

PRÓXIMAMENTE



LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA MÚSICA ESTÁ LLEGANDO



WWW.XAVE.MARKET



#573

AÑO 47 • MAYO 2021



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

TOUR VÉRTIGO 2021

PABLO ALBORÁN

CONCIERTO PRESENTACIÓN ▽ EN STREAMING

SÁBADO 29/5/2021

8PM 9PM 10PM

SÁBADO 5/6/2021

8PM 9PM 10PM



ARGENTINA

Premios Gardel anunció los nominados AADET más presencia de la música en la CD

INTERNACIONAL

Billboard's Power Player reconoce argentinos Latin GRAMMY Manuel Abud es el nuevo CEO

Altafonte más presencia en el cono sur Get In tour de Pablo Alborán

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



LUNA PARK

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

TINI X MARIA BECERRA



NUEVO
SINGLE

MIÉNTEME

YA DISPONIBLE





> Sumario, en esta edición

ARGENTINA
Premios Gardel anunció los nominados AADET nueva comisión directiva

INTERNACIONAL
Billboard's Power Player reconoce argentinos Latin GRAMMY Manuel Abud es el nuevo CEO Altafonte más presencia en el cono sur Get In tour de Pablo Alborán

CHILE
Bizarro gestión promocional con Illapu Altafonte sigue creciendo en Chile y la región Punto Musical sin quiebre de stock

URUGUAY
Bizarro gestión promocional con Illapu

PARAGUAY
NR Producciones Al despertar, nuevo single de Joshua con Yamila Ruiz

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)
E-mail: alejo@prensario.com



Del LAMC y los Latin Power de Billboard al Gardel

Este mes tuvimos el anuncio de los ejecutivos International Power Players —la versión para el mercado doméstico— de revista nuestra colega Billboard que, si bien son muchos mencionados, dan una idea de lo que es la elite de la industria. Felizmente, además de algunos representantes habituales como Wálter Kolm y Afo Verde, es interesante que este año se hayan sumado Federico Lauría con su trabajo con el trap —y Nicky Nicole— en el mercado doméstico de USA y Laura Tesoriero, a dos años de radicarse en Miami con mucho éxito en The Orchard.

Algunos de ellos —Fede a través de Chicho Chichovsky— fueron activos participantes del LAMC (Latin Alternative Music Conference), que como nos dijo el propio organizador Tomás Cookman el la edición pasada de Prensario, ahora es totalmente mainstream pues lo alternativo llegó a alcanzar esa condición con la música urbana y demás.

Fue interesante ver participar otra vez a las discográficas multinacionales, a los principales jugadores digitales, a altos ejecutivos del touring como Henry Cárdenas de CMN, y a los propios artistas desde Fito Páez a C-Tangana desde Madrid. Trataron directamente los temas actuales de la industria y la cobertura la publicamos en esta edición. Igualmente, como conclusiones rápidas podemos destacar el auge de Tiktok entre las plataformas digitales, que los latinos ya son Mainstream en el mercado doméstico de USA y que este ya está abierto para las giras post pandemia. Además, que la percepción general en Estados Unidos de los shows por *Live streaming* es que sirven como eventos promocionales junto a las marcas o como complemento al vivo más que un negocio en sí mismo.

Me gustó el último panel sobre negocios alternativos para los artistas, donde estaban entre otros Paula Kaminsky y Michel Vega de Magnus Media, empresa de Felipe Pimiento y Marc Anthony que entrevistamos el mes pasado también. Allí coincidieron en que la pandemia fue y es un gran momento para que los artistas se dediquen a desarrollar los negocios que no son su core.

También, se refirieron a dos tendencias recientes pero muy concretas: Primero, el content development con servicios de streaming de televisión como Disney+ o Netflix, que si está acompañada del lanzamiento de nueva música revela un potencial inexplorado hasta ahora. Segundo, a los artistas que en esta crisis venden su catálogo como Red Hot Chili Peppers a grupos por fuera del mercado musical como esta *Hipgnosis Songs Fund*. Si bien siempre hay nuevas oportunidades, coincidieron en que es más una búsqueda de dinero fácil que una apuesta a largo plazo, que debería ser siempre la característica principal del trabajo del repertorio de un artista. Cuando se trata de figuras grandes sugieren la contratación de un business advisor, aunque aceptaron que es el propio mánager el que hace eso con figuras medianas y pequeñas.

Como dije, Fito Páez también estuvo en el LAMC, junto a Ximena Xariñana, Pepe Aguilar y curioso panel de *Salud Mental* para artistas, presentado por el propio Gabriel Abaroa del Latin GRAMMY. Fito además con el disco pandémico *La Conquista del Espacio* es —junto a **Nathy Peluso** en cantidad de nominaciones— el máximo nominado a los Premios Gardel 2021, que se entregarán de manera nuevamente virtual durante junio con transmisión de TNT. Me parece bueno que en estas nominaciones estamos alineados en CAPIF a los premios internacionales como el GRAMMY o el Premio Lo Nuestro de Univisión, pues la siguiente más nominada entre categorías propias y colaboraciones es justamente Nicky Nicole, que con LAURIA está creciendo en USA —como dijimos más arriba— y viene del hito de participar del programa de Jimmy Fallon en la NBC.

Por supuesto, en los Gardel está muy presente el carácter independiente que es cada vez mayoritario y también el federal que se busca en la cámara, pero es interesante que nuestros premios vayan en las categorías principales en una dirección que por lo menos no sea la opuesta a los internacionales. Así podrían potenciarse para la proyección de nuestras figuras a nivel internacional.

Apuesta al Pasaporte Cultural

Resurge el streaming con shows internacionales

Ya avanzando el mes de mayo, efectivamente se vino la segunda ola de la pandemia. Si bien eso era previsible, lamentablemente las consecuencias para el showbusiness por las medidas tomadas por el gobierno argentino son peores de lo que pensábamos al decir que no había vuelta atrás con las habilitaciones que se habían obtenido. Con la limitación del horario a las 20 horas toda la industria del vivo quedó paralizada y, de alguna manera, volvimos a la temida fase 1 de la cuarentena donde la música es de las industrias más perjudicadas con imposibilidad de trabajar. Esto por lo menos en el AMBA y con alguna posibilidad mayor en el interior.

Tanto AADET como ACCMA están en plena



Pablo Alborán tiene su streaming con Get In

Aquí en estas gestiones es clave la nueva comisión directiva de AADET, donde la figura de **Carlos Rotemberg** como presidente que tracciona al propio gobierno y a los medios, pero además hay por primera vez una gran participación musical con **Martin Alfiz** y la vuelta a la entidad de **María García**, representando al Luna Park.

El gobierno nacional ayudará con nuevos 50 millones de subsidios dentro del Plan Impulsar para las funciones. **Alejo Smirnov** de Prensario va a ayudar como jurado de los mismos en una noticia reciente.

Vuelta a mirar al streaming con sus ventajas y problemas

Curiosamente, ante esta etapa de difuso toque de queda que no es tan efectivo para la gente como para la industria, esta vuelve a pensar nuevamente en las posibilidades del streaming. Pero paralelamente, hay más propuestas desde el exterior y a nivel regional, donde los mercados como el de Estados Unidos ya se empiezan a abrir como dijeron en el LAMC.

De todas maneras, sigue habiendo problemas en muchas de las emisiones, como fue la famosa de **Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado** con la participación del Indio Solari que llegó a más de un millón de views pero en **YouTube**, una vez que decidieron liberar la emisión. Al hacerse por esa vía la monetización es muchísimo menor, casi promocional, como sería dar un recital gratis en la playa durante el verano. También tuvo problemas la emisión internacional de **Marc Anthony**.

Fénix, por el contrario, logró hacer con todo éxito el show de **Ricardo Arjona** y este mes tiene una nueva transmisión con **Ricardo Montaner** de primer nivel internacional, en una suerte de resurgimiento a los primeros lugares de la productora



Carlos Rotemberg, presidente de AADET

actividad para hacer valer el posicionamiento actual de la industria ante el gobierno, que es muy bueno en comparación con épocas anteriores. Por lo menos hay reuniones concretas como las de principios de mayo y entre los pedidos figura como luz al final del túnel el *Pasaporte Cultural*, una suerte de permiso diario para que el espectador pueda circular con el ticket del concierto en horarios prohibidos.



Los Montaner, en streaming con Fénix

de **Marcelo Figoli**, que también crece en rubro radio con **Alpha Media**. También destacamos un streaming de **Pablo Alborán** con el equipo regional de **Get in** de **Paula Narea** para principios de junio.



Grandes shows para el segundo semestre

Para todos estos meses había muchos shows que cayeron en la incertidumbre. Vamos a ver como quedan las nuevas fechas. Sigue en pie sin embargo el segundo semestre, si bien depende de muchos factores políticos sociales y económicos, con grandes shows programados. **Move** mantienen programados **A-ha** en agosto, **Kiss** en octubre, **Michael Bublé** en noviembre y **Bruce Dickinson** para fin de año, mientras sigue siendo uno de los líderes de streaming con **Live Pass Play**. **PopArt** por su parte, ya confirmó a **Gracias Totales** el 18 y 19 de diciembre para el Campo Argentino de Polo, otro venue que se va a usar mucho más.

SPONSORS DESTACADOS 2021

	Banco Patagonia Plataforma Ticketek y Ticketek Live
	BBVA Plataforma Live Pass
	Movistar Se Siente desde Casa en el Movistar Arena
	Fiat AutoShow Buenos Aires – Matías Lynch
	Renault Renaul Drive In –PopArt
	YPF Estadio Obras – FOH
	AxionEnergy Plataforma – TicketekLive
	Banco Ciudad Suena en vivo – Foggia

EN JUNIO SE CONOCERÁN LOS GANADORES

Nathy Peluso y Fito Páez lideran las nominaciones a los Premios Gardel

Los Premios Gardel anunciaron los nominados para la edición 2021, cuyos ganadores se conocerán en el mes de junio a través de TNT, Radio Nacional y RAE (Radiodifusión Argentina al Exterior) para todo el mundo. *La Conquista del Espacio*, el álbum de Fito Páez, y *Calambre* de Nathy Peluso, obtienen 6 nominaciones. Además, Nathy suma una nominación en su colaboración *Nathy Peluso: Bzrp Music Sessions, Vol. 36*.

Luis Alberto Spinetta se suma con *Ya no miro atrás* a Nathy Peluso y Fito Páez en la categoría

Álbum del Año.

Canción del Año, única categoría votada por el público, tiene como nominados a:

La Canción de Las Bestias (Fito Páez), *Juntos para Siempre* (Los Auténticos Decadentes), *Amanece* (Diego Torres - Macaco - Jorge Villamizar feat Catalina García), *Suficiente* (Babasónicos), *Piedra Libre* (Abel Pintos), *Que No* (Barbi Recanati), *Ladrón* (Lali feat Cazzu), *Ella Dice* (Tini feat Khea), *Nathy Peluso: Bzrp Music Session, Vol. 36* (Bizarrap Nathy Peluso), *Colocao* (Nicki Nicole).

Además *Colocao*, álbum de Nicki Nicole, obtiene 2 nominaciones y está nominada en tres colaboraciones: Una por *Verte* Nicki Nicole feat Dread Marl & Bizarrap y dos veces por *Mamichula Trueno* con Nicki Nicole feat. Bizarrap, Taiu y Tatool.

La edición 23 de los Premios ya es record. Se recibieron 4.250 postulaciones, un 40% más que en 2020, superando así con la marca de postulaciones de las ediciones anteriores de Premios Gardel. Córdoba, Rosario y Mendoza son las ciudades del interior que más postulaciones presentaron.



Álbum del año

Calambre - Nathy Peluso - Sony Music Entertainment España S.L.

Ya no miro atrás - Luis Alberto Spinetta - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

La Conquista del Espacio - Fito Páez - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

Canción del año

Suficiente - Babasónicos - Bolazo.com/Discos Crack

Ella dice - Tini feat. Khea - Universal Music Argentina

Piedra Libre - Abel Pintos - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

Nathy Peluso: Bzrp Music Sessions, Vol. 36 - Bizarrap, Nathy Peluso - Dale Play Records

Ladrón - Lali feat. Cazzu - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

La Canción de las Bestias - Fito Páez - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

Colocao - Nicki Nicole - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

Amanece - Diego Torres, Macaco, Jorge Villamizar feat. Catalina García - Sony Music Entertainment

Conocé todos los nominados



Argentina S.A.

Juntos para siempre - Los Auténticos Decadentes - PopArt Discos

Que No - Barbi Recanati - Independiente

Grabación del Año

Como La Cigarrá - Intérprete: Elena Roger feat. Escalandrum Productor/es: Horacio Sarria, Mariano Uccello, Mercedes Otero Ingeniero/s: Facundo Rodríguez - Warner Music Argentina

Me Enamoré de Ti - Intérprete: Luciano Pereyra feat. Lang Lang Productor/es: Luciano Pereyra Ingeniero/s: Darío Pacheco - Universal Music Argentina

Buenos Aires - Intérprete: Nathy Peluso Productor/es: Rafa Arcaute Ingeniero/s: Mariano López, Rafa Arcaute, Didi Gutman, Maddox Chhim, Felipe Tichauer - Sony Music Entertainment España S.L.

Productor del año

Ahyre - Productor/es: Ahyre - S-Music

Calambre - Productor/es: Rafa Arcaute - Sony Music Entertainment España S.L.

La Conquista del Espacio - Productor/es: Fito Páez, Diego Olivero, Gustavo Borner - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

Mejor Nuevo Artista

Atrevido - Trueno - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

Mi Primer Día Triste - Zoe Gotusso - Sony Music Entertainment Argentina S.A.

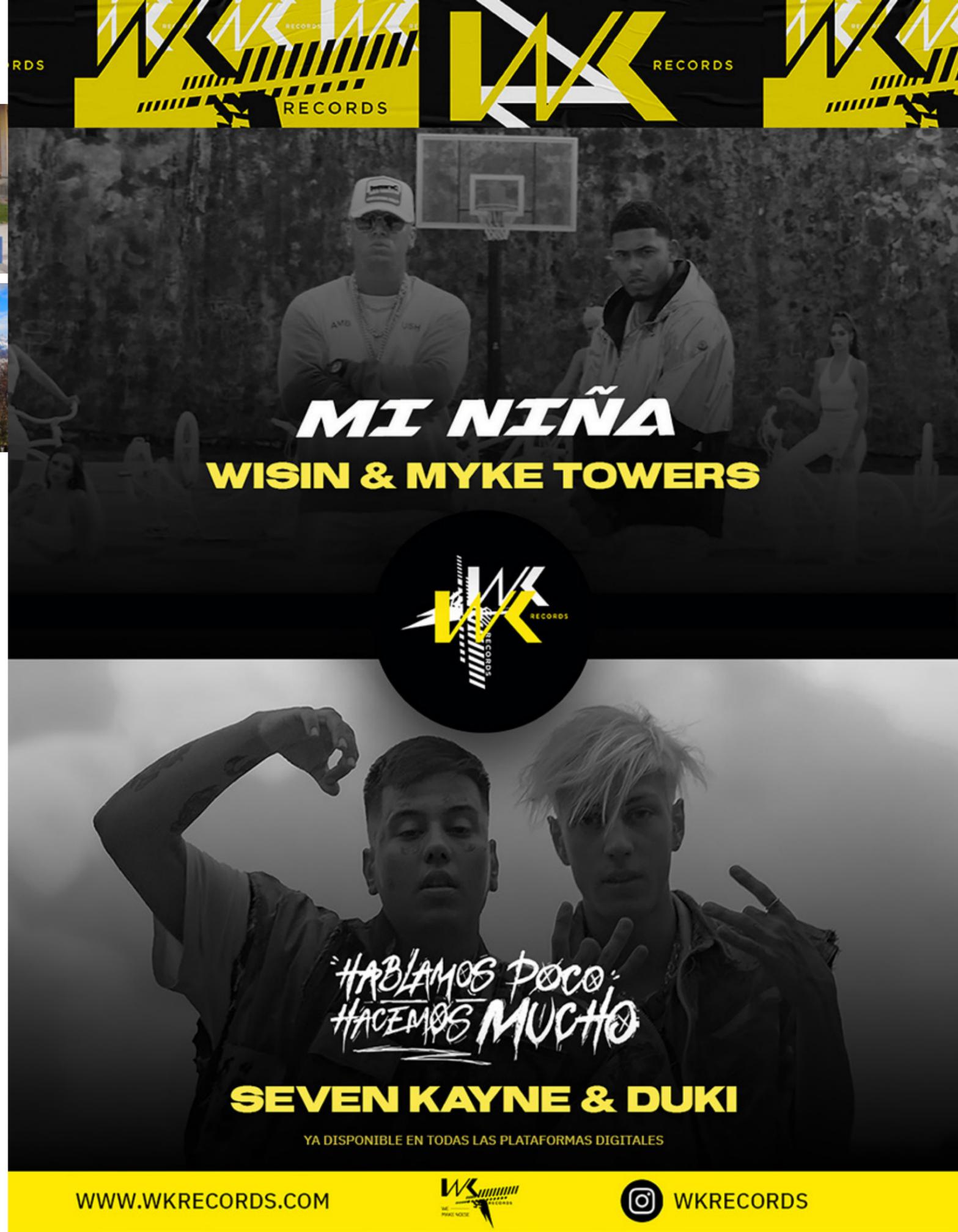
Calambre - Nathy Peluso - Sony Music Entertainment España S.L.

Mejor Video Clip Corto

Nathy Peluso: Bzrp Music Sessions, Vol. 36 - Director/es videoclip: Bizarrap - Dale Play Records

Ciudad Extraña - Director/es videoclip: Augusto González Polo, Ernesto Meier - Típica Records

Todo Esto - Director/es videoclip: Bruno Adamovsky - Sony Music Entertainment Argentina S.A.



DESDE LOS JUGADORES DIGITALES A LOS EJECUTIVOS DE LAS MAJORS Y EL SHOWBUSINESS

LAMC 2021: Los temas actuales con grandes protagonistas

Este es un breve repaso de **Prensario** de lo más relevante para nosotros de lo que fue el **LAMC (Latin Alternative Music Conference)**, con su formato digital que tuvo más paneles que nunca a lo largo de cuatro días, como nos destacó el mes pasado su titular **Tomás Cookman**.

Márketing Digital y Wonder Women of Latin Music

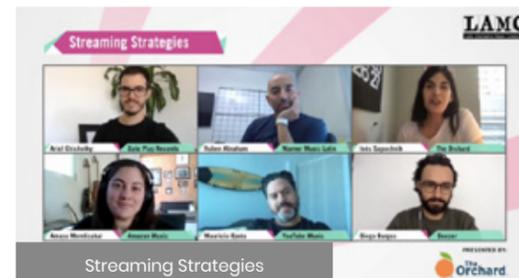
El LAMC empezó el primer día con el panel **Tengo La Voz! Digital Marketing and Promotion**, donde sobresalieron **Ady Harley** (Facebook / Instagram) como moderador y **Henrique Fares Leite** (TikTok), junto a **AJ Alvarez** (Symphonic), **Gil Gastelum** (Cosmica Artists), **Paul Dryden** (ATO), y la conocida para Sudamérica **Mayna Nevarez** (Nevarez Communications). En medio de la coincidencia sobre la saturación de los medios, **Fares Leite** destacó que son fuertes para las nuevas generaciones y que incentivan una comunidad muy creativa. También que con ellos crece la parte independiente y que pueden crear nueva música



con la plataforma. Mayna agregó que aconseja a sus clientes no copiar lo que hacen otros. Luego vino **C. Tangana** en directo desde Madrid tras la salida de su disco *El Madrileño*, con **Leila Cobo**, que acaba de lanzar su libro *La fórmula de Despacito*. El español habló de cómo pudieron consolidar la música urbana en España que hoy es tendencia. Dijo que cambió el discurso de indie a otro más ambicioso y mainstream con los medios y las marcas, cambiando el mercado desde adentro. También destacó el panel súper actual de **Wonder Women of Latin Music** con activa moderación en inglés de **Laura Tesoriero** (The Orchard) y ejecutivas de multinacionales como **Maria Fernandez** (Sony Music), **Gabriela González** (ASCAP), **Alicia Arauzo** (Universal Music España) y **Gabriela Martinez** (Warner Music Latin) además de **Sandra Jimenez** (YouTube). Remarcaron las cualidades colaborativas y la mayor empatía que pueden mostrar las mujeres. Todas se mostraron muy activas con la causa de las mujeres. Luego, apareció **Mon Laferte** con **Albina Cabrera** sobre su nuevo disco "6", donde tuvo que ver el documental de Chavela y los 14 años que lleva en México, donde se animó a hacer más cosas que en Chile.

Streaming strategies

El segundo día empezó con todo con los *Streaming Strategies*, moderado por **Inés Sapochnik** de **The Orchard** con **Amaya Mendizabal** (Amazon Music), **Ariel Chichotky** (Dale Play Records), **Rubén Abraham** (Warner Music), **Diego Burgos** (Deezer) y **Mauricio Ojeda** (YouTube Music). Remarcaron que no se trata de hacer playlists sino como llegar a ellas. Chichotky mencionó allí que es importante poner a todas las partes confortables al atacar las social media, Ips y radios en un ecosistema consistente. Mauricio Ojeda de YouTube Music dijo que es importante crear momentos en vivo para generar engagement con los fans. Diego Burgos de Deezer dijo que es importante generar una movida que incluso se pueda medir y que cada app puede ser un outlet para un artista. Entender que es un juego de largo plazo, que lo básico es conocer cada app. Amaya Mendizabal de Amazon



remarcó la importancia de usar la data que se genera en su Music for Artist, al que ahora agregaron la plataforma Twitch. Chichotky coincidió con eso y remarcó que es mucho más lo que tiene que hacer un artista que hacer música y el vivo. Después **Natalia Lafourcade** habló con **DJ Chilly** y, en otro momento importante, **Rebeca León** como **Leila Cobo** auspiciado por Billboard. Rebeca, manager de **Rosalía**, destacó entre sus conceptos TikTok en particular— y que a la hora de firmar con una mayor importa la gente en la que confías. Luego, tras el panel **Afro-Latino!** con Mabiland, La Dame Blanche, Akapellah, Fidel Nadal, Carlos Alomar y Sergio George, y una gran charla **Deezer's La Ola Podcast** con la artista Paloma Mami y Veronica Orozco, estuvo **Gustavo Santaolalla** entrevistado por **Javier Andrade**.

Post Pandemic Touring y vialidad del streaming

Lo mejor del jueves y uno de los paneles más destacados de todo el LAMC fue el de *Post Pandemic Touring* con **Henry Cárdenas** de CMN, **Ricard Iom** de WME, **Andrés Sánchez** de OCESA, **Javier Montemayor** de Sietrack y los argentinos **Austin Barmak** y **Diego Sáenz** de Popart.

Entre los comentarios salientes, Henry Cárdenas sostuvo coincidió con Richard Iom en que va a haber cada vez más latinos en las giras por estados unidos, pues 'somos 50 millones y consumimos proporcionalmente más que los americanos, como pudo ver con Bad Bunny y J Balvin'.

En general se dijo que está cambiando los seguros, que antes eran amplios y ahora son bien precisos con el item pandemia. **Diego Sáenz** agregó que ahora existe la cláusula Fuerza de Dios (fuerza mayor). **CMN** canceló 88 conciertos y los que hagan de nuevo en los contratos se van a contemplar los gastos previos hechos por los shows suspendidos.

También hablaron mucho del streaming. Henry dijo: 'No se de nadie que haya hecho dinero con esto. Solamente los que están con spónsors y sobre todo para los artistas maduros y consagrados. No le veo futuro y menos ahora que estamos diciendo que vuelve el mundo en vivo'. Javier Sotomayor agregó que es complejo su ticketing. Que no cree que paguen 20 o 30 dólares para ver un artista en la computadora con tanta competencia en el hogar. Lo ve más para eso en forma gratuita e hicieron 130 streaming con más de 100 con marcas que fue muy bueno'.

Para Sánchez de OCESA: 'hicimos autoconciertos y lo ofrecimos como complemento. Como una opción mientras se regresa lo presencial'.

Austin Barmak dice que no es fanático del streaming. Si bien aceleró la unidad de negocios no está en el punto de maduración y tiene que ir acompañado de la tecnología para mejorar la experiencia. Si esta experiencia mejora tendrá futuro como un valor complementario. Sobre temas de género, agregó que lo importante es la canción en sí, haga quien la haga, sin importar el género'. Andrés Sánchez dijo que están todas las mujeres que hay en los festivales, y las que surjan siempre se irán sumando'.

Salud Mental y Recursos alternativos para los artistas

En su último día, el LAMC tuvo grandes paneles y presencia de grandes protagonistas, como lo fue **Amplifica tu audiencia y posiciona tu música a través de TikTok**, destacando a **Rob Ruiz** (TikTok México), **Ceci Giménez** de **Tu Música Hoy** de Argentina, **Renee** y **Leon Leiden** como embajadores de la plataforma. Ceci Jiménez destacó como están creando contenido. Rob dijo buscar un vertical para conectar a la audiencia y que los reconozca como alguien creativo. Siguió **Mental Health for the Creative Community**, presentado por **The Latin Recording Academy & MusiCares** con grandes figuras como **Fito Paez**, **Pepe Aguilar**, **Ximena Sariñana**, **Rozalén**. La presentación fue del presidente del **Latin GRAMMY Gabriel Abaroa** sobre la salud mental. Fito aportó su mirada que la pandemia sirvió para hacer música en soledad y buscar el lado creativo. Pepe Aguilar dijo que se va a duplicar el entusiasmo por la música cuando todo se abra. Ximena Sariñana remarcó que son años de tener una vida más transparente y Rozalén viene de la psicología y destacó la importancia de mostrarse frágil, en particular a los hombres. Finalmente, **Exploring Alternative Revenue Sources** con **Michel Vega** (Magnus Media), **Paula Kaminsky** (GTS), **Javier Liñán** (El Volcan), **José Juan Torres** (Torres LLC), **Polo Montalvo** (La Buena Fortuna), y moderación de **Alex Hernandez** (IBERIABANK/First Horizon). Hablaron del streaming, donde **Paula** dijo que depende de cada artista que pueda tener más ingresos, además de explorar otras oportunidades con las marcas, o incluso el content development con **Disney** o **Netflix**. **Javier Liñán** desde España coincidió en eso de la proyección de los contenidos de televisión acompañados de meter una canción allí. También se refirieron a los nuevos negocios de venta de catálogos de los artistas para buscar la satisfacción inmediata, pero siempre esto es a largo plazo. **Michel Vega** de **Magnus** comentó que es un excelente momento para los artistas de concentrarse en las actividades que no son el core como sus ingresos de derechos. Todos coincidieron en la importancia en la música de grandes figuras del *Tax planing* (Taxes are a killer) y el Business advisor.

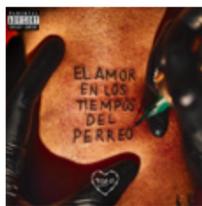


NUEVO ÁLBUM DE PISO 21

Get In: Pablo Alborán comienza su Tour Vértigo 2021 con dos streamings para Latam



Pablo Alborán deseoso de subirse nuevamente a los escenarios para reencontrarse con los suyos, y tras la realización de un concierto emitido en streaming desde la azotea de la madrileña Torre Picasso en diciembre, el cantautor malagueño emprendió con su equipo la preparación de su próxima gira. Confirmando que el primer acto oficial del **Tour Vértigo 2021** consistirá en dos conciertos en streaming programados especialmente para Latinoamérica el próximo 29 de mayo para México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Nicaragua y Venezuela. Y el 05 de junio para Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Paraguay, Perú. Las entradas ya están disponibles en su [página oficial](#). Tras estas dos primeras presentaciones, Alborán y su equipo se concentrarán en la caravana que lo llevará por



los principales festivales de verano en España. Por otro lado, **Piso 21** lanzó su cuarto disco *El amor en tiempos del Perreo*, un álbum que refleja su pasión por la música y el orgullo de ser colombianos. "No hay nada más colombiano que Piso 21 y Gabriel García Márquez, a quién le estamos haciendo un homenaje en cierta forma con el título del álbum. Es posible que algunos se ofendan, pero es una figura importante para nuestro país y queríamos hacerle un homenaje" dice **Juan David Huertas**, de Piso 21, refiriéndose al libro "El amor en los tiempos del cólera" del escritor Gabriel García Márquez. En este álbum se encuentran éxitos como *Una vida para Recordar* con **Mike Towers**, *Mami* con los **Black Eyed Peas**, *Dulcecitos* con **Zion y Lennox** y su más reciente sencillo *Mas de la Una* con **Maluma**, canción que cuenta con más de 37 millones de reproducciones en YouTube, entre otros. A poco del lanzamiento de su primer disco de estudio, **Leon Leiden** ha hecho historia al ofrecer el primer livestream de música latina a través de la plataforma **TikTok**, teniendo como escenario el

emblemático Teatro Metropolitano en la Ciudad de México. Buscando innovar, esta presentación combinó elementos visuales y un gran despliegue de iluminación y sonido. Más de 640 mil personas fueron testigos de la transmisión de este concierto virtual. Uniendo fuerzas y el talento que los caracteriza, el venezolano **Micro THD** y el puertorriqueño **Myke Towers** se juntaron en *El Tren*. Una poderosa canción que apuesta al amor propio, donde gana la seguridad y la autoestima. Producida por **Ovy On The Drums**. Un tema que cuenta una experiencia vivida por el venezolano, quien, con el corazón roto y en sus propias palabras, le llena de alegría poder transformar un sentimiento tan doloroso en música, y llevar el mensaje, a los que han pasado por situaciones similares. **Micro TDH** continúa sembrando éxitos y complaciendo a sus seguidores, ha logrado alcanzar cifras impresionantes de streams y viralizado en sus canciones.



LAURA TESORIERO, WALTER KOLM, AFO VERDE Y FEDE LAURIA

Billboard's Power Players 2021 con presencia argentina

Billboard publicó la Billboard's International Power Players, lista a través de la que reconoce a más de 50 productores, managers, promotores, comunicadores y ejecutivos de discográficas. La edición 2021 de la Power Player tiene destacada presencia argentina con Laura Tesoriero, Walter Kolm, Afo Verde y Fedé Lauria. **Billboard's Power Players** reconoce los líderes de la industria con responsabilidad mayoritaria fuera de los Estados Unidos. Los mismos son nominados por sus colegas y compañeros y seleccionados por los editores de Billboard Estados Unidos. Este año, en reconocimiento de sus cinco décadas de carrera en la música y a su fallecimiento en marzo de este año, **Billboard** le entregó a **Michael Gudinski** la mención de **International Power Players Executive of the Year**. **Destaca Billboard's Power Players 2021:** **Fede Lauria** Fundador, Dale Play Records

Lauria lanzó **Dale Play Records** en 2018 con el foco plasmado en el crecimiento de la escena de trap local. El catálogo del sello ha crecido de tal forma que ha logrado incluir artistas top de la Argentina dentro del ámbito del trap y la producción, tales como **Nicki Nicole**, nominada como **Mejor Nueva Artista** en los **Latin Grammy 2020**. **Afo Verde** *Chairman/CEO* de la región Latinoamericana de **Sony Music Entertainment** Estrellas como **Maluma, Ozuna, Anuel, Nicky Jam, Camilo y Rauw Alejandro** han despegado internacionalmente bajo el liderazgo de **Verde**, quien supervisa las operaciones de **Sony** en América Latina, España, Portugal y el mercado latino de los Estados Unidos, y cuyos éxitos incluyen superestrellas como **Enrique Iglesias, Shakira** y los lanzamientos en español de **Jennifer López**. Verde también trabajó de cerca con la última adquisición de Sony liderando el sello brasileño **Som Livre**, un acuerdo que deja a Sony como líder



en la región con mayor mercado de Latinoamérica. **Walter Kolm** *Presidente/CEO, Walter Kolm Entertainment* Manager líder en la música latina – cuyos clientes incluyen **Maluma, Carlos Vives, CNCO, Wisin, Emilia Mernes o Rombai** – lanzó **WK Records** en junio. Distribuido por **The Orchard**, las primeras firmas del sello incluyen el cantante de R&B puertorriqueño **Alex Rose**, el argentino **Seven Kayne** y el rapero colombiano **Cheo Gallego**. **Laura Tesoriero** *Vicepresidenta Latin, The Orchard* Desde su llegada a **The Orchard** y ya instala en Miami, Laura a ha ayudado a aumentar la participación de mercado digital y general de **The Orchard** a dos dígitos, según cifras de la compañía.



¡NOMINADOS!



LOS ÁNGELES AZULES

MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL DE BUENOS AIRES PARA EL MUNDO

LO NUEVO DE ALEX ROSE Y RAUW ALEJANDRO

WK Records: Foreign Teck hace su debut en el sello y doble platino para *Fiel*



En los destacados del mes en **WK Records**, el artista **Alex Rose**, uno de los principales de la generación de música urbana LatinX y GenZ cumple el deseo de millones de fanáticos al volver a colaborar con su colega **Rauw Alejandro** para ofrecer otro gran hit titulado *Me Fijé*, junto con un gran videoclip. El track ya cuenta con más de 30 millones de streams y más de 16 millones de views en Youtube, alcanzó disco de Oro en España y tiene 2 semanas consecutivas top 10 Spotify top 200: España, Argentina, Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Ecuador, Guatemala, DR, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Bolivia, Paraguay, Honduras y top 50 en Chile, España y Uruguay.

El productor nominado al Grammy **Foreign Teck** lanzó su primer sencillo *Conexión* bajo el sello de WK Records. Esta vez junto a **Justin Quiles**, **Jhay Wheeler**, **Eladio Carrión** y **Bryant Myers**

Myers. Alcanzó 1 millón de streams en Spotify en menos de una semana y su video oficial cuenta más de 1.5 millones de vistas. Se encuentra en el chart de Spotify Top 50 en República Dominicana y Top 200 en España, Chile y Panamá. Por su parte, el argentino **Seven Kayne** presentó su primer EP *Secretos perdidos*. El cual incluye 7 temas, entre ellos 2 inéditos: *Fortuna y Fama* junto a **Asan** y *Este Verano*, cuenta con más de 25 millones streams en plataformas digitales. Además, el pasado 15 de abril Seven hizo su debut en Los Latin American Music Awards.

El joven artista español de 18 años **Amato** presentó el mes pasado *A estas horas*, su primer single junto a WKR. Convirtiéndose en el primer artista europeo en sumarse a la familia. Con un sonido urbano actual y contemporáneo, Amato busca sumarse a los grandes charts internacionales. El single cuenta con la producción de **Álex Soler** y pertenece al álbum debut del artista llamado *Universo* que verá luz a finales de este año.

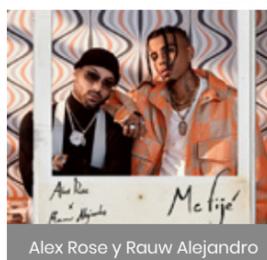
Por el lado de **La Base Music Group** distribuido por WKR, el éxito mundial de **Wisín y Jhay Cortez**



Foreign Teck junto a Justin Quiles, Jhay Wheeler, Eladio Carrión y Bryant Myers

junto a **Los Legendarios**, *fiel*, logró doble certificado platino en Estados Unidos y España. Además de México, Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú. Fue la canción latina más escuchada en el top 10 global de Spotify, Top 15 en el Global 200 chart

y Global Excl. US chart de Billboard, #1 en Spotify y Apple Music en más de 15 países. El video oficial estuvo trending en más de 25 países y fue el video más visto en el mundo el día de su lanzamiento. El video ya cuenta con más de 100M de vistas.



Alex Rose y Rauw Alejandro

SE SUMAN A LA BANDA ZOÉ Y ALEJANDRO FERNÁNDEZ

Ocesa-Seitrack: Los Ángeles Azules anuncian su gira *40 Años Tour* por Estados Unidos

Tras más de un año sin ofrecer conciertos en vivo, **Los Ángeles Azules**, anunciaron su regreso a los escenarios con la gira *40 Años Tour*. Con más de 25 conciertos alrededor de los Estados Unidos, y más por anunciar, el 40 Años Tour tendrá inicio a finales de agosto en Corpus Christi, TX y recorrerá las ciudades de Dallas, Los Ángeles, Nueva York y Chicago, entre muchas otras, finalizando en marzo del 2022.

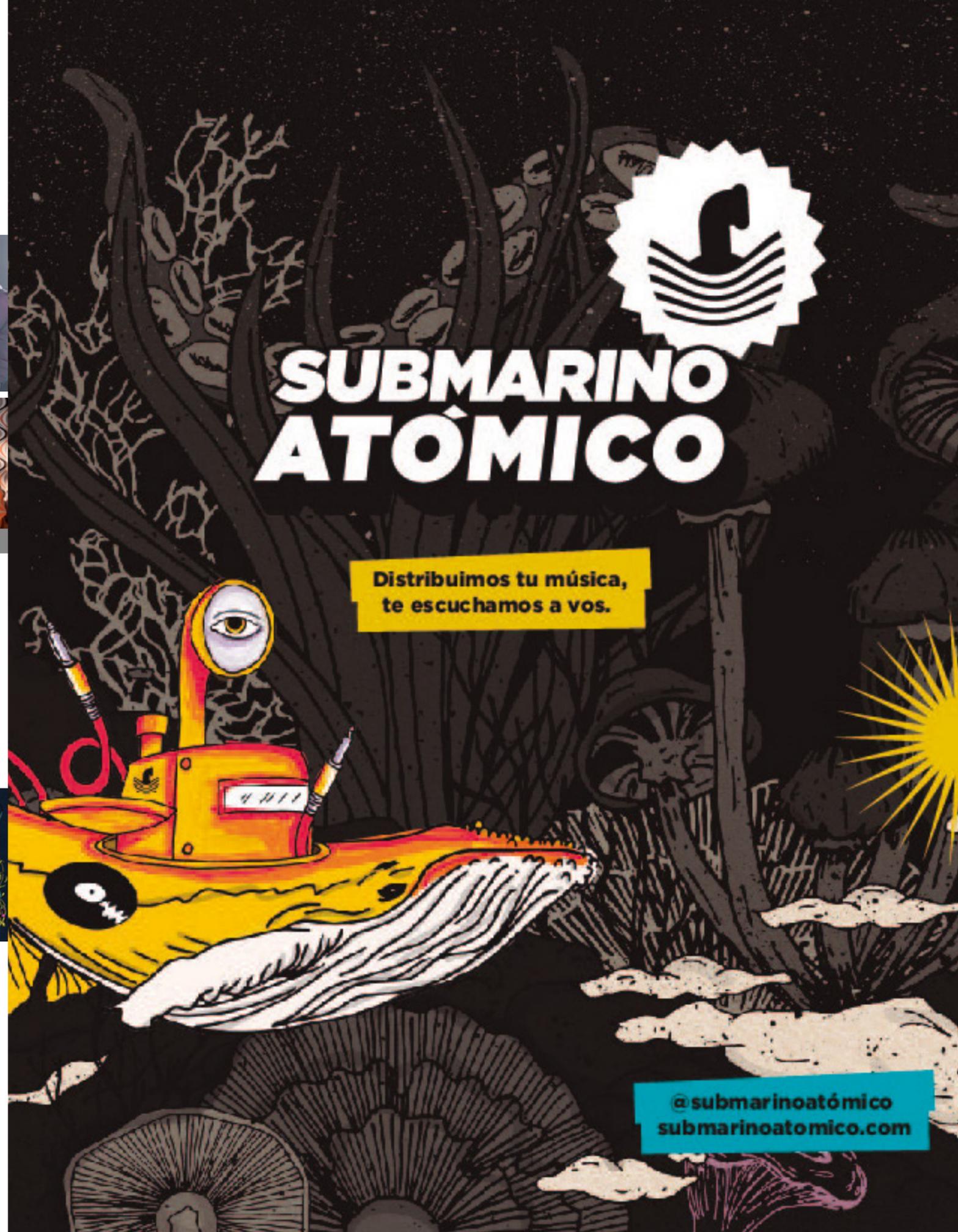
Uniendo los sabores y sonidos de México en Estados Unidos, Gran Centenario Tequila formará parte de la celebración en las ciudades de Austin, Houston, Los Angeles, Ontario, y San Diego. Durante el 2020, a pesar de la cancelación de eventos en vivo, la agrupación de los hermanos Mejía-Avante continuó cosechando éxito tras éxito. Su más reciente álbum, *De Buenos Aires Para el Mundo*, debutó en el #8 en la lista de Top Álbumes Regional Mexicano



de Billboard, el 12vo álbum de la agrupación en ingresar al Top 10 del prominente listado. Actualmente, los videos del álbum sobrepasan las 450 millones de reproducciones en YouTube. Oriundos de Iztapalapa, Los Ángeles Azules son los máximos exponentes de la cumbia a nivel mundial y siguen llevando su música a los escenarios y festivales internacionales más importantes como el Vive Latino y Coachella. Recientemente, la agrupación fue reconocida con el Premio al Legado Musical- Cumbia en Premio Lo Nuestro. En esta nueva gira, los fans podrán disfrutar de sus clásicos y de muchas nuevas sorpresas en celebración de los 40 años de la agrupación. Se suman a la banda mexicana de rock, **Zoé**, quien también anuncio su nueva gira en los Estados Unidos en celebración del lanzamiento de su séptimo álbum de estudio, *Sonidos de Karmática*

Resonancia. Producida por Live Nation, la homónima gira de 26 fechas comenzará a finales de agosto con dos conciertos en el House of Blues de Chicago y culminará a mediados de octubre en Anaheim, CA.

Además de **Alejandro Fernández** quien el mes pasado anunció su gira de otoño también por USA, *Hecho en México Tour 2021*. Producida por Live Nation, la gira de 19 fechas tendrá inicio el 10 de septiembre en el Grand Sierra Theatre de la ciudad de Reno y visitará ciudades como Las Vegas, Los Ángeles, Dallas, Houston, Chicago, Miami y New York, entre otras. Se lo verá acompañado de su hijo Alex Fernández y tendrá como invitados a Christian Nodal en Los Angeles, San Diego y San Jose, y a HA*ASH en Miami.



SUBMARINO ATÓMICO

Distribuimos tu música, te escuchamos a vos.

@submarinoatómico
submarinoatomico.com

CARLOS ROTTEMBERG PRESIDE LA COMISIÓN ACOMPAÑADO DE MARTÍN ALFÍZ Y MARÍA B GARCÍA

AADET: nueva comisión directiva con presencia de la industria de la música



El martes 27 de abril se llevó cabo de modo virtual la Asamblea Anual Ordinaria, en la cual asumió la nueva Comisión Directiva de la **Asociación Argentina de Empresarios Teatrales y Musicales**, siendo **Carlos Rottemberg** elegido como Presidente por un período de 2 años en representación de los 171 socios/as que integran actualmente la cámara artística más antigua del país.

Destacamos las siguientes palabras de Carlos Rottemberg, quien regresa al rol de presidencia, luego de ocupar dicho cargo durante cinco mandatos consecutivos hasta el año 2015: 'Nuestra premisa es el diálogo constante, mancomunado, y en representación de nuestros socios y socios

productores de teatro y música de todo el país, con las autoridades y referentes decisores. Siempre priorizando la salud y defendiendo el trabajo y

la importancia de mantener el tejido de nuestra actividad, la cual vehiculiza gran parte del desarrollo cultural en nuestro país'.

Nueva Comisión Directiva de AADET

- Teatro y Música: período 2021 a 2023.
- Presidente: Carlos Rottemberg
- Secretario: Martín Alfíz
- Tesorera: María B. García
- Vocal 1: Pablo Kompel
- Vocal 2: Candelaria Audi

- Vocal 3: Norma Pereira
- Vocal Suplente 1: Marcela La Salvia
- Vocal Suplente 2: Fernando Moya
- Vocal Suplente 3: Tomás Rottemberg
- Órgano de fiscalización 1: Julio Gallo
- Órgano de fiscalización 2: Guillermo Fedorco
- Suplente vocal órgano de fiscalización: Daniel Volpe

INICIATIVA DE AADET CON EL APOYO DE OTRAS CÁMARAS

Martín Alfíz: "Propusimos crear el Pasaporte Cultural"

'Mientras en algunos lugares del mundo hay muestras de reaperturas, Latinoamérica y dentro de ella no escapa la Argentina, estamos sumidos en una nueva ola de contagios con récords de muertes. Mientras que en algunos lugares del mundo comienza muy de a poco a programarse shows e



incluso festivales, en Argentina suspendemos los pocos shows que había programados'.

'La situación se ha complicado, con nuevas restricciones que prohíben directamente, en las regiones más afectadas por la pandemia y entre ellas CABA y PBA, la actividad cultural.

El Gobierno, nuevamente intenta asistirnos por las funciones suspendidas en este período. Iniciativas unilaterales, con buenas intenciones, pero que no sirven de la forma que se plantean. Incluso casi no llegan a la música, ya que las circunstancias hacen que haya muy pocos shows de música suspendidos debido a que prácticamente en estas condiciones es imposible programarlos'.

'De todas formas los empresarios queremos poner la energía en buscar las mejores condiciones para poder trabajar más que en la de recibir subsidios (aunque no dejan de ser bienvenidos, y ayudan en muchísimos casos a sostenernos). Es por eso que propusimos crear el **PASAPORTE CULTURAL**. Un título fuerte pero soportado por

una idea muy simple... la de poder circular luego de los horarios permitidos para asistir a conciertos'. 'Entendiendo que el problema que se pretende atacar desde el Gobierno Nacional es la alta circulación por los contagios que produce. Es una herramienta sencilla para

que si un funcionario pidiera explicaciones en horario de restricciones, mostrando tener una entrada física, o e-ticket, donde figure día y hora de la función, uno pueda circular sin problema'.

'Hemos demostrado que los protocolos en nuestra actividad funcionan. Protocolos ponderados incluso por el presidente de la nación **Alberto Fernández** y la Ministra de Salud **Carla Vizzotti**. La circulación que produce la actividad cultural es muy reducida, y más aún en estos tiempos, e incluso mejor, es que ese movimiento se produce cuando la circulación general es baja'.

'La iniciativa fue ya presentada con muy buena aceptación al Ministerio De Cultura (estuvimos hace unos días con el Ministro **Tristán Bauer**) y también bien valorada por **Enrique Avogadro** (Ministro de Cultura de CABA). Al mismo tiempo es apoyada por muchas cámaras amigas como **ACMMA, CAPTE, IDEAR, ASAP, SADEM** y la **AAA** y varios protagonistas de la industria'.

'Nuestra idea es siempre priorizar la salud y



cuidar a públicos, artistas y trabajadores, pero al mismo tiempo y respetando esta premisa, buscar todas las formas posibles para trabajar. Es indispensable producir, no detener el poco rodaje que habíamos iniciado y al mismo tiempo ofrecer a la sociedad posibilidades seguras de recobrar sensaciones perdidas con bocanadas de aire fresco que nos puedan correr por un segundo de las constantes noticias pandémicas'.

'Mientras tanto, seguimos trabajando fuerte y con diálogo fluido con las autoridades, en las herramientas de ayudas y sostenimiento del sector, pensando siempre en la vuelta de la actividad y lograr que la misma vuelva a ser sustentable'.

'El fuerte trabajo y compromiso que ha demostrado la música en los últimos años, y la generosidad de AADET, han logrado por primera vez que la música tenga puestos claves en la CD, creando una agenda con participación importante de temas de la música, en una entidad que es muy respetada por propios, colegas, y diferentes actores de nuestra industria y, lo que es muy importante, por las diferentes autoridades tanto nacionales como provinciales'.

'Serán meses de mucho trabajo, donde el seguir activos y con ideas superadoras, serán muy valorados para dar los siguientes pasos'.

HUMBERTO 'CACHO LASER' OBETKO



CEO LOVE GENERATION ALL MEDIA,
AUTOR, TÉCNICO EN TELECOMUNICACIONES,
MÚSICO, REALIZADOR, PRODUCTOR, MANAGER.

1957 - 2021

Te vamos a extrañar

WALTER KOLM

EL HOMENAJE Y EL RECUERDO DE LOS AMIGOS DE LA INDUSTRIA

Se nos fue Cacho Láser

Cacho Láser falleció y esta dolorosa pérdida por causa del coronavirus, responsable de esta pandemia que afecta a la humanidad. Cacho era músico, compositor, productor y un creativo. Figura de la industria, dejó su huella y por eso algunos colegas y amigos lo recuerdan con afecto:

Triste noticia que se nos fue Cacho. Desde hace 30 años, cuando comenzamos a hacer los recordados éxitos en nuestros sellos distribuidos por DBN en Argentina, fue siempre un amigo querido y un generador proyectos permanente que le hizo ganar dinero a mucha gente en nuestra industria', recuerda **Walter Kolm** de WK Records.

Desde Miami, Laura Tesoriero lo recuerda con afecto: 'Cacho Laser vino a Epsa Music de la mano de Cacho Castaña allá por principio de los 90... Todos estos años nos mantuvimos en contacto permanente. Era ese personaje que siempre tenía una idea, un nuevo artista, un disco inédito. Era un placer hablar con él, tenía mucha memoria, y las historias que contaba eran sumamente entretenidas. Siempre estaba con nuevos proyectos entre manos. Sabía detectar un hit. Recuerdo con *Septiembre del 88* como decía "esta letra estará siempre vigente". En abril 2021, la última vez que hablé con él, conversamos por dos horas y media. Persona de luz, agradecida con la vida, siempre tratando de ser positivo. Se va a extrañar mucho. Ya no quedan.... Te voy a extrañar Cacho'.

Mundy Epifanio es otro de los amigos que lo recuerda desde España: 'Conocí a Cacho en los 90s. Un personaje entrañable... Tenía Cumbia Pop súper exitosa en aquellos momentos. Después hizo mil cosas dentro del espectáculo. Con los años nos hicimos más amigos y cada tanto nos veíamos a tomar algo. Tenía un humor especial... Lamentablemente sus últimos años fueron muy duros también por cuestiones familiares. De hecho la última vez que nos vimos fue en un show de Bersuit en la sala Bikini, Barcelona en 2018. ¡Se te extrañará!

El comenzó en RCA con el Grupo Láser haciendo música para fiestas. Por el año '85 creamos un sello que se llamó DBX en el que sacábamos discos como el de las Trillizas de Oro que tenían un programa en Canal 13 con Disney y también los recordados volúmenes de *Cumbia Pop* hace más de 25 años. Eso era lo que es hoy Agapornis como suceso bailable. Sacamos como 10 volúmenes además de CDs de canciones de cumpleaños. Bandas militares con las canciones patrióticas, en resumen un monstruo como productor y por sobretodo una excelente persona', destaca **Vicente Amorena** de DBN.

Beto Kirovsky, presidente de Magenta, también destaca su calidad como persona y su talento como productor: 'A Cacho lo conocí alrededor del año '95. Él hizo muchas producciones discográficas y en esa época se las editaba DBN. Algunas de las más recordadas fue Tinta Roja y Cumbia Pop (grupo de donde surgió Marcela Morelo). Igual nuestra amistad comenzó cuando le adquirí dos producciones que había hecho de Cacho Castaña, más o menos en el año 1997 o '98'. 'Fue un tipo muy querido y gran productor, en la actualidad hablábamos todas las semanas. Queríamos hacer una producción con los temas de Castaña y artistas invitados. Estaba contentísimo que se había vacunado, evidentemente la vacuna le llegó tarde'.

Para cerrar este homenaje, el recuerdo de Cristian Arce, quien destaca su vocación docente con los nuevos valores de la industria: 'Lo conocí durante mi tiempo en Universal Music, en ese momento formé parte de un equipo muy lindo, liderado por Walter y con muchos amigos que aún conservo, fue un momento de mucho aprendizaje y también de muchos proyectos que salieron muy bien. Para balancear ese equipo joven y entusiasta Walter nos rodeaba de gente con experiencia y en el caso de Cacho con mucha vocación docente, con lo cual pasamos muchas horas hablando de proyectos y su opinión, y la forma que tenía de llegarnos fue muy valiosa'.



Con Walter Kolm

Con Maluma



Con Axel

Con Ale Ceberio



Con Diego Boris

Con Mundy Epifanio



Con Fer Ruiz Diaz

Con Silvestre Dangond y Walter Kolm



CONVOCATORIA ABIERTA

ACTITUD FREESTYLE '2021

CONVOCATORIA ABIERTA

SUBÍ TU VIDEO CON EL #ACTITUDFREESTYLE Y PARTICIPA!

ESTE AÑO ES RANGO 2 EN EL ASCENSO PARA LA FMS Y SUMA 20.000 MIL PUNTOS PARA EL RANKING!

FREESTYLE MASTER SERIES

BRINDA HERRAMIENTAS A LOS ARTISTAS

Submarino Atómico: la música en todo el mundo

Submarino Atómico es la distribuidora digital nacional que trabaja con el objetivo de que los artistas lleven su música a todo el mundo.

La compañía garantiza la escucha, la ayuda y las respuestas a las necesidades de cada artista. Para esto cuenta, por ejemplo, con una academia digital que permite a los artistas profesionalizarse y conocer sus derechos, los pasos que deben seguir subir su música, conocer cómo funcionan las plataformas y tips para crear un arte de tapa, promocionarse en redes sociales. La Academia Submarina cuenta además con módulos para aprender

lo básico sobre Spotify, Apple Music y YouTube, tres de las principales plataformas de distribución de música por streaming, y la posibilidad de autoevaluarse.

La distribuidora cuenta con distintos planes que se adaptan a cada necesidad con pagos con única vez y el 90% de los ingresos netos para el artista, todos son soporte, códigos UPC/EAN y renovación sin costo.



CON ALEJO SMIRNOFF DE PRENSARIO COMO JURADO ESPECIALISTA DE MÚSICA

Programa ImpulsAr: se extiende la inscripción hasta el 16 de mayo

El ministerio de **Cultura de la Nación** extendió hasta el 16 de mayo la inscripción al **Programa ImpulsAr**, convocatoria para un aporte excepcional y extraordinario que permita a las salas de espectáculos con público o predios hacer frente a las dificultades financieras derivadas de la restricción de la circulación por el COVID-19.

Pueden postularse personas tanto humanas como jurídicas, titulares de teatros, salas o predios de espectáculos con público legalmente autorizados para la realización de actividades escénicas, que hayan tenido que suspender funciones programadas de música en vivo, teatro, circo o danza, entre los días 16 y 30 de abril inclusive del corriente ejercicio, en

cumplimiento de las medidas dispuestas.

Las salas o predios de espectáculo con público deberán encontrarse dentro del territorio de AMBA o en aquellas jurisdicciones que se hayan adherido a las medidas implementadas por el Decreto N° 235/2021 -con las modificaciones introducidas por el Decreto N° 241/2021- por su situación de alto riesgo epidemiológico y sanitario.

El Programa establece tres categorías de beneficiarios, según el aforo total de las salas, asignándole a cada una de ellas un monto por función suspendida, no pudiendo en ningún caso superarse los máximos consignados: la categoría A incluye salas con aforo de 200 a 500 y establece un beneficio de \$50.000

por función con un máximo de hasta \$300.000; la categoría B incluye salas con aforo de 501 a 1500 y establece un beneficio de \$80.000 por función con un máximo de hasta \$480.000; la categoría C es para salas con aforo de 1500 en adelante y establece un beneficio de \$100.000 por función con un máximo de hasta \$600.000.

La selección de beneficiarios será realizada por un jurado que estará conformado por dos funcionarios del Ministerio de Cultura, ambos con rango no inferior a Director Nacional y competencias vinculadas, y tres especialistas como son Daniel Marcove y Jorge Dubatti en Teatro y Alejo Smirnoff, de Prensario, en música.

ACOMPANADO DE SU FAMILIA

Fenix: show vía streaming de Ricardo Montaner

Fenix anunció un nuevo show vía streaming, en esta oportunidad de **Ricardo Montaner** desde República Dominicana. *Los Montaner*, solo una vez será el próximo 12 de junio semi presencial y vía streaming.

Ricardo Montaner estará acompañado de sus hijos **Mau, Ricky** y **Evaluna**, junto a su marido **Camilo**. Esta es la primera vez que la familia se une para un concierto en el que interpretarán en vivo sus éxitos y las canciones favoritas del público. Esta nueva propuesta llega luego de *Hecho A La Antigua* de **Ricardo Arjona**, show que se convirtió en el livestreaming más visto en la historia de Iberoamérica.



Mau & Ricky, Ricardo Montaner, Camilo y Eva Luna, el streaming de Fenix

MAU & RICKY + RICARDO + EVALUNA + CAMILO

UN CONCIERTO CON TODA LA FAMILIA UNIDA



LOS MONTANER

SÓLO UNA VEZ

12 de JUNIO

VIA STREAMING EN TIEMPO REAL

ADQUIRÍ TU ACCESO EN



LOSMONTANERLIVE.COM

CON LA MUDANZA DE GABRIEL BURSZTYN A MIAMI

El BlueTeamGroup abrió sus oficinas en USA y potencia Blueteamwib.com

El **BlueTeamGroup**, con el slogan de *DreamMakers (Fabricantes de sueños)*, abrió sus oficinas en USA con la radicación de **Gabriel Bursztyn** en Miami. Según le expresó él mismo a Prensario: 'Este proyecto data de 2016, y forma parte del plan que generamos con **Claudio Gelemur** en su momento, no tuvo nada que ver con la pandemia que sólo retrasó un par de meses la concreción. De hecho junto a nuestro socio aquí en USA, **Álvaro Psevoznik**, ya hace muchos años que veníamos trabajando como apoyo de Sudamérica. Ahora tomamos oficinas en el *Park Square Aventura*, a donde vamos cuando es necesario trabajar en presencial o para reuniones, más allá de que todos los socios (Por estar en distintas ciudades y países) trabajamos los 5 días de la semana Home Office'.

'En lo personal ahí sí ayudó la pandemia, ya que después de 8 meses de trabajar en mi casa en Nordelta, daba lo mismo el lugar físico donde estoy y la calidad de vida de Miami no se compara a la de Argentina. De todas formas nuestra oficina en Palermo sigue activa como siempre (Desafío que resolvimos tomar) ya que apostamos a la recuperación del mercado en Argentina, estamos en Córdoba, y en Chile seguimos presentes en alianza con **La Oreja**'.

Una Mirada más global

'Me Hice cargo de la dirección ejecutiva del grupo, formo parte del Board, donde se toman las decisiones y mi tarea es ejecutarlas. Siempre estaremos abiertos a nuevas alianzas, esa fue nuestra característica y la seguiré siendo, sólo que desde aquí con una mirada más global'.

'Como trabajamos en Alianzas, no nos sentimos competencia de nadie, y sí a veces podemos complementarnos. Nuestra mirada es más abarcativa, por ejemplo ahora haciendo

foco en el *Sportainment* donde somos pioneros sin descuidar a nuestros artistas de siempre. Esto como si fuéramos una empresa boutique. Es muy difícil, cuando uno tiene una gran infraestructura y muchos artistas o eventos por delante, poder prestarle la atención que se merece cada uno, y entiendo que hay compañías que lo saben hacer. Lo nuestro es artesanal, aportando la experiencia de años'.



Planificación del 2022

'Estamos muy avanzados para realizar la despedida de **José Luis Perales** en marzo 2022 -#Tour Baladas para una despedida # (Argentina -Chile y Paraguay). Entendemos que saldrá a la venta en octubre de 2021. Tenemos **Monster Jam** (Argentina y Chile) para el segundo semestre de 2022, evento que hacemos en Chile desde 2016 y habíamos sumado Argentina antes de la pandemia. En mayo tenemos a **Ismael Serrano** en

Chile, presentando su nuevo disco *Seremos*, y en el segundo semestre de 2022 habrá una Gira muy especial de **Joan Manuel Serrat** de la que más adelante contaremos'.

Con EnjoyLive

Agregó: 'Estamos teniendo reuniones con varios vendedores, analizando fortalezas y debilidades de cada plaza. En el caso de Argentina, a través de la unidad que tenemos con **Enjoy Night Producciones**, podemos armar un estadio en donde nos acomodemos con toda la infraestructura propia o apoyar producciones nues-

tras o de terceros'.

'Enjoy Live/**BlueteamShow.com** siguió con mucha actividad, sobre todo corporativa, ahora sumamos el **Kriminal Fest** (Mayo 20-21 y 22) y estamos cerrando varios contenidos para junio /julio /agosto , ya que tenemos la capacidad de producción y difusión en toda Latam a través de asociados locales, en donde la herramienta no sólo sirve para venta de tickets sino para difusión del artista que no es un tema menor'.

Blueteamwib.com en Sportainment

'A futuro esperamos potenciar **Blueteamwib.com**, empresa en la que creemos mucho, ya que abarca el Sportainment de hoy, Educación y Data intelligence. Tenemos varias licencias exclusivas para Latam y ocupa mucho espacio de nuestro día a día desde hace casi dos años. Muy pronto estará en Marcha el Primer campeonato de La **Copa ROLA E-SPORTS -LEAGUE 2021 BY ESPORTSHQ**, que abarcará 10 países del Caribe y Centroamérica y será la presentación en sociedad de nuestra empresa, que tiene colaboradores en Colombia , USA , Chile ,Argentina y España.



Gabriel Bursztyn



2022
planificando a lo grande



JOAN MANUEL SERRAT



MONSTER JAM



JOSÉ LUIS PERALES

- BlueTeam Dream Makers
- BlueTeam Dream Makers
- @blueteamdreammakers
- @blueteam_us

ENCONTRANOS EN:
 USA Headquarters | Argentina
 2980 NE 207th St. | Concepción Arenal
 Suite 300 | 3425 P3 Of 40
 Aventura, FL 33180 | Buenos Aires, CP 1427



GERENTE DE PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS DEL GRUPO INDALO MEDIA

Sergio Giglio: 'apuntaremos a marcar aún más la personalidad bien definida de cada una de las FMs'

Este mes entrevistamos a **Sergio Giglio**, Gerente de programación de las radios de **Indalo Media**. El grupo cuenta con cuatro FMs con estilos bien definidos como **POP 101.5**,

Mega 98.3, **Vale 97.5** y **One 103.7**, además de Radio 10 en AM.

'Cada radio tiene su target bien definido y entre las cuatro logran penetrar en casi todos los targets etarios y los diferentes niveles socioeconómicos. **Mega**, por ejemplo, hace 21 años que es la "radio de rock nacional". No tiene competencia en su nicho y actualmente está realizando una inmejorable performance: cuarto lugar en la medición general según IBOPE'.

'**Vale** cumple 15 años con un sello inconfundible y un público muy fiel que atraviesa diferentes edades.

Pop se fundamenta, como desde hace muchos años, en programas con conductores reconocidos y extremadamente populares que provocan que tenga gran penetración justamente en los sectores más populares y con una gran amplitud de edades. **One** decididamente es la radio del grupo que apunta a un target ABC 1 y a los más jóvenes', explica Giglio.

Con la pandemia el año pasado y este fueron desafiantes para todos. La radio no está agenta a la realidad social y económica, y también debió adaptarse. 'En lo que queda de 2021

apuntaremos a marcar aún más la personalidad bien definida de cada una de las FM. El contexto económico y la situación de pandemia nos obliga a no realizar cambios demasiado importantes durante este año'.

'En cuanto a lo que tiene que ver con producción consideramos que cualquiera de nuestros productores está capacitado para trabajar en cualquiera de las radios del grupo incluida Radio 10, por supuesto. Por eso, ante cualquier necesidad que surja, primero intentamos cubrirla con gente que ya trabaja con nosotros como una manera de otorgar también ciertos estímulos y premios'.

'En lo artístico es un tanto diferente: consideramos que para que cada una de las radios gane en personalidad debe tener su staff artístico propio y no compartirlo con ninguna otra radio en la medida de lo posible'.

Sobre la posibilidad de realizar campañas solidarias a través de todas las radios para concientizar sobre la pandemia y sus consecuencias, Giglio expresó: 'No realizamos una campaña puntual en el último tiempo porque, lamentablemente, la pandemia y la cuarentena tapó cualquier otro tema. Obviamente, desde las cuatro FM fomentamos permanentemente anuncios y campañas de concientización alrededor del coronavirus tanto al aire como en las redes sociales'.

'Más allá de eso, y esperando ver pronto la luz al final del túnel, junto con Radio 10 estamos diagramando una acción conjunta muy importante para el Día del Niño'.



Sergio Giglio

COLABORARÁN PARA ENCONTRAR SINERGIAS Y BRINDAR MÁS POSIBILIDADES A LOS FANS Y LOS ARTISTAS

Deezer invierte en DREAMSTAGE y se une a la revolución del streaming de música en vivo

Deezer, el servicio global de streaming de audio, se ha vuelto en un inversionista clave en DREAMSTAGE, una startup de streaming de música en vivo con sede en Estados Unidos. El nuevo financiamiento permitirá a la empresa acelerar considerablemente su crecimiento y ampliar sus operaciones.

Músicos, artistas e intérpretes del mundo entero están aprovechando la oportunidad que ofrece el streaming de música en vivo. Se anticipa que esta industria, en rápido crecimiento, alcance los \$6.4 mil millones de dólares americanos hacia 2027*. La tecnología de DREAMSTAGE ha brindado más de 50 eventos en vivo desde su lanzamiento. Con ello se ha llevado una rica experiencia musical en vivo a los hogares de los fans, y se ha ofrecido a una amplia variedad de músicos los medios para generar ingresos durante la pandemia.

DREAMSTAGE además ofrece a los artistas la oportunidad de llegar más allá de las ventas de boletos y los patrocinios de marcas, mediante la venta de merchandising, experiencias VIP y la recaudación de donativos. La plataforma está concebida para el largo plazo, con el desarrollo de Live Music Video (Video de Música en Vivo) como un nuevo formato de entretenimiento y con la oferta de oportunidades de streaming simultáneo para conciertos en persona, cuando este tipo de actividades se retomen.

La inversión de Deezer ayudará a acelerar la puesta en marcha del producto de DREAMSTAGE, extender su rango de contenidos y aumentar su cuota de mercado. Las empresas también explorarán nuevas oportunidades para ver cómo los fans de la música pueden beneficiarse de las capacidades de streaming en vivo con las que cuenta DREAMSTAGE.

Deezer tiene una dinámica base de suscriptores a nivel mundial, emplea tecnología de vanguardia y ofrece uno de los mayores catálogos del sector. Las empresas colaborarán estrechamente para encontrar sinergias y oportunidades de copromoción. Esto significa que los fans de la música tendrán más formas

de nunca de participar y apoyar a los artistas que les gustan. Deezer y DREAMSTAGE también están muy alineadas en su apoyo a los artistas y géneros locales e internacionales de todo el mundo.

‘Consideramos que DREAMSTAGE es la mejor plataforma de música en vivo que existe en el mercado hoy en día. Está bien posicionada para convertirse en el principal destino de música online, tanto para los artistas, como para sus seguidores. Los fans podrán gozar finalmente de una experiencia auténtica de concierto que va mucho más allá de una simple videollamada’, expresó **Hans-Holger Albrecht**, CEO de Deezer.

‘DREAMSTAGE y Deezer comparten una visión de apoyo al talento en una amplia variedad de géneros. Los espectáculos en vivo ofrecen a los músicos oportunidades de ingresos cruciales en estos momentos difíciles. Esto está muy alineado con nuestra misión de conectar a los artistas con sus fans a través de nuestros proyectos Deezer Originals, sesiones grabadas y contenido editorial’, agregó.

Encabezan DREAMSTAGE sus tres fundadores: **Thomas Hesse**, CEO (anteriormente *President for Global Digital Business and U.S. Sales/ Distribution* de Sony Music), **Scott Chasin**, CTO (emprendedor con una larga trayectoria de iniciar exitosamente y hacer crecer startups, como el caso de ProtectWise y MX Logic) y el *Artistic Director*, **Jan Vogler** (chelista de reconocimiento internacional y director del ‘Dresden Music Festival’).

‘DREAMSTAGE se está desarrollando rápidamente como un participante premium de gran liderazgo dentro del próspero negocio de los conciertos en streaming, creando momentos exclusivos para que artistas y fans se conecten en todo el mundo. Nos sentimos muy entusiasmados de unir fuerzas con Deezer, que comparte nuestra visión de innovar y de captar esta enorme y nueva oportunidad. Juntos, forjaremos y promoveremos el formato de Live Music Video y ayudaremos a los

artistas a crecer y a fascinar a sus audiencias virtuales en todas partes. Estamos encantados y nos sentimos honrados de transformar la música en vivo para el largo plazo de la mano de Deezer como un visionario socio emprendedor’, manifestó **Thomas Hesse**, CEO de DREAMSTAGE.



* Fuente: Midia

SUMA NOVEDADES

Spotify: Mix de noticias diarias y música, equidad en el audio y alianza con Facebook

Spotify sigue presentando herramientas y funcionalidades para mejorar la experiencia de los usuarios a y aportar a la comunidad. En este sentido presentó tres novedades: Spotify EQUAL, un hub para promover la igualdad de género de artistas y creadoras; Ruta Diaria, la primera playlist con actualizaciones de noticias y música personalizada; y una nueva alianza con Facebook, la red social con más usuarios.

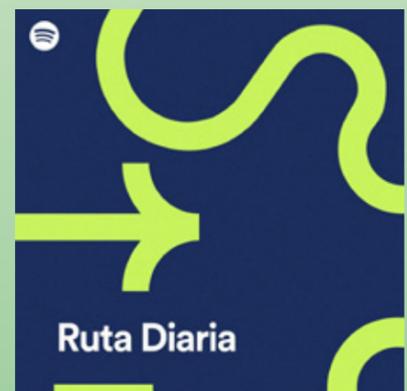
Ruta Diaria

Spotify lanza Ruta Diaria, la primera playlist con podcasts de noticias más relevantes y música personalizada, disponible de forma gratuita, con las noticias y canciones que más se adaptan a los gustos del usuario.

Se trata de una experiencia auditiva unificada y sin interrupciones hace la diferencia y acompaña la actividad del con música y noticias.

Incluye actualizaciones breves de noticias de podcasts de fuentes de noticias seleccionadas, sobre actualidad, tecnología, deportes, astrología, como: Lo que hay que saber (La Nación), Radio 10 - El Sonido de la Realidad, El rotativo de Radio Rivadavia, Las Noticias de Infobae AR, DailyAr (EldiarioAr), AM 750 Noticias, El Podcast de Chequeado, Cinco Minutos Más (Posta), Interés General Podcast, ESPN, FOCO (RED/ACCIÓN).

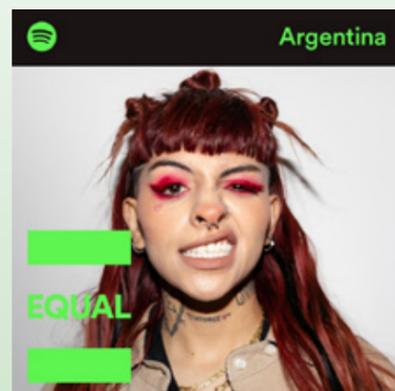
También contenido de noticias y música fresca



que se actualizan periódicamente a lo largo del día. Y una combinación personalizada de canciones y artistas favoritos intercalados con pistas que el usuario aún no ha descubierto.

Spotify EQUAL

Otro gran anuncio es EQUAL Hub, dedicado a promover la equidad en el audio de las mujeres y celebrar sus logros. Destacando artistas y creadores de podcasts a nivel local, regional e internacional, a través de asociaciones globales,



activaciones, nuevas experiencias de contenido y apoyo dentro y fuera de la plataforma, el Hub presenta al usuario varias sugerencias de contenido de audio en la plataforma, creado exclusivamente por mujeres.

Spotify avanza en el compromiso con la igualdad de género en la industria del audio y lanzó EQUAL, una iniciativa global diseñada exclusivamente para promover la igualdad de género en la música, adaptando y ampliando el proyecto acumulativo de programas de Spotify en una experiencia cohesiva - apoyando mujeres creadoras de todas las experiencias bajo una misma marca.

Solo 1 de cada 5 artistas de las listas son mujeres, un fuerte contraste respecto a la influencia de las mujeres en el éxito actual de Spotify y de la industria musical en general. Spotify cree que el primer paso para amplificar el trabajo de todas las creadoras que se identifican como mujeres, es ampliar los recursos críticos a esta comunidad para crear oportunidades.

El programa completo incluye:

Playlists de EQUAL locales: Cada lista de reproducción reflejará a los 35 mercados que abarcan más de 50 países -desde Japón a Argentina, de Malasia al Reino Unido.

• Playlist de EQUAL Global: La lista de reproducción destacada lo mejor, contendrá música de artistas de EQUAL de todo el mundo, como la experiencia auditiva definitiva que amplifica la clase EQUAL de cada mes más allá de las fronteras.

• Artista EQUAL del Mes: Una artista de cada mercado participante será presentada en la portada de su respectiva lista de reproducción local.

• Marketing para artistas: Cada artista EQUAL

del Mes recibirá apoyo con promoción orgánica y en la plataforma a través del espacio editorial de Spotify, que ha demostrado impulsar un crecimiento significativo en la plataforma en los países de origen de las artistas y más allá.

• Playlist Creada Por Mujeres: La lista de reproducción EQUAL + NOTABLE es la primera de su clase, que incluirá 40 canciones escritas, producidas e interpretadas al 100% por mujeres compositoras, productoras y artistas de todo el mundo. La nueva lista de reproducción ofrecerá a los fans un nuevo lugar dedicado a descubrir la música de una gran cantidad de creadores con talento y perspectivas diversas.



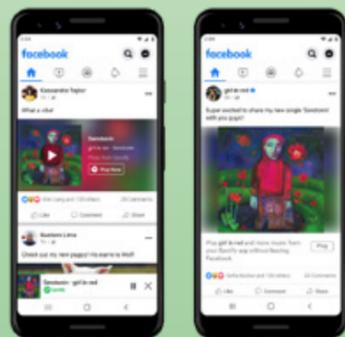
Relanzamiento del directorio EQUAL

Spotify se ha asociado con SoundGirls para relanzar el Directorio EQUAL, antes llamado Directorio EQL. El Directorio permite a las mujeres de todas las experiencias y a las creadoras no-binarias, crear un perfil y reclamar su espacio en la comunidad de mujeres que están cambiando el juego en el audio. Puedes buscar en el Directorio EQUAL, por región y disciplina de audio, para encontrar candidatas adecuadas para contratar en tus próximas giras y eventos, proyectos de estudio, producción de cine y televisión, audio de juegos, postproducción, podcasts y mucho más.

Facebook

Con la premisa de llevar la música a todos lados, Spotify anunció una alianza con Facebook para que se puedan escuchar las canciones completas de Spotify en Facebook. Esto comprende una nueva experiencia a través del reproductor mini que permite a los usuarios disfrutar de canciones y podcasts de Spotify directamente en la aplicación de Facebook.

Esto permite, por ejemplo, reproducir la canción o episodio de podcast que un amigo, familiar o creador favorito compartieron desde Spotify en su sección de noticias de Facebook. Además Spotify continúa reproduciéndose incluso si se sigue navegando hacia abajo en la sección de noticias de Facebook, pero manteniendo el control sobre las opciones de reproducción para que se pausar o descartar el reproductor mini.



visitanos en www.prensariomusica.com

• TEMPORADA DE PREMIOS •

NOMINADOS **farolatino**
media network



JESSI URIBE
ARTISTA REVELACIÓN



PAOLA JARA

HEAT
LATIN MUSIC AWARDS

MEJOR ARTISTA
REGIONAL POPULAR



PREMIOS PULSAR
2021



JUAN PABLO ABALO & JUAN CARLOS EYZAGUIRRE
MEJOR ARTISTA DE MÚSICA ELECTRÓNICA



ALECTROFOBIA
MEJOR ARTISTA ROCK



TATA BARAHONA
MEJOR CANTAUTOR



SANTAFERIA
MEJOR ARTISTA DE MÚSICA TROPICAL Y RANCHERA



MO.NA
MEJOR ÁLBUM
MÚSICA ELECTRÓNICA

PREMIOS GARDEL
2021

FITO PÁEZ Y NATHY PELUSO LIDERAN LAS NOMINACIONES A LOS PREMIOS GARDEL

Sony: Tini lanza *Miénteme* feat María Becerra, su primer single con la compañía

La gran novedad de este mes es el primer lanzamiento de **TINI** con **Sony Music**, a través de **Hollywood Records**, con su nuevo single *Miénteme* junto a María Becerra. El video, que ya supera las 28 millones de reproducciones, ingresó en tendencias de Youtube en más de veinte países, alcanzando el puesto número uno en Argentina,

Perú, Bolivia y Uruguay, y el #2 a nivel global. También alcanzó el #1 en Spotify en Argentina y Uruguay a horas de su estreno (posición en la cual se mantiene), y ya se posicionó en el #1 del Chart General de Radios. TINI fue nombrada en 2020 Artista del Año

por Billboard Argentina y es la artista femenina argentina más popular de Spotify.

Otra gran noticia vino de la mano del anuncio de los nominados a los Premios Gardel, con gran participación de los artistas de la compañía. **Nathy Peluso** y **Fito Páez** lideran las nominaciones a los premios que también tienen presentes a **Nicki Nicole**, **Trueno**, **Lali**, **Abel Pintos**, **Luis Alberto Spinetta**, **Diego Torres**, **Soledad**, **Gustavo Santaolalla**, **Dante Spinetta**, **Kevin Johansen**, **David Lebón**, **Nahuel Pennisi**, **Los Ángeles Azules**, **Zoe Gotusso**, **Celli**, **Rosario Ortega**, **Almendra**, **Quinteto Negro La Boca** y **Zero Kill**.

Emmanuel Horvilleur presentó su proyecto audiovisual *Pitada*, del que ya había adelantado *Llamame* con **Bandalos Chinos**. *Pitada* está dividido en cuatro actos/paisajes sonoros en los que Horvilleur y el trío que lo acompaña interpretan 12 canciones: 10 de sus éxitos como *Soy tu nena*, *19 o El hit*, junto a dos inéditos: *Pitada* y *Cosa loca*.

Souvenir es el título del nuevo álbum de **Miranda!**, que llega un mes después de su última canción y video videoclip *Por Amar al Amor*. Este nuevo material, que está disponible en plataformas y CD, sintetiza todo el camino recorrido en estos 20 años de carrera, pero según explica el propio Ale Sergi "no es una vuelta a los inicios. Es una revisión de toda nuestra carrera".

El pasado 16 de abril **Juanse**, con un gran paso por la televisión en su participación en *Masterchef Celebrity*, presentó su nuevo *222 Biograma* y estrenó el video de *Agua Turbulenta*. El álbum con 11 canciones está también disponible en CD.

Tras una gran expectativa, **Ruggero** lanzó su primer álbum de estudio con éxitos como *Puede*, *Bella*, *Mil Razones*, *Úsame* ft. *Dvicio*, entre otros. El disco homónimo tiene como primer corte y video oficial la canción *Si Tú No Estás*.

FMK lanzó su nuevo single *Yo se que tu* junto a **Tiago PZK**, **LIT Killah**, **Rusherking**. El track ya promete ser un éxito: su videoclip alcanzó el #1 en Tendencias de Youtube Argentina, Uruguay y Paraguay, y se ubicó #8 en las tendencias Globales.

Además, a horas de su estreno, ingresó en el Top 50 Argentina de Spotify.

Por su parte, **Dread Mar I** presentó *YOUn EP* compuesto, producido y grabado en su totalidad durante el confinamiento. Junto al ilustrador Alan Berry Rhys, Mariano fue desarrollando el concepto visual del EP, con los videos animados de *Libre*, *Todo Lo Que Se Fue* y *Lo Más Sincero*, para acompañar el lanzamiento de las cinco canciones.

Silvina Moreno estrenó el video de *Péndulo*, el último corte de su álbum *Herminia*, lanzado en 2019, en el que participa el artista y productor colombiano Juan Pablo Vega. También presentó video *Zoe Gotusso*, en este caso de la canción *Maria (acústico)*, el cual se suma a sus anteriores producciones como *Ganas* y *Cuarto Creciente*.

Celli lanzó *LaPlay*, su nuevo single y video dedicado a la consola y con la participación del comediante Lucas Lauriente.

Todo cambia es la canción adelante de lo que será el nuevo álbum de **La Beriso**, que tendrá versiones de autores de distintas vertientes musicales con el sello inconfundible de la banda.

Ozuna y C. Tangana

En el repertorio latino **Ozuna** lanzó su nueva canción *Tiempo*, un reggaetón romántico perfecto para bailar pegadito, verdaderamente atemporal y con la cual muchos podrán sentirse identificados.

Natti Natasha y **Becky G** presentaron *Ram Pam Pam*, canción precedida por *Sin Pijama*, que se convirtió en la colaboración entre mujeres más reproducida en la historia de la industria de la música latina, aproximándose a los 2 mil millones de vistas en YouTube y logrando 38x multi-platino en EE.UU.

Carlos Rivera estrenó *Un Velerito Llamado Libertad* junto al icónico **José Luis Perales**, el primer single de que lo será su próximo álbum de estudio *Leyendas*, el cual rinde tributo a grandes estrellas de la música latina.

Por su parte, **Pedro Capó** se unió a la estrella argentina **Nicki Nicole** y al reconocido artista **De La Ghetto** para el remix de su track "Tu fanático", cuya versión original se incluye en el álbum *Munay*, certificado Disco de Diamante en Argentina.

Jon The Producer lanzó *Doctor*, su single debut junto **Mau y Ricky**, **Prince Royce** y **Piso 21**. **Young Cister** lanzó *Gotika* FT. Pablo Chill-E.Y **Polimá Westcoast** adelanta lo que será su nuevo disco *Las Crónicas de Ngangu II* con el nuevo single *Tip Tap Toe. Mojito* es el nuevo single de **Thalia** de su disco *Desamorfosis*. **Leivahizo** lo propio con su nuevo single *Solaris*.

C. Tangana participó de la serie de conciertos *Tiny Desk* de la que se desprende una canción inédita *Me Maten* junto a Antonio Carmona y familia, con muy buenas repercusiones. *El Madrileño* ya está disponible en CD.

También en CD y plataformas está disponible el nuevo álbum de **Ismael Serrano**, *Seremos*. Y todas las semanas se están lanzando singles que acompañan cada capítulo de la serie de Luis Miguel en Netflix. Estas canciones tendrán un disco que será presentando en CD para todos los fanáticos.

Anglo

En anglo ya está disponible en CD, vinilo doble y plataformas digitales *Pink Floyd Live At Knebworth 1990*.

Rag'n'Bone Man presentó su nuevo álbum *Life By Misadventure*, el cual incluye los ya conocidos tracks *All you ever wanted* y su single *Anywhere Away From Here* junto a **PINK**, quién también estrenó su canción *All I Know So Far*, la cual formará parte de su proyecto *All I Know So Far: Setlist*, a estrenarse este 21 de mayo.

Recientemente se anunció que **Foo Fighters** será parte *Salón de la Fama del Rock and Roll*. La banda lanzó el video de *Chasing Birds* y estrenaron el tráiler del documental *What Try Us*.

Dj Khaled lanza su nuevo álbum *Khaled Khaled*. El álbum augura prontos-a-ser favoritos temas como *Just Be* feat. **Justin Timberlake**, *We Going Crazy* feat. **H.E.R. & Migos**, *I Did It* feat. **Post Malone**, **Megan Thee Stallion**, **Lil Baby & DaBaby**, y *Let It Go* feat. **Justin Bieber & 21 Savage**, entre otros. Sin mencionar que incluye el doble-platino *POPSTAR* y el platino *GREECE*, ambos tracks feat. **Drake**.



Nicki Nicole en The Tonight Show Starring Jimmy Fallon

Nicki Nicole hizo su debut en la televisión internacional y es la primera artista argentina en actuar en el reconocido programa nocturno de Jimmy Fallon.

Nicki presentó su éxito más reciente *No Toque Mi Naik* con su invitado especial **Lunay**; esta canción ha superado los 25 millones de streams en tan solo un mes. Lo hizo en combinación con **Wapo Traketero**, su primer mega-éxito que hasta la fecha cuenta con más

de 175 millones de reproducciones digitales.

Este logro se suma a otros hitos importantes como su nominación a Mejor Nuevo Artista en el Latin GRAMMY® 2020 y Revelación del Año en el Premio Lo Nuestro 2021. También ha sido elegida para listas importantes como *21 Under 21* de Billboard y Latinx Artists on the Rise de Entertainment Tonight. Y está recientemente nominada a los Premios Gardel 2021.

MIRANDA! SOUVENIR



NUEVO
ÁLBUM



YA DISPONIBLE EN CD Y PLATAFORMAS DIGITALES



NUEVOS ÁLBUMES DE MYKE TOWERS Y TWENTY ONE PILOTS

Warner Music Argentina: lanzamientos de Coldplay, Anitta y Bizarrap

Nominados a los Premios Gardel

Se dieron a conocer los nominados a los Premios Gardel 2021 y **Elena Roger** y **Escalandrum** recibieron 5 nominaciones por *El Reino del Revés* y *Como La Cigarra* mientras que **Los Del Portezuelo** están nominados a Mejor Álbum Grupo de Folklore por *Desde Adentro*, y **Diego Topa** es candidato a Mejor Álbum Infantil por su EP *Topa, Una Navidad Especial*.

Bizarrap, Mike Towers y Anitta

En cuanto a lo latino, este mes salió la nueva sesión #39 de **Bizarrap** junto a **Snow Tha Product**, la presentó con trailer donde vemos como Snow toma el control en la cabeza del productor para darle vida al volumen 39. El trailer fue dirigido por los directores **Agustín Portela** y **Julia Conde** realizado con la técnica stop-motion animando cuadro a cuadro cada movimiento con puppets articulados de silicona y efectos de plastilina.

Esta sesión ya es un éxito, fue 1° Tendencia en YouTube en Argentina, España, México, se ubica en el Top 200 de los charts de Spotify de todos los países de Latinoamérica y está escalando dentro del Top 100 Global de Spotify.

El rapero **Myke Towers** presenta su nuevo álbum **Lyke Myke**. Diseñado para reavivar con el *trap latino*, el proyecto destaca al intérprete regresando a sus raíces de una entrega pura y acompañada con juego de palabras. El proyecto de 23 temas encarna una narración de la pobreza a la riqueza del rapero. Cuenta con grandes colaboraciones como **Nengo Flow**, **Miky Woodz** y **Jon Z**.

La superestrella brasileña **Anitta** presenta **Girl From Rio**. Actualizando la melodía de *Garota de Ipanema* con un giro del siglo XXI, Anitta ofrece una oda atrevida a las mujeres de su ciudad natal.

Eres mi religión junto a **Joy**, es el nuevo sencillo que acompaña al proyecto de colaboraciones de la consagrada banda mexicana **Maná**, que inició

en 2019 con *Rayando el sol* junto a **Pablo Alborán** y *No ha parado de llover* con **Sebastian Yatra**.

El artista venezolano **Micro TDH** llega con *El Tren* junto a **Myke Towers**. Una poderosa canción que apuesta al amor propio, producida por Ovy On The Drums. Cuenta con un videoclip filmado en Miami, Florida, bajo la dirección y producción creativa de Garabato.

Luego del éxito de *KRACK Season 1 y 2*, **Lenny Tavárez** sorprende a sus fanáticos con la tercera entrega de esta saga: *KRACK Season 3*. Este es el lanzamiento de las próximas 3 canciones que formarán parte del álbum completo que saldrá el 20 de mayo con la temporada 4. Esta tercera temporada despunta con *Me Enamora* junto a Zion & Lennox, *Sorpresa* y *Rutina* con **Alexis & Fido** y **Keppo**.

Porfa No Te Vayas es el más reciente trabajo de **Beret** junto a la banda colombiana, **Morat**. Este lanzamiento nace de una improvisación a piano y voz en la última media hora de una sesión de composición entre Beret y Morat en Madrid, y ha sido producida por **Juan Pablo Isaza** (Morat) y **Baghira** (productor habitual de Beret), **Pablo Benito** y **Nicolás González**.

Casi un año después de su último lanzamiento, **Carlos Baute** regresa con *Y Te Pido Perdón*, recobrando su sonido pop y sin perder actualidad, en colaboración con **Juan Magán**. Las cantantes colombianas **Las Villa**, se unen al rapero chileno Harry Nach, para presentar *Gira Gira*, adelanto de su EP que se publicará este 2021.

Valentino, uno de los representantes del género urbano a nivel internacional, invita a sus colegas Jowell y Randy a unirse a *Suelta*, el primer trabajo musical de Valentino durante este 2021. Un tema que nació para la fiesta, y para disfrutar a "todo pulmón".

Coldplay, Twenty One Pilots y The Black Keys

En Anglo, **Coldplay** está de regreso y presentó *Higher Power*. La banda comentó en Twitter 'Higher Power es una canción que llegó en un pequeño teclado y en el lavamanos de un baño a comienzos de 2020 y contó con la producción de Max Martin. Además se preparan para una



Maná y Joy: Eres mi Religión

presentación en vivo como uno de los headliners en el livestream del festival Glastonbury el 22 de mayo. Las entradas están a la venta en worthyfarm.live.

Twenty One Pilots presenta *Choker*, el segundo tema de su álbum *Scaled And Icy*, que estará disponible el 21 de mayo a través de Fueled By Ramen. El primer evento internacional por streaming de la banda **Twenty One Pilots - Livestream Experience** será transmitido el viernes 21 de mayo a las 21 hs de Argentina. El show del dúo promete ser inolvidable, con una lista de canciones de su catálogo y el debut en vivo del nuevo material. Cuenta con la participación de antiguos colaboradores y socios creativos, como TNSNDVSN, Reel Bear Media, Element1 y lili STUDIOS, a través de la plataforma Maestro. Las entradas están a la venta en live.twentypilots.com.

The Black Keys presentaron *Going Down South* el segundo track de su décimo álbum de estudio *Delta Kream*. El proyecto celebra las raíces de la banda, con once canciones del Mississippi Hill Country Blues que aman desde su adolescencia antes de formar la banda, incluyendo canciones de R. L. Burnside y Junior Kimbrough, entre otros. *Delta Kream* está disponible desde el 14 de mayo a través de Nonesuch Records.

La cantante **Bebe Rexha** presentó *Die For a Man* feat. **Lil Uzi Vert** que formará parte de su segundo álbum *Better Mistakes*, ya disponible desde el 7 de mayo. Bebe preparó el camino del álbum con *Sacrifice* y *Sabotage*. Presentará por primera vez *Better Mistakes* en un evento Livestream que podrá verse el 20 de mayo a las 22 hs Argentina. Las entradas están disponibles en beberexha.veeps.com.



BILLIE EILISH ANUNCIA FECHA DE SU ÁLBUM Y SEBASTIAN YATRA #1 EN RADIOS

Universal: álbumes de Tom Jones, Zoé y Mon Laferte

Durante este mes en **Universal Music**, destaca el dúo AREA21, integrado por el productor y DJ **Martin Garrix** y el rapero **Maejor**, presentan su nuevo single *La La La*. Su música sigue la historia de dos extraterrestres que están viajando por el cosmos difundiendo un mensaje de unidad y buenas vibras cuando accidentalmente chocan contra la Tierra. Sus aventuras son retratadas musical y visualmente a través de una serie de canciones y videos animados.

Con su vitalidad intacta a sus 80 años, **Tom Jones** presenta su álbum *Surdered By Time*, con sus versiones de temas de grandes compositores como Michel Legrand, Tony Joe White, Cat Stevens y Bob Dylan, entre otros. El primer single de este proyecto es *Talking Reality Television Blues* que cataloga el impacto y el papel cambiante

de la televisión desde sus inicios hasta los tiempos actuales. *The Darkness That You Fear* se titula el primer single nuevo de **Chemical Brothers** desde que se lanzó el tema *No Geography, Eve of Destruction*, para coincidir con su gira británica de otoño de 2019 que culminó con un espectáculo con entradas agotadas en Londres. Continuando con los aniversarios de grandes álbumes, llega **John Lennon Plastic Ono Band: The Ultimate Collection**. Este lanzamiento conlleva una cantidad importante de actividades como una escucha global, un mosaico interactivo y colaborativo, un tributo en los Abbey Road Studios, los innovadores Spotify Canvas dirigidos por

Sean Ono Lennon. Yoko Ono Lennon y Capitol / UMe celebran los 50 años de la obra maestra transformadora e influyente de Lennon, con el lanzamiento de la caja super deluxe de ocho

discos. La obra incluye mezclas nuevas y 87 grabaciones nunca escuchadas.

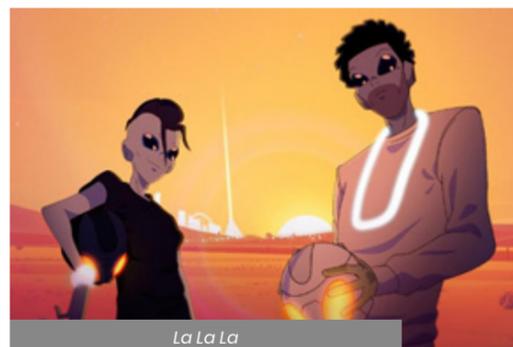
Billie Eilish anunció los detalles de su segundo álbum *Happier Than Ever*. Para acompañar la noticia estrenó el single *Your Power*, acompañado por un video dirigido por ella misma. El álbum contiene 16 temas y saldrá el 30 de julio y al igual que su premiado disco debut fue compuesto por Eilish y producido por su hermano Finneas en Los Angeles. **Imagine Dragons** estrenó el video de su tema *Cutthroat* protagonizado por Olivia Munn, dirigido por Matt Eastin y protagonizado por el actor Adrian Martinez.



Por el lado latino, **Sebastián Yatra** conquista en tiempo récord el #1 en radios en Argentina con *Pareja del año*. Este nuevo hit global suma otro país con un primer puesto como España, Ecuador, Perú y Uruguay, y ya cuenta con más de 67 millones en YouTube. **Camí** lanzó *Luna*, adelanto de su tercer álbum, con producción de Tainy. **David Bisbal** y **Danna Paola** presentaron su primera colaboración conjunta, titulada *Vuelve, vuelve*. Paola viene de lanzar a principios de este mismo año su último álbum, *K.O.*, con grandes colaboraciones y Bisbal publicó en diciembre *Tears of Gold*, junto a Carrie Underwood. **Denise Rosenthal** presentó *Demente*, con la participación de **Lola Indigo**, con quien anteriormente colaboró en *Santería*. **Mon Laferte**, presentó su nuevo álbum *Seis*. Un álbum personal, inspirada en un documental sobre Chavela Vargas, conocida por revolucionar la música ranchera mexicana.

La banda **Zoé** celebra el lanzamiento de su álbum *Sonidos de Karmática Resonancia*. Este disco se perfila como una nueva era de la banda. Por su parte, **Juanes** presentó su versión de *El amor después del amor* de Fito Páez y *Bailando en la oscuridad* de Bruce Springsteen, que formarán parte de su nuevo álbum *Origen*, que saldrá el 28 de mayo. Donde rinde tributo a las grandes que impulsaron a desarrollarse como solista.

J Balvin publicó *7 de mayo*, el cuarto single de su próximo álbum. Titulado con la fecha de su nacimiento. **Guaynaa** lanzó *Cumbia a la gente*, junto al grupo Angeles Azules, que ya es un éxito radial.



La La La

El dúo **Cali y El Dandee** lanza *Despiértate* con **Mau y Ricky** y Guaynaa, una pegajosa canción que siembra optimismo en tiempos difíciles. **Aitana** presentó *Ni una más*, una canción con cuestiones sociales de la cual ella sentía la necesidad de hacer llegar su mensaje, su video reúne la participación de 47 figuras internacionales. **Conan Gray** lanzó su nuevo single *Astronomy*, con sólo 22 años, Gray es una de las revelaciones de la música pop anglo. **Polo & Pan** presentó *Ani Kuni* una pista que actúa como tributo a una canción infantil atemporal y apreciada en el mundo. En celebración de una década de la edición del álbum, **Metronomy** relanza *The English Riviera 10th Anniversary Edition*. **Jon Batiste** ha recibido un Oscar por **Soul**, ganando la Mejor Banda Sonora para la película animada de Disney y Pixar. La cual ya ha recibido más de 35 galardones internacionales.

The Weeknd se unió junto a **Ariana Grande** para una nueva versión de *Save Your Tears*, La versión original que fue doble platino en USA y que actualmente ocupa #1 en el Top 40 de radio. **Taylor Swift**, ha vuelto a hacer historia con su álbum *Fearless (Taylor's Version)* siendo la primera mujer con tres nuevos álbumes número uno en menos de un año. **Norah Jones** lanzó su primer álbum en vivo completo *Til We Meet Again*, presentando actuaciones en Estados Unidos, Francia, Italia, Brasil y Argentina que se grabaron entre 2017 y 2019. El grupo de hard rock **Greta Van Fleet** presentó su segundo álbum *The Battle at Garden's Gate*. **Cande y Paulo**, el dúo anuncia su álbum debut homónimo que se lanzará el 4 de junio. El dúo presenta el single *Tuyo*, en el que han reinventado el bolero Rodrigo Amarante.

THE ORCHARD APLAUDE A NUESTROS INTERNATIONAL POWER PLAYERS 2021

BILLBOARD INTERNATIONAL POWER PLAYERS



BUSCANDO CAPITALIZAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Latin GRAMMY: La Academia Latina de la Grabación anuncia nuevo CEO y Presidente

Tras una reestructuración en 2019 que reforzó el equipo ejecutivo y logró un 2020 exitoso en plena pandemia, el Consejo Directivo de La Academia Latina de la Grabación, la organización compuesta por profesionales de la música y quien produce la Entrega Anual del Latin GRAMMY, ha nombrado a **Manuel Abud** CEO efectivo a partir del 1 de agosto, fortaleciendo la organización y continuando con la ejecución del plan estratégico de 10 años. **Gabriel Abaroa, Jr.**, quien dejará el puesto de presidente/CEO en esa misma fecha, se desempeñará como presidente emérito, un cargo de asesoría de alto nivel, entre otras funciones, trabajará en proyectos estratégicos específicos y a la vez asistirá al nuevo CEO en la transición.

'Se consideraron a varios candidatos para reemplazar el singular estilo de liderazgo de Gabriel, y acordamos que Manuel Abud cumple con los criterios establecidos, destacando de manera que garantizan a nuestra organización el liderazgo necesario para lograr sus objetivos durante la próxima década. El plan se ejecutó cuidadosamente, preparando a Manuel durante un período estratégico', dijo **Eduardo Hütt**.

Mientras que Abaroa explicó 'hemos alcanzado enormes logros y crecimiento en las últimas dos décadas. Estoy deseoso de realizar la transición a un nuevo cargo que no demandará tanto tiempo estando seguro de que Manuel nos llevará firmemente al próximo capítulo'.

'Es un honor para mí tener la oportunidad de dirigir La Academia Latina de la Grabación', afirmó Abud. 'Desde antes de incorporarme a la Academia, siempre tuve una profunda admiración por la organización y por su nivel de excelencia y profesionalismo. Estoy muy entusiasmado por la posibilidad de contribuir a su rico legado y llevarla a una nueva etapa de crecimiento y relevancia'. Como COO de La Academia Latina, Abud dirigió exitosamente una extensa reestructuración que maximizó la eficiencia y dio un gran paso hacia la creación de contenido digital. Con una carrera de más de 25 años en el sector de entretenimiento, durante los cuales ha ocupado una gran variedad de altos cargos ejecutivos; Antes de incorporarse a La Academia, Abud fue CEO de Azteca América y pasó 14 años en NBCUniversal, donde ocupó

una gran variedad de altos cargos, entre ellos presidente del Telemundo Station Group y presidente de Telemundo Cable.

Abud encabezará un experto equipo ejecutivo que incluye a **Luis Dousebeles**, director ejecutivo de Premiación, Membresía y Preservación; **Javier Aguirre**, director ejecutivo de Finanzas;

Davina Aryeh, directora ejecutiva de Desarrollo Comercial; **Laura Dergal**, vicepresidenta de Mercadeo y Desarrollo de Contenido; **Iveliesse Malavé**, vicepresidenta de Comunicaciones; y **Aida Scorza**, vicepresidenta sénior de Premiación. **Tanya Ramos-Puig**, quien fue nombrada presidenta de la Fundación Cultural Latin GRAMMY en abril, continuará reportando tanto al Consejo Directivo de la Fundación como al CEO de La Academia Latina de la Grabación.



Manuel Abud



Gabriel Abaroa

NUEVA ETAPA EN EL CONO SUR EN ALIANZA CON AGENCIA ZARPA

Altafonte amplía su presencia en Argentina, Uruguay y Paraguay

La compañía internacional de música y tecnología **Altafonte** anuncia el crecimiento de su equipo para impulsar a la industria musical de Argentina, Uruguay y Paraguay.

Este paso se consiguió en alianza con la agencia argentina **Zarpa**, y representa el encuentro natural de dos compañías que traían una visión similar del negocio de la música: colocar a las y los artistas en el centro y actuar como agentes de cambio en la industria, a través de valores como la innovación, excelencia, transparencia y confianza.

La ampliación de la presencia de Altafonte en la región supone una gestión con sede en Argentina e influencia internacional en el cono sur. A cargo de este desafío estará **Milagros Amorena**, creadora y directora de la agencia Zarpa SA, quien en esta nueva etapa ha sido designada como Managing Director de Altafonte Argentina.

'Me siento agradecida y motivada con este desafío dentro de una compañía a la que admiro por su pro-

fesionalismo y por la calidad humana de las personas que la integran. Además, me emociona asumir este nuevo cargo junto a mi equipo. Confío en las ideas que generamos, en el trabajo que hacemos y en nuestra forma de pensar la música para favorecer al crecimiento de las y los artistas en plataformas y con sus audiencias, a través de los servicios de Altafonte', declara Amorena.

Nando Luaces, Chief Executive Officer de Altafonte, asegura que se encuentra 'muy feliz de poder trabajar con Milagros y su equipo, es una gran profesional a la que admiro. Sin duda destacaría su carácter emprendedor y amable, además de su fuerte personalidad basada en valores éticos y justos. Altafonte hace una apuesta decidida y a largo plazo en la música argentina y nadie mejor que Milagros para liderar este gran reto'.

Milagros Amorena cuenta con una amplia trayectoria en la industria musical y ha liderado de cerca las comunicaciones de destacados artistas

argentinos como **Ciro y Los Persas**, **Divididos**, **Fito Páez**, **Coti o Los Pericos**, trabajando también con bandas emergentes.

Integración y nuevas oportunidades

El equipo que formaba parte de la agencia Zarpa también se incorpora a esta nueva etapa de Altafonte, del que ya formaban parte **Bárbara Pavan**, nueva Director of Business Operations; y **Diego Horro**, Label Manager.

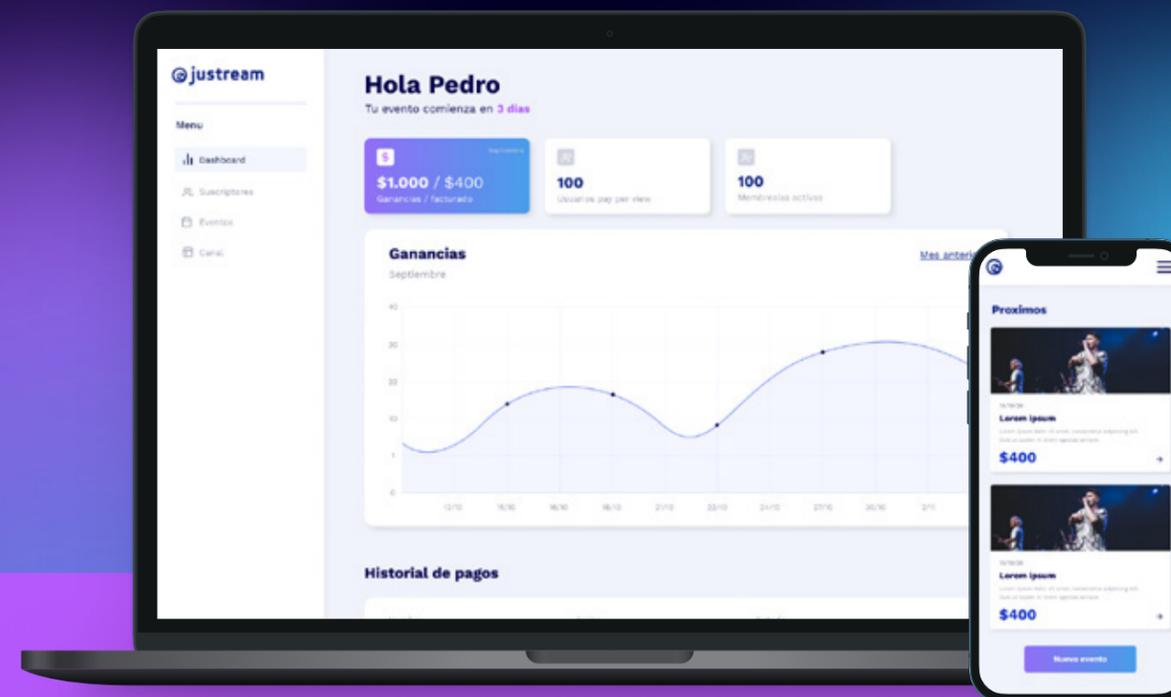
'La propuesta de Altafonte con un equipo ampliado se potencia totalmente. Partners actuales e interesados en trabajar con nosotros nos vienen pidiendo que podamos apoyar con una visión que incluya marketing creativo e impactante y esta nueva organización permitirá hacerlo con creces. No solamente para artistas argentinos, sino también para nuestros Partners latinoamericanos y mundiales que quieren tener una presencia más fuerte en Argentina, un mercado muy importante', comenta Pavan.



Tu negocio Tu plataforma

Transmite tus eventos en vivo con tu propio modelo de suscripción o Pay Per View

www.justream.us



Un producto de:

prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Bésame**
El Reja & Lira
- Se picó**
El Reja & Marka Akme
- Bonita**
El Reja, Agustín C. & The La Planta
- Barrio Prendido (Feat. Momó)**
The La Planta, Nestor en Bloque & Marka Akme
- Sigue Bailando**
Dame 5 & The La Planta
- Venganza**
No Te Va Gustar & Nicki Nicole
- El cielo a un diablo**
The La Planta
- Tal vez**
El Reja & The La Planta
- Sábado picado**
El Reja, Markito Navaja & Joaco Lopez
- Ojitos chiquitos**
The La Planta & La Kuppe
- Me vas a ver**
La Reja
- Mi revolución**
Cuatro Pesos De Propina
- Mambo**
Garotinho, Gian & The La Planta
- Para no verte más**
La Vela Puerca
- Zafar**
La Vela Puerca
- Nada es para siempre**
Los pikantes
- Bésame (Ft. Hernan y La Champ. liga)**
El Reja, Lira & Rombaí
- A las nueve (vivo)**
La Vela Puerca
- Chau (Ft. Julieta Venegas) vivo**
La Vela Puerca
- Maldición**
Once Tiros

M! MUSIMUNDO

- Californication**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- Stadium Arcadium**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- Very Best Of**
Coltrane John - Warner Music
- The Getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 20 años**
Luis Miguel - Warner Music
- Porco Rex**
Indio Solari- Dbn
- Grandes éxitos**
José Luis Perales - Warner Music
- El perfume de la tempestad**
Indio Solari- Dbn
- Demon days**
Gorillaz - Warner Music
- A Rush Of Blood To The Head**
Coldplay - Warner Music
- Best of from fear to eternity (2 CD)**
Iron Maiden - Warner Music
- Rock in Rio (2 CD)**
Iron Maiden - Warner Music
- A collection of Roxette hits**
Roxette - Warner Music
- A bigger bang**
Rolling Stones - Universal Music
- Artpop**
Lagy Gaga - Universal Music
- Best of 40 years (2 CD)**
Kiss - Universal Music
- V**
Maroon 5 - Universal Music
- La La La**
Spinetta/Paez - Universal Music
- Greatest Hits**
Nirvana - Universal Music
- On Air - The Complete Bbc**
Queen- Universal Music

M! MUSIMUNDO LP

- American Idiot**
Green Day - Warner Music
- Waiting For The Sun**
The Doors - Warner Music
- David Bowie**
David Bowie - Warner Music
- Hunky Dori**
David Bowie - Warner Music
- Lets Fall In Love**
Cole Porter - Plaza Independencia
- The Very Best**
Frank Sinatra - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Coldplay - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Norah Jones - Plaza Independencia
- October**
U2 - Universal Music
- Uprising**
Bob Marley & The Wailers - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Dangerous Woman**
Ariana Grande - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Fearless (Taylors Version) (2 CD)**
Taylor Swift - Universal Music
- Positions (De Luxe)**
Ariana Grande - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Justice**
Justin Bieber - Universal Music
- Heartbreak Wheater**
Niall Horan- Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Lateralus**
Tool - Sony Music
- Animals**
Pink Floyd - Sony Music
- The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- Aenima**
Tool - Sony Music
- 10.000 Days**
Tool - Sony Music
- Pulse**
Pink Floyd - Sony Music
- Gigaton**
Pearl Jam - Universal Music
- Future Nostalgia**
Dua Lipa - Warner Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Grandes éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Greatest Hit**
Queen - Universal Music
- La cultura de la basura**
Los Prisioneros - Universal Music
- Abbey road**
Beatles - Universal Music
- One**
Beatles - Universal Music
- Soda Stereo**
Soda Sterero - Sony Music
- Signos**
Soda Sterero - Sony Music
- Obras Cumbras (Box 4)**
Jaivas - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Fearless (Taylor'S Version) (2 CD)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Justice**
Justin Bieber - Universal Music
- Greatest Hits (Re)**
Creedence Clearwater Revival- Pro com
- Dangerous Woman**
Ariana Grande - Universal Music
- Heartbreak Wheater**
Niall Horan- Universal Music
- Greatest Hits (Reingreso)**
Black Sabbath - Pro com
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Flicker**
Niall Horan- Universal Music
- La Era De La Boludez (2 CD)**
Divididos - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Future Nostalgia + Club Future (2 CD)**
Dua Lipa - Warner Music
- Seremos**
Ismael Serrano - Sony Music
- Dancing With The Devil...The Art Of**
Demi Lovato- Universal Music
- Positions (De Luxe)**
Ariana Grande - Universal Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Comfort Y Musica Par (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- Fearless Taylor Vers**
Swift Taylor - Universal Music
- Siempre Es Hoy (Rever) (LP)**
Cerati Gustavo - Sony Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Artaud (LP)**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Canción animal (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- Bocanada Doble (LP)**
Cerati Gustavo - Sony Music
- Comfort Y Musica Par (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Justice**
Justin Bieber - Universal Music

1 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

2 HARRY STYLES
Harry Styles

3 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

4 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

5 POWER UP
AC DC • Sony Music

6 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

7 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

8 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music

9 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

10 MCCARTNEY III
Paul McCartney • Universal



11 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

12 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music

13 VERTIGO
Pablo Alborán • Warner Music

14 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)
Abel Pintos • Sony Music

16 AMERICAN IDIOT
Green Day • Warner Music

17 PAPITO JUANCHO
Maluma • Sony Music

18 YA NO MIRES ATRÁS
Luis Alberto Spinetta • Sony Music

19 ROUGH AND ROWDY WAYS
Bob Dylan • Sony Music

20 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 14 de abril

Youtube Music

- 01 **Miénteme**
Maria Becerra & TINI - 300 Entertainment
- 02 **Snow Tha Product || BZRP Music Sessions #39**
Bizarrap - The Orchard Music
- 03 **Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap, L-Gante - Independent Artist
- 04 **Pistola (Remix)**
L-Gante, El Mas Ladron & DT. Bilardo - The Orchard Music
- 05 **Además de Mí (Remix)**
Rusherking, KHEA, Duki, Maria Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music
- 06 **Perrito Malvado**
Damas Gratis - Pelo Music
- 07 **Pareja del año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 08 **Wacha**
Khea, Duki - UMPG, BMI
- 09 **L-Gante Rkt**
L-Gante Rkt by Papu DJ - Independent Artist
- 10 **Acaramelao**
Maria Becerra - 300 Entertainment

Spotify

- 01 **Miénteme**
Maria Becerra & TINI - 300 Entertainment
- 02 **Pareja del año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 03 **AM**
Nio Garcia - Flow La Movie Inc
- 04 **Fiel**
Los Legendarios, Wisin, Jhay Cortez - The Orchard Music
- 05 **Snow Tha Product || BZRP Music Sessions #39**
Bizarrap - The Orchard Music
- 06 **Además de mí (Remix)**
Rusherking, KHEA, Duki, Maria Becerra, Lit Killah, Tiago PZK -
- 07 **Wacha**
Khea, Duki - UMPG, BMI
- 08 **Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap, L-Gante - Independent Artist
- 09 **Acaramelao**
Maria Becerra - 300 Entertainment
- 10 **Malbec**
Duki, Bizarrap - Universal Music Group

Claro Música

- 01 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 **Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 **Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 **Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 **Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 **Dance Monkey**
Tones and I
- 08 **Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 **Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 **Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 **Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap, L-Gante - Independent Artist
- 02 **Wacha**
Khea, Duki - UMPG, BMI
- 03 **Además de Mí (Remix)**
Rusherking, KHEA, Duki, Maria Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music
- 04 **Fiel**
Los Legendarios, Wisin, Jhay Cortez - The Orchard Music
- 05 **Bandido**
Myke Towers & Juhn - White World
- 06 **Ella no es tuya**
Rochy RD, Myke Towers & Nicki Nicole -
- 07 **Acaramelao**
Maria Becerra - 300 Entertainment
- 08 **L-Gante Rkt**
L-Gante Rkt by Papu DJ - Independent Artist
- 09 **AM**
Nio Garcia - Flow La Movie Inc
- 10 **911**
Sech - Rich Music
- 11 **Baila Conmigo**
Selena Gomez with Rauw Alejandro - Universal Music Group
- 12 **Peaches**
Bad Bunny & ROSALÍA - Rimas Music LLC.
- 13 **Hawái**
Justin Bieber feat. Daniel Caesar & GIVEON - Universal Music Group
- 14 **Hecha Pa' Mi**
Boza - Sony Music Entertainment
- 15 **Dakiti**
Jhay Cortez & Bad Bunny - Rimas Music LLC.



1 L-Gante: Bzrp Music Sessions, Vol.38

L-Gante, Bizarrap

4
SEMANAS EN EL N°1

5
SEMANAS EN CHART

- 2
Ademas De Mí Rusherking, Khea & Duki Feat. Maria Becerra, Lit Killah & Tiago Pzk
- 3
Wacha Khea, Duki
- 4
L-Gante Rkt L-Gante Feat. Papu DJ
- 5
Bandido Myke Towers & Juhn
- 6
Acaramelao María Becerra
- 7
Ella No Es Tuya (Remix) Rochy Rd, Myke Towers & Nicki Nicole
- 8
La Noche De Anoche Bad Bunny & Rosalía
- 9
911 Sech
- 10
Baila Conmigo Selena Gomez, Rauw Alejandro
- 11
BEBÉ Camilo, El Alfa
- 12
Fiel Los Legendarios, Wisin & Jhay Cortez
- 13
Si me tomo una cerveza REMIX Migrantes + Ocu + Rombal + AGP + Alloo - Prod. Valdi
- 14
Animal Maria Becerra, Cazzu
- 15
Chica Ideal Sebastián Yatra, Guaynaa
- 16
Bichota Karol G
- 17
Tinty Nasty L-Gante, Dillom (Prod By DT.Bilardo & Omar Varela)
- 18
Dákiti Bad Bunny x Jhay Cortez
- 19
Miedito o Qué? Ovy On The Drums Ft KAROL G, Danny Ocean
- 20
Malianteo 420 L-Gante X DT.Bilardo

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

Miranda!
SOUVENIR

> Sony Music



El nuevo álbum de Miranda! incluye 10 canciones que recorren una paleta de ritmos variados a los que la banda nos tiene acosubrmados: House (Me gustas tanto, Por amar al amor), dancehall (Caía la Noche), disco (Que no pare), electro ochentas (Luna de papel), canción guitarrera (Casi feliz, No es lo que parece) y electrónica climática (Entre las dos, En el bar, Un tiempo). En la era de los featurings, la banda eligió solamente una canción para compartir con Javiera Mena como invitada. Ideal para comenzar a transitar los 20 años de Miranda!

Tinto Tango
TINTO TANGO PLAYS PIAZZOLLA

> Avantango Records



Tinto Tango, quinteto con base en Los Angeles, presenta su álbum debut que es un homenaje a Astor Piazzolla en el año que se celebra el centenario de su nacimiento. El bandoneonista argentino Mariano Dugatkin dirige el quinteto que eligió 11 temas que son clave para quienes quieran recordar a Piazzolla y recorrer su obra: Libertango, Escualo, Balada para un loco, Oblivion, Adiós Nonino, Chiquilín de Bachín, Milonga del ángel, La muerte del ángel, Balada para mi muerte, Otoño porteño, Invierno porteño.

No Te Va Gustar
LUZ

> Elefante Blanco / Bizarro Records

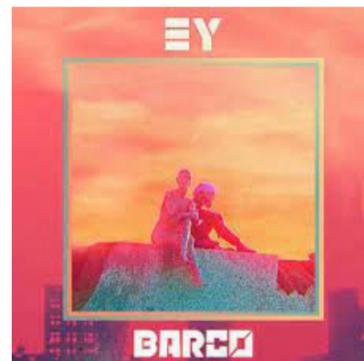


Con el comienzo de la pandemia todos los planes se alteraron, No Te Va Gustar supo que había que grabar un disco para reafirmar el camino recorrido como banda y dejar que la música marcara el camino de vuelta a la luz. El décimo disco de estudio fue grabado en 20 días de convivencia en un entorno soñado donde los músicos y su círculo más cercano respiraron música las 24 horas del día. El álbum cuenta con 12 canciones con dos invitados, Nicki Nicole en Venganza, con un video protagonizado por Claudio Rissi y dirigido por Israel Adrián Caetano, y Austro con Ricardo Mollo.

Barco
EY

SINGLE

> Geiser Discos



Nuevo single y video de Barco, una canción que en pocos minutos va de un funk soft bailable a un explosivo rock con la inconfundible voz de Alejandro Álvarez. La banda cierra una etapa con esta canción y se encamina hacia lo que será su tercer álbum de estudio. El video fue realizado y dirigido por Tato Fernández e Ignacio Jabiu, cuenta con la particularidad de ser un video animado que muestra los devenires de un astronauta que habita un mundo distópico y desolado.

Tone And I
WON'T SLEEP

SINGLE

> Warner Music



Won't Sleep anticipa el esperado álbum debut de Tone And I que saldrá a la venta durante este año. La canción salió acompañada por un video oficial dirigido por Tones And I, Nick Kozakis y Liam Kelly. Compuesta en su totalidad por Tones And I, Won't Sleep refleja su estilo característico, destacando sus letras inteligentes y su indiscutible talento para los ganchos musicales. Nacida como antídoto personal contra la depresión por el confinamiento, podría ser la perfecta banda sonora para abrir nuevamente el mundo.

FMK ft Lit Killah, Tiago PZK y Ruserking
YO SE QUE TU

SINGLE

> Sony Music



Luego del lanzamiento de Pretinha, FMK nos muestra esta nueva faceta, una nueva era en donde predominan los sonidos más latinos y reggaetoneros. No lo hace solo, la canción cuenta con la participación especial de Lit Killah, Tiago PZK y Ruserking. La canción, con producción como siempre de Big One, ya es un éxito. El video, que en 48 horas de su lanzamiento superó los 3 millones de visualización en YouTube, acompaña esta nueva etapa de FMK.

CMTV
.COM.AR

Acústicos

CMTV & **farolatino**
.COM.AR media network
EN SU 20° ANIVERSARIO

UNA COPRODUCCIÓN SIN PRECEDENTES

NOMINACIONES A LOS PREMIOS HEAT, PULSAR Y GARDEL 2021

FaroLatino: un abril de buenas noticias y el anticipo de un gran proyecto

Después de haber celebrado un **Latin Grammy** de la mano del exponente del vallenato **Jorge Celedón** -quien también fue nominado a los **Grammy Awards** - en 2020, **FaroLatino** continúa recibiendo buenas noticias de sus artistas en el plano de las premiaciones. En esta ocasión, son los colombianos **Jessi Uribe** y **Paola Jara** quienes competirán a nivel internacional por los galardones en la próxima edición de los **Premios Heat**, mientras que en Chile son cuatro -**Tata Barahona**, **Alectrofobia**, **Juan Pablo Abalo** & **Juan Carlos Eyzaguirre** y **Santaférica**- y en Argentina uno -**Mo.NA**- los proyectos nominados a los **Premios Pulsar** y **Gardel** respectivamente, los más prestigiosos de ambos países.

Jessi Uribe y **Paola Jara** continúan consagrándose como los exponentes más importantes de la música popular en el mercado internacional, como lo demuestran

sus nominaciones en la sexta entrega de los **Premios Heat 2021**, que año a año honran los éxitos del último período en Latinoamérica y Estados Unidos. Los colombianos que acumulan millones de escuchas mensuales se encuentran compitiendo por el galardón a **Mejor Artista Regional Popular**, mientras que Uribe también se disputará el título de **Artista Revelación**. En este caso, es el público el encargado de premiar a su favorito de cada categoría: las votaciones se pueden realizar a través de la App oficial **Los Heat TV** hasta el 30 de mayo. En el mes de junio se descubrirá quienes serán los talentos distinguidos por sus más fieles seguidores.

Por su parte, los **Premios Pulsar 2021** de Chile reconocerán lo mejor de la música nacional publicada y difundida entre diciembre de 2019 y noviembre del año 2020. Cuatro artistas de **FaroLatino** fueron distinguidos en esta nueva edición, cuya ceremonia de premiación se anunciará próximamente. **Tata Barahona** fue nominado como **Mejor Cantautor** por su álbum **Cuarenpeña**, mientras que la banda **Alectrofobia** competirá por el premio **Mejor Artista Rock** tras el éxito de su disco **Era Luz**, que llamó la

atención de los fans y de la crítica musical por su elevada calidad sonora. **Juan Pablo Abalo** & **Juan Carlos Eyzaguirre** han sido elegidos como candidatos a **Mejor Artista de Música Electrónica** por su obra ambiente sobre la naturaleza **Invernadero** y, por último, la banda **Santaférica** -recientemente incorporada al catálogo de **FaroLatino** y con gran proyección para el 2021- se disputará el título a **Mejor Artista de Música Tropical y Ranchera** tras hacer bailar a todo Chile con su álbum **Cumbia Casera**. Además, el público podrá votar por el "Artista del Año" desde la **web oficial** de los premios.

En el caso de Argentina, es el proyecto chillout-ambient **Mo.NA** el que fue nominado en esta nueva edición de los **Premios Gardel** a **Mejor Álbum Música Electrónica** por su EP **Pleasures**. Se trata de una obra compuesta por **Alfredo Pierini** y producida por **Sonobeat**, con una mar-



Alectrofobia



cada tendencia al house, downbeat y otros estilos de la música electrónica. Los ganadores se conocerán en junio durante una ceremonia especial que se transmitirá por el canal TNT, Radio Nacional y RAE. En palabras de la COO de **FaroLatino**, **Graciela Contrera**, 'las premiaciones son importantes porque unen la mirada de los expertos con la pasión de los fans. Además del veredicto de los jurados, en el caso de las votaciones públicas me parece muy interesante observar cómo las comunidades de fanáticos se organizan para apoyar a los artistas que les gustan', observa. 'Siento mucho orgullo de que estén nominados nuestros socios. Los acompañamos siempre en el proceso para acercarlos a este tipo de oportunidades', concluye.

CMTV ACÚSTICOS

FaroLatino se une a CMTV en una coproducción sin precedentes. CMTV cumple 20 años y lo festeja a lo grande con un nuevo ciclo de sus acústicos insignia, esta vez en coproducción con FaroLatino. Se trata de un contenido premium artístico y comercial en el que los artistas tendrán un rol protagónico. Ya son varios los invitados confirmados para este proyecto que se estrenará en junio de la mano de una banda importantísima del rock argentino.

SU ÚLTIMO TRABAJO DISCOGRÁFICO ACÚSTICO YA SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN DIGITAL Y VINILO

Ciro nominado al Gardel a Mejor Disco Artista de Rock con Guerras

Luego de sus conciertos en Córdoba y Rosario, que marcaron su esperado regreso a los escenarios, **Ciro** llegó por primera vez a un teatro de la Calle Corrientes para presentar las canciones de su último disco **Guerras (Un Viaje en el Tiempo)** y sus clásicos de siempre. Agotaron 8 funciones de las cuales pudieron hacer 6 antes de las nuevas medidas sanitarias. Recientemente, este último disco fue nominado a **Mejor Disco de Artista de Rock** en los **Premios Gardel**.

Con una propuesta artística renovada y siempre deslumbrante, **Luciano Pereyra** regresó a los escenarios porteños para reencontrarse con su público en 15 funciones agotadas en el Teatro Ópera. Fue un show imperdible en el cual interpretó sus grandes éxitos de siempre y sus nuevas canciones en versiones acústicas preparadas especialmente para estos conciertos acompañados de un marco escenográfico de distinción.

Divididos también se presentó en el Ópera, pudiendo cumplir las 8 funciones que tenían previstas. Llegaron así a los 12 shows en el año, junto con las presentaciones en Rosario y Córdoba del mes de febrero. El grupo se encuentra trabajando nuevas canciones en su sala de ensayo La Calandria, material del cual muestran el avance día a día desde sus redes sociales. La banda compartió en su canal de YouTube un documental sobre cómo compusieron la letra de **Cabalgata Deportiva**, su última canción.

El 29 y 30 de abril **Lisandro Aristimuño** presentaba **Criptograma**, su nuevo álbum en el Teatro Ópera

de Bs As con capacidad limitada y todos los cuidados respectivos al protocolo reglamentado. Debido a las nuevas medidas sanitarias ambos conciertos han sido reprogramados con fecha a definirse apenas sea posible realizarlos. **Criptograma** es el décimo disco en su historia artística editado por **Viento Azul**, su propio sello discográfico independiente. Fue recientemente nominado a los **Premios Gardel** en dos categorías: **Mejor Álbum Canción de Autor** y **Mejor Diseño de Portada**.

Jairo prepara las presentaciones de su nuevo álbum **50 años de música** próximo a editarse y del cual ya adelantó **Milonga del Trovador**, con las participaciones de **Abel Pintos** y **Eruca Sativa**, **Caballo loco** con **Luciano Pereyra** y **Milagro en el Bar Unión** junto a **Victor Heredia** y **León Gieco**. Los conciertos previstos para mayo en Córdoba, Rosario y el Teatro Ópera de Capital Federal serán reprogramados para el 21 de agosto (Teatro Ópera), 28 de agosto (Córdoba) y 17 de septiembre (Rosario) con los respectivos protocolos sanitarios aprobados.

El Plan de la Mariposa volvió en marzo a sus originales shows presenciales, con una extensa gira que incluyó **Mar del Plata** (tres shows), **Necochea**, **Rosario** (dos shows), **Santa Fe** (agotado), **Río Cuarto**, **Córdoba** y **La Plata** (tres shows). Debido al actual contexto y las restricciones por provincia, se debieron suspender las fechas restantes en el Hipódromo de Palermo, San Luis, General Alvear, San Juan, Mendoza, Olavarría y



Ciro



Documental de Divididos en Youtube

Mar del Plata. En estos shows presentaron su reciente disco **Estado de Enlace**.

Julieta Rada lanzó cuatro videos de la presentación de su disco **Bosque** en noviembre pasado en la Sala del Museo de Uruguay. Las elegidas para este registro fueron **Bosque**, **Definiciones de amor**, **Pájaro Negro** y **Más allá**. La acompañaron en ese concierto **Matías Rada** en guitarra y coros, **Martin Ibarburu** en batería, **Nacho Mateu** en bajo y **Manu Contrera** en teclados. Este trabajo fue premiado en 2020 con un **Premio Gardel** como **Mejor álbum artista pop** y un **Premio Graffiti** como **Mejor álbum pop**.

Manu Martínez sigue presentando las canciones de su disco debut **Diecinueve**. Tocó de invitada en los shows de **Ciro** en el Ópera, dos canciones por función. Viene de presentarse también en Rosario y en el **Niceto Club Bar** de Palermo, donde le esperan más presentaciones.

GUERRAS

YA DISPONIBLE
(VINILO + CD)

300TIENDA
PRODUCTOS OFICIALES

300

SE VIENEN DISCOS DE JUAN INGARAMO Y FIDEL NADAL

Pop Art Discos: lanzamientos en vinilo

Pop Art Discos sigue en el mes de mayo con los lanzamientos de grandes discos del rock nacional en vinilo. En abril se lanzaron *Es así* último trabajo discográfico de **Las Pelotas**; *Toro Rojo*, el cuarto álbum de Guasones editado en 2005 con canciones clásicas como *Reyes de la Noche*; y *Un Mundo de sensaciones de 2Minutos*, noveno disco de la banda producido por Juanchi Baleiron.

En mayo se llegan el vinilo doble del show en vivo de **Almafuer** en

Obras y *El mamut de Massacre*

Además, destaca Juanchi Moles, se viene una linda serie de discos que comienza con el lanzamiento de *La Batalla de Juan Ingaramo*, que ya tiene el corte *Casamiento* protagonizado por Violeta Urtizberea. **Fidel Nadal** prepara un disco con reversiones con invitados. Ya suena el primer corte, la canción *Te robaste mi corazón* con **Caligaris**. Y se vienen más novedades, nuevas canciones, del disco de **Pappo** *En Vivo en Cosquín Rock* en 2005.

Ella Es Tan Cargosa tiene nuevo corte del disco *20 años de canciones*, se trata de: *Ni siquiera*

entre tus brazos con Coti. De *Intoxicados* se siguen presentando cortes de disco *Otra Noche en la Luna*. **Turf** está haciendo canciones nuevas, lo mismo que **Guasones**.

En lo Premios Gardel están nominados **Los Auténticos Decadentes** como Canción del Año *Juntos para Siempre* y *Foro Sol* como Mejor Álbum en Vivo. **Las Pelotas** recibieron la nominación a Mejor Álbum Grupo de Rock por *Es así* y **Rayos Láser** a Mejor Álbum Grupo Pop por *El Reflejo*.



ADELANTO DEL DISCO DE CÓNDOR SBARBATI Y NUEVA CANCIÓN DE SUEÑO DE PESCADO

Pirca Records: nuevo single de Oriana con FMK

En **Picard Records**, **Oriana** y **FMK** se unieron para lanzar *TUYYO* un single fresco y picante producido por Big One, defendiendo la pieza musical con un sin fin de connotaciones futbolísticas. Luego del último lanzamiento exitoso *Lo Que Tienes*, que aún está en tendencias en todos los charts y radios nacionales, **Oriana** busco sorprender llevando al extremo este single caliente, jugando con su voz sensual junto a **FMK** que tras su éxito como compositor de grandes artistas (Lali, Cazzu, María Becerra, J Quiles, etc) no quería dejar de lado participar con esta gran figura y artista. En esta nueva faceta musical Oriana, se encuentra trabajando en su nuevo repertorio musical, que será llevado a cabo

de una relación de muchos años entre él y **Manuel Rodríguez**, cantante de **Sueño de Pescado**, que encuentra sus orígenes en la ciudad de La Plata a mediados de los 90 cuando el cantante de Estelares convivió durante un tiempo con la familia de Manuel, épocas en las que esté último aprendió mucho sobre el oficio de escribir canciones. Las vueltas de la vida hacen que 20 años después estos dos se encuentren compartiendo escenarios y shows. En esta ocasión, **Negrita** se vuelve el primer registro oficial en el que ambos cantantes comparten el oficio.

Inspirado en los maestros del folklore con quien estuvo en contacto durante toda su carrera, el **Cóndor Sbarbati** decide lanzar su primer disco como solista. Como un pendiente de muchos años, el folklore llamó más fuerte que nunca a la puerta del **Cóndor** y el tiempo disponible en pandemia le permitió inspirarse en artistas que lo acompañaron toda la vida como: Atahualpa Yupanqui, Mercedes Sosa, Los Hermanos Abalos, Los Carabajal además de otros artistas reconocidos y emergentes.

El videoclip de *Vengo* vuelve a las raíces. La letra invita a reflexionar sobre el modo de relacionarnos y la pretensión de transitar la vida fiel a uno mismo. Con imágenes inéditas de su infancia, audios propios y reales de aquellas épocas, quedó plasmado el ambiente familiar y musical que formó al artista que es **Cóndor Sbarbati** hoy. Según sus palabras 'un chico introvertido que pudo canalizar

sus emociones y la misma expresión a través de la música'. Y ese fue el camino. Un camino que se ilustra con el ir y venir, con el caminar constante que marca el despojarse de los ruidos y el ambiente de ciudad para anclar en lo rústico y natural para encontrarse y avanzar. **El Cóndor** describe este momento como "el punto de partida" de un nuevo proyecto que tuvo siempre pendiente y "por fin comenzó". El álbum saldrá en septiembre de este año, pero en el transcurso de estos meses, se podrán conocer más adelantos.

Eleven lanzo su primer álbum en vivo, un disco que cuenta con las colaboraciones de Jorge Serrano, los chicos de Parientes, Juana La Loca, Jauría, entre otros. **Eleven** es una banda de pop que nace a comienzos del año 2017 en la ciudad de Buenos Aires, formada por Leo Rocco en voz, Eugenio "Parra" Parracia en guitarra, Sergio Quinto en bajo y Ray Fajardo en batería, amigos desde la adolescencia y músicos de gran trayectoria. Su estilo musical combina ritmos de rock y pop en formato canción. Las letras cuentan historias de amor, situaciones espirituales, que combinadas con la música sin estereotipos de la banda, arman un disco de once canciones, directo y sin vueltas. Tras haber lanzado dos discos en estudio, este mes lanzaron este álbum con más de 16 canciones.



LA KONGA Y WALTER SALINAS NOMINADOS A LOS PREMIOS GARDEL

Leader Entertainment: CumbiaTube: Las Historias llegan a YouTube



El mes pasado **Leader Entertainment** presentó *CumbiaTube: Las Historias*, un podcast imperdible sobre la movida tropical.

Disponible en plataformas, *CumbiaTube: Las Historias* narra la historia más completa de la época dorada de la movida tropical, desde fines de los '80 hasta principios de los 2000. Un relato que recorre las historias de los máximos artistas referentes del género: **Gilda, Ráfaga, Los Palmeras, Leo Mattioli, Ricki Maravilla, Antonio Rios, Los Charros, Amar Azul, Grupo Red, Karicia**, entre muchos otros ídolos de la movida.

Ahora a partir del 21 de mayo se va a estrenar en el Canal de *CumbiaTube* el contenido audiovisual de *CumbiaTube: Las Historias*. Un relato con imágenes de los años dorados de la cumbia. Son cuatro episodios que relatan *Los comienzos de Leader Music, Una Segunda Ola de Éxitos, La Cumbia Santafesina, y el Fenómeno del Cuarteto y la Cumbia Villera*.

El Reino Infantil

El Reino Infantil lanza en México y Estados Unidos la tienda oficial de **La Granja de Zenón** en la plataforma de Amazon. Será un espacio totalmente exclusivo de la marca en la que habrá una gran variedad y oferta de productos. Este lanzamiento se impulsará con estrategias 360 de comunicación y acciones especiales durante todo el año. También se realizó un lanzamiento exclusivo de *La Granja 5* con Apple Music por el día del niño en México.

La Konga y Walter Salinas

Los Premios Gardel dieron a conocer a los nominados para la edición 2021, entre los que se encuentran dos artistas de



la compañía: **La Konga** como Mejor Grupo Álbum de Grupo de Cuarteto y **Walter Salinas** como Mejor Álbum Artista de Cuarteto. **La Konga** está pasando un gran momento con su último álbum y la canción *El mismo aire*, que entró en la Playlist Top 2021. Esto luego del tema *Te Mentira*, que en YouTube llegó a estar #2 en tendencias de Argentina, por debajo de **Tini** y por arriba de **Bizarrap**.

FERNANDO SZERESZEVSKY ELEGIDO COMO MEJOR MANAGER MUSICAL

Primera edición de los Premios Lating Plug

El pasado 7 de mayo se celebró la primera edición de Los Premios Latin Plug 2021, organizado por la plataforma educativa y de entretenimiento **Latin Plug**. Se pudo vivir en vivo por streaming la ceremonia que consagró a diferentes artistas celebrar la música y la trayectoria de grandes personalidades. Entre las categorías más destacadas, estuvieron Mejor Artista Musical, Mejor Actor/Actriz, Mejor Freestyler o Mejor Streamer del Año, entre otros.

Los ganadores se eligieron por votación del público, y en Argentina fueron **Alan Tejada** a Mejor DJ, **Billboard** como Mejor Medio Gráfico, **Fernando Szerezzevsky** como Mejor Manager Musical, **Joaco Turro** a Mejor Streamer, el cantante **Lautaro López** a Mejor Artista Musical, el rapero **Stuart** como Mejor Freestyler, **Paulina Cocina** como Mejor Influencer, **Valentina González** a Mejor Actor/Actriz, **Romina Malaspina** como Mejor Periodista, y luego **Rocio Moreno** a Mejor Influencer.



Primer y único estudio del país especializado en *Live Session*

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

OK. ¿LISTOS?

¡Tumusicahoy.com es tendencia!

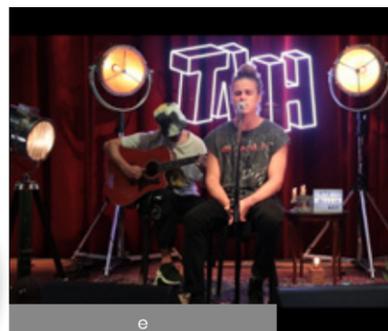
Llegaron los Acústicos TMH. Sí, todos los martes a las 17 hs. Tu Música Hoy presenta un nuevo acústico en vivo por TikTok ¡y siempre son tendencia!

El Top Triller Music Chart tampoco pasa desapercibido. Cada semana, Triller y Tu Música Hoy se unen para presentar las 10 canciones más populares en la plataforma en LATAM y España.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com: **Paty**

Cantú, Seven Kayne y Alex Rose, fueron solo algunos de los que se animaron a las entrevistas con **Ceci Giménez**. Además, **TINI, Sofía Reyes, Manuel Turizo, Sebastián Yatra**, y **MYA** pasaron por TMH para presentar sus últimos estrenos.

Por si fuera poco, TMH te dio #AccesoTotal al quinto episodio de *Picnic en el Piso 12* ¡y **Natalie Pérez** fue la protagonista! El backstage, el show,



la palabra exclusiva de la cantante, y mucho más.

¡Y nuevos #Anecdotos bomba! **María Becerra** le contó a Tu Música Hoy detalles inéditos de su convivencia con **FMK, Rusherking y Estani**; **Manuel Turizo** adelantó que se viene una colaboración ¡con **TINI**! **Paty Cantú** le contó a TMH cómo nació su feat. con **María Becerra**; **Pablo Alborán** se abrió sobre su relación con **Camilo, Beret y Ricardo Arjona**; **G Sony** confesó lo que significó el freestyle en su vida; **Big One** reveló la historia detrás de "High", el hit de **María Becerra, TINI** y **Lola Índigo**; y **Natti Natasha** reveló secretos únicos de su relación con **Becky G**.

¿Más? TMH sorteó el CD+DVD de **Carlos Rivera**, una campera exclusiva intervenida por **Thiago**; el nuevo álbum de **Camilo**; pulseras con el A.D.N. de **Cacha**; y mucho más.

Quedate en línea para no quedarte afuera.

TOP TRILLER LATAM	
1.	AM - No García & Flow La Movie
2.	Fiel - Los Legendarios, Wisin & Jhay Cortez
3.	Rumba (Puro Oro Anthem) - Maluma
4.	Girl From Rio - Anitta
5.	Ram Pam Pam - Natti Natasha & Becky G
6.	Viendo El Techo - Jay Wheeler
7.	Amor En Coma - Manuel Turizo
8.	Como Si Nah - Justin Quiles, Kevvo, Arcangel, Dalex
9.	Las Nenas - Natti Natasha, Cazzu, Farina, & La Duraca
10.	Dejaría Todo - CNCO

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Con música es mejor.

PREPARA EL REGRESO DEL ESTADIO HÍPICO BUENOS AIRES

MTS Agency: The Roxy Bar & Grill a metros del Teatro Vorterix

Dada la situación mundial conocida por todos, la **MTS Agency** se vio enfrentada al dilema universal que suele aquejar en este tipo de situaciones. Luego de la lógica conmoción dada por el advenimiento del Covid-19 y con su principal sala imposibilitada de tener actividades (**Teatro Vorterix**), siguió tratando de concretar algunas de las actividades aprobadas como fueron los streamings, transmisiones desde VTX para algunas marcas privadas, entre otras pocas propuestas que se podían realizar durante el 2020, un año olvidable en materia de producción musical, pero que sirvió también para reponer energías y seguir apostando a futuro de la industria.

Fue así que la agencia pudo terminar de darle la forma al proyecto **The Roxy Bar & Grill**, en la esquina del citado Teatro. Un proyecto pospuesto en varias ocasiones debido al tenor laboral que demandaban tanto la programación como así también la operativa de las demás salas pero, como bien dice el dicho: 'hasta en las peores crisis hay que hacer que aparezcan las oportunidades' y así The Roxy Bar & Grill es, finalmente, una preciada realidad.

Por otra parte, en el mes de octubre de 2020, la agencia se suma al equipo formado por la productora **B17** y a la Empresa **Tecnica Led TV Technologies** para poner en funcionamiento la actividad artística en el Hipódromo De Palermo realizando en estos tiempos de Pandemia y respetando todo los protocolos vigentes de seguridad e higiene más de 30 contenidos mensuales entre los meses de diciembre 2020 y marzo 2021. En principio se dio comienzo con el concepto de Autoshow, con una capacidad para 180 autos, para dar paso después al formato presencial, primero para 500 y luego para 1900 personas, haciendo uso de las llamadas 'burbujas' o 'corralitos', los cuales podían albergar hasta un máximo de 6 personas de pie.

Hasta el momento se llevan realizadas más de 90 fechas entre las cuales figura un ciclo de varios shows (12 fechas hasta ahora) de

Las Pastillas Del Abuelo, también participaron del ciclo bandas de la talla de **Kapanga, David Lebon, Ataque 77, Marilina Bertoldi, Louta, Los Espíritus, ANIMAL, Cruzando El Charco, Bersuit, El Kuelgue, La Delio Valdez**, entre otros artistas reconocidos de nuestra música y las fiestas más reconocidas del país como son Bresh, Plop, La Grande, entre otras, estas últimas con mas control de parte del equipo productor del evento junto a los entes municipales para así llevar adelante los contenidos sin correr riesgos futuros.

'Tanto MTS como otras reconocidas productoras y managers del país, creemos en que la música en vivo con protocolo no aumenta los contagios y trabajando junto a los organismos correspondientes se puede llevar adelante esta actividad como muchas otras habilitadas en el país. No olvidemos que en la industria de la música y sobre todo la de la música en vivo, es una fuente de trabajo muy grande donde viven muchas familias, no solo de los músicos, sino también salas, managers, técnicos, asistentes, sonidistas, iluminadores, entre otros tantos rubros, que seguramente en muchos de los casos no se tiene la dimensión real de los puestos de trabajo que genera tener activa esta actividad.

los eventos', destaca **Daniel Chino**. Por otro lado se están ultimando los detalles para poder reabrir el Estadio Hípico Bs As, recordemos que empezó con sus primeros shows a finales de 2019 y teniendo varias fechas programadas para futuro como era el caso de **Harry Styles** con 2 estadios agotados, no se pudo continuar con la agenda programada.

The Roxy Bar & Grill

El nuevo y flamante local abrió sus puertas el pasado 9 de enero. Si bien el concepto tiene una marcada tendencia hacia la gastronomía y la gran variedad de cervezas y tragos de autor, que reúne toda la historia de uno de las marcas relacionadas con la música más importantes de la Argentina. Con casi 30 años de permanencia en el mercado, The Roxy Fue



The Roxy Bar & Grill, Av. Alvarez Thomas y Av. Lacroze

la cuna del nacimiento y desarrollo de muchas de las bandas erigidas en los 90's, siendo además uno de los lugares elegidos por muchos de los clásicos artistas de nuestra música, ya sea como punto de encuentro, como también para subirse al escenario de manera casual y terminar en veladas de zapadas memorables.

Toda esa historia se ve reflejada en sus paredes, con cuadros y fotos que nos recuerdan shows y momentos inolvidables ocurridos en estas últimas 3 décadas, afiches, memorabilia (que incluye instrumentos y remeras firmadas por los mismos artistas) y collages de fotos de músicos, amigos y distintas personalidades nacionales e internacionales que alguna vez pasaron por sus distintos locales.

A pesar de que la marca es un 'clásico' continúa con el mismo espíritu de siempre dando lugar a los nuevos artistas, de géneros diversos, de todas partes del mundo.

The Roxy Live!

El mítico local de la calle Niceto Vega, que hace ya un año opera en alianza junto a Gonna Go, pudo con capacidad limitada y siguiendo los estrictos protocolos tener shows de Kapanga festejando su 25 aniversario con la música, Barrio Viejo (la banda del ex futbolista de Boca Juniors-Roma-Juventus Dani Osvaldo), Seattle Supersonics haciendo 2 fechas, Peces Raros, entre otros artistas que se van sumando a las posibilidades existentes que nos permite esta pandemia.

¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: Febrero, Marzo y abril 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 más líder que nunca. Mega Cuarta y Urbana Play ya está séptima

En esta medición de FM, se confirman las tendencias que se venían dando en el contexto actual. Volvió a crecer la líder absoluta **FM 100** para orillar los 20 puntos que serían históricos. También tuvo un buen crecimiento la segunda **Aspen**. Si tuvo una baja la tercera **Radio Disney**, que igual sigue cómoda en ese lugar. Le siguen escalonadamente la **Mega** en un meritorio cuarto lugar y la **Pop** en el quinto.

Más apretadas aparecen **Los 40** y la nueva **Urbana Play** que prontamente tuvo números interesantes para estar ya en el séptimo lugar. Entre los cuatro y tres puntos aparecen en un lote parejo **Rock & Pop**, **Vale**, **Blue** y **Radio One**.

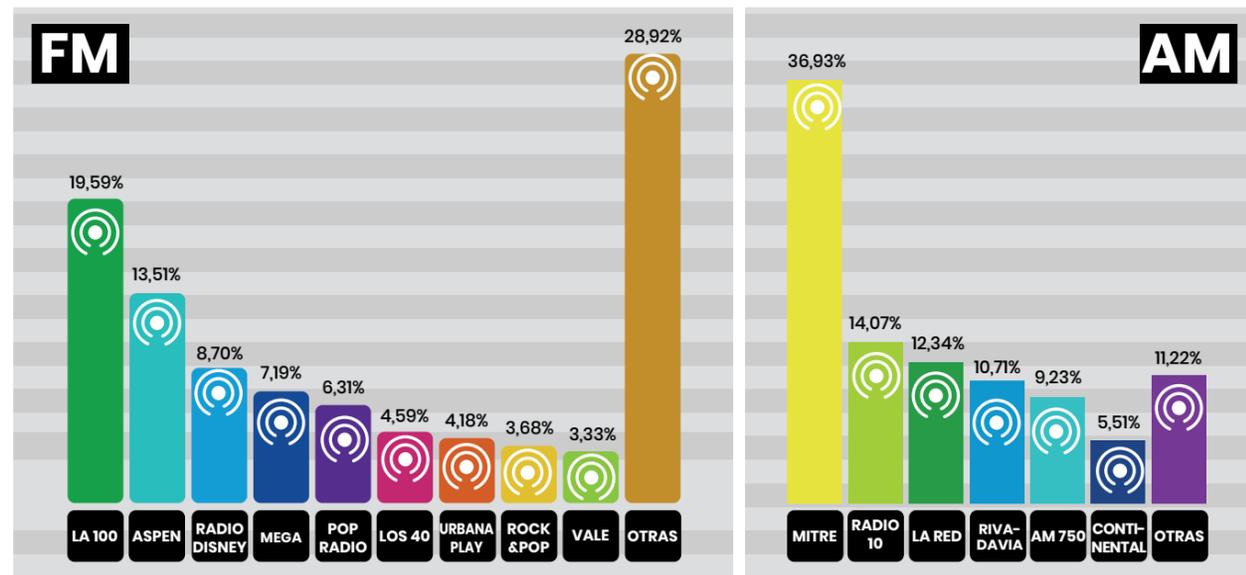
Otro lote cerca de los dos puntos lo integran la **Metro**, que ahora sumó nada menos que a **Quique Prosen**, **FM Like** que sigue con buenos números y **Radio con Vos**. Bajo el punto de share están **Nacional Rock**, **Cadena**

3, La Uno, Nacional Folklórica, Clásica, Mucha Radio y Club Octubre. El nivel de otras FMS está en 10.71%.

AM: gran ascenso de Rivadavia al cuarto lugar

En AM, hay algunas novedades mientras bajó levemente la líder **Radio Mitre**. En la siempre interesante pelea por el segundo lugar, aparece más firme **Radio 10**, que tomó cierta distancia de **La Red**, pero aparece como nuevo gran jugador **Rivadavia**, que dentro del grupo **Alpha Media** y con nuevas figuras pasó por primera vez en mucho tiempo la barrera de los 10 puntos en el cuarto lugar. Un poco más abajo está la 750, que igualmente está cerca.

En su share habitual **Continental** se mantiene en cinco puntos tras haber subido. Luego, sobre el punto de share, está la **990, Radio Nacional** y empezó a figurar **CNN Radio 950**. El nivel de otras AMs está en 8%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

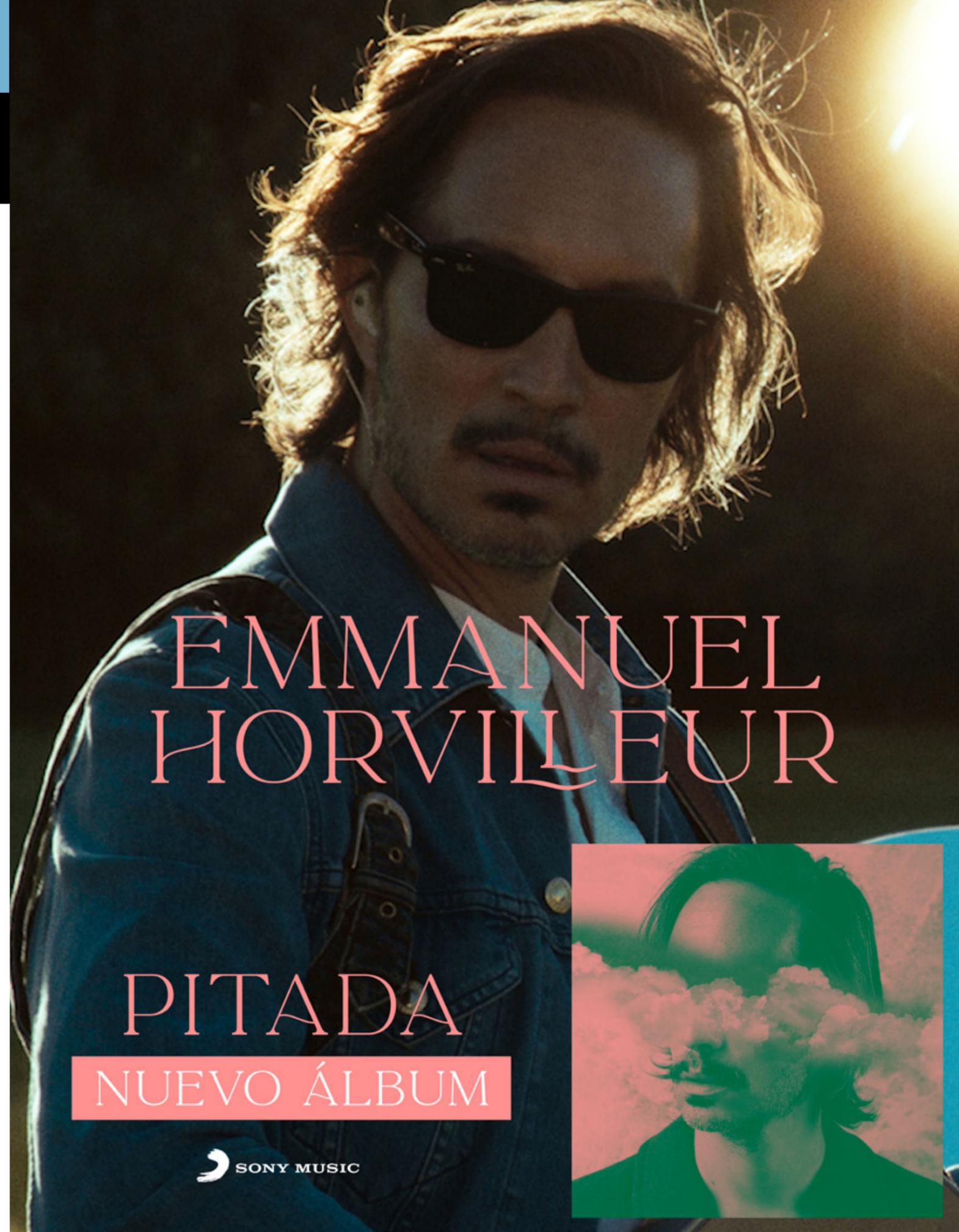
Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



EMMANUEL HORVILLEUR

PITADA
NUEVO ÁLBUM



EL GRUPO MONETA ANUNCIÓ QUE DESDE EL MES DE MAYO ES EL NUEVO DIRECTOR ARTÍSTICO

Quique Prosen regresa a Metro 95.1



Quique Prosen, uno de los fundadores Metro 95.1, regresa a la emisora con el objetivo de

fortalecer los contenidos y el perfil musical. Lo hará a través de un recambio generacional y de los perfiles de los integrantes de los distintos equipos de trabajo.

La radio este año renovó su programación que cuenta entre sus principales figuras a **Nacho Otero, Leo Montero, Cayetano, Dalma Maradona, Gabriel Schutlz, Cayetina y Jey Mammón**, entre otros comunicadores y comunicadoras.

En los ochenta, Quique Prosen inició su carrera como empleado de radio Continental. Luego, convocado por Daniel Grinbank, participó en el armado de la Rock & Pop. En los comienzos fue musicalizador y llegó a director artístico. Para el

Grupo CIE manejó, además de R&P, ASPEN, BLUE, Radio América y Radio del Plata, entre otras.

Durante esa etapa, fundó METRO 95.1. Además lideró grandes acciones de marketing, como las giras del Truck haciendo radio y los shows en toda la Argentina de las principales bandas. En la actualidad maneja más de 80 emisoras de radio en América Latina.

Metromedia es el conglomerado de medios del Grupo Moneta formado por las radios Metro 95.1 y San Isidro Labrador 95.5; en on line metro951.com; Infocampo; Bacanal; Pulso Urbano y El Federal, además de la productora de eventos Metro Live.



PRIMERA TEMPORADA DISPONIBLE EN PODCAST

Segunda temporada de Transformación Musical

En mayo del 2020, mientras la Pandemia suspendía giras, postergaba lanzamientos, detenía desarrollos, dejando a productores, técnicos, agentes de prensa, managers, músicos, junto a toda la cadena de valor que conforman los más de 500.000 puestos de trabajo en la industria de la música; el productor y manager **Inti Raymí** junto al especialista en marketing digital **Javier Varela Sosa** iniciaron un proyecto que convocara a toda la comunidad de profesionales musicales. Bajo el nombre de *Transformación Musical* durante 36 viernes consecutivos se dieron cita en una sala de Zoom a la que los interesados debían inscribirse

previamente de manera gratuita, los más destacados expertos en distintas temáticas para disertar sobre aspectos esenciales de la industria.

Así **Alejandro Varela** (S-Music), **Jose Palazzo** (Cosquin Rock), **Pocho Rocca** (Ciro y Los Persas), **Gabriela Jurado**, **Martin Lividiche** (CD Baby), **Agustin Norberto** (The Orchard), **Oscar Galvan** (Sony ATV), **Cristian Merchat** (Pirca Records), **Diego Knoblovitz** (La Delio Valdez), **Sabina Conti** (Niceto Club), **Leo De Cecco** (Ataque 77), **Martin Cornide** (Rocanrol del País - La Reina), **Cristian Belgrano** (Passline), **Eduardo Sempé** (Rock & Reggae Producciones), **Martin Rea**, entre muchos otros, plantearon

sus impresiones sobre su especialidad.

Todas estas charlas tuvieron su correlato en un podcast que está disponible en Spotify, Ivoox y Apple Podcast con un alto impacto en la comunidad artística.

El 10 de mayo de 2021 comenzó la segunda temporada de Transformación Musical con la participación de **Gerardo Rojas** (presidente de ACMMA) y **Paula Rivera** (Vicepresidenta del INAMU). El mismo se extenderá durante todos los lunes del año y también cada encuentro estará disponible en formato podcast.



PRESENTÓ LA VERSIÓN ACÚSTICA DE SERENA

Vanessa Colaiutta presentó Serena en vivo y sorprendió a los fans

Vanessa Colaiutta ya nos tiene acostumbrados a dar siempre novedades y sorpresas. En esta oportunidad los sorprendidos fueron sus fans de todo el país.

En agradecimiento por el acompañamiento y lealtad incondicional a través de los años, Vanessa ha obsequiado 50 cajas de regalos con CDs a

todos los fans club de la Argentina, que son más de 10 en todo el país.

Por otro lado, el pasado 24 de abril Vanessa realizó un streaming en Instagram y Facebook con un gran éxito, en el que repasó por sus más recientes éxitos incluyendo la versión acústica

de *Serena*, la cual ha causado un gran impacto ya que es la primera vez que la hace en vivo desde que hizo su lanzamiento a principios de 2021. La canción, que ha tenido gran repercusión, está compuesto por Vanessa Colaiutta y Rodrigo Mendez y producido por Tommy Torres.



SE UNEN A LA ÚLTIMA TENDENCIA ENTRE ARTISTAS CONSAGRADOS

Red Hot Chili Peppers vende su catálogo de canciones a Hipgnosis Songs Fund

La banda californiana **Red Hot Chili Peppers**, vende su catálogo de canciones a **Hipgnosis Songs Fund** por una suma alrededor de 140 millones de dólares, incluyendo éxitos como *Californication*, *Under the Bridge* y *Dani California*, entre otros, según informaron a medios estadounidenses. El grupo compuesto por Flea, Anthony Kiedis, Chad Smith y John Frusciante, es el beneficiario más reciente por las compañías de inversiones en adquirir los derechos de propiedad intelectual de artistas famosos. Se unen a la última tendencia entre los cantantes de entregar sus canciones a compañías en busca de un beneficio que ya no obtienen por la venta de discos. La banda de funk rock, formada en 1982, cuyos temas están firmados por sus miembros originales han sumado entre cinco y seis millones de dólares en beneficios durante su carrera, según ha confirmado su abogado a la publicación estadounidense *Variety*. A partir de ahora, los Red Hot Chili Peppers y sus sellos solo serán los propietarios de las grabaciones, que incluye más temas como *Snow (Hey Oh)*, *Scar Tissue*, *Don't Forget Me* y *Knock Me Down and Give it Away*, entre otros. La compañía británica Hipgnosis adquirió en enero pasado el 50% de los derechos de autor del cantante y compositor canadiense **Neil Young**, que comprende unas 1.180 canciones. Un mes antes **Bob Dylan** vendió por más de 300 millones de dólares sus derechos sobre unas 600 canciones a Universal Music Publishing. Los artistas vendedores reciben un pago inmediato en lugar de tirar los dados sobre las ganancias futuras de sus canciones. Mientras que las compañías, por lo general, usan estos fondos musicales adquiridos para venderlos para su uso en películas, juegos de video y publicidad comercial. La adquisición del catálogo musical de Red Hot Chili Peppers es una de las de más alto perfil para Merck Mercuriadis, ejecutivo de la industria musical y fundador de Hipgnosis Songs. Desde 2018 Mercuriadis e Hipgnosis han adquirido los derechos sobre

catálogos de compositores, productores y artistas como Shakira, Timbaland, Barry Manilow, Richi Sambora, Blondie, Fleetwood Mac, Lindsey Buckingham y Jimmy Iovine.



Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

RAMIRO FLORES



SÚPER MÚSICO, SAXOFONISTA, TROMBONISTA, TECLADISTA, COMPOSITOR, PRODUCTOR AQUÍ UN BREVE REPORTAJE CONTANDO SUS ACTIVIDADES:

¿Cómo empezaste a hacer música?

Mis padres, aunque no sean músicos profesionales, tocan un poco; el piano mi mamá y el acordeón mi papá, y los dos cantan. Así que la música estuvo siempre presente desde que recuerdo. Después el primer instrumento que empecé a tocar fue la flauta dulce en tercer grado en la primaria, eso siento que me abrió la puerta a todos los instrumentos de viento, y después de eso, a los 11, empecé a tocar el saxo ya más interesado en ese instrumento y en el Jazz.

Pregunta de composición: ¿cómo creas música, tenés algún método o "receta"?

No tengo un método específico, creo que va variando el método de acuerdo a cada composición. Por ejemplo, en uno de los discos que salió ahora, *Cuartito Eléctrico*, las composiciones fueron hechas tirando las cartas del tarot, y escribiendo músicas que me surgieron de acuerdo a los simbolismos de las cartas. Pero esa es una manera: después, por ahí uso el piano, o se me ocurre algo tarareando por la calle, o con la guitarra. Cambia mucho.



¿Cómo ves las plataformas de streaming actuales para comunicar tus trabajos?

Creo que las plataformas de streaming funcionan muy bien para difundir la música y para que todas las personas a las que le interese tu música puedan escucharla, eso está buenísimo. Pero por ahora funciona muy mal a nivel compensación económica, lo cual no deja de parecerme bastante injusto, es decir, la industria musical fue siempre injusta, pero ahora con las plataformas de streaming lo que cobran los artistas por la música que se reproduce es incluso muchísimo menor a lo que cobraban antes. De todas maneras a nivel global rescato la posibilidad de

también escuchar poder conocer muchas músicas distintas y de todos lados. Otra cosa que hay que mejorar en las plataformas de streaming es que haya un poco más de información con respecto a cómo se hicieron los discos, los músicos que tocan, cómo se produjeron, cuándo, etc.

Contanos tus máximos "ídolos" o músicos que sientas que te influyen o te impulsan a seguir haciendo música

Gente que me influyó mucho a nivel musical, pienso especialmente en los músicos con los que toco habitualmente. Son casi siempre gente que admiro muchísimo, por suerte. Y realmente son una inspiración. Desde los músicos que tocan en los dos discos que saqué ahora - Hernán Jacinto, Pablo González, Sergio Wagner, Hernán Segret, Carto Brandan - pasando por montones de músicos súper talentosos con los que tengo la suerte de tocar habitualmente, hasta por ahí incluyendo algún músico por la calle que toca una fibra muy profunda. Esas experiencias musicales son de las más importantes para mí, a nivel de comprender en la profundidad e importancia de la música. También están los músicos que escuché mucho de chico, en grabaciones: los Beatles, Michael Jackson, todo el tango en general, Gardel y Mozart, Beethoven. Después música que escuché más de grande: John Coltrane, Charlie Parker, Miles Davis, etc. También es una influencia para mí la música de hoy en día. Es importante para mí estar atento para entender la expresión y la intensidad y qué es lo que se quiere transmitir en cada momento, en cada época.

¿Escuchás música actual?

Sí, escucho música actual. Estoy es-

cuchando un poco de Trap, me gusta bastante. El Trap en español especialmente, vos por ejemplo, con quien también toqué, Catriel me gusta mucho, escuché un disco hace poco de un artista español que se llama C. Tangana que me gustó mucho. Y después músicos más de jazz: Ben Wendell, tiene un disco muy lindo que se llama *The Seasons*, Gerald Clayton, Luis Cole, Melisa Aldana. También los discos de los músicos que nombré antes de Argentina; Diego Schissi, Nadia Larcher me encanta todo lo que hace siempre, infinidad de músicos que uno escucha hoy en día es realmente un placer.

Contame acerca de tus lanzamientos recientes

Sacamos dos discos con dos bandas distintas, pero con las dos tocamos música mía. Estos dos discos son un reflejo de la música que estuve haciendo los últimos dos o tres años. El primero es *Cuartito Eléctrico*, donde tocan Sergio Wagner, Hernán Segret, y Carto Brandan. Las composiciones que tocamos en el caso de "Cuartito Eléctrico" son composiciones más bien nuevas ligadas a las cartas del tarot, y que se trabajaron mucho en ensayos y shows. El segundo disco se llama *Tauro*, que salió el 23 de abril pasado, donde tocan Hernán Jacinto y Pablo González. En el caso de "Tauro", el grupo está más ligado al toque en vivo, quizás más jazzístico, como ocurre en los toques de Standards de Jazz, en los cuales se toca una melodía, se improvisa sobre esa melodía, luego se toca esa melodía al final del tema. Nosotros hacemos esto, pero sobre temas nuestros. Éste grupo tiene más esa energía adrenalínica del vivo y la improvisación, siento yo.



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

ADemás, LA VELA PUERCA CON LA MADRIGUERA Y ARQUERO CON PERDÓN

Bizarro: nuevo álbum de No Te Va Gustar y gran renovación en Chopper

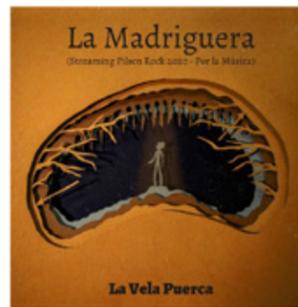
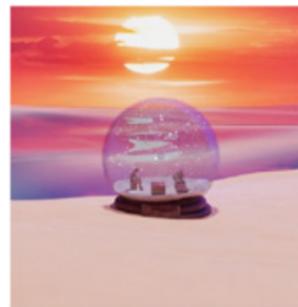
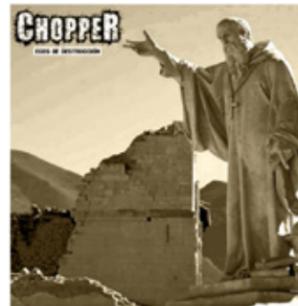
Este mes en **Bizarro**, destaca **No Te Va Gustar** que cuando todos los planes se alteraron tras la pandemia, montó un estudio lejos del ruido de la ciudad y lejos de la rutina. 20 días de convivencia en un entorno soñado donde los músicos y su círculo más cercano respiraron música las 24 horas del día y trabajaron en detalle sobre cada idea que aparecía para este nuevo puñado de canciones, que dieron con *Luz*, su nuevo álbum. Un disco de rock directo, contundente, con el sello de la banda y con búsquedas completamente nuevas. Con invitados de primer nivel como **Nicki Nicole** y **Ricardo Mollo** en su repertorio de 12 canciones. **En pocos días estará disponible su edición en CD y en el mes de Junio llegará en formato vinilo.** Durante el 2019 y 2020, la legendaria banda uruguaya de metal **Chopper** celebró por todo lo alto sus 30 años de carrera. Publicó en vinilo el mítico álbum debut. Se lanzaron 4 canciones nuevas, con madera absoluta de clásico: *Sabia Amnesia*, *Dios Desollador*, *Síndrome de Cronos* y *Megalomanía*. El épico show de los 30 años con casi 3 horas de concierto, la colaboración en directo con **David Ellefson** de **Megadeth**. La edición de *Ecós de Destrucción*, con un nuevo single, la inquietante *El Ojo del Diablo*, el concierto en el Teatro Solís para el festival **Montevideo Rock**, entre otras cosas.



No Te Va Gustar: Luz

En un año y medio, **Chopper** han estado más activos que nunca listos para nueva música, desafíos y con nuevos integrantes en su gran renovación total del proyecto. 'Tras el Montevideo Rock y la pandemia cambiaron todo para nosotros', dice **Leonardo Rodríguez**, el baterista, sobre los nuevos integrantes del grupo que sumaron tras el show y los consideran familia. La banda cuenta con **Fabián Furtado** en la Voz, **Luis "Peruano" D'angelo** y **Diego García** en los bajos, **Ernesto Ferraro** y **Joaquín Berrutti** en guitarras. Actualmente están componiendo más que nunca, con casi medio disco terminado, que se espera para el 2022. "El nuevo material es lo más extremo que hemos hecho, y estas maquetas que nuestros managers han presentado en Europa, han despertado el interés de sellos y productores internacionales, lo que nos compromete a dar lo mejor de nosotros mismos", admite Leo.

Por otro lado, **Arquero**, uno de los artistas de mayor crecimiento de la escena urbana, presenta su nuevo single *Perdón* :-(, un trap con un estilo fresco y renovado. El artista recibió el premio a **Mejor Álbum** en los premios al Hip-Hop que se celebran cada año en Montevideo y la distinción de **Mejor Artista Nuevo** en la ceremonia de los Premios Graffiti 2019. Durante el 2020 **La Vela Puerca** dio a conocer dos canciones inéditas que fueron grabadas en su show por streaming *Donde estás* (octubre 2020), una experiencia en vivo acorde a estos tiempos que atravesamos, la mejor forma para estar cerca de su público a lo largo de la pandemia. Para comenzar este 2021, **La Vela** estrena *La Madriguera* una canción que fue interpretada de forma inédita en el Streaming *Pilsen Rock 2020 - Por la Música*, y que ahora llega a todas las plataformas digitales. Un tema rockero con rasgos de reggae que invita a la reflexión sobre la importancia de sentir sin anestésicos y de seguir luchando y soñando a pesar de los conflictos.



SE VIENE EL NUEVO DISCO

NR Producciones: Al despertar, nuevo single de Joshua con Yamila Ruiz

El mes de mayo trae importantes novedades de la mano de **Nico Repetto** y **NR Producciones**. Por un lado el lanzamiento de un nuevo single del cantautor Joshua, *Al Despertar*, acompañado de **Yamila Ruiz**, y por el otro la salida de su segundo álbum de estudio *Lo Sad Se Rio*, portada de Prensario Música del mes de abril. Además Nico sigue trabajando fuerte con Joshua en Miami en su faceta como autor y compositor.



Al despertar

El nuevo single *Al Despertar* ya está disponible en todas las plataformas digitales y salió en simultáneo con el video protagonizado por Joshua junto a Yamila Ruiz.

Hace un año, en plena pandemia, ambos artistas se comenzaron a seguir en redes sociales siempre demostrándose admiración mutua por el trabajo que cada uno de ellos realizaba y así fue creciendo una relación que hoy se convirtió en una linda amistad y en una primera colaboración musical que los une.

Al Despertar es una canción romántica, una balada pop a puro sentimiento con un arreglo vocal atractivo que va tomando emotividad a medida que avanza el tema. Las voces de estas dos promesas de la música paraguaya empastan de una forma única, cada uno con su estilo propio pero que juntos logran transmitir acertadamente una letra que habla de un amor puro, auténtico, verdadero e inmensamente especial.

El video musical, protagonizado por Joshua y Yamila Ruiz, se realizó en el Teatro Municipal Ignacio A. Pane de la ciudad de Asunción de Paraguay. La prestigiosa sala está ubicada en el centro histórico-cívico de la ciudad, cuenta con una estética y una acústica destacada y es un edificio histórico emblemático construido a finales del Siglo XIX.

La dirección del video de *Al Despertar* estuvo a cargo de Esteban García Sotto y la producción musical de la canción bajo la responsabilidad del reconocido músico argentino Sebastián Bazán.

Yamila Ruiz, quien acompaña a Joshua en esta nueva canción, firmó el management con NR Producciones. Este es el primer golpe fuerte en la carrera de la joven artista, sobre la que Repetto nos prometió novedades para las próximas ediciones.

Lo Sad Se Rio

El 18 de mayo estará disponible el segundo



disco de estudio de Joshua, en el que despliega todo su talento como compositor e intérprete. Su forma de escribir canciones y cantarlas de forma tan particular.

Lo Sad Se Rio cuenta con 12 canciones de las que ya se adelantaron 4 singles, luego son todas canciones inéditas de Joshua de las que salen cuatro videos en simultáneo. El álbum abre con la canción que le da título y es una canción que identifica mucho a Joshua como compositor con una letra profunda pero que al mismo tiempo además de tener poesía, tiene también ese toque urbano moderno.

El álbum, de canciones originales de Joshua, cuenta con featurings como *Desgastado* con **Arkano**, referente mundial del freestyle, *Qué Pena* con **Axel Ubago**, y el recién lanzado *Al Despertar* con **Yamila Ruiz**, **Cavel** y **Danna Mesa**.

Este nuevo trabajo discográfico, el segundo álbum de estudio, nos muestra la madurez y toda su artillería como intérprete y autor. Se destaca personalidad y como con 23 años dice las cosas, como dicen sus fans 'a lo Joshua', además de su forma original de cantar y rapear. Este disco muestra que Joshua se paró en un estilo firme con una forma de cantar y componer muy particular', cierra Nico Repetto.



LA VIDA VOLVERÁ ES EL NUEVO SINGLE DEL GRUPO QUE CUMPLE 50 AÑOS

Bizarro: gestión promocional con Illapu y streaming de CNCO

En su gestión de contenidos, **Bizarro** se sumó al apoyo del lanzamiento del nuevo single de **Illapu** titulado: *La vida volverá*.

El destacado grupo chileno estrenó el primer sencillo de su próximo álbum en todas las plataformas digitales de música. Si hay un grupo en Chile que llega a los 50 años en un momento tan crucial para nuestro país es Illapu. Y dicha coincidencia - aparentemente compleja dadas las restricciones sanitarias para espectáculos en vivo, y los cambios socio-políticos que se avecinan- le propone al grupo, desafíos a los que está acostumbrado a lo largo de su carrera: Tomar posición, ser opinantes, comprometidos y creativos participantes de su época. Esta nueva canción de Illapu nace, para penetrar el alma de su pueblo con esa fuerza única, que los mantiene vigentes, activos, eternamente incipientes en su

sonoridad, propuesta estética, y visión de futuro.

Por otro lado -Bizarro una empresa de **BE Live Group**- se sumó a la promoción en Chile y Perú del streaming mundial que realizará la *boyband* más exitosa de Latinoamérica: **CNCO**, con un concierto virtual en vivo que se realiza el 14 de mayo. Con tan sólo 6 años dentro de la industria musical, la boyband latina CNCO, integrada por **Christopher** (Ecuador), **Erick Brian** (Cuba), **Joel** (México), **Richard** (República Dominicana) y **Zabdiel** (Puerto Rico), se ha consolidado como una de las agrupaciones juveniles más importantes y exitosas de la actualidad.

Tras estos meses de confinamiento, la banda se puso a trabajar en su nuevo material discográfico, tercero en su cuenta, y es así que hace unos días dieron a conocer *Déjà Vu*. Este álbum cuenta con 13 canciones que han hecho historia dentro de

la música romántica.

Como primer sencillo presentaron el tema *Tan enamorados*, original de Ricardo Montaner, y el nuevo single es la canción, *Lo dejaría todo* de Chayanne. También cuenta con las baladas *Imáname sin ti*, interpretada originalmente por Luis Fonsi, *Sólo importas tú* de Franco de Vita, *Un beso de Aventura*, *Entra en mi vida* de Sin Bandera o *Hero* de Enrique Iglesias, entre otras.

“La intención desde que empezamos fue reinventar estos temas con un nuevo género, un ritmo que actualmente está sonando, el significado es conectar con otras generaciones que tengan esos bonitos recuerdos, que recuperen esos momentos con canciones en voces de esos artistas”, comentó el cantante puertorriqueño Zabdiel.



NUEVOS SENCILLOS DE POLIMÁWESTCOAST Y YOUNG CISTER

La música urbana destaca en las novedades de Sony Music Chile

PolimáWestcoast presentó *TipTap Toe*, inspirada en el movimiento *Black lives matter*. El mensaje muy contingente del tema, reafirma al artista urbano como uno de los más originales y creativos que tiene Chile. Este sencillo es otra aventura de su próximo álbum *Las crónicas de Ngangu II*.

Otro artista que sorprendió estos días es **Young Cister** quien esta vez presenta *GOTIKA*, con Pablo Chill-E. Un “reguetón oscuro” que se transforma en el segundo single de su EP *Perreamos?*

Miranda!, a un mes de estrenar su última canción y video videoclip *Por Amar al Amor*, presenta su octavo álbum de estudio *Souvenir*. Este nuevo material sintetiza todo el camino recorrido en estos 20 años de carrera.

Tras largos meses de trabajo **RUGGERO** presenta oficialmente su primer álbum de estudio. El disco homónimo ya se encuentra disponible en plataformas digitales, junto con el video oficial de su nuevo corte *Si tú no estás*.

Ozuna reventó las plataformas con *Tiempo*, un reggaetón romántico con una vibra y un beat que demuestra que el artista, en este período de pandemia, ha llenado de buenas canciones.

Pedro Capó se une a la cantante y rapera argentina en ascenso **Nicki Nicole**, y al experimentado artista de reggaetón **De La Ghetto** en *Tu Fanático Remix*. El sencillo ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales y el video musical en canal de YouTube del cantante y compositor.

Por el lado anglo, **Rag'n'BoneMan** lanzó su nuevo álbum *LifeybyMisadventure*. Su nueva música ha sido adoptada en los medios de comunicación con el Sunday Times ya declarando el disco como

«uno de los álbumes del año» y la reseña de 4 estrellas de MOJO destacando la composición de canciones «floreciente».

P!NK lanzó su nuevo sencillo *All I Know So Far*, pieza del próximo proyecto de P!NK, *All I Know So Far: Setlist* que saldrá a la venta el 21 de mayo vía RCA Records. Junto al nuevo sencillo, incluirá grabaciones en vivo de su aclamada gira mundial *Beautiful Trauma World Tour 2019*, además de su comentado discurso del MTV Video Vanguard Award y *Cover Me In Sunshine* junto a su hija Willow.

DJ Khaled devela el evento del hip-hop más esperado del verano y su doceavo álbum de larga duración, **KHALED** recién habiendo salido a la luz, ya alcanzó a entrar al Top 5 del chart general de Top Álbumes de iTunes y #1 en el chart de Hip-Hop/Rap además de ser tendencia globalmente y encontrarse en una destacada posición en el chart Anglo de Chile.

RUGGERO



NUEVO
ÁLBUM



RUGGERO

YA DISPONIBLE EN
PLATAFORMAS DIGITALES

RICARDO CHAMBERLAIN NUEVO DIRECTOR DE MARKETING GLOBAL DE LA COMPAÑÍA

Altafonte sigue creciendo en Chile y la región

Un fuerte trabajo, han tenido este primer trimestre en **Altafonte**. La familia se agrandó y hace un par de semanas sumando a **Ricardo Chamberlain**, como Director de Marketing global de la empresa, comentó **Stefany Navarro**, Marketing Manager en Chile.

También crece en el Cono Sur y Altafonte Argentina se alianza con la agencia Zarpa. **Milagros Amorena** es la nueva Managing Director de la sede trasandina y **Bárbara Paván**, se convierte en la Directora de Operaciones.

'En Chile estamos muy felices con la integración de Ricardo y Milagros. Creemos en que debemos estar en la vanguardia y por eso sumamos talentos de esta talla a nuestras líneas. Se viene una nueva era en Altafonte y no podemos estar más felices por todo lo que estamos viviendo', destacó Navarro.

En Chile, hubo varios lanzamientos -de artistas nacionales e internacionales- durante este

primer trimestre. **Benjamín Walker** presentó -junto a Vanessa Zamora- el tema *Quiero verte hoy* que marca uno de los pasos más fuertes de su internacionalización.

Se lanzó una versión de la *Cantata de Santa María de Quilapayún* interpretada solo por mujeres de la talla de Ana Tijoux, Javiera Parra, María José Quintanilla, Colombina Parra, entre otras.

El regreso del chileno **Gianluca**, primero con *Invierno* y luego con la esperada colaboración con Harry Nach en *Triste y vacía*. Tuvo una recepción muy buena no solo a nivel nacional, también en el extranjero, en especial en España.

Princesa Alba también hace noticia con el lanzamiento de *Acelero*, el primer avance de lo que será el álbum debut de larga duración de la cantante chilena.

Cabe destacar la participación de Altafonte en la campaña EQUAL de Spotify. Una acción global que impulsa a los usuarios a escuchar a

más mujeres, músicas y creativas de los podcast. Desde Chile se escogió a **Ana Tijoux** para ser parte de la primera línea de mujeres que representan esta campaña. La campaña se inició con un anuncio en pleno Time Square, Nueva York. 'Estamos muy felices de ser parte activa de esta acción. Desde Altafonte tenemos a Duda Beat, Nenny, Lorena Blume y Ana como protagonistas'.

Desde el extranjero quisieron destacar el álbum 'Putá' de la española **Zahara**. Otros destacados son los lanzamientos del álbum de **Alex Ferreira Tanda**, **Alice Cooper** con su álbum *Detroit Stories* y la llegada de **SkidRow** a las líneas de Altafonte.



Anuncio en Time Square

ZOÉ PRESENTÓ SU ESPERADO SÉPTIMO ÁLBUM DE ESTUDIO

Universal: Nuevo disco de Denise Rosenthal

Denise Rosenthal anunció la publicación de su nuevo álbum el próximo 27 de mayo. La producción contendrá canciones como *Agua segura*, *Tiene sabor*, y el más reciente single *Demente* junto a la estrella española Lola Indigo. Denise Rosenthal estuvo presente en los showcases de la pasada versión de LAMC, renombrado encuentro internacional de la música latina que acostumbra a mostrar diversos artistas a quien seguirles la pista.

EnSecreto presentó *Perro Siberiano*, tema inspirado en uno de los libros favoritos de la infancia del artista. Sobre los próximos pasos del rapero nacional, apunta a más colaboraciones, canciones y sorpresas que pronto estará anunciando.

También se presentaron nuevos singles de **Camí**, que lanzó *Luna*, bajo la producción del destacado productor latino Tainy. **Sebastián Yatra** continúa estrenando exitosos nuevos sencillos. *Pareja del año*, junto a Myke Towers, debutó en la

posición #1 como tendencia global en YouTube. **Y J Balvin** compartió una nueva canción y video con Khalid. *Otra noche sin ti* es la combinación perfecta entre un perreo lento y R&B. **Juanes** presentó su versión del clásico de Fito Páez, *El amor después del amor*, una poderosa fusión de rock, blues y góspel, como muestra de su próximo álbum, *Origen*. El material rinde homenaje a los artistas y canciones que lo inspiraron.

Daniela Spalla se une al disco *Reversiones*, tributo a la banda mexicana Zoé. La artista argentina presenta *Veneno*, que contó con la producción del chileno Pablo Stipicic. **MonLaferte**, **Juanes**, **Morat**, entre otros también han sido parte de este homenaje musical. Por su parte, **Zoé** lanzó *Sonidos de Karmática Resonancia*, su esperado séptimo álbum de estudio.

Lola Indigo lanzó su nuevo sencillo *Calle*, con la colaboración de Guaynaa y Cauty. El videoclip que acompaña la canción, muestra a Lola rodeada

de su equipo para formar una banda de bailarines que sale a la calle para marcar una revolución, con coreografías impactantes y con una escena sorpresa post créditos.

Abril fue el mes de **MonLaferte**, que junto al lanzamiento de su nuevo álbum *Seis*, unió fuerzas junto a Gloria Trevi para el single y video *La Mujer*. La explosiva colaboración logró gran visibilidad y ha situado el disco de Mon entre los estrenos más destacados.

En las novedades anglo, destacan el álbum *McCartney III Imagined*, de **Paul McCartney**, que presenta una variedad de conocidos artistas, cada uno reinventando los temas en sus propios estilos. **Moby** continúa estrenando nuevos adelantos de su disco *Reprise*, que aparecerá el 28 de mayo, y revisita junto a la Budapest Art Orchestra sus sus himnos más reconocibles con arreglos para orquesta e instrumentos acústicos.



DESTACAN DIVERSOS ESTRENOS ANGLO Y LATINOS

Warner: Éxito del nuevo single de Coldplay

Tras una misteriosa campaña con carteles publicitarios crípticos, **Coldplay** lanzó su nuevo single *HigherPower* el pasado 7 de mayo a través de Parlophone / Atlantic. **TwentyOnePilots** compartió *ShyAway*, el primer single de su nuevo álbum *Scaled And Icy*. Además anunciaron su primer evento internacional por streaming, que será transmitido en todo el mundo el viernes 21 de mayo.

Los lanzamientos del pop vienen de la mano de dos grandes artistas femeninas. **Marina** anticipó con un nuevo single su esperado quinto álbum de estudio, *AncientDreams in a Modern Land*. Por su parte, **Bebe Rexha** lanzó su esperado segundo álbum *BetterMistakes* y el single y video de *Sabotage*. **The Black Keys** lanzaron su décimo trabajo de estudio, *Delta Kream*, un tributo a los artistas del Mississippi Hill Country Blues, que influyeron en su música.

Un nuevo reencuentro con el público tendrá **Pablo Alborán** que programó para este 5 de junio un live stream que podrá verse en Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Perú y Paraguay.

Rodeada de compositoras provenientes de distintos lugares, **Ximena Sariñana** presenta su nueva entrega *A no llorar*, un trabajo colectivo

que incluyó la composición, dirección y fotografía, realizado exclusivamente por mujeres. Las regalías serán destinadas a la Fundación Crescendo con la Música.

En un divertido directo desde su canal de YouTube, **Beret** presentó *Porfa no te vayas*, junto a la banda colombiana, Morat. El video oficial rodado en Madrid ha tenido una gran acogida por parte del público, posicionándose entre las tendencias y consiguiendo más de 1 millón de visualizaciones en sus primeras horas de estreno. Llamativo también es el estreno de **Anitta** que, actualizando la melodía de *Garota de Ipanema*, presenta como *GirlFrom Rio* con un video que celebra la cultura de Río de Janeiro, su ciudad natal.

Llane lanzó su nuevo single *Presente y futuro*, una canción para la cual se hace acompañar por **Zion y Álvaro Díaz**, dos cantantes que no paran de marcar tendencia en el género urbano. **Manuel Medrano** presentó *Hay una luz dentro de ti*, una power balad con la que el colombiano adelanta nueva música para este año. Con un juego de palabras, **Myke Towers** presentó su nuevo álbum titulado *LykeMyke* y lleva a sus oyentes a la cancha de basket donde tuvieron lugar gran parte de sus sueños y composiciones.



Love of Lesbian: estudio tras concierto entregó resultados alentadores

Love of Lesbian presentó su nuevo álbum *V.E.H.N.* y su gira con presentaciones "soldout" a lo largo de España. Además, se dio a conocer el estudio clínico tras el concierto masivo el pasado 27 de marzo en Barcelona. El comunicado emitido por los promotores de Festivals per la Cultura Segura afirma que 'el concierto de Love of Lesbian objeto del estudio ha resultado sin impacto en la transmisión de Covid-19 entre los asistentes', información que puede ser alentadora para reactivar los shows en vivo con público.

SIGUEN VENDIENDO MÚSICA

Punto Musical: sin quiebre de stock

En la tienda **Punto Musical**, siguen atendiendo a sus clientes y vendiendo música en regiones y Santiago. **Carlos Suarez**, Gerente de Ventas y Contenido, comentó sobre el especial momento en que se encuentran, lo que no ha mermado en el interés de la gente por la música: 'Cómo todos sabemos, es muy particular la situación en la que estamos, pero la música y todo lo que hay detrás de cada canción es muy importante para las

personas. La mejor forma de viajar sin salir de casa es con esas melodías que forman nuestro soundtrack', destacó. Por eso siguen vendiendo música y junto con **Don Héctor Santos**, quien desde 1966 se dedica a este rubro, no descansan ni un minuto. Afortunadamente antes de que comenzará la cuarentena lograron entrar importantes importaciones de los sellos **Universal**, **Warner** y **Sony**. 'Esto nos ha permitido tener stock a disposición

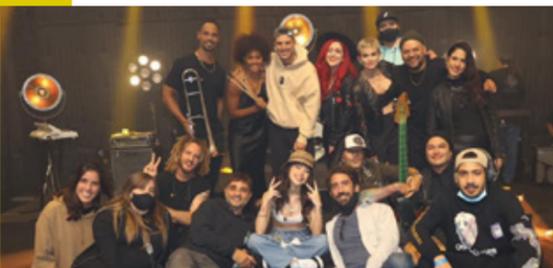


de nuestros clientes mayoristas principalmente ya que todas nuestras tiendas a público están cerradas. En la *fábrica de discos de Chile*, Selknam, hemos encontrado un socio importante que, pese a todas las restricciones, se las ha arreglado para hacer los discos y hemos podido mantener el stock de títulos de Universal a disposición y sin quiebres'.

Actualmente trabajan en un importante plan de trabajo que presentarán a una multinacional, por cifras muy atractivas para estos tiempos, finalizó.

Fin de Fiesta

— 1. LAURIA con Nicky Nicole y Jimmy Fallon



Probablemente lo más notorio de los artistas argentinos este mes, en plena pandemia, fue la aparición de **Nicky Nicole** en The Tonight Show de **Jimmy Fallon** en Estados Unidos, que en nuestros países se vio por DirecTV. Me

encantó esta foto que subió **Tito Leconte** que flanquea a la artista junto a **Fede Lauria** y todo el equipo tras este paso muy importante para pasar de una escala regional a una internacional. ¡Felicidades!

— 2. Taxes are a killer en el LAMC

Del equipo de LAURIA **Chicho Chichotky** participó después en el LAMC, en el panel de marketing digital en inglés, al igual que otras figuras de nuestros países. Se destacó además **Laura Tesoriero**—radicada hace dos años en Miami—, que moderó eficazmente el panel de género también. Además, **Paula Kaminsky** en su nuevo puesto en **GTS/Universals** obsesalió en el panel de nuevos ingresos, donde **Michel Vega** de Magnus dijo *Taxes are a killer* y se metió en la música la idea del *Taxplanning* y Business advisor. La idea general fue en inglés, pero se fue imponiendo el español y no está mal.

— 3. La cláusula de Dios

Ya en nuestro idioma, **Ceci Giménez** de *Tu Música Hoy* estuvo bien en el apartado de **TikTok** y **Diego Sáenz** de **PopArt** en el importante panel de *Touring* en la post-Pandemia, donde cuando se hablaba de los cambios de cláusulas por los seguros sostuvo que se agregó la *Cláusula de Dios*, con la nueva fuerza mayor que antes era algo obvia y ahora lo más recurrente.

Finalmente **Fito Páez**, gran nominado a los Gardel, que estuvo en el humano panel de 'Salud Mental', algo realmente diferente en este tipo de eventos por hacerlo los artistas.

— 4. Vámonos a Miami



Una movida que se hizo muy evidente es el flujo de gente de Latinoamérica en general y de nuestros países en particular a Miami, a donde se van trasladando muchos exponentes de nuestro negocio. Esto para ver a la gente que ya está radicada allí, por la abundancia de vacunas, y para escapar de la más deprimente situación en nuestros países por los cierres de la cuarentena y la situación económica respectiva, que igual siempre es mala.

Pero la oferta de Miami ya es exagerada, como me pasó esta foto que me pasó **Gabriel Burszty**, justamente recién radicado en esa ciudad. Más allá del vacunatorio en las playas de Miami Beach, ya te vacunan en un menú de pizza y cerveza. Realmente da para ir para allá.

— 5. La Fórmula Despacito de Leila Cobo



En el LAMC también tuvo dos buenas apariciones nuestra querida colega de Billboard **Leila Cobo**, con **C-Tangana** y **Rebeca León**. Fue buena la oportunidad para mencionarlos al participar de su libro, *La Fórmula de Despacito*, que según nos dijo: "Me propusieron escribir una "historia" de la música latina. Yo quise hacer algo que fuera tan ágil, divertido, apasionado y emocional como la música misma. Quise contar la historia a través de las historias de canciones emblemáticas que hubieran cambiado el curso de la música popular latina. Pero quise que los mismos artistas, productores y demás "protagonistas" de las canciones contaran esas historias, para que el lector se sintiera que realmente había sido parte de la aventura".

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

—
Mayo 2021
Edición N° 573
Año 47

©2019 Editorial Prensario SRL

leadermusic

LA VERDADERA HISTORIA
DE LA CUMBIA
LA ENCONTRÁS EN

**Cumbia
Tubé**
LAS HISTORIAS

