

@Live The Show

from 

**PRIMERA RED DE VIDEO STREAMING
4K CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



#LiveTheShow

**MULTIPLATAFORMA + MULTICAMARA + INTERACCIÓN +
INTELIGENCIA ARTIFICIAL + STREAMING EN ULTRA
ALTA DEFINICIÓN + DISTRIBUCIÓN**

www.gomusic.la / hernan@gomusic.la



#564

prensario **música**

www.prensariomusica.com

AÑO 46 • AGOSTO 2020



5 MIL MILLONES DE VIEWS **2 MIL MILLONES DE STREAMINGS**
1 DOBLE PLATINO, 5 PLATINOS Y UN ORO



ABIERTA CONTRATACIÓN
PAULA.NAREA@GETIN.COM.MX
WA: +5255 4290 8882



ARGENTINA
EventMedia
Shows ad-hoc con las marcas
E.B.Producciones
La tecnología del #Vivo de La Beriso
Juan Cabral
Cómo se armó Codo a Codo

REGIONALES
Mercado Libre
Codo a Codo en Seis países
LinkMiami/BamBam
Streaming regional
Cosquín Rock
gran festival virtual

URUGUAY
Premios Graffiti
se mudan a San José
MÉXICO
InHouse
Meet and Greet virtuales desde México

CHILE
Gepe
Entrevista Especial
PARAGUAY
Joshua
lanzó el video de Escúchame Loca

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



**EL FUTURO
LLEGÓ**
tickethoy

**TICKETING
Y STREAMING
SIN FRONTERAS**



Sumario, en esta edición

REGIONALES

Cosquín Rock:

gran festival virtual

Mercado Libre:

Codo a Codo en Seis países

LinkMiami/BamBam:

Streaming regional

InHouse:

Meet and Greets virtuales desde México

ARGENTINA

EventMedia:

Shows ad-hoc con las marcas

E.B.Producciones:

La tecnología del +Vivo de La Beriso

Juan Cabral:

Cómo se armó Codo a Codo

CHILE

Gepe:

Entrevista Especial
Nace Arena virtual:
con Carlos Valdivia

PARAGUAY

Joshua:

lanzó el video de Escúchame
Loca

URUGUAY

Premios Graffiti:

se mudan a San José

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)

E-mail: alejo@prensario.com



El streaming puede fallar

Esperamos los Premios Gardel en el mes de septiembre, como un nuevo gran evento virtual de alcance nacional en Argentina. Estará involucrado TNT, señal del grupo Turner — hoy Warner Media— que transmite otros grandes eventos para la región, así que puede ser otro salto de calidad diferente para los premios de la música organizados por CAPIF.

Pero en forma paralela, este mes de agosto tuvo un llamado de atención para todos estos emprendimientos de La Era del Streaming parte 2 (Recargada), como la llamamos en este mismo editorial en el mes de marzo. Quedó en evidencia que puede fallar, algo que es habitual para toda plataforma tecnológica en la que se está invirtiendo, aunque se sabe con la música hay efectos que toman notoriedad más rápidamente que en otros negocios.

Por un lado, tuvimos el segundo gran festival que se hizo en la Argentina en esta era, el Cosquín Rock, con gran creatividad de José Palazzo para un predio navegable por venues notorios como el Luna Park, La Trastienda o Vorterix, donde por momentos hubo más de 100.000 usuarios conectados. Fue una apuesta trascendente nos llevó de vuelta al glamour del mercado musical que hoy no tenemos. Sin embargo, como en toda apuesta ambiciosa, no todo fue perfecto y algunos shows en vivo no se vieron bien.

Por otro lado, tenemos nuevamente la cuestión de TicketHoy, ticketera disruptiva que fue tapa de Prensario de julio y que está en el foco de la atención al caer su plataforma en los shows de Valeria Lynch—ya se había reprogramado una semana antes— y de Martín Bossi, que tenían un mayor nivel de convocatoria que los otros que venían haciendo.

TicketHoy armó un mensaje ganador, dio un precio accesible y en definitiva le dio forma a un mercado que todavía no existía cuando más se lo necesitaba. En tecnología las inversiones son grandes y los procesos no son automáticos, así que siempre hay errores de los que hay que

aprender y reinvertir para finalmente tener una plataforma más robusta.

Pero también es peligroso pues, según hay coincidencia en diferentes productores, si nos apuramos demasiado, la gente puede perder la confianza en el streaming justo cuando está arrancando. En ese caso, no sólo se retardaría la venta actual, sino también la futura que podría convivir con el vivo más adelante. Como dijimos más arriba, en la música la gente —y los artistas— le tienen menos tolerancia, por ejemplo, que a un proveedor de internet que no le da los megas a los que se comprometió.

Junto con el streaming, del lado discográfico pero también relacionado con internet hay otro proceso interesante que venimos reflejando. Es el continuo avance, incluso potenciado en la cuarentena, de los integradores digitales. Walter Kolm volvió a sus orígenes en Miami y lanzó WK Records, pero no lo distribuye por Sony Music, pese a que tiene una parte de su empresa, sino por The Orchard, que aunque sea parte del grupo no deja de ser diferente. De la misma manera, crecen las opciones con Faro Latino, ONERpm o Altafonte, entre otros, que empiezan a ser una opción a las grandes compañías.

Tienen mucha menos estructura y su marketing es más insipiente y casi 100% digital, aunque tienen ventajas modernas como la información como feedback para los artistas, según nos destacó en su momento Laura Tesoriero. Igualmente, como decimos muchas veces, no hay que confundirse y saber que los distintos servicios pueden ser mejores o peores según el artista que se tenga o el lugar a donde se quiera ir con él. Los traperos destacados terminaron en su mayoría en las multinacionales o con los grandes productores y managers, los cuáles cuidan mucho su relación con las majors. Ya dijimos que las multinacionales, en la era digital, tienen economías de escala para apoyar a los artistas similares a los que tenían cuando se vendían cientos de miles de discos.

El Cosquín Rock, con varios logros de cuarentena

Mercado Libre y otros sponsors se siguen sumando al streaming

El gran logro de estos días fue tener un nuevo festival masivo en la Pandemia, el Cosquín Rock, con un show previo de Los Pericos y el festival el 8 y 9 de agosto. Fue un evento único pues permitió sostener de manera virtual el buen proyecto internacional de José Palazzo, que permite promover la música nacional en Latinoamérica. Pero otros hitos para esta etapa que logró el festival de Palazzo fueron que lo hizo utilizando varios venues principales del mercado como el Luna Park—tiene el +Vivo con La Beriso de EB Producciones el 12 de septiembre—, La Trastienda y Vorterix en la Ciudad de Buenos Aires, Sala Lavardén en Rosario y la Plaza de la Música en Córdoba, entre

otros escenarios de la región. En adición a eso, como bien me remarcó Ana Poluyán de ACCMA, se puede hacer con 20 personas trabajando en los venues en lugar de 10, otro logro para mover también a los trabajadores de la música, que son los más golpeados por la cuarentena. Y luego el Festival con **Ciro y Los Persas, Vicentico, Molotov, Las Pelotas, Julieta Venegas, Ximena Zariñana** de México y **Cami** de Chile.

Movistar, por su parte, volvió a hacer una edición del Movistar FRiStyle con **LitKillah** y **Ecko** el 4 de agosto, y el **Movistar Arena** empieza el gran ciclo. Se siente desde casa, junto a **Sony Music** y la Cruz Roja desde el 2 de septiembre hasta todo octubre, con **Miranda!, Vicentico, Axel, David Leblón, Soledad, Dante, Destino San Javier, MYA, Ruggero, Tommy Muñoz** y **Bandalos Chinos**.

Codo a Codo y otras iniciativas digitales

Enrique Dordoni de Negocios Especiales de Sony Music participó con Juan Cabral en la movida Codo a Codo con Mercado Libre, Codo a Codo, en cuya presentación estuvo Abel Pintos el lunes 3 de agosto —el 5 el show salió por **Telefé**— y que incluye a **Vicentico** y **Sebastián Yatra** entre 10 shows en seis países que incluyen Chile, México, Brasil y Uruguay, como destacamos en nota aparte.

Vale remarcar que las nuevas posibilidades de acciones con el streaming se multiplican con las marcas, y también este mes tenemos una iniciativa que crece para el sector corporativo y en general de **EventMedia**, que ya tuvieron eventos con **HP, Danone, el Sindicato de Petroleros, Avon** y **Banco Macro**, entre otros.

Los bancos y los gremios son siempre buenos clientes para las iniciativas digitales, lo cual habrá que tener en cuenta para el futuro. También de **Glam Rock** de **Gaby Urquiza** de México surgió In-HouseExperience, con exclusivos meet&Greets digitales para 20 personas con **Ely Guerra, Alex Ubago, Silvina Moreno** y otras figuras.

Ticketeras con oportunidades

Pero justo en este momento propicio, surgieron fallas como lo que le pasó a la líder en streaming **TicketHoy** con **Valeria Lynch** y **Martín Bossi** que tenían una gran convocatoria, que probablemente lo obliguen a ajustar algunas cuestiones de su plataforma como parte de su crecimiento. Esto puede ser malo para todo el medio en general, pero por el otro lado, para algunas de las otras ticketeras líderes que acaban de lanzar la parte de streaming puede ser una oportunidad para ganar terreno y también fijar otras ofertas de precio. Hay que ver como **Live Pass Play, Ticketek Live** o **TuEntrada.com** —está lanzando una plataforma regional— se mueven estas semanas.

Algunas luces para 2021

Más allá de lo bueno del streaming, con la



Ciro en el Cosquín Rock



Predio virtual del Cosquín Rock

extensión indefinida de la cuarentena y sigue muy incipiente la esperanza de contar con shows en vivo en estadios este año, si bien por ahora se mantienen desde octubre y noviembre, que siempre es bueno para no tener que devolver las entradas en masa. En esa niebla, una luz que nos recuerda lo bueno de nuestro negocio es la gran demanda que sigue teniendo **Louis Tomlinson**, reprogramado por **Move Concerts** para el 21 de mayo en el Movistar Arena, que estaba agotado y desató una fiebre en las redes por algunas entradas liberadas.

Mientras tanto, se mantienen de **DF Entertainment** con **Harry Styles** para octubre en el Estadio Hípico; a **Kiss** en Costanera Sur el 21 de noviembre, el **Lollapalooza** el 27, 28 y 29 de noviembre, y **Metallica** para el 4 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro, mientras **Maroon 5** quedó para marzo 2021.

La mencionada **PopArt**, espera definir el **Messi Cirque** mientras ya pasó a **Gracias Totales** de **Soda Stéreo** para 6 y 7 de marzo 2021. **Lauria**, que hizo su primer streaming con **Samsung**, tiene el 20 de septiembre a **Mau & Ricky** en el Luna Park. **AkeMusic**, por su parte, reacomodó a **Tini** para el 19 de septiembre en el **Movistar Arena** y a **Roger Hodgson** para el 20 de marzo 2021 en el **Movistar Arena**.

El Luna Park, además de lo mencionado, tiene **Katie Angel** el 5 de septiembre, **Pimpinela** el 2 y 3 de octubre, **Coty** el 22 de octubre y **Sergio Dalma -PyG-** el 22 de noviembre. El **Opera Orbis Seguros** a los **Abuelos de la Nada** el 12 de septiembre, a **Guasones** el 26 —AV—, **La Beriso** el 10 de octubre y **Coti** el 23.



Abel Pintos y Verónica Esquivel

A LO LARGO DE DOS DÍAS VÍA STREAMING

El Cosquín Rock Festival online convocó a 170 mil personas

La plataforma virtual del **Cosquín Rock** debutó con éxito con una versión online para del mítico Festival. El *Cosquín Rock Festival* online superó todo las expectativas convocando a 170 mil personas conectadas durante las dos jornadas del festival transmitido vía streaming.

El Cosquín Rock reunió a 76 artistas de Hispanoamérica actuaron desde distintas salas y escenarios, con epicentro en las salas más emblemáticas de la ciudad de Buenos Aires: **Luna Park, La Trastienda, Vorterix y The Roxy**. En total 1700 personas han trabajado para esta edición, lo que significó una dosis de energía muy importante para el mundo de la música, paralizado desde el inicio de la pandemia.

‘El balance de Cosquín es sumamente positivo, superamos todas las expectativas técnicas, artísticas y de convocatoria. Obviamente que es un emprendimiento que genera una inversión muy grande en la plataforma, eso nos obliga a planear distintas etapas de la recuperación de la inversión’, explica **José Palazzo**. ‘No se puede recuperar la inversión en un solo evento. Esto es una plataforma que nació con este evento, pero su proceso de recuperación va a llevar un tiempo’.

La experiencia hizo sentir al público en primera fila con la posibilidad de acceder a un sistema multicámaras que permitía elegir desde donde mirar cada concierto. El viaje virtual invitaba además a recorrer muestras de fotos y acceso a los escenarios con los momentos más emotivos de ediciones pasadas de Cosquín Rock. Durante los shows el público pudo interactuar en las salas de chats, participar de trivias y aquellos que adquirieron el Meet & Greet interactuar con sus artistas favoritos. Los protocolos vigentes fueron respetados



Ciro y los Persas



León Gleco

hasta en sus más mínimos detalles garantizando el correcto desarrollo de esta iniciativa dentro de las normas elaboradas por las autoridades sanitarias. Músicos, técnicos y todo el personal involucrado en la producción dio expresa muestra de responsabilidad social en estos tiempos que nos toca vivir.

‘Desde lo técnico fue un desafío grande, con 3 escenarios al mismo tiempo, público de todo el continente y de España. ‘Sinceramente fue muy importante el balance de lo técnico, probar un montón de cosas que veníamos pensando y que resulten es muy importante. Por otro lado en Argentina existen muchas variables, como la conectividad de la gente en sus casas, para que esto salga realmente perfecto’, agrega Palazzo.

Unión hispanoamericana

El Cosquín Rock Festival On Line estuvo presente en **Uruguay, Paraguay, Colombia, México, Estados Unidos, España** Chile, Perú, Bolivia, Cuba,

Ecuador y por supuesto Argentina.

Más de 500 periodistas nacionales e internacionales fueron acreditados y participaron de los dos días de Festival. Y más de 60 Bares en distintas ciudades de Latinoamérica transmitieron el Festival en pantalla gigante.

Además en Tijuana, ciudad que será la nueva sede de Cosquín Rock 2021, se pudo vivir el Festival on line desde grandes estadios abiertos. ‘Estamos muy contentos con todo lo que sucedió a nivel artístico y técnico, además de estar muy felices con el gran equipo que armamos junto con **Indexaris y Magnética y En Vivo Producciones** para la edición de este Cosquín Rock Festival Online. Un agradecimiento aparte a todos los proveedores, los técnicos y los músicos que nos acompañaron en esta histórica edición de la vuelta a los vivos’, cierra Palazzo.



Protocolos de seguridad



Pericos New Friends

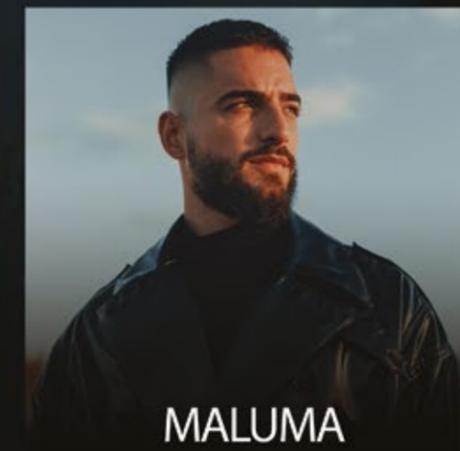
Una semana antes del Festival, la plataforma del Cosquín Rock presentó a modo de adelanto, y para celebrar el día del amigo, un show en vivo de Los Pericos desde La Trastienda. La convocatoria fue un éxito con más de 125 mil personas conectadas viendo a la banda junto a los ilustres invitados que los acompañaron en este show inolvidable. Acompañaron a los Pericos desde La Trastienda **Juliana Gattas** (Miranda), **Mateo Sujatovich** (Conociendo Rusia) y **Santiago Motorizado** (El Mató a un Policía Motorizado). Desde casa estuvieron **Lula Bertoldi** (Eruca Sativa), **Tito Fuentes** (Molotov), **Germán Daffunchio** (Las Pelotas), **Matamba** (de Bolivia) y **Agarrate Catalina** (de Uruguay).



WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRARACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



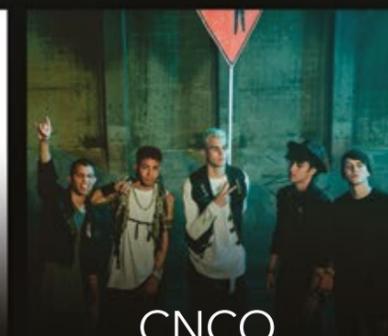
MALUMA



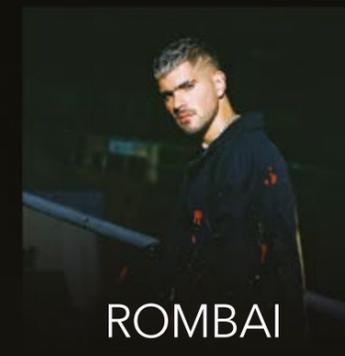
SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

CON ABEL PINTOS, VICENTICO, GEPE, SEBASTIÁN YATRA, NATALIA LAFOURCADE Y OTROS ARTISTAS

Con 'Codo A Codo', Mercado Libre homenajea a los "héroes" de la pandemia

Con una presentación protagonizada por **Abel Pintos**, la voluntaria argentina **Verónica Esquivel** y el director de marketing de **Mercado Libre**, **Sean Summers**, se comunicó la iniciativa de la marca *Codo A Codo*, con la que la compañía trabaja con la música por primera vez. Son 10 eventos musicales en 6 países de América Latina para homenajear a quienes están al frente de la lucha contra el COVID-19.

Se trata de artistas de primera línea como **Seu Jorge**, **Daniela Mercury** y **Paula Fernandes** de Brasil. **Tito Fuentes** de **Molotov** de México, **Gepe** de Chile y **Sebastián Teysera** de **La Vela Puerca** de Uruguay también participaron de esta gran iniciativa, cantando en un espectáculo íntimo y exclusivo para un único espectador.

En Argentina, se transmitirán los shows de **Abel Pintos** el 5 de agosto, **Vicentico** el 12 desde el Gran Rex con la médica del Pirovano **Magalí Avruj**, **Natalia Lafourcade** el 19 con Magalí Pichardo, pediatra mexicana, y el 26 a **Sebastián Yatra** junto a María Clara Salazar, médica colombiana. Esos shows se verán por Telefe y en el canal de **YouTube** de Mercado Libre y buscan recaudar fondos para la **Cruz Roja** y la **Red Banco de Alimentos**, con un código QR que aparece en la pantalla.

'Cuando nos encontramos para grabar con Verónica y el equipo, fue mi primera oportunidad de salir de casa. De camino al lugar, sentí mucho miedo. Fue muy extraño tener miedo por hacer lo que más amo desde niño y tener esa sensación. Pero cuando estaba en el escenario y la vi entrar a Verónica, volví a sentir la magia y el disfrute que

me hace poder dar un concierto. Fue un privilegio poder cantar para ella, representa a miles de personas', comentó Abel Pintos en el evento virtual, donde estaba también Verónica y Sean Summers, junto a la responsable de prensa de la marca **Bernie Mac Dermont**. También se vio un adelanto del show de **Vicentico** en el Gran Rex —el 8 de agosto se verá por Chilevisión en Chile—.

Primera experiencia con la música

Sean Summers destacó: 'Los últimos cinco meses fueron muy difíciles para todo el mundo e impacta a todos los países. En este contexto **Mercado Libre** como jugador on line pudo seguir operando y eso generó una gran responsabilidad, para que decenas de miles de pequeñas empresas puedan trabajar. También bajamos comisiones de productos esenciales y nos unimos con la Cruz Roja. Junto a otras iniciativas, el 13 de marzo surgió *Codo a Codo*, por el cambio respecto del apretón de manos. El objetivo fue empezar a mandar un mensaje que se requieren muchos cambios de hábitos'.

Agregó **Summers**: 'Creo que la crisis nos humanizó y para la gente que está en la primera línea pensamos en hacer un pequeño homenaje a estos 'héroes' de la Pandemia. Decidimos focalizarnos en los voluntarios y el personal de salud. La idea vino de **Juan Cabral** que se lo acercó a nuestra agencia, con un contacto con un artista como Abel y la gente de **Sony Music**, pero le pedimos



Abel Pintos y la voluntaria del barrio 6 Verónica Esquivel



Codo a Codo en pantalla

que fuera a nivel de todos los países'.

Ante la pregunta de Prensario, respondió: 'Es la primera vez que Mercado Libre hace una iniciativa relacionada con la música. Todavía no se si vamos a hacer otras acciones como esta, estamos aprendiendo y vamos a seguir evolucionando. Mercado Libre se trata de adaptar rápido a las situaciones de mercado y veremos a donde nos lleva'. Tras este éxito con tanta empatía es lógico esperar que vengan nuevas iniciativas.



El lanzamiento con Abel, Verónica y Sean Summers, director de marketing de Mercado Libre.



El adelanto de Vicentico con la médica del pirovano Magalí Avruj



HAWAII
MALUMA

NUEVO SINGLE YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



DIRIGIENDO EL EQUIPO DE EB PRODUCCIONES

Pablo Tremsal: tecnología inédita para el +Vivo de La Beriso

Pablo Tremsal tuvo una trayectoria concreta pero súper productiva como mánager artístico, cuando manejó los inicios de las carreras de **Eruca Sativa**, fue productor ejecutivo de sus primeros 5 álbumes, los acompañó desde el primer show en Casa Babylon en Córdoba allá por el 2007 y luego de cientos de show logró llegar hasta el Luna Park con la banda. También se destacó en el management de **Marilina Bertoldi** durante muchos años, etapa que recuerda con mucho gusto. Sintetiza: 'Considero que logré esa buena sinergia que hace falta entre artistas, mánager, staff, productores regionales y los sellos involucrados como fueron Sony y Pelo Music.'

Productor general en EB

Pero hace tres años se alejó del management y comenzó a centrarse en la producción de espectáculos de la mano de una propuesta Eduardo Basagana. 'Recuerdo una tarde que Eduardo me visitó en Escobar en una isla de difícil acceso camino al Río Paraná, era una de las pocas personas que me había visitado en meses. Me manifesté su entusiasmo por encarar cosas en conjunto, el management hasta entonces me había llevado a producir y a asociarme con productores locales pero además de mi experiencia comercial tengo un pronunciado perfil técnico y vi que era una oportunidad para encarar nuevos desafíos'.

Con **Eduardo Basagaña** fue recíproco; el primero me brindaba servicios de producción en el interior a mis artistas, y luego terminé yo haciendo lo mismo con él. Finalmente me convocó para sumarme al equipo de **EB Producciones** como productor general e hicimos shows como **Sepultura**, **De la Tierra**, **PWR Festival** y quedé a cargo de la producción general de **Tereré Fest** en el NEA, que se perfila para ser el festival más importante de la región. Yo me instalé casi dos meses en Corrientes, como me gusta hacer

antes de cualquier gran producción y me nutrí de los profesionales locales complementando nuestra base habitual. Finalmente, no llegamos a hacer a **Karol G** el 13 de marzo por el Covid pero coordinamos equipos para la producción en Uruguay'.

Streaming único para +Vivo

Agregó sobre esta etapa: 'Cuando empezó la cuarentena le propuse a Eduardo hacer shows en streaming de gran nivel técnico y escénico, pero Basagana siempre va un poco más allá y si bien se entusiasmó con la idea me desafió a que desarrolláramos nuestra propia **Plataforma**. Así comenzó a gestarse +VIVO, acepté el singular desafío, y como Project Manager comencé la investigación. Yo traía algo de experiencia por el desarrollo previo de **multiplay.app** que es una plataforma multi-enlace para difusión de artistas pero +VIVO era un concepto en el que poca experiencia existía. Fuimos juntos realizando un proceso de divergencia de ideas y poco a poco fuimos convocando a ingenieros en sistemas y sonido, técnicos de video, expertos en seguridad informática y en UX (User Experience por sus siglas en inglés). Hoy el equipo que formamos es el corazón del proyecto, la tecnología que usaremos es inédita, no existe así en América para transmisiones en Vivo y en Directo'.

'**La Beriso** es el artista que confió en nosotros para el lanzamiento de la plataforma que llevaremos adelante en septiembre en el Luna Park. El show será transmitido en VIVO y DIRECTO en HD con **Audio Inmersivo**. El audio Inmersivo a diferencia del estéreo L+R consiste básicamente en trabajar artísticamente en tiempo real el balance multidireccional de 8 señales que, procesadas mediante un algoritmo determinado, produce la sensación sonora de estar dentro del recinto. Transmitir un show con audio 8D en tiempo real era impensable



cuando comenzamos, de hecho no conocemos en la historia espectáculos en donde se haya logrado, todo lo que se encuentran son shows con audios en 8D pero grabados y luego mezclados en estudio. La opción de verlo además con un casco de realidad virtual, en la Opción **Full plus 360VR**, representa junto al audio 8D una experiencia 100% inmersiva. Somos realistas y la mayoría de los espectadores lo verán en un televisor, un teléfono o una computadora, pero nos gustaría que la gente se anime a disfrutar al menos parte del show en realidad virtual (VR por sus siglas en inglés) para percibir la experiencia inmersiva'.

'Por otro lado, lanzar el concepto +VIVO desde el Luna Park nos da la localía de un evento en vivo y en directo que ocurre y no estará colgado después de ningún lado. El 90% de la escenografía será real, va a haber una parte de realidad aumentada pero la seguiremos implementando para los próximos shows'.

'Todo esto lo hacemos pensando en cuando vuelva el público. Primero los venues tendrán capacidad reducida y el streaming va a convivir con espectador en el mismo teatro. Hoy tenemos la oportunidad de enriquecer la experiencia del usuario para que en el futuro ambas modalidades sean viables', concluyó.



PRODUCTORA DE MÚSICA - SELLO DISCOGRÁFICO - ESTUDIO DE GRABACIÓN

www.pamparecords.com.ar

1565687882 | [pamparecords_ba/](https://www.instagram.com/pamparecords_ba/) | [pamparecordsba](https://www.facebook.com/pamparecordsba)

CARINA ALFIE



LANZAMIENTO DEL MES

AD LIBITUM



TOP 10 EN RADIO ESTADOS UNIDOS

TOP 5 EN RADIO ARGENTINA Y MEXICO

LA BANDA ESTÁ EN SU MEJOR MOMENTO ARTÍSTICO

Get in: Piso 21 vuelve con Querida

Piso 21 ha demostrado que en el confinamiento pueden surgir grandes cosas, según se destaca en su agencia internacional **Get in**. Después de su éxito *Tomar Distancia* (con once millones de vistas en **YouTube**), un esfuerzo con **Feid** para crear *Querida*, que promete convertirse rápidamente en un hit de este verano del norte. Este nuevo sencillo es presentado junto a un audiovisual a cargo de **Falco**. **Piso 21** sigue trabajando en la producción de lo que será su próximo álbum, mientras hizo conciertos y festivales vía streaming, en ayuda a organizaciones como Médicos Sin Fronteras y Bancos de Alimentos ante la pandemia del COVID-19.

A través de una travesía por las canciones más populares de la banda, el libro *Canta, juega y aprende con Pica Pica* lleva de una forma divertida el aprendizaje sobre las letras y números a los más pequeños. En este se pueden encontrar diversos elementos que favorecen la psicomotricidad como juegos, páginas para colorear y adhesivos. Fue presentado en La Casa del Libro en España el pasado 08 de julio a través de la plataforma Instagram Live. Pica Pica es uno de los grupos de música y teatro infantil más exitosos



del momento, que batió récords en plataformas digitales como YouTube, en donde cuentan con más de cinco mil millones de visualizaciones y distinciones como el **Botón de Oro**.

Sofía Reyes lanza *Whoppa!*, que llegará acompañado de un video oficial a cargo de **Tinie**, la sensualidad de **Sofía Reyes y Farina** invitan desde sus primeros acordes a bailar, con toda seguridad se volverá uno de los temas del año.

Por su parte **Mike Bahía**, uno de los mayores exponentes del pop urbano en Latinoamérica, presenta su nuevo sencillo *Cuenta Conmigo*, al lado de **Llane, PJ Sin Suela y Mozart La Para**, una canción que seguro se convertirá en el himno del verano. Es el primer sencillo de lo que será su segundo álbum de estudio.

El tema de **Nibal** *Cuando Amanezca* se ha convertido en el tema viral del momento, el cual ha acumulado millones de visitas y reproducciones en diferentes plataformas como **Spotify** y YouTube. Lo comparte con **Justin Quiles, Danny Ocean y Feid**, es uno de los temas más escuchados a nivel mundial según **Spotify**, entrando en importantes playlist como *Viva Latino*. Obtuvo una nominación en **Los Premios Juventud** en la



Piso 21

categoría *El Cuarentena*.

Finalmente, en mayo **Axel Muñiz** sorprendió con su EP *Magia*. Es una recopilación de sus últimos temas que a tres meses de su lanzamiento ha logrado acumular más de dos millones de reproducciones. Ahora llega el turno de *Cuerpo a Cuerpo*, cuyo video oficial es una animación orgánica y contemporánea realizada en Argentina.

SOFI MORANDI, LUCAS SPADAFORA, MOMI GIARDINA Y FERMÍN BO

Coca-Cola relanza la programación de Coca-Cola For Me

En el marco del aislamiento que generó la pandemia, Coca-Cola For Me relanzó su programación radial con programas semanales en vivo. La marca volvió a encender la radio y relanzó Coca-Cola For Me, una

plataforma completa con contenido, entretenimiento y beneficios exclusivos para los oyentes con el lema

A través de la plataforma, se transmiten 6 horas diarias de producción en vivo con la conducción de los influencers **Sofi Morandi, Lucas Spadafora, Momi Giardina y Fermín Bo**. 'La idea de sentirnos juntos aunque nos toque estar separados. El objetivo es conversar, empatizar, acompañar e interactuar con los oyentes en este contexto tan particular', destacan. Los programas en vivo se transmiten de lunes a viernes de 14 a 17hs **Lucas Spadafora y Fermín Bo**, luego de 17 a



20hs **Sofi Morandi y Momi Giardina**.

Además, dentro de la programación de la radio se hacen transmisiones de shows en vivo con **#CokeStudioSessions**, entrevistas a invitados especiales y presentaciones en cada programa todas las semanas.



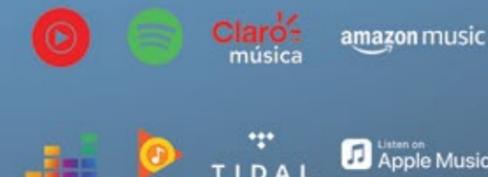
¡Escúcha sus temas ahora!



Nominado a los Premios Gardel
Mejor Álbum Artista
Romántico-Melódico



*Descarga Spotify para reproducirlos



PARA SHOWS CORPORATIVOS Y RECITALES EN GENERAL POR STREAMING

Eventmedia se abre a la Música

Eventmedia ya venía antes de la pandemia con una trayectoria exitosa en la producción técnica de eventos corporativos y shows de 14 años, haciendo cerca de 1000 eventos al año con compañías multinacionales y en shows de gran envergadura. En el rubro musical, participando de shows y festivales como Lollapalooza, Movistar Fri Music o Ultra BsAs, y en el ámbito corporativo con laboratorios, automotrices, HPentecología y el evento del CAF, el Banco de desarrollo de América Latina que fue dirigido a más de 57.000 personas por streaming.

Según expresaron a Prensario Música sus socios Manuel Sánchez, Ezequiel Cuffrés y Juan Manuel Scarnati, buscaron siempre hacer una producción técnica integral, yendo más allá de lo que pedían los clientes con propuestas creativas.

Pero la nueva normalidad de la cuarentena de Covid19 les permitió dar un salto de calidad en ese servicio completo y cosas que hacían para targets específicos empezaron a plantearse para mucha más gente. 'Por suerte las empresas se acomodaron rápido, no sólo al home office sino a hacer sus eventos de forma virtual. Ya que muchas de ellas tenían cerrados eventos y tras las suspensiones decidieron realizarlos en nuestro estudio, aunque la gente no se pudiera reunir físicamente', comenta Juan Manuel.

Fue así que se dio un crecimiento que no dejó de ser orgánico, por la experiencia que tenían en materias como el streaming, que ya se venía usando

como un recurso más y que dentro de este contexto se convirtió en pieza fundamental del servicio.

Hicieron su adaptación a esta nueva realidad, y el 8 de mayo lanzaron su propio estudio de transmisión por streaming en un evento que condujo Rulo de CQC y ya empezaron a darle lugar a artistas con Maxi Pardo. El estudio cuenta a nivel técnico con una pantalla Led P2 de 10x3m, 3 cámaras, control de cámaras, audio y video, control de streaming, además de servicio de



internet simétrico con backup y balanceadores, y grupo electrógeno. Se creó un protocolo sanitario que garantiza el distanciamiento social dentro del estudio, además de todas las medidas impuestas por el gobierno.

El abanico de posibilidades con el estudio se amplió mucho, pues además de eventos privados se abrieron a la música y contrataron más gente para totalizar hoy 20 personas dentro de su staff fijo.

Eventos ad hoc con artistas y streaming en general

Sus propuestas a las marcas incluyen una hora también la de hacer eventos ad hoc, solucionándoles la parte artística sea desde espectáculos de humor y stand-up a shows musicales. Para esto utilizan los contactos de todos estos años que las marcas no tienen y le dan un ingreso interesante



Manuel Sánchez, Ezequiel Cuffrés y Juan Manuel Scarnati

a los artistas en esta etapa y de cara al futuro, en un aporte interesante para la música.

Pero además, están abiertos a dar el servicio de producción técnica a shows en general, resolviendo la parte del streaming y desarrollo web para que el sistema no se caiga con todo su expertise, y pueden trabajar con cualquiera de las ticketeras líderes de plaza y también con las nuevas que están creciendo. Cabe destacar que los servicios de transmisión cuentan con total movilidad de equipamiento a hogares o venues, según el requerimiento del artista.

En toda esta nueva etapa con streaming incluido ya realizaron más de 60 eventos corporativos para empresas como Bayer, HP, Avon, Banco Macro que es importante en la música, laboratorios como Nutricia Bagó, Novonordisk, Merck y el mencionado Banco de desarrollo de América Latina CAF.

Tienen clientes de Miami, México, Uruguay, Ecuador y pueden trabajar para toda la región



donde está el semillero de artistas emergentes en la actualidad. La idea es tener un lugar de reunión cálido y ameno donde se puedan juntar los artistas, escuchar música en vivo y que se generen proyectos conjuntos de diferentes artistas.

La nueva unidad de negocios será un sello integral, con servicios 360, entre shows, producción, edición discográfica, prensa, marketing, comunicación y desarrollo internacional aprovechando el expertise y los contactos con los que cuenta la compañía. Rodeo produjo shows propios en

Europa y Estados Unidos y, pese a venir de la industria del cine, hay un reconocimiento en la industria musical por el desarrollo que se viene haciendo con Fito Paez en los últimos dos años. Se podrá trabajar tanto con artistas nuevos como consagrados si surge la oportunidad.

No será obligatorio tener los shows de los artistas, pero la propuesta es dar un buen servicio 360 e internacional para que las figuras puedan salir de Argentina. Ya está en marcha además, la editorial musical de Rodeo Entertainment.

visitanos en www.prensariomusica.com

UNA ALIANZA QUE NO ES CASUAL

Move Concerts junto a DAMN!

DAMN! es el programa de hip hop más importante de Latinoamérica. Una expresión del género con una base de seguidores en Argentina, España y México que aumenta cada día y a la que se suman los demás países de la región. Sale todos los lunes, miércoles y viernes, de 18 a 20 hs. hora de Argentina a través de su canal de YouTube que ya tiene más de 430 mil suscriptores.

Lo conducen Veeyam, DJ de la mítica competencia el Quinto Escalón; Tata, ganador de la BDLG 2012 y jurado de la competición más prestigiosa Freestyle Master Series (FMS) y Pluzito, una "enciclopedia viva" del hip-hop. DAMN! es un programa potente de contenido, big data, análisis, clínicas y debate sobre el Hip Hop y sus elementos, un movimiento cultural que explotó hace unos años en Argentina y continúa expandiéndose.



Por DAMN! han pasado los principales referentes nacionales del género como Wos, Bizarrap, Cazzu, Trueno, Duki, Replik, entre muchos otros. Nuevos artistas surgen constantemente y en un par de semanas alcanzan millones de vistas en YouTube y todo el movimiento a su vez potencia el crecimiento conjunto.

En agosto 2020, DAMN! relanzó su programa coproducido junto a MAD y Move Concerts Argentina desde el estudio creado en las oficinas de Move Management.

MAD es el proveedor técnico especializado que hizo posible la realización que demanda un equipo sólido y mucho esfuerzo. Este ha sido el primer paso que da Move Concerts y Move Management dentro de un plan fuerte de apuesta a los artistas urbanos. Move Concerts



es la productora independiente de shows #1 en Latinoamérica y las sedes estratégicamente ubicadas en Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Costa Rica, Puerto Rico y Miami, permiten potenciar contenidos en toda la región y abrir nuevos mercados para los artistas.

No es para nada casual entonces esta asociación con DAMN! en la que ya se están gestando ambiciosos planes para artistas que buscan una proyección internacional respaldados por la solidez y experiencia de una productora como Move Concerts.



eventmedia.com.ar | company/eventmedia-solucionesaudiovisuales
 (+5411) 4139 6938 / 39 - info@eventmedia.com.ar - Malaver 2851, Olivos - Buenos Aires - Argentina

nuestras redes sociales @prensariomusica

JUNTO A UN GRAN EQUIPO CON LABHOUSE, GUT, LA MARCA Y LAS DISCOGRÁFICAS

Juan Cabral y MGMT Squad, generadores de 'Codo a Codo' para Mercado Libre

Una de las iniciativas más innovadoras de la cuarentena para el medio regional es sin duda *Codo a Codo*, que con el auspicio de **Mercado Libre** un artista agasaja a uno de los *héroes* de la Pandemia, elegido entre el personal de la salud, con fines solidarios y participación de la Cruz Roja y el Banco de Alimentos.

Es bueno saber que, más allá de la marca y el aporte de las discográficas y artistas, se trata de una idea original del reconocido director de cine y publicidad **Juan Cabral**—con notorias publicidades como la de *Cadbury Gorila*, hasta la última campaña de *Rolex* protagonizada por **Martin Scorsese**. Esto en su alianza con **MGMTSquad** de **Guido Iannac-**



Juan Cabral, Guido Iannaccio y Santiago Aquino

cio, conocido *mánager* de toda su etapa con *Tan Biónica* y *Chano*, y **Santiago Aquino**, quien aportó su experiencia tras 7 años en la parte comercial de *New Business* en **Universal Music**.

Los tres contaron a *Prensario Música*: 'Cuando Juan planteó la idea en marzo, lo primero que pensamos fue adelantarnos a lo que estaba pasando respecto a la música con las transmisiones hogareñas, mostrar que se podía hacer un streaming de calidad. Para eso se armó un verdadero equipazo con la productora **LabHouse** de **Flora Marengo**, la agencia **Gut** de **Gastón Bigio**—justo habían cambiado el logo de **Mercado Libre** al *choque de codos*— y finalmente la inspiración del propio CMO de la marca **Sean Summers**'.

De todo eso, además de la calidad de producción, surgió un formato inédito que nunca se había hecho, según admite **Juan Cabral**: 'Lugares vacíos que deberían estar llenos, cámaras robóticas y la conexión única entre dos humanos desconocidos, como se ve en el ejemplo de **Abel Pintos** con la voluntaria **Verónica Esquivel**, sumó mucha emoción al resultado final. Además es el artista quien recibe al voluntario, invirtiendo el formato clásico de shows donde un montón de gente espera. Es un mensaje de igualdad'.

La idea tomó enseguida vuelo internacional y allí hubo que usar los contactos de las tres partes y el gran equipo creció todavía más con *mánagers*, artistas, **Sergio Lacroix** en el diseño de luces, la gente de **Romaphonic** para las grabaciones y las discográficas con **Damián Amato** de **Sony** y **Angel Kaminsky** de **Universal** junto con sus equipos locales, además de las editoriales, pues nacía una nueva utilización de los derechos de autor, y los gobiernos que lo permitieron. Se terminó con una gran serie de 10 shows en 6 países, con las mejores figuras de Argentina con **Abel** y **Vicentico**, Colombia con **Sebastián Yatra**, Uruguay con la **Vela Puerca**, Chile con **Gepe**, México con **Natalia Lafourcade** y **Molotov**, y Brasil con **Seu Jorge**, **Daniela Mercury** y **Paula Fernandes**.

Según la percepción de *Prensario*, que será recordada como un caso de éxito para estimular nuevas iniciativas y también abre la posibilidad que esta alianza de **Cabral** y **MGMT Squad** genere nuevas ideas para las marcas y la música.



MIRANDA!

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

ANA POLUYAN MANAGEMENT
management@mirandaenvivo.com

Instagram, Twitter, Facebook icons and @mirandaenvivo

CON EL DIRECTOR SANTIAGO DE LEÓN

BamBam: gran opción de streaming desde Miami a la región

En los últimos días comenzó oficialmente sus operaciones BamBam, la empresa regional que incluye servicios como la cobertura y emisión de Europa para Latinoamérica, que tendrá por ejemplo gran foco en la Champion League en Portugal, como a la inversa y desde Estados Unidos a Latinoamérica.

BamBam está integrada por partners clave con gran expertise en cobertura digital y remota de México como Magnum, 2Live de Brasil y LiveMe-



Santiago de León y Claudia Leitte

dia de Argentina, que tienen además la línea de servicios y producción en el estado de La Florida con Link Miami.

Justamente, la parte de Link Miami está haciendo un aporte importante en una tendencia clara de la pandemia que son los shows por streaming en vivo, de los cuáles ya hicieron dos veces conciertos en vivo para Claudia Leitte para Brasil y durante agosto con el Streaming World Tour de Buika, para varios países incluida Argentina, donde Live Media de Cristian Kardashian está ofreciendo el servicio a todas las productoras.

Link Miami ofrece todo el soporte técnico y de producción a estas emisiones, incluido llevar el servicio de cámaras, iluminación y Streaming directo a las casas de los artistas para solucionar todo y hacer una emisión de en vivo de calidad internacional y señal impecable.



La transmisión de Leitte

Para eso cuenta con dos grandes ventajas. Por un lado el expertise del director Santiago de León, radicado en Miami, quien tiene una trayectoria de producción artística que se remonta al Teatro Teresa Carreño de Venezuela, donde trabajó con infinidad de artistas nacionales —en la mejor época del pop venezolano con figuras de exportación— e internacionales.

Y por el otro, el trabajo con tecnología de vanguardia como es el LU600 de LiveU, que se usa como standar. Ahora seguirán con el LU800 e incluso con un upgrade de calidad cuando se puedan hacer las emisiones en los teatros de Miami.

A PARTIR DEL 11 DE AGOSTO POR CABLE Y EL 14 EN TV ABIERTA

Actitud Freestyle 4: Partió por MTV y Telefe

Con el paso de los años y aún en plena pandemia, la plataforma de trap y música urbana **Actitud Freestyle** no para de crecer y finalmente sale este año en **MTV** y **Telefe** como habíamos anticipado en Prensario Música.

Se puede ver todos los martes a partir del 11 de agosto a las 20 horas, con repeticiones en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Venezuela y Costa Rica, en **MTV Play** a partir del jueves 6 en todos los países de habla hispana, y los sábados a las 1:30 hs en **Telefe**, **Telefe Satelital** y **Telefe Internacional** para todo el mundo, esto desde este viernes 14 de agosto.

Van con una versión 100% on line de Actitud Freestyle y muchas sorpresas y

novedades en el formato, según anticipó a Prensario, **Claudio Messina**.

Vale destacar que toda esta etapa del proyecto es muy internacional y esta nueva temporada del programa tomó forma en Estados Unidos en marzo.

Claudio Messina destacó el apoyo a la plataforma que siempre brindan los alfajores **Fantoche** —pese a los avatares de la pandemia— que liderado por ellos, hizo un gran vuelco al alcanzar a las nuevas generaciones apoyando al trap, y también **Flecha Bus**, con los que se incentiva el semillero de la movida para menores de 13 años con dos concursos ofreciendo premios como un viaje a Bariloche.

Este año se sumó además a la producción **Juancín**, uno de los creadores de **El Quinto Escalón**, sumándose a **Claudio Messina** y a su socio **Leandro Guzzo**. La competencia es totalmente digital y se hacen transmisiones como por zoom de los 16 competidores más los 9 jurados a lo largo de 15 programas por MTV/Telefe.

Fueron muchos grandes artistas del trap los que pasaron por **Actitud Freestyle** en estos años.



La plataforma se anticipó totalmente al éxito masivo que luego tuvo el trap en Argentina y la región. **Messina** no sólo no se arrepiente de haber ayudado a promover a tantos artistas que hoy están en multinacionales sino que le gusta el posicionamiento de scouting y saca talentos de la calle para el género urbano y la música nacional. Justamente en el programa no se les paga a los competidores, pues el foco está en lanzar a los nuevos artistas, si bien es común que muchos de los consagrados que pasaron por el programa vuelvan para ayudar como de jurados. Es el caso de **Ecko**, **Sony** y muchos otros. Todo esto se verá en esta temporada.



Claudio Messina y Leandro Guzzo

bam weq

Servicios de producción y transmisión

Red Iberoamericana con oficinas en España, USA (Miami), México, Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

Te acercamos toda la tecnología y el equipo humano para tus transmisiones en VIVO desde América y Europa

Servicios

- Periodistas de diferentes nacionalidades con experiencia en vivos
- Sala de redacción y edición
- Acreditación y permisos
- Edición de videos y post-producción digital
- Pre-producción y diseño gráfico
- Tecnología Streaming LiveU
- Telepuerto de gestión de señales y distribución
- Camarógrafos profesionales con equipo ENG (Cámara full HD + Equipo LiveU)
- Oficinas propias y atención personalizada 24/7
- Calendarización de eventos

+30 años

De trabajo asociado en los principales mercados de broadcast, internet, redes sociales, deportes y entretenimiento en Latinoamérica



BS. AS. - MONTEVIDEO - ASUNCIÓN



SAN PABLO



CDMX - MIAMI

bambam.media
info@bambam.media

Spotify presenta sus resultados financieros del último trimestre y anuncia nuevas funciones de audio

Con el afán de entregar experiencias de audio cada vez más completas y transformadoras, Spotify presenta nuevas funciones y contenidos, además de su crecimiento en usuarios del último trimestre.

A medida que Spotify avanza en la creación de nuevos contenidos y funciones para la plataforma, se posiciona como el destino número 1 del audio, y el negocio continúa operando en un alto nivel a pesar de la continua incertidumbre generada por la pandemia del COVID-19. Con 299 millones de usuarios mensuales, supera su rango objetivo principalmente en América Latina, donde experimenta un rápido crecimiento del 33% respecto del año anterior en el mismo período.

Hoy, Latinoamérica representa el 22% del total de los usuarios activos mensuales ("MAU") de Spotify. Asimismo, de los 138 millones de suscriptores Premium a nivel global, el 21% proviene de la región. Fieles al poder del audio, los corazones

de los usuarios latinoamericanos eligen a Spotify, ya que la plataforma mantuvo sus porcentajes de usuarios activos mensuales a comparación del año anterior.

Con el objetivo de llevar el audio de todos a todas partes, y conscientes de la importancia de la conectividad digital signada por las distancias físicas, la plataforma actualizó la fase beta de su función de **sesiones grupales**, la cual ahora permite que los usuarios Premium puedan

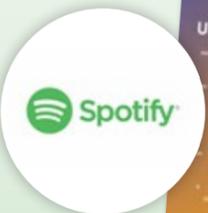
escuchar juntos el mismo contenido de audio, en tiempo real y en forma remota. Hasta 5 usuarios pueden acceder al mismo contenido juntos y desde cualquier lugar, para una transmisión sincronizada en dispositivos independientes y enlaces de conectividad.

Para iniciar una sesión, el "anfitrión" puede compartir un enlace único o enviar a sus invitados un código para escanear, haciendo clic en el menú "Conectar" en la esquina inferior izquierda en su pantalla de reproducción, y desplazándose hacia abajo hasta "Iniciar sesión grupal".

Como parte de su análisis de resultados trimestral, Spotify identificó que el consumo de podcasts continúa creciendo a tasas de tres dígitos año a año y que los usuarios activos mensuales están altamente conectados con este tipo de contenidos en todas las regiones donde está presente. Para enriquecer aún más la experiencia de audio y conectando a creadores y fanáticos de una manera más profunda la plataforma **lanzó podcasts de video** para usuarios premium y gratuitos. Esta nueva función ya está lista para sintonizarla en algunos contenidos como *Book of Basketball 2.0*, *The Misfits Podcast* y *The Rooster Teeth Podcast*.

Con una amplia disponibilidad de contenidos en su biblioteca, Spotify también lanzó nuevos **rankings de podcasts** en 26 mercados, incluyendo Argentina, México, Colombia, Chile y Brasil, para brindar a sus usuarios un recurso preciso para encontrar los programas de tendencias más escuchados y los podcasts principales de su país, mientras que le brinda a los creadores la oportunidad de que otros oyentes descubran sus programas. Para acceder a esta herramienta, es necesario ingresar a la app desde cualquier dispositivo iOS o Android a través de la opción Buscar/ Explorar > Podcasts > Listas de éxitos en podcasts >

El gran universo de Spotify continúa ampliándose para llegar con su magia a todas partes. Presente en 92 mercados, y con un catálogo de **60 millones de canciones y 1.5 millones de podcasts**, sus ingresos, novedades y actualizaciones no paran de crecer y aún va por más.



Lali

FASIONADA

NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



DE LUNES A VIERNES DE 13 A 18, MEGADelivery ES UNO DE LOS CLÁSICOS DE LA RADIO

Carina Deferrari: 'Mega tiene el balance perfecto entre clásicos y temas nuevos'

Megadelivery es uno de los clásicos de los 20 años de Mega. Conducido por **Carina Deferrari**, de lunes a viernes de 13 a 18 horas, tiene un lugar especial en los oyentes y en la historia de la radio.

'El programa Megadelivery nació y fue creciendo a la par de la radio. El formato básicamente es el mismo que desde el comienzo, con algunas variaciones como poder hablar arriba de los audios de los oyentes contestándoles lo que dicen, notas con músicos, pedidos en vivo y el horario que en un comienzo eran 2 horas y hoy son 5. Pero la esencia del programa que es que los oyentes puedan elegir las canciones que quieren escuchar, está intacta', comienza explicando Carina.

Pura música nacional y buena onda

Sobre música y la impronta del programa, Carina agrega que 'Mega es una radio musical, pero no cualquier radio musical. Es la única que pasa las 24hs los 365 días del año música nacional. Si bien el slogan es "puro rock nacional" también pasamos blues, reggae, pop, rap, etc. No hay otra radio en el mundo que pase únicamente música nacional. Eso la hace única y de ahí que la columna vertebral sin dudas son las canciones, por eso el Megadelivery tiene tanta aceptación porque es un programa donde además de poder escuchar lo que te gusta, lo puedo elegir, eso es genial y si a eso le sumamos el que puedan escuchar su mensaje al aire, dedicar canciones, etcétera, hace que sea un lugar de encuentro para los amantes de la música'.

'Yo apunto a la buena onda, a que tenga-

mos 5 horas a la tarde para recargar energía. Siempre digo que cuando tenés un mal día, no hay mejor remedio que ponerte una canción que te gusta, cantarla, bailarla, y ya te sentís diferente'.

'Es lindo escuchar también a otros pidiendo con las mismas ganas el tema que vos querías escuchar, porque en definitiva a todos los que estamos ahí nos une la pasión por la música, hablamos el mismo idioma, nos sentimos igual, tenemos las mismas necesidades, y desde ahí hago el programa'.

Los oyentes son protagonistas

La propia dinámica de Megadelivery pone a los oyentes como protagonista, y así lo siente además Carina. 'Amo mi profesión, mi trabajo y creo que eso lo transmito al aire. Pero no cerraría el círculo si no tuviera una devolución positiva de los oyentes, muchos de ellos vivieron conmigo mi evolución en la radio, cuando arranque hace 16 años los fin de semana o haciendo suplencias hasta llegar hoy al Megadelivery. Les estaré eternamente agradecida por todos los gestos de amor, con sus mensajes, con la buena onda que le ponen al salir al aire, haciendo el aguante siempre, apoyando'.

'Ellos en el programa tienen un papel súper importante, son en parte conductores cuando presentan los temas, musicalizadores eligiéndolos

y hasta en el papel de productores cuando me mandan mensaje diciendo "te iba a pedir un artista que ya sonó, así que te pido otro". Así que imaginate que para mí ellos son lo más importante del programa'.

Balance entre lo nuevo y lo clásico

Mega no se destaca solamente pasar música nacional, sino también por darle espacio a los artistas emergentes. 'Creo que Mega tiene el balance perfecto entre clásicos y temas nuevos. Siempre la radio está dando oportunidades a las nuevas bandas, que se puedan mostrar y los oyentes las puedan conocer para pedir las después en el Megadelivery. Muchas bandas que hoy ya son conocidas comenzaron a sonar primero en Mega. No solo pasa con las bandas sino también con canciones, están las clásicas y las nuevas que se van metiendo de a poco y ganándose un lugar en la rotación general. En Megadelivery puntualmente la música la conduce la gente vamos siguiendo sus gustos, basándonos en sus pedidos, mensajes, etc.

Un aniversario distinto

'Pasé por varios aniversarios de la radio, sin dudas el mejor fue el de los 15 años con un festival que realizamos en el Estadio Malvinas Argentinas lleno de oyentes con un montón de bandas haciendo temas de otros artistas, la idea era unir a la música y se logró de una manera espectacular, fue una noche mágica y que quedará en la historia de la radio'.

'Particularmente con el aniversario que nos tocó "festejar" este año, los 20 años de la radio, fue un poco triste ya que la idea era hacer cosas con músicos, oyentes, y nos tuvimos que conformar en que los festejos sean virtuales por la pandemia'.

'Muchos artistas se coparon y nos grabaron saludos y tocaron canciones que fueron posteadas en las diferentes redes de la radio. Claramente no fue lo que todos hubiéramos querido pero la idea era estar unidos, aunque sea virtualmente celebrando un año más de esta radio que difunde lo nuestro, nuestros artistas, nuestra música... sin dudas Mega es un sentimiento nacional'.



Carina Deferrari



REDEFINEN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CANTILO

Sybila Producciones: Todo nace de una idea

El equipo de Sybila Producciones, encabezado por su CEO Agustina Fernández, comparte con Prensario Música su mensaje sobre el presente y el futuro de la productora.

Somos un equipo de trabajo proactivo, capacitado para llevar la idea al siguiente nivel a través, de la producción integral de contenidos audiovisuales y eventos, diseño, arte y asesoramiento para empresas.

Apasionados por la vorágine digital, la música, el estilo y la cultura; desarrollamos material que se despliega en diversos lenguajes y plataformas: animación y programación, radio y tv, diseño y fotografía, redes sociales y publicidad.

Así rezamos desde nuestro renovado sitio; y la verdad es que desde un comienzo supimos que trabajar para las ideas de los demás era nuestro norte; en tanto, también pasó, que esto te contagia y te abre la puerta a que tus ideas también se hagan lugar. Tenemos un equipo interdisciplinario, profesional y creativo; que ante cada propuesta se deja ganar por el entusiasmo propio del que ama lo que hace, aportando en la génesis del proyecto y esto es sumamente enriquecedor y transformador. Las ideas pueden

así tomar un rumbo inesperado sin perder el concepto y corazón que desea ver cada cliente en su proyecto.

Volviendo a "nuestras ideas" estamos incursionando en la animación con una serie educativa y una película más otros proyectos que están ahí esperando el sol naciente como, una nueva OTT cuyo servicio principal es la distribución de contenidos audiovisuales a través de una

plataforma en línea o servicio de video bajo demanda por retransmisión en directo, lo diferenciador va a ser el contenido de producción propia, independiente, original y pensado para un público moderno. Hay un nicho que aún no está cautivo y la intuición nos dice que va a ganar audiencia de manera espontánea una vez que esté on line.

Ergo lo fue desde un comienzo, *Radio Cantilo*, la emisora radiofónica que durante 4 años entre música y una grilla muy rica en voces y géneros, musicalizó, más allá de las fronteras que nosotros creíamos posible. "De City Bell al mundo...", si parafraseamos algún spot, llegando por aire y Streaming, y esta literalidad no deja de provocarnos vértigo. Hoy hacemos estadísticas y hablamos de métricas, pero, cuando un producto es innovador y

cautiva un público, se rompe cualquier pronóstico. Ahora estamos redefiniendo el plan de programación y artística para lo que resta del año y ver cómo encarar el 2021, no obstante, hoy suena la misma línea musical que nos define.

La pandemia y la crisis económica, como a todos, nos afecta, pero, lejos de bajar los brazos nos paramos en un plan de reinención, para poder seguir creando y creciendo. Es un proceso que dividimos en dos etapas, una primera que es ahora el transitar, trabajando con mucho material de archivo y cada miembro del equipo desarrolla varios roles y la siguiente etapa "reinención" que es adonde esta nueva normalidad nos lleve para comunicar más y mejor, siempre generando contenidos de alto impacto.

Es cierto que la creatividad es más importante que el conocimiento y queda de manifiesto. En Sybila Producciones van de la mano, hay una realidad y es que tenemos un equipo que está capacitado para afrontar ese desafío.

La misión es la misma que nos vio crecer: generar ideas innovadoras, que acompañen a cada cliente para brindarle soluciones creativas y eficientes.

Sitio www.sybilaproducciones.com

IG @sybilaproducciones

Face @sybilaproducciones



ENTRE MUCHOS OTROS HITS DEL ELENCO

WK Records: Alex Rose en los Premios Juventud

Pierina Jatem, responsable de mercadeo de WK Records dio el reporte de las actividades de sus artistas. Sobresale **Alex Rose**, el nuevo "rockstar" continúa promocionando su exitoso tema *Janguero*, el cual sobrepasa 300 millones de streams, permaneciendo en Top 200 en Spotify por más de 150 días (20 semanas consecutivas). Adicionalmente, el sencillo llegó a ser #1 en Guatemala, Ecuador, Venezuela, Honduras, Chile y Paraguay, mientras sigue en ascenso en los Estados Unidos. El 29 de julio sorprendió a sus fans con el lanzamiento del video oficial de su canción *Dónde estabas tú* que fue #5 en tendencia

mundial de Youtube en menos de 24 horas, y el 13 de agosto se estará presentando por primera vez en el escenario de Premios Juventud.

Seven Kayne estuvo en el festival de Billboard #FestivalOnline "Argentina En La Casa" cantando su éxito *Tres Rosas*, y **Cheo Gallego** lanzó su hit viral *El Anciano* y *El Niño* el 31 de julio, el cual se posicionó #10 en tendencia mundial en Youtube y #3 en Colombia.

Dentro de **Joch Entertainment**, **Aron Luix** lanzó su primer sencillo *Inocente* el 17 de julio y ya tiene más de 1.5 millones de streams en plataformas digitales. Del 20 al 26 de julio se posicionó como *Hot Song*



Alex Rose

de la semana en Monitor Latino en Chile, República Dominicana, Paraguay, Bolivia y Honduras.

Dentro de **La Base Music Group**, **Chris Andrew** con su exitoso tema *Hey Shorty* ya cuenta con más de 3 millones de reproducciones en plataformas, y muy pronto lanzará el Remix junto al artista **Ozuna**. Luego, a 2 semanas del lanzamiento de su sencillo *Una Noche*, el cantante **Abdiel** superó el millón de escuchas en todas las plataformas digitales.

farolatino
media network

presenta

AMILGAR TANTAS COSAS LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

¡Escúchalo ahora en tu plataforma favorita!



*Descarga Spotify para reproducirlo



www.farolatino.com

TRUENO BATE TODOS LOS RECORDS CON SU NUEVO ÁLBUM ATREVIDO

Sony Music: Lo nuevo de Trueno, Lali, Maluma y Fito Páez

En **Sony Music** fue un mes de grandes lanzamientos. **Trueno** rompió todos los charts con su álbum debut *Atrevido*. A tan solo un día de su estreno, se posicionó con 3 canciones en las tendencias globales de Youtube. Además, logró ingresar al Top 50 de Spotify Argentina y al Top 100 de Apple Music Argentina con 9 de los 10 temas del álbum, y el disco ya supera los 60 millones de streams WW. Con el corte *Mamichula* feat. **Nicki Nicole** ingresó en el Top 50 Global de Spotify y se posicionó #1 en el Top 50 de Spotify de Argentina, España y Uruguay (además, ingresó en el Top 50 de 15 países).

Mamichula también ocupó el primer lugar en el Top 100 de Apple Music de Argentina y Uruguay, y superó los 6.5 millones de views en solo 24 HS.

Lali llegó al número uno en radios con *Lo Que Tengo Yo* y batió records superando los 2.6 millones de likes en su show por streaming en la plataforma #BeApp de España. Recientemente estrenó su nuevo single *Fascinada*, acompañado por un gran videoclip filmado

en Madrid, donde continúa con las grabaciones de la serie original de Netflix, *Sky Rojo*.

Nicki Nicole continúa con el éxito de *Colocao*, que ya supera las 50 millones de views en Youtube y que recientemente alcanzó el Galardón de Oro. **Abel Pintos**, por su parte, recibió las certificaciones de Triple Disco de Platino con *La Familia Festeja Fuerte* y Galardón de Oro con *Cien Años*, además, creó la playlist 'Los Duetos De Mi Vida' para celebrar el mes del amigo el pasado julio, compartiendo más de 65 canciones de su carrera con colegas y amigos de la música.

Fito Páez presentó el tercer corte del álbum *La Conquista del Espacio* llamado *Maelström*, y **La Beriso** lanzó *Llenos de historias*, su documental por los 20 años celebrados en Vélez en 2018. Este salió en su canal oficial de YouTube y el audio está disponible en todas las plataformas. La banda anunció su primer show el 12 de septiembre en el Luna por Streaming con gran tecnología en +Vivo.

El pasado 7 de agosto se cumplieron treinta años del lanzamiento del icónico álbum *Canción*

Animal de **Soda Stereo**, uno de los trabajos más celebrados de la rica y variada discografía del famoso trío formado por **Gustavo Cerati**, **Zeta Bosio** y **Charly Alberti**.

Además, como se destaca aparte, **Mercado Libre** y **Mercado Pago** presentaron el evento *Codo a Codo* junto a **Sony Music**, en el cual grandes artistas como **Vicentico**, **Abel Pintos**, **Natalia Lafourcade** y **Gepele** cantan a 4 protagonistas que se encuentran en la primera línea de la lucha contra el Covid 19.

Nueva fuerza

También sigue rompiendo los charts **Harry Nach** con *Taktik*, que estuvo en promoción en varios países.

El venezolano **FABRO** tiene su primera canción con **Sony Music**, *Fotos*, como nueva promesa del reggaetón y el pop.

FMK, por su parte, lanzó *Qué te está pasando* después de su colaboración con **Ecko**. **Rocco Posca** tiene su nuevo single y video *Siempre Caigo lento*.

Francisca Valenzuela lanzó un nuevo video colaborativo de *La Fortaleza*, y **GEPE** presentó *Confía*, nuevo single junto a **Vicentico**.

Top #3 de Spotify de Sony

La compañía estuvo ocupando los tres primeros del Top 50 de Spotify. Además de *Mamichula* de **Trueno ft. Nicki Nicole**, **Ozuna** escaló con *Caramelo* (ahora también lanzó *Gistro Amarillo* con **Wisin**) y el tercer lugar fue para *Tattoo Remix* con **Rauw Alejandro** y **Camilo**.

Además, se destaca el gran lanzamiento de **Maluma** con su nuevo single *Hawái*, una contagiosa canciónailable con sonidos frescos, luego del éxito de la balada "ADMV". Ya está escalando en los chats digitales y tradicionales.

Junto con eso, **Los Ángeles Azules** feat. **Vicentico** con *Cómo te voy a olvidar* es otro de los grandes adelantos del anticipado álbum *De Argentina Para el Mundo*, que lleva un año de trabajo para imponer la llegada del grupo mexicano en nuestras latitudes. Por su parte, **Carlos Rivera**, otro de los artistas icónicos de México, dio un adelanto de su próximo EP *Si Fuera Mía*, lanzando *Vuelves*, interpretando uno de los temas más conmovedores de **Rozalén**. **Reik** presentó también *Lo Mejor Ya Va a Venir (Héroes)*, una conmovedora balada y segundo capítulo de lo que será su EP visual 20-21.

Pedro Capó lanzó su canción *La Sábana* y

los pies, anticipando la salida de su próximo álbum a lanzarse este año. **Farruko** lo mismo con la canción *La Tóxica*, como nuevo single fiestero.

Ricky Martin el clip con **Carla Morrison** *Recuerdo*, parte del EP *Pausa*, y **Mau y Ricky** su nueva canción *Papás*, con un clip divertido donde podemos ver a los dos hermanos llevándonos a un viaje donde lo mejor del 'punk rock' de los noventas se junta con el pop urbano.

Anglo: 40 años de Back in Black de AC/DC y 10 años de One Direction

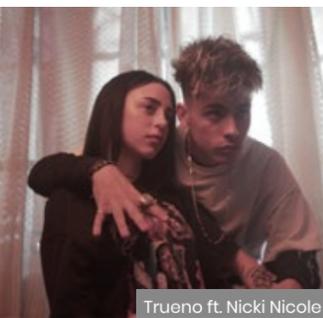
Se cumplieron 40 años de *Back In Black*, el álbum más vendido de **AC/DC**. A la fecha vendió un total de 50 millones de copias en todo el mundo y actualmente se encuentra entre los diez álbumes más vendidos de la historia. Para festejar esta icónica fecha, la banda publicó en su canal oficial de YouTube el vivo de su show en River Plate para que los fanáticos pudieran revivirlo en un solo corte. También se publicaron cintas inéditas donde la banda cuenta como fue grabar un álbum que marcó muchas generaciones.

La boy band que rompió todos los records está de festejo; **One Direction** cumplió 10 años desde su formación! Para celebrar, lanzaron un nuevo sitio web de 1D, un video décimo aniversario especialmente hecho para sus fans, y listas de reproducción interactivas y acciones en las plataformas digitales. **One Direction** es un fenómeno global, con más de 200 millones de discos vendidos en todo el mundo y más de 21 mil millones de streams en todas las plataformas.

Regresando de la manera más grande y audaz posible, el artista multiplatino y megaproducer **DJ Khaled**, lanzó no uno, sino dos nuevos singles: *Popstar* [feat. Drake] y *Greece* [feat. Drake]; con la producción ejecutiva de **Asahd & Aalam Khaled**. Estas canciones continúan una de las hermandades colaborativas más legendarias en la historia del hip-hop entre **Khaled** y **Drake**. Lo más importante, *Popstar* y *Greece* prepararon el escenario para su duodécimo álbum de larga duración y uno de los eventos de hip-hop más esperados de 2020, *Khaled Khaled*, que llegará muy pronto. Usando su nombre de pila, marca su cuerpo de trabajo más personal y poderoso hasta ahora.



Maluma



Trueno ft. Nicki Nicole



Lali



LUNA PARK

EN VIVO • EN DIRECTO
STREAMING

12 • 09 • 2020

WWW.MASVIVO.COM.AR

EB PRODUCCIONES

I DUA LIPA CON MADONNA Y MISSY ELLIOT Y CARDI B JUNTO A MEGAN THEE STALLION

Warner Music: Nuevos Lanzamientos de Los Totora, Franco Masini y Julián Serrano

En lo nacional de Warner Music, LIT killah se mantiene en la cima de la escena con *Flexin'*, su última producción junto a Bizarrap. Además de haberse llevado la posición N°1 en el Hot 100 de Billboard Argentina, el video en YouTube ya alcanzó las 30.000.000 de reproducciones, está cerca de lograr 10.000.000 de streams en Spotify y se convirtió en un éxito viral en México, Perú y los países de Centroamérica. En TikTok, LIT killah estrenó su cuenta donde ya reúne 450.000 seguidores y el #FlexinChallenge se convirtió en un éxito con más de 9 millones de participaciones. Se vienen featurings con los artistas más reconocidos de Argentina.

Luego del rotundo éxito de PAM con Daddy Yankee y El Alpha, Justin Quiles vuelve con *Jeans*, con reggaeton de tempo lento pero con todos los elementos para que la gente pueda bailar.

Ángela Torres sigue mostrando nuevas canciones que estarán incluidas en *La niña de fuego*, su nuevo material. Después de sorprender con *Aló*, que fue tendencia desde su lanzamiento, ahora es *Guapo*, una canción fresca y pícara con un beat que la representa. En el video aparecen varios de sus más queridos amigos, entre ellos Lizardo, Ofelia Fernández, Rechi Muzzi, Wawa, Alizzé, Iberé y Forte, entre otros.

Junto a este lanzamiento, la artista ha realizado



Franco Masini

notas con importantes medios como revista *Gen-te*, **Página 12**, **Los 40** y **Radio Like**, entre otros.

Julián Serrano tiene su nuevo single *Hoy*. A través de sus canciones el joven artista e influencer fue atravesando distintos estilos como el *trap*, el *hip-hop*, la balada y el *dancehall*. Aquí suma nuevas influencias del *R&B*, el *funk* y el *pop*, combinado con el estilo urbano tan característico de Julián.

Franco Masini presenta *Formas*, su nueva canción y primer single adelanto de lo que será su próximo EP titulado *Náufrago*. Es uno de los artistas nominados a Mejor Artista Nuevo para los Premios Gardel.

Los Totora presentan su nuevo single *Un Montón de Estrellas*. Esta versión del gran éxito de Polo Montañez trae como valor agregado la alegría y la fiesta. Trae además un divertido video junto a Pico Mónaco, Darío Barassi, Juan Marconi, Benjamín Rojas, Ángel Di María, Guillermo 'El Pelado' Lopez, 'Rulo' Schijman y Nati Jota, entre muchos otros. Siempre trascienden.

Valentino, Anitta y Piso 21

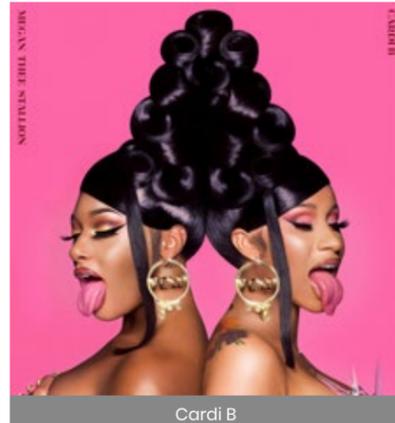
En el repertorio latino, Valentino estrenó su esperado sencillo *Hola*, junto a dos grandes: Rauw Alejandro y Darell. De la mano de Warner Music Latina y La Industria INC, el tema es de ellos en compañía de Juan Diego Medina (CEO en La Industria INC) y cuenta una historia de amor no correspondido con una final sorpresa.

Tras el lanzamiento del single de Anitta *Tócame*, con Arcangel y De La Ghetto y presentado en Fiesta Bresh para 10 mil personas e influencers. A su vez, la artista realizó notas con Los 40, Radio Like y FM VALE, entre otros medios.

Piso 21 presentó su nueva canción *Querida* junto a Feid, un adelanto de su nueva producción discográfica. El confinamiento los potenció con un toque divertido y a la vez romántico. Realizó notas con distintos medios gráficos, radio y TV del país.

Zion & Lennox festejan sus 20 años de carrera y presentan *Te Mueves*, su nueva canción junto a Natti Natasha, Mike Bahía, uno de los mayores exponentes del *pop* urbano en Latinoamérica, presenta su nuevo sencillo *Cuenta Conmigo* junto a Llane, PJ Sin Suela y Mozart La Para. El video fue producido por Fury.

Ximena Sariñana tuvo el lanzamiento de *Una Vez*



Cardi B

Más, donde contó con la colaboración de Elsa y Elmar, Susana Isaza y Grettel Garibaldi como co-autoras, Ruzzi en la producción e IGLÚ como directoras del video, grabado en la Ciudad de Mexico antes de la cuarentena.

Anglo: Dua Lipa con Madonna y Gweb Stefani

Dua Lipa anunció el lanzamiento del álbum de remixes *Club Future Nostalgia* que incluirá las reversiones de los tracks de su último disco por un elenco estelar de artistas y djs consagrados. La primera entrega será *Levitating* feat. Madonna & Missy Elliot por The Blessed Madonna. Otro de los esperados será *Physical* feat. Gwen Stefani a cargo de Mark Ronson. El proyecto completo estará disponible en plataformas digitales el 21 de agosto.

Ava Max presentó su nuevo single *Who's Laughing Now* y anunció el lanzamiento de su esperado álbum debut *Heaven & Hell* para el 18 de septiembre. Le sigue al poderoso himno *Kings & Queens*, que es N°1 en Europa e hizo su debut en el Top 40 de radio.

Cardi B regresa a lo grande con su esperado single *WAP* feat. Megan Thee Stallion, entre los más importantes del hip-hop actual en lo que puede ser el himno de fiesta para la nueva generación.

Dan + Shay presentó el nuevo single *I Should Probably Go To Bed* acompañado de un video lleno de imágenes surrealistas y acción que desafía la física. El tema le sigue al éxito *10,000 Hours* feat. Justin Bieber, que estuvo en el puesto N°1 durante varias semanas, se convirtió en el más reproducido en su primera semana en la historia de la música country.

LOS TOTORA

PRESENTAN SU NUEVO SINGLE
UN MONTÓN DE ESTRELLAS



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

f /LosTotora

ig @los_totora

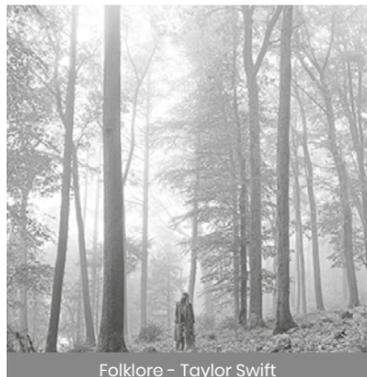
tw @los_totora

CERTIFICACIÓN DE PLATINO PARA CALI Y EL DANDEE, Y DIAMANTE PARA BALVIN

Universal: lanzamiento record del nuevo álbum de Taylor Swift



Universal tiene uno de los grandes regresos del año con **Cali y el Dandee**, quienes siguen disfrutando de su gran momento. El dúo acaba de hacerse acreedor al Disco de Platino por su álbum *Colegio*, mientras el hit *Locura*, feat. **Sebastián Yatra**, sigue entre las 10 canciones más escuchadas en radio. Los hermanos Rengifo no se detienen y están lanzando un nuevo single *Nada* junto a la megaestrella mexicana **Danna Paola**. Por su parte, Danna sorprendió al público con el lanzamiento del single *No Bailes Sola*, junto Yatra, cuyo video oficial tiene más de 17 millones de vistas.



Folklore - Taylor Swift

Aitana y el grupo **Morat** vuelven a proyectarse internacionalmente con el nuevo single. *Más de lo que aposté*. Esta canción vuelve a reunirlos meses después de que Morat invitara a colaborar a Aitana en su canción *Presiento*, con la que inundaron los charts de España-

Como parte del disco homenaje a la banda mexicana de rock Zoé, "Reversiones" Morat presenta la versión de "Labios rotos", un tema considerado clásico dentro del rock mexicano. Gracias a la capacidad del conjunto colombiano para mezclar folk y pop, 'Labios Rotos' alcanza nuevos horizontes sonoros.

El éxito de **Balvin** no se detiene, su último disco *Colores* llegó a la certificación Diamante a solo 4 meses de su lanzamiento. Es la segunda vez que Balvin consigue este logro, ya que *Oasis*, lanzado en 2019 en colaboración con Bad Bunny, también ha obtenido el Álbum de Diamante.

Karol G es la artista latina femenina con el mayor número de nominaciones en los MTV Video Music Awards. Mientras *Tusa* reina como la canción latina número uno del 2020, Karol también está arrasando con su nuevo single *Ay Dios Mío*, que ingresó en la lista global del Top 100 de Spotify y acumula más de 65 millones de reproducciones combinadas.

David Bisbal presentó su single *Amor Amé* en una nueva versión, Summer Mix, mientras comenzó su gira Íntimo 2020 el pasado sábado

1 de agosto en el Parque Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria, en medio de grandes medidas de seguridad y prevención sanitaria.

A meses de lanzar su álbum *Monstruo*, que debido a la pandemia mundial no pudo presentar en vivo, **Cami** brindó en esta nueva edición online del Cosquín Rock un show deslumbrante.

Para finalizar, seis de los nombres más grandes en la industria de la música latina se unieron para crear *Mini Stars Vol. 1*, un nuevo EP que lanza hoy y que compila las canciones infantiles clásicas más queridas con nuevas interpretaciones. *Mini Stars Vol. 1* incluye una colección de música y videos animados, con una lista de estrellas entre las cuales figuran **Luis Fonsi, Sebastián Yatra, Nacho, Greeicy, Guaynaa y Joey Montana**, quienes nos regalan sus propias interpretaciones de estos clásicos infantiles.

Cazzu y Naiky Unic

El nuevo artista argentino urbano **Naiky Unic** armó un dream team del trap latino para su nuevo sencillo *Masome*. Ecco, Lalo Ebratt, Bray & Lit Killah se unen en un tema que trae a la luz un nuevo término que es una respuesta al 'hateo', al hater que se esconde en el anonimato de las redes sociales.

Cazzu presenta su nuevo single y video *Cazzu: Bizarrrap Sessions, Vol. 32* junto a Bizarrrap, un hit seguro que ya tiene más de 12 millones de vistas en YouTube. Además, acaba de recibir el Disco de Oro por su último álbum *Bonus Trap*, que ya superó los 8 millones de streams y 22 millones de vistas.

Siguiendo con el género, la compañía **Movistar** renovó su apuesta por el freestyle y presentó la tercera edición de su festival de la mano de uno de los grandes referentes del género urbano de Argentina: **Ecko**.

Luego del espectacular lanzamiento de su éxito *Me enamoré de ti*, junto al eximio pianista clásico **Lang Lang, Luciano Pereyra** continúa

con su actividad a pleno realizando una gran serie de entrevistas internacionales. Luciano tiene la facultad de repetir éxitos, que en este caso tiene que ver con sus conciertos en el teatro Colón. El álbum grabado en vivo en el legendario teatro, *Romántico en el Teatro Colón*, ya es Disco de Platino.

Cande Buasso y **Paulo Carrizo** cautivaron a más de diez millones de personas con la interpretación de *Barro Tal Vez* de **Luis Alberto Spinetta**, que se hizo viral en Youtube en 2017. Hoy, el dúo anuncia su firma con el legendario sello Decca Records, y lanza la misma canción que es su single debut, junto con un fascinante video musical filmado en su ciudad natal de San Juan, Buenos Aires y Los Ángeles.

Billie Eilish y Taylor Swift

En anglo finalmente salió el tan esperado nuevo tema de **Billie Eilish**, *My Future*. El video musical animado que acompaña a este lanzamiento fue creado por el artista australiano Andrew Onorato.

Paul McCartney presentó la decimotercera entrega de su archivo de colección galardonado con el Grammy: su décimo álbum solista lanzado originalmente el 5 de mayo de 1975, *Flaming Pie*; será el último en recibir el tratamiento Archive Collection.

Bea Miller presenta su canción *Feel Something* disponible a través de Hollywood Records. **Maroon 5** lanzó su nuevo single *Nobody's Love*. Y la sensación de Nueva Zelanda **Benee** presenta su nuevo single *Snail*.

En menos de 24 horas, el álbum de **Taylor Swift** *folklore* vendió más de 1.3 millones de copias en todo el mundo. También rompió 'el récord mundial de reproducciones de álbumes del primer día por una artista femenina en Spotify' con 80,6 millones de reproducciones y también 'el álbum pop más reproducido en Apple Music en 24 horas' con 35,47 millones de reproducciones. Además, *folklore* estableció el récord de Streaming Indie / Alternativo de Amazon Music en los Estados Unidos y en todo el mundo. "folklore" es el octavo álbum de la superestrella, diez veces ganadora del Grammy. "folklore" llega como el álbum de Taylor más aclamado por la crítica.

ACTITUD FREESTYLE

YA ESTÁN LOS 16

¡Ahora vos elegís el top 8!

Actitud freestyle el único scouting de talento urbano.

No te quedes afuera
Beatbox, Allstyle, Rap

JohnFoods | FAN TO CHE | FLECHA | SPEED UNLIMITED ENERGY DRINK

ACTITUDFREESTYLE.COM.AR

UNO DE LOS DISCOS MÁS EXITOSOS DEL ROCK NACIONAL CUMPLE 15 AÑOS

PopArt Discos: remasterización de *Otro día en el Planeta Tierra* de Intoxicados

El 29 de septiembre se cumplen 15 años del lanzamiento de *Otro Día en el Planeta Tierra*, tercer álbum de estudio de **Intoxicados** que incluye canciones como *Nunca quise*, *Fuego* y



Señor Kiosquero, entre otras. El álbum recibió las mejores críticas de y obtuvo el doble platino por más de 100 mil copias vendidas. Para celebrar este especial aniversario Pop Art Discos reedita en formato digital el álbum remasterizado con dos canciones extra registradas en vivo durante la presentación oficial de *Otro día en el Planeta Tierra*, el 22 de diciembre de 2005, en el Luna Park. El 14 de agosto se presenta *Fuego* en vivo en el Luna Park, la primera de estas canciones.

El Gran Señor es nuevo corte de difusión de los **Auténticos Decadentes**. La canción, grabada junto con Los Nocheros, fue grabada en Mendoza en el homenaje a la ciudad en 2019.

El 21 de agosto **Cabezones** presenta el corte *Lejos* con Ricardo Mollo, una canción de hace



20 años grabada en vivo realizada en el Estadio Obras Sanitarias.

Por su parte, **Las Pelotas** realizaron una versión acústica de *Bombachitas rosas*, histórico canción de la banda de su primer disco *Corderos en la Noche*.

HERRAMIENTA DE LA CÁMARA PARA EL COBRO DE DERECHOS DE PRODUCTORES FONOGRAFICOS

CAPIF presentó la segunda fase de la plataforma GIT

La plataforma GIT (Gestión Integral de Trámites) para el cobro de derechos de productores fonográficos es una herramienta de vanguardia desarrollada y gestionada por CAPIF.

A un año de su lanzamiento, la plataforma de Gestión Integral de Trámites permite tener una comunicación fluida, directa y digital (algo tan esencial en este tiempo) con más de 5800 productores que se encuentran distribuidos en toda la Argentina.

A través de GIT, los productores de fonogramas de todo el país pueden tramitar el cobro de sus derechos y ahora también, gracias a la implementación de un nuevo módulo en la plataforma, podrán declarar, visualizar y descargar su repertorio en la base de datos propia de CAPIF.

Los productores declararán la titularidad de su repertorio en GIT, y luego CAPIF reportará

esa información a la empresa que realiza el monitoreo de medios (utilizado para el reparto por air play).

Para facilitar esta tarea, CAPIF selló acuerdos con los principales agregadores y, quienes estén vinculados a ellos y ya tengan su repertorio allí declarado, solo deberán informarlo y no será necesario duplicar la subida de todos esos contenidos.

A su vez, y para quienes deban cargar una gran cantidad de fonogramas, CAPIF pondrá a disposición herramientas que agilicen este proceso.

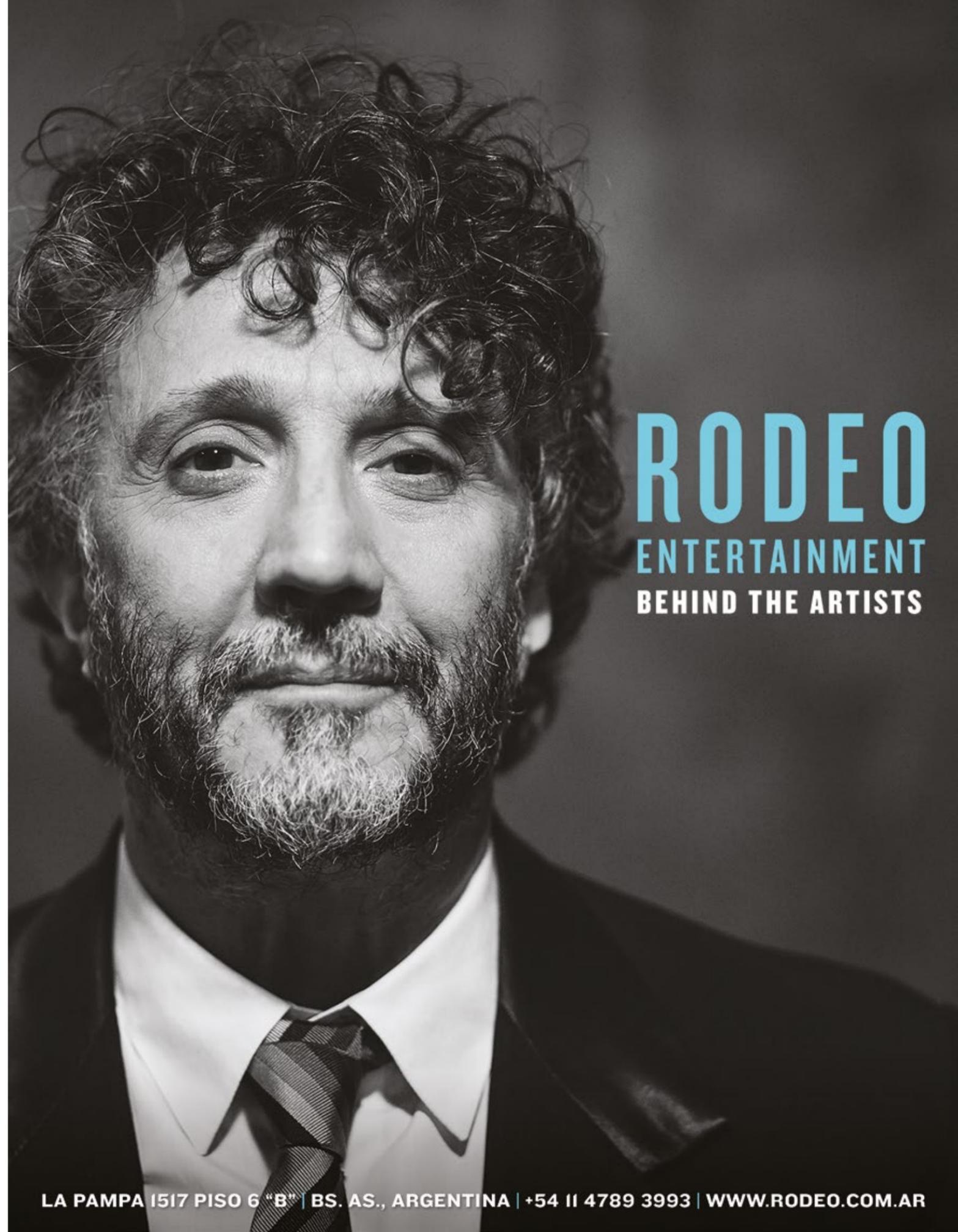
Gestión federal y on line

Todos los trámites asociados al cobro de derechos de productores fonográficos se pueden hacer online, por lo tanto no se ven

afectados por el aislamiento obligatorio. A su vez, desde hace 6 años todos los pagos se realizan a través de transferencias bancarias sin necesidad de trámites presenciales.

Todas las provincias de nuestro país cuentan con productores registrados en el GIT, y el interior representa el 46% del total de usuarios. Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, La Plata, Rosario, San Miguel de Tucumán y Mar del Plata registran la mayor concentración de productores musicales inscriptos en esta plataforma.

Para acceder a más información, tutoriales y/o consultas vinculadas al cobro de derechos, los productores pueden dirigirse por WA al (011) 5567 5781 o bien ingresar al canal de CAPIF en [Youtube](#).



RODEO
ENTERTAINMENT
BEHIND THE ARTISTS

CIRO CONMOVIÓ ANTE UN LUNA PARK VACÍO CON MEMORABLES VERSIONES

300: histórico show de Ciro y Los Persas en el Cosquín Rock

Ciro se presentó en el Luna Park para la edición digital del Cosquín Rock. Con memorables versiones de *Tan Solo* (cantando a solas en medio del campo del Luna), de *Ruleta* (con efectos 360 y realidad aumentada), y un gran despliegue escénico, resultó ser uno de los artistas más comentados de esta histórica edición del festival. Mientras tanto, bajo el nombre de *Love me tender* continúa con sus vivos de Instagram nocturnos.

Divididos estrenó por Ticketek Live su documental *Tilcara. Un poco más abajo del cielo* que iba a proyectarse en el Teatro Coliseo, y no pudo realizarse por la pandemia. En un período de mucha actividad de la banda, ya editaron más de 10 versiones hogareñas, con músicos amigos invitados, y lanzaron *Insomnio*. Para agosto se espera la edición del documental que cuenta cómo grabaron esta nueva canción, con escenas de cómo venían preparándola con antelación al parate por el coronavirus.

En el marco del 30 Aniversario del álbum *Canción Animal* de Soda Stereo, **Lisandro Aristimuño** realizó junto a Tweety González una versión especial de *Sueles dejarme solo*, la canción ya está disponible en su canal oficial de Youtube. También puede escucharse *Criptograma* su nuevo álbum de estudio, el décimo en su

historia artística editado por **Viento Azul** con las participaciones especiales de Wos y Lito Vitale.

A través de sus plataformas digitales y especialmente en Youtube, **Jairo** está compartiendo material inédito, discos clásicos y coleccionables en el marco de la celebración de su 50 aniversario con la música. Durante este período ha realizado conversaciones muy recomendables que están disponibles para ser re-escuchadas. Un ejemplo de ellas es la compartida con Andrés Ciro Martínez en Instagram Live donde repasó su historia artística. Este contenido puede encontrarse en las cuentas oficiales de ambos artistas.

Julieta Rada fue nominada a los Premios Gardel 2020 por su disco *Bosque* en las categorías "Mejor álbum artista pop" y "Mejor álbum canción de autor". Grabó una nueva versión de su canción *La noche nos llevó* junto a Lito Vitale para su ciclo en TV Pública "Lito Vitale a la medianoche", del cual participan artistas de todo el país.

El Plan de la Mariposa presentó vía streaming su disco *Demos En Aislamiento*. Un álbum original creado colectivamente en cuarentena. Compuesto en vivo con la colaboración de sus seguidores durante 12 días ininterrumpidos y junto a importantes artistas invitados. A lo largo

de estas semanas, han compartido en sus redes canciones de ese show, como fueron *Perdón, Parate* y *Cruz del Sur*.

Vámonos, nuevo single de **Benjamín Amadeo** superó en Youtube el millón de vistas mientras que en Spotify ya pasó las 600 mil escuchas. **Piti Fernández** lanzó su nuevo single *El cuento que me cuentas*, cuarto adelanto de su segundo disco solista *Caminos Bríos*. Tiene como invitados a Claudia Puyó y Alambre Gonzalez. **Manu Martínez** participó del Festival solidario online de Billboard, del cual participan 10 artistas de nuestro país a lo largo de 24 hs. Presentó recientemente su nuevo single *Descalzo*, que estará en su disco debut *Diecinueve* a salir este año. **Coti** anunció la reprogramación del show del Luna Park para el 15 de mayo del año próximo.

Zarpa (contenidos digitales): Zarpa acompañó a Ciro en la edición digital del Cosquín, con edición de contenidos para sus redes sociales que reflejaron el cumplimiento del protocolo y lo inédito del contexto de este show. Además se trabajó en el documental *Insomnio, La Grabación* que Divididos estrenará este mes.



Ciro en el Cosquín Rock



Connect World

CONCIERTOS SIN MOVERSE DE CASA

ConnectWorld es un campus virtual donde distintas empresas pueden tener sus oficinas, organizar eventos y disponer de herramientas colaborativas.



Puede reproducir música, videos, o bien compartir una webcam en las pantallas para que los artistas entreguen su performance en vivo.

UN ESCENARIO VIRTUAL

Entre los espacios con los que contamos, existe la posibilidad de contratar un escenario con tres pantallas interactivas, desde donde se pueden compartir performances de todo tipo con el branding de su empresa.

PRUÉBELO SIN COSTO

Hable con nosotros mediante nuestro sitio web. Lo invitaremos a descargar una aplicación y configurar un avatar dentro del campus virtual.

CONNECTWORLD.APP



JUNTO AL TRABAJO PERMANENTE CON GUASONES, LOS TIPITOS Y MARKY RAMONE

AV Producciones: nuevos discos de Jimmy Rip y Arbol



Andrés Vignolo

Fue un gusto para Prensario Música hablar con **Andrés Vignolo**, el mánager que tantas figuras le dio a nuestro medio: 'De los 35 años de trabajo que llevamos en **AV Producciones**, los últimos 10 fueron muy buenos para nosotros tanto con **Guasones**, **Los Tipitos** y también con **Marky Ramone**, con quien trabajamos ya hace más de 20 años. Creo que siempre apoyamos a los artistas desde sus comienzos y gracias a las alianzas que gestionamos y la perseverancia puesta en los proyectos, vimos los frutos de ese esfuerzo. Considero que a pesar de las dificultades que a veces debemos enfrentar debido a la situación económica del país, venimos llevando adelante este emprendimiento con alegría y buenos resultados'.

Árbol y el nuevo disco de Jimmy Rip

'A **Árbol** los conozco hace años, en este último tiempo construimos una estrategia para relanzarlos que consistió fundamentalmente en el lanzamiento de tres viejos éxitos en nuevas versiones con muy buenos resultados. En 2019 realizamos conciertos por todo el país, finalizando con un **Vorterix** a sala llena. En estos días saldrá a la luz un nuevo video con **Natalie Perez** del tema *Sweet Dreams*, y luego si estos tiempos especiales nos lo permiten, en octubre/noviembre saldrá su nuevo álbum. La distribución del mismo es por **One RPM** y

los físicos por **Pinhead Records**. Algo parecido pasa con **Jimmy Rip**, con quien trabajamos hace 7 años. Los álbumes anteriores salieron por **300** y **Pop Art Music**. Este próximo que saldrá en agosto se llama *Muy crudo*, a mi particularmente me gusta mucho. Destaco además la calidad interpretativa de este virtuosísimo guitarrista y productor que vive en nuestro país hacen ya casi 10 años. Fue productor de grandes artistas como **Jerry Lee Lewis**, **Mick Jagger**, **Willie Nelson**, **Debby Harry**, **Guasones**, **La 25** y muchísimos más'.

Elenco actual

'En el elenco actual se encuentran **Guasones**, **Los Tipitos**, **Árbol** y **Jimmy Rip and the Trip**. Son total prioridad y ya somos una familia, sobre todo con **Guasones** y **Los Tipitos**, que hace 16 y 17 años respectivamente que estamos trabajando juntos.

Este último tiempo agregamos una banda que se llama **Daara** con mi amigo y colega **Mundy Epifanio**, en sociedad con **Tritón** y con mucha expectativa. También trabajamos en el desarrollo de algunos artistas que traemos de gira por Latinoamérica hace muchos años como **Marky Ramone**, **Marwan**, **The Exploited**, **M Clan**, entre otros'.

Trabajo internacional

'Siempre miramos al exterior, pero siempre nos costó bastante. Con **Guasones** venimos hace años apuntando con **Pop art** en un esfuerzo en conjunto, realizamos 6 giras por México

tocando en festivales y shows propios. La banda creció mucho allá, pero hay que seguir intentando. También en Chile, Paraguay y Uruguay. En estos últimos tres países puedo decir que ya estamos bastante consolidados. IncurSIONamos también en España en tres oportunidades y es materia pendiente en el futuro. Con **Los Tipitos**, también pero con menos constancia. Estuvieron en Perú, México, Paraguay, Uruguay, Chile y España. Esto, como ya sabemos, lo hacemos de manera independiente y lleva una inversión importante material y de tiempo sobre todo.

Nuestros aliados son **Pop Art**, **Pinhead Records**, **One RPM**, **Tritón**, **CPMU**, **Fanlab**, **MP Tour**, **Morgan Britos** y **Kultura rock**, con quienes seguimos fortaleciendo los vínculos comerciales año a año'.

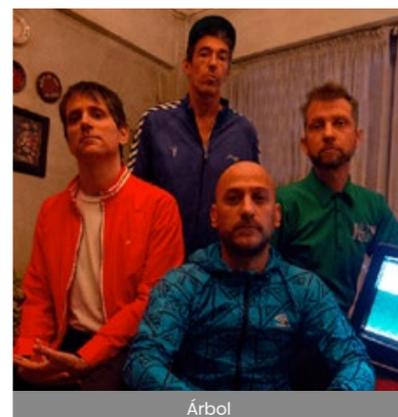
Visión del streaming y ACMMA

'Lo veo como alternativa un poco pobre pero válida, ya que los artistas que trabajamos, al ser de rock en su mayoría, esta modalidad no nos permite acercarnos a lo que se vive en un show en condiciones normales. Pero ayuda a la economía devastada por la pandemia.

Quiero destacar los esfuerzos de **ACMMA** en esta época tan difícil para la industria y recordar y resaltar aquel primer asado en casa de **Damian Marvaldi**. En esa oportunidad se gestó la idea de una asociación. Yo era socio de **ADRA** y nunca tuvo esta fuerza y posición tan importante frente al negocio de la música'.



Jimmy Rip



Árbol



LA PLATAFORMA VIRTUAL QUE BRINDA MÚLTIPLES POSIBILIDADES

La comunidad de ConnectWorld suma 20 empresas en su primer mes



ConnectWorld, el mundo virtual impulsado por **Interlink**, sumó 20 compañías a su comunidad durante los primeros 30 días desde su lanzamiento, como **Prensario**, **Red Intercable**, **Fonexa**, **Furukawa** y **DeltaCable**, entre otras del sector tecnológico de Argentina y Brasil.

De estas 20 primeras compañías, la mayoría han contratado ya un stand virtual dentro del Salón de Stands de **ConnectWorld** en el marco de **Linkup2020**, el evento de Telecomunicaciones de la comunidad, y ya se han radicado en el mundo

virtual, listas para beneficiarse de las distintas iniciativas que acompañan la experiencia de usuario ofrecida por la plataforma.

El espacio virtual está compuesto por un campus con sectores de acceso público, donde pueden tomar lugar distintos eventos, así como también oficinas privadas desde donde trabajan en forma remota varios equipos. El mismo cuenta con diversos recursos, como pantallas para realizar presentaciones, diálogo por audio público y/o privado, y una ventana de chat como opción de comunicación.

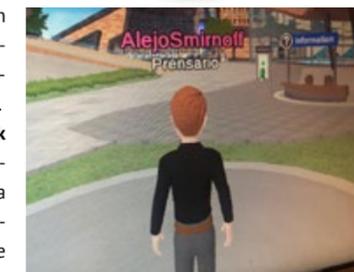
Entre los eventos de la comunidad, hay un podcast grabado en una de las oficinas virtuales, llamado **Fireside**, que ya se encuentra disponible en **Apple Podcasts** y **Spotify**. A la vez, los episodios se emiten en vivo por **YouTube** y destacan la trayectoria y pensamientos de miembros de la comunidad.

Valentina Zanon, Community Host de **ConnectWorld**, sostiene: 'Queríamos ir más allá del marketing del momento y contar historias de los individuos que hacen a estas empresas, no propagar

lo que ya nos dicen en sus folletos, websites y otros elementos promocionales'.

Valentina's Book Club, otra iniciativa que **Zanon** lleva adelante para integrar miembros de la comunidad en un club de lectura, ya registra dos encuentros exitosos que han recibido la visita de personas de Argentina, Brasil, Francia, Irlanda y Alemania.

Cada miembro de **ConnectWorld** tiene acceso a este tipo de eventos, así como también a organizar eventos propios en el campus, en reemplazo de los tradicionales webinars. La intención es la de conectar gente en experiencias interactivas y darle cobertura mediante **HyperConnect**, el sitio de noticias de la comunidad, así como también hacer broadcasts en vivo por **YouTube** para los que no tengan acceso a **ConnectWorld**.



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE® entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

DATOS RELEVADOS POR



Disquerías con venta online

	E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar		Atención a través de Instagram
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook	WhatsApp: 221 481 8488	Atención a través de Instagram
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram



- 1 FOLKLORE**
Taylor Swift – Universal
- 2 BLANCO**
Ricardo Arjona • Metamorfosis/Sony
- 3 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**
Los Palmeras • Leader Music
- 4 CLUB FUTURE NOSTALGIA**
Dúa Lipa • Warner Music
- 5 BACK IN BLACK (40 ANIVERSARIO)**
ACDC • Sony Music
- 6 ROUGH AND ROWDY WAYS**
Bob Dylan • Sony Music
- 7 COLORES**
J Balvin • Universal
- 8 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD+DVD**
Gustavo Cerati • Sony Music
- 9 CHROMATICA**
Lady Gaga • Universal
- 10 LA CONQUISTA DEL ESPACIO**
Fito Páez • Sony Music
- 11 YA NO MIRES ATRÁS**
Luis Alberto Spinetta • Sony Music
- 12 PICK ME UP OFF THE FLOOR**
Norah Jones • Universal
- 13 POR PRIMERA VEZ**
Camilo • Sony Music
- 14 EVERYDAY LIFE**
Coldplay • Warner Music
- 15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos • Sony Music
- 16 MAP OF THE SOUL: 7**
BTS • Miscelánea
- 17 FINE LINE**
Harry Styles • Sony Music
- 18 ES ASI**
Las Pelotas • PopArt/Sony
- 19 ATREVIDO**
Trueno • Sony Music
- 20 AIRE**
Jesse & Joy • WARNER MUSIC

Youtube Music

- 01 Mamichula**
Trueno, Nicki Nicole, Bizarrap - The Orchard Music
- 02 Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro y Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Agua**
Tainy, J Balvin - Universal Music Group
- 04 La Jeepeta (Remix)**
Nio Garcia x Bray x Juanka x Anuel AA x Myke Towers - The Orchard Music
- 05 Ella dice**
TINI, KHEA - Universal Music Group
- 06 BZRP Music Sessions #32**
Cazzu - The Orchard Music
- 07 Caramelo**
Ozuna - The Orchard Music
- 08 Flexin'**
LIT killah x Bizarrap - The Orchard Music
- 09 La curiosidad**
Jay Wheeler ft. Myke Towers - Linked Music
- 10 Sangría**
Trueno, WOS - The Orchard Music

Spotify

- 01 Mamichula**
Trueno, Nicki Nicole, Bizarrap - The Orchard Music
- 02 Caramelo**
Ozuna - The Orchard Music
- 03 Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro y Camilo - Sony Music Entertainment
- 04 La curiosidad**
Jay Wheeler ft. Myke Towers - Linked Music
- 05 La Jeepeta (Remix)**
Nio Garcia x Bray x Juanka x Anuel AA x Myke Towers - The Orchard Music
- 06 Relación**
Sech - Rich Music
- 07 Ella dice**
TINI, KHEA - Universal Music Group
- 08 Sangría**
Trueno, WOS - The Orchard Music
- 09 Agua**
Tainy, J Balvin - Universal Music Group
- 10 Elegí**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment

Claro Música

- 01 Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chenco Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**
Tones and I
- 08 Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Caramelo Ozuna - Aura Music Corp.	06 Tak Tiki Tak Harry Nach - Sony Music Entertainment	11 Favorito Camilo - Sony Music Entertainment
02 La Jeepeta (feat. Bray & Juanka) Nio Garcia, Anuel AA & Myke Towers - Flow La Movie Inc	07 Elegí (feat. Dímelo Flow) Rauw Alejandro, Lenny Tavárez & Dalex - Sony Music Entertainment	12 Ella Dice Tini & Khea - Universal Music Group
03 Relación Sech - Rich Music	08 Porfa Feid & Justin Quiles - Universal Music Group	13 Flexin' Lit Killah - Warner Music Group
04 La Curiosidad Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution	09 Colocao Nicki Nicole - Sony Music Entertainment	14 Rojo J Balvin - Universal Music Group
05 Tattoo (Feat Camilo) Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment	10 Hasta Que Dios Diga (Feat Bad Bunny) Anuel AA - Real Hasta La Muerte, Inc	15 Porfa Feid & Justin Quiles - Universal Music Group

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 16 de agosto

	1 Mamichula Trueno, Nicki Nicole	2 SEMANAS EN EL N°1	3 SEMANAS EN CHART
2 Tattoo (Remix)	Rauw Alejandro Ft. Camilo		
3 La Jeepeta (Remix)	Bray, Juanka, Nio Garcia, Anuel AA, Myke Towers		
4 Relación	Sech		
5 Agua	Tainy x J Balvin		
6 Porfa	Justin Quiles Feat. Feid		
7 Ella Dice	Tini, Khea		
8 TKN	Rosalía & Travis Scott		
9 Ozuna	Ozuna		
10 Tusa	Karol G & Nicki Minaj		
11 La Curiosidad	Jay Wheeler		
12 Savaged Love (Laxed - Siren Beat)	Jawsh 685 X Jason Derulo		
13 Ay, DiOs Mío!	Karol G		
14 Favorito	Camilo		
15 Feel Me	Rich Music Ltd., Sech, Dalex Feat. Justin Quiles, Lenny Tavárez, Feid, Mariah		
16 Elegí	Rauw Alejandro, Dalex & Lenny Tavarez Feat. Dimelo Flow		
17 Fantasías	Rauw Alejandro x Farruko		
18 Flexin'	Lit Killah, Bizarrap		
19 Sangría	Trueno ft. WOS		
20 Say So	Doja Cat		

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

Bob Dylan
ROUGH AND ROWDY WAYS . ALBUMS

> Sony Music



Una importante novedad para todos los adictos a la música es que **Bob Dylan** presenta *Rough And Rowdy Ways*, su primer álbum de canciones originales del artista en ocho años. Esta salida sigue a los singles *False Prophet*, *I Contain Multitudes* y la curiosa *Murder Most Foul* de casi 17 minutos de duración. Más allá de poder funcionar sin duda en lo digital, es uno de esos materiales que sin duda son un espaldarazo importante en discos físicos, aunque sea de delivery, para mejorar la facturación.

Los del Portezuelo
Desde Adentro . ALBUMS

> Warner Music



Esta banda es la nueva apuesta al folklore joven de Warner Music. Es una serie de lanzamientos *Desde Adentro*, una sucesión de canciones y videos producidos íntegramente desde el confinamiento de la casa de cada integrante. El trío destacó su primera canción inédita *Kúntur*, que significa 'cóndor' en quechua y también lanza su versión de *Sueña*, de Luis Miguel, una balada histórica que viene con tintes folclóricos. Tienen proyección de largo plazo para seguir un camino que, curiosamente, no tiene tantos exponentes.

Juan Carlos Baglietto
Desde Casa . ALBUMS

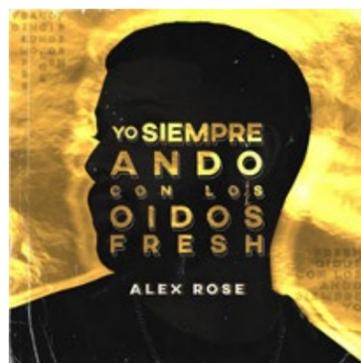
> Baglietto Producciones



Luego del relanzamiento de su disco *Sabe Quien...* de la mano de FaroLatino, Juan Carlos Baglietto se sumó a los artistas acompañados a la distancia por amigos y la familia lanzan nuevas canciones para hacer más amena la cuarentena y el distanciamiento social. De eso se trata este ep con cuatro canciones *El témpano*, *Madera Deriva*, *Cuándo* y *Me asomo*. Desde Casa reúne a Baglietto con Jairo y su hijo Yaco Gonzalez en *Cuándo*, y con sus tres hijos varones en *Madera de Deriva*: Joaquin, Julian y Fermín Baglietto.

Alex Rose
DONDE ESTABAS TU . SINGLE

> KR/The Orchard



No todos conocen Alex Rose, que tiene un éxito masivo de trap de más de 200 millones de streams combinados. El portorriqueño no para de sacar singles que son éxito en este 2020, en que empieza con nuevo sello discográfico. El objetivo es desarrollar su imagen para que lo reconozcan como el autor de esos singles, dentro de un trabajo de fondo. Puede surgir como uno de los grandes exponentes urbanos de toda la región.

Lo' Pibitos Ft. Facundo Cabral / Hugo Fatorusso
LEVANTATE Y ANDA . SINGLE

> Polo Music



A Lo' Pibitos, que tienen varias nominaciones a los Gardel, se los ubica dentro de la música bailable. Pero este single los muestra en su lado más musical, en un featuring con figuras de un peso sin igual desde la banda oriental como Hugo Fatorusso, reconocido el año pasado por el Latin GRAMMY, y Facundo Cabral. Imperdible.

Joshua
ESCUCHAME LOCA . SINGLE

> NR Producciones Paraguay/ THE Orchard



Vale recordar que se trata de la canción que lo catapultó a Joshua a otro nivel. Es su primer gran éxito con más de 8 millones de streamings, cifra increíble para Paraguay. La versión original fue una maqueta que el subió con 17 años y ahora es la primera vez que se decide a grabarla de manera profesional. Lo hace con el grupo **Entre Hojas**, banda de reggae profesional de Paraguay que combina con su ukelele característico. Puede ser un single clave en su actual trabajo de desarrollo internacional.

Con música es mejor.

GRUPO RED Y DON MAURO SE SUMA A LA COMPAÑÍA

Leader Entertainment protagonista del día del niño con el Reino Infantil



Leader Entertainment, la compañía líder en el género infantil, ha sido protagonista del día del niño con todo su contenido, sus redes y a través de una megra promoción junto a MercadoLibre.

La Granja De Zenón lanzó una mega promo para el Día del Niño junto al mayor portal de venta online, MercadoLibre. Los fans de la Granja pudieron acceder a una landing exclusiva en en MercadoLibre.com en la que se pueden comprar todos los productos oficiales de La Granja de Zenón. A su vez, al ingresar a sitio La Granja Te Sorprende podían participar en un sorteo por una caja sorpresa de La Granja de Zenón con todos los productos para tematizar el cuarto, además de una TV Smart led 43" y una Tablet de 10". El canal de El Reino Infantil en YouTube ya superó los 36 millones de suscriptores, lo que significa un crecimiento de más del 50% respecto al año pasado. Y el éxito no se detiene, ya que el canal preferido de los chicos sigue trabajando fuertemente en las grabaciones de nuevas canciones y sus videos para todos los canales de la MCN en distintos idiomas.

Además, el canal La Granja de

Zenón superó los 22 millones de suscriptores tras 7 años de éxitos ininterrumpidos.

Nominaciones al Gardel

La compañía recibió cinco nominaciones para los Premios Gardel 2020 que se entregan en la primera quincena de septiembre.

Los Palmeras recibieron dos nominaciones por Sean Eterno Los Palmeras, sin duda uno de los discos del 2019. La canción que abre el disco, Amor, está nominada a Mejor Canción de Duetto / Colaboración junto a Marcela Morello y el álbum compite en la categoría Mejor Álbum Grupo Tropical. El video de Amor ya superó los 25 millones de reproducciones en YouTube.

La banda además brindó shows en todo el país y cerró el año en el Luna Park en lo que fue la segunda presentación de la banda en el mítico estadio en 2019. Estuvieron en lo de Marcelo Tinelli y en la final de la Copa Sudamericana acompañando a Colón de Santa Fe.

En 2020 Los Palmeras y Leader Entertainment no bajaron la apuesta. Si bien muchos de los planes del año debieron posponerse por la pandemia y sus consecuencias, la banda fue tapa de la revista Billboard de junio con gran repercusión. Además siguen preparando el volumen 2 de Sean Eternas con duetos muy interesantes que indudablemente tendrán una gran difusión y apoyo de los medios nuevamente.

La banda no se queda quieta, subieron un Enganchado del Recuerdo desde sus casas, video que tuvo muy buenas repercusiones en CumbiaTube y ofrecieron un show por streaming el 15 de agosto.



Gran sorteo

En cuarteto la compañía tiene dos nominaciones con Walter Salina como Mejor Álbum Artista Cuarteto por La Historia se Repite y La Konga en la categoría Mejor Álbum Grupo de Cuarteto por Culpables. Walter Salinas editó este año Un sueño hecho realidad, su nuevo álbum en Leader.

La quinta nominación llegó en otros de los rubros fuertes de la compañía, el género infantil. A Cantar, Bailar y Jugar, el primer álbum de Laura Panam Franco en Leader Entertainment, recibió la nominación como Mejor Álbum Infantil. Panam se sumó el año pasado a la compañía número en contenido infantil con todo su catálogo y actualmente está preparando un nuevo disco, una de las grandes noticias del año para los más chicos.



Nuevos artistas

La compañía no se detiene, y con el foco puesto en el contenido, sigue sumando artistas y catálogo a sus filas. En esta oportunidad se suman el mítico Grupo Red, que regresa nuevamente a las filas de lo tropical. También Don Mauro, Mauro Piñeyro, integrante de Ráfaga.



Todos los productos de la Granja de Zenón disponibles a través de mercadolibre

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



9 de 10

CANCIONES EN TOP 50 ARGENTINA EN 24HS



+117M DE VIEWS TOTALES

+60M DE STREAMS WW

MAMICHULA FT. NICKI NICOLE

- #5 TENDENCIAS GLOBALES DE YOUTUBE
- #1 TOP 50 SPOTIFY EN ARGENTINA, ESPAÑA Y URUGUAY
- TOP 50 EN 15 PAÍSES SPOTIFY

SANGRÍA FT. WOS

- #6 TENDENCIAS GLOBALES TOP 50 EN 7 PAÍSES Argentina, Uruguay, España, Costa Rica, El Salvador, Paraguay y Bolivia

G.P.S. FT. ALEMÁN

- #8 TENDENCIAS GLOBALES

ATREVIDO



ALIANZAS CON LATIN PLUG, CANCIÓN ARGENTINA Y DAMN!

FaroLatino: ruedas de prensa entre regiones para promocionar lanzamientos

FaroLatino continúa demostrando que sus más de 24 años de trayectoria con enfoque en lo digital no han sido en vano. Durante estos tiempos de distanciamiento social, la compañía latinoamericana continúa en la búsqueda de nuevas y creativas formas de aportar valor agregado a sus socios, siempre un paso adelante en lo que respecta a las últimas tendencias.



el tema social que se está viviendo en el planeta con respecto a las diferencias económicas, educativas, y ante la policía', según explicó el músico. El track se estrenó el pasado 31 de julio y fue producido por El Chávez (quien cuenta con 4 nominaciones a los Premios Gardel).

Nuevas alianzas estratégicas

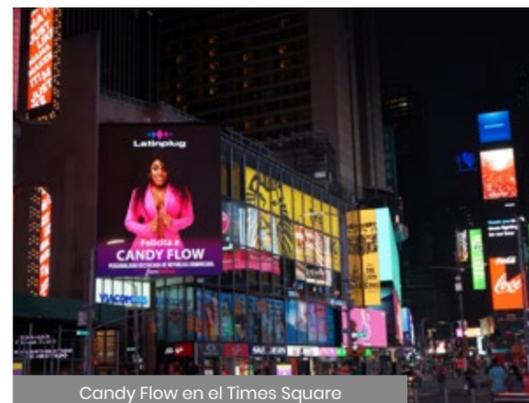
FaroLatino y Latin Plug comparten un espíritu en común: impulsar la profesionalización de la industria del entretenimiento. Con esta base, ambas compañías anunciaron recientemente una alianza estratégica para potenciar el desarrollo de artistas latinos en Estados Unidos. Latin Plug es una plataforma ideada especialmente para conectar profesionales actuales y potenciales de la industria del entretenimiento latino. Entre otras cosas, nutrirá a FaroLatino de nuevos socios para sumar a su red de talentos latinoamericanos. Por su parte, la empresa brindará su apoyo en las iniciativas que lleve adelante Latin Plug como su conferencia anual.

En esta misma línea pero en cuanto a lo nacional, la media network se encuentra trabajando codo a codo con Canción Argentina para difundir a los artistas de nuestro país que integran su inmenso catálogo. Todas las canciones y últimas novedades se pueden escuchar en el espacio exclusivo dedicado a FaroLatino en www.cancionargentina.com.

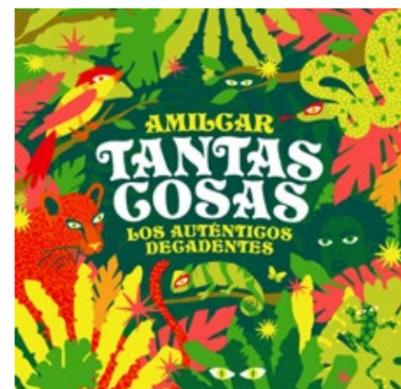
Por otra parte, FaroLatino se unió a DAMN!, el programa de Hip Hop en español, para su estelar regreso desde principios de mes. Se puede escuchar en vivo de 18 a 20hs los lunes, miércoles y viernes exclusivamente por YouTube, con la conducción de Veeyam, Tata y Pluzito. Solo en su primera edición se sumaron más de 30.000 oyentes desde Sudamérica hasta España, y fue tendencia número #1 en Twitter Argentina. Este es solo el puntapié para varios proyectos en desarrollo que serán fruto de esta alianza, entre los que resuena la idea de lanzar un podcast.

Treekoo junto a Facu Mazzei: un remix de Locos

Los DJs han cobrado una relevancia sin precedentes durante la cuarentena. Entre ellos, el salteño Treekoo captó la atención de un



Candy Flow en el Times Square



gran público con sus remix de Goteo, Qué Calor y Bounce: así es como llamó la atención del artista Facu Mazzei, quien no dudó en elegirlo como el encargado de reversionar su segundo sencillo *Locos Remix*. El exitoso remix estuvo acompañado de un challenge viral de baile, que cobró gran protagonismo en Tik Tok junto algunos influencers destacados como @abailarconmaga, @rosariosarabia__, crís.ricardo, @joyvertorres, @sofiawoldarsky, @basti_goldner y @borjalavaudvillal.



Amilcar

NUEVOS SINGLES DE LADY ANT Y CRASH

Onceloops Records anuncia su alianza con Warner Music

Onceloops Records, la división discográfica de Onceloops Media, anuncia su alianza estratégica con Warner Music destinada a impulsar el crecimiento de los artistas de la compañía y amplificar su música.

A partir de este gran acuerdo que comenzó a principios del año y pudo ser concretado durante esta cuarentena, la discográfica de Onceloops comienza a ser distribuida por Warner Music.

Durante el mes de julio ya han sido lanzados dos nuevos singles bajo la distribución de Warner Music: *Hazme Sentir* de Crash, un nuevo single de música urbana con fusión de otros estilos, como fue logrado con el kizomba, y *4real* de Lady Ant en ft. con Lautaro Rodríguez, el single de música pop con fusión de r&b, trap y reggaetón.

Sebastián Mellino, CEO de Onceloops y Director Musical destaca: 'Es un honor para nosotros y nuestros artistas que un sello como Warner Music nos acompañe en este camino y nos brinde su apoyo, en reconocimiento a nuestra música. Esta alianza es, sin duda, una nueva oportunidad para

abrir nuestros artistas al mercado'.

A partir de la alianza, los artistas del sello discográfico tendrán asegurada una mayor exposición y su música podrá ser escuchada por más personas. 'Este acuerdo es una prueba más del trabajo que venimos haciendo en Onceloops en el



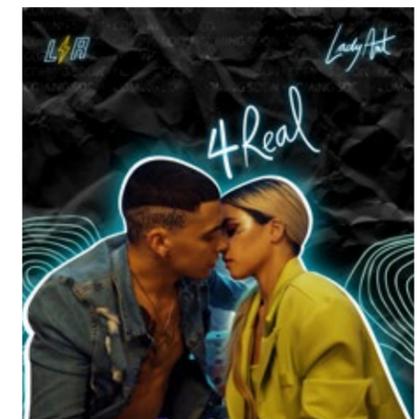
Sebastián Mellino

desarrollo de nuestros artistas y nuestro compromiso con la innovación y la música original', concluyó Mellino.



WARNER CHAPPELL MUSIC
Donde los autores son escuchados

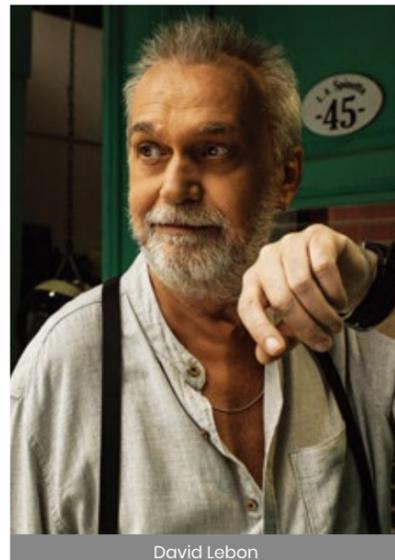
Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



EL PRIMER CICLO DE MÚSICA EN VIVO VÍA STREAMING EN ARGENTINA

Movistar Arena presenta *Se Siente desde Casa*

La pandemia afectó a la industria de shows en vivo, y en este contexto, Movistar Arena agudizó el ingenio. Poniendo en marcha la transmisión de shows por streaming en alta calidad, con la presentación de *'Se Siente desde Casa'*. El primer ciclo de música en vivo sin público realizado en Arena, donde participarán reconocidos artistas y bandas, con variados géneros musicales siguiendo el protocolo que exige el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Será el escenario donde grandes músicos vuelven a realizar shows en vivo después de largos periodos. Las presentaciones contarán con una puesta tecnológica y una producción de calidad diseñada especialmente para aportar dinamismo, versatilidad y capacidad de interacción con el público. Sonido, iluminación, puesta de cámaras y con más de 150 metros de pantallas LED. **Fernando Lang**, Director Marketing y Comercial de **Movistar Arena** comentó a Prensario Música: 'Encontramos una forma de llevar el entretenimiento de una manera distinta, brindándole alegría a todos los fanáticos de la música que tanto extrañan ver tocar a sus bandas preferidas'. Y añadió: 'este ciclo es el resultado de un gran esfuerzo conjunto con **Sony Music** y estamos muy orgullosos de poder ayudar a activar la industria y a las familias que



David Lebon

trabajan en la realización de shows en vivo'. Las personas podrán adquirir sus tickets desde \$500 a través de la web movistararena.com.ar. Se podrá acceder a la transmisión desde cualquier lugar del mundo y además los interesados podrán realizar donaciones a la Cruz Roja Argentina para apoyar sus acciones en respuesta al COVID-19.

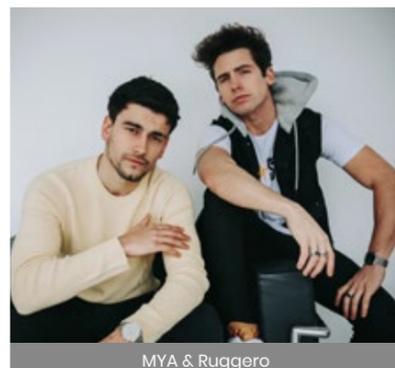
Shows Confirmados

Artistas de primera ya se sumaron a esta nueva modalidad y confirmaron dentro de los próximos dos meses:

4 de septiembre - Miranda! el dúo presentará sus principales hits en una puesta artística armada especialmente para esta ocasión.



Miranda!



MYA & Ruggero



Bandalos Chinos

5 de septiembre - Destino San Javier, que el año pasado recibieron su primer premio Gardel a "Mejor artista revelación". Este año lanzarán su tercer álbum con temas como *Si Tú Te Vas* junto a **Marcela Morelo** y *Amor De Nadie*.

10 de septiembre - Dante Spinetta se presentará junto a su gran banda. Dentro de sus más recientes lanzamientos presentó *Nigüiri Sessions*, donde interpretó canciones de sus cuatro discos solistas.

18 de septiembre - MYA & Ruggero, la banda integrada por **Maxi Espíndola** y **Agustín Bernasconi** junto al artista **Ruggero**, recientemente lanzaron en conjunto el sencillo *Apenas son las 12*.

20 de septiembre - Axel, el cantautor argentino con siete álbumes editados, grandes hits que marcaron a una generación y cientos de shows por todo el mundo.

26 de septiembre - David Lebon, el notable músico y leyenda del rock nacional, realizará su primer show luego de presentarse en el Teatro Colón. David se encuentra nominado en 8 categorías con los Premios Gardel por su reciente álbum *Lebón & Co.*

Septiembre (Fecha a definir) - **Password by Tommy Muñoz**. Un show con los mejores DJs y entertainers del momento.

Octubre - Soledad presentará en este ciclo de música su nuevo disco. Viene de sacar su singles *Cambiar De Vida* junto a **Jorge Rojas** y *La Valeria* producido por **Carlos Vives**.

Octubre - Bandalos Chinos, una de las principales bandas de la renovación del rock argentino, presentarán adelantos de su tercer disco que darán a conocer este año.

PARA SUMAR A LOS MEJORES VENUES

GoMusic presenta *Live the Show*

La primera plataforma de video streaming en alta definición de conciertos, **GoMusic**, lanzó *Live The Show*, para brindar ofrecer al público música en vivo desde los mejores venues. **Hernán Portugal** tiene a **Go Music** en el mercado desde julio de 2018, si bien viene trabajando con la plataforma desde 2012. Hoy cuenta con más de 2000 conciertos, documentales, reportajes, live sessions, unplugged y contenidos 360° en vivo y VOD, empezando además con Realidad Virtual y AR.



El servicio de suscripción de GoMusic estuvo disponible inicialmente Argentina, México y Costa Rica, y ya está partiendo en Estados Unidos y Europa. Destacó Hernán que su apuesta actual es México, pues en música es el tercer o cuarto mercado del mundo.

A la par de eso también está empezando con su app de contenido de realidad virtual, con más de 40 productos y espera producir 60 más. Sobre su creciente catálogo, **Hernán** dijo a

Prensario Música: 'En eso la pandemia nos perjudicó, pues estábamos para lanzar con todo el equipo para VR que filma en 8K en España con **Movistar**'.

Respecto al streaming en vivo, confirmó su gran lanzamiento: 'Veníamos lanzando poco contenido en vivo, dos o tres conciertos al mes, nuestro fuerte es el video bajo demanda. Pero para eso ahora lanzamos el *Live the show* program, la idea es acondicionar entre 10 y 20 salas en Europa y Latinoamérica para transmitir sus conciertos. La primera sala será en Barcelona con 4 o 5 cámaras que filman el total del recinto. En nuestra plataforma podremos segmentar los sectores del venue y reconocer al artista y al público con un software de inteligencia artificial. Será dirigida en forma remota y con Multicam, dándole al usuario la oportunidad de seleccionar la cámara con la que quiere ver al evento, mi idea es al menos hacer 30 o 40 conciertos en vivo por mes.



A las salas de Argentina les ofrecemos distintos esquemas, pero siempre apuntamos a generar suscripciones mensuales y un modelo de pay per view que les pueda dar ingresos adicionales. Podrán monetizar el streaming y bloquear por IP las plazas donde no quieran que se vea. Apuntamos a grandes estadios, pero también a chicos y medianos', concluyó.

JIMMY RIP & The Trip
Muy Crudo
 NUEVO ALBUM **Muy Crudo**
21 DE AGOSTO
 EN TODAS LAS DISQUERIAS

CONTRATACIONES: AV PRODUCCIONES Management AVPRODUCCIONES@FIBTEL.COM.AR / 011-45812621
 PEDIDOS: PINHEAD RECORDS INFO@PINHEADRECORDS.COM.AR / +54 11 23883294 WWW.PINHEADRECORDS.COM.AR

SEGUNDO DISCO DEL CANTAUTOR

Pampa Records: Diego Horn, *Donde van los sueños*

Seguimos recorriendo con **Oscar Iruetia**, CEO de **Pampa Records**, el variado catálogo artistas y discos del sello. En sucesivas ediciones ya mencionamos al **Adrián Subotovsky**, la nominada al Premio Gardel **Carina Alfie** y **Cóndor Pasa**, el nuevo trabajo discográfico de **Diego Horn** que ya estamos conociendo de a poco. En esta edición es el turno de **Diego Horn**, cantautor que ya tiene dos discos editados junto a Pampa Records, *Qué buenos que estás* y *Donde van los sueños*.

Diego Horn comenzó con la música en la adolescencia y luego de un paso por el teatro y la universidad para estudiar psicología, retomó la música de forma profesional y se sumó a Pampa Records. Ya por 2015, empecé a querer cantar y pensé en hacer un disco. Como no sabía por dónde empezar, mi gran amigo y músico Andrés Zamorano, me recomendó que me contactara con Ricki Saenz Paez, uno de los creadores de Atlanticus, ex bajista de Los Siete Delfines y de Belmondo, banda en la que cantaba Diego Frenkel a quien empecé a pasarle



Diego Horn

temas. Nos juntábamos, tocábamos las canciones que yo había hecho de chico, más algunos otros nuevos temas y así salió mi primer disco *Qué Bueno Que Estas* con canciones propias arregladas por el mismo Ricki, más un cover de Almendra *El mundo entre las manos*, explica Diego sobre el primer disco.

El segundo trabajo discográfico llegó en 2019, *Donde Van Los Sueños*, trabajo que se encuentra actualmente promocionando con lanzamiento nuevamente de las canciones. 'Mi estilo de música está fuertemente influenciado por el rock nacional, siendo la música, mi vida misma, una motivación fundamental y motor de mi camino', agrega.

A su vez, mientras corta nuevamente singles como *Dónde van los sueños*, canción que le da título al álbum, Diego aprovecha el contexto para trabajar los arreglos para un nuevo disco que saldrá en el 2021.

Pampa Records nació del espíritu emprendedor y la pasión por la música de Oscar Iruetia en 2007. Es un sello 100% digital que en este corto recorrido se sumó ASIAR (Asociación de sellos independientes de Argentina) y con distribución en todas las plataformas a través de **Ditto Music** está acompañando a artistas de primer nivel a difundir su música.



#MEQUEDOENTMH

Todo esto pasó en julio en www.tumusicahoy.com

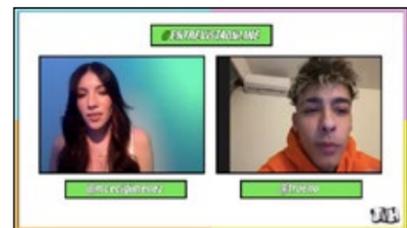
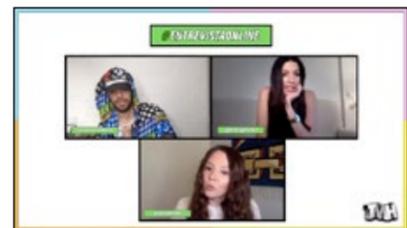
Tu Música Hoy no para... ¡ni en cuarentena! Este mes, **Piso 21**, **Sofía Reyes**, **Kany García**, **Jesse & Joy**, **Reik**, **Trueno**, **Manuel Medrano** y **María Becerra**, fueron solo algunos de los que se animaron a las #EntrevistasOnline.



Becky G, **Abraham Mateo**, **TINI** y **Danna Paola** también pasaron por TMH y hablaron de todo con **Ceci Giménez** ¡en vivo por TikTok!

Además, muchos #Anecdóticos inéditos. **Cami Gallardo** reveló cómo nació su colaboración con **Wos**; **Reik** contó todos los detalles del trabajo con **Morat** para su nuevo single; **Rauw Alejandro** confesó cómo es su relación con **Sebastián Yatra**; **TINI** también le contó a [tumusicahoy.com](http://www.tumusicahoy.com) cómo surgió el feat. con **Khea**; y los chicos de **Piso 21** hablaron sobre su vínculo con **Feid**.

¡Pero eso no fue todo! En el marco del Festival "Argentina en la Casa", Tu Música Hoy estrenó una nueva reversión bomba protagonizada por **Maia Felfico** y **José "el Purre" Giménez Zapiola**. ¿Más? Nadie quiso perderse los sorteos de



TMH: un kit de la serie **Disney BIA**, auriculares exclusivos de **One Direction**, una nueva TMH BOX con regalos de **CNCO**, **Ozuna**, **Nicky Jam**, y mucho más.

Como siempre, todas las novedades, los últimos lanzamientos, y todo lo que pasa en el mundo de la música hoy.

Ya sabés... Quedate en línea, para no quedarte afuera.

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
Av. Madero 420

26/09 - Guasones
02 y 03/10 - Pimpinela
18/09 - George Harris
10/10 - Ara Malikian
20/09 - Mau & Ricky
22/11 - Sergio Dalma

Movistar Arena [STREAMING]
Humboldt 450

04/09 - Miranda!
05/09 - Destino San Javier
10/09 - Dante
19/09 - MYA & Ruggero
20/09 - AXEL
26/09 - David Lebon

Teatro Ópera Orbis Seguros
Av. Corrientes 860

18/09 - Victor Heredia
25/09 - La María Campos
26/09 - Miguel Mateos

Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857

11/09 - Jairo de Oro
24/09 - The Beats
08/10 - Lucas Sugo
10/10 - Cami

Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455

22/08 - Cráneo & Lasser

Teatro Coliseo
Marcelo T. de Alvear 1125

26/09 - Litto Nebbia

Marquee Sesions Live
Av. Scalabrini Ortiz 666

10/12 - Juntos x Martín Carrizo
19/12 - Portepeña

Estadio Obras
Av. del Libertador 7395

12/12 - Rocanrol del País
19/12 - Los Perez García

El Teatrino
Sarmiento 1752

20/09 - Tesseract
29/09 - Kamelot
02/10 - Turilli/Lione-RHAPSODY Latin America Tour

Provincia de Buenos Aires

Teatro Coliseo
España 55, Lomas de Zamora

22/08 - Rata Blanca

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

15/08 - Planeador V - Tributo Soda
Stereo y Cerati [STREAMING]
28/08 - Seattle Supersonics, tributo a Nirvana
03/09 - Dios salve a la reina
03/10 - Estelares
07/10 - Los Abuelos de la nada

Orfeo Superdomo
Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

10/10 - Pimpinela

Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

26/09 - Los Abuelos de la nada
11/10 - Damas Gratis

Chile

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

26/08 - Symphony X
20/09 - The Gathering

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

25/09 - Cerati Sinfónico ¡Música para Volar!
10/10 - Greeicy ¡Baila Tour 2020!
17/10 - Lemon - Tributo a U2
06/11 - Denise Rosenthal
07/11 - Dios Salve a la Reina

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

01/09 - Anuel
13/09 - George Harris
12/10 - Michael Bublé
14/10 - Harry Styles
24/10 - José Luis Rodríguez "El Puma"
06/11 - Latin Urban Festival
14/11 - Luciano Pereyra
15/11 - Cami
24/11 - Kiss
25/11 - Morat

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

31/10 - Luciano Pereyra

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

27/08 - Leo Masliah
28 y 29/08 - Pedro Dalton y Lucia-no Supervielle
01/09 - SUB: el club del rap vuelve
03/09 - Balbis
08/09 - Nacho Obes
09/09 - Nicolás Molina
11 y 12/09 - Cristian Cary

CELEBRAMOS LAS
+120 NOMINACIONES
RECIBIDAS A LA EDICIÓN
2020 DE LOS PREMIOS
GARDEL.

Y FELICITAMOS A CADA
UNO DE LOS ARTISTAS
ELEGIDOS!



ACRU X
WOS ADRIÁN BARILARI
ALBERTO BIANCO ALE CEBERIO ANAHI ARIAS
ANGELA LEIVA ARTIS ORQUESTA DE CÁMARA AXEL KRYGIER
CANAL POP CARLOS OLIVÁN CÉSAR ANGELERI CUARTETO
CÉSAR LERNER CHIARA D'ODORICO CHUECAS Y LOCAS
CONOCIENDO RUSIA CUCUZA DANIEL MELERO DIEGO FRENKEL
DON VILANOVA BOTAFOGO DÚO AGUIRRE LORENZO EDUARDO BERGALLO
EDUARDO LOZANO EDUARDO PEREYRA, URIEL MACKERN, DANIEL OVIE
EL GORDO LUIS ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO EMO ENRIQUEZ ESTELARES
FACU VALVE (EVLAY BEATS) FELI COLINA FERNÁNDEZ 4
GONZALO ALIPAZ LUCIA SHAPOCHNIK HERNÁN Y LA CHAMPIONS LIGA HERNÁN, EL CUARTETERO
HUGO MIDÓN HUGO RIVAS CUARTETO INDIOS
JUAN LORENZO KAPANGA KARIN IDELSON Y JOHANNA WILHELM LA FIESTA
LOS CALIGARIS LOS CARTAGENEROS LOS DEL FUEGO LOS NOCHEROS L
MACA MONA MU MANO ARRIBA MANU SIJA MANUEL FRAGA TRÍO MARCELO P
MARTIN LEVI, JUAN SANCHEZ, STEPHEN THAYALAN, LUCILA TA
MAURO DE TOMMASO MAVI DÍAZ & LAS FOLKIE
MIGUEL ABUELO & NADA MIGUEL FIGUEROA Y SU CONJUNTO AMA
NAGMI PREIZLER NICKI NICOLE DUKI NICO BERECIARTUA NICOL
NICOLÁS KALWILL Y CIRILO FERNAND
PAOLO RANDOLFO & LA HERMANDAD PATRICIA SOSA PAULA MAFFIA PEDRO F
PORTÁTILES STEADY CLUB RAFAEL GÍNTOLI &
RICARDO CORTÉS RODRIGO MANIGOT SEBASTIÁN DE CARO SEBASTIÁN SCHACH
SIG RAGGA SILVIA IRIONDO Y JUAN FALÚ SOL MIHANOV
SONIDO ORIGINAL DEL SUR
TALLARITA TITO Y PELUSA TRÍO ORIENTAL V
VERÓNICA CONDOMÍ Y MATÍAS BETTI W
YAMILE BURICH

CANAL POP CARLOS OLIVÁN CÉSAR
CÉSAR LERNER CHIARA D'ODORICO
CONOCIENDO RUSIA CUCUZA DANIEL M
DON VILANOVA BOTAFOGO DÚO AGUIRRE LO
EDUARDO LOZANO EDUARDO PEREYRA, U
EL GORDO LUIS ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZA
FACU VALVE (EVLAY BEATS) FELI C
GONZALO ALIPAZ LUCIA SHAPOCHNIK HERNÁN Y LA CHAM
HUGO MIDÓN, CARLOS GIANNI, JULIÁN MIDÓN H
INÉS RINALDI INSOBRIO JACKITA JOSÉ LUIS AGUIRRE JUAN "POLLO" RA
JUAN LORENZO KAPANGA KARIN IDELSON Y JOHANNA WILHELM LA FIESTA
LAS PELOTAS LEONARDO ANDERSEN LO PIBITO
LOS CALIGARIS LOS CARTAGENEROS LOS DEL FUEGO LOS NOCHEROS L
MACA MONA MU MANO ARRIBA MANU SIJA MANUEL FRAGA TRÍO MARCELO P
MARTIN LEVI, JUAN SANCHEZ, STEPHEN THAYALAN, LUCILA TA
MAURO DE TOMMASO MAVI DÍAZ & LAS FOLKIE
MIGUEL ABUELO & NADA MIGUEL FIGUEROA Y SU CONJUNTO AMA
NAGMI PREIZLER NICKI NICOLE DUKI NICO BERECIARTUA NICOL
NICOLÁS KALWILL Y CIRILO FERNAND
PAOLO RANDOLFO & LA HERMANDAD PATRICIA SOSA PAULA MAFFIA PEDRO F
PORTÁTILES STEADY CLUB RAFAEL GÍNTOLI &
RICARDO CORTÉS RODRIGO MANIGOT SEBASTIÁN DE CARO SEBASTIÁN SCHACH
SIG RAGGA SILVIA IRIONDO Y JUAN FALÚ SOL MIHANOV
SONIDO ORIGINAL DEL SUR
TALLARITA TITO Y PELUSA TRÍO ORIENTAL V
VERÓNICA CONDOMÍ Y MATÍAS BETTI W
YAMILE BURICH

NOMINADO A LOS PREMIOS GARDEL 2020

La Chancha Muda: edición digital de su disco-libro *La Peste del Cazador*

La Chancha Muda presenta la edición digital de su disco-libro *La Peste del Cazador*. El material ya está disponible por tiempo limitado desde lanchanchamuda.com en formato audiovisual, e incluye videos lyrics y el libro completo en PDF descargable en alta calidad. Además en el sitio se puede comprar la edición física del disco-libro a domicilio, que se encuentra próximo a agotar su primera tirada, tal como ha sucedido con su obra antecesora *Sinfonías Libertarias*.

La Peste del Cazador es el último y tercer disco de La Chancha Muda, presentando en abril de 2019. Desde entonces y hasta las restricciones por la pandemia, el nuevo álbum significó para la banda una apertura y crecimiento hacia otras provincias y otros países, la convocatoria a importantes eventos y festivales, entre los que se destacan sus presentaciones en el escenario principal de Cosquín Rock y en La Feria de la Música -una de las exposiciones de la industria musical más grande de Sudamérica-, una gran seguidilla de shows sold-out en lugares como Niceto Club y La Trastienda. Este último tramo del año tuvo como último reconocimiento la nominación en los Premios Gardel como "Mejor Álbum Grupo de Rock".

El disco-libro *La Peste del Cazador* es una obra conceptual grabada en los estudios Romaphonic por Facundo Rodríguez, masterizada en



ph. Lu Bozzarelli

Londres por Neil Pickles; y es acompañada por una edición en formato libro tapa dura de 140 páginas, con ilustraciones realizadas con pintura asfáltica por el artista plástico AnibalCaubet, piezas de imprenta tipográfica realizadas por "Prensa La Libertad", y la participación de honor de Osvaldo Bayer, poniendo su voz de forma exclusiva para el cierre del disco.

Formada por Christian Tamanaha (saxo), Diego Chiaradía (batería), Federico Fassa (guitarra), Gonzalo Pascual (voz), Juan G. Bisio (guitarra), Maximiliano Verá (bajo) y Rómulo Tomaselli (trompeta), La Chancha Muda es una joven banda oriunda del barrio porteño barrio de Parque Chacabuco. En 2013 editaron su primer disco de estudio, *Ya no queda más lugar bajo la alfombra*, de producción independiente.

Tres años después nace *Sinfonías Libertarias*, gestado en El Impulso, la flamante nueva sala propia de la banda. Este disco también tuvo formato de libro de cuento, con escritos



ph. Lu Bozzarelli



ph. Lu Bozzarelli

libertarios, y con la participación del ilustrador AnibalCaubet. Para la realización del proyecto, nuevamente llevado a cabo de manera independiente y autogestiva, la agrupación logró costear una gran parte mediante la plataforma de financiamiento colectivo deame, a partir de la colaboración de muchxs de sus seguidorxs a cambio de diferentes recompensas. Con este nuevo trabajo realizaron a lo largo de 2018 presentaciones con localidades agotadas en diferentes espacios como TheRoxy, Uniclub y La Trastienda.

EN SEPTIEMBRE SE ANUNCIAN LOS FINALISTAS

El Primer Festival de la Canción Argentina cierra su inscripción 2020

El primer festival de la canción argentina en su segunda edición, informa que el próximo 16 de agosto cierra su inscripción 2020. Numerosas obras de todo el país fueron llegando durante estos meses (la recepción se inició en el mes de marzo) a pesar de las dificultades que nos tocan vivir. La comisión del festival



anunciará el resultado de la elección de las 10 canciones finalistas, elaborado por el jurado compuesto por autoridades de SADAIC, AADI y SADEM, durante el mes de septiembre. La gala se realizará a fines de noviembre, en donde las canciones finalistas se presentarán acompañadas por la banda oficial del certamen, dirigida por su director musical, el señor

Dany Vilá. El evento incluirá homenajes a figuras destacadas de la canción nacional y presentaciones de artistas consagrados.

El primer festival de la canción argentina tiene como objetivo principal el desarrollo y estímulo de la música popular argentina de autor/a en el país y en el mundo. busca a su vez, ser una plataforma de exhibición y reconocimiento para todo autor/a, compositor/a e intérprete emergente o destacado/a en el ámbito musical.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: mayo, junio y julio 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Medición histórica de la 100 y La Metro volvió al tercer lugar

En FM, en esta otra medición 100% de cuarentena, subieron otra vez las primeras cinco FMs. Sigue con su ventaja histórica de la **FM 100** que volvió a crecer ya casi a los 18 puntos que es inédito para una FM en la Argentina. La segunda del dial **Aspen** tuvo otro crecimiento y está en los 13 a cinco de la líder.

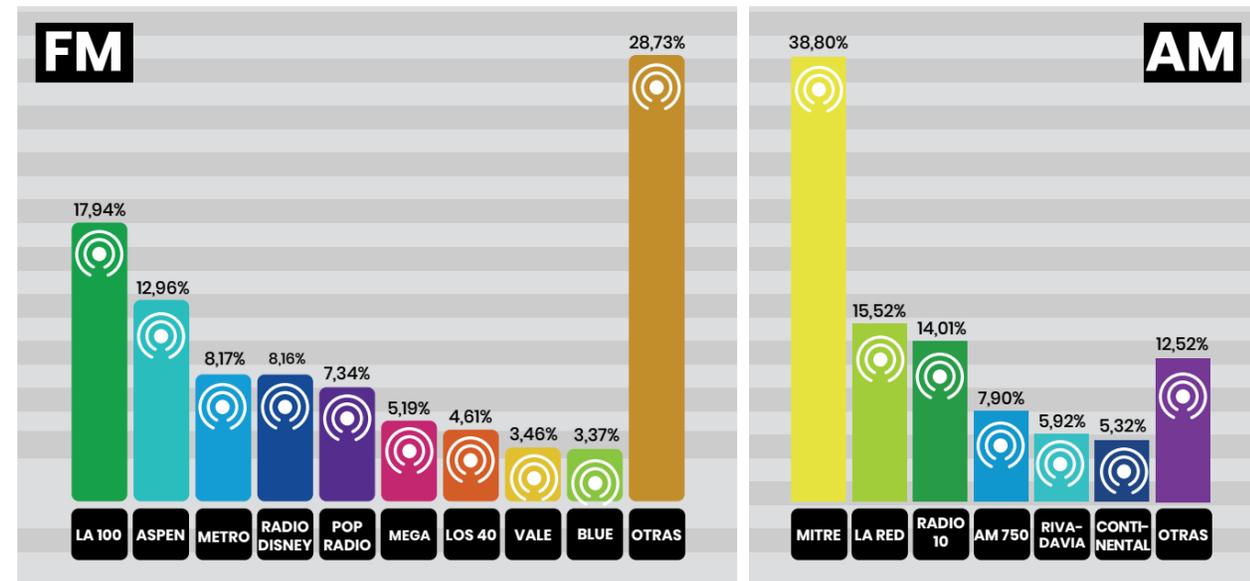
La que se sigue recuperando paulatinamente es la **Metro** y recuperó el tercer lugar sobre los 8 puntos, si bien está técnicamente empatada con **Radio Disney** que aparece en el cuarto. Un punto más abajo está bien posicionada como quinta la **Pop**, que contrata figuras y está teniendo un buen año. Luego siguen la **Mega** que tuvo una subida y **Los 40** sobre los cinco puntos. Alrededor de los tres puntos, un nuevo lote parejo con **Vale**, la 100.7 (Blue), **La Rock & Pop** y **Radio con Vos**.

Luego sigue aislada **Radio One**, sobre el punto de share **Radio Continental** FM y bajo esa franja **Cadena 3**, **Nacional Clásica**, **Radio Uno**, **Mucha Radio**,

Nacional Folklórica y **Nacional Rock**. El nivel de otras FMs bajó con tantos ascensos al 13.42%.

AM: Rivadavia llegó a la quinta posición

En **AM** en cuarentena bajaron las primeras emisoras. Esta vez sí afectó a **Mitre** en un par de puntos que no afectan su liderazgo, mientras en la habitualmente pareja pelea por el segundo lugar, en la que había sacado ventaja la segunda **La Red**, volvió a acortarse un poco la distancia con **Radio 10**, que recuperó medio punto. Por su parte, volvió a bajar la **AM 750**, que ahora está debajo de los 8 puntos de share. **Rivadavia** volvió a subir un punto con sus nuevos dueños de **Alpha Media** y está cerca de los 6, ganando el quinto lugar a **Continental** que se mantuvo sobre los cinco. Más abajo aparece **Radio Nacional** que subió a los dos puntos y completa **La 990** sobre el punto de share. Otras AMs está alto en 9%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
socio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT



kitCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

kitCURVE TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

LA CEREMONIA DE PRESENTACIÓN SE REALIZARÁ EN SAN JOSÉ

Premios Graffiti dejan Montevideo por primera vez en su historia

Por primera vez en su historia, la ceremonia de lanzamiento de los Premios Graffiti se realizará en el interior del país. La ceremonia que abre la decimoctava edición de los premios a la música uruguaya se realizará el 15 de septiembre en el Teatro Macció de San José.

“Los Premios Graffiti representan a toda la música uruguaya y a músicos de todo el país, por lo cual realizar la primera ceremonia fuera de la capital en 17 años, es un verdadero orgullo y un nuevo desafío, que marca una nueva etapa en la historia de los Premios Graffiti y de nuestra música”, destaca Miguel Olivencia, organizador de los premios.

Este año el número total de inscripciones fue de 1038, las cuales marcaron un crecimiento de más del 20% con respecto al año anterior, demostrando la creatividad y fortaleza de nuestra música. El próximo martes 18 de agosto se realizará la conferencia de prensa donde se darán a conocer los detalles de la Ceremonia y las actividades complementarias que se realizarán por la presencia de los Premios Graffiti en San José,



con la presencia de autoridades departamentales, los productores de los Premios y artistas que participarán de la ceremonia.

Reapertura de teatros y salas de espectáculos

También museos, galerías de arte, espacios culturales, cines
La Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura anunció el pasado 30 de julio la habilitación para la reapertura de museos, galerías de arte, espacios culturales, cines, teatros y salas de espectáculos en todo el territorio nacional, cumpliendo con el protocolo aprobado.

A partir del día 3 de agosto de 2020 están habilitados para abrir siguiendo protocolos que permitan disfrutar de la cultura y, al mismo tiempo, cuidar a los trabajadores, visitantes y espectadores. En ese sentido, aclaran, la continuidad o interrupción de los servicios quedará sujeta a la evaluación que realicen las autoridades de la evolución de la curva de contagio de la pandemia.

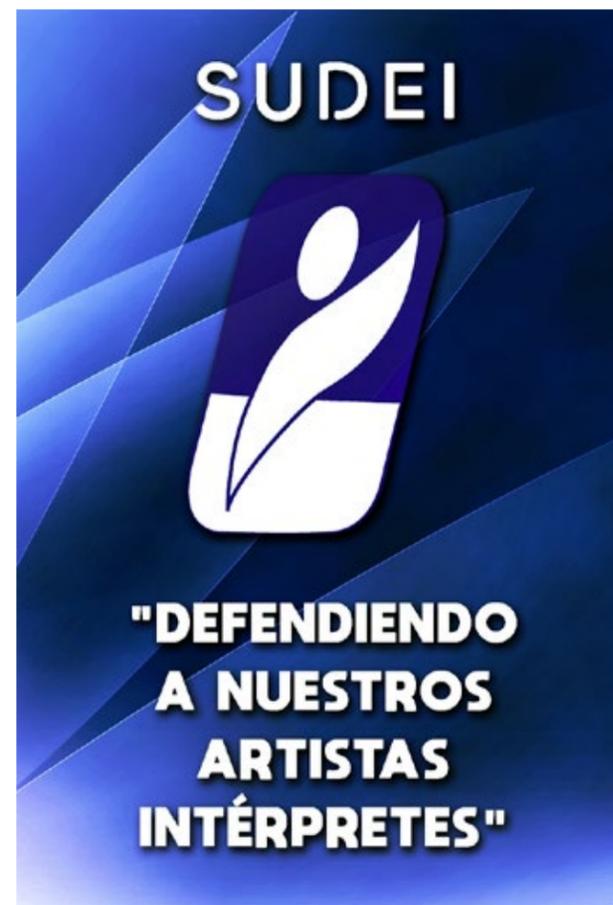
A todas las personas que ingresen a los espacios, se les tomará la temperatura. Deberán utilizar obligatoriamente tapabocas y mantenerse a distancia (2 metros) con quienes no tienen contacto habitual.

Los museos, galerías de arte, espacios culturales, cines, teatros y salas de espectáculos, deberán ventilar las salas de uso público y mantener la limpieza sanitaria periódica de los espacios; se limitará el aforo en los casos en que sea necesario.

DirecTV Rock and Living: música en vivo por streaming

Buitres, Trotsky Vengarán, Snake y Luciano Supervielle
DirecTV lanzó el ciclo *DirecTV Rock and Living*, entrevistas con shows en vivo vía streaming de importantes bandas uruguayas disponible a través de redes sociales y YouTube.

El 5 de agosto abrió la iniciativa **Buitres**, con transmisión en vivo de @UruguayRock en Facebook y en Instagram, y el canal de YouTube Rock & Living-Uruguay. El miércoles 12 de agosto fue el turno de **Snake**, mientras que **Trotsky Vengarán** y **Luciano Supervielle** se presentarán el 19 y 27 de agosto, respectivamente.



SE TITULA NO VOY A MORIR DE AMOR

Paraguay: Joshua lanzó el video de Escúchame loca y nuevo single con el ex Camila Samo

El trabajo internacional de vanguardia del Joshua sigue adelante dentro de NR Producciones de Nico Repetto, radicado en Miami y que está llevando su carrera hace poco más de un año. Estos meses de pandemia lo hacen con el intenso formato de casi un single por mes desde Paraguay para toda la región.

La novedad es la nueva colaboración *No voy a morir de amor* con Samo (ex Camila), que sale el 21 de agosto no sólo en todas las plataformas sino con un videoclip grabado tanto en México como Paraguay. Destaca Nico

que mezcla el aroma de las baladas de amor de Samo, pero Joshua la hizo propia con su impronta áspera urbana muy personal. Es un paso más en la carrera de Joshua con un artista internacional.

Mientras tanto, siguió el lanzamiento con una gran imagen y

producción de primer nivel de su gran single *Escúchame Loca*, que el 9 de agosto estrenó su video clip junto a la querida banda de reggae paraguaya Entre Hojas. Sale por YouTube y The Orchard, con muchos colores y muy divertido junto a Felipe Centurión, el cantante de Entre Hojas y toda su banda. Habrá una premier exclusiva en YouTube para el video. Vale recordar que se trata de la canción que lo catapultó a Joshua como su primer gran éxito con más de 8 millones de streamings —seis sólo en Spotify—, triplicando la población del país en cantidad de escuchas. La versión original fue una maqueta que él subió con 17 años y consiguió ese éxito increíble, y ahora es la primera vez que se decide a grabarla de manera profesional. Nico Repetto destaca que el tema mantiene su esencia y no deja de ser totalmente pop fresco y alegre para entrar a todas las generaciones con mucho más empuje. La idea es llegar a un público más amplio, a las discotecas y todos los medios multitarjet que con la versión más acústica anterior que igualmente se abrió camino.



La promoción del video de Escúchame Loca



Nico Repetto, productor

Daer abre su Day Club en el Hard Rock de Fort Lauderdale

El otro gran proyecto prioritario de NR Producciones actualmente está en el Hard Rock de Fort Lauderdale, con su multiespacio Daer. Sobre eso Nico Repetto destacó que el proyecto sigue avanzando para abrir el espacio Daer, primero con el *Day Club*, por el distanciamiento social antes que el *Night Club*. Pero como hubo un rebrote del virus de la pandemia de Covid 19 en La Florida, se postergó el opening para cuando se reciba la autorización, dependiendo de cómo continúe la situación. Ya se hicieron muchos controles e implementaron protocolos.

Paralelamente, Nico Repetto ya está en tratativas con Carlos Pinilla de WK, Edgar Martínez y todas las principales agencias de management de Miami para ver que hacer en conjunto, como también con empresas de televisión, radio, sellos discográficos y editoriales. La idea es darle una impronta muy latina y posicionar el lugar con diferentes espacios a medida del público cada artista. Espera que sea un lugar de encuentro con teatros, piscina y sala de conferencias para generar un gran movimiento e instalarlo como



Foto panorámica del Hard Rock de Fort Lauderdale

referente dentro de la industria de la música.

En diciembre ya estaba activo en parte y ahora se espera relanzarlo pese a la pandemia con la pujanza permanente de NR Producciones.

ENTREVISTA ESPECIAL

Gepe: “La música nunca ha dejado de estar con las personas”

Una colaboración junto a **Vicentico** es lo que lanza **Gepe** con su nuevo single *Confía*, de su esperado próximo disco. Del momento en que se encuentra, y su etapa junto a Sony, conversamos con el artista chileno que arrasa con cada paso.



¿Qué significa para hoy que lances una canción como *Confía*?

La canción fue escrita en enero del 2019 y es una letra que me hacía mucho sentido pues para mí la confianza es lo esencial. Para tener cualquier tipo de relación interpersonal, ya sea con tu pareja, familia, amigos. Incluso para generar cambios sociales. Esa idea la intuía en ese momento y ahora resulta contingente, pero yo creo que siempre lo ha sido y siempre lo va a ser.

¿Cómo has pensado el aporte de las colaboraciones en tu música?

El trabajo de solista corresponde a un tipo de relato con cierta dirección que tiene elementos que pertenecen únicamente a un artista. Cuando hay colaboraciones, se rompe esa lógica y permites que en ese relato haya sorpresa. Eso enriquece el diálogo de la música.

En relación al disco que se viene ¿Cómo describirías la música, ritmos y los hits que lo rodean?

Hay dos momentos en este disco. La parte grabada junto a Cachorro López en Argentina, entre marzo y mayo del año pasado. Y la otra mitad del disco con Cristian Heyne, grabada en Santiago de Chile desde diciembre 2019 hasta febrero del 2020. Son justamente dos momentos porque el primero se hizo previo al estallido social en Chile, y después ya había una mayor necesidad o idea de urgencia de conectarse con los demás rápidamente y entender el rumbo de lo que estaba pasando. La musicalidad

que trae va desde el pop rock más clásico a los ritmos más latinoamericanos, bailables.

¿Cómo ves el panorama posible de un lanzamiento en cuarentena?

La música nunca ha dejado de estar con las personas y acompañarlas en situaciones de angustia, euforia, reposo, fiesta por lo tanto sacar música en cuarentena me parece lo adecuado. Lo que se ve interrumpido es la promoción y por supuesto tocar en vivo, pero hay maneras de ver soluciones

Desde tu incorporación a Sony ¿cambió tu forma de enfrentar el disco?

Este disco se empezó a hacer desde que yo estaba en Sony y había una conciencia de estar en un sello así de grande desde el comienzo, por lo que puedo decir es un disco de Gepe con Sony.



GEPE Y KANY GARCÍA

Sony Music Chile: mes de visitas promocionales virtuales

El pasado 31 de julio **Gepe** lanzó su nuevo sencillo *Confía*, tema en colaboración con la leyenda de la música latina, **Vicentico**. Desde el estreno del single, el solista chileno que más suena en las radios nacionales no ha parado de trabajar en la promoción en Chile, México, USA y Argentina. *Confía* es un adelanto de lo que será la nueva producción de Gepe que se lanzará en los próximos meses.

Kany García continúa en promoción de su



reciente lanzamiento *Mesa para dos*. Diversos medios chilenos pudieron conversar con la talentosa cantante y compositora. Reik y Cristián Castro también interactuaron con los chilenos a través de las pantallas.

Nahuel Pennisi compartió su más reciente single *Vuelve* y la promoción de su show virtual. Otras de las novedades de este mes, vino de la mano de **Jose**, quien presentó una versión acústica de *Love me*, con la compañía de la reconocida presentadora chilena Angélica Castro.

Con la finalidad de entregar un mensaje inclusivo a través del lenguaje de señas, **Francisca Valenzuela** presentó su último video *La Fortaleza*, que le da nombre a su álbum editado a principio de este año y que dada la situación de cuarentena, cuenta con la participación de sus fans.



TakTikiTak de Harry Nach

sigue sorprendiendo y aumenta su fenómeno mundial, alcanzando una expansión sin precedentes para un artista chileno.

Hawai de **Maluma** ha entrado a los charts de Chile y el público está haciendo suya esta contagiosa canción. El single formará parte del próximo disco de Maluma llamado *Papi Juancho*, el cual será su quinto álbum de estudio desde 2012, cuando irrumpió en la escena musical con *Magia*.

Ozuna marca un nuevo éxito con *Gístró Amárrillo* single que lo une a Wisin. Las superestrellas de la música latina recrearon una nueva versión del exitoso sencillo -y uno de los temas clásicos del repertorio de Wisin- *La Gitana*, el cual fue lanzado en el 2004 y permanece en la memoria de los seguidores del reggaetón.

4 AMIGOS UN SECRETO QUE PUEDE CAMBIARLO TODO



TRAICIÓN

A 4 MESES DEL ÉXITO DE TRAICIÓN, CON MÁS DE 14 MILLONES DE VISTAS EN YOUTUBE

PIMPINELA PRESENTA PAYASO



SUPERÓ UNA TRAICIÓN PERO CONFIÓ EN UN PAYASO



PROGRAMA DE ANDREA TESSA

Swing produce programa de entrevistas con Andrea Tessa

Una gran noticia salió a la luz la primera semana de agosto, cuando se confirmó la emisión del programa de entrevistas de **Andrea Tessa**, 'Quédate en la música' transmitido a través de **RecTV**, la señal de cable de **Canal 13**. El viernes 7 de agosto, se emitió el primer programa que busca profundizar en la vida y trayectoria de grandes cantantes internacionales.

Carlos Lara, a cargo de la producción programa comentó: 'Es un hermoso proyecto que finalmente vio la luz. Las temáticas se abordan en un contexto de intimidad familiar y de mucha cercanía con Andrea Tessa, que ha sido protagonista del



escenario musical chileno durante décadas de una gran carrera artística'. Lara agrega que, en episodios de una hora de duración, se conocerán detalles de las trayectorias de estas grandes figuras de la música y su relación con Chile después de numerosas visitas a nuestro país, cargadas de recuerdos y anécdotas inolvidables', destacó.

En la primera edición de "Quédate en la música", la gran invitada será **Paloma San Basilio**. La intérprete de *Cariño mío* abre su casa en España para mostrar cómo lleva esta vida de confinamiento. Además, recibirá saludos de grandes amigos desde distintos países.



Otros destacados artistas del mundo de la música que compartirán sus vivencias con Andrea Tessa serán la también española **Ana Torroja**, el italiano **Franco Simone**, el puertorriqueño **Luis Fonsi** y el cantautor canadiense **Paul Anka**, entre otros.

Mario Boada, editor general de REC TV, comenta que este programa 'es parte de una programación especial de la señal retro del 13' y que es muy gratificante poner este espacio al aire porque 'es un aporte para llevar un poco de alegría y de buenos recuerdos a los hogares chilenos en estos momentos de pandemia'.

MANEJA ARTISTAS COMO CARLOS CABEZAS, LUCYBELL, CAMILA MORENO, BBS PARANOICOS Y GONDWANA

Mojo Booking: agencia colaborativa



Juan Ignacio Cornejo con Ben Harper

Mojo Booking nace de la mano de **Juan Ignacio Cornejo** -más conocido como **Fucho**- junto a **Gustavo Avatte**, ambos managers 30 años, y que fueron parte del primer equipo de la productora **Charco**. De forma paralela fueron haciendo camino cada uno con sus artistas hasta que decidieron formar la agencia el año 2019, para potenciar su trabajo. 'Se ha dado naturalmente esta unión ya que entre ambos llevamos muchos años en la industria'.

Carlos Cabezas, **Lucybell**, **Yorka**, **Camila Moreno**, **We are the Grand**, **BBS Paranoicos**, **Alain Johannes**, **Weichafe**, **Fármacos**, **Gondwana** son parte de los artistas a quienes les ofrecen booking y management. Es una unión que genera sinergia, comentó Cornejo. 'Les damos una estructura de apoyo a quienes les hacemos manager y entre-

gamos la figura de co-manager con los otros artistas. Por ahora no andamos buscando a más artistas, estamos más centrados en potenciar a la gente con la que trabajamos. Tratamos de generar una agencia más colaborativa con los artistas, productores y *venues* y colaboramos con otras agencias, como con *Aveja o Rebeldes*', comentó Cornejo.

A sus artistas les entregan apoyo dentro y fuera de Chile. Como es el caso de **Lucybell** que están desarrollando su carrera paralela en México. También sucede lo mismo con el grupo **Fármacos**, que lo trabajan de forma independiente en el mismo país. **Fármacos** está difundiendo actualmente su tercer disco del cual dieron a conocer el primer single, *Manual de una pérdida*.

Para el desarrollo fuera de Chile sugieren un trabajo a largo plazo, dando a conocer al artista para después poder ir a tocar. 'El trabajo afuera requiere un trabajo de desarrollo, primero vamos por el apoyo comunicacional, lanzando single y después apoyamos el concierto', destacó **Fucho**.

Trabajamos con agencias en Perú, Argentina, Colombia y México. 'Aprendimos de los errores que se cometieron el 2015 donde se lograba ir a tocar afuera, pero sin un desarrollo previo.

Ahora pensamos que el camino no es ese, sino hacerse conocido primero.

Queremos que cuando ellos vayan a nuevos mercados, tengan algo, la idea no es meterlos a la fuerza', destacó.

Juan Ignacio, piensa que la industria se ha contraído los últimos años, sin embargo mantiene una mirada positiva. 'La música chilena es muy bien recibida fuera de Chile. Si logramos dar ese paso y darlos a conocer, nos damos cuenta que la música chilena es bien recibida. **Carlos Cabezas**, es el ejemplo, él fue quien compuso el tema central de la película *Nadie Sabe que Estoy Aquí* que debutó en Netflix. Es una canción que tiene números buenisimos en Spotify. Generó mucha expectativa conocer al músico detrás del tema central, sin necesariamente conocer la carrera de **Carlos Cabezas** en Chile. Hoy se puede ofrecer lo que se quiera en cualquier lado. Si se hace bien la pega, reciben a los artistas de muy buena manera. En la medida que creamos el cuento que nuestros artistas son buenos, solo vamos a crecer. A los demás países les interesa que se consolide nuestra industria. Nos falta crearnos el cuento, necesitamos crear industria', finalizó.

mojo

VÍA STREAMING CON ENTRADAS PAGAS

Arena Virtual: nace la primera plataforma chilena para conciertos y espectáculos

En un contexto donde los espectáculos virtuales vía streaming son la única opción para continuar disfrutando de la música y las artes escénicas, es que surge **Arena Virtual**. La plataforma desarrollada por la ticketera **Ticketpro**, la productora **Valone** y el socio tecnológico, **Infocus**, aporta una valiosa alternativa al brindar rider técnico en un estudio sin público y con todas las medidas de seguridad sanitarias correspondientes.

Ante un panorama tan incierto, y sin solución a corto plazo para los eventos masivos, iniciativas como ésta destacan en el mercado actual de las plataformas de streaming. Si bien la idea rondaba antes del contexto de la pandemia, sin duda las circunstancias aceleraron el proceso, cuenta

Carlos Valdivia, Gerente General de Arena Virtual. 'Con el objetivo de garantizar una transmisión de espectáculos en óptimas condiciones, y porque un espectáculo no puede perder calidad en la modalidad de la transmisión online, Arena Virtual se plantea desde una experiencia para el entretenimiento en vivo', explica Valdivia. El servicio integral cuenta con la venta de entradas, el set de transmisión, y tecnología de punta para acompañar la realización de un concierto o una obra teatral en un escenario

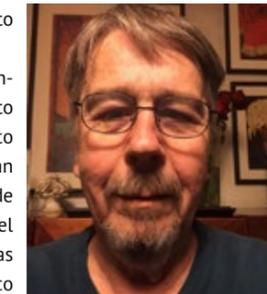
apto, más todo lo necesario para que una puesta en escena pueda ser disfrutada tanto por los artistas como el público desde sus casas. Sin duda, la mejor alternativa para los espectáculos que actualmente no se pueden realizar normalmente y que requieren de la misma seriedad artística



y técnica que un evento con público.

Arena Virtual ha contado hasta el momento con un cartel de alto nivel, llevando con gran éxito la realización de las presentaciones del humorista **Álvaro Salas** y el destacado músico **Eduardo Gatti**. Además, durante el mes de agosto, se contempla la programación de destacadas obras teatrales y un concierto de **Pablo Herrera**.

Aún en formación de alianzas colaborativas, entre las que ya cuentan con el apoyo mediático de **Radio Biobío**, la plataforma está disponible para todos.



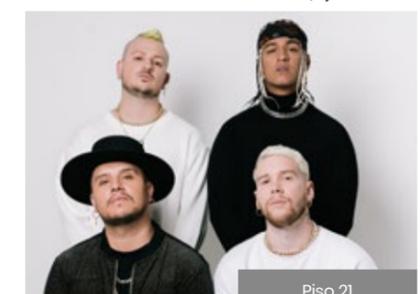
Carlos Valdivia

EXITOSOS NUEVOS SINGLES DE PISO 21, MIKE BAHÍA Y ZION&LENNOX

Warner: Anitta presenta adelanto de su nuevo disco

Anitta vuelve a escena dando entrevistas a importantes medios de comunicación para presentar su nueva canción titulada *Tócame*, primer adelanto del que será su nuevo álbum. La artista brasileña cuenta con la participación de **Arcangel** y **De La Ghetto** en este nuevo candente tema que lanza con un videoclip que refleja la actualidad del confinamiento.

Piso 21 lanzan su nuevo single *Querida* y ofrecieron una conferencia de prensa para medios del mundo donde Chile participó con 3 medios especializados. La agrupación colombiana se ha mostrado creativa en cuarentena, y desde el



Piso 21

encierro dieron vida a *Tomar distancia*, lanzado en abril, buscando transmitir esperanza. Esta vez con *Querida* junto a **Feid**, motivan para bailar sin importar el lugar.

Zion & Lennox presentaron dos nuevas canciones: *Te mueves*, junto a **Natti Natasha**, y *All Night*, tema inspirado en clásicos bailables de los 80, como *Rock With You* de **Michael Jackson** y *All Night Long* de **Lionel Richie**.

Mike Bahía presentó su nuevo sencillo *Cuenta conmigo* junto a **Llane**, **PJ Sin Suela** y **Mozart La Para**. La canción en clave de flow playero, reúne una atractiva mezcla de buena energía, complicidad y alegría, característica que se potencia en la colaboración de los artistas.

Dua Lipa presenta video animado para su canción *Hallucinate*. Extraído del exitoso *Future Nostalgia*, el tema transporta a los años '90 con una poderosa línea de bajo y sintetizadores brillantes. El video está inspirado en la estética de **Studio 54** y los dibujos animados de épocas icónicas.

Jason Derulo sorprendió con dos canciones estrenadas en julio. El single *Take You Dancing*,

canción de inspiración latina, y *Coño*, clásico discotequero con el cual causó sensación en TikTok, plataforma que lo ha posicionado como uno de los artistas internacionales más visibles. Con alrededor de 30 millones de seguidores, el ícono del pop y R&B norteamericano está entre las primeras 20 superestrellas de TikTok y es el músico popular de certificación de platino más activo de la plataforma.

Evanescence estrenó su nuevo single *The Game Is Over* en vivo en su canal de YouTube con un fan Q&A con **Amy Lee**. Grabado en aislamiento, y en un mundo que parece desmoronarse, el video es una protesta contra las fachadas que la sociedad impone ante la depresión y la ansiedad. 'También es una oración para mejorar, para no sentirse tan desordenado, encerrado y herido por dentro', según la propia **Amy Lee**.

Ava Max estrenó su nueva canción y video *Who's Laughing Now* y anunció que lanzará su ansiado álbum debut *Heaven & Hell* el próximo 18 de septiembre. El tema ya está disponible en todas las plataformas digitales y servicios de streaming.

ORGANIZADO POR CHT LAB. Y STGO FUSIÓN

Conversación en tiempos de pandemia: La Labor musical en Chile

Charlas sobre distintos temas en torno a la música y su industria es lo que está organizando el **CHT Lab (La Escuela de Música del Centro de Investigación Educativa)** junto a **Stgo. Fusión de la Productora Trucko**.

Una de ellas fue 'La labor musical en Chile' en la que se conversó de distintos temas relacionados a la industria de nuestro país. Los invitados fueron, **Carlos Salazar**, Gestor Cultural con más de 27 años de experiencia, quien ha dirigido diversos sellos de música. **Germán Torres**, Presidente de IMI Chile y Director del sello discográfico IGED Records y Chile Clásico. **Guillermo Italiani**, promotor y productor musical, fundador y director del ciclo Santiago Fusión. La charla fue moderada **Jorge Ertwein**, Director Diplomado Diseño y Gestión de Emprendimientos Musicales CHT Lab / IMI.



Cada uno mostró su visión con respecto a la industria en Chile y como se ha visto afectada por la pandemia. Frente a la pregunta de si existe industria en Chile, Germán Torres, de IMI, comentó: 'Hay industria, pero claramente más pequeña, si nos comparamos con grandes países. Es importante que todos los que pertenecemos a esta industria nos sintamos parte de ella, que si viene el corona virus, esto nos afectará a todos, independiente de cual sea tu cargo (músicos, productores, managers, etc). Claramente somos un país mas de consumidores (música, conciertos, etc.) que productores'.

Carlos Salazar, responde frente a como se presenta el escenario ahora, destaca que ya se venían preparando en el mundo digital hace un buen tiempo, lo que les ha ayudado de alguna forma. 'El mundo digital es algo que hace

rato estamos trabajando, por lo menos 10 años. Sin embargo, nadie esta preparado para dejar de tocar en vivo, es muy difícil subsistir solo con la música. Y queremos que los músicos vivan de eso. El mercado no da para subsistir de él, solo por donde suenan. Necesitamos crear una industria que valore mucho más lo nacional. Tampoco es llegar y salir a vivir a otro país, como a México por ejemplo, donde muchos los músicos quieren ir, para ir hay que tener una base en Chile. Para poder salir debes tener un mercado que te consuma, que la pida en la radio, vaya a los shows. Necesitamos que el público consuma, si no es por iniciativa propia, que sea por ley', destacó.

Las charlas se han dado en este incierto escenario actual, que ha afectado fuertemente a la industria de la música y busca encontrar respuestas y coordinar ayudas para lograr armar una industria que proteja a todos quienes viven de esto.

TAYLOR SWIFT ARRASA CON FOLKLORE

Universal: Cami en el Cosquín Rock online

Por segundo año consecutivo, **Cami** resultó ganadora en los Premios Pulsar, esta vez en dos de las categorías más importantes: Canción del Año por *Aquí estoy* y Artista del Año, el cual se entrega por votación del público. Además, la chilena tuvo una gran participación en la edición online del Cosquín Rock 2020, con un intenso show de 25 minutos donde recorrió parte de su exitoso último álbum *Monstruo*.

Durante la cuarentena, **Denise Rosenthal** ha sido una de las artistas chilenas más activas durante este tiempo. Recientemente, y como parte de su plan de internacionalización, participó de los sencillos de *Fuel Fandango* (España) y *James Vickery* (Inglaterra). También estrena el mes con un nuevo sencillo. *Gira*, otro adelanto de lo que será su próximo disco.

Metalingüística lanzó su nuevo sencillo *Déjame solo* junto al rapero argentino Pema. El joven chileno ligado a las batallas de freestyle cuenta con la producción de DJ Bitman y presenta videoclip grabado íntegramente con celular.

Karol G lanzó *Ay, ¡DiOS Mío!* y generó un movimiento viral en TikTok, donde sus fans han subido

miles de videos haciendo el challenge del baile. La colombiana ha logrado también por estos días ser la artista latina con el mayor número de nominaciones en los MTV Video Music Awards.

La popular actriz y cantante mexicana, **Danna Paola**, junto a Sebastián Yatra hicieron explotar las redes sociales con *No bailas sola*, que debutó en el #1 global de Youtube. **BadGyal** presentó su nuevo sencillo *Aprendiendo El Sexo*, producido por El Guincho junto a rawsanches y Fakegüido.

J Balvin vuelve a sorprender, esta vez de la mano de Dua Lipa, Bad Bunny y Tainy con el single *Un día (Oneday)*. El single es parte del nuevo ciclo del cantante colombiano, el que contará con un enfoque más internacional, lo que motivó la colaboración que ha logrado un gran impacto.

Taylor Swift rompió récords con el lanzamiento del octavo álbum de su carrera, *Folklore*, uno de los estrenos más exitosos en su primer día. La estadounidense acumuló más de 80 millones de reproducciones en Spotify en su primer día, la cifra más alta para una artista femenina en la plataforma, y registró más de 35 millones de reproducciones en



Cami

Apple Music, siendo el álbum pop más escuchado en esa plataforma el día de su lanzamiento.

Billie Eilish presentó *My future*, su nueva canción compuesta y grabada durante la cuarentena junto a su hermano y colaborador Finneas. El videoclip que acompaña esta presentación es una animación creada por el artista australiano Andrew Onorato. **Sam Smith** devela un nuevo adelanto de lo que será su próximo disco y estrena *My oasis*, una canción que cuenta con la colaboración del cantante nigeriano Burna Boy. **Ellie Goulding** regresa con su cuarto álbum de estudio *Brightest Blue*. El trabajo incluye colaboraciones de Diplo, Lauv, Swae Lee, Juice WRLD y Blackbear. **Marilyn Manson** anunció el lanzamiento de su undécimo álbum de estudio para el 11 de septiembre, del cual adelantó el primer single *We are chaos*, mismo nombre que llevará el disco.

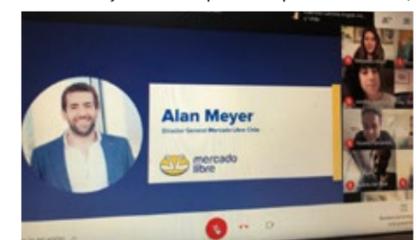
SHOWS ÍNTIMOS PARA AGASAJAR A HÉROES DE LA PANDEMIA

Codo a Codo de Mercado Libre

Como hubo un buen lanzamiento de *Codo a Codo* de Mercado Libre para Argentina, también lo hubo para Chile, con un lanzamiento para periodistas VIP de Santiago —en el que también participó Prensario—, como **Pablo Figueroa** de Chilevisión y **Andrés del Real** de *La Tercera*, entre otros.

Fue con la presencia de **Vicentico**, que protagoniza el primer recital que se vio el 8 de agosto por Chilevisión, **Alan Meyer** como director general de Mercado Libre para Chile y **Macarena Arangua** de Unicef.

Alan Meyer recordó primero que la iniciativa,



que incluye 10 shows en 6 países e incluye a otras figuras como **Abel Pintos**, **Natalia Lafourcade**, el artista nacional **Gepe** y **Sebastián Yatra**, trata de agradecer a un héroe desconocido de la pandemia por show, con foco en el personal de la salud.

Mercado Libre viene trabajando en como ayudar con sus 250 millones de usuarios y hasta cambió su logo como se ve en Codo a Codo. **Macarena Arangua** de Unicef destacó los fines solidarios con las contribuciones que se pueden hacer con un código QR.

Finalmente, **Vicentico** agregó que fue una experiencia increíble, muy emocionante y diferente a lo que le había tocado vivir como artista, de hacer un show sólo para una persona en un teatro vacío. Destacó la energía especial de **Magalí**, la doctora a la que le tocó agasajar.

Fue interesante además que se refiriera a los shows por streaming, diciendo que está bien que sean más cortos como el caso de Codo a Codo, y que está bueno que esto llegue y funcione.



Vicentico, Alan Meyer de Mercado Libre y Macarena Arangua de Unicef y los periodistas participantes

'Es un momento interesante pues no se sabe a donde se va y hay que estar consciente para hacer cosas buenas'.

Alan Meyer agregó el dato no menor para la música que están explorando la cercanía con la música, que permite conseguir sueños y que lo seguirán haciendo pues sin duda les gusta'.

NUEVO FORMATO DE M&G

In-House Experiences: la nueva forma de unir artistas y seguidores

La agencia Glamrock lanzó In-House Experiences, una nueva forma de hacer 'meet and greet' para conectar a los artistas con sus seguidores desde el living de sus hogares.



A través de este meet and greet íntimo, Glamrock posibilita una charla cara a cara entre artistas y fans aun en estos tiempos que corren. Esto permite desde conocer las historias de vida que marcan las canciones a compartirles anécdotas desconocidas a los seguidores.

Las sesiones, donde ya pasaron artistas como **Alex Ubago**, **Ely Guerra**, **Silvina Moreno** y **Gil Cerezo** entre otros, cuentan con capacidad limitada de 30 o 35 invitados por cada uno de los encuentros, con una duración promedio de 90 minutos cada una. El acceso al mismo es mediante un único código por dispositivo luego de la compra, donde vía mail indican los pasos a seguir para que nada falle.



Seguidores

Para los artistas incluye la comunicación del evento y diseño gráfico, sistema de ventas y seguimiento de las mismas, así como el seguimiento de cada compra. Un moderador para coordinar cada sesión y una pauta publicitaria digital para comunicar el evento en web y redes sociales.

Fin de Fiesta

—1 Nacho con la Prensario Impresa

Empiezo con esta foto que me quedó del mes pasado. Me la mandó **Santiago Ruiz**, director de **Nacho Producciones**, remarcando como su hijo Nacho, inspirador del nombre de la agencia, tiene una buena lectura mientras se desplaza en auto. En ese momento, la edición de marzo era la tapa de **Fito Páez**, justo cuando se suspendió el Lollapalooza por la pandemia. Es la última versión impresa de Prensario Música que tenemos; no es poca cosa.



Nacho Ruiz

—2 Recitales con burbujas

La buena noticia de este mes es que con el Cosquín Rock empezaron los shows de streaming en los venues principales, pero no deja de haber ideas para poder ganar volumen en estos tiempos. Los chats de la industria y Crónica traen imágenes como esta, donde la broma se confunde con la realidad. Como en la serie *Black Mirror*, veremos sucesivamente que es broma y que es realidad.



Recital en pandemia

Por otro lado, también veremos como le va a los autocines, que ya inauguró en San Isidro y Carlos Lara lo había hecho en Chile con objetivos también musicales.

Entre las buenas cosas que nos trajo la pandemia, fue la costumbre de mandar desayunos como agasajos. Ya había recibido uno de Humana Music con su lanzamiento y recientemente, con el Codo a Codo de **Mercado Libre**, me llegó esta gran agasajo con el logo de la plataforma de compra-venta digital la mañana que salió **Abel Pintos**.

—3 Mundy Epifanio en Ibiza

Hablando de los chats del negocio, el de *Contrabandistas*, de managers consolidados aglutinados en su momento por Juan Pedro Zambón, nos permite habitualmente ver como va progresando la desregulación de la cuarentena en España, seguramente el modelo para seguir en cuenta a shows —más allá de los rebotes del virus— junto a Uruguay. Pero en pleno verano Europeo, nos dio una muestra sostenida de la gran vida en Ibiza, entre las playas, buenos vinos de los que Mundy es especialista yates con helicópteros en el techo. Todo eso está más lejano que nunca.

—4 Rumores en el Quicopalooza

En el Quicopalooza, el chat del Fobal de los martes, además de seguir los problemas del streaming, la quema de pastizales y otras polémicas rosarinas que se centran en el querido Cristian Arce, corrieron diversos rumores de una paternidad de un miembro del chat que no eran ciertos en lo absoluto. Pero más allá de la falsedad de los mismos, demostraron un nivel de producción de excepción y que el Chino de MTS es el generador de fotos más rápido del Oeste (del Río de la Plata). Algunos lo acusaron de ser más veloz con el celular que en la cancha de Grün, pero esto sería desconocer su gran estadística goleadora de los martes por la noche.

—4 Desayunos no virtuales

Entre las buenas cosas que nos trajo la pandemia, fue la costumbre de mandar desayunos como agasajos. Ya había recibido uno de Humana Music con su lanzamiento y recientemente, con el Codo a Codo de **Mercado Libre**, me llegó esta gran agasajo con el logo de la plataforma de compra-venta digital la mañana que salió **Abel Pintos**.



Desayuno con Mercado Libre

Leader Entertainment felicita a sus artistas por las nominaciones

PREMIOS GARDEL



MEJOR
ÁLBUM INFANTIL



LOS PALMERAS

MEJOR ÁLBUM
GRUPO TROPICAL
MEJOR CANCIÓN
DE DUETO/COLABORACIÓN
(AMOR FT M. MORELLO)



LA K'ONGA
MEJOR ÁLBUM
GRUPO CUARTETO



Walter Salinas

MEJOR ÁLBUM
ARTISTA DE CUARTETO



prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

—
Agosto 2020
Edición Nº 564
Año 46
—
Suscripciones por un año
AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.
—

©2019 Editorial Prensario SRL

—
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.