

# @Live The Show

from  gomusic

## PRIMERA RED DE VIDEO STREAMING 4K CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



#LiveTheShow

**MULTIPLATAFORMA + MULTICAMARA + INTERACCIÓN +  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL + STREAMING EN ULTRA  
ALTA DEFINICIÓN + DISTRIBUCIÓN**

[www.gomusic.la](http://www.gomusic.la) / [hernan@gomusic.la](mailto:hernan@gomusic.la)



#565

AÑO 47 • SEPTIEMBRE 2020



# prensariomúsica

[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

QUÉ MÚSICA AS  
QUÉ MÚSICA AS  
QUE ESCUCHÁS  
**COMO NUNCA**  
CO LA VISTECA  
CO LA VISTECA  
LA VISTECA

PREMIOS  
**GARDEL**

**VIERNES 18 DE SEPTIEMBRE  
22:00 HS**



#VIBAMOSJUNTOS

### ARGENTINA

#### Premios Gardel

Wos y David Lebón, los más nominados

#### LivePassPlay

Toma protagonismo

#### Ticketek Live

Diferenciales tecnológicos

#### Estadio Obras

Autocine y shows con público

#### GCBA y Banco Ciudad

Créditos Blandos al sector

#### Roberto Pettinato

Genio o Idiota, en la Pop

### REGIONALES

#### TuEntrada.com

Lanza con alianzas en Chile, Perú y Colombia

#### Suena en vivo

Solución completa para streaming

#### Universal

Acuerdo millonario con Daddy Yankee

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, [mgarcia@lunapark.com.ar](mailto:mgarcia@lunapark.com.ar)  
[www.lunapark.com.ar](http://www.lunapark.com.ar)

get **in**  
booking & branding

# VOLVEMOS a los escenarios 2020 - 2021



ABIERTA CONTRATACIÓN  
[PAULA.NAREA@GETIN.COM.MX](mailto:PAULA.NAREA@GETIN.COM.MX)  
WA: +52 55 4024 6025

# Sucesos individuales de +Vivo de La Beriso y Abel; sigue el Se siente desde Casa y los Premios Gardel con gran gala virtual

## Protagonismo de las ticketeras para el streaming

El streaming sigue su rol preponderante en la activación de la industria. Esto se intensificó con la aprobación de los protocolos sin público, pues se sumaron a la movida digital los venues principales. Ellos junto con el sector de profesionales de la música que no podían trabajar, mientras **AADET** y **ACCMA** siguen trabajando en la activación de los protocolos con público.

**AADET** busca que sea al 100% de la capacidad y en las entidades desestiman esfuerzos individuales como el de **Flavio Mendoza** en el Metropolitan, de hacerlo a un 30% de la capacidad como se empezó a hacer en Europa, considerando que no son viables económicamente y que en España hubo que suspender los ciclos empezados.

Hay que ver que pasas y lo del 30% no es viable complementándolo con el streaming. Mientras tanto, estos no reemplazan al vivo pero son una herramienta valiosa y están lejos de las primeras iniciativas filmadas con teléfonos desde la casa de los artistas.

### Los Gardel con gran gala virtual

Lo bueno es que venimos con entre uno y dos eventos grandes al mes. Este mes tendrán gran protagonismo los **Premios Gardel** el 18 de septiembre, en lo que será un mix interesante pues la gran movida federal de la producción que le llevó preparar más de dos meses a CAPIF, será transmitida por **TNT** en cable —al igual que otras grandes entregas de América—, también por **Facebook** y **Radio Nacional**, dándole repercusión no sólo nacional sino internacional.

Pero más allá de ese logro, por su forma de realizarlo de acuerdo a los protocolos de pandemia, su repercusión en las redes y que la elección de la categoría 'Canción del año' sea por votación, podemos considerarlo como otro gran evento virtual como tuvimos el **Quilmes Rock** y el **Cosquín Rock** el mes pasado.

### Primeros sucesos individuales de +Vivo de La Beriso y Abel

Pero septiembre está cargado y como gran noticia, sobre el cierre de

esta edición, se sucedieron el sábado 12 con gran éxito de venta de tickets los dos primeros sucesos individuales y al mismo tiempo los shows más ambiciosos hasta el momento. El +Vivo con **La Beriso** en el Mítico Luna Park, con producción de EB Producciones y la apuesta de poder verlo también en los casos de realidad virtual 360 grados, y el de **Abel Pintos**, que innovó también con una transmisión dual de streaming y radio con **Move Management**.

Ambos consiguieron el equivalente a un Estadio de fútbol importante con más de 32.000 tickets vendidos y sin límite de países a cubrir.

Pero conjuntamente, ya empezó con **Miranda y Destino San Javier**, el ciclo de streaming en **el Movistar Arena Se siente desde Casa**, con gran intervención del área de nuevos negocios de **Sony Music**. Así se activó el otro venue líder bajo techo de la ciudad de Buenos Aires. El ciclo incluye entre otros a **MYA** el 19 junto a **Ruggero**, el 20 a **David Lebón**, el 26 no es poca noticia el regreso de **Axel**, mientras que el 27 de septiembre será el momento de **Vicentico**. El 3, **Dante Spinetta**, y **Soledad** el 9 y 12 de octubre, mientras que **Bandalos Chinos** estará presente el 28, todos con **LivePass Play**.

Otra noticia interesante es el surgimiento de la plataforma **Suena en vivo** de **Marcelo Dionisio** en el auditorio **Sur en vivo** de Pompeya. Es una solución todo incluido 'llave en mano' con un gran venue, producción profesional, streaming con Media Hub sobre servidores escalables de **Amazon**, ticketera **TicketFlash**, marketing y promoción con **Grupo Clarín**. Hasta tiene sponsors permanentes como el **Banco Ciudad** y **FirstData** que también colabora con toda la pasarela de pago. Ya lo aprovecharon **Neo Pístea**, **Benjamín Amadeo**, 19 de septiembre **Pedro Aznar**, el 10 de Octubre **La Bersuit** y el 25 de Octubre **Horacio Lavandera**, que hará tres shows en un día para diferentes lugares del mundo.

### Empiezan los autocines: Obras con shows

Una novedad es la partida de los Autocines en varios lados pero también en Capital y sobre todo en el Estadio Obras, que empezó con películas para 15 autos pero, como nos dijo Christian Ferrando, empezarán con shows con público en octubre con unos palcos sobre los vehículos, que luego será en un mix con streaming.

Sería el primer venue en hacer shows con público. También partió con autocine La Rural y lo hacía en estos días el Hipódromo de Palermo, que venía como un venue líder. Nuevamente, vale coincidir con **AADET** que no es una solución de fondo, pero la fuerza de la novedad mueve incluso a las marcas.

### Protagonismo de ticketeras, con negocios regionales

Una parte fundamental de esta etapa de streaming y de cómo algunos jugadores se adaptan a la pandemia es el actual protagonismo de las ticketeras, con negocios regionales. Estos vienen a discutirle ahora a **TicketHoy** el liderazgo que tomó al haber partido primero con una fórmula ágil y accesible a los artistas individuales cuando nadie se atrevía a hacerlo. Igualmente, eso se puso en duda cuando se le cayó la plataforma en algunos casos de alta demanda y hasta puso sobre la mesa cierta fragilidad del streaming en general.

Eso lo niegan los competidores que ahora parecen tomar fuerza, con las versiones Live o play de productoras líderes. **Ticketek** que dispondrá del **Opera** para los streamings y sponsors como el **Banco Pagatonia**, y ahora también se sumó **TuEntrada.com** que armó una alianza regional con **PuntoTicket** en Chile, **Teleticket** en Perú y **TuBoleta** en Colombia para hacer a **Alejandro Fernandez** en todos lados.

### Se pasó el Lollapalooza a noviembre 2021

Lo que cada vez es más claro es que no va a haber shows en vivo con público en lo que queda del año y las apuestas con alguna chance son como las de **Casados con Hijos** de **RGB** en el Gran Rex pero ya el año que viene.

La noticia más reciente es que **Live Nation** y **DF Entertainment** ya pasaron el Lollapalooza para noviembre de 2021, ni siquiera intentando retomar su espacio de marzo. Tendrá que reprogramar a **Harry Styles** en el Estadio Hípico; a **Kiss** en Costanera Sur, y **Metallica** en el mismo Hipódromo de San Isidro, mientras **Maroon 5** ya lo tiene para marzo de 2021.

En esa niebla, una luz que nos recuerda lo bueno de nuestro negocio es la gran demanda que sigue teniendo **Louis Tomlinson**, reprogramado por **MoveConcerts** para el 21 de mayo en el Movistar Arena. **PopART**, espera definir el **Messi Cirque** mientras ya pasó a **Gracias Totales** de **Soda Stéreo** para 6 y 7 de marzo de 2021.



### Sumario, en esta edición

#### ARGENTINA

##### Premios Gardel:

Wos y David Lebón, los más nominados

##### LivePassPlay:

Toma protagonismo

##### Ticketek Live:

Diferenciales tecnológicos

##### Ticket Hoy:

desembarca en Brasil

##### AADET:

apunta a protocolos con público a capacidad completa

##### Estadio Obras:

Autocine y shows con público

##### GCBA y Banco Ciudad:

Créditos Blandos al sector

##### Pop Radio:

suma a Roberto Pettinato

#### REGIONALES

##### TuEntrada.com:

Lanza con alianzas en Chile, Perú y Colombia

##### Suena en vivo:

Solución completa para streaming

##### Vibras Lab:

presenta su elenco internacional

##### Get in:

Novedades

##### Signos FM:

festeja 25 años con el tema Somos la Radio

##### Daer:

Abre en octubre el Day Club en Fort Lauderdale

##### Universal:

Acuerdo millonario con Daddy Yankee

#### PARAGUAY

##### Joshua:

single con el exCamila Samo

#### CHILE

##### Abrazo y Canción:

Gran festival virtual con ITV Patagonia

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)

E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)



## La cultura playback

Mientras se va decantando el fin de la cuarentena con permisos *irrisorios* como el de practicar ping pong al aire libre en modalidad *singles*, en la industria de la música seguimos abocados a los protocolos que permitan la vuelta del vivo a cuantagotas o a más alternativas de streaming, en la que este mes se lucirán los premios Gardel.

Junto con eso, para responder a la repetida pregunta de si el *streaming vino para quedarse* y otras cuestiones como si es bueno el *Falso vivo* de esta nueva etapa digital del showbusiness, me pareció interesante el texto de **Fernando García** de la sección de *Ideas* de La Nación de fines de agosto. Se refiere al *futuro del arte durante y después de la pandemia*, en el que cita conceptos de Jorge Telerman, Marcelo Lombardero y el escritor español Jorge Carrión, entre otros.

La idea principal, que se la aduce a Telerman, es que la pandemia sólo aceleró un proceso que la revolución digital ya había puesto en marcha antes, y que por lo tanto no hay tal apocalipsis del espectáculo en vivo. Dice además que lo que estamos viviendo hoy es una prolongación de lo que llama la cultura *playback*, que permite estar y no estar al mismo tiempo, como cuando un fan filma a su artista favorito en un teatro, y donde un elemento aparece sin reemplazar al otro que queda de fondo, como cuando ese mismo fan aparece con su cara y voz en lo que filma, para luego hacer un trabajo ad-honorem en YouTube.

Lo que ensaya Fernando García es si se puede seguir hablando de *público* y si la idea del *vivo* es diferente en los nativos digitales, diciendo que el futuro ya llegó hace rato. Eso es muy interesante para nuestros nuevos emprendimientos del streaming y la idea de generar una nueva experiencia, como lo consiguió por ejemplo *Codo a codo* de Mercado Libre, en lugar de tratar de repetir lo que se conseguía con el vivo.

Por su parte, en el mismo ensayo García dice

que Lombardero, para quien de ninguna manera lo que se consigue en teatro puede hacerse por streaming, coincide que la pandemia vino a traer luz sobre cosas preexistentes. Agrega que es común en esta etapa que lo importante sea tapado por lo superficial y que no le gusta hablar de industrias culturales pues la cultura, dice, va por un camino diferente a una empresa como puede ser YouTube. Jorge Carrión agrega que **YouTube**, **Spotify** y **Twitter** son los editores de nuestra nueva realidad, y que hay que redefinir lo que llamamos *cultura* en la hipermodernidad. Por eso ya hablamos actualmente de *YouTubers* o *Instagramers* entre los nuevos artistas.

La reflexión apunta a qué se va a hacer y qué criterios de curaduría se aplican al nuevo *far west* visual actual, y que los shows en la post-pandemia tendrán que ver en como estos sujetos de esta cultura *playback* se sigan relacionando con las obras artísticas.

Todo esto es más nuevo para el showbusiness, pero no lo es en lo absoluto para la industria discográfica —como tampoco para la televisión que hacen contenidos cortos para la web—, donde está posicionado el concepto de curador desde hace tiempo, en las campañas para posicionar a los artistas en las redes se maneja la cultura *playback* de la que habla el ensayo y se hacen acciones instagrameables.

De la misma manera, fueron avances interesantes algunos lanzamientos de las compañías junto a juegos de video, como el de Travis Scott con Fortnite o el de Lit Killah de Warner Argentina con su propio juego, como algo lógico para buscar vías actuales de desarrollo. Si bien fue una solución de pandemia, las animaciones tomaron mucho vuelo en los lanzamientos de videoclips que se hicieron en estos meses; antes era una excentricidad —como cuando lo hizo Gorillaz— ahora es común y hasta repetido. Si es cierto que la pandemia lo cambia todo, en nuestra industria no lo hará tanto.



# ¡LA OPCIÓN MÁS EFICIENTE PARA REALIZAR SHOWS VIA STREAMING!



**MIRANDA!**  
4 DE SEPTIEMBRE

SHOW EN VIVO POD STREAMING (M movistar arena)

**MIRANDA!**  
LIVE STREAMING

4 de Septiembre  
22:30hs Argentina



**DESTINO**  
SAN JAVIER

SHOW ONLINE EN VIVO

5 DE SEPTIEMBRE  
21:00hs ARGENTINA

20HS VENTA DE BOLETAS EN ESTADOS UNIDOS

(M movistar arena)

**DESTINO SAN JAVIER**  
LIVE STREAMING

5 de Septiembre  
21:00hs Argentina



**KUELGUE**

SHOW EN VIVO POD STREAMING

11 de Septiembre  
22:00hs Argentina

(M movistar arena)

**EL KUELGUE**  
LIVE STREAMING

11 de Septiembre  
22:00hs Argentina



**ABEL PINTOS**

STREAMING & RADIO

12 de Septiembre  
21:00hs Argentina

(M movistar arena)

**ABEL PINTOS**  
STREAMING & RADIO

12 de Septiembre  
21:00hs Argentina



**MYA - RUGGERO**

LIVE STREAMING

19 de Septiembre  
18:00hs Argentina

(M movistar arena)

**MYA - RUGGERO**  
LIVE STREAMING

19 de Septiembre  
18:00hs Argentina



**LA BARRA**

STREAMING

19 de Septiembre  
23:00hs Argentina

(M movistar arena)

**LA BARRA**  
STREAMING

19 de Septiembre  
23:00hs Argentina



**SALSA PREMIER**

CONCIERTO VIRTUAL

19 de Septiembre  
22:00hs Argentina

(M movistar arena)

**SALSA PREMIER**  
CONCIERTO VIRTUAL

19 de Septiembre  
22:00hs Argentina



**DAVID LEBÓN**

STREAM EDITION

Sábado 26 de septiembre

(M movistar arena)

**DAVID LEBON**  
STREAM EDITION

26 de Septiembre  
22:00hs Argentina



**EL SHOW DE HECATOMBE!**  
MUERTOS DE RISA

ESTRENO ONLINE  
DOMINGO 27 DE SEPT | 21HS

27 de Septiembre  
21:00hs Argentina

(M movistar arena)

**HECATOMBE!**  
MUERTOS DE RISA

27 de Septiembre  
21:00hs Argentina



**ATTAQUE 77**  
LA HISTORIA DE ATTAQUE X ATTAQUE

VIE 2 OCT

2 de Octubre  
22:00hs Argentina

(M movistar arena)

**ATTAQUE 77**  
LA HISTORIA DE ATTAQUE X ATTAQUE

2 de Octubre  
22:00hs Argentina



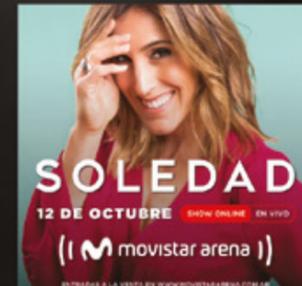
**EL DANTE**  
SHOW EN VIVO  
PRESENTA: NIGUIRI SESSIONS

9 de Octubre  
21:00hs Argentina

(M movistar arena)

**DANTE SPINETTA**  
EL DANTE - NIGUIRI SESSIONS

9 de Octubre  
21:00hs Argentina



**SOLEDAD**  
12 DE OCTUBRE SHOW ONLINE EN VIVO

(M movistar arena)

12 de Octubre  
21:00hs Argentina

(M movistar arena)

**SOLEDAD**  
EN VIVO

12 de Octubre  
21:00hs Argentina



**STREAMING & RADIO**  
12.09.20 - 21hs.

TAMBIÉN FACEBOOK LIVE Y RADIO NACIONAL / RAE

## Premios Gardel: el 18 de septiembre por TNT

El viernes 18 de Septiembre 22:00hs se verá la gala y entrega de los esperados Gardel 2020, a los cuales ni la pandemia ni el salto digital pudo interrumpir. Como gran novedad serán transmitidos por TNT del grupo **Turner/Warner Media**, como tantos otros grandes premios de las Américas.

Es importante que se podrán ver por el canal de tv paga las 41 categorías al aire, pero también por streaming en la página **Facebook** de Premios Gardel y **Radio Nacional/RAE**. La gala de transmisión contará con dos nuevos anfitriones de lujo como **Ale Sergi** y **Natalie Pérez**. Además, contará con 16 performances musicales inesperadas, 11 de ellas serán cruces de artistas de distintos géneros musicales y 5 de ellas son celebraciones



musicales en las que se rinde homenaje a 5 figuras icónicas de música argentina. Según remarcaron en **CAPIF**, hoy más que nunca los **Premios Gardel** son un estímulo para los artistas y un impulso para seguir creando. Se recibieron más de 3.000 postulaciones, un récord absoluto en los últimos 4 años. Vale recordar que las

Novedades para esta 22ª edición son que los nominados a los premios ya no están divididos por género femenino/masculino, se incorporó la terna "Mejor álbum en vivo" y cada rubro contará con 8 nominados (excepto "Canción del Año" y "Nuevo artista" que cuentan con 10). **David Lebón** y el rapero **Wos**, con ocho postulaciones cada uno, son los dos artistas más nominados. **Lebón** fue nominado por su disco *Lebón & Co* a Álbum

del año, Canción del año por *Mundo Agradable*, Grabación del año, Ingeniería de Grabación, Álbum artista de Rock, Mejor Diseño de Portada, Canción de Dueto/Colaboración y Productor del año. El joven **Wos** está nominado a Álbum del año, Canción del año, Grabación del año, Álbum/canción música urbana/trap, Diseño de Portada, Nuevo artista, Productor del año y junto al rapero **Acrú** en Colaboración de Música Urbana/trap.



Wos y David Lebón, los más nominados

SE LANZA OFICIALMENTE LA PLATAFORMA QUE LLEVA EL STREAMING AL MÁXIMO NIVEL

## Gran éxito de +Vivo de La Beriso en el Luna Park con 32.000 tickets vendidos

El 12 de septiembre se lanzó +Vivo, la plataforma que revolucionará los shows por streaming en Latam, con un gran éxito junto a La Beriso en el Luna Park con más de 32.000 tickets vendidos que asombró al mercado.

Es que la tecnología digital aplicada a la transmisión de shows nunca había llegado tan lejos. La Beriso se presentó en vivo un show contundente, transmitido para todo el mundo a través de la plataforma [www.masvivo.tv](http://www.masvivo.tv). El show contó con audio Inmersivo -lo que marca un hito a nivel mundial ya que nunca se ha hecho anteriormente en vivo y en directo- para aquel que lo decida escuchar con auriculares (usualmente denominado Audio 8D) ó en estéreo para aquellos que prefieran compartirlo en familia desde un mismo dispositivo. Con un upgrade al boleto el show contó con la opción de transmisión con cámara 360° y secciones exclusivas de la transmisión en VR 360° (Realidad Virtual por sus siglas en Inglés). Además se pudo visitar el backstage desde 40 minutos antes del

inicio del show y así vibrar junto a los músicos la energía previa y sus secretos detrás de escena.

Eduardo Basagaña en charla con Prensario dice: "Los beneficios que este nuevo ecosistema puede generar al sector son muy amplios. Partimos de la posibilidad de poder tener una 'audiencia infinita', un modelo de negocio basado en escala de volumen proyectado en atraer a un público cientos de veces mayor a la capacidad de cualquier venue'.

'Incluso cuando todo vuelva a la normalidad, vamos a poder brindarle a las marcas infinitas posibilidades. Por ejemplo, cuando llevemos adelante un concierto en el Luna Park, que tiene una capacidad máxima de 8.000 espectadores, mediante la geolocalización podremos bloquear un país y/o región y abrirlo a todos los demás, así que nos da la posibilidad de vender muchos más tickets y llegar a una audiencia mayor. Otra posibilidad que vamos a ofrecer a las empresas es que la publicidad que emitimos durante los shows tiene un formato más televisivo y apoyado en un guión. Eso permite recurrir a zócalos, banners, inserts y cualquier otro formato. Con la opción de ser segmentado por países, ciudades, género y edad. Las marcas podrán acceder directamente a su pú-

blico objetivo específico. Esta estrategia garantiza agilizar procesos y enriquecer la experiencia, para responder de forma más rápida a nuevas tendencias y demandas de los clientes'.

Basagaña también destaca que como aporte de valor además de su propio ticketing, son los únicos que se encuentran integrando las principales ticketeras del mercado, lo que suma versatilidad y adaptabilidad a quienes buscan acercarse para hacer uso de la plataforma como son sellos, artistas y productoras; y a esto sumarle distintas herramientas de Data Science. Además, destaca el trabajo de **Pablo Tremsal** como Project Manager, para lograr un servicio robusto con capacidad de soportar cientos de miles de interacciones simultáneas, a la vez que con los máximos estándares de seguridad informática.

Preparando los anuncios de los siguientes shows de la plataforma, nos adelanta que ya tienen en funcionamiento equipotécnicos en ciudades como México y Miami (y que casi seguro el próximo de los shows sea desde el exterior), culmina la entrevista con un mensaje para el público: 'a ellos decirles que estamos trabajando fuertemente para brindarles experiencia inolvidables'.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

+ ALEX ROSE



+ SEVEN KAYNE



+ CHEO GALLEGO

No somos otro sello discográfico,  
somos un movimiento musical.

WK Records. We make noise.

INFO@WKRECORDS.COM  
1200 BRICKEL AVE. SUITE #1550  
MIAMI, FL. 33131  
WWW.WKRECORDS.COM @WKRECORDS



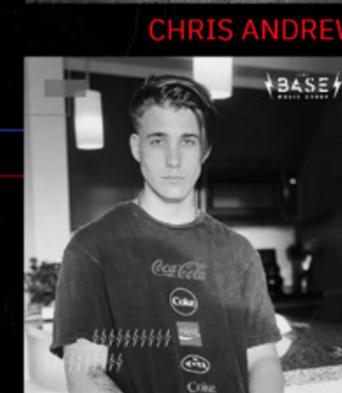
EMPOWERED BY WISIN



LOS LEGENDARIOS



CHRIS ANDREW



ABDIEL



CON UNA PLATAFORMA SÓLIDA VA CRECIENDO MES A MES

## LivePassPlay gana protagonismo en el streaming

En un mercado en formación como es el del streaming, es importante contar con el know how y una plataforma sólida como la de **LivePassPlay**, que ofrece su servicio de streaming y VOD e e-commerce con la mejor tecnología para optimizar los ingresos de los artistas y productoras.

El crecimiento de **Move Concerts** vino primero, y luego el de su ticketera **LivePass**, tanto al nivel de Argentina como la región produciendo y dando servicios a las oficinas estratégicas de Brasil, Perú, Colombia, Costa Rica, Puerto Rico y Miami. Eso se dio de manera paulatina y según lo que había anticipado el director regional **Sebastián Carlomagno**.

Luego abrieron el área de servicios para las distintas productoras y, con gran éxito, **Move Management** para manejar al artista argentino número uno que es **Abel Pintos**. También crecieron en visibilidad con las oficinas de la calle Gorriti, que sirven como punto de ventas, tiene espacios para conferencias de prensa y más recientemente para abrir un estudio de grabación

con **DAMNI**, desde donde sale el programa de hip hop más importante de Latinoamérica.

Es así que, aún con lo imprevisible de la pandemia, fue un paso orgánico lanzar **LivePassPlay** para el streaming, que con una plataforma sólida no para de crecer mes a mes, según le expresó a **Prensario** el director de marketing **Enrique Battilana**.

Y sobre todo, ahora que el mercado del streaming está un poco más maduro, **LivePassPlay** está tomando un especial protagonismo de mercado con una agenda cargada de más de 15 shows de primer nivel hasta la fecha.

Por un lado se cuenta con todos los shows del ciclo *Se siente desde Casa* que tiene como centro el **Movistar Arena** durante todo septiembre y octubre, como gran dato que estadio confíe el ticketing a **LivePassPlay**, con figuras muy importantes —ver aparte— como **Miranda**, el **Trio San Javier**, **MYA** con **Ruggero**, **Axel** en su regreso, **David Lebón**, **Vicentico**, **Soledad** y **Bandalos Chinos**, entre otros.

Y en forma paralela esa agenda tuvo como

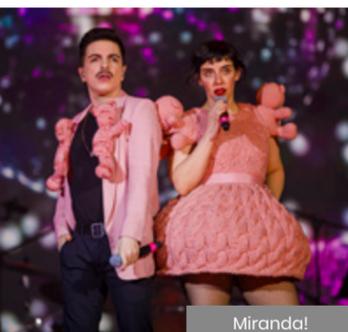


punto muy alto del mes el gran show innovador en estéreo entre streaming y Radio Nacional el 12 de septiembre de **Abel Pintos**. También sobresalen otros shows como fue el de **Los Tipitos**, el de **El Kuelgue** como una de las bandas de rock más consolidadas el 11, **La Barra** como la banda número uno de Córdoba el 19 de septiembre, mismo día para **Salsa Premier** y El Show de **Hecatombe: Muertos de Risa**, 27 de septiembre, abarcando diferentes públicos.

Para octubre también se tiene a **Ataque 77** el 2 desde el Strummer Bar y **El Dante** con sus *Niguirí Sessions* —su restaurante de Sushi— el 9 de octubre. Y se seguirán sumando.

AXEL, SOLEDAD, VICENTICO Y MÁS

## Movistar Arena: comenzó el ciclo *Se Siente desde Casa*



Miranda!

*Se Siente desde Casa*, el primer ciclo de shows en vivo por streaming en el **Movistar Arena** donde participan reconocidos artistas, bandas y géneros musicales, ya dice presente con sus primeros recitales, comercializado desde **LivePassPlay**. Fue el caso de **Miranda!**, **Destino**

**San Javier** y la banda **El Kuelgue** los pasados 4,5 y 11 de septiembre. Destacando la tecnología con la que cuenta a la hora del equipamiento para que nada falle, más artistas de primer

nivel se siguen sumando a esta modalidad. El ciclo cuenta con una puesta tecnológica diseñada especialmente para aportar dinamismo, versatilidad y capacidad de interacción con el público. La planta de luces está compuesta por más de 140 equipos y 150 metros de pantallas LED en el escenario. Además de un set de 5 cámaras HD, 2 cámaras robóticas y una grúa que permitirán contextualizar el show al espectador y generar una experiencia diferente para toda la audiencia. Se puede acceder a la transmisión desde cualquier lugar del mundo y además los interesados podrán realizar donaciones a la Cruz Roja Argentina para apoyar sus acciones en respuesta al COVID-19.



### SEPTIEMBRE

- 19 | MYA & Ruggero
- 25 | PASSWORLD by Tommy Muñoz
- 26 | David Lebón
- 27 | AXEL

### OCTUBRE

- 03 | Vicentico
- 09 | Dante Spinetta
- 12 | Soledad
- 16 | Daniel El Travieso
- 29 | Bandalos Chinos

FECHAS CONFIRMADAS

**+VIVO**  
PRESENTA

EN VIVO • EN DIRECTO  
**STREAMING**

12.09.2020

**LA BERISO**

E-TICKETS EN VENTA EN **TicketPORTAL**.com.ar

TRANSMISIÓN EN DIRECTO POR  
**WWW.MASVIVO.TV**

LA PLATAFORMA DESEMBARCA EN BRASIL

## Ticket Hoy Live se supera y asume nuevos desafíos

**Ticket Hoy Live** es la plataforma que permitió rápidamente a los artistas, managers y productores volver a conectarse con el público a través de shows desde casa y con la posibilidad de llegar a todo el globo. Lo hizo porque desde hace 7 años comenzó a recorrer un camino para ser pioneros y disruptivos, por eso desde hace más 2 años ya venía trabajando para sumar servicios de streaming a la plataforma de ticketing. Hoy 45 ticketeras de todo el mundo (12 de Argentina) venden sus entradas a través de la tecnología **Access Hoy**, desarrollada por ellos mismos, con un modelo de *software as a service* que también es utilizado por Ticket Hoy.

Además, **Ticket Hoy** no solo tiene operaciones en América Latina (Argentina, Chile, Uruguay y México), sino que cuenta con presencia en España y Estados Unidos, lo que le permitió adelantar que la pandemia y sus consecuencias se iban a extender en el tiempo. 'Nosotros comenzamos a trabajar con la propuesta de streaming mucho antes de la pandemia, no es una plataforma que se diseñó exclusivamente para este momento. Veníamos desarrollando una propuesta de extensión de venues desde hace 2 años y medio. Ticket Hoy nació para extender la recaudación y alcance de los eventos y poder ofrecer al público espectáculos de envergadura a los que no pueden llegar por el motivo que sea', explican.

A lo largo de los últimos años, la compañía recibió una inversión cercana al millón de dólares para desarrollar y robustecer la plataforma que

hoy permite que Ticket Hoy Live, y otras Ticketeras del mercado, puedan utilizar esta tecnología para brindar shows por streaming.

### Rápida reacción y fuerte respaldo

Superados los cinco meses de pandemia, Ticket Hoy brindó a través de su plataforma más de 220 shows con más de 500 mil entradas vendidas. Shows desde ciudades como Barcelona, Madrid, México DF, Santiago de Chile, Miami, y dentro de Argentina, desde Buenos Aires, Salta y Santa Fe.

En este contexto, como parte del proceso de crecimiento y evolución de la plataforma debieron superar inconvenientes en algunos shows que tuvieron gran repercusión. Puntualmente

atravesamos dos días muy angustiantes en los que hubo una falla de seguridad en la plataforma. Fueron dos shows y no queremos esquivar el problema, del que nos hacemos cargo, ya fue superado, y no tuvo nada que ver con un tema de capacidad de la plataforma. Al revés, esto nos permitió blindarnos totalmente para que no se repita más. Al día siguiente del show de Valeria Lynch, ya estábamos transmitiendo un show para 15 mil personas', resumen. 'Lo que pasó es parte un proceso, que nosotros ya lo vivimos y que todos irán superando. Es muy inferior a la magnitud que se le dio mediáticamente. Lamentablemente muchos no se dieron cuenta el daño que le hacían no a Ticket Hoy, sino a la industria en general', agregan.

La experiencia le permitió a la compañía poner a prueba su capacidad de respuesta ante la crisis.



Toquinho

En los shows que tuvieron problemas, el 30% del público pudo acceder sin inconvenientes. Y todos aquellos que no pudieron hacerlo tuvieron siempre la opción de disfrutar de una reprogramación de la fecha o bien recibir la devolución del dinero. Esto, aclaran, sin ninguna afectación económica hacia el artista, productor o manager.

'Además estamos en permanente contacto con otros colegas trabajando en blindaje frente a ciberataques, seguridad de datos e infraestructura. Tenemos que ser responsables en todo sentido. Hoy el streaming es la posibilidad de trabajo para muchísimos eslabones de la cadena del entretenimiento y es un trabajo colectivo', agregan.

### Toquinho desde San Pablo

La agenda de Ticket Hoy sigue creciendo día a día y la gran novedad de este mes es el desembarco en Brasil, uno de los mercados más importantes a nivel global, con un show nada más y nada menos que de **Toquinho**. El cantautor abre sus puertas para todo el mundo a través de Ticket Hoy, con un concierto desde la ciudad de San Pablo el sábado 26 de septiembre desde las 21.30 horas. No estará solo, lo hará acompañado de **Camila Faustino** como invitada especial.

En septiembre brindando shows **La Mosca**, #DeRamalloAlMundo el 19, **Fena** y su banda desde el Estudio El Pie el 25 y **Baglietto - Vitale** el 27, entre otros. En octubre ya están confirmados **Dos Más Uno** con **Gerardo Rozín** el 10, **Victor Heredia** presentando el Especial Taki Ongoy y Adrián Barilari el 16, 17 y 18.

En humor se presenta **Roberto Peña** el 25 de septiembre. Por el lado de la Cocina, el 24 de septiembre **Takehiro Ohno** presenta sus Clases maestras de cocina japonesa y el 26 de **Chantal Abad** brindará una Master Class de Golosinas, entre otras propuestas que ofrece la plataforma.

tickethoy live

LEVAMOS O SHOW ATÉ A SUA CASA  
Eventos ao vivo e conteúdos on demand.

Q QUE TEM PARA VER?

Sábado 26 de septiembre, 21:30 hs.  
**LIVE STREAMING COM TOQUINHO**  
Transmisión ao vivo de São Paulo.  
Participação especial: Camila Faustino.

LIVE STREAMING COM TOQUINHO  
Transmisión ao vivo de São Paulo. Participação especial: Camila Faustino.

COMPRAR



EL FUTURO  
LLEGÓ  
tickethoy  
TICKETING  
Y STREAMING  
SIN FRONTERAS

CON SOPORTE TECNOLÓGICO DE DACAST Y BANDA ANCHA ESCALABLE SOBRE SERVIDORES DE AMAZON

## Suena en Vivo, la plataforma de shows en vivo por streaming

Marcelo Dionisio es uno de los ejemplos de ejecutivos que se modernizaron durante la cuarentena. Acaba de lanzar, desde el venue **Sur en Vivo** que gerencia en Pompeya, su plataforma completa de streaming **Suena en vivo**. Se trata de una solución llave en mano para los artistas, que incluye la ticketera **TicketFlash**, el streaming con Media Hub —empresa líder dedicada al streaming en Argentina— para la trazabilidad de la operación y también se cuenta con **BrandStudio**, equipo del área de contenido de Clarín aportando la promo-



ción, que incluye acuerdos con medios y campaña digital en el país y Latinoamérica, pudiendo elegir los países objetivo de cada artista.

Dice Marcelo: 'Logramos que el artista tenga la solución completa, con todo el soporte tecnológico, desde el venue y la emisión del streaming, hasta la venta de tickets y la promoción, una propuesta llave en mano. Hasta tienen algo nada fácil en esta etapa que son sponsors permanentes como el **Banco Ciudad** y **First Data** que también colabora con toda la pasarela de pago.

Ya hay una agenda que incluye a **Neo Pisteá**, que será el primero para toda la región el 12 de Septiembre, el 13 de Septiembre **Benjamín Amadeo**, 19 de Septiembre **Pedro Aznar**, el 10 de Octubre **La Bersuit** y el 25 de Octubre **Horacio Lavandera**. Este concertista nacional es un caso especial pues hará tres conciertos en un mismo día: el primero por la mañana para Asia y algunos países de Europa del Este; el segundo a la tarde para Estados Unidos y Europa Occidental y el tercero para Argentina y Latinoamérica.

'Además de la música que es lo primero que despegó, se están acercando a la plataforma artistas de Stand-Up, humoristas y crecemos con otros



Marcelo Dionisio

verticales del entretenimiento. Estamos abiertos a todo el mercado y en buenas conversaciones con **Sony Music**, **Universal** y **Warner Music** para trabajar con sus artistas.

Acerca del precio, dice **Marcelo Dionisio** que la idea es buscar una banda de precio accesible, que ronda un tercio de lo que eran los tickets en vivo. Según el artista puede ir de \$ 300 a \$ 500 o de 10 a 15 dólares para el exterior de Argentina.

Concluyó sobre otro tema clave en esta etapa del streaming: 'El Ancho de banda que contratamos, no fija un límite hacia arriba. Operamos sobre servidores de **Amazon**, con un servicio escalable que, cuando crece la demanda, se va ampliando de forma automática. Un grave error sería quedarse a mitad de camino con el ancho de banda que se contrata'.

ADEMÁS DE APOYAR LA LEY DE SOSTENIMIENTO DE ORGANIZACIONES CULTURALES

## AADET pone foco en el protocolo con público con capacidad total



**Martín Alfiz** como vocero de **AADET**, remarcó que 'estamos empujando como prioridad el tratamiento de la *Ley de Sostenimiento de Organizaciones Culturales*, ya que la misma incluye muchas de las necesidades que venimos trabajando individualmente para salvar y reactivar el sector. Como por ejemplo el tema de créditos blandos que veníamos tratando y que se incluyeron en el proyecto.

bación tanto Nacional como en CABA del Protocolo para la actividad sin público, hemos visto reflejado dicho esfuerzo, en la realización de muchos streamings, que si bien no son la solución al sector, por lo menos logran el objetivo de acercar a los artistas al público y generar trabajo, aunque sea limitado, para los trabajadores del sector'.

Y sobre el futuro: 'Ahora estamos poniendo el foco en el protocolo con Público. En la mesa multisectorial de la música hemos logrado apoyo absoluto al Protocolo realizado por **AADET** junto con la Fundación Huesped. Ya lo hemos presentado al Ministerio de Cultura y a la SRT. Si bien es un momento sensible por el aumento de casos, es un instrumento importante a tener ya resuelto para cuando la situación mejore sustancialmente'.

Pero aclaró: 'Acciones como lo mostrado desde el Metropolitan por **Flavio Mendoza** no va en dirección de lo que venimos conversando desde la cámara con las autoridades. Ya nos hemos reunido y entendemos la necesidad, pero hay que tener en cuenta la viabilidad, ya que es imposible para la música hacer un show con una capacidad de 30%. En todo lugar del mundo que se avanzó en esa dirección, debieron retroceder porque las importantes pérdidas que se generaron'.

Finalmente, avanzó con la temporada: 'Por otro lado nos hemos reunido con Cultura de Provincia para evaluar cómo será la temporada y ver las perspectivas con respecto a los shows. Hemos recibido una excelente predisposición al trabajo en conjunto'.



Martín Alfiz

SUENA EN VIVO

NEO PISTEA  
12 DE SEPTIEMBRE - 21HS



BENJAMÍN AMADEO  
13 DE SEPTIEMBRE - 21HS



PEDRO AZNAR  
19 DE SEPTIEMBRE - 21HS



BERSUIT  
10 DE OCTUBRE - 22HS

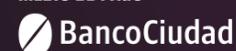


HORACIO LAVANDERA  
25 DE OCTUBRE - 21HS



¡LLAMANOS!  
YANINA BISSIO +54 9 11 4079 1829 YANINA@SURENVIVO.COM

MEDIO DE PAGO



INVITAN



MEDIA PARTNER



PRODUCEN



SUENA EN



TRAS UNA PRIMERA ETAPA SÓLO DE CINE, VIENE UNA SEGUNDA DE GRANDES POSIBILIDADES

## Obras inauguró su autocine y prepara los primeros shows con público en la ciudad

El mítico **Estadio Obras** con su productora **Front of House (FoH)** inauguró su *Autocine* en la parte Outdoor como una gran noticia para el showbusiness. Lo hace con una autorización para cualquier actividad de *driving*, fueron los primeros habilitados y

les valió la felicitación del Ministro de Cultura de la Ciudad **Enrique Avogadro**, que estuvo presente en la inauguración.

**Christian Ferrando** destacó que la partida del autocine fue un disparador de proyectos en todo sentido que se quiere sumar. Para su atractivo sin duda ayuda que sea en un lugar reconocido como

**Obras** sobre avenida Libertador, y no un campo en cualquier lugar que se puede complicar desde la logística hasta la seguridad. Es importante remarcar además que es sólo la primera etapa como *Autocine*, donde pusieron su expertise para shows con una gran pantalla de LED de 16 metros x 6 metros, más seis milímetros de profundidad, que permite ver hasta con el sol de frente. La capacidad es de 150 vehículos y como la pantalla es larga y con punteros inclinados permite que se haga todo con seis filas que siempre ven de cerca.

Eso además de un sonido digitalizado como de una radio FM para cada uno de los autos, que reciben los elementos tras elegir la película por **TuEntrada.com**. El ticket se trae con código QR en el celular, los autos son sanitizados al llegar y reciben un brochure con la ruta de evacuación y el menú para comer. Nunca hay que bajarse del auto y hay que avisar prendiendo las balizas para ir al baño (se los lleva en carros de golf) o pedir comida. También se está activando la recreación temática de las películas entre los autos.

El promedio es de 600 personas y hay funciones los jueves, viernes, sábados y domingos, a las 19 horas para el público infantil y a las 22 para los adultos, que vienen muchos en pareja. Hay un 50% de estrenos, como fue a nivel mundial *La Cacería*. También van a hacer semanas temáticas como de cine español y clásico. Se ha sumado para eso **Alexis Puig** como curador de películas.

### Segunda etapa con música y eventos

La segunda etapa del *driving* empezaría para octubre con shows de todo tipo además de conferencias, stand up, eventos corporativos y presentaciones de productos de las marcas. Lo harían con la novedad de palcos individuales en altura sobre los autos, que reduciría la capacidad a la mitad pero les permitiría ser el primer venue en tener shows con público en CABA.

Por supuesto allí la gran pregunta es sobre la rentabilidad de los shows, a lo que **Christian Ferrando** responde que no es prioridad de entrada, sino que se trata de desempolvar el estadio y activar al equipo de trabajo, incluso la gastronomía se hace apoyando a los restaurantes de la zona. Sin embargo, si apuesta a tener rentabilidad con el mix de público y streaming. 'El streaming sólo no funciona pero creo que si puede hacerlo con público en vivo. Por una cuestión de oferta y demanda podemos ser los primeros y dar una gran aporte al medio en este año de pandemia. Estamos empezando a armar la agenda', remarcó.



Christian Ferrando, Enrique Avogadro, Ministro de Cultura de la Ciudad y Viviana Cantoni, Subsecretaría de Gestión



JUNTO A PUNTOTICKET DE CHILE, TELETICKET PERÚ Y TUBOLETA DE COLOMBIA

## TuEntrada.com lanzó TuEntradaPlay con una red regional

**Diego Mendaña** de **TuEntrada.com** de Argentina, destacó el lanzamiento de **TuEntradaPlay**: 'En esta nueva normalidad, seguimos trabajando junto a los grandes jugadores en venta de entradas de la región. Con **PuntoTicket** en Chile, **Teleticket** en Perú y **TuBoleta** en Colombia salimos a la venta en simultáneo para el primer concierto vía streaming de **Alejandro Fernandez**, con proyección a batir récord en ventas. Este es

sólo el comienzo y apuntamos a llegar a toda la región con la venta de eventos vía streaming. Eso además de volver pronto al vivo, donde tenemos varios proyectos en conjunto'.

Y enfatizó: '**TuEntrada.com** ingresa al mundo streaming, con una plataforma nueva y robusta en tecnología, para dar solución a todas las necesidades en esta nueva realidad. Desde el inicio nos propusimos que la pandemia no

nos desmoralice, le hacemos frente con innovación y compromiso hacia nuestra industria. De a poco todo se fue organizando y ya podemos ver el streaming como algo que vino para quedarse. Como parte del crecimiento, estamos lanzando nuestra página web, más dinámica, responsiva, segura y con todas las herramientas de marketing digital al servicio de nuestros clientes', anticipó.



ESTADIO  
**OBRAS**

*Auto Cine*

ADQUIRÍ TUS ENTRADAS A TRAVÉS DE

**TuEntrada.com**

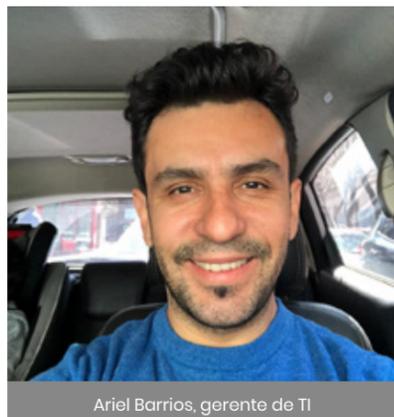
HOLLYWOOD

CINEMA TICKET

ADMIT ONE

SIEMPRE ABRIENDO CAMINOS CON SU PLATAFORMA

## El soporte tecnológico para el streaming de Ticketek Live



Ariel Barrios, gerente de TI

En estos tiempos de streaming la parte tecnológica volvió a ser un punto clave en las discusiones del medio. Ticketek siempre se distinguió por el trabajo de la plataforma abriendo caminos, por eso el desarrollo y lanzamiento de Ticketek Live fue una extensión Natural.

Es oportuno charlar con Ariel Barrios, gerente de TI de la ticketera sobre el soporte de Ticketek Live: 'Con nuestra experiencia y know how tecnológico, tomamos lo mejor del mundo presencial y digital para crear un producto superador. Así ofrecemos una plataforma sólida a productores, venues y artistas, y una experiencia fluida a los usuarios.

Los pilares para el lanzamiento de Ticketek Live fueron el know how que es fundamental, y más en esta industria; la correcta elección de las tecnologías a utilizar y como aprovecharlas

al máximo; la infraestructura estudiada y bien dimensionada es clave para poder crecer junto con el negocio y finalmente el equipo que rodea y el control de procesos'.

### Diferenciales para el productor

Respecto a los diferenciales de Ticketek que siguen vigentes en TL, sostuvo: 'Estamos enfocados en dar una experiencia limpia en la visualización de contenidos, donde el productor puede elegir si desea ofrecer un chat en vivo, un sistema de votación, embeber muro de redes sociales, etc.

Cada evento tiene una landing page donde se recibe a los viewers, y es 100% customizable en textos y graficas. Es compatible y se ajusta a todos los navegadores y dispositivos, sean mobile, tv o desktops. Se puede broadcastear a un chromecast o airplay y la plataforma es compatible con todos los sistemas de Media ADS.

El Backend es un motor sólido y performante que se encarga del control de ingresos, sesiones y validez de pases asegurando la monetización de los contenidos. Todo lo anterior es posible gracias a que en Ticketek desarrollamos nuestro propio software, dándonos cintura para cambios rápidos y adaptarnos a nuevos negocios', remarcó.

### Casos de extrema demanda

Dijo sobre un punto clave: 'Toda la plataforma de TL esta escalada horizontal y verticalmente. Es una nube híbrida entre los datacenters de Ticketek y los servicios que tenemos en la nube. Cada evento es tratado como un evento aislado, lo cual

lo hace independiente a la hora de recibir tráfico. Además, hemos modularizado todos los procesos de compra tickets, hacerse del ticket, validación y visualización para un mejor desempeño individual. Tenemos granjas de instancias con diferentes servicios que necesita TL, las cuales se incrementan según el tráfico. El tráfico estático lo gestionamos con varias CDNs y otras herramientas internas. Aplicamos además muchas de las buenas prácticas y procesos que ya tenemos estandarizados en Ticketek por los shows con alta demanda'.

### Prioridades de trabajo a futuro y novedades que se vienen

'Lo que viene es continuar con el proceso de integraciones a diferentes plataformas, tanto de video como de redes sociales y marketing digital. También el desarrollo de una API para que nuestros clientes puedan consumir de manera programática información de sus eventos para uso de BI, Sitios Web o Marketing digital. Además, expandir la infraestructura a otras nubes para mejorar el SLA. Estamos en constante desarrollo de nuevos features, cada semana tenemos un release y queremos mejorar ese tiempo.

Pensamos en sumar más herramientas que haga a la experiencia del usuario. Como que el teléfono sea un canal de interacción con el evento mientras lo esta viendo en su TV, o que pueda ordenar la cena con la compra de su ticket. Tendría todo conciliado en una sola transacción, lo cual mejoraría la experiencia del evento o permitiría regalar un evento con cena incluida a un ser querido', finalizó.

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

ABEL

PIEDRA LIBRE



NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



ÚLTIMAS TENDENCIAS DE STREAMING Y REFORZADO APOYO A LOS ARTISTAS AFECTADOS POR LA PANDEMIA

## Spotify : La música que nos acompaña

Desde el inicio de la pandemia por COVID-19, indeterminadas aristas de la vida diaria y social se vieron profundamente afectadas, y los artistas y la comunidad creativa no estuvieron exentos. Desde Spotify saben que la música tiene poder y es más que audio, por eso la compañía está ampliando la función de Recaudación de Fondos para Artistas, asociándose con Mercado Pago y PayU para apoyar a la comunidad musical de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. Para hacer uso de la función, los usuarios administradores de Spotify for Artists pueden seleccionar "Empezar" en el banner situado en la parte superior de su panel de control y añadir un enlace para recaudar fondos a su perfil de artista. Así, más de 12.500 potenciales artistas en Argentina y más de 77.000 en los países donde está disponible la función pueden llegar a recaudar fondos de sus seguidores en todo el mundo para compensar la ausencia de espectáculos en vivo.

La plataforma registra que el consumo de audio cambió en el último año: hay más de 1.3 millones

de playlists con temas de cuarentena en Spotify a nivel mundial, y algunas de las canciones más agregadas entre el 5 de mayo y el 30 de julio incluyen: *Stuck With U* de **Ariana Grande** y **Justin Bieber**, *Bored In The House* de **Tyga and Curtis Roach**, *Be Kind (with Halsey)* por **Halsey** y **Marshmello**, *Lockdown* de **Anderson Paak** y la canción *exile* de **Taylor Swift** con **Bon Iver**. Con el sentido del humor impregnado a flor de piel, Spotify cree que aquellos que están pasando la cuarentena en soledad sean los responsables de agregar *I Wanna Dance with Somebody (Who Loves Me)* de Whitney Houston a estas playlists.

Spotify analizó las tendencias de los usuarios en cuarentena y detectó que, a medida que se flexibilizan las medidas de aislamiento en algunos lugares del mundo, andar en bici o rollers son pasatiempos populares, así como también las alternativas para ejercitarse, con más de 54.000 playlists creadas en todo el mundo en torno a estas

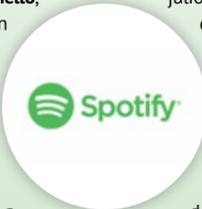
actividades del 5 de mayo al 30 de julio. Además, notó un cambio en la "vibra" musical en los últimos meses en todo el mundo. Mientras que abril había sido el mes en que los usuarios reproducían canciones "más tristes" o con un ritmo más lento, en julio la tendencia se revirtió. En Argentina, específicamente, los meses "más felices" fueron enero y febrero, seguidos de julio en tercer lugar.

Con cada vez más personas pasando las vacaciones en su casa, la plataforma reveló un aumento aproximado del 120% en la creación de playlists temáticas de "vacaciones en casa" de junio a julio. Sin embargo, el descanso en el hogar parece no ser un factor de diversión: se crearon más de 127.000 playlists con "aburrimiento" en el título entre el 5 de mayo y el 30 de julio. En Argentina, algunas de las canciones más agregadas fueron: *La Jeepeta (Remix)* de **Anuel AA**, **Bray**, **Juanka**, **Myke Towers** y **Nio García**, *Colocao* de **Nicki Nicole**, *Relación* de **Sech**, *Tak Tiki Tak* de **Harry Nach** y *Caramelo* de **Ozuna**.

Claro está que pesar de que muchas situaciones de la vida diaria hayan sido modificadas por el COVID-19, hay algo que nunca cambia: la pasión de los usuarios por la música y el audio en general. Con streams diarios que se acumulan en la plataforma, Spotify develó que las canciones más escuchadas de este invierno en Argentina y en el mundo fueron: *La Jeepeta (Remix)* de Nio García y Anuel Aa ft. Bray, Juanka y Myke Towers, a nivel local, y "ROCKSTAR" de **DaBaby** (ft. Roddy Ricch) como la canción más reproducida del mundo este invierno de 2020.

Los artistas latinoamericanos no dejaron de crear contenido de valor para sus seguidores de todo el mundo. En agosto, Spotify anunció el lanzamiento del nuevo álbum de **Maluma**, *Papi Juancho* acompañado de una miniserie guionada de 3 episodios que profundizan la inspiración que hubo detrás de las 3 canciones favoritas de Maluma de este álbum, y que fue presentada en las redes sociales del artista y de la plataforma. También, se asoció con **Cazzu** para el lanzamiento de su tercer álbum *Una Niña Inútil*, en el que por primera vez la artista explora un nuevo lado de sí misma, sentimental y feminista, contando una historia de amor inspirada en los poemas de Alfonsina Storni y guiando a los fans a través de un viaje caprichoso e íntimo por la poesía detrás de las letras.

La plataforma ofrece a los fans una mirada más cercana a la inspiración de los artistas y demuestra que la música es más que un sonido para sus usuarios: signada por la pasión y la expresión del arte, es compañía, conexión global, entretenimiento y distracción.



SERIE HISTÓRICA PARA PODCAST DE BEBE CONTEPOMI CON GRANDES ARTISTAS

### Gran presentación de LadoBB

Gran presentación regional virtual tuvo la serie de podcast realizados por el mundo por el Bebe Contepomi con los mejores artistas como Fito Páez, Gustavo Santaolalla,

Ricardo Mollo, Lali Espósito y Cucho Parisi de Auténticos, que estuvieron en vivo de manera increíble en la presentación. También hay experiencias de audio de Andrés Calamaro, Pablo Lescano, Adrián Dárgelos, David Lebón y C Tantana.

La introducción la hizo el propio Bebe acompañado por **Javier Piñol**, Director de estudios de Spotify para Hispanoamérica, que participó de todas las charlas y

destacó que esta serie es histórica para los podcast, pues nunca se tuvo a alguien viajando así desde La Quiaca, Estados Unidos —con Lali— hasta Manchester —con Cucho— y con tanta llegada a los artistas. También hubo referencias a que el hecho que el podcast sólo traiga sonido puede ser riesgoso —según dijo el propio Fito Páez, que protagoniza el primer podcast—, pero tiene su lado romántico como lo tiene la radio para tantas generaciones.



Bebe Contepomi con Javier Piñol y Fito Páez



Con Lali Espósito



Gustavo Santaolalla



Con Ricardo Mollo hablando de La Quiaca



TOP 10 EN RADIO ESTADOS UNIDOS

TOP 5 EN RADIO ARGENTINA Y MEXICO

TRAS 6 SENCILLOS EXITOSOS Y ESTAR #10 EN USA CON ABEL PINTOS

## Seitrack: Los Angeles Azules lanzaron De Buenos Aires para el mundo

Pasó mucho tiempo desde aquella recordada noche en el icónico Salón Unione e Benevolenza de la capital argentina, pero finalmente y tras seis exitosos singles que rompieron esquemas el álbum completo de **Los Angeles Azules** está en las plataformas digitales y disquerías pese a la pandemia.

El álbum cuenta con invitados como Vicentico, Américo, Abel Pintos, Lali, y Palito Ortega, entre otros.

El objetivo de todo el proyecto fue darles el posicionamiento que merecían a los reyes de la cumbia mexicana en Sudamérica, para lo cual contaron con la participación de los intérpretes más representativos de la música de Argentina, Chile y México en todas sus expresiones, siendo además un camino de ida y vuelta para esos artistas.

Bajo la dirección de Diego Álvarez (Plataforma) y la producción musical de Rodolfo Lugo —agregó

instrumentos sudamericanos— y co-producción musical de Jorge Mejía Avante, hicieron sus canciones más exitosas, además de un tema inédito, en una función única con estrellas de primer nivel como: **Vicentico, Lali, Palito Ortega, Julieta Venegas, Juan Ingaramo, Abel Pintos, El Polaco, Soledad, Ulises Bueno, Marcela Morelo, Ángela Leiva, Américo, Jay de la Cueva y Pablito Lescano.**

*Acaríñame*, single inédito junto a Julieta Venegas, Juan Ingaramo y Jay de la Cueva, fue el primer sencillo de este nuevo disco, que sirvió como prueba de que Los Angeles Azules continúan más vigentes que nunca cosechando un sinfín de triunfos: el tema ocupó los primeros puestos en la radio de México, Argentina y Estados Unidos, y al día de hoy su video rebasa los 80 millones de views.

Prueba de este eclecticismo se encuentra en los sencillos *Y la hice llorar*, feat. **Abel Pintos**, tema que se posicionó en el Top 10 de radio en Estados

Unidos —demostrando el ida y vuelta que permite el proyecto para Abel—, Top 5 en México y Argentina, y cuyo video cuenta con más de 48 millones de visualizaciones en YouTube. También se destacó *Cómo te voy a olvidar* feat. **Vicentico**, que a escasas semanas alcanzó más de 9 millones de views, *La cumbia del infinito* feat. Pablo Lescano y *Las maravillas de la vida* feat. **Lali**. Con el lanzamiento del disco, también se da a conocer *Ella se olvidó de mí* feat. **Ulises Bueno**.

Este lanzamiento llega luego de que se diera a conocer que Los Angeles Azules se convirtieron en la primera agrupación mexicana en rebasar los mil millones de reproducciones en YouTube con el video de *Nunca es suficiente* en colaboración con Natalia Lafourcade.



PISO 21 SE SUMA AL HIT DEL VERANO EN EUROPA

## Get In: Llane se presentó en los Premios Juventud

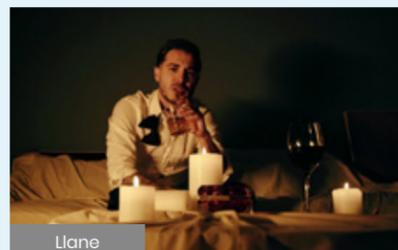
**Llane** se presentó el pasado 13 de agosto en los **Premios Juventud**, el cual se transmitió en vivo a través del canal y redes de la cadena de televisión americana, Univisión. El artista actualmente triunfa con su bolero *Como Antes* (3.2 millones de views en YouTube) y fue parte de los invitados especiales en donde tuvo la oportunidad de cantarla para el público. Con éxitos como *Más de Ti*, *Amor Bailando* y *Como Antes* continúa posicionando su carrera como solista y sigue dando sorpresas de lo que será su primer trabajo discográfico.

**Pica Pica** realizó con gran éxito un concierto vía online para todo Chile en el marco de las celebraciones del Día del Niño, con su espectáculo *Grandes Éxitos* y arrasó en el **Festival Starlite Catalana de Occidente** en Marbella, con un concierto repleto de éxitos musicales, bailes y diversión para toda la familia. **Lagos**, el dueto venezolano conformado por Luis Jiménez y Agustín Zubillaga presentaron por primera vez un concierto online de realidad virtual con

canciones de su primer EP *Prima Volta* el cual ya está disponible en plataformas.

**Piso 21** colabora con el rapero británico **S1mba** en el exitoso himno del verano, éxito #1 en las listas de más de 20 países en Europa: *Rover*, con una versión remix que va del R&B al Hip Hop. Buscando reintroducir el tema a las audiencias y al mercado latino. Con esta colaboración, la banda se consolida como una de las más prolíficas de la música latina. Durante esta contingencia, siguen trabajando en su próximo álbum y se han presentado en diferentes conciertos y festivales vía streaming en ayuda a organizaciones como **Médicos Sin Fronteras** y **Banco de Alimentos** ante la pandemia.

**Mc Davo** lanzó la versión remix de *Préndete un Blunt*. Tema que se desprende de su disco *Canciones Mamilonas* en colaboración con **C-Kan y Dharius**, el cual cuenta con más de 6 millones de views en su video oficial. El rapero ya forma parte de la élite del hip hop mexicano, logrando un contundente debut de este Remix en el **Chart**



Llane

del **Top 100 de Spotify**. **Leon Leiden**, el cantante y productor méxico-alemán, a tres semanas de su estreno, su tema *Gitana* ya cuenta con 2 millones de views en Youtube y 3 millones en Spotify. Por su parte, **Axel Muñiz** colabora con **Juan Vegas, Martinez y Jaycob Duque** en su nuevo single *Cosita* mostrando su versatilidad. **Manuel Romero** y **Horacio Palencia** se unieron con *Mi Premio o Mi Castigo* en una fórmula perfecta para un gran éxito. Hace tan solo un mes, **Martinez** lanzó el tema *Ying Yang* cuyo video ya rebasa el medio millón en Youtube y se prepara para su próximo single *Dentro*. El dueto de soft-rock alternativo **Fran** reversionó la canción *Lobo Hombre en Paris* del grupo **La Union** de 1984, buscando darle actualidad a temas que marcaron generaciones. Finalmente, la nueva canción *Como un atleta* de **Carlos Baute** será la sintonía oficial que acompañará a los ciclistas de *La Vuelta 20* con un mensaje positivo, ritmos alegres y bailables.



NUEVO ÁLBUM DE CAZZU INFLUENCIADO POR ALFONSINA STORNI

## Vibras Lab: Todo lo nuevo del roster artístico

La agencia liderada por **Fabio Acosta** junto al propio **J Balvin** cuentan las novedades de su roster artístico. Por su parte, la artista Argentina **Cazzu**, aprovechó la cuarentena para renovarse con su nuevo material explorando el género del R&B, llamado *Una Niña Inútil*. Con fuerte inspiración de los poemas de la escritora argentina **Alfonsina Storni**, quien plasmó todas sus críticas sobre la igualdad de género en una columna que llamaba 'Diario de una niña inútil'

años atrás y cada uno de los tracks responde al nombre de algún poema de ella. Este EP cuenta con 7 temas con dos colaboraciones, **Chita** en *Conversación* y el propio **Choclock** en *Queja*. Fueron producidos por trío español-argentino formado Lex Luthorz, Dano y Choclock (BNMP).

**Manuel Medrano**, el artista colombiano con más de 10 millones de streams en su último álbum, en este 2020 muestra su versatilidad con su último sencillo *Cielo* ft. **Nile Rodgers** (Productor de Daft Punk, Madonna, David Bowie) con sonidos de Funk, Pop y Disco superando los 6 Millones de reproducciones. **Yeison Jiménez**, el cantautor colombiano, supera las 1.040M reproducciones globales y cuenta con un antes y después con su éxito *Aventurero* con 10M de streams y su video supera los 140M de views. **Jiggy Drama** presentó junto a **Yera** y **Lalo Ebratt** su último tema *Replay*, además de lanzar también la primera temporada de *Freedays*; 20 freestyles de temáticas diferentes junto a invitados. Por su parte la cantante y bailarina,



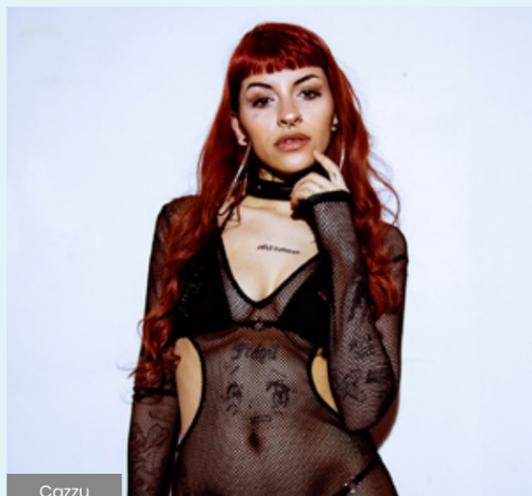
Manuel Medrano

NUEVOS HITS DE LOS ARTISTAS ALEX ROSE Y CHEO GALLEGO

## WK Records: Seven Kayne se une con bizarrap en una nueva Music Session

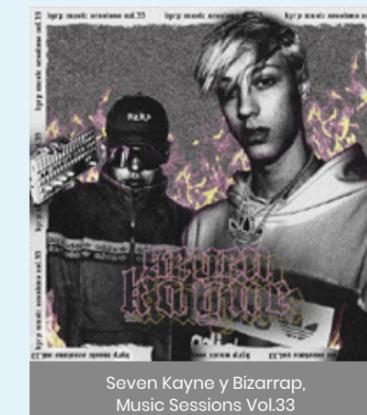
**WK Records** compartió las updates más recientes de sus artistas en constante crecimiento. Destaca el cantante **Alex Rose** luego de su paso por los Premios Juventud 2020 cantando su éxito *Jaqueo*, el cual continúa por 24 semanas consecutivas en la lista Top 200 de Spotify y más de 350 millones de streams en todas las plataformas. El pasado 9 de septiembre lanzó su nuevo tema *Swaggy* junto a **Arcangel**. El video debutó top 5 en tendencia mundial, incluyéndose #1 en Puerto Rico y Top 15 en 16 países.

El artista argentino **Seven Kayne** se unió al reconocido productor **Bizarrap** para lanzar *Music Sessions Vol.33*. El video fue tendencia mundial, posicionándose #1 en más de 10 países (incluyendo Argentina) y Top 5 en múltiples naciones. Ya cuenta con más de 7 millones de vistas y la canción se encuentra en el top 50 de Spotify Argentina. Por su parte, el colombiano **Cheo Gallego** siguiendo el éxito de su primer sencillo *El Anciano* y *El Niño*, lanzó su segundo sencillo *Tu Olor*, el cual ya supera el 1 millón de vistas en Youtube.



Cazzu

**La Gabi**, sigue plasmando su creatividad con sus interpretaciones como lo fue *Loco Contigo*, canción de **J Balvin**. Dándose a conocer a nivel Internacional. El joven artista colombiano **Matt Paris**, acaba de lanzar su último sencillo *Viernes*, parte de una serie de canciones que produjo con el estudio musical 574. El DJ **Agudelo 888** sigue creciendo en su carrera, tocara en el Baja Beach Fest y sigue creciendo en redes tocando cada sábado para sus seguidores durante tiempos de cuarentena.



Seven Kayne y Bizarrap, Music Sessions Vol.33



## Roberto Pettinato: 'Si se me analiza soy un idiota, si se me compara.... ahí si soy un genio'

En dialogo con Prensario Música, Roberto Pettinato habló sobre su vuelta a la radio, con su programa **Genio o idiota**, que sale todos los fines de semana en Pop Radio: 'Lo hago por la gente, ellos me pidieron durante años que vuelva a la radio y no tanto a la tele, en radio deje muchas ondas sin concluir. Creo que ahora con un singular entusiasmo inagotable estoy tras este proyecto realmente popular y siempre bajo la consigna "libera tu mente que tu culo te va a seguir" o "se puede ser feliz los fines de semana".'

### Su relación con la radio

'Muchos creen que el encierro lleva al showbusiness a poner o hacer cualquier cosa total la gente estará escuchando. Error, la gente sigue apagando sus aparatos o bien los enciende, y no por razones de pandemia. La relación con la radio sigue siendo la misma en pandemia o en la Segunda Guerra Mundial, en donde hablaba **Churchill** pero también sonaba **Benny Goodman!** Mi sintonía con la gente es mi forma de hablar o pensamiento paralelo al decir las cosas. Es muy importante tener contenido propio, ya que leer noticias lo puede hacer cualquiera y reirse también. Es insólita la fórmula que dice que puedes ser un pariente o amigo más de la gente. En mi caso siempre fue así, en radio. Yo me considero un gran formador de familias, no entiendo equipos. Existe gente alrededor de una estrella, en mi caso siempre dije que 'acá la única estrella es el programa. Nos hemos reunido en casa, creando una atmósfera de verdadera amistad instantánea. Millones de personas que vemos por las ventanas iluminadas en la noche no están en radio, pero nosotros sí, eso es un valor que debemos más que respetar. Es una bendición, sos un elegido.'

### Genio o idiota, la eterna discusión

Genio o idiota es fuerte el título, pero me pareció que era lo que siempre sucedía conmigo, por otro lado, a cualquiera se le grita genio por la calle o se lo insulta. Entonces satíricamente en un momento del mundo en donde existen haters y pulsión de violencia. Genio o idiota es el título acordado para disolver lo que aturde o molesta y hace daño. Siempre dije que 'si se me analiza soy un idiota, si se me compara....ahí si soy un genio'.



### La música es punto final

La música es todo, pero el que lo dice lo es más. Presentar temas lo hace cualquiera, pero pegar uno con otro es aún más sencillo. Tal vez el hecho de ser músico y de Sumo, y etc etc, le de un color distinto y hasta más peso en las palabras o definiciones. La música debe servir para crecer y para ordenar tus sueños y tu camino si se quiere, cuando es música que educa. Y tampoco dejar de lado lo que la gente quiere escuchar aunque no lo sepamos, la música es felicidad, punto final. Si no lo es, ya para eso tenemos el planeta entero que se convirtió en un azote bíblico.



CON CARLOS VIVES Y BANDA XXI ENTRE 20 ARTISTAS

## Signos FM festeja 25 años con el lanzamiento del tema *Somos la Radio*

Signos FM cumple 25 años cubriendo desde Palermo hasta Tigre como emisora referente. Pero ya es mucho más que una radio zonal, con premios ganados a nivel internacional, una filial en Colombia. Sumado al festejo con su tema propio *Somos la Radio*, cantado por 20 artistas, entre ellos **Carlos Vives** y **Banda XXI**.

**Marcelo Rebossio** maneja la emisora desde hace 10 años, tras haber aprendido todo de **Carlos Zandalazini**, que fundó la radio el 15 de agosto del '95.

Rebossio hace radio desde los 11 años pero partió en el '98 con **Signos FM**, y hoy a los 37 la dirige de forma asociada con su madre **Noemí**. Ella había decidido apoyar a Zandalazini en lo peor de la crisis de 2001, y fue quien le dijo que se haga cargo de la radio tras su muerte en 2010.

Justo después construyeron los actuales estudios, que incluyen un estudio mayor y un estudio B para grabaciones meramente de radio, donde nació también la radio escuela de internet *Contigoradio.com*, con su estudio propio. **Signos FM** involucra hoy a más de 150 personas.

### Amplitud musical Latinoamericana

Entre sus diferenciadores está el carácter totalmente cosmopolita de la música que pasa,

desde está el pop masivo, el rock, la música colombiana y el merengue, pero también música croata y el K-Pop que tiene un programa propio.

Fue justamente **Rebossio** el que abrió el espectro y finalmente pudo trabajar como referente con las discográficas multinacionales. 'Quiero darle a la gente buena música y mostrar lo que está más allá del alcance de la mano, apoyo al más famoso y al menos conocido pero que asombró'.

Agrega Marcelo de las compañías: 'Interactuó más con **Universal Argentina**, apostando fuerte a **Sony Music Colombia** y **US Latin**. Con **Warner Colombia** nos falta hacer todavía más, pero estamos en buen camino'.

Por la radio pasaron en persona o telefónicamente desde **Sandra Mihanovich**, **Los Carabajal** y el **Chaqueño Palavecino**, hasta todos los que hacen promoción. Sobre todo, **Mau & Ricky**, **Carlos Baute**, **Sie7e** y **Carlos Vives**, con el que ahora tiene una gran relación personal desde hace 15 años por su búsqueda de música latinoamericana no conocida.

### Premios internacionales de Funculatino

Esta amplitud a la música latina le valió varios premios de la fundación Funculatino con sede en Venezuela: El premio *Latinoamericano de Oro* del 2018 a Mejor director de radio; y en 2019 el *Latin Music Award* también en Caracas como ideólogo musical, como difusor de música regional y también el *Latinoamericano de Oro (Intercontinental)* como *Mejor comunicador musical*.

Además, la radio ganó en tres oportunidades el *Premio Binacional* de Entre Ríos incluyendo a las radios de Uruguay. Y a nivel nacional, la emisora también recibió premios desde el norte al Sur del país, con sus programas y como mejor radio.

### Signos Multimedia Colombia

Rebossio ya lleva varios viajes a Colombia, pero fue en el último donde nació hace un año, **Signos Multimedia Colombia**, además de armar una base de trabajo a futuro con todo el equipo de **Sony Music Colombia**. Hoy llega por internet con su portal de noticias y música que fue su



Marcelo Rebossio

programa originario en Signos FM de Argentina, bajo el nombre de **signosnoticias.com.co**

También avanzó con Miami, a donde estuvo en el **Premio Lo Nuestro 2019**, hizo el contacto con Sony US Latin. Además, fue invitado al avant premier de **Pedro Capo** y **Farruko**, pudo entrevistar a **Natalia Jiménez** y tener reuniones de trabajo con **Nannete Lamboy** y otras agencias y oficinas de prensa. Tras la pandemia lo espera retomar.

### Somos la Radio, con 20 artistas

De ese viaje también surgió la idea de este tema y video *Somos la radio*, con 20 artistas diferentes. 'Lo hago para celebrar el aniversario y estaba pensado antes con la idea es hacer un festival como el que hicimos en el 2000 en los años dorados de la cumbia cortando la calle para 10.000 personas'.

Se cuenta con la presentación de la actriz **Kimberly Reyes** (*Sin Senos si hay paraíso*), y 20 voces que incluyen a **Marger** y **Reymar Perdomo** de Venezuela, **Ingrid Contreras** de México, **Individúo** de USA; **Banda XXI**, **Grupo Lancuyén**, **Tiago Griffo**, **Milo**, **Picnic**, **Guillermo Berezñak**, **Titulares**, **Joel y Brian**, **Nico Domini** de Argentina; **Dennis Fernando** de Colombia, **Marc August** y **Lukas Kaskas** (este último salió de la Voz Kids de su país) también de Colombia como **Vives**.

El tema es de **Claudio González** del **Grupo Lancuyén**, **Rastry** de Rastry Creaciones Musicales hizo la producción musical, y la producción del video es del propio **Rebossio**. Su idea es ir largando por cuotas todos los elementos a promoción, para poder llegar al año que viene y poder hacer ese festival tras la pandemia.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# Somos la Radio



**SIGNOS FM**  
*Frecuencia cósmica*

Presenta

Presentacion Oficial

Kimberly Reyes "La Diabla"  
(El Final del Paraíso...)

La Unión Musical

Carlos Vives, Vero Avila, Marger, Reymar Perdomo,  
Ingrid Contreras, Grupo Lancuyen, Milo, Tyago  
Griffo, Picnic, Guille Beresñak, Grupo Titulares,  
Joel & Brian, Lukas Kaskas, Matias Biluron,  
Individúo, Nico Domini, Marc August  
y Banda XXI



Colombia

<http://www.signosnoticias.com.co>



Argentina

<http://www.signosnoticias.com.ar>



@signosnoticias

@signosfmradio

@signos925

@signosfm

<http://www.fmsignos.com.ar/>

MIENTRAS SE ACOMPAÑA EL CICLO EN EL MOVISTAR ARENA Y SE ESPERAN LOS GARDEL

## Sony Music: Abel Pintos, Nicki Nicole y Diego Torres



En **Sony Music** es un mes de streaming y mega lanzamientos. En lo local, estuvo **Abel Pintos** con el estreno de su single *Piedra Libre*, el tercer adelanto de lo que será su próximo disco. Es una canción muy personal y especial, con un videoclip donde Abel abre las puertas de su casa. Su canción *100 años* está nominada a *Canción del Año* en los

Premios Gardel. También dio un show el 12 de septiembre llamado "Streaming & Radio" online en vivo. Estuvo además en el ciclo de *Codo a Codo de Mercado Libre*, del cual también participaron artistas como **Vicentico**, **GEPE** y **Natalia Lafourcade**.

Otros de los grandes lanzamientos del mes es **Nicki Nicole** con *Mala Vida*, con un gran videoclip inspirado en la saga de *El Padrino* y la cultura italiana, que en pocas horas se ubicó en el #1 como el video más visto a nivel global, así como también en el #1 de Tendencias en más de 10 países. *Mala Vida* es su segundo single con Sony, tras el éxito de *Colocao* y los más de 120 millones de views en el featuring de la canción *Mamichula* junto a **Trueno**.



**Diego Torres**, por su parte, lanzó *Amanece*, una canción con un mensaje de optimismo y esperanza en colaboración con **Macaco**, **Catalina García** (Monsieur Periné) y **Jorge Villamizar** (Bacilos). **Dread Mar I** nos trae *Libre*, el primer single de lo que será *Yo* su próximo EP, compuesto y producido en cuarentena.



Otro de los importantes estrenos es el de la canción inédita de **Sandro**, *No te vayas todavía*, para lo que hubiera sido su cumpleaños 75. **Palito Ortega** también estrenó su versión readaptada del clásico de los 50' *Beyond the Sea*, adelanto de su futuro álbum.

Sobresale **Bhavi** con *Butaka Remix* en trap, en la que estuvieron Alemán, Neo Pisteá, Big

Soto, Halpe y Akapellah, marcando tendencia en YouTube. **Emmanuel Horvilleur** lanzó su nuevo single *Raros*, de corte psicodélico; **Rocco Posca** estrenó *Tu recuerdo*; **Celli** lanzó segundo clip *Por amor al arte* del disco *Reset* y **Lucas & the Woods** estrenó *Deshielo*. **Polimá Westcoast** estrenó versión remix de su éxito *My Blood*, junto a **Pablo Chill-E**.

### Streamings en el Movistar Arena

Entre shows de streaming y estrenos, sin duda sobresale el gran show de **La Beriso +Vivo** el 12 en el Luna Park, el primer show vía streaming de la banda. También el 12 **Neo Pisteá** dio su show para la región a través de la nueva plataforma *Suena en vivo*, desde la cual **Benjamín Amadeo** también estuvo presentando su show el día siguiente. **Miranda!** y el trío **Destino San Javier** por su parte inauguraron el ciclo de shows desde el **Movistar Arena**, los primeros en realizar un live streaming de estadio en Argentina, repasando sus más grandes éxitos. **MYA** se presentará el 19 junto a **RUGGERO** que, por su parte, lanzó su nueva canción *Bella* y continúa en lo alto de rankings internacionales.

**Axel** volverá a los shows en el Arena el 27 de septiembre y **David Lebón** el 26, tras ver el resultado de sus 8 nominaciones en los Gardel. **Soledad** también estará en el **Movistar Arena** el 12 de octubre, anticipando su disco que saldrá en septiembre, con adelantos como *La Gringa* y producción de Carlos Vives. También tuvieron shows por streaming **El Cuarteto de Nos** desde Uruguay, **Gustavo Cordera** e **Iván Noble** con **Ticket Hoy**.

### Latino: Maluma, número uno con Hawái

**Maluma** volvió con todo con su nuevo disco *Papi Juancho*, que a pocas semanas de su salida ya se convirtió en Álbum de Platino en Argentina. Además, sigue rompiéndola con *Hawái*, alcanzando el galardón de oro y ubicándose en el #1 de los Chart Digitales y de Radio del país, además de llegar al #2 en el Top 50 Global, siendo el primer artista latino

en alcanzar esa posición con una canción solista este año en ese chart.

**Ozuna** presentó *ENOC*, su cuarto álbum de estudio. Incluye los éxitos *Caramelo* y su Remix con **Carol G** y **Myke Towers**, además de contar con colaboraciones estelares.

**Los Ángeles Azules** estrenaron su muy anticipado álbum *De Buenos Aires para el Mundo*. Se lanzó después de seis exitosos adelantos que ya superaron los 150 millones de views. Cuenta con invitados como **Vicentico**, **Américo**, **Abel Pintos**, **Lali**, y **Palito Ortega**, entre otros.

Por su parte, **CNCO** volvió con la canción *Beso*, ya con una evolución del grupo.

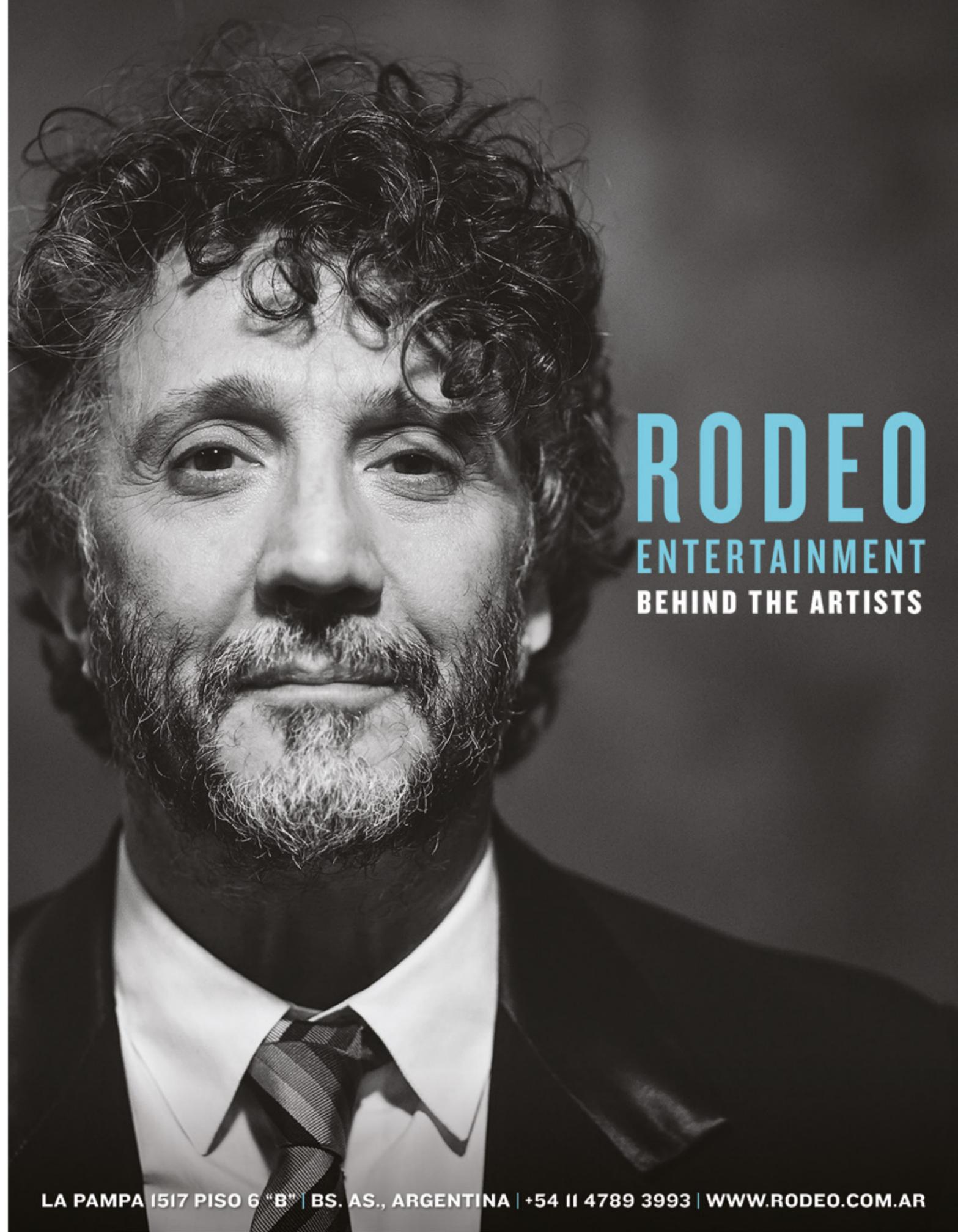
También hay muchos regresos en el repertorio. **Thalía** lanzó *La luz* junto a Myke Towers, siempre impactante y a la vanguardia, y **Gloria Estefan** lanzó su álbum *Brazil305* con el videoclip *Samba*, en su regreso en siete años sin lanzamientos. **Camila** festejó los 15 años de trayectoria y lanzó *Bandera Blanca*; **Reik** lanzó su nuevo EP audiovisual *20-21* y **Carlos Rivera** presenta todas las semanas canciones de lo que será su EP *Si Fuera Mía*, con versiones de temas de otros cantantes que admira. **Kany García** presentó videoclip junto a **Camilo** de *Titanic*, una de las canciones que forman parte de su reciente álbum *Mesa Para Dos*.

**Rauw Alejandro** es de los artistas que más han crecido, sigue con el éxito de *Tattoo Remix* con Camilo y estrenó *Elegí Remix* junto a Anuel, Farruko, Sech y otros.

### Anglo: Calvin Harris y The Weeknd

**DJ Khaled** sorprendió a nivel mundial con su nuevo video oficial para su single *Popstar*. El artista multiplatino convocó a **Drake** y a su querido colega **Justin Bieber** como protagonista del videoclip.

**Calvin Harris** y **The Weeknd** lanzan su single en conjunto *Over Now*. Con un video dirigido por Emil Nava donde difumina las líneas entre la tecnología y la realidad, presentando una experiencia que trasciende el espacio y el tiempo a través de un portal CGI en la mente de The Weeknd. La superestrella **Miley Cyrus** presentó *Midnight Sky*, un single que muestra una nueva cara para la artista en constante evolución. Inspirada en el último año de su vida y con un video autodirigido por ella.



RODEO  
ENTERTAINMENT  
BEHIND THE ARTISTS

SENCILLOS DE JUSTIN QUILES, DE LA GHETTO Y LENNY TAVAREZ

## Warner Music: lanzamientos de Dua Lipa, Ava Max y Vanesa Martín

En cuanto a lo nuevo en Warner, según informa la directora de marketing **María Florencia Puppo**, en latino sobresale el puertorriqueño **Justin Quiles**. Lanzó su nuevo sencillo *Jeans* que formará parte de su próximo álbum. Mostrando su melodía única y su tonalidad singular combinado con un ritmo de Reggaetón de tempo lento producido por **Dímelo Flow**, el sencillo ya es éxito y se encuentra en el Top 10 de Spotify Argentina. Por su parte, luego de su éxito con *La pared 360* junto a Justin Quiles, el cantante, compositor y líder del género urbano **Lenny Álvarez** presentó su nuevo sencillo *La Mujer Traiciona* junto a la joven promesa colombiana **Beéle**. Esta es la primera vez que ambos artistas colaboran y la canción trata sobre la violencia en las relaciones de pareja y pone a la traición en el centro de la escena. Es el tercer single que el artista presenta como adelanto de lo que será su álbum *KRACK*.

De **La Ghetto** una de las figuras más relevantes y pioneras del reggaetón, presenta *Los Chulitos*, su anticipado proyecto discográfico. Este nuevo álbum cuenta con la participación de **Nicky Jam**, **Arcángel**, **Rauw Alejandro**, **Justin Quiles** y **Lenny Tavarez**, entre otros.

Este lanzamiento viene acompañado de un nuevo sencillo titulado *Sube La Music* junto a **Nicky Jam**. La canción está inspirada en el éxito de reggae de la vieja escuela *No Holding Back* de Wayne Wonder, lanzada en el 2002. La canción resume todo aquello por lo que De La Ghetto es conocido, y tiene un ritmo contagioso que pondrá a todos a bailar.

El multifacético artista español **Kidd Keo**, considerado uno de los artistas de trap más influyentes del momento, lanza su tan esperado álbum *Back to*

*Rockport*. Cuenta con 25 tracks y la participación de artistas de Europa, Sudamérica (**Alemán**, de México) y Estados Unidos, como la joven rapera norteamericana **Young M.A.**, que lo acompaña en el track *Demons*.

Desde Bogotá, Las mellizas Laura y Lucía Villa son **Las Villa**. Con sus sus 23 años, desarrollaron un proyecto artístico combinando ingredientes de tres continentes tan diferentes como América, Europa y Asia. En esta oportunidad presentan junto a la joven promesa colombiana **Beéle**, *Caníbales*, una canción con un mensaje muy profundo y oscuro de auto-destrucción que se describe líricamente a través de la analogía de una relación tóxica.

La música de Las Villa es una propuesta atrevida fusionando ritmos urbanos como el trap y el reggaetón con influencias melódicas de la poesía. **Sofía Reyes** presenta su nuevo sencillo *Échalo Pa'Ca* en colaboración con dos líderes del género urbano: **Darell** y **Lalo Ebratt**. Un tema



Vanesa Martín

**Lipa Club Future Nostalgia** ya está disponible y cuenta con la participación de **Gwen Stefani**, **Madonna**, **Missy Elliott** y **BLACKPINK** e incluye remixes de los legendarios una cantidad de héroes del dance y algunos de los mejores talentos de la música electrónica. Además de los remixers elegidos por **The Blessed Madonna**, el mixtape también incluye partes de classic house y pop entrelazadas en la mezcla. La artista **Cardi B** sigue haciendo historia debutado en el N°1 del Hot 100 de Billboard con su reciente single *WAP* feat. **Megan Thee Stallion**, el nuevo tema de la superestrella multiplatino y ganadora del Grammy está en la cima de los charts y es un éxito rotundo. *WAP* ya es disco de oro en Estados Unidos y obtuvo la mayor cantidad de reproducciones para una artista femenina en la primera semana, convirtiéndose en uno de los 3 debuts de Hip-Hop más importantes de la historia. **Ava Max** revela su esperado álbum debut *Heaven & Hell*. El mismo cuenta con el reciente single *Who's Laughing Now* que siguió el lanzamiento del poderoso himno de *Ava Kings & Queens*, N°1 en Europa. La canción acumuló casi 25 millones de views por semana a nivel global, tiene más de 200 mil videos publicados en **TikTok** y está dentro del Top 50 de **Apple Music** en 20 países. La rapera **Saweetie** presenta el monumental remix del single *Tap In* con la participación de **Post Malone**, **DaBaby** y el nuevo artista **Jack Harlow**. Cuando se lanzó el tema original rápidamente se hizo viral e inspiró más de 4 millones de videos bailables en el **#TapInChallenge** de TikTok. La versión original del tema obtuvo la nominación a los premios MTV VMA de 2020 como "Canción del Verano".



Dua Lipa

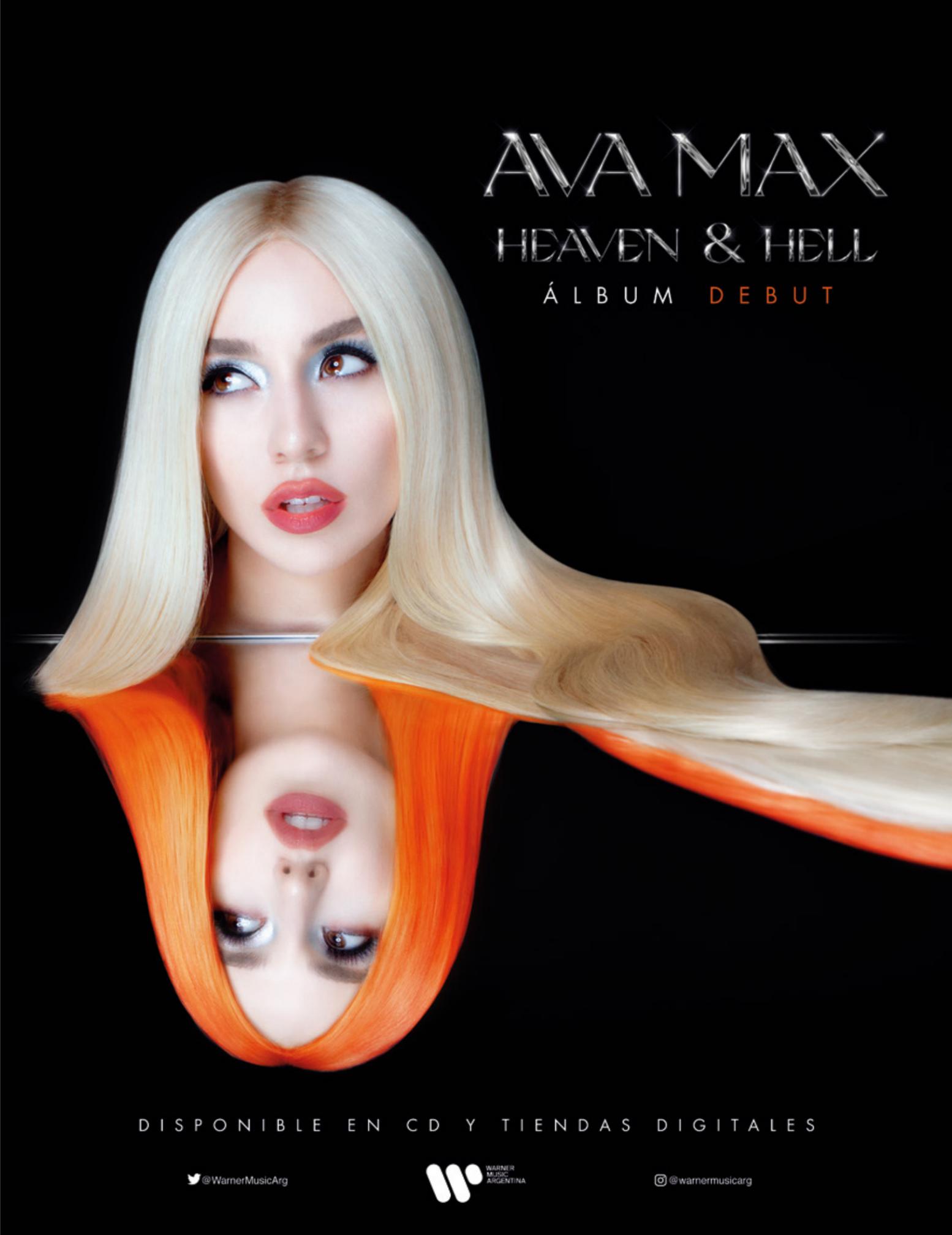
llo de energía, fuerza y beat urbano con los que la artista muestra sus ganas de experimentar con nuevos sonidos. En el video incluye coreografía, un look moderno y una Sofía proyectando a una mujer empoderada en medio de tonos dorados. Por su parte, **Vanesa Martín** presenta *...Y Vuelo*, single adelanto del que será su próximo disco de estudio. Invita a la reflexión y con un mensaje de cuestionarse el camino propio a futuro.

### Dua Lipa, Cardi B, Ava Max y Saweetie

El nuevo álbum de remixes de la cantante **Dua**



Justin Quiles



AVA MAX  
HEAVEN & HELL  
ÁLBUM DEBUT

DISPONIBLE EN CD Y TIENDAS DIGITALES

KAROL G SIGUE BATIENDO RECORDS

## Universal: Nuevos discos de The Killers, Katy Perry y Cazzu

**Cazzu** lanzó su nuevo álbum *La niña inútil*, una colección de canciones que funciona como una obra completa, en este caso influenciada por la vida y obra de la poetisa Alfonsina Storni. Grabada durante la pandemia entre Argentina y España. Con una producción refinada y un lanzamiento acorde, el álbum tuvo una recepción masiva y consagratória; es sin duda uno de los discos más logrados editados este año. El dúo colombiano **Calí y el Dandee** unió fuerzas con la estrella mexicana **Danna Paola** para su nuevo single *Nada*. La canción es otro hit cuyo video tuvo más de 2 millones de vistas en dos días y es #1 en 10 países. Otro acierto para el dúo que llevan un gran año y para Danna Paola que también se afirma en su carrera musical.

Otro gran exponente del trap argentino que pisa fuerte es **Ecko**. El joven trapero lanzó *Mujer*, el segundo single de su anticipado EP *Young Golden*, que será lanzado este año. El video es protagonizado por la influencer argentina Romina Malaspina donde se la ve junto al artista.

**Karol G** sigue batiendo récords con su último éxito *Ay DiOs Mio!*. La canción se encuentra en el puesto 29 del chart global de Spotify y se mantiene en el top 10 de países como Perú (#1), Colombia (#3), Costa Rica (#4), Ecuador (#4), Chile (#5), España (#7), Argentina (#9) y Mexico (#9). Karol presentó por primera vez la canción en vivo en los Premios Juventud, donde ganó 4 premios, coronando como la cantante femenina con más premios de la noche. El juvenil cantante **Jerry Di** sorprendió con su single *Mi cuarto*, éxito viral que arrasó con las plataformas digitales, con más de 35 millones de streams. **Bambi** presentó el video de *El abandono*, uno de los temas de su segundo

álbum solista *Desarmar*. La cantante española **Lola Indigo** armó un poderoso trío femenino para su nuevo single *Santería*, junto a la mexicana **Danna Paola** y la chilena **Denise Rosenthal**. En un auténtico emprendimiento multinacional, el video fue grabado en locaciones emblemáticas de España, México y Chile y supera las 12 millones de vistas en YouTube.

Luego de varias colaboraciones muy exitosas, llegó el esperado nuevo single *A dónde van* de **Sebastian Yatra**, con la colaboración del puertorriqueño **Alvaro Díaz**. Por su parte, una impactante presentación de la cantante chilena **Cami** en la edición online del festival *Cosquín Rock 2020* con un show llegando a más de 170 mil espectadores. La cantante chilena presentó recorrió las canciones de su exitoso último álbum "Monstruo".

**Naiky Inc**, el joven representante de la nueva ola del trap local tiene gran repercusión con su single *Masome*, para el que contó con la colaboración de **Ecko, Lalo Ebratt, Bray y Lit Killah**. También **Pema**, otro destacado integrante del movimiento urbano local, prepara el lanzamiento de su primer EP *Euphoria*.

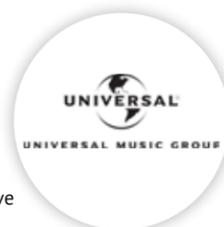
### Carla Bruni, The Killers y Katy Perry

La delicada cantante y compositora **Carla Bruni** lanzó el tema *quelque chose*. La primera grabación original de Bruni en siete años y es una sutil mezcla de guitarra acústica y percusiones suaves. La evocadora canción formará parte de su próximo álbum programado para este año. **The Killers** lanzó su nuevo álbum *Imploding The Mirage*, el sexto álbum de estudio de la banda. El nuevo disco ya generó un gran éxito con el primer single *Caution*, que alcanzó el número 1 en

las listas de radio de Alternative y Triple A.

**Katy Perry** presentó *Smile* su nuevo álbum. Las canciones nacieron del viaje personal de Katy a través de tiempos oscuros, como explicó en sus entrevistas de prensa. Katy ha recibido elocuentes críticas del álbum de medios quienes destacan las alegres y pegadizas canciones pop del álbum. El talentoso joven **Troye Sivan** presentó "In A Dream" su nuevo EP conceptual de seis canciones. **Drake** lanzó su nuevo single *Laugh Now Cry Later* junto a **Lil Durk**. Será el single principal del próximo sexto álbum de estudio de Drake, titulado "Certified Lover Boy".

En el marco de la Convención Nacional Democrática de los Estados Unidos, **Billie Eilish** interpretó en vivo su nuevo single *My Future*. La artista sensación de 18 años formó parte de la campaña que alienta a los ciudadanos norteamericanos a registrarse para votar en las próximas elecciones. La sensación del pop **Blackpink** y **Selena Gomez** lanzaron el muy esperado *Ice Cream*, un electrizante nuevo single de la banda coreana y segundo single del anticipado álbum debut del cuarteto de K-pop, que se lanzará el 2 de octubre. **Queen + Adam Lambert** han confirmado que lanzarán su primer álbum en vivo *Queen + Adam Live Around the World*. El lanzamiento llega en todo el mundo el 2 de octubre en diversos formatos. El próximo 9 de octubre, el día del cumpleaños número 80 de **John Lennon**, en celebración de su extraordinaria vida, se lanzará una colección de las canciones más queridas de su carrera solista, titulado *Gimme Some Truth. The Ultimate Mixes*. Producidas por **Yoko Ono Lennon** y por **Sean Ono Lennon**.



CIERRAN EL CONTRATO MILLONARIO MÁS GRANDE DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA LATINA

### Daddy Yankee se une a Universal Music

El Cartel Records anunció hoy que **Daddy Yankee** cerró un contrato multi-millonario con **Universal Music Group (UMG)**, liderado por **Sir Lucian Grainge**, convirtiéndose así en el más caro de la música Latina. El acuerdo discográfico se llevó a cabo durante la pandemia, y el líder mundial de la música selló esta alianza de manera virtual junto a Grainge y todo su equipo.

Daddy Yankee, reconocido mundialmente por liderar y elevar el Reggaetón a un fenómeno global cultural de la música, contará con un colaborador con experiencia y recursos para maximizar su impacto y duradero legado cultural a través de numerosas formas de entretenimiento, con un nuevo álbum y proyectos musicales lanzados a través de **Ingrooves Music Group**.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

PRESENTAN **TRENDING CHART**

- #01 TRUENO, NICKI NICOLE BIZARRAP - MAMUCHULA
- #02 BAD BUNNY - BYE ME FUI
- #03 J, BALVIN - ROJO
- #04 NICKI NICOLE - COLOCAO
- #05 NAIKY INC FT ECKO, LALO EBRATT LIT KILLAH, BRAY - MASOME
- #06 LIT KILLAH, BIZARRAP - FLEXIN'
- #07 MARIA BECERRA TU ME LO HACES FACIL
- #08 CAZZU - BOUNCE
- #09 CAZZU: BZRP MUSIC SESSIONS #32
- #10 YSY A - DOS CAJAS DE GLOBOS
- #11 KHEA - DONDE ESTAS
- #12 TRUENO, WOS - SANGRIA
- #13 ZARAMAY: BZRP MUSIC SESSIONS #31
- #14 JAY WHEELER FT MYKE TOWERS LA CURIOSIDAD
- #15 C,R,O: BZRP MUSICA SESSIONS, VOL 29

ACTITUD FREESTYLE te presenta todas las semanas las tendencias de la música Urbana. tu participación desde las redes sociales apoyando a tus artistas modifica el Chart. ¡Seguinos en Instagram @actitudfreestyle\_oficial y votá!

AF Trending Chart By MTV: Presenta @djalemontero

Martes 20hs. MTV.  
Viernes después de medianoche TELEFÉ.

JUNTO AL BANCO CIUDAD CON UNA TASA FIJA DEL 12%

## El Gobierno de la Ciudad anuncia créditos para sectores culturales

El Ministerio de Cultura de la Ciudad anuncia junto al Banco Ciudad una nueva línea de créditos para el sector cultural. Los préstamos para el sector audiovisual, editorial, de las artes escénicas, y de la música, están destinados a ampliar la asistencia a la actividad en el contexto del aislamiento social, preventivo y obligatorio por la pandemia originada por el Covid-19.

Los espacios culturales dedicados a la producción de filmes y cortometrajes, producción de espectáculos teatrales y musicales, edición de libros, folletos y otras publicaciones, podrán solicitar préstamos preferenciales de hasta 500 mil pesos, con un tasa fija del 12%, destinados para capital de trabajo. Lo que implica que el crédito podrá usarse para todo aquello que sea necesario para llevar adelante la actividad económica: realizar

pagos a proveedores, sueldos, publicidad, servicios, costos de distribución, pago de salarios, desarrollo de proyectos culturales, y realización streaming, entre otros.

“La Cultura está atravesando un momento muy difícil debido a la pandemia. Por esto, estamos trabajando en la reapertura de actividades con protocolos sanitarios exigentes para evitar contagios. Además, estamos apoyando al sector desarrollando distintos acompañamientos económicos como lo es esta línea de créditos que se suman a los diversos programas de financiamiento que ya lanzamos desde Impulso Cultural para que la cultura de la Ciudad siga activa”, explica el ministro de cultura de la Ciudad Enrique Avogadro.

La propuesta de financiamiento flexibiliza las condiciones de los préstamos para garantizar que puedan acceder a ellos una mayor cantidad de

trabajadores de la cultura. Los nuevos créditos cuentan con un subsidio de

tasa de 12 puntos porcentuales, otorgados en partes iguales por el Banco Ciudad y el Gobierno de la Ciudad. Además, poseen un plazo extendido de financiación de hasta 24 meses, con seis meses de gracia al inicio del préstamo para el pago del capital e intereses.

Esta nueva línea de créditos se suma al acompañamiento realizado a través de los programas de subsidios de Impulso Cultural del Ministerio de Cultura los cuales tuvieron un refuerzo total entre todas sus líneas de \$79.266.000 sobre los 102 millones previstos de manera ordinaria. Asimismo, se abrió la convocatoria para Mecenazgo-Participación Cultural con fin de impulsar la reactivación del sector.



Enrique Avogadro, ministro de Cultura de la Ciudad y Matias Loizaga de Pop Art



INTOXICADOS, 15 AÑOS DE OTRO DÍA EN EL PLANETA TIERRA

## PopArt Discos: Nuevos temas de Caligaris con Pedro Fernández y Ella es tan cargosa



En **PopArt Discos**, según destaca el responsable de promoción Juanchi Moles, el gran lanzamiento del mes es el disco completo remasterizado 15 años de *Otro día en el planeta tierra* de **Intoxicados**. Lo discográfico permite un regreso virtual de la gran banda ícono del rock callejero este 29 de septiembre. Hace 15 años presentaba su disco en vivo en el Luna Park, que luego obtuvo doble platino de ventas

físicas, y en homenaje a eso vienen sus temas remasterizados. El corte actual es *Reggae para los amigos* en vivo, contando además con otros éxitos como *Fuego*. Vale destacar que nunca perdieron vigencia en los medios.

En materia de singles de difusión, otro lanzamiento del mes es el tema y video *Autorretrato* de **Ella es tan cargosa**, con Manuel Moretti, en una gran versión primer corte de lo que será su disco con invitados de sus mejores versiones festejando su 20 aniversario.

En cuanto a **Los Caligaris**, lanzan la nueva canción junto a Pedro Fernández de México *Vivir así es morir de amor*, gran recuerdo que versiona al éxito de Camilo Sexto. **La Franela**, por su parte, lanza la versión de su gran tema *Todos los vientos* junto a los Caligaris.

Finalmente, **Los Cafres** lanzan su nuevo tema de su EP digital *Hoy 3 décadas - volumen 2* - con un corte de difusión y video *Cómo ver*.



# PAMPARECORDS

PRODUCTORA DE MÚSICA - SELLO DISCOGRÁFICO - ESTUDIO DE GRABACIÓN

Producimos tus canciones y las distribuimos en 240 países a través de las principales plataformas digitales

1565687882
pamparecords\_ba/
pamparecordsba
www.pamparecords.com.ar

# M A L U M A

## PAPA JUANCHO

NUEVO  
ÁLBUM

Incluye el HIT "Hawái"

#1

EN RADIO Y  
PLATAFORMAS DIGITALES

YA DISPONIBLE EN  
PLATAFORMAS DIGITALES

DATOS RELEVADOS POR



# Disquerías con venta online

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>E-mail: <a href="mailto:tempopalermo@yahoo.com.ar">tempopalermo@yahoo.com.ar</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Venta a través de <a href="#">Mercado Libre</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>WhatsApp: 11 3790 4780</li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Venta a través de <a href="#">Mercado Libre</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>WhatsApp: 11 3698 8388</li> <li>E-mail: <a href="mailto:piccolosaxovinilos@gmail.com">piccolosaxovinilos@gmail.com</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta telefónica: 0291 455 8910</li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>WhatsApp: 221 481 8488</li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>WhatsApp: 11 5250 8785</li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través de <a href="#">Mercado Libre</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta telefónica: 0341 424 6159</li> <li>E-mail: <a href="mailto:utopiarecords78@gmail.com">utopiarecords78@gmail.com</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través de <a href="#">Mercado Libre</a></li> <li>WhatsApp: 11 3336 7583</li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través de <a href="#">Mercado Libre</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>WhatsApp: 11 3336 7583</li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta a través del <a href="#">sitio web</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Facebook</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a través de <a href="#">Instagram</a></li> </ul>

**1 CLUB FUTURE NOSTALGIA**  
Dúa Lipa • Warner Music

**2 BLANCO**  
Ricardo Arjona • Metamorfosis/Sony

**3 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**  
Los Palmeras • Leader Music

**4 COLORES**  
J Balvin • Universal

**5 BACK IN BLACK (40 ANIVERSARIO)**  
ACDC • Sony Music

**6 ROUGH AND ROWDY WAYS**  
Bob Dylan • Sony Music

**7 COLEGIO**  
Cali y el Dandee • Universal

**8 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD**  
Gustavo Cerati • Sony Music

**9 CHROMATICA**  
Lady Gaga • Universal

**10 LA CONQUISTA DEL ESPACIO**  
Fito Páez • Sony Music



**11 YA NO MIRES ATRÁS**  
Luis Alberto Spinetta • Sony Music

**12 PICK ME UP OFF THE FLOOR**  
Norah Jones • Universal

**13 FOLKLORE**  
Taylor Swift • Universal

**14 EVERYDAY LIFE**  
Coldplay • Warner Music

**15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**  
Abel Pintos • Sony Music

**16 MAP OF THE SOUL: 7**  
BTS • Miscelánea

**17 FINE LINE**  
Harry Styles • Sony Music

**18 ES ASI**  
Las Pelotas • PopArt/Sony

**19 ATREVIDO**  
Trueno • Sony Music

**20 AIRE**  
Jesse & Joy • WARNER MUSIC

**Youtube Music**

- 01 Hawai**  
Maluma - Sony Music Entertainment
- 02 Ayer Me Llamó Mi Ex**  
Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group
- 03 Mamichula**  
Trueno, feat Nicki Nicole, Bizarrap, Taiu & Tatool - Independiente
- 04 Tattoo (Remix)**  
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 05 Agua**  
Tainy, feat J Balvin - Universal Music Group
- 06 Caramelo (Remix)**  
Ozuna, feat Karol G x Myke Towers - Aura Music Corp.
- 07 La Curiosidad**  
Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution
- 08 Ay, DiOs Mío!**  
Karol G - Universal Music Group
- 09 Flexin'**  
LIT killah x Bizarrap - The Orchard Music
- 10 BZRP Music Sessions #32**  
Cazzu - The Orchard Music

**Spotify**

- 01 Hawai**  
Maluma - Sony Music Entertainment
- 02 High (Remix)**  
María Becerra - 300 Entertainment
- 03 Ayer Me Llamó Mi Ex**  
Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group
- 04 Mamichula**  
Trueno, Nicki Nicole, Bizarrap - The Orchard Music
- 05 Tattoo (Remix)**  
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 06 La Curiosidad**  
Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution
- 07 Ay, DiOs Mío!**  
Karol G - Universal Music Group
- 08 Caramelo**  
Ozuna - The Orchard Music
- 09 La Jeepeta (Remix)**  
Nio Garcia x Brray x Juanka x Anuel AA x Myke Towers - The Orchard Music
- 10 Jeans**  
Justin Quiles - Rich Music

**Claro Música**

- 01 Tusa**  
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**  
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**  
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**  
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**  
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**  
Tones and I
- 08 Por primera vez**  
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**  
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**  
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

**CÁPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas**

<b>01 Mamichula</b> Trueno, feat Nicki Nicole, Bizarrap, Taiu & Tatool - Independiente	<b>06 Relación</b> Sech - Rich Music	<b>11 Ella dice</b> TINI, Khea - Universal Music Group
<b>02 Hawai</b> Maluma - Sony Music Entertainment	<b>07 La Jeepeta (Remix)</b> Nio Garcia, Anuel AA & Myke Towers, feat. Brray & Juanka - The Orchard Music	<b>12 Djadja</b> Aya Nakamura, feat. Maluma - Warner Music Group
<b>03 Tattoo (Remix)</b> Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment	<b>08 Ay, DiOs Mío!</b> Karol G - Universal Music Group	<b>13 Tak Tiki Tak</b> HarryNach - Sony Music Entertainment
<b>04 Caramelo</b> Ozuna - Aura Music Corp.	<b>09 Agua</b> Tainy, feat J Balvin - Universal Music Group	<b>14 Elegí</b> Rauw Alejandro, Lenny Tavárez & Dalex, feat. Dímelo Flow - Sony Music Entertainment
<b>05 La Curiosidad</b> Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution	<b>10 Ayer Me Llamó Mi Ex</b> Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group	<b>15 Sangría</b> Trueno & Wos, feat. Taiu, Evlay & Tatool - Independiente

**billboard ARGENTINA Hot 100**

Semana del 13 de septiembre

	<b>1</b> Hawai Maluma	<b>2</b> SEMANAS EN EL N°1	<b>7</b> SEMANAS EN CHART
<b>2</b>	Ay, DiOs Mío!		Karol G
<b>3</b>	Tattoo (Remix)		Rauw Alejandro Ft. Camilo
<b>4</b>	Mamichula		Trueno, Nicki Nicole
<b>5</b>	Caramelo		Ozuna
<b>6</b>	Ayer Me Llamó Mi Ex		Khea Ft. Lenny Santos
<b>7</b>	Agua		Tainy x J Balvin
<b>8</b>	Porfa		Justin Quiles Feat. Feid
<b>9</b>	La Jeepeta (Remix)		Brray, Juanka, Nio Garcia, Anuel AA, Myke Towers
<b>10</b>	Feel Me		Rich Music Ltd, Sech, Dalex Feat. Justin Quiles, Lenny Tavárez, Feid, Mariah
<b>11</b>	Tusa	Karol G & Nicki Minaj	<b>16</b> 4K El Alfa x Darell x Noriel
<b>12</b>	La Curiosidad	Jay Wheeler	<b>17</b> Favorito Camilo
<b>13</b>	Papás	Mau y Ricky	<b>18</b> TKN Rosalía & Travis Scott
<b>14</b>	Ella Dice	Tini, Khea	<b>19</b> Dynamite BTS
<b>15</b>	Dream Girl (Remix)	Ir Sais, Rauw Alejandro	<b>20</b> Flexin' Lit Killah, Bizarrap

**Trueno**  
ATREVIDO  
> Sony Music



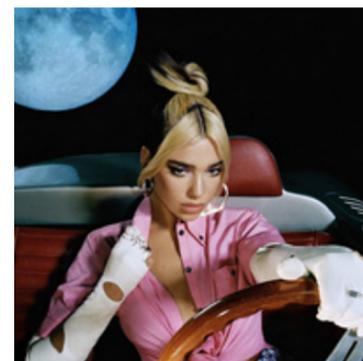
Se trata sin duda de uno de los grandes surgimientos de la música argentina y se potenció en cuarentena. Este freestyler que rompe todos los récords con el single *Mamichula* con **Nicki Nicole** y que con 9 de las 10 canciones de este álbum debut entró en el Top 50 de Argentina. Sobresale también *Sangría* con **Wos**, que es parte de la misma renovación del urbano argentino, que va más al rock y al hip hop que al pop como otros exponentes.

**Intérpretes Varios**  
MINI STARS VOL.1  
> Universal



Nuevo EP de seis canciones que compila las canciones infantiles clásicas más queridas con nuevas interpretaciones de estrellas latinas entre música y videos animados en un lanzamiento 100% audiovisual. Figuran Luis Fonsi con *Baby Shark*, Sebastián Yatra con *Mariposita*, Nacho, Greeicy, Guaynaa con *La gallina turuleca* y Joey Montana, con sus propias interpretaciones. Se dan un gusto y llegan a un nuevo segmento. Veremos que pasa entre las redes y YouTube.

**Dua Lipa**  
FUTURE NOSTALGIA  
> Remix



Un nuevo álbum de remixes con reversiones de su reciente exitoso disco. Para eso, *Club Future Nostalgia* aparta un elenco estelar de artistas y djs consagrados. La primera entrega que más suena es *Levitating* feat. **Madonna & Missy Elliot** por The Blessed Madonna. Sin duda es interesante esta constelación, sobre temas que ya fueron muy destacados recientemente como un aporte diferente a la música pop de la artista balcánica.

**LA MOSC**

Sábado 19 de Septiembre  
**Show En Vivo**  
Live Streaming  
#DeRamalloAlMundo

20/9

9 PM 8 PM 7 PM 2 AM

utc-8 5 PM  
utc-7 6 PM  
utc-6 7 PM  
utc-5 8 PM

tickethoy

**Contrataciones: Festivales / Eventos / Fiestas privadas**

BUENOS AIRES, ARGENTINA  
TEL: + 54 9 11 41815598 / +54 9 11 44022619

nachoprodagencia  
NachoProduccionesAgencia

*Con música es mejor.*

DIVIDIDOS TRANSMITIÓ EN TICKETEK LIVE DOS FUNCIONES DE SU PELÍCULA EN TILCARA

## 300: Ciro prepara su primer disco acústico

Ciro se presentó en el Luna Park para la edición digital del Cosquín Rock. Con memorables versiones de *Tan Solo* (cantando a solas en medio del campo del Luna), de *Ruleta* (con efectos 360 y realidad aumentada), y un gran despliegue escénico, resultó ser uno de los artistas más comentados de esta histórica edición del festival. Mientras tanto, bajo el nombre de 'Love me tender' continúa con sus vivos de Instagram nocturnos. Desde esas transmisiones dio a conocer la noticia de que se encuentra grabando su primer disco de versiones acústicas tanto de Los Persas como de Los Piojos.

**Divididos** estrenó por Ticketek Live su documental *Tilcara. Un poco más abajo del cielo* que iba a proyectarse en el Teatro Coliseo, y no pudo realizarse por la pandemia. En un período de mucha actividad de la banda, ya editaron más de 10 versiones hogareñas de sus clásicos, con músicos amigos invitados, y lanzaron *Insomnio*. También en agosto, lanzaron un documental que cuenta cómo se grabó esa canción inédita.

En el marco del 30 Aniversario del álbum *Canción Animal* de Soda Stereo, **Lisandro Aristimuño** realizó junto a Tweety González una versión especial de *Sueles dejarme solo*, la canción ya está disponible en su canal oficial de Youtube. También puede escucharse *Criptograma* su nuevo álbum de estudio, el décimo en su historia artística editado por *Viento Azul* con las participaciones especiales de Wos y Lito Vitale.

A través de sus plataformas digitales y especialmente en Youtube, **Jairo** está compartiendo material inédito, discos clásicos y coleccionables en el marco de la celebración de su 50 aniversario con la música. Durante este período ha realizado conversaciones muy recomendables que están disponibles para ser re-escuchadas. Un ejemplo de ellas es la compartida con Andrés Ciro Martínez en Instagram Live donde repasó su historia artística. Este contenido puede encontrarse en las cuentas oficiales de ambos artistas.

**Julietta Rada** fue nominada a los Premios Gardel 2020 por su disco *Bosque* en las categorías Mejor álbum artista pop y Mejor álbum canción de autor. Grabó una nueva versión de su canción *La noche nos llevó* junto a Lito Vitale para su ciclo en TV Pública 'Lito Vitale a la medianoche', del cual participan artistas de todo el país.

**El Plan de la Mariposa** presentó vía streaming su disco *Demos En Aislamiento*. Un álbum original creado colectivamente en cuarentena. Compuesto en vivo con la colaboración de sus seguidores durante 12 días ininterrumpidos y junto a importantes artistas invitados. A lo largo de estas semanas, han compartido en sus redes canciones de ese show, como fueron *Perdón*, *Parate* y *Cruz del Sur*.

Vámonos, nuevo single de **Benjamín Amadeo** superó en YouTube el millón de vistas mientras que en Spotify ya pasó las 600 mil escuchas. **Piti Fernández** lanzó su nuevo single



*El cuento que me cuentas*, cuarto adelanto de su segundo disco solista *Caminos Bríos*. Tiene como invitados a Claudia Puyó y Alambre Gonzalez. **Manu Martínez** participó del Festival solidario online de Billboard, del cual participan 10 artistas de nuestro país a lo largo de 24 hs. Presentó recientemente su nuevo single *Descalzo*, que estará en su disco debut *Diecinueve* a salir este año. **Coti** anunció la reprogramación del show del Luna Park para el 15 de mayo del año próximo.

**Zarpa (contenidos digitales)**: Zarpa acompañó a Ciro en la edición digital del Cosquín, con edición de contenidos para sus redes sociales que reflejaron el cumplimiento del protocolo y lo inédito del contexto de este show. Además se trabajó en el documental *Insomnio, La Grabación* que Divididos estrenará este mes.

# bam weq

## Servicios de producción y transmisión

Red Iberoamericana con oficinas en España, USA (Miami), México, Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

### Te acercamos toda la tecnología y el equipo humano para tus transmisiones en VIVO desde América y Europa

#### Servicios

- Periodistas de diferentes nacionalidades con experiencia en vivos
- Sala de redacción y edición
- Acreditación y permisos
- Edición de videos y post-producción digital
- Pre-producción y diseño gráfico
- Tecnología Streaming LiveU
- Telepuerto de gestión de señales y distribución
- Camarógrafos profesionales con equipo ENG (Cámara full HD + Equipo LiveU)
- Oficinas propias y atención personalizada 24/7
- Calendarización de eventos

### +30 años

De trabajo asociado en los principales mercados de broadcast, internet, redes sociales, deportes y entretenimiento en Latinoamérica



BS. AS. - MONTEVIDEO - ASUNCIÓN



SAN PABLO



CDMX - MIAMI

bambam.media  
info@bambam.media

MÁS MÚSICA, MÁS GÉNERO, MÁS ENTRETENIMIENTO

## Leader Entertainment suma contenido original y de calidad

Leader Entertainment no se detiene y sigue ampliando su propuesta de contenido en todos los formatos y géneros. Entre las novedades se destaca el lanzamiento de la música de *Árbol de Raíces, la obra*, en todas las plataformas.

Ideada por **Martin Mazalán** y dirigida por **Marcelo Caballero**, *Raíces* es una obra de teatro musical con banda en vivo y espíritu de recital de rock. Creada y gestada a partir de las canciones de la banda argentina *Árbol*, el espectáculo es un musical original argentino con libro y arreglos musicales originales creados a partir de la discografía de la banda oriunda de Haedo, provincia de Buenos Aires (a su vez, lugar de los hechos en la trama). Tanto la historia como la puesta en escena fueron inspiradas en la banda que sirvió de puntapié inicial creativo para desarrollar el universo de la obra. *Raíces* contó con el apoyo de la Ley de Mecenazgo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires y fue nombrada de Interés Cultural por el Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires al igual que su música.

El espectáculo cuenta la historia de un grupo de amigos que en su adolescencia soñaba con vivir del arte pero que 10 años después se encuentran en lugares diferentes de la vida. Los

sueños, los miedos y las elecciones de cada uno son revisados por ellos mismos en este encuentro accidentado que destapa la verdad detrás de los diferentes puntos de vista que tienen sobre los hechos.

En cuanto a cumbia, Leader Entertainment sigue avanzando con el proyecto **Leo Mattioli** buscando colaboraciones. **Javito** de **Grupo Red** se suma al canal **CumbiaTube**. **Los Palmeras** participarán de los Premios Gardel con una invitada de lujo. ¿Será una posible colaboración para el nuevo disco de los santafecinos?

**La K'onga** lanza una nueva canción cantada por **Pablo Tamagnini**, la cual viene acompañada de un videoclip protagonizado por el cantante cordobés.

### El Reino Infantil

En vísperas del Día Del Maestro, **Panam** decide celebrar dicha fecha lanzando un *Los Cantacuentos*. La canción busca celebrar todo el arduo trabajo que vienen haciendo los maestros dentro de la pandemia.

La **Granja de Zenón** continúa creciendo, mostrando su fortaleza tanto en el mercado local como internacional. En España se posicionó en el primer semestre del 2020, junto a Bandai, como la marca más vendida dentro de la categoría Plushtoy.

En Argentina, con su campaña exitosa del Día del Niño en la plataforma de MercadoLibre donde cientos de personas participaron por un sorteo especial de una caja sorpresa con todos los peluches, juguetes, ropa y libros de La Granja, un Smart TV y una Tablet para decorar su habitación.

**Drop! Records** Comandado por **Michel Pumar** y el productor **Guido**



"El Dog" Ruggiero nace Drop! Records,

el sello discográfico que tiene como fin de desarrollar artistas jóvenes con originalidad en su música. El pasado 10 de septiembre el sello tuvo su primer lanzamiento en plataformas con *Un Guiño*, disponible en todas las plataformas y YouTube con un videoclip de gran producción. La

canción es interpretada por el joven tanguero **Tommy Lago**, quien en su voz lleva el color de la idiosincrasia porteña. *Un Guiño*, su tema debut, es un tango con una letra moderna que narra con humor las relaciones amorosas de su vida.

Pisando sus 30 años, Tommy Lago lleva varios cantando en bodegones, bares, centros culturales y milongas. Si bien su gran amor está en la raíz del tango, reconoce que sus gustos e influencias van desde Luis Miguel hasta Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota.

El video de *Un Guiño* fue producido y dirigido por el reconocido director Julian Domínguez, más conocido como Orco Videos, quien trabajó con Paulo Londa, Pablo Lezcano, Duki, Lali, Ca7riel y Paco Amoroso, entre otros grandes artistas. Como no podía ser de otra manera, está filmado en uno de los míticos bodegones de Colegiales, donde Tommy Lago desempeñaba sus presentaciones.



NUEVO DISCO DE CABEZONES Y ESTRENO DE PICNIC

## Barca Discos: Mica Gauna y La Tímida Bailable, lo nuevo tras el concurso One Hit One



**Elio Barbeito**, presidente de **Barca Discos**, nos comenta las novedades de los músicos tras su concurso One Hit One que realizaron hace unos meses "hemos rescatado varios artistas nuevos con muy buenas actitudes en lo que se refiere a la composición, producción y armado de sus canciones." Recientemente editaron a la ganadora **Mica Gauna** con su tema *Rola* 'ha tenido una buena recepción en las plataformas digitales y en cortinas de TV y



ya estamos preparando su próximo corte, el cual también será con videoclip incluido'. Comenta Elio. A su vez, del concurso también sale **La Tímida Bailable**, conformado por un grupo multinstrumentista de Traslasierra (Córdoba) 'hemos rescatado a un muy buen grupo creativo, fresco y con un muy buen nivel musical, de composición y autoproducción. El tema que estamos trabajando trata de algo actual como es la cuarentena y se llama *Me Amo*'.

Por su parte, el grupo **PICNIC** siguen activos 'han estado en contacto en cuarentena con sus colegas de Argentina, Colombia, Pto. Rico e Italia. Luego del remix de su conocida canción *Niña Malvada*, realizaron junto con Jeipy y Playa Coco el tema

*Candela* y lanzaron el pasado 9 de septiembre su nuevo single *14 de febrero*'.

**Cabezones** con César Andino como su conductor histórico se encuentran grabando en Santa Fé unos temas para completar un disco que se llamará *Cabezones 20 Años* el cual será editado por Pop

Art y constará de algunos temas pertenecientes al disco *El Naufragio del Alma* editado por Barca. Finalmente **La Camorra** estuvo el pasado lunes 7 de Setiembre en la *TV Pública* presentando los temas que ya están casi terminados para su edición por Barca Discos.



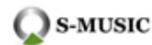
la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12º Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650



La Tímida Bailable

## S-Music se consolida como el líder en shows por streaming



Nocheros en su streaming

En tiempos de cambios y reinenciones, **S Music** se consolida como la compañía pionera y líder en el servicio de streamings en vivo y lo deja en claro con el exitoso ciclo de shows de **Nocheros**, que rompe todos los records. Prensario Música dialogó con **Mariana Barvosa**, responsable de promoción: 'Una vez por mes, la banda recorre uno de sus discos junto a su público en un espectáculo de primer nivel para acortar distancias y acompañarlos y sentirlos cerca desde la unión y el encuentro que sólo la música puede lograr. Nocheros ha reconfigurado en concepto del show via streaming para volverlo un ciclo único que da la posibilidad de revivir los inolvidables discos que los convirtieron en el grupo de folclore más importante del país. Como si esto fuera poco, posteriormente cada presentación queda inmortalizada en las reediciones de sus álbumes con el sello *Sesiones 2020*, con sonido remasterizado, nuevo arte y las interpretaciones memorables de

temas fundamentales para el folclore argentino. Las Sesiones 2020 son una innovación total en la industria, siendo Nocheros la única banda que de los streamings sacan discos. Desde su primer show, *Con el Alma*, Nocheros no ha dejado de superarse en sus presentaciones, brindándole a su gente una experiencia integral con la posibilidad de participar de un meet & greet previo y poder compartir con ellos ese momento especial. Ya se han celebrado también *Tiempo de Amor*, *Ven Por Mí* y, en el día del folclore, el emblemático *Signos*, todos con un éxito impresionante. Además, en septiembre presentarán el Club Nochero, una innovación digital única en el país: una plataforma donde la comunidad de Nocheros podrá tener acceso a contenidos exclusivos y beneficios. A esto se suma que el próximo 17 de octubre la banda hará una edición especial día de las madres, en el que las homenajearán recorriendo los grandes éxitos de su carrera. El éxito de este ciclo pionero consolida a S Music como la compañía más completa a la hora de ofrecer shows y experiencias en tiempos de pandemia. Teniendo en claro que la música nos

conecta, S Music se reinventa y propone una nueva manera de vivir la música en la nueva normalidad, siempre respetando a los artistas y su público. Luego de producir los shows de **Bandana**, **Silvina Moreno**, ambos con una gran recepción, trabajar el inolvidable ritual de **Natalie Pérez** y celebrar **Amigos+Music**, el festival que fue un éxito federal en el día del amigo, la compañía anuncia 1915 en vivo, el primer show vía streaming de la banda insignia del nuevo rock nacional. Desde el estudio Buena Nota/El Santito y con la potencia que caracteriza las presentaciones en vivo de 1915, el grupo recorrerá toda su discografía desde un escenario real pero respetando la distancia social. Además, **Todo Aparenta Normal** también se prepara para su debut en esta plataforma el próximo 22 de octubre con una gran producción integral y canciones nunca tocadas en vivo. Nuevos tiempos exigen nuevas prácticas, S Music se adapta al contexto manteniendo el espíritu que la define: el respeto por los artistas y su música. Brindando un servicio personalizado a cada caso en la nueva normalidad, la compañía sigue brindando experiencias integrales para mantenernos unidos a pesar de la distancia'.

Disponibles en:

Spotify DEEZER YouTube MUSIC Google Play Music napster Claro amazon.com

Barca ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

## VIDEO STREAMING EN ALTA DEFINICIÓN DE CONCIERTOS

### GoMusic: Live the Show

**GoMusic**, la primera plataforma de video streaming en alta definición de conciertos, lanzó **Live The Show** para ofrecer al público música en vivo desde los mejores venues. La plataforma comenzó su desarrollo en 2012 y está en el mercado desde julio de 2018 con más de 2000 conciertos, documentales, reportajes, live sessions, unplugged y contenidos 360° en vivo y VOD, empezando además con Realidad Virtual y AR.



El servicio de suscripción de GoMusic estuvo disponible inicialmente Argentina, México y Costa Rica, y ya está partiendo en Estados Unidos y Europa. Hernán Porgual, CEO & Founder de Go Music, destaca que su apuesta actual es México, pues en música es el tercer o cuarto mercado del mundo.

A la par de eso también está empezando con su app de contenido de realidad virtual, con más de 40 productos y espera producir 60 más. Sobre su creciente catálogo, **Hernán** dijo a Prensario Música: 'En eso la pandemia nos perjudicó, pues estábamos para lanzar con todo el equipo para VR que filma en 8K en España con **Movistar**'.

Respecto al streaming en vivo, confirmó su gran lanzamiento: 'Veníamos lanzando poco contenido en vivo, dos o tres conciertos al mes, nuestro fuerte es el video bajo demanda. Pero para eso ahora lanzamos el *Live the show* program, la idea es acondicionar entre 10 y 20 salas en Europa y Latinoamérica para transmitir sus conciertos. La primera sala será en Barcelona con 4 o 5 cámaras que filman el total del recinto. En nuestra plataforma podremos segmentar los sectores del venue y reconocer al artista y al público con un software de inteligencia artificial. Será dirigida en forma remota y con Multicam, dándole al usuario la oportunidad de seleccionar la cámara con la que quiere ver al evento, mi idea es al menos hacer 30 o 40 conciertos en vivo por mes.

'A las salas de Argentina les ofrecemos distintos esquemas, pero siempre apuntamos a generar suscripciones mensuales y un

modelo de pay per view que les pueda dar ingresos adicionales. Podrán monetizar el streaming y bloquear por IP las plazas donde no quieran que se vea. Apuntamos a grandes estadios, pero también a chicos y medianos', concluyó.



# WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54-11) 4819-3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

ARTISTAS NOMINADOS EN ARGENTINA Y COLOMBIA

# FaroLatino: paso a paso junto a sus artistas

Como agregadora digital, **FaroLatino** acompaña a los artistas desde el primer momento en el que una canción está lista para ser distribuida. Pero además de enviar los tracks a plataformas digitales, esta media network trabaja de cerca para seguir su desarrollo e impulsar su crecimiento. Por eso, en esta temporada de premia-

ciones que se avecina, FaroLatino se enorgullece de presentar a aquellos artistas de su catálogo que han recibido nominaciones en los Premios Gardel de Argentina y los Premios Latino Show de Colombia. Muchos de ellos fueron postulados por la misma compañía, en su búsqueda constante de brindarle un valor agregado a sus socios en cada oportunidad que se presente.



**Desde Argentina, en los Premios Gardel se destacan:**

- Esteban & Julia Morgado en la categoría Mejor Álbum Orquesta y/o Grupo de Tango y/o Instrumental por *Eterna y Vieja Juventud*.
- Esteban Morgado en la categoría Mejor Álbum Orquesta y/o Grupo de Tango y/o Instrumental por *20 Años*.
- Bernardo Baraj en la categoría Mejor álbum Artista de Tango por *Tu Alegre Corazón*.
- Zona Ganjah en la categoría Mejor Álbum de Reggae/SKA por *La Búsqueda*.
- Riddim en la categoría Mejor Álbum de Reggae/Ska por *Un Mundo Mejor*.
- Maxi Pardo en la categoría Mejor Álbum Artista Romántico-Melódico por *Ciudadano del Viento*.

- 'Monchito' Merlo y su Conjunto en la categoría Mejor Álbum de Chamamé por *Felicidades al Corazón*.

**Por su parte, en Colombia en los Latino Show Awards están nominados:**

- Jessi Uribe en la categoría Mejor Artista de Música Popular Masculino.
- Paola Jara en las categorías Mejor Artista de Música Popular Femenina y Mejor Canción Popular por *Mala Mujer*.
- Jorge Celedón en la categoría Mejor Artista de Vallenato.
- Jessi Uribe y Paola Jara juntos en las categorías Mejor Canción Popular, Mejor Colaboración Musical y Canción del Año por *Como si nada*.



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar



**NUEVO SINGLE**

# LUNA DE PAPEL

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



## Ciudad de Buenos Aires



### Luna Park

Av. Madero 420

12/09 - La Beriso [STREAMING]      22/11 - Sergio Dalma  
18/09 - George Harris              02/12 - Creedence Clearwater  
10/10 - Ara Malikian                  Revisited



### Movistar Arena [STREAMING]

Humboldt 450

19/09 - MYA & Ruggero              27/09 - AXEL  
25/09 - Passworld by Tommy Muñoz      3/10 - Vicentico  
26/09 - David Lebon                  9/10 - Dante  
12/10 - Soledad



### Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

18/09 - Victor Heredia                  26/09 - Miguel Mateos  
25/09 - La María Campos



### Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

08/10 - Lucas Sugo                      22/10 - Conociendo Rusia  
10/10 - Cami                              19/11 - Agarrate Catalina



### La Trastienda Samsung

[STREAMING]

Balcarce 460

10/10 - La Mississippi | La              18/10 - Promesas Del Rock  
Trastienda Nro 90



### Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

04/09 al 04/10 - Festival  
Flamenco on Fire 2020



### Marquee Sesions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

10/12 - Juntos x Martín Carrizo              19/12 - Portepeña



### Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

12/12 - Rocanrol del País                  19/12 - Los Perez García



### El Teatrito

Sarmiento 1752

06/11 - Visions Of Atlantis  
19/12 - Nightwishmaster Fest,  
Beto Vazquez Infinity, Elessar -  
Mandoble



### Ciudad Cultural Konex [STREAMING]

Sarmiento 3131

21/09 - La Bomba de Tiempo  
26/09 - Experiencia Piazzolla



## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

03/10 - Estelares  
07/10 - Los Abuelos de la nada  
09/10 - Ara Malikian



## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

26/09 - Los Abuelos de la nada  
11/10 - Damas Gratis

## Chile



### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

20/09 - The Gathering



### Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal,  
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

25/09 - Cerati Sinfónico ¡Música  
para Volar!  
10/10 - Greeicy ¡Baila Tour 2020!  
17/10 - Lemon - Tributo a U2  
06/11 - Denise Rosenthal

07/11 - Dios Salve a la Reina  
21/11 - Pimpinela  
04 y 05/11 - Isabel Pantoja ¡Gira  
Enamórate!



### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

12/10 - Michael Bublé                      15/11 - Cami  
14/10 - Harry Styles                      24/11 - Kiss  
24/10 - José Luis Rodríguez "El Puma"      25/11 - Morat  
06/11 - Latin Urban Festival  
14/11 - Luciano Pereyra



## Uruguay



### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre  
José P. Varela y José Serrato

31/10 - Luciano Pereyra



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

19/09 - Hugo Fattoruso Y Quinteto              24/09 - Florencia Núñez  
Barrio Sur                                      25/09 - Francis Andreu  
20 y 21/09 - Trotsky Vengarán              26/09 - Martino  
22/09 - Miguel Bestard                      01/10 - Martín Rivero



# Connect World

## CONCIERTOS SIN MOVERSE DE CASA

ConnectWorld es un campus virtual donde distintas empresas pueden tener sus oficinas, organizar eventos y disponer de herramientas colaborativas.



Puede reproducir música, videos, o bien compartir una webcam en las pantallas para que los artistas entreguen su performance en vivo.

## UN ESCENARIO VIRTUAL

Entre los espacios con los que contamos, existe la posibilidad de contratar un escenario con tres pantallas interactivas, desde donde se pueden compartir performances de todo tipo con el branding de su empresa.

## PRUÉBELO SIN COSTO

Hable con nosotros mediante nuestro sitio web. Lo invitaremos a descargar una aplicación y configurar un avatar dentro del campus virtual.

CONNECTWORLD.APP

CELEBRAMOS LAS  
+120 NOMINACIONES  
RECIBIDAS A LA EDICIÓN  
2020 DE LOS PREMIOS  
GARDEL.

Y FELICITAMOS A CADA  
UNO DE LOS ARTISTAS  
ELEGIDOS!



ACRU X  
WOS ADRIÁN BARILARI  
ALBERTO BIANCO ALE CEBERIO ANAHI ARIAS  
ANGELA LEIVA ARTIS ORQUESTA DE CÁMARA AXEL KRYGIER  
CANAL POP CARLOS OLIVÁN CÉSAR ANGELERI CUARTETO  
CÉSAR LERNER CHIARA D'ODORICO CHUECAS Y LOCAS  
CONOCIENDO RUSIA CUCUZA DANIEL MELERO DIEGO FRENKEL  
DON VILANOVA BOTAFOGO DÚO AGUIRRE LORENZO EDUARDO BERGALLO  
EDUARDO LOZANO EDUARDO PEREYRA, URIEL MACKERN, DANIEL OVIE  
EL GORDO LUIS ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO EMO ENRIQUEZ ESTELARES  
FACU VALVE (EVLAY BEATS) FELI COLINA FERNÁNDEZ 4  
GONZALO ALIPAZ LUCIA SHAPOCHNIK HERNÁN Y LA CHAMPIONS LIGA HERNÁN, EL CUARTETERO  
HUGO MIDÓN HUGO RIVAS CUARTETO INDIOS  
JUAN LORENZO KAPANGA KARIN IDELSON Y JOHANNA WILHELM LA FIESTA  
LOS CALIGARIS LOS CARTAGENEROS LOS DEL FUEGO LOS NOCHEROS L  
MACA MONA MU MANO ARRIBA MANU SIJA MANUEL FRAGA TRÍO MARCELO B  
MARTIN LEVI, JUAN SANCHEZ, STEPHEN THAYALAN, LUCILA TA  
MAURO DE TOMMASO MAVI DÍAZ & LAS FOLKIE  
MIGUEL ABUELO & NADA MIGUEL FIGUEROA Y SU CONJUNTO AMA  
NAOMI PREIZLER NICKI NICOLE DUKI NICO BERECIARTÚA NICOL  
NICOLÁS KALWILL Y CIRILO FERNAND  
PALO RANDOLFO & LA HERMANDAD PATRICIA SOSA PAULA MAFFIA PEDRO F  
PORTÁTILES STEADY CLUB RAFAEL GÍNTOLI &  
RICARDO CORTÉS RODRIGO MANIGOT SEBASTIÁN DE CARO SEBASTIÁN SCHACH  
SIG RAGGA SILVIA IRIONDO Y JUAN FALÚ SOL MIHANOV  
SONIDO ORIGINAL DEL SUR  
TALLARITA TITO Y PELUSA TRÍO ORIENTAL V  
VERÓNICA CONDOMÍ Y MATÍAS BETTI W  
YAMILE BURICH

CANAL POP CARLOS OLIVÁN CÉSAR  
CÉSAR LERNER CHIARA D'ODORICO  
CONOCIENDO RUSIA CUCUZA DANIEL M  
DON VILANOVA BOTAFOGO DÚO AGUIRRE LO  
EDUARDO LOZANO EDUARDO PEREYRA, U  
EL GORDO LUIS ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZA  
FACU VALVE (EVLAY BEATS) FELI C  
GONZALO ALIPAZ LUCIA SHAPOCHNIK HERNÁN Y LA CHAM  
HUGO MIDÓN, CARLOS GIANNI, JULIÁN MIDÓN H  
INÉS RINALDI INSOBRIO JACKITA JOSÉ LUIS AGUIRRE JUAN "POLLO" RA  
JUAN LORENZO KAPANGA KARIN IDELSON Y JOHANNA WILHELM LA FIESTA  
LAS PELOTAS LEONARDO ANDERSEN LO PIBITO  
LOS CALIGARIS LOS CARTAGENEROS LOS DEL FUEGO LOS NOCHEROS L  
MACA MONA MU MANO ARRIBA MANU SIJA MANUEL FRAGA TRÍO MARCELO B  
MARTIN LEVI, JUAN SANCHEZ, STEPHEN THAYALAN, LUCILA TA  
MAURO DE TOMMASO MAVI DÍAZ & LAS FOLKIE  
MIGUEL ABUELO & NADA MIGUEL FIGUEROA Y SU CONJUNTO AMA  
NAOMI PREIZLER NICKI NICOLE DUKI NICO BERECIARTÚA NICOL  
NICOLÁS KALWILL Y CIRILO FERNAND  
PALO RANDOLFO & LA HERMANDAD PATRICIA SOSA PAULA MAFFIA PEDRO F  
PORTÁTILES STEADY CLUB RAFAEL GÍNTOLI &  
RICARDO CORTÉS RODRIGO MANIGOT SEBASTIÁN DE CARO SEBASTIÁN SCHACH  
SIG RAGGA SILVIA IRIONDO Y JUAN FALÚ SOL MIHANOV  
SONIDO ORIGINAL DEL SUR  
TALLARITA TITO Y PELUSA TRÍO ORIENTAL V  
VERÓNICA CONDOMÍ Y MATÍAS BETTI W  
YAMILE BURICH

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES DE ESPECTÁCULOS, EVENTOS Y ENTRETENIMIENTO

## Nació ASAP para representar los productores

ASAP, la Asociación Argentina de Productores de Espectáculos, Eventos y Entretenimiento, ya está trabajando para reunir y representar a los productores de todo el país. Paul Tozer, presidente de la asociación, comparte su visión sobre el presente de la actividad, la convocatoria de ASAP y las actividades que ya están desarrollando.

‘Los productores somos quienes conectan todos los ejes de una producción, nuestro rol es fundamental en la cadena de valor para brindar confianza tanto al promotor como al artista y a todos los eslabones que conforman un evento. Ante esta pandemia, que nos obligó a detener totalmente nuestro trabajo, los productores decidimos unirnos para poner en valor nuestro rubro y formar una Asociación que nos una, nos represente con el fin de generar, luego de muchos años de informalidad poder representar a nuestros pares en diferentes mesas de trabajo, sectores para que nuestra profesión sea reconocida, comprendida y valorada’.

### El rol del productor

Paul destaca el rol de productor, motor de cualquier evento o espectáculo: ‘El productor es quien articula todas las áreas involucradas, a la hora de iniciar una producción es el primero en llegar y el último en retirarse. Se encarga de todo, no solo de la técnica del escenario, espacio y el montaje, sino del público, estacionamiento, seguridad y hasta de cuando va a entrar la gente de los kioscos a cargar las heladeras, también de las estáticas o publicidades estén puestas, hoteles y vehículos disponibles y coordinados.

Es un check list interminable en cada evento’.

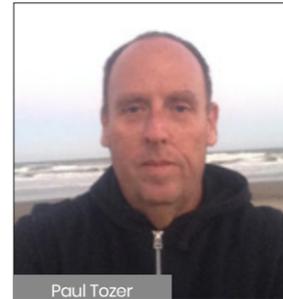
### Representación Federal

Sobre el alcance de ASAP, y el trabajo que están realizando, explica: ‘Somos productores de todo el país que nos nucleamos, charlamos y debatimos acerca de las problemáticas del sector, el estatus actual de cada zona y las propuestas y protocolos que se van presentando ante los diferentes organismos de cada provincia para poder visualizar al menos, una apertura parcial de eventos respetando la nueva normalidad. Sin olvidar que no todo el país esta atravesando la misma fase de aislamiento social obligatorio y estas son pruebas piloto para evaluar el regreso de la actividad’.

‘Son más de 30 áreas de trabajo que están abarcadas en nuestra Asociación y muchísimas más las que son parte de un evento. Unidos en esta fuerza de trabajo damos forma, resolvemos y armamos eventos de distintos tipos. Producir esta en nuestro ADN’.

### Ciclos de Charlas ASAP

Rápidamente ASAP se puso en marcha articulando reuniones con autoridades nacionales, organizando a los productores de todo el país para compartir experiencias y saberes. ‘Con muy poquito tiempo de habernos formado, participamos en reuniones con Cultura de la Nación logrando que, en las becas Sostener Cultura II sea aceptado el productor para poder aplicar y muchos han resultado beneficiados. Participamos en las mesas de debate con MARA (Monotributistas Asociados



Paul Tozer

de la Rep. Argentina). Con los diferentes colegas del sector (Cámaras, Asociaciones y Sindicatos) hemos establecido mesas de trabajo con el fin de unirnos ante la crisis absoluta, teniendo en cuenta que seremos los últimos en regresar a la actividad’.

‘Hemos comenzado un grupo de Telegram en el que ya tenemos más de 200 productores de todo el país, con el fin de mantenernos en un contacto más directo, charlas, debatir, y ponernos al día con la situación en cada provincia’.

‘También Iniciamos el Ciclo de Charlas ASAP! Los viernes a las 19 horas. Miembros fundadores de nuestra Asociación mantienen encuentros vía Zoom con referentes de la industria. Hasta ahora han sido un éxito y debieron replicarse en el canal de YouTube en el que también se pueden ver nuevamente con Adrián Taverna, Pía Arrigoni y Sergio Lacroix. Más adelante seguramente también sumemos talleres y capacitaciones para nuestros adherentes’.

‘Se armaron varias mesas de trabajo, en las que se tratan diferentes tópicos y temáticas de la profesión: protocolos, huella, legales, comunicaciones, relaciones institucionales, prensa y muchas más que se irán incorporando a ASAP!’

‘Apuntamos, con el tiempo a través de las capacitaciones, orientaciones y charlas con especialistas sobre las diferentes áreas que abarcan las producciones, creemos que nuestra Asociación podrá, mas adelante otorgar la licencia de productor homologada’, cierra Paul.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session**

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



## IBOPE: junio, julio y agosto 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: Acrecienta su ventaja la 100, Radio Disney tercera y la Pop, cuarta

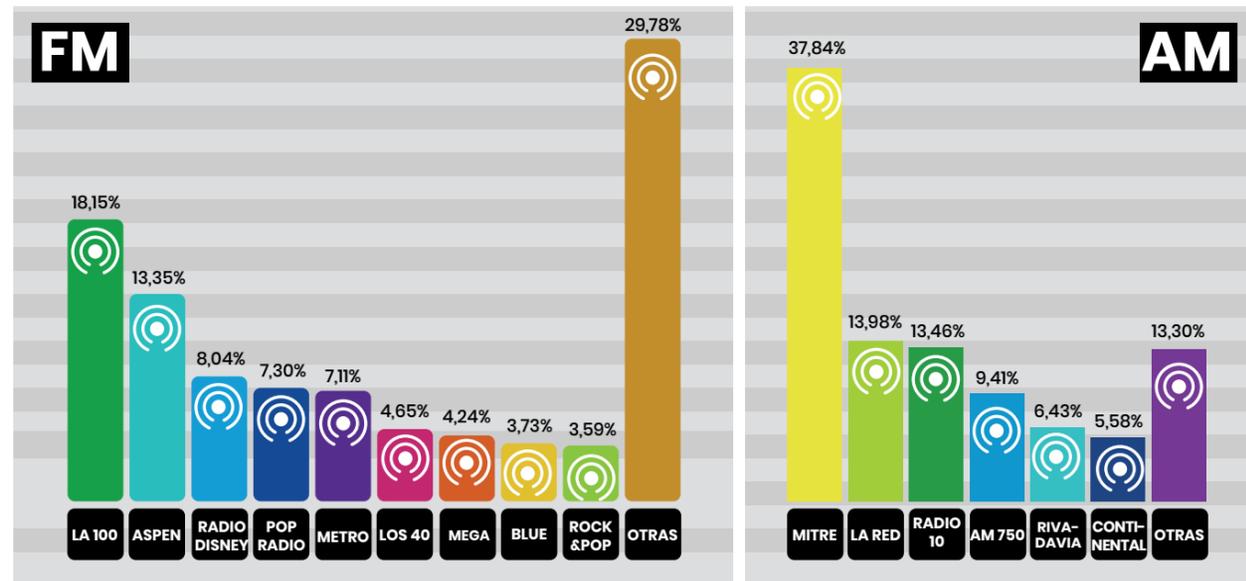
En FM se consolida la tendencia propia de la cuarentena, que no se dio en años anteriores. Acrecienta su ventaja histórica la **FM 100** por primera vez sobre los 18 puntos, inédito para una FM en la Argentina. La segunda del dial **Aspen** tuvo otro crecimiento también superó los 13 a cinco de la líder y también a cinco de la tercera **Radio Disney**, que recuperó ese lugar sobre los 8. Es decir que hay 10 puntos entre la primera y la tercera.

Por otro lado, hay una nueva cuarta emisora con la **Pop**, que sumó a **Roberto Pettinato**, aunque sigue pareja con la ahora quinta **Metro**. Luego están **Los 40** que llegó al sexto lugar, y **Mega** que tuvo una baja en esta medición. A partir de allí está otro lote alrededor de los tres puntos con la **100.7 (Blue)**, **Rock & Pop**, **Vale**, **Radio con vos** y **Radio One**.

Más abajo, sobre el punto de share, están **Radio Continental FM** y **Cadena 3**. Luego vienen la **FM Like**, **Nacional Folklorica**, **Radio Uno**, **Nacional Clásica** y **Nacional Rock**. El nivel de otras FMs subió a a 14.29%.

### AM: Crecieron otra vez la 750 y Radio Rivadavia

En **AM** también hay un nuevo mapa en cuarentena con crecimiento de emisoras de la base del dial, aunque las posiciones no varíen. Más allá que siga cómoda la líder **Mitre**, está con algunos puntos más debajo de lo que solía tener. Mientras tanto, volvió la habitualmente pareja pelea por el segundo lugar con **La Red** y **Radio 10** en casi un empate técnico, aunque también más debajo de lo que solían tener. En contrapeso, volvió a crecer la **AM 750** en un punto y medio y se acerca a los 10 de share. **Rivadavia** también volvió a subir medio punto por cuarto mes consecutivo con sus nuevos dueños de **Alpha Media** y está cerca de los 7, ganándole el quinto lugar a **Continental** que igualmente subió sobre los cinco y medio. Más abajo aparece **Radio Nacional** volvió a crecer sobre los dos puntos –transmitirá a los Gardel y a Abel Pintos este mes en dúplex con el streaming– y completa **La 990** sobre el punto de share. Otras AMs está alto en 9.55%.



**DERADIOS.com tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

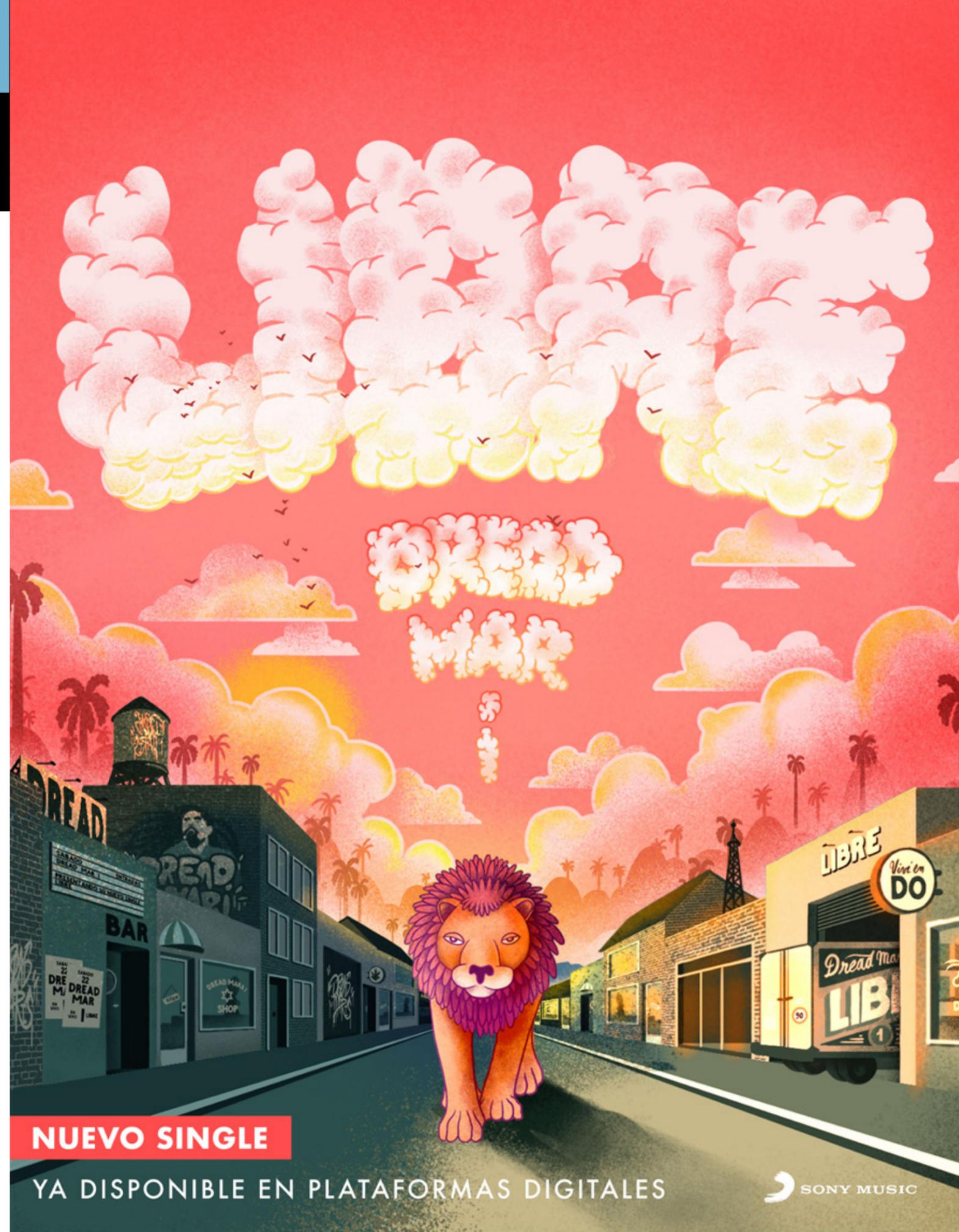
Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

**Linea angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



**NUEVO SINGLE**

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



NUEVO DISCO Y NUEVO SHOW

## Nacho Prod.: La Mosca en Sony Music

Santiago Ruiz, director de Nacho Producciones, nos cuenta el presente de sus artistas. La Mosca luego de firmar con Sony Music, están grabando nuevo disco de estudio con colaboraciones nacionales e internacionales que pronto saldrá a luz. Cancelaron su gira por Latinoamérica por la actual pandemia, pero abocados a poder seguir brindando shows, realizarán uno por streaming

el día 19 de Septiembre llamado #DeRamalloAlMundo. Se pueden conseguir las entradas a través de TicketHoy. Súper Ratonos cuentan con 3 nominaciones a los Premios Gardel: Mejor Álbum Pop Alternativo, Mejor grabación por Carreras de aviones junto a Manuel Moretti de Estelares y Mejor Video, con el Director Santiago Ruiz. Por su parte, Do Neurona presentó su nuevo video En



La Mosca

algún lugar y está grabando su nuevo disco con producción artística de David Bensimón y colaboración de Felipe Barrozo. Joan808 el artista urbano luego del estreno de su tema Cuarentemita, un trap donde cuenta su mirada sobre la pandemia, se ira de gira por el Caribe.

CON MEZCLAS, ASESORAMIENTO Y EDICIONES

## Pampa Records continúa con el trabajo en su estudio

Este mes Oscar Irustia, CEO de Pampa Records, destaca el trabajo que viene realizando a pesar del aislamiento social obligatorio con su estudio de grabación y mezcla. Este trabajo se suma al habitual desarrollo del sello que continúa con los lanzamientos y la promoción de artistas como la nominada al Premio Gardel Carina Alfie, Diego Horn, Adrián Subotovsky o Diego Mizrahi, entre otros.

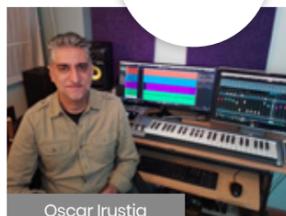
Sobre el trabajo en el estudio, explica Oscar: 'Las producciones se pueden hacer casi en su totalidad, muchos artistas cuentan con un pe-

queño equipo en sus casas donde grabar voces dignamente y pueden enviarlas luego para mezclar con el resto de la producción realizada en nuestro en nuestro estudio'.

'Estamos sumando muchas mezclas de proyectos realizados en distintos estudios de cualquier parte del mundo y mastering también. Nos pusimos al día con una cantidad de solicitudes de asesoramiento artístico que teníamos, donde podemos ayudar tanto a bandas como a solistas a llevar a cabo distintos objetivos, y no quedar paralizados por no poder tocar en vivo',

descata.

De esta manera, Pampa Records y Oscar Irustia siguen brindando en este contexto especial distintas propuestas de servicios para que los artistas puedan continuar con gran parte de su actividad artística y brindar al público nuevas canciones. Es importante destacar que los discos editados a través Pampa Records son distribuidos en todas la plataformas a través de Ditto Music.



Oscar Irustia

¡CON TODO!

## ¡Esto fue agosto en tumusicahoy.com!

El mes empezó con todo con el estreno de una nueva #TMHSession. Santiago Cruz, Jenny Martínez y Mery Granados grabaron una versión única de "Hay unos días".

¡Nuevas #EntrevistasFan con Pedro Capó y Abraham Mateo! Ellos se animaron a las preguntas de sus fans desde casa.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. Sam Fischer, Paty Cantú, Valentino, Piti Fernández, Emanero y Brenda Asnicar, fueron solo algunos de los que le adelantaron todo lo que se viene a Ceci Giménez.



Además, en una #EntrevistaOnline imperdible, Trueno habló con TMH de todo lo que querías saber: la elección de Nicki Nicole para colaborar en "Mamichula" y cómo fue trabajar con Wos en "Sangría".

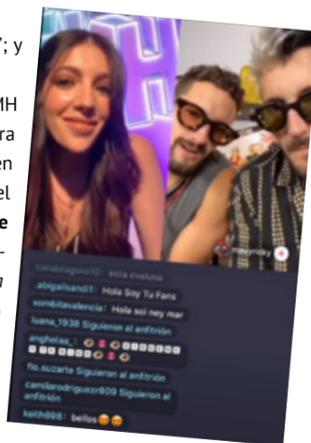
¡En vivo por TikTok! Adexe y Nau, Cali y el Dandee, y Mau y Ricky hablaron con Tu Música Hoy en lives que no pasaron desapercibidos.

Y los #Anecdotarios inéditos no faltaron. Pedro Capó contó todos los detalles del trabajo con Camilo; Danna Paola confesó cómo fue dejar Élite y cómo vivió su paso por la serie; Sam Fischer reveló el detrás de escena

de su single "This City"; y mucho más.

Por si fuera poco, TMH sorteó: una pochoclera para que "veas pelis en la cama" celebrando el ultimo sencillo de Zoe Gotusso, "Ganas", y remeras oficiales de Una niña inútil, el nuevo disco de Cazzu.

Ya sabés... ¡quedate en línea para no quedarte afuera!



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

### FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

LINE ARRAY

# VENTO ONE



### BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



### VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



### PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



### CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

LANZAMIENTOS

## Ayuí / Tacuabé: Idea Vilariño + Antología Benedetti

Ayuí/Tacuabé se suma a las celebraciones por el Centenario del nacimiento de **Idea Vilariño** y **Mario Benedetti** con el lanzamiento del CENTENARIO/antologías, un pack de 2 CDs que contiene los discos compactos *Idea Vilariño, poesía* y *Centenario/antología de Benedetti* (compilado novedad que resume sus cuatro discos *Inventario*). Este lanzamiento cuenta con el apoyo de la Fundación Mario Benedetti.

Otro reciente lanzamiento en formato físico (CD) y digital fue *Palabras de amor* de **Cristina Fernández**. Este disco de edición limitada, con una sorpresa especial, única y diferente dentro de cada ejemplar, recoge fados, canciones españolas, boleros, habaneras y otras rítmicas, enlazadas por diferentes miradas sobre esta pasión humana.

Además, el sello viene trabajando en relanzamientos digitales parte de su catálogo digital y poniendo a disposición del público diversas grabaciones que con el correr del tiempo, se han convertido en discos de referencia artística. Entre estas propuestas aparecen *El Viento en la Cara*, primer disco solista de **Fernando Cabrera** lanzado originalmente por Ayuí en 1984 (vinilo y casete). *El Viento en la Cara* contiene las primeras y únicas versiones grabadas de varios clásicos que se han mantenido vivos en el repertorio del artista, como *Paso Molino*, *El viento en la cara* o *Yo quería ser como vos*. Refinados y arriesgados arreglos, en la mayoría de los casos llevados adelante por el propio Cabrera en solitario o junto al excelente acompañamiento de músicos como Gustavo Etchenique, Bernardo Aguerre, Andrés



Recagno, Chichito Cabral o Carlos Morales. En la parte vocal, Fernando sumó también a Daniel Magnone, 'Pacho' Martínez y Flavia Ripa. El álbum ha sido digitalizado y remasterizado en 2019 por el músico y técnico Diego Azar.

Otra reciente novedad digital son los nuevos singles de **Caio Martínez**, *Espejos Rotos* y *Ciclo infinito*. Luego lanzar en mayo *Caio Martínez en vivo*, presenta estos dos nuevos temas en formato solista.

CEREMONIA DE LANZAMIENTO EN SAN JOSÉ

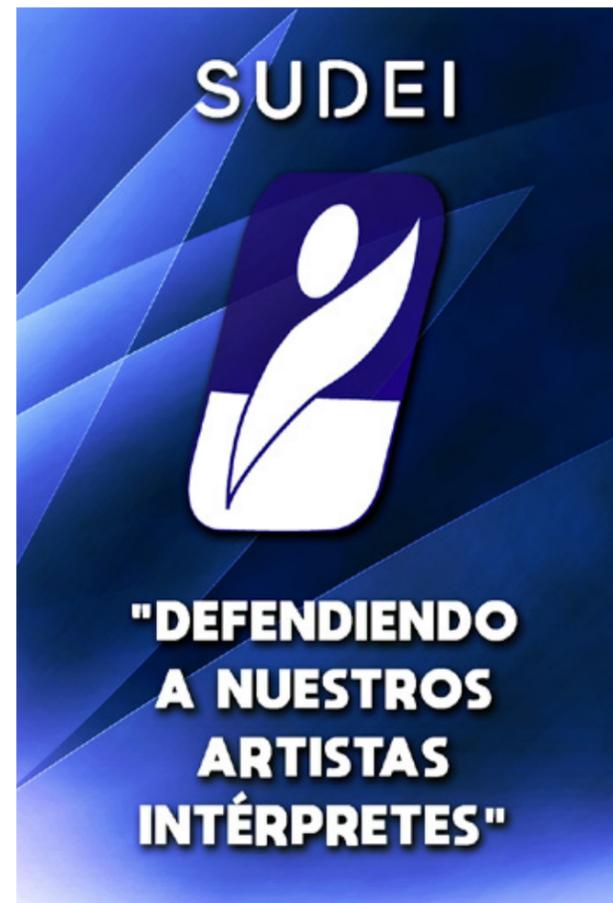
## Los Premios Graffiti 2020 ya tienen nominados

El 15 de septiembre, horas después de la salida de esta edición de Prensario Música, los **Premios Graffiti** tendrán la ceremonia de lanzamiento de su decimoctava edición. Esta es especial porque es la primera vez en la historia de los Premios Graffiti que se realiza en el interior de Uruguay.

Además de conocer a los nominados, en el Teatro Macció de San José se realizará un homenaje a **Omar Gutiérrez**, a los 50 años del **Grupo Frutilla** y se entregará el Premio Graffiti 2020 al Mejor Libro sobre Música Uruguaya. La ceremonia contará con los shows en vivo de **AFC**, **Pecho E' Fierro**, **Clarisa Prince**, **Pólvora En Chimangos** y **Francesca** con transmisión en directo de **VTV** y **RadioCero 104.3 FM**. Todos los nominados a los Premios Graffiti estarán publicado luego de su anuncio en la el sitio web de **Prensario Música**.

### NOMINADOS A MEJOR LIBRO SOBRE MÚSICA URUGUAYA

- Brindis por Pierrot** - Mauricio Rodríguez / Estuario
- Galemire** - Su Música y Su Tiempo - Eduardo Rivero / Perro Andaluz
- La Era del Casete / Escritos del Rock Uruguayo 1985-1995** - Tabaré Couto / Ediciones B
- Mediocampo** - Andrés Torrón / Estuario
- No Te Va Gustar / Memorias del Olvido** - No Te Va Gustar / Editorial Planeta



SIGUE CON LA ESTRATEGIA DE LANZAR CASI UN SINGLE POR MES

## Joshua Dietrich, No voy a morir de amor con el ex Camila, Samo

El trabajo internacional de vanguardia de **Joshua** sigue adelante dentro de **NR Producciones** de **Nico Repetto**, radicado en Miami y que está llevando su management hace poco más de un año.

La estrategia elegida para estos meses de pandemia es de un intenso formato de casi un single por mes desde Paraguay para toda la región, generando mucho contenido en lugar de buscar hacer shows en vivo por streaming. Además de su primer disco con 15 canciones

*Número 1*, sus singles más recientes fueron con **Chule** de Argentina *En Bicicleta* y el regreso de su gran hit *Escúchame Loca* con el grupo de reggae **Entre Hojas**, posiciona como el artista emergente número uno del Paraguay.

Esta estrategia mencionada lo expone además como un artista versátil que se puede adaptar a distintos géneros imponiendo su sello propio en cada caso. Por eso está yendo a lo urbano con tecnología moderna pero bien tocado de manera orgánica. En noviembre vendrá el nuevo lanzamiento.

### No voy a morir de amor

La novedad es la nueva colaboración *No voy a morir de amor* con **Samo** (ex Camila), que salió el 21 de agosto no sólo en todas las plataformas sino con un videoclip grabado tanto en México como Paraguay, con lo grabado por cada uno más una edición simultánea con un trabajo de arte especial. Destaca Nico que mezcla el aroma de las baladas de amor de Samo, pero Joshua la hizo propia con su impronta áspera urbana muy personal.

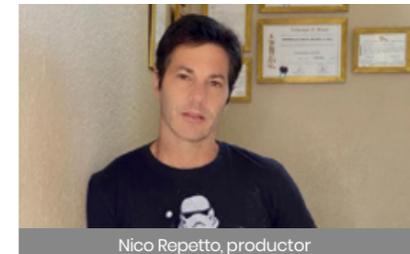
Es un paso adelante en la carrera de Joshua con un artista internacional, y eso permitió que



Joshua Dietrich

en la Argentina ya esté sonando en **FM Vale** y se avanza con otras alianzas también en Bolivia.

En Paraguay ya está rotando con gran aceptación en todos lados, no sólo en Asunción donde está muy fuerte sino también en las otras ciudades como Pedro Juan Caballero, Concepción y Ciudad del Este con acuerdos con radios locales.



Nico Repetto, productor



Joshua & Samo

SE ADAPTARÍA DE 1800 A 800 PERSONAS

## Daer abriría su Day Club en el Hard Rock de Fort Lauderdale en octubre

El otro gran proyecto prioritario de **NRProducciones** actualmente está en el Hard Rock de Fort Lauderdale, con su multiespacio **Daer**. Sobre eso **Nico Repetto** destacó que el proyecto sigue avanzando para abrir el espacio, primero con el *Day Club*, por el distanciamiento social que permite al estar al aire libre, y segundo con el *Night Club*. Pero como hubo un rebote del virus de la pandemia de Covid-19 en La Florida, se postergó el opening para cuando se reciba la autorización, dependiendo de cómo continúe la situación. Ya se hicieron muchos controles e implementaron protocolos. El *Day Club* es un espacio para 1800 personas que se pudo adaptarse a 800 personas para mayor seguridad de todo el público. Ya se espera fecha para la inauguración, que sería para mediados de octubre.

Paralelamente, **Nico Repetto** ya está en tratativas con **Carlos Pinilla** de **WK**, **Edgar Martínez** y todas las principales agencias de management de Miami para ver que hacer en conjunto, como también con empresas de televisión, radio, sellos discográficos y editoriales. La idea es darle



Day Club Hard Rock de Fort Lauderdale

una impronta muy latina y posicionar el lugar con diferentes espacios a medida del público cada artista. Espera que sea un lugar de encuentro con teatros, piscina y sala de conferencias para generar un gran movimiento e instalarlo como referente dentro de la industria de la música.



ITV PATAGONIA SE HIZO CARGO CON GRAN ÉXITO

## Patagonia, Abrazo y Canción: gran encuentro virtual folklórico en Magallanes

La edición virtual del festival folklórico *Patagonia, abrazo y canción* de la región de Magallanes fue todo un éxito. Gracias a la producción de **ITV Patagonia** dirigido por **Lorenzo Marusic**, que si bien no quiso reemplazar al

que se realiza en vivo por parte de la Municipalidad de Punta Arenas, tampoco dejó que se perdiera ese espacio en un año tan particular. Fueron 3 días—20, 21 y 22 de agosto— con 5 horas diarias de transmisión, con

actuaciones de entre 14 y 15 artistas por día. Se trató de una producción virtual como los mejores festivales que se han visto hasta ahora en el Cono Sur desde el inicio de la pandemia. Por ese motivo se hizo por streaming, y con acceso gratuito entre actuaciones, testimonios, videos y conversatorios con panelistas en vivo. El evento tuvo la conducción de **Oscar España** y, si bien también se transmitió por **Facebook Live**, la responsabilidad fue del canal regional **ITV Patagonia**. Cada día hubieron conversatorios de distintos temas: Origen del festival, artistas y representantes de la industria en musical comentando como ven el presente y futuro con la participación de **Alejo Smirnof**, como director de **Prensario** —ver Fin de Fiesta—. Terminaron con la alegría como mensaje positivo y esperanzador, más la participación de un humorista Centella, un cantor y humorista Rolo Contreras, ambos chilenos y el ventrílocuo argentino Pirulo y Mauro, y Paquito Caño argentino.



Adrián Doce y Lorenzo Marusic

En cuanto a la audiencia, según destacó Lorenzo Marusic a Prensario, los vieron de diferentes partes del mundo como México, España, Francia y EEUU, pero mayoritariamente de Chile y Argentina. La producción artística fue de su productora **ITV eventos**, con la colaboración de las productoras argentinas **Por Favor y Gracias** (especialmente **Adrián Doce**) y **Lucas Ibañez** desde Córdoba. De las chilenas **Victor Low**, **Daniel Graglia**, **Cesar Monroy**, y **María Ignacia Edwards**, entre otros.



MALUMA LANZA NUEVO DISCO GRABADO DURANTE LA PANDEMIA

## Sony Music: Nace el día del trap chileno

Con el aniversario de los 30 años de la salida de *Canción Animal*, el histórico quinto álbum de **Soda Stereo** lanzado un 7 de agosto de 1990, **Sony** dio inicio a un mes de grandes novedades.

Refrescantes estrenos con **Mau & Ricky** con su nuevo single y divertido videoclip *Papás*, que forma parte del segundo álbum del dúo, y el lanzamiento de *Fascinada* de la gran **Lali**,

Los más grandes exponentes actuales del reggaetón reaparecieron la segunda quincena de agosto con el lanzamiento de *Caramelo Remix* de **Ozuna** con Karol G & Myke Towers, y el sorpresivo estreno de *Papi Juancho* de **Maluma**. El artista colombiano anunció en un Instagram live la nueva producción creada entre Medellín y Miami durante la pandemia.

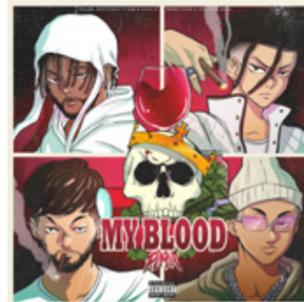
**Polimá Westcoast** continúa consagrándose luego de que el 21 agosto se instaurara el Día del Trap Chileno con el lanzamiento de *Myblood remix*, versión que se configura como toda una declaración de principios junto a los trappers Pablo Chill-E, NengoFlow y Julianno Sosa. Por su parte, Polimá Westcoast se encuentra en Miami junto a otros destacados exponentes del trap trabajando en nueva música.

El reciente estreno de **Kany García y Camilo**, con el videoclip para el single *Titanic*, dieron



Kany García y Camilo

cierre a un mes de diversos hitos musicales que se completó con **CNCO** encantando nuevamente a sus seguidores con el videoclip de *Beso*. La banda además mostró la canción durante la entrega de los VMA's 2020 por MTV, siendo su primera actuación en el escenario principal de una premiación angloparlante en Estados Unidos. Los nominados CNCO lograron ganar como Mejor Actuación de la Cuarentena (2020) en la ceremonia.




# ENCUENTRO VIRTUAL PATAGONIA ABRAZO Y CANCIÓN 20 · 21 · 22 DE AGOSTO

# 43 ARTISTAS UNIDOS VIRTUALMENTE EN LA PATAGONIA

## LO QUE SEPARÓ LA PANDEMIA, LA MÚSICA LO UNIÓ



MÁS DE 66.000  
REPRODUCCIONES EN STREAMING  
+ LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN  
DE ITV PATAGONIA

CRECE EL EQUIPO EN CHILE

## Altafonte incorpora a Roslui Ventura

Entre las buenas noticias de este mes, destacaron la incorporación al equipo de **Roslui Ventura**, quien tiene más de 15 años de trayectoria en la industria del entretenimiento a nivel internacional. Roslui llega a ser parte del equipo y tomar el liderazgo del área de Music Rights. Ella se ha especializado en diferentes líneas de la industria como el Publishing en la editora Warner/Chappell, área artística en la disquera Sony Music y también de forma independiente como gestora musical, artística y de desarrollo de servicios creativos para cine, TV, publicidad, entre otros. 'La llegada de Roslui es una inyección de energía para todo el equipo, así que comenzamos una nueva etapa en Altafonte Chile', destaca **Stefany Navarro**, PR & Marketing Manager.

Durante el mes agosto e inicios de septiembre tuvieron lanzamientos internacionales y naciona-

les muy fuertes entre los que destacan el esperado álbum de **Deep Purple** *Whoosh!*.

Por otro lado, **Gianluca** lanzó su esperado *Mixtape G LOVE 2*, en el que vuelve a sus motivaciones iniciales. Es esta cuarta entrega compilatoria se encuentran colaboraciones nacionales e internacionales como Tommy Boysen, Young Cister, Pedro La Droga, Orodembow, Ramridl, Jaegen y Limabeatz.

Llega a la familia Altafonte Chile, **Schuster**, con quien ya tuvieron el primer lanzamiento de *No pasa Nada*. El single y videoclip han tenido una recepción muy positiva por parte del público y la prensa. Schuster se había enfocado en su carrera más actoral y hoy ha vuelto a poner sus esfuerzos y pasión en la música. Está ya preparando su próximo lanzamiento de single y EP.

'En México tenemos varios de nuestros artistas chilenos haciendo patria, tres de ellos tuvieron grandes lanzamientos'. El primero es **Rulo** junto a MonLaferte quienes unieron sus talentos, y lanzaron un bolero llamado *Dispara*. El segundo es **Lanza Internacional**: el trío chileno-mexicano (compuesto por los ex integrantes de Los Bunkers y Volovan) quienes estrenaron el tan esperado nuevo 1er sencillo de lo que será su siguiente producción, *Cordel*. Y por último **Cancamusa**,

quien define su música como *pop cinematográfico* con influencias del dream pop, pop indie, trip hop y música incidental. *Venus (Remix)* es primer single de la próxima producción de Cancamusa *Cisne - Lado Negro EP Deluxe*, creado con reversiones de los sencillos más importantes de su primer álbum. *Venus (Remix)* cuenta con la colaboración de la cantante mexicana Vanessa Zamora.

Uno de los más recientes lanzamientos fue el tema principal de la película *Tengo Miedo Torero* del escritor chileno Pedro Lemebe. El single, que lleva el mismo nombre de la película, está interpretado por **Eva Ayllón** y **Diego El Cigala**. La producción estuvo a cargo de Francisco Ayllón, hijo de Eva.

En la campaña *Descubre* de este mes presentaron a **Superlitio** (Colombia), **BvndidOs** (Panamá-México), **Gabz** (Brasil), **EarRinger** (EEUU) y **Paola Navarrete** (Ecuador). 'Sin duda tuvimos un agosto lleno de lanzamientos fuertes: **Noel Schajris**, **31 Minutos**, **Gino Mella**, **Nick O'Ryan**, **Catalina Navarro**, **Angelo Pierattini**, **Felicia Morales**, **Arranquemos del Invierno**, **Joe Vasconcellos**, **Diego Lorenzini**, entre otros' destacó Navarro. El mes de septiembre comenzó con las chilenas **Frank's White Canvas**, quienes acaban de lanzar *Easy To Forget*.



Roslui Ventura

EL 22 DE SEPTIEMBRE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ZOOM

## Carlos Salazar realiza la segunda versión de su taller sobre industria musical

Uno de los actores fundamentales de la industria discográfica en Chile de los últimos años es **Carlos Salazar Isla**, gestor cultural que se ha encargado de la promoción, marketing y management de diversos sellos y músicos.

Hoy, a un año de la formación de **MAMCHI**, organización que reúne a los managers de Chile, y en medio de un evidente cambio de paradigma a la hora de enfrentar la representación de artistas, labores como la suya se hacen aún más necesarias para configurar el nuevo escenario. Carlos Salazar estuvo en la directiva de la asociación hasta hace pocos meses, y comentó sobre la importancia de continuar sus actividades, especialmente después del 21 de junio y el show *Todxsconnectadxs*, o hitos trascendentales como la llamada 'ley del

telonero' que propuso la participación de artistas nacionales en la apertura de shows masivos.

Actualmente, con los gremios chilenos trabajando en unidad para salvar la industria, la música debe ser reconocida como un área productiva que al estar parada debe replantearse. Sobre cómo funciona la dinámica del negocio, con sus procesos, trabajo, gestión, y temas como la propiedad intelectual, Carlos Salazar tiene mucho que decir y contar desde su experiencia. Así es como iniciará el Taller sobre Industria de la Música, Gestión Estratégica y Vinculación con el Medio desde el 22 de septiembre a través de Zoom. Se trata de la segunda versión tras una exitosa primera instancia que continúa motivando el interés del amplio ambiente de músicos,



Carlos Salazar Isla

sellos, productores y managers.

En su destacada trayectoria como manager y promotor de la música chilena, Salazar en la actualidad se encuentra representando a músicos como Denise Matebrán, Benjamín Walker, Francisco Victoria, Andrea Tessa y Cecilia Echenique, artistas de distintas generaciones y lanzamientos recientes.

visítanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

DUA LIPA LANZA COLECCIÓN DE REMIXES DE FUTURE NOSTALGIA

## Warner: Cardi B bate records con nuevo single

Con lanzamiento a lo grande **Cardi B** presentó su nuevo single *WAP*, cuyo video oficial muestra cameos de un elenco de mujeres que incluye a artistas como Normani, Kylie Jenner y Rosalía. La canción, que obtuvo la certificación de oro en EE.UU. en la primera semana, ha batido varios récords, incluyendo el de mayor cantidad de reproducciones en la primera semana para una artista femenina, la primera semana con mayores reproducciones de 2020 y uno de los 3 debuts más importantes de un tema de hip-hop de todos los tiempos.

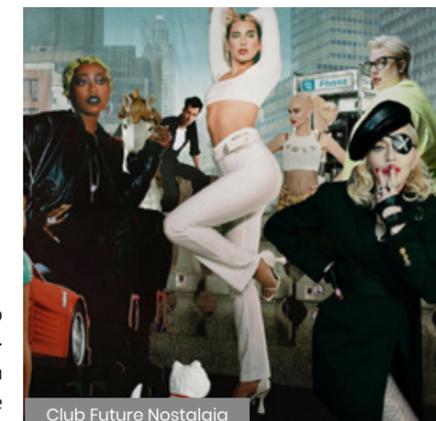
**Dua Lipa** lanzó *Club Future Nostalgia*, una colección dance de remixes elegidos por The Blessed Madonna, y colaboraciones de Gwen Stefani, Madonna, Missy Elliott y Mark Ronson entre otros. El álbum es una celebración de diversos mundos musicales que van del soul de los 80, house de los 90, pop y música electrónica.

La música urbana ha estado presente en

múltiples lanzamientos. **De La Ghetto** presentó su nuevo álbum *Los Chulitos*, un proyecto donde predomina la colaboración, y que viene acompañado de un nuevo sencillo titulado *Sube la música* junto a NickyJam. **Lenny Tavárez** presentó nuevo adelanto de lo que será su próximo álbum, con la canción *La mujer traiciona*, junto a Beéle. **Justin Quiles** lanzó su más reciente sencillo titulado *Jeans*, un reggaetón de tempo lento producido por DimeloFlow y escrita por Justin.

**Lukas Graham** se unió al rapero G-Eazy en el nuevo single *Share that love*, que cuenta con un video creado por Rasmus Balstrøm, que pintó un mural en la ciudad natal de Lukas, Christiania, en Dinamarca.

**Deftones** presenta *Ohms*, single que da título al álbum que se lanza el 25 de septiembre. Sus fieles fans son los más activos en este regreso, desde que se la banda develara el arte de tapa mostrando dos ojos compuestos de miles de



Club Future Nostalgia

pixeles blancos.

El músico nigeriano **Burna Boy** anunció su quinto álbum de estudio *Twice as tall*, trabajo que sigue a su anterior producción nominada al Grammy, *African Giant*. Para este nuevo material, Burna Boy contó con la producción ejecutiva de **Sean "Diddy" Combs**, y colaboraciones como **Chris Martin** de Coldplay dando vida a una fusión de reggae y rock.

El exitoso trío **Wallows** presentó su álbum debut *Nothing happens*, inspirado en referencias que citan, desde partituras para películas de Spikelonze, los Beatles, pop de dormitorio y hip-hop de baja fidelidad y el post-punk de los años '70. El resultado es un álbum impredecible, pero de alguna manera muy familiar.

DISCOGRAFÍA DE RBD DEBUTA EN PLATAFORMAS DIGITALES

## Universal: Tres países se unen en el estreno del single Santería

España Chile y México se unen en la poderosa colaboración entre **Lola Indigo**, **Denise Rosenthal** y **Danna Paola**. *Santería* es un single que muestra a las protagonistas en atractivas locaciones que dan cuenta del carácter que quieren imprimir a la canción.

Por petición de sus fans, el catálogo musical de **RBD** está de regreso en las plataformas digitales con nueve álbumes del grupo y un canal de Youtube que arrasó en suscripciones. El proyecto busca satisfacer el anhelo de sus seguidores, quienes desde 2012 pedían el material oficial a través de las redes sociales, cartas y hasta campañas en Change.org.

**Lele Pons** se une a **Guaynaa** en el lanzamiento de su nuevo sencillo *Se te nota*, que llega también junto a su videoclip oficial grabado en la ciudad de Miami. **Sebastián Yatra** y **Álvaro Díaz** se unen en una potente colaboración. *A donde van* es el single y videoclip en el que despliegan su inno-

vadora fusión de pop latino, hip hop y toques flamencos. Después del increíble espectáculo con Sebastián Yatra, en la 17ª edición anual de los Premios Juventud, **Cali** y **El Dandee** estrenaron *Nada* junto a Danna Paola.

**Cazzu** lanzó su nuevo disco *Una niña inútil* en el cual presenta una nueva propuesta sonora de R&B. *Miedo* es el primer single del álbum de 7 tracks, que se titulan como los poemas de Alfonsina Storni. Cazzu además resultó ganadora en los pasados Premios Juventud 2020, en la categoría La Nueva Generación - Femenina (Nueva artista que nos pone a bailar).

El pasado 28 de agosto, **Metallica** presentó su disco en vivo junto a la Orquesta Sinfónica de San Francisco. *S&M2* está disponible en todas las plataformas digitales y ediciones físicas de 4LPs de vinilo, 2CDs, DVD y Blu-ray.

El cantante australiano **Troye Sivan**, presentó su esperado EP *In a Dream*, una producción con-



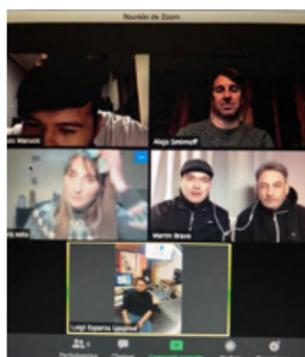
ceptual conformada por seis canciones. **Drake** estrenó single del sexto álbum de estudio que publicará. **Diana Krall** anunció nuevo disco para el 25 de septiembre.

**Billie Eilish** sorprendió con una sesión de Tiny Desk Concert desde su casa. Interpretó dos canciones, entre las que destaca su más reciente single *My future*, compuesta y grabada durante la cuarentena junto a su hermano y colaborador Finneas.

# Fin de Fiesta

## — 1 Abrazo y Canción, por ITV, desde Punta Arenas

Entre esas experiencias de streaming, me fue muy grato este mes volver virtualmente a Chile para participar del festival folklórico *Abrazo y Canción*, que decidió encarar **Lorenzo Marusic** de **ITV Patagonia** de Punta Arenas. Vale destacar que fue un gran festival virtual como los que vimos en Buenos Aires, con muchas bandas tocando desde su lugar de origen durante tres días, y que hay que tenerlo más en cuenta para el futuro en la industria mainstream



chilena. Los shows estaban combinados con *conversatorios*, paneles como el que me tocó integrar por invitación de Lorenzo y **Adrián Doce**. Estuve con el músico local de Punta Arenas **Luigi Esparza**, la **Pastora Alfonsina** de la mismísima isla de Chiloé y los folcloristas cordobeses **Lucas y Martín**. La temática fue como llevaban los artistas la pandemia y el streaming, y allí me gustó mucho, tan al Sur, dar un mensaje de industria que los artistas independientes chilenos podían confiar de nuevo en las discográficas fortalecidas y en los nuevos agregadores digitales como **The Orchard**, **Altafonte** o **FaroLatino**, con oficinas en Santiago.

## — 2 Mario Pereyra y la radio, eternos

También en plena cuarentena pasó una fecha no menor que fueron los 100 años de la radio en la Argentina, con todas las menciones y reflexiones pertinentes en las redes sociales. Antes que ocurriera, La Nación le hizo un reportaje al eterno **Mario Pereyra** de **Cadena 3** de Córdoba, que sostuvo que 'Cuando se vayan todos, la que va a apagar la luz va a ser la radio'. Y sobre si los jóvenes no la escuchan, agregó con certeza que tampoco ven televisión, pero que cuando crezcan la radio los va a estar esperando. Siempre es el primer referente.

## — 3 Los 100 años de la radio, por Diego Poso

Entre tantos, me gustó también lo que publicó el amigo **Diego Poso** de la **100**, que recitó: 'La Radio Argentina cumple 100 años. Y ahí está, contando el cuento como pocos. 100 años y algunos creen que la hacen. No se dan cuenta que, si tienen mucha suerte, a lo mejor la radio los hace a ellos. Amor eterno y respeto a ella...' Gran resumen de Diego, que es el creador, como el mismo me remarcó, de la frase que *no se puede vivir sin música*. Pero esa reflexión es para otro aniversario.

## — 4 La Champions en cuarentena

Siguiendo en los medios y el deporte, sin duda lo que enriqueció nuestra eterna cuarentena fueron los partidos de la *Champions League*, más allá que nuestros compatriotas argentinos, uruguayos y chilenos fueran devorados por la maquinaria del Bayern Munich. Después de tanto tiempo en casa sin fútbol, sin duda fue algo atractivo para ver, más que en épocas normales uno se lo perdía por estar en horario laboral, aunque el efecto 'Playstation' del público virtual sea dudoso. Veremos como se combinan las diferentes aperturas de la pandemia con la vuelta de nuestro fútbol local y de la Copa Libertadores, mientras esperamos también la vuelta del *Fobal de los martes* en Grün entre los amigos de la industria.

## — 5 Desayunos no virtuales

Una de las cosas buenas que trajo la pandemia entre tantas malas fueron los desayunos no virtuales, que llegan el día de un evento de la misma manera que una persona puede agasajar a otra por su cumpleaños. Ya me había agasajado Humana Music en su lanzamiento, lo hizo Mercado Libre con el lanzamiento de Codo a Codo el día de la conferencia de Abel Pintos —que se puede apreciar en plenitud en la foto— y estos días también recibí de Spotify por la gran serie de podcasts del **Bebe Contepomi** LadoBB.



**DROP!**  
PRESENTA



Tommi Lago  
**UNGUINO**

EL TANGO TIENE UNA NUEVA CARA, Y SE LLAMA TOMI LAGO.



**prensariomúsica**



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail [info@prensario.com](mailto:info@prensario.com)  
Web [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**Gerente General** Elba M. E. Torres  
**Director** Lic. Alejo Smirnoff  
**en Chile** Karina Cortés  
**Tel** (56-2) 727-1257  
**Cel** (09) 9615-7620  
**E-mail** [karina@prensario.com](mailto:karina@prensario.com)

—  
Septiembre 2020  
Edición Nº 565  
Año 47—

—  
**Suscripciones por un año**  
**AMBA** \$1800.-  
**RESTO DEL PAÍS** \$2400.-  
**EXTERIOR** USD240.- con envío vía aérea.

—  
©2019 Editorial Prensario SRL

—  
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor **N° 323.912**. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.