

NUEVO EP

CELLI RESET



Las sesiones

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



#570

AÑO 47 • FEBRERO 2021



prensario música

www.prensariomusica.com



DISPONIBLES EN PLATAFORMAS DIGITALES



REGIONALES

Premio Lo Nuestro 2021

Celebra la Música, Resiliencia y Esperanza

Justream de Be Smart Technology

Solución para canales live de contenido

Nace Sound And Culture Crypto

Primera criptomoneda para el entretenimiento

ARGENTINA

Pont Lezica en Radio Nacional

Buscando la argentinidad

Move Management

Shows presenciales de Abel Pintos

Primer Festival de la Canción

Prepara su tercera edición

CHILE

Midem se asocia con Latinx

11 y 12 de marzo, online

URUGUAY

Premios Graffiti

inscripción para la edición 2021

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

autoShow

· BUENOS AIRES ·



Vuelven los SHOWS EN VIVO

Único con 1.100 autos | Box privado por auto de 18 m² con 4 sillas | Precio por auto
4 sectores con 8 puertas de ingreso sanitario | Sonido frontal PA + FM | Mega pantallas
60 mts. de escenario | Foodtrucks con delivery a los autos | Streaming en vivo del show
Capacidad modulable desde 250 autos para shows, fiestas, corporativos y teatro

info@autoshowba.com | Panamericana Ramal Pilar Km 35,5 | Tortuguitas | Provincia de Buenos Aires

POR ALEJO SMIRNOFF

IG: [alejoprensario](#) | E-mail: alejo@prensario.com



Mario Kaminsky

Un ejemplo de lo que se necesita hoy en la industria musical

Mario Kaminsky, uno de los grandes jefes y más respetados y queridos ejecutivos de la industria discográfica de Argentina nos ha dejado, o 'se fue de gira', como le gustaba decir a él. Y, toda la industria le está rindiendo su merecido homenaje.

Esto no es algo que se diga en forma superficial: el premio **Latin GRAMMY** lo pudo manifestar a tiempo, a fines de 2019, con el Premio especial del Consejo Directivo, por sus 60 años de trayectoria en la industria. El propio presidente de la Academia **Gabriel Abaroa** expresó oportunamente a Prensario: 'Don Mario es un ejemplo de lo que se requiere hoy en día en el mundo musical. El apellido Kaminsky representa correr riesgos, conocer el mercado, amar la música y a los artistas, y saber el oficio gracias a la experiencia. Toda una generación de rockeros y músicos de folclore se formaron en **Microfón**, laboratorio musical de Mario Kaminsky. Personas como Don Mario forjaron la industria, y ello hay que reconocerlo'.

Prensario Música disfrutó del cariño y la permanente interacción que hemos tenido con Mario y la familia Kaminsky en todas esas décadas que abarcaron su memorable gestión en **Microfón**, la fundación de la Cámara Argentina de Productores Fonográficos (CAPIF) y el manejo de **Radio Colonia**. La registró en el tiempo la histórica portada de nuestra revista impresa, cuando Mario cumplió 30 años con la industria.

Ilustre historia de Microfón

En 2019 también repasamos con Mario su trayectoria. Éste fue su relato: 'Todo empezó el 12 de septiembre de 1955, cuando mi mamá **Emilia** nos buscó junto con mi hermano **Nano** un trabajo en un local de artefactos del hogar de la Estación Martínez para que no nos fuéramos del país. En un pequeño rincón había discos y, tres meses después, ya no había artefactos para el hogar'.

'Microfón nació en 1959 y duró 36 años hasta que se vendió a Sony en el '95. Lo más valioso fue que trabajé en cada repertorio con los tres mejores productores: **Julio Márbez** como bandera del folclore, **Ricardo Kleiman** en pop y **Jorge Álvarez** como descubridor del rock nacional; lo llamábamos *música alternativa*'.

'**Héctor Ricardo García** fue muy importante en mi carrera, cuando compró Canal 11 y yo manejé la parte musical. Trajimos de regreso a Argentina a **Waldo de los Ríos** y a **Atahualpa Yupanqui**, llenando el Luna Park y logrando 42 puntos de rating. Así empezamos *Argentinísima* como marca de radio, TV y discos con varios volúmenes'.

'El artista más importante que tuve fue **Aldo Monges**, quien generó la música romántica argentina, que las radios no querían pasar porque no era ni folclore ni pop. En México superó 700.000 simples de venta y el tema *Brindo por tu Cumpleaños* lo siguen pidiendo en toda América. Luego vinieron **Ginamaría Hidalgo**, **Los Fronterizos**, **Los Chalchaleros**, **Tormenta** y muchos otros. Hacia 1977 editábamos hasta 25 LPs por mes y el Centro Cultural del Disco, que llegó a tener más de 60 locales, nos



entregó un diploma que decía que '364 días al año el disco más vendido' era de **Microfón**.

Del exterior tuvimos a **Donna Summer**, el sello **Prestige** en jazz, y de **Hispavox** a **Raphael**, **Camilo Sesto**, **Alberto Cortez** y **José Luis Perales**, quien tuvo el éxito *Por que te vas* con la película *Cría Cuervos*, de **Carlos Saura**. Llegamos hasta el compacto, cuyo auge aproveché para vender la compañía a Sony con más de 1300 LPs de producción propia'.

Estudios Ion, radio, televisión y Cine

'En 1973 compramos Estudios Ion y lo convertimos en el estudio más moderno de Latinoamérica. La radio es otro pilar de mi carrera pues estuve en **Radio Colonia** durante 40 años, hasta que murió **Andy Deutsch** en 2014, y también en **Radio Del Plata** y **Splendid**'.

'Además, colaboré en 20 películas de cine, como *Hasta que se ponga el sol* y el debut **Olmedo** y **Porcel**. Tuve gran relación con los **Hermanos Sofovich**, haciendo la música de todos sus programas. Entre mis amigos estaba **Leopoldo Torre Nilson** e hicimos *Los Gauchos Judíos*, que no le gustó a **López Rega** y me tuve que ir a Estados Unidos con toda la familia, con lo que en Miami instalamos **Microfón América Inc.**, que duró 13 años'.

El último de los fundadores de CAPIF

'Soy el último de los fundadores de la cámara (CAPIF). Entre mis colegas tengo un gran recuerdo por **Néstor Selasco**, competidor y amigo durante muchos años; **Adolfo Pino**, **Ezio Cuomo**, **Luis Aguado** y más recientes **Edgardo Larrazábal**, **Luis Méndez**, **Horacio Bertella** y siempre 'El Pibe' **Pelo Aprile**, quien sigue siendo el último gran productor de música'.

La industria hoy

Sobre la época actual, sostuvo: 'Era hora de que se produjera el matrimonio con la Internet, pues su aparición barrió las inquietudes de gente capaz que vivía de los compactos. Hoy sirve para potenciar lo de siempre; el talento de un poeta que quiere contar una historia, de quien le ponga melodía y el que lo lleve al estudio. Ésta sigue siendo una disciplina maravillosa y es un placer incomparable escuchar a un chico silbar en la calle la canción que uno produjo'.

'En ella es una gran alegría el desarrollo profesional en Miami de mis hijos **Ángel** y **Paula**, mientras **Sonia** se ha hecho cargo de los negocios familiares en Argentina', concluyó sobre sus hijos. Es notorio que ambos después fueron nombrados **PowerLatin Player** como ejecutivos del año por la revista **Billboard** el año pasado, que nunca había pasado entre ejecutivos argentinos.

Aumentan los shows presenciales

Se atrasaron habilitaciones pero la industria se puso en marcha

El showbusiness avanzó decididamente este 2021 y ya tenemos unos febrero, marzo y abril de shows. No es por supuesto lo que necesita la industria, con aforos limitados que no siempre avanzan como se esperaba, presupuestos sencillos y bourderaux flacos pero bourderoux al fin, como nos dice en su columna habitual **Martín Alfiz** de **AADET**.

Si bien depende de muchos factores políticos sociales y económicos, para el segundo semestre podría haber de nuevo producciones internacionales con asiduidad, según nos anticipó en su reportaje del mes pasado **Fernando Moya** de **Ozono**, mientras productoras como **Move** mantienen programados **A-ha** en agosto, **Kiss** y **Bruce Dickinson** para los últimos meses del año, donde podría haber más aglomeración.

Los venues y teatros líderes de CABA como el **Movistar Arena**, anunciará su agenda para 3.000 personas en marzo y por su parte el **Luna Park** ya parte con shows para 2.000 personas, por ahora con **Katie Angel** el 17 de abril, **Pimpinela** el 7 y 8 de mayo, y **Aspera** el 22 en lo internacional. El **Gran Rex**, por su parte, puede para 1000 personas

con shows muy buenos como **Conociendo Rusia**, **Pat Metheny** como valioso show, **Sebastián Mendoza**, **Lucas Sugo** y otros. El **Opera** tiene a **Luciano Pereyra**, **Ángela Leiva** y **Los Abuelos de la Nada** con dos fechas, entre otros.

Por otro lado, es muy bueno que pasa lo mismo en interior con venues como el **Espacio Quality** de Córdoba está firme con shows como **Damas Gratis** y también sobresale el Anfiteatro de Rosario. Todos ellos con **Ticketek** que está trabajando mucho, según nos destacó **Fernando Bolan**.

Mandarine Park, Hipódromo de Palermo, Obras, Autoshow Buenos Aires y más

Pero también hay otros venues que vienen siendo claves en esta etapa veraniega como **Mandarine Park**, con ciclos de **GonnaGo** ahora con el **BBVA LivePass** que fue el primero en partir **Renault** —está fuerte en la Costa— y con fiestas como la **Bresh**.

También están firmes los venues que maneja **MTS** de **AL Río** con el Hipódromo de Palermo como principal, como también en **Mar del Plata** y **Pinamar**.

En la misma línea líder **Obras** logró un acuerdo con **YPF** para el **Autocine sobre ruedas** de **YPF Serviclub**, está el **Autocine de La Rural**, y el **Casino de Puerto Madero** también con gran capacidad y **AutoShow Buenos Aires** que con **Fiat** de mainpónsor puede ir de 100 a 1.100 autos en el predio junto al **DirectTV Arena** con shows de **Non Palidece**, **Soledad** y la **Delio Valdez**.

El **Centro Cultural Konex** continúa con una propuesta de shows presenciales y streaming con shows que tendrá para lo que resta de febrero a **Natalie Perez**, **Marilina Bertoldi**, **Bersuit** y **Nafta**.

También el Anfiteatro del Parque Centenario en el corazón de la ciudad de Buenos Aires, por el que ya pasaron dos fecha del Festival Lo Nuestro, entre otras propuestas, y tiene ahora a **Los Caligaris** el 19 y 20 de febrero, y el **Bahiano** el 21.

Sigue el streaming adaptándose con el vivo

Al mismo tiempo el streaming se mantiene como negocio y estaría el retorno de **Fénix** con un gran anuncio estos días, pero las empresas que marcaron diferencia con esa modalidad se están rearmando para una oferta que conviva con el vivo. Así que pronto es de esperar en marzo más novedades de fuertes de **Ticket Hoy**, que está haciendo varios shows presenciales, y **+Vivo** con el **Luna Park**, entre otros.



> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Premio Lo Nuestro 2021

Celebra la Música, Resiliencia y Esperanza

Justream de Be Smart Technology

Solución para canales live de contenido

Nace Sound And Culture Crypto

Primera criptomoneda para el entretenimiento

ARGENTINA

Pont Lezica en Radio Nacional

Buscando la argentinidad

Move Management

Shows presenciales de Abel Pintos

Primer Festival de la Canción

Prepara su tercera edición

CHILE

Midem se asocia con Latinx

11 y 12 de marzo, online

URUGUAY

Premios Graffiti

inscripción para la edición 2021



En 2019 el Latin GRAMMY reconoció a Mario Kaminsky

ENTREVISTA A IGNACIO MEYER

Premio Lo Nuestro 2021 celebra la Música, Resilencia y Esperanza

El jueves 18 de febrero será la gran noche del **Premio Lo Nuestro** de Univision, que se transmitirá en vivo desde AmericanAirlines Arena en Miami con el regreso de la popular alfombra magenta en el programa de antesala **Noche de Estrellas**. **Ignacio Meyer**, Vicepresidente principal de Entretenimiento y Música de Univisión, adelantó a Prensario las novedades de los PLN 2021.

La lista de nominados de la 33ª edición del Premio Lo Nuestro la encabeza **J Balvin** con 14 nominaciones, seguido por **Maluma** con 12, **Camilo** con 10, **Ozuna** con 8 y **Anuel**, **Bad Bunny**, **Karol G**, **Natti Natasha**, **Sebastián Yatra** y **Sech**, con 7 cada uno.

‘Este nuevo año tenemos muchas ganas de celebrar con nuestra comunidad, celebrar la resiliencia, la esperanza y por supuesto lo mejor de la música Latina. Hemos preparado una ceremonia especial para entretener a nuestra audiencia y llevar a sus hogares la alegría de nuestra cultura, de nuestra música, de lo nuestro. Sean cuales sean los retos

que indudablemente presentan las condiciones de producción bajo la situación actual, nuestro compromiso con la audiencia permanece intacto y por lo tanto nuestro objetivo también: regalar a los televidentes una noche de celebración musical, orgullo cultural y momentos inolvidables’, comienza Ignacio Meyer.

‘El objetivo principal de “Premio Lo Nuestro” es celebrar la música Latina a lo grande y este año no será diferente. Hemos preparado un espectáculo de alta calidad que tendrá grandes artistas de talla mundial como Selena Gómez, quien debutará en nuestro escenario una versión especial de su éxito “Baila Conmigo” junto a una joven estrella del género urbano, Rauw Alejandro. También, vamos a tener a dos iconos mundiales de la música latina, al rey del reggaetón Daddy Yankee, junto al rey de la salsa Marc Anthony, que se presentarán juntos por primera vez en un escenario en nuestro show. Y todo esto lo hacemos cumpliendo con las pautas y estrictas restricciones, en total conformidad con las recomendaciones de las autoridades locales y de salud pública para realizar el show de este año de una manera segura.

Entre alguno de los cambios que vamos a te-



Gala con distancia social y sin público

La pasada edición del **Premio Lo Nuestro** pudo realizarse antes de que se declarase la pandemia y comenzaran las restricciones, pero como toda la industria para ese año hubo que adaptarse las nuevas posibilidades. Explica Meyer:

‘El 2020 fue un año difícil para todos, nosotros tuvimos la oportunidad de producir “Premio Lo Nuestro” justo antes del inicio de la pandemia y eso nos permitió enfocarnos al 100% en celebrar a lo grande la evolución y popularidad global de la música latina. Estamos muy orgullosos del programa que presentamos con momentos que marcaron historia como el número musical con la estrella de Hollywood John Travolta, junto a Pitbull y Lil Jon. También tuvimos en el escenario a una de las leyendas vivientes de la música en español Raphael y honramos su carrera con el “Premio a la

ner este año será realizar la gala sin público, y no vamos a tener la cena durante la ceremonia. Aun así, sí vamos a tener nominados presentes y no faltará la buena música, ambiente de comunidad y alegría de todos los participantes’.

‘Nos enorgullece ser el programa de premiación de la música latina de mayor trayectoria en Estados Unidos, como tal “Premio Lo Nuestro” es la principal plataforma que tienen las nuevas estrellas y artistas consagrados para presentar sus nuevos temas, colaboraciones exclusivas y crear momentos musicales únicos’.

‘Nuestra gran celebración el 18 de febrero incluye varias figuras jóvenes como pueden ser: **Camilo**, **Rauw Alejandro**, **Anuel AA**, **Lenin Ramirez**, **Joss Favela**, **Jessi Uribe**, **El Alfa**, **Evaluna**, **J Quiles**, y además empezará con el programa de antesala “Noche de Estrellas”, donde tendremos presentaciones musicales por nuevas figuras de la música urbana entre las que destacan a **Farina**, **Guaynaa**, **Nio García** y **Casper Mágico**.

TODOS LOS NOMINADOS ACÁ



Anuel AA con 7 nominaciones, Marc Anthony con 2 y Camilo con 10



Excelencia.” También reconocimos a J Balvin como “Icono Mundial” y a Alejandro Fernández por su legado musical. En total, fuimos el programa mas visto de la noche, el #1 en redes y resulto ser el programa mas visto del año en EE UU. Un orgullo y privilegio para todos’.

‘Sin duda hemos aprendido y aprovechado de varios avances tanto tecnológicos como humanos durante la Pandemia. A través de la tecnología nos hemos mantenido cerca, hemos conectado con millones de hogares y nos ha permitido seguir presentando un trabajo antes casi exclusivamente presencial. Entre tantos avances y nuevos protocolos, para Premio Lo Nuestro estaremos enfocándonos en que el espectáculo vuelva al teatro, sin audiencia y con distanciamiento social, pero de regreso en la tarima principal. Utilizaremos algunos elementos pre-grabados mínimos, y limitaremos el acceso de medios de comunicación a un centro de medios virtual. Consideramos importante seguir siendo un ejemplo y referente en como se puede seguir deleitando al espectador sin poner en compromiso al artista y al equipo técnico’.

Récord de votos

Este año se agregaron cuatro categorías nuevas para reflejar la creciente popularidad de la música latina: Álbum del Año en Pop, Álbum del Año en Música Urbana, Álbum del Año en Música Regional Mexicana y Canción de Cumbia del Año en Música Regional Mexicana. Son en total 147 artistas nomi-

nados en 34 categorías y cuatro géneros musicales (pop, música urbana, tropical, regional mexicana).

‘En esta edición de “Premio Lo Nuestro” hemos visto gran entusiasmo por parte del público lo que llevo a tener un número récord de votos con más de 2 millones personas que votaron por sus artistas favoritos en PremioLoNuestro.com. Es la premiación que ha recibido más votos desde que se empezó la dinámica de votación a través de Univision.com. El crecimiento de votos ha sido de más del doble.

‘Cuando ves la lista de nominados lo que más destaca, además del talento de estos gigantes musicales, es la riqueza de la diversidad de la música latina. Destacan la evolución del genero urbano, uniéndose al pop, la fuerza persistente de un Regional Mexicano cada vez mas joven y un revitalizado género tropical que atrae a grandes figuras mundiales. En resumen, celebran, de forma fiel, el momento más grande de la música latina en el mundo’.

Cerca de la industria de la música

Sobre la industria de la música, Meyer destaca: La relación con los managers, productores e industria en general es lo que nos permite desarrollar la visión de un programa que se enorgullece en simplemente amplificar el trabajo y el talento de la industria misma. Sin ellos, nuestros programas no son posibles. La estrecha relación, la confianza y la visión compartida con los líderes de la Industria son, sin duda, la clave para poder contar con premieres mundiales en nuestros escenarios, al igual que desarrollar momentos únicos de colaboraciones y fusiones musicales nunca antes vistas’.

Noche de shows históricos

La ceremonia del Premio Lo Nuestro será única y con shows que harán historia, como la actuación del “Rey del Reguetón” **Daddy Yankee** y el “Rey de la Salsa” **Marc Anthony**, juntos por primera vez en el escenario. Los ídolos internacionales de la música latina interpretarán *De vuelta pa’ la vuelta*. **Maluma**, quien recientemente lanzó su álbum

“#7DJ: 7 Días en Jamaica”, estrenará sus últimas canciones en “Premio Lo Nuestro”. **Carlos Rivera** ofrecerá con Maluma su nueva canción, 100 Años. Será la primera vez que la superestrella internacional Maluma interprete un éxito del género de la música regional mexicana.

Otro momento memorable que los fans no se querrán perder será el conmovedor número presentado por diversas generaciones de la querida familia Montaner (**Evaluna**, **Mau** y **Ricky**, y **Ricardo Montaner**), a quienes acompañará **Camilo** para entonar su himno de esperanza durante la pandemia mundial, *Amén*. Además Camilo presentará uno de sus éxitos internacionales que figura entre los primeros en las listas de streaming.

El cantautor de música regional mexicana **Lenin Ramirez** se presentará de lado del popular **Grupo Firme**. La nominada a Nueva Artista **Chesca** interpretará en el escenario una colaboración *crossover* con el **Grupo Firme**. **Prince Royce** y la estrella de música urbana **Natti Natasha** cantarán juntos por primera vez en televisión su popular canción *Antes que salga el sol*. Natti Natasha continuará la celebración con una de sus más recientes producciones.

En celebración a las más de tres décadas de éxitos y tours que hicieron records, **Gloria Trevi**, ícono de la música latina, recibirá el “Premio a la Trayectoria” con una actuación increíble y llena de energía.

La popular banda de cumbia mexicana **Los Ángeles Azules**, con seis nominaciones y que recibirá el “Premio Lo Nuestro” al Legado Musical de este año, ofrecerá desde el escenario un acto impactante con algunos de sus grandes éxitos e invitados sorpresa

Por su parte, **Anuel** hará historia el estreno en televisión de su más reciente producción con **Ozuna**, Los Dioses.

CNCO, con cuatro nominaciones, estrenará en Premios Lo Nuestro canciones de su más reciente álbum, *Déjà vu*. Y **Grupo Firme**, por primera vez nominado y que recibió seis nominaciones, aportará sus éxitos de música regional mexicana a “Premio Lo Nuestro”.



J Balvin y Maluma



Ignacio Meyer junto a Alejo Smirnoff

INCLUSO CON STREAMINGS Y CADENAS COMO LAS DE FITO PÁEZ, LOS PREMIOS GARDEL Y ABEL PINTOS

Alejandro Pont Lezica en Radio Nacional: Buscando la argentinidad



Alejo Smirnoff, Mavi Díaz y Alejandro Pont Lezica

Alejandro Pont Lezica es una figura largamente respetada en la industria de la música, y ahora lo tenemos por primera vez en una función pública, habiendo cumplido un año a cargo de **Radio Nacional** con su cadena y las FMs Folklórica, Clásica y Rock. En un año tan atípico como el pasado, surgieron muchas nuevas oportunidades con la música, mientras busca devolverle su prestigio a la emisora pública.

Había hecho radio varias veces para Hadad, Romay, Radio Horizonte para Fernando Marín y Del Plata en mis comienzos. Ahora sentí que era un momento en que podía devolver mucho de lo que aprendí; siempre tuve a alguien que me enseñó el camino, como **Juan Alberto Badía** tantos años, **Antonio Carrizo**, **Lalo Mir**, los grandes operadores y locutores como el **Pato Parodi** y la **Negra Vernacci**, entre otros, con los que trabajé como productor y musicalizador.

Con mis hermanos hacíamos sesenta y tres programas por semana al nacer la FM en los 80s. La radio forma parte de la vida y algunos somos afortunados de trabajar en ella. Pero para eso tenés que amarla y ser un escuchador constante.

Radio Nacional es una sola

Pero coincidió: 'Hacer la Radio pública es algo diferente. Hay que entender que cuando se pensó la Argentina en grande tenía que estar comunicada. Son 49 emisoras, más una de onda corta en la Antártida, otra para el exterior pues llegamos al mundo en 8 idiomas por RAE y las tres FMs. Somos más de 1300 empleados, a los que hay que agregar entre propuestas artísticas a 500 más.

El share es una lectura necesaria pero no representativa, pues mide la ciudad de Buenos Aires, y dos veces al año las principales cabeceras. La TV Pública parece que mide poco pero se ve en todo el país. Lo mismo pasa con Radio nacional y las 49 emisoras. Cada una refleja la realidad local y la nacional, inclusive hay algunas zonas donde solo llega nuestra onda y gracias a nosotros saben lo que pasa en el mundo.

Pero más allá de esa complejidad, empezamos a trabajar convencidos que Radio Nacional es una sola, con espíritu federal, produciendo noticias, difundiendo a la cultura y a los exponentes de la argentinidad. Como dice **Lalo Mir**, en alguna de nuestras piezas de este año *"Las cosas que nos unen"* te puede gustar fuego a leña o al carbón, pero a todos los argentinos nos gusta el asado.

Radio Nacional une y sentimos que los oyentes lo perciben y comparten la pertenencia.

Lalo Mir y **Elizabeth Vernaci** son nuestras voces institucionales, concluyó.

Los Gardel y Shows por la cadena, como nunca antes

En esa visión surgieron oportunidades para la industria musical: 'La **Entrevista Federal** nació con Fito Páez que no había podido tener el lanzamiento de su disco. Lo transmitimos en todas las radios y ahora hacemos dos por semana. Una de cultura y artistas, y otra actualidad y política, donde empezamos con el propio Presidente Fernández.

También estuvo **Abel Pintos**, con un éxito inédito. En nuestro canal de streaming hubo registrados más de 28.000 personas, pero sabemos que por las 49 radios lo escucharon más de 200.000 personas con mensajes desde todo el país. Fue una enorme gentileza que surgió de Abel y ambos pensamos que era un momento para estar cerca de la gente, brindando las emociones que generan sus canciones a través de nuestra transmisión.

También transmitimos los premios **Gardel**, pues entendimos que reflejan lo argentino. Así le ofrecimos la cadena a **CAPIF** para que comparta la transmisión sin que se pisara su acuerdo con **TNT** pues no hay cable en todos lados. Nunca se había hecho y en la previa tuvimos a las conductoras de la Antártida. **CAPIF** también hace un proceso de federalización y hablamos de trabajar juntos en algunas cosas con la cámara en diferentes lugares donde estamos.

Streaming, teatro y el RAC

También es mucho lo que hacemos con **AADI** y con **SADAIC**, como sus shows en nuestros Auditorios, que aquí tiene capacidad para 140 personas pero en Córdoba para 600 y estamos reformando los de Rosario y Mendoza para ofrecerlos. La idea es poder hacer un streaming por mes, incluso en proyectos junto con el **INAMU**. Queremos darle un lugar donde expresarse a los artistas y productoras, pues somos un espacio de difusión para la cultura.

En esa línea hicimos un acuerdo desde RTA con el **Instituto Nacional del Teatro**, el Ministerio de Cultura, para un concurso en el que participaron

900 personas en el que seleccionamos 48 obras en formato Radioteatro y estas ganaron \$ 100.000 cada una.

Otro suceso es el **Ranking Argentino de Canciones (RAC)**, en el que seleccionamos artistas regionales y eso sale cuatro veces por día en todas las radios en todo el país y en **Spotify**.

También empezamos a trabajar los podcast y la **Radio on Demand**. Ahora Felipe Pigna está los domingos 2pm, pero tiene entre 110.000 y 180.000 descargas mensuales y los **Cuentos de medianoche** de **Quique Pesoa**, 40.000. En definitiva, por la pandemia salimos del lugar de confort y hemos empezado a escribir libros nuevos entre todos', enfatizó Pont Lezica.

Nombres fuertes y directoras Mujeres en las FMs

Por primera vez hay tres directoras mujeres en las FMs. **Nacional Clásica** con **Andrea Merenzon** y la **Folklórica** con **Mavi Díaz** se mantienen en su nicho pero también reflejan el jazz y el Tango, respectivamente. Tenemos allí muchos especialistas y nombres fuertes como **Gabriel Senanes**, **Pipi Piazzolla**, **Ricardo Saltón**, **Lito Vitale**, **Pablo Kohan** y en la folklórica el **Cholo Castañón**, **Victor Heredia**, **Luis Bremer**, **Marcelo Simon**, **Mariano del Mazoy** **Sandra Mihanovich**.

En **Nacional Rock** con **Mikki Lusard** tuvimos claro que tiene que ser diferente a las otras y que teníamos que reflejar lo que le pasa e interesa a los argentinos. Creo que va a ganar su lugar prontopues quedan espacios entre lo que deja la vieja Metro y otras miradas que faltan en Rock & Pop o Futurock. Tenemos a **Gillespi**, **Calu Rivero**, **el Chavo Fucks**, **Barbi Recanatti**, **Gastón** y **Cucho** de los Auténticos Decadentes. Volvió **Zeta Bosio** con su mirada sobre la música electrónica. Además, tenemos espacios para la **Garganta Poderosa**, **Los Jóvenes por el Clima** y **Lo Intempestivo** con **Dario Z** y **Lu Pekery** por supuesto la música.

Mavi Díaz anticipó la programación de Nacional Folklórica

También se sumó a la charla **Mavi Díaz**, la directora de **Nacional Folklórica**, que aseguró: 'La nueva programación es un aprendizaje de todo lo que vivimos el año pasado. Entramos con una impronta y ahora tenemos una perspectiva diferente. El mayor ejemplo es el éxito de *La Noche es de los que bailan*, que lo hacen chicos jóvenes. Reemplazó al fútbol cuando estaba suspendido, se armó una comunidad y la gente sub-40 lo escuchaba con trajes típicos y provoca el retorno de los que no escuchaban la radio pública. Fue un acierto además haber empezado ahora en febrero la nueva programación, pues la gente la escucha desde sus vacaciones para después permanecer'.



MI NIÑA
WISIN & MYKE TOWERS

SEVEN KAYNE & DUKI
"HABLAMOS POCO, HACEMOS MUCHO"

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

WWW.WKRECORDS.COM

WK RECORDS

SEVEN KAYNE CON EL DUKI

WK Records: Los Legendarios lanzaron su álbum debut

En **WK Records** la gran novedad de este mes es la salida del *Los Legendarios 001*, álbum debut de **Los Legendarios** que ya como primer single la canción *Fiel* junto a **Wisín** y **Jhay Cortez**. El nuevo álbum *Legendarios 001* alcanzó el puesto #1 en chart latino de iTunes, #4 en el chart Top Debut Albums de Spotify, top 10 en los álbumes latinos más escuchados de Apple Music y top 100 en el chart general de Apple Music.

A su vez, el video del focus single *Fiel* junto a Wisín y Jhay Cortez con menos de una semana tiene más de 10 millones de views y estuvo en el top 5 de los videos mas visto el día de su lanzamiento.

Mi Niña, anterior single de **Wisín**, **Myke Towers** y **Los Legendarios** fue el primer sencillo de **WK Records** y **La Base Music** en alcanzar la posición #1 en las listas de Latin Airplay y Latin Rhythm de Billboard. A su vez, alcanzó el #1 en Ecuador, República Dominicana, Panamá y Puerto Rico y ha sido certificada por la RIAA Platino en los Estados

Unidos, España, México, Colombia y Chile. Siendo sin duda alguna un éxito mundial, debutó #1 en tendencia global de Youtube, donde supera los 110 millones de vistas. Se encuentra en el top 50 global de Spotify y suma otros 150 millones de streams en plataformas digitales. *Mi Niña* cuenta con más de 1.3 millones de videos en Tiktok, más de 180 millones de visualizaciones en esta plataforma y se posicionó dentro del Top 10 en Tiktok España. El pasado 14 de enero **Seven Kayne** y **El Duki**, dos exponentes del trap argentino, se unieron en su primera colaboración *Hablamos Poco, Hacemos Mucho*, producida por **Marlku**. El video que ya cuenta con más de 4.8 millones de views, logró debutar trending #4 global y #2 en Argentina. La canción entró en el top 50 viral de Spotify Argentina y ya cuenta con más de 1.3 millones de streams en la



plataforma.

En diciembre **Seven Kayne** ya había presentado *pEyes On My Eyes* junto con los chilenos **Polima Westcoast** y **Young Cister**. A pocas horas de su lanzamiento, el sencillo alcanzó la posición #6 en tendencias global de Youtube, #5 en Argentina y #6 en Chile.

El Príncipe del Trap ya había lanzando junto a **WK Records** *Con Otra y Wave*, canciones que junto a los nuevos singles muestran la madurez y el crecimiento de Seven dentro de la escena nacional y su proyección internacional.

SEIS NOMINACIONES AL PREMIO LO NUESTRO DE ANGELES AZULES, ALEJANDRO FERNÁNDEZ Y CHRISTIAN NODAL

Ocesa-Seitrack: Duele es lo nuevo de Alejandro Fernandez y Christian Nodal

Tras ofrecer una inolvidable presentación en la pasada entrega del Latin GRAMMY, **Alejandro Fernández**, y **Christian Nodal** unen sus voces nuevamente para presentar su segunda colaboración *Duele*.

La canción, compuesta por Nodal, debutó en el #1 de la lista Pop en Español de iTunes y en el #2 de la lista general en la misma plataforma. En tanto, el video está en el Top Ten de la lista de Tendencias

en YouTube México y es parte de las tendencias en Costa Rica (6), Bolivia (9), Colombia (10), Guatemala (12), Honduras (12), Chile (14), Ecuador (16), Perú (27), Argentina (30) y República Dominicana (30).

Por si fuera poco, el tema es portada de Novedades Viernes en Spotify México y también sirvió para estrenar la nueva playlist de Amazon



Latin Llamada: Puro Trancazo.

Duele relata el dolor causado por la ruptura de una relación que parece imposible de olvidar, y cuenta con un video musical grabado en Guadalajara, donde ambos intérpretes, golpeados y heridos, ahogan sus penas en una cantina.

El videoclip culmina con la presentación de Alejandro y Christian en un palenque vacío, haciendo

alusión a la esperanza de regresar este año a los conciertos en vivo.

Otro reciente lanzamiento del elenco de Ocesa Seitrack es *Odiarte* el single de **Paty Cantú** junto a Lasso, Paty regresa después del éxito de *La Mexicana*, su más reciente álbum, con una balada llena de melancolía y fuerza, en



colaboración con uno de los talentos masculinos más importantes, Lasso.

Odiarte fue producida por Andrés Torres y Mauricio Rengifo (productores también del hit mundial *Despacito* y poseedores de múltiples nominaciones y premios Latin Grammy). Y la mezcla estuvo a cargo de Tom Norris (mixer de Lady Gaga).

Alejandro Fernández, Christian Nodal y **Los Ángeles Azules** cuenta con 6 nominaciones cada uno en el Premio Lo Nuestro. Fernández y Nodal compiten por el premio Artista del Año. Ambos están nominados en la categoría Álbum del año por *Hecho en México* y *AYAYAY!*, respectivamente. **Los Ángeles Azules** también compiten por el Álbum del año con *de Buenos Aires por el Mundo*. A su vez, la popular banda de cumbia mexicana recibirá el "Premio Lo Nuestro" al Legado Musical de este año y ofrecerá un show con algunos de sus grandes éxitos e invitados sorpresa.



¡FELICIDADES A NUESTROS NOMINADOS!



ALEJANDRO FERNÁNDEZ
6 NOMINACIONES



CHRISTIAN NODAL
6 NOMINACIONES



LOS ÁNGELES AZULES
6 NOMINACIONES

PREMIO LO NUESTRO LEGADO MUSICAL
AL GÉNERO CUMBIA REGIONAL MEXICANO

LA SOLUCIÓN PARA CREAR CANALES LIVE DE CONTENIDO CON SUSCRIPCIÓN O PAY PER VIEW

Justream: el nuevo producto de Be Smart Technology

Nicolás Fernández, CEO de Be Smart Technology, nos cuenta desde los Headquarters en Miami de Justream, el nuevo producto que han lanzado recientemente y el cual ya cuenta con más de 100 clientes.

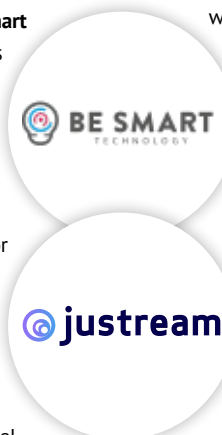
'Justream es un producto que hemos lanzado en plena pandemia por el Covid19. Lo considero un "caballo de batalla" que a mí y al equipo nos enorgullece, ya que hemos decidido invertir en un producto nuevo (con todo lo que eso significa), en un momento donde todas o casi todas las voces del mercado, de la industria, amigos y familiares eran negativas, producto del contexto que nos está tocando vivir', comienza Nicolás.

'Apareció en un momento en el que las reglas de juego cambiaron repentinamente, se cancelaban contratos, proyectos y se ponía en jaque la continuidad de negocios que ya estaban funcionando como le ha pasado a la industria en general, al mundo. Nosotros decidimos ver el vaso medio lleno invirtiendo nuevamente en algo que considerábamos acorde a la situación. Y lo hicimos con mucha pasión, como todo lo que hacemos en Be Smart'.

'Básicamente Justream es la oportunidad de tener tu propio canal LIVE con tu propio Modelo de Suscripción y/o Pay per View de tus eventos, y tenerlo funcionando en menos de 1 día desarrollado con tecnología de vanguardia, bajo tu propio dominio web y/o App y con tu propio sistema de transmisiones en vivo. Permite crear tu canal live, habilitar un sistema de pago conectado a tu cuenta bancaria y transmitir tus eventos en vivo o grabados previamente', agrega.

Tecnología al servicio del negocio

Justream no es una app ni una página web. 'Siguiendo los orígenes y la Misión de Be Smart en aportar tecnología a cada uno de los artistas (o incluso otros rubros) creando sus propios sistemas con la tecnología resuelta a cargo de nuestras plataformas, brindamos la posibilidad de que cada uno tenga su canal live. Cada cliente tiene su sitio



web, sus Apps, sus redes sociales'. En Justream cada usuario o seguidor del artista podrá registrarse, pagar una suscripción o el Pay per View de un evento que le haya interesado, y acceder a transmisiones en vivo o videos grabados como 'falso vivo'.

'Lo interesante del Sistema, que es lo que nos apasionó al hacerlo, es que ahora cada artista (de cualquier especialidad), influencers, teatros, productoras de contenidos, conferencistas, personal trainers, maestros de idioma y decenas de verticales más, pueden crear su Sistema Live y cobrar por sus transmisiones. En definitiva cualquier profesión o contenido que pueda ser consultado por el público, clientes o pacientes'.

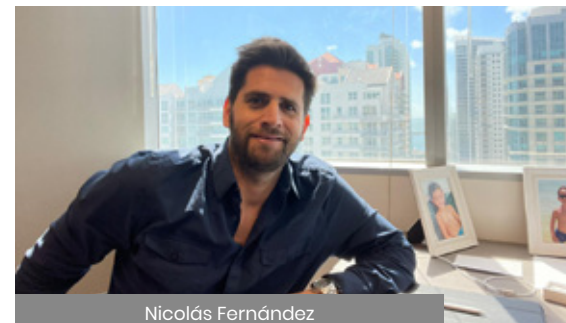
'Me gusta decir que es como tener tu propio canal de televisión. En el que cada uno es el dueño de las 24 horas de programación y puede subir contenido grabado o en vivo en cada una de las horas'.

Justream, aclara Fernández, no compite con los live de Instagram o en Facebook. Las redes sociales funcionan como un complemento en lo que respecta al marketing y la promoción. 'Las redes sociales son el lugar donde encontraremos el primer target al cual apuntamos. Una buena estrategia de marketing digital nos llevará a convertir los primeros clientes de nuestra propia plataforma en las audiencias de followers que ya tenemos. Luego, tener tu canal live te permite decidir qué contenido mostrar en redes sociales y canal de YouTube para promocionarlo y qué contenidos guardar para tu propio espacio'.

En lo que respecta a la capacidad no hay límites de usuarios. 'Hemos realizado ya transmisiones masivas y también otras más pequeñas. Simplemente debemos conocer dónde será el evento y que nos avisen si el evento tendrá más de 200,000 usuarios concurrentes para preparar la escala'.

Modelo de negocio

El modelo de pago es simple y Justream no participa en la recaudación de cada creador de contenido. 'No tenemos un modelo comercial en el que nos interese conocer la recaudación del



evento. El dueño del evento es quien recauda. Nosotros somos un Software (Modelo SaaS) que tiene un costo de Licencia y un costo por Streaming, en la industria de la música y eventos masivos. Entonces creamos un Sistema que permite crear un Pago local, ponerle un precio en la moneda del país que corresponda y que los usuarios que elijan pagar por ese medio sean llevados al propio Gateway de pago (Por ej. Mercado Pago, o el Medio que sea, o una cuenta de banco, incluso)'. 'El cliente que ingresa allí recibe un email con un mensaje de que la compra está siendo procesada. Y finalmente desde la plataforma el dueño del evento puede validar los usuarios que han pagado para que el sistema los reconozca como clientes que ya tienen su ticket'.

Llegó para quedarse

'Considero que hemos creado una solución tecnológica que resuelve los problemas que veíamos en este nuevo tipo de transmisiones que, como dicen, 'llegó para quedarse'.

Siento que creamos algo así como "La Solución". Hoy vemos servicios de venta de tickets que ahora son para Shows 'Live'. Los usuarios compran el ticket en un sistema y acceden a una Web (otro sistema) donde podrán ver la transmisión. La validación es a través de un código, lo que trae a la mesa un tercer sistema. Esa combinación a veces colapsa.

Eso nos pareció una solución acelerada y forzada en una industria que necesitaba rápidamente continuar el negocio', explica.

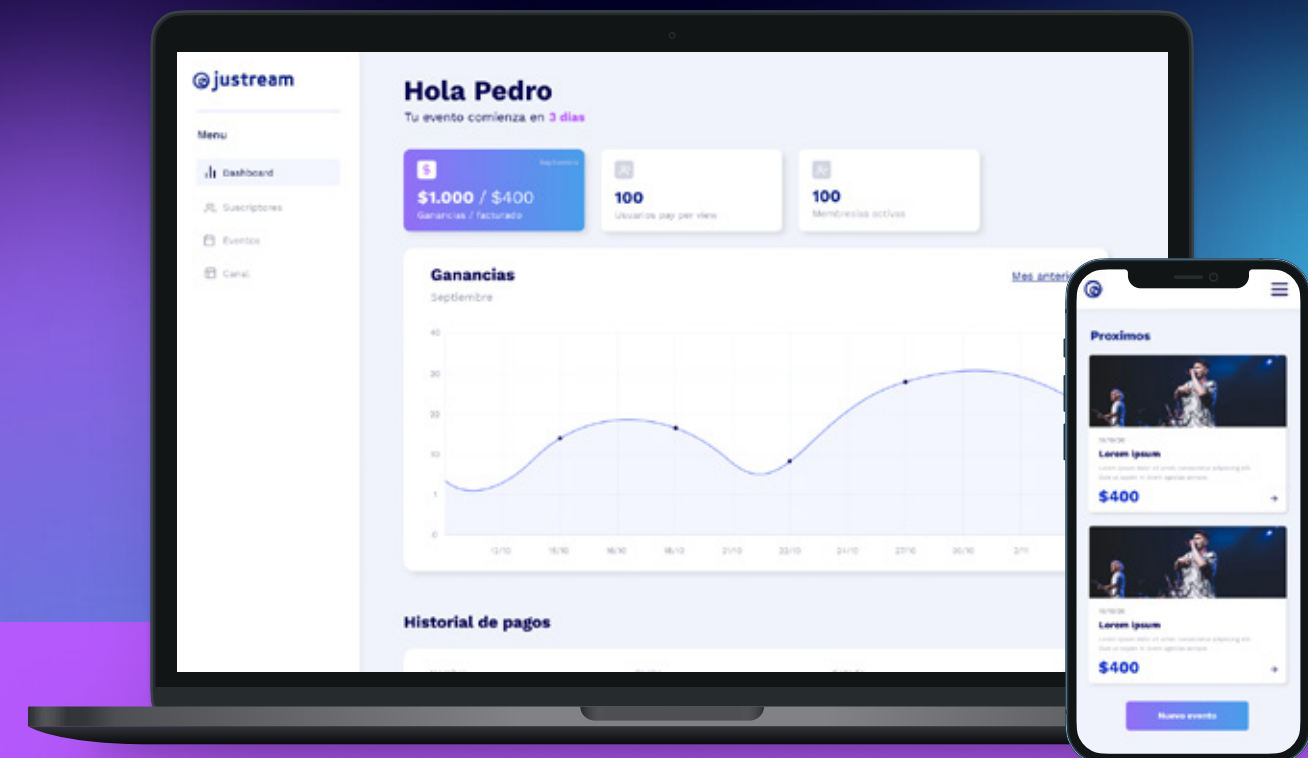
'Además de eso se sumó lo inesperado de que si el evento se transmite de manera digital, pueden ingresar personas de cualquier parte del mundo, con lo cual comenzaron los problemas de pago con moneda internacional, o local, o el rebote de tarjetas'.

'Al ver estas circunstancias, nos permitimos incluir todas las funcionalidades que sabíamos que nuestros clientes valorarían y poner en la industria una solución a todos estos temas'.

@justream Tu negocio Tu plataforma

Transmite tus eventos en vivo con tu propio modelo de suscripción o Pay Per View

www.justream.us



Un producto de:



EL AMOR DE MI VIDA ES EL PRIMER SINGLE

Move Management: Abel Pintos anunció su nueva gira y disco

Move Management tiene el gran anuncio del nuevo single de **Abel Pintos**, *El Amor En Mi Vida*, que formará parte y le dará título a su próximo álbum pronto a salir en el transcurso de este año. La canción fue escrita y producida junto a su hermano **Ariel Pintos** y **Gustavo Novello** y el video dirigido por **Agustina Tafet**, quien ya tuvo a cargo los videos de *El Hechizo* y *Piedra Libre*.

Abel además anunció recientemente la **Gira Quiero Cantar**, una serie de shows en formato acústico y con todos los protocolos y cuidados necesarios (con capacidades

limitadas en todas las salas). En tan solo 24 horas, su público agotó 5 funciones en Mar del Plata, 4 en Córdoba y 4 en Rosario. Gracias a semejante éxito, la gira sumó fechas y ciudades: 6 de marzo Ciudad de Santa Fe, 12 y 13 de marzo Ciudad de Salta, 15 y 16 de marzo se presentará en Tucumán.

Tiago PZK y todo su Flow de Barrio
Tiago PZK comienza 2021 con su potente single *Flow de Barrio*. Tras terminar el singular 2020 con insuperables cifras de vistas y seguidores en Youtube y redes sociales, Tiago PZK uno de

los mayores referentes argentinos de la improvisación en rap, presenta el nuevo single video de su primer disco. *Flow de Barrio* es un tema explosivo,ailable y con mucho pero mucho flow que tiene sonidos del trap y el reggaetón al que nos tiene acostumbrado. Producida por Uantii, Evlav y Asan, es el single que da inicio a un nuevo año en la carrera de Tiago PZK, una carrera que desde el 2020 crece a pasos agigantados.



EL DESAFÍO DE LA POST PANDEMIA SERÁ EVITAR LA SATURACIÓN DE PROPUESTAS

Martín Alfiz: 'el diálogo, la planificación, y la paciencia, serán indispensables'



Martín Alfiz

Nuevamente en Prensario contamos con las palabras de **Martín Alfiz**, vocero de AADET, analizando el escenario de la música en vivo en el Argentina, los avances y

'El tan ansiado 2021 comenzó a rodar. La primera esperanza en mayores aperturas se derrumbó pronto con la llegada de la 2ª ola de la pandemia. La vacunación es más lenta de lo esperado, suma de múltiples complicaciones alrededor del globo y las propias que nunca faltan. Las ayudas del Gobierno se hacen más complicadas, en menor escala y menos accesibles para gran parte de nuestra industria', comienza Alfiz.

'Así y todo, comenzaron lentamente algunos shows que fueron un poco más que muestras

gratis. La rueda muy lentamente comienza a girar. Para que eso ocurra hubo que adaptarse. Acuerdos con artistas con menos exigencias desde lo económico, puestas austeras, creatividad empresarial. Entradas temerosas con precios incluso menores que los de fin de 2019 lograron bordereaux flacos, pero bordereaux al fin'.

Diálogo y planificación

Con los shows en marcha, demoras en la vacunación y los rebotes, Martín modera las expectativas para el segundo semestre y pone foco en la planificación, la creatividad y el diálogo en la industria para una post pandemia sin fracasos.

'Si bien hay avances, el camino aún no aparece claro. Siempre hay dificultades por atravesar. Las próximas son las llegadas del frío que favorece al COVID, y las nuevas cepas. Del otro lado, los acuerdos con más laboratorios, y la posible fabricación de la Sputnik en la Argentina. Todos esfuerzos para mejorar los tiempos de vacunación de nuestra sociedad'.

'Las esperanzas ahora se centran, ya no en el 2º semestre, sino en el 4º trimestre. Si queremos que sea el inicio real de la actividad, muchos de

las cosas logradas durante la pandemia serán imprescindibles. El diálogo, la planificación, la creatividad en nuevos acuerdos para los negocios, etc. De lo contrario, lo que se avizora como el inicio feliz de la post pandemia, será un reguero de fracasos'.

'Si tenemos en cuenta la cantidad de tours cancelados, sumados a los artistas que ya tenían planificado este año como año de gira, más los nuevos artistas con necesidades de salir luego de tanto tiempo, tendremos un fin de año saturado de shows, con un público deseoso, pero en gran parte golpeado económicamente, entradas devaluadas'.

'El resultado es claro. Algunos shows exitosos, y muchísimos fracasos. Como ya lo expresé, el diálogo, la planificación, y la paciencia, serán indispensables para que la famosa rueda gire naturalmente y evitemos miles de piedras en el camino. Es indispensable cuidar a los artistas, pero también a los trabajadores, productores y empresarios, siempre necesarios para una industria verdaderamente profesional'.

'En estos tiempos, la gimnasia del encuentro debemos ejercitarla más aún, y no abandonarla post pandemia. Ese sería el peor de los errores'.



NUEVO SINGLE YA DISPONIBLE

EL AMOR EN MI VIDA

ABEL

FELICITACIONES ABEL POR LAS NOMINACIONES AL PREMIO "LO NUESTRO":
 "Y LA HICE LLORAR" LOS ANGELES AZULES FT. ABEL PINTOS
 "COLABORACIÓN DEL AÑO - REGIONAL MEXICANO"
 "CANCIÓN CUMBIA DEL AÑO - REGIONAL MEXICANO"

NACE SOUND AND CULTURE CRYPTO

GoMusic y Mesa Capital crean la primera criptomoneda para el entretenimiento



Gonzalo Barcala (COO & Founder), Juan Ignacio Melo (CTO), Nicolás Giovanoni (COO & Founder), Leandro Moleon (CFO & Founder), Pablo Jonson (CEO & Founder)

Transcurrido un año de pandemia, Mesa Capital y GoMusic lanzan Sound And Culture Crypto, la primera criptomoneda que planea, mediante programas de inversión, acciones de marketing y distribución, ayudar a las empresas, artistas y productores a salir de la actual crisis económica y promover la industria del entretenimiento.

Ambas empresas, creadas por empresarios jóvenes nacionales, vieron que la industria del entretenimiento se encontraba; y se encuentra; afrontando uno de los momentos más duros de la historia. El impacto económico que ha tenido la pandemia es a gran escala, y la crisis ha afectado rotundamente a dicho mercado, y por ello pusieron en funcionamiento Sound And Culture Crypto que nace como la primera moneda digital de uso, intercambio e inversión focalizada en el mercado del entretenimiento.

SNC tiene como propósito tokenizar diversos proyectos comerciales y empresariales a nivel global con base en la tecnología, el arte y la cultura. También, busca resolver varios de los desafíos económicos y financieros que atraviesa y enfrenta actualmente la industria del entretenimiento. Además, SNC, será utilizada como un incentivo para animar a los usuarios a utilizar, compartir y explotar los proyectos que forman parte de la misma,

como así también, proyectos provenientes de alianzas con empresas y compañías que integran el programa de partners SNC Network. De este modo, Sound & Culture Coin, propone desarrollar su propia red de comercio a gran escala.

Inicialmente cualquier persona que desee invertir como bien de ahorro podrá acceder a Sound And Culture Crypto a través de la web o de la app de SNC. Simplemente creando una cuenta ya podrá adquirir monedas al valor del momento y guardarlas en su propia wallet. Los emprendedores o empresarios que deseen obtener inversión, apoyo tecnológico o de distribución podrán ingresar al programa SNC Fond y ser parte de la red SNC Network.

‘Tenemos una división llamada SNC Ventures que busca emprendimientos, proyectos y empresas que podamos apoyarlos y hacerlos crecer. Además nuestra tecnología se puede instalar en cualquier plataforma integrando nuestra wallet o utilizando SNC como medio de pago. Actualmente estamos cerrando varias alianzas que aumentarán el uso y la distribución de la moneda’, agrega Hernán Portugal, CEO de Go Music y CSO & Board Member de SNC.

Además, SNC es una opción atractiva para inversionistas y sponsors. ‘Los inversionistas puede participar de SNC a través de la compra de los tokens y dependiendo de la etapa tendrán un valor diferente. Obviamente el precio del token hoy es más económico del valor que tendrá en 3 meses. Por otra parte, los sponsors pueden participar dentro del programa de distribución o bien en el programa de partners de contenidos’.

Artistas y nuevos lanzamientos en SNC

Pero SNC no solamente una propuesta para inversionistas, compañías o sponsor. ‘SNC le permite al artista independiente tokenizar sus obras, sean canciones, shows o conciertos. De esta manera puede monetizarlos, adquirir ca-



Hernán Portugal, CEO de Go Music y CSO & Board Member de SNC

pital para poder aumentar exponencialmente la distribución de la obra’, explica Portugal.

Tecnología

SNC cuenta con tecnología dedicada a la experiencia del usuario, montada sobre su propia infraestructura de sistemas con código propietario que brinda una escalabilidad sin límites, rendimiento, redundancia y seguridad excepcionales. Su core tecnológico se apoya sobre la arquitectura de microservicios. Para ello emplea Docker y K8s con un potente orquestador, montado sobre una red privada virtual encriptada, capaz de crecer exponencialmente para proveer cobertura y disponibilidad en cualquier proveedor de servicios en la nube, como AWS, GCP, DigitalOcean o Vultr por nombrar algunos ejemplos. Es decir, es completamente cloud-agnostic. Además, su red de distribución y servicios cuenta con un sistema de almacenamiento compartido de configuración assets de gran volumen, capaz de proveer redundancia y escalabilidad en minutos.

Nuevos Proyectos

En el marco de SNC, se realizarán lanzamientos e integraciones a lo largo del año de proyectos como GoMusic Ticket, SoundCulture UNIVERSE, GoMusic For Artists, GoMusic Smart TV, SNC Games, GoMusic TV, GoMusic VR, SNC Marketplace y Turismo 3D, entre otros.

‘En el white paper de SNC están declarados todos los proyectos que iremos lanzando a lo largo del 2021, proyectos que están encaminados y con fecha cierta de lanzamiento. Estamos trabajando en una tecnología muy innovadora, que no puedo aun dar más detalles, pero que va a cambiar por completo el modelo de negocio de la distribución y monetización de canciones en el mundo’, cierra Hernán.

visitanos en www.prensariomusica.com



NUTRIDA AGENDA DE SHOWS CON TODOS LOS PROTOCOLOS SANITARIOS

GonnaGo Producciones: gran comienzo de 2021

GonnaGo siempre se caracterizó, no sólo por la variedad y calidad de sus espectáculos, sino por la cantidad de shows que realiza anualmente en todo el país. Pandemia mediante, sigue a la delantera en cantidad de shows en lo que va del año. Ya adaptada a la nueva normalidad, en sistema de burbujas, tanto al aire libre como en sus salas de CABA y La Plata, sigue proponiendo una variada propuesta de shows, bajo estrictos protocolos y con altísima calidad, siempre pensando en la mejor experiencia para su público.

Roxy Bar

En su sala de la Ciudad de Buenos Aires, se vienen realizando shows desde diciembre y en enero se pudo disfrutar de 4 funciones de los platenses en ascenso, **Bestia Bebé** y ni más ni menos que un emblemático show de **Boom Boom Kid**, entre otras clásicas bandas que esperaban la reapertura del lugar. En formato de mesa con sillas, se puede disfrutar además de tragos y gastronomía de calidad, mientras disfruta de shows súper íntimos en el corazón de la ciudad.

Sala Opera de La Plata

De manera inédita para la sala, se trabajó durante todo enero con shows de las bandas más convo-

cantes del momento. El año arrancó con el impactante show de **Louta**, siguió con los clásicos **Kapanga** y **Cielo Razzo**, la vuelta al país del español **Muerdo** y doble función agotada para **Bándalos Chinos**.

La sala está trabajando intensamente para convertirse en la sala más elegida de la ciudad y así viene siendo, con instalaciones renovadas durante la cuarentena y proponiendo cada día una mejor opción gastronómica para disfrutar, además de la música. Febrero comenzó con el show de **Conociendo Rusia**, quien también realizó dos funciones agotadas y contará con la presencia de **Radagast**, **Pablo Fabregas**, **Dillom**, **Peces Raros** y **Nafta**, entre otros artistas destacados.

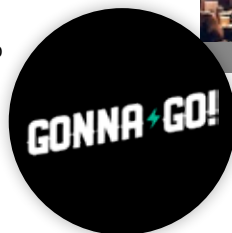
Continúa la experiencia en Mandarin Park

Gracias a la alianza con **BBVA** y el apoyo de **Cerveza Quilmes**, continuaron los shows en la Costanera de la Ciudad.

El año comenzó con el show del español **Muerdo**, un gran reencuentro con su esperado público y la participación en el escenario de **Connie Isla** y otras grandes artistas femeninas, siguió con rosarinos de **Cielo Razzo**, trayendo sus clásicos de rock de vuelta



Cielo Razzo



a la Ciudad. Ya en febrero, se comenzó con el show de **TheFam** y una gran noche de canción y psicodelia junto a **Peces Raros**, que hizo bailar a todo el público en sus burbujas bajo las estrellas. Se vienen show de 3 grandes de nuestro rock: **Kapanga**, **Coti** y **Eruca Sativa** y ya se está programando la continuidad para marzo y abril, con grandes propuestas.

GonnaGo Discos

Apostando al trabajo de los artistas del sello, durante el mes de febrero sumaron al equipo una persona específica para el acompañamiento y mejor desarrollo de las bandas, que vienen con un constante crecimiento en las plataformas digitales.

La actividad va volviendo lentamente, falta mucho para llegar a la normalidad deseada, para la vuelta a los festivales, o los shows masivos al aire libre, pero desde GonnaGo insisten en 'la importancia de poder trabajar, de poder dar trabajo, de poner en funcionamiento un engranaje que estuvo parado más de un año, siempre haciéndolo con responsabilidad y apuntando a la mejor calidad en la industria del entretenimiento y la cultura'.

CON PROTOCOLOS, AFORO LIMITADO Y DISTANCIAMIENTO

Ticketek: shows en Rosario y Buenos Aires

Con el regreso del público a los shows, con aforo limitado, distanciamiento y protocolos, en Ticketek **Fernando Bolan** destacó que están con muchos shows en Buenos Aires y Rosario.



Divididos

En la ciudad de Buenos Aires en el Teatro Ópera tiene cuatro funciones agotadas **Luciano Pereyra** el 9, 10, 12 y 13 de marzo, y ya sumó a la venta un nuevo show el 14. **Divididos** pasó por el teatro el 13 y 14 de febrero con entradas agotadas y repetirán el 19 y 20. **Ángela Leiva** se estará presentando el 6 de marzo y **Los Abuelo de la Nada** sumaron una función el 27 de marzo luego de agotar la anunciada para el día 26.

El Teatro Gran Rex ya confirmados los shows en abril de **Kevin Johansen** el 10, **Sebastián Mendoza** el 17, el uruguayo **Lucas Sugo** el 22 y

Conociendo Rusia 23 y 24.

Otra de los espacios que destacada programación es el Mandarin Park. El 16 de febrero se presenta en ese escenario **Benjamín Amadeo** y el 28 **Marilina Bertoldi**. En marzo ya están anunciados los shows de **Acorazado Potemkin** el domingo 14 y **Sobredosis de Soda** el 21.

En Rosario, en el Anfiteatro Municipal, se estarán presentando **Pedro Aznar** el 20 de febrero y **Baglietto Vitale** el 26. En el Teatro El Círculo ya está a la venta el show **En Casa de Vilma Palma e Vampiros**.



visitanos en www.prensariomusica.com

PECES RAROS 5.02	BENJAMIN AMADEO 16.02	KAPANGA 21.02	COTI 25.02	ERUCA SATIVA 26.02
----------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------------------	------------------------------

BANDALOS CHINOS FUNCIÓN AGOTADA 29.01	CONOCIENDO RUSIA DOBLE FUNCIÓN AGOTADA 5.02	SOYRADA! & THE COLIBRIQUES 13.02	NAFTA 20.02	DILLOM & MUEREJOVEN 26.02
--	--	--	-----------------------	---

BOOM BOOM KID 13.01	BESTIA BEBÉ 30.01	SEXTO SENTIDO 19.02	CARDELLINO 26.02	GONNA+GO!
-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	----------------------------	------------------

UNO DE LOS FUNDADORES DE NUESTRA ENTIDAD Y UNA REFERENCIA Y EJEMPLO INELUDIBLE PARA NUESTRA ACTIVIDAD

‘Desde CAPIF lamentamos profundamente el fallecimiento de Mario Kaminsky’

Hay momentos de nuestra vida que pueden ser contados a través de los discos que escuchamos. Mi generación tiene paisajes inolvidables y trascendentes de la mano de discos como Vida de Sui Géneris, Artaud de Pescado Rabioso o el primer disco de Invisible, aquel del dibujo de Escher en la portada.

En lo personal recuerdo como si fuera hoy el momento iniciático de la primera escucha de cada uno de ellos y el sobre de esos vinilos con el sello Talent Microfón al lado del Winco familiar.

Emociones parecidas seguramente tuvieron otras generaciones, asociadas a los discos de Atahualpa Yupanqui, Los Fronterizos, o varios de los volúmenes de Argentinísima (donde estaban además Los Chalchaleros, Jorge Cafrune, Los Hermanos Ábalos entre otros) editados también en Microfón y sonando en tantos hogares argentinos.

La sensibilidad de poder hacer llegar la música y los artistas a su público, de dejar esa huella profunda en la formación de nuestros gustos y conectar generaciones a través del diálogo con la identidad de un país y su cultura en permanente movimiento, es quizás la misión más importante y noble de un productor discográfico.

Mario Kaminsky fue un ejemplo y referencia de ese oficio. Como aquellos pioneros de las nacientes industrias

culturales de comienzos del siglo XX, su trabajo se extendió también al mundo del cine (produciendo Los Gauchos Judíos en la década del 70) la radio (Colonia, Splendid y del Plata) y luego a la TV (Canal 11).

Fue fundamental además para la consolidación y proyección de uno de los estudios de grabación más importantes del país, los Estudios ION.

Su figura ya está entre los grandes de esta actividad, no solo para nuestro país sino también a nivel regional, continental. Su nombre puede estar junto a los Ertegun, Blackwell, Davis y otros que hicieron grande a nuestra querida industria.

Desde CAPIF, institución que él fundó, queremos rendirle nuestro homenaje. En nombre de su Comisión Directiva y junto a los hombres y mujeres que hacemos esta industria lo despedimos con tristeza y al mismo tiempo afirmamos con orgullo que su legado permanece, está vigente y es ejemplo para todos nosotros.

Nuestro profundo abrazo y reconocimiento a sus hijos, a su familia y sus amigos.



Diego Zapico | Presidente de CAPIF

Pelomusic y la familia Aprile despiden a Mario Kaminsky

En un mes cargado de emociones y nostalgia, el equipo de Pelomusic y toda la familia Aprile quiere homenajear a Don Mario Rubén Kaminsky y acompañar a su familia en estos momentos tan sensibles.

Ya no quedan casi titanes de la industria como lo fue Don Mario.

Trabajó por primera vez en 1972 con Irupe

Vargas desde Parnaso Records en NY cuando fue a abrir Microfon USA, a la que siempre trato con calidez y respeto en un momento en que las ejecutivas mujeres en el mundo de la música no eran moneda común.

Con Pelo comenzaron como rivales, cuando Pelomusic era Interdisc y Don Mario era Microfon, y terminaron casi hermanos. Colegas, competido-

res, pero por sobre todas las cosas, amigos. Una relación basada en un respeto tan fuerte que nunca les permitió tutearse y un cariño eterno, interminable.

Todos los que trabajamos en esta industria en Argentina lo hacemos por gente como él. Por eso este mes queremos homenajearlo y abrazar muy fuerte a todos los suyos.



Puchi Crisorio, Oscar Lopez, Bernardo Bergeret, Mario Kaminsky, Pelo Aprile



Don Mario y Pelo Aprile



Mario Kaminsky, Pelo Aprile y Puchi Crisorio



Fernando Moya, Nito Mestre, Mario Kaminsky, Pelo Aprile



NUEVO SINGLE



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



PURO ROCK NACIONAL

Mega presenta su programación 2021

Este año Mega, la radio de puro rock nacional, presenta su nueva grilla compuesta por figuras ya consagradas entre los oyentes como **Juan Di Natale**, **Bebe Contempomi** y **Carina Deferrari**, entre otros.

La grilla del prime time matutino la encabeza *Reloj de Plastilina* (6 a 9), con la conducción de Juan Di Natale, para arrancar el día con toda la actualidad del mundo de la música acompañado por un equipo compuesto por **Alejandra Higa**, **Ignacio Fusco** y **Valeria Delgado**.

A continuación *Todo lo demás también* (9 a 13) con Bebe Contempomi presenta sus clásicas entrevistas a reconocidos artistas del rock nacional junto a un

equipo conformado por **Ayelén Velázquez**, **Cecilia Bazán** y **Martín Urruty**. Por su parte *Megadelivery* (13 a 18) a cargo de Carina Deferrari con la mejor música de Mega 98.3 pedida por sus oyentes. La programación se completa con *Pegá la vuelta* (18 a 21) con **Alejandro Scarso** y *La noche del Rock* (21 a 2) con **Aldo Sinovoy**.

Además, durante el 2021 se prepara la segunda edición de los *Premios Mega*, un reconocimiento a todos los mejores artistas de nuestro rock. Recordemos que a fines del 2020, año en que la radio del Puro Rock Nacional celebró sus 20 años de historia, se realizó la primera entrega de los Premios Mega, galardón a los artistas que el

público votó y el **Mega de Oro** se lo llevó **Fito Páez**.

Hay intenciones por parte de la emisora de retomar los recitales acústicos, más conocidos como *Megacústicos*, con los principales artistas de la escena del Rock Nacional. Esta acción de fidelización de audiencia y la modalidad de implementación de la misma estarán supeditadas a las normativas relacionadas a la situación de pandemia que hoy atravesamos.

El compromiso de Mega durante el 2021 está en entregarle a su audiencia, como siempre, lo mejor de la música del Rock Nacional y todas las novedades relacionadas.







Bebe Contempomi

Juan Di Natale

Carina Deferrari

MEGA 98.3

PURO ROCK NACIONAL


 Mega983
  megafm983
  Mega983FM

PRESENTÓ SUS RESULTADOS 2020

Spotify expande sus funciones para llegar a nuevas audiencias

Spotify sigue ampliando su oferta y capacidad para mantener su liderazgo como el destino número uno de audio, a través de propuestas creativas, innovadoras e inclusivas con artistas y podcasters.

Hace dos años Spotify comenzó a asociarse con algunos de los medios de comunicación más respetados del mundo con el objeto de crear podcasts de noticias y análisis atinentes a la realidad de cada país. **Café de la Mañana** se ha convertido en una franquicia que ofrece cuatro podcasts diferentes en cuatro países distintos, con oyentes en toda la región que de lunes a viernes comienzan sus días con las noticias más relevantes.

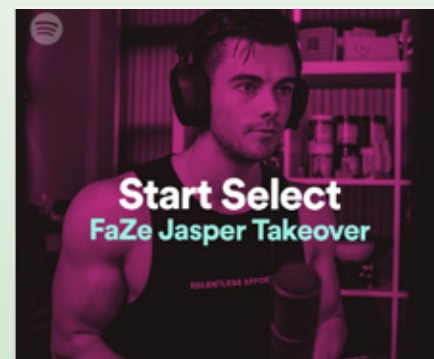
El puntapié inicial fue con **Café da Manhã**, en conjunto con Folha de S.Paulo en Brasil en enero de 2019. El siguiente fue **El Primer Café**, primero con La Nación en Argentina (marzo de 2020) y luego con El Tiempo en Colombia (julio de 2019). En octubre de 2020, se sumó a la franquicia El Café de la Mañana con Reforma en México. Hasta el pasado 11 de enero, estos podcasts originales de noticias diarias de Spotify combinados, han acumulado millones de oyentes y 32 millones de streams en toda América Latina. Se transmiten en más de 20 países en todo el mundo, no solo en los cuatro donde se originaron.

Abriendo nuevos espacios para que los artistas puedan conectarse con sus fans de maneras nuevas y más profundas, Spotify lanzó **Hub de**

Compositores, un espacio dedicado para que los usuarios puedan conocer a los compositores detrás de sus canciones favoritas. Esta nueva función brinda a fanáticos, colaboradores y socios de la industria un nuevo destino para promocionar, descubrir y conectarse, como creadores de aquellas letras, melodías, beats y acordes que forman las canciones que más disfrutamos.

De esta manera, Spotify continúa comprometiéndose a apoyar y crear oportunidades para los autores en todo el mundo. Este nuevo Hub es el hogar de una extensa colección de playlists "Written By", donde los usuarios podrán encontrar todo el trabajo de compositores reconocidos y emergentes, además de podcasts enfocados en la escritura de canciones, playlists de autores populares, y una selección de distintos contenidos destacados.

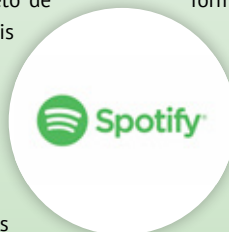
Si hablamos de gaming, Spotify acompaña de cerca a los jugadores desde de la plataforma. Haciendo equipo con **Jasper y Marcella de Bie**, Spotify coordinó un livestream de Twitch con un entrenamiento en directo para inspirar a los espectadores a iniciar su propia rutina de ejercicios este 2021, ayudándolos a mantenerse en forma dentro y fuera de los joysticks. Además, Jasper creó una playlist dedicada a que los usuarios se desafíen a sí mismos, y el Hub de Ejercicio ya incluye algunos de los temas que mantienen a Jasper y a quienes entrena completamente motivados.



Resultados de Spotify 2020

Spotify publicó los resultados financieros del último trimestre del último año, que superaron las expectativas, y se posicionan bien para un crecimiento continuado en 2021. El CEO y fundador de Spotify, **Daniel Ek** anunció: 'A pesar de la incertidumbre global de 2020, fue un año extraordinario para Spotify. Después de un sólido Q2 y Q3, Q4 cumplió o superó nuestra guía en casi todas las métricas'. A su vez, la compañía destacó en su reporte el éxito de la audio serie **Caso 63**: la primera producción original de Spotify en Chile tuvo un éxito rotundo y es una de las más grandes series de ficción lanzadas en la plataforma.

Con presencia en 93 mercados, la compañía alcanzó los 345 millones de usuarios activos mensuales, 155 millones de suscriptores y un catálogo de más de 2.2 millones de títulos de podcasts y más de 70 millones de temas en la plataforma.



<p>WRITTEN BY Hit-Boy</p> <p>Written By Hit-Boy The essentials from songwriter Hit-Boy, all in one playlist. Discover more songwriters on...</p>	<p>WRITTEN BY Tayla Parx</p> <p>Written By Tayla Parx The essentials from songwriter Tayla Parx, all in one playlist. Discover more songwriters on...</p>	<p>WRITTEN BY RAYE</p> <p>Written By RAYE The essentials from songwriter RAYE, all in one playlist. Discover more songwriters on Spotify.</p>	<p>WRITTEN BY Mike Dean</p> <p>Written By Mike Dean The essentials from songwriter Mike Dean, all in one playlist. Discover more songwriters on...</p>	<p>WRITTEN BY Diane Warren</p> <p>Written By Diane Warren The essentials from songwriter Diane Warren, all in one playlist. Discover more songwriters on...</p>	<p>WRITTEN BY Yovie Widianto</p> <p>Written By Yovie Widianto The essentials from songwriter Yovie Widianto, all in one playlist. Discover more...</p>
---	--	--	---	--	---

Estreno de San Valentín

farolatino
media network

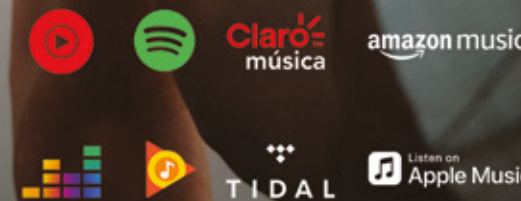
presenta

TIPO CON SUERTE

· el purre ·



Escúchalo en Tiendas Digitales



/FaroLatinoNetwork
 /FaroLatino
 /FaroLatino
 /FaroLatino
 /FaroLatino

www.farolatino.com

NUEVOS ÁLBUMES DE CNCO, FOOFIGHTER Y ANUEL AA CON OZUNA

Sony Music: Abel Pintos continúa con los adelantos de su nuevo álbum con la canción *El amor en mi vida*

Una de las grandes novedades de este mes en Sony Music es el lanzamiento de *El amor en mi vida*, la nueva canción de Abel Pintos, otro de los singles que formarán parte de su próximo disco a estrenarse este año. Además, Abel anunció hace unos días shows presenciales en formato acústico en Mar del Plata, Córdoba y Rosario con localidades agostadas en 24 horas. Y al cierre de esta edición sumaba el anuncio de shows en las ciudades de Santa Fe, Salta y Tucumán.

Abel participó, por otra parte, de la reversión que hizo CELLI de *Por amor al arte*. La canción original forma parte del álbum de estudio *Reset*, del cual ahora se desprende un EP de 4 canciones reversionadas junto a grandes artistas. *Reset: las sesiones* ya había tenido un primer adelanto con *Pasaporte* feat **Miranda!** y ya está disponible en todas las plataformas digitales.

Se sumó otro destacado lanzamiento en vinilo con la edición del MTV Unplugged de **Soda Stereo**, *Comfort y Música Para Volar*, que ya está agotada. Se trata de un disco doble y tiene además una edición limitada en vinilo transparente. Al igual que *Vasos Vacíos* de los **Fabulosos Cadillacs** y *Hello! MTV Unplugged* de **Charly García** tuvieron muy buena repercusión en disquerías.

Luego de presentar junto a **Miranda!** una nueva versión de *Cálido y Rojo*, **Benjamín Amadeo** lanzó *Tierra Firme*, su nuevo single y video. La canción es un nuevo adelanto del próximo disco de **Benjamín**, del que ya conocimos las canciones *Vámonos*, *No Te Enamores*, *Salvarme Ahora* y *Magnetismo* junto a Coti.

Bhavi continúa con los adelantos de *Cinema*, el esperado álbum que está próximo a salir. La nueva canción titulada *Qué pasó?* es una colaboración junto **KHEA**, con un video que tiene además la participación de **YSY A** y **Ca7riel**.

Fabro, una de las promesas del género, lanzó su primer single del 2021, *Enrola*. Con una impronta musical que fusiona nuevos sonidos del reggaetón, r&B y pop, Fabro presentó el año pasados las canciones *Te Caíste* y *Fotos*.

La Beriso, por su parte, continúa presentando videos de su último disco *Giras y Madrugadas*. El video de *Insolentes* cuenta con la participación de Sol Pérez y Moska de Los Decadentes.

Nathy Peluso también tiene

nuevo videoclip, en este caso de la canción *Delito*, que forma parte de su último disco *Calambre*, y sigue con el éxito luego de su colaboración con Bizarrap. *Delito* ingresó en los virales de Argentina de Spotify y sigue escalando en el Top 200 de la plataforma. *Calambre* tiene edición en CD en Argentina y próximamente estará disponible en vinilo.

Destino San Javier comenzó el año con muchos proyectos y lanzaron el tema *Amor Fugaz* junto a **Los Tekis**. Se trata de una canción de su autoría ligada a la fiesta del carnaval, con la alegría y la impronta que aportan Los Tekis. **Dante** lanzó *1000 Flashes*, nuevo single producido por él mismo, con las participaciones de Rama Molina en Guitarra y Axel Introini en Teclados, y que cuenta con un video dirigido protagonizado por Greta Cozzolino.

La canción de verano, *Si me tomo una cerveza*, de **Migrantes** alcanzó el galardón de Platino mientras el remix junto a Osku, Rombai, Agapornis y Alico superó el millón de views en YouTube en menos 24hs y superó los 3 millones de streams en Spotify. **Migrantes** lanzó ahora la canción *Chau al chongo*, continuando con el espíritu festivo del verano.

Los Dioses y Maluma en Jamaica

En lo Latino, **Camilo** lanzó su nueva canción y video *Ropa Cara*, en un estilo distinto al que nos tiene acostumbrados. La canción llegó al top 10 de Argentina en Spotify, fue número 1 en tendencias en YouTube y el challenge en TikTok fue súper viral. *Ropa Cara* es el tercer single de lo que será el segundo álbum de estudio de Camilo, y el video de canción fue dirigido por **Evaluna Montaner** y **Santiago Achaga**.

Evaluna, por su parte, presentó un nuevo single y videoclip titulado *Uno más Uno*. La canción se estrenó con motivo de su aniversario de bodas con **Camilo**, quien además produjo la canción junto a **Eva** y el artista **JP Saxe**.

La banda brasileña **Natiruts** presentó *América Vibra*, un himno reggae que reclama por la unión de los pueblos y un mundo mejor con la participación de Ziggy Marley y la artista mexicana Yalitz Aparicio.

Los Dioses es el primer álbum colaboración de **Anuel AA** y **Ozuna**, con 12 temas inéditos interpretados por los multi-galardonados cantautores de origen puertorriqueño. También se estrenaron los videos de los singles *Los Dioses*, *Municiones* y *Antes*.

Maluma tuvo un lanzamiento especial el día de su cumpleaños con la presentación de *#7DJ (7 Días en Jamaica)*. Se trata de un álbum visual que está

compuesto de un cortometraje de siete videos y canciones interconectados, acompañando a Maluma a explorar un lugar desconocido donde se despoja de la fama para conectar con una nueva realidad acompañado de sus amigos y colaboradores musicales. La portada del álbum es una obra de arte del artista colombiano Federico Uribe, un retrato de Maluma realizado con plásticos reciclados que se va a subastar a beneficio.

Por otra parte, **CNCO** lanzó su tercer álbum titulado *Déjà Vu*, una colección de éxitos latinos de las pasadas décadas reinventados al estilo de la banda. *Lo dejaría todo*, el clásico de **Chayanne**, *Tan Enamorados* de **Ricardo Montaner**, *Por Amarte así*, entre otras grandes canciones.

NickyJam y **Romeo Santos** vuelven a juntarse en la nueva canción *Fan de tus Fotos*. La primera reunión de los artistas fue en el año 2017 con el éxito *Bella y Sensual*, acompañados de **Daddy Yankee**, que superó las 653 millones de visualizaciones en YouTube.

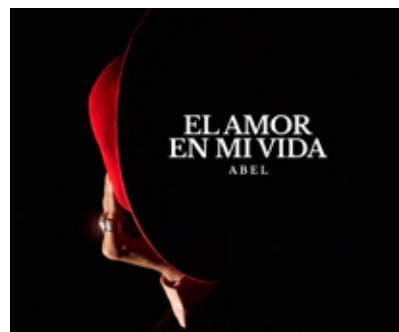
FooFighters

En Anglo llegó el día del esperado lanzamiento del nuevo disco de **FooFighters**, *Medicine at Midnight*, luego de los anticipos que comenzaron el año pasado: *Shame Shame, No Son of Mine* y el más reciente corte *Waiting on a War*. El disco ya está disponible en plataformas y también en formato CD.

Billie Eilish y **Rosalía** se unieron para *Lo Vas A Olvidar*, canción que forma parte del episodio especial Part 2: Jules de la exitosa serie de HBO *Euphoria*. El videoclip oficial de la canción fue dirigido por el premiado Nabil y fue tendencia número 1 en YouTube.

Luego de tres años de su disco debut, **Rag'n'BoneMan** presenta *All You Ever Wanted*, nuevo single que formará parte de su próximo álbum *Life By Misadventure*. Un disco de estudio grabado en vivo y con los tiempos que permitió la pandemia para la elaboración de cada canción. El álbum verá la luz en abril de este año.

Alan Walker tiene nuevo single con *Sorry*, **Martin Garrix** presentó *Pressure* junto a **Tove Lo**, **Silk City**, el dúo de **Diplo** y **Mark Ronson**, vuelven con *New Love* junto a **Ellie Goulding**.



FITOPAEZ

“LA CONQUISTA DEL ESPACIO”

BEST LATIN ROCK OR ALTERNATIVE ALBUM
63rd GRAMMY Awards®

RODEO
ENTERTAINMENT



Camilo

TOCO PARA VOS SIGUE PRENDIENDO EL VERANO CON SU HIT SE PICÓ JUNTO A MARKA AKME Y EL REJA

Warner Music Argentina: nuevos lanzamientos de Cardi B, LIT Killah, Anitta y nueva edición del álbum de Dua Lipa

El jueves 18 de febrero **LIT killah** estrena el primer adelanto de su próximo álbum junto a **Warner Music Argentina**. Bajo la producción musical de Big One, *Change* destaca el virtuosismo de LIT Killah como MC. A su vez, el hit *Flexin* de LIT Killah junto a **Bizarrap** ya alcanzó el disco de Platino en Argentina.

Se picó es el título del nuevo single que reúne a tres referentes y pioneros de la cumbia pop: **Toco Para Vos**, **Marka Akme** y **El Reja**. Este hit logró posicionarse en Argentina y Uruguay, alcanzando importantes posiciones en el Top 100 de Spotify. Durante el mes, el grupo presentó este lanzamiento con distintos medios, tanto de TV, radio y medios digitales.

El DJ y productor **Fer Palacio** continúa con su catarata de hits. A los ya exitosos mix de *Previa* y *Cachengue*, donde FerPa engancha los temas del momento, también suma los remix de las canciones que más suenan en la radio. *Ponte Pa Mix* es una versión cumbia del hit de Justin Quiles que ya ingresó en el Top 200 de Spotify. Antes, ya había hecho *Jeanx* del mismo artista y reversionó *Flexin*, entre otros. Ahora lanzó *Miedito o Quéx?*, el remix del hit de Ovy on The Drums junto a Karol G y Danny Ocean y está próximo a lanzar *La Netax*, la nueva canción de Lenny Tavárez.

La superestrella brasileña del pop mundial **Anitta** regresó con un nuevo single, titulado *Loco*. Además, la artista está nominada en las categorías de Artista femenina del año (Urban) y Canción crossover del año por su éxito *Me Gusta* con **Cardi B** y **Myke Towers** en los **Premios Lo Nuestro 2021**.

Piso 21 continúa presentando su último single *Más de la Una*, junto a **Maluma**. La canción se posicionó dentro del **Top 100 de Spotify** y figura dentro del **Top 50** en los charts principales de radios del país. *Más de la Una* es solo un

adelanto del próximo álbum en el que vienen trabajando, que contará con algunos de sus ya lanzados hits más nuevas canciones.

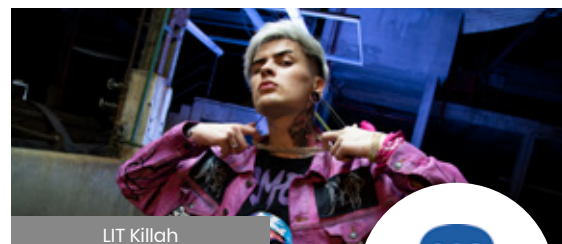
El cantante y compositor puertorriqueño **Lenny Tavárez**, estrenó su nuevo sencillo *La Neta*. Un tema lleno de ritmos contundentes, voces de R&B y letras sensuales e inspiradoras, producido por el reconocido **Dímelo Flow**. *La Neta* es la cuarta entrega de su esperado álbum *Krack* y el videoclip fue filmado en Medellín, bajo la dirección colombiana Laura Castellanos de la reconocida productora **Tokyo Films**. *Krack* será lanzado como una serie de 4 temporadas. Cada una incluirá sencillos que conformarán el álbum y finalizará con el lanzamiento de *Krack* en su totalidad. Con este nuevo álbum Lenny, promete una propuesta más fresca y creativa, buscando atraer nuevas audiencias y consolidarse en la escena de la música urbana latina.

Luego del éxito de su último hit *Un AK*, el puertorriqueño y artista urbano **Coscuelluela** presenta su nuevo sencillo titulado *Decir Adiós*. Con este tema, El Príncipe del género inicia el 2021 con una canción cargada de mucho sentimiento y nostalgia.

Dua Lipa y Ed Sheeran

En anglo, la artista multiplatinada y ganadora del GRAMMY Cardi B arranca el año con su nuevo single *Up*, acompañado de un video increíble. Nominada recientemente por Billboard **Mujer del año 2020**, Cardi hizo historia en el 2020 con el explosivo éxito del single *WAP (Feat. Megan Thee Stallion)*. Con tres certificaciones de platino en Estados Unidos, "WAP" debutó en el N° 1 del "Hot 100" de Billboard tras su lanzamiento en agosto; fue el cuarto single N° 1 de Cardi en ese país, extendiendo su récord como rapera femenina con la mayor cantidad de singles N° 1 en la historia del Hot 100 y consolidándola como la única rapera en haber alcanzado la primera posición del Hot 100 en dos décadas diferentes.

Dua Lipa lanzó una edición especial de su álbum *Future Nostalgia: The Moonlight Edition*, que incluye los singles ya lanzados *One Day* junto a J Balvin, Bad Bunny y Tainy, *Fever* junto a la cantante francesa Angèle, *Prisoners* su colaboración junto a Miley Cyrus, *Levitating* feat. DaBaby y nueva música. *We're Good*



LIT Killah



es el nuevo single de la artista.

El largometraje en el que **Sia** debuta como directora, *Music*, recibió dos nominaciones a los Golden Globe: Mejor Película, Comedia o Musical y Kate Hudson también consiguió la nominación como Mejor Actuación femenina en una película, comedia o musical. En Argentina está disponible desde el 12 de febrero en el **Cine Online de Cinemark - Hoyts**. Además, el mismo día estará disponible la versión digital de su octavo álbum de estudio *Music - Songs From And Inspired By The Motion Picture*. La artista presentó una nueva canción junto a su frecuente colaborador David Guetta, titulada *Floating Through Space* como anticipo del nuevo disco.

A días de haber lanzado su nuevo single *Afterglow*, **Ed Sheeran** compartió en sus redes un video interpretando una versión acústica del nuevo éxito. Miles de sus seguidores comenzaron a hacer duetos con él en plataformas como Tik Tok e Instagram. Artistas e influencers argentinas no quisieron quedarse atrás y Ed incluyó a Yami Safdie en un mix de duetos que compartió en su cuenta de Instagram.

Los dos veces ganadores y actualmente nominados al premio Grammy Dan + Shay, presentan su nuevo single *Glad You Exist*. Luego de su octavo número uno, *I Should Probably Go To Bed*, la nueva canción llega con un mensaje de esperanza y gratitud para sus fans.

La cantante y compositora panameña **Sofía Valdés** presenta su EP debut *Ventura*. Escrito y co-producido en su totalidad por Sofía, *Ventura* funciona como un camino a la introspección y, en forma más macroscópica, a la cultura de la artista. Las influencias eclécticas de Sofía incluyen una mezcla de folk británico, Motown de los 60, soul de los 70, música clásica y bossa nova. Las mismas se combinan en *Ventura* para crear un sonido distintivo que es de ensueño, suave y exuberante.



Cardi B



ANITTA

LOCO

NUEVO SINGLE

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



@warnermusicarg

THE WEEKND FUE PARTE DE LA FINAL DEL SUPER BOWL

Universal Music: KO de Danna Paola ya es Disco de Platino en Argentina

En Universal Music las novedades comienzan por el lado nacional con la nueva colaboración de **Ecko** con la revelación del género, **Mariah Angeliq**, en el nuevo single *Reggaeton de Antes*. El dúo rinde homenaje a la vieja escuela con un beat clásico de *reggaeton* que pondrá a todos a bailar. Ecko continúa una ascendente carrera que lo consolida como uno de los pioneros del movimiento del Trap Latino de Argentina a nivel mundial.

La estrella mexicana **Alejandro Fernández** continúa lanzando éxitos globales. Su nuevo hit es *Duele*, un single en el que colabora la última juvenil revelación mexicana: Christian Nodal. Fernández, el máximo exponente de la música regional mexicana, se convierte en uno de los máximos nominados a la 33ª Entrega Anual de Premio Lo Nuestro al recibir 6 nominaciones gracias a *Hecho en México*, su aclamado álbum que le otorgó el Latin Grammy al Mejor Álbum Ranchero/Mariachi.

Definitivamente establecida como una de las grandes intérpretes del pop latino, **Danna Paola** celebra el suceso de su reciente álbum *KO*.

Recibido con unánimes alabanzas por la crítica, el álbum ya es Disco de Platino en Argentina, uno de los países donde Danna ya es una estrella consagrada. La joven artista mexicana brindó un impactante show por streaming el 13 de febrero con gran repercusión.

Aitana, la artista femenina española más escuchada en ese país, conquistó en Argentina el Disco de Platino por su álbum *11 Razones*, lanzado en diciembre pasado. En solo tres años Aitana se convirtió en una de las artistas del universo musical latino con mayor proyección internacional. En paí-

ses como México y Estados Unidos su popularidad no deja de crecer y ya ha certificado allí (US) Disco de Platino y Disco de Oro a través de RIAA, sumando un total de 20 discos de platino y 13 discos de oro desde que arrancó su carrera musical en 2018.

Los que siguen en la senda del éxito son los **Cali y El Dandee**. El dúo colombiano de los hermanos Rengifo sigue acumulando hits, ahora con el single *Primera carta* con la colaboración de Beret. La poderosa balada tiene un espectacular video que en conjunto resalta el sonido único de Cali y El Dandee.

La reconocida cantante chilena **Mon Laferte** estrenó con gran éxito *Se me va a quemar el corazón*, una desgarradora balada sentimental. Unos días más tarde lanzó el video oficial de la canción, en donde la multifacética cantautora se hace acompañar de uno de los actores mexicanos más importantes: Tenoch Huerta. El actor se suma así a la importante lista de colaboraciones de Mon, que incluyen personalidades de la actuación como Yalitza Aparicio y Diego Luna. En el video podemos ver a Mon y Tenoch contando, de forma alegórica y por medio de la danza, la historia de una relación amorosa con altibajos.

Luego de la exitosa colaboración global multi-platino *Chica ideal* junto a Guaynaa (9 semanas #1 en el chart radial argentino), **Sebastián Yatra** lanza su personal nuevo single, *Adiós*. Una canción que simboliza la dualidad de las despedidas: la tristeza que la acompaña y la promesa de un nuevo comienzo.

Adiós tomó vida de forma orgánica, creada una noche entre amigos y compuesta con la ayuda de un colega cercano, el talentoso pianista, cantante y compositor español, Pablo López. El video oficial, dirigido por el argentino Joaquín Cambre, lleva el tono sobrio de tristeza y soledad de la canción, ya que toma lugar en una casa abandonada de un pequeño pueblo en Georgia.

The Weeknd en el Super Bowl

En inglés, **The Weeknd** es otro de los grandes artistas contemporáneos que tuvo su noche de gloria en el mítico show del medio tiempo de la final del Super Bowl estadounidense. Para esta histórica participación, The Weeknd lanzó el álbum *The Highlights*, una colección de canciones especialmente curada para la ocasión. Dada la gran audiencia general del Super Bowl, el álbum



The Highlights es una forma de presentar algunas de las obras más notables de The Weeknd en un solo lugar. Si bien este no es un álbum de 'Grandes éxitos', ofrece al nuevo oyente una rica incursión en algunos de los mejores y favoritos trabajos del artista. Además, The Weeknd anunció recientemente el After Hours World Tour. La gira mundial de 104 fechas comenzará el 14 de enero de 2022 en Vancouver con paradas en Chicago, Dallas, Los Ángeles, Miami, París, Londres y más, antes de terminar el 18 de noviembre en Glasgow.

Después de recibir elogios unánimes por su trascendental regreso a la música latina con la canción *De Una Vez*, **Selena Gomez** lanza hoy su nuevo single en español *Baila Conmigo* con Rauw Alejandro. Gomez también anunció oficialmente su nuevo EP en castellano, *Revelación*, que será lanzado el 12 de marzo con Tainy y NEON16 como productores ejecutivos.

Celeste Epiphany Waite, conocida simplemente como Celeste, es una cantante de origen británico-jamaicano, que lanzó su muy esperado álbum debut *Not Your Muse*. Su música es un blend de British soul, jazz y melodías de R&B. Ganó premios en los Brit Award, en los BBC Music Award y fue nominada como una de las artistas a las que hay que prestar atención en la encuesta anual de críticos de BBC en 2020. El cantante y compositor estadounidense **Jeremy Zucker** se unió con la también compositora y cantante **Chelsea Cutler**, para elaborar juntos el EP titulado *brent II*. En medio de la pandemia global, Zucker y Cutler viajaron de manera segura a una cabaña en el norte del estado de Nueva York para escribir, grabar y producir cinco nuevas canciones para este EP.



NUEVO SINGLE

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



HIGH

AY DIOS MÍO

VIRU KUMBIERON

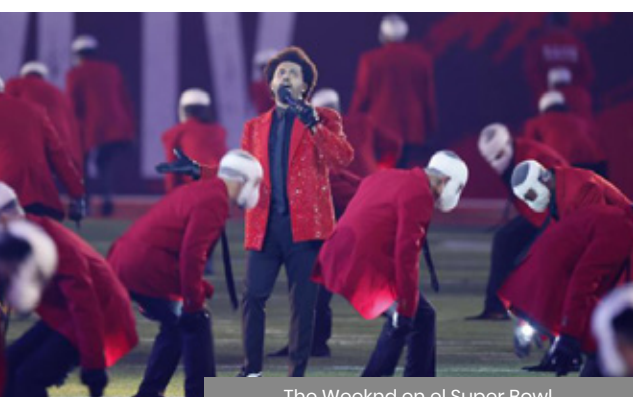
LAS MEJORES PLAYLIST











The Weeknd en el Super Bowl

INTOXICADOS, LA VELA PUERCA Y NAGUAL

PopArt Discos: febrero llegó con nuevas canciones

El mes febrero llegó con nuevas canciones en PopArt Discos, destaca **Juanchi Moles**, y novedades discográficas para los próximos meses. **Intoxicados** tiene salido nuevo corte del episodio uno *De la guitarra*, gran clásico histórico de la

banda compuesta por Jorge Rossi. En el mes de mayo saldrá el disco doble con los dos episodios y en formato físico.

La Vela Puerca presentó *Mira como es*, una vieja canción que realizaron en su shows en streaming



en el 2020. Se trata de una canción histórica que nunca había sido grabada y que se destaca por su estribillo pegadizo y el sello musical de la banda.

Por su parte, Nagual presenta este mes *Libres*, segundo corte de lo que será un nuevo disco de estudio que saldrá este año. *Libres* está producido por Pablo Guyot y Alfredo Toth y masterizado por Álvaro Villagra.

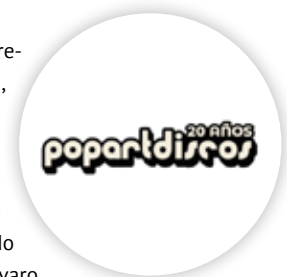
El 26 de febrero **Gondwana** estrena el primer corte de lo que será su disco en vivo del Teatro Caupolicán – 25 Aniversario.

Otras noticias para adelantar es que se viene lo nuevo de **Pappo** en vivo Cosquín Rock 2005, *Sucio y desprolijo* con Charly García. Y una nueva canción de **Ella Es Tan Cargosa** junto a Coti por sus 20 años.

Internacional

En el ámbito internacional vale destacar la participación de **Airbag** el mes pasado en el ciclo virtual Música del Parque a la Casa, impulsado por la alcaldía de Bogotá y la curaduría artística de Festivales al Parque. El concierto, que se transmitió por streaming para el mundo a través de las redes de la franja, tuvo gran cobertura de medios en América Latina y se convirtió en lo más visto del ciclo.

En cuanto a lanzamientos el foco del área exterior está puesto en *Mira como es*, el simple inédito que La Vela Puerca estrenó en vivo en su streaming *Donde estás* el 17 de octubre del año pasado. Y en *Piénsame*, versión en vivo de Gondwana festejando sus 25 años en el Teatro Caupolicán de Santiago de Chile. También **Diego Demarco**, anticipando con el simple *El Edén* su segundo disco solista que se editará en marzo.



Una compañía de Warner Music Group
 Av. Córdoba 1351 Piso 2
 C1055AAD Buenos Aires, Argentina
 Tel: (54 11) 4819 3400
 info.argentina@warnerchappell.com
 @warnerchappell_argentina

Con música es mejor.



DATOS RELEVADOS POR



Disquerías con venta online

	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web 		<ul style="list-style-type: none"> E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 3790 4780 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta telefónica: 0291 455 8910 Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 5250 8785 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web
	<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook 		<ul style="list-style-type: none"> Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Venta a través del sitio web
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Instagram
			<ul style="list-style-type: none"> Atención a través de Facebook

1	POWER UP ACDC • Sony Music	
2	POSITIONS Ariana Grande • Universal	
3	MCCARTNEY III Paul McCartney • Universal	
4	WALLS Louis Tomlinson • Sony Music	
5	VERTIGO Pablo Alborán • Warner Music	
6	CLUB FUTURE NOSTALGIA Dúa Lipa • Warner Music	
7	COLORES J Balvin • Universal	
8	PARTE DE MI Soledad • Sony Music	
9	PLASTIC HEARTS Miley Cyrus • Sony Music	
10	LA CONQUISTA DEL ESPACIO Fito Páez • Sony Music	
11	LIBRA Lali • Sony Music	
12	CHROMATICA Lady Gaga • Universal	
13	HARRY STYLES Harry Styles	
14	REPUTATION Taylor Swift • Universal	
15	LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE) Abel Pintos • Sony Music	
16	BELIEVE Andrea Bocelli • Universal	
17	PAPITO JUANCHO Maluma • Sony Music	
18	YA NO MIRES ATRÁS Luis Alberto Spinetta • Sony Music	
19	ROUGH AND ROWDY WAYS Bob Dylan • Sony Music	
20	SEAN ETERNOS LOS PALMERAS Los Palmeras • Leader Music	

Youtube Music

- 01 Bandido**
Myke Towers - The Orchard Music
- 02 Ropa cara**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Animal**
María Becerra - 300 Entertainment
- 04 Bichota**
KAROL G - Universal Music Group
- 05 Bzrp Music Sessions, Vol. 36**
Nathy Peluso - DALE PLAY Records
- 06 Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 07 Bandido**
Royal Vibes - The Orchard Music
- 08 Bebé**
Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment
- 09 Confíesalo**
María Becerra - 300 Entertainment
- 10 Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment

Spotify

- 01 Bandido**
Myke Towers - The Orchard Music
- 02 L-Gante Rkt (Remix)**
L - GANTE - The Orchard Music
- 03 Bichota**
KAROL G - Universal Music Group
- 04 Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 05 Hecha Pa' Mi**
Boza - Sony Music Entertainment
- 06 Si Me Tomo Una Cerveza**
Migrantes - LEB Records
- 07 La noche de anoche**
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 08 Animal**
María Becerra - 300 Entertainment
- 09 Ropa cara**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 10 Bebé**
Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment

Claro Música

- 01 Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**
Tones and I
- 08 Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 L-Gante Rkt Papu DJ - Independent Artist	06 Hecha Pa' Mi Boza - Sony Music Entertainment	11 Hawái Maluma - Sony Music Entertainment
02 Dakiti Jhay Cortez & Bad Bunny - Rimas Music LLC.	07 La noche de anoche Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.	12 Chica ideal Sebastián Yatra & Guaynaa - Universal Music Group
03 Bichota Karol G - Universal Music Group	08 Bebé Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment	13 Vida de rico Camilo - Sony Music Entertainment
04 Bandido Myke Towers & Juhn - White World Music	09 Bésame El Reja & Lira - Montevideo Music Group	14 Reloj Rauw Alejandro & Anuel AA - Sony Music Entertainment
05 Si me tomo una cerveza Migrantes & Alico - Independent Artist	10 Bzrp Music Sessions, Vol. 36 Nathy Peluso - DALE PLAY Records	15 La tóxica Farruko - Sony Music Entertainment

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 14 de febrero

	1 Bandido Myke Towers x Juhn	3 SEMANAS EN EL N°1	7 SEMANAS EN CHART
2 Si me tomo una cerveza REMIX	Migrantes + Oscu + Rombai + AGP + Alico · Prod. Valdi		
3 Bichota	Karol G		
4 Ropa Cara	Camilo		
5 Animal	María Becerra, Cazzu		
6 BEBÉ	Camilo, El Alfa		
7 Dákiti	Bad Bunny x Jhay Cortez		
8 L-Gante RKT	L-GANTE FT PAPU DJ		
9 Hawái (Remix)	Maluma, The Weeknd		
10 Vida de Rico	Camilo		
11 NATHY PELUSO BZRP Music Sessions #36	Bizarrap, Nathy Peluso		
12 Chica Ideal	Sebastián Yatra, Guaynaa		
13 YSY A BZRP Music Sessions #37	Bizarrap, Ysy A		
14 Reloj	Rauw Alejandro, Anuel AA		
15 Bésame	El Reja & Lira		
16 Hecha Pa' Mí	El Reja & Lira		
17 La Tóxica	Farruko		
18 La Noche De Anoche	BAD BUNNY x ROSALÍA		
19 Confíesalo	María Becerra, Rusherking		
20 Verte	Nicki Nicole, Dread Mar I, Bizarrap		

Foo Fighters
MEDICINE AT MIDNIGHT
> Sony Music



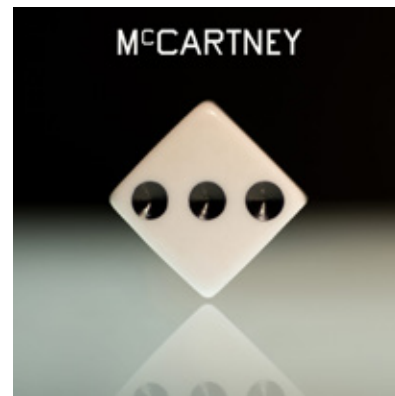
Largo fue el camino que hubo que recorrer para llegar al décimo álbum de estudio de Foo Fighters, Medicine At Midnight. La banda liderada por Dave Grohl tenía planeada una gira para celebrar su 25 aniversario que debió aplazarse junto con la salida del nuevo disco. Las buenas noticias llegaron en noviembre con la presentación en vivo en SNL de Shame Shame y el anuncio del disco. Luego llegaron los singles No son de Mine y Waiting on a War, y la espera terminó el pasado 5 de febrero con la salida del álbum con las 9 canciones. Holding Poison con un estribillo pegadizo o Making a Fire que abre el disco completan el pantallazo de un disco imperdible.

SIA
MUSIC - SONGS FROM AND INSPIRED BY THE MOTION PICTURE
> Warner Music



El octavo álbum de estudio Sia incluye las Together, Courage to Change, Saved My Life, Hey Boy y Floating Through Space. Cuenta con colaboraciones de David Guetta, Labrinth y Burna Boy, y un crédito de Dua Lipa como compositora. Music es la banda de sonido de la película que lleva el mismo nombre y significó el debut de Sia como directora. El filme recibió dos nominaciones al Globo de Oro, una como Mejor Película Música, y está disponible para ver en cine online. El álbum incluye 13 canciones y un bonus track del éxito Hey Boy feat Burna Boy.

PAUL MCCARTNEY
McCartney III
> Universal Music



McCartney III es un trabajo en solitario, de producción propia y está construido principalmente a partir de tomas en vivo de Paul McCartney en voz y guitarra o piano, sobre grabando el bajo, la batería, etc. El disco y su proceso, como muchos en esta época, están atravesados por la pandemia. Recluido Paul McCartney compuso, grabó y por supuesto pudo darse ciertos lujos, como abrir el álbum con Long Tailed Winter Bird, una con una intro que supera el minuto y que prácticamente no tiene voz ni letra. Find My Way, When Winter Comes y Slidin' son las canciones que McCartney eligió y ya tiene video.

Ciudad de Buenos Aires

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131

- 08/02 - La Bomba de Tiempo
- 11 y 12/02 - La Delio Valdéz
- 18/02 - Las Ligas Menores + [STREAMING]
- 20/02 - Natalie Perez
- 26/02 - Marilina Bertoldi
- 27/02 - Nafta



Auditorio Belgrano
Virrey Loreto 2348

- 09/02 - Botis Cromático

La Trastienda Samsung
Balcarce 460

- 19/02 - Luciana Mocchi
- 20/02 - La Franela
- 27/02 - Boom Boom Kid
- 05/03 - JAF
- 06/03 - Los Tipitos
- 20/03 - Ella es tan Cargosa



The Roxy
Av. Cnel. Niceto Vega 5542

- 12/02 - Mama Gaia
- 19/02 - Sexto Sentido
- 20/02 - Para Exótica
- 20/02 - Tranquilo Venancio
- 21/02 - Carellino

Sala Siranush
Armenia 1353

- 07/02 - Vargas presenta: El cielo se parte en dos

Mandarine Park
Acceso Punta Carrasco

- 21/02 - Kapanga
- 25/02 - Coti
- 26/02 - Eruca Sativa



Provincia de Buenos Aires

Teatro Opera LP
Calle 58 770

- 13/02 - Rada & The Colibriquis
- 20/02 - Nafta
- 26/02 - Dillom & Muerejovent
- 27/02 - 1915

Autoshow Buenos Aires
El Salvador y Colectora Oeste - KM 35,5 Panamericana Pilar

- 19/02 - Nonpalidece
- 20/02 - Soledad
- 27/02 - La Delio Valdéz



Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melary
San Luis 1750

- 12/02 - El Polaco
- 15/02 - L-Gante
- 20/02 - REDIMI2



Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

- 13/02 - Conociendo Rusia
- 14/02 - La Barra
- 18/02 - Celli
- 19/02 - Miranda!
- 20/02 - Rata Blanca
- 24/02 - Damas Gratis
- 28/02 - Natalie Perez
- 05/03 - Koino Yokan
- 06/03 - Sergio Galleguillo
- 05/03 - Vilma Palma e Vampiros

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

- 11/02 - Los Tekis
- 18/02 - Ciro y los Persas
- 20/02 - Abel Pintos
- 25/02 - Airbag
- 05/03 - Brnadalos Chinos
- 06/03 - La Delio Valdéz



Chile

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

- 13/03 - Greeicy ¡Baila Tour 2021!
- 20/03 - Jerry Rivera

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

- 24/02 - Symphony X
- 13/03 - Pedropiedra - Aló!
- 10/04 - Vallenato Fest

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

- 05/03 - Contrafarsa
- 06 y 07/03 - Don Osvaldo



Sala del Museo
Rambla 25 de agosto esq. Maciel

- 12/02 - Milongas Extremas
- 13/02 - Mocchi
- 19/02 - Pa'nttrar en calor
- 25/02 - Franny Glass

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

NUEVO ACUERDO CON CODISCOS

Leader Entertainment: El Reino Infantil camino al Botón de Esmeralda

leaderentertainment

La compañía liderada por **Roberto Kuky Pumar**, **Leader Entertainment**, comenzó el 2021 con importantes novedades en todos los frentes. Por un lado el Reino Infantil, el canal líder de contenido infantil, sigue creciendo y superando todos sus propios records. En cumbia Leader sigue con la expansión global de sus contenidos, en esta oportunidad con un acuerdo con el sello colombiano Codiscos. Pero antes de comenzar a repasar profundizar cada tema, la Kuky dedica un pensamiento, un párrafo especial en este espacio, por la pérdida del querido amigo **Mario Kaminsky**, adorado y admirado por toda la familia Pumar.

El Reino Infantil

En el mes de Enero, el canal de *El Reino Infantil* alcanzó los 40 millones de Suscriptores, y se perfila para alcanzar el botón de Esmeralda en pocos meses. Este es el premio que YouTube le otorga a los canales que alcanzan los 50 millones de Suscriptores.

Pero la gran noticia es la asociación de *El Reino Infantil* junto a la empresa china **Tigerhead Toys**, en el desarrollo de la marca **Super Cute**. 'Ambas empresas creemos en el *conocimiento compartido*. Sostenemos que para superar lo logrado hasta ahora por cada una de nuestras empresas debemos sumar experiencias, inteligencias

y expertice. Nuestra idea es hacer de **Super Cute** un proyecto global con aspiración a cubrir todo el 360° que los niños esperan de una marca líder. Para lograr esto buscamos integrar muchos partners más (distribuidores, creativos, proveedores) que crean en nuestra propuesta y se la juegan por la marca', comenta **Kuky Pumar**.

'*El Reino Infantil* es el canal Nº1 del mundo en You Tube y ha desarrollado muchas marcas, pero consideramos que necesitamos del conocimiento y experiencia que atesora el equipo de Tiger Head para lograr en el área estratégica de los Juguetes resultados importantes. Por su parte Tiger Head confía que *El Reino Infantil* es la mejor plataforma de difusión global, que a través de sus millones de suscriptores hará crecer rápidamente a las **Super Cute**'.

'Uniendo nuestras experiencias, ya estamos trabajando en este plan 360 que contendrá juguetes, todo el desarrollo en redes, broadcasting, merchandising, video juegos y shows en vivo', agrega.

Alianza con Codiscos

'Nos pone muy contentos anunciar la alianza de CumbiaTube con el sello discográfico colombiano **Codiscos**, en donde su contenido de cumbia y ballenatos van a ser subidos a nuestro canal, y viceversa', explica **Michel Pumar** a Prensario. 'Creemos que esta alianza va traer un crecimiento



Onda Vaga

en la audiencia a nivel global para ambos sellos. Somos los dos sellos mas fuertes en cuanto a cumbia de la región'.

Codiscos es el sello discográfico que desarrolló grandes éxitos tanto a nivel local como global, como lo fue **Nicky Jam**, **Binomio de Oro**, **J Alvarez**, **Wolfine**, **Patricia Teherán**, **Los Diablitos**, entre muchos otros.

CumbiaTube es el canal de YouTube de Leader Entertainment que reúne los mayores éxitos del género con figuras como **Los Palmeras**, **Leo Mattioli**, **Ráfaga** y **Gilda**, entre otros, además de grandes exponentes del cuarteto como **La K'onga**.

Onda Vaga

Otra gran novedad este mes es el lanzamiento del nuevo disco de **Onda Vaga**. El viernes 26 de febrero verá la luz el sexto disco de estudio de la banda, luego de haber lanzado los primeros 5 singles del disco: *De la Material al Amor*, *Adivinador*, *Chiki Riki*, *Cuestión de Egos*, y *El Camino del Amor*. Temperamental es el título de este nuevo trabajo discográfico de Onda Vaga.

CON PROTOCOLO COVID19, ANDRÉS CIRO DARÁ CONCIERTOS EN BUENOS AIRES PARA CAPACIDAD LIMITADA

300: Ciro y los Persas por primera vez en el Teatro Ópera

Ciro y Los Persas volverán a los conciertos presenciales. Con dos funciones agotadas en La Plaza de la Música de Córdoba, 4 funciones agotadas en Rosario, y dos funciones anunciadas para el 7 y 8 de abril en el Teatro Ópera de Buenos Aires. Serán todas con butacas y con distanciamiento social, bajo el protocolo vigente para el cuidado de todos. Prepara conciertos eléctricos, con un segmento acústico en el que presentará su reciente lanzamiento *Guerras (Un Viaje en el Tiempo)*, en el que repasa sus más de 30 años de trayectoria.

Un año después, **Divididos** regresó a los shows en vivo. El 29 y 30 de enero visitaron el Anfiteatro de Rosario y el 4 y 5 de febrero el Quality de Córdoba. Para febrero se esperan 4 conciertos en el Ópera que ya se encuentran agotados. El trío presentó en estos shows sus nuevas canciones lanzadas durante 2020, *Insomnio* y *Cabalgata Deportiva*.

Luciano Pereyra, luego de su exitoso show por streaming desde el Teatro Ópera volvió a tocar con público con tres fechas en el Quality Estadio de Córdoba (22,23 y 24 de enero) y dos en el Anfiteatro de Rosario (4 y 5 de febrero). Recorrió sus grandes éxitos y sus nuevas canciones en versiones acústicas. En marzo hará 5 Teatros Ópera, que ya se encuentran agotados.

El Plan de la Mariposa mostró vía streaming su quinto disco de estudio *Estado de Enlace*. Mostraron una puesta escenográfica distinta,

especialmente diseñada para esta realización. Como apertura, previo a su presentación, participaron 19 artistas invitados de distintos puntos del país, que dieron a conocer su música, como consecuencia de la convocatoria que la banda había realizado a través de sus redes.

El 5 de diciembre, **Lisandro Aristimuño** realizó un acústico en formato set solo desde la intimidad de *Viento Azul*, su propio estudio de grabación que está disponible nuevamente hasta el 20 de este mes. Un registro inédito especialmente pensado y producido para ser transmitido on-line desde el que interpretó 21 elegidas canciones recorriendo durante una hora y media todos sus discos, incluso 4 temas de su reciente álbum *Criptograma*. Con una extraordinaria calidad de audio y video, compartió un conmovedor repaso de su obra 2004-2020 desde su interpretación del sonido acústico de diferentes guitarras, la originalidad de su voz y la especial dedicatoria a la memoria y vida de Gabo Ferro.

Julieta Rada obtuvo 2 galardones por su disco "Bosque", un Premio Gardel en la categoría Mejor álbum artista pop y un Premio Graffiti de Uruguay como Mejor álbum Pop. Presentó este trabajo a sala llena en La Sala del Museo de Uruguay.

Manu Martínez lanzó su disco debut *Diecinueve*. Son doce temas, compuestos por Manu entre sus 12 y 19 años, que transitan distintas emociones, recuerdos y sentimientos. La producción estuvo a cargo de Nico Cotton y fue grabado en Estudio



Divididos

Del Abasto Monsterland. Participaron Fran de Pian, Mateo Rodo, Joaquin Ferrer, Leo Besares, Nico Cotton, Juan Abalos y Andres Ciro Martinez.

Luego de presentarse en la intimidad del living de su hogar rodeado del refugio personal compuesto de sus pinturas, libros, relatos, memorias y fotografías, **Jairo** ofreció a una realización diferente, continuando la distinguida y exitosa propuesta de *Rumor De Nido* esta vez actuará en el espacio abierto de su patio, con un repertorio distinto y la novedad de estar acompañado de un singular trío de músicos. *Rumor De Nido* (Volaban tras de mí) es su nuevo concierto on-line desde el que interpretará versiones únicas, especiales y diferentes de una elegida serie de canciones que lo han consagrado en sus 50 años de historia artística como una de las voces más representativas del habla hispana de todos los tiempos.

Zarpa (contenidos digitales): desde Zarpa se colaboró en edición y animaciones del videoclip de *Cabalgata Deportiva* de Divididos. Se está haciendo campaña digital y diseño gráfico de los streamings de Ciro y los Persas y de Divididos.

Ciro y los Persas

POR PRIMERA VEZ EN EL **TEATRO ÓPERA**
¡SHOW PRESENCIAL!

7 Y 8 DE ABRIL

ENTRADAS LIMITADAS. SHOW CON PROTOCOLO COVID19.
FORMATO BURBUJAS, CON DISTANCIAMIENTO SOCIAL.

300

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

BUENAS NOTAS producciones

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

BOXES SANITARIOS, FOODTRUCKS Y LA MEJOR MÚSICA

AutoShow Buenos Aires: febrero con Soledad, La Delio Valdez y Nonpalidece

La agenda de febrero de **AutoShow Buenos Aires** sigue sumando propuestas atractivas para el público en un ambiente seguro y con protocolos.

El sábado 20 de febrero, **Soledad** presentará su nuevo álbum *Parte De mí* en el *Autoshow Buenos Aires* con un show presencial y transmisión por streaming. La *Sole* con *Parte De Mi* fue recientemente premiada con el *Premio Carlos 2021*, que destaca lo mejor de la temporada en *Carlos Paz, Córdoba, como mejor show musical*. El viernes 19 de febrero se presentará **Nonpalidece** y sábado 27 **La Delio Valdez**.

El AutoShow Buenos Aires inauguró su ciclo de shows el 21 de diciembre con **Miranda**. El venue cuenta con capacidad máxima de 5000 personas en **1000 boxes sanitarios de 18 m2, con sillas hasta 5 personas cada uno y un lugar para estacio-**



nar el auto. En la puerta de ingreso a cada sector, se les toma la fiebre a todos los ocupantes y durante toda la estadía en el predio es obligatorio el uso del tapaboca para todos los concurrentes, siguiendo los protocolos municipales y provinciales vigentes. Dentro del complejo hay baños químicos permanentemente higienizados,

una autobomba y dos ambulancias de alta complejidad. También cuenta con oferta gastronómica con Foodtrucks que entregan el pedido directamente en el auto utilizando mozos por cada sector. El venue cuenta con un escenario de 60 metros de largo por 16 de altura de Visage, sonido en vivo de estudio con Clair Brothers, iluminación de Lavecchia, 4 mega pantallas de última generación con Prina.

CONFIRMADAS LAS FECHAS EN PARAGUAY, PANAMÁ Y REPÚBLICA DOMINICANA

Pop Art: reprogramación de Gracias Totales Soda Stereo en Buenos Aires

Conforme los hechos de público conocimiento, lo resuelto por autoridades gubernamentales y de acuerdo a las recomendaciones sanitarias existentes en referencia al COVID-19, **Gracias Totales-Soda Stereo** confirma la reprogramación de sus shows en Buenos Aires, para los días 18 y

19 de diciembre de 2021, en el Campo Argentino de Polo.

Las entradas adquiridas para la fecha del 21 marzo de 2020 (y/o el 6 de marzo de 2021) serán válidas para la función del 18 de diciembre y las correspondientes al 22 de marzo de 2020 (y/o el 7 de marzo de 2021) para el 19 de diciembre. En ambos casos, se respetarán las ubicaciones y sectores ya elegidos: platea central, campo fan, platea lateral, campo y vip package.

Además la producción confirmó las nuevas fechas de la gira de *Gracias Totales - Soda Stereo*. El 2 de octubre se presentarán en Altos de Chavón, República Dominicana, el 9 de octubre en Ciudad de Panamá y el 23 de octubre en Asunción del Paraguay. Próximamente, se anunciará la reprogramación de Santiago de Chile, Tijuana y las ciudades de Estados Unidos. *Gracias Totales - Soda Stereo* debutó el 29 de

febrero de 2020 en Colombia junto a invitados de lujo que lograron emocionar a los más de 30 mil fanáticos que asistieron al Estadio El Campín de la ciudad de Bogotá.

El show que duró casi dos horas reunió a Zeta y Charly con artistas - de manera presencial- como: **Adrián Dárgelos, Andrea Echeverri, Draco Rosa, León Larregui, MonLaferte, Richard Coleman y Rubén Albarrán.**

Tanto los artistas que estuvieron presentes como los que participaron en video colmaron de emociones a cada uno de los asistentes. La propuesta tecnológica con una pantalla de 400mts cuadrados de led permitió revisar momentos inéditos en la historia de la banda, acercó al público a los 15 artistas invitados y permitió volver a ver a *Soda Stereo* en el escenario junto a Gustavo Cerati.



ASÍ EMPEZÓ EL 2021

¡tumaticahoy.com no se toma vacaciones!



Después de un fin de año lleno de estrenos, **Tu Música Hoy** empezó el 2021 ¡con todo! Todos los sábados de enero, **Ceci** y **Pablo Giménez** te acompañaron con programas imperdibles de **TMH Night Show** por Net TV. **Las Pastillas del Abuelo, Emanero, Camilú** y **Franco Masini** pasaron por el living.

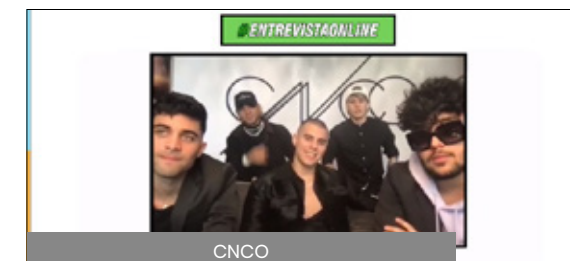
Además, *El camino al escenario* sigue siendo tendencia en Triller. **DJ Mami, Nacho** y **Franux BB**, fueron los protagonistas este mes.

El Top Music Chart de Triller tampoco está pasando desapercibido. Cada semana, Triller y Tu Música Hoy presentan las 10 canciones más populares en la plataforma en LATAM y España.

Y, como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por **tumaticahoy.com**: **CNCO, Ruggero, Danny Ocean, MYA, Migrantes, Nahuel Pennisi, Rosario Ortega, Nio García** y **Bennee**, fueron solo algunos de los que se animaron a las *#EntrevistasOnline* con **Ceci Giménez**.

En un *#Anecdotario* inédito, **Evaluna** reveló cómo recibieron los **Montaner** a **Camilo** cuando llegó a la familia; **Ovy On The Drums** se abrió sobre su relación con **Mau** y **Ricky**, **TINI**, **Mike Bahía** y **Paulo Londra**; y **Karol G** también se animó a hablar sobre **Nicky Jam**, **Sebastián Yatra**

y **Bad Bunny**.
¡Pero eso no fue todo! **Emilia** habló de todo con sus fans en una *#EntrevistasFAN* imperdible. ¿Más? **Tumaticahoy.com** sorteó remeras del nuevo single de **MYA**, cuadros exclusivos de **Ruggero**, desayunos especiales de **Natti Natasha** y **Prince Royce**, y mucho más.
Quedate en línea para no quedarte afuera.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



Rolo Sartorio de La Beriso



Leo García

EN MARZO LANZAN LA CONVOCATORIA A AUTORES E INTÉRPRETES

El Primer Festival de la Canción Argentina prepara su tercera edición

La segunda edición del **Primer Festival de la Canción Argentina** consagró en diciembre del año pasado a la obra de **Nicolás Aranda Feijoo** interpretada por **Victoria Audisio** como *La Mejor Canción*, mientras que el premio como *El Mejor Intérprete* fue para **Claudia Tejada**, y el *Voto del Público* para **Guido Moietta** por su tema *Si tú te vas*.

Como en cada edición, el jurado de Primer Festival de la Canción Argentina estuvo integrado por miembros de **Sadaic, AADI y Sadem**. Además este año se sumaron el **INAMU**, que junto a la **Fundación Mercedes Sosa** colaboran en la producción del material fonográfico. Y **FaroLatino** que trabaja en distribución digital de la canciones que participan del festival y en la producción general de la gala junto a la



Comisión del Festival y sus productores generales, **Alberto Pieragostini** y **Willy Poch**, quien conversó con Prensario sobre el Festival.

Balance 2020

‘El 2020 fue un año muy difícil. Todos los sectores que componen la música y el espectáculo a nivel nacional e internacional, se vieron muy golpeados.

En lo particular, el Festival extendió su convocatoria por 60 días más de lo previsto, teniendo en cuenta que para participar en el certamen -las canciones propuestas deben ser inéditas- las instituciones (Dirección Nacional de Derechos de Autor y Sadaic) sufrieron las consecuencias de la pandemia en su normal funcionamiento. Más allá de todo eso, la repercusión fue muy alta’, explica Willy.

‘Creímos esencial que el certamen se llevara a cabo, más allá de la problemática reinante fuimos uno de los pocos festivales del sector que pudo llevarse a cabo’.

La gala

‘Los desafíos más grandes fueron los de la organización en general y en particular la preparación de la Gala de premiación, con la sincronización entre los videos producidos con los 10 participantes de todo el país y la banda -dirigida por el maestro **Dany Vilá**- en el Teatro Astral de Buenos Aires, manteniendo el espíritu del festival, en donde cada canción finalista es arreglada por el director musical e interpretada por los músicos en vivo’. La gala del Festival está disponible y puede verse completa en el **canal oficial en YouTube**.

También hubo homenajes a figuras como “Carlos Gardel” -en colaboración con la Fundación que lleva su nombre, desde el emblemático Salón la Argentina- con **Julia y Esteban Morgado** y **Rocio Araujo, Diego Mizrahi** y **Maxi Pacheco** -desde los estudios de **Jam Session**- interpretaron fragmentos de célebres canciones de **Atahualpa Yupanqui**. **Los Abuelos de la Nada** celebraron la figura de **Miguel Abuelo** y hablaron de su presente y futuro con su nueva formación.

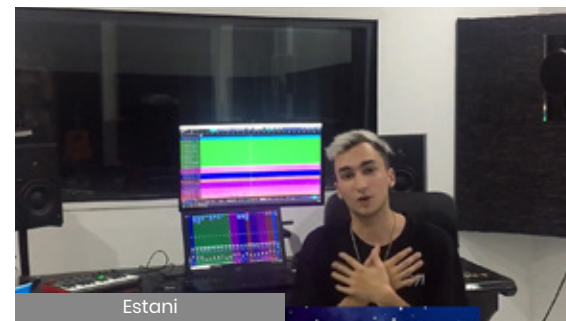
‘Nuestro compromiso es combinar lo clásico con las nuevas tendencias. Los nuevos



Homenaje a Atahualpa Yupanqui



Claudia Tejada

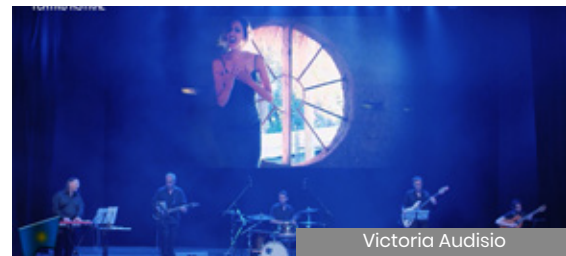


Estani

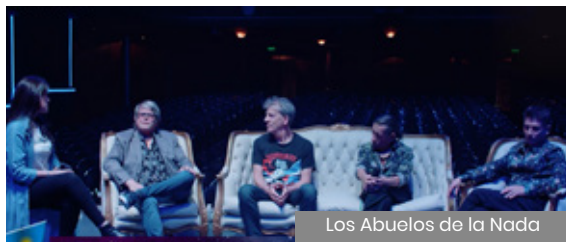
talentos estuvieron presentes con el músico **Estani**, representando a la música urbana, con **Lorena Astudillo** presentando **De Nenette a las Cantautoras Argentinas**, en un recorrido sobre las distintas épocas, sus realidades y sobre el nuevo lugar de la mujer en la canción de autor nacional. El *tango del tercer milenio*, de la mano de **Marcelo Oliveri**, contó con la presencia de la cantante **Lucrecia Merico** y el dúo de “tango villero” **Cinzarasi**.

Edición 2021

‘Estamos trabajando en la presentación oficial y distribución fonográfica de las 10 canciones finalistas 2020 y en la convocatoria de la tercera edición, siempre a nivel federal, que iniciará durante el mes de marzo’, adelanta Willy.



Victoria Audisio



Los Abuelos de la Nada



Homenaje a Carlos Gardel

¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

ANUEL AA
REAL HASTA LA MUERTE

ALEX BUENO & ROMEO SANTOS
MAYIMBA MUSIC

**BANDA MS DE SERGIO LIZÁRRAGA
& SNOOP DOGG**
LIZOS MUSIC

**EDWIN LUNA Y LA TRAKALOSA DE
MONTERREY**
MIDAS MUSICAL INC/REMEX

ELVIS CRESPO & MANNY CRUZ
FLASH MUSIC

LA ADICTIVA BANDA SAN JOSÉ DE MESILLAS
LA ADICTIVA

LOS ÁNGELES DE CHARLY
GERENCIA 360 MUSIC, INC

NATTI NATASHA
PINA RECORDS / SME LATIN

NIO GARCÍA
FLOW LA MOVIE POWERED BY GLAD EMPIRE

N'KLABE
NULIFE ENTERTAINMENT

OZUNA
AURA MUSIC

PITBULL
MR. 305 RECORDS

33 EDICIÓN
**PREMIO LO
NUESTRO**

PREMIO LO NUESTRO
¡FELICITAMOS A TODOS
NUESTROS ARTISTAS!





IBOPE: Noviembre, diciembre y enero de 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Parte la Urbana Play en vivo 104.3

El 2021 empieza con el rearmado de la **Metro 95.1** y la partida de sus tres principales figuras **Andy Kusnetzoff**, **Matías Martín**, **Sebastián Wainraich** y **María O'Donnell** en la **Urbana Play 104.3** como una radio de internet, en cierta forma siguiendo el sendero de **Vorterix**. Mientras tanto sigue similar el share con **La 100** liderando con 17 puntos seguida por **Aspen** sobre los 13 puntos. **Radio Disney** subió unas décimas y está cerca de los 10 en el tercer lugar.

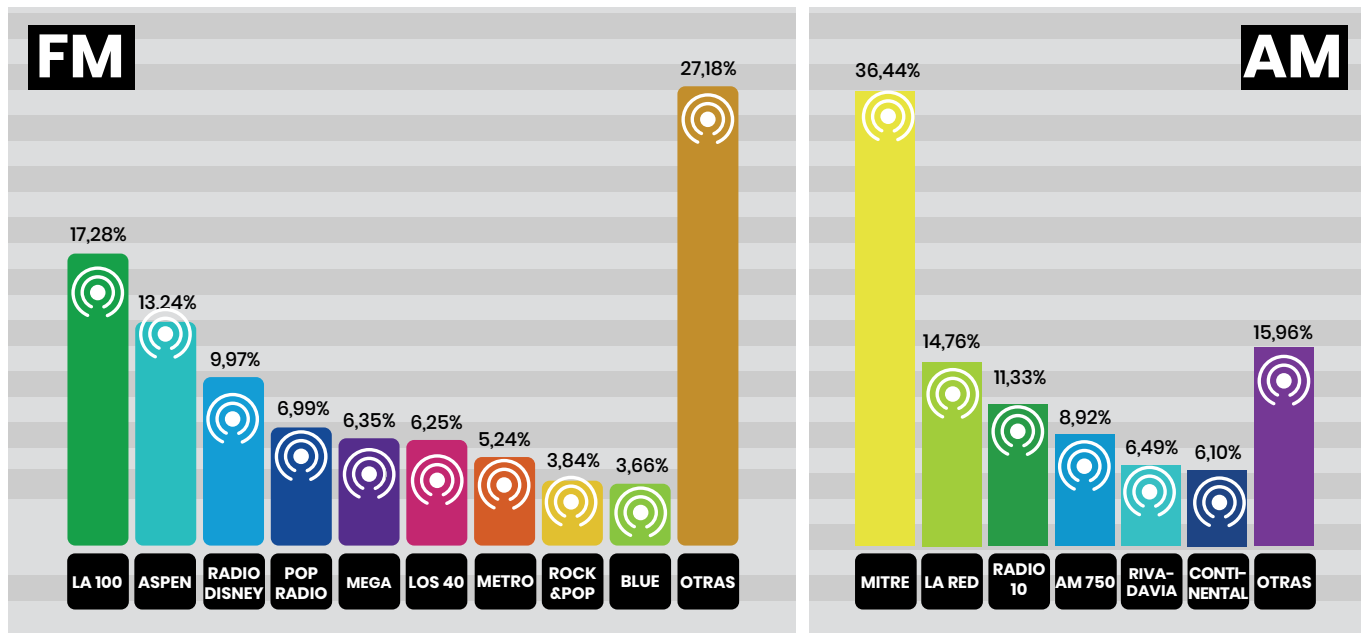
Un bloque sobre los 6 puntos está integrado por **Pop 101.5 Mega** y **Los 40**. **Metro 95.1** sigue bajando y están en los 5 puntos. La 95.1 confirmó su nueva programación con **Nacho Otero** en la primera mañana; **Leo Montero**, **Malu Tedesco**, **Tucu López** y **Connie Ballarini** de 10 a 13. A la tarde **Cayetano** y **Gaby Schultz** forman equipo con **Dalma Maradona** y **Cayetina**, y la vuelta la es de **Jey Mammón**, **Felipe Colombo**, **Fernanda Metilli** y **Calu Bonfante**. Sigue en su horario habitual *Su Atención Por Favor* con **Nico Artusi** y **Sol Rosales**. **Rock And Pop**, **Blue 100.7**, **Vale 97.5** y **Radio One 103.7** forman un nuevo

bloque sobre los tres puntos. Luego sigue **Radio con Vos** cerca de los 3 puntos. 104.3, ahora **FM Urbana**, anunció su nueva propuesta con **María O'Donnell**, **Andy Kusnetzoff**, **Evelyn Botto**, **Nicolás Harry Salvarrey**, **Lizy Tagliani**, **Matías Martín**, **Clemente Cancela**, **Sebastián Wainraich** y **Julietta Pink**.

AM: La Red se recupera

En **AM Mitre** tiene el liderazgo incuestionable. A pesar de perder algunos puntos sigue muy lejos de sus competidoras sobre los 36. En el segundo lugar **La Red** ya está cerca de los 15 puntos y se distanció de **Radio 10** que tiene 11.33. En el cuarto lugar está **AM750** del grupo **Octubre** cerca de los 9.

Rivadavia, en el quinto lugar, se propone ser una las líderes con una programación que suma dos figuras fuertes como **Luis Majul** y **Jonatan Viale**. También sumó al **Dipy** a la medianoche, una apuesta al ruido que está haciendo el cumbiero en las redes sociales y en los medios. Cerca la sigue **Continental** sobre los 6 puntos ahora con el **Grupo Santamartah**. Más abajo aparece **Radio Nacional** que sigue sobre el punto y medio de share y completa **La 990** sobre el punto. Otras AMs está alto superando el 12%.



DERADIOS.com **tv**
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



NUEVO SINGLE

AMOR FUGAZ

DESTINO SAN JAVIER

FT. LOS TEKIS



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES





NUEVOS PROGRAMAS, NUEVAS VOCES

Radio Mitre renueva su programación para el 2021



Diego a la Tarde

La radio N°1 en audiencia de la Argentina lanza su nueva programación en el 2021, con tres propuestas nuevas, que cuentan con figuras que potencian la grilla de **Radio Mitre**: una grilla que a lo largo de sus 95 años de historia se ha caracterizado por un marcado estilo informativo y periodístico, hablándole al oyente de manera clara, confiable, y segura.

Una de las nuevos programas será conducido por **Diego Leuco** quien, después de integrar el equipo de *Lanata Sin Filtro* durante 7 años, llevará adelante el ciclo *Diego a la Tarde*, que se emitirá desde el próximo 15 de febrero, de lunes a viernes, de 16 a 17 hs. A él lo acompañará un equipo de lujo, integrado por **Nacho Bulián**, la periodista **Karina Iavicoli**, **Natalia López**, y el joven emprendedor tecnológico **Mateo Salvatto**. Buena compañía, música, noticias, actualidad, entrevistas, y humor serán algunos de los lugares por donde se moverá esta nueva propuesta de Radio Mitre.

Una vez más se reedita así el *Pase de los Leuco*, ya que a continuación de *Diego a la Tarde* llegará el tradicional ciclo de **Alfredo Leuco**, *Le doy mi Palabra*. Como han hecho años atrás en Mitre, otra vez padre e hijo vuelven a entretenernos y a informarnos con sus imperdibles pases.

Por su parte, el espacio que conduce **Pablo Rossi**, *Volviendo a Casa*, que se emite de lunes a viernes de 19 a 20hs., se potenciará con el arribo de la periodista **Laura Di Marco**. Al estilo crítico que le impone el periodista cordobés al ciclo, se suma la fuerte capacidad de análisis

de la realidad, con el que cuenta la también periodista y escritora. Por lo que el periodismo y la opinión estarán asegurados con esta dupla, en el aire de Mitre.

Y por la noche, se presenta la tercera propuesta de esta temporada, de la mano de Gonzalo Sánchez. De lunes a viernes, de 22 a 23 hs. Llega *Ladran Sánchez*. Entrevistas, actualidad, crónicas y aventuras, todo en 1 hora, con el sello del experimentado periodista que desde hace varios años nos deleita con sus historias y sus análisis en las noches de Mitre.

las noches de Mitre.

Año nuevo, propuestas nuevas. Nombres de peso que se suman a los de **Marcelo Longobardi**, **Jorge Lanata**, **María Isabel Sánchez**, **Rolo Villar**, **Tato Young**, **Alfredo Leuco**, **Jorge Fernández Díaz**, **Cristina Pérez**, **Marcelo Bonelli**, **Magdalena Ruiz Guiñazú**, **Miguel Wiñazki**, **Nicolás Wiñazki**, **Gabriel Anello**, **Fernando Pacini**, **Marcelo Polino**, y **Yanina Latorre**, entre otros para seguir haciendo de Mitre, la radio N°1 de la Argentina.

Mitre Córdoba

A partir de febrero, Mitre Córdoba renovó su programación en el horario central de la radio de la mano de Jorge "Petete" Martínez y Laura González. Ambos conductores liderarán las mañanas de la emisora, de lunes a viernes.

"Petete" Martínez es el conductor histórico de la primera mañana de **Mitre Córdoba** que en 2021 cumple 15 años de permanencia en el mercado cordobés. Su voz es una referencia ineludible de la mañana radial en Córdoba y ahora expande su tarea a lo largo del horario central de Mitre. A las 11 h entrega la posta de la programación a **Laura González**, que conduce el repaso informativo al promediar la jornada.

A partir de las 13 continúa *Siesta Animal*, el programa que conduce **Omar Pereyra** con su equipo, que suma una hora más a su propuesta diaria. **Pablo Rossi** y **Alfredo Leuco** siguen formando parte de la programación local con

sus habituales envíos por la tarde: Alfredo con *Le doy mi palabra* de 17 a 19 h y Pablo con *Volviendo a casa* de 19 a 20 h. Las noches continúan siendo de **Juan Alberto Mateyko** con *La movida de la noche*, de 22 a 24 h.

Radio Mitre Córdoba puede sintonizarse a través de sus dos diales AM 810 y FM 97.9, o a través de radiomitrecordoba.com.ar y la aplicación Cienradios play.

Mitre Mendoza

La radio que hace 12 años acompaña a los mendocinos renueva sus mañanas en sintonía con el espíritu innovador que la caracteriza y la marca registrada **Mitre**, sinónimo de periodismo de calidad. Los oyentes y usuarios de la emisora podrán disfrutar de la nueva programación a partir del lunes primero de febrero.

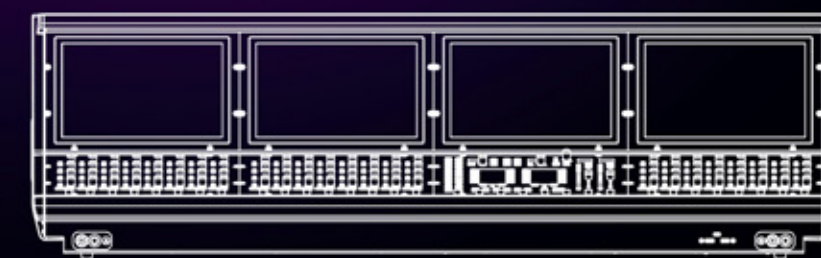
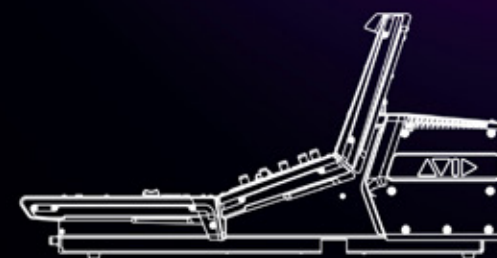
Las mañanas de Mitre Mendoza comienzan de la mano de Evangelina Arguello con *Aire de noticias* de 6 a 7h. En cuanto a *Primero Mendoza*, continúa su entrega de 7 a 10:30 h, pero con la incorporación del periodista **Pablo Mannino**, quien le aportará su importa joven a la entrega que ya es un clásico de las mañanas de Mendoza. Lo acompañan como siempre **Carlos La Rosa** y **Cintia Vargas**, y completan el equipo los ya conocidos periodistas de la emisora, **Hernán Bitar** y **Evangelina Arguello**. Encabeza la segunda mañana **Cecilia Ranua** con su programa *Hoy por Hoy*, de 10.30 a 14 h, quién formará equipo junto con **Horacio Yacante** y **Victoria Ferro**.

Mitre Mendoza cambia su programación dando espacio a una mirada distinta con multiplicidad de voces, apelando siempre al periodismo verdadero como su máxima insignia. Las nuevas mañanas de Mitre Mendoza estarán marcadas por un espacio de análisis, entrevistas, servicios y hechos contados con las voces de sus protagonistas. Una mirada distinta de Mendoza, el país y el mundo con energía y experiencia. Radio Mitre Mendoza puede sintonizarse a través del dial FM100.3 o por radiomitremendoza.com.ar y la aplicación **Cienradios play**.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

SEGUNDA VERSIÓN ONLINE EL 24 Y 25 DE FEBRERO

Nueva edición de The Selector PRO



El **British Council** en alianza con la Asociación de **Música Independiente del Reino Unido (AIM)**, **Niceto Club** (Argentina), **Biche** (Colombia) y **Fundación Nuevas Bandas** (Venezuela), anuncia la segunda edición en formato virtual de **The Selector PRO**, el programa del British Council que acerca a los profesionales de la música independiente del Reino Unido y Latinoamérica, impulsando así el intercambio cultural y la colaboración.

Luego de una exitosa primera versión online en Argentina, este nuevo evento es producido de manera conjunta entre Reino Unido, Argentina, Colombia y Venezuela. Tendrá lugar el 24 y 25 de febrero de 2021 de 12 a 16.30 hs ARG, y contará con la participación de reconocidos representantes y disertantes de la industria musical de estos cuatro países. La **inscripción** al evento público es libre y gratuita.

La conferencia incluye una agenda de conversaciones, paneles y presentaciones de artistas destinadas al público en general, y además se seleccionará a 45 profesionales para que participen de sesiones de discusión y networking, las cuales sentarán las bases para nuevos vínculos de trabajo a nivel internacional.

Los temas de los paneles serán, entre otros: streaming en vivo; maximización de ingresos de la música online; estrategias creativas y trucos de marketing digital; cambio climático; colaboración internacional entre el Reino Unido y Latinoamérica; y formas en que la música puede ser motor del cambio social.

Los disertantes confirmados incluyen representantes de compañías tales como **Árbol Naranja / Discos de la Piña; Beggars Group; IE Music; Believe LATAM; Orion Music Hub; AWAL; Ninja Tune; Biche; CTRL Music; Good Energy PR & Black Music Coalition;** y la **Asociación de Música Independiente del Reino Unido (AIM)**.

Es un placer para nosotros unirnos al British Council para ofrecer esta edición de The Selector PRO junto a nuestros socios de Latinoamérica. Durante el último año, AIM ha desarrollado una experiencia comprobable en contenidos y conferencias cautivantes en línea. Estamos en condiciones de aportar esta valiosa experiencia a la organización de la edición virtual de The Selector PRO, y ayudar así a conectar a los emprendedores y expertos de

la música que integran nuestra organización con sus pares latinoamericanos. Los emprendedores de la música independiente siempre están en busca de oportunidades de innovar y progresar: estos eventos de corte internacional permiten la colaboración entre culturas, y brindan posibilidades de aprender y cambiar la forma de hacer las cosas', expresó **Paul Pacífico, CEO de AIM**.

Por su parte **Cathy Graham**, Directora del Departamento de Música del British Council dijo: 'Estamos encantados con la próxima etapa del programa The Selector PRO en Latinoamérica. En los últimos años hemos oficiado de puente entre las personas, y hemos trabajado con socios locales y especialistas del sector de la música del Reino Unido tales como AIM, con el objeto de brindar formación y nuevas perspectivas. Con

la pandemia, tuvimos que idear nuevas formas de trabajar. Si bien nada reemplaza el valor del contacto cara a cara, esta edición digital será un espacio para que más profesionales de Latinoamérica y el Reino Unido puedan participar, aprender sobre nuevos mercados, dialogar sobre problemas actuales, y ampliar sus redes de contactos. Son tiempos desafiantes para el sector de la música independiente, pero oportunidades como The Selector PRO ayudarán a fomentar nuevos vínculos de confianza y entendimiento que se traducirán en un gran beneficio para el sector en general, y para cada individuo en particular'.



Programa

24 de febrero - Día 1:

12.15 - 12.45: Panorama de países

Disertantes: Juliana Barrero, Directora asociada - Lado B (CO)
Paul Pacífico, CEO - La Asociación de Música Independiente del Reino Unido (AIM) (UK)

12.50 - 13.40: Cambiar la forma de hacer las cosas: estrategias creativas y trucos de marketing digital

Moderador: Pata Medinam Locutora - Pata Medina Curadora Cronista Musical (VE)
Disertantes: Edson Velandia, Profetas (CO)
Mariángélica Jayaro, CEO - Orion Music Hub (VE)
Marto Santabaya, Productor de Radio - Rock&Pop / Congo / El Destape Radio (AR)
Olivia Edwards-Allen, Audience Development Manager - AWAL (UK)

13.45 - 14.35: Entrevista con Peter Quicke (Ninja Tune) y Julie's Bicycle sobre el impacto de la industria de la música en el planeta, y sobre la actualidad de la lucha contra el cambio climático

Moderadora: Andrea Defrancisco, Directora - Latin Latas (CO)
Disertantes: Graciela Melitsko Thornton, Directora creativa en medio ambiente - Julio's Bicycle (UK)
Peter Quicke, Co-CEO - Ninja Tune (UK)

14.40 - 15.30: Donde la transmisión en vivo se conjuga con el streaming: cómo seguirá teniendo impacto el streaming en vivo

Moderador: Nicolás Romero Gerente de producción - Árbol Naranja (CO)
Disertantes: Horacio Blanco, Músico - Desorden Público - Artista (VE)
Luis Santos, Director Audiovisual - All Arena (AR)
Ruth Barlow, Director de licencias en vivo - Beggars Group (UK)

15.30 - 16.30: Showcase

25 de febrero - Día 2:

12.15 - 12.45: Panorama de países

Disertantes: Diego Bulacio - DJ Villa Diamante (AR)
Lorenzo Martínez - DJ de radio, presentador, productor y DJ (VE)

12.50 - 13.40: Cómo maximizar los ingresos a partir de la música en línea

Moderador: Antombo Lagangui - Profetas (CO)
Disertantes: Eddy Gámez, Gerente de Proyectos - Llorona Records (CO)
Mariano Blejman, CDO - Grupo Octubre & Fundador - Media Factory (AR)
Stephen O'Reilly, Director - IE Music (UK)
William Padrón, Label Manager - Believe LATAM (VE)

13.45 - 14.35: ¿Cómo puede la música liderar el cambio social y reaccionar a él?

Moderador: Nadia Khan, Founder - CTRL Music, Womxn In CTRL (UK)
Disertantes: Bárbara Recanatí, Artista, Directora - Goza records (AR)
Carlos Vargas, Gerente de estrategia - Cultura Lírica (VE)
Jess Kanglee, Director - Good Energy PR / Black Music Coalition (UK)
Juan Carlos Pellegrino, Productor musical - Sistema Solar / Intermundos (CO)

14.40 - 15.30: Colaborar a través de las fronteras: de Latinoamérica al Reino Unido

Moderador: Alejandra Gómez - Founder - Biche / Frente Cumbiero (CO)
Disertantes: Arash Fattahi, Co-Founder - Olindo Records (VE)
Emily Moxon, Managing Director - Brownswood Music
Vivi Stallone, Manager - Otro Planeta (AR)

15.30 - 16.30: Showcase

30°

EXPOSICION INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL Y PROGRAMA TECNICO ACADEMICO
CONFERENCIAS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · WORKSHOPS · SEMINARIOS

Este año, nos volvemos a encontrar!!!

CAPER 2021

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

09 - 12 NOV

→ CONFERENCIAS

10 - 12 NOV

→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

→ www.caper.org

HASTA EL 9 DE ABRIL

Los Premios Graffiti abrieron las inscripciones para la edición 2021

La décimo novena edición de los Premios Graffiti a la Música Uruguaya ya está en marcha. El 2 de febrero comenzaron las inscripciones para la edición 2021 de los premios, instancia que estará abierta hasta el 9 de abril.

Las inscripciones se deben realizar vía internet en el sitio web de los Premios Graffiti, donde se puede consultar el reglamento, y luego se deben entregar en la oficina de producción (Uruguay 1120 oficina 402, Montevideo, de lunes a viernes de 14 a 18 horas) los materiales que correspondieran según la categoría de inscripción.

Pueden participar de los Premios Graffiti todas las ediciones discográficas de artistas uruguayos o artistas radicados en el país, en formato físico o digital, editados entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del año 2020. Esto incluye discos en cualquier formato, EPS, singles o canciones, DVDs, videos de larga duración -musicales y/o documentales-, videoclips y libros sobre música uruguaya. Los videoclips se pueden presentar independientemente de la edición discográfica del disco al que pertenezcan las canciones, pudiendo ser esta edición anterior o posterior. Los trabajos que participen del evento deben ser presentados por el sello discográfico editor, el productor, representante o por el mismo artista, así como por los autores, editoriales o editores en caso de ser libros.



Edición 2020

A pesar de la pandemia la edición 2020 de los Premios Graffiti pudo realizarse con ceremonias con público respetando estrictos protocolos sanitarios. Pero lo distintivo de esta edición fue que la ceremonia con el anuncio de los nominados se realizó por primera vez en el interior del país, en el Teatro Macció de la ciudad de San José.

La primera gala de los Premios en San José contó con la presentación en vivo de AFC con Luciano Supervielle como invitado, Clarisa Prince, Francesca, Pólvora en Chimangos y Pecho E' Fierro. Además se realizó un homenaje al Grupo Frutilla por sus 50 años de trayectoria, se recordó al músico maragato Sebastián Amaro y se entregó un Premio Graffiti Institucional a la Intendencia de San José, por su apoyo, y una Mención Especial del Jurado a Nacho Algorta y la Orquesta Participativa de Soriano, por la integración en la orquesta de músicos profesionales y amateurs de la región Norte y Litoral, para la creación de espectáculos originales que ponen en valor la música de la región y del Uruguay.

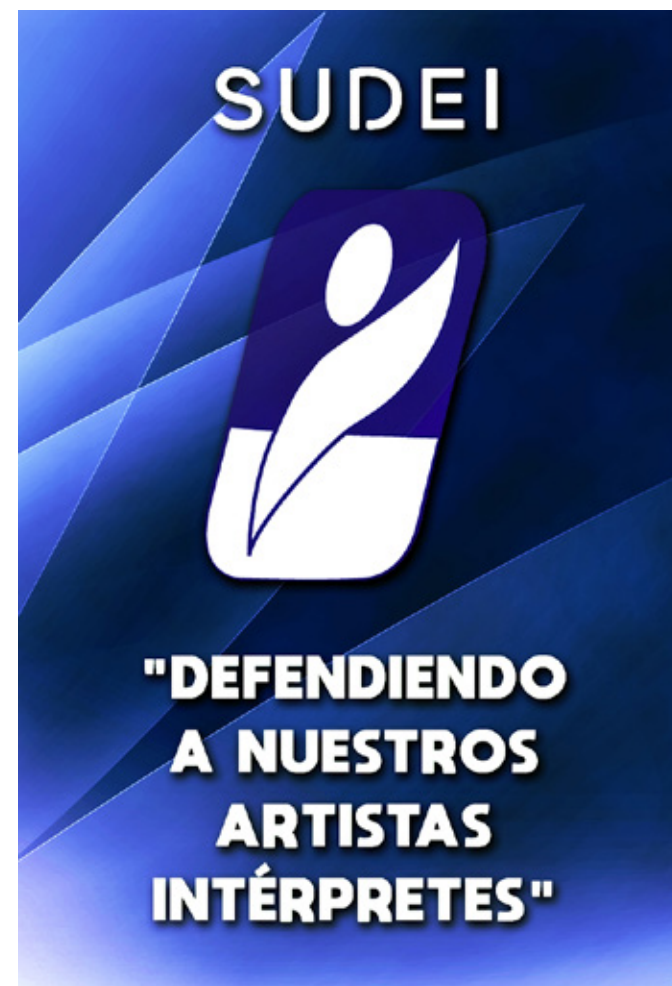
La gala 2020 de los Premios Graffiti, para respetar los protocolos sanitarios, debió realizarse en dos noches consecutivas en el Auditorio Nacional del Sodre, con transmisión en vivo de VTV y Radio Cero. La conducción como es costumbre estuvo a cargo de Florencia Infante y El Gran Gustaf.

Como en cada ceremonia de los Premios Graffiti, hubo música y a lo largo de las dos noches se presentaron en vivo Niquel, Sole Ramírez / Nati Ferrero / Agus Morales / Clipper, Anita Valiente, Ricardo Olivera, La Marmita, Buitres, Niña Lobo, Snake, Las Hijas De Mandela, Sonido Caracol 25 Años y Olga Delgrossi.

En lo que respecta a los premios, Buitres y Bajofondo se llevaron tres premios cada uno de un total de 46 premios entregados. Buitres fue la gran ganadora de la noche al quedarse con las categorías Banda del Año, Álbum del Año y Mejor Álbum de Rock y Blues por Mecánica Popular, su último trabajo.

Por su parte, Bajofondo se consagró en las categorías Mejor Video Clip Presentación En Vivo por Solari Yacumenza – Bajofondo ft. Cuareim 1080 y Mejor Álbum De Música Electrónica. Juan Campodónico y Gustavo Santaolalla fueron reconocidos como Productor Del Año por Aura.

La votación popular este año reconoció como Tema Del Año a Mi Primer Amor de Luana. El público eligió como Álbum Del Año a Jueves del Cuarteto de Nos y el Premio Omar Gutiérrez Artista Del Año fue para Lucas Sugo.



NUEVO SINGLE SUELTA DE SAFARI

NR Producciones: sold out de Joshua en el Anfi de SanBer

En la pasada edición de Prensario, Nico Repetto anticipó que el show de Joshua en el Anfi de SanBer sería histórico y así fue. El 22 de enero el joven artista paraguayo se subió al escenario del Anfiteatro José Asunción Flores de San Bernardino, balneario a 40 minutos de Asunción, para brindar un show internacional con 4 mil entradas agotadas a 15 día de su salida a la venta.

El show en este escenario emblemático fue el punta pie inicial de lo que será su gira por todo el país. Con una puesta de luces espectacular y una banda precisa y ajustada Joshua transporta al público a diferentes climas y sensaciones en cada una de sus composiciones.

El concierto desde su comienzo hasta su final provoca la excitación del público que corea y canta todas las letras de las canciones. Con un repertorio que repasa todos los éxitos desde el comienzo de su carrera hasta la actualidad Joshua nos cuenta su historia y nos demuestra su potencial como cantautor.

En dos ocasiones Joshua se sienta al piano donde el clima se transforma completamente; las luces y las proyecciones audiovisuales ensamban con la ejecución que el artista propone interpretando clásicos como: Me Derrito,

Por Vos, Fui Yo y su último lanzamiento Abrazados. Para destacar como un momento de gran emoción durante el concierto fue sin duda el final de show a toda orquesta ejecutando su gran hit Escuchame Loca junto a La banda de reggae Entre Hojas, canción que grabaron y lanzaron en conjunto el año pasado.

Joshua no está solo sobre el escenario, Entre Hojas es la ban-



Nico Repetto acompaña a Joshua en los camerinos



da musical que acompaña a Joshua en este nuevo show programado para girar durante este año y está formada por Gerardo Wagner en Guitarra Rítmica, Luis Eduardo Reina Castro en Teclados, Lorenzo Recalde en Guitarra Melódica y Dirección, Alejandro Ariel Cristaldo Otazu en Bajo, Andres Benitez en Batería y Felipe Centurion en voz. El equipo se completa con el productor Marcelo Britez, Roly Aguilera en sonido y Brian Escobar en iluminación.



Nuevo single

Por otra parte, el 26 de febrero Joshua lanza de la mano de The Orchard su nuevo single titulado Suelta de Safari. La canción estará disponible en todas las plataformas.

Durante la pandemia Joshua lanzó casi un single por mes desde Paraguay para toda la región. El 2020 cerró con la balada Abrazados, una canción de amor y una letra menos transgresora. Abrazados fue producida por el argentino Sebastián Bazán, que trabajó con figuras de la talla de Alejandro Fernández, Marc Anthony, Luis Fonsi, David Bisbal y Cristian Castro, entre otros. La canción tiene además videoclip oficial protagonizado por Joshua y filmado en blanco y negro para darle un clima especial.

A su vez, a casi un año del lanzamiento de su primer material discográfico completo, Número 1, para fines de abril o principios de mayo se viene se viene el segundo disco de Joshua con colaboraciones internacionales muy importantes, anticipa Repetto.



El anuncio del Sold Out



Joshua en el escenario de San

EL FORO LATINOAMERICANO SE REALIZARÁ EL 11 Y 12 DE MARZO

Midem se asocia con Latinx de Bizarro Lab

Midem, el hogar de la comunidad musical mundial, y LatinX de Bizarro Lab, unen sus fuerzas en un programa digital único para 2021: un foco de atención sobre la industria musical latinoamericana. El evento online, del 11 al 12 de marzo en Midem Digital, reunirá a los promotores y gestores de la región y a sus pares globales, para discutir las dinámicas escenas musicales de Argentina, Chile, Colombia y México.

A través de un sólido programa de paneles de discusión, oportunidades de networking y show-cases, se invitará a los participantes a sumergirse en la industria de la música latina, los sonidos y la escena de la tecnología musical, alineados con los desafíos que enfrentamos como industria en los tiempos actuales.

El Midem Latin American Forum es un programa a largo plazo, diseñado para establecer relaciones empresariales y artísticas entre América Latina y los profesionales del resto del mundo. El Foro pretende desarrollar y mantener la estructuración de los ecosistemas musicales locales y regionales y los negocios internacionales en toda América Latina.

A medida que el público de la música latina crece en todo el mundo, también lo hace la necesidad de que los ejecutivos de la música internacional entiendan los mercados, los géneros musicales y las oportunidades de negocio de la región.

El Director del Midem, Alexandre Deniot, comenta: 'Es esencial para nosotros seguir ayudando a la comunidad musical a reunirse, a conectarse y a impulsar los negocios, mientras todos nos enfrentamos a los continuos desafíos de la pandemia. Lanzamos el Foro Midem Latinoamérica en 2018, destacando sus infinitas oportunidades y los increíbles talentos de la región. Y este año, estamos particularmente emocionados de continuar la exploración de este fenomenal mercado en asociación con nuestros amigos de larga data en Bizarro, trayendo el Foro Latinoamericano Midem de una semana de duración a Midem Digital, en asociación con Latinx de Bizarro Lab',

Alfredo Alonso, CEO de Bizarro Live Entertainment, comenta: 'Estamos muy contentos de

anunciar esta alianza entre Midem y nuestro seminario LATINX para hablar sobre el futuro de la industria, con una mirada amplia sobre Latinoamérica'.

Se programarán oportunidades de networking a medida para conectar a los ejecutivos latinos con sus homólogos internacionales. Más allá de los negocios, el programa destacará el talento local, listo para la exportación global, para apoyarlos en la creación de oportunidades para llegar a nuevas audiencias internacionales. El evento proporcionará una plataforma para la escena artística de la región y una rica mezcla de géneros musicales a través de vitrinas digi-



BUEN BALANCE DEL 2020 CON 5 SHOWS DE PEDRO AZNAR POR STREAMING

Macondo Konzerte: 75 mil entradas con la película *Tengo Miedo Torero*



Alfredo Troncoso, director de la productora nos habla desde la ciudad de Olmué, donde está instalado producto de la pandemia. Desde ahí realizó un pequeño balance positivo del año que termina. 'Afortunadamente el año 2020 fue bueno para nosotros por los 5 streaming de Pedro

Aznar que realizamos con bastante éxito. Además de el estreno de la película *Tengo miedo Torero*, que fue récord de ventas con 75 mil entradas'.

El año lo cerraron con la conmemoración de los 50 años del estreno de la Cantata Santa María de Iquique "Vamos Mujer", que por primera vez con paridad de género, superó las 12 mil entradas. Eso nos salvó el año, comentó Troncoso. Este último concierto contó con la participación de Quilapayún y las artistas invitadas, Elizabeth Morris, Ema Pinto, Colombina Parra, Magdalena Matthey, María José Quintanilla, Javiera Parra y Ana Tijoux.

Este 2021 lo iniciarán con un show de *Los Nocheros* 14 de febrero, y continuará con *Pedro Aznar* 'de

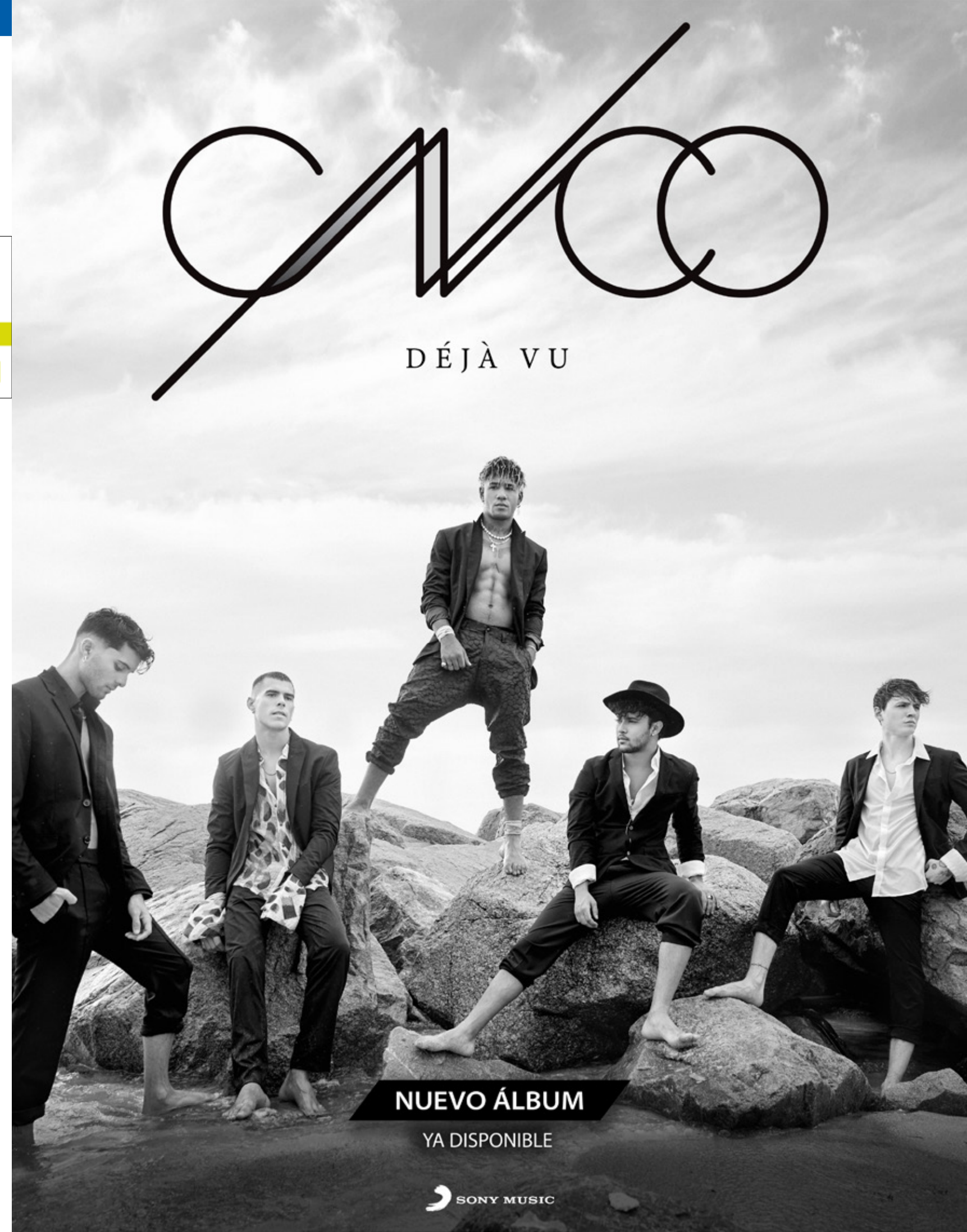
Colección' con varios conciertos en abril. En esa misma fecha esperan el estreno mundial de la película 'La Mirada Incendiada' de Tatiana Gaviola, que trata del caso 'quemados' Rojas de Negri y Carmen Gloria Quintana, con un excelente elenco que incluye a Cata Saavedra, Juan Carlos Maldonado (Premio Caleuche), Gonzalo Robles y Amparo Noguera.

'Hemos reprogramado *Los Polinesios* para junio, esperando que sea un show presencial, pero creemos pertinente una posible nueva postergación para noviembre o diciembre en el Movistar Arena'.

'También estamos produciendo los nuevos trabajos de *Quilapayún* e *Inti Illimani Histórico* para el 2021, así como también sus giras por Europa para ambas bandas si la pandemia lo permite', finalizó.



Pedro Aznar



SELENA GOMEZ POTENCIA SU LADO LATINO EN EL NUEVO EP REVELACIÓN

Universal: J Balvin, Karol G y Sebastián Yatra nominados al Premio Lo Nuestro

J Balvin encabeza la lista de nominados a Premios Lo Nuestro 2021 con 14 nominaciones. Lo siguen Karol G y Sebastián Yatra con 7 nominaciones.

Danna Paola comenzó el año lanzando su álbum 'K.O.' (Knockout), convirtiéndose en la primera solista mexicana que entra en las listas Top Ten Global Album Debuts y Top Ten U.S. Album Debuts de Spotify. La producción contiene tracks en español y en inglés, y colaboraciones destacadas con Aitana, Sebastián Yatra y Mika.

Mon Laferte estrenó *Se me va a quemar el corazón*, con un video oficial junto a Tenoch Huerta, uno de los actores mexicanos más importantes del momento. Denise Rosenthal vuelve a sorprender con una nueva colaboración. Se trata de



Báilalo mujer de la artista nacional Flor de Rap quién se une a Denise para esta gran sorpresa musical.

Guaynaa lanza su más reciente sencillo y video *Monterrey*. Una impecable fusión de sus rimas y sonidos innovadores. Sebastián Yatra presentó un muy personal nuevo sencillo: *Adiós*, una canción que simboliza la dualidad de las despedidas con la promesa de un nuevo comienzo. Jhay Cortez regresa con una explosiva colaboración de trap en su nuevo sencillo *Los Bo* junto a Myke Towers.

Abrazando su herencia latina, Selena Gomez se lanza con singles en español. Para ello se asoció con Tainy (Bad Bunny, J Balvin) y presentó *De unavez* y *Baila Conmigo* anunciando que su EP *Revelación* aparecerá el 12 de marzo.

Una de las artistas jóvenes más prometedoras que han surgido en los últimos años es Olivia Rodrigo, quien lanzó *Drivers License*, su primer

sencillo oficial. Lana Del Rey es tendencia en Youtube con su nuevo single *Chemtrails over the country club*. La canción anuncia su séptimo disco en estudio que será lanzado el 19 de marzo.

Years & Years versiona el clásico de Pet Shop Boys *It's a Sin* y su vocalista Olly Alexander actuará en la serie del mismo nombre que transmitirá HBO. Major Lazer estrenó video junto a Paloma Mami de su nuevo éxito *Que Lo Que*, canción parte del cuarto álbum del grupo *Music is the weapon*.

The Weeknd triunfó con su show en el medio tiempo del Super Bowl consolidando su reconocido repertorio, el cual también está presente en su último lanzamiento, el álbum *The Highlights*. Además, el artista anunció su gira *After Hours World Tour*.



SIA ESTRENA SINGLE DEL LARGOMETRAJE CON EL QUE ESTE MES DEBUTA COMO DIRECTORA

Warner Music: Sofía Valdés presenta su nuevo disco Ventura

Sofía Valdés realizó un showcase privado para gente de la industria. La destacada cantante y compositora panameña presentó *Ventura*, EP debut donde da muestra de sus eclécticas influencias musicales, siendo un material que ha conquistado a la prensa especializada.

Jonas Sanche, uno de los raperos chilenos más activos de su generación, firmó con Warner Music Chile. La llegada del artista a su nueva casa discográfica, marcan las intenciones de internacionalizarse en lo más alto de su carrera.

Ashnikko lanzó su esperado mixtape *Demidevil* que incluye 10 nuevas canciones. La cantante y rapera es una de las voces vanguardistas del pop actual, y

presentó un nuevo single y video de la canción *Dealwithit*.

Sia lanzó su nuevo single *Heyboy*, con la participación de Burna Boy, tema extraído de su octavo álbum de estudio *Music*, que es además el primer largometraje de Sia en el que debuta como directora, y que tiene su estreno este mes.

Rock y ritmos bailables es lo que trae *Royal Blood* desde que lanzaron el

primer adelanto de su esperado tercer álbum *Typhoons* para el 30 de abril. Why Don't We lanzó su esperado segundo álbum *The good times and the bad ones*, con producción de figuras como Travis Barker, Skrillex y Timbaland. El álbum llega junto con el conmovedor video del nuevo single *Grey*.

El género urbano destaca con los lanzamientos de Cosculluela, quien presenta su nuevo sencillo *Decir adiós*, Lenny Tavárez, que estrenó su nuevo sencillo *La Neta*, y Anitta con el video de *Loco*. La artista brasileña está nominada en Premios Lo Nuestro en las categorías Artista Femenina del Año (Urbano) y Canción Crossover del Año por su éxito *Me Gusta* con Cardi B y Myke Towers.

Desde los estrenos nacionales, la cantante y freestyler chilena Cromantis, que con tan sólo 18 años de edad inició una meteórica carrera musical, lanzó *Néctar*, una canción inspirada en los primeros amores de juventud y de verano.

Los mayores exponentes del pop español también están con destacadas novedades. Alcanzando el millón de oyentes en Chile en plataformas digitales, Pablo Alborán estrenó *Corazón descalzo*, nuevo sencillo extraído de *Vértigo*, el quinto álbum de estudio del malagueño. Beret, quien se encuentra preparando nuevo repertorio para este 2021, finaliza el ciclo de su exitoso álbum *Prisma* y presenta su último single y video de la canción *Desde cero*, que cuenta con la participación de Melendi.



MES DE INTENSAS AGENDAS PROMOCIONALES

Sony: Kudai lanza su nuevo álbum Revuelo

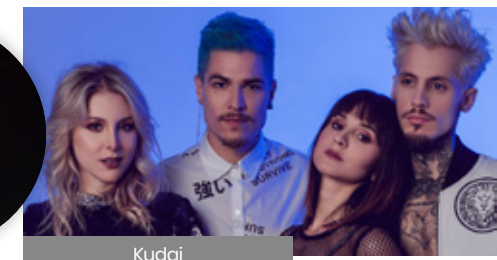
Este mes se viene cargado de novedades de artistas chilenos. Febrero es el mes que marca la salida del álbum *Revuelo* de Kudai, que trae a Bárbara, Nicole, Pablo y Tomás después de una ausencia discográfica de 2 años. La banda ya había lanzado dos adelantos de este trabajo que marca su regreso, re-versionando sus éxitos más queridos y presentando nueva música también; el primero fue *Sin Despertar*, single que fue trending topic en varios países de la región y cuyo video en YouTube marcó tendencia por varios días, superando los 9M de views.

En octubre Kudai habían presentado *Escapar*, otro hit del año 2004, en cuyo video captaron en imágenes cómo fue el reencuentro entre los integrantes después del largo confinamiento debido a la pandemia. Junto a este álbum Kudai estrena el video de *Ya nada queda*, una balada

que tuvo a todo el continente cantando durante la primera década del 2000 y que sirve para mostrar un trabajo honesto, moderno, con sonidos actuales y lleno de nostalgia, sentimiento que se podrá percibir en este clip que sin duda nos hará recordar a los años de adolescencia.

Quien también sorprende con nueva música es Young Cister que con *Callau* adelanta lo que será *Pereamos?2*, justo en el momento que se cumple un año del EP "Perreamos?" y nos trae una canción que dará que hablar generando identificación en muchos de sus fans. También Kiddteton presenta nueva música con *Phantom* y Polimá Westcoast y Julianno Sosa, dos figuras de gran renombre en el trap actual latinoamericano.

Estás últimas semanas, varios artistas argentinos han tenido la chance de participar



Kudai

e interactuar con medios locales, no sólo de Santiago sino que también de regiones, como ha sido el caso de Migrantes que desarrolló una nutrida agenda promocional. Nathy Peluso hizo un gran jornada de promoción con diferentes medios, en donde hablo de su nuevo álbum *Calambre* y su último sencillo *Delito*.

Maluma nos sorprendió en su día de cumpleaños con *7 Días en Jamaica*, y los medios recibieron con los brazos abiertos estos nuevos temas y se amplificó su promoción. AnuelAA y Ozuna han invadido los charts del país con su último álbum *Los Dioses*, demostrando que en Chile sus seguidores son millones.

En el rock, Foo Fighters sorprendió a muchos con su nuevo álbum *Medicine at Midnight*, propuesta que reencantó a sus fans, con todo el power que los caracteriza y un sonido tremendo.

COMIENZA A PROGRAMAR EL SEGUNDO SEMESTRE CON PRESENCIALIDAD

Swing Management: buen balance del Autocine

En plano verano y sin el Festival de Viña del Mar que este año no se realizará, Carlos Lara hace una evaluación de lo que ha sido estos últimos meses de trabajo en las difíciles condiciones que se permite.

En primer lugar, destaca el ciclo de autocine que ya finalizó y cuya evaluación fue positiva, pese a las restricciones. 'Fue una buena experiencia y un gran trabajo con los aliados. Esperamos que vuelva

en marzo o abril, junto a Casapiedra. La idea sería que se sumen nuevas empresas y para eso estamos trabajando', destacó.

Pero finalmente todas las esperanzas están puestas en el segundo semestre, con la vuelta de los conciertos en forma presencial. Morat, será uno de ellos, quienes regresarán en noviembre al Arena Movistar. Marco Antonio Solís, será otro

de los conciertos del segundo semestre, si se dan las condiciones.

Mientras tanto, Lara al igual que otros productores siguen apoyando el trabajo de Agepec, que intenta abrir instancias de diálogo con las autoridades, para establecer protocolos claros para el regreso de los shows presenciales. 'Pero los avances han sido lentos', finalizó.



LANZA SERIE DE VINILOS

Punto Musical: Aumenta las ventas

En momentos de crisis la música siempre ha sido una buena compañía, así pareciera demostrarlo Punto Musical, la tienda de música más grande de Chile, que como todos ha tenido que reinventarse este año de pandemia para seguir adelante, pero con buenos resultados. Carlos Suárez, gerente de ventas y contenido resumió este año. 'Es curioso como vemos que en momentos de angustia, podemos encontrar en la música un lugar para encontrarnos, protestar, recordar, lugares, etc. En épocas como la del Golpe de Estado la música vendió mucho, al igual que ahora en la pandemia'.

'Como empresa, al igual que todas las tiendas físicas, tuvimos que re-inventarnos dada las dificultades en las importaciones y de las fabricaciones de discos. Pero contábamos con stock para ir satisfaciendo las demandas, entonces crecimos en porcentajes impresionantes para la crisis global que estamos viviendo', destacó. 'Cerramos el año con números importantes para un mercado pequeño como el nuestro, en conjunto con Universal rescatamos parte del catálogo nacional y salimos con una serie de LP de títulos locales de artistas que son parte de nuestra cultura, como Violeta Parra, Víctor

Jara y Los Prisioneros. Para este 2021 queremos aumentar el tiraje de unidades y títulos de esta serie, paralelo a eso sacamos un disco con lo mejor de Los 80's pero solo de artistas locales de ese tiempo'.

Por otro lado, siguen trabajando con artistas independientes como Macha, uno de los más importantes del país, siguiendo el éxito de Chico Trujillo, Floripondio y Bloque Depresivo. Masha presentó su proyecto llamado *Cabezas Rojas* junto a Pajarito Araya, que ha sido una grata sorpresa.

'Con total propiedad podemos decir que Punto Musical es el lugar de la música en Chile', finalizó.

Fin de Fiesta

— 1 El calamar es de primera con PopArt de cábala



En este verano tan particular de partidos claves que nunca se veían en vacaciones, a principios de febrero se dio en la Argentina, después de 22 años, el regreso a la primera división de Platense, el histórico club de los calamares de Saavedra, donde tenía su cancha en el Poli de Manuela Pedraza y Cramer antes de mudarse a Vicente López a 20 cuadras de allí. El simpatizante o fan más famoso es seguramente el gran tanguero Polaco Goyeneche, gran figura del barrio, pero de nuestra industria actual el más representativo de Platense es sin duda Checha Lavié de PopArt Music.

Pero Checha no es sólo un hinchita más, pues hace tres años que habilitó el sponsorship de la productora líder al club y sólo en ese lapso ya logró dos increíbles ascensos, así que PopArt es cábala sin duda. ¿Seguirá la buena racha con la Sudamericana o la Libertadores? Eso no se sabe pero por ahora el Checha tiene todo el derecho de festejar en familia calamar como se ve en esta foto con su primo Carly, su ahijado Joaquín y su hijo Julián. ¡¡Felicitaciones!!



— 2 Bichitos Colorados

Una pregunta es si se va a repotenciar el antiguo clásico barrial con Argentinos Juniors, que viene pisando fuerte en primera y hasta estuvo a punto de llegar a la final de la Copa Diego Armando Maradona también este enero. Allí el hinchita más representativo de la industria de la música actual es Damián Amato, presidente de Sony Music Sur, que ve todos los partidos en familia. Veremos como pinta ya este semestre, pues quedaron en el mismo grupo del nuevo campeonato Argentino y aunque se juegue sin público va a dar que hablar.

— 3 PLN en Miami, con el recuerdo del doble evento 2020

Este mes tenemos el 18 Premio Lo Nuestro de Univisión en Miami, que será una gala sin público, como presenta su gran productor Ignacio Meyer en el reportaje principal de la edición junto al del querido Ale Pont Lezica de Radio Nacional. Queda por supuesto el gran recuerdo del viaje a Miami hace justo un año que hicimos muchos miembros del medio para la Gala de TJ Martell en homenaje a Walter Kolm, con Carlos Vives y Afo Verde en primer lugar, y luego el propio PLN en una gran gala con todos los artistas principales. Por lo menos esperamos tener en el segundo semestre de noviembre un doble evento con el Casamiento de Walter Kolm y los LatinGRAMMYS. ¡Vamos!

— 4 Cumple de Cris Arce

Hubo más festejos estas semanas, pues tuvimos como suele ocurrir en enero el cumpleaños número 52 del querido Cris Arce de la productora Por Favor y Gracias y socio del Chino en MTS, que también cumplió estos días. Ya pudieron celebrarlo en la reinaugurada esquina de Vorterix —ex Berlina— donde tienen su propia cerveza artesanal con The Roxy y gran proyección como uno de los lugares del medio para reunirse y festejar, protocolos mediante, en Buenos Aires. Y las fotos son elocuentes, en familia y con los amigos que estuvieron allí, sobrando lugar para que estuvieran cómodos y distanciados. Allí aparecen otros queridos amigos como el propio Chino, Manu, Facu Arce, Diego Villanueva y muchos más.



tigerhead

Super
Cute
Little Babies

Bienvenido a

el reino infantil



prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
info@prensariomusica.com
www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620

©2021 Editorial Prensario SRL

Febrero 2021

Edición N° 570

Año 47

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.