

PRÓXIMAMENTE



LA DEMOCRATIZACIÓN DE
LA MÚSICA ESTÁ LLEGANDO



WWW.XAVE.MARKET



#572

AÑO 47 • ABRIL 2021



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

XX
XX

JOSHUA
JOSHUA

NUEVO
ALBUM
DE ESTUDIO

LO
SAD
SE
RIO



SINGLE JUNTO
A ALEX UBAGO



REGIONALES

LAMC

lo alternativo ahora es mainstream

Loud&Live

gran Streamlive con campañas masivas

Magnus

foco en Marc Anthony

ARGENTINA

Premios Gardel

los nominados se conocen a fin de abril

AADET

presencia de la industria ante la segunda ola

FM Mega

Bebe Contempomi hace la curadoría de toda su música

CHILE

Suena Chile

app de streaming de música chilena

COLOMBIA

Belive

apertura del Arena Movistar

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

CONVOCATORIA ABIERTA



ACTITUD FREESTYLE '2021

CONVOCATORIA ABIERTA

SUBÍ TU VIDEO CON EL
#ACTITUDFREESTYLE
Y PARTICIPA!



ESTE AÑO ES RANGO 2 EN EL ASCENSO
PARA LA FMS Y SUMA 20.000 MIL PUNTOS
PARA EL RANKING!



JohnFos



FLECHA

ESCUCHA TODOAS LAS SEMANAS
AF TRENDING CHART EN RADIOS.



POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)
E-mail: alejo@prensario.com



Del LAMC a los Gardel, con lo alternativo convertido en mainstream

En esta edición del mes de abril de Prensario Música estamos anunciando tanto la nueva edición del **LAMC** del 4 al 7 de mayo, como el inicio de la votación y todo el proceso del **Premio Gardel** en la Argentina. Ambos eventos llevan más de 20 ediciones, 22 y 23 respectivamente, lo que ratifica tanto su consolidación en el mercado, pero también su evolución para reflejar lo que está pasando en el mercado más allá de los efectos de la pandemia.

El **LAMC (Latin Alternative Music Conference)**, que alguna vez moderé en sus únicas realizaciones en Buenos Aires en La Trastienda, dio un gran paso el año pasado al decidirse a hacerlo virtual y gratuito multiplicando audiencias, potenciando de nuevo todas las ventajas que se pueden conseguir con esta modalidad. Según nos dijo en su reportaje de este mes el propio CEO de LAMC y National Records, el amigo **Tomás Cookman**, este año tendrán todo en más cantidad: más paneles, más audiencia —espera superar los 20.000 inscriptos— y más showcases. Remarcó que todo eso se consigue por el interés en la industria musical y no por el deseo de un fan de ver a un grupo.

Pero junto con ese proceso de masificación, Tomás también puso en el título algo que venía siendo evidente: que lo que *antes era alternativo ahora es mainstream*. Según nos dice, la definición de éxito va cambiando todos los años, pero en definitiva se refiere al ascenso del sector indie y lo urbano, que incluso está teniendo fusiones con la música ranchera mexicana en un lugar preponderante. Todos esos sonidos están dentro de las multinacionales que participan del LAMC, incluso la nueva BMG, a la par de independientes que desde Argentina incluyen a **PopArt** y **LAURIA/Dale Play**, tras el Premio Lo Nuestro a **Nicki Nicole**. La presencia mainstream en el LAMC es clara, incluso de las agencias de

management y booking líderes de Miami que solemos mostrar en Prensario como **Seitrack** y **CMN**, y todo interactuando con las plataformas **YouTube, Deezer, Facebook, Instagram** y hasta **TikTok** que se sumó a los paneles. Eso es la nueva industria hoy y el LAMC, con la pandemia, encontró un nuevo formato virtual totalmente superador para reflejarla.

Por su parte, los Premios Gardel también tendrán su segunda versión virtual, donde tanto los nominados a fin de abril como luego los ganadores se conocerán de esa manera. Es una ratificación pues en general las entregas de premios, como los Latin GRAMMY o el PLN de Estados Unidos, están combinando lo virtual con lo presencial para tener mayor audiencia. Pero más allá de esa falta de shows presenciales que puede hacer más fría una entrega, se mantiene la línea de la buena realización y producción del año pasado, que fue muy rica en las colaboraciones y enlaces federales, uno de los objetivos del premio que habían comenzado a cumplirse al hacerse la ceremonia en Mendoza hace dos años y que puede continuar con lo virtual.

Incluso se puede potenciar como también hace el LAMC, pues según se comunica la cantidad de postulaciones son mayores que nunca con más de 4300, más de un 40% arriba de 2020, y con buenas participaciones de Córdoba, Rosario y Mendoza. El objetivo es justamente ayudar a hacer mainstream a toda una industria del interior —e independientes— que hasta ahora no lo podía ser, y empieza a ver continuidad en el apoyo de la industria a través de los premios. Lo virtual, gratuito y masivo de los premios puede ayudar mucho en ese objetivo.

Restricciones y cierres con la segunda ola

Buenas noticias desde el exterior

La segunda ola de Covid llegó antes de lo esperado a nuestros países. Si bien permitió algunas aperturas durante el verano, las nuevas variantes del virus le están ganando en velocidad a la vacunación y los gobiernos recurren nuevamente a las restricciones.

En Argentina el mensaje es confuso para la cultura y el entretenimiento. Si bien se mantiene el compromiso de no suspender las actividades, las restricciones en la circulación (0 a 6 horas) y en los aforos (30% de público habilitado para lugares cerrados), condiciona aun más las posibilidades de trabajar. De todas formas hay consenso en que la actividades con protocolo no son un foco de contagio y la industria trabajó muy fuerte con la autoridades para garantizar la seguridad del público y los artistas. Las restricciones rigen para todas las regiones del país declaradas con alto riesgo epidemiológico.



Love of Lesbian en Barcelona para 5000 personas sin distancia social

que mostramos en esta edición de Prensario son principalmente internacionales. Por un lado está el show de **Love of Lesbian** para 5.000 personas sin distancia social en el PalauStJordi de Barcelona, realizado exitosamente, y también la proyección de los jugadores de la industria de Miami como **Felipe Pimiento**, mánager de **Marc Anthony** de **Magnus** en su primer reportaje, que trabajan certeramente con el regreso de todas las giras este segundo semestre en Estados Unidos.

Por el otro, está la realización de dos grandes live streams internacionales promocionados a nivel regional como si fueran presenciales: por un lado el de **Ricardo Arjona** de **Metamorfosis**, visto por 1.000.000 personas en todo el mundo, que protagoniza **Fénix Entertainment Group** en su regreso masivo mientras avanza con el Parque de la Costa y el Teatro **Nini Marshall**. Y además, el del propio **Marc Anthony** con **Loud&Live**, también reportado en esta edición, que hace valer su red de alianzas internacionales entre las que se destaca **MoveConcerts** en nuestros países. Según nos dijo su CEO **Nelson Albareda**, el proyecto del streaming a este nivel estaba pensado para 2023 pero lo adelantaron.

Kevin Johansen en el Gran Rex, Pimpinela en el Luna Park y Axel en el Movistar Arena

Los shows nacionales siguen mientras tanto apostando a la repetición de conciertos para equilibrar los números. El **Movistar Arena** sigue con su agenda para 3.000 y anunció el show de Axel para el 8 de mayo, mientras el **Luna Park** ya parte con shows para 2000 personas, por ahora con **Pimpinela** el 7 y 8 de mayo y **J Mena** para el 24 de septiembre.

Ticketek sigue trabajando con el **Gran Rex** donde se presentó **Kevin Johansen** el 10 de abril. Y el **Teatro Opera** estuvo a **Luciano Pereyra** con espectaculares 13 fechas, **Ciro** y **Los Persas** a principios

de abril, y **La Beriso**.

Grandes shows para el segundo semestre

Si bien depende de muchos factores políticos sociales y económicos, para el segundo semestre también en nuestros países hay grandes shows programados. **Move** mantiene programados **Aha** en agosto, **Kiss** en octubre, **Michael Bublé** en noviembre y **Bruce Dickinson** para fin de año, mientras sigue siendo uno de los líderes de streaming con **LivePassPlay**. **PopArt** por su parte, ya confirmó a **Gracias Totales** el 18 y 19 de diciembre para el Campo Argentino de Polo, otro venue que se va a usar mucho más.



Luciano Pereyra

SPONSORS DESTACADOS 2021

	Banco Patagonia Plataforma Ticketek y Ticketek Live
	BBVA Plataforma Live Pass
	Movistar Se Siente desde Casa en el Movistar Arena
	Fiat AutoShow Buenos Aires – Matías Lynch
	Renault Renaul Drive In –PopArt
	YPF Estadio Obras – FOH
	Axion Energy Plataforma – TicketekLive
	Banco Ciudad Suena en vivo – Foggia

Sumario, en esta edición

REGIONALES

LAMC
Lo alternativo ahora es mainstream

Loud&Live
Gran Streamlive con campañas masivas

Magnus
Foco en Marc Anthony

Fénix
Streaming de Ricardo Arjona

Belive Colombia
apertura del Arena Movistar con todos los protocolos

Love of Lesbian
show para 5000 personas sin distancia social en Barcelona

ARGENTINA
Premios Gardel
Los nominados se conocen a fin de abril

AADET
presencia de la industria ante la segunda ola

FM Mega
Bebe Contempomi hace la curaduría de toda su música

CHILE
Suena Chile
app de streaming de música chilena

MÁS PANELES, MÁS ENTREVISTAS, MÁS TALLERES, MÁS SHOWCASES Y MÁS GENTE

LAMC 22nd.: Lo que era Alternativo ahora es mainstream

Se viene el 22nd LAMC (Latin Alternative Music Conference) del 4 al 7 de mayo y la primera novedad es una confirmación: la apuesta al formato virtual que fue un éxito el año pasado por haber ampliado notoriamente la audiencia.

Esto nos remarca su conocido presidente Tomás Cookman: 'Normalmente cuando hacemos el LAMC en NY, tenemos hasta 1200 personas en un hotel de Manhattan. Pero en la primera edición virtual que hicimos en 2020 tuvimos un poco más de 10,000 personas inscriptas a la conferencia y 190,000 "unique users". Son números formidables. Este año si seguimos como estamos hasta ahora, vamos a tener más de 20,000 personas inscriptas y los "unique users" van a subir mucho también. Este año tenemos más paneles, más entrevistas, más talleres, más showcases y más gente'.

'Eso es una muestra de la salud de la industria de la música ya que el LAMC está dirigida a los que quieren estar o saber más de ella. No llegan sólo por que hay un showcase de su artista favorito es muy saludable para sostener esta nueva ola de crecimiento del negocio más allá de la pandemia'.

'Como conferencia, siempre hemos asistido y apoyado a otras conferencias en la región. Desde Argentina hasta Miami y desde Guadalajara hasta Bilbao. Es importante que estos encuentros existen ya que cada uno tiene su "personalidad" y cosas a favor. Que una conferencia (o sello o artista o agencia o quien sea) dicen que ellos son más que suficientes para el mercado es justo lo opuesto de lo que opinamos. En estos 22 años de conferencia, hemos aprendido que hay que jugar bien con todos para ser referentes'.

Lo alternativo es mainstream

'Hace dos años en el Central Park de New York, hicimos un show grande celebrando los 20 años del LAMC y de los Latin GRAMMYS y uno de sus ejecutivos mencionó que lo que yo estaba empujando como alternativo tantos años por fin estaba dentro del mainstream. Palabras sabias'.

'Pienso que el espíritu de muchos ha cambiado. Hay cosas que para algunos se sienten más alcanzables y el camino al éxito se está definiendo diferente cada año. Lo indie ha crecido, tiene su silla en la mesa y eso ha ayudado a cambiar la

definición de la palabra mainstream. Muchos de los artistas del mundo urbano que están haciendo ruido en muchos países hace pocos años eran considerados "alternativos" por ser tan diferentes a lo mainstream de ese entonces. Siento que saldrán más artistas de otros géneros y volverán grandes grupos de rock para tomar su posición en el mercado también. La guitarra esta por regresar y también las nuevas fusiones de sonidos como ahora pasa con lo regional mexicano mezclado con beats urbanos'.

Instagram, Facebook y TikTok

'Por suerte hemos tenido el apoyo de un sin fin de gente de la industria en estos años. Via nuestras otras actividades en la industria, (sea, manejando artistas o vía Nacional Records) ya muchos de esta gente son amigos y colegas y así, siempre es más facil invitar a alguien que conoces. En estos años hemos tenido gerentes de las empresas más grandes del mundo pero también gente con sellos o empresas chicas en crecimiento. Esto ha ayudado a mantener las conversaciones diversas e interesantes.

Vivimos en un mundo digital. Especialmente para los artistas y los que trabajamos a su alrededor. Ahora más que nunca hay que saber que todo se puede hacer para promocionar y ampliar el mensaje de cada artista. Plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y otras son claves y nos sentimos honrados que ellos vienen al LAMC para dar talleres de mejores prácticas'.

Grandes agencias de booking en pandemia

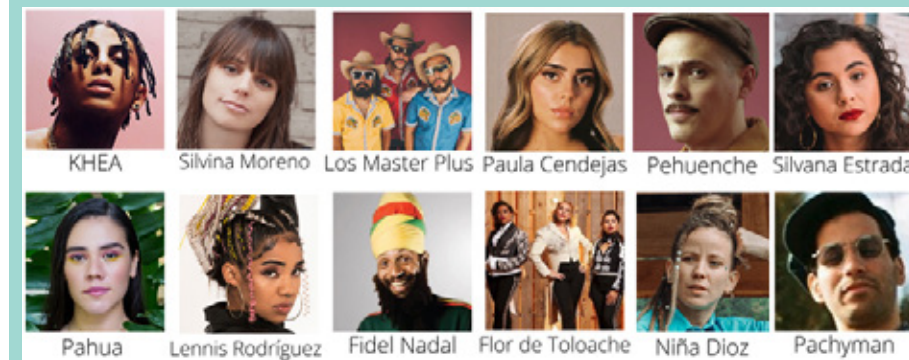
'Como el mundo de las agencias de booking ha sufrido un golpe duro este último año, les hizo pensar muy profundo sus formas de trabajar y el futuro. Muchas agencias grandes echaron a muchos agentes y a los que les apoyan. Lo que veo es que hay una nueva generación de agencias indie y aunque el próximo año será un poco caótico con el regreso de festivales, gira y bares de la esquina, la necesidad y el placer de ver música en vivo regresará enseguida. El show que se hizo con una de las bandas que manejamos (Love of Lesbian) en Barcelona para 5000 personas que agotó entradas en una hora muestra que la gente quiere ver shows en vivo'.



Tomás Cookman

Más sponsors que nunca

'Por suerte, este año tenemos más sponsors que nunca y es una razón por lo cual podemos hacer la conferencia gratis para todos. Desde Amazon y Sounds from Spain hasta Facebook y City National Bank. Es también más gente creyendo en nuestra industria y en la música'.



Paneles, showcases y talleres

Talleres y Conversaciones

El LAMC presenta una vez conversaciones con artistas y ejecutivos claves de nuestra industria. Por primera vez, este año se incluye una conversación "keynote" que celebra la carrera de una leyenda de la industria de la música. El keynote de este año es entre el productor, músico y compositor ganador del Oscar, GRAMMY, y Latin GRAMMY Gustavo Santaolalla y el periodista Javier Andrade.

También estarán C Tangana & Leila Cobos, Natalia Lafourcade & Dj Chilly, Paloma Mami & Verónica Orozco, Elvis Costello & Sebastián Kry, Ana Tijoux & Felix Contreras, Mon Laferte & Albina Cabrera, Eduardo Cabra by Javier Andrade, Rebeca León & Leila Cobo, Tainy & Verónica Orozco y Gabriel Garzón - Montando & Nic Harcourt.

Los talleres este año contarán con Facebook & Instagram, Tik Tok, Peermusic, Apple Music, Spotify, The Orchard, Twitch, entre otras propuestas.

Paneles

Los paneles de la edición 2021 incluyen a María Fernández (Sony Music), Gabriela Gonzalez (ASCAP), Alicia Arauzo (Universal Music España), Sandra Jimenez (YouTube), Gabriela Martínez (Warner Music Latin) y Laura Tesoriero (The Orchard) en Wonder Women of Latin Music.

Streaming Strategies contará con la participación de Inés Sapochnik (The Orchard), Mauricio Ojeda (YouTube), Rubén Abraham (Warner Music Latin), Ariel Chichotky (Dale Play Records), Amaya Mendizabal (Amazon Music) y Diego Burgos (Deezer)

El Publishing tendrá su espacio con panel integrado por Molly Neuman (Songtrust), Julio Bagué (Peermusic), David Witzman (Primary Wave), Mary Nuñez (Warner Chappell), Jorge Mejía (Sony Music Publishing) y Eliezer Ponce (BMG Publishing)

Otra de las propuestas de actualidad de esta edición es Post Pandemic Touring, panel que reúne a Henry Cardenas (CMN), Andrés Sánchez (OCESA), Javier Montemayor (Seitrak), Richard Lom (WWE), Diego Sáenz (PopArt Music) y Austin Barmak (Electric Feel Entertainment). También con la pandemia como eje Eduardo Cabra, Carla Morrison, Guaynaa, Aldo González (Universal Music Latin), Alizzz y Aureo Baqueiro conversarán sobre el proceso creativo en este momento tan particular y difícil.

Digital Marketing and Promotions reunirá a Aj Alvarez (Symphonic), Gil Gastelum (Cosmica Artists), Mayra Nevarez (Narvaez Communications), Paul Dryden (ATO), Ady Harley (Facebook / Instagram) y Henrique Fares Leite (Tik Tok). En Exploring Alternative Revenue Sour disertarán Alex Hernández (IBERIANBANK / First Horizon), Michel Vega (Magnus Media), Paula Kaminsky (GTS), José Juan Torres (Torres LLC), Polo Montalvo (La Buena Fortuna) y Javier Liñan (El Volcán Música).

Además Enrique Blanc, Juan de Dios Balbi (Entertainmex), Andrea Echeverri, José Tillán (The POPGarage), Julieta Venegas y Nicolás Entel (Red Creek Productions) conversarán con el eje "¿Rompan todo y ahora qué?", mientras que el panel ¡Afro-Latino! Reunirá a Mabiland, Carlos Alomar, La Dame Blanche, Fidel Nadal, Akapellah y Sergio George.

Showcases

Este año participarán de los showcases Dawer X Damper, Cande y Paulo, Villano Antillano, Love of Lesbian, Maye, Khea, Silvina Moreno, Los Master Plus, Paula Cendejas, Pehuenche, Pahua, Lennis Rodríguez, Fidel Nadal, Flor de Toloache, Niña Díoz, Silvana Estrada, Gina Chavez, Sebastián Otero, Kathy Palma, Mariangela, Pachyman, YENDRY, Hendrix, La Selva Sur, Vanessa Zamora, Gustavo Laureano, Baiuca, Amber Figueroa y Astola y Ratón.

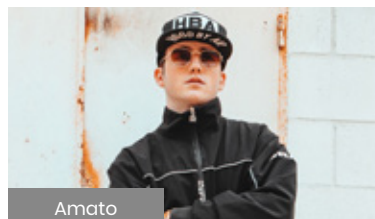
AMATO LANZA SU PRIMER SINGLE JUNTO AL SELLO

WK Records: Fiel, la canción latina más escuchada globalmente



En WK Records, en apoyo a La Base Music Group, destaca el éxito mundial de Wisin y Jhay Cortez junto a Los Legendarios llamado *Fiel*, el cual hoy ocupa la posición #9 en el top global de Spotify, siendo la única canción latina entre las 10 más escuchadas del mundo con más de 98 millones de reproducciones y con un gran remix que se avecina. El single, recientemente certificado disco de oro, es perteneciente al álbum de Los Legendarios que se lanzó el mes de febrero, debutando en la posición # 6 en la lista Top Latin Album de Soundscan de en Los Estados Unidos y # 4 en la lista de Spotify Global. El video oficial en YouTube ya supera los 58 millones de views. Además, el #FielChallenge tiene más de 200 millones de visitas y un millón de videos en TikTok.

Por otro lado, el joven artista español de 18 años Amato acaba de presentar *A estas horas*, su primer single junto a WKR. Convirtiéndose en el primer artista europeo en sumarse a la familia. Con un sonido urbano actual y contemporáneo, Amato busca sumarse a los grandes charts internacionales. El single cuenta con la producción de Álex Soler y un videoclip dirigido por Javier Fernández Olmo (Pictach) realizado en las calles de Port Ginesta, Cataluña. Se trata de un video donde los recuerdos de la pareja fluyen junto con la presencia de cinco bailarines de Street Dance. Además, *A estas horas* pertenece al álbum debut del artista llamado *Universo* que verá luz a finales de este año. Por otro lado, destaca también el lanzamiento el pasado 9 de abril del cantante Javish junto a Quimico Ultra Mega y Lington DR en *Ay Vida*, de la mano de WKR en conjunto con Joch Entertain-



Amato



Wisin y Jhay Cortez

ment. Un denbow que se estrenó con un video oficial que muestra diferentes escenarios con animaciones, dirigido y editado por Artemediums. Los artistas Alex Rose y Seven Kayne, por su parte, se harán presentes el jueves 15 de abril en los Latin American Music Awards, los cuales se llevarán a cabo en Miami, transmitidos en vivo por la pantalla de Telemundo. Alex Rose cantará en la alfombra roja de los premios, y el joven Kayne hará su presencia en la gala como presentador.

DIME CÓMO QUIERES SUPERA LOS 300 MILLONES DE VISUALIZACIONES EN YOUTUBE.

Ocesa-Seitrack: Alejandro Fernández galardonado en los Latin AMAs

Como parte de una celebración que rendirá homenaje a los artistas latinos más influyentes e icónicos de la actualidad, Alejandro Fernández será galardonado con el Premio Ícono durante la sexta entrega de los Latin American Music Awards.

Además de recibir el reconocimiento, tendrá una actuación especial durante la ceremonia de premiación. Alejandro ha forjado una impresionante carrera, conquistando escenarios

alrededor del mundo gracias a su interpretación de la música mexicana. Con más de 35 millones de discos vendidos e innumerables premios y nominaciones a lo largo de su carrera, ha logrando numerosos #1 en los charts de México, Estados Unidos, España y América Latina y grandes colaboraciones con las cuales ha llevado sus raíces a los

escenarios más importantes a nivel internacional. Además, anunció recientemente su gira de otoño por Estados Unidos, *Hecho en México Tour 2021*. Producida por Live Nation, la gira de 19 fechas tendrá inicio el 10 de septiembre en el Grand Sierra Theatre de la ciudad de Reno y visitará ciudades como Las Vegas, Los Ángeles, Dallas, Houston, Chicago, Miami y New York, entre otras. Se lo verá acompañado de su hijo Alex Fernández y tendrá como invitados a Christian Nodal en Los Angeles, San Diego y San Jose, y a HA*ASH en Miami. *Hecho en México*, su más reciente álbum que le otorgó el Latin GRAMMY a Mejor Álbum Ranchero/Mariachi, debutó como el #1 Top Álbum Latino en Billboard, convirtiéndolo a Alejandro en el primer artista en lograr dicha posición en cuatro décadas distintas- los 90s, 00s, 10s, y 20s- y consolidándolo como una de las estrellas con mayor presencia en la música actual. Más allá de los escenarios, Fernández es reconocido por su labor altruista. Sus contribuciones a los más necesitados aunado a su apoyo a los inmigrantes latinos en los Estados Unidos lo

hacen merecedor del Latin AMA Premio Ícono. Este nuevo reconocimiento para Alejandro llega luego de que lanzara *Duele*, su más reciente sencillo a dueto con Christian Nodal que, a semanas de su lanzamiento, ha superado los 10 millones en Youtube y 20 millones de reproducciones en plataformas digitales. Se unen al éxito de Nodal en *Dime Cómo Quieres* feat. Ángela Aguilar, sencillo que ha sido un fenómeno en las plataformas digitales y cuenta con más de 300 millones de views en Youtube. Por otro lado, *Odiarte* el single de Paty Cantú junto a Lasso, una balada llena de melancolía y fuerza, producida por Andrés Torres y Mauricio Rengifo, actualmente supera los 3 millones de views en YouTube. Por su lado, Karol Sevilla, quien se sumó al management internacional de Seitrack a fines del 2020, con su single *Tus Besos*, ha superado los 5 millones de vistas en YouTube y estrenó un Behind The Scenes especial del track en sus redes sociales.



MI NIÑA
WISIN & MYKE TOWERS

HABLAMOS POCO, HACEMOS MUCHO
SEVEN KAYNE & DUKI

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

WWW.WKRECORDS.COM

WK RECORDS

WK RECORDS

CON CAMPAÑA MASIVA MUNDIAL

Loud And Live Studios se inaugura con el concierto virtual de Marc Anthony *Una Noche*

Nelson Albareda está en el negocio musical desde el '95. Empezó con **Ralph Mercado** con música tropical, luego siguió en publicidad y con **Univisión Radio** con sus conciertos y creando eventos durante seis años en una gran etapa. Luego fundó **Eventus**, la compañía más grande de patrocinios y activaciones de marcas que también tuvo promotoría de conciertos la Florida y, finalmente, armó **LoudAnd Live** en 2017. Con ella, para crear una alianza líder de eventos latinos de Canadá y USA a toda Latinoamérica formó el JV en noviembre 2019 con **Move Concerts**, que hoy continúa.

Paralelamente, desde el principio tuvo la idea de lanzar una división de contenido que, si bien estaba programada para 2023, debido al COVID se adelantó para este año. Ya había tenido buenas experiencias de streaming el año pasado con **Fito Páez**, **Ricardo Montaner** en USA y **Farruko** de manera gratuita con patrocinio de **McDonald's**, pero el mes pasado lanzó **Loud And Live Studios**.



Esto es para hacer ahora el primer y único concierto virtual de **Marc Anthony**, *Una Noche*, a nivel global y junto a marcas como Rums of Puerto Rico, **Liberty Media**, **American Express** y **Walmart**. La diferencia es que se trata de hacer un artista realmente internacional con un evento global en boletería con una ventaja que viene del lado de mercadeo a nivel masivo y en muchos mercados. Según destaca Albareda, la mayoría de los streamings sólo se promueven en digital, pero ellos también van a radio, influencers y vía pública en Estados Unidos, España, Colombia, Puerto Rico, y también se trabajará para África y Asia. Para la campaña ya se activaron todas las alianzas no sólo con **Move Concerts**, sino también otros promotores como **Ocesa** en México, **Tu Boleta** en Colombia, **Bizarro** en Perú, Chile y Bolivia, **Tu Show** en Centroamérica y **Planeta Fama** en España.

Ya se tienen boletos vendidos para 85 países y se espera vender en más de 100 con tres transmisiones para USA y LATAM, una segunda para Europa y África y la tercera para Asia. Se emitirá en vivo desde Miami, FL, en un estudio para que la calidad sea superior y en 4K.



Nelson Albareda, CEO de LoudAnd Live

Mientras se percibe que la situación de los shows mejorará en Estados Unidos antes que en otros lugares, su mensaje importante es que el tema de lo virtual no se va y quedará para convivir con el vivo, sea para dar una experiencia adicional, aún detrás de bastidores, y llegar a lugares donde las giras no alcanzan. Dice Albareda que la idea es hacer cerca de 10 shows en el año, ya está trabajando con otros artistas y hay un especial de **Juan Luis Guerra** entre proyectos para **HBO**, **Amazon Prime** y **Netflix**. También avanzan en la parte de contenidos televisivos.

CONGREGÓ A 5.000 PERSONAS EN BARCELONA

Love of Lesbian protagonizó el primer concierto masivo en pandemia



Love of Lesbian, el grupo español de indie rock e indie pop, se presentó la noche del sábado 27 de marzo en el Palau Sant Jordi de Barcelona en el primer show de este tamaño desde el inicio de la pandemia, en el marco de "Festivales x la Cultura Segura". Se pusieron a disposición 5,000 boletos que se agotaron a tan solo horas de iniciada la venta.

Los asistentes al evento tuvieron que hacerse una prueba de antígenos antes de entrar al recinto, que estaba incluida en el costo del boleto. Solo 6 de 5,000 asistentes dieron positivo, y recibieron el reembolso de su entrada.

Quienes resultaron negativos, recibieron un código que validaba su entrada y una mascarilla FFP2 que debieron usar durante todo el evento. Además, los fans se distribuyeron en tres zonas separadas entre ellas y con sus propios accesos, sanitarios y zonas de bar, siempre llevando puestas las mencionadas mascarillas y con la ventilación del recinto funcionando a pleno rendimiento.

El show recibió el apoyo de la Fundación para la Lucha Contra el SIDA y las Enfermedades Infecciosas de Barcelona, que realizó un show de 500 personas en diciembre de 2020, en el que se demostró que las mascarillas funcionan para prevenir el contagio en un evento sin distanciamiento social.

El cantante del conjunto, Santi Balmes, afirmó después del concierto que el público 'Fue muy respetuoso y nadie en ningún momento se quitó la mascarilla'.

Sin embargo, tres días después, un joven dio positivo por coronavirus. Parece indicar que habría accedido al Palau Sant Jordi contagiado pero la prueba realizada antes de entrar a la burbuja resultó negativa. 'El negativo indica que no es contagioso, por lo que el evento no genera problemas de transmisión', indicaron desde la organización, quienes insistieron que no es un fallo y que en todo momento se cumplieron las normas de seguridad.

A pesar de esto, el concierto tuvo una buena recepción de la prensa internacional. La prueba piloto dio la vuelta al mundo y puso a Barcelona en la primera línea de las grandes ciudades que buscan soluciones para poder desarrollar una cultura segura a pesar de la pandemia. La iniciativa impactó de manera positiva que ciudades como Mallorca ya planean probar el sistema.



DISPONIBLE YA
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@mya_musica
@haashoficial

PROMOCIONADA COMO SI FUERA UNA GIRA CON RADIO Y VÍA PÚBLICA

Magnus: gran stream live mundial de Marc Anthony

En el objetivo de reflejar a los grandes protagonistas de la industria musical en Miami y Latinoamérica, es oportuno contar aquí con lo que nos dice **Felipe Pimiento**, COO de **Magnus y Magnus Studios**, justo antes del gran live stream de **Marc Anthony**. Es el 17 de abril y puede marcar un antes y un después en este tipo de conciertos digitales.



Un Live stream promovido como si fuera una gira en vivo

Dice Felipe: 'Tras un año tan duro por la pandemia, creo que este live stream es muy oportuno. Marc no siempre está a favor de hacer sus conciertos por Internet, pues viene viajando por el mundo a través de sus 30 años de carrera y tiene una conexión única con sus fans en el vivo. Pero hoy está abierto a explorar las mejores opciones para llegar y compartir su música'.

'En 2012 ya había hecho un gran concierto televisado por HBO en el **Madison Square Garden** de su ciudad Nueva York, en una gran producción que dio la vuelta al mundo. Y si bien estuvo en shows de tv como los Latin GRAMMY, PLN y los Premios Juventud, es la primera vez que hacemos algo de este estilo totalmente digital, y eso nos emociona. Podemos llegar no sólo a la audiencia que regularmente vamos en USA y Latinoamérica todos los años, y en Europa cada dos o tres años, sino a muchos más miles de personas que comúnmente no tendrían acceso y



Felipe Pimiento, COO de Magnus y Magnus Studios

todo eso en una sola noche'.

'Es de los proyectos más ambiciosos de stream live y no es lo que hace todo el mundo. Para eso estamos diseñando con Loud & Live un modelo de negocios distinto con una cobertura global y alianzas estratégicas con promotores que llegan hasta otros lugares del mundo como Asia y el Medio Oriente, donde hay una gran comunidad Latina. No sólo tendremos venta digital, sino a aliados locales promoviendo el evento como si fuera en vivo con publicidad en la radio y vía pública'.

Trabajo del elenco en la pandemia

También Felipe comentó que buscaron durante la Pandemia con el elenco, que incluye a **Jennifer Lopez, Gente de Zona, Fonseca** y muchos otros mainstream en booking y management. 'Al principio en toda la industria, estábamos como perdidos, nos tomó de sorpresa y tuvimos que cancelar más de 200 conciertos de varios artistas de Magnus. Luego nos enfocamos en lograr que nuestros artistas sigan llegando a su audiencia, expandiendo las plataformas sociales con mucho contenido en YouTube, Facebook e Instagram, aunque vimos que era difícil de monetizar. Así fue que después buscamos formas de extender la relación con los patrocinadores, involucrando a las marcas a otro nivel.

También la pandemia les permitió volver al lugar creativo a nuestros artistas, con muchos proyectos nuevos y colaboraciones nuevas, expandiendo sus géneros y grabando más discos. Al final del día eso es el motor de más vida.'

'Además, somos un equipo y la gente de booking en **MTA (Magnus Talent Agency)** pudo ayudar al de management también. Se vienen un par de anuncios y a medida que avanzan las vacunas, esperamos la reapertura para eventos masivos y una serie de conciertos para Estados Unidos. Eso este año y el próximo en Latinoamérica. Por suerte el deporte ya abrió y allí tenemos varios beisbolistas que representamos'.

Crecimiento de Magnus Studios



Una noche desde Miami

El 17 de abril **Marc Anthony** presenta *Una Noche*, un show para el mundo entero de primer nivel que se podrá vivir desde cualquier parte del mundo gracias al streaming. 'La vida nos ha cambiado... indudablemente. Pero la música sigue siendo un cable a tierra para todos. Nos permite seguir manteniendo viva la ilusión, el amor y la alegría. Y aunque por seguridad no podamos estar todavía frente a frente, estoy seguro que este concierto creará una magia increíble, que logre conectarme con mi público, donde quiera que esté y con todos los que necesiten un toque de música para seguir adelante; para mantener la ilusión por la vida', explica **Marc Anthony**. Esta súper producción cuenta con la dirección del reconocido director creativo, ganador del **GRAMMY**® y fundador de Elastic People **Carlos Perez** (Despacito, Vivir Mi Vida, Esta Rico Apple Music Latin Playlist Branding, Spotify's WY Live from The Hit Factory, and others).

Pero indudablemente, una de las áreas que más creció fue **Magnus Studios**. 'Nació hace tres años con el fin de crear contenido, no sólo musical sino de video y televisión para plataformas de SVOD como, **Netflix**, **Apple+** y **Amazon**, entre otras'.

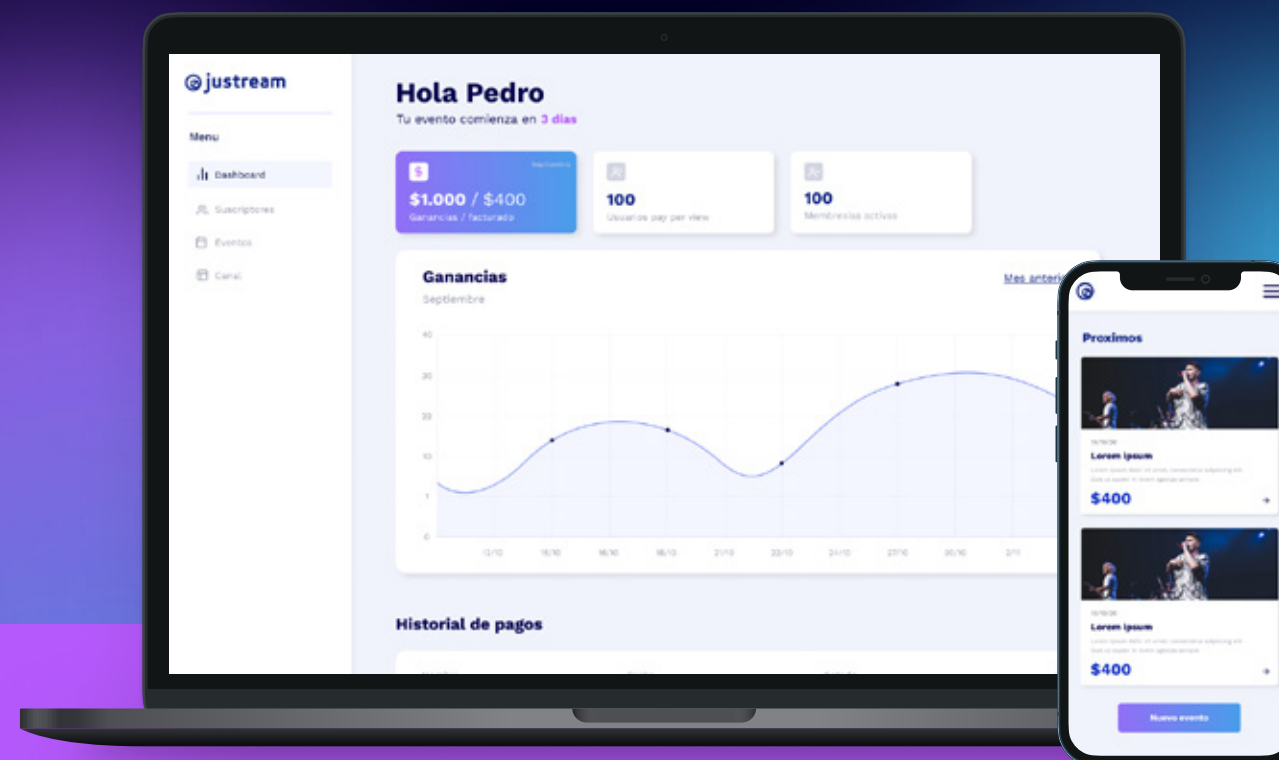
'Sin duda la pandemia aceleró los tiempos y estamos creando mucho contenido en cinco géneros: música, deportes, familia, comedia y Variety. Es contenido guionado y no guionado que incluye proyectos con Apple, Viacom y hasta una película animada, *KOATI*, producida por Marc Anthony con *Sofía Vergara*', concluyó.

@justream

Tu negocio Tu plataforma

Transmite tus eventos en vivo con tu propio modelo de suscripción o Pay Per View

www.justream.us



Un producto de:



UN MILLÓN DE PERSONAS VIERON EL SHOW

Fenix: Ricardo Arjona superó las 170 mil conexiones con *Hecho a la Antigua*

Hecho A La Antigua se convirtió en el live streaming más visto en la historia de Iberoamérica marcando un nuevo récord de **Arjona**, reuniendo, además, audiencias de 5 continentes, con un gran número de espectadores de países tales como: Japón, Australia, Rusia, Francia, Croacia, República Checa, Dubai, Irlanda, Finlandia y África.

El concierto de Arjona superó todas las expectativas de los organizadores y plataformas, superando las 150 mil personas alrededor del mundo, quienes pudieron ver un concierto impecable.

Metamorfosis, discográfica del artista, determinó que una manera de subsanar los inconvenientes para el resto de personas que no pudieron accederes mantener el streaming 48 horas más para que todos puedan ser testigos del concierto. Una manera de compensar a los que no pudieron acceder por el colapso de la plataforma ante la demanda de más de 150 mil conexiones ingresando al mismo tiempo.

Desde **Fenix**, quienes trabajaron codo a codo con Metamorfosis en la producción del show, detallaron que se vendieron 150.000 entradas para el live streaming, a la que sumaron 20.000 entradas más luego cuando quedó disponible on demand. De esta manera, el show de Ricardo fue visto por más de 1 millón de personas en todo el mundo.

Arjona eligió su ciudad natal Antigua Guatemala para la creación de *Hecho A La Antigua*. El show, único en su tipo, fue iluminado por más de 5 mil velas para recrear un ambiente mágico y natural para llevar al público un hecho histórico. Más de 80 personas entre músicos, ingenieros, técnicos y producción tuvieron en sus manos esta impresionante puesta en escena en uno de los lugares más emblemáticos del mundo: Antigua Guatemala.

En *Hecho A La Antigua* Arjona repasó amplio repertorio a través de 24 canciones entre las que se pudo escuchar *Te conozco*, *Sin Daños a Terceros*,



PH: Ricardo Calderón



Fuiste Tu, Señora de las Cuatro Décadas, entre otros hits del cantautor, además de canciones de su último disco *Blanco*.

ADEMÁS DE LOS PROBLEMAS ACTUALES, CONVERSARON DE HISTÓRICOS RECLAMOS

Martin Alfiz: reunión del sector con el Presidente Alberto Fernández

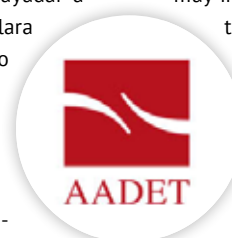
La preocupación por el sostenimiento del sector y su reactivación nos llevó a sentarnos con el Presidente de la Nación Alberto Fernández y el Jefe de Gabinete Santiago Cafiero. En una larga audiencia pudimos expresarle la verdadera situación en la que se encuentra nuestra industria. Buscamos no sólo explicarle los problemas

cotidianos, las dificultades para una buena parte de las empresas de acceder a las ayudas, sino además llevarle propuestas para ayudar a la reactivación. Recibimos una clara comprensión de su parte y un claro mensaje de apoyo. Nos expresó que el Estado nos acompañará en este trayecto hasta la normalización de la actividad, buscando diferentes herramientas de sostenimiento y reactivación.

Al mismo tiempo, y entendiendo que no era una urgencia, pero sí uno de los reclamos históricos del sector, muy necesario para el sostenimiento de la Música en Vivo, pudimos plantear la discriminación de la música

con respecto a otras actividades culturales respecto a su tratamiento impositivo. Fue un paso muy importante con miras al futuro, sobre todo porque el presidente se mostró sorprendido y dispuesto a atender el tema. Sabemos una vez más que estos avances llevan tiempo, pero por primera vez pudimos instalar el tema con buena aceptación en lo más alto del poder político. Nos queda mucho trabajo para conseguir uno de los logros más importantes para nuestro ámbito y que vendría a resolver una de las mayores injusticias hacia la música con respecto a otras artes.

Mientras tanto el trabajo cotidiano está puesto en lograr que todos nosotros nos mantengamos en pie, para volver a la actividad que más nos satisface, la de poder producir cultura para un público ansioso (pero temeroso) y volver a los estadios y teatros a disfrutar de los shows.

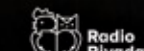
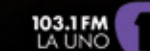
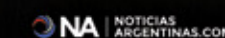
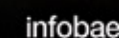
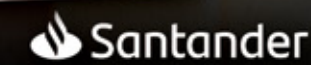


Arjona | hecho a la Antigua

LIVESTREAMING

¡1 MILLÓN DE GRACIAS!

170.000 ACCESOS VENDIDOS
MAS DE UN MILLÓN DE PERSONAS LO DISFRUTARON



NUEVO SINGLE JUNTO A ALEX UBAGO

NR Producciones: segundo álbum de estudio de Joshua



Nico Repetto

Al cumplirse un año del lanzamiento del primer álbum de Joshua, *Número 1*, el artista lanza su segundo disco de la mano de NR Producciones. *Lo Sad Se Rio* llega luego de un año de muchísimo trabajo de Nico Repetto junto a Joshua, en el que no se dejaron amedrentar

por la pandemia y fueron presentando nuevas canciones, trabajando el disco y, cuando lo permitió la situación epidemiológica, realizando shows en vivo. El segundo álbum de Joshua, disponible en mayo, está además precedido por un nuevo single del cantautor junto a Alex Ubago.

Lo Sad Se Rio tendrá 14 canciones originales de Joshua, con featurings como *Desgastado* con Arkano, referente mundial del freestyle, y *Qué Pena* con Axel Ubago. También contará con colaboraciones con Yamila Ruiz, Cavel y Danna Mesa. 'Este nuevo trabajo discográfico, el segundo álbum de estudio, nos muestra la madurez y toda su artillería como intérprete y autor. Se destaca su personalidad y como con 23 años dice las cosas, como dicen sus fans 'a lo Joshua', además de su forma original de cantar y rapear. Este disco muestra que Joshua se paró en un estilo firme con una forma de cantar y componer muy particular', destaca Nico Repetto.

Qué Pena con Alex Ubago

El 16 de abril Joshua lanza *Qué Pena*, último single adelanto antes de la salida del nuevo álbum, junto a Alex Ubago. Se trata de balada



que promete llegar al corazón de la gente, una canción que atrapa de principio hasta el final. Qué pena trata de una relación rota, un tercero en discordia, un amor que por costumbre y frivolidad sigue en piloto automático. Es un tema de desamor con un coro, que tal como expresa el título de la canción, expresa el sentimiento de un amor verdadero y el descontento de una relación de convivencia.

'Este single es muy importante para Joshua por lo que representa Alex Ubago, un artista consagrado y querido, reconocido por sus baladas. Es una gran canción que tiene muchas alas para llegar muy lejos, con una participación de Joshua junto Alex Ubago que queda muy fresca pero sin perder la esencia romántica', agrega Nico.

Qué pena fue grabada y producida entre Argentina, España, Paraguay y Estados Unidos bajo la dirección musical de Emi Gimenez y Ariel Colla.

Gira en el verano

La salida de *Número 1* en mayo del año pasado fue en plena pandemia, pero Joshua junto Nico Repetto realizaron un gran trabajo presentando nuevos singles cada 3 meses. 'A lo largo del año remarcamos una identidad, un camino que llega hasta estos últimos singles con Arkano y Alex Ubago, previo a la salida de *Lo Sad Se Rio* que va a ser muy fuerte'. A lo largo del año Joshua fue presentando diversos singles y videos solistas, pero también featurings como *No Voy a Morir de Amor* con artistas como el ex Camila Samo, y *En Bicicleta* con Chule, entre otros.

El 2021 comenzó con *Suelta de Safari* y la gira por Paraguay. 'Por suerte la pandemia a principio de este año nos dejó trabajar y durante enero y febrero hicimos una pequeña gira en Paraguay de ocho conciertos, todos sold out, que tuvo como gran hito la presentación en el anfiteatro



Johua con Alex Ubago

de San Bernardino con 4500 tickets agotados'.

El 22 de enero Joshua brindó un show internacional en el emblemático Anfiteatro José Asunción Flores de San Bernardino, balneario a 40 minutos de Asunción. El show en este escenario emblemático y prestigioso del Paraguay tuvo puesta de luces espectacular y una banda precisa y ajustada junto a la que Joshua repasó todos los éxitos desde el comienzo de su carrera. Nico destaca el gran respaldo que recibió de parte de su público, que agotó un show de Joshua con entradas a precio internacional que no es muy común en Paraguay. 'Es muy



Management: Nico Repetto
Email: nicorepetto@nicorepetto.com.ar
Tel: +1 (305) 922 4659

importante lo que pasó con la gente en el show y cómo acompañó esta propuesta agotando las entradas en una semana y coreando todas las canciones de Joshua'.

Desarrollo internacional

Con la salida de *Lo Sad Se Rio* y luego de la consagración con el show en SanBer, este 2021 el trabajo de Repetto se concentrará en Miami. En esta nueva etapa Joshua estará viajando cada dos o tres meses a Miami para trabajar desde allí en la composición de sus nuevos temas y grabando en los principales

estudios de la ciudad.

'Vamos a hacer mucho networking con los productores y autores de las canciones que charlean en los principales puestos a nivel global. Vamos a vincularnos y trabajar en equipo no sólo pensando en canciones propias o colaboraciones, sino también para quizá ceder alguna de sus canciones ya que es un autor espectacular. La idea es que venga 5 o 6 veces al año para trabajar codo a codo con la industria en Miami, lo que sin duda refleja el momento y la evolución en la carrera de Joshua', cierra Repetto.

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

Bebe Contepomi: nuevo director musical de Mega 98.3

Bebe Contepomi es el nuevo director musical de **Mega**, rol que desempeñará sin dejar ser la cabeza del equipo de Todo lo demás también, programa que se emite de lunes a viernes de 9 a 13 horas.

Mega es la radio de puro rock nacional, una identificación muy fuerte que tuvo desde el primer día hace más de 2 décadas y que comparte con Bebe en sus distintas etapas. 'La Viola, mi programa de tv en TN, está hace 24 años. Y durante los primeros 15 años solo nos dedicamos a difundir el Rock Argentino.

Mega tiene 21 años de historia. Casi surgimos juntos. Mi identificación con Mega existe desde el primer día. Lo que yo



hacía en tele lo estaba haciendo Mega en radio. Siempre fui oyente de Mega desde el día 1. Ya desde la época de Daniel Hadad me llamaban para que haga un programa en Mega, año tras año intentamos que yo desembarcara en Mega. Por temas empresariales y ajenos a la música y el periodismo nunca pude ir a Mega en esos años. Hace 7 años me llamo Nacho Vivas, el gerente general de Indalo, y los planetas estaban alineados y por fin pude empezar en Mega. Pero más allá de cuántos años hace que estoy en Mega, siempre sentí que yo soy Mega y Mega soy yo. Es como si la radio la hubiese pensado yo desde el primer día'.

Nuevo rol

Ignacio Vivas, CEO de **Indalo Media**, le ofreció a Bebe este nuevo rol dentro de la radio. 'Desde el primer día tengo una excelente relación personal y laboral con Nacho Vivas. Siento que, además del afecto, él confía mucho en mí. Nacho ordenó muchísimo toda la radio que estaba con varios problemas cuando él llegó. Un martes vamos a almorzar y hablamos de la vida y nosotros y al día siguiente me escribe diciéndome que se le había ocurrido una idea y que quería verme. Cuando fui a verlo me propuso encargarme de la música de Mega y me dijo que su idea es que yo me identifique más aún con la radio. Obviamente me tomó por sorpresa, pero a Nacho nunca le voy a decir que no a lo que me pida porque se que siempre me va a pedir cosas lógicas. En definitiva, la idea surgió de Nacho Vivas y fue una sorpresa total para mí'.

Objetivos

'La pauta general en una radio de rock nacional como Mega que pone música las 24 horas los 7 días de la semana es que TODAS las bandas de la cultura rock argentino, de todas las épocas, pueden sonar. No hay bandas prohibidas. Todas las bandas van a tener su espacio. Hay lugar para todos y todas. Todo en su medida y armoniosamente'.

'Mega tiene una identidad muy definida. No hace falta cambiarla demasiado. Tiene

vida propia. Mi idea es sumar música, no quitar. Hay un 70 por ciento de la música que suena en Mega que es inamovible: los clásicos. Pero el 30 por ciento restante nos da margen para apoyar nuevas bandas y para dar a conocer bandas históricas que capaz no tuvieron su oportunidad en su momento y son de altísimo nivel'.

El Rock Nacional y las nuevas bandas

Sobre el rock nacional, su evolución a lo largo de los años y las nuevas bandas, Bebe explica: 'El rock Nacional es una fuente inagotable de talento. Son miles las bandas que surgen cada año.





También hay otros géneros que empezaron a interactuar con el rock argentino y eso me parece muy valioso y digno de ser mostrado. Las nuevas generaciones les están enseñando mucho a los que históricamente catalogaban la música. El famoso y antiguo concepto de "esto es rock, esto no es rock" siempre me pareció patético y desacertado. Si queremos hacer una radio que solo pase lo que muchos creen que "es rock" deberíamos pasar Ac Dc y Pappo todo el día y nada más. Hay algo que es "cultura rock" y es un concepto mucho más amplio y sin prejuicios. Hay que escuchar a los y las más jóvenes que la tienen mucho más clara que nosotros y nosotras'.

Desde su comienzo, Mega ha sido un gran apoyo para las nuevas bandas de rock nacional, como un espacio único de difusión. 'Yo lo veo al revés. Cada banda nueva de rock que se forma está apoyando a Mega. Que chicos y chicas de 15, 16 o 17 años formen una banda de música hace que el género siga vivo y vigente. El rock se renueva con las bandas nuevas. Y eso hace que Mega pueda seguir existiendo. Porque si bien los clásicos son los clásicos, para que una radio como Mega tenga sentido y futuro, el rock argentino tiene que estar vivo y latiendo. Y para eso, nada mejor que los más jóvenes que aprendieron y se inspiran en nuestros héroes del rock', cierra Bebe.



MEGA 98.3

PURO ROCK NACIONAL

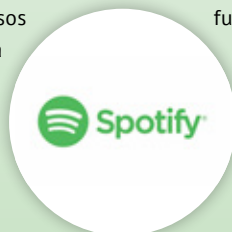


 Mega983
 
 megafm983
 
 Mega983FM

ADemás DEL REDISEÑO DE LAS APLICACIONES PARA ESCRITORIO Y WEB, EL SOPORTE DE ALEXA EN ARGENTINA

Spotify presenta Loud & Clear: transparencia y datos sobre la economía del streaming

Sin dudas, un mes con grandes novedades en Spotify. El compromiso, la transparencia y la innovación constante son el foco que marcan el camino para seguir transformando el mundo de la música y la escucha. Es por esto, que en marzo se lanzó **Loud & Clear**, un sitio que incluye una serie de recursos para artistas y profesionales de la industria, que analiza el sistema de regalías, los jugadores y el proceso.

Es importante que todos los que forman parte de Spotify, ya sea dando a conocer su música, sus podcasts, puedan acceder a información relevante como: Una mirada a la generación de ingresos a lo largo de los años, mostrando cuántos artistas globalmente generaron cuánto -entre grabación y publicación de su catálogo- para cada uno de los últimos cuatro años en Spotify. También una herramienta



interactiva que contextualiza los oyentes mensuales y los números de streams mensuales, a finales de 2020. Además de un vistazo a algunos perfiles de artistas en Spotify que detallan quiénes son, cómo el streaming ha cambiado las cosas para ellos y cómo será el futuro. Un video que desglosa cómo fluye el dinero de los oyentes de Spotify a los artistas, y una extensa lista de preguntas frecuentes y un conjunto de recursos útiles de terceros.

Nuevas actualizaciones

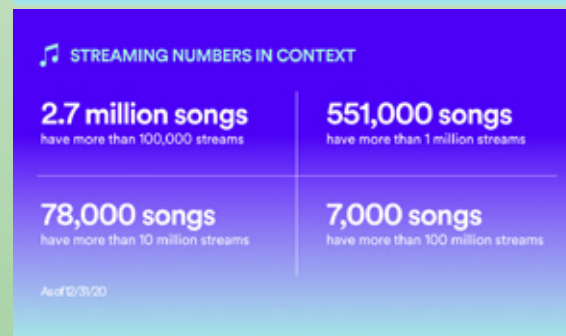
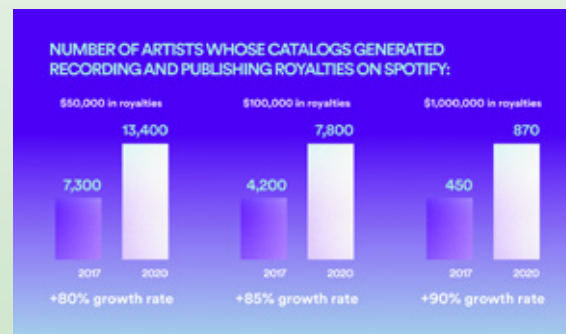
Dentro de esta renovación continua que impulsa Spotify para llevar nuevas y mejores experiencias para los usuarios, se rediseñó la aplicación de escritorio y el reproductor web. Un diseño con más controles y una nueva base excelente, para que los oyentes usen Spotify en la aplicación de escritorio y reproductor web durante los próximos años.

Sumergite dentro del sitio

Considerar una apariencia nueva y mejorada, con un acceso más fácil al contenido que al usuario le gusta, es fundamental. Además, ahora la creación de playlists tiene una forma más sencilla de hacerlo y con más control. Y lo que no se puede dejar de mencionar, es que ahora los suscriptores Premium pueden descargar su música y podcasts favoritos para reproducirlos, incluso sin conexión y ahorrar el ancho de banda con el uso offline.

Soporte de Spotify Podcast para Alexa

Eso no es todo, además otra de las novedades es que los usuarios de Alexa en Argentina ya pueden escuchar todos sus podcasts favoritos a través de Spotify. Simplemente con mencionar 'Alexa, reproduce **Somos Novios en Spotify**' se puede acceder a cualquiera de los millones



de podcasts de la biblioteca de Spotify, tanto para usuarios de Spotify gratis o Premium.

Esto es parte de la misión más amplia de Spotify de llevar más de lo mejor en audio a más personas de más formas. Ya sea que se esté reproduciendo en los parlantes de tu hogar, transmitiendo en su reloj inteligente o escuchando a través de los parlantes de su auto, Spotify ofrece innumerables formas convenientes de escuchar y descubrir, sin importar lo que esté buscando o dónde se encuentre.

MEMA

FLOR DE INVOLUCIÓN



NUEVO SINGLE

ESCUCHALO EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

EL PLAN DE MÚSICA ILIMITADA DE ALTA FIDELIDAD PARA LA FAMILIA

Deezer lanza Family HiFi

La familia entera se merece una experiencia musical de primera, por eso Deezer lanza *Family HiFi* para los usuarios existentes de Deezer HiFi, propuesta que se implementará para los nuevos usuarios durante este año.

Para quienes ya son usuarios *HiFi* en Deezer, la actualización puede realizarse instantáneamente y pasar al plan *Family HiFi* hasta con seis perfiles, a un precio de 229.00 pesos mexicanos; 29.900 pesos colombianos y 19.99 dólares estadounidenses y canadienses. Deezer abrirá *Family HiFi* a suscriptores nuevos por el mismo precio posteriormente en el año.

“Siempre nos mantenemos atentos a la retroalimentación que nos brindan nuestros clientes y seguimos innovando en nuestro servicio. Sabemos bien que nuestros seguidores van en aumento, que aprecian el sonido increíble y buscan compartir sus experiencias con miembros de su familia. Con nuestro nuevo plan de suscripción, ahora todos los miembros del hogar pueden gozar de música con un sonido realmente superior, de alta fidelidad”, señaló **Yoav Banai**, VP Customer Engagement en Deezer.

Los usuarios de *Family HiFi* pueden disfrutar del servicio en dispositivos móviles, como también en la aplicación para computadoras

de escritorio o mediante cualquiera de los socios de Deezer, como Sony, Sonos, Bang & Olufsen, Xbox, Google Home y Samsung, por nombrar a unos cuantos.

Deezer Originals: Beethoven Recomposed

Con motivo de la conmemoración del aniversario No. 250 del nacimiento de Ludwig van Beethoven, doce pianistas modernos lanzan impresionantes versiones de las obras maestras más famosas del compositor en un nuevo álbum de **Deezer Originals**.

Pianistas de la talla mundial de **Chilly Gonzales**, **Sofiane Pamart** y **Chloe Flower** están celebrando el 250 aniversario de Beethoven con novedosas interpretaciones de las obras maestras del compositor. En total, doce artistas han aplicado su toque personal a los clásicos en el álbum **'Beethoven Recomposed'** de Deezer. El mismo está disponible exclusivamente en el servicio global de *streaming* de audio como parte de sus series 'Originals'.

En **'Beethoven Recomposed'** se presentan las 12 composiciones originales de Beethoven junto a 12 canciones nuevas de piano, de tal forma que los seguidores de este estilo de música pueden escuchar exactamente cómo

Family HiFi incluye

- Seis perfiles HiFi individuales, protegidos por contraseña bajo una suscripción.
- Sin anuncios, acceso a 70 millones de canciones en calidad de alta fidelidad.
- Filtro para el acceso de los menores, con controles parentales.
- Saltos ilimitados, opción para escuchar sin necesidad de conexión a Internet y descargas en calidad de audio FLAC.
- Recomendaciones seleccionadas, mezclas inteligentes y playlists editoriales, incluido tu propio Mix Familiar.
- Una sección dedicada, HiFi Room, con contenidos seleccionados en calidad HiFi.
- Flow, tu banda sonora personal, que gracias al uso de datos inteligentes, algoritmos y recomendaciones editoriales, sabe exactamente lo que quieres escuchar.
- Acceso exclusivo a nuestra aplicación dedicada, '360 by Deezer', con canciones en el formato innovador de Sony, '360 Reality Audio'
- Servicio a clientes dedicado, disponible exclusivamente a usuarios de HiFi.



cada artista le aportó su propio giro. Cada una de las canciones también está disponible en calidad de audio de alta fidelidad.

Cada uno de los pianistas hace propia una de las composiciones originales de Beethoven. En el caso de Sofiane Pamart, una de las artistas de música clásica más escuchadas del 2020 en Deezer, ofrece una impresionante interpretación de la "Sonata para piano No 14 - "Moonlight" ("Claro de luna)", de Beethoven. Sofiane es conocida por "romper los códigos del piano elitista", y creó una nueva melodía que mantiene las armonías y acordes de Beethoven.

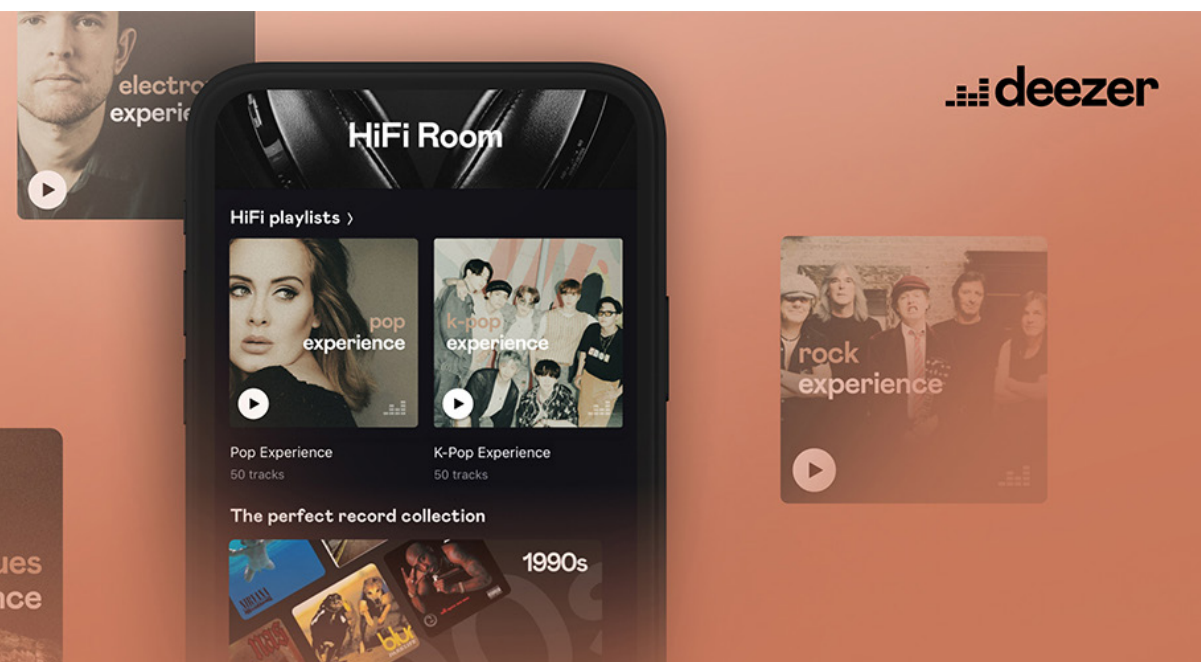
La pianista, compositora y productora Chloe

Flower cosechó elogios internacionales tras su actuación en 2019 con Cardi B en los premios GRAMMY. Para reinterpretar el 'Piano Concerto n.º 5: "Emperor" - Adagio' de Beethoven, Chloe añadió su propio estilo 'popsical' para dar a la melodía un toque romántico y lírico.

“En estos momentos difíciles, la música clásica ha logrado cautivar a personas de todas las edades. Nuestro nuevo álbum busca reunir a todo tipo de amantes de la música clásica mezclando sonidos contemporáneos con los más tradicionales. Es la primera vez que artistas dentro de esta 'nueva' esfera clásica se dedican a recomponer las piezas de un ícono

como Ludwig van Beethoven. Mi deseo es que nuestra perspectiva exclusiva de este increíble compositor ayude a los fanáticos a celebrar el gran 250 aniversario de su vida”, expresó **Yannick Fage**, *Classical Music Editor* en Deezer.

Este nuevo álbum *Originals* llega después del lanzamiento del reporte musical de Deezer 'Classical Revival', realizado en colaboración con BPI y la *Royal Philharmonic Orchestra*. En el mismo se revela que los jóvenes en edades entre los 18 y 25 años representan ahora un tercio (34%) de los usuarios de música clásica en todo el mundo, una audiencia que creció considerablemente durante la pandemia.



LA MÚSICA EN TODO EL MUNDO

Submarino Atómico: distribución digital desde 2013



Submarino Atómico nació en 2014 con la meta de convertirse en líder a nivel regional y mundial en distribución digital. Con objetivo de que sus artistas se hagan escuchar en todo el mundo, brinda las herramientas y el apoyo que ellos necesiten. Para esto Submarino Atómico garantiza la escucha, la ayuda y las respuestas a las necesidades de cada artista. La distribuidora cuenta con distintos planes

que se adaptan a cada necesidad con pagos con única vez y el 90% de los ingresos netos para el artista, todos son soporte, códigos UPC/EAN y renovación sin costo.

Además en el sitio web de Submarino Atómico cuenta con una academia digital que permite a los artistas profesionalizarse y conocer sus derechos, los pasos que deben seguir subir su música, conocer cómo funcionan las plataformas y tips para crear un arte de tapa, promocionarse en redes sociales. La Academia Submarina cuenta además con módulos para aprender lo básico



ESCUCHAMOS TU MÚSICA, TE ESCUCHAMOS A VOS.

sobre Spotify, Apple Music y YouTube, tres de las principales plataformas de distribución de música por streaming, y la posibilidad de autoevaluarse.

CON SHOWS DE JORGE DREXLER, LENINE, ALCEU VALENÇA, PEROTÁ CHINGÓ Y MÁS.

Llega la quinta edición del Festival Mucho! de forma online y gratuita



Luego de la incertidumbre ocasionada por la pandemia, llega la quinta edición del **Festival Mucho!**, que se celebrará del 21 al 25 de abril de forma online y gratuita por YouTube. Apoderándose de los medios digitales para entrar a las casas de manera virtual, con el objetivo de celebrar, difundir y consolidar la actual producción artística de América Latina a través de shows y paneles especiales. La caravana es formada por grandes trovadores y poetas de nuestro continente, como lo serán: **Lenine** (Brasil), **Jorge Drexler** (Uruguay), **Alceu Valença** (Brasil), **Yusa** (Cuba), **Perotá Chingó** (Argentina), **CaoLaru** (Brasil), **Escalandrum** (Argentina),

Josyara (Brasil) y **Sofía Viola** (Argentina). La programación del Festival, que será transmitida gratuitamente a través del **canal oficial del evento en YouTube** y retransmitido en la plataforma **Vivamos Cultura del Ministerio de Cultura de Buenos Aires**, trae, además de los shows, tres días de paneles que irán abordar la importancia del mercado musical y cultural en la integración de América Latina. Músicos, productores culturales, agentes públicos, actrices y actores, debatirán sobre el poder transformador de la unión de nuestro continente. 'El Festival Mucho! viene para ocupar los me-

dios virtuales para subvertir, por lo menos por algunos instantes, esa sensación de soledad que estamos pasando', cuenta **Felipe França**, director de la productora **Difusa Fronteira**, Núcleo de Integración Cultural Brasil América Latina. 'La música tiene el poder catártico de transformar e inspirar, de proponer y de sanar. Además, trae consigo la inmensa cualidad de no respetar ninguna frontera. Proponer un festival cuyas banderas principales son la fraternidad e integración de nuestro continente a través del arte, es un transparente manifiesto de empoderamiento y reivindicación de la colectividad, de unión de pueblos y culturas', finaliza. Un Festival de este porte exige una difícil selección de su line-up. Sobre esta curaduría, **Hernán Halak**, socio-director del **Festival Mucho!** explica 'Junto a Felipe acompañamos toda la producción musical que pasa en América Latina, sabiendo también de la relevancia que los artistas de afuera tienen acá en Brasil y viceversa. El hecho de que nuestras productoras desarrollan carreras de artistas nacionales e internacionales, hace que recibamos constantemente propuestas artísticas increíbles que nos ayudan a elegir nuestro line-up. Tenemos mucho orgullo de traer artistas tan importantes y creativos para el Festival'.

PROGRAMACIÓN

Paneles Temáticos 18hs. 21/04 miércoles 22/04 jueves 23/04 viernes	24/04 sábado a partir de las 16hs:	25/04 domingo a partir de las 16hs:
	Charla entre Lenine y Drexler	CaoLaru
	Escalandrum	Sofia Viola
	Josyara	Yusa
	Jorge Drexler	Perotá Chingó
Lenine	Alceu Valença	



SUBMARINO ATÓMICO

Distribuimos tu música, te escuchamos a vos.

@submarinoatómico
submarinoatomico.com

EN ANGLÓ PINK FLOYD Y PRINCE

Sony Music: mes de lanzamientos nacionales

El mes abril llegó con importantes novedades nacionales en **Sony Music**, con nuevos singles, álbumes y regresos, como el de **Jimena**, que luego de más de un año trabajando en música nueva presentó *Flor de Involución*.

El nuevo single y video de Jimena tiene un sonido con reminiscencias a la música disco y un videoclip con idea original de Jimena. Salió con vía pública y rápidamente se posicionó en tendencias de Youtube (alcanzando el #1) y en el top 100 de Spotify.

Tras recibir el premio como Mejor Artista Femenina Revelación en el Premio Lo Nuestro y de la nominación a Mejor Artista Nuevo en el Latin GRAMMY® 2020, **Nicki Nicole** se unió al puertorriqueño **Lunay** para lanzar el éxito *No Toque Mi Naik*. La canción sigue los pasos del reciente remix de Rochy RD *Ella No Es Tuya* junto a Myke Towers, canción que arrasa con más de 200 millones de streams y que ya alcanzó el Galardón de Oro en Argentina.

Próximo a cumplir 20 años de trayectoria, **Miranda!** presentó su nuevo single y video *Por Amar al Amor*. La canción será parte del su próximo álbum *Souvenir*, que estará disponible próximamente y tendrá edición física. La dirección del video de *Por Amar al Amor* estuvo a cargo de Ale Ros, responsable también del video del anterior single de la banda *Entre Las Dos*.

RUGGERO es otro artista del sello que se prepara para lanzar su álbum debut. A modo de adelanto, presentó *Úsame*, canción y video en el que se une al grupo español **DVICO**. El artista presentó la canción en el Micro Teatro en La Rural con muy buen recepción, y se suma al éxito de tracks como *Bella, Dos Extraños* o *Mil Razones*, temas que lo ubicaron en el centro de la escena pop.

Quien ya presentó su primer álbum de estudio es **Bhavi**. Luego de haber conocido algunos adelantos que hicieron crecer cada día más la expectativa, finalmente *Cinema* se encuentra disponible en todas las plataformas digitales. Es un disco audiovisual, con mucha presencia de la imagen a través de la animación y colaboraciones con Cazzu, Neo Pisteo, YSY A, y Khea, además de participaciones internacionales. Junto con el lanzamiento de *Cinema*, Bhavi estrenó el video clip

oficial de *Esto es Así*, canción que cuenta con la participación del reconocido rapero **Aleman**.

El 13 de abril **Neo Pisteo** estrenó el Vol 1 de *PUNKDEMIA*, su álbum debut, acompañado del lanzamiento del single y video *TONYTHEKID*. El álbum cuenta con 13 canciones y colaboraciones con Cazzu, Duki, Bhavi, Dante Spinetta, YSY A, De la Ghetto de Puerto Rico, Pablo Chill-E y Polimá Westcoast de Chile, entre otras grandes figuras. El proyecto fue creado íntegramente en pandemia, y refleja el espíritu punk de Neo, a la vez que combina trap callejero con ritmos de aire latino.

Por su parte, **Trueno** cierra la saga de videoclips de su álbum Cuádruple Platino *Atrevido* con el estreno de *Rain II*, continuación directa de *Background*. Además, anunció su show en el Teatro Gran Rex para el 5 de mayo.

Migrantes, tras el éxito de *Si Me Tomo Una Cerveza* y *Chau al Chongo*, se unió al dúo pop MYA en la nueva canción *No Bailo Pa Ti*, que promete repetir el éxito con un ritmo de cumbia con tintes de música brasileña. MYA a su vez anunció su próxima gira con shows en Buenos Aires, el 28 de mayo en Tucumán, el 30 de mayo en el Teatro Ópera y en junio en Rosario y Córdoba.

También lanzó nuevo single **Emmanuel Horvilleur**. En esta oportunidad se trata de una nueva versión de uno de sus grandes éxitos, *Llámame* (2007), junto a una de las bandas más influyentes de la escena actual como **Bandalos Chinos**. Este material formará parte de un proyecto muy especial, grabado en vivo en un paisaje natural muy particular, en el que revisita lo mejor de su obra solista y que se estrenará muy pronto.

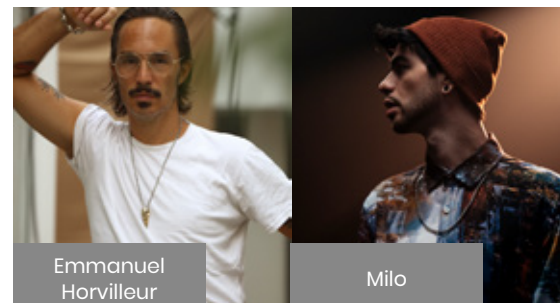
Fabro lanzó *Bésame*, canción romántica con un sonido urbano. Y Milo lanzó su nuevo single *Sexxting*, en donde refleja su pasión por el R&B.

Marcela Morelo presentó el single y video del hit *La Vida es un carnaval* junto a **Los Palmeras**. La canción forma parte del décimo álbum de estudio de Morelo, *Tu Mejor Plan*, en el que presenta una selección de covers de artistas de primer nivel.

Ricky Martin y Carlos Vives

En lo latino, **Mau** y **Ricky** volvieron al colegio en su nuevo video *Fresh*. Los hermanos Montaner lanzaron divertido video del quinto corte de su álbum *Rifresh*, mientras se preparan para ser parte de *La Voz Kids* en México.

El éxito de **Camilo** no se detiene. El artista multiplatinado, que será parte de la ceremonia de los *Latin American Music Awards*, ya superó las 550 millones de reproducciones en Spotify con su reciente álbum



Emmanuel Horvilleur

Milo

Mis Manos. El 6 de abril lanzó el video de *Millones*, cuarto sencillo del disco, dirigido por **Evaluna** y **Santiago Achaga**, y filmado en la ciudad de Bogotá. *Millones* alcanzó el #1 en tendencias de Youtube Argentina y continúa escalando en los rankings digitales y tradicionales del país. Este track le da continuidad a otro gran éxito de **Camilo** titulado *Machu Picchu* junto a **Evaluna**, que superó en un mes los 40 millones de vistas en YouTube al igual que ha provocado más de 200 mil videos en TikTok con el #MachuPicchuChallenge.

Manuel Turizo lanzó su nueva producción discográfica *Dopamina* y el nuevo single *Amor en Coma* junto a **Maluma**. El álbum compuesto por 13 canciones muestra su versatilidad ante ritmos como el reggae, la balada y el género urbano, e incluye éxitos como *La Nota* (Galardón Platino en Argentina) y *Quiéreme Mientras Se Pueda* (Galardón de Oro en Argentina). Algunas de las grandes colaboraciones del disco incluyen a **Wisin** y **Yandel**, **Farruko**, **Rauw Alejandro**, **Myke Towers**, **J Quiles**, **Dalex**, **El Alfa**, **Will I AM** y el ya mencionado **Maluma**.

Carlos Vives presentó junto a **Ricky Martin** *Canción Bonita*, un divertido homenaje de Vives a Puerto Rico, que promete ser uno de los grandes éxitos del año. El video que acompañó al lanzamiento revela algunas de las maravillas que la isla tiene para ofrecer a todos los que pisan sus playas.

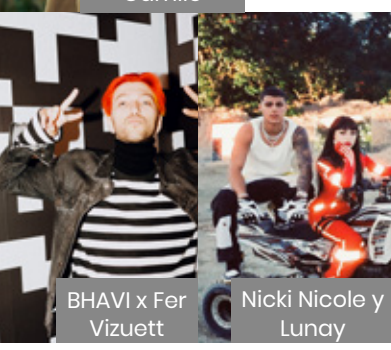
Pink Floyd y Prince

En inglés llega a fin de mes en formato CD, vinilo doble y plataformas digitales **Pink Floyd Live At Knebworth 1990**. Se trata del registro del histórico set de 1990 desde el concierto en **Knebworth**, en el cual **Pink Floyd** encabezó la lista de estrellas que incluía a **Paul McCartney**, **Dire Straits**, **Genesis**, **Phil Collins**, **Mark Knopfler**, **Robert Plant** (con **Jimmy Page**), **Cliff Richard**, **Eric Clapton** y **Tears For Fears**. Fue presenciado por alrededor de 120.000 fanáticos y todo lo recaudado fue en ayuda de la organización benéfica **Nordoff Robbins**, cuyos beneficios se destinaron a la creación de la escuela **BRIT**.

The Prince Estate, en colaboración con **Legacy Recordings**, anunciaron el lanzamiento de *Welcome 2 America*, single que le da título al álbum inédito de **Prince** que estará a la venta el próximo 30 de julio. La canción ya está disponible en plataformas digitales. La Edición Deluxe incluye el álbum de estudio de 12 canciones y el video completo del concierto inédito en directo (Blu-Ray) de Prince y **The New Power Generation** de su "21 Nite Stand" en Los Angeles.

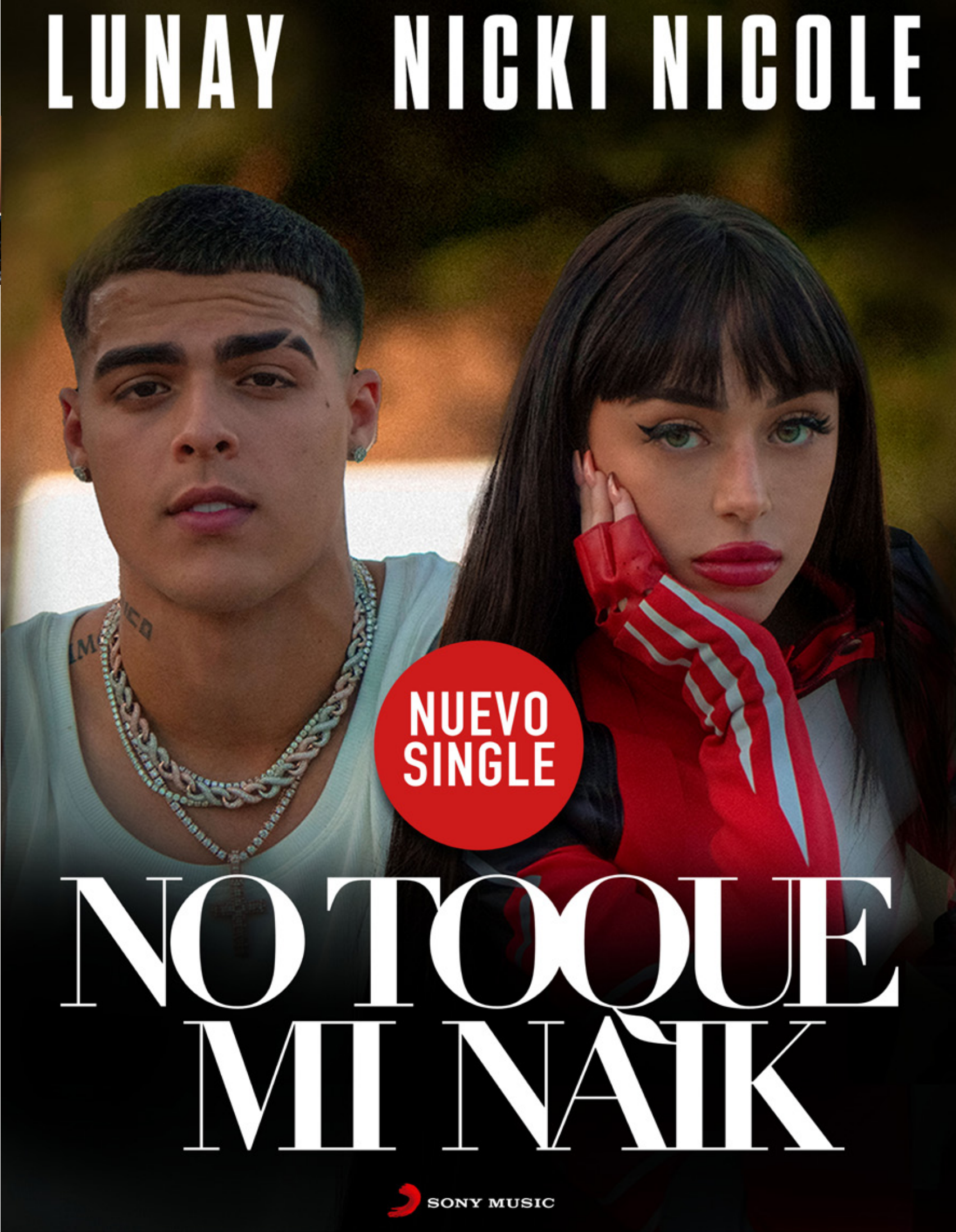


Camilo



BHAVI x Fer Vizuett

Nicki Nicole y Lunay



NO TOO QUE MI NAIK

NUEVO SINGLE

MES DEL CUMPLEAÑOS DE LUIS MIGUEL

Warner Music: Piso 21 lanza *El Amor en Tiempos de Perreo*

Una de las grandes novedades del mes es el regreso **Piso 21** con nuevo trabajo discográfico. Luego del lanzamiento de *Piso 21* en el 2012 y *Ubuntu* en 2018, la agrupación conformada por Dim, Pablito, El Profe y Lorduy, se preparan para presentar su tercera producción discográfica titulada *El Amor en los Tiempos del Perreo*.

En su nuevo disco representa para Piso 21 no sólo una evolución, sino también una revolución. Y el resultado ha sido arrasador. Prueba de ello es cada uno de los temas que han ido labrando el camino para este anticipado estreno, como lo ha sido el lanzamiento de temas como *Más de la Una* junto a Maluma, quien volvió a unir su voz al lado del de Piso 21 cuatro años después de su primera colaboración y con quien han conseguido, hasta la fecha, más de 36 millones de reproducciones tan sólo con su video oficial y logrando ingresar a la lista de los 10 mejores airplay de Estados Unidos; *Pa' Olvidarme* de Ella feat. Cristian Nodal, *Una Vida para recordar* feat. Myke Towers, *Mami* feat. Black Eyed Peas, *Dulcecitas* feat. Zion & Lennox y *Querida* feat. Feid.

Además el mes de abril tiene también el cumpleaños de **Luis Miguel**, una de las voces más importantes de Latinoamérica y una de las carreras artísticas más importantes que acompañó Warner Music. A partir de eso, la compañía estará realizando una campaña con su catálogo, trayendo lo mejor de su música y éxitos, además de mantener su legado tanto en quienes lo siguieron en su momento, como en nuevas generaciones de fans.

Myke Towers lanzó su más reciente sencillo *Cuenta*. Con esta nueva canción Towers continúa demostrando su poder lírico, delicadeza musical y flow cautivador de una manera que solo él puede lograr. El video de la canción fue dirigido por Charlie Nelson y proporciona el telón de fondo ideal para las letras rasposas y crudas de Towers. Incorpora tonos y temas oscuros al tiempo que centra simbólicamente a Towers como la mente maestra de su carrera y futuro.

La nueva canción de la estrella puertorriqueña llega poco después de recibir tres nominaciones para la sexta edición de los Latin Ameri-

can Music Awards. Towers está nominado en las categorías de Mejor Nuevo Artista, Canción Urbana Favorita y Colaboración del Año por su exitosa canción *Caramelo Remix* con Ozuna y Karol G. Además de sus nominaciones, Towers también presentará durante la transmisión en vivo de la ceremonia.

Justin Quiles lanza su más reciente sencillo *Como Si Nah* junto con otros grandes de la industria Arcángel, Kevo y Dalex, y con el legendario productor Dimelo Flow. El video de la canción presenta a los cuatro protagonistas de la canción en una persecución animada de alta velocidad y de alto riesgo al estilo del popular videojuego Grand Theft Auto.

El reconocido artista y productor, **Ovy on the Drums**, continúa creando éxitos con su incomparable sonido y presenta *Angelito* junto a Beéle y Bad Milk. La canción está producida por el mismo Ovy y llega para seguirle los pasos al hit "Miedito o Qué?" escrita por Ovy,

Karol G y Danny Ocean; track que supera 84M de vistas en YouTube y más de 48M streams.

Escalandrum lanzó *100*, con diez temas de la autoría de Astor Piazzolla versionándolos con su particularísima mirada. El sexteto liderado por Daniel "Pipi" Piazzolla realizó un concierto en la sala de ópera más importante de Sudamérica, el Teatro Colón de Buenos Aires, en el mismo día del centenario del nacimiento del gran músico y compositor argentino. El show, con localidades agotadas y todos los protocolos, un repertorio basado íntegramente en la obra del gran Astor, tuvo invitados de lujo como Elena Roger, el Chango Spasiuk, Jairo y Raúl Lavié. La lista de temas incluyó también algunos de su nuevo álbum.

El cantante y compositor venezolano **Danny Ocean** estrenó su nuevo sencillo *Cuántas Veces*, con la colaboración de Justin Quiles y producida por Ovy On The Drums. Es el segundo sencillo que sigue a *Pronto*, que actualmente cuenta con más de 20 millones de reproducciones. Ambos cortes formarán parte de lo que será su segundo álbum y que verá la luz este 2021.

El traperero español Kidd Keo estrenó su nuevo sencillo *Olvidate*, un tema lleno increíbles ritmos urbanos y cargada de mucho sentimiento que muestra a perfección el engrane de la letra con la peculiar voz del artista. *Olvidate* se convirtió

rápidamente en un hit en Argentina y escaló hasta el Top 60 en las posiciones de Spotify.

El joven promesa y cantante mallorquín **Marc Seguí** presenta *Tiroteo Remix*, una nueva versión remix de su éxito *Tiroteo*. En esta ocasión Marc Seguí une su talento al lado del puertorriqueño y fenómeno urbano Rauw Alejandro, y retomando la compañía del reconocido y polifacético músico español Pol Granch.

Las Villa, el dúo de hermanas colombianas, se unen a **Juanfran** en *Dura*. Esta canción llega después del éxito que Las Villa han logrado con *Balada para Perrear* que acumula más de 10M streams a la fecha.

Manuel Medrano presenta su nuevo single *Hay una Luz dentro de Ti*, una canción que invita a amar la vida, a salir de los esquemas y vivir el amor sin limitaciones, a darlo todo de la manera más honesta, pero sobretodo, a exaltar el amor propio sacando lo mejor de cada uno, dejando brillar esa luz que nos hace únicos.

Nuevo álbum de Twenty One Pilots

Twenty One Pilots anunció el lanzamiento de su nuevo álbum, *Scaled And Icy* que estará disponible el 21 de mayo. Además compartió su primer single, *Shy Away* acompañado por un espectacular video dirigido por Miles & AJ. La banda también anunció su primer evento internacional por streaming, *Twenty One Pilots - Livestream Experience*, que será transmitido en todo el mundo el viernes 21 de mayo a las 21 hs en Argentina.

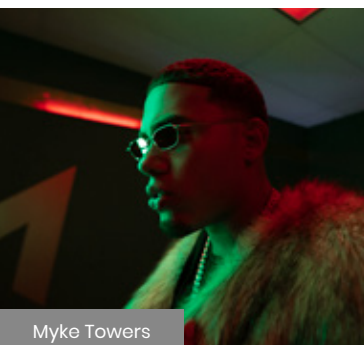
Silk Sonic continúan celebrando el éxito de su single *Leave The Door Open* al publicar la versión en vivo *Leave The Door Open (Live)*, tan impecable con la versión original.

Harry Michael más conocido como **Masked Wolf** es el artista detrás del hit global *Astronaut in the Ocean*. Con más de 294 millones de reproducciones que siguen ascendiendo, el rapero y cantante australiano libera un torrente de verdades y emociones personales en su debut en Elektra Records de 2021.

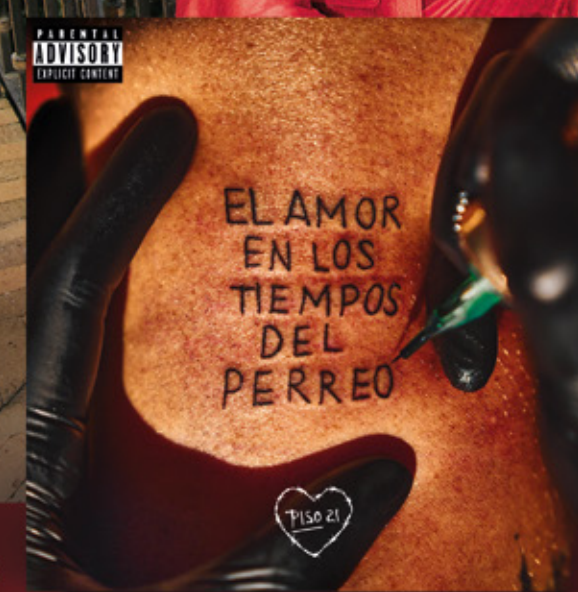
Nombrada recientemente por Billboard "Mujer del año 2020", Cardi volvió a hacer historia con su single *Up* que debutó en el #1 en el chart de Billboard Hot R&B/Hip-Hop. El single conserva actualmente la posición #4 en el chart.



Justin Quiles



Myke Towers



NUEVO

ÁLBUM

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg

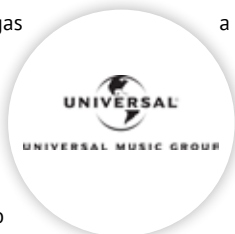


@warnermusicarg

ADemás, LO NUEVO DE LEON GIECO, IMAGINE DRAGONS, RINGO STARR Y MON LAFERTE

Universal: J Balvin y Karol G top #1 en rankings

En las novedades de Universal Music para este mes, destaca la artista chilena **Mon Laferte**, ganadora del Grammy Latino, quien lanzó su nuevo álbum *Seis*. Una obra que apunta a una nueva etapa para la artista. Álbum inspirado en un documental sobre la cantante mexicana **Chavela Vargas**, mejor conocida por revolucionar la música ranchera mexicana. Vargas pasó sus últimos años en Tepoztlán, donde ahora vive Laferte. Desde la tranquilidad de esa población, las líneas de guitarra del disco reflejan el entorno del que procede. El disco está cimentado por el poderoso single *Que se sepa nuestro amor*, a dúo con **Alejandro Fernández**. También se destaca *Se me va a quemar el corazón*, una canción con un poderoso video protagonizado por el actor Tenoch Huerta que es un comentario sobre la violencia de género.



donde se ve plasmado el sello de Feid con su sonido característico y único.

Con éxito absoluto **Luciano Pereyra** completó la serie de 15 conciertos que realizó en el Teatro Opera de esta capital, con localidades agotadas. Además, se reencontró con su público en vivo y

en directo con una gira de tres funciones a sala llena en el Quality Estadio de Córdoba y dos en el Anfiteatro Municipal de Rosario. El popular compositor **Juanes** presentó el single *El Amor Después del Amor*, canción de Fito Páez, que forma parte de su próximo álbum *Origen*.

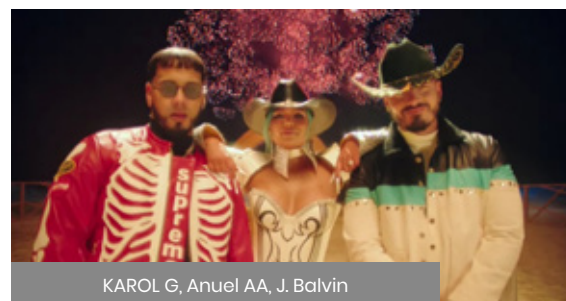
El propio Páez calificó esta versión de "impresionante". El álbum es un homenaje a varios de los artistas que inspiraron al artista colombiano antes de iniciar su carrera. Luego de la versión de *Bohemio* junto al ícono latino Julio Iglesias, **Andrés Calamaro** presenta otra reversión, *Para no olvidar*. Un clásico hit de Los Rodríguez con la colaboración del cantante español **Manolo García**.

Después de nueve años sin presentar una canción nueva, **León Gieco** lanzó *Todo se quema*, un gran regreso al rock de guitarras eléctricas y una letra de fuerte contenido social que formará parte de un álbum que saldrá durante este año. La colombiana **Karol G** impacta nuevamente en los rankings globales con su nuevo álbum *KG0516*. Hace historia en Spotify debutando #1 en Top Global Album Debuts obteniendo el mayor debut para un disco en español por una artista latina femenina. 'KG0516' sostiene el record en Apple Music a nivel global posicionándose #1 en "Top Latin Albums" y debuta #1 en "Top Latin Albums" de Billboard en Estados Unidos, marcando la primera semana de lanzamiento con el mejor desempeño para una artista femenina desde el 2017. Ahora también se suma *El Makinon* su nuevo single y nuevo hit global de la artista urbana.

La cantante **Olivia Rodrigo**, lanzó su nuevo single *deja vu*. La canción es parte del álbum debut de Olivia, que se lanzará el viernes 21 de mayo. A principios de este año, Rodrigo presentó *drivers license*, el single monumental que debutó en el número 1 en el Billboard Hot 100 y ocupó el primer lugar durante ocho semanas consecutivas.

Por otro lado, **J Balvin** presentó *Otra Noche Sin Ti* con el destacado cantante y compositor de R&B, **Khalid**. Es la combinación perfecta entre un perreo lento y R&B, que va de un cantante a otro tanto en castellano como en inglés. Producido por Lexus y el compositor Kei-tyn (Tusa y Chica Ideal), la canción es el tercer adelanto del próximo álbum de J Balvin, llega tras el lanzamiento de *Ma G, Tu Veneno*, que debutó en la posición #1 en las listas Latin Airplay y Latin Rhythm, y que su colaboración con Karol G, *Location*, llegara al puesto #1 tan sólo unos días después. Estas son las canciones #28 y #29 de J Balvin en llegar a la primera posición, logrando alcanzar un hito histórico en Billboard al ser el primer artista latino urbano con el mayor número de temas #1 en las listas.

Feid, también conocido artísticamente como **Ferxxo**, estrenó *Purrito Apa*, un nuevo tema que tiene como temática el concepto de la libertad, enfocado en aquellas relaciones que limitan a uno. Un reggaeton cargado de sentimiento



KAROL G, Anuel AA, J. Balvin



Mon Laferte

consecutivas.

En anglo, la popular banda estadounidense **Imagine Dragons** regresa con dos canciones, *Follow You* y *Cutthroat*. Estas canciones son la primera música nueva de la banda desde "Origins", su álbum de 2018. Con 40 millones de álbumes y 50 millones de canciones vendidas en todo el mundo, así como 60 mil millones de reproducciones combinadas, fue la banda de rock más vendedora de la década de 2010.

Finalmente **Ringo Starr** lanzó su EP titulado *Zoom In* de 5 canciones, en colaboración con un gran grupo de compositores, productores y músicos tocando las canciones. El álbum reúne a un ejército de músicos famosos quienes gustosamente se sumaron al proyecto.

Rosé, integrante de la banda Blackpink, editó su proyecto debut como solista, *R*. El cual consta de dos temas: *On the Ground* y *Gone*. A las pocas horas de su estreno, el video oficial de "On the Ground" alcanzó las 22 millones de views.

El artista británico **Sting**, presentó un nuevo álbum titulado *Duets*. La colección recopila algunas de sus colaboraciones más celebradas a lo largo de su carrera, incluidas las de Mary J. Blige, Herbie Hancock, Eric Clapton, Annie Lennox, Charles Aznavour, Zucchero, Mylène Farmer, Shaggy, Melody Gardot, Gashi y más. Para acompañar el álbum, se lanzó el 2 de marzo un nuevo sitio web interactivo como una pieza visual complementaria que detalla cada tema con contenido foto-visual.

TYAGO GRIFFO

Live Sessions

RESPETEMOS EL DUELO



Diez Años



Porque Te Amo



Escanea para ver los videos oficiales YouTube

MARCELA MORELO, MARILINA BERTOLDI Y ERUCA SATIVA EN EL TEATRO OPERA DE LA PLATA

Gonna Go Producciones: Marzo de Música, Mujeres y Memoria

El verano parecía no terminar para **Gonna Go**, que siguió programando en **Mandarine Park** durante el mes de marzo, una de las plazas más seguras de la Ciudad de Buenos Aires en tiempos de pandemia.

Al momento la agenda prevista para abril se encuentra en pausa, a la espera de las nuevas medidas del GCBA respecto de los denominados "shows masivos". Vale recordar que los shows en Mandarine Park venían siendo de 500 personas, en burbujas de a dos convivieras, al aire libre, con accesos y egresos amplios y ordenados. Toma de temperatura al ingreso y pedido de gastronomía digital a la burbuja de cada pareja asistente.

En cuanto se levante la restricción hay show previstos en Costanera, reforzando los protocolos y la concientización de trabajadores y asistentes.

presentarse en diferentes escenarios del país. Sigue Fabiana Cantilo, sin duda, una de las artistas del rock más importante de todos los tiempos se hará presente el viernes 16. Mientras que el sábado 17 se subirá al escenario **Connie Isla** en medio de su gira nacional.

Además regresa el **Festival Fango** y por primera vez se realizará en el Teatro Ópera. La encargada de abrir esta nueva edición es **Femigansta** quien estará compartiendo escenario con **Axel Fiks**. Cerrando el mes, el viernes 30 Mel Muñiz y Rocío Igarzabal estarán compartiendo el gran escenario del Ópera.

Freedom, un festival libre y gratuito

Bajo el lema Cultura Libre volvió el Freedom al Teatro Ópera. Un evento con entrada gratuita que organiza la Sala para seguir apostando a la actividad cultural de la Ciudad. Por un lado, el ciclo brinda un espacio cuidado y seguro, con grandes condiciones técnicas para al crecimiento y diversidad de artistas locales emergentes y por otro lado, brinda una oportunidad de acceder a contenido artístico de calidad, de manera gratuita, al público platense. La idea del ciclo, es que se pueda repetir una vez por mes y que se puedan sumar otras formas artísticas como fotografía, pintura, arte gráfico y demás disciplinas culturales.



El festival Freedom tuvo su edición 2021 en la Teatro Ópera de La Plata con protocolos

Se destaca la colaboración de quienes asistieron en el cumplimiento de los protocolos vigentes, lo que permite seguir generando cultura libre y segura." En breve se anunciará la próxima fecha y artística.

Como es sabido, en marzo se conmemora el mes de la memoria, la verdad y la justicia.

El 24 de marzo se realizó en La Sala Ópera de La Plata un concierto de **Nonpalidece**, banda de reconocido compromiso con las causas de los Derechos Humanos en nuestro país y que siempre acompaña los reclamos de las organizaciones.

Con la actividad cultural como medio y la música como canal de expresión y visibilización de los valores de la productora, se vivió una emotiva jornada reivindicando el reclamo del ¡Nunca Más!

Siguen el desarrollo de artistas del sello: **Terapia** acaba de sacar tema y video nuevo, **Mochila Out** junto a Clara Cava. **Peces Raros**, de gira mientras esperan los detalles de su nuevo disco, y **Nena X** acaba de lanzar su nuevo single, **Curva**, disponible en todas las plataformas.



Abril en el Ópera

En el Ópera en abril hay mayoría de presencia femenina en el escenario y ciclos de música emergente gratuitos.

Marilina Bertoldi, **Marcela Morelo** y **ErUCA Sativa**, mujeres talentosas y poderosas que se presentaron en la Sala durante el mes de Marzo, mes en que se conmemora el Día de la Mujer y se revalorizan sus derechos y sus luchas.

El Teatro sigue apostando a la calidad y diversidad de sus artistas y a una mayor cantidad de exponentes femeninos arriba del escenario. Durante abril, la cartelera incluye a **Loli Molina**, **Rosario Ortega**, **Fabiana Cantilo**, **Femigansta**, **Mel Muñiz** y **Rocío Igarzabal**, una grilla variada, potente y llena de talento.

La encargada de abrir la puerta al matriarcado en el mes de abril fue Loli Molina, la guitarrista, cantante y compositora llegó a la ciudad de La Plata en el marco de una nueva gira por Argentina, que la llevará a

FABIANA CANTILO 16.04	CONNIE ISLA 17.04	FANGO: FEMIGANGSTA + AXEL FIKS 23 DE ABRIL - 20 HS TEATRO OPERA DE LA PLATA FANGO FEMIGANGSTA 23.04	ROSARIO ORTEGA SILVESTRE Y LA NARANJA 25.04	MEL MUÑIZ + ROCÍO IGARZABAL 30.04
--------------------------	----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------

COTI 01.05	SOLEDAD 29.05	HEAD 10.04	MANICOMIO FREAKSHOW 23.04
COTI 01.05	SOLEDAD 29.05	ROCÍO CRAVERO 11.04	GLAMNATION 24.04
COTI 01.05	SOLEDAD 29.05	MARINA FAGES 17.04	LACANDONA 01.05

BENJAMÍN AMADEO

15 DE MAYO - CÓRDOBA
- STUDIO THEATER -

22 DE MAYO - ROSARIO
- CENTRO CULTURAL GÜEMES-

LA BANDA ES UNA DE LAS APUESTAS DEL SELLO EN FOLKLORE

S-Music: La Macha presenta Cerca del Sol junto a Nocheros

Luego de un verano exitoso, con giras que recorrieron las principales plazas del país de gran parte de los artistas de la compañía, S-Music comienza abril con nuevos lanzamientos que ya se instalan como grandes promesas y shows para seguir demostrando el poder de la música en vivo y la fuerza del reencuentro con el público.

En un verano atípico, S Music apostó a los espectáculos en vivo respetando todos los protocolos sanitarios con el profesionalismo y nivel que la caracteriza. 1915 y Tabaleros presentaron dos exitosas giras que los llevaron por los principales venues de Córdoba y Santa Fe, para cerrar con broche de oro dos Hipódromos de Palermo totalmente agotados. Con gran reconocimiento de sus pares y el público, ambas bandas siguen demostrando su talento y originalidad trayendo un sonido fresco a la escena que cada vez suma más adeptos. Por su parte, la nueva gran banda del folclore, AHYRE, brilló en una gira monumental que los llevó por Salta, Jujuy, Tucumán, Córdoba, Santa Fe y el mítico Teatro Ópera, en un show emocionante que dejó en claro que son los nuevos grandes de la escena folclórica nacional.

Además, cabe destacar los espectáculos de Silvina Moreno en el parador Konex, con esa frescura y alegría

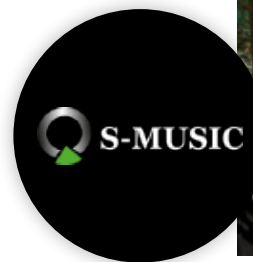


Silvina Moreno en el Konex

que la caracterizan, y la fiesta explosiva de **Andando Descalzo** en el Hipódromo de Palermo, con un espectáculo de más de dos horas a puro baile y agite. Luego de la pandemia, Andando se encuentra en un gran momento y acaba de presentar su canción *Vas a Ver*, con un video sentido que homenajea los clubes de barrio. Este es el primer adelanto de su próximo trabajo discográfico y en las redes ya los fans y personalidades reconocidas están contando sus experiencias con sus propios clubes, mostrando el lugar vital que estos ocupan en sus vidas.

Sol Pereyra también celebra su gran comienzo del 2021 de la mano de *Nadie te Preguntó* feat. Los Caligaris: su mayor éxito, con más de 75 millones de reproducciones y videos virales a lo largo del continente, ahora en una nueva versión con toda la fiesta de una de las bandas más populares de Latinoamérica. Con gran éxito, la canción ya recorre las principales emisoras del país y calienta motores para el nuevo material de Sol: "Fotos Remix", una bomba que verá la luz próximamente.

En esta línea, S Music se arma para un 2021 cargado de música nueva y presenta sus recientes y próximos lanzamientos: **Juan Rosasco en Banda** acaba de lanzar junto a **Palo Pandolfo** *Gritos de Madrugada* una canción conmovedora y llena de fuerza para recordar a las víctimas de la última Dictadura Militar. Con un video filmado en la ex ESMA junto a abuelas, madres e hijos de desaparecidos, Juan Rosasco conmemora



el 45° aniversario del Golpe militar con un mensaje esperanzador que propone una mirada responsable con el futuro. Este 16 de abril se presentan en La Tangente para poder disfrutar los grandes éxitos de la banda.

La compañía sigue acompañando el éxito de **Rondamon** con su canción del verano, *Quién Sos?*, junto a **Julieta Rada**, que sonó en las principales emisoras del país y se prepara para un nuevo single de la mano del consagrado Juanse, que se podrá disfrutar próximamente.

Además, se viene una nueva canción de **La Macha**, una de las grandes apuestas de la compañía líder del folklore, que presenta *Cerca del Sol* junto a **Nocheros**, en una fusión que trae lo mejor del género. **Piru Sáez**, por su parte, sigue pisando fuerte en esta nueva etapa solista y trae *Fluye*, reafirmando su camino pop con guiños a las nuevas tendencias.

También se vienen nuevos shows para poder seguir disfrutando con cuidados: **Sig Ragga** acaba de anunciar que vuelve al Konex el 8 de mayo y **Rondamon** prepara una fiesta reggae para La Trastienda el 13 del mismo mes.

A FINES DE ABRIL SE ANUNCIAN LOS NOMINADOS

Comenzó la votación para los Premios Gardel 2021

Los Premios Gardel ya están en marcha con el comienzo de la votación. Los nominados a la edición número 23 de los Premios se conocerán a fin de mes. Este año, como en 2020 los anuncios de nominados y ganadores, no serán presenciales sino virtuales, siguiendo con los



cuidados y recomendaciones en el marco de la Pandemia.

El jurado encargado de elegir las canciones que se consagrarán, está compuesto por artistas, periodistas especializados, ingenieros de grabación, y cuenta con representantes de todo el país

y de todos los géneros musicales afianzando el carácter federal e inclusivo de los Premios.

Para esta edición de los Premios Gardel se recibieron 4.250 postulaciones, un 40% más que en 2020, superando así con un récord total las postulaciones de las ediciones anteriores de Premios Gardel. Córdoba, Rosario y Mendoza son las ciudades del interior que más postulaciones presentaron.

NO BAILO PA TI



MIGRANTES + M/A

NUEVO SINGLE // YA DISPONIBLE

DATOS RELEVADOS POR



Disquerías con venta online

	E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar		Atención a través de Instagram
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook	WhatsApp: 221 481 8488	Atención a través de Instagram
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram

- 1 LA CONQUISTA DEL ESPACIO**
 Fito Páez • Sony Music
- 2 POSITIONS**
 Ariana Grande • Universal
- 3 MCCARTNEY III**
 Paul McCartney • Universal
- 4 POWER UP**
 ACDC • Sony Music
- 5 HARRY STYLES**
 Harry Styles
- 6 CLUB FUTURE NOSTALGIA**
 Dúa Lipa • Warner Music
- 7 COLORES**
 J Balvin • Universal
- 8 PARTE DE MI**
 Soledad • Sony Music
- 9 PLASTIC HEARTS**
 Miley Cyrus • Sony Music
- 10 WALLS**
 Louis Tomlinson • Sony Music

- 11 LIBRA**
 Lali • Sony Music
- 12 CHROMATICA**
 Lady Gaga • Universal
- 13 VERTIGO**
 Pablo Alborán • Warner Music
- 14 REPUTATION**
 Taylor Swift • Universal
- 15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
 Abel Pintos • Sony Music
- 16 BELIEVE**
 Andrea Bocelli • Universal
- 17 PAPITO JUANCHO**
 Maluma • Sony Music
- 18 YA NO MIRES ATRÁS**
 Luis Alberto Spinetta • Sony Music
- 19 ROUGH AND ROWDY WAYS**
 Bob Dylan • Sony Music
- 20 FOLKLORE**
 Taylor Swift • Universal

Youtube Music

- 01 L-Gante: Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap, L-Gante - Independent Artist
- 02 Además de Mí (Remix)**
Rusherking, KHEA, Duki, María Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music
- 03 Wacha**
Khea, Duki - UMPG, BMI
- 04 L-Gante Rkt**
L-Gante Rkt by Papu DJ - Independent Artist
- 05 Tinty Nasty**
L-gante, DT, Bilardo & Omar Varela - Universal Music Group
- 06 Acaramelao**
María Becerra - 300 Entertainment
- 07 Bandido**
Myke Towers & Juhn - White World Music
- 08 La noche de anoche**
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 09 Pistola**
L-gante & DT, Bilardo - The Orchard Music
- 10 Títubeo**
Homer El Mero Mero, L-gante & DT, Bilardo - The Orchard Music

Spotify

- 01 L-Gante: Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap, L-Gante - Independent Artist
- 02 Además de Mí (Remix)**
Rusherking, KHEA, Duki, María Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music
- 03 Wacha**
Khea, Duki - UMPG, BMI
- 04 Ella No Es Tuya (Remix)**
Rochy RD, Myke Towers, Nicki Nicole - Sony Music Entertainment
- 05 Bandido**
Myke Towers & Juhn - White World Music
- 06 Fiel**
Los Legendarios, Wisin, Jhay Cortez - The Orchard Music
- 07 L-Gante Rkt**
L-Gante Rkt by Papu DJ - Independent Artist
- 08 Acaramelao**
María Becerra - 300 Entertainment
- 09 La noche de anoche**
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 10 Baila Conmigo**
Selena Gomez with Rauw Alejandro - Universal Music Group

Claro Música

- 01 Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**
Tones and I
- 08 Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Bandido**
Myke Towers & Juhn - White World Music
- 02 L-Gante Rkt**
Papu DJ - Independent Artist
- 03 Dakiti**
Jhay Cortez & Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 04 Bichota**
Karol G - Universal Music Group
- 05 Hecha Pa' Mi**
Boza - Sony Music Entertainment
- 06 La noche de anoche**
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 07 Si me tomo una cerveza**
Migrantes & Alico - Independent Artist
- 08 Animal**
María Becerra - 300 Entertainment
- 09 Ropa cara**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 10 Bebé**
Camilo & El Alfa - Sony Music Entertainment
- 11 Bésame**
El Reja & Lira - Montevideo Music Group
- 12 Reloj**
Rauw Alejandro & Anuel AA - Sony Music Entertainment
- 13 Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 14 Chica ideal**
Sebastián Yatra & Guaynaa - Universal Music Group
- 15 Ella no es tuya**
Rochy RD, Myke Towers & Nicki Nicole - Sony Music Entertainment

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 14 de abril

	1 L-Gante: Bzrp Music Sessions, Vol.38 L-Gante, Bizarrap	4 SEMANAS EN EL N°1	5 SEMANAS EN CHART
↑	2 Ademas De Mí Rusherking, Khea & Duki Feat. María Becerra, Lit Killah & Tiago Pzk		
↓	3 Wacha Khea, Duki		
↓	4 L-Gante Rkt L-Gante Feat. Papu DJ		
↓	5 Bandido Myke Towers & Juhn		
↑	6 Acaramelao María Becerra		
↓	7 Ella No Es Tuya (Remix) Rochy Rd, Myke Towers & Nicki Nicole		
↓	8 La Noche De Anoche Bad Bunny & Rosalía		
↑	9 911 Sech		
↓	10 Baila Conmigo Selena Gomez, Rauw Alejandro		
↓	11 BEBÉ Camilo, El Alfa		
↑	12 Fiel Los Legendarios, Wisin & Jhay Cortez		
↓	13 Si me tomo una cerveza REMIX Migrantes + Ocu + Rombal + AGP + Alico - Prod. Valdi		
↓	14 Animal María Becerra, Cazzu		
↑	15 Chica Ideal Sebastián Yatra, Guaynaa		
↓	16 Bichota Karol G		
↑	17 Tinty Nasty L-Gante, Dillom (Prod By DT, Bilardo & Omar Varela)		
↑	18 Dakiti Bad Bunny x Jhay Cortez		
↓	19 Miedito o Qué? Ovy On The Drums Ft KAROL G, Danny Ocean		
↓	20 Malianteo 420 L-Gante X DT, Bilardo		

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

Neo Pístea
PUNKDEMIA

> Sony Music

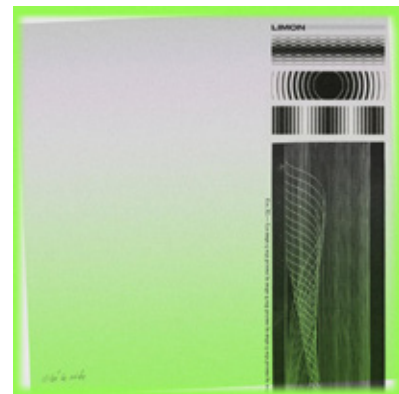


PUNKDEMIA es el álbum debut de Neo Pístea, a pesar de que el referentes de la escena urbana argentina con una cantidad de hits en su haber como Messi, Otra Botella, Tumbando el club (Remix), entre otros. El nuevo álbum fue íntegramente creado en pandemia y refleja es espíritu punk de Neo en este contexto. PUNKDEMIA tiene canciones y Cazzu, Duki, Bhavi, Dante Spinetta, YSY A, De la Ghetto de Puerto Rico, Pablo Chill-E y Polimá Westcoast de Chile, entre otras grandes figuras. El primer corte, TONYTHEKID, ya tiene su video dirigido por Orco.

LIMÓN
CLICHÉ DE RUIDO

SINGLE

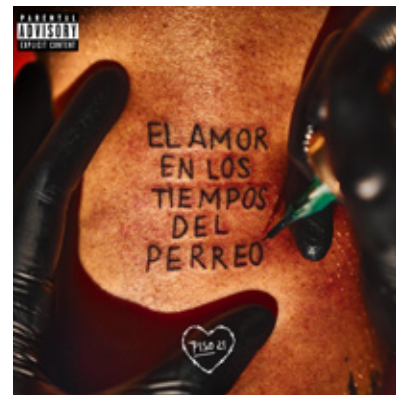
> Geiser Discos



LIMÓN busca una nueva manera de contar su historia, con un beat agresivo, rockero y al mismo tiempo introspectivo, se adentran en una canción que nos muestra la postura que la banda toma en la escena del rock actual y la forma en la que intenta manifestarse en el mundo moderno. La canción fue producida, mezclada y grabada en su totalidad por la banda, que se encuentra preparando el material lo que será su nuevo álbum de estudio.

Piso 21
EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL PERREO

> Warner Music

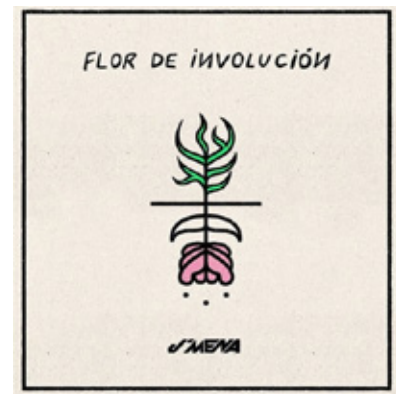


Tercer disco de estudio de la agrupación colombiana de música urbana, Piso 21. En El Amor En Los Tiempos Del Perreo la banda muestra su evolución musical a lo largo de estos años y con la incorporación de Lorduy, el más nuevo de sus integrantes. Junto con el lanzamiento del álbum, la banda persentó Un Podcast en los Tiempos del Perreo, para compartir on los fans el proceso creativo del disco. Ya se destacan los hits como Más de la Una junto a Maluma, Una Vida para Recordar feat. Mike Towers y Mami feat. Black Eyed Peas.

j mena
FLOR DE INVOLUCIÓN

SINGLE

> MMG



Luego de los éxitos como La Tonta y La Cobra, entre otras canciones con las que hizo bailar a todo el mundo, j mena se tomó más de un año para trabajar en su música nueva.

El resultado es Flor de involución, canción que trae un nuevo con reminiscencias a la música disco. Como cada canción de j mena, este single está acompañado de un video idea original de la artista, y que a dos semanas de su lanzamiento superó los 1.8 millones de visualizaciones. La canción promete ser una nueva etapa para j mena.

Mon Laferte
SEIS

> Universal Music

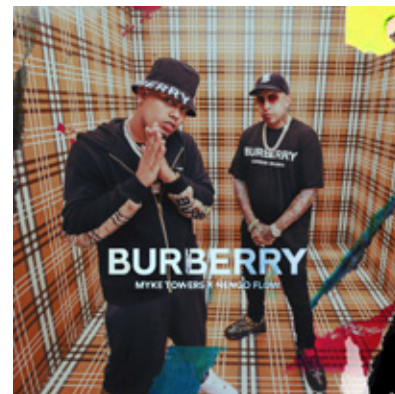


Mon Laferte lanzó SEIS, que no se trata de un disco más en su carreta sino que es una obra única que apunta a una nueva etapa para la artista chilena. SEIS se inspiró en un documental sobre la cantante mexicana Chavela Vargas, mejor conocida por revolucionar la música ranchera mexicana. El disco cuenta con canciones como Que se sepa nuestro amor, interpretado a dúo con Alejandro Fernández, y Se me va a quemar el corazón y La Mujer con la participación de Gloria Trevi.

MYKE TOWERS ft ÑENGO FLOW
BURBERRY

SINGLE

> Warner Music

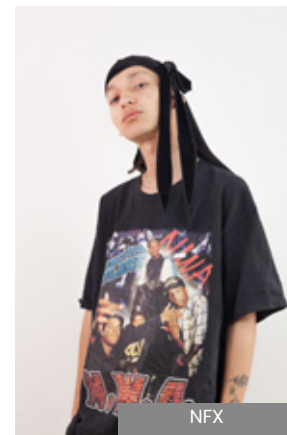


Myke Towers se unió al rapero puertorriqueño Ñengo Flow en su nuevo single Burberry. La canción formará parte del muy anticipado álbum de Towers, titulado Lyke Mike. La canción lo sumerge en el trap y muestra el poder lírico de Myker Towers, quien convocó a su compatriota Ñengo Flow para que profundice aún más la sensación de determinación que quería para la canción. El video oficial, dirigido por Charlie Nelson y la productora Compostela, es el complemento visual perfecto para la canción.

TYAGO GRIFFO LANZÓ TRES CANCIONES EN FORMATO LIVE SESSION

Los highlights en FaroLatino: con el foco en el desarrollo

Tras un 2020 transformador, **FaroLatino** continúa apostando a un crecimiento sin precedentes durante este año. En la industria del entretenimiento, además de la innovación constante y una lucidez en la planificación estratégica, es primordial tener clara la importancia de acompañar de cerca a los artistas en sus proyectos y así ayudarlos a garantizar un desarrollo sostenido. En este sentido, durante el mes de marzo fueron varias y diversas las aventuras en las que



se embarcó la compañía junto a sus socios de distintas regiones.

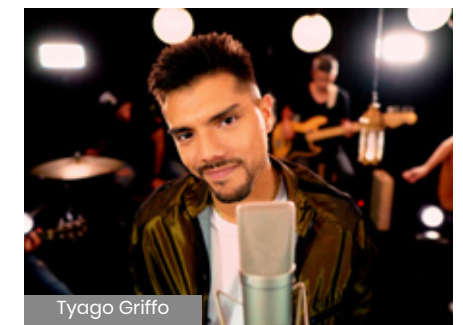
Si de propuestas originales hablamos, no podemos pasar por alto la colaboración internacional que unió por primera vez al referente del hip-hop latinoamericano **Akapellah**, de Venezuela, con el hijo de Bob Marley, el jamaicano **Ky-Mani Marley**.



“Rebel”, el featuring bilingüe que se grabó en Miami y que llegó a las plataformas el pasado 12 de marzo, narra la historia de Javier, un personaje que encarna la realidad de muchos de jóvenes de América Latina. El track, distribuido por FaroLatino, se editó bajo el sello Mano de Obra en Colombia y Plum Music Latin en el resto del mundo.

Desde Chile, una de las apuestas más fuertes del 2021 será de la mano del talentoso y creativo **NFX**, el rapero de 23 años que el pasado mes develó el primer adelanto de un proyecto alucinante inspirado en la cultura japonesa. Con el estreno de un single y un álbum de 12 tracks, **Bushido: Thunderstorm**, el artista dejó en claro que este es solo el comienzo: en los próximos meses se irán revelando nuevas pistas sobre esta iniciativa en la que nos invitará a recorrer “el sendero del guerrero” (“Bushido”, en japonés) de la mano de videoclips, un disco aún más extenso y otras sorpresas increíbles que por el momento permanecerán en secreto.

En Argentina, el cantante y compositor **Tyago Griffó** se unió a FaroLatino -como productora, editorial, sello discográfico y distribuidora- para



crear un contenido en formato live session de tres canciones especialmente seleccionadas por él para la ocasión. El 26 de marzo fue el debut de la mano de **Respetemos el duelo** y el 2 de abril se estrenó **Diez años**, ambas canciones pertenecientes a su último **Dos Amantes** (2019). Para la entrega final el 9 de abril Tyago se reservó una sorpresa inédita: **Porque te amo**, una balada romántica compuesta especialmente para el proyecto que se grabó en los estudios de Zelaya Producciones con un gran equipo. El artista compartió su experiencia y los detalles íntimos sobre este trabajo en una entrevista en Instagram junto a la COO de FaroLatino, **Graciela Contrera**.

EN MAYO COMIENZA EL MÓDULO 1

432HZ: segunda temporada de FUTURX

432HZ anunció la segunda temporada **FUTURX**, la plataforma de formación, profesionalización e intercambio, dirigido a profesionales de la industria musical, artistas, periodistas, managers, gestores culturales, productores, trabajadores de plataformas de distribución digital, entre otras áreas.

Esta nueva edición del programa tendrá como eje **Los Ecosistemas musicales del FUTURO** y reunirá a referentes de toda la región para dar herramientas, contar sus experiencias y discutir sobre la conformación de una nueva industria musical post-pandémica. Testimonios de primera mano de quienes generan modelos de trabajo únicos, con cuya visión lideran los proyectos que hoy son tendencia y que están cambiando

la forma de hacer las cosas en América Latina.

El programa renueva su objetivo de incorporar herramientas y tecnología que puedan ser aplicadas rápidamente al desarrollo de proyectos musicales, a través de espacios únicos que ponen el foco en interrogantes actuales y ofrecen material de calidad para pensarse en la nueva industria musical.

El primer módulo, focalizado en el **Desarrollo de proyectos**, contará con una amplia variedad de voces: desde la reconocida artista chilena **Camila Moreno** hasta **Pepo Ferradas**, manager de **Nathy Peluso**, **Lali** y **Camilo**.

FUTURX nació en plena pandemia y permitió generar espacios de debate alrededor de temas clave como ética, datos, contenidos y asocia-



tivismo en la industria musical, problemáticas de gran actualidad para el sector. Para ello se contó con la participación de **Tomás Balmaceda** (Capitán Intriga), **Bárbara Pavan** (Altafonte), **Fede Bareiro** (Vorterix, Futurock), **Alejandra Gómez** (Biche/COL), **Matias Lamastra** y **Daniela Ribas** (Sim Sao Paulo/BR).

LA COMPAÑÍA CONTINÚA INNOVANDO

Leader Entertainment presenta CumbiaTube: Las Historias



Leader Entertainment es la compañía líder en innovación el género infantil y la cumbia. De ninguna manera la pandemia la iba a detener y es por eso que este mes presenta *CumbiaTube: Las Historias*, un podcast imperdible sobre la movida tropical.

Disponible en plataformas, *CumbiaTube: Las Historias* narra la historia más completa de la época dorada de la movida tropical, desde fines de los '80 hasta principios de los 2000. Un relato que recorre las historias de los máximos artistas referentes del género: **Gilda, Ráfaga, Los Palmeras, Leo Mattioli, Ricki Maravilla, Antonio Rios, Los Charros, Amar Azul, Grupo Red, Karicia**, entre mucho otros ídolos de la movida.

El podcast está compuesto de cuatro episodios de aproximadamente 22 minutos cada uno, donde se profundiza en Finales de los '80 y Principios de los '90, Una Segunda Ola de Artistas, La Cumbia Santafesina y su Influencia Colombiana, y El Nacimiento de la Cumbia Villera. El contenido está apoyado por videos del material de archivo de la compañía, lo cual le da un agregado y un diferencial a lo que son los podcasts. Y está narrado por dos profesionales de este nuevo formato: **Fede Bareiro y Agus Gennoni**.

En infantil, la compañía reforzó la relación con los clientes con estrategias 360 de marketing, para comunicar y apoyar el lanzamiento de los nuevos desarrollos de productos en distintos mercados. La comunicación se enmarca en las campañas de verano y vuelta al cole, fechas clave donde se incrementa la oferta y variedad de productos no solo en e-commerce, sino también retails y jugueterías.

Capítulo 1: Finales de Los '80 y Principios de los '90

En este primer episodio hay una breve introducción de lo que fue el nacimiento de la cumbia en Argentina y su explosión a principios de los '90. Como el contexto social, económico, y político, ayudó a poder darle una visibilidad gigantesca.

Un éxito nacional que traspasó fronteras y alcanzó países impensados. La carrera de Antonio Rios: desde sus inicios en Grupo Sombras, su paso por Malagata, hasta su carrera solista. La banda de cumbia romántica Los Dinos, que inmortalizó la canción Los Caminos de la Vida años antes que Vicentico. El primer artista tropical en explotar en la televisión: Ricki Maravilla. También es el caso de Lia Cruet. Alcides y los Playeros, y un mega hit como lo fue Violeta. Y un artista que supo conquistar países de Latinoamérica con su música: Adrian y los Dados Negros.

Capítulo 2: Segunda Ola de Artistas

Artistas que traspasaron fronteras llegando a Chile, Perú, Bolivia, México, España, y varios países más. El mayor ejemplo de internacionalidad se dio con Rafaga, tocando hasta en Rumania en varias ocasiones. Grupos peruanos formados por el productor José "El Cholo" Olaya: Los Charros y Karicia. Los comienzos y la formación de la leyenda tras la muerte de Gilda. Amar Azul, un éxito rotundo en Chile. La formación de grupos

con cantantes jóvenes y de pelo largo, dio lugar al armado de Grupo Red, formado por "El Chelo" de Grupo Green, quien más adelante armaría Grupo Blue y Contagio. Siete Lunas y la división del grupo para que se formara La Nueva Luna, por El Chino y El Mago.

Capítulo 3: La Cumbia Santafesina y su Influencia Colombiana

Un género dentro de la cumbia en sí misma, la cumbia santafesina. Una provincia de Argentina que vio nacer innumerables artistas: Los Palmeras, Grupo Trinidad y Leo Mattioli, Dalila, Uriel Lozano, y muchos más. La influencia de la música colombiana y bandas como El Binomio de Oro, Los Wawanco, y el Cuarteto Imperial. El ritmo tropical de Colombia esta impreso en la cumbia santafesina.

Capítulo 4: El Nacimiento de La Cumbia Villera y el Movimiento Cuartertero

La historia mejor contada de la cumbia villera, su nacimiento y explosión en los años 2000. Un género marginal, como su nombre lo relata, de las villas. La primera banda de cumbia villera de la Argentina: Guachin. Yerba Brava y una hit que llegó a todas las canchas de Latinoamérica, La Cumbia de los Trapos. El nacimiento de Flor de Piedra, banda formada por Pablo Lescano. La movida cuartertera con grupos como Banda XXI, Walter Olmos, Miguel "Conejito" Alejandro, La Konga, y más.



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
Av. Madero 420
23/04 - Eruca
07 y 08/05 - Pimpinela

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131
12/04 - La Bomba de Tiempo
17/04 - Cumbia Konex: La Repandi-
Illa + Los Gedes
24/04 - Bruno Arias
25/04 - Sig Ragga

Movistar Arena
Humboldt 450
08/05 - Axel
21/05 - Louis Tomlinsom

Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857
17/04 - Sebastián Mendoza
22/04 - Lucas Sugo
23, 24, 25, 27 y 28/04 - Conociendo a Rusia
02/05 - Cardellino
07 y 08/05 - Ulises Bueno

Auditorio Belgrano
Virrey Loreto 2348
11/04 - Estación Piazzola
24/05 - Sandra Mihanovich

Hipódromo de Palermo
Av. del Libertador 4101
18/04 - Santiago Motorizado
21/04 - El Kuelgue

Marquee Sesions Live
Av. Scalabrini Ortiz 666
14/04 - Camila Blazquez
19/04 - The Fam íntimo

La Trastienda Samsung
Balcarme 460
16/04 - Jóvenes Pordioseros
17/04 - Parientes
24/04 - La Franela
08/05 - AlSolo & The Bastas
28/05 - Adrian Berra
29/05 - Una Obra Redonda

The Roxy
Av. Cnel. Niceto Vega 5542
15/04 - Mozto
16/04 - Villa Rayo
17/04 - Marina Rages
08/05 - Anacrusa
14/05 - El Club de los Elefantes

Sala Siranush
Armenia 1353
15 y 21/04 - Ivan Noble
16/04 - Dancing Mood
17/04 - Poseidótica
22/04 - Zambayonny

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806
13/04 - Sons of Apollo, Mike Portnoy, Derek Sherinian
08/05 - Macro Over Latin American Tour
09/05 - Jinjer - Filmacion de DVD!

Uniclub
Guardia Vieja 3360
18/04 - Katrina - open to close
27/04 - South American Tour

Provincia de Buenos Aires

Teatro Opera LP
Calle 58 770
16/04 - Fabiana Cantilo
17/04 - Connie Isla
18/04 - Fam
23/04 - Manicomio Freakshow
24/04 - Los Espiritus
30/04 - Mel Muñiz + Rocio Igarzabal

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200
14/04 - Homer El Mero Mero
17/04 - Valeria Lynch y Mariano Martínez
23/04 - Axel
24/04 - Sara Hebe

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera
22/04 - Las Pastillas del Abuelo
23/04 - Nonpalidece

Chile

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins
16/04 - Cerati Sinfónico ¡Música para Volar!
24/04 - Pipe Peláez
28/05 - Raphael RESinfónico ¡La Gala!

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile
23/04 - Daniel Habif
23/05 - Louis Tomlinsom

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile
17/04 - Pathy Metherly
24/04 - Katy Angel
24/04 - Inti-Ilumani y Los Jaivas

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato
17/04 - Fito Páez
24/04 - Luciano Pereyra
08/05 - Lucas Sugo

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.
15/04 - Cary
16/04 - Ego
17/04 - Lu Ferreira
23/04 - Croupier Funk
24/04 - Franny Glass
28/04 - Garo

LUCIANO PEREYRA, 15 FUNCIONES AGOTADAS EN BUENOS AIRES

300: Ciro y los persas llenaron 6 teatros Ópera

Luego de sus conciertos en Córdoba y Rosario, que marcaron su esperado regreso a los escenarios, **Ciro** llegó por primera vez a un teatro de la Calle Corrientes para presentar las canciones de su último disco *Guerras (Un Viaje en el Tiempo)* y sus clásicos de siempre. Agotaron 8 funciones de las cuales pudieron hacer 6 antes de las nuevas medidas sanitarias. Los conciertos mostraron un Andrés Ciro distinto al habitual, más íntimo, con más diálogo que nunca con sus fans, y con toda la potencia musical y escénica de siempre. Los shows que estaban pactados para el 23 y 24 de abril quedaron suspendidos hasta tener la certeza de poder darles una nueva fecha de realización.

Con una propuesta artística renovada y siempre deslumbrante, **Luciano Pereyra** regresó a los escenarios porteños para reencontrarse con su público en 15 funciones agotadas en el Teatro Ópera. Fue un show imperdible en el cual interpretó sus grandes éxitos de siempre

y sus nuevas canciones en versiones acústicas preparadas especialmente para estos conciertos acompañados de un marco escenográfico de distinción.

Divididos también se presentó en el Ópera, pudiendo cumplir las 8 funciones que tenían previstas. Llegaron así a los 12 shows en el año, junto con las presentaciones en Rosario y Córdoba del mes de febrero. El grupo se encuentra trabajando nuevas canciones en su sala de ensayo La Calandria, material del cual muestran el avance día a día desde sus redes sociales. Los shows pactados para el 18 y 19 de abril en Rosario, 24 de abril en La Plata, y 8 de mayo en Córdoba esperan novedades sobre su realización o reprogramación pertinente.

El 29 y 30 de abril **Lisandro Aristimuño** presentaba *Criptograma*, su nuevo álbum en el Teatro Ópera de Buenos Aires con capacidad limitada y todos los cuidados respectivos al protocolo sanitario. Debido a las nuevas medidas sanitarias el ambos shows esperan su decisión de reprogramación. *Criptograma* es el décimo disco en su historia artística editado por Viento Azul, su propio sello discográfico independiente.

Jairo prepara las presentaciones de su nuevo álbum *50 años de música* próximo a editarse y del cual ya adelantó *Milonga del Trovador*, con las participaciones de Abel Pintos y Eruca Sativa y *Caballo loco* junto a Luciano Pereyra. El 15 de mayo actuará en Córdoba, el 22/05 en Rosario y el 29 del mismo mes en el Teatro Ópera de



Capital Federal en el marco de los protocolos sanitarios aprobados.

El Plan de la Mariposa presentará el sábado 5 de junio su quinto disco de estudio *Estado de Enlace* por primera vez en el Teatro Ópera de calle Corrientes con todos los cuidados sanitarios del protocolo respectivo. El septeto fundado por los cinco hermanos Andersen volvió en marzo a sus originales shows presenciales, con una extensa gira que incluye Mar del Plata (3 shows agotados y uno nueva fecha en mayo), Necochea (agotado), Rosario (dos shows, uno agotado), Santa Fe (agotado), Río Cuarto, Córdoba, La Plata (tres shows agotados en el Coliseo Podestá), San Luis, San Juan, General Alvear (Mza), y Mendoza.

Manu Martínez sigue presentando las canciones de su disco debut *Diecinueve*. Tocó de invitada en los shows de Ciro en el Ópera, dos canciones por función. Viene de presentarse también en Rosario y en el Niceto Club Bar de Palermo, donde le esperan más presentaciones.



Divididos

Ciro

GUERRAS

Ciro

300TIENDA PRODUCTOS OFICIALES

YA DISPONIBLE (VINILO + CD)

300

Con música es mejor.

¡DE TODO!

Esto pasó en marzo en tumusicahoy.com

Pasó la edición 63ª de los GRAMMY Awards e Ileana Rodríguez, la voz de la premiación, pasó por TMH para revelar todos los secretos.

"El camino al escenario" sigue siendo tendencia en Triller. Este mes, Valen Madanes y Cacha, fueron los protagonistas.

Sí, el Top Music Chart de Triller también sigue

dando de qué hablar. Como todas las semanas, Triller y Tu Música Hoy se unieron para presentar las 10 canciones más populares en la plataforma en LATAM y España.

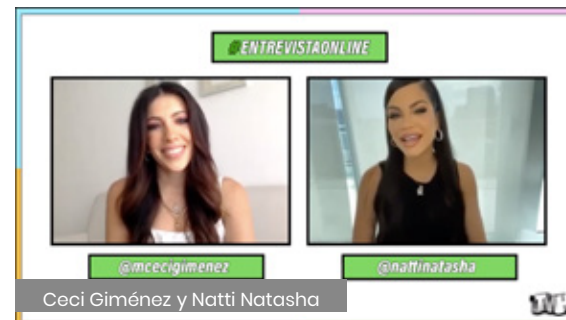
Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com: Natti Natasha, Micro TDH, María Becerra, Piso



21, Sara Kays, Mechi Lambre, Natalie Pérez, José "el purre" Giménez Zapiola, The Sistars, Tiago PZK, C.R.O. y No Te Va Gustar, fueron solo algunos de los que se animaron a las entrevistas con Ceci Giménez.

¡Y muchos #Anecdotarios inéditos! Natti Natasha le reveló a Tu Música Hoy cómo se sumaron Farina, Cazzu y La Duraca a "Las Nenas"; No Te Va Gustar contó cómo fue el trabajo con Nicki Nicole para "Venganza"; y María Becerra, Rusherking y Tiago PZK todo sobre el remix de "Además de mí". Por si fuera poco, Ovy On The Drums se animó a confesarle a TMH cómo nació su nombre artístico; C.R.O. contó el backstage de su colaboración junto a Franux BB; Big One habló sobre el trabajo con Cazzu en el estudio; y Pili Pascual adelantó detalles exclusivos de la nueva temporada de "Go! Vive a tu manera".

¿Algo más? Quedate en línea para no quedarte afuera.



Ceci Giménez y C.R.O.

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: enero, febrero y marzo 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 bien arriba y sube Urbana Play

La medición de marzo es la primera que refleja completo el 2021, si bien toma el verano que todavía no tiene todas las programaciones en marcha.

El primer llamado de atención lo da **La 100**, que recupera algunos puntos de share y se aleja nuevamente de **Aspen**. También **Radio Disney** recupera algunas décimas para mantenerse firme en el tercer lugar del podio sobre los 9 puntos.

Mega y Pop enrocaron posiciones. La radio de Puro Rock Nacional se colocó en cuarto lugar pero mantiene el virtual en share sobre los 6 puntos con la 101.5. Los 40 Principales en el sexto puesto de las más escuchadas se aleja de este pelotón y está por debajo de los 5 puntos de share.

Luego siguen dos grupos muy parejos: **Rock and Pop y Vale 97.5** prácticamente empatadas en 4 puntos de share. Sobre los tres puntos está **Radio One, Blue 100.7 y Urbana Play**, separados por poco más de una décima. La 104.3, que comenzó a transmitir en enero y debutó con programación en febrero, es después de La 100 quién más puntos de share subió este mes. **Metro 95.1** siente el impacto de la salida de sus figuras y acumula dos puntos de share

perdidos en lo que va del año.

Otro bloque lo conforman FM Like sobre los dos puntos, seguida muy de cerca por Radio Con Vos con 1.9% del share.

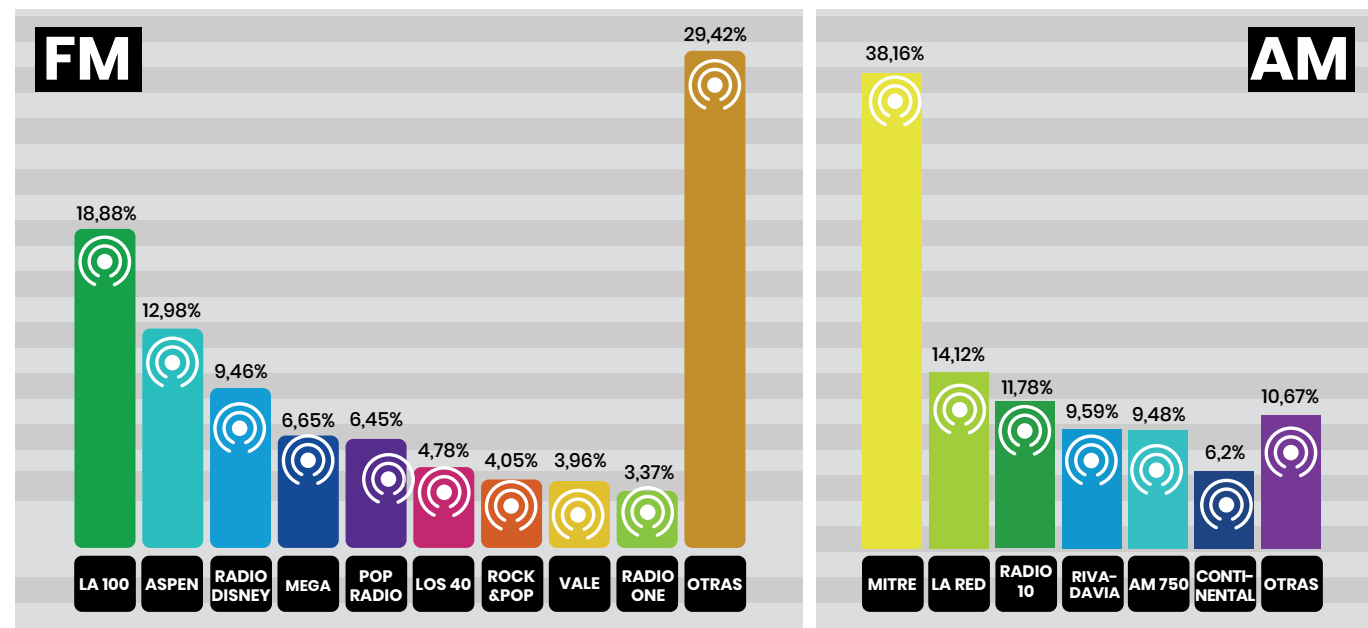
Sobre el punto de share están **Cadena 3 y Nacional**, que invirtieron posiciones, y con menos de un punto aparecen **Nacional Folklórica, Mucha Radio, Nacional Clásica y Club Octubre 94.7**. Otras FMs volvió a subir y está en 10%.

AM: Radio Rivadavia quiere prenderse

En AM también comienza a verse reflejado el fin del verano y el comienzo del año. Mitre recupera casi dos puntos de share y está sobre el 38%. Siempre lejos en el segundo lugar **La Red**, que se alejó un punto del **Radio 10** que está en el tercer puesto.

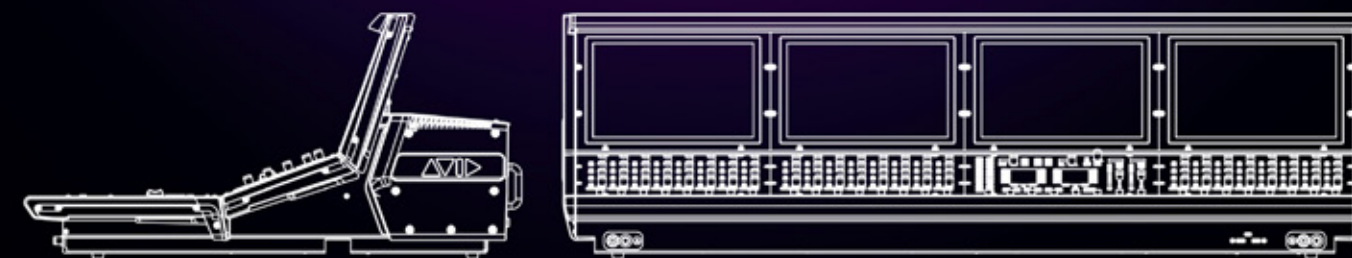
El siguiente bloque es donde se dio el cambio más importante del mes. **Radio Rivadavia** se puso en el cuarto lugar luego de subir más de 2% su share y superó a la AM750. Ambas están prácticamente empatadas en torno al 9.5% de share. Muy separada sobre los 6 puntos está Continental.

Debajo del punto siguen CNN Radio, La 990 y Radio Nacional, que invirtieron posiciones respecto a la última medición. Otras AMs sigue bajando y está en el 7%.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



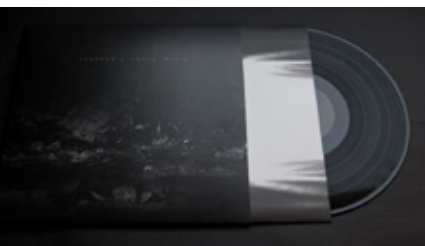
La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

NUEVOS SINGLE DE LUIS ANGELERO Y VIDEO DE FLORENCIA NUÑEZ

Bizarro: vinilos de Buenos Muchachos y Zero

Este mes las novedades de **Bizarro** incluyen dos destacados lanzamientos en vinilo de **Buenos Muchachos** y **Zero**.



Vendrás a verte morir es el noveno álbum de Buenos Muchachos que ya está editado en CD y en plataformas digitales. El disco cuenta con nueve canciones grabadas, mezclas y masterizadas por **Gastón Ackermann** en estudio Mastodonte durante el año 2020, quien también estuvo a cargo de la producción junto Buenos Muchachos. El disco, explican, no es solamente un traspaso entre soportes, sino una variante de la obra con sus propias características. El sonido fue masterizado especialmente, el nuevo orden de canciones acompaña la escucha en dos partes y el diseño fue adaptado para aprovechar las ventajas del formato.

Otro lanzamiento en vinilo es *Visitantes de Zero*, una pieza única en Sudamérica. Etiquetado de



Luis Angelero

manera simplista en la corriente synth pop o new wave, el disco y la banda iban mucho más allá. Con una propuesta original, alimentada de ciencia ficción, literatura masiva y vitalismo filosófico, abordó una temática de resistencia juvenil con una madurez inédita. Un disco que se mantiene vigente, que nació moderno y se volvió clásico, llega a todas las disquerías en formato vinilo.

En singles **Luis Angelero** presentó *Preguntas*. El músico, guitarrista y productor lanzó el cuarto single de su primer álbum, que estará disponible muy pronto. Preguntas es una canción que casi sin querer es actual y que invita a intentar mirar a través de la incertidumbre generalizada. El tema fue grabado en Estudio MilCien donde se viene cocinando el disco. Cuenta con Nicolás Rodríguez en batería, Santiago Marrero en sintetizadores y producción, mezcla de Nicolás Demzylo y mastering de Diego Calviño (332 mastering, Bs As). El arte visual tanto en el single como en el video están nuevamente a cargo de Federico Molinari.

Florencia Nuñez estrenó en YouTube el video oficial de *Un lugar de medio locos*, una de las canciones que integran el nuevo álbum *Porque Todas Las Quiero Cantar: Un Homenaje a la Canción Rochense*.

La cantante y compositora Florencia Nuñez es de Rocha, un departamento costero al sureste de Uruguay. Sus primeras composiciones sucedieron en casa de sus padres, en las clases que compartía con el compositor Enrique Cabrera o a orillas del océano cuando veraneaba en Costa Azul, su balneario de siempre. El disco es un viaje por la esencia de un departamento que traza una ruta entre melodías y paisajes, poesía y cultura y voces y raíces.

Con la pandemia marcando el ritmo de los shows, las suspensiones, y la vida en general, La Tabaré anunció la presentación de *Poesía de Rock y Rabia* el 19 de mayo en el Auditorio Nacional Del Sodre.



La Tabaré



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

The Orchard

Celebra La Música Latina

Proud Sponsor of

LAMC

Latin Alternative Music Conference

UN HITO EN LATINOAMÉRICA CON ESTRUCTAS MEDIDAS DE SEGURIDAD

BeLive: reapertura del Movistar Arena Colombia

Con un gran homenaje a **Chavela Vargas**, el pasado 25 de marzo se reabrieron las puertas al público del **Movistar Arena Colombia**, gracias al trabajo de un gran equipo de profesionales. Este espectáculo marca la reactivación del sector cultural en Latinoamérica.

Liderados por **Bizarro** junto a **Movistar Arena Colombia** y **Movistar Arena Santiago**, tres importantes áreas de gestión de **BeLive Group**, se puso en marcha una detallada planificación para llevar a cabo esta reapertura de dicho recinto; un reencuentro con la música, la danza, el arte y el teatro.

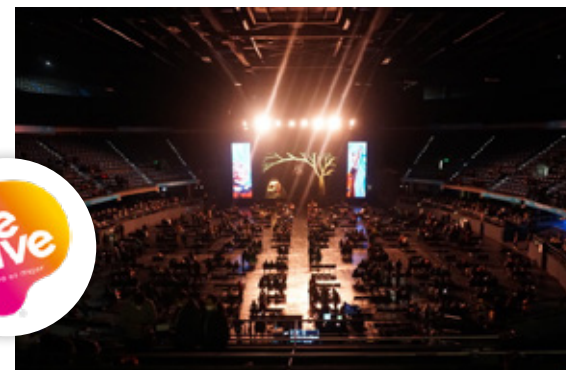
Los asistentes al espectáculo, junto con el equipo logístico del Movistar Arena de Bogotá, tuvieron un ejemplar cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, en que no se descuidó ningún detalle.

El pasado 25 de marzo, abrimos las puertas para eventos presenciales. Fueron 11 fechas de teatro musical sobre la legendaria vida de Chavela Vargas bajo todas las medidas de bioseguridad necesarias, como son el distanciamiento, uso obligatorio de tapabocas, desinfección de manos y un sistema de ventilación bioclimática natural, asegurando la tranquilidad de asistentes, artistas y producción. Recibimos comentarios positivos sobre la organización y los protocolos. Los eventos los estamos

alternando, haciendo caso al llamado social, convirtiéndonos en uno de los centros de vacunación masiva más grande del país', comenta **Luis Guillermo Quintero**, Gerente General de Movistar Arena Colombia.

Por su parte Soledad Cortés, Promoter Rep. Bizarro Live Entertainment Colombia, comenta: '*Chavela por siempre Vargas fue un gran esfuerzo para que el público de Colombia se reencontrara con la cultura y realmente fue asombroso ver la emoción de todos: público, medios de comunicación, artistas, productores, equipo técnico. Chavela por siempre Vargas ha sido para nosotros como volver a la vida y entregar en 11 funciones el mejor entretenimiento a los más de 8 mil espectadores que encontraron en el Movistar Arena de Bogotá un sitio seguro convertido en un gran teatro.*'

Dentro de las medidas, también destacan: venta de boletería regulada por un algoritmo que hace que el sistema de venta automáticamente bloquee 2 metros a la redonda sin posibilidad de compra en un rango menor, sistema de agendamiento de ingresos por turnos para minimizar filas y agilizar los ingresos, cámaras termográficas que miden la temperatura en cada ingreso, servicio de venta de alimentos y bebidas a la silla y aforo reducido con sillas numerada para garantizar el distanciamiento



social. Así mismo, todo el personal que trabaja en el Movistar Arena de Bogotá contó con los elementos de protección exigidos por ley para la seguridad propia y de los asistentes.

La sala del Movistar Arena Colombia acogió a un público vibrante y emocionado, alcanzando el aforo de asistentes permitidos y distribuidos en las distintas funciones, con un elenco de lujo, Mariachis, trío de guitarras y percusión, 10 bailarines en escena, y una escenografía que pone en evidencia elementos representativos del México que Chavela amó.

Este homenaje que lleva a las tablas la historia de la mujer que fue y la artista inmortal en la que se convirtió, marcó con rotundo éxito la reapertura de los espectáculos presenciales en el Movistar Arena de Bogotá.

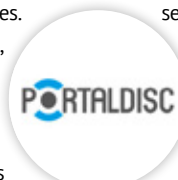
Con 11 funciones, entre el 25 de marzo y el 10 de abril, la reapertura del Movistar Arena Colombia marcó un hito en Latinoamérica en cuanto al regreso de los eventos en vivo, con público y distanciamiento social.

SUENA CHILE CUENTA CON MÚSICA POR REGIONES, ENTRE OTRAS PARTICULARIDADES

PortalDisc: streaming de música chilena

Actualmente **Spotify** es una de las plataformas líderes a nivel mundial para escuchar música. Allí, también están muchos artistas nacionales, pero al ser un catálogo tan amplio, las noticias de los músicos chilenos no es tan destaca. Algo que busca cambiar el proyecto **SuenaChile**, aplicación que incluirá solo trabajos de artistas nacionales.

La propuesta es liderada por **PortalDisc**, actualmente la mayor plataforma para descargar música chilena. 'PortalDisc está cumpliendo 12 años, ha sido sobrevivido a los cambios de la industria y también a los tecnológicos. Cuando partimos, ninguna de las aplicaciones de música existía, y de alguna manera el portal ha ido avanzando, como una plataforma que se ha mantenido durante estos años. En los últimos 3 o 4 años, el consumo de música pasó al streaming de manera casi completa', dijo **Sebastián**



Milos, director de PortalDisc.

La app cuenta con todas las funcionalidades de plataformas streaming internacionales y algunas particularidades que la hacen muy atractiva para la música chilena: Cada región de Chile tiene su propia sección con los artistas regionales y se incluyen secciones de música tradicional como Andina, Mapuche, Rapa Nui, Chilota, Cuecas, entre otras. Además, el pago a los artistas por cada reproducción será mayor que el que pagan actualmente otras plataformas de streaming y los artistas podrán subir su música directamente o a través de sellos y distribuidores digitales.

Milos destacó: '¡La recepción ha sido buenisima! Ya hay más de 5.000 descargas en los primeros días de abril, lo cual es una muy buena señal. También ha funcionado excelente en términos técnicos.

Estamos muy contentos en general.'

En esta etapa de lanzamiento se ofrecerá la posibilidad de acceder sin costo a todas las funcionalidades de la versión Premium (posibilidad de elegir cualquier canción, crear playlist ilimitadas, opción de reproducción sin conexión, sin publicidad invasiva, etc.) para la reproducción de hasta 50 canciones mensuales. Para acceder a reproducciones ilimitadas los usuarios podrán suscribirse por tan solo \$2.990 (US 4) mensual y \$29.900 anual o US 42 (2 meses gratis). Además los usuarios tienen la opción de realizar aportes voluntarios para la mantención, crecimiento y difusión de la plataforma.

Milos, agregó que 'es muy barato comparado con otras aplicaciones. Además, pagaremos el doble por reproducción a los artistas, y **subir la música a Suena Chile será gratis**, con un sistema muy transparente en cuanto al pago'.



ADELANTAN NOVEDADES DE SU CATÁLOGO DE ARTISTAS

Evolución incursiona en el on demand

Desde **Evolución**, una de las primeras agencias que empezó a editar artistas chilenos, su Director Ejecutivo **Manuel Lagos**, continúa activando proyectos que fomentan el desarrollo de la industria musical.

Entre sus novedades, interesante será la implementación de una plataforma de e-commerce dentro del sitio web de Evolución, para venta de discos y merchandising online, donde se ofrecerá discos exclusivos del catálogo de la oficina y precios especiales.

Otro hito es el lanzamiento de **ConCover**,

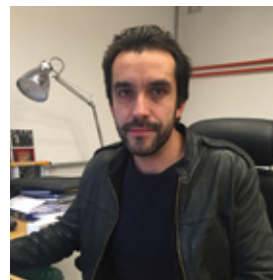
plataforma para potenciar la gastronomía del Nuble, como primera etapa, donde ofrecerá el valor agregado de acceder a shows inéditos de artistas en formato *on demand*.

Sobre los artistas que están potenciando este año, **Humboldt**, entran como nueva incorporación y estarán presentando más novedades este semestre, tras el single *Tu isla*, que presentaron hace poco junto a **Javiera Parra**. El músico urbano **Cease** estará con lanzamientos de los singles de su nuevo disco que publicará este año, lo mismo

con **Lanza Internacional**, con los singles del próximo disco.

También llaman a prestar atención al rescate de la discografía completa de Ángel Parra que se estrenará en plataformas digitales y algunos compilados en formato físico, y Ángel Parra Orrego que estrenará nuevo material solista, con la continuación de *Travesuras Vol.2*.

Por último, uno de los proyectos de este año es la preparación de *Feria Pulsar 2021*.



Manuel Lagos

POLIMÁWESTCOAST VUELVE A SORPRENDER CON NUEVO SINGLE Y VIDEO

Sony: Gepe presenta su show acústico en YouTube

PolimáWestcoast, uno de los artistas más importantes del trap de Chile, presenta su esperado single y video *Enigma*, de autoría del artista. La canción es un agradecimiento al cielo y es la apertura a las nuevas aventuras *Las crónicas de Ngangu II*.

Gepe presentó un video especial en Youtube, *Ulyse, Primer Encuentro*, en donde de manera acústica y rodeado de un maravilloso paisaje de una zona cercana a Santiago de Chile, recorre las 11 canciones que conforman el más reciente lanzamiento del músico chileno. Dirigido por Nino Aguilera -el mismo realizador tras el aplaudido documental 'Folclor Imaginario', esta pieza audiovisual combina

música y reflexiones del músico, y cuenta además con intervenciones digitales a cargo de Esteban Bustos, quien también ha dirigido algunos de los últimos videos para el artista.

Ruggero, que continúa pisando fuerte en la industria musical, se posiciona como uno de los artistas más destacados en los últimos tiempos. Luego de grandes éxitos que lo han llevado a ubicarse en los principales puestos de rankings nacionales e internacionales, el artista italiano continúa sorprendiendo con nueva música y presenta *Úsame*, su nuevo single y video junto a los españoles **Dvicio**.

Por otro lado, **Camilo** con su álbum *Mis manos*



Gepe

ha conquistado los charts y playlist del país. Ahora *Millones* es el single que está acaparando la atención de fans y los medios.

Alguien que ha debutado con gran impacto es **BHAVI**, quien de la mano de su nuevo álbum *CINEMA*, está ingresando en las listas de reproducciones del público chileno y comenzando su rotación en distintos medios del país.

Nicki Nicole trae *No toque mi naik* este hit junto a Lunay, que será otro adelanto del álbum de Nicki que se lanzará en los próximos meses.

SELENA GOMEZ ESTRENA EP EN ESPAÑOL

Universal: Nuevo álbum de MonLaferte

MonLaferte lanzó *Seis*, un álbum que apunta a una nueva etapa para la artista chilena que se inspiró en un documental sobre la cantante mexicana Chavela Vargas. El álbum representa un conjunto de momentos musicalmente significativos para MonLaferte y su relación con México.

Karol G rompe récords con el estreno de su nuevo disco *KG0516*, el debut más grande de la historia para un disco en español de una artista latina en Spotify.

J Balvin sigue conquistando los rankings internacionales al convertirse en el artista urbano con más

#1 gracias a su single *Tu Veneno*. Santiago de Chile, en tanto, es la capital donde más se escucha de acuerdo a las cifras de Spotify a nivel global.

BadGyal lanzó su nuevo EP *Warm up*, consolidándose como la artista femenina urbana líder en España con 8 canciones que muestran su atractivo mundial. Además también estrena su nuevo y sensual videoclip *Judas* con el cantante argentino KHEA.

El rapero nacional **En Secreto** se une al nuevo single del grupo Colayuta. Tras editar su cuarto disco *Arrecife*, el MC regresa con esta colaboración llamada *Sátele*.

Jhay Cortez compartió *Christian Dior*, su nuevo sencillo de su próximo álbum *Timelezz* producido

por Tainy.

Imagine Dragons estrenó dos nuevas canciones que marcan su regreso desde *Origins*, su álbum de 2018. **Demi Lovato** lanzó su nuevo álbum *Dancing with the Devil... The Art of Beginning*, que contiene 19 canciones, y colaboraciones destacables como Ariana Grande.

Selena Gomez estrenó su nuevo EP en español *Revelación*, trabajo que cuenta con uno de los nombres grandes de la música latina, como es Tainy.

Moby anunció su nuevo álbum *Reprise*, que se publicará el 28 de mayo y ha compartido el primer tema del álbum que cuenta con la colaboración de Jim James (MyMorningJacket).

YORKA SE UNE A NICOLE PARA NUEVA UNA VERSIÓN DE MENTÍ

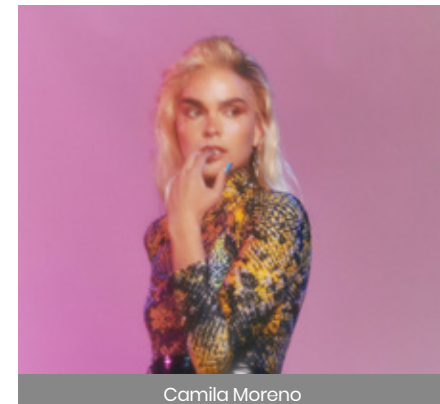
Mojo Booking: Camila Moreno presentó concierto y nuevo single

La agencia del manager **Juan Ignacio Cornejo** comienza su año cargado de novedades. Su más reciente lanzamiento viene de la mano de **Camila Moreno**, quien continúa adelantando singles del álbum que será el sucesor del premiado *Mala Madre* (2015). Acercándose cada vez más al pop electrónico, la cantautora suma a los ya presentados singles *Es real* y *Cerca*, el nuevo sencillo *Hice a mi amor llorar*. Con la producción de la propia Moreno y el connotado **Cristián Heyne**, esta balada seguirá la línea narrativa de la historieta virtual que ha desarrollado hasta ahora con sus videoclips. Además del estreno, Camila Moreno presentó a su nueva banda en el concierto online que ofreció el pasado 2 de abril en el ciclo de compositoras de Matucana 100.

Un nuevo adelanto de lo que será su cuarto disco de estudio es lo que **Yorka** presenta con su nueva versión de *Mentí* junto a la destacada

cantante nacional **Nicole**. El proyecto musical de las hermanas **Pastene**, consolidadas como la renovación del pop chileno, ofrecen esta canción en formato desenchufado, y una interpretación que esta vez se encamina a presentar una versión más desnuda. **Nicole** no dejó de demostrar su entusiasmo por haber sido invitada a participar y afirmó: 'Me encanta su música y como componen sus armonías, siento que tienen un estilo muy personal'.

Jürgensen presentó su tercer sencillo promocional, *El último hombre*. La nueva canción llegó a las plataformas de streaming, incluyendo un video casero con el destacado músico y productor, **Alain Johannes**. El single sigue la línea rockera que ha caracterizado a Jürgensen, junto a la búsqueda por revivir sonoridades de la música norteamericana que ha buscado para nutrir su proyecto, y que lo han llevado a incluir al baterista Jack



Camila Moreno

Irons (Red Hot Chili Peppers, Pearl Jam, Eleven).

Finalmente, el lanzamiento de **El Calle Latina** con *Wayeteo*, adelanta la esperada tercera entrega discográfica del músico urbano de reggaetón. Un viaje a la raíz del reggaetón, que es precisamente donde se da a conocer el término 'guayeteo'. El reggetonero local estrenó además el videoclip en su canal oficial.

ARTISTAS LATINOS DESTACAN CON MÚLTIPLES ESTRENOS

Warner: Love of Lesbian realiza el primer concierto masivo del año

El grupo de rock **Love of Lesbian** hizo historia al realizar el primer concierto multitudinario de la pandemia, como parte de un estudio científico que hizo seguimiento a los 5 mil asistentes al evento en el Palau Sant Jordi de Barcelona. El hito de la banda catalana llega además en un momento de gran actualidad, pues Love of Lesbian anunciaron gira a partir de mayo y lanzaron por estos días el videoclip de *El Sur*, junto a **Bunbury**.

El cantante y compositor venezolano **Danny Ocean** estrenó su nuevo sencillo *Cuántas veces* con la colaboración del puertorriqueño **Justin Quiles**. El single formará parte de lo que será su segundo álbum y que verá la luz este 2021.

El reconocido **OvyontheDrums** continúa creando éxitos con su incomparable sonido y presenta *Angelito* junto a Beéle y BadMilk. La mezcla de estos tres talentos completa de una forma sutil, esta declaración de amor hecha canción.

Piso 21 lanzan su tercera producción discográfica titulada *El Amor en los Tiempos del*

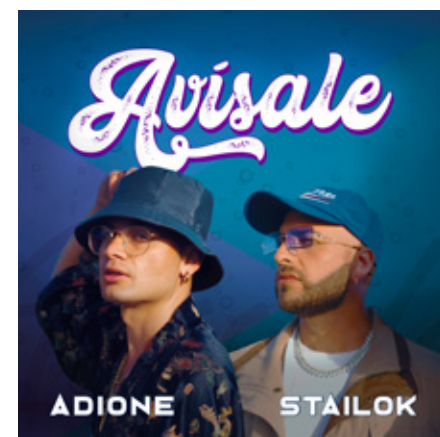
Perreo, álbum que llega con el lanzamiento de un nuevo sencillo, *Tan Bonita*, y un podcast que acerca a sus fans al proceso creativo de este trabajo.

Sofi de la Torre lanzó una versión de *Y Duele*, junto a Pablo Alborán. La colaboración le da una nueva vida la canción que posiciona a la artista de pop urbano como una de las promesas a seguir.

WhyDon'tWe realizó en la plataforma Roblox su primera Fiesta de Lanzamiento de su reciente álbum *The Good Times and the Bad Ones*. A principios de año la banda obtuvo su debut más exitoso en el Billboard 200, en el puesto N°3, y su primer álbum N°1 en el chart de ventas.

Ashnikko anunció su esperado show por Livestream el viernes 30 de abril de 2021. La artista se presentará como parte de Songkick Presents, una serie de eventos por livestream de fácil acceso.

En el ámbito nacional, **Adione** se unió al músico y compositor integrante del grupo Movimiento Original, **Stailok**, para presentar *Avisale*, su cuarto sencillo con Warner Music, el cual ha sido muy



bien recibido tanto en radios como en plataformas digitales.

Entre el 11 y 12 de marzo se llevó a cabo el Midem Latin America Forum en formato online. Con showcases de artistas de la región, destacó **Vesta Lugg** con su show grabado en el Movistar Arena. La artista se encuentra trabajando en nuevo material musical, que será estrenado este 2021.

Fin de Fiesta

—1 Microteatro de DF en La Rural



El otoño comenzó con algunos lindos regresos y reencuentros. Entre ellos fue DF Entertainment en La Rural, con una invitación para el avant premier y comienzo por tres semanas del Microteatro que instaló allí la productora de Diego Finkelstein recibiendo a muchas celebrities. El formato es conocido por sus obras cortas de todo tipo, entre las que me gustó Pecados digitales, pero le agregaron algunos recitales de artistas nuevos, que fue novedad como el aplauso con manos hacia delante para no molestar a otros espectáculos que se hacían en el mismo hall. Eso, más un foodgarden poderoso y atractivo con todo tipo de comida y bebida a cielo abierto, incluyendo tragos y vino, dejó una experiencia para repetir y más en pandemia aprovechando el espacio de La Rural. ¡Felicitaciones!

—2 Mada Bergeret en la Dama de Bollini

Otro y de los más lindos fue volver a La Dama de Bollini para ver a Mada Bergeret con su show en consolidada dupla con Luis Cardoso, que rima con Grosso según la propia Mada apuntó. El show estuvo divertido con una selección muy a su medida que felizmente va a continuar en el reducto del histórico pasaje de Barrio Norte, que está divino y mantiene el esplendor. Si la segunda ola y la pandemia lo permiten, habrá seguramente shows también en otros venues.



Mada Bergeret y Luis Cardoso

—3 Carne de Cañón de Victoria Herrera

Fue bueno ver allí a amigas del medio que hoy no nos toca vernos habitualmente como Luciana Crespo, que hoy sigue como gran mánager de folklore, y Elizabeth Aldasoro que está a full con el streaming de Arjona y BMG, entre muchos otros. También la Colo Victoria Herrera, que lanzó su novela *Carne de cañón* con Editorial Planeta y la portada del libro aparece en esta página también. Vicky es astróloga (IG: Astro_viking) pero la novela no se refiere a eso según me anticipó Mada. Ya la leeremos.



—4 Adrián Muscari con Daisy May Queen en la India



Adrián Muscari y María Sacco junto a Daisy May Queen en India

Otro reencuentro del medio, mucho más particular, fue el de la Adrián Muscari y Marisa Sacco con Daisy May Queen en la India. Los Muscari hicieron este increíble viaje (más en pandemia con lo que implica también ver cómo está todo allá) mitad por trabajo y mitad turismo invitados por Indore India, con los que la agencia de Marisa trabajó promoviendo allí el turismo de nuestra región. En India se encontraron primero a Carlos, hermano de Adrián, y finalmente a la recordada y querida ex locutora de FM Hit en la casa del Embajador Hugo Gobbi. Ya se está recuperando del viaje felizmente en su casa y pronto volverá a la acción.

LA VERDADERA HISTORIA DE LA CUMBIA LA ENCONTRÁS EN

Cumbia Tube

LAS HISTORIAS

