

**CMN**  
CÁRDENAS MARKETING NETWORK

# NUESTROS ARTISTAS



**CONTRATA LOS ARTISTAS MÁS TRASCENDENTES DE LA MÚSICA LATINA A NIVEL MUNDIAL**

CÁRDENAS MARKETING NETWORK  
1459 W. Hubbard St. Chicago, IL 60642  
[CMNEVENTS.COM](http://CMNEVENTS.COM)

CONTRATACIÓN DE ARTISTAS: Giovanna Perez • [Gperez@cmnevents.com](mailto:Gperez@cmnevents.com) • +1.305.871.5646

#558

AÑO 46 • FEBRERO 2020 

# prensariomúsica

[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



WALTER KOLM ENTERTAINMENT

[WWW.WALTERKOLM.COM](http://WWW.WALTERKOLM.COM) / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

**REGIONALES**

**Ignacio Meyer**  
Premio Lo Nuestro  
**Walter Kolm**  
gala de TJ Martell

**Spotify**  
se vienen sus grandes premios en México  
**Paula Kaminsky**  
visión del roadmap de cada artista

**ARGENTINA**

**GonnaGo**  
con el BBVA para Baradero  
**Rapipago**  
entró al Movistar Arena

**CHILE**

**Viña 2020**  
¡disfrutemos del festival!  
**Punto Musical**  
vigencia del formato físico

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

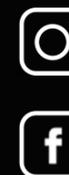
VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



[rapipago.com.ar](http://rapipago.com.ar)

# rapipago

NUEVO PARTNER  
DEL MOVISTAR ARENA



( ( M movistar arena ) )

# Se amplifican los festivales rockeros

## Crece en la consideración de las marcas

Este segundo mes del año se cumple el hecho que gozan de muy buena salud los festivales veraniegos. Mientras se mantienen los festivales folklóricos con cierta apertura musical sostenida evidenciada en **Villa María**, que volvió a tener entre otros a **Sebastián Yatra**, los festivales rockeros no sólo se mantienen sino también crecen. Ellos también incurrieron en una apertura musical pero sobre todo subieron en la consideración de las marcas. **En vivo Producciones** tuvo estos días la edición 20 aniversario del **Cosquín Rock** ganando sponsors como **YPF** el 8 y 9 de febrero con **Las Pelotas**, **Divididos**, **Ciro y los Persas** y **Babasónicos**, pero dándole lugar a traperos como **Duki** y **Cazzu**, donde ambos géneros se potenciaron en lugar de generar conflictos. Confirmó además su primera versión en Buenos Aires para el 10 y 11 de octubre.

**GonnaGo Producciones**, por su parte, destaca con el mismo perfil integrador el nuevo **Rock en Baradero** el 22, 23 y 24 de febrero con **SkaP**, **Las Pelotas** y **Auténticos Decadentes** y sumó nada menos que el **BBVA** que llega con ellos al interior.

En adición a ellos, **Ozono Producciones** de **Fernando Moya** dio un golpe de efecto con el anuncio del **Buena Vibra** el 15 de febrero en el Hipódromo de Palermo, ocupando un lugar veraniego en Capital que estaba vacante. Y también partirá aquí con la gira de **Bia** con **Disney**, hará el **Radio Disney Vivo** en el **Movistar Arena** y el 21 de mayo el musical **School of Rock** en el **Opera Orbis Seguros** junto a **Preludio**, que se reparte entre la música y el teatro. Todo eso no lo tenía en 2019 y lo hace además sumándose a la plataforma del **Banco Patagonia**, a través de **T4f**, que promete además tener nuevamente grandes anuncios anglo según adelantó a **Prensario** **Fernando Bolan**.

### Productoras líderes

Respecto de las productoras líderes, es allí donde aparece muy bien nutrido este primer cuarto de año 2020. **DF Entertainment**, además del **Lollapalooza 2020** con **Flow Music XP** de **Telecom** con **Sandander Espectáculos**, aparece más fuerte con **Back Street Boys** para el 7 de marzo, **Maroon 5** el 12 de ese mes, **Metallica** el 18 de abril, a **Kiss** para el 9 de mayo 2020 todos en el Campo de

Polo, además de **Lindsey Stirling** el 23 de marzo en el Luna Park. El 4 de junio a **Billie Eilish** en el **DirectTV Arena** al que hace tiempo no recurría y finalmente en uno de los shows del año a **Harry Styles** en el **Estadio Hípico**, que será la gran arena de **DF** y **Flow** desde mitad de año.

**Move Concerts**, lideró el fin de 2018 y ya destaca a **Louis Tomlinson** el 24 de mayo y **Michael Bublé** para octubre, en el **Movistar Arena**, y **Bruce Dickinson** en **Obras** para Agosto. **Fénix**, por su parte, tiene el 16 de febrero a **Ricardo Montaner** en el **Movistar Arena**, destaca allí a **Ozuna** el 21 de ese mes en uno de los mejores shows, luego a **Christian Castro** el 23 de mayo y para el 1 de abril sumó a **Il Divo**.

**PopArt** tiene a **Gracias Totales** de **Soda Stéreo** con invitados **-Chris Martin**, **Gustavo Santaolalla**, **Adrián Dárgelos**, entre otros- para el Campo de Polo de Buenos Aires el 21 y 22 de marzo con el **BBVA**, a **Las Pelotas** al 25 de abril en el Hipódromo de Palermo y parte con **Messi Cirque** para junio 2020 en Costanera Sur con **Mercado Pago** y **Mastercard**, mientras lo estrena en Doha. También hace al **Wine Rock** el 4 de abril en el Valle de Uco –vendría luego al Hipódromo de Palermo– y a **Airbag** el 12 de junio en el Luna Park.

En lo latino **LAURIA**, el otro que más produjo el último trimestre, con **Claro-Samsung**, **RapiPago** y el **Banco Macro**, tiene a **Alejandro Sanz** el 22 de febrero 2020 en el Hipódromo de Palermo. Para el 14 de febrero a **Eros Ramazzotti** y para ese día pero de marzo tiene a **Cazzu** en su apuesta por el trap en el Luna Park con el **Banco Supervielle**. **6 Pasos** tiene a **Ricky Martin** el 28 y 29 de febrero en el **Movistar Arena**, para el cual **Ticketek** le acercó al **Banco Patagonia**, que sin duda recuperó dosis de liderazgo.

El siempre vigente Luna Park destaca desde Marzo el regreso de **James Blunt** el 15 y el 17 a **Creedence** –Los Teatros–. Para abril a **Ara Malikian** –Gianetti–, para mayo el 7 a **Nightwish**, el 8 **Pimpinela** y el 29 a **JMena**. Y para Junio a **Sergio Dalma** el 5 y el 13 a **Coti**.

En el Teatro Colón, volvió la serie Únicos con **Vanesa Martín**, **Alejandro Lerner**, **David Lebón**, **Luciano Pereyra**, el 8 de febrero, **Ismael Serrano** y **Jairo**, el 14, **Carlos Nuñez** y **Los Manseros Santiagueños**, el 16.



# Premio Lo Nuestro en Miami y Spotify Awards en México

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)  
E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)



Esta edición de febrero vuelve a ser muy internacional, más allá del pilar que es desde hace 22 años el Festival de la Canción de Viña del Mar en Chile. **Prensario Música** estará presente también el 19 de febrero, tras la salida de esta revista, en Miami para la gala de **TJ Martell** por **Walter Kolm** y **Alexandra Lioutikoff** de **Universal Music Publishing**, y luego al **Premio Lo Nuestro** de **Univisión** el 20, para la cual previamente hemos entrevistado a su productor general **Ignacio Meyer**. Y dos semanas más tarde, a través del **Trapo Fernández** en los **Premios Spotify** en México, que pretenden ser un 'cambio histórico' para los premios internacionales. Más allá que no quieren competir con los **Latin GRAMMY** –o los propios **Premios Gardel** donde también se privilegia la calidad artística y sólo votan los miembros del medio–, podemos analizar las preguntas que plantean.

Los **Premios Lo Nuestro** ya van por su 32va. edición, así que son los premios más antiguos de la música latina superando incluso en eso a los **Latin GRAMMY**, cuyo 20 aniversario celebramos como dijimos hace unos meses en Las Vegas, y tienen 35 categorías, habiendo sumado 9 este año. Es decir que el prestigio para la comunidad latina es enorme avalado por la cadena para el mercado latino del grupo **Televisa**, con quien los desarrollos musicales de **Univisión** son binacionales y es una de las funciones que tiene **Ignacio Meyer**.

Pero más allá de ello y que tiene un premio de **Ícono Mundial** otorgado por la cadena, a **J Balvin**, la selección se basa primero en que estuviera en el **Airplay** de su **Radio Uforia** de Miami, y luego en la votación del público, que podía ocurrir hasta el 27 de enero.

La opción voto del público frente a la curaduría de la academia o de una asociación la expusieron en

su momento los **Premios Clarín** frente a los **Martín Fierro** en Argentina como más genuina. Pero por el contrario, también se puede desconfiar de las votaciones por mayoría simple, que dependen de los que se tomen el trabajo de votar y del trabajo de los clubes de fans, como suele pasar en nuestra **Canción del Año** de los **Premios Gardel**. Está bien hacer participar al público, pero tampoco se puede dejar todo en sus manos.

En adición a todo eso, los **Spotify Awards** que empiezan su trayectoria en México –donde tienen más suscriptores que Nueva York o Londres– también buscan reflejar lo que el público quiere, pero con el aval tecnológico de los resultados de streams y la utilización de su algoritmo. Según dicen, 'esperan ser los primeros premios en celebrar la música tal y cual los fans la escuchan, desde el hip hop y el rock, hasta el reggaetón, la banda y la cumbia', dentro de lo que podríamos sumar también al trap. Esto cae en el momento justo después que los reggaetoneros protestaron contra una supuesta discriminación en los **Latin GRAMMY**.

Sin duda, es interesante contar con la tecnología para las premiaciones y lo será ver el resultado final de los **Premios Spotify**. De todas maneras, aunque el servicio de suscripción es lo suficientemente masivo, no se puede olvidar que se trata sólo de una de las formas de consumo de música en la cual, por ahora, algunos géneros específicos y artistas para los jóvenes puedan verse beneficiados frente a los más adultos. Esta brecha de lo digital con los públicos mayores va a cambiar con el tiempo, como me dijo **Damián Amato** en su último reportaje, pero no será fácil superar la curaduría y visión de conjunto de industria de los premios actuales, más allá que estén sujetos a otras presiones como solemos ver.



### Sumario, en esta edición

#### REGIONALES

**Ignacio Meyer**  
premio Lo nuestro

**Walter Kolm**  
gala de TJ Martell

**Spotify**  
se vienen sus grandes premios en México

**Paula Kaminsky**  
visión del roadmap de cada artista

**Interscope**  
sumó a Khea

#### ARGENTINA

**GonnaGo**  
con el **BBVA** para **Baradero**

**TuEntrada.com**  
Modernas oficinas y la mejor tecnología

**Rapipago**  
entró al **Movistar Arena**

#### CHILE

**Viña 2020**  
¡disfrutemos del festival!

#### PARAGUAY

**InOut**  
apuesta del año

### Ranking SPONSORS DESTACADOS

Febrero, marzo, abril y mayo 2020

	<b>Flow/Telecom</b> Lollapalooza, Maroon 5, BSB, Metallica, Kiss – DF
	<b>Santander</b> Espectáculos Lollapalooza 2020 – DF BSB, Maroon 5, Metallica, Kiss – DF
	<b>Banco Patagonia</b> Bia, Buena Vibra, School of Rock – Ozono Ricky Martin – 6 Pasos
	<b>BBVA</b> Soda Stéreo – PopART Rock en Baradero – GonnaGo
	<b>YPF</b> Cosquín Rock – EnVivo Lollapalooza – DF
	<b>Movistar</b> Movistar Arena Movistar FRI
	<b>Mercado Pago/ Mastercard</b> Messi Cirque – PopArt
	<b>Banco Macro</b> Alejandro Sanz – LAURIA
	<b>Rapipago</b> Alejandro Sanz – LAURIA
	<b>Banco Supervielle</b> Cazzu – LAURIA
	<b>Coca-Cola</b> Plataforma Coca-Cola for Me

CELEBRAN LA MÚSICA LATINA

# Premio Lo Nuestro: reportaje a Ignacio Meyer

Univisión realiza el próximo 20 de febrero una nueva edición de **Premio Lo Nuestro (PLN)**, el programa de premiación de más larga trayectoria en la televisión en español, en el American Airlines Arena en Miami. **Ignacio Meyer**, Vicepresidente principal de Entretenimiento y Música de la compañía, conversó con Prensario sobre el Premio, la industria y la estrategia de Univisión con la música.

## Música y Televisión

Con más de 20 años de trayectoria, Meyer cuenta con una vasta experiencia uniendo música y televisión. Sobre esto explica: 'Lo primero es entender que son medios muy distintos, cada uno con sus particularidades, pero que están en constante conversación. Lo que traemos de un campo energiza y afecta el otro y mi objetivo siempre es que ese diálogo sea en beneficio de ambos medios'. 'La música es un medio artístico tremendamente personal, que significa algo distinto y muy íntimo para cada persona y que está íntimamente ligado a recuerdos y momentos de la vida de cada uno. La Televisión ofrece la oportunidad de poner en común esas emociones y crear momentos irrepetibles que nos ayuden a ver quiénes somos y que-

nes queremos ser. Esa confluencia mágica entre música y TV es donde nosotros operamos y por tanto es nuestra responsabilidad valernos de las fortalezas de cada medio para ofrecerle al público algo íntimo a través de una experiencia grupal.' 'Entrando más en detalle acerca de objetivos profesionales, diría que uno de los valores que he tratado de practicar a lo largo de mi carrera y ahora reforzamos en Univisión es la innovación, amplificación del arte y la pluralidad. Para nosotros la innovación está en siempre buscar momentos no antes vistos y formas no antes representadas, la amplificación es sumar al ecosistema de la música para seguir desarrollando nuevos artistas. Tal vez más a gran escala, la pluralidad representa la intersección de "representación" y "diversidad", dos valores que tenemos muy presentes en todo lo que hacemos. Queremos que la música y la televisión reflejen el carácter heterogéneo y cambiante de nuestro público, que al fin y al cabo es nuestro principal enfoque en Univisión.

## PLN

**Premio Lo Nuestro (PLN)** es el programa de premiación de más larga trayectoria en la televisión en español. El premio celebra la evolución y popularidad internacional de la música latina. 'Nuestro recorrido nos ha otorgado un lugar muy privilegiado, pero también con gran responsabilidad, con respecto a público y artistas. Ambos depositan en nosotros su confianza y el hecho de que no solo sigamos aquí, sino más fuertes que nunca, habla sobre el respeto que le tenemos, la relación con ambos y la capacidad de crear momentos que forman parte de la memoria colectiva de nuestro público. Creo que el ser el Premio con mayor trayectoria de la comunidad Hispana en EE UU, la premiación en español más longeva y la capacidad de seguir premiando lo mejor de la música, a través de la lente de la Televisión, nos posiciona no sólo como un premio que los artistas respetan, sino como una marca que busca sumar al desarrollo y amplificación.

'El alcance de Premio Lo Nuestro es global y Miami reúne unas características como sede que nos permite celebrar y proyectar globalmente, desde la casa de nuestra cadena, donde todo inicio con Premio Lo Nuestro, hace 32 años'.

## Variedad y equilibrio

PLN combina el poder actual de lo urbano con

toda la variedad de géneros que tiene la música latina. Sobre cómo combinar y representar esto explica Meyer: 'El público habla alto y claro, y nuestra responsabilidad es escucharlos. El éxito en las últimas ediciones de nuestros premios ha demostrado que por supuesto quieren ser partícipes del momento que está viviendo la música Urbana, pero no quieren perderse los géneros y estilos, como el mariachi y la balada, que tan buenos momentos les han dado y que siguen siendo parte de sus vidas y el colectivo musical. Es esta variedad y equilibrio entre géneros, difícil de lograr pero que nos caracteriza, el que nos permite crear momentos únicos con colaboraciones que no se pueden dar en ningún otro lado más que en el escenario. Nosotros no pensamos que lo Urbano se devora todo, lo Urbano suma para agrandar la influencia de la cultura Latina y complementa los valores del romance, alegría y explosión global del pop que lo preceden'.

'Volviendo a la idea del círculo virtuoso que hablamos al inicio, el desarrollo de nuevos talentos, concederles el espacio es de suma importancia y responsabilidad para nosotros. Navegamos el balance y siempre buscamos la sintonía entre los consagrados y los artistas en desarrollo. Consideramos que el hecho de que PLN lleve décadas representando una de las principales plataformas de lanzamiento de los nuevos talentos es precisamente lo que nos permite contar con la participación de talentos consagrados que tras pasar por nuestros escenarios, regresan a celebrar sus éxitos. Este año contamos con la participación de grupos de renombre que vieron sus inicios en nuestro escenario, como **CNCO** y nuevas voces que están pegando cada vez más fuerte como **Manuel Turizo**, **Cazzu** o **Mariah**'.

## Nuevas categorías

'Cada año, meses antes del show, llevamos a cabo una labor rigurosa de análisis y discusión alrededor de donde estamos y hacia adónde vamos. Como parte de ese ejercicio, llevamos a cabo una revisión de las categorías que mejor representan las tendencias más vigentes y más importantes para nuestro público y estamos muy contentos de poder presentar estas nuevas categorías que nos brindarán 9 nuevos ganadores y grandes momentos.

'Con PLN buscamos rendirle un tributo a la Música desde la plataforma que nos ofrece la televisión, celebrando lo mejor de cada género. Para

ello, quien mejor que el público, que es al final el que encumbra a los artistas, para elegir quienes deben recoger el galardón'.

'Y hablando del galardón, estamos ansiosos de revelar el nuevo trofeo Premio Lo Nuestro que, por primera vez en 15 años, hemos rediseñado para darle un aspecto fresco y moderno para abrir esta nueva década de música. Para ello, tendremos que esperar a la alfombra donde se compartirá por primera vez con el público'.

## Premio a la excelencia

'Como todos nuestros premios especiales, tomamos gran cuidado en la selección del artista galardonado buscando reconocer no sólo el momento que viven, sino un impacto y un recorrido que hablan por sí solos. En el caso de **Raphael**, el Premio Lo Nuestro a la Excelencia 2020, representa un reconocimiento especial a un artista sin parangón en el panteón de las grandes estrellas. Como el único artista Latino en el club del Disco de Uranio (más de 50 millones de ventas de un disco), **Raphael** representa el aspecto más aspiracional de nuestra noche y nos deleitará, por primera vez, en el escenario de Premio Lo Nuestro y junto a otros dos grandes de la música, con un medley de sus nuevos éxitos y de sus clásicos'.



Raphael

## Latín GRAMMY, disqueras y agencias

Meyer fue parte del equipo de Música y Eventos Especiales que contribuyó a la evolución y el cambio de formato de programas de premiación en Univisión, entre ellos PLN, Premios Juventud y Latin GRAMMY®.

'La Academia siempre ha sido un colaborador inmejorable, con el cual hemos recorrido hombro con hombro estas dos décadas de crecimiento hasta el momento actual, en el que la música latina cada vez llena más listas de reproducción y más estadios. En ese sentido, LARAS ha jugado un papel indispensable en este movimiento, y en mi carrera. El hecho de haber logrado en nuestra vigésima edición un recibimiento de tal magnitud por parte del público y la industria, y hayamos demostrado que todos los géneros tienen cabida bajo el paraguas de la música, es algo que me enorgullece enormemente. El poder y el prestigio de la entrega del Latin GRAMMY nos ha permitido el privilegio de poder lograr cosas únicas, tal vez irrepetibles en esta última entrega: reunir a tres generaciones de los Fernandez (Don Vicente, Alejandro y Alex), celebrar algunas de las canciones más importantes del legado de los últimos 20 años en una apertura con más de 18 nominados y estrellas en el escenario, contar con hosts como Ricky Martin, Paz Vega, y Roselin Sánchez además de valores del mundo anglo como Alicia Keys, Lars Ulrich (de Metallica) y celebrar la globalidad de la música Latina con una transmisión que se vio en más de 80 países'.

Además supervisa las unidades comerciales de Comercializa-

ción de Talento y Licencias, como también al equipo de Música y Diseño del Sonido a favor de las cadenas y el estudio. 'Cada vez la Industria está más compenetrada y nos sentimos una parte más del ecosistema. Una parte que esperamos sirva y sume a la música en general, además de a nuestras audiencias. En un panorama en el que el directo cada vez tiene más peso en la carrera de un artista, establecer un mix idóneo de conciertos y momentos televisivos en la estrategia de lanzamientos y promoción es esencial para poder abrirse camino. Trabajamos muy de cerca con las agencias de representación, disqueras y los artistas para amplificar, de forma óptima, sus planes, su trabajo y brindar la plataforma y el alcance que tenemos'.

## Evolución del negocio

Antes de incorporarse a Univisión, Meyer fue el socio director de **KONEXION Enterprises**, una agencia tipo boutique dedicada a salvar la brecha entre propiedades de entretenimiento y empresas mediáticas. Sobre aquella época y este momento de la industria musical y del entretenimiento, destaca: 'Para empezar, el panorama del entretenimiento ha cambiado mucho desde entonces. Tanto porque por definición es una industria en constante cambio, como por la aceleración que ha supuesto la ubicuidad de internet y las plataformas online. Esta disrupción de modelos antiguos no sólo ha abierto nuevas oportunidades y maneras de llegar al público, sino que hoy día podemos tener una relación mucho más íntima con ellos, lo que permite aprender qué les conmueve, qué les entretiene y cómo ofrecerles lo mejor. Como contrapartida, ahora la competencia es aún más feroz y por tanto nos obliga a ser extremadamente rigurosos con nuestros costes de oportunidad, ya que la velocidad del mercado penaliza más que nunca los pasos en falso'.

'Por otro lado, y esto es algo con lo que considero hemos ganado todos, el mercado en esta última década ha evolucionado hacia un compromiso más directo con su lugar en la sociedad es aún más feroz y por supuesto, conlleva retos de adaptación y constante aprendizaje, pero le confiere a las entidades una responsabilidad moral real con los segmentos más vulnerables'.

Sobre el presente, a su vez, explica: 'Un punto en el que cada vez estamos haciendo más hincapié es en el desarrollo de nuevos talentos y el poder emocional de la televisión, y concretamente, la oportunidad única que brinda Univisión para ayudar a los artistas a contar las historias que ellos quieren contar y como ellos la quieren contar. Somos expertos en storytelling y tenemos la experiencia y los medios para producir espectáculos que logren conectar al artista con el espectador de forma única y distinta. En ese sentido, los premios brindan la oportunidad de dejar a un lado las preocupaciones y distracciones del día a día para celebrar algo que nos une a todos y que forma parte de nuestra memoria cultural colectiva: nuestra música, contada a través de una historia que con orgullo confeccionamos para ofrecer algo distinto cada vez'.



Ignacio Meyer



EN LA CUARTA EDICIÓN DE SU CENA ANUAL EN MIAMI

## T.J. Martell: reconoce a Walter Kolm y Alexandra Lioutikoff



Walter Kolm

El 19 de febrero T.J. Martell, la fundación benéfica que reúne fondos para la investigación del cáncer, realiza su 4ta cena anual de caridad en Miami en esta oportunidad para honrar a **Walter Kolm**, CEO y fundador de **Walter Kolm Entertainment**, y **Alexandra Lioutikoff**, presidenta para América Latina y los Estados Unidos de América de **Universal Music Publishing Group**. La cita es en el Museo de Ciencias Phillip y Patricia Frost y el evento es presentado por **Iberiabank Sports & Entertainment**.

Walter Kolm, una de las figuras influyentes en la industria de la música latina, recibirá el

**Premio Estefan Lifetime Achievement**. Kolm comenzó su carrera a los 17 años cuando fundó en Argentina un sello discográfico independiente. Esto lo llevó a ser nombrado presidente de Universal Music Argentina con solo 25 años. Más tarde se convirtió en Director de la División Mercury de Universal Music España y luego en Presidente de Universal Music Chile. Kolm fue también presidente de Universal Music Latino / Machete U.S. donde trabajó con artistas como **Enrique Iglesias**, **Paulina Rubio**, **Juanes**, entre otros.

En 2012, Kolm decidió buscar nuevos desafíos

y se propuso crear su propia empresa. Lanzó **WK Entertainment**, compañía de administración y servicios de artistas con sede en los Estados Unidos dedicada a los artistas latinos con una lista de estrellas que incluye a **Carlos Vives**, **Maluma**, **Wisin**, **Silvestre Dangond**, **CNCO**, **Rombai** y **Emilia Mernes**. Walter describe WK Entertainment como una compañía de servicios 360. En 2018, Kolm fue nombrado Ejecutivo del Año por Billboard Latin Magazine y Power Player Billboard.

En cada cena anual que realizan en Miami, T.J. Martell Foundation viene honrando la labor de grandes figuras de la industria como en 2019, que reconoció a **Leila Cobos**, Directora Ejecutiva de Contenido Latino y Programación de Billboard; e **Iñigo Zabala**, presidente de Warner Music Latinoamérica y España. En 2018, el evento reconoció al productor de cine y televisión **Edward Walson** y a **Jesús López**, Chairman & CEO para Iberia y Latinoamérica de Universal Music.

Alexandra Lioutikoff recibirá el **Premio Music Industry Trailblazer**. Alexandra fue nombrada presidenta de Universal Music Publishing Group para América Latina y América Latina en 2019. Se convirtió en la primera mujer en ocupar el cargo y actualmente es la única mujer en ocupar el cargo de Presidenta de una compañía multinacional de música latina. Con 20 años en la industria musical, Alexandra lidera el mercado latinoamericano de UMPG y la región latinoamericana supervisando

operaciones en 19 países. Lioutikoff ha colaborado en crecimiento en la inclusión de escritores y canciones latinas en el mercado musical mundial, incluyendo películas y televisión. Algunos de los compositores, artistas, productores y editores que firmó con UMPG incluyen a Romeo Santos, Anitta, Espinoza Paz, Rvssian, Bruno Martini, Young Martino, MadMusick, Raymix, Christian Nodal, MonLaferte. También se desempeñó en ASCAP como jefe del departamento de membresía latina durante 18 años y produjo el programa anual de Premios Latinos de ASCAP durante 17 años. El evento contará con la conducción de la presentadora, actriz y modelo **Clarissa Molina** y los shows de figuras como **Carlos Vives**, **Sech** y **Arath Herce**. T.J. Martell es la fundación líder de la industria de la música que financia investigaciones médicas innovadoras centradas en encontrar tratamientos y curas para el cáncer. La Fundación obtiene y apoya proyectos de investigación en etapas tempranas destinadas a desarrollar tratamientos clínicos más efectivos para pacientes que de otro modo no podrían ser financiados.



Alexandra Lioutikoff

CON MALUMA, CARLOS VIVES, CNCO Y NUEVOS ARTISTAS

## WK Management: Prepara un gran año con proyectos 360

**Walter Kolm** es homenajeado por la fundación **TJ Martell** en la quinta realización de su cena anual con fines benéficos, que no deja de destacar al CEO de la agencia número uno en venta de tickets de artistas latinos.

Según comentó **Walter** a Prensario, es importante que se cumpla la causa que lleva adelante la fundación y que espera poder también desde su lugar y de toda la gente que asistirá para el agasajo a que se pueda cumplir.

Mientras tanto, se viene otro gran año para **WK Management** con nuevos grandes proyectos 360 que se conocerán en abril o mayo, y

también por el manejo de vanguardia que se sigue haciendo a su roster de artistas. En esa línea está **Maluma** para 2020, que tiene nuevo disco, una gran gira europea dividida en dos partes y un gran proyecto como es su debut cinematográfico, como actor y en inglés junto a J.Lo y Owen Wilson. Se titula *Marry Me* y tendrá todo un soundtrack totalmente en inglés. El además tiene campañas grandes como el Cognac **Hennessi**, la cerveza **Michelob** y con **Coca-Cola** para toda Europa del Este y Rusia.

**Carlos Vives** también tiene nuevo disco, tiene la campaña de **Pepsi** para la Copa América en



Alejo Smirnoff y Walter Kolm, en sus oficinas de Brickell

Colombia y emprende gira por toda la región, **CNCO** empieza la gira por Estados Unidos en junio y **Emilia** demuestra un gran potencial y sigue su vínculo con **Benetton**.

visítanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



WALTER KOLM ENTERTAINMENT

## WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRARACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



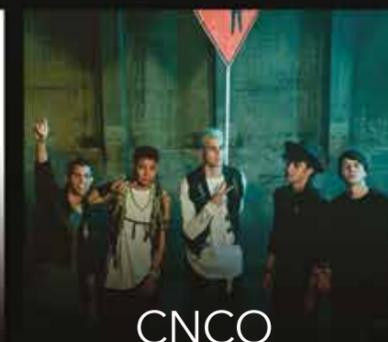
MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI

EMILIA

**US & LATAM:**  
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131

[WWW.WALTERKOLM.COM](http://WWW.WALTERKOLM.COM) / [@WKENTERTAINMENT](https://www.instagram.com/wkentertainment)

NUEVA GIRA DE VERANO Y REGRESO EN AGOSTO

## GTS: El éxito de Sebastián Yatra se repite en el Cono Sur

Uno de los casos de éxito en la industria que estuvo siguiendo de cerca todo este tiempo Pren-sario, y que pudimos comprobar durante el viaje al Latin GRAMMY en noviembre pasado, es el de **Sebastián Yatra**.

En 2019 terminó siendo visto por más de 600.000 espectadores y vendiendo más de 250.000 tickets en toda la región entre festivales y shows pagos. Pren-sario asistió a un show exclusivo del artista en el House of Blues del Mandalay Bay y luego pudimos ver su participación mainstream en el POTY de **Juanes** y en la ceremonia principal. Pero además, su éxito actual regional se extendió y se repite con shows y su consolidación a nuestros países de la sub región sur.

Vale recordar que había pisado fuerte en octubre pasado con el doble sold out en el Orfeo de Córdoba, tres sold out en el Luna Park completando cuatro en el año, en Rosario el Teatro Metropolitano, el **Antel Arena** de Uruguay Sold out para 10.000 personas y el **Movistar Arena** de Santiago de Chile agotado cuatro meses antes.

Justo ahora, este verano, acaba de repetir el



festival de Villa María que ya hizo en enero de 2019, lo cual es bastante raro e importante para un artista latino. Esto dentro de una gira interesante que incluyó la vuelta a Chile el 7 de febrero en Gran Arena Monticello, Mar del Plata el 8 con gran vía pública incluso en Buenos Aires, Mendoza el 10 en el Teatro Rivadavia, un show en Asunción de Paraguay al aire libre con otros artistas el 15 y Neuquén el 16 del mismo mes.

Luego sigue por Ecuador y México completando su gira internacional **Sebastián Yatra Tour**, pero lo interesante es que volverá nuevamente a nuestros países en agosto próximo en gran regreso para shows en Arenas junto a **Bizarro/Belive** en Chile y **Preludio** en Argentina, partners habituales de esta nueva pegada regional de **GTS**, la división de management y booking de **Universal**, que posicionó al artista en poco más de tres años.

Parte de este trabajo a largo plazo es que a mitad de año también hará una nueva gran gira europea toda España y otras plazas como Milán y Polonia entre otras que se van confirmando. Igualmente la prioridad clara es consolidarlo



Sebastián Yatra

en España, donde fue en 2016 y 2017 y ahora también será co-coach de **Pablo López** —artista número uno que pronto tendremos en nuestros países —en la versión ibérica de **La Voz**.

**GTS** tiene el manejo 360 de **Yatra**, como también tiene el full management o comanagement de otros artistas como número uno absolutos como **Luis Fonsi** y **Juanes**, **Karol G**, la ascendente artista colombiana **Greeicy**, a **Chino** y **Jhay Cortez**, que vienen creciendo también en la región.

NUEVA CONTRATACIÓN DE CRISTIAN NODAL

## OCESA/Seitrack: Los Angeles Azules y Alejandro Fernández

**Luana Pagani** de **OCESA Seitrack** se reunió con Pren-sario y le destacó las prioridades de la productora que es gran protagonista en la región.

Están **Los Angeles Azules** que empiezan una gran gira de 27 fechas por los Estados Unidos, que es un gran logro en su trabajo internacional que también como destacamos tiene su nuevo disco y por primera vez su entrada en Argentina, donde harán el Luna Park el 21 de agosto con **LAURIA**.

También es prioridad total **Alejandro Fernández** con su disco nuevo y gran gira de presentación que incluye este año Nortea-

mérica junto a **LiveNation** y en 2021 tocará Sudamérica.



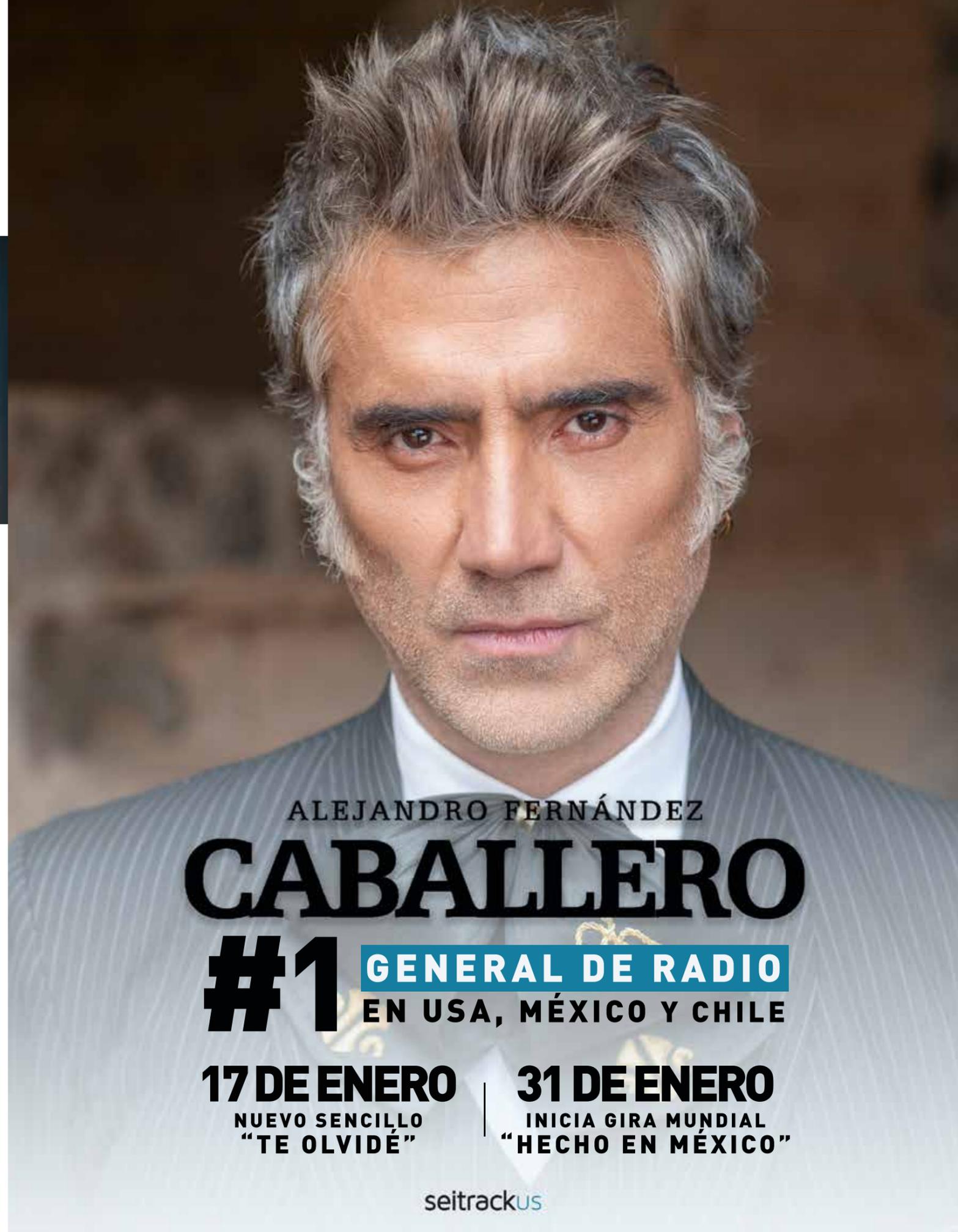
También se viene el nuevo disco de **Ximena Sariñana**, el nuevo de **Zoé** y está la novedad de la contratación de un nuevo artista de 22 años, **Cristian Nodal**, para hacer un gran trabajo en Estados Unidos y México.

Además tiene el nuevo corte **Y la hice llorar de Abel Pintos** que **OCESA/Seitrack** apoyará en México y Estados Unidos. Y la **hice llorar** es el segundo sencillo del disco **De Buenos Aires** para el mundo, disco que será lanzado este año. Originalmente el tema



Luana Pagani de OCESA Seitrack

fue estrenado en 2004 como parte del álbum **Nunca Te Olvidaré**; ahora vuelve renovado con la voz de **Abel Pintos**.



GRAN ACUERDO GLOBAL PARA EL ARTISTA ARGENTINO DE TRAP

## Khea es Interscope Records

Es importante la noticia que nuestro joven artista de la música urbana en Argentina, **Khea**, pudo alcanzar un acuerdo global con el sello **Interscope Records**. El primer testimonio es su nuevo sencillo *Dónde estás*.

Con más de mil millones y medio de visitas en YouTube y reconocido por sus éxitos en el exigente medio de trap, así como por sus colaboraciones con grandes artistas, **Khea** también firmó recientemente con **Electric**

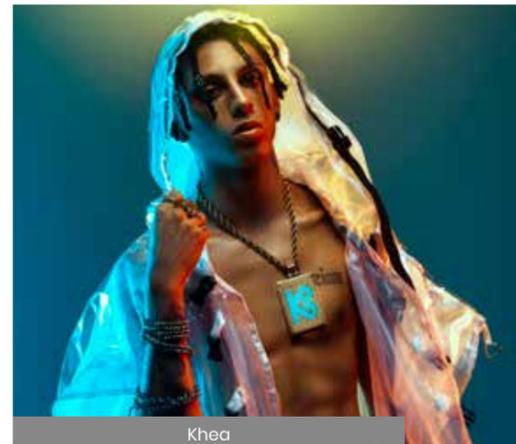
**Feel Management**, la exclusiva agencia de manejo responsable del éxito de Post Malone, The Black Eyed Peas, Louis Bell y Frank Dukes, como el primer artista latino de la compañía, en asociación con su manejador **Austin Barmak**.

*Dónde Estás*, su debut para **Interscope Records**, es una balada con fusión urbana, producida por **The Honeyboos**, que evidencia su poder vocal.

El nuevo sencillo llega justo después de su aparición en el remix del éxito multi-platino *Hot Girl Bummer* de **Blackbear**, el mes pasado.

**Nir Seroussi**, EVP de **Interscope Records**, destacó: 'Él aporta una actitud y un swag que nuestro mercado no ha visto antes. Tiene un gran potencial y alcance global'.

Seroussi se unió al proyecto de **Interscope** hace un año con sede en Miami, y está apostando a las nuevas figuras latinas. No es un activo menor pues Nir fue director de US Latin durante 10 años y acompañó todo el gran despegue de la música urbana, con un expertise que ahora vale para esta nueva compañía que está en un punto medio entre lo independiente y lo multinacional. Además de **Khea**, de 19 años, cuentan con otros artistas, entre los que se encuentran **Dímelo Flow** (aclamado



Khea

productor de **Sech**, **Dalex** y **Justin Quiles**), **Lele Pons**, **Juhn**, **Leo Bash** y **JayMenez**.

Sobre **Interscope Records**, vale agregar que combina los legados de tres de los más influyentes sellos discográficos en la historia moderna de la música, **Interscope**, **Geffen** y **A&M** instauró una nueva tradición en cuanto a logros musicales, con su unificación el 1º de enero de 1999. Esta encabezada por **John Janick** como presidente y CEO, es parte del **Universal Music Group** pero conserva su identidad para desarrollar estos jóvenes valores.

DE MARC ANTHONY, SECH, PRINCE ROYCE Y AHORA CNCO

## CMN: Giras únicas por Estados Unidos

**Cardenas Marketing Network (CMN)**, líder en entretenimiento latino con sede en Chicago —liderado por el ejecutivo colombiano **Henry Cárdenas**— y de gran oficina en Coral Gables en que Miami, lleva adelante estos meses varias de sus giras únicas por Estados Unidos como nadie más puede hacer.

Con su artista **Marc Anthony**, la gira *Opus* que arrancó en enero siguió este febrero por Nueva York en el MSG Arena, Newark en el Prudential Center, este 21 en el Spectrum Center de Charlotte y el 28 en el American Airlines Center de Dallas. En marzo toca Houston el 6,



Orlando el 8 en el Amway Center y el 20 en San José California y el 22 en Phoenix.

Es importante la gira del ascendente **Sech** con su *Sueños Tour*, destaca a Dallas el 28 de febrero en el Music Hall at Fair Park y el 29 Houston. El 6 de marzo en el Hard Rock Live de Orlando, el 7 en el The Filmore de Miami, el 12 en Joe's Live the Chicago, y el 14 NY con el United Palace. El 4 de Abril toca Las Vegas y el 5 Los Angeles.

Es extensa la gira de **Prince Royce** *AlterEgo*. Toca el 4 de marzo en Seattle, el 5 en Portland, el 12 en The Forum de Los Angeles, el 13 en Oakland, el 28 en Odessa y el 29 en El Paso, Texas. En Abril el 2 en Dallas, el 3 Houston, el 4 McAllen y el 18 Chicago en el Rosemont Theater. Finalmente el 8 de mayo tiene un gran show en el American Airlines Arena de Miami y el 16 va a Newark al Prudential Center.

Finalmente, la novedad es la gira con **CNCO** en su *Press Start Tour*. Arranca el 30 de mayo en San Juan Puerto Rico, sigue en junio el 5 con el



Henry y Alex Cárdenas junto a Alejo Smirnov

American Airlines Arena de Miami y el 6 en Fort Myers en el Hertz Arena y el 7 en el Walt Disney Theater de Orlando. Luego el 11 en Oakland, el 12 en The Forum de Los Angeles, el 13 en Dallas y el 14 en Houston. El 18 estarán en Nueva York en el United Palace, el 20 en Washington DC en The Anthem y terminan en Chicago el 21 de junio en el Rosemont Theater.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

INTERSCOPE RECORDS  
LE DA LA BIENVENIDA A  
**KHEA**  
A SU FAMILIA DE ARTISTAS

Interscope Records logo and Youngfly logo.

EL 5 DE MARZO EN EL AUDITORIO NACIONAL DE CDMX

# Spotify Awards revela sus categorías: el poder regresa a los fans en México



Se acercan los **Spotify Awards** y ha llegado el momento de anunciar las categorías que serán premiadas el próximo 5 de marzo en el Auditorio Nacional de México, con una transmisión exclusiva por **TNT** para Latinoamérica. Cada una de ellas refleja los hábitos de los fans en la plataforma: desde lo más escuchado, hasta la música más compartida o las canciones más agregadas a su biblioteca.



la manera más sincera: con cada *play*, al compartir su canción favorita o al agregarla a sus propias playlists. Así, los Spotify Awards ofrecerán un reflejo fiel de lo más escuchado en México durante 2019.

Las categorías de los Spotify Awards abarcan los géneros más escuchados en México, desde el Pop y el Rock, la música Banda y los Corridos, hasta el Hip hop, el K Pop y el EDM. Y gracias a la inteligencia de streaming de la plataforma, conoceremos quienes son los artistas más escuchados por distintas generaciones de fans mexicanos o las canciones más escuchadas durante



Auditorio Nacional de México

momentos especiales y hasta por el estado de ánimo de los fans.

Durante la ceremonia se develarán los ganadores de las **12 categorías principales:**

**Artista Spotify del Año:** celebra al artista más escuchado, más seguido, más compartido y agregado a playlists. El principal premio de la noche se entregará por la suma de *plays, save* y *shares* de los fans mexicanos.

**Podcast del Año:** Con títulos tan diversos en la plataforma, desde miniseries hasta episodios diarios, el criterio para elegir al podcast del año será el número de streams ajustando al número de episodios.

**Artista más escuchado (femenino y masculino):** reconoce al talento con más streams en 2019 dentro de la plataforma.

**Canción más escuchada:** la canción ganadora será la que más sonó durante 2019 en Spotify.

**Artista con mayor incremento de fans (femenino y masculino):** Spotify premiará al artista que logró tener a sus fans regresando día tras día a escuchar su música durante el año.

**Artista más compartido:** Spotify contó cada *share*, es decir, todas las veces que los usuarios de la plataforma compartieron sus artistas favoritos en Spotify y redes sociales.

**Artista más seguido:** Spotify reconoce a aquellos artistas que lograron obtener el mayor número de seguidores durante 2019.

**Artista emergente:** aquí se premiará a los artistas que lanzaron su primer sencillo en 2019 y que tuvieron el mayor número de streams.

**Artista más agregado a playlists:** ¿quién será el artista con mayor presencia en playlists? Spotify reconocerá al artista más añadido a playlists creadas por usuarios mexicanos.

**Artista de México más escuchado en el mundo:** Spotify revelará quién fue el artista mexicano más escuchado en los 79 países donde la plataforma está disponible.

## TODAS LAS CATEGORIAS DE LOS SPOTIFY AWARDS

- Canción más escuchada de Regional Mexicano
- Artista de Regional Mexicano con el mayor crecimiento de reproducciones
- Artista Regional Mexicano más escuchado
- Artista de Rock en Español más escuchado
- Podcast más seguido
- Artista de Hip Hop en Español más escuchado
- Artista de Cumbia más escuchado
- Artista Mexicano del Año
- Compositor de la canción más escuchada
- Canción más escuchada el día del Grito de Independencia
- Artista con más canciones en el Top 200
- Podcast con más horas de reproducción
- Canción con más días en el Top 50
- Artista emergente de Regional Mexicano más escuchado
- Artista de Banda más escuchado
- Artista de Corridos más escuchado
- Artista de Norteño más escuchado
- Artista de Mariachi más escuchado
- Artista emergente de Trap en Español
- Artista de EDM más escuchado - femenino y masculino
- Artista de KPOP más escuchado - femenino y masculino
- Artista más escuchado en consolas de videojuegos - femenino y masculino
- Artista de Pop más escuchado - femenino y masculino
- Artista de Pop Urbano más escuchado - femenino y masculino
- Artista de Rock Contemporáneo más escuchado
- El Artista Generación Stream- femenino y masculino (13 a 17 años).
- El Artista Generación MP3 - femenino y masculino (18 a 29 años).
- El Artista más Generación CD - femenino y masculino (30 a 44 años).
- El Artista Generación Cassette - femenino y masculino (45+ años).
- Artista más agregado a Playlists con temática LGBTQ+
- Podcast más compartido
- La canción del verano
- La canción del domingo de bajón



Luisito Comunica, Ángela Aguilar, Franco Escamilla y Danna Paola, los anfitriones de los Spotify Awards

**95% NOS RECOMIENDAN**

**200 MIL PERSONAS YA NOS VISITARON**

# ( | M movistar arena | )

## ENTRADAS EN VENTA

Escaneá el QR y comprá entradas para tu próximo show.

**OZUNA**  
21 de febrero

**RICKY MARTIN**  
27, 28 y 29 de febrero

**TINI**  
14 de marzo

**CHAYANNE**  
21 de marzo

**IL DIVO**  
1 de abril

**RADIO DISNEY VIVO**  
17 de abril

HUMBOLDT 450, VILLA CRESPO www.movistararena.com.ar

@movistararenaar

MAIN SPONSOR:



FOUNDING PARTNERS:



SPONSORS OFICIALES:



DESDE MIAMI PARA ESTADOS UNIDOS Y LA REGIÓN

## Paula Kaminsky: planificación y estrategia para los artistas

Después de su rica trayectoria en compañías multinacionales, **Paula Kaminsky** trabajó de manera independiente junto a **Ricardo Arjona** en el lanzamiento del sello **Metamorfosis**, hace cinco años que acompaña a **Maná**, colabora con **Julieta Venegas**, **Luis Fonsi** y **Mon Laferte**, entre

otros artistas y proyectos.

Lo hace con sede en Miami con su propia agencia externa de corte boutique de planificación, estrategia, marketing, trabajo de imagen, PR y otros servicios a managers, artistas y compañías. Según comentó a Prensario, se trata de hacer con



Paula Kaminsky

sus artistas un *roadmap* estratégico visualizar el 'big picture' y planificar con una mirada a corto y largo plazo, en función de los objetivos de carrera que cada artista busca.

Un trabajo día a día de integral para que luego de cada gira y cada ciclo el artista avance un paso mas en su posicionamiento y en su negocio general (imagen/streams/tour) De la misma manera, colabora en la búsqueda y propuesta de oportunidades creativas que sirvan para enriquecer el crecimiento del artista y aporten al crecimiento de su carrera y negocio integral. El servicio tiene el foco en el mercado latino de EE.UU. así como en Latinoamérica, donde trabaja con personas locales especializadas para los desarrollos en México, Colombia, Centroamérica y Argentina en el caso de cada proyecto en específico.

En cuanto a sus proyectos 2020, continúa trabajando con la banda de rock **Maná** quienes luego de una gira soldout de 35 shows por los EEUU con un record único en ese país con 7 arenas The Forum continuarán durante el año con su gira por LATAM y España, así como un proyecto musical. También continúa su acuerdo con GTS/Universal para colaborar en proyectos diversos – hoy son **Fonsi** con su gran proyecto US, **Mon Laferte** tras haber logrado una participación muy destacada en la última edición de los Latin GRAMMY y con grandes planes para el 2020 y comenzando un trabajo con **Morat** para su gira 2020 en los EEUU.

Paula nos comenta que siempre está abierta a escuchar y sumarse a proyectos diversos para realizar un trabajo muy enfocado e intenta no tener demasiados artistas al mismo tiempo para poder darles un servicio personalizado pero siempre abierta a escuchar propuestas para artistas y proyectos en toda la región.

**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

**la mejor letra y música**

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

# - AN EVENING WITH - michael buble



OCTUBRE 17  
( | M movistar arena | )

[WWW.MICHAELBUBLE.COM](http://WWW.MICHAELBUBLE.COM)

DISPONIBLE YA

ENTRADAS EN  
[WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR)

¡EL REGALO IDEAL PARA EL DÍA DE LOS ENAMORADOS!

BBVA 3 cuotas sin interés

VER BASES Y CONDICIONES EN [GO.BBVA.COM.AR](http://GO.BBVA.COM.AR)

billboard

ASPEN  
102.3

MOVE

**CFTEA: 0.00%** CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 21/12/2019 HASTA 17/10/2020 PARA COMPRAS REALIZADAS ÚNICAMENTE CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR, REALIZADOS A TRAVÉS DE [WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR), NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUCIÓN Y CORPORATE. NI LAS COMPRAS EFECTUADAS A TRAVÉS DE TODO PAGO Y MÉRITO DE PAGO. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0.00%. TASA NOMINAL ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0.00%. 3 CUOTAS SIN INTERÉS SOBRE PRECIO DE CONTADO. LOS ACCIONISTAS DE BANCO BBVA ARGENTINA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTERSECCIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. COMODORA 1111 PISO 31 CABA / CP C1054AAA CFTEA (CON IVA) 0.00% CFTEA (SIN IVA) 0.00%.

Y PREPARA LA GIRA EN ARGENTINA DE CRISTIAN CASTRO

## Fénix Entertainment Group: Ozuna y Il Divo en el Movistar Arena

Para dar comienzo a un 2020 prometedor, Fénix Entertainment Group preparó dos propuestas imperdibles durante febrero. En primer lugar, la productora estuvo a cargo de los conciertos de Cristian Castro en Mar del Plata, que tuvieron lugar el fin de semana del 8 y 9 de febrero en el Centro Cultural Estación Terminal Sur del Paseo Aldrey. Con estos shows de verano, el artista mexicano



Cristian Castro

de la voz incomparable anticipó su gira The Hits Tour que lo traerá de regreso a nuestro país durante el mes de mayo para presentarse en el Teatro Metropolitano de Rosario (22/5), el Movistar Arena de Buenos Aires (23/5) y el Orfeo Superdomo de Córdoba (24/5). Por otro lado, el viernes 21 de febrero llegará a nuestro país el reggaetonero Ozuna, uno de los artistas más importantes de la actualidad, quien promete dar un show deslumbrante en el Movistar Arena. Una noche a pura fiesta en la que sonarán las canciones de su nuevo disco Nibiru y sus mejores hits -desde los más recientes *Fantasia* y *Hasta que salga el sol* hasta *Yo x ti tu x mi*, *Si te vas*, *Baila baila baila*, *Amor genuino* y muchos más- que ya han recorrido el mundo entero.

Hace algunos días, Fenix confirmó el show de *Il Divo* para el próximo 1ero de abril en el Movistar Arena. Tras agotar el Estadio Luna



Ozuna

Park en mayo del 2019, el grupo crossover más importante del mundo regresa a nuestro país con un concierto sinfónico acompañado de una producción dramática y sugerente que incluirá bailarines, acróbatas y elementos de video. Las entradas ya están a la venta por [www.movistararena.com.ar](http://www.movistararena.com.ar).

Además, la productora promete varios grandes anuncios para la primera mitad del año que se develarán próximamente.



ENTRADAS A LA VENTA EN  
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR



📌 NUEVAS OFICINAS MODERNAS DE 300 M2 EN NUÑEZ

## TuEntrada.com: Mudanza y upgrade de marketing para todos los clientes

TuEntrada.com comenzó el 2020 apostando a su expansión con la mudanza de sus oficinas a la calle Zapiola en el barrio de Saavedra. El piso consta de 300 metros cuadrados, un ambiente abierto y moderno donde el objetivo fue integrar todos los departamentos y seguir la tendencia que marcó Google hace más de una década en su modo de pensar el espacio de trabajo. 'Evolucionamos a un lugar más cómodo', agregó su director general **Diego Mendaña** y fue muy positivo para todos los equipos.

Con más de 11 años en la industria del ticketing, TuEntrada.com sigue creciendo. Otra novedad para comenzar el año, fue la incorporación de **Vanina Enriquez** como Directora de Marketing, que además de continuar con la estrategia de posicionamiento, acompaña a los venues en la venta de sus espectáculos. Por otro lado su departamento ofrece un servicio de estrategia de Marketing diferencial para quienes quieran adquirirlo, con mejores resultados que las agencias externas. 'Estamos seguros de tener el mejor producto en soluciones digitales, y seguimos avanzando en tecnología. Vendemos

más tickets y nos esforzamos por tener siempre las mejores herramientas'.

### Expansión que no para

Recientemente TuEntrada.com realizó una alianza estratégica con TuBoleta.com la compañía de ticketing más importante en Colombia y un punto de ticket en Chile. El objetivo, crear un marketplace regional para abarcar todo LATAM.

### Cartera de clientes

Con un buen equilibrio entre música y teatro, continúan con el Teatro Colón que hoy adquiere protagonismo con el éxito del ciclo únicos, con artistas populares, sin interrumpir su tradicional programa de conciertos clásicos. El Gobierno de la Ciudad también contempla dentro de su cartera de espectáculos el famoso festival Bafici.

Otro de los acuerdos importantes para la industria, es con la productora Lauria a quienes brinda soporte y ayuda con su marca Dale Play Ticket, que tuvo el único Show de Alejandro Sanz en Argentina SoldOut en tiempo record, luego del éxito el Trap Festival y muchos otros shows. 'Seguimos trabajando con PopArt para La Trastienda que hace años utiliza un White Level, y ahora lanzan el Wine Rock como experiencia única en el Valle de Uco en Mendoza'.

Con **300 Producciones**, cierran el 2019 con el Mastai y lo abren con un **Ciro** agotando en el Polideportivo de Mar del Plata como no pasaba



Diego Mendaña en las nuevas oficinas

hace seis años atrás.

Por otra parte, en enero se reinaugura el Teatro Tronador con funciones agotadas de Les Luthiers y Rapsodia Bohemia, donde los asistieron en todo el proceso de reapertura y difusión más allá de la infraestructura para la venta de entradas con el nuevo sistema avanzado de transacción de tickets.

Otro gran aliado es **Adrián Cerantoni** con sus teatros, Colonial y Gran Intuzaingó, que en el GBA tiene todo el volumen de Capital.

Y sigue la apuesta con el flujo parejo de **RGB** que ahora con su obra en cartel **Los Bonobos** en el Lola Membrives, siendo una de las obras más concurridas de la ciudad en verano. 'El **Teatro Astros** de **Daniel Comba**, también alcanzó el éxito de su obra en cartel con nuestro agencia interna de marketing'.

En el interior, hay que destacar también el trabajo permanente en Mendoza con el **Arena Maipú** y en San Juan con el **Teatro del Bicentenario**.



Amplios espacios

📌 PARA COMPETIR CON MERCADO PAGO

## Galicia, Santander, Macro y BBVA Francés buscan agilizar pagos y transferencias

A través de una alianza, las entidades bancarias **Galicia, Santander, Macro y BBVA Francés** anunciaron una herramienta que unifica todos los medios de pago y servicios que ofrecen los bancos.

De esta manera los bancos buscan competir ante el crecimiento en el segmento de Mercado Pago. Si bien no dieron detalles del nombre del nuevo servicio, se tratará de una app permitirá realizar pagos y transferencias

desde dispositivos móviles.

El servicio, según indicaron, está abierto a todas las instituciones bancarias públicas y privadas del país y será administrado por una empresa independiente. El sistema permitirá vincular el número de celular con sus cuentas bancarias, tarjetas de crédito y débito y tener acceso a todos sus medios de pago en una única solución.



SKA-P EN NEUQUÉN Y LA SEXTA EDICIÓN DE ROCK EN BARADERO

# Gonna Go Producciones: alianza con Livepass y el BBVA



Gonna Go Producciones comenzó el 2020 con novedades importantes. La apertura del **Temple Bar** de Pinamar, con una agenda cargada de shows donde desfilaron artistas destacados de la escena nacional como Emma Horvilleur, Los Tipitos, Rocco Posca, Indios y muchos más. El anuncio del show de **Babasónicos** en el estadio Atenas de La Plata el 4 de abril, despidiendo su disco *Discutible*, en lo que será su cuarto Atenas en dos años. La gira de Muerdo el cantautor español que viene creciendo a pasos agigantados y lo tendrá haciendo su primer Konex, luego de agotar en varias oportunidades Niceto en sus anteriores visitas, gira que lo llevará también a La Plata, Rosario y San Isidro. **La Freestyle Master Series** y su Copa Confederación el 16 de febrero en Museum Live, un evento que viene rompiéndola en todo el país.

Febrero tuvo la reunión histórica después de 20 años de **La Polla Records** con *Ni Descanso, Ni Paz Tour*, el sábado 8 en el Punto Único de La Plata con **Eterna Inocencia + Ley de Buey** como bandas invitadas. Ante una multitud de más de 10 mil personas que deliraron con el histórico encuentro de la banda punk española.

Luego el 22 de febrero **Ska-P** estará en Neuquén, en el Estadio Ruca Che. La emblemática banda española vuelve a la Patagonia para dar un show a beneficio de los obreros de la cooperativa **FASIN-PAT** (ex fábrica Zanón). Será una fecha especial

y legendaria, luego del inolvidable show en el mismo lugar hace 15 años.

## Alianza con Livepass y BBVA

Gonna Go junto a la ticketera **Livepass** concretaron una alianza con el **BBVA** a través de la que ofrecerán beneficios para disfrutar de los shows y festivales (Rock en Baradero y Festival Capital) que la productora ofrece en todo el país, y experiencias exclusivas para los clientes del banco.

Para darle marco a esta alianza, es importante destacar que Gonna Go realizó a lo largo de 2019 más de 270 shows (Nacionales, internacionales y festivales) en todo el país con más de 150.000 entradas vendidas. La productora además cuenta con reconocidos venues en la industria como **Museum Live** y **The Roxy en la ciudad de Buenos Aires**, y el **Teatro Ópera** de La Plata con los que proyecta este año repetir lo realizado en 2019.

De esta manera Gonna Go busca a través del BBVA y Livepass beneficiar a los clientes y maximizar la experiencia de compra a través de la ticketera, con sus beneficios y descuentos.

## Rock en Baradero y su sexta edición.

El 22, 23 y 24 de febrero se realizará la sexta edición de Rock en Baradero, festival que contará con un line up de más de 65 artistas.

**La 25, Los Gardelitos, Miss Bolivia, Paula Maffia y Nonpalidece** encabezan el line up del 22 de febrero; **Los Auténticos Decadentes, Las Pelotas, Los Cafres, Juana Molina y El Kuelgue** se presentan el 23; y **Ska-P, Kapanga, Eruca Sativa, Dancing Mood y Arbol** serán alguna de las bandas que cierra el festival el 24 de febrero. Además como siempre la propuesta crece con artistas plásticos, activaciones y contenidos que se renuevan año a año y hacen del festival una experiencia al aire libre única.

Los clientes de BBVA en todo el país podrán disfrutar de 3 cuotas sin interés con todas sus tarjetas en entradas y abonos para el festival Rock en Baradero. La nueva alianza entre Gonna Go Producciones y BBVA le permitirá a los clientes del banco, conseguir las entradas en todos los puntos de venta de Livepass del país en cuotas.

## Agencia Gonna Go

Gonna Go cuenta con su Agencia propia de management que tiene entre sus filas a **Peces Raros** como buenos exponentes de la nueva generación de artistas con chances de exportación, hoy grabando su nuevo álbum y experimentando un gran crecimiento. **Terapia**, artista de la escena indie que comienza a perfilar un desarrollo prometedor. **Rivales y Sexto Sentido** vuelven a presentarse en Rock en Baradero.

**Soluciones Aduaneras y Logísticas para su Empresa**

Shows & Entretenimientos  
Deportes, Proyectos,  
Cargas Generales y Fine Arts

Manuela Saenz, 323  
6° piso, of. 617/618  
Puerto Madero, Buenos Aires

+54 11 5273-9700  
repcion@waiverlog.com

**WAIVER LOGISTICS**

waiverlogistics.com

**Seguros ORBIS**

**TICKET PROTEGIDO**

Sumá un beneficio a la venta de tus tickets

Producto exclusivo para empresas de entretenimiento

Escribinos a [ticketprotegido@orbisseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbisseguros.com.ar)  
y asesorate con nuestros comerciales corporativos

RAORBIS  
S SEGURO,  
S TRANQUILLO.

**SSN**  
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN  
[www.ssn.gov.ar](http://www.ssn.gov.ar)  
0800-666-8400  
N° de inscripción SSN: 0283

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevisibles. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le siga improntamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

**SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO:** La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten las tomadoras de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitara en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 h.c. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a [ticketprotegido@orbisseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbisseguros.com.ar). Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

PARTE DESDE EL MES DE FEBRERO Y SE SUMA AL VENUE DURANTE TODO 2020

## Rapipago nuevo partner del Movistar Arena



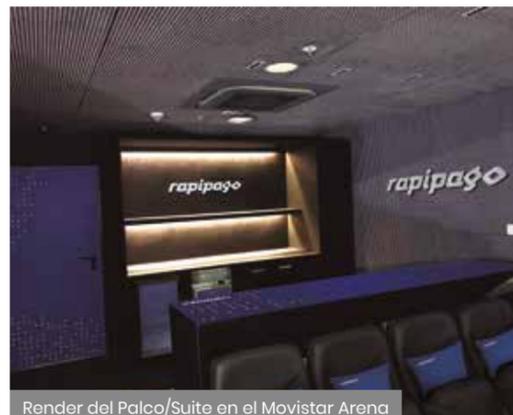
María Celeste Hernández

Rapipago, a través de su Jefa de Comunicación & Publicidad **María Celeste Hernández**, destacó a **Prensario** la gran novedad de su plataforma vinculada a la música para el año 2020, que es su entrada al **Movistar Arena Buenos Aires** con presencia en todos los conciertos que se hagan allí; brindándole un gran valor agregado para sus clientes.

En el venue de Villa Crespo disponen de cartería digital con gran presencia de marca, un stand permanente en la planta baja y un palco/suite donde pueden ofrecer catering de primer nivel para sus invitados.

Para vincular la marca desde el entretenimiento y afianzar las acciones realizadas con la música, la idea es continuar con los sorteos de entradas que venían haciendo y muchas otras iniciativas, incluso con clientes VIP que permite el palco.

Vale destacar que **Rapipago** viene trabajando en forma sostenida con la música desde hace varios años, y venía teniendo presencia completa en un gran trabajo con la plataforma completa de



Render del Palco/Suite en el Movistar Arena

**LAURIA**. Ahora podrán hacer su trabajo de marca y proyectar su crecimiento con la asociación con el nuevo estadio de CABA.

Incluso está también la oportunidad de hacer otras sinergias como utilizar sus sucursales en todo el país para la entrega de las entradas del venue.

Respecto de otras novedades de la plataforma para este año, Celeste Hernández destacó además que ven oportunidades de hacer algo en el interior, aprovechando justamente su gran presencia a nivel nacional.

NUEVA CONDUCCIÓN

## Marcelo Tarakdjian asumió como CEO de Telefónica Movistar de Argentina

**Marcelo Tarakdjian** asumió la conducción de **Telefónica Movistar de Argentina** con la prioridad de consolidar la conectividad de los clientes brindándoles lo mejor de la tecnología, contribuyendo de esta manera a la digitalización del país.

La gestión de Marcelo se sustentará en el acceso al mundo digital que hoy atraviesa la vida de las personas, como así también a todos los sectores y actividades sociales, económicas y culturales. 'Nuestra prioridad es avanzar en la conectividad como herramienta de transformación de la vida de las personas', afirmó Tarakdjian. 'Queremos ser el facilitador para que las personas se conecten con lo que realmente les importa, necesitan y/o moviliza,



generando conexiones más humanas', señaló.

Por otra parte y en el contexto del nuevo ecosistema digital, 'trabajamos en impulsar el debate sobre los datos como un activo fundamental de las personas, adoptando

principios éticos y otorgando a los usuarios la capacidad de elección sobre su propia información', remarcó.

Además, el flamante CEO destacó la necesidad de generar alianzas que refuercen la articulación con los diferentes actores sociales, en pos de

que los beneficios de la digitalización estén disponibles para los ciudadanos, promoviendo así la inclusión social y las posibilidades de que todos puedan participar en un mundo más conectado.



Marcelo Tarakdjian

# SPINETTA YA NO MIRES ATRÁS

ÁLBUM  
INÉDITO



YA DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

EL MAGAZINE DE LA PRIMERA MAÑANA

## Total Normalidad en las mañanas de Radio Cantilo

La primera mañana de Radio Cantilo comienza con **Total Normalidad**, programa que de lunes a viernes, de 7 a 10, conducen **Mariana De Iraola** y **Marcelo "Tapa" Martín**. La propuesta es un magazine con la misión de brindar la información justa y necesaria para empezar el día, con música y actualidad. Mariana, locutora y actriz de doblaje, estuvo más de una década en Rock & Pop y le puso voz a variados personajes en series, novelas, dibujos animados, documentales y películas. Además, en su estudio de grabación prepara aspirantes a la carrera de locución y especialización en doblaje. Por su parte, Tapa es de Madariaga y estudió locución en Mar del Plata, en donde comenzó a trabajar en radio. En Buenos Aires, estuvo en Kabul y Rock & Pop. El equipo de Total Normalidad se completa con **Ayelén Berdiñas**, productora y columnista. Ayelén es periodista y trabajó cinco años como productora, columnista y movilera de radio y televisión en La Plata. Colaboró para medios gráficos en temáticas relacionadas a la cultura y el feminismo. Es docente en la UNLP y está a punto de convertirse en locutora.

**-¿Por qué decidieron sumarse a Radio Cantilo? ¿Qué los sedujo?**

- Mariana: Que se tratara de una radio naciente me parece un aliciente y un hermoso desafío. Es genial formar parte de un proyecto así casi desde el comienzo. La propuesta era súper interesante, porque arranqué con "Bien Warrior" y me parecía más que atractivo. Que al año siguiente me propusieran sumarme en la semana y nada menos

que con Tapa, con quien ya había compartido aire, fue una sorpresa hermosa... ni pensarlo dos veces! Vivo lejos de City Bell, pero no es un tema que me asuste, siempre viajé y viajo por mis trabajos. Cuando trabajas de lo que amás en un ambiente placentero, eso pasa a segundo plano.

- Tapa: A mí me interesaba Radio Cantilo porque estaban Juan Di Natale, Ruso Vereá, BB Sanzo y Gallo Blugermann. Salvo a BB, tengo el gusto de conocerlos a todos desde antes -incluso haber podido trabajar con Juan- y me hablaron muy bien de la radio y su gente. Eso, sumado a que la propuesta era hacer un programa junto a Marian, con quien incluso había compartido programa, hizo que no dudara en sumarme.

**- ¿Como son las mañanas de Cantilo con "Total Normalidad"?**

- Mariana: ¡Espero que entretenidas! Intentamos equilibrar la información necesaria para comenzar el día con cuotas de entretenimiento y distensión. Además está el ingrediente de la música, que tiene un rol fundamental. En esto el jugador clave es Tapa y su curaduría, pero de vez en cuando uno que otro tema me animo a proponer.

- Tapa: Por supuesto que, por el horario, le damos importancia a las noticias, el informe del tránsito, el pronóstico del tiempo y hacemos notas de actualidad, pero siempre con mucha música para acompañar, y también tocando temas más livianos para que el oyente participe de manera relajada.

**- ¿Cómo evalúan la apuesta de Cantilo que propone una "radio de autor", sin atarse a fórmulas?**

- Mariana: Es un concepto súper interesante. Me parece que reúne la posibilidad de que cada espacio tenga su identidad propia, pero sin desentonar en la generalidad. Habla de una independencia y confianza en el criterio de cada programa que se valora mucho y a su vez es una gran responsabilidad.

- Tapa: Coincido, la propuesta de "radio de autor" puede parecer arriesgada, pero Cantilo ha elegido y confía en sus conductores y productores, lo que a su vez nos da confianza a



Mariana de Iraola y Marcelo "Tapa" Martín

nosotros para elegir la música. El ida y vuelta con los oyentes y la buena relación entre nosotros también nos ayuda a elegir artistas que nos da gusto pasar en la radio.

**- ¿Qué reflexión les merece este momento de la radio como medio y cómo la ven a futuro?**

- Tapa: Los medios están pasando por un momento de transformación en general, pero en ese contexto, creo que la radio mantiene una esencia que hace que buena parte del público la siga eligiendo, a pesar de contar con podcasts y contenidos para escuchar y ver on demand.

- Mariana: La situación de los medios en general es penosa, pero no es ajena a lo que sucede a nivel país. Yo espero sinceramente que eso mejore; que en vez de cerrarse se abran espacios de expresión. El surgimiento de medios alternativos -Radio Cantilo, entre ellos- es un oasis en ese panorama.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# #TOUR3AÑOSRC

## FESTEJAMOS 3 AÑOS - RC

Sybil  
producciones  
SYBILPRODUCCIONES.COM

BÚSCANOS EN NUESTRAS REDES RADIOCANTILO



Marcelo "Tapa" Martín, Ayelen Berdiñas, Mariana de Iraola y Josué Castro

# SKA-P

SABADO  
**22**  
FEBRERO

SHOW A BENEFICIO DE FASINPAT  
(ex ZANON)

INVITADOS  
**PUEL KONA** **KOMES**

ENTRADAS ANTICIPADAS EN FLIPPER (Av Argentina y Alberdi) Y A TRAVÉS DE WWW.LIVEPASS.COM.AR

ESTADIO  
**RUCA CHE**  
NEUQUÉN  
**VUELVE A  
LA PATAGONIA!**

# BABASONICOS

**4 DE ABRIL**

ESTADIO ATENAS  
CALLE 13 Y 58 | LA PLATA

ANTICIPADAS EN JASON (LA PLATA) LOCURAS (ONCE/MORÓN)  
WWW.LIVEPASS.COM.AR

BBVA 3cuotas sin interés  
VER BASES Y CONDICIONES EN GO.BBVA.COM.AR  
BBVA LIVEPASS GONNA-GO!

# ROCK EN BARADERO

## DÍA 1

LA 25 \* LOS GARDELITOS \* MISS BOLIVIA \* PALLA MAFFIA \* NONPALIDECE \* LA MISSISSIPPI  
CIELO RAZZO \* COTI \* EL PLAN DE LA MARIPOSA \* DE LA GRAN PIÑATA  
LOS PEREZ GARCIA \* LA CUMFARSITA \* PATAGONIA REVELDE  
JIMMY RIP \* EL NATTY COMBO \* PARIENTES \* OJOS LOCOS  
DIVINA ARGENTINA \* LUCEROS EL OJO DALTONICO \* LUCY FATANE \* LOS MENTIDORES  
RAMÓN CARRILLO Y LOS BRONSON \* SEXTO SENTIDO

## DÍA 2

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES \* LAS PELOTAS \* LOS CAFRES \* JUANA MOLINA  
EL KUELGUE \* BANDALOS CHINOS \* SARA HEBE \* MUERDO (ESP)  
PECES RAROS \* MI AMIGO INVENCIBLE \* CONOCIENDO RUSIA \* SILVINA MORENO  
LA FRANELA \* FEMIGANGSTA  
LITERAL \* EMME \* LA FEMME D'ARGENT \* ARQUERO (URU)  
TERAPIA \* HTML \* COVERHEADS \* SOL PEREYRA

## DÍA 3

SKA-P (ESP) \* KAPANGA \* ERUCA SATIVA \* DANCING MOOD \* ARBOL  
CADENA PERPETUA \* MASSAGRE \* KCHIPORROS (PAR) \* MUSTAFUNK  
ACRU \* MILITANTES DEL CLIMAX \* MAMITA PEYOTE \* BESTIA BEBÉ  
TODO APARENTA NORMAL \* LA WHILLINGSTON \* ANDANDO DESCALZO  
SOL ALAC \* GAUCHITO CLUB \* LA MOVIDA  
RIVALES \* LXS FAMILIA \* INSOBRIO



**22, 23 Y 24**  
DE FEBRERO 2020



BBVA 3cuotas sin interés

VER BASES Y CONDICIONES EN GO.BBVA.COM.AR

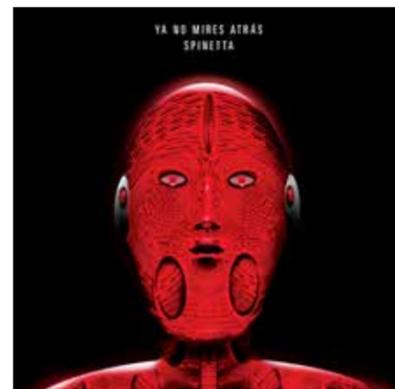
BBVA Chevallier GONNA-GO! Spotify OZU

SPINETTA INÉDITO, HITS LATINOS Y GRAMMY AMERICANOS

## El gran verano de Sony Music



Catarina Spinetta y Damián Amato, en la presentación de No mires atrás



El gran lanzamiento de enero de todo el mercado fue de **Sony Music**. Se trató de fue *Ya no mires atrás*, el material inédito de **Luis Alberto Spinetta**, acompañado de una gran campaña, y con un arte con dibujos del propio artista, que saldrá también en vinilo en una edición muy especial.

El evento y pre escucha del material fue en *Espacio Aguaribay* en Belgrano. El lanzamiento fue justo para el cumpleaños n° 70 del artista, que coincide con el Día Nacional del Música, y los 50 años del lanzamiento del disco *Almendra*. Por si fuera poco, **Eminem** sampleó a *Pescado Rabioso*.

### Fito Páez, Dread Mar I, Marcela Morelo y Soledad

**Fito Páez** anticipa su show presentación de disco *La Conquista del Espacio*, en el Hipódromo de Rosario este 13 de marzo. El primer single, *Resucitar*, sale este mes con un video que él mismo dirigió.

Salió **Dread Mar I**, con una edición especial en vinilo —el primero de su carrera— de *Caminarás caminos* en 10 tracks con 2 canciones inéditas grabadas en Jamaica; *Morena* y *Tú conoces mis*



*miserias*. **Marcela Morelo** *Almas gemelas* feat. Soledad con un video en la naturaleza, y **David Lebón** tocará en el Colón en el Festival Únicos.

**Lucas & the Woods** presentó el tema *Bajo el sol* (*De Tu Cultura Pop*), otro adelanto de lo que será su próximo álbum, y de cara a su primer Niceto en mayo. **Rosario Ortega** lanzó nuevo single y video *Otro lado*, feat. **Caloncho** de México.

Desde Chile, **Gepe** está presentando versiones acústicas de sus canciones; **Francisca Valenzuela** lanzó *Flotando* y estará en Viña del Mar, y **Josefina Cisterna** lanzó *Quién te entiende*. Se viene lo nuevo de **Polimá Westcoast**, y de **Young Cister**, quién lanzará su nuevo EP *Perreamos* y **Américo** sigue bien con *Soy Cumbia*.

A Viña irá **Nahuel Pennisi**, que será parte de la competencia de Folklore, que ganó **Destino San Javier** el año anterior, y **Fran Vázquez** de Bolivia, en el certamen internacional, mientras lanza el tema *Bailo con mi sombra*. Como en todos los veranos, los artistas van a los festivales de la costa e Interior, como los casos de **MYA**, **Rombai**, **Los Bonnitos** y **Agapornis**.

Encuanto a **Soda Stéreo**, **PopArt** ya dio a conocer la lista de artistas participantes de la gira *Gracias Totales*, que destaca a Chris Martin de Coldplay, Santaolalla y Adrián Dárgelos, entre otros.

### Verano de Hitazos Latinos

**Ricky Martin** viene a actuar a Viña del Mar, al Movistar Arena, Córdoba y Uruguay, tras lanzar la canción *Tiburones*, que tiene un video inspirador de gran contenido social y de apertura. Tendrá nuevo disco este año y lo anticipa con esta gira *Movimiento*.

**Shakira** sacó con **Anuel AA** el tema *Me gusta* previo a su show en el SuperBowl junto a J. Lo.

**Thalia** lanzó *Ya tu me conoces* feat. **Mau & Ricky**, que lo presentarán en los Premios Lo Nuestro. **Nicky Jam** y **Daddy Yankee** tienen una de las bombas de la temporada con *Muévelo*.

**Carlos Rivera** con Pedro Capó y Becky G lanzó *Perdiendo la cabeza*, y **Emilia** lanzó *Policia*, mientras continúa con su gira en los principales puntos del país. Ella y **MYA** participaron en un show paralelo al SuperBowl para Maxime Magazine. **Los Ángeles Azules** traen el segundo corte de *De Buenos Aires al Mundo*, y *La Hice Llorar* con **Abel Pintos**, filmado en el *Unione e Beneboenza*.

Finalmente, **Abraham Mateo** tiene *No encuentro palabras* feat. Manuel Turizo; **Fonseca** feat. Silvestre Dangond tiene *Cartagena*, y un lanzamiento importante fue **C. Tangana** *Viene y va* con Natti Natasha, tras su paso por el Trap Festival, con una estética muy latina, bailable, menos trapera.

### Anglo: Tras los GRAMMY

**OZZY** está de vuelta. Su nuevo álbum luego de 10 años sin sacar nueva música sale el 21 de febrero. Los fanáticos y el mundo entero están expectantes. Sus singles *Under The Graveyard*, *Ordinary-Man* con Elton John y *Straight To Hell* son tan solo un adelanto del poderoso Proyecto que Ozzy tiene preparado para mostrar.

**Louis Tomlinson** estrena su álbum debut: *Walls*. Junto con los singles principales: *Two Of Us*, *Kill My Mind* y *We Made It*, Tomlinson vuelve a revolucionar a sus fans logrando ser tendencia mundial. Su primer show en nuestro país es el próximo 15 de mayo en el Movistar Arena.

**Khalid** tiene un nuevo single junto al dúo de productores **Disclosure**: *Know Your Worth*. Este es el segundo single en el que colaboran, siendo el primero el hit *Talk*. Esta nueva canción tiene el espíritu y beat elevado que tanto caracteriza a Khalid.

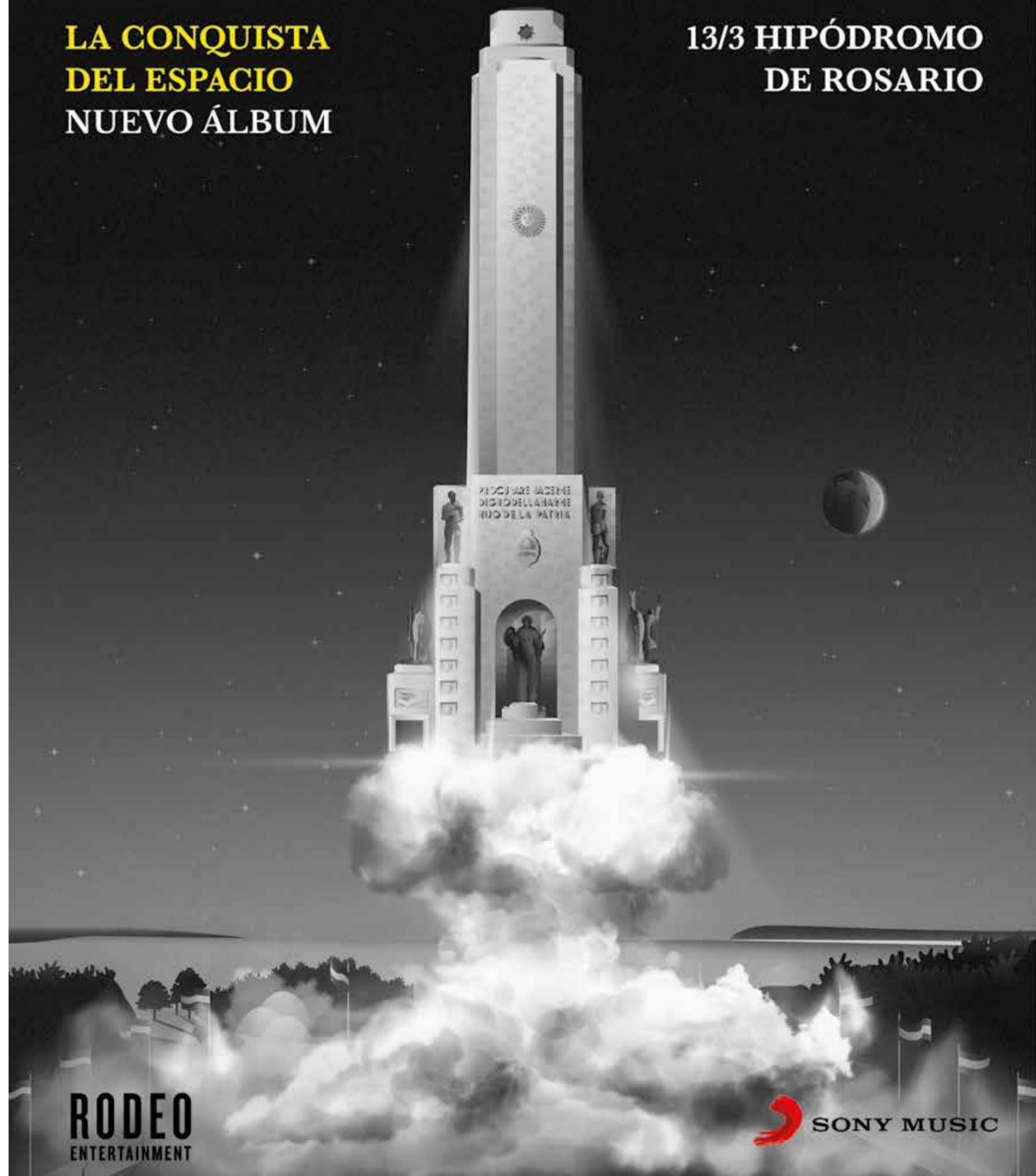
El evento más importante de la música, los premios GRAMMY, tuvieron a **Tyler The Creator**, **Rosalía** y **Lil Nas X** como protagonistas arriba del escenario cantando *Earquake*, *Juro Que* y *Malamente*, y *Old Town Road* respectivamente.

**Meghan Trainor** estrenó su tan anticipado nuevo álbum: *Treat Myself* y compartió el video oficial de su nuevo single *Nice To Meet Ya* junto a Nicki Minaj.

# FITOPAEZ

LA CONQUISTA DEL ESPACIO  
NUEVO ÁLBUM

13/3 HIPÓDROMO DE ROSARIO



RODEO ENTERTAINMENT

SONY MUSIC

ADemás NUEVO DISCO DE GREEN DAY Y PROYECTO MARIA ELENA WALSH DE ELENA ROGER Y ESCALANDRUM

## Warner: Jesse Joy, Agus Padilla y Sofía Reyes para el Día de los Enamorados

Warner Music Argentina celebra el día de los enamorados con la mejor música donde tres artistas latinos con sus respectivas canciones acompañan la temática, tanto para celebrar el amor como para aquellos que deciden llevarle la contra. El dúo mexicano **Jesse & Joy** presenta su sencillo *Lo Nuestro Vale Más*. De la misma manera, la cantante uruguaya **Agus Padilla** estrena *Por Ti*, una balada romántica acompañada por un piano, especial para dedicar en ese día. Por último, llega el lanzamiento de **Sofía Reyes** con el single *Idiota*, donde la cantante presenta una propuesta "Anti-San Valentín más madura y con mayor empoderamiento.

Además, **Elena Roger y Escalandrum** presentan su segundo material con la obra de **María Elena Walsh**, en el 90 aniversario de su natalicio. Presentan las canciones *El Reino del Revés* y *Como la Cigarrera* versionados bajo su estilo único de jazz. A su vez, anticipan sus próximos trabajos discográficos, bajo el mismo concepto Proyecto de M.E. Walsh.

**LIT Killah**, una de las voces referentes del trap y el freestyle argentino, presenta su nueva canción *Wake Me*. Producida por Cristian Di

Marco, el single funciona como un trap oscuro y con un aire a balada, a la altura de cualquier rapero o trapper de nivel internacional.

### Piso 21, Ovy On the Drums y Alex Ubago

En lo latino, **Piso 21** inicia el año con *Dulcecitos*, junto a **Zion & Lennox**. La banda pionera del pop urbano y uno de los duetos más importantes de la música latina. El productor musical, cantante y compositor **Ovy On The Drums** estrenó su nuevo sencillo titulado *Sigo Buscándote*, el cual cuenta con la participación del exitoso dúo **Mau Y Ricky**.

**Coscolluela**, estrena su nuevo sencillo *Un AK*, de ritmos urbanos con el mariachi.

**Alex Ubago** presenta *Si Tú Te Vas* junto al artista colombiano Mike Bahía, un nuevo single adelanto de su próximo disco. *Amor Bailando* es el tema del colombiano al ritmo del afrobeat y con la producción de Dejota 2021.

**Manuel Medrano** estrena *Mi Otra Mitad*, un nuevo adelanto de su segundo disco de estudio como uno de los artistas pop más importantes de Colombia.

### Green Day, 'Harley Quinn', Dua Lipa y Liam Gallagher en Anglo

La banda americana recibió el año con su último lanzamiento *Oh Yeah!* y tercer single anticipo de su nuevo álbum que salió el pasado 7 de Febrero. El single viene acompañado de un atrapante video totalmente envuelto en el mundo actual tecnológico. *Father Of All...*, comentado en Discoteca Básica con su disco físico, demuestra que Green Day no ha parado de evolucionar y son cada vez más irónicos.

*Birds Of Prey: The Album* es la banda de sonido de la película de Warner Bros protagonizada por Margot Robbie como Harley Quinn. El álbum incluye singles masivos e himnos icónicos sólo interpretados por mujeres. El primer single oficial fue una colaboración de Megan Thee Stallion y Normani *Diamonds*, hace historia como la primera canción en samplear el icónico *Diamonds Are a Girl's Best Friend* de Marilyn Monroe. Luego llegaron *Jokes On You* por Charlotte Lawrence,

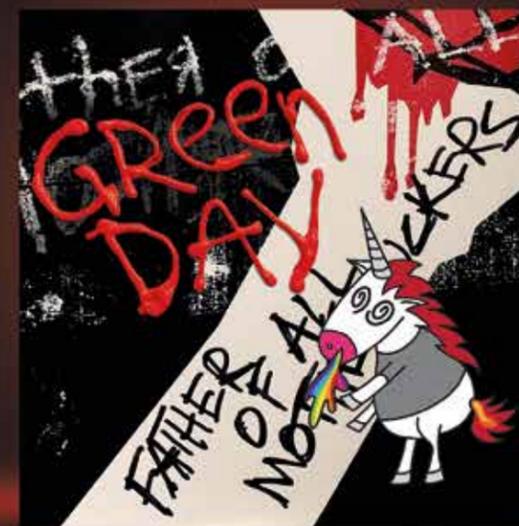


*Boss Bitch* por la irreverente Doja Cat, dejando en claro cuál es el mood de la película, y *Sway With Me* por Saweetie y GALXARA el pasado 31 de enero. Fue producido por Kevin Weaver, Presidente de Atlantic Records West Coast, considerado como "el guru de las bandas de sonido.

**Dua Lipa** anunció las novedades de su esperado segundo álbum *Future Nostalgia*, revelando el arte de tapa y la lista de temas. Sale el 3 de abril con el hit global número 1 *Don't Start Now* y el nuevo single *Physical* lanzado el pasado 31 de enero. Su álbum debut es, oficialmente, el disco de una solista femenina que más streams ha tenido en la historia de Spotify y la artista femenina más joven en llegar a mil millones de vistas en YouTube.

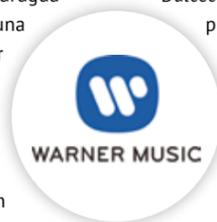
**Gorillaz** llega de la mano de *Song Machine*, un ingenioso programa animado ideado por 2D, Murdoc, Noodle y Russel, que tendrá nuevos episodios a medida que vayan saliendo del estudio. La primera canción en salir de Kong fue *Momentary Bliss* el pasado 30 de enero.

**Liam Gallagher** presentó un nuevo video para su single *Once* extraído de su último álbum *Why Me? Why Not*. En plano secuencia, el video muestra a Eric Cantona como El Rey y a Liam como Mayordomo. La primera versión de *Once* aparece en el nuevo EP *Acoustic Sessions*, que ya está disponible en todas las plataformas de streaming. El resto del EP compila versiones punzantes del disco, junto a nuevas versiones de los clásicos de Oasis, *Cast No Shadow* y *Stand By Me*. Un agregado inesperado es *Sad Song*.



Nuevo Álbum

Disponible en disquerías y tiendas digitales.



Jesse & Joy

BILLIE EILISH ARRASÓ EN LOS GRAMMY AWARDS

## Universal: nuevos discos de Justin Bieber y Pearl Jam

**Justin Bieber** anunció que su 5º álbum de estudio *Changes* estará disponible el 14 de febrero, a través de RBMG/Def Jam Recordings, junto con la salida a la venta de tickets para el *Changes Tour*, presentado por T-Mobile con invitados especiales: Kehlani y Jaden Smith. La gira, promovida por **AEG Presents**, comienza en Seattle en el CenturyLink Field el 14 de mayo.

*Dance of the Clairvoyants* es el primer sencillo del próximo álbum de **Pearl Jam**, *Gigaton*. La mítica banda de grunge su esperado decimoprimer álbum de estudio a través de Monkeywrench Records / Republic Records el 27 de marzo de 2020 en los Estados Unidos. Internacionalmente, el álbum será lanzado y distribuido por Universal Music Group.

**Jezzie Reyez** anuncia su álbum debut *Before Love Came To Kill Us*, programado para el 27 de marzo, y lanza su nuevo single *Love In The Dark*. **Gregory Porter**, ganador de un premio Grammy, ha hecho su esperado regreso al estudio con el nuevo single *Revival* y anuncia el lanzamiento de su sexto álbum de estudio *All Rise* el 17 de abril.

El cantante y compositor pop de 21 años, **Conan Gray**, revela los detalles de su ansiado debut de larga duración, *Kid Krow*, que llega el 20 de marzo. Las canciones del álbum se han reproducido más de 92 millones de veces, incluido el sencillo actual del álbum *Maniac* [51 millones de reproducciones], *Comfort Crowd* [19 millones] y *Checkmate* [22 millones].

La artista multiplatino y nominada al Grammy **Halsey** lanzó el tercer álbum de estudio *Manic*, continuación de *hopeless fountain kingdom*, certificado platino en 2017. *Manic* incluye su nuevo single *You Should Be Sad*, además de los éxitos *Without Me* y *Graveyard*.

**Billie Eilish** arrasó con cuatro de los mayores galardones en la edición n° 62 de los premios

Grammy: Mejor Artista Nuevo/a, Grabación del año, Álbum del año y Canción del año. También se llevó a casa el premio por Mejor álbum vocal pop, alcanzando un total de cinco Grammys. Billie Eilish es la intérprete solista más joven en ganar el premio de Álbum del año. También se convirtió en la primera mujer y la segunda persona en ganar los premios de Grabación del año, Álbum del año, Canción del año y Mejor artista nuevo/a en la misma edición de los premios.

El muy esperado nuevo álbum de **Selena Gomez**, *RARE*, que ya está disponible a través de Interscope Records. El álbum incluye el hit *Lose You To Love Me*, que es actualmente el #2 en Top 40 de Radio con 760 millones de reproducciones acumuladas a nivel mundial.

### Tusa

Sin duda el hit del verano 2019/20 es *Tusa* de **Karol G feat Nicki Minaj**. La canción se convirtió en un éxito global que tiene más de 1.1 billones de streams y 450 millones de vistas en YouTube. Fue certificado Diamante por la industria discográfica estadounidense y está #1 en la lista de Hot Latin Songs del ranking norteamericano además de #1 en el chart de videos globales de YouTube.

Karol G hizo que *Tusa* se convierta en la primera canción en debutar en el #1 en 2019, la primera de una artista femenina en llegar al #1 desde 2016, y la primera de artistas mujeres que lideran el ranking desde su creación en 1986.

### Latino

En el repertorio latino, **Alejandro Fernández** presenta su esperado nuevo álbum *Hecho En México*, que estará disponible en todas las plataformas digitales el 14 de febrero. *Hecho En México* es un álbum 100% mariachi, que nos aventura en 11



diferentes historias de amor y desamor.

**Luciano Pereyra** se presenta por segunda vez en el ciclo Únicos en el teatro Colón. También como la primera vez, es uno de los pocos artistas que agotó dos funciones completas el mismo día. *Me mentiste* es el nuevo single, estrenado antes de su paso por el festival de Viña del Mar, donde también formará parte del jurado del evento.

El 22 de febrero llega **Alejandro Sanz** para actuar en el Hipódromo de Palermo en un show con localidades agotadas. Sanz está recorriendo otra de sus cumbres artísticas, viene de ganar tres Grammy Awards y su álbum #ElDisco es el más vendido en España.

Luego de cerrar el año en Argentina con uno de los mejores shows, **J Balvin** lanza el segundo single de su nueva producción. Luego del suceso de *Blanco*, ahora es el turno de *Morado*, ambos con espectaculares videos.

### Marley

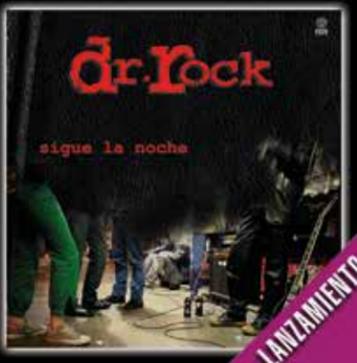
La familia Marley, UME e Island Records han comenzado a desplegar los planes conmemorativos para todo el año en celebración del cumpleaños número 75 del legendario ícono cultural Bob Marley y el 40º aniversario del clásico atemporal *Redemption Song*. En honor al Mes de la Historia Negra (Black History Month), y para marcar el comienzo de todas las celebraciones de MARLEY75 en 2020, se estrenó el video musical oficial de *Redemption Song*. Creado por los artistas franceses Octave Marsal y Theo De Gueltzl, la impresionante animación, con 2.747 dibujos originales, utiliza símbolos poderosos para amplificar la magnitud de las letras e importancia de la canción en el mundo de hoy. El video destaca la contribución de Bob al empoderamiento de la civilización negra, así como su manifestación de esperanza y recuperación para toda la humanidad.



**PRODUCTORA DE MÚSICA · SELLO DISCOGRÁFICO · ESTUDIO DE GRABACIÓN**

[www.pamparecords.com.ar](http://www.pamparecords.com.ar)

1565687882 | [pamparecords\\_ba/](#) | [pamparecordsba](#)



Dr. Rock

sigue la noche

LANZAMIENTO

MAR DEL PLATA · VILLA GESELL · PINAMAR · VILLA CARLOS PAZ · PUNTA DEL ESTE



# PIRCA

records

Enero a puro Show



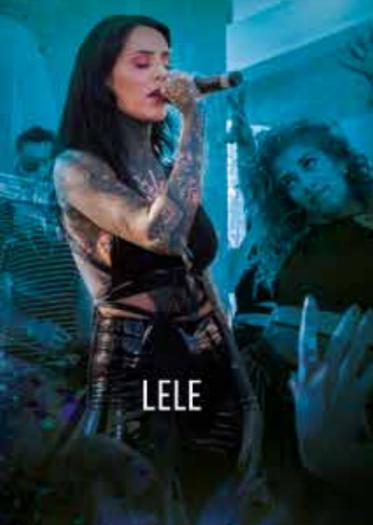
LA MANCHA DE ROLANDO



LOS PÉREZ GARCÍA



MAXI TRUSSO



LELE



ELEVEN



BERSUIT VERGARABAT



ORIANA



PARENTES

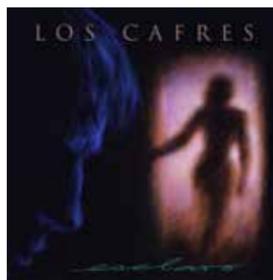


CRUZANDO EL CHARCO

HONDURAS 5550 OF 210 / TEL. +54 11 4779 2910

UN AÑO DE MUCHAS CANCIONES Y DISCOS

## PopArt Discos: nuevo disco de Las Pelotas, La Franela y Ella Es Tan Cargosa 20 Años



En PopArt Discos, **Juanchi Moles** confirmó que en marzo saldrá el nuevo disco de **Las Pelotas**. Es así será el nombre álbum, que Las Pelotas estará presentando el 25 de abril en el Hipódromo de Palermo, y sigue con el corte *Ya lo sabes*.

Otro nuevo disco es el de **La Franela**, que sale con *De palabras* con el corte *Las raíces*. La banda presentará el nuevo álbum en abril en La Trastienda.

**Ella Es Tan Cargosa** viene con canción nueva *Enemigo*, adelante de lo que será la producción de su nuevo disco de los 20 años con versiones de sus grandes éxitos. Saldrá en el mes de julio.

**Los Cafres** se vienen con un nuevo EP digital, *Esclavo*, de HOY 3decadas. En marzo lanzan un nuevo corte de difusión. **Estelares** tienen nuevo corte y video, *Este misterio*. **Nagual** en marzo tendrá canción nueva y ya está terminando de grabar su disco nuevo. En abril se viene corte nuevo de los **Auténticos Decadentes**.

Por otra parte, **Turf** está grabando canciones para el nuevo disco. **Guasones** está produciendo lo que será su nuevo trabajo discográfico. **Airbag** también está trabajando en la producción de canciones nuevas para su nuevo discos, al igual que **Guasones**.

### Internacional

Febrero arranca fuerte en el ámbito interna-

cional, con planificación anual de todos los artistas con trabajo en el exterior. Chile, México y Colombia ya tienen campañas en marcha con las giras que se vienen para el próximo mes.

El Teatro Coliseo Santiago recibirá el 7 de marzo a **Los Cafres**, con su impactante gira *3Décadas*, que también tiene fechas en México para el mismo mes. La banda de **Guille Bonetto** lanza además en febrero un nuevo adelanto del volumen 2 de su álbum *HOY*. Se trata de *Esclavo* una reversión hi-fi de *Esclava* de su álbum *Instinto*. Como ya se comentó en ediciones anteriores de Prensario, *HOY* es un proyecto musical a gran escala que involucra 3 álbumes digitales, cada uno de los cuales trae nuevas canciones, reversiones hi-fi y lo fi, covers y zapadas.

México recibirá a **Los Auténticos Decadentes** en un tour que se extenderá por 3 semanas. Se viene además una fuerte promoción en la capital azteca de cara al nuevo proyecto decadente, que abordaremos con mayor detalle en la próxima edición.

También viaja a México Indios, en el marco de la nueva edición del Vive Latino.

Colombia por su parte recibirá a **Los Deca**, **Los Cafres** y **Caligaris** en el contexto del Jamming Fest, que se desarrollará los días 21 y 22 de Marzo en las cercanías de Girardot, a poco más de dos horas de Bogotá, con 3 de las bandas argentinas más fuertes de la región.

Se prepara también el lanzamiento del nuevo single de **La Vela Puerca**, que sorprenderá con una comprometida versión de *Menos mal*, de Las Pelotas.



# BIEN DE FAMILIA PIMPINELA



8 Y 9 MAYO • LUNA PARK

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <b>3 ABRIL • ORLANDO</b><br>(HOUSE OF BLUES)             | <b>18 ABRIL • RICHMOND</b><br>(MEMORIAL AUDITORIUM) | <b>29 MAYO • MEDELLÍN</b><br>(PLAZA DE TOROS LA MACARENA) |
| <b>4 ABRIL • MIAMI</b><br>(JAMES KNIGHT CENTER)          | <b>19 ABRIL • CHICAGO</b><br>(COPERNICUS CENTER)    | <b>30 MAYO • CALI</b><br>(PLAZA DE TOROS CAÑAVERALEJO)    |
| <b>5 ABRIL • PUERTO RICO</b><br>(COLISEO DE PUERTO RICO) | <b>2 MAYO • CHILE</b><br>(CASINO MONTICELLO)        | <b>6 JUNIO • MENDOZA</b><br>(ARENA MAIPÚ)                 |
| <b>10 ABRIL • ATLANTIC CITY</b><br>(OCEAN CASINO)        | <b>16 MAYO • CÓRDOBA</b><br>(ORFEO SUPERDOMO)       | <b>13 JUNIO • ROSARIO</b><br>(METROPOLITANO)              |
| <b>11 ABRIL • NEW YORK</b><br>(BEACON THEATER)           | <b>28 MAYO • BOGOTÁ</b><br>(MOVISTAR ARENA)         | <b>18 JUNIO • SALTA</b><br>(TEATRO PROVINCIAL)            |
| <b>17 ABRIL • LOS ANGELES</b><br>(ALEX THEATER)          |   | <b>19 Y 20 JUNIO • TUCUMÁN</b><br>(TEATRO MERCEDES SOSA)  |

JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE • GIRA ESPAÑA 2020

CONTRATACIONES: ÁNGELES SMORZENIUK  
CEL:(54-9-11)4191-2239 / VENTAS@ALADINOPRODUCCIONES.COM  
JEAN JAURÉS 980 / CABA, BS.AS., ARGENTINA. TEL/FAX (54-11)4962-7667



CIRO Y LOS PERSAS AGOTARON EL POLIDEPORTIVO MARPLATENSE

## 300 Producciones: Una multitud en MDQ para el Movistar Fri Music con Divididos

**Divididos** comenzó el año con un concierto gratuito en Mar del Plata. En marco del **Movistar Fri Music** ante una incontable multitud que desde temprano había disfrutado los shows apertura de **Científicos del Palo** y **Julieta Rada**. Contaron con la participación especial de **Rubén Rada** en congas en *Qué Tal/La Rubia Tarada*. **300 Productora** agradece a Movistar por la confianza en la producción de este festival.

**Ricardo Mollo, Diego Arnedo** y **Catriel Ciavarella** continuarán su Gira en Cosquín Rock el 8 de febrero, en Teatro Flores el 14 y 15 del mismo mes, y en el Anfiteatro de Rosario el 21 de marzo.

Como todos los veranos, **Ciro y los Persas** comenzaron el año en Mar del Plata. En esta ocasión agotaron el Polideportivo. Despidieron 2019 (año en el que cumplieron 10 años de carrera) con otros dos Luna Park agotados, llegando así a la impactante cifra de 36 conciertos allí de **Ciro**, que son más de 60 si se cuentan también los que hizo con Los Pijos. Estuvieron también en Paraguay

(con extraordinaria respuesta del público en el Festival ReciclarTE), en la Fiesta de la Confluencia en Neuquén, en Cosquín Rock, y participarán del Carnaval de los Tekis y la Fiesta del Sol en San Juan.

**Rubén Rada**, el gran músico uruguayo recibió recientemente del INAMU las licencias de sus discos

que forman parte del catálogo recuperado de Music Hall: "La Rada", "En familia", "La cosa se pone negra (en vivo en Obras)" y "La Banda". De esta manera podrá administrar las reediciones de sus obras. Desde 300 celebran esa noticia y lo acompañan en el booking y la producción de sus shows.

Presentado por el Cosquín Rock, Molotov llega a Buenos Aires para presentar *El Desconecte*. El jueves 6 de febrero en el teatro El Coliseo. Un show acústico donde revivirán sus más grandes éxitos y presentarán inéditos escritos especialmente para el acústico de MTV. Este show se realiza en conjunto con José Palazzo y En Vivo Producciones.

Luego de *Levitár*, canción que **Lisandro Arístimuño** publicó en diciembre, presenta *Señal 1*, segundo single adelanto de su próximo álbum, en todas las plataformas digitales. Ganador de 4 Premios Gardel, nominado a los Grammy Latinos y distinguido por el Gran Jurado de los Premios Konex como una de las 5 mejores figuras de la última década de la Música Popular Argentina. El 26 de enero actuó en La Fiesta Nacional del Mar y el Acampante en Viedma y el 15 de febrero estará en el Festival Buena Vibra en el Hipódromo.

**El Plan de la Mariposa** realizó en 2019 cuatro Trastiendas, todas a sala llena, además de una extensa gira por el país. Mientras terminan de grabar su nuevo disco a salir este año, abrieron el año en Mar del Plata (17 de enero) y luego en febrero estarán en los festivales Inoca y Rock en Baradero.

**Jairo** fue distinguido con el premio Estrella de Mar 2020 al mejor recital de la temporada Marplatense. Prepara una Gira Nacional por sus 50



Divididos en Mar del Plata

años de música, se presentó en Cosquín Folklore. El 8 de febrero actuará en Mendoza en el Festival Rivadavia Canta al País y el 15 realizará un concierto especial en el Teatro Colón.

**Julieta Rada** participó del Movistar Fri Music con Divididos, del Cosquín Rock, y prepara un show en La Tangente para presentar su disco *Bosque*. **Manu Martínez** estuvo por primera vez en Cosquín Rock, y lanzó *Fotos del ayer*, primer single adelanto de su álbum debut. Benjamín Amadeo comenzará el año en el Centro Cultural San Isidro (6 de marzo) y Teatro Bar de La Plata (14 de marzo).

El equipo de **Zarpa** comenzó el año en Mar del Plata con las coberturas de **Ciro** en el Polideportivo y de **Divididos** en el Movistar Fri Music de Mar del Plata. Se editó el primer single de **Manu Martínez** *Fotos del Ayer*, para el cual también se está trabajando en conjunto en el video clip. **Zarpa** colabora con **Rodeo Entertainment** y **Sony Music** en el próximo lanzamiento de **Fito Paez** *#LaConquistaDelEspacio*.



Julieta Rada en el Movistar Fri Music

**CIRO Y LOS PERSAS**  
PRÓXIMAS FECHAS

9/2	CÓRDOBA COSQUÍN ROCK	14/2	JUJUY CARNAVAL DE LOS TEKIS
14/2	NEUQUÉN FIESTA DE LA CONFLUENCIA	17/2	SAN JUAN FIESTA NACIONAL DEL SOL
22/2	EL CALAFATE FIESTA DEL LAGO		

300



# RICKY MARTIN

## Tiburones

NUEVOS SINGLES

YA DISPONIBLES EN PLATAFORMAS DIGITALES



LOS PEREZ GARCIA FESTEJAN LOS 25 AÑOS EN OBRAS Y CRUZANDO EL CHARCO REGRESA AL ATENAS

## Pirca Records empezó el año a puro show

El 2020 comenzó con shows para los artistas de Pirca Records. **Maxi Trusso** empezó el año en Mar del Plata presentándose en el Espacio Clarín el 23 de enero y luego el 6 de febrero en Villa Carlos Paz. Actualmente se encuentra grabando nuevas canciones que disponibles a partir de marzo de 2020. **Leté** inauguró el parador de Movistar en MDQ el 5 de enero, el 23 se presentó en Espacio Clarín, y cantó también en el parador de FM Córdoba en Villa Carlos Paz.

Por su parte, **Parientes** arrancó el año con mucho shows. La banda participó del festival de Rock & Pop Tour en Villa Gesell, estuvieron en Pinamar junto al Bebe en el parador de Mega haciendo un acústico, en Villa Carlos Paz en el parador de FM Córdoba y en el centro de la ciudad. Además anunciaron la fecha de su próximo toque en Buenos Aires, que será el 15 de junio en The Roxy. **Cruzando el Charco**, la banda joven de la plata, también estuvo en el Rock & Pop Tour y

anunciaron la fecha del primer show en su ciudad en el Atenas el 6 de junio. El nuevo single del álbum es *Lo Que Somos es Luces*, cuyo el video estará disponible en marzo.



### Lo que se viene

El año continúa con todo. **Los Pérez García** festejarán sus 25 años en el Estadio Obras el 16 de mayo. La banda de rock argentina, también participará del festival Rock en Baradero y se presentarán en el Auditorio Oeste el 1 de febrero. En enero ya pasaron por el Festival Rock & Pop Tour y lanzaron a fines de diciembre *Trucos*, nuevo single del último álbum doble editado *Salud! Los Perez Garcia en vivo*

**Oriana** grabó el video de su nuevo single en español, **Luna Llena**, de la mano de Juan Gonzales, el mismo director de *El Último Tango*. La canción fue grabada en Miami, producido por Julio Reyes, y estará disponible el 21 de febrero en todas las plataformas. En marzo se conocerán dos canciones nuevas, una inglés y otra es español, que darán mucho de qué hablar.



**Bersuít Vergarabat** lanza en febrero la segunda parte de *De La Cabeza 2 Parte 2*, la cual estarán presentando en el Vive Latino de México el 14 de marzo. Antes de irse del país, tocaron junto a Arbolito en el patio de la Ciudad Cultural Konex el 8 de Febrero. La banda participó del festival Rock & Pop Tour en Villa Gesell, se presentaron en el Carnaval



Cruzando el Charco con Jorge Schulze

de Los Tekis, y tocaron en Florencia Varela. **Militta Bora** lanzó su nuevo single *No Te Vas A Olvidar* el 31 de enero. Es una balada con un sonido blusero pop, y la cantante se inspiró en aquellas relaciones tóxicas que dañan y cuesta sanar el alma. El video fue dirigido por Damian Pantaleone y se presentó el mismo día en su canal de YouTube. El joven productor y dj **Momo Soundz** acaba de lanzar una reversión de una canción de ABBA *The Winner Takes It All*. Este single fue uno de los sencillos más vendidos de la banda y ahora puedes disfrutar de esta versión 2020.



**Vozenoff** la banda de pop de Ushuaia lanzo el tercer single titulado *Tus Ojos*, el video clip filmado en Ushuaia narra el encuentro con uno mismo, el salir a encontrarse y a su vez refleja los inicios de la banda, el grupo siempre hizo saber que sus primeras presentaciones fueron en fiestas privadas o reuniones con amigos.

**VORTERIX TEATRO**  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

<b>14 FEB</b> FIESTA BRESH	<b>15 FEB</b> NAGUAL
<b>16 FEB</b> LOS TABALEROS	<b>27 FEB</b> ÚLTIMOS CARTUCHOS
<b>29 FEB</b> DE LA GRAN PINATA	<b>25 MAR</b> RITA ORA
<b>30 MAR</b> LAUV	<b>25 JUN</b> THE DRIVER ERA WORLD TOUR
<b>TODOS LOS VIERNES</b> FIESTA PLOP!	<b>TODOS LOS SABADOS</b> FIESTA PUERCA!

teatrovortex teatrovortex.com teatrovtx

**THE ROXY SHOWS**  
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

<b>06 FEB</b> COTI PRE BARADERO	<b>08 FEB</b> SOBREDOSIS DE SODA	<b>15 FEB</b> ESCUCHAME FEST XL
<b>21 MAR</b> CEPEDA	<b>04 ABR</b> LOS ANTIGUOS	<b>18 ABR</b> LA CONDENA DE CAIN
<b>24 ABR</b> LA COLOSA	<b>25 ABR</b> TRANQUILO VENANCIO	<b>13 JUN</b> PARIENTES

theroxyarg theroxylive theroxylive.com.ar

**TEATRO VORTERIX ROSARIO**

**BUENAS NOTAS producciones**

**Primer y único estudio del país especializado en Live Session**  
que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo.  
Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

**Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com**

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | LEVEL MUSIC | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | /MTSPRODUCCIONES | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

**Berlina VORTERIX BAR & GRILL**

**GREAT FOOD, COLD BEERS & DRINKS**

**LIVE MUSIC**

AV. FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

**PARACE MENTIRA**  
EL NUEVO DE CASABLANCA

**TODOS LOS JUEVES**

Venta de Entradas:  
www.hemancasciani.com  
www.allaccess.com.ar

MARC MARTELL EN EL TEATRO GRAN REX

## MTS Agency comienza un 2020 con importantes desafíos

‘Empezamos un nuevo año con la pasión y las esperanzas de siempre para que tengamos un gran año para la agencia y para la industria. Por nuestra parte tenemos próximo a la venta el show de **Marc Martell**, el artista Canadiense que fue la voz de Freddie Mercury en la película *Bohemian Rhapsody*, que estará en Buenos Aires el viernes 15 de mayo en el Teatro Gran Rex con producción junto a STARGATE. En el departamento de Booking & Management con **PF&G**, tendremos los shows de **MYA** en el Festival de Villa María, **RIFF** en Cosquín Rock, **Chano** el 8 de febrero en Colonia y el 15 del mismo mes en Paraguay’, destaca **Daniel Chino** para resumir el comienzo del año para **MTS Agency**.

‘Comenzamos también a pleno con la programación de la agenda de shows y eventos para los 5 venues de la empresa (Teatro Vorterix, The Roxy, Berlina Vtx, Vorterix Rosario y el lanzamiento del Estadio Hípico) los cuales cumplen un papel protagónico dentro de la escena musical Argentina’.

El 6 de febrero **Coti** volvió a The Roxy con un sold out, ahora se viene **Kapanga** ambos en el ciclo de presentaciones de Rock en Baradero de **Gonna Go Producciones**.

En el Teatro Vorterix se vienen los side shows del Lollapalooza con **Rita Ora** y **Lauv**, y en Berlina Vorterix una nueva programación que incluye performances de stand up como **Hernán Casciari**, quien se encuentra realizando un ciclo de 5 jueves con sold out en cada una de sus funciones.

‘Sin dudas que este será un año de mucho esfuerzo y trabajo para el rubro que habitamos, pero todo el equipo de MTS Agency estamos muy comprometidos y con muchas ganas de encarar este nuevo año con los objetivos a cumplir’, cierra Chino.

### Berlina Vorterix

El local ubicado en la esquina de Álvarez Thomas y Federico Lacroze tuvo un enero con mucha actividad, fundamentalmente en las noches de los días de semana, producto de la afluencia turística en la ciudad y de la gente que optó por quedarse en Buenos Aires y eligió Berlina Vorterix como punto de encuentro. ‘Si a esto le sumamos que los fines de semana tuvo su acostumbrado lleno completo, tenemos un arranque del 2020 altamente positivo’.

La gran estrella del mes fue Hernán Casciari, quien arrancó con su ciclo de verano el jueves 30, con entradas agotadas, y que continuará los 4 jueves del mes de febrero. El gran escritor y narrador de historias presenta su ciclo *Parece Mentira*, en el cual nos cuenta una serie de historias ‘reales, aunque increíbles’, todas ellas dotadas de su histrionismo y gracia tan característicos. *Beer & Sex* uno de los ciclos ya clásicos del lugar, también tuvo lugar en dos oportunidades sold out.

Por otra parte, se incorporó una pantalla de led gigante en el escenario del local, la cual será de gran utilidad para los días de eventos deportivos nacionales e internacionales, y también para los shows y eventos corporativos.

### Teatro Vorterix

Luego de un 2019 movido, más allá de la coyuntura del país, en el cual la grilla del Teatro Vorterix tuvo una ocupación y una apertura artística sin precedentes en la historia del venue.

A las siempre vigentes Fiestas Plop y Fiestas Puerca, con una renovada ambientación, se le suma el regreso de la Fiesta Bresh, que tendrá su noche especial de San Valentín el viernes 14 de febrero.

### Gardelitos

con dos sold out, sacudió el verano del barrio de Colegiales, junto al clásico show de verano de **Sobredosis**

**De Soda** que tuvo lugar el sábado 8, y los regresos de Nagual (Sábado 15 de febrero) y una noche especial de **Tabaleros** (Domingo 16) en la cual una de las bandas con más crecimiento del llamado

folklore moderno presenta *Domingo Feliz*. El jueves 27 se viene una nueva versión de la fiesta de Últimos Cartuchos, el programa de Vorterix conducido por **Miguel Granados** y **Martín Garabal**. También está todo preparado para el show especial que dará **De La Gran**

**Piñata** el sábado 29 de febrero, show que se da cada año bisiesto, en honor a uno de sus temas clásicos: *Veredas*, en el que hace alusión a la fecha en cuestión. Todo esto hace augurar una fiesta más que especial para sus fanáticos.

También la sala se prepara los clásicos side shows del Lollapalooza a partir de marzo. Hasta ahora con la confirmación de la reconocida cantante, compositora y actriz británica **Rita Ora**, que



Marc Martell se presentará en Bs. As.

se presentará el 25 de marzo, y también está a la venta el show del cantante, compositor, productor y multi-instrumentista de 24 años **Lauv**, que se llevará a cabo el 30 de marzo. Ambos side shows serán presentados por **Flow Music Experience**.

### Teatro Vorterix Rosario

Enero fue el mes en el cual se aprovechó a terminar de hacer muchas de las obras que faltaban como para encarar un 2020 lleno de expectativas en cuanto a la artística y el direccionamiento del venue respecto a fiestas y eventos en general. El local de la calle Salta al 3500 de la Ciudad de Rosario se ha convertido en una de las salas mejor dotadas en cuanto a técnica del interior del país, con una capacidad para 1100 personas, con sector vip, con todo el ancho del frente como acceso, lo que asegura un rápido ingreso y egreso del público asistente a un show.

### The Roxy

Si bien enero fue el mes elegido para hacer las remodelaciones acostumbradas en esta época del año, las fiestas clásicas de los fines de semana dieron el presente, junto a varios shows, entre los que se destacaron el sold out de **Cielo Razzo** y el showcase de **Coti** con motivo de la previa del Festival Rock en Baradero, se viene **Kapanga**, y otros. Entre los shows por venir se destaca el de **Luis Cepeda**, el joven y a la vez experimentado cantante, compositor e intérprete español, revelación del pop romántico, participante de Operación Triunfo 2017 y del programa La Voz, que llega por primera vez a la Argentina en lo que se augura un seguro sold out, con posibilidades de agregar nuevas funciones. También se espera el regreso a la sala de **Los Antiguos** en abril.

# ELENA ROGER & ESCALANDRUM PROYECTO MARÍA ELENA WALSH

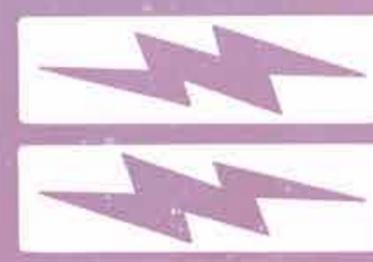
ELENA ROGER & ESCALANDRUM  
**EL REINO  
REVÉS**  
PROYECTO MARÍA ELENA WALSH

ELENA ROGER & ESCALANDRUM  
**COMO LA  
CIGARRA**  
PROYECTO MARÍA ELENA WALSH

NUEVOS SINGLES  
DISPONIBLES EN  
PLATAFORMAS DIGITALES

EDICION EN CD Y VINILO | MARZO 2020



 **PWR**  
PRESENTA



# Karol G

URUGUAY

11  
marzo

  
antel  
arena

ARGENTINA

13  
marzo

  
LUNA PARK

ENTRADAS A LA VENTA

EB PRODUCCIONES

  
UNIVERSAL  
UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA

tickantel

Ticket   
PORTAL  
com.ar

# prensario música

**DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE**

- 1 **Everyday life** Coldplay - Warner Music
- 2 **Fine line** Harry Styles - Sony Music
- 3 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)** Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **Soy y seré** El Chaqueño Palavecino - DBN
- 5 **Sean eternos** Los Palmeras - Leader Entertainment
- 6 **When we all fall asleep, where do we go?** Billie Eilish - Universal Music
- 7 **Romance** Camila Cabello - Sony Music
- 8 **Lover** Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Así soy yo** Bia - Universal Music
- 10 **Norman fucking rockwell** Lana del Rey - Universal Music
- 11 **Undotrecua** Miguel Mateos - Varios
- 12 **Cause And Effect** Keane - Universal Music
- 13 **Que Quienes Somos** CNCO - Sony Music
- 14 **Casi justicia social II** Don Osvaldo- Plaza Independencia
- 15 **Bohemian Rhapsody** Queen - Universal Music
- 16 **Homerun** Paulo Londra - Warner Music
- 17 **Illuminate** Shawn Mendes - Universal Music
- 18 **Never boring** Freddie Mercury - Universal Music
- 19 **Hermano hormiga** Aristimúño y Barrionuevo - Varios
- 20 **Lebon & co** David Lebon - Sony Music

**M! MUSIMUNDO**

- 1 **Casi justicia social II** Don Osvaldo- Plaza Independencia
- 2 **Everyday life** Coldplay - Warner Music
- 3 **Four (Standard)** One Direction - Sony Music
- 4 **Demon Days** Gorillaz- Warner Music
- 5 **11** Abel Pintos - Sony Music
- 6 **20 Años** Luis Miguel - Warner Music
- 7 **Fear Of The Dark (Ed.especial)** Iron Maiden - Warner Music
- 8 **The Singles - 2 Cds** Phil Collins - Warner Music
- 9 **Trench** Twenty One Pilots - Warner Music
- 10 **Greatest Hits** Guns N Roses - Universal Music

**M! MUSIMUNDO LP**

- 1 **Bonnaroo Festival Parte I** Red Hot chili peppers- Plaza Independencia
- 2 **Divide** Ed Sheeran - Warner Music
- 3 **Californication 2lp** Red Hot chili peppers - Warner Music
- 4 **Live at Glastonbury** Adele - Plaza Independencia
- 5 **Blurryface** Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 **Live in London 2008** Amy Winehouse- Plaza Independencia
- 7 **Ramones** Ramones - Warner Music
- 8 **Durazno Sangrando** Invisible - Sony Music
- 9 **The Rise And Fall** David Bowie - Warner Music
- 10 **Greatest Hits** Aretha Franklin - Warner Music

**RM RINCÓN MUSICAL**

- 1 **Everyday life** Coldplay - Warner Music
- 2 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)** Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **Fine line** Harry Styles - Sony Music
- 4 **Giras y madrugada** La Beriso - Sony Music
- 5 **I Love Verano 2020** Sony Music
- 6 **I Love Fiesta 2020** Sony Music
- 7 **Never boring** Freddie Mercury - Universal Music
- 8 **Lebon & co** David Lebon - Sony Music
- 9 **Romance** Camila Cabello - Sony Music
- 10 **Así soy yo** Bia - Universal Music

**E EDEN (Diciembre '19)**

- 1 **Ahora** Ulises Bueno - Sony Music
- 2 **50 Años con la música de cuarteto** Carlitos Jimenez - Disquerías Eden
- 3 **Aquí y ahora** Dale Q'va - Disquerías Eden
- 4 **Más allá del tiempo** Jean Carlos - Disquerías Eden
- 5 **Sean eternos** Los Palmeras - Leader Entertainment
- 6 **Mala conducta** Q'Locura - Sony Music
- 7 **Casi justicia social II** Don Osvaldo- Plaza Independencia
- 8 **Soy y seré Vol.1** El Chaqueño Palavecino - DBN
- 9 **Los Palmeras con Filarmónica Santa Fe** Los Palmeras - Leader Entertainment
- 10 **Rompecabezas** Lynch Valeria - Sony Music
- 11 **Everyday life** Coldplay - Warner Music
- 12 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)** Gustavo Cerati - Sony Music
- 13 **Es lo que hay** Chebere - Tosas Records
- 14 **Salva** Los Caligaris - Sony Music
- 15 **Romántico en el Teatro Colón** Pereyra Luciano - Universal Music
- 16 **Que Quienes Somos** CNCO - Sony Music
- 17 **Mi Cantar** Rojas Jorge - Quilay S.r.l.
- 18 **Homerun** Paulo Londra - Warner Music
- 19 **Ulises en el Luna Park** Bueno Ulises - Sony Music
- 20 **La historia se repite** Salinas Walter - Leader Music

**Y YENNY - EL ATENEO**

- 1 **Ya no mires atrás** Spinetta Luis Alberto - Sony Music
- 2 **Rare** Selena Gomez - Universal Music
- 3 **Walls** Louis Tomlinson - Sony Music
- 4 **When we all fall asleep, where do we go?** Billie Eilish - Universal Music
- 5 **SeaneternosLosPalmeras+Invitados** Los Palmeras - Leader Entertainment
- 6 **En Tus Planes** David Bisbal - Universal Music
- 7 **Born To Die** Lana del Rey - Universal Music
- 8 **Everyday life** Coldplay - Warner Music
- 9 **Fine line** Harry Styles- Sony Music
- 10 **Manic** Halsey - Universal Music

**AF DISTRIBUIDORA**

- 1 **Sean eternos los Palmeras** Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Ahora** Ulises Bueno - Sony Music
- 3 **VII** Riff - RGS
- 4 **Que fantástica esta fiesta** Fiesta 2020 - Leader Entertainment
- 5 **Fine line** Harry Styles- Sony Music
- 6 **Romance** Camila Cabello - Sony Music
- 7 **Everyday life** Coldplay - Warner Music
- 8 **Sortilegio de arrabal (2CDS+DVD)** Los Gardelitos - Warner Music
- 9 **Los más grandes éxitos** Los Palmeras - Leader Entertainment
- 10 **Fiesta 2019** Varios - Leader Entertainment
- 1 **Sean eternos Los Palmeras** Los Palmeras - Leader Entertainment
- 2 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)** Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **Ya no mires atrás** Spinetta Luis Alberto - Sony Music
- 4 **Fine line** Harry Styles- Sony Music
- 5 **When we all fall asleep, where do we go?** Billie Eilish - Universal Music
- 6 **Rare** Selena Gomez - Universal Music
- 7 **Romance** Camila Cabello - Sony Music
- 8 **Everyday life** Coldplay - Warner Music
- 9 **Sol nocturno** Nocheros - Sony Music
- 10 **Soy y seré Vol.1** El Chaqueño Palavecino - DBN

**LEP DISTRIBUIDORA LEF**

- 1 **Con más fuerza que nunca** El mago y la Nueva Luna - LEF
- 2 **Ya no mires atrás** Spinetta Luis Alberto - Sony Music
- 3 **Rare** Selena Gomez - Universal Music
- 4 **En Tus Planes** David Bisbal - Universal Music
- 5 **Pappo & Amigos 2** Pappos Blues - Pappo
- 6 **En el corazón del laberinto** Skay y los Fakires - LEF
- 7 **Pappo & Amigos 1** Pappos Blues - Pappo
- 8 **Live In Nurburgring (LP)** Depeche Mode - Plaza Independencia
- 9 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDS+DVD)** Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Amor Amarillo Doble (LP)** Gustavo Cerati - Sony Music

# prensario música



# TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • FEBRERO 2020

1

**YA NO MIRES ATRÁS**  
Luis Alberto Spinetta  
Sony Music

2

**EVERYDAY LIFE**  
Coldplay – Warner Music

3

**FINE LINE**  
Harry Styles – Sony Music

4

**SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**  
Los Palmeras – Leader Music

5

**FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD**  
Gustavo Cerati – Sony Music

6

**WHEN WE ALL FALL ASLEEP...**  
Billie Eilish • Universal

7

**ROMANCE**  
Camila Cabello – Sony Music

8

**RARE**  
Selena Gómez - Universal

9

**WALLS**  
Louis Tomlinson – Sony Music

10

**AHORA**  
Ulises Bueno – sony Music



11

**HOMERUN**  
Paulo Londra – Warner Music

12

**ASI SOY YO**  
BIA - Universal

13

**NORMAN FUCKING ROCKWELL**  
Lana del Rey • Sony Music

14

**LOVER**  
Taylor Swift – Universal

15

**LEBON & CO.**  
David Lebon • Sony Music

16

**# La gira. El disco**  
Alejandro Sánz - Universal

17

**CASI JUSTICIA SOCIAL**  
Don Osvaldo - PI

18

**GREATEST HITS VOL.1**  
Queen • Universal

19

**ROMANTICO CD+DVD**  
Luciano Pereyra • Universal

20

**LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**  
Abel Pintos – Sony Music

## Youtube Music

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <b>01 Tusa</b><br>KAROL G, Nicki Minaj                               | <b>06 Recuerdo</b><br>Tini   | <b>11 Con altura</b><br>ROSALÍA, J Balvin   |
| <b>02 Que Tire Pa' Lante</b><br>Daddy Yankee                         | <b>07 Ritmo (Bad Boys For Life)</b><br>The Black Eyed Peas, J Balvin     | <b>12 "Cómo estás"</b><br>Ke Personajes   |
| <b>03 Sigues con él</b><br>Arcangel x Sech                           | <b>08 Gotoo Remix</b><br>DUKI, Ronny J, Capo Plaza, Pablo Chill-E, C.R.O | <b>13 Fresa</b><br>TINI, Lalo Ebratt  |
| <b>04 China</b><br>Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin | <b>09 Soltera va</b><br>Los Nota Lokos                                   | <b>14 DJ No Pare Remix</b><br>Justin Quiles, Natti Natasha, Farruko, Zion, Dalex, Lenny Tavárez |
| <b>05 Hola Remix</b><br>Dalex  | <b>10 BZRP Music Sessions #22</b><br>Bizarrap                            | <b>15 Fantasías</b><br>Rauw Alejandro, Farruko  |

## Spotify

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <b>01 Tusa</b><br>Karol G              | <b>06 Muévelo</b><br>Nicky Jam                                       | <b>11 Que tire pa lante</b><br>Daddy Yankee |
| <b>02 Hola</b><br>Remix by Dalex       | <b>07 Vete</b><br>Bad Bunny  | <b>12 Morado</b><br>J Balvin                |
| <b>03 Dance Monkey</b><br>Tones and I  | <b>08 Ritmo (Bad Boys For Life)</b><br>The Black Eyed Peas, J Balvin | <b>13 Recuerdo</b><br>Tini                  |
| <b>04 Sigues con él</b><br>Dimelo Flow | <b>09 Bellaquita</b><br>Remix by Dalex                               | <b>14 Ya no más</b><br>Fer Palacio          |
| <b>05 Fantasías</b><br>Rauw Alejandro  | <b>10 Perreo en la luna</b><br>Rich Music LTD                        | <b>15 China</b><br>Anuel AA                 |

## Claro Música

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <b>01 China</b><br>Daddy Yankee, J Balvin, Karol G, Ozuna, Anuel Aa | <b>06 Con altura</b><br>El Guincho, Rosalía, J Balvin              | <b>11 Señorita</b><br>Shawn Mendes, Camila Cabello |
| <b>02 Tusa</b><br>Nicki Minaj, Karol G                              | <b>07 Soltera - Remix</b><br>Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay        | <b>12 Otro Trago</b><br>Darell, Sech               |
| <b>03 Con calma</b><br>Daddy Yankee, Snow                           | <b>08 22</b><br>Tini   | <b>13 Tal Vez</b><br>Paulo Londra                  |
| <b>04 11 PM</b><br>Maluma   | <b>09 Que Tire Pa Lante</b><br>Daddy Yankee                        | <b>14 Por eso vine</b><br>Paulo Londra             |
| <b>05 Callaita</b><br>Tainy, Bad Bunny                              | <b>10 No Me Conoce (Remix)</b><br>J Balvin, Bad Bunny, Jhay Cortez | <b>15 La canción</b><br>J Balvin, Bad Bunny        |

# billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 2 de febrero

**1 Tusa**  
Karol G & Nicki Minaj

4 SEMANAS EN EL N°1  
12 SEMANAS EN CHART

2 Que Tire Pa' Lante Daddy Yankee

3 RITMO (Bad Boys For Life) Black Eyed Peas X J Balvin

↑ 4 Fantasías Rauw Alejandro X Farruko

↑ 5 Dance Monkey Tones And I

↓ 6 Bellaquita Lenny Tavarez & Dalex

7 China Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G Feat. J Balvin & Ozuna

8 Tutu Camilo, Shakira & Pedro Capó

↑ 9 Soltera Lunay

↓ 10 Hola Dalex

11 Calma Remix Pedro Capó x Farruko

↑ 12 Con Calma Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow

↑ 13 Sigues Con Él Arcángel x Sech

↑ 14 11 PM Maluma

↓ 15 Fresa Lalo Ebratt & Tini

↑ 16 Señorita Shawn Mendes & Camila Cabello

↓ 17 Con Altura Rosalía & J Balvin Feat. El Guincho

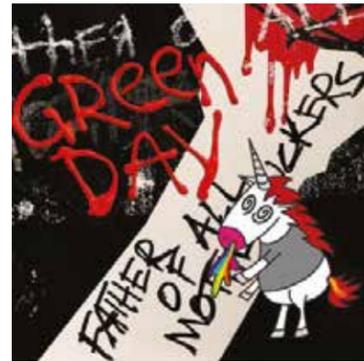
↑ 18 Yo X Ti, Tu X Mi Rosalía & Ozuna

19 Otro Trago Sech Feat. Darell

↑ 20 HP Maluma

**GreenDay**  
FATHER OF ALL MOTHERFUCKERS

> Warner Music



La banda californiana sigue vigente con su público fiel y maduro de punk rock que llegó de la mejor manera a este 2020, con nueva gira y tras 5 años sin grabar. Es así que este décimo tercer disco trae los mejores augurios tanto para lo digital como para vender disco físico por el target adulto comprador. A sus fans ya los movieron como los guiños irónicos desde el título del primer corte, título del disco y el arte de tapa con un perfil ácido inteligente. Eso se verá en todo el álbum y está anticipado por sus cortes *Father of all Motherfuckers*, *Fire, ready, Aim* y *XMas time of the year*. Buen material para que los comercios empiecen el año.

**Juanes**  
MÁS FUTURO QUE PASADO

> Universal



Tras ser considerado la Personalidad del año por la Academia Latina del GRAMMY, en parte por su labor solidaria y el apoyo a nuevos artistas, Juanes es fiel a eso en su primer disco posterior a ese galardón. El foco está puesto en su guitarra para recorrer los ritmos más populares de toda América Latina, y también promover a nuevas figuras con las que colabora como **Crudo Means Raw**, **Fuego** y **Christian Nodal**. Con este interesante valor mexicano tiene el primer single *Tequila*, que en YouTube superó los 17 millones de views. Es así que se trata un disco de concepto, integral y rico en sonidos como nos acostumbra Juanes. ES así que el cd tiene sentido para el físico además de lo digital.

**Todo Aparenta Normal**  
10 AÑOS (EP DVD)

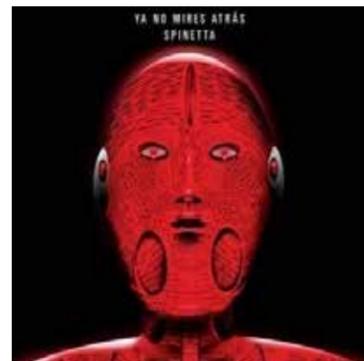
> S-Music/Sony Music



Todo Aparenta Normal es una de las nuevas bandas consolidadas del rock nacional, más allá que como suele ocurrir muchos de los que se consideran nuevos en el mercado están cumpliendo su década de vida. Este EP, grabado en su mejor faceta en vivo durante el show Aniversario en Vorterix, es un fiel reflejo y moderno al contar de cuatro canciones y cuatro videos. El adelanto fue *Agazapado*, donde se destaca el featuring con Lula Bertoldi. Es interesante para ver a lo que han llegado y lo que pueden dar.

**Luis Alberto Spinetta**  
YA NO MIRES ATRÁS

> Sony Music



Un infaltable. Una verdadera joya que nos regala la familia Spinetta y que se lanzó el día en el que el Flaco hubiera cumplido 70 años. Ya no mires atrás cuenta con 7 canciones que Spinetta grabó en su estudio entre 2008 y 2009 con Sergio Verdinelli en batería, Claudio Cardone en teclados y Nerina Nicotra en bajo, sumándose en otras Mono Fontana (teclados) y Alejandro Franov (teclados y además compositor de la música de *Diadema*). Todo el material de este álbum fue masterizado por su ingeniero histórico, Mariano López, y los dibujos digitales del arte del álbum son del propio Spinetta y el diseño es del reconocido Alejandro Ros. Incluye además *Merecer*, canción que Spinetta compuso y grabó junto a sus hijos Dante y Valentino.

**Américo**  
SOY CUMBIA

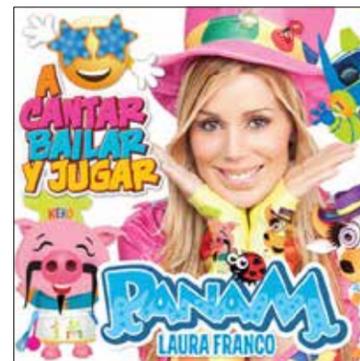
> Sony Music Chile



Américo, artista popular chileno por excelencia que creció en todos los ritmos románticos, reivindica aquí su faceta popular bailable de cumbia que lo hizo surgir y llegar al plano internacional. Justamente, ese carácter regional se quiere apuntalar y tiene importantes invitados del género como El Polaco y Angela Leiva de Argentina, más Lucas Sugo que llena estadios en el Uruguay. Entre sus 12 canciones, se destaca *Tu sangre en mi cuerpo*, el primer single que es una reconocida canción mexicana que canta junto a su hija Domi. Para vender en todos nuestros países.

**Panam**  
A CANTAR, BAILAR, Y JUGAR

> Leader Entertainment



Panam es una de las artistas más relevantes en el mundo infantil. La conductora, autora, directora y productora, cuenta con más de 100 canciones de su autoría y música de Carlos Tarrío. *A Cantar, Bailar y Jugar* es su décimo disco, el primero para Leader Entertainment. El disco cuenta con 18 canciones entre las que se destacan *La Travesura*, *Kkochino Oink*, y *El Emoción*. Junto a sus temas, la acompañan sus personajes para enamorar a los más chicos. Un disco para un público que compra discos y con el aporte siempre de los shows y el programa de tv para potenciar las ventas.

farolatino  
media network

# NUESTRO ADIÓS

## Canto 4

FT.

## LOS NOCHEROS



www.farolatino.com

YOUTUBE LE ENTREGÓ A LA COMPAÑÍA SU TERCER BOTÓN DE DIAMANTE

## Leader Entertainment comienza el año con proyectos en todos los frentes



José Martínez Garay, Pablo Lacroix, Kuky y Michel Pumar

Luego del balance que hicimos el mes pasado del gran 2019 que tuvo Leader Entertainment, la compañía, sus ejecutivos y artistas no se detienen. Así es que **Kuky Pumar** comenzó el año visitando la Feria Internacional del Juguete de Nuremberg (Nürnberg Toy Fair), la feria de juguetes más grande del mundo. Allí fue como ya es costumbre a captar nuevas tendencias y conocer qué se viene en la industria. Además visitó licenciarios de La Granja de Zenón que participan de la feria como el caso de **Cife, Bandai y Simba**.

Inmediatamente después de su paso por Nürnberg, Kuky viaja a Miami para participar de Kidscreen Summit 2020, el evento anual más

importante de la industria del entretenimiento infantil. En 2019 el encuentro recibió a más de 2000 asistentes de más de 50 países.

Todo esto se enmarca en el constante crecimiento del universo de **El Reino Infantil**, cuyo canal en **YouTube** superó los 30 millones de suscriptores. Además Leader Entertainment recibió su 3er Botón de Diamante luego que **El Reino a Jugar** superara los 10 millones de suscriptores. El primer canal de la compañía en recibirlo fue por supuesto El Reino Infantil, luego **La Granja de Zenón** y ahora se le sumó El Reino a Jugar.

A fines del año pasado, Google recibió una multa récord de 170 millones de dólares por **recopilar información personal de niños** sin el consentimiento de los padres. Como consecuencia de esta sentencia YouTube suspendió los comentarios y las publicidades en los contenidos infantiles, lo que impacta directamente en los ingresos de los propietarios de los contenidos. Leader Entertainment no es ajeno a esta situación pero los afronta con otros canales de distribución como su propia app, presencia en **Flow**, el reciente acuerdo con Viacom Brasil y todo el desarrollo en teatro y licensing.

### Nuevos proyectos

El 2020 comenzó con importantes proyectos en distintos frentes y géneros, pero siempre con la premisa de tener un sonido de calidad.

En ese sentido desde fines de 2019 se está trabajando con el primer álbum solista de **Leo Mattioli**, *Un Homenaje al Cielo*, en un disco de duetos. Todas las grabaciones del álbum están abiertas y se trabaja con la voz original de Leo en featurings con grandes artistas. El

proyecto está tomando forma y además de las canciones se realizarán videoclips a cargo de los hermanos Dawidson.

Otro de los proyectos que está en marcha viene de la mano del "Universo Vago" y se trata de los proyectos solistas de los integrantes del quinteto. Este año tendrá los lanzamientos de las carreras solistas de los miembros de Onda Vaga: **Tomas Justo Gaggero** como **Tomas Justo**, **Marcos Orellana** como **Negri**, y **Marcelo Blanco** como **CTX**.

Además Leader está desarrollando un proyecto de música urbana, en el que la compañía aun no tuvo fuerte presencia, para el que se está asociando con un reconocido productor en la búsqueda de un sonido de calidad.

A su vez se renovó contrato con **Bultaco Discos**, el sello discográfico de Babasónicos a través del cual editaron los Lados b de la banda y proyectos como **BBS**. Se continuará desarrollando el sello con artistas indie, música electrónica, alternativa y experimental de calidad.

### Los Palmeras

Con **Los Palmeras** la vara viene muy alta y no está en los planes de la compañía bajarla. Todo lo contrario, Leader apuesta a que la banda emblema de Santa Fe siga creciendo con un nuevo disco de duetos y además prepara un show en el Movistar Arena de Buenos Aires que será un punto de inflexión.

Este primer semestre del año, Los Palmeras preparan el show más importante de su carrera, con una puesta en escena y un juego de luces y pantallas que jamás fue mostrado. Ésta promete ser una noche única, que va a estar llena de sorpresas.



Cife, licenciario de La Granja de Zenón



Onda Vaga



Los Palmeras

# SERGIO DALMA

*GIRA 3.0 y tanto*

*30 de MAYO*

Quality<sup>®</sup>  
▶ ESPACIO ◀

*5 de JUNIO*

LUNA PARK

TicketPORTAL.com.ar

SONY MUSIC

CONTRATACIONES  
T: 4551 7246 / 4552 2246 C: (+54) 9 11 3515 2214  
M: INFO@PORFAVORYGRACIAS.COM.AR

por favor y gracias

EDITADO POR WARNER CHAPPELL MUSIC Y DISTRIBUIDO POR WARNER MUSIC

## Sebastián Lasquera presenta *Tu amor me devolvió la vida*



El artista salteño **Sebastián Lasquera** presenta su tercer trabajo discográfico, titulado *Tu amor me devolvió la vida*, un disco pop-folk con canciones de su autoría y de reconocidos compositores de Salta y Córdoba.

El disco ya fue presentado en giras promocionales por Santa Cruz de las Sierras (Bolivia), Buenos Aires y Neuquén.

Lasquera fue un atleta reconocido representando a la Argentina como corredor de 400 metros en vallas. Por su trayectoria como deportista y como artista fue distinguido como ciudadano

destacado de la provincia de Salta. Como músico participó en importantes eventos como Un sol para los chicos, de Unicef, desde la Provincia de Salta, en los Festivales del valle Calchaquí y en Argentina Corre en Salta, emitido por C5N. También en el Festival de la Patria Grande (2015), Festival de la Salamanca (2017, Santiago del Estero), Festi Lerma, y en la Fiesta nacional de la citricultura (Concordia, Entre Ríos), entre otros.

Sus canciones están editadas por **Warner Chappell Music** y el disco, disponible en formato físico y digital, es distribuido por **Warner Music**.

¡CON TODO!

## ¡tumaticahoy.com no se toma vacaciones!

Pasó el primer encuentro musical de Tik Tok en Argentina y, como ya te contamos, ¡Tini fue la protagonista! Los TikTokers más influyentes del país estuvieron ahí y la cantante interpretó para ellos una versión única de *Fresa* en una nueva e imperdible #ReversiónTMH.

La edición 2020 de **Parador Konex** no está pasando desapercibida. Tu Música Hoy estuvo en la apertura y habló con los protagonistas.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumaticahoy.com. **Passenger, Silvina Moreno, Ahyre, Ava Max, Rochi Igarzábal y Tali Goya**, fueron solo algunos de los que le adelantaron todo lo que se viene a Ceci Giménez.

Además, en una #EntrevistaOnline imperdible, **New Rules** habló con TMH de todo lo que querías saber: cómo nació el grupo y todo lo que se viene para ellos.

Una nueva edición de **Rock en Baradero** está llegando y **Kapanga, Terapia, La Mississippi, Femigangsta, Dak1llah, Massacre**, y más, ya le contaron a Tu Música Hoy de qué se trata.

¿Más? **Danny Ocean** le reveló a tumaticahoy.com todas las historias detrás de sus fotos de Instagram.

Por si fuera poco, TMH sorteó: pases para la fiesta Brutal, entradas para el show de **Cazzu** en el Luna Park, kits exclusivos de **Agus Padilla**, meet&greet con **Manuel Carrasco**, entradas para el show de **Sebastián Yatra** en Mar del Plata, y mucho más. Ya sabés... ¡quedate en línea para no quedarte afuera!



QUINTO ÁLBUM DE LA BANDA

## Efecto Manjatan: *Pez Banana*

**Efecto Manjatan**, la banda oriunda del sur de Buenos Aires, lanzó *Pez Banana* su quinto trabajo discográfico. Tras haber presentado los cortes *Constitución*, *Chico Especial* y *Manifestación*, y, luego de tres años de *Pielago*, su último álbum, *Pez Banana* es el primero realizado completamente en español.

*Pez Banana*, título que apocopa y remite al cuento del escritor J.D. Salinger — ese que menciona la leyenda de un pez que habita las profundidades de una mente perturbada y es capaz de comportarse como un cerdo y de engullir bananas hasta contraer fiebre platanífera y reventar—, tal vez como guiño a la insatisfacción y a la voracidad derivadas (indecentes) del modelo hiper consumista, es un álbum contagioso, con reminiscencias de renovado pop y post punk groovero: nueve canciones de encantadora amoralidad, de gloria y perdición urbana que funcionan como ventanas a un mundo con destino incierto.

**Efecto Manjatan** fue fundada en el año 2000 por **Damián Richarte** (voz, teclados y guitarras), **Maxi Castelli** (guitarras, teclados y bases) y **Andrés Richarte** (voces, guitarras y pianos de los dos primeros discos), sumándose **Fernando Holgado** (bases, bajos y teclados) con quien ya venían trabajando desde el primer álbum.



**Barca** discos



APUESTA TAMBIÉN A LOS NUEVOS ARTISTAS

## Barca Discos: gran trabajo con Roque Narvaja

‘El año 2019 ha sido un año muy difícil para los que desarrollamos nuevos artistas, ya sean solistas o grupos. Las ediciones que hemos hecho han sido de “música ligera” y en singles digitales, singles que a partir de 2020 recién integraran discos físicos como para darle una impronta mas

disquera al material, esto teniendo en cuenta desde un principio que ya no tiene ningún valor en la promoción o la venta, salvo que el solista o el grupo pueda tener en sus manos un CD, algo que también siento que a muchos de ellos ni siquiera les interesa, puesto que para las radios



tampoco tiene ninguna importancia’, comienza explicando **Elio Barbeito**, presidente de la Barca Discos y referente.

Y agrega: ‘Todo ha cambiado definitivamente en nuestro negocio, entiendo que si decidimos invertir en la fabricación de los CDs, hoy tiene como destinatario al periodista escrito, los que aún hacen artículos y críticas después de examinar exhaustivamente los discos que se les envían. Pero este tema también tiene sus bemoles, pues a un periodista profesional de la música no se le pueden enviar discos de trap, reggaetón, urbano, pop, etc, a dichos profesionales en particular les interesan analizar artistas/grupos que estén dedicados a la canción de autor, o de rock con mensaje, de no ser así no tiene sentido enviarles material’.

### Desarrollo 2019

Sobre el trabajo realizado durante el año destacó el nuevo material de **Roque Narvaja**. ‘Esto ha sido muy difícil pues Roque tiene una enorme lista de éxitos previos y al día de hoy un CD con nuevas composiciones, más allá de las excelentes críticas obtenidas de muchos periodistas escritos y radiales, no tienen lugar en las radiofórmulas y en las AM suenan cuando los visitamos para hacer una nota sobre un espectáculo en vivo. Es lo que hay, me digo, pero me da una profunda tristeza ya que un cantautor del nivel de Narvaja tendría que tener un lugar de privilegio en nuestras emisoras’.

Otro de los artistas con el que tuvieron un gran desarrollo a lo largo de 2019 fue el primer disco de **Nahuel** para Barca, artista que ha ido sumando opens de muchos artistas consagrados que lo llevan a tener un reconocimiento muy fuerte en vivo. Y **Picnic**, banda que sonó en cortinas de TV, en algunas radiofórmulas y muchísimos shows en vivo. ‘Este grupo es muy trabajador en el estudio, en promoción y en feats. Hemos editado 9 singles con sus respectivos videos en los cuales han estado Emanero, XXL Irione, La Queen, Chino Agostini, Fer Navarro, etc y en el nuevo que tenemos este momento en promoción: *Pa La Playa* un feat con **I Nesta**’, agrega Barbeito.

Por último, en 2019 sumaron a **Lucas Boschiero**, artistas que abrió los shows de Soledad, Lerner y Rivera en el Teatro El Círculo de Rosario.

# WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.




**WARNER CHAPPELL MUSIC**  
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54 11) 4819 3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com

PWR TRAE A LA ARTISTA LATINA DEL MOMENTO

## EB producciones: Karol G en Argentina y Uruguay



Karol G

EB Producciones anuncia a Karol G en Buenos Aires y Montevideo y Eduardo Basagaña nos cuenta sobre esta bomba en la industria musical latina: 'Estamos muy felices de ser la productora elegida por el equipo de Karol G para su shows en Argentina y Uruguay. Karol G es la Artista Femenina mas escuchada overall a nivel global (5 Billones de Streams) y acaba de ser nombrada por Billboard como la Artista Femenina mas importante del Mundo. Y a todo eso sumemosle que Tusa, su colaboracion con la rapera Norteamericana Nicky Minaj, está arrasando con todos los records. Esta número 1 a nivel global en Youtube (ya superó el medio billón de views en menos de 3 meses), está numero 3 Global en Spotify y sigue indiscutible en el Puesto Numero 1 del Ranking Billboard Hot Latin. Es sin dudas la canción del año a nivel mundial. Además acaba de romper el record de permanencia como canción número 1 en los rankings de Billboard Argentina y Spotify Argentina y lidera en absolutamente en todos los rankings de todas las radios de nuestro país. Todos estos exitos se repiten en Uruguay, donde ademas el diario El País la nombró de manera oficial la canción del Verano 2020. Es un hecho histórico y estamos muy honrados en ser parte de la historia con dos conciertos Inolvidables, de la mano de PWR, en el Antel Arena de Montevideo

y el Stadium Luna Park de Buenos Aires."

Basagaña continua: 'Además estos shows marcan la internacionalización de PWR como marca, llegando a Uruguay como primer paso de una estrategia que muy pronto nos llevará a todo Larinoamerica y Estados Unidos. A su vez vuelve a relacionar a la marca con artistas top a nivel mundial, 2019 fue con Sofia Reyes y este 2020 junto a Karol G. El Futuro nos vera creciendo de manera exponencial y superándonos año tras año.'

EB Producciones de esta manera tambien hace oficial su Alianza en Uruguay con Lujambio Producciones, productora con 30 años de trayectoria y shows de la envergadura de Aerosmith y Luis Miguel, entre muchos otros. 'Kike es un gran amigo y un número 1 de la industria. Venimos preparando esta alianza hace ya más de 5 años en el más absoluto perfil bajo. Ambos creemos en los procesos a largo plazo, sin prisas y con bases sólidas. Ya habíamos hecho varias cosas juntos, como los shows de Lali Esposito en el Teatro de Verano de Montevideo (NR: en 2014 fue el primer show internacional de la Artista) pero ahora si estamos listos para anunciar esta sinergia, que traera muchas alegrías al público uruguayo.'

En cuanto a los Sponsors, realizó un acuerdo importante con Banco Credicoop que le permitirá a los clientes de esta entidad (la tercera a nivel nacional en cantidad de sucursales y con fuerte presencia en el interior del país) acceder a importantes descuentos y cuotas sin interés.



### Objetivos y proyecciones

'Hoy el core de EB Producciones son los Festivales. Con franquicias, que incluyen el naming y la curaduría, hasta producciones propias en alianzas con promotores de cada ciudad o país. De una u otra manera, el control del producto siempre estará a cargo nuestro.'

'Estamos haciendo una apuesta grande con los Festivales, generando contenido y soporte para desarrollar distintos artistas, y ser útiles a los managements y los sellos, ya que sino de otra manera les resultaría mas difícil acceder a estos mercados, o correrían un riesgo mayor al



Eduardo Basagaña con Lali y Enrique Lujambio

exponerse a la venta de tickets. Los festivales les proveen ese colchón donde apoyarse y presentarte mas resguardados. Nuestra idea es explotar 4/5 Festivales en Argentina (uno en cada región, y que defiendan desde la propuesta esa regionalidad, por eso queremos seguir fuertes con Tereré Fest afianzándonos en el Litoral, y casi confirmados llegando a Asunción del Paraguay el año próximo. Este hecho marcará un hito, ya que hoy compartimos ser junto a la Gente de Cosquín las únicas Productoras que tienen su propio Festival con Franquicias en el Exterior. Con Tereré, seríamos la única con 2 Festivales propios distintos en lograrlo.'

'Sin dudas este año nos vera apostando fuerte a desembarcar en países como Uruguay y Paraguay, junto a ciudades importantes del interior como Córdoba. Con todo esto, buscamos aparecer como un Competidor Fuerte en las Giras de los Artistas Main, llevando adelante Ofertas por 3 o 4 shows. Pero además nuestro diferencial será que no somos meros compradores, sino que tenemos el Plus de ser Generadores de Contenido con los Festivales, o con la nueva Area de Desarrollo de Nuevos Talentos que presentaremos en sociedad en el primer semestre de 2020, en una Gran Conferencia de Prensa para todos los Medios. Buscamos abarcar todo el amplio espectro del Negocio, y estaremos jugando fuerte con inversiones importantes e internacionalización de los Talentos. Hoy es un momento muy importante para exportar, y en Argentina estamos viviendo una Epoca de Oro en cuanto a los nuevos artistas. Vemos con mucha expectativa este año, creemos que vamos a estar liderando en varios rubros, y para ello trabajamos día a día':

Para finalizar, Basagaña nos confirma que está cerca de anunciar el soldout en el Teatro Gran Rex a la banda alemana Tokio Hotel, con fuerte apoyo de Los 40 y una comunicación en vía pública muy importante. Y adelanta que hay varios shows más con negociaciones muy avanzadas y prontas a confirmar y anunciar.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

22 23 24

ANTICIPADAS | Pase show  
www.paseshow.com.ar

22-23-24 FEBRERO

ANISACATE  
CARNAVAL  
2020

JORGE ROJAS / SOLEDAD  
BANDA XXI / LA MONA  
EL INDIO LUCIO ROJAS  
LOS ROJAS-ORELLANALUCCA  
EL CHAQUEÑO PALAVECINO

COMPLEJO  
QUILAY  
RP56 / CAMINO A JOSE DE LA QUINTANA KM 2

MUNICIPALIDAD DE ANISACATE  
SANCOR SEGUROS  
GOBIERNO DE BUENOS AIRES

SAB.  
07MZO  
TEATRO  
GRAN REX

JORGE  
ROJAS

ANTICIPADAS BOLETAS DEL TEATRO  
TICKETEK  
www.ticketek.com.ar

QUILAY  
PRODUCCIONES

COMPañIA DISCOGRÁFICA  
VENTA Y PRODUCCIÓN  
DE ESPECTÁCULOS  
Tel. 54 3547 475-497  
www.quilay.com.ar

SANCOR SEGUROS

PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, EDICIÓN Y SELLO DISCOGRÁFICO

## Pampa Records: desarrollo y asesoramiento para artistas

**Pampa Records** es una compañía que nació en 2017 como un sello 100% digital. Dirigida por **Oscar Irustia**, la compañía brinda servicios de producción de música, sello discográfico y estudio de grabación. También, por supuesto, distribución digital para la que realizan una cuidada curaduría del material a editar. Sin embargo, Oscar prefiere no resumirlo simplemente como una compañía de servicios. 'Nuestra identidad es que intentamos ser un espacio de contención y asesoramiento para el artista. Por eso

tenemos el hashtag #FamiliaPampa, que resume un poco lo que somos. Creemos que la industria de la música tuvo muchos secretos durante largo tiempo, y el aporte de Pampa Records es correr esas sombras que había en la industria', explica.

Oscar es músico pero se desempeñaba en otros ámbitos profesionales. En un momento decidió dar el salto y comenzó a desarrollarse como productor musical.

'Siempre había dirigido mis proyectos de música y comencé a producir para otros artistas, hasta que en un momento sentí que no alcanzaba. El artista se llevaba un disco a su casa pero necesitaba algo más'. Así nació Pampa Records, como una forma de completar el trabajo de Oscar a través de servicios, la información y contención que el artista necesita luego de tener su álbum listo para dar a conocer.

Pampa Records y Oscar son parte de ASIAr (Asociación de sellos independientes de Argentina) y el año pasado ganó un subsidio del INAMU



para sellos. Los discos editados a través del sello son distribuidos en todas las plataformas a través de **Ditto Music**.

Entre los artistas con los que trabaja o trabajó podemos destacar a **César 'Banana' Pueyredón, Adrián Subotovsky, Norberto Rodríguez, Carla Pugliese, Laura Goldar y Daraa**, entre otros.

Además, el año pasado lanzaron el subsello **Pampa Guitars**, exclusivo para guitarristas con artistas como **Diego Mizrahi y Carina Alfie**, entre otros. 'Con Diego estamos trabajando en un disco distinto, que será un trabajo muy exportable', anticipa Oscar.

A su vez, siguiendo con el espíritu de la compañía, Pampa Records desarrolla un Podcast que el sello usa como canal de difusión. Está disponible en Spotify y se titula Podcast Pampa. Por otra parte, Oscar prepara para el mes de mayo una conferencia, sobre la que daremos más detalles en los próximos meses, para seguir trabajando en brindar información y formación a los artistas.



Oscar Irustia

## Grupo For Producciones: festivales nacionales y gira en el exterior con Enzo Vergara

**Enzo Vergara** sigue trabajando fuerte en el desarrollo de su carrera junto a su manager, **Lucas Mosson y Grupo For Producciones**. El bandoneonista que se inició a sus 14 años en la música y tuvo el honor de haber sesionando junto a los más grandes exponentes del género folclórico en la industria, hoy es un artista que aspira a consagrarse en los escenarios del país y el mundo. Lo ha demostrado no solo con el lanzamiento de su carrera como solista en abril de 2019, sino también con su imagen, que ha dado un vuelco de 180°.

En enero de este año, el lanzamiento del videoclip de **Enzo** junto a **Pachecos**, ha llegado a las 30.000 visitas y aumentó la cantidad de suscriptores de su canal YouTube de manera significativa para este artista que viene en ascenso.

En pleno desarrollo con muy buenas expectativas, alta demanda y una convocatoria más

que interesante, **Enzo Vergara** dejó al público boquiabierto con su presentación en Quilino y Alta Gracia donde los medios lo han catalogado como *artista revelación* de estos Festivales que son tan representativos en la provincia de Córdoba. En el lanzamiento de esta edición, **Enzo** fue invitado por **Naty Pastorutti** al escenario mayor del Festival de Peñas en Villa María.

Córdoba es por demás, la provincia más prestigiosa en Festivales de toda Argentina, sin embargo, el folclore cordobés y sus artistas, no son tan reconocidos. Es por eso que **Enzo** le canta a Córdoba. Esas estrofas olvidadas en el cancionero popular que salen a escena de una forma más fresca y joven, reivindicando a los autores y compositores de la provincia e invitando a toda la familia a sumarse a este género que habla de nuestra cultura y tradición. Con esta propuesta, **Enzo Vergara** va camino a ser el artista folclórico



que represente a Córdoba en todos los escenarios de Argentina y el mundo.

Febrero lo culmina con una gira por Bolivia donde hará presentaciones en Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Sucre y Cochabamba.

Además, este mes se cumple el primer aniversario de la consagración en Viña del Mar, donde acompañó a **Destino San Javier** quien se coronó en el Festival de la Canción con las dos Gaviotas de Oro.



## Ciudad de Buenos Aires



### Luna Park

Av. Madero 420

14/02 - Eros Ramazzotti  
14/03 - Cazzu

17/03 - Creedence Clearwater Revisited  
23/03 - Lindsey Stirling



### Movistar Arena

Humboldt 450

16/02 - Ricardo Montaner  
21/02 - Ozuna  
27, 28 y 29/02 - Ricky Martin  
21/03 - Chayanne



### Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

14/02 - Manuel Carrasco  
15/02 - Dyango  
07/03 - Jorge Rojas



### Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

01/02 en adelante - Hello Dolly



### ND Teatro

Paraguay 918

07/02 - El show de la Faraona  
15/02 - Omar Mollo  
07/03 - Teresa Parodi y Ana Prada



### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

08/02 - Superlógico + Almas De Noche  
14/02 - Divididos  
15/02 - PIER + Suburbio Rock  
15/02 - Santa Sangre Metal Fest 2020

22/02 - Dos Intoxicados + D-Rock  
29/02 - Viejas Locas x Fachi y Abel + Fuego Ritual  
07/03 - Zona Gnajah



### Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

06/02 - Molotov  
07, 08, 14, 15, 21, 22, 28 y 29/02 -

Rapsodia Bohemia Sinfónico  
12/03 - Martin Barre celebrates 50 years of Jethro Tull



### Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

08 y 09/02 - Sobredosis de Soda  
16/02 - Los Tabaleros ¡Domingo Feliz!

28/02 - The Driver Era  
29/02 - De La Gran Piñata



### Uniclub

Guardia Vieja 3360

22/02 - Will Rees  
29/02 - Melian  
06/03 - Konsumo Respeto  
07/03 - MGLA



### El Teatrito

Sarmiento 1752

18/02 - Lacuna Coil  
22/02 - Festival Buenos Aires Infernal  
29/02 - Plan 4  
07/03 - Black Flag



### Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

08/02 - Arbolito + Bersuit  
11 y 12/02 - La Vela Puerca

22/02 - Raly Barrionuevo  
29/02 - Pedro Aznar



### La Trastienda Samsung

Balcarce 460

07/02 - Marcela Morelo  
13/02 - Batalla Final: Dozer + Natan + Philippe + Leon

21/02 - Izan Lllunas  
22/02 - Mad Professor  
07/03 - Vox Dei  
13/03 - Mery Granados



### Sala Siranush

Armenia 1353

1, 15 y 29/02 - Ciclo de Verano Dancing Mood  
21/02 - Lasso

22/02 - La Grande XL  
28/02 - Ummagumma, tributo a Pink Floyd



## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

14/02 - La Barra

15/02 - La 90sa, artista invitado: CAE



### Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

01/02 - Sabor Canela y un poquito de café  
08/02 - Celebramos a Spinetta  
24/02 - Limbo Pop: "This" Is My Carnaval



### Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

25/02 - Ricky Martin

19/03 - Chayanne



## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

03, 10/02 - Muñeca  
03, 10/02 - Picadito de Picotto  
02, 03, 09, 10/02 - Fucking Impro  
04, 11/02 - Society Company  
06, 13/02 - Bajo terapia  
06, 13/02 - Gato Peters-Cuentero:

Stand Folk Campestre  
07, 14/02 - Papá Gaucho  
14/02 - Bimbo y Noelia Custodio  
01, 08/02 - Chicos católicos apostólicos y romanos  
01, 08/02 - Alejandro Gardinetti: "Catarata de chistes"

## Rosario



### City Center

Av. Oroño y Circunvalación

12/02 - Ángela  
15/02 - Lo Pariente  
19/02 - La Vanidosa  
21/02 - La Sonora Colombiana

22/02 - Los Chiches De La Cumbia  
26/02 - Los Bam Band  
28/02 - KANTALAPOSTA  
29/02 - Román Deluca

# PLATEAUNOTICKETS

## la boletería donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

twitter @plateaunoticket

instagram plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



## Chile



### Teatro Caupolicán

22/02 - FMS Internacional Chile  
29/02 - GO! Vive a Tu Manera  
08/03 - D.R.I.  
11/03 - Amon Amarth

San Diego 850, Santiago de Chile



### Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

01/02 - Alberto Plaza & Pablo Herrera  
¡Amigos Cómplices + Invitados!  
07/02 - Sebastián Yatra  
08/02 - ¡Luis Jara & Friends! Rigeo, La Otra Fé, Andrea Tessa y Carola Soto  
14/02 - Franco Simone en San Valentín  
15/02 - Ricardo Montaner ¡Grandes Éxitos!  
28/02 - Ana Gabriel  
29/02 - Alejandro Sanz, La Gira  
06/03 - Santa Feria, La Nueva Cumbia  
07/03 - Los Vásquez ¡Íntimo Tour!



### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

25 y 27/02 - Alejandro Sanz | La Gira  
03/03 - Foreigner  
06/03 - Queen Sinfónico  
07/03 - Ozuna "Nibiru"  
12/03 - Creedence Clearwater Revisited  
13/03 - El Gran Cumbión  
14/03 - Sammy Hagar & The Circle

## Uruguay



### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N  
entre José P. Varela y José Serrato



09/02 - La Polla Records  
19/02 - Alejandro Sanz | La Gira  
02/03 - Ricky Martin | Movimiento Tour  
08 y 09/03 - Backstreet Boys  
17/03 - Chayanne | Desde el alma Tour



### Sala del Museo

13/02 - Milongas Extremas  
20/02 - La Triple Nelson  
05/03 - Spuntone y Mendaro

Rambla 25 de agosto esq. Maciel



### Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

01/02 - Les Luthiers 'Gran Reserva'  
11/02 - Manuel Carrasco  
22/02 - Coro Nacional Beatles & Queen



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández  
Crespo 1763, Mvd.

13/03 - Las Pastillas del abuelo



### Montevideo Music Box

Av. Dámaso A. Larrañaga y Joanicó

08/02 - Urban Box  
07/03 - Víctimas del Vaciamiento - 25 Años



venues

*Con música es mejor.*

Enzo Vergara

GRUPO FOR PRODUCCIONES

Lucas F-Mosson  
116-433-4310  
lfmosson@grupoforproducciones.com.ar

## AADI rinde homenaje a quien fuera Tesorero de la entidad



### El adiós a Juan Carlos Saravia (1930-2020)

El folklorista y cantante insignia de Los Chalchalers, dejó este mundo la noche del viernes 17 de enero de 2020. Fue despedido al día siguiente rodeado del amor de su familia y de la admiración de colegas y seguidores que, de manera espontánea, cantaron en su memoria la "Zamba del Chalchalero".

Había nacido el 14 de mayo de 1930, en la ciudad de Salta. En 1948, a sus 18 años, formó junto a Aldo Saravia, Víctor "Cocho" Zambrano y Carlos Franco Sosa, el famoso conjunto que brilló durante décadas (con varios cambios en su formación), tanto a nivel nacional como internacional.

Con Los Chalchalers, Saravia grabó alrededor de setecientos cincuenta canciones, entre las que se destacan "Zamba de mi Esperanza", "Mama Vieja", "El arriero va", "Yo vendo unos ojos negros", "La López Pereyra", "La Nochera", "La cerrillana" y más...

Sus exitosas presentaciones en Argentina colmaron, una vez al año, la sala del Teatro Ópera, espacio que alberga a la mayoría de las



personalidades de la música internacional en su paso por la Argentina.

En 1998, junto al mítico conjunto, don Juan Carlos festejó los 50 años de la formación con una gran gira nacional e internacional. Luego vendría la mentada despedida, que llevó 16 meses y finalizó en 2002.

La vida de este "chalchalero" dio un giro cuando comprendió que no solo de arte vive el artista y se dedicó a luchar por los derechos de los músicos en general. En la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, durante varios períodos fue Tesorero de la entidad (cargo que honró hasta el día de su fallecimiento), incluso llegó a cubrir la vicepresidencia y a asumir como Presidente, en ausencia del maestro Leopoldo Federico.

La partida del querido "Gordo" Saravia nos ha dejado muy tristes, aunque con el sabor dulce de saber que se fue con una paz merecida.

### Guillermina Beccar Varela, un modelo para nuestra música popular | Por René Vargas Vera

"El que piensa, pierde". Es la ironía que nos dejaron de regalo Les Luthiers, sobre la televisión que idiotiza y embrutece.

Pero fueron los grandes pensadores, empezando por los sabios griegos, los que nos enseñaron a pensar. Y gracias a ellos fue mejorando el mundo; el ser humano recobró dignidad, se enriqueció su cultura y el arte aportó obras de maravilla.

Si hoy trasladamos a la música popular aquella broma de los geniales humoristas, podríamos decir que el que no grita en el folklore, pierde. Pero advertir que quienes no gritan son los que le dan autenticidad y belleza a nuestra música.

Cuando Guillermina Beccar Varela irrumpió el 14 de diciembre de 1997 junto al grupo del excelente pianista Marcelo Perea, para presentar el disco *Lapachos*

en primavera se nos reveló como intérprete fuera de serie, con un repertorio de admirable belleza, transfigurada por el delicioso timbre de mezzo soprano y contralto, ideal para la música popular.

En nuestra crítica de aquel año en diario La Nación (hace 23 años), expresamos la gran sorpresa de encontrarnos "al fin con un canto confiable en el folklore, 'atrevido y bello' por devolvernos como si fuesen originales, los flamantes versos transidos de emoción. Al fin una mirada a la tierra, desde la tierra, lejos del oportunismo fenicio que vende buzones por todo el país, y muy lejos del negocio festivalero del canto joven. Guillermina nos permitió redescubrir las esencias del paisaje natural y humano de nuestros pueblos, que es donde germinan auténticas melodías y ritmos verdaderos".

Guillermina venía a descorrer el velo que oculta la magia, para que todo oyente pudiera penetrar en esa veta escondida detrás del grito demagógico, con la vibración y el empuje que dictan los secretos de la mejor poesía y la mejor música.

El bajo perfil de quienes cultivan el folklore más profundo fuera del estruendo masivo, tarda en ser reconocido. No obstante, a veces se abren las puertas, como es la reciente invitación de Teresa Parodi para cantar y grabar juntas.

Guillermina Beccar Varela permite vislumbrar la esperanza de prolongar su auténtica reivindicación de nuestro folklore.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



## IBOPE: Se mantienen la 100, Aspen y Radio Disney Noviembre, diciembre 2019, enero 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: Se mantienen la 100, Aspen y Radio Disney en el verano

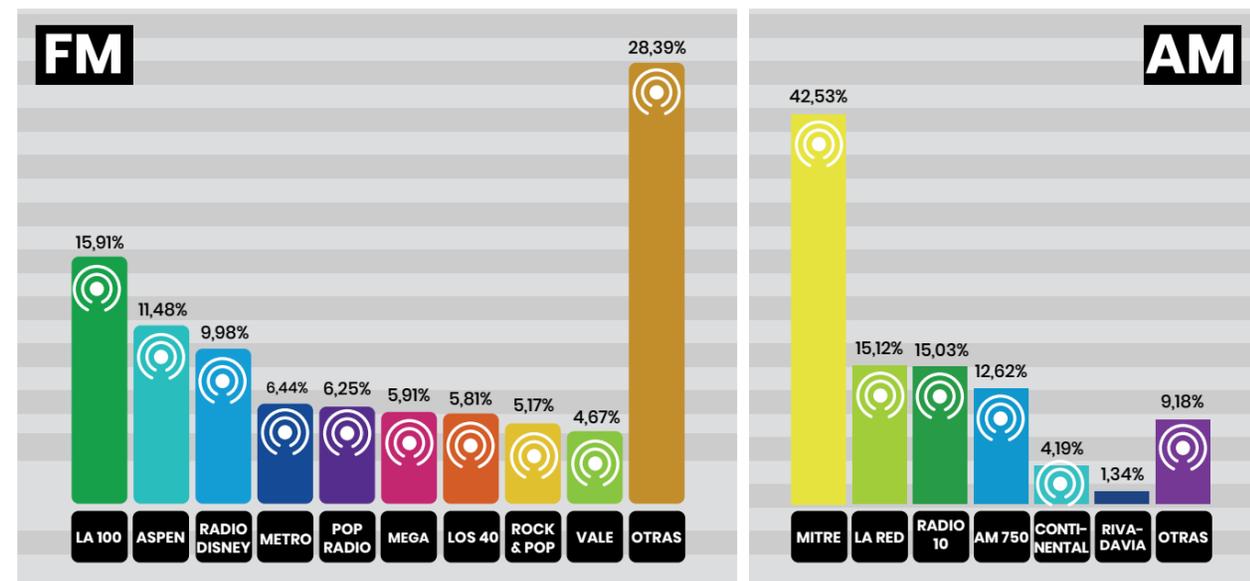
En FM, esta primera medición del año, que siempre trae algunas bajas por el verano, arrojó la ratificación de **FM 100** que sigue en su punto más alto histórico cerca de los 16 puntos de share. Sigue también muy bien muy por sobre su target **Aspen** casi en 12. Y lo mismo vale para **Radio Disney** en el tercer lugar y lejos de las emisoras que le siguen sobre los días.

En otro bloque más lejos, aparecen sucesivamente **Radio Metro** y **Pop Radio 101.5**, bajo los 6 puntos y medio en el cuarto y quinto lugar. Escalonadamente les suceden muy parejas bajo los 6 **Mega**, **Los 40**, **la Rock & Pop** que está sobre los 5 puntos y **Vale** que tuvo una buena medición, en el noveno lugar sobre los 4 y medio. Luego siguen sobre los tres **Radio**

**One y Blue**. Más abajo aparecen **Radio con Vos** y la **FM 104.3**, sobre los dos puntos. En el último bloque completan **Cadena 3**, la **Top**, **Radio Uno**, **Mucha Radio** y la nueva **FM Octubre**. El nivel de otras FMs está algo en 12.65%.

### AM: Sigue polarizado el dial

En **AM**, **Mitre** empieza otro gran año sin cambios sobre los 42 puntos, mientras en la pareja pelea por el segundo lugar que se gestó este 2019 empieza este 2020 con **Radio La Red** prácticamente empatada unas décimas arriba de **Radio 10**, que había terminado el año segunda. Por su parte, aparece bien posicionada y en crecimiento la **AM 750**, camino de los 13 puntos, a dos de las anteriores. **Continental** mantuvo su nivel de todo el año sobre los 4 puntos y **Rivadavia** volvió a medir sobre 1, seguida de cerca por la **990** en el mismo nivel. Otras AMs está bajo en 6.48%.



**DERADIOS.com tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

**Linea angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 127  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

## DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

# C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario   Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario   alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar	(+5411) 5218 - 8000
www.svc.com.ar	Av. Álvarez Thomas 198   Piso 5° B   C1427CCO   Bs. As. Argentina.

CON EL MANAGEMENT DE YOSUA

## NR Producciones: cerró un año intenso y de muchos proyectos

NR Producciones, encabezado por Nico Repetto, cerró un año de intenso trabajo y desarrollo en Paraguay con la división musical del Grupo Nación Multimedia de Paraguay. Sobre los que viene, Nico destacó: 'Estamos programando el 2020, cerrando conciertos internacionales de primer nivel como también finalizando alianzas con empresas, managers y muchos artistas independientes que prometen posicionarse en el mercado musical no sólo local, sino regional'.

Dentro del trabajo de la división musical del Grupo Nación en Paraguay InOut, una gran coproducción junto a RPM fue el recital de Marco Antonio Solís, que convocó 15.000 personas en el Jockey Club de Paraguay. Se contó con el apoyo de las marcas propias con el apoyo de Radio Corazón y Radio Popular. Asegura Repetto que fue un éxito que paralizó a toda Asunción.

Cinco días más tarde se tuvo a Keane como artista anglo de primer nivel en el mismo venue. Esta vez el apoyo de las marcas fue HeiTV y Radio junto a Radio Montecarlo, todas miembros del grupo que apoyaron como media partners.

Como lanzamientos musicales de artistas paraguayos, los artistas

de InOut Music

Ya están todos rotando en los medios del grupo. Otros ejemplos son Sacachispa que en su conocido estilo fiestero tropical – como en los temas *Tereré* y *Explota Camboriú* – tiene el single junto a Luigi Manzoni *No me Arrepiento*. Manzoni, por su parte, tiene el tema *Respirar como vos*, junto al rapero MKS y el cantante Jerson Solís en un estilo pop dance con algún elemento Chill.



### Joshua

Uno de los grandes apuras es Joshua, chico de 20 años que hace un mix de urbano y rock al que decidió tomarle el management 360 grados. Viene de realizar un sold out 3500 personas en el Teatro Guarani, y su tema *Escúchame Loca* superó los 2 millones de streams. También se destacan los temas *Consumo en exceso* y *Canción sin nombre número 157*, que ya muestran su estilo desenfadado.

Es importante que ya tomó a una figura conocida del medio como Carlos Capacho para manejarlo en la Argentina como label manager. Como explicaba Repetto sobre este desarrollo: 'Llegó el momento de lanzar un artista internacional de Paraguay al mundo entero y Joshua tiene todas las posibilidades para lograr triunfar globalmente, es un artista de verdad, cantautor, carismático, distinto, diferente, real y con mucha personalidad. Si de forma independiente logro todo lo que logro el solo, con un empujón fuerte y profesional estoy seguro que va a llegar muy lejos, vamos a trabajar de formar estratégica, con un apoyo fuerte de todos los medios de comunicación del país, radio, TV, redes, etc. La idea principal y a corto plazo es posicionar a Joshua número 1 en Paraguay e ir replicando y comunicando todas las acciones en la región para mostrar a los demás países cómo estamos trabajando un artista local'.



## SHAKIRA & ANUEL AA ME GUSTA



NUEVO SINGLE  
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



| PRIMER DISCO DE ISLA DE ENCANTA

## Bizarro Records: La Tabaré festeja sus 35 años

En 2020 **La Tabaré** cumple 35 años y los celebrará durante todo el año con el espectáculo #LaTabaré35Años, que será llevado por una gran gira que incluirá el interior, varios puntos de Argentina y una presentación en el Auditorio Nacional del Sodre. Y habrá más sorpresas para todos los que han acompañado este camino.

'Pasaron 35 años desde que **Riki Musso** y **Javier Silvera**, me dieran 'manija' para que me animara a cantar mis canciones en público. 35 años que parecían eternos y ahora, al mirar atrás, me da la sensación de que fue hace muy poquito: todavía recuerdo cada instante, cada emoción, cada éxito y fracaso, cada entusiasmo y cada piedra -que fueron miles- haciéndonos tropezar en el camino', dice Tabaré Rivero.

La Tabaré fue fundada en 1985 por Tabaré Rivero, cantante, compositor, actor, dibujante y docente. La banda fue desde el origen, un bicho raro que se caracterizó por hacer un cruce de música y teatralidad en varios aspectos: el concepto, la puesta en escena e incluso la declamación. Esa ha sido una premisa incambiable para una banda que se ha transformado sin cesar.

Desde los ochenta hasta ahora, La Tabaré no ha parado de tocar: ha recorrido del Teatro Circular al Teatro de Verano y buena parte del interior. Y tampoco ha parado de editar discos: el primero fue *Sigue siendo rocanrol* (1987) y el

último, *Blues de los esclavos de ahora* (2017), al que se le agrega el EP en vivo lanzado en 2019, *El comfort de los esclavos*, nombre de su último espectáculo multidisciplinario.

Su obra se completa con una cantidad de shows conceptuales siempre innovadores y sorprendentes, que trascienden lo meramente musical; con una serie de óperas rock u operetas; y con documentales, especiales de televisión y libros de autoría del propio Rivero. Todo eso conforma el corpus de un grupo que ha acompañado con música y poesía contestataria, irónica y política, los conflictos de la sociedad moderna.

La banda está confirmada por **Tabaré Rivero** (voz), **Pamela Cattani** (voz), **Leo Lacava** (guitarra), **Martín García** (bajo), **Marcelo Lacava** (batería), **Sebastián Gagliardi** (teclados) y **Enzo Spadoni** (trombón).

El comienzo de estos festejos será el 15 de febrero en Plaza Mateo en Montevideo y con artistas invitados. Luego ya está confirmadas presentaciones el 7 de marzo en La Fiesta del Río en Santiago Vázquez, el 28 de marzo en La Trastienda en Buenos Aires, el 18 de abril en Blast en Montevideo, el 16 de mayo en el Centro Cultural de PANDO, CANELONES, y el gran cierre de la gira el 22 de septiembre en el Auditorio Nacional del SODRE.

### Lanzamientos

En cuanto a lanzamientos llega a plataformas digitales la versión en vivo de *Intemperie*, último álbum de estudio de Alejandro Ferradás. Este nuevo material fue grabado el 20 de setiembre de 2014, durante su show en La Trastienda. Actualmente Alejandro Ferradás se encuentra trabajando en nuevas composiciones de las cuales tendremos algún adelanto el próximo otoño.

En aquella oportunidad, destacados artistas de la escena local acompañaron a Ferradás interpretando algunas canciones. Como por ejemplo, Alejandro Spuntone en *Cualquier día*, Garo Arakelian en *La quema* y Marcelo Fernández (Buenos Muchachos) en *Y la nave va*.

**Pedro Dalton** y **Nelson Barceló**, presentan el primer disco de *Isla De Encanta*, programa de radio que se emite todos los sábados y domingos a las 18 h. por Emisora del Sur 94.7 FM. El primer disco de Isla de Encanta está poblado por momentos que son producto evidente de un espacio que es eso que anuncia el título: un lugar aislado que se presenta como programa radial, donde la magia existe y se hace carne a través de algunas interpretaciones que parten de un contexto adecuado y motivador, y que merecían ser registradas en un vinilo.

Y es una experiencia plenamente removedora, que en el fondo, parece tener -es un poco atrevido juzgar todo de afuera- la misma intención original del programa e incluso de los primeros encuentros vitales de Nelson Barceló y Pedro Dalton: la de compartir la música, valorarla, abrazarla sabiendo que seguramente, es lo único que podrá salvarnos.

Este primer álbum reúne a: Alberto 'Mandrake' Wolf, Matías Singer, Marcos Motosierra, Laura Gutman, Camila Sapin, Santi Moraes, Riki Musso, Fernando Cabrera, Marcelo Fernández, Patricia Turnes, Orlando Fernández, Pau O'Bianchi, Federico Morosini y Lucía Trentini. Este vinilo tan especial es una edición de **Little Butterfly Records** en coproducción con Bizarro Records.



# AGADU



CISAC / LATINAUTOR

---

#SomosAutores #SomosAGADU

---

www.agadu.org

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL &amp; FÍSICA GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA &amp; INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO &amp; VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS &amp; ADS SELF-SERVICE



Junto a los creadores desde 1997.



Conoce a nuestro equipo en Latinoamérica

 +contacto en [communications@theorchard.com](mailto:communications@theorchard.com)  
 +info en [www.theorchard.com](http://www.theorchard.com)

**Argentina | Uruguay**  
 Montevideo 418, C.A.B.A.  
 (+54) 11 5352 4377  
 Buenos Aires

**Chile | Bolivia**  
 Agustinas 833  
 WeWork Galería VIVO  
 Santiago de Chile

**Colombia**  
 Carrera 7 #116-50  
 We Work Usaquén  
 Bogotá

**US Latin | Miami**  
 78 SW 7th Street, Suite 500  
 +1 (305) 307 5107  
 Miami

RICKY MARTIN, BACKSTREET BOYS, KAROL G

## Se viene un mes de shows internacionales en el Antel Arena



El mes de marzo se viene con todo en el **Antel Arena**. El domingo 2 de marzo **Ricky Martin** se presentará en el marco de su gira mundial Movimiento Tour. Ricky ofrecerá a su fiel público uruguayo un espectáculo abarcador en su repertorio, reuniendo una gran representación de sus éxitos, entre estos *Livin' La Vida Loca*,

*Shake Your Bon Bon* y *Vuelve*, sumados a los más recientes en su amplia discografía, como son *La Mordidita* y *Vente Pa'Ca* más un adelanto de los temas que el artista está creando para el álbum con el que volverá a sorprender el próximo año.

El 8 y 9 de marzo será la visita histórica de **Backstreet Boys**. La boy band más famosa del mundo llega al Antel Arena en el marco del *DNA World Tour*, su gira más grande en 18 años.

En 2018, Backstreet Boys celebró 25 años de carrera en la escena musical, lanzando al mercado un nuevo single, el primero en 3 años: *Don't Go Breaking My Heart*. Entre sus éxitos se disfrutarán hits como *I Want it That Way*, *Quit Playing Games With My Heart*, *Everybody*, *As Long As You Love Me*, entre otros.



La famosa banda estadounidense formada por AJ McLean, Howie Dorough, Brian Littrell, Nick Carter y Kevin Richardson marcó toda una época en los 90, considerándose la banda masculina de pop más importante e influyente de la historia de la música.

El 11 de marzo se presentará **Karol G** presentada por PWR y en el marco de su

*Unstoppable Tour*. La artista colombiana llega luego del éxito de Tusa, canción junto a Nicki Minaj que se transformó en un éxito mundial y el tema del verano. Karol G realizó duetos con los más grandes artistas del género como Daddy Yankee, Bad Bunny, Anuel AA, Ozuna, Marc Anthony, Romeo Santos, Maluma, Yatra y J. Balvin.

Otra visita internacional latina será la de **Chayanne** con el *Desde el alma tour*. Luego de agotar localidades en todos los países en los que se presenta, Chayanne trae su gira con la que recorrerá 13 países de Latinoamérica y Norteamérica en 69 conciertos.

Antes de esta gran seguidilla de show, el 19 de febrero **Alejandro Sanz** llega a Montevideo con #LAGIRA, tour con el que recorre el mundo desde julio de 2019 presentando su nuevo álbum #ELDISCO.

Además ya están confirmados los shows de **Vicentico**, el 22 de mayo, y **Morat** el 19 de junio.



### Ranking Palacio de la música

- |  |   |
|--|---|
| 1   <b>Mecánica Popular</b><br>Buitres                         | 11   <b>Everyday life</b><br>Colplay                  |
| 2   <b>Concierto aniversario (master19)</b><br>Roos Jaime      | 12   <b>Erase</b><br>La vela puerca                   |
| 3   <b>Jueves</b><br>Cuarteto de nos                           | 13   <b>I love verano 2020</b><br>Varios              |
| 4   <b>Contraseña (re master 19)</b><br>Roos Jaime             | 14   <b>40 años en vivo</b><br>Larbanois Carrero      |
| 5   <b>Otras canciones</b><br>No te va a gustar                | 15   <b>Copla alta/Desde el olivar</b><br>Pepe Guerra |
| 6   <b>Si me voy antes que vos (re mast. 19)</b><br>Roos Jaime | 16   <b>Fuerza natural tour</b><br>Gustavo Cerati     |
| 7   <b>Fuera de ambiente (re master19)</b><br>Roos Jaime       | 17   <b>I love fiesta 2020</b><br>Varios              |
| 8   <b>Negro rock</b><br>Ruben Rada                            | 18   <b>Casi justicia social II</b><br>Don Osvaldo    |
| 9   <b>Map of the soul persona</b><br>BTS                      | 19   <b>Sin maquillaje</b><br>Alejandro Balbis        |
| 10   <b>Aura</b><br>Bajofondo                                  | 20   <b>Bomemian Rhapsody/Queen</b><br>Soundtrack     |

GRUPO  
**LASER DISC**  
CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

### NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC  
CHILE

PLAZA  
independencia  
MUSICA



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA. SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



CON MÁS DE 50 AÑOS EN LA INDUSTRIA

## ¡Disfrutemos del Festival!



Ya están las cartas echadas y el Festival, como siempre, sigue su curso con normalidad. La fiesta más grande de Latinoamérica no podía quedarse fuera este año pese a todo lo que sucedió el año pasado con el estallido social. Es que, desde sus comienzos, en 1960, el certamen, pese a sus diferentes críticas, es un punto de encuentro de la industria de la música y los chilenos, que se reúnen para disfrutar y comentar en torno a los artistas.

Si bien ya sabemos de las modificaciones que tendrá este año, todas ligadas a la austeridad, la parrilla muestra un Festival con grandes invitados. Así todo, este año no habrá evento de Lanzamiento ni Gala Vecinal, lo cual se suma al cambio de la tradicional Gala por un programa de televisión.

Es que el Festival se adapta a los tiempos que corren, y así debe ser, en un mundo que cambia constantemente, cada año toma la forma que requiere para seguir deleitando a sus seguidores dentro y fuera de Chile. Recordemos que esta versión será transmitida en Chile a través de las señales de **Canal 13** y **TVN**, mientras que **FOX Channel** y **FOX Life** se encargarán de llevar Viña 2020 a toda América Latina. De acuerdo a estimaciones oficiales, se espera que el espectáculo llegue a una audiencia cercana a los 200 millones de televidentes en todo el mundo. Así que el llamado es a que disfrutemos lo que tenemos. Ya habrán momentos para analizar, criticar y mejorar las cosas, pero mientras

tanto, hagamos de esta fiesta un lugar de encuentro entre todos los chilenos.

El LXI Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar tiene a **María Luisa Godoy** y **Martin Cárcamo** nuevamente como anfitriones. El trabajo de ambos fue elogiado tanto por la Comisión Organizadora como por la prensa especializada quienes destacaron el debut de Godoy y Cárcamo en febrero pasado.



### Viña del Mar 2020

- Domingo 23 de febrero: La noche inaugural de Viña 2020 contará con la actuación del puertorriqueño **Ricky Martin** y el show de **Pedro Capó**, quien ganó con *Calma* hace poco el Latin Grammy a mejor canción del año. Esa noche en el humor estará **Stefan Kramer**.

- Lunes 24 de febrero: La segunda noche del certamen estará dedicada a la música nacional y a las mujeres con las presentaciones de **MonLaferte**, **Francisca Valenzuela** y **Javiera Contador** en el humor.

- Martes 25 de febrero: La tercera jornada del evento estará dedicada a la generación más adulta con los shows de la mexicana **Ana Gabriel** y el dúo musical argentino **Pimpinela**. Para coronar esta noche se presentará **Ernesto Belloni** para dar el toque de humor.

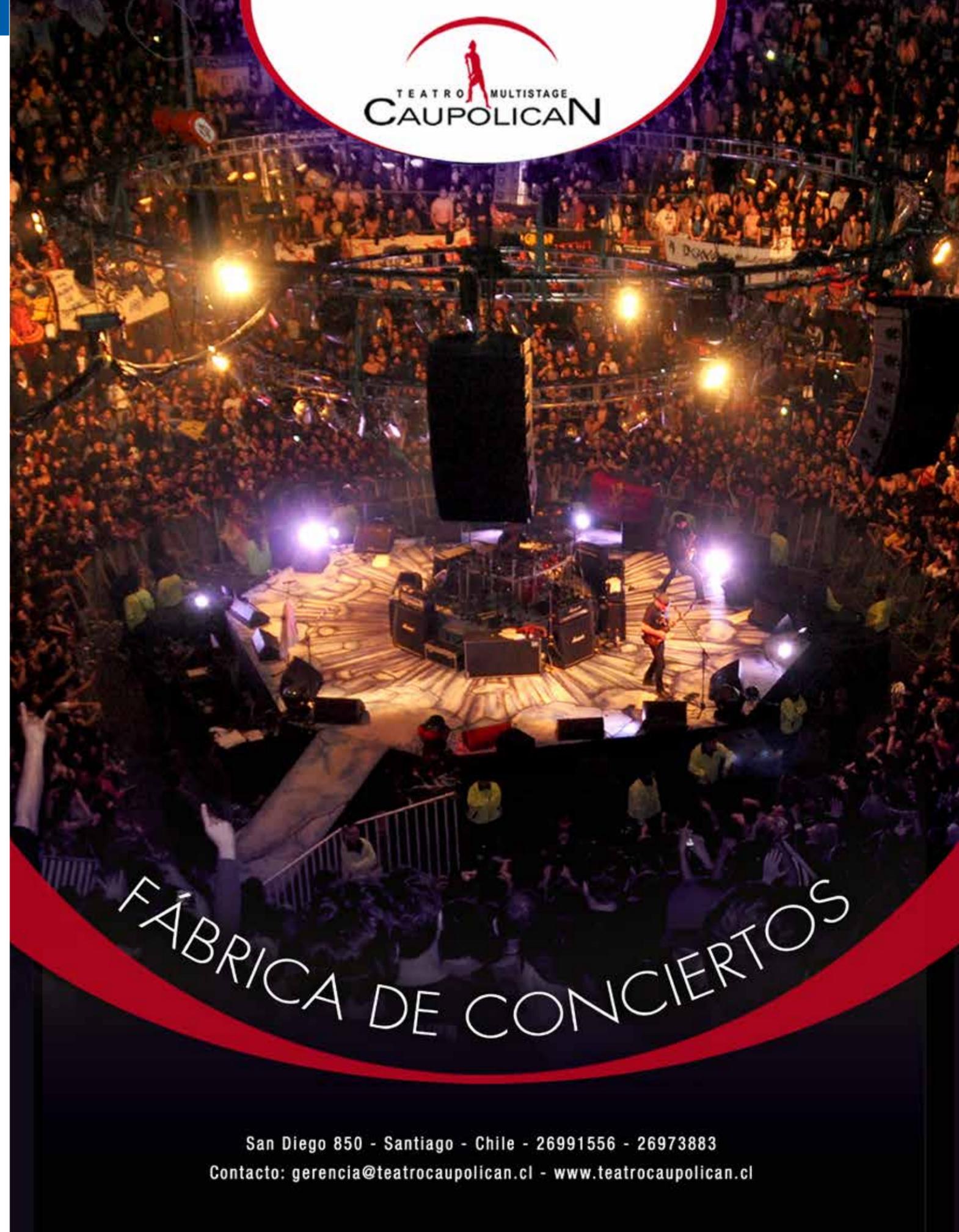
- Miércoles 26 de febrero: Esta noche estará marcada por el romanticismo, pues se presentarán en la Quinta Vergara **Pablo Alborán** y **Luciano Pereyra**. En tanto, los encargados de hacer reír a la Quinta Vergara serán **Fusión Humor**.

- Jueves 27 de febrero: En esta jornada se presentarán **Maroon 5**, **Alexander Pires**, y el humorista nacional **Paul Vásquez "El Flaco"**.

- Viernes 28 de febrero: La última noche del Festival será bailable. El primero en subirse al escenario será **Ozuna**, luego le seguirá el humorista **Pedro Ruminot** y tras esto estarán **Denise Rosenthal** y el grupo de cumbia **Noche de Brujas**.



Francisca Valenzuela, Maroon 5, MonLaferte, Ozuna, Pimpinela, Ricky Martin y Luciano Pereyra

 TEATRO MULTISTAGE  
CAUPLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: [gerencia@teatrocaupolican.cl](mailto:gerencia@teatrocaupolican.cl) - [www.teatrocaupolican.cl](http://www.teatrocaupolican.cl)

PRIMEROS MERCADOS OBJETIVOS SERÁN ESPAÑA, MÉXICO Y PERÚ

## Chilemúsica: Nace la primera marca sectorial para la industria musical chilena en el extranjero

Con el propósito de promover y difundir la música chilena en el extranjero, el sector público y privado se unió para crear una nueva marca sectorial que estará dedicada a promover los atributos de este importante sector creativo. Se trata de **Chilemúsica**, en cuya creación participaron la Asociación Gremial Industria Musical Independiente



de Chile (**IMICHILE**), **ProChile**, **Chilecreativo** y la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**.

Chilemúsica surge para apoyar y generar vínculos entre la industria local y global, propiciar nuevos negocios con agentes extranjeros, crear nuevas redes comerciales y ayudar en la programación, distribución y difusión

en festivales, ferias, mercados e instancias internacionales, señalando como una de las primeras metas el posicionamiento de la industria chilena en España, México y Perú.

Próximamente, Chilemúsica será presentada en Ciudad de México entre el 29 de febrero y el 1 de marzo y durante todo 2020 ofrecerá actividades de lanzamiento, socialización y networking en Perú, España, Chile y otras ciudades de México.

PARA REPRESENTAR TODA LA LÍNEA DE PRODUCTOS DE VIDEO PROFESIONAL

## VGL: presenta alianza con JVC Kenwood

Con el fin de entregar opción de equipamiento de primer nivel al mercado chileno, **VGL** anunció una nueva alianza. **JVC Kenwood** llegó a un acuerdo recientemente con la empresa para representar toda la línea de productos de video profesional en Chile. La alianza se orienta a convertirse en una gran alternativa para cientos de clientes en los mercados del broadcast, educación, gobierno y producción, resolviendo los requerimientos y dando soporte a toda la línea de productos en forma local.



Dentro de las principales líneas de productos destacan: cámaras handheld, shoulder, studio y PTZ con capacidades únicas con múltiples codecs, wrappers, y resoluciones, connectcam para newsoverIP, remote camera controllers, switchers IP/NDI, monitores de producción, móviles y de referencia, soluciones de streaming y mucho más.

Destacando siempre por aportar al mercado con capacidades únicas, precios competitivos y asequibles, VGL además busca capacitar y por ello realizaron un evento con Avid Audio sobre la consola Venue S6L.



SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

**prensariomusica**  
LA REVISTA PROFESIONAL DEL NEGOCIO DE LA MÚSICA EN SUDAMÉRICA

**RODEO ENTERTAINMENT**

**Ozono Producciones: Grandes proyectos para 2020**

Fernando Moya es un referente absoluto para el mercado musical mainstream. Como es habitual futuro tanto de Ozono Producciones como sufrirá...

EDICIÓN ENERO 2020

# FEBRERO 2020

VIERNES 7	SÁBADO 8	VIERNES 14	SÁBADO 15
<p style="text-align: center; font-weight: bold;">SEBASTIÁN YATRA</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">LUIS JARA &amp; FRIENDS</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">CELEBRACIÓN SAN VALENTÍN</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">FRANCO SIMONE</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">RICARDO MONTANER</p>
VIERNES 21	SÁBADO 22	VIERNES 28	SÁBADO 29
<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Compañeros</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">ALISON MANDEL Y PEDRO RUMINOT</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">SUMMER TRAP</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">PALOMA MAMI Y DREFQUILA</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Ana Gabriel</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">ANA GABRIEL</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">#LA BURRA</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">ALEJANDRO SANZ</p>

DISFRUTA DE NUESTROS RESTAURANTES ANTES O DESPUÉS DEL SHOW

EL CAPATAZ

OLIVERA PASTAS

PESCADOR LIMEÑO

CARPENTIER

STARBUCKS

BURGER KING

RES DE ANGSTURA

ENTRADAS EN **TOP TICKET**.cl

[granarenamonticello.cl](http://granarenamonticello.cl)

RICKY MARTIN Y PEDRÓ CAPO ESTARÁN TAMBIÉN EN LA QUINTA VERGARA

## Sony: Francisca Valenzuela presenta su nuevo disco y vuelve a Viña del Mar



CNCO

**Francisca Valenzuela** presentó *La Fortaleza*, su cuarto disco de estudio. En éste nuevo trabajo la artista incluye 14 canciones, entre ellas los éxitos *Tómame*, *Ya no se trata de ti* y el último single *Flotando*, los cuales acumulan más de 14 millones de streams y más de 10 millones de views en su canal de Youtube. La chilena que regresará al Festival de Viña del Mar, presentó en medios su nuevo trabajo y se encontró con sus fans en una exitosa firma de discos en La Tienda Nacional.

**Ricky Martin** inicia esta nueva década con el estreno mundial de su nuevo sencillo y video *Tiburones*, balada con un claro mensaje de amor,

unión y sobre todo aceptación. Para el videoclip, Ricky trabajó con el director Kacho López, en su natal Puerto Rico. Además, el artista anunció su nueva gira mundial, *Movimiento*, con tres funciones consecutivas en el Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot y su presentación en el Festival de Viña del Mar en Chile.

**Carlos Rivera** presenta *Perdiendo la cabeza*, una divertida canción que lo acerca al género urbano con toques de ranchera, y para la cual se ha hecho acompañar de **Becky G** y **Pedro Capó**. La canción surgió en el Festival de Viña 2019, donde Carlos Rivera y Becky G integraron el jurado de la competencia internacional del evento. Este año el Festival de Viña del Mar contará con la presencia de **Pedro Capó**, quien ganó con el single *Calma* el Latin Grammy como mejor canción del año. Capó integrará el jurado internacional del Festival y además la noche de apertura subirá al escenario de la Quinta Vergara.

Tras el comentado y explosivo show de medio tiempo del SuperBowl LIV, **Shakira** lanzó

su sencillo *Me Gusta*, tema en el cual colabora con el artista urbano Anuel AA. **Thalia** se une a **Mau y Ricky** para lanzar *Ya tú me conoces*, una canción bailable y de sonidos frescos y pegajosos influenciados por el género urbano.

Con éxito se desarrolló la agenda de promoción con **Polimá Westcoast & Young Cister** con su single *LuisMi*, que lleva más de 1,8 millones de views en Youtube y gran aceptación del público en las plataformas digitales. **Gepe** liberó dos versiones acústicas de sus canciones. *Prisionero* y *El Volcán* están disponibles en Youtube.

El Festival de Las Condes contó con las presentaciones de artistas Sony, como **José Luis Rodríguez**, **CNCO** y **Paloma Mami**. Cada uno desde su estilo logró cautivar al amplio público que asistió a este Festival que se va consagrando año a año.



ANUEL AA, CAMI Y DISNEY BIA LLEGAN EL PRIMER SEMESTRE A MOVISTAR ARENA

## La Oreja: Preparándose para un gran 2020

Un productivo año le espera a **La Oreja**, que ha anunciado shows imperdibles en el Movistar Arena. **Anuel AA**, **CAMI** y **Disney BIA**, son algunos de los espectáculos que ya están generando gran interés en el público, anticipando un exitoso primer semestre para la productora.

Convertido en uno de los reggaetoneros más importantes del mundo, **Anuel AA** volverá a Chile para encabezar la primera versión del UrbanFlow SCL, que también traerá al trapero argentino **Khea** y al colombiano **Lalo Ebratt**. **Anuel AA**, luego de su exitoso paso por Chile junto a **Karol G** con *Culpables Tour*, llega nuevamente al país liderando el line up del evento de música urbana que tendrá lugar en el Movistar Arena el 21 de marzo.

La exitosa cantante nacional **CAMI** presentará su nuevo disco *Monstruo*, a publicarse este año. La chilena fue nominada en los pasados Latin Grammy en las categorías 'Mejor Artista Nuevo' y 'Mejor Álbum Vocal de Pop Tradicional' por su

disco debut *Rosa*. Conocida por la gran convocatoria de sus giras, que tuvo más de un millón de espectadores el 2019, **CAMI** comienza esta vez su gira en España, y aterriza en Chile para una esperada fecha en Movistar Arena el 16 de mayo donde buscar repetir las exitosas presentaciones que ha realizado en ese recinto. El tour finalizará en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires el 22 de mayo.

La producción original de Disney Channel Latin America **Disney Bia**, llega a Chile este año para presentarse el próximo 20 de junio en el Movistar Arena de Santiago. Antes de esto, su protagonista **Isabela Souza**, será jurado del Festival de Viña del Mar. La cantante y actriz reconocida por su gran interpretación escénica, es parte del elenco internacional de **Disney Bia**. La serie musical que ha logrado más de 39 millones de reproducciones en las diferentes plataformas de streaming, destaca por una impactante puesta



Cami se presentará en el Movistar Arena

en escena que despliega en vivo. Las entradas para el #BiaLiveTour están a la venta a través del sistema PuntoTicket.

Además de los shows en Movistar Arena proyectados para este año, La Oreja ha anunciado al artista español **Beret** para el día 8 de marzo en Teatro La Cúpula, la banda argentina **La Beriso** para el 21 de marzo en Club Chocolate, el Stand Up Ilustrado de **Liniers & Montt** que lleva por nombre *Este Va En Serio*, que se realizará el 4 de abril en Teatro Oriente. El segundo semestre traerá a **Les Luthiers** al Teatro Nescafé de las Artes con funciones del 30 de julio al 2 de agosto y el show de Motocross Freestyle **Masters of Dirt**, que vuelve a Chile el próximo 3 de octubre en Movistar Arena.

Presentamos...

**10 en 1**

- > VINILOS
- > CD
- > CASSETTE
- > RADIO
- > USB
- > SD
- > BLUETOOTH

DISPONIBLE EN TODAS NUESTRAS TIENDAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN AUTORIZADOS

50 años con la música en todas sus formas

**ITV eventos**  
PRODUCTORA DE ESPECTÁCULOS

CULTURA Y ENTRETENCIÓN  
EN LAS REGIONES DE CHILE

PRODUCCIONES GENERALES Y CONTRATACIONES DE ARTISTAS

contacto@itveventos.cl    www.itveventos.cl    +56 9 9649 0567

## APUESTA AL DESARROLLO

## ITV: 100% de foco en Regiones

ITV Producciones nació en Punta Arenas en el año 1982. Inicialmente dedicada a los espectáculos deportivos, con el correr de los años sus realizaciones derivaron al ámbito artístico. Se diferencia de las agencias de Santiago en tener foco 100% en regiones, no produce en la Quinta Región, y su especialidad es de Temuco al Sur.

La productora en la actualidad trabaja en todo el resto de Chile y suele hacerlo de manera directa con Argentina y otros países compartiendo costos sin pasar por las productoras de Santiago.



Lorenzo Marusic

Dentro de su producción de conciertos, lo hace mucho con las cadenas **Monticello** y los **Hoteles Casino Dreams**, que tienen 7 a lo largo de todo Chile. También hace festivales como el de Valdivia que siempre viene programando. Tiene su propia ticketera **Megaticket**, si bien respeta a los venues que tengan la suya.

Ha llevado artistas como **Vicentico**, **Rombai**, **Franco Simone** y muchos otros, pero explota mucho la veta del folklore, diciendo que en la Patagonia chilena es muy compatible con lo argentino. Así ha trabajado mucho con **Soledad**, **Luciano Pereyra** o **Los Nocheros**, haciendo apuestas a su desarrollo, algo que también realiza con nuevos artistas que ve que prometen.

ITV  
eventos  
PRODUCTORA DE ESPECTÁCULOS

## PABLO ALBORÁN SE PRESENTA EN VIÑA DEL MAR EL 26 DE FEBRERO

## Warner: nuevo single de Danny Ocean

**Danny Ocean** presentó *Que lo que*, nuevo single que llega luego de ser reconocido en Chile como el artista más escuchado por su canción *Me rehúso* en Spotify. El músico que se presentará en vivo el 27 de febrero en el Teatro Teletón.

Pronto a su participación en el Festival de Viña del Mar el 26 de febrero, **Pablo Alborán** publicó un nuevo material bajo el nombre de *Tabú EP*. Éste incluye una reversión del exitoso single que lleva ese nombre, una versión en castellano, otra acústica a piano y voz y un remix. El malagueño también ha estado muy activo con un concierto solidario que realizará en Madrid el 4 de abril.

Después de un 2019 lleno de hits globales, presentaciones en escenarios como Rock en Río y la nominación del Premio Lo Nuestro 2020, **Piso 21** lanza *Dulcecitos*, junto a **Zion y Lennox**. La colaboración proyecta un año de nuevos frutos con un tercer álbum de estudio, una nueva gira y grandes sorpresas.

Después de su debut con el sencillo *Nadita*, el dúo musical **Las Villa** llega con el lanzamiento de su segundo single titulado *Animal*. Las mellizas colombianas entran con fuerza al estilo urbano con una propuesta poderosa que se confirma en este nuevo sencillo.

**Cosculluela** estrenó su nuevo sencillo y video *Un AK*, en el cual fusiona

## ENTRETENCIÓN 360 GRADOS PARA UN PÚBLICO TRANSVERSAL Y FAMILIAR

## Arena Monticello: llega ¡La Gira! de Alejandro Sanz

El mes de febrero cierra en **Gran Arena Monticello** con la presentación de ¡La Gira! de **Alejandro Sanz**. El artista español vuelve a Chile luego de haber triunfado en la 20ª edición de los Latin GRAMMY llevándose 3 premios, recibió en el Grammy el galardón como Best Latin Pop Album y se consolida como el artista español con más premios de la historia.

La oferta internacional de show en marzo tendrá a **Creedence Clearwater Revisited** el 13 de marzo, **Jethro Tull - Martin Barre** junto a **Dee Palmer** celebrando los 50 años el 14 y el mes cierra con la agrupación de ópera pop **Il Divo** el sábado 28.

Desde 2017 **Gran Arena Monticello** ofrece una propuesta oferta integral de Hotel, boulevard de restaurantes, zona de niños, discoteca, casino y una arena, junto a gran parque de estacionamientos para más de 3.000 automóviles. Con una ubicación privilegiada a solo 50 km del centro de Santiago y a 20 km de Rancagua, Arena Monticello logró en corto plazo programar más de 120 shows al año, los cuales crecen año a año.



Hector Flores y Alejandro Farías

rítmicos urbanos y mariachis.

**Ovyon The Drums** lanzó su nuevo sencillo *Sigo Buscándote*. El talentoso colombiano se hizo acompañar de **Mau y Ricky** en esta ocasión, tras posicionarse como uno de los productores más importantes de la música latina (produjo el exitoso tema *Tusa*, de Karol G).

La cantante de Paramore, **Hayley Williams** lanzó el single que presenta como adelanto de su primer álbum solista *Petals For Armor*, disponible a partir del 8 de mayo. *Simmer* es el primer lanzamiento musical de la artista. **Green Day** lanzó su nuevo single *Oh Yeah!* del álbum *Father Of All*. Los californianos se embarcarán en una gira junto a FallOutBoy y Weezer, que pasará por varias ciudades de Europa, Reino Unido y Norteamérica.

**Gorillaz** vuelve a sorprender con *Song Machine*, un nuevo concepto basado en un ingenioso programa animado. La primera canción que presentaron es *Momentary Bliss*, para la que se unieron al rapero Slowthai y la banda Slaves.

**Dua Lipa** anunció las novedades de su esperado nuevo álbum *Future Nostalgia* que se lanzará el 3 de abril. Para ello presentó además un increíble nuevo single y videoclip llamado *Physical*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales.

# CHILE MEDIA & CONTENT 2020

SAVE THE DATE

31 de Marzo y 1 de Abril de 2020  
Hotel Santiago By Mandarin  
Las Condes - Santiago

## ¿TE LO VAS A PERDER?

Chile Media & Content es el mercado local y regional de la TV paga y producción de contenidos que viene teniendo un crecimiento exponencial. Con la participación de los principales ejecutivos y tomadores de decisiones de las más importantes empresas de la industria audiovisual, **Chile Media & Content 2020** es la cita ideal para hacer crecer su red de contactos, beneficiarse con los mejores negocios, ver los últimos lanzamientos y novedades en producción y contenidos y asistir a las más destacadas conferencias y workshops.

## PARTICIPAN:



UNA PRODUCCIÓN DE:  
**GRUPO ISOS**  
internacional

[www.grupoisos.com](https://www.grupoisos.com)

INSCRIBITE AHORA

CONTACTO POR INSCRIPCIONES:

Tel: +598 2624 0465  
noel.cuello@grupoisos.net

CONTACTO COMERCIAL:

Tel: +598 2624 0465  
romina@grupoisos.net

CON MÁS DE 50 AÑOS EN LA INDUSTRIA

## Punto Musical: 'El formato físico sigue muy vigente'

**Héctor Santos** es un referente en nuestro país. Con más de 50 años en el negocio, el dueño de **Punto Musical**, es el poseedor del mayor catálogo de música física de Chile, además sigue vendiendo en su cadena de locales y abasteciendo a más de 150 clientes mayoristas al largo de Chile.

Su análisis del mercado es claro. El formato físico se sigue vendiendo y las cifras se mantienen con respecto al año pasado. El 40% de las ventas son vinilos y el 60% discos compactos. Estamos trabajando con los sellos tradicionales, sólo a través de importaciones y saldos en bodega', destacó.

'El problema lo tenemos en los tiempos que requieren las importaciones y reposiciones, es importante que los sellos apuesten por sus novedades en un mayor volumen. La venta

básicamente es de productos de catálogo, Del repertorio tradicional se han perdido bastantes títulos, Punto Musical cuenta con más de 30.000 SKU en CD y 4.500 SKU en LP, un número importante para la región'.

Destacaron la importancia de dar a conocer los discos a sus fans. Para esto tienen el local de Estado 46, donde los sellos y los artistas tiene un lugar para hacer meet & greet, firmas y lanzamientos. Esto es muy valorado por los artistas y los sellos. 'La manera que nos da mejores resultados de ventas es que el artista haga una firma de discos en la tienda para dar a conocer que ya está la novedad disponible'.

'Lo físico sigue funcionando, con una buena

venta y cuidar el patrimonio del que dispone cada sello es importante, nosotros estamos rescatando discos de artistas de fondo de catálogo y los mantenemos vigentes'.



### Sitio web con todo el catálogo

El año pasado inauguraron la página web, que le facilita bastante el trabajo a sus clientes a lo largo de Chile. 'El e-commerce funciona como una vitrina digital. Estamos enseñando el producto, se puede ver que contiene, no solo la carátula. Muy buen feedback de los clientes. Los sellos nos han apoyado con el redireccionamiento de sus redes, Warner, Sony, Universal', cierra Santos.

DENISE ROSENTHAL Y LUCIANO PEREYRA SE PRESENTARÁN EN EL FESTIVAL DE VIÑA

## Universal: MonLaferte lanza álbum acústico en vivo 'Sola Con Mis Monstruos'

**MonLaferte** lanzó el álbum acústico en vivo *Sola con mis monstruos*, una recopilación de los éxitos más importantes de su carrera, en 18 temas grabados en los shows que ofreció en octubre en el Lunario del Auditorio Nacional. El material está disponible en todas las plataformas digitales y en su versión física, de CD + DVD.

**Luciano Pereyra** actuará en el Festival de Viña del Mar la noche del 26 de febrero. El argentino que se encuentra presentando su gira #20AñosAlViento, con exitosas fechas en Latinoamérica, Estados Unidos y México, tendrá la ocasión de consagrarse en Chile al subirse al escenario más famoso de la música latina.

**Denise Rosenthal** alista su presentación en Festival de Viña del Mar donde mostrará parte de sus dos discos en solitario y su más reciente sencillo *Ni un fruto*, material con el que anticipa su próximo trabajo discográfico en estudio. Además del escenario de la Quinta Vergara, aterrizará un mes después en Lollapalooza 2020.

**CAMI** se une nuevamente a **Lasso** para lanzar una balada profunda y nostálgica. Se trata del single *Odio que no te odio*, que cuenta con un videoclip protagonizado por ambos cantantes, dando cuenta de la química que los une.

Un show redondo presentó **Morat** en la jornada inaugural del Festival de Olmué. En la ocasión, la banda colombiana de mayor éxito en la actualidad cautivó a los asistentes, especialmente cuando la sorpresa de la noche fue la aparición de CAMI, quien lo acompañó en la interpretación del tema *Yo no merezco volver*.

**Metalingüística** es el nombre del MC chileno que acaba de firmar con **Universal Music** y que será parte de Lollapalooza. El joven de 19 años que comenzó a dar sus primeros pasos en las conocidas Batallas de los Gallos y otros campeonatos de freestyle, se encuentra de lleno trabajando junto al reconocido productor DJ Bitman. Actualmente promociona *Gitana*, primer single de lo que será una serie de lanzamientos junto a Universal Music Chile.

**Billie Eilish** triunfó en los Grammy llevándose cinco de galardones. A sus 18 años, la artista es la solista más joven en ganar un Grammy por Álbum del Año. El próximo 5 de junio, Chile será testigo de su talento, cuando se presente en un Movistar Arena que ya tiene sus entradas agotadas.

Luego de ganar el Best Latin Pop Album, **Alejandro Sanz** se consolida como el artista español con más premios Grammy de la historia. El músico llegará este mes a Chile para presentarse el martes

25 y jueves 27 de febrero, en el Movistar Arena.

**Alejandro Fernández** presenta *Hecho en México*, su esperado nuevo álbum 100% mariachi con el cual el cantante rinde tributo a un género que ha sabido hacer suyo. **Cali y El Dandee** se unen a **Reik** para lanzar *Borracho de Amor*. La canción es el primer single con el cual los colombianos esperan adentrarse a un nuevo año de éxitos. **Daddy Yankee & Sech** lanzaron en conjunto *Definitivamente*. El video oficial para el single fue filmado en la ciudad de Miami y dirigido por Marlon Peña. **Mariah** se une a **Guaynaa** para *Taxi*, un tema que posiciona a los dos artistas emergentes en el nuevo mapa musical.

**Pearl Jam** presentó *Dance of the Clairvoyant*, el primer adelanto de su tan esperado onceavo álbum de estudio *Gigaton*, a lanzarse el 27 de marzo.



MonLaferte

# ARTISTAS SONY MUSIC VIÑA 2020



RICKY MARTIN



PIMPINELA



FRANCISCA VALENZUELA



ANA GABRIEL



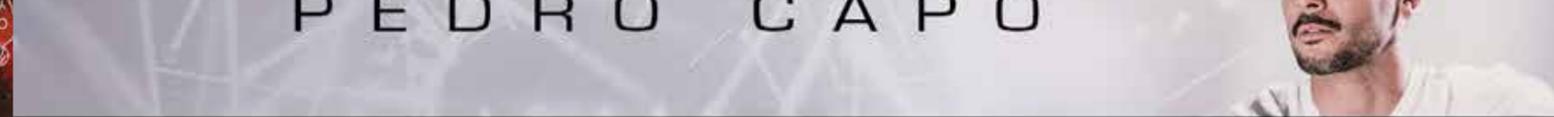
OZUNA



FRAN VÁZQUEZ



NAHUEL PENNISI



PEDRO CAPÓ

# Fin de Fiesta

## - 1 - Cumpleaños del Chino y Cristian Arce en Berlina Vorterix



Entre el grupo de amigos de Walter de la primera época de MCA/Universal, antes de fusionarse con PolyGram, conocí a Pedro Zambón, que luego volvió a ver cuando Walter estaba en Chile, después en Miami y me lo reencontré nuevamente en el cumpleaños del Chino y Cristian Arce el 31 de enero en Berlina Vorterix. Juan Pedro ahora tiene una empresa de activaciones para marcas grandes como Netflix y aparece junto a Pablo Name, Guillermo Bray, el Chino y Fernando Ruiz Diaz en la primera foto. Junto con él y otros amigos que hace rato no veía como Diego Villanueva, que sigue machacando contra la Peña Lavetti, la de Berlina fue una gran velada para los que nos pudimos acercar a disfrutar de la buena cerveza tirada y mejor compañía de amigos y rockeros. En esa categoría musical podemos incluir también a Coti, que aparecen en la segunda foto con el Chino, Cristian y Eduardo Carmona de Preludio. En un momento amenazaron con subir a cantar al escenario con el Chino y hasta con el propio Cristian, pero este se negó terminantemente y no porque viajara a Chile al día siguiente. También gente de los medios y muchos amigos asiduos del Fobal de los Martes en Grun, que sigue exitosamente pese a tener que convocar 18 jugadores cada semana.



## - 2 - ¡Bienvenida Gianna!

El 18 de febrero, el día anterior a los Premios Lo Nuestro de Univisión, tendré el gusto de volver para la gran gala que la fundación contra el cáncer TJ Martell y el condado de Miami Beach en el Museo de Ciencias Phillip y Patricia Frost, un lugar único con esfera exterior que destacará más el mes que viene. Este año lo hacen en honor de Walter Kolm y Alexandra Lioutikoff de Universal Publishing, con toda la comunidad influyente de amigos de Miami. Ya estuve allí para el homenaje a Jesús López un par de años atrás, y realmente es un evento para estar, con cierto aire formal pero con toda la gente que vale la pena ver.

Walter ya tuvo una gran alegría el mes pasado, cuando pese a su juventud el 15 de enero fue abuelo por el nacimiento en la misma Miami de Gianna, con la que aparece en la foto. Cómo pasa el tiempo, pues tengo el recuerdo fresco cuando junto a Kuky Pumar, Daniel Herzkovich y otro grupo de amigos de Walter estuvimos en el cumpleaños de 15 de su hija Bárbara, la ahora feliz madre. Ahora el grupo de amigos de Walter en Miami será un poco diferente, entre los que seguramente estarán Afo Verde y Pepo Ferradás, junto a grandes artistas que van a actuar para la gala.

## - 3 - Viacom en el Alfred I Dupont

Esta edición de Prensario comenzó en Miami y termina en la misma Ciudad de la Florida. Allí estuvimos para el evento de Televisión Natpe. Se hace con toda su movida en el Hotel Fountainbleu, famoso por películas como Scarface con su recordada catarata, antes que lo remodelaran totalmente y entre otras cosas incluía la discoteca de primer nivel LIV, donde fue la fiesta de Televisa. Igualmente, otra de sus fiestas principales es siempre del grupo Viacom, que este año fue en el Alfred I Dupont Building en el Downtown con una estética de los años 20. Allí siempre cantan figuras de primer nivel y este año no fue menos con Becky G y Luis Fonsi. Allí me encontré con Paula Kaminsky, que trabaja con Luis Fonsi como uno de sus artistas a los que da asesoría de marketing externa, cuando justo me iba a ver con ella para el reportaje que sale en esta edición en los negocios de Bal Harbour. Gran zona para reunirse.



# 2020 NUEVA DÉCADA NUEVOS LANZAMIENTOS

Discos de **Los Palmeras**, **Leo Mattioli**, **Onda Vaga** y muchos lanzamientos más para este año.

LOS PALMERAS



leo Mattioli



ONDA VAGA



DISFRÚTALO EN YOUTUBE Y TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



leader entertainment

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail info@prensario.com  
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff  
en Chile Karina Cortés  
Tel (56-2) 727-1257  
Cel (09) 9615-7620  
E-mail karina@prensario.com

Febrero 2020  
Edición Nº 558  
Año 46

Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-  
RESTO DEL PAÍS \$2400.-  
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2020 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.