

QUIERO  
CANTAR

A B E L

NUEVO  
SINGLE

DISPONIBLE  
EN PLATAFORMAS  
DIGITALES



SONY MUSIC

#557

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

AÑO 46 • ENERO 2020



RODEO  
ENTERTAINMENT  
BEHIND THE ARTISTS

REGIONALES

**Ozono**

más proyectos para 2020

**Rodeo**

el mejor año de Fito Páez

**Walter Kolm**

reconocido por J. Martell

**Spotify Awards**

basados en los datos

ARGENTINA

**BBVA y Move**

gran acción con Norah Jones

**WineRock**

en el Hipódromo de Palermo

CHILE

**Arena Monticello**

gran opción

**ITV de Punta Arenas**

foco en Regiones



# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar  
[www.lunapark.com.ar](http://www.lunapark.com.ar)

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



19 shows

200 MIL personas

95% NOS RECOMIENDAN

Hacía falta un lugar así en Buenos Aires.

( ( M movistar arena ) )

SE SIENTE



@MOVISTARARENAAR  
[WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR)

HUMBOLDT 450, VILLA CRESPO

ACOMPÑAN A MOVISTAR ARENA:

MAIN SPONSOR:



FOUNDING PARTNERS:



SPONSORS OFICIALES:







► **Sumario**, en esta edición

**REGIONALES**

**Ozono**  
más proyectos para 2020

**Rodeo**  
el mejor año de Fito Páez

**Walter Kolm**  
reconocido por J. Martell

**Spotify Awards**  
basados en los datos

**ARGENTINA**

**BBVA y Move**  
gran acción con Norah Jones

**WineRock**  
en el Hipódromo de Palermo

**CHILE**

**Arena Monticello**  
gran opción

**ITV de Punta Arenas**  
foco en Regiones

POR ALEJO SMIRNOFF



**Certezas para 2020**

Este primer editorial de 2020 nos encuentra con algunas certezas y confirmaciones para el panorama de la industria musical en el nuevo año en la Argentina, mercado al que no le perdemos foco pese a la creciente pisada internacional de Prensario Música.

Hay nuevas políticas en cuanto a la relación de las empresas con el dólar y el exterior, que en realidad siguen la misma línea de las que se dieron hasta hace cuatro años para atrás. La certeza negativa de esto es que el 2020 será un año duro en la economía, con nuevas devaluaciones, menos apuesta de las marcas y más trabas y burocracia para poder trabajar con el exterior. Y la positiva es que muchos aprendieron ya en esos años a lidiar con estas políticas y que, más allá del lado de la grieta política que se esté, hay incentivos y atención de parte del gobierno actual a la cultura y a los formadores de opinión que son los músicos, lo cual se va a aprovechar.

Otra realidad alentadora es que la industria musical siempre ha sabido salir adelante y el inicio del 2020 trae un panorama muy fuerte en cuanto a las nuevas versiones de los festivales folklóricos y rockeros, e incluso hay algunos nuevos en Capital como el Buena Vibra que hace Ozono Producciones de Fernando Moya, que es el reportaje estelar de esta edición. Las visitas de artistas, con las aceitadas maquinarias de las promotoras líderes que en el 2019 debieron superar dos grandes devaluaciones, prometen

un nuevo año igual o mejor que el pasado. Las discográficas multinacionales también están en un gran momento con el aporte digital, así que eso suma solidez a la industria y desarrollo artístico a largo plazo.

Sin duda muchos priorizarán la exportación y da la impresión que la música nacional está mejor preparada que 12 años atrás para eso. Un ejemplo es esta nueva generación de artistas de trap que, como dice Moya, a diferencia del rock barrial tienen afinidades en toda Latinoamérica, Estados Unidos e incluso España. 'Ya no los discriminan de entrada por tener un estilo argentino', dice Fernando. Desde luego habrá que ver cómo se exporta y en qué dólar se cobra aquí, pero eso ya es otra cuestión.

A nivel de nuestra sub-región, una incertidumbre es cómo se va a recuperar Chile de la gran crisis que está afrontando de unos meses a esta parte, mientras otros países como Colombia y, en mucha menor medida Bolivia y todavía menos Uruguay también tienen que superar la oleada de conflictos político-económicos que se han producido. Las empresas chilenas tienen también una maquinaria aceitada que funciona y los Festivales de verano como el de Viña del Mar que maneja Bizarro están sólidos, así que confiemos en la capacidad de trabajo que tienen. Sí hay una luz verde en Paraguay, que recibe mucho dinero de Argentina y otros países, y puede empezar a ser más importante de lo que es hoy para el negocio regional.

**El 2020 empieza a puro festival**

Crece la variedad y cantidad de oferta para 2020

Como destacamos en el editorial de la página anterior, el showbusiness argentino suele imponerse a todo y viene con un buen comienzo del 2020 con lanzamientos en el segmento de métodos de pago con nuevos jugadores que le compiten a las plataformas de los bancos y benefician al público ampliando sus opciones, servicios, y mejorando sus chances de consumo.

**Buena salud de festival**

Pero mientras tanto, para empezar el año se puede destacar que gozan de muy buena salud los festivales veraniegos. Mientras siguen vigentes los festivales folklóricos con una apertura sostenida de **Villa María**, que volvería a tener entre otros a **Sebastián Yatra**, los rockeros crecen. En vivo **Producciones** tiene la edición 20 aniversario del **Cosquín Rock** para el 8 y 9 de febrero con **Las Pelotas**, **Divididos**, **Ciro** y **los Persas** y **Babasónicos**, pero dándole lugar a traperos como **Duki** y a la chilena **Mon Laferte**, cumpliendo con el cupo femenino así también.

**GonnaGo**, por su parte, tras hacer su nuevo festival **Capital**, destaca el nuevo **Rock en Baradero** el 22, 23 y 24 de febrero con **SkaP**, **Las Pelotas** y **Auténticos Decadentes**.

En adición a ellos, **Ozono Producciones** de **Fernando Moya** dio un golpe de efecto con el anuncio del **Buena Vibra** el 15 de febrero en el Hipódromo de Palermo, ocupando un lugar veraniego en Capital que estaba vacante. Y también partirá aquí con la gira de **Bia** con **Disney**, hará el **Radio Disney Vivo** en el **Movistar Arena** y el 21 de mayo el musical **School of Rock** en el **Opera Orbis Seguros**. Todo eso no lo tenía en 2019 y lo hace además sumándose a la plataforma del **Banco Patagonia**, a través de **T4f**, que promete además tener nuevamente grandes anuncios anglo según adelantó **Fernando Bolan**.

**Productoras líderes**

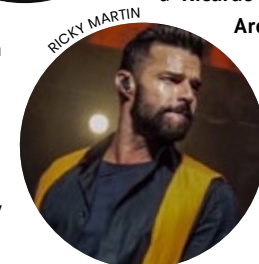
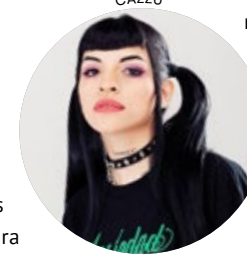
Respecto de las productoras líderes, es allí donde aparece muy bien nutrido el primer cuarto del año 2020. **DF Entertainment**, además del **Lollapalooza 2020** con **Flow Music XP** de **Telecom** con **Sandander Espectáculos**, aparece más fuerte con **BackStreet Boys** para el 7 de marzo, **Maroon 5** el 12 de ese mes, **Metallica** el 18 de abril, a **Kiss** para el 9 de mayo 2020 todos en el Campo de Polo, además de **Lindsay Stirling** el 23 de marzo en el Luna Park. El 4 de junio a **Billie Eilish** en el **DirectTV Arena** al que hace tiempo no recurría y finalmente en uno de los shows del año a **Harry Styles** en el **Estadio Hípico**, que será la gran arena de **DF** y **Flow** desde mitad de año.

**Move Concerts**, lideró el fin de 2018 y ya destaca a **Michael Bublé** para el **Movistar Arena** en octubre. **Fénix**, por su parte, tiene el 16 de febrero a **Ricardo Montaner** en el **Movistar Arena**, destaca allí a **Ozuna** el 21 de ese mes en uno de los mejores shows y luego a **Christian Castro** el 23 de mayo.

**PopArt** tiene a **Gracias Totales** de **Soda Stéreo** con invitados para el Campo de Polo de Buenos Aires el 21 y 22 de marzo con el **BBVA**, a **Las Pelotas** al 25 de abril en el Hipódromo de Palermo y parte con **MessiCirque** para junio 2020 en Costanera Sur con **Mercado Pago** y **Mastercard**.

En lo latino **LAURIA**, el otro que más produjo el último trimestre, con **Claro-Samsung**, **Rapi Pago** y el **Banco Macro**, tiene a **Alejandro Sández** el 22 de febrero 2020 en el Hipódromo de Palermo. Para el 14 de febrero a **Eros Ramazzotti** y para ese día pero de marzo tiene a **Cazzu** en su apuesta por el trap en el Luna Park con el **Banco Supervielle**.

**6 Pasos** tiene a **Ricky Martin** el 28 y 29 de febrero en el **Movistar Arena**, para el cual



Ranking **SPONSORS DESTACADOS**

	<b>Flow/Telecom</b> Lollapalooza, Maroon 5, BSB, Metallica, Kiss - DF
	<b>Santander Espectáculos</b> Lollapalooza 2020 - DF, BSB, Maroon 5, Metallica, Kiss - DF
	<b>Banco Patagonia</b> Bía, Buena Vibra, School of Rock - Ozono, Ricky Martin - 6 Pasos
	<b>BBVA Francés</b> Soda Stéreo - PopArt
	<b>Movistar</b> Movistar Arena
	<b>Mercado Pago/Mastercard</b> Messi Cirque - PopArt
	<b>Banco Macro</b> Alejandro Sández - LAURIA
	<b>Rapipago</b> Alejandro Sández - LAURIA
	<b>Banco Supervielle</b> Cazzu - LAURIA
	<b>Coca-Cola</b> Plataforma Coca-Cola for Me

**Ticketek** le acercó al **Banco Patagonia**, que sin duda recuperó dosis de liderazgo.

El siempre vigente Luna Park destaca desde Marzo el regreso de **James Blunt** el 15 y el 17 a **Creedence** -Los Teatros-. Para abril a **Ara Makikian** -Gianetti-, para mayo el 7 a **Nightwish** y el 29 a **JMena**. Y para Junio a **Sergio Dalma**, **Airbag** y **Coti**.



TRAS UN 2019 MUY INTERNACIONAL Y CON LA CONSOLIDACIÓN DE AGENCIA PICANTE!

## Ozono Producciones: Buena Vibra, School of Rock, Bia y otros grandes proyectos para 2020

**Fernando Moya** es un referente absoluto para el mercado musical mainstream. Como es habitual a fin de año, repasamos con él presente y futuro tanto de **Ozono Producciones** como del mercado en general:

‘El 2019 fue un año sufrido más allá que tuvo cosas muy buenas; estuvimos todo el tiempo a nivel local esperando que pase algo y eso es incómodo. Por eso nuestra facturación llegó a ser un 80% de exterior’.

Respecto al año que empieza, dijo: ‘Ya pasamos por la misma situación la vez anterior y el mercado va a tratar de pilotear nuevamente los temas. Al nuevo gobierno le va a interesar que no se dejen de hacer shows; si los argentinos gastan 7500 millones en el exterior, nosotros en el showbusiness sólo gastamos 50 o 60 millones trayendo artistas y generamos ingresos superiores a eso además de la satisfacción a la gente’.

### 2019 con Fuerza Bruta y Agencia Picante!

‘El año pasado fue un gran año para **Fuerza Bruta**, tras la apertura de los Juegos de la Juventud empezamos el 2019 en Punta del Este, seguimos en Porto Alegre, Las Vegas en el MGM Grand, Macao, Seul, el Rock in Rio, Curitiba y terminamos en Arabia y Holanda. Este año iremos a China, Seul de vuelta, a Hong Kong

que nunca fuimos, a Mallorca donde nació mi padre, Madrid y Canadá’.

‘También tuvimos el gran despegue de nuestra **Agencia Picante!**, proyecto que tenía hace varios años de volver a apostar a las figuras nacionales. Lo pudimos hacer junto a **Peter Ehrlich** con un perfil de artistas jóvenes de una nueva generación que tiene poco roce con la camada anterior y que se arreglan entre ellos. Se acomoda muy bien **Louta** y **Wos** llegó a 16 shows en toda su carrera llenando dos Luna Parks en pocas horas; con ambos tenemos giras por España para este año. Se viene el nuevo disco de **Victoria Bernardi**, el de **Ángelita Torres** y el de **Dakillah**. Se puede apostar tanto a los cantautores como al trap, pues hay que saber que este género tiene sus referencias en México, España, Europa o USA. El rock viejita no podía exportarse pero este estilo es worldwide, no te discriminan de entrada, **Spotify** empuja y puede ser como el rock nacional de los 70s u 80s, pues estamos en época de cambio como entoces’.

‘También **Picante!** generó eventos propios como la fiesta **Bresh**, de la que ahora hicimos la **Mega Bresh**, que nos permitió diversificar y hacer dos al mismo tiempo en distintas provincias’, enfatizó.

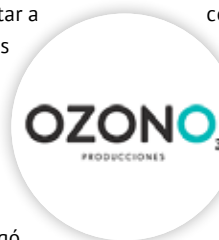
### Gran inicio 2020 con Buena Vibra y School of Rock

Pero hay muchos proyectos para el 2020 y de hecho dos ya se lanzaron con todo.

‘La gente de **Feat** hacía el festival **Buena Vibra** en lugares más chicos como el Konex y luego tuvieron una versión interesante en el Malvinas Argentinas que nos llamó la atención. Por eso decidimos asociarnos para dar un paso más grande. Es el 15 de febrero, en un mes de verano que no tiene eventos en Buenos Aires, y nos pareció bueno hacerlo con música nacional para toda la familia’.

Y también del lanzamiento del musical de Broadway y Londres **School of Rock**, que se estrena el 21 de mayo en el **Opera Orbis Seguros**.

‘Dice Fernando: ‘Firmamos la licencia hace tres años, hace tiempo que no hay un musical tan importante, tiene mucho que ver con nosotros y va a causar efecto. Es nuestra vuelta con **Andrew Lloyd Weber**; habíamos trabajado asociados con *El Fantasma de la Opera* y con *Los Miserables* y gracias a que teníamos gente que nos conocía adentro pudimos explicarles por qué volvíamos de la música al teatro, pues ellos son muy exigentes con los que realizan sus producciones’.



### Alianza sólida con T4f y el Banco Patagonia

‘La alianza con **T4f** sigue muy sólida. Salvo **McCartney** que fue muy importante el año pasado, no hicieron tantos shows como estrategia ante la situación compleja argentina con muchos shows que perdieron rentabilidad’.

‘Creo que la parte económica va a ser igualmente dura en 2020, pero indudablemente tenemos más proyectos. Ya nos subimos a la plataforma de **T4f** con el **Banco Patagonia**, con el **Buena Vibra** dándoles un festival que no tenían y de mayo a agosto el **School of Rock** que también le da otro público de teatro valioso. Después le agregaremos desde **T4f** tres o cuatro eventos anglo muy fuertes que se van a estar comunicando’.

### Disney con Bia y el Radio Disney Vivo

La otra alianza que sigue firme y que también le da contenido nuevo al **Banco Patagonia** es la de **Disney**, que tendrá a **Bia** en el **Movistar Arena** y su gira por Argentina y Latinoamérica. Con **Bia** se tiene nuevamente un acuerdo de gira como en su momento fue **Violetta** y **Soy Luna**. Arranca en abril en Mar del Plata y sigue hasta fines de junio, pasando por México, Costa Rica, Colombia, Ecuador y Brasil —la protagonista de la serie es de allí—.

En 2020 también habrá **Radio Disney Vivo** en abril en el **Movistar Arena** de Buenos Aires —con Carlos Rivera, Morat, Jesse y Joy y Miran-

da!—, evento que también tendrá su versión ese mismo mes en Chile y en mayo en Brasil.

### Competencia del showbusiness

**Fernando Moya** siempre nos enriquece con su visión de la competencia: ‘**Live Nation** es la compañía número uno y eso sigue con su integración con **DF**; **Move Concerts** está trabajando muy bien y creo que se perfiló como la número dos en 2019 especialmente para Argentina, y el tercero va a sufrir. En Brasil **T4f** es muy fuerte, tiene tres salas exitosas y el mercado no depende de lo anglo’.

### Spórsors y crecimiento del consumo

En cuanto a los sponsors, agregó: ‘Los ban-



cos siguen fuertes y también las telefónicas. Aunque en este momento faltan otras opciones, creo que sponsorío va a haber pues hay interés en los contenidos. Los medios de pago traen más competencia, rentabilidad y opciones para el público, pues permite generar pagos con dinero de manera diferente. La verdad es que la tendencia es a que el consumo crezca y hay también un muy buen momento discográfico con dinero digital para desarrollar artistas’.

‘Tenemos también el ejemplo de España donde los ayuntamientos se cayeron y dejaron de dar festivales gratis desde 2008. Gracias a eso, se pudo reconstruir el mercado de venta de tickets y hoy tienen 420 festivales pagos’.

### El panorama de Venues

Como promotor de venues como **Tecnópolis** y el **Único** de La Plata en su momento, se refirió también a este tema: ‘El **Movistar Arena** genera una gran opción para los productores. Por un lado de shows que hacían múltiples fechas en el Luna Park, y por el otro da la chance de hacer dos Arenas en lugar de un Hipódromo, pues la producción externa siempre es muy cara; con menos de 14.000 empatás o perdés. **DF** sumará al Hípico como otra Arena y habrá dos venues que van a seguir sin usarse como el del **Parque Roca**, principalmente por su ubicación,



y el **DirectTV Arena**. Le veo más posibilidades a **Tecnópolis** para los festivales, salvo que lo saquen de circulación por el proyecto ferial para 2023’.

Pero ante la pregunta de si Buenos Aires tiene hoy venues suficientes, respondió: ‘El apoyo del Gobierno para que se use el **Campo de Polo** y el **Hipódromo**, como que **Fénix** haya perdido la exclusividad de **GEBA** abrió mucho el espectro, aunque ninguno de esos son venues excelentes. Tal vez los Estadios de fútbol den nuevas opciones masivas con las renovaciones que están haciendo. El nuevo de **Estudiantes** es muy bueno, aunque también está en La Plata’.



Fernando Moya

20 AÑOS DE ROCK  
 @marqueessionlive  
 f marqueeessionbar

**marquee**  
 SESSION LIVE

UNA PARTE DE LA HISTORIA

RESERVÁ TU FECHA  
 marqueebsuenosaires@gmail.com  
 +54 9 11 6520-5333  
 Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.A.  
 www.marqueessionlive.com



EN 2020 LANZAN EL SELLO RODEO MUSIC

## RodeoEntertainment: El mejor año de Fito Páez



Juan Pablo Kolodziej y Federico Colella junto a Fito Páez en los Latin GRAMMY Miami

Antes del show despedida del año de **Fito Páez** en **Niceto**, show que fue sólo promovido con los clubes de fans y que hizo un sold out en pocas horas, Prensario Música se reunió con el director de **Rodeo Entertainment Juan Pablo Kolodziej**, que hizo un gran balance del año.

Dijo Juan Pablo: 'Creo que **Fito** tuvo el mejor año en mucho tiempo, además de tener un gran reconocimiento a su figura como maestro vigente. En el país tuvo un par de highlights claves para el público moderno y las marcas como



Fito Páez, en Niceto, despidiendo el año con sus fans

el Lollapalozza, a los tres meses el Movistar Free Music ante 25.000 personas e incluyendo Uruguay acaba de llenar el **Antel Arena**, que también fue un hito pues hacía tiempo que no juntaba esa cantidad de gente en el país vecino".

### En el exterior, como en la Argentina

Agrega: 'Pero creo que el mayor trabajo fue a nivel internacional y regional, para cumplir el objetivo que nos pusimos al principio que sea lo mismo en el exterior que en el país. Empezó el 2019 con La gira de Europa en Sólo Pianopor Madrid, Barcelona, Gran Canaria, Andorra y Londres, lugares a los que no iba desde 2011'.

'Y luego tuvo una gira muy buena por Latinoamérica con 18 conciertos de corrido únicos, el cierre multitudinario de Rock al Parque en Bogotá, más un mes y medio muy fuerte en Estados Unidos —había hecho el **Carnegie Hall** de Nueva York en septiembre pasado— que incluyó el **Dolby** de Los Angeles donde **Rodeo** fue productora, como el **Fillmore** junto a **Live Nation** en Miami donde la invitó a Lali, más los **Latin GRAMMY**—había ganado el año anterior—con una gran participación en el POTY y además fue el único argentino que cantó en la ceremonia principal'.

'Además, grabó en los estudios **Capitol** de Los Angeles y con la orquesta Sinfónica de Nashville. El disco sale en marzo en toda la región y será la primera vez que Fito hará un lanzamiento en simultáneo en Buenos Aires, Bogotá, México, Miami y Madrid, haciendo prensa antes en todos lados como nunca hizo, siempre con el acompañamiento de **Sony Music** de **Año Verde** y **Damián Amato**'.

'Empezar a producir conciertos nosotros mismos nos dio satisfacciones y para el año próximo tenemos el objetivo de hacer más Arenas en toda Latinoamérica, y consolidar el proyecto internacional de Fito. También incluye un plan fuerte para USA y Europa con Banda completa, ya no sólo con piano. El nuevo disco

va a sorprender con todos temas nuevos y el momento es ideal. Se hizo un docu-reality de toda la grabación del nuevo disco para integrarlo en un documental con **Sony Music**. Y en adición a eso, estamos cerrando su serie **Biopic** que saldría en 2021 cubriendo todos los mercados', concluyó sobre el artista rosarino.

Sobre su forma de trabajo expresó: 'Trabajamos todo de una forma muy estratégica y planificada, con objetivos a largo plazo, y eso nos permite alcanzar resultados más sólidos en el tiempo', remarcó.



### El sello Rodeo Music y tv

'En el primer semestre también consolidaremos el proyecto de sello **Rodeo Music**, donde tenemos pensado firmar a otros artistas sólo desde lo discográfico. Algunos son de Trap y otros de pop rock.

La parte de cine y tv la canalizamos en la alianza que Rodeo tiene con **Mandarina**, productora de tv que va a hacer todos los proyectos', concluyó Juan Pablo.



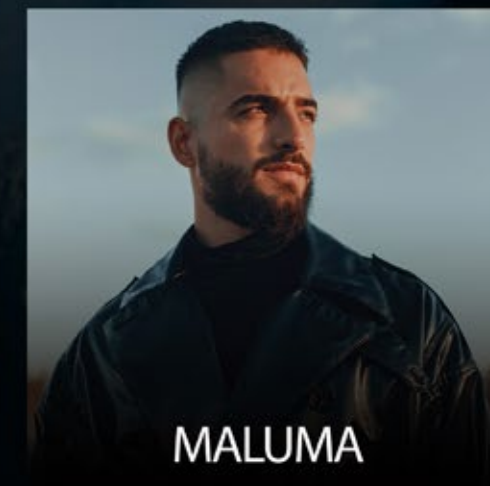
Juan Pablo Kolodziej y Federico Colella en el Dolby de Los Angeles



## WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



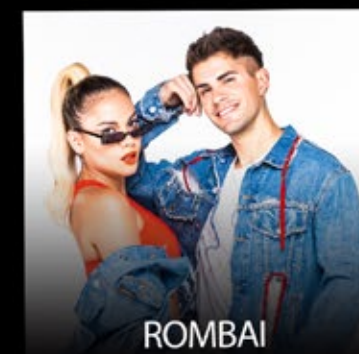
SILVESTRE DANGOND



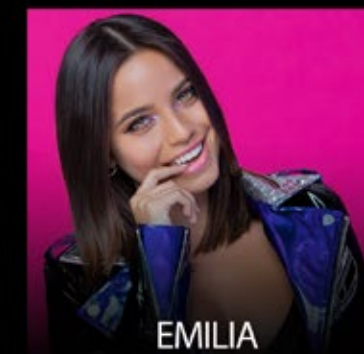
WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

**US & LATAM:**  
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131

[WWW.WALTERKOLM.COM](http://WWW.WALTERKOLM.COM) / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT



GRAN EXPERIENCIA DEL BBVA Y MOVECONCERTS CON NORAH JONES

## Santiago Benvenuto del BBVA: 'Vamos a seguir apoyando a la industria en 2020'



Juan 'Vazko' Ormaechea y Santiago Benvenuto, director de medios de pago del BBVA

junto al Vazko **Juan Ormaechea**, pudo dialogar con **Santiago Benvenuto**, director de medios de pago del banco y a cargo de todas estas estrategias de sponsoring y posicionamiento de marca del BBVA.

Esto dijo de 2019 y adelantó sobre 2020: 'El banco ya lleva varios años apoyando el arte, la música y el teatro, y siempre el feedback que tuvimos de la gente es muy positivo. A la gente le encanta el contenido, anticipa los sorteos, usa los descuentos y se baja la aplicación. Este contenido es importantísimo en la estrategia que venimos haciendo como banco'.

'Nosotros trabajamos mucho sobre las experiencias. Tratamos de generarlas y acompañarlas a lo largo de toda su vida. Cuando el cliente necesita un rato de dispersión y una sonrisa ahí queremos estar. Tratamos de ayudar a la gente a ser lo más feliz posible. Norah Jones es una artista aspiracional, transmite alegría, no viene siempre al país y cuando viene es bueno que podamos ayudar a que la gente la disfrute'.

'Puedo decir que en 2020 vamos a seguir apoyando a la industria, y vamos a hacer lo posible por aumentar la cantidad de shows y diversificar aún más los contenidos en lo nacional e internacional. Esto tanto en música, teatro, contenidos infantiles. Siempre tratamos de sumar el mejor contenido para los clientes. Hoy somos de los bancos más asociados a la industria de la entretención y eso nos enorgullece y pone muy contentos. De la misma manera, Move Concerts es uno de nuestros principales aliados y vamos a seguir trabajando con ellos', remarcó.

Una gran velada de las nuevas que tiene el mercado argentino actual ocurrió el 16 de diciembre en el show de Norah Jones en el Movistar Arena, el último del año para MoveConcerts y su mainsponsor el BBVA.



El BBVA tuvo un stand justo después de la entrada de la Arena, con la leyenda de la artista estadounidense y del banco, además de diferentes acciones con ganadores y celebrities como **Flor Torrente**, **Mery Granados** y **Florencia Otero**.

Como último show del año, fue un poco la coronación de toda la plataforma que tuvieron durante 2019 en la que terminaron con los mejores shows, más aspiracionales y en el mejor venue posible que todos quieren conocer.

Además el banco ofreció junto a **Move Concerts** un gran cóctel con bebidas, quesos y fiambres, previo al show de Norah Jones en el salón del segundo piso, donde estuvo reunida buena parte del medio y las marcas. Allí Prensario,



Juan 'Vazko' Ormaechea, Sebastián Carlomagno, General Manager de Move y Santiago Sanguinetti



Cristian Castellani de MusicPartners y Quique Battilana de Move



Flor Torrente, entre los celebrities



Cabe Cameron de GonnaGo y Carlos Marino de Letra P La Plata



Quique Battilana, de Move, con Charly Vázquez de Indalo y Pablo Glattstein de Aspen y Gustavo Radaelli de Radio Disney



Pablo Baldini, María García y el artista Nahuel

# - AN EVENING WITH - michael buble



OCTUBRE 17  
(1 M movistar arena 1)

WWW.MICHAELBUBLE.COM

ENTRADAS EN  
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

BBVA 3 cuotas sin interés

VER BASES Y CONDICIONES EN GO.BBVA.COM.AR



DISPONIBLE YA



Cartera de Consumo. Promoción válida del 21/12/2019 hasta 17/10/2020 para compras realizadas únicamente con tarjetas de crédito Visa y Mastercard emitidas por BBVA. La presente promoción es válida solo para consumo de tipo familiar, realizados a través de <https://www.movistararena.com.ar>. No se acumulan a otras promociones. No participan tarjetas Visa Purchasing, Distribution y Corporate ni las compras efectuadas a través de todo pago y mercado de pago. Costo financiero total efectivo anual 0,00%. Tasa nominal anual 0,00%. Tasa efectiva anual 0,00%. 3 cuotas sin interés sobre precio de contado. Los accionistas de Banco BBVA Argentina S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas a la Ley 19.550 y Ley 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. Córdoba 111 - PISO 31 CABA - CP C1054AAA CFTEA (CON IVA) 0,00% CFTEA (SIN IVA) 0,00%.



CUARTA EDICIÓN DE CENA ANUAL DE LA FUNDACIÓN EN MIAMI

## T.J. Martell: cena anual en honor a Walter Kolm y Alexandra Lioutikoff



Walter Kolm

T.J. Martell, la fundación benéfica que reúne fondos para la investigación del cáncer, anunció que el próximo 19 de febrero realizará su 4ta cena anual de Caridad en Miami, en el Museo de Ciencias Phillip y Patricia Frost. El evento será presentado por Iberiabank Sports & Entertainment.

Este año la gala de T.J. Martell honrará a **Walter Kolm**, CEO y fundador de **Walter Kolm Entertainment**, y **Alexandra Lioutikoff**, presidenta para América Latina y los Estados Unidos de América de **Universal Music Publishing Group**. Kolm recibirá el **Premio Estefan Lifetime Achievement** y Lioutikoff recibirá el **Premio Music Industry Trailblazer**.

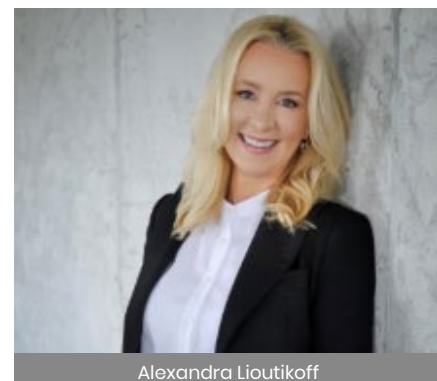
Walter Kolm es una de las figuras influyentes en la industria de la música latina. Comenzó su carrera a los 17 años cuando fundó en Argentina un sello discográfico independiente. Esto lo llevó a ser nombrado presidente de Universal Music Argentina con solo 25 años. Más tarde se convirtió en Director de la División Mercury de Universal Music España y luego en Presidente de Universal Music Chile. Kolm fue también presidente de Universal Music Latino/Machete U.S. donde trabajó con artistas como **Enrique Iglesias**, **Paulina Rubio**, **Juanes**, entre otros.

En 2012, Kolm decidió buscar nuevos desafíos y se propuso crear su propia empresa. Lanzó **WK Entertainment**, compañía de administración y servicios de artistas con sede en los Estados Unidos dedicada a los artistas latinos con una lista de estrellas que incluye a **Carlos Vives**, **Maluma**, **Wisin**, **Silvestre Dangond**, **CNCO**, **Rombai** y **Emilia Mernes**. Walter describe WK Entertainment como una compañía de servicios 360. En 2018, Kolm fue nombrado Ejecutivo del Año por Billboard Latin Magazine y Power Player Billboard.

En cada cena anual que realizan en Miami, T.J. Martell Foundation viene honrando la labor de grandes figuras de la industria como en 2019, que reconoció a **Leila Cobos**, Directora

Ejecutiva de Contenido Latino y Programación de Billboard; e **Iñigo Zabala**, presidente de Warner Music Latinoamérica y España. En 2018, el evento reconoció al productor de cine y televisión **Edward Walson** y a **Jesús López**, Chairman & Ceo para Iberia y Latinoamérica de **Universal Music**.

T.J. Martell es la fundación líder de la industria de la música que financia investigaciones médicas innovadoras centradas en encontrar tratamientos y curas para el cáncer. La Fundación obtiene y apoya proyectos de investigación en etapas tempranas destinadas a desarrollar tratamientos clínicos más efectivos para pacientes que de otro modo no podrían ser financiados.



Alexandra Lioutikoff



**Soluciones Aduaneras y Logísticas para su Empresa**

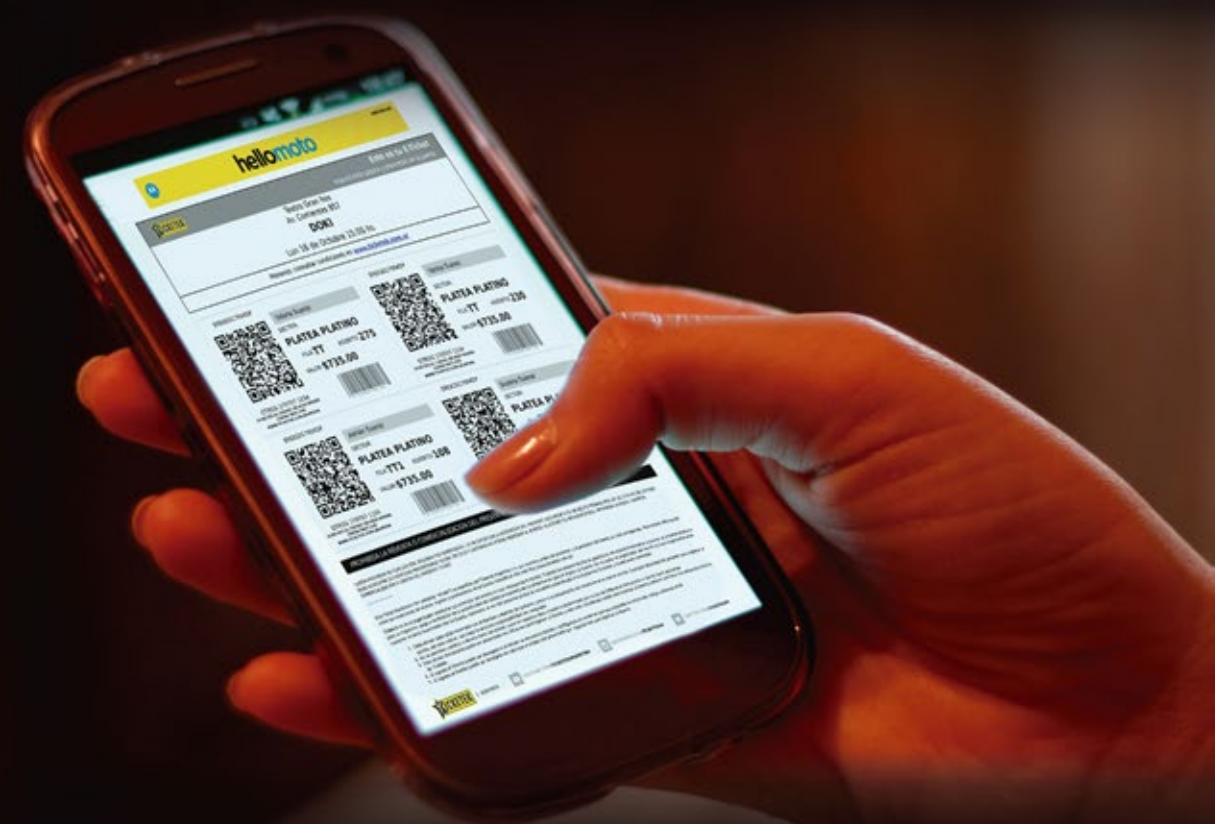
Shows & Entretenimientos  
Deportes, Proyectos,  
Cargas Generales y Fine Arts

Manuela Saenz, 323  
6° piso, of. 617/618  
Puerto Madero, Buenos Aires

+54 11 5273-9700  
repcion@waiverlog.com



# 20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



## OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR:  **motorola**

*Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.*

*Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.





SERÁN EL 5 DE MARZO EN CDMX CON TRANSMISIÓN DE TNT

# Spotify Awards: Los primeros de la historia basados en Streams

A través de una campaña teaser durante el 19, 20 y 21 de noviembre, Spotify anunció la llegada de los Spotify Awards: los primeros premios 100% basados en datos generados por los usuarios e implican también implican un nuevo salto de calidad de su protagonismo en la industria musical actual.

Para inaugurar la campaña, Spotify realizó un take over de la plataforma y así generar expectativa entre los usuarios de Spotify en redes sociales sobre lo que sucedía en ese espacio. Como primer paso, se utilizó la canción Manifiesto original de los Spotify Awards para crear covers en diversos géneros musicales. Estas versiones instrumentales se incluyeron en las playlists más populares en México como: Éxitos México, La Reina, Sólo Pop, Arena Hip Hop, Trapperz, Mexa, Suena la Banda y La + Chingona, con el objetivo de sorprender y generar especulación entre la audiencia al percatarse de que las playlists estaban siendo intervenidas.

Además, la plataforma jugó con la que luego se declaró la fecha oficial del evento, para desarrollar piezas visuales en torno al hashtag #0503, haciendo alusión a 5 de marzo de 2020, donde será la Ciudad de México la sede de los premios.

Fue así como se logró que el segundo día de la campaña, tanto medios como influencers utilizaran

el hashtag mencionado para impulsar las piezas visuales de Spotify, sembrando preguntas sobre lo que sucedía en la plataforma con las versiones instrumentales del Manifiesto.

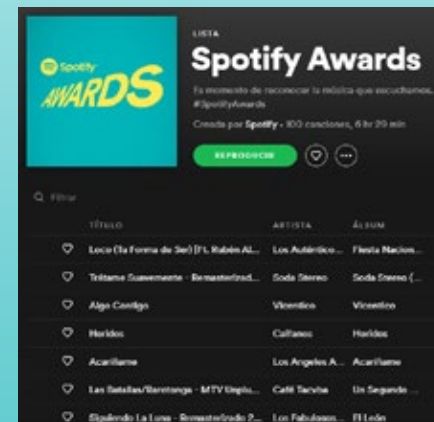
## Un cambio histórico para los premios internacionales

Finalmente, el 21 de noviembre de 2019, Spotify distribuyó masivamente información sobre la nueva ceremonia: los Spotify Awards cambiarían las reglas del juego al ser los primeros premios que celebran la música tal y como los fans la escuchan, desde el hip-hop y el rock, hasta el reggaetón, la banda y la cumbia, en la primera ceremonia basada pura y exclusivamente en el poder de los streams.

Además, esta tendrá la particularidad de ser transmitida en vivo por TNT a países de habla hispana de Latinoamérica, además de México.

'Gracias al streaming, los usuarios están en control como nunca antes.

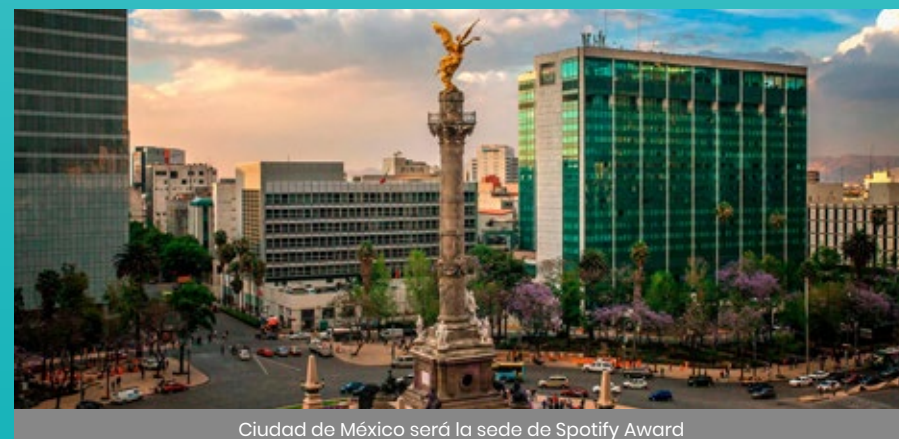
Decidimos celebrar esta revolución premiando la música que los fans aman, basándonos completamente en sus hábitos de escucha. Elegimos México porque la escala de usuarios, sumada a la enorme diversidad de música y el tiempo que pasan en la plataforma, ofrece un reflejo de lo que se escucha hoy. De eso se tratan los Spotify Awards. Queremos dar a todos los fans



la oportunidad de ser parte del espectáculo', dijo Mia Nygren, Managing Director para Latinoamérica.

Por su parte, Mariano César, Vicepresidente de Contenido y Portafolio de Marcas de Entretenimiento General de Turner Latinoamérica, emitió un dicho para el comunicado difundido: 'Nos enorgullece incorporar un premio que tenga en el centro las preferencias de los fans. Los Spotify Awards se suman a nuestra ya sólida temporada de premios, que cuenta con los más prestigiosos eventos en vivo de la industria del entretenimiento como los Premios Oscar®, American Music Awards®, Golden Globe Awards®, Grammy®, Emmy Awards®, Latin Grammy®, Billboard Music Awards® y Premios Platino del Cine Iberoamericano®. Los Spotify Awards® llegan para sumarle un valor agregado a los eventos en vivo y las producciones originales que actualmente tiene la marca TNT.'

Respecto a la elección de CDMX, la respuesta es simple: se trata de la capital mundial del streaming musical, con la mayor cantidad de oyentes en Spotify a nivel global, sobrepasando a ciudades como Nueva York, Londres y París. Desde el lanzamiento de Spotify en México, en 2013, el país se ha vuelto uno de los mercados más sofisticados de la música digital, convirtiéndose en un imán para los principales eventos en vivo e invitando tanto a artistas consagrados como a emergentes a conectar con fans y dejar su huella en la capital del país.



Ciudad de México será la sede de Spotify Award



ENTRADAS EN  
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR





ADemás DE RICARDO MONTANER

## Fénix Entertainment Group: anuncia a Ozuna y Cristian Castro



Tras un prolífico y exitoso 2019, que incluyó desde los más variados shows musicales hasta eventos masivos como el Cirque du Soleil *OvO* y el inolvidable paso de **Roger Federer** por Argentina, **Fénix Entertainment Group** se prepara para el comienzo de la nueva década.

De la mano de la productora llegará al país el próximo 21 de febrero uno de los exponentes actuales del reggaetón más aclamados mundialmente: **Ozuna**. El artista, líder en reproducciones en Youtube y Spotify, se presentará en el **Movistar Arena** de Buenos Aires en una noche a pura fiesta en la que repasará todos sus mejores hits como *Síguelo bailando*, *Tu Foto*, *Se preparó*, *Baila*

*baila baila*, *Hasta que salga el sol*, entre otros, y presentará los temas de su nuevo álbum *Nibiru* estrenado a fines de noviembre. Un show que los fanáticos de la música urbana no deberán perderse. Las entradas ya están a la venta por [www.movistararena.com.ar](http://www.movistararena.com.ar)

Otro de los platos fuertes que anunció **Fénix** para este año es la gira *The Hits Tour* que traerá a **Cristian Castro** a la Argentina. El artista mexicano de la voz inigualable se presentará el 22 de mayo en el Teatro Metropolitano de Rosario (entradas por [turboentrada.com](http://turboentrada.com)), el 23 en el Movistar Arena de Buenos Aires (ya hay sectores agotados y más de 4000 entradas vendidas, que

se consiguen por [www.movistararena.com.ar](http://www.movistararena.com.ar)) y el 24 en el Orfeo Superdomo de Córdoba (entradas por [orfeosuperdomo.com](http://orfeosuperdomo.com) y en Tiendas Vesta de Dinosaurio Mall).

Por su parte, **Ricardo Montaner** también se prepara para regresar a la Argentina tras haber agotado 4 estadios Luna Park (2 en febrero y 2 en junio) durante el año pasado. Esta vez, el artista se presentará ante su fiel público local en el Movistar Arena el próximo 16 de febrero y las entradas se consiguen por [www.movistararena.com.ar](http://www.movistararena.com.ar).

Se vienen muchos shows aún por anunciar buscando experiencias de todos los gustos.

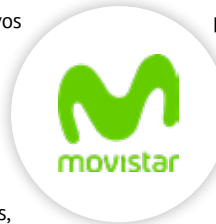
EL FESTIVAL REALIZA DOS SHOWS CON ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

## Movistar FRI Music en Pinamar y Mar del Plata

El festival realiza dos shows masivos con entrada libre y gratuita, con la presencia de Cazzu, Khea, Ca7riel y Paco Amoroso y DJ Uopa Nachi en Pinamar y Divididos en Mar del Plata.

Movistar invita a sus clientes a vivir el verano con los mejores beneficios, juegos y shows gratuitos en la playa. Este año, la marca vuelve con la Playa Movistar, ubicada en Playa Grande, donde brindará los mejores servicios y actividades sorpresa para quienes decidan disfrutar sus vacaciones en Mar del Plata.

La apertura de la temporada contó con un show **Lelé**, que cantó para todos los presentes *Yo, Aire y veneno*, *Bad boy*, *Contigo*, *Juntos*, *Haters*, *5AM*, y su hit *Tiempo de amar*, mientras caía la tarde en Playa Grande.



participen por importantes premios. Mientras tanto, en Mar del Plata, se emplazará el camión Movistar en Plaza Colón, donde se realizará degustación y venta de los productos de la marca. Para los fanáticos de la música, en el marco del clásico festival **Movistar FRI Music** edición verano, se realizarán dos shows masivos con entrada libre y gratuita.

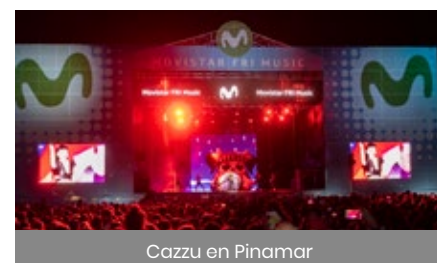
Como apertura, el sábado 11 de enero, a partir de las 19 hs, en Quintana y Del Tridente, se realizó el Movistar FRI Music en Pinamar, de la mano de **Cazzu, Khea, Ca7riel y Paco Amoroso y DJ Uopa Nachi**.

En Mar del Plata el festival desembarcará el sábado 25 de enero en Paseo Hermitage, desde las 18 hs, con la presencia de **Julieta Rada y Científicos del Palo** y el cierre espectacular de **Divididos**. Mientras tanto, para los que vacacionen en otras ciudades, Movistar ofrecerá beneficios y descuentos para clientes en el Complejo Pueblo Límite de Villa Gesell: habrá entradas gratis de domingo a jueves y 2x1 en tickets de domingo a viernes. Por otro lado, será sponsor de los Balnearios Summer y Secret de la localidad Maju Sumaj en Villa Carlos Paz, donde se organizarán juegos para toda la familia.

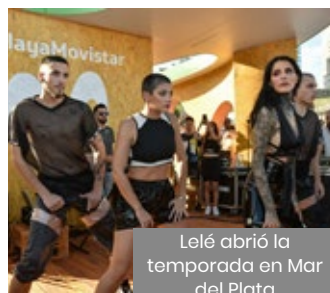


Además, se emplazará otro camión Movistar en Monte Hermoso, donde habrá degustación y venta de los productos de la marca.

Para que nadie se quede afuera, para aquellos que pasen el verano en Buenos Aires, la marca armó una propuesta con descuentos y beneficios como: 2x1 en entradas de cine, 50% de carga extra en Sacoa, 20% de descuento en El Museo de los Niños, y 2 x 1 en entradas para shows en la Ciudad Cultural Konex.



Cazzu en Pinamar



Lelé abrió la temporada en Mar del Plata



SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION  
[www.ssn.gov.ar](http://www.ssn.gov.ar)  
0800-666-8400  
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a [ticketprotegido@orbisseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbisseguros.com.ar). Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.



PRIMER LOLLA SHOP EN DOT BAIRES SHOPPING

## Lollapalooza Argentina: sideshows de Nathy Peluso, Rita Ora, LP y Lauv

Flow Music Experience presenta los Sideshows de Lollapalooza Argentina en su edición 2020. Además de los más de 100 artistas que dirán presentes el 27, 28 y 29 de marzo en el Hipódromo de San Isidro, Lollapalooza Argentina se expande y anuncia sideshows de Nathy Peluso, Rita Ora, LP y Lauv. Rita Ora, la reconocida cantante, compositora y actriz británica, dará su primer show en el país en lo que será la apertura de los Sideshows de 2020. El miércoles 25 de marzo, en el Teatro Vorterix de Buenos Aires, la estrella de 29 años presentará en el país *Phoenix*, su último disco de estudio, el cual la consolidó como una de las artistas pop más exitosas del Reino Unido de la última década. El segundo Sideshow tendrá como protagonista a Nathy Peluso en el Complejo Art Media de Buenos Aires el jueves 26 de marzo. La artista argentina radicada en España dio su primer concierto en nuestro país abriendo el Sideshow de Anderson Paak en 2018. Dos años después, se convertirá en la primera de muchas artistas nacionales por venir en tener su propio Sideshow de Lollapalooza.

El mismo jueves 26 de marzo sucederá otro evento sin precedentes en la historia de Lollapalooza Argentina: por primera vez la capital de Córdoba será sede de uno de los Sideshows de la mano de LP, en la Plaza de la Música. Laura Pergolizzi, más conocida como LP, se presentó por primera vez en la Argentina en octubre de este año, con dos shows completamente agotados en el Teatro Vorterix. Córdoba será la primera

parada de su segunda visita en el país. Por último, LAUV se presentará el lunes 30 de marzo en el Teatro Vorterix de Buenos Aires. El cantante, compositor, multi-instrumentista y productor de 24 años, pasó de crear sus primeros temas en la residencia universitaria de la New York University a convertirse en una de las propuestas más frescas del pop global.

### Lolla Shop Dot Baires Shopping

El primer Pop Up Store de Lollapalooza Argentina abrió en diciembre sus puertas en DOT Baires Shopping. Lo hizo con DJs en vivo, artistas invitados, influencers y medios de prensa que se acercaron a conocer la nueva propuesta.

LollaShop es lugar de la "previa inoivable" en que se puede adquirir merchandising oficial del festival, participar de sorteos y juegos, obtener descuentos y vivir diferentes experiencias. Además se suma como un nuevo punto de venta de tickets de Lollapalooza Argentina y a partir del 13 de febrero de 2020 será uno de los puntos de canje de pulseras.

Luego de agotar nuevamente sus tickets en su última edición, Lollapalooza Argentina, el festival más importante del país, vuelve para festejar



Lu Tacchetti, artista Lollapalooza 2020, visitó el Pop Up Store

su séptima edición con 3 días, 5 escenarios y más de 100 bandas. La cita es el próximo 27, 28 y 29 de marzo en el Hipódromo de San Isidro con Travis Scott, The Strokes y Guns N' Roses como headliners. El festival se podrá disfrutar en forma exclusiva por streaming en vivo a través de Flow, desde cualquier dispositivo.

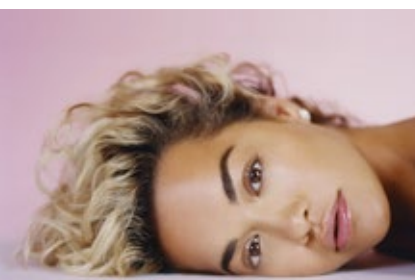
### Harry Styles: entradas agotadas y nuevo show

Debido a la gran demanda de tickets y a pedido del público, DF Entertainment anunció una segunda fecha de Harry Styles en Buenos Aires, el próximo 12 de octubre. El cantante y compositor británico se presentará el 11 y 12 de octubre en el Estadio Hípico, en el marco de su gira de Love On Tour 2020 South America.

Harry Styles ha anunciado las fechas sudamericanas para su gira mundial 2020, "Love On Tour", en apoyo de su próximo nuevo álbum Fine Line. La gira comenzará en abril en el Reino Unido y viajará por Europa y América del Norte antes de concluir con los espectáculos sudamericanos recientemente

agregados en octubre de 2020. Junto a Harry en América del Sur se encuentra la cantante de reggae jamaicano Koffee.

Harry lanzó su nuevo sencillo *Adore You* el 6 de diciembre, con el video musical cinematográfico dirigido por Dave Meyers que también se estrenó el mismo día. El disco *Fine Line* se lanzó el 13 de diciembre, día en el que Harry comenzó con el primero de sus cuatro shows en The Forum en Los Ángeles, evento con entradas agotadas.



ALEJANDRO FERNÁNDEZ

CABALLERO

#1 GENERAL DE RADIO EN USA, MÉXICO Y CHILE

17 DE ENERO  
NUEVO SENCILLO  
"TE OLVIDÉ"

31 DE ENERO  
INICIA GIRA MUNDIAL  
"HECHO EN MÉXICO"

seitrackus



OTRA VEZ JUNTO A POPART EN MENDOZA Y SUMANDO AL HIPÓDROMO DE PALERMO

## Lanzamiento del Wine Rock 10 años

El 17 de diciembre se llevó a cabo el lanzamiento de la edición 10 aniversario del **Wine Rock** para el 3 de abril, festival organizado por el somelier **Marcelo Pelleriti**, dueño de la bodega y del espacio **Monteviejo**, que ya tiene una mística única en el valle de Uco en Mendoza.

Esta será la segunda edición a la que se

suma a la producción **PopArt** de **Roberto Costa**, y también el **Bebe Contepomí** que fue el que comenzó con unas palabras en la antigua Disquería que era propiedad de Roberto sobre la calle Nicaragua.

Vale agregar que el line up tendrá un perfil retro y también de Mendoza con los **Enanitos Verdes**, entre otros, y que también tendrá su versión capitalina dos semanas después en el Hipódromo de Palermo. En charla con Prensario, Pelleriti destacó el aporte de **PopArt**, diciendo que él no es productor y que desde que se sumó la productora puede descansar en ellos.

Vale agregar que al apoyo se sumó también **PopTour**, que hace paquetes turísticos especiales para viajar a Mendoza, como también a Cosquín Rock y a shows



Bebe Contepomí en la Inauguración

internacionales.

Allí Prensario también estuvo con **Juanchi Baleirón** de **Los Pericos**, que junto con **Juguetes Perdidos** y tras un par de años de haber lanzado su vino tinto, está presentando tres variedades de cerveza en la que fue parte del diseño.



Semilla de Juguetes Perdidos, Juanchi Baleirón, Marcelo Pelleriti y Bebe Contepomí con las cervezas de Juanchi en el lanzamiento

HASTA EL 31 DE ENERO

## Premios Gardel 2020: se encuentra abierta la recepción de postulaciones



**Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF)** anunció que está vigente el periodo de recepción de postulaciones para los Premios Gardel 2020. La misma finalizará el 31 de enero. A vez, la Cámara anunció las novedades que los Premios Gardel, siempre en constante evolución, tendrán este año.

### Postulaciones

En esta 22ª edición podrán participar todos aquellos álbumes/singles de artistas argentinos

(o bien vinculados con productores argentinos) publicados por primera vez en nuestro país y lanzados entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2019. También participarán los intérpretes, realizadores, ingenieros de sonido, portadas y videoclips vinculados a los álbumes / singles antes referidos.

Para postular se deberá ingresar en [www.premiosgardel.org.ar](http://www.premiosgardel.org.ar) y completar el Formulario de Registro (No son válidas contraseñas ni usuarios de años anteriores). En el caso de que se postule un material que haya sido editado en soporte físico, una vez realizado el procedimiento on line, se deberá enviar a CAPIF (Hasta al 31 de enero en Avenida de Mayo 650 Piso 4º -CABA-, de lunes a viernes de 10 a 18 hs) una copia del álbum postulado junto al certificado de postulación impreso. Con respecto a los singles, álbumes

digitales o videoclips (cortos y/o largos) no será necesario acercar ninguna copia grabada y bastará cumplimentar la postulación vía web para dar por completo el proceso.

### Cambios y nuevas categorías

Esta edición de los Premios Gardel incorpora la categoría Mejor álbum en vivo. Se pueden postular aquí todos aquellos álbumes correspondientes a artistas solistas, dúos o grupos, vocal o instrumental que fueron grabados en vivo. No podrán participar en las categorías Canción del año ni Álbum del año.

Por otra parte, se eliminó la distinción femenino/masculino en todas las categorías por género musical. Y todas las canciones que se postulen en Canción del Año deberán ser inéditas y no se admitirán reediciones de fonogramas.



EMILIA  
BILLION

NUEVO SINGLE | YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES





EL RUSO ES PARTE DE LA RADIO QUE LO HOMENAJEÓ CON EL NOMBRE DE SU ESTUDIO

## Norberto Vereea: en Radio Cantilo 'encontré respeto y buen trato, en un mundo de destrato'



Norberto 'Ruso' Vereea es uno de los referentes que tiene la radio argentina que actualmente tiene su espacio en **Radio Cantilo**. Con el Ruso se puede hablar de fútbol, rock o periodismo deportivo. Fue arquero profesional y, una vez que 'colgó' los guantes, vendedor de discos, y hombre de radio y televisión. Con este reportaje seguimos recorriendo la programación de la radio de City Bell.

'Si te digo que siempre tuve la ilusión de estar en los medios estaría mintiendo, porque yo no me preparé para esto. Sin embargo, siempre pensé en la radio como una fantasía, y aquí sí me arrimo, porque en mi casa, cuando era chico y pese a vivir al límite de la pobreza, se vivía en la fantasía. Tuve una tía que era actriz de

teatro -y era la que me compraba los discos- y mis viejos bailaban para una orquesta. Por eso a veces pienso que mi aparición mediática quizá tenga que ver con esto de "hasta donde llevar la fantasía de mi vida", en un entorno que era cada vez más chato, porque el deterioro social se hacía evidente con el paso de los años. Mi ilusión inicial era ser futbolista y lo logré. Luego, en medio de eso, me preparé: estudié derecho y tuve gente en mi familia que siempre me presionó en el buen sentido, y a la vez me mostró lo que es el arte. Todo este combo jugó conmigo, en mayor o menor medida, en estos 30 años de radio. Y, claro, también tuve una cuota de suerte. Un día estás haciendo el *Heavy Rock & Pop*, te cruzás en los pasillos con Lanata y te invita a formar parte de su programa. Evidentemente, aprendí a moverme en los medios, si no rápidamente hubiera sido descartado'.

### 30 años de trayectoria

El Ruso tiene 30 años de trayectoria en los medios. Pasó por Rock & Pop a comienzos de los 90, donde fue el dueño de las medianoches con *Heavy Rock & Pop* y también tuvo programas en **La Rocka**, **Radio Mitre**, **El Mundo**, **Radio Nacional** y **Del Plata**. Incursionó en el cine y también en televisión en ciclos como **La TV Ataca**, **Día D** y **RRDT**, entre otros programas.

En **Radio Cantilo**, Vereea hace *Radio ruido* (Lunes a viernes de 0 a 1h) y *Negros blancos tocando negras y blancas* (Domingos de 19 a 20h): 'Radio Ruido es mi viaje. Es como un motorhome imaginario, donde invito a que se suban, pero conduzco yo. Y es cierto que explotó el uso de la palabra. Es que cuando yo escuchaba radio de noche, no lo hacía sólo por los discos que ponían sino también por cómo los presentaban, por lo que decían. El rock & roll, para mí, es actitud más compromiso, y yo soy parte de ese movimiento -sin tocarlo- y con la mayor humildad. Quiero tener actitud, me quiero comprometer y ayudar a la difusión del rock desde la palabra,

frente a un micrófono de radio'.

### Estudio Ruso Vereea

Desde octubre de 2018, el estudio de Radio Cantilo lleva su nombre. Un homenaje en vida, inesperado por él, según admite: 'Es mucho más fuerte de lo que cualquiera pueda imaginarlo. Te doy un par de ejemplos: un día entré a un estudio en Radio Nacional que tiene el nombre de Niní Marshall, y me dije *qué carajo hago acá*. Otro día me invitaron a hacer una película, después un corto y hasta una tira de televisión y terminé cobrando en Actores. Un día estaba haciendo la cola y detrás mío estaba Jorge Luz. Me temblaban las piernas, pero a la vez sentía vergüenza, y quise cederle mi lugar, y el tipo me dijo *jamás se lo permitiría*'.

'Por eso, no podés darte una idea lo que provoca en mí que el estudio de Radio Cantilo lleve mi nombre. El único dolor que tengo es que mis viejos no están vivos para verlo, por la honra que representa ver el apellido Vereea en esa puerta. Mi viejo me decía "cuidá el apellido, mirá que antes que vos, yo soy Vereea y antes tu abuelo". A la vez, es un compromiso muy fuerte. Yo hago radio en un estudio que lleva mi nombre, no puedo venir a decir cualquier cosa. Y además, hablamos del estudio de Radio Cantilo, donde yo encontré respeto y buen trato, en un mundo de destrato. Acá todavía tenemos ilusión, tenemos planes, cuando ya casi no existen en la mayoría de los medios porque se convirtieron en funcionales al poder de turno'.



El Ruso Vereea junto a Juan di Natale



# #TOUR3AÑOSRC

FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC

Sybil  
producciones  
SYBILPRODUCCIONES.COM

BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO





# SKA-P

SÁBADO  
**22**  
FEBRERO

SHOW A BENEFICIO DE FASINPAT  
(ex ZANON)

ESTADIO  
**RUCA CHE**  
NEUQUÉN

**VUELVE A  
LA PATAGONIA!**

INVITADOS  
**PUEL KONA** **KORSO**

ENTRADAS ANTICIPADAS EN FLIPPER (Av Argentina y Alberdi) Y A TRAVÉS DE [WWW.LIVEPASS.COM.AR](http://WWW.LIVEPASS.COM.AR)

LIVEPASS POPARTMUSIC GONNA-GO

**8 DE FEBRERO**  
REUNION HISTORICA

# La POLLA

# RECORDS

ÚNICO SHOW EN ARGENTINA

NI DESCANSO, NI PAZ! **Gira 2020**

## BUENOS AIRES

Punto Único - Ciudad de La Plata

INVITADOS  
**ETERNA INOCENCIA / LEY DEL BUEY**

GONNA-GO! **ROCK** VENTA: LOCURAS / JASON / [WWW.LIVEPASS.COM.AR](http://WWW.LIVEPASS.COM.AR) / LIVEPASS

# ROCK EN BARADERO

**DÍA 1** LA 25 \* LOS GARDELITOS \* MISS BOLIVIA \* PAULA MAFFIA  
NONPALIDECE \* LA MISSISSIPPI \* CIELO RAZZO \* COTI  
EL PLAN DE LA MARIPOSA \* LOS PEREZ GARCIA \* DE LA GRAN PIÑATA  
LA CUMPARSITA \* PATAGONIA REVELDE \* JIMMY RIP  
LICEROS EL OJO DALTONICO \* EL NATTY COMBO \* PARIENTES \* OJOS LOCOS  
DIVINA ARGENTINA \* LUCY PATANE \* LOS MENTIDORES \* RAMÓN CARRILLO Y LOS BRONSON  
\* \* \* \* \*

**DÍA 2** LOS AUTÉNTICOS DECADENTES \* LOS PELOTAS \* LOS CAFRES  
JUANA MOLINA \* EL KUELGUE \* BANDALOS CHINOS \* ANDANDO DESCALZO  
SARA HEBE \* MUERDO (ESP) \* PECES RAROS \* MI AMIGO INVENCIBLE \* CONOCIENDO RUSIA  
SILVINA MORENO \* LA FRANELA \* FEMIGANGSTA \* LITERAL \* EMME \* LAFEMME D'ARGENT  
ARQUERO (URU) \* DAKILLAH \* TERAPIA \* COVERHEADS \* HTML \* SOL PEREYRA  
\* \* \* \* \*

**DÍA 3** SKA-P (ESP) \* KAFANGA \* ERUCA SATIVA \* DANCING MOOD \* ARBOL  
GADENA PERPETUA \* MASSACRE \* KCHIPORROS (PAR) \* MUSTAFUNK  
ACRU \* MILITANTES DEL CLIMAX \* MAMITA PEYOTE \* BESTIA BEBÉ  
TODO APARENTA NORMAL \* LA WHILLINGSTON \* SOL ALAC \* LOS CALZONES  
GAUCHITO CLUB \* LA MOVIDA \* RIVALES \* LXS FAMILIA \* INSOBRIO

**22, 23 Y 24**  
DE FEBRERO 2020

Chevallier billboard MEGA 98.3 Spotify LIVEPASS GONNA-GO!



ABEL PINTOS CERRÓ EL AÑO CON SU SHOW SINFÓNICO Y UN NUEVO SINGLE

## Sony Music: Comienza el 2020 a puro hit

El 2019 tuvo un broche de oro distinto. **Abel Pintos**, después de haber presentado su espectáculo sinfónico *Universo Paralelo* con tres exitosos sold out en el Movistar Arena de Buenos Aires, lanzó como regalo de navidad *Quiero cantar*, su nuevo single y videoclip, adelanto de su próximo álbum. Además, como ya es costumbre, Abel se estará presentando en los principales festivales de verano en Argentina.

**Nathy Peluso** también tuvo su canción de navidad, *Copa Glasé*, que compuso junto a Jorge Drexler. A su vez, anunció su participación en el reconocido Festival Coachella y su propio sideshow del Lollapalooza Argentina.

Por otro lado, **Louta**, fiel a su estilo provocador, apadrinó el Festi 2020, un espectáculo gratuito que se realizó en una de las calles más importantes de la ciudad, y que convocó a más de 10.000 personas. Ese mismo día presentó por primera vez en vivo su nueva canción *No te comas la peli*. Unos días después lanzó su sesión con Bizarrap, siendo tendencia en todos los charts.

**Emmanuel Horvilleur** lanzó el video de *Negra Monamour*, una de las canciones de su más reciente álbum *XAVIER* y tendrá este verano distintas presentaciones en la costa atlántica y en la uruguaya.

**FMK** lanzó *Aunque ya no estés aquí*, **Polimá Westcast** y **Young Cister** presentaron *Luismi* y **Lucas & the Woods**, *Norte*.

Además, fueron día de grandes shows: **Carlos Rivera** realizó el concierto más grande de toda su carrera en el Hipódromo de Buenos Aires, donde más de 15.000 personas escucharon sus canciones

y formaron parte de lo que será su próximo DVD.

**Jmena** hizo brillar el Teatro Ópera con dos funciones completamente sold out. **Charly García** sorprendió a todos con un show en el Luna Park.

**Dante** cerró el año en Niceto, donde días después **Fito Páez** brindó un concierto especial, súper íntimo.

**La Beriso** realizó su primer Movistar Arena y anunció dos shows en el Teatro Ópera para abril.

**Valeria Lynch** presentó su nuevo álbum *Rompe cabezas - Terapia de rock* en La Trastienda y como ya es costumbre, y después de su exitosa gira en

México, **Kevin Johansen** brindó su mítico show de Fin de fiesta en el Konex.

### Un verano a puro hit

El 2020 es, además de un nuevo año, el inicio de una nueva década. Como viene siendo costumbre, el verano está lleno de éxitos.

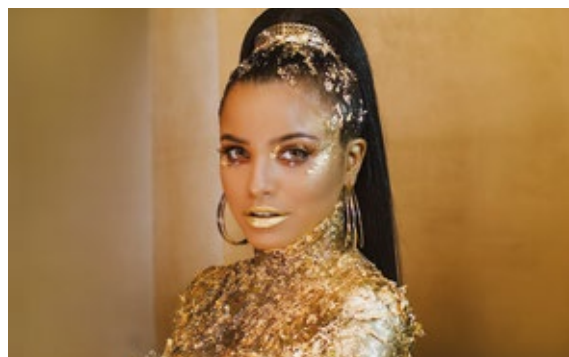
Después de *No soy yo*, **Emilia**, que se encuentra realizando diferentes shows en Argentina, presentó *Billions*. Otro de los artistas en estas tierras es **Rombai** con la promoción de su hit *Japón*. Luego de conquistar todos los charts con *Tutu*, **Camilo** lanzó *La Difícil*, una balada fiel a su estilo. **Prince Royce** sorprendió a sus fans con *Dec. 21*.

**Nicky Jam** y **Daddy Yankee** tienen una de las bombas de esta temporada: *Muévelo*, que formará parte de la banda de sonido de la esperada película *Bad Boys for Life*, que también incluye al hit *RITMO* de **Black Eyed Peas** junto a J Balvin.

Chile tiene un gran mes de lanzamientos. **Américo** presentó *Soy Cumbia*, su nuevo álbum. **Gepe** lanzó una versión acústica de *Prisionero* y se vienen nuevas canciones de **Francisca Valenzuela** y de **Josefina Cisternas**.

**Paloma Mami** lanzó *Mami y C. Tangana*, después del éxito de *Five Stars* junto a Duki, a Neo y a Polimá, lanzó *Yelo*.

**Miranda!**, que se encuentra en el estudio terminando su nuevo álbum después de la filtración de algunas canciones que hoy forman parte del EP *Precoz*, se presentará en Niceto Club el 17 de enero. Distintos artistas se encontrarán estos días



haciendo promoción de sus nuevos lanzamientos y brindando shows en los puntos más importantes de la Costa Atlántica. Emilia, Rombai, J mena, Dante, Emma Horvilleur, Benjamín Amadeo, MYA, Bhavi, Los Bonnitos y Agapornis entre otros.

**Ozzy Osbourne** está en la cuenta regresiva para el lanzamiento de su nuevo álbum de estudio: *Ordinary Man*. Luego de 10 años sin hacer nueva música, ya mostró que sigue siendo el líder del rock con las canciones y los videos que fue mostrando como adelanto: *Under The Graveyard* y *Straight To Hell*.



Luego de finalizar el 2019 en la cima, **Travis Scott** libera el paquete debut de su colectivo creativo **Cactus Jack, JACKBOYS**. El seis veces nominado a un premio GRAMMY, artista, diseñador, ícono de estilo, curador del festival Astroworld y fundador del sello discográfico Cactus Jack, utilizó el single *Highest In The Room* para darle inicio a este proyecto creativo. Travis además es headliner del Lollapalooza Argentina 2020.



# SERGIO DALMA

*GIRA 3.0 y tanto*

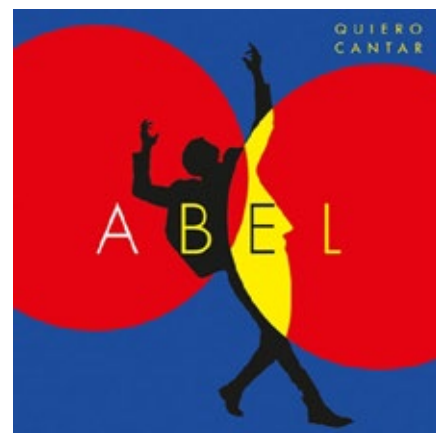
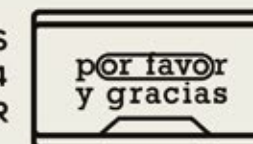
30 de MAYO



5 de JUNIO



CONTRATACIONES  
T: 4551 7246 / 4552 2246 C: (+ 54) 9 11 3515 2214  
M: INFO@PORFAVORYGRACIAS.COM.AR





SE VIENE EL NUEVO DISCO DE GREEN DAY

## Warner Music: Los Totora en vivo y Escalandrum en vinilo



El equipo de Warner Music en la presentación de V-One

Los artistas de **Warner Music**, luego de cerrar un destacado 2019, comenzaron el año con mucha actividad. **Los Totora** presentaron *Juntos*, un nuevo disco y los videos de su show en vivo, tras el éxito Sold Out que tuvo su show del **Gran Rex**. Además de contar con los mejores éxitos y grandes canciones que el grupo brindó en el transcurso de sus grandes singles y su multipremiada discografía (*Encontrándonos*, *Sin Mirar Atrás* y *Cuestión de Tiempo*), el disco también cuenta con versiones en vivo de grandes éxitos de la música -como **Gilda** y **Luis Miguel**, entre otros-, interpretados con el distintivo estilo y sonido alegre y tropical que sólo el grupo sabe dar.

El sexteto de jazz **Escalandrum**, liderado por **Daniel 'Pipi' Piazzolla**, presentó el relanzamiento de su consagrado y multipremiado disco *Piazzolla Plays Piazzolla*, esta vez en formato de vinilo. Este nuevo formato esta presentado en dos discos, para mantener la mayor calidad musical y fidelidad más alta posible al material, también acompañado por un delicado y cuidado arte de tapa e interior. *Piazzolla Plays Piazzolla* es uno de los discos más importantes del grupo: lanzado originalmente en 2011 (en formato CD).

Considerada una de las voces más emblemáticas de la música popular argentina, la cantante **Julia Zenko** -de renombre y prestigio internacional- lleva más de 40 años de una carrera prolífica que la ha posicionado entre las mejores y más versátiles voces de nuestro país. La artista presenta su nuevo disco *Vuelvo a Ser Luz*, trabajo

discográfico que cuenta con la dirección musical y los arreglos de **Lito Vitale**. En *Vuelvo a Ser Luz*, la cantante interpreta obras inéditas de grandes compositoras y compositores como **Jairo**, **Teresa Parodi**, **Fabiana Cantilo**, **Francisco Ruiz Barlett** y **Sandra Corizzo**, entre otros. Además, en la lista de temas, Julia incluyó una canción escrita por su hija, **Laura Gonzalez**.

### Sistema de Zion & Lennox

El dúo prolífico del reggaetón, **Zion & Lennox**, presentó el mes pasado su nuevo sencillo titulado *Sistema*, un refrescante tema del dúo con el cual es imposible no ponerse a bailar, pues trae ritmos que aseguran convertirse en un éxito total. El video de *Sistema*, dirigido por **Wildhouse Pictures** y grabado en Miami, muestra a Zion & Lennox en un espacio bajo un estilo futurístico, rodeados de bailarinas vestidas de blanco, negro y metálicos con luces vibrantes de tonos rojos y metálicos, llevando lo visual a niveles altísimos. La canción forma parte del anticipo al próximo álbum del dúo, que contará con colaboraciones con grandes del género como lo son **Nicky**

**Jam** y **Sech**. Actualmente, la dupla se encuentra poniéndole los últimos toques al tan esperado álbum que se espera para el 2020.

El cantante urbano mexicano, **Mario Bautista**, presentó su tema *Buena Vibra*. Este tema se grabó bajo la producción de **Sunamy, ONCE**

y **Phillip Morris**. El video fue grabado en Ciudad de México, bajo la dirección **The Broducers**, en donde el artista lleva su buena vibra a partir de buenas acciones en diferentes puntos del lugar, regalando abrigos a personas carenciadas, comida a todos los alumnos en la secundaria en donde Mario estudió, y hasta un auto para chica que no tenía transporte para llegar a su escuela. La canción y el video ya se encuentran disponibles en plataformas digitales.

### Anglo

La artista australiana **Tones and I** se consagró en la escena internacional gracias a su hit indiscutible *Dance Monkey*. El single ocupa la posición N°1 del chart global de Spotify hace varias semanas consecutivas, acumulando por

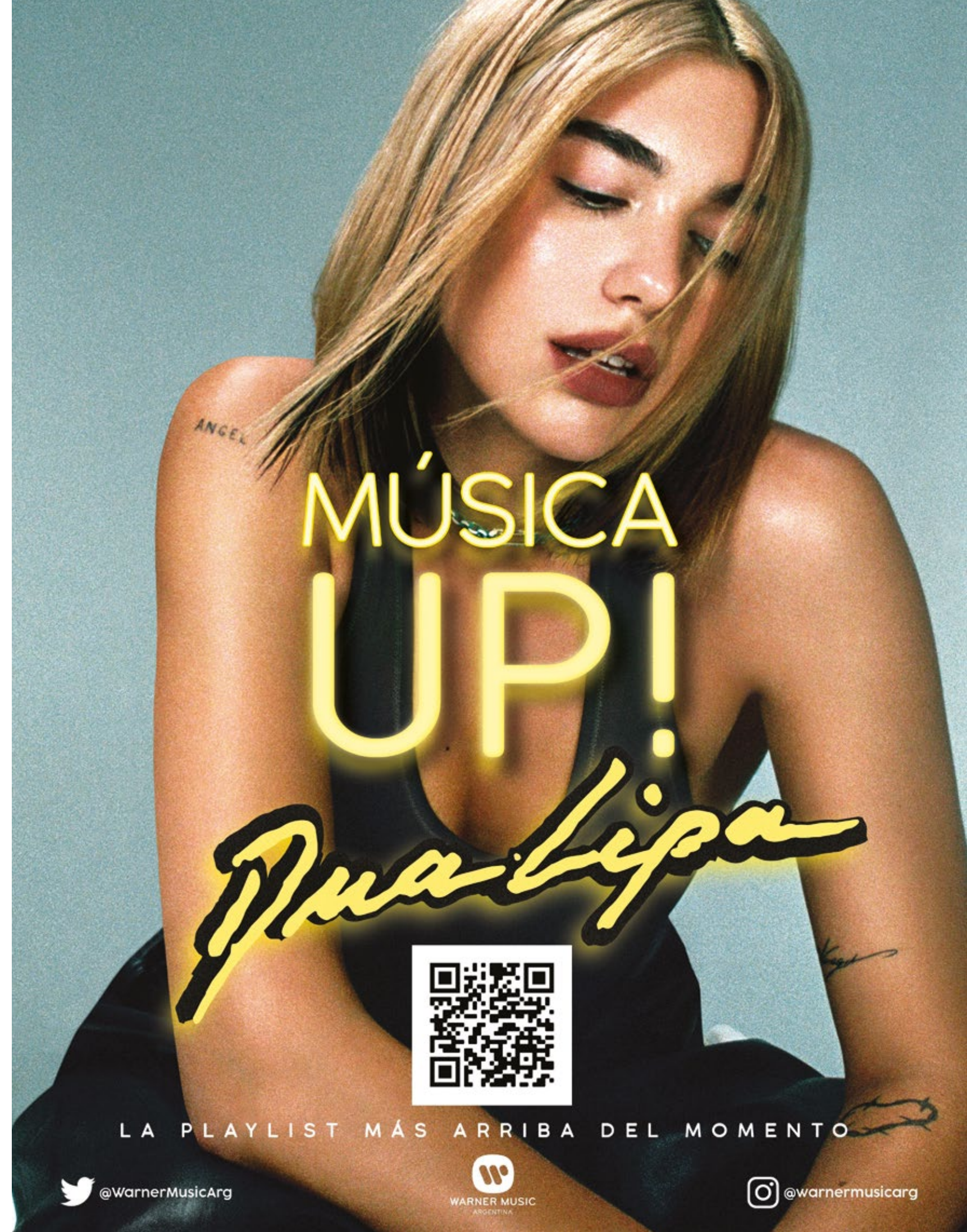
día más de 6 millones de reproducciones. En Argentina, llegó a la posición N° 5 del mismo marcando un nuevo pico para la música de habla inglesa en nuestro país.

Originaria de la península Mornington de Australia, **Tones and I** se trasladó a Byron Bay a principios de 2018 para tocar música en la calle, con gran éxito desde el primer día. Tones dejó su trabajo minorista y decidió radicarse en Byron, en donde vivió un año perfeccionando su composición y cantando en la calle los fines de semana. La artista editó su primer EP *The Kids Are Coming* en este año. El mismo también incluye el single con certificación de platino *Never Seen The Rain* y el exitoso tema *Johnny Run Away*, que **Tones and I** originalmente subió a la plataforma musical independiente 'Unearthed' de Triple J.

**Dua Lipa** sigue en ascenso con su implacable hit *Don't Start Now*. En palabras de Dua: 'decidí sacar esta canción en primer lugar para finalizar un capítulo de mi vida y comenzar otro'. Efectivamente la canción con toques de Nu Disco nos invita a la nueva era de la artista, que se irá revelando a través de distintos lanzamientos hasta llegar a lo que será el nuevo álbum. Al día de hoy la artista ha presentado dos canciones que estarán incluidas en el nuevo trabajo y en las que se puede ver una notoria evolución del sonido. Su último lanzamiento, *Future Nostalgia* la muestra coqueteando con nuevos géneros y formas de cantar. Disco, Pop, una mezcla de distintos estilos musicales.

El álbum debut de **Dua** alcanzó 4 millones de ventas en todo el mundo y vendió 40 millones de singles. Es oficialmente el álbum de una artista femenina más reproducido en la historia de Spotify. **Dua** es también la artista femenina más joven en llegar a los 1.000 millones de reproducciones en YouTube y ganó 3 premios BRIT y dos Grammy.

**Green Day** está de vuelta. La banda americana despidió el año con su último lanzamiento *Xmas Time Of The Year* recordándonos que su nuevo álbum *Father of All...* saldrá a la luz el próximo 7 de febrero. Con un arte de tapa que los fans reconocen como un guiño irónico propio de la banda, la misma anticipa que su toque ácido estará presente en su nuevo trabajo, tal como se puede ver en sus nuevos singles: *Father of All...* y *Fire, Ready, Aim*.



LA PLAYLIST MÁS ARRIBA DEL MOMENTO



NUEVO DISCO DE SELENA GOMEZ

## Universal Music: Alejandro Sanz llega a Buenos Aires con #LAGIRA2020

Luego de su reciente triunfo en 20° edición de los Premios Latin Grammy, **Alejandro Sanz** editó el 13 de diciembre #LAGIRA de #ELDISCO, álbum doble en directo desde el Wanda Metropolitano de Madrid. Después de haber sido número 1 en 14 países con #ELDISCO, Alejandro Sanz, el artista español que más premios Grammy ha ganado en toda la historia (3 Grammy y 23 Grammys Latinos, incluyendo los premios a Mejor Canción Pop, Grabación del Año y Mejor Video Musical Versión Larga recientemente conseguidos) presenta su versión en directo con el concierto grabado en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid el pasado 15 de junio, y que sirve de resumen de #LAGIRA, que ya se ha convertido en el evento musical del año a su paso por España, Estados Unidos y México. El concierto incluye momentos estelares con algunos de los clásicos absolutos de la historia del pop en español (*Corazón Partío*, *Lo Que Fui Es Lo Que Soy*), junto a sus éxitos más recientes (*Mi Persona Favorita*, *No Tengo Nada*, *Deja Que Te Bese*) y cuenta con la participación de artistas de la talla de **Camila Cabello**, **Pablo Alborán**, **Dani Martín** o la célebre bailaora **Sara Baras**.

En el marco de este nuevo lanzamiento, Alejandro Sanz anunció las fechas de #LAGIRA2020 que en América Latina comenzará el 13 de febrero en Lima, el 16 visitará Asunción, el 19 Montevideo y el 22 Buenos Aires, con un show en el Hipódromo de Palermo. En Chile el artista español brindará tres shows: 25 y 27 en Movistar Arena de Santiago y el 29 en la Arena Monticello.

Tras recibir el título de Persona del Año de la

Academia Latina de Grabación 2019, embajador global de la música latina, **Juanes**, lanzó su nuevo álbum *Más Futuro Que Pasado* donde su guitarra es protagonista en una celebración que reúne algunos de los ritmos más populares de América Latina.

*Más Futuro Que Pasado* también continúa la práctica de larga data de Juanes de apoyar a artistas y productores emergentes en los que advierte gran talento. El disco cuenta con las colaboraciones de **Crudo Means Raw**, **Fuego** y **Christian Nodal**, quien aparece en el nuevo sencillo *Tequila* que se estrenó simultáneamente con el disco. El video de *Tequila* junto a este cantautor mexicano en YouTube superó en un mes los 17 millones de visualizaciones.

El 14 de febrero es la cita de los fans argentinos con Manuel Carrasco en el Teatro Gran Rex.

El octavo disco de estudio de Carrasco, *La Cruz del Mapa*, vendió más de 120.000 discos, ocupando durante más de 6 semanas el #1 de los rankings de ventas, siendo el disco más vendido en España en 2018. El tour de presentación del álbum convocó a más de 300.000 espectadores, con un concierto récord en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid presenciado por 55.000 personas.

En repertorio nacional, luego de cerrar el año con 9 shows sold out, **Tini** comenzó el 2020 con un show y un nuevo single. Tini estrenó el año presentándose en vivo en Mar del Plata en el Estadio Polideportivo Islas Malvinas de la ciudad en el marco del Quiero Volver Tour. El 10 de enero estrenó *Recuerdo* ft Mau y Ricky, cuyo video oficial en YouTube superó en las primeras 72 horas los 6 millones de visualizaciones.

Otro artista que cerró el año con records de show



fue **Luciano Pereyra**, quien comienza el 2020 con su habitual gira de festivales que incluye, entre otros, el Festival de Villa María, Jesús María y el Festival de Viña del Mar en Chile. Además el 14 de febrero se presenta en el Teatro Colón.

**Bambi**, por su parte, comenzó el año con el lanzamiento de su nueva canción *Bambi*. Se trata del cuarto single del álbum que verá la luz durante el primer semestre de este año, del que ya escuchamos *El Ilusionista*, *Vuelve a Casa* y *Canción para Septiembre*.

### Anglo

En el repertorio anglo el año comenzó con dos regresos. Luego de 4 años sin estrenar canción, **Justin Bieber** regresó con todo con *Yummy*. El cantante canadiense anunció además que este año realizará una gira mundial mientras el video de la canción superó los 55 millones de visualizaciones en YouTube.

Otro regreso es el Selena Gómez, quien luego de 5 años vuelve con *Rare*, disco que estrenó junto con al video de la canción que le da nombre al álbum. En YouTube, *Rare* fue recibido por los fans con más de 16 millones de visualizaciones en solo las primeras 48 horas.



**PAMPARECORDS**  
PRODUCTORA DE MÚSICA - SELLO DISCOGRÁFICO - ESTUDIO DE GRABACIÓN

www.pamparecords.com.ar  
1565687882 | pamparecords\_ba/ | pamparecordsba

TOKIO HOTEL

melancholic  
paradise LATAM TOUR 2020

21.03 TEATRO GRAN REX

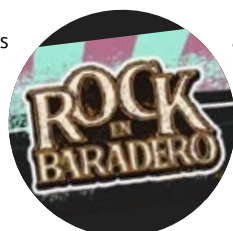
ENTRADAS TICKETEK



UN MES CON SHOWS EN TODO EL PAÍS

## Gonna Go: Rock en Baradero, La Polla Records y Ska P en febrero

Luego de un 2019 con importantes hits, **Gonna Go** se prepara en febrero para la sexta edición de **Rock en Baradero** y los shows en Argentina de los españoles **La Polla Records** y **Ska P**. Y por supuesto prepara la



agenda el 2020 para los venues de la productora: Opera de La Plata, The Roxy Live, Museum.

### Rock en Baradero

Rock en Baradero tendrá su sexta



edición los días 22, 23 y 24 de febrero con más de 65 artistas entre los que encabezan el line up **La 25**, **Los Gardelitos**, **Miss Bolivia**, **Paula Maffia** y **Nonpalidece** el 22; **Los Auténticos Decadentes**, **Las Pelotas**, **Los Cafres**, **Juana Molina** y **El Kuelgue** el 23; y **Ska-P**, **Kapanga**, **Eruca Sativa**, **Dancing Mood** y **Árbol** el 24. Además, como siempre, la propuesta crece con artistas plásticos, activaciones y contenidos que se renuevan año a año y hacen del festival una experiencia al aire libre única.

### La Polla Records y Ska P

La agenda de la productora comienza el 18 de enero con **Guasones** el 18 en Club Zone de San Miguel, y en la misma fecha **Cielo Razzo** en The Roxy.

En febrero será el momento de la reunión histórica después de 20 años de **La Polla Records** con **Ni Decansa, Ni Paz Tour**, el 8 en Punto Único de La Plata. Será un show multitudinario, el único de la banda en la Argentina, con **Eterna Inocencia + Ley de Buey** como bandas invitadas.

El 22 de febrero **Ska-P** estará en Neuquén, en el Estadio Ruca Che. La emblemática banda española vuelve a la Patagonia para dar un show a beneficio de los obreros de la cooperativa **FASINPAT** (ex fábrica Zanón). Será una fecha especial y legendaria, luego del inolvidable show en el mismo lugar hace 15 años.

Los Venues propios de Gonna Go, el **Teatro Ópera de La Plata**, **The Roxy Live**, y **Museum Live** cerraron el 2019 (El Ópera con más de 100 shows) y se proyecta el 2020 con la misma ambición.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**Barca**  
discos



ENTREACTO S.R.L. MONTE 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - REP. ARGENTINA - TEL. (54-11) 4635-5219/5205 - FAX. (54-11) 4635- 5314  
BARCADISCOS@BARCADISCOS.COM - WWW.BARCADISCOS.COM



CIRO Y LOS PERSAS LLEGARON AL RECORD DE 36 ESTADIOS LUNA PARK

## 300 Producciones: Divididos comienza 2019 en el Movistar Fri Music de Mar del Plata



¡Feliz año! Y para quienes esperaban un show gratuito: el 25 de enero estaremos en Mar del Plata. Con este saludo, desde sus redes oficiales, **Divididos** comunicó su primer concierto del año. El 25 de enero estarán

en el Paseo Hermitage de Mar del Plata, como parte del Movistar Fri Music, en lo que se espera que sea uno de los eventos más convocantes del verano. El 8 de febrero será el regreso del trío al Cosquín Rock, luego de muchos años de ausencia, en la 20va edición del festival.

Como todos los veranos, **Ciro y los Persas** comienzan el año en Mar del Plata. Será el 18 de enero en el Polideportivo. Despidieron 2019 (año en el que cumplieron 10 años de carrera) con otros dos Luna Park agotados, llegando así a la impactante cifra de 36 conciertos allí de **Ciro**, que son más de 60 si se cuentan también los que hizo con Los Piojos. En febrero estarán en Paraguay, en la Fiesta de la Confluencia en Neuquén, en Cosquín Rock, en el Carnaval de los Tekis y en la Fiesta del Sol en San Juan.

El 11 de diciembre **Charly García** volvió a llenar el Luna Park por segunda vez en 2019. Desde el concepto de 'La Torre de Tesla: una analogía de

utopía', fue ilustrando el presente de su sonoridad y la identidad de su historia artística. Como es habitual lo acompañaron Rosario Ortega, Fabián Quintiero, Kiuge Hayashida, Toño Silva y Carlos González. Este concierto se produjo en conjunto con José Palazzo. El sábado 8 de febrero actuará en Cosquín Rock.

Luego de *Levitar*, la nueva canción que **Lisandro Aristimuño** publicó el 13 de diciembre, presenta *Señal 1*, segundo single adelanto de su próximo álbum. Disponible en todas las plataformas digitales. Ganador de 4 Premios Gardel, nominado a los Grammy Latinos y distinguido por el Gran Jurado de los Premios Konex como una de las 5 mejores figuras de la última década de la Música Popular Argentina. El 26 de enero actuará en La Fiesta Nacional del Mar y el Acampante en Viedma y el 15 de febrero en el Festival Buena Vibra en el Hipódromo de Palermo.

**Rubén Rada**, el gran músico uruguayo recibió recientemente del INAMU las licencias de sus discos que forman parte del catálogo recuperado de Music Hall: *La Rada*, *En familia*, *La cosa se pone negra (en vivo en Obras)* y *La Banda*. De esta manera podrá administrar las reediciones de sus obras. Desde 300 celebran la noticia y lo acompañan en el booking y la producción de sus presentaciones en vivo.

Presentado por el Cosquín Rock, **Molotov** llega a Buenos Aires para presentar *El Desconecte*. El jueves 6 de febrero en el teatro El Coliseo. Un show

acústico donde revivirán sus más grandes éxitos y presentarán inéditos escritos especialmente para el acústico de MTV. Este show se realiza en conjunto con **José Palazzo** y **En Vivo Producciones**.

**El Plan de la Mariposa** realizó en 2019 cuatro Trastiendas, todas a sala llena, además de una extensa gira por el país. Mientras terminan de grabar su nuevo disco a salir este año, abrirán el año en Mar del Plata (17 de enero) y luego en febrero estarán en los festivales Isoca y Rock en Baradero.

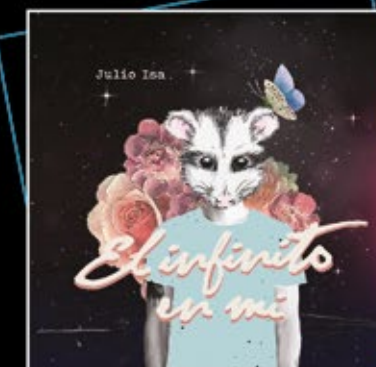
**Julieta Rada** presentará el 25 de abril en La Tangente su disco *Bosque*. Estará en enero en el Movistar Fri Music de Mar del Plata y en febrero en el Cosquín Rock. **Piti Fernández** lanzó su single *En cuero y en Patas*, con la participación de Mono y Maikel de Kapanga, y el guitarrista Hugo Mendez.

**Manu Martínez** estará por primera vez en Cosquín Rock, mientras graba su disco debut a salir este año. **Benjamin Amadeo** comenzará el año en el Centro Cultural San Isidro (6 de marzo) y Teatro Bar de La Plata (14 de marzo).

**Zarpa (Contenidos Digitales)**: se realizaron los contenidos para redes de los Luna Park de **Ciro**. Divididos está próximo a lanzar un documental con el viaje a Tilcara para grabar su canción *Nada Tengo*, con edición de Zarpa. Junto con su sello **Viento Azul Discos**, Zarpa acompaña a Lisandro Aristimuño en el lanzamiento de los dos singles adelanto de su próximo álbum. Se editó en todas las plataformas digitales el single *Juntito al fogón* de **Gauchos of the Pampa**.



# GRACIAS A NUESTROS ARTISTAS POR ESTE AÑO

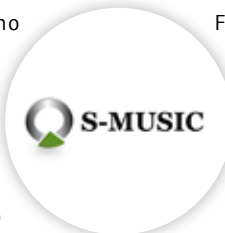




AHYRE TENDRÁ 25 FECHAS A LO LARGO DE LA TEMPORADA FESTIVAL

## S Music: Nocheros dicen presente en los festivales de verano

S Music comienza el verano con la vuelta de **Nocheros** a los grandes festivales nacionales e internacionales: el 15 de enero se presentarán en el Jesús María de Córdoba, el 17 de enero estarán tocando en el reconocido



Festival del Huaso de Olmué de Chile, seguirán por el mítico Cosquín el 2 de febrero, por el Festival Nacional de Música Popular de Baradero el 15 de febrero y por otras grandes plazas del folclore nacional.

Ahyre, gran promesa de la compa-



ña, presenta *Bellasombra*, con la participación de **Raly Barrionuevo**. Con más de 25 fechas en su gira de verano, la banda oriunda de Salta se consolida como uno de los grandes sucesos de la temporada.

Por otra parte, **Kapanga** celebra el éxito de *Todavía*, su canción junto a Nahuel Pennisi que es el hit del verano y que acaba de presentar su video. La banda lanzó un divertido challenge con el hashtag #KapangaChallenge en el que desafiaba a copiar la coreografía original del tema y tuvo un éxito arrollador, siendo suceso en todo el país y con varias personalidades sumándose como Piti Fernández, de Las Pastillas del Abuelo, y La Mona Giménez.

**Sol Pereyra** cerró un 2020 con broche de oro en su presentación en los shows de Julieta Venegas en el ND Ateneo y empieza un verano lleno de actividad: con presencia en muchísimos festivales del verano, sigue presentando su EP, *Resisto*, que tiene *Metamorfosis*, la canción junto a Venegas.

**Andando Descalzo** está presentando su nuevo video *Se Fue*, filmado en México durante su exitosa primera gira por aquel país durante el 2020 y **Todo Apareta Normal** sigue promocionando su EP *10 años*, grabado durante su show celebración de aniversario en Vorterix el pasado octubre. Cuenta con cuatro canciones y cuatro videos de los que, hasta el momento, solo salió *Agazapado*, junto a **Lula Bertoldi**.

Finalmente, S Music sigue creciendo como empresa integral con el desarrollo de sus servicios de producción, Booking y diseño de tours para artistas, destacándose este verano la cantidad de shows de todo su elenco en la región.

**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

Mariana  
SEOANE

**DON MAURO**  
¡Faltaba cumbia!

23 AÑOS DE TRAYECTORIA  
**RAFAGA**

2TONOS® PRODUCCIÓN MUSICAL & MANAGEMENT | OFICINA2TONOS@GMAIL.COM | +541142402243 | BUENOSAIRES-ARGENTINA



# prensario música

**DBN** DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 3 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Circo soledad (2CD)**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Jueves**  
El Cuarteto de Nos - Sony Music
- 6 **La cobra**  
J Mena - DBN
- 7 **We are not your kind**  
Slipknot - Warner Music
- 8 **Greatest hits I**  
Queen - Universal Music
- 9 **In the raw**  
Tarja - Nems
- 10 **20 Años al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 11 **Asi Soy Yo**  
Bia - Universal Music
- 12 **Anthem of the peaceful army**  
Greta Van Fleet - Universal Music
- 13 **When we all fall asleep, where do...**  
Billie Eilish - Universal Music
- 14 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music
- 15 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 16 **Giras y madrugada**  
La Beriso - Sony Music
- 17 **Happiness begins**  
Jonas Brothers - Universal Music
- 18 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 19 **Thank U, next**  
Ariana Grande - Universal Music
- 20 **Go! Vive a tu manera**  
Varios Intérpretes - Warner Music

**M!** MUSIMUNDO

- 1 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 2 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Casi justicia social**  
Don Osvaldo - Warner Music
- 4 **Baladas en español**  
Roxette - Warner Music
- 5 **Blurryface**  
Twenty one pilots - Warner Music
- 6 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 7 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 8 **Three cheers for sweet revenge**  
Mychemical romance - Warner Music
- 9 **La orquesta del titanic**  
Serrat & Sabina - Sony Music
- 10 **Collaboration Project**  
Ed Sheeran - Warner Music

**M!** MUSIMUNDO LP

- 1 **Best live festival**  
Coldplay - Plaza Independencia
- 2 **Live in London 2008**  
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 3 **Glastonbury Parte I**  
The Rolling Stones - Plaza Indep.
- 4 **El amor después del amor**  
Fito Paez - Warner Music
- 5 **Nada personal**  
Soda Stereo - Sony Music
- 6 **Californication 2lp**  
Red Hot chili peppers - Warner Music
- 7 **Only jazz Vol 2**  
Quincy Jones - Plaza Independencia
- 8 **Sin documentos**  
Los Rodríguez - Warner Music
- 9 **Live at Glastonbury**  
Adele - Plaza Independencia
- 10 **Bonnaroo festival Parte I**  
Red Hot chili peppers - Plaza Indep.

**RM** RINCÓN MUSICAL

- 1 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 2 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 3 **Giras y madrugada**  
La Beriso - Sony Music
- 4 **I Love Fiesta 2020**  
Sony Music
- 5 **I Love Verano 2020**  
Sony Music
- 6 **Never boring**  
Freddie Mercury - Universal Music
- 7 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music
- 8 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **The Later Years 1987-2019**  
Pink Floyd - Sony Music
- 10 **Que quienes somos**  
CNCO - Sony Music

**VENIDIDOS del 2019** **E** EDEN LP

- 1 **Artaud**  
Pescado Rabioso - Sony Music
- 2 **Liegando los monos**  
Sumo - Sony Music
- 3 **Durazno sangrando**  
Invisible - Sony Music
- 4 **A foot in the door - the best o**  
Pink Floyd - Sony Music
- 5 **Fuerza natural**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 6 **Locura**  
Virus - Sony Music
- 7 **After chabon**  
Sumo - Sony Music
- 8 **A donde me lleva la vida**  
La Renga - Universal Music
- 9 **La Biblia (2LP)**  
Vox Dei - Pro.com
- 10 **Cantora**  
Sosa Mercedes - Sony Music

**VENIDIDOS del 2019** **E** EDEN

- 1 **Sean eternos Los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Homerun**  
Paulo Londra - Warner Music
- 3 **50 años con la música de cuarteto**  
Carlitos Jimenez - Disquerías Eden
- 4 **Es lo que hay**  
Chebere - Tosas Records
- 5 **Obsesión**  
La Barra - Sony Music
- 6 **Ahora**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 **Los Palmeras con Filarmónica Santa Fe**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 8 **Mi cantar**  
Rojas Jorge - Quilay S.R.L.
- 9 **Ulises en el Luna Park**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 10 **Aquí y ahora**  
Dale q'va - Disquerías Eden

**Y** YENNY - EL ATENEO

- 1 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 2 **Fine line**  
Harry Styles - Sony Music
- 3 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **When we all fall asleep, where do we go?**  
Billie Eilish - Universal Music
- 5 **Sean eternos los Palmeras + Invitados**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 6 **Romance**  
Camila Cabello - Sony Music
- 7 **Así soy yo**  
Bia - Universal Music
- 8 **Frozen 2**  
Varios - Universal Music
- 9 **Bohemian Rhapsody**  
Queen - Universal Music
- 10 **Greatest hits**  
Queen - Universal Music

**AF** AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Ahora**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 3 **VII**  
Riff - RGS
- 4 **Que fantástica esta fiesta**  
Fiesta 2020 - Leader Entertainment
- 5 **Fine line**  
Harry Styles - Sony Music
- 6 **Romance**  
Camila Cabello - Sony Music
- 7 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 8 **Sortilegio de arrabal (2CDS+DVD)**  
Los Gardelitos - Warner Music
- 9 **Los más grandes éxitos**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 10 **Fiesta 2019**  
Varios - Leader Entertainment

**M** MÚSICANOBA La Pampa

- 1 **Sean eternos Los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 3 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **Ahora**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 5 **When we all fall asleep, where do we go?**  
Billie Eilish - Universal Music
- 6 **Rompecabeza**  
Valeria Lynch - Sony Music
- 7 **Fine line**  
Harry Styles - Sony Music
- 8 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 9 **Romance**  
Camila Cabello - Sony Music
- 10 **Frozen 2**  
Varios - Universal Music

**LEP** DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Casi justicia social**  
Don Osvaldo - Warner Music
- 2 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **En el corazón del laberinto**  
Skay y los Fakires - LEF
- 4 **Que quienes somos**  
CNCO - Sony Music
- 5 **Artaud (LP)**  
Pescado Rabioso - Sony
- 6 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 7 **World tour monster (LP)**  
Kiss - Warner Music
- 8 **Verano 2020 I love**  
Varios - Sony Music
- 9 **The single collection (LP)**  
The Beatles - Universal Music
- 10 **Seremos primavera**  
Eruca Sativa - Sony Music

# prensario música



# TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • ENERO 2020

**1 FINE LINE**  
Harry Styles - Sony Music

**2 EVERYDAY LIFE**  
Coldplay - Warner Music

**3 ROMANCE**  
Camila Cabello - Sony Music

**4 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD+DVD**  
Gustavo Cerati - Sony Music

**5 ASI SOY YO**  
BIA - Universal

**6 ROMANTICO EN EL COLON CD+DVD**  
Luciano Pereyra - Universal

**7 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**  
Los Palmeras - Leader Music

**8 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE CD DOBLE**  
Abel Pintos - Sony Music

**9 WHEN WE ALL FALL ASLEEP...**  
Billie Eilish - Universal

**10 # La gira. El disco**  
Alejandro Sánz - Universal



**11 HOMERUN**  
Paulo Londra - Warner Music

**12 LOVER**  
Taylor Swift - Universal

**13 NORMAN FUCKING ROCKWELL**  
Lana del Rey - Sony Music

**14 BRIDGES TO BUENOS AIRES (CD+DVD)**  
The Rolling Stones - Universal

**15 LEBON & CO.**  
David Lebon - Sony Music

**16 LA COBRA**  
Jimena Barón - DBN

**17 ABBEY ROAD ANNIVERSARY ED. LUXE**  
The Beatles - Universal

**18 GREATEST HITS VOL.1**  
Queen - Universal

**19 ROMANTICO CD+DVD**  
Luciano Pereyra - Universal

**20 SEREMOS PRIMAVERA**  
Eruca Sativa - Sony Music



**Youtube Music**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <b>01</b> <b>Que Tire Pa' Lante</b><br>Daddy Yankee                         | <b>06</b> <b>Tutu</b><br>Camilo, Pedro Capó           | <b>11</b> <b>Bizarrap</b><br>Louta                                |
| <b>02</b> <b>Tusa</b><br>KAROL G, Nicki Minaj                               | <b>07</b> <b>Hola Remix</b><br>Dalex                  | <b>12</b> <b>Con calma</b><br>Daddy Yankee, Snow                  |
| <b>03</b> <b>China</b><br>Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin | <b>08</b> <b>Fresa</b><br>TINI, Lalo Ebratt           | <b>13</b> <b>Fantasías (Unplugged)</b><br>Rauw Alejandro, Farruko |
| <b>04</b> <b>Ritmo (Bad Boys For Life)</b><br>The Black Eyed Peas, J Balvin | <b>09</b> <b>Cómo estás</b><br>Ke Personajes          | <b>14</b> <b>Soltera va</b><br>Los Nota Lokos                     |
| <b>05</b> <b>Con altura</b><br>ROSALÍA, J Balvin                            | <b>10</b> <b>Fantasías</b><br>Rauw Alejandro, Farruko | <b>15</b> <b>Es tan grande este amor</b><br>Rodrigo Tapari        |

**Spotify**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <b>01</b> <b>Tusa</b><br>Karol G                   | <b>06</b> <b>Dance Monkey</b><br>Tones and I  | <b>11</b> <b>C90</b><br>Remix by John C                      |
| <b>02</b> <b>Que tire pa lante</b><br>Daddy Yankee | <b>07</b> <b>China</b><br>Anuel AA            | <b>12</b> <b>Perreo en la luna</b><br>Rich Music LTD         |
| <b>03</b> <b>Fantasías</b><br>Rauw Alejandro       | <b>08</b> <b>Bellaquita</b><br>Remix by Dalex | <b>13</b> <b>Adicto (with Anuel AA &amp; Ozuna)</b><br>Tainy |
| <b>04</b> <b>Fantasías</b><br>Rauw Alejandro       | <b>09</b> <b>Fresa</b><br>TINI                | <b>14</b> <b>Ya no más</b><br>Fer Palacio                    |
| <b>05</b> <b>Que Tire Pa Lante</b><br>Daddy Yankee | <b>10</b> <b>Vete</b><br>Bad Bunny            | <b>15</b> <b>Tutu</b><br>Camilo                              |

**Claro Música**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <b>01</b> <b>No Me Conoce (Remix)</b><br>J Balvin, Bad Bunny, Jhay Cortez  | <b>06</b> <b>22</b><br>Tini  | <b>11</b> <b>Otro Trago</b><br>Darell, Sech           |
| <b>02</b> <b>Con calma</b><br>Daddy Yankee, Snow                           | <b>07</b> <b>Señorita</b><br>Shawn Mendes, Camila Cabello          | <b>12</b> <b>Que Tire Pa Lante</b><br>Daddy Yankee    |
| <b>03</b> <b>China</b><br>Daddy Yankee, J Balvin, Karol G, Ozuna, Anuel Aa | <b>08</b> <b>Callaita</b><br>Tainy, Bad Bunny                      | <b>13</b> <b>Por eso vine</b><br>Paulo Londra         |
| <b>04</b> <b>11 PM</b><br>Maluma   | <b>09</b> <b>Soltera - Remix</b><br>Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay | <b>14</b> <b>La canción</b><br>J Balvin, Bad Bunny    |
| <b>05</b> <b>Con altura</b><br>El Guincho, Rosalía, J Balvin               | <b>10</b> <b>Tal vez</b><br>Paulo Londra                           | <b>15</b> <b>Que pretendes</b><br>J Balvin, Bad Bunny |

**billboard ARGENTINA Hot 100**

Semana del 29 de diciembre

- |   |  |   |                               |
|---|--|---|-------------------------------|
|  | <b>1</b> <b>Que Tire Pa' Lante</b><br>Daddy Yankee | <b>10</b><br>SEMANAS EN EL N°1                          | <b>13</b><br>SEMANAS EN CHART |
| <b>2</b>  | <b>Fantasías</b>                                   | Rauw Alejandro X Farruko                                |                               |
| <b>3</b>  | <b>RITMO (Bad Boys For Life)</b>                   | Black Eyed Peas X J Balvin                              |                               |
| <b>4</b>  | <b>Bellaquita</b>                                  | Lenny Tavarez & Dalex                                   |                               |
| <b>5</b>  | <b>Tutu</b>  | Camilo, Shakira & Pedro Capó                            |                               |
| <b>6</b>  | <b>China</b>                                       | Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G Feat. J Balvin & Ozuna |                               |
| <b>7</b>  | <b>Tusa</b>  | Karol G & Nicki Minaj                                   |                               |
| <b>8</b>  | <b>Fresa</b>                                       | Lalo Ebratt & Tini                                      |                               |
| <b>9</b>  | <b>Con Calma</b>                                   | Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow                    |                               |
| <b>10</b>   | <b>Soltera</b>                                     | Lunay   |                               |
| <b>11</b>   | <b>Calma Remix</b>                                 | Pedro Capo x Farruko                                    |                               |
| <b>12</b>   | <b>Hola</b>  | Dalex   |                               |
| <b>13</b>   | <b>Con Altura</b>                                  | Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho                     |                               |
| <b>14</b>   | <b>Otro Trago</b>                                  | Sech Feat. Darell                                       |                               |
| <b>15</b>   | <b>No Me Conoce (Remix)</b>                        | Jhay Cortez, J Balvin & Bad Bunny                       |                               |
| <b>16</b>   | <b>Señorita</b>                                    | Shawn Mendes & Camila Cabello                           |                               |
| <b>17</b>   | <b>HP</b>  | Maluma  |                               |
| <b>18</b>   | <b>C90</b>   | John C  |                               |
| <b>19</b>   | <b>11 Pm</b>                                       | Maluma  |                               |
| <b>20</b>   | <b>Si Te Vas</b>                                   | Sech x Ozuna  |                               |



**Silvina Moreno**

HERMINIA

> Sony Music



Nuevo disco y primero para Sony Music de una de las cantautoras más prometedoras de la escena argentina, con recursos pop totalmente genuinos y por fuera de todos los estereotipos actuales. Ya funciona muy bien en México y otros países, y este material debería consolidar esa llegada. Su apuesta a algo diferente, sea con temas movidos o baladas, se muestra en los temas como Esperanza, junto a la murga uruguaya Agarrate Catalina, o Ya llegó el calor. Para prestar mucha atención.

**Patricia Sosa**

FOLKLORE

> Mediamusic/Pelo Music



Regreso de Patricia haciendo por primera vez un disco de folklore, pese a que asegura que lo cantó toda la vida como con el maestro Ariel Ramírez. La selección de clásicos del inconsciente colectivo folklórico destaca Luna Tucumana con Marián Fariás Gómez, Zamba de mi Esperanza, Balderrama y Fuego en Anymaná junto a Los Tekis. No deja de ser un disco de Patricia y le puede sumar un público tradicional del género que no la venía escuchando. Son discos que pueden generar una sorpresa.

**V-One**

ONE

> Warner Music



Primer disco full de esta boy band argentina, que fue presentado recientemente para sus fans en Berlina Vortex. Trae 12 canciones, entre las que se destacan sus éxitos Aventura (junto a Mau & Ricky), el que más sonó, El último Romántico y Por Teléfono, gran hit. Ya escalaron las radios con un pop genuino con algún toque de música urbana pero no invasivo. Buen proyecto que todavía tiene mucho para crecer.

**Alejandro Sáenz**

LA GIRA - 2 CDs

> Universal



Luego de su gran participación más vigente que nunca en los Latin GRAMMY, Alejandro lanza el álbum doble en directo/vivo sobre su más reciente álbum El Disco, con el que estuvo primero en 14 países. Para sus seguidores es un material imperdible para disfrutarlo en todas sus facetas, y esto en un estadio grande como el Wanda Metropolitano de Madrid. Además de sus éxitos más recientes como Mi persona favorita, trae además clásicos suyos como Corazón Partío. Tiene todo para vender.

**Los Palmeras**

SEAN ETERNOS

> Leader Music

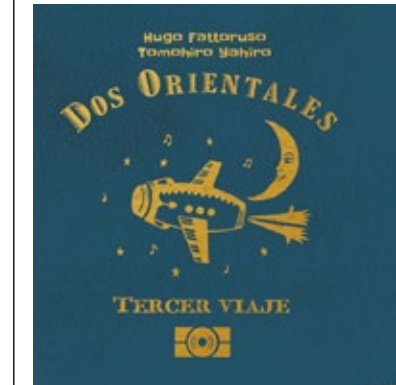


Uno de los discos infaltables de 2019. Sean Eternos Los Palmeras es un disco de colección que tiene 9 clásicos de la banda emblema de la cumbia santafesina en nuevas versiones a dúo con grandes figuras de la música nacional de diversos géneros: Andrés Calamaro, Axel, Mona Giménez, Coti, Soledad y el Chaqueño Palavecino, entre otros. La banda fue lanzando singles a lo largo del año cuyos videos fueron un suceso en YouTube con millones de reproducciones cada uno. Repitieron además este éxito en los rankings de venta.

**Hugo Fattoruso/Tomohiro Yahiro**

DOS ORIENTALES

> Montevideo Music Group Uruguay



Hugo Fattoruso, reciente ganador del premio especial a la excelencia musical de los Latin GRAMMY, es ecléctico y tiene varios proyectos al mismo tiempo. Uno de ellos es este tercer viaje donde se vuelve a juntar con Tomohiro Yahiro. Detrás del juego de palabras entre la Banda Oriental y el lejano Oriente, hay una dosis de virtuosismo en este álbum difícil de contener y digno para todos los amantes del jazz internacional y, por que no, de la world music. Material que cualquier disquero puede aconsejar.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE®**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Gracias por acompañarnos en el 2019, los esperamos en el 2020!

**mts AGENCY**

El entretenimiento en constante transformación

AIRBAG ALFRED GARCÍA ASSPERA ATTAQUE77 BADBADNOTGOOD BEER&SEX BENNY GREB BERSUIT BLACK LABEL SOCIETY BULLDOG C.R.O CHANO CATRIEL Y PACO AMOROSO CLUB DE LA SERPIENTE COTI COVERHEADS DE LA GRAN PINATA DIRTY LOOPS DON ADAMS EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO FIESTA BRESH FIESTA DEL FUTURO FIESTA PLOP! FIESTA PUERCA! FLOWER TRIP FMS INTERNACIONAL GLAMNATION GUASONES HEAVYSAURIOS HILLSONG ILEGALES INDIOS INTERPOL IORIO IZAL JACOB COLLIER JAURIA JAVIER CALAMARO JO PANTOJA JIMENA BARON JUAN INGARAMO JUNGLE KHRUANGBIN LA MISSISSIPPI LA RETROWAVE LA VELA PUERCA LA VERD GOMEZ LAURA PERGOLIZZI LELE TINELLI LOCOPLAYA LOS ESPIRITUS LOL TOLHURST LOS ANTIGUOS LOS TEKIS LOUTA LOVORNE METRONOMY NOCHES DE STAND UP PASSENGER PENTATONIX PERRAS ON THE BEACH PIER RALLY BARRIONUEVO RATA BLANCA RICHARD BONA & ALFREDO RODRIGUEZ RATONES PARANOIDOS RESERVOIR DOGS RIFF RONALD BORJAS & NELSON ARRIETA SOBREDOSIS DE SODA TABALEROS THE ROXY HIT ME THE ROXY SÁBADOS TODOS TUS MUERTOS TOVE LO WHITESNAKE-EUROPE YSY A



Y A LA TRAYECTORIA DE UNA FIGURA COMO ROQUE NARVAJA

## Barca Discos apuesta a los nuevos artistas

Enero es un buen momento para realizar un balance del año. Por eso **Elio Barbeito** nos compartió unas reflexiones sobre lo que fue el 2019 en Barca Discos.

‘El año 2019 ha sido un año muy difícil para los que desarrollamos nuevos artistas, ya sean solistas o grupos. Las ediciones que hemos hecho han sido de “música ligera” y en singles digitales, singles que a partir de 2020 recién integrarán discos físicos como para darle una impronta más disquera al material, esto teniendo en cuenta desde un principio que ya no tiene ningún valor en la promoción o la venta, salvo que el solista o el grupo pueda tener en sus manos un CD, algo que también siento que a muchos de ellos ni siquiera les interesa, puesto que para las radios tampoco tiene ninguna importancia’.

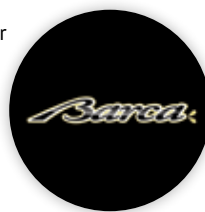
‘A su vez trabajamos mucho con el nuevo material de **Roque Narvaja**. Esto ha sido muy difícil pues Roque tiene una enorme lista de éxitos previos

y al día de hoy un CD con nuevas composiciones, más allá de las excelentísimas críticas obtenidas de muchos periodistas escritos y radiales, no tienen lugar en las radiofórmulas y en las AM suenan cuando los visitamos para hacer una nota sobre un espectáculo en vivo. Es lo que hay, me digo, pero me da una profunda tristeza ya que un cantautor del nivel de Narvaja tendría que tener un lugar de privilegio en nuestras emisoras’.

Otro de los artistas con el que tuvieron un gran desarrollo a lo largo de 2019 fue el primer disco de **Nahuel** para Barca, artista que ha ido sumando opens de muchos artistas consagrados que lo llevan a tener un reconocimiento muy fuerte en vivo. ‘También hemos trabajado muy fuerte con lo que ha sido una de las novedades este año de nuestra compañía, hablo de **Picnic**. Con ellos hemos podido sonar en cortinas de TV, en algunas radiofórmulas y también en muchísimos shows en

vivo. Este grupo es muy trabajador en el estudio, en promoción y en feats. Hemos editado 9 singles con sus respectivos videos en los cuales han estado Emanero, XXL Irione, La Queen, Chino Agostini, Fer Navarro, etc y en el nuevo que tenemos este momento en promoción: *Pa La Playa* un feat con **I Nesta**, agrega Barbeito.

‘Por último, en el año que pasó sumamos a otro excelente solista rosarino que suena muy fuerte en las radios de su ciudad y al cual estamos intentando, que suene en Buenos Aires. Se llama **Lucas Boschiero**, quien tiene una voz extraordinaria para lo que es el pop. Ha sido open in act de Soledad, Lerner y Rivera en el teatro El Círculo de Rosario y viene con la producción de Oski Borga y Martín Arribillaga, dos productores y compositores de varios éxitos pop’, cierra Elio.



TMH SIEMPRE A LA VANGUARDIA

## Diciembre épico en tumusicahoy.com

Las últimas tendencias y plataformas de comunicación siempre llegan primero a Tu Música Hoy. Por eso, bajo el concepto #TuMúsicaHoyEsTini, TMH llevó a cabo el primer encuentro musical en TikTok y **Tini** fue la protagonista!

TikTok Latam se unió a tumusicahoy.com para realizar el primer evento artístico en la plataforma, en Argentina. Con una puesta sin precedentes, y ante la presencia de los TikTokers más influyentes

del país, Tini interpretó tres de sus hits en formato acústico. Por si fuera poco, la cantante se animó a grabar con los invitados videos cortos para la plataforma que ya es tendencia en todo el mundo y pisa cada vez más fuerte en nuestro país.

El resultado: una acción multiplataforma que alcanzó a millones de usuarios en todas las redes sociales. ¿No lo viste? Más que nunca, quedate en línea para no quedarte afuera.



**MORELLO**  
discos de vinilo

la más alta calidad mundial  
en discos de vinilo



EL REINO INFANTIL Y LOS PALMERAS CERRARON UN GRAN 2019 Y SE PREPARAN PARA MÁS

## Leader Entertainment se supera año tras año

Esta edición de **Prensario Música** es oportuna para hacer un repaso de lo que fue el año de Leader Entertainment. La compañía encabezada por **Roberto Kuky Pumar** venía de un gran 2018, tendencia que mantuvo para el 2019 con **Los Palmeras** en un año totalmente consagradorio y **El Reino Infantil**, que es un éxito global que se renueva y sigue en expansión.

### Los Palmeras

La banda emblema de Santa Fe tuvo un 2018 consagradorio en el que habían reunido más de 600 mil personas en diversos shows junto a la Filarmónica de Santa Fe. Además habían sido galardonados con el Premio Gardel al Mejor Álbum Grupo Tropical con su disco 45 años y cosechando millones de reproducciones.

Los Palmeras y la compañía decidieron no dormirse en los laureles y subieron la apuesta asumiendo el riesgo de los Duetos. La respuesta fue de aceptación total y Los Palmeras estuvieron en boca de todos a los largo de todo el 2019. Grabaron *La Suevita* con **Soledad** (8.1 millones de views en YouTube), *Olvidala* con **Axel** (21.5 millones de views), *El embrujo* con **Coti** (11.2 millones), *Asesina* con **Andrés Calamaro** (10.5 millones), *Amor* con **Marcela Morelo** (17 millones), *Aprenderás a Llorar* con **Los Nocheros** (6.7 millones), *Qué quiere la Chola* con **Guille Novellis** de *La Mosca* (3.8 millones), *Doble Vida* con el **Chaqueño Palavecino** (5.2 millones) y *El Parrandero* con La Mona Jiménez (4.8 millones). Casi 100 millones de visualizaciones solamente en **CumbiaTube**, el canal oficial de la compañía.

Este proyecto se coronó con el lanzamiento en CD y Vinilo de *Sean Eternos*

*Los Palmeras*, álbum que compiló los duetos y tuvo muy buenas respuestas en los puntos de venta. La banda además brindó shows en todo el país y cerró el año en el Luna Park en lo que fue la segunda presentación de la banda en el mítico estadio en 2019.

Además estuvieron en lo de Marcelo Tinelli y en la final de la Copa Sudamericana acompañando a Colón de Santa Fe. Esta presentación de Soy Sabalero

fue un suceso total a nivel mundial, tal es así que el propio presidente de la Conmebol compartió el hit de su propio teléfono en el sorteo de las ediciones 2020 de la Copa Sudamericana y Copa Libertadores.

Los Palmeras y Leader Entertainment ya están trabajando en un nuevo proyecto que buscará superar una vara que está muy alta tanto en lo artístico como en las repercusiones.

Otro de los puntos altos del año fue **Walter Salinas**, el cuartetero tucumano que es revelación. Walter tuvo un año intenso de presentaciones, grabó un featuring con Q' Lokura que ya superó los 8 millones de visualizaciones y cerró el 2019 con un nuevo single, *No me digas Mentiras*, que está disponible en todas la plataformas de streaming y en YouTube en el canal CumbiaTube.

### El Reino Infantil

El 2018 fue un año lleno de reconocimientos para El Reino Infantil, que durante 2019 siguió creciendo globalmente con nuevos mercados, más contenidos y nuevas figuras, como la incorporación de **Panam**.

En 2019 el canal en español superó los 20 millones de suscriptores y ya está cerca de superar los 30 millones. A su vez a nivel global el canal en italiano, *Il Regno dei Bambini*, debutó muy bien y está a punto a estrenarse *Exacto*, interpretada por el mismísimo autor de la canción **Francesco Salvi**. El canal en portugués superó los 5.9 millones de suscriptores y se preparan para el año que viene los canales en alemán, francés y coreano, para el que ya se están grabando canciones.

Las obras de Teatro del Reino Infantil



cerraron con éxito su paso por la calle Corrientes en un año complicado, giró por todo el país, y a nivel regional hubo presentaciones en Chile, Paraguay, Colombia, Panamá, Costa Rica, entre otros países.

Una mención especial merece el suceso de La Granja de Zenón en España, con una gira de la obra de teatro y gran presencia en el Corte Inglés en Madrid, con un lugar muy especial dentro de la tienda y una destacadísima presencia en su catálogo de fin de año. Se realizó un gran acuerdo de Licensing con las empresas Bandai y CIFE para comercializar productos de La Granja de Zenón.

En cuanto al licensing se destaca el éxito de la marca en Argentina, que tuvo a lo largo del año diferentes acciones en Tortugas Open Mall, Feria del Libro, Feria del Juguete, distintos puntos de ventas, como también la participación en la noche de las jugueterías en diciembre.

**Panam** se sumó a la familia de Leader y lanzó su nuevo disco. Se relanzó también la **Familia Blu** con un restyling de la animación, y **El Reino a Jugar** superó los 10 millones de suscriptores alcanzando así el galardón de Botón de Diamante. El canal lanzó *Las Marionetas* de La Granja de Zenón, episodios con marionetas de los personajes que en sólo un mes superó los 15 millones de reproducciones. A través de las marionetas los personajes pueden llegar a nuevos lugares y contar historias que apuntan a un público infantil un poco más grande. Este nuevo formato abre un abanico nuevo de posibilidades para La Granja de Zenón.

El año cerró con la concreción de un importante acuerdo de licencias con Viacom en Brasil, y el 2020 comienza, como ya es costumbre, con la participación de **Kuky Pumar** y **Pablo Lacroix** en el evento anual más importante de la industria del entretenimiento infantil, Kidscreen.

# JORGEROJAS

## ENERO

S.04 Puerto Madryn, Chubut  
**RECITALES DE VERANO 2020**  
 S.11 Jesús María, Córdoba  
**FESTIVAL NAC. DE DOMA Y FOLCLORE**  
 D.12 Sauce Viejo, Santa Fe **FESTIVAL PROVINCIAL DEL PESCADOR**  
 V.17 Junín, Mendoza  
**FIESTA DE LAS NACIONES**  
 S.18 Embalse, Córdoba  
**FESTIVAL UN CANTO A LA VIDA**  
 D.19 Gral. Lagos, Santa Fe  
**FESTIVAL DE LA MÚSICA**  
 S.25 Molinos, Salta  
**FESTIVAL NACIONAL DEL PONCHO**  
 D.26 Sta. María, Catamarca  
**FIESTA NACIONAL DEL YOKAVIL**  
 V.31 Cosquín, Córdoba  
**FESTIVAL NACIONAL DE FOLCLORE**

## FEBRERO

L.03 Villa Carlos Paz, **TEATRO LUXOR**  
 V.07 Villa María, Córdoba.  
**53° FESTIVAL INTERNACIONAL DE PEÑAS**  
 D.09 General Roca, Rio Negro  
**FIESTA DE LA MANZANA**  
 J.13 La Rioja Capital. **LA CHAYA**  
 S.15 San Francisco, Córdoba  
**FESTIVAL DEL HUMOR, LA BUENA MESA Y LA CANCIÓN.**  
 L.17 Villa Carlos Paz, **TEATRO LUXOR**  
 S.22 Anisacate, Córdoba  
**ANISACATE CARNAVAL**  
 L.24 **LOS ROJAS** Anisacate, Córdoba  
**ANISACATE CARNAVAL**  
 S.29 Ojo de Agua, Santiago del Estero  
**FESTIVAL DEL ARTESANO**

# AGENDA VERANO

## enero

SAB.04 36° FESTIVAL PROV. DE LA SANDIA SAN JOSÉ, CÓRDOBA  
 VIE.10 FESTIVAL NAC. DE NUESTRO CANTO 2020 MOUSSY, SANTA FE  
 SAB.11 49° FESTIVAL NAC. DE JINETEADA Y FOLKLORE DIAMANTE, ENTRE RIOS  
 JUE.16 19 HS. GUITARREADA EN LA PLAZA DE MI BARRIO LOS TALAS - ANISACATE, CÓRDOBA  
 VIE.17 UN CANTO A LA VIDA EMBALSE, CÓRDOBA  
 SAB.18 SORTEO ANUAL SUEÑO CELESTE MORTEROS, CÓRDOBA  
 DOM.19 FESTIVAL NAC. DE DOMA Y FOLCLORE DE JESÚS MARIA JESÚS MARIA, CÓRDOBA  
 VIE.24 SEMANA DE LA TRAD. DEL NORTE CORDOBÉS DEÁN FUNES, CÓRDOBA  
 SAB.25 FESTIVAL NACIONAL DEL FOLKLORE COSQUÍN, CÓRDOBA  
 DOM.26 FIESTA PROVINCIAL DEL AJO CALINGASTA, SAN JUAN  
 MIE.29 HOMENAJE AL CHANGO NIETO COSQUÍN, CÓRDOBA

## febrero

SAB.01 FESTIVAL DEL INDIU BAMBA ESTANCIA VIEJA, CÓRDOBA  
 SAB.08 FIESTA 476 ANIVERSARIO DEL PUEBLO MEDELLIN, STGO. DEL ESTERO  
 DOM.09 FESTIVAL DE LA SALAMANCA LA BANDA, STGO. DEL ESTERO  
 JUE.13 FIESTA NACIONAL DE LA ARTESANÍA COLÓN, ENTRE RIOS  
 VIE.14 FESTIVAL DE LA PALMA SAN FSCO. DEL CHAÑAR, CÓRDOBA  
 SAB.15 FESTIVAL DEL ANDÉN INRIVILLE CÓRDOBA  
 DOM.16 46° FESTIVAL DE MÚSICA POPULAR ARGENTINA BARADERO 2010 BARADERO, BUENOS AIRES  
 SAB.22 FIESTA DE LA FAMILIA PIAMONTESA LUQUE, CÓRDOBA  
 DOM.23 ANISACATE CARNAVAL ANISACATE, CÓRDOBA  
 LUN.24 ANISACATE CARNAVAL - LOS ROJAS ANISACATE, CÓRDOBA

EL INDIU LUCIO ROJAS



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA  
 VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS  
 tel. 54 3547 475497 / www.quilay.com.ar





RÁFAGA GRABA NUEVO DISCO

## 2Tonos suma a la mexicana Mariana Seoane a su staff

2Tonos, la productora encabezada por **Mauro Matías Piñeyro**, cerró un 2019 de mucha actividad y lanzamientos con **Ráfaga**, el nuevo proyecto **Don Mauro**, y la incorporación al staff artístico de **María Seoane**.

'En 2020 tenemos giras programadas por Sudamérica, Europa y USA, también buscaremos crear nuevos destinos artísticos. Queremos aterrizar en México, Colombia y Ecuador, después de un trabajo de promoción en radios, y redes sociales intenso en todo el 2019', anticipa Mauro sobre lo que viene.

En 2019 Ráfaga tuvo el lanzamiento de *Una Cerveza*, canción junto a Mariana Seoane de México, y *Vete De Mi Lado* con Grupo Beatriz de España. La banda ahora está en plena grabación del nuevo CD que será lanzado en el transcurso del año.



En 2019 la productora presentó Don Mauro, una nueva agrupación con cumbia tradicional que tuvo muy buena aceptación del público de Argentina, Chile y Bolivia. 'Este año será pleno desarrollo para colocarlo en un lugar importante de la movida tropical'.

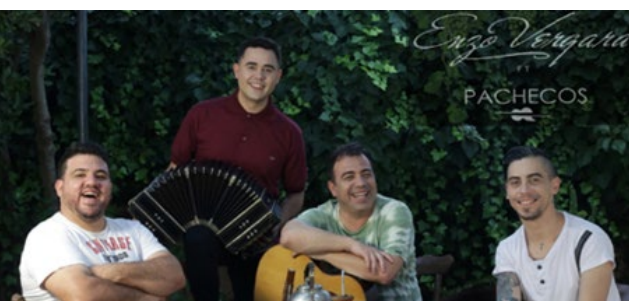
Además una de las grandes noticias del año fue la incorporación de **Mariana Seoane**. 'Sumamos al staff de la productora a esta tremenda artista mexicana. Como actriz participó de diferentes series y telenovelas, su última producción *El Recluso*, la versión mexicana de *El Marginal*. Mariana como cantante grabó junto a Ráfaga, Aaron y su Grupo



Ilusión, Sonora Dinamita, entre otros. 2TONOS producirá su nuevo CD, trabajaremos buscando un estilo particular dentro del género tropical internacional con canciones propias y algunos covers, donde participarán artistas internacionales en diferentes feats', cierra Mauro.

LA CANCIÓN DEL NORTE CORDOBÉS

## Grupo For Producciones: Enzo Vergara estrena canción y video junto a Pachecos



Enzo Vergara junto a Pachecos

Enzo Vergara arrancó el 2020 con todo. Después de un 2019 donde **Grupo For Producciones** lanzó su carrera como solista, junto a su manager, **Lucas Mosson**, trabajan duro para posicionarse en la industria.

El 10 de enero Enzo lanzó *Del Norte Córdoba*, un featuring junto **Pachecos**, el reconocido

grupo folclórico cordobés con el que se unieron para interpretar, en familia ya que son primos hermanos, la chacarera que más veces se grabó en la historia del folclore. El video de *Del Norte Córdoba* se estrenó el mismo día en YouTube de Enzo con muy buena repercusión y comentarios de todos los frentes.

Enzo es nieto de **Don Pedro Vergara**, el renombrado bandoneonista de la chacarera que acaba de grabar junto a Pachecos; y lleva en su sangre (y en sus manos), la música y el instrumento que heredó de su abuelo alrededor de Argentina y el mundo.

Con experiencia en escenarios tanto nacionales como internacionales, Enzo formó parte de la delegación que acompañó al **Chino Maidana** en su ingreso al MGM de Las Vegas

en la pelea que tuvo vs Floyd Mayweather; se presentó en todos los Festivales de Folclore más importantes del país como: Jesús María, Cosquín, Alta Gracia y Villa María (entre otros) y obtuvo reconocimientos en Festivales internacionales como el de Folclore de Punta Arenas (Chile), donde se consagró en dos ocasiones junto a Lucas Ibáñez en el primer puesto (2016) y con Victoria Alfonsina en segundo puesto (2017).

El verano 2020, Enzo estará participando de Festivales como el del **Cabrito y la Artesanía en Quilino** y la **Fiesta de las Colectividades de Alta Gracia**. Córdoba necesita un nuevo artista folclórico que lo represente en los escenarios de Argentina y el mundo y **Enzo Vergara**, sin dudas, va camino a ese logro.



# WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



WARNER MUSIC

LASER DISC AYER, HOY Y MAÑANA



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | Idaventas@grupolaserdisc.com



## Ciudad de Buenos Aires



### Luna Park

Av. Madero 420



14/02 - Eros Ramazzotti  
14/03 - Cazzu



### Movistar Arena

Humboldt 450



16/02 - Ricardo Montaner  
21/02 - Ozuna  
27, 28 y 29/02 - Ricky Martin



### Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

14/02 - Manuel Carrasco 15/02 - Dyango



### Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860 08/01 en adelante - Hello Dolly



### ND Teatro

Paraguay 918

07/02 - El show de la Faraona



### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

25/01 - Ataque 77 15/02 - Santa Sangre Metal Fest 2020



### Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

10, 11, 17, 18, 24, 25, 31/01 y 01/02 - Rapsodia Bohemia Sinfónico



### Estadio Obras

Av. del Libertador 7395



13/01 - Natural Sound Festival



### Uniclub

Guardia Vieja 3360

13, 20 y 27/01 - Club Severino 18/01 - Gijra Fiesta  
18/01 - Emergent Metal Fest 25/01 - La Fiesta de la Britney



### El Teatrito

Sarmiento 1752

10/01 - Maldito Gordo  
17/01 - MOTOCLUB - Bar Fest  
18/02 - Lacuna Coil



### Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131



16/01 - Apertura parador Konex: Juan Ingaramo + Mala Fama  
17/01 - Konex Jam Club  
18/01 - Salir de la Caverna  
19, 22, 24 y 29/01 - Música en la oscuridad  
20, 27/01 y 3, 10, 17, 24/02 - La Bomba de tiempo  
31/01 - Federico Cyrulnik "Flashback"  
08/02 - Arbolito + Bersuit  
11/02 - La Vela Puerca



### La Trastienda Samsung

Balcarce 460

17/01 - El Natty Combo 13/02 - Batalla Final: Dozer + Natan + Philippe + Leon  
24/01 - Fidel Nadal 22/02 - Mad Professor  
07/02 - Marcela Morelo



### Sala Siranush

Armenia 1353

15/01 - La Milonguita  
23/01 - Noche de Fresas

## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

18, 19, 24, 25 y 31/01 - Hecatombe "Muertos de Risa"  
19/01 - Vale Acevedo

## Rosario



### City Center

Av. Oroño y Circunvalación



16/01 - La funky fun machine  
17/01 - La nueva sensación  
18/01 - Un toke santafesino  
19/01 - Talo de genaro  
22/01 - Juanjo Piedrabuena  
23/01 - Mirna Manassero Trio  
24/01 - Gabriel Cristaldo  
25/01 - C Pone Bueno  
26/01 - Chamanes  
29/01 - Los Pasteles verdes  
30/01 - La Tony  
31/01 - Laura Ross

## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

13, 20, 27/01 y 03, 10/02 - Muñeca  
13/01 - The Beats - Influencers  
13, 20, 27/01 y 03, 10/02 - Picadito de Picotto  
13, 19, 20, 26, 27/01 y 02, 03, 09, 10/02 - Fucking Impro  
14 al 31/01 - Fátima es mágica  
14, 21 y 28/01 - Sanata 2  
14, 21, 28/01 y 04, 11/02 - Society Company  
14 al 31/01 - Gasalla  
15/01 - El cruce de La Pampa  
17, 24 y 31/01 - Artesanal  
15/01 - Luly comedy star  
15/01 - Sole Macchi  
16, 23, 30/01 y 06, 13/02 - Bajo terapia  
16, 23, 30/01 y 06, 13/02 - Gato Peters-Cuentero: Stand Folk Campestre  
17, 24, 31/01 y 07, 14/02 - Papá Gaucho  
17/01 y 14/02 - Bimbo y Noelia Custodio  
18, 25/01 y 01, 08/02 - chicos católicos apostólicos y romanos  
18, 25/01 y 01, 08/02 - Alejandro Gardinetti: "Catarata de chistes"

# PLATEAUNOTICKETS

## la boletería donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

twitter @plateaunoticket

instagram plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



venues



## Chile



### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

- 17/01 - Música de Cine
- 24/01 - Moral Distraída
- 26/01 - El Gran Festival de los Gatos



### Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

- |  |   |
|--|---|
| 17/01 - Luis Lambis y sus grandes éxitos     | Feliz Para Morir! Cierre Gira   |
| 18/01 - Paloma San Basilio ¡Grandes Éxitos!  | 01/02 - Alberto Plaza & Pablo Herrera ¡Amigos Cómplices + Invitados!        |
| 24/01 - La Mansión Rossa ¡El Quinto Infarto! | 08/02 - ¡Luis Jara & Friends! Rigeo, La Otra Fé, Andrea Tessa y Carola Soto |
| 25/01 - Los Tres & Lucybell ¡Grandes Éxitos! | 14/02 - Franco Simone en San Valentín                                       |
| 31/01 - Edo Caroe - ¡Un Mundo                | 15/02 - Ricardo Montaner ¡Grandes Éxitos!                                   |



### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile



- 25 y 27/02 - Alejandro Sanz | La Gira

## Uruguay



### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 21/01 - Carnaval '20, Avant Premiere
- 09/02 - La Polla Records
- 19/02 - Alejandro Sanz | La Gira



### Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

- 17/01 - Festibaile de las cabras



### Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

- 28/01 - The Orchestra Bad Hersfeld
- 30, 31/01 y 01/02 - Les Luthiers 'Gran Reserva'
- 11/02 - Manuel Carrasco



# Enzo Vergara

FT

## PACHECOS



10 de Enero



Lucas F-Mosson: 116-433-4310 - lfmosson@grupoforproducciones.com.ar

# La plataforma de compra y venta de entradas revelación en América.



## ticketgo

Descubre nuestro mundo.



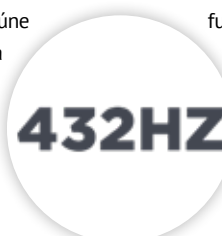
REVISTA ANFIBIA Y LA ORGANIZACIÓN PRESENTARON UN BALANCE Y UN ANÁLISIS DEL EVENTO

## The Selector Pro 2019: apuntes para pensar la innovación digital en la música

**The Selector Pro** -el programa para la profesionalización de la industria de la música que el **British Council** lleva adelante en todo el mundo- tuvo su segunda edición en Argentina, realizada en conjunto con **432HZ**. A modo de balance, y por medio a una alianza con **Revista Anfibia**, The Selector Argentina realizó un reporte que reúne la información clave del evento y la industria de la música argentina. Apuntes para pensar la innovación digital en la música es una herramienta útil que se propone consolidar la construcción de una nueva industria musical junto a la comunidad de Selector Pro. A través de entrevistas, estadísticas, crónicas y perfiles se recorre el panorama actual en cuanto a la innovación y los datos en las instancias de creación, promoción y transformación de contenidos en la industria musical. El informe se centra en tres ejes: Experiencias de los protagonistas de #SelectorProArg 2019; Un análisis de la comunidad que se inscribió al evento; Un conjunto de conceptos, ideas, ejemplos y recomendaciones que nos permiten seguir pensando sobre estos tópicos.

### Comunidad Selector Pro Argentina

**Selector Pro Argentina** tuvo dos ediciones consecutivas en Buenos Aires con muy buenos resultados y convocatoria. El programa contó durante estos dos años con la colaboración de **Teatro Picadero, La Tangente, Santos 4040, Niceto Club, Unlock, INAMU, Ditto Music Español, Strummer Bar, ASIA**

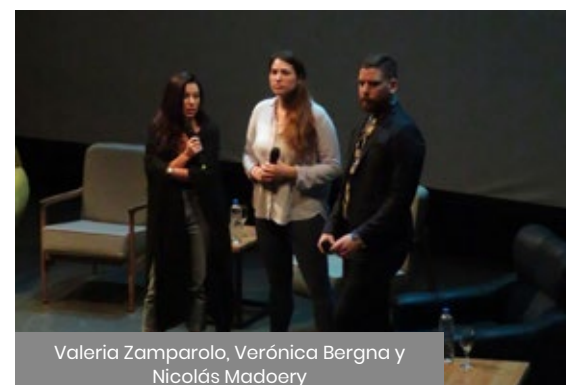


y **Umet**. Además **Futurock, Billboard, Prensario, Silencio** y **Ultrabrit** se sumaron como MediaPartners del evento que excede a las dos jornadas en sí para conformar una comunidad. 'Hoy, y en esta fase de experimentación, pensamos a Selector Pro como algo que trasciende un evento anual. Esa fue nuestra búsqueda, y su materialización son estos textos. En la necesidad de que haya espacios "para la industria" donde tanta información se concentra en dos días, vemos como algo clave trascender su espacio físico y su "eventualidad" para pensarlo en una comunidad hablando de temas que pueden tener un impacto específico en el sector durante todo el año'.

### #SelectorProArg 2019

La edición 2019 de **Selector Pro Argentina** se propuso:

- Generar y mostrar contenido único para el sector. Más del 70% de las micro-presentaciones fueron contenidos que hasta ahora no se habían mostrado en Argentina, así como el 100% de las conferencias también lo fueron.
- Entender la Comunidad que conforma el evento. 'Los formularios de inscripción y evaluación nos permiten escanear a la "comunidad", conocer sus consumos, qué temas les interesan y sobre todo, qué podemos hacer para mejorar el evento'.
- Pensar acciones que hagan parte a la comunidad. 'En asociación con INAMU abrimos una



Valeria Zamparolo, Verónica Bergna y Nicolás Madoery

convocatoria a músicos de todos el país para que un ganador por región cultural pudiera asistir a la conferencia en Buenos Aires. Lanzamos una convocatoria abierta a través de la cual dos seleccionados de la ciudad de Córdoba participaron con su proyecto en el espacio de las micro-presentaciones'.

- Sacar ese contenido de lo eventual y llevarlo más lejos. 'Las citas, los videos, los reportes, nos permiten despegar el evento de ese momento único y entenderlo como información en movimiento durante todo el año donde los protagonistas son tanto los "conferencistas" como los participantes con los que dialogan'.

Descargue el Informe completo de The Selector Pro y Anfibia



**Primer y único estudio del país especializado en *Live Session***  
*que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista*

**BUENAS NOTAS producciones**

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

*Con música es mejor.*



## AADI con clima de celebración

Los artistas intérpretes musicales saben bien que, a pesar de las contingencias negativas que opacan la vida, la música es el vehículo más idóneo para transportarse a mejores lugares mentales, sentimentales o espirituales. Así de importante es su trabajo.

Por ellos, AADI se compromete a continuar en la lucha por el derecho que legalmente les pertenece, ante el desafío que presenta el flamante año. ¡Feliz 2020!

### Sandra Luna ganó como "Mejor intérprete"

La Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-



Sandra Luna reconocida por AADI, junto a Horacio Malvicino, Horacio Cabarcos y Sergio Vainikoff.

en su sede CABA, recibió con honores a la ganadora del premio "Mejor Intérprete" del Primer Festival de la Canción Argentina, que se llevó a cabo en noviembre del pasado año en el Teatro Astral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Las autoridades de la casa, encabezadas por su presidente, **Horacio Malvicino**, le entregaron a la talentosa cantante una placa especial, para destacar su labor interpretativa. Entre los presentes se encontraban **Willy Poch** y **Alberto Pieragostini** (organizadores del esperado festival), su productor ejecutivo, **Alejandro Pont Lezica**, y su director musical, **Dany Vilá**. Algunos de los invitados fueron **Virginia Lago**, **Héctor Givovine** y **Diego Mizrahi**, entre otros artistas.

### Cabarcos y Cuacci "Académicos de Honor"

La Academia Nacional del Tango ha otorgado la distinción de "Académico de Honor" a los maestros **Horacio Cabarcos** y **Juan Carlos Cuacci**, en reconocimiento a sus trayectorias. El Consejo Directivo de la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, les hace llegar sus más cálidas felicitaciones.



### Ganadores de la Pre-Fiesta Nacional del Chamamé

El viernes 20 de diciembre de 2019, tanto las autoridades de AADI como las del Instituto de Cultura de Corrientes, hicieron entrega de la edición del CD a los ganadores de la Pre-Fiesta Nacional del Chamamé 2019. Ellos son: **Trío Da Capo**, **Cecilia Luján Gómez**, **Lucía Rolé**, **Lucas David Romero**, **Hugo Insousti** y su conjunto, **Sangre Correntina** y **Exequiel Garrido**. AADI agradece al Gobierno de la provincia de Corrientes por el apoyo brindado.

Foto: Manuel Ibarra



Junto a los ganadores, Boni Vera, Gabriel Romero, Eduardo Sivori y Coqui Ortiz.

### Rafael Gintoli, un violín argentino y universal de cien vuelos | Por René Vargas Vera

La música clásica y la música popular no suelen encontrar un cruce, una confluencia, una encrucijada donde saludarse, darse la mano y sentirse como amigos del alma en la mayoría de los intérpretes; aquí y en el mundo entero. Tampoco que las dos músicas fluyan de modo natural por sus respectivos cauces como si nada, sin afanosas búsquedas, sin esfuerzo y sin convertirse en estrepitosos pastiches como los que abundan desde la segunda mitad del pasado siglo XX. Para encontrar a este intérprete fuera de serie que cultiva esta sincera fraternidad, ha sido predestinado Rafael Gintoli, un violinista maravilloso y asombroso, que es modelo de visionario genial por su innata capacidad de recibir, aceptar, asimilar y transfigurar los secretos del arte clásico y de las diversas formas de lo popular, empezando por el tango. Con

las sólidas bases de sus estudios, al egresar del Conservatorio Manuel de Falla en 1968, Gintoli casi se convierte en pianista como alumno del gran maestro **Antonio de Raco**. Pero ya ese mismo año el Premio Municipal que le fue otorgado como violinista, más la beca del Mozarteum para perfeccionarse en el Conservatorio de La Haya (en Holanda), le permiten convertirse, a los 16 años, en solista de las más importantes formaciones de nuestro país y de América Latina, para luego lanzarse a los más prestigiosos escenarios de Europa con orquestas de enorme prestigio. Allí, Rafael Gintoli fue ovacionado por su rol de solista en los conciertos más célebres de Bach, Beethoven, Mendelssohn, Brahms, Tchaikovsky. Se convierte en concertino de varias orquestas en Italia (Ferrara, Palermo, Milán, Teatro La Fenice, en Venecia); dicta clases magistrales en Lucerna y Berna (Suiza). En Alemania, Moscú, España...

realiza interminables giras de conciertos.

Aquí es primer violín (*concertino*) en la Orquesta Nacional de Música Argentina Juan de Dios Filiberto\*, desde fines del siglo XX, que emprende giras por América, Europa y Oriente. Y nos deja como testimonio de su amplia visión estética, varios discos de tango, pero no solamente de Piazzolla, sino de los más emblemáticos de la música ciudadana de la Guardia Vieja. Con él parece que nacieron las cadencias *canyengues*, porque suena a violín del tango. Siempre con esa alegría de vivir, de dar lo mejor de su arte y de compartir con los mejores músicos populares.

\*En la actualidad, el maestro **Pablo Agri** ocupa el cargo de *concertino* en la misma orquesta.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar





## IBOPE: Septiembre, octubre, noviembre de 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: La 100 y Aspen, más fuerte que nunca

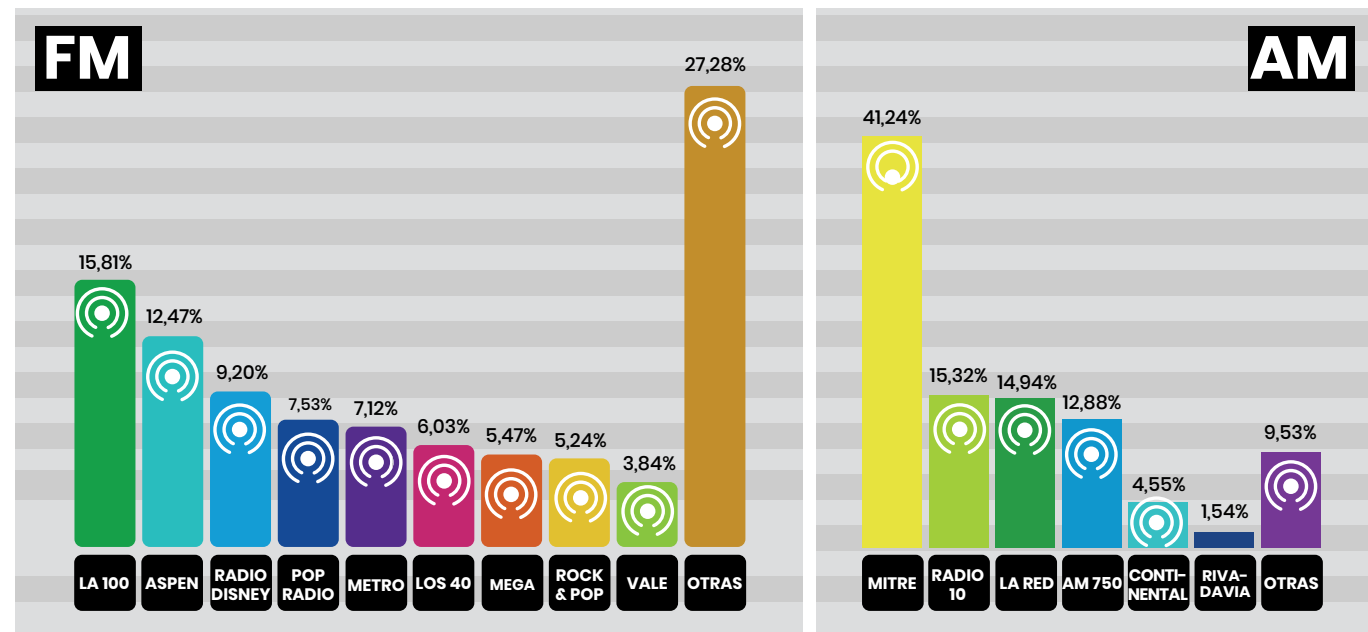
En FM, esta última medición del año arrojó la consolidación de **FM 100** casi en su punto más alto histórico cerca de los 16 puntos de share. Sigue también muy bien muy por sobre su target **Aspen** con 12 y medio. Y lo mismo vale para **Radio Disney** en el tercer lugar y lejos de las emisoras que le siguen.

En otro bloque, aparecen más parejas las **Pop** y **Radio Metro** sobre los 7 puntos en el cuarto y quinto lugar. Escalonadamente se suceden los **40**, sobre los 6, **Mega** y la **Rock & Pop** que subió mucho respecto a como empezó el año. Luego aparecen sucesivamente **Vale** bajo los 4 puntos, **Radio One**, **Radio con Vos**, **Blue** y la **FM 104.3**.

En el último bloque **Cadena 3**, la **Top**, **Mucha Radio** y **FM Oktubre**. El nivel de otras FMs está en 12.67%.

### AM: Radio 10 termina segunda

En AM, **Mitre** completa otro gran año sin cambios, mientras en la pelea por el segundo lugar que se gestó este 2019 termina arriba apenas **Radio 10** frente a **Radio La Red**. Por su parte, queda bien posicionada y en crecimiento la **AM 750**. **Continental** mantuvo su nivel de todo el año sobre los 4 puntos y medio y **Rivadavia** volvió a medir sobre 1 y medio, seguida de la 990. Otras AMs están en 7.52%.



*Aclaración:* En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. **Las mediciones actualizadas pueden verlas en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)**

**DERADIOS.com tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 [sicio@deRadios.com](mailto:sicio@deRadios.com)  
Tel. +1 954 674.1945 [marketing@deRadios.com](mailto:marketing@deRadios.com)

[www.deRadios.com](http://www.deRadios.com) [deRadios](#) [deRadios.com](#) [@deRadios](#)

*Linea angelo milano*

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

ABRIL

17 BUENOS AIRES

19 SANTIAGO DE CHILE

movistar arena

**Radio Disney VIVO**

**CARLOS RIVERA**

**MORAT**

**JESSE & JOY**

**ARTISTA SORPRESA**



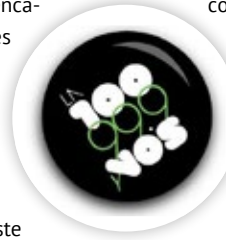
LÍDER DE LA MAÑANA CON NÚMEROS HISTÓRICOS DE AUDIENCIA

## Santiago Del Moro renovó su contrato con La 100

Tras liderar la primera mañana de La 100 por años, "La Topadora del Aire" reafirmó su compromiso con la emisora por dos años más. El programa que **Santiago Del Moro** encabeza, *El Club Del Moro* (lunes a viernes de 6 a 10 h), es el más escuchado de FM y se convirtió en un clásico para arrancar las mañanas con una buena dosis de energía y humor.

El conductor, que alcanzó números históricos de audiencia en FM en este 2019, continuará con el programa del que también forman parte **Maju Lozano, Nacho Bulian, Gonzalo Costa, Marcela Tauro, Emiliano**

**Raggi, Bebe Sanzo** y, desde hace unas semanas, **Catherine Fulop y Lorena Paola**. Fiel a su estilo fresco y descontracturado, Santiago Del Moro construyó una carrera ascendente como conductor basada en la cercanía y empatía con el público que se refleja en el programa que desde hace años "arrasa" las mañanas de radio. Asimismo, La 100, con sus más de 30 años de trayectoria, se consolida como la FM más escuchada por los argentinos (2,7 millones de personas la eligen por mes a lo largo y ancho del país ininterrumpidamente desde hace cuatro años).



Santiago Del Moro

Esta sinergia entre dos líderes en su rubro es celebrada por los oyentes que, por dos años más, podrán escuchar a Santiago Del Moro en "El Club Del Moro" acompañando sus mañanas.

La 100 se puede escuchar sintonizando el dial 99.9 o a lo largo del país a través de sus más de 80 repetidoras, por [la100.com.ar](http://la100.com.ar) o por la aplicación Cienradios Play y ver en alta definición a través de [la100hd.com.ar](http://la100hd.com.ar)

PILAR FERNÁNDEZ SE PRESENTÓ EN EL PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN

## Alquimia cerró el 2019 con gran actividad en Buenos Aires



**Dante Alesci**, CEO de **Alquimia** tuvo una fuerte actividad en Buenos Aires con más de 30 reuniones en BAFIM, especialmente para profundizar la actividad en Festivales de su artista prioritaria **Pilar Fernández**, y los servicios de desarrollo en Chile, Perú, Bolivia y Colombia para artistas consolidados de Argentina.

**Pilar Fernández** tuvo una brillante participación dejando al público porteño feliz por su cálida voz y su gran nivel interpretativa al realizar junto a **Bruno Arias** un homenaje a dúo a Mercedes Sosa inserto en el **Primer Festival de la Canción Argentina** que tuvo lugar en el gran Teatro Astral de Calle Corrientes en plena

Capital Argentina. Cabe destacar que Festival fue completamente transmitido por la TV Pública, obteniendo gran pick de sintonía durante la Gala y el desarrollo del mismo.

Luego la artista Santafecina radicada en Chile tuvo una participación importante en Mendoza, en el concierto que realizó Marcelo López junto a Los Alfajores de la Pampa seca y Rubén Goldín, donde fue invitada a compartir escenario. También en Mendoza presentó un acústico en el bar Fusión con músicos mendocinos invitados, para regresar a Chile para realizar una presentación en el Hotel Araucano de Concepción y el Bar Loreto, y cumplir con la gira de radio postergada por los incidentes sociales conocidos por todos.

De su paso por Buenos Aires y Mendoza se destacan las entrevistas realizadas con Néstor Nardella de Vorterix y Walter Gazzo de Radio Andina con interacción en redes muy fuerte. En marzo comenzará el trabajo con Juanchi Baleiron, con quien sesionó en su casa el pasado noviembre, por lo que grabó en Zannessi una treintena de canciones para escoger 11 que componen su

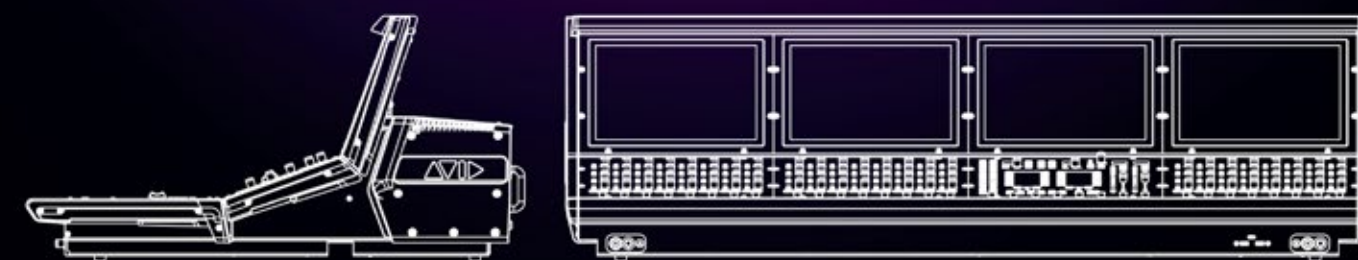
tercer trabajo discográfico, antes de una serie de presentaciones en La Paz, Bolivia. 'En estos momentos estamos programando comenzando la programación de fechas en Argentina, para abril en Rosario y Buenos Aires', agrega Alesci.

Por otra parte, destaca Dante: 'Fue muy positiva la reunión en Popart Music con la gerente desarrollo internacional Silvana Rossotti para retomar juntos el desarrollo del exitoso grupo Estelares en varios mercados, sumado al excelente trabajo de Jose Luis Botto (Manager de Estelares) que este próximo año trae para la banda un acento en giras internacionales que estamos planificando juntos, comenzando por compactar conciertos en Chile, Bolivia, Perú y Colombia, acoplada a su próxima gira por México comenzando el segundo semestre del 2020. Invertiremos en una pauta de MKT en estos excelentes mercados, acompañados de una eficiente campaña de prensa y difusión previa a sus presentaciones haciendo hincapié en los grandes éxitos de Estelares, y en su reciente álbum Las Lunas'.



## VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



### La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



DESDE EL 3 DE FEBRERO Y HASTA EL 3 DE ABRIL

## Los Premios Graffiti abren la inscripción para su edición 2020

Los Premios Graffiti recibirán inscripciones para su edición 2020 desde el próximo 3 de febrero y hasta el 3 de abril, sin excepciones.

Los Premios Graffiti reconocen a la producción uruguaya de música, cuya edición discográfica se haya editado entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de cada año. Las ediciones digitales de cualquier categoría deberán especificar por lo menos un link a la fijación correspondiente para justificar la edición dentro del período de elegibilidad.

Los trabajos que participen del evento pueden ser presentados por el sello discográfico editor, el productor, representante o por el mismo artista, o por la editorial, el autor o quién designe cualquiera de estos, en caso de tratarse de libros.

### Requisitos

La inscripción se debe realizar vía internet en [www.premiosgraffiti.com.uy](http://www.premiosgraffiti.com.uy), llenando el formulario de inscripción electrónico y luego se deben entregar en la oficina de producción: Uruguay 1120 oficina 402, en el

horario de 11 a 18 horas de lunes a viernes, por lo menos dos discos en formato físico.

Al inscribirse el participante tendrá que sugerir cuáles de las 38 categorías debe participar el disco, las cuales pueden ser modificadas por el jurado en caso de que lo considere pertinente. Se considerarán dentro de un género a aquellos discos que por lo menos contengan un 51% de grabaciones originales correspondiente al género en que se sugiere la inscripción.

En caso de ediciones digitales se deberá especificar un link de descarga gratuito del álbum, ep o canción presentada. Los videoclip deben ser subidos en HD a Youtube.com y en la planilla de inscripción se debe enviar el link correspondiente. Para los Videos de Larga Duración deben ser subidos en HD a Youtube.com y en la planilla de inscripción se debe enviar el link correspondiente. En caso de no estar disponibles en YouTube u otra plataforma se debe enviar un link de descarga gratuito para acceder al material correspondiente.

Los libros se deben entregar por lo menos dos ejemplares en la oficina de producción y en caso de ser ediciones digitales se debe adjuntar un link para su descarga o lectura y visualización gratuita.

Las inscripciones presentadas solo pueden ser retiradas del certamen por quien haya solicitado la participación y sólo se podrá hacerlo antes de que se conozca el resultado de la primera votación. La solicitud de retiro de una categoría implicará el retiro automático de todas las categorías donde participe el álbum y/o restantes categorías vinculadas a dicho álbum. Los materiales entregados para la participación en cualquiera de las categorías no serán devueltos en ningún caso.

### Categorías

Los discos de cualquier género, de hasta 5 cortes diferentes y un tiempo total de reproducción de por lo menos 10 minutos participarán de la categoría Mejor EP, los cuales solo participarán de esta categoría y Tema del Año y en caso de ser elegible a Mejor Artista Nuevo.

Las canciones o singles editadas de manera individual pueden participar la categoría Mejor Tema del Año, y de las categorías de Mejor Canción en los géneros donde se abran estas premiaciones.

Los discos conocidos como "grandes éxitos", que recopilen grabaciones editadas con anterioridad en más del 70% del contenido, y las reediciones de discos editados con anterioridad en otros formatos participan en la categoría Edición Especial. No se tiene en cuenta este requisito para los discos "grabados en vivo".



48 AÑOS EN LA MÚSICA URUGUAYA

## Premios para artistas Ayuí



Washington Carrasco y Cristina Fernández

Washington Carrasco y Cristina Fernández recibieron por parte del MEC la **Medalla Delmira Agustini** por sus notables aportes al arte y a la cultura de nuestro país. El reconocimiento se realizó el miércoles 18 de diciembre en la Feria Ideas+, con la presencia de las máximas autoridades del Ministerio de Cultura.



Francisco Falco

Francisco Falco recibió el **Premio Carlos Gardel** (categoría Tango) el pasado miércoles 11 de diciembre en la ciudad de Tacuarembó. Fue otorgado por la Fundación Carlos Gardel, la Intendencia y la Junta departamental de este departamento, destacando su excelente trayectoria como intérprete del tango en Uruguay y la región.

Daniel "Lobito" Lagarde fue galardonado con el **Premio Morosoli de Plata 2019**

Washington Carrasco, Cristina Fernández, Francisco Falco, Daniel Lagarde y Mauricio Ubal, artistas del sello Ayuí, recibieron en las últimas semanas de diciembre destacados reconocimientos por su labor profesional. De esta manera, desde sello finalizaron el 2019 orgullosos y felicitando a sus artistas.

en **Música Urbana**, otorgado por la Fundación Lolita Rubial el sábado 7 de diciembre en la ciudad de Minas, Lavalleja, en reconocimiento a su dilatada y excelente trayectoria como instrumentista vinculado al candombe-beat, el jazz y la bossa nova.



Daniel "Lobito" Lagarde

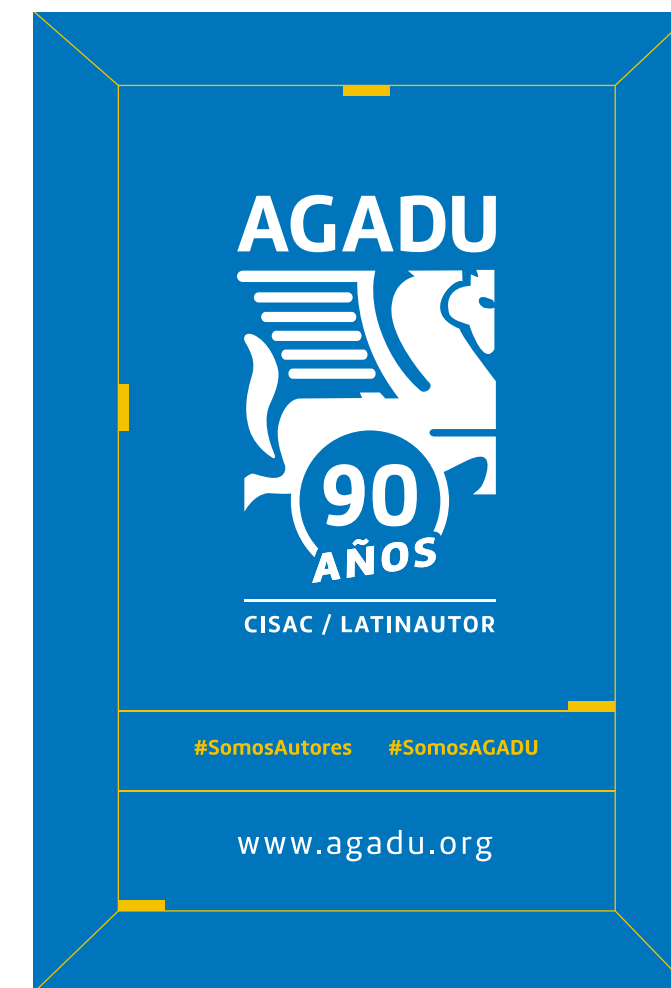


Mauricio Ubal

Mauricio Ubal obtuvo el **Premio Morosoli de Plata 2019 en Música Popular** otorgado por la Fundación Lolita Rubial el sábado 7 de diciembre en la ciudad de Minas, Lavalleja, reconociendo su destacada trayectoria y su labor como compositor e intérprete dentro de la música uruguaya.

### Ranking Palacio de la música

1	<b>Mecanica Popular</b> Buitres	11	<b>Everyday life</b> Colplay
2	<b>Concierto aniversario (master19)</b> Roos Jaime	12	<b>Erase</b> La vela puerca
3	<b>Jueves</b> Cuarteto de nos	13	<b>Illove verano 2020</b> Varios
4	<b>Contraseña(Re master 19)</b> Roos Jaime	14	<b>40 años en vivo</b> Larbanois Carrero
5	<b>Otras canciones</b> No te va a gustar	15	<b>Copla alta/Desde el olimar</b> Pepe Guerra
6	<b>Si me voy antes que vos (re mast. 19)</b> Roos Jaime	16	<b>Fuerza natural tour</b> Gustavo Cerati
7	<b>Fuera de ambiente (re master19)</b> Roos Jaime	17	<b>Illove fiesta 2020</b> Varios
8	<b>Negro rock</b> Ruben Rada	18	<b>Casi justicia social II</b> Don Osvaldo
9	<b>Map of the soul persona</b> BTS	19	<b>Sin maquillaje</b> Alejandro Balbis
10	<b>Aura</b> Bajofondo	20	<b>Bomemian Rhapsody/Queen</b> Soundtrack





CON EL MANAGEMENT DE YOSUA

## NR Producciones: cerró un año intenso y de muchos proyectos

NR Producciones, encabezado por Nico Repetto, cerró un año de intenso trabajo y desarrollo en Paraguay con la división musical del Grupo Nación Multimedia de Paraguay. Sobre los que viene, Nico destacó: 'Estamos programando el 2020, cerrando conciertos internacionales de primer nivel como también finalizando alianzas con empresas, managers y muchos artistas independientes que prometen posicionarse en el mercado musical no sólo local, sino regional'.

Dentro del trabajo de la división musical del Grupo Nación en Paraguay InOut, una gran coproducción junto a RPM fue el recital de Marco Antonio Solís, que convocó 15.000 personas en el Jockey Club de Paraguay. Se contó con el apoyo de las marcas propias con el apoyo de Radio Corazón y Radio Popular. Asegura Repetto que fue un éxito que paralizó a toda Asunción.

Cinco días más tarde se tuvo a Keane como artista anglo de primer nivel en el mismo venue. Esta vez el apoyo de las marcas fue HeiTV y Radio junto a Radio Montecarlo, todas miembros del grupo que



apoyaron como media partners. Como lanzamientos musicales de artistas paraguayos, los artistas de InOut Music. Ya están todos rotando en los medios del grupo. Otros ejemplos son Sacachispa que en su conocido estilo fiestero tropical –como en los temas Tereré y Explota Camboriú– tiene el single junto a Luigi Manzoni No me Arrepiento. Manzoni, por su parte, tiene el tema Respirar como vos, junto al rapero MKS y el cantante Jerson Solís en un estilo pop dance con algún elemento Chill.



### Joshua

Uno de las grandes apuras es Joshua, chico de 20 años que hace un mix de urbano y rock al que decidió tomarle el management 360 grados. Viene de realizar un sold out 3500 personas en el Teatro Guarani, y su tema Escúchame Loca superó los 2 millones de streams. También se destacan los temas Consumo en exceso y Canción sin nombre número 157, que ya muestran su estilo desenfadado.

Es importante que ya tomó a una figura conocida del medio como Carlos Capacho para manejarlo en la Argentina como label manager. Como explicaba Repetto sobre este desarrollo: 'Llegó el momento de lanzar un artista internacional de Paraguay al mundo entero y Joshua tiene todas las posibilidades para lograr triunfar globalmente, es un artista de verdad, cantautor, carismático, distinto, diferente, real y con mucha personalidad. Si de forma independiente logro todo lo que logro el solo, con un empujón fuerte y profesional estoy seguro que va a llegar muy lejos, vamos a trabajar de formar estratégica, con un apoyo fuerte de todos los medios de comunicación del país, radio, TV, redes, etc. La idea principal y a corto plazo es posicionar a Joshua número 1 en Paraguay e ir replicando y comunicando todas las acciones en la región para mostrar a los demás países cómo estamos trabajando un artista local'.



Junto a los creadores desde 1997.

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo en Latinoamérica

+contacto en [communications@theorchard.com](mailto:communications@theorchard.com)  
+info en [www.theorchard.com](http://www.theorchard.com)



Argentina | Uruguay  
Montevideo 418, C.A.B.A.  
(+54) 11 5352 4377  
Buenos Aires



Chile | Bolivia  
Agustinas 833  
WeWork Galería VIVO  
Santiago de Chile



Colombia  
Carrera 7 #116-50  
We Work Usaquén  
Bogotá



US Latin | Miami  
78 SW 7th Street, Suite 500  
+1 (305) 307 5107  
Miami



CON MONLAFERTE, FRANCISCA VALENZUELA, MAROON 5, LUCIANO PEREYRA, PABLO ALBORÁN Y PIMPINELA

## Festival de Viña del Mar: récord de ventas y una parilla para todos los públicos

Ya están las cartas echadas para esta nueva versión del Festival de Viña del Mar. Después de haber estado en duda, a causa del estallido social ocurrido en octubre y que llevó a cancelar la mayoría de los espectáculos masivos de fin de año. Pero no, el Festival XLI confirmó su parrilla completa y comenzó con una venta histórica el primer día de venta.

Sólo en una hora, se vendieron 20.000 tickets, número que supera cualquier récord en la historia del Festival.

El último confirmado fue la banda de éxito mundial **Maroon 5**, que debutará en el evento viñamarino. Los talentos internacionales, liderados por **Adam Levine** se presentarán el jueves 27 de febrero.

El LXI Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar será transmitido para Chile a través de las señales de **Canal 13** y **TVN** en conjunto con las emisoras del conglomerado radial **IARC-ADN** y **Pudahuel**, mientras que **FOX Channel** y **FOX Life** lo llevarán a toda América Latina. El espectáculo tendrá una cobertura estimada de más de 200 millones de telespectadores en el mundo.

### La parrilla del 2020

- Domingo 23 de febrero: La noche inaugural de Viña 2020 contará con la actuación del puertorriqueño **Ricky Martin** y el show de **Pedro Capó**, quien ganó con "Calma" hace poco el Latin Grammy a mejor canción del año. Esa noche en el humor estará **Stefan Kramer**.

- Lunes 24 de febrero: La segunda noche del certamen estará dedicada a la música nacional y a las mujeres con las presentaciones de **Mon Laferte**, **Francisca Valenzuela** y **Javiera Contador** en el humor.

- Martes 25 de febrero: La tercera jornada del evento estará dedicada a la generación más adulta con los shows de la mexicana **Ana Gabriel** y el dúo musical argentino **Pimpinela**. Para coronar esta noche se presentará **Ernesto Belloni** para dar el toque de humor.

- Miércoles 26 de febrero: Esta noche estará marcada por el romanticismo, pues se presentarán en la Quinta Vergara **Pablo Alborán** y **Luciano Pereyra**. En tanto, los encargados de hacer reír a la Quinta Vergara serán **Fusión Humor**.

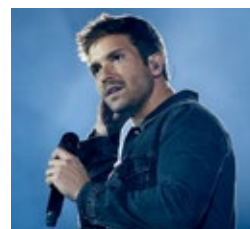
- Jueves 27 de febrero: En esta jornada se presentarán **Maroon 5** y el humorista nacional **Paul Vásquez "El Flaco"**.

- Viernes 28 de febrero: La última noche del Festival será bailable. El primero en subirse al escenario será **Ozuna**, luego le seguirá el humorista **Pedro Ruminot** y tras esto estarán **Denise Rosenthal** y el grupo de cumbia **Noche de Brujas**.



PABLO ALBORÁN ANUNCIA NUEVAS FECHAS EN FEBRERO

## Artistas Warner cerraron un exitoso 2019



**Pablo Alborán** inaugura el 2020 revelando las últimas fechas del Tour Prometo, gira que ha batido todas las marcas y expectativas, y que lo lleva

nuevamente a estar entre los artistas del reconocido Festival de Viña del Mar.

**DrefQuila** cerró el año con el lanzamiento de su nuevo sencillo **Jenner**, junto al destacado exponente del trap **Tommy Boyesen**. El tema titulado con el apellido de las famosas hermanas **Kylie** y **Kendall Jenner**, se inspira en el estilo de vida glamoroso que llevan, alabando su capacidad de diversión. La canción viene acompañada de un video que deja en claro los límites que establecen las mujeres.

**Zion & Lennox** sorprenden nuevamente con el lanzamiento de su último single. Se trata de **Sistema**, una canción que mezcla ritmos urbanos y la cadencia del dembow. La canción producida por **DimeloFlow**, **Slow Mike** y **Jhon El Divertido**, es una combinación perfecta de la voz melódica de **Zion** y el inconfundible tono de **Lennox**. **Sistema** forma parte del que será el próximo álbum de estos pioneros del reggaetón, y contará con colaboraciones como **Nicky Jam** y **Sech**.

Con un toque un poco más actual, pero sin perder su esencia de siempre, **Alex Ubago** presenta su nuevo single **Ahora que tú no me ves** que formará parte de su nuevo disco. El artista que ya supera el millón de followers en Spotify, finalizó exitosamente un año y prepara nueva gira internacional.

**Ximena Sariñana** presentó su nuevo sencillo **TBT4EVER**, tema que grabó en Bogotá bajo la

producción de **Yera** (integrante de **Trapical Minds**) y que trabajó en conjunto en la composición con el cantante venezolano **Danny Ocean**. **Ximena** gozó de un gran año luego del lanzamiento de **¿Dónde bailarás las niñas?**, su cuarto disco de estudio grabado en CDMX, Los Ángeles y Medellín.

**Ava Max** ha sido una de las intérpretes más distinguidas del año con sus nominaciones como Mejor Artista Nueva en los MTV VMA y MTV EMA. Para finalizar su exitoso 2019 presentó una de las canciones favoritas de los fans, **Salt**.

El 2019 fue sin duda el año de **Lizzo**. La cantante, compositora, rapera y flautista nacida en Detroit, fue nombrada **Entertainer Of The Year** por la revista Time. Su gran estilo para interpretar pop, rap y R&B en el alabado **Truth Hurts** eleva a la artista en una de las tres raperas solistas en alcanzar el n° 1, y dos certificaciones de platino.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# FEBRERO 2020

<b>VIERNES 7</b> <b>SEBASTIÁN YATRA</b>	<b>SÁBADO 8</b> <b>LUIS JARA &amp; FRIENDS</b>	<b>VIERNES 14</b> <b>FRANCO SIMONE</b>	<b>SÁBADO 15</b> <b>RICARDO MONTANER</b>
<b>VIERNES 21</b> <b>ALISON MANDEL Y PEDRO RUMINOT</b>	<b>SÁBADO 22</b> <b>PALOMA MAMI Y DREFQUILA</b>	<b>VIERNES 28</b> <b>ANA GABRIEL</b>	<b>SÁBADO 29</b> <b>ALEJANDRO SANZ</b>

DISFRUTA DE NUESTROS RESTAURANTES ANTES O DESPUÉS DEL SHOW



ENTRADAS EN **TOP TICKET**.cl

[granarenamonticello.cl](http://granarenamonticello.cl)



ENTRETENCIÓN 360 GRADOS PARA UN PÚBLICO TRANSVERSAL Y FAMILIAR

## Arena Monticello: Éxito para el showbusiness a 50km de Santiago



Héctor Flores y Alejandro Farías en la fiesta de Warner en los Latin GRAMMY

Gran Arena Monticello está operando desde junio de 2017, la idea fue complementar la oferta integral (Hotel, boulevard de restaurantes, zona de niños, discoteca, casino y una arena), la cual sumado a un gran parque de estacionamientos para más de 3.000 automóviles cumpliría con una oferta consolidada 360°. Esto brinda la posibilidad de levantar una mayor demanda desde los shows y espectáculos de gran nivel, en un nuevo recinto de 4.000 ubicaciones cómodamente sentados con vista privilegiada y un sonido de muy alta calidad.

Según su gerente general **Héctor Flores**, 'Gran Arena Monticello se sumó a nuestra propuesta de entretenimiento integral que nos ha posicionado como un operador de excelencia con una completa oferta de juego, gastronomía, hotelería cinco estrellas, espectáculos, cultura y comercio'.

'La entretenimiento integral 360° que se crea es para un público transversal y familiar. Nuestro público es principalmente de la región metropolitana y sexta región, con visitas desde todo Chile

y el extranjero. Con un público cautivo con una alta recompra y cada vez más nuevos clientes'.

'Gran Arena Monticello es una infraestructura moderna con tecnología de punta, completamente acondicionada para acoger eventos de variadas temáticas, como musicales, deportivos, circenses y teatrales. Su distribución permite una visión privilegiada desde cualquier ubicación y el equipamiento de alta tecnología, tanto en sonido como

iluminación, hacen que la experiencia sea excepcional para los asistentes, con una oferta única en su tipo en el país'.

### 120 shows al año y con un 72% de promedio de llenos

'Primero fue una apuesta no vista en Chile para un recinto de esta capacidad (4.000), pero fiel a nuestra visión como empresa de entretenimiento, logramos programar a corto plazo más de 120 shows al año, los cuales han crecido año a año. Esto responde a una entretenimiento integral, a una variada cartelera de calidad internacional, precios convenientes, una demanda creciente en entretenimiento en nuestra sociedad'.

También influye nuestra ubicación privilegiada, a solo 50 km del centro de Santiago y a 20 km de Rancagua, con variadas vías de acceso seguras y expeditas, que permiten acceder al lugar en menos de 30 minutos de autopista. Tenemos además una gran cantidad de estacionamientos gratuitos'.

'La variada oferta culinaria del lugar complementan una experiencia única de entretenimiento para los más diversos públicos, que han aceptado cada vez más nuestra propuesta integral, que asocia restaurantes, hotel 5\*, zona de niños, discoteca y el casino más moderno de Latinoamérica'.

'Mantenemos una entretenida cartelera de espectáculos, principalmente musicales, de humor, deportivos, infantiles y misceláneos, para todo público y con una buena relación precio/calidad'.

### Con todas las productoras

'Trabajamos con las productoras más importantes de Chile, Latinoamérica, agentes, agencias y managers internacionales lo que nos permite mantener una variada cartelera para nuestro público'.

'Contamos con un plan de medios anual importante, el cual se pone a disposición de las productoras y de nuestras propias producciones.: TV, radios, diarios, digital y vía pública'.

'Siempre estamos en búsqueda de nuevas alianzas, realización de más shows, variar aún más nuestra cartelera, integrarnos rápidamente al circuito internacional'.

'Para el futuro esperamos poder sumar más alianzas con productoras regionales, sellos y partner que nos permitan tener una mayor oferta para el público chileno, manteniendo el compromiso de entregar entretenimiento los 365 días del año con espectáculos en vivo todos los fines de semana'.

## Sony Music: Américo lanzó Soy Cumbia

En **Sony Music Américo** regresa con un nuevo álbum *Soy Cumbia*, trabajo que incluye 12 temas entre los que destaca el primer single *Tu Sangre en mi Cuerpo*, una reconocida canción mexicana que el intérprete chileno canta junto a su hija Domi. Además incluye colaboraciones con destacados cantantes de cumbia como **El Polaco** y **Ángela Leiva**, ambos de Argentina, y **Lucas Sugo** de Uruguay.

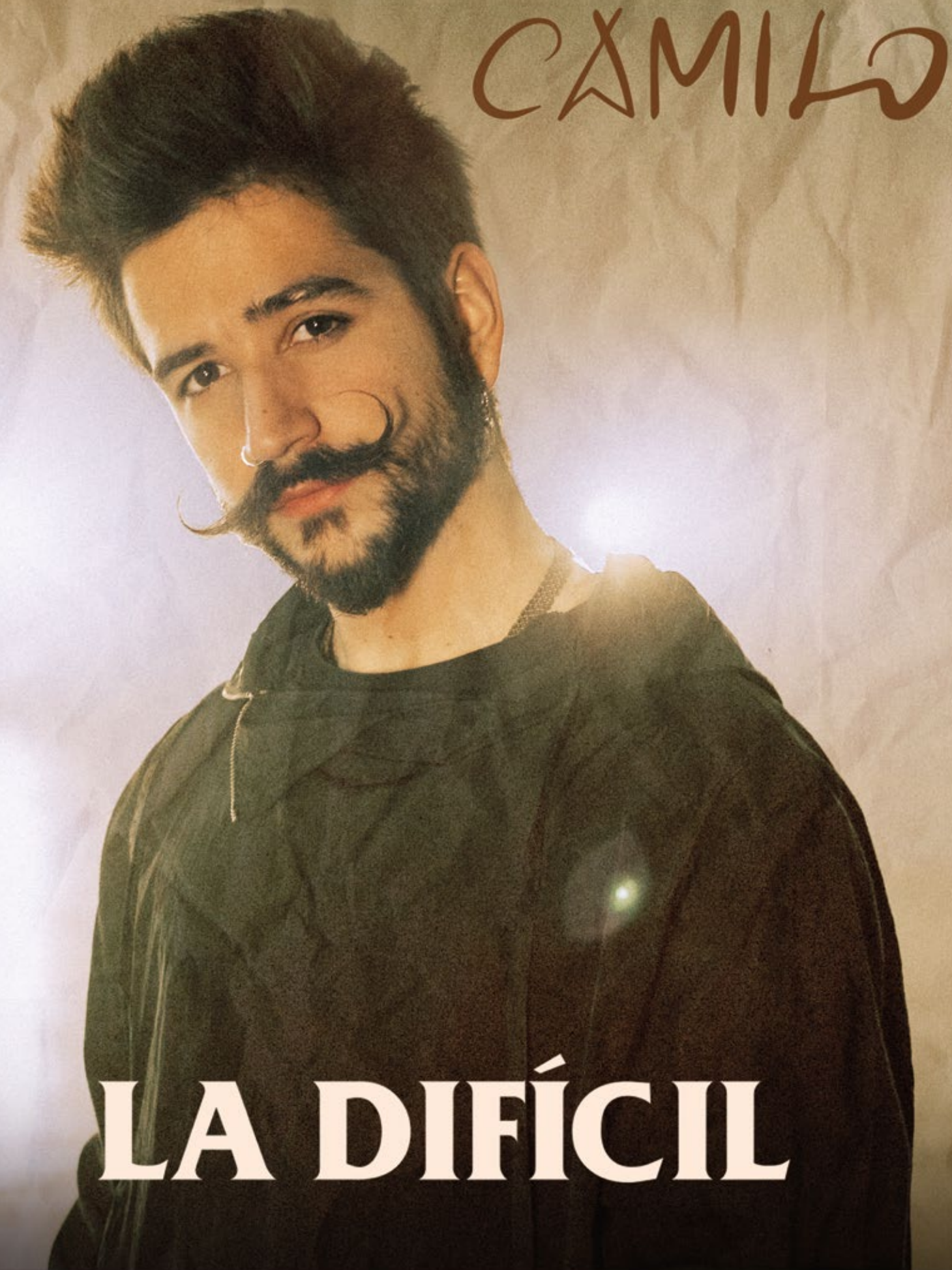
Tras finalizar un exitoso 2019 y previo al lanzamiento de su álbum *La Fortaleza*, **Francisca Valen-**

**zuela** presentó *Flotando*, una balada romántica en piano con un giro moderno y riff de guitarra épicas. El videoclip fue grabado en Santiago de Chile y contó con la participación del actor Pedro Fontaine.

**Polimá Westcoast** y **Young Cister** lanzaron su nuevo single *Luismi*, un track que demuestra la versatilidad de los artistas también conocidos como **BrokeBoyz** y que tras un exitoso año se preparan para un 2020 con grandes planes. Uno de ellos es su participación en *Lollapalooza Chile*

y el lanzamiento de su próximo álbum llamado *Equilibrio*.

Alabado por la crítica, **Harry Styles** presenta su nuevo álbum *Fine Line*, disponible en plataformas digitales. El artista que confirmó concierto en Chile el 14 de octubre de 2020, está triunfando con su nuevo material y el single *Adore You*.



NUEVO SINGLE  
DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES





DESDE SU SEDE EN PUNTA ARENAS

## ITV Producciones: 100% de foco en Regiones

**Lorenzo Marusic** estuvo de visita en Buenos Aires en una recorrida acompañado de **Adrián Doce** de **Por Favor y Gracias**, agencia argentina con la que canaliza el 80% de sus producciones que vienen del otro lado de la cordillera.

**ITV Patagonia**, con 22 años de vida, tiene sede en Punta Arenas e incluye un canal de televisión abierta, un sistema de cable, más su productora de shows. También ha incursionado en la política y la parte regulatoria.

**ITV Producciones** se diferencia de las agencias de Santiago en tener foco 100% en regiones, no produce en la Quinta Región. Su especialidad es de Temuco al Sur, pero ya trabaja en todo el resto de Chile y suele ha-

cerlo de manera directa con Argentina y otros países compartiendo costos sin pasar por las productoras de Santiago.

Dentro de su producción de conciertos, lo hace mucho con las cadenas **Monticello** y los **Hoteles Casino Dreams**, que tienen 7 a lo largo de todo Chile. También hace festivales como el de Valdivia que siempre viene programando. Tiene su propia ticketera **Megaticket**, si bien respeta a los venues que tengan la suya.

Ha llevado artistas como **Vicentico**, **Rombai**, **Franco Simone** y muchos otros, pero explota mucho la veta del folklore, diciendo que en la Patagonia chilena es muy compatible con lo argentino. Así ha trabajado mucho con

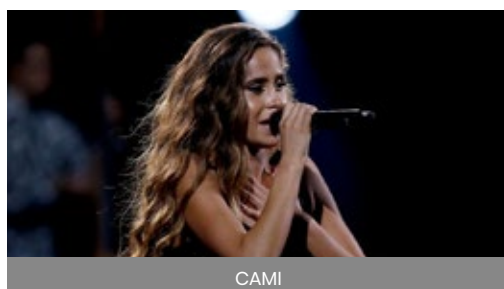


Adrián Doce de Por Favor y Gracias, y Lorenzo Marusic

**Soledad**, **Luciano Pereyra** o **Los Nocheros**, haciendo apuestas a su desarrollo, algo que también realiza con nuevos artistas que ve que prometen.

MONLAFERTE INCURSIONA EN EL GÉNERO URBANO

## Universal: CAMI triunfa en España y estrena EP



CAMI

Tras el éxito conseguido en su gira en España, **CAMI** presentó su EP *Monstruo* en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga. La chilena lanzó el EP en formato digital, así como un formato físico en Edición Limitada solo para España.

**Mon Laferte** lanzó con fuerza su nuevo single *PlataTaTa* junto a **Guaynaa** superando los 12 millones de views a la fecha. La chilena que se destacó en los Latin Grammy 2019 al ganar como el Mejor Álbum de Música Alternativa por su disco *Norma*, llega esta vez con un potente mensaje de protesta al ritmo de reggaetón. La incursión en la música urbana la consolida como una de las artistas nacionales más destacadas del año, y que volverá a estar en febrero en el

escenario del Festival de Viña del Mar.

*Tusa*, el single de **Karol G** junto a **NickiMinaj** está arrasando en los charts y confirma la colaboración como una de las más exitosas del 2019. Las dos estrellas internacionales logran posicionar el hit latino del momento con una ascendente visibilidad en YouTube y Spotify,

**Aitana** sobrepasa 1 millón de visitas en YouTube el primer día de estreno de su single '+' junto a **Cali y el Dandee**. La intensidad de la letra e interpretación ha hecho que rápidamente los cantantes conquisten a un amplio público. La española que ha cerrado el año confirmando su proyección internacional, se unió al reconocido dúo colombiano en una canción memorable que se ha situado en el #1 del chat general de iTunes de España, Chile, Ecuador y Perú.

**MonstaX**, el grupo sensación de K-Pop, una fuerza junto al astro del Pop latino, **Sebastián Yatra**, en un nuevo éxito titulado *Magnetic*. El tema es el sexto lanzamiento de Monsta X en inglés, consolidando aún más su creciente presencia en los Estados Unidos. Este lanzamiento viene a concluir un año de grandes

logros para ambos artistas. El colombiano cinco veces nominado al Grammy Latino y recientemente nominado al Grammy Americano como Mejor Álbum Pop Latino por su álbum *Fantasía*, Sebastián Yatra ha sido apodado la estrella en desarrollo latina más exitosa en los últimos tiempos, y nombrado 'la promesa cumplida' por People en Español.

**Nacho** une su voz con la de Joey Montana, Yandel y Sebastian Yatra para lanzar su nuevo sencillo *Ya No Más*, el cual se destaca por resaltar el talento y ritmo que le pone cada uno de sus intérpretes. Esta nueva canción llega seguido al lanzamiento del primer álbum como solista del venezolano titulado *Uno*.

**Tini** regaló un especial e íntimo momento durante la exitosa serie de shows con localidades agotadas que realizó en Argentina. En esa instancia interpretó *Diciembre*, acompañada de una sección de cuerdas de doce músicos. Aunque la había escrito un año atrás, la canción no había sido editada hasta ahora, y está disponible en versión de estudio en todas las plataformas digitales, y también el video con la versión en vivo registrada en esos emotivos conciertos en el Luna Park.



# Fin de Fiesta

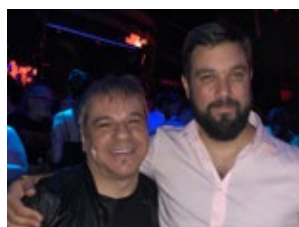
## Fiesta Universal en Niceto



Paul Kirzner de Preludio/Polka y Ana Clara Ortiz



Nico Garibotti, Luciano Pereyra y Ana Clara Ortiz



Pablo Glattstein de Aspen y Bocha Neri



Bocha Neri con Agustín Guevara de Spotify



Rodrigo Spector, Cristian Arce, Bambi y Alejo Smirnof



Ecko, nuevo artista Universal, en vivo



Majo García Moreno de La Peña del Morfi y Gustavo Pérez de PopArt



Todos los medios presentes en Niceto

Hubo muchos eventos de fin de año en nuestro negocio, pero de las discográficas se destacaron especialmente la ya tradicional de **PopArt** y la de **Universal** que por primera vez lo hizo en un lugar mainstream como Niceto el 10 de diciembre, justo tras el cambio de gobierno para sus grandes aliados, productores, servicios digitales, sus principales artistas y medios de prensa clave de la industria musical.

Junto con un muy buen cóctel de tragos y aperitivos, el tono fue totalmente descartonado para relajarse después de un año intenso con todo el equipo de **Ana Clara Ortiz**. Vale destacar especialmente la presencia de **Paul Kirzner** de **Preludio**; **Nico Garibotti** de Luján Producciones junto al propio **Luciano Pereyra** que se hizo un lugar entre sus últimos grandes shows; **Chano**, **Agustín**

**Guevara** de **Spotify**, **Pablo Glattstein** de **Aspen** y **Los 40**; **La Peña del Morfi**; **Quique Chovanián** de **La 100**; **Gustavo Pérez** de **PopArt**; **Cristian Arce** de **Por Favor** y **Gracias**, **Rodrigo Spector** y **Bambi** y otros artistas como el reconocido traperero **Ecko**, que es nueva figura de Universal y dio un show en vivo allí en Niceto. Esto también marca el crecimiento y actualización del roster local de la compañía con los nuevos géneros actuales de cara a crecer todavía más el año próximo, mientras cada vez están más activos con su división **360 GTS (Global Talent Services)**.

## PopArt en La Trastienda

La de **PopArt**, por su parte, no para de crecer y ya es un lugar tradicional para relajarse en La Trastienda cuando llega el fin de año. Cada vez hay más gente y otro clásico es salir a la vereda de San Telmo para charlas más lejos del ruido y cerca del fresco entre la gente de las radios, distintos managers, gente de los medios, las redes sociales y los propios artistas. El entusiasmo este año fue total e incluso, más allá del espíritu del sello rockero nacional por excelencia es que toquen grupos de cumbia como **La Rumbita Cumbión**, finalmente subieron parte de los artistas del sello a cantar con los propios hermanos **Moles** en un gran fin de fiesta cerca de las 2 de la mañana. Gran fin de fiesta!



Mariano Franceschelli de los Decadentes, Alberto Moles, el Mono de Kapanga y Juanchi Moles

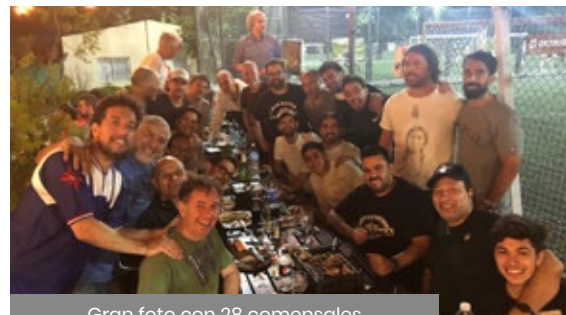


Lilía Fuster, el Chino de MTS/Vortex/Estadio Hípico y Alejo Smirnof, de Prensario

## El Fulbito de los Martes también

Y también el 'Fulbito de los martes' de amigos del medio musical tuvo su despedida. Fue un día espectacular con más de 28 concurrentes, con los 18 que jugaron en Grun más los que vinieron especialmente para el asado posterior. La foto es más que elocuente justo antes de un singular campeonato de penales que terminaron ganando **Murdock** y **Agustín Sarricchio** de **Sony Music**.

Antes de eso, el partido había sido bastante desparejo y el equipo azul, liderado por **Sarricchio** junto a **Juanchi Moles** y **Santiago Ruiz**, literalmente le volteó el arco al equipo blanco, que defendía **Alberto Moles** que está volviendo de su lesión. Noche feliz.



Gran foto con 28 comensales



PILAR FERNANDEZ



1 ER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA



DESENCHUFATE EN EL CERRO FEST2019



PROMOCIÓN RADIOS DE CHILE, BOLIVIA Y ARGENTINA



HOMENAJE A MERCEDES SOSA CON B. ARIAS



SE VIENE NUEVO DISCO



GALA - TEATRO ASTRAL



# Walter Salinas

## ARTISTA REVELACIÓN 2019



Disfrútalo en Youtube y todas las plataformas digitales



leader entertainment

# LOS PALMERAS

## EL ARTISTA DEL AÑO

La banda que revolucionó la movida tropical en 2019  
y llevó la música Santafesina por el mundo.



**19 discos de Platino | 20 Discos de Oro | 6 premios Gardel a la música | 1 Konex de platino**  
Más de 2 millones de personas bailaron y disfrutaron en sus 117 shows por todo el país, 2 Luna Park,  
8 shows con la Filarmónica de Santa Fe  
y la gran actuación en Asunción de Paraguay en la final de la Copa Sudamericana.  
Aún hoy todas las hinchadas siguen cantando "AeAe soy Sabalero"  
Por todo esto y mucho más Los Palmeras Son Eternos!

Artista del año en ventas de soporte físico en Disquerías Edén de Córdoba.



leader entertainment

Prensa: Juan Costa  
+5491154506549  
radiotvpromo@gmail.com