

**CMN**  
CÁRDENAS MARKETING NETWORK

# NUESTROS ARTISTAS



**CONTRATA LOS ARTISTAS MÁS TRASCENDENTES DE LA MÚSICA LATINA A NIVEL MUNDIAL**

CÁRDENAS MARKETING NETWORK  
1459 W. Hubbard St. Chicago, IL 60642  
[CMNEVENTS.COM](http://CMNEVENTS.COM)

CONTRATACIÓN DE ARTISTAS: Giovanna Perez • [Gperez@cmnevents.com](mailto:Gperez@cmnevents.com) • +1.305.871.5646

#559

AÑO 46 • MARZO 2020



**prensariomúsica**  
[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# PAEZ

NUEVO  
ÁLBUM



L A C O N Q U I S T A D E L E S P A C I O

## REGIONALES

**Spotify Awards**  
cambio histórico

**Premio Lo Nuestro**  
para el mundo

**Luis Estrada**  
Presidente UM Cono Sur

**ThreeSixZero**  
con Lorenzo Braun

## ARGENTINA

**Diego Zapico**  
Presidente de CAPIF

**Hernán Montheil**  
programa Sur en Vivo

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, [mgarcia@lunapark.com.ar](mailto:mgarcia@lunapark.com.ar)  
[www.lunapark.com.ar](http://www.lunapark.com.ar)

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



## LA FERIA DE LA MUSICA

11-12-13 SEP LA RURAL

### LA EXPOSICION MAS GRANDE DE LA INDUSTRIA MUSICAL

[expositores@laferiadelamusica.com](mailto:expositores@laferiadelamusica.com)  
[marketing@laferiadelamusica.com](mailto:marketing@laferiadelamusica.com)

[www.laferiadelamusica.com](http://www.laferiadelamusica.com)

 [@laferiadelamusica](https://www.instagram.com/laferiadelamusica)

PRODUCE 



> **Sumario**, en esta edición

**REGIONALES**

**Spotify Awards**  
cambio histórico

**Premio Lo Nuestro**  
para el mundo

**Luis Estrada**  
Presidente UM Cono Sur

**ThreeSixZero**  
con Lorenzo Braun

**ARGENTINA**

**Diego Zapico**  
Presidente de Capif

**Hernán Montheil**  
programa Sur en Vivo

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)  
E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)



## Management regional latino, se busca

A nivel internacional, esta edición de marzo es una buena muestra de nuestra labor actual como medio de comunicación y generador de negocios, que desde el Cono Sur ha crecido a Miami y México. Allí estuvimos en la gala, TJ Martell a Walter Kolmy Alexandra Lioutikoff de Universal Music Publishing Group, en el Premio Lo Nuestro de Univisión como una gran experiencia a repetir y en los Spotify Awards, en el Auditorio Nacional de CDMX, con Trapo Fernández presente. Él también estará en el Vive Latino, que es el festival puente regional para el rock en español, en contacto con su organizador dentro de OCESA/Live Nation Jordi Puig.

De Miami quedó una conclusión interesante: allí se está perfilando un nuevo grupo productoras latinas para solucionar la falta de más managers profesionales con estructura en nuestro idioma, que no sean sólo 'managers de teléfono', como me dijeron recientemente en la Florida. El referente de éxito es el propio Walter Kolm, junto a OCESA Seitrack de México Westwood, Armando Lozano con su gran trabajo ahora con Mau & Ricky; y un protagonista de siempre como el colombiano radicado en Chicago, Henry Cárdenas en el modelo de bróker de grandes giras latinas, que construye además un mega Arena en Bogotá para 25.000 personas. Pero ahora se están sumando jugadores. Lo hace Pepo Ferradás compartiendo piso —sólo eso— con WK en Brickell al 1200; se ganó un lugar con su modelo de negocios propio GTS como división de Universal con Sebastián Yatra y otros artistas, y tenemos la primicia del lanzamiento de ThreeSix Zero International con Lorenzo Braun —el mismo que conocimos en Sony Music Perú y Chile 20 años atrás y tuvo una gran gestión en Sony Latín— que tiene de socios a los managers de Will Smith y Calvin Harris. Y también toman fuerza como productoras, las agencias de

algunos grandes artistas, como ya hizo hace años Arjona con Metamorfosis. Ahora lo hacen Daddy Yankee y J Balvin —justo los dos más ganadores en PLN—; el de este último se llama Vibras Lab y promociona a nuestra Cazzu, que fue la única de estas latitudes que repitió con gran producción en los PLN y los Spotify Awards. A todos ellos puede sumarse como novedad Interscope, que es un sello autónomo de Universal pero busca figuras independientes en todos los países desde un lugar diferente. Trataremos de reflejarlos todavía más a todos en el futuro.

A nivel Cono Sur, además de ser el mes del Lollapalooza, la novedad más importante es el nombramiento como nuevo Presidente de Universal Music ConoSur de Luis Estrada, que comenzó como músico de Los Lagartos en México y desde 2001 está en Universal. En los últimos años como MD de la división dance de la compañía liderada por Jesús López, Aftercluv. En un muy buen momento de las multinacionales en general y de Universal en particular, hay muchas expectativas para su gestión. En lo disquero de Argentina es importante también el cambio de comisión directiva de CAPIF, que vuelve a tener en Diego Zapico a un presidente independiente después de muchas décadas. Está en el mismo grupo de dedicados ejecutivos que trabajan con el equipo profesional de Javier Delupí de la cámara, pero no deja de ser un símbolo interesante cuando ha crecido la cantidad de sellos independientes asociados y se supone que la era digital da más lugar a los independientes. Esto igualmente es uno de sus desafíos para su gestión, pues en la práctica, lo digital permite que pueda surgir una novedad en las redes que no se tenía en el radar, que a la hora de recaudar los streams o views las majors con su volumen han vuelto a sacar diferencias.

## Suspensiones por el Coronavirus

Ya teníamos esta edición de marzo en la imprenta cuando se precipitaron los efectos de la crisis sanitaria por la pandemia de Coronavirus, que terminó afectando a nivel global a todos los espectáculos tanto deportivos como artísticos. Aquí, finalmente, tanto el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires como el de la provincia avanzaron sobre los espectáculos artísticos y se suspendieron los festivales y los shows programados para este mes: El **Lollapalooza** y el *Gracias Totales* de **Soda Stéreo**, entre muchos otros que nutrían la agenda. También teníamos previsto ir a Rosario por el lanzamiento de Fito Páez con Sony y nada de eso se pudo hacer.

En los últimos días se trataba de aguantar todo lo que se pudiera pero la situación cambia día a día y, además del riesgo de contagio, el avance de las medidas preventivas con limitaciones en los vuelos y exigencias de aislamiento a los viajeros, entre otras, fueron volviendo imposible realizar estos eventos junto a todos los demás de la nutrida agenda del showbusiness.

Siempre se habla de suspensión y no de cancelación, pero como todo lo que está pasando cambia todo el tiempo, es difícil vaticinar qué puede ocurrir en los próximos meses y la diferencia entre uno y otro concepto ahora son pocas. Primero era un tema de Asia, luego de Europa y después se pensaba que se podían salvaguardar los shows nacionales, que seguramente serán los primeros en volver, pero como siempre en estos casos primero se toman medidas preventivas desde el sector político y luego hay que tratar de empezar a superarlas poco a poco. Lo único positivo es que como otras crisis esta sin duda pasará y será un recuerdo como la gripe A en su momento; ojalá se pueda contener la crisis sanitaria y empezar a reprogramar la agenda artística para que los efectos económicos no sean tan malos como la enfermedad en sí misma, antes de que vengan las estaciones frías y empeore la situación. Nada está claro en este momento.

Alejo Smirnoff

Ranking

**SPONSORS DESTACADOS**

Febrero, marzo, abril y mayo 2020

**Flow/Telecom**  
Lollapalooza, Maroon 5, BSB, Metallica, Kiss - DF

**Santander Espetáculos**  
Lollapalooza 2020 - DF  
BSB, Maroon 5, Metallica, Kiss - DF

**Banco Patagonia**  
Bía, Buena Vibra, School of Rock - Ozono  
Ricky Martin - 6 Pasos

**BBVA**  
Soda Stéreo - PopART  
Rock en Baradero - GonnaGo

**YPF**  
Cosquín Rock - EnVivo  
Lollapalooza - DF

**Movistar**  
Movistar Arena  
Movistar Fri

**Mercado Pago/Mastercard**  
Messi Cirque - PopART

**Banco Macro**  
Alejandro Sanz - LAURIA

**Rapipago**  
Alejandro Sanz - LAURIA

**Banco Supervielle**  
Cazzu - LAURIA

**Coca-Cola**  
Plataforma Coca-Cola for Me

Las revistas profesionales, plataformas online y redes sociales de televisión, streaming, espectáculos, informática, telecomunicaciones, medios y branding de América Latina hacia el mundo.



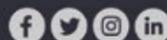
**PRENSARIO INTERNACIONAL**

La publicación está orientada a quienes toman decisiones en emisoras de TV, sistemas de TV paga, productoras de programas y otros profesionales de televisión, anunciantes, directivos de agencias de publicidad, funcionarios gubernamentales, banqueros, abogados, consultores y otros.



**PRENSARIO TILA**

Publicación impresa-online focalizada en soluciones de tecnología para empresas con cobertura en América Latina. En su versión impresa mensual, tiene una tirada de 12500 ejemplares, que se divide 30% canal y 70% usuarios empresariales.



**PRENSARIO MÚSICA**

Publicación que cubre todo el mercado mainstream relacionado con la música, el negocio discográfico, home video, producción de espectáculos en vivo, radios, sponsors, booking, management, sonido e iluminación profesional.



**PRENSARIO DEL VINO**

Plataforma online, redes sociales y comunicaciones dirigidas para la industria del vino, su producción, comercialización y exportación hacia los principales mercados del mundo:

[www.prensariodelvino.com](http://www.prensariodelvino.com)



# GRACIAS ARGENTINA POR UN AÑO MÁS CRECIENDO JUNTOS

HA\*ASH  
LOS ÁNGELES AZULES  
PATY CANTÚ  
XIMENA SARIÑANA

REPORTARÁ A JESÚS LÓPEZ

## Luis Estrada nombrado presidente, Universal Music Southern Cone



Luis Estrada

Universal Music Latin America anunció el nombramiento de **Luis Estrada** como Presidente de **Universal Music Southern Cone**. Con sede en Buenos Aires, Luis reportará a **Jesús López**, Chairman & CEO Universal Music Latin America and Iberian Peninsula, y supervisará las operaciones de la compañía en Argentina, Chile, Uruguay y Bolivia. Estrada asume las responsabilidades de **Ana Clara Ortiz**, quien ha decidido renunciar a su cargo.

Con una larga y exitosa carrera en la industria de la música, Estrada comenzó como fundador, manager, cantante, compositor y guitarrista del grupo de rock mexicano Los Lagartos. A partir del año 2001 ha tenido una ascendente trayectoria como ejecutivo en Universal Music, desempeñando tareas directivas tanto en México como en los Estados Unidos, donde fue General Manager de

Universal Music Latino y desde 2016 hasta la fecha, Managing Director de Aftercluv. Tiene una licenciatura en Artes y Marketing del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) y un MBA de la Universidad del Sur de California (USC). Estrada asume las responsabilidades de Ana Clara Ortiz, quien ha decidido renunciar a su cargo.

Al hacer el anuncio, Jesús López dijo: 'Conozco a Luis desde que lo contratamos como artista en México en 1991 y siempre me ha impresionado su capacidad de superarse, enfrentar nuevos desafíos y buscar capacitación integral para comprender todos los aspectos de nuestro negocio, desde descubrir nuevos talentos a desarrollar nuevos modelos de negocio y marketing. Estoy convencido de que su amplia experiencia en los mercados de México y Estados Unidos será de gran valía para enfocarse en el desafío que le espera en Buenos Aires, el desarrollo artístico de los artistas del Cono Sur con potencial internacional'.

Luis Estrada dijo: 'El Cono Sur siempre ha sido una de las regiones más ricas del mundo a nivel cultural, artístico y musical. Hoy se encuentra en un momento de emocionante crecimiento a nivel de penetración de móviles, plataformas de streaming, nuevas tecnologías, consumo de música, modelos de negocio innovadores y una nueva generación de artistas de potencial global. Agradezco profundamente a Jesús López por la oportunidad y por su confianza en proyectos tan diversos a través del tiempo. Será un honor trabajar con los excelentes equipos de ésta región.'



Aftercluv, la plataforma dance de Universal Music será supervisada por **Alejandro Duque**, Managing Director de Universal Music Latino, Machete & Capitol Latin.

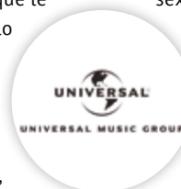
### Nuevos discos de Pearl Jam y Lady Gaga

**Lady Gaga** anunció el lanzamiento de su sexto álbum de estudio *Chromatica* a estrenarse el próximo 10 de abril. **Pearl Jam** presentó *Super Blood Wolf Moon*, segundo corte de su disco *Gigaton*, que editarán a través de Monkeywrench Records / Republic Records el 27 de marzo de 2020 en los Estados Unidos.

**Jezzie Reyez** anuncia su álbum debut *Before Love Came To Kill Us*, programado para el 27 de marzo, y lanza su nuevo single *Love In The Dark*. **Gregory Porter**, ganador de un premio Grammy, ha hecho su esperado regreso al estudio con el nuevo single *Revival* y anuncia el lanzamiento de su sexto álbum de estudio *All Rise* el 17 de abril.

El cantante y compositor pop de 21 años, **Conan Gray**, revela los detalles de su ansiado debut de larga duración, *Kid Krow*, que llega el 20 de marzo. Las canciones del álbum se han reproducido más de 92 millones de veces, incluido el sencillo actual del álbum *Maniac* [51 millones de reproducciones], *Comfort Crowd* [19 millones] y *Checkmate* [22 millones].

La artista multiplatino y nominada al Grammy **Halsey** lanzó el tercer álbum de estudio *Manic*, continuación de *hopeless fountain kingdom*, certificado platino en 2017. *Manic* incluye su nuevo single *You Should Be Sad*, además de los éxitos *Without Me* y *Graveyard*.



# MESSI 10

## CIRQUE DU SOLEIL®

HAY UN 10 EN CADA UNO DE NOSOTROS

ESTRENO 11 DE JUNIO  
COSTANERA SUR



Entradas en venta en:  
**messicirque.com** y en



**ÉXITO MUNDIAL**

**+200 MIL**  
ENTRADAS VENDIDAS



ACTUACIONES ESPECIALES DE JULIETA VENEGAS, J BALVIN CON BLACK EYED PEAS, LOS ÁNGELES AZULES

# Spotify Awards: Bad Bunny y Karol G, los ganadores más reales

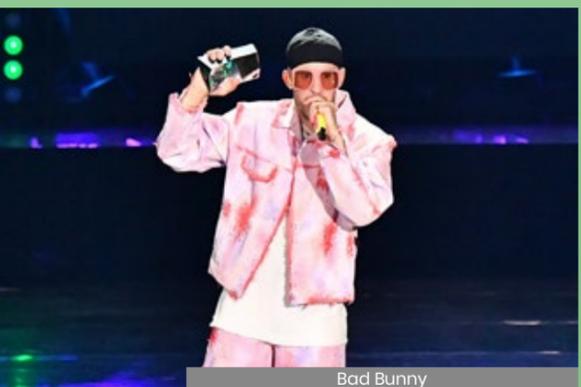


June Sauvaget, Global Head of Consumer Marketing, Mia Nygren, Managing Director Latin America, Dustee Jenkins, Global Head of PR and Communications, Marian Dicus, Co-Head of Music, Cecilia Qvist, Global Head of Markets

El 5 de marzo en el Auditorio Nacional de CDMX, los **Spotify Awards** celebraron a lo más escuchado por fans mexicanos durante 2019, premiando también a los artistas que dejaron huella en la cultura.

Los ganadores de los Spotify Awards fueron elegidos con base en los datos generados por usuarios en la plataforma, en el desafío de cambiar la historia de los Premios a la música y tener ganadores más reales devolviéndole el poder a los fans, y se puede decir que estuvieron todos los latinos que tenían que estar. La conducción de esta primera edición corrió a cargo de **Danna Paola**, muy celebrada, junto a **Ángela Aguilar**, **Aislinn Derbez**, **Luisito** y **Franco Escamilla**, quien le recordó al público que son ellos quienes hicieron posible esta ceremonia al escuchar una y otra vez a sus artistas favoritos.

**Bad Bunny** fue el mayor ganador de la noche, llevándose 7 de las 57 categorías, como el Artista Spotify del Año, Artista Masculino con Mayor Nú-



Bad Bunny

mero de Streams y Artista más Añadido a Playlists, premios otorgados dentro de la ceremonia y previamente, Canción del verano Callaita, Artista más escuchado en consolas, Artista más escuchado por usuarios de 13 a 17 años y por usuarios de 18 a 29 años. En su cantó por primera vez su último sencillo *La Dificil*, lanzado apenas el 29 de febrero y que cuenta ya con más de 18 millones de streams. Fue el primer artista Spotify del año de la historia.

**Karol G** ganó la categoría de Artista Femenina con Mayor Número de Streams. La colombiana hizo estallar a la audiencia con *Tusa*, la canción que ha cautivado a toda Latinoamérica. Además del premio que recibió en el escenario, **Karol G** ganó otros 3 Spotify Awards a la Artista femenina más escuchada por usuarios de 18 a 29 años, Canción de los lunes por *Tusa* y Artista pop urbano más escuchada.

**J Balvin** ganó en la categoría de Artista Más Compartido y entregó una de las actuaciones más importantes con una aparición de **Black Eyed Peas**, que fue la sorpresa de la noche.

## Reik, el artista mexicano más mundial

De manos de J Balvin, **Reik** obtuvo el premio al Artista Mexicano más escuchado en el mundo y tuvieron su momento en escena interpretando *Creo en ti*, *Me niego* y *Noviembre sin ti*, seguidos de **Piso 21** quienes prendieron al público con *Te Amo* en compañía de **Paulo Londra** y **Dulcesitos** con **Zion & Lennox**.

Destacando la presencia del género Regional Mexicano, **Banda MS** se coronó en 4 categorías, Artista más seguido, Artista Banda más escuchado, Artista Regional Mexicano más escuchado y Artista Mexicano Spotify del Año. En las rancheras, **Christian Nodal** emocionó con *De los besos que te di*. Antes de terminar el show, no podía faltar la cumbia de **Los Ángeles Azules**, junto con **Belinda**, **Lalo Ebratt** y **Horacio Palencia**, y luego con **Pedro Capó**.

Arriba las mujeres con **Julieta Venegas** y **Danna Paola**

Además de sus tres presentadoras, diversas artistas se apoderaron del escenario de los Spotify Awards. **Cazzu** trapeó su éxito **C14TORCE III** y **Nicki Nicole** entregó todo el flow de *Wapo Traketero*.

Presentada por **Ana Tijoux**, quien recordó a mujeres que han sido víctimas de la violencia, **Julieta Venegas** regaló al público la primera interpretación de su nueva canción *Mujeres*, un tema que motiva a las mujeres de todo el mundo a alzar su voz. **Danna Paola** recibió el premio como Artista femenina con mayor incremento de fans, gracias a un incremento de más de 400%.

## Podcasts premiados

Más allá de la música, también participaron las redes sociales. Spotify premió al Podcast del Año, categoría que ganó *Fausto*, el podcast original de la plataforma sobre un caso de crimen real narrado por el actor **Damián Alcázar**. **Martha Debayle** ganó el premio al Podcast con más horas de reproducción y *Se Regalan Dudas* se llevó dos premios como Podcast Más Compartido y Podcast Más Seguido.



Karol G



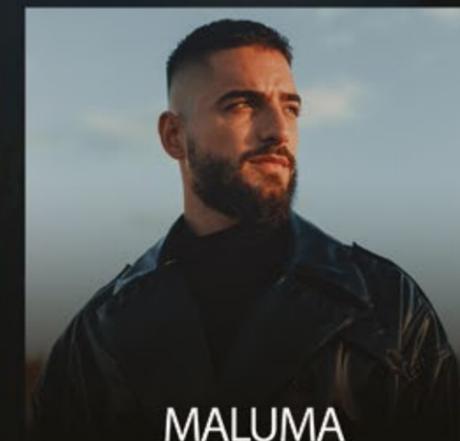
Piso 21 y Paulo Londra



## WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRARACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



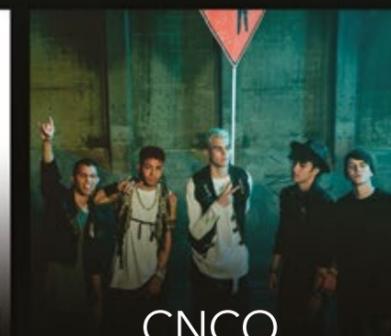
MALUMA



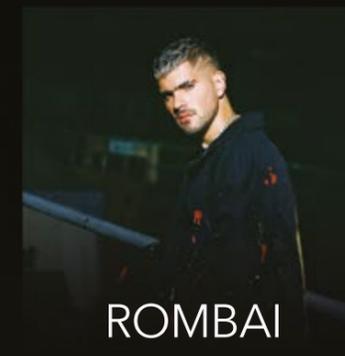
SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

**US & LATAM:**  
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

GRAN GALA

## TJ Martell celebró a Walter Kolm y Alexandra Lioutikoff

En una gran velada para la industria discográfica y del showbusiness en Miami se celebró la gala de **TJ Martell** en honor a **Walter Kolm** y **Alexandra Lioutikoff**, con presencia VIP del medio local e internacional y con el propósito de recaudar para la fundación que lucha contra el cáncer.

Fue en el imponente Museo de Ciencias de Phillip y Patricia Frost de Miami, y fue un gran éxito pues se recaudó, según destacaron, más que en los últimos tres años juntos. Hubo primero una recepción y luego una cena para todos los presentes de la industria, que también disfrutaron de las actuaciones entre otros artistas de **Sech** y **Carlos Vives**, que se adueñó del final de la velada con varios temas.

Antes de eso, se destacó a Alexandra Liou-

tikoff de Universal Publishing como la única mujer presidente, y muy especialmente a Walter Kolm con una presentación compartida de **Afo Verde** y Carlos Vives. El primero destacó que Walter tuvo dos comienzos de su carrera, con el discográfico en Argentina desde los tiempos de Auténticos Decadentes y Ataque77, y un segundo como manager donde Vives fue el hito que lo inició en su actual posición de liderazgo. Pero fue mutuo, pues propio artista colombiano le agradeció por confiar en él en un momento difícil de su carrera. Como broma pero que refleja el espíritu

de Walter, dijeron que él siempre lleva sus raíces a donde va y se pusieron una casaca del River de Argentina que estuvo buena parte de la charla final, además de adjudicarle la frase *La salud va y viene, el dinero queda*.

Finalmente habló Walter Kolm, quien agradeció a todos los que lo apoyaron —nos honró destacando a Alejo Smirnoff de Prensario— y remarcó el objetivo benéfico de la fundación. Primero lo hizo con una lógica cuota de emoción a toda su familia presente en su mesa, incluida su hija **Bárbara** que lo acaba de hacer abuelo pese a la juventud permanente de Walter.



Walter Kolm y Alexandra Lioutikoff



Afo Verde y Carlos Vives



Luana Pagani de Seitrack y Emilio Estefan



Walter Kolm y Jorge Juárez de Westwood



Ángel Kaminsky, Paul Kirzner y Alejandro Duque, de Universal



Carolina Daza, Giovanna Pérez y Camila Rodríguez, ambas de CMN



Luana Pagani, Mariela Croci, Laura Tesoriero y Alex Mizrahi



Alejo Smirnoff, Popo Ferradás, Mariela Croci, Walter Kolm y Federico Lauría



DISPONIBLE YA  
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

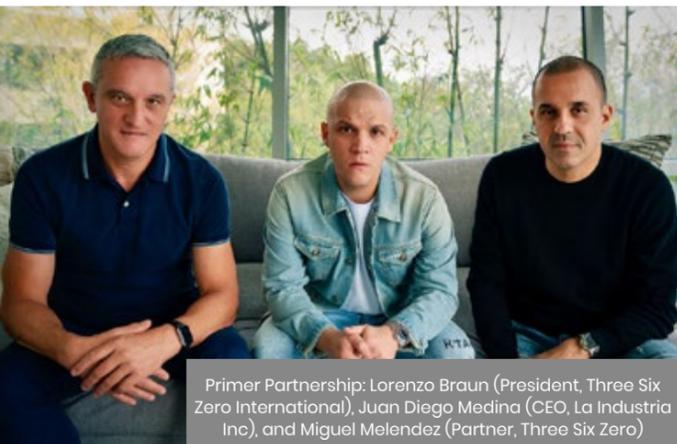
🐦 📷 📺 @AngelesAzulesMX



seitrackUS

CON LORENZO BRAUN COMO PRESIDENTE

## Parte Three Six Zero International (TSZI) en Latinoamérica



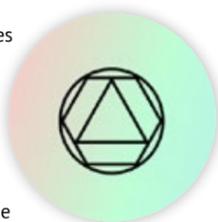
Primer Partnership: Lorenzo Braun (President, Three Six Zero International), Juan Diego Medina (CEO, La Industria Inc), and Miguel Melendez (Partner, Three Six Zero)

Una gran noticia para el medio musical mainstream es la partida y consiguiente llegada a Latinoamérica de **Three Six Zero International**.

Se trata de la agencia de management y cine con sedes en Los Angeles, West Brook, Londres y Tokio que tiene como socios a **Miguel Meléndez** como manager de **Will Smith** y a **Marc Gillespi**, que incluye a **Calvin Harris** y **Tiësto**, entre otros. Para esta nueva compañía ellos se sumaron como ecually partners con **Lorenzo Braun**, figura que venía de 23 años de agran experiencia en **Sony Music** que asumió como presidente y fijó su sede en Miami en Lincoln Road al 1000. Prensario, que conoce a Braun desde sus comienzos en Perú y Chile, visitó las flamantes oficinas donde cuenta con 280 metros cuadrados para sus amplios desarrollos.

**TSZI** que destaca en primer lugar el management de todo el talento internacional y en

la región, para lo que es sabido en el medio que sumó como cabeza de management a **Carlos Flamil**. También tiene servicios de marketing y luego tendrá parte de label discográfico y propiedad intelectual.



### Partnership con La Industria de Colombia

Ya hay un partnership fuerte concreto que ya se anunció como en Colombia con **La Industria** de **Juan Diego Medina**. Se trata de la compañía de **Nicky Jam**, **Manuel Turizo** y **ChocQuibtown**, con quienes ya se combinó esfuerzos para tener a Nicky actuando en *Bad Boys for Life* con su tema junto a Daddy Yankee *Muévelo* en el Soundtrack.



**REGALÍAS DIGITALES**

www.RegaliasDigitales.com

+1 323 496 9662

josh@regaliasdigitales.com

- RD Cobramos las regalías autorales de YouTube en Estados Unidos y Brasil, que muchos no saben que existen**
- RD Derechos conexos registrados directamente en cada sociedad**
- RD Sincronizaciones en Hollywood**

**Casos de Éxito**

**Artistas:** Andrés Calamaro, Astor Piazzolla, Los Auténticos Decadentes, No Te Va Gustar y otros.

**Compañías:** Pelo Music, Pop Art, Music Brokers, Montevideo Music Group, Bizarro y otras.

10 Years of Concert Series

# WINEROCK

MENDOZA / BUENOS AIRES

ABRIL 4

---

# VALLE DE UCO

---

ABRIL 11

---

# BUENOS AIRES

---

## HIPODROMO DE PALERMO

ENTRADAS A LA VENTA EN 

INVITAN

**AVANTRIP**



Llegá más lejos





Ente-Membres MENDOZA ARGENTINA



PLUS ARTE



elbajo



MONTEVIEJO



POPARTMUSIC





CON UNA PRODUCCIÓN ÚNICA DE UNIVISIÓN EN EL AMERICAN AIRLINES ARENA DE MIAMI

## Premio Lo Nuestro: Los mayores éxitos latinos, para el mundo



American Airlines Arena de Miami, de Gala

El Premio Lo Nuestro ofrecido por Univisión, con Ignacio Meyer como productor general, volvió a ser un evento de total relevancia y está probablemente en uno de sus puntos más alto para la música latina mainstream actual, sin subestimar sus 32 años de historia como los premios latinos más longevos. Se llevan a cabo en el corazón donde hoy se gesta la música latina, como es Miami, en el imponente American Airlines Arena mostrando un poder de convocatoria de artistas, producción y participación de figuras que es difícil de superar por otros premios. Son así un vehículo para mostrar a la música latina que más se consume en la región, pero para el mundo.

Aquí no hay un comité de voto que haga una



El productor general Ignacio Meyer con Alejo Smirnoff, de Prensario



Yatra recibe con Reik



Cazzu, la argentina que más aprovechó los premios

curación —salvo en las categorías especiales— sino que se traduce el gusto del público a través de la votación sobre el airplay de la radio Uforia, por lo cual los ganadores son todos de índole masivo -en su mayoría urbanos- que no se habían podido consagrar puntualmente el año pasado en los Latin GRAMMY más allá que hubo ganadores en las categorías específicas y participaron en los shows. De todas formas la propuesta de Univisión es por supuesto más amplia y tuvo figuras de peso mundial como el mismísimo John Travolta cantando junto a Pitbull, que a su vez fue conductor junto a Thalía y otras figuras de la cadena. También tuvo otros momentos únicos con artistas top como Ricky Martin o Willie Colón. En adición a eso, estuvieron los premios que quedan para la historia como Raphael a la Excelencia Musical —fue uno de los contados artistas que ganó el galardón de Uranio—, entregado por David Bisbal y Gloria Trevi, y Alejandro Fernández al legado musical por la música de Mariachi, que se lo dedicó a su padre y dijo que era un premio para todo México.

De todas maneras, los grandes ganadores de la noche sin duda fueron J Balvin declarado justamente nuevo ícono mundial —algo que es 100% cierto y no se había oficializado— y Álbum del Año, y Daddy Yankee, que revalidó todos sus galardones y se quedó con el título probablemente más importante, Artista del Año, además de Canción del Año, entre otros premios.

De las figuras jóvenes tuvieron su consagración CNCO con Manuel Turizo por colaboración, Sebastián Yatra con Reik y los más nuevos todavía con sus hits como Pedro Capó o Luna y, además de



CNCO con Manuel Turizo



Pitbull junto al mismísimo John Travolta



J Balvin recibe como ícono mundial de Daddy Yankee



Raphael, premio a la Excelencia con David Bisbal y Gloria Trevi



Alejandro Fernández, premio al legado musical

Christian Nodal en música ranchera.

Del Cono Sur estaba nominado Paulo Londra que debería haber estado presente, y aprovechó mucho la oportunidad Cazzu, con un gran show internacional apoyada por la productora Vibras.

De la producción de Univisión comandada por Ignacio Meyer, hay que destacar que es un gran show televisión donde el público y los propios artistas interactúan en el medio del escenario con una parte de pie, y también en el piso con las mesas donde cenar, con gags y presentaciones poniendo tarimas móviles entre ellas, además de cubrir los espacios que dejan artistas con gente que hace que el lugar esté siempre lleno. Eso también es un sello característico de los Premios Lo Nuestro, que los artistas y los medios de Sudamérica deberían mirar con cada vez más atención.



Willie Colón con Reykon

# LOUIS TOMLINSON

WORLD TOUR 2020

15 DE MAYO  
(M movistar arena)

ENTRADAS EN WWW.MOVISTARARENA.COM.AR



## YOUNG THE GIANT

25 DE MAYO  
MUSEUM LIVE

ENTRADAS EN: WWW.LIVEPASS.COM.AR



## LAUREN DAIGLE WORLD TOUR

MARTES 9 DE JUNIO  
AUDITORIO BELGRANO

ENTRADAS EN: WWW.LIVEPASS.COM.AR



WHAT DOES THIS BUTTON DO?  
AN EVENING WITH

## BRUCE DICKINSON

25/AGO/2020 - ESTADIO OBRAS

ENTRADAS EN: WWW.LIVEPASS.COM.AR



- AN EVENING WITH -

## michael bublé

17 DE OCTUBRE

(M movistar arena)

ENTRADAS EN WWW.MOVISTARARENA.COM.AR



ESTARÁ PRESENTE EN LOLLAPALOOZA 2020

## YPF crece con sus propuestas junto a la música

Luego de una gran participación el año pasado, YPF amplía su presencia en Lollapalooza Argentina con más espacios y servicios, a la vez que crece con sus propuestas junto a la música durante todo el año.

La compañía estará en el Hipódromo de Palermo con seis Torres de Información donde el público puede consultar toda la información del Lollapalooza y que cuenta con puertos USB para recargar celulares, cinco distribuidas en el predio general y una en el Kidzapalooza.

En cuanto al espacio relax que fue muy celebrado el año pasado, YPF este año tendrá dos espacios gigantes en el predio con sus marcas **ServiClub** y **Full**.

Otra gran novedad para YPF en el Lollapalooza es que este año incorpora un



stand de Full en el sector de gastronomía, donde el público puede comprar los combos de hamburguesas, papas y gaseosa, que son un éxito en todos los puntos de la marca en el país. Además por supuesto, en estos días estarán sorteando a través del Instagram de ServiClub entradas para el Festival.

Este año, YPF le dio una vuelta más a lo que fue su participación en la música, sumando más presencia en Cosquín Rock 2020 en Córdoba (con Torres, espacios y sorteos de entradas), a quién también acompañarán en su edición en Buenos Aires en octubre y en otros shows que se irán confirmando durante el año.

La plataforma YPF Música busca replicar la propuesta de servicios que hace la compañía con su red en todo el país y acercar la mejor propuesta musical a través de sorteos para aquellos que no pudieron conseguir su entrada. En 2019, además de estar presente en el Lolla-



palooza, YPF realizó la campaña Verano Perfecto a través de cual llevó shows gratuitos a los principales balnearios de la Costa Atlántica. Mar del Plata, Pinar y Cariló fueron las sedes principales de la propuesta a la que se le sumó un tráiler itinerante que recorrió el resto de las principales plazas. Miles de personas disfrutaron durante tres fechas de los shows en vivo de Babasónicos, Los Cafres, Airbag, Louta, La Delio Valdez, Natalie Perez, Juan Ingaramo, Cafundo y Silvina Moreno.



En el Lollapalooza

EN ESTADOS UNIDOS Y BRASIL

## RD: Para cobrar YouTube



Josh Norek con Alejo Smirnoff y el equipo de Pelo Music

Josh Norek de Regalías Digitales, a quien conocimos en los Latin GRAMMY, estuvo de gira por Argentina y Uruguay para visitar a los importantes clientes independientes que tiene en esos países. Prensario se reunió con el justamente a la salida de **Pelo Music**, con

majors, de cobrar los derechos autorales de **YouTube**, principalmente en los Estados Unidos y Brasil. Sus clientes ideales son justamente los independientes grandes que generan movimiento en los Estados Unidos y que hoy están dejando de cobrar esos derechos. También ve

quien hace un trabajo importante con todo su catálogo, por ejemplo de Miranda!, al igual que con **PopArt**, **Music Brokers**, **Astor Piazzolla**, **Charly Alberti** y **Zeta Bosio** de Soda Stereo y **Montevideo Music Group** de Uruguay.

**Regalías Digitales** pone foco en un trabajo especial, meticulado y también manual que nadie suele hacer, incluso en las

parte de derechos conexos y sincronizaciones.

Es así que está abierta la oportunidad de sumar a otros sellos y productores independientes, de géneros como el trap, que están apostando con sus carreras allí.



Con Diego Martínez de MMG

# TODOS JUNTOS POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA WU-TANG 10 DE ABRIL - LUNA PARK



IL DIVO EN EL MOVISTAR ARENA Y SE VIENEN IMPORTANTES ANUNCIOS

## Fenix: Wu-Tang Clan y Harlem Globe Trotters en abril en el Luna Park

A partir de abril, de la mano de **Fenix Entertainment Group** llegarán a nuestro país fuertes propuestas internacionales. Por un lado, la productora estará a cargo del regreso de **Il Divo** a la Argentina, que será el primer día del mes en el Movistar Arena. Tras agotar completamente su show del año pasado en el Luna Park, las cuatro voces extraordinarias del pop operístico vuelven con concierto diferente: esta vez estarán acompañados de una orquesta sinfónica, en una noche íntima en la que recorrerán sus mejores éxitos para todos sus seguidores.

Por otra parte, recientemente Fenix anunció el debut de **Wu-Tang Clan** en la Argentina. La banda neoyorquina que cambió para siempre la historia del hip-hop se presentará, con su formación completa, el próximo 10 de abril en el Estadio Luna Park. Sin dudas, una gran apuesta de parte de la productora y una alegría

tanto para los viejos fans de la banda como para las nuevas generaciones que reconocen a estos músicos como los padres del género que tanto auge tiene en la actualidad en nuestro país.

Además, hace unos días la productora anunció para fines del mes próximo el regreso de los legendarios **Harlem Globetrotters** con su nueva gira mundial "Pushing the limits", que promete varias nuevas sorpresas y la emoción de siempre. Los atletas de basquet que cautivaron generaciones enteras llegarán a nuestro país el 25 de abril, con dos únicas funciones a las 16 y 20.30hs en el Estadio Luna Park.

Por su parte, tras dos exitosas presentaciones en Mar del Plata como anticipo de "The Hits Tour", **Cristian Castro** llegará a la Argentina con su gira de grandes éxitos el próximo mes de mayo. El artista se presentará en el Teatro Metropolitano de Rosario el viernes 22, en el



Movistar Arena de Buenos Aires el sábado 23 y en el Orfeo Superdomo de Córdoba el domingo 24. El regreso imperdible de una de las mejores voces de habla hispana del mundo entero.

Fenix prepara grandes anuncios musicales para los meses siguientes que se develarán en las siguientes semanas.



Wu-Tang Clan

**20 AÑOS DE ROCK**  
 @marqueessionlive  
 f marqueessionbar

# marquee

## SESSION LIVE

### UNA PARTE DE LA HISTORIA

RESERVÁ TU FECHA  
 marqueebsuenosaires@gmail.com  
 +54 9 11 6520-5333  
 Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.  
 www.marqueessionlive.com

El primer centro de entretenimiento de nivel internacional en Argentina.

**95% NOS RECOMIENDAN**

**200K FANS DE LA MÚSICA en 2 meses**

Escaneá el QR para conocer el venue

Innovación en Pantallas

**350 EN TOTAL** **400 METROS DE LED**

**BUENOS AIRES**  
Fácil Acceso.

El mejor **Sonido & Acústica** de Argentina

más de **20 FOOD STANDS**

Beer Garden Cocktail Bar

MÚLTIPLES CONFIGURACIONES desde **4,500** hasta **15,000** CAPACIDAD

**34 VIP Suites**

Members Club con **116 ASIENTOS**

HUMBOLDT 450, VILLA CRESPO

www.movistararena.com.ar

@movistararenaar

**ACOMPANAN A MOVISTAR ARENA:**

P x 20 Prensario Música

visitanos en www.prensariomusica.com

MAIN SPONSOR: FOUNDRING PARTNERS: SPONSORS OFICIALES:

SUCESIÓN CON CONTINUIDAD, PERO INDEPENDIENTE

## Diego Zapico, nuevo presidente de CAPIF

Quedó constituida la nueva comisión directiva de **CAPIF** y, después de 10 años, **Guillermo Castellani** dejó la presidencia en manos de **Diego Zapico**, el primer independiente en varias décadas.

Destacó Guillermo: 'Fue un honor haber sido presidente y, como dije en la última reunión de la asamblea, siento que no les fallé. Cuando uno viene de las multinacionales, es importante tirar para el lado correcto; busqué ser objetivo y colaborar con la música y el talento nacional'.

Remarcó: 'Lo más importante fue la consolidación del equipo ejecutivo de **CAPIF**, liderado por **Javier Delupé** y acompañado por **Cecilia Sívori** en la parte de comunicación, lo que nos ayudó a representar los intereses de la industria y a consolidar los **Premios Gardel**. Yo estuve hace 21 años con **Sandro y Mercedes Sosa**, y creo que hoy los Premios tienen una imagen que le hace bien a todos, empezando por los artistas, pues el Gardel es de ellos y para ellos. La frutilla del postre fue el año pasado en Mendoza, donde además el gobierno provincial afrontó el costo del evento'.

También destacó *La Noche de las disquerías*, otro éxito que arrancó hace 12 años, y la reciente implementación de la plataforma **GIT (Gestión Integral de Derechos)** que ya registra más de 3500 productores inscriptos de todo el país: 'Como los Gardel se hicieron federales, esto es lo mismo para la gestión y distribución de derechos a un nivel realmente nacional'.

También se trabajaron la Ley de responsabilidad de los ISPs ante contenido ilegal, cuentas pantalla y gestiones de derechos, con sectores como el hotelero, muy a la par junto a otras sociedades de gestión como **AADI**. También se logró la exención de Ingresos Brutos a la venta física. Con el tema del IVA no hay consenso en la industria pues muchos pueden usarlo a su favor.

### Primer presidente indie tras muchos años

La presidencia de **Diego Zapico** va en sintonía

con la incorporación orgánica de los sellos independientes a la cámara, que hoy son 46. Esto dijo **Zapico**, que asumió tras integrar la CD por 8 años. '**CAPIF** nació independiente en 1954 con figuras como **Mario Kaminsky**, pero es verdad que soy el primer presidente independiente en varias

décadas. Mi caso, como el de **Alejandro Varela**, marcó un canal abierto con las independientes, colegas y amigos con los que tenemos reuniones periódicas.

Habrà una total continuidad de las temáticas y ejes de trabajo. Tras sufrir en su momento el flagelo de la piratería que acabó por ubicarnos en un lugar antipático ante el público, hemos revertido completamente esa imagen con los Premios **Gardel** como emblema de comunicación. Hoy ni el gobierno ni otras sociedades

dudan en convocarnos cuando están en juego nuestros intereses. Allí también hay un gran trabajo, además del equipo de **Javier Delupé**, de la parte legal de **Pablo Máspero** y **Martín Geck** en **AADI-CAPIF**.

**Diego Zapico** tiene ideas para su gestión como volver con iniciativas como *Todo empezó con una canción*, que se hizo hace casi 15 años en los colegios con los artistas, y de los seminarios de actualización tecnológica y de comercialización, teniendo socios que venden en mercados lejanos como en China y pueden compartir su experiencia.

### Medios digitales

Agregaron ambos: 'Hoy el mercado es 90% digital y el 99% de eso es streaming, con gran preponderancia de **Spotify**. La relación con ellos es buena y tienen equipos locales, pero hay mucho camino por recorrer para que el universo sea más grande'.

'Para reflejar la relevancia digital se unifica-



Diego Zapico con su antecesor Guillermo Castellani, Javier Delupé y Cecilia Sívori.

ron los galardones en créditos (discos físicos, streams y views) para entregar Oros, Platinos y Diamantes. El nuevo sistema tiene tres meses y ya está en plena vigencia'.

### Los Gardel 2020, con género unificado

El Gardel 2020 tiene tres sedes candidatas entre Córdoba, Salta y nuevamente Mendoza. La elegida se conocerá en el anuncio de los nominados en abril. 'Después de hacer cada edición de los Premios, somos los primeros en reunirnos para evaluarlos y vemos si las categorías representan lo que pasa hoy con la música, y en qué podemos modificar la composición del jurado; como el año pasado se sumaron mujeres este año agregaremos periodistas del interior para seguir con la federalización. Todo esto siempre con la mayor transparencia, que es clave y el núcleo de estos Premios'.

'La de Mendoza fue una gran edición y se refleja en que ahora vemos un aumento del 50% de las postulaciones, en álbumes y singles. Además decidimos marcar tendencia unificando el género —sin dividir en masculino y femenino—, ampliando la cantidad de nominados por categoría a cinco. Esto no implica disminuir la cantidad de categorías que seguirán entre 40 y 50 como la mayoría de los premios internacionales, al sumar nuevas de trap y videoclips'.

Además, volverá a hacerse la ceremonia previa de celebrar artistas emblemáticos para nuestra música, como sucedió con Palito Ortega y Los Auténticos Decadentes.



GRACIAS TOTALES SODA STEREO DEBUTÓ EN COLOMBIA

## Popart: Winerock llega a Buenos Aires

Winerock cumple 10 años y llega a Buenos Aires en su formato festival por primera vez. En la anterior edición se llevó a cabo en Buenos Aires el Winerock Walking Tour que unió el vino & el rock, caminando cuatro bares de Palermo (Bar du Marche, Aldo's, M Street Bar y Ser y Tiempo) para vivir en cada uno una experiencia musical y degustaciones guiadas por reconocidos enólogos, sommeliers y profesionales del mundo del vino, cerrando la edición en un concurrido show en el Teatro Sony.

Este año el Winerock llega a Buenos Aires en su formato Festival como una experiencia única donde se unen la música, la gastronomía y las mejores bodegas tal como se realizó en las ediciones anteriores en Mendoza. La cita es el próximo 11 de abril en el Hipódromo de Palermo.

La edición porteña del Winerock tendrá un line up encabezado por **Los Enanitos Verdes** (40 An-



versario), **Turf, Vanthra, Joystick, La Burríta Cumbión, Hombres Bien** y muchos artistas más. Además el público asistente podrá degustar distintas propuestas de reconocidos chefs a precios accesibles y la gran novedad es que además de los vinos de **Monteviejo** que son el emblema del WineRock, también tendrán acceso a una amplia oferta de vinos de distintos tipos de bodegas, algunas más boutique y no tan conocidas pero que se vuelven cada vez más una tendencia

### Winerock Mendoza – Bodega Monteviejo

Winerock surgió como una fiesta de fin de cosecha que fue creciendo año tras año hasta convertirse en el único festival boutique de música y artes. Este año tendrá su décima edición el sábado 4 de abril en las instalaciones de Bodega Monteviejo, Valle de Uco, Mendoza.

Además, el viernes 3 tendrá lugar Plus + Arte, acontecimiento cultural interdisciplinario que vincula Arte & Psicoanálisis y ha obtenido el premio en la categoría Arte y Cultura de las Grandes del vino en 2017. El evento cuenta con el auspicio de la Asociación Cuyana de Estudios Psicoanalíticos y la BOLMI (Biblioteca de Orientación Lacaniana).

El crecimiento exponencial del festival logra que mucha gente viaje desde distintos puntos del país y de países como Brasil, Perú y Chile durante esa semana a Mendoza para vivirlo. Fue declarado de interés turístico por el Ministerio de Turismo de la



Nación y premiado por las Grandes Capitales del Vino en 2014 (en la categoría Arte & Cultura) y en 2018 en el marco de la Semana del Rock como mejor experiencia innovadora en el turismo del vino a nivel internacional.

El line up de Winerock Mendoza cuenta con **Airbag, Los Enanitos Verdes (40 Aniversario), Coti, Vanthra, Deborah Dixon, 4to Espacio** y **Homenaje a Jaime Torres**.

### Gracias Totales – Soda Stereo

**Gracias Totales - Soda Stereo** tuvo su debut en Colombia, junto a invitados de lujo que lograron emocionar a los más de 30 mil fanáticos que asistieron al Estadio El Campín de la ciudad de Bogotá.

El show que duró casi dos horas reunió a Zeta y Charly con artistas – de manera presencial- como: **Adrián Dárgelos, Andrea Echeverri, Draco Rosa, León Larreguí, MonLaferte, Richard Coleman** y **Rubén Albarrán**.

Tanto los artistas que estuvieron presentes como los que participaron en video colmaron de emociones a cada uno de los asistentes. La propuesta tecnológica con una pantalla de 400mts cuadrados de led permitió visitar momentos inéditos en la historia de la banda, acercó al público a los 15 artistas invitados y permitió volver a ver a Soda Stereo en el escenario junto a Gustavo Cerati.

La gira Gracias Totales - Soda Stereo continuará por América, y llegará a Buenos Aires el 21 y 22 de marzo en Campo de Polo.



Gracias Totales, Soda Stereo, en Bogotá



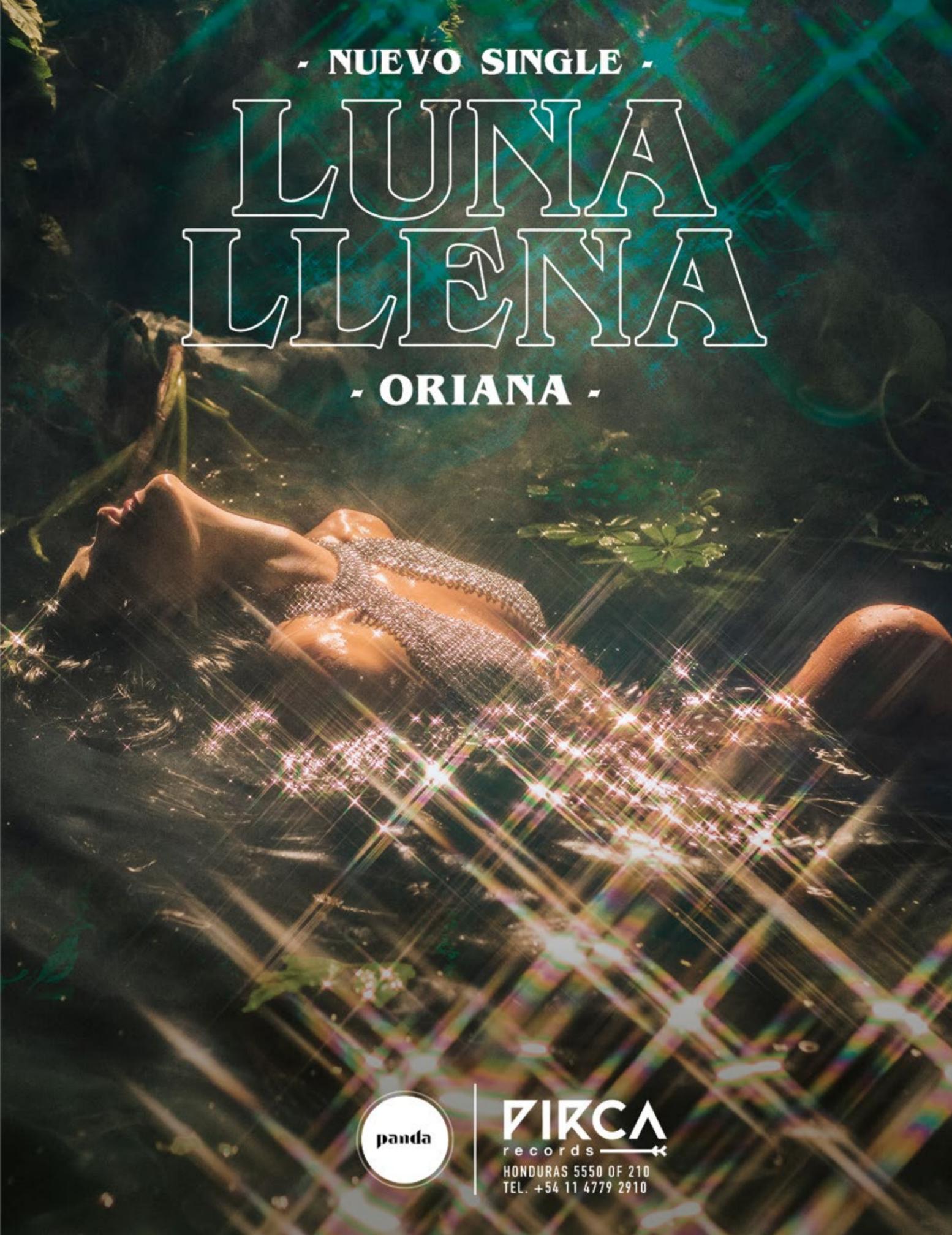
### Soluciones Aduaneras y Logísticas para su Empresa

Shows & Entretenimientos  
Deportes, Proyectos,  
Cargas Generales y Fine Arts

Manuela Saenz, 323  
6° piso, of. 617/618  
Puerto Madero, Buenos Aires

+54 11 5273-9700  
repcion@waiverlog.com





- NUEVO SINGLE -

# LUNA LLENA

- ORIANA -



**FIRCA**  
records  
HONDURAS 5550 OF 210  
TEL. +54 11 4779 2910

EL SÁBADO 9 DE MAYO CON LA 25, BERSUIT, LOS GARDELITOS Y MÁS ARTISTAS

## Encuentro de Rocanrol del País en el Templo del Rock

RdP anunció la primera edición del **Encuentro de Rocanrol del País**. La cita es el próximo sábado 9 de mayo en el **Estadio Obras al Aire Libre**, la meca histórica por excelencia de todos los artistas del país. Con capacidad para 11 mil personas, el Templo del Rock será la sede de la primera edición de este nuevo festival donde participarán las bandas más emblemáticas del rock popular, independiente y autogestivo.

La productora, que realizó más de 130 show a lo largo de 2019, anunció además la fecha de la edición 2020 de **La Feria de la Música**, que suma un día y se realizará el 11, 12 y 13 de septiembre en **La Rural**. Antes, del 1 al 6 de junio también en La Rural, RdP producirá junto a la **Agencia de Comunicación MS la Semana Natura**, que se despliega en cuatro pabellones del predio ferial de Buenos Aires.

La primera edición del Encuentro de Rocanrol del País contará con la presencia de **La 25, Los Gardelitos, Nagual, Beruist Vergarabat, Ojos Locos, La Chancha Muda, Un Concierto Redondo, Deborah Dixon y Julieta Laso**. Las entradas, que agotaron en 72 horas los primeros 1.000 tickets de pre-venta sin anunciar su line-up, se pueden adquirir en 15 puntos de venta de todo el país (incluyendo la casa madre de Rocanrol del País en el Microcentro porteño) y por sistema en TuEntrada.com.

### Las bandas

Tras su exitosa gira por todo el país, **La 25** realizará su primera presentación del año en Capital Federal a lo grande en el Encuentro Rocanrol del País, con un show muy especial: más de 20

artistas en escena, repasando toda la discografía, y versiones únicas, con la participación de músicos del Teatro Colón.

**Los Gardelitos** regresan a Buenos Aires luego de girar el país con su material audiovisual *Sortilegio de Arrabal* (2019). Nagual vuelve a Obras luego de su debut en 2017 para más de 4.000 personas, pero esta vez al aire libre y seguramente algún invitado sorpresa.

**Bersuit Vergarabat**, otro de los platos fuerte del festival, luego de grabar *De la Cabeza 2* en el festejo de sus 30 años en el Estadio Obras (2019), vuelve a El templo del rock para revivir lo mejor de aquellas noches.

Previo a la grabación de su nuevo disco de estudio, **Ojos Locos** prepara su repertorio para el reencuentro de varias generaciones que crecieron junto a las canciones de la banda, y será una gran reunión con las bandas amigas con las que se compartirá escenario.

**La Chancha Muda**, banda revelación de la escena local, luego de agotar 11 presentaciones consecutivas y de sorprender con su potente actuación en el escenario principal de Cosquin Rock, se presentará nuevamente en un gran escenario.

Este Encuentro es un programa para toda la familia, y **La Sinfónica Rock**, deleitará a los grandes y a los chicos durante la tarde con **Un Concierto Redondo**. Las versiones ricoterías más exquisitas, ejecutadas por

músicos académicos: Quinteto de cuerdas, piano, guitarra clásica, octeto vocal, coros y más de 40 músicos en escena. Un **Concierto Redondo** se presentará en el Encuentro de Rocanrol del País luego cerrar un gran 2019 en el que más de 9.000 personas disfrutaron de su ciclo.

**Deborah Dixon**, la voz femenina de Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado, no solo repasará sus versiones de Rock, Blues, Soul y Funk; sino que sorprenderá con un show especial en promete que hará emocionara más de uno.

El Encuentro comenzará a las 15 horas con la voz única de **Julieta Laso**. Desde La Orquesta Típica Fernández Fierro, Julieta es la mezcla perfecta entre rock y tango, la argentinidad pura, junto a historias urbanas, de la calle y bien porteñas.

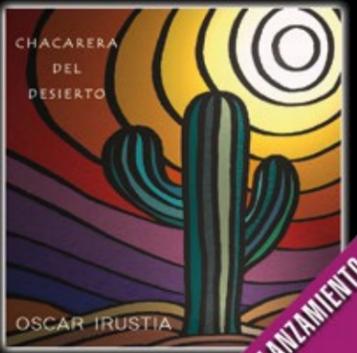




**PRODUCTORA DE MÚSICA · SELLO DISCOGRÁFICO · ESTUDIO DE GRABACIÓN**

[www.pamparecords.com.ar](http://www.pamparecords.com.ar)

1565687882 | [pamparecords\\_ba/](#) | [pamparecordsba](#)



LANZAMIENTO



SU DIRECTOR, FABIÁN CARMONA, DESTACA LOS OBJETIVOS Y EJES PARA ESTE AÑO

## Radio Cantilo, una apuesta por la continuidad

El 'mercado de pases' -tan activo entre las radios al comienzo de cada año- no contó en esta ocasión con la participación de **Radio Cantilo**. Es que la emisora ubicada en el corazón de City Bell -en la zona norte de La Plata- concentró sus esfuerzos en conservar y potenciar los contenidos que ya tenía al aire. Y esto, lejos de ser una debilidad, es una fortaleza, habida cuenta la talla de los conductores que recalaron en Cantilo desde su aparición, en julio de 2016. Así las cosas, los oyentes ya acostumbrados a su perfil musical seguirán teniendo en este 2020 a voces de grandes maestros del oficio radial, como **Juan Di Natale**, **BB Sanzo**,

**Norberto 'Ruso' Vereá**, **Corina González Tejedor** y **Gustavo Olmedo**, entre otros.

Desde sus primeros días, el desafío de **Radio Cantilo** ha sido ofrecer una grilla que se destaque por sus contenidos de neto corte musical (rock, pop, reggae, hip hop, jazz, tango), con entrevistas a artistas nacionales e internacionales, y en el que priman los programas de tipo *magazine*, apoyados por columnistas de primera línea para cada disciplina. Y ese será el camino que se profundizó desde el 9 de marzo, día elegido para relanzar su programación que, igualmente, trajo algunas novedades.

La primera de ellas es un programa de *heavy metal* conducido por un experimentado en el género. Además de continuar con *Renegados* (cultura hip hop) y *Dale* (música emergente nacional), **Gustavo Olmedo** conducirá este

año *Al demonio con el diablo*, los domingos a la noche. 'De alguna manera es como volver a casa', dice Olmedo. 'La mayor parte de mi vida escuché heavy metal, empecé laburando en radio con el heavy metal y hace ya algunos años que tengo ganas de volver a hacer un proyecto como éste. Y me parece que Radio Cantilo es el lugar indicado para hacerlo, por su propuesta general. Siempre le dio espacio a géneros musicales que no son los más habituales'.

Otra de las novedades llega con *Línea Paranormal*, un envío que irá los sábados a la noche conducido por **Rodrigo García Ferreyra**, quien ya venía participando en una tira semanal como columnista. Se trata de un proyecto que, en breve, también tendrá su formato audiovisual, a cargo de **Sybila Producciones**. Al respecto, García Ferreyra cuenta: 'Será el espacio donde el terror y el miedo a las experiencias invisibles se harán más reales, más tangibles. Más que un programa de radio, será una experiencia ambiental de terror'.

Por otra parte, las tiras semanales se verán reforzadas este año con la participación de más columnistas, sobre todo en la primera y segunda mañana, que seguirán a cargo de **Marcelo 'Tapa' Martín** y **Mariana de Iraola** (*Total Normalidad*) y **Santiago 'Gallo' Bluguermann** (*Hagan correr la voz*). En tanto, la tarde volverá a tener a **BB Sanzo**, con *Almacén de Discos*, y **Juan Di Natale** en *Lo Artesanal* -cuarta temporada para ambos- también con algunos contenidos renovados.

Para el director de Radio Cantilo, **Fabián Carmona**, el objetivo de este año será 'seguir dándole visibilidad a nuestra marca. Es un crecimiento que se va dando de manera orgánica, con pasos cortos pero firmes', asegura. 'Más allá de la radio, seguiremos yendo a festivales y a todo tipo de eventos que encajen con nuestro perfil. Y no solamente en nuestro país, tenemos planeadas un par de coberturas en el exterior, como venimos haciendo cada año. También es tiempo de fortalecer nuestros lazos con distintas productoras, que ya se están acostumbrando



BB Sanzo



Corina González Tejedor y Mariano Martínez de Attaque



Norberto 'Ruso' Vereá y Juan Di Natale

a trabajar con un medio nuevo, como Radio Cantilo'.

Párrafo final para la *plataforma web* de la emisora citybelense ([www.radiocantilo.com](http://www.radiocantilo.com)), que sigue creciendo con contenidos exclusivos, y se posiciona como una opción más que válida a la hora de buscar información relacionada con la música, el cine, el arte y los eventos más destacados de la escena nacional e internacional.

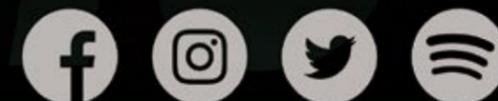
visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



Fabián Carmona



SEGUINOS!



LAURA TESORIERO YA INSTALADA EN LA CIUDAD DE LA FLORIDA

## The Orchard: con sede regional en Miami

Laura Tesoriero se trasladó de Buenos Aires a Miami, donde ya hace 8 meses instauró en el Brickell City Center el manejo regional de **The Orchard**, compañía que lleva liderando para una enorme cantidad de sellos latinoamericanos desde hace ya 17 años. El desembarco coincide con el crecimiento de la compañía y, a su vez, con el gran momento que atraviesan los agregadores digitales, entre las cuales The Orchard es líder.

Prensario visitó la oficina y almorzó con **Laura Tesoriero**, quien explicó que el cambio resultó muy positivo ya que, si bien los viajes laborales siempre han sido una constante en su vida, es definitivamente fundamental estar asentada en una ciudad clave para la industria musical latina. Por otro lado, al encontrarse los headquarters de The Orchard en Nueva York, resulta más fácil operar desde Miami con una visión general para seguir las estrategias globales y regionales.

Sin subestimar la labor diferencial de desarrollo que puede hacer una discográfica, hoy un artista puede ir directamente al agregador, que le brinda una estrategia de marketing on line in

store, con los mejores sitios del mundo, y una plataforma que mejora día a día. 'Además le damos a los artistas y a los sellos mucha información, tanto demográfica como de consumo de sus temas para usarlo para tomar sus decisiones'.

Y agregó: 'Hoy en día estamos muy abiertos a sellos que necesitan esta información reunida en un mismo paraguas. Pero también a los nuevos artistas que tienen su equipo de marketing digital, pero necesitan un partner potente para llegar a los servicios de suscripción y que pueda brindarles toda la información que necesiten'.

Vale destacar que **The Orchard** trabaja tanto con sellos de empresas grandes como **OCESA/Seitrack** de Miami —**Alex Mizrahi** destacó a Prensario el servicio de The Orchard para su propio sello—, **JyN** tiene artistas como **Fontana** y **Xantos** también en la Florida, **Codiscos** de Colombia, **Magenta** en Argentina o **PopArt**, que tiene una entrada fuerte en México; o **LAURIA Records** que tiene gran potencial internacional con artistas como **Duki**, **Nicki Nicole** o **Wos**. De los independientes le ve especial proyección a



Laura Tesoriero en el Brickell Center, sede regional de The Orchard

**Trueno**, con un gran engagement en el público. La interacción con Argentina es la misma y se mantiene el mismo market share de total liderazgo, remarcó.

Tesoriero dijo que entre las prioridades de trabajo para este 2020, está también trabajar regionalmente a algunos artistas y tomarlos con ese incentivo. Además, seguir desarrollando equipos en los países cabecera para crecer a nivel local. Hoy tienen oficinas en Argentina; Colombia, Chile, México y Brasil.



# MUERDO

Viernes  
**20 de Marzo**

CC KONEX - CABA

Viernes  
**27 de Marzo**

LA SALA DE LAS ARTES  
ROSARIO

Viernes  
**3 de Abril**

TEATRO OPERA  
LA PLATA

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

**BABASONICOS**

**4 DE ABRIL**

ESTADIO ATENAS  
CALLE 13 Y 58 | LA PLATA

ANTICIPADAS EN JASON (LA PLATA) LOCURAS (ONCE/MORÓN)  
WWW.LIVEPASS.COM.AR

BBVA 3cuotas sin interés  
VER BASES Y CONDICIONES EN GO.BBVA.COM.AR  
BBVA LIVEPASS GONNA+GO!

**GONNA+GO!**

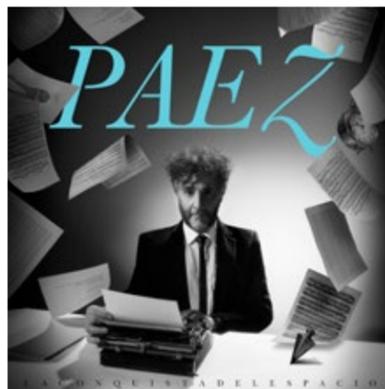
Y SE VIENE EL VINILO DE YA NO MIRES ATRÁS DE SPINETTA

## Sony Music: nuevo disco de Fito Páez

El 13 de marzo **Sony Music** lanzó el nuevo disco de **Fito Páez**, *La Conquista Del Espacio*, ya disponible en físico y digital. La salida coincidió con el show que el rosarino realizó el mismo viernes en el Hipódromo de Rosario, al que asistieron celebridades, periodistas y artistas invitados que acompañaron a Páez en la presentación de este nuevo trabajo discográfico. En febrero, Fito ya había adelantado el primer corte del álbum, *Resucitar*, con un video protagonizado por Sofía Gala y Eugenia Kolodziej.

Otro de los lanzamientos destacados fue el de **Dante Spinetta** con *Aves*, canción y video que forman parte de la campaña de INCUCAI 'Por tus ojos' para incentivar la donación de córneas. En un principio, el video de *Avessolo* podía verse gracias a los ojos de otro, ingresando al sitio portusojos.com a través de un dispositivo móvil. Si no se apuntaba a los ojos de otra persona, las imágenes se veían borrosas, con sombras y colores saturados, tal como ve quien espera un trasplante de córnea. Hoy *Aves* ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

Luego de su exitosa gira por la costa, el dúo **MYA** se presentó en el Festival Rivadavia en Mendoza y en el Festival Internacional de Peñas de Villa María, del que también participó **Destino San Javier**. Los MYA además fueron invitados por **Pedro Capó** al escenario de Viña del Mar, donde interpretaron juntos su hit *Te Olvidaré*. *Histeriqueos* es la nueva canción de MYA, una colaboración con



**Emilia**. Estarán juntos haciendo promoción en el marco de la visita de Emilia para participar del Lollapalooza. Los artistas Sony Music Argentina que también estuvieron en el Festival de Viña del Mar fueron **Fran Vazquez** y **Nahuel Pennisi**, quien recibió El Premio a Mejor Interpretador y El Primer Lugar en La Competencia Folclórica, llevándose

dos Gaviotas de Plata. Fran lanzó su ep *A dónde vamos?* y el videoclip de la canción *Bailo con mi sombra*.

Por otra parte, **Soda Stereo** comenzó con la gira *Gracias Totales* con su primer show en Colombia ante más de 30 mil personas, siguiendo por Latinoamérica y llegando a Buenos Aires el 21 y 22 de este mes.

Otro estreno fue el nuevo single de **J mena**, *Putá*, en una composición que habla de la libertad de las mujeres y con el que busca resignificar la palabra, erradicando el insulto.

Por último, en lo nacional, **David Lebon** presentó su show sinfónico en el Teatro Colón y emocionó a una multitud. **Silvina Moreno** presentó el video de *Luminosidad* feat **Cecy Leos**, canción que forma parte de su disco *Herminia*. El hit de **Agapornis**, *Flasheaste Amor*, sigue posicionándose como uno de los temas del verano. **Victoria Bernardi** adelantó una canción de su próximo disco, *Vencidos*, con una letra que habla del empoderamiento femenino.

Este mes además se editará el vinilo de *Ya no mires atrás*, el reciente disco de **Spinetta** que presentó la compañía con junto a la familia de Luis.

### Trap y Urbano

En febrero **Trueno** lanzó *Atrevido*, su nueva canción. Luego de romper el record del video de freestyle con más vistas del mundo junto a Bizarrap, vuelve a la escena con una producción impactante. Sudisco saldrá el 25 de marzo, día del cumpleaños de Trueno, y lo estará presentando el 28 en el Lollapalooza. Trueno es uno de los referentes del género y el ganador de la edición 2019 de la FMS Argentina y de la Red Bull Batalla de los Gallos.

**FMK** lanzó su nuevo single y video *Hielo*, que estuvo presentando en varios shows que realizó, y continuará con un gira de promoción en Buenos Aires y el interior del país.

**NeoPistea** presentó su nuevo single y video *Mario*, con un gran videoclip dirigido por el reconocido director Orco.

### Ricky Martin

En lo Latino se destaca la visita de **Ricky Martin**, quien agotó tres Movistar Arena. También tuvo un gran suceso la salida del single y video de **Residente**, *René*, una canción en la que habla de su vida personal y en la que vuelve a sus raíces.

**Nathy Peluso** presentó su nuevo single *Business Woman* en el Cosquín Rock y estará nuevamente en Argentina como artista Lollapalooza, con un sideshow y gira promocional incluidos.

**PolimáWescoat** lanzó *Fantasma*, un reggaetón romántico. **Young Cister** estrenó el nuevo video *La Ca-*



Alejandro De Bagge, Nahuel Pennisi y Damián Amato

*mita*, canción que forma parte de su EP *Perreamos?*.

**Mau y Ricky** estuvieron de visita promocional en el país, y anunciaron su primer show en el Luna Park este 20 de septiembre, luego de agotar dos fechas en Niceto Club en 2019.

**Reik** lanzó una nueva canción con Farruko y Camilo, *Si me dices que sí*. **Dvicio** presentó *Sobrenatural*, canción junto a la colombiana Farina que es un adelanto de su próximo disco. **Carlos Rivera**, quien continúa con el éxito de *Perdiendo la cabeza* junto a Becky G y Pedro Capó, estuvo en el Festival de Villa María e hizo su debut en el Premio Lo Nuestro.

**Rio Roma** estrenó *Lo Siento Mucho* junto a **Thalia**. **Wisín y Yandel** lanzaron un feat con **Sech** titulado *Ganas de Ti*, mezclando la vieja y nueva escuela del reggaetón. **Camilo** y **Evaluna Montaner** lanzaron su primera colaboración oficial juntos, *Por Primera Vez*, y **Carlos Vives** adelantó su nuevo disco con la canción y el videoclip de *No te vayas*.

### Anglo

**Britney Spears** está de festejo: su single hit *Oops! I Did It Again* está cumpliendo 20 años el 27 de marzo. El single que da nombre a su también icónico álbum cumple su 20 aniversario en mayo.

**The Strokes** reveló su nuevo single *Bad Decisions*, segundo adelanto de su próximo álbum *The New Abnormal*. **Camila Cabello** estrenó el original video de su nuevo corte: *My Oh My!* En tan solo minutos se hizo tendencia y ya supera las 25 millones de reproducciones en YouTube.

**Harry Styles** presentó su nuevo video para su track *Falling*. **Justin Timberlake** está de vuelta. Su nuevo single junto a SZA ya es un éxito. Se llama *Other Side* y es el primer corte de lo que será el soundtrack oficial de la segunda parte de la película *Trolls*. Y **Martin Garrix** regresa con un nuevo single largamente esperado, esta vez colaborando con el cantante en ascenso **Clinton Kane**.



incuai

SONY MUSIC

portusojos.com

THE MOVEMENT  
BY LANDIA

BZRP MUSIC SESSION VOL. 24 Y PIAZZOLLA PLAYS PIAZZOLLA EN VINILO

## Warner Music: Future Nostalgia, segundo disco de Dua Lipa

En Warner Music, su directora de marketing **María Florencia Puppo**, destacó el nuevo lanzamiento BZRP, quien al cierre de esta edición había presentado su *BZRP Music Session Vol. 24* y en tan sólo dos días superó los 3 millones y medio de reproducciones en YouTube.

Después de presentar su single *Lil Baby* junto a **Pekeño 77**, canción que rompió con los esquemas habituales de su éxito saliendo por primera vez del formato de las sesiones en su home estudio, el productor el argentino **Bizarrap** (BZRP) lanza una nueva Music Session, siendo la número 24 en su listado. En este caso, vuelve la colaboración del cantante y freestyler **DANI**, con quien ya habían lanzado el éxito de la *Freestyle Session Vol. 7*. En esta oportunidad, DANI trae elementos del estilo libre para ponerle letra y coro a una nueva sesión de estudio que prometer ser todo un éxito.

*BZRP Music Session Vol. 24* fue un hit instantáneo, que logró posicionarse primero en las tendencias de YouTube, no sólo en Argentina sino que se suman países como España, Uruguay, Costa Rica, Paraguay, mientras conseguía y segundas posiciones en Chile, México y Colombia, entre otros.

Luego de haber presentado el single *Wake Me* a principios de año, el cantante de hip-hop y trap **LIT Killah** sorprendió a todos con su nuevo lanzamiento. *Te Sigo (feat. Randy)* es una canción donde el artista vuelve a volcarse hacia el reggaetón, con un sonido mucho más cercano a canciones como *Amor Ciego*.

El sexteto de jazz **Escalandrum**, liderado



Rita Ora

**Daniel 'Pipi' Piazzolla**, presentó el relanzamiento de su consagrado y multi-premiado disco *Piazzolla Plays Piazzolla*, esta vez en formato de vinilo. Este nuevo formato esta presentado en dos discos, para mantener la mayor calidad musical y fidelidad más alta posible al

material, también acompañado por un delicado y cuidado arte de tapa e interior. *Piazzolla Plays Piazzolla* es uno de los discos más importantes del grupo: lanzado originalmente en 2011 (en formato CD), este álbum se convirtió en un éxito que logró consagrarse dentro del género, del público y la prensa especializada, llegando a alcanzar la nominación Latin Grammy a Mejor Disco Instrumental.

Tras presentar la canción *La Pared 360* junto al **Justin Quiles**, **Lenny Tavárez** continuó sumando seguidores y consiguió convertir al tema en todo un hit que comenzó a posicionarse fuertemente en las plataformas de streaming. Para acompañar el crecimiento de este lanzamiento, en Buenos Aires se realizó un evento que contó con la participación de varios de los tik-tokers más importantes del país, bajo la producción y colaboración del equipo de **Tu Música Hoy (TMH)**. *La Pared 360* ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

La reconocida figura del reggaetón y el urbano presenta *El que se Enamora Pierde*, junto al artista puertorriqueño **Darell**, un tema muyailable. La grabación del video se llevó a cabo en Miami bajo la dirección de **Daniel Duran**.

Después de lanzar *Deseos de Usar y Tirar*, **Enrique Bunbury** lanza el segundo single adelante de lo que será su nuevo disco, titulado *Posible*. La canción se llama *Hombre de Acción*, con un nuevo video que acompaña el lanzamiento, donde vuelve unir fuerzas con el prestigioso director y productor **Alexis Morante**.

### Lollapalooza 2020

En anglo este mes se destacan las importantes visitas de artistas en el marco del Lollapalooza. **Rita Ora**, **A Day To Remember**, **LP**, **Charli XCX**, **Wallows**, **Hayley Kiyoko** y **Perry Farrell** serán parte de la séptima edición del festival que se llevará a cabo en el Hipódromo de San Isidro. Además, habrá sideshows de Rita Ora en el Teatro Vorterice el 25 de marzo, **LP** en La Plaza de la Música, Córdoba el 26 y Perry Farrell el 31 en **Niceto Club**.

Antes, el 14 y 14 de marzo **Pat Metheny** presentó su nuevo disco *From This Place*, un álbum que comprende 10 composiciones originales, en el **Teatro Gran Rex**.



Escalandrum

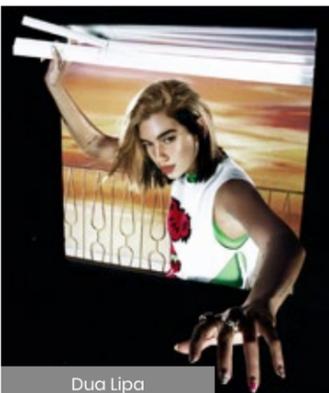
Luego del lanzar *Don't Start Now*, que llegó a convertirse en un hit global, **Dua Lipa** nos presenta su nuevo single *Physical*. El video fue dirigido por **Lope Serrano**, del aclamado colectivo de diseño **CANADA**, y presenta una estética que logra vincular de manera extraordinaria la década de los 90 con un tinte futurista. Ambas canciones serán parte de *Future Nostalgia*, su segundo álbum, que será lanzado el 3 de abril.

El rapero ganador del premio GRAMMY®, **Roddy Ricch**, continúa dominando las listas, habiendo conseguido posicionarse en el #1 en el chart global de Spotify con su single *The Box*. En su nuevo álbum, *Please Excuse Me For Being Antisocial*, el artista presenta colaboraciones con icónicas superestrellas como **Meek Mill**, **Ty Dolla \$ign**, **Mustard** y **Lil Durk**, junto la participación de artistas estelares como **A Boogie Wit Da Hoodie**, **Gunna** y **Big Stepper**.

Tras haber conseguido el éxito mundial con su canción *Dance Monkey*, **Tones & I**, introduce

*Never Seen the Rain*, su nuevo single. Este vino acompañado de un video lyric y es parte de su EP debut *The Kids Are Coming*.

Recientemente, la artista australiana protagonizó junto a otros importantes artistas un concierto en beneficio de los damnificados por los incendios de Australia. Todo lo recaudado fue destinado a la Cruz Roja australiana, el Servicio de Bomberos de Victoria y el Servicio Rural contra incendios de New South Wales.



Dua Lipa

# ESCALANDRUM

PRESENTA LA EDICION EN VINILO DEL DISCO



NUEVA REMASTERIZACIÓN EN UN DOBLE VINILO Y REDISEÑO EN EL ARTE DEL DISCO

DISPONIBLE EN DISQUERIAS

EL NUEVO VENUE DE FOGGIA COMPANY EN CABA

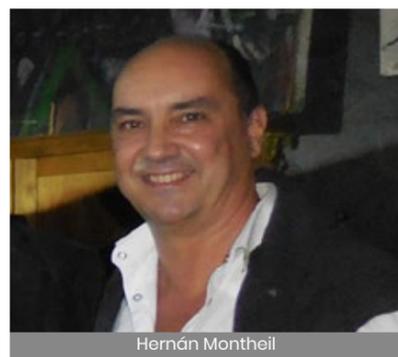
## Hernán Montheil programa Sur en Vivo

El equipo de **Foggia Company** que lidera **Marcelo Dionisio** ha sumado a una querida figura del medio como programador general de su re-posicionado venue **Sur en Vivo: Hernán Montheil**.

Hernán ya había programado y generado contenido con mucho éxito para el mismo venue 5 años atrás, cuando era director de la **Mega 98.3**. Armó grandes jornadas de **Skay, La 25, Pity Alvarez** y varios festivales uniendo artistas como **Kapanga** con **La Franela**, entre otros,

en una buena idea que ahora va a posicionar nuevamente.

Tras hacerse cargo del venue, **Marcelo Dionisio** lo volvió a convocar ya no sólo para segmentos específicos como el rock sino para una programación amplia y transversal que busca aprovechar todas las oportunidades que se ven hoy en el medio mainstream. La programación incluirá shows en vivo, fiestas temáticas, eventos corporativos y ferias & exposiciones. Tanto



Hernán Montheil

nacionales como internacionales.

**Sur en Vivo** está en la zona

sur de la Ciudad –en Avenida Sáenz 459– donde el Gobierno de la Ciudad viene invirtiendo desde hace años tanto en infraestructura como en seguridad. **Sur en Vivo** es vecino lindante del desarrolladísimo Polo Tecnológico de Parque Patricios, donde ya funcionan más de 350 empresas. Todo esto ha llevado a que los barrios de Parque Patricios y Pompeya se hayan convertido en dos de los barrios más seguros de la Ciudad de Buenos Aires.

Volviendo a la programación, los artistas podrán seguir tomando el venue para recitales de escenario, pero también se van a producir festivales y fiestas temáticas propietarias. Dice Hernán que se pueden producir desde fiestas de reggae, fiestas Stone fusionando bandas, guaracha electrónica, hasta fiestas inclusivas y peñas folclóricas modernas. También se apostará al semillero. Desde abril, desarrollarán el Ciclo *Fiestas Emergentes*. En estas fiestas participarán bandas de todo el país de diversos géneros, donde los artistas podrán darse a conocer mientras compiten por contratos de desarrollo artístico.

Hernán también nos comenta que el Venue con sus 1.800 metros cuadrados, cuenta con formatos por módulos, que van desde 500 personas hasta la capacidad máxima de 2.500 personas.

Estratégicamente, **Sur en Vivo** tiene su core de influencia sobre el Sur Oeste de la Ciudad y del GBA, como Lanús, Lomas y Castelar, completa Hernán Montheil diciendo que van a llamar la atención por la calidad de producción y soluciones para los artistas y sus fans.



**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

# LUCIANO PEREYRA

## Tour 2020

**23 MAYO**

Stage 48  
NEW YORK, EEUU

**24 MAYO**

Flamingo Theater  
MIAMI, EEUU

**1 JUNIO**

Teatro Cofidis Alcázar  
MADRID

**3 JUNIO**

Teatre L'Aliança  
del Poblenou  
BARCELONA

**5 JUNIO**

Trui Teatre  
PALMA DE MALLORCA

**1 AGOSTO**

SND Arena  
ASUNCIÓN, PARAGUAY

**4 SEPTIEMBRE**

Plaza Condasa  
CDMX, MÉXICO

**31 OCTUBRE**

Antel Arena  
MONTEVIDEO  
URUGUAY

**14 NOVIEMBRE**

Movistar Arena  
SANTIAGO, CHILE



MANAGEMENT & BOOKING  
**LUJAN**  
PRODUCCIONES  
CONTRATAIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783  
Twitter: @LujanProd  
Facebook: /LujanProd  
Instagram: /LujanProd  
www.lujanproducciones.com



SE VIENE NUEVA CANCIÓN DE LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y CORTE NUEVO DE LOS CALIGARIS

## Popart Discos: *Es así* es el nuevo disco de Las Pelotas

Popart Discos tiene este mes el lanzamiento de uno de los discos más esperados, *Es así*, el nuevo trabajo de estudio de **Las Pelotas**. El nuevo álbum será presentado en el Hipódromo de Palermo el sábado 25 de abril en lo que será una noche inolvidable en el que la banda hará repaso por toda su carrera y presentará sus nuevas canciones. Siguen con nuevo corte *Ya lo sabes* que está en las primeras posiciones de radio y tv.

Los Auténticos Decadentes están con la grabación de un nuevo disco que se vendrá en la segunda parte del año. En abril estrenarán una canción que será parte de su disco de covers con algunos invitados. Mientras la banda sigue de gira y tocando mucho.

Nuevo corte tiene Caligaris. *La Abundancia* es la nueva canción de la banda que se presentará el 18 de abril en el Teatro Flores.

**Ella Es Tan Cargosa** salió con *Enemigo*, nueva canción adelantando lo que será su nuevo disco de reversiones de sus grandes canciones en el marco de los festejos por los 20 años de carrera. En



abril la banda entra a grabar con muchos invitados para salir en el mes de agosto. El 8 de mayo tocarán en La Trastienda.

La Franela presentó *Las Raíces*, nuevo corte y video de la banda del oeste. Su nuevo disco De

Palabras tuvo muy buenas repercusiones y lo estarán presentando en La Trastienda el 18 de abril.

**La Vela Puerca** presentó una versión de *Menos Mal*, tema de Las Pelotas en una versión puerca que ha gustado mucho, y preparan un nuevo Luna Park para el 19 de junio.

**Airbag** sigue preparando la salida de su próximo disco de estudio para mitad de año, se corte es *Perdido* y se viene el Luna Park el 12 de junio. Nagual está grabando disco nuevo también y en el mes de mayo se viene nueva canción.

Guasones está grabando un nuevo disco y estrena canción en abril, al igual que Turf que también presentarán un nuevo corte mientras graban lo que será su nuevo trabajo discográfico.

### Internacional

Marzo es mes de gran protagonismo en el plano internacional de **Popart Discos**. En materia de lanzamientos la bomba la detonan **Los Caligaris** cortando *La abundancia* como tercer single de su disco *Salva*: un ska potente

que le reza a San Cayetano para que la buena vida se rija por la ley del menor esfuerzo y que tendrá presentación simultánea y trabajo sostenido en América Latina, con foco especial en las principales radios de Paraguay, Chile y Colombia, además de

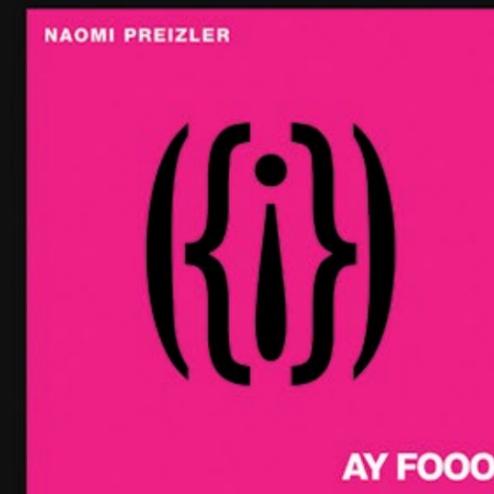


México por supuesto.

Y hablando de México y Colombia, tres de los más grandes festivales de la Región -Vive Latino, Tecate Pal Norte y Jamming Fest- tendrán entre sus protagonistas a gran parte del elenco de esta compañía: al Vive van los **Indios**, en una nueva visita por tierras aztecas en el marco de su disco *Besos en la espalda*. Al Pal Norte, **Los Auténticos Decadentes** y **Los Cafres**, que además tienen gira por varias ciudades. En el Jamming coincidirán los Decas, Los Cafres, Caligaris y **Gondwana**, estos últimos seguirán luego con su gran Lions Tour por USA. Los Decadentes harán además parada especial en Bogotá para promo, para continuar con el buen sabor que dejó la memorable presentación del Unplugged el año pasado en el Royal Center.

Chile también es protagonista con Los Cafres y su impactante show 3Décadas del último 7 de marzo en el Teatro Coliseo de Santiago, en contexto de la gran gira 2020 que recorrerá buena parte del continente y que los pondrá además el próximo 9 de mayo en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires.

AY FOOO  
AY FOOO  
AY FOOO  
AY FOOO  
NAOMI PREIZLER



S-MUSIC

Disponible en todas las plataformas digitales a partir del 13 de marzo.

MARZO

**ARGENTINA**  
8 PLAZA DE LAS COLECTIVIDADES, PARANÁ, ENTRE RÍOS  
31º FIESTA NACIONAL DEL MATE - ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

**PARAGUAY**  
14 EXPLANADA DEL BARRIO CONAVI, SAN PATRICIO MISIONES - #SANPA EXPERIENCIA 360º  
WWW.PASSLINE.COM/EVENTOS/SANPA-2020

**MEXICO**  
20 PARQUE FUNDIDORA, MONTERREY  
FESTIVAL PA'L NORTE - WWW.TICKETMASTER.COM

**COLOMBIA**  
22 BOGOTÁ - JAMMING FESTIVAL 2020  
WWW.JAMMINGFESTIVAL.COM.CO/BOLETERIA/

**MEXICO**  
26 QUERÉTARO - AUDITORIO JOSEFA  
WWW.ETICKET.MX/MASINFORMACION

28 SALTILLO - NANDAS 78 BAR - BOLETICKET.COM/

LOS AUTÉNTICOS  
DECADENTES

**ABRIL**

**MEXICO**  
3 LEÓN - MOTOFIESTA  
WEB.TUASIENTO.COM.MX/WEB/EVENTO/2019

4 ECATEPEC, EDO MÉXICO  
CENTRO CÍVICO ECATEPEC  
LOS-AUTÉNTICOS-DECADENTES-ECATEPEC.BOLETIA.COM/

5 PLAZA DE ARMAS, ZACATECAS  
FESTIVAL CULTURAL ZACATECAS - GRATUITO

**URUGUAY**  
11 PAYSANDÚ  
55º SEMANA DE LA CERVEZA DE PAYSANDÚ

CONTACTO@LOSAUTÉNTICOSDECADENTES.COM.AR

FUERTE AGENDA 2020

# Gonna Go Producciones: histórica edición de Rock en Baradero



La 25 en la sexta edición de Rock en Baradero

El año para **GonnaGo Producciones** arrancó con todo. La sexta edición de **Rock en Baradero** reunió a más de 30.000 personas en sus tres jornadas y contó con sold out en los Días 1 y 3, marcando así un hito en el festival de verano más grande de Buenos Aires. Más de 75 bandas pasaron por los 3 escenarios, expresando en su line up el verdadero gen del rock argentino actual, aggiornato a las nuevas propuestas de los inicios de la tercera década del siglo XXI. Además, como siempre, la propuesta del Rock en Baradero incluyó artistas plásticos, activaciones y contenidos que hacen del festival una experiencia única.

Luego de cerrar un gran 2019, con más de 270 shows (Nacionales, internacionales y fes-



Éxito de concurrencia en Baradero

tivales) en todo el país con más de 150.000 entradas vendidas y venues propios como **Museum Live** y **The Roxy** en la ciudad de Buenos Aires, y el **Teatro Ópera** de La Plata, **Gonna Go Producciones** tuvo también un verano lleno de novedades.

El año comenzó con la apertura del **Temple Bar** de Pinamar, con una agenda cargada de shows, en un escenario para los nuevos artistas como Rocco

Posca, Lo'Pibitos, Indios y también los de mayor recorrido, Emma Horvilleur, Los Tipitos y muchos más. **La Freestyle Master Series** y su Copa Confederación el 16 de febrero en Museum Live, un evento que viene rompiéndola en todo el país.

Además el mes de febrero tuvo la reunión histórica después de 20 años de **La Polla Records** con **Ni Decansa, Ni Paz Tour**, el sábado 8 en el Punto Único de La Plata. Luego el 22 de febrero **Ska-P** estuvo en Neuquén tras casi 10 años, en lo que será un show recordado, por su apoyo a los obreros de la fábrica recuperada **FaSinPat exZanón**, (todo lo recaudado fue destinado a

los obreros y a cubrir los gastos del show), bajo el lema "**Por conciencia de clase Zanón resiste**" y ante un estadio Ruca Che colmado por los fieles seguidores de la banda española.

### Agenda 2020: lo que viene

Ya están a la venta las entradas para

el show de **Babasónicos** en el estadio Atenas de La Plata, el 4 de abril. Lo mismo con la gira del artista español **Muerdo**, que brindará tres shows en el país.

**Babasónicos** llega a La Plata despidiendo su álbum *Discutible*. Este es el cuarto show de la banda el estadio Atenas en dos años de la mano de la productora y las entradas están a la venta en el marco de la reciente alianza de Gonna Go con **LiverPass** y el **BBVA**. A través de la misma, la productora, el banco y la ticketerea ofrecen beneficios para disfrutar de los shows y festivales que Gonna Go ofrece en todo el país.

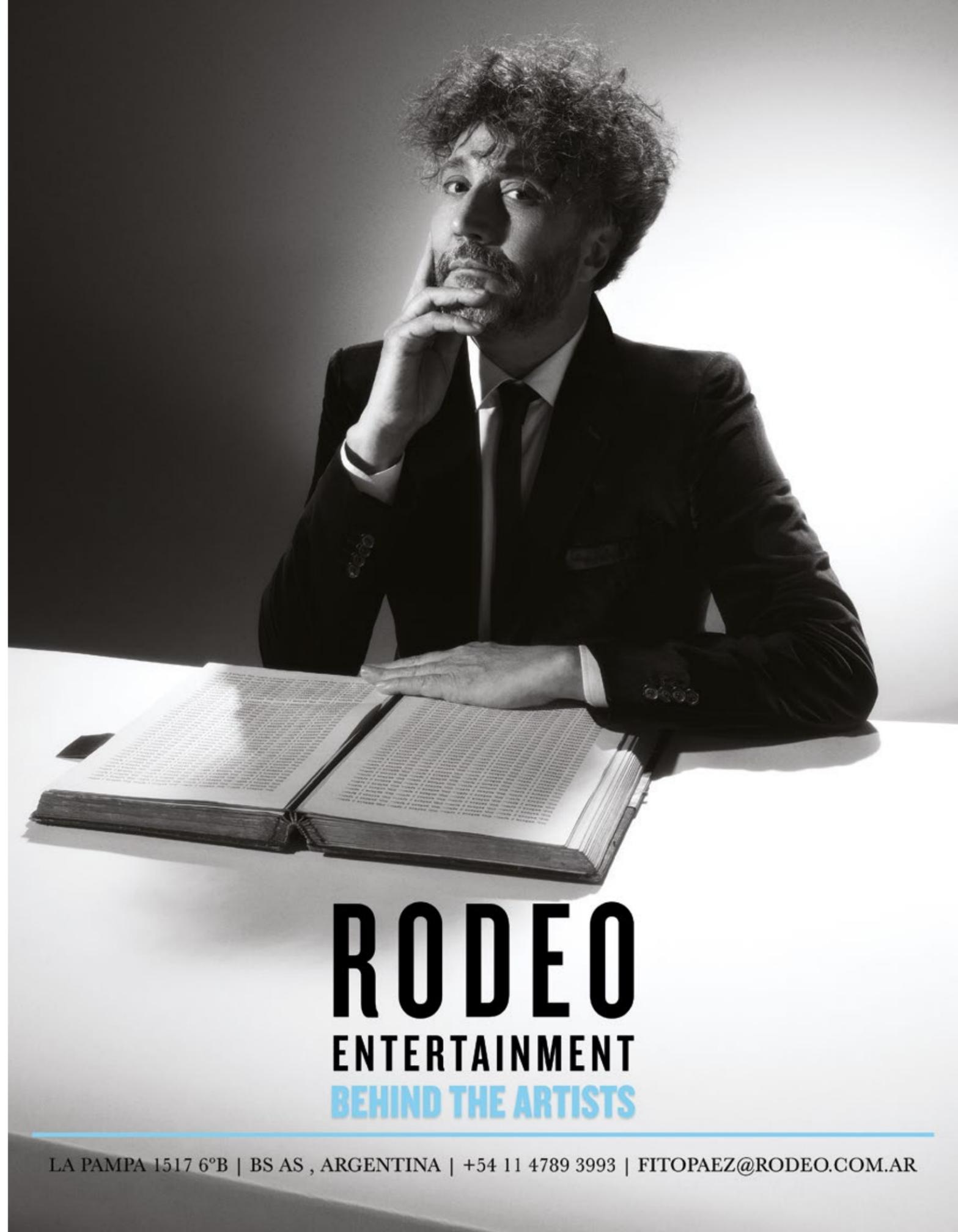
La gira de **Muerdo**, el cantautor español que viene creciendo a pasos agigantados, comienza el 20 de marzo en el Konex. Este es su primer show en este espacio, luego de agotar en varias oportunidades Niceto en sus anteriores visitas. Continuará el 27 de marzo en la Sala de las Artes de Rosario y el 3 de abril en el Teatro Ópera de La Plata.

**Estelares** llevará la magia de sus canciones a Museum Live el 18 de abril, pero antes el 14 de marzo desembarcará en el **Teatro Ópera de La Plata**, en lo que será la **reapertura del venue** después de la restauración y puesta en valor de su fachada histórica, en una **ambiciosa obra con fuerte inversión** que la productora emprendió con el objetivo de consolidar a su sala como la mejor de la ciudad para espectáculos. También **La Bomba de Tiempo el 21/03** y **Dancing Mood 25/04** son algunos de los shows en el renovado lugar.

### Management

En lo que respecta al management, Gonna Go cuenta con su agencia propia que tiene entre sus filas a **Peces Raros**, que está grabando su nuevo álbum y es un gran exponente de la nueva generación de artistas con chances de exportación, agotaron las entradas de Niceto Club una vez más el 6 de marzo y se perfilan para un 2020 con movimientos fuertes.

También **Terapia**, artista de la escena indie que comienza a encauzar un desarrollo prometedor, **Rivales** y **Sexto Sentido**, todos ellos descollaron con sus performances en Rock en Baradero.



# RODEO

## ENTERTAINMENT

### BEHIND THE ARTISTS

DIVIDIDOS LANZA UN POCO MÁS ABAJO DEL CIELO, EL ESPERADO DOCUMENTAL DE TILCARA.

## 300 Producciones: Ciro junto a la Filarmónica de Mendoza

Ciro participó de la Fiesta de la Cosecha junto a la Filarmónica de Mendoza. Interpretó 10 canciones de Los Persas y Los Piojos con dirección de César Iván Lara y arreglos orquestales de Joaquín Guevara y Juan Emilio Cucchiarelli. Un concierto inolvidable que fue transmitido por streaming. **Ciro** y **los Persas** comenzaron el año con el Polideportivo agotado en Mar del Plata, Cosquín Rock, Festival Reciclar en Paraguay, Fiesta de la Confluencia en Neuquén, el Carnaval de Los Tekis en Jujuy y la Fiesta del Sol en San Juan.

*Un poco más abajo del cielo* es el documental con el que **Divididos** muestra cómo se gestó el concierto en Tilcara en 2010. Celebrando los diez años de aquel encuentro, tendrá una proyección especial el 23 de marzo en el Teatro Coliseo. La banda empezó 2020 con un concierto gratuito en Mar del Plata en marco del Movistar Fri Music. Luego regresaron al Cosquín Rock, y dieron sus clásicos shows en Flores (agotando dos funciones en febrero, dos en marzo y con nuevas funciones a la venta en abril), estarán en Rosario el 21 de marzo. En abril estarán en Paraná, y en mayo en Bariloche y Neuquén.

Antes del lanzamiento de su nuevo álbum que está terminando de mezclar y del cual ya adelantó *Levitar* y *Señal 1*, **Lisandro Aristimuño** repasará sus clásicos en vivo el 25 de marzo en Niceto Club. Luego iniciará la Gira 2020 presentando

sus nuevas canciones.

Con más de 800 canciones compuestas y 48 discos, distinguido y premiado por su trayectoria, **Jairo** celebra 50 años de música. Tiene como confirmados ya el 16/5 en Córdoba (Teatro Libertador San Martín), 22/5 en Santa Fe (ATE casa España), 23/5 en Rosario (Auditorio Fundación), en 6/6 La Plata (Coliseo Podestá), y 11/9 en Buenos Aires (Gran Rex).

**Victor Heredia** prepara un concierto especial para presentarse el viernes 18 de septiembre en el Teatro Ópera de la ciudad de Buenos Aires. Se llamará *Solo de amor* y estará dedicado a su repertorio de canciones de amor.

Presentado por el Cosquín Rock, **Molotov** presentó *El Desconecte* agotando el teatro El Coliseo. Un show acústico donde revivieron sus más grandes éxitos y presentaron inéditos escritos especialmente para el acústico de MTV. Trescientos agradece a **José Palazzo** y **En Vivo Producciones** la confianza para producir en conjunto este concierto.

**El Plan de la Mariposa** realizó en 2019 cuatro Trastiendas, todas a sala llena, además de una extensa gira por el país. Mientras terminan de grabar su nuevo disco a salir este año, abrieron el año en Mar del Plata (17 de enero) y luego en febrero estarán en los festivales Isoca y Rock en Baradero.

**Manu Martínez** presenta el video de *Fotos del*



Ciro en la Fiesta de la Cosecha

*Ayer*, adelanto de su disco *Diecinueve*. Manu viene de tocar en el Cosquín Rock, en el Mastai, Movistar Fri Music, abrió el show de Benjamín Amadeo en Trastienda, el de Chiara Paravicini en Lucille y el de Molotov en el Coliseo.

**Julieta Rada** participó del Movistar Fri Music, del Cosquín Rock, y prepara *La Tangente* para presentar su disco *Bosque*. **Benjamín Amadeo** comenzó el año en San Isidro (6/3) y en La Plata (14/3).

**Zarpa (Contenidos Digitales)**: se trabajó en el video *Fotos del ayer* de Manu Martínez con dirección de Lole Martínez y producción de 300. Piti Fernández lanzó su nuevo corte *La Doctora 2*. Se produjeron contenidos audiovisuales en Cosquín Rock para Ciro, Divididos, Manu Martínez, Julieta Rada y La Que Faltaba. Se acompañó con cobertura la mini gira solidaria de Coti #CancionesÚtiles, y los últimos conciertos de Benjamín Amadeo.



ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | LEVEL MUSIC | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | MTSPRODUCCIONES | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

TEATRO VORTERIX SE PREPARA PARA LOS SIDESHOWS DEL LOLLAPALOOZA

## MTS Agency: Marc Martel en el Teatro Gran Rex

En un nuevo año con muchas esperanzas para la industria del entretenimiento en este país seguimos apostando con shows de primerísima calidad como es el caso de **Marc Martell**, el artista canadiense que fue la voz de Freddie Mercury en la película *Bohemian Rhapsody*, comienza destacando **Daniel Chino**. Marc se presenta el 15 de mayo en el Teatro Gran Rex.

El departamento de Booking & Management con **PF&G** destaca los shows de **MYA** en el Festival de Villa María, **RIFF** en Cosquín Rock, **Chano** en Colonia y en Paraguay. La programación en los venues de la agencia (Teatro Vorterix, The Roxy, Berlina Vtx, Vorterix Rosario y el lanzamiento del estadio Hípico) comenzó con una agenda completísima en calidad y variedad de shows, en el Teatro Vorterix se vienen los side shows del Lollapalooza con **Rita Ora**, **Yungblud**, **Rex Orange County** y **LAUV**, entre otros, en The Roxy, **Coti**, **Kapanga** y **Cielorazzo** entre otros artistas consagrados y nuevas bandas en ascenso. El emblemático local de Palermo este año cumple 28 años junto al rock, al pop y a las nuevas tendencias musicales del país.

En **Berlina VTX** una nueva programación variada que incluye performances de stand up como **Casciari** que continúa con su ciclo de los jueves con sold out en todas sus funciones, se le suman los ciclos de **Beer & Sex** y las mejores performances en vivo. El **Estadio Hípico** Buenos Aires, próximo a inaugurarse como Flow Arena, está en su etapa de obras finales, la cual dará mucho que hablar en poco tiempo no solo por su estructura definitiva sino también por sus contenidos y propuestas en materia de entretenimiento que se están gestando en estos días.

Algunos cambios en MTS destacan la incorporación de **Noelia Albanese** en el Departamento de Contenidos y Producciones y **Tenchi Odino** para la comunicación de los contenidos especiales de la

agencia. Sin dudas que este será un año de mucho esfuerzo y trabajo para el rubro que habitamos, esperemos que los dirigentes de nuestro país tengan la brújula en buen estado y hacia el horizonte correcto para que entre todos podamos reconstruir no solo este rubro que amamos sino los diferentes puntos a solucionar y podamos convertirnos una vez más en ese país próspero que nos merecemos todos los Argentinos. Desde nuestro humilde lugar junto con todo el equipo de MTS estamos muy enfocados y con muchas ganas de encarar y apostar en este nuevo año con los objetivos que nos hemos puesto a cumplir, cierra Chino.

### Teatro Vorterix

El Teatro VTX se está preparando para recibir a los ya clásicos side shows del Lollapalooza en su versión 2020. Como es costumbre, antes del festival más importante de Sudamérica, pasan por el venue varios artistas que luego harán lo propio en el escenario del Hipódromo de San Isidro.

Tal es así que el miércoles 25 se presentará **Rita Ora**. La cantante, compositora y actriz británica llega por primera vez a nuestro país, y para su show en el Vorterix quedan muy pocas entradas disponibles, similar es el caso del jueves 26 con el joven cantante/compositor británico de nombre **Dominic Richard Harrison**, más conocido como **Yungblud**, también antes de presentarse en el festival. El 30 será el turno de **LAUV** el cantante, compositor y productor estadounidense que llegará al país como punto final de su gira por el continente, que incluyó presentaciones en México, Perú y Chile, y el 31, hará lo propio el cantante y compositor nacido en Gran Bretaña: **Rex Orange County**. Hay más side shows en carpeta que están por confirmarse al cierre de esta edición.

### Berlina Vorterix

Luego de un verano altamente positivo, comenzó la temporada oficial para el local ubicado en Álvarez Thomas y Federico Lacroze, en la esquina del Teatro Vorterix.

El último sábado de febrero Berlina Vtx tuvo la visita de **Rizha**. La joven cantante pop española atrajo la atención de más de 200 fans, quienes pudieron participar del show y meet & greet con su ídolo, mientras que muchas que no pudieron ingresar se tuvieron que contentar mirando y escuchando desde afuera, armándose de esta manera, una fiesta sobre la vereda del local. La gente que estaba cenando se vio sorprendida gratamente



por el espectáculo.

Por otra parte, se sumaron nuevas funciones de **Hernán Casciari**. El gran contador de historias agotó los cuatro jueves de febrero y ahora se sumaron los jueves 12 y 26 de marzo, los que seguramente serán nuevos sold out.

También continúan los ciclos de Stand Up: **Beer & Sex** con **Cecilia C**, también agotando cada vez que se realiza, y el ciclo **Comediantus**, con muy buena afluencia de público en sus primeras funciones del mes de febrero.

Sumado a todo esto, los fines de semana están musicalizados por DJ Angie y, después de la medianoche, los shows en vivo de bandas tributo a artistas tales como Arctic Monkeys, Depeche Mode, Soda Stereo, The Beatles y Roxette, entre otros.

### The Roxy Shows:

Entrado ya en el segundo año de la estratégica alianza entre **MTS Agency & Gonna Go Producciones**, y luego de un verano que contó con los shows de **Coti**, **Kapanga** y **Cielo Razzo** entre otros, el mítico local de la calle Niceto Vega está terminando de cerrar los acuerdos comerciales que regirán para este 2020, acuerdos que seguramente se detallarán en la próxima edición.

Y por otro lado, está en pleno cierre la agenda de shows para el 1er semestre, agenda que contará con los shows de renombre de la escena nacional e internacional, como nos tiene acostumbrados en estos 25 años de trayectoria, y también con los shows de todas las bandas que son promesa en el circuito musical.

Mientras tanto, está todo preparado para el show de **Luis Cepeda**, compositor e intérprete español, revelación del pop romántico, que llega por primera vez a la Argentina el próximo 21 de marzo. También el regreso a la sala de **Los Antiguos**, el próximo 4 de abril, show que seguramente se agote.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



## ALEJANDRO LERNER

11.05 - Madrid (ES)  
12.05 - Barcelona (ES)  
14.05 - Málaga (ES)  
15.05 - Dublin (IR)

## ERUCA SATIVA

29.04 - Palma de Mallorca (ES)  
30.04 - Ibiza (ES)  
01.05 - Formentera (ES)  
02.05 - Ibiza (ES)  
03.05 - Ibiza (ES)  
06.05 - Barcelona (ES)  
07.05 - Valencia (ES)  
08.05 - Alicante (ES)  
09.05 - Málaga (ES)  
12.05 - Madrid (ES)

## J.D. PANTOJA (MX)

Noviembre  
ESPAÑA / ALEMANIA /  
INGLATERRA / FRANCIA

## MUNDY EPIFANIO

✉ [mundye@yahoo.com](mailto:mundye@yahoo.com)

# TRIBAL PRODUCCIONES INTERNACIONALES SL ALGUNAS ACTIVIDADES DURANTE 2020

## IBEROAMÉRICA UN SOLO PAÍS, UNA SOLA TRIBU

## LA POLLA RECORDS (ES)

20.06 - Quito (EC)

## LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

### Octubre

ESPAÑA / ALEMANIA / HOLANDA /  
INGLATERRA / IRLANDA /  
ITALIA / FRANCIA

## LIL PUMP (USA)

10.06 - Lima (PE)  
11.06 - Bogotá (CO)  
13.06 - Santiago de Chile (CH)  
14.06 - Buenos Aires (AR)

## LOS NOCHEROS

13.09 - Gran Canaria (ES)  
14.09 - Tenerife ((ES)  
17.09 - Palma de Mallorca (ES)  
19.09 - Barcelona (ES)  
21.09 - Valencia (ES)  
22.09 - Alicante (ES)  
24.09 - Málaga (ES)  
26.09 - Dublin (IR)  
27.09 - Londres (UK)  
29.09 - Madrid (ES)

## LOUTA

01.07 - Barcelona (ES)  
02.07 - Palma de Mallorca (ES)  
03.07 - Madrid (ES)  
11.07 - Lanuza (ES)

## LUCIANO PEREYRA

01.06 - Madrid (ES)  
03.06 - Barcelona (ES)  
05.06 - Palma de Mallorca (ES)

## RIZHA (ES)

29.02 - Buenos Aires (AR)  
03.04 - Londres (UK)  
11.04 - Benicassim (ES)  
16.04 - Roma (IT)  
07.05 - Barcelona (ES)  
09.05 - Terrasa, Barcelona (ES)  
03.07 - Madrid (ES)

## SKAY

25.07 - Barcelona (ES)  
28.07 - Madrid (ES)

## WOS

30.04 - Villarobledo (ES)  
07.05 - Valencia (ES)  
09.05 - Terrasa, Barcelona (ES)  
01.07 - Barcelona (ES)  
02.07 - Caldas Do Rey (ES)  
03.07 - Madrid (ES)  
10.07 - Palma de Mallorca (ES)  
11.07 - Cádiz (ES)

## ZAHARA (ES)

02.03 - Lima (PE)  
05.03 - Santiago de Chile (CH)  
07.03 - Buenos Aires (AR)

## ZONA GANJAH

17.04 - Barcelona (ES)  
19.04 - Palma de Mallorca (ES)  
24.04 - Madrid (ES)  
25.04 - Sevilla (ES)  
26.04 - Granada (ES)

# prensario música

**DBN** DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Ya no mires atrás**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Walls**  
Louis Tomlinson - Sony Music
- 3 **Sean eternos - con Invitados**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Monstruo**  
Cami - Universal Music
- 5 **Father of all motherfuckers**  
Green Day - Warner Music
- 6 **Fine line**  
Harry Styles - Sony Music
- 7 **Rare**  
Selena Gomez - Universal Music
- 8 **When we all fall asleep, where do...**  
Billie Eilish - Universal Music
- 9 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDs+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 11 **En tus planes**  
David Bisbal - Universal Music
- 12 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 13 **#Lagira De #Eldisco (F)-2Cds**  
Alejandro Sanz - Universal Music
- 14 **I Love Verano 2020**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 15 **Frozen 2**  
Varios Intérpretes - Universal Music
- 16 **Thank U, next**  
Ariana Grande - Universal Music
- 17 **Manic**  
Halsey - Universal Music
- 18 **Es así**  
Las Pelotas - PopArt Discos
- 19 **Map of the Soul: 7**  
BTS - Miscelánea
- 20 **Norman Fucking Rockwell**  
Lana Del Rey - Universal Music

**M!** MUSIMUNDO

- 1 **Casi justicia social II**  
Don Osvaldo - Plaza Independencia
- 2 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 4 **IV**  
Led Zeppelin - Warner Music
- 5 **The Singles - 2 Cds**  
Phil Collins - Warner Music
- 6 **Physical Graffiti (Remasterizado)**  
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 **En concierto(2CD + 2DVD)**  
Indio Solari - DBN
- 8 **Very Best Of**  
Sting/The Police - Universal Music
- 9 **Californication**  
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 10 **Naranja Persa**  
Ciro y Los Persas - DBN

**M!** MUSIMUNDO LP

- 1 **Live in London 2008**  
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 2 **Deep Purple in Rock**  
Deep Purple - Warner Music
- 3 **Somewhere in time**  
Iron Maiden - Warner Music
- 4 **Live at Glastonbury**  
Adele - Plaza Independencia
- 5 **Best live festival**  
Coldplay - Plaza Independencia
- 6 **Glastonbury - Parte I**  
The Rolling Stones - Plaza Indep.
- 7 **Bonnaroo Festival - Parte I**  
Red Hot Chili Peppers - Plaza Indep.
- 8 **The rise and fall**  
David Bowie - Warner Music
- 9 **El amor después del amor**  
Fito Paez - Warner Music
- 10 **First take**  
Jimi Hendrix - Plaza Independencia

**RM** RINCÓN MUSICAL

- 1 **Ya no mires atrás**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 3 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDs+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **Fine line**  
Harry Styles - Sony Music
- 5 **Giras y madrugada**  
La Beriso - Sony Music
- 6 **Romance**  
Camila Cabello - Sony Music
- 7 **Never boring**  
Freddie Mercury - Universal Music
- 8 **I Love Verano 2020**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **Así soy yo**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 10 **Lebon & co**  
David Lebon - Sony Music

**y** YENNY - EL ATENEO

- 1 **Ya no mires atrás**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Walls**  
Louis Tomlinson - Sony Music
- 3 **Sean eternos - con Invitados**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Father of All Motherfuckers**  
Green Day - Warner Music
- 5 **Fine line**  
Harry Styles - Sony Music
- 6 **Monstruo**  
Cami - Universal Music
- 7 **Rare**  
Selena Gomez - Universal Music
- 8 **When we all fall asleep, where do we go?**  
Billie Eilish - Universal Music
- 9 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDs+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music

**E** EDEN

- 1 **Ahora**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 2 **Aquí y ahora**  
Dale q' va - Disquerías Eden
- 3 **Sean eternos Los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Mala conducta**  
Q' locura - Sony Music
- 5 **Más allá del tiempo**  
Jean Carlos - Disquerías Eden
- 6 **Casi justicia social II**  
Don Osvaldo - Plaza Independencia
- 7 **Los Palmeras c/ Filarmónica Santa Fe**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 8 **50 Años con la música de cuarteto**  
Carlitos Jimenez - Disquerías Eden
- 9 **Ya no mires atrás**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 10 **Es lo que hay**  
Chebere - Tosas Records
- 11 **Mi cantar**  
Jorge Rojas - Quilay S.R.L.
- 12 **Culpables**  
La Konga - Leader Entertainment
- 13 **Rare**  
Selena Gomez - Universal Music
- 14 **Sola con mis monstruos**  
Mon Laferte - Universal Music
- 15 **20 años al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 16 **Homerum**  
Paulo Londra - Warner Music
- 17 **Music to be murdered by**  
Eminem - Universal Music
- 18 **Romántico en el Teatro Colón**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 19 **Soy y seré Vol. 1**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 20 **En tus planes**  
David Bisbal - Universal Music

**AF** DISTRIBUIDORA

- 1 **Ya no mires atrás**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Map of the Soul: 7**  
BTS - Miscelánea
- 3 **Music to be murdered by**  
Eminem - Universal Music
- 4 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 5 **Sola con mis monstruos (Cd+DVD)**  
Mon Laferte - Universal Music
- 6 **Father of All Motherfuckers**  
Green Day - Warner Music
- 7 **Los más grandes éxitos**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 8 **Shake your moneymaker (LP)**  
The Black Crowes - Universal Music
- 9 **Never mind the bollocks (LP)**  
Sex Pistols - Universal Music
- 10 **Desintegration (2LP)**  
The cure - Universal Music

**LEP** DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Ya no mires atrás**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Music to be murdered**  
Eminem - Universal Music
- 3 **Father of all motherfuckers**  
Green Day - Warner Music
- 4 **Walls**  
Louis Tomlinson - Sony Music
- 5 **Hecho En Mexico**  
Fernandez Alejandro - Universal Music
- 6 **Artaud (LP)**  
Pescado Rabioso - Sony
- 7 **Map of the Soul: 7**  
BTS - Miscelánea
- 8 **Es así**  
Las Pelotas - PopArt Discos
- 9 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 10 **Vive en sus amigos (LP)**  
Pappos Blues - Pappo

**M** MÚSICANOBA

- 1 **Ya no mires atrás**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Sean eternos los Palmeras**  
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDs+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **Everyday life**  
Coldplay - Warner Music
- 5 **Fine line**  
Harry Styles - Sony Music
- 6 **Changes**  
Bieber - Universal Music
- 7 **Es así**  
Las Pelotas - PopArt Discos
- 8 **Sola con mis monstruos**  
Mon Laferte - Universal Music
- 9 **En tus planes**  
David Bisbal - Universal Music
- 10 **Volver**  
Galleguillo - DBN

- 1 **YA NO MIRES ATRÁS**  
Luis Alberto Spinetta  
Sony Music
- 2 **WALLS**  
Louis Tomlinson • Sony Music
- 3 **SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**  
Los Palmeras • Leader Music
- 4 **FATHER OF ALL**  
Green Day • Warner Music
- 5 **MONSTRUO**  
Cami • Universal
- 6 **FINE LINE**  
Harry Styles • Sony Music
- 7 **RARE**  
Selena Gómez • Universal
- 8 **FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD**  
Gustavo Cerati • Sony Music
- 9 **WHEN WE ALL FALL ASLEEP...**  
Billie Eilish • Universal
- 10 **EVERYDAY LIFE**  
Coldplay • Warner Music
- 11 **MAP OF THE SOUL: 7 BTS**  
Miscelánea
- 12 **CASI JUSTICIA SOCIAL**  
Don Osvaldo • PI
- 13 **ES ASI**  
Las Pelotas • PopArt/Sony
- 14 **LOVER**  
Taylor Swift • Universal
- 15 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**  
Abel Pintos • Sony Music
- 16 **# La gira. El disco**  
Alejandro Sáenz • Universal
- 17 **CHANGES**  
Justin Bieber • Universal
- 18 **ASI SOY YO**  
BIA • Universal
- 19 **NORMAN FUCKING ROCKWELL**  
Lana del Rey • Sony Music
- 20 **EN TUS PLANES**  
David Bisbal • Universal

**Youtube Music**

- 01 **René**  
Residente
- 02 **Tusa**  
KAROL G, Nicki Minaj
- 03 **Par-Tusa**  
El Dipy
- 04 **Sigues con él**  
Arcangel
- 05 **Diosa**  
Myke Towers
- 06 **Rojo**  
J. Balvin
- 07 **Atrevido**  
Trueno
- 08 **Que tire pa' lante**  
Daddy Yankee
- 09 **China**  
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin
- 10 **Hola Remix**  
Dalex

**Spotify**

- 01 **Tusa**  
KAROL G
- 02 **Hola**  
Remix by Dalex
- 03 **Dance Monkey**  
Tones and I
- 04 **Sigues con él**  
Dimelo Flow
- 05 **Fantasías**  
Rauw Alejandro
- 06 **Muévelo**  
Nicky Jam
- 07 **Par-Tusa**  
El Dipy
- 08 **Recuerdo**  
TINI
- 09 **Morado**  
J Balvin
- 10 **Ignorantes**  
Bad Bunny

**Claro Música**

- 01 **Tusa**  
KAROL G, Nicki Minaj
- 02 **China**  
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin
- 03 **Callaita**  
Tainy, Bad Bunny
- 04 **11 PM**  
Maluma
- 05 **22**  
Tini
- 06 **Con Altura**  
El Guincho, Rosalía, J Balvin, ROSALÍA
- 07 **Que tire pa' lante**  
Daddy Yankee
- 08 **Soltera (Remix)**  
Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay
- 09 **No Me Conoce (Remix)**  
J Balvin, Bad Bunny, Jhay Cortez
- 10 **Señorita**  
Shawn Mendes, Camila Cabello

**CAPIF** Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 <b>Tusa</b> Nicki Minaj & Karol G	06 <b>Muevelo</b> Nicky Jam & Daddy Yankee	11 <b>Morado</b> J Balvin
02 <b>Hola</b> Lenny Tavárez, Dalex & Chenchó Corleone	07 <b>Bellaquita</b> Lenny Tavarez & Dalex	12 <b>Ya no más</b> Fer Palacio
03 <b>Dance monkey</b> Tones and I	08 <b>Vete</b> Bad Bunny	13 <b>Perreo en la luna</b> Sech & Dalex
04 <b>Fantasías</b> Rauw Alejandro & Farruko	09 <b>Ritmo (Bad Boys For Life)</b> The Black Eyed Peas & J Balvin	14 <b>Que tire pa' lante</b> Daddy Yankee
05 <b>Sigues con él</b> Sech, Dimelo Flow & Arcángel	10 <b>Recuerdo</b> TINI, Mau y Ricky	15 <b>China (feat. J Balvin &amp; Ozuna)</b> Karol G, Daddy Yankee & Anuel AA

**billboard ARGENTINA Hot 100**

Semana del 8 de marzo

	<b>1</b> <b>Tusa</b> Karol G & Nicki Minaj	<b>9</b> SEMANAS EN EL N°1	<b>17</b> SEMANAS EN CHART
<b>2</b>	<b>Que Tire pa Lante</b>		Daddy Yankee
<b>3</b>	<b>Dance Monkey</b>		Tones And I
<b>4</b>	<b>RITMO (Bad Boys for Life)</b>		Black Eyed Peas X J Balvin
<b>5</b>	<b>Fantasías</b>		Rauw Alejandro X Farruko
<b>6</b>	<b>Hola</b>		Dalex Feat. Lenny Tavárez
<b>7</b>	<b>Sigues Con Él</b>		Arcángel x Sech
<b>8</b>	<b>Bellaquita</b>		Dalex Feat. Lenny Tavárez
<b>9</b>	<b>Muévelo</b>		Nicky Jam & Daddy Yankee
<b>10</b>	<b>China</b>		Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G (Feat. J Balvin & Ozuna)
<b>11</b>	<b>Tutu</b>	Camilo & Pedro Capó	
<b>12</b>	<b>Recuerdo</b>	Tini feat. Mau & Ricky	
<b>13</b>	<b>Calma (Remix)</b>	Pedro Capó x Farruko	
<b>14</b>	<b>Pa Los Gustos Los Colores</b>	Javiielo	
<b>15</b>	<b>Morado</b>	J Balvin	
<b>16</b>	<b>Soltera</b>	Lunay Feat. Chris Jeday & Gaby	
<b>17</b>	<b>Con Calma (Remix)</b>	Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow	
<b>18</b>	<b>Fresa</b>	TINI & Lalo Ebratt	
<b>19</b>	<b>Don't Start Now</b>	Dua Lipa	
<b>20</b>	<b>Whine Up</b>	Nicky Jam & Anuel AA	

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en [billboard.com.ar](http://billboard.com.ar)

**Las Pelotas**

ES ASÍ

> PopArt Discos



Finalmente llegó el esperado nuevo disco de Las Pelotas. Y llegó con todo. Luego de los cortes *Dando Vueltas*, *Nadie fue y Ya lo sabés*, podemos escuchar todas juntas las 10 canciones que componen el disco, como *Es así* que le da título y abre el álbum. A la salida del *Es así* la acompaña el próximo show de la banda en el Hipódromo de Palermo, cita en la que se dará cita el público fiel que la banda a lo largo de más de tres décadas. Está disponible en CD y Vinilo. Infaltable.

**DDM**

ANARKOPLANT

> Independiente



Disco debut de la banda DDM, banda ganadora de la tercera edición del concurso San Isidro Te Escucha, organizado por el municipio. El disco abre con *Placebo* y enseguida calienta motores con *Acá no se fuma*, canciones de rock que a medida que van pasando rápidamente te invitan a escuchar la siguiente. Un disco redondo de una banda para tener en cuenta en un género en que son bienvenidos los nuevos sonidos.

**Ozuna**

NIBIRU

> Sony Music



El tercer de álbum de Ozuna llega con todo. Reggaetón, trap y hip-hop son los ritmos que recorre el multi-galardonado cantante y compositor puertorriqueño acompañado de grandes figuras como Anuel AA & Snoop Dogg en *Patek*, Nicky Jam & Dalex en *Reggaetón en París* o *Sin Pensar* junto a Swae Lee. Un disco con el que el artista seguirá rompiendo records.

**BABEL**  
PRODUCTORA

Contratación directa  
CINTIA PULIDO +54 9 11 5516 4959  
SANDRA YUDCHAK +54 9 11 3124 9233  
babelproductora@gmail.com

Instagram: babelprodu  
Facebook: babelproductora

**Cantando con Adriana**



Todo el Entretenimiento, en el **SUR** de la Ciudad.

ROCK POP ELECTRONICA Folclore Reggae TRAP Metal  
Jazz Blues Tango Clásico ALTERNATIVO Punk

EVENTOS CULTURALES Y CORPORATIVOS

**CAPACIDAD 2500 PERSONAS**

AVENIDA SAENZ 459  
CIUDAD DE BSAS

TELÉFONO: 54 11 4912-0708  
WHATSAPP: 54 911 2727-1144

BOOKING: HERNÁN MONTHEIL  
HERNAN@SURENVIVO.COM



NUEVOS SINGLES DE CRASH Y LADY ANT

## Onceloops: Pilar Pascual lanza su carrera solista

Onceloops, la compañía dirigida por **Sebastián Mellino** continúa con el trabajo de desarrollo con artistas como Crash y Lady Ant, a los que se le suma el lanzamiento como cantante solista de **Pilar Pascual**, protagonista de la serie *Go! vive a tu Manera*, se lanza como cantante solista.

Pilar Pascual, o *Mía*, como muchos la conocen por su personaje en la serie, lanzó su carrera solista con su primer single *No sé*. Con el estilo joven y divertido que la caracteriza, Pili presenta su primer tema pop dirigido al público teen y juvenil.

Nacida en Neuquén pero con tonada mexicana, Pilar vive desde sus 2 años en México con su familia. Actriz, cantante y bailarina, fue allí donde comenzó sus estudios de danza y a participar en comerciales. También, realizó distintas campañas de fotos como modelo. Luego llegó su gran oportunidad: protagonizar la serie *Go! vive a tu manera* que ya cuenta con 2 temporadas en Netflix y un capítulo especial.

*No sé* es una canción fresca y alegre y espontánea. Además de la canción en plataformas, *No sé* tiene video dirigido por Nicolás Mellino y grabado en Lagos del Rocio en Pilar. El video, presentado el 14 de febrero junto con la canción, superó en menos de un mes las 300 mil visualizaciones, mientras las redes sociales de Pilo no paran de crecer con más de 900 mil seguidores en Instagram.

**Lady Ant**, por su parte, cerró el 2019 con el lanzamiento *Lento*, junto a **Renata Toscano & Ráfaga**. La canción, lejos de lo que su título indica, es un tema para cantar y bailar como lo hacen sus protagonistas en el gran videoclip que grabaron juntos. Nacida en Tierra del fuego, Lady Ant comenzó su carrera desde muy pequeña, componiendo su primera canción para un programa de tv a los 11 años de edad. Luego de egresar de la Academia de Canto de Sebastián Mellino, continúa su camino de la mano de Sebastián, como cantante y actriz en la serie musical *Wake Up! With No Make Up*.



Pilar Pascual

**Crash** lanzó en enero su nuevo single *De Carne y Hueso*. Este nuevo sencillo cuenta con un video clip que fue filmado en su totalidad en la ciudad de Los Ángeles, Estados Unidos. Crash se destaca por una excelente voz femenina y transmite una identidad fuerte en sus arreglos y lírica. De amplia formación en baile, canto, piano y guitarra, encabeza su primera experiencia musical. Su primer sencillo se tituló *Suerte* y fue producido en septiembre de 2019 en Medellín, Colombia, en los estudios de RudBoyz junto a GoldenMindz (Aeme & DarkLion) y Sebastián Mellino. Su música fusiona estilos como el pop, latino urbano, r&b, rap y trap. Su segundo sencillo titulado *Saia*, cuenta con la participación del cantante brasileño **Kayky**, *Saia* forma parte de la banda de sonido del capítulo de fin de año de la serie Original de NetflixGo! *La Fiesta Inolvidable* que se emite en más de 190 países.



*Enzo Vergara*

**GF GRUPO FOR**  
PROD. JOOONES

Lucas F-Mosson  
116-433-4310  
lfmosson@grupoforproducciones.com.ar

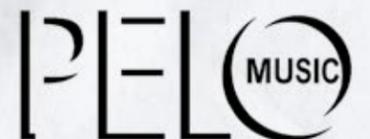
sanchezlucas@improntamusic.com

+541135245577

www.improntamusic.com/lopibitos



IMPRONTAMUSIC



ERUCA ANUNCIA UN NUEVO SHOW EN EL LUNA PARK

## S-Music: Naomi Preizler lanza su nuevo single *Ay Fooo*

S-Music empieza el 2020 lleno de novedades, luego de un verano donde todo el elenco de la compañía tuvo sus conciertos. Podemos destacar los shows de **AHYRE**, que presenta su primer disco que incluye los adelantos *Perdiste*, *Quiero Más* y *Bellasombra*. La banda tiene un presente de consolidación en los principales festivales del país.

**Naomi Preizler** está lanzando su nuevo single *Ay Fooo*, un reggaeton dembow dedicado a toda la gente que no sigue la norma y es discriminada. Este single es un bonus track de su EP *Fina & Lady*, que presentará el próximo 15 de abril en el Konex.

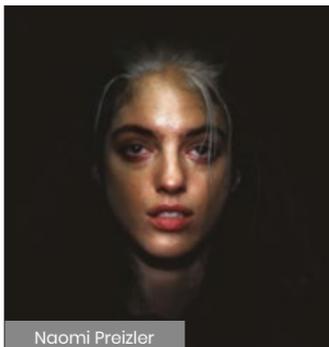
Por su parte, **Todo Aparenta Normal** se en-

cuentra grabando su nuevo material de estudio celebrando la gran aceptación de *Vivir los Colores*, que el año pasado fue nominado a los Latin GRAMMYS. Desde el booking se viene un año de gran crecimiento, siempre apoyado en

su elenco y en los artistas que se trabajan para socios estratégicos. **Nocheros** sigue de gira y su presente lo encuentra con un 2020 completo de shows por toda la región, con 10 fechas en Chile, incluyendo un show en el famoso Festival de Olmué. **Kapanga** también festeja su gran temporada después de la presentación de *Todavía*, su nueva canción con Nahuel Pennisi, éxito en todo el país. **Indios de Ahora** sigue con presentaciones en los grandes festivales nacionales, **Silvina Moreno** acaba de presentarse en el Festival Únicas de San Bernardo y en el Rock en Baradero, además, acaba de lanzar el video de *Luminosidad*, canción de su último disco *Herminia*.

**Bandana** se encuentra en un gran momento y viene de hacer 4 sold out en el Teatro Vorterix, Konex, Córdoba y Santa Fe. Este año se viene con 2 nuevas canciones y el Teatro Ópera para septiembre. Además este mes S-Music anuncia el nuevo show de **Eruca** en el mítico Luna Park 26 de junio.

En cuanto a booking estratégico, **Rombai** finalizó una exitosa gira de verano, para seguir adelante con más shows en la región. Este año la compañía suma Chile a las plazas en las cuales se trabaja este artista. **Emilia** es hoy una de las apuestas regionales importantes **WK Management**, junto con Rombai. En esa línea, S-Music viene haciendo un gran trabajo que ya se ve reflejado en shows y popularidad, presentándose en importantes eventos del verano. La artista ya prepara su show en el Lollapalooza el 29 de marzo y pronto se anunciará una gran novedad.



Naomi Preizler



Donde los autores son escuchados

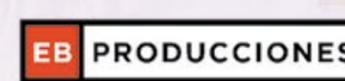
Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54 11) 4819 3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

**PWR**  
PRESENTA  
**Karol G**

13  
marzo



ENTRADAS Ticket **PORTAL**  
.com.ar



CRUZANDO EL CHARCO VUELVE AL ATENAS

## Pirca Records: Luna Llena es el nuevo single de Oriana



Oriana

Oriana presentó su nuevo single en español, *Luna Llena* el 21 de febrero. La canción fue grabada en Miami y producida por Julio Reyes. En el video -dirigido por Juan Gonzs- se ve a Oriana súper sensual, osada y con unos looks impresionantes que realzan su belleza y demuestra, una vez más, sus dotes para el canto y el baile. Tanto la canción como el video fueron presentados en las radios y canales más importantes del país, menciones en todas las plataformas de news digitales y siendo tapa de la revista Gente.

Aunque se encuentre alejada de Argentina, Oriana no se toma descanso y continúa grabando nuevas canciones. Mientras divide sus días entre Italia y Argentina, Oriana no para de componer y de cosechar éxitos. Para la segunda quincena de marzo se estrenará una nueva canción, pero esta vez en inglés.

Veintidós años han pasado desde el lanzamiento original de *Sr. Cobranzas*, canción que se convirtió en un ícono musical latinoamericano a fines los 90's. Como cierre de los festejos de sus 30 años, **Bersuit Vergarabat** relanzó el 28 de febrero la canción, con la participación de Dr. Shenka, líder de una de las agrupaciones de rock mexicanas más grandes de la historia: Panteón Rococo. El 6 de marzo se editó en físico y digital la segunda parte de *De La Cabeza 2 Parte 2*, la cual estarán

presentando en el Festival Vive Latino de México el 14 de marzo. La versión digital contiene un bonus de 4 canciones. Durante el mes de febrero la banda se presentó en Paraguay, en el Konex junto a Arbolito, Córdoba, Santiago de Chile, Jujuy y Mar del Plata.

*DLC2* es un álbum doble. La primer parte consiste en una Live Session grabada en Argentina, que fue lanzada a mediados del 2019, y la segunda parte es el registro de un show en vivo realizado en el Estadio Obras de Buenos Aires en mayo de 2019. Ambos discos contaron con el trabajo de Martín Pomares como ingeniero de sonido y mastering. Además, La Parte 2 tuvo a Gustavo Gauvry como técnico de grabación. La producción estuvo a cargo de la dupla Pepe Céspedes y Juan Bruno, también integrantes de la banda. En total, este disco doble cuenta con 29 canciones: 13 canciones componen

la Parte 1 y 16 canciones componen la Parte 2. Sin embargo, la versión digital tendrá 4 bonus track. Además, importantes artistas fueron invitados a participar: **Dady Brieva** en la canción *Negra Murguera*, **Emiliano Branciacari** (NTVG) en *Sencillamente*, **Andrés Calamaro** en su clásico *Tuyo Siempre* y **Lula Bertoldi** en *Veneno De Humanidad*.

La banda de rock con mayor crecimiento en estos últimos años, **Cruzando El Charco**, se presentó en un Niceto Sold out para despedir el 2019 y arrancó un 2020 con fechas en la costa argentina, festivales de verano y anunciando la gran fecha: el 6 de junio se presentan nuevamente en el estadio Atenas de La Plata. Además anunciaron las fechas de mayo en la región Cuyo, el jueves 7 en San Luis, viernes 8 en San Juan y sábado 9 en Mendoza.

**Los Pérez García** se presentaron en un Auditorio Oeste sold out los primeros días de febrero, y participaron del Baradero Rock. El 14 de febrero salieron a la venta con las entradas para el show más importante, el 16 de mayo se festeja los 25 años de la banda en el Estadio Obras. Como banda invitada encargada de abrir el show son los chicos de **Mustafunk**.



Jorge Schulze y Cristian Merchot con Parientes en Baradero Rock

La banda joven de Junín, **Parientes**, estuvo de gira por el interior del país tocando en el Rock en Baradero, Córdoba, Junín y Arribeños. El 13 de junio se presentarán en el Roxy, y será la presentación oficial de su nuevo disco, el cual saldrá en el mes de mayo.

**Parientes** arrancó el año con mucho shows, participaron del festival de Rock & Pop Tour en Villa Gesell, estuvieron en Pinamar junto al Bebe en el parador de Mega haciendo un acústico, se presentaron en Villa Carlos Paz, en el parador de FM Córdoba y en el centro de la ciudad. Y anunciaron la fecha de su próximo toque en Buenos Aires, que será el 15 de junio en The Roxy.

**Maxi Trusso** lanzó *OK UK*, una reversión de un tema que grabó hace 20 años, cuando vivía en Londres. El tema, que utiliza la voz original de Maxi de aquel momento, habla de que más allá del Brexit, UK es tierra de oportunidades, y lo seguirá siendo. Inglaterra siempre buscó diferenciarse y ser precursor; a él como artista, le dio una oportunidad en aquel momento, y no cree que las cosas cambien tanto como todos piensan. En este momento se encuentra grabando su nueva canción en NY.

**Candelaria Lelé Tinelli**, se encuentra grabando varias canciones, con diferentes productores y en diferentes ciudades. Muy pronto se sabrán las fechas de salida.

**Vozenoff** la banda de pop de Ushuaia lanzó el tercer single titulado *Tus Ojos*, el video clip filmado en la ciudad austral narra el encuentro con uno mismo, el salir a encontrarse y a su vez refleja los inicios de la banda, el grupo siempre hizo saber que sus primeras presentaciones fueron en fiestas privadas o reuniones con amigos.



# SERGIO DALMA

*GIRA 3.0 y tanto*

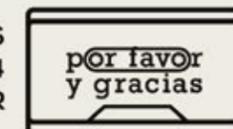
30 de MAYO



5 de JUNIO



CONTRATACIONES  
T: 4551 7246 / 4552 2246 C: (+54) 9 11 3515 2214  
M: INFO@PORFAVORYGRACIAS.COM.AR



TRAS REPETIR EN EL TEATRO COLÓN EL DÍA DE LOS ENAMORADOS

## Luciano Pereyra: Histórica presentación en Viña del Mar

Tras el gran éxito del 2019 con los 12 Luna Parks agotados, este verano arrancó el Tour 2020 de **Luciano Pereyra**. Según destacó a **Prensario** su mánager **Nico Garibotti**, este año va a estar por primera vez con un tramo de la gira en España, incluyendo Madrid, Barcelona

y Palma de Mallorca en junio, además de regresar a Estados Unidos con Nueva York y Miami. También este año regresará a México a Plaza Condesa, volverá a Perú, Uruguay y en Chile hará por primera vez el Arena Movistar el 14 de noviembre.

En enero tuvo su show multitudinario en el Campus de Maldonado con 7000 personas como el show más convocante en Punta del Este tras muchos años de no ir allí, y luego estuvo en los festivales de Jesús María, Villa María y La Chaya, entre otros. Luego repitió su función romántica doble en el Teatro Colón de Buenos Aires ambas agotadas. Fue excelente repetir allí en un día tan especial como el 14 de febrero, y sirvió como la presentación oficial en vivo del DVD grabado allí. Presentó además allí cuatro canciones nuevas con arreglos sinfónicos de Gerardo Gardelín.

Pocos días más tarde, desde el 20 de febrero, estuvo una semana de Jurado en Viña del Mar, saliendo todos los días en tv abierta por TVN y Canal 13 UC, por Radio Pudahuel y por Fox a toda la región. Ya había estado como jurado en la Quinta Vergara en 2005 pero ahora también cerró una noche el miércoles 26 ovacionado por el público. Aquí destaca Garibotti que fue un show multitudinario como si se tratara de uno de sus mejores noches en Argentina, donde pese a ser las 2AM se quedó todo el mundo y



coreaban sus temas. Allí se notó el trabajo en equipo de 5 años con **Bizarro** de **Alfredo Alonso** y **Universal Music**, que incluyó las canciones en telenovelas que hubo estos años en Chile. Fue consagrado con la Gaviota de Plata y de Oro por el público y aprovechando los medios presentes en Viña del Mar se promovieron las fechas del Tour 2020.



Luciano Pereyra con Nico Garibotti

**RIGHTER**

Contrataciones:  
Norberto Martinez  
+54911 5402 9699  
booking@mandibula.com.ar

Booking Mandíbula / Mandíbula Producciones

mandibulaproducciones

MYA & EMILIA

# HISTERIQUEO

NUEVO SINGLE - 11 DE MARZO  
DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

PANAM PREPARA SU NUEVO DISCO

## Leader Entertainment: el proyecto de Leo Mattioli ya está en marcha



Rolo Sartorio

Leader Entertainment ya puso en marcha uno de sus nuevos proyectos para este año, siempre con la premisa de tener un sonido de calidad. La compañía comenzó a trabajar con el primer álbum solista de **Leo Mattioli**, *Un Homenaje al Cielo*, para realizar un disco de duetos. Todas las grabaciones del álbum están abiertas y se

trabaja con la voz original de Leo en featurings con grandes artistas. Ya grabó Rolo Sartorio de la Beriso, sin duda será un proyecto que dará que hablar y tendrá los futuros videoclips a cargo de los hermanos Dawidson.

Como ya adelantamos, se renovó contrato con **Onda Vaga** y justamente otro de los proyectos que está en marcha viene de la mano del 'Universo Vago'. Se trata de los proyectos solistas de los integrantes del quinteto. Este año tendrá los lanzamientos de las carreras solistas de los miembros de Onda Vaga: **Tomas Justo Gaggero** como **Tomas Justo**, **Marcos Orellana** como **Negri**, y **Marcelo Blanco** como **CTX**.

Otro contrato que renovó la compañía es **Bultaco Discos**, el sello discográfico de Babasónicos a través del cual editaron los Lados b de la banda y proyectos como **BBS**. Se continuará desarrollando el sello con artistas indie, música electrónica, alternativa y experimental de calidad.

Además Leader está desarrollando un proyecto de música urbana, en el que la compañía aun no tuvo fuerte presencia, para el que se está asociando con un reconocido productor en la búsqueda de un sonido de calidad.



En cuanto a nuevos artistas, Leader Entertainment está firmando un joven artista cuartetero de cuarteto, **Facu Gutierrez** (ex Facu Gutierrez), que promete mucho. En el género además la compañía está lanzando un canal en YouTube especializado para canalizar allí todo sus artistas y canciones cuarteteras.

### El Reino Infantil

**Leader Entertainment** recibió su 3er Botón de Diamantes luego que **El Reino a Jugar** superara los 10 millones de suscriptores. El primer canal de la compañía en recibirlo fue por supuesto **El Reino Infantil**, luego **La Granja de Zenón** y ahora se le sumó **El Reino a Jugar**. La compañía está grabando para abrir nuevos canales y territorios. Ya están en marcha canciones en alemán, francés y coreano. Estos se suman a los canales en español, portugués, ruso, inglés e italiano.

**Roberto Kuky Pumar** estuvo presente en **ABRIN**, la feria de juguetes más grande de América Latina, donde **Lider**, el partner de la local de Leader Entertainment, presentó un gran stand con todos los productos de la **Fazenda Do Zenon** con una cafetería inclusive.

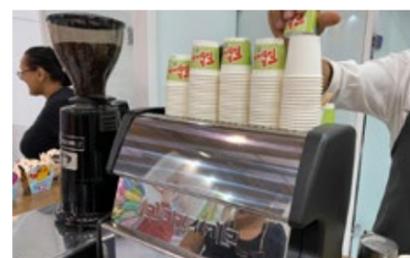
Por otra parte, una gran novedad para este año es el nuevo disco que prepara **Panam**, el segundo junto a la compañía y undécimo de su carrera.

### Los Palmeras

El show de **Los Palmeras** en el Movistar Arena tiene fecha. La cita de la banda con el público porteño será el sábado 4 de julio con un show que será un punto de inflexión. El show tendrá una puesta en escena y de luces que estará a la altura de lo que viene haciendo la banda.

A su vez, *Soy Sabalero* sigue siendo un himno global y la banda grabó una versión especial para que sea la apertura del programa de **Santiago Del Moro**, *El Club del Moro*, programa líder de la radio argentina que se emite en la primera mañana de **La 100**.

Además Los Palmeras proyectan para este año un nuevo trabajo de duetos en el que Los Palmeras grabarán canciones inéditas compuestas por verdaderos pesos pesados.



El stand de Fazenda Do Zenon en la Feria ABRIN



Barca discos



CABEZONES TIENE SU PROPIA CERVEZA Y LANZÓ UN VIDEO EN VIVO DE ES HORA DE EMPEZAR A TERMINAR

## Barca Discos: nuevo disco de La Camorra

En estos últimos días **Barca Discos** ha lanzado varias novedades discográficas a nivel digital que al día de hoy, prácticamente lo único que podemos hacer ya que los medios no están abiertos para apoyar nuevos desarrollos musicales, comienza reflexionando **Elio Barbeito**, presidente de la compañía.

Dentro de estos lanzamientos está el adelanto de lo que será en abril un CD full de **La Camorra**, una banda de rock que está cumpliendo sus primeros 5 años. El tema subido a las plataformas el 21 de febrero se llama *Héroes de otros tiempos* y fue presentado junto con el resto de las canciones que formarán parte del CD el pasado 7 de marzo en el Marquee.

**Cabezones**, la banda liderada por **César Andino**, lanzó un video grabado en varios shows realizados por la banda santafecina. La canción se llama *Es Hora de Empezar a Terminar* perteneciente al álbum editado por Barca Discos de nombre *El Naufragio Del Alma* y cuenta con imágenes del Infinito Tour, tomadas en shows realizados en Argentina, Uruguay y Paraguay.



Recientemente han estado presentándose en vivo y el 8 de febrero festejaron la salida de su cerveza Cabezones en Comillas de la ciudad de Santa Fe. El 15 de febrero estuvieron en el Santa Rock de Santa Clara del Mar, el 26 de febrero en Santa Fe en un multitudinario show al aire libre festejando un aniversario de Tribus Club de Arte y el 14 de marzo en Loft.

Con respecto a nuestro grupo de urbano y reggaetón **Picnic** se realizaron varios lanzamientos en los últimos dos meses. El primero ha sido *Pa La Playa* con el feat de **I Nesta** y recientemente *Fiesta En La Playa* junto a **Victor Magán** y **Fer Navarro**.

El célebre dj Español, con residencia en Barcelona, presenta su primer canción como cantante. Al igual que su hermano, el reconocido Juan Magán, Victor comenzó en las bandejas y terminó convirtiéndose en front man. Hoy en día es el dj residente del festival de Reggaetón más importante del mundo el 'Reggaetón Beach Festival'. Esta unión transoceánica contó con la participación especial de Picnic, quienes además de aportar sus alegres versos y ponerle el

color con sus looks al video, fueron los encargados de producir la canción en su estudio Casa 808 junto al aporte de Magán desde su estudio en España. El cantautor argentino, residente en Inglaterra, Fer Navarro, sumó sus melodías al track, para terminar de convertirlo en un verdadero hit para el verano Europeo.

Muy buenos comentarios tuvo el primer corte que lanzó Barca de la rosarina Abril Borgia. La canción titulada Nada fue presentada en enero y es un feat con El Tiburón Valdéz.

Finalmente **Mateo Moreno** se presentó en Marquee el 6 de marzo junto a **Viejo Farol**, haciendo un show con el contenido de temas que son de su autoría de la época de NTVG, de su álbum *Meridiano* y canciones nuevas que está preparando para un próximo disco.



Nueva cerveza de Cabezones

¿LISTOS?

## Pasó febrero y en tumusicahoy.com se vivió ¡con todo!

El primer encuentro musical de Tik Tok en Argentina sigue dando de qué hablar. Ahora con esta #ReversiónTMH de Oye que **Tini** interpretó en exclusiva para **Tu Música Hoy**.

Otra #Reversión que no pasó desapercibida fue la que protagonizaron **Renata Toscano**, **Isa Aladro**, **Tom CL**, **Simón Hemepe** y **Pablo Giménez**. Ellos se unieron para grabar "Bonita" en acústico



Dante y Ceci Gimenez

¡y el resultado fue una bomba!

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. **Abraham Mateo**, **Bizarrap**, **Bambi**, **Nathy Peluso**, **Dante Spinetta**, **YSY** y **Valen Madanes**, fueron solo algunos de los que le adelantaron a **Ceci Giménez** lo que se viene.

Además, TMH viajó a Córdoba para la edición 2020 de **Cosquín Rock** y te mostró todo lo que querías ver.

Y si hablamos de lo que querías ver, Tu Música Hoy reveló el making of de la #Reversión de *Destino* que **Greeicy** y **Agustín Casanova** grabaron juntos.

¿Más? **Mike Bahía** le relató a tumusicahoy.com cómo fue el momento exacto en el que conoció a **Greeicy** en un #Anecdotario imperdible. **Mau** y



Greeicy y Agustín Casanova

**Ricky** también se animaron a confesarle a TMH una anécdota inédita de la boda de su hermana **Evaluna**.

Por si fuera poco, en Tu Música Hoy siguen los sorteos: el último álbum de **Louis Tomlinson**, entradas para el show de **Karol G** en el Luna Park, discos en vivo de **Ha\*Ash**, el nuevo trabajo de **Camila Cabello** ¡autografiado!, y mucho más. ¡Quedate en línea para no quedarte afuera!

2TONOS  
☆☆☆



**DON MAURO**  
¡Faltaba cumbia!

2TONOS  
☆☆☆



23 AÑOS DE TRAYECTORIA  
**RAFAGA**

LA ARTISTA LATINA DEL MOMENTO

## EB producciones: gran paso de Karol G por Argentina y Uruguay

Karol G realizó sus presentaciones en Buenos Aires y Montevideo de la mano de **EB Producciones**. Inmediatamente después la productora liderada por **Eduardo Basagaña** se enfoca en el show de la banda Alemana Tokio Hotel, el 21 de marzo en el Teatro Ópera.

Karol G es la Artista Femenina más escuchada overall a nivel global (5 Billones de Streams) y acaba de ser nombrada por Billboard como la Artista Femenina más importante del Mundo. Y a todo eso sumémosle que *Tusa*, su colaboración con la rapera norteamericana **Nicky Minaj**, arrasa con todos los records. Esta número 1 a nivel global en Youtube (ya superó el medio billón de views en menos de 3 meses), está número 3 Global en Spotify y sigue indiscutible en el Puesto Número 1 del Ranking Billboard Hot Latin. Es sin dudas la canción del año a nivel mundial. Además acaba de romper el record de permanencia como canción número 1 en los rankings de Billboard Argentina y Spotify Argentina y lidera en absolutamente en todos los rankings de todas las radios de nuestro

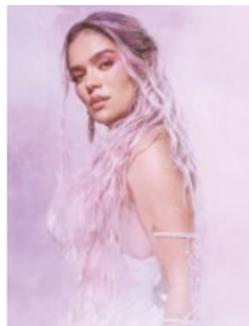
país', destaca Basagaña. Karol G se presentó en el parto del PWR, en el Antel Arena de Montevideo y el Stadium Luna Park de Buenos Aires.

### Apuesta a los Festivales

Estamos haciendo una apuesta grande con los Festivales, generando contenido y soporte para desarrollar distintos artistas, y ser útiles a los managements y los sellos, ya que sino de otra manera les resultaría más difícil acceder a estos mercados, o correrían un riesgo mayor al exponerse a la venta de tickets. Los festivales les proveen ese colchón donde apoyarse y presentarse más resguardados. Nuestra idea es explotar 4/5 Festivales en Argentina (uno en cada región, y que defiendan desde la propuesta esa regionalidad, por eso queremos seguir fuertes con Tereré Fest afianzándonos en el Litoral, y casi confirmados llegando a Asunción del Paraguay el año próximo. Este hecho marcará un hito, ya que hoy compartimos ser junto a la Gente de Cosquín las únicas Productoras que tienen su propio Festival con Franquicias en el Exterior. Con Terere,

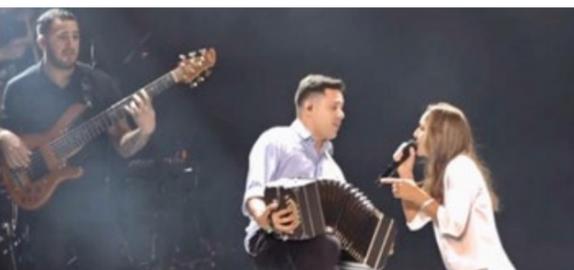
seríamos la única con 2 Festivales propios distintos en lograrlo."

'Sin dudas este año nos vera apostando fuerte a desembarcar en países como Uruguay y Paraguay, junto a ciudades importantes del interior como Córdoba. Con todo esto, buscamos aparecer como un competidor fuerte en las giras de los artistas main, llevando adelante ofertas por 3 o 4 shows. Pero además nuestro diferencial será que no somos meros compradores, sino que tenemos el plus de ser generadores de contenido con los festivales, o con la nueva área de desarrollo de nuevos talentos que presentaremos en sociedad en el primer semestre de 2020, en una gran conferencia de prensa para todos los medios'. 'Buscamos abarcar todo el amplio espectro del negocio, y estaremos jugando fuerte con inversiones importantes e internacionalización de los talentos. Hoy es un momento muy importante para exportar, y en Argentina estamos viviendo una época de oro en cuanto a los nuevos artistas', finaliza.



EL ARTISTA SE PREPARA PARA GRABAR JUNTO A GRANDES FIGURAS

## Grupo For Producciones: Enzo Vergara paso por Villa María y gira en Bolivia



La productora liderada por **Lucas Mosson**, **Grupo For Producciones**, no para de trabajar en el posicionamiento **Enzo Vergara**, artista que viene en ascenso.

En febrero, Enzo fue invitado por **Naty Pastorutti** al escenario principal del Festival de Peñas en Villa María y su presencia fue destacada tanto por el público como por la prensa. Con la energía que lo caracteriza y su bandoneón auestas, Enzo transmitió frescura y alegría a la par de *la Naty* frente a un Villa

María con entradas totalmente agotadas.

Al cierre de esta edición, Enzo se encuentran visitando el vecino país Bolivia donde está realizando una gira, presentando su material y llevando la música de Córdoba con sus autores y compositores a lo más alto de Latinoamérica.

El nieto de Don Pedro Vergara y heredero de su instrumento, con la fuerza de su linaje, está preparando una gran gira por Europa. Próximamente será anunciada la agenda con los lugares que visitará y llevará la música de Córdoba al mundo entero.

A su regreso de Bolivia, lo esperan grabaciones de *Feats* con varios artistas. Los primeros de la lista son nada más y nada menos que **Los 4 de Córdoba** con quien grabará *Fiel a mi pago* y *Zamba de Alberdi*. En otro enganchado de zambas carperas, se encuentran **Los del Suquia**, con quien compartirá *Cordobés, guitarrero y cantor* y *Viva Córdoba*. Un repertorio cuidadosamente elegido que reinvin-

dica a los autores y compositores de estos temas con versiones modernas invitando a disfrutarlas con toda la familia. Además, estos enganchados contarán con su correspondiente videoclip que podremos ver a mediados de mes en el canal oficial del artista en YouTube.

*Del Norte Cordobés* es el último lanzamiento de Enzo en su canal. La canción es un featuring junto **Pachecos**, el reconocido grupo folclórico con el que se unieron para interpretar, en familia ya que son primos hermanos, la chacarera que más veces se grabó en la historia del folclore.

Córdoba es la provincia argentina que más fiestas y festivales realiza a lo largo de la temporada de verano y tiene entre sus músicos, a uno de los tres mejores bandoneonistas del país realizando producciones desde y para Córdoba hacia el mundo; algo que, sin dudas, enaltece y jerarquiza su tierra desde la música.



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

## Ciudad de Buenos Aires

**Luna Park**  
Av. Madero 420

13/03 - Karol G  
14/03 - Cazzu  
23/03 - Lindsey Stirling  
28/03 - Katie Angel  
10/04 - Wu Tang Clan  
17/04 - Ara Malikian  
28/04 - Creedence Clearwater Revisited



**Movistar Arena**  
Humboldt 450

14/03 - TINI  
21/03 - Chayanne

**Teatro Gran Rex**  
Av. Corrientes 857

13 y 14/03 - Pat Metheny  
21/03 - Tokio Hotel  
16/04 - Lucas Sugo

**Teatro Ópera Orbis Seguros**  
Av. Corrientes 860

15/04 - Queen Experience  
17/04 - La Beriso

**Teatro Flores**  
Av. Rivadavia 7806

12/03 - The Offspring  
13/03 - The Hellacopters  
13/03 - Bizarren Musik Parti  
14 y 15/03 - Divididos



**Teatro Coliseo**  
Marcelo T. de Alvear 1125

12/03 - Martin Barre celebrates 50 years of Jethro Tull  
18/04 - Power Up: Las 12 Casas En Concierto

**Teatro Vorterix**  
Av. Federico Lacroze 3455

25/03 - Rita Ora  
26/03 - Yungblud

**Marquee Sesions Live**  
Av. Scalabrini Ortiz 666

15/03 - Gran Martell  
21/03 - Mala Suerte

**Ciudad Cultural Konex**  
Sarmiento 3131

22/03 - Indios + Valdes (Inv. Clara Cava)  
27/03 - Willy Crook & Funky Torinos  
04/04 - Pequeño Gran Festival



**ND Teatro**  
Paraguay 918

07/03 - Teresa Parodi y Ana Prada  
28/03 - Physical Graffiti, Tributo a Led Zeppelin  
11/04 - Paris Jazz Club

**La Trastienda Samsung**  
Balcarce 460

22/03 - Cepeda  
27 y 28/03 - Los Espíritus  
28/03 - La Tabaré

**Uniclub**  
Guardia Vieja 3360

17/03 - Sick of it all  
22/03 - Sigma  
28/03 - Soen



**Sala Siranush**  
Armenia 1353

07/03 - LapeBand  
28/03 - La Grande XL

**El Teatrito**  
Sarmiento 1752

21/03 - Turilli / Lione - Rhapsody  
28/03 - Plan 4, Roma, Mattogrosso, Senthencia  
31/03 - Tesseract  
13/04 - Deicide

**Teatro Gran Rivadavia**  
Av. Rivadavia 8636

20/03 - AVAV Gran America Latin Tour 2020  
17/04 - Antonio Rios



## Provincia de Buenos Aires

**Teatro Coliseo**  
España 55, Lomas de Zamora

28/03 - La Sonora Master  
04/04 - Los Hijos De Los Barrios

22-23-24 FEBRERO  
**ANISACATE**  
CARNIVAL 2020

ANTICIPADAS | Pase show  
www.paseshow.com.ar

22: JORGE ROJAS / SOLEDAD BANDA XXI / LA MONA  
23: EL INDIO LUCIO ROJAS  
24: LOS ROJAS-ORELLANALUCCA EL CHAQUEÑO PALAVECINO

COMPLEJO QUILAY  
RP56 / CAMINO A JOSE DE LA QUINTANA KM 2

MUNICIPALIDAD DE ANISACATE  
SANCOR SEGUROS  
DEPARTAMENTO DE RECREACION

venues

SAB. 07MZO  
**TEATRO GRAN REX**

**JORGE ROJAS**

COMPañIA DISCOGRÁFICA VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS  
Tel. 54 3547 475497  
www.quilay.com.ar

ANTICIPADAS BOLETERIAS DEL TEATRO Y  
**TICKETEK**  
www.ticketek.com.ar

SANCOR SEGUROS

## Mar del Plata



**Centro de Arte**  
RadioCity / Roxy / Melary  
San Luis 1750

21/03 - Cony Uriarte      11/04 - Los abuelos de la nada

## Rosario



**City Center**  
Av. Oroño y Circunvalación

18/03 - Uriel Lozano      22/03 - Duo Pyme  
19/03 - Delfina      25/03 - El Mago Y La Nueva  
20/03 - Lunáticos      26/03 - Marlott  
21/03 - Orquesta Lf      27/03 - Marimagna  
29/03 - Ovní Bus



**Teatro El Círculo**  
Laprida 1223

13/03 - Los Siete Pecados Capitales      18/04 - Ara Malikian

## Córdoba



**Quality Espacio**  
Av. Cruz Roja Argentina 200

14/03 - Seattle Supersonics, tributo a Nirvana      17/03 - Dragonfly  
16/04 - Los Abuelos De La Nada



**Studio Theater**  
Rosario de Santa Fe 272

28/03 - Loli Molina      23/04 - Natos & Waor: Cicatrices Tour 2020



**Orfeo Superdomo**  
Av. Cardenosa 3450. B° Alto Verde

19/03 - Chayanne



**Plaza de la Música**  
Coronel Olmedo esq. Costanera

20/03 - WOS  
26/03 - LP - Side Show Lollapalooza



## Mendoza



**Arena Maipú**  
Lateral Sur Emilio Civit 791

23/03 - Ulises Bueno  
01/04 - Noche de Reyes & Príncipe



## Chile



**Teatro Caupolicán**  
San Diego 850, Santiago de Chile

13/03 - Suede      29/03 - Lollapalooza - Laura Pergolizzi  
14/03 - Lindsey Stirling      04/04 - Vallenato Fest  
20 y 21/03 - Pat Metheny      05/04 - 25 Años - Valentín Alsina  
22/03 - Rhapsody



**Gran Arena Monticello**  
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

14/03 - Jethro Tull. Martin Barre junto a Dee Palmer ¡Celebrando 50 Años!  
21/03 - Dios Salve a la Reina  
27/03 - Raúl Di Blasio  
28/03 - Il Divo - Timeless: Encore

03/04 - Denise Rosenthal  
04/04 - Sobredosis de Soda, Homenaje Argentino  
09/04 - Lemon, tributo U2 - Aniversario 18°



**Movistar Arena**  
Tupper 1941, Santiago de Chile

21/03 - Anuel AA  
27, 28 y 29/03 - Lollapalooza Chile  
07/04 - Wu-tang Clan  
19/04 - Radio Disney Vivo



## Uruguay



**Antel Arena**  
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

11/03 - Karol G      17/03 - Chayanne | Desde el alma Tour



**Sala del Museo**  
27/03 - Kany Garcia  
03/04 - Axay y Prok

Rambra 25 de agosto esq. Maciel



**Auditorio Nacional del Sodre**  
Andes y Mercedes

25/03 - Lindsey Stirling      26/03 - Malbaraje  
14/04 - Carlinhos Brown



**La Trastienda Samsung Mvd**  
Daniel Fernández  
Crespo 1763, Mvd.

13/03 - Las Pastillas Del Abuelo      26/03 - Liniers & Montt Presentan Los Ilustres  
20/03 - Hugo Fattoruso Presenta Trío Oriental      27/03 - Babasónicos



**Montevideo Music Box**  
Av. Dámaso A. Larrañaga y Joanicó

31/03 - Soen      16/04 - Baron Rojo, Gira despedida

# PLATEAUNOTICKETS

la boletería  
donde vos estás



Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

ig plateaunotickets

e consultas@plateaunotickets.com



CON CARLOS RIVERA, MORAT Y JESSE & JOY

## Radio Disney Vivo en el Movistar Arena de Buenos Aires

El próximo 17 de abril llegará la 6ª edición de **Radio Disney Vivo** en el **Movistar Arena** de la ciudad de Buenos Aires. En esta oportunidad el escenario se llenará con la música de **Carlos Rivera, Morat, Jesse & Joy** y **Miranda!** Además de estos reconocidos artistas, quienes asistan participarán de concursos increíbles durante el evento.

**Radio Disney Vivo** invita a los oyentes a ser parte de una verdadera fiesta de música y a compartir cerca de sus artistas favoritos.

El show combinará un formato original de experiencias para el público que interactuará con los contenidos propios de la radio, del show y con los mismos artistas.

El público tendrá la oportunidad de participar por meet & greets con los artistas en el Movistar Arena; La Súper Primera Fila (la posibilidad de ver el show en el escenario); Guitarras Autografiadas, interacción con la audiencia, entre muchas otras sorpresas.

### Chile 2020

Radio Disney Vivo tendrá también una en el Movistar Arena de Santiago, el próximo 19 de abril. Con el mismo formato, participan Carlos

Rivera, Morat, Jesse & Joy, artistas sorpresa y el mismo formato que en Buenos Aires.

La experiencia de **Radio Disney Vivo** podrá ser seguida con contenidos especiales en línea a través del sitio [Disneylatino.com](http://Disneylatino.com), las redes de Radio Disney Latinoamérica y en el móvil a través de la aplicación gratuita de Radio Disney.

### Los artistas

Pronunciar el nombre de **Carlos Rivera** es sinónimo de éxito. El cantante originario de Huamantla recibió cinco nuevas certificaciones: por su álbum *Guerra* (Platino + Oro); y por sus sencillos *Te Esperaba* (Oro), *Que lo nuestro se quede nuestro* (Triple Platino + Oro), *Como Pagarte* (Doble Platino + Oro), y *Me Muero* (Platino + Oro). Cuenta con 4.6 millones de oyentes mensuales en Spotify, y lleva realizadas casi 100 presentaciones en Estados Unidos, España, Argentina, Chile, Perú, Costa Rica, Guatemala, El Salvador.

La banda pop **Morat** este último año ha girado por Latinoamérica, España y por primera vez en US, llevando su último álbum *Balas Perdidas* (no-

minado al Grammy Latino), a numerosos rincones del continente americano incluyendo su natal Colombia, la Región Andina, Centro América, México, y terminando con la gira "Balas Perdidas Tour" en España.

Los hermanos Huerta, **Jesse & Joy** llevan un año lleno de logros tanto personal como profesionalmente, prueba de ello ha sido el éxito alcanzado con el tema *Mañana es too late* en donde unieron esfuerzos al lado del artista colombiano J Balvin.

Miranda! llega al Radio Disney Vivo con el recién estrenado ep *Precoz*. Se trata de 8 canciones que la banda lanzó luego de salida de su single *Un tiempo como adelanto* del nuevo disco que preparan para lanzar este año.



CON UNA INTERVENCIÓN DEL ESTUDIO DE LA RADIO

## La 100 se unió a Dove para mostrar a las mujeres reales

**Dove** continúa con su campaña #Mostremos, la campaña para cambiar la forma en que las mujeres son representadas en los medios, y junto a **La 100** decidieron llevar a cabo una acción a lo largo de toda su programación para visibilizar esta problemática. Se trató de una intervención en el estudio de la radio con las fotos de cientos de mujeres reales que participaron de la convocatoria en 2019.

La acción de contenido brandeado implicó el revestimiento del

estudio de radio con las imágenes de mujeres de todas partes del país que protagonizaron la campaña y la generación de contenidos multi-plataforma para el aire y redes sociales. Para el lanzamiento de la campaña, en mayo del 2019, **La 100** y **Dove** convocaron a las mujeres a que enviaran sus imágenes y se acercaran a la radio para participar de una sesión de fotos donde cada una contara qué es lo que quería mostrar. Todas esas imágenes formaron parte de una mega instalación que permaneció por un mes en la Estación Retiro y puede ser revivida acá.

La campaña #Mostremos, de resonancia



mundial, tiene el objetivo de generar un cambio real en la sociedad acerca de la imagen que los medios de comunicación reflejan sobre las mujeres. Para eso **Dove** creó el banco de imágenes de mujeres reales más grande del mundo, con fotos disponibles para ser utilizadas por todas las marcas y medios y cambiar la forma en que las mujeres son representadas.

# WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



WARNER MUSIC

LASER DISC  
AYER, HOY Y MAÑANA



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | [ldventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldventas@grupolaserdisc.com)

DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

## MARCELA PASSADORE



**En esta oportunidad Alejandro Franov entrevistó a la guitarrista, cantante y compositora entrerriana Marcela Passadore. Nacida en la ciudad de Victoria, Marcela comenzó desde muy joven a tocar la guitarra y cantar en vivo. En 1992 lanzó su primer LP como solista, Tibia luna de mayo, y participó del disco El Desembarco de León Gieco y del homenaje a Luis Alberto Spinetta, Raíz Spinetta junto a reconocidas figuras de la música nacional. Además ha grabado y compartido escenarios con músicos como Luis Salinas, Liliana Herrero, Franco Luciani, Teresa Parodi, Alejandro Balbis, Hugo Fattoruso, Silvina Garré, Juan Falú, Javier Malosetti, entre muchos más.**



**¿Cómo empezó todo en tu vida en relación a la música? ¿Cuándo te diste cuenta que ibas a dedicarte a esto?**

Me di cuenta desde muy chiquita. Quizá signada por haber nacido el Día de la Música y por todo lo que se cantaba en mi casa. Mi madre cantaba hermoso y mi abuela también. Empecé a estudiar guitarra a los 10 años e iba a cantar en vivo a un programa para chicos que se hacía todos los domingos en la

radio de mi pueblo, Victoria, Entre Ríos. Y mucho canto a tres voces con mi mamá y mi abuela en mi casa. Ahí ya sabía que quería dedicarme a la música.

**¿Qué música recordás de tu infancia?**

Escuché muy poca música para niños. Por supuesto que pasaron por mis oídos Gaby, Fofó y Miliki, María Elena Walsh y Titanes en el ring, pero aproximadamente a mis 11 años, escuchaba Almendra, Los Gatos, Sui Géneris, Pastoral y muchos más del llamado Rock Progresivo por tener tres hermanos mayores.

**Considero algo especial a los músicos que crean su propia música (más allá de ser interprete), de alguna manera los destaco por intentar al menos decir o expresarse de forma personal. ¿Cómo empezaste a componer, qué te llevo a hacer música? ¿Tenías una letra de antemano?**

Mi primera canción la hice a mis 15 años. Describía mi barrio, mi cuadra y cosas que imaginaba que allí pasaban. Una vez que le "tomé el gustito" a hacer canciones seguí haciéndolas. Casi siempre a partir de una melodía o las componía a la vez. Hoy las hago a partir de una letra. Muy pocas veces a partir de una melodía.

**¿Qué músicos consideras que te influenciaron?**

De todos los músicos que nombré antes, los que empecé a escuchar a los 11 años, el que más me influenció fue Litto Nebbia. Me volví una fanática total de él y cuando hacía alguna canción, y hasta el día de hoy, tengo que hacer un esfuerzo para que las melodías no se asemejen tanto a las de él.

**¿Qué proyecto o sueño te gustaría realizar, pero sentís que no te alcanza el tiempo para hacerlo?**

Siento que me falta dejar de cantar individualmente. Lo que me gustaría hacer ahora, y estoy tratando de concretarlo, es formar parte de un proyecto colectivo, donde pueda tocar la guitarra además de cantar, y que haya muchas armonías vocales

**Si tuvieras que elegir un músico para escuchar durante un año sin escuchar otra cosa ¿quién sería?**

Keith Jarrett

*Con música es mejor.*

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session**

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones



## AAADI presente en festivales folklóricos 2020

El verano argentino tiene sus "galas", como dirían los españoles, pero no se trata de ropa de fiesta y oropel sino de la celebración profunda de nuestros ritmos y nuestras voces, encarnadas en figuras señeras y nuevos artistas sobre los grandes escenarios de las provincias.

Este año, la **Asociación Argentina de Intérpretes -AAADI-** entregó reconocimientos a diversos

artistas en algunos de estos festivales de músicas autóctonas, a saber:

*Fiesta Nacional del Chamamé* (Corrientes, provincia homónima):

En el marco de esta megafiesta litoraleña, en el Anfiteatro Mario del Tránsito Cocomarola, AAADI se sumó a los homenajes a **Jorge de la Cruz Balmaceda** (20 de enero) y **Antonio Tarragó Ros** (23 de enero) con sendas placas institucionales.

El 21 de enero, en el mismo escenario, la entidad entregó un diploma enmarcado en memoria de **Andrés Cañete**.

*Fiesta Provincial del Pan Casero* (Sauce de Luna, provincia de Entre Ríos):

El 25 de enero se entregó un diploma enmarcado a **Roque Mario Erazun**.

*Festival Nacional de Folklore de Cosquín* (provincia de Córdoba):

El 3 de febrero, en el marco del 60° aniversario de esta gran fiesta, se otorgó la placa a la "Revelación de Cosquín 2020" al conjunto **EL Picahueso Malambo**.

*Fiesta Nacional del Mate* en Paraná (provincia



de Entre Ríos):

El 7 de marzo se entregó un diploma enmarcado con motivo del 100° aniversario del nacimiento del gran creador **Linares Cardozo**.



Jorge de la Cruz Balmaceda, también homenajeado por AAADI.



Nuestra delegada correntina, Bonni Vera, entregó la placa de AAADI a Tarragó Ros.

### Ariel Ramírez, a 10 años de su despedida (1921-2010) | Por René Vargas Vera

Con "Alfonsina y el mar"; con esa sola zamba que Ariel Ramírez compuso sobre emocionados versos del enorme poeta Félix Luna, le hubiera bastado al compositor santafesino, para alcanzar la gloria de instalarse para siempre en la memoria colectiva. Desde su difusión en el disco *Mujeres Argentinas*, de 1969, la canción recorrió el mundo como el conmovido homenaje de un poeta a una admirada colega, prestigiosa poetisa suizo-argentina, Alfonsina Storni, instalada en Mar del Plata, que al saberse condenada por un cáncer decidió poner fin a sus días arrojándose en aguas del océano el 25 de octubre de 1938. La maravillosa zamba fue éxito total. Pero su fabulosa inventiva dejó para la posteridad varios monumentos de enorme trascendencia en la música de inspiración folklórica. Empezando por su *Misa Criolla*, con textos sagrados de los ritos de la iglesia católica, traducidos al castellano por dos sacerdotes amigos, que Ariel transfiguró en variados ritmos regionales (vidala, carnavalito, chacarera, carnaval boliviano, estilo

pampeano...) y se editó en 1964 en un disco de vinilo que en la cara "B" contenía el ciclo *Navidad nuestra*, con versos de calidez inimitable en el estilo criollo del mismo poeta Félix Luna, al narrar las primeras escenas bíblicas de la vida de Cristo, y que finaliza con una "Noche de Paz argentina", en versiones corales del sacerdote Gabriel Segade, cuyos registros con Ariel en teclado, junto a Los Fronterizos y músicos como Domingo Cura y Jaime Torres son memorables, tanto como la *Coronación del Folklore*, junto al otro prócer nuestro, don Eduardo Falú y otros músicos de enorme talento.

Un portento del maestro Ariel Ramírez, coronado en los ciclos *Mujeres Argentinas*, la *Cantata Sudamericana*, la cantata épica *Los Caudillos* (Quiroga, Peñaloza, Varela) siempre con poesía de Luna, grabadas en cada caso por Mercedes Sosa y por Ramón Navarro. El primer paso triunfal de Ramírez había sido en 1945 con la zamba "La tristecita". Y su mayor aporte fue la *Misa por la Paz y la Justicia*, aplaudida en Europa.

Si bien el excelso músico merece este tributo por haber difundido en piano, antes que nadie,

la música folklórica argentina en varias capitales europeas, o estudiar los secretos del arte con eminentes maestros, es de capital importancia recordar que fue gracias a la generosidad de Atahualpa Yupanqui que Ramírez viajó al Noroeste argentino para descubrir las raíces de los auténticos patrimonios que enriquecieron su repertorio.

Todo es admirable en la gesta de Ramírez, por su cancionero, su gira folklórica internacional, sus registros con el charango de Jaime Torres, su desempeño al frente del Centro de Divulgación Musical en los años de la democracia de Alfonsín. Su rol cultural como presidente de Sadaic en sucesivas reelecciones. Como su regalo final con el citado Yupanqui en "La hermanita perdida", dedicado a nuestras Malvinas.

Los argentinos debemos estar agradecidos por contar con el inmenso bagaje de su genio creador.



¿QUÉ SERÍA  
DE LA MÚSICA  
SIN LOS  
INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



# IBOPE: noviembre, diciembre 2019, enero y febrero 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

## FM: La 100, cada vez más fuerte

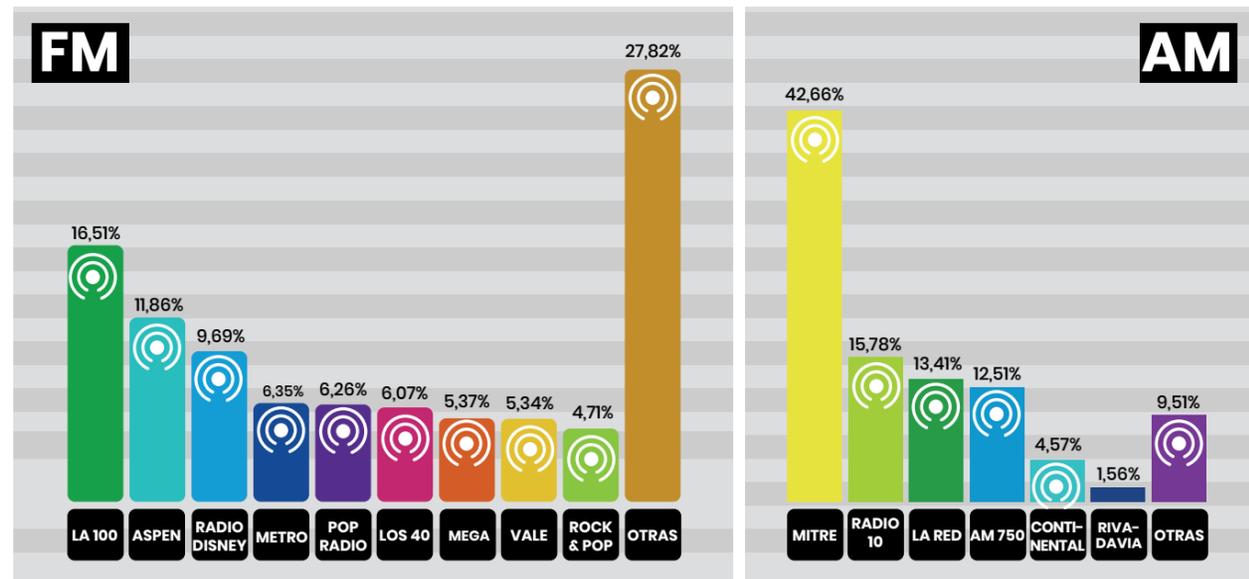
En FM, esta segunda medición del año volvió a mostrar el despegue de **FM 100** en su punto más alto histórico sobre los 16 puntos y medio de share. Sigue también muy bien sobre su target **Aspen** casi en 12. Y **Radio Disney** en el tercer lugar ahora sobre los 9 y medio de share.

En otro bloque más lejos, aparecen muy parejas **Radio Metro** —que siempre baja en el verano—, **Pop Radio 101** y **Los 40**, que subió en su posicionamiento al sexto lugar. Les suceden también parejas **Mega** y **Vale**, de otra buena medición, y luego **Rock & Pop** en el noveno lugar. Luego siguen sobre los tres puntos **Radio One** y **Blue**. Más abajo aparecen **Radio con Vos** y la **FM 104.3**, cerca de los dos puntos. En el último bloque sobre

el punto de share completan **Nacional Folklórica**, **Cadena 3**, **Nacional Rock**, la **Top**, **Mucha Radio**, **Radio Uno**, **Nacional Clásica** y la nueva **FM Octubre**. El nivel de otras FMs con todas estas presencias bajó al 9.72%.

## AM: Radio 10 clara segunda

En **AM**, **Mitre** empieza otro gran año sin cambios por encima de los 42 puntos, mientras en la pareja pelea por el segundo lugar que se gestó este 2019 empieza este 2020 con **Radio 10** tomando ventaja en el verano sobre **La Red**, que bajó dos puntos. Por su parte, aparece bien posicionada y en crecimiento la **AM 750**, sobre los 12 puntos y medio, a uno de la anterior. **Continental** mantuvo su nivel de todo el año sobre los 4 puntos y medio y **Rivadavia** volvió a medir sobre 1 y media, seguida de cerca por la **990** en el mismo nivel. Otras AMs está bajo en 5.78%.



**DERADIOS.com tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

*Linea angelo milano*

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

### FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 80 - HF 80
Power AES	800W
Maximun Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensibility (1 W@ 1m)	1 w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

LINE ARRAY

# VENTO ONE



### BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15" x 18". DSP integrado.



### VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



### PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



### CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

RADIO NACIONAL, FM ROCK 97.3, CLÁSICA 96.7 Y FOLKLÓRICA 98.7

## La radio pública se renueva

Radio Nacional AM870 renovó sus autoridades y su propuesta radial para este año. La dirección ejecutiva de Radio Nacional está a cargo desde diciembre de un experimentado hombre de la industria musical y la radio como Alejandro Pont Lezica, quien está acompañado por Mikki Lusardi en la dirección de FM Nacional Rock, Mavi Díaz en Nacional Folklórica y Andrea Merenzon en Nacional Clásica.

Los programas de la nueva temporada se proponen brindar una completa información con pluralidad de voces, todos los géneros musicales, el mejor entretenimiento y la más completa agenda cultural hacia todo el país.

### Destacados Nacional

De lunes a viernes la segunda mañana (9 a 12) tiene a Diego 'Chavo' Fucks a cargo de *Rezo por Vos*, un programa con toda la actualidad y ritmo que contará con la participación de Néstor Espósito, Claudia Villapun, Daniel Aprile y destacados columnistas de distintos géneros periodísticos. De 16 a 18 Mario Wainfeld con un gran equipo llevará adelante *Gente De a Pie* con mucho análisis político, los casos judiciales más resonantes, actualidad y Mariana Enríquez en literatura y cultura. De 18 a 20, Luisa Valmaggia conduce *Juego de Damas* con la participación de Sandra Russo y un equipo de mujeres periodistas que aportará una mirada femenina sobre la realidad.

### Destacados FM Rock 93.7

La primera mañana en Nacional Rock cuenta con Florencia Alcaraz, Maxi Legnani y DJ Pradón



Gillespie

para marcar el pulso del día con *Temprano para todo*. Más tarde Darío Sztajnszrajber y Luciana Peker comandan la mesa con una constante invitación a interpelar y ser interpelados en *Lo intempestivo*, de lunes a viernes de 11 a 13 horas. Luego llega *¿Hola qué tal?* (13 a 17) con Árabe Ramil, Naty Carulias y Calu Bonfante.

La vuelta a casa tendrá a *Icupai* de lunes a viernes de 17 a 20, programa en el que

Tania Wedelt, Gillespi, Charo López y Barbi Recanati destruyen y deconstruyen mitos, verdades, posverdades, antiverdades y verdades.

Gillespie además, todos los miércoles a las 20 hará *La hora líquida*, programa en el que presentará a reconocidos artistas en vivo desde el auditorio de Radio Nacional.



### Los destacados de FM Clásica 96.7

Daniel 'Pipi' Piazzolla hará de *Ángulos: Las aristas de la Música* los lunes de 20 a 22. Los martes en el mismo horario debutó *Lito Vitale entre nosotros*.

Lunes de 13 a 14 y los miércoles, jueves y viernes de 13 a 15, Diego Boris conduce *Artista de moda*, un programa con invitados y toda la actualidad del país y del mundo.

Los jueves de 18 a 20 Margarita Zelarayán y Gisela López brindan un espacio de música clásica con perspectiva de género para difundir y poner en relieve las creaciones, las historias y las trayectorias de compositoras y directoras de todos los tiempos.

Los sábados de 11 a 12 *Clásicos desatados*, conducido por Jessica Fainsod, da la voz y la mirada de chicos y chicas de siete a doce años sobre lo clásico. Y de 21 a 23, Nicolas Pichersky propone una selección de jazz, tango y las bandas de sonido con lo nuevo y lo bueno de sus interpretaciones en *Divertimento de Sábado por la noche*.

### Destacados de FM Folklórica 98.7

La programación cuenta con los clásicos de La Folklórica como Oscar 'Cholo' Gómez Castañón, Marcelo Simón y Héctor Larrea.

De lunes a viernes, Marcela Pacheco se suma en la primerísima mañana de 6.00 a 7.00, con



Hector Larrea



Mario Wainfeld



Darío Sztajnszrajber y Luciana Peker

los títulos del día y los mejores éxitos del tango y el folklóre.

A las 7, Luis Bremer será quien arranque la jornada con *Déjame que te cuente*, un programa divertido para acompañarte al trabajo. Desde las 18, Eugenia Quibel y Norberto Passera traen un joven y ameno regreso con *su Folklore a la carta*.

A la noche, desde las 21.00, una franja con personajes de primera línea como Susana Rinaldi, Marian Fariás Gomez, Damián Sánchez, Yacaré Manso y Rolando Goldman y Mónica Abraham. Y desde las 22 una peña y milonga en vivo con la conducción de Maia Sasowski y *La noche es de los que bailan*, que además tendrá su versión de fin de semana con Pablo Camaití y Mariana Fossati.

La Folklórica contará además con la presencia de los periodistas más importante de la música popular argentina como Santiago Giordano, Patricio Feminis, Gabriel Plaza, Cristian Vitale y Mariano Del Mazo. Y las nuevas músicas populares estarán reflejadas en *#RedesRaíces* con Camilo Carabajal y Micaela Fariás Gómez.

# prensario música

LA REVISTA DEL MEDIO MUSICAL MAINSTREAM EN SUDAMÉRICA



www.prensariomusica.com

Suscríbete al newsletter mensual - newsletter@prensariomusica.com

SE VIENEN DISCOS DE MARTIN BUSCAGLIA Y LUCAS SUGO

## Montevideo Music Group: Murgas 2020



Metele que son Pasteles

Cómo hace más de 23 carnavales ininterrumpidos, **Montevideo Music Group** edita los repertorios de las murgas. Este no fue la excepción y la compañía lanzó *Murgas 2020*.

Pero este disco no fue el único, también grabaron en vivo los repertorios 2020 de las murgas **Un Título Viejo** y **Metele que son Pasteles**. Las dos murgas que este año han estado acompañados por la gente.

Hace un año MMG editó *Plácido Domingo* de **Martín Buscaglia**, quien se prepara para lanzar un nuevo trabajo discográfico con la compañía. Martín ya presentó dos cortes adelantes de lo que será este disco, *Para Vencer* y *Me enamoré*, lanzado en

diciembre. **Mariano Bermúdez**, uno de los mayores exponentes tropicales, también prepara su disco físico. *Mientas*, lanzó en plataformas *Usted y Yo*, remix con Marcos Da Costa.

**Lucas Sugo**, luego de haber agotado dos Antel Arena en diciembre, y habiendo editado su disco *En Vivo En El Solís*, prepara su nueva edición con sus nuevas canciones. Se trata de un EP de 7 tracks que saldrá en formato doble: CD y DVD.

En tango, **Nelson Pino** editó *Buenas Noche Montevideo*. Este género se ha visto favorecido en los últimos años con grandes exponentes, hombres y mujeres que graban y actúan proliferamente.

Para finalizar, **Tabaré Cardozo** editó su disco triple *Murga & Rock*, donde cada uno de estos discos refleja una corriente encarada por el autor. *Murga & Rock* tiene invitados como Canario Luna, Emiliano y El Zurdo, Francis Andreu y, por supuesto, Agarrate Catalina.



Murga & Rock



Martín Buscaglia

**SUDEI**

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

### Ranking Palacio de la música

1	MAP OF THE SOUL 7 BTS	11	ERASE La vela puerca
2	MECANICA POPULAR Buitres	12	LAS CANCIONES DE... Olimareños
3	MURGAS 2020 Varios	13	RARE Selena Gomez
4	OTRAS CANCIONES No te va a gustar	14	LOVER Taylor Swift
5	NEGRO ROCK Ruben Rada	15	EN TUS PLANES David Bisbal
6	JUEVES Cuarteto de nos	16	Ilove fiesta 2020 Varios
7	FINE LINE Styles Harry	17	CONCIERTO ANIVERSARIO Roos Jaime
8	VARIOS Ilove verano 2020	18	DESTILAR La vela puerca
9	CONTRASEÑA Roos Jaime	19	COPLA ALTA / DESDE EL OLIMAR Pepe Guerra
10	MURGA Y ROCK 20 AÑOS Cardozo Tabare	20	ANTOLOGIA Alfredo Zitarrossa

PWR  
PRESENTA

# Karol G

11  
marzo

antel  
arena

ENTRADAS tickantel



LA ORGANIZACIÓN PUDO SUPERAR LOS INCONVENIENTES Y EL PÚBLICO ACOMPAÑÓ

## Festival de Viña logró el mayor rating de los últimos nueve años

Este año el Festival fue distinto y eso se sentía venir, pero gracias a los organizadores, quienes supieron leer las demandas del público y adelantarse a lo que pedía la gente, se realizó una versión más austera, pero que no dejó de brillar y obtuvo el mejor rating de hace varios años. La

suspensión de la obertura, la gala, la competencia internacional y folclórica durante el primer día, además de la prohibición de entrar carteles, hizo que la versión número 61, un festival especial.

A pesar de las aprensiones que existían, este año el festival consiguió su mejor rating de los últimos nueve años: 32,7 puntos promedio en sus seis noches, casi tres unidades más que el año pasado y una marca que no se veía desde 2011, cuando anotó 35,2.

El comienzo del Festival fue de temer, **Ricky Martín** acompañado de **Jorge Ramírez** de **Multimúsica** fueron atacados por encapuchados a la entrada de la Quinta Vergara, lo mismo sucedió con el humorista **Kramer** que venía más tarde. Pero nada de esto fue impedimento para que la fiesta más grande de Latinoamérica se llevara a cabo y los artistas fueran los grandes protagonistas.

Entre las actuaciones más destacada estuvo



Alfredo Alonso, director de Entretenimiento en Bizarro

**Ricky Martín**, quien encendió la Quinta el primer día con sus éxitos y discurso político, más tarde lo mismo hizo **Pedro Capó**. La noche de mujeres, en manos de **Mon Laferte** y **Francisca Valenzuela**, fue ovacionada. **Pablo Alborán** confirmó que es una estrella mundial y su público que lo vio nacer, así lo reconoce.

**Maroon 5**, si bien fue criticado por su postura frente a la Quinta, dejó más que satisfechos a sus seguidores que siguieron atentos la batería de éxitos de la banda. **Ana Gabriel** y **Pimpinela** colaboraron con lo suyo e hicieron que la tercera noche fuera para el público maduro, un deleite.

La última jornada fue coronada por varios artistas consagrados, **Ozuna** y **Denise Rosenthal**, los más esperados, hicieron sentir su peso.



### Ranking Punto musical

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 1   <b>Que quienes somos</b><br>Cnco - Sony                      | 6   <b>Obras cumbres</b><br>Los Jaivas - Sony                      | 11   <b>Chronicles</b><br>Creedence C. R. - Universal Music |
| 2   <b>La voz De los 80'S</b><br>Los Prisioneros - Independiente | 7   <b>Mis 30 Mejores Canciones</b><br>Ana Gabriel - Sony          | 12   <b>Obras Cumbres</b><br>Soda Stereo - Sony             |
| 3   <b>La fortaleza</b><br>Francisca Valenzuela - Sony           | 8   <b>Greatest Hits</b><br>Queen - Universal Music                | 13   <b>Signos</b><br>Soda Stereo - Sony                    |
| 4   <b>Ya no mires atrás</b><br>Luis Alberto Spinetta - Snoy     | 9   <b>Fuerza natural tour</b><br>Gustavo Cerati - Sony            | 14   <b>Pop Cebolla</b><br>Los Vasquez - Sello del Sur      |
| 5   <b>Romance</b><br>Camila Cabello - Sony                      | 10   <b>Ni Descanzo Ni Paz</b><br>La Polla Records - Independiente | 15   <b>Grandes Exitos</b><br>Americo - Master Media        |



FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

EN ABRIL REALIZARÁN LA 3ª VERSIÓN DE LE ROCK FEST

## LeRockPsicophonique: el sello chileno abre una disquería en Santiago

Desde el 2006 este sello nacional ha forjado un trabajo de gran repercusión para la música de la industria independiente. Desde una visión de trabajo colectivo, nos habla **Rodrigo Jarque**, uno de los fundadores de **LeRockPsicophonique**, y que en su repaso por la historia del sello comenta sobre la reciente apertura de una tienda de discos en la capital.

Como sello, nunca habíamos pensando tener un festival, ciclos de conciertos y mucho menos abrir una disquería', comenta Jarque. Sin embargo, y a pesar de inaugurar en pleno tiempo de crisis en el país, se decidieron a emprender junto a los otros dos socios: **Javier Hechenleitner** y **Rienzi Valencia**.

El panorama inicial ha sido difícil para los emprendedores, el estallido social en Chile los encontró a mitad de preparar todo para la apertura del espacio, tema que los complicó aún más al sufrir el robo de discos y merchandising que tenían en la tienda. Un

golpe duro que sin embargo los ha motivado, pues tras una primera actividad oficial de estreno de videoclip del grupo **Inverness**, del cual forma parte Rodrigo Jarque, pudieron compartir con parte del equipo humano que apoya Le Rock, algunos integrantes de las bandas del catálogo, audiovisualistas y fans que hacen pensar en un futuro esperanzador para el nuevo espacio.

Ubicados en calle Condell de la comuna de Ñuñoa, y como parte de un reconocido circuito cultural en torno al reconocido Barrio Italia, los socios proyectan que en los próximos meses, más que una tienda, este espacio se convierta en un lugar de encuentro. Además, se preparan para ser uno de los puntos de venta para LeRockFest, a realizarse en abril del próximo año en Matucana 100. Se trata de la tercera versión que como sello producen en el espacio y que convoca a bandas internacionales y



Rodrigo Jarque y Javier Hechenleitner

chilenas en torno a un estilo musical con un amplio y fiel público que viaja desde los países vecinos para asistir. Hoy, con la primera etapa de la preventa de entradas ya agotada, LeRock confía en que la tienda será un aporte para continuar dándose a conocer en el mercado.

Hasta ahora ha sido precisamente la constancia en la generación de catálogo, producción de ciclos musicales y alianzas estratégicas (como la que tienen con Dunk Festival de Bélgica) lo que ha llevado al sello a ser reconocido entre otros organizadores independientes. Además, Le Rock Psicophonique ha colaborado con su catálogo en películas y series tanto chilenas como extranjeras, en festivales y ciclos de conciertos en Europa, Asia, Norteamérica y Sudamérica. Pero es en Chile donde buscan continuar expandiendo sus frutos, y colaborar en la internacionalización de bandas locales.

NAHUEL PENNISI GANA LA COMPETENCIA FOLCLÓRICA

## Éxito de artistas Sony Music en el Festival de Viña

**Francisca Valenzuela**, **Ozuna**, **Ricky Martin**, **Pedro Capó**, **Pimpinela** y **Ana Gabriel** se llevaron Gaviota de Plata y Oro, máximos galardones que el Festival de Viña del Mar entrega a los artistas que consagran su éxito en el escenario más importante de Latinoamérica.

En su visita por el país, los músicos recibieron además el reconocimiento por sus destacadas cifras. **Ricky Martin**, quien está promocionando su reciente single *Tiburones*, se llevó el reconocimiento por superar los 250 millones de streams durante su carrera en Chile. **Pedro Capó**, que sigue cosechando éxitos con el nuevo single *Buena Suerte*, obtuvo el Stream de Diamante por superar los 41 millones de reproducciones de su single *Calma Remix* junto a Farruko. Quien hizo levantarse del asiento a toda la Quinta Vergara fue **Ozuna**. Su energía y puesta en escena consagraron al artista que se presentaba por primera vez en el prestigioso escenario, llevándose excelentes comentarios. Sony además entregó al

artista urbano el reconocimiento Stream de Platino por su tema *Baila Baila* y Stream de Oro por *Fantasia*. Posterior a su debut en el Festival, Ozuna tiene programado un show el 7 de marzo en Movistar Arena en el marco de su *Nibiru World Tour*.

**Francisca Valenzuela** que conquistó a la Quinta Vergara con un show destacado, se encuentra sonando con fuerza con su single *Flotando*, perteneciente al exitoso álbum *La Fortaleza*. La chilena brilló en la segunda jornada del festival, dedicada a las mujeres.

La tercera noche abrió **Ana Gabriel**, quien hizo un recorrido por todos sus éxitos y fue ovacionada por el público. **Pimpinela** también triunfaron esa jornada y demostraron vigencia con sus clásicos y la reciente reedición en vinilo del segundo álbum en la discografía de Pimpinela (1982), disco que fue el gran trampolín hacia la fama en muchos países.

Gran alegría significó el triunfo de **Nahuel Pennisi** en la Competencia Folklórica con su canción *Avanzar*. El argentino ganó la Gaviota a mejor intérprete y



mejor canción. Hoy, a sus 29 años de edad, Pennisi ya ha editado dos álbumes de estudio con Sony Music, recibiendo diversos premios y gran reconocimiento por sus pares.

**Gepe** estrenó una conmovedora colaboración en su nuevo single *Timidez*. Acompañado por **Natalia Lafourcade**, el chileno lanzó esta canción junto a un elegante videoclip donde se puede ver a ambos artistas interpretando sentidamente la canción.

Uno de los nombres más potentes del trap en Chile, **Polimá Westcoast**, lanzó un single con el cual debuta haciendo reggaetón. Se trata de *Fantasma*, que revela una letra muy personal en que cuenta la historia de una desilusión amorosa. Polimá Westcoast mostrará ésta y otras canciones en vivo a fin de mes cuando se presente en Lollapalooza Chile por segundo año consecutivo, esta vez junto a Young Cister.



midem  
CONNECTED BY MUSIC

# FORO DE SERVICIOS PARA ARTISTAS Y DISCOGRÁFICAS

HAGA QUE SU MARCA DESTAQUE EN LA PRIMERA PLATAFORMA MUNDIAL DE SERVICIOS DEDICADOS A ARTISTAS Y TITULARES DE DERECHOS.



midem.com

¡ÚNASE AL FORO DE SERVICIOS PARA ARTISTAS Y DISCOGRÁFICAS!

Acceda a clientes (artistas, managers, discográficas y distribuidores) de más de 90 países

Presente y venda sus servicios

Establezca cooperaciones

ORGANIZADO POR BIZARRO LAB DURANTE EL FESTIVAL DE VIÑA

## Latinx: seminario sobre la industria de la música

Este año se realizó la segunda versión del seminario **Latinx**, cuyo principal objetivo es aportar al desarrollo de la industria musical Latinoamericana desde una plataforma que reúne a los principales actores de la industria del entretenimiento nacional e internacional.

Este evento contó con el apoyo de la **Corporación de Fomento de la Producción (Corfo)** y estuvo a cargo de **Bizarro Lab**, el área de innovación de **Bizarro Live Entertainment**.

La bienvenida al evento la dio de **Alfredo Alonso**, Director Entretenimiento de Bizarro quien destacó las ventajas de realizar este tipo de encuentro en un lugar que reúne a la industria de la música. 'Quere-



mos que Chile sea un foco de industrias creativas, un foco de industrias de entretenimiento y un foco de industria musical', destacó.

Más tarde el director regional de Corfo, **Juan Fernando Acuña**, sostuvo: 'como Corfo nos interesa potenciar la industria creativa y del entretenimiento... El objetivo de este seminario es ver hacia dónde va la Industria Creativa y cuáles son los desafíos en tecnología y gestión. Acá tenemos gente de primer nivel y este seminario permiten plantear los desafíos y buscar las soluciones'.

Durante la jornada de exposiciones, se reflexionó sobre los próximos 60 años de la industria de la música y su relación con las tecnologías, sectores que no sólo generan empleos, economía y desarrollo-país, sino que también movilizan millones de personas por medio de contenidos digitales que van construyendo la forma en que lo latino impacta en el mundo.

Los paneles de discusión que formaron parte del LatinX fueron la presencia de las mujeres en la industria musical presentado por **Leila Cobos** (VP Billboard Magazine); sellos discográficos y la



producción fonográfica en la era digital y el rol de los medios de comunicación y el entretenimiento en medio de una sociedad 4.0. El panel de los sellos contó con la participación de **Paola Ruiz** de **Warner Music**, **Rubén Blanco** de **Sony Music** y German Torres de **IMiChile**. En la ocasión se discutió el rol de las multinacionales y los sellos más pequeños en la búsqueda de la promoción a los artistas locales, además como estos deben trabajar las expectativas de artistas para generar objetivos y resultados acordes a las posibilidades del mercado.

El Seminario tuvo además dos showcase como eventos inaugurales y de cierre. Se presentó **Sofía Correa** (artista de la V región), **Kid Poison** (género urbano) y **José** (artista de Bizarro Contenidos junto a Sony Music Chile). En la clausura las presentaciones musicales estuvieron a cargo de **Humboldt** (banda de la V región), **Easy Kid** (género urbano) y **Vesta Lugg** (artista de Bizarro Contenidos en distribución por Warner Music Chile).

DENISE ROSENTHAL Y LUCIANO PEREYRA TRIUNFARON EN VIÑA DEL MAR

## Universal: Cami lanzó su nuevo trabajo *Monstruo*

**Cami** lanzó su nuevo trabajo *Monstruo*, y para ello, realizó una actividad muy especial que duró más de 11 horas, donde se fotografió con cientos de fans y realizó un show acústico. Semanas antes, Cami presentó *Funeral*, single que interpreta con la colaboración del rapero argentino del momento WOS, superando en pocas semanas los 4 millones de reproducciones en YouTube y plataformas digitales. Ahora, con el disco *Monstruo* completamente develado, la artista se prepara para lo que será su presentación en Lollapalooza Chile el 27 de marzo, y continuará con su gira internacional de la mano del éxito que ha tenido su música en España, México, Argentina y Conosur.

Tras su exitosa presentación en la reciente edición de Festival de Viña del Mar, **Denise Rosenthal** alista su arribo a Lollapalooza Chile este

mes, y programa su segundo Movistar para fines de años. La venta de entradas ya comenzó a través de Puntoticket. **Luciano Pereyra** también fue parte del jurado de Viña del Mar, y brindó un exitoso show que lo consagra en el país. El cantante argentino conquistó a la audiencia, llevándose las gaviotas de plata y oro, y anunció su primer Movistar Arena para el 14 de noviembre.

**Cazzu** lanzó *Esquina*, su nuevo sencillo junto a Noriel y Eladio Carrión, y el primero de su próximo EP titulado *BonusTrap* el cual estará disponible en todas las plataformas desde el 24 de abril. Cazzu presentó en la primera edición de los premios Spotify Awards y este mes se prepara para su presentación en el mítico Luna Park de Buenos Aires.

**Zoé** prepara su tan esperada gira *Música de Fondo*, a una década de haber lanzado este disco.



La banda revivirá este show que cuenta con versiones acústicas de sus grandes éxitos. Y será **Alejandro Fernández** quien dará el banderazo de salida al interpretar *Arrullo de Estrellas*, una de las canciones más emblemáticas de la banda. Recientemente galardonado como el primer artista en recibir el Premio Legado Musical en la ceremonia de Premio Lo Nuestro 2020, Fernández continuará con su gira a nivel mundial, en dónde visitará las principales ciudades de Canadá, Europa y América Latina.

**Sebastián Yatra**, uno de los artistas de pop latinos más importantes de su generación se unirá como invitado especial a la gira histórica de Enrique Iglesias y Ricky Martin, quienes emprenden por primera vez una gira juntos.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo en Latinoamérica

+contacto en [communications@theorchard.com](mailto:communications@theorchard.com)  
+info en [www.theorchard.com](http://www.theorchard.com)



**Argentina | Uruguay**  
Montevideo 418, C.A.B.A.  
(+54) 11 5352 4377  
Buenos Aires



**Chile | Bolivia**  
Agustinas 833  
WeWork Galería VIVO  
Santiago de Chile



**Colombia**  
Carrera 7 #116-50  
We Work Usaquén  
Bogotá



**US Latin | Miami**  
78 SW 7th Street, Suite 500  
+1 (305) 307 5107  
Miami

VESTA LUGG INICIA EL AÑO LANZANDO EMPODERADA CANCIÓN

## Warner: Pablo Alborán triunfó en el Festival de Viña del Mar

Por tercera vez en su carrera, **Pablo Alborán** arrasa en el Festival de Viña del Mar. Sus presentaciones previas del 2013 y 2016 ya daban cuenta de su éxito en el país y Latinoamérica, y este 2020 ha visitado Costa Rica, Perú y Uruguay, pero sin duda su nueva conquista de la Quinta Vergara lo vuelve a posicionar como una de las estrellas más grandes de la actualidad. Las últimas fechas del *Tour Prometo*, una gira que ha superado todas las expectativas (más de 90 conciertos y 700 mil entradas vendidas) dando fe del poder de convocatoria del cantante. Desde Argentina hasta Estados Unidos, el Reino Unido (en el Royal Albert Hall de Londres) y Francia (en el Olympia de París), Pablo ha demostrado una y otra vez por qué es el artista más importante que ha dado España en lo que va de siglo XXI.

La multifacética artista **Vesta Lugg** lanzó su



primer sencillo del 2020 a través de su canal de YouTube, una canción empoderada y necesaria para estos tiempos. *El Contrato* cuenta con una letra potente que busca visibilizar los constantes acosos y menosprecios que sufren las mujeres. La cantante compartió con sus fans el inicio de su trabajo junto a Warner Music Chile para la distribución digital de este nuevo single, además de su incorporación a la familia internacional de Bizarro Live Music.

**Vicho y Las Gaviotas** continúa conquistando al público chileno con su cumbia ranchera y el nuevo single *Eres tú*. El grupo que ha logrado miles de reproducciones en plataformas y exitosos conciertos en el país, ha crecido rápidamente con su primer disco *Cuando estás aquí conmigo*, disponible en plataformas digitales, y sus temas han estado varias semanas entre los 50 más virales de Spotify en Chile y una alta reproducción en las radios regionales.

La estrella global mexicana, **Sofía Reyes**, lanzó para el Día de los Enamorados su nuevo sencillo *Idiota*, donde Sofía nos muestra su versatilidad artística con una temática humorística y romántica. Durante el video se puede ver a la artista divirtiéndose en un bar con sus amigos después de que cupido borracho flecha a la chica equivocada. La filmación del video fue muy divertida porque la artista decidió incluir a todos sus amigos en lugar de utilizar extras.

**Giulia Be** está recién comenzando su carrera, pero su single *Chiquita Suelta* ya está llevando a la cantante a tierras internacionales. La nueva gran voz de Brasil apuesta en el mercado latino



Pablo Alborán con el equipo de Warner Chile

con esta versión en español de su éxito *Menina Solta*, que la muestra lista para conquistar nuevas audiencias. La joven cantante, compositora y multi-instrumentista lanza la versión en español de este single junto a un nuevo video.

**Jesse & Joy** presentaron su nuevo sencillo *Lo Nuestro Vale Más*. Compuesto por los hermanos Huerta en co-autoría con el también reconocido compositor **Poo Bear**, *Lo Nuestro Vale Más* se suma a la lista de éxitos que el dueto ha lanzado como parte de lo que será su siguiente álbum de estudio, el cual saldrá este año.

**Alex Ubago** continúa desarrollando temas con aires nuevos, y presenta *Si Tú Te Vas* junto al artista colombiano **Mike Bahía**. El nuevo single es un adelanto del próximo disco del español y es fruto de una amistad entre los dos artistas.

**Carlos Baute** regresa a la actualidad musical con una canción junto a dos artistas emergentes: Ana Mena y Yera. No es para tanto es el single que contiene un estribillo pegajoso, vestido con un arreglo moderno y un beat muy bailable.

El cantante y compositor colombiano **Llane** presenta su refrescante propuesta para este 2020. **Amor Bailando** es el segundo single en la carrera como solista del cantante colombiano, que a ritmo de afrobeat entrega para bailar y llenarnos de buena energía.

**prensariomúsica**



Marzo 2020  
Edición N° 559  
Año 46

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail info@prensario.com  
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff  
en Chile Karina Cortés  
Tel (56-2) 727-1257  
Cel (09) 9615-7620  
E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-  
RESTO DEL PAÍS \$2400.-  
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

¡FELICITACIONES!

# Nahuel Pennisi

GANADOR DE DOS GAVIOTAS DE PLATA EN VIÑA DEL MAR

MEJOR INTÉRPRETE Y PRIMER LUGAR EN LA COMPETENCIA FOLCLÓRICA



Foto: Agencia Uno

SONY MUSIC

AD  
Alejandro De Bogge  
MANAGEMENT

# Fin de Fiesta

## — 1 — River al frente



Afo Verde y Carlos Vives en la gala de TJ Martell a Walter Kolm

Hace tiempo que Walter Kolm y Afo Verde exponen, desde Miami y por las redes sociales su amor futbolero por River, generalmente junto a Pepo Ferradás y envolviéndolo a un divertido Carlos Vives. Pero como si se anticiparan a la disputa del reciente título argentino, que finalmen-

te fue esquivo llevaron la broma a la mismísima gala de TJ Martell que homenajeó a Walter. Allí, tras la parte de Alexandra, Afo y Vives tomaron divertidamente la posta de la conducción con la camiseta de River al frente junto al micrófono. Recorrieron la carrera de Walter desde que se lo veía con Ataque 77 y los Decadentes con el pelo platinado a su actualidad de referente del management, adjudicándole buenas frases como que 'la salud viene y va, lo que queda es el dinero'. Walter después agradeció a muchos de sus amigos de la profesión, incluido a Alejo Smirnoff de Prensario por haber estado desde sus comienzos, algo que vamos a recordar con mucho cariño.



Walter Kolm y Marcelo Longobardi

## — 2 — Phillip and Patricia Frost Science Museum

Quedé el mes pasado en describir el Phillip and Patricia Frost Science Museum donde se hizo la gala, que queda justo donde el puente McArthur llega desde Miami Beach al downtown. Es imponente con una esfera exterior y cuatro pisos, con una cúpula cubierta con espejos de agua donde se hizo la recepción, y un lugar interior que permitió superar la recaudación con fines benéficos de los cuatro años anteriores juntos. El gran desafío es a quién van a elegir el año próximo entre los altos ejecutivos de la industria, lo cual no será fácil.



Phillip and Patricia Frost Science Museum

## — 3 — Networking en camarines y cubre lugares

Al día siguiente fue en el American Airlines Arena el gran Premio Lo Nuestro de Univisión, que tuvo dos modalidades que me fascinaron. Por un lado que buena parte del networking se hace en los pasillos entre los camerinos, lo cual no es fácil de aprender. De allí surgió esta foto de Quique Prosen de Los 40 y Aspen, que hizo su propio circuito y aparece aquí con Joselo, tour manager de Ricky



En PLN: Quique Prosen y Joselo, tour manager de Ricky Martin

Martin, como anticipándose a lo que luego se vería en Viña del Mar y el Movistar Arena de Buenos Aires.

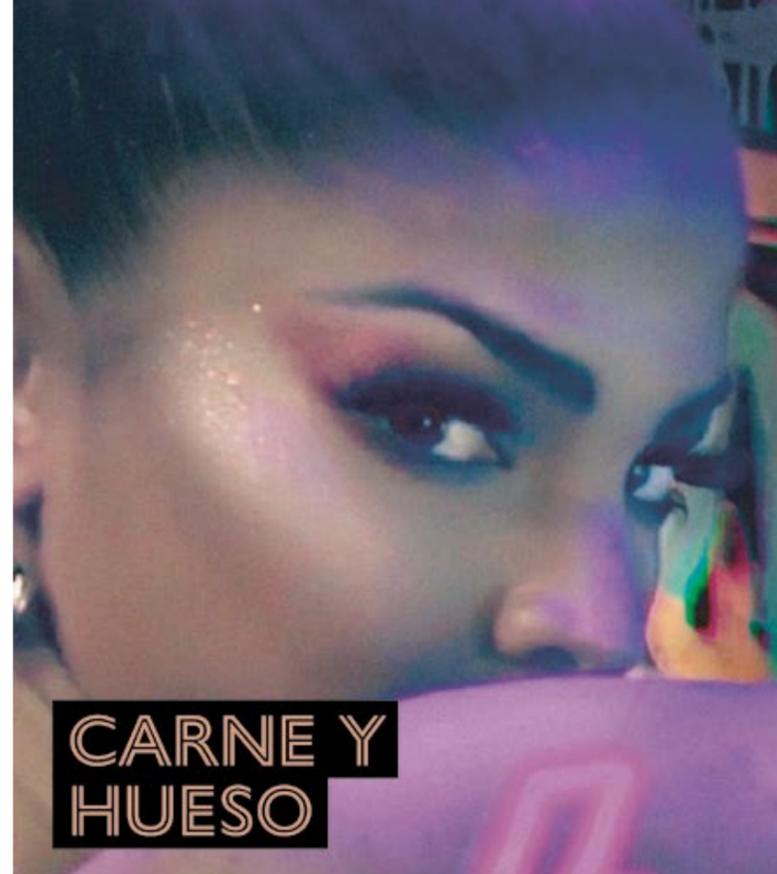
Y por el otro, un recurso único tiene Univisión para solucionar un problema histórico de las entregas de premios, que son los lugares vacíos que dejan los artistas que se retiran una vez que pasó su premio. Para eso tenían un ejército de jóvenes bien vestidos, identificados con un brasalette violeta, que corrían a ocupar los espacios mientras se generan o se movía la cámara. Son métodos para aprender.

## — 4 — CoWork de Brickell Centre

En el mismo viaje también pasé a visitar a Walter a sus grandes oficinas de Brickell, cuyo piso compartirá con Pepo Ferradás, para dejarle también más remeras de River, en este caso autografiadas y no a mi entero gusto, que le mandó Cristian Castellani. Y también visité a Laura Tesoriero en sus nuevas oficinas regionales de The Orchard en el Brickell Center, casualmente donde estuvieron las de Spotify antes de mudarse justamente frente a las de Walter a 5 cuadras de allí en Brickell al 1200. Fue muy grato almorzar con Laura, actualizarme de sus 8 meses en Miami y sobre la vida allí. Con Laura también por supuesto hay muchas experiencias juntos en la industria; yo ayudé a empujar la primera línea replicadora de CDs en Epsa y también disfruté gracias a Laura de mi primer curso de Somelier en una invitación de su empresa. ¡Qué se repita!

## — 5 — Auditorio Nacional con amigos

Finalmente, el mes terminó en México por los premios Spotify Awards, cubiertos por el Trapo Fernández para Prensario en el Auditorio Nacional de México, con muchos amigos argentinos y uruguayos presentes como Dany Aprile de Pelo Music y Diego Martínez de MMG, más el equipo de Cazu de Leo Belizán, que con el apoyo de Vibras de J Balvin y Fabio Acosta fue el único de nuestros países que repitió el PLN y los Spotify Awards. Es notorio que México tenga más usuarios de Spotify que Londres, y que puedan llenar allí un Auditorio, que llega a las 10.000 personas. Como me dijeron en Spotify verán a donde los lleva la entrega, pero sin duda hay mucho por crecer allí. Trapo también iba a estar en el Hipódromo para el Vive Latino después del cierre de esta edición, pero eso ya va para el mes que viene.



Crashmusic



ONCELOOPS RECORDS

lamladyant

pili\_pascual\_

PILI PASCUAL  
NO SÉ

