propagar expresiones que técnicamente no existirían como 'rescate' o 'cajeteala' desde su cuenta de Twitter.

Como broche de oro, Spotify immortalizó el espíritu de la cumbia con un mural en homenaje al legendario Pablo Lescano y Damas Gratis, la banda de cumbia preferida por los usuarios de Spotify. Pablito se reunió con la prensa en la esquina de Honduras y Carranza del barrio



Pablo Lescano posa con el grafiti de Esto es Cumbia



de Palermo.

### Buenos Aires es la 4° ciudad que más escucha reggaetón en Spotify

Hablando de músicaailable, en función de la actividad de escucha de los usuarios de **Spotify**, Buenos Aires se posiciona en el cuarto puesto del ranking de ciudades que más lo escuchan, con un promedio de reproducciones por usuario de canciones de reggaetón al mes que supera las 56. Santiago de Chile, Ciudad de México y Lima, lideran el podio.

### Aulas musicales para empoderar a artistas

Junto con eso, **Spotify** hace otro tipo de acciones. *Aulas Musicales* es la propuesta que diseñó **Spotify** para empoderar a una nueva generación de vocalistas, instrumentistas, compositoras, productoras o ingenieras de estudio a través de sesiones de mentoría con mujeres que se han abierto paso en la industria musical.

Cada una de las seis aulas que tuvieron lugar en los estudios de Goza Records, se centran en explorar y enseñar sobre un instrumento o tema específico: bajo, guitarra, batería, voz, ingeniería de sonido y producción musical.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



Gabriela Martínez, Brenda Martín y Barbi Recanati

EN JUNIO DE 2020 LLEGA A BUENOS AIRES

# Messi10 By Cirque Du Soleil tuvo su estreno en Barcelona



Fotos: Jorge Andreu

membros de su familia y amigos, que junto a otras celebridades nacionales e internacionales del espectáculo, la cultura, el deporte, el cine, la televisión y la política disfrutaron de este esperado estreno mundial.

‘Lo que hace un par de años nos parecía una locura, hoy se ha hecho realidad. Estamos orgullosos de este nuevo espectáculo que hemos creado junto a Cirque du Soleil y Leo Messi. El público ha quedado deslumbrado con este maravilloso show que traduce en lenguaje circense el talento y la pasión inigualables que Leo nos regala en cada partido’, comentó Sergio Lavié, cofundador de PopArt Music.

Por otra parte Rakuten TV, patrocinador del show, lanzará este MessiCirque, un nuevo documental que muestra los secretos del proceso de creación de Messi10 by Cirque du Soleil. Desde la sede central de Cirque du Soleil en Montreal (Canadá) y con la aparición del propio Messi, el documental mostrará imágenes del proceso creativo y la transformación artística de esta producción única.



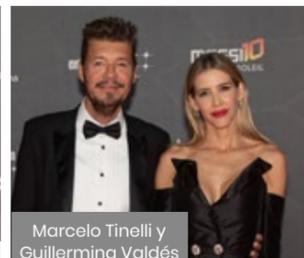
Afo Verde, Charles Joron, Mukhtar OS Mukhtar, Antonela Rocuzzo, Lionel Messi, Diane Quinn, Sergio Lavié y Jonathan Tetrault

Cirque du Soleil y PopArt Music presentaron el 10 de octubre el estreno mundial de Messi10, el increíble espectáculo inspirado en Leo Messi, ícono mundial del deporte. El show, escrito y dirigido por el coreógrafo Mukhtar O.S. Mukhtar, estará en el Parc del Fòrum de Barcelona por los próximos meses y llegará a Buenos Aires el 11 de junio de 2020.

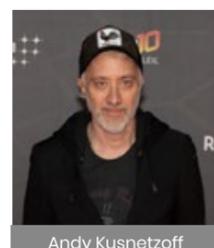
El evento contó con la presencia de Leo Messi,



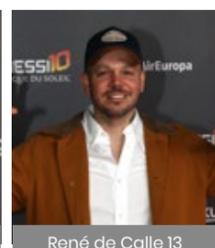
Jorge Andreu



Marcelo Tinelli y Guillermina Valdés



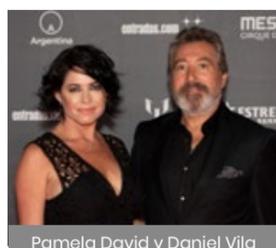
Andy Kusnetzoff



René de Calle 13



Matías Martín y familia



Pamela David y Daniel Vila



Ricardo Montaner y Marlene Rodríguez



## Soluciones Aduaneras y Logísticas para su Empresa

Shows & Entretenimientos  
Deportes, Proyectos,  
Cargas Generales y Fine Arts

Manuela Saenz, 323  
6° piso, of. 617/618  
Puerto Madero, Buenos Aires

+54 11 5273-9700  
repcion@waiverlog.com





**Seguros ORBIS**

## TICKET PROTEGIDO

Sumá un beneficio a la venta de tus tickets

Producto exclusivo para empresas de entretenimiento

Escribinos a [ticketprotegido@orbiseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbiseguros.com.ar)  
y asesorate con nuestros comerciales corporativos

**SSN**  
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION  
[www.ssn.gov.ar](http://www.ssn.gov.ar)  
0800-666-8400  
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a [ticketprotegido@orbiseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbiseguros.com.ar). Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

CASI 100 AÑOS DE EXPERIENCIA CON UN GRAN EQUIPO DE PROFESIONALES

## Luna Park: Crece en servicio y promoción digital para los productores

María García, responsable comercial y de programación del Luna Park, sabe que el showbusiness cuenta con la llegada del Movistar Arena, que sería la primera competencia bajo techo que tiene el mítico estadio del Microcentro en casi 100 años de vida: 'No nos sentimos amenazados dado que consideramos que somos para segmentos distintos con el Arena por encima de cierto punto. Sólo una pequeña parte de los artistas que hacen sus presentaciones el Luna Park repite fechas seguidas. Nuestro valor agregado es la flexibilidad que tenemos para adaptarnos a las diferentes convocatorias y necesidades de los productores', remarcó.

Pero agregó: 'Nos parece bien que esté, la ciudad necesitaba un mega estadio como es el Arena que diera a los productores una alternativa sin la preocupación del clima. Nosotros tenemos la agenda a full y si la situación mejora va a haber shows de sobra para todos', remarcó.

De todas maneras puntualizó las ventajas: 'Más

allá de la mística y la inmejorable ubicación, un aval adicional del Luna Park es el gran equipo humano con el que damos el servicio a los productores, con total soporte de producción dentro del estadio, mucha experiencia y que todos los conocen'.

'Además está el manejo de una base de datos única de más de un millón de contactos de público que concurre al Luna Park, y para el cual se envía un mailing directo dirigido estratégicamente y coordinado con cada una de las productoras. También se trabaja con mucho énfasis en las redes sociales, pidiéndoles a sus productores que hagamos una estrategia en conjunto para ayudar a la venta y difusión. Disponemos de un equipo exclusivo para manejar las mismas, por ejemplo en Instagram tenemos más de 40.000 seguidores, logrando interactuar permanentemente con el público'.

Toda la parte de publicidad exterior sigue a full, con spots gratuitos para los shows en sus pantallas que llega a un gran número de puntos de contactos diarios, y vale recordar que se cuenta con la habilitación permanente desde junio de 2017 que permite, entre otras ventajas, que la Ley Tarifaria a los productores no deba ser abonada.

### Gran segundo semestre

Con todo esto, a pesar de la crisis, destaca María García que en el segundo semestre no les quedaron fines de semana libres, teniendo en la programación muchos shows nacionales e internacionales; trabajan con todas las agencias de primera línea y esperan terminar el año en 160 shows que es muy



María García, responsable comercial y de programación

buena cifra para este 2019.

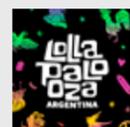
Después de muchos años volvió recientemente al Luna Park **La Beriso**, lo mismo **Las Pastillas del Abuelo**, se destaca la gran serie de **Luciano Pereyra** con 9 fechas SOLD OUT y que es su récord—creyendo que puede llegar a superar el record de funciones en artistas nacionales—, vuelve un clásico como **Ciro y los Persas**, sobresalió el **Cuarteto de Nos** con B&M, **Dios Salve la Reina** repite y el evento de Red Bull con Ramiro Alonso.

'Se trabajan muchos shows con Lauría, Move Concerts y Fénix en shows internacionales y también gran volumen con Ake Music que tuvo shows como King Crimson, entre muchos otros, y la serie de conciertos de **Tini** que ya lleva 4 sold out y con dos funciones nuevas a la venta. Hay una gran variedad en lo que respecta a la propuesta artística de nuestra cartelera. Además de haber tenido grandes vacaciones de invierno, como sucede hace ya 15 años, con Disney On Ice junto a RGB', concluyó.



El gran equipo humano, una ventaja del Mítico estadio

### ÚLTIMO MOMENTO



SÉPTIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL

## Lollapalooza Argentina confirmó su lineup por día

Lollapalooza Argentina confirmó el lineup por día de la séptima edición del festival que se realizará el 27, 28 y 29 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. A partir de hoy se pueden comprar las entradas para el viernes, sábado o domingo individualmente. **Travis Scott** será el headliner del primer día, mientras que **The Strokes** será la presentación más esperada de la segunda jornada. Por último, **Guns N' Roses** será el broche de oro del festival el último día.

De esta forma están a la venta tickets por día en modalidad Preventa a \$3.500 + Service Charge. Con Tarjeta Santander se pueden adquirir en 6 cuotas sin interés desde \$583 + Service Charge. El abono de tres días están a la venta en Preventa 4 a \$8.250 + Service Charge (abono de tres días) con todos los medios de pago a través de [lollapalooza.com/tickets](http://lollapalooza.com/tickets) y en puntos de venta habilitados de [AllAccess](http://AllAccess). Con Tarjeta Santander en 6 cuotas sin interés desde \$1.375 + Service Charge.

# FEDERER VS DEL POTRO



COPA Dove MEN + CARE

20 DE NOVIEMBRE  
ARENA PARQUE ROCA

EL 13 DE DICIEMBRE DREAM THEATER EN MOVISTAR ARENA

## Fenix Entertainment Group: Roger Federer y Del Potro en la Arena Parque Roca



Roger Federer y Juan Martín Del Potro

Noviembre es gran mes para **Fenix Entertainment Group** que comenzó con el sold out de **The Racounters**, la banda de Jack White, el martes 12 en el Teatro Gran Rex. Esta show fue sold out dos meses antes de la llegada de la banda a Buenos Aires.

Por otro lado, ya estamos en la cuenta regresiva para la gran llegada de **Roger Federer** a la Argentina. El 18 de noviembre tendremos el honor de recibir al mejor artista de todos los

tiempos en una cena exclusiva en el Hotel Hilton Buenos Aires.

Federer, que llega para jugar con Del Potro por la Copa Dove Men Care, estará el 20 de noviembre en el Arena Parque Roca. Se vendieron nada menos que 10.000 entradas en el primer día y se agotaron todas las preventas en cuestión de horas, por lo que quedan muy pocos lugares disponibles.

Debido al éxito y por la alta demanda de entradas, Fenix debió realizar una reconfiguración del estadio para agregar más sectores a la venta.

La entrada más exclusiva -La Roger Federer Experience-, además de degustar de un menú de primera categoría -con petit food, platos gourmet y bar de cócteles de la más alta calidad-, los asistentes serán testigos de una entrevista en vivo a Roger de la que podrán participar con preguntas y respuestas. También se proyectará un video que hará un recorrido por toda su carrera y sus más destacados logros, y los presentes

recibirán sorteos y premios de parte de las marcas de primer nivel que acompañan el evento.

Para el día del partido, este ticket contempla las mejores ubicaciones en el estadio, estacionamiento exclusivo, merchandising, presenciar una clínica de tenis que Federer y Del Potro dictarán a niños y un cocktail premium previo al encuentro, con catering all inclusive de la mano de las mejores marcas. Estos últimos upgrades para el día del partido también están incluidos en la otra opción exclusiva que ofrece la productora, el Paquete VIP. Por último, aquellos que tengan el Roger Federer Experience participan por un sorteo para jugar un tie break nada más y nada menos que con Federer y Delpo.

El 13 de diciembre, Fénix debutará en el nuevo centro de entretenimiento Movistar Arena con el show de **Dream Theater**, la banda de metal progresivo más importante del mundo. Y prepara además anuncios para al 2020.



GIRAS Y POPULARIDAD

## 2PK: Diego Torres y Bacilos

**2PK**, agencia internacional dirigida por **José Puig**, destaca la continuidad de las giras y popularidad de sus dos artistas exclusivos, **Diego Torres y Bacilos**.

Por un lado **Diego Torres** realizó su gran gira por Argentina durante octubre con fechas en Rosario el 9, Córdoba el 10, Tucumán el 12, Mendoza el 17, San Juan el 18 y Salta el 20. En

octubre estuvo de gira por España con shows en las ciudades de Málaga el 12, Barcelona el 14, La Coruña el 16 y Madrid el 18. Su último lanzamiento fue el single *Esa Mujer* (Marzo de 2019) que ya suma en Spotify 3 millones de streams y en YouTube 5 millones de views.

Por su parte, el último lanzamiento de **Bacilos** es *Carta a Cupido* el pasado 11 de octubre, y en poco más de un mes tiene en Spotify 400 mil streams y en YouTube 5 millones de views.

Mientras tanto, siguen con su *¿Dónde Nos Quedamos?* USA Tour 2020. Recorrerán 15

ciudades en los Estados Unidos, atravesando la Costa este hasta la Oeste. Por otro lado, ya empiezan a planear su Gira por el Cono Sur 2020, en la cual Bacilos estará en Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia durante el verano del Sur (Enero-marzo).



SIEMPRE JUNTO  
A LA MÚSICA  
#VINIOBRAS

NUEVA CAMPAÑA DEL MÍTICO VENUE PARA SER SUSTENTABLE

## #ObrasVerde

En el mes de noviembre, el **Estadio Obras** comenzará con su campaña **#ObrasVerde**, la cual está enfocada en la concientización ambiental y la sustentabilidad. Una de sus metas más firmes es la transición hacia el desarrollo sostenible, así logrando en un futuro transformar al *Templo del Rock* en un espacio de entretenimiento totalmente sustentable.

Para ello, una de las formas de transitar este largo camino ideado por la producción de **Front of House - Obras**



de **Christian Ferrando**, es la educación ambiental en cada ámbito de la organización y las pequeñas acciones que se pueden realizar para disminuir la huella del impacto ambiental, logrando de esta manera que sus espectadores puedan disfrutar de un espacio diferente, mejorando la experiencia desde un punto de vista mucho más amplio y ecológico.

En el Estadio Obras pasan alrededor de 5 mil personas en un show indoor, y hasta 11 mil en un formato completo outdoor, por lo que la cantidad de residuos que se generan es alta. Para reducir el impacto ambiental, fue primordial realizar algunas acciones.

Uno de los primeros pasos que tomaron fue unirse a la campaña **#OjoConLaColilla** de la ONG EcoHouse. Esta campaña está enfocada en intentar reducir la cantidad de colillas que se arrojan en el piso en los sectores abiertos y el modo de llevarlo a cabo es a través de la educación ambiental y a la vez con la fabricación y colocación de cestos exclusivos para la colilla de cigarrillo. Las colillas de cigarrillos representan la primera fuente de basura en el mundo ya que alrededor de 4.5 trillones de colillas de cigarrillos terminan en rellenos sanitarios y ductos pluviales cada año. La mezcla de toxinas dentro de un filtro de cigarrillos hace que una sola colilla pueda contaminar hasta 60 litros de agua.

Todavía queda un largo camino por recorrer, pero el futuro para el Estadio Obras se ve de color verde, según remarcaron desde su productora **Front of House**.

### CUARTETO DE NOS

NOMINADO A  
MEJOR CANCIÓN DE ROCK  
AL GRAMMY LATINO

# PUNTA CANA



Chequeá las fechas del **JUEVES TOUR** en  
[WWW.CUARTETODENOS.COM.UY](http://WWW.CUARTETODENOS.COM.UY)

# VICENTICO



NUEVO  
SINGLE

# FREAK!

YA DISPONIBLE  
EN PLATAFORMAS DIGITALES



#1 en radios

CIERRA EL AÑO CON SHOWS EN TODO EL PAÍS

## Gonna Go Producciones prepara el 2020

Gonna Go lleva adelante una fuerte apuesta en producciones tanto de la escena nacional como internacional, con presencia en el interior del país, al igual que el Festival Capital y la sexta edición de Rock en Baradero para principios del 2020. Este desarrollo de la productora se apoya en tres ejes sobre los que se trabajó fuerte a lo largo del año: shows nacionales e internacionales, presencia en el interior del país y los festivales propios. Esto sumado a los dos venues de Gonna Go en la ciudad de Buenos Aires, Museum Live y The RoxyLive, y el Teatro Ópera en La Plata, que se consolidan con sus nutridas agendas.

Dentro de la agenda nacional se prepara un fin de año cargado de eventos, con artistas referentes: Las



Pelotas el 2 de noviembre en Mendoza, Guasones el 21 y 22 de diciembre en Museum Live, Eruca Sativa y su gira junto a la banda mexicana The Warning (15 de noviembre en Mar del Plata, 16 en La Plata y 22 en Museum Live), Marilina Bertoldi el 22 de noviembre en La Plata, son algunos de los shows. También Wos en el Teatro Ópera de La Plata el 7 de noviembre y el Freestyle Master Series el pasado sábado 2 en el Estadio Atenas de la ciudad de La Plata, ambos con sus localidades totalmente agotadas y un ejemplo de la diversidad en las elecciones artísticas de las producciones de Gonna Go.

### Shows Internacionales y Festivales

El 8 de noviembre marcará el regreso de Marky Ramone, la leyenda del punk rock, a la ciudad de La Plata, en lo que será otro de los shows internacionales de la productora en el año, al igual que lo fueron Molotov y Ska-P.

Recientemente la gira del artista español Muerdo que incluyó presentaciones sold out en Niceto, Mar del Plata y Montevideo, fue un verdadero éxito evidenciando el crecimiento del músico de Murcia en estas latitudes.

Continuando con los artistas ibéricos, el inicio del 2020 tendrá el regreso de La Polla Records luego de 20 años a nuestro país, para dar un único concierto



en Buenos Aires el 8 de febrero en el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata. También un nuevo show de Ska-P en Neuquén, colaborando con los obreros de la fábrica recuperada Fa.Sin.Pat (ex Zanón) el 22 de febrero.

En cuanto a la producción de festivales, Gonna Go se destaca con la exitosa primera edición del Festival Capital en la República de los Niños, que dejó una honda huella y promete ser parte del calendario anual de festivales nacionales, algo que caracteriza ya a Rock en Baradero cuya fecha de su sexta edición será los días 22, 23 y 24 de febrero.

El 2019 también marcará la participación en la producción del festival de Amnistía Internacional el 15 de diciembre en la ciudad de Buenos Aires. Bajo el lema 'Toquemos los temas que importan' y la participación de Lisandro Aristimuño, El Kuelgue, Miss Bolivia, entre otros artistas de la escena, marcando el regreso del legendario festival por los derechos humanos.



La Polla Records

POTENCIARÁ A MUNDO ARJONA

## Metamorfosis: Convenio de exclusividad con Be Smart Music

Ananay Castillo volvió a dirigir Metamorfosis, la compañía integral independiente presidida por Ricardo Arjona que al mismo tiempo marcha a la vanguardia del showbusiness y la industria discográfica.

Metamorfosis tuvo recientemente el lanzamiento regional del CD+DVD del show Circo Soledad en vivo, alusivo a la gira que llevó adelante el artista guatemalteco durante más de dos años. Es importante para el catálogo y da visibilidad a una gira de esa magnitud que es bueno que todos sepan que Arjona la pudo hacer. También se ven detalles que muchas veces en el vivo no se pueden ver.

Más allá de la importancia de venta de un CD+DVD, el álbum tendrá un nuevo desarrollo a nivel digital, con la plataforma única Mundo Arjona, de la cual los miembros pueden acceder al DVD completo a principios de noviembre.

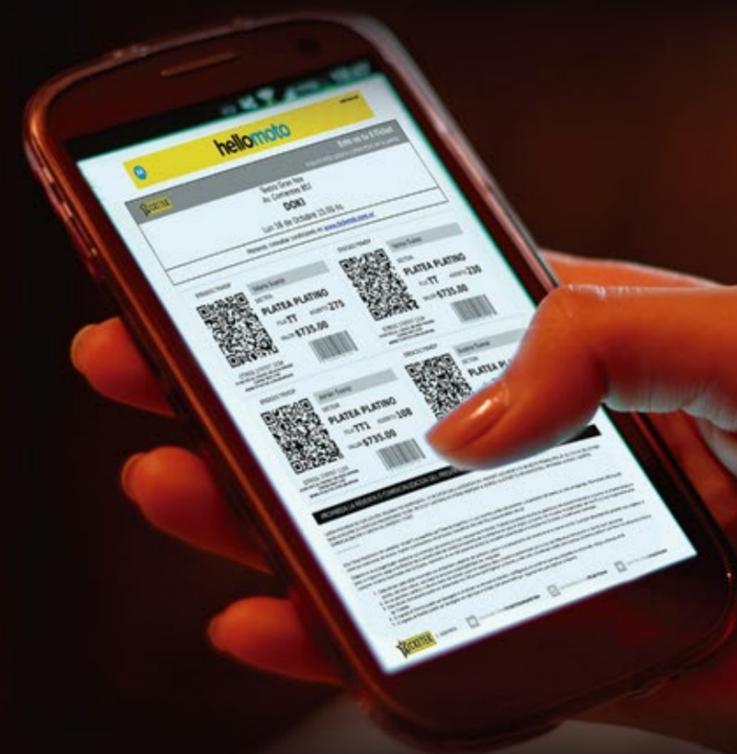
Dice Ananay sobre el futuro de Mundo Arjona, una iniciativa vanguardista creada por el propio artista que ahora dará un paso adelante: 'Viene a jugar de manera muy importante y es un paso hacia donde va a la industria. Hasta ahora fue una plataforma de apoyo a los fans, pero tendrá más protagonismo para generar Experiencias, con contenido exclusivo de video, eventos propios y

preferencias en las giras. Esto será mucho más allá de un meet & greets, que están muy vistos, para interactuar en espacios propios y otras áreas muy interesantes con un formato innovador. Aquí es importante que el desarrollo tecnológico, que se hizo con Be Smart Music, tiene ahora un nuevo acuerdo de exclusividad para los futuros desarrollos dentro de Mundo Arjona que la harán una plataforma única'.

Todo esto se potenciará con el nuevo proyecto artístico de Ricardo que se viene con todo para abril del 2020. Traerá un nuevo disco pero formato diferente y obviamente incluirá a Mundo Arjona.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# 20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



## OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR: motorola

*Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.*

*Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



TRES DÍAS INCREÍBLES Y BIEN GAMERS

## Pasó Argentina Game Show Coca-Cola For Me

Continúa la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su App **Coca-Cola For Me**, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una App de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, Bubbles y videos on demand.

Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la App y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios, como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles.

Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

En Argentina Game Show Coca-Cola For Me, los usuarios pudieron canjear sus Bubbles en el Bubbles Store por muchísimos productos. Hubo lentes gamers de Geek Game, remeras de Sinisters (equipo de eSports), mochilas, bolsos, cargadores portátiles,

auriculares, medias, llaveros y mucho más.

Y este año hubo una máquina llamada *Bubblera* con muchos premios. Canjear 100 Bubbles tenía una chance de jugar y ganar desde pines hasta notebooks, desde combos en **Wendys** y **KFC** hasta **Playstations**. Había pantalones, teclados, mouse de **Corsair** y monitor de 144Hz de **Asus**.

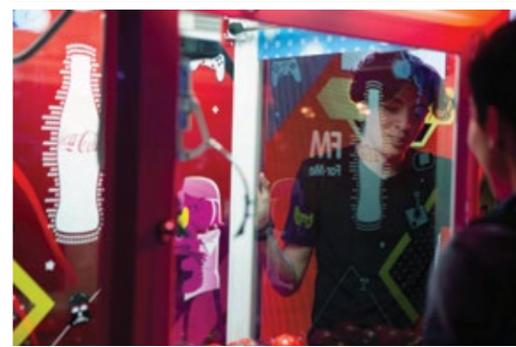
Además muchos nuevos beneficios y marcas muy importantes se sumaron: **Lenovo** con línea de notebooks **IdeaPad**, **Yoga** y **Legion**, **Paddle Watch**, **Asus**, **This is Navidad** en sus tiendas online y **La Vendeta**, **Sanduba** y **Spy Limited** en todos sus locales en Rosario.

También se sumaron descuentos en **Trepark**, **The Break Club**, **Rock and Donuts** en Buenos Aires.

Otras gran noticia es que Coca-Cola For Me inauguró una categoría con cursos y clases de baile en todo el país. **Dance and Move** en Buenos Aires y **Estudio Liliana Rinaldi** en Salta. Combos con productos de merchandising y juegos FIFA20 para PS4 también fueron beneficios que los usuarios canjearon por Bubbles en la app. Todos con envío incluido a todo el país.

**Benja Amadeo** y **Emi Mernes** pasaron por la casa de **Billboard** y Coca-Cola For Me le permitió a los fans canjear Bubbles para disfrutar de un almuerzo con ellos. También meet and greet, foto y un mini show acústico exclusivo.

Coca-Cola For Me fue al estreno de *Tu Parte del Trato* y **Noe Antúnez** estuvo con **Nico Cabré**, **Jazmin Stuart** y **Eleonora Wexler**.



Noe Antúnez con Nico Cabré



UNA APP CON EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS PENSADOS PARA VOS.

DESCARGÁ REGÍSTRATE

SUMÁ BUBBLES

CARGÁ EL CÓDIGO ForMeEnPrensario Y SUMÁ 500 BUBBLES

¡CANJEÁ POR LOS BENEFICIOS QUE VOS QUIERAS!

CARGÁ LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡Y SEGUÍ SUMANDO!

FM For Me

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE NOVIEMBRE AL 12 DE DICIEMBRE DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



REPORTAJE A SANTIAGO PALAZZO

## Veterano animal de Radio, en Radio Cantilo

En la presencia de **Radio Cantilo** en Prensario, es bueno contar aquí con la expresión de **Santiago Palazzo**, otra de las figuras consolidadas que eligió esta alternativa de Radio de Autor para seguir con su Carrera. Palazzo tiene 28 años de experiencia en el medio con recordados pasos por FM Rock & Pop, FM Tango, Radio Splendid y otras emisoras. En Radio Cantilo Palazzo conduce *Funky Kingston*, los miércoles de 22 a 0 hs., y *Divina Tanguedia*, los domingos de 20 a 22 hs.

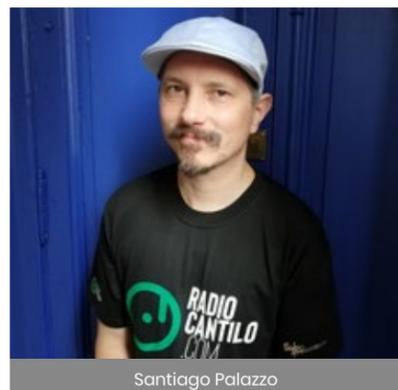


mentó: 'Es un importante espacio de expresión, aprendizaje y libertad. Para un veterano animal de radio, esta emisora es un ejemplo ideal de respeto y valentía ante lo que sus protagonistas decidan hacer, donde se puede decir lo que se piensa y hacer lo que se siente. En etapas de oscuridad, editorial corta y delineada, es muy valioso lo que pasa en Radio Cantilo'.

Esto dijo sobre sus programas: '*Funky Kingston* es un programa evidentemente inspirado por las experiencias de La De Dios como programa dedicado al reggae, creado 17

temporadas atrás para **Rock & Pop** y devenida hace 5 años en radio online, pero con una apertura especial hacia todas las músicas de raíz afro.

*Divina Tanguedia* es volver un poco a mis primeras vivencias creativas en radio, 27 años atrás en la querida **FM Tango**. El tiempo transcurre para todos y el tango se encuentra más saludable, sabio, expresivo y revolucionario que nunca. En



Santiago Palazzo

este milenio se está gestando una nueva época de oro que merece estar en el mismo plano de difusión que el tango más tradicional, que ya supera cómodamente los 120 años de historia'.

Sobre el futuro de Radio Cantilo, aventuró: 'Veo una radio cada vez más novedosa con el inteligente equilibrio de animales de radio veteranos y jóvenes, platenses y porteños, mujeres y hombres que continuará resistiéndose a caer en la cada vez más común postura de "radio de diseño" donde el marketing prevalece siempre sobre el contenido. Una radio que no desespera por parecer comercial para demarcar su mensaje. Eso también es resistencia a la decadencia', remarcó.



Georgina Conti, Leandro "Chapu" Bevilacqua y Santiago Palazzo

EL 9 DE NOVIEMBRE EN EL ALVEAR ICON DE PUERTO MEDERO

## Nueva edición de los Martín Fierro de Radio

Los **Martín Fierro** de Radio tienen su cuarta edición exclusiva, separada de la habitual entrega de premios a la televisión abierta. En esta oportunidad la gala se realizará el 9 de noviembre en Alvear Icon de Puerto Madero con transmisión de **América**.

Tal como sucede en las mediciones de rating, **Mitre** y **La 100** lideran nominaciones en am y fm, respectivamente. Mitre, con 14 nominaciones, seguida por **La Red** con 12 y **Continental** con 7. En fm a La 100 la siguen



**Radio con Vos** con 8 nominaciones y **Pop** con 5.

Los programas periodísticos copan las nominaciones con 6 categorías que dividen AM y FM en tres segmentos: matutino, vespertino y nocturno. A su vez se distingue la Labor Periodística que este año tiene entre sus nominadas a Mónica Gutiérrez (La vida de los otros - Milenium), Irina Hauser (La inmensa minoría - Radio con vos) y Gisela Marziotta (Las últimas noticias y La primera pagina - AM750). Mientras que la categoría

masculina destaca a Alejandro Bercovich (Pasaron cosas - Radio con vos), Juana Pablo Varsky (La mañana de CNN - **CNN radio**) y Darío Villarruel (Secreto de sumario - Radio10). Este año los Servicios Informativos nominados son los de CNN Radio, La Red y Mitre.

En FM, este año la mejor Labor en Musicalización se la disputan **Eddie Babenco** (Pop), **Festa Bros** (Metro) y **Leo Rodríguez** (Aspen).

El año pasado el ganador del Martín Fierro de Oro de Radio fue **Andy Kusnetzoff** y la ceremonia tuvo un emotivo homenaje a **Cacho Fontana** y a **Pinky**.



# #TOUR3AÑOSRC

FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC



BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO



LA NUEVA CANCIÓN DE VICENTICO

## Sony Music: el #1 de Radio es *Freak!*

No es Trap, no es Pop, no es Rock, es *Freak!*, es **Vicentico** y es el puesto #1 Radio de Argentina. El 24 de octubre se lanzó el video que es el resultado de la colaboración de **Vicentico** y **La Sa-grada Familia**, el nuevo laboratorio de contenidos creado por el legendario **Pucho Mentasti** junto a los hermanos **Nico** y **Pepe Puenzo**. El corto es un homenaje libre y *freak* a la psicodelia de los pioneros de la animación y el cine; donde **Vicentico** deambula por un sueño surrealista, bailando entre dibujos animados y ansiolíticos.

Uno de los lanzamientos más esperados del año es **Fuerza Natural Tour, Gustavo Cerati en vivo en Monterrey, MX, 2009**, que se presentará el 19 de noviembre en cines por única vez, con una función especial para la prensa, tanto en Buenos Aires como en Rosario, Córdoba y Mendoza. Ese mismo día se cumplen 10 años del primer show de la última gira de Gustavo Cerati. El álbum estará disponible desde el miércoles 20 en todas las plataformas digitales y en formato físico (CD doble + DVD) en todas las disquerías.

**Lali** realizó una gran promoción de **Laligera**, su nuevo single, que incluyó una visita sorpresa a la Fiesta Plop, donde todos los presentes disfrutaron de un show único. Lali se encuentra en estos momentos de gira por Estados Unidos, presentado el #BravaTour.

Por su parte, **Abel Pintos** presentó la versión sinfónica de **Cien años**, que adelanta el concepto de sus próximos shows **Universo Paralelo** el 21, 22 y 23 de noviembre en el Movistar Arena de Buenos Aires. **Benjamín Amadeo** lanzó **La flores**, canción que hizo con los Auténticos Decadentes y la presentó ante una Trastienda sold out.

**Emma Horvilleur** continúa presentando su

nuevo álbum **Xavier**; y lanzó el video de **Como un pez**, canción que hizo junto a Usted Señálemelo. **Rosario Ortega** presentó **Como quieras**, su nuevo single y video, y **El Polaco** pone a todos a bailar con su single **Ahora es tarde**.

En el marco del día de la madre y antes de su show en el Teatro Ópera (9 de noviembre), **Nahuel Pennisi** dio a conocer **Compañera**, una canción dedicada a su mamá, que cuenta con un video muy íntimo y emocionante, una imagen cotidiana que tantas veces vivieron juntos. **Soledad** hizo vibrar al Teatro Ópera con dos shows increíbles que forman parte de su tour 'La Gringa'.

### Shows y visitas internacionales

**Mauy Ricky** presentaron **Bota Fuego** y brindaron shows absolutamente sold out en Niceto que contó con la participación de Lali y de Sebastian Yatra arriba del escenario. Además **C. Tangana** estuvo en Argentina presentando **No te debí besar** junto a **Paloma Mami**, anunciando su participación en el Buenos Aires Trap Festival y grabando un nuevo single y video con Neo Pisteá, Duki y el chileno Polimá Westcoast. Directamente desde España, **Rels B** presentó su nuevo álbum y anunció su participación en el Festival Lollapalooza.

El colombiano **Vicente Garcia** tocó en Groove y **Monsieur Periné** hizo un show sold out en Niceto.

**Emilia Mernes** también estuvo en Buenos Aires promocionando **No soy yo**, su nuevo single junto a Darell y fue invitada especial de los shows de Sebastián Yatra en el Luna Park. Además participó en los Latin American Music Awards, donde la explosiva **Becky G** presentó su álbum **Mala Santa** y **Wisín & Yandel** hicieron en vivo su nuevo single **Chica bombastic**. **Nicky Jam** y **Anuel AA** se unieron para hacer **Whine up**, un futuro éxito que forma parte de su álbum íntimo.

**Farruko** lanzó el remix de **Nadie**, junto a Ozuna, Sech, Lunay & Sharo Towers. **Jennifer Lopez** reinventó el éxito viral **Baila conmigo** de Dayvi, que se presentó en el Estadio de Malvinas Argentinas. Y como si todo esto fuese poco, **Shakira** remixó el éxito **Tutu** de Camilo y Pedro Capó, que cuenta con más de 200 millones de views y es el #1 de la lista de Billboard en Argentina.

Además, **Camilo** estuvo por primera vez de visita promocional realizando acciones con distintos medios, influencers además de un encuentro con La Tribu que es como se denomina su grupo de fans.

Los Ángeles Azules presentaron el primer sin-

gle de lo que será su próximo álbum grabado en Buenos Aires, Acariñame, junto a Julieta Venegas, Juan Ingaramo & Jay de la Cueva. Desde España Melendi se unió con Cali y El Dandee para presentar "Ciego", que formará parte de su próximo álbum.

**CNCO** lanzó su EP **Qué quienes somos** que contiene canciones como **Pegao**, **De cero** y **La Ley** que ya está disponible en las plataformas digitales y será editado en los próximos días en nuestro país. Además, vendrán a presentarlo en una esperada visita promocional a principios de este mes.

Después de dos años y de un exitoso show en el Gran Rex, el **Puma Rodríguez**, lanzó su álbum **Agradecido**.

### Lanzamientos

**Eruca** brindó un showcase especial para la prensa y fans, donde tocó algunas de las canciones de su nuevo álbum **Seremos primavera**, que a su vez tuvo una firma de discos y vinilos en el marco de la Noche de Las Disquerías en Notorius. Más tarde, el jueves 7, **Silvina Moreno** fue una de las artistas que compartió su música en esta noche tan especial.

La sensación verano sigue con el lanzamiento de **Agapornis** junto a Hernán de la Champions Liga y el trap contará con nuevas canciones y versiones de **Neo Pisteá** y un nuevo single de **Dakillah**.

En anglo, **Harry Styles** volvió luego de 2 años sin sacar música nueva. Luego de cerrar su gira en la que llenó estadios en todo el mundo, lanzó, sin previo aviso, revolucionando las redes y emocionando a sus fans a nivel global, su single **Lights Up**.

**Louis Tomlinson** cautivó las redes sociales durante el mes de octubre: sorprendió a sus fans argentinas con una videollamada, les adelantó su nuevo single **We Made It** que ya está disponible, anunció su álbum debut **Walls** y también anunció su primer fecha en Buenos Aires: el 15 de mayo de 2020 estará en el Movistar Arena.

**Rex Orange County** estrena álbum **Pony** y sigue sumando popularidad con su single **10/10**. Un momento perfecto para mostrar su música previo a su participación en el Lollapalooza Argentina 2020.

De cara al verano, ya se van asomando los hits. **Ritmo (Bad Boys For Life)** de **Black Eyed Peas** y **J Balvin** está rompiendo los límites, fusionando el híbrido inimitable de hip-hop y pop de Black Eyed Peas con la versión incendiaria e infecciosa de Balvin sobre el reggaetón.



S-MUSIC  
BOOKING



BACILOS



ROMBAI



BANDANA



SILVINA MORENO



NOCHEROS



ERUCA



SORIN



EMILIA



EMMANUEL HORVILLEUR



SOL PEREYRA

Pasión. Experiencia. Servicio. Somos S-Music

[www.s-musicrecords.com](http://www.s-musicrecords.com) / [booking@s-musicrecords.com](mailto:booking@s-musicrecords.com)

[f /SMusicArgentina](https://www.facebook.com/SMusicArgentina) [@smusicargentina](https://www.instagram.com/@smusicargentina) [@smusicargentina](https://www.twitter.com/@smusicargentina)

ADemás DE DUA LIPA

## Vuelve Coldplay a Warner Music con *Everyday Life*

En Warner Music, según destaca la directora de marketing **María Florencia Puppo**, Coldplay anunció el lanzamiento de su octavo álbum, *Everyday Life*, disponible el 22 de noviembre. Dos de las canciones del álbum, *Orphans* y *Arabesque*, ya fueron presentadas y al primera ya tiene video oficial. El marketing no es tradicional: el arte de tapa del álbum, que se basa en una foto de 1919 del bisabuelo del guitarrista de la banda, Jonny Buckland, apareció como adelanto en misteriosos afiches y carteles en todo el mundo, desde Argentina hasta Tokio. Además, la banda envió por correo notas escritas a máquina y firmadas a mano a 500 fans en todo el mundo. Por último, el listado de temas vino con avisos secretos en los diarios de una gran cantidad de ciudades. Fue producido por The Dream Team e incluye la participación de artistas invitados como Stromae, Femi Kuti, Tiwa Savage y Jacob Collier. El álbum doble de 53 minutos está dividido en dos partes: *Sunrise* y *Sunset*.

**Dua Lipa** presentó su nueva canción *Don't Start Now* el viernes 1° de noviembre. Es un himno alegre de pura adrenalina sobre el pensamiento positivo y la autodeterminación para empezar una nueva etapa. El álbum debut de Dua alcanzó 4 millones de ventas en todo el mundo y vendió 40 millones de singles. Es

oficialmente el álbum de una artista femenina más reproducido en la historia de Spotify y la artista femenina más joven en llegar a los 1.000 millones de reproducciones en YouTube.

**Lizzo** presentó el nuevo remix de su éxito con certificación de platino *Good As Hell*. El track, un featuring nada menos que con Ariana Grande, ya está disponible e hizo una interpretación sensacional del single en la entrega de los premios VMA de MTV y desde entonces, la canción trepó al Top 10 y al Top 40 de radios este mes. Además, su single *Truth Hurts* se coronó en la cima del Hot 100 del chart de Billboard por 7 semanas consecutivas.

### Pablo Alborán con Ava Max

En lo nacional y latino de este mes, sobresale **LIT Killah** que luego de incursionar en un sonido cercano al reggaetón y al urbano con sus singles *Eclipse* y *Amor Ciego*, la joven estrella del trap, el freestyle y el hip-hop vuelve a sus orígenes con su nueva canción *Samurai*, que cuenta con la participación del artista venezolano, **Big Soto**.

El multipremiado artista español **Pablo Alborán** y la cantante estadounidense **Ava Max** presentan su nueva canción *Tabú*. Canción que mezcla el inglés y el español, se presenta como una gran combinación de estos dos artistas, los cuales también serán protagonistas



del videoclip oficial como un cortometraje, con un "peligroso" triángulo amoroso.

El cantautor colombiano **Llane** presenta *Más de Ti*, su debut solista dentro del género pop urbano. Está compuesta junto a **Sky**, quien también estuvo a cargo de la producción. El vídeo fue filmado en Miami en formato fílmico de 16 milímetros con la estética de los años '90. Este nuevo capítulo en la carrera de Llane inició con el lanzamiento del documental *La Vida Continúa*.

**Danny Ocean**, presentó su nuevo sencillo *Dime Tú*. El tema, compuesto y producido por Danny. Trae un sonido nuevo y refrescante que fusiona géneros como la bachata y melodías más románticas.

**Beret** lanzó su álbum debut, titulado *Prisma*. El disco incluye 19 canciones con 6 temas nuevos, colaboraciones especiales con Pablo Alborán, Vanesa Martín, Melendi, Sofía Reyes, Sebastián Yatra junto a éxitos como *Lo Siento*, *Te Echo de Menos* y *Me Vas a Ver*, entre otros. El primer single es *Si por Mi Fuera* y lo presentará en el teatro Gran Rex el 22 de Noviembre.

## Al Latin GRAMMY 2019 con Paulo Londra

Este 2019, Warner Music se presenta en los Latin Grammy con la nominación de cuatro artistas importantes de la música actual.

Desde Argentina, estarán viajando **Axel Lang** (A&R Warner Music Argentina & Chile) y **Julieta Lanzo**, Gerenta del área digital de Cono Sur.

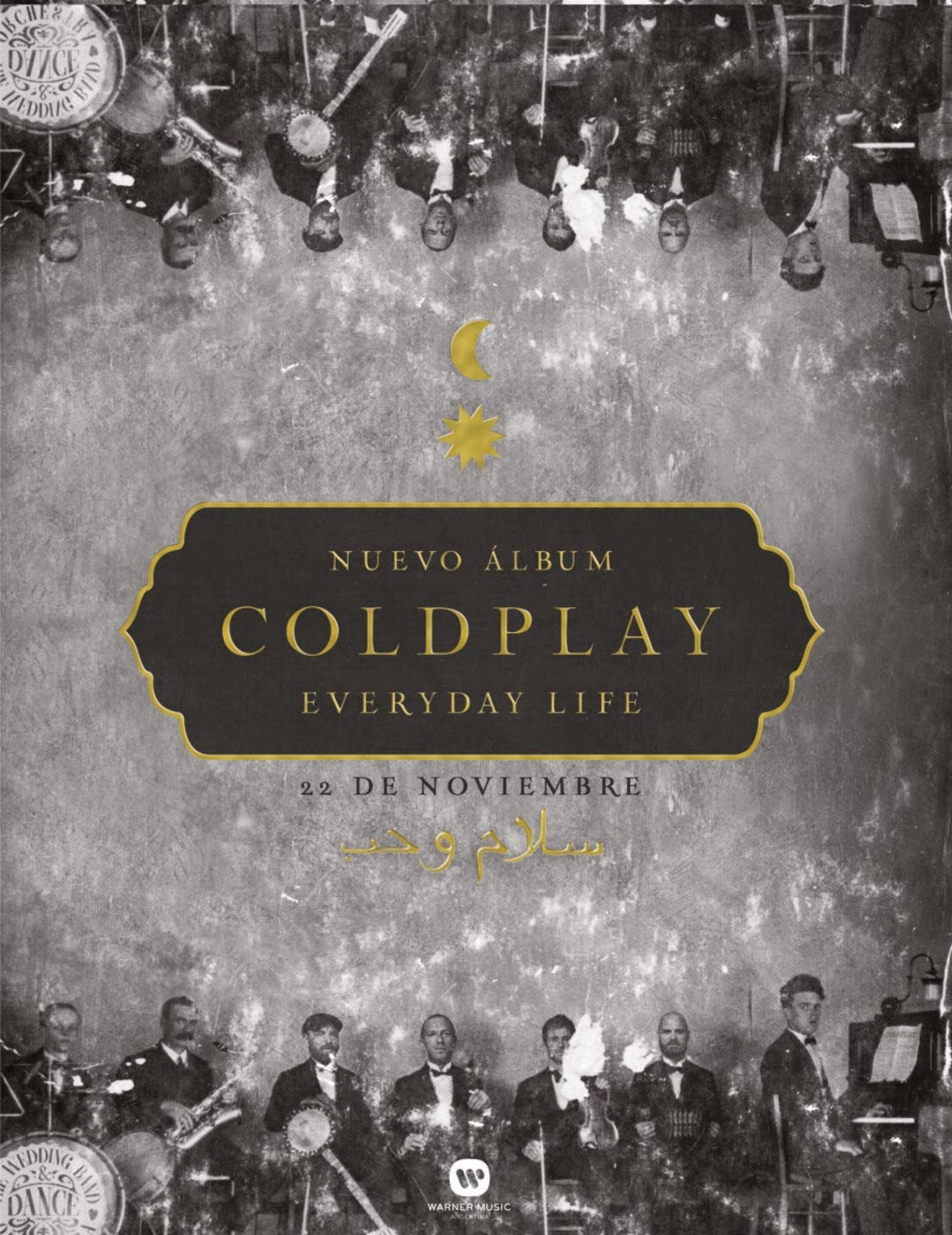
**Paulo Londra**, uno de los artistas más exitosos en la música latina y nueva figura número uno de la Argentina, recibió la nominación como Mejor Nuevo artista. Esta nominación viene como una muestra del indiscutible éxito que Paulo ha tenido en su trayectoria como artista latino junto a su equipo de trabajo, **Ovy On The Drums** y su disquera, **Big Ligas**. Paulo lidera el crossover del género con un sonido propio

y una voz que refresca la escena del trap y del género urbano.

**Anitta** recibió la nominación de en música urbana por *Kisses*. El disco demuestra la versatilidad de la cantante. Además de cantar en tres idiomas.

**Ximena Sariñana** recibió dos nominaciones a los Latin Grammy en las categorías álbum del año y grabación del año por el álbum *¿Dónde Bailarán las Niñas?* y el tema *Cobarde*. Además, los productores del disco también están nominados.

**De La Ghetto** fue nominado a dos categorías a mejor álbum de música urbana y mejor canción urbana por el álbum *Mi Movimiento* y el single *Caliente*.



EL SHOW COMPLETO DE THE ROLLING STONES EN RIVER PLATE JUNTO A BOB DYLAN

## Universal: llega el esperado *Bridges To Buenos Aires*



Luego de sus exitosos shows sold out en Buenos Aires, y de sus festejadas participaciones en los shows de su novia **Tini**, **Sebastián Yatra** presentó nuevo single junto a **Ñejo** y **Dálmata** *Mañana no Hay Clase 24/7*.

Otro lanzamiento fue el nuevo single del juvenil músico urbano **Pema**, *Tu Eres Especial*, quien enunció además su show en Buenos Aires el 10 de diciembre de **Niceto Morat**, una de las formaciones latinas más populares, lanzó su esperado nuevo single *A Dónde Vamos*. La banda ha sido galardonada con la nominación al Grammy Latino en la categoría Mejor Álbum Vocal Pop Contemporáneo por su álbum *Balas Perdidas*.

**El Flaco**, otra de las revelaciones del movimiento urbano argentino, presenta *Pla, pla, pla*, a puro ritmo de cumbia trap. El Flaco ya es un popular cantante y actor, que se dio a conocer en la última temporada de *El Marginal* y ya suma miles de seguidores en las redes sociales.

**David Bisbal** anunció su próximo concierto en nuestro país, será el 7 de diciembre en el estadio Luna Park de esta capital. El popular cantante español regresa como parte de su Tour 2019, exactamente luego de un año de su multitudinario show en el Hipódromo de Buenos Aires.

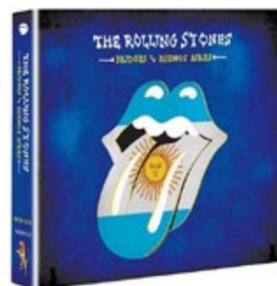
**Cami**, la cantante chilena más exitosa del momento, lanzará su EP *Monstruo Parte 1*, cuya segunda parte saldrá el año próximo. Este ha sido un gran año para la cantante: no sólo ha concluido conciertos completamente agotados

en Chile, Argentina y España con su *Rosa Tour*, sino también ha logrado dos nominaciones a los Latin Grammys en las categorías Mejor Nuevo Artista y Mejor Álbum Vocal De Pop Tradicional. Recientemente **Cami** participó como invitada de los conciertos sold out de **Tini** en el Luna Park.

El cuarteto colombiano **Tropical** hizo una visita promocional y participó de los shows de **Sebastián Yatra**. Uno de sus integrantes, **Lalo Ebratt**, también estuvo invitado a los shows de **Tini**, interpretando el #1 *Fresa*. En esta ronda de feat e invitaciones no faltó **Greicy**, la colombiana también fue parte de los multitudinarios shows de **Tini**, viajó a Colombia, y regresó para hacer lo propio con **Luciano Pereyra**. **Selena Gomez** lanzó una muy esperada canción sobre el amor: *Lose You To Love Me*. El tema tuvo un revuelo adicional porque los medios la vincularon a su relación con **Justin Bieber**.

También se estrenó *The Underrated Youth*, el nuevo EP de **Yungblud**, artista británico y una de las revelaciones que fusiona rock and roll con hip-hop y que podremos apreciar en el escenario del Lollapalooza. **Yungblud** también lanzó el single *Original Me* junto a **Dan Reynolds** de la banda *Imagine Dragons*.

Otro artista que conocimos en el Lolla es



**1975**, edita un nuevo tema *Frail State Of Mind*, segundo single de su próximo álbum *Notes On A Conditional Form*, el cuarto de su carrera. Después de encabezar la lista oficial de singles de Inglaterra durante 7 semanas, y ser el primer single número 1 de un debut de un artista del Reino Unido desde febrero de 2016, la canción *Someone You Loved* de **Lewis Capaldi** es #1 en la lista

Billboard Hot 100. En estratégico, luego de la espectacular reedición de *Abbey Road* de **The Beatles** y un nuevo recopilatorio de **Freddie Mercury**, *Never Boring*, llega el esperadísimo *Bridges To Buenos Aires*, de **The Rolling Stones**. El material de sus shows en Argentina, nunca editado, ahora en video y audio en un espectacular disco triple: restaurado, remezclado y remasterizado del show y con la participación especial de **Bob Dylan**. *Bridges to Buenos Aires* captura el show completo del 5 de abril de 1998, la última noche de los 5 recitales en el estadio River Plate con **Bob Dylan** en el escenario para una performance única de *Like a Rolling Stone*.

Y para celebrar que el álbum de **Andrea Bocelli** *Sí* ha vendido más de 1 millón de copias en todo el mundo, llega la reedición *Si Forever: The Diamond Edition*, que incluye temas nuevos y colaboraciones con **Ellie Goulding** y **Jennifer Garner**.



LUJAN PRODUCCIONES

# Luciano #20 años al Viento Pereyra



NUEVO ALBUM

LUCIANO PEREYRA. ROMANTICO EN EL TEATRO COLON.



DISPONIBLE CD+DVD Y VINILO

Escúchalo en Spotify

14/9	Antel Arena Montevideo	AGOTADA
26-27-28/9	Luna Park Buenos Aires	AGOTADAS
4-5-6/10	Luna Park Buenos Aires	AGOTADAS
1-2-3/11	Luna Park Buenos Aires	AGOTADAS
8/11	Metropolitano Rosario	AGOTADA
9/11	Metropolitano Rosario	
14/11	Teatro Metropolitan Ciudad de México	
29/11	Orfeo Superdomo Córdoba	
5/12	Gran Arena Monticello Chile	AGOTADA
6/12	Teatro Teletón Santiago de Chile	AGOTADA
7/12	Arena Maipú Mendoza	
14-15-16/12	Luna Park Buenos Aires	NUEVAS FUNCIONES

MANAGEMENT & BOOKING  
 LUJAN PRODUCCIONES  
 CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783  
 Twitter: @LujanProd  
 Facebook: /LujanProd  
 Instagram: /LujanProd  
[www.lujanproducciones.com](http://www.lujanproducciones.com)



SALIÓ CUAL? LO NUEVO DE TURF

## PopArt Discos: Los Cafres lanzaron el video de *La Flor*

En **PopArt Discos**, destaca **Juanchi Moles**, **Los Cafres** están con un gran proyecto histórico en sus 30 años de carrera del que se estrenó *La Flor*, el medio que eligieron para visibilizar la necesidad de convertir en derecho el uso medicinal del aceite de cannabis.

**Turf** salió con una nueva canción en los primeros lugares de radio y tv. La banda cierra el año en **Niceto Club** y en el 2020 llega el nuevo disco.

La Pelotas siguen con su nueva canción *Nadie fue* y preparando para 2020 su nuevo disco y show en el Hipódromo de Palermo en el mes de abril.

**Los Mentidores**, la banda de blues de Córdoba, prepara su disco digital que saldrá en el mes de diciembre. Su nuevo corte con la presencia de Ricardo Tapia de La Mississippi, *Tengo todo*, ya está rotando y disco se vendrá con otros invitados como Facu Soto de Guasones y Ulises Bueno. **Indios** está con corte nuevo *El Sol Ya Estaba Ahí* muy bien posicionado en radio y tv, y cierran el año en Niceto Club.

### Internacional

Con la llegada del mes de noviembre y en plena actividad, el equipo de Popart anticipa un balance de lo potente que viene siendo este 2019 en materia internacional.

**Los Auténticos Decadentes**, con su MTV Unplugged han realizado una gira internacional sin precedentes para un artista de rock de rock alternativo: fueron al día de hoy 50 shows recorriendo gran parte del territorio argentino, más Chile, Uruguay, Perú, Colombia y por supuesto México. Todos los conciertos absolutamente sold out con una convocatoria de 180 mil personas a lo largo de los más prestigiosos teatros y salas



discos  
popart

de eventos de América Latina, entre los que destacan el Auditorio Nacional en 5 noches inolvidables, otras tantas en el Gran Rex de Buenos Aires, el Royal Center de Bogotá, el Plaza Arena de Lima, el Auditorio Nacional de Sodre en Montevideo y tantos otros, que dan cuenta del sólido posicionamiento de la banda en la Región.

Un lujo de proyecto que a punto de cerrar el año calendario acaba de ser distinguido en México con la certificación de Disco de Oro por MTV Unplugged, Disco de Oro por el single *Amor* ft. Mon Laferte y Disco de Platino por el single *Loco (tu forma de ser)* ft. Rubén Albarrán. En paralelo al unplugged los Deca continuaron con su agenda de shows eléctricos, en la que vale destacar las giras realizadas por España y Reino Unido (Abril) y Estados Unidos (Junio).

Gran año también para **Los Cafres**, cuya gira *3Décadas* arrancó en agosto por Estados Unidos con un tour nacional de 12 conciertos a lo largo de las Costas Este y Oeste, de la mano del primer volumen de su mega-proyecto musical *Los Cafres HOY 3Décadas*. En octubre la gira *3Décadas* continuó en México con una intensa agenda que alternó los shows aniversario con participaciones destacadas en los festivales Tecate Arcadia, República y Península. Noviembre encuentra a Los Cafres encabezando una nueva campaña de Spotify que se suma a la celebración de las *3Décadas Cafres* con una fortísima exposición en vía pública y redes sociales.

**Los Caligaris**, por su parte, lanzaron su disco *Salva* en septiembre y ya tienen dos singles con ganas de estadio: *Queda en esta noche*, con la participación de Andrés Ciro Martínez y *Voy a volver* con Ximena Sariñana. El show "La Noche Más Feliz del Mundo" pasó por Obras, explotó en el Auditorio Banamex de Monterrey, México, y espera su punto de ebullición el 9 de Noviembre en el Foro Sol de CDMX. A este evento, sin precedentes en la carrera de la banda, viaja una importante comitiva integrada por medios de Argentina, Colombia, Chile y Paraguay. A propósito de Chile, los shows que la banda tenía programados para finales de octubre fueron reprogramados para Abril 2020, debido a los hechos de público conocimiento en el país hermano. La ticketera no recibió ni un solo pedido de devolución.

**Airbag** se prepara para viajar a Colombia en



diciembre para participar del Jingle Bell Rock de Radioactiva y para tener por primera vez una fecha propia en Bogotá, además de desarrollar una intensa agenda de promo que ya está en marcha.

**La Vela Puerca** que a bordo de su disco *Destilar* viene también con un gran 2019 en materia internacional con dos giras muy importantes y exitosas por México y su primera vez en Colombia, en el marco del Festival Rock al Parque en junio más el regreso en octubre con un show propio con entradas agotadas. Impresionante también la gira por Europa de septiembre.

Otra de las bandas que tuvo y tiene gran actividad internacional es **Gondwana**, que de la mano del regreso de Maxi Vargas en voz principal, realizó dos giras inmensas en México y Estados Unidos, además del habitual recorrido regional que la banda de reggae chilena realiza anualmente.

**Guasones** apuesta a la conquista azteca con el regreso a México para fin de año donde tienen shows confirmados en Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y Puebla (Festival Catrina). **La Renga** es otra de las bandas que ha brillado en México a lo largo de este 2019. En mayo el grupo realizó 3 conciertos memorables en Guadalajara, Playa del Carmen y CDMX en una gira que dejó sin aliento y planes a futuro. **Indios** también anduvo por allí a mitad de año en un tour nacional en paralelo a su disco *Besos en la espalda*.



La Flor

PRESENTA SU NUEVO SINGLE



Disponible 15 de Noviembre Escúchala en  Spotify

FIRCA  
records



**SAB  
09  
NOV**

**COMPLEJO  
RIBERA  
CORRIENTES  
ARGENTINA**

**FESTIVAL  
SUSTENTABLE**

**ESCENARIO billboard**

**AIRBAG • CHANO • ERUCA SATIVA  
PATY CANTU  
SER • FLOU • JAQUE REINA • NECTAR**

**ESCENARIO PARANÁ**

**SILVINA MORENO • CONNIE ISLA  
BOCHA SHERIDAN • GUAUCHOS  
MANGO DUB • JULI OBREGÓN • YOSHI**

**ESCENARIO**



**ELECTRÓNICA**

**ARCHIE HAMILTON • CARLOS ALFONSIN  
GIULIANI • FRANCO MUSACHI  
DANNY VERÓN • OHCONER • SOHZ**

**MUSICALIZACIÓN: DJ UOPA NACHI**

**FOOD TRUCKS, DEPORTES EXTREMOS,  
TATTOO, ARTE URBANO Y MUCHO MÁS**

**ENTRADAS**

**full ticket**

**ORGANIZA**

**EB PRODUCCIONES**



**EL FESTIVAL FEMENINO  
MÁS GRANDE  
DE LATINOAMÉRICA**

[WWW.PWRFESTIVAL.COM](http://WWW.PWRFESTIVAL.COM)

EN SU MEJOR MOMENTO INTERNACIONAL

## Rodeo: Fito Páez en Los Angeles, Miami y los Latin GRAMMY

El management de **Fito Páez** está a cargo desde hace casi dos años de **Rodeo Producciones** de **Juan Pablo Kolodziej**, donde una de las prioridades con el artista argentino fue el trabajo de exterior.

Dice Juan Pablo: 'Le asignamos mucho tiempo. Básicamente de estrategia, de entender cada territorio y a su público, y lograr llegar de distintas maneras. La ventaja de Fito es que su marca e historia ya la tiene, son sólidas, atraviesa todo el continente y cruza el Atlántico. Entonces lo que hacemos es diseñar e implementar estrategias en países que son anclas, y desde allí comunicar'.

### Los Angeles y Miami

'En 2018 produjimos el concierto en el Carnegie Hall con un éxito total, y ahora este 2019 se está presentando el 2 de noviembre con un show grande en el teatro Filmore de Miami junto a **Live Nation**, con los que va a volver a esta ciudad con su banda luego de más de una década. El 8 de noviembre en el Dolby Theatre de Los Angeles, donde se entregan los Premios Oscar. Y el 29 de noviembre hace un **Antel Arena** sold out en Montevideo. Los 3 conciertos van a ser espectaculares con una puesta en escena muy importante'.

'Este tipo de eventos consagratorios en lugares tan prestigiosos, sumadas a la comunicación y a un Booking responsable, potencian al artista', remarcó.

### Gira Latinoamericana 2020 y Biopic

En marzo está presentado su nuevo álbum con

Sony Music en Ciudad de México, Bogotá y Miami, que tiene un sonido muy internacional, y se va a lanzar la gira 2020 del nuevo álbum en distintos arenas de Latinoamérica'.

'A eso se suma la serie de ficción *Biopic*, que estamos desarrollando junto a **Mandarina** y ya con una comercialización con plataformas y canales internacionales avanzada, para poder grabar sobre mitad de 2020'.

### Viaje al Latin GRAMMY tras ganar en 2018

Adelantó del viaje a Las Vegas: 'Estamos yendo con equipo de **Rodeo** por varias reuniones y acciones estratégicas para 2020, y Fito tiene programada una acción puntual con la Academia que se conocerá allí'.

### Gran año local

Su actualidad en el país con shows como el **Movistar Fri Music** y el **Lollapalooza** llegando a nuevas generaciones y marcas, fue sobresaliente este 2019. 'Ambas presentaciones fueron un éxito, teniendo una convocatoria que superó ampliamente las expectativas nuestras y de los promotores. Fito está en su mejor momento, con una historia impregnada en el corazón del público y una vigencia que le permite entrar en nuevas generaciones con su música. Eso también llama la atención de los sponsors, que hoy son muchos. Siempre digo que Fito es el Paul Mc Cartney de Latinoamérica'.



Juan Pablo Kolodziej y Fito Páez, de gala

### La María Campos

Completó: 'Hace muy poco firmamos con **La María Campos** y estamos muy entusiasmados. María hace una música que tiene una personalidad muy particular. Hace fusión de distintos ritmos, melodías atractivas y textos que hablan de situaciones dramáticas pero con humor. El lenguaje de María es universal porque habla de las cosas que le pasan a las personas comunes mayores de 30 años. Si a eso le sumamos que tiene una presencia en el escenario y voz increíbles, es un combo internacional sin límite de llegada'.

'En lo inmediato acá en Argentina se presenta en Niceto el 14 de noviembre, en marzo le estamos organizando una presentación más amplia, acaba de componer la música de presentación para una serie de tv importantísima para 2020, y en abril va a estar sacando su nuevo disco. No tengo dudas de su proyección altísima acá y afuera'.

RODEO  
ENTERTAINMENT

FITO PAEZ

LA MARIA CAMPOS

LA PAMPA 1517  
BUENOS AIRES ARGENTINA  
+54 11 4789 3993  
WWW.RODEO.COM.AR

**GIRA 2019**

02/03 BARADERO ROCK BARADERO	06/07 ENIGMA CLUB QUILMES
30/03 PARQUE GÜEMES SANTIAGO DEL ESTERO	03/08 TRIBUS SANTA FE
27/04 KRAKOVIA CÓRDOBA	16/08 JUÁREZ ROCK FEST BENITO JUÁREZ
24/05 TEATRO ÓPERA LA PLATA	07/09 CALAVERAS DEL VALLE STA. ROSA DE CALAMUCHITA
25/05 AUDITORIO OESTE HAEDO	15/09 BJ MONTEVIDEO
08/06 TEATRO VORTERIX ROSARIO	19/10 CLUB SPORTIVO ESCOBAR
15/06 CLUB ARGENTINO LA PAMPA	02/11 WOODSTOCK SAN JUSTO
	06/12 TEATRO VORTERIX BUENOS AIRES

NOMINADO AL LATIN GRAMMY CON SU ÁLBUM *ROTO*

## Enrique Campos: la nueva estética del tango

Entre los nominados al Latin GRAMMY sorprendió **Enrique Campos**, que llegó a los premios con su primer disco.

'La verdad es que estoy súper feliz, pero me resulta difícil de asimilar. Creo que, además de la música, la cual vengo tocando hace ya varios años, hay un componente que tiene que ver con lo estético. Tanto en los shows en vivo, como en los videos promocionales y el video clip de *Luna Nueva*, la apuesta como proyecto artístico es más amplia que lo que se está acostumbrado a ver en el tango. Y creo que eso ayudó a generar visibilidad y a llegar a un nuevo tipo de público. No digo que esto sólo generó la nominación, pero sí creo que puedo haber llamado más la atención'.

### Su álbum *Roto*

'*Roto* fue la culminación de varios años de tocar en vivo con mi banda anterior, "La 154". Ahí fue donde empezamos a jugar con el tango desde un lugar menos tradicional, a probar cosas con menos presión, o reverencia hacia el género, mezclando distintos colores o matices que nos rugían, y armando un show en vivo con mucha polenta y muy performático. En este sentido, cuando la banda se disuelve en el 2017, yo decido arrancar mi carrera solista lanzando un disco que representara ese camino y mostrara la dirección en la que me quería enfocar. Lo ensayamos unos dos meses, en los cuales se fueron definiendo los temas, y lo grabamos en vivo (corte directo) durante dos jornadas en octubre pasado'.

'No vengo de una familia o de un entorno en donde se haya escuchado tango desde siempre, he podido tomarlo como algo menos arraigado en mi persona y en mi esencia. Puedo entender lo que dice, me puedo conover con sus melodías,

pero tengo una distancia emocional por haberlo conocido más de grande, que me permite no tomarlo como algo cerrado o delimitado. Es un género más, un género que me gusta y me interesa, pero al que no pongo sobre un pedestal'.

### Renovación del tango

Sobre si es la renovación del género, comentó: 'Sí, pero desde una perspectiva de visibilidad. O sea, no es algo pedante ni mucho menos. Elegí cantar tango porque me gustaban sus letras y su contenido emocional, y creo que habiendo tenido cierto reconocimiento, especialmente desde la salida de *Roto*, me ponen en un lugar de más exposición dentro de un género que le ha costado actualizarse. Creo que hay muchísima gente que aporta a esta suerte de renovación, quizás desde lo musical, desde los arreglos, o la combinación con otros géneros; muchos con gran visibilidad y otros con menos, pero creo que hay un movimiento y que de alguna manera u otra, y sin proponérmelo concretamente, estoy siendo parte. Y creo que mi aporte más que en ningún otro punto, suma desde lo escénico, desde el vivo. Me interesa mucho hacer buenos shows, que sean puestas en escena zarpadas y que acompañen esa cosa dramática y brutal que tiene el tango. Los shows que hacemos tienen mucho de eso, desde la actitud de la banda, a la puesta de luces, al vestuario y el maquillaje, todo. Nos interesa que sea una experiencia, y no sólo un show de alguien de traje parado con un microfono'.

### Tipo de público

'El público que viene es bastante diverso en términos etéreos, por suerte le gustamos a personas de todas las edades. Hay bastante gente joven también, que está buenísimo y no es lo esperable



Enrique Campos

en un show de tango de una banda nueva. Creo que la mayoría de la gente que viene no es gente que espera un show de tango clásico, y eso es algo con lo que me siento cómodo. Al igual que a nivel redes, el público que le interesa lo que hago es más bien gente interesada en lo distinto, en lo jugado, en lo provocador y en lo lúdico. Pese a todo, soy un cantante, busco entretener y, en el mejor de los casos, conover un poco. Pero no estoy para bajar línea o ponerme serio'.

### Proyección internacional

'La verdad es que la nominación al Grammy me cambió mucho la estrategia en ese sentido. Ahora lo internacional se volvió una prioridad. Veremos qué pasa, pero estamos ya trabajando con un equipo nuevo para poder crecer en ese sentido.

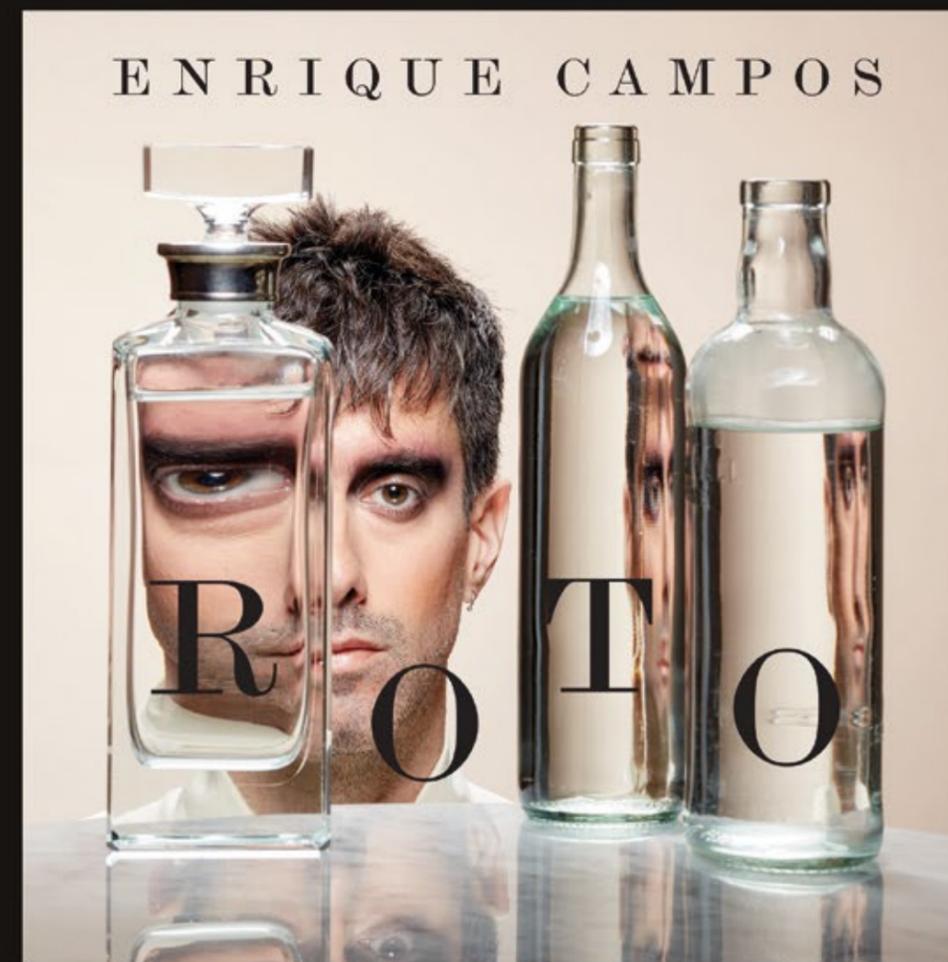
El día 7 de noviembre voy a hacer un showcase en Los Angeles, y después de ahí me voy a avocar a empezar a maquetear y grabar el disco para el año que viene. No creo que haga shows por lo que queda del año, por lo menos nada muy pre organizado. Empezaré a tocar en vivo con la salida de mi próximo single, que esperamos que salga a mediados de diciembre'.

'La idea para el 2020 es ir sacando nuevos temas, que se terminen de organizar en un segundo disco, que saldría para mitad de año; buscar consolidar lo que hemos generado con *Roto* en la Argentina, y meter muchas fichas en la internacionalización del proyecto', concluyó.

# ENRIQUE CAMPOS



NOMINADO A  
MEJOR ÁLBUM  
DE TANGO



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmás para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



elenriquecampos.com



### Contacto

Mgmt Rodrigo Espector  
+54 9 11 5830 4060  
rodrigoespector@gmail.com

EL 9 DE NOVIEMBRE EN MERCEDES CON CIRO, DIVIDIDOS, MANU CHAO, DAMAS GRATIS Y CARAJO ENTRE OTROS

## 300: Festival Mastai anunció su grilla completa

Luego de varios años sin presentarse en Argentina, **Manu Chao** regresa para participar de MASTAI 2019 con dos propuestas distintas. Su versión acústica de *El Chapulín Sólo* y la novedad de *Lapakita*, el proyecto en formato quinteto que bajo el concepto de 'After Party' le pondrá 'reggae rumbero' al escenario de MASTAI. Se suma a **Ciro y los Persas**, **Divididos**, **Damas Gratis**, **Carajo**, **Wos**, **El Plan de la Mariposa**, **La Que Faltaba**, **Piti Fernández**, **Julieta Rada**, **Chucky de Ípola**, **Manu Martínez**, **La Chilinga**, **Claudio Kleiman**, **Hijos del Sofá**, **Picante** y la participación de artistas locales. MASTAI es el Festival de Música organizado por 300. Además de la contundencia de su propuesta artística se distingue por realizarse de manera independiente, sin marcas ni auspiciantes. Tiene como características principales la diversidad, la integración, la sustentabilidad y la libertad. El nombre MASTAI hace referencia a la palabra originaria que significa "encuentro de gente de los 4 puntos cardinales" y su principal propósito es la celebración de la música en un entorno natural. Esta tercera edición será el sábado 9 de noviembre en Mercedes (Buenos Aires), en el Parque Municipal Independencia.

Para su segundo lanzamiento del año, luego de *Mundo Ganado*, **Divididos** eligió recuperar una emotiva canción de **Ricardo Vilca**, el compositor, músico y maestro rural Humahuaqueño, con letra de la poeta Elena Gómez. *Nada Tengo*, grabada en Jujuy junto a los 'amigos de Vilca', es una profunda obra folklórica de la quebrada, registrada

de manera conmovedora. La presentaron el 12 de octubre, en un nuevo Gran Rex agotado. Luego en Córdoba el 19 y en Teatro Flores el 24 y 25 también de octubre. En noviembre estarán en Mastai, y luego irán a Salta y Tucumán el 14 y 16 respectivamente.

**Ciro y los Persas** agotaron el Luna Park los días 15 y 30 de agosto, llegando así a los cuatro estadios en lo que va del año. En septiembre estuvieron en Santa Fe (Island Corp), por primera vez a sala llena en España, en Barcelona y Málaga; y en octubre volvieron a la Plaza de la Música de Córdoba. El 4 y 5 de diciembre regresarán a Uruguay, para dos funciones en la Sala del Museo, en Montevideo.

**Alejandro Lerner** vuelve al Estadio Luna Park. Será el viernes 8 de noviembre. El 29 del mismo mes actuará en el Teatro El Círculo de Rosario y al día siguiente en el Quality Espacio de Córdoba. Además, presentó una nueva versión de *Juntos Para Siempre* con Andrés Calamaro.

**Julieta Rada**, lanzó su tercer disco *Bosque*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales. Este álbum cuenta ya con dos videos, de *Sencillo* (dirigido por Eduardo Pinto) y *Stevie* (dirigido por Gabriel Nicoli). Se presentó en la doceava edición del Festival Ciudad Emergente.

**El Plan de la Mariposa** se encuentra grabando nuevo disco. Volverán a La Trastienda el 6 de diciembre, luego de agotar tres entre mayo y junio de este año. Empezaron una gira que incluye Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), Tres Arroyos, Bahía Blanca,



San Miguel, Azul, Quilmes, Rio Cuarto, Santa Fe, Necochea, Monte Hermoso y Olavarría.

**Piti Fernández** regresó a La Trastienda adelantando canciones de su segundo disco solista, presentando el reciente lanzamiento *PNL*. Continuó luego por La Plata el 1 de noviembre y Festival Mastai.

**Benjamín Amadeo** estuvo por primera vez el 18 de octubre en La Trastienda, con entradas agotadas, adelantando canciones nuevas. Como artista telonera participó Manu Martínez. Lanzó *Las Flores*, canción que tiene como invitados a los Decadentes y el cual también tiene videoclip. Ya había presentado, *Salvame Ahora*. *No te enamores*, ambos con videoclip.

### ZARPA: reedición de La Grasa de las Capitales

En el marco de la recuperación del catálogo de **Music Hall** realizada por el INAMU se relizará una edición especial en vinilo de *La Grasa de las Capitales* de **Serú Girán** que estará disponible en el mes de diciembre editada por **Zarpa y 300 Producciones**.

9 NOV MERCEDES BS. AS. PARQUE MUNICIPAL INDEPENDENCIA

MASTAI 2019

CIRO Y LOS PERSAS DIVIDIDOS

EL CHAPULÍN SOLO (MANU CHAO ACÚSTICO)

DAMAS GRATIS CARAJO WOS

EL PLAN DE LA MARIPOSA LA QUE FALTABA PITI FERNÁNDEZ

JULIETA RADA CHUCKY DE ÍPOLA MANU MARTÍNEZ

LA CHILINGA CLAUDIO KLEIMAN

HIJOS DEL SOFÁ PICANTE Y MÁS ARTISTAS

MASTAI AFTER PARTY LAPAKITA

ENTRADAS A LA VENTA EN MAGIMÚSICA (CAP. FED.), TRANSILVANIA (LANÚS), DISPERSO (OLAVARRÍA), TEATRO ARGENTINO (MERCEDES), MANOLA (MERCEDES) Y TuEntrada.com

300



## MARILINA BERTOLDI PRENDER UN FUEGO



NOMINADO  
MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ALTERNATIVA



## SHOWS DESTACADOS DE NOVIEMBRE

**.2 NOVIEMBRE** **AGOTADO**

**FREESTYLE MASTER SERIES**

**ESTADIO ATENAS LA PLATA**

**.2 NOVIEMBRE**  
**LAS PELOTAS**

**ARENA MAIPU MENDOZA**

**.7 NOVIEMBRE** **AGOTADO**  
**WOS**

**TEATRO OPERA LA PLATA**

**.8 NOVIEMBRE**  
**MARKY RAMONE**

**TEATRO OPERA LA PLATA**

**.9 NOVIEMBRE**  
**GUASONES**

**ELE MULTIESPACIO C. RIVADAVIA**

**.16 NOVIEMBRE**  
**LA BOMBA DE TIEMPO**

**TEATRO OPERA LA PLATA**

**.22 NOVIEMBRE**  
**ERUCA SATIVA**

**MUSEUM CABA**

**.22 NOVIEMBRE**  
**MARILINA BERTOLDI**

**TEATRO OPERA LA PLATA**

**AGOTADO**  
**.29 Y 30 NOVIEMBRE**  
**LA DELIO VALDEZ**

**TEATRO OPERA LA PLATA**

#VamosPorMás

**GONNA+GO!**



**LIVEPASS GONNA+GO!**

LUEGO DE 50 SHOWS EN EL AÑO, RIFF CIERRA EL 2019 EN EL VENUE DE LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

# MTS: MYA en el Teatro Ópera y Chano vuelve el Teatro Vorterix

Llega noviembre y la última etapa del año encuentra a MTS con mucha actividad no sólo por las abultadas agendas con los contenidos de las salas de la productora (**Teatro Vorterix**, **The Roxy**, **Berlina Vorterix**, **Teatro Vorterix Rosario**), sino también por los nuevos shows que se sumaron al flamante Nuevo Estadio Hípico Argentino: **WOS** y **Bresh Special Edition**, junto a **Agencia Picante** que será parte de la programación de diciembre en el Estadio.

En materia de Booking & Management, unidad que se intensificó en este 2019, se destacan los shows de **MYA** en el Teatro Opera el 10 de diciembre, la presentación oficial del dúo Argentino Pop Latino que ya empezó a conquistar Sudamérica y España con su Hit *Te Olvidaré*.

También el regreso de **Chano**, quien agotó localidades en su presentación en el Teatro VTX obligando a sumar una nueva función el 9 de diciembre. Chano comenzó un mini tour para lo que queda del año presentando su nuevo disco *El doble* (Universal Music) por Corrientes el 9/11, Montevideo 15/11, Rosario 30/11, La Plata 7/12, Teatro VTX 9/12 y se están agendando nuevas presentaciones para el verano.

**RIFF**, que regresó con todo a fines del 2018, recorrió gran parte del país en más de 50 shows durante 2019 y cierra el año el próximo 6 de diciembre en el Teatro Vorterix, también se presentará en el festejo de los 20 años de Cosquín Rock.

Como novedad se encuentran en carpeta dos nuevos proyectos de la agencia que sumarán intensidad al trabajo que venimos haciendo desde 1998 en esta hermosa industria del entretenimiento en Argentina.

## Berlina Vorterix

Un octubre plagado de eventos especiales, con una carta de tragos de autor en constante renovación en cuanto a creatividad y presentación, una gastronomía cada vez más fuerte y la mejor cerveza artesanal del país hicieron que el décimo mes del año haya sido el mejor desde su apertura en mayo de 2018.

En cuanto a los shows, todos los premios fueron para *Sex & Beer Nights*, el espectáculo llevado a cabo por la Licenciada **Cecilia Ce**, columnista del programa de Vorterix Últimos Cartuchos, en el cual Cecilia combina sexo, ciencia y humor con lenguaje directo y descontracturado, agotando de esta manera las 3 noches en el local. Para el mes de Noviembre, hay programadas 3 noches más, con entradas totalmente agotadas. También dos consecutivas de stand up venezolano totalmente agotadas.

Pasaron por Berlina Vortetrix los after shows de **Chano**, **Todo Aparenta Normal** e **YSYA**, luego de sus respectivas presentaciones en el TEATRO VORTERIX.

## Teatro Vorterix

El pasado mes de octubre contó con un programación de lujo y noviembre continúa la línea. El viernes 8 pasó la sensación del jazz, el multinstrumentista británico **Jacob Collier** con entradas totalmente agotadas en lo que será la 1era fecha de un ciclo curado por la productora **Ceroventicinco**. El 10, será el turno de **Badbadnotgod** junto a **Khruangbin** (DF), jazz de vanguardia y funk contemporáneo que se dan la mano en otra experiencia dentro de la plataforma de **Flow Music Experience**.

Llegan los **Dirty Loops** (Ceroventicinco). El trío de jazz que cautivó (entre otros) al mismísimo Quincy Jones tendrá su noche el viernes 15 de noviembre, junto a una Master Class que tendrá lugar el mismo día en Berlina Vorterix.

El sábado 16 regresa **Raly Barrionuevo**, show para el que quedan pocas entradas disponibles a la fecha. El martes 19 la artista sueca **Tove Lo** y el viernes

## 22 Bardero\$.

El martes 26 será la noche de la entrega de los premios **Diente**, organizado por el Círculo De Creativos Argentinos, quienes por 5to año consecutivo eligieron las instalaciones del Teatro Vorterix. Como es costumbre, el evento será televisado por Telefe.

El jueves 26 está programada la fiesta del programa Últimos Cartuchos y el 29 la fiesta más esperada del año: la Fiesta Del Futuro Parte II.

## Teatro Vorterix Rosario

En este último tramo del año, el flamante venue ubicado en la calle Salta y Cafferata, en la ciudad de Rosario, está a pleno con la programación: el viernes 8 de Noviembre se presentarán **Los Espíritus**, el 16 será la despedida de año para **Iorio** en su 2do show del año en Teatro Vorterix Rosario, **Bardero\$** hará lo propio el 23, y **Chano** el 30.

Por otra parte, se espera en el verano terminar la obra que tendrá como objetivo la construcción de los balcones en el 1er piso, que tendrán un tratamiento diferencial para los shows y las fiestas que se realicen en la sala, lo que también ayudará a que se obtenga una réplica más fiel de lo que es el diseño del Teatro Vorterix de la Ciudad de Buenos Aires.

## The Roxy

Terminó un octubre muy movido por las presentaciones de artistas como **La Mississippi**, quienes realizaron un ciclo en el cual festejaron su 30 aniversario, **Javier Calamaro**, **Maldita Suerte**, **Cabezones**, entre otros, y se prepara para un noviembre agitado, con los shows programados de **Cola De Pato**, el show que dará el ex baterista original y tecladista de **The Cure: Lol Tolhurst** en una producción de Momer 360, **9 Menos Cuarto** y el regreso de **Roma**. También está todo listo para una nueva edición de **Glammation**. La fiesta tendrá lugar el viernes 15 de noviembre y tendrá como concepto el 30 Aniversario de **Dr Feelgood**, el disco más famoso de la discografía de **Mötley Crüe** con los shows en vivo de **Hööligan's**, repasando todos los hits de la banda californiana con una puesta en escena que siempre sorprende, junto a **Sexx I am** y **Chotorhead**, más la musicalización de 'la noche más caliente de la ciudad' a cargo de los DJ's Name y Supersixx.



FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

15 NOV DIRTY LOOPS	06 DIC RIFF
16 NOV RALY BARRIONUEVO	07 DIC 15 HS HEAVYSAUROS
17 NOV 23.58 HS FIESTA NEUTRO SHORTY	09 DIC RICHARD BONA & ALFREDO RODRIGUEZ FT. THE POCKET QUEEN
19 NOV TOVE LO	13 DIC JUAN INGARAMO
22 NOV BARDEROS	14 Y 21 DIC AIRBAG
29 NOV FIESTA DEL FUTURO II	15 DIC METRONOMY
30 NOV NELSON ARRIETA & RONALD BORJAS	19 DIC CHANO

NICETO VEGA 5542 | PALERMO

06 NOV GLAMINATION HÖÖLIGAN'S CRÜE DR. FEELGOOD 30th ANNIVERSARY	16 NOV COLA DE PATO	18 NOV LOL TOLHURST
23 NOV 9 MENOS CUARTO	29 NOV EL SINDROME DE PETER	29 NOV 23.58 HS KITSCH
30 NOV ROMA	06 DIC FILA 9	08 DIC SNEAKER FEST

- LOS ESPIRITUS  
08 NOVIEMBRE
- IORIO  
16 NOVIEMBRE
- BARDEROS  
23 NOVIEMBRE
- CHANO  
30 NOVIEMBRE



El estadio Hípico

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | LEVEL MUSIC | [INFO@MTSPRODUCCIONES.COM](mailto:INFO@MTSPRODUCCIONES.COM) | [WWW.MTSPRODUCCIONES.COM](http://WWW.MTSPRODUCCIONES.COM) | /MTSPRODUCCIONES | @MTSPRODUCCIONESAR | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN [INFO@JESICAKUSNIER.COM](mailto:INFO@JESICAKUSNIER.COM)

GREAT FOOD,  
COLD BEERS & DRINKS  
LIVE MUSIC

AV. FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

SIGUE EN EL MEJOR MOMENTO DE SU CARRERA

## Luján Producciones: Record en el Luna Park y Teatro Metropolitano en México

Nico Garibotti en Luján Producciones destacó el éxito de la parte de la gira #20AñosAlViento de Luciano Pereyra que toca en Argentina. En ella se agregaron tres nuevas funciones en el Luna Park el 14, 15 y 16 de diciembre. Con eso, tras las 9 exitosas funciones ahora llegará a un total de 12 que es record total en su carrera y lo ubica cerca

de igualar a Rodrigo en el que más veces hizo ese estadio con 13. Dijo Nico: 'Estamos muy contentos de llevar adelante eso con nuestros socios de Preludio para Capital. Al mismo tiempo, agotó Rosario con dos Metropolitanos que también fue la primera vez que lo hizo y el Orfeo de Córdoba dentro del trabajo de interior con 300 que es otra



Con Lucero en el Luna Park

alianza de larga data.

En la parte internacional, este mes es importante pues toca la pata en México con el Teatro Metropolitano el 14 de noviembre junto a GTS/Universal Music México. A mediados de octubre estuvo promocionándose con los principales medios, donde ha crecido mucho. Esto tanto en radio como televisión con Noticieros Televisa, un especial con el Diario Reforma y apoyo de Radio Disney, Joya y Exa.

Sigue bien el sencillo con Greeicy, *Te estás enamorando de mí*, que creció mucho en Spotify y ella vino especialmente al 1 y 2 de noviembre para cantar con Luciano en el Luna Park. También vino Lucero a los shows de octubre y repetirá en el Metropolitano de México. Contará además con otros dos invitados locales como Juan Solo y Kalimba.

En Chile, debido a lo que es de conocimiento público, se reprogramaron las dos fechas que tiene sold out en la Arena Monticello y Teatro Teletón para el 5 y 6 de diciembre. Paraguay y Bolivia se va a hacer el año que viene y también Estados Unidos como parte de una gira totalmente internacional en la que también volverá a España, donde estuvo dos meses atrás.

Mientras tanto, en discos físicos está número uno en la Argentina con el CD+DVD *Romántico en el Teatro Colón*, que tuvo una gran campaña también de Spotify que destacamos por separado.



**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

# Nuestra Cultura

ROCK POP ELECTRONICA Folclore Reggae TRAP Metal  
Jazz Blues Tango Clásico ALTERNATIVO Punk

EVENTOS CULTURALES Y CORPORATIVOS

**CAPACIDAD 2500 PERSONAS**

AVENIDA SAENZ 459 CIUDAD DE BSAS | TELÉFONO: 54 11 4912-0708 WHATSAPP: 54 911 2727-1144 | BOOKING: YANINA BISSIO YANINA@SURENVIVO.COM

# prensario música

**DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE**

- 1 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 3 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Circo soledad (2CD)**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Jueves**  
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 6 **La cobra**  
J Mena - DBN
- 7 **We are not your kind**  
Slipknot - Warner Music
- 8 **Greatest hits I**  
Queen - Universal Music
- 9 **In the raw**  
Tarja - Nems
- 10 **20 Años al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 11 **Asi Soy Yo**  
Bia - Universal Music
- 12 **Anthem of the peaceful army**  
Greta Van Fleet - Universal Music
- 13 **When we all fall asleep, where do...**  
Billie Eilish - Universal Music
- 14 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music
- 15 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 16 **Giras y madrugada**  
La Beriso - Sony Music
- 17 **Happiness begins**  
Jonas Brothers - Universal Music
- 18 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 19 **Thank U, next**  
Ariana Grande - Universal Music
- 20 **Go! Vive a tu manera**  
Varios Intérpretes - Warner Music

**M! MUSIMUNDO**

- 1 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 3 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **En vivo (CD+DVD)**  
Cacho Castaña - Universal Music
- 5 **El ruiseñor el amor y la muerte**  
Indio Solari - DBN
- 6 **Greatest Hits II**  
Queen - Universal Music
- 7 **Comfort y música para volar**  
Soda Stereo (Remast.) - Sony Music
- 8 **Fuerza natural (2Lp)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 9 **No tengo miedo de amar**  
Go! - Warner Music
- 10 **Boxset 5 CDs**  
Viejas Locas/Intoxi - Universal Music

**M! MUSIMUNDO LP**

- 1 **Glastonbury Parte I**  
The Rolling Stones - Plaza Indep.
- 2 **1 Lp**  
The Beatles - Universal Music
- 3 **The Wall**  
Pink Floyd - Sony Music
- 4 **Ramones**  
Ramones - Warner Music
- 5 **Pan**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 6 **Tango**  
Charly/Aznar - Sony Music
- 7 **El amor después del amor**  
Fito Paez - Warner Music
- 8 **First Take**  
Jimi Hendrix - Plaza Independencia
- 9 **Unforgettable Tunes**  
Ella & Louis - Plaza Independencia
- 10 **Greatest Hits**  
Bill Halley & The Comets - Plaza Indep.

**RM RINCÓN MUSICAL**

- 1 **Giras y madrugada**  
La Beriso - Sony Music
- 2 **I love fiesta reggaeton 2019**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 3 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music
- 5 **En vivo**  
Lucas Sugo - DBN
- 6 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 7 **Sol nocturno**  
Los Nocheros - Sony Music
- 8 **Jueves**  
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 9 **20 años al viento (CD+DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 10 **NFR!**  
Lana del Rey - Universal Music

**E EDEN LP**

- 1 **A Foot In The Door - The Best 0**  
Pink Floyd - Sony Music
- 2 **After Chabon**  
Sumo - Sony Music
- 3 **La Era De La Boludez 2 Lp**  
Soda Stereo - Sony Music
- 4 **Locura**  
Virus - Sony Music
- 5 **Bocanada**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 6 **Greatest Hits**  
B. B. King - Pro.com
- 7 **One**  
The Beatles - Universal Music
- 8 **Random Access Memories 2Lp**  
Daft Punk - Sony Music
- 9 **After Chabon**  
Sumo - Sony Music
- 10 **Kamikaze**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music

**E EDEN**

- 1 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Yo soy**  
Cachumba - Disquerías Eden
- 3 **Es lo que hay**  
Chebere - Tosas Records
- 4 **Salva**  
Los Caligaris - Sony Music
- 5 **Dos amantes**  
Tyago - Sony Music
- 6 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 7 **Romántico en vivo en el Colón**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 8 **La historia se repite**  
Walter Salinas - Leader Entertainment
- 9 **Instinto**  
Destino San Javier - Sony Music
- 10 **Con la Filarmónica de Santa Fé**  
Los Palmeras - Leader Entertainment

**Y YENNY - EL ATENEO**

- 1 **Cause and effect**  
Keane - Universal Music
- 2 **Never boring**  
Freddie Mercury - Universal Music
- 3 **Sean eternos - con Invitados**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Why me? Why not**  
Liam Gallagher - Warner Music
- 6 **Romántico en Teatro Colón (CD+DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 7 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 8 **Born To Die**  
Lana del Rey - Universal Music
- 9 **Canción Animal**  
Soda Stereo - Sony Music
- 10 **Back To Black - Deluxe (2Cds)**  
Amy Winehouse - Universal Music

**AF DISTRIBUIDORA**

- 1 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Never boring**  
Freddie Mercury - Universal Music
- 3 **Blue World**  
John Coltrane - Universal Music
- 4 **Cause and effect**  
Keane - Universal Music
- 5 **Romántico en vivo en el Colón**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 6 **Why me? Why not**  
Liam Gallagher - Warner Music
- 7 **The Nothing**  
Korn - Warner Music
- 8 **Felicidades al corazón**  
Monchito Merlo - SFR
- 9 **Hermano hormiga**  
Raly B./Aristimuño - Disco Trashumante
- 10 **Abbey Road anniversary (ed. luxe)**  
The Beatles - Universal Music

**M MÚSICANOBA La Pampa**

- 1 **Romántico en vivo en el Colón**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 2 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Sol nocturno**  
Los Nocheros - Sony Music
- 4 **Hermano hormiga**  
Aristimuño / Barrionuevo - DBN
- 5 **Asi Soy Yo**  
Bia - Universal Music
- 6 **Circo soledad (VIVO)**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 **Cause and effect**  
Keane - Universal Music
- 8 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Never boring**  
Freddie Mercury - Universal Music
- 10 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music

**LEP DISTRIBUIDORA LEF**

- 1 **Abbey Road anniversary (ed. luxe)**  
The Beatles - Universal Music
- 2 **En el corazón del laberinto**  
Skay y los Fakires - LEF
- 3 **Romántico en Teatro Colón (CD+DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 4 **Circo soledad (VIVO) CD+DVD**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Never boring**  
Freddie Mercury - Universal Music
- 6 **Cause and effect**  
Keane - Universal Music
- 7 **The Nothing**  
Korn - Warner Music
- 8 **Why me? Why not**  
Liam Gallagher - Warner Music
- 9 **20 Años al viento (CD+DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 10 **Artaud (LP)**  
Pescado Rabioso - Sony

# prensario música

# TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • NOVIEMBRE 2019

1

**ROMANTICO EN EL COLÓN CD+DVD**  
Luciano Pereyra • Universal

2

**EVERYDAY LIFE**  
Coldplay • Warner Music

3

**FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD**  
Gustavo Cerati • Sony Music

4

**CIRCO SOLEDAD VIVO CD+DVD**  
Ricardo Arjona • Metamorfosis/Sony

5

**HOMERUN**  
Paulo Londra • Warner Music

6

**NORMAN FUCKING ROCK**  
Lana del Rey • Universal

7

**SEREMOS PRIMAVERA**  
Eruca Sativa • Sony Music

8

**LEBON & CO.**  
David Lebon • Sony Music

9

**WHEN WE ALL FALL ASLEEP...**  
Billie Eilish • Universal

10

**SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**  
Los Palmeras • Leader Music



11

**LOVER**  
Taylor Swift • Universal

12

**GO! VIVE A TU MANERA**  
Varios • Warner Music

13

**ASI SOY YO**  
BIA • Universal

14

**ANTHEM OF THE PEACEFUL ARMY**  
Greta Van Fleet • Universal

15

**LA FAMILIA FESTEJA FUERTE CD DOBLE**  
Abel Pintos • Sony Music

16

**LA COBRA**  
Jimena Barón • DBN

17

**ABBEY ROAD ANNIVERSARY ED.LUXE**  
The Beatles • Universal

18

**GREATEST HITS VOL.1**  
Queen • Universal

19

**JUEVES**  
El Cuarteto de Nos • Sony Music

20

**CAMILO SUPERSTAR**  
Camilo Sesto • Sony Music

## Youtube Music

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <b>01 Oye</b><br>TINI, Sebastián Yatra                              | <b>06 Fresa</b><br>TINI, Lalo Ebratt           | <b>11 No me conoce - Remix</b><br>Jhay Cortez, J. Balvin, Bad Bunny                             |
| <b>02 Ritmo</b><br>The Black Eyed Peas, J Balvin                    | <b>07 Tutu</b><br>Camilo, Pedro Capó           | <b>12 Bonita</b><br>Juanes, Sebastián Yatra   |
| <b>03 China</b><br>AnuelAA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin | <b>08 Adicto</b><br>Tainy, Anuel AA, Ozuna     | <b>13 Bota Fuego</b><br>Mau y Ricky, Nicky Jam  |
| <b>04 Que tire pa' lante</b><br>Daddy Yankee                        | <b>09 Music Sessions #16</b><br>Trueno    BZRP | <b>14 DJ No Pare REMIX</b><br>Justin Quiles, Natti Natasha, Farruko, Zion, Dalex, Lenny Tavárez |
| <b>05 Con altura</b><br>ROSALÍA, J Balvin                           | <b>10 Con calma</b><br>Daddy Yankee & Snow     | <b>15 A punta de espada</b><br>Duki x YSY A   |

## Spotify

- |                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
| <b>01 Fresa</b><br>TINI     | <b>06 Tutu</b><br>Camilo                      | <b>11 DJ No Pare - Remix</b><br>Justin Quiles |
| <b>02 China</b><br>Anuel AA | <b>07 Canguro</b><br>WOS                      | <b>12 Callaita</b><br>Bad Bunny               |
| <b>03 Goteo</b><br>Duki     | <b>08 Quizás</b><br>Rich Music LTD            | <b>13 Yo x ti, tú por mi</b><br>Rosalía       |
| <b>04 Oye</b><br>TINI       | <b>09 Si te vas</b><br>Sech                   | <b>14 Melón vino</b><br>WOS                   |
| <b>05 Adicto</b><br>Tainy   | <b>10 No me conoce - Remix</b><br>Jhay Cortez | <b>15 La canción</b><br>J. Balvin             |

## Claro Música

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <b>01 11 PM</b><br>Maluma  | <b>06 Soltera - Remix</b><br>Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay | <b>11 Por eso vine</b><br>Paulo Londra                            |
| <b>02 Con calma</b><br>Daddy Yankee, Snow                          | <b>07 Otro trago</b><br>Darell, Sech                        | <b>12 La canción</b><br>J Balvin, Bad Bunny                       |
| <b>03 Callaita</b><br>Bad Bunny                                    | <b>08 Señorita</b><br>Shawn Mendes, Camila Cabello          | <b>13 No lo trates</b><br>Daddy Yankee, Pitbull, Natti Natasha    |
| <b>04 No me conoce - Remix</b><br>J Balvin, Bad Bunny, Jhay Cortez | <b>09 22</b><br>Tini  | <b>14 Runaway</b><br>Sebastián Yatra, Daddy Yankee, Natti Natasha |
| <b>05 Con altura</b><br>El Guincho, Rosalía, J Balvin              | <b>10 Tal vez</b><br>Paulo Londra                           | <b>15 Que pretendes</b><br>J Balvin, Bad Bunny                    |

# billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 2 de noviembre



**Tutu**  
Camilo & Pedro Capó

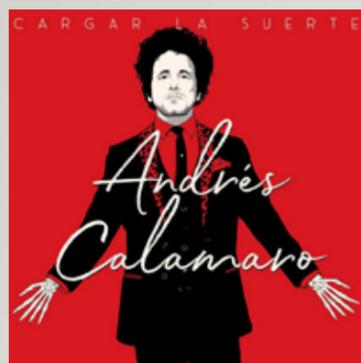
**2**  
SEMANAS EN EL N°1

**11**  
SEMANAS EN CHART

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>2</b> China                      | Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G (Feat. J Balvin & Ozuna) |
| <b>3</b> Fresa                      | TINI & Lalo Ebratt  |
| <b>4</b> Oye                        | TINI & Sebastián Yatra                                    |
| <b>5</b> Otro Trago                 | Sech Feat. Darell   |
| <b>6</b> Con Altura                 | ROSALÍA & J Balvin Feat. El Guincho                       |
| <b>7</b> No me conoces (Remix)      | Jhay Cortez, J Balvin & Bad Bunny                         |
| <b>8</b> Adicto                     | Tainy, Anuel AA & Ozuna                                   |
| <b>9</b> Soltera                    | Lunay Feat. Chris Jeday & Gaby                            |
| <b>10</b> Gotea                     | Duki  |
| <b>11</b> Con Calma (Remix)         | Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow                      |
| <b>12</b> Señorita                  | Shawn Mendes & Camila Cabello                             |
| <b>13</b> Yo x Ti, Tu x Mi          | ROSALÍA & Ozuna   |
| <b>14</b> 22                        | TINI & Greeicy  |
| <b>15</b> Calma (Alicia Remix)      | Pedro Capó x Alicia Keys x Farruko                        |
| <b>16</b> 11 PM                     | Maluma  |
| <b>17</b> La Boca                   | Mau y Ricky & Camilo                                      |
| <b>18</b> RITMO (Bad Boys for Life) | The Black Eyed Peas x J Balvin                            |
| <b>19</b> LA CANCIÓN                | J Balvin & Bad Bunny                                      |
| <b>20</b> Que Tire pa Lante         | Daddy Yankee  |

**Andrés Calamaro**  
CARGAR LA SUERTE

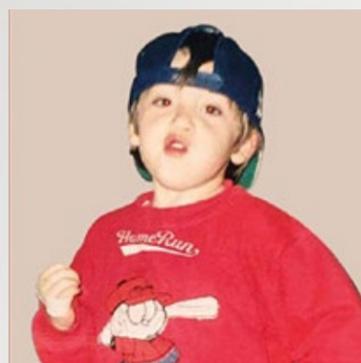
> Universal



Nuevo disco, nueva multinacional y toda la fuerza para cosechar nada menos que cuatro nominaciones al Latin GRAMMY en las categorías más importantes. El disco, pensado como un vinilo, quiere realzar al rock argentino como movimiento y recupera protagonistas de las guitarras en temas como Falso LV, Adán rechaza y Verdades afladas. Trae además referencias a grandes compositores internacionales como Los Tigres del Norte o Joaquín Sabina, entre otros. En definitiva, es un disco muy rico que, asegura, es su mejor material en 40 años. Ya los Grammy lo reconocieron pero esperamos que lo hagan más con premios concretos. Es de los artistas que van a ganar.

**Paulo Londra**  
HOMERUN

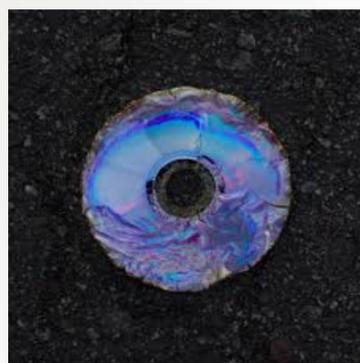
> Warner Music



Si se trata de hacer internacional el fenómeno del trap, Paulo Londra es el artista más accesible a todo público, haciendo temas con Ed Sheeran y nominado al GRAMMY. Firmar con Warner Music vino seguido de lanzar este primer álbum completo, incluso en soporte físico, y también se potenció con la productora Buena. El álbum trae todos sus éxitos como Adán y Eva o Tal Vez, con los que fue el primer artista argentino en el 15 global de Spotify. Pero este disco, siempre con un gran trabajo junto al productor de Medellín Ovy On the Drums, formaliza todas sus grandes aspiraciones. Las pasadas y las de aquí en más.

**Marilyna Bertoldi**  
PRENDER UN FUEGO

> Pelo Music



La gran ganadora de los premios Gardel de Argentina, ahora repite nominación a Mejor álbum de música alternativa en los Latin GRAMMY de Las Vegas. Aquí su ventaja está en que, si es sabido que los votantes de la Academia eligen la calidad, puede emular lo ocurrido en la provincia de Mendoza y dar la sorpresa. Es un disco auténtico, propio, para escuchar completo con mucho ritmo y algunos posibles hits como Fumar de Día. Su trabajo internacional está bien encaminado, además.

**David Lebón**  
LEBON & CO.

> Sony Music



Gran regreso discográfico de David Lebón, al estilo de Sony Music con artistas de trayectoria, dándole el lugar que merece junto con las figuras actuales como verdadero artista multigeneracional. El Latin GRAMMY también se hizo eco de eso y lo destaca entre sus nominados para ir a Las Vegas. El material trae invitados nacionales que sobresalen como Ricardo Mollo, Eruca Sativa, Fito Páez, Pedro Aznar y el reencuentro con Rinaldo Rafanelli y Juan Rodríguez de Polifemo, más internacionales como Julieta Venegas, Carlos Vives y Leiva. Amerita editarlo en vinilo y tiene todo para seguir vendiendo en soporte.

**Bandalos Chinos**  
BACH

> Casete



Es uno de los lanzamientos independientes más importantes del mercado argentino que, tras ganar el Gardel, ahora están nominados a los Latin GRAMMY. Podría decirse que son los exponentes del Nuevo Pop Argentino, algo electrónico moderno, que hace pocos años llegó a toda Latinoamérica. Traen una frescura y pureza melódica única, con un toque retro que los hace aptos para cualquier público y cualquier mercado de la región. Para seguir a otros grandes exponentes de los últimos años si su management acierta en el trabajo de largo plazo. Sobresale siempre su hit Vámonos de viaje.

**Enrique Campos**  
ROTO

> ACQUA Records



Enrique -un bicho de escenario como él mismo se define-, grabó Roto como una forma de profesionalizarse, además por supuesto de dejar un registro de su trabajo. La experiencia sin dudas fue un éxito y dejó un producto de primer nivel merecedor de una nominación al Latin GRAMMY como mejor Álbum de Tango. Roto cuenta con clásicos del género como Che Bandoneón, Cristal (Con Maria Graña) y Canción desesperada, interpretadas con espíritu rockero. Y canciones como Loca tuca de Dios, Cuando ya me empiece a quedar solo y Zamba para olvidarte, cantadas al ritmo del tango. Una fusión para conquistar a seguidores de ambos géneros.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE®**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

PICNIC x LA QUEEN LA BANDOLERA

Disponible en: Spotify, DEEZER, YouTube, Apple Music, Google Play Music, napster, Claro, amazon.com

PRÓXIMAMENTE  
MELOCOTÓN (TUKI TAKA)  
FEAT: XXL IRIONE - OWIN - EMANERO

**Barca** ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

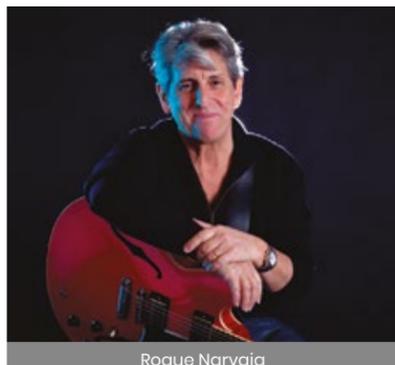
ESTARÁ EN LA NOCHE DE LAS DISQUERÍAS EN ZIVAL'S

## Barca: Nuevo disco en vivo de Roque Narvaja

Ya en el último tramo de 2019, **Barca Discos** tiene novedades que esperan puedan tener una buena recepción para el verano, destacó su presidente **Elio Barbeito**.

En primer lugar, sale un CD con el gran show que protagonizó **Roque Narvaja** el 24 de agosto

en la Plataforma Lavardén de Rosario. En ese CD se podrá contar con temas en vivo de su nuevo material *Instrucciones para madurar*, muchos de sus éxitos realizados en su paso por España, entre ellos *Menta y Limón*, *Santa Lucía*, *Yo quería ser mayor* y otros de su autoría que fueron editados



Roque Narvaja

en Argentina antes de exiliarse en la península ibérica. El 7 de noviembre estará dando un recital acústico junto con su tecladista Mariano Braun en la disquería **Zival's** y en el marco de **La Noche de la Disquerías**.

Sigue el enorme trabajo y desarrollo de uno de nuestros nuevos grupos, **Picnic**. Vienen actuando seguido, componiendo más y grabando nuevos temas. A los ya conocidos *Hula Hula* y *Niña Malvada*, se le ha sumado *La Bandolera* con el feat de La Queen de Fuerte Apache con quien también ya tienen un vídeo rotando en Youtube. El próximo corte *Melocotón (Tuki Taka)* que tiene como feat a Owin, XXL Irione y Emanero. Como si esto no bastara ya está grabado, mezclado y con la realización de un vídeo en marcha la que será la canción para el verano con el feat de I-Nesta de nombre *Pa la playa*. Con ese single, en marzo 2020 tendrán editado el CD full de Picnic que constará con todas las canciones editadas este año y algunos remix. Cabe agregar que el grupo también ha firmado junto con **Barca Music Publishing** y **Universal Music Publishing** un convenio de coedición.

Hablando de artistas nuevos, el rosarino **Lucas Boschiero** tendrá un trabajo en todo el país y en el mundo. El primer tema del que será un futuro CD full, llamado *Aún*, sigue con alta rotación en las FMs. Rosarinas más importantes y ya se está preparando el que será su segundo single en el cual tendrá de invitada a **Soledad Pastorutti**, artista a la que teloneó en dos funciones realizadas en el teatro El Círculo de Rosario. Este segundo tema se llama *Abrió una ventana* y pertenece a dos autores de la editorial propia, **Martín Arribillaga** y **Oski Borga**.



**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54 11) 4819 3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

farolatino  
media network

presenta



[www.farolatino.com](http://www.farolatino.com)

 /FaroLatino  /FaroLatino  /FaroLatinoNetwork

¡Disponible en todas las tiendas digitales!



CRECE EN ESPAÑA, ITALIA Y BRASIL

## Leader Entertainment gran desarrollo internacional

Luego del evento organizado por The British Council en el marco del The Selector Pro, **Kuky Pumar** viajó a Cannes para participar de una de las exposiciones troncales para la empresa. Mipcom, que reúne a la industria de la televisión y MipJunior, dedicado exclusivamente a la industria de la televisión para niños. Con más de 100 reuniones, nuevas propuestas y futuros proyectos de coproducción con otros grandes de la industria infantil, la repercusión de dichos eventos fue un rotundo éxito.

A su vez, en Buenos Aires, finalizaban con las remodelaciones arquitectónicas de la empresa con el fin de crear un entorno armónico y funcional brindándole un estilo más contemporáneo y moderno.

En Brasil, el canal *O Reino das Crianças* ha superado los 5,5 millones de suscripciones abriendo nuevas oportunidades y novedades que llegarán antes de fin de año.

Recientemente, desembarcaron en Italia con el canal *IlRegnodeiBambini*. El reconocido



cantautor, **Francesco Salvi**, autor de la canción *Exacto*, vio el suceso global de El Reino Infantil y no dudó en ser parte de este nuevo proyecto internacional, brindando al canal un valor diferencial.

### España

Los productos de Leader Entertainment han llegado a la reconocida tienda departamental europea, **El Corte Inglés**, ganándose a su vez un espacio de alta visibilidad en la tienda y un destacado lugar en el catálogo de fin de año.

Por primera vez, viaja en diciembre la gira en Madrid de la obra de teatro de *La Granja de Zenón* con varias fechas de doble función en La Cubierta del Leganés, recorriendo otras importantes ciudades de este país.

En el ámbito comercial, se firmó un contrato con la reconocida licencia de peluches, **Bandai**. A través de la cual se comenzarán a comercializar rompecabezas, peluches, figurines, figuras soft, entre otros productos. También se realizó un acuerdo con la empresa **CIFE**, con quienes se comercializarán productos como mochilas, sets de arte y lámparas de noche. Una gran gama de productos de La Granja de Zenón estará disponible en los próximos meses para el público español.

### El Reino Infantil

En octubre se lanzó la segunda temporada de *La Granja de Zenón* en YouTube, llegando en menos de un mes a las 13 millones de vistas. Simultáneamente, se está desarrollando un restyling y una nueva guía de arte de la serie



Francesco Salvi

de *La Familia Blu* que se lanzará próximamente.

En el ámbito discográfico, **Panam**, sigue creciendo con su canal en Youtube por parte de El Reino Infantil. En el canal de **El Reino a Jugar** superó los 15 millones de suscriptores y alcanzó El Botón de Diamante.

La incorporación de las *Marionetas de La Granja de Zenón* al canal de El Reino a Jugar, superó los 15 millones de reproducciones en tan solo un mes. Permitiendo de esta manera expandir el target infantil y que los niños tengan diferentes perspectivas de los personajes. Este nuevo formato abre un abanico nuevo de posibilidades para La Granja de Zenón.

### High Score Music

El sello especializado en trap de compañía, **High Score Music**, cierra el año con lanzamientos inéditos. El 1 de Noviembre, se lanzará *Como yo no hay dos* de **Lao Saggi** ft **Mila M** y el 8 de Noviembre *Hawaii* de **Mike Maleva**.

En octubre se estrenó *Otro Blunt* de **Mike Malva** con **Tobi** (PanterMusic); *Sigo en la mia* de Los **Colombian Gold**; **MikeMalvaWings**; 24/7 de **Dagger** ft. **Dirty Clave** y **Mike Malva**.



La Granja de Zenón en el Corte Inglés, en Madrid



**CONTRATACIONES**  
 T: 4551.7246 / 4552.2246  
 C: (+54) 9 11.6865.1462  
 M: INFO@PORFAVORYGRACIAS.COM.AR

LELE PRESENTA EL 15 DE NOVIEMBRE SU NUEVO VIDEO

## Pirca Records: nuevo álbum doble de Sueño de Pescado

Tras una larga espera, en **Pirca Records** la banda **Sueño de Pescado** vuelve con un álbum doble titulado *La Palabra*. El 18 de octubre la banda lanzó su nuevo trabajo en estudio, grabado, mezclado y masterizado por Gustavo Gauvry en Estudio EL Attic y Estudio Del Infiernito. *Riña de Gallos* es el primer single de este nuevo lanzamiento. El 19 de octubre se presentaron en Montevideo Uruguay, agotando B1, y el 8 de noviembre hicieron la presentación oficial del disco en el Teatro Flores.

Oriana estrenó el 4 de octubre la canción *El Último Tango*. El video fue dirigido por Juan Gonzz, con coreografía de Matías Napp y el tema fue producido por Julio Reyes Copello y Nicolás De La Espriella en Miami. El video se mantuvo #4 de tendencia mundial el día del lanzamiento, y la canción hizo lo propio en las más importantes playlist de Spotify. Oriana estuvo de promo en las principales radios de CABA y Rosario en el transcurso del mes de octubre, con apariciones en los tv shows más importantes del país y siendo tapa de la revista Caras, entre otras. Muy pronto estarán disponibles dos singles nuevos, uno en inglés y un tercer corte en español. En diciembre la artista estará nuevamente realizando una gira de promo en el interior del país



y presentaciones en vivo.

**Cruzando el Charco** despide el 2019 el 13 de diciembre en Niceto. Tras un año excelente para la banda, la cual agotó las localidades donde se presentó, festeja el cierre de este gran año nuevamente en Niceto. El 5 de noviembre, presentaron el video *Lo Nuestro Tiene Magia*, el segundo corte de *Lo Que Somos*. Durante el mes de noviembre la banda estará de promo anunciando su nueva fecha y presentando su nuevo single en los principales medios del país.

**Lele**, tras terminar de filmar el video de su nueva canción que estará disponible el 15 de noviembre, se concentra en los ensayos para los shows del resto del año. Es artista invitada para participar del evento de Radio One en noviembre y en diciembre se presentará en Terraza del Alvear, entre otros.

Otro artista de la compañía invitado a participar de la fiesta de Radio One es **Maxi Trusso**, quien presentó *Red And Cross* el 25 de octubre. Una canción fresca, donde se logró una conexión armoniosa entre la música mexicana y la música electrónica. La producción y la mezcla de esta nueva canción, estuvieron a cargo de Sebastian Bazán.

**Los Pérez García** continúan de gira por el conurbano presentando su último álbum en vivo *SALUD!*, grabado en el Teatro Gran Rex. El nuevo single de este álbum se titula *Knock Out*, y el video en vivo se encuentra disponible en el canal de YouTube, junto con el resto de las canciones del álbum que también poseen el video en vivo del show del 18 de octubre. Como todos los años, la banda acaba de anunciar las fechas de cierre de año en La Trastienda para el 27 y 28 de diciembre, pero antes se presentarán el 11 en Club Tucumán Quilmes.

La banda de rock rosarina **Patagonia Revelde** se presentó en CABA el 11 de octubre y participaron del Festival Bandera el 12 en el Ovalo del Hipódromo de Rosario. El 8 de noviembre, presentaron su nueva canción y video *Corazón Guerrero*.

Tras el lanzamiento de **Cabo Suelto, Parientes** se encuentra grabando su nuevo single con una colaboración muy especial, Manu de la Mancha.



Mientras tanto, el 8 de noviembre lanzaron el cover de Spinetta *Cheques* en todas las plataformas digitales y giras por la provincia de San Juan.

**Bersuit Vergarabat** continúa con los festejos de sus 30 años y se prepara para lanzar la segunda parte de *De La Cabeza*. El primer disco en estudio se lanzó el 11 de mayo, y el segundo disco será el vivo del estadio Obras. EL nuevo corte de esta primera parte es *El Tiempo No Para*.

**Alfonso El Pintor**, tras su exitosa gira por México (CDMX, Morelia, Guadalajara y Monterrey entre otras ciudades) con presentaciones junto a los Auténticos Decadentes, regresó a la Argentina para continuar presentando su último single y video *Vas A Ver*. El 16 de Noviembre estará tocando en Floyd, Rosario.

**Peligrosos Gorriones** continua de gira por Buenos Aires y el interior del país. Se presentaron en Lanús, Córdoba Capital y Villa María, Glew, Colegiales, Adrogué, y sus próximas fechas son Quilmes, La Plata, Casa Rock CABA y San Antonio de Padua.

La banda **Pop Vozenoff** presenta *Enigma*, el segundo single de su cuarto trabajo discográfico *La Oportunidad*. "Enigma es una persona que convive con una relación amorosa y sus principios como artista. Habla de cómo no se da cuenta de las cosas que van sucediendo mientras él, casi de forma inconsciente, emocional o automática se viaja en sí mismo, en su música y su composición", explica Ariel sobre la canción. El video de *Enigma* fue filmado íntegramente en Ushuaia, de donde es oriunda la banda, y dirigido por Marthol Negri.



Maxi Trusso

PREPARA UN NUEVO DISCO PARA 2020

# Nacho Producciones: La Mosca se une a Sony Music Argentina

La icónica y multi-premiada banda **La Mosca** se une a **Sony Music Argentina** para lo que será su próxima producción musical para el 2020, año en el que además cumplen 25 años. El grupo La Mosca, liderados por su vocalista **Guillermo Novellis**, celebran este nuevo comienzo junto a Sony Music Argentina con el objetivo de lograr llevar su nueva propuesta al mundo.

La Mosca comenzó su carrera a mediados de la década del 90 y desde entonces recorrieron más de 40 país con millones de discos vendidos mundialmente, han sido galardonados a lo largo de más de dos décadas con premios nacionales e internacionales como: Ascap (USA), Premios Amigos ( España ), Premios Gardel ( Argentina ), Discos de Oro , Platino y doble platino por sus ventas.



Sus grandes éxitos como: *Para No Verte Más, Todos tenemos un amor, Te quiero comer la boca* ocuparon el tope de las listas radiales en Estados Unidos, Caribe, Europa y Latino América. Sus canciones siguen siendo himnos del futbol globalmente y algunas de ellos fueron versionados en más de 10 idiomas.

'Para nosotros es un gran honor en esta nueva etapa del grupo La Mosca unirmos al excelente equipo de Sony Music Argentina. Conocemos del gran trabajo local e internacional de todos y estamos muy confiados que juntos lograremos grandes cosas', destacó Santiago Ruíz, manager de la banda.

Se espera que la nueva producción del grupo La Mosca, primera bajo el sello discográfico Sony Music, esté listo para el 2020.

## LA MOSCA



## LA MOSCA



**NUEVO DISCO !**

**LOS CALZONES**

**PRESENTAN SU NUEVO TRABAJO**

**CHAMUZA**

**La Trastienda SAMSUNG**

**Viernes 25 de octubre, 23.30HS**  
Balcarce 460, Buenos Aires

**TuEntrada.com**  
Adquirí tu entrada por [tuentrada.com](http://tuentrada.com)

**CONTRATACIONES: Powerlink SRL / management@loscalzones.com / +54 9 11 2507-0027**



## super ratones



## DO NEURONA

### Contrataciones / Festivales / Giras / Eventos



**BUENOS AIRES, ARGENTINA**  
**TEL: + 54 11 45416045 / +54 11 45463315**

## Ciudad de Buenos Aires



### Luna Park

Av. Madero 420



17/11 - El Demente  
19/11 - Hillsong  
21/11 - Patti Smith  
22/11 - Las Pastillas Del Abuelo  
23/11 - Babasonicos  
28 y 29/11 - Tini

30/11 - Rata Blanca  
06/12 - Dios Salve A La Reina  
07/12 - David Bisbal  
08 y 09/12 - Damas Gratis  
12/12 - Los Palmeras  
13/12 - Ulises Bueno



### Movistar Arena

Humboldt 450



21y 22/11 - Abel  
29/11 - Keane  
01/12 - Ricardo Montaner  
05/12 - Andrés Calamaro

06 y 07/12 - ShawsMendes  
13/12 - DreamTheater  
14/12 - J Balvin  
16/12 - Norah Jones



### Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

03/11 - God Level Allstars Argentina  
14/12 - La H no murió



### Sala Siranush

Armenia 1353



10/11 - Dancing Mood  
11/11 - Jornada Extraordinaria

17/11 - Talleres CAFUNDÓ  
30/11 - Sergio Pangaro & Baccarat



### ND Teatro

Paraguay 918

15/11 - La Perra que los parió  
16/11 - Daniel Melero  
22/11 - Un Concierto Redondo



### Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

22/11 - Nuestra Raza  
30/11 - Antonio Rios

01/12 - Canticuentos  
13/12 - Agarrate Catalina



### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806



16/11 - Marky Ramone  
16/11 - La Reina  
17/11 - Fiesta Ricotera XXL  
20/11 - Stratovarius  
21/11 - La Vela Puerca

23/11 - La 25  
26/11 - Bullet for my Valentine  
29/11 - La llamada del Sur  
30/11 - Estelares  
07/12 - Carajo



### Marquee Sesions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

02/11 - Pampa Yakuza

14/12 - Miguel Roldan



### La Trastienda Samsung

Balcarce 460

16/11 - Cape La Minga  
16/11 - La Vieta Ruta  
17/11 - Promesas del Folclore  
20/11 - Guasones  
21/11 - Dennis Bovell  
22/11 - Jorge Vázquez  
22/11 - Los Cafres  
23/11 - Andando Descalzo  
30/11 - Estela Stier  
30/11 - Paquete de Tres  
01/12 - Albrío

04/12 - David Ellefson  
05, 06 y 07/12 - Nonpalidece  
06/12 - El Plan de La Mariposa  
07/12 - Ruggero Pasquarelli  
08/12 - Promesas del Rock  
13/12 - Cucuza presenta 'Menesunda Tangolencia Rockera'  
14/12 - Palo Pandolfo & La Hermandad  
15/12 - Promesas del Rock  
16/12 - La Mississippi



### Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348



08 y 09/11 - Les Luthiers

14/11 - Shai Abramson



### El Teatrito

Sarmiento 1752

15/11 - Científicos Del Palo  
16/11 - Helker  
22/11 - Jovenes Pordioseros  
23/11 - Barbara Martinez Show  
29/11 - Viticus  
29/11 - Highway to Hell - 40º Aniv.  
30/11 - WDK

01/12 - The Dark King Fest Vol. 3  
07/12 - La Farsa del Dr. Berretin  
08/12 - Killswitch Engage  
13/12 - 25º Aniversario "Entre el Cielo y el Infierno"  
14/12 - Abismos en el cielo



### Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

15/11 - Rock Sinfónico en estado  
sinfónico  
16/11 - Ariel Ardit  
22/11 - Ani-Power 2  
29/11 - Gustavo Cordera  
30/11 y 01/12 - Nebbia + Mestre +

Garré + Soulé "Esta en tus Manos"  
01/12 - CAMMINO POPOLARE, de Virgilio Sieni  
05/12 - Gala Lírica Progetto Fabbrica  
12/12 - En Clave de Sí



### Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455



15/11 - Dirty Loops  
16/11 - Raly Barrionuevo  
19/11 - Tove Lo  
22/11 - BARDERO\$  
30/11 - Nelson Arrieta & Ronald Borjas  
06/12 - RIFF

09/12 - Richard Bona & Alfredo Rodríguez Feat. The Pocket Queen  
13/12 - Juan Ingaramo  
14/12 - Airbag  
15/12 - Metronomy

## Provincia de Buenos Aires



### Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

15/11 - Antonio Rios

05/12 - Sebastián Mendoza

# PLATEAUNOTICKETS

la boletería  
donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

twitter @plateaunoticket

instagram plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



**14/11** - Legado Coplero  
**15/11** - 10 y 10  
**20/11** - Claudio María Dominguez  
**22/11** - Jazz Cartoons  
**23/11** - Caligaris  
**24/11** - Cerati Coral  
**28/11** - Paz Carrara  
**28/11** - La Venganza será terrible

**29/11** - Planeador V  
**30/11** - Alejandro Lerner  
**01/12** - The F\*\*cking - Internacional  
**04/12** - Hang Massive  
**04/12** - Cazzu  
**06/12** - Animals. Tributo a Pink Floyd  
**12/12** - Carlos Rivera



### Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

**09/11** - Banda XXI  
**16/11** - El Loco Amato



### Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

**13/11** - Serrat & Sabina  
**17/11** - Sabroso - 18° Aniversario

**27/11** - Ricardo Montaner  
**29/11** - Luciano Pereyra



### Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

**09/11** - Los Espíritus  
**06/12** - Córdoba Tattoo Meeting'19

**12/12** - Luly Comedy Star

## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
 San Luis 1750

**15/11** - Back To Amy. Tributo a Amy Winehouse  
**15/11** - Los Totorá  
**23/11** - Helter Skelter Beatles Covers

**27 y 28/11** - No te va gustar  
**28/11** - Artesanal, stand up show  
**29/11** - Yamil y Van Por París  
**14/12** - Gervasio García

## Rosario



### City Center

Av. Oroño y Circunvalación

**15/11** - Retro Picante  
**17/11** - Las voces de Acebal  
**20/11** - Uriel Lozano  
**22/11** - Los Cómplices

**23/11** - Gianfranco Nanni  
**27/11** - Destino San Javier  
**29/11** - Luciano Gasparini  
**30/11** - Dos Cabezas



### Teatro El Círculo

Laprida 1223



**15/11** - Queen Sinfónico Coral  
**16/11** - Pedro Aznar  
**17/11** - Ismael Serrano  
**23/11** - CANTORA. Homenaje a Mercedes Sosa

**24/11** - No te va gustar  
**28/11** - Orquesta Sinfónica Provincial De Rosario  
**29/11** - Alejandro Lerner  
**06 y 07/12** - La Trova Rosarina

## Uruguay



### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N  
 entre José P. Varela y José Serrato



**20, 21 y 23/11** - Serrat & Sabina  
**29/11** - Fito Paez  
**04/12** - Passenger | South America

**07/12** - Paulo Londra  
**12 y 13/12** - Lucas Sugo



### Montevideo Music Box

Av. Dámaso A. Larrañaga y Joanicó

**15/11** - Cuchilla Grande y Charly Lopez  
**16/11** - Richie Kotzen  
**24/11** - Detona Montevideo XI/Brujería

**30/11** - ¡Gran Candombaile!  
**06/12** - Víctimas Del Vaciamiento  
**07/12** - La Sangre De Veronika  
**13/12** - Stu Larsen



### Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel



### Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

**16/11** - Te camelo  
**17, 20, 22/11** - Opera Tristán e Isolda  
**19, 26/11 y 04, 11/12** - Nico Arnicho Superplugged

**22/11** - Gabo Ferro  
**26/11** - Xabier Diaz y Hnos. Álvarez  
**28/11** - Fábula  
**30/11** - Tom Chris & Tom  
**05/12** - María José Sirí  
**08/12** - Adiós Nonino  
**10/12** - Los solistas



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández  
 Crespo 1763, Mvd.

**15 y 16/11** - La Triple Nelson  
**17/11** - Boom Boom Kid  
**21/11** - Rock N'films: Phantom Of

The Paradise  
**28/11** - Hang Massive  
**29 y 30/11** - Buitres  
**05/12** - Bajofondo presenta Santullo  
**14/12** - Cross 35 Años

## Chile



### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile



### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile



**15, 16/11, 22 y 23/11** - Chayanne  
**18/11** - Erykah Badu  
**19/11** - Roger Federer vs. Alex. Zverev  
**24/11** - Joe Vasconcellos  
**27/11** - Camila y Sin Bandera  
**28/11** - Silvestre Dangond  
**29 y 30/11** - Marco Antonio Solís

**01/12** - Dios Salve A La Reina  
**04/12** - David Bisbal  
**04/12** - Kool & The Gang y KC & The Sunshine Band  
**08/12** - Illapu  
**10 y 11/12** - Shawn Mendes  
**12/12** - Denise Rosenthal



### Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

**15/11** - Steve Augeri  
**16/11** - Gilberto Santa Rosa  
**23/11** - Myriam Hernández  
**29/11** - Yerko Clandestino ¡La Gala!

**30/11** - Dios Salve a la Reina  
**05/12** - Luciano Pereyra  
**06/12** - Lemon - Tributo a U2  
**07/12** - Raúl Di Blasio

La plataforma de **compra y venta** de entradas revelación en **América.**



ticketgo

Descubre nuestro mundo.

EL 27 DE NOVIEMBRE EN EL TEATRO ASTRAL

## Raúl Lavié y Emanero estarán en la Gala del Festival de la Canción Argentina

El próximo 27 de noviembre en el Teatro Astral, se realizará la presentación de los 10 finalistas del Primer Festival de la Canción Argentina, seleccionados SADAIC, AADI y SADEM.

Durante la gala, los intérpretes de los géneros tango, folklore, pop, rock, latino y música urbana, presentarán sus canciones con banda oficial y coro dirigidos por **Dany Vilá**, compartiendo escenario con las historias y canciones de artistas consagrados como **Raúl Lavié**, **Emanero**, **Heatbeat** y **Bruno Arias** y la **Selección Nacional de Folklore Sub 23** entre otras sorpresas.

Además, el encuentro será una gran celebración a la música y a nuestros queridos artistas nacionales. En el evento se homenajeará la trayectoria de **Chico Novarro** como uno de los más destacados autores y compositores nacionales, y la de **Mercedes Sosa**, como una de las intérpretes más relevantes de la historia musical latinoamericana.

El jurado estará compuesto por autoridades de SADAIC, AADI y SADEM, con el patrocinio de **Lito Vitale** y por Raúl Lavié. Votará también el público presente en la sala y la audiencia que podrá disfrutar el festival a través de la Televisión Pública a lo largo y ancho de todo el territorio nacional. Los autores y compositores emergentes que se consagren esa noche serán premiados con la *Canción de Oro* y el intérprete con el *Cantor de Oro*, como así también con menciones especiales de SADAIC, AADI y SADEM. Asimismo, las diez canciones finalistas formarán parte del disco oficial del Festival.

El Festival donará parte de la recaudación de la velada a SOIJAR (Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina) y a la Fundación Mercedes Sosa.

### Emanero y Lavié

En el marco de esta gala, conversamos con Raúl Lavié y Emanero sobre sus comienzos con la música, influencias, sus canciones y el Festival.

Dice Lavié sobre sus comienzos: 'Empecé de casualidad por varias circunstancias.

Me decían que tenía buena voz y mi mamá me llevó de prepo a Rosario cuando tenía 14 años a estudiar canto. Canté en coros e institutos de música y en toda ocasión que se me daba'.

'Cuando tuve 15 años me llamaron de una orquesta, cerca de Rosario, para cantar con ellos y así pude ayudar a mi familia, ya que era el único hombre que podía llevar el sustento al hogar. A los 18 años debuté en Radio El Mundo y de ahí no paré por 66 años haciendo todos los géneros musicales, teatro, cine, televisión y todo lo que tuve ganas de hacer hasta el presente. Hoy tengo 82 años y sigo con la misma actitud'.

'No tuve influencias familiares, en mi casa no tuve quiénes me llevaran por este camino. Las cosas no son gratuitas, pero hay siempre hay una razón que nos guía y ese es nuestro destino'.

A modo de consejo y muy oportuno para estos tiempos, Lavié reflexiona sobre el éxito y la fama: 'El éxito no se consigue fácil. No se da de un día para otro. Una cosa es ser famoso y otra cosa es tener éxito. Hay que trabajar duramente para tener éxito, hay que crecer no sólo como artista,



Raúl Lavié y Emanero

sino también como persona.

Si querés ser un gran artista tenés que empeñarte seriamente, una cosa es ser artista y otra es ser famoso. Lo importante por sobre todas las cosas es trabajar día a día para ser mejor'.

Para cerrar, nos contó la relevancia que tiene para él este Primer Festival de la Canción Argentina: 'Este Festival es muy importante para todos los autores y compositores, ya que es una gran oportunidad para que se los conozca, como así también para los intérpretes para que se relacionen con el mundo musical'.

Desde otro género y otra generación, Emanero también acompañará a los nuevos artistas en la Gala. El artista nos cuenta sobre sus primeros contactos con la música y sus primeras canciones: 'Mi viejo tenía un teclado muy chico y empecé a tocar a los 6 años. A los 11 años descubrí la batería y toqué con mis amigos en una banda. Más tarde empecé a tocar la guitarra y como siempre tuvimos una computadora en la familia, descubrí el hip hop y empecé a jugar haciendo música, grabando en casa'.

'Mi primera canción con letra y música se llamó *Dando lo que tengo*, grabada en mi casa. El primer corte que generó un interés distinto en el público, salió en el 2010 y se llamó *Más queremos, más tenemos* del segundo disco. Llegó a otra gente distinta a la que me escuchaba y fue una canción del género urbano que empezó a decir algo, con contenido, más allá de los estereotipos propios de este estilo'.

Sobre su participación en el Festival explica: 'Me pareció una propuesta que se basa en la música, cómo se hace más allá de los éxitos y poniendo como meta lo esencial y no en el resto, que quizás superfluo sirve, pero es un gran valor agregado. Un Festival que valora la canción y el trabajo'.



# MORELLO

## discos de vinilo

### la más alta calidad mundial en discos de vinilo

A 40 AÑOS DE SU PUBLICACIÓN

## INAMU: Histórico encuentro de Serú Girán por la re edición de *La Grasa de las Capitales*

En el marco de la recuperación del catálogo de Music Hall realizada por el Instituto Nacional de la Música (INAMU), se gestó el histórico encuentro de Serú Girán con motivo de la reedición especial en vinilo de "La Grasa de las Capitales", homenaje a 40 años de su publicación.

En un emotivo encuentro, **Charly García, David Lebón** y **Pedro Aznar** (con el recuerdo del gran **Oscar Moro**) realizaron un video en vivo a través de las redes sociales donde hablaron y escucharon la minuciosa reconstrucción del audio realizada por Aznar y masterizada por **Ariel Lavigna**.

Esta edición especial en vinilo, que tuvo la coordinación de producción del INAMU, estará disponible en el mes de diciembre editada por **Zarpa** y **300 Producciones**.

### Catálogo de Music Hall

El **Instituto Nacional de la Música** (INAMU) recuperó el histórico catálogo discográfico que perteneció a **Sicamericana**, sociedad anónima que

se desempeñaba comercialmente a través de los nombres **Music Hall, Sazam** y/o **TK**. Este catálogo, que cuenta con más de 2.500 discos nacionales, estuvo paralizado dentro de un proceso judicial de quiebra desde 1993. A partir de ese año, y hasta la acción del INAMU, los discos estaban imposibilitados de ser reeditados, impidiendo también que se generen recursos económicos para sus intérpretes.

Uno de los objetivos del INAMU en la recuperación de tan importante patrimonio de la cultura Argentina, es que los intérpretes principales de estos álbumes puedan administrar la reedición de los mismos, en el formato de comercialización que deseen. Para esto, el Instituto les otorgará una licencia hasta que finalice el plazo que la Ley establece (70 años luego de fijado el fonograma).

### Fomento de obras emergentes

Si bien el INAMU no va a percibir ningún monto de lo que estas reediciones generen comercialmente, el organismo se reserva el derecho a percibir



los importes que se liquiden por Comunicación pública en las sociedades de gestión colectiva que representan a los productores fonográficos. Esta recaudación está destinada a la realización del Programa 'Mi 'Primer Disco', a través del cual se fomenta la primera producción discográfica de distintos solistas o agrupaciones musicales de nuestro país.

**CHANO**

09 NOVIEMBRE TERERE FEST CORRIENTES  
30 NOVIEMBRE TEATRO VORTERIX ROSARIO  
15 NOVIEMBRE TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO  
07 DICIEMBRE TEATRO OPERA LA PLATA

18 OCTUBRE AGOTADO - NUEVA FUNCIÓN

**19 DICIEMBRE** VORTERIX TEATRO  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

**MYA**

TEATRO OPERA ORBIS  
10 NOVIEMBRE - 19 HS

**CONTRATACIONES**  
 contrataciones@mtsproducciones.com - MTS Agency 4552.8081  
 info@porfavorygracias.com.ar - 4551.7246



BAHIANO PRESENTA SU QUINTO ÁLBUM SOLISTA

## ORIGINAL ROOTS

# BAHIANO

Es un disco de reggae en el cual participan importantes músicos de la escena bajo la producción de Matías Zapata. Entre las colaboraciones del álbum figuran Fidel Nadal y Gustavo Cucho Parisi de Auténticos Decadentes.

Disponible en todas las plataformas digitales y disquerías del país.

f /BahianoOficial

ig @BahianoMusica

tw /BahianoOficial



# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música

CON ESTEBAN VELÁSQUEZ, MICAELA DÍAZ Y RODRIGO RUMI

## Nuevos talentos teens revolucionando el entretenimiento en LATAM

Federico Casagrande, con una gran trayectoria en el mundo del entretenimiento, tanto en medios de comunicación como en marcas de consumo masivo, se encuentra actualmente trabajando junto a nuevos talentos. Se trata de Esteban Velásquez, Micaela Díaz y Rodrigo Rumi, artistas que forman parte de importante proyecto televisivo orientado a niños y adolescentes, entre otros.

Esteban Velásquez, nacido en Isla de Margarita, Venezuela, comenzó su formación artística de pequeño, tomando clases de danzas folklóricas, jazz, funk y comedia musical desde temprana edad. En su Venezuela natal, participó de algunos reality shows durante su adolescencia y tiempo después formó parte del programa de talentos Yo sí canto de la cadena Venevisión. En 2014, decidió instalarse en Argentina para continuar su carrera artística y al año siguiente participó como finalista del reality show Dar la nota, de canal 13 de ese país. Posteriormente, su pasión por la música y el baile, en combinación con la actuación, lo llevaron a participar de un casting de Soy Luna y a integrar el elenco de la serie en 2017, interpretando el personaje de "Michel". Además de disfrutar al máximo de aquello que lo apasiona, Esteban se siente feliz y agradecido de que BIA, el nuevo proyecto televisivo de Disney Channel, le esté dando la posibilidad de vivir una segunda experiencia laboral fuera de su país, permitiéndole conocer nuevas culturas a través

del elenco internacional de la serie.

Por su parte, Micaela Díaz, nació en Buenos Aires y se formó en comedia musical en la Fundación Julio Bocca, donde se entrenó en distintas técnicas de canto con el maestro Gabriel Gestal, al tiempo que estudió danza contemporánea, jazz, tap y hip hop. En paralelo, dio sus primeros pasos profesionales en teatro, con participaciones como bailarina, cantante y actriz en diversas obras como Fotogramas, Pueblo chico, La corbata de Alfredo y El club del hit. Tiempo después, se trasladó a México, donde formó parte de los elencos de los musicales La banda de Alex, La Rocky Horror Show y Billy Elliot. Micaela también disfruta de la docencia, desempeñándose como maestra de canto y danza jazz en escuelas y centros culturales de México. Para ella, BIA representa una gran oportunidad para crecer y aprender en lo profesional y personal.

Rodrigo Rumi, también parte del elenco de BIA, es oriundo de la ciudad de Victoria, Entre Ríos, y dio sus primeros pasos en el mundo del espectáculo cuando en 2012 participó de la versión argentina del reality show Gran Hermano y resultó ganador. A partir de ahí, inició su formación artística

estudiando actuación en la escuela de comedia musical de Valeria Lynch, al tiempo que participó de la obra Herencia compartida. En 2014, hizo su debut actoral en televisión como parte del elenco de la telenovela juvenil Señales del fin del mundo y dos años después se trasladó a Los Ángeles, California para continuar su formación en Anthony Meindl's Actor Workshop de esa ciudad. Estos jóvenes artistas están creciendo exponencialmente en redes sociales como Instagram, Tik Tok, YouTube, etc. Además de aumentar en exposición, están creciendo profesionalmente dado que se siguen entrenando y perfeccionando. Un común denominador de los tres, es que comparten el reconocido coach vocal Ezequiel Fernanz quien también ha participado de la tira Soy Luna, fue finalista de Latin American Idol y se desempeñó en varias comedias musicales de calle corrientes como Solo Uno, El Loco de Asis, Pasos de Amor, Waterloo, Shrek, entre otras.



Nuevos talentos: Esteban Velásquez, Micaela Díaz y Rodrigo Rumi



IMPERDIBLE

## Así se vivió octubre en tumusicahoy.com

Una nueva reversión llegó a Tu Música Hoy y nadie quiso perdersela. Esta vez, **Franco Masini** estrenó su single debut y se unió a la escuela popular argentina de percusión **La Chilinga** para hacer una versión única de *Algo de mí*.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales hablaron con tumusicahoy.com. Desde **Luis Fonsi**, **Tini** y **Lali**, hasta **Valen Etchegoyen**, **Juan Ingaramo** y **Benja Amadeo**, ellos le adelantaron todo lo que se viene a **Ceci Giménez**.

La segunda edición de **Buenos Aires Trap** está cada vez más cerca, pero antes **Lucho SSJ** habló

con TMH. La Nueva Generación Festival también está llegando, por eso **Ca7riel**, **Paco Amoroso**, **Kiddo Toto**, **Malena Villa** y **Cieloazul**, estuvieron en Tu Música Hoy.

Y eso no es todo. **Emi Mernes** se animó a las #TMHpreguntas de sus fans y habló de todo en una #EntrevistaFAN bomba.

¡INÉDITO! En una nueva sección imperdible, **Evaluna Montaner**, **Santiago Cruz** y **MYA** le contaron a TMH todas las historias detrás de sus fotos de Instagram.

Una vez más, todas las novedades y los últimos

estrenos los viste en tumusicahoy.com. Quedate en línea para no quedarte afuera.



Lali / Franco Masini

## AADI y su "Noviembre en movimiento"

Aunque el año está en su recta final, no nos quedamos quietos. Tenemos propuestas renovadas en recitales y capacitaciones. Un desafío permanente para brindarles a nuestros asociados y al público en general lo mejor de los intérpretes argentinos.

### AADI Haciendo Caminos 10° aniversario

Celebramos una exitosa década de nuestros recitales de música popular, con más presentaciones:

#### PARANÁ, Entre Ríos

El viernes 1° de noviembre, en La Vieja Usina, **Rubén Giménez, Entrerrianas** y **Tolato Trío**, con auspicio de la Vicegobernación de la provincia.

#### CÓRDOBA

El miércoles 6, en el Teatro Real, **Chébere, Lucas Belbruno** y **Juan Bautista**, y **Lunara**. Con el apoyo de la Agencia Córdoba Cultura del Gobierno de la provincia de Córdoba.

#### CABA

También el 6 de noviembre, en el Auditorio de Radio Nacional, con transmisión en directo a todo el país, a las 19 hs, **Javier González Grupo -nuevo tango fusión-**. Artista invitada: **Patricia Barone**. Con el auspicio de Radio Nacional Folklórica FM 98.7.

#### TUCUMÁN

El viernes 8, en el Teatro Municipal Rosita Ávila,

**Luna Creciente, Héctor Saleme** y **Tucuy**. Auspicia la Dirección de Cultura de la Municipalidad de la ciudad de San Miguel de Tucumán.

#### ROSARIO, provincia de Santa Fe

El viernes 15, en el Teatro Plataforma Lavardén, **Alto Guiso, Kunyaza** y **Sandra Corizzo**. Auspician el Ministerio de Innovación y Cultura del Gobierno de la provincia de Santa Fe y la Municipalidad de la ciudad de Rosario.

#### SANTIAGO DEL ESTERO

El sábado 23, en el Nodo Tecnológico, los intérpretes **Tatacu, Facundo Domínguez** y **Sofía Petros**.

*Al cierre de esta edición se estaba organizando un nuevo recital de música popular en la provincia de San Luis.*

### Más capacitaciones para asociados

Cada año llevamos *master classes*, clínicas, seminarios y talleres a diferentes regiones del país, dictados por prestigiosos maestros, con el espíritu de alcanzar a la mayor cantidad posible de intérpretes que desean perfeccionarse en la ejecución de su instrumento.

Rosario, Santa Fe: el viernes 15, *master class* "El piano en el tango". Dicta: **Nicolás Ledesma**.

Sede AADI Córdoba: el miércoles 20, *master class* "Cuerdas en el tango". Dicta: **Pablo Agri**.

Santiago del Estero: el sábado 23, *master class* "El violín en el folklore argentino". Dicta: **José Rajal**.



Resistencia, Chaco: el viernes 29 tendrá lugar la reprogramada Clínica de "Percusión general Afro-Latin". Dicta: **Juanjo Martínez**.

En el mes de diciembre, los esperamos con más capacitaciones.

### Ciclo "AADI y sus Intérpretes"

El 27 de noviembre, presentamos el último show del año con la presencia exclusiva de **Miguel Cantilo** y sus músicos, en el Club de Jazz Notorious de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El ciclo "AADI y sus Intérpretes", que acerca artistas consagrados a los públicos más exigentes en diversos espacios, está cursando su tercera temporada.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

TOKIO HOTEL SE PRESENTA EN EL GRAN REX EN MARZO

## EB Producciones: foco en los Festivales

Hoy el core de la productora son los Festivales. Con franquicias, que incluyen el naming y la curaduría, hasta producciones propias en alianzas con promotores de cada ciudad o país. De una u otra manera, el control del producto siempre estará a cargo nuestro, comienza explicando **Eduardo Basagaña**, sobre la actualidad de **EB Producciones**.

Dice al respecto: 'Estamos haciendo una apuesta grande con los Festivales, generando contenido y soporte para desarrollar distintos artistas, y ser útiles a los managements y los sellos, ya que si no de otra manera les resultaría más difícil acceder a estos mercados, o correrían un riesgo mayor al exponerse a la venta de tickets. Los festivales les proveen ese colchón donde apoyarse y presentarse más resguardados. Nuestra idea es explotar 4/5 Festivales en Argentina (uno en cada región, y que defiendan desde la propuesta esa regionalidad, por eso queremos seguir fuertes con **Tereré Fest** afianzándonos en el Litoral, y casi confirmados llegando a Asunción del Paraguay el año próximo, pero también ya comenzamos a explorar la Patagonia como posible próximo desembarco) y por otro lado buscamos la fuerte internacionalización con **PWR**, de lo cual ya puedo adelantar que muy pronto estaremos presentando la primera Edición en México, y ya comenzamos a preparar la segunda edición en 2020 para Argentina, buscando Venue para 10.000/15.000 personas'. Y allí se toma su tiempo para hablarnos de lo

que significa para él, el Partnership con **Charlie Guerrero** (Manager de **Sofía Reyes**): 'Sinceramente es un profesional que admiro mucho, es un N°1 en lo suyo, una verdadera máquina de trabajar y de crear, pero por sobre todo es un ser humano extraordinario, y un amigo. Y todo esto, se fue gestando naturalmente y orgánicamente, y creo que eso es el secreto para que los Proyectos sean exitosos. Acá no hubo nada artificial'. Al ser consultado sobre **PWR**, el Movimiento Social que fundaron junto a **Charlie Guerrero**, y que tuvo una primera edición con mucho éxito en el Luna Park, dice: 'Toda la idea detrás de **PWR** es algo que nos tiene muy entusiasmados y trabajando fuertemente con **Charlie**. **PWR** nace del concepto de Empoderar a la Gente, a

nosotros, de demostrar que el poder de cambiar la realidad es nuestro, de cada uno. Nos hemos planteado año tras año atacar distintas problemáticas, visibilizándolas y proponiendo soluciones. Pero no solamente desde los postulados, sino que yendo más allá. Además, finaliza comentándonos, que **PWR** conlleva un trabajo de coordinación multinacional -hay varios influencers y estrellas internacionales muy involucrados- por lo cual debe ser realizado a la perfección, siguiendo un Schedule de Marketing y Promoción asignado con precisión'.

Continuando con la Charla, nos recalca lo positiva que resultó su estadía de casi 5 meses en Estados Unidos, visitando desde mayo a octubre las ciudades de New York, Los Angeles, Houston y Miami, donde se reunió con distintos agentes y directivos de las agencias. Este año además comenzó a explorar, desde el punto de vista legal y económico, la posibilidad del desembarco a la producción de shows allí.

Para terminar, **Basagaña** nos confirma para marzo 2020 en el Teatro Gran Rex a la Banda Alemana **Tokio Hotel**, quienes llegan con su Gira Mundial de Grandes Éxitos **Melancholic Paradise**, luego de su exitosa presentación de 2015 en el Luna Park. Y adelanta que hay varios shows más con negociaciones muy avanzadas y prontas a confirmar y anunciar.



Eduardo Basagaña con Charlie Guerrero

### Tereré Fest

El 9 de noviembre, al cierre de esta edición se realizó una nueva edición del Tereré Fest, el picnic cultural más grande del país. Este año el festival sumó la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente a sus contenidos musicales y actividades alternativas, con un trabajo conjunto con la Municipalidad para que toda la basura que se genere sea separada y reciclada.

La grilla del Tereré Fest estuvo compuesta por 3 escenarios por los que pasaron artistas como **Airbag**, **Chano**, **Eruca Sativa**, **Silvina Moreno**, **Connie Isla** y **SER**, además de la presencia de la estrella pop **Patu Cantú** (desde México). Los artistas regionales **Santiago "Bocha" Seridan**, **Guauchos** (Formosa), **Flou** (Paraguay), **Néctar** (Misiones) y los locales **Mango Dub** y **Yoshi Kuroki**. La musicalización durante toda la jornada estará a cargo de la dj **Uopa Nachi** y el escenario dedicado a la música electrónica contó con **DJ Danny Veron** (Misiones), **DJ Carlos Giuliani** (Chaco), **Carlos Alfonsín** y el cierre estelar del DJ inglés **Archie Hamilton**.

Además el festival contó con food trucks, tatoo, arte urbano y otras actividades para pasar una jornada única y especial.

TRAS GANAR EL GARDEL DE ORO

## Pelo Music: nominación al Latin GRAMMY de Marilina Bertoldi

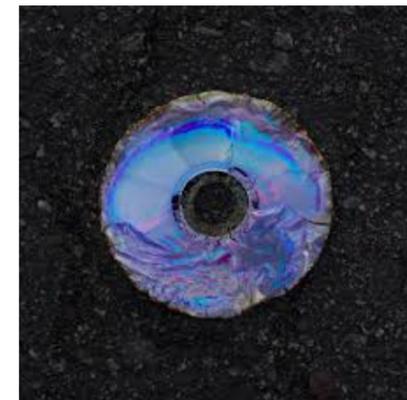
El ascenso internacional y la apuesta de **Pelo Music** con **Marilina Bertoldi** tiene su nuevo gran empuje con su nominación a los Latin Grammy, según destacó **Daniel Aprile**. Fue como Mejor Álbum de Música Alternativa para su álbum *Prender un fuego*, que es nuevamente destacado en Discoteca Básica de este mes, dedicada a los nominados para Las Vegas. Tras las repercusiones de su gran Gardel de Oro obtenido en Mendoza, es una gran ratificación de la calidad del álbum -se premia la excelencia musical y no el marketing- y la proyección internacional de la artista, que ya venía trabajando muy bien con las cadenas regionales. Será el 14 de noviembre, mientras realiza nuevos shows en el país.

Junto con eso, otro artista que está en uno de sus mejores momentos es **Pablo Lescano**, que fue protagonista este año de la gran campaña de Spotify apoyando a la cumbia -ver nota específica-, se dio el gusto de lanzar una canción junto a su hija **Marita Ya Llegó** y sigue con muchos streams los 3 hits de

**Dámas Grátis**, *Mevas a extrañar* -certificación de Platino-, *No te creas tan importante* y *Me muero de amor* -certificación de oro-. El grupo coronará este gran año con varios shows en el Luna Park. Además, después de más de una década volvió **Fuerte Apache** con su canción *Espejos*, acompañada de un video con producción cinematográfica y una temática cruda y dura sobre el barrio en el que viven; **Lo Pibitos** salen con nuevos singles para las plataformas digitales del show de **Vortex** y **Hernán y la Champions Liga** sigue con la pegadiza canción y ambicioso video *Jodido Corazón*.

**Viru Kumbieron** sigue vigente tras la separación de **Johana Rodríguez**, quien a su vez mantiene el éxito de su versión de la canción de **Naty Natasha** *La mejor versión de mí* y disfruta de la popularidad de su nuevo single *Háblame de ti*.

Acerca de la alianza con **Mediamusic**, ya se encuentra disponible todo el catálogo, sale el nuevo disco de **Patricia Sosa** con varios inéditos,



Marilina nominada como Mejor Álbum de Música Alternativa, Prender un Fuego

incluyendo unas filmaciones en el teatro de La Havana junto a **Omara Portuondo** y su versión de la misa criolla con invitados como **Jaime Torres**.

De **MMG**, **Agustín Casanova** sigue con su canción *2024* tras el **Opera Orbis** y la pegadiza *Tiri Tiri*. Como novedades de Catálogo, **Creo** de **Callejeros** alcanzó el galardón de Platino en streamings digitales y *Una nueva noche fría* el galardón de oro.



Tokio Hotel

20 AÑOS DE ROCK  
 @marqueessionlive  
 f marqueeessionbar

marquee  
 SESSION LIVE

UNA PARTE DE LA HISTORIA

RESERVÁ TU FECHA  
 marqueebsuenosaires@gmail.com  
 +54 9 11 6520-5333  
 Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.A.  
 www.marqueessionlive.com

MISIL

DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

## ANA ARCHETTI



**En esta ocasión entrevisté a Ana Archetti, pianista, compositora, cantante acordeonista, vive en la plata y tiene un lindo recorrido por la música sudamericana:**

surgiendo otras cosas y otras formas de hacer y todo es enriquecedor.

**Sé que tuviste cercanía con el maestro de Brasil Hermeto Pascoal. ¿Cómo fue que lo conociste, fuiste a su casa en Brasil?**

¡Sí, el Maestro tan querido! Lo conocí en un encuentro hermoso de músicxs que se hacía en Chaco, en Isla del Cerrito, se llamaba Tocar la vida y se hacían talleres y conciertos. Me acuerdo que nos fuimos con una amiga en auto, especialmente a hacer el taller con **Hermeto**. ¡Fue Hermoso! Charló, tocó su sanfona (acordeón) increíblemente y compuso una música en el momento para recordar el encuentro. Increíble en 2 horas lo que hizo, me conmueve y deslumbra su universo musical y su conexión con la música, la naturaleza. Años después armamos **Banda Hermética** con la que hacíamos su música, temas del *Calendario do som* y de sus discos, y él se re emocionó y nos compuso una música. Fue mágico siempre lo compartido con él, gratitud infinita para este ser tan único.

**¿Qué proyecto o sueño te gustaría realizar pero no te da el tiempo?**

¡Ay muchas cosas me gustaría hacer!  
De todas formas vengo haciendo música que me encanta, compartiendo con muchxs amigxs a los que quiero y admiro, y de los cuales aprendo mucho y es un regalo. No necesito más que eso.

**Hablame de tus discos que editaste**

¡Uy, qué tema! Porque hace como 3 años que vengo haciendo mi primer disco. He grabado con otros grupos: **Hierbacana**, **Banda Hermética**, **Trío Familia** y participado en discos de amigxs de invitada.

**¿Discos o proyectos nuevos?**

Bueno el disco que te comentaba, espero terminarlo este año. Es un disco que recorre diversos ritmos, distintos paisajes y colores. Lo he compartido con amigxs de distintos lugares, grabamos algunos temas en un viaje a Chile, otros en Paraná, en Uruguay. Viene siendo muy bello el proceso y el recorrido.

Y un proyecto hermoso es con el querido André Marques, que estuvo en agosto en Argentina haciendo conciertos y talleres, estuve participando del grupo formado por músicos de Brasil y de Argentina.

**¡Gracias Ana!**

**¿Algún mensaje para los lectores?**

**Como dice el Hermeto: “¡Viva o som!”**

**¡Viva la música que nos hermana, que nos sana y que nos abraza!**

**Contame tus inicios, ¿cómo empezaste o te diste cuenta que ibas a dedicarte a la música?**

Desde muy chica hicimos música en casa. Mi abuela tocaba el piano, de hecho fue ella la que me empezó a enseñar y mi vieja cantaba, siempre fue algo natural

**¿Qué músicas empezaste a escuchar, y qué músicas escuchas en la actualidad?**

Siempre me gustaron músicas diversas, desde música clásica, jazz, rock, folklore, cancionistas, música africana y latinoamericana. Las músicas ancestrales del mundo...

**¿Cómo componés? Te viene una idea de la nada o escribís en partitura, ¿me contás tus recetas?**

La verdad no tengo ninguna receta, han salido músicas desde la espontaneidad, de sentarme al piano o con la viola a jugar, aparecen ideas, y ahí sigo laburándolas. Pero también por otro lado desde hace un tiempo vengo haciendo los talleres de composición de canciones con **Edgardo Cardozo** y trabajamos con consignas o elementos concretos a partir de los cuales surge la canción. También está buenísimo, van

Foto Juan Miguel Morales



DON OSVALDO PRESENTA  
SU NUEVO ÁLBUM:  
CASI JUSTICIA SOCIAL II.

El 3 de diciembre ya estará disponible en todas las disquerías y rockerías del país.

f /DonOswaldoOf

ig @DonOswaldoOf

tw /DonOswaldoOf

# DON OSVALDO





## IBOPE: Junio, julio, agosto de 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: La 100 toma distancia

Las mediciones de agosto tienen a la líder, **La 100**, tomando distancia de sus inmediatos competidores superando los 16 puntos. A diferencia del año pasado en el que los tres primeros puestos estaban en un bloque separados por 2 puntos, hoy entre el primero y el tercero ya hay 7. De esta manera **Aspen** sigue muy consolidada en el segundo sobre los 12 puntos y **Radio Disney** cayó a los 9 puntos de share.

Luego vienen **Metro** y **Pop Radio**, cuarta y quinta respectivamente, prácticamente en un empate técnico sobre los 7 puntos. Algo similar sucede en el siguiente pelotón compuesto por **Los 40**, cerca de los 6, seguida unas décimas abajo por **Mega** y luego sobre los 5 puntos Rock & Pop que se anima.

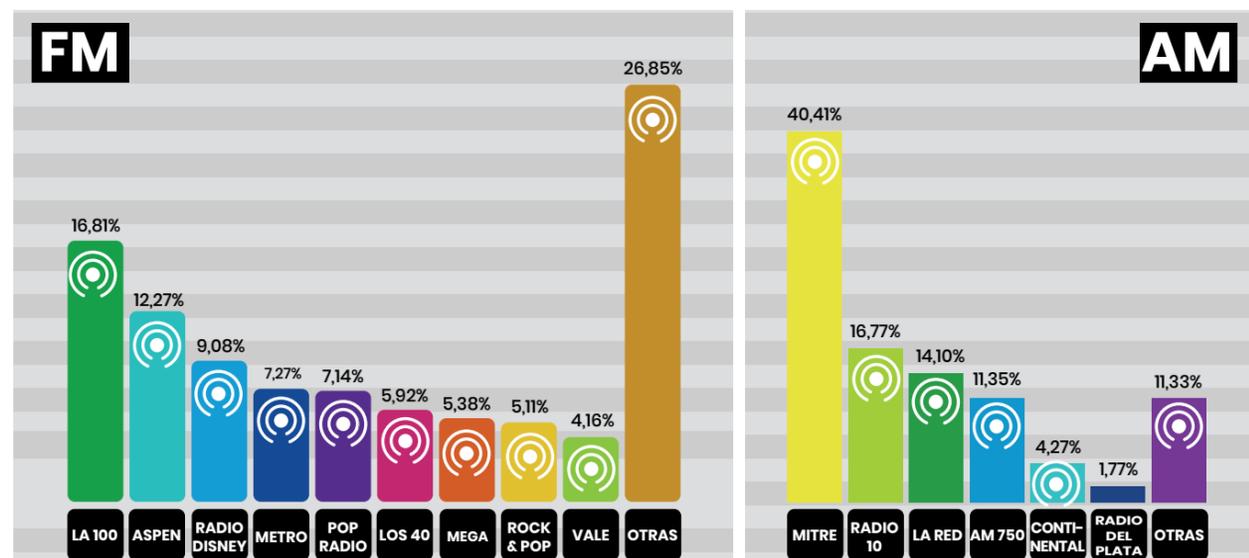
El siguiente bloque está ya más escalonado con **Vale** sobre los 4 puntos, **Radio One** sobre los 3, y cierra con **Radio con Vos, FM 104.3** y **Blue 100.7** prácticamente empatados en torno de los 2 puntos.

Muchas Radio y Cadena 3 y Top 104.9 cierran las mediciones cerca del punto. El nivel de otras FMS subió y se acerca al 13%.

### AM: Radio Mitre supera los 40 puntos

En AM las mediciones prácticamente se repiten. **Radio Mitre**, líder indiscutible que compite contra sí misma para superar los 40 puntos de share, este mes lo logró. A su vez **Radio 10** sigue subiendo y se acerca a los 17 puntos, mejorando las mediciones del año pasado con un crecimiento sostenido en 2019. De esta manera la 710 estira la ventaja con su inmediato competidor, **La Red**, en más de 2 puntos y medios. **AM750** sigue arriba de los 11 puntos intentando mantenerse cerca y formar un bloque. P

Lejos en el quinto lugar se ubica **Continental** sobre los 4 puntos de share y volvió a medirse Radio Del Plata que está cerca de los 2 puntos. La **990** se mantiene estable un poco abajo del punto. El nivel de otras AMs bajó a 8.87%.



**Aclaración:** En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. **Las mediciones actualizadas pueden verlas en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)**

**DERADIOS.com TV**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325  
socio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945  
marketing@deRadios.com

[www.deRadios.com](http://www.deRadios.com) deRadios deRadios.com @deRadios

**Linea angelo milano**

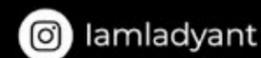
- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 127  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



NUEVO SINGLE  
29 DE OCTUBRE

CRAASH  
SUERTE



WUDÚ

LADY ANT NUEVO SINGLE  
5 DE NOVIEMBRE



# Adrián Taverna

EL INGENIERO DE SONIDO DE SODA STEREO  
RELATA LAS VENTAJAS DE TRABAJAR CON AVID  
ANTES DE LA GIRA 'GRACIAS TOTALES'

En una entrevista concedida a **Ricardo Pagnotti**, director de Digital Audio Group / SVC, **Adrián Taverna** sonidista considerado para muchos "el cuarto Soda", habló de sus comienzos, su integración a la banda y destacó las ventajas de la llegada de las herramientas de **AVID** en la evolución del sonido en vivo.

'Al principio, cuando aparecieron los primeros sistemas digitales no llegaban a asemejarse al sonido analógico, pero todo ocurrió tan rápido que al cabo de unos años las cosas se empezaron a emparejar. He visto shows que me volaron la cabeza, el de Van Halen en los 80'y hace unos años el de Nine Inch Nails. Fue una clase magistral. Nunca vi usar a nadie tantos plug-ins y tan bien'. 'Usaba una Venue D-Show. Además fue la primera vez que vi usar el Sound Check Virtual. Él trajo su consola y el Pro Tools con todo grabado, presionó play e hizo su soundcheck.

'Usaba una Venue D-Show. Además fue la primera vez que vi usar el Sound Check Virtual. Él trajo su consola, el Pro Tools con todo grabado, presionó play e hizo su soundcheck. A partir de ese concierto cambié la manera de pensar acerca del mundo digital. Luego lo conocí en **SVC** a **Greg Price**, ingeniero de **Black Sabbath** y **Ronnie Dio**, y ahí me cerró todo. Yo creo que la aparición de la Venue D-Show cambió todo. Y el soundcheck virtual con el Pro Tools. Yo había usado mesas digitales, pero creo que con la llegada de la Venue se estandarizó el uso de la consola digital'.

'Con **Mario Pergolini** trabajé durante 17 años en su productora Cuatro Cabezas, donde me familiaricé mucho con el Pro Tools y también con las islas de edición de video de AVID. Teníamos C24, Pro Tools HD. Cuando Mario rompió su vínculo con Rock&Pop armó su propio proyecto, **Vorterix**, una plataforma novedosa que incluía radio, streaming, teatro y un estudio de grabación. Ahí cambiamos la C24 por una Venue Profile'.



Ricardo Pagnotti, de SVC, y Adrián Taverna, sonidista de Soda Stereo

'Cuando las bandas tocaban en el teatro, podían ser grabadas en multitrack y aparte de la actuación en vivo saliendo por el streaming que mezclaba yo, salieron varios discos. Fue una experiencia muy importante, poder utilizar toda la tecnología disponible. Desde la misma consola hacíamos la mezcla de monitores, la mezcla para radio y para el streaming y además grabábamos en Pro Tools el multitrack. Más no se podía pedir. Nos dio un resultado buenísimo. Usamos todas las entradas y salidas de la consola. Y todavía sigue funcionando'.

En la actualidad, Adrián Taverna está preparando el nuevo show de **Soda Stereo**. Detalló: 'El 19 de noviembre se cumplen 10 años del primer show de la gira de *Fuerza Natural*. Se lanza un CD doble + DVD, filmado con 10 cámaras y audio de consola, en dos canales. Directo de mi mezcla. Con ambientes de público, por auxiliares, todo post fader. Fue al aire libre en una cancha de Beisbol. Suena increíble. Se estrena el 19 de noviembre en todos los cines, Cinemark. Una única función. Estoy muy contento con esto'.

'Y por otra parte estamos preparando Gracias Totales Soda Stereo. La idea es poder hacer algo diferente. No buscamos un reemplazante de Gustavo. Sería de mal gusto. Armamos un esquema con Zeta, Charly y algunos músicos más que pasaron por Soda. Para la voz de Gustavo habrá cantantes de México, Colombia, Argentina. Está Chris Martin de Coldplay confirmado y también está muy interesado Bono de U2. Vamos a utilizar la nueva consola Venue S6L porque me gusta su versatilidad y la calidad del audio. Yo empiezo al revés, primero me interesa la calidad del audio, después veo la practicidad. También la flexibilidad del uso de los plug-ins. Con los plug-ins tenés una potencia mayor en cuanto a procesamiento y calidad de audio'. 'Es una combinación imbatible, la Venue y los plug-ins. Además vamos a grabar todos los shows, desde la consola de PA y lade monitores. Vamos a aprovechar todas las posibilidades que nos ofrece la plataforma', concluyó.



La consola Venue S6L de AVID

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO  
QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

# C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT



KITCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

KITCURVE TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

EN EL MARCO DE LA APERTURA DE MUSIC HUB HOLLYWOOD

## Más Cuatro Audio Video presentó los nuevos monitores Focal



Los nuevos monitores TRIO11 Be

El viernes 25 de octubre se inauguró **MusicHub Hollywood**, la nueva franquicia del primer espacio de coworking de la Argentina dedicado al mundo de la música. Con ese marco, **Carlos Boffa** y **Néstor Stazzoni** de **Más Cuatro Audio Video**, distribuidor exclusivo de **Focal Professional**, hicieron el lanzamiento de los nuevos monitores **TRIO11 Be**.

La unión de ambos eventos no fue casual, hace poco más de un año cuando **Max Páez Carrizo** y **Santiago Franch** abrieron las puertas del primer **MusicHub**, Más Cuatro Audio Video acompañó el lanzamiento del coworking con la presentación en la Argentina de otros productos de Focal Professional: los auriculares **Listen Professional** y **Clear Professional**. MusicHub, además, cuenta con monitores Focal en los estudios de ambos locales.

MusicHub Hollywood cuenta con 350mts2 de Coworking & Studios. Un auditorio total-

mente acustizado con equipo de sonido y cocina incorporada. Además tiene oficinas privadas, espacios de trabajo común, cabinas DJ y el estudio de grabación. Todo esto con el valor agregado de los monitores Focal y el servicio de Más Cuatro Audio y Video.

Sin duda fue una noche distendida para celebrar, pero los Trio11 Be no pasaron desapercibidos ya que rápidamente luego de la presentación de Carlos gran parte del público se acercó al estudio para poder escucharlos en acción.

### TRIO11 Be

**Focal Professional** presentó los nuevos Trio11 Be en enero de este año en la última edición de la NAMM.

Además de dos nuevos altavoces (un rango medio de 5" y un woofer/subwoofer de 10") de rendimiento y potencia elevados, el monitor Trio11 Be cuenta con las últimas tecnologías acústicas y electrónicas de Focal: las tecnologías TMD y NIC; Bass-reflex optimizados que favorecen el control dinámico y la perfecta definición de los graves; una gran excursión (34mm) y el muy bajo peso de las partes móviles (solo 65 gramos) de la unidad de 10", hacen que tenga una gran linealidad y velocidad de respuesta para tener la mejor calidad posible en bajas frecuencias.

El Trio11 Be proporciona un alto nivel de presión sonora (118 dB a 1m) y ofrece numerosas posibilidades de uso e instalación tanto en campo cercano (near-field) como en campo medio (midfield).

Además combina dos monitores de estudio en un solo gabinete, una facilidad ya disponible en el SM9 y su hermano menor, el Trio 6Be. E modo 3 vías permite controlar a la perfección la totalidad del espectro sonoro (30 Hz - 40 kHz). Y en el modo 2 vías, con una respuesta en frecuencia de 90 Hz a 20 KHz, ofrece la posibilidad de verificar la calidad de las mezclas en sistemas con una respuesta en



Carlos Boffa presentando los TRIO11 Be



Max Páez Carrizo, Carlos Boffa, Santiago Franch y Néstor Stazzoni

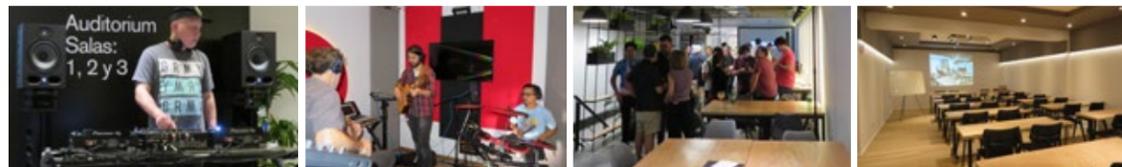


El público se acercó a probar los nuevos monitores

frecuencia limitada en (televisores, ordenadores, vehículos...).

### Mid-Hi Pod orientable

Por supuesto el gabinete cuenta con un acabado cuidadoso, con placas de madera de entre 21 y 30 mm de espesor. El Pod de aluminio en el que se integran el tweeter y el rango medio se puede girar 360° en pasos de 90°, lo que permite utilizar el Trio11 Be en vertical o en horizontal. Esta posibilidad permite buscar la posición de mejor acoplamiento a la sala en función de su ubicación y acústica de la misma.



### MONITOR DE ESTUDIO | TRIO11 BE

MADE IN FRANCE

La nueva referencia en monitores de estudio, creado para escucha nearfield como midfield, Trio 11 Be seducirá a los ingenieros de grabación gracias a su potencia, control de la dinámica y una perfecta definición en bajas frecuencias. Este monitor profesional, que combina uno de 3 vías y otro de 2 vías dentro del mismo gabinete, demuestra en los estudios una reproducción de sonido y una imagen estéreo extremadamente precisas.

Siente la diferencia!



Más Cuatro Sound deadening products

@4avok @mas4AV  
info@mascuatroaudiovideo.com.ar  
www.mascuatroaudiovideo.com.ar

CON FESTIVALES COMO COCA-COLA FLOW FEST Y CORONA CAPITAL

## OCESA: CDMX cierra el 2019 con una importante agenda de show



El Auditorio Nacional recibe el 21 de noviembre al fenómeno colombiano **Morat**, que busca llegar de esta manera a los 100 mil espectadores luego de 9 presentaciones en el venue.

En diciembre el Auditorio Nacional recibirá a **Siddhartha**. El músico tapatío volverá a los escenarios de la ciudad de México para presentar su nuevo disco, *Memoria - Futuro* el 6 de diciembre. El 7 será el día del show de **María José**, una de las cantantes más queridas del público mexicano. Los nominados al premio Grammy, **Broncos**, regresarán el 8 de diciembre al Coloso de Reforma y el 12 será el regreso de **Los Ángeles Azules** luego de su show del 8 de noviembre. Por último **Maluma** se presenta el 13 de diciembre para cerrar el año con lo mejor de la música urbana. El video de su tema *Instinto Natural* a dueto con el panameño Sech tiene más de 10 millones de reproducciones a tan sólo una semana de estrenarse. Además, ya se encuentra entre las 10 canciones más escuchadas por los fans del cantante en Spotify.

El Palacio de los Deportes también tiene una destacad agenda de la mano de OCESA. El 22 de noviembre se presenta **Rock en tu Idioma Sinfónico Vol.2** y el mes cierra con las presentaciones de **Caifanes** y **Enjambre**, el 29 y 30, respectivamente.

Diciembre en el palacio tendrá las visitas internacionales de **Christina Aguilera** el 7 y tres shows de **Shawn Mendes**, los días 19, 20 y 21 de diciembre.

**Café Tacvba** se alista para celebrar con su fiel

séquito de seguidores aztecas sus primeros 30 años de andar girando por la escena del rock nacional y latinoamericano. La fecha elegida es el 7 de diciembre y el lugar el **Foro Sol**, sitio que ya han pisado en anteriores ocasiones con gran éxito.

El **Plaza Condesa** es uno de los venues en el que OCESA trae una de las agendas más nutridas en este último tramo del año. Noviembre cierra con los shows de **Scott Stapp** el 19, **Circa Waves** el 20, **Julia Michaels** el 22, **Devendra Banhart** el 25 y **Elsa y Elmar** el 30.

El mes de diciembre abre con la presentación del cantante y compositor español Álvaro Soler el próximo **1° de diciembre**. Luego el 7 se presenta **Tiger Army**, la legendaria banda californiana de *psychobilly* y el **14 de diciembre es el turno de DLD**. La banda de rock capitalina, DLD, pondrá fin a la gira *Futura* con un íntimo concierto en **El Plaza Condesa**.

### Teatro Metropolitán

El éxito de **Mœnia** no para; por ello, traerán el 23 de noviembre de nueva cuenta su gira #hagamoscontacto a uno de los escenarios que los ha visto triunfar en múltiples ocasiones: el **Teatro Metropolitán**.

El 30 de noviembre **Yahir** regresa a los escenarios con su gira *Pura Vida Tour*, del cual está promoviendo sus más recientes sencillos: *Entre nosotros dos* y *¿Qué somos?*, ambos temas producidos por Andrés Castro.

Tras su exitoso paso por el escenario del **Teatro Metropolitán**, de la mano de su *Desconecte*, donde ya han colgado el letrero de localidades agotadas en 8 ocasiones, retornarán con una fecha más a este maravilloso inmueble el sábado 7 de diciembre.

**División Minúscula** llegará el 13 de diciembre a la sala y el 21 será el turno de **Empo Sinfónico**.

### Festivales

Una nueva edición de **Corona Capital** se llevará a cabo el 16 y 17 de noviembre en la ya tradicional Curva 4 del Autódromo de los Hermanos Rodríguez.

El pasado sábado 15 de diciembre de 2018 se comenzó a escribir la historia del mejor festival de la región: **Tecate Bajío**. Para su edición de 2019, la ciudad de León, Guanajuato, se vestirá de luces y gala con un *lineup* de primer nivel. La fecha pactada para esta nueva aventura sonora será el **sábado 23 de noviembre** en el **Autódromo de León**. El cartel, para esta segunda edición, estará conformado por: **Andrea Franz**, **Bengala**, **Café Tacvba**, **Danny Ocean**, **Devendra Banhart**, **Efelante**, **Juanes**, entre otros.

Además OCESA se complace en anunciar que el **Coca-Cola Flow Fest** no solo regresa para consagrarse como el festival más grande de música urbana, sino que crece y se expande para realizarse por primera ocasión en la Curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez con 3 escenarios, 30 actos, más de 10 horas de música nos esperan el próximo sábado 23 de noviembre.

NUEVA FACETA DEL ARTISTA COLOMBIANO

## Westwood Entertainment: Llana presenta *Más de Ti*

**Westwood Entertainment** presenta el nuevo trabajo del cantautor colombiano **Llana**. Se trata de *Más de ti*, canción que compuso junto a **Sky** y que significa el debut dentro del género pop urbano de Llana.

'Tenía muchas ideas en la cabeza, sonidos y sentimientos que quería expresar en forma de música y definitivamente junto a Sky logramos plasmar todo lo que tenía pensado en esta canción. Este es ese tema que habla del enamoramiento puro, de no tener miedo de agarrarle la mano a

la persona que te gusta y salir a vivir la vida. La grabamos en una sola noche en el estudio de Sky en Miami y hoy estoy feliz de presentarle mi sonido y mi arte a mi público', dice el cantante.

La canción se lanzó el 18 de octubre y en dos semanas superó el millón de streams en Spotify.

El video de *Más de ti*, por su parte, superó las 9 millones de visualizaciones en YouTube. La pieza fue filmada en Miami bajo la dirección de Teo, fotógrafo y director artístico, quien ha trabajado con J Balvin y Karol G entre otros. El clip tuvo como



inspiración la estética y los colores de los años 90's.

Este nuevo capítulo en la carrera del ex Piso 21 se inició con el lanzamiento del documental 'La vida continúa', el cual quedó entre los tres videos más vistos en Colombia el día de su debut.

**Llana** estará presentando la canción el próximo 30 de noviembre en la tarima de Megaland, en Bogotá.



# ERUJCA

## SEREMOS PRIMAVERA

NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES



EL PROLÍFICO MÚSICO URUGUAYO QUE HOY TIENE TRES PROYECTOS SIMULTÁNEOS

## Hugo Fattoruso: Gran Premio a la Excelencia Musical del Latin GRAMMY

En esta edición especial de Prensario para el Latin GRAMMY, nos genera gran satisfacción contar con la expresión de **Hugo Fattoruso**, que es premiado por la Academia por la Excelencia Musical. Lo hace acompañado por **Diego Martínez**, director de su sello **Montevideo Music Group** de Uruguay.

Esto dice Hugo sobre este Latin GRAMMY: 'Es uno de los más importantes reconocimientos que estaré recibiendo en vida. Es una alegría sentirse reconocido por la artesanía producida en todos estos años de actividad. ¡Latin Grammy es un reconocimiento de categoría mundial y estamos exultantes!'

'Hay un fuerte porcentaje de altísimo nivel musical entre los músicos uruguayos, a cual mejor. Si ponen una lupa para 'ver de cerca' podrán constatar esto que comenté en el Uruguay', agrega sobre la actualidad de la música uruguaya.

Sobre en qué momento de su carrera lo encuentra el reconocimiento, dijo: 'Yo diría que, a pesar de la cantidad de años en carrera, me encuentra en plena 'ebullición' y en pleno ascenso en cuanto al nivel que conseguimos hoy día con nuestros trabajos. Decididamente este importantísimo reconocimiento llevará nuestra propuesta a otro plateau y sinnúmero de escenarios en el planeta'.



Sobre sus discos vigentes, sostuvo: 'por nuestra manera de expresarnos, soy parte de tres proyectos, cada uno con el mismo porcentaje de importancia: **Dos Orientales**, nuestro dúo con **Yahiro Tomohiro**; **Barrio Sur**, nuestro quinteto con **Mathías Silva**, **Wellington Silva**, **Guillermo Díaz Silva** y **Albana Barrocas**; **HA Duo** con **Albana Barrocas**. Cada uno de estos trabajos son en potencia lo mejor de nosotros. Estos tres trabajos reflejan nuestro 'state of the art'.

Sobre su actividad en Argentina, comentó: 'No solamente en Buenos Aires, tenemos la suerte de tocar en Argentina en varias ciudades: Rosario, La Plata, Santa Fe, Córdoba, Tres Arroyos, Azul, Bahía Blanca, Mar del Plata, Zapala, Chos Malal, Gral Roca, Neuquén, Trenque Lauquen y otras ciudades'.

'Presento mis trabajos en diferentes formatos. Con **Trío Oriental** (junto a Daniel Maza y Fabián Miodownik), con **Barrio Sur Quinteto**, con **HA Duo**, con **Ezequiel Valdéz Trío** (junto a **Edu Giardina**, **Andrés Pellican** y el propio Ezequiel) y también Hugo Fattoruso solo'.

### Premio a la Excelencia y nominación

**Hugo Fattoruso** recibirá en noviembre el Premio a la Excelencia de los LatinGRAMMY. Se trata del reconocimiento que se otorga a intérpretes que durante su carrera han hecho contribuciones de sobresaliente valor artístico a la música latina.

El prestigioso pianista cantante y compositor uruguayo es conocido por combinar el rock and roll, jazz eléctrico y bossa nova con estilos tradicionales, y crear su propio sonido contemporáneo, lo que lo llevó a producir varios álbumes importantes que abarcan seis décadas de música latina.

En años recientes, Fattoruso ha realizado interpretaciones musicales con varios formatos y trasfondos, y sigue explorando la fusión del jazz y el folclore sudamericano. Su discografía incluye decenas de álbumes ricos en innovación y experimentación, recordó la Academia Latina de la Grabación en un comunicado.

Además del premio a la Trayectoria, Hugo Fattoruso está nominado junto a **Tomohiro Yahiro** por el disco *Dos Orientales. Tercer Viaje* en la categoría Mejor Álbum de Jazz Latino.



**AGADU**  
90 AÑOS  
CISAC / LATINAUTOR

#SomosAutores #SomosAGADU

www.agadu.org



# The Orchard®

## Distribución de Música, Cine & TV

● DISTRIBUCIÓN DIGITAL &amp; FÍSICA GLOBAL

● VENTAS &amp; MARKETING

● ANALÍTICA &amp; INTELIGENCIA EMPRESARIAL

● RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS

● PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS

● LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

● SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

● RECLAMO DE AUDIO &amp; VIDEO POR HUELLAS

● PUBLICIDAD

● DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO

LA BANDA GIRA EN DICIEMBRE POR MÉXICO

## El Cuarteto de Nos: nominación al GRAMMY Latino y gira internacional

En agosto 2019 el **Cuarteto de Nos** edita su disco *Jueves*, que rápidamente convirtió en éxitos los singles *Punta Cana* y *Contrapunto*. *Jueves*, muy bien en ventas en disquerías y en plataformas digitales, tuvo su primer reconocimiento con el anuncio de los nominados al GRAMMY Latino: *Punta Cana* compete en la categoría Mejor Canción Rock.



La particularidad *Jueves* es un monstruo de 4 cabezas, ya que fue producido por 4 diferentes productores como **Eduardo Cabra**, **Héctor Castillo**, **Juan Campodónico** y **Camilo Lara**, reflejando la eclecticidad estilística de la banda y a su criterio. La idea fue que cada canción estuviera dirigida por el productor a medida, consagrando a este disco como un conjunto de

piezas únicas que fue grabado en 4 países distintos bajo distintas miradas.

El Cuarteto de Nos mientras sigue con la gira presentación del disco con shows el 23 de noviembre en Lima, el 29 y 30 en Bogotá, para continuar en diciembre en México con presentaciones en Toluca, Monterrey, Puebla de Zaragoza y Cancún. En octubre pasaron por Chile, con dos shows sold out en el TEatro Nescafé de las Artes y por las ciudades argentinas de Córdoba y Tucumán.

LA COMPAÑÍA SIGUE EDITANDO DISCOS AL FÍSICO

## Montevideo Music Group: Negro Rock de Rubén Rada

En Noviembre **Francis Andreu** vuelve con su presentación de *Francis canta Jaime Roos*, un disco espectacular que ya lleva un año de intensa repercusión en el país. Las obras de Jaime producidas por Guzmán Mendaro, y llevadas al espectro de la Francis. Un espectáculo divino, con una selección de canciones perfecta.



*Negro Rock* es el nuevísimo disco de Rada. **Rubén** es un artista quizás de los más activos que puedan existir. Una cantera inagotable de música de lo más diversa. El disco sale en Noviembre. A su vez, Rada ha puesto en pie un espectáculo llamado *Parte de la historia*, donde recrea con una banda potente y rockera, canciones de Totem, El Kinto, Opa.

**Alejandro Balbis** y su disco *Sin maquillaje* renueva completamente el sonido al que nos tenía acostumbrados, esta vez con la producción de Julio Berta. Los cortes *Desenlace* primero, y *Palidez* ahora, nos cuentan de qué se trata este histórico larga duración. También editado en formato físico, cómo todos los fonogramas de los que venimos hablando. Es importante destacar que MMG continúa editando y comercializando la música en discos compactos físicos, más allá de también atender permanentemente sus plataformas digitales.

**Lucas Sugo** agotó un Antel Arena con tres meses de antelación. Y ya su segunda función en este gigantesco recinto cuenta con una cantidad de entradas vendidas que impresiona y ya lo perfila como un artista masivo y de índole internacional.

Ahora Lucas se apresta a editar un EP, y un disco triple. Cabe destacar que Sugo ganó el Graffiti a mejor disco tropical del año con *Canciones que amo*, además de ganar el mismo premio como mejor artista del año, mediante el voto popular este último, cosa que lo hace aún más trascendente.

**Copla Alta** y **Pepe Guerra** editaron *Desde el Olimar*, un álbum (también en físico) donde recrean temas de Olimareños y de Copla Alta en versiones a trío. Este show fue grabado en 2018 en el Sodre, y se presentó un año después en el mismo sitio.

**El Alemán, Emiliano y El Zurdo**: una fórmula que siempre agota entradas. Esta vez en la sala del Sodre, y ahora enseguida en Buenos Aires y La Plata.

**SUDEI**

**"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"**

# HUGO FATTORUSO

## PREMIO A LA EXCELENCIA MUSICAL



HUGO FATTORUSO &amp; TOMOHIRO YAHIRO



NOMINADO A  
MEJOR ÁLBUM  
DE JAZZ LATINO

EL JOVEN ARTISTA CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

## In-outMusic: Joshua lanza *Si conozco Al Diablo*

In-OutMusic, el área musical de entretenimiento 360 grados del Grupo Nación de Paraguay encabezada por Nicolás Repetto, sigue trabajando junto a los artistas produciendo nuevos contenidos.

Este es el caso de Joshua, quien con 21 años es el tercer artista más escuchado en el territorio paraguayo. Desde su casa en forma totalmente independiente este joven cantautor subía sus propias canciones que se hicieron impresionantemente virales. Joshua tiene seguidores súper fieles y fanáticos, que cantan todas sus canciones de memoria, hasta un club de fans de más de 300 chicos y chicas que lo siguen a todos lados incondicionalmente.

Es la apuesta fuerte de Nico Repetto para el 2020 y así lo comento a Prensario: "Llegó el momento de lanzar un artista internacional de Paraguay al mundo entero y Joshua tiene todas las posibilidades para lograr triunfar globalmente, es un artista de verdad, cantautor, carismático, distinto, diferente, real y con mucha personalidad. Si de forma independiente logro todo lo que logro el solo, con un empujón fuerte y profesional estoy seguro que va a llegar muy lejos, vamos a trabajar de formar estratégica, con un apoyo fuerte de todos los medios de comunicación del país, radio, TV, redes, etc. La idea principal y a corto plazo es posicionar a Joshua número 1 en Paraguay

e ir replicando y comunicando todas las acciones en la región para mostrar a los demás países cómo estamos trabajando un artista local'.

"Ya empezamos a realizar alianzas estratégicas en la región: en Argentina Carlos Capacho será el empresario asociado para potenciar a este joven cantautor que se viene con todo el apoyo del grupo de medios Nación - Multimedia de Paraguay, y de la mano de Inout Music el 22 de noviembre se lanza al mercado *Si Conozco Al Diablo*, que estará disponible en todas las plataformas digitales.

### Shows en vivo

Music Experience Festival Edition se realizó el 10 de octubre en la Nueva Olla con Black Eyed Peas, Mau y Ricky y Alok. 'Con nuestros dos canales musicales de TV líderes en el mercado apoyamos agresivamente este tremendo evento que se realizo en la Nueva Olla. También sumamos a nuestra marca VOS la cual ya se empieza a involucrar de lleno en los espectáculos vinculados a Inout Music.

Por último el 23 de noviembre se viene el show de Marco Antonio Solís en el Jockey Club. Y Repetto anticipa que Inout Music ya se encuentra armando la agenda para el 2020 con muchas cosas.




DIVISIÓN MUSICAL DE




**NACIÓN**

InOutMusicprod:   



### *Si Conozco Al Diablo*

El 22 de noviembre se estrena el nuevo single de Joshua, *Si conozco Al Diablo*, una balada inspirada en una persona cuya maldad es más profunda que la del mismísimo diablo. La canción cuenta con un sonido actual pero

con muchos ingredientes de la década pasada, una combinación artística que seguramente llegará a todas las generaciones.

Bajo la producción de Nico Repetto este nuevo lanzamiento fue grabado entre las ciudades: Buenos Aires, Los Ángeles, Miami y Asunción.

Cantautor de sangre, con la guitarra y el piano como sus instrumentos principales para desarrollar sus composiciones Joshua cuenta una historia en cada canción. Sus letras se caracterizan por ser filosas, auténticas, reales, de la vida cotidiana, con un lenguaje actual y frases con mucha personalidad.



**Alex Anwandter** Mejor Álbum de Música Alternativa por *Latinoamericana* (CHILE)

**Jose Gaviria y Fernando Tobón** Mejor Álbum de Cumbia y Vallenato por *Raíces* (COLOMBIA)

**Gian Marco** Mejor Álbum Cantautor por *Intuición* (PERÚ)

**Carajo** Mejor Álbum de Rock por *Basado En Hechos Reales* (ARGENTINA)

**Hermeto Pascoal** Mejor Álbum de Musica de Raíz en Lengua Portuguesa por *Hermeto Pascoal e Sua Visão Original do Forro* (BRASIL)

**The Baggios** Mejor Álbum de Rock o alternativo en Lengua portuguesa por *Vulcão* (BRASIL)

**Mastodonte** Mejor Video Musical versión larga duración por *Anatomía De Un Éxodo* (ESPAÑA)

**Arnaldo Antunes** Mejor Canción en Lengua Portuguesa por *Mil e Uma* (BRASIL)

**Zahara** Mejor Diseño por *Astronauta* (ESPAÑA)

**Liniker e os Caramelos** Mejor álbum de Rock o alternativo en Lengua portuguesa por *Goela Abaixo* (BRASIL)

**Gilberto Gil** Mejor Álbum Música Popular Brasileña por *OK OK OK* (BRASIL)

**Baiana System** Mejor Álbum de Rock o alternativo en Lengua portuguesa (BRASIL)

**Chai** Mejor Álbum de Rock o alternativo en Lengua portuguesa por *O Céu Sobre A Cabeça* (BRASIL)

**Clara Luna** Mejor Álbum de Música Infantil por *Luces, Cámara, Acción* (COLOMBIA)

**Moises P. Sánchez** Mejor Álbum Instrumental por *Unbalanced Concerto For Ensemble* (ESPAÑA)

**Jards Macalé** Mejor Álbum música popular brasileña (BRASIL)

## Toque de queda

Si bien ya lo mencionamos en la editorial principal de esta edición de Prensario Música de noviembre, no quería dejar de encabezar esta sección que viaja al Latin GRAMMY con la alusión a los hechos que estuvieron y están pasando en Chile. Como decimos en la página 4, esto afecta tanto a todos los chilenos como a la industria musical que es nuestro foco.

Desde antes de Víctor Jara y Violeta Parra la música chilena ha sido emblemática y participó de manera activa en los grandes movimientos sociales, pero las pasadas semanas sufrió puntualmente una acción

directa con un toque de queda que hizo imposible toda actividad artística en vivo y menos aún con venta de tickets, que obligó a reprogramar las giras programadas por las productoras y de realizar su trabajo a todos los profesionales de nuestro negocio. Sin dejar de señalar la importancia del proceso que está ocurriendo, esperamos que esa parte se termine de normalizar lo antes posible para que los artistas y la gente de la industria vuelva a tener ingresos como tenían antes que todo este proceso empezara.

Por Alejo Smirnoff

MÁS DE 40 SHOWS DEBIERON SER REPROGRAMADOS O CANCELADOS

## La Industria de la Música se ve afectada por los Movimientos Sociales

Chile está viviendo momentos difíciles a raíz de los profundos movimientos sociales que se han visto estas últimas semanas. A raíz de esto, no solo la COP25 y la Apec, han debido cancelar sus eventos, las productoras han tenido que modificar la mayoría de los conciertos programados en octubre y noviembre.

La industria del entretenimiento y la cultura se ha visto afectada, así como muchos sectores de la economía, por esta compleja situación por la que atraviesa el país, señalan desde AGEPEC, la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura.

Según Jorge Ramírez, gerente general de la entidad, han sido más de 40 los eventos cancelados o reprogramados en los últimos diez días. Si bien muchos de estos shows han sido pospuestos para fines de año o los primeros meses de 2020, de acuerdo a la asociación, entre un 10% y un 20% de estos shows no podrán ser reagendados para otras fechas, como ya ocurrió con los conciertos de Bryan Adams y Joan Manuel Serrat junto a Joaquín

Sabina. 'Las reprogramaciones son complejas cuando se trata de una fecha agendada en el contexto de un tour mundial, no es posible traer fuera del tour al artista en una fecha diferente', explica Ramírez.

Al mismo tiempo, la entidad señala al diario La Tercera, que de los espectáculos afectados, el 80% son principalmente eventos de tamaño mediano o pequeño, 'realizados en teatros o recintos de capacidad para mil a tres mil personas y otros, de mayor tamaño, en una menor medida'. Además, detalla que estas cancelaciones y cambios de fecha afectan a un sector 'que genera más de 40 mil empleos directos e indirectos, y se ven afectados también los servicios contratados: la hotelería, iluminación, sonido y una serie de otros sectores con los que a diario trabajamos'.

Khea canceló su concierto que estaba programado para el 8 de noviembre para una fecha por confirmar. Bryan Adams canceló su show en Movistar Arena al igual que Joan Manuel Serrat y Joaquín Sabina.

La actuación de los músicos José Alfredo Fuentes, German Casas y Wildo junto a Horacio Saavedra en el Casino Enjoy, en Viña del Mar, también fue cancelada.

El violinista Andre Rieu tenía fijadas cuatro presentaciones en el Movistar Arena pero alcanzó a concretar dos. La productora a cargo anunció que las dos actuaciones restantes se realizarán el 20 y 21 de mayo de 2020.

La productora Swing también debió reagendar el show de Orquesta Sinfónica de Películas, programado para el domingo 24 de noviembre en Casa Piedra. Los Pericos, que volvían a mostrar sus grandes éxitos a fines de octubre, buscan nueva fecha para su show.

Multimúsica también debió reagendar la conferencia de Daniel Habifque se llevaría a cabo el 4 de noviembre. La nueva fecha será avisada.

El concierto que realizarían juntos Air Supply y Michael Bolton este 9 de noviembre en el Movistar Arena, será reprogramado para el 8 de mayo de 2020 en el mismo recinto.



MÚSICA + MEDIOS =  songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)




**MORAT**

**MOVISTAR ARENA SANTIAGO.**  
**27.06.20**

COLABORA  

PRODUCE 

Av. Francisco Bilbao 2765, Of. 4. Providencia, Santiago Región Metropolitana (XIII) Teléfonos: (2) 341 4517, (2) 341 6722

EN EL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA

# VI Jornada Digital Altafonte Chile

El pasado 3 de octubre se llevó a cabo el Centro Cultural de España, ubicado en el corazón de la comuna de Providencia, la VI edición de las **Jornadas Digitales de Altafonte Chile**. Con más de 100 asistentes, 4 charlas y dos presentaciones de artistas nacionales, Altafonte, cierra con cuentas positivas esta actividad ya con miras a 2020.

La jornada comenzó con **Stefany Navarro**, la PR & Marketing Manager de Altafonte Chile, quien expuso sobre el Marketing Digital, las buenas prácticas y estadísticas actualizadas de su uso en el país. Le siguió el Director Internacional de Altafonte Networking, **Mario Pato**, encargado de presentar la historia y novedades de la empresa para los asistentes.

La primera etapa de la Jornada la selló **Marineros**, quien en exclusiva adelantaron a los presentes su nuevo single, próximo a lanzarse al público.

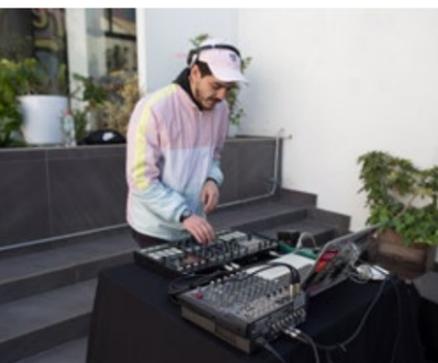
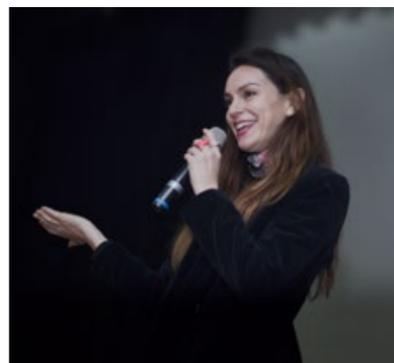
Las actividades continuaron con una de las presentaciones más esperadas del día, **Sandra Ortega**, Gerente Altafonte México, ilustró sobre

cómo está hoy el mercado musical mexicano y repasó las buenas prácticas y tips para lograr un ascenso óptimo en el país azteca.

Cerró el ciclo de charlas, **Luis Gabriel Castillo**, Deezer Head Andean, South Cone and Central America Region, quien presentó las novedades de Deezer, la proyección de crecimiento en el mercado musical latino y los beneficios que tiene estar en esta plataforma para los artistas hoy.

La VI Jornada Digital de Altafonte, no solo tuvo charlas, también hubo premiaciones a varios artistas, entre ellos, **Joe Vasconcellos**, quien recibió el premio a la Trayectoria Digital, **Princesa Alba**, Single de Platino por *Convéncete* y **Moral Distraida**, Single de Oro, por *Orgullo*.

Para cerrar el día, **Diego Lorenzini**, quien recién regresa de Europa para realizar una serie de presentaciones a lo largo del país, se tomó el escenario e interpretó dos de sus temas más exitosos, dando paso a un brunch que esperaba a los asistentes que tuvieron un espacio de conversación y entretenimiento.



FUERZA NATURAL TOUR  
**GUSTAVO CERATI**  
EN VIVO  
MONTERREY, MX, 2009

CD DOBLE + DVD

Disponible desde el 20/11 en disquerías y plataformas digitales.



15 AÑOS DE TRAYECTORIA EN CHILE

## Swing Management: presente en el Latin GRAMMY

Carlos Lara, titular de **Swing Management** de Chile, estará presente una vez más en los Latin GRAMMY de Las Vegas como uno de los productores líderes del mercado de su país.

Como breve balance de lo positivo de este año sostuvo: 'Hemos tenido un año difícil. Argentina estuvo muy afectada y eso obviamente influyó en Chile. Pese a eso hemos tenido muy lindos conciertos, grandes eventos con medios aliados como *La Noche de FM2*, la de *Imagina*, Teatro Argentino de primer nivel, espectáculos infantiles y el último trimestre acordamos grandes shows con los **Auténticos Decadentes**, **Luis Fonsi** y **Marco Antonio Solís**, entre otros'.

Sobre su posicionamiento, destacó: 'Creo que

Swing, con sus 15 años en el mercado, ya es un nombre que ha logrado la confianza de muchas oficinas de booking, de management y de los propios artistas en toda la región. Tenemos relaciones con algunos de ellos por más de 20 años y siguen confiando en nosotros'.

Y crece con sus alianzas internacionales.

'Tenemos relaciones en Argentina con varios promotores, hemos hecho shows en Perú y estamos buscando nuevos socios en todos los países'.

A nivel local en Chile, dijo sobre los venues: 'Cada venue tiene sus características y públicos bien distintos, al menos en Santiago. Trabajamos mucho con el **Movistar Arena**, el **Caupolicán** y teatros como el **Nescafé** y el **Oriente**. Todos son

buenos y tenemos buena relación con ellos, pero prefiero algunos venues donde puedo escoger con qué proveedores quiero trabajar, las ventas atadas no son de mi preferencia'.

Acerca de los artistas nacionales, comentó: 'La parte local la tengo en stand by; mi último artista fue **Luis Jara**, con quien buscamos horizontes pero los intereses de ambos eran otros y lamentablemente no seguimos juntos'.

Sobre sus expectativas del viaje al Latin GRAMMY, expresó: 'Tenemos que estar, es la fiesta de la música latina y el lugar donde la industria abraza a todos sus actores'.

Y sobre sus objetivos de trabajo para el 2020, adelantó con horizontes amplios: 'Queremos buscar nuevos desafíos, seguir en teatro, producirlo y volver al cine'.

COLDPLAY ANUNCIÓ EL LANZAMIENTO INTERNACIONAL DE SU OCTAVO ÁLBUM EVERYDAY LIFE

## Warner Music: El cantante y compositor chileno ADIONE firma contrato con el sello

Con 25 años de edad y una propuesta musical atrevida, el chileno **Carlos Araya**, conocido como **Adione**, firmó contrato de exclusividad con **Warner Music Chile**. El artista define su estilo como 'música con contenido' dado que su fuerte son las letras y la poesía con la que desarrolla su hip hop. **Paola Ruiz**, marketing manager del sello, expresó: 'Es un honor poder sumar a Adione a nuestra familia Warner. Creemos en su talento y potencial y confiamos en que uniendo fuerzas podemos ayudar a que su arte pueda llegar a más personas'.

El popular cantante y compositor colombiano **Llane** lanza *Más de Ti*, single que presenta con un clip inspirado en la estética y colores de los años 90. A través de sus redes sociales en donde se acerca a los 2 millones de seguidores, Llane sigue compartiendo detalles de este nuevo lanzamiento y el recorrido por varios países a donde estará llevando su música.

**Danny Ocean** presentó su nuevo sencillo *Dime tú*, una canción inspirada en el beso que surge como reacción inmediata ante una

noticia llena de felicidad. Con un sonido nuevo y refrescante que fusiona géneros como la bachata y melodías más románticas, a principios de este año Danny lanzó su primer álbum de estudio titulado *54 + 1*, compuesto de trece canciones, todas escritas y producidas por él, incluyendo *Dembow*, *Cuando Me Acercó a Ti* y *Swing*.

El nombre **Beret** ha dejado de ser desconocido para una inmensa mayoría de la población, quienes han visto convertirse a este artista español en un verdadero fenómeno y que hoy lanza su esperado álbum debut *Prisma*. Son 19 canciones y colaboraciones especiales con Pablo Alborán, Vanesa Martín, Melendi, Sofía Reyes, Sebastián Yatra y todos sus grandes éxitos.

**Jesse & Joy** vuelven con una nueva colaboración de la mano de uno de los artistas puertorriqueños más reconocidos, Luis Fonsi. *Tanto* es el tercer sencillo que dan a conocer de su próximo material discográfico junto con su video oficial filmado en Miami, bajo la



Adione y Paola Ruiz

dirección de Kacho López.

**Green Day** presenta su nueva canción *Fire, Ready, Aim*, extraída de su próximo álbum de estudio que saldrá a la luz el 2020. El single es además el nuevo tema que se escuchará en las transmisiones de NBC de la Liga Nacional de Hockey a lo largo de toda la temporada.

**Coldplay** anunció el lanzamiento internacional de *EverydayLife*, disponible desde el 22 de noviembre en formato CD, disco de vinilo, casete y digital.

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: [gerencia@teatrocaupolican.cl](mailto:gerencia@teatrocaupolican.cl) - [www.teatrocaupolican.cl](http://www.teatrocaupolican.cl)

LIDERAZGO EN CHILE, ÉXITO EN COLOMBIA Y APERTURAS DE PERÚ Y BOLIVIA

## Bizarro se consolida como jugador regional



En Bs. As., Alfredo Alonso y Daniel Merino con Damían Amato de Sony Music, Fede Lauría de LAURIA y Alex Mizrahi de OCESA Seitrack, uno de los socios internacionales

El proyecto de **Bizarro**, considera ser una productora protagonista relevante en toda la Zona Andina, manejada desde Chile donde son uno de los líderes del Mercado con más de 90 shows al año y la producción de los principales festivales de verano que se realizan cada año en ese país, y que este 2020 se vienen con todo, incluyendo el de Viña 2020 que ya tiene confirmados a **Mon Laferte, Pablo Alborán, Ozuna, Ricky Martin y Ana Gabriel**. El foco para el año próximo estará en mejorar la experiencia de los espectadores.

Pero a la par de no descuidar a Chile, su expansión regional se hace con presencia local en otros mercados; actualmente está logrando un gran éxito en Colombia y ya da pasos claves, con la apertura de Perú y Bolivia.

### Proyecto regional

Esto expresan **Alfredo Alonso** (Director de Entretenimiento de Bizarro) y **Cristian Aubert** (Director general de Egroup): 'La idea se fundamenta en una visión de desarrollo regional

de este Grupo, que participa activamente de la industria del Entretenimiento.

Ello sumado a la visión que tienen los socios, de que existe una necesidad de desarrollo de algunos mercados, aún no debidamente desarrollados por el showbusiness.

Así como también, del análisis que hemos realizado respecto de la existencia de una gran cantidad de oportunidades, sinergias y economías de escala, uniendo estos países'.

### Solución para grandes agencias y managers

Sobre la solución actual que ofrecen a sus grandes sostuvo: 'Estamos convencidos que hoy podemos ser mejores partners de negocios con las Agencias y Managers. Hoy, no sólo ofrecemos seriedad, servicio y un compromiso total con los artistas (en todo sentido), sino que también nuevas alternativas de mercados, y con ello una mayor cantidad de opciones/ oportunidades y fechas de shows.

### Éxito en Colombia, a través del Movistar Arena Bogotá

Cuentan con fórmula exitosa con el Arena Movistar de Santiago, administrado por **E-Group** que se replicó en Colombia con cerca de 40 shows hasta ahora: 'Siempre tuvimos altas expectativas con el proyecto en Bogotá. **Movistar Arena Bogotá** fue un proyecto difícil y complejo de sacar adelante, pero con una tremenda expectativa de desarrollo y potencial de negocio. Sin embargo, todas las dificultades que tuvimos, hoy ya son parte del pasado. El público bogotano no ha dejado de sorprendernos, show a show. Su entusiasmo, su interés por los shows en vivo, y su entusiasta participación, no nos dejan de sorprender día a día.

Respecto al desarrollo de otros Venues, si estamos trabajando en nuevos proyectos. Hemos aprendido de administración de recintos en nuestro **Movistar Arena Santiago**, y hemos buscado mejorar la infraestructura y la experiencia de los Clientes, desde el primer día, en Movistar Arena Bogotá. Creemos que la zona andina tiene oportunidades, y nosotros tenemos la intención de ir las tomando y desarrollando en el tiempo'.

### Apertura de Bizarro Perú y Bolivia

'El desarrollo de Bizarro Perú, es parte de un Proyecto integral que como Grupo venimos planificando hace años. De hecho, en el pasado ya hicimos varios eventos/shows/conciertos, en asociación/alianza con algunos partners locales.

El concierto de **Sebastián Yatra** fue nuestro primer show en solitario como productores y esperamos seguir contando con una gran asistencia de público, a la vez de ayudar a satisfacer las expectativas del público local.

Creemos que es un mercado que tiene mucho potencial. Vemos que hay una cantidad importante de shows/conciertos por año, pero que aún existe una cantidad importante de otros eventos que se pueden sumar a la oferta local'.

Por el momento estamos trabajando en el desarrollo e instalación de una estructura local razonable. Tenemos la intención de desarrollar todas las áreas de negocios que tenemos en los otros mercados. Sin embargo, no pretendemos (ni creemos) en armar un Proyecto de un día para otro, sino paso a paso. Todos y cada uno de los nuevos proyectos, los iremos desarrollando uno a uno, y con la mayor celeridad posible'.

Bolivia sigue el mismo camino a su tiempo y escala de negocios.

## Universal: Cami suena con La Despedida

**Cami**, la estrella de la música chilena, que se ha pagado incansablemente a las movilizaciones sociales que se están llevando en nuestro país, fue parte de los cincuenta artistas chilenos se unieron para hacer una versión moderna de la popular canción *El derecho a vivir en paz* de **Victor Jara**.

Además, la cantante, suena fuerte su nuevo sencillo *La Despedida*. El tema fue escrito por la misma cantante junto con **Andrea Sandoval, Luis Mitre** y **Juan de Dios Martín Antón**, y co-producido por **Sebastián Kryz**. El videoclip de la

canción fue grabado en México y dirigido por el destacado director mexicano **Antonio Roma**.

Con respecto al gran éxito que han tenido sus canciones, la cantante expresa: 'nunca he esperado nada de ningún tema, las creaciones, tanto las melodías como las letras, no nacen a partir del cliché hit, sino que nacen de una historia real y de algo que necesitaba expresar, entonces lo único que espero de *La Despedida* es que la gente lo disfrute, que lo cante y que lo goce'.

LAS MEJORES EXPERIENCIAS EN EVENTOS ESTÁN EN

**BIZARRO**  
LIVE ENTERTAINMENT

PRÓXIMOS EVENTOS

CHILE/COLOMBIA/PERÚ



NICOLE  
24 DE NOV  
TEATRO UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



4 LATIDOS TOUR  
27 DE NOV  
MOVISTAR ARENA



DAVID BISBAL  
4 DE DIC  
MOVISTAR ARENA



LUCIANO PEREYRA  
6 DE DIC  
TEATRO TELETON SOLD OUT



NICOLE  
7 DE DIC  
TEATRO LAUPOLICAN



IILLAPU  
8 DE DIC  
MOVISTAR ARENA



J BALVIN  
13 DE DIC  
MOVISTAR ARENA



FESTIVAL DE LAS CONDES  
9 AL 11 DE ENE/2020  
PARQUE PADRE HURTADO



FESTIVAL DE TALCA  
6 AL 9 DE FEB/2020  
EXPLANADA RIO CLARO



FESTIVAL DE VIÑA  
23 AL 28 DE FEB/2020  
QUINTA VERGARA



MASTERS OF DIRT  
4 DE ABR/2020  
MOVISTAR ARENA



ANDRÉ RIEU  
20 Y 21 DE MAY/2020  
MOVISTAR ARENA



DEAD CAN DANCE  
24 DE MAY/2020  
TEATRO MUNICIPAL DE SANTIAGO SOLD OUT

CHILE/COLOMBIA/PERÚ



ROBERTO CARLOS  
14 DE NOV  
MOVISTAR ARENA



4 LATIDOS TOUR  
25 DE NOV  
MOVISTAR ARENA



CARLOS VIVES  
28, 29 Y 30 DE NOV  
MOVISTAR ARENA  
28 Y 30 DE NOV AGOTADO



EROS RAMAZZOTTI  
2 DE FEB/2020  
MOVISTAR ARENA



DEAD CAN DANCE  
19 DE MAY/2020  
TEATRO JORGE ELIECER GAITÁN

CHILE/COLOMBIA/PERÚ



SEBASTIÁN YATRA  
23 DE NOV  
PLAZA ARENA LIMA



DAVID BISBAL  
5 DE DIC  
CENTRO DE CONVENCIONES BARRANCO ARENA



MI PERRO CHOCOLO  
14 DE DIC  
ANFITEATRO PARQUE DE LA EXPOSICIÓN DE LIMA



DEAD CAN DANCE  
21 DE MAY/2020  
GRAN TEATRO NACIONAL



/BIZARROLIVECL



/BIZARROLIVECL



/BIZARROLIVECL



WWW.BIZARRO.CL

# Fin de Fiesta

## -1- Las Vegas Boulevard (Foto turística)



Este mes vamos al Latin GRAMMY a Las Vegas, donde también concurrimos en Prensario todos los años en abril para la NAB, donde se compran los equipos para radio y televisión con amigos como Diego Poso de la 100. La ciudad de los casinos es literalmente eso en su parte turística, recorrida de punta a punta por una sola avenida, Las Vegas Boulevard, a la que llaman el Strip. Históricamente todos los hoteles casinos eran temáticos, como el Luxor de Egipto, el Paris de Francia con su Torre Eiffel, Excalibur sobre la época Medieval, el New York New York con alturas con una montaña rusa, el Venetian replicando a la ciudad Italiana con góndolas o al Caesar Palace sobre Roma. Hay otros que tienen famosos atractivos, como las fuentes del Palazzo, y shows de todo tipo para los caminantes del strip. La opción turística es recorrerlos todos, además de hacer shopping en *The Forum Shops* (por el Foro Romano) del Caesar Palace, donde como en el Venetian parece de día siendo de noche. Pero tan sólo la vista del strip ya vale la pena el viaje.

## -2- Fiestas en el Latin GRAMMY

Allí iremos al MGM Grand, donde el lobby del hotel parece ser un buen lugar de Networking para la industria regional y todo el mundo se reúne para hacer negocios con eventos toda la semana, por lo que algunos como los equipos de las discográficas ya llegan el lunes 11. De todas maneras, la agenda oficial destaca la entrega de premios especiales el Miércoles 13 por la mañana, donde recibirán sus premios Mario Kaminsky al premio del Directorio que ya destacamos el mes pasado y que seguramente será recibido por Angel Kaminsky; Hugo Fattoruso y Pimpinela a la Excelencia Musical. Esa noche está el POTY (Personality of the Year) que es la cena de gala que está siempre sold out y donde muchos quieren entrar y no pueden; allí se celebrará a Juanes que, como dice Gabriel Abaroa en su reportaje, fue mejor Nuevo artista hace 20 años y ahora es consagrado por su trayectoria. Y finalmente, lo más importante con la entrega de premios en el MGM Grand Arena cruzando el strip desde el MGM Grand. Tras la ceremonia están los Fin de Fiesta de las tres discográficas, que por separado compiten entre ellas para ver cual es mejor y, como pasó en 2018, si artistas de una terminan en la fiesta del otro. Sin duda habrá mucho para contar el mes que viene en esta sección que lleva su nombre.

## -3- River a la Final de la Copa

A la vuelta de Las Vegas tocará la final de la Copa Libertadores, a la que finalmente accedieron River y Flamengo. El grupo de notables argentinos de la industria, en su mayoría de River, siguió festejando como se ocupó de destacar Walter Kolm, que tiene a maltraer a sus amigos de otras camisetas en la región. Ya tomaron la costumbre de ver los partidos junto a Afo Verde, Presidente regional de Sony Music, y Pepo Ferradás, de nueva agencia que maneja a Lali desde Nueva York. Si bien Pepo les falló la última vez, como se ve en la foto fue bien reemplazado por Rafa Arcaute y el propio Carlos Vives, aunque el querido artista colombiano no parece tan decidido a vestir la camiseta. Vamos a ver si repiten el ritual para el 23 de noviembre para el evento que tendrá lugar en Chile; ahora tienen enfrente el lobby de Bolsonaro, que hizo del Fla una causa nacional, así que necesitarán toda su energía.



**prensariomúsica**



— **Noviembre 2019**

Edición Nº 555

Año 46

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

— Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-

RESTO DEL PAÍS \$2400.-

EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

— ©2019 Editorial Prensario SRL

— Las suscripciones deben abonarse con

cheque o giro a la orden de Editorial Prensario

SRL o por débito de tarjeta de crédito.

Registro Nacional de Derecho de Autor

Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos

es marca registrada.

# 3 AÑOS 3 DIAMANTES



2017

elreino  
infantil

27.000.000  
suscriptores

2018

La  
Granja  
DE ZENÓN

16.000.000  
suscriptores

2019

elreino  
A JUGAR

10.000.000  
suscriptores