

REALIDAD
VIRTUAL
SONIDO
INMERSIVO
8D

+VIVO

LA PLATAFORMA DE LIVE STREAMING
MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA

AHORA TAMBIÉN
ON DEMAND



DISPONIBLE EN
WWW.MASVIVO.TV



prensariomúsica

www.prensariomusica.com



SONY MUSIC

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

DALEPLAY RECORDS

ARGENTINA

Ozono Producciones
más nacional en 2021

GonnaGo Producciones
gran cierre de año con Sonoriviera

ENMIRA
primera edición con buenos resultados

CHILE

SCD
plataforma de apoyo a los músicos

Bizarro Contenido
booking de artistas chilenos

MúsicadelSur
celebró sus primeros 10 años

INTERNACIONAL

Premio Lo Nuestro
J Balvin, Maluma y Camilo lideran las nominaciones

PARAGUAY

NR Producciones
show, gira y nuevo disco con Joshua

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.

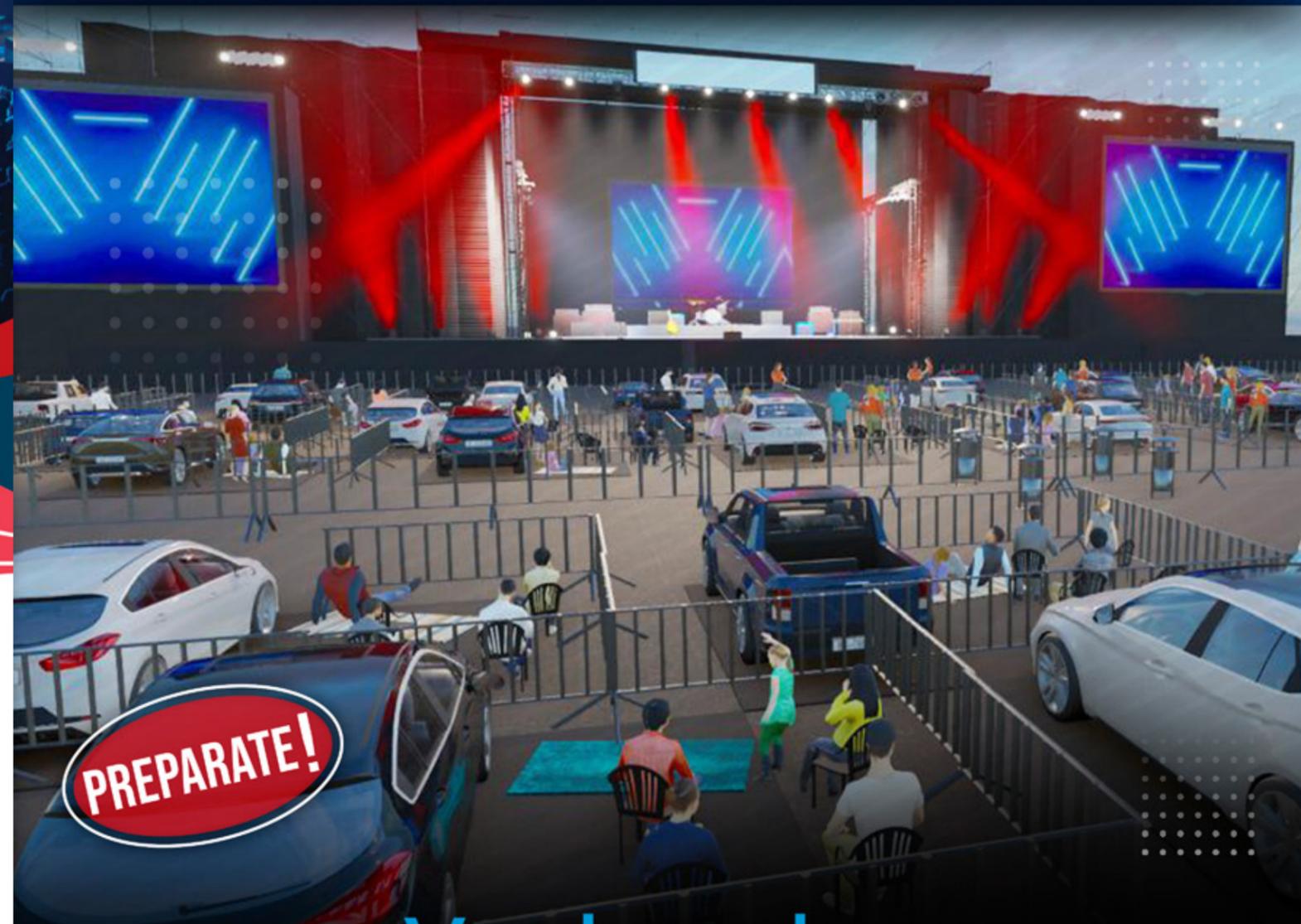


MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

autoShow

· BUENOS AIRES ·



PREPARATE!

Vuelven los SHOWS EN VIVO

Único con 1.100 autos | Box privado por auto de 18 m² con 4 sillas | Precio por auto
4 sectores con 8 puertas de ingreso sanitario | Sonido frontal PA + FM | Mega pantallas
60 mts. de escenario | Foodtrucks con delivery a los autos | Streaming en vivo del show
Capacidad modulable desde 250 autos para shows, fiestas, corporativos y teatro

info@autoshowba.com | Panamericana Ramal Pilar Km 35,5 | Tortuguitas | Provincia de Buenos Aires



► **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

Ozono Producciones:

más nacional en 2021

GonnaGo Producciones:

Gran cierre de año con Sonoriviera

ENMIRA:

primera edición con grandes resultados

INTERNACIONAL

Premio Lo Nuestro:

J Balvin, Maluma y Camilo lideran las nominaciones

Shakira y Neil Young:

se suman a la venta de los derechos de sus canciones

GRAMMY AWARDS:

nueva fecha para la edición 2021

CHILE

SCD:

plataforma de apoyo a los músicos

Bizarro Contenido:

booking de artistas chilenos

MúsicadeSur:

celebró sus primeros 10 años

URUGUAY

MMG:

lanzamientos e iniciativas 2020

PARAGUAY

NR Producciones:

show, gira y nuevo disco con Joshua

POR ALEJO SMIRNOFF

IG: [alejoprensario](#)

E-mail: alejo@prensario.com



Lo que nos queda de bueno para 2021

Tras un 2020 sobre el que ya se ha dicho todo, vale remarcar fue un período enormemente rico en oportunidades para el futuro. Esto en general e incluso para nuestra industria de la música, que se vio más afectada que otras por la falta de los shows en vivo.

Aun con la angustia de la incertidumbre o la disminución abrupta de ingresos, el 2020 nos obligó a todos a no hacer lo mismo de siempre, a reinventarse por un lado y, por el otro, a hacer con lo que se quería desarrollar y nunca se había habido tiempo. En ese sentido, aún con sus grandes interrogantes que lo hacen parecerse a su predecesor, en el 2021 podemos cosechar lo sembrado en 2020 con dos fuentes de ingresos: las de siempre que están volviendo y las nuevas que se generaron.

Sobre las cosas positivas que van de un año a otro, lo primero es decir que, aunque venga una tan comentada segunda ola y más allá de la efectividad de la vacuna, lo pasado no vuelve más, los protocolos están aprobados y nunca vamos comenzar de cero de nuevo. Este mes empiezan los shows en los venues principales con aforos limitados, como destacamos en la página 5 siguiente.

Lo segundo a destacar es que, como en toda gran crisis, sobresalió la música nacional, que se vio presente en todas las iniciativas que fueron posibles y eso se revalida para el año que empieza. Incluso a nivel internacional, nuestros artistas aparecieron bien posicionados en los Latin GRAMMY, en particular los artistas de trap cuya movida tiene similitudes con el rock nacional y, como dice Fernando Moya de Ozono y Agencia Picante en su reportaje de este mes, no tiene barreras para pasar a México, Estados Unidos o España.

Quedo claro además en 2020 la solidez y versatilidad actual de la industria discográfica, que apenas se vio afectada por la pandemia, se adaptó cómodamente tanto al home office como hasta la necesidad de hacer videos animados y fue la parte del negocio claramente menos expuesta a la crisis.

En adición a eso, hay nuevos negocios que se generaron en 2020 que antes no existían y que van a seguir en 2021 conviviendo con la vuelta del vivo. El streaming ya genera negocios de tickets y con las marcas, sea en soledad o como complemento a un show en vivo. Y también los autoshows, que es otra modalidad nueva de la cual, desarrollando el concepto de experiencia que vimos en la inauguración del AutoShow Buenos Aires en Pilar, pueden perdurar.

Otra cosa buena que pasa de año es el asociativismo, que fue uno de los temas principales, hablando de lo discográfico, del congreso de ASIAR de los sellos independientes. Ahora es posible cada vez más trabajar en conjunto y ya nunca se esconden las cifras que en general saben todos. Incluso Diego Zapico, que es presidente de CAPIF, está promoviendo a M.U.L.A, como una nueva movida de música independiente latina.

Finalmente, tal vez no se pueda hablar de asociativismo pero si de estar juntos —como nos destacó Martín Alfiz el mes pasado— para los productores de AADET, que pudieron reclamar y hacerse oír ante el gobierno por los protocolos y lograron, más allá de idas y vueltas, primero el streaming y ahora el comienzo de los shows con público que mencionamos. También se expresan en la discusión por los derechos de autor de SADAIC, como se vio en una nota con La Nación donde participaron Daniel Grinbank y el mencionado Fernando Moya, diciendo que el 12% que cobra es muy superior al resto de los países como Estados Unidos, que estaría cobrando el 5%. Del lado de SADAIC se expresaron nuestros conocidos Guillermo Ocampo como su director general que dijo que siempre se cobró eso y que nunca fue un impedimento para la industria musical, y como asesor Darío Rodríguez Miglio que dijo que tal vez se podría haber establecido un régimen de contingencia por la pandemia y los protocolos reducidos. Veremos como sigue el tema como todo en 2021, pero hoy, de todo lo que se protesta, algo se consigue.

Parten los shows en venues grandes con aforos limitados

Mientras siguen los Autoconciertos como experiencia diferente y el streaming

El showbusiness avanza decididamente a comenzar este 2021 y parece dejar atrás de a poco el desgastante 2020. La industria ya pudo superar en los venues líderes el tope de 500 personas que retrasó los planes de shows con público y ya se pueden aplicar las habilitaciones con aforos cercanos al 30% del total, que además se irán ampliando progresivamente para llegar al 50% en unos meses si todo va bien. Con eso, para las vacaciones de invierno podría haber producciones internacionales, según nos dijo en su reportaje de este mes Fernando Moya de Ozono.

Por supuesto no es lo ideal pero es un paso grande respecto a lo que se tenía hasta hace poco, según nos volvió a decir el director general del Movistar Arena, Gabriel Dantur, en su presentación de la experiencia de *Sonido Inmersivo* que acaba de poner en su estadio y que pudimos apreciar antes de Navidad. Finalmente el **Arena** puede abrir para 3.000 personas desde la segunda quincena de enero. Por su parte, según nos comentó María García del Luna Park, el mítico estadio ya parte con shows para 2000 personas, para empezar poner shows antes que los de **Katie Angel** y **Eruca Sativa** recién para el 17 y 24 de Abril, mientras sigue en el streaming con **+Vivo** como fue **Silvina Moreno** de **S-Music**. El Gran Rex, por su parte, tiene para 900 personas.

Por otro lado, es muy bueno que pasa lo mismo en interior con venues como el **Espacio Quality** de Córdoba con tres shows de **Luciano Pereyra** y uno de **Divididos - 300 Producciones**, aunque en esa provincia sigue la prohibición de los festivales en Córdoba, que alcanza directamente a Cosquín que se iba a hacer con protocolos y el **Cosquín Rock** que tiene a **José Palazzo** que sigue gestionando a lo que se considera una medida discriminatoria. También con 300 Luciano y Divididos se estarán presentando en el Anfiteatro de Rosario.

Presencial con palcos

Como cosa puntual, fue buena la experiencia de **Sonora Riviera** presencial con palcos en Mandarin Park, para la que entrevistamos ahora a **Cabe Cameron** de **GonnaGo**. No estuvo



Autoshow Buenos Aires



Zona Riviera

mal lo de ese predio de tener ciclos puntuales —como antes el de **Renault**— adaptados a las circunstancias cambiantes. De la misma manera, la fiesta **Bresh** en el Hipódromo tuvo también el formato de presencial con palcos con éxito con organización de MTS. En el Hipódromo de Palermo ya están confirmados los shows de **Louta**, **ANIMAL** y **Las Pastillas del Abuelo**, siempre con aforo limitado y respetando protocolos.

Partió AutoShow Buenos Aires

Paralelamente, siguen bien los *autocines*/ autoconciertos como un negocio inmediato que se puede complementar con el streaming y las marcas. Es una experiencia diferente, de la que ya pudo disfrutar Prensario con gente que hace como un camping para ver un show —ver Fin de Fiesta—. Fuimos al **AutoShow Buenos Aires** que con **Fiat** de mainspónsor puede ir de 100 a 1.100 autos en el predio junto al **DirecTV Arena**, también de **Matías Lynch**, y fue buena también la llegada y la salida. Tras los shows de Miranda y Turf, seguía ahora con la agenda en enero.

Ya destacamos en CABA a **MTS** con la agenda hasta ahora de los cuatro auto conciertos del grupo **Al Río**, de los cuáles el más importante es el **Hipódromo de Palermo** y para la costa a Mar del Plata y Pinamar.

En la misma línea líder **Obras** logró un acuerdo con **YPF** para el *Autocine sobre ruedas* de **YPF Sevilclub**, está el *Autocine de La Rural*, y el **Casino de Puerto Madero** también con gran capacidad.

Sigue el streaming

Al mismo tiempo el streaming se mantiene y se consolida como negocio individual incluso para lanzamientos conjuntos de discos y shows como es el caso de **Ciro y Los Persas** en diciembre.

Sigue entre los líderes **LivePass Play** con el **Movistar Arena**, la mencionada alianza del **Luna Park** con **+Vivo** y la continuidad de **Ticket Hoy** que se sigue adaptando al futuro.

SPONSORS DESTACADOS 2020

	Banco Patagonia Ciro y Los Persas, Divididos, Luciano Pereyra – Sonora Riviera/Ticketek
	Movistar Se Siente desde Casa en el Movistar Arena
	Fiat Miranda! – Turf – AutoShow Buenos Aires
	Renault Renaul Drive In – PopArt
	YPF Estadio Obras – FOH
	Axion Energy Plataforma – TicketekLive
	Quilmes Quilmes Rock, Streaming – PopArt
	Banco Ciudad Suena en vivo – Foggia

MIENTRAS SE ESPERA RETOMAR LAS GRANDES GIRAS INTERNACIONALES

Se viene una Ozono más nacional para 2021

Como todos los fines de año, es muy valioso para Prensario contar con los comentarios de **Fernando Moya**, referente del mercado y director general de **Ozono Producciones** que tiene además a **Agencia Picante** como empresa joven de gran crecimiento con artistas que llegaron a ser nominados a los Latin GRAMMY.

Sobre un año único como fue el 2020 comentó: 'La solución para el mercado internacional va a ser larga, no hablo de soluciones locales de corto plazo, ni de la industria discográfica que hoy va por carriles distintos y ha crecido mucho, sino de las grandes giras. Más allá de la segunda ola, depende de la vacunación. El negocio con 1500 personas no es viable y no sirve para nadie, menos a los artistas grandes que si se van de su país es para ganar dinero y no promoción'.

'Para lo internacional recién en 2022, con la enfermedad en segundo plano, se puede normalizar. Esto no quita que podamos hacer algunos shows internacionales para el segundo semestre o fin de 2021 si dan los números mientras el Luna Park y el Movistar Arena se acercan al 100% de su capacidad. Para el principio de la pandemia teníamos a *School of Rock*, que no se puede hacer con 50% de capacidad, y a **Bia**, que estamos discutiendo con **Disney**—como en otros proyectos—para que sea viable para las vacaciones de invierno 2021, con un formato más musical y menos teatral'.

Se amplía el proyecto de management nacional

La apuesta a lo nacional se hizo clave en esta etapa: 'Hace tres años que trabajamos con **Agencia Picante!** y se puede decir que nos anticipamos a este momento sin saberlo. Fue primero una casualidad y luego tuvimos una visión de la nueva música argentina, que estaba metida en un canal transnacional que podía ir a México y España sin barreras, y eso nos entusiasmó de meternos de vuelta

al management'.

'Ahora vamos a ampliar el proyecto lo más que podamos en otras edades y targets. Se demostró con la pandemia que tenés que tener el contenido para tener más posibilidades de defenderte y hacer negocios, así que ampliaremos el roster y haremos más producciones con artistas nacionales de música y teatro'.

'Pero ya será dentro de **Ozono**,

pues las edades y el equipo con **Picante** son diferentes y se puede desarrollar un target en Ozono que en **Picante** es imposible. Creo que nuestra estructura soporta tener dos agencias diferentes bajo un mismo paraguas. Ya a fin de enero vamos a anunciar cosas para febrero o marzo, con capacidades de 1500 o 3000 espectadores. Estamos muy conformes con lo hecho hasta ahora con **Agencia Picante!**, pero en esta industria se mide siempre por lo que hacés y no por lo que hiciste'.

Streamings con dos criterios

Y remarcó sobre lo que pudieron hacer este año: 'El 19 de diciembre nos levantaron la gira de Hong Kong y Corea de Fuerza Bruta; en febrero España y Europa y en marzo tuvimos que postergar Sudamérica. Sentí que me faltó capacidad de respuesta a eso, pero a las líneas aéreas y los hoteles les pasó lo mismo'.

'Como aprendizaje, hicimos varios streamings como el de **Trueno**, que no es de **Agencia Picante**, a escala digital para **Claro** producido con gran envergadura. A fin de año también hicimos otro gran show corporativo para **Global**, como producción gigante en el Malvinas Argentinas, y otro corporativo para el lanzamiento de **Disney+** en el centro que



Alejo Smirnoff, de Prensario y Fernando Moya

fue buenísimo para la plataforma. Lo bueno es que muchas marcas invirtieron para hacer streaming y otras cosas de la industria. Yo estoy conforme con esa apuesta y lo que hicimos fue por las marcas, que se hicieron más importantes que nunca'.

'Creo que el streaming es un complemento más y tiene dos criterios: hacer algo de valor como salir desde las Pirámides de Egipto y sponsorarlo o, directamente, vender tickets pero eso no reemplaza a los 120 shows que se hacían en el año, pues vendiendo se puede hacer no más de cinco en los mismos 12 meses. Igual el streaming se va a quedar y ojalá se consiga que sumemuchos más'.

Productoras sobrevivientes y otras no

A nivel industria, sobre este particular 2020, agregó: 'Desde **AADET** trabajamos codo a codo con todo el mundo, y fue bueno unir más a las personas con objetivos e ideas comunes. Pero es notorio que va a haber empresas que llegan bien al fin de año y otras más complicadas que no se como seguirán. Hubo créditos baratos pero nada más de parte del gobierno; creo que no le dio a la cultura el apoyo que tendría que haber dado o que se vio en otros países. A lo mejor se revierte eso este 2021 y soy optimista como estilo de vida, pero quedan muchas dudas igual para el año próximo'.

OZONO
PRODUCCIONES

MI NIÑA
WISIN & MYKE TOWERS

SEVEN KAYNE & DUKI
"HABLAMOS POCO, HACEMOS MUCHO"

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

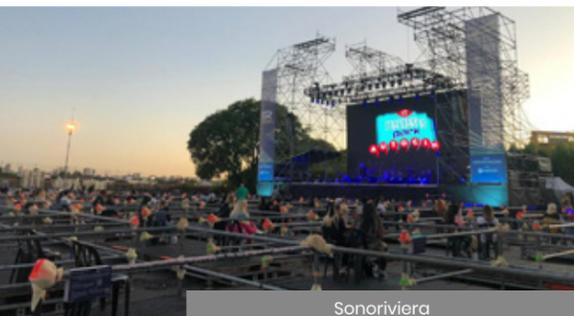
SIGUEN LOS SHOWS EN COSTANERA, REAPERTURA DE SALAS Y PROGRAMACIÓN DE VERANO PARA TEMPLE CERVEZA.

GonnaGo Producciones: Gran cierre de año con Sonoriviera y muchas expectativas para 2021

Un muy buen cierre de año para **GonnaGo**, que supo adaptarse a la nueva normalidad y proponer un formato con presencia de público, en sistema de burbujas. Contamos aquí con las reflexiones de **José Luis Cameron**, quien además nos cuenta que Rock en Baradero, esperará a que las condiciones sanitarias permitan una edición presencial, por lo que no se realizará en su tradicional fecha de febrero.

Festival Capital

Esto dijo Cameron: 'El 2020 era un año muy esperado e importante para nosotros, empezamos con todo con el show de **La Polla Récords** en el **Estadio Único** y el de **SKA-P** en la fábrica cooperativa **Zanon**, de **Neuquén**. **Rock en Baradero** alcanzó su mejor versión, además de insertarse en plataforma del **BBVA** y **LivePass**. La programación seguía con un show de **Babasónicos** en el **Atenas de La Plata** y una cargada y variada agenda en la **Sala Ópera** y **Museum Live**'.



Sonoriviera



Vicentico y Conociendo Rusia



José Luis Cameron

'Con la interrupción de la pandemia, reaccionamos rápido con el primer streaming de **Coti** y **Tipitos**, pero no quedamos convencidos del todo con el formato y nos dedicamos a trabajar para superarnos con la edición digital del **Festival Capital** que hicimos de muy buena manera junto a **Produce Crack** y **La Nueva Generación**. Quedamos muy contentos junto a marcas como **Temple**, **Monstery Budweiser**, además de una importante alianza con la **Universidad Nacional de La Plata**'.

La gran experiencia de Sonoriviera en Mandarin Park.

'Al lograr la autorización de poder hacer shows presenciales de hasta 500 personas, junto a **Mariano Braun** de **Mic Producciones** y **Maxi Riquelme**, surgió la posibilidad de hacer **Sonoriviera** en el predio de costanera, **Mandarin Park**. Hicimos 8 shows, 5 de ellos agotados. Muy contentos y agradecidos a todos los artistas y a **PopArt** que facilitó las contrataciones. Se trató de un formato mixto y único, que nadie había hecho hasta ese momento, con un montaje de 250 burbujas de dos personas, con una inmejorable vista al río y la chance para artistas como **Vicentico**, **Soledad**, **Airbag**, **Bandalos Chinos**, **Conociendo Rusia** y **Emmanuel Horvilleur** de volver a hacer shows para su público y hacer además un streaming de gran calidad, que se pudo disfrutar desde distintos puntos del país. Destacamos y agradecemos el apoyo de **Banco Patagonia**, **Motorola** y **Quilmes**, que tuvieron una gran presencia y experiencia con el público.

Nosotros logramos varios objetivos: posicionarnos en el mercado, afianzar alianzas con las marcas, dar trabajo, no sólo a los artistas, sino a todas las actividades que componen la escena y además brindar una

gran experiencia al público que además de ver un show de calidad, en un marco inigualable, podía estacionar cómodamente, caminar a su burbuja y disfrutar del servicio de gastronomía en su espacio, solicitando por QR y con todos los cuidados sanitarios adecuados'.

Enero con todo

Cabe también destacó lo que se viene, que es mucho, tanto en **Mandarine Park** como en **La Plata**, como con varios locales de **Cerveza Temple**. 'Ahora en enero seguimos también en el **Mandarine Park**, con el mismo formato y siguiendo con la plataforma de **LivePass** y el **BBVA** para 10 shows apostando como hacemos siempre a la industria nacional, con figuras que trabajamos todo el año y que ayudamos a emerger como hacemos en el **Rock en Baradero** y en el **Festival Capital**. Además seguimos trabajando en el desarrollo de los artistas de nuestra agencia que son **Terapia**, **Peces Raros** que tienen un gran lugar en la escena local, **Nena X** y **Rivales**.

Otras buenas noticias es que ya abrimos el 8 de enero el **Teatro Ópera** de **La Plata**, ciudad en la que somos líderes. Tiene una capacidad de 900 personas, pero por ahora trabajamos con un aforo del 30% con una grilla súper variada'.

Rock en Baradero y Festival Capital, presenciales

'Para nuestros festivales, este año seguiremos con la postura de priorizar lo presencial. Vemos que si la evolución sanitaria es positiva desde mitad de año, con todo el mundo vacunado, es posible volver a hacer el **Rock en Baradero** y el **Festival Capital** en octubre o noviembre'.

'Estamos por cumplir 15 años, tenemos un equipo sólido y con experiencia, hemos pasado un año duro, donde priorizamos trabajar juntos, proponer ideas y adaptarnos a la nueva realidad para seguir generando cultura de calidad'.



DISPONIBLE YA
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Instagram: @KAROLSEVILLAOFICIAL Twitter: @KAROLSEVILLA Facebook: @KAROLSEVILLAOFICIAL

SEVEN KAYNE JUNTO A POLIMA, YOUNG CISTER, Y DUKI

WK Records: *Mi niña* triunfa en Latinoamérica y Estados Unidos



Desde **WK Records** compartieron las novedades más recientes de sus artistas, como lo es *Mi Niña* de **Wisín, Myke Towers** y **Los Legendarios** actualmente la canción latina #1 en los Estados Unidos. Este es el primer sencillo de **WK Records** y **La Base Music** en alcanzar la posición #1 en las listas de Latin Airplay y Latin Rhythm de Billboard. A su vez, alcanzó el #1 en Ecuador, República Dominicana, Panamá y Puerto Rico y ha sido certificada por la RIAA Platino en los Estados Unidos, España, México, Colombia y Chile. Siendo sin duda alguna un éxito mundial, debutó #1 en tendencia global de Youtube, donde supera

los 110 millones de vistas. Se encuentra en el top 50 global de Spotify y suma otros 150 millones de streams en plataformas digitales. *Mi Niña* cuenta con más de 1.3 millones de videos en Tiktok, más de 180 millones de visualizaciones en esta plataforma y se posicionó dentro del Top 10 en Tiktok España. Por otro lado, el artista argentino **Seven Kayne**, "El Príncipe del Trap", presentó *Eyes On My Eyes* en el mes de diciembre junto con los chilenos **Polima Westcoast** y **Young Cister**. A pocas horas de su lanzamiento, el sencillo alcanzó la posición #6 en tendencias global de Youtube, #5 en Argentina y #6 en Chile. Este es su tercer lanzamiento junto a WK Records después de *Con Otra y Wave*, canciones



que junto a este nuevo single muestran la madurez y el crecimiento de Seven dentro de la escena nacional y su proyección internacional. Además, para este comienzo de año, Kayne se unió junto a **Duki**, exponente del trap argentino, en su primera colaboración *Hablamos Poco, Hacemos Mucho*, producida por **Marlku** junto a un videoclip oficial estrenado recientemente. Con más de un millón de seguidores en Instagram, 210 millones de streams en Spotify y más de 130 millones de visualizaciones en su canal oficial de YouTube, Kayne lidera un movimiento musical muy cercano al público, que siempre está en búsqueda de buenas historias que lo representen.

ALEJANDRO FERNANDEZ Y CHRISTIAN NOBAL EN LOS GRAMMY AWARDS

Ocesa-Seitrack: Karol Sevilla y VetaVeta lanzan su primer sencillo



Tras un gran 2020 en **Ocesa-Seitrack US**, los lanzamientos y noticias siguen para este comienzo de año. Tras las nominaciones y triunfo en los Latin GRAMMY obtenido por **Alejandro Fernandez** en la categoría de Mejor Álbum de Música Ranchera por *Hecho en México*. Junto al posicionamiento que obtuvo **Christian Nobal** como nueva gran figura nominado en la misma categoría por su álbum *AYAYAY!*, ambos se encuentran nuevamente nominados para la 63ª entrega de los GRAMMY Awards que será el próximo 13 de marzo, en la categoría Mejor Álbum Regional Mexicano.

imagen, más madura pero sin perder la frescura que la caracteriza.

Un single que promete a éxito para esta nueva etapa en el género urbano en sus 15 años de carrera. Su primera aparición en televisión fue en 2008 en la telenovela *Querida Enemiga*. Un año después fue parte de la serie *Mujeres Asesinas*.

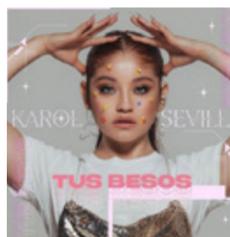
Algunas de las producciones televisivas en las que ha participado son *Volver a Amar*, *Amorcito Corazón*, *La Rosa de Guadalupe*, entre otras. En la escena teatral Karol ha dejado huella en montajes como *La Novicia Rebelde*, *Anita La Huerfanita*, *Caperucita Roja* y *El Mago de Oz*. A los 15 años fue elegida por Disney para dar vida a Luna Valente en la serie *Soy Luna*, producción que tuvo éxito a nivel mundial y que la llevó a dar una gira internacional en la que todos los conciertos fueron Sold Out. Luego, en el año 2017 fue parte de la película *Coco*, en esta animación interpretó el tema *La Bikina*. En 2018 realizó el doblaje del personaje Dany Fernández en la cinta *Wifi Ralph*, en la que cantó el tema *El lugar* para la versión latinoamericana. En el año 2019 arrancó la gira *Que se Pare el Mundo*, que se realizó con éxito en México y Latinoamérica. También participó como jurado en el programa de televisión *Pequeños Gigantes* al lado de Verónica Castro y Miguel Bosé. Además, el año pasado participó en la banda sonora

de la telenovela *Soltera con Hijas* con el tema *Vuélveme a Mirar así*.

Usaria de las redes sociales, consciente del poder y la responsabilidad que representa, Karol tiene una presencia activa mostrándose naturalmente. La gran cantidad de seguidores demuestra la relación cercana con su fans. Es la embajadora de la marca *Pedigree* junto con su perrita Daissy y promueve la adopción de perritos rescatados. También fue conductora de los pre-shows de los Latin Grammy y de los American Music Awards para Latinoamérica; ambos eventos fueron transmitidos por TNT. Para este 2021, la cantante mexicana está preparando un álbum para los próximos meses.

A nivel management global, la nueva banda uruguaya **VetaVeta**, lanzo su primer sencillo bajo el sello de Ocesa Seitrack, se trata de *Modo Pillo*, la primera apuesta del grupo que tiene como finalidad llenar de travesura el verano del 2021 con sonidos frescos urbanos.

A un mes del estreno de *Pedir Permiso*, el último single de **María León** junto a Edwin Luna y la *Trakalosa* de Monterrey, el cual ya cuenta con más de 4 Millones de reproducciones en Youtube, con esta innovadora fusión entre los géneros pop, cumbia y banda, dieron como resultado un tema que rápidamente se volvió furor en el público.



SI ME TOMO UNA
CERVEZA
REMIX
MIGRANTES + OSGU + ROMBAI + AGAPORNIS + ALÍCO
PROD. NICO VALDI

LA CANCIÓN DEL VERANO
DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

CON EL ÚLTIMO SHOW DEL AÑO DE MIRANDA!

Inauguración del AutoShow Buenos Aires con Fiat como mainspónsor

El viernes 21 fue la inauguración exitosa del AutoShow Buenos Aires con Fiat como mainspónsor, con el último show del año de Miranda! para sus fans. El 22 estuvo Turf dentro de una apuesta a los artistas nacionales que va a

autoShow
BUENOS AIRES



Miranda en el gran escenario

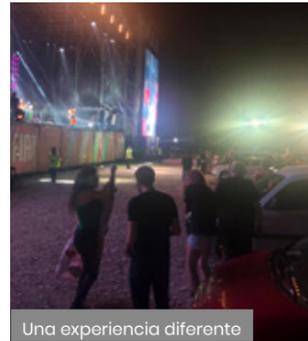
continuar con la agenda de enero.

Está en el predio contiguo al del DirectTV Arena en Pilar y con su mismo titular Matías Lynch. Prensario asistió y pudo comprobar que se trató de vivir una experiencia diferente, con todos los protocolos de seguridad. Eso afianzado además por escenario grande y unas pantallas gigantes que llamaron la atención.

Más allá del viaje desde capital con tránsito de viernes, el acceso fue cómodo y también el egreso, disfrutando de un espacio propio alrededor del auto con sillas para sentarse y armar la propia fiesta. Hubo autos con jóvenes fanáticos que llevaban sus tragos, su comida y su propio

glamour armando una especie de Woodstock local alrededor de sus autos. Al estar permitido 5 personas por auto es ideal para armar un plan en grupos de amigos o varias parejas y se eliminan las esperas o largas caminatas habituales en los shows. Es una experiencia para repetir en un predio flexible que puede albergar desde 100 hasta 1100 autos.

El line up del venue continuó el 19 de diciembre con Turf y ya en 2021 con Colta (Especial edition) con YSY A y Neo Pisteá.



Una experiencia diferente

PARA TODOS SUS SHOWS EN VIVO

Movistar Arena trae a la Argentina el Sonido Inmersivo

A pesar de la incertidumbre por la pandemia y las restricciones, Movistar Arena sigue apostando al futuro ya la nueva tecnología, según dijo a un grupo de periodistas VIP su director general Gabriel Dantur.

Fue en un encuentro al que asistieron a sentir la nueva experiencia de sonido inmersivo que el venue dispuso para sus reaperturas, con un software Immersive Sound System Panning (ISSP), primero de su tipo en el país para shows en vivo, que permitirá brindar una experiencia sensorial nueva a sus espectadores. La implementación de este sistema de última generación está a cargo de la reconocida empresa Mahler & Vidal, que participaron de la demostración y charlaron con los periodistas. Este

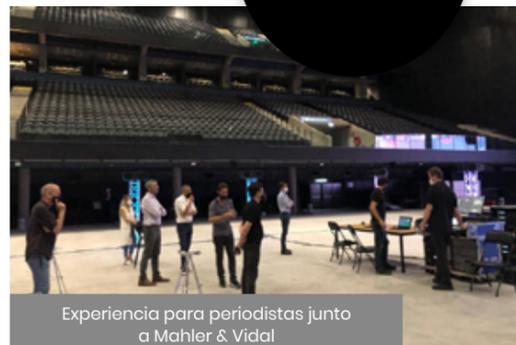


Gabriel Dantur, director general de Movistar Arena

novedoso sistema de sonido trabaja como un complemento de los sentidos para maximizar la vivencia del público y los artistas.

'Nuestro compromiso es estar siempre a la vanguardia tecnológica. Por eso traemos este recurso de ultimísima generación para que nuestros espectadores disfruten, sientan y se emocionen de una manera diferente, creando así una experiencia nueva; la sensación de estar completamente inmersos en escena, haciéndolos partícipes y envolviéndolos en el universo de sus artistas y espectáculos favoritos como nunca antes', agregó Gabriel Dantur, Gerente General de Movistar Arena.

Esta nueva tecnología es la que está aplicando el mercado del audio a nivel mundial. Al incorporarse como instalación permanente en Movistar Arena, todos los shows en vivo tendrán Sonido Inmersivo con 13 fuentes instaladas. Es así, como preguntó Prensario, que beneficiará a todos los shows, estén armados o no para un formato 360 o con más desplazamientos a lo



Experiencia para periodistas junto a Mahler & Vidal

largo del estadio.

La gente de Mahler & Vidal remarcó además que es un sistema fácil de implementar para cualquier show en el mismo día de producción, y que incluso se puede usar para las giras. También diferenciaron que es en tiempo real y para los shows en vivo, donde la mezcla en vivo vuelve a tener su carácter artístico, y que no tiene nada que ver con el sonido inmersivo del que se habla en los streamings.

30°

EXPOSICION INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL Y PROGRAMA TECNICO ACADEMICO
CONFERENCIAS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · WORKSHOPS · SEMINARIOS

Este año, nos volvemos a encontrar!!!

CAPER 2021

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

09 - 12 NOV

→ CONFERENCIAS

10 - 12 NOV

→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

→ www.caper.org

ASIAR YA TRABAJA EN UNA SEGUNDA EDICIÓN DEL ENCUENTRO

ENMIRA tuvo su primera edición con grandes resultados

El 14 y 15 de diciembre se realizó por streaming la primera edición del **EN.M.I.R.A. (Encuentro de Música Independiente de la República Argentina)**, llevado a cabo por **ASIAR (Asociación de Sellos Independientes de Argentina)** con el respaldo de **Merlin**.

‘Los resultados de ENMIRA superaron ampliamente las expectativas iniciales, y ya estamos trabajando por una nueva edición 2021, en base a los resultados y la encuesta de satisfacción obtenida de los participantes’, comentó a Prensario **Cecilia Crespo**, gerente general de ASIAR,

Con el objetivo de trabajar en conjunto para conseguir visibilidad para la industria independiente, haciendo hincapié en la cadena de valor de la música tanto en términos culturales como económicos, ASIAR planteó estas dos jornadas de encuentros conducidas por **Marcelo Fernandez Bitar** como maestro de ceremonias. Las mismas se llenaron de entusiastas asistentes de todos los sectores y sumó la colaboración de destacados speakers locales e internacionales, con impresionante trayectoria.

El primer día, las temáticas giraron alrededor de las distintas Asociaciones, su importancia y la necesidad de trabajar unidos y coordinados entre todas las Asociaciones de la Industria. La jornada abrió con **Nelly Santamarta** y **Tweety Gonzalez** contando sobre el rol de ASIAR y sus actividades. A continuación **Javier Delupí** se explayó sobre las novedades de **CAPIF**, la plataforma GIT (Gestión Integral de Trámites) para el cobro de derechos de productores

fonográficos y beneficios para sus socios. Seguidamente desde **AADI**, **Sergio Vainikoff** disertó sobre los derechos de intérprete y las plataformas. Luego llegó la presentación de la plataforma **MULA** de la mano de **Diego Zapico** y **Javier Tenenbaum**. El plato fuerte de la primera jornada fue el panel de **Asociativismo: La Unión hace la Fuerza**, que moderado por **Alejandro Varela** por ASIAR reunió a **Carlos Rottemberg**, **Martin Alfiz** (AADET), **Gustavo Gauvry** (AATIA), **Carlos Fernandez Mendez** (ACMMA), **María Peluffo** (AAPAC) y **Alejandra Gomez** (MMFLATAM).

El segundo día primó el contenido educativo. Primeramente el **Taller de Datos en la Música** en vivo desde Estados Unidos a cargo de **Paris Cabezas** (Billboard 2020 Latin Power Player y Phd en Computer Science y matemática aplicada del MIT). Fue exclusivo para socios de ASIAR, y uno de los puntos más destacados del ciclo. Luego la jornada ya abierta al público, continuó con la presentación de la **Red Mundial WIN** (Worldwide Independent Network) a la que pertenece ASIAR, con la presentación de varios representantes de distintos países de Europa y Latam. A continuación **Cecilia Crespo**, reveló los datos de la **Encuesta de Relevamiento de la industria independiente en el país y el Impacto del COVID**, que realizó ASIAR en el 2020. Reflejando, apoyada en datos, como la música local argentina se sostiene en las independientes, y destacando por sobre todo el espíritu entrepreneur y resiliente de la industria,

terminos de moda hoy en día, pero que pocos asocian en los medios al sector fonográfico. Los resultados completos están disponibles para los socios de ASIAR.

La tarde siguió con **Kuky Pumar**, CEO de **Leader Entertainment**, que entrevistado por **Humphrey Inzillo**, compartió su experiencia de cómo logró el éxito con la total reconversión de su negocio.

Luego llegó otra de las sorpresas, **María L. Vazquez**, LLM Master of Law de Harvard, actual Decana de UdeSA y Directora del programa de Propiedad Intelectual, desconocida en el ámbito local pero de una gran trayectoria internacional. Tuvo el privilegio de trabajar en **Virgin UK** como **Business Affairs** junto a **Richard Branson** desde inicios de los 90s. Compartió sus experiencias y anécdotas habiendo estado involucrada directamente en la firma de los contratos de The Rolling Stones, Take That, Robbie Williams, y participando en diversos casos famosos en las cortes de USA como el de Gary Moore por Still Got The Blues, representando intereses de EMI Music. Su disertación apoyada en estos artistas, se trató de **Copyright en la Industria Musical y su evolución del físico al digital** y dejando a todos los melómanos con ganas de profundizar más.



Presentacion de María Vazquez, LLM Harvard, Decana de UdeSa, ex Business Affairs Virgin UK, EMI US



Contrato Rolling Stones



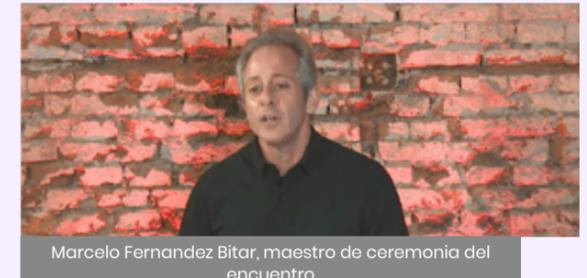
Virgin Records Robbie Williams y otros



Dchos digitales y prop intelectual



Tweety y Nelly Santamarta



Marcelo Fernandez Bitar, maestro de ceremonia del encuentro



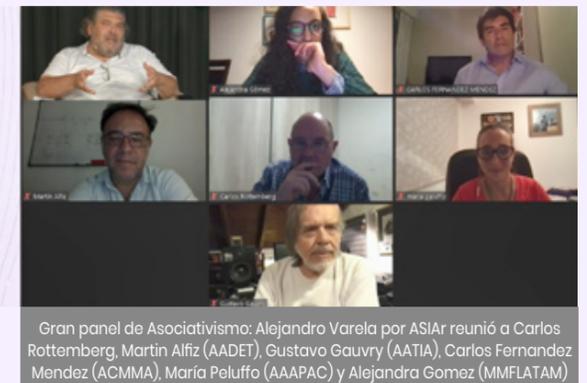
Sergio Vainikoff de AADI



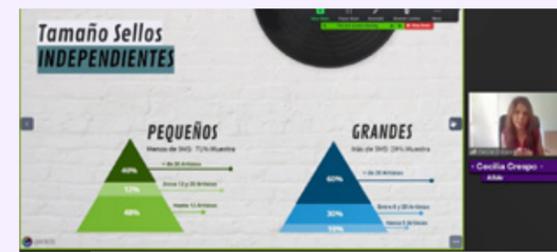
Tweety Gonzalez y Javier Delupí de CAPIF



Diego Zapico y Javier Tenenbaum presentaron Mula



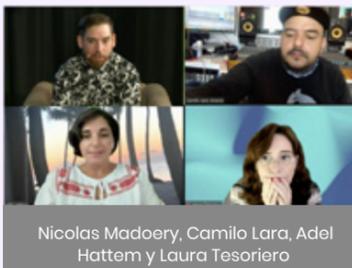
Gran panel de Asociativismo: Alejandro Varela por ASIAR reunió a Carlos Rottemberg, Martin Alfiz (AADET), Gustavo Gauvry (AATIA), Carlos Fernandez Mendez (ACMMA), María Peluffo (AAPAC) y Alejandra Gomez (MMFLATAM)



Presentación de Cecilia Crespo de ASIAR



Humphry Hinzillo entrevistó a Kuky Pumar



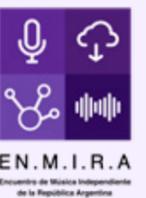
Nicolas Madoery, Camilo Lara, Adel Hattem y Laura Tesoriero



Camilo Lara, Instituto Mexicano del Sonido



Paris Cabezas brindó un taller de Datos



El chamamé argentino es Patrimonio Inmaterial de la Humanidad

El comité de la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco)**, bajo la presidencia de Jamaica y reunido por videoconferencia, aprobó el expediente propuesto por el Estado argentino y declaró al Chamamé como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

La presentación realizada por la Argentina explica que la práctica de esta expresión cultural está muy extendida en la Provincia de Corrientes y, entre sus principales componentes, figura una danza que sus ejecutantes bailan fuertemente abrazados, así como eventos festivos llamados musiqueadas, invitaciones, plegarias y el sapukay, un grito peculiar lanzado con un movimiento del cuerpo que expresa emociones y sensaciones profundas



de alegría, tristeza, dolor o valentía.

En un principio, la música del chamamé se interpretaba con vihuelas y violines, a los que luego se añadieron guitarras, armónicas, bandoneones, contrabajos y acordeones diatónicos de dos hileras. En su origen, las canciones eran cantatas religiosas y sus letras, al igual que los poemas, se cantaban y declamaban en la lengua autóctona de la región, el guaraní, pero actualmente se transmiten en dialecto yopará, una mezcla de español y guaraní.

La música y el baile de este elemento del patrimonio cultural inmaterial son componentes importantes de la identidad regional y desempeñan un importante papel social porque suelen estar siempre presentes en todo tipo de

celebraciones comunitarias, familiares, religiosas y festivas.

El chamamé pone de relieve toda una serie de valores esenciales: el amor a la tierra en que se ha nacido y a su fauna y flora; la devoción religiosa; y la ñande reko guaraní, es decir la "manera de ser y estar" de los humanos en armonía con la naturaleza y la espiritualidad

"Para todos los que amamos el chamamé, hoy es un día de celebración, es un día de júbilo. Nuestras felicitaciones a toda la provincia de Corrientes; a todo el litoral; en realidad a la Argentina toda porque ya esa música le pertenece a todo el país, de norte a sur, de este a oeste. ¡Que viva el chamamé!", expresó el ministro de Cultura Nación **Tristán Bauer** sobre la distinción que otorgó UNESCO al chamamé como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

CON TODAS LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y LA VISITA DE NATALIA OREIRO

Movistar inauguró su parador Playa Movistar en Mar del Plata

En un típico día de playa marplatense, la marca dio por inaugurado su parador en Playa Grande, el balneario más preparado para disfrutar este verano en contexto de aislamiento social. Movistar inauguró una vez más su parador Playa Movistar, para que sus clientes puedan gozar beneficios exclusivos, pero tomando todas las precauciones de sanitización y distancia social requeridos. Durante todo el mes de enero ofrece sombrillas y reposeras, además de una terraza compuesta por camastros, un espacio de living con capacidad limitada y algunos juegos como metegol para 4 personas, fútbol tenis para 4 personas y pingpong para 2 jugadores.

El factor sorpresa el día de su inauguración fue la llegada de Natalia Oreiro, quien está con varios proyectos internacionales de trabajo que verán la luz durante este año, pero decidió hacer un alto

para pasar junto a su amiga Lucy Patane. La actriz, próxima a estrenar "La noche mágica" junto al actor Diego Peretti y dirigida por Gastón Portal; "Las Rojas" con la aclamada Mercedes Morán y dirigida por Matías Michetti y "Hoy se arregla el mundo" de la mano del consagrado Leonardo Sbaraglia y dirigida por el Ariel Winograd, hizo su aparición al enterarse que la marca este año lo armó con todas las medidas necesarias para contribuir al cuidado de los turistas, con la idea de concientizar y alentar al cuidado masivo de todas las personas que visiten este verano.

La actriz en su pasada, comenzó tímidamente a entonar a capela algunas estrofas de Clavicula y Que digan lo que quieran acompañada por los sutiles acordes de cuerdas, mientras los pocos presentes disfrutaban de la escena. Con este tipo de propuestas, Movistar busca



Natalia zapando con su amiga Lucy Patane



Natalia tomándose la temperatura antes de ingresar al parador

acercar experiencias diferenciadoras que vayan más allá del servicio en sí, basadas en beneficios y contenidos únicos en momentos, demostrando además que también se puede disfrutar de vacaciones, tomando los cuidados que aconsejan los especialistas.

Hasta siempre querido Lucio Alfiz

Comenzamos el año con la triste noticia del fallecimiento de **Lucio Alfiz**, uno de los más queridos y reconocidos productores independientes de la Argentina. Además de su trayectoria en la producción de espectáculos musicales, Lucio realizó un gran trabajo gremial desde AADET y fue reconocido por su compromiso por los derechos humanos

Lucio comenzó sus actividades en el año 1967 abriendo una Peña Folklórica con un grupo de amigos y por la que pasaron Mercedes Sosa, Los Trovadores, Daniel Toro, Hamlet Lima Quintana, Armando Tejada Gómez, César Isella y Víctor Heredia entre otros.

En el año 1969, buscando desarrollar otros ámbitos, fundó junto a amigos una organización llamada Nueva Idea para el desarrollo de Conciertos en Teatros y Estadios. Desde este espacio desarrolló una actividad muy intensa con Conciertos de Horacio Guarany, Cesar Isella, Víctor Heredia, Nicomedes Santa Cruz, Armando Tejada Gómez, Hamlet Lima Quintana, etc.

En 1970 comenzó a traer a Quilapayun, Inti Illimani, Isabel Parra, Alfredo Zitarrosa. A partir de 1982 funda con dos amigos Nuevo Canto organización con la que siguió desarrollando su actividad, especializándose en el desarrollo de artistas tales como Pablo Ruiz, Ignacio Copani, La Sonora de Bruno Alberto y Manuel Wirtz, entre otros.

En la actualidad, junto Martín su hijo, encabezaba Alfiz Producciones, compañía con la que continuó produciendo show musicales de artistas como Caetano Veloso, Silvio Rodríguez, Chico Buarque, Luis Eduardo Aute, Paloma San Basilio, Pablo Milanés, Compay Segundo, J.M. Serrat, sólo por nombrar algunos. También desde Alfiz Producciones llevó adelante obras teatrales, representó artistas y editó discos.

Además de colegas y artistas, **Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora lo despidió con cálidas palabras a través de un comunicado. 'Lamentablemente, querido Lucio, te fuiste.** En estos tiempos las despedidas deben ser distantes y por lo mismo, suelen ser más

dolorosas que otras despedidas. Por suerte podemos expresar aquí nuestro inmenso cariño y el reconocimiento inalterable de las Madres', expresaron las Madres, quien además recordaron el esfuerzo y profesionalismo para la producción del festival en Ferro en 2001, con el objetivo de recaudar fondos para la Asociación.



Lucio y Martín Alfiz



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

¡ NUEVOS SINGLES DE MYA, MANUEL TURIZO, PALITO ORTEGA, KEVIN JOHANSEN

Sony Music: Migrantes lanza el remix de la canción del verano



El 2020 cerró con más premios y nominaciones para **Fito Páez** y *La Conquista del Espacio*, el disco que lanzó en marzo justo antes de la pandemia y con el que a lo largo del año fue sumando logros. Fito Páez recibió dos premios en la 21ª Edición de los GRAMMY® Latinos en la que fue protagonista con dos musicales, una nominación a la 63ª Edición de los Grammy® Awards y 4 galardones en la primera edición de los Premios Mega. También a lo largo del año Fito realizó 3 shows de streaming con récord de audiencia y cobertura mundial.

Nicki Nicole continúa cosechando éxitos. Luego de un gran 2020, en el cual presentó los hits *Colocao*, *Mala Vida* y *Mamichula* junto a Trueno & Bizarrap – cuyos videos ya acumulan más de 350 millones de reproducciones – y tras recibir su primera nominación al Latin GRAMMY® en la categoría de Mejor Nuevo Artista, Nicki estrenó *Verte*, un single fresco y divertido en el cual también participan el emblemático cantante de reggae Dread Mar I y el joven productor Bizarrap. Verte ingresó en tendencias de Youtube en numerosos países, llegando a ser #1 en Argentina, y el video ya supera las 24 millones de visualizaciones. El track también se encuentra el Top 50 Argentina de Spotify y sigue escalando posiciones en los charts de radio y TV del país y Cono Sur.

Otro gran protagonista del 2020, **David Leblón**, presentó en diciembre una nueva versión de *Quiero Regalarte Mi Amor*, junto a **Zoe Gotusso**. La canción es parte de una iniciativa de **Bebe Con Tepomí** de reunir artistas en nuevas versiones de clásicos, que ya tuvo también a **Benjamín Amadeo** y **Miranda!** haciendo *Cálido y Rojo*.

Luego del estreno de *El mar (Beyond the sea)* y *Te llevo bajo mi piel (I've got you under my skin)*, **Palito Ortega** lanzó el tercer adelanto de su próximo álbum, *Algo Tonto (Somethin' Stupid)* junto a su hija **Rosario Ortega**. La canción fue compuesta por C. Carson Parks y popularizada por el dúo de Frank Sinatra con su hija Nancy. *Algo tonto* forma parte del nuevo proyecto de covers de Palito y completa la trilogía con iniciada con *Rock & Roll* (2017) y *Románticos 60's* (2018).

Otra gran noticia para despedir el 2020 fue el

lanzamiento en vinilo del álbum *Hello! MTV Unplugged* de Charly García, publicado originalmente en 1995 en CD.

Ruggero, el artista italiano revelación del año, cerró el 2020 con *Mil Razones*, segunda parte de la historia de amor precedida por *Dos Extraños*. **Kevin Johansen** tiene nuevo single junto a David Leblón. La canción se llama *Todo esto* y se estrenó junto al video antes de las fiestas.

En lo urbano, **Trueno** presentó el videoclip de *Ñeri*, canción que forma parte del disco *Atrevido*, que ya es Cuádruple Platino en Argentina. El video funciona como precuela en esta saga audiovisual iniciada con *Background*. La canción fue tendencia el día del estreno, mientras Trueno prepara shows en Uruguay y Chile, si la situación lo permite.

Neo Pisteá lanzó nuevo single y video *Coroné*. **FMK** presentó *Aunque Ya No Estés Aquí (Remix)*, una nueva versión con **María Becerra** y el español **Beret**.

Si Me Tomo Una Cerveza Remix

El 2021 comenzó con el nuevo estreno de **MYA**, *Te Quiero X Eso*. El single y video sigue en la sintonía romántica del exitoso track *2:50, en este caso* reggaetón lento pero bien de verano.

Migrantes lanzó el remix de la canción del verano, *Si Me Tomo Una Cerveza*, junto a **Oscu**, **Rombai**, **Agapornis** & **Alico**. La banda de cumbia liderada por **Facundo García** y producida por **Nicolás Valdi**, está revolucionando todos los charts de América Latina. Mientras tanto, la versión original de *Si Me Tomo Una Cerveza* ya alcanzó más de 40 millones de reproducciones en YouTube y más de 40 millones en Spotify.

El Polaco lanzó el single *El Regalo* junto a **Natalie Perez**. **Bhavi** por su parte presentó *Ya no saben* junto a **Neo Pisteá** e **YSYA**. Se trata del segundo adelanto de su próximo álbum *Cinema*. Y **Rombai** lanzó *Cachondax*, colaboración con el DJ Fer Palacio, pensada para el ambiente festivo del verano.

Premio Lo Nuestro

Los artistas de Sony Music Latin conforman el elenco discográfico con más nominaciones a Premio Lo Nuestro 2021. Entre los más destacados se encuentran **Maluma**, con un total de doce nominaciones, seguido por **Camilo** con diez y **Ozuna** con ocho.

Entre los argentinos nominados encontramos a **Lali** - Colaboración del Año – Pop por su single *Cómo Así* junto a **CNCO** -, **Nicki Nicole** – nominada como Artista Revelación Femenino, categoría que comparte con **Emilia** y **Nathy Peluso**, así como

Videoclip del Año por su single *Mala Vida* - **Abel Pintos** - por su colaboración con **Los Ángeles Azules** en la canción *Y la hice llorar* – y **Nahuel Pennisi** – nominado por *Lo que en ti veo*, el track de **Kany García** en el cual participó

Natti Natasha, Manuel Turizo, Rels B y C. Tangana

En lo latino, **Natti Natasha** estrenó su nuevo sencillo *Antes que salga el sol*, en colaboración con la reconocida estrella **Prince Royce**. La canción, que promete ser un éxito, está acompañada por un videoclip con gran producción.

Manuel Turizo presentó *Mala Costumbre* acompañado de **Wisín & Yandel**, un segundo adelanto de lo que será su próximo disco *Dopamina*.

Maluma sigue presentando videos de su último disco *Papi Juancho*, con el lanzamiento de *Medallo City* y *Cielo un diablo*. El artista colombiano alcanzó su vigésimo #1 en el *Billboard* Latin Airplay Chart con *Pa Ti* su colaboración con **Jennifer Lopez**. Este fue el sexto #1 de Maluma en Latin Airplay en el 2020, que además por tercera vez en su carrera tiene las canciones #1 y #2 en el *Billboard* Latin Airplay Chart.

El español **Rels B** lanzó *La Isla LP*, su nuevo álbum experimental, que debutó #1 en Spotify a nivel global, y **C. Tangana**, luego del boom mundial de *Tú me dejaste de querer*, presenta *Comerte Entera* junto a **Toquinho**.

Anglo

Harry Styles dió inicio al 2021 compartiendo el video oficial de *Treat People With Kindness*. Dirigido por Ben y Gabe Turner, el video es protagonizado por Harry de la mano de la actriz y ganadora del Globo de Oro **Phoebe Waller-Bridge**. El track forma parte de su álbum certificado 4x Platino en Argentina y nominado a los GRAMMY®, *Fine Line*.

Zayn, por su parte, presentó su nuevo álbum de estudio, *Nobody Is Listening*. El disco incluye once tracks, entre los cuales destacan los sencillos *Better* y *Vibez*.

Foo Fighters continúa con los adelantos de lo que será su próximo disco *Medicine At Midnight*, a estrenarse el 5 de febrero. Recientemente presentó *Waiting On a War*, sencillo que fue precedido por *Shame Shame* y *No Son Of Mine*.

Kings of Leon anunció su octavo álbum y presentó *The Bandit & 100,000 People*, dos nuevos sencillos. El disco llegará en marzo, cuatro años después de su primer álbum debut número uno en Estados Unidos, *Walls*.

FITO PÁEZ

“LA CONQUISTA DEL ESPACIO”

BEST LATIN ROCK OR ALTERNATIVE ALBUM
63rd GRAMMY Awards®

RODEO
ENTERTAINMENT



ED SHEERAN CON AFTERGLOW Y DUA LIPA SIGUE BATIENDO RECORDS

Warner: Justin Quiles acumula hits, Ovy on The Drums junto a Karol G y Danny Ocean

Dentro del mundo de Warner Music en Latino, luego de un éxito arrollador con su canción *Jeans*, el cantante **Justin Quiles**, presentó *Ponte Pa' Mi*, su último single, acompañado de un video musical innovador. El single ya logró posicionarse en el Top 25 de Spotify Argentina, con más de 130 mil streams diarios. Al igual que *Jeans*, su hit lanzado en agosto, *Ponte Pa' Mi* ya es furor entre influencers y celebridades que bailan al ritmo de la canción. Por su parte, *Jeans* continúa en el Top 10 de Spotify y ya es disco de Platino en Argentina.

Ovy on The Drums, el productor detrás de grandes éxitos, lanzó el diciembre pasado *Miedito o qué?* junto a **Karol G** y el venezolano **Danny Ocean**. Dice Ovy 'Para mí esta canción significa alegría y el comienzo de grandes cosas en mi carrera al tener la oportunidad de colaborar con dos grandes artistas como lo son Karol y Danny. Es una canción que a nivel musical es una propuesta muy diferente a todo lo que pasa hoy en día y llena de energía'. Este hit veraniego ya alcanzó el Top 3 de radios en Argentina y se encuentra en el Top 100 de Spotify.

El DJ y productor **Fer Palacio** continúa con su catarata de hits. A los ya exitosos mix de *Previa* y *Cachengue*, con los temas del momento, también suma los remix de las canciones que más suenan. *Ponte Pa Mix* es una versión cumbia del hit de Justin Quiles que ya ingresó en el Top 200 de Spotify. FerPa se prepara para un 2021 lleno de novedades y formatos innovadores como costumbre.

Piso 21 continúa presentando su último single *Más de la Una*, junto a **Maluma**. La combinación de

todos estos elementos ha dado como resultado este single, cuya cereza en el pastel es el trabajo de producción de Sky Rompiendo y Taiko, así como un selecto grupo de jóvenes talentosos, entre los que figuran *Dejota2021* e *Itzza Primera*. La canción se posicionó en el Top 100 de Spotify y Top 50 en los charts principales de radios del país.

Luego de haber lanzado su disco *54+1* en 2019 y de haber sido parte del último hit de Ovy on the Drums en *Miedito o qué?*, **Danny Ocean** arranca el año con el lanzamiento de *Pronto*. El single nace de una historia personal de Danny con una chica que quería conocer y ya cuenta con casi 3 millones de views en Youtube.

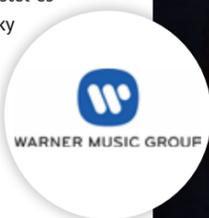
El cantante español **Pablo Alborán** continúa presentando su nuevo álbum, *Vértigo*. Tras el éxito de su anterior disco, *Prometo*, y la gira con la que recorrió el mundo durante dos años, vuelve con nuevas canciones. Grabado durante el último año entre Miami y Madrid, ha conseguido junto a su productor, Julio Reyes, dar forma a un repertorio de canciones donde vuelve a sorprender. El disco contiene 11 canciones, más una versión acústica de *Si hubieras querido*. Por otro lado, **TocoParaVos**, **Marka Akme** y **El Reja**, tres referentes y pioneros de la cumbia pop, se unieron en *Se Picó*. Con iniciativa de TocoParaVos al contactar a Markla Akme para hacer un hit de verano. En el proceso creativo se da la posibilidad de sumar a El Reja y, en tres días de estudio, crearon la canción.

Anglo: Ed Sheeran con Afterglow, Dua Lipa, JC Stewart y Sofía Valdés

Ed Sheeran presentó un nuevo y sorpresivo tema llamado *Afterglow*, especialmente para sus fans. Junto con el arte de tapa creado por él mismo, también reveló un video de la canción en donde interpreta en una sola toma. A pocas semanas de su lanzamiento se posiciona #16 en el chart global de Spotify con más de 85 millones de streams. Dua Lipa sigue batiendo records, luego de cerrar el 2020 con unas increíbles performances de sus hits *Don't Start Now* y *Levitating* en el programa Saturday Night Live y en la fiesta de fin de año de YouTube Music, la estrella dio a conocer que su álbum *Future Nostalgia* ya acumula más de 3



Ed Sheeran



mil millones de streams. Además, está nominada 6 premios Grammys incluyendo la categoría Álbum del Año.

El cantautor irlandés **JC Stewart** comienza el 2021 con su nuevo single *Break My Heart*, escrita junto a **Niall Horan**. El músico crea canciones que de alguna manera se sienten atemporales y contemporáneas, y cuentan historias que reflejan las experiencias cotidianas de su generación. La cantante panameña **Sofía Valdés** estrena *Handful of Water*, parte de la letra es en español, una desviación no intencional que Valdés eligió en la versión final, en reconocimiento a su herencia musical de varias culturas. La canción se publicó junto a un hermoso video que ella misma filmó en Hawaii. El single es el anticipo de su próximo EP Ventura.

El ascendente rapero **Jack Harlow**, nominado a los próximos premios Grammys por su hit *Whats Poppin* presentó su álbum debut *That's What They All Say*. El proyecto incluye colaboraciones con **Lil Baby**, **Big Sean**, **Chris Brown**, **Adam Levine** entre otros. Su single *Tyler Herro* acumula ya más de 86 millones de streams sólo en Spotify y más de 31 millones en YouTube. El rapero neoyorquino **CJ** está liderando los charts con su hit *Whopty*. Con un sampleo de la canción india *Sanam Re*, el single comenzó a ganar viralidad hasta llegar al puesto #11 en el chart global de Spotify, con más de 147 millones de streams y más de 102 millones de vistas. Se espera nueva música del emergente artista para este año.

OVY ON THE DRUMS + KAROL G + DANNY OCEAN

Miedito o qué?



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



WARNER MUSIC ARGENTINA

@warnermusicarg

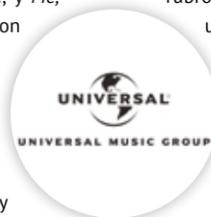


Pablo Alborán

ESTRENOS DE MCCARTNEY, RINGO, CHRIS CORNELL Y YUNGBLUDA

Universal: *Knockout* nuevo disco de Danna Paola

Por el lado Latino en **Universal Music** en este comienzo de año, La estrella juvenil mexicana, **Danna Paola** comienza el suyo lanzando su nuevo álbum *K.O. (Knockout)*. El cual refleja su vida sentimental, relatando una historia de amor, pasando por el romance, la decepción y el olvido, como un "knockout" que le pone un punto final a sus frustraciones; resaltando la importancia del amor propio, cualidad característica de este álbum, que presenta a la cantante como una artista internacional con gran reconocimiento global. El álbum contiene 11 temas en español y en inglés, así como colaboraciones con artistas internacionales en *Friend de Semana* junto a **Luisa Sonza** y **Aitana**; *No Bailes Sola* ft. **Sebastián Yatra**; y *Me, Myself* ft. **Mika**. La artista **Karol G** con su último hit *Bichota* sigue rompiendo los rankings y las plataformas (#1 en Argentina), además acaba de recibir 7 nominaciones a los **Premio Lo Nuestro**, nominada a Mejor Artista Femenino Urbano y a Álbum del Año, entre otras. *Bichota* ha dominado los listados de Top 100 de Apple Music en más de 85 países, y se ha viralizado en las redes sociales, incluyendo la plataforma Tik Tok, utilizada en más de 680 mil videos. Luego de cerrar el año pasado con el éxito de *Kobe en LA*, **Jhay Cortez** regresa con un nuevo single *Los Ba*, una explosiva colaboración de trap con **Myke Towers**. El lanzamiento viene acompañado por un video en blanco y negro. Jhay actualmente supera los 6 billones de views

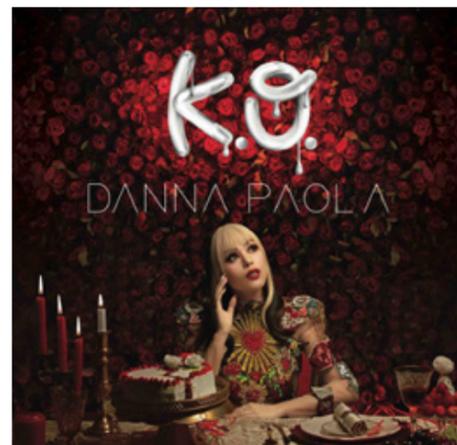


totales y 32 millones de oyentes mensuales. Además, Jhay prepara lo que será su nuevo álbum *Timelezz*.

Aitana, la artista española lanzó *11 razones*, su segundo álbum. Sorprendiendo con un grupo de canciones dominadas por el sonido de los 2000, confirmando así su personalidad. El álbum ha sido producido por Mauricio Rengifo y Andrés Torres, y contó con colaboraciones de Sebastian Yatra, Natalia Lacunza, Cali y el Dandee y Alvaro Díaz. Considerada una de las artistas argentinas urbanas de más proyección global, **Cazzu** acaba de recibir la distinción Disco de Platino por su álbum *Bonus Trap*. Recientemente recibió dos nominaciones a los premios La Nuestro, en los rubros Mejor Artista femenina de música urbana y Mejor canción urbana por su hit *Bounce*.

Luego de tanto tiempo de ausencia en los escenarios, vuelven a Córdoba los shows musicales en vivo y en persona. Y será **Luciano Pereyra**, el que inaugure la temporada en Quality Estadio. Serán los días 22, 23 y 24 de enero, donde interpretará los grandes éxitos y las nuevas canciones en versiones acústicas preparadas especialmente para estos conciertos. Luciano también se presentará el 4 y 5 de febrero en el anfiteatro Humberto de Nito de Rosario.

Por el lado Anglo, **Paul McCartney** lanzó *McCartney III*, un trabajo en solitario, de producción propia y está construido principalmente a partir de tomas en vivo de Paul en voz y guitarra o piano, sobre grabando el bajo, la batería, etc., sobre esa base. También el otro ex Beatle **Ringo** estrenó *Here's To The Nights*. Escrita por Diane Warren, la canción es el single principal de su próximo EP, titulado *Zoom In*, que se grabó en el estudio casero de Starr entre abril y octubre de 2020. **Vicky Cornell** y sus hijos, Toni y Christopher, en nombre de **The Chris Cornell Estate** lanzaron *No One Sings Like You Anymore*, una colección de 10 versiones de canciones que inspiraron a **Chris Cornell** y que personalmente seleccionó para celebrar a los artistas. Grabado por Chris en 2016, su último álbum de estudio completamente terminado, presenta versiones de John Lennon, Ghostland

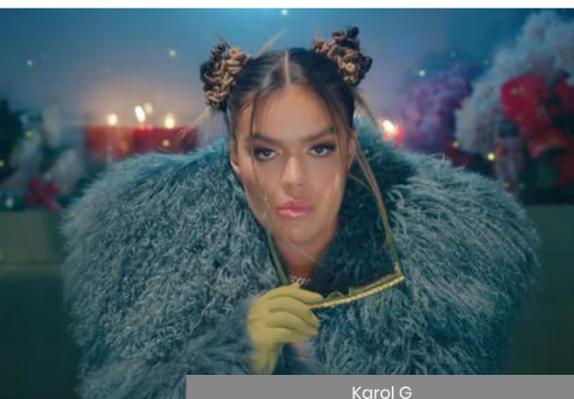


Observatory, Harry Nilsson, Carl Hall's, Janis Joplin, GNR, entre otras.

Walt Disney Records lanzó la banda sonora de la película original *Soul* de Disney y Pixar. La música incluye 42 pistas de jazz y música incidental, incluida la versión *It's All Right* de **Jon Batiste**. Además, la cantante **Greeicy** fue invitada por Disney a realizar un video musical de la canción *Así es la vida*, la versión en español de *That's Life*.

El artista **Yungblud** lanzó *Weird!*. Grabado en estudios de Londres y Los Ángeles con Cervini, Greatti y Matt Schwartz. El álbum encarna un collage de sonido tremendamente ecléctico: armonías inspiradas en Queen, progresiones de acordes al estilo Beatles, elementos de dance-punk y glam-rock, hip-hop y metal. La juvenil cantante y actriz de Disney **Olivia Rodrigo** lanzó la canción *Drivers License*, que tan sólo en Spotify, contó con 6.15 millones de reproducciones en un solo día. Con apenas 17 años, Olivia batió un récord con millones de reproducciones en solo un día en la popular plataforma en USA. **Justin Bieber** celebró el Nuevo Año con un nuevo regalo a sus fans con su nuevo single *Anyone*. Cerró el 2020 con tres singles exitosos: *Holy*, *Lonely* y *Monster*, Bieber reina como uno de los artistas más importantes, recibió tres nominaciones al Grammy y un American Music Award por su álbum de 2020, *Changes*. El dúo **Cande Y Paulo** lanzaron un asombroso cover de *Summertime*. Grabado y producido junto Larry Klein, la canción destaca las voces de Cande y la interpretación sutil del piano de Paulo.

Con música es mejor.



Karol G

UN 2021 RECARGADO PARA LA PLATAFORMA

Spotify: alianzas, playlists y nuevas funciones para este año

Marcado por la ausencia del relacionamiento físico, “el año de la distancia social” logró que los usuarios encuentren nuevas formas de mantenerse conectados entre sí de manera virtual. En este sentido, los juegos se transformaron en herramientas de distensión, conexión y entretenimiento. Curiosamente, según el resumen de Lo Más Escuchado en Spotify en 2020, la cantidad de streams en la plataforma desde consolas de juegos en todo el mundo creció cerca del 55% durante el último año, abriendo un nuevo capítulo para la integración transfronteriza entre la cultura de los videojuegos y la música, y generando un aumento inesperado en la audiencia.

En Argentina, Bizarrap ocupó el puesto número uno, seguido de Bad Bunny y Duki como el tercero más escuchado en el país en consolas de videojuegos. En cuanto a las canciones, Bizarrap junto a Nicki Nicole, TATTOOL, Taiu y Trueno coparon las consolas con Mamichula-con Nicki Nicole con más de 3 millones de streams. En el segundo track preferido vuelve a aparecer Bizarrap, esta vez junto a Lit Killah con Flexin' y en el tercero Nicki Nicole con Colocao. Entre los géneros más escuchados en consolas en Argentina se encontró en primer lugar el trap, seguido de Reggaetón, Tropical y Pop.

Rompan Todo: la playlist especial para acompañar el documental

A finales del 2020 Netflix lanzó Rompan Todo,

la serie documental original sobre la historia del rock en América Latina. Para todos los fans del género, y oyentes que están descubriendo grandes figuras del rock, Spotify preparó un **micrositio** para que puedan descubrir su espíritu rockero e iniciar el 2021 con todo. Además, la plataforma curó una **playlist editorial** con canciones que van desde *La Bamba de Ritchie Valens* en los 50s y *Rompan Todo de Los Shakers* en los 60s, hasta la década del 2000 con rolas como *Fuego de Bomba Estéreo*, *Tijuana Sound Machine de Nortec* y *Me Voy de Julieta Venegas*.



Acuerdo con NPR y Playlists de Bridgerton

En cuanto a grandes anuncios, Spotify hizo oficial el acuerdo de distribución global con **National Public Radio (NPR)**, la emisora de radio y medios públicos de Estados Unidos, para que su catálogo de podcasts originales más populares esté disponible para los oyentes y amantes de podcasts de la plataforma en todo el mundo.

Por otro lado, el elenco de **Bridgerton** causó un gran revuelo entre los oyentes de Ton y Spotify por igual. A nivel mundial, la plataforma notó un aumento en las playlists relacionadas con la serie y versiones de pop instrumental desde el estreno del programa el 25 de diciembre. Algunas de las tendencias son **Talk of the Ton**: más de **5.800 playlists** con “Bridgerton” en el título fueron creadas por usuarios en todo el mundo.

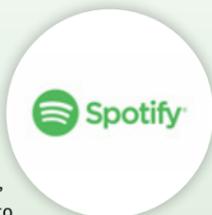
Luego, las versiones clásicas de Vitamin String Quartet de canciones modernas como “thank u, next” de Ariana Grande y “Girls Like

You” de Maroon 5, registraron un aumento significativo en las reproducciones en Spotify desde que el programa llegó a Netflix. También, las canciones más elegidas para las playlists generadas por los usuarios son *In My Blood* de Vitamin String Quartet, *bad guy* de Vitamin String Quartet, *Simon and Lady Danbury* de Kris Bowers, *The Latest Whistledown* de Kris Bowers y *Blinding Lights* de Vitamin String Quartet, entre otras.

Spotify Kids presenta nueva función de Playlists Compartidas

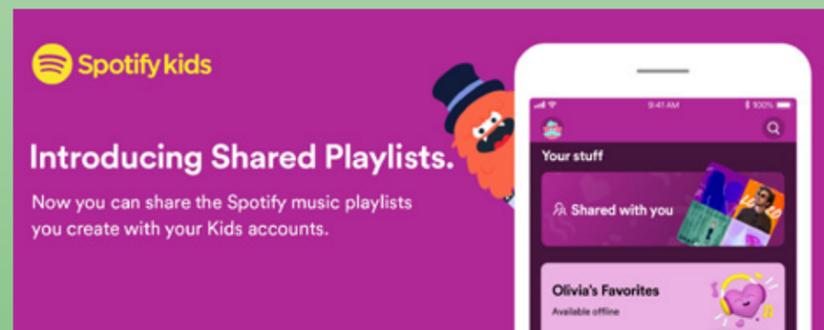
Spotify Kids continúa optimizando sus funciones para escuchar las sugerencias de los padres, quienes quieren tener más control sobre la experiencia auditiva de los más pequeños de la casa al poder compartir la música que aman, desde las canciones que les encantaban cuando eran niños hasta la playlist familiar para bailar en casa. Esto es ahora posible con la función protegida mediante un pin de **Playlists Compartidas** en Spotify Kids, la cual permite a los adultos crear, revisar y compartir playlists adaptadas para niños y mejorar aún más la experiencia auditiva de sus hijos.

Con el lanzamiento de las Playlists Compartidas, los padres también pueden recuperar sus propias bibliotecas de Spotify y toda la personalización que disfrutaban, mientras que sus hijos pueden desarrollar el amor por la música y las historias a través de una experiencia diseñada solo para ellos y, afortunadamente, disfrutar de lo que se vendrá en Lo Más Escuchado en 2021 por los chicos, aunque para eso, habrá que esperar y darle play a los desafíos del nuevo año.



NUEVO SINGLE

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



DATOS RELEVADOS POR CAPIF

Disquerías con venta online

Grid of music store logos and contact information including Zivals, RGS Music, LEF, notorious, maginmusica, OM Discos, Blaque Cazapar, El Cerebro Musical, La Coera Musical, The Anthology, Backstage, Rock'n'Freak, Temporal, Kompakta, Smile, Piccolo & Jaxo, Primal Scream, Mercurio, Vinyls and Cool, Velazco, 7", Sam Records, Animals, Power Records, Collins, Eureka Store, Stelmar, Open Music, BPN, Libro 49, Musicshop, Utopía Records, Playback, Amabrus, Musical Dima, Centro Cultural del Disco, Gaspar, and Disqueria.

Rankings 1-10: 1. POWER UP ACDC • Sony Music; 2. POSITIONS Ariana Grande • Universal; 3. VERTIGO Pablo Alborán • Warner Music; 4. LIBRA Lali • Sony Music; 5. RAPHAEL 6.0 Raphael • Universal; 6. CLUB FUTURE NOSTALGIA Dúa Lipa • Warner Music; 7. COLORES J Balvin • Universal; 8. PARTE DE MI Soledad • Sony Music; 9. PLASTIC HEARTS Miley Cyrus • Sony Music; 10. LA CONQUISTA DEL ESPACIO Fito Páez • Sony Music



Rankings 11-20: 11. BELIEVE Andrea Bocelli • Universal; 12. CHROMATICA Lady Gaga • Universal; 13. SEAN ETERNOS LOS PALMERAS Los Palmeras • Leader Music; 14. LA NIÑA INUTIL Cazzu • Universal; 15. LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE) Abel Pintos • Sony Music; 16. FUERZA NATURAL TOUR (2 CD-DVD) Gustavo Cerati • Sony Music; 17. PAPITO JUANCHO Maluma • Sony Music; 18. YA NO MIRES ATRÁS Luis Alberto Spinetta • Sony Music; 19. ROUGH AND ROWDY WAYS Bob Dylan • Sony Music; 20. EVERYDAY LIFE Coldplay • Warner Music

Youtube Music

- 01 **L-Gante Rkt (Remix)**
L - GANTE - The Orchard Music
- 02 **Bichota**
KAROL G - Universal Music Group
- 03 **Bzrp Music Sessions, Vol. 36**
Nathy Peluso - DALE PLAY Records
- 04 **Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 05 **Bandido**
Myke Towers - The Orchard Music
- 06 **Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 07 **Bebé**
Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment
- 08 **Ayer Me Llamó Mi Ex**
Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group
- 09 **Ñeri**
Trueno Oficial - The Orchard Music
- 10 **Esa Naíga Brinca'**
Thomy DJ -

Spotify

- 01 **L-Gante Rkt (Remix)**
L - GANTE - The Orchard Music
- 02 **Bichota**
KAROL G - Universal Music Group
- 03 **Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 04 **Bandido**
Myke Towers - The Orchard Music
- 05 **Si Me Tomo Una Cerveza**
Migrantes - LEB Records
- 06 **Hecha Pa' Mi**
Boza -
- 07 **Bebé**
Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment
- 08 **La noche de anoche**
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 09 **Bésame**
El Reja, feat Lira - The Orchard Music
- 10 **Bzrp Music Sessions, Vol. 36**
Nathy Peluso - DALE PLAY Records

Claro Música

- 01 **Bichota**
KAROL G - Universal Music Group
- 02 **Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 03 **Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 04 **La tóxica**
Farruko - Sony Music Entertainment
- 05 **Chica ideal**
Sebastián Yatra & Guaynaa - Universal Music Group
- 06 **Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 07 **Jeans**
Justin Quiles - Warner Music Group
- 08 **Si Me Tomo Una Cerveza**
Migrantes - LEB Records
- 09 **Bésame**
El Reja & Lira - Montevideo Music Group
- 10 **La Curiosidad**
Dj Nelson, Myke Towers, Jay Wheeler

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Dakiti Jhay Cortez & Bad Bunny - Rimas Music LLC.	06 Hawái Maluma - Sony Music Entertainment	11 Bebé Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment
02 Si me tomo una cerveza Migrantes & Alico - Independent Artist	07 La noche de anoche Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.	12 Jeans Justin Quiles - Warner Music Group
03 Bichota Karol G - Universal Music Group	08 Chica ideal Sebastián Yatra & Guaynaa - Universal Music Group	13 Reloj Rauw Alejandro & Anuel AA - Sony Music Entertainment
04 Bésame El Reja & Lira - Montevideo Music Group	09 Vida de rico Camilo - Sony Music Entertainment	14 Relación (Remix) Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
05 Bzrp Music Sessions, Vol. 36 Nathy Peluso - DALE PLAY Records	10 La tóxica Farruko - Sony Music Entertainment	15 La Nota Rauw Alejandro, Myke Towers & Manuel Turizo - Sony Music Entertainment

billboard ARGENTINA **Hot 100**

Semana del 31 de enero

	1 Si Me Tomo Una Cerveza REMIX Migrantes+Alico+Oscu+Rombai+Agapornis	1 SEMANAS EN EL N°1	1 SEMANAS EN CHART
2	L-Gante Rkt	L-Gante Feat. Papu DJ	
↓	3 Bichota	Karol G	
↑	4 Bebé	Camilo & El Alfa	
↑	5 Bandido	Myke Towers & Juhn	
↓	6 Dákiti	Bad Bunny & Jhay Cortez	
↓	7 Hawái	Maluma	
8	Nathy Peluso: Bzrp Music Sessions, Vol. 36	Bizarrap	
↓	9 Vida De Rico	Camilo	
10	Bésame	Lira & El Reja	
↓	11 Chica Ideal	Sebastián Yatra, Guaynaa	16 High Remix
12	La Tóxica	Farruko	17 Relación Remix
↓	13 Reloj	Rauw Alejandro, Anuel AA	18 Verte
↑	14 La Noche De Anoche	Bad Bunny X Rosalía	NEW 19 Animal
15	Tattoo (Remix)	Rauw Alejandro Ft. Camilo	20 Hecha Pa' Mi
			Boza

Rosario Ortega
OTRO LADO
> Sony Music



Segundo disco de estudio de Rosario Ortega con 8 canciones que son el resultado de encuentros y momentos con músicos y productores. El álbum fue en Ciudad de México, Miami y Buenos Aires con Marian Ruzzi y Ernesto "El Netito" García, y los argentinos Matías Cella (Jorge Drexler, Kanaku y El Tigre), Salvador Colombo (Bandalos Chinos), Nahuel Barbero (Hipnótica), Mariano Di Césare (Mi Amigo Invencible) y Lautaro Cura (Isla de Caras). El primer corte del álbum, Tardes de Verano, tiene ya video dirigido y se destacan también las canciones Hablo con vos (Feat Nahuel Barbero) y Foto Mental (Feat Kevin Johansen).

Julián Hermida
TU TIEMPO ES HOY
> Aoqua



El guitarrista, compositor, arreglador y director Julián Hermida, como ya hizo en su disco anterior Los 40 de Serú (2018), rinde homenaje con Tu Tiempo Es Hoy al primer disco de Almendra con motivo de los 50 años de su edición. Hermida realizó este trabajo orquestal de cuerdas, piano y bandoneón para recrear el repertorio completo de ese álbum, más el bonus track La miel en tu ventana y convocó cantantes y músicos de diferentes géneros musicales como Litto Nebbia, Lula Bertoldi, Daniela Herrero, Laura Miller, Cucuza Castiello, Cándor Sbarbati, Los Tipitos, Franco Luciani, Néstor Basurto, Esteban Riera y Lorena Astudillo.

Danna Paola
K.O
> Universal Music



K.O es el nuevo disco de estudio de Danna Paola con 11 canciones en español e inglés, entre las que ya se destacaron los singles Friend de Semana junto a Luisa Sonza y TQ y Ya. Este nuevo trabajo discográfico busca reafirmar el camino de éxito que de Danna, con Sie7e y el protagónico en la serie Elite en Netflix. El disco cuenta con varias colaboraciones como No Bailes Sola ft. Sebastián Yatra y Me, Myself ft. Mika, además del mencionado Friend de Semana. Es un disco personal que refleja su momento sentimental, que se transmite en las letra de las canciones, pero siempre resaltando la importancia del amor propio.

Ciudad de Buenos Aires

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131

16/01 - MIRANDA!
18/01 - La Bomba de tiempo
21, 22 y 23/01 - La Delio Valdez
24/01 - Lírica en el patio
28/01 - Willy Crook & Funky Torinos
30/01 - Eruca Sativa
04/02 - Mustafunk
05/02 - Cruzando El Charco
18/02 - Las Ligas Menores +
[STREAMING]
20/02 - Natalie Perez
26/02 - Marilina Bertoldi



Auditorio Belgrano
Virrey Loreto 2348

16/01 - Memphis La Blusera [STREAMING]

La Trastienda Samsung 05/02 - Míau Trío
Balcarce 460

The Roxy
Av. Cnel. Niceto Vega 5542

16/01 - Plan 4
22, 23 29 y 30/01 - Bestia Bebé
24/01 - Hermanos de Sangre

Sala Siranush
Armenia 1353

21/01 - Silvina Garré, Autorretrato

Mandarine Park
Acceso Punta Carrasco

16/01 - Muerto
29/01 - Cielo Razzo
05/02 - The Fam

Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

23/01 - XXL IRIONE
25/01 - Get Back
26/01 - Baglietto-Vitale
29/01 - Carina Niglia

Provincia de Buenos Aires

Teatro Opera LP
Calle 58 770

15/01 - Muerto
16/01 - Kapanga
30/01 - Cielo Razzo



Autoshow Buenos Aires
El Salvador y Colectora Oeste -
KM 35,5 Panamericana Pilar

16/01 - COLTA (Especial Edition): YSY A y Neo Pisteá

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

16 y 17/01 - Los Caligaris
22, 23 y 24/01 - Luciano Pereyra
04/02 - Divididos



Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

13 y 14/01 - Las Pastillas del Abuelo

Chile

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal,
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

15/01 - Sobredosis de Soda - Homenaje Argentino
23/01 - ¡Elvis The Show! en la voz de Ben Portsmouth

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

24/02 - Symphony X
13/03 - Pedropiedra - Aló!

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre
José P. Varela y José Serrato

13/03 - Trotsky Vengarán
24/04 - Luciano Pereyra



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LA COMPAÑÍA SE RECONVIERTE ANTE CADA NUEVO DESAFÍO

Leader Entertainment: Hello Kitty se suma a El Reino Infantil

Dentro del difícil 2020 que vivimos por el Covid-19, **Leader Entertainment** lo tomó como un desafío para encontrar nuevas formas de trabajo y ampliar los horizontes. Cabe destacar que el negocio se vio muy afectado en lo que respecta a las presentaciones en vivo y al merchandising, pero esta no fue una razón para quedarse de brazos cruzados. Leader supo nuevamente reconvertirse y entender que esta nueva modalidad de trabajo a distancia, abrió puertas a relaciones con nuevos socios (y con ellos nuevos negocios), así también como contratar gente que trabaje a distancia.

Desde que arrancó la pandemia hasta el día de hoy, la compañía contrató a 20 personas en distintos países como Argentina, México, Estados Unidos, Perú, y España. 'Esto nos hizo dar cuenta que no es necesario contar con todo el equipo 8 horas por día dentro de las oficinas. Hay áreas de la empresa que subieron su rendimiento en pandemia', nos cuenta Kuky Pumar. Es por eso que si bien cuesta decir que el 2020 fue positivo, Leader se encuentra en una buena posición para encarar lo que va a ser este nuevo

año lleno de nuevos desafíos.

Nuevo acuerdos

Dentro de los nuevos acuerdos que consiguió Leader en pandemia cabe destacar la inclusión del contenido infantil en **Pluto TV**, la plataforma de televisión de **ViacomCBS**, que transmite a través de internet. Dentro de esta misma, **El Reino Infantil** tiene un canal propio donde se transmite el contenido propio y de terceros.

Por otro lado, se llegó a un acuerdo con la prestigiosa marca japonesa **Sanrio**, para hacer la distribución digital de **Hello**

Kitty en el universo de **El Reino**

Infantil. 'Creemos que va a ser una gran estrella que se suma al Dream Team que cada vez buscamos consolidarlo más', agrega Kuky.

Cumbia Tube

CumbiaTube busca consolidarse como en el sello discográfico líder en lo que respecta al desarrollo y a la consagración de artistas tropicales. 'Tenemos los medios para impulsar la carrera de artistas que están en una etapa de desarrollo. Tenemos el canal de YouTube más fuerte de música tropical, con más de 2,8 millones de suscriptores, que puede generar un crecimiento muy rápido de los artistas. Y por otro



lado, sabemos llevar a lo más alto las carreras de artistas que buscan consagrarse. Lo supimos hacer con **Los Palmeras**, **La Konga** y **Walter Salinas** en este último tiempo. La historia de la compañía y este presente con los artistas que tenemos, nos dan una espalda para poder salir a buscar a buscar artistas de gran presente y potenciar su carrera, ese es nuestro gran objetivo para este año', explica **Michel Pumar**.

Otra de las patas fuertes de Leader, son los artistas de Cuarteto. En su catálogo cuenta con **Walter Olmos**, **Damián Córdoba**, **Banda XXI**, **Miguel "Conejito" Alejandro**, y actualmente está trabajando con **La Konga**, **Walter Salinas** y **Los Reyes del Cuarteto**. Es un nicho en el que quiere profundizar y apostar, por eso es que en este 2021 busca traer artistas de este género a la compañía.

Y LUCIANO PEREYRA TRES FECHAS PRESENCIALES EN CÓRDOBA Y DOS EN ROSARIO

300: Divididos hará sus primeros shows presenciales del año en Rosario y Córdoba

Un año después, **Divididos** volverá a los shows en vivo. El 29 de enero visitarán el Anfiteatro de Rosario y el 4 de febrero el Quality Estadio de Córdoba. Con protocolo COVID, responsabilidad de todas y todos, y entradas numeradas con formato teatro con distanciamiento social. Después de meses compartiendo canciones con amigos invitados desde casa, y del streaming *Cuerpito Limpio a Brillar* donde presentaron en vivo sus nuevas canciones *Insomnio* y *Cabalgata Deportiva*, **Divididos** comienza 2021 con conciertos presenciales.

Luciano Pereyra, luego de su exitoso show por streaming desde el Teatro opera volverá a tocar con público con tres fechas en el Quality Estadio de Córdoba (22,23 y 24 de enero) y dos en el Anfiteatro de Rosario (4 y 5 de febrero). Recorrerá sus grandes éxitos y sus nuevas canciones en versiones acústicas.

Ciro realizó el 11 de diciembre su primer show por streaming junto a **Los Persas** desde el Teatro Ópera. Repasó su trayectoria con un concierto rockero, más algunas versiones de su reciente primer álbum acústico *Guerras (Un Viaje en el Tiempo)*. Para fin de año se espera la edición física en vinilo + CD. Las dos siguientes entregas de la trilogía, *Amores y Sueños*, serán conceptualmente distintos, pero siempre incluyendo versiones de grandes canciones.

El Plan de la Mariposa mostró vía streaming su quinto disco de estudio *Estado de Enlace*.

Mostraron una puesta escenográfica distinta, especialmente diseñada para esta realización. Como apertura, previo a su presentación, participaron 19 artistas invitados de distintos puntos del país, que dieron a conocer su música, como consecuencia de la convocatoria que la banda había realizado a través de sus redes.

El 5 de diciembre, **Lisandro Aristimuño** realizó un acústico en formato set solo desde la intimidad de Viento Azul, su propio estudio de grabación que está disponible nuevamente hasta el 20 de este mes. Un registro inédito especialmente pensado y producido para ser transmitido on-line desde el que interpretó 21 elegidas canciones recorriendo durante una hora y media todos sus discos, incluso 4 temas de su reciente álbum *Criptograma*. Con una extraordinaria calidad de audio y video, compartió un conmovedor repaso de su obra 2004-2020 desde su interpretación del sonido acústico de diferentes guitarras, la originalidad de su voz y la especial dedicatoria a la memoria y vida de Gabo Ferro.

Julieta Rada obtuvo 2 galardones por su disco *Bosque*, un Premio Gardel en la categoría 'Mejor álbum artista pop' y un Premio Graffiti de Uruguay como 'Mejor álbum Pop'. Presentó este trabajo a sala llena en La Sala del Museo de Uruguay.

Manu Martínez lanzó su disco debut *Diecinueve*. Son doce temas, compuestos por Manu entre sus 12 y 19 años, que transitan distintas emociones, recuerdos y sentimientos. La producción estuvo

a cargo de Nico Cotton y fue grabado en Estudio Del Abasto Monsterland. Participaron Fran de Pian, Mateo Rodo, Joaquín Ferrer, Leo Besares, Nico Cotton, Juan Abalos y Andrés Ciro Martínez.

Luego de presentarse en la intimidad del living de su hogar rodeado del refugio personal compuesto de sus pinturas, libros, relatos, memorias y fotografías, **Jairo** ofreció a una realización diferente, continuando la distinguida y exitosa propuesta de *Rumor De Nido* esta vez actuará en el espacio abierto de su patio, con un repertorio distinto y la novedad de estar acompañado de un singular trío de músicos. *Rumor De Nido (Volaban tras de mí)* es su nuevo concierto on-line desde el que interpretará versiones únicas, especiales y diferentes de una elegida serie de canciones que lo han consagrado en sus 50 años de historia artística como una de las voces más representativas del habla hispana de todos los tiempos.

Zarpa (contenidos digitales): desde Zarpa se colaboró en edición y animaciones del videoclip de *Cabalgata Deportiva* de **Divididos**. Se está haciendo campaña digital y diseño gráfico de los streamings de **Ciro** y **Los Persas** y **Divididos**.



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones

PRESENTES EN EL PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA

FaroLatino: eventos, nuevas iniciativas y perspectiva de expansión en el 2021

Para cerrar un año desafiante pero de mucho crecimiento, **FaroLatino** realizó el pasado mes de diciembre un evento presencial sin precedentes: la **Avant-Premiere de Trash**, la colaboración entre **Nacho A.K.A Augenuino** y **G Sony**, en el Cine-Teatro Premier de la mítica Avenida Corrientes de la Ciudad de Buenos Aires. Una forma de agasajar a los dos talentosos raperos y freestylers, que disfrutaron del estreno de su nuevo videoclip en pantalla grande con la presencia de sus equipos de trabajo, el staff de FaroLatino e invitados especiales. También asistieron los medios de comunicación, quienes pudieron conversar con los artistas en una rueda de prensa para conocer todos los detalles acerca del lanzamiento.

Por su lado, **Graciela Contrera (COO de FaroLatino)** aprovechó la oportunidad para dialogar con Nacho junto a G Sony como parte de su serie de entrevistas a socios de la compañía, una iniciativa que estrenó recientemente en su cuenta de Instagram (@grace.contrera) y por la que ya

pasaron también **Treekoo** y **Cantando con Adriana**.

Primer Festival de la Canción Argentina

Por otro lado, durante todo el año pasado FaroLatino acompañó desde la producción al **Primer Festival de la Canción Argentina** en su segunda edición, un trabajo que culminó con la esperada Gala de Premiación que se transmitió en vivo el 30 de diciembre. Durante la ceremonia,



una velada repleta de música nacional, se presentaron los finalistas y los espectadores tuvieron la oportunidad de elegir a algunos de sus favoritos. **Guido Moietta** fue el ganador de 'el voto del público', mientras que **Claudia Tejada** fue galardonada como Mejor Intérprete. Finalmente, el esperado premio a Mejor canción fue para **Dicotomías**, compuesta por **Nicolás Aranda Feijoo** e interpretada por **Victoria Audisio**.

Por otra parte, el socio de FaroLatino **Maxi Pacheco** brilló con un emotivo homenaje a **Atahualpa Yupanqui** junto a **Diego Mizrahi**, mientras que los socios **Julia** y **Esteban Morgado** lo hicieron celebrando al gran **Carlos Gardel**, acompañados por **Rocío Araujo**. La ceremonia completa se puede revivir en el canal de YouTube del festival y, para quienes se queden con ganas de más, también están disponibles en el Instagram de Graciela Contrera (@grace.contrera) las entrevistas en profundidad que le realizó a **Dany Vilá**, **Lorena Astudillo** y **Los Abuelos de la Nada**, además de a **Maxi Pacheco** y **Diego Mizrahi**.



Entrevista a Nacho y G Sony



Entrevista a Los Abuelos de la Nada

10.000 millones de streams

El 2020 de FaroLatino culminó con cifras por sobre los 10.000 millones de streams, superando los 5 mil lanzamientos de unos 5 mil artistas en más de 20 territorios. El 2021 se vislumbra también brillante: tan solo en los primeros días, el equipo humano se expandió con 4 nuevas incorporaciones en las oficinas de Argentina y Chile. Además, en los próximos meses ya se esperan lanzamientos destacados y featurings sorprendentes entre regiones. Sin dudas, una gran forma de comenzar un nuevo año lleno de oportunidades.

Group en un acuerdo histórico, por una cantidad entre 300 y 500 millones de dólares según medios estadounidenses. La revista *Variety* indicó que la venta de una parte de los derechos de autor de Young costó unos 50 millones de dólares, y que el músico mantendrá su capacidad de autorizar el uso de sus canciones en campañas de publicidad o actos políticos, entre otros. Para la cantante Colombiana se confirmó que su música continuará siendo administrada por su discográfica Sony Music durante siete años más.

ASÍ DESPIDIÓ EL 2020 WWW.TUMUSICAHOY.COM... ¡CON TODO!

TMH llegó a la TV

Tu Música Hoy despidió el año ¡con nuevos estrenos! **TMH Night Show** llegó a la pantalla de Net TV. Sí, leíste bien. Ahora, **Ceci** y **Pablo Giménez** te acompañan todos los sábados a las 20 hs. junto a invitados imperdibles. Este mes, **Rolo Sartorio**, **Maia Reficco**, **Ruggero** y **Leo García** pasaron por el living.



¡Salió el VOL II de **Crosscover!** Dos nuevas reversiones inéditas y una entrevista con dos exponentes de la nueva generación de músicos de la escena local están dando de qué hablar.

Además, *El camino al escenario* es tendencia en Triller. **La Joaqui**, **Asan**, **Obie Wan Shot** y **Pekeno 77**, fueron los protagonistas este mes.

Pero esas no son las únicas novedades... Una vez más, Triller se unió a TMH para un nuevo lanzamiento: el Top Music Chart. Cada semana, Triller y Tu Música Hoy presentan las 10 canciones más populares en LATAM / España.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por **tumusicahoy.com**: **Mau** y **Ricky**, **Piso 21**, **Rozalén**, **Marcela Morelo**, **Ovy On The Drums**, **La Oreja de Van Gogh**, **Nathy Peluso**, y **Yungblud**, fueron solo algunos de los que se animaron a las #EntrevistasOnline con **Ceci Giménez**.



La Joaqui

En un #Anecdotario inédito, **Asan** reveló cómo fue grabar la sesión con **Bizarra**; **Ecko** se animó a confesar por qué se fue de MUEVA Records y cómo vivió ese momento tan particular de su carrera; **Dani Ribba** adelantó todos los detalles de la película que grabó el año pasado; y **Ovy On The Drums** contó

cómo surgió su relación con **Karol G** en su época de DJ.

La sexta fecha de **Combate Freestyle** en Argentina tampoco pasó desapercibida, pero antes **Klan**, **Roma**, **El Misionero** y **Saga** pasaron por TMH.



Rolo Sartorio, Ceci y Pablo Giménez

¿Más? **Tumusicahoy.com** sorteó kits imperdibles de **Miley Cyrus**, un micrófono exclusivo de **Marcela Morelo**, serenatas en vivo de **ZOE**, y mucho más.

Quedate en línea para no quedarte afuera.

WARNER CHAPPELL MUSIC
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
(@warnerchappell_argentina)

SE SUMA A LAS VENTAS DE BOB DYLAN Y NEIL YOUNG

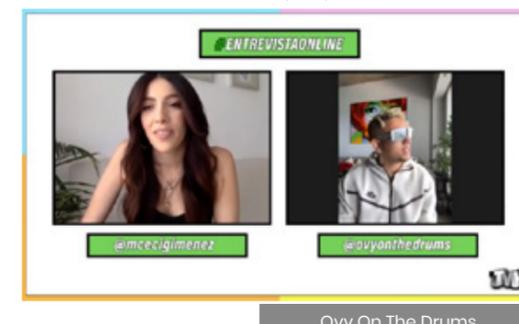
Shakira venden los derechos de su repertorio

Los artistas se suman a la lista de próceres musicales como **Bob Dylan**, que deciden vender la totalidad o parte de su catálogo musical por cifras millonarias. El traspaso por parte de **Neil Young** es por un 50 por ciento de sus derechos con un repertorio formado por 1.180 canciones, incluidas en sus más de 50 álbumes de estudio y 20 en vivo. **Shakira**, por



Shakira y Neil Young

su parte, decidió vender todos los derechos de sus canciones, incluida la participación en los ingresos de la publicación y letras de todo su catálogo, que comprende 145 canciones. Ambos las cedieron a la compañía británica de inversiones **Hipnosis Songs Fund** por cifras que no trascendieron pero se estiman son millonarias. Estos nuevos acuerdos se producen un mes después de que el cantante y compositor estadounidense **Bob Dylan**, tras 58 años de trayectoria, venda todo su catálogo de composiciones al sello **Universal Music Publishing**



Ovy On The Drums

EL PRÓXIMO 18 DE FEBRERO, POR UNIVISIÓN.

Premio Lo Nuestro 2021: J Balvin, Maluma y Camilo, los más nominados

En esta edición de **Premio Lo Nuestro 2021**, tendrá lugar el próximo 18 de febrero desde el American Airlines de Miami, Florida. La cadena estadounidense de televisión **Univisión** anunció su expansión de categorías a 34, que este 2021 integran en los premios y que honran a géneros musicales como el pop, urbano, tropical, regional mexicano y por las que compiten 147 artistas. El público puede **votar** a sus artistas favoritos en su página oficial hasta la medianoche del 25 de enero.



minaciones aparece su compatriota **Maluma**. El 'Pretty Boy' está nominado por su producción en *Papi Juancho* y en dos ocasiones en la categoría Remix Del Año, primero por *Hawái* junto al cantante **The Weeknd** y por *Porfa*, el cual es una colaboración con Feid, Justin Quiles, J Balvin, Nicky Jam y Sech. **Camilo** es el tercer artista más nominado al estar presente en 10 categorías, entre las



J Balvin, Maluma y Camilo

Los más nominados

Con 14 nominaciones, **J Balvin** lidera la lista de candidatos en los premios. El colombiano figura en categorías como Álbum Del Año, por su material *Colores*, Canción Del Año, por el tema *Morado* y *Ritmo (Bad Boys for Life)* que realizó junto con **Black Eyed Peas**, Artista Masculino Del Año, entre otras. Con 12 no-

que destacan Artista Revelación Masculino, Artista Premio Lo Nuestro Del Año, Canción Del Año por su tema *Favorito*, Remix del Año con el single *Tattoo*, su colaboración con Rauw Alejandro, mientras que su producción *Por Primera Vez* en Álbum Del Año Pop. Le siguen los artistas, **Ozuna** nominado en 8 categorías, con su participación en los temas

Caramelo y *La Cama* es candidato en Remix Del Año y con *Nibiru* en Álbum Del Año Urbano, y empatados con 7 nominaciones se encuentran **Bad Bunny**, **Karol G**, **Natti Natasha**, **Sebastián Yatra** y **Sech**. Mientras que con 6 están **Alejandro Fernández**, **Christian Nodal**, **Farruko**, **Grupo Firme**, **Juanes**, **Los Ángeles Azules** y **Reik**. Esta es la [lista completa](#) de categorías y nominados.

SE TRANSMITIRÁN EL DOMINGO 14 DE MARZO

Nueva fecha para los GRAMMY Awards 2021

Debido al alza de contagios por la pandemia, **la 63ª edición de los Grammy Awards**, los premios que reconocerán la excelencia en la música lanzada a fines de 2019 y 2020, prevista para el 31 de enero ha sido pospuesta para el domingo 14 de marzo. La Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Grabación

de Estados Unidos ha optado por posponer la ceremonia que correría bajo la conducción de **Trevor Noah**. 'Después de meditaciones conversaciones con expertos en salud, nuestro anfitrión y artistas programados para presentarse, decidimos reprogramar la entrega. El deterioro de la situación de COVID en Los Ángeles, con los servicios hospitalarios abrumados, UCI Habiendo alcanzado su capacidad, y la nueva orientación de los gobiernos estatales y locales nos han llevado a concluir que posponer nuestro programa fue lo correcto. Nada es más importante que la salud y la

seguridad de aquellos en nuestra comunidad musical y los cientos de personas que trabajan incansablemente en la producción del espectáculo. Queremos agradecer a todos los artistas, el personal, proveedores y especialmente a los **nominados** por su comprensión, paciencia y disposición para trabajar con nosotros mientras navegamos en estos tiempos difíciles' confirmaron en una declaración conjunta **Harvey Mason Jr**, Presidente de la Academia de grabación; **Jack Sussman**, vicepresidente ejecutivo y **Ben Winston**, productor ejecutivo de los Grammy.



¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

DICIEMBRE ES MOMENTO DE CELEBRAR.

NOSOTROS CELEBRAMOS LOS

5 LATIN GRAMMY

RECIBIDOS ESTE 2020 Y FELICITAMOS A

ALEX CAMPOS

MEJOR ÁLBUM CRISTIANO EN ESPAÑOL

CEÚ “APKÁ!”

MEJOR ÁLBUM DE POP CONTEMPORÁNEO EN LENGUA PORTUGUESA

EMICIDA “AMARELO”

MEJOR ÁLBUM DE ROCK O MÚSICA ALTERNATIVA EN LENGUA PORTUGUESA

FRANCISCO y JOÃO BOSCO

“ABRICÓ-DE-MACACO”

MEJOR CANCIÓN EN LENGUA PORTUGUESA

**CARLOS FERNANDO LÓPEZ
Y JOSÉ VALENTINO “SACRE”**

MEJOR OBRA / COMPOSICIÓN CLÁSICA CONTEMPORÁNEA

**SIGAMOS
CELEBRANDO
LA MÚSICA
DURANTE 2021.**

**¡MUCHAS
FELICIDADES
PARA TODOS!**





IBOPE: Octubre, noviembre y diciembre de 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Subió Aspen y acorta diferencias

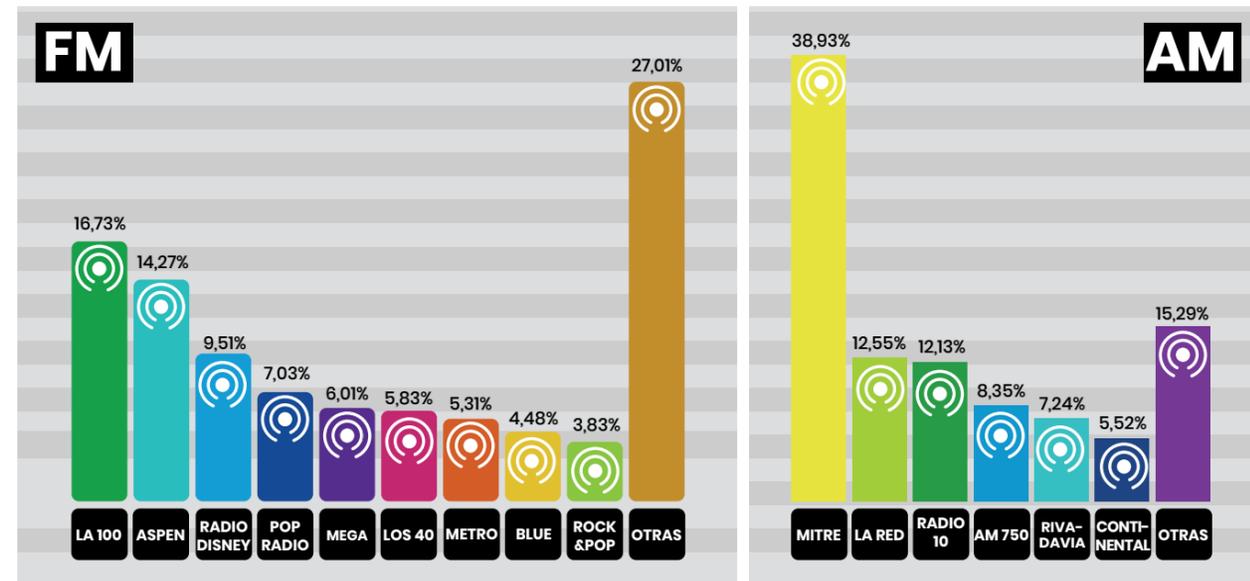
En esta última medición del año de FMs es un buen momento para hacer un repaso del año. La 100 lideró las mediciones durante todo el año con picos que superaron los 18 puntos de share. La radio del Grupo Clarín comenzó el 2020 con casi 16 puntos de share y finaliza cerca de los 17. La segunda del dial Aspen, acortó distancias durante el año. Comenzó 2020 con casi 12 puntos de share y lo finaliza superando los 14, a solo dos del líder. Radio Disney sigue tercera como todo el año sobre los 9 puntos y Pop 101.5 aprovechó la caída de Metro951 para cerrar el año cuarta con 7 puntos de share. Mega y Los 40 terminan el año muy parejos en los 6 puntos de share. Luego Luego, sobre los 5 puntos, Metro sigue cayendo y se le suma el anuncio de sus principales figuras que no seguirán en la emisora en 2021. Cerca la sigue Blue sobre los 4 puntos y medio.

En los 3 puntos forman un bloque Rock and Pop, Radio One y Vale. Otras FMs bajó y se encuentra en 8 puntos de share.

AM: La Red y Radio 10 se disputan el segundo lugar

En AM es indiscutible el liderazgo de Mitre, que terminó el año debajo de los 39 puntos pero está lejos de resto de la emisoras y compite contra sí misma. El segundo lugar es objeto de disputa mes a mes. En diciembre anunciábamos que Radio 10 había recuperado el segundo lugar, pero el año cierra con La Red escoltando a Mitre. Las dos radios que completan el podio superaron en esta medición los 12 puntos.

Por su parte, la cuarta AM 750 del grupo Octubre vuelve a bajar medio punto pero se mantiene sobre los 8 puntos. Rivadavia por su parte sigue escalando y ya superó los 7 puntos, luego de comenzar el año con 1 punto y medio. Continental terminó el año en el sexto lugar sobre los 5 puntos de share. Más abajo aparece Radio Nacional que sigue sobre el punto y medio de share y completa La 990 sobre el punto. Otras AMs está alto casi en 12%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab. Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

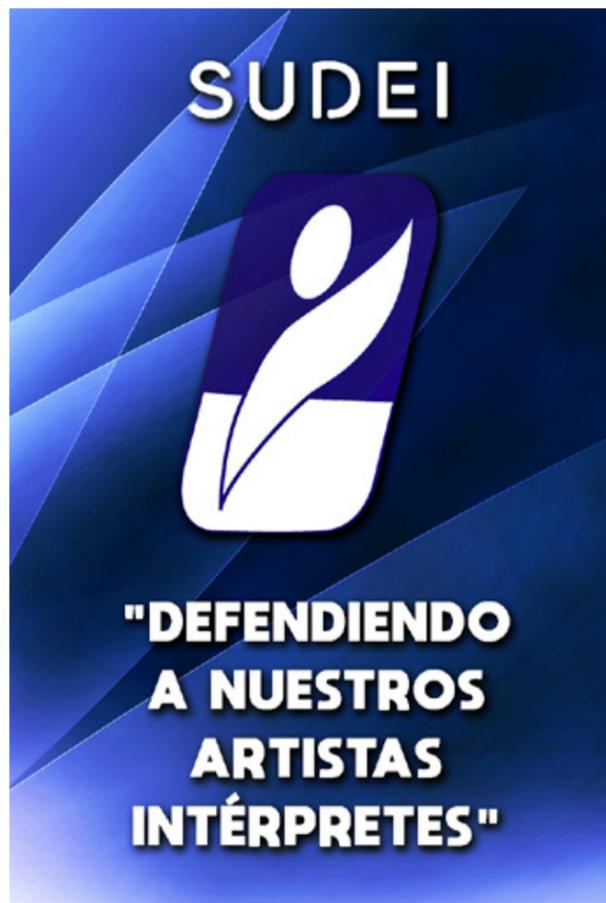
| BÉSAME, EL TEMA DEL VERANO DE EL REJA Y LIRA

Montevideo Music Session: la nueva iniciativa de MMG

Montevideo Music Group supo continuar durante todo el 2020, un año cargado de desafíos, importantes lanzamientos de sus artistas, reconocimientos y distintas propuestas de gran calibre para el público en general. Como lo fueron las **Montevideo Music Sessions**, una iniciativa creada por la compañía discográfica independiente para impulsar el arte en tiempos de pandemia. Contó con la participación de más de 30 artistas uruguayos entre los que se encuentran Hugo Fattoruso, Cuatro Pesos de Propina, Martín Buscaglia, Chacho Ramos, Luana, Sonora Borinquen, Emiliano y El Zurdo, Zanto, El Alemán, Tabaré Cardozo, entre otros. Además artistas como Max Capote, Dino, El Zucará y Alejandro Balbis, recrearon clásicos de su repertorio. Dentro de su anuario 2020, los principales lanzamientos del año en el género urbano se destacaron *Bésame*, el éxito del año que nos dejó **El Reja**. A día de hoy cuenta con más de 80 millones de reproducciones en plataformas a menos de 3 meses de su lanzamiento. La canción ya tiene su Remix en el cual participan **Lira**, **Rombai** y **Hernan y La Champions Liga**. Llegó a ser la canción más escuchada de Argentina y Uruguay y estuvo en el Top 50 de Spotify en varios países de Latinoamérica. Además, El Reja sacó *Bonita* junto a **The La Planta** y **Agustín Casanova**, llegando a más de 7 Millones



de views en YouTube. Este último lanzó *No Correspondido* junto a un videoclip hecho con videos de TikTok y fue el jurado más joven de la historia del formato mundial de **Got Talent**. El grupo **Dame 5** se destacó en *Luna Llena* y **El Dipy** junto a **Marcos da Costa** en el single *Linda y Soltera*. Cuatro de los álbumes que más resaltan del año son *Dreamer Boy* del artista de trap argentino **Frijo**, en 12 canciones que despliegan todo su potencial, *Asimetría* y *Báilalo Lento* del rapero uruguayo **Zeballos**, segundo y tercer álbum del artista lanzados a principios y fines del 2020. Como lo fue también *Gen Z* del uruguayo **Zanto**. Otro gran lanzamiento fue el tema *Ese Pibe* de **Rubén Rada** esta vez junto al trapero **Pekeño 77** ampliando sus fronteras. Rubén publicó a principios del 2020 su álbum *Negro Rock* y recientemente *Parte de La Historia*, disco en vivo con canciones pertenecientes a un show realizado en el Teatro Solís en el año 2019. Otros de los grandes lanzamientos en vivo fueron **Laura Canoura** con *40 años*, **Julio Cobelli** con *50 años*, la banda **Cuatro Pesos de Propina** con *Montevideo Rock 2020*, **Niquel** junto a **Pappo** en *Blues Al Sur*, con un recital del año 1997, *En Vivo* de **Lucas Sugo & Los Alonsitos**, y *Canta Jaime Ross* de **Francis Andreu**. Por otro lado, luego de diez años sin publicar un disco en solitario, se destacó *Basta de Música*, el álbum diverso de ritmos del artista **Martín Buscaglia**. Otro gran lanzamiento fue *Solo Me Importa* de la artista argentina **Pilar Pascual**, con gran proyección musical actualmente. También, sonaron los álbumes *El Mismo Cielo* del cuarteto de guitarras criollas **Milongas Extremas** y *La Reina* de **Angela Leiva**, con su cumbia que la caracteriza. Sin dudas quien tuvo un gran 2020 fue la cantante **Luana**, quien ganó el premio al tema del año con su tema *Mi Primer Amor* con la votación del público, participo de las Montevideo Music Sessions y estreno el single *Inocente* junto a un videoclip. En el género del Rock, la banda **Once Tiros** presentó *Fango* su sexto álbum de estudio y la banda **Martes 13** lanzó el sencillo *Voy*. Por su parte, **Buitres** consagró el año con el lanzamiento de su álbum *Mecánica Popular* compuesto por 12 canciones festejando sus 30 años, por el cual ganaron el premio a Mejor Álbum de Rock/Blues, Mejor Álbum y Mejor Banda del Año en los **Premios Graffiti**.



| EL 21 DE ENERO SE PRESENTA EN SAN BERNARDINO

NR Producciones: show, gira y nuevo disco con Joshua



NR Producciones, la compañía encabezada por **Nico Repetto** con sede en Miami y oficinas en Paraguay y Argentina, comenzó el año trabajando intensamente con **Joshua Dietrich**, artista paraguayo que está desarrollando desde hace un año y medio en el mercado regional. El 22 de enero Joshua se presenta en el Anfiteatro José Asunción Flores de San Bernardino, balneario a 40 minutos de Asunción, con todas las canciones del disco *Número 1* que lanzó en 2020. 'Estamos muy contentos porque comenzando el 2021 estrenamos el nuevo espectáculo de Joshua en San Bernardino. A partir de ahí comenzaremos a girar, obviamente con todos los requerimientos que tiene esta pandemia de virus que estamos viviendo, y con la capacidad un poco más acotada. Haremos todo para cuidar al público y cuidarnos todos para que esto no evolucione, pero esperando que este año la industria de la música se empiece a mover de nuevo porque como todo el mundo necesitamos trabajar. Es muy importante empezar a hacer shows con el cuidado que la situación merece', explica Nico Repetto.

Show Internacional

El productor destacó que el show tendrá una puesta de escena, luces y sonido al nivel de los espectáculos internacionales de los mejores artistas. 'Tendrá todo lo que requiere un show internacional, con músicos excelentes arriba del escenario. Será un show de 70 minutos de Joshua en vivo donde cantará con una banda de ocho músicos, y tendrá momentos más íntimos con él solo en el piano o la guitarra. Además las pantallas irán mostrando videos hechos especialmente para el show que estarán en sincronización y tienen que ver con lo que está pasando en el escenario, agrega Repetto.

Luego de este primer show, que ya se perfila como sold out, Joshua seguirá con presentaciones en plazas de todo el país durante el verano.



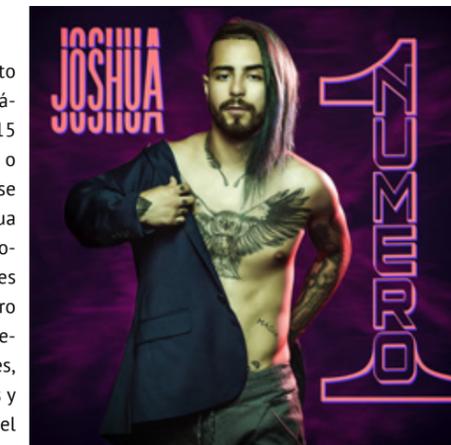
Nico Repetto

Nuevo Disco

A casi un año del lanzamiento de su primer material discográfico completo *Número 1*, de 15 canciones, para fines de abril o principios de mayo se viene se viene el segundo disco de Joshua con colaboraciones internacionales muy importantes. 'Antes sacaremos dos singles, en febrero y marzo, y luego el álbum completo. Es un disco de colaboraciones, con nombres muy importantes y llega un año después del primer álbum *Número 1*, un trabajo discográfico con 15 canciones originales que nunca habían salido de Joshua'.

Durante la pandemia, se optó por un intenso formato de lanzar casi un single por mes desde Paraguay para toda la región. El 2020 cerró con la balada *Abrazados*, una canción de amor y una letra menos transgresora. *Abrazados* fue producida por el argentino **Sebastián Bazán**, que trabajó con figuras de la talla de Alejandro Fernández, Marc Anthony, Luis Fonsi, David Bisbal y Cristian Castro, entre otros. La canción ya tiene además videoclip oficial.

'Comenzamos el año tratando de capitalizar todo el trabajamos y el crecimos en 2020, con un show internacional de primer nivel y un nuevo disco con importantes colaboraciones', resume Nico Repetto.



| KUDAI, FRANCISCA VALENZUELA, NICOLE, VESTA, ENTRE OTROS

Bizarro Contenido: la subdivisión de booking de artistas chilenos

Desde **Bizarro Contenido**, una de las subdivisiones de **Bizarro Entertainment**, manejan el booking de artistas nacionales, con la intención a desarrollar sus carreras en Chile y en el extranjero. Es una agencia multimedia, que en conjunto con los sellos discográficos trabajan codo a codo.

Está dirigida por Fernando Soto, músico quien se vino el 2019 desde Estados Unidos - donde trabajaba ligado a la música y el entretenimiento- para hacerse cargo de esta área. 'Ha sido un proceso muy lindo volver a trabajar a Chile y ver como esta industria ha evolucionado tanto. Esto me ha permitido tener una visión más global del negocio'.

Soto destacó la buena relación que mantienen con los sellos en general y en particular con Sony y Warner Music, con quienes están desarrollando varios artistas nacionales. Actualmente su parrilla

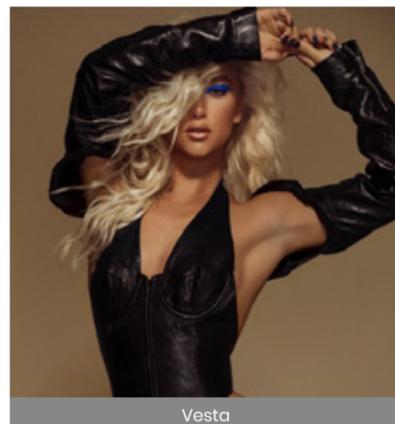


de incluye a **Kudai, Francisca Valenzuela, Nicole, Vesta, Jose, Villa Cariño y Mi Perro Chocolo**.

'La visión de músico me ha permitido empatizar mucho con los artistas, y esa misma afinidad la tenemos con los directores artísticos de los sellos', destacó Soto.

La pandemia los ha llevado a buscar distintas formas de difundir a los artistas de forma online. Es así como nació la idea de un show virtual con el fenómeno infantil: Mi perro Chocolo, de quien tienen la representación y el booking de shows. 'Se desarrolló la idea del show virtual, que le fue muy bien y ahora viene el show navideño. Esta pandemia te ha puesto el desafío de búsqueda de nuevos caminos'.

A nivel internacional, destacó el renacimiento de Kudai. Su primer single 'Sin despertar', fue trending topic en varios países, entre ellos, Colombia, Perú y Argentina. Su nuevo disco que



Vesta

-reúne las canciones más icónicas de la banda- saldrá dentro del primer trimestre del 2021.

Entre los desafíos para el 2021 está crecer en cantidad de artistas y en estilos, poder encontrar artistas de nichos, que no están teniendo el alcance necesario. 'Queremos sacarles provecho, más allá de lo musical, potenciarlos entre ellos. Tenemos una oportunidad muy buena. El mundo está mirando a Chile y sus artistas', finalizó.

| LANZAN LA CAMPAÑA SALVEMOS LA MÚSICA CHILENA

Músicos alertan sobre crítica situación del sector

Junto con los esfuerzos que hacen otros organismos como AGEPEC, los músicos se unen para llamar la atención de las autoridades sobre la crítica situación que viven.

La campaña 'Salvemos la Música Chilena' es un llamado urgente a tomar conciencia del problema, y a exigir al Gobierno y las autoridades pertinentes que se analicen diversas alternativas y opciones que vayan en ayuda del sector. Entre las propuestas se mencionaron subsidios o apoyos especiales para trabajadores de la cultura; establecer condiciones para habilitar música en vivo en terrazas o locales abiertos; conciertos al aire libre con las limitaciones necesarias; destinar fondos para la compra adelantada de conciertos en vivo; y facilidades especiales para acceso a créditos a los creadores, los que -por su condición de trabajadores independientes-

suelen no ser sujetos de crédito para el sistema financiero chileno.

La acción comenzó con el gran lienzo en una concurrida calle de Santiago y que marcó el inicio de una campaña que se extenderá durante las próximas semanas, con diversas acciones tanto en la vía pública como en el mundo digital. La actividad fue liderada por un numeroso grupo de músicos locales, quienes se reunieron para llamar la atención en torno a la crítica situación de abandono en que se encuentra el sector y la necesidad urgente de generar ayudas concretas por parte de las autoridades, luego de casi diez meses sin poder desarrollar sus labores.

SCD ofrece plataforma de apoyo a los músicos

'La música sigue viva', es el nombre de la



iniciativa virtual, la cual posee información sobre iniciativas online, apoyos económicos, fondos y apuestas artísticas, además de recomendaciones para capacitarse en el mundo digital, son algunos de los contenidos que trae este mini sitio alojado en www.scd.cl.

Se trata de una plataforma online que reúne una serie de contenidos que salen al paso de la crisis en curso, entre ellos datos, referencias y coordenadas precisas a las que los músicos y músicas pueden acudir, ya sea para enfrentar este momento, comprender sus implicancias o proyectar el futuro inmediato.

 visitanos en www.prensariomusica.com

MANUEL TURIZO X WISIN & YANDEL



NUEVO SINGLE

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

BLACK EYESPEAS TRIUNFA CON CHALLENGE EN TIKTOK

Sony Music comienza el año celebrando sus estrenos

El extraño 2020 ha quedado atrás y este nuevo año entrega la chance de seguir ofreciendo lo mejor de los artistas Sony Music. En estos primeros días del año, **Verte** de **Dread Mar I, Nicky Nicole**

& Bizarrap entró a los virales de Chile. Por otro lado, el hit de TikTok **Si me tomo una cerveza** ha entrado con fuerza gracias al Remix con **Migrantes + Oscu + Rombai + Agapornis + Alico**, que sin duda se transformará en un hit de este verano.

Trueno sigue sonando, golpeando los medios con su talento y sus más recientes éxitos **Background y Neri**. Desde el estreno de su álbum **Atrevido**, no ha dejado de aparecer en los charts de música urbana, de hecho cada videoclip que

se desprende del álbum visitan los tops de tendencias en Youtube, afianzando la devoción que ha creado la música de **Trueno** en Chile.

En la previa a cumplir un año de su visita al Festival de Viña 2020, que se subieron al escenario para acompañar a Pedro Capó en su show estelar, **MYA** presentaron su nuevo single **Te Quiero Por Eso**, una invitación a bailar un reggaetón de esos.

Por el lado anglo, **Harry Styles** estrenó **Treat People With Kindness**, una nueva entrega de **Fine Line**, y cuyo videoclip no solamente hizo estallar YouTube, sino que también Twitter, demostrando que se posiciona como el artista inglés del momento.

Black Eyes Peas con **Shakira** han transformado el challenge de **Girl Like Me** en uno de los principales de TikTok, en donde miles de fans han copiado la coreografía de ella y la han hecho de sus preferidas, según



Black Eyes Peas con Shakira

las playlist y ranking de las radios anglo. En el caso de los artistas nacionales, **Kidd Tetoón** con Nico Baby le han puesto ritmo y mucho flow con **Shake it up**, una melodía contagiosa y un videoclip muy particular. **Young Cister** entregó una nueva versión de sus grandes temas en Live Session. A finales de diciembre fue el momento de **Luis Mi**, antes de eso había mostrado la versión en vivo de **Duro**.

NUEVOS SENCILLOS DE ARTISTAS URBANOS

Warner Music: Pablo Alborán presentó su nuevo disco con espectacular livestream

El esperado nuevo disco de **Pablo Alborán** fue presentado a lo grande. Haciéndole sentido a su título **Vértigo**, y con un livestream desde las alturas de la Torre Picasso, en Madrid, el artista adelantó días antes del lanzamiento algunos cortes de este esperado material. **Vértigo** es el quinto álbum de estudio de Alborán, quien volvió a trabajar con Julio Reyes como productor. Grabado entre Madrid y Miami, el álbum contiene 11 canciones, más una versión acústica de **Si hubieras querido**.

El fin de año contó con interesantes estrenos de la música urbana. **Danny Ocean**, estrenó **Pronto**, nuevo sencillo escrito por el cantante y compositor venezolano, quien sigue conquistando con su particular estilo de pegajosas melodías. **Piso 21** se unieron a Maluma para lanzar **Más de la Una**, **Ovy On The Drums** junto a **Karol G** y **Danny Ocean** lanzaron el sencillo **Miedito O Qué**, **Justin Quiles** por su parte nos sorprendió con su nuevo

tema **Ponte Pa Mí** y **Zion & Lennox** presentaron su más reciente sencillo **No Me Llama**, junto a uno de los raperos más prolíficos de la nueva ola del reggaetón, Myke Towers. Todos estos temas entraron directo al top 200 de Spotify Chile contando por varias semanas con un alza constante de streams y un excelente apoyo en radio.

Los artistas nacionales también destacaron. Después de un año junto al sello Warner Music, **ADIONE** consolida su carrera y lanza **Tu Piel**, un hermoso tema de rap clásico con toques modernos. Junto a la reconocida Flor de Rap, estrenó este tercer sencillo, luego que el chileno debutara con **Tal como soy** y **Ya no tengo tiempo**.

Dref Quila presentó **Mariao**, un nuevo sencillo que nace de la inquietud de Dref de hacer algo con el talentoso productor chileno Taiko, que ha trabajado con grandes exponentes del reggaetón como J Balvin, Bad Bunny y Ozuna. Taiko envió

el instrumental y en dos días Dref ya tenía el tema montado.

En las novedades anglo, **Ed Sheeran** sorprendió con **Afterglow**, un nuevo tema que cuenta con un video en donde la interpreta la canción en una sola toma. El británico presentó el tema sin mayor pretensión y dijo: 'Afterglow es una canción que escribí el año pasado y que quería presentarles. No es el primer single del próximo álbum; es sólo una canción que amo y espero que ustedes también amen'.



Ed Sheeran

EL CATÁLOGO DEL SELLO CONTINÚA CRECIENDO

MúsicadelSur celebró sus primeros 10 años

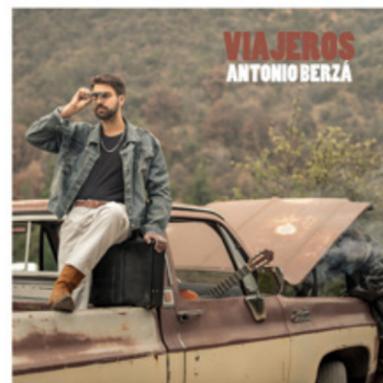
La escena musical chilena está colmada de proyectos de alta calidad que no siempre tienen cabida en lo que se suele llamar industria. En 2020 **MúsicadelSur**, el sello que, desde Valparaíso, ha desarrollado un nutrido catálogo en su primera década de existencia, celebró su trayectoria con una exitosa transmisión a través de su canal de Youtube. **Canciones que sueñan bien** fue la iniciativa que tuvo lugar el pasado 5 de diciembre con 13 micro conciertos de artistas de su catálogo, entre éstos los ganadores del Premio Pulsar **Javier Barría** y **Pascuala Ilabaca**.

Su director, **Manuel Guerra**, es quien se ha encargado de la producción, distribución y promoción de más de 70 fonogramas, y quien convocó en esta oportunidad a los artistas. 'Canciones que sueñan bien' se relaciona con la capacidad que las canciones tienen de adelantar el futuro, con su poder premonitorio. Las canciones han revisitado y revalorizado el lugar preponderante de la vida cotidiana y han tendido un puente

comprendido entre pasado, presente y futuro. Nuestros primeros 10 años son razones más que suficientes para celebrar', señaló.

En medio de la crisis social y la pandemia, la casa editorial tuvo un año de intenso trabajo en el que publicaron 44 sencillos y 15 discos entre reediciones y nuevas producciones. Muchas obras provienen de la provincia, lugares distintos de la capital, ciudades como Valparaíso, San Antonio, Valdivia o Talca, con artistas tan potentes que en sus localidades han desarrollado un fiel público. Discos que hoy están en el imaginario chileno como **Que salgan los dragones** de **Chinoy** o **Diablo Rojo, Diablo Verde** de **Pascuala Ilabaca** forman parte de esta historia que ha logrado traspasar fronteras.

En MúsicadelSur se puede llegar a un catálogo abundante y heterogéneo. 'Llevamos una década buscando los sonidos identitarios de los diversos territorios de este país', cuenta Manuel sobre este trayecto acompañado de cantautores de géneros



tan diversos como el poprock al trap o la cumbia.

El 2020 destacó por lanzamientos de los nuevos discos de **Camilo Eque, Rosario Mena, Pavez y Los Inseguros, Guille Arancibia** y **Lican Rai**, mientras que los singles brillaron en las voces de **Pájaro Provinciano, Antonio Berzá, Valentina Peralta** y **Espora**. Todos lanzamientos que surgen del objetivo de estar generando un relato del Chile actual para ser leído en 20 o 30 años más.

BILLBOARD INCLUYÓ EL DISCO ENTRE LOS ELEGIDOS DEL AÑO PASADO

Universal: Monstruo de CAMI, destacado entre los mejores álbumes del 2020

Camí cerró el año con diversos triunfos. Su álbum **Monstruo** fue elegido por Billboard como uno de los mejores del 2020. Sumado a su nominación al Grammy, el reconocimiento en los Premios Musa y al ser #1 de radio nacional con **Big Bang**. La cantante chilena además presentó un tema junto a la revelación femenina de la música española **Alba Reche**. **Que Bailen** es una canción en la que ambas artistas comparten protagonismo, tanto en la composición como en la interpretación.

Cazzu se une a su clan de amigas para su más reciente single Dándote. Junto a Chita y Lara, la jefa del trap recientemente nominada al Grammy Latino, presenta este reggaetón para cerrar el año.

El ganador a Productor del año en los Premios Billboard de la Música Latina 2020, **Tainy**, lanzó su nuevo EP junto a Neon16 **Club Dieciséis**. El primer sencillo es **A mí también** y cuenta con la participación de **Álvaro Díaz** y Feid.

Sebastián Yatra está batiendo records con su más reciente single **Chica Ideal** feat **Guaynaá** y se ha convertido en viral con su #Chicaldeal-Challenge y es Stream de Oro en Chile por sus 9 millones de reproducciones en Spotify.

McCartney III es el nombre del nuevo disco de **Paul McCartney**. Grabado en su home studio a comienzos de 2020, el LP contiene once canciones y **Fin MyWay** es uno de los sencillos que cuenta con un videoclip dirigido por Roman Coppola.

Eminem sorprendió a todos sus seguidores con el estreno del disco **Music To Be Murdered By - Side B**, el que contiene 16 nuevas canciones. Uno de los tracks destacados es **GNAT**, que viene acompañado de un increíble videoclip.

Taylor Swift volvió a sorprender con la noticia de **Evermore**, un nuevo álbum de quince canciones y el single **Willow**.

Gwen Stefani está de regreso con **Let Me Reintroduce Myself**, un nuevo single con el que



CAMI

la cantante vuelve a reclamar su lugar. 'Esta canción es mi forma de decir que estoy de vuelta con nueva música', afirmó la artista.

La familia de **Chris Cornell** lanzó un inédito disco del músico llamado **No One Sings Like You Anymore**. El último álbum grabado completamente por el artista en 2016, es una selección de 10 versiones que realizó de canciones de sus artistas favoritos como John Lennon, Electric Light Orchestra, Janis Joplin y más.

Fin de Fiesta

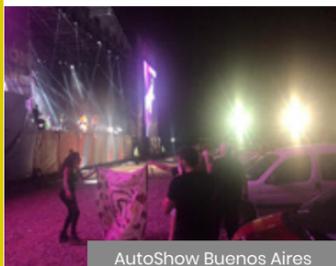
—1 Hasta la vista, 2020!

A lo largo del año ya destacué los desayunos presenciales que llegaban por Mercado Libre, que fue algo muy bueno para los periodistas que tenían una conferencia de prensa por zoom. Ahora este fin de año siguió la alegría con algunos de los regalos de fin de año, como este de la alianza Pelo Music/Impronta y MMG de Uruguay. Con champagne y mucho cotillón, la caja que nos mandaron los amigos de Dany Aprile y equipo despidió el tan particular 2020 con reflejando el espíritu de muchos. Hasta la vista, 2020, como diría Arnold Schwarzenegger, pero las botellas dicen 2020, LPQTP!



También agradezco mucho el regalo que me mandó **Telecom**, main spónsor del mercado musical y protagonista de televisión, con el kit completo para las fiestas. Vamo' arriba, dirían los amigos uruguayos!

—2 Woodstock con autos en Pilar



AutoShow Buenos Aires

El viernes 21 de diciembre fue la inauguración exitosa del AutoShow Buenos Aires con el último show del año de **Miranda!** para sus fans. Ya que en el showbusiness hablamos tanto de experiencias diferentes, creo que una veta de los autoconciertos pasa por ese lado si son positivas con un acceso y un egreso que no sean conflictivos.

Los autos que me rodeaban armaron su propia fiesta en grupos de amigos y familias que llevaban sus tragos de diversos colores, o botellas de cerveza individual, y comida para un festejo totalmente propio dentro del corralito que le tocaba a cada uno alrededor de su auto, con sillas para

sentarse. Salvando las enormes distancias, en el medio del verde de Pilar, me pareció que se podía vivir una especie de Woodstock en auto para un festejo grupal al aire libre con las 5 personas que te permiten por carro. Se podía comprar catering en un foodtruck, pero vale la pena desarrollar la idea de experiencia propia al aire libre en el contexto de show, bajo el gran escenario y con pantallas gigantes.

—3 Los corralitos de Sonora Riviera y la fiesta Bresh

Hablando de corralitos, sin duda uno de los mejores se vieron en el formato presencial mixto que habilitó **Sonora Riviera** de **Cabe Cameron** y **Gonna Go** sumando a **Maxi Riquelme** en Mandarin Park, lugar que había sido el primero en tener AutoShow. El formato fue muy elegante y permitió un primer paso de presencial sin autos pero con todos los protocolos junto al río. Gran idea de la productora.



Sonora Riviera

La misma idea siguió además el **Chino** de **MTS** para el Hipódromo de San Isidro para algo más jugado como la fiesta Bresh, con buen éxito, anteponiéndose a las fiestas clandestinas. El Hipódromo es también Autoshow, pero si se puede tener con corralitos sin duda se ahorra espacio y cercanía con el escenario. Vamos para adelante.

—4 Rompan todo

También sobre las fiestas y entre los cuartos de final de Boca y Racing, anticipando un enero caliente de Copa Libertadores, se estrenó la serie **Rompan Todo** sobre el rock latino en **Netflix**, con mucho material que es difícil de compilar y gran producción de **Gustavo Santaolalla**. En el ambiente se generó alguna ironía y memes por algunas frases y atribuciones de la serie, pero privó el respeto inagotable por Santaolalla. Que quede eso como mensaje final.

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

—
Enero 2021
Edición Nº 569 Año
47
—
Suscripciones por un año
AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

—
©2021 Editorial Prensario SRL

—
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor **Nº 323.912**. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

BIENVENIDA
A NUESTRO REINO

EL MUNDO DE
**HELLO
KITTY**



©1976, 2021 SANRIO CO., LTD.

Seguimos creciendo
sumando los mejores
contenidos

elreino
infantil

La red mundial favorita de los niños en español