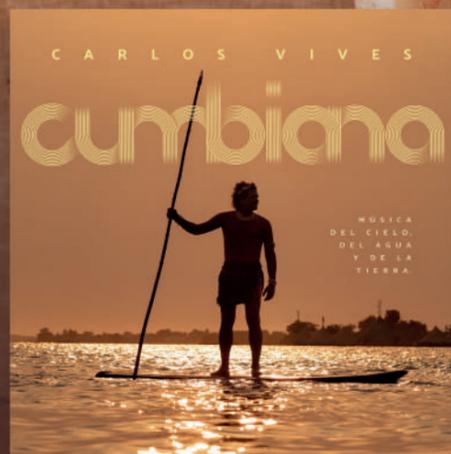


# CARLOS VIVES CUMBIANA



Incluye el éxito  
"For Sale"  
junto a  
Alejandro Sanz



**NUEVO ÁLBUM**

Ya disponible en plataformas digitales.



#562

AÑO 46 • JUNIO 2020



# prensariomúsica

www.prensariomusica.com

avilasoto.com

# +VIVO

 LUNA PARK

EL PRIMER SHOW EN UN ESTADIO  
SIN PÚBLICO DE LA HISTORIA

EB PRODUCCIONES

## REGIONALES

**LAMC**

más de 10000 inscriptos

**Get In**

las marcas se acercan  
al streaming

**TicketHoy**

pionero en Streaming

**Omar Varela**

Mueva Records busca  
un nuevo sonido

## ARGENTINA

**Actitud FreeStyle 4**

con Viacom y Telefé

**ACCMA/AADET**

se autorizó el protocolo  
para Streaming

**Ticketek Play**

reportaje a Fernando Bolan

**MondoComedy**

teatro digital

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, [mgarcia@lunapark.com.ar](mailto:mgarcia@lunapark.com.ar)  
[www.lunapark.com.ar](http://www.lunapark.com.ar)

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

get **in**  
booking & branding

## La Mejor Música en Vivo

Tu Mejor Roster



ABIERTA CONTRATACIÓN  
PAULA.NAREA@GETIN.COM.MX  
WA: +52 55 4024 6025



► Sumario, en esta edición

REGIONALES

LAMC:

Más de 1000 inscriptos

Get In:

Las marcas se acercan al streaming

TicketHoy:

pionero en Streaming

Omar Varela:

Mueva Records busca un nuevo sonido

Humana Music:

Música original con los derechos

ARGENTINA

ACCMA/AADET:

se autorizó el protocolo para Streaming

AADET:

Mesa de Trabajo con SADAIC

Fernando Bolan:

Lanzó TicketekLive

MondoComedy:

Teatro digital

Actitud FreeStyle 4:

Con Viacom y Telefé

Juan Di Natale:

'Mega es la mejor FM para difundir artistas argentinos'

PARAGUAY

Joshua:

En Bicicleta

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)

E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)



## Del LAMC al Seminario en vivo de Dataxis

Esta nueva edición digital de Prensario Música destaca las primeras *conquistas* con el streaming frente a la cuarentena, reportajes como el de **Fernando Bolan** de **Ticketek** con el lanzamiento de su división **Live** para poder venderlo, y a **Ticket Hoy**, que es la primer ticketera que se posicionó para eso con los sellos independientes.

Como dije en el primer editorial de la pandemia y en el reportaje que me hizo **Santiago Torres** para **Billboard Argentina**, el streaming vino para quedarse y en 2021 tendremos dos mercados sumados: El del vivo que regresará ya en plenitud y el de streaming, que trae nuevas posibilidades con las que la industria no contaba, como la venta de tickets sin límite y ofrecerle esos números duros a las marcas, que dejan de hacer publicidad en otro lado y se acercan a los artistas para conseguir buen engagement con miles o hasta millones de fans.

Con las marcas el mercado de la Argentina está un poco más retrasado que otros, como México, Colombia y Chile, según nos dijo en otro reportaje **Paula Narea** de **Get In**, que es un jugador regional del grupo de **Warner** que Prensario ha sumado a la cobertura de la industria continental.

Pero ambas cosas, las discusiones sobre el futuro de la industria y la participación regional, lo tuvimos estos días con el interesante **LAMC (Latin American Music Conference)** de **Tomás Cookman**, cuyas únicas dos versiones en Buenos Aires organizadas por Roberto Costa de PopArt tuvo el orgullo de moderar. Esta versión virtual 2020 ofreció la participación de muchos de los ejecutivos con los que estamos en contacto permanente como **Walter Kolm**, **Luana Pagani** de **OCESA/Seitrack**, **Rosa Lagarrigue** de **RLM** de España, **Leila Cobo** de **Billboard**, **Robbie Lear**, **Phil Rodríguez** de **Move** y **Jordi Puig** de **OCESA** —a cargo del Vive Latino—. La participación de

nuestros países fue pequeña con **Sebastián de la Barra** de **Lotus** de Chile y artistas como **Caligaris**, **Francisca Valenzuela** y **Denis Rosenthal** en los famosos show case, que como me dijo **Tomás** incluyeron alguna vez a Gustavo Cerati en el Central Park.

Con el LAMC tenemos otras de las cosas buenas —entre tantas malas— que trae la Pandemia, como convertir un evento pago que no dejaba de ser exclusivo en Nueva York, a algo gratis al alcance de todos —más allá de ser interno de la industria— con más de 10000 inscriptos. Con esto de las cosas que vinieron para quedarse, hay que ver que decide **Tomás** para el 2021, y tal vez tengamos que participar mucho más desde la subregión Sur en el único seminario que viene agrupando a lo mejor de la industria regional.

Es obvio que el LAMC no es el único seminario virtual que ha surgido durante la pandemia, pues ahora es muy importante estar presente y discutir el futuro de la industria. Por eso en Prensario Música también lo haremos moderando los seminarios virtuales en vivo de **Dataxis**. Hace tiempo que venimos trabajando con ellos en las nuevas tecnologías televisivas de NexTV, donde justamente las protagonistas de los últimos 10 años fueron el OTT de Netflix y el streaming. El primero regional Cono Sur, que destacamos en la página 67 de esta edición, será el 25 de junio con el título *El nuevo mercado de los conciertos musicales y el streaming en vivo*. Verá incluso el uso de nuevas tecnologías como la realidad virtual VR y 3D para el streaming, como lo que están poniendo en práctica EB Producciones y el Luna Park para hacer punta en julio. Del seminario participarán **Hernán Portugal** de **GoMusic** que es uno de los primeros OTTs musicales; **Cristian Lucero** de **Mustach Chile** que tienen también un festival virtual y **Diego Balan** de la mencionada **TicketHoy-Accesshoy**.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

## Se aprobaron los shows por streaming en los venues líderes

### Mientras todas las ticketeras principales lanzaron la modalidad Live/Play

Justo cuando se extendió la cuarentena, una gran noticia para el showbusiness, fue la aprobación del protocolo para la emisión de shows por streaming en los principales venues en CABA y otras ciudades.

En otros años esta noticia no hubiera sido relevante, pero en este momento implica, un gran primer logro, especialmente de la asociación de managers **ACCMA** y **AADET**, de los promotores, ante el gobierno y la sociedad en general. Se venía concientizando sobre la importancia de los shows en vivo como industria que ocupa a más de 500.000 personas y es una primera recompensa a ese esfuerzo.

Junto con eso, también implica dejar la etapa más casera de trabajo en la Pandemia, para retomar la actividad profesional de promotores, managers, artistas y venues, para hacer propuestas de calidad que incluso puedan mantenerse tras la cuarentena. Allí el imbatible **Luna Park** volverá a marcantendencia, y difundió junto a **EB Producciones** un comunicado para un primer gran show llamado **+Vivo**, usando 3D, Realidad Virtual y cámaras 360 para el mes de julio.

Hay coincidencia en que el streaming vino para quedarse y trae nuevas posibilidades con las que la industria no contaba, y puede enganchar mucho a las marcas, como volvemos a explicar en la editorial general de la página anterior. Esto está pasando mucho en México, Colombia y Chile según nos dijo **Paula Narea** de **Get In** desde CDMX.

### Todas las ticketeras líderes ya tienen su versión Live

En forma Paralela, tras el primer anuncio de **LivePass** de **Move Concerts** con su división **LivePass Play**, las otras ticketeras líderes sumaron su versión **Live** para estos nuevos emprendimientos digitales. **Ticketek** lanzó hace 10 días y traemos este mes el reportaje con **Fernando Bolan**, que ya tiene shows de teatro a la venta incluso de falso vivo, que se ajusta mejor a posibles problemas como la mala conectividad que puedan tener los usuarios. Por su parte, **TuEntrada.com** justo estaba lanzando en estos días según nos adelantó **Diego Mendaña**.

Todos ellos se sumaron a **Ticket Hoy**, otro reportaje de esta edición de Prensario Música y que participará en nuestro seminario junto a **Dataxis** del 25 de junio, que se posicionó antes que ninguna en esta era del streaming con los independientes.

Un tema recurrente es el del precio que se puede cobrar, que es más barato que lo que se puede cobrar en un venue, pero por ahora es totalmente genuino y libre de todas las promociones que se solían hacer. También estalló el enojo con **SADAIC** por las tarifas de derechos de Autor.

### Menos certidumbre para el segundo semestre

Más allá de lo bueno del streaming, otra realidad es que ya se hace más difusa la esperanza de contar con grandes shows en vivo en estadios este año. La mayoría ya está apostando a 2021 para eliminar no sólo la incertidumbre sobre la realización, sino también sobre si el público se va a sentir seguro para asistir. A veces lo de fijar una fecha es más para que el público no se desespere a pedir su entrada de vuelta que a la intención de realizar el show.

Entre los que apuestan todavía al segundo semestre 2020, sobresale **DF Entertainment** tiene a **Harry Styles** para octubre en el Estadio Hípico; a **Kiss** en Costanera Sur el 21 de noviembre, el **Lollapalooza** para unos prudentes 27, 28 y 29 de noviembre, y **Metallica** para el 4 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro, mientras **Maroon 5** quedó para marzo 2021.

La mencionada **PopArt**, más allá de sus éxitos por streaming, espera definir el **Messi Cirque** mientras ya pasó a **Gracias Totales** de **Soda Stereo** para 6 y 7 de marzo 2021. **Move Concerts** mantiene sus shows del segundo semestre donde lo más importante es **Michael Bublé**. **LAURIA**, que hizo su primer streaming con **Samsung**, tiene el 20 de septiembre a **Mau & Ricky** en el Luna Park. **Ake Music**, por su parte, reacomodó a **Tini** para el 19 de septiembre en el **Movistar Arena**.

El Luna Park, además de lo mencionado, incluye a **Eruca Sativa** el 17 de septiembre —**S-Music**—, **Pimpinela** el 2 y 3 de octubre y **Sergio**

## SPONSORS DESTACADOS 2020

	<b>Flow/Telecom</b> Lollapalooza, BSB, Metallica, Kiss - DF
	<b>Santander Espectáculos</b> Lollapalooza 2020 - DF Metallica, Kiss - DF
	<b>Banco Patagonia</b> Bía, Buena Vibra, School of Rock - Ozono Ricky Martin - 6 Pasos
	<b>Movistar</b> Movistar Arena Movistar Frien casa - Streaming
	<b>Quilmes</b> Quilmes Rock, Streaming - PopArt
	<b>Mercado Pago/Mastercard</b> Messi Cirque - PopArt
	<b>Banco Supervielle</b> Cazzu-LAURIA
	<b>Samsung</b> Samsung Galaxy Home Event - LAURIA

**Dalma -PyG-** el 22 de noviembre. El **Opera Orbis Seguros** a los **Abuelos de la Nada** el 12 de septiembre, a **Guañones** el 26 -AV- y **La Beriso** el 10 de octubre.

nuestras redes sociales [@prensariomusica](https://www.instagram.com/prensariomusica)

CON WALTER KOLM, LUANA PAGANI, RLM, PHIL RODRIGUEZ Y JORDI PUIG, ENTRE OTROS

# LAMC Virtual: 10.000 inscriptos



Tomás Cookman

En referencia a lo que puede ser un éxito en la Pandemia, más oportuno que nunca fue el nuevo **LAMC (Latin Alternative Music Conference)**, organizado como siempre por **Tomás Cookman**. **Alejo Smirnoff de Prensario**, llegó a moderar en sus únicas dos versiones en Buenos Aires organizados junto a **PopArt**, pero este año cambió su tradicional edición en Nueva York por una versión

virtual gratuita del 9 al 13 de junio. Con gran suceso, al punto que ya tenía más de 10.000 inscriptos. Y además con una grilla brillante que tampoco tuvo la limitación del viaje a NY. **Prensario** habló con **Cookman** sobre cómo adaptó a lo digital y lo saliente de la participación: 'En las ediciones físicas tenemos más fabricantes, como puede ser **Shure**, pero en esta virtual sumamos algunos como **Amazon Music**. Al ser gratis y tener este suceso con 10.000 inscriptos, podemos sumar marcas. En NY había más contacto directo de negocios, ahora que es gratis hay más fans de la música en general.

Creo igualmente aquí hay un punto importante en el recambio de nuestra industria, pues en esos inscriptos no hay fans de artistas que tocan como pueden ser **Los Caligaris**, sino más bien gente que quiere ser músicos o managers. No se perdió el interés por lo que hacemos', remarcó.

## Brillante participación

Entre las charlas sobresalió una de **Walter Kolm** como manager —ver aparte— con **Leila Cobo** el martes y **Juanes** hablando con **Félix Contreras** el miércoles 10. Dentro de la industria, también destacó el futuro del touring con figuras de la talla de **Phil Rodríguez** de **MoveConcert**, **Jordi Puig** de **OCESA** y **Sebastián de la Barra** de **Lotus** de Chile, el jueves 11, como también **WonderWomen** en la industria con figuras muy queridas como **Rosa Lagarrigue** de **RLM** de España y **Luana Pagani**, de **OCESA US/Seitrack**, junto a **Emily Simonitsch** (*Live Nation*) y **Rebeca León** (*Lionfish Entertainment*), entre otras. En la parte de editoriales, **Pablo Ahogado** (*Concord Music Publishing*), **Jorge Mejía** (*Sony/ATV Music Publishing*), **Yvonne Drazan** (*peermusic*), **Gabriela**

**González** (*ASCAP*), **Pablo Rodríguez** (*BMG*).

## Jugadores digitales, presentes

Tomás remarcó: 'También sumamos talleres prácticos de **TikTok**, **Facebook** e **Instagram**. Hubo una participación importante de **The Orchard** como en los últimos tres años, con los que siempre tenemos buena relación en nuestro sello Nacional Records'. Los servicios de suscripción tuvieron su propio panel con **Amaya Mendizabal** (**Amazon Music**), **Ellen Flores** (**SiriusXM**), **Henrique Fares** (**ByteDance/TikTok**), **Inés Sapochnik** (**The Orchard**) y **Michelle Garcia** (**Deezer**), además **Mónica Herrera** habló aparte de **Spotify for Artists**.

## Showcases de la región

'Los showcases son una parte siempre clave, pues hemos tenido shows históricos como **Gustavo Cerati** en el Central Park, **Manu Chao** o **Mon Laferte**. Ahora hay nada más tres canciones por set, pues nadie pasa tanto tiempo en internet, pero estuvo **Mala Rodríguez**, la única mujer que fue el mejor disco urbano y canción urbana en un género tan machista; y además de **Caligaris**, **Enrique Campos**, **Conociendo Rusia** y **Bambi**, en un acústico con **Cazzu** de Argentina, y nada menos que **Francisca Valenzuela**, **Denise Rosenthal** y **Cami**, como nuevas gran estrellas regionales.

Entre las cosas novedosas hicieron una charla de salud mental con **Carla Morrison**, **Ana Tijoux** y **Kany García** totalmente desacartonada que también fue todo un éxito.

## Amazon Music presenta la premiación de Wonder Women of Latin Music

LAMC anunció la primera edición de su premio **Wonder Women of Latin Music**, presentado por **Amazon Music**. Para celebrar a las mujeres que hacen la diferencia en la industria de la música. Esta lista de mujeres extraordinarias, curada por el equipo de LAMC, es el inicio de lo que será una campaña de reconocimiento anual.

'La música latina tiene más influencia global que nunca antes, por lo que es de vital importancia que destaquemos y reconozcamos a las mujeres artistas y ejecutivas que han impulsado este movimiento', dijo **Rocío Guerrero**, directora global de música latina para **Amazon Music**. Y añadió: 'Amazon Music y LAMC han apoyado durante mucho tiempo a las mujeres cuyo arduo trabajo ha hecho de la música latina un fenómeno

mundial, por eso estamos encantados de presentar los primeros premios **Wonder Women of Latin Music** en la conferencia de este año'.

Nuevamente **Tomas Cookman**, fundador del **LAMC**, se expresó sobre esta iniciativa: 'A través de los años, las artistas y ejecutivas de la industria han sido parte integral de **LAMC**, tanto en nuestros escenarios como en nuestros paneles y backstage. Estamos orgulloso de celebrarlas este verano con el reconocimiento **Wonder Women of Latin Music** en alianza con **Amazon Music**'.

Este año **Wonder Women of Latin Music** otorgó un premio y una campaña en redes sociales. Asimismo, **LAMC** tuvo un panel de **Wonder Women of Latin Music** con seis de las homenajeadas.

TUESDAY, JUNE 9TH / MARTES 9 DE JUNIO				
TIK TOK BEST PRACTICES WITH NOEL NUEZ				
NYC 12:00PM	MADRID 18:00	BS AS 13:00	CDMX 11:00AM	LA 09:00AM
DIGITAL PLATFORMS: HOW TO GET ON THE RADAR - PRESENTED BY THE ORCHARD				
NYC 12:30PM	MADRID 18:30	BS AS 13:30	CDMX 11:30AM	LA 09:30AM
LAMC TALKS WITH BILLBOARD LATIN: WALTER KOLM				
NYC 1:00PM	MADRID 19:00	BS AS 14:00	CDMX 12:00PM	LA 10:00AM
SPOTIFY FOR ARTISTS PRESENTED BY MONICA HERRERA DAMASHEK				
NYC 2:00PM	MADRID 20:00	BS AS 15:00	CDMX 1:00PM	LA 11:00AM
LAMC IN THE STUDIO WITH RAFA SARDINA				
NYC 2:30PM	MADRID 20:30	BS AS 15:30	CDMX 1:30PM	LA 11:30AM
SHOWCASE - PRESENTED BY PEERMUSIC				
NYC 2:45PM	MADRID 20:45	BS AS 15:45	CDMX 1:45PM	LA 11:45AM
MALA RODRIGUEZ / THE SINISERS / GABY MORENO / LUDO PIMENTA				
NYC 3:00PM	MADRID 21:00	BS AS 16:00	CDMX 2:00PM	LA 12:00PM
LAMC INDIE SHOWCASE PART 1				
NYC 3:30PM	MADRID 21:30	BS AS 16:30	CDMX 2:30PM	LA 12:30PM
NANPA BASICO / TATIANA HAZEL / MARCON / SALT CATHEDRAL / CONOCIENDO RUSIA / KATZU OSO				
NYC 3:45PM	MADRID 21:45	BS AS 16:45	CDMX 2:45PM	LA 12:45PM
WEDNESDAY, JUNE 10TH / MIERCOLES 10 DE JUNIO				
LAMC TALKS WITH NPR ALT LATINO: JUANES				
NYC 12:00PM	MADRID 18:00	BS AS 13:00	CDMX 11:00AM	LA 09:00AM
FINDING YOUR SOUND PRESENTED BY SYMPHONIC DISTRIBUTION				
NYC 12:30PM	MADRID 18:30	BS AS 13:30	CDMX 11:30AM	LA 09:30AM
LAMC TALKS WITH BILLBOARD LATIN: GOYO				
NYC 1:00PM	MADRID 19:00	BS AS 14:00	CDMX 12:00PM	LA 10:00AM
PUBLISHING EXPLAINED AND EXPANDED PRESENTED BY: SONGTRUST				
NYC 2:00PM	MADRID 20:00	BS AS 15:00	CDMX 1:00PM	LA 11:00AM
LAMC TALKS WITH KEXP (SEATTLE) EL SONIDO: LI SAUMET				
NYC 3:00PM	MADRID 21:00	BS AS 16:00	CDMX 2:00PM	LA 12:00PM
SHOWCASE - PRESENTED BY SOUNDS FROM SPAIN				
NYC 3:15PM	MADRID 21:15	BS AS 16:15	CDMX 2:15PM	LA 12:15PM
ROZALÉN / MAIREL DELACALLE / FUEL FANDANGO / RADIO PALMER / DANI / ARDE BOGOTÁ				
NYC 3:30PM	MADRID 21:30	BS AS 16:30	CDMX 2:30PM	LA 12:30PM
LAMC ACOUSTIC SHOWCASE				
NYC 3:45PM	MADRID 21:45	BS AS 16:45	CDMX 2:45PM	LA 12:45PM
GABRIEL GARZÓN-MONTANO / ENRIQUE CAMPOS / DENISE ROSENTHAL / RICCIE ORIACH / WONDERFOX				
NYC 4:00PM	MADRID 22:00	BS AS 17:00	CDMX 3:00PM	LA 1:00PM
THURSDAY, JUNE 11TH / JUEVES 11 DE JUNIO				
FACEBOOK AND INSTAGRAM BEST PRACTICES WITH ADY HARLEY				
NYC 12:00PM	MADRID 18:00	BS AS 13:00	CDMX 11:00AM	LA 09:00AM
WONDER WOMEN OF LATIN MUSIC. PRESENTED BY: AMAZON MUSIC				
NYC 12:30PM	MADRID 18:30	BS AS 13:30	CDMX 11:30AM	LA 09:30AM
THE FUTURE OF TOURING				
NYC 1:00PM	MADRID 19:00	BS AS 14:00	CDMX 12:00PM	LA 10:00AM
INDUSTRIA DE LA MÚSICA: PRESENTE, PASADO Y FUTURO WITH ROBBIE LEAR				
NYC 2:00PM	MADRID 20:00	BS AS 15:00	CDMX 1:00PM	LA 11:00AM
LAMC TALKS WITH KEXP (SEATTLE) EL SONIDO: ILE				
NYC 3:00PM	MADRID 21:00	BS AS 16:00	CDMX 2:00PM	LA 12:00PM
LAMC INDIE SHOWCASE PART 2				
NYC 3:15PM	MADRID 21:15	BS AS 16:15	CDMX 2:15PM	LA 12:15PM
LOS CALIGARIS / GIANLUCA / CAMI / FRANCISCA VALENZUELA / ENRIQUE CAMPOS / CIMAFUNK / SON ROMPE PERA / C-FUNK / SWEET LIZZY PROJECT				
NYC 3:30PM	MADRID 21:30	BS AS 16:30	CDMX 2:30PM	LA 12:30PM
FRIDAY, JUNE 12TH / VIERNES 12 DE JUNIO				
FINNANCE FOR MUSICIANS & ENTERTAINMENT COMPANIES PRESENTED BY: PRAGER METS & CITY NATIONAL BANK				
NYC 12:00PM	MADRID 18:00	BS AS 13:00	CDMX 11:00AM	LA 09:00AM
MENTAL HEALTH AND THE CREATIVE COMMUNITY PRESENTED BY: THE LATIN GRAMMYS & MUSICARES				
NYC 1:00PM	MADRID 19:00	BS AS 14:00	CDMX 12:00PM	LA 10:00AM
LAMC TALKS WITH NPR ALT LATINO: RITA INDIANA				
NYC 2:00PM	MADRID 20:00	BS AS 15:00	CDMX 1:00PM	LA 11:00AM
APPROACHING PRODUCTS FROM A CREATOR LENS WITH JACOB FOWLER (THE ORCHARD)				
NYC 2:30PM	MADRID 20:30	BS AS 15:30	CDMX 1:30PM	LA 11:30AM
LAMC AT BRIC CELEBRATE BROOKLYN FESTIVAL				
NYC 2:45PM	MADRID 20:45	BS AS 15:45	CDMX 1:45PM	LA 11:45AM
THE MAVERICKS / CABRA / CENTAVRUS / CHIEO				

# Grandes paneles

## Walter Kolm: 'Tu nombre es tu marca'

Walter Kolm, recorrió su trayectoria en una entrevista con **Leila Cobo** de **Billboard**, y contó cómo se reinventó con el management. Para fundar **WK** pensó que faltaba una empresa que cuidara cada detalle de los artistas, mirando a un artista como una marca.

También contó su experiencia con **Christian Castro**, donde empezó a ganar a la par del artista y le tomó el gusto a esto, aunque afirma no haber tenido 'la química que es necesario tener'.

Y dijo: 'Hace 7 años no eran tantos los artistas que llenaban Arenas, y los fui descartando por manager o por si no pagaban comisión. Así llegué a **Vives**, que había juntado 15k en el AA Arena pero llevaba varios años sin grabar'.

Hoy tienen 30 personas entre una oficina de Madrid, otra oficina en Colombia y partners en Argentina y Chile que manejan las marcas como **Coca-Cola**, **Pepsi** y **Cerveza Andina** en Colombia, entre otras, que es un diferencial. También remarcó el control directo sobre los artistas, y por eso la oficina en Madrid con **Pascual Egea**.

Frente a la pandemia, dijo: 'Al ser una compañía 360 nos afectó sólo en parte, algunas marcas como **Adidas** no interrumpieron y si bien otras han decidido esperar, **Maluma** sale con una nueva campaña de una bebida alcohólica que fue arreglada durante la pandemia'.

El consejo principal que dejó fue lo que le dijo **Don Francisco** en Chile, que hay que invertir en la carrera de uno. Por eso se compró una cámara propia para transmitir cuando otros se compraban autos, y por eso era el periodista que más salía en TV. 'Tu nombre es tu marca', remarcó.



Walter Kolm y Leila Cobo



Juanes y Félix Contreras



Andy Wood (Como No), Sebastian De la Barra (Lotus Producciones), Phil Rodriguez (Move Concerts) y Jordi Puig (OCESA)

## Juanes y Félix Contreras

El miércoles, **Juanes** fue otro protagonista junto antes de la conferencia de **Symphonic Distribution** sobre hacer un nuevo sonido. El artista colombiano remarcó la reflexión que genera la pandemia frente al consumismo y el cuidado del ecosistema, y musicalmente que si bien respeta la música de **Bad Bunny** o **Billie Eilish**, los ve demasiado minimalistas para mostrarle a sus hijos.

## Wonder Women of Latin Music

El panel de las 'mujeres maravilla' en el **LAMC** destacó a **Luana Pagani** de **Seitrack** y a **Rosa Lagarrigue**, entre las más conocidas de nuestros países. Se habló de temáticas de género pero entre otras cuestiones, Luana destacó que una mujer tiene que ser ella misma y no tratar de ser hombre, porque ambos son diferentes, y Rosa que es importante que a las compositoras mujeres se las respete igual que a los hombres, algo que se va logrando lentamente.

## The Future of Touring

Luego vino el gran panel sobre el Futuro del Touring, con grandes productores como **Jordi Puig** de **OCESA**, **Phil Rodríguez** de **Move Concerts** y nuestro participante del Sur, **Sebastián de la Barra** de **Lotus** de Chile. Moderado por **Andy Wood** desde Londres.

Primero lideró **Phil Rodríguez**, diciendo que estamos en "cuándo y con cuánta gente" se podrán hacer shows, viajar y hasta en que costos adicionales va a haber, considerando que con un 20% o 30% de las salas o arenas no hay negocio. Toda previsión que se hizo en los últimos tres

meses cambió totalmente y tal vez eso continúe. Agregó también, que es importante saber que estamos todos juntos, hacer alianzas como las que han hecho en Brasil con agencias de viajes y hoteles, y mostrarle a la autoridad el perjuicio económico de tener a la industria parada. Que cuando le dicen quédate en casa, hay gente en la música que no come. Considera que ya no se podrá extender el parate en América Latina hasta diciembre, por lo económico y por la llegada del verano.

Fue interesante **Jordi Puig**, remarcando que **Vive Latino** fue el último festival masivo que probablemente se hizo en América y Europa, pero las autoridades les dijeron que no era el momento de parar y fue adecuado, pues las 120.000 personas juntas con medidas de seguridad no empeoraron la situación de pandemia. Coincidió en que con las nuevas medidas de seguridad, será difícil recuperar la magia. En adición a eso, sobre la actualidad, dijo que ve al streaming como complementario y no sustitutivo del vivo, y coincidió con que los talentos locales y los pequeños shows empezarán primero y tienen una oportunidad.

**Sebastián de la Barra** remarcó la etapa previa de Chile en la Pandemia, y que no ve nada nuevo de solución, ya no sabe como hacen en Europa para operar al 30% de capacidad, si bien venues como el **Movistar Arena** de Santiago lo analiza. Si remarcó la oportunidad con el gaming. Como vimos con **Travis Scott**, junto con el streaming, para atrapar a las nuevas generaciones, y que la gente busca de nuevo lo local e incluso volver a las casas de sus padres como en España, así que los lugares pequeños tendrán para arrancar primero.



Rocío Guerrero (Amazon Music) – moderator, Inma Grass (Altafonte), Luana Pagani (Seitrack US), Emily Simonitsch (Live Nation), Rebeca León (Lionfish Entertainment) y Rosa Lagarrigue (RLM España)

JUNTO A LAS MARCAS DURANTE LA PANDEMIA

## Get In: Su servicio de booking crece con el streaming regional



Paula Narea, directora general de Get In

Como medio especializado en los grandes jugadores de la música en la región, es bueno contar aquí con **Paula Narea**, directora general de **Get In**. Es la división de servicios full rights de **Warner Music Latin America** con sede en México, creada por la visión y el soporte del presidente regional **Iñigo Zabala**.

Vale destacar que **Get In** tiene una trayectoria de más de 30 años en España con su fundador **Iñigo Argomaniz** desde el país vasco. El sigue como director aún desde que la productora fue comprada por la multinacional, haciendo el management de artistas que no son sólo de **Warner**, sino de otras compañías como **LODVG**.



### Crecimiento desde México a la región

**Paula Narea**, ejecutiva hispano-chilena de trayectoria en el negocio discográfico y el show-business, es muy reconocida en nuestros países del sur por su paso por **BMG** en Chile y Argentina, como también por haber tenido a su cargo el booking de **RLM** en España. Ahora hace 7 años que maneja **Get in** para nuestra región, división que tuvo en ese lapso un gran crecimiento, pasando de 20 a 32 artistas con los nuevos contratos 360

grados. Se sumó a todo el nuevo pop urbano, donde el caso de éxito principal es **Piso 21**, que es hoy

muy grande no sólo en México y en Colombia, sino también en Estados Unidos. Otros urbanos colombianos destacados son **Mike Bahía**, **Jaycob Duque** y **Reykon**; del Cono Sur **Agus Padilla**, **Lit Killah** y **Paulo Londra**, y también se destaca como novedad al rapero mexicano **MC Davo**.

De lo urbano dice **Paula Narea**: 'Tienen la sonoridad del hip hop y creo que este nuevo urbano enriquecido pasa a ser el actual pop latino y va a durar'. No todos sus artistas son latinos de **Warner**, pues tienen además el gran caudal de los de **Get In** de España como **Pablo Alborán** y **Pica Pica**, grupo infantil español, que se manejan con full rights al igual que el cantautor colombiano **Manuel Medrano** coordinando todas sus giras desde México.

### Foco en booking y servicio

Respecto a su diferencia con la unidad similar de **Universal**, **GTS**, sostuvo: 'Ellos tienen más management. En España **Get in** si tiene más management, tanto como agencia de booking. Nuestro foco está en el booking de artistas, aunque vemos más allá, pues somos actualmente una agencia de servicios, muy pendiente de todo lo relativo a nuestros artistas, incluyendo a donde va, como va y que el show sea un éxito dejando contento al promotor local'.

Remarca **Paula Narea**: 'Creo profundamente en las alianzas. Hablo permanentemente con mi relación de tantos años con los presidentes de cada compañía, para hacer una gira y con ellos un desarrollo, pues la gira debe terminar con el crecimiento del artista. Entre los promotores trabajo con distintos dependiendo del artista que se trate. Hago mucho con **LAURIA**, **Fernando Moya** y **Cristian Arce** en Argentina, como también trabajo con **Alberto de Miguel** y **Martin Alfiz**. En Chile con **Carlos Geniso** y **Carlos Lara**, y en Uruguay con **Atin Martínez** y **Paula Sposito de AM**'.

'En cambio, en México somos también productores y hemos llegado a hacer Auditorios Nacionales

para 10.000 personas con nuestros artistas a través de nuestro Production Manager **Jonatan Durán**'. Hoy **Get in** tiene, en su oficina de Polanco en Ciudad de México, 7 personas en forma permanente con dos agentes de booking y una persona abocada totalmente a difusión en redes sociales.

### Acercamiento de las marcas en la pandemia

Otra tendencia para destacar, ya en la pandemia actual, es el crecimiento del streaming de sus artistas con las marcas: 'Estos dos últimos meses, hemos aumentado el contacto con las agencias de publicidad. Las marcas buscan más acciones con nuestros artistas, pues han bajado la publicidad en otros medios y necesitan un atractivo para que se vean sus campañas. Nuestros artistas tienen un gran tirón que se puede monetizar y las marcas se fijan mucho en los números de Instagram, Facebook o Twitter para determinar su elección. También los nuevos indicadores de la música como **Spotify**, **Apple Music**, **Amazon** o **YouTube**. Creo que esta tendencia va a permanecer después de la pandemia, pues las marcas trasladan presupuestos a las redes sociales. En los shows esperamos volver en 2021 a los niveles de 2019, y los tendremos junto a este trabajo del streaming'.

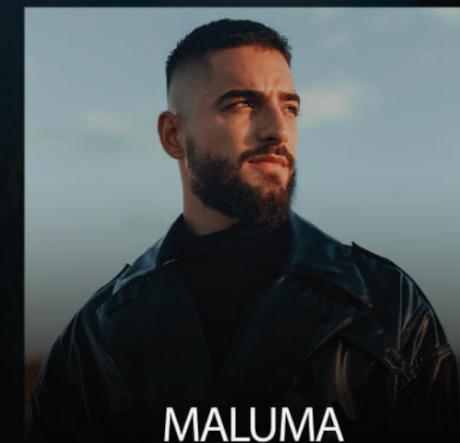
'Esto ha ocurrido más en México, Chile y Colombia que en Argentina, pero son en general marcas panregionales que te piden un *live streaming* para toda América. A veces es restringido por país y eso puede bajar el precio, que depende también de en cuántas plataformas se va a difundir y si la marca lo tendrá alojado. Otro tema es la duración del show; en general los piden largos pero yo recomiendo que sean cortos, por la inmediatez de la internet y más en la casa de la gente. No más de 45 minutos que incluyen la interacción con los fans. A algunos managers eso no les gusta pues interrumpe el show, pero sin duda es un gran valor agregado'.



## WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRARACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



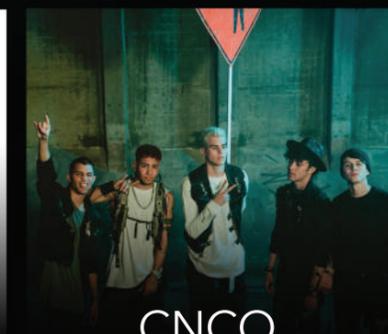
MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

**US & LATAM:**  
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131

PLATAFORMA ROBUSTA Y COMUNICACIÓN PARA AUMENTAR LA CONVOCATORIA

## Ticketek Live: los diferenciales de siempre para el streaming

Siempre es muy interesante hablar, por su mirada pro-industria de vanguardia, con el director general de Ticketek, **Fernando Bolan**. Y más todavía tras el lanzamiento de **Ticketek Live** para todos los nuevos contenidos digitales y en vivo por streaming. Lo desarrollaron en tiempo récord y ya tienen un buen comienzo con varios espectáculos programados estas semanas. 'Hay plataformas que existían y ahora se consolidaron para quedarse, como las reuniones con **Zoom** o **Google Meet**, que ya suponen también ahorrar un gasto de dinero para el futuro. Lo mismo va a pasar en general con el streaming cuando vuelvan los conciertos, porque podés coordinar con los productores dónde los artistas no van a girar, direccionar por IP y transmitir un show en forma directa a otras provincias con un precio diferencial a N cantidad de personas. Esto siempre generando un ingreso adicional que hasta el año pasado no se tenía. También se puede empezar a tener contenido de VOD (Video on demand) alojado, ir armando una librería y seguir generando nuevos ingresos', afirma Bolan.

### El streaming como commodity más los activos de Ticketek

'Tenemos en claro que el streaming es un

commodity y que nuestros diferenciales siguen estando en la atención al público, la fuerza de marca, nuestro tráfico en el site y la base de datos. Eso nos permite buscar público afín para aumentar la convocatoria de los eventos, ya sea para un recital de rock como para una obra de teatro, conferencias, festivales de cine o un show de stand up'.

Además de la plataforma robusta, se tienen otras ventajas habituales en **Ticketek** como el e-ticket en el que fueron pioneros y la fila virtual si llega a haber aglomeración. También Bolán se refirió al precio de los shows por streaming: 'Respecto al precio, la percepción siempre es relativa. Para nuestros primeros eventos de Stand up vendimos tickets a \$300, que puede ser más barato que en un venue, pero al mismo tiempo está libre de todas las promociones que se venían haciendo. La gente desde el primer momento de la pandemia nos pidió contenidos y estamos acercándonoslos. Por otro lado, como lo ve todo el grupo familiar es un gasto realmente accesible'.

### Ventajas del estreno online

Al ser consultado sobre las diferentes modalidades de consumo de contenidos, nos dijo: 'Ya tenemos más de una docena de eventos cerrados y en todos los casos implica un aprendizaje, sea para eventos en vivo, estrenos online o para VOD. Los eventos en vivo son los más sensibles de realizar, ya que por más que la plataforma de streaming sea robusta y la transmisión sea perfecta, si la conectividad de internet en donde se está generando el contenido o en las casas de los espectadores, justo falla a la hora del show, la experiencia del usuario no termina siendo la mejor, en cambio con los estrenos online o VOD, no hay ningún inconveniente y la experiencia es superadora, como por ejemplo, lo que estamos haciendo con **Mondo Comedy** –ver nota aparte– en el cual **Vaka Lazzari** armó un set y ya tenemos disponibles stand ups de primera línea para el resto del año'.

En cuando a las experiencias en vivo en **Ticketek**, añadió: 'También tenemos productos totalmente en vivo como la obra de teatro de **Kris Niklison**, *Cajas Chinas*, que pronto saldrá a la venta para que el público pueda disfrutar las actuaciones en vivo, los viernes y sábados por la noche, con artistas de la talla de Daniel Aráoz, Roly Serrano, Romina Gaetani, Ivo Muller, Sang Ming Lee y Kris Niklison.'

### Tres opciones también en Ticketek Live

'Como suele ocurrir en **Ticketek**, siempre el servicio es flexible a lo que el productor necesite y hay tres opciones para la contratación de **Ticketek Live**'. 'En primer lugar, simplemente puede contratar la venta de tickets/códigos, poniendo el productor la plataforma, aunque también se lo apoye con toda la comunicación que brinda **Ticketek** con sus redes sociales y BD', según remarca **Bolan**. 'Junto a la confirmación de compra, el usuario recibe un link para ingresar a la página del evento y el código de acceso. La segunda opción es el servicio integral de Streaming + Venta de tickets/códigos. Y en la tercera opción, **Ticketek** ofrece el envío de cámaras + operador + mochila 4G para la generación del contenido que luego será transmitido vía streaming. Este servicio se presta en los domicilios de los artistas hasta que se habiliten teatros/venues en general, para llevar a cabo la realización de streaming directamente desde las salas'.

'En el caso de los dueños de los venues, como por ejemplo el **Opera Orbis Seguros**, pondrán el lugar a disposición de los productores, a fin de promover también al sponsor **Orbis Seguros**. Eso implica un salto de calidad, porque mientras en las casas de los artistas siempre hay que solucionar el tema técnico como sea posible, en el teatro se instalará un set de filmación con las mejores condiciones', completa **Bolan**, diciendo que, 'están concentrados en el trabajo no sólo para música, sino también en deporte y entretenimiento en general'.



Fernando Bolan



LA EMPRESA SE ADELANTÓ A LA PANDEMIA CON SU PROPUESTA DE SHOWS POR STREAMING

## Ticket Hoy amplía su propuesta de valor con Ticket Live

En mayo de 2013, hace un poco más de 7 años, **Ticket Hoy** comenzó a operar en la Argentina y a recorrer el camino que lo llevó a ser pionero en el país con la venta de shows por streaming con Ticket Hoy Live y tener operaciones en Chile, México y España. En el mundo, para ser precisos, ya que los shows por streaming permiten la venta global de entradas. Prensario Música conversó con **Diego Balan** y **Alejandro Güerri**, fundadores y socios de la compañía.

"Decidimos crear Ticket Hoy porque encontramos que en la industria de la difusión y venta de entradas se venían haciendo las cosas sin mucha evolución y cambios. La tecnología avanzaba pero la industria no. Nuestra mirada siempre fue a escuchar a los productores y a los venues, y desarrollar tecnología para cumplir y ser disruptivos. La empresa comienza con una propuesta de last minute de entradas de espectáculos. Entendíamos

que un teatro o estadio con la mitad de la gente era un desperdicio de cultura. Lanzamos con esa propuesta de valor, entendiendo que los productores y las salas necesitaban una herramienta para poder llenar las butacas vacías cuando empezaba el show.

Pero como siempre estuvimos al lado de ellos, la evolución de la empresa fue la escucha de las necesidades que tenían productores, managers, recintos y también artistas", comenta Diego sobre los inicios y motivaciones de Ticket Hoy.

La empresa evolucionó para ser una ticketera, destacan, amigable y transparente con reportes en tiempo real, autogestión y la opción de poder recibir directamente a los fondos. Pusimos en el centro de la escena a productores, managers y artistas para que la Ticketera no sea más que una solución. También siempre tuvimos la mirada en el espectador, que tenga una experiencia de compra con tres clicks, que pueda comprar con una aplicación móvil, fuimos los precursores de las entregadas digitales con código QR. Nosotros desarrollamos aplicaciones para escanear entradas,

todo con tecnología y equipo propio que es algo que nos diferenció mucho'.

Otro de los diferenciales es la información que brindan a los productores y salas sobre el origen de la compra, para reconocer si provienen de búsquedas, newsletters o redes sociales del espacio y el artista. 'Esto les permite redistribuir mejor sus gastos en marketing on line y como van afianzando el vínculo con la audiencia', agrega Alejandro.

### Access Hoy

A partir de las ventajas que brindan las funcionalidades, la tecnología y el equipo de Ticket Hoy, comenzaron a recibir pedidos y sugerencias de productores y venues para contar con la tecnología en su propia ticketera. 'Así nació Access Hoy, tecnología madre detrás de Ticket Hoy y de muchas ticketeras en todo el país y en otros países como Chile, España, México y Panamá'.

'Muchos venues, clubes o espacios culturales deciden de todas formas trabajar a través Ticket Hoy porque la marca les genera un valor agregado a través de la difusión, que a veces es orgánico pero también tenemos alianzas y corremos campañas; la gestión de atención al clientes; y la gestión financiera', aclara Balan.

Entre los espacios que cuentan con la tecnología de Access Hoy se encuentran el **Centro Cultural Konex**, **Microteatro TC 2000** y **Súper TC 2000**, el **Club Gimnasia y Esgrima de La Plata**, mostrando la versatilidad de la solución. En Chile **Espacio Don Oscar**, **Teatro Cariola** y **Refugio del Sol**, entre otros. Además la compañía acaba de ganar una licitación pública para la administración de las entradas para los espacios del Gobierno de la Ciudad. Ya se implementaron todos los museos y post pandemia se implementarán Centros Culturales y Teatros.

A través de Ticket Hoy venden sus entradas en forma exclusiva **La Tangente**, **Mutar Bar**, **Theloniou Club**, **Torcuato Tasso**, **Congo**, **CAFF**, entre otros espacios.

### Ticket Hoy Live

'En el mismo momento que se declaró la cua-



Diego Balan, Alejandro Güerri y Tomy Lucadamo

rentena le estábamos ofreciendo a toda nuestra red que la música siga viva y en vivo. Salimos rápidamente porque nos caracterizamos en se ejecutivos y flexibles, mantenemos el espíritu de Start Up. Desarrollar la tecnología en tiempo record porque vimos desde el principio a través de nuestra oficina en España que esto no eran 15 días, sino que era para largo. No dudamos, salimos a desarrollar pensando en los artistas sin mirar a la competencia: shows por streaming, video on-demand y contenido bidireccional, al que podés ver el artista y el artista te ve'.

El CAFF fue el primer espacio que se sumó a la propuesta de Ticket Hoy con un show de **Palo Pandolfo** el 8 de abril como parte de un ciclo denominado *Para no volvernos tan locxs*. 'En paralelo nosotros produjimos un pequeño Festival que se llamó Desde la Cocina, con tres músicos y un chef, para tener la herramienta y el contenido que lo avalaba', agrega Alejandro

'Hay que animarse a hacerlo. Lo artistas dicen es la primera vez que voy a hacer y son artistas con 20 o 30 años de trayectoria como Pedro Aznar o Iván Noble. Esto es un condimento interesante en el sentido de un formato exploratorio. Estuvo el casete, lp, CD, todos formatos de música grabada, no de shows en vivo y transmitidos en simultáneo para un montón de gente. El público también es novedoso porque es alguien pudo ir al show de ese artista en el Gran Rex, más alguien que está en México, otro en Tucumán, en Estados Unidos o en cualquier parte del mundo'.

El artista tiene a mano un menú de funcionalidades como el chat o edición de imagen durante el show, pero ambos destacan que están atentos a las necesidades y pedidos de los artistas y productores. 'Pedro Aznar, por ejemplo, quería un show a la

cont. pag14

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# ¡NUEVO LANZAMIENTO!

# LIVEPASS

LIVEPASS PLAY. CONTENIDOS QUE VALEN

PRESENTAMOS UNA SOLUCIÓN INTEGRAL Y SEGURA PARA MONETIZAR CONTENIDO A TRAVÉS DE STREAMING.

SHOWS

OBRAS DE TEATRO

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

REUNIONES Y CLASES

CONTACTANOS Y UN EJECUTIVO TE CONtará TODO SOBRE LIVEPASS PLAY.

[www.livepass.com.ar](http://www.livepass.com.ar)

[info@livepass.com.ar](mailto:info@livepass.com.ar)

COMERCIALIZADO POR TICKETEK LIVE

# MondoComedy: Nativo digital y de la Pandemia



Vaka Lazzari

Entre los empresarios del espectáculo que se anticiparon al cambio por la pandemia, se destaca **Vaka Lazzari**, que creó **MondoComedy** como agencia de comedia 100% nativa digital y de la pandemia. Sus producciones teatrales ya se están comercializando para streaming por **Ticketek Live** y seguirá así todo el año.

Según dijo Vaka, con experiencia en varias industrias, 'es interesante que esto va a transformar el consumo de espectáculos hacia el futuro, no va a volver atrás. Volverá el teatro tradicional pero quedará el consumo digital. Es un impacto grande y la apuesta es que un show que podría ser para 300 butacas sea para 3.000 personas y en Latinoamérica'. Su primera función con **Martín Pugliese** como comediante, llegó a casi 1.200 personas y seguirá creciendo.

Su nivel de anticipación llevó a que, sabiendo que no se podía ir a un teatro con cinco cámaras y tres artistas, equipó un estudio en el tercer piso de su casa, como un set de un *Late Night Show* y produce los shows manteniendo todos los protocolos de

seguridad en la cuarentena, con 'no más de dos personas trabajando con barbijos, equipamiento digital y toda la magia'.

Gran parte del desafío era no tener el feedback del público, pero pudo construir la artística adecuada y los artistas, como Pugliese, le sacaron un nuevo provecho a las cámaras. Dice Vaka: 'Es un start up, hay que poner el cuerpo y los modelos de negocios y producción que ejecutamos están siendo probados por nosotros y por otros en el mundo. Tuve que estudiar lo que pasaba con la comedia en USA y Latinoamérica. Por el momento creo que la idea de *hagamos vivos* mayormente fracasó. Al final de la experiencia, muchos vivos salen mal porque el público tiene menos paciencia en internet y si hay problemas de conexión, se va'.

Los tres focos donde **MondoComedy** apalanca su negocio son: el cambio en el consumo de entretenimiento por la Pandemia; enfocarse en la calidad de toda la experiencia, desde lo que se vive en la plataforma, el show en sí mismo, la calidad de producción audiovisual llegando hasta el servicio

de las ticketeras; y como tercer foco, que el público pueda consumir los shows cuando y donde quiera. 'Arrancamos con Martín Pugliese, luego **Juampi González, Bimbo y Gaby Gómez**, al que me gusta llamar el comediante de comediantes. Espero seguir programando todo el año. Es importante que el material sea inédito y hecho para el público de **MondoComedy**, que consume en digital.

Todo se comercializa con **Ticketek**, se adquiere on demand y está disponible solamente el día del show y las 48 horas siguientes. Hablamos con marcas amigas y el pedido está en hacer que el contenido sea exclusivo para sus clientes. En eso andamos. Estamos contentos con la aceptación del público y junto a **Ticketek Live** no sabemos hasta dónde puede llegar este emprendimiento. Esperemos que lejos, esperemos que al mundo'.

## Ticket Hoy amplía su propuesta de valor con Ticket Live



carta y sumamos dentro del formulario un espacio para que el público pueda elegir sus canciones. Con **Luis Pescetti** reinventamos el Meet&Greet, termina el show y luego tenés 30 minutos en el que podés interactuar con el artista'. Además adaptaron las posibilidades de pago, permitiendo la compra de entradas en euros, dólares y otras monedas para facilitar la participación de público

de todo el mundo.

'Más allá de todo, esto que hoy es una novedad, creemos que en un tiempo va a ser un estándar para muchos lugares. Cuando se puedan volver a abrir los espacios, tampoco van a poder realizar show en toda su capacidad así que podrán tener un público reducido en el lugar y un público al que se le transmite el mismo show. Y cuando regrese

todo a la normalidad estos dos públicos puedan seguir conviviendo en un show. En este sentido se puede jugar con la localización, eligiendo dónde se pueden por streaming estos shows. Es además una forma para muchas salas de brindar su programación en todo el mundo a través del streaming'.

**Ticket Hoy Live** permite calidad de audio y sonido Full HD, que queda sujeta por supuesto al ancho de banda de up load de origen, y luego por supuesto de la calidad de internet que tenga el público como en cualquier plataforma, como Netflix o Spotify. Y la tecnología es muy sencilla y adaptativa a las necesidades de cada artista, manager o productor.

Desde el inicio de la pandemia ya se realizaron más de 30 shows y cada semana se van sumando más propuestas a la agenda. Eso a través de Ticket Hoy Live, sin contar los que se están brindando con la tecnología de **AccessHoy Live** en Argentina y España. La mayoría de los shows tuvieron parte de los ingresos con fines solidarios, a instituciones que apoyan la lucha e investigación por la pandemia, apoyo a la industria del entretenimiento o entidades que asisten a sectores de la sociedad más vulnerables.



Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raul Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

PRIMERAS HABILITACIONES PARA STREAMING EN CÓRDOBA Y SANTA FE

## AADET: Mesa de trabajo con SADAIC por las tarifas de streaming

Martín Alfiz como representante y vocero de AADET, que incluye a los principales promotores de conciertos, confirmó a Prensario que 'se hicieron los primeros avances al estar habilitados para hacer streaming los principales venues de CABA, Córdoba y Santa Fe'. Aunque aclaró: 'Por otra parte el streaming está bastante parado debido a los aranceles anunciados por SADAIC. AADET comunicó su fuerte rechazo y al mismo tiempo solicitó una mesa de trabajo conjunta, la cual ya se inició y estamos en conversaciones para tratar de llevar los aranceles a tarifas lógicas y más en relación con el resto del mundo, que permitan la actividad. Está principalmente está pensada más que como un



negocio, para que los artistas estén en contacto con el público y al mismo tiempo para generar un poco de trabajo para todos esos colaboradores invisibles que están sin ningún ingreso para subsistir'. En forma paralela, destacó: 'En adición a eso, estamos trabajando por un lado en un protocolo conjunto con casi todas las asociaciones de la industria y la coordinación del Ministerio de Cultura de alcance Nacional. Por otro lado estamos trabajando en un Protocolo de Apertura con público con la asesoría de la Fundación Huésped, con un equipo



Martín Alfiz de AADET con el Ministro de Salud Ginés González García

encabezado por Pedro Cahn y Florencia Cahn. Al mismo tiempo tuvimos una reunión con el Ministro de Salud Ginés González García en el propio Ministerio, donde recibimos el apoyo para abrir lo antes posible, siempre y cuando la situación epidemiológica lo permita y priorizando la apertura en Ciudades o Provincias donde el virus no ha circulado o ha dejado de circular.

+VIVO EN EL LUNA PARK

## EB Producciones anuncia el primer show en un estadio sin público vía streaming

+Vivo es el nuevo proyecto de EB Producciones, la productora encabezada por Eduardo Basagaña para que el público pueda en este contexto de aislamiento seguir disfrutando de shows en vivo, realizados en el Luna Park con todo un despliegue tecnológico. '+Vivo tendrá características únicas. El artista desplegará sobre el escenario de manera presencial su formación completa, y al hacerlo desde el mítico Stadium Luna Park de la Ciudad de Buenos Aires, dotará el espectáculo de identidad y localia', explica Eduardo.

'La tecnología de vanguardia también será un diferenciador del show, trabajamos junto a nuestro equipo para lograr combinar escenografía real y virtual en 3D (tres dimensiones). La transmisión contará con cámaras 360° exclusivas que permitirán al espectador vivir una experiencia VR (Realidad Virtual). Además con el objetivo de aumentar la interactividad se proyectarán imágenes holográficas con los mensajes de los

fans al artista, quien a su vez podrá responderlos en simultáneo aumentando la experiencia del vivo desde sus hogares'.

La fecha del show y artista que protagonizará este evento histórico serán anunciados muy prontamente desde [www.masvivo.com](http://www.masvivo.com). Mientras tanto se trabaja entre los organizadores y las autoridades para ultimar los protocolos de higiene y seguridad.

Un espectáculo llevado a esta magnitud tiene un valor muy importante, ya que no solamente se está velando por la salud del público -además de transmitirle alegría y felicidad en estos momentos difíciles- sino que genera un ciclo virtuoso que comenzará a poner en marcha parte de la cadena de valor de una industria totalmente paralizada y que emplea en Argentina de manera directa a más de 500.000 personas.

'Siempre me ha gustado creer que el futuro no es algo que simplemente nos ocurre, sino que

uno lo construye a partir de sus sueños y mucho trabajo duro. El gran motor para salir de esta crisis (y todas) no sale de ninguna ayuda mágica, sino que es la creatividad, la innovación y la empatía.

Personalmente lo que más me entusiasma de +VIVO es la posibilidad de generar trabajo para cientos de personas como lo son sonidistas, iluminadores, técnicos; y poner en marcha una industria totalmente paralizada. También es un apoyo directo a los venues, muchos de los cuales sino actuamos con esta celeridad, podrían desaparecer. Por eso en EB Producciones esperamos que este sea el primer paso y muchos otros se sumen en este camino', agrega Basagaña.

Y culmina la entrevista con un mensaje para el público: 'A ellos decirles que estamos trabajando fuertemente para brindarles la experiencia más inolvidable de sus vidas'.



## CONCIERTOS SIN MOVERSE DE CASA

ConnectWorld es un campus virtual donde distintas empresas pueden tener sus oficinas, organizar eventos y disponer de herramientas colaborativas.



Puede reproducir música, videos, o bien compartir una webcam en las pantallas para que los artistas entreguen su performance en vivo.

## UN ESCENARIO VIRTUAL

Entre los espacios con los que contamos, existe la posibilidad de contratar un escenario con tres pantallas interactivas, desde donde se pueden compartir performances de todo tipo con el branding de su empresa.

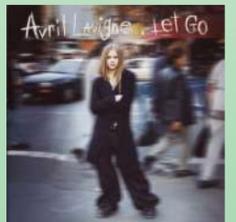
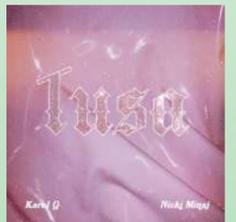
## PRUÉBELO SIN COSTO

Hable con nosotros mediante nuestro sitio web. Lo invitaremos a descargar una aplicación y configurar un avatar dentro del campus virtual.

CONNECTWORLD.APP

## Spotify: Nuevas tendencias detectadas durante el aislamiento social

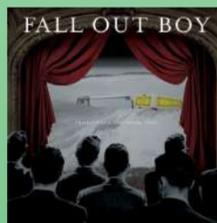
Las distancias sociales continúan, y junto a ellas, crece la conectividad entre usuarios de una virtualidad que llegó para transformarnos. Una nueva forma de vida trajo consigo el descubrimiento de grandes cualidades de nosotros mismos que estaban encubiertas en algún rincón de nuestra mente, y también, del desarrollo de actividades que nunca nos hubiésemos creído capaces de lograr. En este sentido, resulta innegable el poder del audio para acompañarnos y motivarnos. Según datos obtenidos por Spotify entre el 17 de abril y el 17 de mayo, los oyentes están creando sus propias playlists para algunas actividades en casa, como el colegio de los chicos o teñirse el pelo. Y por supuesto, la limpieza del hogar: se ha visto un aumento de más del 40% en los oyentes de todo el mundo que crean playlists para limpiar sus casas cantando a todo pulmón con canciones como **Tusa** de **Karol G** y **Nicki Minaj**, que se transformó en una elección popular para las playlists en Argentina, alcanzando 577 listas y siendo por tanto la más elegida para este fin. Las actividades que antes hacíamos fuera de casa, hoy son una tendencia que no para de crecer en el hogar: muchos tuvieron que ingeniárselas y convertirse en peluqueros por un día. El corte podrá no ser de lujo, pero de seguro que la música ayuda a tomar valor para emprender esta actividad: Spotify notó un 50% de aumento en la creación de playlists para inspirar a las personas que se cortan el pelo en sus casas. Se determinó a partir de palabras clave en los títulos de las playlists, incluyendo "corte", "tintura" y "teñido". Algunas populares inclusiones de canciones en todas las playlists con temá-



tica de peinados incluyen: **Complicated** de **Avril Lavigne**, **"Sugar, We're Goin Down"** de **Fall Out Boy**, **The Middle** de **Jimmy Eat World**, **High Hopes** de **Panic! At The Disco**, **Stressed Out** de **Twenty One Pilots**, and **Hair Cutter** de **Animal Collective**. Teniendo más tiempo para estar con nosotros mismos, muchos optaron por explorar su propia creatividad. Spotify visualizó un incremento de alrededor del 40% en la creación de playlists con temáticas de colores en todo el mundo y un aumento de más del 90% en la creación de playlists con temática de pintura. En estas, **Shape Of You** de **Ed Sheeran** es una canción muy popular. En el caso de Argentina, **Te Pintaron Pajaritos** de **Yandar & Yostin** es la canción que más eligen los usuarios para fluir al ritmo del arte, ya que fue añadida mayor cantidad de veces en playlists de esta temática. Estudiar en casa, en cambio, parece ser todo un desafío. Se observó un 1.000% de aumento en la creación de listas de reproducción con temáticas de educación en casa. Algunas canciones populares añadidas a estas playlists son: **Supalonely** de **Benee** y **Gus Dapperton**, **Sucker** de los **Jonas Brothers**, **Circles** de **Post Malone** y **Don't Start Now** de **Dua Lipa**. Lo mismo ocurre con el trabajo remoto, en donde las condiciones hogareñas podrían limitar el desempeño acostumbrado. En este sentido, la música llega a nuestros oídos para expandir nuestra mente y ayudar en la tarea: Spotify analizó un aumento de más del 1.400% en las playlists con temática de trabajo desde casa. Es así que **Work From Home** de **Fifth Harmony** (feat. **Ty Dolla \$ign**) fue la canción más añadida a estas playlists. Si de terapias se trata, cocinar, arreglar casas, jardines y limpiar son el nuevo mood "meditación"

de las personas. Spotify identificó un incremento de más del 120% en la creación de playlists con temática de hornear y aún más, cerca del 225% si hablamos de playlists con temática de "banana bread". Ahora hay más de 2.750 playlists sobre "banana bread" en Spotify. La temática de jardinería provocó un aumento de más del 430% en la creación de playlists relacionadas en Spotify, incluyendo algunas elecciones populares de canciones como **Gardening At Night** de **R.E.M.**, **Avant Gardener** de **Courtney Barnett**, **Mr. Blue Sky** de **Electric Light Orchestra**, y **Sunflower** de **Post Malone** y **Swae Lee**. Los podcasts también están trayendo inspiración; aquellos de jardinería más populares en Spotify durante el último mes son: **The Joe Gardener Show**, **Epic Gardening: Daily Growing Tips and Advice**, y en América Latina, **Botánica Ligera**.

En cuanto a la limpieza del hogar, los usuarios de Spotify han creado más de 940.000 playlists sobre esta temática. Algunas de las canciones más elegidas fueron **Uptown Funk** de **Bruno Mars** y **Mark Ronson**, **No Scrubs** de **TLC**, **Roar** de **Katy Perry**, **Toxic** de **Britney Spears**, **Mr. Brightside** de **The Killers**, y **Work** de **Drake** y **Rihanna**. La popular lista de reproducción **Cleaning Kit** de Spotify superó un aumento de alrededor del 30% en reproducciones. Mientras el frío empieza a llegar y hacerse parte de nuestros hogares, el calor abrazador de la música se puede sentir: Spotify notó un incremento de alrededor del 245% en la creación de playlists con temáticas veraniegas en todo el mundo. En este marco, invita a los usuarios a seguir conectándose y potenciando sus grandes momentos de reflexión, creación y seguridad en casa, a través del poder del audio.



SONY MUSIC

NUEVO SINGLE Y VIDEO  
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

PARA QUE LAS MARCAS, BROADCASTERS Y LOS USUARIOS FINALES PUEDAN SER DUEÑOS DE SUS TEMAS

## Humana Music: Plataforma de Música original con todos los derechos

**Happy Together**, empresa regional de contenidos publicitarios liderada por Sebastián Quirno, decidió dar un gran paso adelante en lo creativo y en lo comercial con la fundación de **Humana Music**, unidad de negocios independiente que tiene una plataforma inédita de música original para el medio musical, televisivo y hasta el segmento masivo.

La compañía tiene 10 años de experiencia en el mercado, con foco en música para publicidad y una rica historia que incluye el trabajo concadenas de televisión y broadcasters líderes como **Fox** y **Turner**, entre otras. Tiene sede en Argentina, una oficina de producción en México y oficinas comerciales en ese país, Colombia y Ecuador, entre otros países con buena penetración.

Prensario habló especialmente con **Sebastián Quirno**, CEO y founder de la compañía, quien dijo que en todos esos mercados está muy difundido el trabajo con librerías de música, pero que estas no son tan vastas y se van repitiendo cada vez más las canciones en las pautas. En Colombia le tocó escuchar dos comerciales con la misma canción.

Eso fue el disparador para buscar diferenciarse con un proyecto de música original que es de vanguardia, pues los derechos y la autoría de esa música se trasladarían íntegramente para el cliente o consumidor. Se habla de empresas o marcas pero también buscarán al vasto universo de usuarios finales, pues una persona particular

podría contratar en la plataforma un tema propio para un casamiento o un cumpleaños de 15 de su hija si lo quisiese, algo que nunca se hizo a gran escala. Incluso ofrecen el multitrack, con la chance de re versionar o hacer lo que quiera con el tema. Eso también es muy bueno para las empresas que le quieran dar varios usos, con todos los derechos a lo largo del tiempo, en un servicio de ida y vuelta, sin tener que hacer producciones in house de menor calidad. "Con Humana Music, uno puede resolver de forma rápida y con calidad, la musicalización de un proyecto, sin importar la ubicación geográfica, en 24hs y con un costo único y accesible, agrega Sebastián".

Con el lanzamiento de Humana Music se hará una pauta digital fuerte donde se incluirá la oferta al consumidor final, además de a las grandes marcas y cadenas. El primero objetivo es posicionarse en Latinoamérica, pero luego se apostará por Europa y finalmente Asia con la plataforma a nivel mundial.

"Estoy seguro que Humana Music crecerá mucho y, sobre todo en este nuevo contexto donde la transformación digital de los servicios y de los consumidores, se ha acelerado y la adopción del hábito de consumo digital y globalizado no parará de crecer y evolucionar. No hay marcha atrás y sin duda estamos atravesando un momento en el que las plataformas digitales con un valor agregado claro, una interfase simple y un precio



Sebastián Quirno

accesible, se convierten en los actores principales para seguir adelante con las producciones y proyectos de cada idea, marca o proyecto. La inmediatez de respuesta y el alcance que logró Humana Music en su primer año de vida, es lo que hoy nos facilita seguir avanzando y conectar con los diferentes consumidores, desde grandes compañías de Publicidad y Contenidos, hasta pequeñas o medianas empresas y Emprendedores independientes en todo el mundo", explica Quirno. Humana Music es una extensión de Happy Together que puede tener vida propia y alcance masivo, por lo cual ambas empresas no se pisan mayormente en su target y cobertura de clientes.

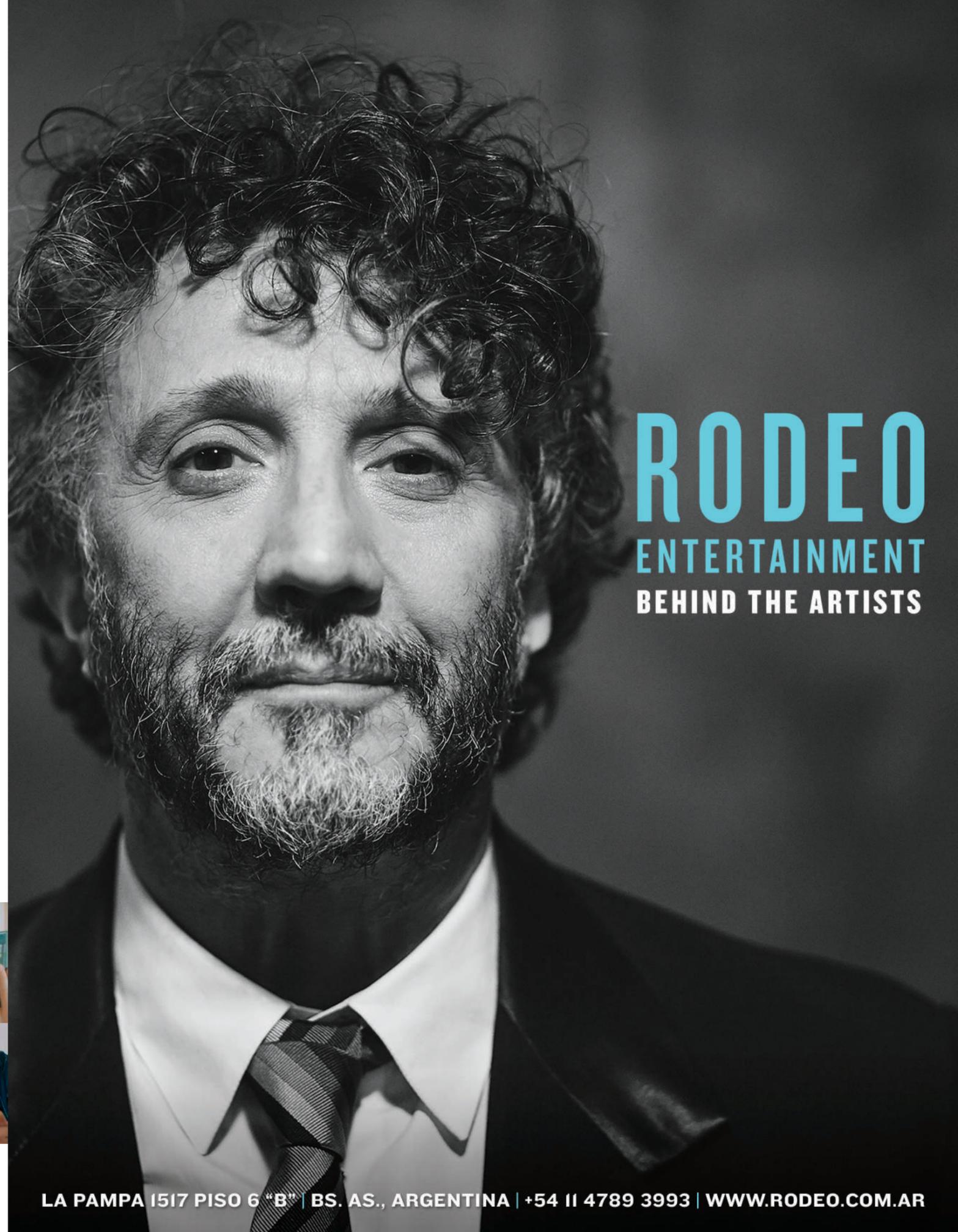
HOME EVENT SE SAMSUNG

## Samsung Galaxy S20: lanzamiento con Lali, Nicki Nicole, Duki, Bizarrap y Louta

Samsung presentó su nuevo modelo **Galaxy S20** con un home event con **Lali, Nicki Nicole, Duki, Bizarrap** y **Louta**. La marca realizó un evento especial on line desde su canal de **YouTube**, Samsung Argentina.

El evento se realizó con motivo de celebrar el lanzamiento del nuevo **Samsung**

**Galaxy S20**. **Lali, Nicki Nicole** y **Duki** brindaron un show exclusivo con contenidos nunca antes vistos y el cierre del evento fue con un dúo explosivo: **Bizarrap + Louta** y un beat original especialmente producido para la ocasión.



A TRES AÑOS DE 'COMENZAR DE NUEVO' CON RELOJ DE PLASTILINA EN LA PRIMERA MAÑANA

## Juan Di Natale: 'Mega es la FM más importante en la difusión de los artistas argentinos'

Después de estar tantos años atento a sus opiniones, tanto en radio como televisión, interactuar con Juan Di Natale durante esta Pandemia es un gusto contar aquí con su reportaje enfocado en su protagonismo de los últimos tres años en Mega 98.3, para llegar a este presente de su programa *Reloj de Plastilina* en la Emisora de Puro Rock Nacional.

### Buen cruce de vereda

Cuenta primero lo que significó para él, haber llegado a Mega hace más de tres años: 'Llegar a Mega fue parte de una especie de nuevo comienzo para mi trabajo en radio después de 25 años de continuidad en un mismo

medio. Al menos así lo viví. Y el desafío era mayor porque pasaba en muy poco tiempo de una radio muy importante a otra que fue su competencia directa. Pero por suerte me sentí muy bien recibido por todos mis compañeros y por la audiencia desde el primer momento. Es un placer trabajar en Mega y conectarme con el enorme cancionero del rock nacional de una forma que no lo había hecho hasta ahora'.

### Reloj de plastilina

Sobre su programa, agregó: '*Reloj de Plastilina* es mi primera experiencia en la primera mañana. Un horario hermoso para la radio pero muy exigente para la rutina cotidiana de los que lo hacemos. Mega es una radio muy musical y tratamos de no perder de vista eso y al mismo tiempo acompañar el despertar de nuestra audiencia, o a veces el fin de la jornada de los que trabajan de noche, de una forma amable y con la información necesaria para entrar en acción: las noticias del día, el tiempo, el tránsito, las novedades del espectáculo, la cultura y el deporte. *Reloj de Plastilina* va por su tercera temporada y prácticamente no ha cambiado su staff. Comparto la mesa con Alejandra Higa, Vale Delgado y Nacho Fusco, nos coordina Maxi Martina, produce Fer Ibarra, opera Martín Peña y edita el Turco Daule. Tener el equipo aceitado sirvió mucho para esta etapa de cuarentena en la que trabajamos con varios compañeros a distancia. Y esa circunstancia tal vez lo fue volviendo un poco más musical y tomó una dinámica de intervenciones más breves.

Hoy me permite jugar mucho más con la música, que para Mega es el contenido más importante'.

### El nexa con la música

'Con tantos años en el medio nos conocemos todos y ese contacto es permanente. Y **Mega** es la FM más importante para la difusión de los artistas argentinos, así que trabaja en relación muy estrecha con todos los actores de la industria. Mega ofrece una selección de rock nacional de todas las épocas y muy amplia en cuanto a estilos y escenas. Y tengo la sensación de que su audiencia es muy fiel y disfruta de esa propuesta en la que no deben faltar nunca los clásicos y las grandes bandas. Mi idea es respetar ese paladar y aportar también mi impronta, mis propios gustos y esas novedades que puedan llamarme la atención y a las que la radio también atiende, siempre de un modo equilibrado'.

### Tras los 20 años

Y concluyó sobre el reciente festejo: 'Fue un aniversario muy especial y muy distinto a lo que se había pensado, porque eran los 20 años de la radio. Pero llegó la pandemia, comenzó la cuarentena y en ese contexto la celebración se volvió virtual. Una cantidad impresionante de artistas grabó su video para la fecha y los equipos de *Reloj de Plastilina* y *Todo lo demás también*, con **Bebe** a la cabeza, nos vestimos de gala para hacer los programas. Incluso los que lo hacían desde casa. Pero nos debemos un gran festejo para cuando vuelva la normalidad'.

**RELOJ DE  
PLASTILINA**

Lunes a Viernes  
6 a 9 hs.

Juan Di Natale  
Alejandra Higa  
Valeria Delgado  
Ignacio Fusco



# PURO ROCK NACIONAL

# 20 AÑOS MEGA 98.3

Mega983 megafm983 Mega983FM



Juan Di Natale

LOS SÁBADOS DE 22:00 A 23:00 HS. CONDUCIDO POR RODRIGO GARCÍA FERREYRA

## Línea Paranormal en Radio Cantilo

El universo paranormal existe y tiene una enorme cantidad de público interesado en conocer más acerca de sus límites. Como no todos los oyentes están preparados para enfrentar dilemas existenciales o atravesar la barrera de la lógica, tampoco todos los interlocutores pueden guiarnos a través de ese camino. A partir de una vida plagada de hechos sin explicación certera, **Rodrigo García Ferreyra** comenzó a imaginar resoluciones fantásticas y fuera de lo conocido para evadirse. Ese razonamiento lo llevo, a lo largo de los años, a incorporar conocimiento ligado a lo paranormal. El conocimiento intensifico sus ganas de caminar directamente hacia la barrera que separa lo normal de lo paranormal. En esa línea difusa nace la llamada *Línea Paranormal*, un concepto, una filosofía y un guía completa que ayuda a ver más allá de lo que nuestros ojos están preparados para ver. Lo extraordinario nos rodea y solo debemos saber adónde mirar para notarlo.

'Todos tienen una historia de terror para contar, algo que no se puede explicar. Cuando sos chico y te enfrentás a este mundo extraño de una manera inconsciente, no tenés idea de lo que pasa porque entra en el plano de lo irracional. Esa mirada 'ingenua' intenta llevar todo al terreno de la imaginación o de las pesadillas, pero con el pasar del tiempo, te das cuenta que lo que descartaste de plano es la resolución al enigma. Lo sobrenatural es real, lo que es invisible para el resto, puede de alguna manera rodearte de mucha oscuridad.'

Se puede salir de ese laberinto con la ayuda de alguien que te crea. Que no te crean es desesperante. Eso me pasó a mí y eso les pasa a muchísimas personas', comenta Rodrigo al referirse al motivo disparador que lo llevó a dar su propio número de WhatsApp, para que la gente envíe sus consultas sobre hechos que para la mayoría resultarían inverosímiles o desvarios de alguien fuera de sus cabales.

Ese fue el germen de lo que hoy se ha transformado en un proyecto integral que incluye un programa semanal de radio que se emite los sábados de 22:00 a 23:00 hs en Radio Cantilo y que planea expandirse a libros, podcast, documentales, serie y hasta películas. Este proyecto articulado en diferentes fases, está siendo desarrollado por **Sybila Producciones** en asociación con la productora porteña **Shibily**.

Los espeluznantes contenidos que se vierten, sábado a sábado, tienen una correlación directa con las redes sociales del programa, que no solo resumen lo emitido, sino que potencian y amplifican la idea general de un proyecto multiplataforma que aspira a llegar al público internacional en los próximos meses.

'Desde chico este universo paranormal, ha sido parte de mi vida. Desde ver fantasmas en casas ajenas, o ver a familiares que nunca conociste en vida caminar por tu casa o ver como sombras de antiguos moradores deambulan cerca tuyo, hasta ingresar en espacios habitados por entidades que se niegan a abandonarlos. Las experiencias son interminables, así como los casos a los que nos enfrentamos. Porque de eso se trata, de ayudar a combatir el miedo y acompañar a los oyentes en esa lucha ancestral' completa Rodrigo.



Rodrigo García Ferreyra

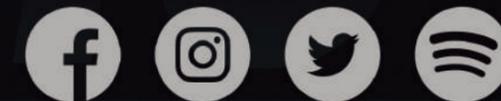
Rodrigo García Ferreyra además de ser el conductor del apéndice radial de *Línea Paranormal* participa como columnista de hechos inexplicables en el programa *Hagan correr la voz* que conduce **Santiago 'Gallo' Bluguermann** de lunes a viernes de 10:00 a 13:00 hs y del programa *El pacto Copernico*, que se emite los viernes de 22:00 a 00:00 hs, centrando sus aportes en desmenuzar los aportes sobrenaturales al cine de horror de todas las épocas.

Desde Sybila producciones hacen especial hincapié en la importancia de generar contenidos de calidad diferenciales para ciertos nichos que no tienen propuestas acordes a sus búsquedas. Radio Cantilo sigue creciendo mientras amplía su horizonte de contenidos más allá de lo conocido.



# #UNITE A LA RESISTENCIA

SEGUINOS!



**PAMPARECORDS**

PRODUCTORA DE MÚSICA · SELLO DISCOGRÁFICO · ESTUDIO DE GRABACIÓN

[www.pamparecords.com.ar](http://www.pamparecords.com.ar)

1565687882 | [pamparecords\\_ba/](https://www.instagram.com/pamparecords_ba/) | [pamparecordsba](https://www.facebook.com/pamparecordsba)



EL CONDOR PASA

LANZAMIENTO DEL MES

DIEGO MIZIRAHÍ

Sybila producciones

NICKI NICOLE, NÚMERO UNO EN SPOTIFY Y SALE LALI PARA HACER BAILAR

## Sony Music: Nuevos álbumes de Louta, Carlos Vives y Ricky Martin

En **Sony Music** siguen los grandes lanzamientos durante la Pandemia. Lo nacional sigue muy importante con la canción nueva de **Lali**, *Lo Que Tengo Yo*. Viene con mucha energía, originalidad, empatía de cuarentena con los fans y movidas para hacer la coreografía del video, en el que participan amigos y bailarines de Brasil, Israel y otros puntos, en un mix de gente bailando. Trabajó en la composición y producción de este hit con Mau & Ricky, Camilo y Tainy.

Junto con eso, está la canción de **MYA** con **Mau & Ricky** *Una y mil veces*, que habla sobre el amor más allá de las diferencias naturales y cotidianas en una pareja o un ser querido, y que cuenta con videoclip filmado en las casas de los artistas durante la cuarentena, entre Miami y Buenos Aires. El dúo, que pegó un salto de calidad regional, se encuentra realizando su plan de promoción para Argentina, USA y la Región Sur.

**Fito Páez**, tras su exitoso *Live de Páez en América*, su segundo concierto en tiempos de cuarentena transmitido en vivo para todo el mundo, estrenó videoclip de *La canción de las Bestias*, segundo corte de su más reciente disco *La Conquista del Espacio*, acompañado de un mensaje que viene perfecto para este contexto, como siempre pasa con Páez.

**Nicki Nicole** sacó su primer tema bajo **Sony Music Latin** y **DALE PLAY Records**, *Colocao*, que en tan solo una semana se transformó en la canción más escuchada en Argentina, alcanzando el número uno del Top 50 de Spotify y siendo tendencia con su videoclip en YouTube en más de 14 países.

**Louta** lanzó su tercer disco de estudio *2030*. Creado desde el confinamiento y producido a distancia entre el propio **Jaime James** y **Visitante** (Eduardo Cabra - Calle 13), cuenta además con la coproducción de **Alizzz** (Rosalía, C. Tangana), Nico Cotton, Orodembow y Mauro De Tommaso. Explorando todos los géneros, el álbum superó el millón de reproducciones a pocos días de su lanzamiento.

**Benjamín Amadeo** sale con su nuevo corte *Vámonos*, tras el éxito de *Las Flores* junto a los Auténticos Decadentes.

Del lado del trap, **Neo Pistea** lanzó su nuevo tema *Duro*, **FMK** con Ecko estrenaron *De vez en Cuando*, **Nax King** sacó *Parachute* y **Dakillah** su

nueva canción *Millón*.

**Agapornis**, por su lado, presentó *Adictx junto a El Villano*, después del éxito *Flasheaste amor*.

Finalmente, en físico salió el esperado vinilo de **Spinetta** con *Ya no mires atrás*, que ya está disponible en disquerías y tiendas virtuales.

### Color Esperanza, Carlos Vives y Ricky Martin en lo Latino

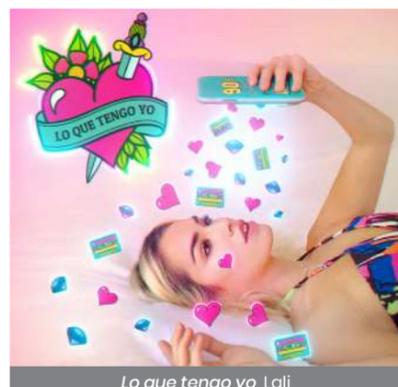
En lo latino, hubo un gran lanzamiento solidario de **Sony Latin** junto a **Global Citizen**, con la reversión de *Color Esperanza*, la cual beneficiará a la Organización Panamericana de La Salud y sus esfuerzos en contra del COVID-19 en Las Américas, y en el que participan **Diego Torres**, **Lali**, **Carlos Vives**, **Camilo**, **Pedro Capó**, entre muchísimas otras estrellas internacionales.

**Ricky Martin** lanzó su EP sorpresa titulado *PAUSA*, compuesto por seis canciones que incluyen colaboraciones con Sting, Pedro Capó, Diego el Cigala, Carla Morrison y el tema *Cántalo* con Bud Bunny y Residente. Un proyecto que representa, según las palabras del propio Ricky Martin, *transparencia, pureza, romanticismo, nostalgia y mucha vida*.

**Carlos Vives** sacó su nuevo álbum *Cumbiana*, en el cual el cantautor hace una amplia exploración sonora de los orígenes de la cumbia. Incluye el éxito *For Sale* junto a **Alejandro Sáenz**. Participan también artistas como Rubén Blades, Ziggy Marley y más. **Maluma**, por su parte, salió con la versión urbana de *Amor de Mi Vida*, que se había conocido el mes pasado.

**Anuel AA** lanza álbum doble con **Sony Music** *Emmanuel*, su verdadero nombre, con muchas colaboraciones que incluyen desde J Balvin, Ozuna, Karol G, entre otros. El lanzamiento fue acompañado por el estreno del sencillo *Futbol y rumba* con Enrique Iglesias, con videoclip con actuaciones especiales de Leo Messi, Sergio Ramos, Luis Suárez, Shaquille O'Neil, J Balvin, Anitta, Jamie Foxx, Marshmello, Lunay, Javy Báez, Rey Misterio, Alvin Kamara, El Alfa y Rauw Alejandro

**Residente** trajo también su nueva canción *Antes que el mundo se acabe*, en el que realiza una cadena de besos alrededor del mundo como una manifestación de amor. Su videoclip reúne 113 besos de personas en todo el continente, y participan



Lo que tengo yo, Lali

estrellas reconocidas como Lionel Messi con su mujer, Paulo Dybala con Oriana, entre otros. Fue tendencia en todas las redes sociales y plataformas, y es otro anticipo de su próximo álbum.

**Kany García** sacó su álbum de duetos *Mesa para dos*, que incluye colaboraciones de Nahuel Pennisi, Camilo y muchos otros grandes artistas. Por su parte, **Camilo** sigue en lo alto de todos charts con *Favorito*, el cual alcanzó el séxtuple platino y el puesto #1 en los Charts de Radio por varias semanas consecutivas.

### Rosalía junto a Travis Scott

*TKN* es el tercer lanzamiento de **Rosalía** del año, su segunda colaboración creativa junto a Travis Scott y ambos advierten... 'la confianza real solo se gana con el silencio'. Este nuevo track no solo une a los dos artistas del momento, sino que también une dos géneros musicales que eran impensados juntos hasta ahora: el flamenco y el rap.

**Harry Styles** vuelve a sorprender con el videoclip oficial de *Watermelon Sugar*. El single es parte de segundo álbum de estudio *Fine Line* que lanzó en diciembre 2019. Este nuevo trabajo discográfico también incluye los hits *Adore You* y *Lights Up*.

**Pink Floyd** lanzó una nueva playlist de evolución diaria. Titulada *'Syd, Roger, Richard, Nick and David - AnEvolving Pink Floyd Playlist'*, esta nueva y emocionante forma de redescubrir y sumergirse en la música. Con tracks de álbum especialmente seleccionados que se agregan diariamente y que aparecen en la parte superior de la playlist, la selección evolucionará gradualmente con la adición de los clásicos más conocidos de la banda a canciones de álbum más profundas. *'Syd, Roger, Richard, Nick and David - AnEvolving Pink Floyd Playlist'* destaca la contribución de la banda a la música en los últimos 60 años.



REGALÍAS DIGITALES

**RD** Cobramos las regalías autorales de YouTube en Estados Unidos y Brasil, que muchos no saben que existen

**RD** Derechos conexos registrados directamente en cada sociedad

**RD** Sincronizaciones en Hollywood

### Casos de Éxito

**Artistas:** Andrés Calamaro, Astor Piazzolla, Los Auténticos Decadentes, No Te Va Gustar y otros.

**Compañías:** Pelo Music, Pop Art, Music Brokers, Montevideo Music Group, Bizarro y otras.

NUEVOS SINGLES DE AGUS PADILLA, EMANERO, LOS DEL PORTEZUELO Y JULIÁN SERRANO

## Warner Music: Ángela Torres regresa con *Aló*

En Warner Music, la directora de marketing **María Florencia Puppo**, destaca este mes el regreso de Ángela Torres junto con la gran apuesta que la compañía está realizando en lanzamientos nacionales con artistas como **Agus Padilla**, **Emanero** y de **Los del Portezuelo**.

Ángela Torres se reinventa con su nuevo single *Aló*. Con esta nueva propuesta, bajo el concepto *La niña de fuego*, la cantante realizó un nuevo cambio a nivel estético, visual y musical. *Aló* es el primer lanzamiento de seis canciones producidas por el español **Alizzz** (productor que ha estado detrás de artistas como C Tangana y Rosalía, entre otros).

*Eterno amor* es la primera de una serie de canciones que **Los del Portezuelo** grabaron enteramente desde sus casas bajo el concepto de 'Desde adentro'. Son zambas, chacareras y temas inéditos que buscarán llevar esperanza a los hogares. Los videos buscan reflejar el amor y la sensibilidad que tenemos los seres humanos para superar los momentos más difíciles.

Luego de un período donde estuvo más abocado a la producción, el próximo 25 de junio **Emanero** vuelve al ruedo con *Como vos lo hacés*, una canción que acerca al artista al pop más bailable sin descuidar las bases de hip hop que lo ubicaron como el pionero del género en Argentina desde hace más de diez años.

Por otra parte, **Agus Padilla** volvió al reggaetón y su sonido más urbano con su nueva canción *Me Porto Mal*. Para este lanzamiento, la joven artista de Uruguay sumó a una de las figuras del trap más importantes del momento: **Pekeño 77**. El tema sabe combinar lo mejor de la música de Agus junto a la potencia y flow del Peke. Agus es artista Radar Sur en Spotify durante el mes de junio.

Volviendo a la Argentina uno de los DJs referentes de la escena, **Fer Palacios**, presenta su nuevo remix *Cuando Amanezca* -ahora bajo el nombre de *Cuando Amanezcax-*, el último gran éxito del cantante venezolano Nibal. A su vez, la canción cuenta con la participación de artistas de la talla de Danny Ocean, J Quiles y Feid. Luego de la presentación de *Dos Desconocidos* junto a PEMA, **Julián Serrano** presenta *Un Trago Más* bajo una línea más fiel a la música urbana,

donde habla sobre la infidelidad y olvidar a aquellas personas que fueron parte de nuestra vida.

### Sofía Reyes junto a Piso 21

**Sofía Reyes** estrenó su nuevo single junto a **Piso 21**, titulado *Cuando Estás Tú*. La canción es un tema que combina la balada con el pop urbano, demostrando una evolución y madurez en el sonido de la artista, que se complementa con el consagrado grupo colombiano.

Siguiendo con los artistas españoles, **Alex Ubago** lanzó su nuevo single titulado *Te Pido Otra Oportunidad*, su resultado de la búsqueda de algo nuevo y diferente, con un toque más actual pero sin perder su esencia. Después de muchos meses trabajando en la composición y compartiendo con autores y distintos productores, el artista español realizó una selección de temas inéditos, que contiene todos los ingredientes de mis grandes canciones, y en este caso bajo la producción de los colombianos **Felipe Mejía** y **Alberto Hernández**.

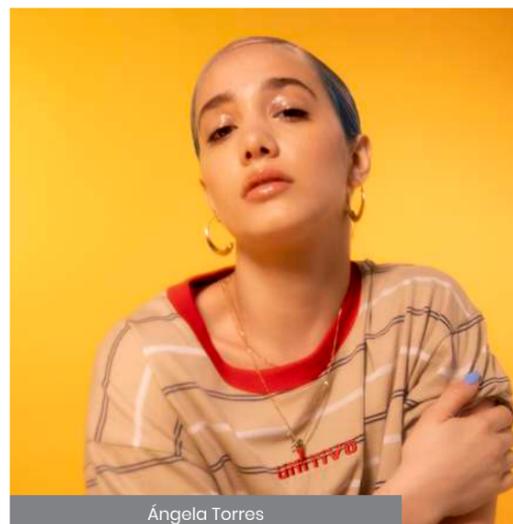
**Beret** estrenó junto a **Pablo Alborán** el video de su single *Sueño*, canción que forma parte de *Prisma*, el álbum debut lanzado el pasado 25 de octubre de 2019.

El mítico cantante **Enrique Bunbury** presentó su nuevo disco, titulado *Posible*. Un disco complejo y emocionante, que sigue conteniendo el combate, la rendición y, sobre todo, mucha honestidad, elementos que son parte de la esencia musical de este artista.

### Nuevo single de Tones and I

En inglés, **Scott Sctorch** se alía a Ozuna y Tyga en su single debut *Fuego del Calor*. Este es el primer lanzamiento del álbum debut de Sctorch, que se lanzará en los próximos meses a través de Atlantic Records. Scott Sctorch es uno de los más grandes artistas del pop y hip hop contemporáneos.

**Tones and I** lanzó su nuevo single *Ur So F\*cking cOol*, que llega acompañado de un video sensacional en el que se la ve a la cantante y compositora desempeñando diferentes papeles durante una bizarra fiesta. La cantante australiana batió varios records con su hit *Dance Monkey*, el single 'más buscado en Shazam' y con más de



Ángela Torres

1.000 millones de vistas en YouTube. Además se convirtió en la quinta canción más reproducida en la historia de Spotify y la más reproducida de una artista femenina en dicha plataforma.

**Dua Lipa** sigue publicando nuevos remixes de su exitoso single *Break My Heart* perteneciente a su último álbum lanzado durante la cuarentena *Future Nostalgia*.

**Sia**, por su parte, regresó con su nuevo single *Together* que forma parte de su próxima película *Music*. El guión de *Music* fue escrito por Sia y Dallas Clayton y está basado en un cuento que la artista escribió en 2007.

Twenty One Pilots lanzó *Level of Concern*, un nuevo single compuesto y grabado durante la pandemia y a lo largo del aislamiento social la banda fue sorprendiendo con nuevos contenido a sus fans. Han lanzado una nueva versión de *Level Of Concern (live from outside)* que se desprende de su performance para el programa The Tonight Show con Jimmy Fallon y que luego han publicado en todas las plataformas digitales. Además, el 29 de mayo presentaron un lyric video hecho por el artista visual Pinot W. Ichwandardi y su familia desde sus casas, con computadoras MACINTOSH SE y MACINTOSH SE/30 que fueron lanzadas en 1988 y 1989.

El 29 de mayo **Alec Benjamin** lanzó su álbum debut *These Two Windows*, que incluye los singles *Oh My God*, *Demons*, *Mind Is A Prison* y el nuevo *Match In The Rain*.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# ANGELA TORRES

PRESENTA SU NUEVO SINGLE

# ALÓ



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

AGENCIA  
PISCANTE



NUEVAS CANCIONES DE CAZZU, MORAT, JONAS BROTHERS CON CAROL G Y KATY PERRY

## Universal Music: Gran salida de *Colegio*, el nuevo álbum de Cali y El Dandee

Celebrado como uno de los grandes regresos a la escena global, **Cali y El Dandee** volvieron para demostrar que su talento sigue intacto. El single *Locura* de Cali y El Dandee junto a **Sebastián Yatra**, tema que forma parte del nuevo álbum, *Colegio*, ha tenido una increíble recepción por parte del público, con más de 19 millones de vistas sólo del video oficial. El dúo de los hermanos Rengifo alcanzó la certificación Disco de Oro en Argentina por su álbum *Colegio* y el single *Locura* ya está Top 5 en el ranking de las canciones más escuchadas en Argentina.

También consiguió un importante galardón **Feid**, cuyo single *Porfa* es un hit global. En nuestro país, la canción se mantiene en las primeras posiciones en radio y TV, y ya consiguió el Single de Oro.

En el repertorio nacional hay importantes novedades, comenzando con el lanzamiento del nuevo álbum solista de **Bambi**, titulado *Desarmar*. El músico, compositor y productor argentino presentará su nuevo álbum en un showcase exclusivo en el marco del prestigioso **LAMC 2020**. Bambi es miembro fundador de la mítica banda argentina **Tan Biónica**. En 2017 comenzó su carrera solista con el lanzamiento del álbum *El Encuentro*, en el que colaboró **Mon Laferte** en la canción *Lo Nuestro*, y recibió nominaciones a los premios Latin Grammy y Carlos Gardel.

En mayo de 2020 lanzó su esperado segundo disco, que cuenta con las participaciones de la cantautora costarricense **Debi Nova** y la cantante y actriz argentina **Natalie Pérez**. El álbum ya acumula más de cinco millones de streams en plataformas digitales. Su nuevo single "ZZZ", con la colaboración de Natalie Pérez, debutó en el Top 10 del chart nacional de radios en Argentina. La presentación de este nuevo trabajo del ex Tan Biónica, llegó acompañado de un objeto que incluye varias sorpresas para los fans y se vende separado del álbum.

Por el lado de la música urbana, **Cazzu** está teniendo un notorio suceso con su tema *Bounce*. El single y su impactante video trepan en los rankings ratificando el liderazgo

de la jefa del trap. *Bounce* forma parte del álbum *Bonus Trap* de reciente aparición.

**Ecko**, otra de las figuras destacadas del movimiento urbano argentino, también presentó nueva canción. Se trata del single *Liberame la zona*, que cuenta con la colaboración de **Toto Lescano**, hijo del legendario **Pablo Lescano**. El tema es una mezcla de trap y cumbia, con el aporte en teclados del tradicional sonido Lescano.

Otra de las figuras locales del movimiento urbano es **Naiky Unic**, que lanzó con gran suceso el single *Takata* junto al dúo femenino **Keexy Pardo**. En esta ocasión Naiky trae la esencia bailable del reggaetón, acompañado por estas cantantes colombianas en un tema que ya es un hit. Por el lado de los artistas españoles, **Aitana** presentó su nuevo single *Enemigos* con la colaboración de **Reik**. El lanzamiento alcanzó cifras millonarias e invadió los rankings de 15 países con su video de animación. Considerada como la revelación femenina del pop español, y una de las artistas noveles con mayor proyección internacional, Aitana en apenas dos años ha tenido unos logros sorprendentes.

Otro mega hit es *Contigo*, single de la cantante y actriz mexicana **Danna Paola**. La canción, directamente nacida del contexto de la pandemia global, tiene un emotivo video que contó con la participación de numerosas estrellas latinas, como Sebastián Yatra, Luciano Pereyra, Ester Expósito, Lasso, Cali y el Dandee, Lali Espósito y Greeicy entre muchos otros.

No es novedad el éxito que tiene **Morat**, pero con el nuevo single *Bajo la mesa* junto al exitoso Sebastián Yatra, consolidan su liderazgo. La canción es un hit en Latinoamérica y España, Top 100 en 17 países, convirtiéndose en el mejor debut de Morat en Spotify. Lo mismo ocurrió con YouTube, donde el video en pocos días tiene más de 13 millones de visualizaciones.

En el repertorio anglo se destaca el trío nominado al Premio Grammy, **Jonas Brothers**, que lanzó el video musical oficial de cuarentena para X con la ganadora del Grammy latino **Karol G**. El video sigue al lanzamiento de XV, un paquete especial de dos canciones que incluye X y *Five More Minutes*, que se presentaron en la recientemente lanzada película de la banda *Happiness Continues*. Después de una

pausa de seis años, Jonas Brothers tomó el mundo por sorpresa en 2019 con el lanzamiento sorpresa de su single *Sucker*, aclamado por la crítica y #1 global.

La exitosa cantante y compositora **Katy Perry** estrenó su nueva canción *Daisies*. El último single de la superestrella mundial es una celebración estimulante de la resistencia del espíritu humano frente al cinismo y la adversidad. La canción es un adelanto de su próximo álbum de estudio.

También atravesados por la pandemia, **Justin Bieber** y **Ariana Grande** lanzaron un video casero para su nuevo single solidario, *Stuck With U*. El video combina imágenes de Bieber y Grande cantando la canción en sus casas, así como clips enviados por los fanáticos y otros artistas como Kylie y Kendall Jenner, Jaden Smith y Chance the Rapper. Todos los ingresos del single se destinarán a la First Responders Children's Foundation.

**Grey Daze** es la banda que integraba el fallecido cantante **Chester Bennington** antes de convertirse en la mega estrella del grupo **Linkin Park**. Grey Daze estaba trabajando un álbum con el cantante cuando se produjo su deceso. Finalmente, el grupo terminó de grabar el álbum, titulado *Amends* que será editado el 26 de junio, luego de sufrir una postergación a causa de la pandemia.

Este es un año -y un mes- de celebración para grandes artistas y discos históricos. Como el legendario **Bob Marley** que está cumpliendo el 75 aniversario de su nacimiento con importantes lanzamientos. Estos días es el turno del álbum *Uprising*, el último disco que grabó Marley y que cumple 40 años de su lanzamiento (junio 1980). También estará disponible en YouTube el histórico concierto *Live At The Rainbow*, registrado en Londres en 1977.

También los **Stones** festejan -cuando no- el 40 aniversario de su álbum *Emotional Rescue*. El disco editado en 1980 fue #1 en Estados Unidos e Inglaterra y vendió más de 5,5 millones de copias, ahora será relanzado digitalmente.

Por último, **Queen** relanzará digitalmente su gran álbum *The Game*, que también cumple 40 años (junio 1980) y es uno de los discos más exitosos de la legendaria banda inglesa.



# +VIVO

UNA NUEVA ERA DE SHOWS EN VIVO COMENZÓ

SONIDO 8D  
 ESCENOGRAFÍA 3D  
 REALIDAD VIRTUAL  
 INTERACCIÓN HOLOGRÁFICA  
 ENTRE FANS Y ARTISTA  
 + MUCHO MÁS



EB PRODUCCIONES

ELLA ES TAN CARGOSA ENTRÓ A LOS ESTUDIOS ROMAPHONIC

## Popart Discos: Caligaris, La Vela Puerca y Los Tipitos con nuevos singles



En Popart Discos, Juanchi Moles destaca este mes las novedades que tienen a Caligaris, La Vela Puerca, Los Tipitos y Ella Es Tan Cargosa como protagonistas.

La banda de Córdoba, Caligaris, tiene nuevo corte con la canción *Un Rato De Amor*. Se

trata de una versión acústica del tema que se subió a las plataformas en formato digital. *Un rato de amor* tendrá también su video, mientras la banda está muy activa en las redes sociales.

La Vela Puerca corta un tema clásico como *Frágil* – en vivo – de los 20 Años De Festejar Para Sobrevivir – que tiene también video. Tipitos lanzaron una versión de *Yendo de la Cama al Living* de Charly García. El clásico del rock nacional fue grabado en el Teatro Opera en 2018 en vivo, con Alejandro Lerner como invitado.

Ella Es Tan Cargosa pudo entrar a estudios Romaphonic para continuar con grabación de los 20 años, disco con sus mejores clásicos con invitados que saldría durante este año 2020. Sigue la canción *Los Días Felices* como corte.

Nagual está terminando la primera parte de producción de lo que será su nuevo disco

popartdiscos 20 años

y tendrán una nueva canción titulada *Truco*, producción de Pablo Guyot y Alfredo Thot.

Estelares tiene nuevo corte de difusión, *Montañas De Amor*, que tendrá video en casa. Y Jóvenes Pordioseros salen con corte nuevo de su último disco en vivo *Lobo*.



CHECHI DE MARCO SE CONSAGRÓ EN ESTA EDICIÓN DEL CONCURSO

## Camino a Abbey Road #EnCasa tiene a su ganadora



Camino a Abbey Road #EnCasa llegó a su gran final, con la artista ganadora Chechi de Marcos, que resultó la elegida para grabar su canción en los mejores estudios de Buenos Aires y mezclarla en Abbey Road Studios de Londres.

El programa comenzó con el anfitrión Bebe Contepomi charlando con cada uno de los artistas finalistas: Fran Jeite, Coral Casual, Puebla y Chechi de Marcos. Luego siguió la

charla con cada miembro del jurado quienes, tras floreadas devoluciones para todos los finalistas, llegaron a su veredicto final y eligieron, de entre más de mil inscriptos, a Chechi como la gran ganadora de esta primera edición hogareña de Camino a Abbey Road.

Chechi de Marcos tiene 27 años, es entrerriana y vive en Buenos Aires. Hace canciones desde chica y este año sacará su primer álbum profesional. Es una aficionada de las artes, canta, toca el piano y la guitarra. Se presentó al certamen con "Casi nunca entiendo nada" luego de haber sido seleccionada para participar por Esmeralda Escalante.

Los jurados de esta edición fueron: Richard Coleman, Esmeralda Escalante, Walas, Santiago Torres (Billboard) y Diego Poso (La 100).

El público también votó en esta final ingresando en la web oficial y eligió justamente a Chechi, quien con ese voto y el de los jurados se erigió como ganadora del certamen.

La ganadora de Camino a Abbey Road #EnCasa obtendrá la grabación completa de su canción en los mejores estudios de Buenos Aires y mezcla y mastering de la misma en Abbey Road Studios. La ganadora también recibirá equipamientos para acondicionar su Home Studio e ingresará a las instancias clasificatorias de Camino a Abbey Road por la pantalla de TN.



Bebe Contepomi y Chechi



Junto a los creadores desde 1997.

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo en Latinoamérica

+contacto en [communications@theorchard.com](mailto:communications@theorchard.com)  
+info en [www.theorchard.com](http://www.theorchard.com)



Argentina / Uruguay  
Montevideo 418, C.A.B.A.  
(+54) 11 5352 4377  
Buenos Aires



Chile / Bolivia  
Agustinas 833  
WeWork Galería VIVO  
Santiago de Chile



Colombia  
Carrera 7 #116-50  
We Work Usaquén  
Bogotá



US Latin / Miami  
78 SW 7th Street, Suite 500  
+1 (305) 307 5107  
Miami

CIRO DIO NOMBRE A LOVE ME TENDER, SU ESPACIO DE MÚSICA Y DIALOGO EN INSTAGRAM LIVE

## 300: Divididos anuncia lanzamiento de *Insomnio*, su nueva canción

Luego de editar muchas canciones interpretadas desde casa, **Divididos** anunció el lanzamiento de un nuevo tema. Con videos en sus redes mostrando cómo la ensayaban antes de la pandemia, y como la preparan ahora desde sus casas, la banda dio a conocer unos segundos de *Insomnio*, próxima a editarse. Respecto a los conciertos que la banda tenía programados, se decidió suspender todos y proceder a la devolución total de entradas, esperando pronto regresar a dichas plazas.

**Ciro** participó del Quilmes Rock con una versión de *Antes y Después* con Los Persas desde sus casas. Su canción cerró el festival solidario. Le dio nombre a los Instagram Live que está haciendo por la noche. En este formato ahora llamado *Love me tender* ha tenido interesantes conversaciones con Juanse, Álvaro Villagra, Felipe Pigna, Daniel Balmaceda, Rubén Rada, y muchos amigos y allegados más.

El viernes 19 de junio sale *Criptograma*, el nuevo álbum de **Lisandro Aristimuño**. El décimo de su historia artística editado por *Viento Azul*, su propio sello discográfico independiente y de autogestión. Una obra de nuevas canciones compuestas y producidas por Lisandro Aristimuño, de las cuales compartió 3 adelantos *Levitar*, *Señal 1* y *Sombra 1* que ya obtuvieron más de 500.000 streams en Spotify donde tiene más de 370 mil oyentes.

**Jairo** está desarrollando su propio canal oficial

de YouTube con toda su discografía, material de archivo, contenidos especiales y de colección. Indispensable para recorrer sus 50 años de historia artística distinguido como una de las grandes voces de habla hispana.

**El Plan de La Mariposa** lanzó *Demos de Aislamiento*, creado colectivamente en cuarentena. Compuesto en vivo con la colaboración de sus seguidores durante 12 días ininterrumpidos y junto a artistas invitados. Tiene su edición física que contiene una serie de postales que salen de las pinturas que Santiago Andersen realizó para este disco, e incluye un código para descargar el disco completo y un tema inédito.

**Benjamín Amadeo** lanzó su nuevo single y video *Vámonos*. El video fue dirigido por el artista en su casa con la colaboración de su novia como camarógrafa. Además, cuenta con la participación especial de Delfina Chaves. Fue compuesta durante el mes de enero, y producida y grabada por Benjamín Amadeo y **3Musica** durante marzo y abril de 2020.

**Manu Martínez** presentó su nuevo single *Descalzo*, que estará en su disco debut *Diecinueve a salir* este año. Fue compuesta y escrita por ella. Al igual que el primer single *Fotos del ayer*, fue producida por **Nico Cotton**, que también oficio de ingeniero de sonido junto con **Álvaro Villagra**.

**Coti** lanzó *Por ahí*, canción adelanto de su



próximo disco, que fue pedida por Marcelo Tinelli para incluir en la temporada 2020 de su reconocido programa. **Julietta Rada** fue parte del regreso del Quilmes Rock en su versión online y solidaria. Interpretó su canción *Sencillo* junto a su guitarrista **Nana Arguen**.

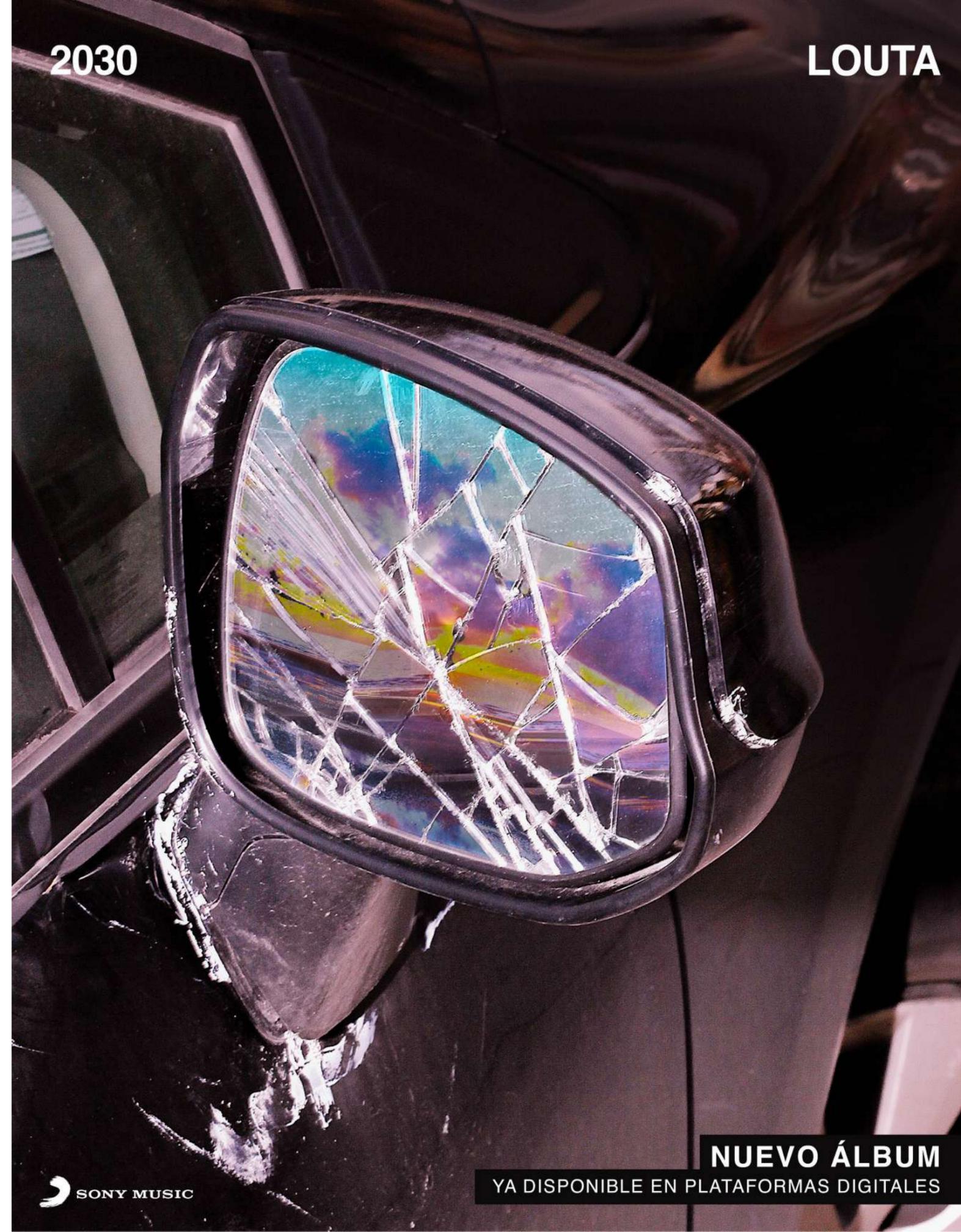
**Zarpa (contenidos digitales)**: desde Zarpa se lanzó *Demos de Aislamiento* de **El Plan de La Mariposa**, con presentación online. Con **Divididos** se editó un video celebrando su 32 aniversario con imágenes de los mejores momentos de cada uno de esos años. Se espera para el 19 de junio el lanzamiento de *Criptograma* de **Lisandro Aristimuño**. Para **Manu Martínez** se realizó el video lyric de *Descalzo*, el nuevo adelanto de su primer disco.

**EL PLAN DE LA MARIPOSA**  
PRESENTA  
**DEMOS EN AISLAMIENTO**

**SÁBADO 20 DE JUNIO 21HS**  
TRANSMISIÓN EN VIVO DESDE CASA  
ACCESOS POR TICKETEK LIVE

EL 20% DE LO RECAUDADO SERÁ A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN COOPERADORA DEL HOSPITAL MUNICIPAL DE NECOCHEA "DR. EMILIO FERREYRA".

ZARPA 300



MICA GAUNA GANADORA DEL CONCURSO ONE HIT ONE

## Barca Discos: Cabezones abrió un ciclo de shows por streaming en Santa Fe

En Barca Discos, uno de los eventos destacados por Elio Barbeito fue el show que brindó Cabezones por streaming.

La banda liderada por César Andino regresó a los escenarios como parte de un ciclo de shows que realizan en el Centro Cultural de la Provincia con un estricto protocolo de higiene. Cabezones brindó un show el 5 de junio desde las 20.30, que se transmitió en la plataforma del Ministerio de Cultura de la provincia de Santa Fe y en el canal de la provincia 5RTV, con una entrada virtual a la gorra.

Cerró con éxito el concurso que la compañía realizó en redes sociales. De One Hit One participaron una treintena de bandas nuevas

de Argentina y Uruguay. De las más votadas por los fans se eligieron las cinco primeras y la ganadora se determinó a través de la votación mayoritaria de cinco jurados: Mariano D'Aquila (Productor, dueño de Rockin Music Bar), Mateo Moreno (músico y cantante solista, ex bajista fundador de NTVG), Oski Borga (Productor, autor/compositor, músico, Gerente Gral de PROMUSICA en la ciudad de Rosario), Guadalupe Fariás

Gómez (cantante) y el propio Elio Barbeito. One Hit one consagró a Mica Gauna, artistas de Zona Oeste del Gran Buenos Aires. 'Ya es-

tamos concretando con ella todo lo referente al contrato discográfico y de publishing de su tema Rola y de un segundo corte Empoderate, ya que tenía como segundo premio la realización de un video', explica Elio.

El grupo PICNIC está trabajando en estudio con nuevo material, entre los que se encuentra una versión de La Pachanga de Vilma

Palma y que tendrá como feat, un par de artistas colombianos del grupo Tropical Minds entre ellos Kexxy Pardo y Skinny Happy. También están armando una versión remix para televisión de uno de los temas que más funcionaron en el 2019, Niña Malvada.

Por otra parte, el sello relanzó su canal de YouTube Relajación y Ayuda Espiritual, en el que desde hace meses están publicando contenido vinculado a la ayuda espiritual, yoga, música de relajación, todo compuesto especialmente para el canal. Se utilizan canciones de The Beatles con arreglos y dirección musical de Sergio Villar. Adrián Capello es el profesor encargado de los ejercicios de Yoga y meditación, mientras que los videos son realización de Roberto Butula y Julio Gavaguín.

Desde abril además se comenzaron a publicar una serie de videos basados una colección de 4 volúmenes que la compañía editó inicialmente en físico, en el año 1999. Se llama La Biblia Nos Da Respuesta y tendrá un video semanal. Cada track trata un tema distinto; el recientemente publicado es Las Enfermedades, luego sale El Miedo, luego La Ansiedad, luego Depresión, luego Soledad y otros temas.



Cabezones

**im**  
Impronta Music

Booking / Management / Publishing / Discográfica

Barca  
discos

ROQUE NARVAJA  
INSTRUCCIONES PARA MADURAR



NUEVO SINGLE  
PICNIC Y NESTA  
PA LA PLAYA

PRÓXIMAMENTE - NUEVO SINGLE  
LUCAS BOSCHIERO  
SERÁ

Spotify DEEZER YouTube MUSIC Google Play Music napster. Claro música amazon.com

ENTREACTO S.R.L. MONTE 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - REP. ARGENTINA - TEL. (54-11) 4635-5219/5205 - FAX. (54-11) 4635- 5314  
BARCADISCOS@BARCADISCOS.COM - WWW.BARCADISCOS.COM

DATOS RELEVADOS POR



# Disquerías con venta online

	E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar		Atención a través de Instagram
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram		Venta a través de Mercado Libre
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre		Venta telefónica: 0291 455 8910
	Atención a través de Instagram		Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Instagram
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Instagram
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Instagram
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre		Venta a través de Mercado Libre
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre		Atención a través de Instagram
	Venta a través de Mercado Libre		



- 1 BLANCO**  
Ricardo Arjona  
Metamorfosis / Sony
- 2 PAUSA**  
Ricky Martin • Sony Music
- 3 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**  
Los Palmeras • Leader Music
- 4 COLORES**  
J Balvin • Universal
- 5 CHROMATICA**  
Lady Gaga • Universal
- 6 YA NO MIRES ATRÁS**  
Luis Alberto Spinetta • Sony Music
- 7 LA CONQUISTA DEL ESPACIO**  
Fito Páez • Sony Music
- 8 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD**  
Gustavo Cerati • Sony Music
- 9 FUTURE NOSTALGIA**  
Dúa Lipa • Warner Music
- 10 THE NEW ABNORMAL**  
The Strokes • Sony Music
- 11 MAP OF THE SOUL: 7 BTS**  
Miscelánea
- 12 WHEN WE ALL FALL ASLEEP...**  
Billie Eilish • Universal
- 13 ES ASI**  
Las Pelotas • PopArt/Sony
- 14 EVERYDAY LIFE**  
Coldplay • Warner Music
- 15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**  
Abel Pintos • Sony Music
- 16 CASI JUSTICIA SOCIAL II**  
Don Osvaldo • PI
- 17 FINE LINE**  
Harry Styles • Sony Music
- 18 ASI SOY YO**  
BIA • Universal
- 19 CUMBIANA**  
Carlos Vives – Sony Music
- 20 AIRE**  
Jesse & Joy • WARNER MUSIC

**Youtube Music**

- 01 Colocao**  
Nicki Nicole - Dale Play Records
- 02 Favorito**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 La Jeepeta (Remix)**  
Nio Garcia x Bray x Juanka x Anuel AA x Myke Towers - The Orchard Music
- 04 C.R.O: Bzrp Music Session, Vol. 29**  
Bizarrap, C.R.O - The Orchard Music
- 05 Inolvidable**  
Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 06 Yo Perreo Sola**  
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Como llora**  
JuanFran - The Orchard Music
- 08 Por primera vez**  
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 China**  
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin - The Orchard Music
- 10 Hasta Que Dios Diga**  
Anuel AA, Bad Bunny - The Orchard Music

**Spotify**

- 01 Colocao**  
Nicki Nicole - Dale Play Records
- 02 Porfa**  
Feid - Universal Music Latin Entertainment
- 03 Favorito**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 04 Elegí**  
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 05 La Jeepeta (Remix)**  
Nio Garcia x Bray x Juanka x Anuel AA x Myke Towers - The Orchard Music
- 06 Yo Perreo Sola**  
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Rojo**  
J Balvin - Universal Music Group
- 08 C.R.O: Bzrp Music Session, Vol. 29**  
Bizarrap, C.R.O - The Orchard Music
- 09 Inolvidable**  
Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 10 Tattoo**  
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment

**Claro Música**

- 01 Tusa**  
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**  
Dalex, Lenny Tavárez, Chenchó Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**  
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**  
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**  
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**  
Tones and I
- 08 Por primera vez**  
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**  
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**  
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

**CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas**

- 01 Favorito**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 02 Yo Perreo Sola**  
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 03 Porfa**  
Feid & Justin Quiles - Universal Music Group
- 04 Tattoo**  
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 05 Rojo**  
J Balvin - Universal Music Group
- 06 Inolvidable**  
Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 07 Safaera**  
Bad Bunny, Nengo Flow, Jowell & Randy - Rimas Music LLC.
- 08 Tusa**  
Nicki Minaj & Karol G - Universal Music Group
- 09 Elegí (feat. Dímelo Flow)**  
Rauw Alejandro, Lenny Tavárez & Dalex - Sony Music Entertainment
- 10 Por primera vez**  
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 11 Hola (feat. Juhn & Dímelo Flow)**  
Lenny Tavárez, Dalex & Chenchó Corleone - Rich Music
- 12 Fantasías**  
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 13 Diosa**  
Myke Towers - Casablanca Records
- 14 Morado**  
J Balvin - Universal Music Group
- 15 Sigues con él**  
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

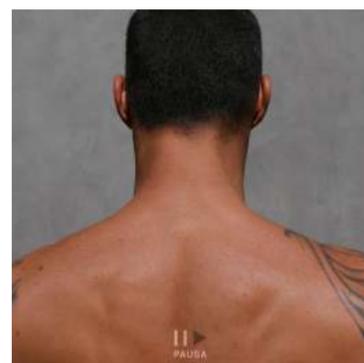
**billboard ARGENTINA Hot 100**

Semana del 14 de junio

	<b>1</b> Tusa Karol G & Nicki Minaj	<b>22</b> SEMANAS EN EL N°1	<b>30</b> SEMANAS EN CHART
↑	<b>2</b> Favorito Camilo		
↓	<b>3</b> Yo Perreo Sola Bad Bunny		
↑	<b>4</b> Dance Monkey Tones and I		
↑	<b>5</b> Porfa Justin Quiles Feat. Feid		
↑	<b>6</b> Colocao Nicki Nicole		
↓	<b>7</b> Safaera Bad Bunny, Jowell & Randy & Nengo Flow		
↓	<b>8</b> Que tire pa Lante Daddy Yankee		
	<b>9</b> Tattoo Rauw Alejandro		
↑	<b>10</b> Say so Doja Cat		
	<b>11</b> Rojo J Balvin		
↓	<b>12</b> RITMO (Bad Boys for Life) The Black Eyed Peas x J Balvin		
	<b>13</b> Fantasías Rauw Alejandro x Farruko		
↑	<b>14</b> Blinding Lights The Weeknd		
↓	<b>15</b> Elegí Rauw Alejandro, Dalex & Lenny Tavarez Feat. Dímelo Flow		
↑	<b>16</b> Inolvidable Ovy On The Drums, Beéle		
↓	<b>17</b> Sigues Con Él Arcángel x Sech		
↑	<b>18</b> La Jeepeta Nio García, Bray & Juanka		
	<b>19</b> Morado J Balvin		
↑	<b>20</b> Relación Sech		

**Ricky Martin**  
PAUSA EP

> Sony Music



Si bien puede haber respondido su lanzamiento sorpresa al cierre de candidaturas al Latin GRAMMY, este mensaje de Pausa en Pandemia tiene mucho dar como siempre con el gran artista portorriqueño, que probablemente es la figura pop que mejor se adaptó a la era Urbana. Esto sin dejar nada de identidad, como cuando se insertó en el segmento anglo sin ser nunca más de lo mismo. Algo de ese alto universo trae este EP de seis canciones, con colaboraciones con Sting, Pedro Capó, Diego el Cigala y el hitCántalo con Bud Bunny y Residente.

**Lady Gaga**  
CHROMATICA

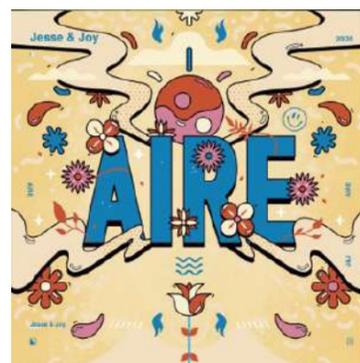
> Universal



Su sexto álbum de estudio tras cuatro años de ausencia devuelve a la reina actual del pop al electro dance-pop psicodélico. Esto no implica que haya un crecimiento respecto al más oscuro The Fame Monster, donde mostraba algo más antes del soundtrack A star is born, pero este Chromatica igualmente cuenta con puntos muy altos. Está Rain on me con Ariana Grande, en la mayor cumbre pop actual femenina, y otras colaboraciones con las coreanas Blackpink el icono de la música de Elton John, que como ella viene de conmovier también en el cine.

**Jessy&Joy**  
AIRE

> Warner Music



Con 12 temas entre los que destacan Mañana es too late, Tanto y Bésame (como un pez), el duo Jesse y Joy no pensó esta quinta producción discográfica tras más de cuatro años de ausencia para salir en planea pandemia, pero paralelamente dicen que ya querían compartir aire fresco, buena vibra y positivismo que viene justo para esta etapa del mundo y la región, así que decidieron no posponer el lanzamiento. Tiene el sello de sus primeras canciones y los puede volver a potencial en el lugar que los hizo megaprioritarios de Warner Music.

**Bardero\$**  
PIKETE . SINGLE

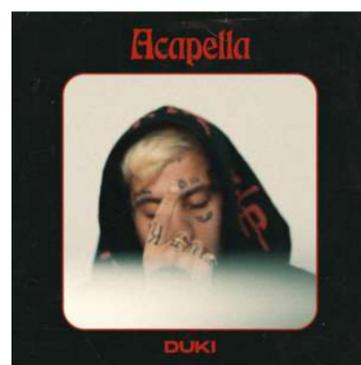
> MDB CREW



El dúo formado por C.R.O y Homer el Mero Mero comenzó el 2020 con todo, lanzando canciones como Me Sueltan Los Ángeles, Llegamos Al Club y Pikete, esta última con referencias en la letra e imágenes en el video al método de protesta nacido en Neuquén, su provincia natal. El álbum que editará e incluirá estos singles contará con un featuring en colaboración con Santa Fe Klan, y otro con el rapero estadounidense Dizzy. Pikete debutó en YouTube alcanzando el lugar #1 en tendencia en Argentina y en tan solos dos semanas superó el millón de visualizaciones.

**Duki**  
ACAPELLA . SINGLE

> Dale Play Records



Luego de los featurings con Orodembow y Luyo, Duki sorprende el lanzamiento de Acapella, una canción más introspectivo. Acapella cuenta con producción musical a cargo de Juan Facundo Fiorentino y un video grabado en la casa de Duki, dirigido por Elefante Diamante. Como la mayoría de las canciones de Duki, Acapella nade de un Freestyle sobre una base de palmas que grabó en el estudio que tiene en su casa. El resultado es una canción más introspectivo, con un sonido ligado al trap soul que muestra una versión diferente del artista.

**Leo Mattioli Ft Rolo Sartorio**  
TRAMPOSA Y MENTIROSA . SINGLE

> Leader Music



Con el debut de Tramposa y Mentiroso, Leader Music sube nuevamente la apuesta con proyectos originales. En este caso se trata de duetos de Leo Mattioli, artista del que se cuenta con grabaciones abiertas y se trabaja con la voz original, en featurings con grandes artistas. La primera canción de esta propuesta es Tramposa y mentiroso, de Cacho Castaña, junto a Rolo Sartorio (La Beriso) en un gran crossover entre el rock y la cumbia. El video fue realizado por los Hnos. Dawidson.

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial  
en discos de vinilo

LA COMPAÑÍA SIGUE GENERANDO CONTENIDO Y SUMA PERSONAL APOSTANDO AL FUTURO

## Leader Entertainment se hace fuerte

Este mes es importante tener la voz de **Walter Fresco**, director artístico creativo de **Leader Entertainment**, la compañía que lidera **Roberto Kuky Pumar**, comentando los hitos de la compañía en este contexto tan particular para la industria del entretenimiento.

'Ante todo quiero destacar la solidez y la inmensa capacidad de trabajo que hoy tiene Leader Entertainment. Aún en épocas de pandemia no sólo se sigue trabajando, sino que se redobla la apuesta, Leader sigue generando contenidos de primera calidad a un ritmo asombroso', comienza.

'Esto no es casual, es el fruto de lo que la empresa viene haciendo en estos años, grandes inversiones en hardware y software que hoy nos permiten trabajar casi con normalidad aún a la distancia. También hemos crecido en fuerza laboral, hoy en plena pandemia hemos incorporado un Director de RRHH, un gerente de marketing basado en Miami, una persona dedicada específicamente a presupuestos y por último hemos incorporado personal también en la parte artística debido al gran crecimiento y demanda que este área genera con los artistas tradicionales y el inmenso volumen que tienen los productos infantiles y los diversos idiomas en los cuales se publican', agrega Walter.

En lo que respecta a novedades, la noticia más destacada y sorprendente del mes es la repercusión que ha tenido la tapa de **Billboard** de junio con **Los Palmeras**, que fue fuertemente replicada por todos los canales de TV, prensa escrita y digital de todo el país con resultados tan impredecibles que concluyó con una felicitación y agradecimiento de la editorial al grupo y la compañía. 'Es la primera vez que esta prestigiosa publicación tiene en portada un artista de cumbia,



artista al que hemos trabajado fuertemente en estos últimos años desde su disco sinfónico y luego con el inmenso suceso de los duetos', explica.

**Los Palmeras** siguen preparando el volumen 2 de *Sean Eternos* con duetos muy interesantes que indudablemente tendrán una gran difusión y apoyo de los medios nuevamente. 'Para nosotros es un triunfo que marca como poco a poco se van rompiendo las barreras discriminatorias que esta música ha sufrido desde hace décadas, faltaría que las radios de alta potencia empezasen a tocar más música nacional y popular, y que los artistas, autores y productores participemos más equitativamente en la recaudación de los derechos conexos. Ojala que Los Palmeras sean los cadeneros de un crecimiento de la música tropical como ocurrió en los 90 y con la posibilidad que las redes nos permiten hoy, difundir también en el exterior'.

Otra novedad fue el debut del proyecto de duetos de Leo Mattioli con el tema *Tramposa y mentirosa*, de Cacho Castaña, y con la invaluable colaboración de Rolo Sartorio (La Beriso). El video realizado por los Hnos. Dawidson debutó en el canal CumbiaTube y la canción está disponible en todas las plataformas digitales.

El canal dedicado al género popular sigue incorporando contenido con compilados y Los Palmeras subieron un Enganchado del Recuerdo desde sus casas, video que tuvo muy buenas repercusiones. En cuarteto se editó el nuevo trabajo de **Walter Salinas**, *Un sueño hecho realidad*, un artista que viene creciendo en todo el país.

### La Granja de Zenón

El área de licensing, Leader sigue logrando nuevos contratos y este mes **Fantoche**, el tercer vendedor más importante de alfajores del mercado, lanzó los alfajores de La Granja de Zenón.

Este acuerdo tiene como resultado el desarrollo de productos que comenzaron en mayo con el lanzamiento de



Walter Fresco

los alfajores Mini Fantoche La Granja de Zenón, mini bags que contienen 10 alfajores mini con su empaque individual, temáticos para los más chicos (1 a 6 años) y sus familias completas.

'El rubro teatro es el que vemos más golpeado en todos los países y esperamos la determinación de los distintos gobiernos de cada país. Nosotros tenemos la temporada 2020 lista para estrenar'.

Por otra parte, agrega Walter: 'Los tiempos del Covid 19 beneficiaron en audiencia a los canales infantiles. Hemos crecido 40% tanto en views como en watchtime'. La network infantil alcanzó el record histórico de

visualizaciones y también superó los 100 millones de suscriptores, agrupando su ecosistema de canales tanto de música como de contenido infantil.

El canal de El Reino Infantil en YouTube ya superó los 34 millones de suscriptores, lo que significa un crecimiento de más del 50% respecto al año pasado. Y el éxito no se detiene, ya que el canal preferido de los chicos sigue trabajando fuertemente en las grabaciones de nuevas canciones y sus videos para todos los canales de la MCN en distintos idiomas. Además, el canal **La Granja de Zenón** superó los 21 millones de suscriptores tras 7 años de éxitos ininterrumpidos.

Por su parte, **Panam** prepara su nuevo disco, el segundo junto a la compañía y undécimo de su carrera, lo que será una de las grandes noticias del año para los más chicos.



Granja alfajores



Los Palmeras

Con música es mejor.



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

TRAS TANTOS HITS DE TRAP PRESENTA NUEVA SQUAD

## Mueva Records busca lograr otro nuevo sonido

Omar Varela fue con Mueva Records una pieza clave en el ascenso del trap argentino, no sólo en el país sino en toda la región. Pero su búsqueda no es de hits sino de nuevos sonidos, lo que se renueva ahora con nuevos artistas y Mueva Squad, su lado más electrónico.

### De Argentina a Los Ángeles y México

Esto dice Omar: 'Siempre tuvimos una discográfica digital y nuestro ingreso es con las regalías. Así que con la pandemia lo que cambió fue más la metodología de trabajo. Hay crisis por como está el mundo, pero muchos de nuestros artistas pueden llegar a tener números como los de Estados Unidos'.

'Yo empecé armando un sello de música electrónica en 2015, sólo de música experimental, con 11 productores de entre 16 y 20 años. Luego hicimos lo de hip hop y lo de trap. Con la primer canción *B.U.H.O.* —estaban Khea y Duki entre otros— conseguimos 100 millones de views. Después de sacar *Loca*, con el remix de *Bad Bunny*, me llama *Rimas* de *Noah Assad* y trabajamos un año con ellos. Pero después me cambié a *Create Music Group* de Los Ángeles, del que conozco a *Sam Casucci*, que tienen una gran distribución mundial.



Mis últimos dos hits fueron desde México: *Se motiva* con *JD Pantoja* y *Khea*, que también tuvo más de 100 millones, y el último *Mentiroso* con *K Os*, que tuvo 40 millones hace menos de un año'.

### Vuelta a lo esencial

Tras todo eso, se volvió a concentrar en la producción: 'Uno tiene que entender que todo se basa en tus conocimientos. Cuando tenés mucho éxito a veces te olvidas de lo esencial, que es lo que queremos hacer ahora.

Como fue algo muy experimental lo que nos hizo explotar, queremos buscar otro sonido nuevo. Siempre pasa en la industria que uno descubre algo y empiezan a explotarlo todos. El trap se va a quedar un tiempo más y dependerá de cómo se muevan los artistas. Ahora surgieron *Trueno*, *Wos* y *Bizarrap*, que nadie esperaba por ser un estilo diferente a todos y llegaron más lejos que la mayoría. Seguirá pasando y yo estoy probando una especie de rock alternativo, mezclado con trap y hip hop, que abre más puertas. El trap se popularizó pues es fácil que le entre al público y en cualquier país'.

Estoy trabajando con *Mykka*, el *Laucha* que acabamos de sumar como reconocido productor, y nuevos artistas como *Kaktov*, *Louly*, y *Kify-Kify*. También trabajamos mucho con España,



Omar Varela

ahora con *Kinder Malo* para un tema que será un soundtrack de una película y con *Santa Salud*, una rapera muy zarpada. Todo eso lo sacaremos por el canal de *Mueva Records*'.

### Mueva Squad

También habló del lado más electrónico. 'Mykka es la CEO de este nuevo proyecto que es *Mueva Squad*, junto a artistas como *Artix*, *Dabow* y *YVME* que la rompen, somos más de 8 en total, todos de menos de 25 años. Lo que intentamos es música sin límites, sin estructura, a veces sale un tema todo raro y a la gente le gusta. Es difícil ya diferenciar el trap de lo electrónico y es como un laboratorio que experimenta; esperamos sacar un tema nuevo cada semana. Nunca busco hacer un hit; un montón de gente se mueve para eso en la industria, en toda la región, o le paga a artistas para que lo hagan. Yo pienso que si tenés un buen sonido las cosas vienen solas y no al revés. Yo nunca le pedí a nadie que se acerque sino que lo hicieron ellos'.

### Abierto a las alianzas

'Tenemos a varios artistas con un Modelo 360, pero tiene que ser con gente que sabes que podés trabajar a largo plazo. Los artistas tienden a perseguirse, a ser independientes y a funcionar igual. Nosotros no somos un sello multinacional, somos artistas y hoy en día nos siguen copiando. Eso no quiere decir que no estemos abiertos a las alianzas, pues siempre lo estamos. El single *Otra botella* lo hicimos con *Sony* entre otras cosas que hemos trabajado con ellos. Y nuestra editorial es co-administrada con *Sony ATV*, que hacen un trabajo excelente. *Mykka* también está trabajando en *Red Bull*', completó Omar.



Halpe, Mikka, Kaktov, Louly, y KifyKify

**ACTITUD FREESTYLE**

**YA ESTÁN LOS 16**

**¡Ahora vos elegís el top 8!**

**Actitud freestyle el único scouting de talento urbano.**

**No te quedes afuera**  
**Beatbox, Allstyle, Rap**

JohnFoods | FAN TO CHE | FLECHA | SPEED UNLIMITED ENERGY DRINK

[ACTITUDFREESTYLE.COM.AR](http://ACTITUDFREESTYLE.COM.AR)

LA PLATAFORMA QUE LE DA CONTENCIÓN A LA LIGA

## The Urban Rooster: La Freestyle Master Series crece y no se detiene

The Urban Rooster es la plataforma creadora de contenido detrás de propuestas como la **Freestyle Master Series**, liga que convoca a los freestylers a competir y entrenar, tanto online como offline.

La FMS tiene competencias en España, Argentina, México y Chile, y por primera vez en marzo de este año tuvo su edición internacional en Perú. **Urban Rooster** tiene sede en España y en cada país cuenta con un equipo local, que gestiona la comunicación y los contenidos, además de partners (En Argentina y Chile, **Club Media Network**) que se encargan de la producción de los eventos. Prensario Música conversó con **Pedro Henrique**, cofundador junto a **Asier Fernández** de la compañía.



Pedro Henrique y Asier Fernández

### Los comienzos

Asier y Pedro se conocieron en 2009 en Madrid, cursando un máster de diseño. 'Yo soy de San Pablo y estaba viviendo en ese momento con mi familia en Madrid y Asier es de Logroño, una ciudad al norte de España cerca de Bilbao. Teníamos muchos gustos en común, compaginamos muy bien y decidimos a trabajar como pareja creativa en agencias de publicidad. Una de las cosas que nos juntó fue la pasión por el rap. Yo escuchaba mucho rap en San Pablo, en portugués, y no tenía idea de que existía rap en castellano, y él no tenía idea de que existía rap en Brasil. Una de las ideas que nos surgió fue transformar uno de nuestros gustos, la improvisación, el freestyle y las batallas, en una plataforma digital. Nosotros solíamos practicar juntos, pero al final ya nos cansábamos un poco, entonces tuvimos la idea de transformar las batallas que hacíamos con nuestros amigos a distancia en forma virtual'.

'Así es como empezó Urban Roosters como tal. Intentamos moverlo dentro de la agencia con un

par de clientes con varias ideas, pero en ese momento los directores no la vieron, así que seguimos con el proyecto en forma paralela en nuestros tiempos libres. Seguimos intentando vender el proyecto dentro de la agencia, al punto que le director creativo nos llamó un día y nos pidió que dejáramos de presentarla. Volvimos a presentar la idea y nos echó'.

En 2014 Urban Roosters fue premiada por el Ministerio de Cultura, Educación y Deporte de España como proyecto de innovación y pudieron participar de la Creative Business Cup en Dinamarca. 'Eso nos abrió un poco la cabeza a nosotros veníamos de la publicidad, pensando ideas y campañas nuevas cada 6 meses. Vimos que había gente desarrollando una idea en un proyecto, un proyecto en una empresa y una empresa en escalarla'.

A fines de 2014, comenzamos con un pequeño equipo y estaban muy enfocados en que el futuro iba a ser digital, y el desarrollo apuntaba a una plataforma para batallar on line con público votando en tiempo real. Al año siguiente fueron invitados por la Corporación de Fomento de la Producción del gobierno chileno para estar 6 meses en Chile y participar de StarUp Chile. 'Ahí es un poco donde estuvimos desarrollando el proyecto desde Santiago, comenzamos a hacer pequeños eventos en España, uno en México y entramos en contacto con gente en Argentina. Así nació la Federación de Rap Freestyle (FRF), que es como la FIFA del rap. Nos dimos cuenta que el freestyle y las batallas tenían un punto en común con el deporte, la improvisación de desarrolla con entrenamiento. Te cambia como persona, el entorno y la mentalidad, y te hace ser mejor. Creíamos que estos son valores transversales y que entonces debía practicarse como un deporte'.

### Freestyle Master Series

La compañía siguió creciendo y **Urban Rooster** ya era una plataforma que te permitía entrenar para competiciones y batallar contra otros usuarios. 'En 2014 comenzamos con los rankings nacionales, en 2015 montamos la Federación, en 2016 comenzamos a llevar este desarrollo de competiciones y entregar la tecnología que nosotros desarrollamos a todas las competiciones que son parte de la federación y en 2017 lo que nos faltábamos era una liga como tiene cualquier deporte. Para la FMS creamos un sistema de votación único que es completamente

matemático, transformamos algo que era totalmente subjetivo en algo basado en los datos'.

En 2017 comenzó en España, en 2018 abrimos Argentina y en 2019 México y Chile. La FMS tiene como objetivo profesionalizar al Freestyle y brindar una estructura que les de estabilidad y les permita desarrollar su potencial al máximo'. Con este objetivo los freestylers tienen contratos para participar en la FMS, como por ejemplo cualquier jugador de fútbol, que les brinda estabilidad más allá de si ganan o pierden la competencia. Por cada liga, Urban Rooster tiene contrato con 10 freestylers. 'Tenemos contrato con los 50 top del mundo hispanohablante, luego con otras competiciones de categorías inferiores que dan puntos por el ranking para ascender a la FMS tenemos contratos con otros chicos. Tenemos una parte de management en la que gestionamos la carrera de estos freestylers'. La FMS es la cúspide del iceberg que tiene un circuito nacional que otorga puntos para ascender la Liga. En España son más de 3 mil personas rankeadas y en Argentina ya se superó los 4 mil.

### Creación de contenido y ticketing

'Nuestro modelo de negocio se basa en la venta de tickets. Comenzamos con eventos para mil personas y hoy tenemos un aforo medio de 3 mil a 5 mil espectadores y en las finales de 10 a 15 mil personas. Otra parte de nuestra facturación es la creación de contenido, tenemos uno de los mayores canales de Rap Freestyle a nivel mundial y somos uno de los canales que más crece. El año pasado tuvimos más de 3 millones de nuevos seguidores y hoy tenemos más de 4 millones de Youtube. En Instagram llegamos a más de 20 millones de cuentas únicas, entonces gran parte de nuestra facturación, sobre todo a futuro, está en la generación de contenido transmedia. La esponsorización es otra pata de nuestro modelo de negocio. Aportamos a las marcas un know how único. De hecho antes de Urban Rooster la única marca que explotaba el Freestyle era Red Bull. Nosotros fuimos el puente con Axe, Claro, JD Sports en España, Sprite, Entel en Perú. Por último tenemos el merchandising, que hoy no genera tantos beneficios como otros



verticales pero sabemos del potencial que tiene'.

'La escalabilidad no está tanto en los eventos, en el que tiene un aforo y llega un punto que no puede seguir creciendo sino en lo digital y el contenido. Estamos hablando con grandes players y otras plataformas que necesitan nuestro contenido o quieren atacar nuestro público objetivo'.

### Más países y los Freestyle Master Awards

El 7 de marzo finalizó en Perú la primera edición de la **FMS Internacional**, que consagró como campeón al mexicano **Aczino**. Luego a lo largo del año debían comenzar las competencias nacionales en España, Argentina, México y Chile, al que este año se le sumaba Perú con su FMS, que con la pandemia provocada por el Covid-19 debieron suspender los eventos físicos.

'Como gran parte de nuestra estructura es hacer el evento y transmitirlo para nuestra comunidad con, por ejemplo en Argentina, entre 300 y 400 mil personas viendo en vivo la transmisión, lo que estamos haciendo es reestructurar el formato para adaptarlo a esta situación. La competencia se va a desarrollar como todos los años, 9 eventos nacionales más 5 internacionales. La FMS vuelve en julio con la FMS en Argentina con transmisiones a través de nuestro canal en YouTube'.

Otras de las novedades para este año son los **Freestyle Master Awards**, los premios de la FMS, que serán elegidos por los propios freestylers, DJs y jurados. En estos premios se premian distintos aspectos de la temporada de FMS 2019 en España, México, Argentina y Chile y obviamente, la FMS Internacional. Habrá distintos premios como *Freestyler del año*, el llamado por FMS "el balón de oro del freestyle", Mejor productor musical, Mejor público, entre otros galardones.

'Nuestro objetivo es que la FMS y Urban Rooster siga creciendo y cada vez más pueda dar la oportunidad a miles de chicos de distintas nacionalidades e idiomas. Este año empezamos con pilotos en tres nuevos idiomas, con vistas de poder desembarcar en Estados Unidos a fines de 2021. Abrimos en portugués para Portugal, Brasil y algunos países de África. Íbamos a abrir Italia este año, pero lo pospusimos para el año que viene que también abriremos en francés', cierra Pedro sobre lo que se viene en el futuro.



Final FMS, Perú 2020

**WARNER CHAPPELL MUSIC**  
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54-11) 4819-3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

VÍA STREAMING EN YOUTUBE, FACEBOOK Y TWITTER DE MOVISTAR ARGENTINA

## Segunda edición del Movistar Freestyle

Movistar continúa acercándole a sus clientes las mejores propuestas de entretenimiento y en esta oportunidad reúne a los dos artistas del subgénero urbano del momento, **Trueno** y **Papo**, que se unen virtualmente para brindar un show inolvidable. Por segunda vez en Argentina, se realizará una nueva experiencia con los dos grandes referentes del freestyle del país.

Después del gran éxito de la primera edición, el encuentro se realizará el día 16 de junio vía streaming en Youtube, Facebook y Twitter de Movistar Argentina.

El encuentro promete momentos únicos, con batallas y anécdotas de los dos referentes locales, quienes fueron los finalistas en noviembre pasado de la FMS en Argentina. Este segundo episodio del Movistar Freestyle, fue pensado para que los jóvenes, fanáticos de las batallas de gallos, puedan disfrutar de un encuentro que quedará para el recuerdo. Movistar acompaña a la música y el entretenimiento a través de diferentes formatos y escenarios desde sus inicios, con el fin de conectarse con sus clientes



El Misionero, Papo y Trueno

mediante acciones integrales donde las canciones y la tecnología conviven.

### El Misionero, reconocido freestyler y rapero, será el host del encuentro.

Darío Sebastián Silva "El misionero", hace honor a sus orígenes que comienzan un 21 de marzo de 1983 en la ciudad de Posadas, Misiones (ARG) por cada vez que lo nombran. Sus comienzos fueron a través de la música, como rapero freestyler lo que dio paso a que participara en varias competencias del género, obteniendo el primer lugar en la batalla de la emisora "Rock and Pop" en 2007 para luego convertirse en finalista, luego de participar por 3 años consecutivos, de la batalla de gallos de Red Bull.

### Trueno, el freestyler campeón de la FMS Argentina en 2019.

Mateo Palacios Corazzina, más conocido como Trueno es un freestyler argentino nacido el 25 de marzo del 2002. Trueno arrancó como youtuber y luego se fue convirtiendo en rapero mostrando su talento en la escena del rap underground porteño. Luego de una larga trayectoria, en 2017, salió campeón del Cruce de Campeones, la final se vivió en el Gran Rex, venciendo a la final a Cacha. Participó en el Quinto Escalón: El Final, donde fue eliminado en 16vos por Dominic. En 2018 participó en la Copa Camet, que fue suspendida. Este año lanzó más temas, como La Salamandra, que se volvió bastante conocida por ser un recurso de sus rivales en sus batallas ante Trueno. En el 2019 participa en God Level 3vs3, junto a Wos y Papo en la FMS Argentina. Ese

mismo año, sale Campeón Nacional de Freestyle en la Batalla de los Gallos 2019. Luego de ser campeón de la FMS Argentina y de anunciar su retiro de las competencias nacionales, Trueno lanza, el 21 de febrero de 2020, su nuevo sencillo y video: Atrevido y el 25 de marzo lanza Azul y Oro, canción inspirada en su barrio La boca y en su pasión por el club de fútbol Xeneize.

### Papo multifacético, es MC, jugador de póker y freestyler argentino.

Alejandro Andrés Lococo más conocido como Papo, es un MC, jugador de póker y freestyler argentino. Es conocido por haber sido campeón de Argentina 2016 y representar a su país en la Red Bull Batalla de los Gallos Internacional 2016. En 2019, Papo participó en God Level 2019, junto a Wos y Trueno. Para acabar el año, Papo quedó tercero en la FMS Argentina siendo vencido por Trueno en la final. Durante el 2020, participó en la God Level 2vs2 formando equipo con Stuart, en la primera fecha les ganaron en octavos a Force y Errecé, en cuartos se enfrentaron a otra dupla española, Chuty y Skone, ganando estos últimos. En la segunda fecha les ganaron en octavos a Kaiser y Nitro, en cuartos se enfrentaron a Jokker y Metalingüística ganándoles, en semifinales volvieron a enfrentarse a Chuty y Skone ganando esta vez los argentinos y en la final vencieron a Jony Beltrán y Lobo Estepario saliendo campeones de la segunda fecha. En la tercera fecha se enfrentaron a octavos a El Menor y Pepe Grillo ganando y pasando a cuartos donde una vez más se verían las caras con Chuty y Skone, ganando nuevamente los españoles.

A PARTIR DE JULIO SIGUE EL GRAN SEMILLERO DEL TRAP Y RAP ARGENTINO

## Actitud FreeStyle 4: Por MTV y Telefé

Con el paso de los años y aún en plena pandemia la plataforma de rap, trap y música urbana **Actitud FreeStyle** no para de crecer y partirá en un mes con su cuarta temporada. Será transmitida nuevamente por **MTV** pero sumando a **Telefé** como canal abierto dentro del grupo **Viacom/CBS**. Además, por haber avanzado en el plano internacional, se espera poder sumar también a los eslabones de la cadena en Estados Unidos.

Es que justamente el proyecto original era empezar a grabar en marzo en Miami si no se hubiera declarado la Pandemia, donde la comitiva local liderada nada menos que por **Ecko, Sony y SamyHawk** iba a ser jurado de las promesas del freestyle que venían de diferentes ciudades americanas como Miami, Tampa o Boston. Previamente, en febrero, se llegó a hacer un Meet & Greet con toda la gente del país del norte, y con el evento de marzo la idea era que fuera abierto al público transmitido por

streaming para la Argentina.

Prensario volvió a hablar con **Claudio Messina y Leandro Guzzo**, creadores de la franquicia Actitud FreeStyle. Messina destacó el apoyo a la plataforma que siempre brinda la marca y explicó cómo estos años bajo su dirección, **Fantoche** se afianzó como un marca de gran aceptación en este target y así también destacó el impulso que hizo la marca para promover el crecimiento de acciones que generen vínculos con las nuevas generaciones apoyando al rap, trap, beatbox. Ambos mencionan además la estrategia compartida con **Flecha Turismo Estudiantil**, con quien se decidió crear una competencia nueva para promover el semillero de la movida donde pueden participar futuros egresados de primario y secundario. Son dos concursos, uno primario y otro secundario, ofreciendo como premios un viaje de egresados para todo el curso.

Este año se sumó además a la producción **Juancin**, uno de los jurados creadores de **El Quinto Escalón**. La competencia que empezará en julio será toda digital y se hará de manera on line. A través de la interacción del público mediante votaciones se reducirá la cantidad de participantes de 48 a 24 conformando un top 8 para cada categoría (RAP, All Style y Beatbox) y una vez definidos los top de cada categoría se harán transmisiones vía zoom de los 24 competidores, más la participación de los 9 jurados a lo largo de 15 programas que

saldrán al aire en MTV, MTV play y en Telefé. Además del contenido de la competencia, se podrán ver entrevistas a las figuras más influyentes de la música urbana, rankings Dj Mashup, y toda la historia de cada uno de los participantes. Fueron muchos grandes artistas del trap los que pasaron por **Actitud FreeStyle** en estos años. La plataforma se anticipó totalmente al éxito masivo que luego tuvo el trap en la Argentina y la región. **Messina y Guzzo** no sólo no se arrepienten de haber ayudado a promover a tantos artistas que hoy están en multinacionales, sino que les gusta el posicionamiento de scouting y saca talentos de la calle para el género urbano y la música nacional. Justamente en el programa no se les paga a los competidores pues el foco está en lanzar a los nuevos artistas, si bien es común que muchos de los consagrados que pasaron por el programa vuelvan para ayudar y de participar como jurados. Es el caso de **Ecko, Sony, Tiago, Mecha, Zaina** entre otros. Todo esto se verá en esta temporada.



Leandro Guzzo de CreadInteractivo y Claudio Messina de Fantoche

Podés seguir **Actitud FreeStyle** por Instagram @actitudfreestyle\_oficial o por la App MTVplay o la App de Actitud FreeStyle.



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

nuestras redes sociales @prensariomusica

EN SU CANAL OFICIAL EN YOUTUBE

## Messi10 by Cirque du Soleil ofrece un adelanto del show

**Messi10 by Cirque du Soleil** ofrece a sus futuros espectadores un adelanto del espectáculo en formato video. El show, que debía estrenarse hoy en Buenos Aires y tuvo que ser reprogramado a raíz de la pandemia de COVID-19, ofrece a sus fans la posibilidad de ver el *Especial Messi10 by Cirque du Soleil*, un adelanto exclusivo del show, mientras

se espera la reprogramación de las nuevas fechas. El mismo se puede ver en el canal de **YouTube** oficial del espectáculo, el nuevo calendario de fechas será anunciado tan pronto como el Gobierno confirme la modalidad de funcionamiento y los protocolos a seguir respecto de los espectáculos públicos.

Las entradas ya adquiridas serán válidas para las nuevas fechas, y se respetarán ubicaciones y sectores previamente elegidos. Una vez anunciadas las nuevas fechas, las personas que no puedan asistir podrán solicitar el reintegro del dinero. El mecanismo será anunciado conjuntamente con la agenda actualizada.



▮ NUEVA PLATAFORMA

## Connect-World ofrece espacios de trabajo y networking



Interlink anunció el lanzamiento de **Connect-World**, una plataforma virtual que ofrece espacios de trabajo y networking. Junto con la realización de Linkup 2020, el evento para profesionales de telecomunicaciones, ISP y empresas proveedoras de soluciones para la industria o el sector. **ConnectWorld** es una plataforma virtual que ofrece espacios de trabajo colaborativos y servicios para empresas como oficinas, halls de exposiciones, auditorios, entre otros. Distintas actividades e industrias pueden tener lugar en simultáneo, con diferentes propósitos y funciones, respetando la privacidad requerida por cada una. La plataforma virtual permite crear lazos para facilitar oportunidades significativas de negocios tanto para jóvenes talentos que se inician en

una actividad, empresas más consolidadas y las marcas que necesitan llegar a una audiencia sin fronteras ni videollamadas.

**Linkup 2020 lleva la interacción a otro nivel** En el contexto del lanzamiento de **ConnectWorld**, se realizará el primer evento virtual para profesionales de las telecomunicaciones, ISP y empresas proveedoras del sector con presencia real. **Linkup 2020** se llevará a cabo desde el 12 hasta el 14 de agosto, y será totalmente virtual, es decir que tanto los expositores y visitantes podrán conectarse en vivo para conocer las nuevas propuestas del mercado, escuchar a exponentes referentes que profundizarán sobre el presente y futuro de las redes, nuevas herramientas y modelos de negocios, sin tener que desplazarse a un lugar físico.

El público podrá interactuar de forma independiente con el contenido a través de las pantallas interactivas de cada stand, que comienzan desde el principio con la llegada de cada asistente al lugar. Además, **Linkup 2020** constará de espacios comunes donde es posible conversar con otros asistentes del evento y también, espacios privados para llevar adelante reuniones incluyendo la posibilidad de compartir la webcam y hablar directamente con las personas. La propuesta es un verdadero encuentro real con la posibilidad de usar un headset de realidad virtual siguiendo la misma dinámica del mundo real. Para ser parte de **Linkup 2020** se deberá descargar la app de **ConnectWorld** y luego, configurar su perfil a través de un avatar.

▮ "EL NUEVO NEGOCIO DE CONCIERTOS Y OPORTUNIDADES DE STREAMING EN VIVO"

## Dataxis realizará nuevo panel virtual

cabo el día 25 de junio a las 13 hs de Argentina. El panel virtual contará con la participación de **Hernán Portugal**, CEO de **GoMusic LA**, **Cristian Lucero**, partner de **Music Tech Association Chile** y **Diego Balan**, CEO & Co-Founder de **Tickethoy-Accesshoy** como panelistas invitados, será moderado por **Alejo Smirnoff**, Director de **Prensario Música**. La distancia social está cambiando completamente la industria de los conciertos musicales

y se abren nuevas oportunidades para las plataformas de streaming, también para nuevas tecnologías de VR/AR y fan engagement que traten de enriquecer la experiencia virtual. El rol de las redes sociales y 5G. El panel abordará tópicos como: la latencia cero y mejores estrategias para reducir el delay, la creación de una nueva experiencia de concierto en vivo y la "nueva normalidad" para los conciertos de música online en el futuro.



**Dataxis**, la consultora francesa para América Latina, realizará un nuevo panel virtual sobre "El nuevo negocio de conciertos y oportunidades de streaming en vivo", el mismo se llevará a

▮ SÁBADO 8 Y DOMINGO 9 DE AGOSTO

## Cosquín Rock Festival On Line

**Cosquín Rock** el festival de habla hispana con presencia en más de 10 países redobla la apuesta y anuncia su edición on line. 'Esta nueva realidad que nos toca vivir nos ha motivado a repensar la forma en la que entendemos el entretenimiento. Tenemos la responsabilidad de crear una nueva forma de vivir la música en vivo, conquistar al público, y a la vez, ser la fuente de trabajo de muchísimos artistas,

bandas, técnicos y toda la familia de la música'. La propuesta es llevar durante dos días al living de cada casa los mejores artistas de diferentes géneros tocando en vivo y en simultáneo desde los escenarios más icónicos de Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia, Perú, Bolivia, México, Estados Unidos y España. Cosquín Rock On Line será una experiencia de



entretenimiento única con mejores interacciones que los artistas que la tecnología pueda brindar: chats en vivo, elegir la cámara con la que mirar el festival, experiencias en realidad virtual y meet and greet, entre otras sorpresas que se están preparando.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

[www.aadim.org.ar](http://www.aadim.org.ar)

EN UNA SEGUNDA ETAPA SE IMPULSARÁ LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA ESCENA MUSICAL

## La UMI y Spotify se unen para apoyar a los artistas en Argentina

Como parte del proyecto global *Spotify COVID-19 Music Relief*, y con el objetivo de brindar apoyo a la comunidad musical más necesitada, **Spotify** une su compromiso con el de **UMI - Unión de Músicxs Independientes**, para brindar asistencia a artistas y fomentar la reconstrucción de la escena independiente una vez haya terminado la crisis.

Para combatir el impacto generado en la industria musical, Spotify se comprometió a brindar ayuda financiera bajo el proyecto *Spotify COVID-19 Music Relief*, igualando cada dólar donado en el mundo hasta una contribución de 10 millones de dólares. En Argentina, Spotify anuncia oficialmente a la UMI como organización verificada para apoyar a los miembros de la comunidad musical más afectados por el impacto de la emergencia sanitaria global.

La **primera etapa** del programa en Argentina se centra en atender las necesidades humanitarias básicas de cientos de músicos independientes a través de subvenciones monetarias. Spotify hará una donación inicial en Argentina de 100.000 dólares, e igualará cada peso que se recaude desde las donaciones a la UMI con el apoyo de DonarOnline.org.

Las inscripciones cerraron el pasado 10 de junio y ahora un comité especial de miembros de la UMI y otras organizaciones musicales independientes revisarán cuidadosamente que

se cumplan los requisitos para la donación a los beneficiarios. Entre las condiciones se solicita ser un artista musical con actividad demostrada en los últimos dos años; no poseer un trabajo en relación de dependencia formal que proporcione más de \$15.000 mensuales; contar con al menos un álbum publicado.

La iniciativa también está abierta para que otras compañías y organizaciones, además de individuos, puedan hacer donaciones a artistas, a través de la plataforma de crowdfunding **DonarOnline.org**.

En una segunda etapa, se impulsará el acomodo y puesta en funcionamiento de la escena musical en Argentina para que bandas y artistas puedan volver a actuar en sus lugares habituales, ya sean bares o teatros, con la infraestructura adecuada para preservar su salud.

‘Desde los inicios, la UMI ha tenido la preocupación de facilitar el camino de lxs músicxs independientes de la Argentina, defendiendo sus derechos y consiguiendo beneficios para el ejercicio de su actividad. En la actualidad nos enfrentamos a una problemática inédita e inesperada a causa de las medidas de prevención social adoptadas frente a la pandemia. Por este motivo, necesitamos dar otras respuestas institucionales. En este sentido, la cooperación de Spotify resulta fundamental en nuestra búsqueda de paliar la situación de



emergencia económica y laboral que enfrentan lxs músicxs y demás trabajadorxs del sector’, explica **Juan Ignacio Vázquez**, presidente de la UMI.

‘Frente a este escenario, Spotify se ha comprometido con socios de toda la industria para discutir cómo podemos apoyar a los artistas y a la comunidad creativa que se han visto profundamente afectados. Si bien el streaming continúa desempeñando un papel clave en conectar a los creadores con sus fanáticos, varias otras fuentes se han visto interrumpidas por la crisis. Combatir el impacto de esta pandemia en la industria de la música requerirá un gran esfuerzo global, y esta asociación con UMI nos permite trabajar rápidamente para optimizar estos nuevos recursos para los artistas en Argentina’, agrega **Mia Nygren**, directora general **Spotify** para América Latina.

El programa de ayuda impulsado por Spotify y UMI concentra esfuerzos para destinar donaciones, por lo que no será necesario que quienes la reciban devuelvan el dinero a Spotify ni a UMI.

CON NUEVA CONDUCCIÓN Y UN TRABAJO DE DIFERENTES COMISIONES

## Asociación Argentina de Agentes de Prensa del Arte y la Cultura

Frente al contexto de crisis que atraviesa gran parte de la industria musical, agentes de prensa del cine, teatro, música y otras ramas culturales, reorganizaron y rearmaron la **Asociación Argentina de Agentes de Prensa del Arte y la Cultura**. Tras varios encuentros con alta convocatoria vía Zoom, se conformó una nueva Comisión Directiva en este marco de crisis, para incrementar la

actividad institucional y pensar e implementar soluciones para quienes el cese de actividades ha sido total. Esta nueva Comisión quedó presidida por **Leandro Ceruti**, PR en Argentina de La Academia Latina de la Grabación, prensa externo para Sony Music, entre otros; y **María Peluffo**, marketing y comunicación externa para Move Concerts y varias empresas más y manager de Zona Ganjah, en el rol de Secretaria General. ‘Los y las agentes de prensa necesitábamos un marco colectivo e institucional. Necesitamos la unión y el trabajo conjunto porque es la mejor

manera de proteger nuestra profesión. Si bien esto venía madurando desde hace un par de años, esta reorganización convocó a mucha más gente y a pesar del mal momento laboral, hay mucha energía para trabajar en este proyecto’ asegura Ceruti. Por su parte, Peluffo sostiene que ‘esta crisis puso en jaque a la industria del entretenimiento y solo saldremos reinventándonos, unidos. Hoy

en la Asociación estamos trabajando sobre este cambio de paradigma’. La Comisión Directiva se completa con **Romina Girardi** como Tesorera, **Hebe Sosa** como Vocal Titular de música, **Mariana Stizza** como vocal suplente de música, **Cris Zurutuza** como Vocal Titular de cine, **Denise Salvador** como Vocal Suplente de cine, **Romina Pomponio** como Vocal Titular de teatro, **Alejandra Benvenuto** como Vocal Suplente de Teatro, **Carlos Sidoni** como Revisor de Cuentas Titular y **Jesica Kusnier** como Revisora de Cuentas Suplente. ‘Tenemos vacantes las vocalías del sector

editorial (libros), que es un rubro que creemos necesario en este colectivo. Es un sector con dinámicas diferentes donde hay menos agentes freelance que en la música, pero es clave que se sumen, como es clave el trabajo en las áreas de cine y teatro’ agrega Leandro. ‘Paralelamente, desde las comisiones se están llevando a cabo tareas clave para edificar este proyecto: desde capacitación comenzamos a generar charlas y entender más sobre el nuevo universo de la música, buscamos sentar bases más sólidas y federales a través de una comisión con colegas de todo el país, entre otras tareas’, suma María Peluffo. Si bien la Asociación de Agentes de Prensa se encuentra con personería jurídica en trámite, los colegas de prensa ya han tenido participación y reuniones con otras cámaras y agrupaciones (ACMMA, CAPIF, Red de Producción, AADET, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Cultura de la Nación, SATE) y trabajan con una comisión propia de Asuntos Legales para tareas contractuales y de forma jurídica.



A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ONLINE DE LA CÁMARA

## CAPIF: anticipos adicionales extraordinarios para productores fonográficos

CAPIF, la cámara que representa a los sellos discográficos de Argentina, amplió la convocatoria para la solicitud del anticipo adicional extraordinario que se otorgará para productores fonográficos (por ediciones físicas).

La segunda convocatoria para solicitar el anticipo adicional extraordinario para productores de fonogramas finalizó el 1° de junio a través de la plataforma de Gestión Integral de Trámites (GIT). El monto de este anticipo extraordinario es proporcional a

las cantidades replicadas.

La plataforma GIT (Gestión Integral de Trámites) para el cobro de derechos de productores fonográficos es una herramienta de vanguardia desarrollada y gestionada por CAPIF. A través de GIT, los productores de fonogramas de todo el país pueden tramitar el cobro de sus derechos, sean o no socios de CAPIF.

A 10 meses de su lanzamiento, esta plataforma permite tener una comunicación fluida, directa y digital (algo tan esencial en este tiempo) con

más de 4800 productores que se encuentran distribuidos en toda la Argentina. Es una herramienta realmente federal: todas las provincias de nuestro país cuentan con productores registrados en el GIT, y el interior representa el 44% del total de usuarios. Todos los trámites asociados al cobro de derechos de productores fonográficos se pueden hacer online, por lo tanto no se ven afectados por el aislamiento obligatorio. Asimismo, y desde hace ya 6 años, todos los pagos se realizan a través de transferencias bancarias sin necesidad de trámites presenciales.



**SOLUCIONES TECNOLÓGICAS**

**BEATMOBILE®**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LABORATORIO DIGITAL PARA LA NUEVA INDUSTRIA MUSICAL

## Selector Pro Digital realizará su primer evento virtual

Los días 17, 18 y 19 de junio se realizará la primera edición de **Selector Pro Digital**, versión virtual del programa de formación del **British Council** para la profesionalización de la industria de la música independiente que ya cuenta con tres ediciones en el país.

Por tercer año consecutivo Selector Pro es producido y curado por el British Council junto a 432HZ, empresa que está a cargo además de coordinar la comunicación del programa para toda América Latina.

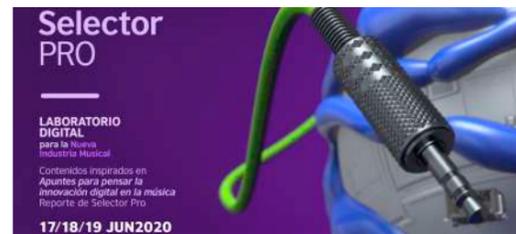
El evento se celebrará de forma virtual y con acceso gratuito, a lo largo de tres jornadas se retomarán los contenidos publicados en apuntes para pensar la innovación digital en la música. Durante la primera jornada, se pondrá el foco en la información y los datos, mientras que durante la segunda, se abordará la visión global y la innovación en la música. Para la jornada final, se propondrán contenidos alrededor de las nuevas configuraciones del sector.

Esta edición digital se incorpora al proceso de regionalización del programa, que tuvo seis edicio-

nes en cinco países -Argentina, México, Colombia, Cuba y Venezuela- entre 2019 y 2020.

La jornada iniciará el 17 de junio, como destacados se encuentra #SelectorProLatam, que reúne algunas ediciones de Selector Pro realizadas en Latinoamérica. La participación de **Sim Sao Paulo**, una de las convenciones de música más importantes de la región, que desarrolló **DATA SIM**, o **Grant Bussinger**, director del área digital de **Warp Records**, uno de los sellos de vanguardia más importante de Reino Unido.

En el segundo día destaca **Mariano del Águila**, un especialista en entender nuevas tendencias, y abre el juego para contar qué es lo que ve hoy. **Matías Najle**, también conocido como **Matzorama**, hablará sobre como las stories de **Instagram** se posicionaron como una herramienta esencial en la promoción digital de la música. La creatividad atraviesa todo el ecosistema musical. Por ese motivo, se debatirá en un panel conformado por **Francisca Valenzuela (Ruidosa)**, **Malfi Dorantes (MalfiCo)**, **Otto Ballaben Araneo (Ditto)** y será moderado por **Diego Knoblovits (432hz)**.



Además, un laboratorio interdisciplinario para artistas, una productora audiovisual y una ticketera cuentan cómo es adaptarse al nuevo contexto. Contará con la participación de **Juan Ibarlucía (Territorio)**, **Diego Balán (Access Hoy)** y **Renderpanic**.

El 2020 será recordado como un año de transformación mundial, por ese motivo el evento cerrará con participaciones muy importantes, entre ellas, **Bárbara Pavan (Altafonte)**, presentando ¿Cuáles serán las claves para esta nueva etapa?

**Tomás Pérez Vizzon**, director del área en **Revista Anfibia**, nos cuenta cómo los podcast se adaptan al medio y hacia dónde se proyecta este contenido.

El equipo de **YouTube Music** propone algunas claves para entender el funcionamiento y ofrece posibilidades para optimizar las acciones de livestreaming.

Por su parte, **Paul Brindley** de **MusicAlly**, presentará 3 claves para entender la transformación de la industria musical y por último, la presentación del video #SelectorProLatam 2019-2020: Un recorrido visual por las ediciones en la región.

EL CÓNDOR PASA

## Pampa Records: nuevo álbum de Diego Mizrahi



*El Condor Pasa* es el nuevo álbum de **Diego Mizrahi**, un trabajo distinto a los que nos tiene acostumbrado que contó con la producción de **Oscar Irustia** y se edita a través de **Pampa Records**.

‘Es un nuevo material con fuertes raíces folclóricas y música andina que en definitiva

son mis orígenes musicales, empecé de muy chico tocando folclore, a los 7 u 8 años y aun no sabía de la existencia el rock. Durante esa etapa de mi niñez aprendí a tocar el sikus, la quena, el pingullo, el bombo y por último la guitarra. Allí descubrí el folclore y me marco mucho. Este nuevo trabajo es un croos over entre el folclore y la guitarra eléctrica donde sigo siendo yo con mi propio sonido. Pero el croos over corre también para la música donde se usan samplers con charangos, erkes, sikus y cañas de la mano del maestro **Cesar Castillos**’, explica Diego.

Oscar, CEO de Pampa Records y productor del álbum aporta su visión sobre este trabajo y lo que significa para un sello joven que crece y apuesta: ‘Como productor del disco poder trabajar con alguien como Diego es soñado, por el tipo de persona que es, por el tipo de músico que es y por su trayectoria. Es emocionante para mi producirle un material cuando he visto tantos programas de Jam Sesión, incluso antes de que existiera Youtube. Mi lado de fan esta presente también en la producción, y me pone muy feliz aportar a su carrera de tantos años’.

‘Como CEO del sello, marca el recorrido de Pampa y nos muestra en donde estamos parados hoy. En un país como el nuestro y una industria de la música como la nuestra, donde los resultados tardan tanto en llegar, estar trabajando y editando música semanalmente de grandes artistas como el caso de Diego Mizrahi, nos hace ver que valió la pena el recorrido y que aprendimos de las dificultades y errores.’

*El Condor Pasa* será editado en todas las plataformas digitales con un esquema de un single cada 20 días hasta publicar todo el álbum. ‘Si bien es un material conceptual. Nos parece muy bien adaptarlo a las tendencias de música digital actuales’, explica Oscar.

‘Es un lindo desafío por donde se lo mire ya que el trabajo nos dejó satisfechos a todos. La idea de salir sin formato físico te permite pivotar los

lanzamientos a la antigua, es decir salir con un corte cada 15 o 20 días’, agrega Diego.

En este contexto especial el futuro es un poco incierto, sin embargo tanto Oscar como Diego se animan a pensar sobre el recorrido de este nuevo álbum. ‘Tenemos expectativas de poder integrar alguna playlist de este estilo de música en Apple o

Spotify, y poder presentarlo en los festivales de worldmusic, aunque esto esta complicado al menos por este año’, indica Oscar.

Mizrahi, por su parte, piensa también en la presentación en vivo de *El Condor Pasa*: ‘Me gustaría hacerlo con toda la gente que participo de la grabación, eso sería en un escenario ideal’.



Oscar Irustia y Diego Mizrahi



EL ESPECIALISTA EN DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO EXPLICA LAS NORMATIVAS

## Gabriel Máspero: ‘El derecho de autor, es el salario del creador’

Las restricciones para realizar shows y espectáculos públicos derivadas de la pandemia por COVID 19, impulsaron a los artistas, productoras y shows a buscar variantes para llegar música al pública. En muchos casos son encuentros a través de las redes sociales, pero cada vez más se están realizando shows pagos vía streaming, una nueva tendencia que promete quedarse luego que la crisis sanitaria esté contralada.

Ante esta nueva situación la **Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música – SADAIC**, sociedad de gestión colectiva de derechos de autor, emitió un comunicado sobre las tarifas correspondientes al entorno digital que generó confusiones y reclamos.

**Gabriel Máspero**, abogado, especialista en Derecho de Autor, Derecho del Entretenimiento y asesor de la Cámara Argentina de Editoriales Musicales (CAEM) cita la frase ‘el derecho de autor es el salario

del creador’, como reflejo ante cuestionamientos e imprecisiones que surgieron, tildando de impuesto, a la reciente implementación del régimen aplicable a los recitales transmitidos por streaming. ‘SADAIC tiene el derecho y la obligación, en cumplimiento de la ley 17.648 que le da reconocimiento como representante de los autores y compositores, de cobrar a los distintos usuarios por la utilización de obras musicales y también de distribuir luego estos derechos entre los autores cuyas obras hayan sido utilizadas, todo ello de acuerdo a los regímenes aplicables a cada tipo de uso y las condiciones y límites que le impone la normativa’.

Haciendo referencia a la evolución del derecho de autor y la gestión colectiva, Máspero asevera: ‘Se recorrió un extenso camino para que los autores puedan vivir de su arte; se superaron desafíos y cambios sociales, legislativos, culturales y tecnológicos enormes y por estos días el debate se

concentra en el modo de remunerar a los autores por los recitales transmitidos por streaming que generan ingresos económicos, que ya existían pero tomaron una fuerza y protagonismo acelerado en Argentina y el resto del mundo como consecuencia de las medidas de aislamiento social que impiden (e impedirán posiblemente por varios meses más) la realización de eventos masivos con público presente’.

‘Se puede discutir sobre detalles de las tarifas, las formas de cálculo, exclusiones o tarifas diferenciales para determinados casos y estoy convencido que es sano y necesario escuchar distintas voces para buscar el mejor resultado para los autores y compositores y para la industria de la música que tiene una enorme importancia económica y genera trabajo para mucha gente. Siempre sobre las bases y fundamentos del derecho’, concluye el Dr. Máspero.

**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650



## IBOPE: marzo, abril y mayo 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: Ventaja histórica de la FM 100

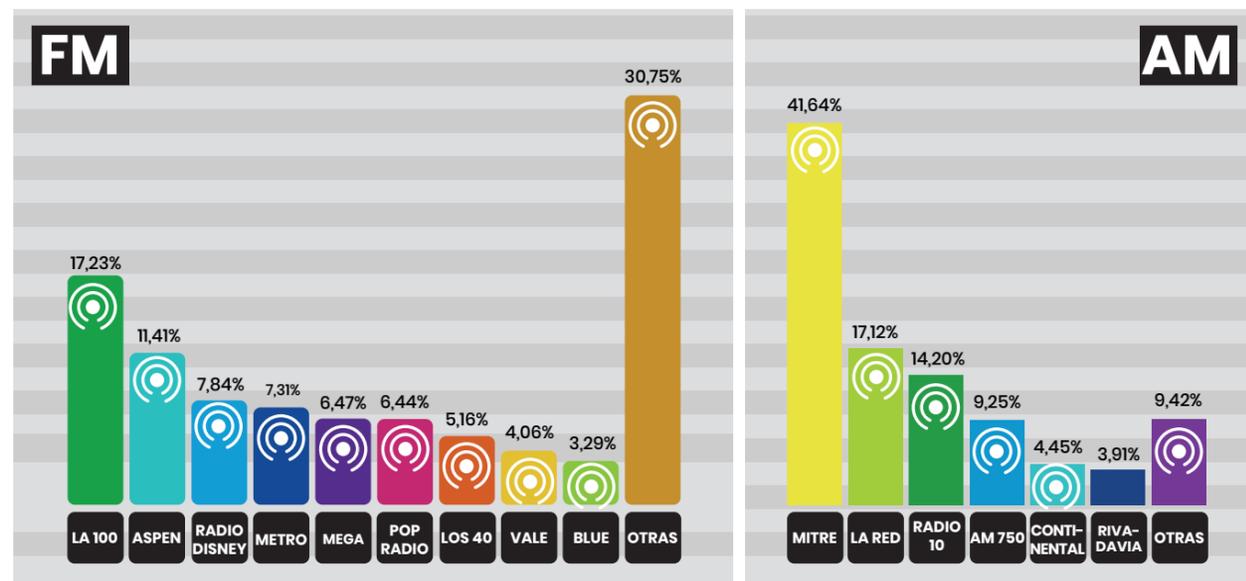
En FM, esta medición casi 100% de cuarentena mostró una ventaja histórica de la **FM 100** que volvió a crecer, superó los 17 puntos y supera por casi seis puntos a la segunda del dial. Esta sigue siendo **Aspen** sobre los 11 y medio por encima de su target específico.

Más lejos sigue tercera **Radio Disney**, ahora bajo los 8 puntos, seguida por **Metro**, y un punto más abajo muy parejas **Mega**, que recuperó el quinto lugar, y la **Pop**. Sobre los cinco puntos los sigue **Los 40** y sobre los cuatro **Vale**.

Luego aparece un bloque parejo sobre los 3 puntos con **Blue** arriba y luego empatadas **Radio One**, la **Rock & Pop** y **Radio con Vos**. Más bajo está **Radio Continental FM**, cerca de lo dos puntos. Finalmente completan escalonadamente **Cadena 3**, **Nacional Folklórica**, la nueva **FM Like** de **Telearte**, **Nacional Clásica**, **Nacional Rock** y **Radio Uno**. El nivel de otras FMs está alto en el 14%.

### AM: Creció La Red y nuevamente Rivadavia

En **AM** en cuarentena se mantuvieron las posiciones pero con crecimiento de las dos primeras emisoras. **Mitre** sigue otro gran año ahora por encima de los 41 puntos, mientras en la pareja pelea por el segundo lugar tomó distancia la segunda **La Red**, ahora a tres puntos de **Radio 10**. Por su parte, bajó casi tres puntos la **AM 750**, que ahora está debajo de los 10 puntos de share. **Continental** mantuvo su nivel de todo el año sobre los 4 puntos y medio y **Rivadavia** volvió a subir un punto con sus nuevos dueños de **Alpha Media** y está en los cuatro puntos. Es seguida por **Radio Nacional** cerca del punto de share y completa la 990. Otras AMs está bajo en 7.31%.



**DERADIOS.com** **tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

*Linea* **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



Colocao como Drake, fumo sólo para quitar el stress. A ese baby ya le hice 3 strike, todos quieren montarse en la de Naik  
NUEVO SINGLE // YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



BAMBI CON NUEVO DISCO Y ENRIQUE CAMPOS CON UN NUEVO SINGLE

## Rodrigo Espector: Bambi y Enrique Campos presentes en LAMC

Es un buen momento para tener la palabra de managers como **Rodrigo Espector**, que apuestan a seguir activos con lanzamientos y la participación en eventos como el LAMC con artistas como **Bambi** y **Enrique Campos**, quienes estarán brindando acoustic showcase.

'Creo que los encuentros de la industria de la música son fundamentales para todos. En caso de BAFIM, hace 4 años que soy su productor general y es la única feria de música que tenemos en el país. Estos espacios permiten conectarnos entre todos los que formamos parte de esta industria, para conocernos y poder expandirnos.'

'LAMC, sin dudas, es un faro para los que trabajamos en eventos así y me honra mucho que dos artistas con los que trabajo puedan ser parte de esta edición', comienza Espector.

### Enrique Campos

Sobre el trabajo a largo plazo que vienen realizando con Enrique Campos, explica: 'A partir de su nominación a los Latin Grammy, comenzamos a trabajar muy fuerte su carrera en el exterior. Para la primera mitad del año, teníamos programados 10 shows en Estados Unidos, que tuvimos que poner en stand-by por la pandemia, desde SXSW en Marzo a Levitt Pavilion en su summer stage de Los Ángeles en julio. Estar en el LAMC es una confirmación del

interés que hay por su propuesta'.

'Participar de los showcases por donde han pasado artistas como Gustavo Cerati, Rosalía, El Mató o La Mala Rodríguez es un gran logro para un proyecto tan joven como es el de Enrique. Esto se suma a que su propuesta fue muy bien recibida por la prensa en Estados Unidos, tanto que ha hecho entrevistas para CNN y cantó en vivo en un programa matutino nacional de Telemundo, esto ayudó mucho a que empiecen a conocerlo y el LAMC le da continuidad a ese proceso'.

### Nuevo disco de Bambi

Sobre el trabajo de ambos artistas durante la cuarentena, Rodrigo comenta: 'Bambi lanzó su nuevo disco junto a **Universal**, el segundo de su etapa solista. 'Desde que se decretó la cuarentena en Argentina estuvimos abocados a nuevos lanzamientos. Hace muy pocos días salió *Desarmar*, el segundo disco de **Bambi**, en el que trabajamos los últimos dos años'.

'También lanzamos una canción con Enrique Campos que se llama *Perdí*, donde muestra una evolución sonora hacia un lugar más urbano, pero que mantiene su lazo con lo tradicional del tango'.

La participación de ambos artistas en el LAMC es importa y así lo destaca: 'Es la oportunidad de presentar internacionalmente a *Desarmar* ya que

hay muchos medios que ponen el ojo en el LAMC. Es un disco en el que trabajamos durante casi dos años, que muestra una evolución artística, es una obra más hacia afuera, que muestra su evolución como cantante solista y cuenta con la participación de Natalie Pérez y Debi Nova'.

'Gracias al éxito de *Tan Biónica*, Bambi tiene fans en toda Latinoamérica, así que desde el lanzamiento de *El Encuentro*, su primer disco, que tuvo nominaciones a los premios Latin Grammy y Gardel, intentamos ir mostrando su trabajo en la región. *Lo nuestro* fue un hit con **Mon Laferte** que sonó muchísimo en México y Chile'.

'Actualmente del otro lado de la cordillera está sonando una canción de él todas las noches, ya que es la cortina de la versión chilena de "Bailando por un sueño". Para este año teníamos planeados algunos conciertos en el exterior, vamos a ver si la situación lo permite, teníamos muchas ganas de hacerlos.'

Entre los proyectos en lo que se encuentra trabajando, Rodrigo destaca uno que lidera **Diana Rodríguez de Critería Entertainment**. 'Es un desafío súper interesante y ambicioso, que en muy poco tiempo verá la luz', adelanta.



Rodrigo Espector

#MEQUEDOENTMH

## Así se vivió mayo -en cuarentena- en www.tumusicahoy.com

La cuarentena sigue... pero también siguen las sorpresas en TMH, que no te deja solo estos días en casa.

Las #EntrevistasOnline siguen siendo un hit. Este mes, **Lali, Greeicy, Cali y el Dandee, Jesse & Joy, Justin Quiles, Ximena Sariñana, iLe, Coverheads y Chiara Parravicini**, hablaron de todo con **Ceci Giménez**.

Además, siguen los estrenos en el canal de YouTube. Tu Música Hoy te dio acceso total al backstage de *Recalienta* con **Emilia, El Purre, Fran Rizzaro, Santi Saez y Simón Hempe**.

También reveló el making of del mashup de *1,2,3 y Amor prohibido*, que **Sofía Reyes y MYA** grabaron en exclusiva para [www.tumusicahoy.com](http://www.tumusicahoy.com).

¿Más? **Rombai** se animó a las #TMHpreguntas de sus fans en vivo desde casa en una #EntrevistaFAN imperdible.

Por si fuera poco, Tu Música Hoy sigue dando de qué hablar en TikTok, ahora... ¡con entrevistas en vivo! [www.tumusicahoy.com](http://www.tumusicahoy.com) fue elegido por TikTok Latam para llevar a cabo las primeras entrevistas en vivo de la plataforma. **Camilo** fue



el protagonista de la primera edición.

Como siempre, todas las novedades, los últimos lanzamientos, anécdotas inéditas, sorteos exclusivos, y todo lo que pasa en el mundo de la música hoy.

Quedate en casa, ¡y quedate en línea con TMH!

visítanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

### FICHA TÉCNICA

Transducers	1X12"/1X1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1 W@ 1m)	1w@1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

LINE ARRAY

# VENTO ONE



### BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



### VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



### PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



### CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

NUEVAS CANCIONES DE SANTI MOSTAFFÁ, MANDRAKE Y LOS DRUIDAS, Y LUIS ANGELERO

## Bizarro Records: No Te Va Gustar cumple 26 años

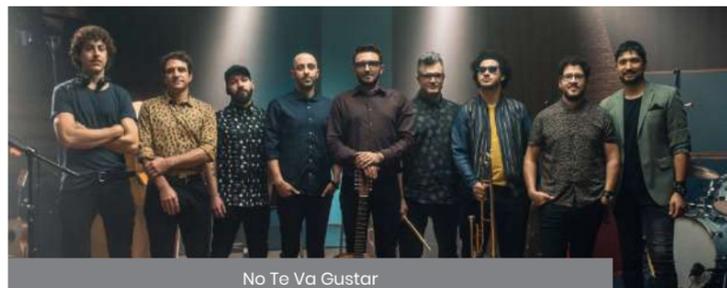


Este mes **No Te Va Gustar** cumple 26 años de trayectoria y teniendo en cuenta la situación actual, la banda decidió subir a sus plataformas algunos materiales que no estaban disponibles. Ya pueden ver en su canal de YouTube de la banda el DVD completo *Público*; dirigido por Agustín Ferrando y grabado el 19 de marzo de 2011 en la rambla de Montevideo (Uruguay) y el 15, 16, 17 y 18 de abril de 2011 en el Luna Park de Buenos Aires (Argentina).

En lo que respecta a lanzamientos, el rapero **Punky Pher** se dedicó a trabajar intensamente en sus nuevas canciones con el productor Sebastián Peralta (Dostrescinco, Santullo, No Te Va Gustar) durante los últimos meses de 2019 y finalmente el viernes 12 de junio lanzó en tiendas digitales su nuevo EP llamado *Doce en punto*.

El 26 de junio estará disponible el primer single del nuevo proyecto solista de **Luis Angelero** (Boomerang, Alfonsina), *Algo Fugaz*. La nueva canción del productor, músico y guitarrista, cuenta con la producción de Santiago Marrero (Cuarteto de Nos, Santé Les Amis).

**Santi Mostaffá** estrenó la versión sinfónica de *Ícaro*, canción originalmente incluida en su último álbum *Escapismo*. Este nuevo single acompañado de



No Te Va Gustar

su video en Youtube, cuenta con la participación de The Essential Nonet y Farath Beats. Y **Diego Matturro** presentó su nueva canción *Levantarnos*, realizada para compartir y escuchar entre amigos o en familia, con el fin de hacer 3 minutos más agradable nuestra realidad.

Por su parte, **Mandrake** y **Los Druidas** presentaron el single *Están Pasando Los Días*, una explosiva combinación de boogie y rock and roll clásico, que aporta desde su letra una mirada crítica, cruda y actual de la realidad. 'Estábamos ensayando con los Druidas en los meses de agosto o setiembre de 2019 para un recital en la (Sala) Camacué. Entre tema y tema, tiré algo así como un boogiecito y al empezar a zapar sobre esos acordes nos dimos cuenta que tenía potencial para la banda, cuenta Alberto Wolf sobre la nueva canción. *Están Pasando Los Días* formará parte del nuevo disco del grupo, grabado en vivo en el estudio El Cuarto Tavella, masterizado por Nicolás Demczyklo y producido artísticamente en conjunto entre la banda y Guillermo Berta, quien además se encargó de la mezcla.

El nuevo corte de SALADOS ya tiene su videoclip! YA VAMO' A LLEGAR es otra historia de gente común, es la historia cotidiana de un vendedor de tortas fritas que se desarrolla en torno a su lugar de trabajo, una feria barrial en Nuevo París. El sueña con integrar una banda junto con sus amigos en el barrio y salir a llevar alegría y diversión a diferentes escenarios. Esta canción está dedicada a los corazones soñadores, a los que a pesar de todo no se rinden.

## SUDEI: Pagos de liquidaciones de junio

SUDEI anunció que considerando la situación actual, no se realizarán pagos presenciales en la Institución durante la liquidación de junio 2020. Para evitar aglomeraciones de personas y salvaguardar la salud de los socios y empleados, crearon un procedimiento de pago para quienes deseen cobrar sus haberes en esta fecha.

Para cobrar la liquidación de junio se deberá completar un formulario on line que está el sitio web de la institución, [sudei.org.uy](http://sudei.org.uy). Los pagos se harán exclusivamente por tarjeta Mi Dinero de Red Pagos, excepto para aquellos socios que ya tienen registrados sus números de cuentas bancarias en la Institución y reciben regularmente los pagos tal como lo recibieron en liquidaciones anteriores. No se reciben nuevas solicitudes de depósitos bancarios.

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

COMO PARTE DEL TRABAJO DE MANAGEMENT DE NICO REPETTO

## Joshua, En Bicicleta con la argentina Chule a la región

**Prensario Música** le da continuidad a la sección de Paraguay y al trabajo regional que realiza **Nico Repetto** de **NR Producciones**, tanto con su artista **Joshua** como productor en general. Pasó poco tiempo —dos meses— desde la salida del álbum *Número Uno* de **Joshua** y un mes del lanzamiento del single *Te presto a mi novia*, que ya fue un éxito en Paraguay y la región. Pero por la velocidad de su ascenso en medios y redes, y también por cómo está cambiando el mercado en plena Pandemia, el artista y mánager decidieron seguir sacando los diferentes singles del álbum con grandes producciones,



lo más seguido posible, por ahora uno al mes. Es así que el jueves 11 de junio salió el nuevo lanzamiento del disco de **Joshua**, titulado *En Bicicleta*. Es una colaboración con la artista argentina **Chule**, con la que no se conocían más allá de las redes sociales pero, tras cruzarse en CM en Argentina cuando Joshua estuvo de gira promocional en marzo, se propusieron trabajar juntos y se han sincronizado a la perfección para este single. **Chule** le agregó en su propio estudio en Buenos Aires la parte que canta ella, dentro de un trabajo de composición, grabación y edición que abarcó Argentina, Paraguay, Estados Unidos y Canadá con producción de Sebastián Valiente. Se trata de una canción diferente, con una letra fuerte como las que caracterizan a **Joshua**, pero con mucho aroma juvenil y un beat que coquetea entre lo urbano y el pop. El ukelele es el instrumento que conduce y acompaña los diferentes momentos del tema. El lanzamiento se dio en dos etapas. El jueves 11 de junio salió con el audio en todas las plataformas digitales, y en el siguiente jueves 18, el videoclip con una premier entre **The Orchard**, **YouTube** y **HeiTV**, el canal de música más importante de Paraguay. El video trae escenas de ambos artistas durante la cuarentena y una buena edición creando una historia entre ellos.

### Joshua como cantautor

Remarca **Repetto** que es un tema típico del



Nico Repetto

artista paraguayo, pues sus temas pueden ser más urbanos o más pop, pero siempre logra estar presente. El es el cantautor y conserva su identidad en todas sus interpretaciones, más allá del lado donde vaya la dirección de la canción. Nico Repetto firmó como mánager recién en agosto de 2019, hace menos de un año, pero ya se ven los resultados con un lanzamiento regional. Está haciendo jugar sus alianzas con su experiencia en la industria de todos estos años, que están todas volcadas en el desarrollo de **Joshua**. Está iniciando conversaciones con grandes jugadores como **Carlos Lara** en Chile y **Gabriel Feldmann** en Bolivia para seguir creciendo a nivel local en esos mercados, como también en México y Estados Unidos, donde ya lo presentó a los LatinBillboards y los Latin GRAMMY.

NUEVO VENUE REGIONAL

## Daer en el Hard Rock de Fort Lauderdale

Es interesante destacar que **Nico Repetto** está avanzando formalmente con diferentes jugadores en Estados Unidos, para empezar a contratar artistas que actuarán en el nuevo espacio de entretenimiento **Daer**. Este venue está ubicado dentro del **Hard Rock Hotel & Casino** de Fort Lauderdale. Cuenta con un rooftop al pie de la gran guitarra, un *day club* único en la

Florida y un *Nightclub* con la mejor inversión en luces y sonido para realizar eventos de artistas de primer nivel de toda Latinoamérica. También tres nuevos espacios con restaurantes de diferentes temáticas que se sumarán al complejo. Es así que está en conversaciones con managers y agencias de booking para posicionar el espacio dentro de la industria en Miami y la región.



DESTACAN EXITOSOS NUEVOS SINGLES DE RESIDENTE, ROSALÍA Y LEONEL GARCÍA

## Sony Music: grandes estrenos en tiempos de pandemia



Una nueva versión de *Color esperanza*, se ha levantado como himno para los tiempos que vivimos. La canción que **Diego Torres** lanzó en 2001 adquiere este 2020 una nueva dimensión. Sony MusicLatin y la asociación internacional Global Citizen se unieron para que los ingresos netos que genere esta grabación sean destinados a la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Artistas como Carlos Vives, Rubén Blades, Thalía, Prince Royce, El Cigala, Reik, Pedro Capó, Carlos Rivera, Mau y Ricky, y el mismo Diego Torres, entre varios más, se han unido en este canto solidario que cobra sentido en el duro período que atraviesa el mundo.

**Polimá Westcoast** y **Young Cister (Brokeboyz)** presentan *EQUILIBRIO*, el primer álbum en conjunto de estos grandes representantes del trap y los sonidos urbanos en Chile. El álbum presenta a los **Brokeboyz** con una estética futurista y 12 canciones que llevan el trap nacional a un nivel de exportación que se abre camino en la escena mundial.

**Kany García** ha tenido un confinamiento muy productivo y lanzó su nuevo álbum. *Mesa para dos* es el nombre del material que presenta 10 canciones que cuentan con colaboraciones de Mon Laferte, Carlos Vives, Carlos Rivera, Pedro Capó, Reik, Camilo y Cata García (Monsieur Periné), entre otros. Además la artista estrenó el video musical del primer sencillo *Lo que en ti veo* junto a **Nahuel Pennisi**.

**Ricky Martin** presentó *Pausa*, un material compuesto por seis canciones que fue lanzado en plataformas digitales. Cuenta con cuatro temas inéditos con colaboraciones de Sting cantando en español, y de Diego el Cigala, Pedro Capó, Carla Morrison y los temas *Cántalo* con Residente y Bad Bunny lanzado en 2019 y su single *Tiburones*.

**Natalia Lafourcade** presentó *Un canto por México*, su esperada producción discográfica que nace luego de atender su proyecto benéfico por el Centro de Documentación del Son Jarocho (CDSJ), que en 2017 se vio afectado por los sismos vividos en México. Para ello, la compositora realizó acciones para impulsar su reconstrucción y, en octubre, convocó un gran show en el Auditorio Nacional con artistas invitados de lujo. De los días de ensayo en los estudios de **Sony Music**, nació la idea de compartir la experiencia en un álbum. El resultado es *Un canto por México*, que recorren los sonidos, ritmos y melodías que remiten a la cultura del país, desde la gran fiesta con son y mariachi en *El Balajú / Serenata Huasteca* a los dos nuevos temas de autoría de Natalia: *Una vida*, con acompañamiento del mariachi mexicano y la festiva *Mi religión* que, además, estrena su video oficial como el nuevo sencillo que se extrae del álbum.

**C. Tangana** estrenó su nuevo EP *Bien:¿* con el lanzamiento de *Nunca estoy* y *Guille asesino*. El nuevo proyecto continúa sorprendiendo con su estilo único y una propuesta de trap íntima que integra nuevas ideas estéticas y sonoras.

**Residente** nuevamente llamó la atención global con un estreno que se hizo viral. *Antes que el mundo se acabe* es el sencillo que sobresale por un emotivo video que reúne 113 besos alrededor del mundo. Actualmente Residente está trabajando en su segundo álbum en solitario, que se lanzará este año.

**Leonel García**, lanzó *Normal*, un sencillo producido por él, muy diferente al estilo del dúo Sin Bandera con el cual se hizo tan conocido. El clip fue grabado en una sola toma, totalmente en vivo.

**Lali** sorprendió con un single y video clip que invita a bailar en tiempos de cuarentena. *Lo que tengo yo* es el adelanto de su próximo álbum, y demuestra la creatividad de Lali para interactuar en el mundo digital con su energía única.

La artista urbana Jose Cisternas, más conocida como **Jose**, presenta su segundo sencillo *Love me*. Luego del éxito de su debut *Quién te entiende*, el nuevo single cuenta con un clip grabado en Miami en febrero. La emergente chilena se encuentra además componiendo las canciones que serán parte de su álbum debut que planea lanzar el 2021.

**Rosalía** y **Travis Scott** lanzaron un nuevo track y video juntos. Se trata de *TKN*, tema que sigue la línea del trap y el simbolismo, tan característicos del estilo de la catalana. No es la primera vez que Rosalía hace una colaboración con Travis Scott, featuring que se suma a otros exitosos realizados anteriormente.

CRECE LA DEMANDA DE VINILOS

## Punto Musical: Gran aumento en las ventas a través de la web



Si bien han sido meses difíciles para la tienda de música más grande de Chile, que ha debido cerrar por la pandemia sus locales físicos –incluido la tienda del aeropuerto– han querido destacar el importante aumento en las ventas a través de su sitio web y en regiones.

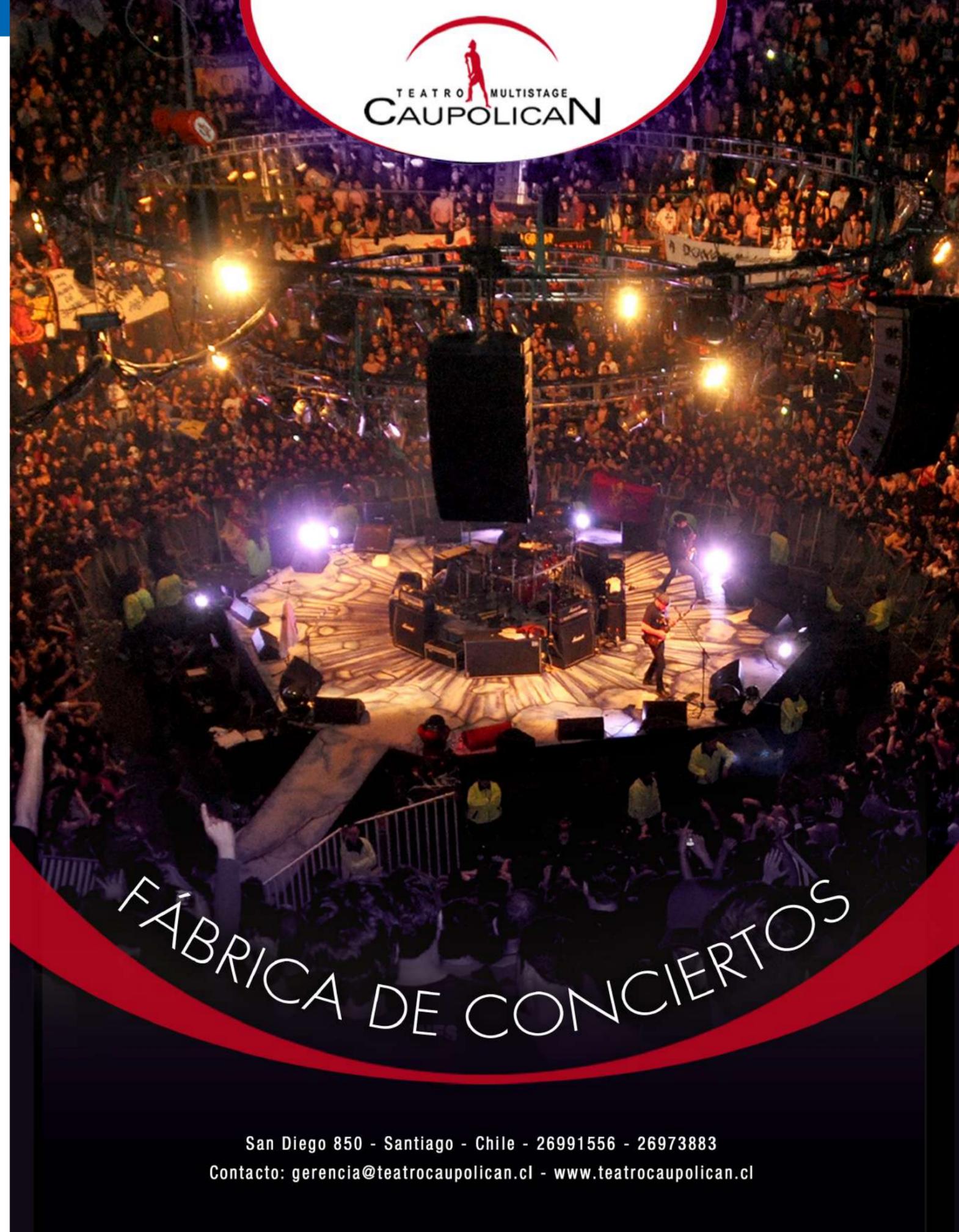
‘Han sido meses complejos desde lo emocional y por la preocupación por nuestro personal y sus familias, ni en la época del golpe militar se cerró por tanto tiempo el comercio’, comentó **Carlos Suarez**, gerente de ventas y contenido de Punto Musical.

‘La situación a nivel económico preocupa, pero también nos invita a reinventarnos y en ese sentido hemos visto un aumento de al menos 40% de crecimiento en las ventas a través de **puntomusical.cl**. Los clientes de regiones han apostado por el producto físico y se ha visto un crecimiento en el área audiovisual y un crecimiento importante en los vinilos, destacó. ‘Algunos clientes se les ha disparado la venta casi el 200%, la gente ha vuelto a disfrutar la música’.

En relación a los lanzamientos se reeditó con éxito en las ventas el disco de **Los Jaivas**, *La Ven-*

*tana*, y mediados de junio se lanzará la segunda parte de **Los Prisioneros** con *Estadio Nacional y Manzana*, últimos trabajos de la agrupación de San Miguel.

Desde Europa les llegó una importación con exclusivos títulos y de fondo de catálogo, como **King Crimson**, **Radiohead**, **Steven Wilson**, **PFM**, entre otros. Por otro lado, el trabajo con las multinacionales, como **Warner** y **Universal** continúa y siguen gestionando importaciones para que arriben dentro de este mes y no quedarse sin stock.

 TEATRO MULTISTAGE  
CAUPLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: [gerencia@teatrocaupolican.cl](mailto:gerencia@teatrocaupolican.cl) - [www.teatrocaupolican.cl](http://www.teatrocaupolican.cl)

PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN DIGITAL Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS CHILENOS

## Música del Sur: cumple una década llevando la música local al mundo

Como un sello que se ha especializado en distribución digital, **Música del Sur** cumple 10 años desarrollando un variado catálogo que trabaja como agencia creativa integral. Desde su dirección, el periodista y gestor cultural **Manuel Guerra** se encuentra planificando desde la ciudad de Valparaíso, la producción, distribución digital y promoción de discos, así como también ciclos en vivo que contribuyen a dar forma a espacios para sonidos chilenos con proyección latinoamericana.

Desde 2010 nos hemos dedicado a desarrollar un trabajo sistemático para visibilizar y difundir el trabajo de artistas que le dan a Chile una identidad musical que es observada y admirada ampliamente en diversos países, cuenta

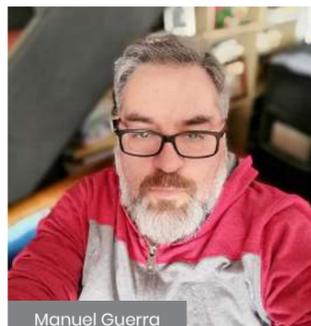
Manuel refiriéndose a nombres que son y han sido parte de su catálogo. Una trayectoria que se inició por el año 2008 con su coterráneo **Chinoy**, cantautor que recibió gran atención mediática por su trabajo y que Manuel gestionó para editar con

el reconocido sello **Quemasucabeza**. Este hito motivó el camino que el productor seguiría en su afán de descubrir nuevas voces. Así nace **Música del Sur**, y hasta ahora son más de 70 fonogramas para los cuales ha trabajado la distribución digital. Algunos son reconocidos títulos que han sido parte del catálogo para luego pasar a otras discográficas como trabajos de **Pascuala Ilabaca** o **Demián Rodríguez**, o toda la obra de **Javier Barria**, músicos ganadores del Premio Pulsar, el más destacado de la industria musical chilena.

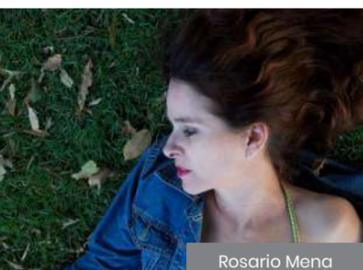
Sin embargo, el recuento de una década muestra como **Música del Sur** integra un amplio espectro del ecosistema de la música popular. Comenzando como un sello que edita discos, pasa a ser una distribuidora de contenidos desde lugares tan distintos como Valparaíso, San Antonio, Valdivia, Curicó, Talca, Villa Alemana, Coquimbo, Calbuco, Melipilla y Santiago. Creemos en las canciones como expresiones que tienen la capacidad de dar cuenta de la realidad de los territorios, de visiones sobre lo social, de la vida cotidiana, y por lo tanto de interpelar a un tipo de oyente con esas mismas preocupaciones. Son canciones que sobrepasan el solo ámbito de la entretención para meterse en terrenos

más hondos, relacionados con la cultura y el patrimonio inmaterial, destaca Manuel al referirse a estos 10 años de gestión enfocada en visibilizar el catálogo disponible en [musicadelsur.cl](http://musicadelsur.cl).

Este año proyecta la salida de 15 nuevos discos y singles que anteceden estos lanzamientos. **Música del Sur** está detrás de la promoción del último sencillo de **Camilo Eque** junto a **Ángelo Pierattini**, y próximamente alista la salida del nuevo single de **Rosario Mena**, *Porvenir*, que da nombre al quinto disco de la cantautora santiaguina. Este mes además se completa con los lanzamientos de **Pavez y Los Inseguros**, y de los jóvenes **Antonio Berzá**, que en su single *Como me muero* y cuenta con la colaboración de **Damián Rodríguez**, y **Lican Rai**, que ha reclutado al histórico Pancho Sazo (Congreso) para su nueva canción. Un 2020 que recién comienza para **Música del Sur** en su cometido de ir levantando nuevas voces.



Manuel Guerra



Rosario Mena

EL DÚO CELEBRA 15 AÑOS DE CARRERA

## Warner Music: nuevo álbum de Jesse & Joy

El dúo que festeja 15 años de carrera ininterrumpida y una premiada trayectoria, **Jesse & Joy**, lanzaron su nuevo disco *Aire*. Éste, su quinto trabajo de estudio, fusiona desde el pop, géneros como el gospel, hip-hop, rock y folk, presentando además el nuevo sencillo y video titulado *Alguien más*. El álbum cuenta con destacados productores musicales y colaboraciones como Luis Fonsi y J Balvin, entre otros.

**Justin Quiles**, uno de los cantantes y compositores más talentosos de la música latina, lanza su nuevo sencillo *Pam* junto a Daddy Yankee y El Alfa. El video fue producido por 36 Grados, quienes lograron desarrollar la idea creativa de Justin Quiles.

**Beret** estrena el video oficial de su single *Sueño*, junto a **Pablo Alborán**. La canción combina lo mejor de cada uno; el toque

urbano de Beret y la inconfundible voz melódica de Alborán. Otro artista español que está dando que hablar es **Don Patricio**, que presenta *Pa toda la vida*, canción que interpreta acompañado por el rapero dominicano Mozart La Para.

**Twenty One Pilots** presentaron *Level of Concern*, una canción compuesta y grabada para donar parte de lo recaudado a CrewNation, un fondo que beneficia a los trabajadores de los shows en vivo y que se ven afectados actualmente por la suspensión de los eventos masivos. Por su parte, **Michael Bublé** escuchó el viral *Gotta Be Patient*, de los catalanes Stay Homas, y se motivó para grabarla canción junto a **Barenaked Ladies** y **Sofía Reyes**. Las ganancias del cover irán a diversas instituciones benéficas. **Charli XCX** ha querido crear un proyecto único en su nuevo álbum *How I'm Feeling Now*. Escrito y grabado durante el aislamiento, el álbum es un indicativo de los tiempos que vivimos, en donde Charli invita a la interacción a través de la colaboración de sus fans para opinar sobre

cada aspecto de la grabación.

**Lukas Graham** debutó con su álbum homónimo en 2016, que incluía el éxito *7 Years*. Hoy el artista danés presenta *Love Songs*, canción que viene acompañada por un video que incluye fotos personales del perfil que el artista tenía en Myspace.

El artista jamaicano **Conkarah**, continúa cosechando un prometedor camino con el single *Banana*, que cuenta con la participación de la leyenda del reggae Shaggy.

La prolífica cantante y compositora **Sia** lanzó exitosamente su nuevo single *Together*, quésará parte de la película *Music* que ella misma escribió y dirigió. Con la destacada actriz Kate Hudson, y la bailarina Maddie Ziegler, presente en gran parte de sus videoclips, *Music* ya está siendo noticia por esta banda sonora y que tiene a sus fans expectantes de ver lo que ha escrito la incansable y polifacética Sia. La australiana **Tones and I** lanzó su nuevo single *Ur So F\*\*kin' Good* y **Scott Storch** su primer single *Fuego del calor*.

Y SE ENFOCA EN LAS VENTAS ONLINE DURANTE LA PANDEMIA

## La Tienda Nacional celebra 9 años

Como a gran parte de la industria creativa, **La Tienda Nacional** no ha sido excepción a la hora de enfrentar la crisis. El reconocido punto de encuentro para la música y cultura popular debió abordar estrategias nuevas para continuar dando circulación al amplio catálogo que albergan de libros, discos y vinilos.

Abril fue la prueba de fuego para subsistir y fidelizar audiencia, y fue con la acción colectiva de La Rifa Nacional, una creativa iniciativa de financiamiento colectivo para acceder a packs de productos y de esta manera seguir difundiendo cultura chilena en tiempos de cuarentena. En un escenario donde la *tecnología y las redes son nuestro medio de relacionarnos, esta rifa no sólo es una forma de mantenernos en contacto con nuestros caseritxs* y de inyectarle recursos a nuestro debilitado local, sino una forma de abrir nuevos

canales, en tiempos donde lo comunitario toma nuevas formas y fuerzas, afirma **Gabriela Retamal**, productora y socia de La Tienda Nacional. El resultado fue exitoso pues reafirma el reconocimiento del espacio como un agente fundamental en momentos que pareciera que todo se paraliza. Conocidas por su atención cercana, las gestoras a cargo de La Tienda Nacional, **Gabriela Villalba** y **Gabriela Retamal**, cumplen 9 años en el barrio Bellas Artes, que actualmente ha debido atenderse a las instrucciones de cerrar la atención al público.

Esta vez, nuestro aniversario se celebra con el boliche cerrado pero sí los agasajaremos con algún cariñito virtual a través de nuestra flamante web, cuenta Villalba para promover la página [www.latiendanacional.cl](http://www.latiendanacional.cl).

El objetivo es que en este tiempo nadie se quede sin sus novedades musicales, o lecturas

como el recién lanzado libro *La historia del trap en Chile*. Uno de los fuertes de la tienda es atender la actualidad y contar con vinilos exclusivos. Así es como es posible encontrar imperdibles como *Corazones*, el emblemático álbum de **Los Prisioneros** que recién cumplió 30 años.

La trayectoria de La Tienda Nacional muestra cómo se han ganado el reconocimiento para la comercialización de productos vinculados a la identidad de Chile y su patrimonio artístico. Tertulias, lanzamientos y firmas de discos son actividades que tendrán que esperar para volver a realizarse en el espacio físico, sin embargo el panorama les ha motivado en enfocarse en la venta online, haciendo despachos de sus productos o bien contando con el apoyo de emprendimientos del barrio que han ofrecido ser punto de retiro.



MÚLTIPLES COLABORACIONES ANIMAN ESTA CUARENTENA

## Universal: Morat arrasa con single junto a Sebastián Yatra

**Morat** y **Sebastián Yatra** han conquistado al público con su exitosa colaboración en el single *Bajo la mesa*. Con un peak en el top 100 en 17 países, marca el debut de Morat en el chart Global de Spotify en el puesto #156. La pieza ha sido producida por Juan Pablo Isaza (Morat), y los productores Mauricio Rengifo y Andrés Torres. Por su parte Yatra además sigue sumando logros en su aporte musical a *Locura de Cali* y *El Dandee* arrasando en YouTube.

**Ariana Grande** y **Justin Bieber** estrenaron *Stuck With U*. Las superestrellas del pop se unieron para esta nueva canción, cuyas ganancias irán a una ONG que beneficia a hijos de trabajadores de la salud. El clip muestra escenas tanto de Justin como Ariana durante la cuarentena, y cuenta con la participación de sus fans y la aparición de Michael Bublé, Gwyneth Paltrow, Demi Lovato, Mila Kunis y Kendal Jenner.

**Karol G** se unió a **Jonas Brothers** en el nuevo sencillo *X*, que es parte de *XV*, pack especial de dos canciones nuevas del trío de New Jersey. **Aitanay Reik** se unieron para presentar *Enemigos*, una canción que viene acompañada de un videoclip anime y un concepto de super héroes.

**David Bisbal** sigue rompiendo récords incluso

durante la cuarentena. Su séptimo álbum de estudio, que destaca por singles como *Si tú la quieres* junto a **Aitana**, se vio reflejado en miles de reproducciones, convirtiéndolo en séxtuple disco de platino.

Luego de mostrar un misterioso avance bajo el nombre de *Solo hay una vida*, **Denise Rosenthal** sigue entregando nuevas pistas de su próximo álbum. Esta vez con la canción *No olvidar*. **Danna Paola** dio a conocer su más reciente canción *Contigo* y con ello la campaña #ContigoChallenge. Al reto se sumaron varios actores, cantantes, influencers y amigos que difundieron el mensaje de solidaridad e invitaron a la gente a quedarse en sus casas.

**Zoé** está de regreso con un nuevo single: *SKR*. Se trata del primer adelanto de lo que será el séptimo disco de la agrupación. Previo al estreno en plataformas digitales, la banda sorprendió a los habitantes de la CDMX con la proyección del video en diferentes edificios de la ciudad.

**Mala Rodríguez** presentó su séptimo álbum de estudio *MALA*. Escrito y coproducido por la misma Mala Rodríguez, el álbum ya cuenta con más de 80 millones de reproducciones digitales. **Guaynaa** presenta su primer EP titulado *BRB* (Be Right Back),



UNIVERSAL  
UNIVERSAL MUSIC CHILE

siete canciones donde captura la esencia de lo que ha sido su carrera desde que irrumpió la escena musical hace apenas un año y medio.

**Alexis y Fido** estrenaron su nuevo álbum *La Escuela*. Precursores del movimiento latino urbano, y 18 años de carrera artística ininterrumpida, el legendario dúo puertorriqueño de reggaetón trae ésta, su 7ª producción discográfica, que incluye colaboraciones con Justin Quiles, Don Omar y Nacho, entre otros exponentes del género urbano.

**Lady Gaga** regresa de lleno al pop más bailable con su disco *Chromatica*. Con colaboraciones de Elton John, Ariana Grande exitoso grupo femenino de K-pop Blackpink, este álbum de 16 canciones, debutó en el #1 de las listas de iTunes en 58 países.

Durante la cuarentena **Metallica** han sido una de las agrupaciones más activas. A través de sus distintas plataformas digitales, han estado constantemente publicando material para sus seguidores. Uno de estos regalos fue un compilado de sus actuaciones en Chile realizadas desde 1993, y en mayo llegaron con la versión en cuarentena de su clásico *Blackened* con un video grabado desde sus casas.

# Fin de Fiesta

## —1 Partido Despedida de Mosca con la V

Nuevo mes de cuarentena para la gente del medio musical, y en medio de las esperanzas y discusiones por el nuevo protocolo de streaming, surgen las grandes fotos. Es el caso de esta imagen que compartió Marcelo 'Mosca' Moscheni, que aparece con estampa de crack y claro dominio de pelota con la camiseta de sus amores. El DJ, productor de conciertos, coleccionista de Star Wars y director de la FM Rock & Pop, es fanático de Vélez desde siempre, como Marcelo Canzani de DBN y Carlos Capacho, que ahora está promocionando al cantante paraguayo Joshua. Si bien Mosca no aclaró exactamente cuándo ocurrió, dijo que fue su partido homenaje en el Fortín de Liniers en Buenos Aires, y que se realizó a puertas cerradas para evitar desmanes por aglomeración de público. Hubiera servido para esta etapa de pandemia, aunque los malvados detractores de Vélez le digan a Mosca que no necesitan implementar cambios para mantener el aislamiento social.



los partidos desde su casa para poder identificar a todos los demás. Para mí se les fue un poco la mano con la pantalla gigante, pero no hay nada escrito en los caminos que estamos recorriendo. Supongo que habrá un protocolo para no insultar a los jugadores o al árbitro, y que no van a convocar al famoso Tano del descenso de River de 2011, que terminó dando shows en México con sus exabruptos contra el equipo entonces dirigido por JJ López ante Belgrano. Perdón!



## —2 Hacer participar a los fans

Siguiendo la misma línea, indudablemente nuestra industria no es la única que evoluciona por la Pandemia, aprovechando el streaming y haciendo participar a los fans de los shows, aunque a veces a los artistas y mánagers les molestan los comentarios en tiempo real. En el fútbol también se les ocurren muchas ideas, especialmente a los europeos, para suplir la frialdad de las canchas sin público. Como se ve aquí en el norte de Europa, parece efectivo mostrar a los fanáticos viendo

## —3 Estamos como Miley Cyrus en Black Mirror

Acerca de las innovaciones para poder hacer shows en la pandemia, ya se anunció este mes con **Eduardo Basagaña** de **E.B.Producciones**. La llegada del 3D, el VR (realidad virtual) y AR (Realidad aumentada, como en el PokemonGo) para un primer show por streaming en el Luna Park. Ya habíamos festejado en los Billboard Awards cuando Madonna usó por primera vez los hologramas en su presentación junto a Maluma, y ahora con las necesidades de la cuarentena no estaríamos tan lejos de hacer una gira virtual con una artista presentándose en muchas ciudades en simultáneo para mostrar su nuevo disco con entradas vendidas. Eso se planteaba en el capítulo de Miley Cyrus en la insuperable serie Black Mirror, que siempre fue futurista pero a pocos pasos. En el capítulo también se planteaba que la tía y mánager de la artista, la explotaba y le hacía hacer la música que no le gustaba, además de vender unas queribles muñecas inteligentes con frases hechas para adolescentes, pero eso no nos resulta conocido ni posible.

**prensariomúsica**



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail [info@prensario.com](mailto:info@prensario.com)  
Web [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**Gerente General** Elba M. E. Torres  
**Director** Lic. Alejo Smirnoff  
**en Chile** Karina Cortés  
**Tel** (56-2) 727-1257  
**Cel** (09) 9615-7620  
**E-mail** [karina@prensario.com](mailto:karina@prensario.com)

Junio 2020  
Edición Nº 562  
Año 46

Suscripciones por un año

**AMBA** \$1800.-  
**RESTO DEL PAÍS** \$2400.-  
**EXTERIOR** USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor **Nº 323.912**. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

# billboard



SEAN ETERNOS  
**LOS PALMERAS**  
**¡EL ARTISTA DEL AÑO!**  
GRAN HITO EN LA HISTORIA DE LA MÚSICA,  
PRIMER ARTISTA DE CUMBIA EN LA REVISTA BILLBOARD.

ÉXITO TOTAL EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES!

leader entertainment