

# El futuro llegó



DISPONIBLE EN

[www.masvivo.tv](http://www.masvivo.tv)

#571

AÑO 47 • MARZO 2021



# prensario música

[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



Reapertura  
**27 de Marzo**



*Niní Marshall*  
EL TEATRO DE TIGRE

★ Parque de la Costa ★  
**aquafan**  
BUENOS AIRES • ARGENTINA

Reapertura  
**18 de Marzo**  
con *Angela Leiva*



## ARGENTINA

**Fénix**  
relanza el Parque de la Costa con el Teatro Niní Marshall  
**The Sello**  
escuchando a los artistas más allá de la música

## INTERNACIONAL

**Fito Páez**  
ganó el GRAMMY  
**CMN**  
Maluma anuncia su gira por Estados Unidos

## CHILE

**Industria Musical Chilena**  
Informe Especial  
**Foro MIDEM de América Latina**  
junto a Bizarro Lab

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



LUNA PARK

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar  
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



# SO PAPI JUANCHO MALUMA WORLD TOUR

SEP 02 / SACRAMENTO, CA  
SEP 03 / LOS ANGELES, CA  
SEP 04 / LAS VEGAS, NV  
SEP 09 / SAN JOSE, CA  
SEP 11 / ONTARIO, CA  
SEP 12 / SAN DIEGO, CA  
SEP 18 / SEATTLE, WA  
SEP 19 / PORTLAND, OR  
SEP 23 / PHOENIX, AZ

SEP 24 / EL PASO, TX  
SEP 25 / ODESSA, TX  
SEP 26 / SAN ANTONIO, TX  
SEP 30 / BRIDGEPORT, CT  
OCT 01 / NEW YORK, NY  
OCT 02 / WASHINGTON DC  
OCT 03 / GREENSBORO, NC  
OCT 07 / ATLANTA, GA

OCT 08 / ORLANDO, FL  
OCT 09 / MIAMI, FL  
OCT 10 / FORT MYERS, FL  
OCT 14 / DALLAS, TX  
OCT 15 / LAREDO, TX  
OCT 16 / HIDALGO, TX  
OCT 21 / TORONTO, CANADA  
OCT 22 / MONTREAL, CANADA  
OCT 24 / CHICAGO, IL





> Sumario, en esta edición

ARGENTINA

**Fénix** relanza el Parque de la Costa con el Teatro Nini Marshall

**The Sello** escuchando a los artistas más allá de la música

INTERNACIONAL

**Fito Páez** ganó el GRAMMY

**CMN** Maluma anuncia su gira por Estados Unidos

CHILE

**Industria Musical Chilena** Informe Especial

**Foro MIDEM de América Latina** junto a Bizarro Lab

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)  
E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)



## Universal, a la Bolsa

Ya hemos dicho el año pasado, y nos lo remarcó Damián Amato de Sony Music, que la industria discográfica recibió menos vulnerable la pandemia del Coronavirus que otras crisis. Esto por el auge del streaming de audio y el crecimiento del streaming de video musical. Pero más allá de la prudencia que expresan IFPI a nivel mundial y CAPIF en la Argentina, por el aporte de Spotify, Deezer, YouTube y todas las demás opciones, es importante que la industria global se estuvo recuperando a ritmo de uno o dos dígitos por año y sus ventas podrían volver a alcanzar los valores de 1999 en tres años, según sostuvo un informe de *The Economist* tomado por *La Nación* de Argentina el 27 de febrero. No es poca cosa para seguir desarrollando artistas.

En el caso de **Universal** en particular, que anunció un crecimiento del 5% en 2020 respecto al 2019 en los tres primeros cuartos del año, este momento viene con la decisión del grupo **Vivendi** de mandar a la discográfica mundial líder en soledad a la bolsa, como ya había ocurrido con **Warner Music** en junio pasado y con el cual creció 28% su valor. Esto tiene el objetivo de conseguir más inversores, pues podrían apostar a la industria de la música todos los que no se sienten tentados por los otros negocios de Vivendi en películas y entretenimiento, esperando llegar a usd 36.000 millones frente a usd 20.000 millones que consiguió Warner.

Es una buena noticia pero también revela la necesidad creciente de conseguir fondos por los mayores costos de los contratos de los artistas y la tendencia a que, según dice el artículo de *La Nación*, que ese *boom* del streaming de audio tiene un límite. Para acrecentarlo dice que en 2016 las casas en Estados Unidos tenían en promedio 5 servicios de streaming, y ya en 2020 tendieron a quedarse con uno sólo. Como decía Amato, más allá de la mayor solidez, la

crisis pandémica también hace que las familias ahorren en servicios de streaming.

Pero más allá de la crisis esa tendencia es natural y va a pasar también con la guerra de los streaming de video actual de **Netflix** con **Disney+**, **Amazon Prime** y las otras opciones. Cuando proliferan las opciones, el público no puede tenerlas a todas y termina eligiendo. Por eso es interesante, en el campo del video, que los cableoperadores como **Telecom**, **Telecentro** en Argentina, **VTR** en Chile o **Tigo** en Paraguay, ocupan ahora un nuevo lugar llamado de *súper agregadores*, una función parecida — salvando las distancias — a nuestros curadores de la industria musical, y del propio disquero tradicional en el mostrador de su negocio. Es una función cada vez más interesante como respuesta a la saturación de propuestas de contenidos que genera oportunidades.

### Fito Páez ganó el GRAMMY

También en lo internacional, tenemos que destacar dos hitos importantes como es el gran logro de Fito Páez a los GRAMMY estadounidenses como Mejor Album de rock latino/alternativo con *La Conquista del Espacio*, algo que no pasaba desde los Fabulosos Cadillacs y tras haber obtenido dos Latin GRAMMY. Se entregaron justo a la salida de esta edición pero llegamos a mencionar y profundizaremos en la próxima, con su management de vanguardia de Rodeo.

Y en segundo lugar la victoria de Nicki Nicole como Artista Revelación en el Premio Lo Nuestro de Univisión de Miami. Es importante pues es el primer premio obtenido entre todas las nominaciones de nuestras figuras de la nueva generación del trap y lo urbano como Trueno, Wos o Cazzu. Hay un gran trabajo de exportación de vanguardia con Nicki en el equipo de LAURIA que destacamos especialmente, como también lo hay con los demás y se nota en las premiaciones.

## Con flexibilizaciones en los aforos crecen los shows

### Representativa vuelta del Colón con el homenaje a Piazzolla y resurge el Parque de la Costa con Fénix

El showbusiness, a la par de toda la actividad cultural que por fin incluyó a los postergados cines, sigue avanzando en este 2021. El querido **Enrique Avogadro**, Ministro de Cultura de CABA que conocemos desde la época de los primeros BAFIM y en la cual hemos ganado venues como La Usina del Arte o ahora el Parque Centenario por la necesidad de espacios al aire libre, se ha autodefinido como 'entusiasta' para que la actividad siga creciendo. Un paso importante fue la apertura del **Teatro Colón** con el Homenaje a Piazzolla de este mes con entradas en venta para el ciclo a través de TuEntrada.com.

Pero sobre todo, ahora se modifican el tope del 30% aprobado en noviembre y eso permite que los venues líderes que aun no lo habían hecho puedan anunciar sus agendas de marzo.

El **Movistar Arena**, anunciará su agenda para 2.500 personas en marzo y por su parte el **Luna Park** ya parte también con 2.000 personas por ahora con **Katie Angel** y **Eruca Sativa** recién para el 17 y 24 de abril, siguiendo con **Pimpinela** el 7 y 8 de mayo, **Coti** el 15 y **Áspera** el 22 en lo internacional, anticipando a **J Mena** para el 24 de septiembre.

**Ticketek** sigue trabajando bien los teatros con capacidad reducida pero apostando a la repetición. El **Gran Rex** tiene a **Sebastián Mendoza** el 17 de abril y **Conociendo Rusia** el 23 y 24 de ese mes. Y el Teatro **Opera** ya estuvieron con sus ciclos basados en la repetición de fechas de **Luciano Pereyra** pero que podrán incrementar la capacidad por día para **Ciro** y **Los Personas** a principios de Abril y **La Beriso**, pero más hacia fin de año cuando tengan a **Pat Metheny** y otros shows. Lo mismo para el Coliseo, que destacó a **Fito Páez** con *Un hombre con un Piano*, que ya



Enrique Avogadro



Teatro Colón

tiene agostadas dos funciones el 11 y 12 de marzo y anuncia dos shows más el 17 y 18.

Por otro lado, es muy bueno que pasa lo mismo en interior con venues como el **Espacio Quality**, y lo mismo en Rosario, Mendoza y otras plazas.

Por otra parte es interesante el regreso de **Fénix** con el Parque de la Costa, para posicionarlo como un nuevo lugar líder para shows como fue hace años con la Movida de **Mateyko**. También incursiona en el streaming con **Ricardo Arjona** en marzo.

A nivel nacional, con el Ministro **Tristán Bauer**, también se conoció un nuevo subsidio a través del INAMU para 800 salas de teatro y 200 de música independiente que puedan recibir cerca de 250 pesos por butaca vacía, con un tope de hasta el 30% de su aforo, para ayudar en su retorno a la actividad.

### Grandes shows para el segundo semestre

Si bien depende de muchos factores políticos sociales y económicos, para el segundo semestre podría haber de nuevo producciones internacionales con asiduidad, según nos anticipó en

su reportaje del mes pasado **Fernando Moya** de **Ozono**. Productoras como **Move** mantienen programados **Aha** en agosto, **Kiss** en octubre, **Michael Bublé** en noviembre y **Bruce Dickinson** para fin de año, mientras sigue siendo uno de los líderes de streaming con **LivePassPlay**. **PopArt** por su parte, ya confirmó a **Gracias Totales** el 18 y 19 de diciembre para el Campo Argentino de Polo, otro venue que se va a usar mucho más.

Pero mientras tanto, **Mandarine Park**, **Hipódromo de Palermo**, **Obras**, **Autoshow Buenos Aires** y el nuevo circuito de shows del verano pandémico siguen liderando la actividad.

Esto con ciclos de **Gonna Go** ahora con el **BBVA** y **LivePass**; los venues que maneja MTS de **Al Río** con el **Hipódromo** de Palermo como principal, como también en Mar del Plata y Pinamar.

En la misma línea líder **Obras** logró un acuerdo con **YPF** para el *Autocine sobre ruedas* de **YPF Serviclub**, está el *Autocine de La Rural*, y el **Casino de Puerto Madero** también con gran capacidad y **AutoShow Buenos Aires** que con **Fiat** de main sponsor puede ir de 100 a 1.100 autos en el predio junto al **DirecTV Arena** que destacó shows como el de **Soledad**.

### Sigue el streaming readaptándose con el vivo

Al mismo tiempo el streaming se mantiene como negocio y estaría el retorno de Fénix con un gran anuncio estos días, pero las empresas que marcaron diferencia con esa modalidad se están rearmando para una oferta que conviva con el vivo. Así que pronto es de esperar en marzo más novedades de fuertes de **Ticket Hoy**, que está haciendo varios shows presenciales, y **+Vivo** con el Luna Park, entre otros.

### La Ciudad de Buenos Aires anunció los nuevos toques de públicos para shows y espectáculos:

- >> 50% para establecimientos con capacidad de hasta 2000 personas
- >> 40% para establecimientos con capacidad de 2001 a 3000 personas
- >> 30 % para establecimientos con capacidad de 3001 a 4000 personas
- >> 20% para establecimientos con capacidad superior a 4001 personas
- >> En todos los casos el tope será de 2500 personas.

JUNTO A AQUAFAN Y PREPARANDO EL GRAN ANFITEATRO AL AIRE LIBRE

## Fénix relanza el Parque de la Costa con el Teatro Niní Marshall



Walter Álvarez

Una gran novedad para la industria es la adquisición de **Fénix Entertainment Group** del **Parque de la Costa**, que reabre el 27 de marzo, junto con **Aquafán** que ya lo hizo el 13 de febrero. Este parque, el único Acuático de Buenos Aires, lleva semanas totalmente vendidas y espera seguir hasta semana santa convocando más de 40.000 visitantes en plena pandemia.

Ambos Parques siguen siendo manejados por su director general desde hace 20 años, **Walter Álvarez**, con la novedad que se sumó para manejar el teatro **Niní Marshall** y el **Anfiteatro** del Parque **Lucas Figoli**, que viene de trabajar dentro de la productora que también tiene radios dentro de **Alpha Media**. Según nos cuentan ambos en exclusiva a **Prensario Música**, un objetivo es al mismo tiempo volver a ser referentes en la industria de entretenimiento mainstream con los dos venues como fue en la época de la Movida de **Juan Alberto Mateyko**.

### Gran flujo de gente y potencial de crecimiento

**Walter Álvarez** cuenta que con el **Parque de la Costa** vivió varias de sus mejores y peores etapas; entre las primeras justamente destaca la inauguración del Teatro **Niní Marshall** en 2011 y la de

**Aquafán** en 2015 agrandando un público que iba disminuyendo. Entre las peores estuvo el 2004, aunque con la alegría de haber podido salvar al Parque de ese momento.

Si bien el **Parque de la Costa** está todo el año, los momentos más fuertes son el Verano y las vacaciones de invierno. Se tiene un público mitad local y mitad regional, con cerca de un 15% de turismo del interior y también del exterior. Dice **Walter** que son familias y jóvenes principalmente de clase media, aunque no hay persona que no lo conozca en la Argentina. Destaca una concurrencia que supera el millón de personas al año.

**Walter** destaca que compite con los mejores parques del mundo en cuanto a fierros y la calidad de sus juegos, incluso en cantidad con el **Magic Kingdom** de Disney, más allá que estos después tengan sus historias y personajes de fantasía. En su momento para **Aquafán** se trajeron los juegos de **Turquía**, como la pileta de **Olas**, y aprovecharon una torre de agua para hacer el segundo tobogán más alto de Sudamérica con 30 metros.

### Posicionar la entretenición

Justamente, un punto importante que menciona **Walter** es que en la historia del Parque la **Entretención** y la **música** siempre fueron vistos como un complemento a los juegos que eran lo esencial. Contra eso espera ahora potenciar al teatro **Niní Marshall**, el **Anfiteatro** y hay proyectos de hacer festivales y ferias provinciales en el Parque de la Costa, como la de **Córdoba**, gastronomía o la **Artesanía**. Remarca **Walter** que es muy bueno que los dueños actuales están en el negocio y les interesa, pues los anteriores se dedicaban al petróleo y la cerámica. Por eso ahora pueden hablar con **Fénix** en el mismo idioma y seguramente saldrán muchos nuevos proyectos. Ya habían estado en contacto con **Fénix** para acceder al **Zoológico** en 2011 y la **Rural**. Ahora tienen también el **Ecoparque** que quedarán bajo el mismo paraguas para aportar su expertise en el manejo de parques.

### La apertura del Teatro Niní Marshall el 18 de marzo con Angela Leiva

En esa línea de promover la **entretención** se sumó **Lucas Figoli**, para trabajar junto a **RodoFast** en la programación y las sinergias con el grupo. Ya parten con **Ángela Leiva** el 18 de marzo festejando el décimo aniversario del teatro **Niní Marshall**. El teatro tiene una capacidad de **900 butacas** y actualmente se está trabajando con la capacidad adaptada a los protocolos vigentes. Según dijo, el público del teatro es diferente al del Parque, un poco más adulto, y por eso el objetivo es darle también mucho contenido joven con los raperos, el trap y la música urbana para sumar y captar público.

Para el Anfiteatro que tiene una capacidad de 4500 personas, ya se está trabajando para ser un referente a partir de septiembre para la toda industria.

De **Fénix**, donde trabajó 5 o 6 años, espera que pueda aportar muchos contactos, hacer sinergias y aprovechar el **Niní Marshall** para streamings.

Más allá de haber tenido la **Rural**, es el primer venue específico que tiene la productora desde el recordado Teatro **Fénix de Flores**.



Lucas Figoli



Teatro Niní Marshall

### E-Sport Land y otros Nuevos proyectos

Entre las noticias vale destacar el armado del **Area E-Sport Land**, una **Arena** de 40spc para gamers. Ya hicieron varias competencias y hablaron para hacer la final **Sudamericana**. La idea es hacer todos sus juegos virtuales y hacer la gran final presencial, como hace **Disney** con **ESPOn**.

Entre los nuevos proyectos de mediano y largo plazo está sumar una **Isla** que ya es propiedad del parque para hacer aventuras extremas. También se está en contacto con el **Trilenium Casinum** para coordinar acciones conjuntas como puede ser también mejorar los accesos. Si se suma el **Puerto de Frutos** al año pasan por el **Tigre** 6 millones de personas y el último kilómetro se hace lento.

### Acto de reapertura con Marcelo Figoli, Axel Kicilloff y Sergio Massa

Durante la apertura oficial, que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Diputados de la Nación **Sergio Massa** y el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires **Axel Kicilloff**, entre otros funcionarios, **Marcelo Figoli**, presidente de **Fénix** aseguró: 'Para nosotros es un gran orgullo y un enorme desafío que nos propusimos como empresa de entretenimiento el poder hoy tener un parque de diversiones. La adquisición del mismo es un paso más en nuestro compromiso de seguir invirtiendo en Argentina, brindándole más y mejores opciones de entretenimiento y espectáculos. El Parque de la Costa es un ícono para todos los argentinos, para el turismo nacional e internacional, por eso asumimos la responsabilidad de ponerlo en valor para que recupere su esplendor y vuelva a ser el punto de encuentro de miles de familias, no sólo de la Provincia de Buenos Aires sino de todo el país'.



Marcelo Figoli



Axel Kicilloff y Sergio Massa participaron de la apertura del Parque de la Costa

**2PK**  
- ENTERTAINMENT -

**DIEGO TORRES ESTRENA NUEVO SENCILLO JUNTO A FONSECA**

**FONSECA** **DIEGO TORRES**

*Este Corazón*

CONTRATAIONES:  
2pk@2pkentertainment.com | gaston.piombi@s-musicrecords.com

LO NUEVO: MANAGEMENT DE CELLI

## The Sello: Escuchando a los artistas más allá de la música



Mariela Croci

Luego de casi 2 años y medio, **The Sello** se encuentra posicionado y en construcción constante, según dijo su fundadora **Mariela Croci**.

“Estoy orgullosa de cómo fue creciendo y del equipo de hermosas personas que se constituyó; seguimos trabajando enfocados más que nunca en nuestra visión, que es trabajar cerca “de y con” los artistas, trazando un planeamiento estratégico en función de su carrera y su potenciación.

El año que pasó fue muy duro e inesperado para nuestra industria, y el trabajo fue 24/7, ya que tanto los objetivos como las formas habían cambiado abruptamente. Tuvimos que desarrollar diferentes maneras de encarar la situación de acuerdo a la realidad y el deseo de cada artista. La velocidad y capacidad para tomar decisiones fue clave, ya sea si había que editar un disco, o singles, o nada, si hacer silencio o explotar en redes, todo se pensó a la medida de cada artista en particular.”

### Lo cualitativo Vs. Lo cuantitativo

“Lo más significativo que me dejó el 2020 a nivel profesional fue que se logró poner foco en la creación de contenidos valiosos y en la construcción de carreras.

La importancia de lo cualitativo vs lo cuantitativo, es muy importante para mí, y es una visión valiosa que puedo aportar, sobre todo en un mundo actual donde las comparativas de los números de streams o seguidores en rrrs no se corresponden, en algunos casos, con la calidad

o el talento.

Hoy más que nunca los números de un artista son buenos o malos, sí y solo sí, se comparan con sus propios números.

Con respecto a hitos en particular sigue dándonos orgullo la dimensión que tomó el proyecto de **Los Angeles Azules** que lo creamos desde cero junto a **Seitrack**, y terminó siendo un proyectazo con los mejores artistas del cono sur y Mexico acompañándolos. Dos logros fuertes fueron además en Géiser **Juan Ingaramo** —con **Camila Costa**— y **Conociendo Rusia** —con **Margarita Bruzzone**—; hace 2 años que formamos parte de ambos equipos y sentimos que nuestro aporte fue importante para hoy tenerlos posicionados a la cabeza del mainstream de la música de nuestro país, y observados en lo internacional.

### Aliados clave del exterior

“Este año continuamos trabajando cerca de los partners que confiaron en nosotros desde el primer momento, con **Westwood/ Jorge Juárez** acompañándolos con **Carlos Rivera, Reik**, como siempre y desarrollando fuertemente las carreras de **Dvicio y Matisse**. Con **Walter Kolm** para **WK Entertainment y WK Records** estamos enfocados en **Rombai y Seven Kayne**, junto a **Pepo Ferradas / FP Entertainment** para darles apoyo con **Lali**, y **Mau y Ricky** junto a **Armando Lozano**. Y desde ya, la continuidad con **Sony Music LATAM** para el desarrollo de diversos proyectos en la región como **Mati Gomez**. Y comenzamos el 2021 de la mano del gran **Ricardo Montaner** que nos confió su *Amén* para este territorio rompiendo charts’.

### Management de Santi CELLI

En la escena local la novedad es que tomó la responsabilidad del **Management Estratégico** para **Santi CELLI**. ‘Es un enorme desafío que me tiene muy ilusionada, desde el primer momento CELLI me pareció un artista de una capacidad compositiva infinita, con talento para ocupar un lugar clave en la música actual. Hemos dado pasos importantes en decisiones de contenido, como resignificar su álbum editado en plena cuarentena, a través de unas Sesiones Especiales que tuvieron a **Miranda** y a **Abel Pintos** acompa-

ñándolo en *Pasaporte* y en *Por amor al arte* respectivamente. Tras contar con ese gran apoyo en esa primera etapa, actualmente está componiendo su nuevo álbum y armando su primera gira nacional.

Este año nos reestructuramos y el equipo esta conformado por Brand Managers que se ocupan del 360 de los planes tanto offline como online, profesionalizándose constantemente y armé un equipo enfocado en CELLI para el management.

### Nuevas alianzas locales

‘Se sumó **Rodeo** con **Fito Páez** con su aluvión de eventos, nominaciones al Grammy y mostrando como decimos en su campaña que *Fito está de moda!*, y el desafío que nos propuso **Neuen** para complementarlos en los planes de marketing en la carrera de **Trueno**.

Una nueva alianza del 2020 fue con **Lucas Biren** con **Atelofobia** para el posicionamiento de artistas con potenciales infinitos dentro del formato canción, como **Ruggero y Camilú**, como así también la explosión y desafío de continuidad firme con **Migrantes**, luego del éxito de su hit *Si me tomo una cerveza*.

Por otro lado la enorme responsabilidad del marketing para artistas que nos honran con su confianza como **Vicentico** que tenemos por delante nuevo álbum, y los **Miranda!** de la mano de **Ana Poluyan** también con álbum inminente y, siempre cerca de **Dante Spinetta**, artista al que acompañamos desde el primer segundo de **The Sello**.

### Nuevos artistas 2021

‘A pesar del contexto nos propusimos desarrollar nuevo talento desde cero, artistas muy jóvenes de los cuales ya van a escuchar hablar muy pronto como **MILA** (Camila Manes) de 21 años, compositora, con un contenido pop y pop urbano con **Ale De Bagge** como Manager, y por otro lado **RUSCO**, de 18 años con la producción del gran **Cachorro Lopez**.



**MI NIÑA**  
**WISIN & MYKE TOWERS**

**SEVEN KAYNE & DUKI**  
"HABLAMOS POCO, HACEMOS MUCHO"

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

WWW.WKRECORDS.COM

WK RECORDS

Instagram: WKRECORDS

EN UNA NOVEDOSA EXPERIENCIA, SEVEN KAYNE ESTRENÓ *DAME LOVE*

## WK Records: *Mi Niña Remix* supera los 20 millones en menos de una semana

En WK Records la novedad de este mes, en apoyo a La Base Music Group, fue la presentación de la unión entre los artistas Wisin, Myke Towers y Los Legendarios con Maluma y Anitta en el remix del sencillo *Mi Niña* que ya es un éxito. Tras su versión original Wisin y Myke Towers suman a Maluma quien no dudó en aceptar la invitación y todos en común acuerdo y tratándose de una canción que empodera a la mujer, convocaron a Anitta quien aceptó ser parte de este remix. El video de *Mi Niña*

*Remix* fue filmado en la ciudad de Miami bajo la dirección del director Charlie Nelson de Compostela Films y ya cuenta con 20 millones de views en YouTube en menos



de una semana. En su versión original no solo logró ser la canción latina #1 de los Estados Unidos, también alcanzó el #1 en Ecuador, República Dominicana, Panamá y Puerto Rico y ha sido certificada por la RIAA Platino en los Estados Unidos, España, México, Colombia y Chile.

El álbum de Los Legendarios se lanzó el pasado mes de febrero debutando en la posición #6 en la lista Top Latin Album de Soundscan de en Los Estados Unidos y #4 en la lista de Spotify Global. Actualmente el álbum titulado Los Legendarios 001 se encuentra entre los 30 "Top Latin Albums" de la revista Billboard. A su vez, el video del focus single *Fiel* junto a Wisin y Jhay Cortez ya supera los 29 millones de views y estuvo en el top 5 de los videos mas visto el día de su lanzamiento. Por otro lado, Seven Kayne presentó su nueva balada romántica *Dame Love*, una canción acús-

tica que propone una nueva forma de escuchar. Una propuesta en partida doble que consiste en escucharla con auriculares o parlantes para experimentar dos versiones diferentes del single. En el videoclip dirigido por Facu Ballve, se logra ver a Seven donde canta, toca la guitarra y también el piano en un mismo espacio. En su debut fue tendencia en YouTube, y ya supera el millón de views. El último single del príncipe del trap fue el pasado 14 de enero junto a Duki, en su primera colaboración titulada *Hablamos Poco, Hacemos Mucho*, producida por Marlku. El video cuenta con más de 6.5 millones y logró debutar trending #4 global y #2 en Argentina.



SU PRIMERA COLABORACIÓN JUNTO AL COLOMBIANO

## 2PK: Diego Torres festejó su cumpleaños con 'Este corazón', su nuevo tema con Fonseca

Desde la compañía 2PK, la agencia internacional de representación musical de artistas latinos, destacan el último lanzamiento del reconocido cantautor Diego Torres, creador de éxitos que han formado parte del cancionero internacional y quien presenta junto a el cantante y compositor colombiano Fonseca, su nuevo sencillo *Este*

*Corazón*, tema que logra unir a dos de los talentos más reconocidos y admirados de la música latina. La canción tuvo su estreno hace menos de una semana en todas las plataformas de música digital junto a su video a través del canal de YouTube

de Diego Torres. *Este Corazón* de la autoría de Diego junto a Fonseca, Frank Santofimio, Reggie El Auténtico, Manneil, Víctor Herrera y Yadam es una balada rítmica donde se mezclan percusiones caribeñas y sudamericanas acompañadas por una letra que describe apasionadamente una relación amorosa en peligro: 'Este corazón que anda loquito como la primera vez que te besé, este corazón te llama y te pide que perdones, esta vez me equivoque'. El videoclip fue filmado en las playas de Miami bajo la dirección de Christian Schmidt y producido por Carlos García de Nomad Media, el video retrata la trama desde varias perspectivas, los cantantes narrando la canción al lado de la pareja que está al borde de la separación y que a su vez, interpretan la historia a través de la danza. La coreografía realizada por Jose Omar junto a Ivana D'souza.

Esta es la primera colaboración de Diego Torres con Fonseca después de haber hecho duetos con reconocidos artistas colombianos en los últimos años, incluso en su sencillo anterior *Tratar de Estar Mejor* (Sinfónico) con el nativo de San Andrés, Colombia, Jiggy Drama y *Un Poquito* con Carlos Vives, que ha superado los 198 millones de visualizaciones en YouTube. Otro lanzamiento a destacar en 2PK es la nueva versión de *Caraluna*, uno de los temas más icónicos de Bacilos, la cual contó con la participación del colombiano Carlos Vives acompañado de un videoclip. Este es el primer relanzamiento que presentó la banda junto a otro de sus hits, la canción *Tabaco y Chanel*. La banda ya anunció el lanzamiento de su álbum, titulado *Abecedario*, que se estrenará el mes de abril.



ESTRATEGIA E IDEAS PARA ARTISTAS.



instagram.com/thesello



hello@thesello.com

DUELE DE FERNANDEZ Y NODAL SUPERA LOS 6 MILLONES EN YOUTUBE

## Ocesa-Seitrack: Christian Nodal y Los Angeles Azules triunfan en Premio Lo Nuestro



Los Angeles Azules premiados por su trayectoria

La noche del 18 de febrero se celebró la 33a Entrega Anual de Premio Lo Nuestro, donde el joven exponente de la música regional mexicana, **Christian Nodal**, resultó ganador en las categorías de Artista Del Año- Regional Mexicano y Canción Mariachi/Ranchera del Año y Regional/Mexicano con su single *Se Me Olvidó*. Estos nuevos galardones para el sonorense se añaden al éxito de *Dime Cómo Quieres* feat. **Ángela Aguilar**, su más reciente sencillo que ha

sido un fenómeno en las plataformas digitales y actualmente lidera la radio regional mexicana en Estados Unidos por 5ta semana consecutiva. Durante esa noche donde se rindió homenaje a la cultura y las tradiciones latinas, celebrando la música, la resiliencia, y la esperanza, la banda **Los Angeles Azules** se convirtieron en la primera agrupación en recibir el Premio Lo Nuestro Legado Musical al género Cumbia Regional Mexicano por sus más de 30 años de trayectoria en los escenarios. Siendo unos de los máximos exponentes de la cumbia a nivel mundial aceptaron el galardón que distingue a quienes abanderan y difunden las tradiciones latinas por todo el mundo, con mucha emoción, dedicándolo a sus familias y a todos sus fans hispanos. Además, La agrupación originaria de Iztapalapa, encendió el escenario de Premio Lo Nuestro con un poderoso medley de algunos de sus más grandes éxitos: *El Listón de tu Pelo* en la voz de Chiquis Rivera, *Mis Sentimientos* acompañados

por Gil Cerezo y César Pliego de Kinky y *Cómo Te Voy a Olvidar* interpretada por Gloria Trevi. Entre los recientes lanzamientos del elenco de Ocesa Seitrack, resaltan **Alejandro Fernández**, y **Christian Nodal** con su segunda colaboración *Duele*. La canción, compuesta por Nodal, debutó en el #1 de la lista Pop en Español de iTunes y en el #2 de la lista general. En tanto, el video se posicionó en el Top Ten de la lista de Tendencias en YouTube México y varios países de América, actualmente supera los 6 millones de views y sigue sumando. El single relata el dolor causado por la ruptura de una relación que parece imposible de olvidar, y cuenta con un video grabado en Guadalajara, donde ambos intérpretes, golpeados y heridos, ahogan sus penas en una cantina. Otro reciente estreno es *Odiarte*, el single de **Paty Cantú** junto a Lasso, con una balada llena de melancolía y fuerza, producida por Andrés Torres y Mauricio Rengifo, actualmente supera los 2 millones de views en YouTube.



ARRANCA EL 2 DE SEPTIEMBRE EN CALIFORNIA

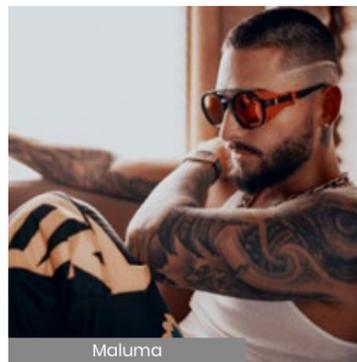
## CMN: Maluma anuncia su gira de conciertos por Estados Unidos

La pandemia obligó el año pasado a cancelar buena parte de las giras musicales de los grandes músicos, que poco a poco intentan retomar una de sus principales fuentes de ingresos. Como es el caso del cantante colombiano **Maluma**, quien anuncio su regreso a los escenarios, de la mano de Cárdenas Marketing Network, dará inicio de su gira mundial "Tour Mundial Papi Juancho Maluma" que comenzará por los Estados Unidos con "Papi Juancho USA Tour". Será el 2 de septiembre en Sacramento, California, y le llevará a 25 ciudades del país. La gira incluye actuaciones en Los Angeles el día 3 de septiembre, Las Vegas al día siguiente, Seattle el 18, Phoenix 23 y El Paso el 24, entre otras. El 1 de octubre está previsto que se suba al escenario



del Madison Square Garden de Nueva York, para un día más tarde estar en la capital del país. Además, la gira estadounidense podría sumar nuevas fechas, concluirá el 24 de octubre en Chicago, aunque antes parará en Atlanta el día 7, Miami 9 y Dallas 14, entre otras ciudades. La gira cumplirá con las "recomendaciones y pautas impuestas por las autoridades gubernamentales y los departamentos de salud pública" para reducir el riesgo de contagio de la covid-19 y la venta de las entradas para estos conciertos arrancó el pasado 26 de febrero. "No podría estar más emocionado de anunciar mi regreso al escenario del concierto; es con lo que he estado soñando durante meses, y vamos a celebrar juntos como nunca antes. Esta será mi cuarta

gira por Estados Unidos y estoy planeando un nuevo 'show' lleno de sorpresas para mis fans y mucha música nueva de mis dos últimos discos", expresó Maluma. En el año 2017, presentó 105 conciertos en América Latina, Estados Unidos, Europa e Israel, vendiendo más de 1 millón de boletos en su Maluma World Tour. Luego en 2018 y 2019 logró llenar todos sus conciertos en Estados Unidos y Europa con su sus giras F.A.M.E. y 11:11, aunque en 2020 no pudo mantener esa racha por la pandemia, este año se espera que mejore la situación, en la segunda parte del año, cuando en EE.UU. buena parte de la población se prevé esté vacunada.



Maluma



**DISPONIBLE YA**  
**EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES**

@mya\_musica  
@haashoficial

EL AÑO RECIÉN COMIENZA Y YA REALIZARON MÁS DE 30 SHOWS EN 2021

## Gonna Go Producciones: Programando sin pausa

'La imposibilidad de trabajar durante el 2020 nos dejó con muchos sueños sin cumplir y muchas ganas de hacer. Es así que venimos programando sin pausa, pensando en los gustos de las distintas audiencias, las posibilidades de cada sala e intentando generar trabajo genuino en la escena, que tan golpeada quedó y que aún no termina de reactivar. Seguimos readaptando protocolos, continuamos el sistema de burbujas, adaptando las salas y reordenando el equipo, acorde al trabajo que tenemos', comenta **José Luis Cameron**.

'También trabajamos mucho en fortalecer los acuerdos con las marcas que nos acompañan, como **BBVA, Quilmes** y **Temple**, y generando nuevas alianzas, para realizar siempre el nivel de nuestros espectáculos'.

### Roxy Bar

La sala se impone como una de las preferidas a la hora de elegir un espacio cuidado, con excelentes condiciones técnicas y con barra y gastronomía de calidad para una experiencia completa del público asistente.



### Sala Opera de La Plata

La Sala está en un gran momento, con una variada programación, con la inclusión de muchas bandas conformadas por mujeres, como el caso de **Nafta**, que agotó dos funciones, **Eruca Sativa, Marcela Morello, Fabiana Cantillo** y **Marilina Bertoldi**, entre otras, además de también convocar al público joven, con shows como el de **Acro** y **Cardellino** y el respeto a nuestros clásicos de siempre, como **Nonpalidece** o **Boom Boom Kid** presentado a **Lost Chikitos**.

### Continúa la experiencia en Mandarin Park

Gonna Go continúa programando durante los meses de marzo y abril en Mandarin Park, apostando a los shows al aire libre, una experiencia novedosa que parece haber venido para quedarse un tiempo, donde la gente disfruta de un de primerísima calidad, al lado Del Río.

### Agencia Gonna Go

**Peces Raros** vienen trabajando en el lanzamiento de su último disco, que también contará



José Luis Cameron

con un gran video, realizado en la ciudad de Mar del Plata, además de comenzar una gira por La Plata, Córdoba y Rosario que seguirá por varios puntos del país.

**Terapia**, acaba de realizar dos funciones agotadas en el Roxy de Palermo y se perfila como una de las bandas del momento.

'Trabajamos arduamente en el posicionamiento de **Nena X** con su álbum **Obra Perfecta** y **Rivales**, con su nuevo single **Primavera**, con cada vez más aceptación en plataformas digitales. Además se presentaron en Temple Pinamar durante las acciones de la marca en el verano.

DENTRO DE ANA POLUYAN MANAGEMENT & BOOKING

## Gran gira de Miranda! en el verano

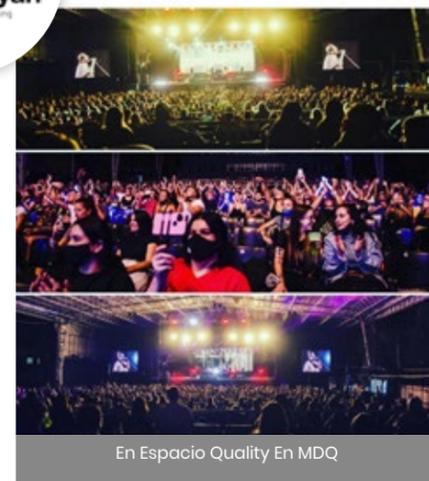
**Miranda!**, con su llegada al público, sus hits y alegría para este momento de pandemia, fue con su show colorido uno de los artistas preferidos durante el verano.

Esto primero por todos los nuevos venues que se armaron al aire libre por la pandemia, ya sea Autoshow o con protocolos de palcos, y luego ya sí con los teatros principales cuando pudieron armar sus agendas.

Según remarcó a Prensario **Ana Poluyán**, dentro de su propia agencia de management & booking que trabaja con Los Pericos, **La Vela Puerca** y **Miranda!**, desde noviembre, con quienes hicieron una

muy buena gira que incluyó Santa Fe, Córdoba y por supuesto la Costa. Entre las fechas se destacaron en febrero silos de Mar del Plata, el Anfiteatro Municipal de Rosario, El Ovalo de Santa Fe, especialmente el Espacio Quality de Córdoba Capital el 19 de febrero, luego el Predio Multiespacio de Río Cuarto y el Club Prado Español de Villa Nueva.

A su vez, como parte del crecimiento, Ana está asociada a **Guillermo González**, con quien sumaron una alianza con la agencia **A chicken** de Uruguay, que trabaja con artistas como **Alejandro Balbis, Arquero, Eté** y **Los Problems, Spuntone & Mendaro**, entre otros.



En Espacio Quality En MDQ

# Arjona | hecho a la Antigua

LIVESTREAMING



10 de abril

COMPRÁ TU ACCESO EN  
WWW.HECHOALAANTIGUA.COM



EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTELIGENTE DE MERCADO A NIVEL MUNDIAL

## A.S.I.Ar y W.I.N. anuncian el inicio del proyecto WINTEL

WINTEL es el proyecto de investigación de mercado mundial que busca medir el Valor Económico y la contribución del Sector de la Música Independiente a nivel global y local, y a la vez obtener una serie de indicadores. Encuestando a compañías independientes de música en todo el mundo recabando una variedad de datos como ingresos por streaming, ventas físicas, empleo e inversión, entre otros. Los informes finales se basarán en los resultados de la encuesta y en fuentes de datos contextuales adicionales. Wintel 2021 proporcionará información sobre la estructura y las características especiales de los mercados musicales independientes país por país. Se podrá comparar el desempeño con un conjunto estándar de indicadores e identificar oportunidades de mejora. Ayudará al sector de la música independiente a medir su verdadero tamaño y contribución económica. Esto proporciona una base fáctica y herramientas para la negociación de mejores políticas, estrategias de recuperación y programas de apoyo durante y después de la pandemia de Covid-19. El proyecto está organizado por W.I.N. Worldwide Independent Network (la Red Mundial de Independientes que conecta y apoya a las Asociaciones de Música en el mundo); en colaboración con los especialistas

House of Research (Instituto Alemán de Investigación con sede en Berlín, que opera con los más altos estándares de protección y seguridad de datos),

### Eligibilidad

La encuesta constituirá una evaluación completa del sector independiente de la música grabada mundial, pueden participar todas las Compañías Independientes de Música en todo el mundo y Profesionales con alguna actividad en el negocio de la música grabada. La información que se pide son los datos relacionados con los ingresos de la compañía desglosados por actividad; de los ingresos por grabación de sonido por origen; unidades vendidas; número de artistas y grabaciones sonoras representados; gastos relacionados con A&R y marketing; empleo directo e indirecto. Se pueden descargar las preguntas de antemano [acá](#) y la guía de respuestas para artistas auto gestionados [acá](#). En cuanto a sellos y distribuidores, en el siguiente [link](#). Se puede acceder a la encuesta hasta el 25 de marzo, desde el siguiente [link](#).

### Protección de datos

La metodología adhiere al estricto cumplimiento de las normas G.D.P.R. de Protección y Confidencialidad de Datos: House of Research cumple con todas las regulaciones de protección de datos y opera con los más altos estándares de protección y seguridad. Aloja y gestiona todos los datos de la encuesta de forma segura y confidencial. Solo House of Research puede ver los datos de la compañía;

WIN y las asociaciones locales solo recibirán datos agregados. Asimismo, todos los informes de WINTEL se producirán con datos anonimizados y agregados.

### Distribución de resultados y beneficios

Los resultados de este año se publicarán en dos entregas: un Informe de Impacto de la Pandemia en el primer semestre, seguido por un Informe de Mercado más amplio a fin de año, y ambos serán distribuidos sin cargo a todos los participantes de la encuesta. Por participar en el estudio, se recibe una copia de los informes que se puede usar para comparar el desempeño de la compañía, en negociaciones con servicios digitales, en la negociación de políticas públicas, y otras cuestiones. Podes ver a más a detalle su política de [protección de datos](#) y beneficios en su [Web](#).

### Valor del sector independiente

El proyecto Wintel busca mostrar el valor y la fuerza de la industria musical independiente, midiendo su tamaño y contribución económica en cada país y a nivel mundial. Además de analizar el impacto del COVID-19 en el sector independiente, proporcionando argumentos basados en la evidencia para construir estrategias de recuperación. Para posicionar al sector independiente como un socio potente en las negociaciones con nuevos servicios digitales y con los existentes, con información relevante y procesable sobre la estructura y las características especiales de los mercados de música independiente.



SE PODRÁ PAGAR EL SERVICIO PREMIUM A TRAVÉS DE LA FACTURA DE LA TELEFÓNICA

## Movistar incorpora Deezer a su oferta de contenidos

Movistar incorporó a su oferta de productos el servicio global de streaming de música Deezer. Los clientes Movistar que contratan el servicio recibirán el primer mes de Deezer Premium sin costo para poder probarlo. De esta forma, la empresa continúa afianzando su innovadora propuesta de valor, caracterizada por llevarle a sus clientes las mejores experiencias de conectividad y entretenimiento.

Los clientes Movistar podrán acceder de forma gratuita a un catálogo de 73 millones de canciones

(uno de los más grandes del mundo), las mejores playlists y podcasts para escuchar. La marca ofrece en este lanzamiento una promoción exclusiva para los clientes que cuenten con un plan pospago, Deezer Premium durante 30 días de forma gratuita, y luego \$137,50.- final por mes. El pago del importe se realiza en pesos argentinos, a través de la factura Movistar, sin necesidad de utilizar tarjeta de crédito.

“Esta nueva alianza nos permitirá ofrecerles a los argentinos que usan Movistar un método alternati-

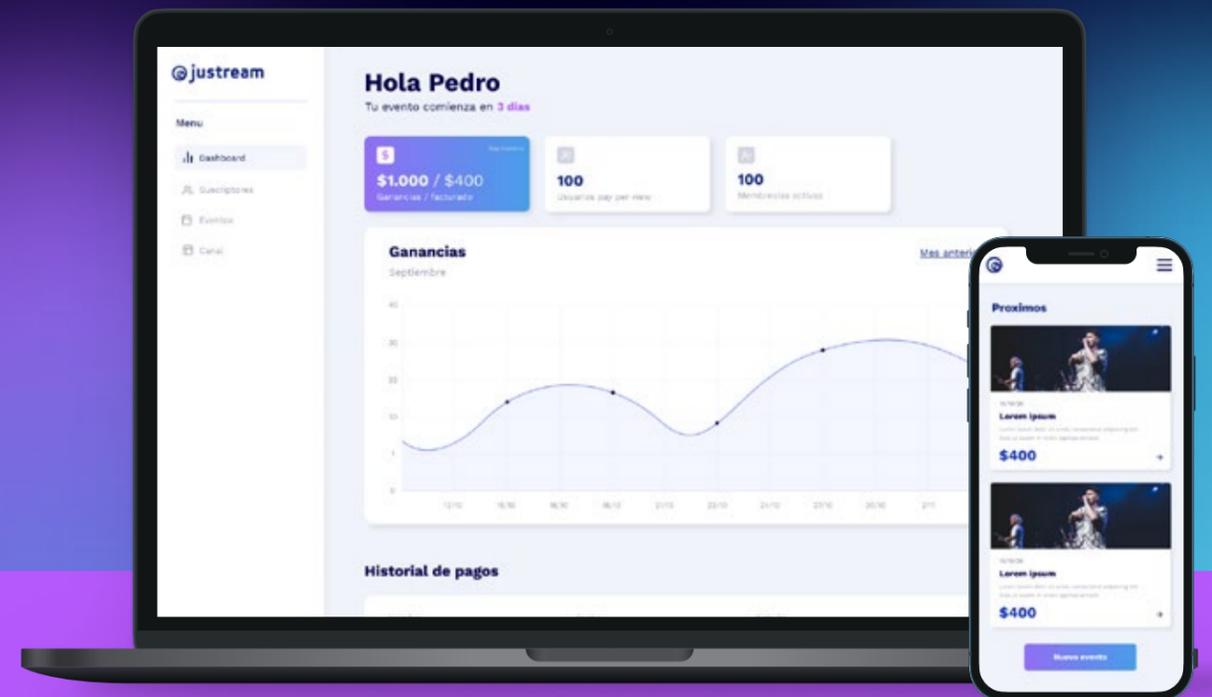
vo y sencillo para acceder a la modalidad Premium de Deezer. Así disfrutarán del mejor contenido local. Podrán escuchar toda su música y podcasts favoritos, descubrir nuevos álbumes y disfrutar de playlists seleccionadas, con un enfoque especial en música argentina, rock en español y pop, entre otros géneros”, declaró Marcos Swarowsky, Head of South America en Deezer.



# @justream Tu negocio Tu plataforma

Transmite tus eventos en vivo con tu propio modelo de suscripción o Pay Per View

[www.justream.us](http://www.justream.us)



Un producto de:



## Martin Alfiz: 'la música nacional tendrá una gran oportunidad'

Recibir los llamados de colegas preguntando por novedades es un peso y una gran responsabilidad. En algunos se descubre la ansiedad, en otros la pesadumbre, en otros angustia. Hoy por suerte la situación nos encuentra unidos, aportando ideas o al menos prestándonos el hombro para desahogarnos.

Ya llevamos muchos meses casi cerrados y las respuestas de las autoridades, aún siendo positivas, no sirven, o en realidad no son verdaderos avances.

Los objetivos se van corriendo. Para los que trabajamos con artistas internacionales ya empezamos a dar por perdido el 2021 también. Las giras de las grandes bandas ya tacharon este año de sus agendas. Las giras medianas van de a poco aceptándolo. La dificultad de los viajes, las diferentes situaciones entre países

y la lentitud de inmunización de la población, dificulta mucho la planificación de un tour.

Pero en tono de ser optimistas, y a pesar que el camino sigue alargándose. En febrero ya tuvimos algunos shows más populares en Córdoba. En la Ciudad de Buenos Aires (espejo para muchas jurisdicciones) a partir de marzo suben los topes de público. Si bien la división es arbitraria y hasta contradictoria (cuando será el día que las autoridades nos convoquen no sólo para hacer política, sino para trabajar sobre resoluciones concretas con quienes luego deberemos cumplirlas), abre un panorama que ya para algunas bandas locales, comienza a ser provechoso. Sumado a la falta de oferta internacional, la música nacional tendrá una gran oportuni-



Martín Alfiz



dad para ser protagonista de la escena en nuestro país. Reitero que la buena planificación y el trabajo mancomunado puede dar una oportunidad única a nuestras bandas, en un contexto de pérdida de público y dificultades económicas para la inversión en cultura, la inteligencia de artistas, managers y productores pueden ser la punta de lanza y el comienzo lento de una verdadera recuperación.

### PARA ESPACIOS INDEPENDIENTES DE TEATRO Y MÚSICA DE TODO EL PAÍS

## El Ministerio de Cultura de la Nación lanza *Reactivar Escenas*

El Ministerio de Cultura de la Nación, a través de la Secretaría de Gestión Cultural, lanza una convocatoria que brinda apoyo económico para impulsar el regreso a la actividad en espacios de música en vivo y salas de teatro independiente de todo el país. Se destinarán 200 millones de pesos para cubrir el 30% de la capacidad total de 1000 espacios independientes de teatro y música de todo el país.

Las inscripciones para Reactivar Escenas están abiertas entre el 24 de febrero y el 31 de marzo, y pueden participar salas de teatro y espacios de música en vivo que integren el Registro Nacional del INT y establecimientos de música en vivo que se encuentren inscriptos en el Registro de la Actividad Musical del INAMU. Serán seleccionados hasta 800 establecimientos teatrales y hasta 200 salas musicales que se comprometan a realizar un mínimo de 24 conciertos/funciones entre el 31 de marzo y el 4 de julio de 2021. Los espacios que resulten beneficiados accederán a un aporte económico de \$250 por cada butaca vacía, con un tope de hasta el 30% de su aforo

por concierto/función.

"Estamos lanzando el programa Reactivar Escenas, un programa de asistencia, de ayuda y de colaboración con el teatro independiente y con la música en vivo en los tiempos que estamos viviendo, que son tiempos de dificultad y pandemia. Seguimos con nuestra asistencia estando cerca de los artistas, de nuestros músicos y nuestras músicas, con una idea de reactivación en esta etapa que la tenemos que hacer muy cuidada cuidando la salud con aforos limitados, la presencia del estado, del Ministerio de Cultura, del INAMU, del INT, para acompañar y sostener a la actividad. Las inversiones en el sector cultural han sido inversiones muy importantes, 12.000 millones de pesos desde el Gobierno Nacional y ahora seguimos acompañando, y lo haremos en toda esta etapa. Tenemos la esperanza que nos trae la vacunación y estamos seguros que más temprano que tarde vamos a poner nuevamente la cultura de pie. Mientras tanto, con estas medidas y junto a nuestros artistas y trabajadores y trabajadoras de la cultura, nos proponemos mantener la llama encendida",



Lanzamiento de la convocatoria

expresó Tristán Bauer, ministro de Cultura de la Nación. Por su parte, el secretario de Gestión Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación, Maximiliano Uceda, señaló: "el programa Reactivar Escenas es un programa que tiene el fin de poner a los artistas y las salas en funcionamiento. Este programa básicamente lo que hace es subsidiar las butacas vacías, salimos a subsidiar el treinta por ciento del aforo reglamentario por protocolo con el fin de ponerlas a trabajar a todas las salas independientes del interior del país, incluso las de la Ciudad de Buenos Aires. Desde el estado nacional estaremos subsidiando el treinta por ciento del aforo a un valor de 250 pesos con el objetivo de que los artistas también puedan trabajar y que la rueda de la producción y el trabajo, que es uno de los pedidos que el estado nacional tiene, vuelva a moverse. Estamos muy felices de poder hacerlo junto al Instituto Nacional de la Música y el Instituto Nacional del Teatro".

<b>ERUCA SATIVA</b> 13.03	<b>MARCELA MORELO</b> 20.03	<b>MARILINA BERTOLDI</b> 21.03	<b>NONPALIDECE</b> 24.03	<b>ACRU</b> 26.03
------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------

<b>TE-RA-PIA</b> 6.03	<b>LOS ANTIGUOS</b> 13.03	<b>FIDEL NADAL</b> 19.03	<b>BARRIO VIEJO</b> 20.03	<b>CARDELLINO CARDELLINO</b> 21.03
--------------------------	------------------------------	-----------------------------	------------------------------	---------------------------------------

<b>CIELO RAZZO</b> 26.03	
-----------------------------	--

<b>TERAPIA</b>	<b>SEXTO SENTIDO</b>
<b>PECES RAROS</b>	<b>NENA X</b>
<b>RIVALES</b>	<b>MUERDO</b>

CON ELIZABETH VERNACI, ROBERTO PETTINATO, DIEGO KOROL, ENTRE OTRAS FIGURAS

# POP 101.5 renueva su programación

- El 2021 comenzó con la grilla de POP 101.5 renovada con nuevas figuras y las programas que eligen los oyentes

De lunes a viernes la programación comienza a las 4 con **Franco Rabaglio** en *La Hora es lo de Menos* hasta las 6. La primera mañana está protagonizada por **Diego Korol** con *Despierta Corazón* de 6 a 9, quien le da el pase a **Elizabeth Vernaci** para que junto a **Humberto Tortonese** hagan *La Negra Pop* hasta las 13.

**Roberto Pettinato** estrena horario con *Genio o Idiota* de lunes a viernes de 13 a 16. La tarde de FM Pop se completa con *Sexy y Barrigón* encabezado por **Miguel Ángel Rodríguez** de 16 a 18 y *Re Tarde* con **José María Listorti** de 18 a 20 horas.

*Menú Pop*, una de las novedades de la radio para este año, debutó el 4 de enero con **Luis Piñeyro** en la conducción de lunes a viernes de 20 a 22hs. La programación de POP 101.5 se completa con *Cultura Pop* con **Alex Puig** de 22 a 00 y la traspasada de **Claudio María Domínguez**, *El mejor momento de tu vida* de 00 a 2.

Los sábados y domingos las mañanas comienzan **Diego Brancatelli** con *Tarde o Temprano*, quien debuta este año en el horario de 9 a 12.

Luego la programación del fin de semana se completa con **Gaby Acosta** con *Pop sale*, **Jimena Vallejos** con *Conexión Pop*, **Monchi Balestra** con *Full Monchi* y cierra con *Temazos para todos* con **Caro Wyler**.

## Lunes a viernes

**02:00 – 04:00**  
**Música**

**04:00 – 06:00**  
**“La Hora es lo de menos”**  
Franco Rabaglio

**06:00 – 09:00**  
**“Despierta Corazón”**  
Diego Korol

**09:00 – 13:00**  
**“La Negra Pop”**  
Elizabeth Vernaci

**13:00 – 16:00**  
**“Genio o Idiota”**  
Roberto Pettinato

**16:00 – 18:00**  
**“Sexy y Barrigón”**  
Miguel Ángel Rodríguez

**18:00 – 20:00**  
**“Re Tarde”**  
José María Listorti

**20:00 – 22:00**  
**“Menú Pop”**  
Luis Piñeyro

**22:00 – 00:00**  
**“Cultura Pop”**  
Alexis Puig

**00:00 – 02:00**  
**“El mejor momento de tu vida”**  
Claudio María Domínguez

## Sábados y domingos

**2:00 – 9:00**  
**Música**

**9:00 – 12:00**  
**“Tarde o temprano”**  
Diego Brancatelli

**12:00 – 14:00**  
**“Pop sale”**  
Gaby Acosta

**14:00 – 16:00**  
**“Conexión Pop”**  
Jimena Vallejos

**16:00 – 18:00**  
**“Full Monchi”**  
Monchi Balestra

**18:00 – 00:00**  
**“Temazos para todos”**  
Caro Wyler



CON UNA PRESENTACIÓN ONLINE LA COMPAÑÍA ANUNCIÓ SUS PLANES A FUTURO

## Spotify Stream On: Nuevos mercados, acuerdos, herramientas y funcionalidades

Spotify realizó su primer evento **Spotify Stream On** anunciando planes para el futuro de la transmisión de audio y la apertura a nuevos mercados. Spotify Stream On fue encabezado por el CEO y fundador de la compañía, **Daniel Ek**, acompañado de ejecutivos y creadores como **J Balvin**, **Rosalía**, **Karol G**, **Camilo**, **Anitta**, **FINNEAS** y **Billie Eilish**, **Bruce Springsteen**, y el ex presidente de Estados Unidos, **Barack Obama**, entre otros.

El evento tuvo como objetivo repasar los principales logros de la Spotify y realizar una serie de anuncios, como la apertura de nuevos mercados, acuerdos con compañías creadoras de contenido, el lanzamiento de Spotify HiFi y una serie de nuevas funciones para podcasts.

Uno de los mayores anuncios es la activación de Spotify en 85 nuevos mercados en todo el mundo y 36 nuevos idiomas. Esto brinda la posibilidad para la compañía y los creadores de contenido, de llegar a mil millones de nuevos usuarios. Nigeria, Pakistán y Corea son algunos de los nuevos países de Asia, África y el Caribe en los que estará disponible Spotify.

Por otra parte, la compañía se comprometió a mejorar la experiencia para creadores y usuarios a través de nuevas herramientas y funcionalidades. Spotify for Artists seguirá ampliando las funciones para brindar más control para creadores y sellos.

Uno de los anuncios que disfrutarán tanto usuarios como creadores es el lanzamiento de Spotify HiFi. Este año en algunos mercados los suscriptores premium podrán mejorar la calidad del sonido de la plataforma. Además se ampliará el Mix Diario, las playlists personalizadas con nuevas mezclas basadas en los artistas, géneros y décadas, que se actualizan cada día y aprenden mientras más las escuchan.

En lo que respecta a los creadores, Spotify Audience Network permitirá un mercado de publicidad de audio único en su tipo y herramientas como Spotify Clips y Canvas para que compartan más experiencias y momentos visuales con los fans.

Spotify cerró el evento virtual con un performance sorpresa muy especial de una de las voces líderes en la industria y colaborador de hace muchos años de Spotify: con más de 18 mil millones de streams a la fecha y más de 42M followers en la plataforma, **Justin Bieber**, cantó *Anyone* y *Holy* además de una versión especial de *Lonely*.

### Algunos números

A lo largo de 2020, Spotify pagó más de 5.000 millones de dólares a los titulares de los derechos. En seis años se cuadruplicaron los artistas que representan el 90% de los streams mensuales en la plataforma y ya son 57.000. Además en los últimos cuatro años, el número de artistas cuyos catálogos generaron más de 1 millón de dólares al año, entre ingresos por música grabada y derechos de autor, ha aumentado más del 82% hasta superar los 800 artistas. Y el número de artistas cuyos catálogos generan más de 100.000 dólares al año ha aumentado un 79%, hasta superar los 7.500 artistas.

### Podcast

Spotify también varios anuncios para los creadores y oyentes de podcast. Se destaca la nueva función de 'búsqueda de temas', que permite a los oyentes buscar podcasts por tema y asunto. Inicialmente estará disponible en modo de prueba en Estados Unidos, con planes de que se extienda a más mercados este año. Y para los creadores se presentó una nueva asociación con **Anchor** y **WordPress**, junto con nuevas funciones y oportunidades de ingresos.

Como parte de una nueva oferta de contenido exclusivo de podcasts, Spotify anunció el lanzamiento de *Renegades: Born in the USA*, una serie de 8 episodios presentada por amigos de toda la vida, el ex presidente **Barack Obama** y **Bruce Springsteen**, con conversaciones íntimas sobre temas de raza, paternidad, matrimonio y sus propias trayectorias personales y profesionales.

Además en 2020 Spotify anunció un acuerdo de varios años con **Warner Bros.** y **DC** para producir una serie de podcasts con guiones narrativos que abordan las historias de tus superhéroes y supervillanos favoritos. El primer proyecto, *Batman Unburied*, que explorará los aspectos más oscuros de la psicología de Bruce Wayne, se estrenará a finales de este año.

En el evento Stream On de Spotify, Goyer estuvo junto a Jim Lee, director creativo de DC, para dar una muestra al mundo sobre cómo el audio traerá una nueva dimensión al universo de personajes e historias de DC. En su intervención ambos se refirieron a la perspectiva de la nueva serie de Batman junto con otros personajes de la reconocida editorial, cuyas historias llegarán a millones de fanáticos alrededor del mundo ahora en el formato de audio serie. Superman, Lois Lane, Wonder Woman, Joker, Catwoman, Katana, El Acertijo, Batgirl, y Harley Quinn, son algunos de los personajes que formarán parte de estas nuevas narrativas exclusivas que se podrán disfrutar solo en Spotify.

Además se realizó el anuncio de incluye nuevas alianzas y contenidos como *Ava DuVernay*, un podcast documental que se basa en el proyecto de ARRAY Law Enforcement Accountability, lanzado después del asesinato de George Floyd, y analizará casos de alto perfil de brutalidad policial. Con **AGBO**, la compañía de entretenimiento de Anthony y Joe Russo con foco en contenidos y construcción de universos de ficción.

Y como parte de la alianza con **Higher Ground**, la productora fundada por **Barack** y **Michelle Obama**, Spotify anunció otro podcast, *Tell Them I Am*, una colección emocionante de narraciones de voces musulmanas.



Daniel Ek



Obama & Springsteen



Justin Bieber

FONSECA

DIEGO TORRES



NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



EN MÚSICA ELECTRÓNICA, HIPHOP Y ROCK NO LLEGA AL 10% DE LOS STREAMS GLOBALES

# Deezer revela que las mujeres artistas tienen baja representación en algunos géneros musicales



Deezer relevó datos sobre *streams* globales que apuntan a que las mujeres conforman apenas el 4% de los 100 artistas principales de música electrónica y en los géneros como hiphop y rock, apenas un 7%. El servicio global de streaming lanzó la iniciativa 'Women's Voices' que impulsa a las mujeres artistas con Sesiones Originales exclusivas, *playlists* seleccionadas, y datos para compartir sobre la participación de la mujer en la industria musical.

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, Deezer quiere arrojar luz sobre los múltiples retos que aún enfrentan las mujeres en la industria de la música. El enfoque en estos datos y el lanzamiento de nuestra nueva serie exclusiva de contenidos de mujeres forman parte del esfuerzo de la plataforma por apoyar activamente a las mujeres artistas. El pop es el género más diverso en Deezer hoy en día, dentro del cual el 42% de los principales artistas mundiales reproducidos son mujeres.

Desde este mes los usuarios de Deezer tendrán acceso a valiosos detalles dentro de la aplicación, incluida información acerca de algunos de los principales problemas sobre la representación femenina en la industria de la música, además de datos interesantes sobre mujeres artistas. Mediante tarjetas intercambiables, se revelarán datos duros a partir de cifras reales sobre

reproducciones en streaming. Esto incluye cómo el año pasado hubo tres veces menos mujeres que hombres entre las 100 principales canciones de Deezer. Además todo se podrá compartir fácilmente por quienes quieran ser parte activa de esta importante conversación.

## Women's Voices

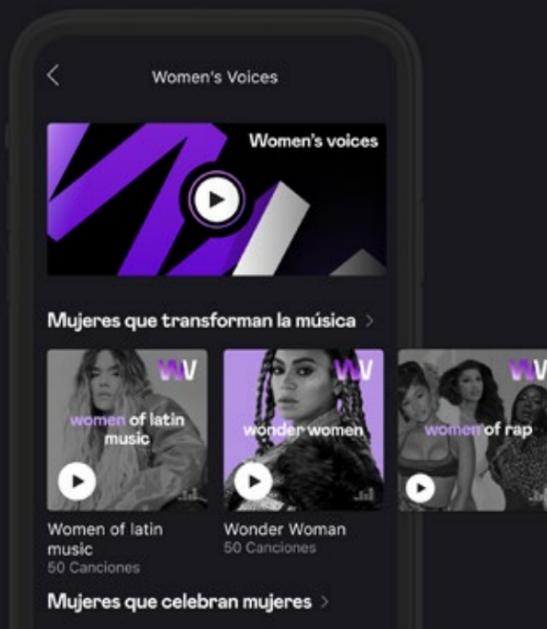
En el transcurso del mes de marzo, Deezer lanzará una nueva colección titulada 'Women's Voices', con Sesiones Originales y *playlists* seleccionadas en apoyo a mujeres artistas, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer. La selección dentro de las sesiones originales incluye la versión de **Birdy** de *A Case Of You*, de **Joni Mitchell** y al trío **The Staves** con su interpretación de *Cloudbusting*, de **Kate Bush**. **LP** interpretará *Hello*, de **Adele** y **Foushee** nos traerá *Drew Barrymore*, de **SZA**. Más adelante este mes, **Dodie** también lanzará una versión especial de *Oh, what a world*, de **Kacey Musgraves**.

Además, la nueva serie de *playlists* de Deezer, 'Women behind the music', promocionará a las compositoras, productoras y artistas que escribieron, produjeron o interpretaron éxitos internacionales. Cada mujer contará con su propia *playlist*, con algunos de los temas musicales más conocidos de los que formaron parte. Daremos a conocer a artistas sumamente talentosas, como **Tayla Parx**, **Julia Michaels**, **Diane Warren** y **WondaGurl**, quienes han sido parte de las canciones favoritas de Ariana Grande, Dua Lipa, BTS, Selena Gomez, Justin Bieber, Linkin Park, Aerosmith, Bon Jovi, Jay-Z, Drake y Rihanna.

Por otro lado, la música electrónica también tendrá un lugar prominente en el canal, con una serie de *playlists* '100%' para promover a las mujeres artistas de la música electrónica. Además, estrellas de talla mundial como **Celine Dion**, **Sia**, **Olivia Newton-John** y **Sharon Van Etten** serán las creadoras de *playlists* exclusivas disponibles para las audiencias en alta fidelidad (sonido *HiFi*). Dichas *playlists*, tituladas 'HiFi Gold', incluyen canciones con un sonido supremo en

calidad de audio FLAC.

En el canal, las mujeres realizadoras y conductoras de *podcasts*, también tendrán su lugar especial. Los *fans* tendrán la oportunidad de disfrutar una selección de programas y una variedad de temas, como los que se abordan en



los *podcasts* 'Therapy for Black Girls', 'Woman's Hour' y 'The Guilty Feminist'.

Todos conocemos los problemas de diversidad que se presentan en la industria de la música, y el camino que aún debemos recorrer en este sentido. En el caso de las mujeres, no solamente se les paga menos de lo que se debería, sino que además se reproducen menos sus temas, y representan menos del 20% de lo escuchado en más de la mitad de nuestros géneros más populares. Buscamos impulsar a las mujeres artistas y darles oportunidades de brillar en nuestra plataforma. Es por ello que, en adelante, la colección 'Women's Voices' tendrá un lugar permanente en Deezer', explicó Kim Weaver, *Head of Global Music Programming* de Deezer.

## Playlists originales seleccionadas por artistas latinas

**Ximena Sariñana (México):** 'Girls support girls', con las mejores colaboraciones de mujeres.

**Mon Laferte (Chile):** 'Morras', con sus voces femeninas favoritas.

**Paola Jara (Colombia):** 'Poderosas', con las mujeres y canciones que lleva en su corazón.

**Lila Downs (México):** 'Nuestra voz: Women power', con las voces femeninas más poderosas.

**Andrea Echeverri (Colombia):** 'Todas ruiseñoras', con mujeres espectaculares.

**También se apoya y reconoce el talento de las mujeres latinas en las playlists:**

'Mujeres con madre', con canciones de regional mexicano.

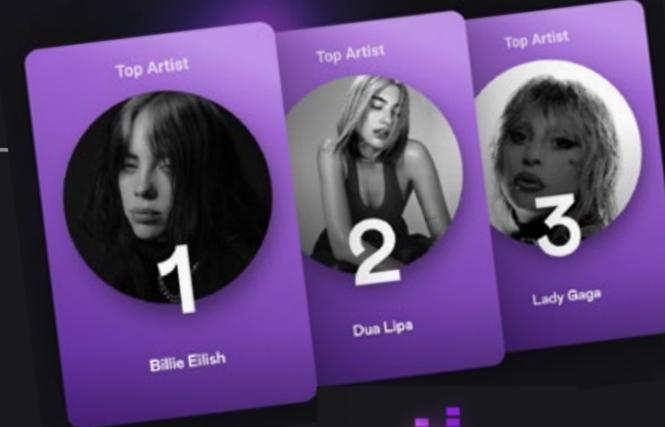
'Women of latin music', con temas de artistas latinas icónicas que empoderan al escucharlas.

Y artistas y otras mujeres de la industria de la música en las Américas han dedicado canciones a las mujeres del mundo, en la *playlist* 'Mujeres power'.

## Las 20 principales canciones internacionales de mujeres más escuchadas globalmente en 2020:

1	Tones and I - 'Dance Monkey'	11	Aya Nakamura - 'Jolie nana'
2	Dua Lipa - 'Don't Start Now'	12	Billie Eilish - 'Lovely'
3	Billie Eilish - 'Bad guy'	13	Lady Gaga - 'Stupid Love'
4	Doja Cat - 'Say So'	14	Aya Nakamura - '40%'
5	Dua Lipa - 'Physical'	15	CardiB - 'WAP' (con Megan Thee Stallion)
6	Nea - 'Some Say'	16	Anitta - 'Combachy' (con MC Rebecca)
7	Billie Eilish - 'Everything I wanted'	17	Ava Max - 'Salt'
8	Dua Lipa - 'Break My Heart'	18	Sia - 'Cheap Thrills' (con Sean Paul)
9	Ava Max - 'Kings & Queens'	19	Ariana Grande - '7 rings'
10	Lady Gaga - 'Rain On Me'	20	BENEE - 'Supalonely'

\*Datos de streaming de Deezer de los 100 artistas masculinos y femeninos más escuchados en todo el mundo en los últimos 12 meses. El análisis de la representación de género incluyó bandas exclusivamente de mujeres y artistas femeninas (las bandas de género mixto fueron excluidas), llevándose a cabo en géneros clave en todo el mundo.



Women's Voices

## Las 20 principales mujeres internacionales más escuchadas globalmente de 2020:

1	Billie Eilish	11	Doja Cat
2	Dua Lipa	12	Ava Max
3	Lady Gaga	13	Céline Dion
4	Ariana Grande	14	Anitta
5	Aya Nakamura	15	Katy Perry
6	Tones and I	16	Shakira
7	Rihanna	17	Adele
8	Beyoncé	18	Lana Del Rey
9	Sia	19	Selena Gomez
10	Taylor Swift	20	Alicia Keys

## Nuestros 20 principales podcasts de conductoras y realizadoras, los más reproducidos de 2020:

1	'Happy Mum, Happy Baby'
2	'About Race with Reni Eddo-Lodge'
3	'No Limits with Rebecca Jarvis'
4	'The Receipts Podcast'
5	'Women Like Us'
6	'The Guilty Feminist'
7	'My Favorite Murder with Karen Kilgariff and Georgia Hardstark'
8	'Girls Gotta Eat'
9	'2 Dope Queens'
10	'Oprah's SuperSoul Conversations'
11	'Encyclopedia Womannica'
12	'Chasing Cosby'
13	'Joyce Meyer Radio Podcast'
14	'The High Low'
15	'Katie Piper's Extraordinary People'
16	'Feminists Don't Wear Pink'
17	'Caliphate'
18	'The History Chicks'
19	'On Being with Krista Tippett'
20	'Woman's Hour'



SHOWS DE ALEJANDRO REYNA, FERNANDO RAMIREZ, ADRIAN BARILARI Y MÁS.

## Foggia Company: crece en marzo la agenda de Sur en Vivo



Alejandro Reyna

Sur En Vivo anunció su agenda de marzo, con shows presenciales, con mesas y sillas a disposición, barra y tapeo para todos los espectáculos. Sur en Vivo se encuentra en la zona sur de la Ciudad, en Avenida Sáenz 459. El Venue cuenta con 1.800 metros cuadrados, con formatos por módulos, que van desde 500 personas hasta la capacidad máxima de 2.500 personas. Dentro de su cartelera para este mes, el viernes 12 se presentó **Fernando Ramírez** con su Show de Humor #UnoYPersonal, ganador del Martín Fierro, ha hecho teatro como actor, director, guionista, cantante, imitador y productor junto a grandes figuras. Como cantante, ha grabado 3 discos de música latina junto a su banda. Actualmente es parte de *Polémica en el bar* junto a Mariano Lúdica y *Desparejos con humor* en radio ensamble con Larry de Clay y Toti Ciliberto. El sábado 13 hizo su show **Rodrigo Tapari**, un cantante y compositor argentino, conocido principalmente por haber pertenecido a la agrupación de música tropical Ráfaga durante 14 años como vocalista. Recorrió más de 10 países del mundo, y es autor y compositor de obras como *Una cerveza* con Rafaga, la canción que llegó a más de 156 millones de visualizaciones en YouTube, entre muchos éxitos.



Fernando Ramirez

### Próximos shows

Este **miércoles 17/03** desde las 20hs, se presenta **Alejandro Reyna "La Noche del Tango"** desde \$ 800 por mesa para 2 personas, para mayores de 18 años, las entradas se consiguen a través de **EntradaUno**. El cantor Alejandro Reyna acompañado por Marco Antonio Fernandez en bandoneón y Carlos Baez en guitarra. Retomando su carrera luego de que la pandemia lo dejará sin lugar donde vivir. Fruto de su lucha, el apoyo unos pocos amigos y de la Red Solidaria Vuelve para compartir su música y acompañado por una sólida dupla de guitarra y bandoneón que junto al cantor recorren un repertorio que abarca los clásicos del tango de las décadas del 40 y 50 y algunos clásicos contemporáneos como café la humedad o como 2 extraños o Sur entre otros.

El **viernes 19/03** desde las 21hs, se presenta **Fernando Ramirez y Toti Ciliberto** desde \$600 por mesa para 2 personas, para mayores de 18 años y las entradas por **EntradaUno**. En un nuevo show de Fernando Ramirez esta vez junto a Salvador Maximino Ciliberto más conocido como Toti Ciliberto, un actor, conductor, imitador y humorista argentino. Se hizo famoso por sus personajes surgidos como integrante de la troupe de humoristas del Show de VideoMatch, de Marcelo Tinelli. Entre los sketches y personajes creados e interpretados por Toti Ciliberto tenemos a El Hombre Helicóptero, Amilcar Alcanfor, el fisiculturista Pipo Carletti, el paraguayo Riquelme y, por sobre todo, el Martín Fierro.

El **sábado 20/03** desde las 21, se presentaran **Los Guitarreros** desde \$400 por mesa para 2 personas y entradas por **EntradaUno**. Guitarreros es la expresión del canto joven de música popular de raíz folclórica. Son un cuarteto salteño que recorren los grandes escenarios del país y del exterior provocando un sorprendente fenómeno artístico cada una de sus presentaciones. El **martes 23/03** estará el show de **Tango x4** desde las 21hs, pre feriado día de la memoria, desde \$400 por mesa para 2 personas y entradas por **EntradaUno**. El espectáculo contará con un cuarteto de músicos destacados de la escena del tango mundial: Analia Goldberg, Horacio Romo, Chino Laborde y Karina Beorlegui. El **viernes 26/03**, el cantante **Adrian Barilari**, desde \$800 por mesa para dos personas. Adrián

es un famoso cantante argentino, quien además de destacar como solista es el líder del grupo de heavy metal, Rata Blanca. Cabe destacar que Barilari fue el cantante que le daría mayor estabilidad a la banda y que fuera la voz de sus temas más exitosos, como *La leyenda del Hada* y *el Mago* y *Mujer Amante*. Luego de varios discos de oro, conciertos con localidades agotadas por todo el país y el reconocimiento en toda Sudamérica, decide dejar el grupo en 1993, formando la banda Alianza, con quien lanzó tres exitosos discos, para volver con Rata Blanca a pedido del público años más tarde. Como solista editó su primer disco en 2002, Barilari, licenciado en Japón, Rusia, y toda Europa, ya que el mismo fue grabado en inglés. Le siguieron discos como



Guitarreros



Rodrigo Tapari

Canciones Doradas, Abuso de Poder y Barilari 4. El **sábado 27/03** desde las 20hs se dará el show **Tributo a Sandro**, desde \$600. Los grandes éxitos de El Gitano, sus más recordados hits, con un increíble show que hace viajar en el tiempo a todo espectador. Siempre con el mayor de los respetos al músico y en forma de homenaje, el público presente puede volver a disfrutar de sus más codiciados trabajos gracias a esta puesta en escena de la carrera de El ídolo de América.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

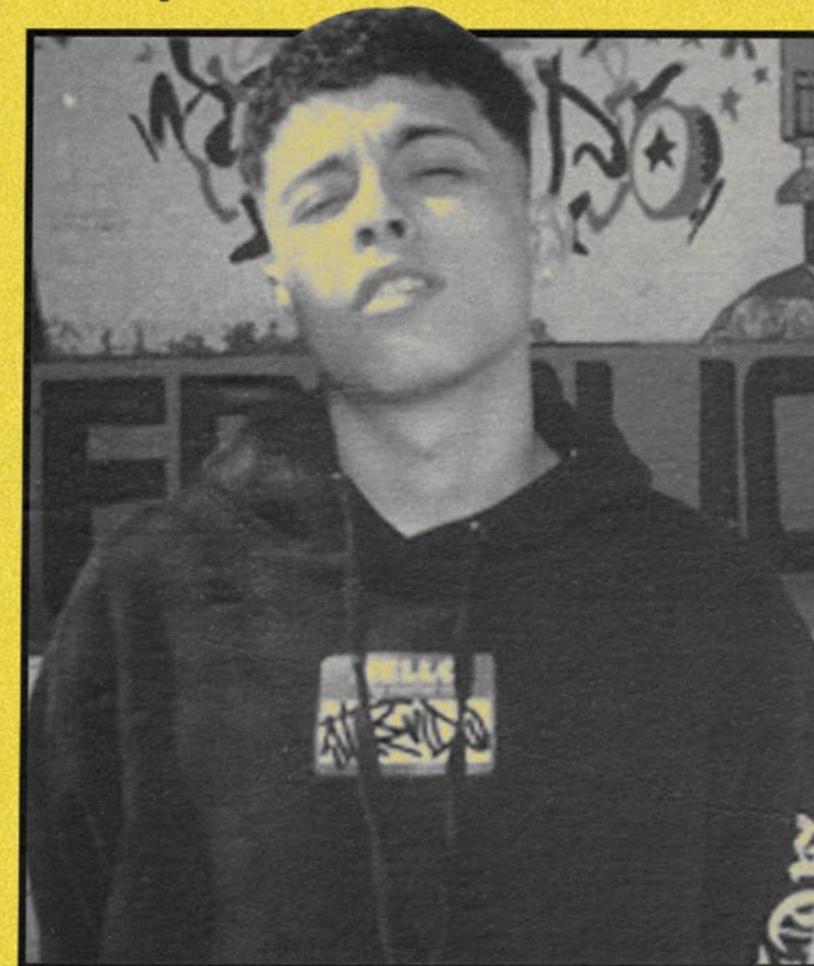
**BRAHMA** TE TRAJÓ

TRUENO PRESENTA

# ATREVIDO

ATREVIDO TOUR

¡ÉXITO TOTAL!



BUENOS AIRES · SUR EN VIVO · 27 DE FEBRERO **SOLD OUT**  
 CÓRDOBA · QUALITY ESPACIO · 4 DE MARZO  
 ROSARIO · TEATRO BROADWAY DOBLE FUNCIÓN · 7 DE MARZO **SOLD OUT**  
 STREAMING MUNDIAL +20.000 VISUALIZACIONES

DIEGO TORRES Y AXEL PRESENTAN NUEVOS SINGLES

## Sony Music: nuevos discos de Camilo, C. Tangana y Carlos Rivera

Luego de cerrar un 2020 lleno de premios y nominaciones, **Fito Páez** comienza el nuevo año con todo y la gran noticia de GRAMMY como Mejor Álbum Latino de Rock o Alternativo por su galardonado disco *La Conquista del Espacio*. A fines de febrero, Fito anunció dos shows en el Teatro Coliseo el 11 y 12 de marzo que rápidamente se agotaron y tuvo que sumar dos nuevas fusiones el 17 y 18 de marzo. Por otra parte lanzó el video *Gente en la calle* junto a Lali, cuarto single del disco. Fito y Lali pudieron encontrarse en Buenos Aires a fines de 2020 para llevar adelante el rodaje de sus escenas para el video, respetando al máximo las

medidas de cuidado y protocolos sanitarios junto al equipo de directores, asistentes y técnicos que participaron de la misma.

En febrero, el mes de los enamorados, **Axel** presentó su nuevo single *Vivo por ti*. La canción muestra la esencia de un Axel auténtico, una balada que nació en su piano y fue compuesta por él junto a Nico Cotton y Juanjo Novaria. *Vivo por ti* es la canción principal de la exitosa novela turca *Zuleyha* que se emite por **Telefé**. Axel se encuentra abocado a la producción de su nuevo disco, que espera ver la luz en el segundo semestre de 2021.

**Diego Torres** es otra de las figuras nacionales de la compañía que tiene nuevo single. *Este corazón* es el título de la nueva canción de Diego Torres, junto al cantante y compositor colombiano **Fonseca**. Esta es la primera colaboración de ambos, después de haber hecho duetos con reconocidos artistas colombianos en los últimos años, entre ellos su sencillo anterior *Tratar de Estar Mejor* (Sinfónico) con Jiggy Drama y *Un Poquito* con Carlos Vives.

En los últimos días de febrero **FMK** sorprendió con *PRETINHA*, canción en la que muestra una nueva faceta con sonidos más latinos y reggaetoneros. La producción de la canción fue realizada por su productor aliado, **Big One**, y el videoclip cuenta con invitados de lujo: Lit Killah, Maria Becerra, Tiago PZK, Rusherking, entre otros.

**MYA** presentó *Fuiste Mía*, balada interpretada junto al dúo mexicano Ha\*Ash. La canción ya tiene video en el que ambos dos dúos se lucen, dirigido por Martin Seipel y rodado entre Buenos Aires (MYA) y Houston (Ha\*Ash). MYA viene de recibir el Galardón de Oro por *2:50*, mientras su último single *Te quiero X eso* sigue escalando puestos en los charts de radio de Argentina.

La nueva apuesta de Sony Music en trap, **Lil Cake**, lanzó su nuevo single y video *Ferrero* feat *Flexo*. Su primer single en la compañía, *To The Moon*, superó los 2.8 millones de views en Youtube y 1.9 millones en Spotify.

**Trueno** sigue sumando fechas a la gira presentación de *Atrevido*. Luego de agotar en menos de un día las entradas del show en Buenos Aires, se presentó en Córdoba y Rosario con gran éxito. **Rocco Posca** lanzó su nuevo álbum *El Gaviota*, su tercer disco en la compañía, que tendrá el 18 su presentación oficial en el Paseo La Plaza.

### Camilo y C. Tangana

En lo latino, el éxito de **Camilo** es arrollador. El cantautor lanzó su segundo álbum *Mis manos* con siete canciones inéditas junto a los éxitos *Vida De Rico*, *Bebé* y *Ropa Cara*. El cuarto single del álbum, *Machu Picchu*, cuenta con la colaboración de **Eva-luna Montaner**, quien además dirigió el video, el cual alcanzó rápidamente el #1 en tendencias de Youtube en Argentina, a la vez que sigue escalando en los charts digitales y de radio y TV del país.

También presentó nuevo disco con *El Madrileño*, **C. Tangana**. Se trata de un álbum con el que **C. Tangana** pone un pie en Madrid y desde allí recorre toda América Latina con colaboraciones junto a Toquinho, Andrés Calamaro, Jorge Drexler, entre otros. *El Madrileño* rompió toda clase de records: no solo se convirtió en el primer álbum español en conseguir el #1 en la lista global de debuts de álbumes de Spotify, sino que además alcanzó el #1 en el Top Álbumes más escuchado en Spotify España, incorporándose dentro del Top 50 en 10 países diferentes (#8 en Argentina) y ocupando el #10 en Top Álbumes Global de la plataforma, siendo el primer artista español en lograr este hito. Tangana se transformó así en el mejor debut de un artista español en la historia, superando los 5.170 millones de streams en las primeras 24 horas.

Los discos de **Camilo** y **C. Tangana** se editarán próximamente en formato CD.

**Mau y Ricky** presentaron su primer lanzamiento del año con *Dolería*. Y el cantautor puertorriqueño **Farruko** realizó un doble lanzamiento titulado *Premium* que incluye *Oh Mama* con Myke Towers y *XOXA* con El Alfa. **CNCO** lanzó los videos de *Por Amarte Así* y *Tan enamorados* de su reciente disco *Déja Vu* que ya se encuentra disponible en formato CD.

**Natti Natasha** lanzó *Las nenas*, canción que aboga por la unión de las mujeres. En las *Las Nenas* **Natti Natasha** hace este llamado acompañada de las



Camilo

referentes del género: **Cazzu, Farina y La Duraca**.

También presentó nuevo single **Paloma Mami**, *Religiosa*, último adelanto de su nuevo álbum *Sueños de Dalí* que se lanzará el 18 de este mes.

Por su parte, **Carlos Rivera** lanza una nueva edición de su celebrado quinto álbum de estudio *Guerra*, titulada *Crónicas de Guerra* con *bonus tracks*, disco en vivo, videos oficiales y un concierto-documental. Este lanzamiento, que estará disponible en CD con DVD, cuenta con canciones de su show en el Hipódromo de Palermo y un registro documental de su paso por el Festival de Viña del Mar.

De Chile **Kudai** lanzó *Ya Nada Queda* (Versión 2021), una de las canciones más populares de la banda y su nuevo *Revuelo*. Y **Américo** presentó *Júrame*, el primer adelanto de su próximo disco que estará disponible este año.

### Álbum de King Of Leon

En anglo, **Kings Of Leon** lanzó *When you see yourself*, su octavo álbum de estudio. La banda presentó el video del corte *Stormy Weather* y el disco estará disponible en CD a mediados de este mes.

Por su parte, luego del enorme éxito mundial de



Carlos Rivera

su canción *Train Wreck*, **James Arthur** volvió con su nuevo single *Medicine*, una canción esencialmente autobiográfica y la primera que el artista escribió durante su primera sesión de escritura para lo que será su próximo disco de estudio.

Además, **Miley Cyrus** estrenó el video de *Angels Like You*, uno de los tracks de su reciente álbum *Plastic Hearts*. **Sam Fischer** presentó el video de *What Other People Say* con Demi Lovato y **Alan Walker** el single *Fake Smile* junto a Salem Ilese.

# fito paez

un hombre con un piano

PRESENTA  
SUZUKI



abril 17  
montevideo  
antel arena

antelarena tickantel OCA URUGUAY ES MÚSICA RODEO ENTERTAINMENT GAUCHO

LANZAMIENTOS DE BRUNO MARS, LENNY TAVÁREZ Y DANNY OCEAN

## Warner Music Argentina: nuevos álbumes de Ángela Torres y Escalandrum

Marzo trae importantes lanzamientos nacionales en Warner Music Argentina, además de nuevos singles de Bruno Mars, Lenny Tavárez y Danny Ocean, entre otros artistas del sello que presentaron nuevas canciones.

Ángela Torres lanzó su EP *La Niña de Fuego*, nuevo álbum que lleva el nombre de la canción y de la película más emblemática que definió a la gran Lolita Torres, reconocida artista que dejó un legado indiscutible en su joven nieta.

Durante 2020 Ángela adelantó en formato single y video los temas *Aló*, *Guapo* y *Flotando*, que rápidamente fueron tendencia en plataformas (YouTube, Spotify, etc.) y redes sociales, donde sus seguidores e incluso muchos artistas acompañaron con elogios el proyecto. *La Niña de Fuego* está producido por el español Alizzz, uno de los productores más importantes del momento que ha estado detrás de artistas como Rosalía y C Tangana, entre otros.

Otro destacado lanzamiento es el nuevo álbum del sexteto de jazz Escalandrum, titulado *100* en homenaje al centenario del nacimiento del gran Astor Piazzolla. El grupo, que viene de recibir tres Premios Gardel por su último disco *Studio*, edita esta placa con diez temas de la autoría de Astor versionándolos con la mirada su particularísima mirada. El disco fue grabado en dos de los estudios más importantes del mundo: Abbey Road de Londres y los Estudios ION de Buenos Aires, con la emotiva novedad de incluir una grabación inédita de un solo de bandoneón de Astor Piazzolla realizada a mediados de los años 70 en ION y cedida por Osvaldo Acedo, que pasó a ser la introducción de la Suite Troileana que luego completa Escalandrum en este disco histórico.

Luego de un 2020 acompañado por el lanzamiento de su videojuego *LIT killah* The Game, de posicionarse en distintos charts a nivel global con el hit *Flexin'* junto al productor Bizarrap (BZRP) y del single *Se Terminó* junto a Kodigó, el rapero

**LIT Killah** comenzó el 2021 presentando su nueva canción, titulada *Change*. La canción fue tendencia N°1 en YouTube Argentina y N°4 a nivel mundial y se mantiene en el Top 200 de Spotify Argentina. El video oficial de *Change* despliega una estética que pone en pantalla elementos esenciales del hip-hop y su cultura.

**Tiago PZK** lanzó *Flow de barrio*, canción bailable y con mucho flow que va entre el trap y el reggaeton que es el primer adelanto del nuevo disco de Tiago PZK. El single está producido por Uantiii, Evlay y Asan y dará inicio a un nuevo año en la carrera de Tiago PZK, carrera que desde el año pasado crece a pasos agigantados. *Flow de barrio* está en el Top 200 de Spotify y también se mantuvo #1 en Tendencias de YouTube.

En lo latino, **Piso 21** presenta este mes su nuevo álbum *El Amor en los Tiempos del Perreo*. El disco cuenta con muchos de los grandes éxitos que la banda presentó tras la salida de *Ubuntu*, su disco anterior, entre los que destacan singles como el antes mencionado *Mas de la Una* (w/ Maluma), y singles como *Una Vida Para Recordar* (w/ Myke Towers), *Pa' olvidarme de ella* (w. Cristian Nodal), *Mami* (w/ Black Eyed Peas), *Querida* (w. Feid), y *Dulcecitos* (w/ Zion y Lennox), entre otros.

El cantante y compositor puertorriqueño **Lenny Tavárez** estrenó su nuevo sencillo y video musical *A 100*. La canción es parte de la segunda temporada de canciones del nuevo álbum de Lenny, **KRACK**, que se lanzará como una serie de 4 temporadas. Cada temporada incluye sencillos que compondrán el álbum y concluirán durante la cuarta temporada con el lanzamiento de **KRACK** como álbum completo. *La Neta*, el sencillo anterior, ya rankea en el Top 200 de Spotify Argentina. La segunda temporada trae cuatro canciones nuevas, incluyendo *A 100* y *Discípulo* con Dalex, además de *TBT*, junto a Brytiago y *Enfermo de Riqueza*.

Luego de cerrar el 2020 con su más reciente sencillo titulado *Pronto*, **Danny Ocean** comienza este nuevo año presentando su nuevo single *Cuántas Veces*. La cantautora española **Vanesa Martín** presenta *Despedida* y *Cierre*, un nuevo single junto al artista Manuel Carrasco.

El músico, cantante y compositor venezolano Micro TDH estrenó su nuevo sencillo *Ni Vivo Ni*



Anderson .Paak y Bruno Mars

*Muerta*, una colaboración con su compatriota Lasso. Beret lanzó su single *Te estás olvidando de mí*, segundo adelanto del próximo álbum de estudio del sevillano y al que precede el sencillo *Aún Me amas* (Julio 2020).

**Ovi** estrenó su nuevo sencillo *Las Leyendas Nunca Mueren* con la colaboración de los reconocidos artistas urbanos Myke Towers, Nengo Flow y Aleman. Este es el primer adelanto de su tan esperado álbum *RETUMBAN2*.

### Bruno Mars está de regreso

**Dua Lipa** presentó su nuevo single "We're Good" que ya acumula más de 25 millones de views en YouTube y más de 38 millones de streams en Spotify, convirtiéndose en la artista femenina más streamada de la plataforma. Recientemente se coronó en la tapa de la revista TIME como una de las 100 personas más influyentes de la actualidad. *Future Nostalgia (The Moonlight Edition)* es la nueva edición de su último álbum e incluye los singles *One Day* junto a J Balvin, Bada Bunny y Tainy, *Fever* junto a la cantante francesa Angèle, *Prisoner* su colaboración junto a Miley Cyrus, *Levitating* feat. DaBaby y nueva música. Además la superestrella internacional fue nominada a 6 premios GRAMMY incluyendo la categoría Álbum del Año por *Future Nostalgia*.

**Cardi B** comenzó el 2021 con su nuevo single *Up* acompañado de un video increíble. Nombrada recientemente por Billboard Mujer del año 2020, Cardi vuelve a hacer historia con su nuevo single que debutó en el #1 en el chart de Billboard Hot R&B/Hip-Hop.

**Bruno Mars** y **Anderson .Paak**. se encerraron durante la cuarentena para preparar su nuevo proyecto juntos: **Silk Sonic**. El explosivo dúo presentó el primer single *Leave The Door Open* y se espera un álbum completo para lo que queda del año.



# ANGELA TORRES

*La niña de fuego*  
NUEVO ALBUM



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

SELENA GOMEZ LANZA SU EP EN ESPAÑOL REVELACIÓN

## Universal: grandes anticipos de Jon Batiste, Greta Van Fleet y Justin Bieber

Entre las más recientes novedades de **Universal Music**, destaca el artista discográfico nominado en múltiples ocasiones a los premios Grammy y Emmy, **Jon Batiste**, con el lanzamiento de su tercer single *Cry* de su próximo álbum *We Are*, que se presentará el 19 de marzo en Verve Records. Una canción emotiva que cuenta la historia del dolor y la incertidumbre que van de la mano con la lucha por la igualdad. Junto con la compositora **Autumn Rowe** y el productor **Kizzo**, Batiste escribió y planeó gran parte del álbum en una semana desde su camerino en *The Late Show with Stephen Colbert*, donde es el director musical y líder de la banda.

Luego de obtener su quinto # 1 en la radio de rock, la banda **Greta Van Fleet** lanzó *Heat Above*. Es la tercera canción de su próximo álbum, *The Battle at Garden's Gate*, producido por Greg Kurstin y que saldrá el 16 de abril. En tres años, Greta Van Fleet pasó de recorrer los pequeños bares de rock de Detroit y Saginaw a encabezar espectáculos en cinco continentes. El cantante pop **Conan Gray** regresa a los rankings con su nuevo single *Overdrive* a través de Republic Records. Conan se ha establecido como una de las voces fundamentales de la nueva generación, obteniendo más de tres mil millones de reproducciones en tres años, singles de Platino y reconocimiento de figuras como Elton John y Taylor Swift. En celebración del 25 aniversario del Día Pokémon y el concierto virtual emitido el 27 de febrero pasado, **Post Malone** lanzó una versión del gran éxito de 1995 del grupo **Hootie and the Blowfish**, *Only Wanna Be with You*, apodado la Versión Pokémon 25. El track original fue un hit en las listas de Billboard hace 25 años y Post grabó su

versión para celebrarlo.

Por otro lado, **Justin Bieber** anunció su sexto álbum de estudio, *Justice*, que llegará el 19 de marzo a través de RBMG / Def Jam Recordings. El álbum incluye *Holy* junto a Chance The Rapper, *Lonely* junto a Benny Blanco y *Anyone*, los tres singles de gran éxito que han acumulado más de dos mil millones de reproducciones y más de 250 millones en audiencia de radio semanal. **Cande y Paulo** presentaron su EP *Límite En Tu Amor*, lanzado por el sello Decca Records. El EP incluye tres covers: *Límite En Tu Amor*, un cover de **Feist/James Blake**, la versión del clásico *Summertime*, grabado y producido junto a Larry Klein. Y por último *Treaty*, un elegante cover de Leonard Cohen.

El cantante británico **Yungblud** hizo una versión del clásico de **David Bowie** *Life on Mars?* que se escuchó en las transmisiones en vivo de la NASA poco después de que el Perseverance Mars Rover aterrizara en el Planeta Rojo. David Bowie Estate ofreció la canción para celebrar este evento mundial.

La canción *telepatía* de **Kali Uchis**, está despegando a nivel mundial formando parte de los listados de Spotify, Apple y TikTok. El single ha acumulado 26 millones de reproducciones y forma parte de su segundo álbum *Sin Miedo (del Amor y Otros Demonios)*. **Maroon 5** presentó su nuevo single *Beautiful Mistakes* con **Megan Thee Stallion**. El single más reciente de la banda, *Memories*, superó los mil millones de reproducciones en Spotify y más de 650 millones en Youtube.

La cantante **Danna Paola** será la voz en español para América Latina de **Raya**, el personaje principal de **Raya y el último dragón**, la nueva película de Walt Disney Animation Studios. A su vez, interpretará la canción *Hasta vencer*, que integra la banda sonora en español de la película. **Lana Del Rey** presentó su nueva canción *Chemtrails Over The Country Club*, acompañada por un video dirigido por BRTHR. El 19 de marzo saldrá su séptimo álbum de estudio llamado igual que su nuevo single.

Después de recibir elogios por su regreso a la música latina con *De Una Vez*, **Selena Gomez** publicó un nuevo single en castellano: *Baila Conmigo* con **Rauw Alejandro**. Además, lanzó recientemente su EP en español, *Revelación*,



con Tainy y NEON16 como productores. El año arrancó con todo para **Sebastián Yatra**, con su single *Mi Chica Ideal* junto a **Guaynaa**, ha sido uno de los hits de este verano. Recientemente lanzó *Adiós*, una balada que promete escalar los charts de otoño.

**Luis Fonsi** lanzó su single *Vacío* junto a **Rauw Alejandro**, el cual utiliza un 'sample' del éxito *A Puro Dolor*, de Song by Four, en un tema completamente nuevo acompañado de un sello moderno y original. Continuado con su saga de hits, **Karol G** lanzó *Location* junto a **Anuel AA** y **J Balvin**. La gran artista colombiana es la representante femenina más nominada en la próxima entrega de los premios Latin American Music Awards, con 9 nominaciones. **J Balvin** lanzó la primera canción de su próximo álbum *Ma G*, que se estrenó en la previa del combate de box entre Canelo Álvarez y Avni Yildirim, en un retorno a sus raíces del rap. Por su parte, **Cazzu** presentó *C14tORCE IV*, una canción inspirada en el desamor, con la producción de Tainy. Como es costumbre, fue estrenada este 14 de febrero, fecha en que se celebra San Valentín.

Luego de su esperado regreso a los shows presenciales con funciones a sala llena en Córdoba y Rosario, **Luciano Pereyra** realizó una serie de conciertos con localidades agotadas en el teatro Opera de Buenos Aires. La serie aún no termina y durante todo marzo realizará un total de 12 shows. **Bad Gyal** presentó *Pussy*, su primera canción solista de 2021 producida por El Guincho. El tema es la continuación de *Zorra*, junto a **Rauw Alejandro** que ya sobrepasa los 6 millones en YouTube.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# LUCIANO PEREYRA

En Buenos Aires desde el Teatro Ópera

4, 5, 7, 9, 10, 12, 13, 14  
8 SHOWS AGOTADOS DE MARZO

ULTIMAS FUNCIONES!!!  
18, 19, 20 Y 21 DE MARZO

ANTICIPADAS EN **TICKETEK**

OPERA

UNIVERSAL  
UNIVERSAL MUSIC GROUP

LUJAN  
PRODUCCIONES

MANAGEMENT & BOOKING  
**LUJAN**  
PRODUCCIONES  
CONTRATAACIONES@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783  
Twitter: @LujanProd  
Facebook: /LujanProd  
Instagram: /LujanProd  
[www.lujanproducciones.com](http://www.lujanproducciones.com)



Selena Gomez

CON EL QUALITY DE CÓRDOBA, EL ANFITEATRO MUNICIPAL DE ROSARIO Y 12 TEATROS ÓPERA

## Luciano: el primer artista pop en volver al interior y a la calle Corrientes

Durante la pandemia, **Luciano Pereyra** trabajó en colaboraciones como con el mejor pianista del mundo *LangLang*, hizo su último videoclip de *Eres perfecta* en una burbuja sanitaria y realizó su primer show por streaming para todo el mundo en el Teatro Opera. Pero más allá de eso, con su mánager **Nico Garibotti** en **Luján Producciones**, siempre

visualizó la necesidad de volver al vivo cuanto antes. Es así que trabajaron para eso con todos los protocolos con **ACCMA** y junto con sus socios para el interior **300 Producciones** consiguieron ser el primer artista pop en volver a los escenarios. Esto de Córdoba en el **Estadio Quality** a aire libre por tres noches a sala llena—con el 30% del aforo— y

luego al **Anfiteatro Municipal** de Rosario para dos noches también con toda la capacidad permitida. La experiencia fue muy positiva manteniendo los protocolos y el control de ingreso del público vendiendo burbujas 2, 3 y 4 personas.

Siguiendo la misma línea y, a medida que se iban habilitando las capacidades, con producción propia buscaron hacer lo mismo en CABA de ser el primer artista pop en volver allí. Incluso se siguió la estrategia de salir a la venta antes para que la gente tenga tiempo de tomar su decisión. En esto de abrir camino y ser los primeros, también fue importante mostrarle a la gente todo el proceso de seguridad y transmitir en redes el hecho de ser confiables.

Se hicieron primero ocho conciertos y ahora venían los últimos cuatro ya el 50% de la capacidad y burbujas de dos personas e individuales para facilitar la venta. Es importante que se trata de una presentación de toda la banda con grandes visuales y un concepto acústico que viene haciendo en la pandemia que se termina con estos conciertos. En el **Teatro Opera Radio Disney** volvió a hacer para Luciano la primer **Primera fila** desde el comienzo de la pandemia.

Ahora ya empieza a abocarse al lanzamiento del disco nuevo para después de mitad de año luego vendrá una gira más extensa.

En adición a todo eso, vale destacar que **Luciano** abrió su cuenta de **TikTok** y también es el primero en hacerlo con apoyo regional, conseguido gracias al trabajo de **Universal Music**.



En Córdoba, Quality Estadio



Marquesina Teatro Ópera en Buenos Aires



En Rosario, Anfiteatro Municipal



**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54 11) 4819 3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

**autoShow**  
· BUENOS AIRES ·



**PREPARATE!**

**Volvieron los SHOWS EN VIVO**

Único con 1.100 autos | Box privado por auto de 18 m<sup>2</sup> con 4 sillas | Precio por auto  
4 sectores con 8 puertas de ingreso sanitario | Sonido frontal PA + FM | Mega pantallas  
60 mts. de escenario | Foodtrucks con delivery a los autos | Streaming en vivo del show  
Capacidad modulable desde 250 autos para shows, fiestas, corporativos y teatro

info@autoshowba.com | Panamericana Ramal Pilar Km 35,5 | Tortuguitas | Provincia de Buenos Aires

HECHO A LA ANTIGUA EL 10 DE ABRIL CON FÉNIX ENTERTAINMENT GROUP

## Ricardo Arjona: récord de venta con el live streaming



PH por Ricardo Calderón

Estará iluminado por 5.000 velas y acompañado de más de 30 músicos. No podrá compararse con nada de lo que se haya hecho'.

### Streaming internacional

'El show será transmitido para todo el mundo. De hecho al día de hoy registramos compras de entradas en países como Croacia, Australia Francia, Japón y la India. El día que pusimos el show a la venta, a las 6

horas de haber habilitado el link, se vendieron 25.000 accesos', destaca Canzobre. Los fans que adquirieron accesos durante la primera semana de preventa que finaliza el 17 de marzo, tendrán acceso a una *Charla con Ricardo después del show*.

'Estamos muy enfocados en la estrategia comunicacional: Desarrollamos una campaña de Marketing Online a nivel Global muy fuerte. Armamos diversos equipos de Comunicación en diferentes puntos en Europa y América que trabajan con nosotros. Queremos que todo el mundo tenga la posibilidad de poder ver este show'.

'En lo personal, cuando comenzaron a diagramar la idea, viajé a Antigua Guatemala para visitar el lugar donde se hará el Concierto y realmente quedé impactada. El lugar es mágico. Creo que es el escenario perfecto'.

'La transmisión del concierto será para todo el mundo. No importa donde la gente este, podrá verlo desde cualquier dispositivo. Junto a Metamorfosis hemos creado una sitio web [www.hechoalaantigua.com](http://www.hechoalaantigua.com) que aloja toda la información acerca del show. Allí la gente podrá ingresar, seleccionar su país de residencia y automáticamente

se lo estará redireccionando a la Ticketera que corresponde a su país. En Argentina estamos comercializando los tickets a través de Entrada Uno'.

*Hecho a la Antigua* incluirá todo el repertorio de hits de Ricardo, junto con las su último disco *Blanco* lanzando en 2020. Estamos trabajando día a día junto al equipo de Metamorfosis - con los que pudimos generar una sinergia increíble, El trabajo con ellos se hace de una forma sencilla, creativa y muy dinámica. Estamos muy contentos, armamos un gran equipo de trabajo para poder hacer de esto un concierto inolvidable, cierra Belén.

### Gran comienzo de año

Mientras avanza con las radios, tiene la reapertura del Parque de la Costa y el Teatro Nini Marshal, Fenix anuncia este show internacional de Ricardo Arjona en lo que es un gran regreso de la productora luego de un 2020 condicionado por la pandemia. 'Hemos estado siempre con todo y seguimos como todos los años desarrollando negocios muy fuertes. Es cierto que la adquisición del Parque de La Costa y el Teatro es un negocio muy fuerte para la compañía, pero el 2019 - antes de que se decretara la cuarentena por Pandemia- se había cerrado un año muy sólido con el *Partido Federer vs Zverev*, el *Cirque Du Soleil* con "OVO", *The Racounters* (La banda de Jack White), *Daddy Yankee*, *Wisín & Yandel*, etc. El 2020 fue un año en el que - como todos - tuvimos que frenar los lives shows. El live streaming de Ricardo Arjona es lo primero que haremos en este 2021'.



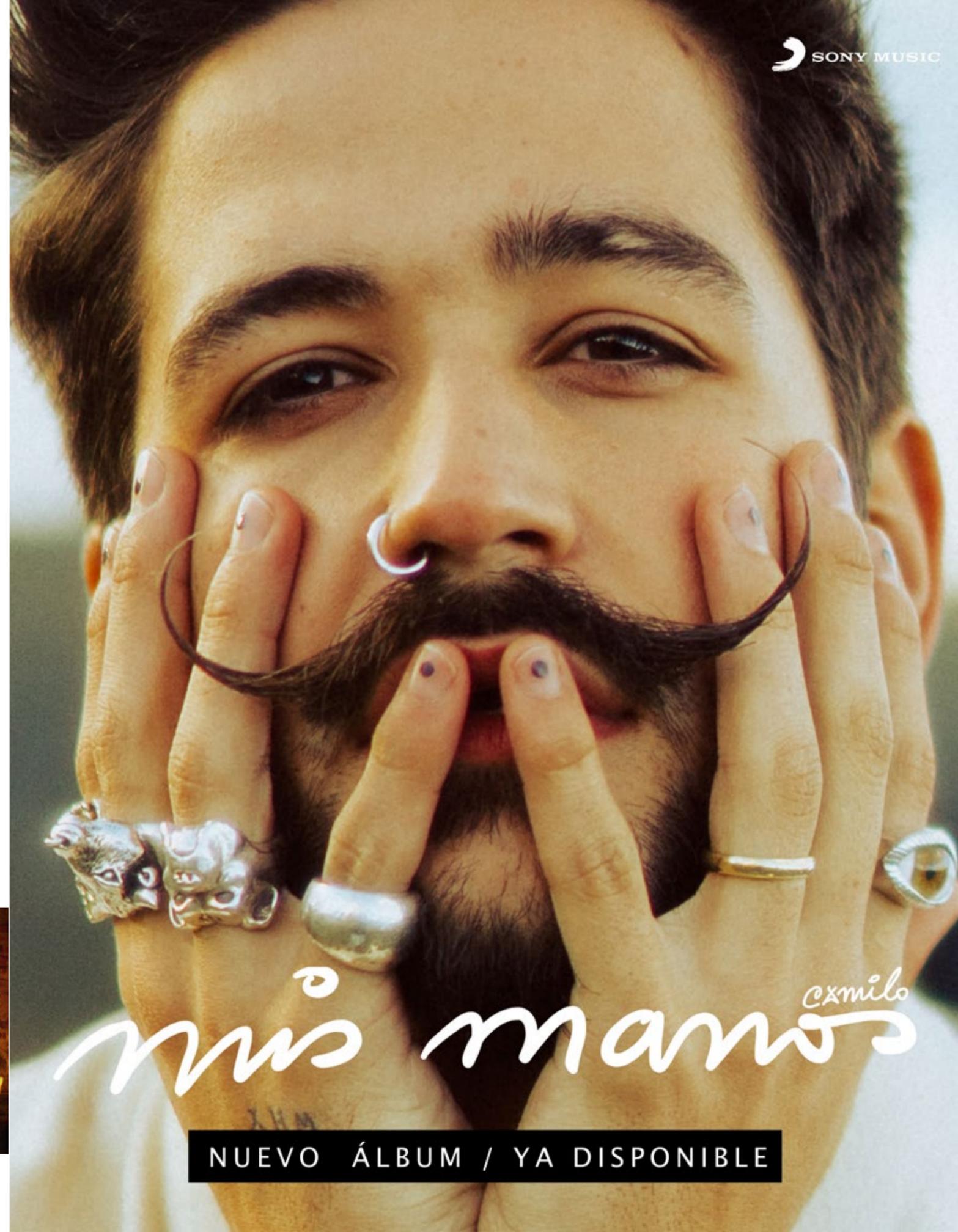
PH por Ricardo Calderón

Ricardo Arjona anunció que realizará un live streaming desde la tierra donde nació, Guatemala, llamado *Hecho A La Antigua*. La cita es el próximo 10 de abril de la mano de *Metamorfosis*, la productora de Arjona, y *Fenix Entertainment Group*.

Belén Canzobre, marketing manager de FEG, conversó con Prensario sobre los detalles del show y la gran relación de la productora con el cantautor, que incluye el record histórico de Luna Park.

Marcelo Figoli y Ricardo tienen una relación histórica. Fenix ha desarrollado el Management Internacional de Ricardo durante varios años. De hecho en este 2021 se cumplen 15 años del record histórico del Luna Park (Fueron 34). Este Live Streaming es uno de los retos más atrevidos en la carrera de Ricardo y para nosotros es un orgullo poder trabajar y acompañarlo en estos grandes desafíos', cuenta Belén.

*Hecho A La Antigua* será un show totalmente diferente. Cuando le propusimos hacer un concierto via streaming Ricardo le contó a Marcelo lo que estaba preparando, y sin dudarlo lo apoyamos al 100%. 'Ricardo siempre se caracterizó por ser un artista diferente, creativo, disruptivo. Es un concierto live hecho en su propio país. Desde la antigua Guatemala la tierra donde nació y en uno de los monumentos más emblemáticos del lugar. No se va a usar escenario ni tampoco luces artificiales.



*mis manos* @xmilo

NUEVO ÁLBUM / YA DISPONIBLE

DATOS RELEVADOS POR



# Disquerías con venta online

	E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Venta a través del <u>sitio web</u> Venta a través de <u>Mercado Libre</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Venta a través del <u>sitio web</u> WhatsApp: 11 3790 4780 Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Venta a través del <u>sitio web</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		WhatsApp: 11 3698 8388 E-mail: piccolosaxovinilos@gmail.com Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Venta a través del <u>sitio web</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Venta a través del <u>sitio web</u> WhatsApp: 11 5250 8785 Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Venta a través de <u>Mercado Libre</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Venta a través del <u>sitio web</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Venta a través del <u>sitio web</u>
	Venta a través de <u>Mercado Libre</u> WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Atención a través de <u>Facebook</u>
	Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Venta a través de <u>Mercado Libre</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Venta a través del <u>sitio web</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
	Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>		Venta a través del <u>sitio web</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
			Venta a través del <u>sitio web</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
			Atención a través de <u>Facebook</u>
			Venta a través del <u>sitio web</u> Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
			Atención a través de <u>Instagram</u> Atención a través de <u>Facebook</u>
			Atención a través de <u>Instagram</u>

<b>1</b>	<b>LA CONQUISTA DEL ESPACIO</b> Fito Páez • Sony Music	
<b>2</b>	<b>POSITIONS</b> Ariana Grande • Universal	
<b>3</b>	<b>MCCARTNEY III</b> Paul McCartney • Universal	
<b>4</b>	<b>POWER UP</b> ACDC • Sony Music	
<b>5</b>	<b>HARRY STYLES</b> Harry Styles	
<b>6</b>	<b>CLUB FUTURE NOSTALGIA</b> Dúa Lipa • Warner Music	
<b>7</b>	<b>COLORES</b> J Balvin • Universal	
<b>8</b>	<b>PARTE DE MI</b> Soledad • Sony Music	
<b>9</b>	<b>PLASTIC HEARTS</b> Miley Cyrus • Sony Music	
<b>10</b>	<b>WALLS</b> Louis Tomlinson • Sony Music	
<b>11</b>	<b>LIBRA</b> Lali • Sony Music	
<b>12</b>	<b>CHROMATICA</b> Lady Gaga • Universal	
<b>13</b>	<b>VERTIGO</b> Pablo Alborán • Warner Music	
<b>14</b>	<b>REPUTATION</b> Taylor Swift • Universal	
<b>15</b>	<b>LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)</b> Abel Pintos • Sony Music	
<b>16</b>	<b>BELIEVE</b> Andrea Bocelli • Universal	
<b>17</b>	<b>PAPITO JUANCHO</b> Maluma • Sony Music	
<b>18</b>	<b>YA NO MIRES ATRÁS</b> Luis Alberto Spinetta • Sony Music	
<b>19</b>	<b>ROUGH AND ROWDY WAYS</b> Bob Dylan • Sony Music	
<b>20</b>	<b>FOLKLORE</b> Taylor Swift • Universal	

# billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 14 de marzo

## Youtube Music

- 01 L-Gante Rkt**  
Papu DJ - Independent Artist
- 02 La noche de anoche**  
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 03 Bandido**  
Myke Towers & Juhn - White World Music
- 04 Acaramelao**  
Maria Becerra - 300 Entertainment
- 05 Animal**  
Maria Becerra - 300 Entertainment
- 06 Ella No Es Tuya (Remix)**  
Rochy RD, Myke Towers, Nicki Nicole - Sony Music Entertainment
- 07 Bichota**  
KAROL G - Universal Music Group
- 08 Ropa cara**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 09 Títubeo**  
Homer El Mero Mero, L-gante & DT. Bilardo -
- 10 Pistola**  
L-gante & DT. Bilardo - The Orchard Music

## Spotify

- 01 Además de Mí (Remix)**  
Rusherking, KHEA, Duki, Maria Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music
- 02 Ella No Es Tuya (Remix)**  
Rochy RD, Myke Towers, Nicki Nicole - Sony Music Entertainment
- 03 Bandido**  
Myke Towers & Juhn - White World Music
- 04 L-Gante Rkt**  
L-Gante Rkt by Papu DJ - Independent Artist
- 05 La noche de anoche**  
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 06 Animal**  
Maria Becerra - 300 Entertainment
- 07 Bichota**  
KAROL G - Universal Music Group
- 08 Hecha Pa' Mi**  
Boza - Sony Music Entertainment
- 09 Dákiti**  
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 10 Si me tomo una cerveza**  
Migrantes & Alico - Independent Artist

## Claro Música

- 01 Tusa**  
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**  
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**  
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**  
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**  
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**  
Tones and I
- 08 Por primera vez**  
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasias**  
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**  
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

## CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Bandido**  
Myke Towers & Juhn - White World Music
- 02 L-Gante Rkt**  
Papu DJ - Independent Artist
- 03 Dákiti**  
Jhay Cortez & Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 04 Bichota**  
Karol G - Universal Music Group
- 05 Hecha Pa' Mi**  
Boza - Sony Music Entertainment
- 06 La noche de anoche**  
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 07 Si me tomo una cerveza**  
Migrantes & Alico - Independent Artist
- 08 Animal**  
Maria Becerra - 300 Entertainment
- 09 Ropa cara**  
Camilo - Sony Music Entertainment
- 10 Bebé**  
Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment
- 11 Bésame**  
El Reja & Lira - Montevideo Music Group
- 12 Reloj**  
Rauw Alejandro & Anuel AA - Sony Music Entertainment
- 13 Hawái**  
Maluma - Sony Music Entertainment
- 14 Chica ideal**  
Sebastián Yatra & Guaynaa - Universal Music Group
- 15 Ella no es tuya**  
Rochy RD, Myke Towers & Nicki Nicole - Sony Music Entertainment

	<b>1</b> Bandido Myke Towers x Juhn	<b>7</b> SEMANAS EN EL N°1	<b>11</b> SEMANAS EN CHART
↑	<b>2</b> Ella No Es Tuya (Remix)	Rochy Rd X Myke Towers X Nicki Nicole	
	<b>3</b> La Noche De Anoche	Bad Bunny X Rosalía	
↓	<b>4</b> L-Gante RKT	L-Gante Ft Papu Dj	
	<b>5</b> Animal	María Becerra, Cazzu	
	<b>6</b> Bichota	Karol G	
↑	<b>7</b> Si me tomo una cerveza REMIX	Migrantes + Oscu + Rombai + AGP + Alico · Prod. Valdi	
NEW	<b>8</b> Además de Mí (Remix)	Rusherking, Tiago Pzk, Khea, Lit Killah, Duki, Maria Becerra	
↑	<b>9</b> Bebé	Camilo, El Alfa	
↓	<b>10</b> Ropa Cara	Camilo	
↑	<b>11</b> Chica Ideal	Sebastián Yatra, Guaynaa	
↓	<b>12</b> Hawái (Remix)	Maluma, The Weeknd	
↓	<b>13</b> Vida de Rico	Camilo	
↓	<b>14</b> Dákiti	Bad Bunny x Jhay Cortez	
↑	<b>15</b> Miedito o Qué?	Ovy On The Drums Ft Karol G, Danny Ocean	
↓	<b>16</b> Confíesalo	María Becerra, Rusherking	
↑	<b>17</b> Baila Conmigo	Selena Gomez, Rauw Alejandro	
↓	<b>18</b> Verte	Nicki Nicole, Dread Mar I, Bizarrap	
↑	<b>19</b> Hecha Pa' Mí	Boza	
↓	<b>20</b> Reloj	Rauw Alejandro, Anuel AA	

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en [billboard.com.ar](http://billboard.com.ar)

**Escalandrum**

100

&gt; Warner Music



El sexteto de jazz liderado por Pipi Piazzolla lanza este nuevo álbum en homenaje al centenario del nacimiento del gran músico argentino, Astor Piazzolla. Luego del premiado Studio 2, Escalandrum edita esta placa con diez temas de la autoría de Astor Piazzolla, que fueron grabados en dos etapas en los Estudios ION en Buenos Aires y en Abbey Road en Londres. El disco tiene como joya una grabación inédita de un solo de bandoneón de Astor Piazzolla realizada a mediados de los años '70 en ION y cedida por Osvaldo Acedo. Es un álbum histórico y de colección.

**Camilo**

MIS MANOS

&gt; Sony Music



Este nuevo disco llega en un gran momento de Camilo y los resultados de su lanzamiento así lo confirman. Los singles que el cantautor fue presentando, *Vida de Rico*, *BEBÉ* con el dominicano *El Alfa* y *Ropa Cara*, lograron entrar en el Global Top 50 de Spotify y los videos de cada tema registran más de 760 millones de vistas combinadas en YouTube. El mismo camino está recorriendo *Machu Picchu*, con la colaboración de Evaluna Montaner, y el disco cuenta además con colaboraciones como la de agrupación norteña *Los Dos Carnales* en *Tuyo y Mío* y a los galardonados artistas venezolanos Mau y Ricky en *Rolex*.

**Contrafarsa**

EL TREN DE LOS SUEÑOS

&gt; Ayul



En noviembre pasado, Contrafarsa volvió a reunirse y conmocionó durante nueve noches el Auditorio del Sodre, con entradas agotadas varios meses antes. Estos discos fueron grabados en vivo durante este ciclo y bajo la dirección técnica de Edu "Pitufo" Lombardo, incluyen además del memorable repertorio original, nuevas versiones de temas clásicos y la participación destacada de invitados de lujo como Luciano Supervielle, Álvaro García, Alejandro Balbis, Mariana Ingold y Freddy González.

**No Te Va Gustar** **Feat Nicki Nicole**

VENGANZA

SINGLE

&gt; Elefante Blanco



Segundo corte de *Luz*, el esperado próximo disco de NTVG, que tiene a Nicki Nicole acompañando a la banda. La canción salió muy bien además con un impactante video (alcanzó las dos millones de visualización en una semana) dirigido por Israel Adrián Caetano y protagonizado por el gran actor Claudio Rissi en conjunto con la banda y Nicki Nicole. Una letra directa y contundente acompañado de un sonido que remite al lado más combativo de la banda y el gran aporte de Nicki Nicole.

**Rubén Rada**

AS NOITES DO RIO /

AEROLINEAS CANDOMBE

SINGLE

&gt; MMG



Luego de Negro Rock la factoría de canciones de Rubén Rada no se detiene y ya comienza a adelantar lo que será su próximo disco en portugués, que según adelantó es un homenaje a su madre. El primer corte, *Chão da Mangueira*, cuenta con la participación Carlinhos Brown y ahora Rada lanzó *As Noties Do Rio*, canción que compuso junto Ronaldo Bastos y cuenta con la producción musical de Gustavo Montemurro. Lo acompañan además en esta nueva aventura sus hijos Matías, Lucila y Julieta Rada.

**Akapellah & Ky-Mani Marley**

REBEL

SINGLE

&gt; Plun Music Latin



*Rebel* es el resultado del encuentro de freestyler venezolano Akapellah y el músico jamaicano, hijo del mítico Bob Marley, Ky-Mani Marley. La canción es un track bilingüe que fusiona estilos y culturas con buenos resultados. La letra cuenta la dura historia de Javier, un personaje que podría reflejar la vida de cualquier joven de América Latina. *Rebel* contó con la producción del jamaicano Staxx y es la primera de varias incursiones que Akapellah hará con artistas y productores de Jamaica.

## AKAPPELLAH &amp; KY-MANI MARLEY

*Rebel*

YA DISPONIBLE



/FaroLatinoNetwork



/FaroLatino



/FaroLatino



/FaroLatino



/FaroLatino

EL CUARTETO SE DESTACA CON ARTISTAS LÍDERES

## Leader Entertainment: Gran momento de La Konga y Wálter Salinas llega al Gran Rex

En esta nueva edición de marzo, **Leader Entertainment** destaca en música el gran momento que esta viviendo **La Konga**. 'Sin duda hoy La Konga es la banda de Cuarteto más fuerte de la Argentina', dice **Michel Pumar**. 'En el mes de febrero, Spotify incluyó a La Konga como portada de la playlist *100% Cuarteto*, y son parte de la playlist *Éxitos Argentina*. La canción *El Mismo Aire* (corte del disco lanzado en noviembre pasado) llevó a la banda a un pico de popularidad en toda la Argentina, cosa que vivieron cuando lanzaron *La Cabaña* o *Te Perdiste mi Amor únicamente*'. La canción *El Mismo Aire* ya tiene más de 10 millones de vistas en YouTube, y 6 millones de reproducciones en Spotify.

Tan grande fue la repercusión de este último disco, que La Konga se va a presentar en el Teatro Gran Rex el día 18, 19 y 20 de marzo, con estas

dos últimas funciones agotadas.

El artista tucumano de cuarteto, **Walter Salinas**, viene creciendo a paso firme y lo confirma con el anuncio de un show en la ciudad de Buenos Aires, en el Teatro Gran Rex, el próximo el 6 de mayo. Por el número de oyentes que Walter Salinas tiene en Buenos Aires, se espera que la función se agote y pronto se anuncie una nueva función.



### Cumbiatube: nuevo Podcast y el regreso de Grupo Red

**CumbiaTube: Las Historias** es el nuevo podcast que Leader esta trabajando para lanzar a comienzos de abril. Con la conducción de **Fede Bareiro** y **Agus Gennoni** (dos expertos en el rubro), Leader te cuenta la historia del fenómeno tropical en los años '90. El boom de la movida tropical, las bailantes, las ídolos populares, y muchas otras cosas más que se van a poder conocer a través de este podcast.

Por otra parte el **Grupo Red**, comandado por **Javito Torres**, volvió a la compañía y lanzó su single *En tus Manos*. Esta misma canción entró en las playlist de Spotify *Novedades Viernes Argentina* y *Novedades Tropicales*.

Grupo Red sigue manteniendo millones de escuchas mensuales por sus grandes éxitos como *Amor de Adolescentes*, *Eres Importante para Mí*, o *No Podré Olvidarte*, pero empieza una

nueva etapa con Leader para posicionarlo como el gran artista que es.

También como parte del Día de la Mujer, que se celebró el 8 de Marzo, la compañía preparó un compilado de las artistas que pasaron por la compañía: **Gilda, Lia Crucet, Angie y las Diferencias, Gladys la Bomba Tucumana**, entre otras muchas más.



### Banda Thoto y Lisaurio

Dos artistas que tendrán lanzamientos este mes son **Banda Thoto** y **Lisaurio**. Banda Thoto presentó el 5 de marzo *No Puedo Olvidarte* y para fin de mes tendrá los lanzamientos de *Donde esta el Amor* y *Te lo Dije por WhatsApp*. Lisaurio, por su parte, tendrá su primer lanzamiento con la compañía: *El Buscavida*.



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



# EL MADRILEÑO

INCLUYE:

“HONG KONG”  
JUNTO A ANDRÉS CALAMARO  
&  
“NOMINAO”  
JUNTO A JORGE DREXLER

NUEVO ÁLBUM  
YA DISPONIBLE  
**C. TANGANA**  
SONY MUSIC

CIRO PREPARA LANZAMIENTO DE LP+CD Y SEIS CONCIERTOS EN EL ÓPERA.

## 300 Producciones: Luciano Pereyra, 12 funciones en el Teatro Ópera



Ciro y Los Persas

**Divididos** concluyó su primera saga en el Teatro Ópera con seis funciones agotadas en febrero, sumando dos nuevos shows allí para el 23 y 25 de marzo. Venían de hacer dos Anfiteatros de Rosario y dos Quality de Córdoba, ciudades que la banda planea visitar nuevamente pronto.

**Ciro y los Persas** comenzaron sus conciertos presenciales, con tres funciones agotadas en la Plaza de la Música de Córdoba y otras cuatro en el Anfiteatro de Rosario. En Capital Federal se los espera los días 7, 8, 10, 11, 13 y 14 de abril en el Teatro Ópera, con el nuevo protocolo covid19 en formato butacas con distanciamiento social. Prepara el lanzamiento de *Guerras* (Un viaje en el tiempo) en vinilo + CD, su último disco en el que repasa sus más de 30 años de trayectoria

en formato acústico.

**Lisandro Aristimuño** regresa a los conciertos presenciales para presentar *Criptograma* su nuevo álbum de estudio. El décimo en su historia artística editado por Viento Azul, su propio sello discográfico independiente. Será el 29 y 30 de abril en el Teatro Ópera con capacidad limitada y todos los cuidados del protocolo sanitario con distanciamiento social.

**Jairo** prepara las presentaciones de su nuevo álbum *Jairo: 50 años de música* próximo a editarse en el mes de abril y del cual adelantó "Milonga del Trovador" canción que cuenta con las participaciones de Abel Pintos y Eruca Sativa. Un disco excepcional donde reversiona y actualiza su obra acompañado de emblemáticos artistas de distintas generaciones y géneros.

Con ocho funciones ya agotadas **Luciano Pereyra** sumó más fechas en el Teatro Ópera el 18, 19, 20 y 21 de marzo. Su regreso a los shows presenciales fue con tres funciones en el Quality de Córdoba y dos en el Anfiteatro de Rosario, siempre con una propuesta artística renovada y deslumbrante, y siguiendo todos los cuidados específicos a los protocolos sanitarios aprobados.

**El Plan de la Mariposa** volvió a sus shows presenciales para presentar su disco *Estado de enlace* con gira que incluye Mar del Plata, Necochea, Rosario, Santa Fe, Río Cuarto, Córdoba, Villa

Mercedes, San Luis, General Alvear (Mza), San Juan y Mendoza. Además de presentarse por primera vez en el Hipódromo de Palermo, ya con entradas agotadas.

**Manu Martínez** realizó dos shows presenciales en Niceto Bary participó como invitada de los cuatro shows de **Ciro** en el Anfiteatro de Rosario. El próximo 7 de abril volverá a Rosario para presentarse con su banda en Casa Brava.

**Julieta Rada** estuvo mostrando su disco *Bosque* en diversas salas de Uruguay y fue parte del homenaje a su padre Ruben Rada y Hugo Fattoruso en Medio y Medio de Punta del Este.

**Piti Fernández**, en formato acústico a dos guitarras, emprendió una extensa gira de la que fueron parte San Luis, San Juan, Mendoza, Necochea, Tandil, Puerto Madryn, Trelew, Marcos Juárez, Río Cuarto, Santa Fe y Rosario. Además, se presentó en el Casino de Buenos Aires, Teatro Metro de La Plata, XLR de San Miguel y Woodstock de San Justo. Recorrió las canciones de *Conmigo mismo* como así también las nuevas canciones que serán parte de su segundo disco *Caminos bríos*.



Luciano Pereyra



**POR PRIMERA VEZ EN EL  
TEATRO ÓPERA**

**¡SHOW PRESENCIAL!**

**7, 8, 10, 11, 13 y 14  
DE ABRIL**

**ÚLTIMAS ENTRADAS**

**ENTRADAS LIMITADAS. SHOW CON PROTOCOLO COVID19.  
FORMATO BURBUJAS, CON DISTANCIAMIENTO SOCIAL.**

# REGGAETON SALVAJE

LAUTARO LR  
ROMEO EL SANTO

YA DISPONIBLE

REBEL ES EL NUEVO LANZAMIENTO DE AKAPPELLAH Y KY-MANI MARLEY

## Así sonó el verano en FaroLatino

La temporada estival en **FaroLatino** estuvo cargada de lanzamientos relevantes, que desde ya se vislumbran como hits infaltables del 2021.

La compañía se prepara para un año de expansión con grandes iniciativas, y no hay dudas

de que el soundtrack estará a la altura de los nuevos desafíos.

La **MDB crew** comenzó su año con artillería pesada y la expectativa de lo

que se trae en manos el

sello para los próximos meses solo puede ir en aumento. **C.R.O** colaboró con el español Kidd Keo en el track *Cuando entramos en acción*, con un videoclip filmado a distancia, y develó su esperado disco de rock, *Mal de la Cabeza*, que llegó a plataformas digitales a fines de febrero y terminó por comprobar que estamos ante el artista más versátil de su escena.

Mientras tanto, **Homer El Mero Mero** se sigue consagrando como el rey del hip-hop. Además de cautivar a cada vez más oyentes con su flow, se animó a las duplas con los DJs Fer Palacio en *Reggaeton Sessions #3*, DJ Tao en *Bajo el Sol* y DJ Alex en *Titubeo*, quienes también son parte

de la familia FaroLatino. Los raperos planean además interesantes colaboraciones internacionales que se irán develando en las semanas siguientes, entre muchas sorpresas más.

Desde Colombia, **Jessi Uribe** y **Paola Jara** decidieron que era hora de compartir con sus fans algunos detalles de su gran historia de amor: así fue como la pareja más admirada finalmente develó *La Conquista*, que llegó a todas las plataformas digitales el 14 de febrero. El lanzamiento, que lleva también el nombre del exitoso tour con el que la dupla deslumbró a miles de fanáticos en 2020, vino acompañado de un romántico videoclip. Jessi y Paola actualmente se posicionan como dos de los más grandes exponentes de la música popular colombiana, mientras sus carreras los catapultan como figuras con proyección internacional en el



Akapellah y Ky-Mani Marley

género. **El Purre** fue otro de los artistas que apostó al romance: para San Valentín estrenó su nuevo single *Tipo con suerte*, junto con un video donde la felicidad se puede sentir en cada escena. Por su parte, **Pilar Pascual** publicó la segunda entrega de su trilogía de amor: *Si lo hacemos los dos*, una pegadiza canción pop que se lanzó junto al clip que continúa la historia que comenzó con *Solo me importa* en noviembre del 2020.

El verano no se puede terminar sin antes bailar *Reggaeton Salvaje*, la nueva colaboración entre **Lautaro LR** y **Romeo El Santo** que estará sonando pronto por todas partes. Y si de featurings explosivos hablamos, también llega el broche de oro para el final de temporada: *Rebel*, de la mano del referente del hip-hop latinoamericano **Akapellah** y el jamaicano **Ky-Mani Marley**, quien sin dudas le hace honor al legado de su padre Bob Marley. Ambos artistas fusionaron sus talentos en una canción bilingüe que retrata la realidad de muchos jóvenes de América Latina y que sin dudas quedará en la historia.

FIAT ES MAINSPONSOR DE AUTOSHOW BUENOS AIRES

## AutoShow Buenos Aires: shows agotados de La Sole y La Delio Valdez

El AutoShow Buenos Aires inauguró su ciclo de shows el 21 de diciembre con **Miranda!** El venue cuenta con capacidad máxima de 5000 personas en 1000 boxes sanitarios de 18 m2, con sillas hasta 5 personas cada uno y un lugar para estacionar el auto. En la puerta de ingreso a cada sector, se les toma la fiebre a todos los ocupantes y durante toda la estadía en el predio es obligatorio el uso del tapaboca para todos los concurrentes, siguiendo los protocolos municipales y provinciales vigentes. Dentro del complejo hay baños químicos permanentemente higienizados, una autobomba y dos ambulancias de alta complejidad. También cuenta con oferta gastronómica con Foodtrucks que entregan el pedido directamente en el auto

utilizando mozos por cada sector. El venue cuenta con un escenario de 60 metros de largo por 16 de altura de Visage, sonido en vivo de estudio con Clair Brothers, iluminación de Lavecchia, 4 mega pantallas de última generación con Prina.

### Shows Agotados

El mes de febrero tuvo presentaciones agotadas en *AutoShow Buenos Aires de La Sole y La Delio Valdez*,

Luego de llevarse el premio Carlos al mejor show musical, **La Sole** se presentó su nuevo álbum *Parte de mí* con show presencial y transmisión por streaming en AutoShow Buenos Aires.



autoShow BUENOS AIRES

La Delio Valdez fue otra de las propuestas de nuevo venue que tuvieron su show agotado el 27 de febrero. El público de zona norte de la ciudad de Buenos Aires y el conurbano también pudo disfrutar durante el verano de propuestas musicales como **Nonpalidece**, La Bersuit y Colta con **Neo Pisteá** e **YSY A**.

## Ciudad de Buenos Aires

**Ciudad Cultural Konex**  
Sarmiento 3131 + La Base

15/03 - La Bomba de Tiempo  
18 y 19/03 - La Delio Valdez  
20/03 - Cumbia Konex: Amar Azul

25/03 - Rayos Láser  
26/03 - Loli Molina  
08 y 09/04 - Mi Amigo Invincible

**Teatro Ópera Orbis Seguros**  
Av. Corrientes 860

26/03 - Los Abuelos de la nada  
18, 19, 20 y 21/03 - Luciano Pereyra

08, 11 y 13/04 - Ciro Y Los Persas  
16/04 - La Beriso

**Auditorio Belgrano**  
Virrey Loreto 2348

14/03 - Orquesta Alas de Tango  
20 y 21/03 - Adrian Berra  
28/03 - Yacaré Manso - MetaMate

20 y 21/03 - Adrian Berra  
09/04 - Moris & Antonio Birabent  
10/04 - Manuel Wirzt

**La Trastienda Samsung**  
Balcarrce 460

13/03 - La Chancha muda  
19/03 - Fabricio Rodriguez  
20/03 - Ella es tan Cargosa

26/03 - Joystick  
16/04 - Jóvenes Pordioseros  
17/04 - Parientes

**The Roxy**  
Av. Chel. Niceto Vega 5542

19/03 - Fidel Nadal  
21/03 - Cardellino  
20/03 - Barrio Viejo

23/03 - Marilía Camposs  
24/03 - La vieja ruta  
03/04 - Proletarios

**Sala Siranush**  
Armenia 1353

27/03 - So Abra

**Teatro Coliseo**  
Marcelo T. de Alvear 1125

11, 12, 17 y 18/03 - Fito Páez

**Mandarine Park**  
Acceso Punta Carrasco

13/03 - El Cumbión de La Delio Valdez  
21/03 - Sobredosis De Soda

26/03 - Cielo Razzo

## Provincia de Buenos Aires

**Teatro Opera LP**  
Calle 58 770

20/03 - Marcela Morelo  
21/03 - Marilina Bertoldi  
24/03 - Nonpalidece

26/03 - Acru  
31/03 - Peces raros  
03/04 - Loli Molina

## Córdoba

**Quality Espacio**  
Av. Cruz Roja Argentina 200

19/03 - El Chaqueño Palavecino  
20/03 - La Barra  
26/03 - Calegaris  
27/03 - La Beriso  
09/04 - Festival Masters of Classic Rock

**Plaza de la Música**  
Coronel Olmedo esq. Costanera

13/03 - Los Espíritus  
20/03 - Las Pelotas

**Studio Theater**  
Rosario de Santa Fe 272

13/03 - Lucas Heredia  
26/03 - Federico y NAUJL

## Chile

**Gran Arena Monticello**  
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

19/03 - Stefan Kramer  
20/03 - Jerry Rivera  
01/04 - Dios Salve a la Reina  
03/04 - Tito Nieves  
10/04 - Il Divo

**Teatro Caupolicán**  
San Diego 850, Santiago de Chile

13/03 - Pedropiedra  
10/04 - Vallenato Fest  
24/04 - Los Jaivas

## Uruguay

**Antel Arena**  
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

13/03 - Trotsky Vengarán  
17/03 - Fito Páez  
24/04 - Luciano Pereyra

**La Trastienda Samsung Mvd**  
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

18/03 - Carlos Alberto Rodríguez  
19/03 - Garo  
21, 28/03 - Residencia Ottonello

25/03 - Elena Ciavaglia  
26/03 - Peyote Asesino  
08/04 - Matices

**Sala del Museo**  
Rambla 25 de agosto esq. Maciel

20/03 - Mandrake y los Druidas  
17/04 - Tapelao

LOS SHOWS DE LA NUEVA NORMALIDAD SON ONLINE

## +VIVO: Masha y el Oso exclusivo para todo Latinoamérica



Eduardo Basagaña

Casi 20 millones de dólares recaudó *BangBangWith: The Live* de BTS, el concierto por streaming de la banda de la escena K-Pop. Los e-tickets se vendieron a 35 dólares y a 26 para el club de fans oficial, que para la ocasión vio crecer en 10 mil a sus miembros. El evento atrajo a más de 750 mil espectadores de 107 países, el equivalente a la capacidad de quince estadios con 50 mil asientos. 'El streaming en todos sus sentidos es el futuro', agrega **Eduardo Basagaña**, fundador de la startup +VIVO, la plataforma que se propone revolucionar el streaming de conciertos en América Latina.

'Los beneficios que este nuevo ecosistema puede generar al sector son muy amplios. Partimos de la posibilidad de poder tener una 'audiencia infinita', un modelo de negocio basado en escala de volumen proyectado en atraer a un público cientos de veces mayor a la capacidad del recinto. Nuestro marketplace es el mundo'.

Basagaña continúa: 'Argentina hoy es potencia en tecnología. Pero no lo digo solamente yo, en su última edición el Harvard Business Review, la publicación económica más prestigiosa del mundo, colocó a nuestro país en el primer puesto mundial en cuanto a innovación tecnológica. Y esto queda ratificado, cuando vemos que hoy de las 10 empresas más importantes de Latinoamérica, 6 son argentinas. Otro ejemplo de esto, es Walt Disney World en Orlando. Las pulseras magnéticas para entrar a los distintos juegos son de un desarrollador

argentino, Globant. Nosotros buscamos transitar ese mismo camino. Queremos demostrar que desde Argentina, podemos llegar a todo el mundo'.

Y razón no le falta, +VIVO es la única plataforma a nivel mundial que transmite en Sonido Inmersivo 8D. Además es posible disfrutar de los Shows en VR360°. Un logro que parece inédito e impensable, pero es hoy una realidad gracias al trabajo de un gran equipo, 100% argentino.

Además, cuentan con el record de haber llevado adelante el concierto virtual con mayor cantidad de tickets vendidos en la historia de América Latina, cuando en septiembre de 2020 la La Beriso, se presentó en un Luna Park sin público presencial. 32 mil fans adquirieron sus entradas para este show histórico, que marco un hito en la historia de la música hispanoparlante. Y recientemente, y como una muestra de todo el prestigio obtenido, anunciaron que **Masha y El Oso**, la serie infantil rusa que es un éxito mundial, tendrá en su versión teatral, su streaming exclusivo para toda nuestra región a través de +VIVO.

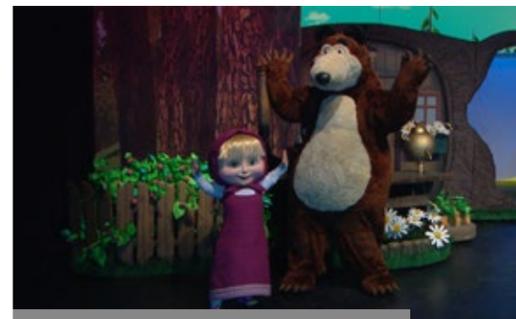
Las entradas con precios muy accesibles para ver a Masha y su entrañable Amigo Oso en *Rescate En El Circo* ya pueden adquirirse en [www.entradadano.com](http://www.entradadano.com) y el *Especial* estará disponible para su visualización hasta el 30 de junio inclusive en [www.masvivo.tv](http://www.masvivo.tv)

### Sociedad hipertecnologizada

A medida que el mundo se vuelve cada vez más digital, parece asomar un contexto muy propicio para este tipo de emprendimientos. Y nuestra región muestra sus particulares ventajas para startups de este tipo. 'Argentina es un mercado interesantísimo, donde están los fans más efusivos y leales de todo el mundo, y cuenta con una infraestructura de internet y operacional fuerte para entregar contenido en alta definición. Sabemos que la audiencia disfruta consumir contenido online y hay una gran expectativa y demanda por los conciertos en vivo y en directo en máxima calidad. Pero además, tenemos a algunos de los mejores expertos a nivel mundial en el desarrollo de tecnologías. Pareciera el lugar ideal en el mundo para emprender este tipo de desarrollos', asegura el fundador de +VIVO.

El futuro de los shows de música parece ser virtual. Millennials y centennials marcan el pulso. De la era de la selfie se pasa a la del vivo. Los formatos

exigen versatilidad y los recitales en streaming suben la apuesta. 'Debemos aprovechar las tecnologías emergentes para brindar una experiencia de usuario superior y mejorar la productividad. Para implementarlo es fundamental poner a los usuarios en el corazón del negocio', afirma Basagaña, quien además es el encargado de llevar adelante **Tereré Fest**, el primer festival musical 100% sustentable de Argentina (el tercero en volumen de todo el país, y el más grande del Litoral) y **PWR**, el evento musical enteramente femenino más importante de Latinoamérica. Además, fue el elegido por **Karol G** para llevar adelante su gira por nuestro país.



Masha y El Oso

### La importancia de generar trabajo

Sin dudas la tecnología digital aplicada al Streaming de shows y su puesta en Escena nunca había llegado tan lejos antes de +VIVO. Basagaña continúa: 'Hoy toda la economía se basa en la experiencia del cliente. La evolución de la humanidad nos llevo a cambiar de una economía agraria a una economía industrial, y luego a una economía de servicios hasta ahora, que es la economía de la experiencia. Crecerán las industrias que empoderen a sus usuarios'.

Confiado en el éxito de un producto que reinventa la manera de disfrutar la música, el emprendedor se emociona y concluye respecto de la importancia que tiene esto: 'El gran motor para salir de esta crisis es la creatividad, la innovación y la empatía. Personalmente, lo que más me entusiasma de +VIVO es la posibilidad de generar trabajo en una Industria totalmente paralizada de la cual dependen de manera directa más de 500.000 profesionales. Hoy esos trabajadores han recuperado su trabajo, y por ende ha vuelto la alegría a sus hogares'.

*Con música es mejor.*

UNA NOCHE EL 17 DE ABRIL DESDE MIAMI

## Marc Anthony prepara un livestream global

Marc Anthony anunció su regreso a los escenarios con *Una Noche*, un show para el mundo entero de primer nivel que se podrá vivir desde cualquier parte del mundo gracias al streaming. El icono de la música ganador de siete premios Grammy, el cine y la cultura se presenta el sábado 17 de abril, en un evento histórico con una mega producción transmitido en vivo desde Miami.

‘La vida nos ha cambiado... indudablemente. Pero la música sigue siendo un cable a tierra para todos. Nos permite seguir manteniendo viva la ilusión, el amor y la alegría. Y aunque por seguridad no podamos estar todavía frente a frente, estoy seguro que este concierto creará una magia increíble, que logre conectarme con mi público, donde quiera que esté y con todos los que necesiten un toque de música para seguir adelante; para mantener la ilusión por la vida’, explica **Marc Anthony**.

El espectáculo histórico de primer nivel, completamente renovado y acorde a estos nuevos tiempos, que moverá las fibras más íntimas de todos sus fanáticos. El artista con más de **70 hits #1 en la lista de Billboard (Latino), siete veces ganador**

del GRAMMY® y Latin GRAMMY®, con más de 30 millones de álbumes vendidos en todo el mundo, hará que cada espectador viva una experiencia inigualable, un espectáculo en directo, en el que la energía, la producción y la música estarán destinadas a captar al público y no soltarlo hasta el final.

Esta super producción contará con la dirección del reconocido director creativo, ganador del GRAMMY® y fundador de Elastic People **Carlos Perez** (Despacito, Vivir Mi Vida, Esta Rico Apple Music Latin Playlist Branding, Spotify’s WY Live from The Hit Factory, and others) con la producción de **Magnus Studios**. La promoción y distribución del evento, a nivel mundial, estará a cargo de **Loud And Live** y **Loud And Live Studios** respectivamente, una de las empresas con mayor experiencia en eventos con audiencias globales.

‘En Magnus Studios, nos hemos propuesto crear experiencias de contenido y entretenimiento únicas para audiencias globales. La música está en nuestro ADN y esto marcará la primera de muchas producciones de contenido musical en nuestra línea de producción. No podemos estar más orgullosos



de comenzar con el nuestro, Marc Anthony, para preparar el escenario para lo que está por venir’, agregó Felipe Pimiento, COO de Magnus y director de Magnus Studios.

Las entradas para el LIFESTREAM: “Una Noche” están disponibles a través de su página oficial [www.marcanthonyonline.com](http://www.marcanthonyonline.com). Un espectáculo que promete ser una experiencia inigualable que permitirá a los fanáticos de todo el mundo bailar y divertirse en la comodidad de sus hogares mientras disfrutan de una manera segura y responsable.

‘No hay generación que no ha bailado o disfrutado de la música de Marc Anthony. Para Loud And Live Studios, es un orgullo poder colaborar con uno de los artistas latinos más legendarios en su primer y único concierto global virtual. A pesar de no poder ofrecer eventos en vivo durante este último período, estos conciertos virtuales nos han ayudado a continuar y traer experiencias únicas a nuestras audiencias globales’, cerró **Nelson Albareda**, CEO de Loud And Live.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE® entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

**AADI** ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

[www.aadim.org.ar](http://www.aadim.org.ar)

BEYONCÉ SUMÓ CUATRO PREMIOS Y SE CONVIRTIÓ EN LA ARTISTAS FEMENINA MÁS GANADORA

## GRAMMY 2021: Fito Páez recibió el premio por Mejor Álbum de Rock Latino / Alternativo



Llegó el día de la gran fiesta de la 63ª edición de los GRAMMY, ceremonia que consagró a **Beyoncé** y tuvo por a **Fito Páez** como gran ganador por Latinoamérica.

Beyoncé llegó a los premios encabezando las nominaciones con nueve categorías, siendo además una gran favorita, la mujer con más postulaciones en la historia de los premios con 79 candidaturas durante su carrera. La estadounidense finalmente se impuso en la categorías Mejor Interpretación de R&B por *Black Parade*, Mejor Canción y Mejor interpretación de rap por *Savage* de **Megan Thee Stallion**, y mejor video música por *Brown Skin Girl*, convirtiéndose en la artista femenina con más premios GRAMMY. La diva superó los 27 gramófonos de Alison Krauss, y cuenta con 28 premios en su haber. **Taylor Swift** se quedó con la categoría Álbum del Año, **H.E.R.** con Canción del Año y **Billie Eilish** con premio como Grabación del Año. Megan Thee Stallion fue elegida como Mejor Artista Revelación y **Dua Lipa** recibió el premio como Mejor Álbum Pop. La mejor Mejor canción pop dúo/banda fue para **Lady Gaga** con Ariana Grande por *Rain On Me* y **Harry Styles** fue galardonado como Mejor canción pop solista por *Watermelon Sugar*. En rock los ganadores fueron **The Strokes** como Mejor álbum, **Howard** como Mejor Canción y **Fiona Apple** como Mejor interpretación.

La gala de este año combinó actuaciones en vivo y otras pregrabadas con participaciones de **Harry Styles** y **Billie Eilish**, **Bruno Mars** con **Anderson Paak**, **Megan Thee Stallion** con **Cardi B**, **Taylor Swift**, **Bad Bunny** y **Miranda Lambert**.

### Fito Páez

**Bad Bunny**, **Fito Páez** y **Natalia Lafourcade** fueron los protagonistas latinos de este año. Fito Páez se alzó con su primer gramófono norteamericano, ganando con su último álbum *La conquista del espacio* la categoría Mejor Álbum Latino de Rock o Alternativo (Best Latin Rock or Alternative Album).

*“Estoy totalmente en shock, muy emocionado! Gustavo Cerati tenía una frase hermosa que decía que él sentía que el universo estaba conspirando a su favor. Este puede que sea un momento así, de plenitud absoluta en lo que a mí respecta, y me siento infinitamente agradecido a mis amigos, a mi familia, a mi equipo de trabajo y a toda la gente que está todo el día conmigo ahí, apoyándome. Y comparto este*

*Premio GRAMMY® con los y las colegas nominados. Un gran abrazo para todos, me siento muy inmenso y lleno de amor’, manifestó el artista rosarino.*

A un año de su lanzamiento el día de su cumpleaños el 13 de marzo de 2020, este aclamado trabajo –24º álbum de estudio de la prolífica carrera solista–, continúa obteniendo reconocimiento internacional. En noviembre pasado, *La conquista del espacio* también había sido nominado al GRAMMY® Latino como Álbum del Año y resultando ganador de las categorías Mejor Álbum Pop/Rock y Mejor Canción Pop/Rock por *La Canción de las Bestias*. De esta manera, Fito suma ahora un Premio GRAMMY® y ocho Premios GRAMMY® Latinos, entre otras importantes distinciones a lo largo de todo el continente americano.

### GANADORES

#### ÁLBUM DEL AÑO

Folklore, de Taylor Swift

#### CANCIÓN DEL AÑO

I Can't Breathe, de H.E.R.

#### GRABACIÓN DEL AÑO

Everything I Wanted, de Billie Eilish

#### MEJOR ARTISTA REVELACIÓN

Megan Thee Stallion

#### MEJOR CANCIÓN POP SOLISTA

Harry Styles, por Watermelon Sugar

#### MEJOR CANCIÓN POP DÚO/BANDA

Lady Gaga con Ariana Grande, por Rain On Me

#### MEJOR ÁLBUM DANCE/ELECTRÓNICA

Bubba, de Kaytranada

#### MEJOR ÁLBUM POP

Dua Lipa, por Future Nostalgia

#### MEJOR ÁLBUM DE ROCK

The Strokes, por The New Abnormal

#### MEJOR CANCIÓN DE ROCK

Howard, por Stay High

#### MEJOR INTERPRETACIÓN DE ROCK

Fiona Apple, por Shameika

#### MEJOR ÁLBUM DE R&B

Bigger Love, de John Legend

#### MEJOR INTERPRETACIÓN DE R&B

Black Parade, de Beyoncé

#### MEJOR CANCIÓN R&B

Than I Imagine, de Robert Glasper con H.E.R. y Meshell

#### MEJOR ÁLBUM R&B PROGRESIVO

It Is What It Is, de Thundercat

#### MEJOR CANCIÓN DE RAP

Savage, de Megan Thee Stallion con Beyoncé

#### MEJOR ÁLBUM DE RAP

Disease, de Nas

#### MEJOR INTERPRETACIÓN DE RAP

Savage, de Megan Thee Stallion con Beyoncé

#### MEJOR ÁLBUM DE JAZZ VOCAL

Secrets Are The Best Stories, de Kurt Elling

con Danilo Pérez

#### MEJOR ÁLBUM DE COUNTRY

Wildcard, de Miranda Lambert

#### MEJOR CANCIÓN DE COUNTRY

Crowded Table, de The Highwomen

#### MEJOR ÁLBUM DE TROPICAL LATINO

Grupo Niche, de 40

#### MEJOR VIDEO MUSICAL

Beyoncé, por Brown Skin Girl

#### MEJOR ÁLBUM DE POP LATINO O URBANO

Bad Bunny, por YHLQMDLG

#### MEJOR ÁLBUM ROCK LATINO O ALTERNATIVO

Fito Páez, por La Conquista del Espacio

#### MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ALTERNATIVA

Fiona Apple, por Fetch The Bolt Cutters

#### MEJOR PRODUCTOR DEL AÑO

Andrew Watt

#### MEJOR MÚSICA PARA CINE

Linda Ronstadt: The Sound Of My Voice, de Linda Ronstadt

#### MEJOR BANDA SONORA

Joker

#### MEJOR INGENIERÍA DE ÁLBUM NO CLÁSICO

Hyperspace

# SOMOS MUJERES Todo el Año

Por la igualdad de voces, respeto e inclusión. Que la música nos encuentre unidxs.





# IBOPE: Diciembre 2020, enero y febrero 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



## FM: Aspen, más alto y cerca de la 100

Las mediciones de este mes reflejan lo sucedido durante el verano, con el último coletazo del 2020. Es un momento de transición hasta que estén consolidadas las nuevas programaciones, sin embargo ya se marcan algunas tendencias.

La **100** sigue líder con **Aspen** cada vez más cerca. Un escalón más abajo está tercera radio Disney casi con 9 puntos pero con **Pop 101.5** y **Mega** que muy parejas se acercan a disputar el lugar en el podio.

El quinto puesto de este mes es para **Los 40** sobre los 5 puntos y luego parejas viene **Blue** y **Rock and Pop**, **Vale 97.5**, **Radio One** y **Metro 9.51**, separadas solamente por medio punto de share.

El siguiente bloque debajo de los 3 puntos lo conforman en orden **FM Like**, **Urbana Play 104.3** y **Radio Con Vos**. Además de Aspen, Like y Urbana fueron las que más crecieron en esta medición.

Sobre el punto de share están **Nacional Rock** y **Cadena 3**, con menos de un punto aparecen **Nacional Folklórica**, **Mucha Radio**, **Nacional Clásica** y

Club Octubre 94.7. Otras FMs quedó también abajo del punto.

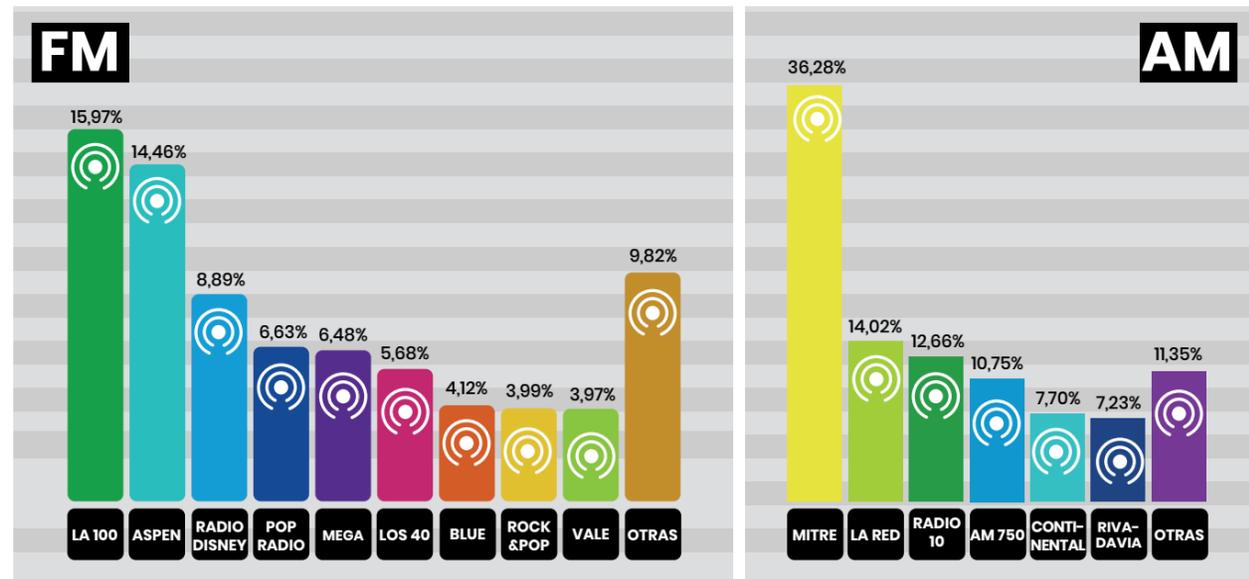
## AM: La Red es mantiene segunda pero crecen Radio 10 y la AM 750

Si bien vuelve a perder una décimas de share, **Mitre** compite contra sí misma hace tiempo y mantiene más de 36% del share. **Radio La Red** es su lejano seguidor con 14 puntos y las mayores novedades pasaron por los siguientes puestos.

**Radio 10** está tercera y si bien se recuperó y ya supera los 12 puntos, **AM 750** en el cuarto lugar subió casi dos puntos de share este mes y está cerca de los 11. Otra emisora que tuvo una gran recuperación este mes es **Radio Continental**, que superó a **Rivadavia** y está cerca de los 8 puntos.

Sobre el punto aparecen **Radio Nacional** y **La 990** muy parejas y con medio punto de share comienzan las mediciones para **CNN Radio**. Otras AMs tuvo un importante descenso y se ubica en el 8%.

## LA FM N°1 DE LA ARGENTINA



**DERADIOS.com tv**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

**Linea angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

¿LISTOS?

## Febrero también lo viviste en tumusicahoy.com

¡Volvió CROSSCOVER! Sí, el segmento de **TMH** que reúne a exponentes de la nueva generación de músicos de la escena local, estrenó nuevo episodio y no pasó desapercibido.

El camino al escenario sigue siendo tendencia en Triller. Este mes, **G Sony, Big One, Estani** y **Rusherking**, fueron los protagonistas.

Además, El Top Music Chart de Triller también sigue dando de qué hablar. Todas las semanas, Triller y Tu Música Hoy presentan las 10 canciones más populares en la plataforma en LATAM y España.

Pero eso no fue todo. ¡TMH estrenó dos nuevos segmentos en TikTok! Versiones inéditas de tus



CNCO

artistas preferidos en "A capela" y los secretos más insólitos en "El secreto de...", ya superan los 4 millones de seguidores en la plataforma.

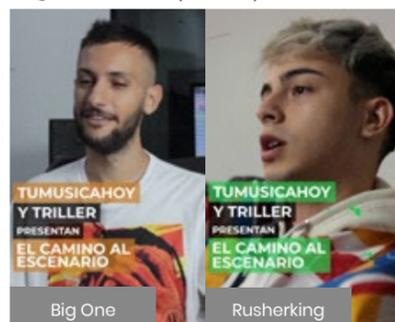
¡Y los #Anecdóticos no faltaron!

**Karol G** se animó a revelar a **TMH** cómo fueron sus primeros pasos en la industria musical; **FMK** también se animó a confesar cómo surgió la participación de **María Becerra** y **Beret** en **AYNEA REMIX**; y **Rusherking** habló sobre su relación con **Oriana Sabatini** en un anecdótico imperdible. Por si fuera poco, **Homer el Mero Mero** reveló el significado de cada uno de sus tatuajes; **Camilo** no solo contó cuáles fueron sus primeros pasos en la música, sino también un secreto de su relación con **Evaluna**, y ella dio detalles de la intimidad de la familia **Montaner** después del estreno de **AMÉN**.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com: **CNCO, Macaco, Pili Pascual** y **Pink Sweats**, fueron solo algunos de los que se animaron a las entrevistas con **Ceci Giménez**.

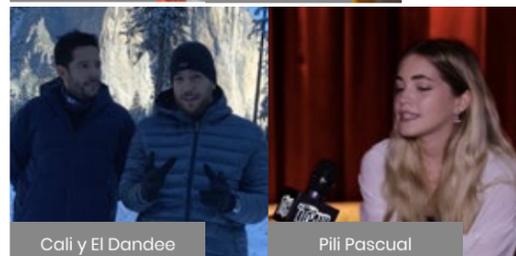
¿Te parece poco? Tu Música Hoy sorteó una cena por el Día de los Enamorados junto a **Camilú**, pases para el show de **Trueno**, y mucho más.

Quedate en línea para no quedarte afuera.



Big One

Rusherking



Cali y El Dandee

Pili Pascual

# la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

## DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

# C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | **CLAIR TRUE FIT**



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p><b>CLAIR TRUE FIT</b></p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p><b>kitCURVE TRUE FIT 12</b></p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario   Multiusos</p> <p><b>ONE series</b></p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario   alto rendimiento.</p> <p><b>ONE series</b></p>
--	---	--	--

[dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar)

(+5411) 5218 - 8000

[www.svc.com.ar](http://www.svc.com.ar)

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

EL NUEVO HIT DE EL REJA, GIANNOTI Y DAME 5 CON THE LA PLANTA

## MMG: Rubén Rada fusiona samba y candombe

Montevideo Music Group anunció los lanzamientos más recientes de su portfolio de artistas, entre ellos destaca uno de los principales grupos del país, **Dame 5** se junta con **The La Planta** para traer una increíble reversión del clásico *Sigue Bailando*. Luego de sacar su single *Luna Llena* con una gran repercusión en todo Uruguay, Chile y Argentina

nos trae su nueva canción que

promete sonar en toda Sudamérica. La energía de Dame 5 y la característica voz de The La Planta se combinan en este gran hit para no parar de bailar. Otro gran lanzamiento del mes es la canción de El Reja

junto a dos de los streamers mas grandes de la región, **Markito Navaja** y **Joaco López**, en *Sábado Picado*, su primer single como cantantes en colaboración con el artista tropical del momento como lo es El Reja. Compuesta por él, *Sábado*

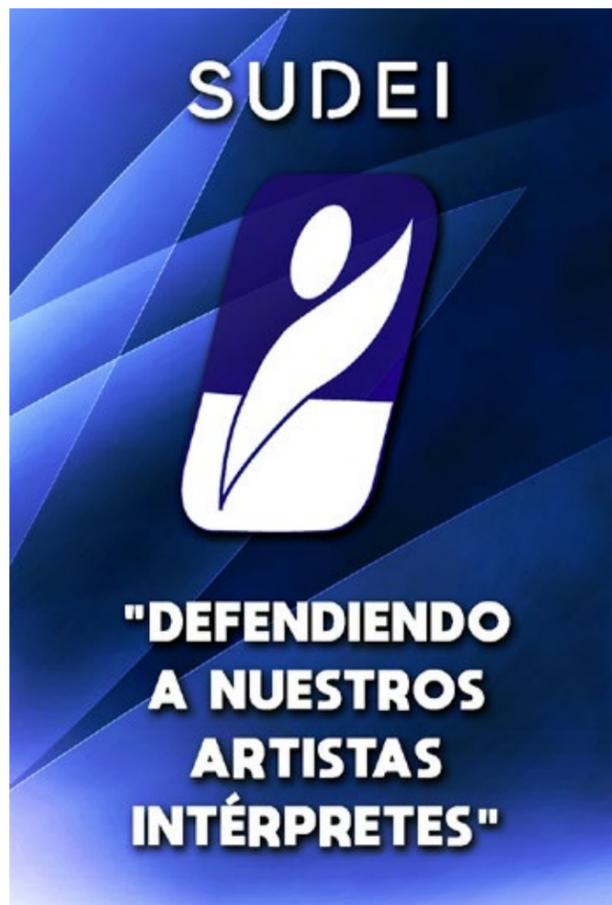
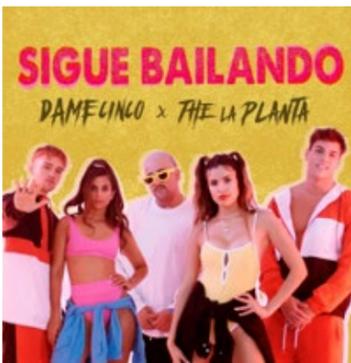
*Picado* es el próximo hit que nunca podrá faltar en todas las previas. En menos de 24hs la canción superó las 700.000 de views y 2.5 millones en una semana. Además fue

tendencia #9 Global, 1 en Uruguay, 1 en Argentina, 3 en Paraguay, 4 en Chile, 10 en Perú y numero 15 en Ecuador.

Por otro lado, **Rubén Rada** presenta su nuevo tema *Chão da Mangueira*, interpretado junto a **Carlinhos Brown**. En esta ocasión Rada logra fusionar con perfecta sonoridad los ritmos de Brasil y Uruguay, como lo son la samba y el candombe, con un tema que será parte de su próximo disco. La letra, que hace referencia a la escuela de samba Mangueiras, pertenece a Ronaldo Bastos con la música de Ruben Rada.

También presentó la canción *As Noites do Rio / Aerolíneas Candombe* en todas las plataformas digitales. Este tema dará nombre al disco en portugués que estrenara Ruben Rada el próximo 26 de marzo. La composición fue llevada a cabo por Ruben Rada y Ronaldo Bastos y la producción musical estuvo a cargo de Gustavo Montemurro. También participaron Matías, Lucila y Julieta Rada. El nuevo corte del disco de **Chole Giannoti** junto a invitados especiales es *Veneno*, junto a Gabriel Peluffo La letra y música de esta obra nacieron simultáneamente en una catarsis de unos 20 minutos según cuenta Chole

'como si fuera una antera recibiendo la información, recuerdo que la grabe en el celular y enseguida se la mande a mi Primo en Bs As que justo me había escrito por mensaje y le conteste con esta canción recién hecha emocionado. La letra cuenta en primera persona la historia de salir adelante después de una situación negativa, con la idea de no perder la esperanza y no dejarse caer, aguantando el temporal hasta que salga el sol porque después que sangró, paró'.



ADEMÁS YA ESTÁ EL VIDEO DE SUELTA DE SAFARI

## NR Producciones: nuevo single de Joshua con Arkano

El año comenzó con todo para **Joshua** de la mano de **Nico Repetto**. Tal como habíamos adelantados, el cantautor paraguayo estaba preparando canciones con importantes colaboraciones internacionales y la primera es *Desgastado* junto al rapero y freestyler español **Arkano**.

*Desgastado* se estrena de la mano de The Orchard en todas las plataformas digitales el próximo 26 de marzo. La canción es un med tempo con un beat que camina a paso firme mostrando diferentes colores durante el transcurso del tema, donde la producción musical se amolda al estilo de Arkano y Joshua, y los hace cómplices de una colaboración espectacular. Por momentos la guitarra

eléctrica y la melodía toman el protagonismo de la mano de Joshua y cuando llega el turno de Arkano, los arreglos musicales mutan hacia el rap y el trap, con el sello de este gran artista. La producción de la canción estuvo a cargo de Sebastian Bazan y es fruto de un gran trabajo en equipo.

Esta nueva colaboración llega en un gran momento para Joshua, quien viene cosechando los frutos del intenso trabajo realizado y con una carrera en vertiginoso ascenso. La colaboración con Arkano, figura en España y el mundo, es gran soporte para llegar más fuerte al mercado español.

Arkano no necesita presentación. El natural de Alicante saltó a la palestra en 2009 al coronarse como Campeón Nacional de la Red Bull Batalla de los Gallos con tan solo 15 años. Considerado

en la escena como uno de los mejores freestylers a nivel mundial, hecho que respaldó con el título de Campeón Internacional de la Red Bull Batalla de los Gallos 2015 y el Record Guinness de tiempo improvisando rimas con una marca de 24 horas 34 minutos y 24 segundos. Este desafío fue seguido



Nico Repetto acompaña a Joshua en los camerinos



a nivel mundial por más de 1,7 millones de personas y presenciado en la Puerta del Sol de Madrid por unas 30.000 personas. Arkano ha colaborado con artistas como Melendi, Alejandro Sanz, Rosana, entre otros y además participado de diversos proyectos en televisión y radio. Ahora a decido acompañar a Joshua en su nueva canción *Desgastado*.

A su vez, la semana pasada se lanzó el video oficial del último single de Joshua, *Suelta de Safari*, y se está trabajando para lanzar el video de *Desgastado*. Joshua viene de realizar un show histórico de nivel internacional en el Anfiteatro José Asunción Flores de San Bernardino, balneario a 40 minutos de Asunción, con 4 mil entradas agotadas a 15 días de su salida a la venta.

Desde Miami, Nico Repetto, destaca que la carrera de Joshua comenzó a tomar vuelo y que están trabajando con muchos contactos internacionales. Fruto de ese trabajo es esta nueva colaboración del cantautor paraguayo con Arkano.

Por otra parte, Nico anticipa que ya está trabajando en la programación para la apertura de espacio **Daer** en el **Guitar Hotel** del **Hard Rock Café** en Florida. En abril ya está programando su apertura, una gran posibilidad para los artistas, mientras los Estados Unidos con aceleración de la vacunación ya anticipa una mayor apertura para el segundo semestre del año.

## Exitoso encuentro de la Industria de la Música organizado por Midem y Bizarro Lab



Con la participación de interesantes invitados, ejecutivos de la industria y destacados músicos se llevó a cabo el **Foro MIDEM de América Latina**. **Carlos Vives**, **Ximena Sariñana**, y **Francisca Valenzuela**, fueron algunos de músicos que participaron.

El Foro MIDEM de América Latina, que por primera vez se realizó en conjunto con Bizarro Lab, se llevó a cabo digitalmente los días 11 y 12 de marzo. En la ocasión se dieron cita los principales ejecutivos líderes de la industria de Argentina, Chile, Colombia y México para discutir las principales tendencias que sacuden la región.

Con el objetivo de crear oportunidades de negocio para artistas y profesionales, el Foro digital Midem Latinoamérica exploró la rica diversidad y

las oportunidades de la industria musical latina, los sonidos y la escena tecnológica musical, a través de un programa inmersivo de paneles de discusión, posibilidades de *networking* a medida y presentaciones de artistas.

El programa de la conferencia incluyó a la superestrella colombiana **Carlos Vives**, quien repasó su carrera y habló de la internacionalización de los géneros locales, incluido el vallenato. En otra sesión, dirigida por el LAMC, se analizó en profundidad las escenas musicales alternativas latinoamericanas. Los participantes también pudieron sintonizar una conversación sobre las voces de las mujeres en América Latina, donde estuvo la mexicana Ximena Sariñana (Warner Chappell) y la chilena Francisca Valenzuela, entre otras.

Dentro de paneles organizados, estuvo: *In-*

*mersión profunda en los sonidos latinoamericanos* liderado por **Leila Cobo**. Otro de los conversatorios se tituló *Entendiendo América Latina: Tendencias clave que sacuden la región*, donde se analizaron las tendencias y puntos de vista sobre los mercados clave de Argentina, Chile, Colombia y México. En el participaron: **Alfredo Alonso**, director general de Bizarro Live Entertainment (Chile), **Luis Gabriel Castillo**, presidente de la región andina y centroamericana de Altafonte (Colombia), **Luis Estrada**, presidente del Cono Sur de Universal Music Group (E.E.UU.), **Nicolás Madoery**, director nacional de DITTO y fundador de 432 Hertzios (Argentina), **Ana Rodríguez**, fundadora de Relatable, copresidenta de IMMF y fundadora de MMF Latam (México).

El programa de *showcases* incluyó a **Flor de Toloache**, **Vesta Lugg**, **Diamante Eléctrico** y **Conociendo Rusia**.

LIDERADO POR EL OBSERVATORIO DIGITAL DE LA MÚSICA CHILENA JUNTO A AGEPEC

## Entregan al Gobierno el Informe de la Caracterización de la Industria Musical Chilena



Ceremonia realizada en Movistar Arena

A comienzos de marzo se hizo entrega de los dos primeros capítulos del informe anual llamado: 'Caracterización de la Industria Musical Chilena 2020'. En una ceremonia realizada en Movistar Arena en la que participó el Ministro de Economía **Lucas Palacios**, el vicepresidente ejecutivo de Corfo, **Pablo Terrazas**; el Presidente del **Observatorio Digital de la Música Chilena (ODMC)**, **Cristóbal Dañoibeitia**; **Felipe Mujica**, Gerente de **Chilecreativo**, **Jorge Ramirez**, Gerente General de la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (AGEPEC)**.

Este estudio, inédito en Chile, tiene por objetivo visibilizar y dar cuenta de la magnitud de la industria de la música y espectáculos de Chile, y su aporte a la economía. En el informe se reporta la devastación sufrida por la industria de los espectáculos en el último año y medio. Pérdidas de más de \$20 mil millones para las empresas del rubro, junto a una caída del 82% en el empleo y de más de \$2 mil millones en

derechos de autor son parte del balance, que al mismo tiempo da luces del alza del streaming y de la inversión publicitaria.

De acuerdo a este segundo capítulo, a los 416 eventos de música en vivo realizados por empresas constituidas como productoras de espectáculos durante 2018 -un 23,1% más que los 338 de 2017- le siguió una caída cercana al 90% en los dos años siguientes, con 325 shows en 2019 y sólo 41 en 2020. Posiblemente, todos estos últimos fueron efectuados entre enero y marzo del año pasado, antes del primer caso de coronavirus en Chile.

La suspensión de la actividad en vivo tuvo un efecto catastrófico en estas empresas, llevado a cifras concretas por el informe del ODMC y su encuesta a las principales firmas del rubro, que en 2018 llegaron a facturar \$90 mil millones de pesos -un 30,7% más que las ventas de 2017- para descender hasta los \$16 mil millones en 2020 (en su mayoría por entradas distintas a la venta

de tickets). Además, de las más de 4 millones de entradas para eventos en vivo que se vendieron en 2017, en 2020 ese número cayó hasta poco más de un millón.

'La pandemia instaló casi 20 meses de paralización y evidenció la urgencia de un estudio del sector, la urgencia de su visibilidad y la importancia de un instrumento que oriente su fomento y su reactivación para un encadenamiento productivo que da empleo a más de 160.000 personas', comentó al diario La Tercera, Jorge Ramírez, gerente general de AGEPEC.

La entrega de este primer informe será 'Un gran paso para prepararnos a volver con más fuerza que nunca', destacaron los participantes.



# Fuiste Mia

NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

PRIMER ADELANTO DE SU PRÓXIMO DISCO, DONDE REGRESA A SUS INICIOS MUSICALES

## Américo presenta su nuevo single *Júrame*



Américo

Una esperada entrega musical es la que tenemos con *Júrame*, lo nuevo del rey de la cumbia a nivel latinoamericano, **Américo**. Uno de los artistas más talentosos y con mayor trayectoria de Sudamérica presenta su nuevo single, *Júrame*, una canción llena de sentimiento escrita por Mauricio Farfán y Américo, pero que además fue producida por el mismo artista.

Américo presenta así un adelanto de lo que será su nueva producción discográfica 2021, con un primer sencillo en el que nos invita a mirar al pasado con sus sonoridades y melodías; escrita evocando influencias de su vida, pero con la experiencia y creatividad acumuladas durante su carrera.

'Júrame es una canción con la que busco volver a mis raíces, una cumbia con toques melódicos de la balada romántica. Con esas sonoridades la idea es evocar la emoción que nos provoca cantar del amor, del desamor, del despacho y todo lo que

habla el género romántico en general, pero con arreglos cumbieros... jugando con esos elementos siento que consigo traspasar un poco ese desgarrero que sufrimos bailando como nos gusta decir' explicó Américo.

Américo es considerado una de las voces más importantes de la cumbia actual. Con más de 3 décadas de trayectoria, ha lanzado más de 10 discos, ha realizado exitosas y extensas giras en América, Europa y el mundo entero. Decenas de premios acompañan su viaje musical y 'míticas, llenas de energía y baile' son consideradas sus presentaciones en vivo, entre las que destacan las del Festival de Viña del Mar (2010, 2011 y 2017), donde ha recibido todos los premios del certamen además ha sido nominado a los Latin Grammy (2015), Premios Emmy (2019) y ganador del premio 'Mejor Artista Sur' de los Premios Heat en 2019. Su reciente gira fue con las leyendas mexicanas **Los Ángeles Azules**, recientemente ha estado realizando conciertos virtuales con excelentes resultados y ha vuelto a tocar en vivo en Bolivia.

Durante su carrera, Américo ha grabado y colaborado con artistas de gran nivel internacional como Silvestre Dangond, Yuri, Los Ángeles Azules, Jessi Uribe, Orquesta Candela, por mencionar algunos. Así como ha compartido escenario con grandes figuras como Emmanuel y el Puma Rodríguez.

JÚRAME es la antesala de una nueva etapa musical y cuenta con un video (dirigido por Christian Silva para InVictory Films) que nos presenta una compleja historia de amor, con un final inesperado. Grabado hace algunos meses en Miami, podemos ver a Américo con un look renovado, inmerso en una canción que de inmediato nos invita a bailar como un nuevo clásico tropical.

Américo regresa así después de su anterior disco *Soy Cumbia* (2019) del que se extrajeron los éxitos *Tu Sangre en Mi Cuerpo* (junto a su hija, Domi), *Dime* y *El Contrato*. En este nuevo material - programado para los próximos meses - podremos encontrar toda la inspiración que el artista acumuló durante el 2020 y que le permite deleitarnos nuevamente con un excelente trabajo.

NUEVOS SINGLES DE KAROL G, LUIS FONSI, THEOFFSPRING Y CONAN GRAY

## Universal: Danna Paola triunfa con su primer concierto virtual



Con una producción de alto nivel, **Danna Paola** brilló con luz propia en su exitoso primer concierto virtual en América Latina y Estados Unidos. Su transmisión el 13 y 14 de febrero, motivó a miles de fans a subir historias con el hashtag #DannaPaola y #welcometomybreakupparty, siendo tendencia en redes sociales.

En una presentación durante la ceremonia de Premios Lo Nuestro, **Luis Fonsi** estrenó su nuevo sencillo *Vació* junto a Rauw Alejandro. Previamente al estreno del video, Fonsi se conectó con sus fans a través de "Fanline" en YouTube, convirtiéndose en el primer artista latino en utilizar la nueva integración de esta plataforma.

**Kali Uchis** está despegando a nivel mundial formando parte de los playlist Virales de Spotify y también está escalando los listados de Apple

Music y TikTok. Su exitoso tema *Telepatía* forma parte de su segundo álbum aclamado por la crítica *Sin Miedo (del Amor y Otros Demonios)* ∞.

**Karol G** es la artista femenina con el mayor número de nominaciones para los Latin American Music Awards. Nominada en 9 categorías, incluidas canción y artista del año, y además ha destacado con el estreno de su nuevo sencillo *Location* en colaboración con Anuel AA y J Balvin. **Cazzu** presentó por cuarta vez un mensaje contra el día de los enamorados con *C14tORCE IV*, canción que cuenta con la producción de Tainy.

El 14 de febrero **Justin Bieber** se asoció con TikTok para la primera actuación de un solo artista a través de la plataforma. #JournalsLive fue un éxito masivo, y el cantante sigue dando noticias con el estreno de un nuevo adelanto de *Justice*, su sexto álbum de estudio que está disponible desde el 19 de marzo. También para estas

fechas, **Nick Jonas** estrena su nuevo álbum *Spaceman*, con el single *This is Heaven* como adelanto. El cantante y compositor **Conan Gray** estrenó *Overdrive*, nueva canción y video con la ha sido alabado por artistas como Taylor Swift y Elton John.

**Major Lazer** lanzó una nueva canción en español. *Diplomatico* cuenta con la participación de **Guaynaa**, sencillo que se incluirá en *Music's the Weapon (Reloaded)*, que aparecerá el 26 de marzo. **The Offspring** regresa con *Let the bad times roll*, su nuevo single y con el cual anuncian disco para el 16 de abril, el primer álbum tras casi una década y que contará nuevamente con el legendario productor Bob Rock.



Danna Paola

NUEVO SINGLES DE AMÉRICO, PAOLA MAMI Y MATI GOMEZ

## Sony Music: Camilo estrena single y lanza su álbum *Mis Manos*



Al igual que en febrero, este mes los artistas chilenos están estrenando nueva música. Considerado una de las voces más importantes de la cumbia actual, **Américo** presentó *Júrame*, una canción que busca volver a sus raíces musicales, evocando influencias de su vida, pero con la experiencia y creatividad acumulada durante su carrera. Este single es un adelanto de lo que será su nueva producción discográfica que se viene en este 2021.

**Mati Gómez** presentó en las últimas semanas en medios chilenos su nuevo single *Vuelta al mundo*, nuevo tema en colaboración con el dúo MYA. La materialización de un sueño hecho realidad para Mati, ya que finalmente ha podido presentarle al mundo una canción sin sufrir todas las limitaciones que, lamentablemente, la pandemia le "impuso" a su carrera artística en el año 2020.

**Paloma Mami** lanzó *Religiosa*, sencillo que es parte de su álbum próximo a salir y que el mercado espera con ansias. En tanto, los medios chilenos

estas semanas han sido visitados por varios artistas de la compañía que han promocionado sus lanzamientos, como son los casos de **Nathy Peluso** que habló de *Delito* y su álbum *Calambre*. **CTangana**, por su parte, habló de su álbum *El Madriño*.

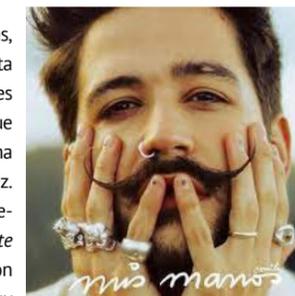
Por otro lado, **Camilo** presentó *Machu Picchu* y su nuevo álbum *Mis Manos*, material que ha sido tendencia en las plataformas digitales. Otro lanzamiento que ha dado mucho que hablar es *Las Nenas* con **Natti Natasha** liderando una poderosa campaña sin precedentes en redes sociales haciendo un llamado a la unión de mujeres. La artista empuja un nuevo movimiento de empoderamiento femenino en la música latina al que se unieron las artistas en ascenso Cazzu, Farina y La Duraca para lanzar el explosivo y pegadizo tema.

Desde Argentina, el nuevo single de **MYA** con **Ha'Ashhan** unido sus voces, para dar vida a *Fuiste mía*, que es una nueva creación en donde podemos apreciar nuevamente la calidad interpretativa de

Maxi y Agus para las baladas, en este caso en una absoluta comunión con las grandes voces de Hanna y Ashley, que hacen de este single un tema dulce pero potente a la vez.

**Lali & Fito Páez** estrenaron el video de *Gente en la calle*, mostrando con imágenes de forma muy sutil la crudeza de la lírica de esta canción, que se convierte en el cuarto single del galardonado último álbum de Fito, *La Conquista Del Espacio*.

Por el lado anglo, la salida del octavo álbum de **Kings of Leon**, llamado *When you see yourself*, ha recibido elogios de la crítica musical y una gran aceptación por la audiencia. Este álbum fue grabado en los famosos Blackbird Studios de Nashville y producido por el ganador del Grammy Markus Dravs.



DUA LIPA PRESENTÓ SU SINGLE WE'RE GOOD

## Warner Music: nuevo proyecto musical de Bruno Mars y Anderson Paak

Este mes los estrenos anglo vienen con fuerza. **Bruno Mars** y **Anderson .Paak** lanzaron el primer sencillo de su ansiada colaboración bajo el nombre de **Silk Sonic**. El single *Leave the door open*, extraído de lo que será su álbum debut *An evening with Silk Sonic* cuenta con un video oficial que ya se puede ver en YouTube.

**Dua Lipa** presentó su nuevo single *We're good*, versión incluida en *Future Nostalgia - The Moonlight Edition*, edición de lujo que incluye tres temas inéditos. El surrealista video oficial del tema muestra a Dua Lipa cantando en un barco de comienzos del siglo 20.

Las mujeres siguen liderando los estrenos en el pop: una colaboración global es la que **Rita Ora** anunció junto al aclamado productor Imanbek en su nuevo EP *Bang*. **Cardi B** presentó el lanzamiento de su nuevo single *Up*, disponible en todas las plataformas digitales. **Bebe Rexha** presentó su electrizante nuevo single y video *Sacrifice* y prepara el camino

del esperado segundo álbum de la artista.

El cantante, compositor y productor de Linkin Park, **Mike Shinoda**, presentó un nuevo single titulado *Happy Endings*, mezclando nuevamente música alternativa, hip-hop y pop. Shinoda incursionó en plataformas de criptomonedas y se convirtió en el primer artista en lanzar un single a través del sistema de subastas NFT auction (Tokens no fungibles).

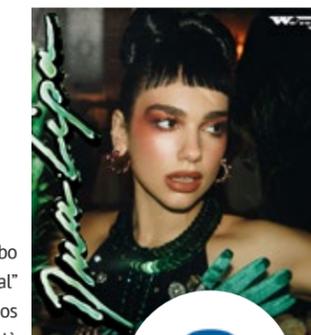
**Joel Corry** está de regreso con *Bed*, una nueva colaboración junto a **RAYE** y **David Guetta**. Con un show de drones danzantes **Robin Schulz** lanzó su nuevo álbum 'IIII', el cuarto en la carrera del DJ y productor alemán.

Ya está disponible el octavo álbum de estudio de **Sia**, *Music - songs from and inspired by the motion picture*, 14 canciones inspirados en su película musical y que incluye colaboraciones de David Guetta, Labrinth y Burna Boy. **Hayley Williams** lanzó un nuevo álbum *FLOWERS for VASES / descansos*, ya disponible a través de Atlantic Records.

**Laura Pausini** ganó su primer Globo de Oro por "Mejor Canción Original" con *Lo Si/Seen*, junto a los renombrados compositores Diane Warren y Niccolò Agliardi. La canción es parte de la película de Netflix *Lavida antes*, protagonizada por Sophia Loren.

Con una carrera en crecimiento **Micro TDH** se ha convertido en una promesa de la música latina. El cantante y compositor venezolano estrenó su nuevo sencillo *Ni vivo ni muerto*, una colaboración con su compatriota Lasso. **Lenny Tavárez** estrenó su nuevo sencillo y video musical *A 100*.

**LIT killah** presentó su nueva canción titulada *Change*. La letra habla de los cambios que el rapero vivió desde su pasado más humilde hasta llegar al éxito y mejorar la vida de su familia. Desde Chile, **Catalina Gutiérrez**, "KMC", es una joven de 21 años conocida por ser una de las referentes del freestyle nacional. Su primer sencillo es *Que te ames* feat. En Secreto.



# Fin de Fiesta

## —1 Víctor Ovejero y el equipo invencible con Caldeiro y Piombi



Victor y Jorge Ovejero

En años tan atípicos son muchos los queridos ejecutivos de muchos años de la industria que nos han dejado o se han ido de gira, como le gustaba decir al querido Mario Kaminsky al que homenajeamos el mes pasado con mucho cariño y agradecimiento. Increíblemente este mes se fue a los 62 años otro de los que integró sus equipos en Fonovisa y M&M, y que también dejó muchos grandes recuerdos

en la industria que fue Víctor Ovejero. Como director de Prensario puedo destacar que Víctor fue el primero que me recibió entre los multinacionales para hacer el informe de la entonces CBS, cuando Víctor formaba parte con Alberto Caldeiro y Hugo Piombi de otro 'equipo invencible', según lo describió en estos días el querido Hugo que duró muchos años. Entre los grandes recuerdos de esa etapa junto a Sandro y tantos otros, la ilustrativa anécdota que recuerdo fue cuando Julio Iglesias sacó un disco de tangos y se enfrentaba en los rankings a Luis Miguel con sus imbatibles Romances. Alberto, Hugo y Víctor tenían el mandato de ponerlo a Julio número uno y era tal su maquinaria promocional que lo lograron por momentos un fin de año con la salida del disco y por que Romance llevaba unos meses en las bateas. Notable la verdad.

## —2 Argentinos-Platense

Hablando de fútbol y como complemento de lo que destacué el mes pasado de Checha Lavié de PopArt Music, vale decir que efectivamente sigue siendo cábala pues rápidamente respondió a la pregunta que hice sobre el clásico con Argentinos Juniors y ganó 1 a 0 en el primer partido de visitante. Más allá que después jugó contra River, ya entró bien. Igualmente, al que no le funcionó la cábala es a Damián Amato de Sony Music, pero igual viene de tiempos muy buenos y los Bichitos Colorados ya se van a recuperar.

## —3 El Negro Lombardo en el Fobal de los Martes



Infaltables las anécdotas en el fútbol de los martes

Su hermano Jorge también es miembro activo de la industria y parte del fútbol de los martes, así que los ovejero siguen estando, como se ve en esta foto del querido grupo de los martes. Es parte activa de él, aunque más en logística de asados que jugando a la pelota, el Negro José Luis Lombardo, que acaba de cumplir años y es siempre de los más saludados con mucho cariño. Las anécdotas del Negro en la industria en sus etapas en la promoción en Magenta, Warner donde fue director de marketing y otras compañías es mucha, pero en estos días tomó fuerza en el grupo de los martes una sobre cuando fue a comprar un helado con el Chino de MTS y el gran arquero riverplatense Ricky. Hay que preguntarle a él como fue.

## —4 Desde Miami

Cerramos el Fin de Fiesta de este mes con una foto desde Miami de Rebeca León, junto dos grandes amigos como Walter Kolm y Pepo Ferradás. Sin duda tres protagonistas de la industria latina. Rebeca, quien trabajó con figuras como J Balvin y Juanes, fue reconocida como la ejecutiva latina del año por Billboard el año pasado por su trabajo junto a Rosalía. Esperemos contar pronto en Prensario con su valioso aporte.



Pepo Ferradás, Rebeca León y Walter Kolm



Por Primera Vez en el Gran Rex

18 MARZO

19 MARZO AGOTADO

20 MARZO AGOTADO

**prensariomúsica**



Mayo 2020  
Edición N° 561 Año 46

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail [info@prensario.com](mailto:info@prensario.com)  
Web [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff  
en Chile Karina Cortés  
Tel (56-2) 727-1257  
Cel (09) 9615-7620  
E-mail [karina@prensario.com](mailto:karina@prensario.com)

Suscripciones por un año  
AMBA \$1800.-  
RESTO DEL PAÍS \$2400.-  
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.