

NUEVO ÁLBUM

• OZUNA •

VIBRII



SONY MUSIC

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



AÑO 46 • DICIEMBRE 2019

#556

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

MOVE

C O N C E R T S

WE
LOVE
MUSIC



REGIONALES
Latin GRAMMY
gran cobertura
YouTube
nuevas herramientas

ARGENTINA
Move Concerts
liderazgo
Ticketek
nuevos jugadores

Cosquín Rock
celebra 20 años
Rock en Baradero
gran grilla

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



(M movistar arena)
VIVÍ LOS MEJORES SHOWS.



@MOVISTARARENAAR

WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

HUMBOLDT 450, VILLA CRESPO

ACOMPÑAN A MOVISTAR ARENA:

MAIN SPONSOR:



FOUNDING PARTNERS:



SAMSUNG



SPONSORS OFICIALES:



Nuevos jugadores, nuevas Arenas, más shows

De un buen fin de 2019 a un buen primer Q2020

Termina un año duro por los cambios del dólar pero de importante consolidación para las productoras líderes del showbusiness argentino. Tenemos un diciembre atípico por la buena cantidad de shows internacionales, principalmente en el nuevo **Movistar Arena**. Pero también, este fin de 2019, año en que los bancos principales no aumentaron su inversión con la música pero sí sumó otros nuevos con plataformas, trajo nuevos jugadores al mercado como **Mercado Pago** junto a **Mastercard** y ahora el grupo **Prisma** —con **Sebastián Bulgheroni** en sus filas— que le competirá con **TodoPago**.

2020 en Costanera Sur con **Mercado Pago** y **Mastercard**, a la par de haber anunciado su otro gran espectáculo regional, *Gracias Totales* de Buenos Aires el 21 y 22 de marzo, esto con el **BBVA**. Además, tendrá a **Las Pelotas** el 25 de abril en el Hipódromo de Palermo.

J Balvin, Són y Ricky Martin y Buena Vibra con el Patagonia

En lo latino **LAURIA**, el otro que más produjo este trimestre, tras el éxito del Trap Festival II con **Claro-Samsung, Rapi Pago** y el **Banco Macro**, tiene a **J Balvin** en el **Movistar Arena** el 14 de diciembre nuevamente con esas marcas y con el **Banco Comafi** y **Rapi Pago** a **Carlos Rivera** en el Hipódromo de Palermo el 15. Luego ya confirmó a **Alejandro Sanz** el 22 de febrero 2020 en el Hipódromo de Palermo.

6 Pasos confirmó a **Ricky Martin** el 28 y 29 de febrero en el **Movistar Arena**, para el cual **Ticketek** le acercó al **Banco Patagonia**. Y también se lo acercó a **Ozono** que sorprende dándole un festival rockero a Capital, **Buena Vibra**, y partirá con el musical **School of Rock**. Más allá de los logros de **Fernando Bolan** de **T4f** promete volver con grandes shows anglo para el 2020.

Cosquín Rock con trap y Rock en Baradero

En lo nacional, **En vivo Producciones** con una gran invitación anunció la grilla del **Cosquín Rock** para el 8 y 9 de febrero con **Las Pelotas, Divididos, Ciro y los Persas** y **Babasónicos**, pero dándole lugar a traperos como **Duki** y a la chilena **Mon Laferte**. **GonnaGo**, por su parte, anunció también la grilla del nuevo **Rock en Baradero** el 22, 23 y 24 de febrero con **SkaP, Las Pelotas y Auténticos Decadentes**. Además tiene ahora el Festival de **Amnistía Argentina** en Obras al aire libre.

El siempre imbatible **Luna Park**, que tiene el récord de 18 shows en 20 días en diciembre según destacó **María García**, concluyó las series de **Tini de Ake Music** y **Luciano Pereyra** de **Preludio**, además de **David Bisbal, Damas Gratis** de **Pelo Music, Los Palmeras, Ulises Bueno** y **Wos**, otro trapero en claro ascenso. Para mayo se anuncia **J Mena** que viene de llenar dos **Opera Orbis Seguros**.

Terminan arriba

Move Concerts, del que en esta edición tenemos el reportaje estelar a **Sebastián Carlomagno**, lideró los últimos meses. Este mes le quedaban los soldout de **Shawn Mendes** el 6 y 7 y **Norah Jones** el 16 de diciembre, ambos en el nuevo **Movistar Arena** y con el **BBVA**.

DF Entertainment se sigue poniendo arriba para el año que viene. Además al **Lollapalooza 2020** con **Flow Music XP** de **Telecom** con **Sandander Espectáculos**, tiene el mejor primer Q2020 con **BackStreet Boys** para el 7 de marzo, **Maroon 5** el 12 de ese mes, **Metallica** el 18 de abril, y a **Kiss** para el 9 de mayo todos en el Campo de Polo, y el 4 de junio a **Billie Eilish** en el **DirectTV Arena** al que hace tiempo no recurría. Este mes anunciaron además a **Harry Styles** para el 11 de octubre 2020 en el **Estadio Hípico**, al que apostarán con todo **DF, MTS** y **Flow** compitiendo con el **Movistar Arena**. También a **Lindsay Stirling** para el 23 de marzo en el Luna Park.

Fénix, tuvo su gran noviembre con **Roger Federer** en la **Arena Parque Roca**, que hay que ver como lo usará la industria en el futuro promovido por el Gobierno de la Ciudad. Más allá de eso, este mes la productora de **Marcelo Figoli** destaca a **DreamTheater** el 13 y en febrero a **Ricardo Montaner** en el **Movistar Arena**. Luego tendrá a **Christian Castro** el 23 de mayo en igual venue. **PopArt** con **Messi Cirque** espera para junio

a la grilla figuras latinas como **Mon Laferte** y las del trap.

De paso por la capital mediterránea, visitamos a todos los demás protagonistas del medio mainstream como los diferentes venues, a los hermanos Cobo y también a **Cadena 3**, que finalmente va a lanzar el resto de sus radios como cadenas nacionales en breve y que también apoyaremos.

En tercer lugar, esta edición trae otros protagonistas del showbusiness entre los productores líderes, ticketeras y las marcas, que tienen gran parte de nuestro foco actual. Ya tuvimos a **Federico Lauría** para el GRAMMY el mes pasado —llevó a cabo con éxito el Trap Festival II— y ahora contamos nada menos que con **Sebastián Carlomagno**, director regional de **Move Concerts**, líder todos estos meses que dio un mensaje muy positivo de lo que será el mercado de ahora en más con activos como el **Movistar Arena**. En ese mismo segmento líder, nos enriquece **Fernando Bolan** de **Ticketek** que siempre abre caminos como el rompehielos **Almirante Irizar** y aparece la gran conferencia en **BAFIM** de **Diego Sáenz** con el desarrollo mundial de **PopArt** junto al **Cirque du Soleil**, con el que irán a Qatar.

BAFIM tuvo puntos altos en las conferencias coordinadas por **Rodrigo Spector**, teniendo a **You Tube** con **Walter Venicio** hablando de sus nuevas herramientas. Y también, además de una buena presencia de la asociación de managers **ACCMA**, un panel que por primera vez reunió a todos los agregadores digitales. Todo eso no está en las revistas que van al público y puede verse en esta edición de **Prensario Música**.

Con el Latin GRAMMY, el Cosquín Rock y todo el mercado musical mainstream

Después de haber llevado nuestra mejor edición en muchos años al Latin GRAMMY en noviembre, esta revista de **Prensario Música** de diciembre no es menos. Por un lado está toda la cobertura y las fotos del POTY (Personality of the Year) a **Juanes** con **Gabriel Abaroa, Jesús López** y **Afo Verde**, entre otros, más la cobertura de **Las Vegas** completa que disponemos al final de esta edición hasta el fin de fiesta.

La cosecha de premios fue relativamente exigua para los artistas de nuestros países, donde lo mejor fueron los dos trofeos de **Andrés Calamaro** en las categorías de rock o de **Mon Laferte** en **Música Alternativa**. También fueron protagonistas con su participación **Lali** —ahora manejada por **Pepo Ferradás**— como **Anfitriona** de la **Premier**, **Cami** con varias apariciones y **Fito Páez** en la apertura de la ceremonia principal cantando *Música Ligera* con **Ricky Martin**.

Todos los nominados lo aprovecharon con sus notas de prensa internacionales sin parar; los **Latin GRAMMY** están más fuertes que nunca y hay que entenderlo como un medio y no como un fin. Pero la industria en su conjunto comprendió que los premios son muy valiosos para hacer networking y en definitiva negocios. Fue así que la participación de ejecutivos de Chile y Argentina creció mucho más allá de sus conocidas crisis. Fue una gran experiencia que repetiremos de aquí en más.

También el último mes tuvimos un interesante viaje a Córdoba para el lanzamiento de la grilla del **Cosquín Rock** como el festival Argentino de exportación, que nunca habíamos acompañado de esta manera. Es importante que **José Palazzo** pueda completar el cupo femenino, al incorporar



POR ALEJO SMIRNOFF



> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Latin GRAMMY
gran cobertura

POTY
la industria regional con **Juanes**

Spotify
dice Somos Música Latina

PopArt
De Latinoamérica al Mundo

YouTube
Nuevas herramientas

Move Concerts
liderazgo

ARGENTINA

Ticketek
Nuevos jugadores

Cosquín Rock
cumple 20 años

Baradero Rock
gran grilla

Uniclub
el que más creció

Markee
Abre la agenda 2020

PARAGUAY

InOut
apuesta regional con **Josua**

CHILE

Multimúsica
siempre vigente

Ranking SPONSORS DESTACADOS

	Flow/Telecom Lollapalooza, Marron 5, BSB, Metallica, Kiss- DF
	BBVA Francés Shawn Mendes, Norah Jones, Keane -Move Soda Stéreo - PopART
	Santander Espectáculos Lollapalooza 2020 - DF BSB, Maroon 5, Metallica, Kiss - DF
	Banco Patagonia Serrat/Sabina - AM/MA/B Ricky Martin - 6 Pasos Buena Vibra, School of Rock - Ozono
	Movistar/Prisma Movistar Arena
	Mercado Pago/ Mastercard Messi Cirque - PopArt
	Banco Provincia Andrés Calamaro - Alfiz
	Banco Macro Trap Festival II, J Balvin, Alejandro Sanz - LAURIA
	RapiPago Trap Festival II, Carlos Rivera, J Balvin, Alejandro Sanz - LAURIA
	Banco Comafi Carlos Rivera - LAURIA
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me

MEJORA EL ESTÁNDAR DE CALIDAD EL SHOWBUSINESS DE CARA AL FUTURO

MoveConcerts sube la marea en el mercado



Sebastián Carlomagno, Abel Pintos, Alexandre Costa, Phil Rodríguez y Jorge Quinteros

Con nuestro foco en las productoras líderes es muy importante para Prensario Música este reportaje a **Sebastián Carlomagno**, Director General para la región de **MoveConcerts**, productora que ya se ganó un lugar de liderazgo en el showbusiness argentino desde su desembarco hace 4 años atrás, superando a fines de este 2019 los 100 shows producidos.

Un entretenimiento cada día mejor

Sin embargo, **Sebastián Carlomagno** no pone énfasis en esos logros, sino en una mirada superadora y pro-industria que indica que lo mejor está por venir en el mercado nacional.

Esto dice: 'La impresión que tengo del recorrido que hemos hecho en **MoveConcerts** desde 2014 es que conseguimos cosas importantes que se extendieron a todo el mercado'.

'Está en nuestro ADN siempre 'subir la marea' en el nivel del mercado, desde que el fundador **Phil Rodríguez** empezó a convencer a los managers internacionales para que bajen a Sudamérica'.

'Desde los Jacksons 5 en el '77, Police en los '80, Rock in Río desde 1985, Live Earth South América en 2007, cada show y festival ha sido



Keane, otro gran sold out en el Movistar Arena

una plataforma generadora de confianza en todo el mundo, abriendo la puerta y demostrando que Latinoamérica es un gran mercado para el entretenimiento en vivo'. 'Este 2019 ha sido un año bisagra en el que experimentamos un antes y un después en la manera de producir shows. La industria demanda profesionalismo y ofrecer una mejor propuesta de entretenimiento y en ese sentido el show de **Iron Maiden** en Vélez marcó un hito. Un show sold-out, un estadio de Vélez repleto, la adversidad del clima, una banda de primer nivel internacional en un tour que fue record histórico fue el desafío que afrontamos. Y lo hicimos con hechos puntuales. En términos de producción, una empresa local contrató a la proveedora del sistema EPS con un cubrecampo utilizado por primera vez en Argentina que demostró la eficacia de los arena panels soportando el diluvio previo y permitiendo que el armado se realice sin contratiempos. Para el público contamos con el mejor control de ingresos para un estadio de fútbol y un free-standing único en el país. Exigirnos dio su resultado ya que el show comenzó puntualmente como ya es habitual en nuestras producciones y brindamos una experiencia de entretenimiento de primer nivel para las 40 mil personas que merecen un show como debe hacerse'. 'La buena relación con las autoridades del gobierno, la seguridad y la prevención también fueron claves. Todos estos cambios se suman a lo que llamamos 'la evolución hacia un entretenimiento cada día mejor'.

Explotar el potencial de cada venue

MoveConcerts ha producido muchos shows en diferentes lugares y siempre con una misma consigna: potenciar las cualidades de cada lugar. Ya sea en el Campo Argentino de Polo, el Estadio Único de La Plata, el Parque de la Ciudad, River, Parque Roca, Museum y Tecnópolis. 'En clásicos como el Luna Park, lugar icónico del entretenimiento, o en Obras, donde tomando el concepto de 'templo del rock' con el que el público lo identifica, propusimos y desarrollamos una fachada como homenaje y símbolo del ciclo *Isenbeck Rock nChop* en el Templo del Rock.

El nuevo Movistar Arena es un proyecto de una empresa sólida como La Nación y

administrado por AEG, líder mundial y dueño de varios de los principales estadios del mundo'.

'Un nuevo lugar que nos estimuló a aportar nuestro granito de arena realizando los shows de **Keane**, **Shawn Mendes** (Con doble soldout), **Norah Jones** y **Abel** (3 shows)'.
Un show de calidad internacional

'**Abel**, y el proyecto *Universo Paralelo*, fue un desafío trabajado durante meses y desde el principio pensado con calidad internacional: con una orquesta de más de 50 músicos elegidos y dirigidos por **Guillermo Espel**, buscando una puesta en escena innovadora, contratando una de las mejores profesionales como la canadiense **Marcella Grimaux**. Un show hecho a medida de este nuevo



Sebastián Carlomagno, Shawn Mendes, Sol Noziglia y Mora Tcherkaski del Movistar Arena

Arena, y asumiendo el manejo 360 para obtener la mayor calidad internacional con un artista de la importancia y jerarquía de Abel. El resultado fueron 3 fechas con un Arena colmado, un show impresionante que repercutió y sorprendió incluso a la prensa más exigente y marcó el nivel al que pueden realizarse los shows'.

'Después de tantos años, tengo la sensación que esto es un punto de inflexión respecto de lo que fue hasta ahora y lo que será el mercado en el futuro. El año que viene, más allá de la cantidad de contenidos que depende de muchas otras cosas, ya cambiará la experiencia a nivel espectador, artistas locales e internacionales y marcas', remarcó.

'Recientemente hemos renovado nuestra alianza con el **BBVA**, consolidando al banco como referente del entretenimiento, diferenciándose desde las experiencias emocionales y destacando su presencia y beneficios en los principales shows internacionales'.

'Cuando sube la marea, levanta a todos los botes'

Reflexionó: 'Este suele ser un mercado muy individualista, pues el artista suele ser un solo y se dan algunas cuestiones monopólicas sin trabajar tanto por el bien común. Sin embargo, ahora nos veo a los productores más unidos trabajando en **AADET** y creo que hay un cambio. La competencia siempre va a estar, pero hoy tenemos la capacidad de mirar la industria en general.

Subir la marea metafóricamente hace que todos los botes suban. Es decir que todos los que somos parte de esta industria nos beneficiamos al mejorar en conjunto y a llevar bien alto el estándar de producción en Argentina resultando atractivo para los artistas internacionales, nacionales, y para nuestro público que ve que vale la pena pagar cada peso de una entrada cuando el resultado sobrepasa las expectativas'.

Crecimiento pese al tipo de cambio

Individualmente, también se refirió a como lograron crecer en

este 2019. 'El gran desafío a principio de año fue confirmar las giras lo antes posible y lanzar todos los conciertos con mucha anticipación, y por suerte tuvieron una atracción de venta muy fuerte. Eso nos permitió cuidar el tipo de cambio en ese momento, que no dejó de ser un impacto fuerte pues el riesgo es 100% del productor, pero en todos pudimos respaldarlo'.

'El panorama regional a futuro estará más concentrado en la oferta de contenido, especialmente en el anglo, pero

eso no me preocupa por los contactos que siempre tenemos. Todos estos años hemos tenido producciones constantes y mucha gente nos elige siempre'.

Hace un par de años que **Sebastián Carlomagno** tiene además una función regional dentro de **MoveConcerts**: 'Nosotros también estamos creciendo en toda la región, nos hemos consolidado en toda Latinoamérica, estamos abriendo mercados y tenemos nuevas alianzas en



Iron Maiden en Vélez, un antes y un después

USA que nos permite por primera vez hacer shows en el mercado doméstico'. La alianza entre **MoveConcerts** y **Loud & Live** tiene el firme propósito de complementar a ambas productoras, construir sobre los éxitos individuales en Norteamérica y Sudamérica y posicionarse como líderes del entretenimiento en vivo en todo el continente.

Como balance final Sebastián agregó: 'Al contemplar el camino recorrido, los logros y aprendizajes vemos que todo tiene un denominador común que es nuestro lema: *Nosotros amamos la música*'.

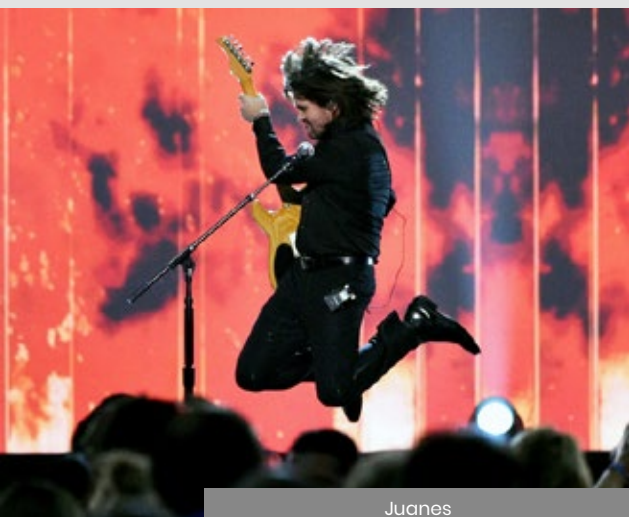
DITTO representa en la actualidad una nueva manera de encarar la relación con los artistas y la forma de hacer llegar la música al público

Gustavo Santaolalla se une a Ditto.

DITTO
plus.dittomusic.com

FIESTA ÚNICA Y GRAN LUGAR DE NETWORKING PARA LA INDUSTRIA REGIONAL

POTY a Juanes del Latin GRAMMY



Juanes

Gran noche con todo lo mejor de la industria discográfica latina presente se llevó a cabo el POTY, cena de la Personalidad del Año, que este año eligió a **Juan Esteban Aristizábal, Juanes**. Fue en el MGM Grand Conference Center de Las Vegas, esperando la gran entrega de Premios de 20 años para hoy.

Tras un gran coctel que fue un excelente lugar de networking para la industria regional, vino la gran cena con récord de asistencia de 1680

personas. Esto más los colados, según bromeó en sus palabras de bienvenida el presidente de la Academia Latina **Gabriel Abaroa**. También destacó toda la gente que los acompañó desde hace 20 años que están hoy; desde Juanes que fue mejor nuevo artista a la primera cadena que los transmitió CBS y Univisión con la que están ahora.

Luego vino, con **Juanes** en primera fila junto a su mujer y su madre **Alicia**, una espectacular seguidilla de talento haciendo sus temas como sólo puede reunir hoy el Latin GRAMMY. Vale destacar las performances de **Rosalía** como la estrella del momento, **Mon Laferte** que no tiene techo con una versión muy festejada de *La Paga*, **Juan Luis Guerra**, **Robi Draco Rosa**, **Morat** con

Cami, **Jessi & Joy**, **Fonseca**, **Alejandro Sánz** como figura estelar que puede ganar todo hoy, **Sebastián Yatra** que también está apenas despegando, **Fito Páez** con un tema que le vino perfecto y el último de **Ozuna** para *La Camisa Negra*.

Después, antes del cierre con el propio Juan Esteban, vino uno de los mejores momentos con la entrega del reconocimiento a la *Personalidad del año* a cargo de Abaroa junto al propio presidente de Universal Jesús López. Este destacó que el premio lo encuentra vigente con su nuevo tema al tope de los charts de radio y que esa noche quedó demostrado que sus temas 'aceptan cualquier vestido'. Una noche única para todo el showbusiness.



Jesús López, de Universal y Gabriel López Abaroa



Afo Verde, de Sony Music y Gabriel López Abaroa



Cristian Arce, Octavio Padilla, de Seitrack México, Luana Pagani, de Seitrack, Paula Narea, de Get in/Warner y Carlos Lara, de Swing de Chile



Alejo Smirnoff, Sebastián Ducamp, de GTS y Angel Kaminsky, de Universal



Alejo Smirnoff, Elías Mejía Avante, de Los Angeles Azules y Alex Mizrahi de Ocesa



Mia Nygren de Spotify y Jesús López, de Universal



Marilina Bertoldi y Dany Aprile



Verónica Piana y Roberto Musso, de El Cuarteto de Nos



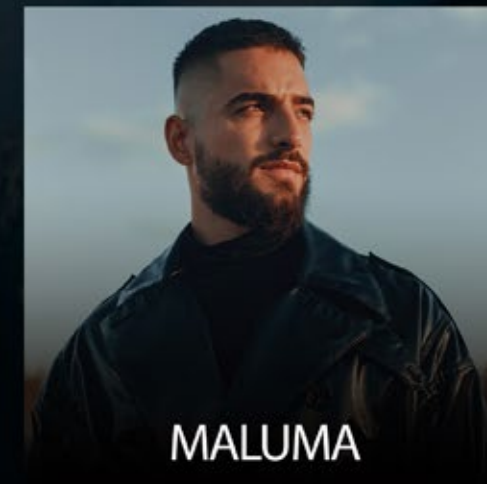
Gustavo Santaolalla, Pepo Ferradás y Pablo Máspero



WALTER KOLM ENTERTAINMENT
CONTRATACIONES CON
ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



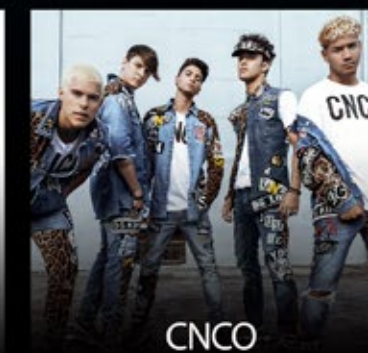
MALUMA



SILVESTRE DANGOND



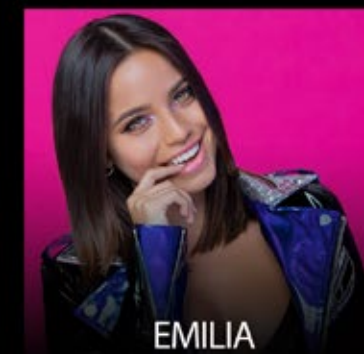
WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

ADemás DE POTENCIAR AL TEATRO OPERA ORBIS SEGUROS COMO 'EL MÁS TECNOLÓGICO'

T4f/Ticketek: Crece con el Banco Patagonia, mantiene liderazgo en Ticketeras y vuelven grandes shows anglo para 2020

Es siempre revelador hablar sobre la industria presente y futura con **Fernando Bolan**, director general de **Ticketek** y comercial de **T4f**.

Primero dijo que 'pese a haber tenido un año con menos shows, como hemos tenido otros donde nuestro grupo prefiere guardarse que hacer malos negocios, como productora líder este 2019 conseguimos hacer el show más importante del año con **Paul McCartney** para 62.000 personas en el Campo de Polo de Palermo y otros eventos como **Aurora** y **Bush**. Y ya tenemos grandes shows anglo confirmados para el 2020, como anunciaremos oficialmente en los próximos meses', adelantó.

Banco Patagonia, de música a entretenimiento a nivel nacional

Pero además, siguiendo con la innovación que los caracteriza, el gran logro del 2019 fue ampliar y diversificar la plataforma con el **Banco Patagonia** que ya lleva 5 años —ver recuadro en la página siguiente sobre el premio **Mercurio** obtenido por su alianza estratégica con **T4f**—.

Dice Fernando: 'Hasta aquí había tenido

mucho contenido musical anglo, por lo que la ampliamos al concepto de entretenimiento en general. Es así que cerramos el torneo **ATP250** de Tenis para febrero, siendo la primera vez que el banco tendrá deporte por el acuerdo con **Al Tenis de Martín Jaite**. Además, también lo abrimos al rock nacional con el festival **Buena Vibra** de **Ozono**, con el que trabajan por primera vez, y también con el musical **School of Rock** para un público que no habían abarcado tanto.

En adición a eso, por primera vez también el **Banco Patagonia** trabaja con un producto **Disney** para el target masivo adolescente como **Bia** incluyendo Buenos Aires, Rosario, Mar del Plata, Córdoba y Mendoza. Con eso también cubren el objetivo de llegar al interior, como también ocurre con lo latino al haber sumado a **Sabina-Serrat** de **Alberto Miguel/Blue Team** y para febrero a **Ricky Martin** de **6 Pazos** en el **Movistar Arena** más Córdoba', remarcó Fernando. Tuvo además estos días el **Mine** de **Mosca Moscheni** en Niceto para un rubro diferente.

Para el 2020, a toda esa variedad se le sumarán los nuevos grandes shows programados desde **T4f**.

Ticketek sigue líder

Remarca **Fernando Bolan** que como ticketera y pese a la mayor competencia que ha surgido, **Ticketek** sigue como clara líder canalizando cerca del 65% del mercado de entretenimiento, una torta que además se ha agrandado. Acaban de renovar por 2 años el acuerdo con la **UAR**, donde los **Jaguars** fueron un gran éxito este año y hubo mucha confianza mutua generada. En Fútbol tuvieron eventos

de Super Liga y la final de la **Copa Superliga** de **Boca** y **Tigre** con gran éxito, también vo el **MotoGP (Santiago del Estero)** y **Superbikes (San Juan)** con **Orly Terranova**, la Fiesta de disfraces para 40.000 personas en Paraná y la **Southfit the Crossfit** en el **DirectV Arena**. También este diciembre se apoya La **Mascarade**, fiesta en GEBA para 23.000 personas de la agencia **Tachami** y renovación de eventos que han ido creciendo muchísimo a través de los años como **Wateke** en el Hipódromo de Palermo para 40.000 personas durante 3 días, con toda una serie de nuevas experiencias.

En venues, renovaron al **Gran Rex** que ahora tiene el gran éxito de **Casados con Hijos**; también renovó contrato el **Coliseo** que creció mucho este año en su programación variada pero mainstream; se sigue con **Gustavo Rana** en **Crobar**, **Mandarine** y **Mandarine Outdoor**, y en el interior con **Sergio Grimollizzi**, **Teatro El Circulo** y **Citycenter**. Además, como nuevo gran cliente se sumó a **Buena** de **Cruz Pereyra Lucena** con **Hernán Cattaneo** en el Campo de Polo y **Paulo Londra** en el Hipódromo de Palermo.

Opera Orbis Seguros, El Venue más tecnológico

Sobre la tercera unidad de negocios del grupo, también hay enormes planes.

Dice Fernando: 'Tenemos al Teatro muy fuerte pero todavía esperamos lanzarlo como el venue más tecnológico de la calle Corrientes. Que cada vez que alguien vaya al **Opera Orbis Seguros** pueda tener una app con todo incluido, desde early entrance con el código QR, internet, alimentos y bebidas en su butaca durante el show o en el momento que lo deseen, más ofertas gastronómicas especiales cruzando la avenida como una nueva herramienta cashless. Y los productos de



Fernando Bolan

Orbis Seguros, entre otros beneficios exclusivos que se recibirán mientras se espera el comienzo del show.

Esta aplicación la lanzaremos en nuestro teatro pero luego la ofreceremos a todos nuestros clientes como gran herramienta cashless de marca blanca', remarcó **Bolan**.

Vale agregar que ya están promediando el acuerdo por el naming del teatro junto a **Orbis Seguros**, que tiene una extensión de 4 años y es mucho más amplio en innovación y ya arrojó nuevos conceptos como el **Ticket Protegido**.

El teatro **Opera Orbis Seguros** cerrará este año con 141 shows, pero para el próximo ya tiene 220 cerrados en un 70% sumando volumen por **Hello Dolly** que tendrá muchas fechas ya desde enero y febrero, y el **School of Rock** de **Ozono** como otra gran novedad.

Adicionalmente y en relación al eticket, sigue firme la alianza estratégica con **Motorola**, partner oficial para la validación del e-ticket que está disponible para cualquier teléfono de Apple o Android.

POR SU ALIANZA CON T4F

Premio Mercurio al Banco Patagonia

Al **Banco Patagonia** le acaban de entregar el **Premio Mercurio** por la Alianza estratégica con **Time for Fun** y su impacto en el negocio del banco en materia de construcción de marca y crecimiento de clientes. Fue entregado por la Asociación Argentina de Marketing, es el premio más importante en ese rubro y fue recibido por **Laura Varela**, gerente ejecutivo de planeamiento, marca y comunicación.

Para eso tuvieron que desarrollar un paper y a principios de octubre defenderlo como el caso de éxito, compitiendo con más de otras 30 empresas.



Laura Varela, gerente ejecutivo de planeamiento, marca y comunicación



¡PREPARATE PARA VIVIR LAS MEJORES EXPERIENCIAS DEL 2020!

BACKSTREET BOYS
DNA WORLD TOUR

7 DE MARZO
CAMPO ARGENTINO DE POLO

MARON 5
2020 TOUR

12 DE MARZO
CAMPO ARGENTINO DE POLO

METALLICA
WorldWired Tour 2020

¡AGOTADO!
18 DE ABRIL
CAMPO ARGENTINO DE POLO

KISS
THE FINAL TOUR EVER

END OF THE ROAD
WORLD TOUR
9 DE MAYO
CAMPO ARGENTINO DE POLO

BILLIE EILISH
WHERE DO WE GO?
WORLD TOUR

¡AGOTADO!
2 & 3 DE JUNIO
DIRECTV ARENA

HARRY STYLES

PRESENTA
LIVE ON TOUR
2020
WITH
GUEST
KOFFEE
11 DE OCTUBRE
ESTADIO HÍPICO

VISA BAFWEEK
Otoño — Invierno 2020
26, 27 y 28 de Febrero

LINDSEY STIBLING
THE ARTEMIS TOUR

23 DE MARZO
LUNA PARK

THE DRIVER ERA
WORLD TOUR

25 DE JUNIO
Teatro Vorterix, Bs.As.

+ SHOWS + MÚSICA + FESTIVALES + EXPERIENCIAS

ALLACCESS.COM.AR

Lollapalooza ARGENTINA

27, 28 Y 29 DE MARZO, 2020 / HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

VIERNES 27

TRAVIS SCOTT * MARTIN GARRIX

LOS FABULOSOS CADILLACS * BROCKHAMPTON * DUKI * MADEON
RITA ORA * A DAY TO REMEMBER * KING PRINCESS * LP * WOS * DENZEL CURRY
YUNGBLUD * NATHY PELUSO * J MENA * AJR * LOUTA * TWO FEET * BIZARRAP
FUEGO * LA DELIO VALDEZ * DANI * KAYDY GAIN * MAYE * BOOMBOX CARTEL * CIMAFUNK
MS NINA * FELI COLINA * AXEL FIKS * LUCIA TACCHETTI * DJ SKY * ALEJO Y VALENTIN

SÁBADO 28

THE STROKES * GWEN STEFANI

ARMIN VAN BUUREN * VAMPIRE WEEKEND * RATONES PARANOICOS
ILLENIUM * KACEY MUSGRAVES * LITTO NEBBIA * CHARLI XCX * JADEN SMITH
R3HAB * HAYLEY KIVOKO * EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO * RELS B
EMMANUEL HORVILLEUR * KALI UCHIS * PALOMA MAMI * FABIANA CANTILO * TRUENO
AMAIA * WALLEWS * YUNG BEEF * ZOE GOTUSSO * GIRL ULTRA * LAS LIGAS MENORES
AINDA * GHETTO KIDS * D3FAI * PACO LEIVA * LIMON * LOULY

DOMINGO 29

GUNS N' ROSES * LANA DEL REY

GAGE THE ELEPHANT * JAMES BLAKE * ALAN WALKER * REZZ * THE LUMINEERS
REX ORANGE COUNTY * MIKA * PERRY FARRELL'S KIND HEAVEN ORCHESTRA
AIRBAG * LAUV * YSY A * CHRIS LAKE * PABLO VITTAR * SAN HOLO
EMILIA * IDLES * MASEGO * THE HU * ELSA Y ELMAR * NATALIE PEREZ * GOLDFISH
FLORIAN * MIRANDA JOHANSEN * DABOW * EL BUEN SALVAJE * METRO LIVE * REYDEL

Medio de pagar
6 cuotas
sin interés

SuperClub
desde 120.000
puntos.

PRESENTA
flow MUSIC XP
SAMSUNG

Tickets a la venta:
LOLLAPALOOZAAR.COM **ALLACCESS.COM.AR**

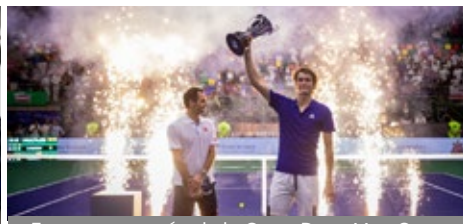
Colabora: **Budweiser** **CHEVROLET** **dot** **TOPLINE** **Branca Unico** **AlrEuropa** **Saladix** **SI** **METRO 95.1**

TASA FIJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 03/07/19 AL 27/03/20 CON VISA, AMERICAN EXPRESS Y MASTERCARD. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 500 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO UNA COMPRA DE 1200 PODRÁ SER FINANCIADA EN 6 CUOTAS DE \$200 C/U. LOS ACCIONISTAS DEL BANCO SANTANDER S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

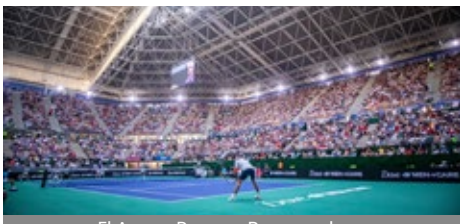
Fenix: Copa Dove Men Care con Roger Federer



Tony Godsick, manager de Roger Federer y Marcelo Figoli



Zverev campeón de la Copa Dove Men Care



El Arena Parque Roca a pleno



Mercedes Benz acompañó el evento



Directivos de Huawei con Roger Federer



Marcelo Figoli junto a su mujer Gisela y su hija Giovana



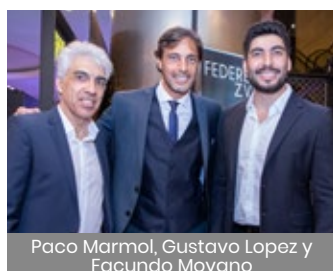
Roger Federer con Andrea Raggio, Directora de Unilever



Matias Martin y Juan Pablo Varsky



Directivos de Rolex Argentina junto a Federer



Paco Marmol, Gustavo Lopez y Facundo Moyano



La mesa de UNILEVER a cargo de la Copa Dove Men Care



Román Riquelme y Marcelo Figoli con Roger Federer

FELIZ 2020

serrata sabina
no hay dos sin tres

ARENAS, ARTESGROUP, BlueTeam ENTERTAINMENT

Seguros ORBIS

TICKET PROTEGIDO

Sumá un beneficio a la venta de tus tickets

Producto exclusivo para empresas de entretenimiento

Escribinos a ticketprotegido@orbiseguros.com.ar y asesorate con nuestros comerciales corporativos

RAORBIS
S SEGURO,
S TRANQUILO.

SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION
www.ssn.gov.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbiseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

CON YOUTUBE Y YOUTUBE MUSIC

YouTube quiere ser la fuente de ingresos número uno de la música en 2025



Alejo Smirnof de Prensario, y Walter Venicio, Gerente de alianzas de YouTube

Un momento clave de BAFIM fue la conferencia de **Walter Venicio**, que como ya dijéramos en su reportaje de principios de año sobre el lanzamiento de **YouTube Music**, es gerente de partnerships de **YouTube** tras ser conocido en la industria en EMI, Universal y Samsung.

Video con publicidad y suscripciones

Dijo Walter: 'El objetivo de **YouTube** es ser la fuente de ingresos número para la industria de la música en 2025. Trabajamos con suscripción, anuncios con Google, D2C y promoción de artistas'.

Pero los dos pilares son **YouTube** como web principal y **YouTube Premium/YouTube Music**, que se diferencian por donde viene el ingreso. 'En **YouTube** hoy tenemos 1.9 mil millones de espectadores por día con la mayor penetración

globalmente. Hubo \$ 190 mil millones de gasto publicitario global de televisión en 2018 y cada vez más una parte de eso va a digital y a YouTube. Es una plataforma de video donde el 92% es video con el 94% foreground, que significa que mantienen la atención enfocada del espectador.

Por otro lado tenemos 22.1M de dólares por suscriptores **Premium** en el mundo —incluye a **YouTube Music**—, lo que este año creció un 80%. Ya estamos en 71 países y alcanzamos 340M de suscriptores. Lanzamos 30 nuevos países donde ya competimos con **Apple Music** y **Spotify**. **YouTube Music** ya está con 80% audio y 80% es foreground'.

Herramientas para la industria

'Los videos de música impulsan el consumo de audio. En un estudio de 100 canciones/artistas que hicimos con audio lanzado 12 semanas antes que el video, nos dio un promedio de 40% de incremento de streams cuando sale el video. Por eso el video es central para la promoción actualmente'.

Esa promoción la potencian con sus herramientas: 'Hace un año y medio unificamos los canales de los artistas en los *Official Artist Channels*. Permiten un único destino para que los artistas se conecten con sus fans y que estos encuentren más fácil su contenido, además de poder organizar mejor su discografía. Para los artistas que tenían Vevo también se hizo la unión. Recomendamos hacerlo a través del sello o agregador de contenido'.

La *Premiere* es otra herramienta principal de **YouTube** que funciona muy bien para música.

Incluye chats, recordatorios y tiene más puntos de contacto que un estreno normal. **Shawn Mendes** obtuvo 150.000 personas mirando y más de un millón y medio de chats. **Thalia** con *Lindo pero bruto* es otro ejemplo de una premiere que tuvo más resultados que sus videos anteriores.

En tercer lugar, las *Comunidades* permiten interactuar directamente con excelente alcance del algoritmo, presencia en la home y en la pestaña de suscripciones. También permite revivir contenidos anteriores, viabiliza nuevo contenido de bajo costo y se puede hacer curadoría de otros contenidos.

También existen los *Charts & Insights* musicales, que están disponibles en 57 países. Las *YouTube Stories*, los *Artist Analytics* para ver views, top songs, top countries y top cities fuera de USA, como los fans descubren una canción'.

YouTube Music

Siguió Walter con lo anticipado más arriba: '**YouTube Music** se lanzó en marzo de este año en Argentina — **Carol G** participó de la campaña— entrando en el mercado de los servicios de suscripción.

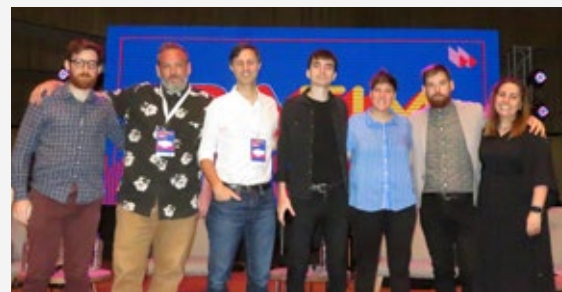
Trae el mejor algoritmo sumado al más extenso catálogo de música del mundo con **Google**. Se une la IA con personas que saben. Los charts de éxitos se llaman *Hot Lists* y todo viene sincronizado entre música y video. Las campañas de posicionamiento en YouTube repercuten en YouTube Music y tiene módulos por género inteligentes que se adaptan al usuario', concluyó.

Distribución digital en BAFIM

La edición 2019 de BAFIM contó un destacado panel sobre Distribución Digital con representantes de 6 empresas que se presentaron a una charla distendida que incluyó preguntas del público. Participaron (en el orden en el que figuran en la foto) **Agustín Norverto** por **The Orchard**, **Martín Liviciche** por **Cd Baby**, **Tomás Talarico** de **Mojo**, **Federico Bareiro** que moderó el panel, **Bárbara Paván** de **Altafonte**, **Nicolás Madoery** de **Ditto** y **Sylvie Piccolotto** en representación de **OneRpm**.

Entre los puntos que destacaron estuvo la

importancia que tiene la estrategia, teniendo en cuenta que no hay en este sentido estrategias malas o buenas. "La peor estrategia es no tenerla", fue uno de los consensos. A su vez, otros de los puntos relevantes en este sentido es la planificación. Si bien el nuevo universo digital da la posibilidad de inmediatez, que una canción esté correctamente disponible en una plataforma tiene sus procesos y condiciones que necesitan tiempo. Otro de los puntos sensibles para los artistas que se tocaron fue el de las playlists, en el que coincidieron que no



pueden ser un fin en sí mismo cuando se planifica una carrera musical.

BOOKING OFICIAL

MEVA



ATELOFOBIA
PRODUCCIONES



12 DIC
SOLD OUT

13 DIC
SOLD OUT

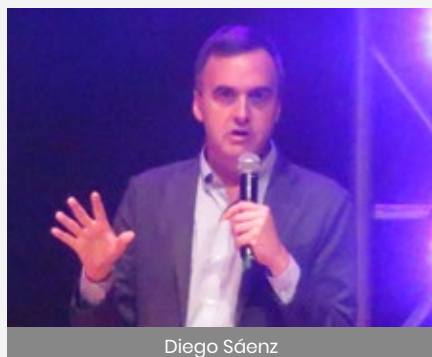
TEATRO OPERA ORBIS Seguros

29 MAYO
LUNA PARK

✉ booking@atelofobia.com
📷 @atelofobiaproducciones

CONFERENCIA SOBRE EL CIRQUE DU SOLEIL CON SODA STEREO Y MESSI

PopArt: 'Como pasar de Argentina y Latinoamérica al mundo'



Diego Sáenz

Uno de los puntos altos de BAFIM fue la conferencia sobre como salir de Argentina el mundo de **Diego Sáenz** de PopArt, con los casos de éxito de **Soda Stereo**, **LFC**, y el **Cirque du Soleil** con **Soda Stereo** y **Messi**.

'Siempre quisimos llevar nuestra música al exterior y primero nos basamos en la región salvo Brasil, sabiendo de entrada que hay gente y países que no quieren lo que en Argentina se produce como tal. El rock argentino fue una punta de lanza para lo que luego fue el rock en español —con el look de pelos parados de Soda Stéreo— y eso se podía seguir. Ese mercado lo hizo en su momento **Alberto Ohanián** que, mientras pegaba con **Piero**, empezó a ofrecer a Soda Stéreo y a ellos lo siguieron los **Enanitos Verdes**'.

'Así en 2007 hicimos la gira *Me verás volver* con Soda, donde lo más interesante fue darnos cuenta que vivíamos dentro de un tupper. Para la parte de Estados Unidos, **Gustavo Cerati** eligió al diseñador de luces **Martin Phillips** de Duft Punk y otras figuras, y la novedad fue que no cobraba una cifra exorbitante y que toda la gira tuvo precios razonables o más baratos que en Argentina'.

'Luego en 2008 decidimos volver con **Los Fabulosos Cadillacs**, con *Satánico Pop Tour*, y el aprendizaje fue que el nombre trajo problemas y que no todos piensan como uno. También comprobamos como Latinoamérica te mueve la aguja respecto a lo local'.

'En 2010 viajé a Finlandia por **Heavy Saurios**, que para Sony eran sus Angry Birds. Firmamos un acuerdo para toda América, haciendo algún esfuerzo en Chile y México, pero este año vamos a dar directamente la franquicia en México con artistas locales'.

No competir más

'Tras hacer 9 River con **Roger Waters**, que es un récord mundial para él, en 2012 decidimos no competir más con las otras productoras por artistas de afuera. Ya Gustavo estaba en coma y había todo tipo de pedidos para Soda, y mi socio y fundador de **PopArt Roberto Costa** tuvo la idea de ver en Las Vegas las Obras del Cirque du Soleil de The Beatles

para hacer algo similar con Soda. Pero después logramos contactarnos con el mismo Cirque y les hicimos una presentación de Soda Stereo. Así surgió *Séptimo Día* que terminó con shows en toda América y 94 Luna Parks'.

'En el medio les ofrecimos el proyecto de **Messi** y ellos mismos, que primero decían que no había nada imposible para el Circo, dudaron. Le hablamos de su éxito de imagen, sus seguidores en redes en China e incluso de su popularidad con la PlayStation. Como Soda nos dio Latinoamérica, este proyecto nos puso por delante al mundo entero. Nuestro segundo destino internacional, después de Barcelona, será Qatar. Toda la etapa del Circo lo que más nos enseñó es la forma en que trabajaban, con gran respeto por el tiempo y el manejo de la información'.

Ahora tienen el nuevo espectáculo *Gracias Totales* de **Soda Stéreo** con invitados de varias nacionalidades, otro proyecto totalmente propio pero donde esperan crecer más en Estados Unidos y el mundo. Sáenz terminó con las claves para poder expandir la marca en el mundo: actitud proactiva, perseverar, registro de marcas, selección de países pues no todo funciona en todos lados, participar en ferias y misiones comerciales, tener reuniones personales y relacionarse con la gente, y priorizar el inglés junto al gran respeto por el tiempo'.

ACMMA cerró el año en Sala Siranush

La Asociación Civil Managers Musicales Argentinos (ACMMA) cerró un año cargado de logros y proyectos con un brindis en Sala Siranush, sede del off BAFIM que tuvo los shows de **Guillermo Beresñak** y **Todo Aparenta Normal**.

El brindis estuvo encabezado por el anfitrión de la noche **Gerardo Rojas**, quien además acaba de ser elegido como presidente de la ACMMA.



Gerardo Rojas



Gabriel Goncalves, Alejandro Varela, Daniel Chino, y Alejandro Pont Lezica



Hernán Gutiérrez, Ana Poluyan y Alejandro Varela



Guillermo Beresñak



Todo Aparenta Normal

GRACIAS ARGENTINA POR UN AÑO MÁS CRECIENDO JUNTOS

HA*ASH

LOS ÁNGELES AZULES

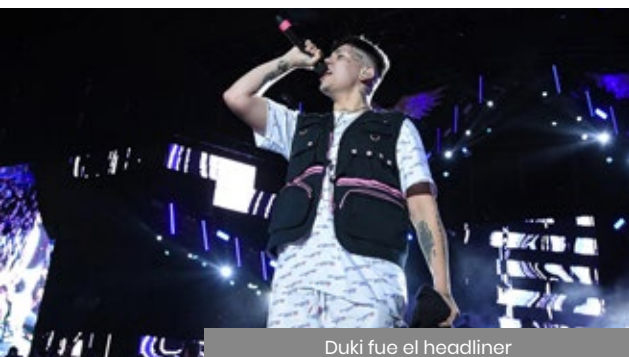
PATY CANTÚ

XIMENA SARIÑANA

¡FELICES FIESTAS!

20.000 PERSONAS PARA VER A LAS EMERGENTES FIGURAS LOCALES

Buenos Aires Trap busca ser el referente del género



Duki fue el headliner

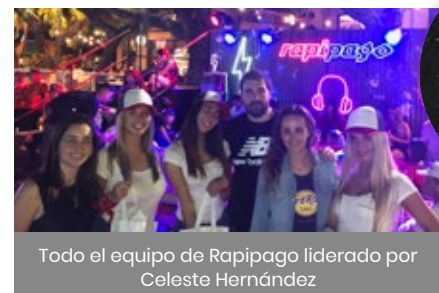
El segundo **Buenos Aires Trap**, realizado nuevamente en el Hipódromo de Palermo, tuvo una gran edición y apunta a ser un referente para el emergente género joven que además es de exportación.

El productor **Federico Lauria** de LAURIA había anticipado a Prensario que esta fecha a fin de noviembre, ya entrando al verano, era la que querían para el festival y en donde apuntan a que permanezca.

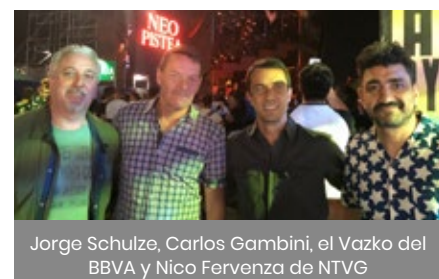
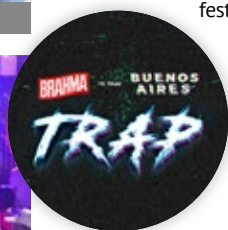
Más allá de las cuestiones climáticas que fueron notoriamente mejores que la primera edición, el festival tuvo un claro crecimiento en convocatoria con cerca de

20.000 personas, marcas e infraestructura, que se notaban a simple vista.

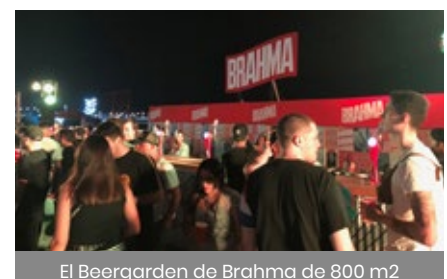
Además de un beer garden de 800 metros cuadrados del main sponsor **Brahma**, contó con un VIP llamado Zona Fresh que permitía ver en altura todos los shows, donde también estaba la activación con balcón propio del Banco



Todo el equipo de Rapipago liderado por Celeste Hernández



Jorge Schulze, Carlos Gambini, el Vazko del BBVA y Nico Ferverza de NTVG



El Beergarden de Brahma de 800 m2



Tito Laconte, Marina Badiño de LAURIA y Carlos Gambini de Radio Disney

Macro. Y en definitiva un mejor ordenamiento con otras activaciones de **Rapipago**, **Samsung** y el **Paredón**, que es otro emprendimiento virtual de LAURIA.

Pero el incremento del tamaño del festival también acompañó al crecimiento de los propios artistas y del género, que también fue marcado durante este año. La primera edición se apuntaló en la venida de Bud Bunny, pero ésta en el crecimiento de los artistas nacionales, y en el destaque de **Duki** como headliner. Pero junto con él aparecieron nuevas figuras como **Nicki Nicole**—otra artista **Dale Play Records** a la que pocos habían visto en vivo pero que era muy esperada—, **Neo Pisteá** con su himno del trap argentino *Tumbando el club*, **C.R.O.** y **Ca7riel & Paco Amoroso** que hicieron al Trap Festival totalmente representativo para el género, como el lugar donde se muestran todos los que están pegando el salto de calidad.



El VIP de Banco Macro dentro de la zona Fresh

Orbis Seguros duplicó convocatoria



Horacio Santcovsky

Orbis Seguros tuvo una increíble fiesta de fin de año con todas sus filiales, clientes y aliados estratégicos en Madero Walk, directamente sobre el agua de Puerto Madero, duplicando la concurrencia del año pasado con cerca de 400 personas.

Allí habló su director comercial **Horacio Santcovsky** y otros ejecutivos clave de la compañía, que remarcaron que fue un año muy duro no sólo por la coyuntura económica sino por cuestiones de la industria de seguros en particular, y que sin embargo lograron volver a crecer en más de un 5% sobre

la inflación. Eso fue ampliando su oferta de seguros que desde el core en la mente de los clientes que era el seguro del auto o moto, ya lo ampliaron por ejemplo a considerar Seguros de Vida, entre otros.

Pero además, el repaso del año tuvo otros puntos altos como la inauguración del proyecto especial **Terrazas del Volcán**, en el que estuvo **Prensario**, la continuidad como imagen cultural de la compañía del **Peque Schwartzman** que está 14 del mundo entre los tenistas, en los vínculos con los clubes **San Lorenzo** y **Banfield**. Eso por supuesto junto a la imagen con el **Teatro Opera Orbis Seguros**, que los vinculó con el showbusiness entre otras iniciativas de **Ticket Seguro** junto a **Ticketek**, representado allí por su director comercial **Fernando Bolan**.



2020

PARADOR KONEK

LA MAGIA DEL VERANO

LA BOMBA DE TIEMPO

JUAN INGARAMO + MALA FAMA

DARÍO SZTAJNSZRAJBER + LUCIANA PEKER

LA VELA PUERCA • CHANGO SPASIUK

SALIR DE LA CAVERNA • HERNÁN CASCIARI

SPINETTA, EL MARCAPIEL • RALY BARRIONUEVO

CUMBIA KONEK • CLUB 3131

IMPROCASH! • KONEK JAM CLUB

CANTICUÉNTICOS • PIM PAU

Y MUCHO MÁS

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN CCKONEX.ORG

INVITA

18 FEBRERO 82



FENIX
Entertainment Group

¡LOS MEJORES DESEOS
PARA EL 2020!

¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS EN ESTE 2019!



CIRQUE DU SOLEIL



FEDERER vs ZVEREV



IL DIVO



RICARDO MONTANER



GIPSY KINGS



DADDYYANKEE



VICENTE GARCÍA



WISIN & YANDEL



DREAM THEATER



DIRE STRAITS LEGACY



THE RACONTEURS



ES UNO DE LOS VENUES QUE MÁS CRECIÓ EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Uniclub: Fiestas temáticas, shows internacionales y nuevas reformas

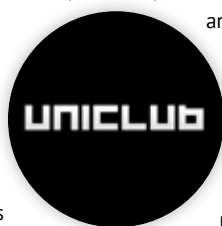
Uniclub es uno de los venues más longevos y representativos de Buenos Aires. La sala cuenta con más de 16 años ininterrumpidos y se destaca por su diversidad y apertura en cuanto a géneros musicales, tanto en fiestas como en shows en vivo, una característica que lo emparenta con su antecesor Babilonia, cuna de los actuales referentes del Rock Nacional (Los Piojos, Bersuit Vergarabat, etc).

Socios para el crecimiento

En 2016 con el ingreso a la sociedad de Sergio 'Pollo' Saavedra, el local da un salto de calidad en cuanto a lo estructural y se posiciona como una de las mejores salas de la Ciudad. Fiestas icónicas dentro de la noche porteña como Bubamara, Clandestina, GiraFiesta y Groovestock se destacaron como citas ineludibles a la hora de festejar y promover nuevos artistas.

A principios de 2019 se suman al proyecto

Favio Flores, director de Noiseground, productora con más de 10 años en la industria, que cuenta con más de 500 shows nacionales y 60 internacionales realizados; también fue parte del equipo de MTS Agency durante 5 años, destacándose en la programación de varias de sus salas. Y Nicolás Foresi, vicepresidente de Flashcookie, la primera plataforma de merchandising on demand para artistas en Latinoamérica.



150.000 personas al año

El presente encuentra a Uniclub en su mejor momento, siendo el único venue en la Ciudad que cuenta con un promedio que supera las 25 aperturas mensuales, entre las que se destacan su fiesta residente de lo lunes, Club Severino y la gran cantidad de shows internacionales que eligen a la sala. Dada la trayectoria y el constante movimiento de sus socios dentro de la industria, Uniclub es elegido para presentaciones de discos, shows íntimos de artistas consagrados como así también para el desarrollo de shows de artistas emergentes.

Por Uniclub desfilan por año un promedio de 150.000 personas, haciéndolo uno de los locales más atractivos del momento para productoras, managers, sponsors y marcas en general. Su amplio espectro de público que ronda entre los 21 y 35 años lo posiciona como uno de los locales más elegidos por la nueva generación por



Favio Flores y Sergio "Pollo" Saavedra

sus clásicas fiestas y novedosas propuestas que están muy emparentadas con la música urbana (Trap, Rap, Hip Hop, etc) y las nuevas tendencias. En los últimos años Uniclub se convirtió en uno de los locales preferidos por los promotores de shows internacionales, algunos shows destacados fueron los de Die Toten Hosen (Alemania), los dos SoldOut consecutivos de Radio Moscow (USA), Brant Bjork (USA), Graveyard (Suecia), Baroness (USA), Mayhem (Noruega), Cellar Darling (Irlanda), Corrosion Of Conformity (USA) y Acid Mothers Temple (Japón) entre otros. En 2020 Uniclub seguirá con la producción de sus mejores y más icónicas fiestas, prometen una agenda que sorprenderá al medio e importantes nuevas mejoras estructurales para seguir posicionándose como una de la salas con mayor crecimiento de los últimos 5 años.





Soluciones Aduaneras y Logísticas para su Empresa

Shows & Entretenimientos
Deportes, Proyectos,
Cargas Generales y Fine Arts

Manuela Saenz, 323
6° piso, of. 617/618
Puerto Madero, Buenos Aires

+54 11 5273-9700
repcion@waiverlog.com



UNICLUB

HEAVY NOISE FESTIVAL

01 DIC - 18 HS

CLUB SEVERINO

02, 09, 16, 23, 30 DIC - 22 HS
EVERY MONDAYS!

BANDA DE LA MUERTE

06 DIC - 19 HS

FIESTA NEÓN

06 DIC - 23.59 HS

LA FRANELA

07 DIC - 19 HS

UNA NOCHE PERONISTA

07 DIC - 23.59 HS

FESTIVAL ARRANQUE

12 DIC - 19 HS

GÜEMES

13 DIC - 18.30 HS

LA NOVENTOSA

13 DIC - 23.59 HS

PEZ

14 DIC - 19 HS

AFTER PARTY FESTIVAL GRRL POWER

14 DIC - 23.59 HS

MATOGROSSO

15 DIC - 19 HS

LA DESCARGA

18 DIC - 21 HS

FIESTA SO WHAT!?

19 DIC - 22 HS

SUDOR MARIKA

20 DIC - 23.59 HS

KINDER MALO

21 DICIEMBRE - 19 HS

TEQWAVE

21 DIC - 23.59 HS

ESCUCHAME FEST

22, 27 DIC - 19 HS

FIESTA MANDALAY

27 DIC - 23.59 HS

FIESTA QUEPA CON VIRNA LISI

28 DIC - 23.59 HS

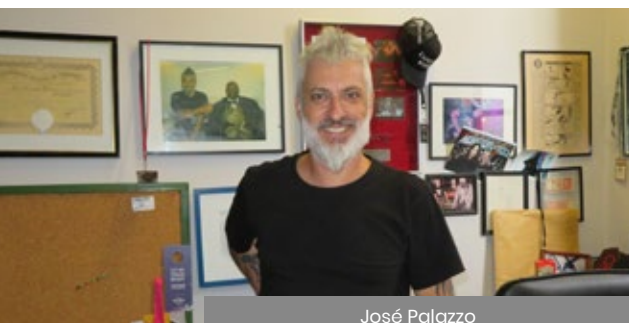
MITODIAN

29 DIC - 19 HS



EL 8 Y 9 DE FEBRERO EN EL AERÓDROMO DE SANTA MARÍA DE PUNILLA

Cosquín Rock 20 años con regresos, clásicos y los nuevos sonidos



José Palazzo

El Cosquín Rock cumple 20 años y lo celebra con una grilla que tiene grandes regresos y más de 150 artistas en dos jornadas que serán únicas. 'Estoy convencido de que es una de las mejores grillas que hemos hecho', afirmaba **José Palazzo** horas antes de anunciar la grilla.

La grilla 2020 de Cosquín tiene el regreso de figuras como **Charly García** y **Divididos**, junto a clásicos como **Las Pelotas** que no faltó a ninguna edición, **Caballeros de la Quema**, **Babasónicos**, **Molotov**, **Ratones Paranoicos**, **Guasones**, **Auténticos Decadentes** y nuevos exponentes como **Wos**, **Duki**, **Cazzu**, **Ca7riel** y **Paco Amoroso**, **Neo Pístea**, **YSY A**, entre otros. En el escenario acústico este año estará **Molotov** haciendo 'El Desconecte' en ambas fechas y el Hangar tendrá una muestra especial por los 20 años del festival.

El anuncio de la grilla se hizo en la Ciudad de Córdoba, en el Palacio de la Música con una conferencia de prensa de José Palazzo y shows de **Valen Etchegoyen**, **Conociendo Rusia** y **Las Pelotas** acústico para empezar a palpar la edición 2020 de Cosquín Rock.

Cupo Femenino

A lo largo de todo este año se debatió fuerte la Ley de Cupo Femenino que finalmente se convirtió en ley y José quedó en medio de la polémica. 'A mí me golpeó mucho lo del cupo el año pasado. Se mal interpretó lo que dije, lo sacaron de contexto. Internamente el Cosquín es un emprendiendo en el que trabajan mayormente mujeres. Salvo yo, mi socio, y tres personas más son todas mujeres'.

'Todos nos sentimos agredidos pero fue un sacudón necesario. No quisimos hablar más del tema, nos pusimos a trabajar mucho, y nos ayudó porque logramos armar una grilla muy interesante con una altísima participación de mujeres. Pero no fuimos a buscar los estándares, sino que rompimos todos los paradigmas con clásicos como **Hilda Lizarazu** y muchas cosas más muy interesante. Nos costaron muchos estilos como el reggae, heavy, punk y prácticamente no encontramos bandas de

rock and roll de mujeres. En todo los pre Cosquín por todo el país, de 2900 bandas inscriptas, hay solo 15 bandas de mujeres. Pero hay un montón de bluseras argentinas que van a tener un gran protagonismo'.

20 años

'20 años es un montón de tiempo. Pasa rápido, desgraciadamente, pero el Cosquín vio el crecimiento y el techo de artistas como Los Piojos, Bersuit. Vio cosas gigantescas que después se hicieron chiquititas y cosas chiquititas que terminaron siendo gigantescas. El Cosquín se dio el lujo de que toquen en un mismo show Miranda y Rata Blanca o Babasónicos y Almafuerte, y que eso generara esta convivencia. Cuando hicimos el primer Cosquín el antecedente inmediato era La Falda, donde les habían tirado choclos a todos. Es el día de hoy que Charly se acuerda que decía 'Yo no me quiero morir acá, me quiero morir en Nueva York. Más allá de hechos aislados, empezamos a tener Cosquín en paz'.

Propuesta multi géneros

'La primera persona que logró romper el paradigma del festival rockero fue Agustina Palazzo, mi hija. Ella me dijo: tenemos que darle lugar a un montón de bandas que vos dejás afuera porque sos un *Cabesaurio*. Así fue que ella empezó a programar los Hangares con **Eric Davis**'.

'Este año habrá un predio de música electrónica de dos hectáreas. Trap, hip hop, lo urbano, pero también otros estilos musicales han ido creciendo como el pop que ha ganado muchísimo terreno'.

'La palabra Rock del Cosquín Rock nace porque se hacía en el predio del festival de folclore para diferenciarlo. Siempre fue un festival de impronta rockera y muy rockero, de hecho es un festival rockero. Pero hoy el rock tiene un alcance mucho mayor que el que tienen las bandas como las Pelotas, Los Ratones o Ciro. El rock hoy se trasladó a tipos como WOS, Ca7riel y Paco. En realidad si nos remontamos a la lírica del rock, hoy lo urbano refleja mucho más lo que pasa en la vereda que muchos músicos de rock. Por ahí pasa mucho más la cultura rock'.

A prueba de crisis

'Nuestro primer Cosquín fue en 2001 y el segundo en febrero de 2002. El Cosquín ha pasado por muchas incertidumbres. Esta crisis es muy complicada porque hoy no sé cuánto me van a costar un escenario, las luces o el sonido. Lo que sí pactamos con todos los artistas, salvo los están en dólares, es un precio con una pequeña movilidad

justa y razonable. Con eso hicimos la base. Es un festival que va a superar los 110, 115 millones de pesos de costos de producción, pero la realidad es que cuando hay profundas crisis económicas el público nos responde mucho. El Cosquín pasa a ser sus vacaciones, se van una semana a ver el Festival y recorren las sierras'.

'La crisis es enemiga a todo tipo de emprendimiento y esta tipo de inflación es enemiga de poder proyectar a medio plazo. Es muy difícil fijar el precio de una entrada y quedás atrás de la inflación'.

La salida a la venta de las entradas del Cosquín Rock fue un récord absoluto agotando en unas horas las dos primeras etapas de preventa, anticipando junto con el anuncio de una grilla que será una edición de gran convocatoria.

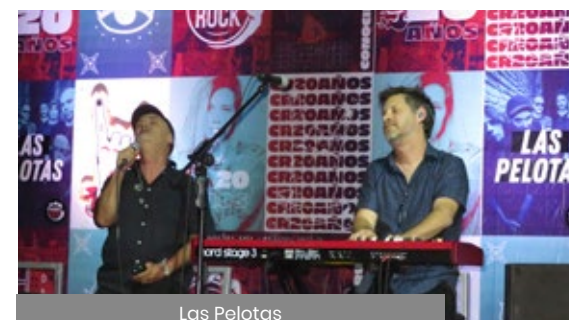
Festival de exportación

Este año el Cosquín Rock tuvo por primera vez una especie de convención con los socios de Latinoamérica. El festival ya tuvo ediciones en Perú, Chile, Colombia Paraguay, México, Bolivia, Uruguay, México y Chile. 'En España el 2020 vamos a tener una edición muy grande de 3 días en Fuengirola, Málaga, con una gran participación de bandas argentinas'.

Cosquín Rock España se realizará entre el 30 de julio y el 1 de agosto en Fuengirola, a orillas del Mediterráneo, y ya tiene confirmados a **Andrés Calamaro**, **León Gieco**, **Skay** y **Los Fakiros**, **El Mató a un Policía Motorizado** y **Juanse** como representantes argentinos.

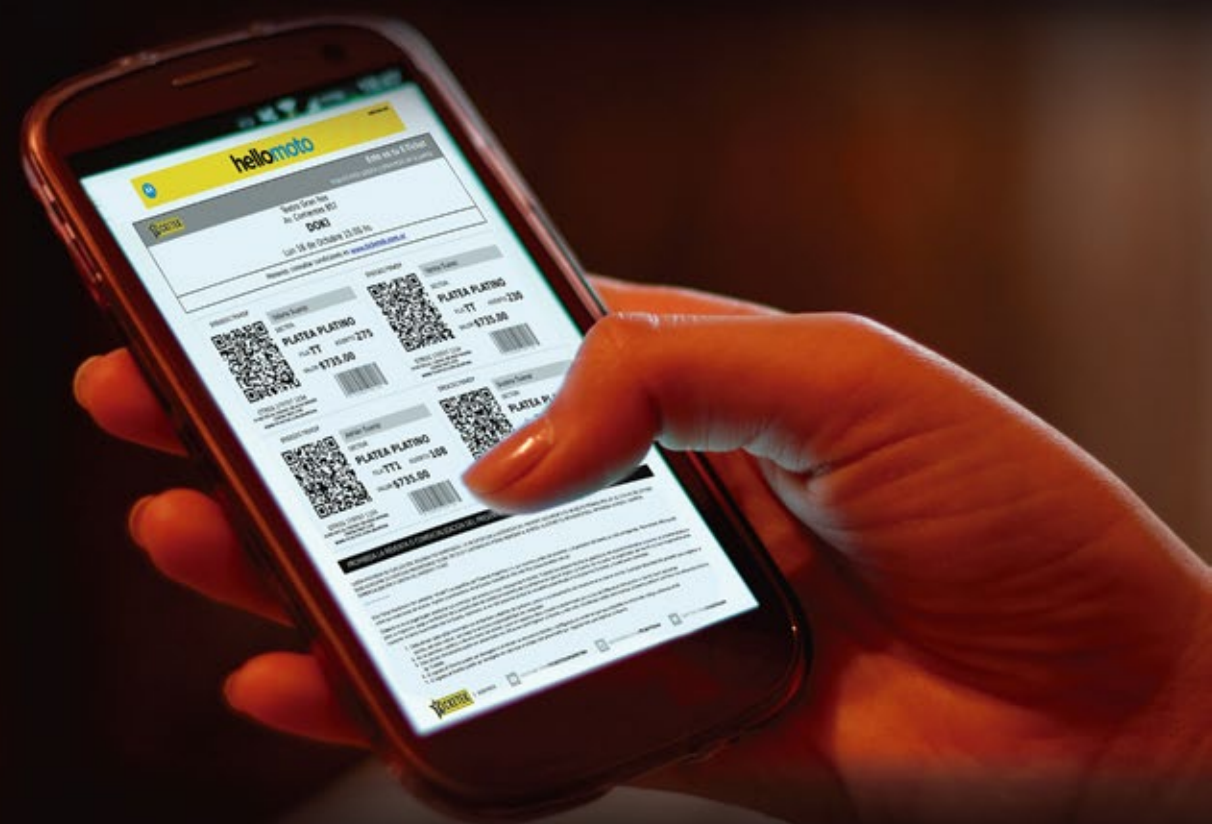
Cosquín Rock en la Próspero Molina

El 30 de noviembre se realizó en la Plaza Próspero Molina un homenaje al festival con algunas de las bandas que participaron de la primera edición del Cosquín Rock. Participaron **Las Pelotas**, **Palo Pandolfo**, **Fer Ruiz Diaz** con un homenaje a **Catupecu** y **Kapanga**, junto a bandas cordobesas. Todo lo recaudado fue a beneficio del Hospital Armando Cima y la Dirección de Desarrollo Social de Cosquín.



Las Pelotas

20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR: motorola

Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.

Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



ESTÁ DESDE LOS INICIOS EN 2016

BB Sanzo en Radio Cantilo: Ver nacer y crecer otra vez a una radio

Es un gusto tras muchos años volver a tener al **BB Sanzo** en Prensario, uno de los creadores de la FM moderna desde la época de la Z95 que ahora también fue una de las voces que inauguró **Radio Cantilo**. Formó parte del proyecto desde el primer día, en julio 2016. Él sabe lo que es "ver nacer" una radio y, luego, acompañar su crecimiento. **BB Sanzo** conduce por cuarto año consecutivo **Almacén De Discos**, un programa de tres horas (lunes a viernes de 13 a 16) con una impecable selección musical, entrevistas y las columnas de **Mauro Díaz, Susana García Roversi, Roberto Querzoli, Lucas Martí y José Ordoqui**.

"En verdad, me tocó un par de veces ser parte de una radio nueva, estar desde el comienzo, y es algo que disfruto mucho. Por supuesto es un poco más duro. Llegar a una radio que ya está establecida, que ya tiene su recorrido, su público -sea poco o mucho- es una cosa; en cambio, arrancar de cero es más duro, pero es un desafío que disfruto particularmente, sobre todo ante cada pequeño gran paso, cada nuevo escalón que se sube, virtualmente con cada oyente nuevo. Lo valoro y lo celebro de una manera particular. Me parece que esos son los proyectos que uno más quiere".



Sobre qué tiene de atractiva Radio Cantilo, para que la siga eligiendo a pesar de los viajes diarios desde Buenos Aires, dijo: "Lo del viaje a City Bell, todos los días, para hacer mi programa en Cantilo no es un tema para mí porque llevo casi 20 años trabajando en la zona de La Plata. De hecho, es más cerca que ir a mi casa. Lleva su tiempo, claro, pero hay gente que invierte exactamente lo mismo para ir de un punto a otro en Capital Federal. Además, a City Bell voy con gusto porque la radio tiene muchos atractivos. Un tema central es la libertad con la que se trabaja, desde lo artístico y desde lo musical, y el respeto hacia cada uno de los programas. Lo que se ha generado en **Radio Cantilo** es un clima de disfrute. Básicamente, voy todos los días a disfrutar, con compañeros y compañeras, de un programa que me gusta mucho hacer. Así que, en ese punto, lo del esfuerzo queda totalmente relativizado".

Lo que lo emociona al hacer radio

"Es especial que te pregunten qué te sigue emocionando de algo que vos venís haciendo desde hace más de 30 años, pero a la vez está bueno porque te obliga a preguntártelo. Son como



BB Sanzo

esas relaciones de pareja que llevan años y decís ¿todavía hay amor? Y sí, lo hay, renovado, más intenso, más fuerte. Hoy en día, me emociona el poder seguir creando. Algo chiquito, ok, no estamos salvando vidas, o sí, pero de otra manera. Pero me siguen generando muchas alegrías esos instantes casi mágicos en los que se combinan varias cosas para generar momentos únicos e irrepetibles. Más allá de todo lo que llevamos planeado desde la producción, a veces pasa que una canción, un comentario del productor, el aporte del operador o un mensaje de un oyente, ayudan a generar algo que está por encima de lo planeado, y esas cosas me siguen pareciendo el gran cheque del mes, es la paga grande. Busco esos momentos, no es simple pero siempre espero que cada tanto haya magia en el aire".

EL 5 DE MARZO, EN VIVO POR TNT

Spotify Awards: 100% basados en streams



Spotify anunció los **Spotify Awards**, que tendrán lugar en la Ciudad de México el 5 de marzo de 2020. Los Spotify Awards cambiarán las reglas del juego al premiar la música que los fans escuchan, en la primera ceremonia de premios completamente basada en streams.

Desde el hip-hop y el rock, hasta el reggaetón, la banda y la cumbia, los Spotify Awards celebrarán la música tal y como se consume, usando datos de las preferencias de streaming de los usuarios para determinar desde las categorías de premios hasta los finalistas y ganadores.

"Gracias al streaming, los usuarios están en control como nunca antes. Decidimos celebrar esta revolución premiando la música que los fans aman, basándonos completamente en sus hábitos de escucha. Elegimos México porque la escala de usuarios, sumada a la enorme diversidad de música y el

tiempo que pasan en la plataforma, ofrece un reflejo de lo que se escucha hoy. De eso se tratan los Spotify Awards. Queremos dar a todos los fans la oportunidad de ser parte del espectáculo", dijo **Mia Nygren**, managing director de Spotify para Latinoamérica.

Por su parte, **Mariano César**, vicepresidente de contenido y portafolio de marcas de entretenimiento general de Turner Latinoamérica, dijo: "Nos enorgullece incorporar un premio que tenga en el centro las preferencias de los fans. Los Spotify Awards se suman a nuestra ya sólida temporada de premios".

CDMX es la capital mundial del streaming musical, con la mayor cantidad de oyentes en Spotify a nivel global, superando a ciudades como Nueva York, Londres y París.



#TOUR3AÑOSRC

FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC

Sybil
producciones
SYBILPRODUCCIONES.COM

BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO



MÁS BENEFICIOS PARA USUARIOS

Coca-Cola For Me: BA Trap y Argentina Comic Con

Continúa la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su App **Coca-Cola For Me**, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una App de beneficios, experiencias y contenidos Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio online, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile en la que conviven, en diferentes secciones, streaming en vivo, Bubbles y videos on demand.

Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la App y disfrutan de distintas experiencias. Sumando Bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios, como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles.

Las Bubbles se consiguen destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están

debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Beneficios especiales

Coca-Cola For Me tuvo beneficios especiales súper copados como entradas para el festival **BA Trap** y, anticipándose a la gran fiesta que es **Argentina Comic Con**, tuvo tickets generales y platinum por canje de Bubbles.

El Bubbles Store estuvo presente el 6, 7 y 8 de diciembre en Costa Salguero para que los asistentes pudieran canjear premios increíbles como mochilas, llaveros, individuales de Marvel, billeteras, gorras y mucho más. También pudieron jugar en la máquina bubbler y participar por bicicletas Olmo, una Nintendo Switch, parlantes y auriculares Panacom, prendas de This is Feliz Navidad, entre muchos premios más.

Además, Coca-Cola For Me sigue incorporando beneficios a la nueva categoría de academias de baile. Este mes se sumaron dos nuevas escuelas en el interior del país como Salta Danza en Salta y Dance Space en Córdoba. También una en CABA y GBA, el Estudio de Danza de **Reina Reech**.

El jueves 15 de noviembre Coca-Cola For Me acompañó a **McDonald's** con su iniciativa Gran Día, junto a Casa Ronald McDonald y **Fundación SÍ**. Por sólo 100 Bubbles los usuarios pudieron disfrutar una riquísima



Big Mac y colaborar con los que más necesitan.

Coca-Cola For Me festejó el cumpleaños de **Wendy's** con una campaña incógnita en Instagram y un beneficio especial para los usuarios con 2x1 en combos.

Y acompañaron a **KFC** en la apertura de su nuevo local en Palermo, invitando a los seguidores a acercarse al local para jugar, divertirse, comer rico y de paso llevarse bubbles de regalo y vouchers 2x1 en combos.

En lo que respecta a visitas, **Abraham Mateo** pasó por la casa de **Billboard** y Coca-Cola For Me le permitió a los fans canjear Bubbles para disfrutar de un almuerzo junto a él. Camilo visitó los estudios de Coca-Cola For Me y sus seguidores pudieron charlar con él y sacarse fotos.



UNA APP CON EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS PENSADOS PARA VOS.

DESCARGÁ REGÍSTRATE

SUMÁ BUBBLES

CARGÁ EL CÓDIGO QuieroBubbles Y SUMÁ 500 BUBBLES

¡CANJEÁ POR LOS BENEFICIOS QUE VOS QUIERAS!

CARGÁ LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡Y SEGUÍ SUMANDO!



SONY MUSIC: LANZAMIENTOS DE GUSTAVO CERATI, ERUCA SATIVA, J MENA, HARRY STYLES Y CAMILA CABELLO

Sony Music: Fuerza local, latina y anglo para el fin de año

En los Latin GRAMMY, los artistas de **Sony Music, The Orchard** y sus sellos afiliados tuvieron buena presencia. **Rosalía** fue la más premiada con 5 estatuillas, y **Pedro Capó** fue *Canción del año* con *Calma*. Además, tuvo gran exposición **Fito Páez** en la ceremonia principal y en el POTY, **Lali** fue presentadora de la premier, **Andrés Giménez** presentó categorías y **Pimpinela** recibió el premio a la Excelencia Musical.



J Mena

La gran novedad es que la nueva figura de la compañía, **J Mena**, lanzó el primer single *Taxi voy* tras el éxito de *La Cobra*. Promete ser hit del verano y lo presentaba en dos Opera sold out, tras anunciar su show en el Luna Park para el 29 de mayo. Además, ganó los Premio MTV como "Mejor Artista Latinoamérica Sur".

Cerati tuvo el lanzamiento de *Fuerza Natural Tour en Vivo* en Monterrey, el show en MX 2009 ya disponible en CD+DVD. El 19 de noviembre se estrenó en cines por única vez, siendo todo un suceso en Hispanoamérica y Estados Unidos, con más de 40.000 espectadores y 60 funciones. Aquí la función especial para invitados se hizo en el DOT y a pedido de la gente se sumaron nuevas funciones.

Lali trae con **CNCO** su nuevo single *Como así*, tras el éxito de *La Ligera*. Finalizó su primera gira por USA, cerrando un gran año de presentaciones por todo el mundo. **Soledad** lanzó la canción *Tal como siento*, tras recorrer más de 15 ciudades de USA.

Abel Pintos tuvo sus shows *Sinfónicos* en el Movistar Arena, con tres sold out y más de 30.000 personas. Se le entregó el galardón de Oro por



Lali Espósito en el Latin Grammy

La Familia Festeja Fuerte.

Seremos Primavera es el nuevo disco de **Eruca Sativa**, que tuvo un showcase en el Teatro Sony y una firma de discos y vinilos en Notorious en el marco de la Noche de las Disquerías.

Más lanzamientos y presentaciones locales

Miranda! presentó *Un tiempo*, tras el éxito de *Me gusta tanto*, anticipando también su nuevo disco.

Silvina Moreno salió con *Herminia*, tras su exitoso show en Niceto, siendo su cuarto disco de estudio con colaboraciones como *Agarrate Catalina*. **Mya** sacó el videoclip de *Piénsalo* junto a **Rombai**, tras hacer su gran debut en el Teatro Opera Orbis el 10 de noviembre.

Dakillah volvió con sus nuevos singles *No es tan difícil* y *Pensaste Mal*, que formarán parte de su primer disco *Sola*. **Dakillah, Polímá Westcoast & Young Sister** y **Neo Pisteá** estuvieron en el Buenos Aires Trap Festival, junto al español **C. Tangana**. Neo presentó en vivo su último single, *Criminal*.

Gustavo Cordera volvió con un show en el Coliseo, y presentó su single *Sueños de Libertad* con invitados como El Polaco.

Dante presentó *Perdidos en el Paraíso*, con aires de milonga, y estará en Niceto el 12 de diciembre.

Agapornis presentó *Flasheaste Amor* con Hernán y la Champion Liga, y **Los Bonnitos**, *Salgo* junto a Wendy Zoe.

Rombai, con **Fer Vázquez** como solista, tiene su nuevo single *Japón*, que promete ser hit del verano.

David Leblón dio su segundo show en el Gran Rex, **Nahuel Pennisi** volvió al Opera y **Abraham Mateo** hizo su visita promocional presentando su single *Que a pasao?* con Sofía Reyes.

Volvió Ozuna en lo latino

Ozuna sacó su primer álbum junto a **Sony Music, Nibiru**, con participaciones como Anuel AA, Snoop Dog, Sech entre otros, y salió con nuevos videoclips como *Hasta que salga el Sol* y *Fantasías* con campaña de vía pública. **Rosalía** sacó el single *Apalé* y **Nicky Jam** lanzó su nuevo disco *Intimo*, con el éxito *Whine Up*.

Sergio Dalma lanzó el nuevo álbum *30... y tantos*, de éxitos reversionados, y estuvo de promo en Buenos Aires y Córdoba, anunciando el show del 30 de mayo en el Quality y en el Luna Park del 5 de junio.

Ricky Martin sacó *Cántalo* con Bad Bunny y Residente, y vuelve el 28 y 29 de febrero con su gira



Familia Cerati en la presentación

Movimiento Tour al Movistar Arena. **Cristian Castro** estuvo promocionando su show de mayo en el mismo venue; y **Chayanne** estuvo allí con dos sold out. **Camilo** estuvo de promo con el éxito de *Tutu* junto a Pedro Capó.

Serrat y **Sabina** llenaron sus cuatro Movistar Arena; **Ismael Serrano** hizo tres Opera, **Santiago Cruz** y **Kany García** hicieron sus shows en el Coliseo. **Club 57**, la serie de Nickelodeon con Evaluna Montaner como protagonista, hizo dos Gran Rex y tuvo su firma de discos.

Además, la movida de música urbana española pisa fuerte con el mencionado **C. Tangana**, que lanzó *5 Stars* junto a Neo Pisteá, Duki y Polima W&YS. Otro español que crece es **Rels B**, que sacó su nuevo disco *Happy Birthday Flakko*, con el videoclip de *Sin mirar las señales* protagonizado por **Nathy Peluso**. Ella firmó con Sony Music España y presentó *Copa Glasé*.

Anglo: Harry Styles y Camila Cabello

Harry Styles estrena nuevo álbum *Fine Line*. Junto con los singles *Lights Up*, *Watermelon Sugar* y *Adore You*, promete volver a romper records como con su álbum debut. El 11 de octubre 2020 estará nuevamente en Argentina.

Camila Cabello sale con su segundo álbum *Romance*. Están incluidos los hits *Señorita*, *Liar* y *Shameless*.

The Chainsmokers presentan su nuevo álbum *World War Joy*. Fueron liberando singles explosivos junto a Kygo, Blink 182 y Bebe Rexha, entre otros.

Pink Floyd Records lanza *Pink Floyd The Later Years 1987 - 2019*. Lanzado en este álbum por primera vez, incluye 3 nuevas mezclas (por David Gilmour y Andy Jackson) de *A Momentary Lapse of Reason*, 3 nuevas mezclas del álbum en vivo *Delicate Sound of Thunder* y 2 grabaciones de estudio inéditas de las sesiones de *The Division Bell*.

MIRANDA! UN TIEMPO



YA DISPONIBLE



SONY MUSIC

GRAN APUESTA CON AGUS PADILLA

Warner Music: *Shape of you*, *Me rehusó* y *Adán y Eva*, entre las más escuchadas de la década de Spotify



Warner Music Argentina termina el año a puro éxito, según destacó su directora de marketing **María Florencia Puppo**. Tras haberse revelado las diez canciones más escuchadas de esta década en Spotify, el sello celebra tener cuatro temas allí y dos de las canciones más escuchadas en Argentina: *Me Rehusó* -el mega hit de **Danny Ocean** que alcanzó el número uno en la plataforma en todos los países de Latinoamérica- y *Adán y Eva*, el super éxito de **Paulo Londra**. De esta importante lista también forman parte *Shape Of You* el ya clásico del británico **Ed Sheeran**, y *Otra Vez* del dúo **Zion & Lennox**.

Los mejores de 2019

Varios artistas del sello fueron parte de grandes momentos e hitos que marcaron este 2019: el gran éxito de **Paulo Londra** que, tras la presentación de su álbum debut *Homerun*, se consagró en su Córdoba natal con dos Orfeos, un Hipódromo de Palermo en Buenos Aires y toda una gira por Latinoamérica y España con entradas completamente agotadas.

El cantante de reggaetón **Justin Quiles** rompió literalmente las listas con el remix de la canción *DJ No Pare* junto a **Zion**, **Natti Natasha**, **Dalex** y **Lenny Tavárez**. Este hit se depende de su más reciente disco titulado *Realidad*.

Por su parte, los ingleses **Coldplay** editaron recientemente su octavo álbum de estudio *Everyday Life*, alcanzando el número uno de ventas en el país. La banda realizó dos shows especiales vía YouTube desde Jordania, que se llevaron a cabo en la ciudad de Amán, en dos transmisiones en vivo al amanecer y al atardecer. Luego brindaron un nuevo show en el icónico Museo de Historia Natural de Londres. Vienen con un sonido mucho más crudo y puro, que explora

nuevos géneros como el afrobeat y el góspel pero con la impronta indiscutible de la banda.

Continuando con los éxitos internacionales, el 2019 vio el sorpresivo lanzamiento del artista más escuchado en el mundo: **Ed Sheeran** presentó su disco *No.6 Collaborations Project* en el que participaron artistas de la talla de Justin Bieber, Bruno Mars, Cardi B, Camila Cabello, Eminem y Paulo Londra.

También como cierre hay dos hits mundiales. **Dua Lipa** presentó *Don't Start Now*, un hit instantáneo que adelanta su nuevo trabajo discográfico que saldrá en 2020 y la sorpresiva **Tones and I** que, con su canción *Dance Monkey*, ocupa la posición Nº1 del chart global de Spotify.

Agus Padilla y otros desarrollos

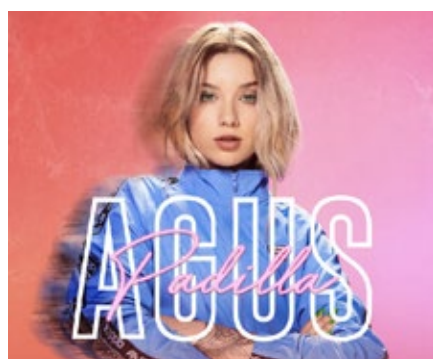
Sumado a todos estos logros, se continúa desarrollando su últimos lanzamientos:

La joven artista uruguaya **Agus Padilla** presentó su nuevo single titulado *Se Prendió*, su primera canción junto a Warner, donde combina reggaetón con un sonido fresco. En el marco de este lanzamiento, Agus realizó un Facebook Live desde las oficinas de la red social y una exitosa visita de promoción recorriendo los medios más importantes de Buenos Aires.

El cantante urbano **Kodigo** presentó su nuevo single *El Sol de la Mañana*, un tema con un sonido nuevo y fresco mezclando el reggaetón, la cumbia y el trap. Producido por **Cardellino**, la canción es el resultado de un minucioso proceso de creación por parte de los integrantes. Fue masterizada por **Mike Fuller**.

El cantante y actor argentino **Franco Masini** continúa desarrollando su carrera, ahora con su nueva canción *Dejar de Extrañarte*, producida por **Nico Cotton** y **XOXVOX**. Este single es una balada romántica, donde se combina el sonido moderno con el estilo cantautor y acústico tan característico de Masini.

V-One, la banda argentina de pop urbano presenta su primer disco, titulado *One*. Trae 12 canciones, en las que se incluyen sus tres últimos



éxitos: *Aventura* (junto a **Mau & Ricky**), *El Último Romántico* y *Por Teléfono*.

Luego de haber lanzado su primera canción junto a Warner Music, titulada *Arriba de Todo*, el artista de trap **Bimoud** presenta su nuevo single *Vudú*.

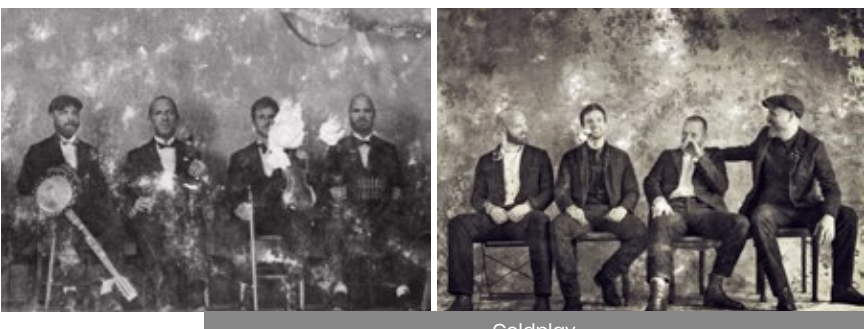
Latino

En el ámbito latino, el artista español **Alex Ubago** presenta su nuevo single *Ahora Que Tú No Me Ves*. Después de muchos meses desarrollando la composición renovada, se vio un primer adelanto, *Maldito Miedo*, junto a **Soge Culebra**.

Luego de su exitoso lanzamiento *Latina* junto a **Maluma** que cuenta con más 34 millones de reproducciones en streaming), **Reykon** presenta su nuevo sencillo titulado *Perriando*: un refrescante tema con una gran influencia de ritmos latinos de los años '70. Esta canción -producida por **Cheztom** y **Kensel**- es un homenaje al exitoso clásico *La Murga de Panamá*.

El cantante venezolano **Micro TDH** presenta su nueva canción, titulada *Demasiado Tarde*. Esta canción cuenta con la participación del cantante puertorriqueño **Lenny Tavárez**, quien ha colaborado en canciones como *Nena Maldición* de **Paulo Londra** y *DJ No Pare (Remix)*, de **Justin Quiles**. *Demasiado Tarde* es una canción romántica que habla sobre alguien que quiere recuperar a un amor que dejó ir. Fue una de las primeras canciones que compuso Micro TDH en su primer camp de grabación y composición realizado en Medellín, Colombia, luego de ser firmado por **Big Ligas**.

Zion & Lennox presenta su nuevo single *Sistema* que anticipa su próximo trabajo discográfico que incluirá colaboraciones con **Nicky Jam** y **Sech**, entre otros.



Coldplay



AGUS Padilla

SE PRENDIÓ
NUEVO SINGLE

ALEJANDRO SANZ LANZÓ #LAGIRA Y LIAM PAYNE LPI

Universal Music: Juanes persona del año de la Academia Latina de Grabación



Cristian Arce, Quique Prosen y Pablo Glatstein con Ana Clara Ortiz —invitados por Universal—, Adrián Doce y Luciano Areal

Tras recibir el título de Persona del Año de la Academia Latina de Grabación 2019, embajador global de la música latina, **Juanes**, comparte un nuevo álbum *Más Futuro Que Pasado* donde su guitarra es protagonista en una celebración que reúne algunos de los ritmos más populares de América Latina.

Más Futuro Que Pasado también continúa la práctica de larga data de Juanes de apoyar a artistas y productores emergentes en los que advierte gran talento. El disco cuenta con las colaboraciones de **Crudo Means Raw**, **Fuego** y **Christian Nodal**, quien aparece en el Nuevo sencillo y video *Tequila* que se estrenó simultáneamente con el disco. Al unir al legendario artista colombiano con este cantautor mexicano que inicia su carrera, la canción demuestra la fusión de los estilos de cumbia de cada país.

Luego de su reciente triunfo en 20° edición de los Premios Latin Grammy, **Alejandro Sanz** editó el 13 de diciembre *#LAGIRA* de *#ELDISCO*, álbum doble en directo desde el Wanda Metropolitano de Madrid. Después de haber sido número 1 en 14 países con *#ELDISCO*, Alejandro Sanz, el artista español que más premios Grammy ha ganado en toda la historia (3 Grammy y 23 Grammys Latinos,

incluyendo los premios a Mejor Canción Pop, Grabación del Año y Mejor Video Musical Versión Larga recientemente conseguidos) presenta su versión en directo con el concierto grabado en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid el pasado 15 de junio, y que sirve de resumen de *#LAGIRA*, que ya se ha convertido en el evento musical del año a su paso por España, Estados Unidos y México. El concierto incluye momentos estelares con algunos de los clásicos absolutos de la historia del pop en español (*Corazón Partío*, *Lo Que Fui Es Lo Que Soy*), junto a sus éxitos más recientes (*Mi Persona Favorita*, *No Tengo Nada*, *Deja Que Te Bese*) y cuenta con la participación de artistas de la talla de **Camila Cabello**, **Pablo Alborán**, **Dani Martín** o la célebre bailaora **Sara Baras**.

Shows y visitas

Manuel Carrasco regresó a la Argentina en visita promocional previa a su concierto del 14 de febrero en el Teatro Gran Rex. Argentina extrañaba a esta notoria figura de la música pop española y, según él declaró a cada paso, el sentimiento era mutuo.

Durante esta ausencia Carrasco se consolidó como uno de los artistas más grandes de España con el lanzamiento de su octavo disco de estudio *La Cruz del Mapa*. El álbum vendió más de 120.000 discos, ocupando durante más de 6 semanas el #1 de los rankings de ventas, siendo el disco más vendido en España en 2018. También el éxito acompañó el lanzamiento en formato digital con más de 25 millones de streams en Spotify. El tour de presentación convocó a más de 300.000 espectadores, con un concierto récord en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid presenciado por 55.000 personas.

Entre las visitas se destacaron los shows de

David Bisbal en el Luna Park y de **J Balvin** en el Movistar Arena. Balvin lanzó el single *Blanco* con un espectacular video y realizó un show histórico el 30 de noviembre en Medellín. Estableciendo su rol como la voz urbana líder de Colombia, J Balvin agotó boletos para su concierto *El Niño E Medellín*, y en el cual se realizó una épica celebración de ocho horas de la música urbana en el estadio de Medellín, donde participaron más de una docena de invitados especiales, incluyendo: Bad Bunny, Nicky Jam, Prince Royce y más.

En repertorio nacional, records totales de **Luciano Pereyra** con 12 shows y **Tini** con 9 shows, todos sold out. Igual que **Andrés Calamaro** con el primer sold out real del Movistar Arena (15.000 espectadores).

Anglo

En el repertorio anglo, **Liam Payne** lanzó el 6 de diciembre su esperado álbum debut *LPI*. El disco cuenta con todos los singles de éxito mundial de Liam, así como con material inédito.

Grabado en una variedad de ubicaciones en todo el mundo, incluyendo Londres, Nueva York y Los Ángeles, el álbum tiene el sonido pop urbano característico de Liam en todas partes, además de algunas pistas más despojadas. El registro lo ve colaborando con una serie de productores y escritores de la lista A, incluidos Ed Sheeran, Ryan Tedder, Zedd, Jonas Blue, Steve Mac, Joe London y The Monsters and the Strangerz.

Los hits que forman parte del álbum incluyen el debut de Liam *Strip That Down* con **Quavo**, que ha vendido 11.5 millones de copias en todo el mundo y ha sido reproducido más de 1.8 mil millones de veces, *Polaroid* que vendió dos millones de copias y el single más reciente *Stack It Up* con la estrella del rap estadounidense **A Boogie wit da Hoodie**.

INAUGURANDO LA ALIANZA DE MEDIAMUSIC Y PELO MUSIC

Patricia Sosa hace el folklore que escuchó toda la vida

Patricia Sosa se viene con un disco de folklore para inaugurar la alianza de **MediaMusic** de **Oscar Mediavilla** con **Pelo Music**, que distribuye su material físico y digital.

Oscar destacó las palabras que Patricia le dijo cuando le consultó si quería hacer un disco de folklore: 'Después de tanto tiempo me doy

cuenta que soy un todo. No quiero paredes ni fronteras, ni géneros ni ataduras. Iré, como siempre, donde el corazón me indique. Folklore del que escuché toda la vida, del que baila mi mamá. Ese que canté con el maestro **Ariel Ramírez** de gira por Europa y Japón y con quien además grabamos *La Cantata Sudamericana*,

Mujeres Argentinas y la *Misa Criolla*, un sueño para mí. Hay tanta música en el aire... no la puedo dejar de respirar'.

En esta nueva etapa donde su sello Media Music se une con Pelo Music se apuesta con todo a este primer lanzamiento de lo que esperan sea el inicio de una gran etapa.



visitanos en www.prensariomusica.com



LUJAN PRODUCCIONES

Luciano #20 años al Viento Pereyra

12

LUNA PARK

+70.000 ESPECTADORES

- 26 DE SEPTIEMBRE, 2019
- 27 DE SEPTIEMBRE, 2019
- 28 DE SEPTIEMBRE, 2019
- 04 DE OCTUBRE, 2019
- 05 DE OCTUBRE, 2019
- 06 DE OCTUBRE, 2019
- 01 DE NOVIEMBRE, 2019
- 02 DE NOVIEMBRE, 2019
- 03 DE NOVIEMBRE, 2019
- 14 DE DICIEMBRE, 2019
- 15 DE DICIEMBRE, 2019
- 16 DE DICIEMBRE, 2019

MANAGEMENT & BOOKING

 CONTRATAIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
 Twitter: @LujanProd
 Facebook: /LujanProd
 Instagram: /LujanProd
www.lujanproducciones.com



NUEVOS DISCOS DE LAS PELOTAS, AIRBAG, TURF, LA FRANELA, EL BORDO, NAGUAL, ENTRE OTROS

PopArt Discos: Con todo para el 2020

En PopArt Discos, **Los Cafres** tienen un nuevo single digital titulado *La Naturaleza*, segundo adelanto de *Los Cafres "Hoy" 3Décadas (Vol.2)*. Además la banda prepara más novedades para el próximo año y su presentación en el Rock en Baradero.

Las Pelotas preparan para el mes de marzo el lanzamiento de su nuevo disco de estudio y siguen con el corte *Nadie fue*.

Turf terminaron el año con un gran show en Niceto Club y ultimando detalles para el lanzamiento de su nuevo disco el cual saldrá en 2020. Sigue con su corte *Cudí?* en radio y tv.

Airbag cierra el año con dos Teatro Vorterix agotados los días sábado 14 y 21 de diciembre. Siguen con su corte *Perdido* posicionado en los primeros lugares y en 2020 se viene álbum nuevo.

Guasones, tras agotar las entradas de La Trastienda en noviembre, se prepara para despedir el año con dos shows en Museum Live y comenzar la grabación de un nuevo disco de estudio que será producido por Jimmy Rip.

Los Mentidores presenta su nueva canción *Dostipos serios* con la invitación especial de **Ulises Bueno**.

Nagual comenzó con la grabación de su nuevo trabajo discográfico de la mano de Alfredo Toht y Pablo Guyot en los estudios de Del Abasto de Monsterland con la mirada atenta de Álvaro Villagra.

La Franela sigue con su corte *Te extrañé* y prepara la salida de su nuevo disco para el mes de febrero. **Luceros el Ojo Daltónico** presentó *Una imagen de mi* un nuevo corte de difusión el cual se desprende de su EP digital *La desobediencia*, además de confirmar su asistencia en el Rock en Baradero.

Internacional

En el área internacional, Popart Discos cierra

el año con todo. **Airbag** tuvo hace unos días una espectacular visita a Colombia. El 1 de diciembre ofrecieron un set descomunal en el Centro de Eventos de la Autopista Norte, ubicado en las afueras de Bogotá, en el marco del Jingle Bell Rock, festival solidario que anualmente impulsa Radioactiva. Luego, el 4 presentaron un show más íntimo en Boogaloo Club de la capital colombiana. Además, los hermanos Sardelli desarrollaron una intensa agenda de medios que incluyó la grabación de un especial y acústico en Los 40.

Guasones completó el fin de semana una nueva gira por México que recorrió Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y Puebla; en Puebla, como parte del festival Catrina. La banda liderada por Facundo Soto cumplió además con una agenda de difusión exhaustiva en cada ciudad, especialmente diseñada por el equipo local de Popart en México.

Diciembre invita además a realizar una revisión del trabajo que se ha realizado en 2019 a nivel de región. **Los Auténticos Decadentes**, con su MTV Unplugged han realizado una gira internacional sin precedentes para un artista de rock de rock alternativo: fueron al día de hoy 50 shows recorriendo gran parte del territorio argentino, más Chile, Uruguay, Perú, Colombia y por supuesto México. Todos los conciertos absolutamente sold out con una convocatoria de 180 mil personas a lo largo de los más prestigiosos teatros y salas de eventos de América Latina.

Gran año también para **Los Cafres**, cuya gira 3Décadas arrancó en agosto por Estados Unidos con un tour nacional de 12 conciertos a lo largo de las Costas Este y Oeste, de la mano del primer volumen de su mega-proyecto musical *Los Cafres HOY 3Décadas*.



Los Caligaris, por su parte, lanzaron su disco *Salva* en septiembre y el show *La Noche Más Feliz del Mundo* pasó por Obras, explotó en el Auditorio Banamex de Monterrey, México, y espera su punto de ebullición el 9 de Noviembre en el Foro Sol de CDMX. A este evento, sin precedentes en la carrera de la banda, viaja una importante comitiva integrada por medios de Argentina, Colombia, Chile y Paraguay. A propósito de Chile, los shows que la banda tenía programados para finales de octubre fueron reprogramados para abril 2020.

La Vela Puerca que a bordo de su disco *Destilar* viene también con un gran 2019 en materia internacional con dos giras muy importantes y exitosas por México y su primera vez en Colombia.

Otra de las bandas que tuvo y tiene gran actividad internacional es **Gondwana**, que de la mano del regreso de Maxi Vargas en voz principal, realizó dos giras inmensas en México y Estados Unidos, además del habitual recorrido regional que la banda de reggae chilena realiza anualmente.

La Renga es otra de las bandas que ha brillado en México con 3 conciertos memorables en Guadalajara, Playa del Carmen y CDMX en una gira que dejó sin aliento y planes a futuro. **Indios** también anduvo por allí a mitad de año en un tour nacional en paralelo a su disco *Besos en la espalda*.



FITOPAEZ

ANTEL ARENA MONTEVIDEO 29.II.19

SOLD OUT



LA PAMPA 1517 BUENOS AIRES, ARGENTINA

RODEO
ENTERTAINMENT

+5411 4789 3993 WWW.RODEO.COM.AR

FESTIVAL POR LOS DERECHOS HUMANOS **TOQUEMOS LOS TEMAS QUE IMPORTAN**

15 DICIEMBRE - 14HS ESTADIO OBRAS

DERECHOS DE LAS MUJERES Y LGBTIQ+

CAMBIO CLIMÁTICO

LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y PROTESTA

**LISANDRO ARISTIMUÑO / EL KUELGUE / LOUTA
BANDALOS CHINOS / ERUCA SATIVA
HILDA LIZARAZU / EL PLAN DE LA MARIPOSA
AGARRATE CATALINA / BARBI RECANATI
DARIO SZTAJNSZRAJBER / FEMIGANGSTA
DAKILLAH / CONNIE ISLA / LUCY PATANÉ
SOL ALAC / Y MUCHXS MÁS**

MÚSICA, CHARLAS, TALLERES, ACTIVACIONES ARTÍSTICAS Y MÁS

ADQUIRÍ TUS ENTRADAS EN
WWW.LIVEPASS.COM.AR Y PUNTOS DE VENTA

AMNISTÍA INTERNACIONAL



CONNIE ISLA

LIVEPASS

billboard

ROCK EN BARADERO

DÍA 1 LA 25 * LOS GARDELITOS • MISS BOLIVIA • PAULA MAFFIA
NONPALIDECE * LA MISSISSIPPI * CIELO RAZZO * COTI
EL PLAN DE LA MARIPOSA * LOS PEREZ GARCÍA * DE LA GRAN PIÑATA
LA CUMPARSITA * PATAGONIA REVELDE * JIMMY RIP
LICEROS EL OJO DALTONICO • EL NATTY COMBO • PARIENTES • OJOS LOCOS
DIVINA ARGENTINA * LUCY PATANE * LOS MENTIDORES * RAMÓN CARRILLO Y LOS BRONSON

DÍA 2 LOS AUTÉNTICOS DECADENTES * LOS PELOTAS • LOS CAFRES
JUANA MOLINA * EL KUELGUE * BANDALOS CHINOS * ANDANDO DESCALZO
SARA HEBE • MUERDO (ESP) • PECES RAROS • MI AMIGO INVENCIBLE • CONOCIENDO RUSIA
SILVINA MORENO * LA FRANELA • FEMIGANGSTA • LITERAL • EMME * LA FEMME D'ARGENT
ARQUERO (URU) • DAKILLAH • TERAPIA * COVERHEADS * HTML * SOL PEREYRA

DÍA 3 SKA-P (ESP) * KAFANGA • ERUCA SATIVA * DANCING MOOD • ARBOL
GADENA PERPETUA • MASSACRE * KCHIPORROS (PAR) * MUSTAFUNK
ACRU * MILITANTES DEL CLIMAX * MAMITA PEYOTE * BESTIA BEBÉ
TODO APARENTE NORMAL • LA WHILLINGSTON * SOL ALAC * LOS CALZONES
GAUCHITO CLUB • LA MOVIDA • RIVALES • LXS FAMILIA • INSOBRIO



**22, 23 Y 24
DE FEBRERO 2020**



Chevallier

OZ21

Quilmes

gamba

billboard

MEGA 98.3

TN

Spotify

LIVEPASS

GONNA GO!

GONNA GO!

GONNA GO!

VUELVE EL FESTIVAL AMNISTÍA INTERNACIONAL

Gonna Go anunció la grilla del Rock en Baradero

Gonna Go cierra un año repleto de logros con una fuerte apuesta en producciones de la escena nacional e internacional, al igual que en el desarrollo de sus propios espacios como **Museum Live** y **TheRoxy Live** en la Ciudad de Buenos Aires y el **Teatro Ópera** en La Plata. A su vez siguen trabajando en el desarrollo de festivales, como fue la primera edición del **Festival Capital** en la República de los Niños en La Plata.

El año se termina pero no la actividad en Gonna Go, que prepara la sexta edición de **Rock en Baradero** y el regreso del festival de **Amnistía Internacional**. Además está confirmado el regreso de **La Polla Records** luego de 20 años a nuestro país, para dar un único concierto en Buenos Aires el 8 de febrero en el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata. Y un nuevo show de **Ska-P** en Neuquén, colaborando con los obreros de la fábrica recuperada Fa.Sin. Pat (ex Zanón) el 22 de febrero.



Paola García Rey, Directora Adjunta de Amnistía; Mariana Belski, directora ejecutiva; Jose Luis Cameron de Gonna Go; y Laura Duran, comunicación y prensa.

Toquemos los temas que importan

El 15 de diciembre en Obras vuelve el **Festival Amnistía Internacional** con el lema 'Toquemos los temas que importan'. **Lisandro Aristimuño, El Kuelgue, Bandalos Chinos, Louta, Eruca Sativa, Hilda Lizarazu, El Plan de la Mariposa, Agarrate Catalina**, entre otros muchos artistas, dicen presente para movilizar y concientizar sobre temas como la libertad de expresión y protesta social en el actual contexto latinoamericano, el cambio climático, los derechos de las mujeres y de la comunidad LGBTQ+, entre tantos otros.

Gonna Go y Amnistía organizaron una conferencia de prensa para anunciar el Festival de la que participaron medios y artistas para conversar sobre esta nueva iniciativa. El encuentro contó además con shows de **Femigansta**, **El Plan de la Mariposa** y **Agarrate Catalina**, con la conducción de **Diego Iglesias** y las palabras de Mariela Belsky, directora de Amnistía Internacional Argentina: 'El arte funciona como un poderoso vínculo entre distintas generaciones, es por eso que en el actual contexto regional nos parece fundamental llevar a través de la música un mensaje por los derechos humanos. La



El Plan de la Mariposa

historia de América Latina exige la garantía y el pleno respeto por las instituciones. El festival es una oportunidad para reflexionar de manera intergeneracional sobre el valor de los derechos humanos y la manera en que se construyen sociedades respetuosas.

De esta manera se recaudarán fondos para el trabajo que la organización realiza en Argentina y el resto del mundo: investigación en territorio, incidencia y visibilización de violaciones a los derechos humanos.

Rock en Baradero

La sexta edición de **Rock en Baradero** tiene fechas y grilla confirmadas. La cita será los días 22, 23 y 24 de febrero a poco más de 100 km de Rosario y de la Ciudad de Buenos Aires, a orillas del río Baradero.

Serán más de 65 artistas entre los que encabezan el line up **La 25, Los Gardelitos, Miss Bolivia, Paula Maffia y Nonpalidece** el 22; **Los Auténticos Decadentes, Las Pelotas, Los Cafres, Juana Molina y El Kuelgue** el 23; y **Ska-P, Kapanga, Eruca Sativa, Dancing Mood y Arbol** el 24 de febrero. Además como siempre la propuesta crece con artistas plásticos, activaciones y contenidos que se renuevan año a año y hacen del festival una experiencia al aire libre única.

Primer y único estudio del país especializado en Live Session

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



media music

#SOMOSMUSICA

PELO MUSIC

PRESENTAN EL NUEVO TRABAJO DE PATRICIA SOSA

PATRICIA
Folclore



YouTube Facebook Instagram patriciasosaoficial Twitter patriciasosaok

DISPONIBLE EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES: Spotify Apple Music Deezer YouTube

CONTRATACIONES

Media Music . Lavalle 3689 CABA

54 11 4863 4344/4440 | contrataciones@mediamusic.com.ar

CIRO, DIVIDIDOS, MANU CHAO, DAMAS GRATIS, WOS, Y CARAJO ENTRE OTROS SE PRESENTARON ANTE UNA MULTITUD EN EL FESTIVAL

300 Producciones: 30.000 personas en el Festival Mastai en Mercedes

Ante 30 mil personas se realizó en Mercedes la tercera edición de **Mastai**, el festival de música creado por **300**. En un entorno natural, más de 20 artistas, en 4 escenarios, con una importante propuesta gastronómica local y mercado sustentable, también artistas callejeros y circo. **Manu Chao** regresó a la Argentina para participar de Mastai. **Ciro** tuvo la participación destacada de **Wos** en una contundente versión de *Pistolas*, el artista invitado ya se había destacado en su propio set con una brutal demostración de talento. **Ciro** contó también con **Micky Rodríguez**, **Dani Buira** y **Chuky de Ipola** como invitados especiales. Luego de numerosos encuentros en camarines que se vieron reflejados en las redes sociales de la banda mostrando la inigualable diversidad del festival, **Divididos** subió al escenario con un celebrado set de canciones. Estuvieron también **Damas Gratis**, **Carajo** y **El Plan de la Mariposa**. **Julieta Rada**, **Manu Martínez**, **Piti Fernández** y **La Que Faltaba**, donde junto a **Ciro** hicieron *Taxi boy*. **Chuky de Ipola**, **La**

Chilinga, **Claudio Kleiman**, **Hijos del Sofá**, **Picante**, **Tren Misterioso**, **Pollilas de Poliéster**, **Rulo Godar & Nación Whipala**.

Manu Chao regresó a la Argentina para participar de la tercera edición de Mastai. Lo hizo con dos propuestas diferentes, su poderosa versión acústica de **El Chapulín Sóló**, acompañado de **Lucky Luciano** de Lanús en guitarrita y **Mauro Metrala** de Montevideo en bongos y la novedad de **Lapakita**, el quinteto de reggae rumbero. Llenó 4 teatros de Flores y se presentó por primera vez en La Plata y Santa Fe.

Divididos cierra el año con tres funciones agotadas en el Teatro Flores, los días 13, 20 y 21 de diciembre. Antes, el día 8, se presentaron en la Fiesta de la Cerveza de Godoy Cruz (Mendoza). Además de girar por todo el país, este fue el año del regreso del trío a los estudios de grabación. Luego de *Mundo Ganado* (su primera canción desde *Amapola del 66*), grabaron junto con los músicos de Ricardo Vilca su canción *Nada Tengo*. Para febrero se espera la participación de **Divididos** en el Cosquín Rock, festival al que no acuden hace más de una década.

Ciro y **Los Persas** agotaron el Luna Park los días 15 y 30 de agosto, y repetirán los días 20 y 21 de diciembre para finalizar el año. Llegan así a los seis Luna Park en 2019, siempre anunciándolo de boca en boca desde sus redes sociales. Luego del Mastai, el 4 y 5 de diciembre regresaron a Uruguay, para dos funciones en la Sala del Museo, en Montevideo. En enero estarán en Mar del Plata como ya es habitual,



y en febrero en Cosquín Rock.

Lisandro Aristimuño cerrará el año en Niceto. Será el martes 17 de diciembre. Previamente el domingo 15/12 participará del Festival organizado por Amnistía Internacional en Obras.

El Plan de la Mariposa se encuentra grabando nuevo disco. Volverán a La Trastienda el 6 de diciembre, luego de agotar tres entre mayo y junio de este año. Empezaron una gira que incluye Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Tandil, Montevideo (Uruguay), Tres Arroyos, Bahía Blanca, San Miguel, Azul, Quilmes, Rio Cuarto, Santa Fe, Necochea, Monte Hermoso y Olavarría.

ZARPA: nuevo contenido audiovisual de Divididos

Desde Zarpa se está trabajando también en la edición audiovisual de un nuevo contenido de **Divididos**, que cuenta cómo se grabó la canción *Nada Tengo*, el trío ya había hecho lo mismo al lanzar *Mundo Ganado*.



TOKIO HOTEL
melancholic
paradise **LATAM TOUR 2020**
21.03 TEATRO GRAN REX

Y SE PREPARA PARA UN 2020 CON GRANDES PROYECTOS

MTS Agency cierra el año con un balance positivo

Este mes en **MTS Agency**, **Daniel Chino** hace un resumen de lo que el año dió y lo que se viene para la compañía: 'Llegamos al final de un 2019 con un balance positivo dentro de un marco muy revuelto por la situación económica del país. Se avanzaron con varios proyectos que tenía MTS para este año como el **Estadio Hípico**, la nueva locación de **Vorterix Rosario** y la consolidación de **Berlina Vorterix** dentro del circuito de la industria, como así también la programación de agenda de shows y eventos dentro de los 5 venues de la empresa'. 'Se consolidó también el departamento de Booking & Management junto a **PFyG** con artistas como **MYA** y **Chano**, entre otros trabajos de Booking que fueron realizados durante el año, paralelamente se realizó una gira nacional con el regreso de **Riff** que comenzó en diciembre de 2018 y cierra en el escenario principal del Cosquin Rock, habiendo realizado 43 locaciones en todo el territorio Argentino. En resumen, si bien fue un año de transición, se pudieron mantener los objetivos a cumplir. The Roxy, el club de Rock, Pop y otras tendencias más importante y legendario de la ciudad se re posicionó en su línea de venues medianos gracias al trabajo en conjunto con **Gonna Go**, donde se hizo un gran trabajo de agenda, teniendo en la última parte del año más de 25 shows mensuales. Ahora viene un trabajo de remodelación del local que sin dudas dejará al venue con la vara aún más alta. También está proyectado volver a desembarcar con el Roxy en algunas ciudades del interior, ampliando así su posicionamiento en todo el país.

Berlina Vorterix

Este año vimos desfilan por su escenario a artistas tales como **Pilo Gómez**, el lanzamiento de **Lele** previo a su presentación en el Lollapalooza, el showcase de **Jimena Barón** antes de su sold out en el Teatro Vorterix, una noche con **Ca7riel & Paco Amoroso** en otra transmisión de **Vorterix Radio**, los shows de **Julieta Corvalán**, varias noches junto a **Flowertrip** (la banda de los actores/cantantes **Germán Tripel** y **Florencia Otero**), **Leo García** (en un show especial para el Día del Amigo), la ex estrella de la NBA **Fabrizio Oberto** y su

banda **New Indians**, entre tantos otros nombres. Se llevaron a cabo ciclos como las charlas de **Filo News**, **Beer & Sex** y noches de Stand Up, Master Classes de **Dirty Loops** y de **Richard Bona** antes de sus respectivos shows en el Teatro Vorterix y eventos especiales de **Warner Music Group**, **Phillips Argentina** y **FA Music**.

Teatro Vorterix

En el plano internacional pasaron **Passenger**, **Dee Snider**, **Interpol**, **Black Label Society**, **Benny Greb**, **Jungle**, **JD Pantoja**, **La Vela Puerca**, **Robert Cray**, **Cigarettes After Sex**, **LP (Laura Pergolizzi)**, **Locoplaya**, **Pentatonix**, **Badbadoptgood**, **Khruangbin**, **Tove Lo**, **Richard Bona** y **Metronomy**, entre otros.

En cuanto a los artistas nacionales, pasaron por la sala con sold out artistas de la talla de **Louta**, **Juan Ingaramo** (En mayo y diciembre), **El Mató A Un Policía Motorizado**, **Guasones**, C.R.O (**Bardero\$** y **Homer El Mero Mero**, en junio y noviembre), **Perras On The Beach**, **Ataque 77**, **Airbag** (En julio y en diciembre), **Indios**, **Jeites**, **Lo'Pibitos**, **JMena**, **El Kuelgue**, **Natalie Pérez**, **Chano** (En octubre y diciembre), **YSY A**, **RIFF** y **Los Espíritus**, entre otros.

Y en el 2019 tuvo un rol fundamental lo que fuera una de las metas proyectadas por la empresa: la apertura artística que estuvo por shows y eventos de diversa índole, como ser la **Liga De Videojuegos Profesional** producida por la empresa española LVP, el evento realizado por la marca de palillos de batería canadiense **Los Cabos**, que contó con la participación de muchos de los más afamados instrumentistas de diversos estilos, los shows de artistas prodigios del jazz mundial como **Jacob Collier**, el trío **Dirty Loops** y **Richard Bona**, la entrega anual de los premios del **Círculo De Creativos Argentinos**, los shows de artistas folklóricos como **Los Tabaleros**, **Raly Barrionuevo**, **Horacio Banegas** y **Los Tekis**, y artistas venezolanos de la talla de **Victor Muñoz**, **Nelson Arrieta** & **Ronald Borjas** y el rapero **Neutro Shorty**.

En cuanto a las fiestas, a las ya históricas y tradicionales **Fiestas Plop** y **Fiestas Puerca**, y este año se sumaron otras variantes como **La Fiesta Bresh**, **El Cumbión De La Delio Valdez**, **El Club De La Serpiente**, **La Fiesta Mística** y la espectacular



Fiesta Del Futuro II, que contó con la presencia en la puerta del local del mítico DMC DeLorean de la afamada saga cinematográfica, y la presencia de **Marvin Berry**.

Teatro Vorterix rosario

Este fue el año del gran relanzamiento del venue ubicado en la calle Salta al 3500 (y Cafferata) de la ciudad de Rosario. Con un equipamiento técnico único y un trabajo de remodelación encomiable, sumado a su capacidad de 1100 personas, se ha establecido como una de las mejores salas del interior del país para espectáculos en vivo.

Han pasado por la sala hasta el momento artistas tales como **Los Ratones Paranoicos**, **RIFF**, **Iorio** en 2 oportunidades, **Rata Blanca**, **Marilyn Bertoldi**, **Carajo**, **Bersuit**, **La 25**, **El Mato A Un Policía Motorizado**, **Bulldog**, **Lit Killiah**, **Asspera** y los hermanos **Cavalera** entre otros.

The Roxy

El mítico club de música cierra un año con grandes cambios. La alianza MTS Agency - Gonna Go ha dado sus frutos y el 2019 termina con un local que mantiene su posicionamiento como el club de música aspiracional de la ciudad por excelencia.

Tal es así que en este año desfilaron por su escenario artistas internacionales como **Izal**, **Venom**, **Taking Back Sunday**, **Ilegales**, **Alfred García** con 2 sold out consecutivos, y el tecladista/guitarrista cofundador de The Cure: **Lol Tolhurst**, entre otros.

Entre los artistas nacionales brillaron **Viticus**, **Coverheads**, **Don Adams** (en su regreso a la sala, luego de sus 2 sold out consecutivos del 2018), **Chucky De Ípola**, **Juana La Loca**, **Poseidotica**, **Arraigo**, **Jauría**, **Los Antiguos**, **Fabiana Cantilo**, el ciclo por los festejos del 30 Aniversario de **LA Mississippi**, **Javier Calamaro**, **Cabezones** y la banda de **Luciano Napolitano**: **Lovorne**.

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

06 DIC RIFF	14 DIC AIRBAG AGOTADO
07 DIC 15 HS HEAVYSAURIOS	15 DIC METRONOMY
07 DIC 19 HS. HORACIO BANEGAS	19 DIC CHANO
08 DIC LOS TEKIS	20 DIC LOS ESPIRITUS
09 DIC RICHARD BONA & ALFREDO RODRIGUEZ FL PEDRITO MARTINEZ	21 DIC AIRBAG AGOTADO
13 DIC JUAN INGARAMO	28 DIC ASSPERA

@teatrovorterix teatrovorterix.com teatrovtv

THE ROXY SHOWS
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

11 DIC DRUMFEST	13 DIC 23.30 / GLAMNATION COVERHEADS - NEUROINA	19 DIC TÉ DE JAZMÍN
12 DIC PULSE PINK FLOYD TRIBUTO	14 DIC EL DELIRIO DE LA PARCA	20 DIC JUANA LA LOCA
13 DIC 19HS / NO EXTRAVIAR	18 DIC CHUCKY DE ÍPOLA	21 DIC LOVORNE

theroxyarg theroxylive theroxylive.com.ar

TEATRO VORTERIX ROSARIO

- ↳ IORIO
21 DICIEMBRE
- ↳ ASSPERA
27 DICIEMBRE
- ↳ FIESTA RICOTERA FUNDAMENTALISTA
28 DICIEMBRE

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | LEVEL MUSIC | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | /MTSPRODUCCIONES @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

Berlina VORTERIX BAR & GRILL

GREAT FOOD, COLD BEERS & DRINKS

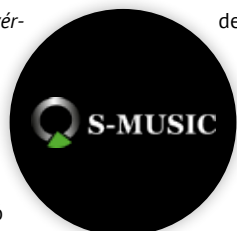
LIVE MUSIC

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

ADemás DE SIG RAGGA, SOL PEREYRA, NOCHEROS, ANDANDO DESCALZO Y SORIN

Kapanga, AHYRE y Fernández 4 en S-Music

S-Music cierra un gran 2019 cargado de proyectos. A los ya exitosos lanzamientos de **Fernández 4**, que presentó *Retrovético* en una Trastienda llena y **Sig Ragga**, que agotó dos Konex en la presentación de las dos primeras partes de *Relatos de la Luna*, se suma **Sol Pereyra** con *Resisto*, su quinto trabajo discográfico que tocó por primera vez el 5 de diciembre en La Tangente. El nuevo álbum cuenta con la



colaboración de **Julieta Venegas** en *Metamorfosis*, el corte de difusión, y es muy fuerte tanto desde la lírica como desde lo musical. Sol viene de un año muy exitoso, con presentaciones en el Festival Capital y en el Festival por los 70 años de la gratuidad universitaria de Córdoba, y se prepara para su show en Rock en Baradero el próximo febrero. **AHYRE**, por su parte, lanzó *Quiero Más*, adelanto de su próximo álbum a editarse en el 2020 y que se acaba de presentar con dos showcases en Buenos Aires y Córdoba, y Kapanga está estrenando *Todavía*, su nuevo single junto a Nahuel Pennisi que promete ser un éxito. Estas canciones son las grandes apuestas del sello para el verano y las presenta con una fuerte campaña de vía pública y de prensa. Además, **Nocheros** sigue presentando su último disco, *Sol Nocturno*, con el lanzamiento del video de *Si me dices que sí*, una canción que reafirma el inconfundible sonido que los caracteriza. El



Kapanga

grupo se prepara para un verano muy activo, con una gira programada por Chile. Por otro lado, **Andando Descalzo** estrena nueva canción el próximo enero, *Se fue*, con un video que fue filmado durante su exitosa gira en México y que los tuvo en el festival Chamán con un gran recibimiento por parte del público. Y a esto se le suma **SORÍN**, que presentó *LAIF*, su impactante álbum con entregas episódicas de sus 9 canciones, con un show en La Tangente el 14 de diciembre.



AHYRE

RICARDO PEGNOTTI

BAJO LA LLUVIA DE FEBRERO

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

NUEVO ÁLBUM
RICARDO PEGNOTTI | BAJO LA LLUVIA DE FEBRERO

Spotify cdbaby deezer YouTube amazonmusic SHAZAM Listen on Apple Music GET IT ON Google Play

TODAVÍA... KAPANGA!!!

KAPANGA
TODAVÍA
FT. NAHUEL PENNISI

ESCUHALO EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



TRAS CONSEGUIR EL RÉCORD DE 12 LUNA PARKS

Luján Producciones: Luciano Pereyra al Festival de Viña del Mar

Nico Garibotti de Luján Producciones destacó en el gran balance de 2019 que cierra Luciano Pereyra el récord de 12 Luna Park que duplicó su convocatoria anterior en Buenos Aires como parte de la gira "#20añosalviento" con las tres nuevas funciones agregadas el 14, 15 y 16 de diciembre. Eso se logró con una extensa campaña que partió en septiembre y terminó festejando este récord junto a Preludio, Ake Music y el equipo de Ana Clara Ortiz de Universal. En esta misma gira también agotó en el interior con los sold out en el Orfeo de Córdoba, la Arena Maipú en Mendoza y los dos Metropolitanos en Rosario con 300 Producciones.

En la parte internacional, el pasado mes también fue importante por dos hitos importantes para el 2019. Por un lado, también duplicó convocatoria en México con el Teatro Metropolitano el 14 de noviembre con invitados locales de arraigo popular

como Lucero, Kalimba y Juan Solo, agradeciendo mucho el apoyo a la oficina local de Universal con Alfredo Delgadillo. Y por el otro, que confirmó que volverá como jurado en el Festival de la Canción de Viña del Mar en Chile, donde además actuará por primera vez en el escenario de la Quinta Vergara. Había ido allí como jurado en otra etapa hace más de 10 años pero no en la actual, coronando un trabajo de varios años y varias giras de promoción cuyos resultados se vieron con las dos fechas sold out en la Arena Monticello y el Teatro Teletón el 5 y 6 de diciembre. En febrero empezará su nueva gira internacional 2020, que incluirá también a México, Chile, Uruguay y sumará España, Estados Unidos, Perú, Paraguay y Bolivia. En los meses de verano también estará en varios de los principales festivales como Punilla, Jesús María y Villa María en Córdoba, entre otros.



4x Platino y Sold Out en Chile

Finalmente, volviendo al balance del año, es importante que en 2019 Luciano lanzó dos cd+dvd, algo que nunca había hecho. Estos dos discos físicos "#20añosalviento" grabado en vivo en el Estadio Velez y "Romántico en el Teatro Colón", estuvieron número uno de ventas y el segundo, muy destacado también por Spotify, será uno de los grandes discos de este fin de año. En difusión, sigue bien el sencillo con Greeicy, "Te estás enamorando de mí", primer anticipo del nuevo disco con su nuevo sonido que saldrá en 2020.

NUEVO DISCO EN 2020

Pimpinela recibió el premio a la excelencia musical en los Grammy Latinos

La Academia Latina de la Grabación® galardonó a Pimpinela, con el Premio a la Excelencia Musical de este año. Los galardonados fueron homenajeados con una ceremonia en el Waldorf Astoria Las Vegas el pasado 13 de noviembre, como parte de la memorable semana del 20mo aniversario del Latin GRAMMY®. El cantante y compositor ganador del Latin GRAMMY Johnny Ventura, y la reconocida periodista mexicana Paola Rojas fueron los conductores del evento.

El dúo de hermanos argentinos Pimpinela fueron reconocidos por la Academia Latina de la Grabación® por el novedoso enfoque que mezcla música con drama teatral que cambió la faz del pop latino generando la venta de más de 30 millones de discos. La honestidad emocional y rico contenido melódico de su obra resonó con el público a partir de su éxito de 1984 *Olvidame Y Pega La Vuelta*. En los 80 sacaron álbumes en inglés, italiano y portugués, y se presentaron en el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar y colaboraron con el baladista español Dyango. En los 90 iniciaron un cambio de estilo al favorecer un enfoque más relajado y experimentar con formatos latinos tradicionales.

Prensario conversó con Joaquín Galán sobre el premio, la actualidad de Pimpinela y los planes

para el 2020: 'Es un gran reconocimiento porque representa la valoración directa de la Academia pero también la de la gente que es quien nos apuntala para construir la trayectoria'.

'Desde el principio proyectamos nuestra carrera como una forma de vida, fuera del tiempo y las modas, sin exitismos. Éramos conscientes de que habíamos creado algo distinto y nos concentramos en eso. Tener tu marca personal es un buen punto de partida, lo demás es pasión, perseverancia, capacidad de trabajo, de ilusión, y algunas cosas más.

Sobre el presente de la música, explica que 'hoy hay más oportunidades por la independencia que te dan las redes sociales, el mundo digital, pero la competencia es mucho mayor, es más difícil destacarse y sobretodo perdurar. O el artista crea una tendencia y se convierte en su propio director de marketing o la tendencia le pasa por encima y lo condiciona. El que no es original se lo lleva la corriente y la corriente nunca se sabe a dónde te lleva.

Pasan los años y Pimpinela se mantiene vigente, sobre esto explica Joaquín: 'Hemos sembrado mucho y la familia siempre ha sido nuestro mejor difusor. Pasamos de una generación a otra por gusto personal, por afecto o por tradición. Según nuestra experiencia en vivo y Spotify, el 55% de nuestro público está entre 18 y 34 años y otro 38% entre



35 y 59. Ahí tenés los que crecieron con nosotros y los que nos van descubriendo'.

Planes 2020

'El 2020 empieza con el protagónico de Lucia en el musical *Hello Dolly* que estrena en el teatro Opera el 8 de enero hasta el 15 de marzo. El 25 de febrero hacemos un alto para volver al Festival de Viña del Mar'.

El 3 de abril Pimpinela realizará una nueva gira por USA, volviendo a tocar en venues como el James Knight Center de Miami y el Beacon Theatre de New York, también Puerto Rico, México y a partir de mayo los Luna Park, Orfeo, Arena Maipú, Metropolitano de Rosario, Colombia y Perú. 'En julio, agosto y septiembre regresamos a las galas de verano y festivales por España Lanzamos en enero y abril dos singles inéditos con sus respectivos video clips, mientras preparamos el nuevo álbum en 2020'.

Nuestra Cultura

ROCK POP ELECTRONICA Folclore Reggae TRAP Metal
Jazz Blues Tango Clásico ALTERNATIVO Punk

EVENTOS CULTURALES Y CORPORATIVOS

CAPACIDAD 2500 PERSONAS

AVENIDA SAENZ 459 CIUDAD DE BSAS | TELÉFONO: 54 11 4912-0708 WHATSAPP: 54 911 2727-1144 | BOOKING: YANINA BISSIO YANINA@SURENVIVO.COM

SUR en Vivo FOGGIA TuEntrada.com

TRAS LA GRAN REFORMA, DOS TURNOS POR DÍA EN LA SALA GRANDE Y DIFUSIÓN PARA LAS BANDAS

Marquee Session Live: abre la agenda 2020 y se prepara para un gran año

Ova Brigante destacó el año que tuvo el **Marquee Session Live** y cómo se potencia eso para el futuro. 'El año comenzó con una grilla completa de bandas y artistas de distintos géneros, desde rock hasta peñas folclóricas, jazz, música colombiana, complementándose los días de semana con ciclos de mujeres y cantautores con entrada

libre y gratuita. También se realizaron clínicas de distintos instrumentos con artistas internacionales e importantes artistas de nuestro país.

Si bien la historia del Marquee siempre fue marcada por el estilo del rock estamos muy contentos de todas las propuestas de los diversos artistas y productores que trabajan con otros estilos. Traba-

jamos mucho para hacer este cambio y estamos muy contentos de los resultados, ya que todos vuelven a programar futuras fechas, conformes con su experiencia en el **Marquee Session Live**', remarcó.

A nivel edilicio, 'se hicieron a nuevo todas las instalaciones, equipamiento, la acústica del lugar, toda la técnica de sonido y luces, camarines equipados hasta con una batería electrónica de **DB Drums**, otra de las marcas que se sumó al **Marquee Session Live** en esta nueva etapa. Se construyó además una pasarela desde el escenario a los camarines y se le hizo mejoras estructurales y técnicas al escenario 'B' del Bar. Otra de las grandes noticias para el año 2020 es la instalación de una pantalla de led en la sala grande, para que se puedan proyectar visuales'.

Dos turnos y difusión para las bandas

Con respecto a la forma de trabajo y programación, vamos a trabajar con dos turnos en la sala grande de 300 personas. El primer turno de horario matiné, que tendrá la opción de poner mesas, para ofrecerte cena al público y así acompañar a otros tipos de shows. Y el segundo turno será para bandas que tengan un show más festivo.

La idea de trabajar de esta manera, aparte de aprovechar mejor el tiempo de la sala es hacer más accesible el arreglo a las bandas, artistas o productores.

Otro de los puntos a sumar en el 2020 es la difusión de las bandas que vengan a tocar. Sabemos que es importante para las bandas, y es uno de los puntos a tener en cuenta para elegir un venue, y más cuando vienen las bandas del interior. Por eso vamos a trabajar con un equipo de prensa', remarcó.



Ova Brigante



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



Diego Torres



@diegotorres



@diegotorresmusica



@diegotorresoficial



2PK
ENTERTAINMENT

CONTRATACIONES

Gaston Piombi
gaston@diegotorres.com
+54 11 5593 6844

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 3 **Sean eternos los Palmeras**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Circo soledad (2CD)**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Jueves**
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 6 **La cobra**
J Mena - DBN
- 7 **We are not your kind**
Slipknot - Warner Music
- 8 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 9 **In the raw**
Tarja - Nems
- 10 **20 Años al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 11 **Asi Soy Yo**
Bia - Universal Music
- 12 **Anthem of the peaceful army**
Greta Van Fleet - Universal Music
- 13 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 14 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 15 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music
- 16 **Giras y madrugada**
La Beriso - Sony Music
- 17 **Happiness begins**
Jonas Brothers - Universal Music
- 18 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 19 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 20 **Go! Vive a tu manera**
Varios Intérpretes - Warner Music

M! MUSIMUNDO

- 1 **Sean eternos los Palmeras**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **El ruisenor el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 5 **La orquesta del titanic**
Serrat & Sabina - Sony Music
- 6 **Canción animal (Remasterizado)**
Soda Stereo - Sony Music
- 7 **Fuerza natural**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 8 **Grande amore**
Il Volo - Sony Music
- 9 **Noche magica**
Il Volo - Sony Music
- 10 **Pleasant dreams**
Ramonos - Warner Music

M! MUSIMUNDO LP

- 1 **Live in London 2008**
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 2 **The Wall**
Pink Floyd - Sony Music
- 3 **El amor después del amor**
Fito Paez - Warner Music
- 4 **Sings & Plays**
Chet Baker - Plaza Independencia
- 5 **Live at Wembley Arena**
Oasis - Plaza Independencia
- 6 **Harvest**
Neil Young - Warner Music
- 7 **Ramonos**
Ramonos - Warner Music
- 8 **Best live festival**
Ed Sheeran - Plaza Independencia
- 9 **Live at hyde park**
Rod Stewart - Plaza Independencia
- 10 **Grandes Éxitos**
Los Palmeras - Leader Entertainment

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 2 **Giras y madrugada**
La Beriso - Sony Music
- 3 **Never boring**
Freddie Mercury - Universal Music
- 4 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music
- 5 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 6 **Why me? Why not**
Liam Gallagher - Warner Music
- 7 **Que quienes somos**
CNCO - Sony Music
- 8 **Sol nocturno**
Los Nocheros - Sony Music
- 9 **En vivo**
Lucas Sugo - DBN
- 10 **Homerun**
Paulo Londra - Warner Music

E EDEN LP

- 1 **Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 2 **A 18' del sol**
Spinetta Luis Alberto - Sony Music
- 3 **Parte de la religión**
Charly Garcia - Sony Music
- 4 **La máquina de hacer pájaros**
La máquina de hacer pájaros - Sony Music
- 5 **Tester de violencia**
Spinetta Luis Alberto - Sony Music
- 6 **Back in black**
Ac/Dc - Sony Music
- 7 **Spinetta Los amigos**
Spinetta/Garcia/Ferron - Sony Music
- 8 **Desatormentandonos**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 9 **Cantora**
Sosa Mercedes - Sony Music
- 10 **Cantora 2**
Sosa Mercedes - Sony Music

E EDEN

- 1 **50 años con la música de cuarteto**
Carlitos Jimenez - Disquerías Eden
- 2 **Sean eternos Los Palmeras**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Soy y seré Vol 1**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 4 **Es lo que hay**
Chebere - Tosas Records
- 5 **Yo soy**
Cachumba - Disquerías Eden
- 6 **Fuerza natural Tour Monterrey**
Cerati Gustavo - Sony Music
- 7 **Dos amantes**
Tyago - Sony Music
- 8 **Mi cantar**
Rojas Jorge - Quilay S.R.L.
- 9 **Animate**
Q' locura - Sony Music
- 10 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 2 **Everyday life**
Coldplay - Warner Music
- 3 **Sean eternos - con Invitados**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Cause and effect**
Keane - Universal Music
- 5 **Undotrecua**
Miguel Mateos - Varias compañías
- 6 **Never boring**
Freddie Mercury - Universal Music
- 7 **When we all fall asleep, where do we go?**
Billie Eilish - Universal Music
- 8 **Que quienes somos**
CNCO - Sony Music
- 9 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 10 **Greatest hits**
Queen - Universal Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 2 **Bridges to Buenos Aires (2CDS+DVD)**
The Rolling Stones - Universal Music
- 3 **Sean eternos los Palmeras**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Everyday life**
Coldplay - Warner Music
- 5 **Bridges to Buenos Aires (DVD)**
The Rolling Stones - Universal Music
- 6 **Seremos primavera**
Eruca Sativa - Sony Music
- 7 **Que quienes somos**
CNCO - Sony Music
- 8 **The singles collection**
The Beatles - Universal Music
- 9 **Artaud (LP)**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 10 **Los Palmeras & Filarmónica Santa Fe**
Los Palmeras - Leader Entertainment

MUSICANOBA La Pampa

- 1 **Everyday life**
Coldplay - Warner Music
- 2 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **Sean eternos los Palmeras**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Warner Music
- 5 **David Lebon & Co**
David Lebon - Sony Music
- 6 **Seremos primavera**
Eruca Sativa - Sony Music
- 7 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 8 **Que quienes somos**
CNCO - Sony Music
- 9 **Undotrecua**
Miguel Mateos - Varias compañías
- 10 **Treinta y tanto**
Sergio Dalma - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Warner Music
- 2 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **En el corazón del laberinto**
Skay y los Fakires - LEF
- 4 **Que quienes somos**
CNCO - Sony Music
- 5 **Artaud (LP)**
Pescado Rabioso - Sony
- 6 **Everyday life**
Coldplay - Warner Music
- 7 **World tour monster (LP)**
Kiss - Warner Music
- 8 **Verano 2020 I love**
Varios - Sony Music
- 9 **The single collection (LP)**
The Beatles - Universal Music
- 10 **Seremos primavera**
Eruca Sativa - Sony Music

prensario música



TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • DICIEMBRE 2019



FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD
Gustavo Cerati • Sony Music



SEAN ETERNOS LOS PALMERAS
Los Palmeras • Leader Music



EVERYDAY LIFE
Coldplay • Warner Music



BRIDGES TO BS AS CD+DVD
The Rolling Stones • Universal



HOMERUN
Paulo Londra • Warner Music



ROMANTICO EN EL COLON CD+DVD
Luciano Pereyra • Universal



ASI SOY YO
BIA • Universal



LA FAMILIA FESTEJA FUERTE CD DOBLE
Abel Pintos • Sony Music



WHEN WE ALL FALL ASLEEP...
Billie Eilish • Universal



SEREMOS PRIMAVERA
Eruca Sativa • Sony Music



LOVER
Taylor Swift • Universal



NORMAN FUCKING ROCKWELL
Lana del Rey • Sony Music



JUEVES
El Cuarteto de Nos • Sony Music



ANTHEM OF THE PEACEFUL ARMY
Greta Van Fleet • Universal



LEBON & CO.
David Lebon • Sony Music



LA COBRA
Jimena Barón • DBN



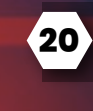
ABBEY ROAD ANNIVERSARY ED. LUXE
The Beatles • Universal



GREATEST HITS VOL.1
Queen • Universal



ROMANTICO CD+DVD
Luciano Pereyra • Universal



GO! VIVE A TU MANERA
Varios • Warner Music

Youtube Music

- | | | |
|---|---|--|
| 01 Con calma
Daddy Yankee, Snow | 06 Un año
Sebastián Yatra, Reik | 11 Me vas a extrañar (en vivo)
Damas Gratis |
| 02 Calma
Pedro Capó, Farruko | 07 Adán y Eva
Paulo Londra | 12 Adictiva
Daddy Yankee & Anuel AA |
| 03 Secreto
Anuel AA, Karol G | 08 Aullando
Wisín & Yandel, Romeo Santos | 13 No te creas tan importante
Damas Gratis |
| 04 HP
Maluma | 09 Tumbando el club - Remix
Neo Pistéa | 14 Terraza
WOS DS3 |
| 05 Pa mi - Remix
Sech, Rafa Pabón, Cazzu, Feid, Khea and Lenny Tavarez | 10 Desconocidos
Mau y Ricky, Manuel Turizo, Camilo | 15 Me voy
Rombai |

Spotify

- | | | |
|---|---|--|
| 01 Ritmo (Bad Boys For Life)
The Black Eyed Peas | 06 Adicto (with Anuel AA & Ozuna)
Tainy | 11 DJ No Pare (feat. Zion, Dalex, Lenny Tavárez)
Remix by Justin Quiles |
| 02 Que tire pa lante
Daddy Yankee | 07 John C: Bzrp Music Sessions, Vol. 18
Bizarrap | 12 Tutu
Camilo |
| 03 Fantasías
Rauw Alejandro | 08 Quizás
Rich Music LTD | 13 Hola
Remix by Dalex |
| 04 Fresa
TINI | 09 Si te vas
Sech | 14 Aventura
Lunay |
| 05 China
Anuel AA | 10 Goteo
Duki | 15 Vete
Bad Bunny |

Claro Música

- | | | |
|--|--|---|
| 01 No Me Conoce (Remix)
J Balvin, Bad Bunny, Jhay Cortez | 06 22
Tini | 11 Otro Trago
Darell, Sech |
| 02 Con calma
Daddy Yankee, Snow | 07 Señorita
Shawn Mendes, Camila Cabello | 12 Que Tire Pa Lante
Daddy Yankee |
| 03 China
Daddy Yankee, J Balvin, Karol G, Ozuna, Anuel AA | 08 Callaita
Tainy, Bad Bunny | 13 Por eso vine
Paulo Londra |
| 04 11 PM
Maluma | 09 Soltera - Remix
Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay | 14 La canción
J Balvin, Bad Bunny |
| 05 Con altura
El Guincho, Rosalía, J Balvin | 10 Tal vez
Paulo Londra | 15 Que pretendes
J Balvin, Bad Bunny |

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 1 de diciembre



Que Tire Pa' Lante
Daddy Yankee

3
SEMANAS EN EL N°1

6
SEMANAS EN CHART

- | | | |
|---|---|---|
| ↑ | 2 RITMO (Bad Boys For Life) | Black Eyed Peas X J Balvin |
| | 3 Tutu | Camilo, Shakira & Pedro Capo |
| ↓ | 4 China | Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G Feat. J Balvin & Ozuna |
| ↓ | 5 Fresa | Lalo Ebratt & Tini |
| ↑ | 6 Fantasías | Rauw Alejandro X Farruko |
| ↑ | 7 Soltera (Remix) | Lunay X Bad Bunny X Daddy Yankee |
| ↓ | 8 Con Altura | Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho |
| ↑ | 9 Con Calma (Remix) | Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow |
| ↑ | 10 Calma (Remix) | Pedro Capó x Farruko |
| ↑ | 11 Bellaquita | Lenny Tavarez & Dalex |
| ↓ | 12 Otro Trago | Sech Feat. Darell |
| ↓ | 13 No Me Conoce (Remix) | Jhay Cortez, J Balvin & Bad Bunny |
| ↑ | 14 Señorita | Shawn Mendes & Camila Cabello |
| | 15 Adicto | Tainy, Anuel AA & Ozuna |
| ↑ | 16 Aventura | Lunay, Ozuna & Anuel AA |
| ↑ | 17 La Canción | J Balvin & Bad Bunny |
| ↑ | 18 Si Te Vas | Sech x Ozuna |
| ↓ | 19 Oye | Tini & Sebastián Yatra |
| ↓ | 20 11 PM | Maluma |

The Rolling Stones
BRIDGES TO BUENOS AIRES

> Universal



A nivel catálogo, este es un gran ejemplo de lo que se puede hacer y con implicancia directa para Argentina. Este material es el registro de sus shows de abril de 1998, nunca editado, y con la participación especial de Bob Dylan para la performance de Like a Rolling Stone. Sin duda es de los cd que vende y además se trata de un disco triple, restaurado, remezclado y remasterizado en una caja especial con la portada de la lengua y la bandera argentina.

Coldplay
EVERYDAY LIFE

> Warner Music



Octavo álbum de Coldplay que tuvo un lanzamiento mundial diferente como le gusta cuidar detalles a la banda. Se trata de un material doble dividido en dos partes, *Sunrise* y *Sunset*, con canciones más reflexivas en el primero y con sus himnos en el otro para volver a dar luz en la oscuridad mundial. Está producido por un dream team en el que participan Strome, Femi Kuti, Teiwa Savage y Jacob Collier. Ya se conocen los temas *Orphans*, corte 100% de la banda, y *Arabesque*.

Nicki Nicole
RECUERDOS

> Dale Play Records



Muy interesante surgimiento dentro de la nueva gran movida del trap argentino, que puede dar mucho más que la mayoría de sus integrantes por su estilo único personal, muy depurado, accesible a todo público y más cercano al soul que le da incluso proyección internacional. Trae por supuesto sus temas más conocidos como *Wapo Traketero* o *Fucking diablo*, con temáticas de amor joven en su lenguaje muy efectivo, y destaca ahora los featurings de Duki *Shorty* y con Bizarrap *Plegarias* con gran ambición musical.

Eruca Sativa
SEREMOS PRIMAVERA

> Sony Music



En este sexto disco encuentra al gran power trío cordobés sin miedo a cambiar y busca generar cosas distintas, en general menos arriba. El espíritu es el mismo y las temáticas más comprometidas que nunca, como con el feminismo desde *Omara*, o el cambio climático. Pero incluso su corte de difusión *Creo* tiene tinte folklórico, combinando facetas que hasta ahora no se veían. El resultado es interesante como maduración y enriquecimiento musical.

Bahiano
ORIGINAL ROOTS

> Plaza Independencia



Este es el quinto disco solista del Bahiano, el primero en esta nueva etapa junto a Plaza Independencia. Luego de más de tres décadas con la música, *Original Roots* significa el regreso a la raíces del reggae. Con producción de Martín Zapata, este nuevo álbum cuenta con la participación de invitados con *Fidel Nadal*, y *'Cucho' Parisi*, *Rochi Igarzábal* y *Fabrizio Rodríguez*, entre otros. Se destaca el primer corte *A mi manera yo voy*, canción que cuenta además con video oficial y tiene destino de hit.

Los Iracundos
EMPEZAR DE CERO

> Leader Music



Con Gianni Pivetta como vocalista junto a Adán Franco, hijo de Leoni, fundador del grupo, Los Iracundos siguen llevando su música por todos los escenarios del mundo y suman con *Empezar de cero* repertorios a las 35 producciones que tiene luego de cincuenta años. Este nuevo disco cuenta con 14 canciones con sonidos que van desde el pop rock con *Empezar de Cero* a baladas como *A ti querida mamá*, pasando por ritmos más festivos como *Soy latinoamericano* que celebra la región.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

PICNIC
MELOCOTÓN (TUKI TAKA)
FEAT: XXL IRIONE - OWIN - EMANERO

Disponibles en:
Spotify, DEEZER, YouTube, MUSIC, Google Play Music, napster, Claro, amazon.com

Barca discos
ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

Y PREPARAN NUEVOS DESAFÍOS PARA EL AÑO QUE COMIENZA

Leader Entertainment: Los Palmeras cierran un gran 2019

Los Palmeras cerraron un año glorioso junto a **Leader Entertainment** con la presentación en la histórica final de la Copa Sudamericana en Paraguay. Allí Los santafecinos acompañaron a Colón en un momento único que quedará en la memoria de todos los argentinos. Además la banda cerró el año el 12 de diciembre en el Estadio Luna Park, segundo show en el año en el mítico estadio porteño.

Sin dudas el 2019 ha sido un año de consagración total para Los Palmeras que además asumieron grandes desafíos desde lo artístico con los Duetos. La banda grabó sus clásicos con artistas como **Andrés Calamaro**, quien recibió hace unas semanas dos premios Latin GRAMMY, **Soledad, Axel, Coti, Marcela Morelo**, entre otras figuras. El resultado fue un éxito total con millones de reproducciones en YouTube y todas las plataformas de streaming. Leader Entertainment editó además el CD con los duetos, titulado Sean Eternos Los Palmeras, que rápidamente se posicionó en los primeros lugares de los rankings de venta.

Por supuesto Los Palmeras se presentaron a lo largo de todo el año por todo el país, y fueron de los pocos artistas que estuvieron en vivo en el estudio de Bailando por un Sueño, junto a Marcelo Tinelli, acompañando a una de las parejas mientras bailaban. La vara queda alta para la banda con 47 años de trayectoria, que ya está trabajando junto a la compañía en un ambicioso proyecto para 2020. El proyecto incluye nuevos duetos para Los Palmeras pero con canciones inéditas compuestas por verdaderos pesos pesados.

Otro ambicioso proyecto en el que trabaja Leader para 2020 es disco de duetos del álbum



de **Leo Mattioli** *Un Homenaje al Cielo*, su primer disco solista. Están todas las grabaciones abiertas del disco sobre las que se trabajará la voz original de Leo en featurings con grandes artistas.

El proyecto está tomando forma y además de las canciones se realizarán videoclips a cargo de los hermanos Dawidson.

El año cierra con el lanzamiento del nuevo trabajo discográfico de **Los Iracundos**, *Empezar de Cero* (Ver discoteca Básica), el pasado 22 de noviembre.

El Reino Infantil

Otro de los sucesos del año fue el crecimiento global. El canal en italiano, *Il Regno dei Bambini*, debutó muy bien y está a punto de estrenarse *Exacto*, interpretada por el mismísimo autor de la canción **Francesco Salvi**.

El canal en portugués superó los 5.7 millones de suscriptores y se preparan para el año que viene los Canales en alemán, francés y coreano, para el que ya se están grabando canciones.

En cuanto al canal en castellano, destaca **Walter Fresco** que se cumplió uno de los objetivos que se propuso con su regreso a la compañía, que era ampliar el catálogo de autores, intérpretes, productores y arregladores para buscar nuevos sonidos, voces y colores para las canciones del canal.

Licensing

Como resumen del año en esta área se destacan



Los Palmeras en la final de la Copa Sudamericana

los buenos resultados obtenidos en el Licensing Show en Las Vegas, que consolidó a los equipos formados en varios países por **Carolina Melillo** responsable del área. Esto se vio reflejado en el cierre de numerosos contratos en todo Latam, España, como así también la concreción de la alianza en Brasil con **Viacom**.

También se destaca el éxito de la marca en Argentina, su sólido crecimiento, viviendo experiencias en diferentes acciones realizadas en Tortugas Open Mall, Feria del Libro, Feria del Juguete, distintos puntos de ventas, como también la participación en la noche de las jugueterías el 14 de diciembre.



Convención y BAFIM

Walter Fresco estuvo participando en representación de la compañía en BAFIM, buscando proyectos y artistas con proyección internacional. Además, Leader Entertainment realizó el 9 y 10 de diciembre su convención anual en el Sofitel de Cardales, donde se analizará el año y se proyectarán los objetivos para el 2020. Como todos los años la compañía celebra el año con una gran fiesta, que en esta oportunidad será en Al Río en Olivos.



La Granja de Zenón en el Corte Inglés, en Madrid



MORELLO
discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

MIENTRAS PICNIC SIGUE LANZANDO SINGLES

Barca firmó a La Camorra

Elio Barbeito, presidente de Barca Discos, destacó que el grupo **Picnic** sigue a full editando un single mensual; en noviembre se lanzó con gran cantidad de vistas y streamings un tema de su autoría llamado *Melocotón (Tuki Taka)*, que tiene como feat. a **Emanero, Owin** y **XXL Irione**. Viene de dos canciones con mucho éxito como *Niña Malvada* y *La Bandolera* con La Queen de Fuerte Apache. El grupo firmó con **Barca Music**

Publishing y **Universal Music Publishing** la coedición de todos sus temas, que integrarán un próximo CD.

En estas semanas estarán firmando el contrato discográfico y de publishing con el grupo de rock llamado **La Camorra**, quienes llegan con un muy buen disco, todo de su autoría.

Por su parte, **Lucas Boschiero** después de haber sido opening de dos teatros de Soledad, el 30



La Camorra

de noviembre fue opening de **Alejandro Lerner** en el Teatro El Círculo de Rosario, presentando varios temas que serán parte del nuevo CD a editar en marzo.

Ya salió además el CD en vivo de **Roque Narvaja**, registrado en la plataforma Lavardén de Rosario, que tuvo un anticipo durante la Noche de las Disquerías en Zival's con un recital acústico junto a su tecladista **Mariano Braun**. Entre los temas figuran *Menta* y *Limón*, *Santa Lucía*, *Yo quería ser mayor* y otros que fueron editados antes de su exilio en la península Ibérica.

Vanessa Colaiutta Única



Única es el primer single del nuevo disco de la cantautora Vanessa Colaiutta. La canción se lanzó el pasado 25 de octubre en todas las plataformas de streaming y hoy presentó el video que la acompaña.

Vanessa Colaiutta, más conocida como "La Vane" se presentó en mayo en el Teatro Alberdi de Tucumán. Lo que inicialmente iba a ser una única función finalmente fueron dos noches sold outs, en las que Vanessa estuvo acompañada por Rodrigo Méndez, integrante de Dúo Makana, como invitados.

Luego Vanessa se abocó a la salida del single *Única*, canción que estrenó en todas las plataformas de streaming el 25 de octubre y que ya tiene su video en YouTube, dirigido por Rodrigo Banda.

SUEÑO DE PESCADO LANZÓ SU ÁLBUM DOBLE

Pirca Records: lo nuevo de Cande Lelé Tinelli

Lelé presentó junto a **Pirca Records** su nuevo single *5 AM*, una canción con la que pretende seducir a los que no la conocen y poner a bailar a los que ya la siguen. Al lanzamiento de la canción se le sumó la novedosa experiencia de realizar un videoclip totalmente en vivo a través de Instagram Live. El jueves 21 a las 17 horas para más de 25.000 personas y con un equipo genial de producción, se grabó el video de esta nueva canción en vivo. Al canal de YouTube de la artista, se subió un resumen de la acción para los que no pudieron verlo. La joven artista se prepara para el lanzamiento de sus nuevas canciones, un showcase en diciembre y un plan de promo por CABA e interior del país.

Parientes, tras el lanzamiento de *Prohibido*, *Sutil* y *Cabo Suelto*, grabó su última canción del año y adelanta lo que va a ser su tercer disco. El 13 de diciembre fueron invitados por Cruzando el Charco para abrir el Niceto, serán parte del Rock en Baradero 2020, y participaron de 2km x SIDA.

Oriana se prepara para el lanzamiento de su próxima canción en inglés, *BAD*. La idea del video fue íntegramente de Oriana y fue dirigido por Juan Chappa. *El Último Tango* superó el millón de reproducciones en YouTube.

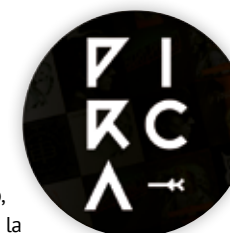
Cruzando el Charco despidió el 2019 el 13 de diciembre en Niceto, tras un año excelente en el cual agotó las localidades donde se presentó. El 5 de noviembre presentaron el video de *Lo Nuestro Tiene Magia*, el segundo corte de *Lo Que Somos*. Además estuvieron invitados al aniversario de La Plata, en la Plaza Moreno para más de 100.000 personas.

Los Pérez García continúan de gira por el Gran Buenos Aires presentando su último álbum en vivo *SALUD!* grabado en el Teatro Gran Rex. El nuevo single de este álbum se titula *Knock Out*, y el video en vivo se encuentra disponible en el canal de YouTube. La banda acaba de anunciar las fechas de cierre de año en La Trastienda para el 27, 28 y 29 de diciembre y serán parte de Rock en Baradero.

Bersuit Vergarabat continúa con los festejos de sus 30 años, y se prepara para lanzar la segunda parte de *De la cabeza*. El nuevo corte de esta primera parte es *El tiempo no para*. Participaron del Vive Latino, en Soul Rock Live y de los 25 años de 2km x SIDA.

Tras una larga espera, volvió **Sueño de Pescado**

con un álbum doble titulado *La Palabra*. El 18 de octubre la banda lanzó su nuevo trabajo en estudio, que tiene como primer single a la canción *Riña de Gallos*. Se presentaron en Montevideo Uruguay, agotando B1, y en CABA la presentación oficial del disco fue en el Teatro Flores.



Cruzando el Charco en La Plata

Patagonia Revelde lanzó su nuevo tema *Corazón Guerrero* y se confirmó que serán parte de la edición 2020 de Rock en Baradero. **Alfonso El Pintor**, tras su exitosa gira por México, regresó a la Argentina para continuar presentando su último single y video recién lanzado, *Vas a ver*.



Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Y LANZA EL NUEVO DISCO DE DON OSVALDO

Plaza Independencia: Bahiano presentó *Original Roots*

Plaza Independencia tuvo un año muy activo que se corona con el lanzamiento de *Original Roots* de Bahiano y el nuevo disco de Don Osvaldo, *Casi Justicia Social II*.

Bahiano presentó *Original Roots* con un show-case en Lucille en Palermo. Lo hizo de la mano de su Plaza Independencia, FaroLatino que lo acompaña en lo digital e Illumus Producciones Culturales que desarrolla su management. Bahiano presentó en vivo las canciones del disco y el video oficial del corte *A mi manera voy*.

El Bahiano conversó con Prensario sobre esta nueva etapa discográfica luego de más de tres décadas de trayectoria: 'Durante mi carrera musical tuve diferentes compañías discográficas. Con Sony Music hicimos tres discos, la verdad que súper conforme con ellos, pero estaba todo el mainstream de la Argentina en la compañía. Entonces era una larga fila de espera, me parecía

más sano irme para el lado de la independencia. Más allá de todo el apoyo que me dieron yo estaba necesitando otra cosa'.

'A partir de ahí me enfoqué en dar conciertos hasta que Gonzalo Crespo, mi manager de Illumus Producciones, me dijo que había interés de Plaza Independencia de trabajar conmigo; dudé de involucrarme con otra compañía discográfica con todas las presiones lógicas. Y además venía de recibir muchas veces la frase *mándennos algo para escuchar* y después de tantos años, llevo 32 años de carrera y 15 años como solista, tengo que mandar algo para escuchar, ¿en serio?'

'Habló Gonzalo con ellos y decidimos hacer un disco. Durante marzo, abril y mayo de este año trabajamos buscando sonoridades, referencias y demás. Yo solo decía que quería hacer un disco de reggae, y me sorprendió que desde la compañía nunca hubo una presión. Dijeron Bahiano quiere hacer un disco de reggae, perfecto. Cuando se los mostré les encantó, me brindaron una confianza como artista que me sorprendió, destaca sobre el trato de la compañía.

'Estoy contento, después de 32 años seguir haciendo discos, conectarme con otros públicos, más jóvenes tal vez, y que te tengan como referente; es algo que disfruto. Uno siempre piensa



PLAZA INDEPENDENCIA

que esto se va a acabar, pero miro para atrás y siento que es mucho, y todavía sigo activo', cierra el Bahiano.

'Son nuestros primeros pasos como Plaza Independencia en Argentina, porque este sello tiene ya 7 u 8 años en Chile, y hace alrededor de un año que estamos acá. Tener al Bahiano como primera representación nuestra, como sello, es sumamente importante', explica Marisol Urueña, directora de Plaza Independencia. 'Estamos editando el nuevo disco de Don Osvaldo y trabajando con los chicos de Pier, de Riddim, y estamos tratando de cerrar otro artista del rock, agrega.



Silvio Soldán

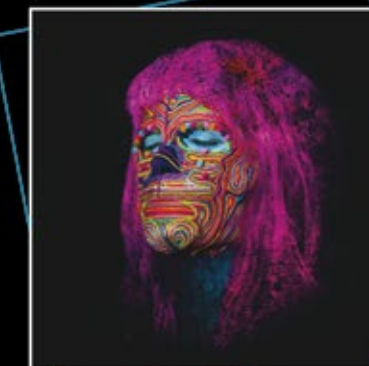
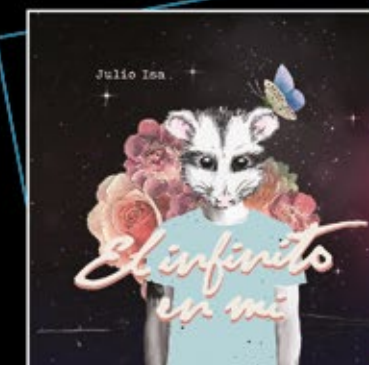
"12 años de éxito de Feliz Domingo"

Eventos sociales y empresariales

Representante exclusivo: Ubaldo Urbani
 Suipacha 472 8° 806 CABA CP 1008
 54 11 45553540 / 54 911 4173-9676
 enriquezubaldo@hotmail.com

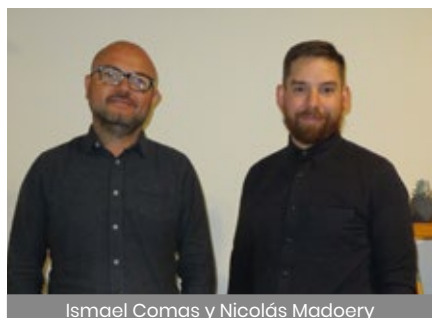


GRACIAS A NUESTROS ARTISTAS POR ESTE AÑO



CON PRESENCIA EN 8 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

Ditto Music pisa fuerte en la región



Ismael Comas y Nicolás Madoery

Ditto Music es fundada hace poco más de una década por los hermanos Lee y Matt Parsons, quienes hoy siguen siendo los únicos propietarios de la compañía distribuidora con base en Liverpool, Inglaterra. Artistas como Ed Sheeran y Sam Smith, por ejemplo, subieron sus primeros singles a través de la plataforma. Prenario conversó con Ismael Comas, jefe de operaciones de Ditto Music en España y América Latina, con 25 años de experiencia en la industria musical, sobre la historia, el presente y las novedades de la compañía.

La historia de Matt y Lee es la historia típica de cualquier músico de la vieja industria. Hace 15 o 20 años eran músico y pasaron por todo tipo de empresas de lo que llamo la vieja industria: discográficas, multinacionales y tuvieron una serie de desencantos. Esto coincide con un incipiente mercado digital y nadie en ese entonces podía adivinar cómo podía ser la industria y cómo iba a cambiar. Así es como crean una plataforma por suscripción, que aun existe, en la que ofrecen distribución digital para músicos, pero siempre desde una premisa más equitativa y justa. Ese es el leitmotiv. Esa plataforma es Ditto Music.

En sus comienzos, Ditto Music comenzó a trabajar con muchos artistas de la escena de hip hop de Reino Unido, con artistas del underground que la compañía ayudó a crecer y que comenzaron a demandar por otro tipo de servicios, como asesoría sobre cómo gestionar derechos de autor, publishing, lo que se encuentra un músico cuando empieza una carrera desde cero.

Expansión y Servicio Premium

Siempre con la premisa de ofrecer servicios justos y equitativos, la compañía fue sumando productos y lanzó su servicio Premium, Ditto Music Plus, en paralelo en que fue creciendo a nivel mundial. Hace 5 años abrieron en Australia, un año después en Estados Unidos, y luego sumaron

operaciones en Sudáfrica, India y comenzaron la expansión en Latinoamérica. 'Somos la distribuidora con mayor presencia en Latinoamérica con 8 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú y Venezuela. Se abrió también Italia, España, Francia. Estamos en total en 20 países'. 'En Argentina llevamos casi dos años trabajando con Nicolás Madoery. El business plan es replicar con profesionales locales los servicios que Ditto está dando a músicos y sellos discográficos especialmente en Inglaterra, Australia y Estados Unidos. Aunque hoy en día en el mercado digital las fronteras se abrieron, es todo mucho más accesible, y el arstitas debe pensar en un mercado global, me gusta mucho el término 'glocal': pensar desde tu mercado local en lo global. Por eso Ditto apuesta por profesionales en el territorio que entiendan lo que está sucediendo para trabajar con artistas locales, players y asociados locales'.

Con Ditto Plus damos por hecho la distribución digital, no es que no le demos importancia pero para nosotros es la base. Lo que queremos es acompañar a nuestro cliente, nos gusta decir que somos su partner digital mucho más allá de distribución digital con servicios como puede ser asesoramiento de lanzamientos, monetización de videos, recaudación de los derechos de ejecución pública. Incluso en Reino Unido se abrió un estudio de grabación, un departamento de publishing y paralelamente se abrieron 3 café Ditto. La idea es que sea un espacio para descubrir música y el artista pueda presentar sus trabajos y sea un punto

de encuentro para músicos y la industria musical de la ciudad. Están en Liverpool, Manchestery Londres'.

De esta manera Ditto Music tiene dos modelos: Ditto Music como modelo de suscripción, con una suscripción anual en el que se recibe el 100% de las regalías, y el servicio premium Ditto Plus. 'Nos gusta decir que somos el equipo digital del músico, pero la decisión final siempre es del cliente'.

En este sentido, uno de los servicios más importantes que tiene Ditto es el acceso a una sección de estadísticas que se actualiza cada 24 horas con datos de Spotify, Apple, Deezer, Google o YouTube. Esto permite ver cómo está funcionando sus canciones en cualquier país, en que Playlist está incluido y en cuales está mejor. Incluso datos demográficos. Además el cliente de Ditto Plus tiene la posibilidad de interactuar con un label manager, es la persona de contacto que conoce mejor su contenido dentro de la empresa'.

Ditto en Argentina

Lee Parsons visitó recientemente Buenos Aires en el marco de Ditto X, conferencia que reunió a artistas y profesionales de la industria para compartir experiencias. Sirvió además como un espacio de networking y fue complementaria a la visita de Ismael, quien participó en Buenos Aires de The Selectro Pro, para confirmar la importancia y la atención que la compañía le está brindando a la Argentina y la región.

Ditto trabaja actualmente con artistas como la Mona Jimenez o Ca7riel, a los que se sumó un artista de relevancia mundial como Gustavo Santaollala.

Gustavo Santaollala reedita Santaolalla y Gas

'Quiero contarles que acabo de firmar un acuerdo con Ditto para la reedición de dos de mis álbumes solistas: Santaolalla (1981) y Gas (1995)'. 'Comencé a grabar discos (¡ que antigüedad!) profesionalmente con Arco Iris en 1968 firmando mi primer contrato con RCA Victor. Mi carrera continuo con múltiples grabaciones de Arco Iris en distintos sellos y luego Soluna, Wet Picnic (ya viviendo en USA) más cuatro álbumes con Bajofondo. Como solista he hecho 3 álbumes de canciones y dos instrumentales. De esos hay dos, Santaolalla y Gas que han estado fuera de edición hace ya unos cuantos años'.

'Desde que comencé mi carrera a hoy mucho ha cambiado en el mundo de la música y de su industria. Ditto, con Lee Parsons a la cabeza, representa en la actualidad una nueva manera

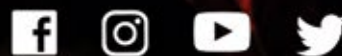


Nicolás Madoery, Gustavo Santaollalla y Lee Parson

de encarar la relación con los artistas y la forma de hacer llegar su música al público. Celebro entonces la posibilidad de poner digitalmente al alcance de la gente dos álbumes solistas como Santaolalla y Gas, que representan una parte muy importante de mi trabajo'.



www.jorgerojas.info



Escaneá aquí



Tel 03547-475497 / www.quilay.com.ar

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420



12/12 - Los Palmeras
13/12 - Ulises Bueno

14, 15 y 16/12 - Luciano Pereyra
18 y 19/12 - Wos
20/12 - Ciro y Los Persas



Movistar Arena

Humboldt 450

14/12 - J Balvin
16/12 - Norah Jones
21/12 - La Beriso
28/12 - Freestyle Master Series



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857



13/12 - Rodrigo de la Serna y el Yotivenco

14/12 - La Trova Rosarina
20 y 21/12 - Chaqueño Palavecino



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

14/12 - J MENA - LaCobraTour
21/12 - Pedro Aznar

22/12 - Latin Vox Machine: Navidad Sin Fronteras
08/01 en adelante - Hello Dolly



ND Teatro

Paraguay 918

14/12 - Bollywood Night
28/12 - Julieta Venegas



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

13/12 - Agarrate Catalina
20/12 - Antonio Ríos



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

26/12 - Cadena Perpetua
25/01 - Ataque 77



Marquee Sesions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

14/12 - Miguel Roldan



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

15/12 - Espectáculo de Navidad de Hillsong en el Teatro Coliseo
20/12 - Rapsodia Bohemia Sinfónico

22/12 - Rapsodia Bohemia Sinfónico
01/01 - Eighteen The Meeting World Tour



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

14/12 - La H no murió
20/12 - Ca7riel & Paco Amoroso



Uniclub

Guardia Vieja 3360



15/12 - Mattogrosso
16, 23 y 30/12 - Club Severino
18/12 - La Descarga - 10 años
19/12 - Fiesta SoWhat

20/12 - Sudor Marika
21/12 - Kinder Malo
22/12 - Festival Escuchame Fest XL
27/12 - LaFiestaDeLaBritney
28/12 - Against Me!
29/12 - Mitodian



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

16, 23 y 30/12 - La bomba de tiempo
19/12 - La manzana cromática protoplasmática

21/12 - Cumbia Konex
21 y 22/12 - Música en la oscuridad
27/12 - Mermelada de morcilla



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

14/12 - Palo Pandolfo & La Hermandad
15/12 - Promesas del Rock
16/12 - La Mississippi
17/12 - Una Noche Francesa en Bs. As.: Nach, Gaël Faure y Xavi Polycarpe
18/12 - El Polaco
19/12 - Los Cafres

20/12 - Soy Rada & The Colibriquis
21/12 - Valeria Lynch
21/12 - Estelares
23/12 - Vanthra
26/12 - El Bordo
27/12 - Los Pérez García
28/12 - Los Pérez García
29/12 - Twi5ter



Sala Siranush

Armenia 1353

14/12 - Lit Killah
17/12 - La Grande
22/12 - Dancing Mood



El Teatrito

Sarmiento 1752

14/12 - Abismos en el cielo
21/12 - El Conventillo
10/01 - Maldito Gordo



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

15/12 - Metronomy
20/12 - Los Espíritus

21/12 - Airbag
28/12 - Asspera



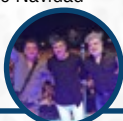
Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

14/12 - La Noventosa Con La Tessio
21, 22 y 23/12 - Expo Navidad
31/12 - La Barra



Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

13/12 - Limbo Pop presenta: Dragaza
27/12 - Fest. Bandas Tributo - 2° Aniversario

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

14/12 - Cumbión del Río
15/12 - Espinas y Rosas
18/12 - Dalila
19/12 - Sale con fritas
20/12 - Lumila
21/12 - Patrissia Lorca

22/12 - Jacobo Lopez
25/12 - Rodrigo Villegas
26/12 - Maverick
27/12 - Luis Miguel y su banda
28/12 - Los marines del ritmo
29/12 - Hay química



Teatro El Círculo

Laprida 1223

16/12 - Academia de Ballet Clásico Ruso
23/12 - Cantemos la Navidad

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

14/12 - Gervasio García
19 al 21 y del 25 al 29/12 - Fátima es Mágica
21 y 22/12 - Leonardo Pastore & Hernán Malagoli
02/01 - Luly Comedy Star

03, 07 y 14/01 - Sanata 2
05 y 12/01 - Pequeñas cosas fundamentales
06 y 13/01 - Picadito De Picotto
07 y 14/01 - Society Company
10 y 17/01 - Artesanal
10/01 - Kiki Petrone: "Todo Bien"
13/01 - The Beats - Influencers

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

15/12 - DEM Final 2019
22/12 - Rap Nation Fest
24/12 - DISIP NAN PEYI CHILI nan Nwèl
04/01 - God Level All Stars



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

14/12 - Cultura Profética
15/12 - Dream Theater
01/01 - Blur

06/01 - KC and the Sunshine Band & Kool and the Gang



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

20/12 - Gepe & Pedropiedra Santiago
21/12 - Un Cuento De Navidad - Pastelito y Tachuela Chico

28/12 - Kramer: El Show de la Autoayuda

Uruguay



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N
entre José P. Varela y José Serrato



19/12 - El Gran Gustaf | 25 años

21/12 - Tabaré Cardozo | 20 años



Montevideo Music Box

Av. Dámaso A. Larrañaga y Joaniocó

14/12 - Iorio

21/12 - Golden Beats presenta Andrey Pushkarev in Montevideo



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

28/12 - Antes del Fin Fest 14



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

13/12 - The Beatales

30/12 - La Juvenil de Rock



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández
Crespo 1763, Mvd.



14/12 - Cross 35 Años

20/12 - La Faraona en La Trastienda MVD

venues

20 AÑOS DE ROCK
@marqueessionlive
f marqueessionlive

MARQUEE

SESSION LIVE

UNA PARTE DE LA HISTORIA

RESERVÁ TU FECHA
marqueebuenosaires@gmail.com
+54 9 11 6520-5333
Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.A.
www.marqueessionlive.com

MÁS SERVICIOS Y HERRAMIENTAS PARA LOS SOCIOS

MOJO cierra el año con importantes novedades

La distribuidora digital argentina MOJO, cierra su quinto año en el mercado con buenas noticias para sus socios y una intensa actividad. Su director general, **Tomás Talarico**, participó de un panel sobre distribución digital en el marco de BAFIM; la compañía se sumó al programa Activate para Startups de **Amazon Web Services**; una de las destacadas playlist de MOJO se sumó a la sección de **Spotify Tastemakers**; y firmaron un importante acuerdo con **Warner Chappell**.

El programa Activate para Startups de Amazon Web Services (AWS), una de las plataformas de tecnología en la nube más grandes del mundo, seleccionó a MOJO para ser parte de sus beneficiarios. Este programa, que ha impulsado a compañías como AirB&B, Uber, Lime, le permitirá a la compañía escalar y crecer, reforzar la seguridad de datos



y lo más importante a seguir innovando y seguir ofreciendo ventajas tecnológicas a los artistas afiliados.

La sección de Tastemakers dentro del Browser de música de Spotify es una selección de playlist hechas por curadores especializados de la industria de la música que está categorizada por Géneros, Estado de ánimo y actividades, Sellos y Eras, *Cumbia+Cumbia*, playlist de MOJO con rica selección de éxitos de la movida tropical, fue seleccionada para estar disponible en Centroamérica, el Cono Sur y Argentina dentro de la categoría de Géneros de Tastemakers.

El acuerdo de coedición con Warner Chappell permite ampliar la oferta de servicios para artistas, sumando todo lo referente al negocio editorial, aportando el seguimiento



Tomás Talarico junto a Flavia Izzo, Gabriel Giqueaux, ambos de Procom y Omar Font, de Mojo, en BAFIM

administrativo con los artistas de planillas de shows, servicio de protección de obras en DNDA, registro en SADAIC y la transcripción de partituras en formato digital, para que el artista pueda proteger y generar ingresos con las obras de su autoría de manera eficiente y transparente.

NUEVO DISCO!

LOS CALZONES

CUMBIA

PRESENTAN SU NUEVO TRABAJO

CONTRATACIONES: Powerlink SRL / management@loscalzones.com / +54 9 11 2507-0027

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

🐦 @plateaunoticket

📷 plateaunotickets

✉ consultas@plateaunotickets.com



SANDRA LUNA MEJOR INTÉRPRETE Y TU PIEL CALLADA MEJOR CANCIÓN

El Festival de la Canción Argentina tiene sus primeros ganadores

El Festival de la Canción Argentina finalizó su primera edición en el Teatro Astral con una gran gala que consagró a *Tu Piel Callada*, canción con letra y música de **Fiamma Nazarena Albieri** quien también fue la encargada de la interpretación. **Sandra Luna** fue elegida por el jurado como la mejor intérprete de la noche, al ponerle la voz a *Cuestión de Género*, canción de **Marta Susana Pizzo** (Autora) y **Fabián Marcelo Bertero** (Compositor). *Cuestión de Barro*, canción interpretada por su autor **Pablo Fabián Ciambotti** con composición de **Eliás Ciambotti**, fue reconocida con el 'Voto de la Gente'.

Luego de meses de selección, el certamen que convocó a miles de músicos de todo el país presentó a los 10 finalistas en vivo en una gran noche en la que se celebró la música. Durante la gala, los intérpretes de los géneros tango, folklore, pop, rock, latino y música urbana, presentaron sus canciones con la presencia de artistas como **Raúl Lavié** y **Emanero**, entre otras personalidades destacadas, quienes participaron de una entrevista en vivo a cargo de **Nora Briozzo**, conductora de la gala.

La noche comenzó temprano en la puerta y el foyer del Teatro Astral. Afuera se montó un pequeño escenario en que comenzó a sonar música que convocó a espectadores entre la gente que caminaba

por la nueva calle Corrientes. Allí se presentó, entre otros, **Diego Mizrahi** junto a su banda. A la vez el evento contó con una emocionante exposición de los instrumentos y accesorios legendarios de nuestros músicos más recordados, tales como el poncho original de Mercedes Sosa y la auténtica guitarra del Zorzal Criollo, Carlos Gardel.

A las 23 horas comenzó la transmisión por la TV Pública y la acción se trasladó al escenario del Teatro Astral. Allí durante las primeras horas se homenajeó la trayectoria de **Chico Novarro** como uno de los más destacados autores y compositores nacionales, y la de **Mercedes Sosa**, como una de las intérpretes más relevantes de la historia musical latinoamericana.

A lo largo de la gala las 10 canciones finalistas fueron presentadas e interpretadas en vivo con la banda encabezada por el maestro **Dany Vilá**, que alternaron con shows en vivo de artistas como **Ana Fontán** quien cantó *Balada para un loco* e hizo especial versión de *Mi Buenos Aires Querido* junto a **Heatbeat** o **Bruno Arias**, quien hizo un especial homenaje a Mercedes Sosa acompañado de la artista chilena **Pilar Fernández**.

También hubo menciones especiales a la Canción Joven, cuyo ganador fue **Franco Zacarías** por su tema



Sandra Luna

Soy copla y canto y un reconocimiento especial al programa televisivo 'Morfi, todos a la mesa' de Telefe, en agradecimiento a la promoción de la música nacional en sus emisiones, por el cual han pasado más de 1200 artistas de nuestra cultura.

El Festival de la Canción Argentina se realizó con el patrocinio de **SADAIC**, **AADI**, **SADEM** y **Lito Vitale**. Rock, pop, músicas urbanas, folklore, tango y latino, un verdadero encuentro de la música en comunión con grandes artistas de nuestra música latinoamericana, reunidos con un único fin: llevar el arte y promover la música en cada rincón de nuestro territorio argentino. El Festival donó parte de la recaudación de la velada a **SOIJAR (Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina)** y a la **Fundación Mercedes Sosa**. Los ganadores consagrados, las diez canciones finalistas formarán parte del álbum oficial del Festival.

SU SEXTO ÁLBUM SOLISTA ESTÁ DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS

Ricardo Pagnotti: Bajo la lluvia de febrero

Bajo la lluvia de febrero, el nuevo trabajo de **Ricardo Pagnotti**, ya está disponible en todas las plataformas de streaming. El álbum es el 6to trabajo solista de Ricardo Pagnotti y las 7 canciones que lo componen son de su autoría.

Masterizado por **Andrés Mayo**, con producción general de Pagnotti y coproducción de **Andrés Zunino**, *Bajo la lluvia de febrero* fue grabado íntegramente en el estudio personal de Ricardo. Para la banda contó con la participación de su hermano, **Favio 'Pipi' Pagnotti** en batería, de su hija **Gina Pagnotti** en voces; **Fernando Lupano** en contrabajo, quien fuera su compañero en ZAS y bajista de La Torre y Charly García; **Fabián Prado**, tecladista, ex integrante y productor de Memphis la Blusera; **Marcelo "Cuervo" Bevilacqua**, bajista que acompañó a Ricardo en toda su carrera solista, **Pablo Vilas** en piano; **Nahuel Zaccagnino** en guitarra, ex integrante de **Infierno 18** y la de **León Gieco**, actualmente

miembro de La Yumba; **Paulinho M** en voces y **Joel Lescano** en cajón flamenco y bombo legüero.

Ricardo Pagnotti fue primer guitarrista de **ZAS**, banda liderada por **Miguel Mateos**, con quien grabó entre tres discos, *La isla de la música*, disco de selección con varios artistas; **ZAS** y *La alegría ha vuelto a la ciudad*. Con **ZAS** tocó en tres oportunidades en el estadio de Vélez como banda soporte de Queen en 1981. En 2010 formó parte de la reunión de **ZAS** con motivo del festejo de los 25 años de Rockas vivas en el Luna Park y en toda la gira posterior. Durante 2011 y 2013 continuó tocando con Miguel Mateos como invitado con quien giró por varias ciudades de Argentina y países como México y Chile. En 2012 participó del homenaje realizado a Miguel Mateos en la Casa Rosada.

Además Ricardo fue miembro y líder de **Yang**, formación con la que grabó en 1986 *Tu biología está rara* para el sello DG Discos. En 2002 editó su



Ricardo Pagnotti

primer trabajo solista *En Buenos Aires hoy* y siguieron *Irán Irak y los diablos* (2004), *Momentos* (álbum instrumental, en 2007), *Un buen día* (banda sonora del fin homónimo, 2010) y *Todos mis tesoros* (2016).

A su vez Ricardo participó como invitado en discos de María Rosa Yorío, Gillespi / Crook o Juanse, entre otros. Como productor musical trabajó en proyectos como *Crónicas orbitales* de **Giva y los Marcianos** o *Adrede* (2017) del reconocido compositor ecuatoriano Luis Rueda. Actualmente trabajando en la producción y mezcla del segundo álbum de la banda platense **Intérprete desconocido**. Pagnotti es además un referente del Audio Digital en Argentina, representante oficial de **Avid**, cuyo producto insignia es el Pro Tools.

La plataforma de compra y venta de entradas revelación en América.

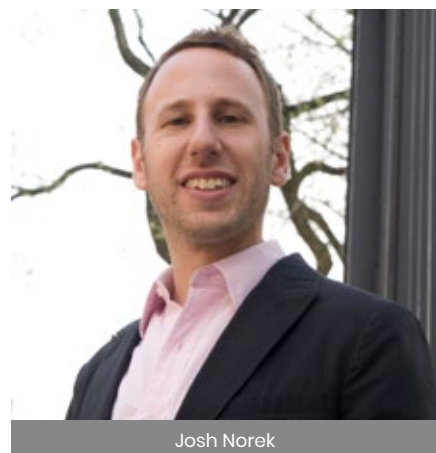


ticketgo

Descubre nuestro mundo.

DEFENDIENDO LAS REGALÍAS DE LOS ARTISTAS Y SELLOS LATINOS

RD: Casos de éxito con YouTube en EE.UU



Josh Norek

'Regalías Digitales fue fundado en el año 2012, al mismo tiempo cuando yo era vice presidente del sello **Nacional Records** (un sello fundado por **Tomas Cookman**). Aunque yo manejaba todos los asuntos legales, digitales, distribución y los medios/promoción del sello, yo también vi que muchos artistas latinos no estaban recibiendo varias regalías estadounidenses. Como en muchos otros países, existe burocracia que se hace difícil que los artistas extranjeros cobren sus regalías desde los EEUU. Como trabajo extra, empecé a hacer el trabajo legal de registrar a los artistas extranjeros y en el 2014 yo estaba cobrando las regalías por más de 500 artistas latinos y tuve que salir del sello para dedicarme 100% de mi tiempo a mi empresa. Ahora representamos a más de 1100 artistas, sellos, editoras y autores y alrededor de dos tercios de nuestros clientes son latinos', empieza contando a Prensario **Josh Norek**.

'Para mí, ayudar a los artistas a recibir el dinero que ellos no sabían existía es algo personal. Mi abuelo era compositor y a la edad de diecisiete años él vendió sus derechos autorales por solo \$50 USD de una canción que ha sido grabado por artistas como Frank Sinatra'.

Con Piazzolla y Music Brokers

'Cuando empezamos en el año 2012, nuestro foco era exclusivamente los EEUU porque millones de dólares de las regalías no estaban siendo cobradas desde la agencia federal estadounidense SoundExchange por 'derechos conexos'. Poco a poco, descubrimos que muchos artistas también no estaban recibiendo sus derechos conexos en otros países, en particular en Europa y Brasil. Un ejemplo de nuestro éxito fuera de los EEUU ha sido la representación de los herederos de **Astor Piazzolla** y también el sello argentino

Music Brokers'.

Logros 2019 con YouTube a la cabeza

'Nuestra otra área de crecimiento rápido ha sido la cobranza de las regalías autorales desde **YouTube** para las vistas de origen estadounidenses; estas regalías aquí están conocidas como 'las regalías de sincronización'. Es muy común que los autores y editoriales no reciban las regalías editoriales estadounidenses de YouTube no sólo para las versiones oficiales y tampoco para las versiones en vivo, covers, remixes, karaoke, tutoriales de instrumentos, etc. Nuestra oficina tiene una cuenta especial que nos permite monetizar eso. En este momento **YouTube** sólo paga esta regalía autorala para las vistas en los EEUU, Canadá y Brasil. Por eso, nosotros solo podemos trabajar con los clientes que realmente tengan una audiencia grande en los EEUU'.

'El 2019 ha sido un año de éxitos. Hemos superado la cobranza de más de cinco millones de dólares de las regalías editoriales de **YouTube**, sólo basado en las vistas de origen estadounidense. Casi todo el tiempo nuestra empresa representa entre 25% y 35% de todas las canciones en la lista del *Billboard 'Regional Mexican'* chart. Pero yo creo que nosotros podemos hacer mucho más en el futuro, en particular con el género de música urbana latina, dado que estos artistas/autores siguen dejando mucho dinero sobre la mesa por no saber que existen estas regalías. SoundExchange se confisca las regalías después de tres años de no haber sido reclamados'.

El caso Calamaro

'En este momento la música regional mexicana está funcionando súper bien en YouTube en nuestro país, pero también existen casos de argentinos que generan buen dinero en los EEUU. Un caso interesante es **Andrés Calamaro**. Aunque Calamaro sea un artista/autor legendario en Sudamérica, su mayor fuente de ingresos desde los EEUU no es para las versiones oficiales de sus canciones. En los EEUU los covers en estilo cumbia de la canción *Mil Horas* generan alrededor de 50% de las ganancias de Calamaro desde YouTube con respecto a la regalía autorala. Estos covers tienen que estar reclamados manualmente y estamos muy orgullosos de este 'valor añadido' que podemos ofrecer a un catálogo importante'.

PopArt, Pelo, MMG, La Ley y más

'Desde el primer día que fundamos Regalías

Digitales, el foco ha sido los artistas latinoamericanos. En la zona que sea relevante a los lectores, yo diría que Argentina es un país muy importante para nosotros. Contamos con muy buenas relaciones y la representación de los sellos (y sus artistas correspondientes) **Pop Art Discos** y **Pelo Music**, y también con **Los Auténticos Decadentes**, **Néstor En Bloque** y los herederos de **Astor Piazzolla** y **Carlos Gardel**. En Uruguay también representamos a **Montevideo Music Group** y **Bizarro Records**, además de artistas como **No Te Va Gustar**, **El Cuarteto de Nos** y **La Vela Puerca**. En el futuro yo espero que podamos empezar a hacer más negocios en Chile; en este momento representamos a miembros de **La Ley** y la rapera **Tomasa del Real**'.

Representación en Hollywood

'Finalmente, uno de nuestros negocios importantes es la representación en Hollywood de los artistas y sellos latinos. Cada año nosotros licenciamos mucha música latina a varias películas y programas de televisión estadounidenses. Aunque el artista de hip-hop uruguayo **Santi Mostaffa** todavía no es muy famoso en Sudamérica, nosotros hemos logrado más de \$200,000 USD de las sincronizaciones con su música incluyendo la película *X-Men 'Logan* y programas de TV importantes como *Fear The Walking Dead* y muchos programas de deportes en ESPN. Mi próximo objetivo es que Santi Mostaffa sea más conocido en América latina'.

Contexto actual

'El crecimiento de streaming ha creado muchas oportunidades pero mucha confusión al mismo tiempo. Muchas veces, se pueden generar la misma cantidad o más con una editora independiente en lugar de trabajar con los majors. Nosotros vemos mucha burocracia en las compañías grandes para resolver los conflictos como con YouTube, y el 30% de los montos va a reclamos incorrectos. Nosotros tenemos un equipo dedicado exclusivamente a resolver los errores y hemos devuelto mucho dinero a nuestros clientes que fue reclamado por error por otras editoras'.

Sumar más clientes

'Veo mucho potencial para colaborar con otros productores / sellos / artistas / autores, en particular cuando ellos tengan éxito en México. Para entrar al mercado estadounidense, es necesario tener éxito primero en México dado que el 75% de los latinos en los EEUU son de origen mexicano. Los argentinos, uruguayos o chilenos que tienen éxito en México siempre van a tener una audiencia también en los Estados Unidos'.

Con música es mejor.

MÁS ARTISTAS... MÁS AMIGOS...DIVERSIFICANDO VARIEDADES

UADAV: el sindicato renueva su propuesta

En UADAV (Unión Argentina de Artistas de Variedades), el sindicato que nuclea a los Artistas de Variedades en todas sus categorías, se viene una nueva alternativa de conducción para que los artistas se sientan representados y avalados por la estructura de una entidad que como sindicato defiende sus intereses desde el año 1951. De esta manera se comienza una nueva etapa de gestión en UADAV con el espíritu de reposicionarse teniendo por foco el apoyo concreto a las necesidades de sus asociados.

Encabeza esta nueva propuesta gremialista **Raúl Eduardo Rodríguez** -candidato a **Secretario General**-, a quien todos conocemos por su labor de gran éxito en la actualidad como artista de variedades habiendo integrado la troupe de **catch 100% Lucha** que fue un gran éxito de tv con presentaciones en todo el país. Raul además se destaca en su actividad actoral en series de gran éxito prime time como **El Marginal**, **Un Gallo Para Esculapio**, **El Tigre Verón**, entre otras ficciones. Raúl es reconocido en el medio artístico a través de su nombre de fantasía: **Mugre**, que es el personaje que representa en pantomima de lucha, una de las tantas categorías de artistas de variedades que nuclea el sindicato.

En UADAV se está trabajando fuerte con gran apoyo de sus actuales socios para que la **Lista Celeste y Blanca** que represento, se afirme en Variedades, en la asamblea de afiliados y adherentes se trataron diversos temas como ordenar urgentemente la administración y las facilidades que vamos a im-

plementar firmando convenios apoyados por medio de nuestra mutual generando prestaciones para que los socios puedan tener descuentos en hotelería, camping, excursiones, cobertura funeraria, cadena de farmacias, eventos culturales y una obra social del sindicato con todos los beneficios habituales que no deben faltar para la correcta atención a nuestros afiliados".

Se comienza una nueva alternativa de conducción dinámica y elástica, en lo inmediato vamos a sistematizar toda la administración para tener una verificación ágil y segura, consecuentemente trabajaremos para generar condiciones de igualdad para llegar a todos los potenciales contribuyentes, también estamos proponiendo un reempadronamiento general para que todos los artistas puedan incorporarse de manera on line o apersonándose en nuestras oficinas. Respecto de nuestro modelo de estatuto es de amplio alcance artístico y se creó para defender los intereses de nuestros afiliados trabajadores artistas de variedades cubriendo todas las áreas'.

Cabe destacar la inclusión en UADAV de **Sergio Fernando Fasanelli** como Secretario Gremial, conocido ex productor discográfico, fundador del sello **Radio Tripoli Discos**, en el que como director fue mentor del desarrollo de muchos grupos musicales y solistas exitosos como **Hermética**, **Pappo**, **Bersuit Vergarabat**, **Los Auténticos Decadentes** y **Memphis La Blusera**, entre otros y su actividad pasada como **Director de A&R en Universal Music**.



Sergio Fernando Fasanelli y Raúl Eduardo Rodríguez

“Estamos convencidos de que en esta nueva etapa de UADAV se va a tener un importante apoyo de nuestros asociados con los cuales tenemos activo contacto, se proyecta un gran evento para el 2020 en un conocido teatro de la calle Corrientes, el **Premios UADAV al Artista de Variedades**”, el cual fue recibido con gran apoyo en la Asamblea. Esperamos con ansias brindar lo mejor a todos los Artistas y aquellos que aun no estén asociados se acerquen a UADAV para homologar su labor”, comenta Sergio acerca del plan de campaña.

Los integrantes de la Lista Celeste y Blanca, bregan por hacer respetar la dignidad de los Artistas de Variedades, de acuerdo a los tiempos que corren, y pretenden en lo inmediato que se los trate como trabajadores de primera. En definitiva Rodríguez y los integrantes de la Lista Celeste y Blanca, se encuentran a la espera del próximo 27 de enero 2020 para iniciar la ardua tarea a realizar y también se encuentran fortalecidos por el apoyo recibido por los trabajadores de Variedades.

¡DE TODO!

Pasó noviembre y lo viviste en tumusicahoy.com

Volvieron los #Anecdóticos ¡y para quedarse! **Danny Ocean** pasó por Argentina y le contó a TMH cómo fue compartir escenario con **Tini**. **Justin Bieber** la seguía en Twitter, pero ella no se había dado cuenta... ¡**Lali** también se animó a contar una anécdota imperdible! Y en el día del estreno de su colaboración con **CNCO**, fuiste testigo de un nuevo #Anecdótico bomba.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. **Abel Pintos**, **Danny Ocean**, **Chano**, **Tini**, **Ismael**

Serrano, **Beret**, **Emi Mernes**, **Evaluna Montaner**, **Camilo**, **FMK**, **MYA**, **Dak1llah**, **Bizarrap** y **Trapical Minds**, fueron solo algunos de los que le adelantaron todo lo que se viene a Ceci Giménez.

Eso no es todo. **Cali** y **el Dandee** estuvieron en nuestro país y se animaron a las #TMHpreguntas de sus fans. **Abraham Mateo** también fue protagonista de una #EntrevistaFAN bomba.

Además, pasó el show de **Jorge Blanco** en Buenos Aires y tumusicahoy.com tuvo #AccesoTotal. ¡Y hay más! Tu Música Hoy volvió a unirse



Cecilia Giménez y Lali

a Fujifilm y te regaló: una #Instax Mini 9, una instantánea autografiada por **Antonio José** y otra autografiada por **Lali**... ¿Quién se llevará la próxima?

Quedate en línea para no quedarte afuera.

UADAV

UNIÓN ARGENTINA DE ARTISTAS DE VARIEDADES



+ ARTISTAS + AMIGOS DIVERSIFICANDO VARIEDAD

SUMANDO SOCIOS

RAUL EDUARDO "MUGRE" RODRIGUEZ
SECRETARIO GENERAL
e-mail: sfa2002us@yahoo.com / Of.: +54 11 26691537

AAADI entre homenajes, disertaciones y actividades culturales

Llega a su fin 2019 y, a pesar de las dificultades que se presentaron en su transcurso, quienes integramos AADI seguimos adelante con optimismo. Porque la misión histórica de nuestros intérpretes es mantener a la música como una antorcha encendida.



El maestro Horacio Malvicino con su Gobbi de Oro.

Gobbi de Oro para Horacio Malvicino

Felicidades al maestro **Malvicino**, Presidente de la Asociación Argentina de Intérpretes -AAADI-, quien el 13 de noviembre fue homenajeado con el premio Gobbi de Oro, en reconocimiento a su trayectoria (especialmente a lo recorrido junto al gran **Astor Piazzolla**). La distinción, que otorga la Academia Nacional del Tango, en el marco del V Congreso de Tango de esta institución, fue entregada en manos de su Presidente, el señor **Gabriel Soria**. Por parte de AADI asistieron **Nicolás Ledesma**, **Enry Balestro**, **Juan Carlos Cuacci** y **Guillermo Novellis**.

Más distinciones para nuestros consejeros



Homenajeados por la Municipalidad de Almirante Brown: Teresa Parodi y Pablo Agri.

El jueves 14 de noviembre, la Municipalidad de Almirante Brown homenajeó en la casa central de AADI a nuestra Pro-Secretario de Actas, **Teresa Parodi**, declarándola "Personalidad Destacada de la Cultura" y al Pro-Tesorero 2° de la entidad, **Pablo Agri**, quien fue distinguido como "Ciudadano Ilustre" de dicho partido de la zona sur.

Conferencia "El impacto de los desarrollos tecnológicos en el derecho de autor y conexos"



Susana Rinaldi (centro), en representación de los intérpretes.

Los días 19 y 20 de noviembre, en la Facultad de Derecho (UBA), se llevó a cabo esta conferencia organizada por la Oficina Regional de la Confederación Internacional de Sociidades de Autores y Compositores (CISAC) y el Instituto Interamericano de Derecho de Autor (IIDA). Coordinaron los doctores Delia Lipszyc y Rafael Fariñas. Participaron varios expertos y académicos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, Venezuela y Europa.

Entre los disertantes estuvieron: la Vicepresidenta de AADI, **Susana Rinaldi**, **Miguel Ángel Diani**, **Victor Yunes** y el **Dr. Carlos Villalba**. La Sra. Rinaldi, se refirió al reinicio de la lucha, como en el origen de AADI, ante el reciente avasallamiento contra los derechos de los intérpretes.

Homenaje a sesionistas vocales masculinos

El lunes 25 de noviembre, en la sede AADI CABA, se realizó un brindis en homenaje a un grupo de sesionistas que han puesto sus voces en innumerables "páginas" musicales. En un clima muy emotivo, fueron agasajados **Mariano**



BIBLIOTECA



Muy emocionados, Antinori, Grisigione y Granata.

"Pichón" **Grisigione**, **Augusto Granata** y **Carlos Antinori**, quienes asistieron con sus familiares.

Capacitaciones de diciembre

Miércoles 4: Master Class "El acordeón en la música del Litoral". Dicta: **Pablo Bentos**, en la Casa de la Historia y de la Cultura del Bicentenario de Puerto Tirol, Chaco.

Martes 17: Master Class "La interpretación de la voz para ser aplicada a lo musical y/o teatral". Dicta: **Susana Rinaldi**, en la casa de AADI Córdoba.

Zamba Quipildor cierra el año a todo folklore

En el marco del ciclo de Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos, AADI y Radio Nacional invitan a celebrar el espíritu de la Navidad, en el Auditorio de la emisora (Maipú 555, CABA). Nuestro Secretario General, **Quipildor**, interpreta *Misa Criolla* y *Navidad Nuestra* de Ariel Ramírez y Félix Luna, junto a **Vocal Paradigma** y grandes músicos. Miércoles 18 de diciembre, 19 hs. Entrada libre y gratuita.



Quienes somos parte de los momentos más intensos de la vida, les deseamos un año lleno de música.

¡Feliz 2020!

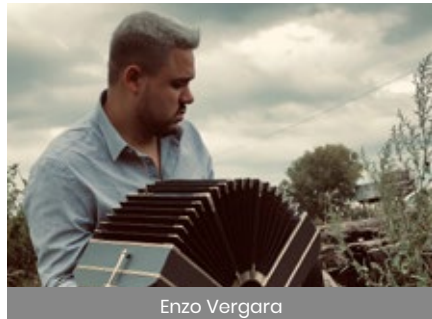


ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES



EL HEREDERO DE DON PEDRO VERGARA APUNTA A VOLVER A VIÑA DEL MAR

Grupo For Producciones lanzó a Enzo Vergara



Enzo Vergara

La productora **Grupo For Producciones**, del socio emergente de **ACCMA Lucas Bosson**, (nació en Córdoba y trabajó con municipios del cordón de Sierras Chicas, incluyendo Río Ceballos en enero 2017 con la presencia de Estelares y Ella es Tan Cargosa) ahora están en Buenos Aires. Tienen alquiler de luces, sonido y un escenario móvil de 6x5 con techo anti lluvia, fondo de media sombra

color negro, piso de madera, acceso por escalera, terminación en pollera, espacio cubierto para consola y estructura de truss.

Pero más allá de eso, ahora apuestan con todo al management de su primer artista propio: **Enzo Vergara**. Se trata del primer bandoneonista de folcklore-pop del mundo y es la única figura que representa a Córdoba en todos los escenarios del país, como pueden ser Los Tekis con Jujuy o los Carabajal o Los Manseros a Santiago del Estero.

Ya tiene una rica historia en la música compartiendo escenario con grandes del folcklore y es nieto y heredero de **Don Pedro Vergara**, el renombrado bandoneonista de la chacarera. En abril presentó su disco en Mina Clavero a sala completa donde estuvo hasta el Presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Julio Bañuelos.

Además, después de haber ganado junto a Destino San Javier dos *Gaviotas* en el Festival de Viña del Mar (Chile) este año, Enzo es uno de los artistas cordobeses que se postula para estar presente en la Quinta Vergara en el 2020 con su chacarera *Corazón a Corazón*, que ya se encuentra disponible en el canal YouTube.

Actualmente tiene un show bien folclórico en homenaje a Don Pedro Vergara y folcklore-pop para toda la familia. Ya está confirmado para la Fiesta de las Colectividades de Alta Gracia 2020. Esperan realizar nuevas alianzas estratégicas para poder tener presencia en la mayor cantidad de Fiestas y Festivales de Argentina.

Otro corte es *Un Mejor Yo*, presentado en la ciudad de Mina Clavero, disponible también en Spotify.



en Spotify.

EL 21 DE MARZO LA BANDA LLEGARÁ A BUENOS AIRES

EB Producciones: Tokio Hotel en el Teatro Gran Rex

EB Producciones cierra el año con el anuncio del show de **Tokio Hotel** en el Teatro Gran Rex, el próximo 21 de marzo con entradas a la venta a través de Ticketek.

La banda alemana liderada por los gemelos **Kaulitz** regresa al país en el marco de su nueva gira Melancholic Paradise tour 2020. Tras una extensa gira con más de 30 shows en Europa y Rusia, Tokio Hotel comienza el 2020 girando por México y América Latina. Además acaban de estrenar su nuevo single *Chateau*.

Tokio Hotel ha recibido más de 110 premios nacionales e internacionales, entre ellos, el MTV VMA Moonman de EE. UU., cinco premios europeos de música, cuatro premios MTV Latin Music y el premio MTV Japan Music Award. Con más de 7 millones de álbumes vendidos en todo el mundo, el éxito platino en 68 países y actuaciones en todo el mundo, incluido un espectáculo inolvidable frente

a la Torre Eiffel para medio millón de personas.

Con más de una década dominando la escena musical internacional, la banda se ha reinventado constantemente. El cuarteto electro-pop ha entrado en una nueva era ingeniosa con una extraordinaria producción en vivo para acompañar a sus singles recién lanzados. Por supuesto, la banda también interpretará sus mayores éxitos de la última década, pero principalmente su nuevo sonido pop sintetizado es el que promete establecer nuevos estándares en rendimiento y producción lo que hace de esta gira un espectáculo imperdible.

Además de las próximas fechas de la gira, Tokio Hotel lanzará nueva música en 2020.

La productora liderada por **Eduardo Basagna** llevó a cabo el pasado 9 de noviembre una nueva edición del **Tereré Fest** con una grilla encabezada por Airbag, Chano y Eruca Sativa. Este año el



Tokio Hotel, banda alemana

festival sumó la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente a sus contenidos musicales y actividades alternativas, con un trabajo conjunto con la Municipalidad para que toda la basura que se genere sea separada y reciclada. Además el picnic cultural más grande del país contó con food trucks, tatio, arte urbano y otras actividades para pasar una jornada única y especial.

Por otra parte, de cara al 2020, EB Producciones ya está trabajando en la nueva edición y desarrollo del **PWR**. 'Buscamos la fuerte internacionalización con **PWR**, de lo cual ya puedo adelantar que muy pronto estaremos presentando la primera edición en México, y ya comenzamos a preparar la segunda edición en 2020 para Argentina, buscando venue para 10.000/15.000 personas', adelanta Eduardo.

J. MASTERMIX EL CREADOR DE "LEÑA PARA EL CARBÓN" Y OTROS TANTOS HITS...

PRESENTA

NUEVO DISCO!

ASTRAL

20/12

CONTRATACIONES:
CONTRATACIONES@JMASTERMIX.COM | @CIRCULOVIRTUOSO_

CIRCULO VIRTUOSO

YSY A

PRESENTA EN VIVO SU NUEVO DISCO "HECHO A MANO". CON UN SHOW UNICO DE ALTO VOLTAJE QUE VA A REVENTAR COLTA AL RIO.

VIERNES
20 DE DICIEMBRE AL RIO.
AV. COSTANERA NORTE Y SARMIENTO

DISPONIBLE EN:

Spotify DEEZER YouTube MUSIC
Google Play Music amazon Claro música

CONTRATACIONES:
CONTRATACIONES@YSYA.COM.AR | @CIRCULOVIRTUOSO

COLTA

CIRCULO VIRTUOSO



IBOPE: Septiembre, octubre, noviembre de 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 y Aspen, más fuerte que nunca

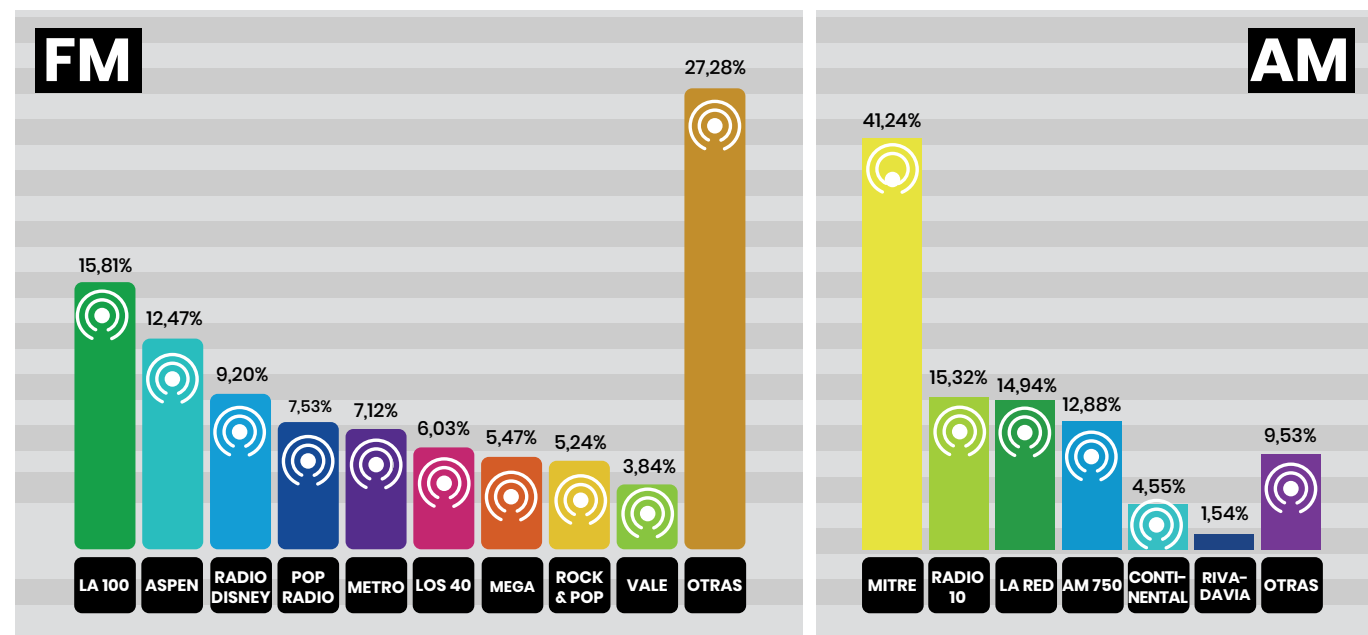
En FM, esta última medición del año arrojó la consolidación de **FM 100** casi en su punto más alto histórico cerca de los 16 puntos de share. Sigue también muy bien muy por sobre su target **Aspen** con 12 y medio. Y lo mismo vale para **Radio Disney** en el tercer lugar y lejos de las emisoras que le siguen.

En otro bloque, aparecen más parejas las **Pop** y **Radio Metro** sobre los 7 puntos en el cuarto y quinto lugar. Escalonadamente se suceden los **40**, sobre los **6**, **Mega** y la **Rock & Pop** que subió mucho respecto a como empezó el año. Luego aparecen sucesivamente **Vale** bajo los 4 puntos, **Radio One**, **Radio con Vos**, **Blue** y la **FM 104.3**.

En el último bloque **Cadena 3**, la **Top**, **Mucha Radio** y **FM Octubre**. El nivel de otras FMs está en 12.67%.

AM: Radio 10 termina segunda

En **AM**, **Mitre** completa otro gran año sin cambios, mientras en la pelea por el segundo lugar que se gestó este 2019 termina arriba apenas **Radio 10** frente a **Radio La Red**. Por su parte, queda bien posicionada y en crecimiento la **AM 750**. **Continental** mantuvo su nivel de todo el año sobre los 4 puntos y medio y **Rivadavia** volvió a medir sobre 1 y medio, seguida de la **990**. Otras AMs están en 7.52%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



NUEVO SINGLE | YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

PRESENCIA COMO CADENA EN 13 PAÍSES Y 35 CIUDADES

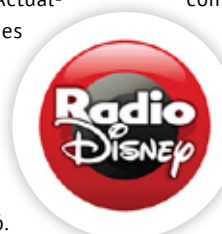
Radio Disney y Radio Disney Vivo: consolidación y expansión para 2020



Carlos Gambini

Carlos Gambini, querido director regional de Radio Disney, en su balance anual habitual comentó a **Prensario** la actualidad de la cadena para este fin de 2019.

'La cadena Radio Disney, con presencia en 13 países y 35 ciudades de América Latina, hoy está consolidada en términos de posicionamiento y negocio en la región. Actualmente llegamos a más de 5 millones de oyentes diarios y alcanzamos a más de 50 millones de usuarios mensuales en redes sociales. Tenemos planes de expansión y pronto anunciaremos lanzamientos en nuevos territorios', destacó.



El gran presente en Argentina

'En Argentina, hace varios años estamos

con un posicionamiento consolidado que se mantiene constante y ubica a la radio primera en los segmentos clave de nuestra audiencia: jóvenes y mujeres de hasta 40 años abarcando todos los niveles socioeconómicos. Seguimos comprometidos con la construcción de alianzas con la industria, lo que nos permite brindar a los oyentes cada vez mejores contenidos y experiencias relacionadas con la música y los artistas'.

Radio Disney Vivo

'Radio Disney Vivo es una marca ya instalada en la industria de la música, con un crecimiento exponencial durante los últimos años que se ve reflejado en el interés de los artistas por participar en el mismo y los pedidos de nuevas ediciones por parte del público'.

'Logramos construir un festival distinto, desarrollando una experiencia totalmente única que incluye características de la Radio como emoción, interacción, participación, música y sorpresas. Con Radio Disney Vivo, los oyentes tienen la oportunidad única de estar aún más cerca de sus artistas favoritos'.

'En el escenario de Radio Disney Vivo se presentan los principales referentes musicales de la Radio y los preferidos de las audiencias locales en cada país. Los line up reflejan la amplitud musical

que buscamos, incorporando siempre nuevas tendencias y artistas en desarrollo. Con esta propuesta que brindamos, cada miembro de la familia se siente representado e identificado, y puede disfrutar y formar parte del show. Las distintas emisoras de la cadena funcionan como antenas receptoras de nuevos talentos que sumamos a los conciertos'.

Objetivos 2020

Y continuó: 'Estamos orientados a brindar los mejores contenidos directos al consumidor, aprovechando la oportunidad única que tenemos de hacer cada vez más sinergia con otras marcas y plataformas de la Compañía'.

'La transformación digital es prioritaria y fundamental para amplificar los contenidos que están al aire y generar oportunidades para el crecimiento, la diversificación e inclusión de nuevas audiencias'.

'En lo referido a Radio Disney Vivo, el objetivo es crecer en los venues donde se presentará el festival en 2020, manteniendo la calidad y generando nuevas sorpresas artísticas y tecnológicas. Ya tenemos definidos los próximos shows para Argentina, Chile y Brasil durante los meses de abril y mayo, y continuaremos planeando la presencia del festival en otros países donde está presente la cadena, como México y algunos de Centroamérica, durante el segundo semestre del año'.



EL JUEVES 16 DE ENERO A LAS 19 HORAS CON JUAN INGARAMO Y MALA FAMA

12° Temporada de Parador Konex

En enero vuelve Parador Konex, la propuesta de CCKonex para pasar el verano en Buenos Aires. La apertura de la duodécima edición será copada por Juan Ingaramo y Mala Fama, en una noche en la que el pop y la cumbia se encontrarán para dar inicio a la temporada 2020 bajo las estrellas.

Con el espíritu de un festival que dura tres meses, Parador Konex vuelve a ser una invitación atractiva para locales y turistas que buscan empezar el año en el lugar que todos eligen para encontrarse o conocerse en Buenos Aires. Desde su primera temporada, en 2007, el Konex acerca esta agenda

cultural con actividades para todos los públicos: recitales a cielo abierto, espectáculos de teatro, fiestas para bailar hasta que salga el sol, tardes de filosofía al aire libre; talleres, música y teatro para disfrutar junto con los más chicos, y mucho más.

Más de noventa mil personas visitan el Konex cada verano. Fito Paez, Marilina Bertoldi, Café Tacvba, Louta, Miss Bolivia, Bándalos Chinos, Kevin Johansen, Él mató a un policía motorizado, entre otros artistas, ya fueron parte del ciclo en temporadas anteriores.



DIGITAL AUDIO GROUP TUVO UN BOOTH PROPIO CON CHARLAS Y PRODUCTOS

SVC tuvo gran presencia en Caper 2019



Adrián Taverna

completo eMotion LV1, coformado por el software eMotion LV1 64-channel mixer, SoundGrid stage-box, SoundGrid Extreme Server-C, la computadora Waves Axis One, monitor 24-inch Dell touchscreen y switcher de 8 puertos.

Además se presentaron los sistemas para refuerzo sonoro de **Clair Brothers**, sistemas tope de gama, utilizado por los artistas más importantes del planeta como Paul McCartney, Rolling Stones, Phil Collins, U2, Roger Waters, etc.

Se mostró el sistema line array de tres vías C12 más subwoofer iS218 y los monitores de escenario 1 AM+.

Otra de las marcas presentes fue **W&dB**, marca española para refuerzo sonoro de la cual SVC es socia para todo el continente americano. Sus productos estrellas son el sistema mini line array Bonsai y el sistema Vento One.

Estuvieron en exhibición el sistema Bonsai (utilizado en el teatrino de SVC), el sistema Line Array de dos vías Vento One más subwoofer BRSW221 (2 x 21"), los monitores de escenario CX12 y CX15 y el gabinete multipropósito MP15.

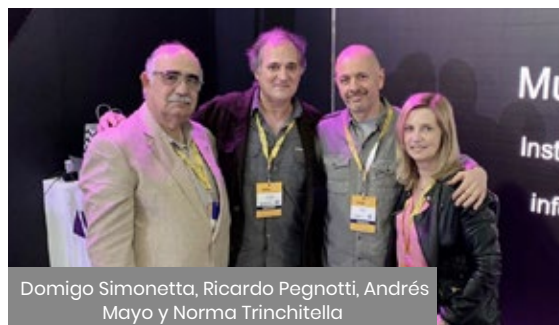
Charlas en vivo

En el teatro montado en las propias instalaciones de SVC, los asistentes a CAPER pudieron presenciar clases magistrales a cargo de **Adrián Taverna, Ariel Lavigna y Andrés Mayo**.

Ariel Lavigna, Ingeniero en Sonido, quien ha trabajado con artistas como Pedro Aznar, Alejandro Lerner, Mercedes Sosa, Charly García, León Gieco, Emir Kusturica & The Non Smoking Orchestra, entre otros, brindó la charla **'Yo conozco ese lugar donde los tracks se convierten en canción'** donde desarrolló y compartió su forma de trabajar como ingeniero de mezcla y como productor en la elaboración de una canción. Para tal objetivo mostró sesiones en vivo en Pro Tools.

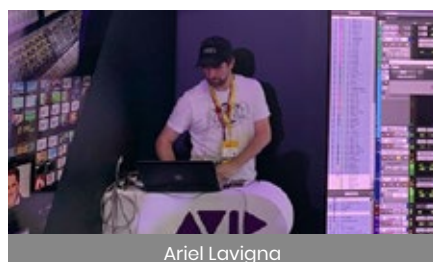
Adrián Taverna, el ingeniero de sonido histórico de Soda Stereo y Gustavo Cerati, para muchos 'el cuarto Soda' expuso su charla **'Evolución del sonido profesional en Argentina y Latinoamérica'**. Compartió sus experiencias con la tecnología desde sus comienzos, en la era analógica, hasta mudarse al entorno digital con Pro Tools en el estudio y con la consola Venue para mezclar en vivo. Compartió además varias experiencias de giras nacionales e internacionales que vivió junto a Soda Stereo y Gustavo Cerati.

Andrés Mayo, ingeniero de audio, productor artístico y realizador audiovisual, con más de 25 años de carrera y uno de los pioneros de la industria con créditos en más de 3000 títulos producidos en Vinilo, CD, DVD, Blu-Ray, iTunes, Binaural y Dolby Atmos, ganador de dos Grammy Latinos y



Domigo Simonetta, Ricardo Pagnotti, Andrés Mayo y Norma Trinchitella

7 Premios Gardel y ex presidente de AES (Audio Engineering Society), brindó una brillante clínica sobre **'Producción de Audio 360'**. Habló sobre los procesos de producción y post-producción de audio espacial para video 360 y de las herramientas empleadas para el formato VR.



Ariel Lavigna



Nahuel Zaccagnino y Waves LVI System



Ricardo Mantini y Venue S6L 24C



Eduardo Andrade. Avid y Dolby Atmos



La división de audio de **SVC, Digital Audio Group**, a cargo de su director, **Ricardo Pagnotti**, contó este año con su propio booth dentro del stand de SVC en **CAPER**. Allí se presentaron las marcas líderes de audio que representa la compañía, entre ellas **Avid, Waves, Sonnox, Apogee, Clair Brothers** y **W&dB**, entre otras.

Para el segmento de la postproducción de audio para broadcast y cine se presentó la solución integral de Avid para mezclar en Dolby Atmos, formato que está siendo pedido por empresas como Netflix, estableciéndose como el formato estándar de mezcla de audio.

El sistema fue presentado por **Eduardo Andrade**, Avid Audio Technical Sales | Latin America y estuvo compuesto por Pro Tools HDX, Matrix Interface, Dolby Atmos Production Suite y un completo sistema de altavoces **Focal**.

El área de sonido en vivo de **Avid** estuvo atendido por **Ricardo Mantini**, Avid Live Sound Specialist, quien presentó la consola para sonido en vivo Venue S6L 24C con la nueva versión de software 6.2 y la integración con Waves y Sonnox. Trabajó sobre algunas sesiones grabadas en vivo y mostró los distintos flujos de trabajo para mezclar, grabar y realizar soundcheck virtual de espectáculos en vivo.

También se mostró la solución de mezcla para sonido en vivo de **Waves** a cargo de **Nahuel Zaccagnino**, especialista de productos de SVC. El sistema



Clair Brothers Line Array System



Sistema mini line array Bonsai



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1X12"/1X1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 80 - HF 80
Power AES	800W
Maximun Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensibility (1 W@ 1m)	1w@1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

PUNKY PHER ESTRENO DE KENTUCKY, PRIMER ADELANTO DE SU PRÓXIMO EP

Bizarro Records: Mala Tuya y Kuropa adelantan canciones de sus discos 2020

Los artistas de Bizarro Records cierran el año con canciones que serán el sonido del verano y son adelantos de sus respectivos discos para 2020.

Mala Tuya presenta *Chau Chau*, una de las canciones que promete posicionarse como hit de este verano. Después del fenomenal éxito a nivel regional de su single *Nada* y del álbum *El día y la noche*, Mala Tuya tiene un nuevo tema de cara a este verano 19/20, una estación en la que hace años vienen siendo favoritos.

La banda en este single juega con nuevos sonidos y ritmos, sin dejar de lado su esencia. La letra es clara y directa y contiene un estribillo pegadizo que busca hacer cantar al público cada vez que la escuche y que va en camino a sumarse al repertorio de sus clásicos estivales.

Mala Tuya es uno de los artistas más destacados de la última década en Uruguay. Su proyección no conoce fronteras y luego de 3 álbumes y numerosos singles que los colocaron a la vanguardia de los sonidos urbanos del Río de la Plata, quieren tomar la tercera década del siglo por asalto.

Kuropa estrenó *La noche y el día*, canción adelanto de su próximo álbum 2020. La letra de *La noche y el día* habla de las relaciones humanas, de vencidos, de personajes que al caer ya no se levantan, de manos tendidas y del amor muchas veces envuelto en piedra. Kuropa (**Diego Kuropatwa**), uno de los cantautores más importantes de este siglo en la música uruguaya, publicó



álbumes con su banda (Kuropa & Cia), a dúo con el legendario **Rubén Olivera** y también como solista. Emparentado con la tradición de cantantes y compositores como Fernando Cabrera y Jorge Drexler, ha construido una sólida carrera en la escena local.

Boomerang lanzó su nuevo single y videoclip **Acorralados**

Lanzamiento de "ACORRALADOS", su nuevo single y videoclip. La banda cierra el 2019 con una nueva canción, esta vez en colaboración con los ascendentes argentinos **Francisca** y **Los Exploradores**, con quienes ha compartido escenarios en el Río de la Plata.

Un año y poco después del lanzamiento de *El Encanto*, un álbum que recibió muy buenas críticas y del que salieron éxitos como *No me parece Mal* y *Campari*, los uruguayos presentan material inédito en formato single, una canción que tiene su raíz en el pasado pero que abre puertas al futuro.

El nuevo single *Acorralados* habla de moverse y enfrentarse al cambio. De frenar para empezar de nuevo aunque implique dejar atrás cosas importantes. Chocar con la realidad y asumir lo que venga para no quedar estancado en el mismo lugar. Boomerang lleva más de 15 años tocando juntos, cuatro discos de estudio y varias ediciones (un EP, un disco y dvd en vivo, etc.).

Punky Pher estreno *Kentucky*, canción adelanto de su próximo EP. Punky Pher tiene, a pesar de su juventud, varias canciones lanzadas en forma independiente, pero con *Kentucky* marca un quiebre radical en su carrera, al contar con la producción de **Sebastián Peralta** (Santullo, No Te Va Gustar, Socio, etc.).

Kentucky es una suerte de nuevo comienzo de carrera y es la punta de lanza de un EP que saldrá en 2020. Es para Punky Pher el ubicarse en un lugar alternativo dentro de la escena urbana. Es el encuentro con nuevos sonidos y nueva formas de rapear. Es trabajar con un marco de máximo profesionalismo para desarrollar un talento que amenaza con acaparar la atención no solo de su país.

Shows

En el último tramo del año, **Maia Castro** se presenta el 19 de diciembre en Magnolio Sala (Montevideo). En la sala Delmira Agustini del Teatro Solís **Diego Presa** cierra el año el 20 de diciembre.

El 21 de diciembre **El Astillero**, que vienen de presentarse en Buenos Aires, estará en Viejo Almacén de Punta Ballena. En la misma fecha **La Tabaré** estará en Salto y **Trotsky Vengarán** en Paysandú. Los Trosky cierra el año con dos fechas en La Trastienda de Montevideo el 28 y 29 de diciembre. **La Tabaré**, por su parte, estará presentándose el 22 de diciembre en Rivera.

Buenos Muchachos también cierra el año en La Trastienda de Montevideo el 26 y 27 de diciembre, mientras que **Reytoro** cerrará el 2019 en Salda del Museo.



DISCOS DE RUBÉN RADA Y ALEJANDRO BALBIS

Montevideo Music Group: Dame 5 y Agustín Casanova en *Picoteo*

Dame 5 junto a **Agustín Casanova** lanzaron la nueva canción *Picoteo*, un reggaetón con toda la vibra latina pero sin perder la esencia tropical a la que la banda nos tiene acostumbrados y con la que conquistaron toda Latinoamérica.

El videoclip de *Picoteo*, que en una semana superó las 500 mil visualizaciones en YouTube, fue filmado entre risas y amigos en las costas de José Ignacio y realizado por el director Diego Carrasco. La canción, fue producida por Agustín Duarte y Queli Pro Music. La canción fue tendencia en más de 5 países de toda Latinoamérica. Además, en su día de lanzamiento encabezó playlist de Spotify como por ejemplo Novedades Viernes Argentina y Novedades Viernes Sudamérica.

Negro Rock es el nevéisimo disco de Rada. **Rubén** es un artista quizás de los más activos que puedan existir. Una cantera inagotable de música

EL 2020 YA TIENE AGOTADO SU PRIMER SHOW CON BACKSTREET BOYS

Antel Arena: sold outs de Fito Páez y Lucas Sugo

La noche del viernes 29 de noviembre se agotaron las entradas del **Estadio Antel Arena de Montevideo** y 10.000 almas cantaron de principio a fin todas las canciones de Fito. Hubo espacio para el estreno de una canción, **Los cerezos blancos**, y un cierre a capela del clásico *Yo vengo a ofrecer mi corazón*.

"Esto no se hizo en ningún lado. Yo por lo menos lo hice con 1.000 personas menos. Es intentar cantar a silencio total, a capela y sin micrófono. Va a ser un milagro total si sale. Y sin estar metidos en ninguna religión ni mucho menos, vamos a probar que los milagros existen aquí en Montevideo", **avisó al público Fito a la hora de los bises**.

Al cierre de esta edición **Lucas Sugo** ya había agotado una de los dos shows en el Arena el 12 y 13 de diciembre. Lucas eligió el Antel Arena para finalizar en Montevideo un año intenso y como punto de partida para lo que será su gira 2020.

También eligió la Arena para cerrar el año **El Gran Gustaf**. La cita es el próximo 19 de diciembre con un motivo especial: Gustaf celebra sus 25 años de trayectoria. El show será en formato 360° y en el escenario como centro, Gustaf realizará un espectáculo de dos horas presentando su show temporada 2019 y repasando lo mejor de los últimos años, siguiendo en pantallas con circuito cerrado toda la gestualidad del capo cómico para disfrutar cada detalle. Cumbia Club será el show apertura.

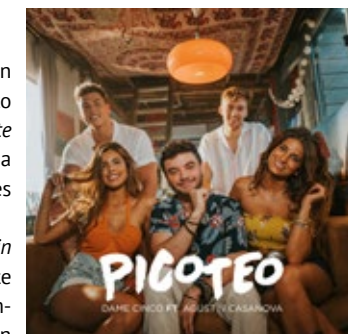
Otro artista que eligió el Antel Arena para celebrar un aniversario especial es **Tabaré Cardoso**, quien celebra sus 20 años de carrera solista con la presencia de numerosos músicos invitados de primera línea con quienes ha compartido escenarios a lo largo de toda su trayectoria musical. La fecha para festejar junto a Tabaré es el sábado 21 de diciembre.




de lo más diversa. El disco sale en Noviembre. A su vez, Rada ha puesto en pie un espectáculo llamado *Parte de la historia*, donde recrea con una banda potente y rockera, canciones de Totem, El Kinto, Opa.

Alejandro Balbis y su disco *Sin maquillaje* renueva completamente el sonido al que nos tenía acostumbrados, esta vez con la producción de Julio Berta. Los cortes *Desenlace* primero, y *Palidez* ahora, nos cuentan de qué se trata este histórico larga duración. También editado en formato físico, cómo todos los fonogramas de los que venimos hablando. Es importante destacar que MMG continúa editando y comercializando la música en discos compactos físicos, más allá de también atender permanentemente sus plataformas digitales.

Copla Alta y **Pepe Guerra** editaron *Desde el Olimar*, un álbum (también en físico) donde recrean temas de Olimareños y de Copla Alta en versiones a trío. Este show fue grabado en 2018 en el Sodre, y se presentó un año después en el mismo sitio.





"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"




90 AÑOS

CISAC / LATINAUTOR

#SomosAutores #SomosAGADU

www.agadu.org

| CARLOS CAPACHO LO PROMUEVE EN LA ARGENTINA

NR Producciones: Joshua para la región

Prensario se encontró con **Nico Repetto** en los Latin GRAMMY, y este destacó que dentro de su trabajo con la división musical del **Grupo Nación Multimedia** de Paraguay, encontró el artista paraguayo que espera poder exportar a la región. Se trata de **Joshua**, chico de 20 años que hace un mix de urbano y rock al que decidió tomarle el management 360 grados. Viene de juntar sold out 3500 personas en el Teatro Guarani, y su tema *Escúchame Loca* ya tiene 2 millones de streams. También se destacan los temas *Consumo en exceso* y *Canción sin nombre número 157*, que ya muestran su estilo desenfadado.

Es importante que ya tomó a una figura conocida del medio como **Carlos Capacho** para manejarlo en la Argentina como label manager, un poco el mismo trabajo que hizo con Arjona en su momento.

Trabajo en Paraguay

Dentro del trabajo de la división musical del grupo Nación en Paraguay **InOut**, una gran coproducción



junto a RPM fue el recital de **Marco Antonio Solís**, que juntó 15.000 personas en el Jockey Club de Paraguay. Se contó con el apoyo de las marcas propias con el apoyo de Radio Corazón y Radio Popular. Asegura Repetto que fue un éxito que paralizó a toda Asunción.

Cinco días más tarde se tuvo a Keane como artista anglo de primer nivel en el mismo venue. Esta vez el apoyo de las marcas fue **HeiTV** y Radio junto a **Radio Montecarlo**, todas miembros del grupo que apoyaron como media partners.

Como lanzamientos musicales de artistas paraguayos, los artistas de InOut Music.

Ya están todos rotando en los medios del grupo. Otros ejemplos son **Sacachispa** que en su conocido estilo fiestero tropical –como en los temas *Tereré* y *Explota Camboriú*– tiene el single junto a **Luigi Manzoni** *No me Arrepiento*. Manzoni, por su parte, tiene el tema *Respirar como vos*, junto al rapero **MKS** y el cantante **Jerson Solís** en un estilo pop dance con algún elemento Chill.

Nico Repetto, gerente de la división, comentó: Estamos programando el 2020, cerrando conciertos internacionales de primer nivel como también finalizando alianzas con empresas, managers y muchos artistas independientes que prometen posicionarse en el mercado musical no sólo local, sino regional'.



Juan Leive, Nico Repetto en el MGM Grand de Las Vegas



WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



WARNER MUSIC




LASER DISC AYER, HOY Y MAÑANA 

LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com

INOUT MUSIC

DIVISIÓN MUSICAL DE



InOutMusicprod:   

PARA LA INDUSTRIA LOCAL Y REGIONAL

Multimúsica: Positivo mensaje de Jorge Ramírez'

Jorge Ramírez, director de Multimúsica, valoró su reciente paso por los Latin GRAMMY, que lo llevó a reunirse con la industria justo en un momento crítico para nuestro país. 'Siempre es un acierto coincidir con los principales actores de nuestra industria que por múltiples razones es muy difícil de convocar en un mismo sitio. Y llevarles, de primera fuente, la realidad de los mercados donde uno trabaja, sus oportunidades y sus desafíos que, a veces, desde la distancia, o no



conocen del todo bien o reciben información que no refleja lo que realmente ocurre. También fue un momento muy sensible y necesario para poder comentar la crisis social de Chile y el cómo nos tocará a todos converger en este nuevo Chile'.

Al ser Multimúsica una productora independiente con más de 20 años de trayectoria en Chile, les permite, en muchos casos, elegir sus proyectos. 'Podemos trabajar en lo que nos gusta y tratar de elegir nuestros desafíos'. Alguno de estos ejemplos son: **Raphael** Resinphonico en Viña; 4

Arenas con **Luis Miguel**, una gira nacional con **Mon Laferte**; el debut en Chile del clan **Aguilar**; el concierto de **Piso 21**; una gira de Casinos con el humor nacional de **Yerko Puchento**, entre otros. Destacaron además el show de Raphael en Viña con 64 músicos de una Sinfónica, las 4 Arenas en una semana de Luis Miguel o trabajar un año en el desarrollo y promoción de Pepe Aguilar, quien realizó un Arena y jamás había venido.

Si bien el 2020 se viene aun incierto, ya tienen shows de primera categoría confirmados. 'Será un año muy duro para Chile. Contracción económica, ahorro de las personas, dólar volátil... Con ilusión partimos con **Ricky Martin** en Viña del Mar 2020 que agotó los tickets en un día. Tenemos una gira de **Raphael** en formato 'Resinphonico' en septiembre 2020. Esperamos sea el presagio de un año bueno para la música, para el país, para la paz social, y para que Chile sepa encontrar sus caminos'.

Otra de las áreas que trabajan muy bien son



Jorge y Diego Ramírez de Multimúsica de Chile con Carlos Maldonado

los eventos corporativos, que también se vieron anulados este fin de año por la crisis social. 'Pero pensamos que después de que el speaker motivacional **Daniel Habif** venga a Chile en marzo 2020 (al Arena) será un protagonista muy fuerte de esta área en 2020'.

Sobre sus alianzas con el cono sur, Ramírez destacó: 'Cooperación. Diversificar. Nos gusta mucho eso. Trabajamos siempre con **Ake**; hicimos **Mon Laferte** con **Lotus** y se vienen colaboración con **La Oreja**, por ejemplo. Una industria que trabaja unida le hace bien a los países y a las economías creativas en su conjunto'.

Y PROYECTA EL 2020

Swing: intenso y buen termino de año

'Terminando un año muy cansador, pero con muy buenos resultados', calificó **Carlos Lara** el balance del 2019, en el cual pudo realizar todos los conciertos que tenía planeado a pesar de las movilizaciones sociales que hicieron descartar la mayoría de los eventos masivos de octubre y noviembre.

El concierto de **Luis Fonsi**, por ejemplo, se cambió de recinto en Concepción y se realizó en Talcahuano, donde llegaron todos los asistentes.

'Me fue muy bien, gracias a Dios. Pero fue un desgaste emocional y físico que me está pasando la cuenta', destacó. Este ha sido un año complejo y que termina de la misma forma, comentó. 'Además con la incertidumbre con un dólar más volátil, que complejiza todo'.

Destacó orgulloso la hermosa presentación de la **Orquesta Sinfónica de Películas**, completamente producido por **Swing Management** y que trajo al director argentino **Ángel Mahler** con más de 50 músicos, quienes interpretaron los mejores temas de las bandas sonoras más clásicas del cine internacional. Intervino también **Lebo M.**, la icónica voz de las canciones del El Rey León. 'Fue un gran orgullo poder realizar este show'.

Por otro lado, quiso destacar la buena gestión que realizaron junto a su equipo y agradeció a los artistas que confiaron en él para venir a Chile en momentos muy

complejos.

Lara comentó: 'Pretendo seguir haciendo espectáculos, porque amo lo que hago y creo que la música es un buen refugio para la gente. Vamos a seguir haciendo todo para que esto resulte'.

Para el futuro -entre otras cosas- se viene la adaptación de la obra de teatro 'Perfectos desconocidos'. También regresará en junio **Morat**, la revelación colombiana que se presentará en el Movistar Arena. El gran **Raúl Di Blasio** vuelve a Chile el 27 de marzo de 2020 al Gran Arena Monticello, con todos sus grandes éxitos. En enero estará **Pablo Herrera** con su show a la carta, y la cantante y actriz española, **Paloma San Basilio**, con su BIG BAND al Gran Arena Monticello. El grupo español **Mocedades**.

Se espera también, El festival urbano, **El Urban TrapFest**, que reúne a los mejores exponentes de la escena urbana mundial, que traerá a Pablo Chill-E, Tommy Boysen, Neo Pístea, Mariah, entre otros.



Carlos Lara, junto a Lebo M.



Carlos Lara y Marco Antonio Solís



CIERRA UN BUEN 2019

MasClever se adapta a las necesidades actuales



Michael Lean

Michael Lean realizó un balance de MasClever, empresa que trabaja en la promoción y booking de artistas nacionales e internacionales. 'Cerramos el año de buena forma, a pesar de los problemas que afectaron al país a partir de octubre. La parte más afectada es el área de booking ya que se cancelaron muchos eventos importantes', destacó.

Su fuerte es la promoción de artistas en radios y prensa. 'Somos un apoyo para los sellos, productores y/o artistas, nos hemos ganado el respeto en los medios de comunicación', comentó Lean. 'Hemos ayudado a posicionar canciones y también logrado varios números 1 en los Chart. Es así como Maluma con Ricky Martin y su tema *No se me quita*, logró estar 5 semanas en el top#1 y más de 12 semanas en los top#5. Lo mismo ha sucedido con temas de Cnco, Carlos Vives y Silvestre Dangond que han estado muy bien rankeados. Por otro lado el regreso de Rombai con su tema *Ganitas* y Bacilos con *Carta a Cupido*.



Siguen apoyando a los artistas de WK Entertainment, 2PK Entertainment y WY Entertainment. 'Estamos con lo nuevo de Maluma ft J Balvin *Que Pena* que a solo 1 mes de lanzado ya está en el top 3 en Chile. Lo nuevo de Wisin y Yandel. Lo más reciente que es lo nuevo de CNCO, con *Pegao*, Silvestre Dangond con *Vallenato Apretao* y Emilia con *No soy Yo*.

'Siempre estamos apoyando a los artistas emergentes nacionales, ya que es algo que nos llena de orgullo y lo hacemos con mucha pasión. Tenemos a Mera un solista Pop latino. También apoyamos a Margus una de las mejores voces femeninas del momento. Bercher que viene a mostrar que la balada también puede renovarse y transmutar al mundo urbano sin perder el concepto original'.

Para el 2020 están creando un proyecto infantil, que mezcla el mundo de los Títeres con el mundo real. 'queremos llevarlo en formato TV para YouTube como Teatro Títeres. Por otro lado hemos desarrollado una idea en torno a la magia que hemos llamado GOLDMAGIC, que reúne la magia con intervenciones durante el evento, lo que lleva al cliente a vivir 'Una experiencia Mágica. Esto a cargo de uno de los ilusionistas más destacados de Chile, Alejandro Goldschmidt', finalizó.

MASCLEVER
ARTISTAS · MARKETING · BOOKING

NUESTRO MOTOR ES LA MÚSICA

MERA
Nuevo referente del Pop Nacional

BERCHER
Balada Pop Urbana

MARGUS
Cantante del New Pop Chileno

MANAGEMENT

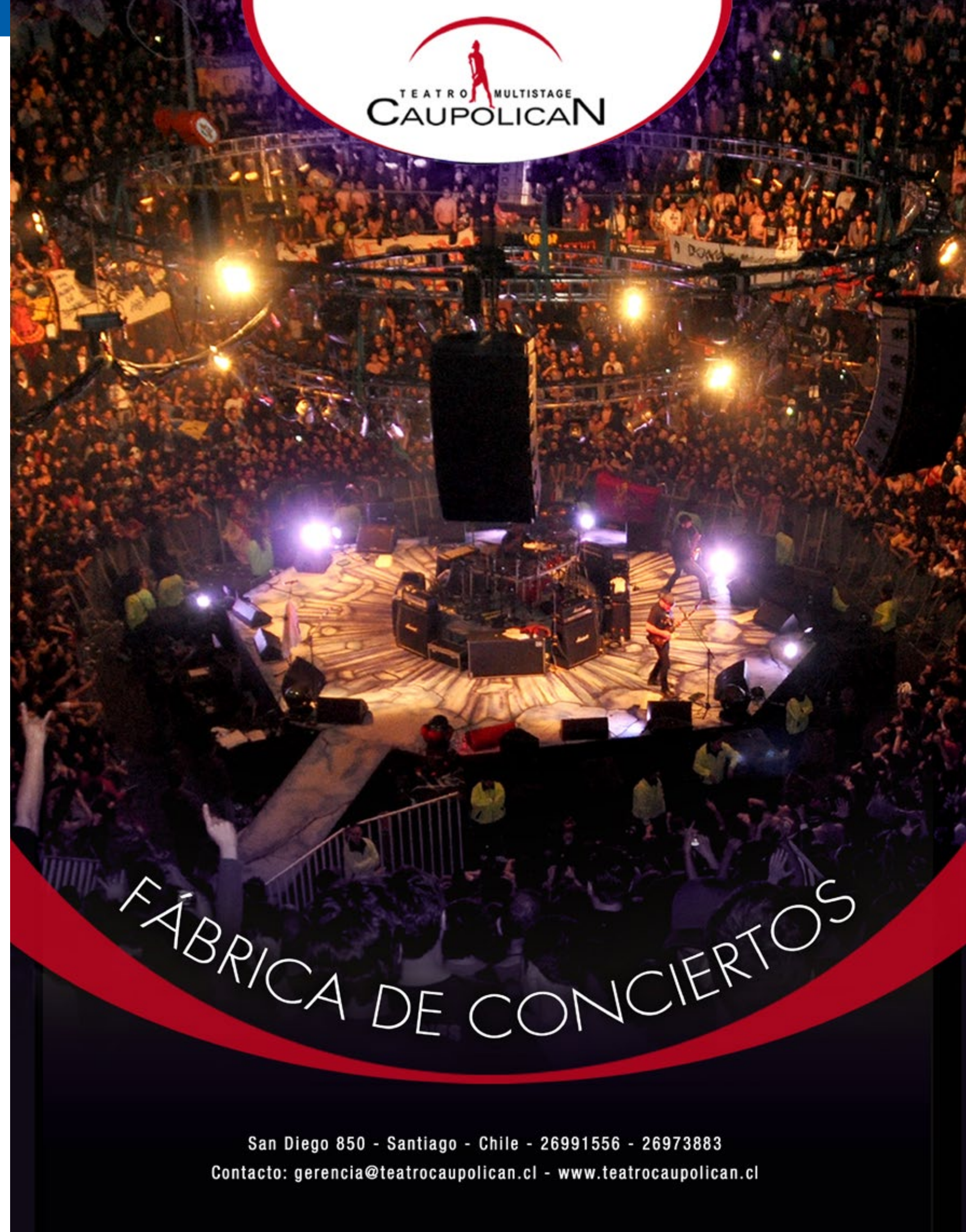
PROMOCIÓN RADIAL EN CHILE

MALUMA - CARLOS VIVES - CNCO
WISIN Y YANDEL - BACILOS - ROMBAI
SILVESTRE DANGOND - EMILIA

BOOKING

JORGE ALIS - CELEBRITY - GOLD MAGIC
TEATRO TÍTERES - PETER PAN

www.masclever.com (+569) 9538 1876



TEATRO MULTISTAGE
CAUPOOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

RICKY MARTIN, FRANCISCA VALENZUELA, PEDRO CAPÓ, ENTRE OTROS

Gran participación de artistas Sony Music en el Festival de Viña 2020

Ricky Martin, quien lanzó recientemente el single *Cántalo* junto a **Residente** y **Bad Bunny**, dará inicio al certamen en el escenario de la Quinta Vergara. La misma noche cerrará su compatriota **Pedro Capó**, acreedor del Latin Grammy a la Canción del Año por su éxito *Calma* y que además interpreta el mega hit *Tutu* junto a **Camilo**, canción que cuenta con la participación de Shakira en su versión remix y que se posicionó hace semanas en el #1 del chart nacional de radios en Chile. Los tickets para ese día se agotaron en tan solo horas.

En la noche nacional estará a cargo de cerrar la jornada **Francisca Valenzuela**, quien recientemente publicó *Al final del mundo*, canción en la que la acompañó el reconocido pianista, **Claudio Parra**, de la banda chilena Los Jaivas. Esta canción, inspirada en la realidad de Chile, se estrenó en medio

de las manifestaciones sociales del país. Además, Francisca Valenzuela fue confirmada para el Festival Vive Latino 2020.

Ana Gabriel, quien lanzó su single *Y Tú No Estás*, primer sencillo de lo que será su nueva producción luego de casi 6 años del lanzamiento de su último álbum, abrirá la noche la misma jornada que cierra **Pimpinela**, quienes lanzaron en noviembre su álbum de grandes éxitos que se titula *Esenciales*.

Ozuna llegará el último día del festival y con su recién estrenado nuevo álbum *Nibiru* del cual se desprende su primer single *Hasta Que Salga El Sol*. El artista es además nuevamente parte de la lista de los artistas más escuchados de Spotify en nuestro país.

Además, la competencia folclórica contará con la participación de **Nahuel Pennisi** representando



Chayanne

a Argentina con su canción *Avanzar*.

Paloma Mami se consagra como la artista nacional más escuchada en Spotify a nivel nacional e internacional, la artista se encuentra promocionada su single junto al español **C. Tangana** *No Te Debí Besar*.

También fue una temporada de exitosos shows de artistas Sony en el país. **IlVolo**, **Chayanne**, **Silvestre Dangond** y el Tour 4 Latidos, donde participan **Sin Bandera** y **Camila**. Los artistas se presentaron en los principales venues de nuestro país donde asistieron gran número de personas.

WARNER: PABLO ALBORÁN PRESENTÓ SU NUEVO SINGLE TABÚ

Coldplay lanzó *EverydayLife*

Tabú es actualmente una de las colaboraciones más sorprendidas del momento. Dos artistas y dos idiomas unidos en el dueto de **Pablo Alborán** y **Ava Max**. El español y la joven súper estrella conocida por su éxito *SweetbutPsycho*, logran mezclar de una manera orgánica el inglés y el castellano en *Tabú*, tema que además cuenta con un atractivo e inquietante videoclip. Estrenado en vivo en Madrid con una actuación de los artistas en directo a piano y voz, *Tabú* se posiciona en el Top de tendencias de YouTube de España y Latinoamérica y se encuentra en el top 5 latino de radios en Chile.

Coldplay publicó su octavo álbum *EverydayLife* a través de Parlophone / Atlantic en los formatos de CD, disco de vinilo, casete y digital. El álbum doble de 53 minutos de duración está dividido en dos mitades: *Sunrise* y *Sunset*. Logrando ser una de las bandas que más expectativa genera entre los fans, Coldplay celebró el lanzamiento con dos shows especiales vía YouTube desde Jordania.

Maná invitó al astro colombiano Sebastián Yatra para revivir el clásico de 1995 *No ha parado de llover*. La versión estrenada con nuevos arreglos, llega con fuerza y un mensaje poderoso. El videoclip dirigido por Pablo Croce describe el

sentimiento profundo ante la pérdida y no quiere dejar pasar un problema grave en la actualidad entre jóvenes y adultos, que es el peligro de "tear" mientras se conduce el automóvil.

Uno de los nombres más destacados del trap chileno, **DrefQuila** presentó *Nadie va a molestar*, el tercer tema inédito desde el lanzamiento de su álbum *Aqua*. Además de la música, el artista está trabajando en su marca de ropa *Bees and Honey* y preparando la que será su primera gira por México durante este mes.

Mike Bahía lanzó *Detente*, un nuevo single que se deja llevar por la cadencia de algunos toques de reggae y que viene con un plus inesperado y muy especial como es la participación de **Danny Ocean**.

Beto Cuevas presentó oficialmente el que es su tercer álbum como solista. *Colateral* es el nombre del nuevo material donde se incluyen los grandes temas de su repertorio junto a grandes artistas invitados, además de canciones inéditas, entre ellas *Réquiem de amor*, su más reciente single, y *Getsemaní*, tema central del exitoso musical *Vesucristo Superestrella* protagonizado por el cantante. El álbum grabado entre Ciudad de México y Los Ángeles, cuenta con la producción de destacados nombres como Humberto



Gatica y Federico Vindver (Coldplay, Kanye West). Disponible en plataformas digitales y formato físico, el arte del álbum muestra además el talento de Beto Cuevas para la ilustración y creación de personajes.

Jason Derulo lanzó la primera parte de la nueva producción *2SIDES (SIDE 1)* compuesto por 6 canciones inéditas. De éste extrae el sencillo promocional *F It Up*, y el segundo lanzamiento se realizará a comienzos del próximo año. Derulo es también parte de la versión cinematográfica de *Cats*, que se estrena el 20 de diciembre con un elenco plagado de estrellas.

Dua Lipa regresó con nuevo single y reveló el nombre de su esperado nuevo álbum que estará disponible en el 2020: *Future Nostalgia*. Precedido por el éxito de su primer single, *Don't Start Now*, la estrella internacional vuelve para deslumbrar con estilo y seguir conquistando el podio de la música pop bailable mundial.



MULTIMUSICA

Sea cual sea la ocasión, la música siempre unirá.
En la música encuentras un aliciente porque inspira,
acompaña, crea emociones y construye sueños.

¡FELIZ NAVIDAD Y AÑO NUEVO!



/multimusic



@multimusic



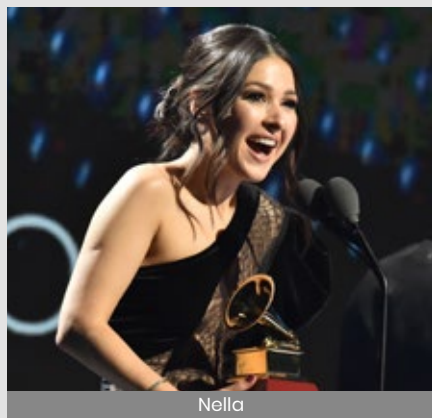
@multimusic



www.multimusic.cl

ROSALÍA VOLVIÓ A SER LA GRAN GANADORA Y ANDRÉS CALAMARO POR EL SUR

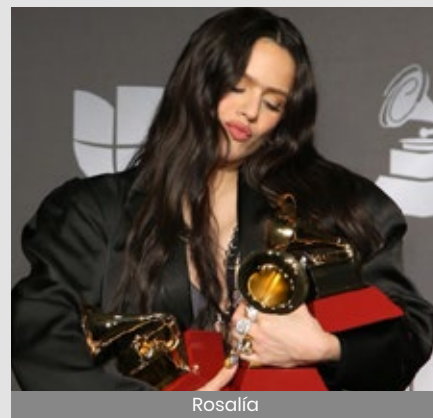
Gran experiencia Latin GRAMMY en el MGM Grand Arena



Nella



Andrés Calamaro



Rosalía

Fue una gran experiencia asistir finalmente a la 20va. entrega de los Premios Latin GRAMMY para todo el contingente de nuestros países del Sur en el MGM Grand Arena.

Es una arena espectacular a la que se llega como parte del hotel y donde se pudo ver una producción de proporciones únicas en nuestra industria. La combinación de artistas y momentos únicos como desde el vamos escuchando a Música Ligera de Soda Stéreo con Fito Páez junto a Prince Royce y Natalia Jiménez y un final del propio Ricky Martín que fue anfitrión toda la noche.

También hubo un *racconto* para Juanes como *Personalidad del año* recibiendo otro premio de manos nada menos que Lars Ulrich de Metallica; Thalía recibiendo el premio a la Presidencia de manos de Emilio Estefan que fue la primer personalidad del año hace dos décadas; la reunión por primera vez de las tres generaciones Fernández con Vicente que sigue luciendo una voz inigualable, Alejandro y Alex; Los Angeles Azules junto a Ximena Sariñana y otras combinaciones como Ricky Martín, Bud Bunny —luego cerraría la noche— y Residente, entre otras con Alejandro Sanz —podría haber ganado mucho más—, Luis Fonsi y Sebastián Yatra.

En cuanto a los ganadores de la noche, volvió a llevarse lo mejor Rosalía como el año pasado como Cantautora y Mujer, que además ganó en canción urbana *Con Altura*; mientras los otros grandes ganadores de la noche podrían considerarse Pedro Capó por Canción del año con *Calma* —cantó con Alicia Keys— y la venezolana Nella en la categoría clave Mejor Nuevo

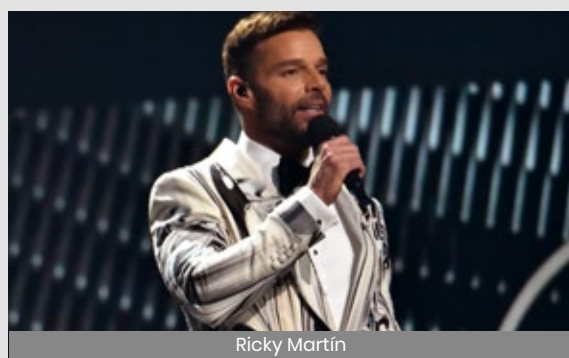
Artista, donde le ganó a Greecy y valores nuestros como Paulo Londra y Juan Ingaramo. El álbum urbano lo ganó Bud Bunny, que tomó la voz de defender al reggaetón que en general no es considerado por los votantes de la Academia, si bien también hizo autocrítica del género diciendo que no tienen que ser sólo números y streams. La verdad es que lo urbano estuvo presente.

La Premier con victorias del Sur

Primero había sido la Premier con la entrega de 40 categorías en el Conference Center del Hotel, como un evento importante en sí mismo y con shows musicales propios con nuestra Lali Espósito como anfitriona. Allí se sucedieron las victorias de nuestros países del Sur. Principalmente fue Andrés Calamaro —leyó un poema en el escenario— con dos premios de rock con *Cargar la suerte* de sus cuatro nominaciones que tenía incluso entre las más importantes como Álbum del Año. De Argentina también ganó el proyecto Piazzolla en tango con su mujer Laura Escalada presente. De Chile volvió a sobresalir todos estos días Mon Laferte que ganó en *Mejor Álbum de Música Alternativa* con *Norma*—se destacó mucho Cami también—, y de Uruguay fue una gran alegría como Mejor Álbum Instrumental Gustavo Casenave con *Balance*, que es justamente lo que tiene para combinar Uruguay—le dedicó el premio— y Nueva York. También vale destacar de Perú al Productor del año Tommy Succar, que también compitió por la grabación del año y se posicionó excelente para el futuro.



Pedro Capó, Farruko y Alicia Keys



Ricky Martín



Greeicy, Aitana, Alejandro Sanz y Nella

HARRY STYLES

19439705122-51



NUEVO ALBUM
13/12

FINE LINE

19439705122-52



Camila Cabello

Romance

Nuevo Álbum
Incluye los singles
SEÑORITA
LIAR
&
EASY

PREMIO DEL CONSEJO DIRECTIVO A MARIO KAMINSKY

Premios Especiales a la Excelencia Musical



Todos los premiados a la excelencia musical

Entre tanto brillo y la mega producción que implican los Latin GRAMMY, es excelente y totalmente justo que la Academia Latina se tome un momento, en este caso una mañana, para no olvidarse de sus grandes figuras de todos los tiempos.

Es así que se llevó a cabo en el Waldorf Astoria la entrega de los Premios Especiales a la Excelencia Musical, que siempre es el patrón de medida para Academia.

Fueron 9 homenajeados en vida los artistas presentes, de estilos totalmente distintos y países diferentes, lo cual los hizo muy representativos.

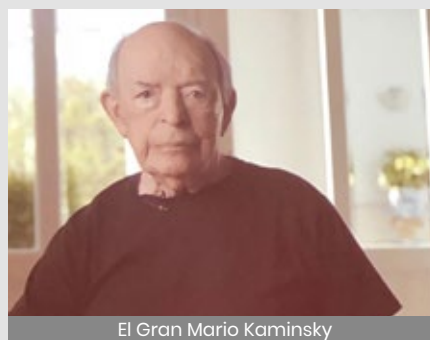
De nuestros países, fue muy grato ver agasajar a **Pimpinela** de Argentina, de los que dijeron que cautivaron la imaginación de toda una generación, además de mostrar un capítulo de Los Simpson que simboliza lo lejos que llegaron. Allí

subieron Joaquín y Lucía Galán, que bromearon que pelear es lo mejor que saben hacer.

De Uruguay **Hugo Fattorusso**, entregado por Laura Tesoriero. Su video remarcó su carácter polifacético y como fue desde la respuesta a los Beatles con los Shakers a creador de las primeras fusiones de jazz rock. Y de Perú **Eva Ayllón**, entregado por **Gianmarco** que la definió como su madre negra. Eva estuvo incluso nominada este año.

De Venezuela por supuesto fue un gran momento con el **Puma José Luis Rodríguez**, recuperado de sus problemas de salud. También se destacó a **Joan Báez, José Cid y Pepita D'Alessio** de México.

Finalmente vino el Premio Especial del Consejo Directivo de la Academia Latina, que suelen ser varios por año y se llaman *Trusties Awards*. En este caso se entregó un solo galardón para



El Gran Mario Kaminsky

nuestro **Mario Kaminsky**, por sus 60 años de trayectoria, las oportunidades que le dio a tantos artistas y como también trabajó en la radio y las películas. Mario saludó con un video desde Argentina, agradeciendo y deseando que todos sigan disfrutando de la magia del GRAMMY. Se despidió con una sonrisa que fue un perfecto final para todos.



Henry y Alex Cárdenas con Alejo Smirnov, de Prensario

en el estadio Metropolitano **Roberto Melendez** (21/2) y a la Arena Movistar en Bogotá.

Se vienen grandes proyectos en el 2020, entre ellos, no hay duda que el más esperado es la inauguración de la **Arena Bogotá** en Colombia la cual tendrá una capacidad de 24.000 espectadores y promete un contenido no antes visto en Colombia. Con proyección de tener alrededor de 130 eventos durante su primer año de operaciones, presentando desde conciertos y eventos deportivos, a convenciones y eventos corporativos.

ADemás DE FIRMAR EL BOOKING EXCLUSIVO DE SECH

CMN: se viene el Arena Bogotá en Colombia

Carolina Daza, responsable de la oficina de Miami de CNM de **Henry Cárdenas**, con sede en Chicago, destacó a **Prensario** las prioridades en las que está trabajando para sus aliados de Latinoamérica.

En su apuesta al talento, acaban de firmar recientemente a **Sech** para booking exclusivo mundialmente y también están produciendo su primera gira por Estados Unidos.

Sobre las giras principales, en el 2020 además continuarán con la exitosa gira de **Marc Anthony** por Estados Unidos y con planes de extender la gira por Europa para

verano del 2020.

Recién acaban de lanzar la gira de **Prince Royce** por Estados Unidos. Estará por 12 ciudades del 4 de marzo al 16 de mayo incluyendo Seattle, Portland, Los Angeles, Oakland, Odessa, El Paso, Dallas, Houston, Hidalgo, Chicago, Miami y Newark, NJ.

Acerca de la actividad en Colombia, salió a la venta **Alejandro Sanz** en Bogotá en el Movistar Arena (12/3) y **Cali** en el estadio Pascual Guerrero (13/3) en Colombia. También para este mercado, con-

firaron a **UB40** para el Carnaval de Barranquilla



FaroLatino, la Network Multiplataforma líder en Música y Entretenimiento en América Latina.



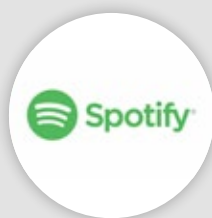
Tu contenido en todas partes

farolatino
media network



EN EL GRAN CÓCTEL PREVIO A LOS LATIN GRAMMY EN LAS VEGAS

Spotify dice 'Somos Música Latina'



Alejo Smirnov de Prensario con Mia Nygren, directora regional de Spotify

Una gran bienvenida tuvo buena parte de la industria mainstream a Las Vegas cuando asistieron a los Latin GRAMMY con la fiesta previa de Spotify en la terraza del Nobu Hotel que está dentro del Caesar's Palace.

El clima perfecto, ambientación cálida, música en vivo y el slogan fuerte que decía *Somos Música Latina* recibieron a los visitantes de todos los países. En el escenario, la propia directora para la región **Mia Nygren** dijo que **Spotify** compartía la alegría de todos los presentes por el gran momento de la música latina y que hay seguir aprovechándolo. Además, en exclusiva a Prensario agregó que si bien se la llama música latina es importante que

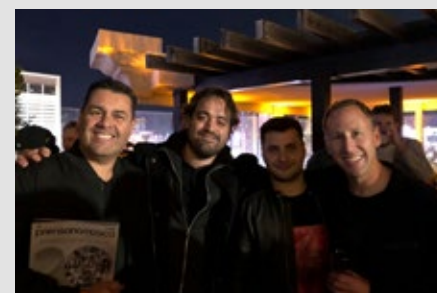
incluye géneros muy diversos y es importante promoverla con sus diferencias, y que eso le quede claro al público internacional.

Fue un gran momento lleno de tomadores de decisiones de la región acompañando al equipo de **Spotify**. Estaban las tres multinacionales con sus editoriales, productores de shows, marcas regionales como **Red Bull**, sellos independientes de primer nivel como **Westwood** de México, managers, y los principales agregadores digitales.

Universal —estuvo presente **Jesús López**— después tuvo un show de **Sebastián Yatra** en el House of Blues del Mandalay y **Warner Chappell** su propia fiesta.



Mariela Croci de The Sello y Jorge Juárez de Westwood de México



Diego Martínez de MMG de Uruguay, Dany Aprile de Pelo Music, Lucas Sánchez de Impronta, Josh Norek de RD



Laura Tesoriero de The Orchard, Manuel Peña y Ernesto Vicente de Universal, Damián Amato de Sony Music Sur

DEDICACIÓN A LOS PROYECTOS DE LOS ARTISTAS PARA QUE CREZCAN

Mario Pato de Altafonte: 'Menos es Más'

Mario Pato, director internacional de **Altafonte**, comentó sus conclusiones tras el Latin GRAMMY:

'El negocio de la música ha resurgido y está completamente en alza, hay mucho optimismo y muchas ganas de crecer más'.

'En Altafonte tuvimos 20 nominados impor-

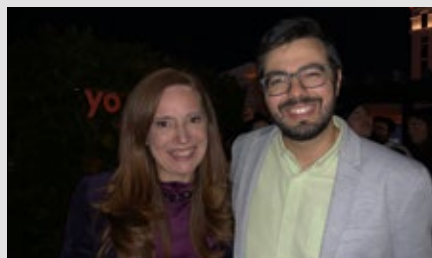
tantes como **Gianmarco** o **Alex Andwarter** y 3 ganadores: **Gilberto Gil** (MPB), **Hermeto Pascoal** (World en Portugués) y **Baiana System** (Rock/ Alternativa en Portugués)'.
Respecto al posicionamiento regional de **Altafonte** tras años de crecimiento y de apertura de oficinas, expresó: 'Altafonte tiene un crecimiento estable ya que nuestro negocio está sostenido sobre pilares muy sólidos: Trabajamos con grandes artistas y sellos que buscan servicios, no sólo distribución, hablo de marketing o promoción entre otros. Nuestro modelo es 100% sostenible y estos casi 10 años y oficinas en 10 países son la prueba'.

En materia de servicio, destacó: 'Estamos dedicados, en este negocio se puede trabajar a volumen, cuanto más, mejor o dedicarse a los

proyectos de los artistas y sellos para hacerlos crecer, que es nuestro caso con un enfoque internacional. Menos es más'.

Frente a las majors, comentó: 'Las majors hacen un gran trabajo en muchos sentidos, la pregunta es: ¿qué perfil de artista está mejor como independiente y cuál encaja mejor en el entorno mayor? A día de hoy algunos independientes que operan globalmente como **Altafonte** puede proveer de los mismos servicios que majors, lo cual otorga una ventaja competitiva a los artistas que necesitan un servicio dedicado y cercano'.

Y terminó con el objetivo para el 2020: 'El objetivo es simple, seguir trabajando en el desarrollo de artistas y sellos. Proveer de más y mejores servicios, pronto lanzaremos nuevas funcionalidades a nivel tecnológico y humano'.



En el cóctel de Spotify del Latin GRAMMY: Laura Tesoriero de The Orchard, radicada en Miami, y Mario Pato de Altafonte



altafonte

Music Network

PRESENTA

NUEVOS EQUIPOS DE
PR & MARKETING
EN IBERIA, USA & LATAM

CAMPAÑAS A LA MEDIDA DE TU PRESUPUESTO

Global Strategies - Music PR - Radio - Media Tours
Social Media Marketing - E-Blast Campaigns
Influencers and Cross Media
Diseño Digital, etc.

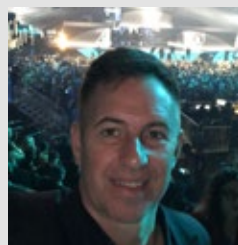
AMAZING MARKETING PLANS
FOR AMAZING ARTISTS!

Digital and Physical Distribution, International
Development for Artists, Business Intelligence and
Global Strategies, Management and Payment of
Royalties, Management of Publishing and Neighboring
Rights, Synchronizations and Video Network

ALTAFONTE
MUSIC FANS

España - Portugal - Italia - USA - México - Colombia - Argentina - Perú - Brasil - Chile

Fin de Fiesta

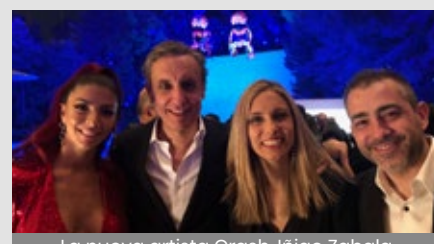


Alejo Smirnoff en el MGM Grand Arena

Tras vernos todos en el MGM Grand Arena, estuvo el After Party oficial en los Latin GRAMMY en Las Vegas, pero como siempre las compañías hicieron sus propios Fin de Fiesta tras la entrega, que vienen perfecto para esta edición. **Universal** tuvo la suya en el **Aria** tras festejos de **GTS** y otros shows como el de Sebastián Yatra en el House of Blues del Mandalay. Por su parte, fue un lujo la gran cena de Warner Music liderada por **Iñigo Zabala** en el Sidelakes del **Wynn** con una catarata de fondo que se llenaba de color y figuras divertidas. Y finalmente, a pocos cientos de metros de allí en el mismo complejo, **Sony Music** tuvo en el **Encore** la más multitudinaria, que se extendió a horas de la madrugada y que nadie se quiere perder hoy.



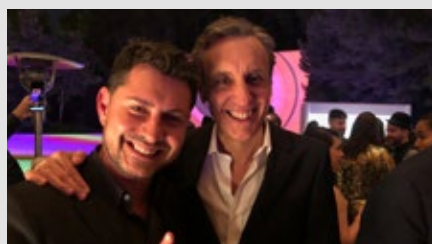
Ximena Sariñana, Andrés Wolff de Warner Music y Luana Pagani de OCESA Seitrack



La nueva artista Crash, Iñigo Zabala -presidente regional de Warner-, Julieta Lanzo y Sebastián Mellino



Gustavo Ménéndez y Marcelo Gasio de Warner Chappell, Luana Pagani de Seitrack y Carlos Lara de Swing de Chile



Carlos Lara e Iñigo Zabala, Presidente regional de Warner Music



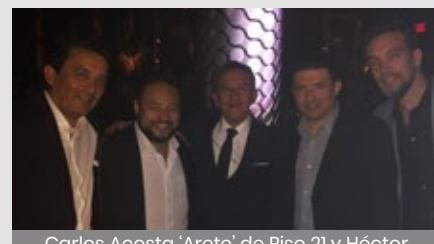
Cesar Palmeiro de Red Bull Global, y Osqui Galván de Sony ATV



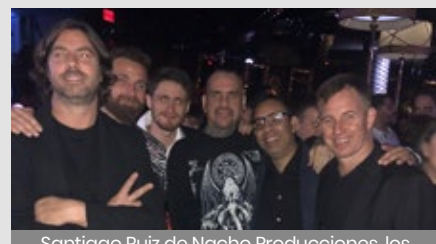
Rosa Lagarrigue de RLM de España y Jorge Ramírez de Multimúsica de Chile



Colleen Theis y Laura Tesoriero de The Orchard



Carlos Acosta 'Arete' de Piso 21 y Héctor Flores y Alejandro Fariás de Arena Monticello de Chile y Adrián Doce de PFyG



Santiago Ruiz de Nacho Producciones, los hermanos Dawidson, Daniel Giménez, Cristian Arce de PFyG y Alejo Smirnoff, de Prensario



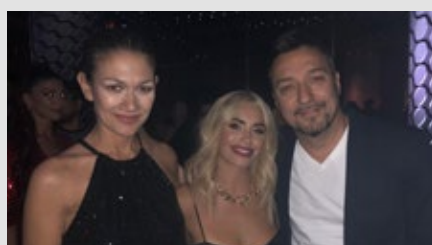
Pablo Durand, Maxi Riquelme y Anibal Márquez de Sony



Polo, mánager de Kany García, y Adrián Doce de PFyG



Fede Lauría y Nicki Nicole



Mariela Croci, Damián Amato y Lali



Eduardo Weise con Héctor Flores y Alejandro Fariás de Arena Monticello de Chile



Bebe Contepomi y Quique Prosen

SOY SABALERO

FÚTBOL + MÚSICA + PASIÓN POPULAR
ÉXITO SIN FRONTERAS NI COLORES



DISFRÚTALO EN YOUTUBE Y TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



leader entertainment