

+ VIVO



LUNA PARK

PLATAFORMA OFICIAL

MASVIVO.TV

avilasoto.com

#566

AÑO 47 • OCTUBRE 2020



prensariomúsica
www.prensariomusica.com

autoShow

BUENOS AIRES

PREPARATE!

A partir de **NOVIEMBRE**
Vuelven los
Recitales en VIVO

1.100 autos | Espacio seguro para bajar a ver el show | Precio por auto
4 sectores (VIP, Platino, Oro, Plata) | Sonido frontal PA + FM | Mega pantallas
80 mts de escenario | Foodtrucks con delivery a los autos | Streaming vivo del show

ARGENTINA

Renault Drive In de PopArt

Vuelven los shows con público

Premios Gardel

Consagración de David Lebón

Banco Ciudad

El mayor aliado de la música hoy

REGIONALES

Latin GRAMMYs

J Balvin lidera las nominaciones

Deezer

Lanzó sus podcasts

Conociendo Rusia

De los Gardel a los Latin GRAMMYs

CHILE

AGEPEC

La industria unida ante la crisis

The Orchard

Crece la distribución digital en pandemia

PARAGUAY

Joshua A lo Loco

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

CONOCIENDO RUSIA



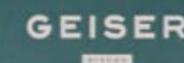
24 DE ABRIL 2021

TEATRO
GRAN REX

3 NOMINACIONES

LATIN
GRAMMY
2020

POR CONTRATACIONES CONTACTAR A:
camilac@popartmusic.com & margaritabruzzo@gmail.com



Vuelven los shows en vivo con los autoeventos

Con Renault Drive In de Popart, AutoShow Buenos Aires, Estadio Obras y Al Rio

Mientras sigue relajándose las restricciones por el Covid 19 y todos los sectores reclaman más liberaciones, ya no es sólo el streaming lo único que tenemos en la activación de la industria musical. Ahora se ratifica la tendencia de los *autocines*

como opción inmediata de shows con público, aunque rápidamente descartan ese nombre para apostar a la música y el entretenimiento. En **AADET** siguen trabajando por los protocolos con público completo en los venues y sostienen que la mayoría de estas nuevas iniciativas no son rentables a largo plazo, aunque al ponerse en marcha hay mucho para aprovechar, como las marcas y una gran demanda insatisfecha.

Es el caso con **Renault Drive In de PopArt**, lanzado el pasado 2 de octubre como parte de la plataforma *Lifestyle Renault Life*. No es menor, como nos dijo **Matias Loizaga**, conseguir una automotriz en un rubro que no apostaban tanto a la música. Es en el estacionamiento de Mandarine Park para 183 autos a un máximo de 4 personas en cada uno —más de 700 personas en total— en Punta Carrasco. Trae una agenda concreta de artistas nacionales con el cual el show del 24 de octubre de **Los Cafres** sería el primero show musical con público en CABA en 8 meses. La agenda incluye, además del humor de **Dalia Gutmann** y **Sebastián Wainraich**, **Richard Coleman** el 25, **Los Pericos** el 29, el 30 **Estelares**, el 31 **Mariano Mellino & Soundexile** y **Massacre** el 1 de noviembre

En esta edición de **Prensario** también presentamos el **AutoShow Buenos Aires** con su director **Matias Lynch**, que vio en este contexto una oportunidad única de aprovechar el predio al lado del Directv Arena para nada menos que 1100 autos, lo cual ya es otra apuesta —en Pilar— que permite shows de 5.000 personas. Disponen además un espacio junto a los autos para que la gente pueda salir de los vehículos. En la programación le dará lugar a todos los artistas produciendo o coproduciendo. Ya destacamos además el mes pasado la apuesta

de **Obras** de **Christian Ferrando**, que también lo tiene programado para octubre o noviembre con palcos sobre los carros para el público, y está lo de **Vicente López** que tuvo a **Coty**, **Los Tipitos** y otros artistas para 110 autos.

Todos ellos transmitirán por streaming los shows con un enfoque de complemento al vivo que en general coincide con la visión general de la industria, sin desconocer sus cualidades únicas de volumen y targetización.

Los sponsors se suman al streaming

Justamente, al mismo tiempo el streaming también avanza con los principales venues y se consolida como negocio, superando la inseguridad tecnológica inicial. En eso **Fernando Bolan** de **Ticketek Live** nos destacó que se están consolidando como la plataforma líder, y lanzaron el show de **Luciano Pereyra** el 21 de noviembre con el **Banco Patagonia**. Pero además, su plataforma tomó ahora el apoyo general de **Axion Energy**, rubro que salvo por lo que en su momento hizo **YPF** tampoco estaba con la música. Parte del sponsorship se utiliza para apoyar a productores con la compra de accesos. Ya tuvieron a los **Fundamentalistas**, **Ángela Leiva** gracias a la gestión de **Ticketek**, **Axion Energy** es el presentador de **Martín Bossi**.

Pero conjuntamente, sigue en el **Movistar Arena** *Se siente desde Casa*, apoyado por sus marcas más **Sony Music**. En octubre, tras **Vicentico** el 3, **Dante Spinetta** el 9 y **Soledad** el 12, siguen **Juanse** el 16 de octubre y **Bándalos Chinos** el 28. Todos son con **LivePass Play**, que se hizo protagonista desde **Abel Pintos** para aquí y ahora tiene el otro gran show internacional en mismo **Movistar Arena** con **Fito Páez** que presentará su disco y nominaciones al **GRAMMY** con su show individual en ese estadio el 1 de noviembre con **Rodeo**.

Novedades

También sigue firme la plataforma *Suena en vivo* de **Marcelo Dionisio** en el auditorio **Sur en Vivo** de Pompeya con el **Banco Ciudad** como gran sponsor que reportamos este mes. En octubre pasaron el 10 **La Bersuit** y el 25 de octubre se presenta **Horacio Lavandera**, que hará tres shows en un día



Los Gardel 2020 consagraron a David Lebón y a sí mismos en la pandemia

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)

E-mail: alejo@prensario.com



Se conocieron las nominaciones a los **Latin GRAMMY** y lo destacamos en la próxima editorial antes de la entrega virtual el 19 de noviembre. Pero este mes, vale destacar que en plena pandemia los **Premios Gardel** cumplieron una doble misión. De realizarse primero, y de reconocer a los artistas nacionales después, que hoy es más importante que nunca según dijeron con buen criterio en **CAPIF**. Que haya sido en viernes ya es una mirada diferente y que se consoliden en **TNT** junto a otras grandes entregas de América también lo es, con el objetivo de llevar a los artistas argentinos a otros países.

Una opción era suspenderlo, según nos reconocieron en la Cámara y en el reportaje de este mes **Martín Crespo** de la señal de **Warner Media/Turner**, pero hubiera sido una lástima pues realmente le encontraron la vuelta de hacerlo virtual con la fresca conducción en vivo de **Ale Sergi** y **Natalie Pérez**. Hasta en algunos aspectos se puede decir que se vieron beneficiados, como en las herramientas para darle agilidad a una gala con 41 categorías y 16 musicales en dos horas. También se puede decir que le faltó emoción, el ítem más difícil de reemplazar, con las lágrimas de **David Lebón** tras obtener sus seis premios y el **Gardel de Oro**. Fue justo pues el **Lebón & Friends** fue un largo proceso con muchos méritos suyos y de **Sony Music**, y el artista merecía un premio así que lo consagra definitivamente en este punto de su carrera, también nominado al **Latin GRAMMY**. Es así que se puede decir que, en este difícil contexto, los premios se reconocieron también a ellos mismos.

Wos, el otro ganador de la noche

El otro gran ganador de la noche con cuatro premios y futuro para ganar el de Oro fue **Wos**. Se llevó los premios urbanos principales, *diseño de portada* y el segundo más importante, *Canción del Año* para **Canguro**, que elige el voto del público. Otro éxito fue **Soda Stereo** con su regreso 'virtual' discográfico de su gira de *Canción Animal* en México, con dos premios incluyendo la nueva categoría de *Album en vivo*, que en el futuro será interesante. Vale destacar además a **Los Palmeras** en otra suerte de consagración en lo tropical y **Hernán Cattáneo** en música electrónica que siempre es disruptivo en la industria. A **Miranda** en grupo Pop, **Eruca Sativa** en grupo de rock —**Gabriel Pedernera** como productor

de **Lebón** se llevó tres premios—, **Omar Mollo** en tango, **Pedro Aznar** y **Manuel García** en la categoría de *Album Conceptual* y las sorpresas fueron en folklore **Don Olimpio** y **Julieta Rada** en artista pop.

Musicales perfectos

Como en muchas entregas, podría decirse que quedaron artistas sin premiar, pero eso la entrega lo solucionó con 16 impecables musicales que lograron meter en las dos horas de transmisión, con cinco grandes homenajes a **Ricardo Soulé** por los 50 años del tema *Presente*, a **Juan Carlos Saravia**, a **Soda Stereo** por los 30 años de *Canción Animal* con imágenes inéditas, a **Sandro** y el muy sentido a **Sergio Denis** con **Valeria Lynch**.

Nuevamente el diferencial de los musicales del **Gardel** fue la mezcla de estilos y de usar a los nuevos valores en los homenajes. Si bien fueron todos los musicales fueron excelentes, logrando vencer totalmente la distancia de la cuarentena, me gustaron especialmente los de **Marilina Bertoldi** y **Cazzu**, y en un segmento más joven, el de **Emilia**—estaba en **Entre Ríos**— con **MYA** y **Ruggiero**. También individualmente en lo urbano fue bueno ver a **Nicki Nicole**, **Lil Killah** y **Trueno**, que hubieran sido las otras figuras emergentes a premiar.

Otros objetivos cumplidos

Otros objetivos de largo plazo cumplidos fueron, además del mencionado de reconocer a los artistas, el de seguir haciéndolo federal con las imágenes desde el interior y la eliminación del voto por género que fue un acierto para tener ganadores genuinos sin distinción; las categorías principales las volvieron a ganar hombres en general pero es lo se votó.

Como algo específico de esta edición de pandemia, no quedó mal que haya 8 nominados por categoría, pues se hizo divertido con pequeñas presentaciones de los que los entregaron, como **Mau** y **Ricky** o la propia **Emilia**, entre otros.

También, producto de la eliminación de categorías de género, se crearon nuevas categorías para que no haya menos ganadores. Eso es lo único que me pareció excesivo con algunas categorías demasiado específicas. Si el problema es siempre agilizar las entregas y se dio un paso adelante con el género, para el año que viene se podría disminuir la cantidad de premios a entregar.



Sumario, en esta edición

ARGENTINA

AutoShow Buenos Aires:

Para 1100 autos y 5000 personas

Renault Drive In de PopArt:

Vuelven los shows con Público

Premios Gardel:

Consagración de David Lebón

Banco Ciudad:

El mayor aliado de la música hoy

Soledad:

Escucha VIP de Parte de Mi

Sony Music:

Volvió a hacer discos físicos

Actitud Freestyle:

Programa de radio

La Feria de la Música:

Edición online - 8 al 12 de noviembre

REGIONALES

Latin GRAMMYS:

J Balvin lidera las nominaciones

Deezer:

Lanzó sus Podcast

TicketekLive:

Show Mundial de Luciano Pereyra

Rodeo:

Nominaciones al GRAMMY y

Streaming de Fito Páez

Conociendo Rusia:

Nominaciones al GRAMMY y Gran Rex

PARAGUAY

Joshua:

A lo Loco

CHILE

The Orchard:

Crece la distribución digital

en pandemia

AGEPEC:

La industria unida ante la crisis

AUTOSHOW EN VIVO CON CAPACIDAD PARA 1.100 AUTOS Y HASTA 7.500 PERSONAS

AutoShow Buenos Aires: Vuelve la Música en vivo con público al lado del auto

Frente a la actual pandemia y después de 8 meses con la industria de la música en vivo suspendida por el COVID 19 y bajo mucha incertidumbre sobre la vuelta de los estadios cubiertos, el empresario **Matías Lynch**, fundador del estadio **Directv Arena**, reinventa el negocio lanzando el **AutoShow Buenos Aires**.

Este nuevo **venue al aire libre**, que proyecta entre 15 y 20 shows en vivo antes de fin de año, está ubicado estratégicamente en el km 35,5 sobre la Panamericana Ramal Pilar y a diferencia de otros proyectos cuenta con una capacidad de 1.100 autos, para un máximo de 5.000 personas de convocatoria, que es algo inédito en la pandemia ya no sólo por el hecho de poder ver música en vivo sino también por el volumen de tickets que hace viable el negocio.

Contará con un escenario de 80 metros de largo, 3 mega pantallas con más de 300 m2, un sonido de última generación por PA y además un sistema a través de la FM de cada auto. El precio será por auto y podrán ingresar de 4 a

7 personas en función de la cantidad de cinturones de seguridad habilitados por modelo.

El público puede bajar del auto

A esta gran novedad, se suma también, la habilitación municipal para que el público pueda bajar de su auto a ver el show en un sector sanitario seguro de 3x4 metros al costado del mismo, siempre cumpliendo con la distancia social requerida para la seguridad de todos los asistentes.

El campo será dividido en 4 grandes sectores (VIP, PLATINO, ORO y PLATA), totalmente cerrados por vallas, con una puerta de ingreso exclusiva por cada sector, acomodadores y seguridad privada que controlarán que se cumplan las normas sanitarias manteniéndose siempre dentro del espacio delimitado para cada auto. Cada sector tendrá su propia batería de baños con personal de limpieza permanente y la gastronomía se comprará a través de una plataforma digital y luego será llevada por un delivery hasta cada automóvil.



Matteo Cascio B.

también transmitidos en vivo por streaming facilitando así que el público que no consiga entrada, viva fuera de Buenos Aires o en otros países, pueda ver ese show con público en vivo desde la aplicación. Se cuenta con servidores de última generación y fibra óptica para las emisiones. Se están terminando de definir los detalles de ticketeras para la venta virtual. El line up se publicará en sitio web Auto Show Buenos Aires.

Apuesta para poner la industria en movimiento

Matías Lynch mencionó a **Prensario Música**: 'Esta es una gran apuesta para volver a poner la industria en movimiento, pero sobre todo es volver a conectar el artista con la mágica energía de su público en vivo. Durante 8 meses tanto el artista como los fans perdieron esa posibilidad y sabemos que con el **AutoShow Buenos Aires** vamos a lograr volver al vivo adaptándonos a esta nueva realidad para los shows, pero lo más importante, es que la industria vuelva a funcionar'.

Agregó: 'Este nuevo venue con la capacidad más grande en este momento para realizar shows en vivo, tiene la particularidad que se puede hacer shows de 100, 200, 500 o 1.100 autos, con bajo costo de producción porque tendremos todo armado y listo para realizar cualquier show. Ya tenemos productoras contratando shows y estamos abiertos para alquilar el lugar o ayudar a coproducir un artista, lo importante es que todos seamos en este momento solidarios para pensar creativamente y en conjunto en pos de nuestra industria'.



Matteo Cascio B.



Matteo Cascio B.

LA MEJOR OPCIÓN PARA MONETIZAR TUS CONTENIDOS DE STREAMING

EL MEJOR CONTENIDO ONLINE

<p>ATAQUE 77 LIVE STREAMING 2 de Octubre</p>	<p>CUARTETO DE NOS LIVE STREAMING 3 de Octubre</p>	<p>VICENTICO LIVE STREAMING 3 de Octubre</p>	<p>A DARLO TODO! LIVE STREAMING 4 de Octubre</p>	<p>DANTE SPINETTA EL DANTE - NIGURI SESSIONS 9 de Octubre</p>
<p>SOLEDAD LIVE STREAMING 12 de Octubre</p>	<p>BANDALOS CHINOS PARANOIA POP 29 de Octubre</p>	<p>FITO PAEZ LA CONQUISTA DEL ESPACIO - LIVE STREAMING 1 de Noviembre</p>	<p>EL SHOW DE LA HECATOMBE CASA DE FAMILIA 8 de Noviembre</p>	<p>CICLO DE CONCIERTOS TANGOLBERG LIVE STREAMING 31 de Octubre 7,14,21,28 de Noviembre</p>
<p>CANTANDO CON ADRIANA IN CAR LUJÁN 24 de Octubre 17:00hs</p>	<p>JUANCHI Y LA SUPERBANDA IN CAR LUJÁN 31 de Octubre 17:00hs</p>	<p>FABIANA CANTILO IN CAR LUJÁN 31 de Octubre 20:30hs</p>		

¿NO AGUANTÁS LAS GANAS DE VER UN SHOW EN VIVO? PODÉS VIVIR LA EXPERIENCIA IN CAR LUJÁN



POPART MUSIC ENCONTRÓ LAS ALTERNATIVAS PARA ESTE REGRESO HISTÓRICO

Renault Drive In: Los Cafres el 24 de octubre, el primer show con público en CABA en 7 meses

Ya es un hecho y los shows musicales con público volverán a la Capital este 24 de octubre en el ciclo **Renault Drive In** que **PopArt Music** inaugura en el **Mandarine Park** de Punta Carrasco. Por eso es súper oportuno destacar a **Matías Loizaga** como uno de los directores de la productora que vuelve a distinguirse por su innovación.

Dice Matías: 'Hay que celebrar que vuelvan los shows en vivo y que tengamos actividad hasta que vuelva la normalidad que tengo esperanzas que suceda. Fue un gran esfuerzo para mantener la estructura de la compañía y darle trabajo a las bandas en un año tan complejo. Está buena buena la iniciativa y es clave **Renault** con su sponsorship y difusión. Hay que ser creativos y cuidar los proyectos desde otro enfoque siguiendo los protocolos junto al Gobierno de la ciudad para que estos eventos se hagan en paz y sin riesgo para la gente'.

Fórmula exitosa en Europa y el venue ideal

'Fuimos los primeros en contexto de pandemia en hacer algo grande en streaming hace más de tres meses con el **Quilmes Rock 20 años Solidario**, que fue maratónico con más 60 bandas

en tiempo récord obteniendo un millón y medio de views que dejó muy contentos a **Quilmes** y a nosotros también.

Además, nos dejó la semilla que se podía hacer eventos y empezamos a poner en marcha las alternativas para tener shows con público. El paso siguiente eran los *autoeventos* que estudiamos eran un éxito en Dinamarca y otros mercados europeos. Teníamos un proyecto en San Isidro que parecía el municipio más accesible, que finalmente quedó trunco pero nos sirvió para armar el protocolo que se usó luego allí y en Capital.

Estudiamos varios sitios y vimos que la gente amiga del **Mandarine** ya hacían autocine, que si bien no nos entusiasmaba tanto si lo hacían para los shows con distanciamiento y en auto. **Renault** también estaba buscando algo y se juntaron todos los intereses.

La ubicación es conocida por todos, es un lugar muy bonito de cara al río, con un acceso muy fácil con doble fila de autos y salida rápida también. La capacidad es buena para 180 autos y los servicios instalados también con un área de foodtracks al aire libre. Fue así que la decisión final fue fácil'.



Matías Loizaga

como los Cafres, con los que teníamos pendiente su show por los 30 años, muy atractiva pues tienen seguidores en Centroamérica y México para verlo por streaming.

Estuvimos esos tres meses armando la solución a medida nuestra, aprendimos lo bueno y también lo que hay que evitar. Funciona bien, se ve bien y lo más importante es la facilidad de uso, pues lo montamos como si fuera una OTT de video. La compra no tardea más de dos minutos en lo que lleva loguearse y poner la contraseña.

Para eso trabajamos con **MercadoPago**, con el que ya veníamos junto para el **Cirque de Messi**, y logramos que casi no haya ticketera. A nivel internacional lo hacemos con **Stripe** que es una plataforma muy similar'.

Música nacional, humor y streaming con AreaTicket y MercadoPago

Para la programación está el apoyo histórico de **PopArt** a los artistas nacionales con los que estamos en contacto siempre, pero también quisimos innovar con la comedia y el stand up; conozco a productores como **Diego Scott** y estamos muy entusiasmados con crecer en eso.

Era importante que todos los shows tuvieran streaming pues justo lanzamos nuestra propia plataforma que se llama **AreaTicket** y debutamos con **Airbag** juntando más de 3.000 personas también en tiempo récord de venta en una gran experiencia para nosotros.

Ahora la apuesta es doble y en casos

Renault y oportunidades para más marcas en físico y digital

Concluyó: 'Me une una amistad y experiencia laboral de años con **Christian Castellani** desde que con **Coca** hicimos los **CocaCola in Concert** en 2010-12, y creo que **Renault** es el socio perfecto como para tener el naming de un *Drive In*. No hay un ciclo con tantos artistas como **Pericos**, **Cafres**, **Estelares** y el stand up.

Tenemos además muchas oportunidades para hacer más marketing de branding con marcas de otros rubros para sus clientes, para fidelizarlos y darles beneficios para los shows. También tenemos varios lugares reservados entre las activaciones. Además, le damos nuevas posibilidades publicitarias digitales en el streaming, que no tiene límites'.



+ ALEX ROSE



+ SEVEN KAYNE



+ CHEO GALLEGO

No somos otro sello discográfico, somos un movimiento musical.

WK Records. We make noise.

INFO@WKRECORDS.COM
1200 BRICKEL AVE, SUITE #1550
MIAMI, FL. 33131

WWW.WKRECORDS.COM @WKRECORDS



EMPOWERED BY WISIN



LOS LEGENDARIOS



CHRIS ANDREW



ABDIEL



EN PLENA PANDEMIA LANZÓ CRÉDITOS BLANDOS E INICIÓ NUEVOS SPONSOREOS.

Banco Ciudad: Nuevo gran aliado de la música



Hoy es clave contar con aliados como el Banco Ciudad, que en este mal momento de la industria musical por la pandemia ha sido el primero en facilitar créditos blandos junto al apoyo del Ministerio de Cultura de CABA, y también empieza a figurar como spónsor del streaming. Es por eso que es muy importante para Prensario Música contar aquí con las expresiones de su Vicepresidente **Fernando Elías**.

Rol de fomento cultural

Esto comentó: 'Uno de nuestros roles fundacionales es ser banca de fomento cultural, promoviendo los valores artísticos de Buenos Aires y su Patrimonio.'

Venimos apoyando la cultura en sus distintas formas a través de sponsoros a instituciones, teatros, muestras de arte, conciertos y recitales, entre otras actividades culturales. Hace más de una década somos el patrocinador principal del Teatro Colón, también del Complejo Teatral de Buenos Aires; y en los barrios, por ejemplo estamos con el Teatro Gran Rivadavia en el oeste de la Ciudad, que reinició con mucha fuerza sus actividades, organizando numerosos recitales y shows de reconocidos artistas. A su vez, mediante las promociones de descuentos y cuotas con nuestras tarjetas de crédito en shows y eventos, acercamos a nuestros clientes un amplio abanico de opciones culturales'.

'En este sentido, una de las iniciativas para celebrar la apertura por primera vez de una sucursal del banco en la provincia de Córdoba fue el patrocinio del concierto que brindó la banda internacional de rock **Aerosmith** en 2016 en dicha ciudad. Otra de las presencias del Banco se da en el moderno Arena del barrio de Villa Crespo, que tuvo un debut promisorio el año pasado con destacados artistas en escena y hoy se adapta a las nuevas circunstancias con los recitales por streaming'.

Créditos blandos al 12% de tasa fija para la Música

'De la misma manera, en nuestro rol de banca de desarrollo venimos apoyando con líneas de financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, para ayudarlas a atravesar este difícil momento. En el caso de las empresas culturales

y del entretenimiento, que tienen un enorme desarrollo en las grandes ciudades como Buenos Aires y que han sido muy afectadas, impulsamos créditos específicos con un fuerte subsidio de tasa -ofrecemos tasa fija desde 12%-, extendimos los plazos de amortización (incluyendo hasta 6 meses de gracia) y ampliamos la accesibilidad en materia de requisitos para estas empresas. Son préstamos que acompañan una batería de productos bonificados, facilidades y líneas de asistencia que lanzamos para la emergencia por la pandemia'.

Nuevos sponsoros

'Nos sumamos a **Suena en Vivo** para acercarnos a nuestros clientes nuevas experiencias, mediante una propuesta de calidad en formatos que nos permiten una revitalización del quehacer cultural en estos tiempos tan especiales. Además del sponsoro, brindamos mayor accesibilidad con nuestras tarjetas para ver los shows en vivo por streaming de reconocidos artistas. Además nuestros clientes participan de sorteos por accesos gratuitos y por lugares exclusivos en los meet & greet de cada show, así como seguir todas las novedades y diferentes instancias de cada presentación a través de las redes sociales del Banco'.

Concluyó: 'Trabajamos constantemente en iniciativas junto con el **Ministerio de Cultura de la Ciudad**, fundamentalmente sobre actividades que desarrollan los grandes teatros y centros culturales de la Ciudad donde somos spónsor; pero también en la presencia de nuestra marca en propuestas para las distintas audiencias con las que el Banco quiere compartir experiencias.'



Fernando Elías, vicepresidente de Banco Ciudad

Hace unas semanas anunciamos junto al **Teatro San Martín** la realización de un concurso de artes escénicas con el objetivo de estimular la realización integral de diez proyectos teatrales y coreográficos en la Ciudad de Buenos Aires. El financiamiento del nuevo concurso junto al Complejo Teatral de Buenos Aires está destinado a fortalecer la cadena de valor de las producciones artísticas independientes en la Ciudad de Buenos Aires'.

Nuestras iniciativas, en cuanto a presencia y acompañamiento a las diferentes ramas del arte, constituyen en su conjunto una de las más completas y relevantes propuestas de cara al cliente que puede brindar una empresa. Las distintas expresiones musicales forman parte de este compromiso del Banco que tiene que ver con impulsar el desarrollo cultural de la Ciudad, y a la vez compartir experiencias gratificantes con nuestros clientes, que nos ayuden a seguir creciendo. Sin dudas, la música es y seguirá siendo motor y motivo de esas 'iniciativas', concluyó.



Enrique Avogadro, ministro de cultura de la ciudad de Bs. As., Jorge Tejerina, presidente del Consejo Cultural y Fernando Elías

visitanos en www.prensariomusica.com

SUENA EN VIVO

NEO PISTA
12 DE SEPTIEMBRE

ÉXITO ARRASADOR

BENJAMÍN ALADEO
13 DE SEPTIEMBRE

ÉXITO ARRASADOR

PEDRO AZUAR
19 DE SEPTIEMBRE

ÉXITO ARRASADOR

BERSUIT
1 DE OCTUBRE

ÉXITO ARRASADOR

HORACIO LAVANDERA
25 DE OCTUBRE - 21HS

CRUZANDO EL CHARCO
7 DE NOVIEMBRE - 22HS

MEDIO DE PAGO

INVITAN

MEDIA PARTNER

PRODUCEN

PRODUCEN

SUENA EN

OFERTA LLAVE EN MANO PARA TODOS LOS PRODUCTORES Y ARTISTAS

El Luna Park firma alianza con +Vivo para hacer los mejores streamings del mercado

El mercado del streaming está más maduro y con opciones más atractivas, pero para que crezca y enriquezca a la industria de la música en general, es necesario que se genere una experiencia diferente y de calidad.

Con ese objetivo, el Luna Park convocó a +Vivo para ofrecer su streaming de vanguardia a todos los productores que quieran realizar shows en el mítico estadio de la avenida Madero, con la tecnología de vanguardia y todos los diferenciales que se vieron en el último recital de La Beriso el 12 de septiembre.

Servicio llave en mano para el streaming

Prensario Música tuvo aquí su primer reportaje presencial en la pandemia junto a María García del Luna Park y con Pablo Tremsal de +VIVO, la plataforma que se distinguió por usar los cascos 360 y sonido inmersivo que no se vieron en otros streamings.

Dice María: 'Cuando vimos que esto iba para largo, empezamos a analizar opciones de streaming y surgieron varios interesados en volcar sus plataformas en el Luna. En estos meses tuvimos las experiencias del Cosquín Rock y La Beriso, y vimos que en este último el índice de devolución fue mínimo por la satisfacción del público. Fue así que hablamos con Pablo y le propusimos que nos aliáramos para ofrecer a todos los productores y artistas del mercado la oportunidad de hacer sus shows en el Luna Park con todos los recursos de +Vivo y nuestra ticketera exclusiva TicketPortal. Decimos que es llave en mano pues sólo tienen que querer hacerlo y nosotros les solucionamos todo como hacíamos antes con los shows con público'.

'Esperamos lanzar la agenda a fines de octubre.



María García en el Luna Park, lista para operar con protocolos con aforo limitado

Estamos barajando toda clase de ideas, desde shows individuales a bandas que se pueden sumar para hacer un festival en distintos momentos del día'.

Prioridad Artística y vanguardia técnica

Por su parte remarcó primero Pablo Tremsal de +Vivo: 'Cuando comenzamos a diseñar la arquitectura del Software de la Plataforma en lo personal me enfoqué por meses de lleno en la tecnología y experiencia del usuario (UX) sin darme cuenta que este desafío nos traería al equipo de +VIVO la alegría de aliarnos al Luna Park. De repente junto a profesionales del estadio y sus proveedores nos encontramos ideando una nueva Cadena de Valor

en el Modelo de Negocios para acercarnos a nuestros queridos artistas y productores una propuesta sólida, viable y atractiva'.

'La propuesta es adaptable a diversos niveles y upgrades tecnológicos pero sobre todo entendimos que lo más importante es brindar un servicio profesional

con énfasis en la innovación estética, escénica y la dirección y codirección creativa puesta a disposición de la artista. Un show en Streaming probablemente debe acercarse más a la estética cinematográfica que a la televisiva y para ello debe trabajarse de manera cuidada por cada show con Productores, Artistas, Técnicos y Creativos de ambos equipos para lograr la excelencia, la innovación y la conquista del espectador'.

'En lo técnico incluimos plantas de luces, sonido, audio, video, set de filmación de calidad cinematográfica, director de fotografía, camarógrafos y por supuesto toda la solución de Streaming con servidores escalables y conectividad a internet Dedicada para poder hacer shows 100% en Vivo y en Directo. Esto no es menor, dado que no en cualquier situación puede realizarse de manera segura, más aun cuando se decide transmitir en vivo un upgrade VR360 ó de Audio Inmersivo que requieren de un workflow muy estable y potente en el manejo de datos. Será crucial para cuando vuelva el público, poder brindar soluciones para



Pablo Tremsal de +Vivo y María García del Luna Park con Alejo Smirnof, de Prensario

producir shows en formato mixto por lo cual apostamos a afianzar el campo de expertise en el streaming en vivo y en directo. Tenemos la posibilidad de transmitir en diferido si el productor o la artística lo requiere'.

'La venta con TicketPortal puede ser tanto nacional como internacional, Geo Bloqueable y medible por región. Para emprendimientos y propuestas de empresas estamos evaluando opciones como así también invitando a Marcas a sumarse como Sponsors y Media Partner'.

Nuevas innovaciones

'Estamos trabajando en una nueva implementación que dentro del área de la realidad aumentada -AR no es lo mismo que Realidad Virtual- a través de un Partner tecnológico internacional'.

'En adición a eso, tras la muy buena experiencia con La Beriso, estamos trabajando en un Upgrade de la plataforma, hemos formado técnicamente a un equipo propio de personas para atención al cliente con los enfoques B to C (del inglés Business to Customer) y B to B (Business to Business) para extender dicho servicio a los productores y Artista. Creo que tenemos un desafío importante en mejorar la comunicación con los usuarios y seguir trabajando en mejorar y simplificar su experiencia para que la tecnología nunca se interponga entre el artista y su público sino que sea un facilitador'.

Listos para volver a disfrutar

Respecto a los protocolos con público, agregó María García: 'Sobre los shows con público, estamos trabajando con AADET para que se aprueben los protocolos con público en distintas fases, primero con aforos limitados y luego con capacidad total.



LATIN GRAMMY 2020

¡FELICIDADES A NUESTROS NOMINADOS!

ALEJANDRO FERNÁNDEZ



MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA
CABALLERO
MEJOR ÁLBUM RANCHERO/MARIACHI
HECHO EN MÉXICO

CHRISTIAN NODAL



MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA
AYAYAY
MEJOR ÁLBUM RANCHERO/MARIACHI
AYAYAY

XIMENA SARIÑANA



MEJOR CANCIÓN POP
UNA VEZ MÁS

JOSÉ LUIS ROMA



MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA
CABALLERO (COMPOSITOR)

ULISES LOZANO



MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA BANDA
PLAYLIST (PRODUCTOR)

seitrackus

SE VIENEN ADEMÁS LA SERIE Y RODEO MUSIC

Rodeo: Nominaciones al Latin GRAMMY y Movistar Arena de Fito Páez



Juan Pablo Kolodziej y Federico Colella junto a Fito Páez en los Latin GRAMMY

Fito Páez está en un gran momento y hay un ejecutivo que está detrás del proceso que lleva varios años: **Juan Pablo Kolodziej** de **Rodeo Entertainment**. Aquí destaca las nominaciones Latin GRAMMY, la presentación oficial por streaming de *La*

Conquista del Espacio el 1 de noviembre y nuevos proyectos como la serie de Fito y **Rodeo Music**.

De las Nominaciones en general valoro enormemente que hay un reconocimiento a la gran generación de músicos argentinos, que está logrando tener un espacio en lo internacional. Respecto a Fito, lo meritorio es que figura como candidato para *Álbum del año*; *La Conquista del Espacio* es un álbum de excelencia musical y tener el reconocimiento tan prestigioso de la academia, es una muestra

más que lo acredita. Tanto Fito como la Argentina serán importantes en la ceremonia de este año.

Respecto al show en el **Movistar Arena**, dijo: 'En su momento tuvimos trunco de Rosario pero ahora podemos hacer la presentación oficial del disco junto al anuncio de sus nominaciones al GRAMMY. Yo venía pensando en hacer un streaming y Fito tiene ganas de tocar y mostrar el disco. No podremos hacerlo con público pero tendrá una apuesta y escena de producción única, como una película en vivo con un cuidado visual y tratamiento de cine, que es la industria de la que nosotros venimos'.

Además será un show de distribución internacional. Tiene acciones de promoción y cobertura de prensa por Latinoamérica, Estados Unidos, España e incluso nos llamaron de Londres. Si bien el horario no es bueno para Europa, lo que hicimos desde la casa de Fito al principio de la pandemia marcó buena respuesta desde España. Es un show en coproducción con **Loud& Live** y **Movistar Arena**,

al que se sumó **LivePass** como ticketera única'.

Sobre su proyecto inminente: 'Con Fito estamos además muy enfocados en su serie de ficción con la vida de él que se cerrará en breve. Va a ser también de altísimo nivel de producción entre **Rodeo Entertainment** y **Mandarina**. El escribió además su autobiografía en la pandemia así que seguramente tendremos su libro para el año próximo'.

Pero además se viene **Rodeo Music** en noviembre: 'Es nuestro otro gran proyecto para el año que viene. Promoveremos buenos artistas en un modelo de negocio atípico, y Fito estará involucrado desde un lugar de curaduría. Les pondremos toda la estructura, la parte estratégica, producción, promoción y prensa, además de distribución con **The Orchard**. El lanzamiento será en noviembre con dos artistas y ya tenemos para el sello una sala grande de **Saldías** para nutrirlo de nuevas figuras'.



SU PRIMER SHOWS POR STREAMING SERÁ EL 21 DE NOVIEMBRE

Luján: Luciano Pereyra lanzó su Teatro Opera con Ticketek Live y el Banco Patagonia

Nico Garibotti, director de **Luján Producciones**, destacó el gran anuncio junto a **Ticketek Live** y el **Banco Patagonia** del primer show por streaming de la carrera de **Luciano Pereyra**. Será el 21 de noviembre en el **Teatro Opera**, el primer lugar de la calle Corrientes donde él se presentó en concierto en sus inicios, así que tiene un valor simbólico hacerlo en la pandemia.

El **Banco Patagonia** invitó primero con una preventa exclusiva y es muy bueno sumar al banco como spónsor pues ya iban a acompañar la gira nacional de Luciano a través de **300 Producciones**, quienes por su parte acompañan a **Luján Producciones** en todo este proceso e impulsaron esta alianza con **Ticketek**.

Va ser un show acústico con todos sus éxitos en versiones "unplugged" y estrenará además en vivo el nuevo single de estudio que saldrá para toda la región junto con **Universal** a principios de Noviembre. Esto siempre anticipando lo que será su futuro disco

del año próximo, con la fórmula ganadora desde hace seis años junto al productor **Andrés Castro** con sede en Miami. A lo largo de la cuarentena sólo había salido una versión más urbana de *Ella Ya Me Olvidó* y el inédito *Me Enamore De Ti* junto al mejor pianista del mundo, el chino **Lang Lang**.

Este será el primer show de **Luciano** tras haberse consagrado en Viña del Mar con la Gaviota de Plata y Gaviota de Oro.

Su primer show mundial

Además, el streaming permite hacer su primer show mundial, pues podrá ser visto al mismo tiempo en Argentina como en México y en España por **Ticketek Live**.

En Chile, Perú y Colombia se hizo un acuerdo con **Bizarro** de **Alfredo Alonso** y **Jaime Villalobos**, junto con sus ticketeras **PuntoTicket** para Chile, **Tu Boleta** para Colombia y **Teleticket** en Perú. En Chile además se ofreció un 20% de descuento para los



Luciano Pereyra



que tenían entradas para el show del **Movistar Arena**.

Es importante además que con el equipo de **Universal** de **Luis Estrada** desde Argentina y Cono Sur y **Angel Kaminsky** desde la regional se hará promoción en los diferentes países como si se tratara de una gira en vivo tradicional. También se buscó aliados regionales para la promoción como es **Radio Disney** en Latinoamérica. De la misma manera, en televisión se acordó con **Canal 13/Arter** de Argentina y **Mega** de Chile para la publicidad.

visitanos en www.prensariomusica.com

LUCIANO PEREYRA

SHOW POR STREAMING

En tu casa desde el Teatro Ópera

21 de Noviembre

Teatro Ópera
21 hs.



INVITA

BANCO PATAGONIA

BANCPATAGONIA.COM.AR

15% + 3 cuotas sin interés²⁹

Club A partir de 25.000 puntos²⁹

OPERA TICKETEK LIVE RADIO OFICIAL eltrece UNIVERSAL LUJAN PRODUCCIONES

COSTO FINANCIERO TOTAL, C.F.T. 15% + 3 CUOTAS SIN INTERÉS. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. BANCO PATAGONIA S.A. (BPA) ES UN BANCO FINANCIERO. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). * PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS. CATEGORÍA CONSUMO. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 2020. ** PARA COMPRA ANUNCIADA EN CUOTAS POR CLIENTES DE CATEGORÍA GENERAL. DE APLICAR, TASA NOMINAL ANUAL (TNA) ESPECÍFICA ANUAL (TA) 20

HACEN MÁS DE 20 EVENTOS MENSUALES, ENTRE PÚBLICOS, PRIVADOS Y MUNICIPALES

BlueTeamShow/EnJoy Live Estudio: el proyecto de streaming que llegó para quedarse

El **BlueTeamDreamMakers** venía funcionando hace 5 años aprovechando los más de 40 años de trayectoria de **Gabriel Bursztyn**, **Claudio Gelemur** y **Horacio Nieto**. A ellos se sumó **Matías Lorenzati** con una de las empresas más grandes del interior, **EnJoyProducciones/EnjoyLiveEstudio**, volcando sus más de 100 colaboradores con una dedicación al streaming que no tiene nadie en el mercado. El nuevo **BlueTeamShow.com** como marca paraguas tiene presencia también en Chile en alianza con **La Oreja**, una oficina abierta en Miami a cargo de **Álvaro Psevoznik** y también en Córdoba ha sumado otra figura de peso como **María Pía Arrigoni** (Histórica protagonista del showbizz cordobés). Todo eso para los Live Shows; pero también participa accionariamente en negocios de Esports, Gaming en USA y LATAM y un área que une educación y entretenimiento en proyectos junto al gobierno de CABA y en Chile, bajo **esportshq.us** cuyo director general es **Herman Rojas Amaya**. Como siempre en **BlueTeam**, no buscan competir directamente con nadie sino hacer bien a lo que se abocan, mirando hacia el futuro. Hoy en Streaming Performances con cerca de 20 eventos al mes, la mitad públicos y la otra mitad privados y municipales. (bajo el paraguas **Enjoy Live Estudio**).

El streaming vino para quedarse

Horacio Nieto, Director de esta unidad, cree que el streaming vino para quedarse, como otras evoluciones tecnológicas. 'No significa que el vivo vaya a desaparecer, pero tengo claro que nos permite ahorrar tiempo y laburo para algunos objetivos como hacer un show regional. Desde luego no se trata sólo de poner la bandera con los horarios, sino desarrollar todas las áreas con la experiencia completa que tenemos. Un ejemplo es trabajar con la moneda local de cada País para que todos puedan acceder con su tarjeta de crédito. Tenemos alcance, contacto y experiencia en toda Latinoamérica, pero también estamos trabajando para España y Europa del Este', servicio que vamos a estar anunciando en Noviembre remarcó. 'La nuestra es una propuesta de valor, no trabajamos

por el corto plazo e implementamos ideas como que en nuestro nuevo festival Folk+Vino tenga un spónsor que regale una botella de vino y disponga un enólogo para la degustación, sin cargárselo al precio del ticket', cerró.

Apuesta de recursos única en el mercado

Por otro lado, en **BlueTeamShow/EnjoyLiveEstudio** tienen un concepto amplio de negocios del show en vivo para el teléfono. Esto enfatiza **Matías**: 'De todas las fuentes de ingresos de los shows en vivo, en el streaming sólo queda el ticketing y lo fundamental es no faltarle el respeto al que pagó la entrada.

Nosotros tenemos en Córdoba un Estudio de TV propio de más 400m2 equipado con última tecnología, cámaras 4k desde el cual hasta transmitimos para Canal 12 programas en Vivo; Un show no se puede caer y el único país donde pasó fue Argentina. Eso se soluciona invirtiendo lo que haya que invertir, pues necesitamos que la gente crea en el streaming. Nosotros primero contratamos a un ingeniero especialista en sistemas de redes que diseña, de la misma forma que en un concierto tenemos generadores de backup en sincro, tres líneas de internet entrelazadas que dan megas combinadas. Así es imposible que se caiga pero no porque seamos genios sino por que invertimos. Lo hemos demostrado en cada performance que ya hicimos en los últimos meses'. 'Tuvimos el **Konecta Day** con seis horas de juegos para 9000 operarios de **Konecta** en Chaco, Rosario Córdoba, ya pedido de ellos lo abrimos para **Konecta** Perú, Colombia y Chile. También un evento para **Peugeot** con más de 8000 personas online sin problema, varios streamings en el Día del Niño con **Piñón Fijo** donde la Municipalidad regalaba entradas y el show del instagramer **Grego Rosello** o el **Oficial Gordillo** que es hoy de las figuras más taquilleras. Todos nuestros artistas repiten y eso en el resto del mercado no pasa pues no quedan conformes', enfatizó. **Enjoy Live** dispone de un call center propio 7 horas



El zoom con Prensario de Gabriel Bursztyn, Horacio Nieto, Claudio Gelemur y Matías Lorenzati

antes de cada show, con más de 10 líneas rotativas que pueden asesorar a la gente. Tenemos una sala de espera donde aprovechamos a lucir a los spónsors y en algunos casos como **Gordillo** mandamos whatsapp grabados con el artista para movilizar a la gente. No va más el info@ como servicio al cliente'. 'También con la experiencia de Córdoba pensamos en cómo va a pagar el cliente. Hay muchos que sólo tienen caja de ahorro y código Token, por lo cual les permitimos hacer una transferencia con un *cajero virtual* que tampoco existe en ningún otro lado', concluyó **Matías**.

Productora de eventos, no ticketera

Los cuatro pilares de todo show son la ticketera, el canal de comunicación, el venue y la producción; en la mayoría de los streamings sólo existe la ticketera. 'Nosotros apostamos a todos los demás con prensa individual, buscamos que sea en un teatro para luces y conexión con estabilidad, y hacer una gran producción'. Enfatiza eso **Bursztyn**: 'No somos una ticketera y usamos diferentes según el país y el evento. Fuimos, somos y seremos productores de contenidos en todas sus formas, traemos desde España *el Circo de los Horrores* Streaming Live para Halloween, el cual iba en el 2020 al Luna Park y por eso la ticketera será **TicketPortal**, pues esperamos volver a hacerlo el año próximo en vivo, *Darkside of the Moon* lo vende **Tuentrada.com**, en Chile **PuntoTicket** y en Colombia **Tu Boleta**'. Y concluye **Claudio Gelemur**: 'Yo soy más artesanal, pero estoy feliz de estar en este equipo y poder tener la energía que trajo **Matías** para estar en todos los detalles. Esto nos hace volver a sentir lo mismo que como amantes del vivo'.



PRESENTA



ADQUIRÍ TU ACCESO EN
blueteamshow.com



VELADA VIRTUAL CON GRANDES SHOWS

Premios Gardel 2020: David Lebón y Wos los máximos ganadores



Los Premios Gardel tuvieron una edición virtual realizada en vivo vía streaming con transmisión por **TNT**, **Facebook**, y **Radio Nacional AM 870**. La gala organizada por **CAPIF** consagró en total a 41 ganadores y ganadoras tuvo a **David Lebón** y **WOS** como grandes ganadores. Además se realizaron 5 homenajes a figuras icónicas de la música argentina y 16 performances en las que participaron decenas de músicos y artistas, como **Lali** y **Miranda**, la ganadora del Gardel de Oro 2019 **Marilyna Bertoldi** junto a **Cazzu**; y **Abel Pintos** con **Vicentico**, entre otros.



En esta velada especial, conducida por **Ale Sergi** y **Natalie Pérez**, **David Lebón** se convirtió en el gran ganador de la noche con 6 Premios Gardel incluyendo el máximo galardón: Gardel de Oro con su álbum

Lebón & Co. Le siguió **Wos** con 4, entre ellos Canción del Año, la única categoría votada por el público. **Gabriel Pedemera**, integrante de **Eruca Sativa** y productor de **Lebón** se destacó con 3 estatuillas. Esta edición 2020 marcó una serie de grandes cambios, las ternas ya no estaban divididas por género masculino/femenino, se recibieron más de 3.000 postulaciones, lo cual marcó un récord en los últimos 4 años, cada categoría estaba conformada por 8 nominados y se incorporó la categoría Mejor álbum en vivo. Este año los Gardel y TNT también acompañaron a la Fundación de Bomberos de Argentina, en busca de dar visibilidad a la campaña 'Cuidá A Los Que Te Cuidan' que promueve la adquisición de kits sanitarios y de protección contra el Covid-19 para que más de 44.000 hombres y mujeres de Bomberos Voluntarios Argentina puedan cumplir con su misión preservando su salud.



David Lebón



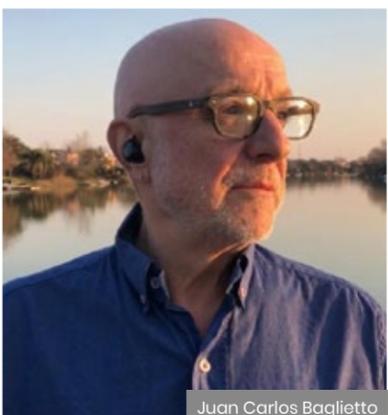
WOS



Nicki Nicole y Trueno



Lila Downs cantó junto a Los Palmeras, Mateo Sujatovich de Conociendo Rusia, Vicentico compartió con Abel Pintos. Grupo Ahyre, Cucuza Castiello junto a YSY A



Juan Carlos Baglietto



Lali cantó junto a Miranda



Lisandro Aristimuño



Marta Bertoldi cantó con Cazzu



Natalie Pérez y Ale Sergi, conductores de la ceremonia

REPORTAJE A MARTÍN CRESPO, CONTENT PORTFOLIO SR. DIRECTOR DE WARNER MEDIA

Los Premios Gardel, los primeros del Cono Sur que TNT lleva a la región

Martín Crespo es *Content Portfolio Sr. Director* de las señales del cluster de *General Entertainment* de **Warner Media** (ex Turner) y se encarga de la programación de **TNT** para toda Latinoamérica, junto a otras señales de películas, series y entretenimiento como **TNT Series**, **TCM** y **Space** del grupo que lidera para Latinoamérica **Whit Richardson**.

Fue Martín quien eligió transmitir a los **Premios Gardel** por **TNT**, que usualmente emite las mejores entregas de premios desde Estados Unidos a Latinoamérica como son los Oscars, los EMMY, los GRAMMY, Latin GRAMMY y los Billboard Awards. A ese selecto grupo de su temporada de premios ahora se suma, en sentido Sur al Norte, la fiesta de la música de la Argentina como el primer evento de nuestras latitudes que llevan a toda la región.



La casa de las premiaciones

Dice Martín, que tiene sede en Buenos Aires: 'Tuvimos un fin de semana movido con los Gardel el viernes y el domingo los EMMYs, a lo cual estábamos des acostumbrados. Hace seis años que llevo la programación del canal y los eventos que transmitimos, pero **TNT** históricamente es la casa de las premiaciones, primero fue sólo de cine y luego se fueron sumando las musicales. Incluso cuando los Oscar van a la TV abierta mucha gente los busca con nosotros. Queremos que los premios tengan cada vez

más injerencia local, por eso para los que son de afuera le pedimos a nuestros talentos que traduzcan al español y hagan que se ganen un lugar en nuestros territorios'.

'Por ese mismo foco local y de relevancia de las premiaciones analizamos desde lo estratégico que premiaciones locales en nuestros países se podían sumar. Por eso sumamos los **Premios Platino**, que son panregionales, y este año los **Spotify Awards** en México, que fue el primer premio que tuvo el servicio de suscripción a nivel mundial, justo antes de la pandemia'.

'El año pasado llegamos a transmitir los **Premios Gardel** de Mendoza, pero nos sumamos más sobre el final. Este año ya pudimos cumplir el compromiso de buscar un desarrollo habitual, que la sociedad con **CAPIF** se enriquezca y que los Gardel lleguen a otros países'.

Gran producción para los Gardel virtuales

'En los Gardel lo bueno es que pudimos trabajar mucho con **CAPIF** para la ceremonia y tenemos más participación que en los eventos que son en Estados Unidos. El desafío tuvo muchas instancias; primero íbamos a hacer el show en la nueva sede elegida como premio federal y sumar todo el expertise de nuestro equipo de producción. En un momento pensamos en suspender, pero finalmente le encontramos la vuelta por como ha evolucionado todo lo digital en



Martín Crespo

la pandemia. El resultado fue muy bueno y creo que sorprendió en producción, mezcla de artistas, la elección de las canciones y la calidad de programa en general. Como los **Latin GRAMMY**, se van achicando los tiempos de las entregas en sí y va ganando espacios para el show, la sorpresa y el color que vale la pena ver en HD por televisión'.

'Con lo digital trabajamos en dos sentidos, en la previa de los eventos, con un espacio más importante para trabajar, y luego tratamos de apoderarnos de esas redes para dar más información. En algún caso puntual como los **Gardel** vamos en simultáneo en nuestra señal y en las redes también para los nativos digitales, pues amplía el reach del programa y más personas acceden al contenido'.

Conocé a todos los **GANADORES**



CON GRAN APOYO DEL EQUIPO DE GEISER DISCOS, MARGARITA BRUZZONE Y THE SELLO

Conociendo Rusia: De las nominaciones al Gardel a los Latin GRAMMYS

Sin duda uno de los nuevos exponentes de la música nacional del último tiempo es **Conociendo Rusia**, la banda liderada por **Mateo Sujatovich**. La afirmación está avalada por las 3 nominaciones para los Latin GRAMMYS y por las 7 nominaciones que tuvo a los Premios Gardel con su álbum *Cabildo y Juramento*.

Es destacable el equipo calificado que acompaña a la banda para llegar a este presente y seguir planificando su futuro: **Camila Costa**, al frente de **Geiser Discos** (sello discográfico que contiene a más de 100 bandas, creado por **Roberto Costa** con el objetivo de incentivar el recambio del rock nacional), **Margarita Bruzzone** en el Management, y **The Sello** de **Mariela Croci** en el marketing.

Nuevo ícono del rock nacional

Camila Costa conocía ya a Mateo de la escuela secundaria, y años más tarde comenzó a desarrollarlo en **Geiser** con su primer disco *Conociendo Rusia* y sus siguientes singles. Para dar los pasos siguientes que se venían con *Cabildo y Juramento* decidió agrandar la estructura de trabajo de la banda con **The Sello** con quien ya venían haciendo un camino similar con **Juan Ingaramo**. Poco tiempo después convocaron a **Margarita Bruzzone** en el Management, ya de cara al gran desafío que implica su primer

Teatro Gran Rex.

En palabras de **Camila Costa**: 'Nos enfocamos en las necesidades del proyecto, ahí apuntamos y nos fue bien. Cuando se inició la búsqueda para la producción de *Cabildo y Juramento* con Nico Cotton, vimos que era necesario recurrir al Old School, ir a grabar a un buen estudio, con músicos reales, arreglos hechos por Leo Sujatovich, que es uno de los diferenciales del disco'.

'**Geiser Discos** nació ante la necesidad de generar espacios para los nuevos artistas y armamos un nuevo equipo para trabajar desde un lugar más cercano, con el diferencial de un trabajo artesanal.

Con el apoyo de artistas consagrados como **Leo García**, **Walas** (Massacre) y **Adrián Dárgelos** lanzamos compilados de canciones para darle difusión a la nueva escena'.

Ante la pregunta acerca de la posibilidad de hacer el Teatro Gran Rex via streaming por la pandemia, **Mariela Croci** fue contundente: 'Somos idealistas y optimistas con respecto a esperar ese Gran Rex tan soñado y seguimos trabajando fuerte para eso. Cuando Camila me propuso trabajar juntas *Conociendo Rusia*, fue con el lanzamiento de *Quiero que me llames* y ya les venía viendo un potencial único. Como con **Juan Ingaramo**, creo que es un fuerte referente de la nueva música nacional, que ya es realidad y el crossover a todos los públicos es algo inminente. Nos enfocamos, hacemos reuniones semanales con el equipo y escuchamos mucho al artista para ir paso a paso. Si bien esperábamos nominaciones para los Premios Gardel y Latin GRAMMY todo lo que pasó superó nuestras expectativas, para lo cual fue necesario detenernos y planificar nuevamente hacia adelante, ya que tenemos que trabajar más que nunca.



Alejo Smirnoff de Prensario con Margarita Bruzzone, Cami Costa y Mariela Croci

Esto recién empieza'.

En cuanto al trabajo en el exterior, **Margarita Bruzzone** dice: 'Si bien en esta época de globalización la difusión internacional es más sencilla, sigue siendo necesario el desarrollo internacional con alianzas estratégicas. Gracias al trabajo digital encontramos que hay público potencial en México, Chile, Perú, España e incluso Puerto Rico. Contamos con el apoyo de **PopArt Discos** que ya tiene un recorrido hecho en México, y sumamos jugadores locales para darle fuerza a ese mercado'.

Su innovador E-World Tour y el tan esperado Teatro Gran Rex en abril 2021

De un problema como fue el cierre de los espacios por la cuarentena en Argentina, surgió una gran oportunidad: la gira virtual por varios países con cuatro shows geolocalizados, alcanzando público de España, Francia, Alemania, México, Estados Unidos, Canadá, Sudamérica y Argentina, a finales de junio.

Motivados por el buen momento de la banda y su álbum *Cabildo y Juramento* multi nominado y la destacable nominación a Mejor Nuevo Artista en los Latin GRAMMYS, así como su flamante sencillo *Tu encanto* junto a **Fito Paez**, el desafío es llegar al **Teatro Gran Rex** con audiencia amplificada y música nueva.



Conociendo Rusia

FITO PAEZ



LA CONQUISTA
DEL ESPACIO

1.11
2020

LIVEPASS ▶

Loud & Live

(| M movistar arena |)

SONY MUSIC

RODEO ENTERTAINMENT

ADRIÁN BARILARI, SANDRA MIHÁNOVICH, PATRICIA SOSA, JUAN CARLOS BAGLIETTO, LITO VITALE Y MUCHOS MÁS

Ticket Hoy crece con una importante y variada agenda cultural

Ticket Hoy Live es la plataforma que permitió rápidamente a los artistas, managers y productores volver a conectarse con el público a través de shows desde casa y con la posibilidad de llegar a todo el mundo. Es por eso que luego de más de 6 meses de pandemia y aislamiento es la plataforma que más shows ha realizado y sigue ofreciendo al público una propuesta variada de contenido.

Durante el mes de octubre ya pasó uno de los shows más emotivos, como fue el Día del Estudiante Solidario el 8 de octubre. A 14 años del siniestro vial que se llevó la vida de los alumnos y su profesora cuando regresaban de un viaje solidario a Quitillipi, Chaco, **Conduciendo A Conciencia** realizó a un recital virtual para recordarlos, agradecer la tarea y dedicación de otros miles de Estudiantes Solidarios y poner el acento en la necesaria continuidad de estas acciones, concientizando y promoviendo el cuidado de la vida con la que están comprometidos. El show a beneficio contó con la participación de **Leon Gieco, Teresa Parodi, Losa Tipitos, Hilda Lizarazu, Baglietto-Vitale, Alejandro Lerner, Lula Bertoldi, Dante Spinetta, Ligia Piro, Andres Gimenez, Magdalena Fleitas, Los Autenticos Decadentes, Ines Estevez, Juanchi Baleirón, Sol Mihanovich, Kevin Johansen, Javier Malosetti, Agarrate Catalina, Franco Luciani, Leo Garcia, Sandra Vazquez, Piñon Fijo, El Plan De La Mariposa, Yacaré Manso, Miranda Johansen, Los Raviolis y Perotá Chingó**, entre otros artistas.

'Para nosotros fue un desafío. Primero planteamos como presentar el streaming, ordenar los contenidos y armarlos, sin olvidarnos de lo informativo y concientizador, tal como hubiera sido en un show presencial. Los artistas y la música son muy importantes y lo que se plantea visualmente también. La plataforma nos dio herramientas y acompañó todo el proceso, logramos un buen ensamble', explicaron

desde **Grupo Dharma**, productora encargada de este gran evento. Todo lo recaudado fue destinado a la compra alimentos no perecederos y útiles escolares para 18 escuelas rurales que integran 1800 alumnos y sus familias, y a 3 hospitales en 5 provincias del norte de nuestro país.

Taki Ongoy

Otro de las destacadas propuestas de Ticket Hoy en octubre fue **Taki OnGoy de Víctor Heredia**. El pasado 11 de octubre, fecha considerada por los Pueblos Originarios de América como su 'último día de libertad' antes de la Conquista, Víctor brindó una charla sobre su obra indigenista Taki Ongoy que contó con la proyección del histórico concierto con que se conmemoró el vigésimo aniversario de la edición del álbum, en 2006 en el Teatro Opera de Buenos Aires.

'Hice mi primera experiencia por streaming y al mirar la impresionante cantidad de mensajes en la pantalla, sentí la presencia del público. Nada reemplazará al "vivo" pero se siente en el cuerpo la adrenalina del escenario', comentó Víctor Heredia sobre este show, que está disponible on demand hasta el 18 de octubre.

Más propuestas

Entre los shows que se vienen en este mes está la original propuesta **Barilari x 3**, el viernes 16 con rock & metal, el sábado 17 con canciones doradas y el domingo 18 con tango. En cada noche Adrián estará acompañado por distintas bandas. Con formato televisivo y una puesta en escena ambiciosa, cada show contará con un conductor que en un bloque del espectáculo repasará junto a Adrián anécdotas de giras e inolvidables momentos de su carrera. Esta modalidad permitirá que el público interactúe con el artista en tiempo real. La innovadora propuesta contará con invitados sorpresa y la posibilidad de acceder a un Meet & greet con el artista a través de una interfaz visual fullscreen antes de cada presentación.

'La experiencia Bx3 es algo que termina de abrirnos los sentidos, esto descubro a medida que vamos llegando a la fecha pactada. Es un trabajo diferente, arduo, porque es integral porque trabaja más gente, porque hay que convencer al público que verá a su artista favorito a través de una pantalla sin tener que moverse de su lugar y eso no es algo fácil de lograr. Pero es este nuevo desafío que estoy seguro abrirá puertas a futuro de otros nuevos formatos como

en su momento fueron el CD o el pendrive. Solo esperamos que el público se sume a este esfuerzo que hacemos para no dejar de ser artistas... ¡Y dar lo mejor de nosotros siempre!', cuenta Adrián Barilari.

Agitando Pañuelos

Uno de los grandes encuentros que tendrán lugar en Ticket Hoy en octubre será el que preparan **Patricia Sosa, Juan Carlos Baglietto y Lito Vitale** el sábado 24 con **Agitando Pañuelos**. Los artistas mostraran su lado Folklórico, canciones que están en el inconsciente colectivo como *A Monteros* del recordado Chango Nieto, *Entre a mi pago sin golpear* de Carlos Carabajal, *Zamba del carnaval* de la genial dupla Leguizamón Castilla, *El mensú* de Ramón Ayala, *Al jardín de la república* de los Hnos. Carmona, *La López Pereyra*, y por supuesto, *Agitando pañuelos* de los Hnos. Ábalos.

El 24 de octubre además **Kapanga** vuelve con **#KapangaNightShow**. Y el sábado 31 de octubre, a pedido del público, la plataforma repite el show de la banda de música tropical más importante en vivo, **Los Palmeras**.

También en octubre el **Bahiano** estará presentando el viernes 23 *Home Sweet Home*, su primer show en vivo vía streaming en el que realizará un recorrido por los clásicos de siempre, sus obras solistas y su último material *Original Roots*. El sábado 17 **Ariel Leyra** presenta *Sin tu amor* y el 23 **Virginia Da Cunha**, *Canciones para ola unión* con **Felipe Staiti** con invitado especial.

Noviembre

El mes de noviembre ya tiene confirmados importantes artistas. El jueves 5 la plataforma contará con la gran presentación de **Pedro Aznar**, quien siempre prepara algo especial para cada show. El viernes 6 **Pablo Novak y Chico Novarro**, y el sábado 7 **Sandra Mihanovich** presenta **#NHF Live Streaming**. 'El streaming es la única posibilidad de un feliz encuentro de los artistas con la gente que los sigue. Es un regalo de la tecnología y una inteligente salida sin salir de casa. Cuando colgamos algo cantando el amor recibido es enorme, por eso resolvimos hacer un show entero desde casa, y nos alegra sumarnos a la experiencia', explican Chico y Pablo.

Por su parte, Sandra Mihanovich adelanta que piensa tirar la casa por la ventana y despedir el año con toda la banda, invitados de lujo, los clásicos de siempre y estreno de canciones.



OCT **tickethoylive**

NOV

VIE
23



Bahiano presenta Home Sweet Home

JUE
05



Pedro Aznar: Flor y raiz Folklore latinoamericano

SAB
24



Sosa Baglietto Vitale Agitando pañuelos

VIE
06



Chico Novarro y Pablo Novak En el living de casa

LUN
26



Patricio Negro Clases Maestras

SAB
07



Sandra Mihanovich #NHF Último streaming del año

SAB
31



Los Palmeras

VIE
20



Vane Butera Estamos grabando

JUE
26

Bandana Party & Friends

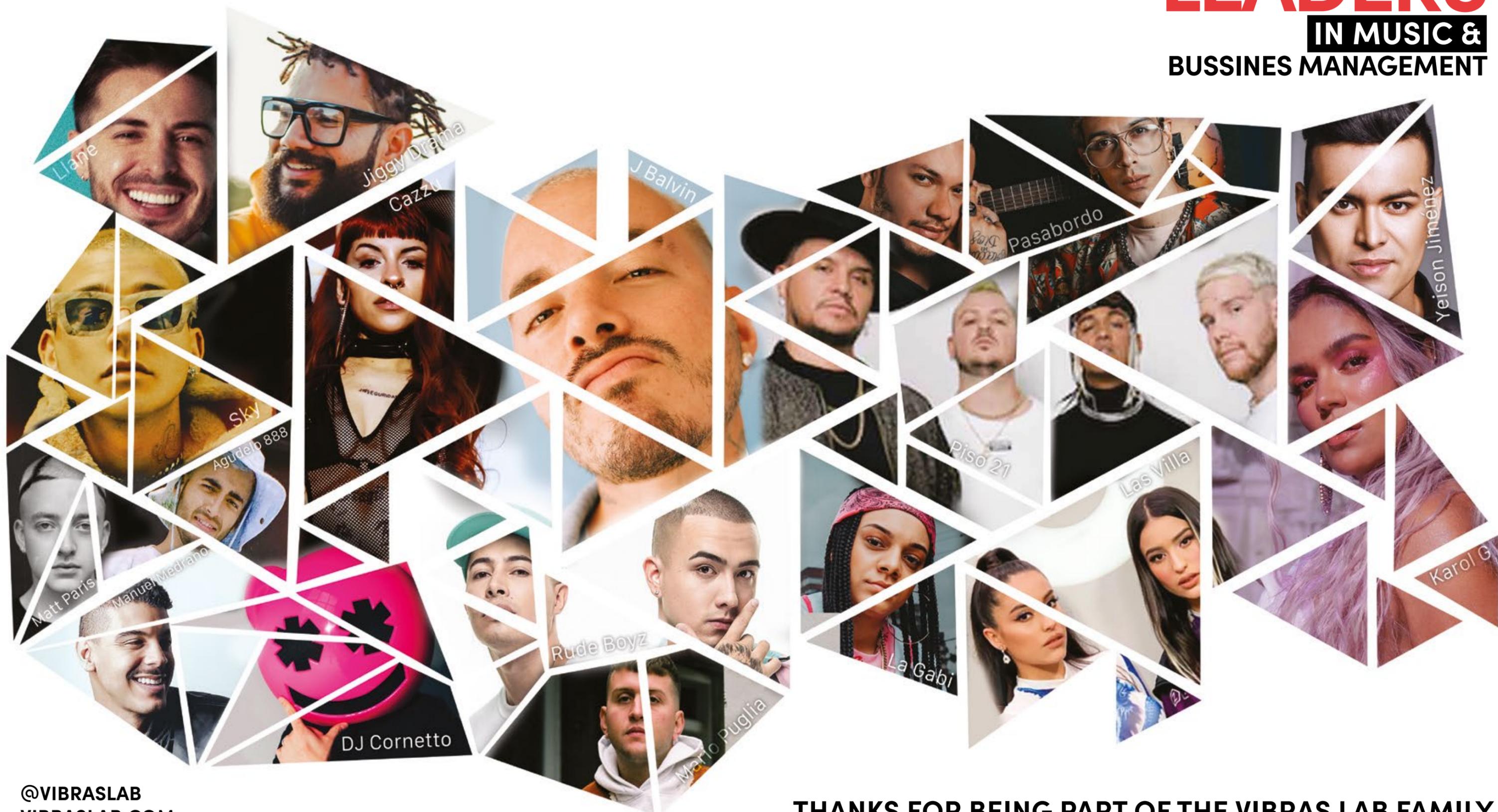
23/10 Virginia Da Cunha. 24/10 Kapanga Night Show II.
24/10 Michel Brown y Margarita Muñoz.
07/11 Chelo Zimbawe.

bue.tickethoy.com

Vibras Lab®

BELIEVE IN DREAMS

THE
LEADERS
IN MUSIC &
BUSSINES MANAGEMENT



@VIBRASLAB
VIBRASLAB.COM

THANKS FOR BEING PART OF THE VIBRAS LAB FAMILY

EL ARTISTA ESPAÑOL PRESENTA NUEVO ÁLBUM

Get In: Pablo Alborán y Mike Bahía nominados a los Latin GRAMMYS

Pablo Alborán, uno de los artistas de **Get In** nominados al Latin Grammy, anuncia el lanzamiento de su nuevo álbum *Vértigo*, para el próximo 6 de noviembre. Grabado en Miami y Madrid, logró junto a su productor, Julio Reyes, dar forma a un repertorio de grandes canciones donde sorprende con canciones llenas de emoción y magnetismo como *Si hubieras querido*, su primer sencillo. El disco contiene 11 canciones, más una versión acústica del primer single, entre cada canción, Pablo añade fragmentos sonoros que hacen que las canciones conecten entre ellas. El cantante también participará en la Ceremonia de los Premios Billboard el próximo 21 de



octubre y está nominado a los Latin Grammy en las categorías Mejor Grabación del Año y Mejor Canción Pop por el tema *Cuando Estés Aquí*. Por otro lado, también está nominado el artista **Mike Bahía** a Mejor Nuevo Artista gracias a su propuesta musical con éxitos como *Buscándote*, *Detente*, *Cuenta Conmigo*, entre otras. El colombiano **LLane** presentó *Será*

junto a **Manuel Turizo** y compuesta en conjunto con AlexAC, Caleb Calloway, Luis Figueroa y Félix Lara, y producción de Albert Hype y Jota Rosa (Bad Bunny) quienes le dieron fuerza con un beat que lo convertirá en hit. **Mario Bautista**, celebra 3 millones de reproducciones en su último sencillo *Tequila*, coescrita por Sunamy se acompaña por una mezcla de sonidos con la fusión del mariachi y el reggaetón. El próximo 14 de noviembre Mario celebrará una noche de rumba por primera vez en la Arena Ciudad de México, cantando éxitos como *Tequila*, *Buena Vibra*, *¡Ay!*, *Baby Girl*, entre muchos éxitos más. **Manuel Medrano** fue parte del Festival Vibra TyM Drive en Colombia, el cual reunió grandes artistas durante 3 días. Manuel cantó éxitos como *Bajo el Agua*, *Buena*, *Mi otra Mitad*, así como su más reciente sencillo *Cielo*. El dueto mexicano **Jesse & Joy**, junto a Ozuna y Black Eyed Peas encabezaron la lista de los números musicales que tendrá la edición 2020 de los Premios Latin Billboard, que se transmitirán en vivo el próximo 21 de octubre desde la Arena Deportiva BB&T Center, en Miami. **Aria Vega** firmó con Get In su booking Interna-

cional y presentó su primer sencillo *Rosé*, sus canciones hablan de mujeres reales que no tienen reservas al momento de expresar sus gustos y disgustos. **Mike Bahía** y **Reykon** fueron parte del primer auto-concierto en Colombia con Claro Música Fest 2020, en donde cantaron éxitos como *Cuenta Conmigo*, *Detente*, *Serenata*, *Amantes*, y muchos más. **Sidecars**, héroes del rock español, número 1 en la lista de ventas en España con su nuevo álbum *Ruido de Fondo*, un disco emocional en el que los integrantes del grupo han mantenido su esencia, su juventud, pero con su experiencia en la industria musical. La dupla venezolana **Blackie & Lois**, se unieron con **Kobi Cantillo** en *De Pana*, mezclando sus flows auténticos con los versos de Kodi. El cantante **Juan Vegas** por su parte, presentó su primer sencillo *Amores Prohibidos*, compuesta por el y un gran equipo de compositores en Medellín, producido por el colombiano Kzo Beat (Manuel Turizo) y mezclado por Sherman Fine.



LAS NOMINACIONES SIGUEN A SU EXITOSA PRODUCCIÓN PA 'TI CON JENNIFER LOPEZ Y MALUMA

ZZinc: Jon the Producer celebra seis nominaciones a los Latin GRAMMYS

Jon the Producer Leone, el productor manejado por **Armando Lozano**, continúa incrementando su legado en la música latina ahora con seis nominaciones a los Latin Grammy 2020. El músico está nominado a Canción del Año dos veces, Disco del Año, Álbum del Año, Mejor Canción Pop y Mejor Álbum Vocal Pop, por su trabajo en el exitoso álbum *Por Primera Vez* del cantante colombiano **Camilo**. El álbum que encabezó la lista de álbumes de pop latino de Billboard a principios de este año y contiene las canciones *Tutu* y *El Mismo Aire*, por las cuales Jon y Camilo también están nominados. 'Es surrealista ver hasta dónde pueden llevarte la generosidad y el amor', dice Jon sobre sus seis nominaciones.



Estas seis nominaciones se suman a la nominación de Jon este año al Mejor Álbum de Pop Latino y una nominación previa. La noticia llega después de su reciente producción de éxito, *Pa 'Ti*, en la que trabajó para la superestrella del pop **Jennifer López** y la superestrella colombiana **Maluma**. A medida que la música reggaetón toma el mercado latino, Jon, como productor, ingeniero y músico, encontró un nicho único y rentable al combinar ese sonido con el pop latino fresco. Entre las producciones más importantes de Jon se encuentran **Becky G** y **Natti Natasha**, el éxito 13 veces platino *Sin Pijama* y el éxito de Thalía *No Me Acuerdo* con Natti Natasha que logró platino en 4 ocasiones. Ambos videos musicales tienen más de mil millones de visitas cada uno

en YouTube. Su química ganadora con El dúo de pop latino **Mau** y **Ricky** también ha logrado sus éxitos 4 veces Platino como *Ya No Tiene Novio* y *La Boca*. Las producciones de Jon han acaparado los primeros lugares en las listas de reproducciones, sumando más de 5 mil millones de vistas en YouTube y más de 3 mil millones de transmisiones en Spotify en las listas de todo el mundo, ayudando a globalizar el mercado de la música latina con su trabajo. Estas recientes seis nominaciones demuestran aún más su creciente impacto en la industria y el éxito en el género como productor.

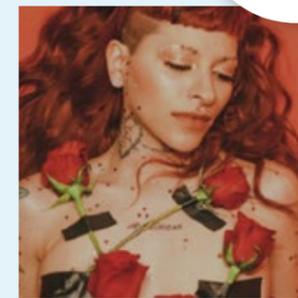


CAZZU PARTICIPÓ DE LA CEREMONIA VIRTUAL DE LOS PREMIOS GARDEL

Vibras Lab: J Balvin y Cazzu, nominados a los Latin GRAMMYS

Vibras Lab, liderada por **Fabio Acosta** cuenta las novedades de su roster artístico. En cuanto a las nominaciones a los Latin Grammy, el colombiano y protagonista del género de reggaetón mundial, **J Balvin**, domina las nominaciones al competir en 13 categorías por su disco *Colores*, además de por *Oasis*, su producción conjunta con **Bad Bunny**. Por su parte, la artista Argentina **Cazzu** cuenta con su primera nominación en la categoría de Mejor Nuevo Artista. Su música es escuchada por más de 5.2 millones de personas en plataformas y recientemente lanzó su álbum *Una Niña Inútil*, el cual cuenta con 7 temas con dos colaboraciones, **Chita** en *Conversación* y el propio **Choclock** en *Queja*.

Producido por trío español-argentino formado Lex Luthorz, Dano y Choclock (BNMP). El artista colombiano **Manuel Medrano** en su último sencillo *Cielo ft. Nile Rodgers* (Productor de Daft Punk, Madonna, David Bowie) superó los 6 Millones de reproducciones. El cantautor **Yeison Jiménez** supera las 1.040M reproducciones globales y cuenta con un antes y después con su éxito *Aventurero* con 10M de streams. **Jiggy Drama** presentó *Replay* junto a **Yera** y **Lalo Ebratt**. Por su parte la cantante y bailarina, **La Gabi**, sigue plasmando su creatividad con sus interpretaciones como en *Loco Contigo*, canción de **J Balvin**. El colombiano **Matt Paris**, lanzó su último sencillo *Viernes*. Mientras



que el DJ **Agudelo 888** tocara en el Baja Beach Fest y sigue creciendo en redes tocando cada sábado para sus seguidores.

CON OTRA DEBUTÓ COMO TENDENCIA MUNDIAL

WK Records: primer lanzamiento de Seven Kayne

WK Records compartió las updates más recientes de sus artistas. Destaca el joven argentino **Seven Kayne**, quien luego de lanzar junto al productor argentino Bizarrap su Music Sessions Vol.33. (#1 en más de 10 países), presentó *Con Otra*, su primer release bajo WK Records. El video de *Con Otra*, lanzada el pasado 23 de septiembre, debutó #10 en tendencia mundial y #5 en Argentina y ya cuenta con casi 2 millones de streams en plataformas digitales.

El cantante **Alex Rose**, el cual continúa por 24 semanas consecutivas en la lista Top 200 de Spotify y más de 350 millones de streams en todas las plataformas. En septiembre lanzó su nuevo tema *Swaggy* junto a Arcangel. El video fue Top 15 en más de 16 países. El colombiano **Cheo Gallego** siguiendo el éxito de su primer sencillo *El Anciano* y *El Niño*, lanzó el mes pasado su segundo sencillo *Tu Olor*, el cual ya supera los 3 millones de vistas en Youtube.

Por parte de **La Base Music Group** distribuidos por WK Records, **Los Legendarios** estrenaron nuevo video del sencillo *Mi Niña*, junto a Wisin x Myke Towers. Este tema es la carta de presentación del álbum debut que lleva por nombre *Los Legendarios*, a lanzarse este año. El video, el cual ya cuenta con más de 45 millones de views, debutó #1 en tendencias mundiales y a su vez obtuvo el #1 en los videos más vistos en 24 horas. El artista **Chris Andrew**, uno de los primeros artistas firmados por Wisin en su casa disquera La Base Music Group distribuido por WKR, estrenó junto a la superestrella Ozuna, el remix de su primer sencillo *Hey Shorty*. El video ya cuenta con más de 5 millones de views en Youtube y la canción con más de 2 millones de streams en plataformas digitales.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ, CHRISTIAN NODAL, XIMENA SARIÑANA Y JOSÉ LUIS ROMA

Seitrack: nominados a los GRAMMYS



Seitrack, en esta 21ª entrega de los Latin Grammy, cuenta con 6 nominaciones, donde los artistas **Alejandro Fernández** y **Christian Nodal** recibieron 2 nominaciones cada uno, mientras que **Ximena Sariñana** y **José Luis Roma** sumaron una nominación más a sus carreras.

El cantante **Alejandro Fernández**, el máximo exponente de la música regional mexicana, recibió 2 nominaciones, una en la categoría Mejor Álbum Ranchero/Mariachi con su álbum *Hecho en México*, mientras que el primer sencillo del disco *Caballero*, de la autoría de **José Luis Roma**, obtuvo una nominación a Mejor Canción Regional Mexicana.

A su vez, el fenómeno musical del momento, **Christian Nodal** obtuvo 2 nominaciones en las categorías Mejor Álbum Ranchero/Mariachi con su álbum *Ayayay!*, y Mejor Canción Regional Mexicana por su sencillo del mismo nombre. **Ximena Sariñana** recibió una nominación en la categoría Mejor Canción Pop con *Una Vez Más*, tema que se destaca por ser el trabajo más inclusivo de su carrera con la colaboración de talentosas mujeres en distintas áreas y procesos; Elsa y Elmar, Susana Isaza, Gretel Garibaldi como co-autoras, Ruzzi en la producción e IGLÚ como directoras del video.

También **Ulises Lozano**, miembro de **Kinky**, suma otra más a una larga lista de nominaciones al Latin Grammy durante su carrera. El compositor, DJ, y productor mexicano, cuenta con una nominación como productor de *Playlist*, el reciente álbum de **Chiquis**, nominado a Mejor Álbum de Música Banda.

A TRAVÉS DE LA PESTAÑA 'SHOWS'

Deezer lanza sus podcasts en Sudamérica y el Caribe

La plataforma de streaming lanza sus podcasts en Sudamérica y el Caribe. A través de la pestaña de shows, Deezer ya ofrece el contenido de los podcasts a en todas las Américas y en 98 países del mundo en total. El servicio de música en streaming conecta actualmente a 16 millones de usuarios activos en más de 180 países con 56 millones de canciones.

A pesar que la pandemia de Covid-19 cambió las rutinas de las personas, el consumo de podcasts continúa creciendo en toda la industria. Millones de ciudadanos de todo el mundo también están descubriendo lo adictivos que pueden ser estos shows. Según detalla un estudio de Reuters, el 70% de los oyentes de podcasts a nivel global descubren activamente nuevos programas cada semana. Latinoamérica, en especial, es una de las regiones donde más ha crecido no solo la oferta, sino también la demanda.

En el 2020, Deezer ha apostado por los podcasts en español. El pasado mes de abril lanzó el servicio de podcasts en México y Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) con el fin de ofrecer más formas de entretenimiento a los usuarios durante la pandemia. Además, como parte de la celebración del Mes de la Herencia Hispana, este mes de octubre estrenaron especialmente un canal de podcasts latinos.

La pestaña 'Shows' de la plataforma de Deezer es una forma única que tiene la compañía para ayudar a los oyentes a descubrir y realizar un seguimiento de sus podcasts. La pestaña se encuentra junto a la sección de 'Música' en la aplicación de Deezer. En Shows se pueden ver las tus últimas recomendaciones personalizadas, los podcasts más populares del día, colecciones y más. Desde allí se pueden escuchar los últimos episodios de los programas favoritos y explorar 15 categorías y subgéneros de podcasts que abarcan temas como música, autoayuda, meditación, noticias, negocios y comedia y programas de entrevistas. Además se pueden elegir los podcast por su duración, si solamente se dispone de un tiempo limitado para escuchar.

'Nuestros datos muestran que los oyentes que tienen acceso a la pestaña de 'Shows' descubren y escuchan más podcasts. También interactúan más con la plataforma en general. Abrir la pestaña de 'Shows' a América del Sur y Europa asegura que más personas que nunca tengan acceso a una forma sencilla y poderosa de disfrutar de los podcasts. Nuestra funcionalidad está diseñada para que tu experiencia sea lo más única y personal posible. Y cuanto más la usas, mejor se vuelve Deezer para ofrecerte nuevos programas que disfrutarás', explica Frédéric Antelme, vicepresidente de contenido (VP of Content) de Deezer.



Podcasts en español más destacados de la región

• **La Ola:** Este programa original de Deezer hace un recorrido por la vida de diferentes talentos y analiza géneros y tendencias de la música latina.

• **Esenciales:** Otra producción propia de la plataforma. En ella se homenajea a grandes leyendas de la música con un viaje a través de sus canciones, presentando increíbles historias como las de Diomedes Díaz, Camila, Tito Nieves y Pepe Aguilar.

• **El show de Piolín:** Chistes, bromas y mucha energía, son algunas de las características de este show para toda la familia. El famoso programa es uno de los más de 65 que tiene la compañía reVolver Podcasts, y están orientados a públicos hispanos.

• **Zona Pop CNN:** Un podcast hispanoamericano de CNNespanol.com presentado por Marysabel Huston, desde Atlanta, y Javier Merino, desde México. No solo te enterarás de lo último en los temas relacionados a la cultura pop mundial, sino que también escucharás entrevistas con personalidades destacadas y un resumen de noticias con lo más importante de la semana.

• **Diana Uribe.fm:** Este podcast es el más escuchado en Colombia. Está hecho por la historiadora y periodista colombiana, Diana Uribe. Habla sobre cultura, cine, viajes, y música, entre otros temas.

• **Esto Pasó Posta:** Tus diez minutos diarios para escuchar y entender. Lo conduce Martina Soto Pose.

• **Despertando Podcast:** Para dedicar los cinco primeros minutos del día a cuidarte.

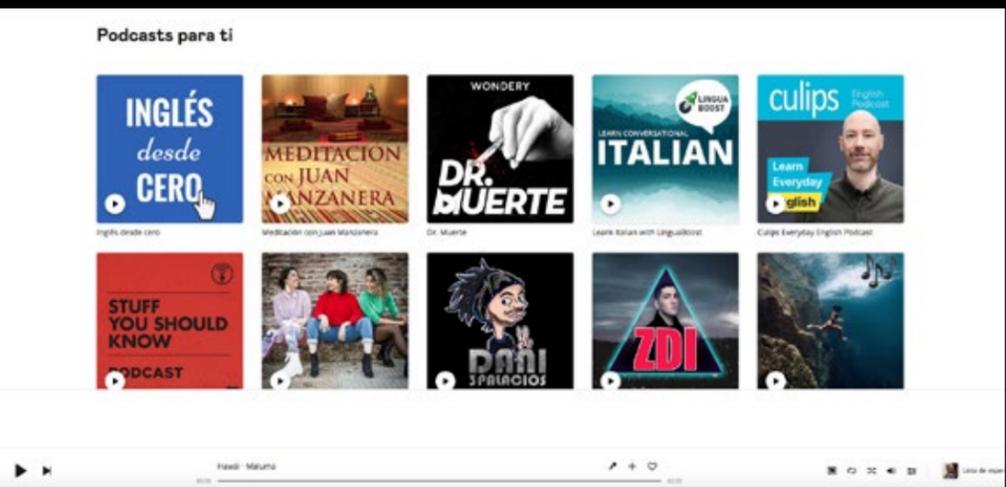
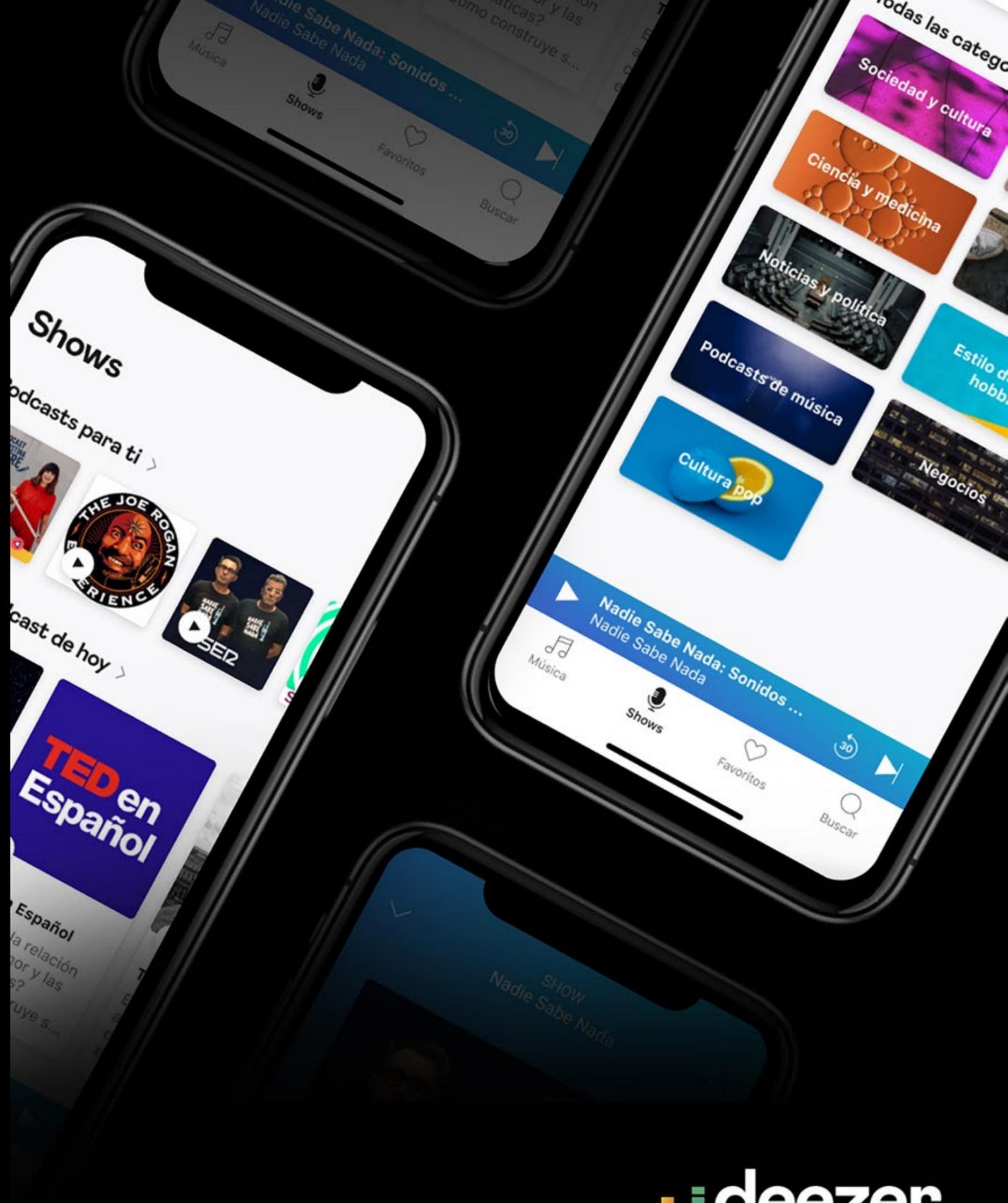
• **Leyendas Legendarias:** Cómicas historias fantasmas, asesinos y eventos peculiares.

• **Sexy Pipol Podcast:** Una recopilación de los mejores momentos del programa de radio.

• **Podcast Marcos Witt:** Marcos Witt comparte enseñanzas prácticas, herramientas tangibles, y mensajes bíblicos para tu crecimiento personal.

• **El Sentido del Humor:** Un podcast chileno de comedia presentado por Luis Slimming, Marcelo Valverde y Héctor Romero.

• **Mis Últimas 3 Neuronas:** Este podcast de lifestyle y comedia está entre los mejores de Chile.



Y ESTAR MÁS CERCA DE LOS ARTISTAS Y SERES QUERIDOS

Spotify: nueva campaña global y funciones para disfrutar del audio

Hoy, escuchar es más importante que nunca: es la forma desde la cual nos conectamos, obtenemos perspectiva y descubrimos más sobre nosotros mismos. Spotify lanzó *Escuchar es Todo* (Music, Meet Podcasts en inglés), su primera campaña global del año.

La nueva plataforma de marca *Escuchar es todo*, inspira y conecta a los oyentes entre sí y con el mundo a través del poder de la música y los podcasts, todo en el tono alegre y cercano por el que Spotify es conocido. La campaña incluye una serie de videos digitales con artistas y podcasters, desde la playlist *This is Cazzu a WACHAS* el podcast, y de la playlist *This Is: Fito Páez a Lado BB*.

Los videos digitales destacan el contenido personalizado, curado y exclusivo que permite que 300 millones de oyentes vengan a Spotify por más. *Music, Meet Podcasts* está disponible en 23 mercados y presente en redes sociales, medios digitales y vía pública.

Además, la campaña incluye una película animada *Igual pero diferente*, que representa cómo los oyentes de todo el mundo aprovechan la música y los podcasts para cada estado de ánimo, momento o actividad, demostrando el papel integral que juega el audio en nuestra vida diaria. *Igual pero diferente*

desde ahora, los oyentes podrán encontrar listas de eventos virtuales en Spotify. Los fans pueden visitar la sección 'De Gira' en los perfiles de sus artistas favoritos para visualizar shows programados o revisar los listados completos en el espacio de Conciertos de Spotify. Por medio de una alianza con Ticketmaster y Songkick, ambas modalidades integrarán listas de shows en cualquier plataforma, ya sea Twitch, Instagram Live, YouTube Live, un sitio web de hosting u otro.

Los eventos virtuales que publica Songkick, la app de descubrimiento de conciertos



en livestream, se mostrarán automáticamente en el perfil del artista y en el espacio de Conciertos, y los artistas pueden fijar sus eventos tal como seleccionan su 'Artists Pick'. Una selección de eventos de Ticketmaster también se enlistará automáticamente en Spotify.

Históricamente, la música ha sido un fiel compañero en la vida de las personas, y en estos tiempos se ha vuelto una gran forma de entretenerse y acompañar nuestra rutina. Además, las playlists nos mantienen conectados con nuestros amigos y familia. Spotify armó una serie de consejos principales para aprovechar al máximo las opciones que te da la plataforma y tener una experiencia musicalmente increíble:

Todo está en el nombre: es necesario pensar en un concepto atractivo, con una identidad especial y en un contexto particular. Además, debe ser simple: los mejores títulos de listas de reproducción son concisos pero intuitivos. Podés empezar con alrededor de 25 canciones, evitando hacerlas eternas.

Dale un look especial a tu playlist: hacelas únicas agregando una imagen y una descripción entretenida que refleje el sentido de la selección. Ahí mismo podés incluir una breve descripción de la lista... ¡debés ser creativo!

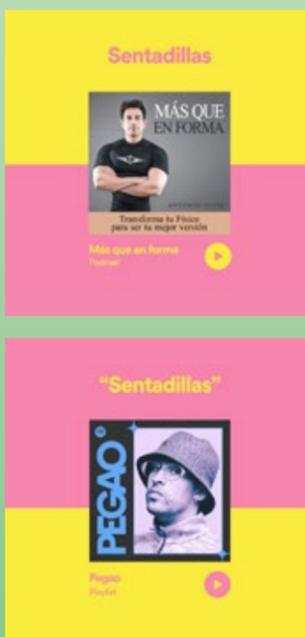


¡Todos a colaborar y disfrutar! Una de las funciones más entretenidas a la hora de crear playlists, es hacerlas en forma colaborativa. Además, ahora hasta 5 usuarios pueden acceder al mismo contenido juntos, desde cualquier lugar, para que puedas escucharlas en grupo.

Otras recomendaciones: no olvides actualizar las playlists con frecuencia, cada dos semanas, por ejemplo. Compartilas y transformalas en un éxito.

Como amantes del audio, todos tenemos esas canciones que repetimos y que no logran salir de nuestra cabeza, o ese podcast sin el que simplemente no podemos comenzar el día. Tal vez es una canción que te recuerda a tu primer amor o, un podcast que te hace literalmente estallar de la risa. Spotify sabe que hay canciones e historias que te conmueven a tal punto de querer gritarlo a los cuatro vientos, y por eso creó **Mis Favoritos de Siempre** en el marco de la campaña *Escuchar es Todo*, una función en la plataforma para compartir tu selección más querida con tus amigos.

Ahora los usuarios gratuitos y premium a nivel mundial, van a poder crear una playlist con las cinco canciones y/o episodios de podcasts que tienen un lugar especial en su corazón, y compartirla fácilmente en sus redes sociales a través de una tarjeta personalizada, y con solo un clic. Para acceder, es necesario ir al espacio Inicio, y seleccionar Mis Favoritos de Siempre. Luego, buscás las canciones y episodios de podcasts que quieras, y ponés 'agregar'. ¡Listo! Automáticamente con el botón compartir podés subir tu tarjeta a tus redes sociales, e invitar a tus amigos a escuchar tu selección.



se transmitirá en 16 mercados a nivel mundial.

Música, podcasts, playlists... ¡y ahora información sobre conciertos! Concentrando todo el audio y la información de interés de los artistas,



ABIERTA CONTRATACIÓN
PAULA.NAREA@GETIN.COM.MX
WA: +52 55 4490 8882

CONDUCE SEXY BARRIGÓN JUNTO A SU HIJO IMANOL

Miguel Ángel Rodríguez volvió a POP 101.5

Uno de los grandes regresos de este año a la radio es el de **Miguel Ángel Rodríguez** a POP 101.5, esta vez acompañado de Imanol, su hijo, de lunes a viernes de 16 a 18 horas con *Sexy Barrigón*.

'Reencontrarme con una actividad, que si bien hice bastante, fue esporádica, en diferentes momentos de mi trayectoria, de mi profesión, de mi oficio, y entonces ahora pisar quizás un poquito más definitivamente es una gran oportunidad. Estoy feliz, me encanta. La radio es magnífica, es todo', comienza destacando a Prensario Miguel Ángel.

'Creo que POP es la radio indicada para el proyecto que estamos tratando de desarrollar porque es una radio muy popular, abarca muchísimo, llega a todo el país y a muchos lugares del mundo. Estoy sorprendido con algunos mensajes al aire, lo sé también por algunos amigos que tengo en Mallorca o en Atlanta, Miami, Estados Unidos, en Brasil mismo. Dentro del territorio de la Argentina, me escribe gente de muchos lugares y creo que es el ideal para el proyecto que uno quiere encarar. Proyecto del que yo siempre me siento orgulloso, que es trabajar en todo lo relacionado al género popular, que es lo que más me gusta hacer y creo que la gente lo disfruta también. Es la radio ideal'.

El lugar de la radio

Sobre radio dentro de carrera como actor, Miguel Ángel explica: 'Es otra expresión artística, es otra expresión en general para lo personal, para contar cosas de uno, para participar a la gente, para hablar con ella. Eso la tele no te lo da y en el teatro, si bien tenes al público ahí en vivo,

no hay un debate, no hay una historia, no hay una ida y vuelta ahí'.

'La actuación es la recepción del público en vivo para aprobar, o desaprobar también. Pero para aplaudir, para disfrutarlo y compartirlo con ellos, con una letra basada, con una historia ya hecha. La tele también, aunque hay comunicación vía redes con la gente, no es lo que es la radio. En la radio te pueden llamar, participar y entonces uno profesionalmente puede hacer mucho; y personalmente puede compartir muchísimo y coincidir con gustos de la gente o no, pero poder hablarlo también'.

'Mi programa pretendo que sea, es una intención, distender un momento diferente. La pandemia nos llevó a transitar un año, y seguiremos transitándolo vaya uno a saber hasta cuando, muy distinto, diferente, complicado entonces siempre cuando venimos al programa es alegría, es arriba, es tratar de distender un poquito'.

'Hay mucha gente que está sola, que escucha, que pasa un buen rato en compañía permanente. Desde que empezó la radio hace 100 años, la radio es compañía permanente. Uno lo que quiere es acompañar un poquitín, distender, pasarla lindo. Yo siempre digo que somos especialistas en pelotudear. Nos reímos entre todos. Y si eso es lo que estaba buscando, ha dado usted con el programa indicado. Y si no, bueno no, busque otra cosa'.

'Cuando encaramos el proyecto, fue hablado con Sergio Giglio y con las autoridades de la radio también, era de información mínima, solo deporte. Un poquito de fútbol que lo hace Agustín Belachur, es joven, tiene 30 años, entonces también vapor otro lado. No hay un debate sin la participación de la gente'. 'La participación de Imanol, demi hijo, que está bueno para meter una cosa que creo que la gente disfruta, algo que es familiar y que trae un contexto de las cosas más de antes y las cosas de él de ahora. La Mona es una maravilla de compañía y de partenaire'.

Lo que pretendemos es hacerle pasar un buen rato a la gente, nada más'.

Gran equipo

Sobre el equipo que lo acompaña en esta etapa agrega: 'Como dije anteriormente, La Mona, gran partenaire. Ima para acompañarme en esas cosas personales, no tan personales, de forma diferente, con su especialidad porque sabe mucho de cine, realmente ha

estudiado, y sabe mucho de series. Va andando un camino conmigo, es la primera experiencia que tengo y me fascina'.

'**Agus Belachur** una relación joven, un muchacho que está andando su camino, armándolo. Está siempre muy informado, sabe mucho, a su estilo'.

'Ahora que solo uno está presencial conmigo, el otro sale desde su casa, tanto Agus como Ima, cumplen la misma función de bardearme un poquito por las cosas que yo hago a mi estilo, que pienso de antes'.

El Rock & Roll dentro de una amplia propuesta musical

'Con respecto a la música, a mí me encanta la música, amo la música. Soy muy fan del rock & roll, creo que los que van escuchando se dan cuenta'.

'Siempre tratamos de que ocupe un lugar, más allá de lo que pauta la radio, tratamos de elegir con la producción (tengo un muy lindo equipo de producción y muy bueno) algo que esté relacionado con algo que pasa en el momento. A veces no es una efemérides muy respetada, sino más bien una efemérides musical o de rock & roll. En el caso de hoy, se cumplen 40 años de la salida del disco de Spinetta, Jade, su primer disco. Entonces pusimos Alma de Diamante al aire, abrimos con eso. El otro día cumplió años el cantante de ACDC, salimos con ACDC'.

'Por lo general, cuando se cumplen años de alguno, nacimientos, lanzamientos de discos importantes de bandas de la historia del Rock, así que le damos un lugar preponderante'.

Cada día de la semana para las 17.30 hs se ponen dos temas musicales que cada uno de los integrantes va eligiendo a su estilo cada uno, y con su estilo personal desde ahí respetado para que la gente vote por Instagram y salga el más votado de los temas. Y nos vamos siempre con un tema arriba, metemos música en el medio. **Marquitos Botino**, el operador tiene gran facilidad para eso y nos divertimos'.

'La música para mí ocupa un lugar muy importante, el tipo de artistas es amplio, yo respeto todos los gustos y ponemos de todo. Pero generalmente yo tiro para el lado del rock, porque me gusta mucho, o el blues. Trato de pautarlo por ahí'.

'Como dije antes, cada uno de los integrantes cada día elige sus temas y hay de todo. Desde La Mona con temas de novela, como puso el otro día, o la producción cuando pone sus temas de **Coti** o **Diego Torres**, que me encantan también. O Imanol cuando pone **Bruno Mars**, o Agustín Belachur cuando pone **Las Pelotas**. Yo por lo general voy siempre por el Rock & Roll. Pero es amplio y hay lugar para todo'.



LANZAMIENTOS DE SOLEDAD, AC/DC Y JLO JUNTO A MALUMA

Sony Argentina: Liderando el Gardel y las nominaciones a los Latin GRAMMY

Sony Music Argentina vive un gran momento con los premios locales e internacionales, al mismo tiempo que retoma con fuerzas la iniciativa en la fabricación de discos físicos.

David Lebón fue el gran ganador de los Premios Gardel llevándose 6 galardones, incluyendo el Gardel de Oro, que lo consagró a esta altura de su carrera, antes de su show en el Movistar Arena el 26 de septiembre. En total Sony Argentina cosechó 16 premios, donde el álbum de Cerati *Fuerza Natural Tour, en vivo en Monterrey, Mx, 2009* obtuvo dos Gardel, al igual que Dante Spinetta. Neo Pístea fue importante en lo urbano, y Ale Sergi se lució como conductor, llevándose además un Gardel de la mano de Miranda! por su último álbum *Precoz*. Eruca, Omar Mollo, Ulises Buenos, Bajofondo y Emmanuel Horvilleur fueron otros de los ganadores de la noche. Entre los musicales de la noche se destacaron Abel Pintos, Vicentico, Lalí, Trueno, Miranda!, Nicki Nicole, David Lebón, Eruca, Louta, Valeria Lynch, Marcela Morelo, Lila Downs, Emilia, MYA, Ruggero, Zoe Gotusso, Benjamin Amadeo y Mariano Martínez de Ataque 77.

También se conocieron las nominaciones a los Latin GRAMMY, donde Sony nuevamente lidera. En lo nacional, sobresale Fito Paez con tres nominaciones mientras lanza el nuevo video del corte *Maelström*, y estará el 1 de noviembre en el Movistar Arena. También se destacan las nominaciones de Eruca, Nahuel Pennisi por su colaboración con Kany García en *Lo que en ti veo*, El Cuarteto de Nos, Louta, Nicki Nicole, Vetambre, Bajofondo y está en dos ternas Nathy Peluso, que recientemente lanzó su álbum *Calambre* acompañado del original videoclip de *Sana Sana*.

Soledad

El disco de la Soledad *Parte de Mi* es uno de los lanzamientos más importantes del mes, ya está disponible en disquerías y tiendas virtuales con el disco físico, así como en todas las plataformas digitales. Ya lo presentó en un increíble show vía streaming desde el movistar Movistar Arena, donde Sole celebró su cumpleaños y sus 25 años de carrera.

Desde la Usina del Arte Abel cantó para más de 35.000 personas, entre 20.000 vía streaming y 15.000 con Radio Nacional. Presentó *Piedra Libre*, esperando su paternidad. También desde el Movistar Arena se dio el gran regreso de Axel, con gran cantidad de hits y un fin solidario y Vicentico el 3 de octubre presentando su nueva canción *Cuando Salga*, alusivo a la pandemia, entre otros singles que adelantan su futuro disco.

MYA lanzó *2:50*, su nuevo single acompañado de un videoclip donde participan El Purre y Malena Ratner

en un momento súper importante para el dúo, tras recibir los galardones de platino por su éxito *Te olvidaré* junto a Pedro Capó y por su álbum *Hoy*, nominado además a los Premios Gardel. Los MYA dieron un gran show junto a Ruggero en el Arena.

Nahuel Pennisi presentó *Universo Paralelo* y Miranda! lanzó su nuevo show por streaming con una novela musical para repasar sus clásicos tras 20 años de carrera en Home Music Live.

También en lo nacional Louta salió con el video de *No me estás haciendo un favor*; FMK salió con *Historia y Pa' Olvidarte*, en colaboración con BigOne y Rusherking; Fabro trae el single *Te caíste* acompañado por un video con Agustina Agazzani de protagonista; y Lucas & the Woods una versión extendida de su disco *Cultura Pop* y el video de *Nada*, antes de su show vía streaming en Niceto Club.

JLo y Maluma en lo latino

JLo y Maluma sacaron sus nuevas colaboraciones anticipando la película *Marry Me*, que son *Lonely* en inglés y *Patí* en español. Ambas salieron con un short film de gran producción. Maluma alcanzó el Galardón de Platino con *Hawái*, que continúa #1 en charts tradicionales y digitales, mientras sigue con su disco *Papi Juancho*.

Ozuna sobresale con *Despeinada* con Camilo, *Una Locura* con J Balvin y es el más nominado para los premios Latin GRAMMY.

Camilo salió con su nueva canción *Vida de Rico*, donde muestra su casa con Evaluna. La canción ya está escalando en lo alto de rankings de radio, TV y digitales. Pedro Capó también salió con su álbum *Munay*. Por su parte, salió lo nuevo de La Oreja de Van Gogh *Un susurro en la tormenta*, celebrando sus 20 años de carrera.

Manuel Turizo estrenó su nuevo éxito *La Nota*, junto a Myke Towers & Rauw Alejandro, quien por su parte sigue en lo alto de los charts con *Tattoo Remix* y su más reciente single *Enchule*.

Dvicio presentó su nueva colaboración junto a Lalí, *Soy de Volar*, acompañado por un video rodado desde España, donde la artista continúa rodando la serie que protagonizará para Netflix. También desde España, C. Tangana lanzó *Demasiadas Mujeres*, Macaco ft. Babi el single *Me matarás*, e India Martínez su nueva colaboración junto a Marc Anthony, *Convénceme*.

Vuelve ACDC en anglo

AC/DC lanzará su decimoséptimo álbum de larga duración, *Power Up*, el 13 de noviembre de 2020. Para preparar el escenario, acaba de lanzar un nuevo single titulado *Shot In The Dark*. Para



Daniel Amato junto a David Lebón

el álbum, la banda se reunió con el productor Brendan O'Brien, quien dirigió *Black Ice* en 2008 y *Rock Or Bust* en 2014. Cargado para la próxima década, AC/DC grabó doce nuevas canciones para el álbum, manteniendo con orgullo su sonido característico y todas sus poderosas señas de identidad.

Bruce Springsteen compartió *Ghosts* otro adelanto de su nuevo álbum *Letter To You* que sale el 23 de octubre. *Ghosts* fue grabado con la E Street Band en vivo y juntos en el estudio de casa de Springsteen, lo que resulta en un sonido que complementa el metraje del concierto que abarca toda la carrera y que también aparece en la imagen dirigida por Thom Zimny.

Travis Scott lanzó su nuevo single *Franchise* featuring Young Thug & M.I.A. Esta canción está acompañada de un video oficial dirigido por Travis Scott + White Trash Tyler, filmado en la icónica residencia de Michael Jordan en Chicago. Además del video musical oficial, se lanzaron 3 videos alternativos para construir completamente el mundo de *Franchise*, un video con letra, un visualizador y una mirada dentro del estudio. El arte de tapa fue realizado para el renombrado artista visual contemporáneo, George Condo.

Trueno: Atrevido

Trueno continúa con el éxito de su álbum debut *Atrevido*. Recientemente alcanzó los galardones de Single De Platino con *Mamichula* - su hit junto a Nicki Nicole & Bizarrap - y Single De Oro por el track *Atrevido*. Además, se lució en una gran performance durante la transmisión de los Premios Gardel 2020 y anunció su show mundial vía streaming para este 31 de octubre, donde realizará la presentación oficial del disco.

PREMIOS
GARDEL
2020

SONY MUSIC ARGENTINA
FELICITA A SUS ARTISTAS GANADORES

DAVID LEBÓN
GUSTAVO CERATI
DANTE SPINETTA
MIRANDA!
ERUCA
EMMANUEL HORVILLEUR
BAJOFONDO
OMAR MOLLO
ULISES BUENO
NEO PISTEA



VÉRTIGO ES EL NUEVO DISCO DE PABLO ALBORÁN

Warner Music: Nuevos lanzamientos de Anitta, Dua Lipa, Pablo Alborán, LIT Killah y Why Don't We

En cuanto a lo nuevo en Warner Music la directora de marketing **María Florencia Puppo** destaca al rapero **LIT Killah**, quien luego de posicionarse en distintos charts a nivel global con el hit *Flexin* junto al productor **Bizarrap**, presenta su nueva canción titulada *Se Terminó*, con la participación de **Kodigo**. La canción fue compuesta por ambos y **Big One** estuvo a cargo de la producción. *Flexin* ya ingresó en el Top 50 de Spotify y acumula 10 millones de reproducciones en YouTube.

Durante este año, el éxito de LIT killah fue multiplataforma: el videojuego móvil LIT killah: The Game se convirtió en uno de los más importantes en las tiendas de aplicaciones, acumulando más de 2.7 millones de descargas. Por su parte, el rapero fue elegido para interpretar una de las presentaciones en los Premios Gardel 2020. Por último, anunció que el sábado 24 de octubre realizará su primer show en vivo por streaming llamado: *LIT killah: Live Connection* a través de su sitio. Por otra parte, el puertorriqueño **J Quiles** se encuentra en el epicentro del movimiento mundial de la música latina mientras se prepara para su próximo álbum. El hitmaker triunfa en los charts con *PAM* y *Jeans*, posicionado en el #2 de los temas más escuchados de Spotify Argentina y 7 canciones en el top 200 local. **Lenny Tavarez**, luego de su éxito con *La pared 360* junto a Quiles, sigue creciendo con su nuevo sencillo *La Mujer Traiciona* junto a la joven colombiana **Beéle**. Es el tercer single que el artista presenta como adelanto de lo que será su tan esperado álbum *KRACK*.

El joven cantante e influencer **Julián Serrano**



lanza *Gracias*, una nueva canción que el artista escribió hace un tiempo con su familia y amigos, intentando generar un recordatorio para todos cada vez que estemos mal.

Emanero estrenó su nuevo single, titulado *Pastillitas*, esta nueva canción se apoya en los sonidos del pop-punk de finales de los '90 y se mezcla con detalles del género urbano actual. Este es el segundo lanzamiento del rapero junto a Warner Music Argentina, luego de haber estrenado el single *Como Vos lo Hicés*.

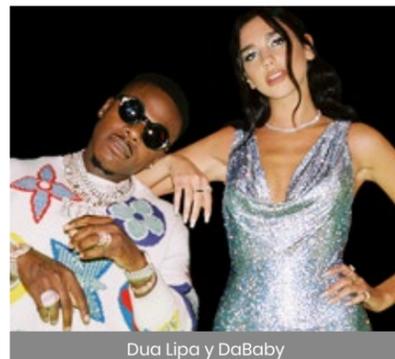
A partir del lanzamiento de su single *Tequila*, **Mario Bautista**, realizó una promoción de manera virtual en la que pudo ser entrevistado por distintos medios del país, tales como TKM, Quiero, Tu Música Hoy, Billboard, CM, Los 40 y HTV, entre otros.



Pablo Alborán

Pablo Alborán está por presentar su nuevo disco, *Vértigo*, en el cual pudo junto a su productor, Julio Reyes, dar forma a un repertorio de 11 canciones llenas de emoción y magnetismo como *Si hubieras querido*, su primer single.

Anitta presenta su nueva canción titulada *Me Gusta*, la cual cuenta con la participación de Cardi B y Myke Towers. En la canción, el trío logra generar una pegadiza música donde los versos van turnando entre el inglés y el español. **Franco Masini**, luego presentar *Formas* como primer single adelanto, el artista lanza su EP titulado *Náufrago*, un trabajo compuesto de cuatro canciones escritas en el contexto de cuarentena. El cantante presentará este nuevo trabajo junto a sus grandes canciones en un show en vivo vía streaming desde el teatro Lola Membrives el 17 de octubre a las 20 hs. Luego



Dua Lipa y DaBaby

de darse a conocer de manera internacional con su canción *Chiquita Suelta*, la cantante brasilera **Giulia Be** presenta su nuevo tema, *Inolvidable*. La canción mezcla el pop con el sonido urbano y su increíble voz, promete seguir posicionando a Giulia como una de las revelaciones pop más importantes de Latinoamérica. El cantante y compositor colombiano **Llane** presenta *Será*, su nuevo single junto a **Manuel Turizo**. El artista en constante crecimiento, prepara el lanzamiento de lo que será su primer álbum solista, en 2021.

Dua Lipa, Why Don't We y Bebe Rexha

La artista **Dua Lipa** presenta su nuevo single *Levitating feat DaBaby*, último tema de su álbum Nº1 *Future Nostalgia* que también incluye los hits singles *Don't Start Now*, *Physical* y *Break My Heart*. *Levitating* está acompañado por un video de estilo art-deco futurista, que cobra vida gracias a la alianza exclusiva, entre Dua Lipa y Tik Tok, que convocó a los usuarios a crear ideas originales para el video oficial. La banda **Why Don't We** regresa oficialmente con su nuevo single *Fallin'*, junto a un potente video musical dirigido por Isaac Rentz. Con la incorporación del icónico redoble de batería de la colaboración de Kanye West & Daft Punk *Black Skinhead*, la canción arrolla desde el principio hacia un estribillo magnético y masivo puntuado por un intenso falsete. Finalmente, la artista nominada al Grammy, **Bebe Rexha** revela su nuevo single *Baby, I'm Jealous* junto a Doja Cat. El single viene acompañado de un impactante video dirigido por Hannah Lux Davis, que presenta a los actores e influencers Charli D'Amelio, Nikita Dragun y Avani Gregg.

visitanos en www.prensariomusica.com



TAMBIÉN SE DESTACAN KAROL G Y CAZZU, ENTRE OTROS ARTISTAS DEL SELLO

Universal: J Balvin lidera las nominaciones al Latin GRAMMY

Se vienen los Latin GRAMMY con un gran desempeño de **Universal**, liderando con **J Balvin** que ha sido nominado a 13 premios convirtiéndose en el artista con más nominaciones en una misma edición. Sus nominaciones incluyen dos categorías a Grabación del Año (Por *Rajo* y *China* con AnuelAA, Daddy Yankee, Karol G, y Ozuna), dos nominaciones por Álbum del Año (*Colores* y *Oasis* con Bad Bunny), Mejor Presentación de Reggaetón (*Morado* y *Loco Contigo* con la colaboración de DJ Snake y Tyga) y más.

También se destaca **Karol G**, primera artista femenina en conseguir 4 nominaciones, incluyendo Canción del año y Grabación del año por su mega hit *Tusa*. Dos grandes del pop latino como **Alejandro Sanz** y **Juanes** consiguieron tres nominaciones cada uno, subrayando su vigencia. Con dos aparecen **Mon Laferte** y **Sebastián Yatra**, mientras que **Aitana**, nominada al Mejor Álbum Vocal Pop Contemporáneo, **Jhay Cortez**, **Christian Nodal**, **Feid** y **Los Tigres del Norte** también recibieron importantes nominaciones.

Por su parte, la argentina **Cazzu** disputará la categoría Mejor nuevo artista. La jefa del trap tuvo una destacadísima actuación junto a Marilina Bertoldi en los Premios Gardel, en un gran dueto haciendo un mashup de *Bounce* y *O no?*.

Alejandro Fernández fue nominado Mejor Álbum de Música Mariachi/Ranchera por *Hecho en México*. El cantante mexicano regresó a los escenarios días pasados para brindar por primera vez un show vía streaming titulado *América a una sola voz* que se transmitió a más de 17 países, entre ellos Argentina. El concierto emitido desde el Teatro Telmex de Guadalajara, México, incluyó un repertorio seleccionado de baladas, pop latino, música ranchera y mariachis.

Desesperado es el nuevo single del cantante y compositor panameño **Joey Montana**, acompañado por las célebres estrellas colombianas, Greeicy y Cali & El Dandee, creando un himno instantáneo para finalizar este año.

Luego del suceso de su álbum multiplatino *Vida*, **Luis Fonsi** tiene un nuevo hit con su single *Perfecta*, que cuenta con la colaboración de Farruko, uno de los músicos de reggaetón más reconocidos del momento.

Uno de los artistas más populares en salir de Venezuela, **Jerry Di** está teniendo un año único. Su mega hit *Mi Cuarto* ya ha logrado más de 115 millones de reproducciones combinadas en todas las plataformas digitales, más de 70 millones de visitas en su canal de YouTube y tiene más de 850,000 videos en TikTok los cuales superan más de 100 millones de impresiones.

Andrea Bocelli está listo para lanzar su impresionante nuevo álbum, *Believe*, el 13 de noviembre, celebrando el poder de la música para calmar el alma. Se le une en el disco **Alison Krauss**, la cantante más premiada en la historia de los Grammy, para una interpretación poderosa y emotiva de *Amazing Grace*.



J Balvin, Karol G y Cazzu

Anglo

En anglo, **The Rolling Stones** presentan otra joya preciada en su inigualable catálogo, el clásico *Goats Head Soup* de 1973, restaurado a su máximo esplendor se lanza en ediciones. El álbum estará disponible en múltiples configuraciones, incluyendo una Box Set de 4 CDs y ediciones de cajas de vinilo, con un atesorado material de estudio inédito y contenido en vivo. La reedición sigue a la presentación del single nunca antes lanzado *Criss Cross* y el muy esperado lanzamiento del tema inédito *Scarlet*, un santo grial para cualquier devoto de los Stones.

Queen + Adam Lambert lanzan su primer álbum en vivo *Queen + Adam Live Around the World*. El álbum presenta una compilación de los mejores conciertos capturados en todo el mundo seleccionados personalmente por Taylor, May y Lambert de más de 200 espectáculos que han realizado, y varios de los que aparecen aquí están disponibles por primera vez.

El 9 de octubre pasado, en el día del cumpleaños número 80 de **Lennon**, en celebración de su extraordinaria vida, se lanzó una colección de algunas de las canciones más vitales y queridas de su carrera solista bellamente presentadas, titulada *gimme some truth. The ultimate mixes*. Producidas ejecutivamente por Yoko Ono Len-

non y producidas por Sean Ono Lennon, estas treinta y seis canciones han sido completamente remezcladas desde cero.

Music Is The es el título del cuarto álbum de **Major Lazer**, la banda estadounidense de Diplo, que se lanzará el 23 de octubre. Ya está disponible la lista de reproducción del álbum *Music Is The Weapon* Spotify Enhanced, que consta de 50 pistas que inspiraron el álbum seleccionado por Major Lazer.

El cantante y compositor multi-Platino nominado al GRAMMY Shawn Mendes lanzó *Wonder*, el primer single y la canción principal de su cuarto álbum de estudio, *Wonder*, que será presentado el 4 de diciembre de 2020. En el día de su cumpleaños, la cantante estadounidense **Halsey** presentó el video oficial de *929*, una canción de su álbum de 2020 certificado Platino *Manic*, relanzado con nuevos contenidos. En Argentina, Halsey logró la certificación quintuple Platino en Argentina por el álbum *Manic*.

Sam Smith presentó el nuevo single *Diamonds*, extraído de su nuevo álbum *Love Goes*, que será lanzado el 30 de octubre próximo. Para celebrar el lanzamiento de su próximo álbum, Sam Smith regresará el 30 de octubre a los icónicos estudios Abbey Road para una presentación pay-per-view mundial exclusiva en vivo.

En un año que ha desafiado todas las expectativas, la banda **Bon Jovi** lanzó su 15° álbum de estudio titulado *2020*. **Justin Bieber** presentó su nuevo single *Holy* con Chance The Rapper. La canción marca el regreso de Bieber a la arena del pop.

visitanos en www.prensariomusica.com



PRESENTA

ACTITUD FREESTYLE TRENDING CHART 5º

1. KHEA FEAT LENNY SANTOS - AYER ME LLAMO MI EX
2. J BALVIN, DUA LIPA, BAD BUNNY, TAINY - UN DIA (ONE DAY)
3. NICKI NICOLE - MALA MIA
4. ECKO - MUJER
5. JUSTIN QUILES - JEANS

ESCUCHANOS EN:



40TH VOLVER AL ORIGEN NOS FORTALECE.

John Joseph Foos 1980

AUSPICIA

ACTITUD FREESTYLE te presenta todas las semanas las tendencias de la música Urbana, tu participación desde las redes sociales apoyando a tus artistas modifica el Chart. ¡Seguinos en Instagram @actitudfreestyle_oficial y vota!



HOST: ALE/MONTERO



LO NUEVO DE TURF EN VIVO Y DE ELLA ES TAN CARGOSA

PopArt Discos: Intoxicados adelanta canción de *Otra Noche En La Luna en vivo*

Los artistas de **PopArt Discos**, destaca **Juanchi Moles**, siguen lanzando nuevas canciones y continúan rescatando gran joyas de la música nacional. En este caso **Intoxicados** lanza una canción en vivo inédita, *Se fue al cielo*, registro en vivo en el Luna Park el 22 de diciembre de 2005. Esto se suma al reciente lanzamiento

del disco completo remasterizado 15 años de *Otro día en el planeta tierra* de la banda.

De **Turf** Sale el gran hit *Loco Un Poco* en vivo en el Teatro Ópera en la presentación de *Odisea*. La canción es una gran versión de este súper clásico con **Cucho Parisi** De Los Auténticos Decadentes como



invitado.

Ella Es Tan Cargo seguirá mostrando canciones con invitados en sus *20 Años De Canciones*. El último lanzamiento de la banda fue el tema y video *Autorretrato* con Manuel Moretti.

Por otra parte, **Luceros El Ojo Daltónico** muestra un nuevo tema adelanto de lo que será su disco en el año 2021. La canción se llama *Alunizando* y tiene video. **Indios** lanzó dos canciones para mostrar de lo nuevo que se vendrá el año que viene: *No te quedes solo* y *Fobia*.



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar



SOLEDAD

Parte de mí



DISPONIBLE EN CD + PLATAFORMAS DIGITALES

DATOS RELEVADOS POR CAPIF

Disquerías con venta online

	Venta a través del sitio web		E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 3790 4780 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre
	Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		WhatsApp: 11 3698 8388 E-mail: piccolosaxovinilos@gmail.com Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta telefónica: 0291 455 8910 Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		WhatsApp: 221 481 8488 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 5250 8785 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram
	Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web		Venta telefónica: 0341 424 6159 E-mail: utopiarecords78@gmail.com Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram		Atención a través de Facebook

1 CLUB FUTURE NOSTALGIA
Dúa Lipa • Warner Music



2 PARTE DE MI
Soledad • Sony Music

3 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS
Los Palmeras • Leader Music

4 COLORES
J Balvin • Universal

5 BACK IN BLACK (40 ANIVERSARIO)
ACDC • Sony Music

6 ROUGH AND ROWDY WAYS
Bob Dylan • Sony Music

7 CONFINADOS (EP)
Viejas Locas • PopArt/Sony Music

8 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD
Gustavo Cerati • Sony Music

9 LA NIÑA INUTIL
Cazzu • Universal

10 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music

11 CABILDO Y JURAMENTO
Conociendo Rusia • Géiser

12 CHROMATICA
Lady Gaga • Universal

13 COLEGIO
Cali y el Dandee • Universal

14 EVERYDAY LIFE
Coldplay • Warner Music

15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)
Abel Pintos • Sony Music

16 MAP OF THE SOUL: 7
BTS • Miscelánea

17 BLANCO
Ricardo Arjona • Metamorfosis/Sony

18 YA NO MIRES ATRÁS
Luis Alberto Spinetta • Sony Music

19 PAPITO JUANCHO
Maluma • Sony Music

20 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 18 de octubre

Youtube Music

- 01 **Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 02 **Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 03 **High (Remix)**
María Becerra x TINI x Lola Indigo - 300 Entertainment
- 04 **Jeans**
Justin Quiles - Rich Music
- 05 **BZRP Music Sessions #34**
Khea - The Orchard Music
- 06 **Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 07 **En Tu Cuerpo (Remix)**
Lyanno x Rauw Alejandro x Lenny Tavarez x María Becerra - Rimas Entertainment LLC
- 08 **Caramelo (Remix)**
Ozuna x Karol G x Myke Towers - The Orchard Music
- 09 **Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 10 **Mamichula**
Trueno, feat Nicki Nicole, Bizarrap, Taiu & Tatool - Independiente

Spotify

- 01 **Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 02 **Jeans**
Justin Quiles - Rich Music
- 03 **Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 04 **Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 05 **High (Remix)**
María Becerra x TINI x Lola Indigo - 300 Entertainment
- 06 **Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 07 **Despeinada**
Ozuna, Camilo - The Orchard Music
- 08 **La Curiosidad**
Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution
- 09 **Ayer Me Llamó Mi Ex**
Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group
- 10 **Ay, DiOs Mío!**
Karol G - Universal Music Latin Entertainment

Claro Música

- 01 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 **Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 **Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 **Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 **Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 **Dance Monkey**
Tones and I
- 08 **Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 **Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 **Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 **Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 02 **High (Remix)**
María Becerra x TINI x Lola Indigo - 300 Entertainment
- 03 **Ayer Me Llamó Mi Ex**
Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group
- 04 **Mamichula**
Trueno, feat Nicki Nicole, Bizarrap, Taiu & Tatool - Independiente
- 05 **Jeans**
Justin Quiles - Rich Music
- 06 **Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 07 **Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 08 **La Curiosidad**
Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution
- 09 **Ay, DiOs Mío!**
Karol G - Universal Music Group
- 10 **Caramelo**
Ozuna - Aura Music Corp.
- 11 **La Jeepeta (Remix)**
Nio García, Anuel AA & Myke Towers, feat. Brray & Juanka - The Orchard Music
- 12 **Despeinada**
Ozuna, Camilo - The Orchard Music
- 13 **Agua**
Tainy, feat J Balvin - Universal Music Group
- 14 **La tóxica**
Farruko - Sony Music Entertainment
- 15 **Ella dice**
TINI, Khea - Universal Music Group

	1 Hawái Maluma	7 SEMANAS EN EL N°1	11 SEMANAS EN CHART
↑	2 Vida De Rico		Camilo
↑	3 Relación	Sech, Daddy Yankee & J Balvin Feat. Rosalia & Farruko	
↓	4 Caramelo	Ozuna X Karol G X Myke Towers	
↓	5 High	María Becerra	
	6 Tattoo (Remix)	Rauw Alejandro X Camilo	
	7 Jeans	Justin Quiles	
	8 Ay Dios Mío	Karol G	
	9 Mamichula	Trueno & Nicki Nicole Feat. Bizarrap, Taiu & Tatool	
↑	10 La Tóxica	Farruko	
↓	11 Duele	Tini	
↑	12 Ella Dice	Khea Tini	
↑	13 Despeinada	Ozuna Feat. Camilo	
↑	14 Dynamite	BTS	
↑	15 Papas	Mau y Ricky	
↑	16 En Tu Cuerpo	Lyanno	
↑	17 Ayer Me Llamó Mi Ex	Khea Feat. Lenny Santos	
↓	18 Porfa	Feid, Justin Quiles, J Balvin Feat. Maluma, Nicky Jam, Sech	
↓	19 Favorito	Camilo	
↑	20 La Curiosidad	DJ Nelson Presenta Jay Wheeler & Myke Towers	

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

Soledad
PARTE DE MI
> Sony Music



Viene anunciado como uno de los discos más importantes de la larga carrera de Soledad, para llegar a otro salto de calidad de los temas producida por Carlos Vives, Claudia Brant y Juan Blas Caballero. Es uno de sus discos más internacionales —aunque no el que más—, desde el single *Quién Dijo Junto* a Kany García y el *brasileño* *Sigo siendo yo* junto a Paula Fernández al último más fiestero *Chingui Chingui* con los Auténticos Decadentes. Pero también es muy local, con la temática de muchos de los temas y palabras a las que no le teme. Eso es lo más importante, pues está claro que para ser regional hoy, no se puede olvidar lo que a uno lo hizo diferente. Para seguir con atención.

De La Ghetto
LOS CHULITOS
> Warner Music



Pioneros del reggaetón viniendo del hip hop, el rap y el funk, aceleró un álbum que lleva de título como el define su estilo de vida. Destaca para el público urbano sus colaboraciones muy actuales como NickyJam, Rauw Alejandro, Justin Quiles y Lenny Tavarez, a otras ya editadas con Zion & Lennox, Jhay Cortez, Miky Woodz y Darell. Ahora comparte un dueto estelar comparte el primer single *Sube La Music* sobre el éxito de reggae *NO Holding Back* de Wayne Wonder de 2002, en una versión contagiosa que es característica del grupo.

Cazzu
LA NIÑA INUTIL
> Universal



El concepto de obra completa rige al 100% para este regreso de Cazzu, una de las dos principales exponentes del urbano de exportación que es parte de la agencia Vibras Lab de J Balvin y es candidata al Latin GRAMMY. Esta colección de canciones está influenciada en la vida y obra de la poetisa Alfonsina Storni. Con una estética refinada y un lanzamiento acorde, puede marcar su consagración. Si bien en la era digital todo es pasajero, Cazzu va por mucho más.

María Campos
SANTO ENTENDIMIENTO
> Music Brokers



Segundo disco de estudio de María Campos, que viene precedido del éxito de su primer disco *Popular* y de un gran 2019. En *Santo Entendimiento* incorpora nuevos géneros como el rap, la payada y el folklore, sin dejar de lado los estribillos melódicos que son un referente que prevalece siempre en la música de María. El primer single y video *Si Llegó El Amor* y *Suéltala*, estuvieron bajo la producción del cubano Yadam. También participaron en la producción el colombiano Daneon (Daniel Valencia), Nico Cotton, Orlando Vitto, Nicolás Guerrieri y Guillermo Porro.

PUM
CRUZA EL LABERINTO
> Geiser Discos



Cruza El Laberinto es el segundo álbum de estudio de la banda PUM. Es un disco conceptual, que invita al oyente a explorar un mundo particular de canciones. El álbum fue grabado en los míticos Abbey Road Studios y cuenta con 10 (diez) canciones incluyendo una versión de *Justo Al Partir* de la banda Eruca Sativa y la colaboración de Walas de Massacre en la canción *Vale La Pena Respirar*. La producción a cargo de Michel Peyronel y la ingeniería por Álvaro Villagra. Un disco con destacadas canciones *Nunca Cambió* y *Antes De Que Vuelvas*, que la banda adelantó como singles, y *Laberinto*.

Camilú
SIRENA / SINGLE
> Atelofobia



Cantautora de Puerto Madryn que pese a su corta edad ya tuvo la posibilidad de cantar junto grandes artistas, tales como Coti, Antonio José, David Bisbal, Chano, Benjamín Amadeo, Marcela Morelo, entre otros, lo que es todo un aval a su talento. *Sirena*, con todo para ser un hit, es el single adelanto de su nuevo disco para dar el salto definitivo en la escena pop joven, en la que irrumpe con una canción joven y espontánea que fluye sobre el amor a primera vista y puede identificar a muchas chicas como ella. Puede ser un diamante en bruto y está en una agencia como Atelofobia que puede ayudarla a dar ese salto.

PAOLA JARA
PREMIO A MEJOR ARTISTA POPULAR FEMENINA

JESSI URIBE
PREMIO A MEJOR CANCIÓN POPULAR Y A CANCIÓN DEL AÑO "ALGUIEN ME GUSTA"

10 AÑOS
LATINO SHOW MUSIC AWARDS 2020

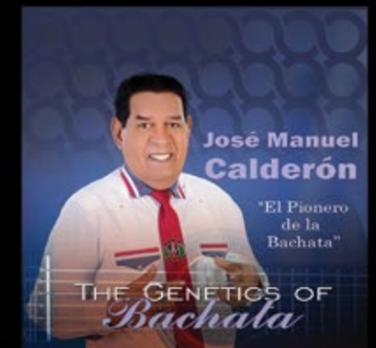
JESSI URIBE & PAOLA JARA
PREMIO A MEJOR COLABORACIÓN MUSICAL "COMO SI NADA"



JORGE CELEDÓN
"SIGO CANTANDO AL AMOR"
NOMINADO A MEJOR ÁLBUM DE CUMBIA/VALLENATO

LATIN GRAMMY 2020

ESCUCHA LAS CANCIONES EN SPOTIFY



JOSÉ MANUEL CALDERÓN
"THE GENETICS OF BACHATA"
NOMINADO A MEJOR ÁLBUM DE MERENGUE Y/O BACHATA

DIVIDIDOS MUESTRA EN SUS REDES SOCIALES EL PROCESO DE COMPOSICIÓN DE UNA NUEVA CANCIÓN

300: Ciro lanzó su vino *Tan Solo* y está mezclando su primer disco acústico

Ciro lanzó su nuevo vino *Tan Solo* acompañado por **Andrés Vignoni**. Una preventa especial para fanáticos desde **300 Tienda** se agotó a pocas horas de estar disponible. Ahora ya puede conseguirse en vinerías. Mientras tanto está mezclando su primer disco acústico producido de Juan Manuel Gigena Ábalos, su guitarrista desde los comienzos de Los Persas.

El Plan de la Mariposa comenzó a develar su quinto disco de estudio llamado *Estado de Enlace*. El primer adelanto fue *Túnel de la vida*, luego *Esquina Impar* y ahora *Revoluciones Caseras* ya disponible en todas las plataformas digitales. 'Las esperadas revoluciones, se siembran en casa. La paz que buscamos, arranca en casa', dice El Plan

en *Revoluciones Caseras* a modo de manifiesto. Es una canción descriptiva y motivadora para tomar decisiones y activar acciones que colaboren con la sustentabilidad del mundo en que vivimos, tocando temáticas referidas a la naturaleza y el humano como parte de ella.



Bajo el protocolo correspondiente, **Divididos** volvió a su sala de ensayo para grabar una nueva canción. Desde sus redes sociales muestran el proceso creativo de este tema que será lanzado durante este año. La banda venía de entrenar por Ticketek Live su documental *Tilcara. Un poco más abajo del cielo* que iba a proyectarse en el Teatro Coliseo, y no pudo realizarse por la pandemia.

En un período de mucha actividad del trío, ya editaron más de 10 versiones hogareñas de sus clásicos, con músicos amigos invitados, y lanzaron *Insomnio*. También en agosto, lanzaron un documental que cuenta cómo se grabó esa canción inédita. Por otro lado, **Ricardo Mollo** compuso junto a **Pedro Irigaray** la canción *Sanar*, ya disponible en Spotify y YouTube.

En el marco del 30 Aniversario del álbum *Canción Animal* de Soda Stereo, **Lisandro Aristimuño** realizó junto a Tweety González una versión especial de *Sueles dejarme solo*, la canción ya está disponible en su canal oficial de Youtube. También puede escucharse *Criptograma* su nuevo álbum de estudio, el décimo en su historia artística editado por *Viento Azul* con las participaciones especiales de Wos y Lito Vitale.

Julieta Rada resultó ganadora en los Premios Gardel 2020 por su disco *Bosque* en las

categorías Mejor álbum artista pop. Grabó una nueva versión de su canción *La noche nos llevó* junto a Lito Vitale para su ciclo en TV Pública *Lito Vitale a la medianoche*, del cual participan artistas de todo el país.

Manu Martínez participó del Festival solidario online de Billboard, del cual participan 10 artistas de nuestro país a lo largo de 24 hs. Presentó recientemente su nuevo single *Descalzo*, que estará



en su disco debut *Diecinueve* a salir este año.

Zarpa (contenidos digitales): desde Zarpa se realizó la portada y animación del video que acompaña la canción *Sanar* de Ricardo Mollo. Con dibujos del artista uruguayo Troche, este audiovisual homenajea al personal esencial durante este año tan particular. Se trabajó también en el diseño de portada e imagen del lanzamiento de *Aburridos Peligrosos* de Divididos.



CONDUCIDO POR ALE MONTERO

Actitud Freestyle Trending Chart Radio: un nuevo espacio para la música urbana



La plataforma de trap y música urbana **Actitud Freestyle** no para de crecer, además del lanzamiento de **Actitud Freestyle TV** en MTV y **Telefe**, junto con **AUDAZ** y Nómada **Agencia Integral** lanzan un nuevo programa *Actitud Freestyle Trending Chart Radio*.

'Luego de trabajar durante mucho tiempo en el proyecto, hemos desarrollado el mejor programa 100% de música urbana, conducido por **Ale Montero**', cuenta **Claudio Messina** a Prensario Música. El musicalizador y dj ha pasado por NRG FM, X4 radio, entre muchas otras emisoras de radio para Argentina y Latinoamérica. El programa es la versión musical de Actitud freestyle, rankeando a los temas musicales del género urbano, resaltando las tendencias actuales de la música. El mismo saldrá al aire en Córdoba, Gamba FM los domingos 17 hs, Rosario en Comunidad Fan FM los domingos 20hs, Santa Fe FM Ibiza los sábados 16hs, Tucumán LV12 sábados 18hs, Salta Radio DJ 14hs, Junin Kiss FM a las 15hs y Pinamar/Carilo Radio Mas los viernes 20hs. 'Muy pronto también saldrá el postcast de Actitud freestyle Trending Chart Radio en Spotify. A pesar de la crisis, Actitud Freestyle está más activo y AUDAZ que nunca'. Actitud Freestyle es un programa totalmente federal, con mucha música, notas e información del género de la movida urbana. Con este nuevo programa radial la plataforma logra sumar un canal más de comunicación para generar un verdadero desarrollo 360, música, TV, radios, redes sociales, ligando a artistas, productores, djs y amantes del género.

A lo largo de estos años, fueron muchos grandes artistas del trap los que pasaron por Actitud Freestyle. La plataforma se anticipó

totalmente al éxito masivo que luego tuvo el trap en Argentina y la región. Messina no sólo no se arrepiente de haber ayudado a promover a tantos artistas que hoy están en multinacionales sino que le gusta el posicionamiento de scouting y saca talentos de la calle para el género urbano y la música nacional. También destacó el apoyo

a la plataforma que siempre brindan los alfajores **Fantoche**, que liderado por ellos, hizo un gran vuelco al alcanzar a las nuevas generaciones apoyando al trap, y también **Flecha Bus**, con los que se incentiva el semillero de la movida para menores de 13 años con concursos ofreciendo premios de viajes.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

EL REINO INFANTIL LLEGA LA TV EN HONDURAS

Leader Entertainment: Premio Gardel para Los Palmeras y La K'onga

Los Premios Gardel volvieron a consagrar **Los Palmeras** con el galardón como Mejor Álbum Grupo Tropical por *Sean Eternos Los Palmeras*, el gran proyecto que la banda santafecina realizó de la mano de **Leader Entertainment**.

El sello ya trabaja junto al grupo liderado por **Rubén "Cacho" Deicas** en un segundo volumen de duetos. Los Palmeras participaron de la propuesta artística de los premios interpretando junto a la artista mexicana Lila Downs la canción *Búscate un hombre que te quiera*. El video pronto estará disponible en los canales del sello y Los Palmeras.

Otro de los ganadores de la noche de los Premios Gardel fue **La K'onga**, quienes recibieron el galardón o como Mejor Álbum Grupo de Cuarteto por *Culpable*. La banda ultima los detalles para el lanzamiento de su nuevo disco *El Mismo Aire*, en el mes de noviembre. Estará disponible en formato físico y en digital.

DJODA

En septiembre Leader Entertainment sumó un nuevo Canal a su red de contenido en YouTube. Se trata de **DJODA**, que tuvo una gran bienvenida del público cumbiero y aquellos que quieren bailar y pasar un buen momento. El canal reúne los grandes éxitos de la Cumbia argentina versionados en remix por los mejores DJ del momento. DJODA debutó con *La Cola* de **Los Palmeras**, *Toda la noche* de **Grupo Karicia**, *Yo tomo Licor* de **Mar Azul**, *Sos un botón* de **Flor de Piedra**, *Nunca me faltas* de **Antonio**

Rios, todos remixes de **EmusDJ**. También *Mentirosa* de **Ráfaga**, remix de **Aleta RMX** y *Fuiste* de **Gilda**, versión de **DF Franco**.

También en digital se lanzaron *Vuelve* de **Walter Salinas** con videoclip, *La Pollera Amarilla*, el clásico hit de **Gladys La Bomba Tucumana** remasterizado al cumplirse los 30 años del disco *Cosecharás Tu Siembra*. También *Elegí & Ahora Te Vas* de **César Reyes & La Farra**, canción que tiene video y se lanza en el marco del 1er aniversario de César como solista.

El Reino Infantil

El Reino Infantil se expande y comienza a transmitirse, a partir de octubre, en **TV Azteca Honduras** en el bloque infantil todos los fines de semana. También renueva por el mes de octubre su contenido en Canal 7 de **TV Azteca México** con un especial de Halloween y un bloque todos los domingos. Y continúa transmitiendo sus episodios por **Nick Junior Tv** en Brasil y en **Canal 13** en Paraguay todas las semanas.

En cuanto a lanzamientos, el 11 de septiembre **Panam** presentó *Los Cantacuentos*, a modo de celebración para el Día del Maestro. A fin de mes, el 30 de octubre, la artista presentará *El baile de La Bruja*, canción especialmente preparada para la celebración de Halloween.

Drop! Records

El pasado 10 de septiembre **Drop! Records** lanzó *Un Guiño* de **Tomi Lago**, que fue el primer lanzamiento del sello. El video alcanzó en un mes



las 65 mil reproducciones, un número importante para tratarse de un tango y un artista en desarrollo. Dirigido por el reconocido filmmaker Orco Videos, este mismo tuvo mucha repercusión en el ambiente de los músicos y los actores.

El jueves 15 de octubre tiene lugar el segundo lanzamiento del sello. **Joaquín Plada**, cantautor uruguayo, lanza el single *Los Días*. Esta misma cuenta con la colaboración de **Julián Kartun** (vocalista de El Kuelgue), y en el videoclip aparece la actriz y cantante **Rocío Igarzabal** como protagonista.

MICA GAUNA PREPARA SU PRÓXIMO CORTE, COMENZAR

Barca Discos: Cumbia Como Quiero, lo nuevo de La Tímida bailable

Barca Discos, la productora con trayectoria de 26 años, nos comenta las novedades de sus músicos de la mano de su presidente, **Elio Barbeito**. Luego de su concurso One Hit One que realizaron hace unos meses donde salió **La Tímida Bailable**, conformado por un grupo multiinstrumentista de Traslasierra, Córdoba. 'La Tímida es un grupo creativo, fresco y con un muy buen nivel musical, de composición y autoproducción'. A su más reciente estreno *Me Amo*, el cual trata de la cuarentena, se le suma un nuevo single llamado *Cumbia Como Quiero*, el cual están trabajando. Recientemente la ganadora de su concurso, **Mica Gauna** luego de su single *Rola*, el cual su videoclip tuvo una buena recepción en las plataformas digitales y en cortinas de TV, prepara un nuevo corte que se llama *Comenzar* también con videoclip



incluido. Por su parte, el grupo **PIC-NIC** siguen activos 'han estado en contacto en cuarentena con sus colegas de Argentina, Colombia, Pto. Rico e Italia. Luego del remix de su conocida canción *Niña Malvada* teniendo como feat a **OWIN**, realizaron junto con Jeipy y Playa Coco el tema *Candela* y lanzaron en septiembre el single 14 de febrero, del cual recientemente hicieron una versión acústica especial subida en su cuenta Instagram', destaca Elio. 'Hemos rescatado varios artistas nuevos con muy buenas actitudes en lo que se refiere a la composición, producción y armado de sus canciones'. **Cabezones** con César Andino como su conductor histórico se encuentran grabando en Santa Fé para completar un disco que se llamará *Cabezones 20 Años* el cual será editado por Pop Art y constará de algunos temas



La Tímida Bailable

pertenecientes al disco *El Naufragio del Alma* editado por Barca. Finalmente el grupo **La Camorra**, el mes pasado hizo su paso por la TV Pública presentando los temas que ya están casi terminados para su edición por Barca Discos.

Disponible en:

Spotify | DEEZER | YouTube | MUSIC | Google Play Music | napster | claró | amazon.com

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440RLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

JESSI URIBE Y PAOLA JARA GALARDONADOS EN LOS LATINO SHOW AWARDS

Los artistas FaroLatino en los Latin GRAMMYs

El pasado 29 de septiembre se anunciaron las nominaciones a los premios Latin GRAMMYs, cuya ceremonia se llevará adelante el próximo 19 de noviembre. Dos artistas de FaroLatino fueron distinguidos en la edición número 21° de los galardones más importantes de la música latina: **José Manuel Calderón**, nominado en la categoría Mejor Álbum de Merengue y/o Bachata, y **Jorge Celedón**, como Mejor Álbum de Cumbia/Vallenato.

El dominicano José Manuel Calderón es

considerado 'la leyenda de la bachata'. Con una gran trayectoria musical, será por su obra *The Genetics of Bachata* que competirá en la categoría que premia al mejor disco del género. Por su parte, José Celedón, el mayor exponente actual del vallenato, es uno de los candidatos a llevarse el premio a la mejor obra discográfica de su género con *Sigo Cantando Al Amor*. Además,

tanto él como sus compatriotas colombianos, **Penchy Castro** y **Los Chiches Vallenatos**, estarán participando de las celebraciones por la Semana del Vallenato en Tik Tok. En este marco, sus fans podrán disfrutar de una serie de presentaciones en vivo a través de la red social los próximos 20, 21 y 22 de octubre. Toda la información será comunicada en sus respectivas cuentas.



Los colombianos **Jessi Uribe** y **Paola Jara**, exponentes de la música popular de su país, también se lucieron en los Latino Show Awards con sus premiaciones. Jessi Uribe se llevó los galardones a Mejor Canción Popular y Canción del Año por *Alguien me gusta*, junto a Andy y Johnny Rivera, mientras que Paola Jara fue distinguida como Mejor Artista de Música Popular Femenina. Además, ambos fueron premiados por Mejor Colaboración Musical por la canción que grabaron en conjunto, *Como Si Nada*.

SU NUEVO VIDEOCLIP

Warner Chappell: Sebastián Lasquera presentó *No puedo arrancarte de mí*

En **Warner Chappell**, se destaca lo nuevo del cantante y compositor **Sebastián Lasquera**, quien vuelve con novedades tras haber interrumpido en marzo su gira nacional. Esta vez se trata de la presentación de su nuevo video sencillo, un tema romántico y actual, con melodías que fusionan el pop y el folk.

Sebastián, oriundo de Salta, demuestra su profunda vocación de conectar no solo su música sino también la de otros artistas nacionales con el gran público de nuestro país. Tal es el caso del lanzamiento de *No puedo arrancarte de ti*, canción compuesta por el autor cordobés **Claudio Tais** y es interpretada por Lasquera "Cuando en marzo nos sorprendió la pandemia tuvimos que

suspender todas las fechas de la gira nacional y al principio fue un poco frustrante claro... pero enseguida nos pusimos a hacer cosas...y de a poco reencontrarnos con la gente por las redes...tener al menos ese contacto con el público fue muy importante para transitar estos meses...de este tema ya teníamos grabada la música en Salta y las imágenes en Buenos Aires. Nos faltaban algunos detalles y la post producción así que lo fuimos terminando. En mi último disco tengo canciones mías y también de otros compositores argentinos porque me gusta llevar el trabajo de todos esos músicos a oídos de toda edad y de todo el país. Claudio Tais me llamó y me dijo Seba, este tema es para vos...y me hizo escuchar *No puedo arrancarte de mí*, me enamoré de la letra y de la idea de grabarla, hoy estoy feliz y agradecido de poder empezar a compartirla con mi público también" comentó Sebastián. El compositor comenzó su labor profesional con la música al tiempo que dejaba atrás una extraordinaria historia como atleta de velocidad, entre competencias de nivel mundial, exigencias de la disciplina y la soledad propia de permanentes viajes, fue surgiendo su vocación como autor y cantante. Llegando a ser reconocido como Ciudadano

Destacado de Salta por su Trayectoria. En este último verano de 2020 presentó *Tu amor me devolvió la vida*, álbum editado por **Warner Music Argentina** y que incluye temas de su autoría y también canciones seleccionadas de otros artistas salteños y cordobeses. La gira lo

había llevado, hasta que irrumpió la pandemia, por conciertos en la provincia de Buenos Aires, Neuquén, Salta, Entre Ríos, CABA y Santa Cruz de las Sierras (Bolivia). Hoy retoma el contacto con su público a través de las redes y con su nuevo video sencillo.



Y SUS FINALISTAS PARA ESTE 2020

El Primer Festival de la Canción Argentina presentó el CD de La Gala 2019

Desde la Fundación Mercedes Sosa de Buenos Aires, se presentó vía streaming el programa especial emitido por El **Primer Festival de la Canción Argentina**, en donde se lanzó oficialmente el CD *La Gala* con los diez temas finalistas de la edición 2019 y su distribución digital a nivel mundial de la mano de **FaroLatino**. Cabe recordar que la Mejor Canción fue otorgada a la composición *Tu piel callada* de **Fiamma Albieri** y La mejor interpretación a **Sandra Luna** por la canción de Marta Pizzo y Fabián Bertero *Cuestión de género*. De este modo el certamen cumple con su objetivo de difundir la canción argentina de autor y compositor más allá de las fronteras. Asimismo durante la

transmisión se presentó a la madrina de este año, la señora **Julia Zenko** y se presentaron las diez canciones finalistas de la versión 2020 votadas por el jurado compuesto por **SA-DAIC, AADI y SADEM**. De este modo

los intérpretes provenientes de todo el país, tuvieron la oportunidad de contarle al público sobre su vida, su obra y sobre las canciones que representarán. Estas diez canciones finalistas se presentarán a fines de noviembre en la gran "gala virtual", junto a

la banda oficial dirigida por el maestro **Dany Vilá**, director musical del Festival, en el prestigioso Teatro Astral de la Ciudad de Buenos Aires.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

FUERTE PRESENCIA ARGENTINA CON FITO PÁEZ Y CONOCIENDO RUSIA CON TRES NOMINACIONES CADA UNO

J Balvin lidera las nominaciones a la 21ª edición de los Latin GRAMMYs®

La Academia Latina de la Grabación® anunció hoy lo nominados para la 21ª edición de los Latin GRAMMYs®, ceremonia que será transmitida por TNT para toda Latinoamérica el jueves 19 de noviembre, a las 20 (ARG / CHI) horas. **J Balvin** (13) es el principal favorito al obtener el mayor número de postulaciones. Le sigue **Bad Bunny** (9), **Ozuna** (8) y **Anuel AA**, **Josh Gudwin** y **Colin Leonard** (7).

La categoría más importante de la competencia, que destaca al Mejor Álbum del Año, tiene a **J Balvin** (*Colores*), **Bad Bunny** (*YHLQMDLG*), y una colaboración entre ambos (*Oasis*), además está **Carlos Vives** (*Cumbiana*), **Ricky Martin** (*Pausa*), **Kenny García** (*Mesa para dos*), **Camilo** (*Por primera vez*), **Jesse & Joy** (*Aire*), **Natalia Lafourcade** (*Un canto por Mexico vol.1*), y **Fito Páez** (*La conquista del espacio*) como aspirantes al trabajo musical más destacado de la temporada.

Esta edición de tiene una fuerte presencia de artistas argentinos. Fito Páez cuenta con tres nominaciones. Compite en la ya mencionada Mejor

está nominado por el álbum *Cabildo y Juramento* y la canción *Quiero que me llames*.

Conociendo a Rusia tiene una tercera nominación a esta edición de los Latin GRAMMY en una de la categoría con mayor presencia argentina: Mejor Nuevo Artistas. Junto a Conociendo Rusia fueron seleccionados **Wos**, **Nicki Nicole**, **Cazzu** y **Nathy Peluso**. **Anuel AA**, **Rauw Alejandro**, **Mike Bahía**, **Soy Emilia**, **Kurt** y **Pitizion** completan la categoría Mejor Nuevo Artista.

En rock **ErUCA Sativa** cuenta con dos nominaciones como Mejor álbum de rock por *Seremos primavera*, categoría que comparten con una figura nacional como **Miguel Mateos** por *Undotrecua*, y como Mejor canción de rock por *Creo*. También tiene dos nominados argentinos la categoría **Mejor álbum de música alternativa** con *2030* de **Louta** y *Ubicación en el tiempo real* de **Barbi Recanatí**.

Además Bajofondo, junto a con Cuareim 1080, compite como Mejor grabación del año con: *Solari Yacumenza* y **Duki** como **Mejor canción de rap/hip hop** por *Gateo*.

La Academia Latina de la Grabación® analizó el trabajo de los artistas y creaciones más destacadas del último año, cuyo período de elegibilidad estuvo entre el 1 de junio de 2019 y el 31 de mayo de 2020.

La edición 2020 de los Latin GRAMMY® tendrá como escenario la ciudad de Miami, pero su modalidad y la presencia de público para el evento en vivo será analizado próximamente

por la organización, de acuerdo con el avance de la pandemia de Covid-19. De todas formas la gala contará con diferentes colaboraciones musicales en un show que ha sido concebido con el lema de "La música nos humaniza" y que destacará histo-



J Balvin

rias de esperanza, espíritu comunitario, empeño y celebración.

"El programa de este año es el resultado de música extraordinaria seleccionada minuciosamente por casi 4,000 miembros, registrada por nuestro gran equipo, y siguiendo el proceso de los Latin GRAMMYs", dijo Gabriel Abaroa Jr., Presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.

"La noche será un homenaje a la excelencia musical y al impacto de la música, una manifestación artística que nos permite mostrar solidaridad, compasión y esperanza al trascender idiomas, barreras culturales y los actuales desafíos mundiales. Nos enorgullece reconocer a artistas que con la excelencia de su música nos brindan alegría en momentos de desesperanza", agregó Abaroa.



#LATINGRAMMY



Fito Páez

Conociendo Rusia

ErUCA Sativa

Álbum del Año con *La Conquista del Espacio*, disco nominado como Mejor Álbum de pop/rock y *La Canción de la Bestias* está nominada como Mejor Canción Pop/Rock. En ambas categorías Páez compite con otro artista nacional, **Conociendo Rusia**, que

LATIN GRAMMY 2020

SONY MUSIC ARGENTINA
FELICITA A SUS ARTISTAS NOMINADOS

FITO PAEZ

Álbum del Año "La Conquista Del Espacio"
Mejor Álbum Pop/Rock "La Conquista Del Espacio"
Mejor Canción de Pop/Rock "La Canción De Las Bestias"

ERUCA

Mejor Álbum del Rock "Seremos Primavera"
Mejor Canción de Rock "Creo"
Mejor Canción Alternativa "Carapazón"

EL CUARTETO DE NOS

Mejor Álbum de Rock "Jueves"
Mejor Canción de Rock "Marioneta"

LOUTA

Mejor Álbum de Música Alternativa "2030"

NICKI NICOLE

Mejor Nuevo Artista

KANY GARCÍA & NAHUEL PENNISI

Canción del Año "Lo Que en Tí Veo"
Grabación del Año "Lo Que En Tí Veo"

BAJOFONDO

Grabación del Año "Solarí Yacumenza"

VETAMADRE

Mejor Álbum de Rock "Incomunicación"

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



CRUZANDO EL CHARCO, SUEÑO DE PESCADO Y LA MANCHA DE ROLANDO

Pirca Records: Nuevos shows por streaming



Cruzando el Charco

Desde Pirca Records apuestan a los shows por streaming, realizando un trabajo en equipo con todos los medios de comunicación. El pasado 10 de octubre, Bersuit Vergarabat, volvió a los escenarios vía streaming a través de **Suena En Vivo** para celebrar los 20 años de *Hijos del Culo*, su quinto álbum de estudio editado en el año 2000 bajo la producción de Gustavo Santaolalla y con el que alcanzó el galardón de doble Platino llegando a las 200 mil copias vendidas, considerado el mejor trabajo discográfico de la banda.

Cruzando El Charco tras el lanzamiento de último single *Montaña Rusa Emocional*, con un mensaje positivo para los tiempos que corren, y con la decisión de apoyar a la **Fundación Uniendo Caminos** que lleva adelante desde hace 18 años la inmensa tarea de educar pibes sin recursos económicos, la banda se prepara para su primer presentación en streaming el 7 de noviembre por **Suena En Vivo**, las entradas están disponibles por TicketFlash. Por su parte, la banda **Sueño de Pescado** también se prepara para los festejos de su séptimo aniversario con un show en streaming el 14 de noviembre. Con una previa donde harán un repaso por la trayectoria de la banda en la voz de sus protagonistas: músicos, periodistas y productores que han trabajado comprometidos con la causa para que Sueño de Pescado trascienda las fronteras de su ciudad natal, La Plata, y protagonice la historia reciente del rock nacional. Luego, el show será un repaso por los cuatro discos de estudio. El último, *La Palabra* fue presentado oficialmente en octubre del año pasado y sólo tuvo algunos meses de rodaje en los escenarios, por

lo que su presentación todavía sigue vigente. Las entradas ya se encuentran a la venta en **showpass**. **La Mancha de Rolando** siempre lleva un mensaje de esperanza y por eso deciden lanzar su primer show en formato streaming *La revolución de la alegría* por HausTicket, para que todos puedan disfrutar un recital de rock desde casa el sábado 21 de Noviembre a las 21 hs. Cumpliendo 30 años de vida y luego de haber editado el EP *La Mancha 360* y el muy aclamado disco con nuevas composiciones después de 4 años, *La revolución de la alegría*. La banda se embarca en un nuevo viaje que es presentar su primer show en formato streaming, una propuesta diferente al recital en vivo que contará con una propuesta audiovisual a cargo del artista visual y plástico Ricky Tunez sin perder de vista la potencia rockera y eléctrica que caracteriza al grupo oriundo de Avellaneda. Este recital contará con la particularidad de que presentarán temas nuevos, sumados a los clásicos inoxidables y también contarán con invitados especiales.



SU NUEVO DISCO EL JUEVES 5 DE NOVIEMBRE

Rock City: Lu Tacchetti presenta ELETÉ en Niceto Club



Rock City, la agencia con sede en Argentina especializada en el **desarrollo artístico y gestión de proyectos musicales**, anuncia la presentación del nuevo disco de **Lu Tacchetti**, *ELETÉ*, el 5 de noviembre en Niceto Club con live streaming. Este nuevo álbum de Lucía tuvo una buena recepción del público, fue portada de Novedades Indie

y Evolución Pop en **Spotify**, y de Nuevos Sonidos Argentinos en **Deezer**. Junto al disco, estrenó el video del corte *Apagón* y anunció su show en Niceto Club que ya tiene en ventas las **entradas**. *ELETÉ*, disponible en todas las **plataformas**, es un disco maduro, de una potencia sonora y conceptual, en clave pop a fuerza de máquinas, voz y canciones. Lucía Tacchetti editó en 2017 su primer álbum llamado *Degradé*, con el cual realizó una gira de 36 shows en un año, entre Argentina, Uruguay y los Estados Unidos. En septiembre de 2018 llegó su segundo álbum de estudio llamado *VOL.3D*, producido en Nueva York, presentando una atmósfera muy fresca y bailable en la discografía de Lucía debido a su instrumentación electrónica y melodías pop. Entre mayo y junio, realizó una gira por Europa por primera vez en su carrera, con 7 conciertos entre España y Alemania. El tour siguió por Argentina con 14 shows en todo el país.

En 2019 Lucía comenzó una gira por Estados Unidos con 7 shows y un tour de 9 shows por México. A las giras internacionales se le sumaron shows en La Tangente, Usina Del Arte, Centro Cultural Recoleta y los festivales Ciudad Emergente y BAFIM. Ya en 2020 Lucía quedó seleccionada para ser parte de **Lollapalooza Argentina**. Con más de 20 años de experiencia en el mercado de música, Rock City cuentan con un trabajo en coordinación de 5 pilares que de manera directa colaboran en un desarrollo sostenido en el tiempo: **management, producción, booking, comunicación y dirección artística**. Su roster artístico se compone de proyectos como **El Mató a Un Policía Motorizado** en su **management internacional**, **Lucía Tacchetti**, **Isla de Caras**, y **Trílicos** entre otros. A través de los años han trabajado estrategias con diferentes artistas destacando a Bandalos Chinos, Bestia Bebé y 1915, entre otros proyectos en el pasado.



Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

22/11 - Sergio Dalma
02/12 - Creedence Clearwater Revisited



Movistar Arena [STREAMING]

Humboldt 450

12/10 - Soledad
16/10 - Daniel El Traviesto

25/10 - Juanse
29/10 - Bandalos chinos
01/11 - Fito Paez



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

07/11 - Los abuelos de la nada



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

19/11 - Agarrate Catalina
11/12 - Cuarteto de Nos



La Trastienda Samsung

[STREAMING]

Balcarce 460

18/10 - Promesas Del Rock
7/11 - Piti Fernández



Teatro Coliseo

[STREAMING]

Marcelo T. de Alvear 1125

04/10 - Resiliencia Vía Streaming. Con Gustavo Santaolalla, Alessandro Gassmann, Daniele Russo Y Javier Casalla



Marquee Sesions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

10/12 - Juntos x Martín Carrizo
19/12 - Portepeña



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

12/12 - Rocanrol del País
19/12 - Los Perez García



El Teatrino

Sarmiento 1752

06/11 - Visions Of Atlantis
19/12 - Nightwishmaster Fest, Beto Vazquez Infinity, Elessar - Mandoble



Ciudad Cultural Konex [STREAMING]

Sarmiento 3131



31/10 - MALOSETTI y LA COLONIA
18 y 25/10 - El sueño de los elefantes

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

14/11 - La Noventosa En Casa
15/11 - Brisas del Norte

Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

06/11 - Denise Rosenthal
07/11 - Dios Salve a la Reina
21/11 - Pimpinela

04 y 05/12 - Isabel Pantoja ¡Gira Enamórate!



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

24/10 - José Luis Rodríguez "El Puma"
15/11 - Cami

24/11 - Kiss
25/11 - Morat



Uruguay



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

23, 24, 26 y 27/10 - Eté & Los Problems
29/10 - Dinamita & La Swing Factory
30/10 - Camila Sapin
31/10 y 01/11 - Trotsky Vengarán
01/11 - Compadre

07/11 - Valeria Lima
12/11 - Afc
14/11 - Laura Falero
18/11 - Tokyo 77
19/11 - Salandru
25/11 - Wild Gurí & Manolo Y Los Vespas

PAMPARECORDS
PRODUCTORA DE MÚSICA - SELLO DISCOGRÁFICO - ESTUDIO DE GRABACIÓN
Producimos tus canciones y las distribuimos en 240 países a través de las principales plataformas digitales
1565687882 | pamparecords_ba/ | pamparecordsba | www.pamparecords.com.ar

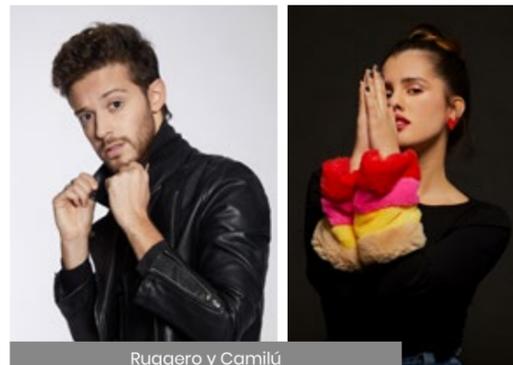
ADemás DEL MANAGEMENT INTEGRAL DE J MENA

Atelofobia: el gran presente de sus artistas Ruggero y Camilú

Atelofobia habló con Prensario de la mano de **Lucas Birencwajg**, quien actualmente desarrolla el management integral de éxito con artistas como **J Mena**, **Ruggero** y **Camilú**. Destacó el crecimiento de su roster este último tiempo 'J Mena fue el puntapié para consolidarnos como equipo y ahí poder incorporar a nuevos artistas súper talentosos, que hacen que tanto la productora como ahora, el sello **Leb Records**, crezcan junto a ellos. Nuestros artistas tienen algo en común es que de verdad, son muy talentosos, cada uno de ellos dentro de su estilo musical', destacó. En cuanto al momento actual de **Ruggero Pasquarelli** en su carrera dijo 'Ruggero se encuentra en el comienzo de su etapa como solista, avanzando con pasos muy firmes dentro de la escena tanto local como internacional. Y yo creo no vino a ocupar ningún lugar vacante, sino que se suma a tantos artistas talentosos que tiene tanto Italia, como Argentina y el mundo'.



'Ruggero está firmado en **Sony Music**, que es su compañía discográfica y trabajamos el management en **Atelofobia Producciones** y el marketing en **The Sello**. Él está en pleno lanzamiento de su primer disco como solista y pretendemos ir haciendo un camino de desarrollo y crecimiento a lo largo de todo el lanzamiento del mismo'. Recientemente, el italiano realizó su primer show vía streaming desde el Movistar Arena junto a **MYA** el pasado 19 de septiembre, y se presentó en una performance especial para la edición virtual de los Premios Gardel 'Creo que esta bueno estar siempre presente y él tiene mucho para demostrar tanto a sus fans como a sí mismo' comentó Lucas. Destacó el presente de **Camilú**, quien recientemente lanzó *Sirena*, su último single 'Camilú está en el comienzo de su carrera como cantautora, dando a conocer su música, salió en Julio con su primer material un EP de 4 canciones llamado *Tiempo de Espera* y ahora con *Sirena*,



Ruggero y Camilú

que es el primer corte de su próximo disco. La verdad que es una canción que a todo el equipo le gustaba mucho, y que para Camilú era muy importante y nos pareció un buen tema para comenzar con el lanzamiento de su disco. Ella es una artista súper completa, con muchísimo talento y carisma, su desarrollo se basa en sus canciones que siempre tienen una historia para contar. Después de este corte, sigue preparando su primer disco para lanzar en 2021, con baladas románticas como sello que prometen impulsarla como una de las cantautoras revelación', cerró.

¿TE LO PERDISTE?

Así se vivió septiembre en www.tumusicahoy.com

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por TMH. **Thalía**, **Mike Bahía**, **Ally Brooke**, **Anne Marie** y **Emilia**, fueron solo algunos de los que le adelantaron todo lo que se viene a **Cecí Giménez**.

Pero también... ¡nuevas #EntrevistasFan con **Karen Méndez** y **Franco Masini**! Ellos se animaron a responder las preguntas de sus fans ¡desde casa!

En un **#Anecdótico** inédito, **Diego Torres** le contó a Tu Música Hoy cómo surgió la versión 2020 de su hit "Color esperanza".

Además, en una #EntrevistaOnline imperdible, **Camila** dio detalles exclusivos de su nuevo

single *Bandera Blanca*, repasó sus 15 años de carrera, la partida de Samo, y mucho más. **Miranda** también estuvo de estreno con *Luna de papel* y **Ale Sergi** y **Juliana Gattas** pasaron por tumusicahoy.com.

¡Lo último! **TINI** presentó *Duele* y también habló con TMH de todo lo que querías saber.

Por si fuera poco, Tu Música Hoy sorteó: pases exclusivos para la fiesta de **Luis Fonsi** y entradas para el show vía streaming de **MYA** y **Ruggero Pasquarelli** en el Movistar Arena.

Ya sabés... ¡quedate en línea, para no quedarte afuera!



Diego Torres y Thalía

FELICITA A:

La Reina

ANGELA

MEJOR ÁLBUM
MÚSICA TROPICAL

CONTACTO DIRECTO:
CARLOS VARELA
+54911 32408267
angelaleivaproduccion@gmail.com

www.mmg.com.uy
+ 598 2410 0336
montevideo@montevideomg.com

DEL 2 AL 8 DE NOVIEMBRE CON ACTIVIDADES Y EXPOSITORES

La Feria de la Música 2020 será on line y gratuita

Para cumplir con el aislamiento social preventivo y obligatorio en el marco de la pandemia,

La Feria de la Música se realizará del 2 al 8 de noviembre en formato on line desde su sitio web, con todas las actividades que la consagraron como la feria anual de la industria en Sudamérica: charlas, clínicas, shows en vivo, talleres, rondas de negocios, conferencias, mentorías, tiendas virtuales y presentaciones de productos. Esta edición especial será además gratuita para visitantes y expositores.

Este año la Feria de la Música tenía confirmada una jornada más, se iba a extender durante 3 días, además de sumar otro pabellón de La Rural. Pero a pesar de las restricciones por la pandemia, la edición 2020 de La Feria no se achica y se extenderá durante toda la semana, del 2 al 8 de noviembre. De lunes a viernes será para profesionales de la industria, con un fuerte crecimiento de las rondas de negocios virtuales por Zoom. Se realizarán jornadas de negocios en horario laboral con mentarías y conferencias, entre otras actividades. Y el fin de semana estará abierta para todo el público con stands virtuales, con la posibilidad de que cada expositor pueda ofrecer sus productos desde su market place, shows y presentaciones.

Tal como sucede en La Rural, la Feria de Música tendrá un espacio para expositores y el público. En esta oportunidad la exhibición será virtual con espacio donde las marcas, fabricantes y proveedores de servicios podrán exhibir, demostrar, y vender todos sus productos. Como

siempre, habrá marcas de todos los rubros: Instrumentos de cuerda, percusión, instrumentos de viento, teclados y sintetizadores, pedales y efectos, amplificadores, audio profesional y DJ, micrófonos, accesorios y complementos. En lo que respecta al contenido, otra de los espacios importantes de la Feria de la Música, en esta edición estarán organizados por ejes temáticos que se irán desarrollando cada día y que abordarán contenidos de interés para todos los profesionales, fabricantes y exportadores, músicos, managers, compañías, productores, cámaras, técnicos y todos los actores de la industria. Por un lado, los protagonistas de la industria de la música la analizarán desde adentro. Sellos discográficos, distribuidoras digitales, managers, distintos actores de la industria conversarán sobre sus proyectos, asociaciones y sustentabilidad. Además en este año tan especial se pondrá en la mesa el rol del Estado y las políticas públicas.

Otro de los puntos de absoluta actualidad y total relevancias que no pueden faltar en La Feria de la Música es el Live Streaming. Esta modalidad que le permitió a los artistas y trabajadores reconectarse con el público y con su trabajo es una nueva herramienta que rápidamente adquirió horas de experiencia. En ese espacio los protagonistas de la industria contarán sus experiencias y los desafíos de este nuevo formato.

El rol del productor musical o productor artístico es otro de las interesantes temáticas que se



abordarán. Como en cada una de las jornadas lo harán los protagonistas para repasar, entre otros puntos, las nuevas posibilidades que brindan la tecnología y las nuevas herramientas. Y este eje da casi de forma natural siguiente que recorrerá proyectos que tienen foco digital.

Por supuesto no puede faltar en la Feria de la Música un espacio, una jornada, para hablar y pensar el presente y futuro de la luthería. Cada una de las jornadas será de especial interés para músicos, y profesionales de la industria, y recorrerán a lo largo de la feria todo el ecosistema de la industria de la música, desde el instrumento hasta el show en vivo, pasando por las políticas públicas y el rol del productor musical.

La Feria 2019

En 2019 la décima edición de La Feria de la Música se realizó en dos pabellones de la Rural. Más de 34 mil personas se acercaron al predio para visitar a los más de 190 expositores que representaban a más de 260 marcas y participar de las charlas, clínicas, probar instrumentos, conocer nuevos productos y escuchar a su banda favorita, entre otras de las muchísimas actividades que durante dos días tuvo la feria.

En este contexto tan difícil para todos, La Feria de la música redobla la apuesta con una propuesta gratuita para expositores y el público. Para participar se pueden contactarse a través del [sitio web](#) de La Feria de la Música o por [mail](#).

SUEÑA Y CORRE DE LOS GATOS

Pampa Records: nuevo single de Abril Cantilo

El 2 de octubre **Abril Cantilo** lanzó su nuevo single *Sueña y corre*, canción de las consideradas como fundadoras del rock argentino, Los Gatos. Este es el segundo single de Abril con la compañía, ya que en 2019 grabó otra canción de un referente de la música nacional como Luis Alberto Spinetta, *Todas las hojas son del viento*.

Abril Cantilo viene de una

familia de músicos, es hija de Juan Cantilo (guitarrista de Banana, Lerner, gel+mazzaira, etc.) y sobrina de Fabiana Cantilo. A los 17 editó su primer disco *Tirando la Puerta*, producido por Tito Losavio y Ayo Rivasplata, y con músicos de la talla de Gringui Herrera, Fernando Samalea, Miguel Zavaleta, etc.

También fue corista de Claudia Puyo, Miguel Zavaleta, Fabiana Cantilo, entre otros, y participó de diversos proyectos musicales como *Push Up!* Su segundo disco, *Lo Nuevo*, contó la producción de Ale Sergi y Cay Gutiérrez. El disco contó con

dos videoclips de las canciones *Llega el otoño* y *Lo Nuevo*. En el 2018 participa del disco en vivo de Fabiana Cantilo *Proyecto 33* en el que se destaca en canciones como *Mundo imaginario* o *Nada es para Siempre*.

Actualmente Abril está trabajando en nuevos proyectos y de la mano de **Oscar Irustia** y **Pampa Records** presenta nuevas canciones que están disponibles en todas las plataformas digitales.



Con música es mejor.

**CELEBRAMOS
LOS 12 GALARDONES
RECIBIDOS EN LOS
PREMIOS GARDEL 2020
Y FELICITAMOS
A CADA UNO DE LOS
ARTISTAS GANADORES!**



WOS
MEJOR NUEVO ARTISTA, MEJOR DISEÑO DE PORTADA, MEJOR ÁLBUM /
CANCIÓN DE MÚSICA URBANA / TRAP, CANCIÓN DEL AÑO

ULISES BUENO
MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE CUARTETO

JOSÉ LUIS AGUIRRE
MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE FOLKLORE

OMAR MOLLO
MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE TANGO

JULIETA RADA
MEJOR ÁLBUM ARTISTA POP

ÁNGELA LEIVA
MEJOR ÁLBUM ARTISTA TROPICAL

LOS CAFRES
MEJOR ÁLBUM DE REGGAE / SKA

MIGUEL ABUELO & NADA
MEJOR COLECCIÓN DE CATÁLOGO

PAULA MAFFÍA
MEJOR VIDEO CLIP CORTO

LA AGENCIA DE MANAGEMENT DE TALENTOS NATIVOS DE REDES DE LA ARGENTINA

Latinfluence acompaña a los influencers en su desarrollo y crecimiento

Latinfluence es la agencia líder de influencers de la Argentina desde 2017, cuando su director y fundador **José Levy** comenzó a trabajar junto a creadores de contenidos. Desde entonces el crecimiento de la agencia fue exponencial y representa a los más fuertes, que luego incursionan en otros ámbitos como la música (el caso **María Becerra** es un ejemplo de éxito), la indumentaria, la cocina, la actuación, o el baile.

José tiene una amplia trayectoria en diversos ámbitos de la comunicación y la creación de contenido. Luego de haber creado una de las editoriales más fuertes de Argentina, con la emblemática revista *CompuMagazine*, y de haber incursionado en el mundo audiovisual al producir la miniserie *El Garante*, así como coproducir más de 12 películas, entre ellas la última *El Fútbol o Yo*, dirigida por Marcos Carnevale, José decidió convocar creadores de contenido en redes con ganas de actuar para su siguiente película. Fue así que decidió crear la mayor agencia de management de talentos nativos de redes de la Argentina. Desde entonces trabaja con influencers como **DaniLa-Chepi**, **María Becerra**, **Martin** (El Demente, primer youtuber en lograr un sold out de un Luna Park), **PedritoVM**, **TeLoResumo**, **Romi Malaspina**, **Celes Salas**, **KukiYT**, **Oriana Kane**, **Mica Suárez**, **Ian Lucas**, **Brisa Domínguez**, **Chapu Martínez**, **Lulí González**, **Ramita**, **Benja Calero**, **Alberree**, **Yoana**, **Emir Abdul**, **Alexis Sanzi**, **BoffeGP**, **Greta Cozzolino**, **Fran Gomez**, **Gabi Cocina**, **Lulí González**, **Decox2Mangos**, y un roster de más de 100 talentos.

Creadores de contenido

‘Las agencias y los influencers vieron que había un conocimiento en las cuatro áreas más necesarias para este trabajo: producción audiovisual, ventas, marketing y tecnología. Ayudamos a desarrollarla parte creativa de los creadores, y somos productores de muchas piezas audiovisuales’, destacada José.

Uno de los grandes saltos fue el Rap de *El Demente*, producción íntegra de **Latinfluence** (auspiciado por **Brahma**), que fue un quiebre para la agencia. Luego, junto a **John Foos** hicieron con **María Becerra** su *Roast Yourself*, y desde entonces llevan producidos sus 8 videoclips musicales. María cuenta con 1.25 millones de suscriptores en su canal de YouTube, 3 millones de seguidores en Instagram y más de 3.8 millones de oyentes de Spotify.

‘Tenemos todo el equipamiento de cámaras y luces para producir contenidos audiovisuales de alta calidad en la agencia; y también contamos con un staff especializado en ayudar con los algoritmos de cada una de las plataformas. Hablamos con TikTok Latam y EEUU en todo lo que respecta a las nuevas premisas para el algoritmo. Lo mismo con YouTube, Amazon y Twitch, y somos partner de Facebook e Instagram. Incluso con Triller, la TikTok que está hoy más orientada a la música’.

El rol de la agencia

El trabajo de **Latinfluence** se puede dividir en dos áreas importantes, una con el talento y otra con las agencias y marcas. ‘Buscamos hacerle la vida más fácil a los creadores, ayudarlos a profesionalizarse y cuidarles la relación con las agencias y que no estén preocupados en contestar mails comerciales, por ejemplo. También que el contenido sea siempre orgánico, generándoles acciones y más contactos comerciales. Y los ayudamos con cuidar y defender lo que valen sus audiencias, así como qué propuestas les convienen o no’.

A las agencias también buscamos hacerles la vida más fácil y darles el mejor resultado. Somos el nexo profesional con los creadores. Las ayudamos en lo creativo y con cada plataforma, recomendándoles lo que puede funcionar mejor, o avisándoles lo que puede no funcionar. Buscamos que cada material sea orgánico a cada audiencia. Para eso determinamos con qué influencer y a través de qué plataforma, pueden llegar al target que quieren. Otro punto que las agencias y las marcas valoran mucho es que al final les compartimos todas las capturas y las métricas para que puedan hacer el cierre de la campaña’.

‘Con las agencias fuimos creciendo por el nivel de la propuesta. Cuidamos muchísimo al cliente, que no sea simplemente tomarle el dinero y entregarle una publicación. Ayudamos en lo creativo y que tenga un resultado mejor que el que estaba acostumbrado. Esa es la meta. Por eso nos gusta mucho hablar de cuánto vale una historia, preferimos hablar de qué presupuestos tienen y buscar lo mejor para el producto que quieren vender’.

‘Uno de los errores conceptuales que cometen los anunciantes, es valorar al influencer más por los seguidores que por su engagement. La idea



José Levy

es siempre lograr el mejor resultado y no siempre ir al perfil más grande. Nosotros buscamos para cada marca los perfiles que le convienen, que van a tener aceptación de su audiencia. Cada perfil tiene diferente fandom (dominios del influencer, su base de fans) y eso está bueno para una marca que va a un target, que quiere tal género, tal edad y características. O complementar varios perfiles. Conceptualmente, nosotros ofrecemos “audiencias” y no influencers’.

Potenciar el talento y la presencia en redes

El trabajo integral de **Latinfluence** incluye el desarrollo de los influencers, sus canales y sus productos audiovisuales. ‘Conocemos mucho el “cross-plataforma” de los propios influencers. Tenemos esa especialización. Muchas veces un talento es muy fuerte en la plataforma de la que es nativo y nunca se preocupó por las otras. Nosotros los ayudamos a que se desarrollen en las demás plataformas que son diferentes en contenido, edad y concepto, partiendo de la principal hacia las demás. Lo ayudamos a decidir qué y cómo replicar en cada plataforma. Incluso en FB que aunque en Argentina no se suele pautar, en el exterior se publicita mucho’.

Un ejemplo de este trabajo que destaca José es **Dani La Chepi**, quien cuando empezó tenía 250 mil seguidores en Instagram y 0 en Facebook. ‘Desarrollamos de cero el canal y en 3 meses tenía 500 mil seguidores en Facebook. A los 6 o 7 meses ya tenía más que en Instagram y siguió creciendo. Hoy la moda es TikTok, porque ganó público mayor que consume, pero las mejores pautas atacan todo: Instagram, TikTok, Youtube y Facebook’.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: julio, agosto y septiembre 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Mediciones históricas de la 100 y Aspen

En FM se consolida la tendencia propia de la cuarentena, que no se dio en años anteriores, con una mayor distancia de las dos FMs líderes. Acrecienta su ventaja histórica la **LA 100** por primera vez cerca de los 20 puntos, inédito para una FM en la Argentina. La segunda del dial **Aspen** también tuvo un nuevo crecimiento y superó los 14 que también es histórica para ella.

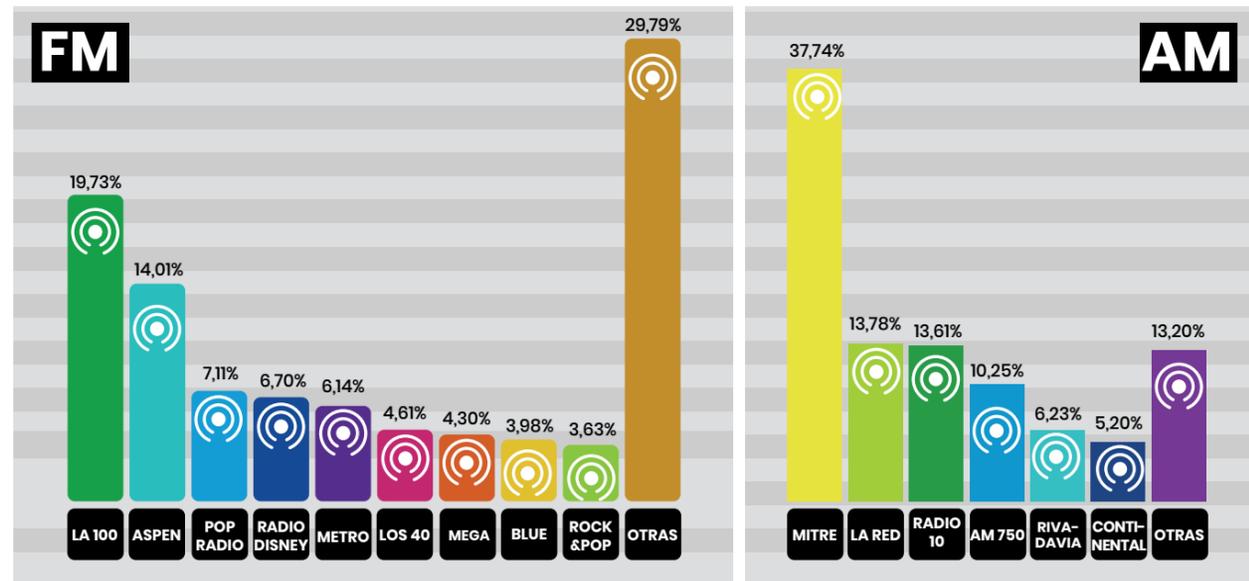
Por el contrario, bajaron la mayoría de las otras emisoras que siguen. Quedó tercera la **Pop** que igual tiene su mejor posicionamiento sobre los 7 puntos, está ahora cuarta **Radio Disney** que su medición más baja en un buen año y **Metro** aparece apenas sobre los 6 puntos.

Siguen luego parejas **Los 40** y **Mega**, que subió, sobre los 4 puntos. Escalonadamente **Blue**, que aparece bien posicionada, **Rock and Pop** y **Radio con Vos** en la franja de los tres puntos. Sobre los dos y medio **Radio One** y **Vale**, que está por debajo de lo que solía tener. Sobre el punto y medio

Continental FM y sobre el punto de share están la nueva **FM Like** y **Cadena 3**. Completan **Nacional Folklórica**, **Nacional Clásica**, **Nacional Rock** y **Radio Uno**. El nivel de otras FMs bajó a 13.39%.

AM: Sigue en alza la 750

En AM también hay un nuevo mapa en cuarentena con crecimiento de emisoras de la base del dial, aunque las posiciones no varíen. Más allá que siga cómoda la líder **Mitre**, está con algunos puntos debajo de lo que solía tener. Mientras tanto, en la habitualmente pareja pelea por el segundo lugar están casi empatadas **La Red** y **Radio 10**, está subiendo unas centésimas. Por su parte, la única que volvió a crecer fue la **AM 750** y se le acerca. **Rivadavia** se mantiene alta con sus nuevos dueños de **Alpha Media** y está cerca de los 7, ganándole el quinto lugar a **Continental** que igualmente se mantiene sobre los cinco. Más abajo aparece **Radio Nacional** cerca de los dos puntos y completa **La 990** sobre el punto de share. Otras AMs está alto en 9.38%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

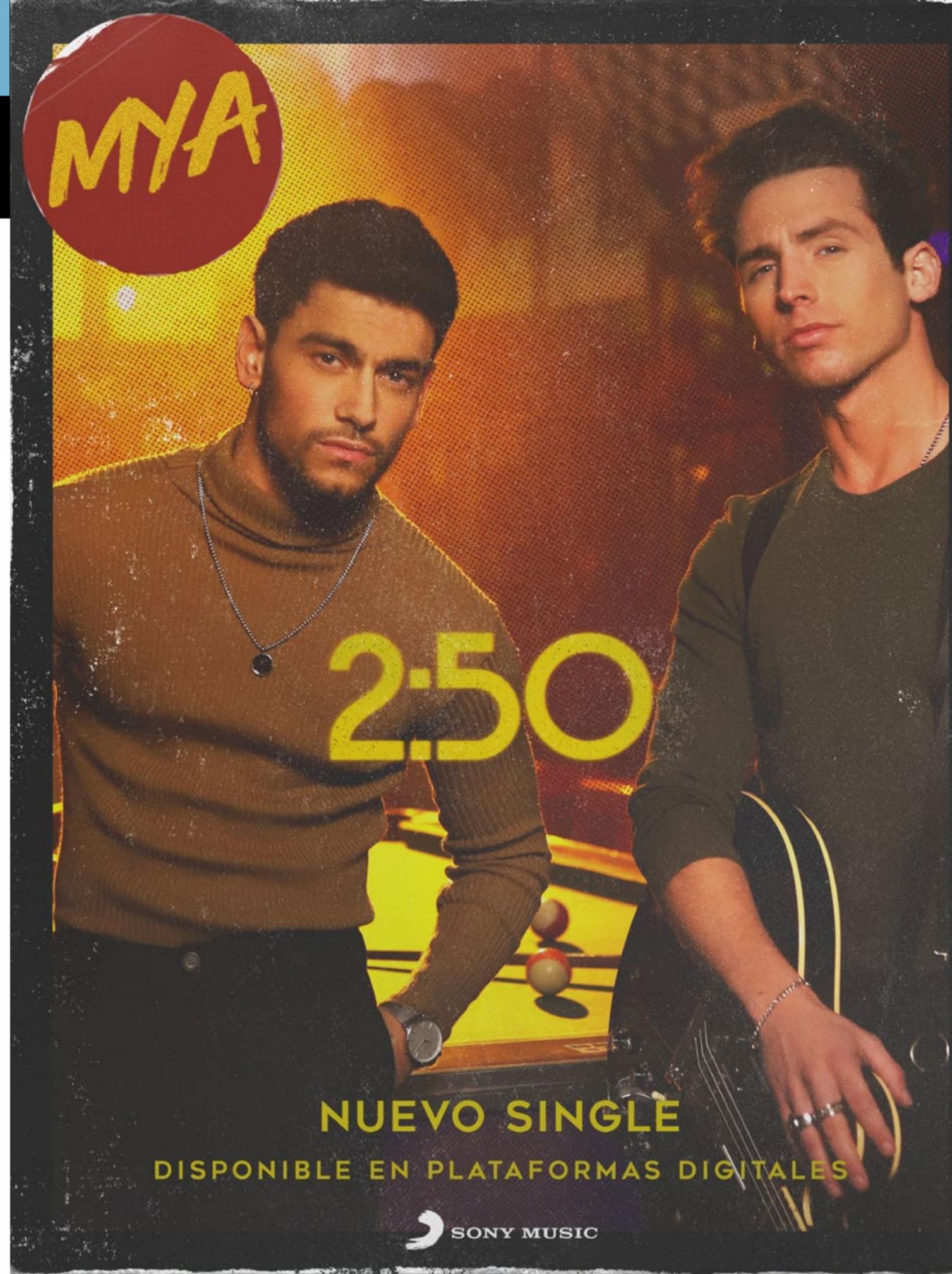
Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



PANEL CON ACCESO LIBRE Y GRATUITO MODERADO POR ALEJO SMIRNOFF DE PRENSARIO

CAPER 2020 Virtual del 19 al 30 de octubre

Este año, **CAPER** debería celebrar su 29ª edición en **Centro Costa Salguero**, con pasillos, stands y auditorios en simultáneo repleto de asistentes. Lamentablemente, la crisis sanitaria del COVID-19 ha obligado (a todos) a replanearse los planes del 2020. Esta situación, por supuesto, no excluye a **CAPER Show**, que se prepara para vivir una edición diferente aunque llena de actividades del 19 al 30 de octubre en formato Virtual.

El Audio Profesional será una de las temáticas estrella dentro del evento, comenzando el lunes 19 de octubre a las 18 horas de Argentina con una Mesa Redonda moderada por el **Alejo Smirnov** de **Prensario**, con **José "Chilitos" Valenzuela** y **Pichón Dal Pont**, multipremiados próceres de la ingeniería de grabación y mezcla, como disertantes, quienes repasarán sus inicios y evolución en la industria, hablarán de sus experiencias personales en mercados tan distintos como Buenos Aires y Los Ángeles para finalmente hacer foco en *cómo ha repercutido*

la *pandemia en los flujos de trabajo*. También se abordará cuáles nuevas tecnologías ha sido necesario adoptar y qué innovaciones artísticas y técnicas han surgido, qué nuevos flujos de trabajo ha sido necesario crear y cuáles son los que llegaron para quedarse, como la utilización de las redes y las nubes.

El jueves 22, también a las 18 horas, llega la primera **Master Class** presentada por **Audio Engineering Society**

Sección Argentina, que se titula **'Sonido en vivo, del estadio al Streaming'**. En ella, **Néstor Stazzoni**, hablará sobre la transformación digital al servicio de la música y el paso de la producción de un recital en un estadio a la producción vía streaming. El lunes 26 vuelve a presentarse la **AES Argentina**, esta vez con una Master a cargo de **Juan "Cana" San Martín** y **Fernando Bacigalupo**, quienes presentarán "Que no se corte!!!, generalidades para streaming de música", en donde brindarán los fundamentos, usos y configuraciones de herramientas para streaming.

El jueves 29 de octubre a las 18 horas llega el turno de **AATIA, la Asociación Argentina de Técnicos e Ingenieros en Audio**, que presentarán una Mesa Redonda titulada "El audio y la grabación en la nueva globalidad tecno-pandémica. Tiempos de reinención para la producción técnico-artística musical, ¿escenarios en colisión o confluencia?". Con la moderación de **Ana Tarántola**, seis figuras del audio y la grabación: **Gustavo Borner** (desde Los Ángeles), **Ianina Canalis** (desde Alemania), **Alejandro Ortiz** (desde Barcelona) y **Daniel Ovie**, **Edu Pereyra** y **Facu Rodríguez** (desde Buenos Aires), analizarán el presente del sector y expondrán sus perspectivas singulares sobre los desafíos y oportunidades en el contexto global del Covid-19.

Para cerrar con todo **CAPER 2020 Virtual**, el viernes 30 de octubre, a las 18 horas, se presentarán los profesionales nucleados en **RF Latino**, una asociación conformada hace pocos meses por 19 técnicos de Radiofrecuencia de 10



países de América: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay y USA, quienes, además de presentar esta reciente institución, hablarán sobre el rol del técnico de RF en espectáculos.

Además de las actividades de Audio Profesional, **CAPER 2020 Virtual** ofrecerá Master Classes y Mesas Redondas a cargo de otras entidades de profesionales de la Industria Audiovisual, como **EDA (Asociación Argentina de Editores Audiovisuales)**, **ADF (Autores de Fotografía Cinematográfica Argentina)**; **DAC (Directores Argentinos Cinematográficos)**, **DOAT (Directores de Obras Audiovisuales para Televisión)** y **SAE (Sociedad Argentina de Editores Audiovisuales)**.

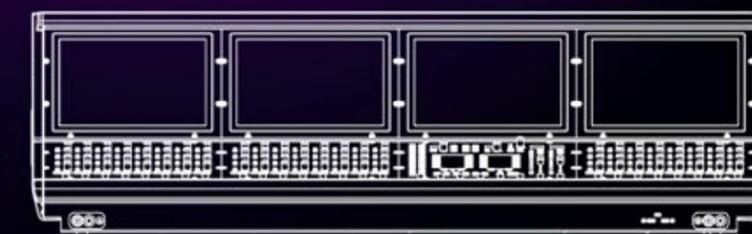
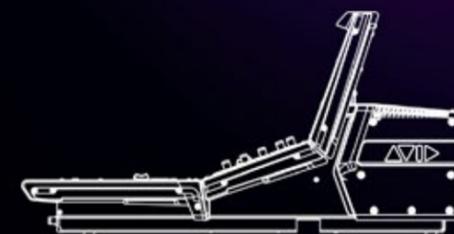
Por otro lado, **CAPER 2020 Virtual** cuenta con el apoyo y las participaciones de las principales empresas y marcas de Argentina y LATAM como Sponsors. Al cierre de esta edición, los Sponsors son **Avid**, **Blackmagic Design**, **BVS Technology Solutions**, **Carbi Sistemas**, **Sistemas de Video Comunicación**, **Squid**, **Sony**, **Trialcom**, **Videoswitch** y **Viditec**. Cabe destacar que la plataforma del evento contará con una **sección especial de Sponsors**, en donde los visitantes encontrarán los tradicionales **Workshop de Producto** de las marcas participantes.

El acceso a **CAPER 2020 Virtual** es totalmente libre y gratuito, sólo requiere acreditación y logueo al ingresar al sitio, que estará habilitado para la registración la primera semana de octubre. Una vez acreditados, a partir del lunes 19 de octubre, los visitantes podrán acceder a la sección de Sponsors y sus Workshops en cualquier momento y horario. También podrán acceder al Programa Académico, que será en vivo y en horarios fijos, de acuerdo a la agenda que también se encontrará disponible en la página del evento.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

EL 19 Y 20 DE OCTUBRE EN EL AUDITORIO NACIONAL DEL SODRE

Premios Graffiti 2020: El cuarto de Nos y No Te Va Gustar lideran las nominaciones



La gala 2020 de los Premios Graffiti se realizará este año en dos noches consecutivas el 19 y 20 de octubre en el Auditorio Nacional del Sodre a partir de las 20.30 horas con transmisión en vivo de VTV y Radio Cero.

El pasado 15 de septiembre se realizó el anuncio de los nominados a los Premios Graffiti 2020, oportunidad en que se entregó el Premio Graffiti 2020 al Mejor Libro sobre Música Uruguaya que le correspondió al libro 'Galemire - Su Música y Su Tiempo' del autor Eduardo Rivero.

Durante la ceremonia se otorgó un Premio Graffiti Institucional a la Intendencia de San José por su apoyo para la realización de la primera Ceremonia de los Premios Graffiti en

el interior del país y una Mención Especial del Jurado a Nacho Algorta y a

Orquesta Participativa de Soriano, por la integración en la orquesta de músicos profesionales y amateurs de la región Norte y Litoral, para la creación de espectáculos originales que ponen en valor la música de la región y del Uruguay.

También se realizó un homenaje al Grupo Frutilla por sus 50 años de trayectoria y se recordó al músico maragato Sebastián Amaro. Finalmente se anunció que desde esta edición el Premio Graffiti Artista del Año por Votación Popular se pasara a llamar Premio Omar Gutiérrez, y para el diseño del Premio se incluyó una caricatura de Jaime Clara.

En el Teatro Macció de San José se presentaron además en vivo en vivo 5 artistas de San José: AFC con Luciano Superville como invitado, Clarisa Prince, Francesca, Pólvora en Chimangos y Pecho E' Fierro.

Entre los artistas más nominados a los Premios Graffiti 2020 se destacan El Cuarteto de Nos con 7 y No Te Va Gustar con 5. Ambos compiten en las categorías Banda del Año y Álbum del Año. La categoría banda del año se completa con Buitres (Mecánica Popular/ MMG), Hablan por la Espalda (Afuera/ Little Butterfly) y Snake (Pecadores y Corderos Volumen 1/ Ultrapop). Y la categoría Álbum Del Año con Afuera (Hablan por la Espalda), Mecánica Popular (Buitres / MMG) y Querencia (Nicolás Molina / Santas Palmeras).

Además El Cuarteto está nominado en Tema del Año por Contrapunto Para Humano y Computadora, canción nominada como Mejor Video Clip, Productor Del Año (C. Lara, Juan Campodónico, E. Cabra, Héctor Castillo), Compositor Del Año (Roberto Musso) y Mejor Álbum Pop por Jueves (Sony).

Por su parte, No Te Va Gustar, por su parte, está nominado en las categorías Mejor Álbum en Vivo, Mejor Video De Larga Duración Musical por Otras Canciones (En Vivo) y Mejor Video Clip Presentación En Vivo por Chau ft. Julieta Venegas.

Además hasta el 16 de octubre está abierta la votación popular Votación Popular de la Decimoctava Edición de los Premios Graffiti a la Música Uruguaya. La votación se realiza en el sitio web de los premios para las categorías Premio Omar Gutiérrez - Artista del Año, álbum del Año y Tema del Año.

Como cada ceremonia de los Premios Graffiti, las dos noches serán de música. El 19 de octubre se presentarán en el Auditorio Niquel, Sole Ramirez / Nati Ferrero / Agus Morales / Clipper, Anita Valiente, Ricardo Olivera, La Marmita. Y en la noche del 20 podremos disfrutar de las presentaciones en vivo de Buitres, Niña Lobo, Snake, Las Hijas De Mandela, Sonido Caracol 25 Años y Olga Delgrossi. La conducción de la noche de los Premios Graffiti está a cargo como en las últimas ediciones de Florencia Infante y El Gran Gustaf.



Joshua, A lo loco



Nico Repetto, manager

El trabajo internacional de vanguardia de Joshua sigue adelante dentro de NR Producciones de Nico Repetto, radicado en Miami y que está llevando su management hace justo un año.

La estrategia elegida para estos meses de pandemia fue de un intenso formato de casi un single por mes lanzados desde Paraguay para toda la región, generando mucho contenido en lugar de buscar hacer shows en vivo por streaming. En definitiva se apuesta al largo plazo en lugar del corto.

En mayo lanzó su primer disco con 15 canciones Número 1, del cual este mes de octubre ya salió el nuevo corte A lo loco, que ya incluye también el videoclip. El primer corte fue Te presto a mi novia y el segundo viene ahora volviendo a revalidar su capacidad de darle su estilo personal a todos los ritmos, en este caso de trap con diferentes matices y colores musicales y nuevamente con una letra explícita.

También, dice Nico Repetto, se aprovechó este mes para hacer un balance de todo lo que se hizo

durante la cuarentena. En el medio de los dos cortes del disco se hicieron cuatro lanzamientos con colaboraciones internacionales, como fueron sus singles con Chule de Argentina En Bicicleta y el regreso de su gran hit Escúchame Loca con el grupo de reggae Entre Ojas, que lo posiciona como el artista emergente número uno del Paraguay.

La novedad anterior había sido la colaboración No voy a morir de amor con Samo (ex Camila), que salió el 21 de agosto no sólo en todas las plataformas sino con un videoclip grabado tanto en México como Paraguay, con lo grabado por cada uno más una edición simultánea con un trabajo de arte especial. Destaca Nico que mezcla el aroma de las baladas de amor de Samo, pero Joshua la hizo propia con su impronta áspera urbana

personal. Fue un paso adelante en la carrera de Joshua con un artista internacional, y eso permitió que en la Argentina ya esté sonando en FM Vale y se avanza con otras alianzas también en Bolivia.

Esta estrategia internacional mencionada lo expone además como ese artista versátil que se puede adaptar a distintos géneros imponiendo su sello propio en cada caso. Por eso está yendo a lo urbano con tecnología moderna pero bien tocado de manera orgánica.

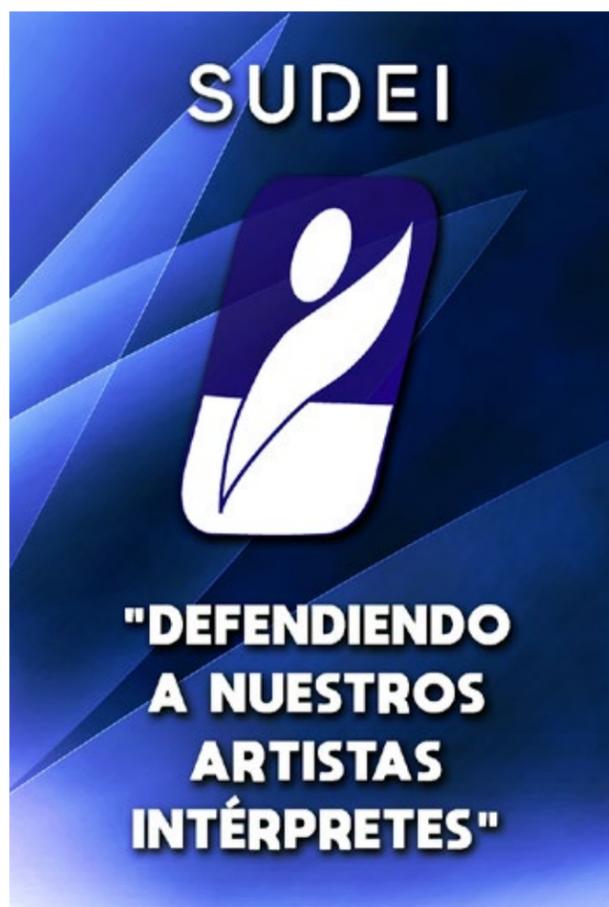
En Paraguay ya está rotando con gran aceptación en todos lados, no sólo en Asunción donde está muy fuerte sino también en las otras ciudades como Pedro Juan Caballero, Concepción y Ciudad del Este con acuerdos con radios locales.



Joshua



Joshua con Samo en el lanzamiento anterior No voy a morir de amor



SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL
 newsletter@prensariomusica.com
 Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital



JORGE RAMÍREZ CUENTA LOS AVANCES QUE LOGRÓ EL SECTOR

AGEPEC: La unión de la industria comienza a tener sus primeros frutos

Jorge Ramírez, director de AGEPEC, conversó con Prensario Música sobre cómo la industria se ha unido en una de las crisis más fuertes que se tiene conciencia en Chile. 'La crisis social, ocurrida en octubre del año pasado y la posterior pandemia ha logrado algo muy importante: unir cientos de esfuerzos para visibilizar el sector, y una mancomunada tarea de encontrar formas de reactivación y fomento, cuestión que todavía tiene enorme camino por recorrer', comentó Ramírez.

Productores, recintos, ticketeras, sellos discográficos independientes, artistas, pequeños y micro empresarios, agencias de booking y distintos referentes de la industria creativa, cultural y de la entretenimiento, lograron unirse y establecer conversaciones con los Ministerios de Economía, Hacienda, Cultura, además de los Bancos y la Corporación de Fomento a la Producción, Corfo, para visibilizar a uno de los sectores más golpeados hasta el momento.

A esto se sumó, la marcha que realizaron los trabajadores de la cultura reunidos en la **Asociación Gremial de Trabajadores de las Artes y el Espectáculo** (AGTAE) quienes protestaron hasta La Moneda con objetivo de visibilizar la falta de apoyo recibida por parte del Estado en el marco de la pandemia.

'Después de 6 meses de 'una verdadera peregrinación' para que la industria de la música y de sus artes escénicas relacionadas tengan reconocimiento y valor, hemos logrado algunos avances', destacó Ramírez. Dentro de estos, lograron con Banco Estado bancarizar muchas empresas con 9 meses de gracia con el crédito Covid. 'Sin embargo, queda un enorme problema aún con quienes no tienen acceso a crédito o no pueden avalar lo que se les pide'. Otro de los avances ha sido con Corfo, que en conjunto están trabajando para una caracterización sectorial, instrumento que podrá reflejar de manera técnica y con el aval necesario de quien lo realiza, la dimensión del sector, protagonistas, empleo, etc. 'Estamos muy contentos por esto, ya que es clave para el futuro'.

Por otro lado, están trabajando un protocolo sectorial enviado al Ministerio de Salud, para el regreso de la actividad. 'Queremos ser parte de las soluciones con un protocolo real y efectivo de retorno de los eventos en sus fases. Una tarea que ya hemos emprendido junto a recintos, expendedores de boletos, productores, entre otros. Además, estamos trabajando con el Ministerio de Cultura y Servicio del Consumidor para un entendimiento en materia



Marcha de la Asociación Gremial de Trabajadores de las Artes y el Espectáculo (AGTAE)

de tickets, reprogramación y reagendamiento de los espectáculos pues el regreso de los mismos es incierto hasta avanzado 2021', destacó.

Integraron una alianza con La Red de Asociaciones de Música Chilena, RAM, agrupación que reúne a 11 gremios y asociaciones musicales, así como músicos, técnicos, managers, sellos discográficos y productores de espectáculos de todo Chile, con el afán de darle desde su tribuna el mayor apoyo, colaboración y perfil técnico con énfasis en la reactivación y el fomento. 'La idea es lograr una mirada sectorial, ser sumados con igual preponderancia a todo aquello que pueda ofrecer contención en la larga espera del retorno en idéntica prioridad y preocupación que Gastronomía y Turismo dada la envergadura de esta industria. No existe gradualidad objetiva en nuestro regreso. Necesitamos que sea un problema de Estado', finalizó.



Noela Salas

videoclips *Son de Chile*, destacando al reconocido grupo **Congreso**, en el marco de sus 50 años de trayectoria.

Todo el contenido de IMESUR 2020, desde sus entrevistas hasta el registro de sus conciertos exclusivos, está disponible en su canal de YouTube, y en el sitio de **IMESUR**.

visítanos en www.prensariomusica.com

FIRMAN ARTISTAS URBANOS Y CLÁSICOS NACIONALES

The Orchard: crece la distribución digital en pandemia



La distribuidora **The Orchard**, que llega a minoristas digitales y físicos de todo el mundo con sus servicios discográficos, sigue con su trabajo fuerte en la promoción de artistas durante la pandemia. **Héctor Meseses**, Country Manager de Chile y Bolivia, comentó que se han visto beneficiados durante este período, 'hemos crecido mucho y estamos trabajando fuerte con la música urbana'.

Meseses viajó a Miami, donde se reunió con **Laura Tesoriero**, VP para Latinoamérica para apoyar a sus artistas. 'A esta ciudad llegó gran cantidad de artistas nacionales que fueron a grabar sus videos, muchos de ellos urbanos, género que estamos apoyando fuertemente'.

'Ingresamos al área urbana con **Harry Nash**, el artista más importante de Latinoamérica, quien tiene más de 7.5 millones de oyentes en Spotify. En alianza con Sony Music, están difundiendo el tema *TakTikiTak*, que tiene 128 millones de escuchas en Spotify, y se convirtió en éxito vital. Sony está preparando el remix del tema con artistas

internacionales'.

Otro de los artistas nacionales que está sonando fuerte es **Kiddtatoon**, quien partió su trabajo como una humorada, y fue tal su éxito que el año pasado fue invitado a Lollapalooza. **Kiddtatoon** presentó su sencillo *Iluminatti* junto a Diego Smith, el tema se ha encumbrado en los rankings. Pronto se presentará en el Chile TrapFest, el primer Festival Urbano Online. Hoy en día, se confirmó que será el primer artista chileno en grabar con **Ozuna**.

Otros artistas urbanos que se suman a The Orchard son **Pablo Chill-Econ** su tema *Hablamos Mañana* en colaboración con Bad Bunny. **Carlitos Junior**, el cantante pop chileno y la única mujer urbana **Soulfia**.

Por otro lado, y en otros estilos, firmaron con el artista nacional **Luis Jara**, lo que les permite tener todo su catálogo y su disco nuevo, que saldrá el próximo año. **Javiera Mena**, está trabajando desde España los temas *Flash Back* y *Corazón Astral*. 'Un

trabajo en 360° estamos desarrollando con ella', comentó Meseses.

Ordenando catálogo de artistas clásicos

Otro de los proyectos interesantes que están desarrollando, es ordenar el catálogo de algunos artistas populares que no lo han digitalizado y que es muy requerido por sus seguidores. 'Estamos haciendo un proyecto, intentando reunir el catálogo histórico de nuestra industria. Partimos con **Andrés de León**, quien ahora mantiene toda su discografía ordenada y digitalizada. Seguiremos con el **Pollo Fuentes** y sus grandes clásicos que no están digitalizados. De esta manera, el músico relanzará su carrera, remasterizando sus clásicos. De la mano de este trabajo, lo estamos ayudando al manejo de redes sociales. Queremos hacer lo mismo con **Zalo Reyes**. Hay un segmento que esta botado, al que queremos rescatar. Somos más que un distribuidor digital', finalizó Meseses.

NUEVOS DISCOS DE PEDRO CAPÓ Y NATHY PELUSO

Sony Music: Gepe lanzó su esperado álbum Ulyse



Gepe lanzó *Ulyse*, su esperado octavo álbum de estudio que llega precedido de una serie de sencillos publicados en los últimos meses. El estreno del disco llega junto al single *Kamikazi*. Para este trabajo de 11 canciones, el músico chileno trabajó una primera etapa en Buenos Aires con Cachorro López y en Chile con el destacado productor Cristián Heyne.

Nathy Peluso presentó su nuevo álbum *Calambre*, donde despliega su arrollador talento que combina distintos géneros y productores. Además, lanzó su más reciente single y video de *Sana sana*, uno de los más destacados del momento.

Pedro Capó presentó su nuevo álbum *Munay*, que significa amor incondicional en quechua. En este trabajo el cantante y compositor explora sonidos neosoul y balada, incluyendo canciones en inglés y español, además del multipremiado hit *Calma*.

Maluma y **Jennifer Lopez** se unieron para lanzar sus sencillos *Pa ti* y *Lonely*. La colaboración por partida doble ha sido uno de los lanzamientos destacados del mes, además de la superproducción para sus videoclips, que narran una historia que se conecta una con otra.

Camilo presentó *Vida de rico*, una cumbia romántica que cuenta con un alegre video dirigido por Evaluna Montaner. El rápido ascenso de Camilo se ha visto reflejado en TikTok, donde ha logrado convertirse en el artista latino con más seguidores.

Nuevos singles de adelanto presentaron artistas trasandinos. **Nahuel Pennisi** con *Universo paralelo*, adelanta su tercer álbum y vuelve a conquistar con el talento de su guitarra y voz. Por su parte, **Vicentico** lanzó *Cuando salga*, otro de los anticipos de lo que será su próximo álbum.

DESDE AZOTEA DE LA TORRE TELEFÓNICA

Bizarro: streaming de Denise Rosenthal



A comienzos de octubre, Bizarro produjo su primer show por streaming post inicio pandemia desde el helipuerto del edificio de Movistar. Fue un tremendo concierto que batió todos los récords de visitas, anunciaron desde sus redes.

En el marco de la celebración de los 140 Años de Telefónica, el pasado 6 de octubre, **Movistar Chile** y **Movistar Arena** desarrollaron un gran hito con su primer show streaming en vivo, interactivo, digital y gratuito, protagonizado por **Denise Rosenthal**. Más de 165 mil espectadores se conectaron a ver a la cantante quien sorprendió a sus seguidores con impresionante show virtual gratuito que fue transmitido a través de las redes sociales de Movistar.

El show comenzó con **Belen Soto** como animadora, con una espectacular vista de Santiago de Chile en 360 grados. La interprete comenzó con su éxito *Cambio de piel*, seguido de *Lucha en equilibrio* y *Agua segura*, intercalando entre canciones con un espacio en el que interactuó mediante una pantalla con el público en su casa.

A pesar de la pandemia, Denise ha internacionalizado su carrera colaborando con artistas como Dana Paola, Lola Indigo para la canción *Santería* que logró gran éxito en rankings de plataformas como Spotify y Youtube. Siendo destacada por Billboard como una de las artistas latinas a descubrir.

MES DE ESTRENOS Y LANZAMIENTOS

Warner: Supernova regresa con nuevo single y video *Tan Cerca*

Septiembre estuvo marcado por las novedades nacionales. Conocidas por ser el primer "producto pop made in Chile", la icónica banda nacional **Supernova** reapareció con el estreno de *Tan cerca*, una balada que habla sobre el distanciamiento físico. La canción llega con un video que muestra a las cantantes en la intimidad de sus hogares.

Adione estrenó su segundo sencillo *Ya no tengo tiempo*, una canción compuesta y grabada en Buenos Aires, y que viene de la mano de un video clip animado. **Drefquila** presentó *Una estrella*, segundo sencillo de *KUN*, su más reciente álbum. **Vesta Lugg** estrenó un nuevo video para *El contrato*, single que la ha posicionado como una activista del feminismo. El material audiovisual resalta frases típicas que escuchan las mujeres a diario, haciendo de la reversión del sencillo un potente mensaje.

El poder latino cobra más fuerza en el mundo de la música. **Las Villa** se unieron a Beéle para presentar su nuevo sencillo *Caníbales*. Las hermanas colombianas pueden verse en un videoclip cargado de simbolismo, haciendo coreografías en escenografías con poca luz. **Sofía Reyes** presentó su nuevo sencillo *Échalo pa'ca* en

colaboración con Darell y Lalo Ebratt. El tema promete sumarse a la lista de éxitos de la joven artista que muestra sus ganas de experimentar en nuevos sonidos. **Anitta** presentó *Me gusta*, junto a Cardi B y Myke Towers. En la canción, el trío logra generar una pegadiza música entre el inglés y el español. **Mario Bautista** invita a la fiesta con *Tequila*, canción escrita por él mismo de la mano del productor Sunamy, que además ha trabajado con artistas de la talla de ChocQuib Town y Piso 21.

Del otro lado del charco, también llegan numerosas novedades en español. **Laura Pausini** presentó *Verdades a medias*, un single que ya habíamos podido escuchar en italiano y que ahora muestra junto a Bebe en una versión muy rockera. Desde España, la atención se centra en **Pablo Alborán** quien presentó *Si hubieras querido*, primer corte del que será el quinto álbum de estudio del artista, *Vértigo*. **YVanesa Martín** presentó *...Y vuelvo*, adelanto del que será su próximo disco de estudio.

Los estrenos anglo destacaron por su gran fuerza de estilos musicales. **Wallows** realizó entrevistas con medios chilenos para presentar su nuevo single *Nobody gets me (like you)* y anunciar la salida de su EP *Remote* para el 23 de octubre. **Ava Max** lanzó su esperado álbum debut *Heaven & Hell*, que incluye sus exitosos singles y su nueva canción *Naked*, para la cual presentó un llamativo videoclip.

En una alianza exclusiva con TikTok, **Dua Lipa** convocó a los usuarios a crear ideas originales con motivo del lanzamiento de su nuevo single *Levitating*. Con 150 mil videos presentados y más de 300 millones de vistas del desafío, el más reciente estreno de su álbum *Future Nostalgia*, *Levitating* sigue arrasando.

Gorillaz lanzó dos nuevos videos para los singles *Strangetimes* ft. Robert Smith y *Thepinkphantom*, con la destacada participación de Elton John y el rapero 6LACK. La banda lanza el 23 de este mes la colección *Song Machine: Season One*.

WhyDon'tWe regresa oficialmente con el single *Falling*. Tras su alejamiento de las redes sociales para grabar nuevo material, el grupo desató la locura con la misteriosa campaña #WhereIsWDW. **Royal Blood** anunciaron el lanzamiento de su tercer álbum con *Trouble's coming*.

Los DJ's más exitosos del mundo estrenan single. **David Guetta**, que recaudó más de 1.5 millones de dólares para luchar contra el Covid-19 a través de sus eventos en streaming, se une nuevamente a Sia para presentar *Let's love*, sencillo que superó los 20 millones de streams en sólo dos semanas. Por su parte, **Tiësto** está de regreso con *The business*, single y video con el cual el reconocido dj y figura de la música dance se prepara para seguir conquistando los charts globales.

BILLIE EILISH DARÁ SU PRIMER CONCIERTO VÍA STREAMING EL 24 DE OCTUBRE

Universal: J Balvin y Mon Laferte entre los nominados a los Latin GRAMMYS

J Balvin ha sido nominado a 13 premios durante la 21ª ceremonia anual de premios Latin GRAMMY, convirtiéndose en el artista con más nominaciones en una misma edición. Por su parte, **Mon Laferte** obtuvo 2 nominaciones para los premios en las categorías de Mejor Canción Alternativa por *Chilango Blues* y Mejor Canción de Rock con *Biutiful*. Mon Laferte actualmente se encuentra promocionando *Que se sepa nuestro amor*, canción que interpreta con **Alejandro Fernández**, y que formará parte de su álbum que saldrá en 2021.

Karol G es la artista latina con más nominaciones para los MTV EMAs 2020, por su éxito *Tusa* junto a Nicki Minaj. Tras alcanzar 1 billón de views en YouTube, el hit ha sido destacado por Billboard como una de las 50 mejores canciones de música

latina de todos los tiempos.

Aitana se unió a **Sebastián Yatra** en el single *Corazón sin vida*, tema que además es un guiño a *Corazón Partido* de Alejandro Sanz. **Danna Paola** se unió a MIKA en el estreno de *Me, Myself*.

Por su parte, **Luis Fonsi** estrenó *Perfecta*, el cual cuenta con la colaboración de uno de los artistas de reggaetón más reconocidos del momento Farruko. Una atrevida fusión entre tango tradicional y trap lanzó **Tini** con el single y video *Duele*, en colaboración con John C. **Billie Eilish** dará su primer concierto global vía streaming el 24 de octubre. Tras la actuación en vivo, quienes adquieran sus tickets podrán acceder por 24 horas al show. La artista además estrenó *No time to die*, canción de la próxima entrega de James Bond.

Sam Smith presentó su nuevo sencillo *Diamonds*, confirmando además el lanzamiento de su próximo álbum *Love Goes* para el 30 de octubre.

Shawn Mendes lanzó *Wonder*, el primer single de su próximo disco que saldrá a la venta el 4 de diciembre. **Justin Bieber** presentó *Holy*, emotiva canción para la cual se hace acompañar por Chance The Rapper. Y **Andrea Bocelli** anunció la salida de su nuevo disco *Believe* para el 13 de noviembre.



J Balvin

Mon Laferte

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE MANAGERS Y AGENTES MUSICALES

La MMF Latam está más unida y fuerte que nunca

La Asociación Latinoamericana de Managers y Agentes Musicales (MMF Latam), presidida en este periodo por Cedric David, está enfocada en el desarrollo de la Industria Musical en toda Latinoamérica y alinea sus fuerzas en búsqueda de opciones para la salida de esta crisis tan importante del sector. La MMF Latam fue fundada en octubre de 2015 en Medellín, Colombia y actualmente, congrega a más de 60 profesionales de 16 países de América Latina. La Asociación forma parte de una red mundial de profesionales del Management musical llamada IMMF (International Music Management Forum), aunque mantiene una agenda propia, así como autonomía en sus acciones y lineamientos.

Cedric David, presidente de la Asociación, fundador y director de la agencia CECOM MÚSICA y del sello live afropicks, conversó con Prensario sobre el presente de la MMF.

Los objetivos en pandemia

'En si los objetivos de una asociación como MMF siempre estarán enfocados hacia desarrollar, fortalecer y valorar el oficio de manager y por ende el apoyo de su trabajo para proteger y promover sus artistas'. 'Sin embargo, es la verdad, que nos tocó dejar una gestión en curso basada en un mapeo del volumen de negocios que representábamos en la parte del LIVE para alianzas y beneficios con aerolíneas, hoteles, proveedores de backline, seguros de viaje... Para realizar una encuesta interna sobre los efectos y preguntas que ya generaba esta pandemia en sus inicios'.

'Y luego, nos dedicamos a 3 líneas de acción. Los Foros Formación Para La Transformación: 15 paneles moderados por colegas socios, invitando a reconocidas personalidades del sector a dialogar y compartir sus reflexiones; El desarrollo de una Comisión de Comunicación, para dinamizar y visibilizar la asociación en el exterior pero también generar más procesos y conocimientos entre los socios de MMF LATAM; y la creación de una comisión de RECAUDO, para completar y nivelar hacia lo alto los conocimientos y recursos de nuestros managers y sus artistas, en cuanto a regalías y derechos

ante el panorama en el cual estamos'.

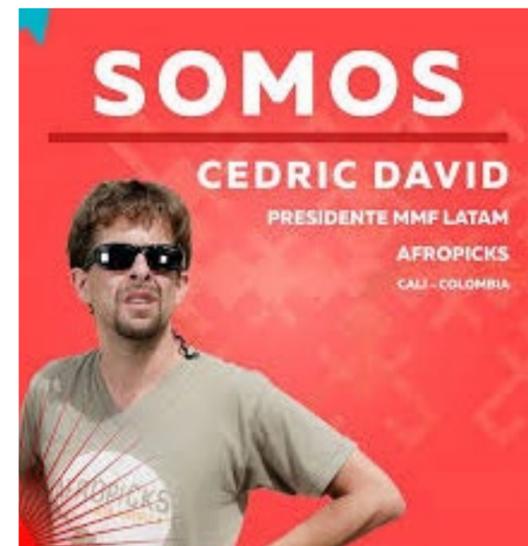
Otro de los objetivos es fortalecer los lazos institucionales de la Asociación. 'En efecto debemos generar más relación con asociaciones nacionales, e incluso promover su nacimiento o crecimiento, porque las realidades cambian de una país al otro, de hecho los managers actúan dentro de sus respectivos países con sus gobiernos; y por otro lado, necesitamos más representatividad y legitimidad para poder actuar con instituciones supranacionales. También debemos buscar más respaldo y fluidez con IMMF, al contar ellos con una presencia mundial'.

'Tenemos que compartir problemáticas, seguir encontrándonos a pesar de las limitaciones de nuestra realidad, avanzar en propuestas concretas y buscar ser escuchados. Existen siempre soluciones y se podría contar también con el aporte del sector educativo para contar con el respaldo de universidades, centros de pensamiento, ONGs, empresas con visión largo plazo, acompañar la transformación del sector sin perder la esencia'.

'Creo entonces que si bien no tenemos recursos, si tenemos valiosas ideas, conocimiento y experiencia comprobada para salir adelante; lo que si podemos hacer es unirnos, y usar lo que tenemos de nuestro lado: los micrófonos, las canciones; los videos, los seguidores en las redes, los periodistas melómanos, para poder alzar la voz, para que se haga caso a nuestras propuestas'.

El futuro de la industria

Sobre el futuro de la industria Cedric es cuidadoso, sin embargo deja valiosas reflexiones: 'Pretender dar una respuesta concreta sería muy atrevido, pero si se ven tendencias. Es bastante evidente que los negocios digitales van a seguir creciendo, sea en el uso y consumo mismo de la música grabada y los videos de canciones como tal pero también para acompañar el auge del comercio por internet en general, y la musicalización de contenidos para marcas que necesitan su identidad sonora, para acompañar actividades como los e-sports, los videojuegos...etc; en esto hay esperanza



para encontrar oportunidades con la difusión en paralelo al desarrollo de tecnologías y el uso del meta-data y de las practicas de mercadeo, para llegar a mas "segmentos" y "territorios" si aun se puede usar este término'.

'Como siempre las crisis generan cambios fuertes, y en estos estará la nueva experiencia con la música en vivo, con el matiz de la fascinación por la tecnología y los comportamientos que resultaran del temor al contagio, a la muchedumbre, a la cercanía, al otro. Estamos ante la "digitalización" de nuestras vidas, de nuestras relaciones y trabajos, aparecen nuevas actividades, formaciones, y oficios'.

'Cada vez más gente ve la "música" como un entrenamiento, una actividad que puede generar ganancias donde como siempre, los inversionistas, las grandes empresas, buscarán crear monopolios, reglas y leyes que les favorecerán y con esta sabrán como manipular a los políticos de turno. Habrá que ver cómo reaccionan los demás...'.

'A unos les fascina y ven oportunidades de generar ingresos esta "masificación a marcha forzada", incluso si toca aceptar volverse maquilas de contenidos...a otros les preocupa y ven en esta entrega ilusoria a la inteligencia artificial, esta ciega carrera hacia la uniformización de los gustos y de las creaciones, como el fin de la diversidad y la autenticidad, el fin de una cierta humanidad'.

Fin de Fiesta

—1 La Previa del Gardel con Natalie Pérez y Ale Sergi



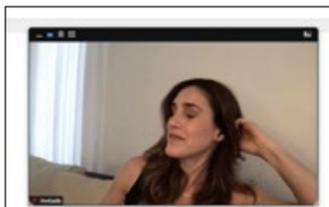
Entrevista virtual con Ale Sergi y Natalie Pérez

Antes de los Gardel, organizado por TNT, se realizó el 'junket' de prensa con los dos conductores de la gala virtual de los Premios Gardel, Ale Sergi y Natalie Pérez. Fue un zoom muy cálido junto a las dos figuras, ella totalmente debutante en la conducción según nos comentó a los periodistas. Ambos fueron muy sinceros a favor de los premios, diciendo lo importante es estar nominados y no ganar; Ale Sergi diciendo como se puede usar la nominación como promoción por varios meses y Natalie dio el ejemplo de ella misma en sus primeras nominaciones el año pasado en la entrega en Mendoza. Sólo se quejó que en su momento se acabó el vino en esa ciudad emblemática en la fiesta posterior a la ceremonia. Como dijo Ale, parece un pecado en la capital de la industria vitivinícola. Realmente parece que, con el éxito de la ceremonia virtual, lo que más extrañamos fueron los festejos de la personalidad del año el día anterior y la fiesta posterior.

—2 Redescubriendo a Lebón

Para David Lebón, por supuesto con su Gardel de Oro es un premio a su gran disco pero también una consagración por su carrera. En ese sentido fue bueno redescubrirlo y empezaron a aflorar las anécdotas en el chat de Contrabandistas del managers del negocio. Allí el inefable Juan Pedro Zambón recordó la época que Lebón salía con Pata Villanueva y Pappo lo acusaba de ser muy sensible, lo cual podría ser perfectamente un elogio para un artista. Dice Juan Pedro que una vez fueron a tocar a un antro en la Patagonia que a simple vista no resistía ninguna revisión de seguridad, con entrepisos de madera y demás. Allí David le dijo a Juan Pedro que, si pasaba algo, él era el encargado de sacarlo de allí. Desde entonces, JP siempre hace planes de contingencia para cualquier lugar.

—3 Con Soledad en Arequito



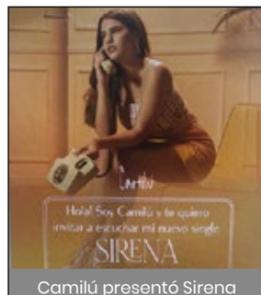
Soledad desde Arequito

Otro muy lindo momento que nos tocó disfrutar a un grupo de periodistas fue la escucha del nuevo disco de Soledad, en zoom con la propia artista desde su casa de Arequito, donde dice que siempre le da alegría volver, con el ruido de fondo de sus hijas y los teros defendiendo sus espacios.

Es increíble que ya lleve 25 años junto a Sony Music, lo que **Damián Amato** quiere honrar en la gran producción de este disco. Todavía recuerdo su primer show en La Trastienda recién firmada por **Alberto Caldeiro**, y algún tiempo después su primer show en Viña del Mar donde logró sorprender al Monstruo con la aparición de su hermana Natalia y revoleando el poncho, mientras los pocos argentinos presentes hacíamos fuerza para que no la pifiaran por no conocerla. Ahora esta etapa, según nos comentó, sigue revoleando el poncho —siendo rebelde en definitiva— pero de otra manera.

Otro detalle divertido fue la buena conducción de la escucha por **María Celia Piccoli**, de larga trayectoria y ahora product manager de Sony, que fue elogiada por Damián Amato y otros amigos periodistas. ¿Empezará una carrera? Se preguntó Damián.

—4 Sirena



Camilú presentó Sirena

Para terminar, es bueno hacerlo con una de las buenas sorpresas no virtuales que surgieron en la pandemia, con este presente de Atelofobia Producciones por el lanzamiento del single de su nueva artista Camilú. Buen detalle del equipo de Lucas Birencwajg, que también sumaron a Ruggiero entre las ascendentes nuevas figuras.

FELICITACIONES

A NUESTROS ARTISTAS



LOS PALMERAS
MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL
PREMIOS GARDEL 2020



LA K'ONGA
MEJOR ÁLBUM GRUPO CUARTETO
PREMIOS GARDEL 2020

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

— **Suscripciones por un año**
Octubre 2020
Edición N° 566
Año 47
—

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

DISFRUTALO EN YOUTUBE Y TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

