



#563

AÑO 46 • JULIO 2020



prensario **música**

www.prensariomusica.com



**EL FUTURO
LLEGÓ**
tickethoy

**TICKETING
Y STREAMING
SIN FRONTERAS**

REGIONALES

Walter Kolm

lanzamiento de WK Records

Dataxis sobre Streaming

con Moderación de Prensario

Fabio Acosta

Vibras Lab y mucho más que J Balvin

José Palazzo

Cosquín Rock virtual para el Mundo

ARGENTINA

Premios Gardel

busca consagrar nuevas figuras

AADET-ACCMA

con el Poder Ejecutivo

URUGUAY

Volvieron los shows en vivo

aprobaron los protocolos

PARAGUAY

Joshua Relanza *Escúchame Loca*

Sybil
producciones

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

get **in**
booking & branding

Cielo

MANUEL MEDRANO
FT. NILE RODGERS



ABIERTA CONTRATACIÓN

PAULA.NAREA@GETIN.COM.MX

WA: +5255 4490 8882





► **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Fabio Acosta:

Vibras Lab y mucho más que J Balvin

Walter Kolm:

Lanzamiento de WK Records

Seminario Dataxis:

Gran realización sobre streaming

José Palazzo:

Cosquín Rock virtual para el Mundo

ARGENTINA

Premios Gardel:

Anuncio de las nominaciones

AADET-ACCMA:

Con el Poder Ejecutivo

Radio Cantilo:

Gran Aniversario

FM Vale:

Reportaje a Marcelo Foss

CHILE

Cristian Lucero:

TwitSessions

PARAGUAY

Joshua:

Sigue adelante

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)

E-mail: alejo@prensario.com



El Gardel 2020 puede consagrar nuevas figuras

Fue muy bueno el anuncio de las nominaciones a los premios Gardel 2020 por las redes sociales desde las 10 de la mañana a las 15 horas. Después del salto de calidad del año pasado en Mendoza, en un 2020 tan particular de pandemia se encontró una forma original, grandilocuente e igualmente *federal* pues las ternas se iban anunciando por artistas locales desde las diferentes provincias. Así que vale felicitar nuevamente a **Javier Delupí**, **Cecilia Sivori** y el equipo de **CAPIF** por encontrarle la vuelta al asunto con un perfil superador.

Y la entrega, para la cual ya estamos votando, no será menos pues se transmitirá por **TNT**, con fecha a definir en agosto pues hay que hacer toda la producción para un evento *on line* de primera envergadura, de lo mejor que veremos estos meses junto a lo que fue el Quilmes Rock y el Cosquín Rock que se viene también para esas semanas.

Siempre es bueno analizar los mensajes que quedan expresados con la lista de nominaciones. Los primeros son muy claros y ya los tratamos en notas anteriores con Javier Delupí, que adelantó que desaparecía la distinción de género a pedido de los artistas y los tiempos actuales y, en segundo lugar, aumentaron la cantidad de nominados por terna para que hubiera más alegrías en estos tiempos de cuarentena donde los artistas no pueden tocar en vivo. Resultaron muy acertadas ambas.

Pero el mensaje más importante sin duda está en quiénes son los más nominados, con tres nuevos talentos en el top 4. La encabeza la revolución de **Wos** de **Agencia Picante** con 9 categorías irrumpiendo con el hip hop entre el trap; seguido por el único consagrado arriba que es **David Leblón** —también estuvo nominado al

Latin GRAMMY— con 8, **Conociendo Rusia** que casi nadie los tenía en cuenta hasta hace dos meses —mientras hacen una gira virtual europea con **TicketHoy**— con 7 y **El Mató A Un Policía Motorizado**, que viene en genuino ascenso en el rock nacional, con 6. Todos están en las categorías principales y esto es saludable pues se dejan atrás épocas donde siempre se elegía a los mismos y se delinea una función interesante de los premios de consagrar a las nuevas figuras. **Paulo Londra** también compite por la máxima categoría con **Homerun**.

Sobre lo que puede pasar, siempre está sujeto a sorpresas como nos ocurrió en Mendoza el año pasado con el triunfo de **Marilina Bertoldi**, entre un gran impulso de la movida de género. Este año las mujeres nuevamente aparecen poco en la categoría principal de *Álbum del año*, aunque si podrían verse representadas si ganara **Eruca Sativa** que tiene cuatro nominaciones y siempre va por más en los Gardel y el Latin GRAMMY. Lo mismo si **J Mena** se queda con *La Canción del año* para *La Cobra* con el voto interactivo, que sería merecido.

También juegan algunos artistas *hijos* de los últimos años como **Abel Pintos** que podría llevarse también la *Canción del año*; **Pedro Aznar** y **Luciano Pereyra** —otro que siempre mereció más— con meritorias cinco nominaciones cada uno, **Miranda!** con tres y el disco póstumo de **Gustavo Cerati**.

Estos, sin restarle mérito, pueden tapar un poco a esas nuevas figuras. Pero veremos que resulta, pues como dijimos hace un año, hay muchos nuevos votantes jóvenes, del interior y muchas más mujeres que ahora participan en la votación y el efecto se está notando.

Madura el streaming como mercado

El Cosquín Rock digital en agosto y +Vivo con La Beriso en el Luna Park

Fue grato para Prensario moderar el seminario de **Dataxis** sobre el streaming de shows en vivo, con más de 300 inscriptos de la industria y panelistas destacados como **Sebastián Carlomagno**, CEO de **Move Concerts**; **Diego Balan** de **Ticket Hoy**, que es la ticketera que más se ha destacado durante la cuarentena, **Hernán Portugal** que con **GoMusic** ya tiene un Netflix musical y **Cristian Lucero** de **TwitSessions** de Chile.

La cobertura la realizamos en una página aparte, pero se puede decir que se cumplió la premisa sobre que el streaming vino para quedarse, dado los elementos superadores que tiene. Con los que el showbusiness no contaba, como un alcance ilimitado y métricas para las marcas. Pero en adición a eso, una conclusión importante, es que con aportes como los de **LivePass Play**, que tiene ya sus primeros shows como con **Coti** y sobre todo **Ticket Hoy**, que hasta ofrece *Meet & Grets* tras los shows digitales en vivo, **Ticketek Live** y la que está lanzando **TuEntrada.com** tras el 17 de julio, la modalidad por streaming ya está lo suficientemente madura como para hacer iniciativas ahora, incluso en lo venues reconocidos, y no es necesario esperar a que las cosas se normalicen más o 'se puedan hacer bien'.

Mientras tanto, como destacamos en su reportaje este mes a **José Palazzo**, ya se confirmó la realización del **Cosquín Rock**, que reúne su faceta exportadora en una versión digital única, que es una especie de presentación del actual rock nacional a la región, usando venues de primer nivel de distintas plazas e incluso el mítico Luna Park en CABA. Por su parte **E.B.Producciones** confirmó a La Beriso como figura frontline estos días **+Vivo** —tapa de Prensario del mes pasado— con realidad virtual en el mismo Luna Park en septiembre. El mítico venue de microcentro volverá a marcar tendencia con eso.

Paralelamente, como ya había dicho **Paula Narea** de **Get in** que pasa en México, algunas

marcas argentinas como **PedidosYa** o **Renault** se están acercando concretamente para hacer sponsoros con el streaming, que les redunda en reconocimiento de marca, volumen y engagement con el público.

Menos certidumbre para el segundo semestre

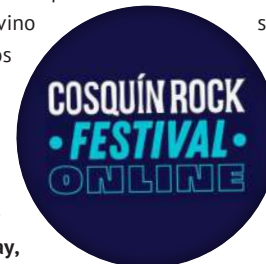
Más allá de lo bueno del streaming, con el recrudescimiento de la cuarentena sigue muy difusa la esperanza de contar con grandes shows en vivo en estadios este año.

AADET y **ACCMA** se reunieron con el poder ejecutivo nacional como estaba pedido hace tres meses, pero no hay ninguna certeza más que el armado de comités de trabajo.

En este segundo semestre 2020 que ya empieza, se mantienen **DF Entertainment** que tiene a **Harry Styles** para octubre en el Estadio Hípico, a **Kiss** en Costanera Sur el 21 de noviembre. El turno de **Lollapalooza** el 27, 28 y 29 de noviembre, y **Metallica** para el 4 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro, mientras que **Maroon 5** quedó para marzo de 2021.

La mencionada **PopArt**, más allá de sus éxitos por streaming, espera definir el *Messi Cirque* mientras ya pasó a *Gracias Totales* de **Soda Stereo** para 6 y 7 de marzo 2021. **Move Concerts** mantiene sus shows del segundo semestre donde lo más importante es **Michael Bublé**. **LAURIA**, que hizo su primer streaming con **Samsung**, tiene el 20 de septiembre a **Mau & Ricky** en el Luna Park. **Ake Music**, por su parte, reacomodó a **Tini** para el 19 de septiembre en el **Movistar Arena**.

El Luna Park además de lo mencionado, incluye a **Redimi2** el 8 de agosto, **Katie Angel** el 5 de septiembre, **Pimpinela** el 2 y 3 de octubre, **Coti** el 22 de octubre y **Sergio Dalma —PyG—** el 22 de noviembre. El **Opera Orbis Seguros** a los **Abuelos de la Nada** el 12 de septiembre, a **Guasones** el 26 —AV— **La Beriso** el 10 de octubre.



¡Volvieron los shows en vivo en Uruguay!

Una gran noticia y confirmación para nuestro medio musical del Cono Sur fue la vuelta de los conciertos al Uruguay.

Es el primer país de Latinoamérica en hacerlo tras la habilitación de los venues y las salas de teatro, como habíamos anticipado en *PrensarioMúsica.com*, desde fines de junio.

Esto fue con estrictos protocolos de seguridad como ocurre en España y permitiendo público con mesas, sillas y distanciamiento al 25% y 30% del total de la capacidad de los venues. Ya hubo shows en La Trastienda, MMB (Montevideo Music Box) y otros venues.

Desde luego no es lo ideal para hacer buenos negocios o al menos cubrir costos, pero es un paso importante al futuro. Como dijimos desde el principio de la cuarentena en Prensario, no es lo mismo que no te den los costos que estar prohibido.

Con estos protocolos se puede probar ideas, innovar, hacer acuerdos de streaming y lo que no es menos importante, activar a la planta de trabajadores de la música que llevan 4 meses sin cobrar.

La postura de la industria en todos nuestros países es que siguiendo esos protocolos estrictos de seguridad se puede hacer lo mismo en Argentina y Chile. Más allá del estado en que se encuentre la pandemia en cada uno de ellos, llega un punto en que la decisión de permitirlo o no, es más de índole política y social que sanitaria.



EL ANUNCIO, COMO LOS PREMIOS, FUE FEDERAL

Premios Gardel 2020: WOS y David Lebón los más nominados

El jueves 2 de julio **CAPIF** anunció los nominados los **Premios Gardel 2020**. Este año la presentación fue federal, digital y virtual. La premiación se transmitirá en el mes de agosto de manera exclusiva por la pantalla de **TNT** en una experiencia multipantalla y por **Radio Nacional AM870/RAE (Radiodifusión Argentina al Exterior)**, por segundo año consecutivo. **WOS**, **David Lebón** y **Conociendo Rusia** son los artistas más nominados.

El anuncio

Con espíritu federal este año el anuncio de los nominados comenzó a las 10 am desde Salta, cuando **Oscar Humacata** reveló los primeros nominados. A las 11 desde Mendoza **Walter Gazzo** dió a conocer a los nominados en las categorías de rock, trap y urbana. Al mediodía desde las redes sociales de los Premios Gardel pudimos viajar hasta el punto más austral de la República Argentina. Desde la Antártida, **Eliana Baraldo**, **Julia Morena**, **Yanina Galeano** y **Tamara Milán** descubrieron más nominados y nuevas categorías.

Por la tarde los anuncios se realizaron desde Rosario de la mano de **Analia Bocassi**, desde Córdoba con **Germán Arrascaeta** y el cierre fue desde la Ciudad de Buenos Aires, a las 15hs, con el anuncio de las últimas categorías junto a **Gabriela Radice** y el **Bebe Contepomi**.

Novedades 2020

Esta edición será diferente, pero la esencia y misión de los Premios tienen más vigencia que nunca: el espíritu de este galardón es reconocer el talento argentino, ayudando a visibilizar tantas manifestaciones artísticas que hay en

todo el país. Por eso este año, y como medida excepcional, cada rubro cuenta con 8 nominados (excepto Canción del Año y Nuevo artista que cuentan con 10 finalistas en cada caso).

Este año se recibieron más de 3.000 postulaciones, récord absoluto en los últimos 4 años. Se incorporó la categoría Mejor álbum en vivo y los premios ya no están divididos por género femenino /masculino.

Nominados

WOS encabeza la lista de nominados con 9, junto a David Lebón con 8, Conociendo Rusia con 7, **El Mató a un Policía Motorizado** con 6 y **Pedro Aznar** con 5 nominaciones. Los artistas compiten en la categoría Álbum del Año junto a **Paulo Londra**, **Eruca Sativa** y **Sig Raggá**.

En Canción del Año, única categoría votada por el público, los nominados son WOS con **Canguro**, **Abel Pintos** con **Cien años**, **David Lebón** con **Mundo agradable**, **Paula Maffia** con **Corazón Licántropo**, **Conociendo Rusia** con **Quiero que me llames**, **J mena** con **La cobra**, **El Mató a un Policía Motorizado** con **El Perro**, **Pedro Aznar** junto a **Ramiro Gallo** con **Quédate**, **Fabiana Cantilo** con **Luna** y **Julia Zenko** con **Lucero**.



SONY MUSIC ARGENTINA
FELICITA A SUS ARTISTAS NOMINADOS

- DAVID LEBÓN
- ERUCA
- NICKI NICOLE
- MIRANDA!
- SUPER RATONES
- NEO PISTEA
- GUSTAVO CERATI
- LOUTA
- DANTE SPINETTA
- J MENA
- OMAR MOLLO
- BAJOFONDO
- LA CHARO
- VALERIA LYNCH
- MYA
- ABEL PINTOS
- LA BERISO
- LALI
- IVÁN NOBLE
- NATHY PELUSO
- SILVINA MORENO
- KEVIN JOHANSEN
- EMMANUEL HORVILLEUR
- METEOROS
- EL CUARTETO DE NOS
- TERESA PARODI Y VÍCTOR HEREDIA
- ATAQUE 77
- ULISES BUENO
- LUCHO ARRIETA

#gardel2020



CON IMPORTANTE EQUIPO PROPIO SEPARADO DE WK ENTERTAINMENT

WK Records: gran apuesta para el descubrimiento y crecimiento estratégico de jóvenes artistas



Walter Kolm



Oscar Guitián

(crédito: Anita Tiller)

buscaban por artistas más jóvenes, y de allí que la fundación de **WK Records** sea un crecimiento natural para responder a esa demanda.

Gran apuesta con equipo propio para WKR

La fundación del sello tampoco es un intento de ver que pasa, sino una gran apuesta con nuevos recursos para hacer un

importante que compartir. Remarca Walter que si sólo generan éxitos después no queda nada y de la misma manera si sólo hace shows en casos como esta pandemia no generan recursos.

Oscar Guitián JR. trae al puertorriqueño **Alex Rose**, con un éxito masivo de más de 2 mil millones de streams combinados. El objetivo es desarrollar su imagen para que lo reconozcan como el autor de esos singles.

También está el trapero argentino **Seven Kayne**, con más de 100 millones de views combinados en **Youtube**, del que elogia Walter una claridad mental total para trabajar y que ya tiene buen appeal con las marcas como **Adidas**.

Cheo Gallego, el rapero colombiano de freeStyle, ganó un concurso con la radio **Oxygen** de Medellín y tiene más de 3 millones de views por tema.

Además de ese roster, Kolm estará acompañado por partners importantes como Wisin con su sello **La Base Music Group**, con tres proyectos muy fuertes: **Chris Andrew**, **Abdiel** y los reconocidos productores **Los Legendarios**.

También irán buscando contratar diferentes catálogos pues, como toda la vida, el negocio de labels también es de volumen.

Con The Orchard

Todos estos artistas serán distribuidos a través de **The Orchard**. Si bien estas figuras pueden nutrir a **WK Entertainment** en el futuro, no es necesario que firmen 360 grados desde el principio. Es más, remarca Walter, para lograr ser parte de la agencia con la química que se necesita, una buena forma es ser parte primero del sello discográfico.

upgrade del negocio que ya estaba funcionando de **Oscar Guitián JR.**, quien creó una de las disqueras independientes más importantes distribuidas por **INGROOVES** y que queda como manager general de **WK Records**. Además de sumar muchos metros en el piso 15 de Brickell al 1200 en Miami, armaron un equipo completo para el sello con **Pierina Jatam** —viene de **Ocesa/Seitrack US**— liderando el departamento de marketing, **Kearie Reyes** para el marketing digital, **Anita Tiller** como Digital Content Director —clave en la pandemia para toda la agencia— y **Natali Nagles**, como especialista en PR. Eligieron tener un equipo mayormente femenino, según destaca, ya que tienen mejor manera de comunicar las cosas a los artistas.

Artistas de verdad

El perfil para la elección de las figuras es importante, buscan artistas de verdad que tengan algo

Después de más de 8 años de exitoso management con **Carlos Vives**, **Maluma**, **Silvestre Dangond**, **Wisin**, **CNCO**, **Emilia** y **Rombai**, galardonado en el 2018 como *Executive of the Year* por la revista **Billboard**, **Walter Kolm** hace un sorprendente regreso a sus comienzos y lanza su propio sello discográfico: **WK Records**.

El llamativo logo de la nueva disquera es del reconocido creativo **Carlos Pérez**, que le armó también el de **WK Entertainment** 8 años atrás. El slogan de **WK Records**, busca ser disruptivo, progresivo y siempre mirando hacia adelante: *"We make noise"*.

Justamente no se trata de extender el negocio por un objetivo romántico de Walter, sino es el paso siguiente de **WK Entertainment** como la agencia número uno para el talento latino. Esto con su equipo de vanguardia con **Bruno de Camargo** como COO, **Chris Duque** como Head of New Talent, **Carlos Pinilla** a cargo de lo comercial, **Jochy Rodríguez** en Marketing, **Clara Pablo** con su Global Marketing y **Miguel Lua** como Co-Manager de **Maluma**.

WKE se distingue no sólo por sus giras y los billones de streams de sus figuras, a los que cuidan como brands, sino también por encantar a las marcas; son casos de éxito el trabajo con **Coca-Cola** y **Pepsi** con Maluma y Carlos Vives en los mundiales, la de **Calvin Klein** con Maluma que incluía a Justin Bieber y, recientemente en plena crisis, el acuerdo con el vodka **Smirnoff**. Eso fue un diferencial de la agencia para sobrevivir a la pandemia, pero ocurría que muchas marcas los



Alex Rose, Cheo Gallego, Seven Kayne, Aron Luix

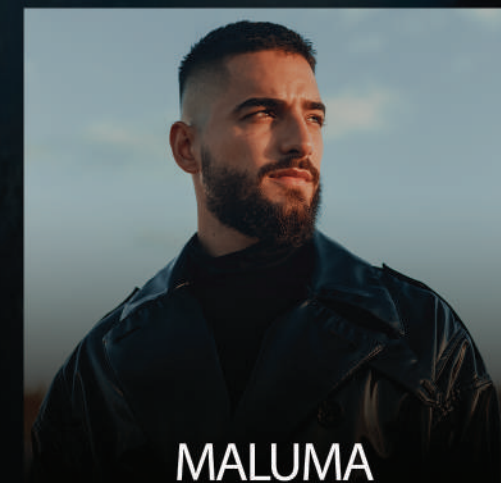


WALTER KOLM ENTERTAINMENT

WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRARACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



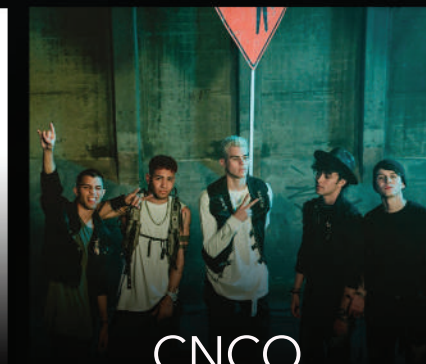
MALUMA



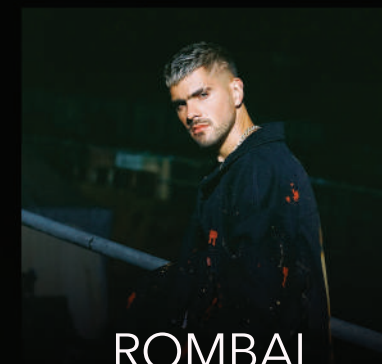
SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

CON FABIO ACOSTA Y J BALVIN

Vibras Lab: La fábrica de sueños de la música latina



Fabio Acosta

En la cobertura regional que lleva adelante **Prensario Música**, es valioso contar con los comentarios de uno de los managers más exitosos de la región, **Fabio Acosta**, que hace seis años lidera **Vibras Lab**, agencia de vanguardia en la música latina actual que conquistó al mundo. Con la invitación *Believe in Dreams* realizan desarrollos y estrategias a medida para que los artistas cumplan sus sueños como el de posicionarse en Estados Unidos y muchos otros.

De Akela a Vibras LAB

Fabio Acosta llevaba una rica trayectoria en las discográficas multinacionales, tras lo cual armó su propia compañía **Akela Family Music**, y finalmente **Vibras Lab**. Básicamente, las dos compañías están en dos momentos diferentes de mi carrera. **Akela** nace de la necesidad de armar una compañía independiente en 2007 cuando terminó de trabajar en **EMI Latin** en Miami como director de promoción de radio. **Akela** es un símbolo de sabiduría, autoridad y liderazgo. Akela es cualquiera que actúa como líder. **Vibras Lab** es una compañía de entretenimiento dedicada al management y business management de artistas, con operación en Medellín, Colombia y Miami, Estados Unidos. Ofreciendo un acompañamiento integral a sus clientes en todo lo relacionado a la creación de estrategias y consolidación de

carreras artísticas, por medio del servicio de Artist Management y lo relacionado a finanzas y operaciones a través de los servicios del Business Management. **Vibras Lab** es un lugar para idear, construir y materializar sueños', remarcó.

Sobre el gran salto de calidad del show de **Cazzu** en **El Premio Lo Nuestro** de **Univisión** en Miami en febrero pasado, y que a los 10 días estaba en los **Spotify Awards**, sostuvo: 'Cazzu es la artista femenina más representativa del trap latinoamericano y su carrera día a día la estamos elevando'.

Entender las partes del rompecabezas

Sobre lo que se dice en el medio que faltan más managers profesionales en América Latina, expresó: 'Creo que en América Latina hay mucha capacidad, pero para poder hacer una buena labor con la carrera de un artista debes entender bien el negocio de la música y cada una de sus verticales. Hay que conocer cada una de las partes del rompecabezas y como funcionan. Hay artistas brillantes pero hay que tener el conocimiento para poder entender y llevar a cabo estrategias en mercados que están cambiando en todo momento'.

Con J Balvin y todo su elenco

'Estamos trabajando con **José** hace 6 años y el logro más importante fue lograr globalizar el reggaeton en el mundo.

Colombia es un país de mucha diversidad cultural y a su vez lleva una racha de tiempo en donde

Vibras Lab
BELIEVE IN DREAMS

la música es el generador de nuevos talentos en todos los formatos. Su posición geográfica también la ayuda para ser un motor y fábrica de sonidos que la ubica entre los países líderes en la región.

Todos los artistas tienen que tener la misma importancia en nuestro elenco. Algunos recién empiezan y otros tienen la experiencia de haber vivido un proceso con nosotros, pero lo importante es como se diseñan las estrategias adecuadas para cada uno, y como llevas adelante las acciones para elevar sus carreras.

Todos nuestros artistas tienen un potencial gigante de ser estrellas en el mundo, y me ilusiona ver como el trabajo que llevamos como equipo se ve reconocido, no sólo por los mismos artistas sino en los resultados que se generan día a día'.

Con William Morris, Universal, LAURIA y Bizarro

Enfatiza Fabio: 'Mi relación con las oficinas de booking regionales y las discográficas es excelente. Con **William Morris** trabajamos muy de la mano y es la mejor agencia del mundo para mí. También nuestro socio estratégico es **Universal** pero trabajamos de la mano con los labels que tienen firmados nuestros artistas.

Mis aliados naturales para los shows en el Cono Sur (Argentina y Chile) son **Federico Lauria** con todo su equipo y en Chile **Alfredo Alonso** con **Jaimito Villalobos** y **Daniel Merino**. Ellos son los aliados con los que trabajamos hace mucho tiempo y queremos seguir trabajando en el futuro', finalizó.



Fabio Acosta con Cazzu y J Balvin



TOP 10 EN RADIO ESTADOS UNIDOS

TOP 5 EN RADIO ARGENTINA Y MEXICO

EL 8 Y 9 DE AGOSTO DESDE EMBLEMÁTICOS ESCENARIOS Y CON EXPERIENCIAS VIRTUALES

Cosquín Rock lanza su plataforma con una edición online del festival

Cosquín Rock cumplió dos décadas en febrero, lo celebró con emblemáticos regresos a sus escenarios, y en este particular contexto global redobla la apuesta con el anuncio de su primera edición online el 8 y 9 de agosto con la que comenzará a funcionar su nueva plataforma de contenidos. Como ya es costumbre en la previa a cada Cosquín Rock, José Palazzo cuenta los detalles y novedades de esta nueva propuesta.

‘Esto empezó en 2017 cuando hicimos la primera edición en México, pensamos en tener una plataforma que fuera transmitiendo los Cosquín Rock en los distintos lugares del mundo. En ese momento teníamos 4, hoy tenemos 10. La realidad es que nunca le pudimos prestar atención y hacer foco en la plataforma por la diversidad de actividades que teníamos. Cuando se activa esta alarma de la parálisis total mi socio, el Chuecho Oliva, empezó a trabajar junto Indexaris y Magnética y me dijo “es momento de comenzar a trabajar en la plataforma”.

‘Por supuesto que están todas las incertidumbres propuestas de este tipo de emprendimiento pero le tenemos mucha fe y muy contentos. Hay varias marcas que nos van a acompañar y van a tener muchas posibilidades de acciones. Creo, y lo digo desde la esperanza pero con algunos datos certeros, que va a ser muy popular el evento’.

La plataforma contará con todos conte-

COSQUÍN ROCK
FESTIVAL
ONLINE

nidos relacionados a Cosquín Rock con suscriptores anuales. Tiene cuatro escenarios, realidad virtual y largamos con un festival muy ambicioso en el que hemos involucrado a todos nuestros socios de Latinoamérica, España y Estados Unidos. Cada uno de ellos está aportando artistas y van a formar parte de las campañas de marketing y venta de entradas en cada uno de los países. En Uruguay, Paraguay, Colombia, México, Estados Unidos y España tendrán campañas como si fuera Cosquín Rock presencial porque tenían previstos este año sus shows’.

También están presentes Chile, Perú, Bolivia, Cuba, Ecuador y por supuesto Argentina. ‘Esta nueva plataforma tendrá actividades todas las semanas para sus suscriptores y brindará la posibilidad de comprar entradas para eventos puntuales que vamos a poder hacer para un montón de artistas. Es un venue virtual que le dará la posibilidad de sumarse a un montón de artistas, productores y marcas, y será la sede desde donde vamos a transmitir cada uno de los Cosquín Rock de otros países’.

‘Esta es una herramienta que no reemplaza el vivo, es un complemento comercial y artístico para que los artistas puedan hacer un show en una ciudad y vender entradas en puntos del país. Puede además convivir con otras plataformas.’

Cosquín Rock Festival On Line

‘Puntualmente para el Festival del 8 y el 9 de agosto hemos hecho una odisea con más de 60 bandas en cuatro escenarios simultáneos, un escenario de stand up, uno con artistas consagrados y otro con noveles. Habrá mucha variedad con artistas tocando en Buenos Aires en el Luna Park y La Trastienda, entre otros venues. También en Rosario en la Sala Lavardén y en Córdoba en la Plaza de la Música. Y nos va a llegar transmisiones desde Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia y mucha actividad en México donde vamos a tener unos siete artistas desde Tijuana y el DF. Todo será desde salas, cuidando en cada ciudad de los respectivos protocolos.’

Entre las distintas posibilidades el público podrá experimentar realidad virtual, elegir la cámara con la que quiere ver el show, participar de distintas salas de chat con amigos y meet & greets con

artistas, entre otras posibilidades. ‘A lo mejor con una sala de chat de fans aparece el artista a conversar y ver qué les pareció el shows. Es toda una realidad nueva, hay que ver si los artistas se van preñando. Es una forma de interactuar con la gente de una forma más directa que en concierto y es una realidad nueva. Nuestra política siempre fue que si el artista lo quiere hacer, lo hace. Nosotros le contamos todas las posibilidades y las herramientas que tienen, y después que tomen la decisiones de salir y divertirse. Hay muchas cosas para hacer que le pueden dar muchas alegrías en los fans’.

Otras de las novedades es que la plataforma le permite a las bandas monetizar con distintas herramientas. Además de cachet los artistas podrán monetizar su participación y aporte al Cosquín Rock Festival Online.

Participan, entre otros artistas, **Ciro y Los Persas, Los Caligaris, Los Pericos, Julieta Venegas, Las Pelotas, Louta, Vicentico, Damas Gratis, León Gieco** desde Argentina. De Uruguay estarán **Agarrate Catalina y 4 Pesos De Propina; La Ramona y Monsieur Periné** de Colombia; **Kchiporros y Aviadores Del Chako** de Paraguay. De México **Enjambre, Surfistas Del Sistema, Molotov;** desde España **Reincidentes, Izal, Miss Caffaina y Rizha.** También artistas de Cuba, Bolivia, Chile y Ecuador. Y en stand up estarán presentes **Dario Sztajnsrajber, Hernán Casciari, Natalia Carulias y Guille Aquino.**

Sponsor

El formato online con espectadores, artistas y escenarios en múltiples países abre el juego a las marcas a apoyar a nivel global pero también permite tener sponsors en distintos territorios. ‘Nuestros socios tienen participación en las ventas de sponsors locales. En una misma transmisión podemos tener una marca en Argentina y otra distinta en Paraguay, o la misma en ambos territorios.’

Si alguna compañía global o con presencia en distintos países quisiera, podría apoyar al Festival eligiendo en qué territorios hacerlo y con qué marca. El **BBVA** es una de los sponsor globales del Cosquín Rock Festival Online y en Argentina ofrece a sus clientes 3 cuotas sin interés para la compra de los tickets.

Los sponsors tendrán distintos formatos, cada uno tendrán acciones y actividades puntuales para llegar al público, destaca Palazzo.

¡DISFRUTÁ ESTOS SHOWS EN NUESTRA PLATAFORMA!
¡ÁGIL, SEGURA Y CONFIABLE!



LA BARRA
LIVE STREAMING

11 de Julio
23:00hs Argentina

Entradas a la venta

COMPRAR



KANY GARCÍA
MESA PARA DOS

11 de Julio
21:00hs Puerto Rico
22:00hs Argentina

Entradas a la venta

COMPRAR



COTI
LIVE STREAMING

12 de Julio
18:00hs Argentina
23:00hs España

Entradas a la venta

COMPRAR

STREAMING
CÓDIGO ÚNICO (EN VIVO Y ON DEMAND)
+
E-COMMERCE
=
INGRESOS PARA
TUS CONTENIDOS

CONTACTANOS YA MISMO Y UN EJECUTIVO
TE CONtará TODO SOBRE LIVEPASS PLAY.

José Palazzo

CON SANTIAGO CAFIERO, CECILIA TODESCA Y TRISTÁN BAUER

AADET: se tuvo la reunión con el Poder Ejecutivo Nacional



Martín Alfiz como vocero de AADET, comentó a Prensario que el 23 de junio, integrantes de la Comisión Directiva de la asociación se reunieron con autoridades del Poder Ejecutivo Nacional, en las oficinas de Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

Participaron del encuentro el Jefe y la Vicejefa de Gabinete, **Santiago Cafiero** y **Cecilia Todasca Bocco**, el Subsecretario de Asuntos Políticos, **Miguel Cuberos**, el Ministro de Cultura de la Nación, **Tristán Bauer**, la titular de la AFIP, **Mercedes Marcó del Pont** y **Carlos Rottemberg**, **Daniel Grinbank** y **Javier Faroni** representando a AADET- Teatro y Música. El poder ejecutivo también convocó a integrantes de **ACMMA**, con **Ana Poluyán** y **Hernán Gutiérrez**.

'Durante la reunión tuvimos la oportunidad de compartir con los funcionarios un diagnóstico detallado de la situación por la que atraviesan el teatro y la música en vivo en el contexto actual. Asi-

mismo, profundizamos sobre la implicancia que esto representa a nivel federal expresando las inquietudes de productores y promotores de todo el país'.

Y agregó: 'Destacamos que ha sido un encuentro auspicioso, en tanto hubo compromiso por parte del Poder Ejecutivo en conformar una mesa de trabajo para analizar en detalle y delinear los pasos a seguir hasta que nuestra actividad pueda volver.'

En todo momento, recibimos la buena predisposición de las autoridades para mantener el espacio de diálogo y trabajo colectivo conducente a la reactivación de nuestra actividad en la medida que las condiciones sanitarias lo permitan.

Cabe destacar que esta audiencia fue solicitada al Poder Ejecutivo Nacional en forma institucional



Reunión en las oficinas de Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

ni bien se inició la pandemia.

El Ministro de Cultura comentó las políticas impulsadas desde el Ministerio y la titular de AFIP informó que el sector escénico (teatro y música) se caracteriza por su cumplimiento en obligaciones impositivas.

Si bien se hablaron de problemas más específicos que aquejan a los empresarios productores del sector, durante el encuentro también se hizo hincapié en la problemática laboral de toda la industria en vivo', remarcó.

A PARTIR DEL 4 DE AGOSTO

Actitud Freestyle 4: Por MTV y Telefe para todo el mundo



Con el paso de los años y aún en plena pandemia, la plataforma de trap y música urbana **Actitud Freestyle** no para de crecer y finalmente sale este año en **MTV** y **Telefe** como habíamos anticipado en *Prensario Música*.

Está todos los martes a partir del 4 de agosto a las 20 horas, con repeticiones en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Venezuela y Costa Rica, en **MTV Play** a partir del jueves 6 en todos los países de habla hispana y los sábados a la 1:30 hs en **Telefe**, **Telefe Satelital** y **Telefe Internacional** para todo el mundo.

Van con una versión 100% on line de Actitud Freestyle y muchas sorpresas y novedades en el formato, según anticipó **Claudio Messina** a Prensario.

Vale destacar que toda esta etapa del proyecto es muy internacional. La idea era empezar a grabar en marzo en Miami si no se hubiera declarado la

Pandemia, donde la comitiva local liderada nada menos que por **Ecko** junto a **Lit Killah** y **Sony**, iba a competir con las que venían de diferentes ciudades americanas como Miami, Tampa o Boston. Previamente, en febrero, se llegó a hacer un Meet&Greet con toda la gente del país del norte, y con el evento de marzo la idea era que fuera abierto al público transmitido por streaming para la Argentina.

Claudio Messina destacó el apoyo a la plataforma que siempre brindan los alfajores **Fantoche** —pese a los avatares de la Pandemia— que liderado por el hizo un gran vuelco al alcanzar a las nuevas generaciones apoyando al Trap, y también **Flecha Bus**, con los que se incentiva el semillero de la movida para menores de 13 años con dos concursos ofreciendo premios como un viaje a Bariloche.

Este año se sumó además a la producción **Juan-cin**, uno de los creadores de **El Quinto Escalón**, sumándose a **Claudio Messina** y a **Leandro Guzzo**. La competencia que empezará en julio será toda



Claudio Messina y Leandro Guzzo

digital y se harán transmisiones como por zoom de los 16 competidores más los 9 jurados a lo largo de 15 programas por MTV/Telefe.

Fueron muchos grandes artistas del trap los que pasaron por **Actitud Freestyle** en estos años. La plataforma se anticipó totalmente al éxito masivo que luego tuvo el trap en Argentina y la región. **Messina** no sólo no se arrepiente de haber ayudado a promover a tantos artistas que hoy están en multinacionales, sino que le gusta el posicionamiento de scouting y saca talentos de la calle para el género urbano y la música nacional. Justamente en el programa no se le paga a los competidores pues el foco está en lanzar a los nuevos artistas, si bien es común que muchos de los consagrados que pasaron por el programa vuelva para ayudar como de jurados. Es el caso de **Ecko**, **Sony** y muchos otros. Todo esto se verá en esta temporada.

visitanos en www.prensariomusica.com

JESSI URIBE & AMERICO

DESDE QUE TE FUISTE

TENDENCIA EN:

- #8 COLOMBIA
- #8 ECUADOR
- #26 VENEZUELA
- #10 BOLIVIA
- #14 CHILE

ESCÚCHALO AQUÍ

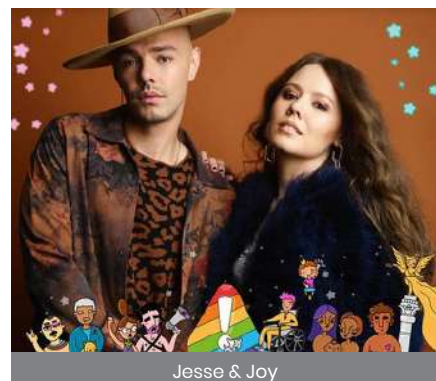
DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

TIDAL Listen on Apple Music Claro música Spotify amazon music

SOFÍA REYES Y PISO 21 JUNTOS POR PRIMERA VEZ

Get In: Jesse & Joy con el himno de la Marcha Virtual LGBT+ y Manuel Medrano por Rappi

Get In, la agencia de Booking y artística para la región de Warner liderada por Paula Narea, destacó recientemente la participación de **Jesse & Joy** en la marcha N°42 del Orgullo LGBT+ Oficial de la Ciudad de México, que se llevó a cabo este 27 de junio de manera digital por la pandemia. Ellos se encuentran trabajando con la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito, para ayudar a erradicar la discriminación, así como recientemente lanzaron la canción *LOVE* que es considerado el himno oficial de este movimiento este año. La transmisión se llevó a cabo a través



Jesse & Joy

de las redes oficiales de la marcha en Facebook y YouTube, así como por la estación de radio de **Los 40 principales** y por televisión abierta mexicana en los canales 11, 22 y 14.

El cantautor **Manuel Medrano** no deja de sorprender, y el 19 de junio se convirtió en el primer cantante en hacer un show en vivo a través de la plataforma **Rappi**, posicionándose cada vez más como un artista a la vanguardia alrededor del mundo, cautivando al público con su voz. Presenta *Cielo*, que une el pop y Funky que cuenta con la colaboración del mítico productor neoyorquino **Nile Rodgers**.

El 26 de junio, **Mario Bautista** lanzó su página oficial para sus fans mejor conocidas como *bautisters*. En esta página Mario compartirá videos y fotografías nunca vistas, canciones exclusivas, mercancía oficial, descuentos y streaming en vivo. La suscripción al portal para poder tener acceso al contenido exclusivo tendrá un costo de 55 pesos mexicanos (4 dólares aproximadamente).

Mario Bautista será uno de los pioneros en

sumarse a esta nueva normalidad después de la contingencia del COVID 19, con un *Autoconcierto* el próximo 08 de agosto en **Foro Pegaso**.

Sofía Reyes y Piso 21

están juntos por primera vez en *Cuando Estás Tú*, que fue producida por **Mosty** y grabada entre Los Ángeles y Medellín desde la casa de cada uno de ellos. Este nuevo sencillo llega después del éxito que obtuvo **Sofía Reyes** con *Idiota*, canción que sobrepasa 18 millones de reproducciones y más de 18 millones de visualizaciones en YouTube.

Llane llega al millón de visitas con Como Antes

A una semana del lanzamiento de su nuevo sencillo *Como Antes*, este video ya cuenta con un millón y medio de reproducciones en YouTube. Con *Como Antes*, Llane explora una nueva faceta con este bolero que se corona como una de las baladas más importantes de la temporada.



Llane

get in

EL 12 DE SEPTIEMBRE Y CON TECNOLOGÍA 360

+Vivo: La Beriso en el Luna Park

El nuevo proyecto de **EB Producciones, +Vivo**, presenta su primer show streaming en vivo desde el mítico estadio argentino Luna Park. De la mano de una de las bandas más convocantes de Argentina, **La Beriso**, y con la producción de EB Producciones, se lanza el concepto +Vivo que pretende revolucionar el sistema de streaming de conciertos en Latinoamérica. La cita es el próximo 12 de septiembre de 2020 a las 22 hs Argentina, 20hs México/Colom-

bia y 21hs NYC/Miami.

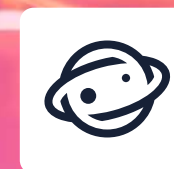
La Beriso presentará en vivo un show contundente, que será transmitido para todo el mundo a través de la plataforma www.masvivo.com.ar. El show se podrá ver en 360 y dará la opción a que el público pueda elegir el formato de visualización preferido y personalizado entre todas las cámaras que estarán transmitiendo. Además, con un upgrade al boleto, todos aquellos que cuenten con cascos de VR, podrán disfrutar el concierto a través de Realidad Virtual, donde se combinará escenografía real y virtual en 3D. El audio no quedará en segundo plano, ya que todo el concierto será transmitido en audio inmersivo 8D.

La transmisión contará también con la posibilidad de visitar el backstage desde 40 minutos antes del inicio del show y así vibrar junto a

los músicos la energía previa y sus secretos detrás de escena.

La tecnología digital aplicada al streaming de shows nunca había llegado tan lejos.

Un espectáculo llevado a esta magnitud tiene un valor muy importante y promete ser un evento histórico, ya que no solamente se está velando por la salud del público- además de transmitirle alegría y felicidad en estos momentos difíciles- sino que genera un ciclo virtuoso que comenzará a poner en marcha parte de la cadena de valor de una industria totalmente paralizada y que emplea sólo en Argentina a más de 500.000 profesionales.



Connect World

CONCIERTOS SIN MOVERSE DE CASA

ConnectWorld es un campus virtual donde distintas empresas pueden tener sus oficinas, organizar eventos y disponer de herramientas colaborativas.



Puede reproducir música, videos, o bien compartir una webcam en las pantallas para que los artistas entreguen su performance en vivo.

UN ESCENARIO VIRTUAL

Entre los espacios con los que contamos, existe la posibilidad de contratar un escenario con tres pantallas interactivas, desde donde se pueden compartir performances de todo tipo con el branding de su empresa.

PRUÉBELO SIN COSTO

Hable con nosotros mediante nuestro sitio web. Lo invitaremos a descargar una aplicación y configurar un avatar dentro del campus virtual.

CONNECTWORLD.APP

LA COMPAÑÍA CRECE CON TECNOLOGÍA PROPIA

Ticket Hoy: el streaming llegó para quedarse



Ticket Hoy es la compañía que más rápidamente supo adaptarse a las nuevas posibilidades y limitaciones derivadas de la pandemia, con una propuesta que los artistas, managers, productores y salas supieron apreciar y adoptar.

En la edición de junio de Prensario Música conversamos con **Diego Balan** y **Alejandro Güerri** sobre la historia de Ticket Hoy y **Access Hoy**, la tecnología a través de la que dan soporte a otras ticketeras. En esta edición retomamos la charla con otro cofundador de la compañía, **Tomás Lucadamo**, para recorrer estos últimos meses de evolución tecnológica y asomarnos al futuro. 'Hoy estamos pisando fuerte en el mercado porque no nacimos ayer, tenemos 7 años de experiencia y robustez en el mercado desde otros aspectos que tenía el ticketing. En el pasado nos dedicamos a construir futuro y hoy, en esta situación de cambio, estamos también construyendo el mañana en lo que respecta al ticketing, a los eventos, a las experiencias interactivas, a la tecnología al servicio de artistas y de todo tipo de experiencias que se están sumando a la plataforma con la marca Ticket Hoy y la herramienta global Access Hoy', comienza Diego.

Access Hoy cuenta con presencia global y eso les permitió a través de sus oficinas en España adelantarse a lo que estaba sucediendo, para rápidamente brindarle al mercado los shows en vivo por streaming. 'Cuando vimos que el mundo y la industria iba a cambiar por un tiempo, aceleramos un proceso tecnológico en el que ya veníamos trabajando: que toda la experiencia de los eventos en vivo pudiera ser vivenciada a su vez mediante Live Streaming. No tuvimos que reinventar nada, sino terminar de darle forma a la tecnología que ya habíamos estado desarrollando', agrega Tomás. Uno de los puntos que destacan ambos es que

en el ADN de la compañía ya estaba el ejercicio de brindar soluciones rápidas frente a las necesidades de la industria. La empresa nació para buscar la disrupción del mercado, primero con un producto de *last minute* de espectáculos, luego con el acceso a través de códigos QR, en una tercera etapa la tecnología Access Hoy que le permitió a salas o productoras tener su propia ticketera y en la etapa actual la tecnología para brindar shows por streaming. 'Buscamos romper lo tradicional y nos es muy natural escuchar al mercado y dar respuestas que lo transformen. El producto cambia al mercado y el mercado al producto', destaca Balan.

Todo esto les permitió, indica Tomás, tener a fines de marzo un producto listo, 'cuando toda la industria estaba preguntándose qué hacer. Esto se debe también a las metodologías de trabajo (ágiles) de la empresa, que nos permiten iterar el producto en corto plazo. La tecnología Access Hoy es propia y 100% Argentina. Desde la primera línea de código, hasta la última que le agregamos ahora con el streaming'.

Llegó para quedarse

'Hace varios meses que ya estábamos trabajando con la solución de streaming en nuestra plataforma, pero es algo que está cambiando y mutando constantemente porque escuchamos a los artistas, productores y managers para sumarle funcionalidades o mejorar la experiencia de los usuarios. Creemos que esto es algo que va a quedar en la industria, se va a establecer mucho más, y va a permitir a artistas y productores en el futuro tener un escenario híbrido. La pandemia nos empujó a hacerlo más rápido y a ver que hay mucho potencial para innovar', explica Tomás.

'Por eso estamos pensando ya en el 2021, haciendo alianzas con partners importantes y entendiendo cómo van a ser los eventos el día de mañana. Por nuestra pata global ya estamos vendiendo en Europa eventos híbridos', agrega Diego.

La fórmula es exitosa y muchos artistas están ofreciendo desde abril su tercer show consecutivo en Ticket Hoy. La experiencia no se agota en un *livestreaming*, como el caso de **Pedro Aznar** o **Sandra Mihanovich** que repitieron. **Conociendo Rusia**, por ejemplo, hizo una gira virtual geolocalizando los shows, otra de las herramientas que ofrece el Ticket Hoy. 'La respuesta que tuvimos fue tan rápida y contundente, que hasta tuvimos que profesionalizar

el área de prensa de la empresa, incorporando a **Roberto Quinteros** al equipo de trabajo.'

Los shows que se están subiendo crecen día a día: **Martín Bossi** presenta *Clandestino*, se vienen cuatro shows de **Kevin Johansen**, **Ivan Noble**, **Fabiana Cantilo**, **Los Palmeras**, **Pedro Aznar**, **Valeria Lynch**, **Baglietto-Vitale**, **Nito Mestre**, **Kapanga**, **Sandra Mihanovich**, **Patricia Sosa**, **Hugo Varela**, **Los Nocheros**, **Bandana**, **Leo García**... y la lista sigue.

Evolución constante

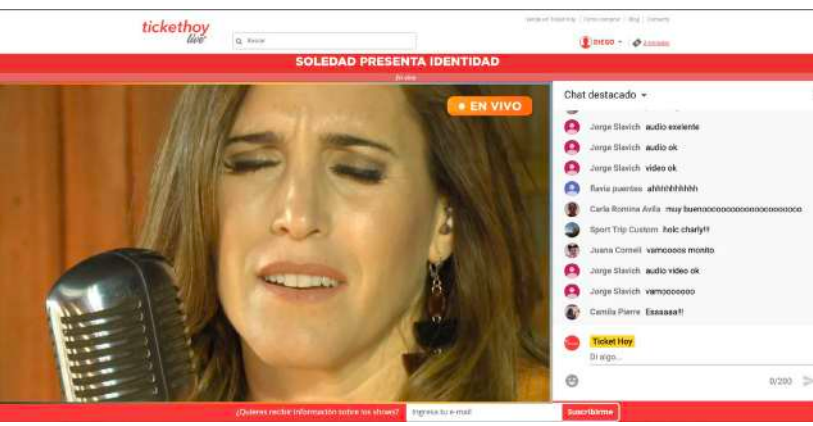
'Buscamos nuevas formas de experimentar cultura, de vivir experiencias digitales y presenciales. Hoy estamos trabajando en darle a la herramienta interacción, con momentos que suceden antes de la experiencia y después. Cómo puede el público interactuar con lo que va a vivir y con lo que vivió. Y que durante, in situ o digital, tengan otros inputs, otros servicios, para vivir una experiencia múltiple'.

Una de las herramientas que más fue evolucionando desde el comienzo del servicio es la de chat, con nuevas funcionalidades y más interacción. También se ofrece acceso a pruebas de sonido previas, a participar del evento a través de la elección de las canciones y el contenido que se quiere ver, se arman *meet&greet* luego de los shows con salas virtuales, etc. Y la plataforma es muy flexible en cuanto a qué tecnología posterior de transmisión se puede utilizar.

Otro punto importante es que fueron sumando tecnología y técnica en los lugares desde donde se origina el streaming. Los primeros shows eran con los artistas en casa, con tecnología limitada en el origen, y con el correr de los meses Access Hoy comenzó a brindar soporte para que desde la técnica y la conectividad, el evento salga impecable: cámaras, micrófonos y la conectividad con ancho de banda y redundancia.

'El streaming dejó de ser hogareño para profesionalizarse con shows como el de **Soledad** o **Los Nocheros**, con una banda, 4 o 5 cámaras y una conectividad de primer nivel para que dos o tres horas de show puedan salir sin interrupciones, Full HD de video y con buena calidad de audio. Eso también fue un proceso que comenzó en marzo y en el que fuimos agregando valor, tecnología y respaldo a las producciones', aclara Tomás.

Si bien fueron involucrándose cada vez más en la producción, aclaran que no buscan competir con otros jugadores del mercado. Parte del ADN de la compañía de Access Hoy, es brindar soluciones completas, por eso pone a disposición su tecnología a otras marcas de diversos verticales de la industria. 'No le cerramos las puertas a nadie. Somos el partner del artista, del manager, de la productora, de la sala y de ticketeras que no tienen tecnología', resumen.



Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raul Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

Deezer se asocia en México con TV Azteca y festeja el 'Deezer Pride Livestream Festival'

Deezer y TV Azteca innovarán el streaming de audio en México con una alianza para ofrecer a los mexicanos música y podcasts a gusto. La asociación acelerará el crecimiento de Deezer en la región, ya que será promovido por negocios y servicios de TV Azteca y las compañías del Grupo Salinas.

Se espera que el mercado de streaming de música en México crezca más del doble y supere los USD 700 millones entre 2019 y 2024. Deezer actualmente cuenta con una base de usuarios en crecimiento en países latinoamericanos, incluidos México, Colombia y Argentina, además de ser uno de los dos principales servicios en Brasil. Los mexicanos descubrirán la experiencia musical que ofrece a través de campañas creativas en TV Azteca. Hoy, los usuarios pueden suscribirse al servicio de streaming de música directamente desde Totalplay. También se encuentra trabajando con Grupo Elektra para ofrecer a los consumidores música digital para complementar sus compras a través de su red de tiendas en el país.

'Estamos emocionados por incorporar a Grupo Salinas como socio estratégico y darle la bienvenida. Vemos un enorme potencial de crecimiento en países como México, Colombia y Argentina, y estamos invirtiendo en mercadotecnia y en el crecimiento de suscriptores. Nuestra experiencia y la posición en Brasil nos ayudarán a convertirnos



en el principal competidor de la región', comentó Hans-Holger Albrecht, CEO de Deezer.

'Gracias a TV Azteca tendremos un alcance sin precedentes en México, lo que significa que podemos crear aún más contenido para los fanáticos mexicanos de la música.

También estamos entusiasmados por comenzar a implementar nuestra probada estrategia de venta al por menor, trabajando de cerca con las tiendas de Grupo Elektra en todo el país', agregó el ejecutivo.

Por su parte, Moshe Arel, director de Innovación (Director of Innovation) de Grupo Salinas y director general de Azteca Play en TV Azteca, dijo: Nos complace formar esta alianza con una compañía de clase mundial como Deezer. Esta será una de las asociaciones más innovadoras y disruptivas del mercado. Es un momento emocionante para ser proactivos y participar en la industria de streaming de música de rápido crecimiento, mientras conectamos a los entusiastas de la música en México. Creemos que esta asociación colaborará con sus estrategias de expansión en la región al tiempo que fortalecerá la oferta de contenido de TV Azteca'.

Mugo Live pasará a llamarse Deezer Live

Como parte del acuerdo, la compañía se hará cargo del popular programa de televisión Mugo Live y lo renombrará como Deezer Live. El programa continuará retransmitiéndose semanalmente por Azteca Uno. Deezer se enfocará en presentar talentos locales nuevos y en crecimiento, con actuaciones en vivo de artistas mexicanos. Deezer también está adquiriendo la app social Mugo.

Se realizó el 'Deezer Pride Livestream Festival' para celebrar el amor, la unión y el respeto

El viernes 26 de junio se realizó el Deezer Pride Livestream Festival, un evento con conciertos, entrevistas y paneles para celebrar las identidades de la comunidad LGBTQIA+, reivindicar respeto y rechazar la discriminación. El evento contó con la participación de artistas como Sofía Reyes, Danna Paola y Raymix.

Artistas nacionales e internacionales, tanto de la comunidad LGBTQIA+, como aliados que estuvieron



para apoyar la causa, mostraron su música e ideas. Los artistas brillaron por sus actuaciones y declaraciones a favor de la diversidad: 'Es increíble ser diferente porque puedes ser súper poderoso', dijo Danna Paola en una entrevista que destacó durante el evento. La artista habló de sus temas 'Sodio' y 'Agüita', que tratan de amar libremente. También contó el significado de su canción 'TQ Y YA', dedicado a la comunidad LGBTQIA+. La presentadora del evento Ophelia Pastrana, platicó con Zemmoa, cantautora y modelo transgénero, pionera en la comunidad mexicana. Zemmoa se mostró tal cual y expresó: 'Yo dividiría mi salida del clóset en dos etapas. La cuestión familiar y la cuestión 'punk', o el ir contracorriente y ser yo misma. Mi influencia era David Bowie, no había un Pablo Vittar, o un 'RuPaul's Drag Race'. Por otra parte, Raymix platicó sobre su música y la importancia de apoyar a los artistas y valorar su trabajo, además de compartir un poco sobre su experiencia: 'Hace 5 años me enamoré de mi mejor amigo y fue ahí donde dije 'chin', ya valí, porque descubrí que me enamoré profundamente, y la atracción fue física, mental y sexual, en todas sus formas. Y me dije 'ya me estoy conociendo mejor', y entonces acepté que era gay'. En este sentido, explicó: 'Decidí salir ahora porque estamos en el Mes del Orgullo y tenía la necesidad de expresarlo. A mí me gusta ser transparente y mostrarme como soy. Yo hago cumbia, estudié ingeniería aeronáutica, y soy gay. Ese es el mundo 'full'. ¿Qué va a cambiar? Nada", afirmó Raymix. Para seguir apoyando a la comunidad LGBTQIA+, Deezer ha lanzado un canal dedicado al orgullo LGBTQIA+ llamado 'Pride' y está disponible hasta finales de julio. En la plataforma también hay canales de radio y 'podcasts' LGBTQIA+ con todas las noticias y actividades relacionadas con todas las diferentes formas de vivir la sexualidad y las relaciones.



TU CANCIÓN EN BOCA DE TODOS

PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA 2020

SEGUNDA EDICIÓN



- ADHIEREN: SADAIC, ANADI, sadema, inamu, Instituto Nacional de la Música
- INVITAN: BRISTOL MEDICINE, prensariomusica, farolatino, CAFIM, CA, APOYAMOS A: FUNDACIÓN SISTEMAS DE ORQUESTAS INFANTILES Y JUVENILES DE ARGENTINA

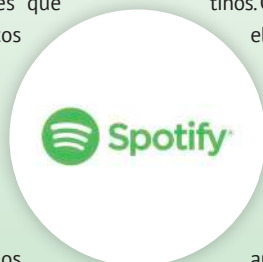
#rock #pop #tango
#folklore #latino
#música urbana
#electrónica



MANDANOS TU CANCIÓN HASTA EL 16 DE AGOSTO
www.festivalargentina.com

Como Nadie Más y ¡Che Escuchá!, Las nuevas iniciativas de Spotify

Como promotor de los valores que nos acompañan y nos hacen únicos como sociedad, en Argentina y en el mundo, Spotify nos inspira a través del poder de la música y del arte, para expresarnos y ser. Spotify presentó en junio, el mes del Orgullo, **Como Nadie Más**, la campaña de Orgullo que celebra a los creadores LGBTQ+ y los conecta con fans de todo el mundo. Esta iniciativa buscó darle fuerza a los creadores de la comunidad para conectarse con audiencias nuevas y existentes, incluyendo el acceso a un espacio único y exclusivo: **Amplify: Pride**. Este espacio permite que los usuarios encuentren toda la música y podcasts LGBTQ+, playlists temáticas curadas por miembros de la comunidad LGBTQIA+ y creadores de tendencias, pensadas para que cualquier oyente celebre con orgullo el mes.



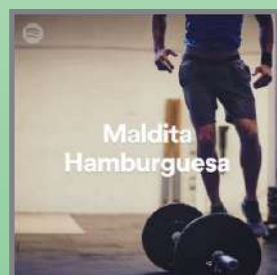
tinios. Con el objetivo de continuar liberando el potencial de la creatividad humana acercando a miles de millones de fanáticos la oportunidad de disfrutar e inspirarse de los creadores, esta campaña busca impulsar el talento y la diversidad musical, para acercarnos aún más con los artistas y los géneros que tanto nos caracterizan. Algunos grandes de la música nacional unieron sus voces para llegar a oídos de cada argentino y transmitirles junto a Spotify que, a pesar de las distancias físicas, estamos juntos.

'La importancia de esta campaña es enorme, Argentina tiene muchísimas cosas que mostrar y Spotify es una gran vidriera al mundo. Durante mucho tiempo, a los artistas se nos ha dificultado nuestra expansión geográfica, pero gracias a Spotify, que ha sido un puente de unión y conexión de nuestras voces, letras y composiciones, pudimos abrirnos paso hacia el mundo entero. El nacimiento de Spotify es el salto a nuevas culturas, sonidos y la puerta para que millones de personas conozcan lo que hago desde hace casi 25 años', agregó Soledad "La Sole" Pastorutti. Por su parte, **Guille Bonetto de Los Cafres** contó que: 'Siempre tengo playlists que acompañan mi día, escucho las que me acerca Spotify con música que no conozco pero que me termina encantando, y creo las mías propias para relajarme y meditar con artistas de jazz y del neo soul'. Como parte de la campaña, Guille compartió un mate con **Lali** y empezaron una ronda épica con artistas que, por suerte, son orgullo argentino como **Luciano Pereyra, Nicki Nicole, Cucho** y **La Sole**, mientras **Natalie Pérez** y **Mel Muñoz** se preparaban para recargar pilas con la siestita de la tarde. En este marco, Lali Espósito anunció: 'Spotify es una plataforma muy fuerte que ha logrado llegar a cada rincón del planeta y ese puente ha sido clave para compartir nuestra música y cultura. Las campañas de Spotify son súper im-



portantes para promocionar mi música y música nueva, y para seguir compartiendo mi repertorio con todos. A veces paso horas en la plataforma alucinando con la cantidad de música que hay'. Teniendo en cuenta los momentos característicos

argentos, Spotify destacó algunas playlists curadas exclusivamente para nuestro país como *Cocina con Cumbia*, *¡A limpiar con Pop!* para bailar con escoba en mano, *Vermucito Time*, *Cachengue en Casa*, *Asadito Cumbiero*, *Té Para Tres*, *Asadito*, *Noche de Sushi*, *Maldita Hamburguesa* y *Mates* y *Música* para hacer alusión a los tradicionales e irremplazables acompañantes de la tarde argentina. Entretanto otros descubrimientos que forman parte de los rituales argentinos, los sábados son los días asignados a la limpieza según la plataforma: entre las 12 y las 13 hs la playlist original de Spotify *¡A Limpiar con Pop!* es la preferida para cantar y bailar a todo ritmo con escoba y trapeo en mano. También, los domingos son los días sagrados de cocina, y es la cumbia la que acompaña en esta actividad culinaria: *Cocina con Cumbia* es el soundtrack más elegido para preparar el almuerzo más esperado de la semana.



En un mes cargado de emoción y compromiso, Spotify promovió disfrutar aquello que se lleva en la sangre con pasión y vehemencia desde el audio y a través de la plataforma. Día tras día, Spotify demuestra que la música tiene el poder de conectarnos y abrirnos hacia un íntimo universo sonoro, con canciones y artistas que adoramos y muchos otros que esperan ansiosamente ser descubiertos en compañía de momentos que son y que nos hacen únicos.

Playlists destacadas y el lanzamiento de ¡Che Escuchá!

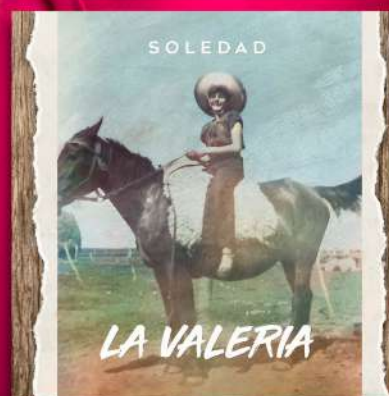
Algunas playlists destacadas son *Fiesta Pride*, *Pride Latino* junto a **Ricky Martin**, *Pride Alternativo* y *Amor Libre*, con las canciones favoritas de uno de los exponentes más reconocidos de la electrocumbia, **Raymix**. También, Spotify presentó una playlist de podcasts, de actualización mensual, para reforzar a las principales voces del mundo LGBTQ+. La campaña se llevó a cabo en 38 países donde se celebra el Orgullo, acompañados por la alegría de los colores del arcoíris que representan a la Bandera del Progreso de la comunidad LGBTQIA+ en la plataforma. Tras haberse aliado con **UMI**, Unión de Músicxs Independientes, para brindar asistencia a artistas y fomentar la reconstrucción de la escena independiente una vez haya terminado la crisis por COVID-19, Spotify lanzó en Argentina *¡Che Escuchá!*, una campaña que refuerza su apoyo a la música y a los artistas argen-



SOLEDAD LA VALERIA

NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES





DESDE SU PRIMERA MAÑANA CON OPTIMISMO Y LA MEJOR MÚSICA LATINA

Marcelo Foss: Siempre con FM Vale 97.5

Es el momento de destacar a **FM Vale** como gran aliada de la industria musical desde hace tanto tiempo y nadie mejor que **Marcelo Foss** para eso, que comentó a Prensario Música de julio: 'Estoy en la radio desde el primer día de **Vale**, es más, es a mí, a quien le tocó abrir la programación un 8 de mayo de 2006 a las 7 de la mañana. Recuerdo que habíamos estado practicando y haciendo un falso vivo durante más de un mes para que cuando salgamos al aire no haya mayores contratiempos, todo salga prolijo y todo fluya con buena onda y alegría. Estoy en la radio hace más de 14 años y son muchas las cosas que me encantan de trabajar en **Vale**, principalmente el grupo de trabajo, creo que los grandes éxitos se hacen en equipo, y más cuando tu programa es a las 6 de la mañana. Somos **Romina Casanova** y **Sebastián Domínguez** en la operación técnica, **Mike Castro** y **Rosario Surmani** en la producción,

Vale 97.5
igual a vos

Christian Gutierrez en la edición y **Javier Fábregas**, que es nuestro musicalizador y director artístico. No puedo dejar de destacar la música, que es la estrella de la radio, con artistas tan importantes y consagrados de la música latina, y por supuesto, nuestros oyentes que siempre se prenden en todas y son tan cariñosos para con todos nosotros...con algunos tengo hasta relación de amigos y todo'.

Primera mañana

Agregó sobre su programa de la primera mañana: 'La idea del programa es acompañar a nuestros oyentes con una propuesta arriba y optimista en el inicio del día, muchos a esa hora se están levantando para ir a trabajar, o están regresando a sus casas o están viajando, y la compañía de la radio es fundamental. Por supuesto que no faltan las noticias de actualidad, el tránsito, los mensajeros, el horóscopo, las notis del espectáculo, los regalos y la mejor música, que en este horario es bien arriba, para ir manteniendo el ritmo y la buena onda para arrancar el día con una sonrisa. Son 4 horas al palo ya que pensamos que nuestra misión es que cada uno de nuestros oyentes arranque bien y de la mejor manera.

Nuestro público es muy amplio ya que nos escuchan de todas las edades, principalmente muy familiar, trabajador y muy amante de la música latina. En parte son más las mujeres las que nos escuchan, pero en esta primera mañana la cantidad de hombres es destacable'.

Para toda la familia

'El público de **Vale 97.5** es el mejor. Al ser una radio para toda la familia, es cosa de todos los días, compartir temas y cosas que nos identifican a todos, tanto los que hacemos el programa como los que nos escuchan. Aniversarios, nacimientos, algún que otro enojo por el estado del tránsito, grupos de trabajo que juntos escuchan la radio y diferentes tipo de opinión con respecto a los temas o noticias que leemos al aire, son el tipo de mensajes y la comu-



nicación ida y vuelta que establecemos con los oyentes todos los días hace que el programa crezca cada día más, en audiencia y en buena onda. El vínculo que se genera es increíble, a tal punto que terminamos compartiendo al aire, tanto oyentes como nosotros, hasta las cosas más lindas de nuestra intimidad familiar y/o personal...¡y eso está buenísimo!

Música para contagiar

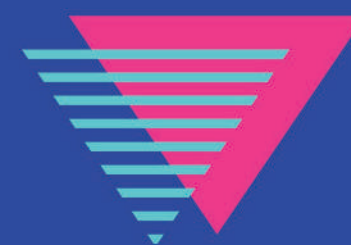
'La música que pasamos a la mañana trata de ser bien arriba, sobre todo para acompañar y contagiar a los oyentes de buena energía, que creemos es fundamental a la hora de arrancar la jornada. Por supuesto que también tenemos algunos lentos que siempre son bienvenidos y no faltan los clásicos consagrados que siempre son muy bien recibidos por todos los oyentes, ya que crean un marco especial y no se escuchan todos los días. La buena música, la información y la buena vibra son partes fundamentales en esta primera mañana de Vale.

Creo que sobre todo en esta época que estamos viviendo, el rol de la radio es fundamental a la hora de mantener con buen ánimo a cada uno de sus oyentes y es por eso que creo que nos eligen todos los días, porque transmitimos una buena energía que traspasa la radio y que en definitiva te contagia de buen humor y arranques con las ganas necesarias para que tu día sea el mejor...

Sabemos que es nuestra misión y en el transcurso de cada programa tratamos de lograrlo! Por eso Vale 97.5 es... ¡Igual a vos!

Vale 97.5

igual a vos



FMVale975



fmvale



FMVale975



vale975



CUARTO ANIVERSARIO DE RADIO CANTILO

'Travesía Cantilo', el viaje continúa

Radio Cantilo cumple su cuarto aniversario, y este es el mensaje de la dirección de la radio con los lectores de Prensario Música: 'Cumplimos nuestro cuarto aniversario en un contexto inesperado, pero con la bandera de la resistencia erguida en lo más alto, para poder vivirlo junto a todos los oyentes que nos acompañan a diario.

La palabra travesía se define como "todo viaje o itinerario que supone alguna clase de riesgo y que suele relacionarse a una aventura", se dice que todo aquél que "inicia una travesía sabe que se expone a situaciones imprevistas" aunque, una vez que se superan, la recompensa resulta ser aún más deliciosa.

Cumplimos cuatro años en un contexto distinto al que hubiéramos imaginado tiempo atrás, sin embargo la llama de la resistencia no se apaga. En tiempos donde hay que sacar a relucir las fortalezas propias, estamos seguros que cada vez somos más los que elegimos transitar por este camino. Por eso, nos llena de orgullo poder estar al lado de nuestros oyentes para conmemorar una fecha tan especial como esta.

Nacimos en julio de 2016 entendiendo que la música debía recuperar ese lugar primordial dentro del aire, aunque al mismo tiempo, atendiendo las necesidades e inquietudes de un siglo

con cambios veloces y permanentes.

En nuestro primer año celebramos la gestación de un medio que comenzaba a crecer a pasos agigantados. Para el segundo, tuvimos el privilegio de ser un espacio en expansión constante, y en nuestro tercer aniversario disfrutamos del posicionamiento que habíamos logrado en un campo tan exigente como la comunicación.

Esta vez superarnos es tener la originalidad, frescura y pasión necesarias para acompañar a cada una de las personas que cotidianamente nos eligen. Sobre todo en un momento en el que la incertidumbre puede llegar a dominar nuestra mente, es fundamental para nosotros poder acercarnos a cada hogar para brindarles múltiples posibilidades de entretenimiento. Desde hace tiempo desarrollamos contenidos que atraviesan la cultura, ciencia, tecnología, y -por supuesto- actualidad, para brindarle al público un sinfín de oportunidades para ampliar el campo de la diversión. Trabajando de forma articulada, conjuntamente con redes sociales y web, buscamos seguir rompiendo moldes y esquemas como alternativa a todo lo que se conoce como "lo establecido".

Creemos que en momentos difíciles como el que nos toca atravesar, es cuando debe salir a la superficie el espíritu optimista y el liderazgo de cada uno. Por eso -lejos de lamentarnos-, festejaremos nuestro 4º Aniversario ofreciendo lo mejor de nosotros, con la finalidad de hacerle saber a nuestros oyentes que seguimos presentes para acompañarlos.

La radio nació hace un siglo atrás como un canal para vehiculizar la información de una manera mucho más ágil. Desde entonces

estuvo presente en cada hogar, vehículo, bar o restaurante del mundo. Progresivamente se volvió un acompañamiento cotidiano, disponible a cualquier hora del día con tan solo mover una perilla o apretar un botón. Ese mismo espíritu es el que nos representa a todos los que hacemos este medio: poder estar cerca tuyo cuando más lo necesites.

Por eso, a pesar del difícil momento que nos toca atravesar como sociedad, nada podrá detenernos en esta travesía, ni tampoco impedirá que podamos reinventarnos para conmemorar este cuarto aniversario.

Para la ocasión hemos creado contenidos exclusivos, múltiples actividades para que nuestros oyentes disfruten conjuntamente con cada uno de los que hacemos esta radio, sorteos y muchas cosas más. Será un viaje a través de todos los terrenos posibles, aunando propuestas divertidas que aportarán esa originalidad tan necesaria sobre todo en tiempos de aislamiento social.

Además, bajo la consigna "Momentos Cantilo", los conductores compartirán algunas de las anécdotas más curiosas y divertidas que protagonizaron desde que están con nosotros. Mientras que también habrá un espacio dedicado a las "Leyendas Cantilo", donde se brindará un pequeño homenaje a esos nombres que están presentes desde los orígenes del medio, que han aportado su originalidad y se distinguen por sus características propias.

Festejaremos que seguimos resistiendo a pesar de los obstáculos, que nada podrá sacarnos de nuestro eje en este largo camino que queda por delante.



DAVID LEBÓN Y ERUCA SATIVA, ENTRE LOS MÁS NOMINADOS

Sony Music: Gran éxito en nominaciones a los Premios Gardel

Sony Music destaca 48 nominaciones, más dos colaboraciones, tras el anuncio de los Premios Gardel, que se entregarán a finales de agosto.

David Lebon está entre los más nominados, compitiendo en un total de ocho categorías, incluyendo Álbum del año, Grabación del año y Canción del año. También se destaca Eruca, con cuatro nominaciones para *Somos Primavera* —vienen escalando en los Premios Gardel y los GRAMMY año a año—, Mirandal con tres, Nicki Nicole, quien hace su ingreso a los premios con cuatro, Neo Pístea con el icónico *Tumbando el club (RMX)*, Dante con *No Sigas* y el *Soundtrack 4x4*, la colaboración de Lali con CNCO, *Como así*, y Abel Pintos con *Cien Años* y su participación en *Mujer, niña y amiga*, de Los Tipitos.

Además, suman nominaciones en dos categorías: j mena, Gustavo Cerati, Teresa Parodi & Víctor Heredia, La Charo.

Cuentan también con nominaciones: MYA, Emmanuel Horvilleur, La Beriso, Kevin Johansen, Silvina Moreno, Valeria Lynch, Nathy Peluso, LOUTA, Ataque 77, Bajofondo, Omar Mollo, Iván Noble, Meteoros, Ulises Bueno, Lucho Arrieta y Super Ratones. Por otro lado, Nahuel Pennisi está nominado por su participación en *Todavía de Kapanga* (S-Music), al igual que Marcela Morelo en *Amor de Los Palmeras* (Leader Music).

Soledad, Ruggero, Zoe Gotusso y la fuerza local

Dentro del siempre destacado elenco local, La Sole volvió a tocar, esta vez en un show de alcance mundial por streaming, y estrenó la canción *La Valeria*, producida por Carlos Vives, con un video que cuenta con participación de figuras e influencers como Marley, Lizzy Tagliani, Jéssica Cirio, entre otros. Es un adelanto de su disco de estudio para la segunda mitad de año.

El artista italiano Ruggero sorprendió a todos con el gran estreno de *Puede*, luego del éxito de *Probablemente*, que alcanzó el #1 en radios de Latinoamérica y superó las 10 millones de reproducciones en Youtube y 5 millones en Spotify.

Sobresale además Zoe Gotusso, con su nuevo single *Ganas*, luego de estrenar su documental *Retrato en Movimiento*. *Ganas* fue grabado en Uru-



guay y contó con la producción de Juan Campodónico. Es el primer single de lo que será su álbum solista.

Dante presentó las *Niguirí Sessions*, donde reunió a su banda en Naré, un Sushi Bar del que es cliente asiduo, en lo que se convirtió el primer registro de sus canciones en vivo. Nahuel

Pennisi lanzó su nueva canción *Vuelve*, y Gustavo Cordera su nuevo track *¿Cómo enfrentar el miedo?*

Kevin Johansen lanzó *The Available 20's*, canción alegre en inglés, y con un divertido video animado.

Rosario Ortega difundió algunos videos de sus *Black Forest Sessions*, *Destiempo* y *Cómo quieras*. Salieron también Louta, con su nuevo video *Media hora*, y Destino San Javier, con la canción *Celeste y Blanca* por la fecha patria.

De los consagrados, Lali sigue con el éxito de *Lo Que Tengo Yo*, y Abel sigue rompiendo récords con *El Hechizo*, que estuvo 8 semanas como top #10 de radio y superó el millón de reproducciones en Spotify.

De Camilo a Tak Tiki Taka

En épocas amargas Ozuna, lanzó endulzó a todos con la canción *Caramelo*, que sigue escalando en los charts digitales y de radio. Camilo, la estrella del momento, sigue arrasando pues alcanzó el galardón de Diamante con su álbum *Por primera vez*, y trae el nuevo tema *El mismo aire*, junto a Pablo Alborán. Salió además su colaboración en *This City (Remix)* de Sam Fischer, así como en *Tattoo Remix* de Rauw Alejandro, quien por su lado estrenó *Algo Mágico* y sigue rompiendo récords con cuatro canciones en paralelo.

Carlos Rivera se unió a *Save the children* con el single y video de *Ya pasará*, canción



a beneficio. Residente trae gran su nuevo track, *Hoy*, acompañado de un impactante video en el que participan reconocidas figuras de Argentina como Julieta Díaz, Julieta Zylberberg, Leonardo Sbaraglia, Laura Cymer, entre otras.

Los Ángeles Azules lanzaron *Las maravillas de la vida*, junto a Lali, otro de los singles que formará parte de su proyecto *De Buenos Aires para el Mundo*. Rombai sorprendió con el estreno de *Te extraño* —, tras el éxito de *Te va a doler*, y Abraham Mateo trae nuevo álbum, acompañado del corte junto a Becky G con *Tiempo pa olvidar*.

Kudai presentó la nueva versión del recordado tema *Sin despertar* para celebrar los 20 años de la banda.

También de Chile, el hit de Harry Nach *Tak*

Tiki Taka está rompiendo las plataformas digitales. Ya supera los 53 millones de streams, ingresando en los charts de países como Argentina, Estados Unidos, España, México, Chile, Colombia, inclusive Suiza, entre otros. Además, su video ya tiene más de 33 millones de views, mientras que en TikTok, el #takitak fue utilizado en más de 12 millones de contenidos creados por usuarios de la plataforma.

Bob Dylan y David Gilmour en Anglo

Bob Dylan presenta *Rough And Rowdy Ways*, el primer álbum de canciones originales del artista en ocho años. Sigue a los singles *False Prophet*, *I Contain Multitudes* y la épica *Murder Most Foul* de casi 17 minutos. *Yes, I have Ghosts*, es la primera canción nueva de David Gilmour en cinco años, y presenta la voz y el arpa de su hija Romany. Sam Fischer anunció la versión final de su arrasador sencillo mundial *This City*, con un nuevo remix junto al cantautor colombiano Camilo, track que completa su proyecto de remixes, titulado *These Cities*.

ACTITUD FREESTYLE

YA ESTÁN LOS 16

¡Ahora vos elegís el top 8!

Actitud freestyle el único scouting de talento urbano.



No te quedes afuera
Beatbox, Allstyle, Rap

JohnFoos

FAN TO CHE

FLECHA

SPEED UNLIMITED ENERGY DRINK

ACTITUDFREESTYLE.COM.AR

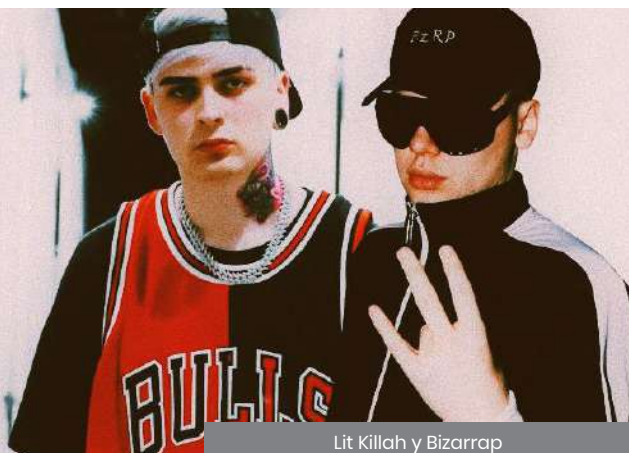
ÉXITOS NACIONALES Y LO NUEVO DE LA MEGA ESTRELLA ANITTA

Warner Music: 7 nominaciones a los Premios Gardel a la Música

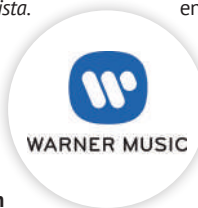
Warner Music Argentina se destaca con 7 nominaciones en los Premios Gardel. Paulo Londra recibió cuatro nominaciones, según destacó la directora de marketing María Florencia Puppo, que incluye la nominación más importante; *Álbum del Año* y *Mejor Álbum/Canción de Música Urbana/Trap* por su disco *Homerun* y *Mejor Colaboración de Música Urbana/Trap* por sus canciones *Party* (feat. A Boogie Wit Da Hoodie) y *Solo Pienso en Ti* (feat. De La Ghetto & Justin Quiles). Julia Zenko recibió dos nominaciones a *Canción del Año* por *Lucero* y *Mejor Álbum Artista Romántico/Melódico* por *Vuelvo a Ser Luz*. El actor y cantante Franco Masini fue reconocido en la categoría *Mejor Nuevo Artista*.

Local: vuelve Lit Killah

En el cada vez más fuerte elenco local, luego del lanzamiento de su videojuego para teléfonos móviles, "LIT killah: The Game", el rapero Lit Killah vuelve a la escena con *Flexin*, un tema con un gran flow y acompañado por los beats y producción integral de Bizarrap (BZRP). Cuenta además con un video espectacular con una animación retro-futurista. En el día de su lanzamiento el video alcanzó el N°1 en las tendencias de Argentina en YouTube y se encuentra dentro del Top 30 de Spotify en el país. Además, el nuevo nivel "Flexin" en LIT killah The Game, lanzado en simultáneo con la canción, generó un pico de descargas en la aplicación. El rapper argentino Emanero presentó *Como Vos Lo Hacés*, un nuevo single que rompe las estructuras del hip-hop más puro para combinarse con otros estilos, como la balada pop y el R&B electrónico, bajo el sello distintivo del artista.



Lit Killah y Bizarrap



Los del Portezuelo

acaba de culminar su serie de lanzamientos *Desde Adentro*, una sucesión de canciones y videos producidos íntegramente desde el confinamiento. El trío compartió su primera canción inédita *Kúntur*, que significa 'cóndor' en quechua. También lanza una versión de *Sueña*, de Luis Miguel, una balada con tintes folclóricos. Luego de haber presentado una trilogía de singles y la vuelta a sus orígenes que significó el EP *Gangshit*, lanzado en abril, Kodigo lanza *FUMO* con su lado más introspectivo en una balada trap. *Aló*, el último single de Ángela Torres, se convirtió en todo éxito con 2.3 millones de streams en YouTube y fue presentada en la Fiesta Bresh desde Niceto vía streaming. Tras el lanzamiento, la cantante realizó notas y entrevistas para distintos medios y portales digitales del país, en los que se incluyen Vorterix, Filo News y TN, entre otros. Es el primer corte y single del lanzamiento de lo que será su próximo trabajo *La Niña de Fuego*. Así, Ángela se prepara para *Guapo*, su próximo sencillo, una canción con una impronta moderna junto a un video que promete muchas sorpresas.

Anitta en lo latino

Luego de su importante firma con Warner Records, la cantante brasileña Anitta se lanzó de manera internacional con *Tócame*, junto a De La Ghetto y Arcangel. Con una carrera que ya cuenta con más de cuatro mil millones de reproducciones y 17 millones de oyentes mensuales. El músico, compositor y cantante venezolano Micro TDH lanzó junto a Rels B, Lenny Tavárez y Justin Quiles el remix de su tema *Dime Cuantas Veces* producido por el hitmaker Ovy on the Drums, que ya se encuentra en el Top 200 de Spotify en Argentina, tras el éxito de la versión original. Sofía Reyes y el grupo colombiano Piso 21 unen por primera su voz para presentarnos *Cuando Estás Tú*. La canción fue producida por Mosty y grabada entre Los Ángeles y Medellín desde la casa de cada uno de ellos. El colombiano Manuel Medrano continúa rompiendo los esquemas del pop en español y presenta *Cielo* su nueva canción, una mezcla de disco, pop y funky que cuenta con la colaboración del mítico productor neoyorquino y guitarrista de la banda



Anitta

Chic, Nile Rodgers.

Zion & Lennox nos traen nueva música hoy con su nuevo tema *All Night*, esta nueva canción grabada completamente durante la cuarentena, tiene un ritmo contagioso que promete transportar a todos los fanáticos de "la Z y la L" a los años '80 y '90.

Por tu parte, Beret presenta su nuevo single *Aún me Amas*, la canción es su primer trabajo desde que lanzara su álbum debut en octubre de 2019, *Prisma*, el cual llegó a lo más alto de las listas de streaming de nuestro país.

Anglo: Aya Nakamura y Maluma

La sensación internacional del afropop Aya Nakamura y la súper estrella Maluma presentan su hit #1 *Djadja*. Enlazando las culturas de África, Europa y América, la nueva versión multi lingual combina el slang universal de Nakamura con la textura original vocal de Maluma. El tema original ha acumulado más de 570 Millones de visitas en YouTube y 400 millones de streams desde su edición original.

El cantante, compositor y productor multiplatinado, varias veces nominado al GRAMMY Charlie Puth presenta su primer lanzamiento del año: *Girlfriend*.

Jack Harlow regresa con el remix oficial de *Whats Poppin*, con la participación de DaBaby, Tory Lanez y Lil Wayne. El remix llega en el momento que el artista de 22 años celebra la certificación de Platino en EE.UU. La canción se encuentra en el puesto #2 del chart GLOBAL de Spotify.

S1mba con Rover feat DTG, es el nuevo single del artista que ya acumula más de 63 millones de reproducciones en plataformas digitales.

Flexin

LIT killah & Bizarrap

NUEVO SINGLE

A una semana del lanzamiento:
5.000.000 de reproducciones en



TOP 25



Disponible en todas las plataformas digitales.

GRAN ÉXITO GLOBAL DE LADY GAGA CON CHROMATICA

Universal Music: Tini estrena *Ella dice* junto a Khea

Tini, la artista argentina de mayor proyección internacional, lanza un nuevo hit titulado *Ella dice*, con la colaboración del gran artista urbano argentino Khea. La canción fue escrita por Tini, Mauricio Rengifo (de Cali y el Dandee), Andrés Torres y Khea, quien puso su magia en la escritura con un rap en el cuál menciona varias de las canciones de Tini (*Princesa, Fresa, 22*). El video de esta gran canción es de una factura sorprendente, tomando en cuenta

los tiempos que corren, y una nueva muestra de la belleza y natural seducción de Tini. *Ella dice*, que estrena el 15 de julio a las 19 horas, generó una gran expectativa luego del anticipo que Tini compartió en sus redes.

Con un excepcional lanzamiento global, Luciano Pereyra presentó junto a la superestrella de la música clásica Lang Lang una inédita versión de su hit *Me Enamoré De Ti*. El lanzamiento tuvo una inmediata réplica mediática internacional, acorde con la magnitud del encuentro artístico. En Argentina, el video fue presentado en "La Peña de Morfi". Continuando con su saga de éxitos, los Premios Gardel vuelven a distinguir a Luciano Pereyra reconociendo la calidad de sus últimos trabajos discográficos en vivo, como son el álbum #20AñosAlViento grabado en el inolvidable concierto de celebración de sus 20 años de carrera en el estadio de Vélez, y el *Romántico en el Teatro Colón*, el ya tradicional show del día de los enamorados. También fue distinguido por el hit single *Te Estás Enamorando De Mí* con la colaboración de la juvenil artista colombiana Greeicy, totalizando 5 nominaciones para la premiación de este año.

Los Tekis vuelven a conmovir la escena nacional con el lanzamiento de una nueva versión de su hit *Tierra mía*. La emotiva canción original tiene una nueva versión cuyo video está protagonizado nada menos que por un super grupo compuesto de 16 artistas nacionales de la talla de Patricia Sosa, Alejandro Lerner, Los Nocheros, Manuel Wirtz, Juan Baglieto, Ariel Pucheta de Ráfaga, El Mono de Kapanga, Nahuel Pennisi, El Chaqueño y Soledad entre muchos otros.

En uno de los regresos más celebrados de la

escena latina, Cali y el Dandee conquistaron con su tema *Locura*, junto a Sebastián Yatra, el n°1 en radios de Argentina y también el primer puesto en You Tube, siendo el país que más views le dio al grupo en el último mes. *Locura* tiene más de 50 millones en plataformas digitales y forma parte de *Colegio*, el álbum de Cali y el Dandee que ya es Disco de Oro en Argentina.

JBalvin continúa sorprendiéndonos con los Colores de su álbum. Ahora es el turno de *Azul*. El tema tiene un sorprendente video de animación, con más de 28 millones de vistas. "Azul" tiene un gran crecimiento en las plataformas digitales, ingresando en el Top 25 de Spotify en Argentina, mientras a nivel global ya supera los 140 millones de reproducciones.

Jhay Cortez, el líder del nuevo movimiento latino y genio compositor detrás de millones de hits alrededor del mundo, estrena su nuevo single *Dime a Ve* junto con un video dirigido por Fernando Lugo que demuestra su evolución como cantante.

Éxito global de Chromática

En anglo el sexto álbum de estudio de Lady Gaga, *Chromatica*, debutó en el #1 en las listas de iTunes en 58 países. El álbum presenta colaboraciones con Ariana Grande, Elton John y Blackpink. El single actual del álbum *Rain On Me* marcó el debut más grande de Spotify en 2020, alcanzando el #1 en las listas de Spotify Global y EE.UU. al lanzarse, y ha alcanzado el #1 en las listas de iTunes en 29 países y el #1 en la lista global de Apple. También estableció un récord de reproducciones en un solo día para una colaboración exclusivamente femenina en la historia de Spotify. El video, ha superado las 53 millones de visitas. El primer single del álbum, *Stupid Love*, que debutó en el #1 en iTunes en 58 países, tiene 235 millones de reproducciones en todo el mundo desde su lanzamiento y marca el Top 10 de Billboard número 16 de Lady Gaga.

Lady Gaga y la sensación coreana Blackpink lanzaron su colaboración *Sour Candy*, que alcanzó el puesto número 1 en las listas de iTunes en 53

países. El cuarteto de superestrellas de Corea del Sur, regresa además con su nuevo single *How You Like That*, una canción pop que presenta los sonidos únicos y característicos de BLACKPINK y que abarca su mensaje para avanzar y volar más alto en cualquier situación oscura.

La sensación del rap DaBaby sacudió el mundo de la música una vez más con el lanzamiento de su segundo álbum, *Blame it on Baby*. Grey Daze, la banda del fallecido Chester Bennington antes de ser vocalista de Linkin Park, ha lanzado su esperado álbum *Amends*. El dúo británico Disclosure anunció su tercer álbum *Energy* con una canción homónima.

Por su parte, Ellie Goulding lanzó *Slow Grenade* con el cantante y productor multi-platino Lauv, Kanye West un nuevo single y video *Wash Us In the Blood* con Travis Scott y Jonas Blue se ha asociado con MAX para producir *Naked* con un video muy divertido.

La cantante, compositora y pianista nueve veces ganadora del Grammy, Norah Jones, lanzó su séptimo álbum de estudio *Pick Me Up Off The Floor*, a través de Blue Note Records. El álbum presenta colaboradores que incluyen a Jeff Tweedy y Brian Blade en un conjunto de 11 nuevas canciones escritas o coescritas por Jones que hablan profundamente del momento.

Tras el éxito mundial de la canción *Sunday Best* de Surfaces, que cuenta con más de mil millones de reproducciones hasta la fecha, el dúo ha unido fuerzas con Sir Elton John para la nueva canción *Learn to Fly*.

Más de una década después de su creación, el innovador compositor Max Richter anuncia el lanzamiento de *Voices*, un importante proyecto de grabación nuevo inspirado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Tras el éxito de *Caution*, The Killers comparten otra nueva canción, titulada *My Own Soul's Warning*, tomada de su próximo álbum, *Imploding The Mirage*.

En conmemoración del cumpleaños N° 75 del legendario Bob Marley, y en honor a las celebraciones del Día Internacional del Reggae del 1 de julio, se estrenó un video musical oficial de *No Woman No Cry*. Dirigido por Kristian Mercado Figueroa y filmado en Jamaica y Nueva York, el poderoso video explora las historias de una familia dividida pero conectada por su amor y deseo de una vida mejor para sus hijos.



LUCIANO PEREYRA + LANG LANG

ME ENAMORÉ DE TI



Disponible en todas las plataformas digitales.

MANAGEMENT & BOOKING

 CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
 Twitter: @LujanProd
 Facebook: /LujanProd
 Instagram: /LujanProd
 www.lujanproducciones.com



NOMINADOS EN LOS PREMIOS GARDEL 2020

Popart Discos: lo nuevo de Nagual y el primer disco solista de Willy Piancioli

Los artistas de **Popart Discos** tienen importantes nominaciones a los **Premios Gardel 2020**. **Las Pelotas** compiten en la categoría Grabación de Año con *Dando Vueltas*. **Los Cafres** recibieron dos nominaciones por *Hoy - 3 décadas, vol.1*, Ingeniería de Grabación y Mejor Álbum de Reggae / Ska. *Las Lunas* de **Estelares** recibió la nominación como

Mejor Álbum de Rock, *Reserva Especial 30 años (Vivo en el Luna Park)* de **La Mississippi** como Mejor Álbum en vivo y Mejor Video Clip Largo e *Inferock* de **Adrián Barilari** como Mejor Álbum de Rock Pesado / Punk.

Los Tipitos, por su parte, recibieron dos nominaciones. De mi Flor compete en la categoría Mejor

Álbum Grupo de Folklore y *Mujer, Niña y Amiga* feat Abel Pintos como Mejor Canción de Dueto / Colaboración. En la categoría Mejor Video Clip corto Popart tiene dos nominaciones con *Ríos de lava* de **Estelares** y *Queda en esta noche*, canción de **Los Caligaris** junto a **Ciro**.

En lo que respecta a lanzamientos, **Nagual** estrenó *Trucorealidad*, canción producida por Pablo Guyot y Alfredo Toht. Antes de fin de año se espera el disco nuevo de la banda, que en agosto estará presentándose en el Cosquín online.

Willy Piancioli, uno de los cantantes de Los Tipitos, sacó en esta cuarentena su primer disco solista llamado *Innatural*, que tiene su primer homónimo.

Ella Es Tan Cargosa pudieron entrar a estudios de Roma para continuar con grabación de los 20 años. Ya sumaron sus voces grandes músicos amigos como Iván Noble, Lula Bertoldi y Manuel Moretti. En el mes de septiembre se espera una primera canción.

Un rato de amor, el nuevo corte de **Los Caligaris**, está muy bien en radio. La banda de Córdoba estará brindando su primer show forma digital el 11 de julio, mostrando el show del Auditorio Nacional en México nunca visto y algunas rarezas.

Estelares tiene nuevo corte de difusión, *Montañas De Amor*, que ya está muy bien posicionado en las radios. Pronto sale el video con la actuación del querido Tute.

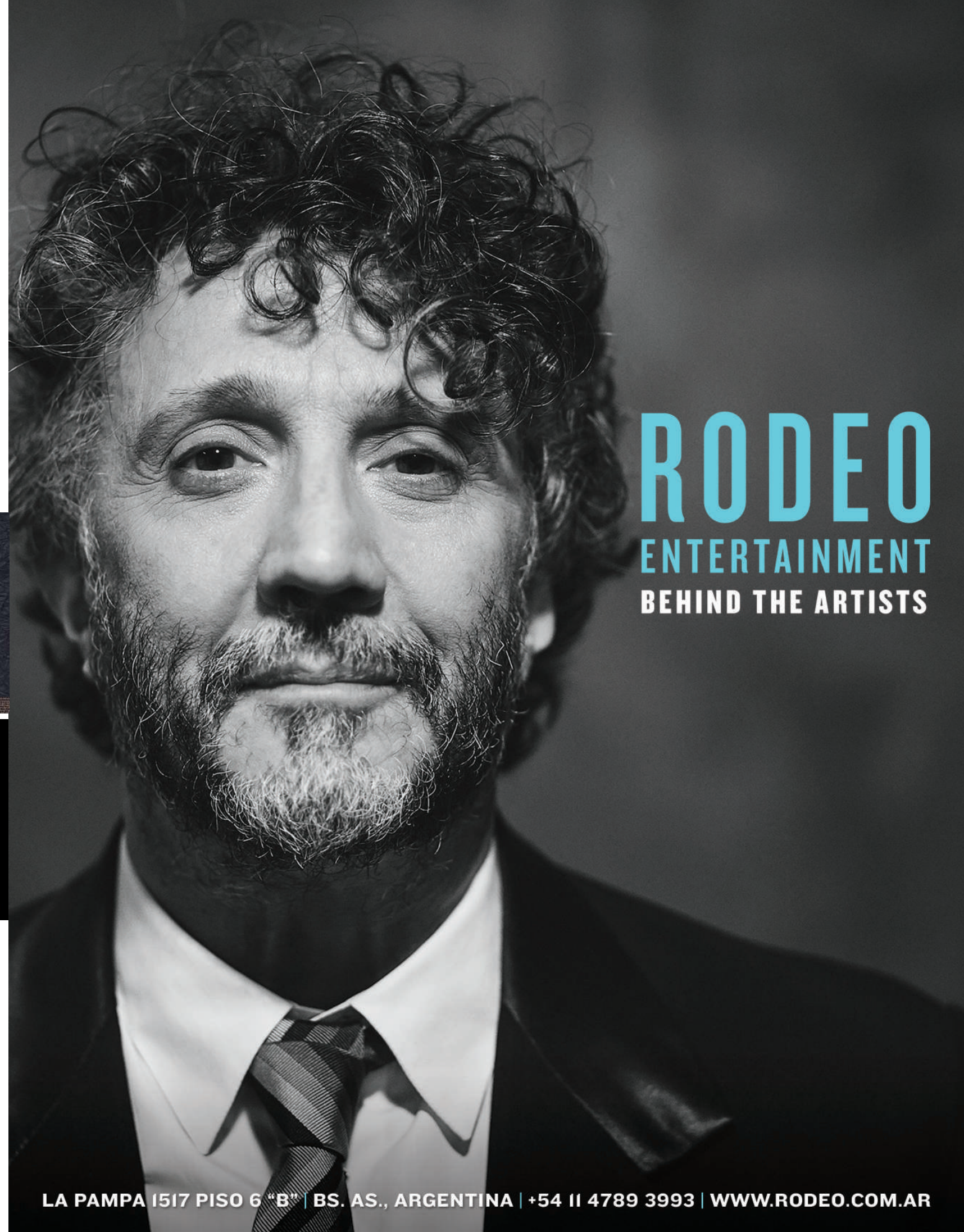
Además de estos lanzamientos se vienen pronto canciones nuevas de los Decadentes, Airbag y Conociendo Rusia. Y en septiembre se cumplen 15 años del show en el Luna Park de **Intoxicados**, oportunidad en la que presentó su disco *Otro día en el planeta tierra*.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



RODEO
ENTERTAINMENT
BEHIND THE ARTISTS

CIRO Y LOS PERSAS PREPARAN UN SHOW MUY ESPECIAL PARA EL COSQUÍN ROCK

300: Divididos lanzó su nueva canción *Insomnio* grabada desde casa

Luego de editar muchas canciones interpretadas desde casa, **Divididos** lanzó en todas las plataformas una nueva canción. *Insomnio*, compuesta antes de la cuarentena, fue grabada por ellos mismos con sus teléfonos celulares. La proyección del documental *Tilcara. Un poco más abajo del cielo* que iba a realizarse en el Teatro Coliseo, pasó también a formato digital, con función prevista para el 31 de julio en Ticketek Live. Respecto a los conciertos que la banda tenía programados, se decidió suspender todos y proceder a la devolución total de entradas, esperando pronto regresar a dichas plazas.

Ciro prepara un concierto muy especial para la edición digital del Cosquín Rock. Mientras tanto, bajo el nombre de 'Love me tender' continúa con sus vivos de Instagram nocturnos. Ya ha tenido interesantes conversaciones con científicos, historiadores, amigos, y con artistas y personalidades de la industria como Juanchi Baleirón, Juanse, y Alvaro Villagra.

Criptograma el nuevo álbum de estudio de **Lisandro Aristimuño** ya está disponible en todas las plataformas. Es su décimo disco editado por **Viento Azul**, su sello discográfico independiente. Contiene 10 canciones originales, escritas, com-

puestas y producidas por Lisandro Aristimuño y las participaciones especiales de Wos y Lito Vitale.

Desde su canal oficial de Youtube, y a través de sus redes, **Jairo** viene compartiendo material de archivo, inéditos de su obra y su discografía en el marco de sus 50 años de música. En este contexto realizó además una conversación especial a través de Instagram Live con Andrés Ciro Martínez donde repasó su historia artística. Este contenido está disponible en las cuentas oficiales de ambos artistas.

Julieta Rada fue nominada a los Premios Gardel 2020 por su disco *Bosque* en las categorías Mejor álbum artista pop y Mejor álbum canción de autor. En 2016, obtuvo el galardón como Mejor álbum nuevo artista pop por su disco *Corazón diamante*.

El Plan de la Mariposa presentó vía streaming el 4 de julio pasado su disco *Demos En Aislamiento*. Un álbum original creado colectivamente en cuarentena. Compuesto en vivo con la colaboración de sus seguidores durante 12 días ininterrumpidos y junto a importantes artistas invitados. Tiene su edición física que contiene una serie de postales que salen de las pinturas que Santiago Andersen realizó para este disco, e incluye un código para descargar el disco completo y un tema inédito llamado *Malón de Amores*.

Piti Fernández lanzará este 20 de julio *El cuento que me cuentas*, cuarto adelanto de su segundo disco solista *Caminos Bríos*. Tiene como invitados a Claudia Puy y Alambre Gonzalez. Ya había adelantado las canciones *PNL*, *En cuero* y *en patas*

y *La doctora II*.

Manu Martínez estará presente en el Festival solidario online de Billboard el 9 de julio, del cual participan 10 artistas de nuestro país a lo largo de 24 hs. A través de *Unidxs Por la música*, se generarán ingresos para donar a diferentes organizaciones con el fin de ayudar a todos los miembros de la industria de la música. **Coti** lanzó *Por ahí*, canción adelanto de su próximo disco, que fue pedida por Marcelo Tinelli para incluir en la temporada 2020 de su reconocido programa. *Vámonos*, nuevo single de **Benjamín Amadeo** superó en Youtube el millón de vistas mientras que en Spotify ya pasó las 400 mil escuchas.

Zarpa (contenidos digitales): desde Zarpa se lanzó *Demos de Aislamiento* de **El Plan de la Mariposa**. Con **Divididos** se editó *Insomnio*, la tercera nueva grabación de la banda desde que en 2019 decidieron volver al estudio, esta vez grabada desde casa. Se lanzó *Criptograma* de Lisandro Aristimuño, con contenidos especiales en redes sociales. Para Manu Martínez se realizó el video lyric de *Descalzo*, el nuevo adelanto de su primer disco.



DIVIDIDOS
TILCARA | UN POCO MÁS ABAJO DEL CIELO
ESTRENO
VIERNES 31 DE JULIO 22 HS
TICKETEK LIVE

LUNA PARK

EN VIVO • EN DIRECTO
STREAMING

12.09.2020

www.MASVIVO.COM.AR

EB PRODUCCIONES

CINCO NOMINACIONALES PARA LOS PREMIOS GARDEL 2020

Luján Producciones: Luciano Pereyra con Lang Lang, el mejor pianista del mundo

LUCIANO PEREYRA

5 NOMINACIONES

GRABACIÓN DEL AÑO
Te estás enamorando de mí

MEJOR ÁLBUM EN VIVO
#20AñosAlViento

MEJOR CANCIÓN DE DUETO / COLABORACIÓN
Te estás enamorando de mí - Luciano Pereyra feat. Greeicy

MEJOR VIDEO CLIP LARGO
#20AñosAlViento / Romántico en el Teatro Colón

PREMIOS GARDEL 2020

CAPIF

En el marco de haber obtenido 5 nominaciones –ver foto– para los Premios Gardel, Prensario Música volvió a charlar con **Nico Garibotti**, mánager de **Luciano Pereyra**, sobre el trabajo del artista durante la Pandemia, que continuó su desarrollo regional hasta llegar a su nuevo single con el pianista chino **Lang Lang**.

Nico dijo: 'Veníamos de una gira exitosa en el verano, donde además fue jurado en el Festival de Viña del Mar y ganó las gaviotas de Plata y de Oro, también consiguió dos sold out en el Teatro Colón el 14 de febrero.

Después de eso, los planes que teníamos con shows en México, Estados Unidos y España fueron reprogramados para el 2021, pero aprovechamos este tiempo componiendo nuevos temas para este proceso creativo con los productores **Andrés**

Castro y **Aureo Baqueiro**. La idea era ir en abril, pero lo hacemos a distancia, siguiendo la línea del exitoso single *Te Estás enamorando de mí* que inauguró esta etapa en la línea más pop que se inició el año pasado'.

Gran apoyo internacional

'Este nuevo corte es el tercer single de ese proceso creativo que se titula *Me enamoré de ti* y es una canción que se había compuesto para la telenovela *Los Ricos no piden permiso* de 2016 y que grabó en su momento **David Bisbal** con gran éxito. En la última gira la venía haciendo Luciano al piano y surgió de **Universal** hacerla con el pianista chino **LangLang**, considerado el mejor del mundo. El grabó el piano en París y las partes del videoclip en China, mientras Luciano lo hizo en su casa de Luján. Fue tendencia global de **YouTube** y recibió máximo impulso promocional con Universal ya a cargo de **Luis Estrada** en Buenos Aires y su oficina regional con el equipo de marketing de **Angel Kaminsky**, que fue partícipe de la idea. Hubo entrevistas en todo el continente y destaca **Garibotti** que fue uno de los más importantes lanzamientos que tuvo **Luciano** a nivel internacional'.

Presencia internacional por streaming

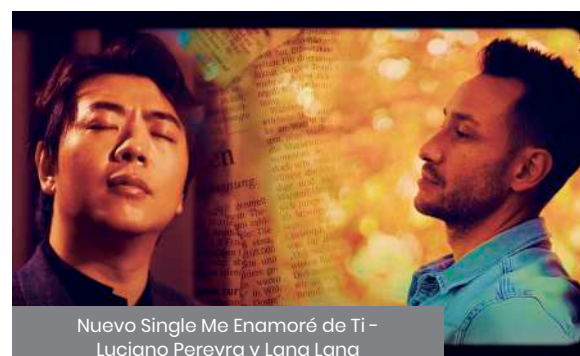
Hasta entonces, Luciano participó de varios proyectos por streaming benéficos con repercusión internacional como *Juntos por Argentina*, el **Teletón** de Chile, *Entre Todos Fest* de Uruguay y el Festival de **Disney** para toda la región *Sepa-*

rados pero juntos.

En España también participó de dos festivales; el de **Rosana** *Vivir sin miedo*, y el de la Liga Española la *Liga Santander Fest* con artistas y deportistas transmitido por **ESPN**.

Realizó además una grabación de *Ella ya me olvidó* en versión urbana en mayo, con una animación por computadora que se usó para hacer videoclips en la pandemia.

Los próximos pasos durante la cuarentena son completar el disco y lanzar por lo menos otro sencillo antes de fin de año.



Nuevo Single Me Enamoré de Ti - Luciano Pereyra y Lang Lang



Animación en el video, Ella Ya Me Olvidó (Versión Urbana)

PAMPARECORDS

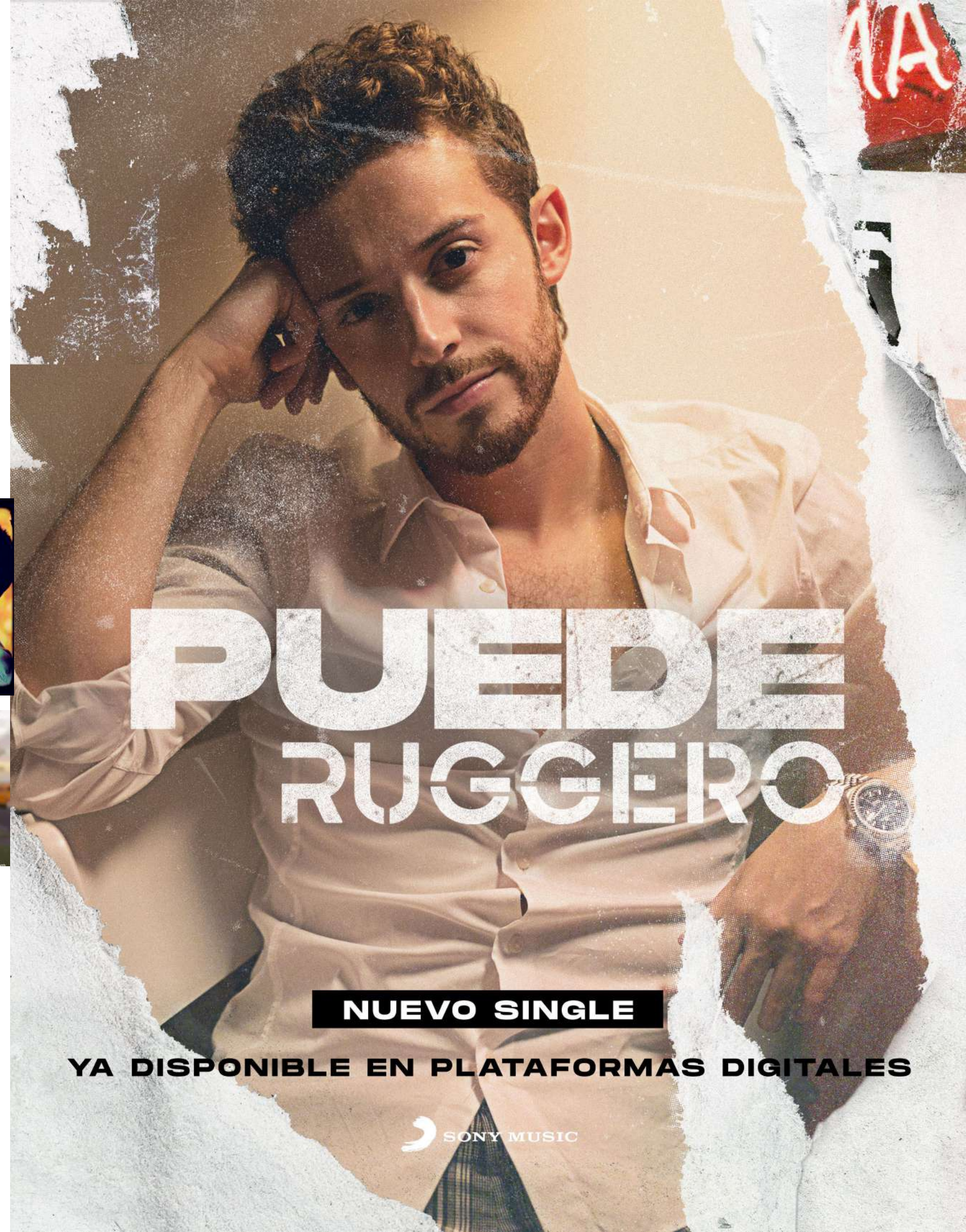
PRODUCTORA DE MÚSICA · SELLO DISCOGRÁFICO · ESTUDIO DE GRABACIÓN

www.pamparecords.com.ar

1565687882 | [pamparecords_ba/](https://www.instagram.com/pamparecords_ba/) | [pamparecordsba](https://www.facebook.com/pamparecordsba)

LANZAMIENTO DEL MES

Desde van los sueños
Diego Horn



PUUEDE RUGGERO

NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



DATOS RELEVADOS POR



Disquerías con venta online

	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 3790 4780 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp: 11 3698 8388 E-mail: piccolosaxovinilos@gmail.com Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 5250 8785 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram



- 1 CHROMATICA**
Lady Gaga • Universal
- 2 BLANCO**
Ricardo Arjona • Metamorfosis/Sony
- 3 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**
Los Palmeras • Leader Music
- 4 POR PRIMERA VEZ**
Camilo • Sony Music
- 5 COLORES**
J Balvin • Universal
- 6 ROUGH AND ROWDY WAYS**
Bob Dylan • Sony Music
- 7 PICK ME UP OFF THE FLOOR**
Norah Jones • Universal
- 8 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD**
Gustavo Cerati • Sony Music
- 9 FUTURE NOSTALGIA**
Dúa Lipa • Warner Music
- 10 LA CONQUISTA DEL ESPACIO**
Fito Páez • Sony Music
- 11 YA NO MIRES ATRÁS**
Luis Alberto Spinetta • Sony Music
- 12 THE NEW ABNORMAL**
The Strokes • Sony Music
- 13 PAUSA**
Ricky Martin • Sony Music
- 14 EVERYDAY LIFE**
Coldplay • Warner Music
- 15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos • Sony Music
- 16 MAP OF THE SOUL: 7**
BTS • Miscelánea
- 17 FINE LINE**
Harry Styles • Sony Music
- 18 ES ASI**
Las Pelotas • PopArt/Sony
- 19 CUMBIANA**
Carlos Vives • Sony Music
- 20 AIRE**
Jesse & Joy • WARNER MUSIC

Youtube Music

- 01 La Jeepeta (Remix)**
Nio García x Brray x Juanka x Anuel AA x Myke Towers - The Orchard Music
- 02 Flexin'**
LIT Killah x Bizarrap - Warner Music
- 03 Colocao**
Nicki Nicole - Dale Play Records
- 04 Relación**
Sech - Rich Music
- 05 How You Like That' M/V**
Blackpink - YG Entertainment
- 06 Inolvidable**
Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music
- 07 Porfa (Remix)**
Feid, Justin Quiles, J. Balvin, Nicky Jam, Maluma, Sec - Universal Music Latin Entertainment
- 08 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 09 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 10 Y la hice llorar**
Los Ángeles Azules, ft. Abel Pintos - Sony Music Entertainment

Spotify

- 01 La Jeepeta (Remix)**
Nio García x Brray x Juanka x Anuel AA x Myke Towers - The Orchard Music
- 02 Relación**
Sech - Rich Music
- 03 Porfa (Remix)**
Feid - Universal Music Latin Entertainment
- 04 Elegí**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 05 Colocao**
Nicki Nicole - Dale Play Records
- 06 Tak Tiki Tak**
Harry Nach - Weekend Music
- 07 Hasta Que Dios Diga**
Anuel AA - Sony Music Entertainment
- 08 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 09 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 10 Rojo**
J Balvin - Universal Music Group

Claro Música

- 01 Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chenchó Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**
Tones and I
- 08 Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF **Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas**

01 La Jeepeta (feat. Brray & Juanka) Nio García, Anuel AA & Myke Towers - Flow La Movie Inc	06 Favorito Camilo - Sony Music Entertainment	11 Tattoo Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
02 Colocao Nicki Nicole - Sony Music Entertainment	07 Tak Tiki Tak Harry Nach - Independent Artist	12 Safaera Bad Bunny, Nengo Flow, Jowell & Randy - Rimas Music LLC.
03 Porfa Feid & Justin Quiles - Universal Music Group	08 Yo Perreo Sola Bad Bunny - Rimas Music LLC.	13 Hasta Que Dios Diga (Feat Bad Bunny) Anuel AA - Real Hasta La Muerte, Inc
04 Relación Sech - Rich Music	09 Rojo J Balvin - Universal Music Group	14 Bzrp Music Sessions, Vol. 29 C.R.O - Dale Play Records
05 Elegí (feat. Dímelo Flow) Rauw Alejandro, Lenny Tavárez & Dalex - Sony Music Entertainment	10 Inolvidable Beéle & Ovy On The Drums - Warner Music	15 Tusa Nicki Minaj & Karol G - Universal Music Group

billboard ARGENTINA **Hot 100**

Semana del 5 de julio

	1 Tusa Karol G & Nicki Minaj	25 SEMANAS EN EL N°1	33 SEMANAS EN CHART
2 La Jeepeta	Nio García, Brray & Juanka		
3 Relación	Sech		
4 Porfa	Justin Quiles Feat. Feid		
5 Favorito	Camilo		
6 Elegí	Rauw Alejandro, Dalex & Lenny Tavarez Feat. Dimelo Flow		
7 Yo Perreo Sola	Bad Bunny		
8 Dance Monkey	Tones and I		
9 Tattoo	Rauw Alejandro		
10 El Efecto	Rauw Alejandro x Chenchó Corleone		
11 Say So	Doja Cat	16 Rojo	J Balvin
12 Blinding Lights	The Weeknd	17 Inolvidable	Ovy On The Drums, Beele
13 Que Tire pa Lante	Daddy Yankee	18 Por Primera Vez	Camilo y Evaluna Montaner
14 Fanatasías	Rauw Alejandro x Farruko	19 RITMO (Bad Boys for Life)	The Black Eyed Peas x J Balvin
15 Colocao	Nicki Nicole	20 Safaera	Bad Bunny, Jowell & Randy & Nengo Flow

Ricardo Arjona**BLANCO**

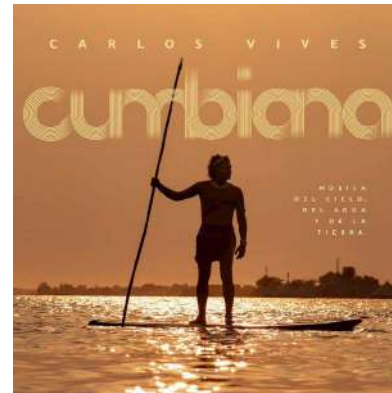
> Metamorfosis/Sony Music



Siempre esperado y vendedor material de Arjona que en realidad es la primera parte de *Blanco y Negro*, este último todavía con salida futura a definir. Buscó retomar su esencia y grabó en **Abbey Road** con los instrumentos de los Beatles y músicos europeos, para un Feeling más propio a los años 60's de Europa. Propone en definitiva un viaje integral liberado de lo que el encuentra como vicios de la industria discográfica y de los tiempos modernos digitales. Siempre rinde en un público joven adulto.

Carlos Vives**CUMBIANA**

> Sony Music



Este nuevo álbum del artista colombiano, bandera del vallenato, trae una amplia exploración sonora de los orígenes de la cumbia. Ya en su momento lo había mostrado en Buenos Aires en una celebración del Latin GRAMMY, así que la cuarentena le permitió hacer una idea en la que venía trabajando hace mucho. Este trabajo más reflexivo si se quiere no le impide ser bien mainstream, pues incluye el éxito *For Sale* junto a **Alejandro Sáenz** y participan también artistas como Rubén Blades, Ziggy Marley y varios más. Nunca dejó de vender discos ni convocar shows con una riqueza musical que no se agota. Se lo trabajará todo el año.

Queen**THE GAME**

> Universal



Queen relanzará digitalmente su gran álbum *The Game*, que cumple 40 años (fue lanzado Junio 1980) y es uno de los discos más vendidos de la banda y con el que alcanzaron el número uno en Estados Unidos. Incluye éxitos como *Play de Game* y *Need your loving Tonight*, además de *Crazy Little sing called Love* de Freddie Mercury. Puede considerarse una Buena iniciativa para sumar al público joven adulto al consumo digital en estas épocas de pandemia, y con un artista que nunca deja de vender en físico. Gran lanzamiento mundial.

Bardero\$**ME SUELTAN LOS ANGELES**

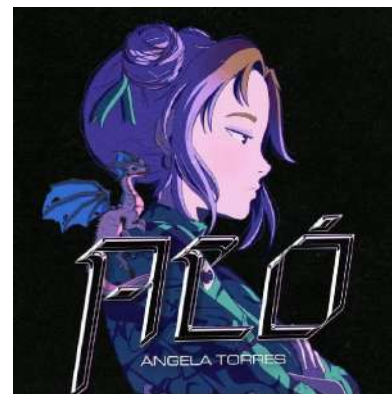
> Bardero\$ / FaroLatino



Me Sueltan Los Angeles es el tercer disco de estudio de la banda formada por C.R.O y Homer El Mero Mero, dos de los artistas más importantes de la escena del trap y el rap argentino. En marzo, como anticipo, el dúo lanzó el single que le da título al álbum con gran éxito y más de 2.2 millones de views en YouTube. *Me Sueltan Los Angeles* está compuesto por 10 canciones que cuentan con la participación del mexicano Santa Fe Klan y del rapero Dizzy Wright de Estados Unidos. Este álbum de 10 tracks fue producido por el renombrado productor argentino Grey Music Family.

Ángela Torres**ALO . SINGLE**

> Warner Music



Inmersa en la era moderna, este single inicia un lanzamiento integral que incluye un EP de seis temas donde la joven artista se reinventa. Con esta propuesta, bajo el concepto y futuro título de *La niña de fuego* bien urbano moderno, trae un cambio a nivel estético, visual y musical, todas áreas que la involucran por igual. *Aló* Estas canciones fueron producidas por el español **Alizzz** (productor que ha estado detrás de artistas como C Tangana y Rosalía, entre otros), así que va a tener continuidad para una ratificación con salto de calidad incluido.

Diego Mizrahi**RAÍZ . SINGLE**

> Pampa Records



Raíz es el primer sencillo del nuevo disco de Diego Mizrahi, el primero con Pampa Records. Se trata de cover de la canción de Gustavo Cerati que Diego interpreta junto a Oscar Iruetia. Esta canción con un fuerte componente folclórico es el punta pie ideal para el nuevo proyecto de Diego, *El Cóndor Pasa*, en el que el artista hace una fusión entre el folclore y sus guitarras eléctricas características. Pampa Records irá descubriendo con el correr de las semanas nuevas canciones de este trabajo conceptual en el que conoceremos una nueva faceta de Mizrahi.

farolatino

media network

presenta



Por primera vez en plataformas digitales

¡Escúchalo ahora!



TAMBIÉN EN CUARTETO CON WALTER SALINA Y LA KONGA

Leader Entertainment: nominaciones a los Premios Gardel con Los Palmeras y Panam

Entre las novedades de este mes en **Leader Entertainment** se destacan las cinco nominaciones que los artistas de la compañía recibieron para los Premios Gardel 2020. **Los Palmeras** recibieron dos nominaciones en lo de Marcelo Tinelli y en la final de la Copa Sudamericana acompañando a Colón de Santa Fe. En 2020 Los Palmeras y Leader Entertainment no bajaron la apuesta. Si bien muchos de los planes del año debieron posponerse por la pandemia y sus consecuencias, la banda fue tapa de la revista **Billboard** de junio con gran repercusión. Además siguen preparando el volumen 2 de *Sean Eternos* con duetos muy interesantes que indudablemente tendrán una gran difusión y apoyo de los medios nuevamente.

La banda además brindó shows en todo el país y cerró el año en el Luna Park en lo que fue la segunda presentación de la banda en el mítico estadio en 2019. Estuvieron

en todas las plataformas digitales.

El canal dedicado al género popular sigue incorporando contenido con compilados y Los Palmeras subieron un *Enganchado del Recuerdo* desde sus casas, video que tuvo muy buenas repercusiones.

La Granja de Zenón

El canal de El Reino Infantil en YouTube ya superó los 35 millones de suscriptores, lo que significa un crecimiento de más del 50% respecto al año pasado. Y el éxito no se detiene, ya que el canal preferido de los chicos sigue trabajando fuertemente en las grabaciones de nuevas canciones y sus videos para todos los canales de la MCN en distintos idiomas. Además, el canal **La Granja de Zenón** superó los 22 millones de suscriptores tras 7 años de éxitos ininterrumpidos.

El área de licencing, Leader sigue logrando nuevos contratos y este mes **Fantoche**, el tercer

vendedor más importante de alfajores del mercado, lanzó los alfajores de La Granja de Zenón. Este acuerdo tiene como resultado el desarrollo de productos que comenzaron en mayo con el lanzamiento de los alfajores Mini Fantoche La Granja de Zenón, mini bags que contienen 10 alfajores mini con su empaque individual, temáticos para los más chicos (1 a 6 años) y sus familias completas.

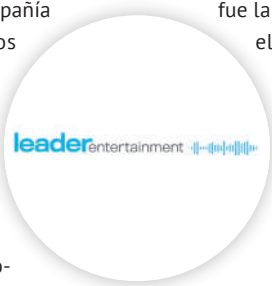
en lo de Marcelo Tinelli y en la final de la Copa Sudamericana acompañando a Colón de Santa Fe.

En 2020 Los Palmeras y Leader Entertainment no bajaron la apuesta. Si bien muchos de los planes del año debieron posponerse por la pandemia y sus consecuencias, la banda fue tapa de la revista **Billboard** de junio con gran repercusión. Además siguen preparando el volumen 2 de *Sean Eternos* con duetos muy interesantes que indudablemente tendrán una gran difusión y apoyo de los medios nuevamente.

En cuarteto la compañía tiene dos nominaciones con **Walter Salina** como Mejor álbum Artista Cuarteto por *La Historia se Repite* y **La Konga** en la categoría Mejor Álbum Grupo de Cuarteto por *Culpables*. Walter Salinas editó este año *Un sueño hecho realidad*, su nuevo álbum en Leader.

La quinta nominación llegó en otros de los rubros fuertes de la compañía, el género infantil. *A Cantar, Bailar y Jugar*, el primer álbum de **Laura Panam Franco** en Leader Entertainment, recibió la nominación como Mejor Álbum Infantil. Panam se sumó el año pasado a la compañía número en contenido infantil con todo su catálogo y actualmente está preparando un nuevo disco, una de las grandes noticias del año para los más chicos.

Siguiendo con las novedades se lanzó el proyecto de duetos de **Leo Mattioli** con el tema *Tramposa y mentirosa*, de Cacho Castaña, y con la colaboración de **Rolo Sartorio** (La Beriso). El video realizado por los Hnos. Dawidson debutó en el canal CumbiaTube y la canción está disponible



Barca discos



Spotify DEEZER YouTube MUSIC Google Play Music napster Claro música amazon.com

ENTREACTO S.R.L. MONTE 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - REP. ARGENTINA - TEL. (54-11) 4635-5219/5205 - FAX. (54-11) 4635- 5314
BARCADISCOS@BARCADISCOS.COM - WWW.BARCADISCOS.COM

LANZAMIENTOS, SHOWS EN VIVO Y MUCHA SINERGIA CON TODA LA REGIÓN

FaroLatino éxito total de Jessi Uribe y Américo

Desde el primer día de la declaración de la pandemia, con sus consecuencias, **FaroLatino** brindó respuesta a sus socios. Rápidamente reorganizaron los equipos y comenzaron a trabajar con el enfoque de romper fronteras, permitiendo que los artistas puedan llegar desde su casa a todos los territorios.

Graciela Contrera, COO de la compañía, destaca que inmediatamente, en una primera etapa, brindaron asistencia y recomendaciones para realizar vivos en Instagram, guías para actualizar perfiles en plataformas de streaming. Y con el correr las semanas comenzaron a acompañar a sus socios en las nuevas iniciativas y tendencias como los shows en vivo con entradas pagas, giras virtuales, conferencias de prensa, y por supuesto nuevos lanzamientos.

La pandemia hizo más evidente uno de las premisas en que FaroLatino viene trabajando, abordar el desarrollo de los artistas en todas las regiones sin distinciones, expandiendo el contenido del artista y acercando, por ejemplo, nuevos mercados y propuestas como colaboraciones.

Para esto la compañía suma recursos humanos como **María Inés Quintana**, Marketing Director, con sede en Uruguay, y **Romina Bedrossian**, PR & Communications Manager, desde Buenos Aires, quienes se suman para robustecer el equipo que FaroLatino tiene en Argentina, Chile, Colombia, México y Estados Unidos, con el objetivo de brindar más servicios a sus socios.

Jessi y Américo

El lanzamiento de *Desde que te fuiste* de **Jessi Uribe** y **Américo** resume el espíritu de trabajo, desarrollo, y servicio de la compañía. Este sencillo implicó un trabajo regional. Las oficinas de Chile y Colombia organizaron de forma conjunta la

colaboración entre los artistas, mientras que el lanzamiento se impulsó a nivel global: FaroLatino trabajó de forma alineada desde todas sus regiones con medios de Perú, México, Chile, Colombia, Argentina, Ecuador, Bolivia y Estados Unidos, lo que incluyó la realización de una rueda de prensa virtual junto a ambos artistas con la presencia de medios de 4 países.

Por otra parte, los esfuerzos de marketing se vieron reflejados en los destacados brindados por las plataformas, tanto locales como en nuevos territorios, por ejemplo, en México. *Desde que te fuiste* fue tendencia en YouTube en Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile y Venezuela. También en otras plataformas en 6 países: Perú, Chile, Colombia, México, Ecuador y Bolivia, superando las 1.5 millones de reproducciones en una semana.

Desde que te Fuiste fue escrita por Ender Thomas y Yhonnny Atella, autores de artistas como Sebastián Yatra, Luis Fonsi, J Balvin, Romeo Santos, entre otros, tuvo la producción y arreglos musicales de Jorge Parra y la mezcla y masterización estuvo a cargo de Donald Yaipén. Todos grandes talentos que se sumaron a las voces de Jessi Uribe, artista colombiano que vive un momento de creciente popularidad, y Américo, uno de los máximos exponentes de la cumbia tropical.

Latinoamérica presente en New York City

Otro de los puntos que ilustran el trabajo de promoción y difusión global que realiza FaroLatino es el aporte de su oficina en Estados Unidos. En enero, **Yaniduv**, **Tommy Boysen**, **Jessi Uribe** y **C.R.O** estuvieron presentes en la Gran Manzana. Hace unos días **Jessi Uribe** y **Candy Flow** estuvieron nuevamente en las pantallas de Times Square y próximamente **Fer Palacio** también tendrá su lugar en uno de los rincones más destacados del mundo.

Todo este trabajo se ve reflejado en el carácter global del catálogo de artistas que desarrollan su contenido junto a Fa-



Jessi Uribe y Américo



roLatino con figuras como **Juan Carlos Baglietto** (Argentina), **El Bloque 8** (Chile), **Tefi Valenzuela** (US), que acaba de lanzar su single *Cumbia de los Infeles*, y **JohnBlack** (Colombia), entre más de 5 mil partners.

Shows online

En este nuevo contexto global FaroLatino acompaña a sus artistas en los shows por strea-



ming, yendo desde lo local a lo internacional, algo que permite la tecnología y este formato. **Jessi Uribe** realizó junto a **Paola Jara** el Tour *La Conquista*, un concierto online para más de 7000 personas. Los fans de todo el mundo pudieron comprar su ticket y disfrutar del show desde su casa. Los artistas y todo su equipo brindaron un show en vivo desde el teatro Coliseo Ditaíres de Itagüí, que estuvo montado con todos los elementos de un concierto tradicional. El mismo contó con sponsorío de marcas, un backstage tour con entrevistas desde el camarín y un aftershow con los protagonistas.

Por su parte, **Esteban y Julia Morgado** brindaron un show online por el Día del Padre, a través de la plataforma de Ticket Hoy. Este concierto íntimo y familiar tuvo además la particularidad de ser 'a la carta': los asistentes pudieron elegir las canciones



Esteban y Julia Morgado

que deseaban escuchar. Así, los fans del tango pudieron celebrar de una forma diferente esta fecha tan especial. Teniendo en cuenta el perfil global del show, los Morgado realizaron prensa previa y post show con medios de Argentina, México, USA y Francia.

Lanzamientos

En cuanto a lanzamientos podemos destacar el de *Me Sueltan Los Ángeles*, el nuevo álbum de **Bardero\$**. El dúo de rap conformado por **C.R.O** y **Homer El Mero Mero** que lanzó su tercer disco de estudio, y cuenta con la participación del mexicano **Santa Fe Klan** y del rapero **Dizzy Wright** de Estados Unidos. Este álbum de 10 tracks fue producido por el renombrado productor argentino Grey Music Family.

Otra gran novedad y motivo de orgullo para la compañía, es el relanzamiento de *Sabe Quien...*, álbum de **Juan Carlos Baglietto** que está disponible por primera vez para todo el mundo en plataformas digitales.

En el año 2006, luego de un paréntesis de una década en su prolífica carrera discográfica, **Baglietto** regresó con *Sabe Quien...*, un disco con canciones de Rubén Blades, Jairo, Adrián Abonizio, Jorge Fandermole, Olga Román y Roque Narvaja, entre otros. El álbum fue grabado entre septiembre de 2005 y octubre de 2006 en los estudios de Lito Vitale, quien además lo produjo y lo mezcló.

Muzick Vives

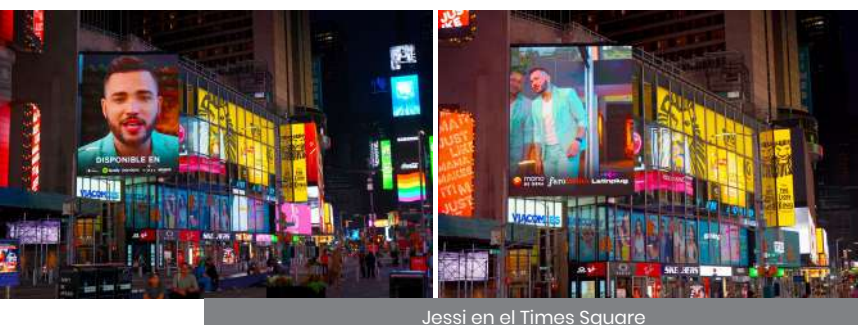
Celebrando sus 22 años en la escena, el sello discográfico dedicado al desarrollo de artistas de los géneros reggae y hip hop apuesta a reorganizarse y renovarse de la mano de FaroLatino. Con foco en lo digital, **Muzick Vibes** apunta a nutrir a las redes de buena música, de la mano de artistas nacionales e internacionales de reggae y ska.

El primer lanzamiento de esta nueva etapa, estrenado el 25 de junio, fue *You're Wondering Now*, el single adelanto de *In Orbit 1 & 2* de **The**



Skatalites, un disco en vivo con material grabado en Argentina durante la primera visita de la banda a Sudamérica hace 15 años, producida por Muzick Vibes al igual que todas las que siguieron después. Luego, el 6 de julio, llegó el turno del segundo sencillo, *Latin Goes Ska*.

Por otro lado, el 2 de julio se estrenó el single *Sube* de la banda argentina **Klub**, segundo adelanto de su próximo disco *Crece* con fecha de salida para septiembre. Y el 9 de julio, fue el turno de *Pecados Dulces*, el primer material solista de **Tone** que también contará con un video. El 16 saldrá *Amazonas y planetas*, el primero de 5 singles de otra artista del sello, **Lowin Blue**.



Jessi en el Times Square

BUENAS NOTAS producciones

Primer y único estudio del país especializado en *Live Session*

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

DOS NOMINACIONES A LOS GARDEL DE LOS PIBITOS

Impronta Music: éxito masivo de Fede Vigevani como youtuber

Impronta Music está aprovechando la cuarentena para hacer asociaciones, preparar el futuro y potenciar su sello. Se lanza en alianza con **Pelo Music** en primer lugar —sigue sumando artistas como fue el caso de **Los Turros**— y también con **Púa Records** y **MMG** de Uruguay, además de firmas importantes como todo el catálogo de **Resistencia Suburbana**.

Al mismo tiempo, sus artistas sobresalen. Fue el caso del youtuber ex Dosogas **Fede Vigevani**,



Fede Vigevani, su nueva canción *No somos lobos*

que lanzó su nueva canción *No somos lobos*, una tiradera a su anterior agrupación, con 800.000 visualizaciones en dos horas, y en dos semanas ya llegaba a 20.000.000. Estuvo al nivel del lanzamiento de **Daddy Yankee**. El viene de actuar en el evento solidario de **YouTube México** con la Cruz Roja con, **Camilo** y otros grandes artistas, en la que fue una de las estrellas.

Tras su separación de Dosogas a fin de 2018, fue un año de apostar y con constancia como YouTuber volvió a pegar este gran salto de calidad. Se mudó a México de vuelta y fue una gran decisión, mientras está plagado de invitaciones para hacer remixes.

Otros que también sobresalieron fueron **Lo' Pibitos** con las dos nominaciones a los **Premios Gardel** por la categoría Video Largo y canción de Trap. Ahora se vienen con el disco nuevo, cuyo primer gran adelanto para mostrar su lado más musical es *Levántate y Anda*, junto a **Facundo Cabral** y **Hugo Fatorusso**. Luego habrá dos cortes más antes de fin de año volviendo a lo más comercial.



CINCO NOMINACIONES PARA LOS PREMIOS GARDEL

Los Turros en Pelo Music

Pelo Music mantiene una creciente alianza y sinergias combinadas entre discográficas y de shows con Impronta Music. De su repertorio lo más importante es la firma de contrato de **Los Turros**, que pasan a incorporarse por varios años al elenco de la compañía presidida por **Pelo Aprile**.

En adición a eso, tuvo mucho éxito el lanzamiento del EP en vivo de **Marilyna Bertoldi** en el Teatro Flores, y se viene el nuevo tema de **Pablo Lescano** con invitado sorpresa.

Remarcó **Dany Aprile** que están contentos e ilusionados con los cuatro artistas y cinco nominaciones que consiguieron para los Premios Gardel, y en un año en que la compañía no tuvo tantos lanzamientos.



La firma por 5 años

#MEQUEDOENTMH

Junio también lo viviste en www.tumusicahoy.com

La cuarentena se extendió más de lo esperado, pero Tu Música Hoy sigue sorprendiendo con contenidos únicos.



Nadie quiere perderse las #EntrevistasOnline. Este mes, **Cecí Giménez** habló de todo con **Prince Royce**, **Carlos Vives**, **Agus Casanova**, **Nahuel Pennisi**, **JP Saxe**, **Manuel Turizo**, **Ecko** y **Agus Padilla**.

Las entrevistas de Tu Música Hoy en vivo por TikTok también siguen siendo furor. **Lali** y **Michael Ronda** fueron los protagonistas de la segunda y la tercera edición.

¡Ya salió! **Mau** y **Ricky** grabaron una versión acústica única de "BOTA FUEGO" en exclusiva para

www.tumusicahoy.com y ya está disponible en su canal de YouTube.

¿Más? **Greeicy** se animó a revelar a TMH todos los detalles de su primer beso con **Mike Bahía** en un #Anecdótico ¡muy tierno! **Lali** también confesó cómo recibió la propuesta para protagonizar "Sky Rojo", la nueva serie de Netflix, en un #Anecdótico inédito.

Porsí fuera poco, **MYA** le respondió todo a sus fans en vivo desde casa en una nueva #EntrevistaFAN. Y, como siempre, ¡sorteos bomba! Una merienda al estilo **Harry Styles**, una TMH BOX con discos de **CNCO**, **Louis Tomlinson**, **Ozuna**, y muchos más.

Quedate en línea con Tu Música Hoy, para no quedarte afuera.



Vanessa Colaiutta lanza su nuevo single 'La reina que manda'

Vanessa Colaiutta acaba de sacar su nuevo tema *La reina que manda*, el tema fue compuesto por **Vanessa Colaiutta** y **Rodrigo Méndez**, producido por **Ezequiel Bauza** y **Rodrigo Méndez**. La canción que está teniendo una muy buena aceptación en redes sociales y en las radios.

Vanessa, radicada en México, hace unos días hizo un Fan Zoom con un representante asignado de cada FansClub de todo el país que fue todo un éxito, ya que ha tenido una gran repercusión porque es la primera vez que un artista hace esto con sus seguidores.



¡FELICITACIONES!
A NUESTROS ARTISTAS POR SUS NOMINACIONES



MARILINA BERTOLDI
MEJOR VIDEO LARGA DURACION
"SESION SALDIAS"



LO' PIBITOS
MEJOR VIDEO LARGA DURACION
"VIVO BUENOS AIRES"
MEJOR ALBUM / CANCION DE MUSICA URBANA / TRAP
"EL RITMO DE LA VIDA"



PATRICIA SOSA
MEJOR ALBUM ARTISTA DE FOLCLORE
"FOLCLORE"



HERNAN Y LA CHAMPION'S LIGA
MEJOR ALBUM ARTISTA TROPICAL
"CRECER"



FESTIVAL POR STREAMING DEL DÍA DEL AMIGO

S-Music: La compañía independiente más nominada al Gardel

Mariana Barvosa destacó que S-Music, la compañía liderada por Alejandro Varela, quedó posicionada como la compañía discográfica independiente con más nominaciones a los Premios Gardel. Con 16 nominaciones como sello discográfico y 5 nominaciones como agencia de management y booking. 'El respeto por los artis-

tas y su música es la piedra fundamental de la compañía, que se enorgullece de presentar las nominaciones de Sig Ragga, Sorin, Nocheros, Kapanga, Fernández 4, Sol Pereyra, Palo Pandolfo, Naomi Preizler y felicita a sus artistas exclusivos Eruca Sativa y Silvina Moreno por sus reconocimientos', remarcó.



Este mes la compañía cumple 14 años y lo festeja el 20 de Julio con un festival de 3 horas para celebrar el día del amigo que promete ser el punto de encuentro de todos los festejos. Los artistas de la compañía sumando a sus amigos regalaran versiones únicas en conjunto de sus más grandes éxitos en un show vía streaming para que suene en todas las juntadas virtuales y brindis con amigos. Un festival hecho por amigos para amigos, gratuito, con colaboración voluntaria que se podrá seguir a través de Ticket Hoy y el Youtube y Facebook de S-Music.

A pesar de la pandemia la compañía sigue apostando a la música en vivo y además presenta dos espectáculos vía streaming que prometen ser una fiesta. Este 18 de julio Nocheros continuará acortando las distancias con su público y recorrerá su tercer álbum *Ven por Mí* en un show único desde Salta. Bandana, por su parte, presenta *Bandana Party* este 24 de julio; es un evento futurista vía streaming lleno de efectos visuales donde recorrerán todos sus éxitos para cantar y bailar a viva voz.

Desde el área discográfica, S Music acaba de presentar *Siempre Conmigo*, el nuevo single de Valen Etchegoyen que abre una nueva etapa en la carrera de la artista. Con una propuesta fresca y renovada, la referente de la nueva generación presenta una canción fiel a su estilo y convicciones que ya es un éxito en todas las plataformas. Además, se prepara para los nuevos lanzamientos de Tabaleros, Todo Aparenta Normal y Naomi Preizler.

FELICITAMOS A NUESTROS ARTISTAS POR SUS RECIENTES LOGROS



LO' PIBITOS

2 NOMINACIONES



PREMIOS GARDEL 2020

+10 MILLONES DE STREAMS EN 24 HS.

NO SOMOS LOBOS FT. LA VECIBANDA



FEDE VIGEVANI



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

CABEZONES BRINDÓ UN SHOW POR STREAMING

Barca Discos: nuevas canciones de Picnic y Mica Gauna



Elio Barbeito anuncia los lanzamientos de *Niña Malvada (remix)* de Picnic y *Rola* de Mica Gauna. Ambas canciones están sonando en cortinas de TV y se estrenarán en todas las plataformas digitales el 17 y 24 de julio, respectivamente.



Mica Gauna es la ganadora del concurso que la compañía realizó en redes sociales, One Hit One, participaron una treintena de bandas nuevas de Argentina y Uruguay. De las más votadas por los fans se eligieron las cinco

primeras y la ganadora se determinó a través de la votación mayoritaria de cinco jurados:

Mariano D'Aquila (Productor, dueño de **Rockin Music Bar**), Mateo Moreno (músico y cantante solista, ex bajista fundador de NTVG), Oski Borgia (Productor, autor/compositor, músico, Gerente Gral de PROMUSICA en la ciudad de Rosario), Guadalupe Fariás Gómez (cantante) y el propio Elio Barbeito.

Luego de un año y medio de trabajar en la composición y producción de sus canciones, Mica Gauna lanza finalmente dos temas en plataformas digitales. *Rola*, la primera canción, es tema electro pop en la cual Mica expresa todo lo que piensa acerca de lo que está a la moda y vende, y las exigencias a veces implícitas que muchas veces son requeridas a una mujer para poder vender su música y ser parte de la industria.

Picnic, por su parte, lanza el 17 de julio *Niña Malvada (Remix)* con Owin y Don Rafaello.

Niña Malvada es una de las canciones de Picnic que mejor recepción logró entre el público y los medios de comunicación, gracias a eso Owin 'la

voz del perreo', se interesó en realizar un remix de la misma y se lo hizo a saber a los miembros del grupo, con los que ya había colaborado en el single *Melocotón* (Tuki Taka) junto a XXL Irione y Emanero. Luego de varios meses de idas y vueltas finalmente lograron concretar el proyecto. Owin, recientemente radicado en Miami, USA, grabó allí sus versos y la imágenes que formarán parte del videoclip oficial. El reconocido dj italiano Don Rafaello, también hizo su aporte, tal como en la versión original. La producción musical estuvo a cargo de Casa 808 en Buenos Aires, Argentina. Picnic se prepara para lanzar su segundo disco titulado *Emoji*.

Cabezones, la banda liderada por César Andino regresó a los escenarios, como parte de un ciclo de show que realizan en el Centro Cultural de la Provincia en Santa Fe con un estricto protocolo de higiene. El show se transmitió en la plataforma del Ministerio de Cultura de la provincia de Santa Fe y en el canal de la provincia 5RTV, con una entrada virtual a la gorra.

EL CÓNDOR PASA, LO NUEVO DE DIEGO MIZRAHI

Pampa Records: Carina Alfie nominada a los Premios Gardel

El joven sello **Pampa Records**, nacido en 2017 como una compañía 100% digital, obtuvo su primera nominación a los Premios Gardel con el disco *Ad Libitum* de la reconocida guitarrista y compositora **Carina Alfie**.

'Los reconocimientos siempre son buenos y caen bien. Pero cuando le tocan a una artista admirada y querida dentro de la comunidad de músicos y en la familia pampa, son aun mejor', comenta **Oscar Irustia**, director del sello. 'Desde luego es una nominación 100% de Carina Alfie, pero es inevitable sentirnos también nominados como sello discográfico.



Carina Alfie

Como emprendimiento independiente me queda agregar que este reconocimiento a una artista nuestra, es la muestra de que todo se puede, con esfuerzo y paciencia todo va llegando. Carina fue la primera artista que lanzamos con **Pampa Guitars**, desprendimientos de Pampa Records que tantas satisfacciones nos viene dando', agrega.

En *Ad Libitum*, Carina contó con el aporte en las voces y las composiciones de **Eva Izurieta** y **Ariel Thin** en secuencias en instrumentos. El disco contiene temas instrumentales y cantados, combinando los sonidos de las melodías y los riffs más pesados. 'Para mi es un álbum muy especial, ya que está dedicado a mi padre que lo perdí en 2015. Tanto mi padre como mi madre siempre me apoyaron en mi carrera musical. Por eso siento que hay una carga emocional muy fuerte en este disco', cuenta Carina.



'Estoy muy contenta y agradecida por esta nominación, y de poder compartirla con artistas tan destacados. Además me emociona saber que después de tanto tiempo de trayectoria en la música hay un reconocimiento al trabajo, dedicación y amor que tengo por la guitarra, la composición y la música. Muchas gracias a Oscar por postular *Ad Libitum* y a todos los que votaron. Estoy muy agradecida por el apoyo y el amor de la gente'.

En julio Pampa Records comenzó con el lanzamiento en plataformas de las canciones que componen el nuevo disco de **Diego Mizrahi**, *El Cóndor Pasa*. La primera canción presentada es una versión de *Raíz*, canción de Gustavo Cerati.

Con música es mejor.

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN MUNDIAL DEL NETFLIX MUSICAL

GoMusic lanza *Live the Show* para sumar a los mejores venues

Fue muy enriquecedor en el panel de **Dataxis** que moderó Prensario, haber contado con el único sistema de suscripción musical de música tipo **Netflix** de Argentina para el mundo: **GoMusic**.

Hernán Portugal tiene a **GoMusic** en el mercado desde julio de 2018, si bien viene trabajando con la plataforma desde 2012. Hoy cuenta con más de 2000 conciertos, documentales, reportajes, live sessions, unplugged y contenidos 360° en vivo y VOD, empezando

además con Realidad Virtual y AR.

Su servicio de suscripción de conciertos estuvo disponible inicialmente Argentina, México y Costa Rica, y ya está partiendo en Estados Unidos y Europa. Destacó su apuesta actual a México, pues en música es el tercer o cuarto mercado del mundo.

A la par de eso también está empezando con su app de contenido de realidad virtual, con más de 40 productos y espera producir 60 más. Sobre su creciente catálogo, **Hernán** dijo a **Prensario Música**: 'En eso la pandemia nos perjudicó, pues estábamos para lanzar con todo el equipo para VR que filma en 8K en España con **Movistar**'.

Respecto al streaming en vivo, confirmó su gran lanzamiento: 'Veníamos lanzando poco contenido en vivo, dos o tres conciertos al mes, nuestro fuerte es el video bajo demanda. Pero para eso ahora lanzamos el *Live the*

show program, la idea es acondicionar entre 10 y 20 salas en Europa y Latinoamérica para transmitir sus conciertos. La primera sala será en Barcelona con 4 o 5 cámaras que filman el total del recinto. En nuestra plataforma podremos segmentar los sectores del venue

y reconocer al artista y al público con un software de inteligencia artificial. Será dirigida en forma remota y con Multicam, dándole al usuario la oportunidad de seleccionar la cámara con la que quiere ver al evento, mi idea es al menos hacer 30 o 40 conciertos en vivo por mes.

A las salas de Argentina les ofrecemos distintos esquemas, pero siempre apuntamos a generar suscripciones mensuales y un modelo de pay per view que les pueda dar ingresos adicionales. Podrán monetizar el streaming y bloquear por IP las plazas donde no quieren que se vea. Apuntamos a grandes estadios, pero también a chicos y medianos', concluyó.



Catálogo de shows

EL REGRESO DE EVENTOS MUSICALES EN VIVO

Thema América anuncia la vuelta de Mezzo Live HD

Thema América, la compañía del grupo Canal+, comunicó a Prensario Música la vuelta de **Mezzo Live HD**, que acompañará a la audiencia de las Américas en sus hogares, con un exclusivo repertorio de eventos musicales en vivo, que incluye música clásica, ópera, teatro y danza alrededor del mundo.

Según una investigación reciente de **Cisneros Interactive Audio Advertising** y **Brandwatch**, el 70% de los encuestados reportaron que la música es el contenido más valorado durante este tiempo de confinamiento. Y un 65% de encuestados afirmaron que la música junto a la radio y los podcasts son muy importantes para hacerle frente a la cuarentena.

En el súper repertorio de julio del canal Mezzo Live HD se satisfacen todos los gustos artísticos, e incluye a la **Orquesta Nacional Du Capitole** de Toulouse, **Tugan Sokhiev**, al cuarteto **Jazz in**

Marcia con la magistral interpretación de **Erik Truffaz**. Asimismo, los amantes de la ópera podrán disfrutar de *Don Giovanni* de **Mozart** y *Tosca* de **Puccini** durante el **Festival D'Aixen Provence**. Asimismo, incluirá a la Orquesta del teatro de la Escala de Milan, y espectáculos de ballet y danza con las compañías de teatro **Nederland Dans Theater** y la compañía del Teatro Nacional de Chaillot de París.

Mezzo Live HD presenta en julio con tan sólo 24 años, a **Finnish Klaus Mäkelä** y su estilo de gestos enérgicos y determinados, es uno de los conductores de orquesta más logrados del momento, es el nuevo director de la **Orquesta Filarmónica de Oslo**, y en julio junto a la **Orquesta Filarmónica de París** interpretan dos piezas maestras: la pieza neoclásica *Tombeau de Couperin* de **Ravel** y *Dionysiac*, la *7ma Sinfonía* de **Beethoven**. **Klaus Mäkelä** y la **Orquesta de**



París interpretan Ravel y Beethoven en la **Orquesta Filarmónica de París**, en vivo, el jueves 9 de julio a las 8:30 p.m.

La selección televisiva para julio de Mezzo Live HD presenta además a la conductora y cantante canadiense, **Barbara Hannigan**, quien deja fascinados a sus oyentes con su inteligencia interpretativa. En este programa junto a la Orquesta de la radio francesa, Hannigan mezcla varias centurias musicales que incluyen a **Haydn**, **Britten** y **Stravinsky**, con la Orquesta de la radio Francesa en vivo el jueves 16 de julio a las 8:00 p.m hora del Este.

NUEVA PLATAFORMA

Connect-World ofrece espacios de trabajo y networking

Interlink anunció el lanzamiento de **Connect-World**, una plataforma virtual que ofrece espacios de trabajo y networking. Junto con la realización de **Linkup 2020**, el evento para profesionales de telecomunicaciones, ISP y empresas proveedoras de soluciones para la industria o el sector. **ConnectWorld** es una plataforma virtual que ofrece espacios de trabajo colaborativos y servicios para empresas como oficinas, halls de exposiciones, auditorios, entre otros. Distintas actividades e industrias pueden tener lugar en simultáneo, con diferentes propósitos y funciones, respetando la privacidad requerida por cada una. La plataforma virtual permite crear lazos para facilitar oportunidades significativas de negocios tanto para jóvenes talentos que se inician en una actividad, empresas más consolidadas y las marcas que necesitan llegar a una audiencia sin fronteras ni videollamadas.

Linkup 2020 lleva la interacción a otro nivel

En el contexto del lanzamiento de **Connect-World**, se realizará el primer evento virtual para profesionales de las telecomunicaciones, ISP y empresas proveedoras del sector con presencia real. **Linkup 2020** se llevará a cabo desde el 12 hasta el 14 de agosto, y será totalmente virtual, es decir que tanto los expositores y visitantes podrán conectarse en vivo para conocer las nuevas propuestas del mercado, escuchar a exponentes referentes que profundizarán sobre el presente y futuro de las redes, nuevas herramientas y modelos de negocios, sin tener que desplazarse a un lugar físico. El público podrá interactuar de forma

independiente con el contenido a través de las pantallas interactivas de cada stand, que comienzan desde el principio con la llegada de cada asistente al lugar.

Además, **Linkup 2020** constará de espacios comunes donde es posible conversar con otros asistentes del evento y también, espacios privados para llevar adelante reuniones incluyendo la posibilidad de compartir la webcam y hablar directamente con las personas. La propuesta es un verdadero encuentro real con la posibilidad de usar un headset de realidad virtual siguiendo la misma dinámica del mundo real. Para ser parte de **Linkup 2020** se deberá descargar la app de **ConnectWorld** y luego, configurar su perfil a través de un avatar.



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE® entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

CELEBRAMOS LAS
+120 NOMINACIONES
RECIBIDAS A LA EDICIÓN
2020 DE LOS PREMIOS
GARDEL.

Y FELICITAMOS A CADA
UNO DE LOS ARTISTAS
ELEGIDOS!



ACRU X
WOS ADRIÁN BARILARI
ALBERTO BIANCO ALE CEBERIO ANAHI ARIAS
ANGELA LEIVA ARTIS ORQUESTA DE CÁMARA AXEL KRYGIER
CANAL POP CARLOS OLIVÁN CÉSAR ANGELERI CUARTETO
CÉSAR LERNER CHIARA D'ODORICO CHUECAS Y LOCAS
CONOCIENDO RUSIA CUCUZA DANIEL MELERO DIEGO FRENKEL
DON VILANOVA BOTAFOGO DÚO AGUIRRE LORENZO EDUARDO BERGALLO
EDUARDO LOZANO EDUARDO PEREYRA, URIEL MACKERN, DANIEL OVIE
EL GORDO LUIS ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO EMO ENRIQUEZ ESTELARES
FACU VALVE (EVLAY BEATS) FELI COLINA FERNÁNDEZ 4
GONZALO ALIPAZ LUCIA SHAPOCHNIK HERNÁN Y LA CHAMPIONS LIGA HERNÁN, EL CUARTETERO
HUGO MIDÓN HUGO RIVAS CUARTETO INDIOS
INÉS RINALDI INSOBRIO JACKITA JOSÉ LUIS AGUIRRE JUAN "POLLO" RA
JUAN LORENZO KAPANGA KARIN IDELSON Y JOHANNA WILHELM LA FIESTA
LAS PELOTAS LEONARDO ANDERSEN LO PIBITO
LOS CALIGARIS LOS CARTAGENEROS LOS DEL FUEGO LOS NOCHEROS L
MACA MONA MU MANO ARRIBA MANU SIJA MANUEL FRAGA TRÍO MARCELO B
MARTIN LEVI, JUAN SANCHEZ, STEPHEN THAYALAN, LUCILA TA
MAURO DE TOMMASO MAVI DÍAZ & LAS FOLKIE
MIGUEL ABUELO & NADA MIGUEL FIGUEROA Y SU CONJUNTO AMA
NAOMI PREIZLER NICKI NICOLE DUKI NICO BERECIARTÚA NICOL
NICOLÁS KALWILL Y CIRILO FERNAND
PALO PANDOLFO & LA HERMANDAD PATRICIA SOSA PAULA MAFFIA PEDRO P
PORTÁTILES STEADY CLUB RAFAEL GÍNTOLI &
RICARDO CORTÉS RODRIGO MANIGOT SEBASTIÁN DE CARO SEBASTIÁN SCHACH
SIG RAGGA SILVIA IRIONDO Y JUAN FALÚ SOL MIHANOV
SONIDO ORIGINAL DEL SUR
TALLARITA TITO Y PELUSA TRÍO ORIENTAL V
VERÓNICA CONDOMÍ Y MATÍAS BETTI W
YAMILE BURICH

CANAL POP CARLOS OLIVÁN CÉSAR
CÉSAR LERNER CHIARA D'ODORICO
CONOCIENDO RUSIA CUCUZA DANIEL M
DON VILANOVA BOTAFOGO DÚO AGUIRRE LO
EDUARDO LOZANO EDUARDO PEREYRA, U
EL GORDO LUIS ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZA
FACU VALVE (EVLAY BEATS) FELI C
GONZALO ALIPAZ LUCIA SHAPOCHNIK HERNÁN Y LA CHAM
HUGO MIDÓN, CARLOS GIANNI, JULIÁN MIDÓN H
INÉS RINALDI INSOBRIO JACKITA JOSÉ LUIS AGUIRRE JUAN "POLLO" RA
JUAN LORENZO KAPANGA KARIN IDELSON Y JOHANNA WILHELM LA FIESTA
LAS PELOTAS LEONARDO ANDERSEN LO PIBITO
LOS CALIGARIS LOS CARTAGENEROS LOS DEL FUEGO LOS NOCHEROS L
MACA MONA MU MANO ARRIBA MANU SIJA MANUEL FRAGA TRÍO MARCELO B
MARTIN LEVI, JUAN SANCHEZ, STEPHEN THAYALAN, LUCILA TA
MAURO DE TOMMASO MAVI DÍAZ & LAS FOLKIE
MIGUEL ABUELO & NADA MIGUEL FIGUEROA Y SU CONJUNTO AMA
NAOMI PREIZLER NICKI NICOLE DUKI NICO BERECIARTÚA NICOL
NICOLÁS KALWILL Y CIRILO FERNAND
PALO PANDOLFO & LA HERMANDAD PATRICIA SOSA PAULA MAFFIA PEDRO P
PORTÁTILES STEADY CLUB RAFAEL GÍNTOLI &
RICARDO CORTÉS RODRIGO MANIGOT SEBASTIÁN DE CARO SEBASTIÁN SCHACH
SIG RAGGA SILVIA IRIONDO Y JUAN FALÚ SOL MIHANOV
SONIDO ORIGINAL DEL SUR
TALLARITA TITO Y PELUSA TRÍO ORIENTAL V
VERÓNICA CONDOMÍ Y MATÍAS BETTI W
YAMILE BURICH

NOVEDADES DE MAXI TRUSSO, LELÉ, ALFONSO EL PINTOR Y VOZENOFF

Pirca Records: Cruzando El Charco lanza nueva canción a beneficio



Desde Pirca Records siguen apostando a las nuevas canciones, siempre realizando un trabajo en equipo con todos los medios de comunicación.

Cruzando El Charco lanzó junto a Fundación Uniendo Caminos la canción *Montaña Rusa Emocional*. Es una canción escrita desde la angustia de la cuarentena en medio de una pandemia, con un mensaje positivo. Una cortina musical de la realidad que nos rodea, con la decisión de apoyar una fundación que lleva adelante desde hace 18 años la inmensa tarea de educar pibes sin recursos económicos. Por eso cada reproducción ayuda, y cada click recauda fondos para la fundación. El video fue grabado con imágenes de cada integrante transitando la cuarentena. Se han hecho notas con medios de todo el país, y hay preparada una ronda mucho más grande para este mes.

Desde Ushuaia, la banda del fin del mundo, **Vozenoff** presento *Si Me Dijeras*. Grabada en Estudios Romaphonic (Buenos Aires) y Estudio OM (Ushuaia), el ingeniero de sonido fue Martin Pomares y el productor musical Manuel Pineda. *Si Me Dijeras* ya se puede escuchar en las radios de todo el país.

Alfonso El Pintor estrenó *Mensajitos Al Amanecer*. Otra canción pegadiza, fresca y con energía positiva, como todas sus canciones anteriores: *Hacela Bien, De A Poquito, Va A Ver*, entre otras. El video fue grabado en cuarentena y se encuentra disponible en su canal de YouTube.

Maxi Trusso vuelve a sorprendernos con su nueva canción *Getaway*. La canción la comenzó a producir en NY con Robert Kantor y Kareem Devlin, guitarrista de Lady Gaga. Luego siguió en Buenos Aires junto a Marco Bailo. Y para terminarlo, la producción final y la mezcla la hizo Robin di Maggio (Director de la Orquesta de la ONU, baterista de Davie Bowie y trabajo

con Diana Ross, Justin Bieber, entre otros.)

También tienen nueva canción **Cande Lele Tinelli**. *Loca Enamorada* fue compuesta por Lele y Paola Poly Salustro, productora de la canción junto a Diega Lichtenstein, y grabada en Synergia Estudio. La joven artista nos trae una canción sexy, sensual y un poco tóxica. Muy pronto se podrán escuchar sus próximos singles.

La compañía continúa trabajando con sus artistas, las radios y canales de tv, para seguir impulsando la música que tan bien nos hace a todos en medio de esta pandemia.



Maxi Trusso



DE PRODUCCIÓN PROPIA

Teatro Coliseo: Programa por streaming

Elisabetta Riva, directora del Teatro Coliseo, destacó a Prensario Música que han empezado con un programa por streaming de producción propia, y que tienen un proyecto de ciclo por el lado institucional de Italia. Esperan poder concretarlo pronto, si se vuelve a abrir el lockdown y confirman la reconversión de presupuesto que tenía para el vivo.

Y Agregó: 'Por otro lado me encantaría que el streaming de para lo comercial, para poder trabajar con productoras que vengan al Coliseo a grabar y emitir, pero por ahora se lo ve bastante inviable para cubrir con venta de tickets', remarcó. 'Por supuesto que lo que más queremos todo es volver al vivo, pero para eso falta'.



Elisabetta Riva

POR EL VIDEO CARRERA DE AVIONES DE SÚPER RATONES

Santiago Ruiz, nominado al Gardel

Santiago Ruiz, reconocido mánager de La Mosca y otros artistas como director de Nacho Producciones, tuvo el agrado de recibir su primera nominación a los Premios Gardel. Fue por su participación como

director del video de *Carreras de aviones*, canción de Súper Ratones y Manuel Moretti (Estelares) que tuvo producción de Lisandro Ruiz para Nacho Films. Es la nominación a Mejor videoclip corto.



Súper Ratones y Manuel Moretti

¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: abril, mayo y junio 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Subieron las principales FMS. La Pop quinta

En FM, en esta medición 100% de cuarentena pero que incluso dejó atrás el primer impacto de la misma de fin de marzo, subieron las primeras cinco FMS. Sigue con su ventaja histórica de la **FM 100** que volvió a crecer sobre los 17 puntos. La segunda del dial **Aspen** tuvo un crecimiento todavía mayor de un punto y medio y supera los 12 puntos a cinco de la líder.

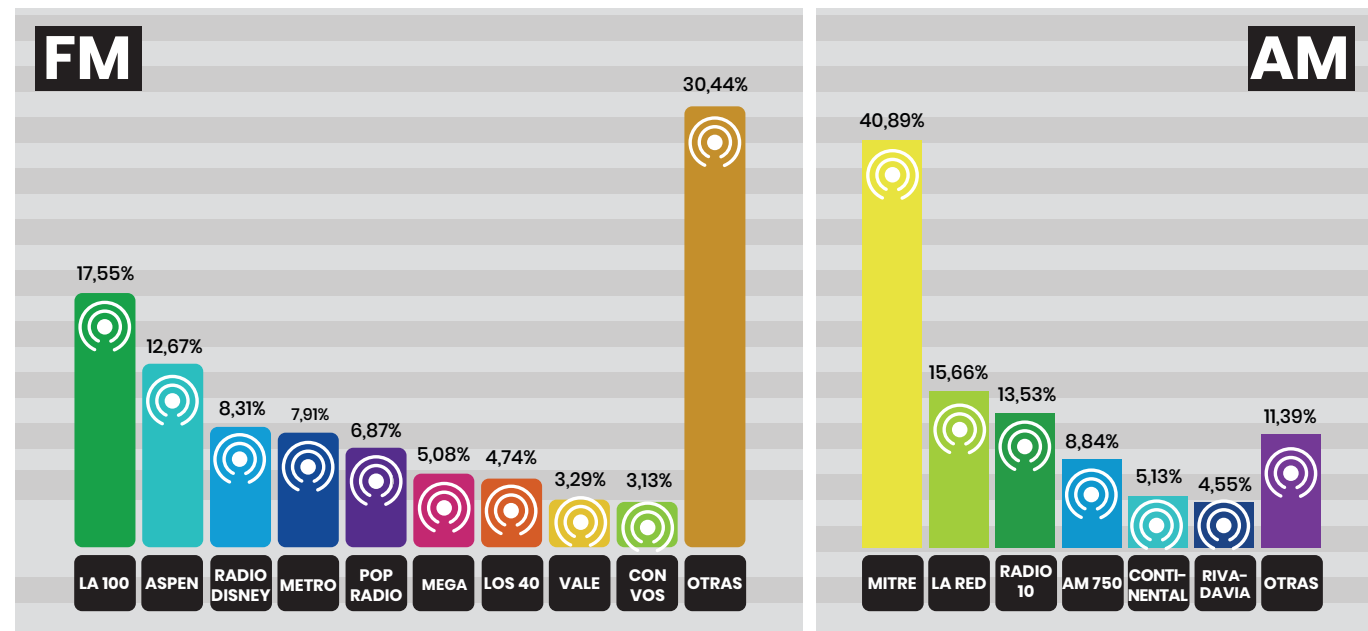
Más lejos sigue tercera **Radio Disney**, aunque también se recuperó y subió de los 8 puntos, si bien es seguida de más cerca por **Metro**, que tuvo un recupero todavía mayor. Un punto más abajo se despegó y está quinta la **Pop**, que contrata figuras y está teniendo un buen año. Luego siguen la **Mega** y **Los 40** sobre los cinco puntos y sobre los tres un nuevo lote parejo con **Vale**, **Radio con Vos**, **Blue** y **La Rock & Pop**.

Luego siguen escalonadamente **Radio One**, **Radio Continental FM** y

Cadena 3. Bajo el punto de share aparecen **Nacional Clásica**, **Radio Uno**, **Nacional Folklórica**, la nueva **FM Like** de **Telearte**, **Nacional Folklórica** y **Octubre**. El nivel de otras FMS está alto en el 15%.

AM: creció nuevamente Rivadavia

En **AM** en cuarentena bajaron las primeras emisoras. Esto no afecta a **Mitre** que sigue otro gran año ahora por encima de los 40 puntos, mientras en la pareja pelea por el segundo lugar perdió dos puntos y distancia la segunda **La Red**, ahora a dos puntos de **Radio 10**, que también bajó. Por su parte, también bajó casi tres puntos la **AM 750**, que ahora está debajo de los 9 puntos de share. A partir de aquí hubo leves mejorías con **Continental** mejor a su nivel de todo el año sobre los 5 puntos y **Rivadavia** volvió a subir un punto con sus nuevos dueños de **Alpha Media** y está cerca de esos cinco puntos dando pelea. Es seguida por **Radio Nacional** sobre el punto de share y completa **La 990** bajo esa franja. Otras AMs está alto en 8.6%.



DERADIOS.com **tv**
 DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.
 Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
 Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com
 www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea **angelo milano**
 - Cortes
 - Color
 - Peinados
 - Maquillaje
 - Manicura
 - Podología
 - Depilación
 Buenos Aires - Via Lima 121
 Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



ABIERTA LA INSCRIPCIÓN HASTA EL 16 DE AGOSTO

Nueva edición del Primer Festival de la Canción Argentina

El **Primer Festival de la Canción Argentina** ya tiene en marcha su segunda edición, con el objetivo de desarrollar y estimular la música popular de nuestra tierra. El Festival de la Canción Argentina tuvo el año pasado la gran final de su primera edición en el **Teatro Astral. La gran gala que contó con transmisión en vivo de la TV Pública** consagró a **Tu Piel Callada**, canción con letra y música de **Fiamma Nazarena Albieri** quien también fue la encargada de la interpretación. **Sandra Luna** fue elegida por el jurado como la mejor intérprete de la noche, al ponerle la voz a **Cuestión de Género**, canción de **Marta Susana Pizzo** (Autora) y **Fabián Marcelo Bertero** (Compositor). **Cuestión de Barro**, canción interpretada por su autor **Pablo Fabián Ciambotti** con composición de **Elias Ciambotti**, fue reconocida con el 'Voto de la Gente'.

La Segunda Edición del festival dará nuevamente la oportunidad a los artistas que residen a

lo largo y ancho de nuestro territorio de dar a conocer su obra, la cual será evaluada por los principales representantes de la industria. Con el apoyo de **SADAIC, AADI y SADEM**,

el equipo está integrado por **Dany Vilá** (músico y arreglador de Sandro, Valeria Lynch, Estela Raval y Patricia Sosa entre los más destacados y ganador de premio Grammy), **Alejandro Pont Lezica** (productor musical – Sumo, Soda Stereo, Mercedes Sosa, Charly García, Juan Alberto Badía-) con la producción general de **Alberto Pieragostini** (productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (músico y compositor con experiencia internacional -Festival de San Remo / Italia-).

Aquellos autores/as, compositores/as e intérpretes que deseen participar pueden inscribir una canción inédita (la misma deberá estar pre-

viamente registrada en SADAIC) a través del sitio del Festival (www.festivalargentina.com) hasta el próximo 16 de agosto. Una vez finalizada la inscripción, los representantes de SADAIC, AADI y SADEM, elegirán diez canciones que serán reconocidas con las siguientes premiaciones:



Sandra Luna, en la edición pasada

- Premio en efectivo y "Mejor Canción" para el autor/a y compositor/a de la categoría y "Mejor Intérprete" y premio efectivo para el/la intérprete, en pos de lograr una colaboración que funcione como punto de partida de la promoción del artista.

- Menciones especiales por parte de SADAIC, AADI y SADEM.

- Las diez canciones finalistas formarán parte del disco oficial del Festival y pasarán automáticamente a formar parte de los shows de la gran gala que se realizará durante el mes de noviembre, junto a los artistas más importantes de Argentina en las categorías Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Música Urbana y Electrónica.

- Parte del dinero recaudado de la gala, como así también instrumentos, insumos y mantenimiento, serán destinados a la subvención de la Fundación Sistema de las Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina (SOIJAR).

Al igual que en 2019, la gala final será transmitida por la TV Pública con un evento en el que se presentarán acompañadas por banda en vivo y la dirección musical de Dany Vilá las diez canciones finalistas.

El Primer Festival de la Canción Argentina, en su segunda edición, nace del sueño de productores, artistas y trabajadores de la industria en pos de generar un verdadero reconocimiento a la labor de todo autor, compositor e intérprete argentino y, de esta manera, colaborar con la promoción artístico-cultural nacional en proyección local e internacional, así como también incentivar el desarrollo y el estímulo de la música popular argentina de autor, premiando a los creadores e intérpretes de las canciones en todos sus estilos.

Canción Argentina: nuevo portal y radio de nuestra música

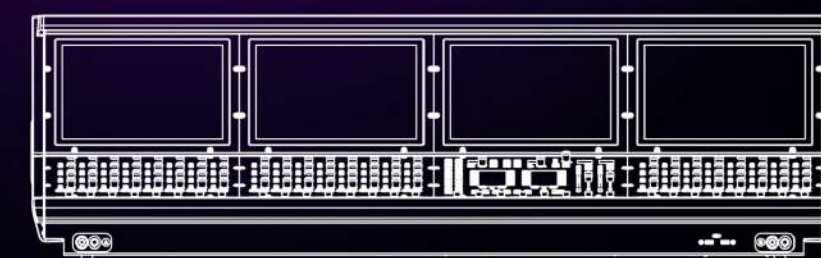
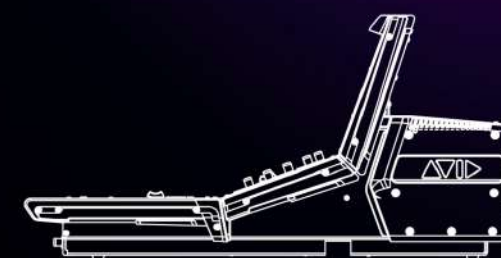
Se lanzó un nuevo portal dedicado a la música nacional: www.cancionargentina.com, con noticias, reportajes, agenda de shows streaming, servicios y beneficios para músicos, espacio dedicado a las actividades de las principales instituciones del sector (SADAIC, AADI, SADEM, INAMU, CAFIM y SOIJAR), reportajes y columnas de destacadas figuras del ámbito técnico y artístico, entre otras novedades. Junto al portal inicia sus transmisiones en

modo online **canción argentina radio**, que cuenta con la colaboración, entre otras empresas, de **Faro Latino**, la que se ocupará de las playlist de artistas consagrados y sobre todo de nuevos talentos. Reportajes, programas especiales y shows en vivo serán algunas de las atracciones exclusivas de la emisora. En **canción argentina radio**, convivirán todos los géneros musicales del país (rock, pop, tango, folklore, latino, música urbana y electrónica).



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

COVID-19

Protocolo para la música en vivo y con público en Uruguay

El gobierno uruguayo aprobó el protocolo que presentó el colectivo Uruguay es Música, con aportes y participación de asociaciones de técnicos y de equipos médicos con especialización en eventos musicales. La Primera Fase (etapa 0) del protocolo permite desde este viernes realizar show en locales/salas que cuenten con mesas y sillas, y cumplan con todos los requisitos.

'La evaluación de cada etapa nos permitirá avanzar gradualmente en este proceso de reactivación, reeducando al público, al personal de las salas y a los artistas en esta "Nueva Normalidad", para poder lograr seguir avanzando en la reactivación total de todos los sectores de la industria de la música', explican desde Uruguay es Música (UEM). El colectivo auto gestionado está integrado por managers de artistas emergentes y masivos, promotores y productores de espectáculos de carácter nacional e internacional, agentes de prensa y salas de espectáculos privadas. La Uruguay es Música surge a partir de la pandemia para afrontarla juntxs desde nuestro sector.

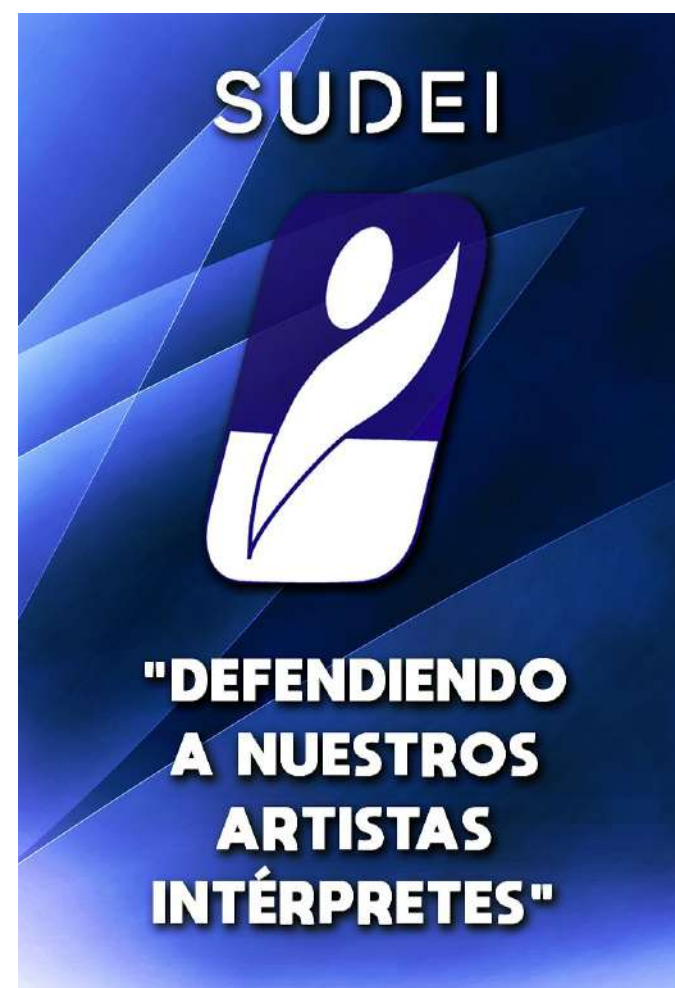
A su vez, mientras el primer protocolo se pone en marcha, desde UEM

ya están trabajando en la elaboración de otros protocolos para teatros y salas con butacas fijas, lugares cerrados con mayor capacidad de público y espacios al aire libre.



Primera Fase (ETAPA 0)

- Mesas con un máximo de 4 personas.
- La distancia entre mesas no debe ser menor a 2.00 metros.
- El aforo de la sala no puede superar 1 persona cada 5 mts2. Lo mismo en el backstage.-Cada mesa contará con alcohol en gel.-La distancia entre los músicos y el público no podrá ser menor a 5 mts.
- La propuesta artística también se ajustará al metraje de cada escenario, respetando siempre la distancia mínima de 2 metros entre cada persona en el escenario. No podrán haber más de 4 (cuatro) artistas sobre el escenario. Los que no canten deberán llevar barbijo siempre, independientemente de la distancia entre ellos. Si más de uno canta no deberán hacerlo frente a frente.
- Capacidad máxima será determinada dependiendo del metraje de cada Sala y con previa autorización de los jerarcas pertinentes.
- Se pondrá énfasis en la ventilación previa y durante el evento.
- En cuanto al ingreso del público se asegurará el pasaje por "Corredor Sanitario", incluyendo control de temperatura, alcohol en gel en manos y alfombra sanitaria.
- Es obligatorio el uso de barbijos durante el ingreso, circulación y salida de la sala, pudiendo quitárselo únicamente cuando están en la mesa. -Adecuadas condiciones de funcionamiento y aseo, siguiendo normativas del MSP.
- Los baños contarán con agua corriente en todos sus artefactos, toallas de papel, jabón líquido dispuesto en sistemas de dispensación y alcohol con difusor o alcohol en gel. También se controlará el ingreso a los mismos con barbijo y se exigirá la distancia de 2 metros entre las personas que aguardan ingresar. Todos los baños serán desinfectados luego de cada uso.
- Cada artista podrá ser acompañado de un staff técnico, la cantidad de personas dependerá del metraje del backstage de cada sala, respetando siempre la distancia mínima de 2 metros.
- Horario máximo de finalización de las actividades 00 hs.
- Despacho de alimentos y bebidas en la mesa por parte de personal con barbijo y guantes. -Se recomendará el pago electrónico con la finalidad de disminuir la circulación del efectivo.



SU MEGA HIT, AHORA CON EL GRUPO DE REGGAE ENTRE HOJAS

Paraguay: Joshua vuelve a lanzar Escúchame loca para la región



El trabajo internacional de vanguardia de Joshua sigue adelante dentro de NR Producciones de Nico Repetto, radicado en Miami y que está llevando adelante su carrera hace un año. Estos meses de pandemia lo hacen con el intenso formato que ya expusieramos el mes pasado de lanzar casi un single por mes desde Paraguay para toda la región.

Con una imagen y producción de primer nivel, vuelve ahora su gran single *Escúchame Loca*. Vale recordar que se trata de la canción que lo catapultó a Joshua como su primer gran éxito con más de 8 millones de streamings —seis sólo en Spotify—, triplicando la población del país en cantidad de escuchas. La versión original fue una maqueta que el subió con 17 años y consiguió ese éxito increíble, y ahora es la primera vez que se decide a grabarla de manera profesional.

Se trata de una colaboración con el grupo Entre Hojas, que es una banda de reggae profesional de Paraguay, que ganó el certamen *Demóstrá tu*



Con The Orchard y YouTube para toda la región

Es así que es un lanzamiento súper prioritario, tal vez el más importante de la carrera de Joshua, realizado junto con The Orchard para toda la región. Están convocando a Spotify, Shazam, Deezer y otras plataformas para que se sumen y llegar a mucha más gente. Sale el 24 de julio y el



Entre Hojas y Joshua

6 de agosto viene el videoclip rodado en Paraguay con una mega producción con muchos colores y divertido junto a Felipe Centurión, el cantante de Entre Hojas y toda su banda. Habrá una premier exclusiva en YouTube para el video.



Feli y Joshua

música en el país, organizado por Palermo. Como tiene su ukelele característico va perfecto con el reggae y el chillout, así que por eso se convocó a Entre Hojas como banda prestigiosa y querida del género en el país. Nico Repetto destaca que el tema mantiene su esencia y no deja de ser totalmente POP fresco y alegre para entrar a todas las generaciones con mucho más empuje. La idea es llegar a un público más amplio, a las discotecas y todos los medios multitarget que con la versión más acústica anterior que igualmente se abrió camino.

Daer abre su Day Club en el Hard Rock de Fort Lauderdale

El otro gran proyecto prioritario de NR Producciones actualmente está en el Hard Rock de Fort Lauderdale, con su multiespacio Daer. Sobre eso, Nico Repetto destacó que el objetivo era abrir el espacio Daer, primero con el Day Club, el 4 de julio por tema del distanciamiento social, primero que el Night Club. Pero como hubo un repunte del virus de la pandemia de Covid 19 en La Florida, se reprogramó el opening para fin de julio o en agosto, dependiendo de cómo continúe la situación.

Nico Repetto ya está en tratativas con Carlos Pinilla de WK, Edgar Martínez y todas las principales agencias de management de Miami, para ver que hacer en conjunto, como también con empresas de televisión, radio, sellos discográficos y editoriales. La idea es darle una impronta muy latina y posicionar el lugar con diferentes espacios a medida del público cada artista. Espera que sea un lugar de encuentro con teatros, piscina y sala de conferencias para generar un gran movimiento e instalarlo como referente dentro de la industria de la música.

En diciembre ya estaba activo en parte y ahora se espera relanzarlo pese a la pandemia con la pujanza permanente de NR Producciones.



| COMO PARTE DE MUSTACH

Twitsessions: plataforma de streaming para Chile

Cristian Lucero compartió con Alejo Smirnoff de Prensario, el gran panel sobre streaming de **Dataxis**. En charla posterior desde Chile destaca que 'La tecnología ya está madura pero la mentalidad de la gente tiene que evolucionar para estas nuevas posibilidades'.

Es interesante que como miembro de **Mustach, Music Tech Association of Chile**, viene relacionado con el streaming desde hace 10 años con el éxito de las Twitcam. Empezó con un grupo de amigos, y luego se consolidó como un lugar para shows por streaming como una alternativa de shows que se pueden hacer desde cualquier lugar donde haya internet, frente a que en la radio y la tv siempre se escuchaba a los mismos artistas.

'**Twitsessions** como empresa siempre funcionó con mayor o menor continuidad, trabajando con marcas y privados, y también se destaca como un sitio de noticias de música independiente. Nuestro sitio oficial es **Twitsessions**.



com y en redes sociales nos pueden encontrar como **@twitsessions**, agrega.

Venían haciendo streaming y ahora se han propuesto tener una continuidad no menor a dos conciertos al mes. El último que hicieron fue para los **Fakinmono**, que están despegando en la escena rockera chilena.

También remarca la participación en los festivales virtuales, como lo fue "*Todxs Conectadxs*", que se realizó el pasado 21 de junio y reunió a más de 50 artistas haciendo el formato "falso vivo". Es interesante que todos los fondos del gobierno de Chile se estén volcando al formato virtual, así que ellos están concursando con diferentes bandas y como ciclo de streaming.

Respecto al panorama, agregó: 'Mi visión, es que cuánto más gente lo haga, muchas productoras o las mismas bandas se equipan. En marzo y abril se vieron los primeros streamings con donaciones interesantes, y ahora ya se están vendiendo tickets, especialmente en



Cristian Lucero

festivales donde los artistas se van enlazando. El otro caso en streaming es el falso vivo, pero cuesta un poco más', remarcó.

Sobre **Mustach** como asociación de empresas de tecnología con aplicación a la música, agregó que están desarrollando el tema del Observatorio Digital de la Música Chilena, como una plataforma pública para todos, que indique cifras para la industria relevantes. Esto incluso a nivel Latinoamérica pues no existe una plataforma así en la región. Si en Europa y pueden concertar alguna alianza para eso.

| EN EL MARCO DEL LANZAMIENTO DE SU NUEVO ÁLBUM

Altafonte: tributo a Silvio Rodríguez

Altafonte, la compañía de distribución de música, marketing y tecnología, continúa su importante labor desarrollando artistas en Chile y en el mundo. 'Hace menos de un mes lanzamos el nuevo álbum de **Silvio Rodríguez** en el cual participó activamente el equipo de Altafonte', comentó Stefany Navarro, PR & Marketing Manager. 'De esta forma, tomamos uno de los singles del álbum *Para La Espera* e invitamos a 7 artistas de 6 diferentes países a participar de un sentido, humilde y muy respetuoso homenaje a Silvio. Desde Chile nos representó **Ana Tijoux** y **Manuel García**. Recientemente, la canción *Noche sin fin y Mar*, fue declarada por Silvio como una dedicatoria a su querido amigo Eduardo Aute, quien perdiera la vida a los 76 años de edad. El tema original que desde 2017 no había sido recogido en ningún disco, llega a



todas las plataformas digitales.

Una hermosa iniciativa, llamada **DESCUBRE**, está realizando Altafonte a nivel global, que tiene el propósito de exportar y potenciar artistas locales y darle más posibilidades de crecer fuera de sus fronteras.

'Cada semana presentamos en todos los territorios, un artista propuesto por una de nuestras oficinas y la red global de Altafonte lo impulsa y le da la máxima exposición y promoción posible. Ha sido una campaña muy exitosa y al final de cada mes enviamos un resumen de los descubres realizados', comentó Navarro. En junio Chile presentó al músico **Diego Lorenzini**.

Finalmente, hace unos días estrenaron el video de lo que fue la convención de directores de Altafonte en Los Ángeles y su paso por Las Vegas para asistir a la premiación de los Grammys Latino



2019. 'Este resumen muestra la experiencia de los directores, los objetivos y también se podrá apreciar la buena relación que tenemos con las diferentes plataformas con las que trabajamos codo a codo', destacó Stefany Navarro.

 visitanos en www.prensariomusica.com

LA CANCIÓN

"TAK TIKI TAK"

ES UN HIT MUNDIAL EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES

NUEVO SINGLE Y VIDEOCLIP DE DREFQUILA

Warner: Pablo Alborán sinfónico a beneficio de Unicef

Pablo Alborán lanzó en abril *Cuando estés aquí*, una canción inédita que cuenta ya con diversas versiones y cuyos beneficios se donan a UNICEF, específicamente al proyecto Emergencia Coronavirus. Ahora el malagueño la presenta junto a la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia y la colaboración de las voces de sus fans. Todas estas versiones se han recogido en un EP disponible en plataformas digitales.

DrefQuila presentó *Me atrapa*, nuevo single y primer video animado del artista incluido en *Kun*, su segundo álbum editado bajo Warner Music Chile. Con 11 temas que van del trap, aldancehall, el chileno se hace acompañar de diferentes beatmakers internacionales.

Bebe publica su nuevo sencillo *Es por ti*, como adelanto del nuevo álbum de la artista. Bebe acaba de finalizar el rodaje de la serie de aventuras *Liber-tad* para Movistar+ donde es la protagonista, una bandolera del siglo XIX que sale de prisión después de 17 años. Carlos Baute vuelve a la actualidad con ¿Y ahora qué?, canción que lo trae de vuelta al pop romántico que le caracteriza. El venezolano dedica el tema a todas las personas que durante la pandemia han estado en primera línea.

Tras su reciente debut como solista, Llana, presenta *Como antes*, un tema de su autoría inspirado en los sonidos del bolero cubano que se complementa con una perfecta declaración de amor. Sofía Reyes y Piso 21 unen por primera su voz para presentar *Cuando estás tú*. Producida por Mosty y grabada entre Los Ángeles y Medellín desde la casa de cada uno de ellos, esta canción destaca la complejidad de los artistas

Manuel Medrano presentó *Cielo* junto al mítico productor neoyorquino Nile Rodgers, reconocido por ser el creador de *Let's Dance* (David Bowie), *Like a Virgin* (Madonna) y *Get Lucky* (Daft Punk). La canción de Medrano se complementa a la perfección con el sonido característico que aporta Rodgers dándole el toque disco, pop y funky que el cantautor esperaba.

Combinando las culturas de África, Europa y América, Aya Nakamura presenta una nueva versión de su éxito *Djadja*, esta vez acompañada de Maluma. El tema se posicionó rápidamente en los charts de Spotify, llegando al top 30 en pocas semanas. Ya está disponible el esperado álbum *MTV Unplugged* de Liam Gallagher. Grabado en vivo en el Hull City Hall de Londres hace un año,



el disco reúne sus más grandes éxitos solistas y clásicos de Oasis.

Robin Schulz tiene una habilidad para dar una nueva vida a clásicos del pop. Es por ello que lanzó *Alane* junto a Wes. Reinterpretando la canción, el productor convocó a su autor para volver a grabar el tema y darle un nuevo aire, el cual también se muestra en el video con bailarines en diversas locaciones alrededor del mundo.

Charlie Puth presenta *Girlfriend*, su primer lanzamiento del año. Durante la cuarentena, Puth participó en varias presentaciones en vivo, incluyendo el concierto de Global Citizen & WHO's #TogetherAtHome. También participó junto a Katy Perry en American Idol como mentor invitado en su equipo.

ESTRENADA EN CHILE EN 2018

Swing estrena la película 'Contra el Demonio' en 50 salas en México

Siempre hay una buena noticia que contar en la productora de Swing, y este mes quisieron destacar el estreno internacional de su película *Contra el Demonio*, en más de 50 salas en México, siendo uno de los primeros filmes internacionales que se podrá ver en ese país luego de su etapa de confinamiento. Con aforos limitados y serias restricciones sanitarias, las grandes cadenas apostaron para que la producción de Swing Management inaugure su regreso al público. *Contra el Demonio*, está protagonizada por María José Prieto y Solange Lackington y dirigida por José Miguel Zúñiga. Fue estrenada en Chile el 2018.



El resto de los conciertos que estaban programados para este invierno han debido retrasarse para fin de año, una vez superada la pandemia. Es el caso de Morat que quedará para el 25 de noviembre. Morat presentará su tour *Galería inesperada Tour*, en donde mostrarán todos sus grandes éxitos, como *Cuando nadie ve*, *Besos en guerra* y tantos más.

La idea del autocine, que permitiría presenciar diferentes espectáculos desde la comodidad de su auto, ha quedado postergada debido a que la Seremi, (Secretarías Regionales Ministeriales de Salud), no ha otorgado los permisos necesarios.



GEPE LANZA NUEVO ADELANTO DE SU PRÓXIMO ÁLBUM

Sony Music: Kudai estrena versión de su éxito Sin Despertar

Kudai volvió con todo gracias a su versión 2020 del clásico, *Sin Despertar*. Estrenada hace 16 años atrás, la nueva grabación que se terminó de realizar a distancia, se lanzó este mes tras una gran expectativa. El single cuenta con un videoclip dirigido por Piero Medone, donde también se pueden ver fotografías antiguas, llevando la canción a tiempos en que se puede ver la evolución de Kudai.

Gepe libera el quinto adelanto de su próximo álbum con la canción *Buena Memoria*, que viene acompañada de un entretenido y kawaii videoclip animado. El cantautor chileno había dado a conocer anteriormente los temas: *Prisionero*, *Timidez* junto a Natalia Lafourcade, *Calle Cima* y *tupenaes mipena*, a dúo con Princesa Alba.

Kevin Johansen nuevamente da su perspectiva con un juego de palabras y estrena *The Available 20's*. Para referirse a los 'años locos' de hace un siglo a estos 20s actuales con no menos locura, el creativo músico logró resumir en tres minutos 'lo que está disponible, lo que se puede bailar, lo que al cuerpo le produce

esa sensación de liberación'. Una reescritura de época en clave de fiesta es el espíritu de The Available 20's: la disponibilidad de lo que nos espera en esta época. Además de este lanzamiento, Kevin dará cuatro shows especiales entre julio y agosto vía streaming, con su distintiva temática: Canciones propias en español, Canciones propias en inglés, Canciones propias y ajenas, finalizando con Canciones Latinoamericanas.

Uniendo esfuerzos en la lucha contra el COVID-19, Carlos Rivera y la organización internacional Savethe-Children presentaron *Ya Pasará*, una emotiva canción cuyos ingresos serán destinados al 100% para apoyar a las niñas y niños más vulnerables frente a



la pandemia. Ricardo Arjona continúa con la modalidad de presentar una canción por semana de su álbum *Blanco* y lanzó *Tarot*, una conmovedora historia para la cual estrenó un sobrio videoclip en blanco y negro.

Residente volvió a llamar la atención del público con un nuevo video dirigido por él. Se trata de *Hoy*, con sugerentes imágenes y

protagonizado por reconocidos actores. La Oreja de Van Gogh lanzó un nuevo adelanto de su esperado disco. *Te parecen tanto a mí* es la canción que además activa la venta física y digital del octavo trabajo de estudio del grupo, *Un susurro en la tormenta*, que se publicará el próximo 18 de septiembre.

J BALVIN, KAROL G Y SEBASTIÁN YATRA DESTACAN EN NOMINACIONES DE PREMIO JUVENTUD

Universal: mes de estrenos diversos y enérgicos

Variadas novedades son las que este mes se presentaron de artistas Universal. Comenzando por el rapero nacional En Secreto con *Desconocidos* RMX junto al destacado emcee NFX. En Secreto cuenta con tres discos, y prepara su cuarto bajo el alero de Universal Music. El single y el total del álbum que será editado este 2020, está producido por DJ Bitman.

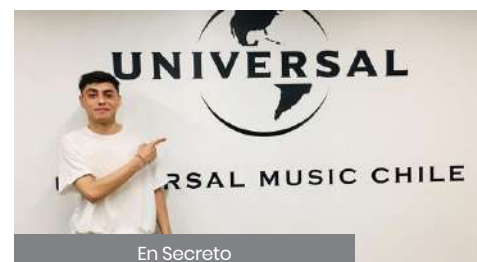
Denise Rosenthal brilla nuevamente por su voz, esta vez junto al éxito de Juan Solo, uno de los cantautores mexicanos más importantes de la actualidad, que versionó su sencillo *No rompo tus fotos* en versión acústica con la chilena. Con más de dos décadas de carrera y seis álbumes en estudio, Zoé, tendrá un disco tributo llamado

Reversiones del cual se estrenó *Love*, interpretado por Mon Laferte. El Día Internacional del Refugiado, Nach y Juanes estrenaron en conjunto *Pasarán*,

canción que visibiliza la situación compleja del migrante en un videoclip conmovedor que muestra imágenes reales.

Diversas artistas estrenaron sus nuevos singles. Greeicy lanzó *Los consejos*, una balada fresca y poderosa como segundo adelanto de su nuevo material discográfico. La ascendente Danna Paola presentó *TQ y Ya*, tema que viene a confirmar el gran momento musical de la también actriz. Y Mariah, la revelación de la música trap, revela suaves ritmos latinos en *Gracias*.

Los artistas urbanos Universal siguen cosechando éxitos. J Balvin recibió 12 nominaciones en los Premios Juventud 2020. Lo sigue Karol G, con 9 nominaciones, y Sebastián Yatra con 4. Por su parte, Feid continúa ganando audiencia con *Porfa*, hit que le acredita Disco de Oro en Argentina, Chile, Centroamérica, Colombia y Ecuador, y Disco de Platino en España, México, Colombia y Perú. Los estrenos se completan con Brytiago que presentó *Cositas*, junto a Rauw Alejandro, mientras que Lalo Ebratt y Manuel Turizo lanzaron una nueva



colaboración en el single *La presión*.

Norah Jones lanzó su séptimo álbum de estudio *Pick me up off the floor*. El álbum de 11 nuevas canciones presenta colaboraciones destacadas de Jeff Tweedy y Brian Blade. Ellie Goulding estrenó *Slow Grenade*, canción que se incluye en el disco *Brightest Blue* lanzado el 17 de este mes. DJ Snake presentó *Trust Nobody*, el primer estreno 2020 del reconocido productor francés.

Tom Morello convocó a Dan Reynolds (Imagine Dragons), Shea Diamond y The Bloody Beetroots para crear *Stand up*, una canción contra el racismo, cuyas ganancias irán en un 100% a organizaciones que luchan por la justicia racial. El nigeriano Rema sigue su explosiva expansión global con su nuevo sencillo *Ginger me*. El exponente del afropop fue elegido por Apple Music para ser parte del programa Up Next, que visibiliza nuevos talentos.



SUMA ACUERDOS INTERNACIONALES

Unison superó las 600 mil obras en su catálogo

La compañía española de ámbito internacional de gestión de derechos de autor suma nuevos acuerdos internacionales y se convierte en la primera OGI (Operadora de Gestión Independiente) europea para la concesión directa de licencias multiterritoriales en digital.

Unison, la operadora de gestión independiente de derechos de autor creada en 2018, continúa aumentando su base de clientes y el alcance de sus licencias. La compañía acaba de anunciar la llegada de gran número de obras y gestiona ya un catálogo de más de 600.000, cubriendo en España la recaudación de todos los derechos para sus clientes internacionales.



La compañía española comenzó sus operaciones el pasado 1 de enero de 2020 y desde entonces ha incorporado una larga lista de autores y editores que incluyen derechos en éxitos de artistas de primera línea como Beyoncé, Mariah Carey, Rosalía, Eminem, David Guetta, Imagine Dragons, Christina Aguilera, Alizzz, C. Tangana, Janis Joplin, Run DMC, TUPAC o Snoop Dogg entre muchos otros.

Este rápido desarrollo también incluye nuevos acuerdos con entidades de gestión internacionales para la gestión de las licencias digitales paneuropeas, convirtiéndose en la

primera OGI europea en tratar la concesión directa de licencias multiterritoriales en digital.

Además, Unison es la primera entidad de gestión preparada para trabajar su catálogo en un entorno blockchain desde su creación. Junto a partners como Verifi Media dotan a sus clientes de herramientas que facilitan la consulta de información de la propiedad de los derechos de forma transparente y eficaz.

La compañía continúa además la expansión de sus operaciones en el extranjero con la firma de más de 20 acuerdos con entidades como **ABRAMUS (Associação Brasileira de Música e Artes)**, **SOCAN (Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada)** y **COSON (Copyright Society of Nigeria)**.

LABORATORIO DIGITAL PARA LA NUEVA INDUSTRIA MUSICAL

Selector Pro realizó su edición 2020 de forma virtual

Los días **17, 18 y 19 de junio** se llevó a cabo la tercera edición consecutiva de **Selector Pro**, producido y curado por el **British Council** junto a **432HZ**, empresa que está a cargo además de coordinar la comunicación del programa para toda América Latina. Este año, debido a las restricciones por la pandemia provocada por el Covid-19, el programa de formación del British Council para la profesionalización de la industria de la música independiente se realizó en formato virtual y para toda América Latina.

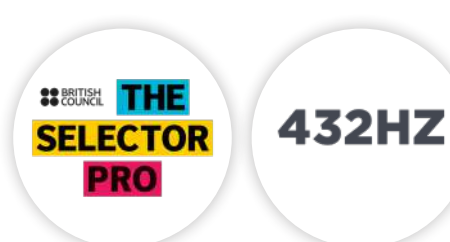
A lo largo de tres jornadas para las cuales se inscribieron más de 2300 personas de toda la región se compartieron a través de YouTube contenidos organizados por los siguientes ejes: **La información y los datos, La visión global y la innovación en la música y Las nuevas configuraciones del sector.**

Los contenidos de Selector Pro Digital estuvieron inspirados en *Apuntes para pensar la innovación digital en la música*, el reporte que se realizó el año pasado junto a **Cronos Lab** y **Anfibia** y que reúne las perspectivas de los asistentes, panelistas, referentes locales e internacionales que fueron parte de la edición 2019 del evento. De esta manera se pudo dar continuidad a los contenidos elaborados en este contexto de distancia social y profundización

de las experiencias digitales y virtuales.

Con más de **4000 visualizaciones** durante las tres jornadas, Selector Pro Digital reunió a más de **25 especialistas** de toda la Iberoamérica -Chile, Colombia, Cuba, Brasil, México, Venezuela y España- en un formato dinámico en el que se propusieron intercambios alrededor de los desafíos para la digitalización de la industria musical, la articulación entre organismos públicos y privados para abordar estrategias colectivas y la importancia de la colaboración entre los distintos eslabones de la cadena de valor.

Los contenidos se encuentran disponibles en el canal de YouTube de British Council Argentina. Selector Pro Digital se realizó en colaboración con YouTube Music, INAMU, Team23, Access Hoy, Revista Anfibia e IndustriaMusicales.



CON MODERACIÓN DE ALEJO SMIRNOFF DE PRENSARIO

Dataxis: exitoso panel sobre las oportunidades del streaming de música en vivo

La consultora internacional Dataxis realizó un panel sobre el futuro de los recitales musicales, el streaming y las nuevas oportunidades para el futuro, con la participación de con **Hernán Portugal, Cristian Lucero, Diego Balan y Sebastián Carlomagno** como panelistas y **Alejo Smirnoff** de moderador.

Los panelistas coincidieron que la pandemia aceleró un proceso que ya se venía dando y posibilitó la concreción de distintas propuestas de shows pagos por streaming, en vivo o bajo demanda. Entre otros temas, los profesionales hablaron de los requisitos y limitaciones tecnológicas, las distintas propuestas de servicio y valor agregado que permite este nuevo modelo, el rol de las redes sociales y el postpandemia.

Otro de los puntos de acuerdo sobre el que los panelistas hicieron hincapié fue que para el futuro es imprescindible que el público viva una buena experiencia y que esto se refleje en el artista.

Hernán Portugal, CEO y fundador de **GoMusic LA**, plataforma de distribución de recitales en 4K, 8K y Realidad Virtual: 'Venimos desde hace dos años con esto, pero el Pay Per View para recitales musicales a distancia no era hasta marzo un buen modelo de negocios; ahora hay un montón de empresas interesadas, con la pandemia todo se transformó'.

Diego Balan es fundador y CEO de **Tickethoy-Acceshoy**, software de ticketing para eventos masivos: 'El movimiento comenzó a partir de la suspensión del Mobile World Congress en Barcelona, comenzamos a ofrecerlo a los artistas, al principio no se animaban, al estar nosotros ya preparados pudimos cumplir y esto se está profesionalizando'.

Sebastián Carlomagno, CEO de **MoveConcerts Argentina**: 'es un camino que recién empieza, el éxito va a darse si el usuario vive una buena experiencia y el artista lo siente así. Enfrentamos situaciones diversas en cada país, la primera señal es buena, lamentablemente hoy Internet no llega a todos los lugares con la suficiente calidad'.

Portugal: 'El gran desafío es pasar de gratis (YouTube y otras redes sociales) a pago. El contenido debe ser más valorado que el actualmente dispo-

nible en la Web para que la gente quiera pagar'.

Lucero: 'Nosotros desde **Mustach** (Music Tech Association Chile) tendremos una plataforma conectada a diferentes apps para que la gente se pueda enterar de lo que sucede. Esperamos que haya interacción, y hay muchas posibilidades con los eventos masivos, como los de los gamers y los influencers; esto no ha sido visto aún por el lado de la música'.

Con respecto a cuánto se puede cobrar por la asistencia remota (vía live streaming) a un recital de música, Balán señaló que 'por ahora, hasta los artistas tienen dudas. Es un punto donde hay que hacer comparaciones; en streaming está limitado el precio por la diferencia en experiencia vivida frente al vivo; hemos probado dando 3 a 4 opciones de precio, hay gente que, a mayor precio, ofrece una experiencia mejor, como poder acceder a ver al artista después del concierto con Zoom para 40 o 50 personas. También ayuda que parte de la recaudación sea con fines benéficos. Otra alternativa son los precios dinámicos, donde el precio depende la anticipación con que se haga la compra'.

Carlomagno: 'Hay temas autorales e impositivos hoy no definidos; el precio es hoy subjetivo, se definirá cuando haya mayor volumen'. En cuanto a las redes sociales, las métricas de los recitales y las relaciones con los sponsors, hubo consenso en que 'La pandemia ha abierto un rubro activo para los sponsors; los resultados concretos son importantes para las marcas, pero algunas actividades de promoción son por ahora gratuitas. Hay elementos que son limitados, vamos a ver cómo la gente los valora post-pandemia. Portugal: 'para nosotros, las redes sociales sólo aportan audiencia, sólo las usamos como promoción; su calidad (de imagen) no sirve para contenidos premium; las redes no suman pero permiten acelerar los procesos. Lucero: 'Nosotros preferimos redes como YouTube, por ahora es ahí donde tienen la comunidad y para los artistas es más fácil'. Carlomagno: 'Es importante garantizar el no-hackeo. Las redes sociales son muy frágiles, debemos garantizar el valor agregado si vamos a cobrar un ticket, y garantizar también la buena calidad y la seguridad'.

Con respecto a la disponibilidad del link al

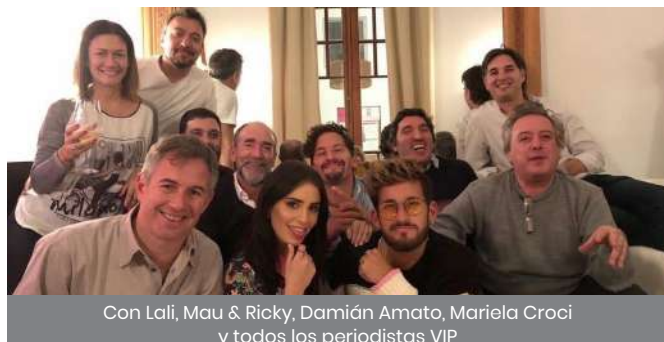


evento más allá de su realización en vivo, Balan señaló que 'hacemos la "previa" con las redes sociales, eso notifica a la audiencia y ayuda a tener ventas de último minuto'. Portugal: 'Nos dio buenos resultados tener el concierto disponible después del "vivo"; incluso desde el punto de vista de la monetización, los días posteriores pueden llegar a ser mejores que el "vivo"'. Los panelistas se mostraron opuestos a la estrategia de grabar el concierto con anticipación y emitirlo como si fuera "vivo". Balan: 'los conciertos en vivo tienen mayor potencia y mayor interacción, esto hace que el espectador tenga una experiencia más cercana'. Portugal: 'Son dos modelos diferentes; nosotros apuntamos a distribuir "tipo Netflix", con diferentes horarios y 'analytics', Netflix no le da tanto valor al "vivo". Carlomagno: 'Los artistas están más animados por esta nueva posibilidad de llegar a sus fans, aunque luego se vuelva a los recitales presenciales Full capacity'. Lo más importante es el show en vivo, la actividad se va a anexar a los shows en vivo por diferentes circunstancias, Es muy importante lo que le pasa al artista, todos tienen muchas preguntas, algunos no se animan, no hay control sobre las variables. Portugal: 'Es un cambio de paradigma. De un ticket de 300 a 400 dólares se pasa a eventos masivos con dos millones de espectadores durante 48 horas a dos dólares cada uno. Hay que ver si todos los artistas lo aceptan. Y, creo que se van a desarrollar otros modelos, como el "crowdfunding" y el uso de criptomonedas'. Balan: 'También el "revenue-sharing"'. Con respecto a la disponibilidad del link al



Fin de Fiesta

—1 Grandes fotos de Pandemia



Con Lali, Mau & Ricky, Damián Amato, Mariela Croci y todos los periodistas VIP

En la Pandemia que continúa y sigue cosechando toda clase de víctimas permite cosas buenas como que la gente se ponga a buscar en el recuerdo de los archivos digitalizados— y surjan grandes fotos históricas. Está fue una velada única organizada por Sony Music por la escucha del disco anterior de Lali, en la casa de la sommelier Agus de Alba en Barrio Norte. Fue una velada única con todos los periodistas VIP y amigos como Quique Prosen, Maxi Riquelme, Pablo Glattstein, Gustavo Pérez y Ricky Valdez. **Damián Amato** estaba recién llegado del Mundial de Rusia y sobre el final de la velada se sumaron nada menos que **Mau y Ricky**, que ya estaban pegando el salto de calidad actual. Para recordarlo y ojalá repetir, aunque parezca lejano.

—2 La previa a la apertura del Luna Park

De eso me nutren en forma permanente los dos chats de amigos del medio a los que pertenezco como ocurre con el **Quicopalooza**, del grupo del Fobal de los martes. De allí se generó esta foto histórica del Luna Park, con la estética vintage que aún permanece ya presente en el letreiro de Tito Lectoure.

En tiempos en que se hablaba de posible venta o que hagan un edificio encima, que no sería tan terrible, el mítico estadio vuelve a mostrarse a la vanguardia con el show que hará **Eduardo Basagaña** con 3D y realidad aumentada (AR). No vislumbraban eso en esta gran foto que estará por cumplir 100 años.



Foto histórica del Luna Park

—3 Fernando Szerezzevsky y Cía.

Esta otra gran foto de pandemia vino del otro gran chat de los **Contrabandistas** de mánagers y productores de alto nivel al que ya hice referencia otras veces. Las grandes figuras que Fernando Szerezzevsky representó, lo lucen en este tipo de fotos memorables juntando targets de talento musical y deportivo.



Charly García, Fernando Szerezzevsky, Joaquín Sabina y Diego Maradona

—4 José Saramago en la CISAC 2000 de Chile

En esta Pandemia, a la par de *La Peste* de **Albert Camus**, muchos consideran a *Ensayo sobre la Ceguera* del escritor portugués **José Saramago**, como uno de los libros que anticiparon el desastre. Yo tuve la oportunidad de estar al lado del escritor portugués cuando fue invitado de honor en la asamblea mundial de la CISAC de 2000 que organizó la **SCD** en Chile, con la inauguración en la Casa de Moneda. Allí Saramago bromeó cuando le dieron la palabra diciendo que a los creadores ahora —en 2000— nos llaman *Prestatarios de Contenidos*. Indudablemente, un visionario.

—5 Interacción en el panel de Dataxis

Finalmente, para terminar con algo muy actual, fue una muy grata experiencia moderar el panel de **Dataxis** sobre streaming para shows en vivo. Un elemento interesante es que uno está viendo las caras de los panelistas al mismo tiempo y puede interactuar casi mejor que si estuviera en una mesa frente al público. Indudablemente son muchas las cosas que vivieron para quedarse con la Pandemia.



Panel de Dataxis

Leader Entertainment felicita a sus artistas por las nominaciones

PREMIOS GARDEL



MEJOR
ÁLBUM INFANTIL



LOS PALMERAS

MEJOR ÁLBUM
GRUPO TROPICAL
MEJOR CANCIÓN
DE DUETO/COLABORACIÓN
(AMOR FT M. MORELLO)



LA K'ONGA
MEJOR ÁLBUM
GRUPO CUARTETO



Walter Salinas

MEJOR ÁLBUM
ARTISTA DE CUARTETO



prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (+56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.