

#561

AÑO 46 • MAYO 2020



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

NO TENGO VICENTICO



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

VOLVIÓ
Quilmes
Rock
20

REGIONALES

Pepo Ferradás
con Camilo, Nathy Peluso y Lali

Warner Music Sur:
a la vanguardia con su elenco local

ARGENTINA

PopArt
recuperó el Quilmes Rock virtual

Live Pass Play
ticketera para el streaming

CHILE

Swing
autocine para películas y música

Premios Pulsar
se destaca Cami

PARAGUAY

Yoshua
récord con Número 1

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



¡NUEVO LANZAMIENTO!

LIVEPASS

LIVEPASS PLAY. CONTENIDOS QUE VALEN

PRESENTAMOS UNA SOLUCIÓN
INTEGRAL Y SEGURA
PARA MONETIZAR CONTENIDO
A TRAVÉS DE STREAMING.

SHOWS

OBRAS DE TEATRO

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

REUNIONES Y CLASES

CONTACTANOS Y UN EJECUTIVO
TE CONtará TODO SOBRE LIVEPASS PLAY.

El Quilmes Rock y el Movistar Fri en Casa, por streaming pero mainstream

Ticketeras: Salió Live Pass Play para el streaming y los nuevos emprendimientos digitales

Lo que decíamos en el editorial general de Prensario del mes pasado, con el primer suceso de **DJ Hernán Cattáneo** de Buena Producciones para un millón de espectadores, se hizo tendencia y ya hubo iniciativas de vanguardia *mainstream* para este contexto de cuarentena.

Ante la expectativa que la pandemia nos deje algo superador para el futuro, ya tuvimos el regreso del recordado **Quilmes Rock**, que fue el primer festival marcario surgido justamente tras 2001, que ahora vuela en el marco de otra crisis. Se debe a la visión de siempre de **PopArt**, que unió

sponsor, catálogo de valor —como cuando tocó allí Gustavo Cerati— y figuras actuales en vivo como **Ciro y los Persas**. Para este regreso por streaming el 9 y 10 de mayo con una métrica que atrae a cualquier marca y satisfizo a **Quilmes**.

El mismo carácter visorario lo tuvo **Movistar**, para su festival propio **Movistar Fri en Casa**, que sigue siempre presente con cuatro fechas del 7 al 10 de mayo. Con la transmisión

por streaming de los shows de primer nivel que brindaron **Tini, Giro y los Persas, Cazzu y Divididos** para la marca. Fueron eventos artísticos masivos que cumplieron los mismos objetivos que sus **Movistar Fri** anteriores, de reconocimiento de marca y valor para sus clientes, más allá que pueda no ser lo mismo.

Otro paso clave es la evolución de las ticketeras y este mes eso ya está con **LivePass** de Move Concerts que ya lanzó la división **LivePass Play** para todas estoss nuevos emprendimientos digitales. Ventrán más y pueden ayudar al retorno paulatino de la actividad. Pero hay que hacerlos y cobrarlos bien, como remarca la asociación de managers **ACMMA**.

La esperanza, de junio a septiembre

Sobre como se dará esa vuelta, los promotores líderes se están adaptando al día a día. Algunos optaron por reprogramar fechas para el segundo semestre y otros siguen esperando más certezas. Si bien se mantienen por ahora las fechas de junio en

adelante, sólo hay una relativa seguridad de realización a los shows a partir de agosto o septiembre, que no implica que vayan a ser exitosos. Algunos consideran que este año ya está perdido para el showbusiness, pues el público no se arriesgaría a contagiarse aunque los shows se hagan. Pero ese realismo obviamente puede cambiar para bien, con que se logre hacer un par de conciertos exitosos que se lleguen a realizar con fans inaudibles, con streaming o sin el, cumpliendo los protocolos de seguridad.

Entre los reprogramados, **DF Entertainment** tiene a **Harry Styles** para octubre en el Estadio Hípico; a **Kiss** en Costanera Sur el 21 de noviembre, el **Lollapalooza** para unos prudentes 27, 28 y 29 de noviembre, y **Metallica** para el 4 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro, mientras **Maroon 5** quedó para marzo 2021. Si mantiene por ahora la bandera de **Billie Eilish** el 4 de junio en el **DirecTV Arena**.

La mencionada **PopArt**, más allá de sus éxitos por streaming, espera definir el **Messi Cirque** mientras ya pasó a **Gracias Totales** de **Soda Stéreo** para 6 y 7 de marzo 2021. Tiene además a **Las Pelotas, Airbag y La Vela Puerca** con el Luna Park el 12 y 19 de junio. **MoveConcerts** mantiene sus shows del segundo semestre donde lo más importante es **Michael Bublé**, y espera por confirmar a **Louis Tomlinson. Fénix** le ocurre lo mismo con **Christian Castro; Ozono** tiene pendiente a **Bia y School of Rock** junto a **Preudio; LAURIA** el 20 de septiembre a los ascendentes **Mau & Ricky** en el Luna Park y busca reacomodar a **Cazzu** junto con su amplio elenco. **AkeMusic**, por su parte, reacomodó a **Tini** para el 19 de septiembre en el **Movistar Arena**.

El Luna Park, además de los shows ya mencionados y de mantener a **Coti** en junio, destaca para más adelante a **Eruca Sativa** el 17 de septiembre —**SMusic**—, **Pimpinela** el 2 y 3 de octubre y **Sergio Dalma —PyG—** el 22 de noviembre. El **Opera Orbis Seguros** a los **Abuelos de la Nada** el 12 de septiembre, a **Guasones** el 26 —**AV**— y **La Beriso** el 10 de octubre.



Sumario, en esta edición

REGIONALES

Pepo Ferradás: Abrió FPM Ent., con Camilo, Nathy Peluso y Lali

Warner Music Sur: A la vanguardia con su elenco local

E.B. Producciones: Ya es mainstream

ARGENTINA PopArt: Recuperó el Quilmes Rock por streaming

Movistar: Movistar Fri en Casa

Live Pass Play: Ticketera para el streaming

AADET: Sin respuesta del Gobierno para el retorno

CAPIF: Hay Premios Gardel 2020

PARAGUAY Yoshua: Récord con Número 1

URUGUAY Premios Graffiti: Récord de inscripciones

CHILE Swing: Propone el autocine para la industria del entretenimiento

Premios Pulsar: Cami se destaca en las nominaciones

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)
E-mail: alejo@prensario.com



Empezar a marcar el retorno

Esta segunda edición virtual de **Prensario Música**, vuelve a mostrar cuotas de optimismo con los primeros casos de éxito de streaming *mainstream*. Con marcas durante la pandemia, que justamente señalamos el mes pasado en la editorial 'La era del streaming 2.0', que debían ser el primer paso para enfrentar la cuarentena, y otras buenas noticias como que habrá Gardel 2020 según ya anunció **CAPIF**.

Pero más allá de lo positivo que siempre buscamos, ponemos foco en el trabajo de **AADET** de los promotores y los managers de **ACMMA**, para posicionarse con el gobierno argentino y la sociedad en general en este contexto. Lo mismo pasa con **AGEPEC** en Chile. Los objetivos siguen siendo recibir ayuda económica e impositiva a la par de otros sectores y, en segundo lugar, lograr la liberación de la actividad artística lo más rápido posible. Y la verdad es que hasta ahora en la Argentina, como nos confirmó **Martín Alfiz** como representativo vocero de AADET, y también en Chile por parte de **Jorge Ramírez**, no hubo ninguna respuesta de los gobiernos.

No era lógico esperar pronto un feedback positivo por las urgencias y presiones que tienen hoy nuestros gobiernos, pero también por los prejuicios que tienen los gobernantes como reflejo de la sociedad. Por eso es importante ese trabajo de posicionamiento como industria que empezó con los videos de AADET y ACMMA —y AGEPEC en Chile— junto a los artistas, y notas como las que salieron en el diario La Nación de Buenos Aires el 30 de abril o en La Voz del Interior de Córdoba el 2 de mayo. La primera fue con el propio Alfiz junto a managers destacados, como **Alejandro Varela, Hernán Gutiérrez** de B&M y **Carlos Fernández Méndez** de La Sole Pastorutti, exponiendo la desprotección del negocio musical y tirando cifras fuertes como que hay 500.000 personas sin poder trabajar. En referencia al volumen del entretenimiento como industria, es

interesante lo que nos agregó Alfiz a Prensario, que se están sumando el resto de los integrantes de la *Red de Producción* para hacer una causa común más fuerte.

Y la segunda fue nada menos que con **José Palazzo, Cabe Cameron** de GonnaGo y el propio **Marcelo Figoli** de Fénix, que como mensaje importante, empezaron a marcar el retorno de la actividad, que sería de manera paulatina según hay consenso. Incluso ya dieron el ejemplo de empezar de a poco con lugares pequeños pero con una buena producción, donde primero se vendan entradas para el venue y luego para el streaming del mismo evento que no tiene límites. A la hora de innovar todo se puede hacer y **Carlos Lara** en Chile propuso un autocine, primero para películas y luego para música, y también van a hacer un autocine con el Aeropuerto de Carrasco en Montevideo. Trabajar para el regreso con seguridad ante el Covid-19 y poder dar ese mensaje al gobierno es clave.

De todas maneras, hay que ver si todo eso es suficiente. El permiso para volver a hacer música en vivo depende de razones sanitarias por la pandemia, pero también se basará en criterios políticos y sociales arbitrarios. Todos tenemos la sensación que la política pondrá a la música en el último lugar para volver, detrás del fútbol y los colegios, como llegué a adelantar en el programa de Juan Di Natale en Radio Cantilo.

Para que eso no sea así, después de posicionarse, la música va a tener que hacerse valer todavía más y redirigir sus reclamos junto a los artistas, como en el proceso Post Cromañón del que hubo muy buenos aprendizajes. Hasta ahora AADET y ACMMA reaccionaron rápido y los mensajes fueron muy acertados, remarcando la ausencia pero apoyando el *#QuédateEnCasa*. Pero dentro de dos meses, si las figuras y sus equipos pasan a ser prácticamente los únicos sin trabajar, habrá que reaccionar de nuevo.

SPONSORS DESTACADOS 2020

Flow/Telecom
Lollapalooza, Maroon 5, BSB, Metallica, Kiss - DF

Santander Espectáculos
Lollapalooza 2020 - DF, Metallica, Kiss - DF

Banco Patagonia
Bía, Buena Vibra, School of Rock - Ozono, Ricky Martin - 6 Pasos

BBVA Francés
Gracias Totales - PopART

Movistar
Movistar Arena, Movistar Fri en casa - Streaming

Quilmes
Quilmes Rock, Streaming - PopArt

Mercado Pago/Mastercard
MessiCirque - PopArt

Banco Supervielle
Cazzu - LAURIA

CONTENCIÓN AL EQUIPO PROPIO Y ÉXITOS DURANTE LA PANDEMIA

Warner Music Argentina: A la vanguardia para dar el mejor servicio a más artistas



Guillermo Castellani y María Florencia Puppo en el evento previo a la cuarentena en la presentación de la edición en vinilo de Piazzola Plays Piazzola de Escalandrum

Mientras las productoras de shows buscan innovar con el streaming, las discográficas líderes también lo están haciendo y con buenos resultados. Por eso Warner Music Argentina lanzó un juego de su artista Lit Killah, que puede replicarse a nivel mundial en otras Warner, de la misma manera que su presidente Sur Guillermo Castellani, junto a la directora de marketing María Florencia Puppo, está mirando lo que se hace con artistas nuevos en Alemania, como para hacer una próxima presentación de un artista con la gente dentro de sus autos como en un autocine que se conocerá en breve.

Visión positiva durante la pandemia

Ya se sabe que Guillermo Castellani es el ejecutivo con más tiempo en un mismo cargo y que más tiempo lleva en una compañía discográfica multinacional, así que le han tocado vivir muchas situaciones complicadas, aunque comenta: 'Me tocaron crisis de todo tipo, pero esas crisis eran autóctonas básicamente; nunca viví una crisis mundial de estas características. He pasado por situaciones angustiantes, por ejemplo en 1989, con una hiperinflación galopante y una caída

gigantesca en el nivel de actividad. En Mayo de ese año, la compañía para la cual trabajaba como Gerente Financiero vendió 13.000 discos, una cifra exigua para ese momento, aunque contracara de la historia se refiere al éxito de un joven artista argentino en México. También la crisis del 2001 tan recordada por todos.

Esta época se sale de todo manual, donde la situación económica de tu compañía dependerá de su Core Business. Nosotros somos afortunados, pues uno de nuestros principales ingresos se siguen generando a partir de la monetización de nuestros contenidos, provenientes de streamings y views. Sin embargo, existen ingresos indirectos provenientes de los shows en vivo y lugares públicos por derechos conexos que se ven afectados drásticamente por la crisis.

Esta situación nos obliga a agudizar nuestra creatividad para proveer al mercado con nuevos contenidos, manteniendo la calidad y eludiendo de alguna manera la imposibilidad de las actividades presenciales. De todas formas, todo tiene su encanto y el verdadero desafío es lograr mayor cantidad de contenidos, que logren satisfacer a mayor cantidad de público que cambió de alguna manera sus hábitos diarios, incluso en la forma de escuchar música. Personalmente creo que el público en general está dejando de estar prendido a las noticias, como sucedió en los primeros días, y para poder sobrellevar la pesada carga de la cuarentena, entre otras formas de entretenerse, escucha música.

Con relación al consumo de música en Latinoamérica, nuestro país no se vio afectado en la misma proporción que otros. Hubo una disminución al comienzo pero el nivel se normalizó. Hubo si cambios en algunos consumos que se repite

en los distintos territorios. Existe un crecimiento del catálogo, producto del acercamiento a las plataformas de público que no lo hacía habitualmente. Particularmente en Warner celebramos este acercamiento que hace posible el reencuentro con el inmenso catálogo de música anglo y latino que tenemos.



Contención y home office

Agregó sobre la parte humana y el equipo propio: 'Desde el comienzo de la pandemia, hubo muy buena comunicación con Warner Mundial. Al inicio los número 1 de cada sector nos hicieron un presentación para los casi 5000 empleados en todo el mundo, en forma online, incluyendo la posibilidad de contestar preguntas de los empleados, todo relacionado básicamente de como nuestra compañía funcionaría como soporte de la situación que estábamos comenzando a atravesar y que se esperaba de cada uno de nosotros, haciendo hincapié fundamentalmente en nuestro cuidado personal y el de nuestras familias.

A partir de ese momento desde el área de recursos humanos regional en forma periódica se contactan con nosotros para conocer de cómo nos encontramos, orgánicamente y emocionalmente para darnos soporte si fuera necesario.

A fin de abril hubo una encuesta, a través de la cual las principales autoridades de recursos humanos, pudieron testear si cada uno de los empleados de todo el mundo se sentían respaldados para poder seguir trabajando desde sus hogares.

A nivel local, justo dos días antes de empezar la cuarentena, hicimos un simulacro de cómo íbamos a funcionar haciendo home office, viendo el comportamiento de todos los sistemas corporativos que usamos a diario. Felizmente todo funciona perfectamente y ya pasaron más de 45 días que no regresamos a nuestras oficinas, excepto por el Gerente de Sistemas que va una vez por semana.

Tenemos reuniones virtuales a diario, a través de alguna de las herramientas que hay en el mercado, y un chat informal nos mantiene a toda la familia Warner de Argentina conectada para conocer aspectos de nuestra vida cotidiana, donde intercambiamos experiencias que puede pasar desde la preparación de alguna comida hasta el festejo de los cumpleaños. Estamos planeando un after office virtual donde cada uno compartirá alguna anécdota especial'.

Un millón de descargas del videojuego de Lit Killah

Por su parte, María Florencia Puppo, cuenta como avanzaron con todo lo que tenían planeado y cómo ahora van por más. 'Antes de la cuarentena ya teníamos material grabado y por terminar de producir. Sacamos muchas canciones que ya estaban listas y, si bien algunas no tenían su video oficial, pudimos seguir adelante con todos los lanzamientos tanto internacionales como locales. El desafío más importante en estos tiempos son los videoclips. Sin poder realizarlos de manera habitual, hay que ser muy creativos y apelar a animaciones y desarrollos especiales', explicó.

Y agregó: 'Estamos especialmente orgullosos del videojuego de LIT Killah, proyecto liderado por Julieta Lanzo -Gerente del Equipo Digital- en alianza con los desarrolladores Game Ever. Este lanzamiento fue adelantado y se presentó en una nota con Bebe Contempomi. Fue un hecho innovador y muy importante para el artista, independientemente del negocio del juego, al poder contar con su música. Utiliza cinco de sus tracks en un videojuego con la jugabilidad al estilo de un Guitar Hero, para los que él hizo una modelación 3D de sus movimientos para realizar las coreografías, realizado en los estudios MoCap. El juego es un éxito que lidera tendencias y tiene más de 1 millón de descargas en tiendas. Es la primera vez que hicimos algo así, y no sabíamos cómo iba a funcionar. Pero estamos muy contentos con los resultados. Nos lleva a mirar alternativas para repetirlo en Chile y otros países'.

Hay que hacer una solución para cada artista, y así también lanzamos GANGSHIT, el EP de Kodigo, que ha tenido mucha repercusión. Ahora se vienen los lanzamientos de Agus Padilla y Angelita Torres entre mayo y junio.

En folklore lanzamos Los del Portezuelo, que son una nueva firma en la compañía y se encuentran en pleno proceso de composición. Pero, para no demorarnos en su desarrollo, empezamos a crear el concepto #DesdeAdentro, con canciones y reversiones.

Trabajo latino y anglo en digital

En lo Internacional y latino, lo único que varió es la parte de las campañas que no se pueden hacer como una vía pública, pero reconvertimos esa parte a acciones digitales con influencers, tik-tokers y muchas notas con medios y prensa. También hicimos Instagram Live con Billboard, Los 40 y TN con todos los artistas españoles como Luis Eduardo Baute, Vanesa Martín, Alex Ubago y Rosana. Sofía Reyes también fue otra de las artistas que pudimos hacer varias notas. A nivel anglo, pudimos realizar notas de Twenty One Pilots con La Nación y con Dua Lipa por el lanzamiento de su disco.

'Ahora salimos con todo con Aire, el nuevo disco de Jesse & Joy, como gran prioridad', remarca María Florencia Puppo.

Elenco local para la región

Remarca Guillermo Castellani sobre la apuesta local que viene creciendo: 'Tenemos una compañía y un equipo de muy buena calidad humana, y profesional para ayudar en todo lo que los artistas requieran. Estamos abiertos a los artistas de todos los géneros y podemos mejorar mucho las condiciones para que ellos puedan explotar su talento.

Con virus o sin virus, vamos a seguir reuniéndonos con artistas, sean nuevos o vigentes para que nos acerquen sus inquietudes y presentarles nuestra propuesta que busca ayudarlos en el desarrollo de

sus carreras. Pretendemos seguir siendo agresivos en este camino, nos interesa darle a la comunidad artística el mejor servicio en toda Latinoamérica, proponiendo entre otras el featuring con artistas de otros países que ayuda a la exportación del talento musical'.



Jesse & Joy



Los del Portezuelo

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
 Av. Córdoba 1351 Piso 2
 C1055AAD Buenos Aires, Argentina
 Tel: (54 11) 4819-3400
 info.argentina@warnerchappell.com
 @warnerchappell_argentina



El juego de Lit Killah

RECARGADO CON OBJETIVOS SOLIDARIOS, DE PRODUCCIÓN, CALIDAD Y CONVOCATORIA CUMPLIDOS

PopArt: El Quilmes Rock volvió más oportuno que nunca por streaming



Matías Loizaga de PopArt



Giannina Galanti Podestá de Quilmes



Un regreso histórico y súper oportuno fue el del **Quilmes Rock** vía streaming. Tuvo objetivos solidarios pero también **PopArt** consiguió aquí demostrar algo muy importante con la mirada de industria de **Prensario**: Reinventar un festival mainstream con más de 70 artistas en este contexto, donde los shows en vivo están suspendidos y las dificultades para hacer transmisiones de calidad son muchas y de diversos tipos.

No es casual que el **Quilmes Rock** fue el primer festival marcarlo de rock nacional en la Argentina, con la visión de **Roberto Costa** como presidente de la productora de darle la mejor producción internacional al rock local cuando no venían artistas del exterior tras la crisis de 2001. Ahora vuelve a ser el primero en hacerse en plena cuarentena, con el mejor sonido y producción, como nos cuenta **Matías Loizaga**, uno de los directores actuales de la productora.

Ya veníamos trabajando con **Quilmes** en la idea de un nuevo festival homenaje por los 20 años, pero con todo esto se adelantó el proyecto y le dimos una vuelta de tuerca con lo solidario, que

incluyó también ayudar a la cadena de valor de la música con los técnicos y personal de los shows. Pero se tenía que ver y escuchar perfecto. Desde la cuarentena vimos que surgieron muchos streaming diarios, pero por ancho de banda o conexión deficiente el sonido y la imagen eran siempre bastante pobres. Por eso usamos un canal de **YouTube** —fue de gran ayuda— que es donde mejor se escucha en HD, y **Flow/Fibertel** nos sumó un canal para ampliar la transmisión. **TN** nos dio también mucha difusión desde **TN on line** y el noticiero, y el **Bebe Contepomi** que estuvo en todos los **Quilmes Rock** desde 2003 a 2013 no podía dejar de ser el principal presentador. En los estudios **Romaphonic**, lo acompañaron **Ayelén Velázquez**, **Lucia Wei He** y **Yamila Trautman** con su mirada indie, además tuvimos el lujo de contar con **Marcelo Fernández Bitar** con sus comentarios’.

Más de un millón de vistas

Vale destacar que se cumplieron los objetivos de cualquier festival en convocatoria, reconocimiento de marca y satisfacción del público: ‘Se colmaron los objetivos al hacer un programa ya que fue visto por más de millón de personas el 9 y 10 de mayo, con la chance de seguir viéndolo hasta el 18 en el mismo canal de YouTube del Quilmes Rock’.

Vale introducir lo que aquí dijo **Giannina Galanti Podestá**, directora de marca Quilmes, ‘superamos ampliamente nuestras expectativas con este regreso del **Quilmes Rock**, repleto de emoción, música y solidaridad, siendo **Trending Topic** ambos días y con el mayor tráfico en nuestro canal de Youtube. Desde nuestro lugar de marca, aportamos nuestro granito de arena para que los argentinos recuperaron ese espacio mítico de encuentro con los grandes músicos del rock nacional’.

Pasado, presente y futuro

Agrega **Matías Loizaga**: ‘El eje del programa, además de lo solidario, fue que fuera un puente entre el mejor pasado, presente y futuro con todo lo que se viene para el rock.’

De las imágenes de los **Quilmes Rock** tenemos todos los archivos guardados, así que sólo tuvimos que llamar a todos los que participaron en el pasado y pedirles permiso para usarlo. Por otro lado, desde sus inicios y luego con movidas como **Géiser Discos**, **PopArt** siempre favoreció el recambio generacional del rock. Por eso promovimos a muchas bandas jóvenes y femeninas, con la curaduría de **Lilía**

Fuster junto a **Cami Help** y **Cami Costa**, para elegir lo mejor de la música emergente que tocaron a la par de los más consagrados.

De esa combinación surgió este formato innovador con streaming de canciones desde casa, material de archivo inédito y conductores en vivo presentando y entrevistando a **Juanse**, **Hilda Lizarazu**, **Richard Coleman**, **Charly Alberty** y **Juanchi Baleirón**. La logística fue infernal y para que se vea y escuche bien, tuvimos que preguntarle a cada uno de los más de 70 artistas que tenía para grabar y enviarle lo que le faltaba por delivery. Todos los artistas se coparon enseguida y fueron 15 días de maratón que dieron tanto o más trabajo que un festival en un venue. La idea era tan poderosa que nos apuramos con el objetivo de aliviar la situación puntual de la cuarentena hoy’.

Gran logro artístico más allá de la innovación

De los más de 70 artistas que participaron, más de 60 hicieron cosas originales, rememorando un clásico o con iniciativas colaborativas. Hubo así momentos increíbles como la unión de **Estelares** con el español **Leiva**, **Los Tipitos** con **Lito Vitale**, **Turf** con **Vicentico** haciendo **Cuatro Personalidades**, **Indios** con **Bándalos Chinos** y **Las Pelotas** haciendo el tema que mejor retrata la Pandemia: *Perso-*



El Bebe Contepomi y Marcelo Fernández Bitar em Romaphonic



Ayelén Velázquez y Yamila Trautman



nalmente. Eso además de **Ataque 77**, **Massacre**, **Eruca Sativa**, **Marilina Bertoldi** y los homenajes de **Hilda Lizarazu** a **Charly García** y de **Fabiana Cantilo** a **Gustavo Cerati**. El gran cierre fue de **Ciro y los Persas**, que entendió las nuevas posibilidades interactivas y leyó los mensajes que venían del público como si leyera las banderas en un show. También participaron mandando saludos **Jack Johnson**, **Campino** de Die Totten Hosen y **Rubén Albarrán** de **Café Tacuba**.

La parte clave emergente se completó con **Barbi Recanati**, **Barco**, **Barbarita Palacios**, **Banda de Turistas**, **Celli**, **Ministerio de Energía**, **Weste**, **Julietta Rada**, **LIMON**, **Miss Bolivia**, **Manu Martínez**, **Miranda Johansen**, **Juan Ingaramo**, **Conociendo Rusia**, **María Ezquiaga**, **La Burrita Cumbión**, **El Mató** a un **Policía Motorizado**, **Paula Maffia**, **Feli Colina**, **Francisca** y los **Exploradores**, **Mamita Peyote**, **Valdes**, **Zoe Gotsuso** + **Santiago Motorizado**, **Potra** +

Juliana Gattas, **Florián**, **Hombres Bien**, **Silvestre** y **la Naranja**, **Rayos Laser+** **Emme**, **Poncho** + **Karina Vismara**, **El Plan de la Mariposa**, **Tone**, **Nico Cota** y **Nico Bernardo**, entre otros.

Lo solidario no deja afuera a los trabajadores de la música

El **Quilmes Rock** tuvo dos causas solidarias. La primera llamada **Convoluntariado**, que busca acompañar a las familias más necesitadas en barrios en los que **Asociación Conciencia** implementa programas a lo largo de todo el año. Y la segunda, como dijo **Loizaga**, colaborar con la cadena de valor de la música. **Asociación Conciencia** ayudará a los trabajadores que reciban la donación a que puedan poner a disposición su tiempo para capacitar y acompañar virtualmente a jóvenes que estén interesados en conocer sus profesiones y trabajos relacionados a la música. De esta manera

se genera un círculo virtuoso entre las donaciones, los trabajadores con su experiencia y los jóvenes formándose para la inclusión laboral.

Aprendizaje sin marcha atrás

Como conclusión post evento, acepta **Matías Loizaga** que para **PopArt** esto fue un aprendizaje que no tiene marcha atrás y que se podrá usar para el futuro. ‘El hecho de no estar haciendo shows en vivo, lo tomamos como un aprendizaje y una oportunidad para ser creativos, siempre que con la atenta guía de **Roberto Costa**’. ‘Por eso más allá de estar trabajando en las reprogramaciones de **Gracias Totales** —quedó para marzo 2021— y **Messi10 by Cirque du Soleil**, tenemos siempre proyectos con los artistas de **Géiser Discos**, el ciclo en YouTube *Tu versión de los hechos* y el Talk Show de los **Airbag** en su canal de YouTube, Facebook y Twitch para seguir acompañándolos’.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE® entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

COBERTURA REGIONAL CON CAMILO, NATHY PELUSO Y LALI

Nació FPM Ent., en la vuelta al management de Pepo Ferradás

El querido **Pepo Ferradás** ha dejado New York por la pandemia y ya está establecido en Miami, como uno más del grupo de argentinos influyentes que están allí. Lo hace con la seguridad que es el lugar profesional donde tiene que estar en esta etapa, tras abrir **FPM Ent.** en Brickell al 1200, en el mismo piso que **Walter Kolm**. Hace 16 años que dejó la Argentina, cuando era Presidente de **Sony Music Sur**, para elegir un camino que lo tuvo junto a **Shakira** en su primera etapa como manager, luego en Universal para la apertura de **GTS** y **LiveNation** por más de 5 años entre Los Ángeles y Nueva York, donde luego fue nombrado Presidente de la división de Música de **Univisión**.

Siempre se mantuvo muy en contacto con la Argentina, no sólo porque una de sus hijas vive allí, sino por que le gusta estar al tanto de todo, de las novedades musicales y también las futbolísticas, escuchando la radio y la tele para vivir en una especie de *Estereo musical* según le destacó a **Prensario**. Incluso siguió de cerca el Quilmes Rock el fin de semana último.

Management con cobertura regional

Esto explica sobre su vuelta al management en **FPM Ent.**: "Después de terminar el ciclo en **Univisión**, que fue muy bueno pues no había tenido experiencia en una compañía de medios y allí aprendí mucho de producción y de tener a cargo los premios, surgió la idea de volver a la independencia. Es un momento interesante para el management, pues hay un recambio y se rompió la época del manager sabelotodo y todopode-

roso que te decía cómo vestirme y que canciones tocar. Hoy el manager es líder de un equipo de personas con diferentes tipos de experiencia y capacidades.

Tuve la suerte de encontrar artistas en los que creo mucho y que están en el momento ideal, que es cuando pueden dar el paso a una liga más grande. Siempre

quisimos armar un elenco que pudiera cubrir toda el área de habla hispana, retomando el contacto con los medios —entre excusas artísticas y profesionales— y armando una agencia regional, pero con contacto local. Eso lo hicimos primero en mayo 2019 con **Nathy Peluso** que está basada en España, que la cubrimos asociados a **Sony Iberia**, **Warner Chappell** y **The Music Republic** para los shows. Luego con **Camilo** quien llegó gracias a **Ricardo Montaner** para acompañarlo a transformarse de un respetado compositor a un gran solista, y finalmente en noviembre pasado completamos la base argentina con **Lali**, con quien ya había trabajado para completar un roster que me llena de orgullo.

El poder de lo real

Profundizó sobre sus artistas: "**Camilo** es un artista de enorme talento y un futuro gigante con una conexión única con el público, **Nathy Peluso** es la emoción hecha música y en vivo es una artista de las mejores que he visto y **Lali** es completa como pocas, entre cantante, actriz y bailarina tiene un potencial enorme y eso es muy valorado en todo el mundo. Lejos de dividir sus diferentes facetas suman. Ella está en el medio de terminar su nuevo disco y filmar una serie para **Netflix** en Madrid con la productora de "La casa de Papel", y hace todo con la misma pasión y talento. Eso es lo que la conecta con su gente. Con nos gusta decir, trabajamos con artistas que tengan el poder de lo real. Estamos convencidos que el público y la audiencia está valorando eso más allá que cualquier idioma, quiere que su artista o el arte que ellos hacen



Pepo Ferradás, Gisela Schwartz y Walter Kolm en la Gala de TJ Martell

sea real, sin parafernalia que esconda lo que no hay, lo que se hace desde el corazón desde lo artístico, es valorado más que nunca y siempre trae el éxito comercial que le da esa manera de hacer las cosas. Estamos recién empezando, hemos cumplido 6 meses, pero creo que entre el equipo y los artistas que representamos compartimos esa manera de pensar.

Apoyo en las multinacionales y presencia local

Concluyó: "Por ahora mis tres artistas son de **Sony Music** (En Argentina agradecemos el trabajo de **Damián Amato** y su equipo) pero estamos por cerrar a uno que no lo es. Por mi historia me apoyaré mucho en las multinacionales, tengo excelentes relaciones con ellos y creo que el negocio de hoy pasa por aliarse, sumando esfuerzos. A nivel local tenemos gente propia en España, Miami con la oficina y en Argentina, donde también trabajamos con **The Sello** y con **LAURIA** que es participe de todos nuestros proyectos. En Sudamérica, en México me manejo de manera externa con **Diego Laviada**, ex director de marketing de **Sony** del que fui compañero.

Además del área de consultoría y contenido audiovisual, también tenemos un área de eventos en vivo, con la que incluso trabajamos con el Latin GRAMMY y otras empresas. Esta año se nos ha complicado como a todos, pero volvemos con ella con fuerza incluyendo la parte de entretenimiento en eventos deportivos grandes. De todos modos la prioridad para nosotros es el contenido y a partir de allí cerrar todos los negocios posibles.



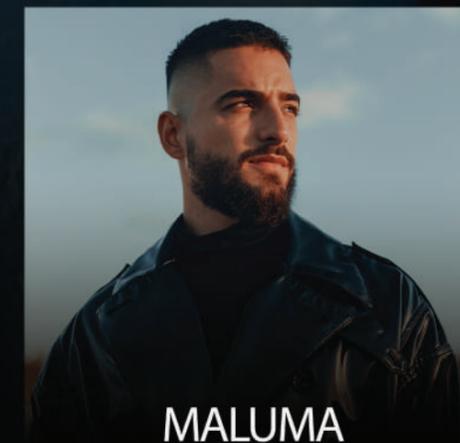
Pepo Ferradás con Angel Kaminsky, de Universal



WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRARACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



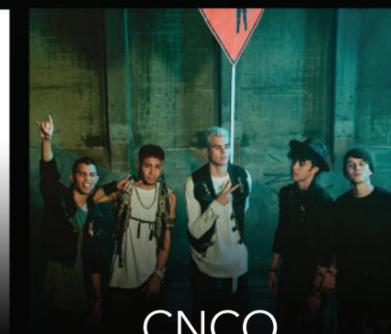
MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

LA MARCA REVIVIÓ LOS SHOWS DE TINI, CIRO, CAZZU Y DIVIDIDOS

Gran éxito del Movistar Fri en Casa, por streaming

En el contexto de la cuarentena con motivo de la pandemia del Coronavirus, la marca lanzó el **Movistar Fri Music en Casa** con cuatro de sus mejores shows de los últimos tiempos.

Del 7 al 10 de mayo, la marca transmitió los conciertos de **Tini, Ciro y los Persas, Cazzu y Divididos** vía streaming a través de YouTube, Facebook y Twitter de **Movistar Argentina** además de **Movistar Play** y **Movistar TV**.

La marca aprovechó la oportunidad para ayudar a **UNICEF** y las donaciones se recibieron en UNICEF.ORG.AR/DONA. Más de 300.000 personas los vieron en vivo, y durante el fin de semana los cuatro recitales llegaron a dos millones de hogares, donde todos pudieron ser los espectadores invitados en primera fila de la marca con la transmisión a través de las redes sociales y disfrutarlos en el living de sus casas.

El jueves 7, Tini realizó la gala inauguración del **Movistar Arena** con un show para el recuerdo, con

invitados como **Karina la Princesita** y **Luis Fonsi**.

Lizardo Ponce, amigo personal de **Tini**, fue el host del streaming en esta primera jornada, quien aprovechó para recordar cómo disfrutó aquel show en el **Movistar Arena** junto a sus amigos.

Ciro y Los Persas fue la segunda en revivir su show en Mar del Plata. En aquella ocasión fueron ovacionados por más de 135.000 personas con más de tres horas de show e invitados como **Juanchi Baleirón** y **Micky Rodríguez** (ex bajista de **Los Piojos**, actual **La que Faltaba**).

El Bebe Contepomi fue el presentador de la velada, y abrió el streaming con una entrevista vía Skype a **Ciro**, donde el líder contó cómo pasa sus días de cuarentena en su casa y recordaron momentos de aquel mítico recital a espaldas del mar en enero de 2019.

Cazzu, la reina argentina del trap fue la protagonista de la tercera jornada del **Movistar Fri**



Music en Casa, con su presentación en Pinamar en enero de este año.

El encargado de hostear la fecha fue **DToke**, quien recordó los mejores momentos de **Cazzu** en el **Movistar Fri Music**.

Finalmente, el cierre del festival estuvo a cargo de la **Aplanadora del Rock**, reviviendo el recital que realizó este verano en Mar del Plata con invitados como **Rubén Rada**. En esta fecha, fue **Mikki Lusardi** la elegida para llevar adelante la transmisión y antes de presentar el show, contó en primera persona detalles de la prueba de sonido y otras anécdotas.

Movistar acompaña a la música a través de diferentes formatos y escenarios con el fin de conectarse con sus clientes mediante acciones integrales donde las canciones y la tecnología conviven. Este año la marca se suma al desafío de agregar valor a esta fase de cuarentena.

MIENTRAS PREPARA EL REGRESO CON INFORMACIÓN DE SEGURIDAD ANTE EL COVID-19 DE TODO EL MUNDO

Movistar Arena ayuda a la Cruz Roja

Dussan Kipperband, Gerente de Relaciones Institucionales del **Movistar Arena**, comentó a **Prensario** sobre la iniciativa que acaban de hacer con la Cruz Roja: 'En **Movistar Arena** nos preguntábamos cuando comenzó la cuarentena por el COVID-19, cómo podíamos ayudar a la sociedad y a nuestra comunidad de Villa

Crespo. Fue entonces cuando decidimos ponernos a disposición de la **Cruz Roja Argentina**, que viene realizando un importante trabajo humanitario en todo el país desde hace muchos años. Por otra parte, **Pablo Díaz**, Presidente de la Filial Villa Crespo de **Cruz Roja Argentina**, nos comentó acerca del programa que están llevando a cabo, que consiste en el armado de kits de alimentos e higiene destinados a personas en situación de vulnerabilidad. Ellos necesitaban un lugar apto y con todos los servicios para poder armar los kits humanitarios, así que

inmediatamente acordamos cederle nuestras instalaciones. Estamos muy agradecidos con la **Cruz Roja Argentina** y con sus voluntarias y voluntarios, y felices de poder contribuir con nuestro grano de arena a mitigar los efectos provocados por el coronavirus'.

Y agregó: 'Movistar Arena cede de forma gratuita a la **Cruz Roja Argentina** el uso de sus instalaciones, que son especialmente aptas para esta tarea, ya que dispone de amplias áreas cubiertas y climatizadas, sectores de logística y servicios sanitarios y de seguridad. Esta primera etapa, la cesión se extenderá por dos semanas. **Cruz Roja Argentina** tiene a su disposición las instalaciones en caso de que desee extender su uso'.

Además, habló sobre el esperado retorno: 'Esperamos reabrir nuestras puertas lo antes posible, la salud es una prioridad para noso-

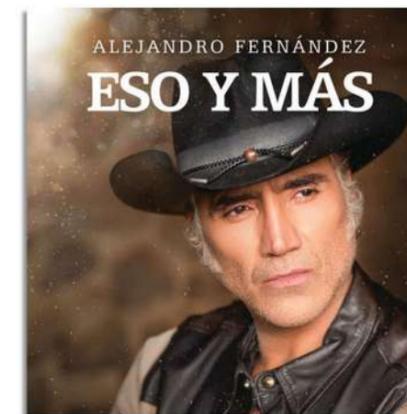
tros, vamos implementar los protocolos más exigentes y las mejores prácticas en cuanto a higiene y seguridad, acompañando las medidas y recomendaciones de las autoridades de la salud'.

Sobre ese tema, también hay un mensaje del **Arena** para los productores de shows a cargo de **Alexandre Costa**, General Manager: 'En **Movistar Arena**, estamos en contacto con toda la industria local del entretenimiento y en conjunto con las 300 arenas de **ASM Global**, quienes nos comparten las acciones y medidas que se están implementando en otras arenas del mundo, estamos trabajando para volver, cuanto antes, a la actividad con todas las condiciones de seguridad, higiene y confort para el público, artistas y promotores. La crisis provocada por el coronavirus afectó profundamente nuestra industria. Desde **Movistar Arena** estamos convencidos, más que nunca, que vamos a salir todos juntos y que vamos a tener que ayudarnos entre todos para superarla'.

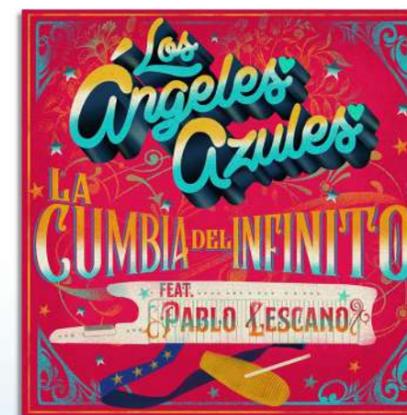


DALE PLAY

A NUESTRA NUEVA MÚSICA



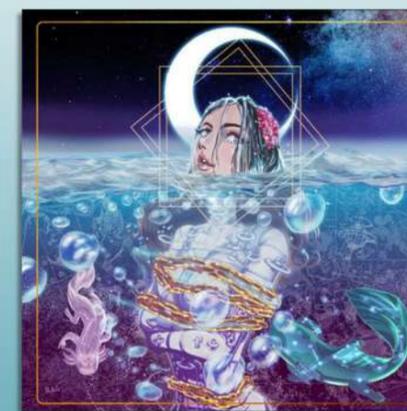
ESO Y MÁS
ALEJANDRO FERNÁNDEZ



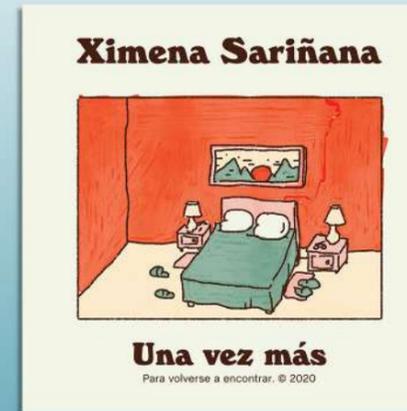
LA CUMBIA DEL INFINITO
LOS ÁNGELES AZULES



SOÑÉ
BRONCO



LLÉVAME CONTIGO
(AL FONDO DEL MAR)
PATY CANTÚ



Ximena Sariñana

UNA VEZ MÁS
Para volverse a encontrar. © 2020

UNA VEZ MÁS
XIMENA SARIÑANA

GRAN INNOVACIÓN DE LA TICKETERA PARA LA ERA DEL STREAMING

LivePass lanza Live Pass Play para los eventos on line

Livepass tiene un nuevo lanzamiento que es **LivePass PLAY**, anunciada como la mejor y más segura boletería virtual para todos los eventos online. Allí se podrá ver y/o comercializar los contenidos monetizando el streaming que es una gran necesidad para el mercado de hoy con la cuarentena. Esta división de la ticketera está preparada para vender accesos virtuales con diferentes medios de pago, brindando una solución inte-



gral, segura y amigable, potenciada por la capacidad de marketing y difusión de Live Pass.

Sus clientes podrán generar la compra de sus entradas a través de su página web, desde ese momento ya podrán disfrutar del evento desde todos los dispositivos, sean computadoras, celulares o tablets.

Dentro de los servicios de *Live Pass Plus*

LIVEPASS

se ofrece: En primer lugar, monetización con Ticketing con los principales medios de pago y E-commerce integrado. En segundo, grilla de contenido con acceso a una grilla de contenido con amplia difusión en nuestras redes sociales y base de clientes. Y en tercer lugar, diferentes productos y servicios de Marketing Digital-PPC, carro abandonado, remarketing, entre otros productos

Todo esto para realizar streaming de shows y conciertos; obras de teatro; conferencias y seminarios y reuniones y clases personalizadas.

TRAS SU CRECIMIENTO ORGÁNICO EN EL INTERIOR Y LAS AGENCIAS DE AFUERA

E.B. Producciones ya es mainstream en Buenos Aires

Eduardo Basagaña llegó con **E.B. Producciones** a su máxima expresión este 2020, con la gira por el Río de la Plata de **Karol G**, la Artista N1 de este 2020, que incluyó Buenos Aires y Montevideo.

Crecimiento orgánico

Pero antes de eso, hubo un crecimiento orgánico en el showbusiness que Eduardo compartió con **Prensario**: 'Lo que me pasó fue un gran aprendizaje. Hace 10 años intenté hacer cosas en Buenos Aires y me fue imposible, pues había un esquema bien armado con gente de experiencia. Se me ocurrió entonces ir al interior para formarme, allí trabajé con los artistas más importantes, tanto nacionales como internacionales, llevándolos a las principales plazas'. El regreso como productor a la Capital se dio paulatinamente: 'Tuve una primera experiencia internacional con la celebración de los 30 años de **Sepultura** en **Vorterix** en 2015, por lo que siempre estaré agradecido con la banda. Pero finalmente pude llegar a Buenos Aires en 2017, cuando fue importante **Mosca Moscheni** que confió en mí y tomó riesgos para acompañarme. Hicimos dos shows importantes con **Gal Costa** y **Boyce Avenue**, este también casi a lleno con covers de U2, en el Gran Rex. En este camino también tuve otros Mentores, que fueron muy importantes para mí, como **Chuchu Fasanelli** y **Enrique Lujambio** de Uruguay. Con el que tengo una relación muy sólida y ahora llegamos a hacer a **Karol G**, el 11 de marzo con SoldOut en el Antel Arena de Montevideo, justo antes que prohíban los shows por el Covid-19 en la Banda Oriental. Tenemos juntos un plan grande para desembarcar junto a un conglomerado que no está en el Uruguay para hacer artistas mainstream'.

Confianza con el exterior

'Con las agencias del exterior hice hincapié en la parte humana. Primero, no te atienden el teléfono, después te escuchan y finalmente son ellos los que te llaman a vos. Uno demuestra lo que puede hacer cumpliendo y actuando con seriedad, pues nuestra región tiene de todo y cuando viene un jugador nuevo te ven con desconfianza. Empecé el **PWR Festival**, pasó **Tokio Hotel** que también fue un éxito y finalmente **Karol G**. Muchos grandes colegas me llamaron para felicitar me por hacer esa gira. Los festivales que hago se van a seguir haciendo, como el **Tereré Fest** que tengo la idea de llevarlo al Paraguay, y el **PWR** del que se pueden desprender eventos paralelos de empoderamiento de las mujeres. La idea es empezar a trabajar diferentes artistas en otros países e instalar la marca de a poco. En México, la entrada va a ser con **Charlie Guerrero**, el mánager de **Sofía Reyes**. Con quien también trabajamos desde hace varios años, quien además de ser un grandísimo amigo, también lo considero otro de mis Mentores'.

Ambiciosos planes 2021

'Lo bueno de la crisis del Covid 19 es que da tiempo para planear. Me planteo un 2021 importante, con dos o tres cosas ya cerradas para anunciarlas pronto. Incluso planeó un festival multigénero al aire libre y con foodtrucks. También estoy viendo opciones de contenidos televisivos con **Netflix**, para hacer ficción, series con mucha música y movidas donde se pueda vender la banda de sonido. En dos meses presentamos el proyecto'.

El regreso de la actividad

Sobre el regreso de la actividad dijo: 'Estoy ley-



Eduardo Basagaña y Karol G

yendo mucho como se reacomodó la industria del entretenimiento después de la Segunda Guerra Mundial, veo una situación parecida en el confinamiento que tuvieron que hacer todas las personas y el deterioro económico que generó en la sociedad, como también en la suspensión total que hubo en esos tiempos de vuelos, hoteles, cines, teatros. Creo que pasará un tiempo hasta que la gente tenga confianza y quiera volver a salir, veo también un tiempo donde mucha gente tendrá miedo a las aglomeraciones. Otro factor central, es que la situación económica de la sociedad no es buena, por lo cual pagar un ticket será casi un producto premium y de acceso, al menos al inicio, para pocos. Será fundamental, para democratizar esto, el rol de los sponsors aliviando gastos y permitiendo entradas más baratas, ya que las capacidades se acortan mucho debido a la distancia social. El Estado puede jugar un factor clave, suprimiendo o achicando la carga tributaria a nuestro sector. Creo que al inicio, los conciertos en vivo, al menos los de los artistas main, girarán hacia allí. Por otro lado, ojalá esto también sirva para poner mucho hincapié en la seguridad y en la higiene, que esperamos genere estándares mínimos de cara al futuro. Por último, observo con mucho interés todas las posibilidades que hay detrás del streaming y la realidad aumentada, y hacia estarán yendo nuestros objetivos en el corto y mediano plazo. Estamos trabajando fuertemente en todo lo que nos espera por delante para 2021-2022 donde buscaremos dar otro paso más hacia adelante.'

visitanos en www.prensariomusica.com



SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
www.ssn.gov.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

CON EL RECONOCIMIENTO DE LOS ARTISTAS Y CRECIMIENTO EN EL SHARE

Bebe Contepomi y el festejo de los 20 años de Mega

El 24 de abril Mega cumplió 20 años, y lo festejó de la mejor manera en plena pandemia. Con el reconocimiento de los artistas y con una transmisión especial por Instagram, el día anterior de **Bebe Contepomi** como representativa figura actual de la radio. También participaron todos los otros conductores de la radio recordando la gran historia de **Mega** con el Rock Nacional, y se recibieron justamente los saludos de las mejores bandas y artistas. **León Gieco, Andrés Calamaro, Las Pelotas, Juanse, Miguel Mateos, Los Pericos, La Beriso, Los Auténticos Decadentes, entre otros.** Además se realizaron acústicos virtuales exclusivos de **La Bersuit Vergarabat, La Mancha de Rolando, Celeste Carballo, Fito Páez, Hilda Lizarazu, Kapanga, Ciro y Los Persas, Lisandro Aristimuño, Turf, Gustavo Santaolalla, David Lebón y Dante Spinetta,** entre otros.

El reconocimiento y el cariño de las bandas

Prensario habló directamente con **Bebe Contepomi** sobre el cálido festejo: 'Por la pandemia no pudimos hacer una gran fiesta como teníamos pensada. Así que tuvo que ser un festejo virtual, pero tuvo mucha emoción entre los saludos, los videos y las cosas inéditas que tuvimos.

De la historia de Mega pasamos cosas que se recuerdan a lo largo de estos 20 años. El Megacústico que hizo **Gustavo Certati**, que hoy sería imposible en una radio; cuando tocó **Pappo** en vivo y cosas para nosotros de otros grandes músicos que ya no están como **Spinetta**. Y de lo inédito, **Divididos, Ciro, Fito Páez, Andrés Calamaro** y otros nos mandaron sus saludos y desde sus casas nos tocaron una parte de la canción para celebrar. Fue

bueno que participaran desde los más consagrados hasta las bandas más chicas, pues en **Mega** los mostramos a todos. Refleja lo importante que es hoy la radio para la música argentina. Y también, que importante es nuestro rock como para que una radio lo pueda poner todo el tiempo durante 20 años, que es algo que no existe en el mundo.

Mega es una radio de música, y en ella la estrella hace 20 años es el rock nacional. Lo importante son los músicos con el espacio que les damos y no los programas. Los conductores estamos para llevarla y dar alguna data, pero ninguno de nosotros es más importante que los músicos.

Por eso nos dijeron las cosas divinas que escuchamos por los 20 años. Incluso creo que muchas bandas como **Virus** o **Caballeros de la Quema** saben que también siguen vigentes por que los seguimos pasando'.

'La radio ideal para mí'

'*La Viola* la hago hace 23 años, estoy en todos los festivales de rock y siempre fue obvio que era la radio indicada para mí. Yo estoy hace cuatro años en la radio pero desde que se fundó **Mega** me llamaban para venir, pero por distintos motivos empresariales no se daba. Finalmente hace 5 años, **Nacho Vivas** me llamó desde el **Grupo Indalo**, ahora ya me siento totalmente como en mi casa. Al ser un programa de radio de cuatro horas paso más tiempo acá que con *La Viola* que se hace mucho en exteriores, y la gente con la que hago el programa son como mi familia.

Todo lo que sucede con el rock lo vivo y lo entiendo. En mi programa están los clásicos de siempre. Pero además, lo que más me gusta, es abrir el espectro y mostrar a los artistas nuevos como **Bándalos Chinos, Marilina Bertoldi, Bárbara Recanati, Surfistas del Sistema** y en esa generación hasta **Wos** con su versión más rockera de *Luzbelito*. Indudablemente nuevos sonidos y más cosas se están sumando al rock nacional', remarcó.



Juan Di Natale y Bebe Contepomi en el festejo

Crecimiento en share

Bebe Contepomi también destacó especialmente, que en las últimas mediciones la radio subió tres lugares y está en el cuarto lugar del share. Considera que es por que se están consolidando los programas, el lleva cuatro años en la radio y el de **Juan Di Natale** tres años, pero también por que se mantienen los mejores segmentos musicales con los *Megacústicos* y *Megascapes*. En la parte de programación, como ya había mencionado, están mechando más a las bandas nuevas con las clásicas.

También lo motiva la pandemia: 'En esta cuarentena pasan cosas así. El argentino busca la unidad y la solidaridad, por eso se vuelca a lo argentino; nuestro rock con sus letras cobra más sentido', remarcó.

Bebe Contepomi también destacó especialmente, que en las últimas mediciones la radio subió tres lugares y está en el cuarto lugar del share. Considera que es porque se están consolidando los programas, el lleva cuatro años en la radio y el de **Juan Di Natale** tres años, pero también, se mantienen los mejores segmentos musicales con los *Megacústicos, Megascapes, Megadelivery, Pegá la Vuelta, La*

Noche del Rock y el *Mega Fin de Semana*. Y en la parte musical, como ya había mencionado, están mechando más a las bandas nuevas con las clásicas.

También lo motiva la pandemia: 'En esta cuarentena pasan cosas así. El argentino busca la unidad y la solidaridad y por eso se vuelca a lo argentino; nuestro rock con sus letras cobra más sentido', remarcó.



PURO ROCK NACIONAL

20 AÑOS

MEGA 98.3



Mega983

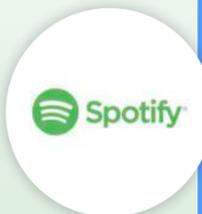


megafm983



Mega983FM

Spotify: el impacto de la distancia social en las escuchas



El planeta repentinamente se puso en pausa. Estamos distanciados, sí, pero no por eso estamos menos conectados. En su afán de unir a cada vez más y a más personas a través del mundo del audio, y de ser un escape que pueda proporcionar alegría y comodidad en los hogares de muchos, **Spotify** se puso a analizar las tendencias de escucha por parte de los usuarios que se encuentran enfrentando el aislamiento social obligatorio generado por COVID-19.

Según mediciones globales obtenidas del 19 al 25 de marzo, la colaboración en playlists y el intercambio social son algunos de los medios que encuentran las personas para romper las barreras físicas. Las playlists colaborativas durante este período subieron su número considerablemente para lograr que los usuarios tengan sesiones de improvisación virtuales en conjunto.

De repente, el objetivo de ser el mejor cocinero del año se instauró en los hogares de muchos, gracias a un notable aumento en playlists relacionadas con la cocina y tareas domésticas, lo que demuestra que las personas se centran en estas actividades en lugar de la reproducción de música destinada a las reuniones.

De los datos incluso se desprende que las rutinas matutinas han cambiado significativamente. Cada día parece el fin de semana. Esta tendencia se observó más significativamente en los podcasts que en la música, los cuales registraron un incremento, principalmente aquellos centrados en superación personal (bienestar y meditación). En la misma línea, los usuarios están creando y siguiendo más listas de reproducción de entrenamiento, yoga, sonidos de naturaleza y meditación que hace meses atrás, lo que puede deberse a que dos de cada cinco consumidores encuestados en Estados Unidos declararon que escuchan música para manejar el estrés más de lo que suelen hacer, lo que explica el reciente aumento en búsquedas de 'chill' e 'instrumental'.

La música infantil, y en general el contenido para niños y familias, experimentó también un aumento en su reproducción. En este momento, los padres enfrentan un nuevo desafío: mantener a sus hijos seguros y entretenidos, y tal vez incluso ayudarlos a aprender algo, mientras intentan hacer su propio trabajo.

Inclusive, la nueva normalidad del home office disparó un aumento en el uso de Spotify a través de computadoras de escritorio, televisores, alta-

voces inteligentes y, curiosamente, consolas de videojuegos, las cuales patearon los estándares y se establecieron como uno de los dispositivos de mayor consumo de la plataforma durante el mes.

En este sentido, la plataforma registró un aumento del 41% en la escucha de playlists de videojuegos curadas por Spotify (desde el 16 de marzo al 12 de abril). Además, los usuarios también cambiaron la hora del día en la que reproducen desde sus consolas de videojuegos, con un aumento del 18% en la primera mañana (6-9 am) y un aumento del 10% desde las 9 am hasta el mediodía. Si hablamos de artistas más escuchados, **Lil Uzi Vert** fue el artista masculino más escuchado y **Billie Eilish** fue la artista femenina más escuchada en Spotify desde consolas de videojuegos.

Por otro lado, **Roddy Ricch - The Box** fue la canción más reproducida desde consolas de videojuegos, seguida por Lil Mosey - **Blueberry Faygo** en segundo lugar. **Joe Budden Podcast with Rory & Mal** y **Last Podcast On The Left** fueron algunos de los podcasts más populares que los usuarios eligieron escuchar mientras jugaban sus partidas.

El gaming, sin embargo, no fue el único protagonista de este período, la nostalgia invadió a los corazones del mundo entero. Según reproducciones generadas entre el 1° y el 7 de abril, los usuarios parecen estar en contacto con sentimientos de nostalgia. La plataforma visualizó un incremento del 54% en los oyentes que crean playlists con temática nostálgica, llenas de sus canciones favoritas del pasado. También, vieron un aumento en la proporción de escucha de música de los años 50, 60, 70 y 80.

Uno de esos artistas que puede estar ayudando a transportar a los oyentes a momentos más alegres, es **Cyndi Lauper**, cuyo exitoso hit **Girls Just Want to Have Fun** fue uno de los más reproducidos de los 80 con más de 2.3 millones de reproducciones entre el 1° y el 7 de abril a nivel global. La icónica cantante y compositora, que tiene más de 8.5 millones de oyentes mensuales en Spotify, compartió sus propias perspectivas sobre la nostalgia desde su casa en la ciudad de Nueva York. Encontrá sus opiniones en nuestro blog **For the Record**.

En Argentina los grandes éxitos tampoco parecen ser olvidados: **Seguir Viviendo Sin Tu Amor** (1991), el éxito lanzado por Luis Alberto Spinetta, es la canción nostálgica de décadas pasadas más

¿Qué están escuchando los Gamers en Spotify?

Los jugadores pueden reproducir Spotify a través de sus consolas mientras están en acción, ya sea luchando contra zombies, rescatando ciudades o corriendo en autos. En las últimas semanas notamos un aumento en la reproducción de música en consolas. Aquí dejamos una mirada más detallada en la música de videojuegos y del streaming en consolas desde el último mes en todo el mundo.

Aumento en reproducciones de playlists de videojuegos curadas por Spotify

41%

Top playlists de videojuegos:

- 1 The Gaming Tracks
- 2 Power Gaming
- 3 Hip-Hop Controller
- 4 Rap Arcade
- 5 Nintendo Rock Gaming

Canciones más escuchadas desde consolas de videojuegos:

- 1 Roddy Ricch - "The Box"
- 2 Lil Mosey - "Blueberry Faygo"
- 3 Eminem, Juice WRLD - "Godzilla"
- 4 Travis Darryl - "Falling"
- 5 Powfu, beabadoobee - "death bed (coffee for your head)"

Top artistas masculinos más escuchados desde consolas:

- 1 Lil Uzi Vert
- 2 Juice WRLD
- 3 XXXTENTACION
- 4 Bad Bunny
- 5 Roddy Ricch

Top artistas femeninas más escuchadas desde consolas:

- 1 Billie Eilish
- 2 Dua Lipa
- 3 beabadoobee
- 4 Doja Cat
- 5 Halsey

Top géneros más escuchados desde consolas:

- 1 Hip-Hop
- 2 Pop
- 3 Indie

Top soundtracks de videojuegos más escuchados en Spotify:

- 1 D&B - Minsciff - Volume Beta
- 2 Doom (Original Game Soundtrack)
- 3 DEATH STRANDING: Tinalfa!

Top de podcasts más escuchados desde consolas de videojuegos:

- 1 The Melts Podcast
- 2 The Joe Budden Podcast with Rory & Mal
- 3 Last Podcast On The Left

Aumento en las reproducciones según la hora del día en las últimas dos semanas

El pico de reproducciones en la primera hora probablemente se deba a la distribución en los traslados de los oyentes a sus trabajos o actividades

Mañana Temprana (6am-9am)	18%*	Mañana (9am-12pm)	10%	Tarde (12pm-5pm)	4%	Amanecer (4pm-9pm)	4%	Noche (9pm-1am)	4%	Mañana Tardía (1am-6am)	.5%
---------------------------	------	-------------------	-----	------------------	----	--------------------	----	-----------------	----	-------------------------	-----

*Dato desde el 23 de marzo al 4 de abril vs los dos semanas anteriores, 9 - 22 de marzo

Países que más escuchan playlists de videojuegos curadas por Spotify:

El Gaming es gigante en Medio Oriente y el norte de África, y también su música!

- 1 Túnez
- 2 Omán
- 3 Arabia Saudita



NUEVO SINGLE

ABEL PINTOS

FT. BEATRIZ LUENGO

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

NUEVOS COMENTARIOS DE MARTÍN ALFIZ

AADET: Sin respuesta del gobierno sobre el retorno

AADET viene realizando una gran campaña junto a las otras entidades como habíamos destacado en la edición anterior de **Prensario**, e incluso se pudo ver con una gran nota en La Nación, donde participaron también managers muy importantes de **ACMMA**. En la que hablaron sobre las 500.000 personas que están sin trabajar y con la certeza que serán las últimas actividades a la que la dejarán volver a la actividad.

Pese a eso, **Martín Alfiz** como vocero de **AADET**, fue realista con **PrensarioMúsica** y dijo que por ahora no hay ninguna respuesta del Gobierno sobre el regreso de la industria. Dijo que están tomando

medidas transversales a toda la actividad hasta ahora, de las cuales alguna nos han ayudado y otras importantes quedan pendientes.

Y agregó: 'Estamos de todas maneras tratando de trabajar y pensar en la vuelta, que sabemos que será con muchas dificultades, pero tenemos que hacerlo para que la actividad comience a funcionar lo antes posible y de forma segura tanto para el público como para los artistas y los trabajadores del sector'.

Red de producción

Eso se realiza junto a otros sectores del entrete-

nimiento y la producción como los mencionados managers, pero no sólo con ellos: 'Seguimos trabajando codo a codo con **ACMMA** pero también estamos haciendo mesas comunes con una Cámara nueva de **Proveedores de servicios técnicos**, y otra de **Producción de Eventos Privados y Congresos**.

Han comenzado con mucho esfuerzo a conformar una **Red de Producción**, que son básicamente todos esos productores independientes que conocemos y que hoy están totalmente parados y sin ingresos ya que son en general monotributistas. Además de jefes de prensa, ambientadores, etc., que también tienen sus cámaras.



TAMBIÉN SE UNIERON PARA QUE LA MÚSICA PUEDA CONTINUAR

Red de producción, los que no se ven en los shows en vivo

Romina Costigliolo representa a la **Red de Producción**, representando al resto de los "trabajadores" de los eventos en vivo. Ya sea, desde el productor ejecutivo, al personal de carga. Según dijo a **Prensario**, 'nuestra intención es englobar a todas las áreas que no son managers ni empresarios'.

Ya participaron de un primer encuentro donde intervinieron todas las cámaras como **Capte**, **Capde**, **Acmma**, **Sate**, **Martín Alfiz** (como empresario), **Idear** y **Pia Arrigoni** como representante de la industria en Córdoba, con el fin de intercambiar opiniones y unirse como una gran industria.

Esto expresó Romina a **Prensario**: 'Hoy el mundo nos pone a prueba y por primera vez podemos decir que todos tenemos el mismo problema con la Pandemia.

Somos una Red de Producción, los trabajadores de eventos y espectáculos que decidimos unimos para afrontar esta situación de emergencia juntos. El movimiento comenzó hace 15 días y ya somos más de 800 productores de todo el país que se inscribieron en nuestro censo: productores ejecutivos, productores técnicos, personal de carga, ambientadores, responsables de camarines, productores logísticos, traductores, responsables de catering, responsables de transportación y muchos más. Somos todos los que no se ven en los shows y la mano de obra experimentada.

Y agregó: 'Ahora decidimos hacernos visibles y armar ese encuentro con el resto de las cámaras para presentarnos ante el Estado como un gran equipo. Necesitamos presentar proyectos que generen trabajo y presentarnos ante organismos

estatales, institucionales, sindicatos o privados para ofrecer nuestra mano de obra en función de lo que se necesite en este contexto de pandemia. El fin es ofrecer nuestras capacidades organizativas y de logística, desde ya estamos abocados también a solicitar subsidios, exención de impuestos y flexibilidad en pagos de servicios. Pero esta RED surgió principalmente por el deseo de no sólo de pedir sino de trabajar.

Junto a las otras cámaras, somos una gran cadena de valor, cada eslabón es importante en un gran colectivo con un fin: el show debe continuar'.

Participan entre sus socios **Marcelo Angiolini**, **Gabriel Alaniz**, **Romina Costigliolo**, **Selina García Choren**, **Verónica Gavazzi**, **Mariela Gramajo**, **Horacio Lewin**, **Carlos Monfrini**, **Belen Paolino**, **Tiana Rivera**, **Carolina Sánchez** y **Paul Tozer**.



REGALÍAS DIGITALES

RD Cobramos las regalías autorales de YouTube en Estados Unidos y Brasil, que muchos no saben que existen

RD Derechos conexos registrados directamente en cada sociedad

RD Sincronizaciones en Hollywood

Casos de Éxito

Artistas: Andrés Calamaro, Astor Piazzolla, Los Auténticos Decadentes, No Te Va Gustar y otros.

Compañías: Pelo Music, Pop Art, Music Brokers, Montevideo Music Group, Bizarro y otras.

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



CON 8 NOMINADOS POR CATEGORÍA Y ÁGIL MODALIDAD DE VOTACIÓN

¡Hay Premios Gardel 2020!

Cecilia Sívori, directora de marketing de CAPIF, la cámara de productores, confirmó en este contexto que lo importante y lo positivo es que hay Gardel 2020. 'Seguramente el anuncio de ganadores será diferente, pero hay Premio y queremos que hoy más que nunca, Gardel sea esa buena noticia que tanto necesitan nuestros artistas y toda nuestra comunidad musical en general'.

En ese sentido, una novedad por la pandemia es que por única vez se extenderán los nominados por categoría 5 a 8, para que las nominaciones puedan ser una alegría adicional para más gente en este contexto. El año que viene se volverá atrás a 5 nominados por categoría. Que haya más nominados este año obviamente no implica que haya más ganadores, que serán la misma cantidad que viene siendo. Otra novedad que ya había anunciado *Prensario*, es la unificación de las categorías por género, eliminando los



masculinos y femeninos para que el mejor artista de cada categoría sea sin distinciones. Ya de hecho en la identificación no era necesario poner el género del votante si este prefería no hacerlo.

En cuanto a los Premios, la estrategia es comunicar paso

a paso. Ahora se concentran en la apertura de votaciones y las novedades en categorías y cantidad

de Nominados por terna. Allí es interesante que se está estrenando una nueva modalidad de votación, para que sea más ágil, pues venía siendo engorroso por la cantidad de nominados. *Prensario* ya la pudo probar y es realmente atractiva, pudiéndose votar con un mínimo de las cuatro categorías principales y seis



Javier Delupí, Guillermo Castellani, Diego Zapico y Cecilia Sívori

opcionales, que pueden ser todas si el votante tiene tiempo de votarlas.

El cuándo y cómo anunciarán los ganadores, aún están evaluando formatos y opciones. Pero se puede concluir que CAPIF, está evaluando alternativas y formatos para el anuncio de "ganadores" ante la situación actual.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ NÚMERO UNO EN MÉXICO Y USA

OCESA/Seitrack US: Los Angeles Azules con Pablo Lescano

OCESA US/Seitrack no descansa en la cuarentena y tiene lanzamientos de sus mejores artistas, causando impacto tanto en el Cono Norte como en el Cono Sur de Latinoamérica, nos cuenta Luana Pagani.

Con clara incidencia en nuestros países, está el nuevo corte/adelanto del próximo disco *De Buenos Aires para el Mundo*, que propone que Los Angeles Azules terminen de conquistar el Sur con el baile. Y por eso aparecen con La cumbia del



infinito, este tema junto a Pablo Lescano, tras el éxito de *Y la hice llorar*, el tema anterior junto a

Abel Pintos. La canción que también sirvió en el norte, donde se encuentra entre el Top 12 de la radio regional mexicana en Estados Unidos, cuenta con más de 4 millones de streams en Spotify y más de 21 millones de views en YouTube.

Pero junto con eso y con clara vigencia en la cuarentena, está el nuevo tema y video de Alejandro Fernández, *Eso y Más*, que debutó número uno en México y USA. Alejandro Fernández y Universal Music Latin Entertainment, donarán las ganancias netas de este tema a Música México COVID-19 en México, y a la Fundación MusiCares COVID-19 Relief Fund en Estados Unidos. Alejandro conmemora el natalicio de Joan Sebastián, con su interpretación de unos de los temas más memorables del "Poeta del Pueblo". Por su parte, Ximena Sariñana lanza su nuevo tema *Una Vez Más*, un poema hecho



Angeles Azules ft. Pablo Lescano

canción, lleno de un ritmo melódico tras el éxito de *Dónde bailarán las Niñas?* Del año pasado, con varias nominaciones al Latin GRAMMY. Lleva a la práctica el trabajo más inclusivo de su carrera, colaborando con talentosas mujeres en distintas áreas y procesos; Elsa y Elmar, Susana Isaza, Grettel Garibaldi como co-autoras, Ruzzi en la producción e IGLÚ como directoras del video.

Finalmente, Patu Cantú aparece con *Llévame contigo (al fondo del mar)*, acompañada por Chucho Báez, coproductor de Zoé.

MÁS DE 800.000 DESCARGAS

LIT KILLAH THE GAME



¡LA APP DE ENTRETENIMIENTO GRATUITA QUE NECESITABAS!
¡DEJÁ QUE EL RITMO Y LA MÚSICA DE LIT KILLAH TE GUÍE!



Disponible en



@WarnerMusicArg

@wammermusicarg

A PARTIR DE LA SINERGIA ENTRE LAS REDES SOCIALES Y EL SITIO WEB DE LA EMISORA

Radio Cantilo: crece la comunicación digital bajo el lema 'Unite a la Resistencia'

Las redes sociales y la web del medio trabajan de manera articulada para generar nuevos contenidos de forma permanente, ampliando la oferta cultural que propone el 'aire'.

A lo largo de los últimos años la comunicación digital se ha vuelto una parte esencial para cualquier empresa o medio de comunicación, como un soporte extra para divulgar eficazmente los productos que ofrece. Del mismo modo, la web y redes sociales de **Radio Cantilo** son una herramienta clave para el desarrollo del nombre como marca, apoyándose en su medio principal como puente para el despegue propio.

En ese sentido la sinergia es la clave para lograr un trabajo articulado conjuntamente entre la radio, sus redes sociales y la web (estos dos últimos funcionando como replicador de contenidos y soporte multimedial externo al mismo tiempo), bajo el lema 'Unite a la Resistencia'.

Las redes sociales de **Radio Cantilo** (**Instagram, Twitter, Facebook, Spotify**) se trabajan con las mismas premisas que en sus comienzos: el público real, fiel, 'orgánico'. Con usuarios que intervienen, participan, interactúan y comparten las diversas publicaciones que se hacen diariamente.

El equipo de comunicación digital cuenta con dos referentes que se vinculan de manera sincronizada con los equipos de trabajo de cada área. **Sabrina Moyano** (40 años) referente a cargo del Área de Producción y Comunicación Digital, aunque también es productora de los programas

El Pacto Copérnico (viernes de 22 a 00) y *El Perro Bipolar* (lunes a viernes de 18 a 20).

Por su parte, **Gonzalo Vecchi** (30 años) es licenciado en Comunicación Social, Director de la web, al mismo tiempo que conduce *Media Hora Más* (sábados de 10 a 13), produce *Lo Artesanal* (lunes a viernes de 16 a 18) y *Under* (domingos de 17 a 19).

'Mediante estos canales reflejamos todo lo que **pasa por el aire**, -minuto a minuto- a través de Twitter, o a lo largo del día como en Instagram o Facebook. Además disponemos de una red como Spotify que nos da la posibilidad de albergar, en forma de playlist **públicas**; las mismas están pensadas y curadas por nuestros conductores, considerando todas esas canciones que nuestros oyentes aman. Asimismo se vinculan directamente con las acciones de marketing establecidas desde el medio o **Sybila Producciones**', explican.

'Como plus debemos mencionar que todo este trabajo se realiza sin el gasto de publicidad que habitualmente utilizan muchas otras empresas para hacer acrecentar el número de seguidores, aunque luego no puedan lograr una interacción eficiente con su público', agregan.

Al igual que la radio, las redes trabajan conjuntamente dando a conocer los diferentes contenidos que ofrece la web, muchos de ellos independientes de lo que sucede en el aire. Allí se pueden encontrar entrevistas, noticias sobre música, cine, series, interés general, tecnología y producciones audiovisuales exclusivas de radiocantilo.com.

Con un grupo de jóvenes, dinámicos y proactivos,



Gonzalo Vecchi y Sabrina Moyano

las redes sociales y la web se han transformado -a lo largo de estos años- en generadores de contenido permanentes, que tienen como objetivo entretener, informar y divertirse con nuestro público.

'Tenemos como desafío permanente mantener la oferta cultural con la originalidad y frescura necesarias para seguir captando nuevos seguidores que se identifiquen con Radio Cantilo. A diario proponemos ideas, acercamos propuestas y tratamos de crear más allá de los límites'.

'Aunque pueda parecer una frase trillada, estamos convencidos que toda nuestra labor se resume bajo el concepto de la palabra "equipo". Consideramos que se trata de una de las características esenciales que se deben tener en cuenta al momento de buscar alcanzar un objetivo. Por esto siguiendo esa línea ideológica, nos relacionamos con nuestro público de modo tal que podamos hacerlos sentir en parte como los dueños de nuestra oferta cultural'.



Booking / Management / Publishing / Discográfica



RADIO
CANTILO
.COM



#UNITE A LA RESISTENCIA

SEGUINOS!



Sybila
producciones

NOVEDOSO LANZAMIENTO DE TRAVIS SCOTT EN FORTNITE

Sony Music: Abel Pintos, Vicentico, Soledad con Jorge Rojas, Miranda y Rombai

En el marco del trabajo home office de todo **Sony Music**, y con el mensaje de **Damián Amato** de cuidarse y acompañar a su gente, la compañía no afloja y se suceden muchos lanzamientos nacionales e internacionales importantes.



En lo nacional, tras su regalo navideño con **Quiero Cantar**, **Abel** volvió ahora junto a **Beatriz Luengo** con su nueva canción **El Hechizo**. El videoclip fue grabado en enero, en el Palacio San Souci Victoria y tiene una gran promo a todo nivel Cono Sur, incluso en Bolivia y Chile.

Otro de los grandes lanzamientos del mes es el de **Vicentico** con **No Tengo**, con un mensaje que invita a la reflexión entre lo material y lo fundamental. Este nuevo single es el primero de Vicentico en lo que va del 2020, y un nuevo anticipo de su próximo trabajo discográfico que verá la luz en la segunda mitad del año.

Fito Páez hace #PaezenAmérica, un live para todo el territorio, luego del gran éxito del streaming anterior, que fue transmitido casi en 'cadena nacional'.

Soledad estrenó canción con **Jorge Rojas**, **Cambiar de vida**, que será cortina de *Alas Rotas*, la nueva novela turca de Telefé, que se está lanzando estas semanas. También salió la nueva canción de **Miranda** **Casi Feliz**, que será el leitmotiv de la serie con **Sebastián Wainraich** y **Natalie Pérez** por Netflix. Se aplica a este momento, donde cada uno grabó su parte del video desde su casa, y se estrenó acompañado previamente por un YouTube Live con la Fiesta Plop. **Rombai** también lanzó la canción **Te va a doler**, compuesta por **Fer Vázquez**

y con la participación de su propio perro en el video, promoviendo la adopción de las mascotas. Se estrenó con un Instagram Live. **Los Bonitos** tienen nueva canción **Mírame**, en conjunto con el grupo "Sonora Master".

Celli presenta su álbum debut como solista **Reset** con el corte **Quilombo**, explorando nuevos sonidos y canciones íntimas. **Victoria Bernardi** lanzó su canción **Vencidos**, adelanto de su próximo disco, y **Lucas and the Woods** lanzó **Cultura pop**, su tercer álbum de estudio.

En trap, **Bhavi**, luego de haber anticipado las canciones, lanzó finalmente su EP **Butakas**. **Dakillah** editó **Amor x amor**, con lo que sigue adelantando temas, y en lo urbano **Milo** sacó su segundo corte con Sony Music **So Happy**.

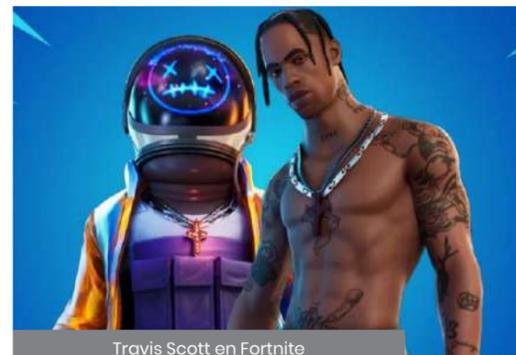
Éxito de Favorito de Camilo + Maluma y Arjona en lo Latino

En lo latino, sobresale el éxito de **Camilo**, quien arrasa con su álbum debut **Por primera vez** y cuya canción **Favorito** es un hit en todas las plataformas desde el día del lanzamiento, ocupando el #1 del TOP 50 de Argentina en Spotify y liderando las primeras posiciones de los charts de radio. Además, sus videos lograron ser tendencia en YouTube el día del lanzamiento, y el álbum tuvo 5 canciones en simultáneo en el TOP 50 de Spotify Argentina.

Maluma como megaestrella latina lanzó **ADMV (Amor de mi vida)**, una balada romántica en la cual su voz está sencillamente acompañada por un guitarra acústica y un videoclip donde está lookeado como un abuelo.

Ricardo Arjona mostró el adelanto **Hongos**, que es anticipo de su disco **Blanco y Negro** que saldrá a fines de mes, y **Ricky Martin** tiene su tema **Tiburones** remix junto a **Farruko**.

Sobresale además **Paloma Mami**, que se convierte en heroína de videojuego en su nuevo single y video **Goteo**. Por otro lado, **C. Tangana** con **Nunca Estoy** y **Guille Asesino**; **La Oreja de Van Gogh** tiene su nuevo single **Abrázame**, **Rauw Alejandro** es oficialmente **Sony** y tiene su tema **Tattoo** y finalmente, **Los Angeles Azules**, presentan su nueva canción con **Pablo Lezcano**, **La cumbia del infinito**, como parte de su proyecto **De Buenos Aires para el mundo**. **Natalia Lafourcade** lanza su nuevo álbum **Un Canto Por México**.



Travis Scott en Fortnite

Travis Scott con el Fortnite para 12 millones de personas en Anglo

Travis Scott & Kid Cudi se unieron para lanzar **The Scotts**. La canción se estrenó en Astronomical, un evento musical sin precedentes en **Fortnite** que reunió a 12 millones de personas alrededor del mundo y rompió sus propios récords como artista.

Abbey Smith, mejor conocida como **Yebba**, estrena el tan esperado primer single de su álbum debut, **Distance**. Grandes artistas ya la llamaron para ser parte de sus canciones como Ed Sheeran y Mark Ronson. Este álbum cuenta con la colaboración de Anderson Paak y A\$AP Rocky entre otros.

El **JP Saxe** siempre encuentra una manera de cortar más allá de la superficie. Su canción **If The World Was Ending** junto a Julia Michaels recorre el mundo y rompe récords. Ahora, este hit re renueva con la voz de **Evaluna Montaner** cantando en castellano. Tanto la canción como el video oficial, fueron grabados durante cuarentena, dándole así un tono muy actual.

Made in: Casa

Con el fin de entretener a los amantes de la música mientras se queden en casa, **Sony Music Latin-Iberia** realizó el festival de música **Made**

In: Casa #DesdeCasaConMusica. Fue el 10 de mayo, reforzó los mensajes de distanciamiento social contra el Covid 19 y fue transmitido a nivel mundial vía Facebook, Instagram y YouTube. Hubo música, cocina, ejercicio y hasta clases de producción musical entre otras actividades.

Participaron **Becky G**, **Camilo**, **Arthur Hanlon**, **Andrés Cepeda**, **El Puma Rodríguez**, **Dvicio**, **Diego Torres & Yadam**, **Emilia**, **Fito Páez**, **Francisca Valenzuela**, **Gepe**, **Gente de Zona**, **Franco de Vita**, **J Mena**, **LODVG**, **Lali**, **Lila Downs**, **Miranda**, **Nathy Peluso**, **Polimá West Coast**, **Pablo Vittar**, **Rauw Alejandro**, **Rombai** y muchos otros de **Sony Latin & Iberia**.



booking@atelofofia.com

NUEVAS CANCIONES DE LUIS FONSI, DAVID BISBAL CON AITANA Y SAM SMITH JUNTO A DEMI LOVATO

Universal Music: Lady Gaga lanza *Chromatica*, su sexto álbum de estudio

Durante estos tiempos de conmoción mundial, **Luis Fonsi** lanzó *Girasoles*, una poderosa balada en la que impera la esperanza y el romanticismo. **Fonsi** fue inspirado para componer este tema por los momentos difíciles a los que el mundo entero se enfrenta actualmente. El video fue grabado desde la ciudad de Miami y dirigido por **Marlon Peña**.

La estrella internacional **Danna Paola** dio a conocer a través de un Live en la plataforma Tik Tok, #ContigoChallenge, campaña que llega acompañada de la canción

Contigo. El tema se inspira en los días que estamos viviendo como parte de la cuarentena, derivando en un reto que invita a la gente a sumarse quedándose en casa.

Uno de los regresos más esperados de esta temporada sin dudas es el de **Calí** y **El Dandee**. El dúo colombiano, uno de los referentes del pop urbano latino más importante de la última década, vuelve con un nuevo álbum titulado *Colegio*. Uno de los temas más esperados del disco es *Locur* al lado de la estrella colombiana **Sebastián Yatra**.

David Bisbal se unió a la juvenil estrella española Aitana, para interpretar esta nueva versión de *Si tú la quieres*, llevándola a otro nivel donde destacan las voces de ambos artistas. La versión original de *Si tú la quieres*, está incluida en el último disco de David Bisbal, llamado *En Tus Planes*, siendo una de las canciones que más ha gustado y se ha convertido en unas de las favoritas de los fans de **David**. Luego del lanzamiento de *Nunca te olvidé*, tema que **Morat** compuso desde su confinamiento en Bogotá, y cuya salida ha servido a la banda para convocar la participación de sus fans en un challenge, llegaron a sus manos aproximadamente 40 mil videos ya que cada uno de los participantes se animó a enviar varios. Tras un intenso trabajo fueron 400 los cortes que entraron finalmente en la edición del videoclip. Un proceso muy divertido, al que se unió la influencer colombiana **Juana Martínez**, quien aportó a la edición junto a **Simón Vargas** de **Morat**.

Sebastián Yatra tuvo un nuevo éxito con su reciente single *TBT*, junto a **Raw Alejandro** y **Manuel Turizo**, que alcanzó la certificación Platino en Estados Unidos. Ahora llegó la versión Remix

a la que se sumaron **Coscolluela**, **Llane** y **Dalmata**. Este hit se suma al bombazo del tema *Falta amor*, junto a **Ricky Martin**, éxitos que ratifican que **Yatra** es el artista pop latino más destacado de la nueva generación.

En el repertorio nacional, **Cazzu**, la artista femenina más importante del género urbano argentino, presenta su álbum *Bonus Trap*. Se trata de un EP que incluye el single *Bounce*, tema que define el sonido que representa a **Cazzu** y que la ubica como la indiscutida Jefa del Trap. También contiene *Esquina*, canción que 'La Jefa' hizo en colaboración con **Noriel** y **Eladio Carrión**, y cuyo video ya cuenta con más de 4.1 millones de visualizaciones en **YouTube**.

Otro de los artistas urbanos locales de gran repercusión es **Ecko**, que lanzó su nuevo single *La Nota*, junto a **Cauty** y **Juanka**, quienes también participaron como escritores del tema junto a **Ecko**, y el productor **Lil Geniuz**.

El cantante colombiano **Feid** continúa acumulando éxitos y llevando su carrera musical a un nivel global. *Porfa* de **Feid** y **Justin Quiles**, es uno de los temas más sonados en el mundo. Ocupa el puesto No. 70 de la lista global Top 200 de **Spotify** contando ya con más de 1 millón de streams diarios.

Lanzamientos Anglo

El consagrado cantante británico **Sam Smith** y la estrella estadounidense **Demi Lovato** unieron sus talentos para el lanzamiento del single *I'm Ready*. La canción tiene un espectacular video que remite a las Olimpiadas. Debido a la pandemia mundial, **Smith** anunció la postergación de su nuevo álbum. La estrella nacida en Londres nos visitó el año pasado durante el festival **Lollapalooza** y fue sin duda uno de los shows más ponderados del evento.

La ascendente banda australiana **Parcels**, residente en Berlín, lanzó su nuevo álbum grabado en vivo en el estudio titulado *Live Vol 1*. Confinados en cuarentena, decidieron llevar el espectáculo directamente al hogar de sus fans, mostrando las imágenes del proceso de grabación del álbum.

Luego del suceso de su último single *Caution*, que alcanzó el número 1 en la lista de radio



Chromatica - Lady Gaga

alternativa, **The Killers** vuelven a impactar con la presentación de su nuevo tema *Fire In Bone*. La nueva canción estará incluida en el próximo álbum de la banda, titulado *Imploding The Mirage*.

Las estrellas pop **Justin Bieber** y **Ariana Grande** unieron sus talentos para lanzar un nuevo single solidario titulado *Stuck With U*. El video combina imágenes de **Bieber** y **Ariana** cantando la canción en sus casas, así como clips enviados por los fanáticos y otros artistas. Todos los ingresos del single se destinarán a una fundación benéfica.

Drake, el artista multiplatino y ganador de los premios Grammy, Billboard y MTV, sorprendió a los fanáticos con el lanzamiento del nuevo mixtape *Dark Lane Demo Tapes*. La colección de canciones previamente filtradas, lanzamientos de SoundCloud y lo que **Drake** llamó 'nuevas vibraciones' incluye colaboraciones con **Chris Brown** y **Playboi Carti**.

Finalmente, luego de muchas versiones, **Lady Gaga** anunció que su sexto álbum de estudio *Chromatica* se lanzará el 29 de mayo a través de **Interscope Records**. El álbum presenta colaboraciones con **Ariana Grande**, **Elton John** y **Blackpink**, y fue producido por **Blood Pop** y **Lady Gaga**. El primer single del álbum, *Stupid Love*, que debutó en el #1 en iTunes en 58 países, tiene 300 millones de reproducciones en todo el mundo desde su lanzamiento y marca el 16° Top 10 en **Billboard** de **Lady Gaga**.

El gran productor y DJ enmascarado **Marsmello** se une a **Halsey** para lanzar el nuevo single *Be Kind*.

Jesse & Joy
PRESENTAN SU NUEVO ÁLBUM

AIRE

INCLUYE LOS HITS
"MAÑANA ES TOO LATE"
(FEAT. J BALVIN)
Y
"TANTO"
(FEAT. LUIS FONSI)

Disponible en plataformas digitales

SIGUEN SU CRECIMIENTO MANEJADOS POR ARMANDO LOZANO

Zzinc: Mau y Ricky, número uno en México



Alex Gallardo de Sony Music US Latín, Armando Lozano, Mau y Ricky y Afo Verde con el reconocimiento por 1.3 Billion de streamsoon sus temas

Mau y Ricky son número #1 en la radio mexicana con su último éxito *Me Enamora*. Con este sencillo, el dúo de hermanos, cantantes y compositores, se mantiene por cuarta semana

consecutiva en número #1 en el Chart Pop De Tocadas y llega al primer lugar esta semana en el Chart Pop De Audiencia, según destacaron en **Zzinc**, la productora de **Armando Lozano**. El éxito viene después de la certificación Diamante que **Mau y Ricky** recibieron en México con su sencillo *La Boca* que interpretan junto a **Camilo**. Con *Desconocidos*, también Diamante en México, forman parte de su primer álbum *Para Aventuras y Curiosidades*, que cuenta ya con más de 4 billones de streams desde su lanzamiento el año pasado.

Mau y Ricky arrancaron 2020 con colaboraciones estelares como *Recuerdo* con la cantante argentina **Tini** y *Sigo Buscándote* con el productor y artista colombiano **Ovy on the**



Mau y Ricky, con Armando Lozano



Drums. Los dos éxitos recibieron más de 86 millones de visitas en **YouTube** y más de 46 millones streams en **Spotify**. También La cantante mexicana **Thalía** escogió los hermanos este año para escribir y cantar en su sencillo *Ya Tú Me Conoces* el cual se volvió todo un éxito en el México y Centroamérica.

JUNTO A LA ESTRELLA LATINA NIO GARCÍA

Westwood: Yuri vuelve a romper los esquemas con su nuevo sencillo

Yuri ha incursionado en diversos géneros musicales, puede ir desde una balada, hasta dance, salsa, o incluso góspel, cada uno de ellos interpretados con maestría y naturalidad; sin embargo, hoy vuelve a sorprendernos atreviéndose una vez más en el mundo urbano con *Todo el Año*, una poderosa y genial colaboración de la reina del pop con la estrella



puertorriqueña **Nio García**. Siempre con propuestas innovadoras en su trayectoria, buscó aliarse con **Nio García**, la figura de este género musical, quien ha dado vida a éxitos como *Te Boté*, *Mírame* y *La Jeepeta*, entre otros más. **Yuri** y **Nio García** viajaron a inicios de año a La Habana, Cuba, donde en muy diferentes locaciones filmaron el clip bajo la



dirección de **José Ángel Rojas**. El video requirió para su realización seis cambios de vestuario, siete bailarines, tres artistas de circo y dos modelos que se sumaron a la idea de la artista.

Con esta canción sin duda alguna La Güera, como cariñosamente le llaman sus fans, nos entrega un nuevo hit.

PRIMER ARTISTA

Dvicio en Westwood España

Si bien venían trabajando juntos, Jorge Juárez confirmó que Dvicio se convirtió en el primer artista de Westwood España y para el mundo. Esto siempre en alianza con Sony España/Iberia, marca un punto de crecimiento de la compañía y con expectativas de trabajo regionales a otro nivel. Fue conseguido en plena cuarentena a la distancia.



RODEO ENTERTAINMENT PRESENTA

PAEZ

EN AMÉRICA

VIE 15 / 5

21.30 HS (ARG)

LIVE AT   

PRODUCTION | ARTIST MANAGEMENT | BOOKING

MUCHAS CANCIONES DESDE SUS CASAS

PopArt Discos: nuevos temas de Turf, Indios y Ella es tan cargosa

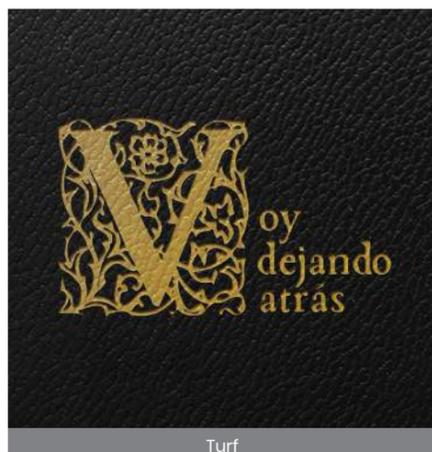
En el panorama de **PopArt Discos**, junto con su presentación en el Quilmes Rock Virtual **Turf** presentó *Voy dejando atrás*, la nueva canción que salieron a difundir de lo que será su próximo disco que saldrá en este año 2020.

Otros artistas que se destacaron en el Quilmes son **Indios** y también presentan su nuevo tema *Todas las flores de enero*, que ya salió con su videoclip y la banda realiza mucha acción promocional entre lo que se puede hacer en la cuarentena.

Ella es tan Cargosa muestra por su parte *Los días felices*, nueva canción de la banda que también es un avance de lo que será su nuevo disco con reversiones de sus temas clásicos y el festejo de los 20 años del grupo que se vendrá con grandes invitados.

Los Caligaris, una de las bandas con más éxito en el exterior junto a los **Auténticos Decadentes**, si- que con el single *La Abundancia*, y mostraron el formato 8D para sus fans y esta en forma digital sorprendiendo y preparando novedades para junio.

Nagual está terminando su primera parte de la producción de lo que será su nuevo disco -en el mes de junio vendrá un nuevo single adelanto- con la producción de Pablo Guyot y



Turf



Ella es tan Cargosa



Alfredo Toth que siempre generaron grandes discos para PopArt Music.

Finalmente, vale destacar que tanto **Estelares** con un dueto con el español **Leiva**, como **Las Pelotas** con *Antes y un Después* reflejando la cuarentena y **Los Tipitos** con un dueto con **Litto Vitale**,

fueron destacados participantes del reciente Quilmes Rock. Para las próximas semanas, los tres grupos prioritarios vendrán con cortes nuevos que se comunicarán el mes próximo en **Prensario**.



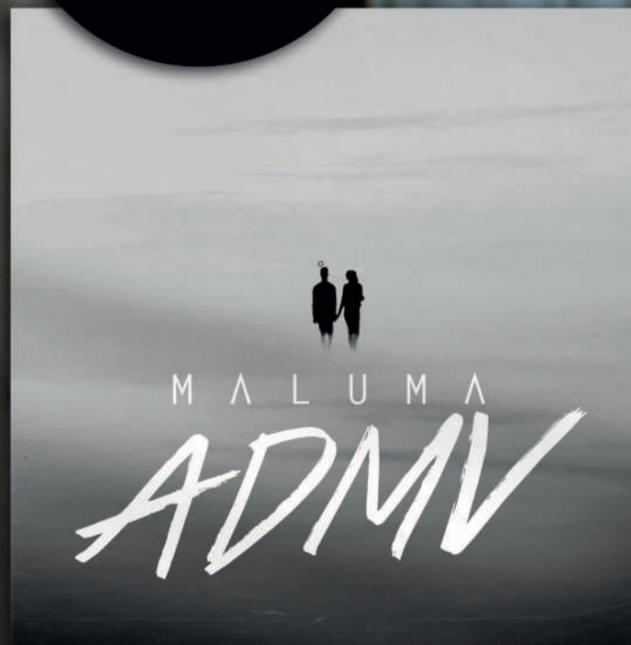
Indios



CONTACTO@LOSAUTENTICOSDECADENTES.COM.AR

M A L U M A

NUEVO SINGLE



SONY MUSIC

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

EL PLAN DE LA MARIPOSA, CIRO, JULIETA RADA Y MANU MARTÍNEZ PARTICIPARON DEL QUILMES ROCK 2020

300: Ciro lanzó su nueva canción *Moby Dick (Juntos)* a beneficio de la Cruz Roja

Atento al estado de emergencia actual por el coronavirus, **Ciro** lanzó *Moby Dick (Juntos)*, una canción con la que todo lo recaudado será destinado a la Cruz Roja. Ya cuenta con video oficial realizado por Alberto 'Carpo' Cortés con ilustraciones de CJ Camba e imágenes de la grabación. Además de familiares y amigos, en el video también puede verse la participación especial de Javier Zanetti, David Nalbandian, Diego Schwartzman, Esteban Cambiasso, Rodrigo de Paul, Mex Urtizberea y Cabito. Está disponible como novedad en el canal oficial de YouTube.

Divididos editó canciones desde sus casas con participación de amigos invitados. Desde sus redes sociales ya han compartido *Un Alegre en Este Infierno* y *La Napi de Mamá* con Javier Casalla, *Par Mil* con Aristimuño y Nadia Larcher, *Soy Quien No Ha De Morir* con David Lebón y Alambre González, *Sábado* con Wos y Javier Zuker y *Guanqueando* con Soledad Pastorutti; *Mañana Campestre* con Gustavo Santaolalla, Leticia Lee y Jorge Araujo, *Tanto Anteojito* con Nana Arguen, Lucy Patane y Belén Medina, y *Dame un Limón* con la participación de Gillespi en trompeta.

En las redes oficiales de **300 Producciones** pueden verse los contenidos que se realizaron para acompañar el aislamiento preventivo obligatorio. Por un lado la serie de videos testimoniales con las voces de Ricardo Mollo, Rubén Rada, Víctor Heredia, Luciano Pereyra,

Guille Galván de Vetusta Morla, Julieta Rada, Piti Fernández y Sebastián Andersen, de El Plan de la Mariposa, quienes compartieron sus reflexiones para pensar colectivamente este marco inédito. Además 300 renovó su sitio web.

Lisandro Aristimuño publicó *Sombra 1*, la nueva canción que ya puede escucharse en las plataformas digitales. Luego de *Levitar* y *Señal 1*,



este es el tercer single adelanto de *Criptograma*, su nuevo álbum de estudio próximo a editarse por su propio sello **Viento Azul**.

Rubén Rada está compartiendo versiones en vivo de las canciones que presentó en *Parte de la historia*, el concierto donde recorrió en el Ópera sus distintas etapas artísticas con cada una de

sus formaciones históricas.

El Plan de La Mariposa lanzó *Demos de Aislamiento*. Un disco original creado en cuarentena. Compuesto con la colaboración de sus seguidores durante 12 días ininterrumpidos y junto a artistas invitados. Una obra para pensar la contingencia histórica a partir del Coronavirus.

Piti Fernández está realizando su *Sesión 20:20* en las cuales versiona canciones de músicos amigos y de referentes.

Benjamín Amadeo lanzará en los próximos días nueva canción y video, con imágenes grabadas en esta cuarentena. **Coti** anunció que su show previsto en el Luna Park para el 13 de junio se reprograma para el 23 de octubre. **Vetusta Morla** lanzó *Los Abrazos Prohibidos*, una canción creada por y para lxs profesionales de la Sanidad Pública.

Zarpa (contenidos digitales): se lanzó en todas las plataformas *Sombra 1*, nueva canción adelanto de Lisandro Aristimuño. Se editaron los contenidos de Julieta Rada y Manu Martínez para el Quilmes Rock. **Divididos** continuó subiendo a YouTube el concierto de Tilcara 2010. Además se diseñaron novedosas portadas para los lanzamientos de la banda grabando desde sus hogares. Se realizaron contenidos especiales para las redes de Ciro, conmemorando el aniversario de Malvinas y el Día del Himno entre otros acontecimientos.

· MÚSICA DESDE NUESTRAS CASAS ·



· TODO PASA ·

CIRO Y LOS PERSAS



SÁBADO

EL AISLAMIENTO SOCIAL NOS ABRANDA EL ACEPAMIENTO EMOCIONAL

EN NUESTRAS CASAS

DIVIDIDOS



EB PRODUCCIONES

  /EB.PRODUCCIONES

WWW.EBPRODUCCIONES.COM

COMO EL 20 DE MARZO, PERO PARA LA REGIÓN

Rodeo: Fito Páez en América, vía streaming

Coincidiendo con la salida de **Prensario Música**, el próximo viernes 15 de mayo a las 21.30 hs se va a dar el segundo show de Fito Páez en streaming. El primero, **Páez en casa**, realizado el 20 de

marzo (Al inicio de la cuarentena) fue visto en vivo por más de 1.2 millones de personas en las distintas redes sociales, con datos que aparecen en el recuadro. Esta segunda edición, **Páez en América**, nuevamente será un show desde la intimidad de Fito con su público, y hablará con su audiencia de todo el continente.

Algo para destacar también es que están organizando en **Rodeo Entertainment** una gira muy ambiciosa de Fito por Europa y Estados Unidos para este 2021. Va a ser la primera gira de gran escala de Fito en estos territorios en su carrera, no sólo por la cantidad de ciudades y calidad de Venues en los que tocará, sino también por la campaña de posicionamiento, promoción e imagen en estos territorios.

Por otra parte están en la etapa final de detalles para la apertura de la oficina de **Rodeo Entertainment** en Miami en el segundo semestre 2020, desde la cual vamos a poder llevar a cabo los proyectos que tienen a nivel regional, destacó a **Prensario** el titular de la productora **Juan Pablo Kolodziej**.



RODEO ENTERTAINMENT

Redes Sociales - Fito Páez (Hasta el día de 26/03/20)

- **Instagram: 300.000 personas aprox.**
• Aumento de un 14% en los seguidores.
(De 481.980 a 582.723)
- **Facebook: 400.000 personas aprox.**
• Aumento de un 6% en los seguidores.
(De 1.039.891 a 1.095.856)

Medios - Retransmisión (Hasta el día de 26/03/20)

• TV Pública (TV)	52.305 personas
• TV Pública (YouTube)	108.905 personas
• Grita Radio (YouTube)	3.269 personas
• 5rtv (Livestream)	15.956 personas
• 5rtv (Facebook)	43.586 personas
• 5rtv (Twitter)	35.000 personas
• Infobae (Youtube)	39.226 personas
• Canal CRUZA Lalo Mir	350.322 personas
• TN (Online)	69.000 personas.
• TN (TV)	sin cifras oficiales al momento
• Canal 4 Montevideo	sin cifras oficiales al momento
• Radio Chile Cooperativa	sin cifras oficiales al momento

MICA GAUNA SE CONSAGRÓ COMO LA ARTISTA GANADORA

Barca Discos lanzó el concurso One Hit One en redes sociales

Elio Barbeito destacó este mes el concurso que realizó en redes sociales **Barca Discos**, en el marco de la pandemia que limita las posibilidades de movimiento pero agudiza a la vez el ingenio.

La compañía lanzó en Intagran y Facebook la convocatoria One Hit One, un concurso en el que se anotaron una treintena de bandas nuevas de Argentina y Uruguay. De las más votadas por los fans se eligieron las cinco primeras y la ganadora se determinó a través de la votación mayoritaria de cinco jurados: **Mariano D'Aquila** (Productor, dueño de **Rockin Music Bar**), **Mateo Moreno** (músico y cantante solista, ex bajista fundador de NTVG), **Oski Borgia** (Productor, autor/compositor, músico, Gerente Gral de PROMUSICA en la ciudad de Rosario), **Guadalupe Fariás Gómez** (cantante) y el propio **Elio Barbeito**. La ganadora del concur fue Mica Gauna, quien recibe como premio subir su canción en todas las plataformas digitales con una inversión en las mismas, junto con un video de la canción ganadora u otra a elegir.

Picnic y RAE

El grupo de música urbana y reggaetón, **Picnic**, lanzó su nueva canción *Esta noche*, el pasado 3 de abril. La canción es el primer adelanto de *Emoji*, el segundo disco de Picnic. Esta noche fue producida y compuesta por los propios músicos del grupo bajo cuarentena, es una clara muestra de la evolución sonora del conjunto, combinando



sonidos del Reggaeton clásico con elementos de electrónica y pop. Dado el contexto mundial (covid 19), donde la mayoría se encuentra en sus hogares haciendo aislamiento social, y ante la cancelación masiva de shows y presentaciones mediáticas, los miembros de Picnic decidieron anticipar este track para acompañar a sus seguidores durante este particular momento.

La banda viene con una intensa actividad de lanzamientos en los últimos meses. El primer lanzamiento fue *Pa La Playa* con el feat de **I Nesta**, al que le siguió *Fiesta En La Playa* junto a **Victor-Magán** y **Fer Navarro**.

Por otra parte, el sello relanzó en el marco de esta pandemia su canal de YouTube **Relajación y Ayuda Espiritual**, en el que desde hace meses están publicando contenido vinculado a la ayuda espiritual, yoga, música de relajación, todo compuesto especialmente para el canal.

Para el Canal se utilizan canciones de The Beatles con arreglos y dirección musical de Sergio Villar. Adrián Capello es el profesor encargado

de los ejercicios de Yoga y meditación, mientras que los video son realización de Roberto Butula y Julio Gavaguín.

Desde el viernes 10 de abril además se comenzaron a publicar una serie de videos basados una colección de 4 volúmenes que la compañía editará inicialmente en físico, en el año 1999. Se llama *La Biblia Nos Da Respuesta* y tendrá un video semanal. Cada track trata un tema distinto; el recientemente publicado es *Las Enfermedades*, luego sale *El Miedo*, luego *La Ansiedad*, luego *Depresión*, luego *Soledad* y otros temas.

Más allá de este concurso, lo único que estamos haciendo es reforzar la inclusión de tracks de nuestro catálogo, que aún no hemos subido, en las plataformas y además reforzar con alguna inversión temas de artistas propios. Novedades creo que este año no tendremos más (podría ser alguna canción nueva de Picnic), pues no tiene ningún sentido ya que hasta la monetización en Youtube, Spotify, y otras, ha bajado sustancialmente debido a que la gente se volcó en Netflix a pleno, cierra Barbeito.



PRÓXIMAMENTE - NUEVO SINGLE
LUCAS BOSCHIERO
SERÁ

DATOS RELEVADOS POR



Disquerías con venta online

	E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 3790 4780 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre
	Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta telefónica: 0291 455 8910 Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		WhatsApp: 221 481 8488 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 5250 8785 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		WhatsApp: 221 408 3845 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram
	Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta telefónica: 0341 424 6159 E-mail: utopiarecords78@gmail.com Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web
			Atención a través de Facebook
			Atención a través de Facebook
			Atención a través de Instagram
			Atención a través de Facebook

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • ABRIL 2020

	LA CONQUISTA DEL ESPACIO Fito Páez Sony Music	
	COLORES J Balvin • Universal	
	SEAN ETERNOS LOS PALMERAS Los Palmeras • Leader Music	
	YA NO MIRES ATRÁS Luis Alberto Spinetta • Sony Music	
	FUTURE NOSTALGIA Dúa Lipa • Warner Music	
	FINE LINE Harry Styles • Sony Music	
	FATHER OF ALL Green Day • Warner Music	
	FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD Gustavo Cerati • Sony Music	
	WHEN WE ALL FALL ASLEEP... Billie Eilish • Universal	
	THE NEW ABNORMAL The Strokes • Sony Music	
	MAP OF THE SOUL: 7 BTS Miscelánea	
	CASI JUSTICIA SOCIAL II Don Osvaldo • PI	
	ES ASI Las Pelotas • PopArt/Sony	
	EVERYDAY LIFE Coldplay • Warner Music	
	LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE) Abel Pintos • Sony Music	
	MONSTRUO Cami • Universal	
	WALLS Louis Tomlinson • Sony Music	
	ASI SOY YO BIA • Universal	
	NORMAN FUCKING ROCKWELL Lana del Rey • Sony Music	
	AIRE Jesse & Joy • WARNER MUSIC	

Youtube Music

- 01 **Favorito**
Camilo

- 02 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny

- 03 **China**
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin

- 04 **Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner

- 05 **FORNAI**
DUKI ft. Orodembow

- 06 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj

- 07 **High**
María Becerra

- 08 **Y la hice llorar**
Los Ángeles Azules, Abel Pintos

- 09 **Que tire pa' lante**
Daddy Yankee

- 10 **Sigues con él**
Arcangel

Spotify

- 01 **Favorito**
Camilo

- 02 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny

- 03 **Porfa**
Feid

- 04 **Safaera**
Bad Bunny

- 05 **Tattoo**
Rauw Alejandro

- 06 **Inolvidable**
Ovy On The Drums

- 07 **Tusa**
KAROL G

- 08 **Rojo**
J Balvin

- 09 **Por primera vez**
Camilo

- 10 **Hola (Remix)**
Dalex

Claro Música

- 01 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj

- 02 **Dance Monkey**
Tones and I

- 03 **Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chenchó Corleone, Juhn, Dímelo Flow

- 04 **Don't Start Now**
Dua Lipa

- 05 **Tattoo**
Rauw Alejandro

- 06 **Morado**
J Balvin

- 07 **Rojo**
J Balvin

- 08 **China**
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin

- 09 **Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow

- 10 **Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Favorito Camilo	06 Porfa Feid & Justin Quiles	11 Diosa Myke Towers
02 Yo Perreo Sola Bad Bunny	07 Rojo J Balvin	12 Sigues con él Arcangel, Dímelo Flow
03 Safaera Bad Bunny, Nengo Flow, Jowell & Randy	08 Por Primera Vez Camilo & Evaluna Montaner	13 Dance Monkey Tones and I
04 Tattoo Rauw Alejandro	09 Hola Lenny Tavárez, Dalex & Chenchó Corleone	14 Elegí (feat. Dímelo Flow) Rauw Alejandro, Lenny Tavárez & Dalex
05 Tusa Nicki Minaj & Karol G	10 Fantasías Farruko, Rauw Alejandro	15 La difícil Bad Bunny

billboard ARGENTINA **Hot 100**

Semana del 10 de mayo

	1 Tusa Karol G & Nicki Minaj	17 SEMANAS EN EL N°1	25 SEMANAS EN CHART
↑	2 Favorito		Camilo
	3 Yo Perreo Sola		Bad Bunny
↑	4 Dance Monkey		Tones and I
↓	5 Safaera		Bad Bunny, Jowell & Randy & Nengo Flow
	6 Que Tire pa Lante		Daddy Yankee
↑	7 Tattoo		Rauw Alejandro
↓	8 Fantasías		Rauw Alejandro x Farruko
↑	9 Porfa		Justin Quiles Feat. Feid
↑	10 RITMO (Bad Boys for Life)		The Black Eyed Peas x J Balvin
↓	11 Muévelo	DNicky Jam & Daddy Yankee	
↓	12 Siguel con Él	Arcángel x Sech	
↓	13 Morado	J Balvin	
↓	14 Por Primera Vez	Camilo y Evaluna Montaner	
↑	15 Rojo	J Balvin	
↑	16 Say So		Doja Cat
	17 Elegí	Rauw Alejandro, Dalex & Lenny Tavarez Feat. Dímelo Flow	
↓	18 Calma (Remix)	Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow	
↓	19 Bellaquita	Dalex Feat. Lenny Tavárez	
↓	20 China	Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G (Feat. J Balvin & Ozuna)	

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

The Strokes
THE NEW ABNORMAL

> Sony Music



Tras siete años sin lanzar nueva música, se viene con totales expectativas este nuevo disco de la banda, uno de los lanzamientos más importantes de la Pandemia y especialmente en nuestro país, pues están confirmados para el Lollapalooza programado para noviembre. El nuevo álbum fue grabado en los estudios Shangri de Malibú en Los Angeles y tienen un concepto artístico repotenciado de su new wave neoyorkino. Esto desde la pintura —Birdon Money— de su arte de tapa a los primeros hits masivos *At the door* y *Bad Decisions*.

Cami
MONSTRUO

> Universal Chile



Antes de la Pandemia, llegó a pasar de gira promocional por Buenos Aires como prioridad regional de Universal. Incluso con una firma de discos en El Ateneo, es la artista chilena de mayor proyección internacional en el pop actual que se codea con lo urbano, pero ella viene con fuerte personalidad y raíces claras. Entre sus personales temas destaca sobremanera a *Funeral*, que tiene el featuring argentino de Wos y supera los seis millones de reproducciones. Para seguir descubriéndola cada vez con más atención.

Kódigo
GANGSHIT EP

> Warner Music



Se trata de un EP de cuatro temas que busca posicionarse y dar la dimensión adecuada a uno de los exponentes de mayor fuerza del nuevo hip hop de Argentina. Lo hace con un sonido más de vieja escuela, dentro del género que es muy accesible a los oídos multitarget como para conseguir un cross over, si bien será moderado. Están *Makin' Dope*, *Fuertardo* y el homónimo *Gang Shit*, en lo que sobresale además la calidad internacional de la producción con productores como Warrobit y Maylo, entre otros. Va por más y en el camino correcto.

Agapornis feat: Hernán y la Champion Liga
FLASHEASTE AMOR . SINGLE

> Sony Music



Agapornis volvió a los primeros planos y reposiciona la 'cumbia universitaria' con este hit junto a una figura tropical como Hernán y la Champion Liga. Con las mismas herramientas imbatibles, traen una discusión o ida y vuelta musical que va perfecto para los juegos de parejas adolescentes de hoy. Será interesante ver como pueden seguir manteniéndose arriba, pero continuidad no le falta a la banda que siempre sabe adaptarse y evolucionar, aún con pasos cortos.

Ovy on the Drumms feat. Tini
YA NO ME LLAMES . SINGLE

> Warner Music



Uno de los hit makers latinos más importantes de estos años que acompañó a Paulo Londra. Se lanza ahora más a sí mismo y lo hace junto a una figura pop tan fuerte para nuestros países como Tini. Este single de temática de desamor, puede abrir caminos que en realidad ya están trazados con su capacidad de generar éxitos urbanos realmente pop para un público amplio. Como lo hace él, no abundan tanto como se cree.

Picnic
ESTA NOCHE . SINGLE

> Barca Discos



Atractivo lanzamiento en plena cuarentena, del primer anticipo de lo que será el próximo álbum de la Banda, *Emoji*. Muestran un nuevo sonido muy ágil y pegadizo, con un perfil moderno saliendo del reggae tradicional para llegar ya claramente al pop urbano con algún arreglo más electrónico. Prometen en un segmento que no tiene buenos exponentes nacionales.



Junto a los creadores desde 1997.

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL &
FÍSICA GLOBALLICENCIAS DE
SINCRONIZACIÓNSERVICIOS PREMIUM
DE VIDEORECOLECCIÓN DE
DERECHOS CONEXOSPROCESAMIENTO
DE REGALÍASANALÍTICA & INTELIGENCIA
EMPRESARIALOPTIMIZACIÓN DE
RECURSOSRECLAMO DE AUDIO & VIDEO
POR HUELLASGESTIÓN DE CAMPAÑAS
& ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo en Latinoamérica

+contacto en communications@theorchard.com
+info en www.theorchard.com**Argentina | Uruguay**
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires**Chile | Bolivia**
Agustinas 833
WeWork Galería VIVO
Santiago de Chile**Colombia**
Carrera 7 #116-50
We Work Usaquén
Bogotá**US Latin | Miami**
78 SW 7th Street, Suite 500
+1 (305) 307 5107
Miami

CONTENIDO PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Leader Entertainment: en casa con El Reino Infantil y Los Palmeras

Leader Entertainment es una de las compañías que desde hace años está a la vanguardia en el mundo digital. Esto le ha permitido en este contexto de pandemia poder seguir brindando opciones de entretenimiento al público en sus hogares. Leader es una MCN con múltiples canales y propuestas en todos los géneros que se retroalimentan creando un ecosistema de contenido. En este contexto, y con estos antecedentes, su network infantil alcanzó el record histórico de visualizaciones y también superó los 100 millones de suscriptores, agrupando su ecosistema de canales tanto de música como de contenido infantil.

Uno de los productos estrellas es **El Reino Infantil**, que contribuye al entretenimiento familiar hogareño, enseña a los más pequeños a través de videos educativos como *Huevos Sorpresa de Pascua*, genera conciencia ambiental con *Bichikids* y promueve la actividad física con el reciente estreno de *El Baile del Sapito*. El género infantil es uno de los más requeridos con los chicos en casa y los videos de El Reino Infantil fueron furor en las redes, superando las 18 millones de visualizaciones en una semana.

El canal de El Reino Infantil en YouTube ya superó los 33 millones de suscriptores, lo que significa un crecimiento de más del 50% respecto al año pasado. Y el éxito no se detiene, ya

que el canal preferido de los chicos sigue trabajando fuertemente en las grabaciones de nuevas canciones y sus videos para todos los canales de la MCN en distintos idiomas. Además, el canal **La Granja de Zenón** superó los 20 millones de suscriptores tras 7 años de éxitos ininterrumpidos.

Por su parte, **Panam** prepara su nuevo disco, el segundo junto a la compañía y undécimo de su carrera, lo que será una de las grandes noticias del año para los más chicos.

Mientras tanto y respetando la cuarentena, Panam sube contenido a sus redes y videos a su canal de YouTube con recetas para los más chicos que cocina acompañada de sus hijos.

En el canal **CumbiaTube** debutó el proyecto de duetos de **Leo Mattioli** con el tema *Tramposa y mentirosa*, de autoría del queridísimo **Cacho Castaña** y con la invaluable colaboración de **Rolo Sartorio** (La Beriso), el video del mismo realizado por los **Hnos. Dawidson**. La canción está además disponible en todas las plataformas digitales. El canal además sigue incorporando contenido con compilados y **Los Palmeras** subieron un *Enganchado del Recuerdo* desde sus casas, video que tuvo muy buenas repercusiones. En cuarteto se bien el nuevo trabajo de Walter Salinas *Un sueño hecho realidad*, un artista que viene creciendo en todo el país.

De **Bultaco Discos**, el sello discográfico de Babasónicos a través del cual editaron los Lados b de la banda y proyectos como **BBS**, se suma el lanzamiento del primer single del nuevo disco de **Carca**. Después de ocho años, el cantante, compositor y multiinstrumentista tiene listo su nuevo disco. El primer adelanto del disco fue *Silente la serpiente*, que está disponible en todas las plataformas digitales y el video creado por Linda TV en YouTube. En la canción -coproducida con Diego Tuñón, tecladista de Babasónicos-, Carca casi no toca la guitarra, que es el instrumento



Enganchado del Recuerdo

con el que se dio a conocer, algo que marca la pauta del álbum, en el que abordó los teclados, el piano, el sitar y la mandolina. Tuta Torres en bajo y Panky Malissia en batería -más coproductores como Daniel Melero, Adrián Dárgelos y Gustavo Iglesias- lo acompañaron en este trabajo discográfico. *Silente la serpiente* tiene arte a cargo del historietista Langer, a pedido de Carca. Ahora Carca lanzó *Una canción de amor*, nuevo corte del disco y un tema especial para estos momentos tan especiales, en todas las plataformas digitales y por supuesto con su video en YouTube.



Huevos Sorpresa de Pascua



MORELLO
discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

LOS ARTISTAS DE LA COMPAÑÍA SIGUEN CERCA DEL PÚBLICO

Pirca Records: Unidos en esta cuarentena



La Familia de Pirca Records & Producciones

Es un momento muy difícil, y esta industria que tanto amamos, y tanas alegrías nos ha dado, hoy nos toca defenderla más que nunca entre todos, músicos, sellos, canales de comunicación, jefes de prensa, community managers, productores, arregladores, stages, managers, plataformas digitales, distribuidores y muchísimas personas más. Esperamos de todo corazón, que podamos volver a retomar nuestros trabajos lo antes posible, y esto

sea un mal recuerdo, como tantas otras crisis que ha atravesado la industria de la música, pero como siempre, ha salido adelante, comienzan destacando en este momento especial desde Pirca Records.

Desde la familia Pirca, tenemos que agradecer a la generosidad, empuje y compromiso que tienen nuestros artistas para con el público, sus pares y medios de radio, tv y digitales. Y así también, agradecer a todos los medios de comunicación

por inventar nuevos espacios, contenidos y "live sesión" para seguir apoyando a la música por donde se pueda

Los artistas de la compañía ha hecho notas/ Instagram live con los principales medios del país, MTV, Cortá Por Lozano (Telefe), Los Ángeles de la Mañana (Canal13), Basta de Todo (Metro), Quiero, Los 40, Rock & Pop, Gamba FM, El Alargue, En Síntesis, #Bebeencasa, Canal 7 Mendoza, E! Entertainment Latino, FM La coope Mendoza, FM La 96,5 (La Plata), FM La Plaza Salta, FM Cosquin Rock, RockAmbole, entre otros.

Además Alfonso EL Pintor ha participado del festival Separados Pero Juntos de Radio Disney, Oriana participó de La Champplay, una acción para recaudar fondos para la Cruz Roja y Los Perez García en el Festival Online Antidoto de GonnaGo.

Tenemos la suerte, y estamos muy agradecidos, de poder seguir desarrollando artistas y trabajando canciones y videos nuevos, cierran de la compañía enviando un fuerte abrazo para todos los lectores de Prensario.

TIENE MÁS DE 3.000 CANCIONES Y ARTISTAS COMO RESISTENCIA SUBURBANA

Impronta Music potencia su discográfica y editorial

Lucas Sánchez, titular de Impronta Music, comentó a Prensario que: 'Este parate obligado que sufrió la industria nos agarró de improviso como a la mayoría, pero gracias al esfuerzo que venimos haciendo en los últimos 8 años en esta empresa podemos parar la pelota y ver cómo seguir.

La realidad es que veníamos de 2 años en donde realizamos más de 500 shows, acabamos de firmar el booking de Lo' Pibitos y estábamos con una gira programada de Fede Vigevani (nuestro artista Youtuber) en más de 7 países de América. Es así que más allá del parate estamos más firmes que nunca.

Nuestro negocio principal fue siempre el booking y la producción de shows, en base a esta pandemia creemos que el 2020 está terminado y el 2021 va a ser una incógnita, pero decidimos no parar, sino transformarnos en algo más grande con áreas de negocios que veníamos postergando por la falta de tiempo y que ahora pueden alcanzar un mayor



desarrollo.

La primera iniciativa es potenciar la discográfica propia, en la cual tenemos un repertorio de más de 2000 canciones y estamos sumando más catálogos en licencia. Dentro de eso, uno de los artistas que acabamos de firmar es Luis Alfa, vocalista de Resistencia

Suburbana, el clásico artista de Reggae con quien estamos iniciando un gran plan de desarrollo de su material histórico y de su nuevo material de C4 Reggae combativo.

En segundo lugar, otro de los negocios que estamos apuntando es la editorial musical, en la cual tenemos más de 3000 canciones en catálogo y acabamos de firmar un convenio con nuestros amigos y socios de Pelo Music, quienes tomaron la administración de la misma y nos van a ayudar a hacer crecer este negocio. Con Daniel Aprile, quien considero un amigo dentro de esta industria, hace muchos años que venimos viendo cómo asociar-



Lucas Sánchez

nos, pero la rutina diaria sumada a la cantidad de horas destinadas al trabajo de cada empresa, no nos dejaban encontrar la manera encarar un negocio juntos; Por eso considero que este parate también trae nuevas oportunidades', remarcó Lucas.

Y en esta nueva etapa, también viene un nuevo look & feel para Impronta Music: 'Otra de las cosas que decidimos hacer en este parate fue darle una nueva cara a la imagen de la empresa, renovamos el logo, colores y nos modernizamos. La idea es que cuando la industria del showbusiness vuelva a funcionar, estemos listos para volver siendo más grandes, con más fuerza y más recursos para poner a favor de nuestros artistas'.

WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



WARNER MUSIC

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com

STREAMING PAGO, CUYO PRIMER SHOW LO DIO SILVINA MORENO

S-Music presenta el S-Music Vivo

'Que estar lejos no nos impida estar juntos', es la nueva filosofía de S-Music para encarar los tiempos de crisis que la industria atraviesa. Es así, que para combatirlos, el sello liderado por Alejandro Varela propone más música como forma de conectarnos: S-Music Vivo. Ante la imposibilidad de los espectáculos debido al aislamiento social obligatorio, desarrolló una

propuesta innovadora e interactiva: shows en vivo vía streaming donde, con ticket de ingreso, el público pueda conocer la intimidad del artista, hablar con él y estar más cerca que nunca. Una modalidad que llega para quedarse, que les permite a los músicos llegar más lejos y a los fans que están en otros lugares poder disfrutar de sus artistas favoritos. El



pasado 11 de mayo **Silvana Moreno** presentó su repertorio en formato acústico y parte de lo recaudado fue donado al comedor infantil "El Lucero", que alimenta a chicos en medio de la pandemia. Con su frescura de siempre, Silvana pudo charlar con la gente y mostrarles su propio espacio. Se esperan nuevos shows de los artistas del sello en este formato.

Además, dos nuevas bandas se unen a la compañía: **Los Tabaleros**, la banda que fusiona folclore y rock con su nueva canción junto a Los Auténticos Decadentes: *Demonio Paraguayo*, grabada en vivo durante su presentación en el Konex el año pasado. Ya es un éxito en todas las plataformas digitales, con más de 100 mil visitas en Youtube. Y **1915** con *No Les Creo*, adelanto de su muy esperado próximo trabajo discográfico, *Los Años Futuros*, y que ya suena en todas las radios.

En lo referido a lanzamientos, **S Music** presenta nuevas canciones y adelanta próximos discos. **Nocheros** lanzó *Amamos Tanto*, una canción dedicada a todos sus fans con un video filmado en medio de la pandemia que recuerda la historia de la banda. Por su parte **Ahyre** presentó *La Luna*, antes del lanzamiento del que será su primer material discográfico homónimo a fin de mes. Luego de su nominación a los GRAMMYS por *Vivir lo Colores*, **Todo Aparenta Normal** redobla la apuesta *Pandora*, una canción anticipo de su álbum *El Último Abrazo Analógico*. Además, **Sig Ragga**, siete veces nominado a los GRAMMYS, presenta la tercera parte de *Relatos de la Luna*, el disco que ya agotó un Konex el año pasado. Y, después de su presentación en Rock en Baradero, su exitoso paso por México y su participación en los Premios Spotify, **Sol Pereyra** trae *Fotos*, adelanto de su nuevo material *Existo*.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
Av. Madero 420

17/09 - Eruca
18/09 - George Harris
20/09 - Mau & Ricky
26/09 - Guasones
02 y 03/09 - Pimpinela

Movistar Arena
Humboldt 450

20/06 - Morat
18/07 - Los Polinesios

03/08 - Il Divo
05/09 - A-Ha
19/09 - Tini

Teatro Ópera Orbis Seguros
Av. Corrientes 860

18/09 - Victor Heredia
25/09 - La María Campos

26/09 - Miguel Mateos

Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857

05/09 - Antonio José
11/09 - Jairo de Oro

24/09 - The Beats

Teatro Vortex
Av. Federico Lacroze 3455

22/08 - Cráneo & Lasser

Teatro Coliseo
Marcelo T. de Alvear 1125

29/08 - Power Up "Las 12 casas en concierto"
26/09 - Litto Nebbia

La Trastienda Samsung
Balcarce 460

07/06 - Josefita
21/06 - Promesas del Rock: ELQNV, Judadi, El Nudo y Encontra2s
01/08 - Chris Cain

El Teatrito
Sarmiento 1752

20/09 - Tesseract
22/09 - Millencolin

29/09 - Kamelot

Provincia de Buenos Aires

Teatro Coliseo
España 55, Lomas de Zamora

22/08 - Rata Blanca

Córdoba

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

29/05 - WOS

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

05/06 - J Mena
12/06 - David Lebon
26/06 - Miguel Mateos

31/07 - ANIMALS tributo Pink Floyd
03/09 - Dios salve a la reina
05/09 - Enzo Vergara

Orfeo Superdomo
Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

23/06 - Morat
10/10 - Pimpinela

Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

26/09 - Los Abuelos de la nada
11/10 - Damas Gratis

Chile

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

07/06 - Rap Nation Fest
20/06 - Pedropiedra - Aló!

10/07 - Doctor Queen
26/08 - Symphony X

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

20/06 - Piero & Manuel García
03/07 - Sobredosis de Soda
24/07 - Jerry Rivera

31/07 - Denise Rosenthal
01/08 - Il Divo
08/08 - Tito Nieves

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

27/06 - Morat
28/06 - Festival la llama

01/09 - Anuel
03/09 - A-Ha

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

19/06 - Morat
25 y 26/08 - André Rieu

and his Johann Strauss Orchestra
31/10 - Luciano Perey

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

24/08 - Cráneo & Lasser

HABLA EDUARDO SEMPÉ, VOCERO DE LA CÁMARA

Nace IDEAR para defender que los espacios puedan sobrevivir a la pandemia

Con el objetivo de seguir conociendo en detalle la difícil situación –que atraviesa la industria del entretenimiento. En el marco de las restricciones por la expansión de la pandemia por Covid-19, conversamos con **Eduardo Sempé**, Presidente y fundador de **Rock & Reggae Producciones**. Eduardo es directivo y miembro fundador de **ACMMA**, vocero de la **CEDEBA** (Cámara de Discotecas y Entretenimiento de CABA) y de **IDEAR (Industria del entretenimiento de Argentina)**.

IDEAR tiene como objetivo se una cámara nacional que contenga todo el mundo del entretenimiento. 'Nació como un colectivo de dueños de discotecas. Comenzó con un grupo de discotecas de Rosario, al que se contactaron otras salas y productores. Ya somos 400 con representación nacional y estamos trabajando para conformar cámaras locales y avanzar en una cámara nacional en la que no estén solamente los dueños de los espacios, sino todo aquel que sea parte de la industria del entretenimiento', explica Sempé.

Y agrega: 'En esta primera etapa IDEAR está conformada por dueños de discotecas y las salas, entre las que podemos mencionar al Luna Park, Microestadio Malvinas Argentinas, Crobar, The Bow, Jet de Buenos Aires; Quality Espacio, La Fábrica y La Estación de Córdoba, Metropolitano de Rosario, Arena Maipú de Mendoza, La Boite de Tucumán, entre otros. 'Somos más de 400 salas y discotecas, de todo el país. Si no estamos todos, faltan muy pocos'.

Además de la falta de ingresos y de tener que afrontar los sueldos. Sempé señala otras problemáticas como los gastos de energía eléctrica, los alquileres y otros costos fijos de los que no pueden prescindir sin poner en riesgo las habilitaciones y el registro de locales bailables. 'Nosotros pagamos

la energía eléctrica que tenemos disponible. Y si no la usas, la pagas igual. Además pedir la baja del servicio trae las complicaciones de la habilitación posterior, que incluye siempre nuevos requerimientos. Termina funcionando como una extorsión para que no bajes de la categoría, porque luego si antes de los 12 meses volvé a superar el máximo permitido para la nueva categorías, te cobran como penalidad el retroactivo'. Se hace entonces necesaria en este contexto la intervención regulatoria del Estado que le permita a los estadios y salas evitar estos cargos que resultan abusivos.

Otro de los puntos en lo que hace falta la intervención del Estado, es en la relación con los propietarios de los alquileres. 'Necesitamos que el Estado dictamine sobre este tema, más allá de que está contemplado en el código de comercio, para evitarnos problemas con los locadores hoy y en el futuro cuando se renueven los contratos'.

'También necesitamos flexibilizar incumplimientos municipales para las habitaciones como seguros, y otros requerimientos que seguimos debemos pagando a pasear de no estar trabajando'.

Mantener vivos los espacios

'Las perspectivas de nuestra industria son complicadas. Fuimos los primeros en frenar y vamos a ser los últimos en volver. Además, sin la vacuna, cuando volvamos qué posibilidades hay que una discoteca o un show se llenen a tope. Nuestros costos están estructurados en función las capacidades que tenemos. Si mañana nos piden que abramos a la mitad de la capacidad, yo tengo que echar posiblemente a la mitad de la gente'.



Eduardo Sempé

En este sentido, remarca Sempé, es importante tener en cuenta que además de ser los últimos en volver cuando retomen la actividad, muy posiblemente lo hagan por debajo del punto de equilibrio. Las medidas que hoy son para proteger a todos los sectores en el caso del entretenimiento, deberían postergarse. 'Si no hay espacios donde sucedan las actividades culturales, es muy difícil que estas puedan realizarse. Esto con toda su cadena de valor. Los espacios son centrales y son muy difíciles de sostener. No alcanza solo con los sueldos, va a requerir un esfuerzo empresario muy grande y está el peligro de la concentración económica o que se pierdan espacios'. Eso no solamente afecta a la cultura y el esparcimiento, sino que además se estima que en todo el país hay trabajando en discotecas y salas más de 100 mil empleados directos y contratados.

Todas estas cosas son las que nos empujó a la constitución de Idear. Estamos compartiendo experiencias y trabajando en protocolos sanitarios. En Jujuy y en Rosario, por ejemplo, ya hay protocolos sanitarios para la gastronomía y estamos tomando cosas de ahí. **ACMMA**, de la que soy parte, y **AADET** están trabajando también protocolos'.

Con música es mejor.

PAMPARECORDS

PRODUCTORA DE MÚSICA - SELLO DISCOGRÁFICO - ESTUDIO DE GRABACIÓN

www.pamparecords.com.ar

1565687882 | [pamparecords_ba/](https://www.instagram.com/pamparecords_ba/) | [pamparecordsba](https://www.facebook.com/pamparecordsba)



#MEQUEDOENTMH

www.tumusicahoy.com es tu escape esta cuarentena

Si, se extendió más de lo esperado, pero **TMH** sigue acompañándote en tus días en casa... ¡con nuevas entrevistas, lives únicos y estrenos imperdibles! ¿Empezamos?

Las #EntrevistasOnline siguieron en vivo para que vos pudieras sumarte. Este mes, **Abraham Mateo, Lalo Ebratt, Pedro Capó, Danna Paola, Karol Sevilla, Rauw Alejandro, Brenda Asnicar, Cazzu** y **Pili Pascual**, no quisieron perderse las.

Además, siguieron los estrenos en el canal de YouTube de Tu Música Hoy: **Mau y Ricky** interpretaron un mashup

único de "Recuerdo" y "Desconocidos" en una nueva #ReversiónTMH. También tuviste acceso total al backstage de "Voy a creer" con **Pili Pascual, Rena Toscano, Santi Sáez** y "el Purre".

Los #ViernesDeAfter volvieron ¡y con todo! **David Bisbal** fue el protagonista de la primera edición de los #AFTER virtuales de TMH.

¿Más? **Piso 21, La Oreja de Van Gogh** y **Lauren Jauregui** estrenaron nuevo single en cuarentena y estuvieron en línea con www.tumusicahoy.com.



Mau y Ricky



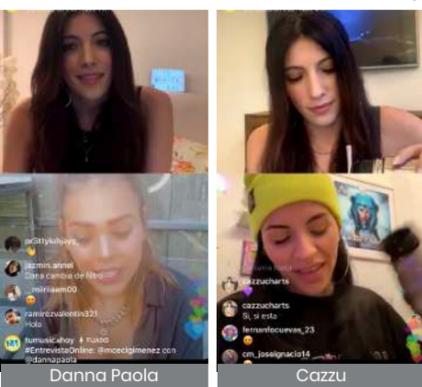
After con David Bisbal

Por si fuera poco, **Micro TDH** se animó a las #TMHpreguntas de sus fans en vivo desde casa y el resultado fue una #EntrevistaFAN bomba.

Tu Música Hoy sigue siendo furor en TikTok y nadie quiere perderse ninguno de sus videos.

Y, como siempre, nuevos sorteos: instax autografiada por **Antonio José**, parlantes portátiles y auriculares –si te animás a compartir tu canción preferida de "Colores", el último disco de **J Balvin**–, y mucho más.

Ya sabés... me quedo en casa, ¡me quedo en TMH!



Danna Paola

Cazzu

20 AÑOS DE ROCK

marqueessionlive
marqueessionbar

marquee

SESSION LIVE

UNA PARTE DE LA HISTORIA

RESERVÁ TU FECHA
marqueebuenosaires@gmail.com
+54 9 11 6520-5333
Av. Scalabrini Ortiz 670 C.A.B.A
www.marqueessionlive.com

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: febrero, marzo y abril 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: El dial en cuarentena

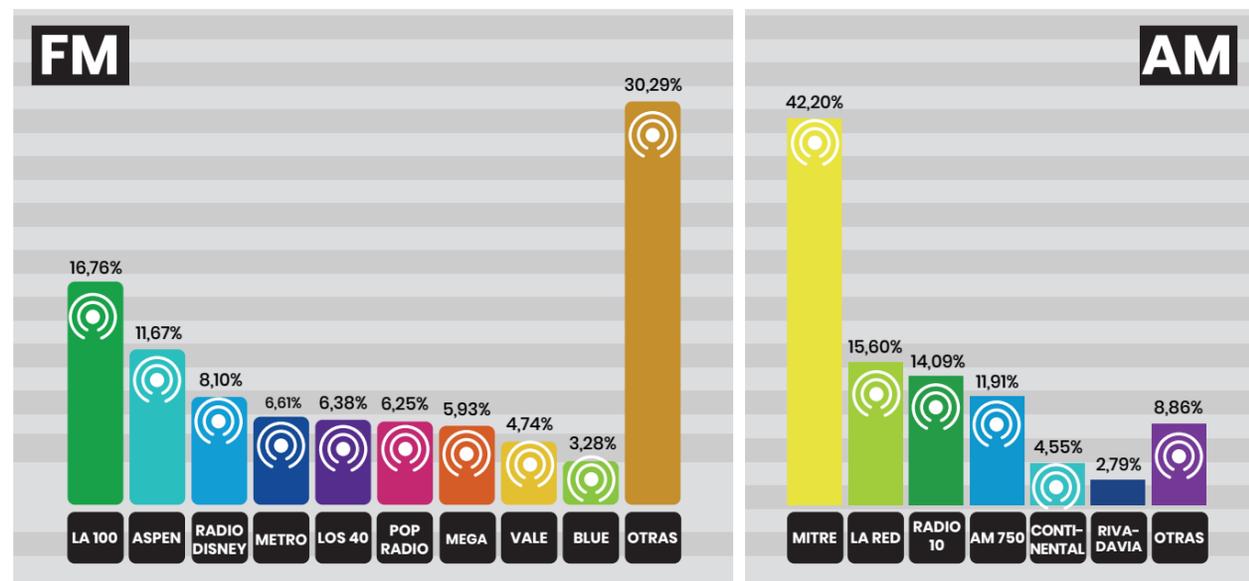
En FM, esta medición casi mayormente de cuarentena volvió a mostrar cambios leves en el dial. En ese contexto, sigue superior a lo histórico la ventaja de **FM 100** sobre los 16 puntos de share. Sigue también muy bien arriba de su target **Aspen** sobre los 11 y medio. Más lejos en el tercer lugar está **Radio Disney**, que bajó un punto.

En el bloque siguiente hay radios muy apretadas en poco más de medio punto. Son **Metro**, **Los 40**, la **Pop** y **Mega**, que sigue arriba de lo que mostraba el año pasado. Bajo los 5 puntos quedó **Vale** en el octavo lugar. Luego aparece otro bloque muy parejo sobre los 3 puntos con **Blue**, **Radio One**, la **Rock & Pop** y **Radio con Vos**. Más bajo está **Radio Continental FM**, cerca de los dos puntos. Finalmente completan escalonadamente **Cadena 3**,

Nacional Folklórica, la nueva FM Like de **Artear**, **Nacional Rock**, **Radio Uno**, **Nacional Clásica** y **FM Octubre**. El nivel de otras FMs está alto en el 13%.

AM: Volvió a subir Rivadavia

En **AM** se mantuvieron las mediciones. **Mitre** sigue otro gran año sin cambios por encima de los 40 puntos, mientras en la pareja pelea por el segundo lugar se mantiene segunda **La Red**, que volvió a superar a **Radio 10** aunque por medio punto. Por su parte, sigue bien posicionada la **AM 750**, que subió sobre los 12 puntos, si bien sigue a dos puntos de las anteriores. **Continental** mantuvo su nivel de todo el año sobre los 4 puntos y medio y **Rivadavia** volvió a subir con sus nuevos dueños de **Alpha Media** y está en los tres puntos. Es seguida por la 990 ya más lejos pero sobre el punto de share y luego radio nacional. Otras AMs está bajo en 6.44%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

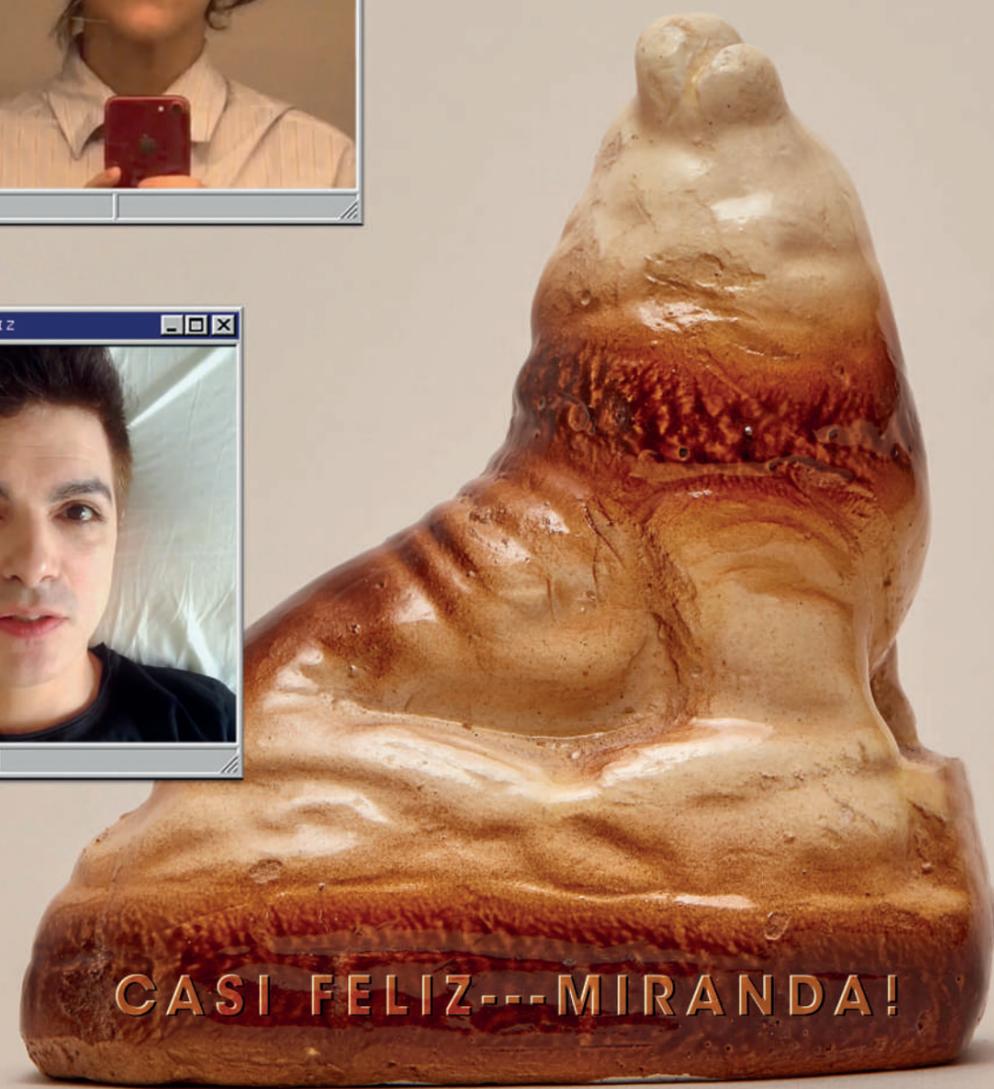
Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



GRAN ÉXITO DE SUS WEBINARS Y MUCHAS IDEAS PARA EL FUTURO

SVC celebra 35 años trabajando en plena pandemia



Ariel Sardiñas y José Calles de Avid, Domingo y Mariano Simonetta, Ricardo Pegnotti de SVC

En plena cuarentena por la pandemia, SVC cumple nada menos que 35 años en la actividad, siendo un referente de la industria broadcast argentina, que demostró una vez más su llegada con el éxito de sus webinars de **Avid** y **Blackmagic**.

Dice **Domingo Simonetta**: 'Respecto a las crisis, no nos tomó por sorpresa, ya que sigo viendo más de los mismo. Ya nos tocó la hiperinflación, el corralito y ahora la pandemia, donde siempre estuvimos obligados a parar, y ni que hablar de las crisis intermedias. Pero este confinamiento es diferente, pues es como un "Gran Hermano" privado, que al obligarte a estar encerrado, te hace desplegar toda la creatividad e imaginación, tanto en lo laboral, como en lo personal.

En nuestro caso, desde el primer día lo hacemos todo en forma remota y con algunos cambios, que seguramente cuando volvamos al trabajo, deberemos hacer algunos replanteos.

Un ejemplo es la respuesta que obtuvimos de los webinars, que si bien algunos los habíamos hecho antes, ahora nos damos cuenta de la real dimensión de estas herramientas.

En el primero se inscribieron 650 personas

y en los otros dos, no menos de 500 personas, cuando si lo hacemos presenciales a lo sumo se juntan entre 40 a 80 clientes. Además los seminarios son interactivos, las preguntas fueron interesantes y apenas termina el evento, lo subimos a nuestro canal de YouTube para que lo tenga el que se lo perdió o lo revise quien no entendió algo. Para las empresas que venden software y material intangible estas presentaciones son clave y los webinar resultaron ser un instrumento poderoso.

Otro replanteo obviamente puede ser el formato de las exposiciones, por el tiempo y la inversión que requieren, si bien siempre nunca hay que dejar de tener en cuenta el contacto personal'.

Flexibles como toda la vida

'Somos flexibles como siempre lo tuvimos que ser, es una condición esencial de esta actividad. Por eso vamos a todas las convenciones y exposiciones internacionales, para actualizarnos todo el tiempo. Sino hoy no estaríamos aquí, pues en esta industria se requiere una constante actualización y los productos y servicios que hacíamos cuando empezamos, aun en la misma actividad, no

tienen nada que ver con lo que estamos haciendo hoy.

Avid es nuestra nave insignia y luego viene toda la flota. La gente nos identifica mucho con **Avid**, pero no es la única. Con las otras marcas también tenemos mucha actividad.

Hace un tiempo decidimos crear un equipo joven liderado por **Mariano Simonetta**, que con mucha energía están llevando adelante la actividad, con nuevas formas y nuevas ideas, más en sintonía con esta generación.

Un tema importante fue que los interlocutores en todos los medios ya no son de mi generación, son más jóvenes y ellos tienen una formación mucho más amplia en informática, que nosotros no teníamos'.

Los clientes y las marcas en la Pandemia

'Los clientes tienen el mismo problema que nosotros, los eventos deportivos no se pueden hacer, los espectáculos tampoco y menos los rodajes. No obstante, se están presentando proyectos como parte de replantearse cosas en esta etapa. En todos esos proyectos ya se exige que tengan operaciones remotas para poder trabajar desde su casa o donde se encuentren. Y en eso, por suerte tenemos años de experiencia.

Esto implica un cambio de mentalidad, ya que no es necesario tener al editor 8 horas trabajando en la oficina, sumando lo que tarda viajando, mientras que hoy se pueda seguir remotamente la edición y aumentar la productividad y creatividad. Pero todo lleva su tiempo.

Hoy los productos que más funcionan con esta crisis, además de Avid, son **Telestream**, que lo tenemos desde el principio con varios proyectos, **Teradek** con su conectividad, **Masstech** ya que se entendió la importancia de los archivos, y por supuesto otro punto fuerte es Audio.

De cara a CAPER

Y bromeó Domingo: 'Obvio que queremos hacer un festejo del 35 aniversario en CAPER, pero primero tenemos que ver si nos dejan y así y todo, si sobrevivimos, tanto al virus como la crisis económica'.



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT



KITCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

KITCURVE TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

MÁS DE 1000 INSCRIPTOS PARA LA 18^{VA} ENTREGA

Premios Graffiti 2020: record de inscripciones

Cerraron las inscripciones para los Premios Graffiti 2020 y comienza el trabajo de los jurados para determinar primero quienes serán los nominados y luego determinar los ganadores. La tarea como cada año no será fácil por la calidad de las canciones y discos inscriptos, que otra vez creció más del 20% con respecto al año anterior, demostrando la creatividad y fortaleza de la música uruguaya.



La 18va edición de los Premios Graffiti cuenta con más de 1037 inscriptos conformados por 325 discos y EPs, 251 canciones – singles, 430 video clips, 17 videos de larga duración y 14 libros sobre música uruguaya. Este año el jurado está formado por 69 periodistas, productores musicales y audiovisuales, fotógrafos y Djs, entre otras actividades vinculadas a la música, de Uruguay, Argentina y Chile.

Este año se entregarán un total de 46 categorías, 43 que entrega el jurado y 3 votadas por el público a través de Internet: Artista del Año, Álbum del Año y Tema Popular del Año. Además, como todos los años, se entregarán las Menciones Especiales del Jurado, que los jurados entregan a quienes crean merecedores de tal reconocimiento.

El anuncio de los nominados se hará en la segunda quincena de junio. Como ya es costumbre, los Premios Graffiti se entregan desdoblados en dos ceremonias en Sala Zitarrosa y el Auditorio Nacional del Sodre. La primera fecha está programada el 22 de julio en el Sala Zitarrosa y la gran gala en el Sodre el 18 de agosto.

Los Premios Graffiti nacieron en el año 2003, con el objetivo de premiar al Rock uruguayo. Con el paso de los años, se transformaron en el premio más representativo de la música nacional, por lo cual se convierten en los Premios a la Música Uruguaya integrando a todos los géneros musicales, de los cuales premia cada año su producción discográfica.

La edición 2019 de los Premios Graffiti tuvo a **El Astillero, AFC y Sebastián Casafú** como algunos de los ganadores de la noche, con tres Graffiti cada uno. Sobre el escenario del auditorio la música estuvo presente con una variada propuesta de lujo que tuvo como animadores a **Voces de Oro y Platino, Mónica Navarro, El Astillero, Carmen Pi, Eli Almic, Mauricio Ubal – Rubén Olivera, La Triple Nelson, Alfonsina, Zanto y Martino.**

HASTA NUEVO AVISO

SUDEI continúa con el trabajo remoto

El pasado 27 de marzo el Consejo Directivo de **SUDEI** lanzó una convocatoria para ayudar a paliar la situación de emergencia en la que se encuentran muchos de sus socios como consecuencia del impacto del COVID19. Los integrantes del Consejo Directivo de SUDEI, conjuntamente con los integrantes del Consejo Consultivo, Directora General, Asesor Jurídico, Asesor Cultural, han decidido aportar de forma personal al Fondo de Ayuda Social COVID 19 hasta la totalidad de \$100.000.- para llegar a cumplir con todos los socios activos que se presentaron en tiempo y forma, solicitando el apoyo.

Por otra parte, SUDEI anunció que continuará trabajando de forma remota para preservar la salud de los socios y empleados. La Sociedad sigue activa y responde consultas a través de las redes sociales y por correo electrónico en administracion@sudei.org.uy en el horario habitual de 12.30 a 18.30 horas.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

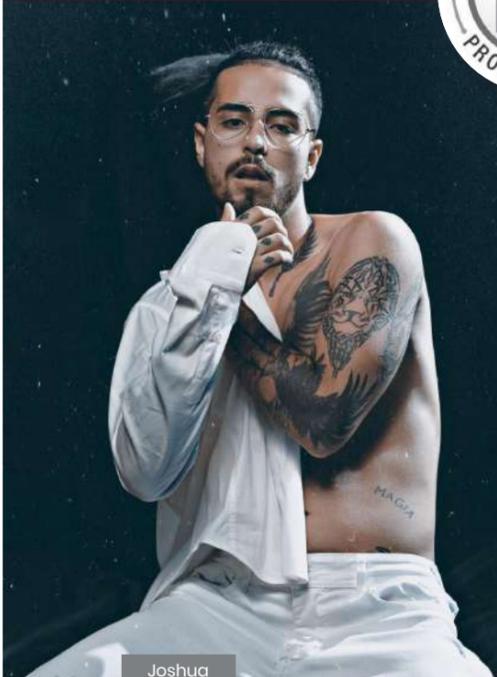


SE VIENE EL CLIP DEL CORTE *TE PRESTO A MI NOVIA* CON YOUTUBE Y THE ORCHARD

Joshua, récord para Paraguay en su lanzamiento de Número 1

EL 1 DE MAYO, SALIÓ DE PARAGUAY PARA LA REGIÓN EL PRIMER ÁLBUM COMPLETO DE JOSHUA, Y SU MÁNAGER NICO REPETTO, QUIÉN LE CONTÓ A PENSARIO MÚSICA COMO EXPLOTÓ EL PAÍS EN ESOS DÍAS. ESTUVO TOP 3 DE TWITTER COMO TRENDINGTOPIC DE TODO EL PARAGUAY LOS DÍAS PREVIOS AL LANZAMIENTO Y DIRECTAMENTE, EN EL PUESTO NÚMERO 1 TODO EL DÍA PREVIO AL LANZAMIENTO CUANDO SE INTENSIFICÓ LA PROMOCIÓN. NICO REMARCA QUE ES LA PRIMERA VEZ QUE OCURRE ESO CON UN ARTISTA Y NO CON ALGUIEN DE LA POLÍTICA.

El disco se lanzó con 15 canciones con un éxito tremendo de streams. Ya está llegando a los 400.000 streamings, que es una hazaña para Paraguay, y solamente en Spotify, lo consiguió en 15 días. Entró en los top 50 de Paraguay con tres canciones del disco, de ese servicio de suscripción, y en otras listas también,



Joshua

incluso de Argentina. De Paraguay está entre los más escuchados de hoy en día y es el más seguido en las redes sociales por la gente, se consolida como el artista con más proyección que tiene el país con 22 años.

Y lo logra totalmente de forma auténtica, pues si bien incluye más sonidos urbanos en este material, nunca deja de tener su reconocida personalidad y su forma de decir las cosas. Como se ve en el recuadro que figura en esta misma página, hasta el tema 12 es más urbano moderno con traprockeros, de salsa y bossa, incluso con algo dance, pero luego se hace un disco más acústico que es lo que la gente está acostumbrada a escuchar. Es así que mantiene ambas cualidades.

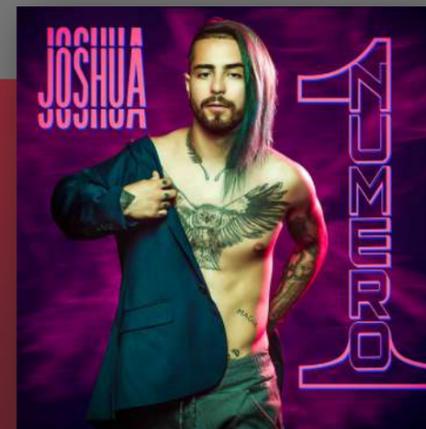
Alianzas regionales y lanzamiento del clip de *Te presto a mi novia*

Nico Repetto firmó como mánager recién en agosto de 2019, hace menos de un año, y ya se ven los resultados con un lanzamiento regional. Ya está haciendo jugar sus alianzas con su experiencia en la industria de todos estos años, que están todas volcadas en el desarrollo de Joshua. Está iniciando conversaciones con grandes jugadores como Carlos Lara en Chile y Gabriel Feldmann en Bolivia para seguir creciendo a nivel local en esos mercados, como también en México y Estados Unidos, donde ya lo presentó a los LatinBillboards y los Latin GRAMMY.

La semana del 20 de mayo sale con el videoclip del primer single *Te presto a mi novia*, con una acción en conjunto con The Orchard y YouTube, que incluirá una lista regresiva. En el lanzamiento hizo un live de Instagram y ahora lo hará todavía más fuerte y a nivel regional.

Vale recordar que por primera vez en sus 47 años de historia, Prensario de abril tuvo en tapa a un artista de Paraguay. Joshua comenzó a cantar a los 9 años, grabó en 2016 su primer gran hit *Escúchame loca*, que ya lleva 2.600.000 streams sólo en Spotify, y en un mercado como el paraguayo. Que tiene todas las condiciones para lograr mover la música paraguaya fuera de su territorio.

Sobre sus canciones, Joshua dice que busca decir las cosas como son y con un lenguaje directo, para que cuando la persona escuche se sienta identi-



ficada. Allí tiene un diferencial en lo provocador de las letras que no por eso pierden profundidad.

En Argentina con Carlos Capacho

La idea, pandemia mediante, es trabajar la mitad del tiempo en Argentina, donde ya comenzó el trabajo con Carlos Capacho como socio local desde el primer momento. Ya está empezando el apoyo en El Canal de la Música, donde acaba de hacer una nota con Wally, que ya estuvo rotando y empezará a difundir su nuevo videoclip desde su lanzamiento, como en diferentes radios.

El trabajo de Capacho también se extiende a las diferentes provincias, no sólo con la postura de difusión, sino luego también como tour mánager para los shows. Corrientes y Formosa serán plazas naturales para Joshua, pero también está entrando en Córdoba y Buenos Aires.

Capacho y Repetto trabajaron en equipo con Karina y luego iniciaron el proyecto juntos de Joshua en la difusión en Argentina. Tiene totalmente la camiseta puesta.



Joshua con Carlos Capacho, que lo trabaja en Argentina junto a Nico Repetto

NUEVA PROPUESTA DE SWING MANAGEMENT PARA SHOWS EN VIVO DURANTE LA PANDEMIA

Carlos Lara: 'El autocine podría ayudar a la Industria del Entretenimiento'

Carlos Lara, director de Swing Management, que tiene vasta trayectoria de trabajo en mundo de la música y del cine- el año pasado produjeron la película de terror Contra el Demonio- se le ocurrió la idea ofrecer un espectáculo que pudiese verse en las condiciones actuales: Autocine.

Para esto, habló con CasaPiedra y les propuso



hacer una función. La idea tuvo muy buena acogida en medios, sin embargo, debieron posponerla a pocos días de realizarse por el vacío legal que existe en el Gobierno, específicamente la Seremi, Las Secretarías Regionales Ministeriales de Salud), quien fiscaliza los eventos.

'Existe un vacío legal de protocolo para el Autocine, entonces no se sabe que se debe cumplir. Por lo tanto, estamos esperando a que resuelvan esto para poder continuar con estos eventos, y otros, que podrían presentarse para la gente que esté dentro del auto'.

Junto a los demás productores interesados en realizar el Autocine, en Espacio Broadway, Las vizcachas, Espacio Costanera, Rogelio Carvajal en LaSerena, quedaron de suspender estos eventos hasta que exista claridad para trabajar.

'En este momento, estamos siendo punta de



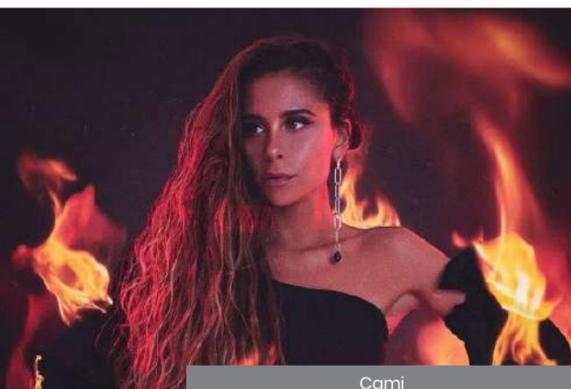
Carlos Lara

lanza para que la autoridad entregue los protocolos, y podamos sumar la modalidad de AutoCine a otras áreas, como es el teatro, stad up, incluso conciertos en vivo, de forma reducida, pero en vivo. Lo que podría llevar a acomodar los espectáculos para que se vean desde el auto, y se transmitan en alguna frecuencia', finalizó.

CAMI Y LOS CALIGARI EN NOVIEMBRE

La Oreja: reagenda shows y espera volver en octubre

Al igual que todos, en La Oreja se encuentran esperando a que termine la pandemia que estamos viviendo y que las autoridades den luz verde a los eventos masivos. El primer show



Cami

que tienen agendado es el de Anuel el 1 de septiembre en Movistar Arena.

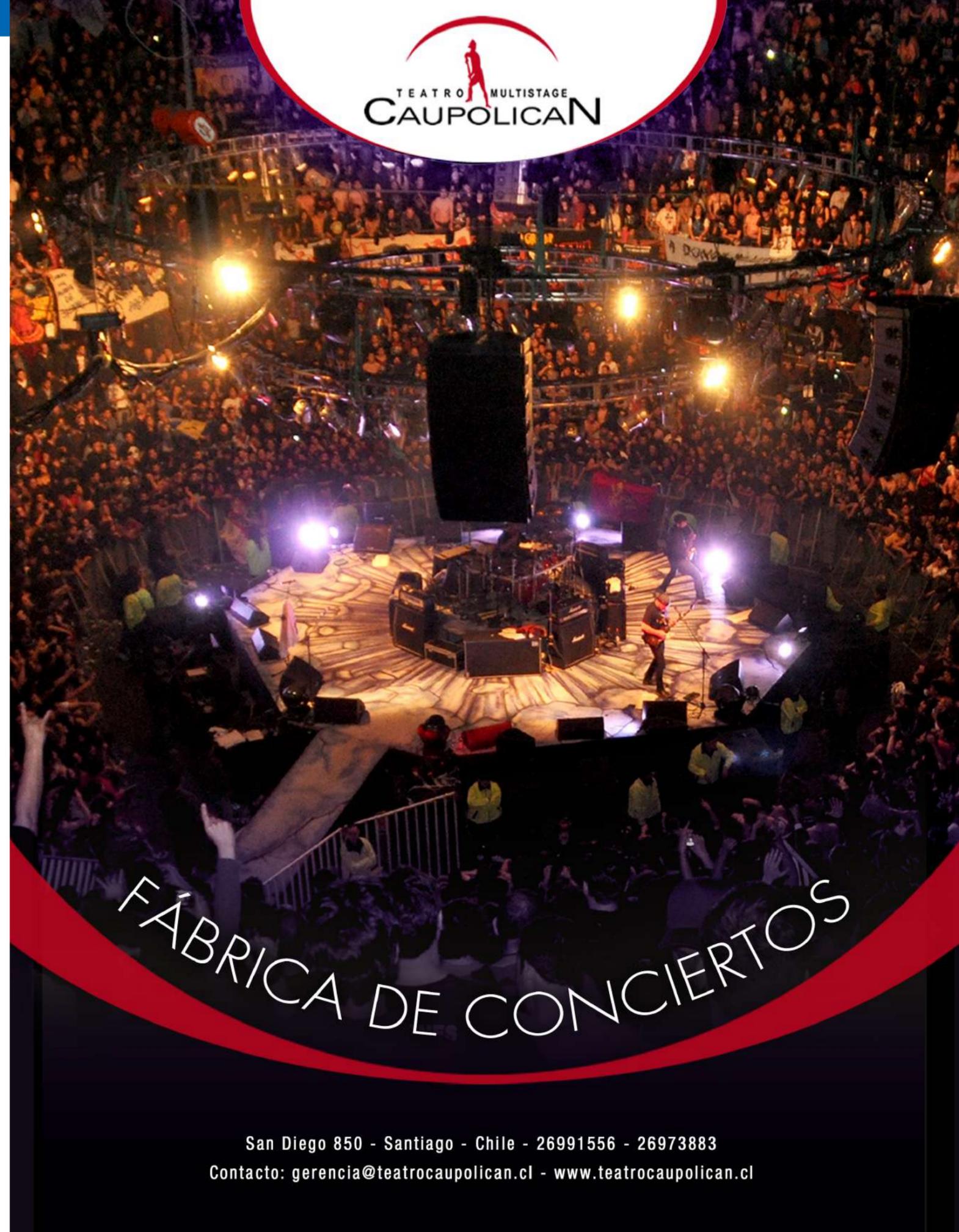
'Esperamos volver pronto, pero aún no tenemos seguridad de cuándo podremos hacer shows en vivo de nuevo', comentó Hernán Carrasco, jefe de comunicaciones y marketing de la productora.

La Beriso, banda de rock argentino, fue reprogramada de su fecha en marzo y ahora se presentará el 17 de octubre en el Club Chocolate. Por otro lado, el Stand Up Ilustrado de Liniers y Montt, que se presentaría el 4 de abril en Teatro Oriente fue reagendado. Los célebres dibujantes Liniers y Montt traen a Chile "Los Ilustres", un show lleno de humor absurdo, ironía y dibujos sin igual, que los ha llevado de gira por toda Latinoamérica.

Mientras que el show de CAMI, agendado

originalmente para el 15 de mayo, se reprograma para el 15 de noviembre. Luego de un exitoso 2019 donde recorrió Chile a bordo de su Rosa Tour, gira que tuvo más de un millón de espectadores en total, Cami volvería en mayo de este año al Movistar Arena en el marco de su Monstruo Tour, show que repasa las canciones de su recién estrenado nuevo disco, Monstruo. Recordemos que el Monstruo Tour pasará además de Chile, por países como Argentina, Uruguay, México y España.

La productora se suma en la producción del show de Los Caligaris en Chile, que también debió reagendarse de abril para noviembre. La banda argentina retrasó su concierto para sábado 21 de noviembre de este año y se realizará en Cúpula Multiespacio del Parque O'Higgins.



FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

PARA CONOCER LA SITUACIÓN DE TRABAJADORES CHILENOS EN OTROS PAÍSES

Chilemúsica llama a un catastro de agentes en el extranjero

La industria musical chilena está buscando la manera de enfrentar creativamente la crisis mundial. Esta ha sido una de las razones por las cuales la asociación **Chilemúsica** se encuentra recopilando información útil que genere material para tomar medidas. Actualmente han llamado a una campaña por liberar listas con material histórico y patrimonial en Spotify, y otra muy necesaria, que es un llamado a responder una encuesta. Se trata de un catastro de toda la cadena de la industria musical que incluye a artistas, agentes, productores, bookers y técnicos; entre otros, que residen en otros países.

La realidad indica que hay muchos agentes que residen y ejercen en el extranjero y que desde ahí contribuyen a la internacionalización de nuestra escena. Por esta razón, desde Chilemúsica su director **Oliver Knust** indica: 'Sabemos que la industria de la música es una de las más afectadas en todo el mundo como consecuencia de la actual pandemia. Desde Chilemúsica, queremos conocer en qué situación están los trabajadores y trabajadoras nacionales del sector que viven fuera de nuestro país y ayudarlos en la promoción de sus trabajos. No sabemos hasta cuando se prolongará la suspensión de viajes y

traslados entre países'.

Chilemúsica fue creada gracias al trabajo de la **Asociación Gremial Industria Musical Independiente de Chile (IMICHI-LE)**; **ProChile**, la **Subsecretaría de las Culturas y las Artes**, la **Corporación de Fomento de la Producción (Chilecreativo)** y la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)** para enfocar el trabajo que se hace con la exportación de la música nacional.



CON DIVERSAS INICIATIVAS SE RECAUDAN FONDOS PARA COMBATIR LA PANDEMIA

Warner: DrefQuila y Adione traen desde Chile la música urbana del momento



Kun es el nombre del nuevo disco de **DrefQuila** y a poco más de un día de su estreno posicionó 9 canciones entre las más escuchadas en Spotify Chile. Su más reciente sencillo **Surprise**, en el que se hace acompañar de Polimá Westcoast, es la canción que ha alcanzado la mejor posición del chart. **Kun** es el segundo álbum editado bajo **Warner Music Chile** que confirma el imparable ascenso del chileno. Con 11 temas que van del trap, al dancehall y beats experimentales, DrefQuila ha elegido un título que, en idioma japonés, es un honorífico usual entre los jóvenes para demostrar aprecio, amistad y amor. El material está en todas las plataformas digitales.

Adione presenta **Tal como soy**, inspirado por el contexto social en Chile. La canción grabada en Buenos Aires junto a cuatro importantes productores que han permitido que suene tal como el artista ha

esperado en su propuesta musical atrevida. Destacando por una lírica con contenido, Adione demuestra por qué es una promesa del hip hop y el género urbano. A fines de 2019 firmó contrato con Warner Music Chile y comenzó a trabajar en los detalles de lo que hoy nos presenta: **Tal como soy**, su carta de presentación al mundo.

PlayOnFest, el primer festival musical virtual en apoyo a la OMS, transmitió en vivo los días 24, 25 y 26 de abril a través del canal de YouTube Songklick. Los sellos de Warner Music Group abrieron sus archivos para revivir presentaciones inéditas de artistas como Bruno Mars, Coldplay, Green Day, Cardi B, Ed Sheeran, y Janelle Monáe, entre otros. Warner también lanzó la pre-venta de productos de merchandising exclusivos donde todo lo recaudado se destinará al Fondo de Respuesta Solidario de la OMS para comprender y enfrentar el contagio del virus que actualmente ha paralizado los eventos masivos.

Pablo Alborán lanzó **Cuando estés aquí**, una canción inédita compuesta, grabada y producida por el propio artista en este tiempo de pandemia mundial. El artista ha querido entregar un mensaje de esperanza en un videoclip que también ha sido realizado desde el confinamiento. Con el single, el malagueño donará todo lo recaudado a UNICEF, específicamente al proyecto Emergencia Coronavirus.

David Guetta realizó una transmisión en vivo de dos horas de duración el sábado 18 de abril, a beneficio de la lucha global contra la pandemia de COVID-19. El aclamado DJ y productor logró recaudar 700 mil dólares para la OMS, Feeding South Florida, Feeding America, y French Fondation Hôpitaux de Paris.

Zion & Lennox presentaron **Mujer satisfecha**, su nuevo sencillo producido por DimeloFlow y Jorge Milano. El dúo recientemente anunció que tuvieron que posponer su primera gira estadounidense debido a la crisis sanitaria. La gira, que rendirá homenaje a una exitosa carrera de 20 años, tendrá nuevas fechas que serán anunciadas.

Piso 21 estrenó **Tomar Distancia**, una balada hecha por los integrantes de la banda desde sus casas. La canción nace de la intención de crear nueva música en medio de la contingencia que se vive en el mundo. El video clip fue grabado de esta misma manera, desde el distanciamiento social que las circunstancias exigen.

Llane sigue innovando en la escena con su sonido auténtico y pegajoso, y esta vez lo hace presentando **Pa' Ti**, un tema de su autoría que nos invita a vivir el hoy.



SEXTA EDICIÓN DE LOS GALARDONES A LA MÚSICA CHILENA

Premios Pulsar: Gianluca, Cami y Diego Lorenzini lideran nominaciones



Gianluca, Cami y Diego Lorenzini

Las jóvenes figuras **Gianluca, Cami** y **Diego Lorenzini** llegarán a la próxima entrega de los galardones con cuatro y tres postulaciones, respectivamente. Además, las mujeres lideran la categoría Canción del Año, con la presencia de **Princesa Alba, Ana Tijoux, Cami** y **Denise Rosenthal**.

Los Premios Pulsar, los galardones más relevantes de la música nacional, llegan a su sexta edición ratificando su condición de gran barómetro de nuestra escena, y su capacidad única para dar cuenta de los artistas y estilos que imperan cada año en la audiencia local.

Es así como en esta ocasión el trap ha dejado de ser la sorpresa, para pasar a convertirse en actor relevante en todas las categorías, y levantando desde sus filas al artista que llegará con más nominaciones a la premiación: **Gianluca**.

El intérprete de 23 años buscará quedarse con las estatuillas en cuatro categorías: Artista del Año, Mejor Artista de Música Urbana, Mejor Arte de un Disco (por el álbum *Yin Yang*) y Mejor Videoclip (*Sismo*, dirigido por Bernardo Quesney y que contó con la participación de Pablo Chill-E).

Con tres nominaciones, el traperero es seguido por **Cami**, quien buscará seguir sumando galardones ahora como Artista del Año, Mejor Artista Pop (por el álbum *Monstruo Pt.1*) y Canción del Año (por *Aquí Estoy*). También con tres postulaciones figura **Diego Lorenzini**, nominado a Mejor Cantautor, Mejor Arte de un Disco y Artista del Año (por *De algo hay que morir*). El talquino además integra el grupo **Tus Amigos Nuevos**, nominados como

Mejor Artista Rock (por *Persisten*).

Los Premios Pulsar 2020 —proyecto creado y organizado por la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales, SCD**— han reflejado en sus cinco versiones la multiplicidad de variantes que conviven en nuestra escena musical, algo que esta vez queda de manifiesto en apartados como Mejor Artista de Música Urbana. Hip hop, trap, reggae y soul, son algunos de los géneros que buscarán el galardón en esa categoría, encarnados en una nómina que, además de **Gianluca**, tiene a **Cómo Asesinar a Felipe (Naturaleza muerta)**, **Jonás Sanche (27)**, **Mamma Soul (Fuerte, Vol. 1)** y **Quique Neira (La vida es una canción II)**.

En Mejor Artista Pop, además de **Cami** buscarán la estatuilla **Entrópica (Formas)**, **Fernando Milagros (Serpiente)**, **Zebra 93 (Atemporal)** y **Manuel García (Abrazo de hermanos)**, disco editado en conjunto con el argentino **Pedro Aznar**.

Canción del Año será una de las categorías que demostrará el poderío femenino en la escena actual, ya que junto a **Cami** hay otras tres mujeres que irán en busca del Pulsar: **Denise Rosenthal (Agua segura feat. Mala Rodríguez)**, **Princesa Alba (Convécete)** y **Ana Tijoux**, quien además revela el impacto que el estallido social tuvo en la producción local, al postular con una de las primeras canciones aparecidas tras el 18 de octubre (*Cacerolazo*). La nómina la cierra **Pedropiedra** con *Amar en silencio*, tema que también postula a mejor videoclip, por la pieza que dirigiera Felipe Prado.

Entre las nominaciones también destaca la presencia póstuma de **Héctor Parquímetro Briceño** como Instrumentista del Año, además del nombre de **Lucho Gatica** en la publicación sobre su vida, escrita por Marisol García y Carlos Contreras.

Rock, Tropical, Música para la Infancia y Electrónica, son otras de las categorías que definirán a sus mejores exponentes, en una ceremonia cuya forma y coordenadas serán próximamente anunciadas por SCD, y que tendrá lugar en el mes de junio. En la ocasión se conocerá también quién es el Artista del Año, premio que entrega el público a través de una votación on line.

NOMINADOS
PREMIOS PULSAR 2020

ANDRÉS ABAZUA ALFREDO TAUBER ANTU LAWEN
BERNARDO QUESNEY CRISTIAN GALLARDO CRISTÓBAL
GONZÁLEZ LORCA DANIELA MILLALEO DIEGO LORENZINI
EUGENIO RENGIFO FELIPE PRADO FRANCISCO MORALES
HÉCTOR "PARQUÍMETRO" BRICEÑO JAVIERA REYES
JOEL MARIPIL JORGE CAÑALES CÁBRERA LEONARDO
MEDEL LUIS MERY Y CONJUNTO MARCELO STUARDO
MARIALY RIVAS MARISOL GARCÍA Y CARLOS CONTRERAS
MARTÍN PÉREZ ROA MAURICIO VALDEBENITO CIFUENTES
OCTAVIO CAÑULEF Y VICENTE PRIETO VÍCTOR
CONTRERAS PABLO STIRIFIC PALOMA PÉPE
LASTARRIA RENÉ CALDERÓN RENEE RODO
VICTORIA CORDERO

ANA TIJOUX ANGEL MORRA ANGELA ACUÑA ANTONIO MONASTERIO
ENSAMBLE ANTU LAWEN BANDA LA MALLA CAMI CAMILA MIEZA
CAMILA Y SILVIO CAMILO SALINAS CATÁRTICA ANIMAL CHADO MAGIC
FEAT. CATERINA NIX CHICO TRUJILLO CHIDUICUECAS COMO ASESINAR A
FELIPE CONNIE CASTRO CRISTÓBAL CARVALJA DANIELA MILLALEO
DENISE ROSENTHAL FEAT. MALA RODRÍGUEZ DE LEÓN DIEGO LORENZINI
EL ARLEQUÍN Y LA BANDA DE LAS TORTUGUITAS EL CRUCE ENSAMBLE
DE LUZ ENTRÓPICA EPWITUP FERNANDO MILAGROS FOROSIDA PULIN
LAWEN GIANLUCA HIDALGO HOLA PAPA HUINCA JOEL MARIPIL
JONÁS SANCHE JORGE PEPIALOS JUANA FEJUANFRA LASTRA
KUEVROS DEL SUR LEFUTRAY LOS SUPERSONIDOS LUIS MERY
CONJUNTO MARIFERSON MAMMA SOUL MARCEL CONTRERAS MANUEL
GARCÍA Y PEDRO AZNAR MARCELA MOREIRA MARÍA ESTHER ZAMORA Y
PEPE FUENTES MARTÍN LETELIER MAZAPAN MIRANDA Y TORAR
NICOLÁS CORTÉS NUNCA SEREMOS DICHOSOS ORQUESTA ANDINA
PATRICIO FUENTES PEDROPEDRA PEDRO SANTA CRUZ PEREGRINOS
PRINCESA ALBA QUIQUE NEIRA RENE RODO SEBASTIÁN PRADO SIMÓN
CAMPUSANO SONDELVALLE TATA BARAHONA TOMÁS BRANTMAYER
TREZ TRÓPICO SUR TUS AMIGOS NUEVOS VICENTE CIFUENTES VÍCTOR
CONTRERAS VINUELA/ROSENBERG ZEBRA 93

PALOMA MAMI ESTRENA CANCIÓN PRODUCIDA POR EL GUINCHO

Sony Music: nuevos singles de Gepe y Francisca Valenzuela

Francisca Valenzuela compartió el video de su nuevo single *Ven a Buscarlo*, que codirigió junto a Sebastián Soto Chacón. De inspiración retro-futurista, el video trata sobre la búsqueda del amor y la libertad. *Ven a Buscarlo* es el nuevo sencillo del exitoso álbum *La Fortaleza* después de hits como *Tómame*, *Ya no se trata de ti*, y *Héroe*.

Paloma Mami dio a conocer su nuevo single *Go-tea*, un reggaetón suave producido por El Guincho. El clip imita un videojuego, donde la artista parece un personaje de *Mortal Kombat*. Paloma Mami se prepara con este single para lanzar lo que será su primer álbum.

Gepe presentó un nuevo tema a sólo semanas de su reciente single *Calle Cima*. El músico se hizo acompañar esta vez de la artista urbana Princesa Alba para *Tu pena es mi pena*, cuarto sencillo de su próximo álbum. El videoclip presenta a los cantantes

interactuando por videollamada.

Vicentico presentó el single y video de *No tengo*, lanzamiento que se suma a *Freak*, el primer single que el artista presentó como adelanto de su nuevo disco. El músico argentino comentó que grabar *Ain't Got No* (No Tengo) fue una ocurrencia que surgió en el estudio mientras hacían otra cosa.

Ricardo Arjona presentó su nuevo single *Hongos*, grabado en los emblemáticos estudios Abbey Road en Londres. Con éste lanzamiento prepara la salida de su nuevo álbum *Blanco*, el próximo 29 de mayo.

Bacilos estrena su nuevo EP titulado *Cupido y Compañía*, que incluye 5 temas con sonidos frescos y líricas cercanas. El lanzamiento se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

Gente de Zona se une a Becky G para su nuevo single *Muchacha*. La dupla cubana vuelve a conquistar su lugar como representantes del ritmo en la

música urbana.

Monsieur Periné estrenó

Mundo Paralelo, una canción que cautiva por su letra y la participación del artista puertorriqueño **Pedro Capó**. En el video se puede ver a los artistas disfrutando de detalles simples de la vida.

Evanescence reveló la primera de las canciones que estará en su próximo trabajo de estudio tras casi una década. Se trata de *Wasted on you*, para el cual cuentan con un videoclip grabado desde el confinamiento.

Siguiendo los pasos de su éxito mundial *Ritmo* (*Bad Boys For Life*) junto a J Balvin, **Black Eyed Peas** lanza *Mamacita*, su nuevo single y video junto a Ozuna y J. Rey Soul.



Artistas con nuevo material



THE ROLLING STONES LANZAN SU PRIMER SINGLE TRAS SIETE AÑOS

Universal: Cami se destaca en nominaciones a los premios Pulsar 2020

Cami ha alcanzado un éxito rotundo el último tiempo y como era de esperarse, forma parte importante de la participación de los **Premios Pulsar** con nominaciones clave en las categorías Canción del año, Mejor Artista Pop y Artista del año. También se destaca **Denise Rosenthal**, nominada con la canción *Agua segura* (junto a Mala Rodríguez). Además Denise presentó *Amor de Madre*, una de sus composiciones más personales hasta la fecha.

Mon Laferte estrenó un nuevo tema llamado *Biutiful*, una declaración de amor propio y empoderamiento. La chilena estrena además su primer podcast llamado *Trenzando: Conversaciones con Mon Laferte*, 'un espacio para compartir y conocer mujeres músicas' para la plataforma Spotify.

El MC nacional **Metalingüística** vuelve a la carga con un nuevo sencillo de la mano de **DJ Bitman** en la producción: *Story*. La canción con un elegante y pegajoso beat nos sumerge en el universo del freestyle de **Diego Quilodrán** alias Metalingüística, con un sonido fresco y energético.

The Rolling Stones estrenó *Living in a Ghost Town* su primer tema inédito en siete años. **Sam Smith** se une a Demi Lovato para su nuevo single y video de *I'm ready*. Esta canción es otro adelanto de lo que será el tercer álbum del cantante británico. **Major Lazer** estrenó su sencillo *Lay your head on me*, que cuenta con la participación de Marcus Mumford. Esta pieza audiovisual estuvo a cargo del director Filip Nilsson, quien seleccionó artistas de 28 países para componer 177 clips grabados de forma remota.

Lady Gaga confirma la salida de su nuevo disco para el 29 de mayo. *Chromatica* es el nombre del álbum producido por la misma Lady Gaga y BloodPop®. **Norah Jones** estrenó una nueva canción llamada *Tryin' to keep it together*. Este sencillo será incluido solo en una edición ampliada del álbum que publicará en junio.

El 12 de abril, **Andrea Bocelli** rompió récords con una interpretación desde la Catedral de Milán. Llegando a más de 2,8 millones de espectadores se convirtió en una de las mayores interpretaciones musicales transmitidas en streaming de todos



Artistas nominadas: Cami y Denise Rosenthal

los tiempos y en la mayor audiencia simultánea para una transmisión de música clásica en toda la historia de YouTube.

Luis Fonsi lanzó su nueva canción *Girasoles*, una balada acorde al tiempo que estamos viviendo por la crisis sanitaria del Coronavirus.

El dúo colombiano, **Cali y El Dandee**, anuncian el lanzamiento de su esperado nuevo álbum *Colegio*. Pioneros en la unión del reggaetón con el pop romántico, el álbum incluye colaboraciones con Mike Bahía, Reik, Lalo Ebratt y Sebastián Yatra.

Cazzu presenta *Bonustrap*, un EP que tiene la impronta de su personalidad y el sonido trap que representa. **Greeicy** presentó su nuevo sencillo *Los besos*, un tema romántico, alegre y fresco.

El esperado documental de **Beastie Boys**, dirigido por Spike Jonze por fin sale a la luz a través de Apple TV+. El filme narra con gran emotividad la historia musical y amistad entre sus integrantes.

#SOMOSMUSICA

- # Artistas
- # Acomodadores
- # Agentes de Prensa
- # Asistentes de escenario
- # Autores y Compositores
- # Backline
- # Bookers
- # Catering y tiendas de snacks
- # Community managers
- # Discográficas
- # Distribuidoras
- # Diseño Gráfico
- # Editores
- # Merchandising
- # Micros, Combis, Choferes
- # Luces y Sonido
- # Video
- # Escenografía, Ambientación, Estructuras
- # Estudios de Grabación
- # Fabricantes de Discos
- # Fotógrafos
- # Intérpretes
- # Ingenieros de luces
- # Ingenieros de sonido y grabación
- # Locutores
- # Managers
- # Maquillaje
- # Marketing
- # Medios de Comunicación
- # Músicos
- # Periodistas
- # Personal de Shows y staff de artistas
- # Personal de Limpieza
- # Productoras de Shows
- # Productores musicales
- # Road managers
- # Salas, Estadios y Teatros
- # Salas de ensayo
- # Seguridad
- # Ticketeras
- # Técnicos de luces y sonido
- # Tiendas de discos
- # Tiendas de Instrumentos

Y MUCHOS MÁS...

Para salir adelante, hoy más que nunca, tendremos que apoyarnos y trabajar juntos...

prensariomúsica

LA REVISTA DEL MEDIO MUSICAL MAINSTREAM EN SUDAMÉRICA

www.prensariomusica.com

Suscríbese al newsletter mensual - newsletter@prensariomusica.com

Fin de Fiesta

—1 Sushi los sábados en Roldán

Adrián Canedo de **Booking & Management**, encontró una buena ocupación adicional durante la Pandemia para ayudar a su mujer. Está haciendo sushi los sábados en el Restaurante Roldán de Saavedra-Coghlan, en la amplia esquina de Iberá y Holmberg de Buenos Aires.

A Roldán, ya lo conocimos muchos amigos y periodistas en el 20 aniversario de la productora que Adrián tiene con Hernán Gutiérrez, y puedo destacar tanto el buen vino como su cocina de autor y sus pizzas. Es así que con el Sushi de los sábados, Adrián hizo un aporte diferente y con total onda, como podemos ver en esta primera foto.



Adrián Canedo se lo toma en serio

—2 El origen de los Contrabandistas

Adrián es uno de los Contrabandistas, el grupo del chat que ya mencioné el mes pasado y que fue iniciado por **Juan Pedro Zambón**. Entre managers, productores y amigos de experiencia. Vale recordar que el título obedece a una actividad algo marginal pero imprescindible, que le encuentra alguna analogía con la de los managers.

El origen del grupo de amigos se remonta a épocas tan distantes como fines de los 80s, cuando Juan Pedro tocaba en una banda con ChuchuFasanelli, estaba casado con la hermana de Florencia Straijer, ex mujer de Afo Verde, y a cuya sala iba el manager de Comando Suicida, un tal WálterKolm. Chuchu además le pidió que ayudara a un fotógrafo con la cadena de la moto, que era justamente Adrián Canedo. Después Juan Pedro trabajó con Canedo en Máximo Respect, productora de Alejandro Varela que fue la antecesora de

B&M y de la que salieron varios de los grupos de Radio Trípoli de Chuchu y Wálter. Luego este se lo llevó a MCA, pronto Universal ¡Qué gran grupo!

—3 Crece el contrabando

Yo tengo el honor de participar de los *contrabandistas*, junto a otros invitados recientes, como el gordo **Horacio Nieto**, que aportó esta segunda foto como particular solución "ochentosa" contra el coronavirus que viene de las discotecas de aquel entonces.

El grupo llega hasta **Pablo Baldini** en Mar del Plata, que empieza a preparar con anticipación la celebración de sus 60 años y **Mundy Epifanio**, que desde España comparte sus experiencias de lo que pasa sobre la liberación de la actividad. Igualmente, el despliegue culinario de las distintas latitudes es una de las vedettes del chat.

Y pensar que en la década del 2000 las discotecas nos desinfectaban gratis...



Solución Ochentosa de Horacio Nieto al Covid19

—4 Quicopalooza

No quiero dejar de mencionar al otro chat del negocio del que también participo, al igual que el Chino de MTS, que está en ambos. Es el Quicopalooza, cuyo nombre ya expresa el mosaico de experiencias de sus integrantes, con gente también de las discográficas y las radios. Está basado en el gran grupo del Fobal de los martes de Grün, que ya lleva más de 20 años. Allí se habla de todos los temas actuales sin filtro, incluso algunos que generarían peleas en otros grupos como la política, pero siempre con cariño. Ya se empezó a analizar el posible permiso para los partidos de papi fútbol, que se extrañan, y más si luego vienen con las posteriores crónicas de Eduardo López Greig. Este estuvo también de cumpleaños junto a **Agustín Sarricchio**, de **Sony Music**, que es de los grandes nuevos valores del grupo.

TRAMPOSA Y MENTIROSA

LEO MATTIOLI FT. ROLO SARTORIO (LA BERISO)

PRIMER SINGLE DEL PROYECTO DE DUETOS
A 20 AÑOS DEL EMBLEMÁTICO Y
MÁS EXITOSO ÁLBUM DEL LEÓN SANTAFESINO

UN HOMENAJE AL CIELO - LOS DUETOS



Disponible en **Youtube** y en todas las Plataformas Digitales



prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

— **Suscripciones por un año**
Mayo 2020
Edición N° 561
Año 46
—

— **©2019 Editorial Prensario SRL**

— Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor **N° 323.912**. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.