



+ VIVO

LA PLATAFORMA DE
LIVE STREAMING MÁS IMPORTANTE
DE AMÉRICA LATINA

AHORA TAMBIÉN
VIDEO ON DEMAND

EN ALIANZA OFICIAL CON



MASVIVO.TV

LIVEPASS ▶ 2020

**LIVEPASS PLAY ENFRENTÓ EL DESAFÍO DEL AÑO
CON UNA PLATAFORMA LÍDER
EN STREAMING DE ENTRETENIMIENTO,
SÓLIDA Y CONFIABLE.**

A DARLO TODO ABEL PINTOS ANIMALS ATAQUE 77 BANDALOS CHINOS CASA DE FAMILIA
COTI CUARTETO DE NOS DANTE SPINETTA DAVID LEBÓN DESTINO SAN JAVIER
EL KUELQUE ALEJANDRO LERNER FITO PAEZ HANGOVER KANY GARCÍA LA BARRA
LA SOLE LA90 SA LAPASSWORLD LAS PASTILLAS DEL ABUELO LOS PALMERAS MARCELA
MORELO MIRANDA MUERTOS DE RISA MYA & RUGGERO PLANEADOR V RAUW ALEJANDRO
RICARDO MONTANER SALSA PREMIER ARIEL ARDIT GUILLERMO FERNÁNDEZ LIDIA BORDA
LIGIA PIRO SWING TIPITOS VICENTICO ¡LOS MEJORES SHOWS Y LOS MEJORES CONTENIDOS!

LIVEPASS PLAY. CONTENIDOS QUE VALEN.

WWW.LIVEPASS.COM.AR

REGIONALES

Latin GRAMMY

Natalia Lafourcade fue álbum del año

Good Family

Proyecto para productores de A. Lozano y C. Brito

Diego Torres

Final de año a toda orquesta con 2PK

Seitrack

Contrató a Karol Sevilla

LivePass Play

Desafío superado

Deezer

Los sonidos que definieron el 2020

ARGENTINA

Martin Alfiz de AADET

Lo mejor fue haber trabajado juntos

Enjoy Studio Live

Matías Lorenzati sigue superándose

CHILE Mánagers

Unidos por la actividad

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.

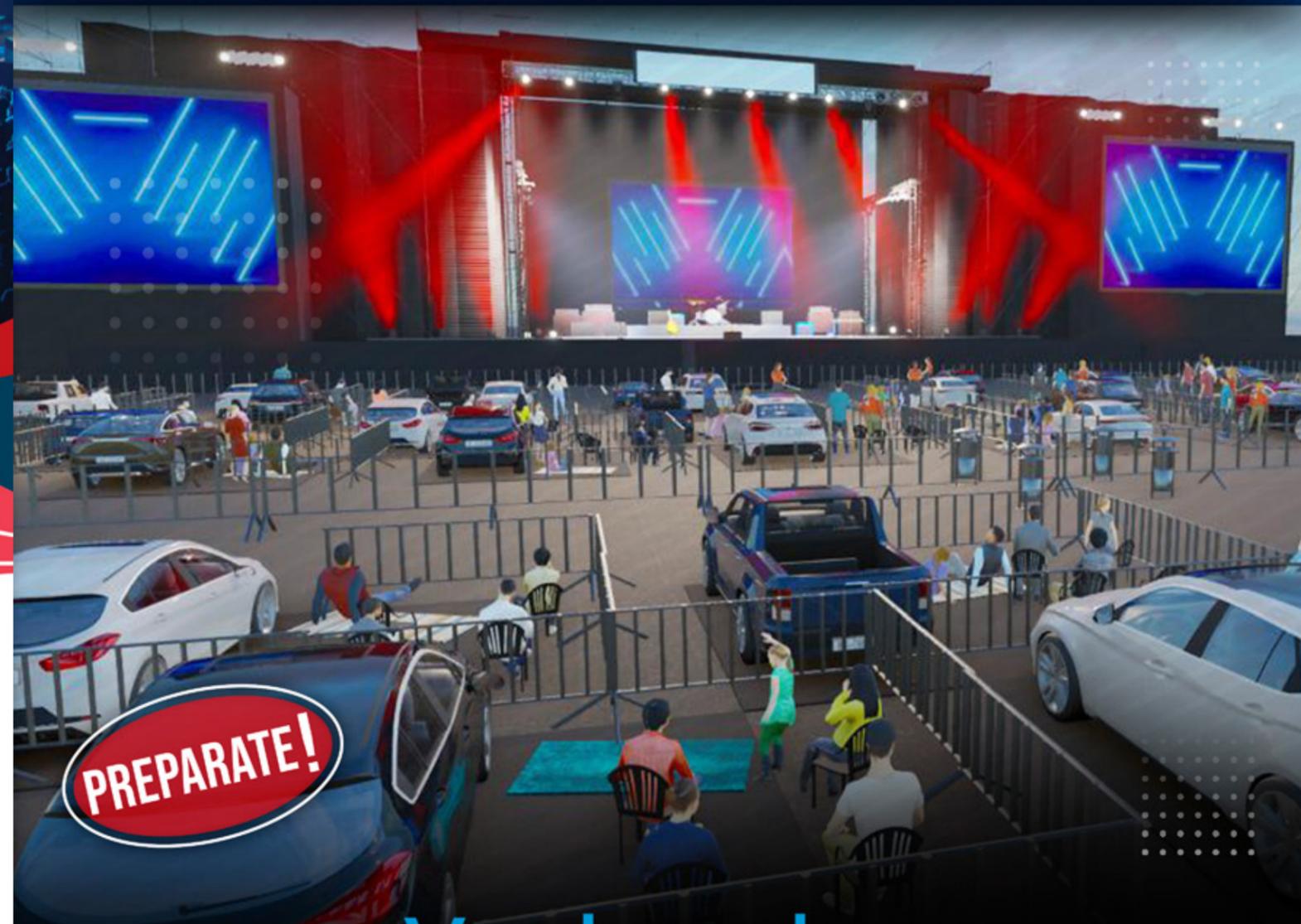


Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

autoShow

· BUENOS AIRES ·



PREPARATE!

Vuelven los SHOWS EN VIVO

Único con 1.100 autos | Box privado por auto de 18 m² con 4 sillas | Precio por auto
4 sectores con 8 puertas de ingreso sanitario | Sonido frontal PA + FM | Mega pantallas
60 mts. de escenario | Foodtrucks con delivery a los autos | Streaming en vivo del show
Capacidad modulable desde 250 autos para shows, fiestas, corporativos y teatro

info@autoshowba.com | Panamericana Ramal Pilar Km 35,5 | Tortuguitas | Provincia de Buenos Aires

#568
prensariomúsica

LIVEPASS
2020

LIVEPASS PLAY ENFRENTÓ EL DESAFÍO DEL AÑO
CON UNA PLATAFORMA LÍDER
EN STREAMING DE ENTRETENIMIENTO,
SÓLIDA Y CONFIABLE.

A BANDA TODA: ANEL PÉREZ, ANABEL, ATTAQUE 77, BARRILETS CHINOS, CASA DE FAMILIA
CUBO, CUARTERO DE NOS, DANTE SPINETTA, DARIO LEFON, DESTINO SAN JAVIER,
EL KUELEDE, ALEJANDRO LEONAR, FITO PÁEZ, HANOVER, KARY GARCIA, LA BARRA
LA BOLA, LABO DA, LAPAZCIBOLA, LAS PATILLAS DEL ANIBOLA, LOS PALMERAS, MARCELA
MORENO, MARIANA, MUESTRAS DE NOS, NINA B. RUSSELL, PLANICADOR Y RAON ALEJANDRO
RICARDO MONTANER, SALVA PALMERAS, ANEL ARROY, BOLLEROS/PORTAFOC, LUIS BARRA
LUISA PARR, SHINO, TITITOS, VICENTICO, LOS REYES CHINOS Y LOS REYES CONTENIDO

LIVEPASS PLAY: CONTENIDOS QUE VALIEN
#LIVEPASS2020

Sumario, en esta edición

REGIONALES

Latín GRAMMY

Natalia Lafourcade fue álbum del año

GRAMMYS

Fito Páez nominado tras ganar

el Latín GRAMMY

Deezer

Los sonidos que definieron el 2020

Spotify

Homenajes a Maradona

Seitrack

Contrató a Karol Sevilla

Live Pass Play

desafío superado

Good Family

Proyecto para productores de

Armando Lozano y Cristobal Brito

ARGENTINA

Martín Alfiz de AADET

La mejor enseñanza de este año fue

trabajar juntos

Matías Lorenzati

Como llegó a Enjoy Studio Live

Lauria

Éxito del Buenos Aires Trap digital

Premios Mega

Fito Páez el más ganador

FM Like

premios al Pop

MGMT Squad

Potencia su elenco

PARAGUAY

Joshua

parte con sus shows en enero

CHILE

Mánagers

Unidos por la actividad

Swing

armó el autocine.

POR ALEJO SMIRNOFF

IG: alejoprensario

E-mail: alejo@prensario.com



Latin GRAMMY: Natalia Lafourcade, Rosalía, Carlos Vives, Residente y Fito Páez, los ganadores

Tras la gran edición de 20 años de los Latin GRAMMY el año pasado en Las Vegas, donde estuvimos con Prensario, tocó en este particular 2020 la edición 21 con un formato mixto de gala sin público y evento virtual internacional. Y como otros eventos, se puede decir que los premios de la Academia Latina presidida por **Gabriel Abaroa** superaron muy bien el desafío, aprovechando la virtualidad y dando un mensaje positivo de *La Música nos une e humaniza*.

Gran artística y gran viaje virtual

Eso pues primero tuvieron gran actividad artística en Miami con shows trascendentes como los de **J Balvin** sangrando en el escenario, **Ricky Martín**—ganó un premio en la Premier— con **Carla Morrison**, **Karol G** haciendo *Tusa*, **Ricardo Montaner**, **Sebastián Yatra** con el **Guaynaa**, **Camilo** con **Pedro Capó** haciendo el *Tutu*, **Lupita Infante** recordando a Carlos Infante, **Marc Anthony**, **Tigres del Norte**, **Kanny García** un Tributo especial a Julio Iglesias, Roberto Carlos y Juan Luis Guerra en el que participaron **Natalia Jiménez**, **Juanes**, **Leslie Gracey Prince Royce**, entre otros.

Pero además, pudieron hacer también un viaje imaginario muy importante que recorrió lugares emblemáticos de Madrid con **José Luis Perales**; México con **Alejandro Fernández**, **Christian Nodal** y **Calibre 50**; Buenos Aires en la cúpula de CCK con **Fito Páez** y **Nathy Peluso**, Río de Janeiro en la histórica recova con **Anitta** y Puerto Rico con un gran desfile sobre ruedas de **Bad Bunny**, que definió a San Juan como la capital del reggaetón.

Otra vez ganaron los cantautores

Respecto a los ganadores, una primera conclusión es que la Academia fue coherente en su postura de elegir con sus criterios de excelencia a los cantautores y relegar si se quiere a los géneros más urbanos. Allí la gran ganadora de la noche, especialmente por el Álbum del año, volvió a ser **Natalia Lafourcade** con *Un Canto por México*, dentro de un total de tres estatuillas junto a otra ganadora reciente como **Rosalía**. Indudablemente también hay una postura también políticamente correcta

hacia las mujeres, que incluyó merecidamente a **Kanny García** en la categoría de cantautora. Pero más allá de eso, otros grandes ganadores de la noche fueron **Carlos Vives**, que tuvo un justo reconocimiento a su etapa actual, nuestro **Fito Páez** con dos que ya viene teniendo continuidad en su figuración principal y **Residente**, que ganó un premio clave de *Canción del año* sobre todos los urbanos con *René*. Nunca condescendiente, dijo que veía mucho talento pero también miedo para que no los dejen entrar en Spotify u otros lados, y que los artistas no debían tener miedo.

Del lado más urbano, **J Balvin** que prometía arrasar con su oportuno *2020 Colores* se quedó sólo con el mejor álbum de música Urbana y un nuevo consagrado urbano/pop como **Camilo** ganó por primera vez un Latin GRAMMY con el famoso *Tutu* categorizado en el rubro pop, ganándole a otros grandes éxitos como *Tusa* de **Becky G**, que lideraba la encuesta del tema que no puede faltar en una fiesta. **Alejandro Fernández** ganó en música ranchera y dedicó su premio a los damnificados de los Huracanes de Centroamérica, una preocupación varias veces mencionada en la gala.

Los nuevos valores del Sur, con manos vacías y llenas a la vez

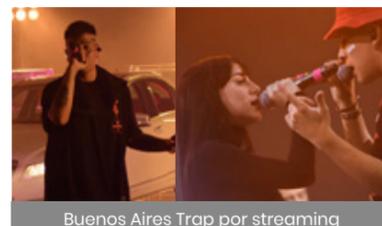
Si decimos que lo urbano no ganó las principales categorías, se puede decir eso todavía más del trap en general y el trap argentino en particular, donde nuestros nuevos grandes exponentes perdieron en la emblemática categoría de mejor nuevo artista por **Mike Bahía**, que no sobresale demasiado en esa nueva camada de artistas urbanos/pop. Quedaron así postergados grandes valores que igual tendrán nuevas chances como **Nicki Nicole**, **Cazzu**, **Conociendo Rusia** y sobre todo **Wos**, que además tenía el aval de ser el artista favorito de la noche por encima de **Becky G**, **Bud Bunny** y **Camilo** con más del 40% de los votos. Pero nuevamente, el Latin GRAMMY no premia éxitos y menos encuestas de mensajes del público. Eso no le quita el gran mérito de estar liderando en la mismísima gala anual, como a los demás jóvenes artistas el hecho de figurar y estar nominados con más presencia que nunca.

Prohibición a festivales en Córdoba y tope de 500 personas a venues líderes perjudican los shows con público

Mientras se consolidan los Autoconciertos y el streaming

El showbusiness avanza frente a las restricciones por el Covid 19, pero también tiene importantes retrocesos como los que se vivieron estos días. Fue el caso de la prohibición de los festivales en Córdoba, que alcanza directamente a Cosquín que se iba a hacer con protocolos y el Cosquín Rock con José Palazzo como bandera de protesta, que dijo que la medida era discriminatoria y generaba un daño irreversible. AADET se pronunció en el mismo sentido con un comunicado.

También el tope para los venues líderes de 500 personas, que mata una vez más los planes de shows con público que ya había proyectados para la segunda quincena de diciembre. Lo irónico es que ya corren las habilitaciones con aforos del 30% del total. Si bien dependía en cada caso del protocolo de la Ciudad de Buenos Aires. Uno de los factores discutibles, como la renovación del aire, según el director general del **Movistar Arena**, **Gabriel Dantur**, les permite entre 2000 y 4000 personas. Por su parte, **María García** del Luna Park, comentó están completamente listos para operar con el aforo autorizado del 30%, para 2000 personas, pero el tope de 500 personas no hace viable la realización de shows en vivo.



Buenos Aires Trap por streaming

Por eso por ahora el mítico **Luna Park** tiene con público a **Katie Angel** y **Eruca Sativa** recién para el 17 y 24 de abril, si bien sigue con los streaming con **+Vivo** que destacamos más abajo. Estas indefiniciones se extenderán hacia el verano, donde ya se espera poder tener cierta previsibilidad más allá de los avatares del Covid y la vacuna.

Uno de los ejemplos de los que se puede hacer es **Sonora Riviera** en **Mandarine Park**, que ahora es manejado por **GonnaGo** y ya tuvo a **Emmanuel Horvilleur** y tendrá a **Conociendo Rusia** (17/12), **Bándalos Chinos** (18/12), **AIRBAG** (19/12) y **Soleidad Pastorutti** (20/12) con streaming de **Tickteck Live** y el apoyo de **Banco Patagonia** y **Motorola**.

Se potencian los autoconciertos

Paralelamente, se confirmó la tendencia de los *autocines*/ autoconciertos como opción inmediata de seguridad para la gran demanda insatisfecha y hoy

son la vía cierta de shows en vivo.

También aparece en Prensario el regreso del **Chino** de **MTS** con la agenda hasta ahora de los cuatro auto conciertos del grupo **Al Rio**, de los cuáles el más importante es el **Hipódromo de Palermo** que tendrá capacidad de 250 autos y con la gente suelta podría llegar a las 1700 personas para jugar con las marcas en un venue que venía siendo de los más usados antes de la pandemia. Ya se destacaron **Attaque 77** y **Bersuit Vergarabat** (+streaming). Además tiene **Al Rio** sumarán **Pinamar** y **Mar del Plata**, con capacidad para 250 autos para el verano.

En la misma línea líder **Obras** logró un acuerdo con **YPF** para el *Autocine sobre ruedas* de **YPF Serviclub**. Es otro ejemplo que para los autoconciertos y el streaming se movilizan las energéticas y automotrices.

También partió el **Autocine de La Rural**, está partiendo el **Casino de Puerto Madero** con gran capacidad y además lo hace **AutoShow Buenos Aires** junto al predio del **Directv Arena** con su director **Matias Lynch**, para nada menos que 1100 autos que permite shows de 5.000 personas en lo más grande hasta ahora, empezando con **Miranda!** el viernes 18 y **Turf** el sábado 19 con **FIAT** como gran sponsor. La automotriz hace una gran apuesta por volver a la música y tienen 20 shows con artistas nacionales en el venue.

Buenos Aires Trap con Movistar, Festival Capital y Ciro y Los Persas

Al mismo tiempo el streaming se mantiene firme y se consolida como negocio incluso para lanzamientos conjuntos de discos y shows como es el caso de **Ciro y Los Persas** con su disco acústico el 11 de diciembre. Será con **Tickteck Live** con **Banco Patagonia** y **AxxionGroup**; la ticketera tiene además con **300 al de Jairo** el 18 y el de **Divididos** el 19 de diciembre.

Sigue entre los líderes **Live-Pass Play** con el **Movistar Arena**, que tuvo al **Buenos Aires Trap** de **LAURIA** con **Nicki Nicole**, **Bizarrap**, **Duki** y otros. Este mes tiene a **Marcela Morelo** y para el 8 de febrero anunció a **Los Palmeras**, muy multitarjet.

Está la alianza del **Luna Park** con **+Vivo**, que tuvo estos días



Attaque 77 en el Hipódromo de Palermo

a **Pili Pascoal** de *GoLive a tu manera*, en el regreso de **Buenos Ayres Producciones** de **Marcela Witte** y con **S-Music** a **Silvina Moreno** en un streaming mundial el 21 de diciembre.

Fue importante además la nueva edición del **Festival Capital**, en alianza de **GonnaGo** y **Crack**, con figuras locales como **Bandalos Chinos** e internacionales de México y otros países.

También cada tanto vienen grandes shows interacionales, como fueron los de **Dua Lipa** o ahora **Gorillaz**.



Ciro y los Persas lanzan su disco acústico

SPONSORS DESTACADOS 2020

	Banco Patagonia Ciro y Los Persas, Divididos, Luciano Pereyra – Sonora Riviera/Ticketek
	Movistar Se Siente desde Casa en el Movistar Arena
	Fiat Miranda! – Turf – AutoShow Buenos Aires
	Renault Renaul Drive In – PopArt
	YPF Estadio Obras – FOH
	AxionEnergy Plataforma – TicketekLive
	Quilmes Quilmes Rock, Streaming – PopArt
	Banco Ciudad Suena en vivo – Foggia

TRAS EL SALTO DE CALIDAD CON EL ÁLBUM ANTERIOR AHORA VAN POR MÁS

ZZinc: *rifresh* de Mau y Ricky para pasar al siguiente nivel



Mau y Ricky, con Armando Lozano

Sello de Argentina que fue un paso más allá ayudando con el diseño del plan de marketing regional que dio muy buenos resultados. También fueron claves nuevamente **Roberto Andrade** en Colombia con un gran trabajo de promoción; **Juan Carlos Garrido** en Chile, la excelencia de **Hildegard Contreras** y **Danna Vázquez** en México, de **María Carbonero** en España y en el mercado doméstico de Estados Unidos la profesionalidad de **Sarah Duru**.

Gira de presentación en vivo

'Hicimos un streaming el día del lanzamiento para ciertos países, México, Colombia, US y Chile entre otros mercados en vivo. Pero ahora hay una sobre exposición de conciertos por esa vía, creo que por streaming los shows pierden su magia y preferimos esperar. Si somos optimista con la pandemia, pensamos que para marzo podremos empezar con la gira de presentación, para lo cual ya estamos trabajando en la pre-producción de iluminación y video para un show completamente renovado. Estamos muy contentos con eso también, que es una apuesta muy importante con

Fue muy oportuno volver a hablar con **Armando Lozano**, titular de **ZZinc**, justo para el gran lanzamiento del nuevo disco de **Mau y Ricky**, que ratifica tanto el objetivo de dar un nuevo salto de calidad en la carrera del dúo como la calidad de los aliados para todos los mercados.

Sobre el nuevo álbum **Armando** dijo '*Rifresh* es el trabajo que salió del encierro, para no deprimirse uno y hacer música nueva. Todos ellos se vinieron a nuestro estudio en Miami, entre **Mau y Ricky** y los productores durante varios meses, y salió esto que nos dejó muy felices. Nuevamente vuelven a hacer una apuesta a innovar. Es fresco y trae algo nuevo como mezclar el pop urbano con toques de rock y pop. Finalmente y con la aceptación del proyecto, creo que en este disco pueden mostrarse totalmente como son con toda su identidad; jóvenes respetuosos pero irreverentes y a la vanguardia'.

Agregó: 'El éxito de los singles parece demostrar que hicimos lo correcto. Fue primero con **PAPÁS**, después **La Grosera** y ahora está **OUCH** que sale con el álbum. Para eso quiero agradecer mucho el apoyo de los medios, que permitió hacer más de tres semanas de promoción súper intensa con video, cubriendo ya el 80% de Latinoamérica y España con gran recepción.

Sin duda son muchos años trabajando con los medios, tenemos una relación estrecha y eso da resultados. También demuestra que tenemos muy buenos aliados, como **Mariela Croci** de **The**



el equipo que trabajó con **Ricky Martin**, **Britney Spears** y **Beyoncé** entre muchos otros, para tener un show visual de primera calidad. Esperamos tenerlo listo a fin de enero para cuando nos habiliten las aprobaciones', remarcó.

Patricia Zavala lanzó Heartbreaker

También Armando se refirió a otra de sus artistas para toda la región: 'Acabamos de lanzar el nuevo sencillo de la polifacética presentadora y cantante venezolana **Patricia Zavala** *Heartbreaker*, para todos los mercados. Un detalle fue que incluso tuvo la oportunidad de lanzarlo en la final del gran certamen de la belleza en Tailandia, *Miss Earth*. Formó parte del jurado y presentó el sencillo para una audiencia masiva.

La canción fue escrita por ella junto a Rob Dymez, Exel The Future y Mayre Martínez, con producción de Robbie Meza. Apuesta al dance unido a ritmos acústicos.

Gran lanzamiento de Good Family

Proyecto para autores y productores

En forma independiente y en otro enfoque que **Zzinc**, **Armando Lozano** lleva adelante ahora también con **Cristobal Brito** a **Good Family**, una agencia y productora de management, pero enfocada en autores y productores de la música latina sin una relación directa con los shows en vivo. La primera contratación fue **Jon Leone**, productor de **Mau y Ricky** y **Camilo** que obtuvo seis nominaciones al Grammy, ganó uno y está nominado a los Grammy estadounidenses. Además, en conjunto con Sony US Latin acaban de firmarlo para presentar su primer trabajo como artista y DJ. Se suman también **Alex y Joey de Cashae**, **Maesic** que es un productor francés de 21 años, y el



La firma de Jon Leone y Good Family con Cristobal Brito, Alex Gallardo de Sony Music Latin y Armando Lozano

venezolano **Robbie Meza**, todos en un target de autores jóvenes y nuevos de todas las latitudes.

'Es una empresa aparte, básicamente está creada para desarrollar talento nuevo en producción y composición. Tenemos un proyecto para 2021 de hacer una gira y recorrer y acercar a estos productores a los artistas de los diferentes mercados para que los conozcan y surjan proyectos para trabajar juntos', concluyó Armando.

visitanos en www.prensariomusica.com

GOOD FAMILY

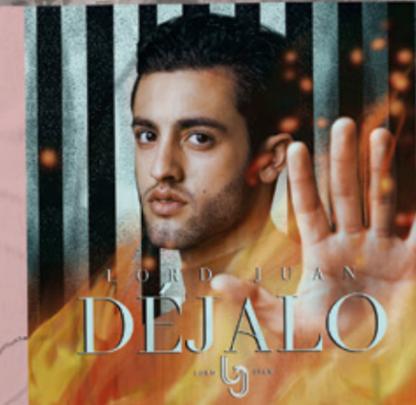
A New Way To Make Music



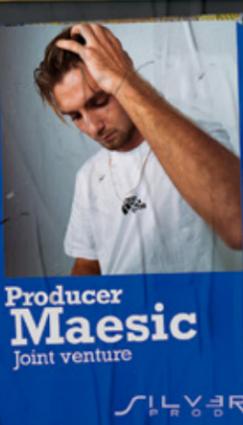
Patricia Zavala
Escucha su nuevo sencillo
Heartbreaker
spotify iTunes YouTubeMusic amazonmusic



Mau y Ricky
Felicitaciones por el lanzamiento de
rifresh



Lord Juan
Presentando su nuevo sencillo
Déjalo
spotify iTunes YouTubeMusic amazonmusic



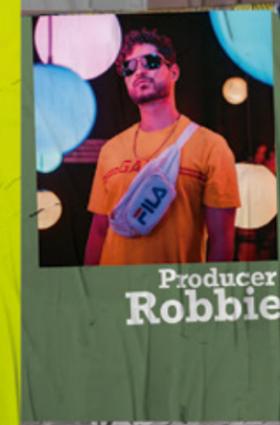
Producer
Maesic
Joint venture
SILVER



producers
Cashae



Producer
Jon The Producer



Producer
Robbie



Art Director / Graphic Designer
Pedro Fajardo
Latin Grammy Award Winner

www.goodfamilygroup.com

@goodfamilygroup
cristobal@goodfamilygroup.com

Good Family Group
701 N shore Dr
Miami Beach, Florida.



CON SU LANZAMIENTO SINFÓNICO Y SU ÉXITO EN EVENTOS CORPORATIVOS REGIONALES

2PK: Diego Torres tiene un fin de año a toda orquesta



José Puig

2PK es la agencia internacional que acaba de cumplir 5 años y que con sede en Miami tiene a su cargo del management de **Diego Torres**, apoyado por **Fabrizio Lázaro** desde Argentina. Su director **José Puig** habló con **Prensario** para destacar el gran cierre de año que tiene el artista con el lanzamiento de su

álbum *Sinfónico*, el primero de su carrera en ese concepto, que además será amplificado con un gran especial de **HBO**, **HBO Max** y **TNT** que se emite el 18 de diciembre.

Pero además, José puntualizó que pese a lo difícil que fue el 2020, **Diego Torres** redondeó un muy buen año. Esto tanto en lo artístico, donde su himno *Color Esperanza* volvió a ser tan requerido como en sus mejores años con la pandemia, como en lo comercial, pues Diego además además de cantar, componer y actuar como pocos en Latinoamérica también sabe comunicar muy bien. Es probable que haya sido uno de los artistas que más trabajo este año para el sector Corporativo del más alto nivel.

Eso permitió iniciativas como fue su primer lanzamiento en la pandemia de la versión multi-artística del mencionado *Color Esperanza*, en la que participó entre otros el autor **Coti**, en un lanzamiento ligado a *Global Citizen* y **Sony Music** por streaming a todo el mundo. También hizo otras grandes acciones regionales como con **Mastercard** y la plataforma mexicana **Click** que está en casi todos los países, lanzada en modalidad de paper view, entre otros como el upfront de **A+E Networks**.

En su cronograma de este año después de *Color Esperanza* tuvo el lanzamiento de *Amanece* con Jorge Villamizar de **Bacilos** para lo que se invitó a **Catalina García** de Monsieur Perinet y a **Macaco**. Destaca **José Puig** que esa canción ya es la tercera más escuchada de todas las canciones de Diego.

Sinfónico

Finalmente, se realizó el lanzamiento de *Sinfónico*. Se había registrado el 4 de diciembre de 2019 con la **Orquesta Filarmónica Joven de Bogotá** y el **Coro de Misi**. Fue un concierto de Navidad con los villancicos y canciones navideñas más populares que por supuesto viene perfecto para esta época del año. Pero también están sus éxitos como *Color Esperanza*, *Tratar de Estar Mejor* y *Penélope*, entre otros, y músicos con bajo, guitarra eléctrica y



batería para el público más pop. El disco fue producido por los legendarios talentos colombianos, **Julio Reyes Copello** y **Carlitos López**; la mezcla fue de **Justin Moshkevich** de **Igloo Studios** en Burbank, California, que también realizó la masterización con **Gustavo Borner**.

Más allá de la expectativa por las fiestas se lo va a seguir trabajándolo durante el verano hasta el lanzamiento de su siguiente single/adelanto del nuevo disco, que se llama *Este Corazón* junto a **Fonseca**, para el que acaban de grabar el video. El nuevo disco se titula —como primicia para **Prensario**— *Atlántico a Pie* y saldrá en abril.

Bacilos vuelve a traer sus éxitos

Como mención para **Bacilos**, el otro pilar del roster de la agencia, **José Puig** destacó que también trabajaron mucho con las marcas y que aprovecharon el aislamiento para grabar 20 que se editarán en 2021. Incluye sus temas más representativos como *Caraluna*, *Tabaco* y *Channel*, el *Millón* y *Pasos de Gigantes* con colaboraciones de **Morat**, **Carlos Vives** y el español **Antonio Carmona**.

Vibras Lab: Lanzamientos de Cornetto y Mario Puglia

Vibras Lab, liderada por **Fabio Acosta** cuenta las novedades de su roster artístico en este fin de año. El artista **Mario Puglia** llega con *Rosedale*, lanzada a fines de Noviembre, una canción romántica, que desde sus primeras notas deja ver un sonido que conjuga el R&B, Soul y Pop, y con la que Mario espera transmitir buena vibra, que permitan a quienes la escuchen disfrutar de una experiencia auténtica. El sencillo es la acentuación del proceso musical de Mario, donde se plasma la gran influencia que el vivir en un ambiente multicultural ha tenido en sus composiciones, resultando en sonidos y beats frescos con su toque diferente y actual. Al igual que sus anteriores sencillos *MP3* y *Cielito Azul*, que se posicionaron orgánicamente en importantes

playlists de Latinoamérica y España, *Rosedale* tiene todos los elementos para ser un tema que se vuelva un infaltable de las listas de reproducción.

Por otro lado, el productor y DJ de Medellín, **Cornetto**, con la idea de convertirse en la primera figura y representante de guaracha a nivel global, estrenó sus primeros remixes que incluyen canciones que complacen a todos los gustos con algunas piezas Old School y otras más recientes. El DJ hizo su primer lanzamiento este 10 de diciembre de 2020, donde presentó dos álbumes de remixes: *Cornettazos Vol 1. Y 14 Cornettazos bailables*. El primero de 10 remixes incluye canciones como *Mi Bombon de Cabas*, *Traicionera* de Sebastian Yatra, *Ay Vamos* de J Balvin, entre otras. El segundo cuenta con canciones típicas



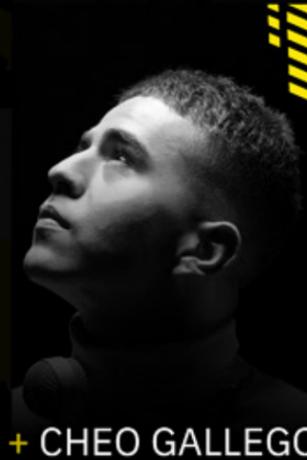
de navidad latina como *Boquita de Caramelo*, *Las Calenas*, *La Vispera*, entre otros. El embajador global de la guaracha, es el principio de un movimiento que revolucionara la industria de la música latina con nuevos sonidos y bailes especiales de aleteo.



+ ALEX ROSE



+ SEVEN KAYNE



+ CHEO GALLEGO

No somos otro sello discográfico, somos un movimiento musical.

WK Records. We make noise.

INFO@WKRECORDS.COM
1200 BRICKEL AVE. SUITE #1550
MIAMI, FL. 33131
WWW.WKRECORDS.COM @WKRECORDS



EMPOWERED BY WISIN



LOS LEGENDARIOS



CHRIS ANDREW



ABDIEL



CON HITOS COMO LOS SHOWS DE ABEL PINTOS, ALEJANDRO LERNER Y ALEJANDRO RAUW

LivePass Play: Desafío superado

Este 2020 asistimos a un cambio drástico generado por una pandemia. Un cambio que además del impacto en las sociedades y economías del mundo también alteró los comportamientos sociales. El distanciamiento aceleró el uso de plataformas digitales mientras que la industria del entretenimiento en vivo se detuvo de golpe. Lograr entonces un modelo exitoso de streaming de entretenimiento se planteó como un desafío clave para subsistir y LivePass encaró el desafío desarrollando LivePass Play. La ticketera ya había logrado para comienzos del 2020 afianzarse entre las principales del mercado con probada experiencia y solidez. El sistema había probado su eficiencia y el foco entonces hubo que ponerlo en articular de la mejor manera el sistema de venta de tickets con el de streaming de contenidos para poder ofrecer entonces la comercialización de contenidos multiplataforma, vía streaming y VOD (Video On Demand).

LivePass ya estaba transitando un proceso de fuerte expansión hacia Brasil, Chile, Colombia, Puerto Rico y USA, con estructuras propias en cada lugar y con ventas internacionales. Esta expansión debía ahora incorporar la solución del streaming ante la restricción total de los shows en vivo. Entonces la plataforma desarrollada incorporó no solamente el ticketing sino también el e-commerce y acentuó fuertemente el servicio de Atención al Cliente, ya que el streaming demanda el apoyo personalizado en la resolución de cuestiones técnicas muchas veces ajenas a la ticketera pero claves en la experiencia del usuario

que necesita contar con una plataforma eficaz, rápida, simple y sin fallas.

Estos desarrollos, que en otros tiempos hubiesen durado meses, hubo que resolverlos efectivamente en semanas. La decisión de integrar la plataforma con el servidor de streaming

Wowza fue garantizar el uso de la mejor plataforma existente hoy en día. El hábito de consumir entretenimiento a través de streaming tampoco sucedió de la noche a la mañana. Una rápida curva de aprendizaje fue necesario respaldarla con tutoriales, comunicación en redes, consejos e instrucciones para que el público asimilara lo antes posible estas herramientas. Y además los artistas, quienes ante la necesidad de hacer shows también demandaron el cuidado de la calidad de audio, video y streaming. Había que impulsarlo no sólo en tiempo récord sino con la mayor calidad y eficacia posibles. En este sentido, el avance y logros en estos meses fue impresionante.

Abel Pintos y más de 50 shows

Desde su lanzamiento LivePass Play comercializó más de 50 shows de gran escala para todo tipo de públicos y con verdaderos hitos de esta nueva modalidad de streaming como fue el show de **Abel Pintos**, que combinó streaming y radio en simultáneo para todo el país, superando los 40 mil espectadores en un show de 3 horas que ofreció entrevistas previas, meet n greet, contenidos especiales y la excelente calidad de Abel. El **Movistar Arena** confió la comercialización y transmisión en vivo de todos sus shows, destacándose **Fito Paez, La Sole, Vicentico, Miranda,**



David Lebón y muchos más.

Y otro hito importante fue la comercialización y transmisión global del show de **Alejandro Rauw** por Halloween. Así mismo, **Quality Espacio** también brindó sus shows desde Córdoba a través de la nuestra plataforma, con **La Barra** presentándose exitosamente en dos ocasiones. **Alejandro Lerner** confió en LivePass Play para crear un show y difundirlo vía streaming desde su estudio **El Pie**. Una transmisión impecable y un fuerte trabajo de difusión y de cómo utilizar las herramientas del streaming para vivir una mejor experiencia.

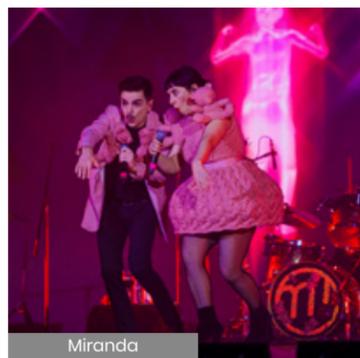
Muchísimos artistas más confiaron en LivePass Play a la hora de elegir un sistema sólido y de óptima respuesta. Lejos de estar superado el desafío, este es un reto que llegó para quedarse. Aun con el futuro regreso de los shows en vivo, el streaming se ha impuesto y hoy el entretenimiento lo ha incorporado. Resta mucho por hacer para que la experiencia del streaming sea más participativa y persuasiva para el público. Que no sean espectadores pasivos sino parte del entretenimiento, incorporando chats, sorteos, encuestas y más herramientas con las que la industria cuenta para ajustar esta gran maquinaria. Nadie esperaba este cambio ni este año. Y frente al impacto mundial, LivePass Play reaccionó con una gran respuesta y dobla la apuesta para que en el 2021 el crecimiento se consolide.



Fito Paez



La Sole



Miranda

FELICIDADES A
ALEJANDRO FERNÁNDEZ
EL MÁXIMO EXPONENTE DE LA MÚSICA MEXICANA

GANADOR DEL LATIN GRAMMY® A "MEJOR ÁLBUM RANCHERO/MARIACHI" Y NOMINADO AL GRAMMY® POR "MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA REGIONAL MEXICANA" CON SU ÁLBUM 'HECHO EN MÉXICO'

REFLEXIONES AL TERMINAR ESTE TAN PARTICULAR 2020 CON TOPES QUE HACEN INVIABLES LOS SHOWS

Martín Alfiz de AADET: 'La gran enseñanza de estos meses fue la de estar juntos'



Martín Alfiz

Martín Alfiz, como vocero de AADET, hizo su reflexión de lo fueron estos meses de Pandemia, organización y reclamos en este año 2020 tan particular: 'Parece mentira que hace 9 meses asistíamos a los últimos shows que se darían en forma normal en nuestro país y en casi todo el globo'. 'Pasaron muchas cosas en este largo confinamiento laboral. De los primeros días apacibles de descanso obligado. La desesperación de los artistas por conectarse a su público subiendo infinidad de contenido gratuito, en general de calidad técnica dudosa, pero de alta significación espiritual tanto para los artistas como para los públicos. La unión de todo el arco sectorial de la música en vivo para buscar alternativas de subsistencia y buscar los puntos en común para llevar adelante la apertura de posibilidades laborales, sin perder nunca el sentido de responsabilidad para con los artistas, trabajadores, público y la sociedad entera frente a un enemigo invisible y prácticamente desconocido. La llegada de un nuevo vocablo que pasaría a regir gran parte de nuestros días. Los benditos protocolos para intentar trabajar de forma segura con fuerte participación de la industria en sus confecciones junto con los funcionarios de los diferentes gobiernos Nacionales, Provinciales y Municipales'.

Pasos demasiado pequeños

Prosiguió Martín: 'Luego vino el arribo de los streamings, que llegaron más que nada para volver a encontrarnos de alguna manera, ya

que solucionaron a "cuenta gotas" las posibilidades laborales y económicas del sector. Los auto-shows, que se transformaron en nuevas experiencias de cierto alivio social, pero poco sustentables desde lo comercial'.

'Ahora, tras mucho esfuerzo y negociaciones, la apertura de espacios para shows en vivo con topes de público impuestos por el gobierno que hacen casi inviable el desarrollo de las producciones. Pasos demasiado pequeños, que en definitiva nos dan una satisfactoria sensación de comenzar a andar, pensando siempre que es más fácil empujar una puerta entreabierta, que una puerta totalmente cerrada durante meses'.

El diálogo con los gobiernos

'Cuando hubo participación y diálogo con las autoridades, logramos encontrar formas de avanzar mirando el futuro. En el medio tuvimos que sufrir tomas de decisiones unilaterales, surgidas del principalmente del desconocimiento y el temor (reconozco que no me gustaría ser funcionario del gobierno en estas épocas) y alejadas de las posibilidades reales de la industria. La ambigüedad entre la sensación de avanzar un poco cada día, contra el sentimiento de discriminación ante otras aperturas como shoppings, casinos, turismo, fronteras, etc., dejando un entramado cultural mal herido y difícil de recuperar en el corto plazo donde además quedarán lamentablemente muchos empresarios y trabajadores en el camino, así como mucho público que va a ser difícil recuperar'.

'No olvidemos que este virus no sólo nos tomó por sorpresa, sino que además nos encontró lejos de estar en perfecto estado de salud. La industria de la música en vivo venía de muchos años de crisis, con suba de costos, imposibilidad de acompañarlos con el incremento en el precio de los tickets, las importantes fluctuaciones del dólar, el pago de derechos más caro del mundo y por supuesto la pérdida de espectadores que tristemente, y a pesar de la importancia que se da en la

argentina al consumo cultural, dejaron de tener recursos para poder asistir. En el medio tuvimos ayudas del Gobierno Nacional, que se preocupó por sostenernos, pero en medio de un quebranto importante del país, y con muchas industrias y millones de ciudadanos por apuntalar, lo que nos llevó a una ayuda solidaria, pero insuficiente. A pesar de los reconocidos esfuerzos de las autoridades por acompañar a una sociedad entera'.

Objetivos para el Futuro inmediato y la enseñanza del 2020

'Nos queda mucho por delante. Intentar que nos permitan ampliar la cantidad de asistentes a los shows, siempre priorizando lo epidemiológico y de forma segura. Esperarnos con la llegada de las vacunas y su efectividad. La recomposición cultural y económica de los públicos, y la subsistencia de la familia laboral, esperando que poco a poco los shows puedan comenzar a ser rentables y tal vez volvamos a una casi reconocible normalidad para el 2o semestre del 2021 y con ella el comienzo de la recuperación de la música en vivo que llevará esfuerzo, tiempo y paciencia en recomponerse'.

'La gran enseñanza y el mejor avance en estos meses fue la de estar juntos, unidos. Buscando los puntos en común sobre los cuáles avanzar. Ser solidarios con las necesidades de los diferentes grupos de nuestra industria. El diálogo con las autoridades. El entender que era un problema de todos'.

'El desafío es lograr que a medida que vayamos logrando más aperturas y el paulatino paso a la "normalidad" no perdamos de vista la construcción conjunta que logramos con todos los condimentos antes expuestos y que será la única manera en los próximos años de lograr sobreponernos a uno de los golpes más certeros que hemos recibido en este siglo. Algo tendrá que cambiar para lograr una industria posible y solidaria. Es responsabilidad de todos. Es nuestra responsabilidad', concluyó.



DIEGO TORRES Sinfónico

Acompañado por
la Filarmónica Joven
de Colombia
y el Coro de Misi.

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS
Y DESDE EL 18 DE DICIEMBRE PARA LATINOAMÉRICA
EN HBO, HBOMAX Y TNT.



SONY MUSIC | LATIN



@diegotorres



@diegotorresmusica



@diegotorresoficial

ADemás DE SU EMPRESA DE SERVICIOS Y ESTRUCTURAS LAYERS PARA ESCENARIOS GRUPO DOS57

Matías Lorenzati: Enjoy Night Producciones apuesta por Enjoy Live Studio en streaming

El reportaje anterior al avance del **Blue Team Group** de **Gabriel Bursztyn** y **Claudio Gelemur** con sus alianzas clave, dio pie para poner foco este mes en el joven cordobés **Matías Lorenzati**, director general de **Enjoy Night Producciones** (productora líder integral en el interior del país); **DOS57** como uno de los grupos de estructuras layer para escenarios y eventos más grandes del país y ahora **Enjoy Live Studio**, área de streaming que está potenciando al futuro.

Enjoy Night Producciones: servicio llave en mano para giras y eventos

Con 31 años de edad, Matías tiene un largo recorrido que empezó a los 14 años con discotecas hasta que a los 18 entró como cadete en el **Orfeo Superdomo** bajo la Tutela de **Pía Arrigoni**, que lo apoyó siempre. Supo capitalizar ese lugar para aprender y hacerse conocido en el ámbito empresarial cordobés, y en 2008 tuvo su primer gran desafío fue llevar adelante el parador de **Coca-Cola** en el Bahía los Mimbres de Villa Carlos Paz, para lo que tuvo que ocultar que sólo tenía 21 años. Luego siguió sumando eventos como en 2011 el primer **Coca-Cola in Concert** para más de 100.000 personas.

Fue uno de los dueños de la disco **Las Rosas**, que juntaba 10 mil personas todos los sábados y en 2012 tuvo el primer desafío con las giras. Viajó a Bariloche con la apertura de **Los Cafres**, que le dejó un millón de errores y, según dice, el desafío hasta hoy de reducirlos a muy pocos.

Fue el inicio de **Enjoy Night Producciones**, que se diferenció por dar soluciones llave en mano a los clientes de cualquier gira. Hizo para agencias de BTL el **Movistar FriMusic**, **Budweiser**, eventos

con **Cadena 3** y gran cantidad de shows que hoy totalizan más de 400 entre gubernamentales y privados.

Nunca le rehuyó al tinte político y municipal con festivales, eventos gratuitos de las marcas y todo lo que tenga capitales ajenos, pues tomó la decisión de no producir eventos propios y entregarlos llave en mano.

Grupo DOS57 con Layer

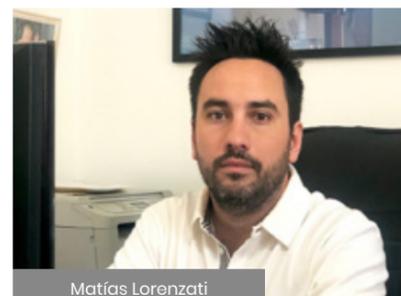
En el 2018 tuvo un primer quiebre, cansado de lidiar con los proveedores. Ya tenía más de 25 personas entre diseñadores, fotógrafos, community managers, flota de autos, etc, pero decidió dar un paso adelante con los servicios para los escenarios de sus eventos con un acuerdo de distribución con **Layer Escenarios**. Así realizó una inversión muy importante (una locura para Argentina) en fierros (con el apoyo de **Blueteam**) que mantiene hasta hoy incluyendo material para techos o mangrullos pero, nuevamente, la clave está en el servicio completo que ofrece llave en mano para eventos,

como una de las compañías más grandes del país en su rubro que hasta se ocupa del plan de medios. Según dice: 'Mis empresas son como el IVA. Soy un valor agregado. Me encargo que sea un éxito. Cuando enviamos un presupuesto no lo desglosamos. Tenemos el **Hardware** que es sonido luces y todo lo tangible, pero también el **software** que va con toda la agenda de servicios'.

Así tuvieron el mundial de Motocross en Villa La Angostura, el Rally de Córdoba, la vuelta de ciclismo de San Juan y eventos de Gobiernos cubriendo más de 10.000 km en 14 provincias y con 100 empleados en gira.

2020 con Enjoy Live Studio

Tras un enero y febrero 2020 colapsados con cuatro festivales simultáneos un fin de semana, en marzo surgió el Covid. Más allá de lo difícil de la situación, hizo algunos negocios relacionados con la pandemia y nunca dejó de pagar sueldos (sin pedir ATP) ni desvinculó a su gente, pese a que ya en abril vislumbró que no se volvería presencial hasta septiembre 2021, por lo menos. Pues el equipo humano es lo que más cuida.



Matías Lorenzati



Pero allí tuvo la visión que, si **La Pepa** en Córdoba podía juntar 25K de gente, él podía ayudar a juntar lo mismo por streaming o más. El valor agregado de **Enjoy Night** podría darlo a través de una computadora y la gente debía entender que era lo mismo.

Así **Enjoy Live Studio** tuvo su primer show el 13 de junio y ahora tiene confirmados 12 eventos para diciembre, sobre todo corporativos. Hace más de 20 eventos por mes y todos tienen su individualidad como será la Navidad de **Coca-Cola** o un Festival de degustación de vino. Es importante además la última alianza con la revista **Punto a Punto**, y el **Tallerazo** con el club **Talleres** de Córdoba y su presidente **Andrés Fassi**, haciendo la previa de tres horas a cada partido llegando a la arena en el vestuario para las filiales de Roma, Inglaterra y España. Está en la línea de lo que hacen los grandes clubes del mundo.

Remarca Matías que esto de **Enjoy Live** no tiene marcha atrás y espera duplicar la inversión con la vuelta a la normalidad: 'Las marcas y empresas encontraron un ahorro del 70% en lo que eran presentaciones de producto y por eso el foco actual está en lo corporativo, que está descuidado en el mercado'. Se crece mucho a nivel local y junto a **BlueTeam** también con la agenda y la sinergia de **Gabriel Bursztyn** en LATAM, España y otros países.

Matías concluyó remarcando que no son una ticketera, sino una productora de servicios llave en mano para el streaming también.

MUCHO MÁS QUE TRES EMPRESAS



Producción global de eventos

www.enjoynightproducciones.com.ar

f /EnjoyNightProducciones
@EnjoyNightProd
@EnjoyNightProducciones



Servicio integral de streaming

www.enjoyentradas.com

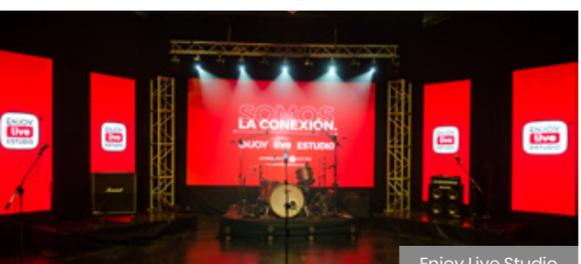
f enjoy live estudio
@enjoy live estudio
enjoy live estudio



Ingeniería en estructuras

www.grupodos57.com.ar

f Grupo DOS57
@grupodos57
@gdos57



Enjoy Live Studio

EL 14 Y 15 DE DICIEMBRE POR STREAMING

ASIAR presenta ENMIRA

El 14 y 15 de diciembre llega EN.M.I.R.A. (Encuentro de Música Independiente de la República Argentina), la primera edición del nuevo espacio de encuentro para todo el sector de música independiente que inaugura ASIAR (Asociación de Sellos Independientes de Argentina)

EN.M.I.R.A está destinado a fomentar las relaciones entre los diversos actores y la transmisión de conocimiento entre emprendedores, con el objetivo de fortalecer, dinamizar y aumentar la capacitación profesional de la industria clave tanto a nivel económico como cultural. Se realizará durante dos jornadas, los días lunes 14 y martes 15 de diciembre, desde las 17 horas y bajo la modalidad de streamings. Se brindarán talleres, conferencias y masterclasses, sobre temas tales como derechos fonográficos, asociaciones profesionales, datos en la música, visión estratégica de la Industria del futuro, entre otros.

Cada una de las actividades contará con referentes de la industria discográfica local como **Tweety Gonzalez, Alejandro Varela, Laura Tesoriero, Carlos Fernandez Mendez, Nicolas Madoery, Cecilia Crespo, Nelly Santamarta, Kuky Pumar** y **Martin Alfiz**, entre otros.

También participan profesionales no tan fre-

cuentes a nivel local como **Camilo Lara** (Considerado como una de las "50 Personas Más Influyentes de Latinoamérica según el Diario El País, ganador de varios Premios Grammys artista y productor de vanguardia, ampliamente elogiado por David Gilmour, Ed O'Brien de Radiohead y Mike D de Beastie Boys), **Paris Cabezas** (Músico con una maestría en matemáticas aplicadas del MIT, experto en datos, desarrolló el modelo semántico para defectos

en metadatos musicales), **Adel Hattem** (con una extensa experiencia en multinacionales, es experta en marketing en toda la región latina) y **Maria Lourdes Vazquez** (Decana de Leyes en San Andres y Dir del Programa de Propiedad Intelectual e Innovación, posee una extensa trayectoria internacional tanto académica en Harvard como en la industria discográfica habiendo estado a cargo de Business Affairs en los inicios de Virgin Group en Londres y en EMI Records en New York)

El encuentro, pensado con un criterio amplio de participación para fomentar las relaciones del ecosistema emprendedor, cuenta con la



Tweety Gonzalez, Alejandro Varela, Laura Tesoriero y Kuky Pumar

participación también de representantes de otras asociaciones íntimamente vinculadas al sector como **Carlos Rottemberg, Gustavo Gauvri, Maria Peluffo y Alejandra Gomez**, entre otros.

En un año que ha sido de una gran complejidad para todos y particularmente para nuestra industria, desde ASIAR consideramos que es fundamental fomentar y desarrollar estos espacios de encuentro para trabajar unidos y coordinados y por eso nace ENMIRA, destaca Cecilia Crespo, Gerente General de ASIAR. Los interesados ya pueden inscribirse sin cargo, en enmira.asiar.musica.ar.

ASIAR 2020

La Asociación de Sellos Independientes de Argentina tiene con objetivo de profesionalizar, fortalecer y visibilizar a la industria dentro del marco económico y cultural del país. Para esto se basa en dos aspectos fundamentales: abogar por el valor y los derechos de los Sellos y la Música Independiente, y mejorar el standard e infraestructura de la misma, elevando la conciencia sobre el valor cultural y peso económico de la Industria Musical Independiente en nuestro País. Y promover el ecosistema diverso y vibrante del sector, a través de la transparencia, innovación y cooperación de sus diferentes actores, haciendo foco especial en crear, recabar y compartir recursos, información, conocimientos y capacitación

ASIAR pertenece a WIN (Worldwide Independent Network) que es la Asociación Mundial de Música Independiente, integrada por las respectivas

asociaciones en los 5 continentes, representando miles de compañías independientes y profesionales alrededor del mundo, tales como A2IM (USA), AIM (UK), IMPALA (EUROPA), ABMI (Brasil), UFI (España), IMCI (Japon), entre otras.

Si bien el 2020 ha sido un año difícil, ASIAR ha logrado los objetivos planteados pre-pandemia tales como:

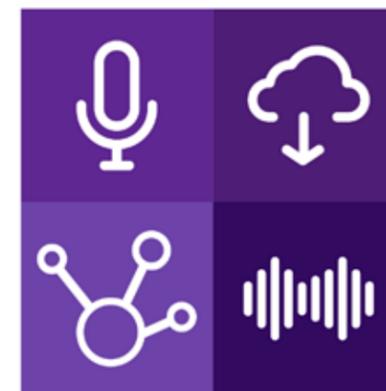
- Establecimiento, ordenamiento y sistematización de la Asociación
- Establecimiento de dinámicas de trabajo local y regional
- Ingreso de nuevos socios y obtención de beneficios concretos para el desarrollo de su actividad: descuentos, facilitación de gestiones, participación y acceso sin costo a Festivales, eventos y capacitaciones
- Capacitaciones, Mejores Practicas y Reco-

mendaciones para poner en practica

• La realización de una encuesta de relevamiento del Sector cuantificando el impacto del COVID en la industria

• Aplicación y Obtención de diversos Fondos y Programas de Ayuda Financiera Internacional como Capacity Building del HELM Trust y el sponsorship de Merlin Internacional

Además, en la actualidad se está armando un proyecto de un observatorio de datos de la industria de la música independiente de Latinoamérica junto a las Asociaciones que integran WIN LATAM y se proyecta un ambicioso plan de capacitación y mentorías para los miembros de ASIAR para el 2021.



EN.M.I.R.A

Encuentro de Música Independiente de la República Argentina

DEL 14 AL 16 DE DICIEMBRE

MÚSICA | ANALÍTICA | CONFERENCIAS MASTERCLASSES | TALLERES

JUNTO A REFERENTES DE LA INDUSTRIA LOCAL
E INTERNACIONAL

INSCRIBITE SIN CARGO EN ASIAR.MUSICA.AR



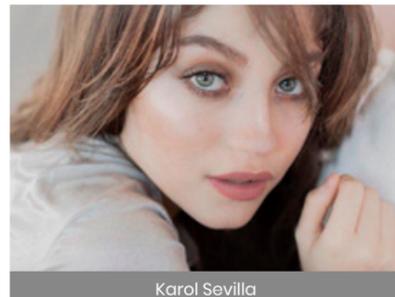
TRAS LOS LATIN GRAMMY CON ALEJANDRO FERNÁNDEZ, CHRISTIAN NODAL Y LOS ANGELES AZULES

Ocesa-Seitrack US suma el management Karol Sevilla

Ocesa-Seitrack US tuvo, según coincidió Luana Pagani con *Prensario*, un saldo muy positivo en los Latin GRAMMY. Eso en primer lugar por el triunfo obtenido por Alejandro Fernández en la categoría de Mejor Álbum de Música Ranchera por *Hecho en México*, pero también por el gran posicionamiento que ratificó Christian Nodal, que estaba en la misma categoría pero despuntó como la nueva gran figura joven del tradicional género. En la gala virtual hicieron un gran show en conjunto desde Guadalajara. Con Nodal, Ocesa-Seitrack tiene un convenio de Co-management regional. En tercer lugar, también tuvieron buena exposición Los Angeles Azules

con su material de Buenos Aires al Mundo, con nuevos cortes junto a Vicentico y recién salió a la venta hace dos meses. Ese material fue editado por la discográfica propia de Ocesa-Seitrack, rubro disquero en el que también tienen un acuerdo con BMG que volvió como discográfica internacional para Latinoamérica.

Pero según destaca Pagani, las novedades no terminan allí, pues la gran noticia es que se asumió el management internacional de Karol Sevilla, artista de 21 años de enorme potencial tras su participación súper vendedora en Soy Luna. Tendrá un nuevo single en el mes de enero y luego sacará un álbum.



Karol Sevilla

A nivel management global también apuestan a nuevos artistas de todas las latitudes y así aparece la nueva banda uruguaya VetaVeta, en el particular estilo de cumbia de ese país.

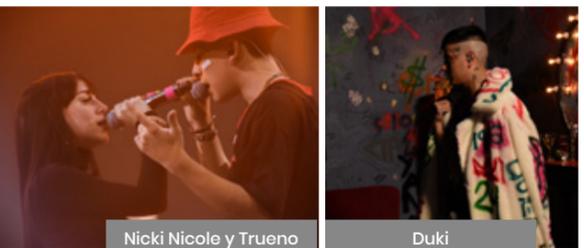
DESDE EL YOUTUBE DE MOVISTAR ARGENTINA

LAURIA: Más de un millón de personas vivieron el Buenos Aires Trap digital

Con gran expectativa y la presencia de los mayores exponentes del trap argentino, el pasado jueves 3 de diciembre se llevó a cabo la primera edición digital gratuita del Buenos Aires Trap, donde más de un millón de personas de todo el

territorio argentino siguieron gratis vía streaming en el Canal Oficial de YouTube de Movistar Argentina. Con una gran producción íntegramente de LAURIA se llevó a cabo desde el Movistar Arena. Siete escenarios, iluminación y sonido de última generación y nueve cámaras de alta tecnología, fueron el marco ideal para que cada uno de los artistas despliegue toda su energía con impresionantes y originales shows. Con la conducción de Dtoke y Sofi Carmona, el público pudo disfrutar a su vez de entrevistas exclusivas y activaciones especiales durante toda la transmisión desde las diferentes plataformas digitales. Comenzando a las 20 hs, el destacado productor Bizarrap preparó un setlist que fue subiendo en

intensidad remixando las sessions de Nicki Nicole, Kiddo Toto, Alemán, Nathy Peluso, entre otros. Luego llegó el turno de La Joaqui quien tuvo su gran aparición con temas como *Detox*, *Rocho*, *Gangster* y *90's*, acompañada por su banda, bailarinas y el carisma que la caracteriza. Le siguió el ascendente artista Rei que interpretó temas como *'Mente gitana'*, su reciente single *Dimelo Rei* y el hit que lo hizo popularmente conocido *Pininfarina*, para el cual invitó a Duki y Neo Pisteo al escenario, uno de los encuentros en vivo más esperados. Llegaron las presentaciones de Taichu, Tiago, Lit Killah, y Lucho SSI. Ante más de un millón de personas conectadas desde todos los rincones del país, una de las figuras más esperadas Nicki Nicole se hacía presente con temas como *'Cuando te veo'*, *'Colocao'*, y *'Mamichula'* para el cual invitó a Trueno. Ya palpitando el final Neo Pisteo y su explosivo trap con temas como *'Criminal'* y *'Tumbando el club'* le dieron pase al impactante cierre de la mano de Duki, que con *'Goteo'*, *'Sold Out Dates'*, *'Hello Coto'*, y más, dejó en claro por qué este género urbano hace alucinar a todos. Con más de 20.000 asistentes en sus ediciones anteriores y más de 100.000 viéndolo online, el Buenos Aires Trap se ha convertido sin lugar a dudas en el junto de trap más grande de Latinoamérica, reuniendo a las figuras más representativas del género, que se encuentran marcando un nuevo rumbo en la escena musical.



Nicki Nicole y Trueno

Duki

Bizarrap se consagró como el artista argentino más escuchado en 2020 en Spotify



Con más de 1.2 billones de streams, el productor ocupa el puesto #1 de los artistas argentinos más escuchados durante el año y se afianza como una de las figuras internacionales de mayor trascendencia en la actualidad. Viene de presentar recientemente su *Music Sessions vol. 36* junto a la nueva exponente latina Nathy Peluso, con una impactante repercusión siendo tendencia en más de 15 países a horas de su lanzamiento. En esta edición del BAT abrió la jornada y desplegó su set entre un estudio montado simulando sus afamadas *Music Sessions* para luego desplazarse en una grúa que lo elevó para darle así comienzo a lo que sería una catarata de beats. Durante este año de crecimiento y evolución en la carrera de Bizarrap, además de lograr posicionarse con sus lanzamientos, el reconocido artista logró una de sus grandes metas: revalorizar el rol del productor y poner en alto dicho lugar como parte fundamental en el trabajo de cualquier canción.

PABLO ALBORÁN



NUEVO DISCO
LANZAMIENTO
11 DE DICIEMBRE



YA DISPONIBLE EN DISQUERIAS
Y PLATAFORMAS DIGITALES



PREPARA NUEVA PROPUESTAS PARA EL REGRESO DE LOS SHOWS CON PÚBLICO EN LAS SALAS

Ticket Hoy cierra un año de logros y apuesta por nuevos desafíos para el 2021

El 2020 fue un año de grandes logros y desafíos para Ticket Hoy, quien con su propuesta de servicios para live streamings estuvo a la vanguardia. Con una propuesta en constante evolución, durante los últimos 8 meses la compañía realizó más de 390 shows con 720.000 entradas vendidas y espectadores de 72 países. De esta manera permitió que los artistas se conectaran con su público en un contexto tan especial como el de la pandemia y el aislamiento.

De 2020, el aprendizaje que nos queda como empresa es el valor que tiene ser dueño de la tecnología. Eso nos permitió salir antes que nadie con los shows vía streaming. En marzo estrenamos con TicketHoy Live, una solución para que los artistas pudieran y puedan seguir conectándose con su público y haciendo shows, ya sea desde sus casas, estudios o teatros, solos o en banda, según el alcance de los protocolos. De marzo a noviembre de 2020, abrimos TicketHoy en México, España, USA y Brasil (ingressohoy.com); hicimos transmisiones de eventos en vivo desde Buenos Aires y distintos



rincones del país, São Paulo, Madrid, Santiago de Chile y el DF de México', explican desde Ticket Hoy.

Además del streaming, ahora que están reabriendo los lugares para hacer shows, Ticket Hoy ofrece dos alternativas para productores y venues: la venta de entradas para eventos presenciales y

un modelo mixto que combina el ticketing para el show en vivo y el streaming para el público virtual. Como ejemplos de estos shows en las dos modalidades, en la cartelera de diciembre, están el show de Palo Pandolfo en el Mugica, La Peña del Pampa en El Portal Teatro, la programación de Thelonious Club y la vuelta del stand-up a la calle Corrientes.

'Ser dueños de la tecnología permitió que, a través de AccessHoy, nuestro SaaS (Software as a Service), nuevos clientes crearon su propia ticketera con soluciones mixtas de streaming y ticketing', detallan.

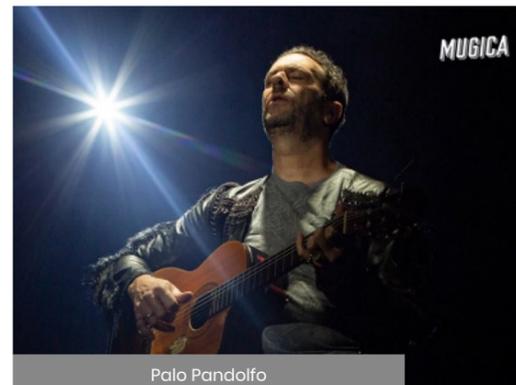
En Chile, por ejemplo, la Universidad de la Frontera estrenó su canal de ventas, ufro.boleteria.online, con un íntimo de Jorge Drexler, donde el cantautor uruguayo hizo un concierto intercándolo con una charla. En Argentina, la radio online Futurock inauguró su ticketera, entradas.futurock.fm, para el Festival Futurock que se realizó en Niceto Club el viernes 4 de diciembre, donde tocaron Marilina Bertoldi + Barbi Recanati y Axel Fiks.

También durante 2020, AccessHoy le dio alternativas a clientes que ya usaban la tecnología. El Súper TC 2000 usó su ticketera, supertc2000.boleteria.online, para vender el E-Sports hasta el pasado fin de semana que se vendieron las entradas para la primera carrera realizado en el Autódromo de Buenos Aires desde el comienzo de la pandemia. **Bebop Club**, el prestigioso local de jazz de San Telmo, combinó la realización de shows vía streaming con la venta de platos de su carta.

Del ticketing para shows presenciales al streaming para eventos en vivo, y de ahí a la combinación de ambas modalidades para ofrecer lo mejor de ambos mundos.

Agenda diciembre

Como a lo largo de todo el año, la agenda de experiencias culturales que presenta la plataforma es nutrida. En los días que pasaron de diciembre se



Palo Pandolfo

presentaron Perotá Chingó (4/12), Jorge Navarro - Jazz en Buenas Manos (5/12), Grupo Play a Pura Fiesta (5/12), Agustín Casanova (9/12), Bandana Party & Amigos (10/12), Manuel Wirzt (11/12), Rodolfo Mederos (11/12) y Joe Fernández (11/12), entre otros. Además en **Cocina** estuvieron Juliana López May y Del Gorro (11/12) y el trío de chef que son jurado del programa del momento, MasterChef Celebrity: Donato de Santis, Germán Martitegui y Damián Betular (12-12)

Entre las próximas propuestas se destacan Daniela Herrero (18/12), quien en esta oportunidad interpretará canciones de otros músicos que fueron una gran influencia en su carrera como Fito Paez, Charly, Spinetta, Mercedes Sosa, entre otros. El sábado 19 de diciembre en el marco del #CiclotassoVirtual, **La Chicana** brindará un concierto desde el escenario del Tasso.

El viernes 25 de diciembre, Baglietto - Vitale presenta Solo Tangos. A punto de cumplir sus 30 años (*Postales de este lado del mundo*, su primer trabajo, data de 1991) Juan y Lito planean un 2021 de celebración con muchos conciertos y encuentros con los fans que los siguen 'fieles' desde hace tanto tiempo, pero quieren despedir este 'raro' 2020 con un concierto diferente. En Solo Tangos presentarán versiones de ese puñado de tangos que los llevó a ganar el Grammy Latino y que se potenciarán sonando en el Mercado de San Telmo, sitio emblemático de la historia de la música de la ciudad de Buenos Aires. Naranja en flor, La última curda, Cafetín de Buenos Aires, Uno, Grisel, Nostalgias, Garúa, entre otras canciones, en la voz de Baglietto y la música de Vitale para disfrutar desde la comodidad de casa.

visitanos en www.prensariomusica.com

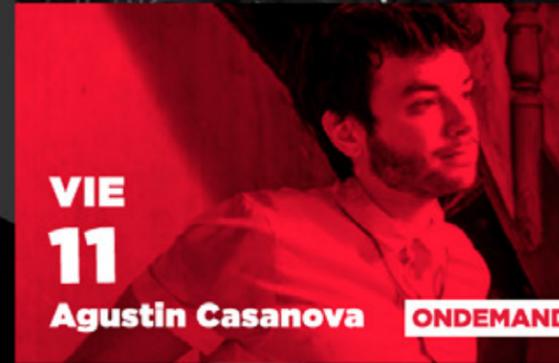
DICIEMBRE EN TICKETHOY



VIE
11
Joe Fernandez



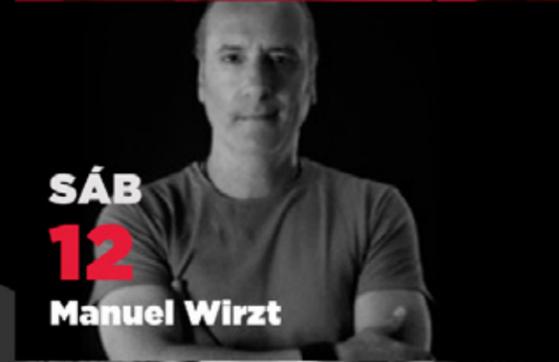
SÁB
12
Nestor Garnica



VIE
11
Agustin Casanova ONDEMAND



SÁB
12
Palo Pandolfo



SÁB
12
Manuel Wirzt



VIE
18
Daniela Herrero



SÁB
12
De Santis, Martitegui y Betular



VIE
25
Baglietto - Vitale

ticketHoy live

bue.ticketHoy.com



Donato de Santis, Germán Martitegui y Damián Betular



LA CHICANA

J BALVIN ES EL ARTISTA MÁS ESCUCHADO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

Deezer revela los sonidos que han definido el 2020

El servicio global de audio en *streaming*, Deezer, examinó los mejores sonidos de 2020 en todo el mundo y preparó un canal con las artistas y las canciones que más disfrutaron los 16 millones de usuarios activos que la plataforma tiene en más de 180 países.

Este es el año del confinamiento domiciliario y el distanciamiento social. El *streaming* ayudó a mucha gente a sobrellevar la situación, y puede ser revelador que las diez principales canciones de este año sean internacionales,

especial llamado 'Best of 2020' ('Lo mejor de 2020'). Allí están todas las canciones más escuchadas y los artistas del año. También *playlists* personales de los editores que definen lo que 2020 significó para cada uno de ellos.

El canal 'Best of 2020' ya está activo, junto con lo que has estado esperando durante todo el año: #MyDeezerYear, con las listas *top* personales para redescubrir lo que cada uno escuchó.

Canción y álbum tops

Parece que las canciones lanzadas en 2019 también estuvieron pegando fuerte este año. La ahora icónica *Dance Monkey* de **Tones and I**, fue lanzada en 2019 y se mantuvo en la posición de ser la más reproducida en 2020. Lo mismo ocurre con los mayores éxitos de nuestras listas, como *Blinding Lights*, de **The Weeknd**; y el remix de Imanbek de *Roses*, de **SAINT JHN**.

The Weeknd se subió también al podio con el álbum más reproducido de 2020 con *After Hours*. Este año también se observó una oleada de nuevas y brillantes entradas de álbumes a la lista de los 10 más reproducidos; desde **Pop Smoke** (con *Shoot For The Stars Aim For The Moon*) a **Dua Lipa** (con *Future Nostalgia*); pasando por **Lady Gaga** (con *Chromatica*).

Artistas Tops

Por tercer año consecutivo, la superestrella colombiana **J Balvin** ocupó el primer lugar como el artista internacional con más reproducciones en *streaming*. **The Weeknd** estuvo cerca, en el número 2, seguido por **Dua Lipa** y **Bad Bunny**, en los números 3 y 4, respectivamente.

No hay mayor indicio del auge de la música latina que terminar 2020 con dos artistas latinos internacionales en el *top 5* mundial. En Deezer, la música latina continúa prosperando y cruzando fronteras. La *playlist* de música latina original de Deezer, **Fuego Latino**, alcanzó un estatus global en 2020. Hizo historia al convertirse en la primera *playlist* de música latina entre las diez *playlists* más reproducidas en todo el mundo. La misma incluye 50 canciones de artistas latinos populares, incluidos J Balvin y Bad Bunny, y llegó a alcanzar el puesto número 7 a lo largo de este año.

Este año **Dua Lipa** le robó la corona a **Ariana Grande**, artista femenina más escuchada de 2019. **Billie Eilish** y **Lady Gaga** llegaron al *top 3*, mientras que la música latina mostró su

deezer



creciente popularidad con **Karol G** y **Anitta** en el *top 10*.

Aunque **The Weeknd** se perdió ser el mejor artista global y el mejor artista masculino, consiguió el puesto número 1 como marcador de tendencias. El puesto número 2, en esta ocasión, fue para **J Balvin**. Deezer define como "marcador de tendencias" a un artista que tiene *fans* que van a la vanguardia, que escuchan a un artista tan pronto como lanza una canción o un álbum.

Otra de las categorías que destaca Deezer es la de superfans, por los usuarios que más escucharon a su artista favorito en *streaming*. **Eminem** encabezó la lista y le siguieron de cerca las superestrellas del K-pop, **BTS**. Las bandas clásicas de los años 60 y 70, **The Beatles** y **Queen**, formaron el *top 10*, mientras que **Shakira** y **Beyoncé** también tuvieron los *streamers* (seguidores que las escucharon en *streaming*) más leales. Un dato curioso es que la edad promedio de un *superfan* es de 31 años.

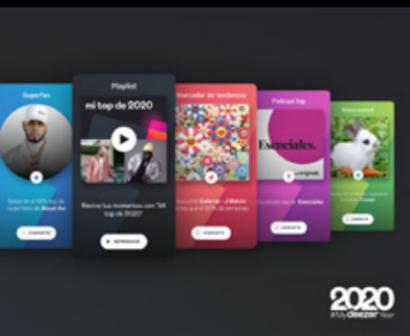
Podcasts

Los *podcasts* más reproducidos muestran la 'montaña rusa' que ha sido este año. El encierro se tradujo en que recurrimos con regularidad a las últimas noticias con **Global News Podcast** y a la inspiración con **TED Talks Daily**. Pero a pesar de todo, todavía necesitábamos reírnos. El hecho de que títulos como **Call Her Daddy** y **Sh ** ged Married Annoyed** estuviesen entre los más populares de las listas significó que la comedia reinó de forma suprema como el género de *podcasts* más reproducido. Venció a **True Crime** (Verdadero Crimen), que mantuvo al mundo enganchado a programas como **Casefile True Crime** y **Crime Junkie**.



bailables y positivas. También vimos algunas tendencias interesantes, ya que el 40% de nuestros 20 álbumes internacionales principales lo componen obras hechas por artistas negros, en comparación con una cuarta parte de los del año anterior. Y nuestros diez artistas internacionales más reproducidos se repartieron con equidad entre los géneros este año. La música siempre ha reflejado la dinámica subyacente de nuestra sociedad, y en 2020 no ha pasado algo distinto. No puedo esperar a ver lo que trae el 2021', explica **Frédéric Antelme**, vicepresidente de Contenido y Producciones de Deezer.

Los editores de la compañía reunieron todos los sonidos de 2020 en un solo lugar, un canal



NUEVAS FUNCIONES Y EMOTIVOS HOMENAJES EN LA PLATAFORMA

Resumen del año del programa RADAR de Spotify



Potenciando el compromiso de llevar la música y el audio a todas partes, Spotify anunció este año RADAR, su programa global para impulsar la nueva generación de artistas. Con 19 programas asociados en el mundo que incluyen 36 artistas emergentes en más de 50 mercados, e impulsando a los artistas en todas las etapas de su desarrollo, Spotify promueve la conexión de los artistas con audiencias nuevas y existentes, destacando diferentes personalidades cada mes.

En el programa para la región de Argentina y Sudamérica, Spotify presentó como artista RADAR emergente del mes de noviembre a **Kidd Tetoon**, un cantante de 18 años nacido en la Ciudad de Santiago, Chile, que logró superar "los estereotipos" de la música urbana chilena, lanzando con éxito su primer sencillo **Skt un blunt**. Su carrera profesional recién comienza, pero **Kiddtetoon** ya es uno de los nuevos cantantes urbanos que rompe los paradigmas y que, con su música, contribuye a que el género arrase en los charts. Con más de dos millones de oyentes mensuales en la plataforma, sus canciones más escuchadas son: **Illuminati** (+13 millones de streams), **Illuminati - Remix** (+7 millones de streams), **El Que No Salte Es Paco - Remix** (+2 millones de streams) y **Skt Un Blunt** (+1.7 millones de streams).

Durante noviembre el cantante encabezó la portada de la playlist **Radar al Sur**, un destaque especial que realiza la plataforma de los artistas Radar del mes en la región. Otros artistas que forman parte del programa RADAR de 2020 y que se

han posicionado en la plataforma con reconocidos éxitos que día a día acumulan miles de streams, son: **Romeo El Santo, Trueno, María Becerra, Agus Padilla, Harry Nach, Denise Rosenthal, Pekeño 77** y **Mel Muñiz**.

En tan solo los primeros 6 meses de este 2020 atípico, RADAR presentó a 115 artistas que colectivamente generaron **+2.000 millones** de reproducciones, **+100 millones** de horas de escucha, **+112 millones** de oyentes a lo largo de **92** países, y **+8 millones** de seguidores a nivel mundial. Pero este gran impacto no sería capaz de visualizarse si no fuera por el análisis de datos de los usuarios y creadores que transcurren en Spotify. De hecho, hace más de un mes, la plataforma lanzó las **Listas de éxitos semanales**, una experiencia totalmente innovadora para descubrir y escuchar lo más top. Ahora, esta función se está expandiendo por todo el mundo y en 46 mercados nuevos (incluyendo Argentina y varios países de Latinoamérica).

Los fanáticos y los artistas en todo el mundo podrán compartir y seguir descubriendo los momentos musicales más importantes, y tener claro un panorama de lo que más está sonando a nivel local y global, incluyendo el lanzamiento de álbumes y sencillos nuevos. Esta expansión de la propuesta de playlists incluye:

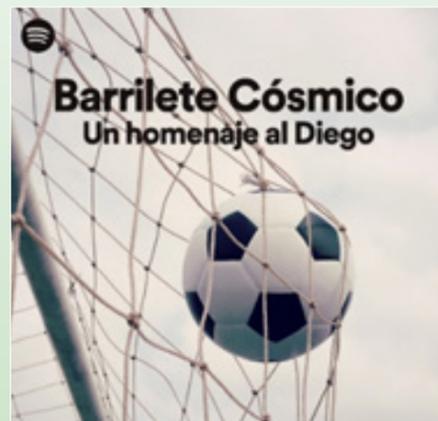


Lista de éxitos semanales de Spotify - ahora disponibles en la app en iOS & Android

Top 50 de la semana - celebrará los álbumes y las canciones más importantes del mundo todos los lunes en 46 nuevos mercados incluyendo: *Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, entre otros.*

Idioma local - La lista de éxitos en la aplicación estará localizada en cada idioma principal.

Un solo destino - la música y los podcasts se pueden buscar más fácilmente en "Listas".



Entre estos datos que releva la plataforma, Spotify también analizó el consumo de música latina de países de habla no hispana de Asia, Europa, África y Oceanía en los últimos cuatro años y descubrió que **J Balvin** es el artista latino que más rankings de oyentes mensuales domina, posicionándose en **61 países del mundo**. Alemania se ubica en primer lugar y otros países que completan el chart son Grecia, Tailandia, Emiratos Árabes, Egipto y Túnez. **Daddy Yankee**, le pisa los talones a J Balvin siendo el segundo artista latino con mayor cantidad de oyentes mensuales en **29 países del mundo** de habla no hispana, empezando por Alemania, seguido de Países Bajos, Francia, Australia y Dinamarca. Desde Spotify, se ha dado un apoyo constante a los creadores Latinos a lo largo de los años, ayudándoles a llegar a más personas alrededor del mundo, y así celebrar el dinamismo de la comunidad y multiculturalidad latina.

Como plataforma con presencia en 92 mercados, Spotify se sumerge en cada cultura en la que está presente y proyecta los contenidos de audio y momentos locales. Durante el mes de noviembre, homenajeó a **Diego Maradona** por ser leyenda del fútbol argentino y mundial, y por llevar la magia de la pelota a otras dimensiones, creando una playlist oficial **GRACIAS DIEGO** que reúne, en un solo lugar, las letras y canciones que diversos músicos le dedicaron. Además, en **Barrilete Cósmico: un homenaje al Diego** los oyentes pueden encontrar una selección de episodios de podcast con los relatos de comentaristas y fanáticos del fútbol que recuerdan su historia, las jugadas y sus goles más icónicos.



Kidd Tetoon

¿YA ESCUCHASTE LOS PODCASTS RADIO DISNEY?

RANK1NG LATINOAMÉRICA

Radio Disney PODCAST

CONVERSACIONES

NUEVA MÚSICA

MEMORIA

Escúchalos en



También disponible en



CALLEJEROS - SEÑALES



ÁLBUM NACIONAL MÁS ESCUCHADO



FEDE VIGEVANI

CREADOR MÁS DESTACADO DEL CONO SUR

EL REJA - BESAME



SINGLE NACIONAL MÁS ESCUCHADO

Google Argentina @googlearg...
En respuesta a @googleargentina
¿Cuál fue el top 10 de creadores de @YouTube durante 2020? El "Kun", toda una revelación. 🇵🇪 🇨🇱

- 1 @fedevigevani
- 2 @RobleisIUTU
- 3 @MikecrackYT
- 4 @TheDonatoYoutub
- 5 @AngieVelasco08
- 6 @paulina_cocina
- 7 @aguerosergiokun
- 8 #JuegaGerman
- 9 @invictorgs3
- 10 @ElTrollino



3 9 76

MMG
MONTEVIDEO MUSIC

PELO MUSIC

im
Impronta Music

EN UNA AVANT PREMIERE EXCLUSIVA EN UN AUTOCINE PORTEÑO

BMG: Keith Richards lanzó su nuevo álbum en vivo desde argentina



Por parte de **BMG Latin America**, cerró el año con la avant premiere de **Keith Richards**, quien eligió Argentina para presentar al mundo su nuevo álbum en vivo *Live At The Hollywood Palladium*, exclusiva para medios, fans y artistas locales que se realizó el pasado jueves 12 de noviembre en el autocine porteño de Punta Carrasco.

El evento organizado por **BMG Argentina** y encabezado por **Eli Aldasoro**, contó con la presencia de **Leticia Brédice**, **Fabián "Zorrito" Von Quintiero**, **Vitico**, músicos de: Los Pericos, Ratones Paranoicos, Viejas Locas, Intoxicados, SER, El Bordo, La Franela, Pier, Blues Motel, Los Gardelitos, **Nico Bereciartua**; entre muchos más, junto a fanáticos, ganadores de concursos y prensa especializada de rock.

Para la gran ocasión, Richards grabó un saludo especial en video que fue celebrado por todos los presentes recordando la primera visita solista del guitarrista de **The Rolling Stones** a nuestro país en el año 1992. Luego de ese histórico concierto en el Estadio de Vélez llegaría el desembarco de los shows de los Stones y su cariño por Argentina. Además de la proyección del recital completo, los asistentes se llevaron regalos de Keith entre los que se encontraban una gorra exclusiva y una réplica de la credencial original del show de 1988 autografiada.

El 15 de diciembre de 1988 **Keith Richards** y su banda, **The X-Pensive Winos**, tocaron en el Hollywood Palladium. Fue el penúltimo show de una gira por 12 ciudades de Estados Unidos y una noche única. Ahora, este concierto ya



Keith Richards saluda a Argentina

está disponible en plataformas y por primera vez como box set especial de lujo envuelto en una réplica de algodón negro de la remera de la gira vendida esa noche junto a un pase VIP satinado, también incluye un libro de 40 páginas con el escrito de David Fricke 'The Loosest Tight Band You've Ever Heard' en el que se incluye una nueva entrevista, fotos inéditas y rarezas de los archivos personales de Keith. También está disponible en otros formatos como CD, 2LP vinilo y digital.



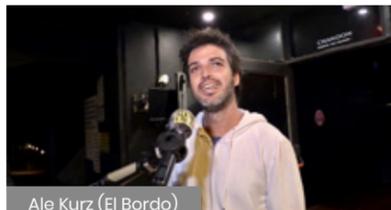
Eli Aldasoro (BMG Argentina / Chile)



Nico Bereciartua



Leticia Brédice y amiga



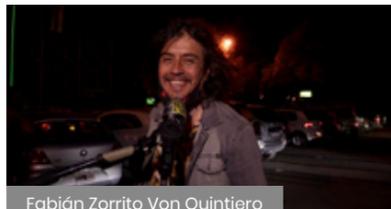
Ale Kurz (El Bordo)



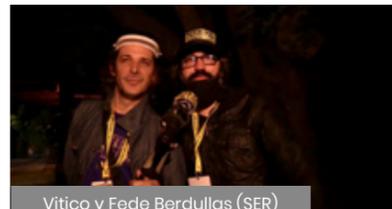
Fachí (Viejas Locas)



Vitico y Fede Berdullas (SER)



Fabián Zorrito Von Quintiero



Vitico y Fede Berdullas (SER)

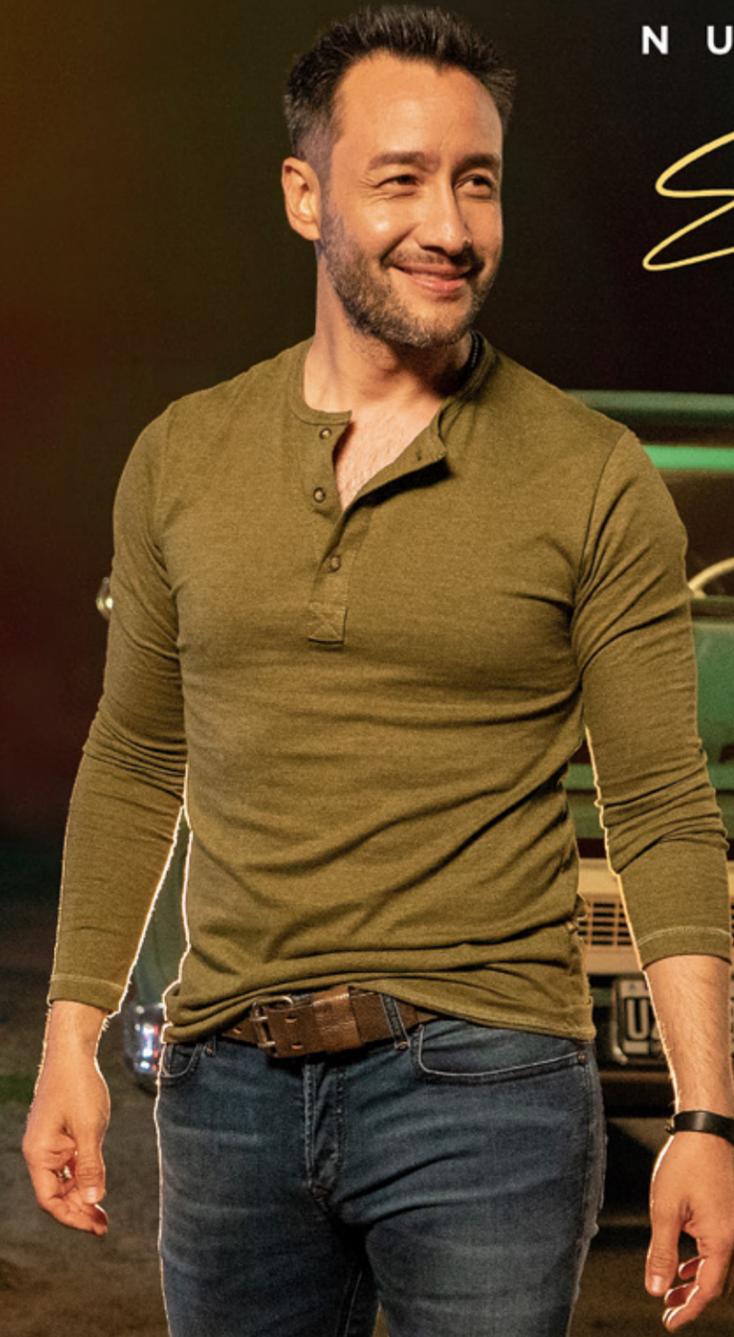


Nacho (Blues Motel)

LUCIANO PEREYRA

NUEVO SINGLE

Eres Perfecta



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

MANAGEMENT & BOOKING
LUJAN
 PRODUCCIONES
 CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
 Twitter: @LujanProd
 Facebook: /LujanProd
 Instagram: /LujanProd
 www.lujanproducciones.com



LA RADIO PREMIA AL ROCK NACIONAL

Primera Edición de los Premios Mega 2020

Este viernes 11 de diciembre se realizó la primera edición de los Premios Mega 2020, un reconocimiento a los mejores artistas de nuestro rock. El "Mega de Oro" se lo llevó Fito Páez.

La conducción del evento estuvo a cargo de **Juan Di Natale**, conductor de *Reloj de Plastilina* (6 a 9) y **Carina Deferrari**, conductora de *Megadelivery* (13 a 18 horas).

Además, el reciente nominado a los GRAMMY Awards 2021, **Fito Páez** irrumpió en el escenario y deleitó a todos con clásicos como *Cable a tierra* y *Tu vida mi vida*. Más tarde y como cierre de la noche interpretó la canción ganadora *La canción de las bestias* de su último álbum *La conquista del espacio*, canción y disco ganadores del Latin GRAMMY.

Por su parte, **Bándalos Chinos** también fue de la partida con las versiones acústicas de los temas *Departamento* y *Los Puntos*.

La transmisión se llevó a cabo a las 22 horas en el canal oficial de YouTube de Mega y al aire en Mega 98.3. Además, el canal de noticias C5N emitió el evento el sábado 12 desde las 23.30 horas.



Juan Di Natale y Carina Deferrari, con Fito Páez, el más ganador

TODOS LOS GANADORES

Mejor álbum

- Fito Páez, "La conquista del espacio"

Mejor banda

- La Renga

Mejor artista Solista

- Fito Páez

Revelación

- Wos

Streaming

- Ciro y Los Persas (Cosquín Rock)

Mejor tema en casa

- Divididos, "Insomnio"

Mejor Cover

- Ricardo Mollo & Lula Bertoldi, "Puente" de Gustavo Cerati

Mejor Canción

- Fito Páez, "La canción de las bestias"

Trayectoria

- Charly García

Mega de Oro

- Fito Páez



MEGA 98.3
PURO ROCK NACIONAL

f megafm983 t Mega983
i mega983 y Mega983FM

FITO PÁEZ NOMINADO A EN LOS GRAMMY AWARDS 2021

Sony: Diego Torres Sinfónico, Nicki Nicole con Dread Mar I y Bizarrap; Zoe Gotusso y lo nuevo de Axel



Fue un gran cierre de año para **Sony Music Argentina**. Por un lado, **Fito Páez** obtuvo dos premios Latin GRAMMY por su más reciente álbum *La Conquista del Espacio*, además de participar en el show televisivo de la ceremonia de premiación tocando desde la cúpula del CCK junto a **Nathy Peluso**. Páez está ahora nominado a los GRAMMY Awards estadounidenses en la categoría Mejor Álbum de Rock Latino o Alternativo. También tuvo buena presencia en la 21ª entrega anual de los GRAMMY Latinos **Nahuel Pennisi**, quien tocó con **Kany García** en la ceremonia principal, días antes de estrenar su nuevo disco

Renacer, cuyo primer corte es *Mundo* junto con **Abel Pintos**.

En singles se destaca *Verte*, lo nuevo de **Nicki Nicole** con **Dread Mar I** y **Bizarrap**, una canción alegre y divertida que fusiona lo mejor de los tres artistas a la perfección. Esto tras los éxitos de *Colocao*, *Mala vida*, *Mamichula* y luego de ser nominada como Mejor Nuevo Artista en los GRAMMY Latinos. También **Ca7riel** y **Chita** traen nueva canción: *rili don't care*, un track con aires de reggaetón.

Axel presentó *No es mi despedida*, su versión de la histórica canción originalmente compuesta y grabada por Gilda. *No es mi despedida* fue producida en Los Ángeles por el reconocido productor Cheche Alara, y cuenta además con la colaboración como productor asociado del argentino Oscar "Chino" Asencio.

Diego Torres trae su disco *Sinfónico*, acompañado por la Filarmónica Joven de Colombia y el Coro de Misi, el cual incluye sus más grandes éxitos y seis inolvidables canciones navideñas. *Diego Torres Sinfónico* contará además con un especial de televisión.

Lali tuvo el lanzamiento de su álbum *Libra* con el sorprendente video con **Cazzu**, que a horas de su estreno fue tendencia global. También cinco de los tracks del disco entraron al Top 200 de Spotify Argentina y *Ladrón* alcanzó el #1 en el Chart Nacional de Radios.

También en álbumes nacionales salieron en la misma semana **Marcela Morelo** con *Tu mejor plan*; la ascendente **Zoe Gotusso** con su primer disco

solista *Mi primer día triste*, que incluye sus singles *Ganas* y *Cuarto creciente*, y estuvo el lanzamiento **Zero Kill** con **Lapsus**, acompañado del nuevo video *\$\$\$ (dame más)*.

En trap y rock, **Trueno** sacó el video de *Background*, otro de los tracks que forma parte de su más reciente disco *Atrevida*, el cual ya es Cuádruple Platino en Argentina. Además, su colaboración con **Nicki Nicole** y **Bizarrap**, *Mamichula*, se convirtió en single de Doble Platino y *Sangría* ft. **Wos** obtuvo el Galardón de Oro. **Trueno** se presentará por primera vez en vivo en el Caupolicán de Chile y en el Teatro de Verano de Montevideo.

Bhavi se unió a **Cazzu** para presentar el single *Espejismos*, primer adelanto de su nuevo álbum, luego del comentado y extrovertido *BUTAKAS EP*.

Lil Cake aparece como nueva apuesta de trap con el lanzamiento de su primer sencillo de la mano de Sony Music, *To The Moon*. El track está acompañado por un video dirigido por Federico Cabred, y fue filmado en los estudios de 1.8mm. El beatmaker fue el reconocido productor Mauro De Tomasso. **Dakillah**, por su lado, lanzó *Exótica* y **Milo** su nueva canción *Solito* y *Sola*.

RUGGERO sorprendió con *Dos extraños*, una canción que viene a contar una historia telenovelasca de un amor que se termina y cuyo "tráiler" fue presentado en el autocine de San Isidro. **Rosario Ortega** presentó su disco *Otro lado*; **Iván Noble** el nuevo single y videoclip *A Donde sea que estés viajando* tras su vuelta a los shows presenciales y **Miranda!** tuvo su nueva canción con **Javiera Mena** *Entre las dos*. **MYA** sigue con el éxito de *2:50* y sacó versión remix junto a **Fer Palacios**; **Rombai** su nueva canción *Reconócelo* junto a **John C**.

Top five de álbumes Latinos con Sony

En lo latino se tiene el Top #5 de álbumes en Spotify, con 4 de 5 de **Sony Music** que incluyen a **Rauw Alejandro** con *Afrodisiaco*, que alcanzó el Triple Platino; **Ozuna** con *ENOC*, que incluye éxitos como *Despeinado* junto a **Camilo** y *Una Locura* con **J Balvin**; **Maluma** con *Papi Juancho*, y **Camilo** con *Por Primera Vez*, su álbum debut en su gran año ganador del Latin GRAMMY.

CNCO empezó a sacar sus covers con canciones clásicas anticipando su álbum *Deja vú*, como *Tan Enamorados* y *Mis ojos Lloran por tí*. El mencionado **Camilo** lanzó nueva canción junto a El Alfa, *Bebé* ratificando el regreso de la bachata y escalando



posiciones en los charts; **Mau** y **Ricky** lanzaron *Refresh*, su nuevo disco, acompañado por el divertido videoclip de *Ouch*. **Nicky Jam** tiene el nuevo video *Polvo* con Myke Towers, que también sigue escalando en rankings digitales. **Reik** la canción con la nueva gran figura de la música ranchera **Christian Nodal** y **Carlos Rivera** unió talento con **Maluma** en su nueva colaboración *100 años*, mientras éste último sigue con el Remix de *Hawái*.

C. Tangana, por su parte, sigue rompiendo récords con *Tú me dejaste de querer* la rumbachata junto a Niño de Elche y La Húngara. En tan sólo 24 horas se convertía en el mejor estreno español de la historia alcanzando 1.631.995 streams en Spotify España e ingresó en el Chart Global de la plataforma.

Anglo

En lo anglo, tuvo gran lanzamiento de álbum **AC/DC**. *Power Up* lideraba rankings de ventas físicas a pocos días de su estreno. Recientemente estrenaron el video del track *Demon Fire*, ingresando en las tendencias como uno de los videos más vistos en Argentina.

Miley Cyrus presentó su nuevo álbum *Plastic Hearts*. El disco está disponible en CD y plataformas, e incluye colaboraciones de grandes artistas como Billy Idol, Joan Jett y Dua Lipa.

Black Eyed Peas hace equipo con **Shakira** en el nuevo videoclip de *GIRL LIKE ME*, el éxito más reciente de su octavo álbum de estudio y debut en Epic Records, *TRANSLATION* que ya se encuentra disponible en CD y plataformas.

The White Stripes lanzó su álbum *Greatest Hits* la primera antología oficial de grabaciones del icónico dúo formado por **Jack** y **Meg White**. Esta colección esencial que abarca toda la carrera del dúo reúne 26 canciones ya publicadas. **The Strokes** estrenan el nuevo video de *The Adults Are Talking*, dirigido por Roman Coppola. El track forma parte del álbum *The New Abnormal*, recientemente nominado a Mejor Álbum de Rock en los GRAMMY Awards.



RENADEER

NAHUEL PENNISI



NUEVO ÁLBUM

INCLUYE EL SINGLE "MUNDO" CON ABEL PINTOS

DISPONIBLE EN CD Y PLATAFORMAS DIGITALES

SHOWS POR STREAMING DE LIAM GALLAGHER Y GORILLAZ

Warner Music: Piso 21 junto a Maluma, y nuevo álbum de Pablo Alborán

En Warner Music, la directora de marketing **María Florencia Puppo** destaca las novedades sus artistas como **Pablo Alborán** quien regresa con un nuevo álbum, *Vértigo*. Tras el éxito de su anterior disco, *Prometo*, y la gira con la que recorrió el mundo durante dos años, vuelve con nuevas canciones. Grabado durante el último año entre Miami y Madrid, ha conseguido junto a su productor, Julio Reyes, dar forma a un repertorio de grandes canciones donde vuelve a sorprendernos con canciones llenas de emoción y magnetismo. El disco contiene 11 canciones, más una versión acústica de *Si hubieras querido*. En esta ocasión Pablo Alborán coproduce varias canciones. Por su parte, el cantante **Justin Quiles**, presenta *Ponte Pa' Mi*, su nuevo single, acompañado de un video musical innovador. Luego de un éxito arrollador con su canción *Jeans*, esta canción consolida el talento puro y la capacidad de Quiles para crear música que llame la atención y sea contagiosa. El single ya logró posicionarse en el Top 50 de Spotify Argentina, con más de 92 mil streams diarios.

Luego del éxito logrado con la canción *Querida*, **Piso 21** quiere cerrar el año con broche de oro. El grupo ha unido fuerzas con **Maluma**, con quien lanzaron *Más de la una*, prometiendo llevarte a una fiesta en la cual no querrás dejar de bailar.



Ovy On The Drums estrenó su nuevo sencillo *Miedito o Qué?* junto a la colombiana **Karol G** y el venezolano **Danny Ocean**. Esta canción con melodías pegajosas trata sobre dejar el miedo a un lado y arriesgarse a ir por lo que uno quiere. **Zion & Lennox**, uno de los dúos más representativos del reggaetón presentan *No Me Llama*, junto al uno de los artistas urbanos en ascenso **Myke Towers**. Esta nueva canción producida por **Dimelo Flow**, lleva la marca del grupo con la melódica potencia de Zion y voz de Lennox, acompañados por el estilo propio de Myke. El video oficial de este single fue dirigido por Marlon Peña en Miami.

La canción es un anticipo y será parte del próximo álbum de **Zion & Lennox**, que se llamará "El Sistema" y llegará en 2021. **Emanero** estrena un nuevo single, titulado *Manicomio*, un tema de alto contenido musical y lírico, con una crítica de la realidad global, en un contexto de pandemia, desinformación y situaciones que nos atraviesan y perjudican en el día a día. **Natanael Cano** y **Ovi** se unen a **Snoop Dog**, **Snow Tha Product & CNG** para traernos *Feeling Good*, primer corte del álbum *Las tres torres*, que será un proyecto liderado por Natanael Cano, Ovi y Junior H. La figura **De La Ghetto**, presenta *Tokyo*, su nuevo corte junto a **Myke Towers** y perteneciente a su último disco, **Los Chulitos**. La estrella del pop mundial **Anitta** lanza un remix hipnótico de *Me Gusta* con **Cardi B** y **24kGoldn** hoy a través de Warner Records.

Con el indicio de un trabajo de alta calidad, **Mike Bahía** recibió el premio Latin GRAMMY en la categoría de Mejor Nuevo Artista. Como parte de la celebración, el artista presenta *Quiéreme*.

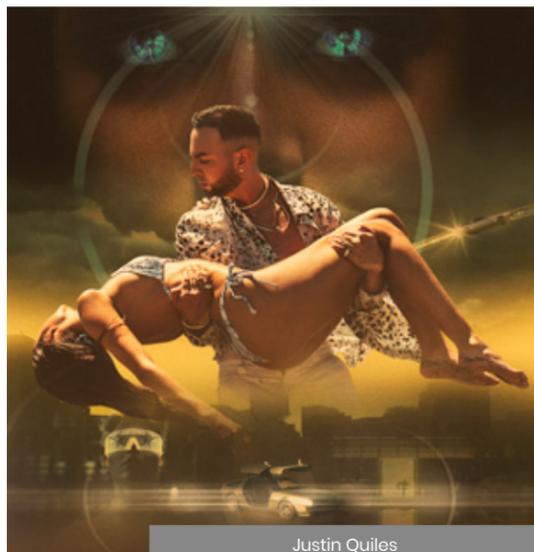
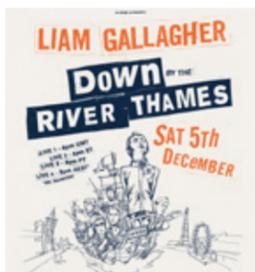
Esta canción presenta una mezcla de pop, calipso y la buena energía característica de la música de Mike. **Danny Ocean** cierra otro nuevo año en su gran carrera musical con *Pronto*, la cual nace de una historia personal de Danny, con una chica que quería conocer.

Anglo: Dua Lipa, Ava Max y Natti Natasha con Bebe Rexha y Doja Cat

Dua Lipa divirtió al mundo entero con su gran espectáculo por livestream *Studio 2054*, rompiendo el récord con más de 5 millones

de espectadores. Dua despidió el 2020 con una edición doble de su álbum, **Future Nostalgia** que incluye el cd de remixes **Club Future Nostalgia**, y se vuelve a coronar como una de las artistas femeninas más streameadas del año con más de 3.8 mil millones sólo en Spotify y con 6 nominaciones a los premios Grammy 2021, incluyendo la categoría Álbum del Año. Luego de presentar su exitoso álbum debut, *Heaven & Hell*,

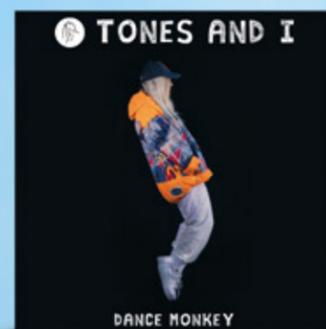
la ascendente estrella pop **Ava Max**, estrena su single *My Head & My Heart*. La canción fue agregada al álbum que ya tiene certificación de Oro y se encuentra disponible en formato físico y en tiendas digitales. Llevando el éxito masivo de la versión original a un nivel superior, **Natti Natasha** se une a **Bebe Rexha** y **Doja Cat** en un explosivo remix. El single une a estos tres íconos del empoderamiento femenino e integra los sonidos pegadizos característicos de Natti Natasha. La versión original del single ya acumuló más de 33 millones de vistas en YouTube desde su lanzamiento y más de 27.8 millones en Spotify. **Liam Gallagher** tuvo un regreso bíblico a los shows con *Down By The River Thames*. El exclusivo evento virtual fue transmitido vía streaming en todo el mundo, el sábado 5 de diciembre, a través de **MelodyVR**. Liam estuvo acompañado por su banda completa, y el show incluirá canciones icónicas, favoritos de los fans y algunas sorpresas. Los días 12 y 13 de diciembre tuvo lugar **Song Machine Live**, la primera presentación en vivo de Gorillaz desde 2018, con tres shows separados que se realizarán en tres zonas horarias a través de **LIVENow**. La banda presentó su último proyecto *Song Machine Season 1: Strange Timez* con una increíble performance en vivo dirigida por **Damon Albarn**.



Justin Quiles



2020 CONECTADOS POR LA MÚSICA



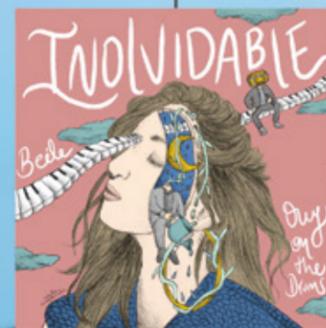
Dance Monkey
TONES AND I



Jeans
JUSTIN QUILES



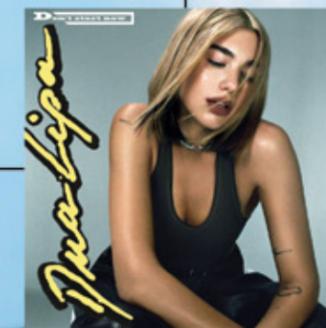
Flexin'
LIT KILLAH



Inolvidable
OVY ON THE DRUMS Y BEÉLE



Me gusta
WAP
CARDI B (FEAT MEGHAN THEE STALLION)



Don't start now
DUA LIPA



Djadja (Remix)
AYA NAKAMURA (FEAT MALUMA)



Me gusta
ANITTA (WITH CARDI B Y MYKE TOWERS)



Más de la Una
PISO 21 (FEAT MALUMA)



Escuchalas ahora en ¡TEMAZOS!

LANZAMIENTOS DE JAMIE CULLUM, GEORGE HARRISON Y MCCARTNEY

Universal: Karol G, la latina más escuchada del 2020

En un año consagratorio en **Universal Music**, la cantante **Karol G** presume de ser la número uno con un indiscutible trío de tanques que sacuden Spotify: *Bichota* #10, *Ay Dios Mío* #88, *Tusa* #98. También YouTube tiene lo suyo: *Bichota* tiene 189 millones de vistas, mientras *Tusa* pasó cómodamente la barrera de los 1000 millones. Hoy, en Argentina, *Tusa* es la canción más escuchada en Spotify y en radios del año, lo que confirma que Karol G tuvo un 2020 histórico, consagrándose como la artista femenina latina más escuchada del mundo. **Sfera Ebbasta**, el nuevo fenómeno de la música pop italiana, lanzó *Famoso*, su nuevo álbum con trece nuevas canciones y siete colaboraciones (Steve Aoki, 7Ari, Diplo, Offset, Future, Lil Mosey). Como parte de este lanzamiento, también presentó el nuevo single *Baby*, junto a la mega estrella colombiana **J Balvin**.

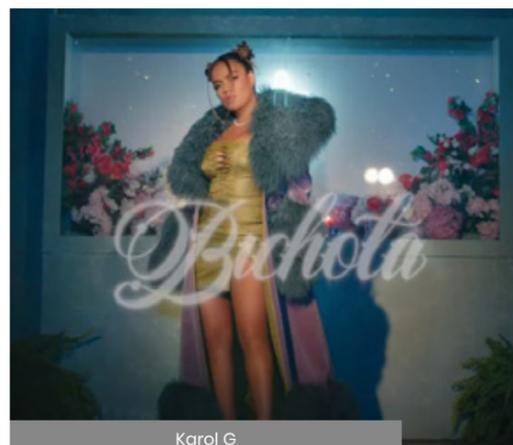
El artista de trap nacional, **Ecko**, lanzó su anticipado EP *Young Golden*, que incluye colaboraciones como los son **Cazzu** en *Cama Vacía*; **Amenazzy** y **Brytiago** en *QDLQQ*; **Eladio Carrión** en *Baila y Kiubbah* Malón en *Flow McGregor*. Por otra parte, **Raphael** lanza *Raphael 6.0*, cumpliendo 60 años sobre los escenarios y celebrándolo con este álbum acompañado de grandes artistas como Pablo Alborán, Vanesa Martín, Glovia Trevi, Mon Laferte, Alejandro Fernández, Omara Portuondo y Luciano Pereyra, con quien interpreta una conmovedora versión de *Alfonsina y el mar*.

En el que sin dudas será uno de los lanzamientos del año, **Andrés Calamaro** presentó en single y video una nueva versión de *Bohemio*. En esta

oportunidad Calamaro a dúo junto a **Julio Iglesias**. El video es una obra de animación con guiños al cine negro. **Luciano Pereyra** lanzó *Eres Perfecta*, su nuevo single, que integra su nuevo álbum de próxima edición. Cuenta con un romántico video protagonizado por Luciano y la modelo y actriz argentina **Sofía "Jujuy" Jiménez**. Después de presentar el álbum conceptual *Una niña inútil*, **Cazzu** muestra su lado más gangster junto a **Ñengo Flow** en *Gatita Gangster*. También se unió a **Mechi Pieretti** y **La Joaquí** para lanzar nueva versión del tema *Solita*, en un remix inspirado al empoderamiento femenino y a la libertad sexual.

En anglo, el músico **Jamie Cullum** presentó su colección festiva *The Pianoman At Christmas*, presentando 10 canciones interpretadas por 57 de los mejores músicos de Gran Bretaña. **Billie Eilish**, ha lanzado su nuevo single *Therefore I Am*. La canción viene acompañada con un video filmado en un desértico centro comercial. En celebración del 50 aniversario del álbum de **George Harrison**, *All Things Must Pass*, **The George Harrison Estate** presentó una nueva mezcla estéreo 2020 de la canción principal del LP como prelude de lo que está por venir. Este 2020 marca 50 años desde que **Paul McCartney** lanzó su primer álbum en solitario, en el aislamiento se encontró desarrollando bocetos musicales existentes y creando nuevos. En poco tiempo, una colección ecléctica de canciones espontáneas se convertiría en **McCartney III**, su nuevo álbum. *Elton: Jewel Box*, es la nueva colección que contiene 148 canciones que abarcan desde el año 1965 hasta 2019 y recorre la vida artística de **Elton John**.

El sábado 12 de diciembre, la **Lang Lang International Music Foundation (LLIMF)** organizó su primer concierto virtual, titulado *Reaching Dreams Through Music*. El concierto virtual contó con muchos invitados especiales, incluidos **Lang Lang** y su esposa, **Gina Alice**, **Sam Smith**, **Ron Howard**, **Jon Batiste**, **Misty Copeland**, entre otros. **Shawn Mendes**, realizó un concierto benéfico en vivo, *Wonder: The Experience*, para celebrar el lanzamiento de su álbum *Wonder*. La transmisión contó con música del próximo álbum y sus clásicos. Además, el cantante y el



Karol G

veterano manager **Andrew Gertler** se asociaron con Netflix para lanzar el primer largometraje documental *In Wonder* a nivel mundial. También lanzó *Monster* junto con **Justin Bieber**, perteneciente al nuevo álbum.

Tras el lanzamiento del muy esperado tercer álbum *Love Goes*, **Sam Smith** lanza una hermosa canción navideña, *The Lighthouse Keeper*, escrita y producida por **Labrinth**. Por su parte, Coca-Cola y **Katy Perry** anunciaron el lanzamiento conjunto de un nuevo proyecto musical, se han unido en *Resilient*, una canción de su nuevo álbum, *Smile*. Junto al DJ y productor **Tiësto** y **Aitana**, el remix es un himno edificante e inclusivo para nuestro tiempo. La sensación musical, **Benee**, presenta su álbum debut *Hey u x*. Impulsado por un bop fuera de serie tras otro, suena como el clásico perdido. **Andrea Bocelli** lanza nuevo álbum *Believe*, una colección de canciones que celebran el poder de la música para curar el alma. Por su parte, **The Weeknd** actuará durante el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl LV de Pepsi en CBS en Florida, el domingo 7 de febrero de 2021 reafirmando así su gran presente.

El dúo **Cande y Paulo** lanzan su cover, *Treaty* de **Leonard Cohen**, haciendo homenaje al artista tras el aniversario de su muerte. Grabada y producida junto a **Larry Klein**. La cantante **Denise Rosenthal**, presenta el nuevo corte de su próximo álbum, *Dormir*, acompañado de un colorido y especial videoclip realizado por **Javiera Eyzaguirre**.

El grupo **Morat** rinde homenaje a la radio en su nueva canción *Al Aire*, un single que además de transmitir buenas vibraciones, otorga especial protagonismo al banjo, característico de la banda. Luego del éxito de su disco *Monstruo* nominado a los Grammy, **Cami** estrena *Big Bang*, regresando con toda su fuerza y calidad vocal que la caracterizan.



Artist Management & Creative Production Agency



EN SU 20 ANIVERSARIO

Popart Discos cierra un año lleno de desafíos y aires de renovación

popartdiscos 20 años

En el año de su 20 aniversario, el sello comandado por **Alberto Moles** y **Esteban Costa** apostó fuerte a la continuidad de sus artistas pese al marco complejo de la industria en general.

Entre los grandes lanzamientos están **Los Auténticos Decadentes** con su *Juntos para siempre* a beneficio de la Cruz Roja Argentina en abril, seguido de los singles extraídos del homenaje a CAPIF en 2019: *El vino triste* junto a **Raúl Lavié** y *El gran señor* junto a **Los Nocheros**. Más recientemente, la emisión del espectacular Foro Sol (65000 personas) por YouTube primero y por MTV después, coronados por la edición digital del material en noviembre.

Caligaris, completando el ciclo de su disco *Salva* y con el sorpresivo homenaje a Camilo Sesto junto al actor, compositor e intérprete mexicano Pedro Fernández en una versión increíble formato single digital del clásico *Vivir así es morir de amor*.

Las Pelotas, con sus magníficas versiones "en casa". El disco por los 20 años de **Ella Es Tan Cargosa** reversionando algunas de sus mejores canciones con invitados de lujo como Manuel Moretti, Lula Bertoldi, Iván Noble, entre otros.

Los discos solistas de **Willy Piacioli** (Los Tipitos) o el ecléctico **Movimiento Latinoamericano de Ska**, de **Martín "Moska" Lorenzo** y **Mariano Franceschelli** (LAD).

Es importante destacar el trabajo del sello en cuanto a la puesta en valor de la obra de **Intoxicados**, abordando la musicalidad artística de la banda como pilar del rock nacional. Primero con la reedición de *Otro día en el planeta tierra* con remastering digital para tiendas y después con el primer material en vivo de la banda, con el registro sonoro del show de presentación del mismo disco en diciembre de 2005 en el Luna Park.

Más recientemente y con mucha fuerza para cerrar el año el primer disco en vivo de **Turf**, material que registra el show que marcó el regreso de la banda a los escenarios en el Teatro Opera en el año 2016. Además de **La Vela Puerca**, que edita el 16 de diciembre el single inédito **Mutantes**, canción que se mantuvo durante varios años en la intimidad de la banda y que tuvo su primera aparición en público en el streaming realizado por la banda en el mes de octubre. Año importantísimo también para **Conociendo Rusia**, que además de

sus múltiples nominaciones a los Premios Gardel y los Latin Grammy, tuvo single con Fito Páez y acaba de estrenar un nuevo single y video *A la vez*.

Los streamings dieron que hablar y contaron con todo el apoyo del equipo: **Los Cafres**, **Airbag**, **La Vela** por supuesto, **Jóvenes Pordioseros**, **Los Caligaris** entre los muchos que brillaron a lo largo del año en este nuevo formato de vivo que propuso una alternativa para desintegrar la virtualidad.

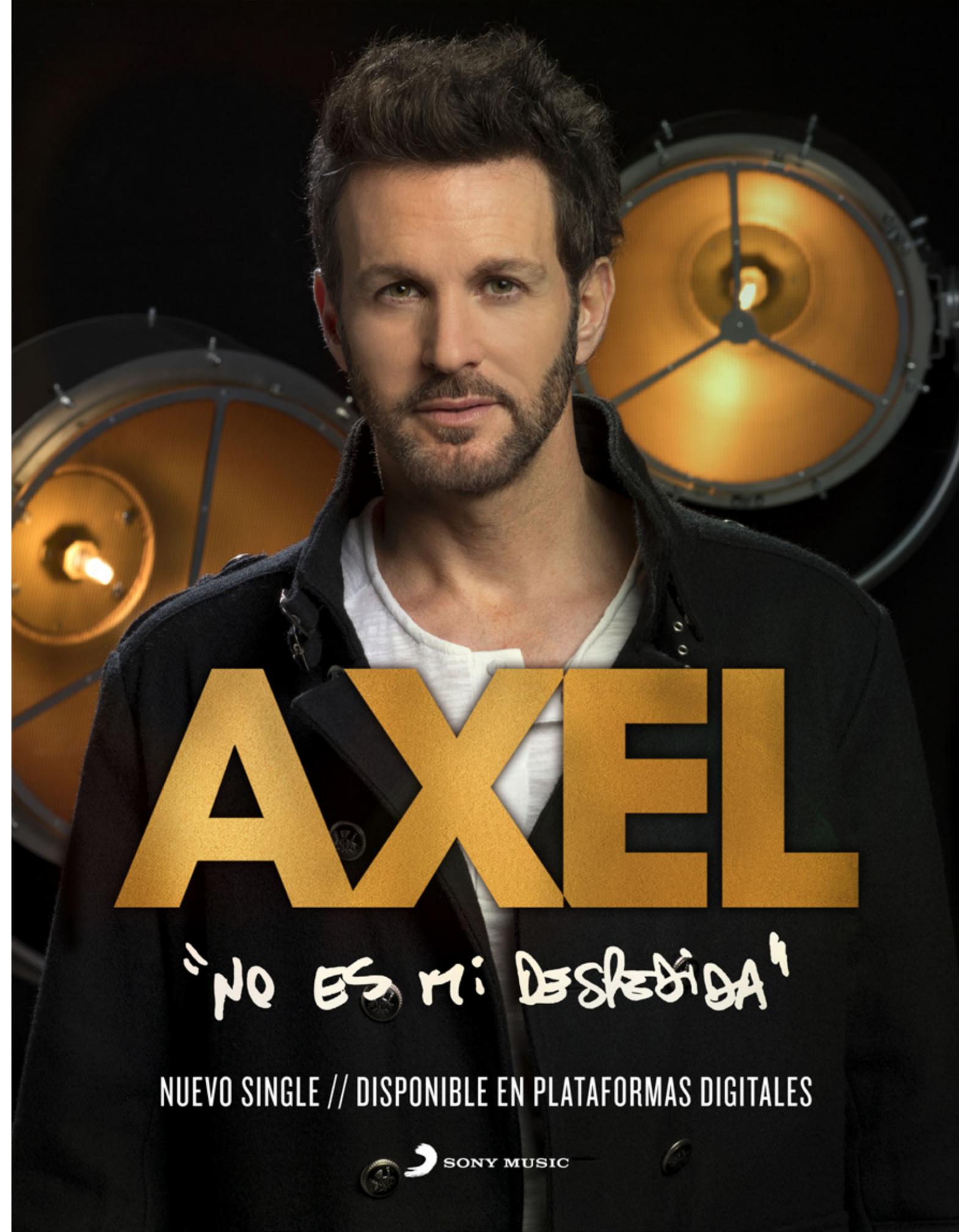
El repertorio del sello estuvo también presente en algunos de los festivales más relevantes de la región: Cosquín Rock, Latin Alternative Music Conference, Billboard Online, Quilmes Rock, Ocesa Irrepetible, Jingle Bell Rock o Música del Parque a la Casa.

Sin dudas Popart y sus artistas despiden un año complejo en el que la creatividad, la fuerza y el espíritu de equipo han sido clave para la producción y comunicación artística asertiva en el marco de un contexto completamente inédito. Con el equipo más sólido y unido que nunca el frente Argentina-Exterior-Digital avanza hacia 2021 preparándose para un año de mucha música y nuevas conquistas para todos sus artistas.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE® entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar



FORMATO IDEAL PARA EL INTERIOR EN LOS TEATROS CON AFOROS LIMITADOS

Lujan: Luciano empieza su gira acústica con el show del Ópera

Luciano Pereyra completó con éxito el pasado 21 de noviembre su primer show por streaming para todo el mundo desde el Teatro Opera con Ticketek Live. Es importante que la mayor parte de la gente lo vieron en simultáneo y lo tuvieron disponible en las 48 horas posteriores.

Según destacó a Prensario su mánager Nico Garibotti, fue una experiencia muy buena con Fernando Bolan y el equipo de Ticketek para un concierto masivo con público de todo el mundo. Todos los visuales fueron de Nico Bernaudo, la grabación estuvo a cargo de DBN Producciones, Pichón Dal Pont hizo el audio y 300 en la producción junto con Luján. Estuvieron sponsorados por el Banco Patagonia, que tuvo una preventa exclusiva, y en Chile lo hicieron con Punto Ticket, la filial Tu Boleta en Colombia y Teleticket en Perú.

Allí estrenó en vivo el nuevo single Eres

perfecta, que está sonando en los principales medios. También tocó la versión acústica de Me enamoré de ti que grabó con el mejor pianista del mundo Lang Lang, en un recorrido de éxitos y de los primeros temas de su carrera en formato acústico. Aquí hay un dato importante, pues esta producción para el Opera será puesta a disposición de los venues del interior. Se adecúa perfecto para

capacidades pequeñas que puedan hacer shows presenciales. Se piensa hacer en principio en Córdoba, Rosario y alrededores de Buenos Aires, además de participar del Festival Únicos en formato Sinfónico en febrero.

Con el equipo de Universal ya están planificando el disco de Luciano para el año que viene totalmente inédito. Ya se trabaja en la preproducción con Andrés Castro y Aureo Baqueiro entre Miami, Los Ángeles, Colombia, México y Argentina.



Luciano Pereyra en su primer streaming mundial en el Teatro Opera, con Ticketek

LANZAMIENTOS, NOMINACIONES Y MUCHOS PROYECTOS

Pampa Records: balance 2020

Oscar Irustia, CEO de Pampa Records, repasa un año particular en el por el contexto alternó el trabajo en su estudio de grabación y mezcla con los lanzamientos y la promoción de artistas como la nominada al Premio Gardel Carina Añe, Diego Horn, Adrián Subotovsky o Diego Mizrahi, entre otros.

‘El 31 de diciembre de 2019 a eso de las 22hs más o menos, me llamo Lucía Barbaglia de la agencia Un efecto para desearme feliz año. Yo le dije que el 2020 sería un gran año para la industria por que decir “veinte veinte” era muy musical y tenía mucha onda. Ninguno imaginó lo que se vendría después a nivel mundial. Decir que este año

fue malo es injusto, tal vez impensado puede ser’, comienza Oscar.

‘A pesar del encierro Pampa Records se las arregló para quedar nominado a un Gardel con el disco Ad Libitum de Carina Añe, sentamos las bases de la producción del disco de folclore electrónico de Diego Mizrahi con cuatro adelantos, tuvimos varios lanzamientos de Marcelo Roascio, Laura

Goldar, Adrian Subotovsky, entre otros artistas. Además cerramos el año con el lanzamiento del single Sincronicity 2, cover de The Police, a beneficio de los damnificados por el covid 19 que cuenta con la participación de JAF, Pablo

Motyczak (Rata Blanca), Gabe Treiyer (Gene Loves Jezebel) por Argentina y David Palau (Alejandro Sanz), Bruce Kulick (Kiss), Monte Pitmann (Madonna), entre otros guitarristas internacionales’.

Pampa Records y Oscar son parte de ASIAR (Asociación de sellos independientes de Argentina) y el año pasado ganó subsidio del INAMU para sellos. Los discos editados a través del sello son distribuidos en todas la plataformas a través de Ditto Music.

‘No puedo dejar de agradecer a las cuerdas Martin Blust que nos acompañaron siempre y a toda la Familia Pampa que permaneció unida y colaborando unos con otros como hacen las verdaderas familias’, cierra Oscar.



FITO PAEZ

GRAMMY AWARDS NOMINEE 2021



BEST LATIN ROCK OR ALTERNATIVE ALBUM

JURAMENTO 1775 PISO 6 C1428DNA BUENOS AIRES



ARGENTINA +5411 4789 3993 WWW.RODEO.COM.AR

CON LOS ÉXITOS DE LOS PIBITOS, EL REJA, FEDE VIGEVANI Y SEÑALES DE CALLEJEROS

Pelo Music, MMG e Impronta: Gran fin de año y van por más

Daniel Aprile, director de Pelo Music, destacó que están teniendo un gran cierre de año, que los encuentra casi fusionados y trabajando en conjunto con Montevideo Music Group de Diego Martínez de Uruguay e Impronta Music de Lucas Sánchez.



De todo ese material artístico de los tres sellos se ocupa su equipo de marketing del desarrollo con los medios de Argentina de todos los artistas. En eso puede destacar que subieron 8 puestos de market share y están peleando con Pirca la quinta posición general de airplay.

Según remarca Dany Aprile, eso tiene que ver con su catálogo pero también con el éxito actual de El Reja, Pili Pascual como figura que viene de Go! Vive a tu manera que hizo el Luna Park, Frijo en trap y otros artistas que también vienen del lado de MMG. Este año también sumaron a Luis Alfa C4 como nueva gran figura del reggae y en ese género todo el catálogo de Resistencia Suburbana que es legendario en Impronta. Junto con eso, la visión de Lucas Sánchez les trajo a Seba Vigevani, que les abrió la puerta a todo el mundo de los influencers como otra pata en la organización de ventas. Es así que tienen una estructura más variada, fuerte

y consolidada, que además trabaja en todo el Sur más Colombia con promotores activos, más allá de hacer negocios en todos los países.

‘Con la pandemia quisimos aprovechar el momento para reorganizarnos juntos y eso salió bien; ahora duplicaremos la apuesta para el año que viene’, remarcó Aprile.

Éxitos actuales y lo que viene

Ahora la prioridad es consolidar a LoPibitos que están número ocho en promoción y al mencionado El Reja que con Bésamee está top 13 en airplay y primero en Spotify, para terminar el año con dos artistas en el top 10. Además, coronaron a Callejeros con la sorpresa que fueron con Señales el disco nacional más escuchado de 2020 y se tuvo el 13 de diciembre a Fede Vigevani con más de 10.000 entradas vendidas para su show por streaming, especialmente de México donde es muy fuerte.

De lo que viene, como lanzamientos del año



que viene tendremos varias cosas de Pablo Lescano, un gran disco de Marilina Bertoldi, y por el lado de Impronta un EP de Julián Bruno, cantante de Totorá 13.

Trabajo digital

Hacen muchas sinergias con todos los perfiles y playlists para ayudarse entre todos y tener más ancho de banda con las tres compañías y dos productores pensando en cada lanzamiento, remarcó Dany Aprile, en lugar que cada compañía tenga que hacer su recorrido individual.

En eso el canal de YouTube de Pelo Music está entre los más vistos siempre alrededor del top 15, el de Impronta está puesto 50 y siguen en buen crecimiento.



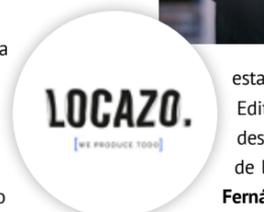
FEDE VIGEVANI

LA NUEVA PRODUCTORA DE ENTRETENIMIENTOS

Fina Pro y Peppermind se fusionan para crear Locazo

Los productores Eduardo Fina y Nicolás Grapper anunciaron la fusión de sus productoras Fina Pro y Peppermind, para la creación de la nueva productora llamada Locazo, que trabajará bajo el lema ‘We produce todo’. Nicolás Grapper, fundador y CEO de Peppermind decía ‘Nuestra búsqueda es unir fuerzas dentro de los universos en los cuales se desarrollaron nuestras compañías durante la última década, combinando lo audiovisual y las experiencias. Esta fusión es un reflejo más de esta era de colaboración que estamos viviendo y estamos convencidos que vamos a lograr crear y ofrecer productos en su versión más completa’. Por su parte, Eduardo Fina, fundador de Fina

Pro, agrega ‘Lanzarnos y apostar a crecer en plena pandemia y con la mirada puesta en el futuro habla de cómo vivimos la producción. Si bien esta fusión promete un crecimiento, lo entiendo como evolución, para nosotros la creación y producción de entretenimiento ha sido siempre un estilo de vida. Confiamos en que pronto podremos volver a producir nuevas experiencias’. En este marco, el proyecto que da comienzo a esta nueva etapa de la productora se llama Fashion'Rok, un concepto de moda industrial y nacional que contempla distintos formatos y en



esta oportunidad comienza con su ‘TV Edition’. Presentado con 4 marcas, 4 desfiles, 1 especial y música en vivo de la mano de Ricky Sarkany, Benito Fernández presentando su marca Benito, De La Ostia y Santiago Artemis, quienes mostrarán las novedades de sus colecciones para el verano 2021. A través de distintas pantallas se podrá ver y formar parte de este nuevo concepto de moda el próximo sábado 19 de diciembre en el horario central de las 20.30hs por el canal Net Tv y desde su plataforma @fashionrokoficial en Instagram.



Pili Pascual

Tras el enorme éxito de GO! Vive a tu manera, la reconocida actriz y cantante presenta su nuevo show, incluyendo su nuevo single ‘Solo me importa’ y grandes éxitos.

Tour 2021 - Contrataciones:

marcela@pilipascual.com

Tel.: +54 9 11 38593878

Nuevos Aires
PRODUCCIONES

CON EDICIONES DIGITALES DEL FESTIVAL CAPITAL, SESIONES FESTIVAL NUESTRO, ENTRE OTRAS PROPUESTAS

Crack suma a Julieta Venegas a su roster y reconvierte sus festivales

Produce Crack cierra el 2020 con la edición virtual del Festival Capital, sesiones del Festival Nuestro, además un especial de televisión del Festival Bandera, entre otras novedades de sus artistas y plataformas. Eduardo Rocca conversó con Prensario sobre la actividad de la productora en un año que obligó a muchos productores a recurrir a sus ahorros para sostener estructuras y personal.

Este año nos cambió los planes a todos. En el caso de Crack está claro que fue un golpe, pero la situación inédita también nos obligó un poco a reflexionar dónde estaba la productora, cuáles eran los objetivos y de qué manera vamos a salir en lo que creo que será un nuevo mercado, que lamentablemente no será mejor del que venía siendo y que de por sí, los últimos años habían sido bastante complicados. En ese contexto, en el caso particular de nuestra productora y de los colegas con los que hablo, es impresionante la capacidad para adaptarnos que tenemos y de encontrar la manera de acomodar nuestras estructuras, nuestra gente y nuestra cabeza para encarar nuestros proyectos', resume.

Este año, una de las cosas que remarca Eduardo, es que la falta de políticas macro en el sector, y sostenidas en el tiempo con objetivos que trasciendan a los gobiernos, se hicieron más evidentes en la pandemia. 'Más allá de lo económico,

los productores que trabajamos con artistas argentinos y latinoamericanos somos gestores culturales. Entonces, a lo que apunté desde julio fue a seguir generando y trabajando con las plataformas y los festivales para estar cerca de los artistas. Hacer planes en ese marco y ver de qué forma los festivales podían cumplir con esa situación. En este contexto de ausencia de propuestas pensamos diferentes formas para que los productos que nosotros desarrollamos puedan reinventarse'.

Management

Una de las grandes noticias para Crack es que comenzaron a trabajar el management nacional e internacional de Julieta Venegas. Como primera acción, Julieta ya se encuentra produciendo nuevo disco para 2021.

Babasónicos lanzó durante estos meses material inédito bajo el nombre de Delivery. Se trata de una colección de Eps que retratan distintos momentos de su trayectoria. La banda ya se encuentra componiendo el nuevo disco que editarán en 2021.

Las Patillas del Abuelo editaron su nuevo disco luego de casi 4 años. A lo largo del 2020 fueron presentando cortes y el disco completo se editó el 13 de noviembre. Tuvieron además el show en el Movistar Arena que funcionó muy bien.

El Kuelgue también estuvo en el Movistar Arena y están en pleno lanzamiento de tres singles hasta fin de año, que ya comenzó con la canción View Master.

Una de las grandes noticias para Crack es que comenzaron a trabajar el management nacional e internacional de Julieta Venegas. Como adelanto de lo que vendrá en 2021 tanto Julieta como Babasónicos están grabando nuevo disco que editarán el año próximo.

Festival Capital

'En esa situación está el Festival Capital. El plan fue de qué forma hacer un festival digital que le permitiera a los artistas tener un poco más de calidad en su propuesta. El plan era, y lo terminamos logrando, hacer shows originales en La Plata para algunos de los artistas y para otros montamos un estudio en Buenos Aires. Entonces todos tienen la misma puesta de escena y no cada artista según sus posibilidades. Nos parecía importante ofrecer esta posibilidad más allá de la inversión, y que iba a ser valorado'.

'Y fue así, disfrutamos ver como se emocionaban los artistas. También lo inédito de este año es que muchos artistas tienen nuevo material, que permaneció inédito más allá de las plataformas o la sala. La búsqueda fue por ahí, poder generar un evento con shows originales hecho especialmente para el festival y a su vez destacar la identidad del evento, que lo hacemos desde La Plata y que esta vez amplió el espacio al mundo al ser digital', explica Eduardo.

El Festival Capital se transmitió gratis a través de YouTube, donde el material continuará disponible, para que la gente pueda entrar en otro momento y descubrir canciones y artistas.

Nuestro, Bandera y Nueva Generación

Crack trabajó con todos los eventos que produce con este concepto y en el marco de desarrollar plataformas. 'Con el Festival Nuestro hicimos cápsulas, Sesiones Festival Nuestro. Armamos un estudio y grabamos cuatro artistas, cuatro canciones cada uno, el objetivo fue que artistas

que tuvieran material nuevo lo puedan tocar y darles mayor visibilidad'.

Este material se está subiendo a YouTube cada quince días. 'Incluso algunas canciones extras que teníamos grabadas fueron como grupo soporte, cápsulas en las aperturas de los shows de El Kuelgue y Las Patillas el Abuelo en el Movistar Arena. De alguna manera el festival se convirtió en un paraguas para darle un espacio de mayor visibilidad, son artistas que tienen que ver con la línea estética y musical que tenemos. El contenido estará subido en YouTube y también en algunos casos en plataformas de streaming', destaca Eduardo. Participaron Mel Muñiz, Los Mutantes del Paraná, Cristian Beresniak, Nico Legon, artistas que no forman parte de Crack.

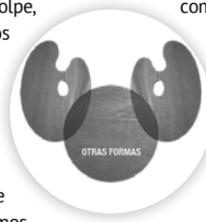
Con el Festival Bandera de Rosario hicieron especiales de televisión en Santa Fé y en TN con los artistas que pasaron por distintas ediciones del mismo.

Y en el caso del Nueva Generación, Eduardo explica que armaron una plataforma que funciona como sello discográfico. 'Editamos algunos artistas nuevos y los empezamos a trabajar el booking y el management en algunos casos. Con la Nueva Generación estamos ampliando la plataforma a un proceso más integral'.

Otras Formas

Con el proyecto Otras formas, la plataforma discográfica exclusiva para editar la música hecha por artistas plásticos creada y dirigida por la artista multifacética Florencia Ciliberti (HANA), realizaron la presentación del disco Otras Formas Yungas en la Colección Fortabat. Este sub sello de colección de Discos Crack, cumplió este 2020 más de 20 lanzamientos con numerosos shows hechos en galerías y museos.

'Me pone muy contento que Otras Formas a la vez que está editando artistas, está impulsando y generando una escena propia. Con una excusa musical, toma un espacio como el Museo Fortabat para mostrar otra faceta de los artistas que no era lo usual. Ya lo habíamos hecho en otros museos y pudimos antes de terminar el 2020 lograr este encuentro', cierra Eduardo.



CONSOLIDADOS EN SU PRIMER AÑO CON ALIANZAS Y GRANDES PROYECTOS

MGMT Squad: Bhavi ft. Cazzu, álbum de Zoe Gotusso y Oriana junto a Rusherking

La agencia MGMT Squad, más allá del contexto, se consolidó con su equipo de trabajo en su primer año, con grandes proyectos según nos cuenta su director, Guido Iannaccio 'Este año pudimos sumarnos a varios proyectos, empezamos a trabajar con Bhavi, en alianza con Sony Music Argentina, y tenemos mucha expectativa para el lanzamiento de su primer álbum en 2021, con colaboraciones muy interesantes. Este mes sale el primer single adelanto, Espejismos ft. Cazzu'. 'También terminamos el año con la salida del primer disco de Zoe Gotusso, Mi primer día triste, también en alianza con Sony, la producción de Juan Campodónico y un fuerte trabajo visual de la mano de Contenido TV. Creemos que el trabajo de hoy es el puntapié inicial de la carrera de una enorme artista popular' comentó Iannaccio. Por otro lado, en una alianza junto a Pirca Records para el Cono Sur dijo 'Junto a Pirca salimos



con una nueva canción de Oriana Lo que tienes ft. Rusherking, con muy buenos resultados, en pocas horas se convirtió en tendencia digital #1 en Youtube y 50 más virales de Spotify y ya está fuerte en 40 Principales y Disney. La idea es salir en 2021 con un disco que ya se está trabajando en conjunto con los productores del momento como Big One y Estani, una gran recomendación del equipo de Sony ATV'.

Además, para el desarrollo en el exterior de estos tres artistas, MGMT se juntó con el equipo de Yuuki España, que viene con la experiencia del trabajo de Tini y Nathy Peluso. Y particularmente para el trabajo con Oriana, también sumaron como partner estratégico a Shablo, manager de Sfera Ebbasta, hoy número uno en Italia. También están con el desarrollo de la artista Lelé, con quien según cuenta vienen trabajando muy bien las alianzas con marcas, y de Romeo El Santo,



Guido Iannaccio y Santiago Aquino

que fue artista radar este año y sigue creciendo cada día. Por último, Guido destacó 'Después de haber desarrollado junto a Juan Cabral el proyecto Codo a Codo para Mercado Libre con fines solidarios, que ya ganó varios premios de publicidad en distintos países, terminamos el año armando con Labhouse, misma productora que Codo a Codo, el Encuentro Ternium 2020, con una linda artística en Argentina, México, Brasil y Colombia'.

GRAN PARK
ARENA
PINAMAR - CARILÓ

AUTOCINE ★ CUATRICINE ★ AUTOSHOW ★ RESTO & BAR

Gran Park actualiza el concepto de autocine y autoshow que todos conocemos

Nace como opción para el ocio y entretenimiento respetando la norma de distanciamiento social con el higiene que nos exige la pandemia.

Una oferta de entretenimiento y ocio que tiene en cuenta la cultura, el cine, el teatro, el humor y la música, sumado a una excelente oferta gastronómica, contando con los máximos estándares de diseño y confort.

- Pantalla gigante de 12 x 6 m a 3m de altura
- Escenario layher 12 x 8 m a 2,20m de altura
- Ploteo central (automóviles y camionetas): Capacidad para 120 vehículos
- Ploteo para cuatriciclos: Espacio exclusivo para 20 cuatriciclos (novedad)
- Palcos Vip: 10 Palcos para 6 personas en primera fila (novedad)
- TOTAL SALA 700 ESPECTADORES

• Se podrán adquirir los tickets online en www.granpark.com.ar mediante código QR

Gran Park estará ubicado en la intersección de Av. Intermedanos y Av. Bunge. En la rotonda de acceso a Pinamar, Ostende, Valeria del Mar y Cariló.

Para más Información:
Rodolfo Villanueva | 11 5577 1912
www.granpark.com.ar

DATOS RELEVADOS POR CAPIF

Disquerías con venta online

	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web 		<ul style="list-style-type: none"> E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 3790 4780 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp: 11 3698 8388 E-mail: piccolosaxovinilos@gmail.com Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta telefónica: 0291 455 8910 Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp: 221 481 8488 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 5250 8785 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web 		<ul style="list-style-type: none"> Venta telefónica: 0341 424 6159 E-mail: utopiarecords78@gmail.com Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
















- POWER UP**
ACDC • Sony Music
- POSITIONS**
Ariana Grande • Universal
- VERTIGO**
Pablo Alborán • Warner Music
- LIBRA**
Lali • Sony Music
- RAPHAEL 6.0**
Raphael • Universal
- CLUB FUTURE NOSTALGIA**
Dúa Lipa • Warner Music
- COLORES**
J Balvin • Universal
- PARTE DE MI**
Soledad • Sony Music
- PLASTIC HEARTS**
Miley Cyrus • Sony Music
- LA CONQUISTA DEL ESPACIO**
Fito Páez • Sony Music
- BELIEVE**
Andrea Bocelli • Universal
- CHROMATICA**
Lady Gaga • Universal
- SEAN ETERNOS LOS PALMERAS**
Los Palmeras • Leader Music
- LA NIÑA INUTIL**
Cazzu • Universal
- LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos • Sony Music
- FUERZA NATURAL TOUR (2 CD-DVD)**
Gustavo Cerati • Sony Music
- PAPITO JUANCHO**
Maluma • Sony Music
- YA NO MIRES ATRÁS**
Luis Alberto Spinetta • Sony Music
- ROUGH AND ROWDY WAYS**
Bob Dylan • Sony Music
- EVERYDAY LIFE**
Coldplay • Warner Music

Youtube Music

- 01 **Bzrp Music Sessions, Vol. 36**
Nathy Peluso - DALE PLAY Records
- 02 **Bichota**
KAROL G - Universal Music Group
- 03 **Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 04 **Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 05 **Ayer Me Llamó Mi Ex**
Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group
- 06 **Bésame**
El Reja, feat Lira - The Orchard Music
- 07 **Confésalo**
María Becerra, RusherKing - 300 Entertainment
- 08 **Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 09 **En Tu Cuerpo (Remix)**
Lyanno x Rauw Alejandro x Lenny Tavarez x María Becerra - Rimas Entertainment LLC
- 10 **High (Remix)**
María Becerra x TINI x Lola Indigo - 300 Entertainment

Spotify

- 01 **Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 02 **Si Me Tomo Una Cerveza**
Migrantes - LEB Records
- 03 **Bichota**
KAROL G - Universal Music Group
- 04 **Bésame**
El Reja, feat Lira - The Orchard Music
- 05 **Bzrp Music Sessions, Vol. 36**
Nathy Peluso - DALE PLAY Records
- 06 **Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 07 **Jeans**
Justin Quiles - Warner Music Group
- 08 **Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 09 **Chica ideal**
Sebastián Yatra, Guaynaa - Universal Music Group
- 10 **La tóxica**
Farruko - Sony Music Entertainment

Claro Música

- 01 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 **Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 **Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 **Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 **Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 **Dance Monkey**
Tones and I
- 08 **Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 **Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 **Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 **Dakiti**
Jhay Cortez & Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 02 **Bésame**
El Reja & Lira - Montevideo Music Group
- 03 **Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 04 **Vida de Rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 05 **Jeans**
Justin Quiles - Warner Music Group
- 06 **Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 07 **La tóxica**
Farruko - Sony Music Entertainment
- 08 **Parce (feat. Lenny Tavárez & Justin Quiles)**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 09 **La Nota**
Rauw Alejandro, Myke Towers & Manuel Turizo - Sony Music Entertainment
- 10 **Una locura**
Ozuna, J Balvin & Chencho Corleone - Aura Music Corp.
- 11 **Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 12 **La Curiosidad**
Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution
- 13 **Chica Ideal**
Sebastián Yatra & Guaynaa - Universal Music Group
- 14 **High (Remix)**
María Becerra x TINI x Lola Indigo - 300 Entertainment
- 15 **Despeinada**
Ozuna, Camilo - Aura Music Corp.

billboard ARGENTINA **Hot 100**

Semana del 13 de diciembre

 **1** **Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez

2 SEMANAS EN EL N°1 **6** SEMANAS EN CHART

- ↑ **2** **Bichota** Karol G
- ↓ **3** **Hawái (Remix)** Maluma, The Weeknd
- ↑ **4** **Nathy Peluso || Bzrp Music Sessions #36** Bizarrap, Nathy Peluso
- ↓ **5** **Vida de Rico** Camilo
- ↓ **6** **Bésame** Lira X El Reja
- ↓ **7** **Si Me Tomo Una Cerveza** Migrantes Ft. Alico
- ↑ **8** **Chica Ideal** Sebastián Yatra, Guaynaa
- ↓ **9** **La Tóxica** Farruko
- ↓ **10** **Relación Remix** Sech, Daddy Yankee, J Balvin ft. Rosalía, Farruko
- ↓ **11** **Jeans** Justin Quiles
- ↓ **12** **Ayer Me Llamó Mi Ex (Remix)** KHEA, Natti Natasha, Prince Royce
- ↓ **13** **Tattoo (Remix)** Tattoo (Remix)
- ↓ **14** **High Remix** María Becerra x TINI x Lola Indigo
- ↓ **15** **Parce** Maluma feat. Lenny Tavárez & Justin Quiles
- ↑ **16** **Dynamite** BTS
- ↓ **17** **Ay, DiOs Mío!** Karol G
- ↓ **18** **Caramelo Remix** Ozuna x Karol G x Myke Towers
- ↑ **19** **Reloj** Rauw Alejandro, Anuel AA
- ↓ **20** **Despeinada** Ozuna x Camilo

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

Lali

LIBRA

> Sony Music



Este sorpresivo disco de Lali, trae un buen equilibrio. Esto como lo indicaría su signo que es título del disco, para seguir dando pasos adelante en su carrera con su nuevo management internacional con **Pepo Ferradás**. Esto pues trae temas muy urbanos pop modernos, como el tema con **Cazzu** *Ladrón*, *Laligera* y temas con Noriel, **CNCO** y **Mau y Ricky**, pero también trae una buena presencia de los ritmos musicales que la trajeron hasta aquí como artista y hasta lo tiene a **Fito Páez** produciendo una canción. Como todo con ella se hizo a la grande y es interesante el gran arte de tapa dorado de la edición física. Va por más.

Johnny P.

No te Vayas a Dormir

> Independiente



No te Vayas a Dormir marca una llamativa evolución en las composiciones y estilo de Johnny P, con melodías recordables que atrapan a la primera escucha y con una buena dosis de electrónica. Compuestas por Ale Estayno, su cantante, interviene en la producción artística el tándem Fernando Caloia / Nico Ottaviani (integrantes de Turf). Junto con Ale ingresan la banda Lucas Andrada (bajo), Emiliano Alvarez Lenci (batería) y Marian Gardei (guitarra). En este álbum cuenta con 10 canciones entre las que se destacan los cortes *No Te Vayas a Dormir*, *Lo Que Tu Boca y Vos*, con potencial para rotar en alta en todas las FM's y canales musicales del mundo.

Vanessa Martín

7 VECES SI

> Warner Music

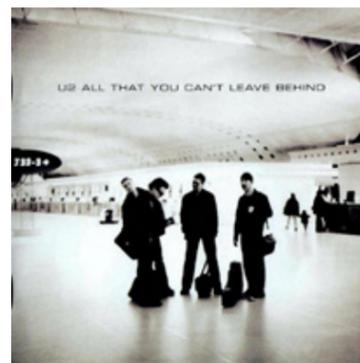


Séptimo disco de esta artista andaluza que, según ella confiesa, siempre estuvo atrapada entre el rol de cantautora y la música pop, pero se acostumbró a estar en tierra de nadie que era la suya. Parece una buena descripción, pero sobre todo hay que disfrutar sus voz y especialmente las letras, con todo lo que tiene un disco físico para disfrutar desde el principio al final. Sobresalen *Despedida* y *cierre*, *Lluven las luces*, *Salto mortal* ... y *vuelo*. Vale agregar que tiene una base sólida de seguidores con un trabajo serio de varios años en nuestros mercados.

U2

ALL WHAT YOU CAN LEAVE BEHIND
(REMASTERIZACION 20 ANIVERSARIO)

> Universal



Se trata de la remasterización del álbum *All That You Can't Leave Behind*, décimo de la banda, en conmemoración del 20 aniversario. Acompañando el anuncio llegó el lanzamiento de una nueva versión acústica del tema *Stuck In A Moment You Can't Get Out Of* y ahora está el corte *The Ground Beneath Her Feet*. Pero en definitiva es una edición de múltiples formatos para para los fans de la banda con 12 temas remixados. Incluso, hay una versión súper deluxe con ediciones alternas que incluye más de 51 tracks. Es importante destacar la delicia para los seguidores del soporte y las disquerías, que tras la pandemia vuelven a tener buenas opciones.

CAE

ROCKLOVER EN VIVO EN EL ÓPERA

> Jookio Records



Rocklover en Vivo en El Ópera es el registro del show con el que CAE cerró el 2019 en el emblemático Teatro Ópera ante la presencia de casi 2.000 personas. Este lanzamiento de plataformas en formato digital cuenta con un álbum en vivo con 12 canciones clásicas en audio y su especial completo en video. Además se incluye un bonus track de un tema nuevo en estudio, la canción *Si va a ser amor* que también tiene su videoclip registrado en Bs. As. (Argentina) y Bogotá (Colombia). El repertorio de hits incluye canciones de CAE y grandes covers como Sin Gamulán, Lets Dance, A Rodar mi vida, entre otras.

Don Osvaldo

BIENVENIDO

SINGLE

> Plaza Independencia Musica



Bienvenido es el nuevo lanzamiento de Don Osvaldo, canción que formará parte de un próximo álbum, o un puñado de nuevas canciones, que se iremos conociendo en los próximos meses. Es el primer trabajo de la banda que ve la luz después de *CJS II*, editado en 2019, último registro del grupo. Como es costumbre en las canciones de Don Osvaldo, y con el sonido que lo caracteriza, *Bienvenido* cuenta una letra para seguir con atención y que invita a reflexionar sobre un cúmulo de conductas y prejuicios cotidianos a los que gran parte de la sociedad se enfrenta.

+20 países
+ 5.000 lanzamientos
+ 5.000 artistas
+ 10.000.000.000 streams

Un 2020 lleno de éxitos y desafíos

Gracias por acompañarnos

farolatino
media network

www.farolatino.com

DIVIDIDOS PRESENTA SU SHOW POR STREAMING CUERPITO LIMPIO A BRILLAR, ¡POGO DE CALANDRIAS!

300: Ciro y Los Persas, streaming desde el Teatro Ópera

Ciro realizó el 11 de diciembre su primer show por streaming junto a Los Persas desde el Teatro Ópera. Repasó su trayectoria con un concierto rockero, más algunas versiones de su reciente primer álbum acústico *Guerras (Un Viaje en el Tiempo)*. Para fin de año se espera la edición física en vinilo + CD. Las dos siguientes entregas de la trilogía, *Amores y Sueños*, serán conceptualmente distintos, pero siempre incluyendo versiones de grandes canciones.

Buscando la manera de seguir cerca de su público, **Divididos** presenta el 19 de diciembre su primer show streaming *Cuerpito Limpio a Brillar, ¡Pogo de Calandrias!*. Un concierto al aire libre desde el jardín de su propia sala de ensayo La Calandria en el que La Aplanadora repasará sus más de 30 años de trayectoria, y las nuevas composiciones que se sumaron en este particular año: *Insomnio* y *Cabalgata Deportiva*.

El Plan de la Mariposa mostró vía streaming su quinto disco de estudio *Estado de Enlace*. Mostraron una puesta escénográfica distinta, especialmente diseñada para esta realización. Como apertura, previo a su presentación, participaron 19 artistas



Divididos

invitados de distintos puntos del país, que dieron a conocer su música, como consecuencia de la convocatoria que la banda había realizado a través de sus redes.

El 5 de diciembre, **Lisandro Aristimuño** realizó un acústico en formato set solo desde la intimidad de Viento Azul, su propio estudio de grabación. Un registro inédito especialmente pensado y producido para ser transmitido on-line desde el que interpretó 21 elegidas canciones recorriendo durante una hora y media todos sus discos, incluso 4 temas de su reciente álbum *Criptograma*. Con una extraordinaria calidad de audio y video, compartió un conmovedor repaso de su obra 2004-2020 desde su interpretación del sonido acústico de diferentes guitarras, la originalidad de su voz y la especial dedicatoria a la memoria y vida de Gabo Ferro.

Julieta Rada obtuvo 2 galardones por su disco *Bosque*, un Premio Gardel en la categoría Mejor álbum artista pop y un Premio Graffiti de Uruguay como Mejor álbum Pop. Presentó este trabajo a sala llena en La Sala del Museo de Uruguay.

Manu Martínez lanzó su disco debut *Diecinueve*. Son doce temas, compuestos por Manu entre sus 12 y 19 años, que transitan distintas emociones, recuerdos y sentimientos. La producción estuvo a



cargo de Nico Cotton y fue grabado en Estudio Del Abasto Monsterland. Participaron Fran de Pian, Mateo Rodo, Joaquín Ferrer, Leo Besares, Nico Cotton, Juan Abalos y Andrés Ciro Martínez. Como ingeniero de sonido y a cargo de mezcla y master estuvo Álvaro Villagra.

Luego de presentarse en la intimidad del living de su hogar rodeado del refugio personal compuesto de sus pinturas, libros, relatos, memorias y fotografías, **Jairo** ofrecerá ahora una realización diferente, continuando la distinguida y exitosa propuesta de *Rumor De Nido* esta vez actuará en el espacio abierto de su patio, con un repertorio distinto y la novedad de estar acompañado de un singular trío de músicos. *Rumor De Nido (Volaban tras de mí)* es su nuevo concierto on-line desde el que interpretará versiones únicas, especiales y diferentes de una elegida serie de canciones que lo han consagrado en sus 50 años de historia artística como una de las voces más representativas del habla hispana de todos los tiempos.

Zarpa (contenidos digitales): desde Zarpa se colaboró en edición y animaciones del videoclip de *Cabalgata Deportiva* de Divididos. Se está haciendo campaña digital y diseño gráfico de los streamings de Ciro y Los Persas y de Divididos.

DIVIDIDOS

presenta

"cuerpito limpio a brillar"

pogo de calandrias

19 sábado diciembre

show streaming
TICKETEK LIVE



PRESENTA

ACTITUD FREESTYLE TRENDING CHART 5º

1. KHEA FEAT LENNY SANTOS - AYER ME LLAMO MI EX
2. J BALVIN, DUA LIPA, BAD BUNNY, TAINY - UN DIA (ONE DAY)
3. NICKI NICOLE - MALA MIA
4. ECKO - MUJER
5. JUSTIN QUILES - JEANS

ESCUCHANOS EN:



ACTITUD FREESTYLE te presenta todas las semanas las tendencias de la música Urbana, tu participación desde las redes sociales apoyando a tus artistas modifica el Chart. ¡Seguinos en Instagram @actitudfreestyle_oficial y votá!



HOST: ALE/MONTERO

40TH

VOLVER AL ORIGEN NOS FORTALECE.

John Joseph FOOs 1980

AUSPICIA



LA GRANJA DE ZENÓN SE PREPARA PARA LAS FIESTAS

Leader Entertainment: Los Palmeras entre los artistas más escuchados del año



Los Palmeras

El 9 de diciembre **Los Palmeras** celebraron 48 años de trayectoria y lo hicieron, como a lo largo de todos estos años, con música y buenas noticias. Spotify presentó su resumen y la banda santafecina quedó en el puesto número 3 de Top Grupos Argentina 2020 con *Olvidala*. A su vez, la Los Palmeras también son parte de Top Artistas Argentina 2020 con *Soy Sabalero* en el puesto 29.

Junto a Leader Entertainment, **Los Palmeras** viene rompiendo récords y fronteras año tras año. En 2019 la banda participó en la histórica final de la Copa Sudamericana en Paraguay. Allí Los santafecinos acompañaron a Colón en un momento único que quedará en la memoria de todos los argentinos. Fue un año de consagración total con grandes desafíos desde lo artístico con los Duetos. La banda grabó sus clásicos con artistas como **Andrés Calamaro, Soledad, Axel, Coti, Marcela Morelo**, entre otras figuras. El resultado fue un éxito total con millones de reproducciones en YouTube y todas las plataformas de streaming. El disco además lideró los rankings de venta en todo el país.

Este año, como todos, los La Palmeras debieron enfrentar las restricciones por la pandemia pero estuvieron cerca de su público a través de presentaciones en vivo por streaming, las redes sociales y las plataformas en donde podemos encontrar su música. Este 2020, solo en Spotify, la banda tuvo 120 millones de reproducciones y 7 millones de oyentes de más de 90 países. Sin duda un reconocimiento del público que se suma al reconocimiento de la prensa y la industria con un nuevo Premio Gardel como

como Mejor Álbum Grupo Tropical por *Sean Eternos Los Palmeras*, el gran proyecto que la banda santafecina realizó de la mano de Leader Entertainment. Los Palmeras cierran el año con un show por streaming el 18 de diciembre.

Gilda fue otra de las artistas del sello que destacó en Spotify. No me arrepiento de este amor, el gran clásico de la cumbia fue puesto 32 en el lista Top Femeninas Argentina 2020 de la plataformas.

Lanzamientos

En lo que respecta a lanzamientos, el recientemente estrenando canal DJODA sigue sumando lanzamientos y seguidores. En septiembre Leader Entertainment sumó a DJODA a su red de contenido en YouTube, un canal reúne los grandes éxitos de la Cumbia argentina versionados en remix por los mejores DJ del momento. DJODA debutó con *La Cola* de **Los Palmeras**, *Toda la noche* de **Grupo Karicia**, *Yo tomo Licor* de **Mar Azul**, *Sos un botón* de **Flor de Piedra**, *Nunca me faltes* de **Antonio Rios**, todos remixes de **EmusDJ**. También *Mentirosa* de **Ráfaga**, remix de **Aleta RMX** y *Fuiste* de **Gilda**, versión de **DF Franco**.

En diciembre DJODA lanzó el 3 **Mr. Gato + Emus DJ: Lávate La Cara**; el 17 estrenará **Media Naranja + Emus DJ: Vete** y el 24 **Grupo Karicia + Emus DJ: Sin Rumbo**. Además en noviembre llegó **Alcides** al canal con *Violeta DJ Emus Remix*.

Otro lanzamiento destacado en diciembre el de Los **Reyes del Cuarteto**, quienes lanzan **Tu Boca**, un featuring con **Eugenia Quevedo**. También habrá lanzamientos de **Don Mauro** y **Cesar Reyes** y **La Farra**, entre otros.

La Granja de Zenón

En licencing, la **Granja de Zenón**, continúa sumando nuevas acciones de cara al mes de la Navidad, tanto en el mercado local como internacional.

Se lanza la tienda oficial de La Granja de Zenón en la plataforma de **MercadoLibre** en **Argentina**, **México**, **Perú** y **Uruguay** con una estrategia

360° de apoyo y direccionamiento a la venta online de todos los productos oficiales de nuestros licenciarios, incrementando la oferta y la variedad; y para todos los que compren en la tienda, podrán acceder a un premio muy especial.

El Reino Infantil continúa sumando nuevos licenciarios a su porfolio de **La Granja** en categorías clave que derivarán en más productos tanto para el mercado local como internacional, incrementando la oferta y variedad. Entre los destacados, **Las Marionetas de La Granja de Zenón**, desembarcan con importantes exhibiciones en puntos de venta como jugueterías, tiendas y venta online de cara a las fiestas.

En lo discográfico, el disco de la *Granja de Zenón 4* se lanzó con un adelanto en exclusiva en **Apple Music** durante una semana.

En YouTube se estrenó *Todos Juntos Estaremos - Navidad en La Granja de Zenón*, para comenzar a palpar la feista en el Canal infantil líder.



ALIANZA CON ARGENTINA SHOW LIVE

TuEntrada.com: cierra el 2020 con importante novedades

TuEntrada.com comenzó el 2020 apostando a su expansión con la mudanza de sus oficinas a la calle Zapiola en el barrio de Saavedra. Con más de 11 años en la industria del ticketing, TuEntrada.com sigue creciendo y cierra el año con importantes novedades como la alianza con **Argentina Show Live** para el mejor contenido de Streaming. Además, en el marco de las reaberturas de salas

con distanciamiento social comenzó a trabajar con su programación este mes el Complejo Teatral de Buenos Aires y privados como el recientemente inaugurado **Rondeman Abasto**, **Notorious**, **XLR Club** y **La Trastienda**. También reabrió sus puertas **El Teatro del Bicentenario** en San Juan, que este año anunció *La Teatrina* virtual desde TuEntrada

Play, para las visitas guiadas.

Por otra parte, el Municipio de Escobar sigue con los eventos en sus espacios tradicionales (**Teatro Seminari**, **Granja Don Benito**, **Parque Aéreo**, **Jardín Japones**) y en sus espacios adaptados (**AutoCine Italia**, **AutoTeatro Seminari**, **Teatro Seminari** al aire libre, **Cine Italia** al aire libre).



SIEMPRE ESTÁ DE ESTRENO

tumusicahoy.com, un noviembre con todo



Llegó Tu Música Hoy: **Crossover**. Este ciclo reúne por capítulo a dos exponentes de la nueva generación de músicos de la escena local; cada uno de ellos elige una canción del otro para reversionarla y darle su sello en una sesión de estudio... ¡y el VOL.1 ya salió! Además, "El camino al escenario" sigue dando de qué hablar en Triller. Este mes, **Homer el Mero Mero** y **Ecko** fueron los protagonistas de esta sección exclusiva de TMH.

Seguimos en cuarentena, pero... ¡Tu Música Hoy se fue de after virtual con **Morat!**

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por **tumusicahoy.com**: **DVICIO**, **India Martínez**, **Luciano Pereyra** y **Llane**, fueron solo algunos de los que se animaron a las #EntrevistasOnline con **Ceci Giménez**.

¡Pero eso no fue todo! **Pili Pascual** y José "el **Purre**" Giménez Zapiola, hablaron de todo con sus fans en unas #EntrevistasFAN imperdibles.

TMH te dio #AccesoTotal al rodaje del nuevo videoclip de **DANI**. Las cámaras de Tu Música Hoy registraron todo lo que querías ver... ¡y la palabra exclusiva del protagonista!

Por si fuera poco, también tuviste acceso al detrás de escena del primer encuentro musical de **TikTok** ¡con **Tini!**

En un #Anecdotario inédito, **Tiago PZK** reveló cómo nació el remix de "Cerca de Ti" con **Rusherking**, **Lit Killah**, **Seven Kayne**, **Bhavi** y **Tobi**, y además se animó a confesar el significado de todos sus tatuajes.

¡En acústico! **Morat** estrenó su último single "Al Aire" y **Mery Granados** y **Camilú** se unieron para hacer una #ReversiónTMH única del tema.

¿Más? **Tumusicahoy.com** sorteó pases VIP para el show streaming de **Dua Lipa**, un parlante junto a **Calí** y **El Dandee**, y mucho más.

Quedate en línea para no quedarte afuera.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

SIEMPRE CERCA DE SUS SOCIOS LOS ARTISTAS

FaroLatino: un 2020 de desafíos y crecimiento

Diciembre suele venir siempre acompañado de un momento reflexivo, pero no sería justo medir este año como cualquier otro. El 2020 fue difícil para todos, desafiante para muchos y revelador para otros. Para la industria musical fue, sin dudas, absolutamente transformador: nos obligó a reinventarnos, repensarnos y cambiar el enfoque. 'Desde FaroLatino, hoy miramos hacia atrás con el privilegio de sentirnos agradecidos', explica Graciela Contrera, COO de la compañía.

Con 25 años de trayectoria como empresa digital, la nueva normalidad supuso para nosotros una oportunidad única para acompañar a nuestros socios más que nunca antes. La importancia de la distribución y la comunicación online quedó expuesta y trajo consigo el interés sin precedentes de los artistas y sus equipos, junto a quienes trabajamos desde el primer momento para ayudarlos a transitar este camino. Si algo no le faltó al 2020 fue la capacitación, una herramienta indispensable para seguir profesionalizando nuestra industria: desde cómo armar una gacetilla de prensa hasta los tips para aprender a utilizar TikTok, nuestros socios disfrutaron de diversas oportunidades de aprendizaje'.

El vivo también se digitalizó y allí estuvo FaroLatino acompañando en Argentina a Esteban y Julia Morgado con su disco Eterna y Vieja Juventud en su show por el Día del Padre y más tarde en un concierto solidario, a Julia Zenko con la presentación de su último álbum, a Jessi Uribe y Paola Jara en Colombia con su tour La Conquista e incluso a El Chapo de Sinaloa desde su rancho

en México. 'Más allá de los shows por streaming, que como trending topic de la pandemia musical no faltaron en ninguna parte del mundo, en FaroLatino nos embarcamos en nuevas alianzas que nos permitieron generar valor agregado a nuestros artistas, desde el diseño y la producción -de la mano de Zelaya Producciones- hasta la visibilización. En este último sentido, celebramos un año de crecimiento incomparable: durante los meses que pasaron, afianzamos nuestro vínculo con los medios de comunicación y las plataformas digitales, nuestros aliados indiscutidos a la hora de expandir el talento de nuestros socios. Junto a ellos, generamos incontables notas de prensa, entrevistas, conferencias internacionales para promocionar lanzamientos -como fue el caso de la colaboración de Jessi Uribe y Américo, Desde que te fuiste, y Tantas Cosas de Amilcar

junto a Los Auténticos Decadentes- y cientos de destacados en las playlists más escuchadas. Tuvimos además la satisfacción de ver a muchos de nuestros artistas en tendencias internacionales, como fue el caso de los singles de C.R.O, Homer El Mero Mero, Dani y Tiago PZK. Este último socio alcanzó el segundo lugar en el ranking mundial de YouTube el día del lanzamiento de "Cerca de tí (Remix)": un orgullo para toda la familia FaroLatino'.

En cuanto a nominaciones, este 2020 la compañía celebró nominaciones a los Premios Gardel en Argentina y los Premios Pulsar y MUSA de Chile, además de ganadores en los Latino Show Awards de Colombia. 'En el plano internacional,



Esteban y Julia Morgado

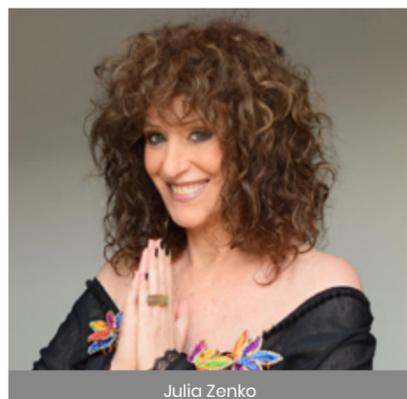
nuestro socio Jorge Celedón se llevó el Latin Grammy a Mejor Álbum de Cumbia/Vallenato por su álbum *Sigo Cantando Al Amor*. Este disco, editado por nuestro sello discográfico colombiano *Mano de Obra*, también competirá en los Grammy Awards que se celebrarán a principios del 2021', agrega Graciela.

A las oficinas de FaroLatino en Argentina, Chile, Estados Unidos y Colombia, se sumó además una en Uruguay. En cuanto a la dinámica interna de la compañía, el trabajo remoto terminó impulsando y facilitando la coordinación entre regiones: así surgieron iniciativas que se tradujeron en beneficios para los artistas, como oportunidades de featurings y campañas de marketing en otros territorios. Asimismo, el equipo de FaroLatino se expandió, con cinco nuevas incorporaciones y reestructuraciones que sin dudas nos permitieron desarrollar y potenciar las capacidades de la compañía.

'En FaroLatino hacemos las cosas con pasión porque amamos lo que hacemos. El 2020 nos demostró cuánto podemos lograr si trabajamos unidos, y no tenemos dudas de que este gran año fue solo el comienzo de una nueva etapa que nos emociona. Sabemos que el 2021 seguirá este camino y estamos preparados para darle la bienvenida a grandes proyectos, nuevas aventuras y, por supuesto, mucha música para hacerle frente a lo que venga'.



Jorge Celedón



Julia Zenko



Jessi Uribe y Américo



Tiago PZK

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park [STREAMING]

Av. Madero 420

21/12 - Silvina Moreno



Movistar Arena [STREAMING]

Humboldt 450

12/12 - Gorillaz

13/12 - Marcela Morelo



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

11/12 - Cuarteto de Nos
17/12 - Lucas Sugo



Marquee Sessions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

10/12 - Juntos x Martín Carrizo

19/12 - Portepeña



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

12/12 - Rocanrol del País

19/12 - Los Perez García



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

12/12 y 08/01 - Santiago Motorizado + [STREAMING]
14/12 - La Bomba de tiempo presenta: Ritual Bomba
18/12 - Dante
19/12 - Los Tabaleros presentan: Patio Frenesi
07/01 - Julián Baglietto + [STREAMING]



Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348

13/12 - Tango en el jardín
19/12 - Natural, acústico
23/12 - Pablo "Sarcófago" Cano [STREAMING]
16/01 - Memphis La Blusera [STREAMING]



El Teatrino

Sarmiento 1752

19/12 - Nightwishmaster Fest, Beto Vazquez Infinity, Elessar - Mandoble

Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

15/01 - Sobredosis de Soda - Homenaje Argentino



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

13/12 - Los Polinesios: Jump
26/12 - Damas Gratis



Uruguay



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

12/12 - Arquero
13/12 - Crucera
16/12 - Maverick
17/12 - Francis
20/12 - Vanesa Britos
26 al 30/12 - Buenos Muchachos



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

12/12 - Campo
13/12 - La casa del Reggae - 10 años
16/12 - Brooklyn
17/12 - Mandrake Wolf y los Druidas
17/12 - Ete & los Problems



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

13/03 - Trotsky Vengarán

Primer y único estudio del país especializado en Live Session
que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo.
Ambos universos al servicio del artista

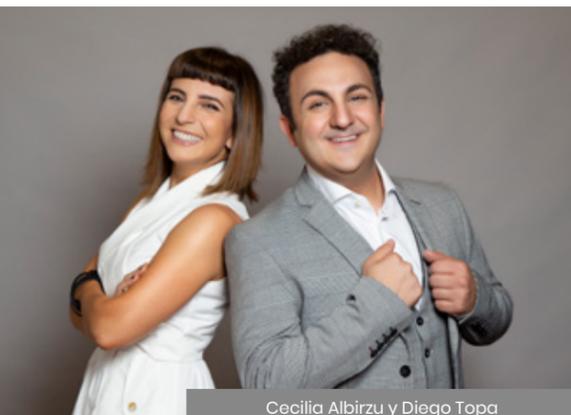
- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

UNA PROPUESTA MULTIMEDIA PARA LATINOAMÉRICA

T Realizaciones cierra el año con Topa, Una Navidad Especial



Cecilia Albirzu y Diego Topa

T Realizaciones, empresa encabezada por Diego Topa y Cecilia Albirzu, cierra el año con Topa, Una Navidad Especial, una propuesta multimedia que tiene como principal objetivo el seguir estando presente para las audiencias más jóvenes y sus familias, pero también trasladar la experiencia teatral de una manera renovada. La compañía desarrolla desde hace años shows teatrales de gran calidad artística y profesional para el público familiar, destinados al mercado latinoamericano. Cecilia Albirzu, CEO de la compañía, conversó con Prensario sobre el 2020, el nuevo show y el futuro de la compañía.

‘El 2020 fue un año de mucho aprendizaje y porque estamos siempre muy atentos a nuestro público y somos flexibles al cambio. Detectamos una necesidad en el mercado de estar mucho más cerca y también un cambio en la forma de consumo de contenidos. El público ya no quiere ser un espectador pasivo de lo que se le propone, quiere ser parte, quiere comunicarse con el artista. Con esa premisa empezamos a trabajar en un contenido navideño realmente transmedia y que se va consumiendo por diferentes plataformas. Desde lanzamientos de temas musicales navideños de libre acceso, un contenido por streaming hasta una experiencia multimedia en la cual tenés la posibilidad de recibir mensajes de Topa por WhatsApp durante todos los días de diciembre y un cierre con un Meet & Topa virtual exclusivo’, resume Cecilia.

Topa, una Navidad Especial

Para cerrar el año decidieron apostar un streaming que pueda trasladar en cierta forma

las emociones del teatro. Topa, una Navidad Especial es un proyecto con varias aristas desde lo creativo, lo comercial, lo pedagógico y lo tecnológico.

‘A nivel comercial nos asociamos a productores locales en más de 20 países estratégicos en Latinoamérica, Europa y EEUU que salieron a la venta al mismo tiempo. Decidimos centralizar la venta desde nuestra landing Topa.com.ar y que esta geolocalice a cada comprador para dirigirlos a la ticketeras en moneda local, pero unificando la comunicación de manera global. La estrategia fue centralizar la venta y comunicación.’

‘Desde un punto de vista creativo, tuvimos que desarrollar un streaming que ya no tiene el formato televisivo clásico de otros contenidos anteriores, donde tenemos un contenido original exclusivo que a la vez se continúa en redes sociales y todas las plataformas de comunicación que utilizamos.’

‘También buscamos apropiarnos de una Navidad que durante mucho tiempo parecía foránea e impuesta y desarrollamos una estética bien latinoamericana, repleta de color y con una calidez que nos caracteriza y enorgullece. Incluso temas clásicos como Din Don Dan, tienen una impronta latinoamericana que atraviesa todos los contenidos con este concepto de recuperar los valores más propios y más humanos, en un marco súper tecnológico.’

‘Luego, tuvimos que pensar una experiencia multimedia que acompaña el streaming de Una Navidad Especial. Era algo completamente nuevo no sólo para nosotros, sino en toda Latinoamérica. Fue un desarrollo al que le pusimos mucho trabajo de investigación. El contenido está basado en el rescate del espíritu navideño, con una propuesta que invita a los niños y niñas a que nos ayuden a compartirlo en complicidad con los padres.’

‘Al trabajar con niños, creemos que tenemos una responsabilidad mayor que con otro tipo de público. No sólo queremos entretener, también estamos comunicándonos con los adultos del futuro y directa o indirectamente eso significa que acompañamos el desarrollo del mundo al que aspiramos. Por eso apuntamos a contenidos que, además de ser atractivos y divertidos, tengan mensajes de solidaridad, inclusión, aceptación de la diversidad y responsabilidad

con el medio ambiente, entre otros ejes’.

‘Estas actividades están pensadas para ser realizadas en familia y guiadas por un adulto responsable, pero teniendo en cuenta que no debe cargarlos con una obligación más. Por eso incluimos a los grandes en el juego, convirtiéndolos en cómplices de una Navidad que, a pesar del contexto mundial, queremos que siga siendo mágica para los más pequeños de la casa’.

En cuanto la comunicación, cuenta Cecilia que utiliza campañas convencionales de prensa y vía pública, pero con foco en la campaña digital, entrando en cada casa y siendo muy fuertes en estrategias de remarketing y seguimiento de cada intención de compra.

‘También centralizamos la comunicación y producción de assets para cada territorio desde T Realizaciones, y a la vez trabajando con cada productor para coordinar notas, replicar kits para influencers diseñados por nosotros y llevando adelante una estrategia global que se fue adaptando a cada situación local. También contamos con Club Personal como aliado en comunicación en Argentina y Paraguay’.

Nuevos Proyectos

‘Estamos trabajando en nuevas propuestas que sigan sorprendiendo al público de Topa en este espacio tan bonito que creamos entre lo más ancestral, como puede ser la magia de contar una historia, con todas las herramientas que nos otorga la tecnología y los medios de comunicación no tradicionales’.

‘Tanto para Diego en sus necesidades como artista, como para nosotros como una productora de contenidos, es muy importante que los niños encuentren un espacio donde no se les dice qué hacer o cómo hacerlo. Apuntamos a acompañarlos en el desarrollo de su propia creatividad. Por eso trabajamos con disparadores, antes que con instrucciones. En ese sentido Diego es un compañero de juegos y de aventuras. Por eso desarrollamos el concepto de este viajero que va transitando no sólo paisajes diferentes sino también emociones, recuerdos y aprendizajes’.

‘Sabemos que tenemos un público que se toma muy en serio el juego y nosotros lo hacemos con la misma responsabilidad’, cierra Cecilia.

LA TÍMIDA BAILABLE Y LA CAMORRA PREPARAN ÁLBUM PARA 2021

Barca: lo nuevo de Picnic feat. Vilma Palma e Vampiros



Elio Barbeito, presidente de Barca Discos, nos comenta los lanzamientos digitales que están llegando para este mes de diciembre con grandes cosas. La banda Picnic lanzará este próximo 18 de diciembre

La Pachanga (Que reviente el party)



con el featuring especial de Vilma Palma e Vampiros, en un reggaetón movido y actual. Además, Los integrantes de Picnic buscan seguir creciendo y lanzaran como solistas sus primeros singles. El miembro Joan Sprei, con su tema Vuelve Conmigo, estará saliendo como novedad el día 11 de este mes y para Enero saldrá el primer single solista del otro cantante Agus “El Rusito” Cassano. En el caso de Mica Gauna, la ganadora del concurso One Hit One realizado este año en las plataformas de barca, estrenará Comenzar, un nuevo single junto con video para su lanzamiento. Extraídos del mismo concurso, la banda oriunda de Traslasierra La Tímida Bailable, estará presentando en las plataformas su segundo tema junto a barca, un adelanto de lo que será su primer álbum en 2021, con ritmos alegres y una letra que refiere a la ya anunciada vacunación, llamado



Vacu Vacu. Para finalizar, el nuevo grupo de rock La Camorra, recientemente realizaron un streaming en vivo el pasado 31 de octubre en Makena Club, en donde adelantaron temas de su disco a editarse el próximo año. Como Héroes de otros tiempos, el primer single, y este mes saldrán con el segundo titulado La Ilusión de los verdugos.

FELICES FIESTAS - LANZAMIENTOS DICIEMBRE 2020

LA PACHANGA (QUE REVIENTE EL PARTY) PICNIC FT. VILMA PALMA E VAMPIROS
 JOAN SPREI VUELVE CONMIGO
 MICA GAUNA COMENZAR
 LA TÍMIDA BAILABLE EL VACU VACU
 LA ILUSIÓN DE LOS VERDUGOS

Spotify DEEZER YouTube MUSIC Google Play Music napster Claro amazon.com

Barca discos ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
 barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

TOMI LAGO Y JOAQUÍN PLADA

Drop! Records cierra el año con 4 lanzamientos

Tras un año lleno de obstáculos, el sello **ininterumpidos** pudo ver la luz, con sus primeros 4 lanzamientos. El sello nace con el objetivo de impulsar artistas originales, que tengan un mensaje distinto. 'Creemos que el contenido audiovisual en el gran formato para poder plasmar un concepto, una idea

de lo que el artista quiere mostrar. Es por eso que elegimos generar contenido en video de calidad', explica **Maikel Pumar**.

En esa búsqueda encontraron a **Tomi Lago**, un galán de barrio de Buenos Aires, que lleva las raíces del tango y el folklore. Un guiño fue el



Joaquín Plada junto a Julián Kartun y Rocío Igarzabal

primer corte de lo que será su EP debut, un tango con una impronta moderna en cuanto a las letras. En el mes de noviembre se estrenó *La Diaria* junto a **Mel Muñiz**. Un bolero/tango/salsa, que cuenta con la participación de **Esteban Lamothe** y **Paco Amoroso** en el videoclip. Ambos lanzamientos tuvieron mucha repercusión en el círculo de músicos y actores.

'Por otro lado, decidimos desarrollar la carrera de uno de los mejores cantautores del momento: **Joaquín Plada**. Tras años de trabajar en distintos proyectos, el artista decidió enfocarse en su carrera solista y lanzar su EP *Los Días*, un retrato de las distintas situaciones de la cuarentena'. El primer de Joaquín Plada fue el que le da nombre al EP, donde invita a **Julián Kartun** a participar, tras haber trabajado años codo a codo. En el videoclip contamos con la participación de **Rocío Igarzabal**, que le dio toda su experiencia. El jueves 17 de diciembre, se estrena *Al Pie del Cañón*, una declaración de que a pesar de todas las dificultades que atravesamos en estos tiempos, seguimos firmes en mantenernos íntegramente bien.

'El objetivo de 2021 es poder posicionar al sello como el gran semillero de proyectos valiosos y que tengan gran potencial para desarrollarse internacionalmente', cierra Maikel.



Con música es mejor.

WARNER CHAPPELL MUSIC
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

FITO PÁEZ RECIBIÓ DOS GRAMÓFONOS Y ESTÁ NOMINADO AL GRAMMY AWARDS

Latin GRAMMY 2020: Natalia Lafourcade, Rosalía y Carlos Vives los más premiados

Con una ceremonia virtual con shows desde Buenos Aires y Río de Janeiro, entre otras ciudades, se anunciaron en Miami los Latin GRAMMY 2020. **Fito Páez** cantó junto a **Nathy Peluso** desde el CCK y recibió dos gramófonos.

En esta edición de los Latin GRAMMY los gramófonos estuvieron repartidos. **Natalia Lafourcade**, **Rosalía** y **Carlos Vives** se llevaron tres estatuillas cada uno. Natalia recibió el premio como Álbum del Año, Mejor Canción Regional Mexicana (*Mi Religión*) y Mejor Canción Alternativa (*En Cantos*) junto a **Ile**. La categoría Grabación del Año fue para **Alejandro Sanz**, mientras que **Residente** se quedó con el premio a Canción del Año por *René*.

Carlos Vives fue otras de las figuras ganadoras de la noche. El colombiano fue reconocido en las categorías **Mejor Álbum Contemporáneo/Fusión Tropical**, **Canción Tropical** y **Mejor Video Musical Versión Larga**. Desde su casa y rodeado por sus seres queridos, Vives celebró por todo lo alto cada uno de los reconocimientos: "Para nosotros significa mucho por el mensaje que ha tenido siempre nuestra música pero en *Cumbiana* somos más explícitos sobre ese mensaje, sobre este país donde nace la cumbia, que tiene que ver con Colombia pero también hoy tiene que ver con Argentina, México, Sudamérica y en todos los lugares del mundo donde hoy se hace cumbia. Definitivamente, para mí ha sido muy importante el reconocimiento de la Academia porque con este sentimiento hemos generado nuevas ideas en la música, y estoy sumamente agra-

decido por valorar el álbum y el corto que hicimos para que la gente pudiera sentir muy de cerca ese territorio de la cumbia y las ciénagas de Colombia que nos cuentan una historia y que nos cantan canciones muy especiales, que se han ido por todo el mundo", expresó Vives sobre lo que significan estos reconocimientos para su carrera y para la historia de la música. "Cada uno de estos premios lo comparto con todo mi equipo. Además, estoy muy feliz porque estoy trabajando junto a Andrés Leal y Martín Velilla, esto es como un bautizo para ellos dentro de la producción y dentro de un nuevo sonido para nuestra música... Ellos han venido valorando lo que hicimos en nuestro momento cuando cambiamos un poco toda esta historia de la música y son como una nueva generación que viene. Estoy feliz por compartir con ellos sus primeros GRAMMYS y nuevamente gracias a la Academia por ayudarnos a llevar este mensaje desde nuestra ciénaga grande", agregó Vives

Premios argentinos

En cuanto los artistas nacionales, **Fito Páez** se alzó con dos estatuillas: en la categoría Mejor Canción Pop/rock por *La Canción de las Bestias* y en Mejor álbum Pop/rock por su último trabajo *La Conquista del espacio*. Fito Páez fue uno de los artistas invitados al súper show televisivo con su versión de *La Conquista del espacio*, acompañado por toda su banda desde la Cúpula del CCK en la Ciudad de Buenos Aires. Páez siguió en escena con la canción *Buenos Aires de Nathy Peluso*, con quien compartió una performance

Fito nominado a los GRAMMY Awards

Mientras todavía celebraba los dos Latin GRAMMY, Fito Páez recibió la nominación como Mejor álbum de rock o alternativo latino por *La Conquista del espacio*. Fito compite en la categoría con **Bajofondo**, **Cami**, **Cultura Profética** y **Lido Pimienta**.

Los premios se entregarán el 31 de enero con una ceremonia en el Staples Center en Los Angeles. **Beyoncé** es la artista más nominada con 9, seguida de **Dua Lipa**, **Roddy Ricch**, y **Taylor Swift** con 6 nominaciones cada una.

CONOCÉ A LOS NOMINADOS



Natalia Lafourcade



Juanes y los nominados

LATIN GRAMMY 2020



TODOS LOS GANADORES

inolvidable en la que también participó el bandoneonista **Ramiro Boero**. Fito, además de acompañar a Nathy en el piano, fue el encargado de producir y hacer los arreglos de la canción en esta versión tanguera. "Estos premios que gané son el resultado del trabajo de un montón de personas, por supuesto que mi parte es la artística, pero detrás mío hay un montón de gente que está trabajando para que yo pueda hacer siempre lo que quiera y ser mimado y cuidado en todos los detalles. Gracias a todos los miembros de la Academia y gracias a los votantes y a todos los que aman la música", declaró Fito.

"Los premios siempre reconfortan y son una palmada en la espalda que te ayudan a seguir adelante. La música nos ayuda a sentirnos juntos hasta que llegue una solución definitiva a esta situación planetaria y volvamos a estar muy cerca otra vez", agregó.

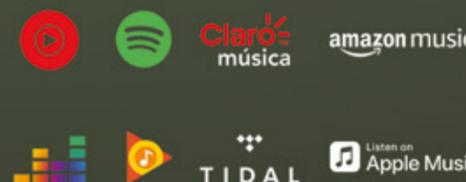
También fue reconocido **Emilio Solla**, artista argentino que reside en Nueva York, quien se quedó con el gramófono al Mejor Álbum de Jazz Latino/Jazz con su disco *Puertos: Music From International Waters*.

En la ceremonia en Miami estuvo presente **Nahuel Pennisi**, único artista argentino que viajó para actuar en vivo desde el America Airlines Arena. Pennisi interpretó *Lo que en ti veo*, con **Kany García**, **Camilo** y **Pedro Capó**.

La categoría Mejor Nuevo Artista, con fuerte presencia argentina entre los nominados, fue para el colombiano **Mike Bahía**.



¡Escúcha su nuevo álbum ahora!



*Descarga Spotify para reproducirlo



www.farolatino.com

DICIEMBRE ES MOMENTO DE CELEBRAR.

NOSOTROS CELEBRAMOS LOS

5 LATIN GRAMMY

RECIBIDOS ESTE 2020 Y FELICITAMOS A

ALEX CAMPOS

MEJOR ÁLBUM CRISTIANO EN ESPAÑOL

CEÚ “APKÁ!”

MEJOR ÁLBUM DE POP CONTEMPORÁNEO EN LENGUA PORTUGUESA

EMICIDA “AMARELO”

MEJOR ÁLBUM DE ROCK O MÚSICA ALTERNATIVA EN LENGUA PORTUGUESA

FRANCISCO y JOÃO BOSCO

“ABRICÓ-DE-MACACO”

MEJOR CANCIÓN EN LENGUA PORTUGUESA

**CARLOS FERNANDO LÓPEZ
Y JOSÉ VALENTINO “SACRE”**

MEJOR OBRA / COMPOSICIÓN CLÁSICA CONTEMPORÁNEA

**SIGAMOS
CELEBRANDO
LA MÚSICA
DURANTE 2021.**

**¡MUCHAS
FELICIDADES
PARA TODOS!**





IBOPE: Septiembre, octubre y noviembre de 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Subieron Radio Disney, Mega y Los 40

En esta medición de FM se redujeron un poco las distancias que se venían dando con las FMs líderes y subieron muchas de las FMs que habían bajado durante la pandemia. La **FM 100** bajó otro punto pero sigue con un liderazgo de 18 puntos que sigue siendo inusual para la historia de las FMs en la Argentina. La segunda del dial **Aspen** bajó unas líneas pero se mantiene sobre los 14 puntos. Bastante más abajo, es bueno que se recuperó la tercera **Radio Disney**, posiblemente perjudicada por la pandemia, que volvió a superar los 8 puntos. Amplió su diferencia con la cuarta **Pop**, que igualmente está muy alta respecto al último tiempo.

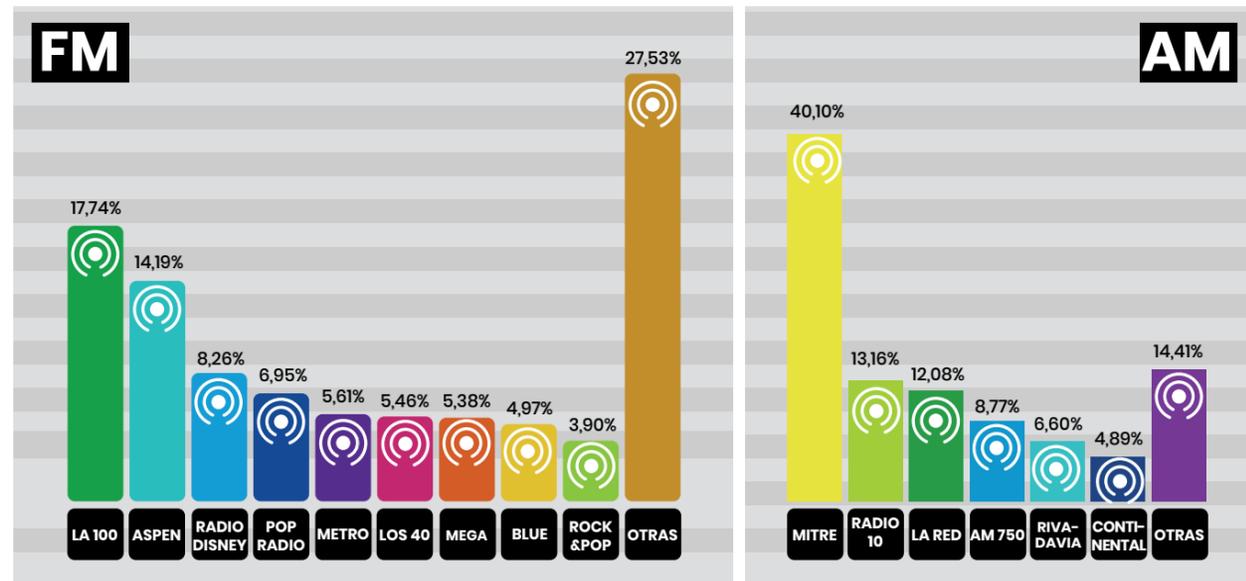
Sobre los 5 puntos y medio, aparecen a poca distancia y con leves alzas la quinta **Metro**, mientras se habla de su venta a **Fénix**, **Los 40**, **Mega** y **Blue**. Alrededor de los cuatro puntos están **Rock & Pop** y **Radio One**, y sobre los tres **Radio con vos** y **Vale**.

Más abajo, sobre el punto y medio de share, están **Radio Continental**

FM y **Cadena 3**, que perdió a **Mario Pereyra**, y la ascendente **FM Like**. Bajo el punto de share **Nacional Folklórica**, **Radio Uno**, **Nacional Rock**, **Nacional Clásica** y **FM Octubre** que volvió a medir. El nivel de otras FMs bajó a 9.28%.

AM: Radio 10 recuperó el segundo lugar

En AM también hay un share de cuarentena con cambios leves. Este mes volvió a crecer la cómoda líder **Mitre**, que llegó nuevamente a los 40 puntos tras un par de meses más bajos. Mientras tanto, en la habitualmente pareja pelea por el segundo lugar, **Radio 10** se mantuvo y así obtuvo esa posición en desmembramiento de **La Red**, que bajó un punto. Por su parte, la cuarta **AM 750** del grupo **Octubre** bajó también medio punto pero se mantiene intacta en el posicionamiento de referente que logró el año último. **Rivadavia** sigue bien sobre los 6 puntos y medio como parte de **Alpha Media** en el quinto lugar, y **Continental** debajo de los 5. Más abajo aparece **Radio Nacional** que sigue sobre el punto y medio de share y completa **La 990** sobre el punto. Otras AMs está alto en 10.4%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

MARCELA MORELO

TU MEJOR PLAN

NUEVO ÁLBUM

DISPONIBLE EN CD Y PLATAFORMAS DIGITALES



LÍDER ININTERRUMPIDA DESDE HACE 4 AÑOS

La 100: la FM más exitosa de los últimos 20 años



Siendo la radio un medio que en este 2020 cumplió 100 años de historia, La 100 FM supo ganarse el corazón de los argentinos quienes la ubicaron entre las emisoras más escuchadas del nuevo siglo. En los últimos 20 años, estuvo el 80% en posiciones de liderazgo (primera o segunda en los rankings de audiencia).

Hace 4 años y de manera ininterrumpida, La 100 se consolidó como la FM líder indiscutida de la Argentina. Mensualmente 2,1 millones de personas escuchan la radio a lo largo y ancho del país y en septiembre batió un récord histórico de audiencia con 19.7 puntos de share, cifra que ninguna otra FM logró en los últimos 23 años.

La 100, además de ser la FM preferida de los oyentes, explora permanentemente el universo digital produciendo contenidos multiplataforma bajo la forma de videos y secciones exclusivas para consumo inmediato y on demand. Más de 6 millones de usuarios siguen a La 100 en redes sociales, convirtiéndola en una de las comunidades de radio más grandes de toda Latinoamérica.

Apalancada en su fortaleza en el mundo analógico y en su capacidad de exploración en el mundo digital, La 100 FM reúne en su programación a las principales figuras del entretenimiento local



a la que se le suma una meticulosa curaduría musical. Todos sus programas del prime time son líderes, siendo el *El Club Del Moro* (lunes a viernes de 6 a 10 h) conducido por **Santiago Del Moro**, el programa más escuchado de FM con números históricos. Completa el equipo más divertido de las mañanas **Maju Lozano, Catherine Fulop, Nacho Bulian, Costa, Marcela Tauro, Emiliano Raggi y BebeSanzo**. La segunda mañana es de **Guido Kaczka** con *No está todo dicho* (lunes a viernes de 10 a 14 h) junto a **Claudia Fontán, Guillermo Coppola, Guillermo Poggi, Marcela Tauro, Alejandra Salas y Santiago Calzarotto**. Por las tardes, **Mariano Peluffo y Julieta Prandi** hacen *Sarasa* (lunes a viernes de 14 a 17 h) y la vuelta a casa llega de la mano de **Sergio Lapegüe y Mariela Fernández** con *Atardecer de un día agitado* (lunes a viernes de 17 a 20 h). Los fines de semana, la programación

continúa siendo líder con **Guillermo López** en *Ranking Yenny* (sábados de 9 a 13 h) y **Mariano Peluffo** en *Abierto los Domingos* (domingos de 10 a 14 h). La 100 FM se puede escuchar en Capital Federal y Gran Buenos Aires sintonizando el dial 99.9 o a lo largo del país a través de sus más de 80 repetidoras. También por la100.com.ar o por medio de la APP Cienradios Play. A su vez, la radio ofrece a sus usuarios, a través de su sitio y de su aplicación, la posibilidad de escucharla con el estilo de música que quiera. Dicho desarrollo fue creado por La 100 bajo el nombre de "Match 100" y es el primer producto radiofónico customizado, innovación que le valió numerosos reconocimientos locales e internacionales. Bajo este formato, la emisora ofrece una diversidad de estilos: Clásicos 80/90; Rock Nacional; Nuevos Clásicos, Top 40; Latino y Reggaetón. Este desarrollo, que combina la mejor aplicación del talento y la tecnología en un producto puramente digital, es solo una de las pruebas de la vocación incesante por innovar que tiene La 100 FM, una radio con historia que no se conforma con su posición de liderazgo y apuesta a más.

Desde sus inicios, hace 33 años, La 100 FM se fue reinventando, tanto en su programación como en los contenidos que produce y distribuye para hacer que la experiencia de vivir y sentir la radio sea única.



La 100 FM se puede



PRODUCTORA DE MÚSICA · SELLO DISCOGRÁFICO · ESTUDIO DE GRABACIÓN

www.pamparecords.com.ar

1565687882 | [pamparecords_ba/](https://www.instagram.com/pamparecords_ba/) | [pamparecordsba](https://www.facebook.com/pamparecordsba)



LANZAMIENTO DEL MES

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

ELEGIDOS POR LA AUDIENCIA A TRAVÉS DE SU WEB.

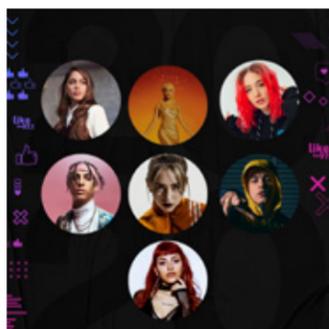
FM Like premia a los artistas y temas Pop que más gustaron en 2020

FM Like, lanzada a principios de abril, en el dial 97.1 del dial. Presenta **Los más likeados** del año, en reconocimiento a los artistas y canciones que más sonaron, tomando como referencia el año calendario (enero-diciembre). Un gran espacio para distinguir a la industria de la música, ya que es el público quien realmente vota a los artistas y temas que más se destacaron del 2020 a través de su [web](#). Con la oportunidad para los oyentes votantes participar por importantes premios. Las categorías son Artista del año nacional, Artista o grupo urbano, Artista o grupo internacional, Artista trap del año, Canción del año, Disco del año, Colaboración del año y Video del año. Los artistas más nominados son: **Tini, Lali, J Balvin, Maluma, Bad Bunny, Sebastián Yatra, Camilo.**

La radio **FM Like** nace en plena cuarentena por parte de **Grupo Albavisión** con su director **Quique Prosen**, y su Gerente de Contenidos **Pablo Glattstein**. Quienes por cuatro años manejaron **Los 40** y cuando el grupo **Prisa** finalizó su alianza con el **Grupo Albavisión**, les surgió la oportunidad de hacer una radio en el mismo target. Según contaron, está inspirada en las radios de Miami como radio de fórmula mucho más vertiginosa y donde un gran hit puede llegar a sonar 12 veces al día sin que moleste a la audiencia. Cuentan con un gran equipo de trabajo que se comparte con **FM Aspen** pero que tiene además un empuje único en su Productora General **Yamila Di Sabatino**, según destacaron. Apuestan a lo urbano y al reggaetón que mide con menos espacio para el pop tradicional, pero todos hits: como radio en desarrollo no tienen artistas nuevos, pero sí cuando vienen con millones de views o están en colabo-

raciones con grandes figuras. El target va de los adolescentes a los 35 años, con mucha presencia de mujeres.

Vale destacar además la apuesta al crecimiento digital en las redes que se tiene con **Like**, incluso en un porcentaje mayor que con **Aspen** que tiene la parte mayoritaria con antena y no a través de las computadoras y celulares. Like es la radio que más creció en el último trimestre (+ de un 200%) en el dial y el objetivo para el año que viene es ya figurar entre las 10 primeras del dial; para eso igualmente más allá de lo digital será necesario mejorar la llegada de antena en algunas zonas del conurbano bonaerense, pero tienen proyectos realistas para conseguirlo.



Categoría Artista del año nacional

APUESTA AL FUTURO CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA

Music Hub: El espacio de co-working que se reinventó en cuarentena

El espacio de **Music Hub** nació en 2018 con el fin de ayudar a productores, músicos y Dj's. En 2019 iniciaron la franquicia y abrió su segunda sucursal en Palermo. El impacto de la pandemia implicó el reinventó de su negocio y volver a abrir según nos cuentan sus cofundadores, **Santiago Franch** y **Max Paez Carrizo** quienes en pleno boom mundial de los co-workings, encontraron un sector desatendido que los convirtió en socios; el mundo de la música y audiovisual. 'Luego de un proceso de ideación de un año, en 2018 abrimos el primer HUB en Palermo. En el primer año recibimos a músicos y productores como **Lio Ferro, Ugo Mur**, el rapero **Cacha**, el DJ **Santi García** y el productor **Cora Music** y **Oflow Show**. El primer local tiene 250Mts., 3 salas de ensayo, dos estudios, oficinas, salas de reunión y un auditorio para 50 personas" cuenta **Max Paez Carrizo**, quien además de ser socio y co-founder de **Music Hub** es DJ profesional y productor musical. En 2019, con el éxito del primer local, la firma se volcó a la modalidad de franquicia, logrando así abrir a su primera en Palermo Hollywood. Este espacio se

diferenció por sus múltiples salas para *podcasting* con la última tecnología. Entre los dos locales **Music Hub** cuenta con 10 salas técnicas y 100 puestos de trabajo con todas las comodidades; internet wi-fi, baños, sala de reuniones y espacio de *coffe-break*.

Última tecnología, **la clave para reinventarse** "Todo iba de lujo, hasta que llegó la pandemia. Tuvimos que buscarle la vuelta para reconvertir los dos locales en un nuevo negocio para no perder todo lo que veníamos creado. Por un lado seguimos con el *road-map* establecido avanzando con los procesos de digitalización; tanto administrativos, como de marketing, ventas, incluso la digitalización de las transacciones con la comunidad, las reservaciones, pagos y solicitudes son todas digitales, y el desarrollo de nuevas verticales de negocios. Justamente en este último punto fue donde nos dimos cuenta que muchos emprendedores, pequeñas y grandes marcas necesitaban de servicios de *broadcasting* y producción audiovisual profesional online para la realización de webinars, *podcasting*, charlas, conferencias, cursos y streaming en vivo sin público. Hoy estamos ayudando a laboratorios con sus webinars,

agencias y medios de comunicación con el equipamiento y las instalaciones para la grabación, edición y compaginación. Hemos realizado recitales en vivo de artistas y Dj's muy grosos. Nuestro diferencial fue la clave, la tecnología. Lo que necesites lo tenemos y tenemos un equipo que sabe como gestionarlo para que el cliente esté tranquilo."

Visión del futuro en el mundo del co-working y espacios de trabajo

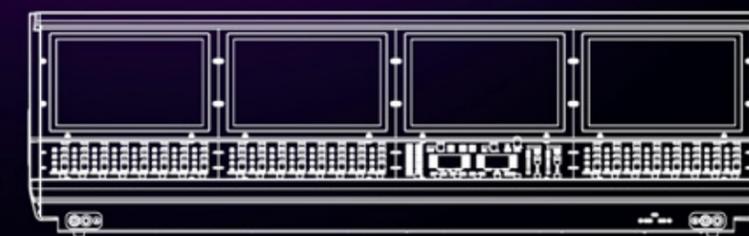
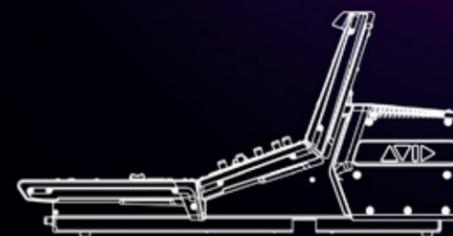
Music Hub sigue creciendo y ya está pensando en expandirse por la región y europa a corto plazo. "Tras la pandemia, estamos seguros que la manera de trabajar y el lugar desde donde hacerlo van cambiar. Las grandes marcas ya están viendo con buenos ojos las oportunidades que le dan los espacios como el nuestro, donde se ahorran gastos y le pueden dar más facilidades a su equipo de trabajo. La descentralización de las masas laborales en los grandes centros financieros de muchas ciudades será parte de esta "nueva realidad" y esta tendencias es la que nos lleva a pensar en llevar nuestra marca a otros países." concluye Paez Carrizo.

Music Hub



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

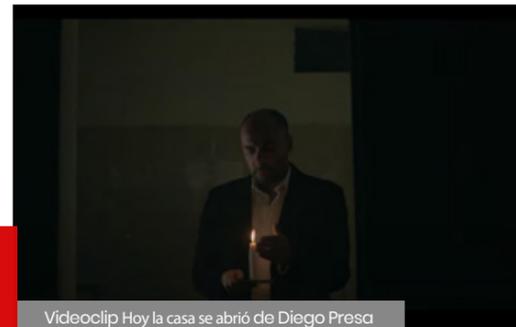
El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

ÁLBUMES DE FRANNY GLASS Y MANDRAKE Y LOS DRUIDAS

Bizarro Records: Diego Presa presentó su nuevo videoclip *Hoy la casa se abrió*

Bizarro Records cierra el año con los lanzamientos de singles y álbumes de sus artistas como es el caso de **Diego Presa**, quien estrenó el videoclip del single *Hoy la casa se abrió*, con la producción y dirección de **Bruto Videos**, el single pertenece a su reciente álbum *Cuarto*, producido por **Fabrizio Rossi** y el cual contiene 12 canciones grabadas entre marzo de 2019 y julio de 2020. Presa viene desarrollando desde 2012, un gran camino solista, con 3 discos ya publicados: *Diego Presa 2012, Trece Canciones* en 2014 y *Playa Desierta* en 2016.

El artista **Franny Glass**, por su parte, presentó *Canciones de amor para el fin del mundo*, su nuevo disco de estudio con un repertorio completo de 10 canciones que conforman el séptimo álbum de su carrera. Otro gran lanzamiento es el de **Mandrake y Los Druidas**, con *Sortilegio* un disco



Videoclip Hoy la casa se abrió de Diego Presa

compuesto por doce canciones. Después del lanzamiento de sus singles "Están pasando los días" y "En la casa fría" llega su segundo álbum, en el que definitivamente profundizan en el sonido de la banda y agigantan su espíritu.

WHOA!, es el nuevo single del MC uruguayo **Santi Mostaffá** junto a la banda **Akwid**. Este single junto a su video fue elegido por ESPN como *Canción del Mes* en este diciembre 2020. El MC logró desarrollar su carrera artística no sólo en Uruguay sino a nivel internacional. La inclusión en 2017 de *Las Mil y Una Noches* en *X-Men Logan* rápidamente le dio a Santi Mostaffá una base de fans global; la canción es un guiño al patrimonio mixto egipcio - uruguayo de Mostaffá. Además, también ha aparecido en numerosos programas de televisión de alto perfil como *Fear The Walking Dead* de AMC, *Lucifer* de FOX Networks, *Graceland* de USA Network y *El Vato* de NBC-Universo.

La banda **Socio** encontró este año la composición musical y letrística al sonido buscado, su nuevo single *Iluminador*, el cual representa el comienzo de una nueva etapa para Socio. Reflexionando sobre qué ocurre actualmente en la humanidad, donde la vida real se parece más a un guion cinematográfico o una fantasía.

Por otro lado, **Spuntone Mendaro** estreno su single *Tras La Nube*, como un diálogo entre generaciones de una misma familia, la canción se nutre de una poesía escrita por Marta Cajade en 1969 y de la respuesta que su sobrina, Katerina Gorbarán, le brinda 50 años después. Este texto, que es un acto de reconocimiento de un pasado que debe ser honrado, tomó forma de canción gracias a la melodía y la composición musical de **Alejandro Spuntone** y **Guzmán Mendaro**. Una vez más el dúo reivindica el poder que tiene la música como fuerza vital.



Socio

NICO REPETTO, A CARGO DE SU MANAGEMENT INTERNACIONAL

Joshua parte con sus shows en enero por todo Paraguay



Nico Repetto, productor

El trabajo internacional de vanguardia de **Joshua** sigue adelante dentro de **NR Producciones** de **Nico Repetto**, radicado en Miami y que está llevando su management hace ya de un año y medio para insertarlo en el mercado regional y con las agencias de Miami y aliados estratégicos en Argentina, Chile y otros países.

Para estos meses de pandemia se optó por un intenso formato de lanzar casi un single por mes desde Paraguay para toda la región, generando mucho contenido en lugar de buscar hacer shows en vivo por streaming. En definitiva se apuesta al largo plazo en lugar del corto y así es como se lanzó su balada *Abrazados* que destacamos más abajo.

Igualmente, según nos destaca Nico Re-

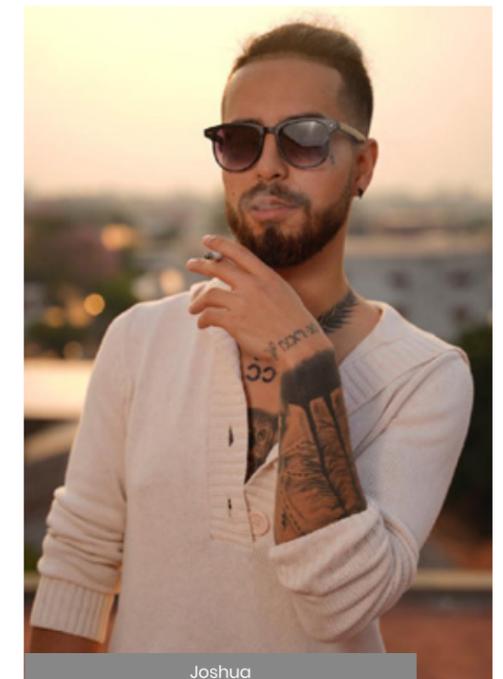
petto, felizmente esa etapa dio sus frutos y al mismo tiempo quedó atrás para poder empezar a hacer shows en vivo con la banda de Joshua, ahora que en Paraguay se permiten shows de hasta 1500 personas aproximadamente. La partida de la gira será el 22 de enero en San Bernardino, lugar balneario a 40 minutos de Asunción, y la idea es hacer plazas de todo el país durante el verano.

Al mismo tiempo, ya está confirmado que a casi un año del lanzamiento de su primer material discográfico completo *El Número 1*, de 15 canciones, para marzo/abril 2021 se vendría el segundo disco de Joshua que reunirá todos sus nuevos temas y con el que se espera además hacer shows a nivel internacional.

Abrazados

El último lanzamiento lo trae al **Joshua** de siempre pero diferente con una canción de amor y una letra menos transgresora, como para un target bien amplio como el de la **FM Romance 104.5**, que adoptó su nuevo corte para etapa de la radio en plena pandemia por su mensaje positivo y romántico. Se trata de una balada producida por el argentino **Sebastián Bazán**, que trabajó con figuras de la talla de Alejandro Fernández, Marc Anthony, Luis Fonsi, David Bisbal y Cristian Castro, entre otros. El videoclip ya se venía en estas semanas.

Esta estrategia internacional lo expone



Joshua

además como ese artista versátil que se puede adaptar a distintos géneros imponiendo su sello propio en cada caso. Por eso está yendo a lo urbano con tecnología moderna pero de manera orgánica. En Paraguay ya está rotando con gran aceptación en todos lados, no sólo en Asunción donde está muy fuerte sino también en las otras ciudades como Pedro Juan Caballero, Concepción y Ciudad del Este con acuerdos con radios locales.

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

prensariomusica LA REVISTA PROFESIONAL DEL NEGOCIO DE LA MÚSICA EN SUDAMÉRICA

RODEO ENTERTAINMENT

Ozono Producciones: Grandes proyectos para 2020

EDICIÓN ENERO

PILAR FERNANDEZ

Mirábam La Luz

Lanzamiento Oficial 18-12-2020



www.alquimia-producciones.cl

Alquimia 30 Años

A UN AÑO DE TRABAJO ASOCIADO FORTALECEN SU ORGANIZACIÓN CON MIRAS AL 2021

Managers de Músicos en Chile buscan soluciones para el rubro

La **Asociación de Managers de Músicos en Chile, Mamchi**, nace como gremio el 2019, y a poco más de un año de trayectoria han logrado reunir a representantes de bandas y solistas de todo el país. Generando comunicación e instancias formativas entre sus miembros, están muy activos en promover el desarrollo profesional de managers y educar en una cultura que entienda a la creación artística y musical como parte de la economía. **Juan Pablo Ibeas**, Presidente de Mamchi, nos entrega una visión que permite revisar lo que ha sido su primer año de actividades como gremio.

Si bien la Asociación aún está sentando las bases de lo que será el trabajo futuro, ya ha generado diversos hitos. Son la primera asociación que reúne a los managers chilenos después de décadas, y han logrado vínculos con diferentes instituciones que fomentan la industria, además de estar presentes en discusiones sobre la Ley del Telonero u organizando el festival **TodxsConnectadxs** (en el mes de junio), que se transmitió con gran cobertura mediática en plena pandemia.

Desde que existen, el principal aporte ha sido

establecer un diálogo fluido y transversal con managers de diversas trayectorias, fortaleciendo un gremio que más que nunca debe actuar en bloque. 'Estamos pasando por uno de los momentos más complejos que hayamos tenido que enfrentar', cuenta Ibeas representando a la asociación, y afirma que solicitan una mayor presencia del contenido que los artistas generan, en medios de difusión masiva y en los espacios públicos.

Sobre cómo enfrentan el panorama que ha imposibilitado las actividades presenciales, Ibeas comenta 'Somos los primeros en cerrar, los últimos en volver y los que quedamos más atrás en las prioridades del gobierno' crítica que refuerza: 'Estamos aún muy atrás aún de entender la cultura y la música como un trabajo y que existan las voluntades para pavimentar el camino de crecimiento de una industria musical robusta'.

Ese malestar generalizado es una percepción que dificulta avanzar pues quedaron en pausa apenas comenzó la pandemia. El estancamiento



Todos los managers unidos

que se produce en equipos de trabajo detrás de proyectos de giras y conciertos en los que han invertido tiempo, recursos y esfuerzo, ha afectado a artistas, managers, proveedores de audio, asistentes, y es una realidad que se encuentran evaluando.

Para finalizar el año han llamado a prestar atención a los resultados de la **Encuesta Situación 2020 del Management Artístico-Musical en Chile**, que durante el presente mes compartirán en sus redes. Luego queda proyectar acciones para el próximo año, entre ellas, la implementación de capacitaciones, que sin duda serán muy necesarias en el complejo panorama que se genera tras un año sin eventos.

CON LA PARTICIPACIÓN DE AGEPEC

Primer Encuentro de la industria de los eventos de Chile

Los primeros días de diciembre se realizó el **Primer Encuentro de la Industria de los Eventos**, que reunió a los distintos actores del entretenimiento que se han visto afectados por la pandemia y que no han podido recobrar sus actividades por la falta de protocolos.

Productores de eventos masivos, económicos, financieros, empresariales, artísticos, culturales, deportivos y familiares se dieron cita en Espacio Riesco, donde en 5 paneles de conversación señalaron que este tipo de actividades sí se pueden realizar con protocolos y medidas de alta seguridad sanitaria y con tecnología de última generación.

El foco de EIE 2020 estuvo en generar contenidos importantes con actores relevantes del sector, con líderes internacionales que ya llevan meses de experiencia en este tema de la reapertura de

los eventos.

Una voz fuerte y clara tienen los representantes de la industria de los espectáculos en Chile, liderados por **AGEPEC** y encabezados por **Jorge Ramírez**. Ellos junto a productores de espectáculos, como **Alfredo Alonso**, de Bizarro fueron los encargados de dar a conocer el punto de vista de este sector en particular.

Entre sus demandas está la intervención del Ministerio de Economía, debido a la incertidumbre existente con los protocolos de funcionamiento para la industria. Además, piden una mesa de trabajo con el Ministerio de Salud, MINSAL para la aplicación de protocolos para el rubro y que permitan la reapertura paulatina de actividades comerciales. Piden, apoyo de la banca, con créditos bancarios para las productoras que así lo deseen, especialmente Agepec y sus proveedores esenciales con

12-18 meses de gracia desde diciembre 2020. Otra de las peticiones es permitir la posibilidad de no regresar los tickets versus el aplazamiento de los eventos musicales programados antes de toda la crisis y previstos para ser realizados desde octubre 2021 en adelante. La prolongación del seguro de desempleo, entre otras medidas. Jorge Ramírez, director de AGEPEC, se ha encargado de dar a conocer sus propuestas e intentar mantener un diálogo fluido con todos los Ministerios que tienen injerencia en la ayuda al sector.

La industria de los eventos, ferias, hotelería y turismo ha dejado de realizar más de 140.000 actividades en los últimos 13 meses, generando más de 800 millones de dólares en pérdidas y 270 mil personas han quedado sin empleo.



FUERTE CON EL AUTOCINE Y OBRA DE TEATRO

Swing innova y busca alternativas

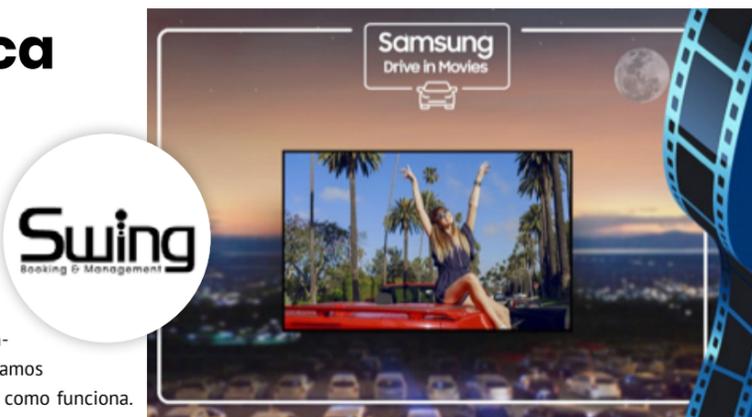
Swing siempre innovando y buscando alternativas para retomar los espectáculos, ta con el proyecto de **Autocine en Casapiedra** autorizado por las autoridades. Hasta el 20 de diciembre se emitirán películas que van desde los clásicos, familiares a estrenos. Todo esto apoyado por Samsung.

La iniciativa que revive el concepto del "autocine" contará con funciones, patrocinadas por la compañía de tecnología coreana, las cuales se llevarán a cabo los días viernes, sábado y domingo a las 20:30 horas (Antes de entrar en la Fase 2, donde se pueden los espectáculos solo durante la semana). 'Este es el comienzo de una platafor-

ma que podría continuar con otro tipo de espectáculos. Es algo nuevo, pero estamos contentos y cansados, vamos viendo día a día como funciona. Debemos vender una experiencia, sintonizar la radio y disfrutar de esta forma de ver cine', explica **Carlos Lara**, director de **Swing Management**.

Por otro lado comenzaron las funciones de la obra de teatro **Perfectos Desconocidos**, adaptada

por Guillermo Francella y donde participan los actores nacionales, Alejandra Fosalba, Blanca Lewin, Loreto Aravena, Álvaro Gómez, Cesar Caillet, Christian Zuñigay Juan Pablo Sáez. La obra se mantendrá hasta enero en el Teatro San Ginés.



CAMI, MONLAFERTE Y J BALVIN DESTACAN ENTRE LOS MÁS ESCUCHADOS EN SPOTIFY CHILE

Universal: Denise Rosenthal arrasa en los premios MUSA 2020

Denise Rosenthal ha sido señalada por Billboard como una de las artistas latinas a descubrir, y cierra exitosamente el 2020 como la gran ganadora de los Premios MUSA. El reconocimiento de votación popular fue anunciado el 4 de diciembre donde la chilena fue galardonada en las categorías Mejor Canción del Año, Mejor Artista

Pop del Año, Mejor Colaboración Nacional del Año y Mejor Colaboración Internacional del Año. **CAMI** ganó un Premio MUSA a Disco del Año por *Monstruo*. La cantante también hizo noticia por convertirse en la artista chilena más joven en ser nominada a los Grammy Awards a Mejor Álbum Latino Rock o Alternativo.

MonLaferte también fue una de las cantantes chilenas Universal en ganar en los Premios MUSA en la categoría Artista MUSA del Año, un reconocimiento a su carrera y versatilidad artística. Mon presentó una versión inédita de su más reciente single *Que se sepa nuestro amor* interpretada solo con instrumentos de cuerdas.

CAMI, **MonLaferte** y **J Balvin** destacan entre los artistas más escuchados este 2020 en Spotify Chile. Por su parte **Tusa** de **Karol G** junto a **Nicki Minaj**, fue la canción más escuchada en Chile. De esta forma, el Top de Artistas Femeninas Nacionales más escuchadas en Spotify en Chile tiene a CAMI liderando, MonLaferte en segundo lugar y en cuarto, Denise Rosenthal.

Los nuevos álbumes también hicieron noticia

con **Tini** que lanzó *TINI TINI TINI*, producción que incluye 14 temas que dan vida a una gran variedad de estilos. El destacado freestyler chileno **Metalingüística** lanzó su disco debut *Young Promise* y el también rapero nacional **En Secreto** estrenó su disco *Arrecife*, ambos artistas contaron con la producción de DJ Bitman. El

tenor italiano **Andrea Bocelli** lanzó su nuevo disco *Believe*, y **Shawn Mendes** estrenó *Wonder*.

Raphael presentó su nuevo disco *Raphael 6.0* y celebra 60 años en los escenarios. Para la ocasión convocó a destacados artistas para revivir grandes clásicos en inolvidables duetos, como *Frente a frente*, que interpreta junto a MonLaferte.

Los singles nuevos se hicieron presente con la sorpresiva colaboración de **Andrés Calamaro** y **Julio Iglesias** en *Bohemia*. **David Bisbal** se une a **Carrie Underwood** en *Tears of Gold* y **Zoé** estrenó *El Duelo*, otro adelanto de su próximo álbum. Para celebrar el primer aniversario de su estreno, **The Weeknd** se unió a **Rosalía** para una nueva versión de *Blinding Lights*, que es parte de *After Hours*, el álbum de R&B más reproducido del año.



PILAR FERNÁNDEZ PRESENTA SU NUEVO SINGLE MIRÁBAMOS LA LUZ

Alquimia Music Group lanza Alquimia Records

Dante Aleksi, CEO de **Alquimia Music Group**, nos cuenta como se conforman hoy las unidades de negocios de su empresa, a un mes de cumplir 30 años desde su fundación en Chile en enero de 1991.

'Lanzamos **Alquimia Record**, queríamos unir todos los servicios con las distintas áreas del negocio que hacen el 360°, ya que en estos años de múltiples experiencias adquiridas transitamos el management de excelencia para artistas propios y en booking, consagrados y en desarrollo, trabajando alternadamente en todas las fases que componen la industria de la música y recorriendo más de una treintena de países exportando artistas fundamentalmente chilenos. Si tuviera que recordar los mas importantes diría lo realizado con Illapu en el Sydney Opera House y el Teatro Municipal de Santiago'.

'En todos estos años acumulamos la venta y producción de más de 500 conciertos en Chile, también trabajé en el departamento de ventas de Universal Music Group, y fui asesor de eventos para la Cía. destacando la gira que realizamos con el grupo brasileño As Meninas que terminó en el festival de Viña del Mar. Construimos también un catálogo de más de 1200 obras de un abanico de 22 autores y compositores trabajados en conjunto en su momento con Emi Music Publishing, y realizamos colecciones musicales licenciadas con distintas cias. multinacionales con distribución en la cadena de kioscos y grandes plataformas de Chile, Perú y Colombia, asociados con periódicos en cada uno de estos países. Le pusimos música en formato de ringtones con Toinga las pantallas del canal del metro de Santiago con un programa de tv que hicimos con Millara y Viera, hicimos merchandising para nuestros artistas, y le dimos un giro boutique al marketing estratégico con packings de lujo conceptuales. Además participé como expositor en varias oportunidades en ferias como Midem, y Bafim y repetidas ocasiones en festivales como el de Viña del mar, Cosquín, y Acapulco, Cosquín Rock, Olmué, Patagonia, Vive Latino, entre otros', resume Dante.



Luego de trabajar con infinidad de artistas tanto en Argentina como en Chile, hoy Dante está abocado al desarrollo regional de la talentosa cantautora argentina **Pilar Fernández**. 'Esperamos pasando la pandemia retomar el trabajo de promoción y conciertos en Chile y Bolivia. En resumen la dinámica y la comprensión del negocio global llevó a la oficina a convertirse en un grupo abierto a la participación ganancial con socios estratégicos puntuales para cada proyecto integrando empresas incluso de sonido e iluminación asociadas para los conciertos que realicemos desde 2021'.

Alquimia Music Group

'Le dimos un orden a las etiquetas más antiguas derivadas de **Alquimia Music Group** abriéndonos a nuevos socios e inversionistas, quedando conformada por **Alquimia Producciones Internacionales** (dedicada

a la venta de conciertos en la región de artistas nacionales y extranjeros en alianza con José Luis Botto manager de Estelares). **Alquimia Special Marketing** dedicada a la captación de auspicios y marcas, comercialización de soportes físicos en grandes superficies y soluciones gráficas bajo la dirección del diseñador gráfico **Diego Esparza**, quien dirige el arte de todas los proyectos del grupo. **Alquimia Record** recientemente relanzada con próxima publicación de **Pilar Fernández** en CD Premium y vinilo. En las comunicaciones establecimos un acuerdo con **PressGroup** de **Paola Bruza**, y en las animaciones y graficas especiales para nuestros artistas establecimos una alianza con **Dos Topos Studios** de los hermanos Lequi de Argentina. Por último **Alquimia Management Autoral**, es el último eslabón de la cadena del negocio y dice con la captación, gestión, entrega de valor y desarrollo creativo a las obras musicales de diversos autores y compositores con los que trabajamos, presentando sus obras a los grandes interpretes, o sincronizando su música incidental para los clientes de las grandes agencias, musicalizando teleseries, optimizando la rentabilidad y los acuerdos con las Publishing', explica.



Dante Aleksi

Pilar Fernández: Mirámanos la luz

Alquimia Record lanza *Mirámanos la Luz*, nuevo single de **Pilar Fernández**, grabado bajo los arreglos del guitarrista de América, el multi instrumentista **Juan Nuñez**, y en el participaron **Facundo Guevara**, percusionista de Pedro Aznar, **Carlos Figueroa** baterista director de la orquesta estable del Festival de Viña del Mar, **Antonio Mondaca** Bajista de Luis Jara, más cuarteto de cuerdas **CUARENTETO** y la propia **Pilar** en Ukelele, voz y coros.

Mirámanos la Luz se lanza con campaña publicitaria y de promoción este 18 de diciembre en todas las plataformas, y el video clip hará lo propio el 22 en el canal de YouTube de la artista. Recientemente **Pilar** firmo con **FaroLatino Chile** para la agregación y desarrollo de sus canciones en todas las plataformas digitales. 'Es excelente estar con una Cía. cercana a los artistas y a sus managers, creo que el trabajo lo hacemos entre todos, y es reconfortante ver con la dinámica y la impronta que el equipo de FaroLatino realiza su trabajo', cuenta Pilar. 'Elegimos 11 canciones de su autoría que compondrán su nuevo álbum titulado *Polo A Polo*, y cada 2 meses lanzará un single en las plataformas digitales de la mano de Faro Latino', aclara Dante.

'Para finalizar te cuento que tenemos planificado para el 2021, iniciar una gira de promoción con la artista por varios países de América latina incluyendo realizar shows case y promociones personalizadas, de regreso lanzaremos el resto de las canciones que componen el disco *Polo A Polo* los que estarán disponibles en todas las plataformas'.

INTENSAS AGENDAS PROMOCIONALES DE LOS ARTISTAS DEL SELLO

Sony Chile: Mejor Canción Latina del año para Maluma en los Premios Musa

Llegando al final de este año tan inusual y complejo, **Sony** evalúa este 2020 como un año de mucho aprendizaje, y sobretodo de música.

Este mes se ha mantenido muy activo la grilla de lanzamientos y hay algunos artistas que han sorprendido, como es el caso de **Nahuel Pennisi** quien ha deleitado con su último álbum *Renacer*. Este nuevo trabajo está hecho de composiciones nuevas y de la lectura propia de grandes canciones, un sonido fresco con diferentes aires que van del folklore a la balada, pero que mantienen intacta la identidad y honestidad de Nahuel.

Después del éxito sin precedentes que tuvo *Michucha* en Chile, **Trueno** presentó *Background*, con un videoclip que muestra la historia de la transición y maduración en su carrera musical, planteando un enfrentamiento entre Trueno y Mateo.

AC/DC no ha dejado de estar en los medios y las redes desde la salida de *Power up*, sus fans han

disfrutado de cada tema del álbum y los medios siguen hablando de la banda.

Miley Cyrus nos había adelantado *Prisoner* y *Midnight Sky*, y ahora presentó su nuevo álbum de estudio *Plastic Hearts*, donde incluye colaboraciones de artistas como Billy Idol, Joan Jett y Dua Lipa.

Maluma se ha mantenido en el top de los rankings radiales con su hit *Hawai*, además se proclamó ganador como Canción Latina del Año en los Premios MUSA 2020.

En términos de promoción, este mes varios artistas mantuvieron contacto con los medios chilenos. **La Oreja de Van Gogh** presentó *Un susurro en la tormenta*, **Soledad** sigue promocionando *Parte de mí*, **CTangana** conversó sobre los sencillos *Demasiadas mujeres* y *Tú me dejaste de querer*. Los chicos de **MYA** que desde su presentación en el Festival de Viña 2020 –acompañando a Pedro Capó– no han dejado de tener contactos con los



Hawai, mejor canción latina

medios del país, esta vez para hablar del recién estrenado single *2:50*.

Los artistas chilenos no se han quedado atrás y **Francisca Valenzuela** sorprendió con *Normal Mujer* junto a Cami; por otro lado **Gepe** nos entregó una versión remix de *Prisionero*, en donde se juntó con Raymix para dar una nueva lectura al primer corte de *Ulyse*.

EL AÑO CIERRA CON IMPORTANTES ESTRENOS

WarnerMusic: Dua Lipa triunfa con livestream de Studio 2054

Noviembre estuvo marcado por exitosos estrenos anglo por parte de diversas cantantes. Partiendo por **Dua Lipa** que ofreció un show al mundo entero por livestream y rompió récords con más de 5 millones de vistas. *Studio 2054* es la performance musical con la que cierra este año lleno de logros para la artista.

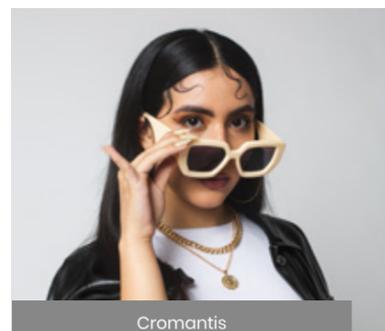
Sia lanzará su octavo álbum de estudio el 12 de febrero, anuncio que viene con el estreno de su nuevo sencillo *Hey boy*. El álbum se compone de 14 pistas para la esperada película *Music* escrita por la artista. **Tones and I** dio a conocer su nuevo single *Flyaway*, que, con un cinematográfico video, puede verse en el canal oficial de la australiana y marca un nuevo capítulo en la carrera de este fenómeno global y es el anticipo de su esperado álbum debut. **Ava Max** estrenó su nuevo single *My head & my heart*, canción agregada al álbum debut lanzado este año *Heaven & Hell*.

El candente himno de la temporada *Me gusta*, de **Anitta** con Cardi B y Myke Towers, llevó a la brasilera a ser una de las superestrellas del pop

más destacadas de su país, debutando en el Top 5 de la lista *Hot Latin Songs* de Billboard. Ahora lanzó un hipnótico remix de *Me Gusta* feat. **Cardi B & 24kGoldn**.

Los estrenos latinos del mes vienen de la mano del destacado productor **Ovy On The Drums** quien estrenó su nuevo sencillo *Miedito o Qué?* junto a Karol G y **Danny Ocean**. Por su parte, **Justin Quiles** lanzó *Ponte Pa' Mí*, su más reciente single que además viene acompañado de un video musical futurista que transporta a una historia de amor entre dos sensibles seres robóticos. **Mike Bahía** crece artísticamente y se consagró con un Latin Grammy como Mejor Artista Nuevo. A este logro se suma el nuevo single *Quiéreme*, segundo lanzamiento del que será el nuevo álbum de estudio de Mike que verá la luz en 2021.

Los lanzamientos locales destacan con **Adi-one** quien lanzó su nuevo single *Tu Piel* junto a Flor de Rap, un tema que junta a estos dos grandes talentos y que ha sido muy bien recibido por los fans de ambos artistas. **Cromantis**, una joven



Cromantis

representante de una generación de mujeres empoderadas, debuta con Warner Music con su sencillo *RED*. El nombre artístico pertenece a la freestyler y cantante Valentina Bustos, quien a sus 18 años se posiciona como una promesa del pop, R&B y los sonidos urbanos. La banda chilena de rock progresivo **Delta** acaba de estrenar su single y videoclip *Oceans*, el nuevo adelanto de su esperado sexto disco de estudio y que, esta vez, contará con el apoyo de la importante alianza de distribución entre IGED Records y Warner Music.

Why Don't We anunció su esperado segundo álbum *The good times and the bad ones*, para el 15 de enero. La colección de canciones incluye el nuevo single *Fallin' (Adrenaline)*.

SONY MUSIC FELICITA A FITO PAEZ
POR LOS 2 PREMIOS OBTENIDOS EN LA 21° ENTREGA ANUAL
DE LATIN GRAMMY Y POR SU NOMINACIÓN PARA
LA 63° EDICIÓN DE LOS GRAMMY AWARDS

“LA CONQUISTA DEL ESPACIO”

FITO PAEZ

GANADOR

Mejor Álbum Pop/Rock
Mejor Canción Pop/Rock
21° Latin GRAMMY Awards®

NOMINACIÓN

Mejor Álbum de Rock
Latino o Alternativo
63° GRAMMY Awards®

Fin de Fiesta

—1 Bautismo con los Contrabandistas en la casa de Adrián Canedo



Contrabandistas

Este cargado mes, antes de la muerte de Diego Maradona, comenzó con mi bautismo presencial como miembro del grupo de amigos managers & otros los Contrabandistas, en un gran asado —con menos de 10 personas— en la casa de Adrián Canedo junto al Parque Saavedra, donde nos recibió bárbaro junto a su mujer Andrea. Vale destacar que Adrián hizo gala de su gran conocimiento vitivinícola con el uso de estancieros para que el vino respire entre las botellas —aunque sean los mejores vinos— y las copas.

De la concurrencia vale destacar que estuvo el fundador del grupo Juan Pedro

Zambón, el Gordo Horacio Nieto lleno de anécdotas al igual que el Gran Alejandro Varela y Hernán Gutiérrez, que hacía el bautismo como yo y, para completarlo, deberemos invitar a un asado propio. ¡Así será y espero que antes de fin de año! Adrián Muscari pasó a saludar pero tenía una agenda apretada y el Chino de MTS no pudo pasar después de sus autocines.

—4 Laura Tesoriero, LatinPower de Billboard

Del mes pasado, cuando destacué que la familia Kaminsky tenía dos representantes en los LatinPower de Billoboard de los ejecutivos en Miami, me olvidé de destacar allí también a Laura Tesoriero, que con toda justicia apareció en la lista. Haberse mudado a Miami para estar más cerca de lo que pasa allí y jugar claramente en las grandes ligas está teniendo su reconocimiento para Laura, aunque la extrañemos en Argentina.

—2 Lugar para escuchar vinilos y Mona Gallosi, Bartender por delivery

Como detalles extra quiero destacar que cómoda casa Adrián Canedo tenía casi un casa atrás de todo, como si fuera una especie de quincho pero con dos habitaciones, y decidió transformarlo en un lugar 100% dedicado a escuchar música, acustizado por Eduardo Bergallo con gran bandeja de vinilos, home theater y demás de un gran disc jockey para la velada. Dice Andrea que vino bien para que pueda subir el volumen en ese lugar. Ella además, como ya dijimos alguna vez, trabajó varios años en la industria y ahora tiene el restaurant Roldán en los parques de Donado allí en Saavedra.

Cómo último destalle, Juan Pedro Zambón, que tiene entre otras cosas el manejo de las películas del autocine de Obras con YPF, aportó tragos marketinamente empaquetados por su mujer Bartender e influencer **Mona Gallosi**, que estuvo en Radio Metro y armó este nuevo emprendimiento durante la pandemia para llegar al público. A mi me tocó el Tentación XXX.

—3 Volvió la peña

Los que también volvieron a tener su primera reunión presencial del año, fue la Peña xeneize Lavetti. La foto evidencia las presencias de Diego Poso de La 100, el propio Alejandro Varela, Nacho Soler, Charly Vázquez, Rafa Vila, Leo de Cecco y el Chino que esta vez sí pudo estar. Hay alguien claramente que falta y fue expulsado por algunas razones que no se explicaron, pues lo que se habla en la Peña queda en la Peña. Pese a eso, puedo afirmar que su regreso sirvió para que Boca empezará con el pié derecho los octavos de final de la Copa frente a Inter, en Porto Alegre.



NUESTROS ARTISTAS EN EL TOP DE SPOTIFY EN ESTE 2020

LOS PALMERAS

TOP ARTISTAS ARGENTINA 2020

#29 Los Palmeras
Soy Sabalero



Gilda

TOP ARTISTAS FEMENINAS ARGENTINA 2020

#32 Gilda
No Me Arrepiento de este amor



LOS PALMERAS

TOP GRUPOS ARGENTINOS 2020

#3 Los Palmeras
Olvídala



DISFRUTALO EN SPOTIFY Y EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

leader entertainment

prensariomúsica



Diciembre 2020
Edición N° 568 Año
47

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año

AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.