

PRÓXIMAMENTE



LA DEMOCRATIZACIÓN DE
LA MÚSICA ESTÁ LLEGANDO



WWW.XAVE.MARKET



#574

AÑO 47 • JUNIO 2021



prensariomúsica
www.prensariomusica.com

A B E L



EL AMOR EN MI VIDA

NUEVO ÁLBUM



REGIONALES

Latin GRAMMY

Rubén Blades es la Persona del Año

OCESA Seitrack

grandes giras por Estados Unidos

Blueteamwib

data intelligence para marcas

Get In

Tour de Piso 21/Mau & Ricky

CHILE

Premios Pulsar

séptima edición

M&E

reediciones históricas

ARGENTINA

Vuelven los shows

con aforos del 30%

Pelo Aprile

se nos fue el último Mohicano

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



WALTER KOLM ENTERTAINMENT



LE DA LA BIENVENIDA
AL ÍCONO DE LA BACHATA
PRINCE  ROYCE

INFO
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
+1 (305) 503 - 0397

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT

   @princeroyce



> **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Deezer
 nombra nuevo CEO
Latin GRAMMY
 Rubén Blades es la Persona del Año
OCESA Seitrack
 grandes giras por EEUU
Blueteamwib
 data intelligence para marcas
Get In
 Tour de Piso 21/Mau & Ricky

ARGENTINA
Vuelven los shows
 con aforos del 30%
Pelo Aprile
 Se nos fue el último Mohicano

CHILE
Premios Pulsar
 séptima edición
Bizarro
 B&M de Tiro de Gracias
 M&E

URUGUAY
Premios Graffiti
 récord de inscripciones



Pelo Aprile: Se nos fue el último mohicano de la industria

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com



El 3 de junio se fue Pelo Aprile. Decididamente no es una partida más para la industria, pues a ambos lados del negocio lo definieron como el 'último Mohicano' (Andrés Calamaro) y el 'último productor discográfico' (Mario Kaminsky), como sintetizaron en un muy completo reportaje en La Nación hace tres años. Muchos opinan que se podría hacer una película con su vida.

Pelo empezó con su disquería en Galería del Este, donde preparó el compilado QL1 para Disc Jockeys que según el mismo permitía ahorrarles trabajo y fué el más vendido de la historia. En el '77 fundó con la querida Irupé (su mujer desde hace 45 años) Interdisc, que según nuestro CEO Miguel

Smirnov siempre se diferenció por buscar 'artistas nuevos y distintos a lo que había'. En esa recordada etapa que tuvo de todo sobresalió con grandes Discos de Spinetta, Charly García, Los Abuelos de la Nada y Los Fabulosos Cadillacs. Hasta CBS y EMI le dieron su catálogo para hacer éxitos antes de la hiper inflación. Siempre se acordaba cuando hizo la primera tapa 'pagada' de Prensario en esos años en los que decía, tuvo el mayor market share histórico.

Luego lo contrataron como director de marketing de EMI a principios de los 90s —allí me dio a mí el primer CD que tuve en mi vida— y luego como paso importante, fue a manejar PolyGram en la calle Belgrano, para mudarse rápidamente a la avenida Córdoba con la famosa recepción de alambros y graffitis. Comenzó con la anécdota de ponerle 200.000 dólares de campaña a Sting cuando estaban destinados 40.000, y tuvo grandes éxitos como Mercedes Sosa —lo llamó ante los periodistas que estábamos en Estudios Ion como 'mi jefe Pelo Aprile'—, Divididos y grandes surgimientos rockeros como 2 Minutos, Pity Álvarez de Viejas Locas al que siempre decía que había que ayudar, y sobre todo La Renga. Ratificó en los

90s la importancia que había tenido para el rock nacional en los 80s, haciendo equipo entre otros— como Roberto Piay, Alberto de Ritis o el propio Pepo Ferradás— con Bernardo Bergeret.

Tuvimos también gracias a él momentos y eventos inolvidables como la apertura de la compañía en Uruguay en el Radisson Plaza de Montevideo, el viaje en Buquebús con Gustavo Santaolalla de Surco para ver en esa ciudad a La Vela Puerca en el Teatro de Verano o el lanzamiento del disco de Enrique Iglesias en Córdoba al que todos viajamos en un único avión y que el piloto movía a propósito para que los pasajeros se sentaran.

Al principio de los 2000, Manolo Díaz de Emi lo contrató como asesor en Miami. Siempre emparentado y querido por los mejores jerarcas de la industria regional, esto motivó el comienzo de su propio sello boutique Pelo Music. Podría haberse ido a España a manejar la filial de EMI pero luego continuó su compañía en Buenos Aires distribuido por esa misma multinacional. Entre otros lanzamientos, desarrolló nuevos éxitos únicos e inexplicables como Callejeros y Miranda!. En los últimos años continuó con figuras como Marilina Bertoldi, que ganó el Gardel de Oro en la última entrega presencial en Mendoza, y Pablo Lescano entre muchos otros. Siempre pionero, entró rápidamente en el mobile y la era digital.

Por supuesto tuvo peleas y vaivenes a lo largo de tantos años de éxitos y de su glamour discográfico único, pero todos los ejecutivos de la industria lo recuerdan por su talento y por ser el número 1 en nuestro negocio. Esperemos que realmente no sea el último de su categoría como dijeron Calamaro y Kaminsky, mientras su legado continúa hoy en Pelo Music plenamente vigente con su hijo Dany Aprile, Irupé y todo su equipo.



En Estados Unidos ya empezó el boom post-pandemia

En Argentina se pudieron retomar los protocolos con aforos del 30% y se apuesta al pasaporte cultural

A mediados de junio estamos empezando a salir de la segunda ola tratando de retomar los logros obtenidos previamente con los protocolos y un 30% de los aforos. Esto mientras AADET y ACCMA tratan de imponer el *pasaporte cultural* con el cambio de las restricciones para lograr todavía una mayor flexibilidad en los horarios para que la gente pueda asistir a los shows. Pero junto con eso se vislumbra, todavía a lo lejos pero con un repentino incremento exponencial de la vacunación, el fin de la cuarentena más allá de la pandemia en sí.

Para nuestra industria, lo que pasa en Estados Unidos es un gran aliciente. Cómo anticipamos el mes pasado, ya se lanzaron todas las giras a partir de agosto y están viendo un verdadero boom de soldouts. Eso se había anticipado en el LAMC y nos los confirmó, entre otros, Luana Pagani de Ocesa/Seitrack al lanzar sus 5 giras actuales —de Alejandro Fernández y Ángeles Azules con 30 fechas sold out cada uno— por todo el mercado doméstico de USA, pero lo ven todas las productoras. Hay una auténtica fiebre por ver shows en vivo y divertirse después de año y medio de pandemia. Por supuesto hay nuevas dificultades como los seguros ilimitados, pero según destacan la demanda de tickets tiene pocos precedentes en todas las ciudades de ese país. Para ellos

la cuarentena termina en un mes más.

En este sentido, José Palazzo anunció el Cosquín Rock en Miami, para el próximo 21 de agosto como una gran noticia que se suma al fenómeno. Y sigue en pie además la edición argentina en febrero.

Las productoras líderes, expectantes

La percepción de ellos es que lo que está pasando este año en USA ocurrirá el próximo en Latinoamérica, más allá de que podamos volver a tener shows este año. Estos días hablamos con Iván Finkelstein de DF Entertainment y ellos apuestan a tener grandes éxitos también con el post pandemia. Si bien no hay ninguna certeza, por ahora siguen en pie el Lollapalooza para fin de octubre y Metallica, entre sus otros shows. Move mantienen programados A-Ha en agosto, Kiss en octubre, Michael Bublé en noviembre y Bruce Dickinson para fin de año. PopArt por su parte, ya confirmó a Gracias Totales el 18 y 19 de diciembre para el Campo Argentino de Polo.

Streaming

Curiosamente, ante esta etapa de toque de queda que no es tan efectivo para la gente como para la industria, esta vuelve a pensar



Los Montaner, en streaming con Félix

nuevamente en las posibilidades del streaming y muchos artistas volvieron a trabajar estas semanas con Ticket Hoy que relanza su plataforma y otras empresas con las que iniciaron el camino en la pandemia.

A nivel internacional, Fénix tiene una nueva transmisión de Los Montaner de primer nivel internacional. La productora de Marcelo Figoli, también crece en rubro radio con Alpha Media. También destacamos un streaming de Pablo Alborán con el equipo Regional de Get in de Paula Narea para principios de junio.

PANAS & PARCEROS

TOUR 2021



PISO 21 / MAU Y RICKY
PISO 21 / MAU Y RICKY



Alejo Smirnoff de Prensario entre los jurados del plan Impulsar con el Chino San Jurjo y todo su equipo

ALEJO SMIRNOFF DE PRENSARIO FUE JURADO PARA LA MÚSICA

Se conocieron los beneficiados del Plan Impulsar para shows cancelados

Martín y María recomendaron a Alejo Smirnoff de Prensario para ser Jurado del Plan Impulsar, que ya anunció a los beneficiados por tantos shows cancelados con unos 50 millones de pesos en subsidios. Fue un honor trabajar con el equipo del Chino Sanjurjo y sobre todo ver como ese dinero era destinado a gente y empresarios conocidos que hace el negocio musical todos los días.

TAMBIÉN DE DAVID BISBAL, ZOÉ, ALEJANDRO FERNÁNDEZ Y MORAT

OCESA Seitrack: importantes giras de Alejandro Fernández y Los Ángeles Azules por Estados Unidos



Luana Pagani: 'salimos fortalecidos de la pandemia'

Luana Pagani, directora de Seitrack US, destacó que salieron fortalecidos con la Pandemia. Recorrió como vivieron y trabajaron en lo que no es el core de negocios en la pandemia, antes de destacar felizmente el comienzo de sus grandes giras.

'Fue un momento de desasosiego. Teníamos 280 shows en 2020 y habíamos hecho 4. Entre ellos, tuvimos que cancelar la gira más grande de Alejandro Fernández y la de Los Ángeles Azules'.

'Fue importante igual haber realizado una revisión importante de nuestro repertorio y replantearnos lo que hacíamos con cada artista. Junto con eso, un objetivo del año pasado fue mantenerlos vivos entre la gente a pesar de no poder hacer nada de lo que conocíamos en los escenarios. Nos fue muy bien. Alejandro Fernández ganó un Latin GRAMMY actuando desde Guadalajara —junto a Christian Nodal— y fue nominado a un GRAMMY Americano. Los Ángeles Azules, por su parte, tuvieron nominaciones en todas las premiaciones y también tuvimos buena exposición con los otros artistas'.

También estuvo el trabajo con los sponsors, sobre todo una vez que nos dimos cuenta que no iban a ser 15 días, e hicimos proyectos con marcas, muchas de ellas en México. Aquí también se trató de trabajar con todo lo que no era el core, que pongan dinero por proyectos integrales. Tuvimos Citibank, Bayer, Red Bull y una asociación con Tequila Centenario'.

Otro punto alto fueron los streamings, con más de 29 eventos realizados. El mejor fue el de Alejandro Fernández, que batió records de audiencia. Por otro lado hizo uno más chico con Cerveza Victoria gratis para el Día de la madre.

En el área de streamings, también se destacaron Christian Nodal y Kinky.

Agrega Luana, en esto que salieron fortalecidos, que también robustecieron el roster con artistas nuevos para el futuro. Entre ellos sobresalió primero Karol Sevilla como figura de Disney que lanzó su single y tendrá su segunda novela en el canal. También aparecieron Alex Fernández, Jr., hijo de Alejandro Fernández, Joss Favela de Sony con un desarrollo en USA y México, una banda de jóvenes llamada Nuevo Elemento que ya tienen su single y TheChange de República Dominicana.



El regreso de las giras

Pero junto con eso, ahora la gran noticia es la vuelta a la programación de seis giras de sus artistas para el segundo semestre por los Estados Unidos, en general desde fines de

agosto, indica Luana.

Aquí menciona que se trata de un gran desafío y también una responsabilidad con los artistas y el público. Va a haber protocolos nuevos, seguros nuevos y más caros por mucho tiempo.

Desde la parte motivacional es importante que el público vaya y compre los tickets, pues las giras son importantes y van súper bien. Alejandro Fernández ya tiene foros llenos con 16 shows a partir de septiembre; Los Ángeles Azules cuentan con más de 30 fechas por todo Estados Unidos y ya han tenido que anunciar fechas adicionales en algunas ciudades por boletos agotados. Anunciaron la de Alejandro Sánchez, que también va muy bien con 15 fechas, David Bisbal con el que trabajan por primera vez, Zoé con shows que incluyen el House of Blues y el Fillmore, y la de Morat que se dio a conocer el 1 de junio.

Es así que esperan que se venga un gran segundo semestre, más unidos que nunca.

Los Ángeles Azules suman fechas a su US Tour por entradas agotadas

En el mes de agosto Los Ángeles Azules darán comienzo a 40 Años US Tour que ya cuenta con más 30 fechas. Tras agotar entradas de sus primeros shows en Los Ángeles y Dallas, la agrupación se presentará de nueva cuenta en ambas ciudades.

El 11 de septiembre, la aclamada agrupación ofrecerá un concierto totalmente vendido en Los Ángeles, CA, para luego regresar al Performance Venue at Hollywood Park de Los Ángeles el viernes, 24 de septiembre del 2021.

Con boletos agotados para la fecha del 5 de septiembre en Dallas, TX, la agrupación de los hermanos Mejía Avante anunció una segunda fecha en The Pavilion at Toyota Music Factory de Dallas el 31 de agosto del 2021.

La gira 40 Años US Tour tendrá inicio a finales de agosto en Corpus Christi, TX, y recorrerá las ciudades de Dallas y Los Ángeles, por partida doble, Nueva York, Chicago, y Las Vegas, entre

muchas otras, celebrando el 40 Aniversario de la icónica agrupación.

Durante el 2020, a pesar de la cancelación de eventos en vivo, Los Ángeles Azules continuaron cosechando éxitos. Su más reciente álbum, *De Buenos Aires Para el Mundo*, debutó en el #8 en la lista de Top Álbumes Regional Mexicano de Billboard, el 12vo álbum de la agrupación en ingresar al Top 10 del prominente listado. Actualmente, los videos del álbum sobrepasan las 450 millones de reproducciones en YouTube.

Además la banda se convirtió en la primera agrupación mexicana en ingresar al prestigioso Billion Views Club de YouTube al alcanzar mil millones de reproducciones del video *Nunca es Suficiente* Feat. Natalia Lafourcade, y fue reconocida con el Premio al Legado Musical- Cumbia en Premio Lo Nuestro.



¡NOMINADOS!



LOS ÁNGELES AZULES

MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL DE BUENOS AIRES PARA EL MUNDO

SEVEN KAYNE PARTICIPÓ DEL FESTIVAL #SUENAENTIKTOK Y PREPARA NUEVA MÚSICA

WK Records: Foreign Teck lanzó su single debut *Conexión*

Entre las novedades destacadas de este mes en **WK Records**, el productor multi platino **Foreign Teck**, nominado al Grammy, lanzó su primer sencillo *Conexión* junto a **Justin Quiles**, **Jhay Wheeler**, **Eladio Carrión** y **Bryant Myers**.

El single debut de Foreign Teck fue presentado el 29 de abril, semana en la que alcanzó la posición #1 en San Juan Apple Music Chart. *Conexión* cuenta con más de 10 millones de streams en plataformas y se encuentra en el chart Top 50 Viral de Spotify en más de 15 países incluyendo Argentina, Chile, Colombia, México, España, entre otros. Además se mantiene en el chart de Spotify Top 50 en República Dominicana y en el chart de Spotify Top 200 en España, Chile, Panamá y República Dominicana.

Alex Rose sigue trabajando en promocionar su sencillo junto a Alejandro Rauw, *Me Fijé*, mientras se prepara para lanzar música nueva muy pronto.

La canción, dos veces disco de platino en España, ya cuenta con más de 60 millones de streams en plataformas digitales y más de 27 millones de views on Youtube. *Me Fijé* está en el Spotify top 50 en Chile, España, Uruguay y Argentina; y en el Spotify top 200 en España, Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, DR, Ecuador, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador y Uruguay.

A principios de año, **Seven Kayne** lanzó su primer EP de 7 canciones *Secretos Perdidos*, en el que se incluyen canciones como *Con Otra*, *Wave*, *Este Verano* y *Hablamos Poco*, *Hacemos Mucho*, junto a Duki, entre otras.

El artista argentino dio sus primeros pasos en el mundo de la moda participando en la campaña del perfume 212 Heroes de Carolina Herrera y fue parte del festival de Tiktok #SuenaEnTiktok el pasado 13 de junio, junto a artistas de la talla de María Becerra, Sebastian Yatra, Morat, Carlos



Vives, entre otros. Seven encuentra actualmente en Estados Unidos trabajando en nueva música.

Por el lado de **La Base Music Group** distribuido por WKR, el éxito mundial de **Wisín** y **Jhay Cortez** junto a **Los Legendarios**, *Fiel* alcanzó la posición #1 en Billboard Latin Airplay y Billboard Latin Rhythm la semana del 12 de junio. La canción ya tiene medio millón de streams globales y certificado de quintuple Platino en Estados Unidos, triple Platino en España y Platino en México, Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú. *Fiel* tiene en Tiktok más de 5 millones de videos creados y más de mil millones de views en la plataforma.

El 15 de junio Wisín, Jhay Cortez y Los Legendarios unen fuerzas con **Anuel AA** y **Myke Towers** para lanzar *Fiel Remix*.



2PK
- ENTERTAINMENT -

DIEGO TORRES ESTRENA NUEVO DISCO

ATLÁNTICO A PIE

DIEGO TORRES

CONTRATACIONES:
2pk@2pkentertainment.com | contrataciones@diegotorres.com

SUBMARINO ATÓMICO

Distribuimos tu música, te escuchamos a vos.

@submarinoatómico
submarinoatomico.com

SE UNEN POR PRIMERA VEZ EN UNA GIRA DONDE FUSIONARÁN SUS ÉXITOS

Get In: Piso 21 junto a Mau y Ricky presentan su tour 'Panas & Parceros'



Las estrellas venezolanas **Mau y Ricky** (Panas) y el grupo colombiano **Piso 21** (Parceros), unen fuerzas por primera vez en una gran gira en la que ofrecerán shows donde actuarán uno al lado del otro compartiendo temas, convirtiendo esto en una experiencia nueva. Gracias a su amistad, durante los últimos años los dos grupos del Latin Urban Pop han trabajado para crear la gira **Panas & Parceros**, la cual arrancará en Estados Unidos el mes 26 de septiembre en Nueva York, luego recorrerán ciudades como

Washington, Atlanta, Miami, Dallas, Phoenix y Los Ángeles, entre muchas más, finalizando el 24 de octubre en Riverside. Luego seguirá en el país de

México, donde visitarán ciudades como Acapulco, Cancún, CDMX, Guadalajara, Monterrey, Toluca y muchas más, las cuales aún no tienen sus fechas confirmadas. Los tickets ya se encuentran disponibles a través de **LiveNation.com** y paquetes VIP en **future-beat.com**. 'Panas & Parceros' es una referencia a la palabra "amigo" en la jerga popular venezolana y colombiana. Siendo ellos amigos y colaboradores de toda la vida y liderando en el top de la música pop urbana a nivel mundial, Piso 21 y Mau y Ricky reunirán sus mayores éxitos para una actuación en conjunto que sorprenderá a todos. Fusionarán en un mismo escenario la música y la cultura de dos grandes naciones. Sin duda podemos esperar sorprendentes interpretaciones de temas como su última colaboración *Doctor* y éxitos como *Déjala que vuelva*, *Desconocidos*, *Te Vi*, *Ya no tiene novio* y muchos más. El Tour llegará a todos los grandes y pequeños escenarios de Estados Uni-

dos, así como a multitud de ciudades de México. El 2020 fue sin duda un año de reconocimiento internacional para **Mau y Ricky** gracias a grandes colaboraciones con estrellas como **John Legend** y **JP Saxe**. Su último *rifresh*, ha recibido millones de reproducciones en todo el mundo. Los hermanos también lanzaron el hit *Amén* con su padre **Ricardo Montaner**, su hermana **Evaluna Montaner** y su cuñado **Camilo** y actualmente el video musical tiene más de 138 millones de visitas en YouTube. Por su parte, **Piso 21** ha logrado acumular más de 7 mil millones de reproducciones en su carrera, posicionándose como los líderes mundiales de la música pop latina. Su nuevo álbum *El Amor En Los Tiempos Del Perreo* ha logrado varios sencillos multiplatino como *Una Vida Para Recordar* con **Mike Towers**, *Para Olvidarme De Ella* con **Christian Nodal** y sus actuales éxitos *Tan Bonita* y *Más de la Una* al lado de **Maluma**.

get in

PARA IMPULSAR CRECIMIENTO E INNOVACIÓN CONTINUOS

Deezer nombra a Jerónimo Folgueira como nuevo CEO

Jerónimo Folgueira es el nuevo CEO de **Deezer**. Asume el puesto de **Hans-Holger Albrecht**, un veterano de la industria del entretenimiento que ha sido el responsable de la transformación y crecimiento de la empresa desde 2015. Hans-Holger seguirá apoyando a Deezer como *Member of the Board of Directors*.

Antes de integrarse a Deezer, Jerónimo fue *Chief Executive Officer* y *Director of the Board* de Spark Networks (NYSE: LOV) en Berlín. Jerónimo también ha ejercido altos cargos directivos en Betfair, Bigpoint y RTL Group. Cuenta con un MBA de Columbia Business School y se licenció en Economía en la Universidad de Navarra. Es *Member of the Board of Directors* de Tio Tech, una Compañía con Propósito Especial de Adquisición (SPAC, por sus siglas en inglés) que cotiza en el Nasdaq y cuyo objetivo es ayudar a las empresas unicornio europeas a acceder a los mercados de capitales de Estados Unidos.

'No puedo sentirme más emocionado de integrarme a Deezer. Soy un apasionado de la música

y los podcasts. Ocupan un espacio especial en nuestro corazón y el equipo de Deezer ha forjado un servicio que se ha convertido en el acompañante perfecto en la vida cotidiana de las personas. Deezer es un actor clave y ha contribuido al rápido crecimiento del *streaming* de música en todo el mundo. Tenemos una plataforma sumamente competitiva con funcionalidades únicas que les encantan a los oyentes. Eso indica que estamos en un gran punto para acelerar nuestro crecimiento y captar muchas nuevas oportunidades, lo que beneficiará tanto a los artistas, como a los fans de la música. Estoy deseando llegar a conocer al equipo y ponernos a escribir juntos el siguiente capítulo de la historia de la compañía', expresó Folgueira sobre su nombramiento.

Hans-Holger Albrecht, CEO de Deezer, ha expresado: 'Mis años como CEO de Deezer me han permitido liderar un equipo extraordinario en un camino de crecimiento. Gracias al apoyo de todos los accionistas y socios, y un dedicado equipo de 600 personas, hemos construido el cuarto servicio



Jerónimo Folgueira

global de *streaming* de audio más importante del mundo. Nuestros ingresos han crecido más de un 300% en los últimos cinco años y nuestra plataforma tiene un promedio de más de 600 *streams* (transmisiones) mensuales por usuario activo. Contamos con una estrategia clara para brindar crecimiento y valor sostenible y a largo plazo en favor de nuestros accionistas, artistas y usuarios. La reciente inversión en Dreamstage también nos permitirá seguir innovando en la relación entre artistas y fans'.

'Extiendo un agradecimiento especial a Len Blavatnik, quien ha sido un increíble apoyo y accionista durante estos años, y a mi *Chairman*, Guillaume d'Hauteville, el compañero perfecto y un socio creativo; será un placer seguir trabajando con él, al igual que con el resto del *Board* de Deezer', agregó Hans-Holger.

visitanos en www.prensariomusica.com

VICENTICO

EL POZO BRILLANTE



NUEVO
ÁLBUM

YA DISPONIBLE EN CD Y PLATAFORMAS DIGITALES

AHORA SE VIENEN LOS MONTANER, A FIN DE JULIO DESDE REPÚBLICA DOMINICANA

Fénix Entertainment Group: lidera el mercado con los streamings internacionales

Fenix Entertainment Group, presidido por Marcelo Fígoli, viene desde hace años diversificando su cartera de entretenimiento y la cuarentena no fue la excepción con el avance en deportes, el rubro radio –eso como parte del Alpha Media– que incluye la recuperación de Radio Rivadavia y la compra de El Parque de la Costa, que de cara al futuro junto al

Teatro Nini Marshal contiguo como venue propio será un gran capital en la post pandemia para nutrir a la industria, hacer sinergias y darle trabajo a los artistas nacionales e internacionales.

Todos sus gran-

des logros a lo largo de los últimos 30 años de historia del shobusiness local lo consiguió como la única productora líder de capital 100% argentinos. Ahora, en este particular momento de la cuarentena y la pandemia, es además la única empresa nacional que está realizando streamings live internacionales de primer nivel y con ventas masivas. Fue el caso de Ricardo Arjona en Antigua en Guatemala, que fue visto por cerca de un millón de personas, y se espera repetir en la gran producción propia de Los Montaner.

El streaming reunirá a toda la familia, por primera y única vez sobre un escenario. Es así como: Ricardo junto a Evaluna, Mau & Ricky y Camilo cantarán en vivo en un show que será desde República Dominicana a todo el mundo

y ya tiene vendidas más de 45.000 tickets.

Para este tipo de Proyectos internacionales Fenix construyó una estructura de Marketing en America con base en los principales mercados de América (México, US & Puerto Rico, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, Guatemala, etc.)

‘Con este tipo de proyectos hemos activado un equipo de más de 200 personas entre producción, marketing, ticketeras, etc. Para nosotros es muy importante poder llevar entretenimiento y activar el trabajo en una situación tan delicada para nuestra industria’, destacó Belén Canzobre que se encuentra en las oficinas de Fenix Miami y trabajando para la agenda 2022 en vivo con aforos completos, sin perder nunca el perfil detallista y artesanal de poder dedicarle atención especial a cada show.



Los Montaner

AGENDA DE PRIORIDADES DESDE AADET PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

Martín Alfíz: “De a poco ya comenzamos a pensar el mañana”

Mientras en Argentina estamos viviendo el peor momento desde que se inició la pandemia, vemos asombrados que en Estados Unidos ya comenzaron los shows y festivales multitudinarios. Incluso en algunos ni siquiera es obligatorio el uso de tapabocas. En más de un caso se ha realizado un trabajo posterior, demostrando que durante los mismos, no hubo focos de contagios.

Queda claro que en Argentina llevará tiempo llegar a los mismos niveles de vacunación que en EEUU. También que incluso en Europa siguen las restricciones y las aperturas son todavía pequeñas y con aforos limitados. Pero mirar lo que está ocurriendo en otras partes nos muestra que tarde o temprano las aperturas llegarán y volveremos a tener una industria plena.

Nos queda un trecho aún importante con el desafío de sobrevivir, y al mismo tiempo estar bien preparados para cuando la verdadera rea-

pertura llegue a nuestras tierras.

Nosotros de a poco ya comenzamos a pensar el mañana. Mientras seguimos poniendo energía en las ayudas, estamos poniendo foco en volver al trabajo, que nos es mucho más satisfactorio.

En una reunión de la comisión de música de AADET la semana pasada, con fuerte participación del sector, armamos una agenda de prioridades para este año, y más allá de muchos de los objetivos históricos, como es la exención de impuestos para la música, tomaron protagonismo diferentes puntos pensando en la vuelta al trabajo.

Como ejemplo, para los grandes shows Internacionales, asegurarnos poder realizar las transferencias de divisas para el regreso de los artistas en 2022, teniendo en cuenta que las mismas deberán comenzar en el 2º. Semestre. Al mismo tiempo, que nos permitan salir a la venta con shows masivos para 2022, sabiendo que esos shows se deben vender con

tiempo. Esta será la única manera de no quedar excluidos de tours que ya están comenzando a tomar forma.

Pensando en tours nacionales, tuvimos una primera reunión en YPF, con el foco puesto en desarrollar el concepto de COMBUSTIBLE CULTURAL, con el objeto de conseguir subvenciones en combustible, y así abaratar los costos de logística, hoy, una de las grandes trabas para el desarrollo de giras.

Por último y con la espera que en breve mejore la situación epidemiológica, insistiremos con el PASAPORTE CULTURAL, que facilite las aperturas y la circulación de público con la idea de poner nuevamente a la industria a dar otra vez, pequeños pasos, pero mirando hacia delante.



Martín Alfíz



MAU & RICKY + RICARDO + EVALUNA + CAMILO



LOS MONTANER

TODOS JUNTOS
CONCIERTO EN VIVO

31 de JULIO



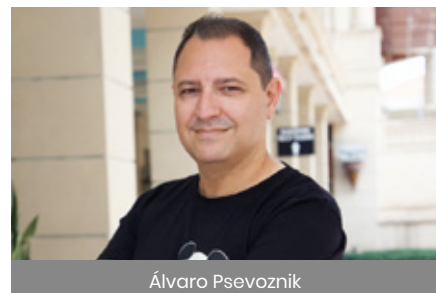
ADQUIRÍ TU ACCESO EN



LOSMONTANERLIVE.COM

PROYECTOS EN SPORTAINMENT, EDUCACIÓN Y LA COPA ROLA JUNTO A AGENCIA ROLA

Blueteamwib: data intelligence para unir marcas con audiencias



Álvaro Psevoznik

Gabriel Bursztyn adelantó en la pasada edición de Prensario Música sobre el trabajo que están realizando con **Blueteamwib**, compañía que abarca el sportainment, educación y data intelligence que es parte de **BlueTeam Group**. **Álvaro Psevoznik**, miembro del board de Blueteamwib, nos explica en detalle los objetivos, y proyectos de la empresa.

'BlueteamWIB es una compañía de data inteligente que une a marcas con audiencias afines a los videojuegos más populares del mercado, analizando los comportamientos, preferencias, gustos, y más de 50 diferentes tipos de información de quienes juegan a los juegos más populares, ya sea en plataformas móviles, computadoras o consolas'.

'Lo logramos a través del uso de inteligencia artificial, integrada a redes sociales y una serie de herramientas conectadas a nuestro propio hub de data. Esa data, nos permite definir audiencias únicas, basadas en cada uno de los diferentes resultados logrados, para poder ejecutar acciones de marketing del "Nuevo Digital" en nombre de nuestros clientes (anunciantes) con resultados altamente efectivos respecto a los medios digitales tradicionales como Google, Facebook o Instagram, que hoy casi obsoletos frente a nuestra tecnología', explica Álvaro.

Psevoznik tiene más de 25 años de experiencia en medios y casi 20 en marketing digital. Nació en Argentina y vive desde 2002 en Miami donde trabaja como consultor senior de marketing digital en empresas que dirige o de las que es miembro del board, como DM Agency, BlueTeam Dream Makers USA y BlueteamWIB. 'Mi rol es dirigir y moldear la estrategia de marketing y comunicación tanto de la empresa, como así también de los proyectos que desde la misma ejecutamos. Soy, desde el área de marketing, el soporte que mis

socios, por ejemplo nuestro CEO **Herman Rojas**, o nuestro equipo de estrategia, redes sociales, "new traditional digital" necesitan'.

Unidades de negocio

'Nuestra empresa, que al gestarse se focalizó en desarrollar actividades relacionadas a los Esports, fue rápidamente mutando en lo que es hoy: Un hub de tecnología focalizada en el nuevo digital y los eSports único e innovador, por lo que nos vimos obligados a "inventar" áreas de negocios y de trabajo que no existían antes en empresas similares'.

'A partir de eso, nos dividimos en **Desarrollo estratégico de negocios y alianzas**, área que dirigen **Claudio Gelemur** desde Buenos Aires y **Gabriel Bursztyn** desde nuestro HQ en Miami, el área de Desarrollo de productos, data intelligence y contenidos, a cargo de **Herman Rojas**, y el área de Marketing, estrategia y New Digital que está a mi cargo.

'Debajo nuestro, un equipo remoto de profesionales de ventas, IT, diseño gráfico, web, Esports, redes sociales y media buying distribuidos en Argentina (Buenos Aires y Córdoba), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá y Cali), España (Madrid y Barcelona)'.

Licencias y acuerdo

'Tenemos tecnología propia, pero también mucha de la tecnología que usamos está disponible en el mercado para cualquiera que la quiera usar. Lo que marca la diferencia en BlueteamWIB es como la hemos integrado a nuestra plataforma, como la usamos, como la integramos entre ellas, y como gestamos negocios y oportunidades con ellas junto a otro punto diferenciador que nos pone otra vez, un paso adelante: Nuestras licencias y acuerdos, en algunos casos, en carácter de exclusividad para los mercados de LATAM o US Hispanic'.

'Tenemos entre nuestros partners a **Soft Skill Games**, una plataforma que combina videojuegos populares con actividades relacionadas a la educación o a los recursos humanos, algo novedoso y poco conocido en el mundo; **ESL** (una de las organizaciones de eSports más importantes del planeta); el desembarco de GES Internacional en

América con un evento cada 180 días del GES Madrid, que será en el mes de octubre, y otros que estamos anunciando en Q3 y Q4 de este año'.

Copa Rola

En alianza con la agencia **ROLA**, la agencia 360 más importante de Centroamérica, BlueteamWib está desarrollando la Copa Rola, la primer mega-acción de marketing, new digital, entretenimiento, y por supuesto, eSports.

'La Copa Rola es mucho más que un torneo de Esports. Es un conjunto de actividades que incluye torneos de varios juegos muy populares para equipos profesionales y amateurs de varios países de la región (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, entre otros), *Zonas de entrenamiento* para principiantes que quieren aprender de los expertos, *Zonas de Living Room* para aquellos aficionados y otras

actividades relacionadas, en las que los participantes podrán acceder a eventos especiales, premios importantes y muchas sorpresas', detalla Álvaro. 'Todo será transmitido vía Twitch al mundo, generando la primera mega-actividad del rubro en la región desde el inicio de la pandemia, en el mercado que más ha crecido en el universo eSport en los últimos años'.

'Las grandes marcas que ya apostaron a esta acción única e innovadora en la región, cansadas de las clásicas acciones de radio, TV, Google y Facebook, ven de esta actividad una gran oportunidad nunca vista, no solo de interactuar con una audiencia mucho más segmentada sino de acceder a data de esas audiencias nunca antes vistas, para poder ejecutar nuevas estrategias y acciones más efectivas que un banner en Instagram, en el futuro cercano'.

Sobre los proyectos que se viene, Álvaro explica que tiene un plan de expansión de las plataformas de data intelligence en los mercados US Hispanic y LATAM, y el desarrollo de más actividades que involucren los eSports y entretenimiento. 'También creemos mucho en las plataformas que exploran las habilidades blandas de los jugadores (Soft Skill Games) a la que apostaremos fuerte en el mercado educativo y corporativo en lo que queda del año y el próximo' cierra', **Psevoznik**.

visítanos en www.prensariomusica.com



EL PRIMER EVENTO MULTIGAME Y MULTIPLATAFORMA DE CENTROAMÉRICA

GUATEMALA • EL SALVADOR • HONDURAS • NICARAGUA • COSTA RICA • PANAMÁ

Una oportunidad única para marcas y anunciantes

AGOSTO - NOVIEMBRE 2021

¡YA NADA SERÁ IGUAL!

Contáctanos para más información:
esportsleague@rola.la

ORGANIZADO POR:



José María Listorti: 'La radio tiene una magia que no hay ni en la tele, el cine o el teatro'

En 2019 José María Listorti se sumó a POP 101.5. Lo hizo para encabezar *Re Tarde*, programa que en marzo cumplió dos años y que se emite por la FM de Indálo Media de lunes a viernes de 18 a 20 h. Listorti se sumó a la radio para acompañar el regreso a casa de los oyentes luego del final de Este es el show, programa de televisión que condujo por más de 10 años.

¿Fue buen momento hacer radio justo después del fin de Este es el show?

Si, la verdad es que fue un buen momento hacer radio después de "Este es el Show". La realidad es que era un programa muy largo, me ocupaba la mayor parte de la tarde, y encima los sábados también tenía "Sábado Show" y el Cantando, estaba trabajando mucho.

Hacia un montón que no hacía radio. Y sí, fue también algo planeado, dije a partir del 2018 quisiera volver a hacer radio y tengo la suerte de poder trabajar en una radio tan popular y tan escuchada como la POP. La verdad es que es una bendición.

¿Qué pensás y sentís en general del medio radio?

La radio tiene una magia que no la tiene ni la tele, ni el teatro, ni el cine. La radio es espectacular! Bueno, yo que soy locutor, estudié para hacer esto. Lo que pasa es que uno va abriendo puertas, la tele te lleva para otros lados, pero la radio tiene esa magia de poder inventar, de crear cosas y que el oyente se imagine un mundo. Con palabras, con efectos. La verdad es algo que es inexplicable.

Y ahora con la app que llegás a todo el mundo, te pueden estar escuchando en Australia o en Pekín, es muy lindo, es muy reconfortante también todos los mensajes que llegan de todo el país, de todo el mundo. Es un medio alucinante!

¿Te parece que Pop es una radio ideal para vos por ser multitarget pero en un público 100% afin?

Si, POP es ideal para mí, porque es un público muy popular. Yo trabajo hace años en programas como Videomatch, Showmatch, Este es el Show, todos programas muy populares. Y en el caso de la radio, también me doy cuenta que es popular por los mensajes, la gente que llama, que escribe

por las redes. Es la radio ideal para mí.

El horario está entre el regreso y la noche. ¿Qué conexión generan en ese momento del día con actualidad?

A mí, el horario, me encanta! Es la vuelta, cuando la gente ya se informó, ya trabajó, viene cansada. También, hay mucha gente que empieza a trabajar en ese horario, mucho sereno que nos escucha, mucho camionero que agarra la ruta para trabajar, pero por lo general nuestro oyente es el que está volviendo a su casa en el auto, o ya llegó a su casa. Me parece que nosotros tocamos la actualidad, pero con humor. Martín Vazquez hace personajes por teléfono con actualidad y hablamos de lo que pasó en el día. Es ideal porque no hay que informar, en ese momento hay que entretener. En realidad la Pop en general entretiene, para informar escuchá otra radio, escuchá AM. La Pop lo que tiene de bueno es eso, que entretiene, pero siempre anclado a la realidad, a la actualidad. Hay veces que nosotros hablamos de temas de actualidad porque sí no parece que vivimos en un mundo ideal, y no. Muy por arriba, claramente, pero sí lo hacemos.

Hay columnistas de espectáculos, deportes y humor. ¿Qué lugar te gusta elegir en la conducción?

Tenemos varios columnistas en el equipo: Diego Arvilley en deportes; Noel Padrón, que es locutora y hace la parte musical con un ranking y las efemérides musicales; Martín Vázquez que hace el humor; Augusto Finocchiaro que habla una vez por semana de tecnología; el Dr. Romero, que también nos acompaña una vez por semana con todo lo que hay que saber sobre los animales; y por último, Alexis Puig, que nos trae todas las novedades sobre cine y series. En realidad no siento que sea el lugar que me gusta elegir como conductor. Hay un solo lugar para conducir, que es ser el bastonero. Uno distribuye el juego cuando es conductor. Obviamente, le pongo mi impronta, mi sello, que es también conducir con humor. Pero yo soy el que tiro el centro, que el otro cabecee y meta el gol. A veces me toca a mí meter el gol. Somos tantos en la mesa que hablamos, que a veces



me la dejan picando para que yo pueda hacer un chiste. Pero en general, el conductor va llevando el programa para que los demás se luzcan, y eso me encanta que pase.

¿Qué participación tenes en la selección de la música en el programa? ¿Cuál te gusta?

En la selección de la música no interfiere para nada. Nunca objeté nada, nunca propuse nada, me parece que tiene que ver con la radio. A mí me gusta la música que pasa, es muy variada. En esa parte no me meto, hay un director musical, que lo hace muy bien y es su trabajo. No soy de los conductores que se meten, se que hay muchos que lo hacen y marcan la diferencia, porque saben también de música. Yo la verdad es que de música no entiendo, y no es un rubro en el cual me quiera meter. Para eso hay gente que sabe y lo hace muy bien!

¿Cuál es el mayor desafío que enfrentan vos y el equipo de Re Tarde como comunicadores en este contexto que estamos viviendo?

El mayor desafío es entretener, que la gente se divierta y creo que lo logramos.

Me parece que el objetivo del programa, y de la radio más que nada, pero hablando puntualmente del programa es que la gente se divierta y que la pase bien. La verdad es que los mensajes que nos dejan son muy reconfortantes, diciendo que les duele la panza de tanto reírse, que aflojemos un poco de tanto disparate.

Me causa mucha satisfacción. A mí me encanta hacer reír. Hace años que lo hago, a veces lo logro más, a veces lo logro menos, pero la idea es esa, que la gente se entretenga, y creo que con Re Tarde lo estamos logrando.

LA VIDA AL AIRE

POP

FM 101.5



UN ESPACIO CON MÚSICA Y PODCAST PARA HOMENAJEAR A ARTISTAS Y CREADORES DE LA COMUNIDAD LGTBQ+

Deezer presentó su nuevo canal Cultura Queer

La plataforma de streaming de audio **Deezer** lanzó *Cultura Queer*, un nuevo espacio para celebrar con música y podcasts el Mes del Orgullo. *Cultura Queer* será un espacio permanente en la plataforma con especial atención en artistas y creadores *queer* como **Esteman**, **Kany García**, **Ricky Martín**, **Javiera Mena**, **Pablo Alborán**, **Kehlani** y **Janelle Monáe**, entre otros que apoyan la comunidad LGTBQ+ como **Alejandra Guzmán**.

El canal se actualizará de manera periódica con los contenidos más recientes de talentos *queer* del mundo entero. Los *fans* podrán explorar una variedad de *playlists* editoriales como *Queer Icons* y *The new generation of artists*. Aquí podrán escuchar a quienes han sido protagonistas de la comunidad desde hace tiempo o descubrir a los artistas *queer* más recientes. La *playlist Celebrate queer music* abarca música tipo *drag*, *vogue* y estados de ánimo LGTBQ+. Además, la plataforma asignó un espacio para las bandas sonoras de programas televisivos y películas que sirvieron para acercar la cultura *queer* a las masas, como *RuPaul's Drag Race*, *It's A Sin* y *Pose*.

Además *playlists* seleccionadas de artistas como *Midnight Mixtape*, de **Princess Nokia**, *Behind the music* llevará a los *fans* entre bambalinas para poner de relieve a productores y compositores *queer* como **Sophie** y **Victoria Monet**. Y para conocer más sobre la vida, cultura e historia LGTBQ+, hay una selección de *podcasts* como **Nancy** y **LGBTQ&A**.

Este mes se estrenan además *Deezer Queer Culture Sessions*, sesiones exclusivas con populares artistas *queer* como **Mykki Blanco**, **Calum Scott**, **Tayla Parx** y **Carlie Hanson**. Versionarán canciones como *Boys in the Street*, de Greg Holden, *Wannabe*, de las Spice Girls y *Here Comes My Girl*, de Tom Petty and the Heartbreakers.

‘La cultura *queer* se caracteriza por la inclusión y el respeto. Hay muchísimos artistas y creadores que han contribuido a la comunidad *queer* a lo largo de las décadas. Esto nos inspiró a desarrollar un solo lugar para todos los contenidos de este tipo. Ya sea que se trate de música, *podcasts* o audiolibros, nuestro canal es un portal al orgullo los 365 días del año’, comentó **Fabio Santana**, *Global Editor del canal “Queer Culture”* en Deezer.

El canal “Cultura Queer” es una muestra más de los esfuerzos por la diversidad que realizan continuamente desde Deezer. El año pasado Deezer organizó un festival para celebrar el orgullo LGTBQ+ desde casa. Fue un evento digital con música, entrevistas y paneles para concientizar, debatir y mostrar el arte de la comunidad. Durante el mismo se estrenó el video ‘Pass the flag’, en el que aparecen más de 40 artistas internacionales formando una cadena con la bandera LGTBQIA+.

Además, en 2020 Deezer realizó acciones para apoyar a artistas y creadores negros eliminando el término *Urban* y lanzando un canal denominado *Black Culture*. El mismo también es un espacio permanente en Deezer y desde su lanzamiento se ha visto el interés de los usuarios. En las transmisiones (*streams*) de *Black History Month*, una *Deezer Session* de **Kalash Criminel** de 2021, registraron un incremento de un 225% en la semana de su lanzamiento.

Talento latino en el Mes del Orgullo

Los usuarios también pueden disfrutar de contenido en español. El talento latino de la comunidad LGTBQ+ tiene en Deezer distintas *playlist* con selecciones por artistas, temáticas y recopilaciones hechas por artistas que compartieron su música preferida con canciones perfectas para estas fechas.

Veneno: Una selección de las mejores canciones de la serie de televisión sobre la vida y muerte de la cantante transgénero española y personalidad televisiva Cristina Ortiz Rodríguez.

Queer Latin: Una *playlist* que destaca a los artistas icónicos que pertenecen o apoyan con orgullo a la comunidad latina LGTBQ+.

Queer: Nueva Generación: Una selección de himnos de la comunidad realizada por **Ernesto Sánchez**, editor en México y Centroamérica de Deezer.

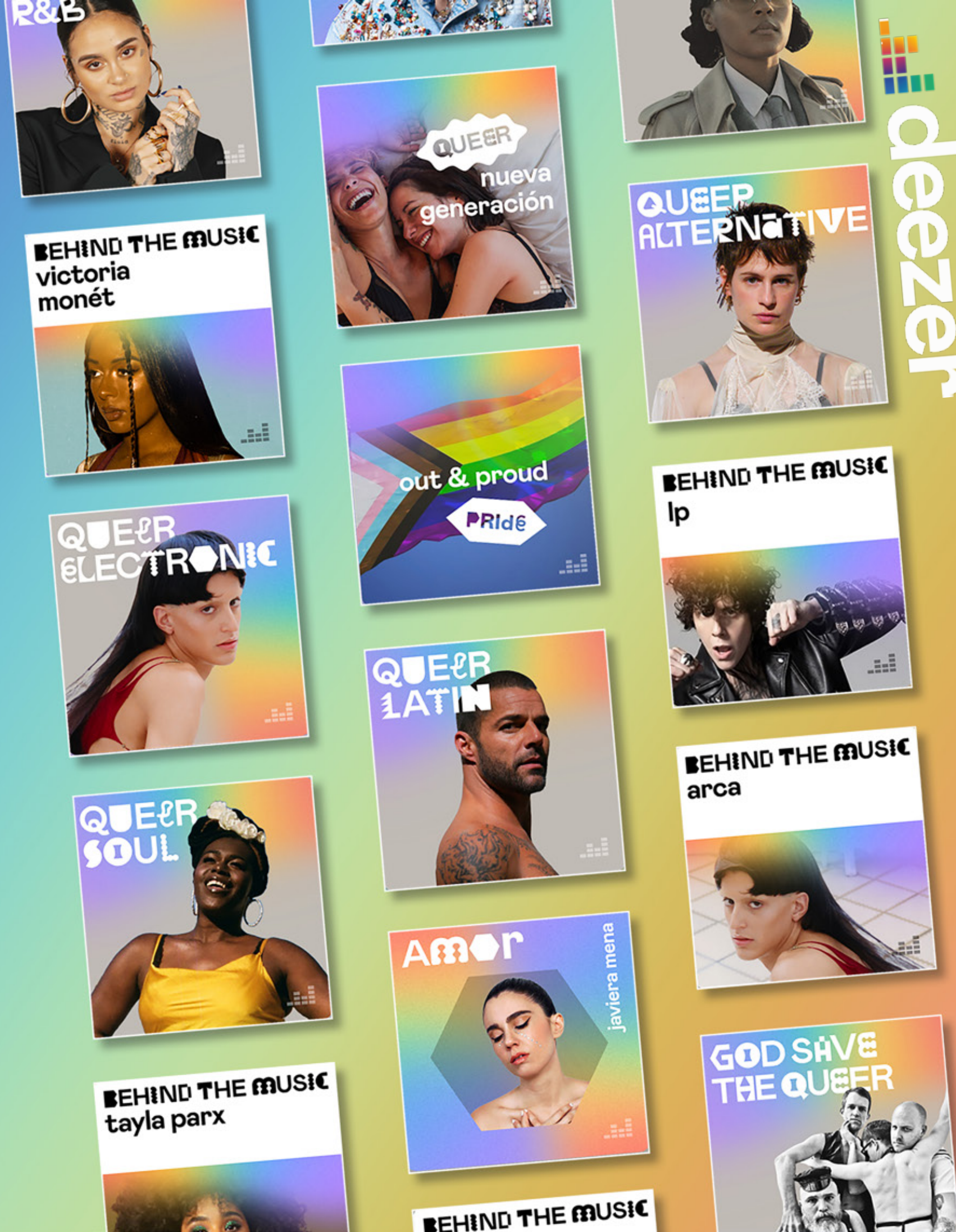
Love Generation: Una *playlist* con iconos *queer* emergentes y consagrados.

Amor es Amor: Una recopilación de canciones realizada por la cantautora boricua Kany García, con temas propios y de terceros para celebrar para el Mes del Orgullo LGTBQ+.

Orgullo, por Alejandra Guzmán: Donde la Reina de Corazones presenta sus temas favoritos para la comunidad LGTBQ+.

Orgullo, por Javiera Mena: *Playlist* en la que la reina chilena del electropop comparte sus temas favoritos para el Mes del Orgullo.

Pride, por Esteman: El cantautor colombiano invita a escuchar sus temas favoritos para “bailar siempre libres”.



MANSIÓN REGGAETÓN, BENEFICIO DE MOVISTAR Y NOVEDADES PARA USUARIOS Y CREADORES

Spotify presenta Fan Study para artistas

La plataforma de streaming anunció importantes novedades para usuarios y artistas. Renovó Mansión Reggaetón, la mayor playlist del género, presentó Fan Study para artistas y un nuevo buscador.

Además junto a Movistar relanzaron un beneficio para clientes de la marca.



En mayo, Spotify presentó la nueva identidad de marca de su playlist *Mansión Reggaetón*, la mayor referente de este género. Actualmente, la playlist tiene más de 3,6 millones de seguidores y en solo dos años, desde su creación, escaló posiciones para convertirse en la playlist editorial de Spotify más escuchada en América Latina. A nivel mundial, Argentina es el tercer país que más escucha esta playlist solo superado por México y Chile.

Los artistas y las canciones más vibrantes, bailadas y comentadas del reggaetón tienen su hogar en Mansión Reggaetón. Grandes estrellas

como **Bad Bunny**, **Karol G**, **Myke Towers** y artistas argentinos como **Maria Becerra**, **L-Gante** y **Bizarrap** son parte de este hogar. La playlist es un reflejo de lo que escuchan las generaciones más jóvenes, ya que más del 40% de la audiencia global son usuarios que tienen entre 18 y 24 años.

El reggaetón nace y se escucha en la calle y Spotify celebra la cultura de este género a través de Mansión Reggaetón, su playlist insignia en América Latina, con un nuevo look and feel, con el lema 'de la CALLE a la CIMA', que representa cómo los mejores éxitos del género encuentran su lugar y los fanáticos de todo el mundo tienen la llave de ese hogar.

Movistar relanza Armá tu pack

Con el objetivo de continuar ofreciendo productos y servicios que se adaptan a las necesidades de cada cliente, **Movistar** relanza 'Armá tu pack' y anuncia un acuerdo con Spotify para usuarios de prepago. Ahora los packs desde 2 GB con validez por 3 días, incluyen Spotify para disfrutar de la mejor música y podcasts de forma gratuita e ilimitada.

Esta asociación con Spotify brinda una nueva oportunidad para que los usuarios de Movistar en Argentina no tengan que preocuparse por su factura de datos y obtengan acceso ilimitado a la librería de Spotify, que cuenta con más de 70 millones de canciones y más de 2.6 millones de podcasts, así como recomendaciones personalizadas de música nueva todos los días.

Nuevas características

En lo que respecta a la funcionalidad, Spotify siempre está innovando y ya está implementando una nueva forma para que los usuarios busquen música y los podcasts en sus dispositivos móviles. Las nuevas funciones de búsqueda permiten aún más formas de descubrir nueva música al proporcionar a los usuarios una forma más rápida y fluida de clasificar el contenido.

Con una simple búsqueda, podrán explorar todo el mundo de la música y los podcasts conectados a los artistas, canciones y los episodios que ya prefieren. ¿Quieres mejorar tus habilidades en la cocina? Escribí "cocina" en la barra de búsqueda para navegar a través de playlists relacionadas con gastronomía, episodios de podcasts con tus cocineros favoritos e incluso encontrar listas de reproducción creadas por usuarios para disfrutar de una comida específica. Al ingresar una palabra de búsqueda ahora los

resultados aparecerán y se filtrarán por pestañas ubicadas directamente debajo de la consulta. Estos filtros incluyen: Resultados principales, Artistas, Canciones, Playlists, Álbumes y Podcasts, Episodios y Perfiles.

Fan study para artistas

Spotify lanzó un nuevo recurso para artistas: Estudio de Fans (Fan Study, en inglés). El micrositio ofrece una colección de 15 conocimientos de alto nivel basados en datos, desde tendencias de escucha globales hasta hábitos de compra de productos.

Patrones de escucha globales:

América Latina es donde los fanáticos están más abiertos a descubrir nueva música: las tres ciudades principales con la mayor cantidad de contenido nuevo son Santiago de Chile, San Pablo y Ciudad de México.

Más del 80% de las transmisiones de K-Pop, South African House, German Techno y Reggae ocurren fuera del país de origen de los artistas.

Participación de los fans y tendencias de catálogo:

Después de que un fan agrega tu canción a su playlist personal, te escuchará un 41% más. También mirarán su perfil un 12% más y terminarán haciendo el 60% de todas sus compras de merchandising.

Las escuchas obtienen un aumento del 15-20% cuando publica nueva música, y el 53% de los lanzamientos alcanza su punto máximo más de 7 días después del día de lanzamiento.



PRESENTA

Las PASTILLAS DEL ABUELO



EL ÉXITO MUNDIAL DE RAUW ALEJANDRO

Sony Music: nuevos discos de Abel Pintos, Vicentico y Diego Torres



Abel Pintos

Sony Music tiene en junio lanzamientos nacionales para acompañar el mes del padre con música y cultura. Uno de los discos destacados de este mes es el de **Abel Pintos**, quien celebra su primer día del padre con el lanzamiento de *El amor de mi vida*, que ya está disponible en CD y plataformas digitales.

El nuevo disco de Abel, en el que trabajó más de dos años, cuenta con quince canciones con colaboraciones de Yotuel (Cuba), Camila (México), Beatriz Luengo (España) y Lali (Argentina). Junto con el lanzamiento del álbum, se estrenó el video *De mí, contigo*

junto a la banda mexicana **Camila**, que ya supera las dos millones de reproducciones. *Piedra Libre*, canción que abre el álbum, está nominada a los Premios Gardel 2021 como Canción del Año.

Abel está haciendo promoción del disco, y al día siguiente de su salida *El amor en mi vida* tuvo seis canciones en el Top 200 de Spotify Argentina.

El pozo brillante es el séptimo disco de **Vicentico**, proyecto que dio sus primeros pasos en 2019 con *FREAK*, canción que abre el disco, y a la que le siguieron en 2020 *No tengo* y *Cuando Salga*. El álbum, que está disponible en formato CD y digital, contiene otras siete canciones inéditas entre las que se encuentra *Ahora*, que está incluida en dos versiones muy diferentes, cuyos videolyrics acompañaron el lanzamiento como single presentación.

Souvenir, el reciente lanzamiento de **Miranda!**, también está disponible en CD. El dúo estrenó el video de *Caía la noche* con dirección de Alejandro Ros. En el mismo se puede ver a Alejandro Sergi y Juliana Gattas interpretando a una pareja en su luna de miel, con los típicos ritos de ese momento.

Luego de 6 años sin álbum de estudio, **Diego Torres** lanza *Atlántico a Pie* con trece temas: siete nuevas canciones; sus exitosos sencillos lanzados desde 2018, *Un Poquito*, *Esa Mujer*, *Amanece* y *Este Corazón*; además de una versión acústica en solitario de *Amanece* y un remix urbano de *Un Poquito*. Tendrá pronto este mes su edición física en CD.

También tiene nuevo álbum **Rombai**, la banda liderada por Fer Vázquez. *Positivo* recopila sus nueve éxitos más recientes y seis canciones nuevas.



Becky G

Trueno lanzó *Panamá* con Duki, su primera canción inédita después del álbum *Atrévete*. Es la primera colaboración entre ambos artistas, quienes recorrieron juntos la ciudad de Buenos Aires para el videoclip, el cual ingresó en tendencias de YouTube de más de 15 países, ubicándose #4 a nivel global a horas de su estreno. Además, *Panamá* ingresó en los charts de Spotify de catorce países, y continúa en ascenso. *Atrévete*, certificado como Cuádruple Platino, tiene aún pendiente su show presentación en la avenida Corrientes.

J Mena debutó #1 en tendencias de YouTube en Argentina y Uruguay con *Ya No Te Extraño*, canción que además se ubicó en el top 200 de Spotify y continúa creciendo. La actriz y cantante continúa explorando nuevos sonidos, en este caso una balada que tiene además un romántico video.

A partir del 9 de junio, y en el transcurso de un mes, se subirán a YouTube, por primera vez, 21 videos con canciones del legendario álbum *Cantora* de la gran **Mercedes Sosa**, lanzado originalmente en 2009.

Yo se que tú, el tema de **FMK** junto **Lit Killah**, **Tiago PZK** y **Rusherking** que se estrenó el mes pasado, es un éxito total. La canción se ubicó entre las tres más escuchadas del país en plataformas digitales, y su video fue tendencia en 16 países, ubicándose número #8 a nivel global y #1 en Argentina, Paraguay y Uruguay.

Miénteme, la nueva canción de **Tini ft María Becerra** continúa rompiendo los charts, y ya es single de platino en Argentina. Además de alcanzar el puesto #1 en el Chart General de Radios y seguir en lo alto de los rankings de plataformas digitales, es la primera canción de la artista que se ubica en el Top 50 Global de Spotify.

Emilia, por su parte, tiene nuevo single *Perreito Salvaje* junto a **Boza**, el cantante en asenso dueño del hit mundial *Hecha Pa' Mí*. Otro artista que estrenó colaboración es **El Polaco**, quien junto a **Bahiano** presentó *Dulce Princesa* con un sonido alegre y pegajoso.

Neo Pisteá lanzó el video *Tu Cintura* junto a **Cazzy** y **Rei**. La canción forma parte de su álbum debut llamado *Punkdemia*, que lleva más de 8 millones de views/streams a un mes de su lanzamiento.

Teresa Parodi lanzó un single y video adelanto de lo que será su próximo álbum. Titulada *Distinto*, la canción fue compuesta en 2020 y narra el sentir de la artista en estos tiempos que transcurren.

Zoe Gotuzzo presentó en versión cortometraje los videos de *Mi Primer Día Triste* y *El Cuerpo, que se suman a María presentado en mayo*. El álbum *Mi primer día triste ya tiene su edición en vinilo*.

Latino: Becky G y Rauw Alejandro

En el repertorio Latino, **Rauw Alejandro** lanzó *Todo de Tí* tuvo un gran debut: #2 Top global de Spotify, #1 en 17 países de habla hispana en las listas

de Spotify y de Apple Music #1 Top 50 de Spotify Argentina. El single ya se convirtió en un hit a nivel global, superando las cien millones de reproducciones en Youtube, y continúa escalando puestos en el Chart de Radio. Por otro lado, su single *2/Catorce* ya alcanzó la certificación de Oro en Argentina.

Becky G y El Alfa lanzaron su nuevo single y video *Fulanito*. El rapero dominicano viene de grabar con artistas como **Nicky Jam**, **Jammy Camilo**. Y Becky G del hit *Ram Pam Pam* con **Natti Natasha**.

Reik y Maluma presentaron *Perfecta*, una nueva colaboración que une lo mejor de ambos artistas, luego del gran éxito de *Amigos con derecho*. **Ricky Martin**, por su parte, lanzó junto a la artista chilena en ascenso **Paloma Mami** el track *Qué rico fuera*.

La banda brasileña **Naturit** lanzó su nuevo álbum *Good Vibration Vol.1* con colaboraciones de **Ziggy Marley**, **Pedro Capó**, **Debi Nova & Macaco**. Por su parte, **Marisa Monte**, cantautora, música, productora y ganadora de cuatro Grammy Latinos, lanzó *Calma*, el primer single de su nuevo álbum *PORTAS*, que verá la luz el 1º de julio.

Malú regresó con nuevo single titulado *Secreto a voces*, una canción fresca y emotiva que abre el camino del que pronto se convertirá en su decimotercer álbum.

También con colaboraciones, **Natalia Lafourcade** presentó *Un Canto Por México Vol. 2*, con grandes figuras como **Pepe Aguilar**, **Rubén Blades**, **Mon Laferte**, **Carlos Rivera**, **Caetano Veloso**, **Jorge Drexler**, entre otros.

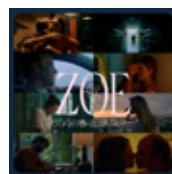
Otro álbum que se editó este mes fue el de **Carlos Rivera**, quien presentó *Leyendas*, un homenaje a los pioneros de la música iberoamericana, luego de brindar adelantos como *Un velero llamado libertad* junto a **José Luis Perales** y *Agárrense de las Manos* acompañado de **José Luis Rodríguez**, **El Puma**.

Diego Boneta, por su parte, estrenó disco interpretando las canciones de la segunda temporada de la serie de **Luis Miguel**. Se encuentra disponible en CD y plataformas digitales.

Calvin Harris y John Mayer

En anglo se destacan los singles de **Calvin Harris** y **John Mayer**. Harris lanzó *By Your Side* feat. **Tom Grennan**, mientras que Mayer presentó el single y video *Last Train Home* y anunció su nuevo trabajo discográfico *Sob Rock* para el 16 de julio.

También **BTS** presentó su nuevo single *Butter*, segundo track íntegramente en inglés de la banda, que está Top 50 en Argentina en Spotify y que ya alcanzó el #1 en el Chart Anglo de radios. Además, **Lil Nas X** lanzó su nueva canción y video *SUN GOES DOWN*, mientras continúa con el éxito de *MONTERO (Call me by yourname)*.



NUEVO SINGLE



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



NUEVOS SINGLES DE DUA LIPA Y COLDPLAY

Warner Music: *Házmelo* de Tiago PZK ya es un éxito en todas las plataformas



Warner Music tiene este mes importantes novedades en todos los frentes, con lanzamientos en el repertorio nacional, latino y anglo.

Tiago PZK lanzó *Házmelo*, nuevo sencillo y segundo adelanto de su primer álbum. Este single nos permite seguir conociendo su versatilidad y expone un lado R&B del artista. El video grabado en la biblioteca del emblemático colegio Nacional Buenos Aires. *Házmelo* ya superó cosechó 6 millones de vistas en YouTube y +2 millones de reproducciones en Spotify, en donde ya ocupa un lugar en el Top 50, en tan solo 5 días.

Anteriormente Tiago PZK lanzó *Flow de Barrio* canción que da inicio al álbum y ya cuenta con más de 10.000.000 de reproducciones. En marzo lanzaron *Además de mi remix* junto a RusherKing con la participación de Duki, Khea, Maria Becerra y LIT killah la cual suma más de 120.000.000 de reproducciones y es disco de platino, convirtiéndose en

una de las canciones más escuchadas del último tiempo. Previo al estreno de *Házmelo*, participó junto a FMK, Lit killah y RusherKing en el single *Yo sé que tú* el cual cosechó casi 8.000.000 de visualizaciones en Youtube en menos de una semana. Además, Tiago grabó una Live Session de *Sola*, presentándose por primera vez con banda completa. La sesión alcanzó más de 1.000.000 de reproducciones en tan solo 5 días.

Por otra parte, hace pocas semanas Tiago PZK terminó de grabar la película CATO, donde él es protagonista e interpreta a un joven que busca brillar en el mundo del trap. Dirigida por Peta Rivero y Hornos, con la participación especial de Daniel Aráoz, Cato se estrenará en octubre de este año en todos los cines del país.

El cantante y compositor puertorriqueño Lenny Tavárez presenta *Krack: Season 4*, culminando así su nuevo y esperado álbum *Krack*. Para esta cuarta y última temporada estrena *Lo Tengo Todo*, junto con un video. *KRACK Season 4* también incluye la canción *Kush*, y una colaboración sin precedentes con Nicky Jam, *Imaginate. Me enamora*, la canción junto a Zion & Lennox que forma parte de la tercera

temporada, ya es un éxito en Argentina y se metió en el Top 200 de los charts de Spotify.

Justin Quiles, lanzó *Loco* junto al dúo Zion & Lennox y el rapero urbano dominicano Chimbala. En los últimos meses, Justin ha celebrado el éxito rotundo que obtuvo su hit mundial *Ponte Pa' Mí*, sobrepasando más de 51 millones de vistas en Youtube, posicionándose en la lista Top 200 Global en Spotify con más de 176 millones de reproducciones combinadas y fue certificado Platino en los Estados Unidos, Argentina y Chile, certificado Oro en España y México, y 2x Platino en Perú. Justin se encuentra en las etapas finales de su tercer álbum de estudio, que se espera para finales de este año. Luego de éxitos como *Te vi* -junto a Piso 21- y *Dime cuántas veces*, Micro TDH llega con *El Tren* junto a Myke Towers. Una poderosa canción que apuesta al amor propio, donde gana la seguridad y la autoestima. La canción se encuentra en el Top 200 del ranking de Spotify de Argentina y se perfila como uno de los éxitos del invierno.

Por su parte, Mike Bahía presentó *La Rutina*, una canción que nos invita a reflexionar y a aprovechar cada momento al lado de quien se ama y no se quiere perder, mucho menos por caer en la monotonía.

Tras la realización de un espectacular concierto emitido en streaming desde la azotea de la madrileña Torre Picasso el pasado 9 de diciembre, Pablo Alborán emprendió con su equipo la minuciosa preparación de su próxima gira. El primer acto oficial del 'Tour Vértigo 2021' consistió de un concierto en streaming especial para Latinoamérica el pasado 29 de mayo y ahora llegó el segundo concierto, que realizó el sábado 5 de junio en streaming para Argentina, Chile, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Para este reencuentro con el público, Pablo Alborán seleccionó un repertorio que no dejó indiferente a nadie. El set del flamante álbum *Vértigo* se estrenó mundialmente con canciones como *Corazón Descalzo*, *Si Hubieras Querido*, *La Fiesta o Hablemos de Amor*. Estas nuevas canciones se fueron alternando con clásicos del cancionero del cantante, títulos como *Pasos de Cera*, *Saturno*, *La Llave*, *Prometo*, *Solamente Tú o Vívela*

Eres Mi Religión junto a Joy, es el nuevo sencillo que acompaña al proyecto de colaboraciones de la consagrada banda mexicana Maná, que inició en 2019 con *Rayando el sol* junto a Pablo Alborán y



No ha parado de llover acompañados por Sebastian Yatra. Ahora continúa con la colaboración por parte de la vocalista del dúo de hermanos, Jesse & Joy, Joy Huerta. Una ambiciosa idea en la que la banda revisitará algunas de sus más grandes canciones, acompañados de reconocidos y diversos artistas de la música.

La superestrella brasileña del pop mundial Anitta continúa presentando su nuevo sencillo, titulado *Girl From Rio*.

Dua Lipa y Coldplay

En el repertorio anglo de la compañía, Dua Lipa presentó su nuevo single y video *Love Again*. Con un sampleo del clásico de culto de los 90 *Your Woman* de White Town, *Love Again* es el single más reciente extraído del álbum *Future Nostalgia*.

Coldplay estrenó su nuevo single *Higher Power* el 7 de mayo y desde ese entonces ha estado sorprendiendo a sus fans con presentaciones en escenarios y puestas increíbles: en los Brit Awards, en el festival Glastonbury, en la icónica locación de Whitby Abbey para BBC radio 1.

Twenty One Pilots presentó su esperado nuevo álbum, *Scaled And Icy*, que incluye los destacados singles *Saturday*, *Choker* y *Shy Away*. Para celebrar el lanzamiento la banda se presentó en su primer evento internacional por streaming: *Twenty One Pilots - Livestream Experience*, un show inolvidable en la que el público disfrutó una gran cantidad de canciones de su catálogo y el debut en vivo del nuevo material de *Scaled And Icy*.

El rapero Roddy Ricch presentó su esperado nuevo single *Late At Night*, acompañado por un video oficial co-dirigido por Roddy Ricch y Director X con la participación de actriz Karrueche.

También Saweetie tiene nuevo single con *Fast (Motion)*, canción que llega luego del lanzamiento de exitosas colaboraciones como los singles N° 1 *Best Friend* featuring Doja Cat y *Back to the Streets* featuring Jhené Aiko.



TWENTY ONE PILOTS PRESENTA SCALED AND ICY



DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

NUEVOS DISCO DE MOBY Y UNA EDICION ESPECIAL DE BORN THIS WAY DE LADY GAGA

Universal: álbum de duetos de Andrés Calamaro y versiones de Juanes

Universal comenzó este mes con varios tanques, Andrés Calamaro y Juanes protagonizaron dos de los lanzamientos más fuertes del año. Calamaro presentó su esperado álbum de duetos *Dios los Cría*, en el que contó con la presencia de varios de los artistas más relevantes de la música latina, desde Raphaela Sebastián Yatra, pasando por León Gieco, Julieta Venegas, Lila Downs, Alejandro Sanz, Mon Laferte, Julio Iglesias y Carlos Vives entre otros. Calamaro estuvo muy activo en el lanzamiento y consiguió una impresionante repercusión mediática, incluyendo una presentación del álbum en un zoom para 35 periodistas de Latinoamérica.

Por su parte, Juanes lanzó *Origen* un álbum que recopila sus versiones de las canciones que lo impulsaron a lanzarse en la música como solista. *Origen* versiona temas como *El amor después del amor* de Fito Páez, *La Bilirubina* de Juan Luis Guerra, *Bailando en la oscuridad* de Bruce Springsteen y el tango de Gardel y Lepera *Volver*. También con gran impacto en los medios, se estrenó el documental 'Origen' exclusivo de Amazon Prime Video, que incluye interpretaciones en las que Juanes viaja al pasado e imágenes nunca vistas de los primeros años del artista, y participaciones de Juan Luis Guerra, Joaquín Sabina, Fito Páez y Ziggy Marley.

¿Qué más pues? es la nueva bomba de J Balvin, en esta oportunidad acompañado por la artista argentina urbana del momento: María Becerra. La canción está arrasando en Spotify y YouTube, con más de 25 millones de vistas.

Otro consagrado artista urbano es Ecko, quien acaba de lanzar su segundo EP titulado *Géminis*. El lanzamiento de esta producción de 8 temas fue acompañado por el estreno del video de *Pa que vuelva*. Además, Ecko protagoniza la serie sobre freestyle 'Días de Gallos', que se estrenará el próximo 29 de junio a través de HBO Max Latinoamérica.

Cande y Paulo, el dúo argentino que llamó la atención del mundo con la interpretación de *Barro Tal Vez* de Luis Alberto Spinetta que se volvió viral en YouTube y acumuló más de 12 millones de visitas, presentó su primer Tiny Desk Concert. El concierto fue grabado en el teatro del Bicentenario de San Juan donde repasaron temas como *Treaty*, *Límite*

en *tu amor* y *Tuyo*, su más reciente lanzamiento.

La artista chilena Denise Rosenthal lanzó su nuevo álbum *Todas seremos reinas* con 15 temas, entre los que se incluye la participación de la estrella española Lola Índigo en el tema *Demente* y Mala Rodríguez en *Agua segura*.

En otra reunión del pop latino, el grupo colombiano Morat y la estrella mexicana Danna Paola lanzan *Idiota*. Morat están ultimando los preparativos de su gira '¿A Dónde Vamos? Tour 2021' para este próximo verano en España y otoño en Estados Unidos.

Disney Princesa Tiempo de Celebrar es la nueva campaña global de The Walt Disney Company que, a lo largo de todo el año y mediante diferentes iniciativas, invita a las audiencias de Latinoamérica a conectar con las historias de las Princesas de Disney. Karol Sevilla presentó el tema *Desde Hoy*, canción que sumó a la playlist oficial de Disney Princesa Latinoamérica que cuenta con más de cuarenta y cinco canciones que identifican a las Princesas.

Lady Gaga, Moby y Pearl Jam

En el repertorio anglo, la cantante y compositora Olivia Rodrigo lanzó su muy esperado álbum debut, *Sour*. El LP, coescrito en su totalidad por Rodrigo, incluye tres singles arrasadores: *Drivers License*, el single debut que es triple platino y la primera canción en 2021 en alcanzar mil millones de reproducciones globales totales. El segundo impacto fue *Deja Vu* y el tercero *Good 4 U*, que ya acumuló 70 millones de reproducciones globales y 40 millones de reproducciones de video globales en su primera semana.

Florence + The Machine interpreta la nueva canción original *Call me Cruella* para la nueva película de Disney *Cruella*. La canción está incluida en la música de la película, sus créditos finales y en la banda sonora original.

La música de AREA21 sigue la historia de dos extraterrestres que están viajando por el cosmos difundiendo un mensaje de unidad y buenas vibras cuando accidentalmente chocan contra la tierra. Sus aventuras son retratadas musical y visualmente a través de una serie de canciones y videos animados. Tras el lanzamiento de *La La La*, el single debut de AREA21 que ya ha superado las 5 millones de reproducciones combinadas, la aventura continúa

con el lanzamiento de *Pogo*, escrita por el DJ y productor Martin Garrix y Maejor.

Lady Gaga anunció una edición especial del álbum *Born This Way The Tenth Anniversary* que se lanza a través de Interscope el 18 de junio. El álbum contará con las 14 canciones originales del álbum *Born This Way* de 2011 en un nuevo empaque, junto con seis versiones reinventadas de canciones del álbum creadas por artistas que representan y abogan por la comunidad LGBTQIA+ que se conocerán durante las próximas semanas.

La cantautora colombiana-estadounidense ganadora del Grammy, Kali Uchis, lanzó la versión acústica de su éxito *Telepatía* junto a un nuevo video. La nueva versión forma parte de su EP acústico de reciente edición y cuenta con nuevas versiones de varios temas de su segundo álbum de estudio *Sin Miedo (del Amor y Otros Demonios)*.

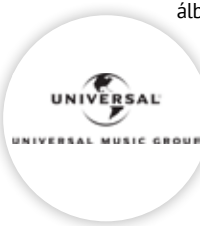
Pearl Jam lanzó una colección digital de música de 186 shows en vivo que incluye 5.404 pistas individuales. A lo largo de dos décadas de shows, este lanzamiento gigantesco consiste en los bootlegs más buscados de las giras favoritas de los fanáticos durante 2000, 2003, 2008 y 2013. La banda Jam también lanzó el centro web inmersivo en vivo *Deep*. Al acceder a este centro, los fanáticos pueden buscar sus shows favoritos por categoría y escuchar listas de reproducción seleccionadas por fanáticos.

Gaspard Augé, parte del dúo Justice, anunció su álbum debut solista titulado *Escapades*, junto con el lanzamiento de su nuevo single *Hey!*. *Escapades* está programado para un lanzamiento digital y físico el 25 de junio próximo.

La celebración del 25 aniversario de Pokémon continúa con el lanzamiento del nuevo single y video *Electric* de Katy Perry, canción que será parte de *Pokémon 25: The Album*.

Nicki Minaj lanzó su innovador mixtape de 2009, *Beam Me Up Scotty*, en plataformas de streaming por primera vez. Este año marca el aniversario de 12 años de la colección icónica, y la primera vez que ella ha complacido a los fanáticos con su lanzamiento comercial.

Moby editó su esperado nuevo álbum *Reprise* en el legendario sello Deutsche Grammophon. Además estrenó Moby Doc, un documental de larga que se puede ver en cines y está en plataformas.





ACTITUD FREESTYLE

LAS MEJORES BATALLAS DE FREESTYLE, BEATBOX Y BAILE.

TAMBIÉN PODES ESCUCHARNOS EN RADIO MEDIANTE EL PROGRAMA

Trending #CHART

HOST: ALE MONTERO.

ESCUCHANOS EN:















ACTITUD FREESTYLE ACTITUDFREESTYLE.COM.AR
@ACTITUDFREESTYLE_OFICIAL



GRANDES DISCOS DEL ROCK NACIONAL EN VINILO

Pop Art Discos: nuevos lanzamientos de Juan Ingaramo y Las Pelotas

Siguiendo con los anuncios del mes pasados, **Pop Art Discos** tiene el lanzamiento del disco de **Juan Ingaramo**, comentó **Juanchi Moles**, como el primero de una seguidilla de discos que se vienen.

El cuarto disco de Juan Ingaramo se titula *La Batalla*, que tiene actualmente sonando el single *Casamiento* con un video protagonizado por Juan y Violeta Urtizberea. *Casamiento* es



el tercer corte del producido por Nico Cotton que cuenta con nueve temas.

El 18 de junio estará en plataformas digitales *Versiones Desde Casa*, el nuevo álbum de **Las Pelotas** que tiene como corte *Víctimas del cielo* en una versión en arpa y voz. Recientemente de editó además el último disco de estudio de Las Pelotas, *Es Así*, en formato vinilo.

Airbag lanzó *La Balada Del Diablo* y *La Muerte*, versión del clásico de **La Renga**, en conmemoración de los 25 años de *Despedado Por Mil Partes*. Lo propio hizo **La Franela**, que grabó *Veneno* en homenaje al disco, canción que originalmente grabó La Negra y La Renga popularizó.

Ella Es Tan Cargosa tiene nuevo corte del disco *20 años de canciones*, se trata de: *Ni siquiera entre tus brazos* con Coti. **Intoxicados** tiene nuevo corte con *De la guitarra (en vivo)* del disco *Otra Noche en la Luna*.

Fidel Nadal prepara un disco con reversiones con invitados. Ya suena el primer corte, la canción *Te robaste mi corazón* con **Caligaris**. De Turf suena el corte *Pasos al costado* Ft. Emiliano Branciaci (en vivo) del álbum grabado en el Teatro Gran Rex, mientras la banda trabaja en nuevas canciones para un próximo disco de estudio.

En vinilo, junto con el disco de Las Pelotas, hubo una seguidilla de grandes lanzamientos del rock nacional como *Toro Rojo*, el cuarto álbum de **Guasones** editado en 2005 con canciones clásicas como *Reyes de la Noche*. **Guasones** está preparando nuevo disco.

También en vinilo se editaron recientemente *Un Mundo de sensaciones* de **2Minutos**, noveno disco de la banda producido por Juanchi Baleiron. El vinilo doble del show en vivo de **Almafuerte** en Obras y *El mamut* de **Massacre**.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

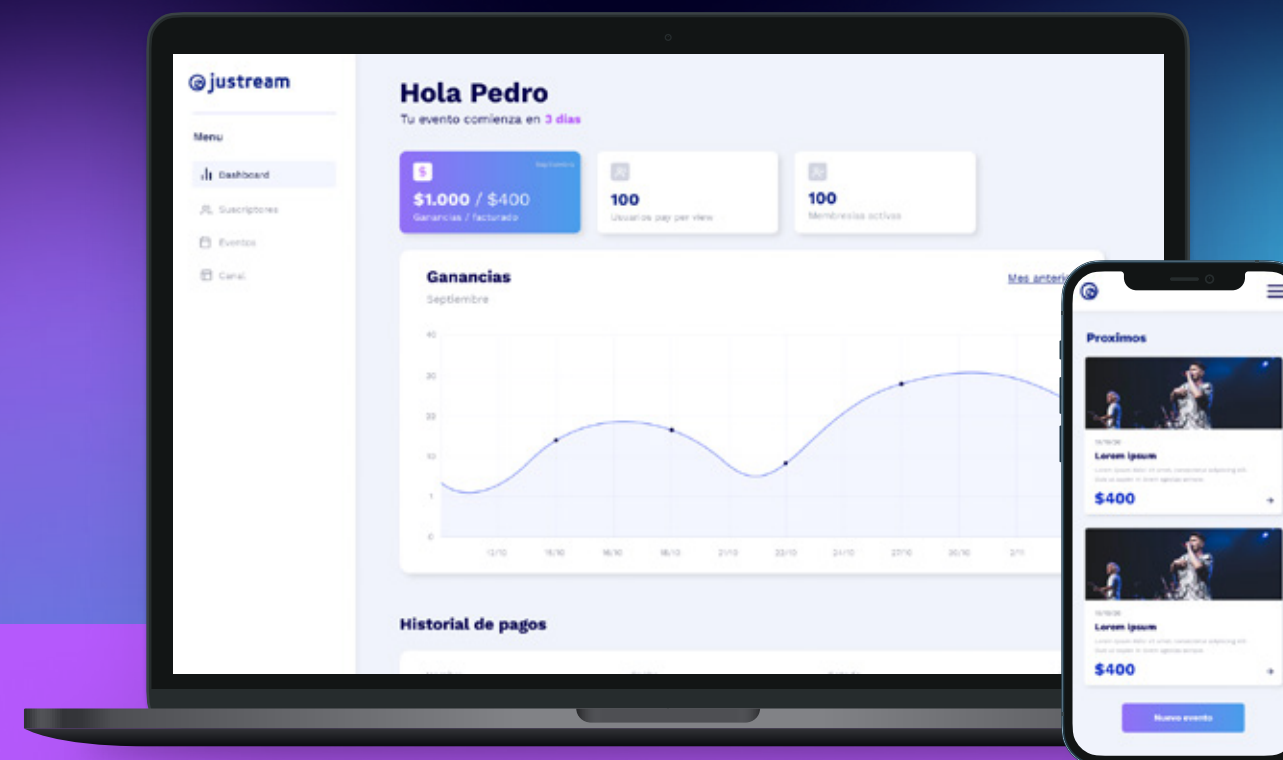
Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

@justream

Tu negocio Tu plataforma

Transmite tus eventos en vivo con tu propio modelo de suscripción o Pay Per View

www.justream.us



Un producto de:



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 **Bésame**
El Reja & Lira
- 2 **Se picó**
El Reja & Marka Akme
- 3 **Bonita**
El Reja, Agustín C. & The La Planta
- 4 **Barrio Prendido (Feat. Momó)**
The La Planta, Nestor en Bloque & Marka Akme
- 5 **Signe Bailando**
Dame 5 & The La Planta
- 6 **Venganza**
No Te Va Gustar & Nicki Nicole
- 7 **El cielo a un diablo**
The La Planta
- 8 **Tal vez**
El Reja & The La Planta
- 9 **Sábado picado**
El Reja, Markito Navaja & Joaco Lopez
- 10 **Ojitos chiquitos**
The La Planta & La Kuppe
- 11 **Me vas a ver**
La Reja
- 12 **Mi revolución**
Cuatro Pesos De Propina
- 13 **Mambo**
Garotinho, Gian & The La Planta
- 14 **Para no verte más**
La Vela Puerca
- 15 **Zafar**
La Vela Puerca
- 16 **Nada es para siempre**
Los pikantes
- 17 **Bésame (Ft. Hernan y La Champ. liga)**
El Reja, Lira & Romal
- 18 **A las nueve (vivo)**
La Vela Puerca
- 19 **Chau (Ft. Julieta Venegas) vivo**
La Vela Puerca
- 20 **Maldición**
Once Tiros

M! MUSIMUNDO

- 1 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 2 **Aries**
Luis Miguel - Warner Music
- 3 **The Getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 4 **Artpop**
Lady Gaga - Universal Music
- 5 **Revolución**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Divididos Por La Felicidad**
Sumo - Sony Music
- 7 **Es Mentira-Vivo**
Miranda - Sony Music
- 8 **Ladies & Gentleman**
Michael George - Sony Music
- 9 **Mis Mejores 30 Canciones**
Sergio Denis - Sony Music
- 10 **The Best Of Mike Oldfield: 199**
Mike Oldfield - Warner Music
- 11 **Rattle That Lock**
Gilmour David - Sony Music
- 12 **La Edad Del Cielo**
Drexler Jorge - Warner Music
- 13 **Slipknot**
Slipknot - Warner Music
- 14 **The Very Best Of Aretha Franklin**
Aretha Franklin - Warner Music
- 15 **Río**
Duran Duran - Warner Music
- 16 **Greatest Hits**
Tracy Chapman - Warner Music
- 17 **Houses Of The Holy**
Led Zeppelin - Warner Music
- 18 **The path of totality**
Korn - Warner Music
- 19 **Best 1991-2004**
Seal - Warner Music
- 20 **Of the real**
Neil Young + Promise - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Comfort Y Musica Par (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- 2 **Fearless Taylor Vers**
Swift Taylor - Universal Music
- 3 **Siempre Es Hoy (Rever) (LP)**
twenty one pilot - Warner Music
- 4 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 5 **Artaud (LP)**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 6 **Canción animal (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- 7 **Bocanada Doble (LP)**
Cerafi Gustavo - Sony Music
- 8 **Comfort Y Musica Par (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 **Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- 10 **Justice**
Justin Bieber - Universal Music

M! MUSIMUNDO LP

- 1 **Live In London 2008**
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 2 **Tango 4**
Charly / Aznar - Sony Music
- 3 **Greatest Hits**
Bill Halley & The Comets - Plaza Ind.
- 4 **Best Live Festival**
Coldplay - Plaza Independencia
- 5 **Live In Milan 2008**
R.E.M. - Plaza Independencia
- 6 **Live at Glastonbury**
The Killers - Plaza Independencia
- 7 **Glastonbury Parte I**
The Rolling Stones - Plaza Ind.
- 8 **Late for the S**
Jackson Browne - Warner Music
- 9 **Sin documentos**
Los Rodriguez - Warner Music
- 10 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 11 **a 18 del sol**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 12 **Watermark**
Enya - Warner Music
- 13 **Aretha's Gold**
Aretha Franklin - Warner Music
- 14 **Iron Maiden**
Iron Maiden - Warner Music
- 15 **Hunky Dory**
David Bowie - Warner Music
- 16 **The Resistance**
Muse - Warner Music
- 17 **El amor después del amor**
Fito Páez - Warner Music
- 18 **Origin Of Symmetry (Us Format)**
Muse - Warner Music
- 19 **Live After Death (2 LP)**
Iron Maiden - Warner Music
- 20 **Ahí vamos (2 LP)**
Gustavo Cerati - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Circo Beat (2 LP)**
Fito Paez - AF Classic
- 2 **Dios los cria (sin postal)**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 3 **Scaled and icy**
twenty one pilot - Warner Music
- 4 **Dios los cria (sin postal) (2 LP)**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 5 **Alta suciedad (LP)**
Andrés Calamaro - AF Classic
- 6 **El amor de mi vida**
Abel Pintos - Sony Music
- 7 **Greatest Hits (Reingreso)**
Black Sabbath - Pro com
- 8 **El pozo brillante**
Vicentico - Sony Music
- 9 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 10 **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 3 **Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- 4 **Dangerous Woman**
Ariana Grande - Universal Music
- 5 **Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- 6 **Fearless (Taylors Version) (2 CD)**
Taylor Swift - Universal Music
- 7 **Positions (De Luxe)**
Ariana Grande - Universal Music
- 8 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Justice**
Justin Bieber - Universal Music
- 10 **Heartbreak Wheater**
Niall Horan - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 **Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- 2 **La cultura de la basura**
Los Prisioneros - Universal Music
- 3 **Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- 4 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 5 **Grandes Éxitos**
Violeta Parra - Universal Music
- 6 **The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- 7 **Grandes éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music
- 8 **Grandes Éxitos**
Victor Jara - Universal Music
- 9 **Fome**
Los 3 - Sony Music
- 10 **Abbey road**
Beatles - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 **Seis**
Mon Laferte - Universal Music
- 2 **Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- 3 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 4 **The Platinum Collection**
Queen - Universal Music
- 5 **When We All Fall Asleep...**
Billie Eilish - Universal Music
- 6 **Nevermind**
Nirvana - Universal Music
- 7 **Metallica**
Metallica - Universal Music
- 8 **Mtv Unplugged**
Nirvana - Universal Music
- 9 **Mtv Unplugged**
Pearl Jam - Universal Music
- 10 **Posission**
Ariana Grande - Universal Music

prensario música



TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • JUNIO 2021

1 EL AMOR DE MI VIDA Abel Pintos • Sony Music

2 EVERMORE Taylor Swift • Universal

3 DIOS LOS CRIA Andrés Calamaro • Universal

4 SCALED AND ICY Twenty One Pilots • Warner

5 HARRY STYLES Harry Styles • Sony Music

6 WALLS Louis Tomlinson • Sony Music

7 EL POZO BRILLANTE Vicentico • Sony Music

8 DANGEROUS WOMAN Ariana Grande • Universal

9 FEARLESS 2CDS Taylor Swift • Universal

10 MIS MANOS Camilo • Sony Music



11 ORIGEN Juanes • Universal

12 POSITIONS Ariana Grande • Universal

13 LA CONQUISTA DEL ESPACIO Fito Páez • Sony Music

14 PLASTIC HEARTS Miley Cyrus • Sony Music

15 LUIS MIGUEL LA SERIE Diego Bonetta • Sony Music

16 DAVID BOWIE David Bowie • Warner Music

17 SOUVENIR Miranda! • Sony Music

18 REPUTATION Taylor Swift • Universal

19 AMERICAN IDIOT Green Day • Warner Music

20 VERTIGO Pablo Alborán • Warner Music

Youtube Music

- 01 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 02 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 03 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 **Te necesito**
KHEA & María Becerra - UMPG, BMI
- 05 **Perrito Malvado**
Damas Gratis - Pelo Music
- 06 **Además de Mí (Remix)**
Rusherking, KHEA, Duki, María Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music
- 07 **Pareja del año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 08 **Ram Pam Pam**
Natti Natasha & Becky G - Pina Records
- 09 **EL MAKINON**
Karol G & Mariah Angeliq - Universal Music
- 10 **Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap, L-Gante - Independent Artist

Spotify

- 01 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 02 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 03 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 04 **Pareja del año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 05 **Yo sé que tú**
FMK, Tiago PZK, Lit Killah feat. Rusherking - SME
- 06 **Te necesito**
KHEA & María Becerra - UMPG, BMI
- 07 **AM**
Nio Garcia - Flow La Movie Inc
- 08 **Fiel**
Los Legendarios, Wisin, Jhay Cortez - WK Records
- 09 **2/Catorce**
Rauw Alejandro, Mr. Naisgai - Sony Music
- 10 **512**
Mora, Jhay Cortez - The Orchard Music

Claro Música

- 01 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 **Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 **Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 **Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 **Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 **Dance Monkey**
Tones and I
- 08 **Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 **Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 **Sigues con él**
Arcangel, Dimelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

<ul style="list-style-type: none"> 01 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music 02 Pareja del año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music 03 AM Nio Garcia - Flow La Movie Inc 04 Fiel Los Legendarios, Wisin, Jhay Cortez - WK Records 05 Bzrp Music Sessions, Vol. 39 Snow Tha Product - Warner Music Group 	<ul style="list-style-type: none"> 06 Además de Mí (Remix) Rusherking, KHEA, Duki, María Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music 07 Bzrp Music Sessions, Vol.38 Bizarrap, L-Gante - Dale Play Records 08 Wacha Khea, Duki - Universal Music Group 09 Acaramelao María Becerra - Warner Music Group 10 Malbec Duki & Bizarrap - Dale Play Records 	<ul style="list-style-type: none"> 11 Bandido Myke Towers & Juhn - White World Music 12 512 Mora, Jhay Cortez - The Orchard Music 13 Te necesito KHEA & María Becerra - Universal Music Group 14 Pistola (Feat Damas Gratis) L-Gante, El Mas Ladron & DT.Bilardo - Universal Music Group 15 Ella no es tuya Rochy RD, Myke Towers & Nicki Nicole - Sony Music
--	---	---

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 14 de abril



L-Gante: Bzrp Music Sessions, Vol.38
L-Gante, Bizarrap

4 SEMANAS EN EL N°1

5 SEMANAS EN CHART

- 2 **Ademas De Mí** Rusherking, Khea & Duki Feat. María Becerra, Lit Killah & Tiago Pzk
- 3 **Wacha** Khea, Duki
- 4 **L-Gante Rkt** L-Gante Feat. Papu DJ
- 5 **Bandido** Myke Towers & Juhn
- 6 **Acaramelao** María Becerra
- 7 **Ella No Es Tuya (Remix)** Rochy Rd, Myke Towers & Nicki Nicole
- 8 **La Noche De Anoche** Bad Bunny & Rosalía
- 9 **911** Sech
- 10 **Baila Conmigo** Selena Gomez, Rauw Alejandro
- 11 **BEBÉ** Camilo, El Alfa
- 12 **Fiel** Los Legendarios, Wisin & Jhay Cortez
- 13 **Si me tomo una cerveza REMIX** Migrantes + Ocu + Rombal + AGP + Alloo - Prod. Valdi
- 14 **Animal** María Becerra, Cazzu
- 15 **Chica Ideal** Sebastián Yatra, Guaynaa
- 16 **Bichota** Karol G
- 17 **Tinty Nasty** L-Gante, Dillom (Prod By DT.Bilardo & Omar Varela)
- 18 **Dákiti** Bad Bunny x Jhay Cortez
- 19 **Miedito o Qué?** Ovy On The Drums Ft KAROL G, Danny Ocean
- 20 **Malianteo 420** L-Gante X DT.Bilardo

Andrés Calamaro
DIOS LOS CRIA

> Universal Music



Esperado disco de Andrés Calamaro que nace siendo un clásico. Una selección de canciones imperdibles del enorme repertorio de Calamaro, como *Algún Lugar Encontraré*, *Estadio Azteca*, *Para No Olvidar*, *Pasemos a otro tema*, entre otras, con varios de los artistas más relevantes de la música latina como invitados. En Dios Los Cria acompañan a Calamaro figuras que van desde Raphael a Sebastián Yatra, pasando por León Gieco, Julieta Venegas, Lila Downs, Alejandro Sanz, Mon Laferte, Julio Iglesias y Carlos Vives entre otros. Quince temas, podrían ser más, que hacen un disco imperdible.

Abel Pintos
EL AMOR DE MI VIDA

> Sony Music



Abel Pintos dedicó dos años a la composición de este álbum que llega un momento especial de su vida para ser su trabajo discográfico más íntimo y personal. *El Amor de Mi Vida* está compuesto por quince canciones entre las que se destacan la que le da título al disco, *Piedra Libre* que está nominada como Canción del Año en los Premios Gardel 2021, y los featuring *El Hechizo* con Beatriz Luengo, *Disparos* con Lali y *De mí, Contigo* con el grupo mexicano Camila. Abel escribió las canciones del álbum junto a autores y compositores de distintas partes del mundo, lo que lo hacen un disco personal y compartido a la vez, según el mismo lo describe.

Twenty One Pilots
SCALED & ICY

> Warner Music



Luego de 3 años, Twenty One Pilots vuelve con un disco que como todo en esta época está atravesado por la pandemia. *Scaled & Icy* fue escrito y producido en su mayoría por Joseph en su estudio casero durante el aislamiento del año pasado y con la ingeniería en batería de Dun desde el otro lado del país. Este nuevo trabajo es producto de sesiones virtuales a larga distancia y muestra al dúo procesando sus rutinas junto con sus principales emociones de 2020: ansiedad, soledad, aburrimiento y duda. *Scaled And Icy* ya obtuvo la certificación de Platino en los Estados Unidos y la canción *Shy Away*, una de los hits del álbum, ya superó las 56 millones de reproducciones en Spotify y los 33 millones de views en YouTube.

Alan & Tundo
MODO TRISTE

SINGLE

> Independiente



Alan Grassi y Tundo MS son dos productores y músicos marplatenses que residen en Buenos Aires que además de producir otros artistas decidieron amare el dúo para presentar en sus propias canciones su química y afinidad musical. Con un pasado rocker, se inclinan ahora por estilos modernos como son el pop y el trap, lo que se refleja en *Modo triste* su último single y video. La canción formará parte de un próximo EP de las cuales ya se editaron los dos primeros adelantos: *Nuestras Ganas* y *Abstinencia*.

Diego Numa
1977

> Independiente



Te Lo Juro Yo es el nuevo single y video del primer álbum solista de Diego Numa y Los Últimos Románticos, 1977. La canción cuenta también con un video que es una remake del videoclip de la película *Las Cosas Del Querer*. En 1977 Diego Numa recopila versión de canciones que escuchó durante toda su vida en clave de boleros: *Playa de Marbella*, *La Nave Del Olvido*, *Mañana en la Luna*, entre otros clásicos elegidos. 1977 cuenta con seis canciones que se suceden con un sonido en común que funciona como hilo conductor y une las canciones en una obra.

Pilar Pascual
GUARDARÉ

SINGLE

> MMG / Mano de Obra



La actriz y cantante argentina Pili Pascual presentó su nuevo single y video *Guardaré*, canción que completa su trilogía de amor junto a los sencillos *Solo Me Importa* y *Si Lo Hacemos Los Dos*. Esta nueva canción es una balada que da cierre final a una increíble historia de amor, que en las dos primeras entregas musicales siempre dejó intrigados a sus fans sobre su trilogía. Pilar se encuentra además en plena preparación de una serie para Netflix que la tendrá en un rol protagónico y será un gran empuje para sus últimos lanzamientos.



CELEBRAMOS
LAS 43 NOMINACIONES
RECIBIDAS A LA EDICIÓN 2021
DE LOS PREMIOS GARDEL.

NOMINA
Y FELICITAMOS
A CADA UNO DE LOS ARTISTAS ELEGIDOS!

GUERRAS YA SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN DIGITAL Y VINILO

300: Ciro nominado al Gardel a Mejor Disco Artista de Rock

Luego de sus conciertos en Córdoba y Rosario, que marcaron su esperado regreso a los escenarios, **Ciro** llegó por primera vez a un teatro de la Calle Corrientes para presentar las canciones de su último disco *Guerras (Un Viaje en el Tiempo)* y sus clásicos de siempre. Agotaron 8 funciones de las cuales pudieron hacer 6 antes de las nuevas medidas sanitarias. Recientemente, este último disco fue nominado a Mejor Disco de Artista de Rock en los Premios Gardel.

Con una propuesta artística renovada y siempre deslumbrante, **Luciano Pereyra** regresó a los escenarios porteños para reencontrarse con su público en 15 funciones agotadas en el Teatro Ópera. Fue un show imperdible en el cual interpretó sus grandes éxitos de siempre y sus nuevas canciones en versiones acústicas preparadas especialmente para estos conciertos acompañados de un marco escenográfico de distinción.

Divididos también se presentó en el Ópera, pudiendo cumplir las 8 funciones que tenían previstas. Llegaron así a los 12 shows en el

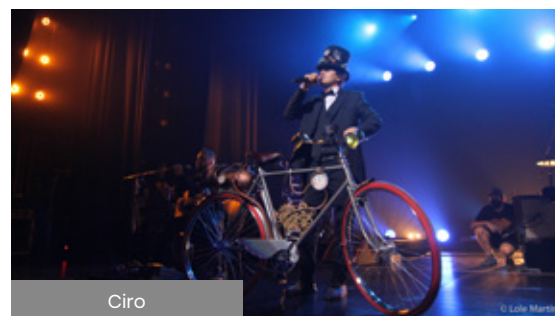


Divididos

tran el avance día a día desde sus redes sociales. La banda compartió en su canal de YouTube un documental sobre cómo compusieron la letra de *Cabalgata Deportiva*, su última canción. El 10 de junio se cumplieron 33 de año del primer show de la banda, que compartió en redes para celebrarlo con los fans un video soplando las velitas y un fragmento de una versión acústica de *El Fantasio*.

El 29 y 30 de abril **Lisandro Aristimuño** presentaba *Criptograma*, su nuevo álbum en el Teatro Ópera de Bs As con capacidad limitada y todos los cuidados respectivos al protocolo reglamentado. Debido a las nuevas medidas sanitarias ambos conciertos han sido reprogramados con fecha a definirse apenas sea posible realizarlos. *Criptograma* es el décimo disco en su historia artística editado por *Viento Azul*, su propio sello discográfico independiente. Fue recientemente nominado a los Premios Gardel en dos categorías: Mejor Álbum Canción de Autor y Mejor Diseño de Portada.

Jairo prepara las presentaciones de su nuevo álbum *50 años de música* próximo a editarse y del cual ya adelantó *Milonga del Trovador*, con las participaciones de Abel Pintos y Eruca Sativa, *Caballo loco* con Luciano Pereyra y *Milagro en el Bar Unión* junto a Víctor Heredia y León Gieco. Los conciertos previstos para mayo en Córdoba, Rosario y el Teatro Ópera de Capital Federal serán reprogramados para el 21 de agosto (Teatro Ópera), 28 de agosto (Córdoba) y 17 de septiembre (Rosario) con los respectivos protocolos sanitarios aprobados.



Ciro

El Plan de la Mariposa volvió en marzo a sus originales shows presenciales, con una extensa gira que incluyó Mar del Plata (tres shows), Necochea, Rosario (dos shows), Santa Fe (agotado), Río Cuarto, Córdoba y La Plata (tres shows). Debido al actual contexto y las restricciones por provincia, se debieron suspender las fechas restantes en el Hipódromo de Palermo, San Luis, General Alvear, San Juan, Mendoza, Olavarría y Mar del Plata. En estos shows presentaron su reciente disco *Estado de Enlace*.

Julieta Rada lanzó cuatro videos de la presentación de su disco *Bosque* en noviembre pasado en la Sala del Museo de Uruguay. Las elegidas para este registro fueron *Bosque*, *Definiciones de amor*, *Pájaro Negro* y *Más allá*. La acompañaron en ese concierto Matías Rada en guitarra y coros, Martín Ibarburu en batería, Nacho Mateu en bajo y Manu Contrera en teclados. Este trabajo fue premiado en 2020 con un Premio Gardel como Mejor álbum artista pop y un Premio Graffiti como Mejor álbum pop.

Manu Martínez sigue presentando las canciones de su disco debut *Diecinueve*. Tocó de invitada en los shows de Ciro en el Ópera, dos canciones por función. Viene de presentarse también en Rosario y en el Niceto Club Bar de Palermo, donde le esperan más presentaciones.

CON MÁS DE 150 MILLONES DE SEGUIDORES EN TODAS SUS PLATAFORMAS

Leader Entertainment: El Reino Infantil celebra su décimo aniversario

Leader Entertainment tiene este mes importantes novedades, pero desde la compañía liderada por **Roberto 'Kuky' Pumar** quisieron primero dejar mensaje de respeto y despedida para el gran Pelo Aprile: 'De parte de toda la familia Pumar, queremos despedir con los mejores recuerdos a nuestro gran amigo Pelo Aprile. Toda la admiración para una persona que apostó por la industria argentina. Un fuerte abrazo para toda la familia Aprile y la gente de Pelo Music Group'.

El Reino Infantil 10 años

El Reino Infantil, el canal número uno de contenidos infantiles de habla hispana a nivel mundial, celebra su décimo aniversario acompañando el desarrollo de los más pequeños con marcas y personajes como **La Granja de Zenón**, **Bichikids**, **Canciones del Zoo**, **La Familia Blu** y **Paco el Marinero**. Con una gran apuesta a los contenidos digitales y al acompañamiento de las nuevas generaciones, El Reino Infantil está presente en las principales plataformas digitales: YouTube, Facebook, Instagram, Spotify y TikTok, alcanzando a más de 150 millones de seguidores a nivel mundial.

La historia comienza en 2011 con el lanzamiento del canal de YouTube que, en ese primer año, alcanzó las 2 millones de visualizaciones. Año tras año, a través de la plataforma se alcanzó una audiencia cada vez más grande acumulando al día de hoy, unas 42 mil millones de vistas to-

tales. A lo largo de su trayectoria, El Reino Infantil no sólo se convirtió en la principal network de contenidos en español a nivel global, sino que también asumió el desafío de llegar a más niños y niñas desarrollando sus contenidos en inglés, portugués, ruso, italiano y coreano.

Respecto de este aniversario, **Roberto "Kuky" Pumar**, asegura:

'nuestras historias y canciones

fomentan las habilidades clave para la vida, incluyendo la comunicación, la cooperación y la creatividad. Para nosotros es un honor, un placer y una responsabilidad ser parte de este proceso, especialmente en un mundo donde cambian paradigmas en los que nos formamos varias generaciones anteriores al público infantil'.

Por su parte, **Pablo Lacroix, Director Digital de El Reino Infantil** comentó que "este nuevo año nos encuentra con muchos proyectos, dentro de los cuales destacamos la expansión de nuestro contenido a nuevos idiomas, como el francés, el alemán y el rumano".

El Reino Infantil no sólo está presente en las principales plataformas digitales y redes sociales, sino que también se puede disfrutar de sus contenidos a través de plataformas AVOD y SVOD como Amazon Prime, Pluto TV, Playground y Pluto TV BR, entre otras. También



está presente en productos de consumo y shows en vivo en más de 20 países. Además, hoy en día cuenta con más de 20 socios de contenidos y, en el último tiempo se incorporaron **Garden Academy** (una producción de ViacomCBS Digital Studios (VDSI) Americas), **Hello Kitty**, **Minituns** y **Piny Institute of New York**.

Continuando con los proyectos y desafíos para este año, hacia finales de 2021, llegará con su show en vivo, ¡Exacto! a España, recorriendo Barcelona, Zaragoza, Madrid, Coruña, Vigo, Pamplona, Gijón, Sevilla y Palma de Mallorca. Con una nueva puesta en escena que buscará cautivar la atención y hacer bailar a padres y niños al ritmo de las canciones de La Granja de Zenón.

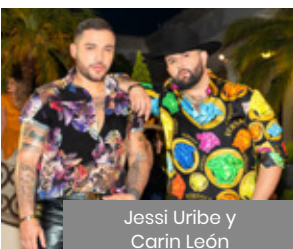
En España además se lanzó junto a Bandai una exclusiva promoción: *Verano en la Granja de Zenón* durante todo el mes de junio. Se premiará a todos nuestros seguidores que compren un producto de La Granja en grandes superficies, jugueterías y online. Se llevarán un libro personalizado digital y podrán participar de premios semanales y un gran premio final. Esta acción se impulsará con estrategias 360 de comunicación.

LANZAMIENTOS DE JESSI URIBE, PILAR PASCUAL Y ZONA GANJAH

FaroLatino: regresan los CMTV Acústicos

FaroLatino comenzó el mes de junio con grandes lanzamientos y el anuncio de la vuelta de *CMTV Acústicos*.

Jessi Uribe no deja de superarse a sí mismo y sorprender a sus fans. Sin dudas, se ha convertido en un pionero en la internacionalización del género colombiano y, tras haberse consagrado como el exponente más importante de su país, continúa dando pasos triunfales en nuevos mercados. Con el single *El Alumno* junto a Joss Favela, alcanzó la posición #6 en la lista Regional Mexicano de los Billboard, y recientemente anunció un featuring explosivo con el reconocido artista Carín León de México, quien también estuvo posicionado en el Top #1 de aquella lista con su éxito *Tú*. Este nuevo sencillo se titula *Resultado Muy Perro (Me Dejé Solito)* y se estrenará el 18 de junio en todas las plataformas digitales, junto a un videoclip que fue filmado en tierras mexicanas. Además, el próximo 28 de junio ambos artistas debutarán con este lanzamiento en los Premios Heat de HTV en Punta Cana. Mientras los vientos del 2021 soplan a favor de Jessi, con oyentes que se incrementan en Colombia, México, Chile, Estados



Jessi Uribe y Carín León

Unidos y otras regiones, FaroLatino y el sello colombiano Mano de Obra continúan trabajando para acompañarlo en este proceso de expansión sin precedentes.

Mientras se prepara para protagonizar la serie musical de Netflix *Cielo Grande*, la actriz y cantante argentina Pilar Pascual presentó a principios de mes su nuevo single *Guardaré*. Este lanzamiento es la pieza de cierre de la trilogía de amor que comenzó con *Solo me importa* en noviembre del 2020 y continuó con *Si lo hacemos los dos* a principios de este año. Una balada pop para corazones sensibles, que además cuenta con un videoclip filmado en Buenos Aires bajo la dirección de Mariano Dawidson y la producción de Ernesto Whaire.

Desde el pasado 18 de mayo, la exitosa banda de reggae y hip-hop Zona Ganjah se encuentra presentando una serie de videos en su canal de YouTube bajo el nombre de *Sesiones CC Records*. Se trata de un nuevo material basado en la idea de plasmar en estudio aquellas canciones que, luego de varios años de ser tocadas en vivo en innumerables shows, fueron mutando hasta alcanzar una nueva identidad al punto de transformarse en versiones totalmente diferentes a las originales. Tanto la música como la imagen fueron grabadas en directo en los estudios



Piti Fernández con Graciela Contrera, COO de FaroLatino

CC Records (Mendoza, Argentina), donde el grupo logró transmitir esa energía que lo caracteriza en los conciertos. De esta forma, Zona Ganjah le da vida a temas como *Mi Flow*, *Me Despojo Del Mal*, *Luces De La Ciudad*, *Dicen Y Dicen*, *No Más Guerra* y *Qué Será De Mí*, entre otros. Estos lanzamientos finalizarán con su publicación en formato álbum, que próximamente estará disponible en todas las plataformas digitales.

CMTV Acústicos:

Tras el anuncio del regreso de CMTV Acústicos, en el marco del 20° aniversario del medio y esta vez en coproducción con FaroLatino, finalmente se develó la primera gran banda que formará parte del ciclo: *Las Pastillas del Abuelo*. El material, grabado en el mítico Teatro Premiere de la Av. Corrientes de Buenos Aires, se estrenará a finales de este mes.

PREMIANDO A LOS MÚSICOS INDEPENDIENTES DEL PAÍS

Llega una nueva edición del Primer Festival de la Canción

Con el objetivo de continuar desarrollando y estimulando la música popular de nuestra tierra, el **Primer Festival de la Canción Argentina** llevará a cabo su tercera edición ininterrumpida. Un encuentro cultural donde todos los artistas que residen a lo largo y ancho de la Argentina, tendrán la oportunidad de dar a conocer su obra, la cual será evaluada por los principales representantes de la industria. Las inscripciones ya están abiertas y para participar del certamen, todos los autores, compositores e intérpretes a nivel nacional, deberán enviar una canción inédita (la misma deberá estar previamente registrada en SADAIC) a su **web**. El plazo para hacerlo concluye el 25 de agosto y podrán hacerlo dentro de las categorías Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Música Urbana y Electrónica. Una vez finalizada la inscripción, el

jurado -representado por exponentes de SADAIC, AADI y SADEM-, elegirá diez canciones, las cuales serán reconocidas con las premiaciones de Premio en efectivo y Mejor Canción para el autor y compositor de la categoría Canción argentina 2021 y Mejor intérprete, premio efectivo para el intérprete, en pos de lograr una colaboración que funcione como punto de partida de la promoción del artista. También contarán con menciones especiales por parte de SADAIC, AADI y SADEM. Además, las diez canciones finalistas formarán parte del disco oficial del festival, producido en colaboración con el INAMU, la distribución digital a nivel mundial junto a **FaroLatino** y pasarán automáticamente a formar parte de los shows de la gran gala que se realizará a fines de 2021 junto a los artistas más importantes de Argentina.



El Festival de la Canción Argentina, junto a **CAFIM**, Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales, apoyan la labor de la Fundación Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina (SOIJAr). El Festival donará parte de la recaudación de la gala y la Cámara, insumos, mantenimiento e instrumentos musicales. La gran gala donde performarán en vivo los diez artistas seleccionados estará bajo la dirección musical de **Dany Vilá**, responsable de los arreglos de las canciones participantes. Con la adhesión del Ministerio de Cultura de la Nación, SADAIC, AADI y Sadem, el equipo que oficial de jurado está integrado por Dany Vilá y **Alejandro Pont Lezica**. Asimismo, cuenta con la producción general de **Alberto Pieragostini** y **Willy Poch**.

visitanos en www.prensariomusica.com



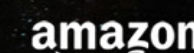
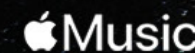
PRESENTA



Disponible en todas las plataformas digitales de la mano de



Lanzamiento 2/7



www.alquimia-producciones.cl

COACH VOCAL, CANTAUTOR, ACTOR Y BAILARÍN

Ezequiel Fernanz prepara los talentos para una nueva serie de Netflix



Ezequiel Fernanz tiene toda una vida ligada a la música. Nació en Rosario en una familia donde la música estuvo siempre presente comenzó sus estudios de canto allá por el año 2000 y Teatro Musical en el 2005. Luego luego ganar un Concurso de Canto organizado por Nora González Pozzi (Directora de ECM del Teatro El Círculo) y Valeria Lynch, decide probar suerte en Buenos Aires.

Instalado en Capital Federal gana un Concurso de Canto realizado por la Fundación Julio Bocca

y decide dedicarse de lleno a su carrera artística.

Desde entonces Ezequiel fue finalista de la versión Argentina de Latin American Idol, emitido por Sony Entertainment Televisión, y participó obras de teatro como: *El Diluvio que viene*, *El Loco de Asis* (Obra por la que fue nominado a los Premios Hugo), *Pasos de Amor*, *Waterloo*, *Te llevo en mi Sangre*, *Shrek*, entre otras.

En 2012 participó de la primera edición de La Voz Argentina y finalmente en 2014 lanza su disco *Buena Fortuna*, disponible en plataformas de streaming, de la mano del compositor y productor Facundo Monti. *Buena fortuna* fue además la oportunidad para Ezequiel de mostrar su talento como compositor y autor, en canciones como *Tomo Mi mano* que tiene también su videoclip.

Entre otros reconocimientos, Ezequiel recibió un AWARD a la mejor interpretación de Canción Inédita en el Concurso Internacional de California- Estados Unidos (2013).

Coach Vocal

Con un gran recorrido en la industria, Ezequiel decide en 2015 abrir su propia Escuela de Teatro Musical, Show Choir y Danza, que suma a su reconocido Estudio de Canto con el que lleva más

de 15 años desarrollando cantantes y actores. Se suma como actor a la exitosa serie *Soy Luna* emitida por Disney channel y al año siguiente se convierte en el vocal Coach de los actores de la serie *Bia* también del mismo canal.

Desde ese momento, la carrera de Ezequiel como Vocal Coach sigue creciendo y actualmente tiene a su cargo actores y cantantes de Argentina, Brasil, Italia y Colombia.

Cielo Grande

Ezequiel fue convocado para ser el Vocal Coach de los talentos de la serie *Cielo Grande*, que se emitirá por la plataforma streaming Netflix. La serie mezcla acción, misterio, romance con momentos musicales, y narra la historia de un grupo de adolescentes que trabajan para salvar un hotel perdido en medio del delta argentino.

La serie está protagonizada por **Pilar Pascual, Abril Di Yorio, Victor Varona, Thaís Rippel, Guido Messina, Luan Brum, Byron Barbieri, Francisco Bass, Agustín Pardella, Fer Monzo, Juan Monzo, Mariel Percossi, Giulia Guerrini, Débora Nishimoto**. Actores y cantantes con los que Ezequiel se está despeñando como coach para este nuevo producto audiovisual global.

OCHO ENCUENTROS CON INSCRIPCIÓN Y SIN COSTO

ASIAR: capacitaciones para socios

El próximo viernes 18 de junio comienza una capacitación en Estrategia y Negocios, exclusiva para socios de ASIAR. Serán ocho encuentros de una hora, todos los viernes de 9 a 10.

El mundo post covid será distinto y las empresas tendrán modelos de negocios disruptivos, desarrollarán nuevas maneras de relacionarse con la comunidad y estarán fuertemente relacionados con lo digital. Estos cambios no excluyen a nadie, serán en todos los ámbitos y en todo el mundo. Con esta premisa ASIAR organizó para sus socios esta capacitación sin costo y con inscripción previa.

Los contenidos están pensado para brindar conocimientos actualizados y capacitar, presentando algunas herramientas de negocios disponibles, metodologías modernas para enfocar estrategias y trabajar sobre su adaptación a tu realidad.

El programa se desarrollará con un esquema de conceptos y herramientas de negocio adaptados

a la realidad y al nivel de conocimiento previo de las personas de los sellos que participen. Estará dividido en dos módulos: El Negocio, Herramientas y Conceptos; Modelos de negocio y construcción de marcas.

La capacitación estará a cargo de Mario Braga, Lic. en Economía UBA | MBA en Marketing UCA. Mario es especialista en marketing y ha trabajado para Natura, Microsoft Latam, BDO, Teacher's, Johnnie Walker, Martini, AUSA, Disco, DIAGEO, Grupo Provincia, BGH, entre otras. Ejerce además como Docente de Entrepreneurship y Marketing estratégico en UCES, Business strategies In LA (IES); Director académico de la Carrera de Dirección de Negocios en UCES; Profesor en IAE Naves; Profesor Posgrado Habilidades gerenciales y del Posgrado en Dirección Comercial UDE (Uruguay).

También Alejandro Mashad, Ing. Civil, Universidad de Cuyo | MBA IESE (Univ de Navarra) y Kellogg



School of Management (Northwestern University). Alejandro es Director del Centro de Entrepreneurship de UdeSA. Hasta 2011 fue Director Ejecutivo de la Fundación Endeavour Argentina, y previamente se desempeñó como Consultor en Argentina y Chile para el Boston Consulting Group y en Techint. Participó en el desarrollo de Programas de gobierno dedicados a emprendedores, como la Red de Mentores del Ministerio de Producción de la Nación. Es miembro de la Eisenhower Fellowship.

Con música es mejor.

¿VAS A QUEDARTE AFUERA?

Así se vivió mayo en tumusicahoy.com

Los Acústicos TMH llegaron a su fin, ¡pero no pasaron desapercibidos! **Camilú, José "el Purre" Giménez Zapiola, Santi Sáez, Male Villa, Chule Von Wernich, Connie Isla, Juan Ingaramo y Santi Celli**, fueron los protagonistas de estos acústicos que se transmitieron en vivo por TikTok.

El Top Triller Music Chart siempre da qué

hablar. Cada semana, Triller y Tu Música Hoy se unen para presentarte las 10 canciones más populares en la plataforma en LATAM y España.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com:

J Balvin, María Becerra, Pedro Capó, L-Gante, Beret, Osku, Emmanuel Horvilleur, Replik y

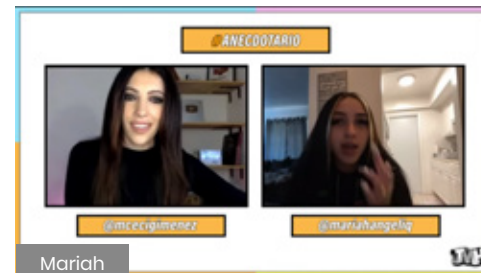
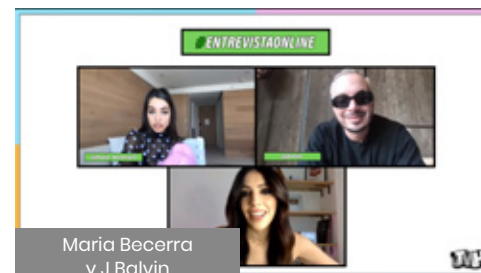
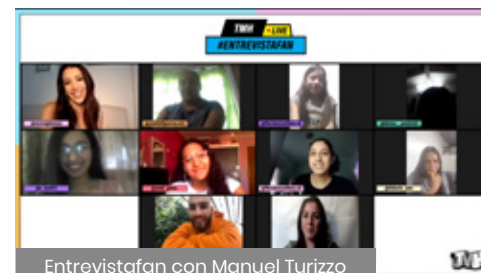


Polimá Westcoast fueron solo algunos de los que se animaron a las entrevistas con **Ceci Giménez**. Además, **Emi Mernes, Nicky Jam y el Alfa, Rombai, Tiago PZK, Ruggero Pasquarelli y No Te Va Gustar**, pasaron por TMH para presentar sus últimos estrenos.

Por si fuera poco, **Manuel Turizo** se conectó a Tu Música Hoy y se animó a las #TMHpreguntas de sus fans en una nueva #EntrevistaFAN imperdible. Y no fue el único... ¡**Aitana** también habló de todo con sus fans!

¡Y más #Anecdotarios inéditos! **Mariah Ange-liq** le contó a TMH cómo llegó a colaborar con **Karol G** en *EL MAKINON*; **Natti Natasha** relató el momento exacto en el que se enteró que estaba embarazada; y **Karol G** se abrió sobre su vínculo con **J Balvin** mucho antes del estreno de *Location*. Además, **María Becerra** se animó a hablar de su relación con **Cazzu, TINI, Lola Índigo, Rusherking, Lit Killah, Beret, Tiago PZK, Duki y Khea**.

Quedate en línea para no quedarte afuera.



**WARNER
CHAPPELL
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



**ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES**

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: Marzo, abril y mayo 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 llegó a 22 puntos. La Pop ya está cuarta

En esta medición de FM, se potencian las tendencias que se venían dando. Volvió a crecer la líder absoluta **FM 100** a un pico histórico de más de 22 puntos que nunca tuvo una FM. También creció la segunda **Aspen** levemente. Por su parte, volvió a tener una baja —algo más importante— la tercera **Radio Disney**, y ya no tiene tan lejos a la ahora cuarta **Pop**, que relegó a su compañera del grupo Indalo **Mega** al quinto, que bajó más de un punto pese a que venía creciendo.

Más apretadas aparecen **Los 40** y la nueva **Urbana Play** que prontamente tuvo números interesantes y volvió a subir levemente en el séptimo lugar. Entre los cuatro y tres puntos aparecen en un lote parejo **Blue**, **Rock & Pop**, **Vale**, y **Radio One**.

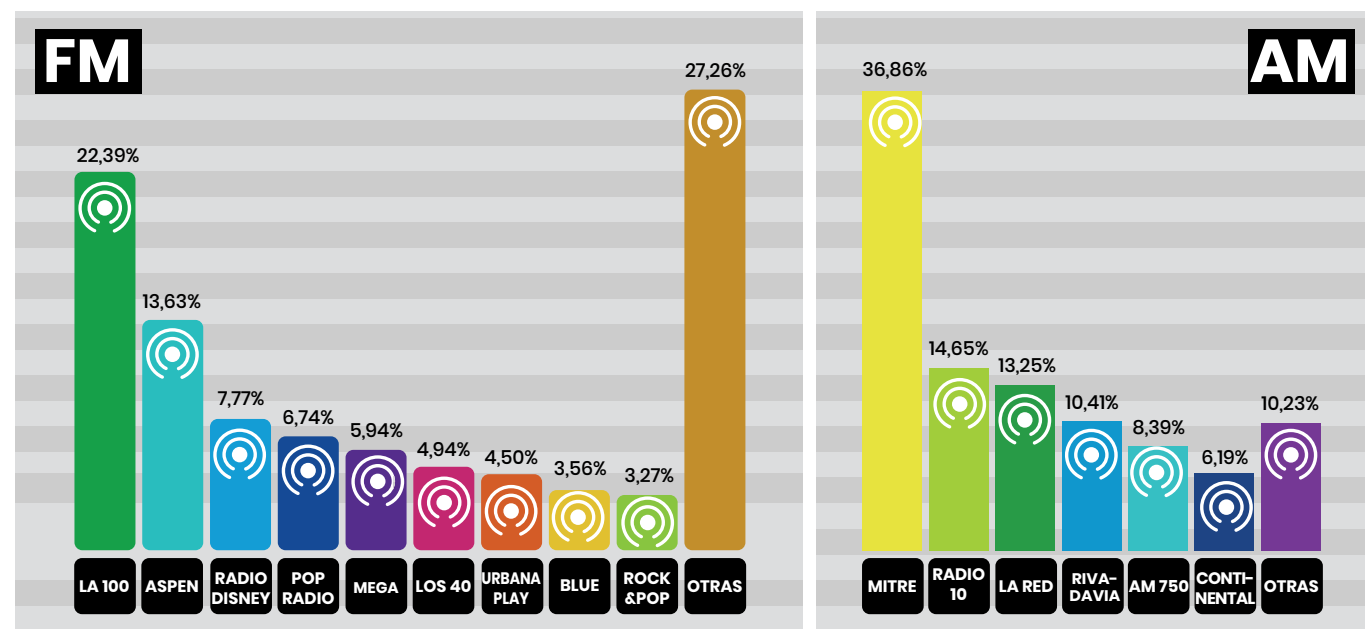
Sobre los dos puntos aparece Radio con Vos, que subió, y luego surgen

iguales la **Metro** y **FM Like**. Bajo el punto de share están **La Uno**, **Nacional Rock**, **Cadena 3**, **Nacional Folklórica**, **Clásica**, **Mucha Radio** y **Club Octubre**. El nivel de otras FMS bajó a 9,77%.

AM: Subieron La 10 y La Red

En AM, volvió a bajar levemente la líder **Radio Mitre**. En la siempre interesante pelea por el segundo lugar, volvieron a crecer ambas protagonistas. La segunda **Radio 10**, y algo más **La Red**, que sigue a más de un punto. Vuelve a aparecer como nuevo gran jugador **Rivadavia**, que dentro del grupo **Alpha Media** se mantiene sobre los 10 puntos en el cuarto lugar. Un poco más abajo está la 750 y creció **Continental** y volvió a un nivel sobre los 6 puntos.

Luego, bajo el punto de share, está **Radio Nacional**, la **990** y empezó a figurar **CNN Radio 950**. El nivel de otras AMs está 7,35%.



DERADIOS.com **tv**
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

LINE ARRAY

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.

VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"

PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"

CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

LOS FONDOS RECAUDADOS EN LA GALA BENEFICIARÁN A LA FUNDACIÓN CULTURAL LATIN GRAMMY

La Academia Latina de la Grabación® nombra a Rubén Blades como Persona del Año 2021

La Academia Latina de la Grabación® anunció que **Rubén Blades**, ganador de ocho Latin GRAMMYs y nueve GRAMMYs, cantautor, productor, músico, actor y activista, será la Persona del Año 2021 de La Academia Latina de la Grabación. Blades será reconocido por su compromiso continuo en la lucha por la justicia social, apoyando programas alrededor del mundo que generan consciencia sobre la opresión política, el hambre y la pobreza, entre otros. Con canciones como *Prohibido olvidar*, *Buscando América* y *Desapariciones*, ha sido un promotor de cambios positivos en las comunidades latinas. 'Rubén Blades es un artista realmente emblemático que ha inspirado a varias generaciones con la impactante e inteligente letra de sus canciones, y cuya genialidad ha promovido la justicia en todos los niveles de la sociedad. No hay nadie más merecedor del homenaje a la Persona del Año de La Academia Latina', dijo **Gabriel Abaroa Jr.**, actual CEO hasta agosto de La Academia Latina de la Grabación. Mientras que Blades dijo, 'agradezco a La Academia Latina esta consideración y la comparto con todas las personas que me han ayudado a lo largo y ancho de mi vida artística. El éxito nunca es producto del esfuerzo de un solo individuo, es consecuencia de muchas contribuciones y de la voluntad y talento de otras personas. Hoy doy gracias a todos los que hicieron posible el éxito de mi carrera como músico y compositor'. Rubén Blades Bellido de Luna nació en la Ciudad de Panamá, es un renombrado vocalista y compositor, además de una figura emblemática en la revolución de la salsa de los años setenta en Nueva York. Blades ha colaborado con artistas de rock, jazz, pop, hip-hop, reggaetón y salsa, y ha compuesto decenas de éxitos. También es un artista prolífico que continúa reinventando la música que produce al fusionar en sus creaciones impecablemente sus raíces de salsa afrocubana con influencias de todo el mundo. Asimismo, como actor ha sido nominado al Emmy y ha protagonizado más de 50 películas y series de televisión en inglés y en español, incluido su aclamado papel de Daniel Salazar en la serie *Fear The Walking Dead*. La celebración tendrá lugar en una gala especial

con la participación de renombradas estrellas de la música en un emotivo concierto de homenaje que incluirá interpretaciones de su conocido repertorio por una variedad impresionante de artistas y amigos notables. Los detalles del codiciado evento y la 22.a Entrega Anual del Latin GRAMMY® se anunciarán posteriormente. El reconocimiento de la Persona del Año de La Academia Latina de la Grabación se otorga a músicos de herencia iberoamericana no sólo por sus logros artísticos en la industria de la música latina, sino también por sus esfuerzos humanitarios. Entre los anteriores homenajeados están **Juanes** (2019), **Maná** (2018), **Alejandro Sanz** (2017), **Marc Anthony** (2016), **Roberto Carlos** (2015), **Joan Manuel Serrat** (2014), **Miguel Bosé** (2013), **Caetano Veloso** (2012), **Shakira** (2011),



Rubén Blades

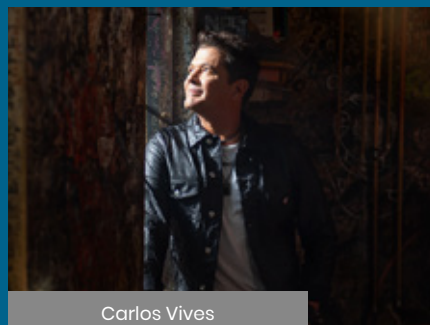
Plácido Domingo (2010), **Juan Gabriel** (2009), **Gloria Estefan** (2008), **Juan Luis Guerra** (2007), **Ricky Martin** (2006), **José José** (2005), **Carlos Santana** (2004), **Gilberto Gil** (2003), **Vicente Fernández** (2002), **Julio Iglesias** (2001) y **Emilio Estefan** (2000). Los fondos netos recaudados en la gala a la Persona del Año de La Academia Latina se destinarán a obras benéficas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

Carlos Vives donará parte de la recaudación de su gira a la Fundación Cultural Latin GRAMMY®

La Fundación Cultural Latin GRAMMY® anunció que **Carlos Vives** donará \$1 dólar de cada entrada que se venda durante su próxima gira de 2021-2022 por Norteamérica, *Después De Todo... Vives*, para respaldar a la Fundación en sus esfuerzos por promover la educación de creadores de música en todo el mundo por medio de becas, subvenciones y programas de educación musical.

'Carlos Vives es un gran aliado y generoso benefactor de la Fundación Cultural Latin GRAMMY desde sus comienzos hace siete años, y estamos agradecidos por su compromiso continuo con la educación musical', dijo **Tanya Ramos-Puig**, presidenta de la Fundación Cultural Latin GRAMMY. 'Esperamos que esta emocionante donación por un artista internacional tan respetado inspire a otros músicos a unirse a nosotros y apoyar nuestros esfuerzos por promover el desarrollo de la próxima generación de creadores de música latina'.

Vives es un generoso aliado de la Fun-



Carlos Vives

dación Cultural Latin GRAMMY desde su lanzamiento. En 2016 participó en el programa educativo Latin GRAMMY En Las Escuelas™ en México y recientemente donó generosamente su libro 'Cumbiana: relatos de un mundo perdido' a seis escuelas secundarias que ya se habían beneficiado de programas educativos, además de patrocinar la Beca Carlos Vives, que le otorgó a **Nicolle Horbath**, estudiante de canto, la oportunidad de completar una licenciatura en Autoría y Composición en Berklee College of Music en Boston.

30°

EXPOSICION INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL Y PROGRAMA TECNICO ACADEMICO
CONFERENCIAS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · WORKSHOPS · SEMINARIOS

Este año, nos volvemos a encontrar!!!

CAPER 2021

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

09 - 12 NOV
→ CONFERENCIAS

10 - 12 NOV
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

→ www.caper.org

Premios Graffiti 2021: ya está en marcha la decimonovena edición

Los Premios Graffiti comenzaron formalmente el 2 de febrero con la apertura de las inscripciones, que como cada año son un éxito que crece. Para la decimonovena edición de los Premios hubo más de 1800 inscriptos, reflejo del crecimiento del talento y la edición de música uruguaya

Este año más de 950 artistas diferentes presentaron sus producciones el cual plasma el talento, la creatividad y el trabajo de muchos más que hacen posible el constante crecimiento en número y calidad de las ediciones audiovisuales de la música uruguaya. Se registraron un total 1818 inscripciones, lo cual significa un crecimiento del 76% con respecto al año anterior. Se inscribieron 407 Discos y EPs, 847 singles, 521 video clips, 34 videos de larga duración y 9 libros sobre música uruguaya. El listado completo se puede consultar en el sitio web de los Premios Graffiti.

De esta forma ya está en marcha una nueva etapa de los Premios Graffiti. Comienza entonces la tardea de los jurados que votarán para elegir a los nominados para la decimonovena edición de los premios, que se darán a conocer en la segunda quincena de julio. El jurado este año está integrado por 70 periodistas, productores musicales y audiovisuales, historiadores, fotógrafos, Djs y músicos de Uruguay, tanto de Montevideo como de todo el interior del país. También forman parte de los Graffiti jurados de Argentina y Chile.

Las Ceremonias de Entrega se realizarán cuando la situación sanitaria



lo permita, cumpliendo con todos los protocolos vigentes al momento de su realización.

Premios Graffiti 2020 Edición 2020

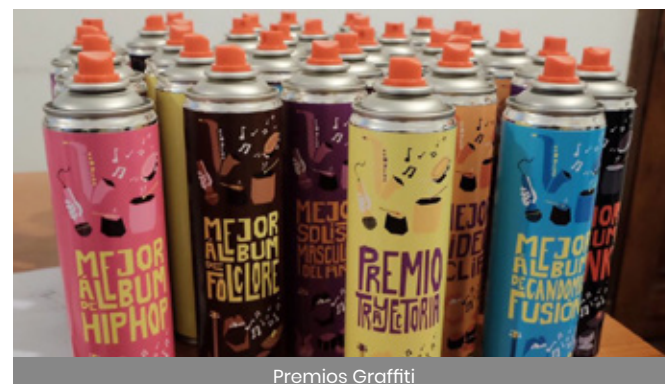
A pesar de la pandemia, la edición 2020 de los Premios Graffiti pudo realizarse con ceremonias con público respetando estrictos protocolos sanitarios. Las ceremonias de los Premios Graffiti 2020 fueron las únicas en el mundo que se realizaron de manera presencial con todos los nominados e invitados desde que comenzó la pandemia.

Otro punto distintivo de la decimoctava edición fue que la ceremonia con el anuncio de los nominados se realizó por primera vez en el interior del país, en el Teatro Macció de la ciudad de San José.

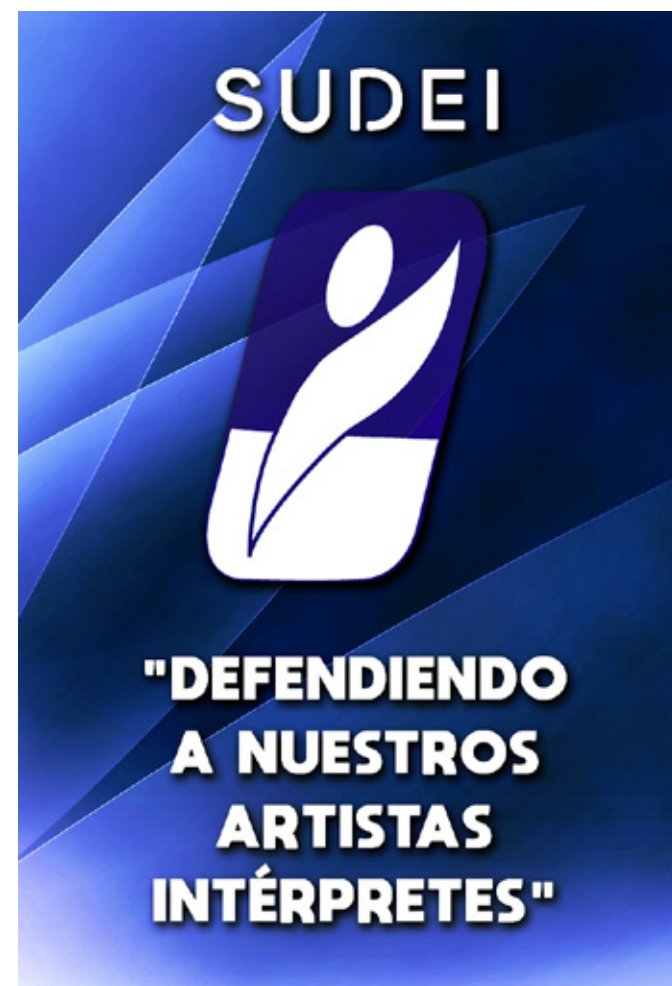
La primera gala de los Premios en San José contó con la presentación en vivo de AFC con Luciano Supervielle como invitado, Clarisa Prince, Francesca, Pólvora en Chimangos y Pecho E' Fierro. Además se realizó un homenaje al Grupo Frutilla por sus 50 años de trayectoria, se recordó al músico maragato Sebastián Amaro y se entregó un Premio Graffiti Institucional a la Intendencia de San José, por su apoyo, y una Mención Especial del Jurado a Nacho Algorta y la Orquesta Participativa de Soriano, por la integración en la orquesta de músicos profesionales y amateurs de la región Norte y Litoral, para la creación de espectáculos originales que ponen en valor la música de la región y del Uruguay.

La gala 2020 de los Premios Graffiti, para respetar los protocolos sanitarios, debió realizarse en dos noches consecutivas en el Auditorio Nacional del Sodre, con transmisión en vivo de VTV y Radio Cero. La conducción como es costumbre estuvo a cargo de Florencia Infante y El Gran Gustaf.

Como en cada ceremonia de los Premios Graffiti, hubo música y a lo largo de las dos noches se presentaron en vivo Niquel, Sole Ramírez / Nati Ferrero / Agus Morales / Clipper, Anita Valiente, Ricardo Olivera, La Marmita, Buitres, Niña Lobo, Snake, Las Hijas De Mandela, Sonido Caracol 25 Años y Olga Delgrossi.



Premios Graffiti



JOSHUA DIETRICH POR CAVEL

NR Producciones presenta a Yamila Ruiz

NR Producciones firmó en febrero el management de Yamila Ruiz, para trabajar y desarrollar su proyecto musical. Se trata de una joven influencer paraguaya de 16 años con más de 3 millones de seguidores en Tik Tok y 40 millones de likes. "Firmamos el management exclusivo de Yamila en febrero para trabajar desarrollarla como artista. Tiene una voz privilegiada y canta increíble. Tiene un carrerón por delante, es muy cool, tiene mucha onda y sabe muy bien lo que quiere. Además desde que nació está rodeada de música e instrumentos y ahora con el empuje de las redes está comenzando su carrera que tiene un gran futuro", comenta Nico Repetto, CEO de NR Producciones.



Paraguay. La prestigiosa sala está ubicada en el centro histórico-cívico de la ciudad, cuenta con una estética y una acústica destacada y es un edificio histórico emblemático construido a finales del Siglo XIX.

La dirección del video de *Al Despertar* estuvo a cargo de Esteban García Sotto y la producción musical de la canción bajo la responsabilidad del reconocido músico argentino Sebastián Bazán.

El siguiente paso es el próximo el 21 de junio con el lanzamiento *Cursi*, nuevo single de Yamila Ruiz.

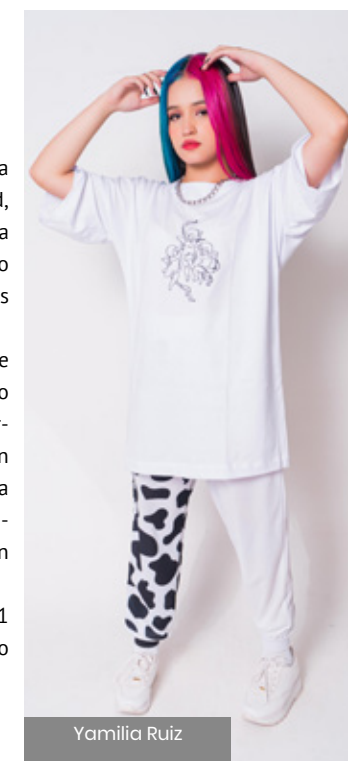
Joshua

El 18 de mayo se lanzó salió el segundo disco de estudio de Joshua, *Lo Sad Se Rio* con 12 canciones con featurings como *Desgastado* con Arkano, referente mundial del Freestyle y *Qué Pena* con Axel Ubago, entre otros. En este nuevo álbum Joshua despliega todo su talento como compositor e intérprete.

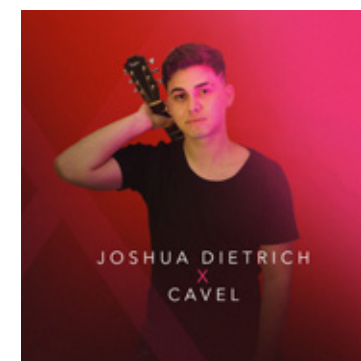
El álbum se posicionó rápidamente en el mercado paraguayo número uno en streaming. "Estamos muy felices, el disco tuvo una llegada muy importante en la gente. El tema *Lo Sad Se Rio* que le da título al álbum está dando de qué hablar. Estamos logrando lo que esperábamos, llegar a la gente con un estilo, una onda y un concepto de cantautor", comenta Repetto.

El 10 de junio Joshua lanzó un nuevo video, un regalito audiovisual para sus fans de la canción *Tu Fuego Está Frozen*. En el video se lo puede ver a Joshua solo en el piano cantando este tema que forma parte del disco, un regalito para que sus fans.

Por otra parte, el cantante paraguayo Cavel le hizo un homenaje a Joshua y grabó ocho canciones acústicas, solo voz y guitarra. Son canciones de diferentes etapas en la carrera de Joshua con la voz de Cavel que están en plataformas digitales y tiene un live session



Yamila Ruiz



El single debut de Yamila se titula *Me dibujaste un mundo y nunca lo pintaste*, que se estrenó en marzo y fue tendencia en YouTube durante un mes y medio. La canción ya alcanzó los 3.8 millones de visualizaciones en la plataforma. Luego Yamilla se unió a Joshua Dietrich en *Al Despertar*, canción que cuenta además con el video protagonizado por ambos artistas. *Al Despertar* es una canción romántica, una balada pop a puro sentimiento con un arreglo vocal atractivo que va tomando emotividad a medida que avanza el tema. Las voces de estas dos promesas de la música paraguaya empastan de una forma única, cada uno con su estilo propio pero que juntos logran transmitir acertadamente una letra que habla de un amor puro, auténtico, verdadero e inmensamente especial.

El video musical, protagonizado por Joshua y Yamila Ruiz, se realizó en el Teatro Municipal Ignacio A. Pane de la ciudad de Asunción de

en el estudio. Este proyecto está avalado por Joshua.

"Destaco mucho este proyecto de Cavel porque nos permite disfrutar ocho versiones acústicas de canciones de todas las diferentes etapas de la historia de Joshua Dietrich con con una calidez y un registro vocal impresionantes", cierra Repetto.



Joshua al piano

FRANCISCA VALENZUELA Y DREFQUILA SE DESTACARON EN LA JORNADA

Premios Pulsar revive la música en vivo en su séptima versión

El pasado 9 de junio, en una ceremonia virtual que marcó el regreso de la música en vivo en espacios emblemáticos del circuito local, tuvo lugar la séptima versión de los Premios Pulsar. Con registros especiales para la ocasión, la instancia organizada por la Sociedad de Derecho de Autor, SCD, entregó la estatuilla a diversos artistas que destacaron en las artes musicales desde la creación, producción y el diseño en torno a las publicaciones del pasado año.

Transmitido simultáneamente por La Red TV y Radio Biobío, la ceremonia reunió grandes figuras de la historia musical de Chile, incluyendo homenajes a destacados músicos. La interpretación en vivo desde distintos escenarios permitió relevar la importancia de no olvidar los lugares que han albergado la música en el país. Así, desde el Teatro Municipal el músico reconocido el último año como Figura Fundamental de la música chilena, **Eduardo Gatti**, interpretó su gran éxito *Los Momentos*, y desde el bar Liguria se pudo disfrutar de un homenaje al fallecido Pepe Fuentes junto a **Gepe** y destacadas figuras del folclore nacional.

Sin perder su esencia de fusionar gé-

neros en llamativas colaboraciones, la apertura estuvo a cargo de la conocida cantante Nicole, junto al músico urbano Ceaese. Los jóvenes también fueron protagonistas con un bloque dedicado a las canciones más relevantes de la década, en la interpretación de **Benjamin Walker**, **Soulfia**, **Dulce y Agraz**, **Yorka**, **Vicente Cifuentes** y **Francisco Victoria**.

Por su parte, fueron las mujeres quienes se convirtieron en las grandes triunfadoras, llevándose el premio en categorías que nunca antes habían tenido ganadoras. Entre ellas, la músico, compositora y cantante **Natisú** se llevó el premio como Mejor Productora Musical, y el dúo **Frank's White Canvas** fueron elegidos Mejor Artista Rock. Además, **Francisca Valenzuela** ganó en 3 de las categorías más esperadas gracias a su producción discográfica *La Fortaleza*, que la hizo acreedora del premio en Álbum del año, Mejor Artista Pop y Canción del año por *Flotando*.

Otro premio de gran relevancia se lo llevó el traper chileno **DrefQuila**, quien ganó como Artista del Año gracias a la votación popular a través de la plataforma premiospulsar.cl.



Todos los ganadores

Mejor Videoclip: Colectivo Delirio - Temblor - Enajenación (Emilia y Pablo).
Mejor Arte de un Disco: Emilio Ortíz - Cuatro piezas incidentales para la obra de teatro "El gato con botas" (Carlos Isamitt & Orquesta Clásica USACH).
Premio a la Difusión de la Música de los pueblos originarios: Agrupación Cultural Mana Ma'Ohi de Rapa Nui - Mana Ma'Ohi.
Mejor productor o Productora Musical: Natisú.
Instrumentista del año: René Calderon (Piano).
Mejor artista de Música para la infancia: + Amor - Sodío.
Mejor artista de música clásica o de concierto: Andrés Quezada - Desfragmentar.
Mejor artista de música electrónica: René Roco - III Copérmica.
Mejor música para audiovisuales: José Tomás Molina - Bendición.
Mejor artista jazz: Juan Pablo Salvo - Chincol.
Mejor cantautor o cantautora: Paz Mera - Sea mi música.
Mejor artista metal: Lapsus Dei - Sea of the Deep Reflections.
Mejor artista de música tropical y ranchera: Santa Feria - Cumbia Casera.
Mejor artista de música urbana: Jonas Sanche - Aire.
Mejor artista de música de raíz: Carmen Lienqueo - Canto para siempre.
Mejor nuevo artista: Pau - Latencia.
Mejor artista rock: Frank's White Canvas - My life, my canvas.
Mejor artista pop: Francisca Valenzuela - La Fortaleza.
Canción del año: Flotando - Francisca Valenzuela.
Álbum del año: La Fortaleza - Francisca Valenzuela.
Artista del año: Drefquila.
Premio al fomento y desarrollo de la música: Luis Torrejón.
Premio SCD a la canción más tocada: Aquí estoy - Cami

EL GRUPO INICIA UNA ETAPA EN SU CARRERA

Tiro de Gracia firma con Bizarro para su Booking & Management

Grupo histórico en la cultura rap chilena, **Tiro de Gracia** marca un nuevo camino dentro de su carrera, firmando con **Bizarro Live Entertainment** como equipo de Booking & Management, sumándose así a otros destacados artistas nacionales que son parte de la gestión de Contenidos.

Alfredo Alonso director de entretenimiento de Bizarro comentó: 'Para nosotros es un orgullo poder empezar a trabajar con artistas del nivel y trayectoria de Tiro de Gracia. Creemos que es un momento ideal para proyectar en equipo el nuevo material y la visión para internacionalizar su música'.

Con este nuevo equipo de trabajo, **Zaturno** y **Lenwa Dura** se preparan para una nueva etapa en la carrera del grupo, dando también continuidad y proyección a lo musical. En agosto del 2020 estrenaron *Blackclansaga*, primera canción del grupo después de casi una década. En enero de este año estrenaron *Semilla*, con un sonido fresco, que mezcla el boom bap y el clásico sonido del hip hop de los 90. Al respecto, comenta Zaturno: 'Para nosotros es un gran honor estar con la mejor productora de eventos de Chile y Latino América; es el momento perfecto para generar esta alianza ya que trabajamos muy duro para poder limpiar el nombre de Tiro De

Gracia y traer de regreso la banda más importante del Hip Hop de los 90. Se viene

un nuevo álbum que es muy esperado por nuestro querido público. Este paso es muy importante. Yo, en lo personal, siempre quiero lo mejor para mi equipo de trabajo y dar lo mejor para nuestro público, manteniendo siempre el máximo profesionalismo dentro y fuera del escenario'.

Lo nuevo de Tiro de Gracia se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.



Fernando Soto (Jefe de Contenidos de Bizarro), Zaturno, Lenwa Dura, Alfredo Alonso (Director de Entretenimiento de Bizarro)

DIEGO TORRES

ATLÁNTICO A PIE



NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES
PRÓXIMAMENTE EN CD



LAS REEDICIONES HISTÓRICAS Y EL DESARROLLO DE NUEVOS ARTISTAS

M&E / Al Abordaje Muchachos: ediciones emblemáticas de Los Prisioneros

La trayectoria y la novedad confluyen en la nueva etapa del sello M&E que comenzó en La Oreja, posteriormente paso a Feria Music, luego Plaza Independencia, para pasar a manejarse desde hace menos de dos años de manera totalmente independiente. El traspaso que Alfonso Carbone, anterior Gerente de M&E, hizo a **Felipe Domínguez**, empresario, coleccionista, músico y melómano entre otras.

En esta nueva etapa con Domínguez al frente, se mantienen los estándares de calidad y se maneja un trabajo integral en marketing con lo mejor de la vieja escuela, y desde luego, aprovechando al máximo la tecnología.

Con la reciente incorporación de **Rodrigo Fuentes** como Director Ejecutivo, de vasta experiencia en la industria (Warner Music, M&M, Feria Music, Plaza Independencia) M&E adquiere un vuelo ya mayor e incursiona en la distribución y fabricación a través de su distribuidora **Al Abordaje Muchachos** que en conjunto con **MunsterRecords** en España ya tienen

discos de **La Ventana** y **La voz de los 80** en los escaparates de las disquerías del viejo continente.

El catálogo es muy amplio y valioso, con artistas que van desde **Los Jaivas**, **Los Tres**, **Los Bunkers**, hasta **Electrodomésticos**, **Carlos Cabezas**, **Lenwa Dura**, la reciente incorporación de **Camila Moreno** además de varios artistas en desarrollo como **Entrópica** quien fue el artista revelación en los premios pulsar del 2020 lo que les hace tener un catálogo vivo.

M&E maneja también ARCI, el catálogo histórico más importante de Chile, con más de 4 mil masters y que incluye artistas como **Los Jaivas**, **Illapu**, o **Violeta Parra**, junto a los grandes clásicos de la primera era del rock chileno, con destacados nombres como **Congregación**, **Beat 4**, **Los Macs**, **Los Vidrios Quebrados** y del folklore con nombres como **Margot Loyola**, **Tito Fernández**, o **Los Hermanos Campos**.

Sobre el presente de la empresa y la relevancia del trabajo actual de Al Abordaje en su ímpetu por reeditar piezas históricas al mismo tiempo que importantes novedades, **Felipe Domínguez**, Gerente General de la misma nos comenta: 'Con el sello queremos dar

un bonus real al fan y a los artistas, para que puedan sentirse a bordo y participar de un rescate histórico'.

Además, destacó la importancia de hacerse cargo de editar vinilos en buena calidad, como las recientes reediciones de **Aparato Raro** y **Los Prisioneros** con los lanzamientos de **Estadio Nacional** y **La Voz de los 80**, que vuelven a estar disponible en disquerías en formato CD y vinilo de 180 gramos.

Por otra parte, las noticias no se dejan esperar y M&E acaba de terminar la grabación en Estudios del Sur de la clásica Sonora de **Tommy Rey**, renovada, con un álbum que recorre 40 años de éxitos trayéndolos al presente.

En lo que hace al área Digital se maneja con una alianza con FaroLatino, que está haciendo un excelente trabajo con los artistas clásicos, y también con productos de Marketing Estratégico como, por ejemplo, **El Perro Choccolo**, el más exitoso Youtuber infantil de Chile.

La Industria está más viva que nunca en Chile con proyectos como este.



FELICITAMOS A NUESTROS ARTISTAS POR LOS GALARDONES OBTENIDOS EN LOS



SANTAFERIA RECIBIÓ EL PREMIO PULSAR COMO MEJOR ARTISTA DE MÚSICA TROPICAL Y RANCHERA

FaroLatino continúa afianzándose en Chile

Este período ha sido todo un desafío para la música en general, pero **FaroLatino** no ha ido más que en expansión en los distintos territorios donde ha sentado base en los últimos años. En el caso de Chile, además de inaugurar nuevas oficinas, la compañía sumó recientemente incorporaciones en su equipo, como es el caso de **María Fernanda Barrios**, la nueva Label Manager que trabajará mano a mano con los artistas. A la familia chilena de la media network también se incorporó **Avenida La Cumbia**, un grupo que empezó su carrera musical en el sur del país en el 2016. Después del éxito de su disco debut, **Bienvenido a la avenida**, la banda se encuentra trabajando en su segundo álbum de estudio, que llevará por nombre **La calle que no duerme** y buscará seguir representando a la gente en su día a día, pero esta vez desde una mirada más madura tanto en lo musical como en lo lírico.

Recientemente, FaroLatino Chile también le dio la flamante bienvenida a **Santaferia**. La banda acaba de ganar el Premio Pulsar como "Mejor Artista de Música Tropical y Ranchera" por **Cumbia Casera**, el

material que comenzó a publicar a finales del 2020 y que se lanzó de forma compilada el mes pasado en todas las plataformas digitales. La "cumbia casera", el estilo que caracteriza a la agrupación con 15 años de trayectoria, se convirtió en el título de su último trabajo de estudio, realizado enteramente a distancia durante la pandemia. En este disco, Santaferia cuenta una historia que viaja en el tiempo, trayendo al presente distintas formas de idear la cumbia sin perder la esencia y estilo que ha llevado a este proyecto a alcanzar el respeto y éxito del que goza actualmente.

La compañía continúa también su trabajo con otra de las agrupaciones de cumbia más importantes de Chile: **Noche de Brujas**, quienes recientemente estrenaron **Imaginate**, un EP de 6 tracks inspirado en historias reales y cotidianas de la vida. En este nuevo material, la banda vuelve a sus orígenes con el ritmo de cumbia que los caracteriza. Noche De Brujas no descansa y ya está planeando sorpresas para sus seguidores: el grupo no descarta la posibilidad de realizar algún show online mientras continúa con



Santaferia

la preparación de un próximo álbum que contará con colaboraciones de artistas nacionales e internacionales, lo que sin dudas supondrá un hito clave en su trayectoria y una oportunidad ideal para dar a conocer lo mejor de la cumbia chilena en el exterior.

FaroLatino Chile continúa en la búsqueda de nuevos retos para seguir contribuyendo con el desarrollo de la cultura musical del país. 'Estamos muy contentos de que los artistas que obtienen el reconocimiento de su público puedan celebrarlo en nuestra casa. Nos encanta acompañarlos y elevar sus logros, nos pone muy felices contar con ellos como parte de FaroLatino', expresó **Gabriel Franchi**, Country Manager en Chile.

visítanos en www.prensariomusica.com



MEJOR ARTISTA DE MÚSICA URBANA

JONAS SANCHE AIRE

ARTISTA DEL AÑO

DREFQUILA

NATALINO ADELANTA CANCIÓN DE SU PRÓXIMO MATERIAL

Warner: DrefQuila es reconocido como Artista del año en Premios Pulsar

DrefQuila, que lanzó hace unos días su nuevo EP *Aunque estén todos mirando*, ganó el premio Pulsar al Artista del Año, reconocimiento que entrega el público mediante votación popular. Por su parte, **Jonas Sanche**, destacó como Mejor Artista de Música Urbana. **Cease**, quien fuera el ganador de esta categoría en la edición 2019, se presentó en el show de apertura de la premiación en una inédita colaboración junto a la destacada cantante **Nicole**.

Un nuevo mes cargado de estrenos, destacando el nombrado nuevo trabajo de **DrefQuila** cuyo primer single y video es *Tú sabor*, que incluye la participación de Killua 97 y C-Funk. El EP de 6 temas nació de una profunda reflexión del músico durante el encierro producto de la pandemia.

Con 26 años de edad el joven chileno **Adione** presentó su nuevo single titulado *Mi moment*, en el que una vez más deja ver lo profundo de sus sentimientos a través de letras simples y directas que relatan la etapa que está viviendo.

El esperado regreso de **Natalino** al fin se concreta con su nuevo single *Una y mil veces*, una balada que

nace de la reflexión tras el encierro, compuesta por Hugo Manzi junto a Alejandro Mora, y co-producida por Sebastián Gallardo, productor musical y vocalista de la banda We Are The Grand.

Los estrenos latinoamericanos traen interesantes novedades desde la música urbana. El popular cantante venezolano **Micro TDH** y el fenómeno puertorriqueño **Myke Towers** se juntan para presentar *El tren*, una poderosa canción producida por OvyOnTheDrums. **Mike Bahía** presentó su nuevo single *La rutina*, junto a un video que se rodó en la ciudad de Medellín, Colombia, y en el cual se puede ver una faceta más reflexiva del cantante. El video rápidamente se ubicó en los primeros lugares de tendencias musicales en Chile.

Justin Quiles con su más reciente canción *Loco* para la cual unió fuerzas con **Zion & Lennox** y el rapero urbano dominicano Chimbala. La colaboración se completa con un atractivo video que fue filmado en República Dominicana. Por su parte, **Danny Ocean** presentó su nuevo clip y sencillo *Besamos de cero*. Un tema con una fusión de sonidos urbanos modernos

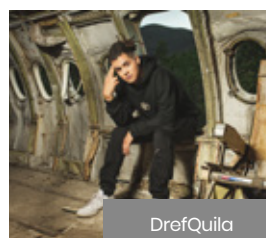
musicalmente refrescantes.

Maná lanzó una nueva versión de *Eres mi religión*, en una colaboración que la banda destaca como una de las únicas que ha tenido con

mujeres de la música. Junto a **Joy**, reestrenan este clásico del repertorio del grupo, para el ambicioso proyecto que la banda tiene al revisitar algunas de sus hits, acompañados de reconocidos y diversos artistas.

Master KG trajo la cultura africana a nuevas audiencias con su viral *Jerusalema*, ahora se unió a **David Guetta** y **Akon** para *Shine your light*, un nuevo y alegre single que combina letras optimistas con los característicos ritmos afro-house que aporta el productor, compositor y DJ, Master KG.

Para finalizar en las novedades anglo, dos artistas estrella de Warner presentan sus más recientes singles. **Dua Lipa**, con *Love again*, incorpora la melodía del éxito de los 90 *Your woman* de White Town, y **TwentyOnePilots** presentan *Saturday*, tercera canción de su nuevo álbum *Scaled And Icy*, recientemente estrenado.



DrefQuila

SANTAFERIA

MEJOR ARTISTA DE
MÚSICA TROPICAL Y RANCHERA

PREMIOS
PULSAR
2021

¡FELICITACIONES!

ESCUCHA AQUÍ
CUMBIA CASERA



LA PRIMERA APLICACIÓN DE STREAMING DE MÚSICA CHILENA

Portaldisc app: positivas cifras en sus primeros dos meses

La primera aplicación streaming de música chilena acaba de cumplir dos meses y muestra positivas señales y una muy buena evaluación de parte de la industria musical local. **PortalDisc App** está cerrando una primera etapa de marcha blanca enfocada principalmente en difusión a nivel de industria y en actualización de contenidos y corrección de detalles técnicos. Ahora se inicia un nuevo desafío de cara a convertirse en una plataforma significativa tanto para los usuarios, como para los artistas, sellos, marcas e instituciones.

Si bien es una plataforma nueva, nace con la experiencia y contenidos de PortalDisc, proyecto que durante 12 años ha formado el mayor catálogo digital de música chilena y una base de usuarios muy significativa. Esto ha sido

fundamental como soporte de lanzamiento de la App, la que ya muestra cifras muy positivas.

En cuanto a catálogo, ya cuenta con 123.777 canciones que forman parte de 15.716 discos de más de 7.000 artistas de todas las regiones, estilos y épocas, gran parte de los cuales no se encuentran en otras plataformas streaming.

En cuanto a usuarios, la App ya está instalada en los celulares de casi 9.000 personas de 31 países diferentes y que en total han escuchado 270.009 canciones, equivalentes a 6.415 horas de música. Un 15,4% de los usuarios usan iPhone y un 84,6% Android.

'PortalDisc App es el espacio de difusión que la música Chilena merece tener, un gran aporte y un apoyo muy necesario en estos tiempos para miles de artistas nacionales', sostiene **Oswaldo Ibarra**, encargado de Comunicaciones de Illapu, el artista más escuchado en PortalDisc App en estos primeros meses.



La app cuenta con todas las funcionalidades de plataformas streaming internacionales y algunas particularidades que la hacen muy atractiva para la música chilena: Cada región de Chile tiene su propia sección con los artistas regionales y se incluyen secciones de música tradicional como Andina, Mapuche, Rapa Nui, Chilota, Cuecas, entre otras. Además, el pago a los artistas por cada reproducción es mayor que el que pagan actualmente otras plataformas de streaming y los artistas pueden subir su música directamente o a través de sellos y distribuidores digitales.

En esta etapa de lanzamiento se ofrece la posibilidad de acceder sin costo a todas las funcionalidades de la versión Premium, incluyendo la reproducción de hasta 50 canciones mensuales. Para acceder a reproducciones ilimitadas los usuarios pueden suscribirse por tan solo \$2.990 mensual y \$29.900 anual.

visitanos en www.prensariomusica.com

Ranking de Artistas

1°	ILLAPU
2°	MANUEL GARCÍA
3°	SOL Y LLUVIA
4°	LOS PRISIONEROS
5°	LOS BUNKERS
6°	JOE VASCONCELLOS
7°	VÍCTOR JARA
8°	EDUARDO GATTI
9°	CHICO TRUJILLO
10°	LOS ÁNGELES NEGROS

FRANCISCA VALENZUELA ES LA GRAN TRIUNFADORA EN PREMIOS PULSAR

Sony: Ricky Martin estrena *Qué rico fuera* con Paloma Mami

Un merecido reconocimiento se llevó la cantante chilena **Francisca Valenzuela** en la versión 2021 de los **Premios Pulsar**, entregados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). La autora de *La Fortaleza*, recibió emocionada la noticia desde Estados Unidos donde se encontraba al momento de la premiación, desde donde celebró el haber recibido los premios de Mejor Artista Pop, Álbum del año y Canción del año por *Flotando*.



del legendario álbum *Cantora* de **Mercedes Sosa**, lanzado originalmente en 2009. Este material audiovisual estará disponible por primera vez en el canal oficial de YouTube de la artista.

Cuando el talento es natural, todos los estilos son buenos para componer melodías pegajosas.

Con sólo 28 años de edad, la estrella revelación puertorriqueña **Rauw Alejandro** ha sorprendido a sus millones de fanáticos con *Todo de ti*, un exuberante sencillo que se aleja momentáneamente del reggaetón y la estética tradicional urbana que lo elevaron a la fama global. **Migrantes** lanzó una nueva canción que se ha convertido en un verdadero éxito. *Lado Triste* es una cumbia que habla de la superación del dolor de una ruptura y estar listo para cambiar lágrimas por fiesta.

A finales de mayo, **Vicentico** presentó *El pozo brillante*, su séptimo álbum como solista, y el artista pudo charlar con varios medios chilenos y promocionar el álbum que vuelve a reencantar a sus fans. También es el caso de Abel Pinto, que dentro del trabajo de su nuevo álbum *El amor de*

mi vida ha tenido una gran aceptación en Chile, y muestra de ello fue el interés de algunos medios para conversar con él.

La cantante, compositora, música, bailarina, actriz y modelo argentina **Emilia** une fuerzas con el versátil cantante panameño **Boza** para su nueva colaboración internacional *Perreito Salvaje*.

Por el lado anglo, **Alicia Keys** lanzó un remix especial de su single *Underdog* con **Nicky Jam** y **Rauw Alejandro**. **Lil Nas X** ha presentado *Sungoesdown*, canción producida por Take A Daytrip, Omer Fedi y Roy Lonzon, un vívido reflejo de los oscuros pensamientos y sentimientos de no aceptación de Nas mientras crecía. Interpretó la nueva y poderosa canción, junto con su single número uno mundial *Montero (Call Me By Your Name)*, en el final de temporada de Saturday Night Live.



Ricky Martin y **Paloma Mami** se unieron para fusionar los géneros pop, afrolatino y urbano en el nuevo hit del momento *Qué Rico Fuera*, un tema con una letra seductora, refrescante y necesario en este tiempo.

Desde el 9 de junio, y durante el transcurso de todo un mes, se estrenarán 21 videos inéditos de las canciones

JUANES Y ANDRÉS CALAMARO TRIUNFAN CON SUS NUEVOS DISCOS

Universal: Denise Rosenthal lanzó su nuevo disco *Todas seremos reinas*



Denise Rosenthal estrenó su esperado nuevo disco *Todas Seremos Reinas*, quince tracks que llaman a la reflexión, empoderamiento femenino y la diversidad en todos sus matices. El disco viene a consolidar no solo el gran éxito a nivel artístico, como compositora y creadora de sus

propios contenidos.

Tras editar su disco debut, el freestyler chileno **Metalingüística** se une nuevamente en la producción a DJ Bitman para el sencillo *SUB3*. El videoclip cuenta con la participación estelar de

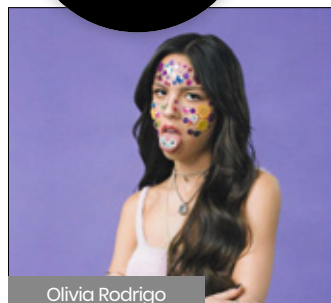
la actriz Ignacia Uribe, actualmente protagonista del film "Piola" disponible en Netflix.

Juanes estrenó su nuevo álbum *Origen*, que llega acompañado de un documental exclusivo de Amazon Prime Video con el mismo nombre. El décimo álbum del colombiano es una colección que regresa a las raíces del artista al reinterpretar algunas de las canciones que dieron forma a su visión musical en los inicios de su carrera.

Andrés Calamaro estrenó *Dios los crea*, un llamativo álbum de duetos con reversiones en clave flamenca, jazzística y bolero de su más reconocido repertorio junto a grandes artistas de la música latina. Julieta Venegas, Mon Laferte, Julio Iglesias,

Alejandro Sanz, Raphael, Lila Downs y Juanes, son algunos de los cantantes que le acompañan en esta travesía musical.

La nueva estrella del pop actual, **Olivia Rodrigo** arrasó con el estreno de *Sour*, su esperado disco debut tras éxitos como el single *Drivers License*. La cantante y compositora multiplatino, presenta un LP de once canciones, un viaje a las emociones adolescentes y las primeras relaciones amorosas, el desamor, las decepciones, entre otros temas.



Olivia Rodrigo

NUEVO SINGLE PILAR FERNANDES FEATURING MANUEL MORETTI

Alquimia, del desarrollo un arte

Pilar Fernández lanzó *Era la noche*, canción en la que tuvo como invitado a Manuel Moretti, voz y líder de Estelares. 'No ha sido nada fácil trabajar en medio de la pandemia para nadie, especialmente en esta industria, pero siempre encontramos espacios e iniciativas para canalizar nuestra tarea... a pesar de los pesares', comienza **Dante Alesci**, CEO de **Alquimia Music Group**. 'Esta vez lo concretamos a través de un Feat. que **Pilar Fernández** realizó a distancia con la cortesía de **Manuel Moretti**'.

Era la noche es obra y composición de la artista. 'Manuel se vio encantado por la riqueza de su prosa y así se lo hizo saber cuando lo invitamos a participar, con el apoyo de mi colega **José Luis Botto** manager de Estelares. Estamos muy ilusionados con la aceptación masiva de este 4to. single de Pilar que saldrá con fuerte campaña el 2 de julio y pauta en RRSS, y radios de Buenos Aires, Santa Fé, Córdoba, Mendoza y Santiago



de Chile donde reside la artista. Creemos que su público va creciendo en distintos países del Cono Sur y con este feat. con **Manuel Moretti** esto se va a multiplicar muchas veces especialmente en Argentina y Uruguay donde Estelares concentra millones de fans y views de sus videos, agrega Alesci.

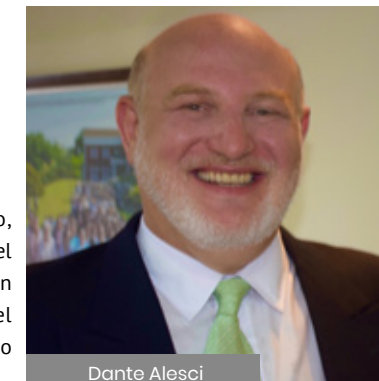
En la canción participaron músicos de gran trayectoria como Juan Núñez (Guitarrista de Américo, Luis Jara y co productor de Pilar Fernández), Fa García (Piano y Teclados), Leo Espina (Batería que también grabado con Mon Laferte), Jorge Apablaza (Bajo). La mezcla y co producción de la canción estuvo a cargo de Guido Nisenon (que ha mezclado discos de L.A. Spinetta, Andrés Calamaro, Charly García, Los Tres y Manuel García entre otros). La masterización se realizó en Buenos Aires y estuvo a cargo de Andrés Mayo, siendo este el último eslabón que conforma este gran equipo humano que de alguna manera nos avala también este trabajo de Pilar, con los índices mas altos de calidad, capaz de sincronizar "Era la noche" en los medios más exigentes del continente.

'Luego se vienen dos singles más que ya tenemos grabados para terminar la primera etapa de desarrollo del álbum, y luego volvemos a estudio para completar el disco *Polo a Polo*. Pilar dejará como sorpresa para sus fans cinco canciones que descubrirán en el lanzamiento del álbum, con un par de feat más con artistas muy potentes en la región, que también será lanzado de la mano de **Faro Latino** que es nuestra Cía. para las plataformas digitales. Nos sentimos muy respaldados, especialmente por su COO Grace Contrera quien fue la persona que creyó en Pilar desde un

primer momento, como así también el "Portal de Canción Argentina" con el apoyo de nuestro amigo **Willy Poch**.

Era la Noche tendrá pronto su videoclip, **previsto para lanzar el 7 de julio, donde Pilar Fernández interactúa con su banda y Manuel Moretti en el video efectuado en Santiago de Chile y La Plata (Argentina)**, realizado por Raúl Alesci desde Mendoza (Argentina). El arte de tapa es obra de Diego Esparza, todos partner de división Alquimia Record, donde se publicará en CD y Vinilo. 'Estamos abierto a la sub licencia en otros territorios. Esperamos terminar con una gira de promoción en Chile, Argentina, Perú, Colombia y México que incluirán showcase, para continuar con conciertos comprometidos para fin de año en Argentina y Chile'.

'El Publishing de la artista hoy esta canalizado por las sociedades autorales SADAIC y SCD respectivamente pero no descartamos cerrar contrato con una Cía. multinacional ya que **Pilar Fernández** reúne mas de 60 canciones de su autoría y otra gran cantidad de obras folclóricas publicadas en su adolescencia en Santa Fe (Argentina) su tierra natal, es una faceta que trabaja permanentemente como lo viene haciendo ahora con Cris Zalles, autor y compositor que reside en Miami que ha compuesto canciones para Luis Fonsi, Ricky Martin, David Bisbal, Santana, con quien potenciaremos el cancionero de Pilar Fernández para el desarrollo de este activo del artista orientado en el área de teleseries y otros contenidos para interpretes populares en la región, cierra **Alesci**.



Dante Alesci

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

prensariomusica LA REVISTA PROFESIONAL DEL NEGOCIO DE LA MÚSICA EN SUDAMÉRICA

RODEO ENTERTAINMENT

Ozono Producciones: Grandes proyectos para 2020

EDICIÓN ENERO 2020

Fin de Fiesta

—1 Simbólica vacunación en el Luna Park



Alejo Smirnoff en el Luna Park

Todo cambia en la pandemia. El mes pasado nomás, pusimos énfasis en esta sección en la cantidad de mudanzas, temporales y no tanto, que había en la industria para ir a Miami. Esto incluía la vacunación, el nivel de vida y por supuesto un ambiente mucho más libre y distendido que nuestras cuarentenas.

Pero esta foto, que tiene mucho

de simbólica para alguien que trabaja en la industria de la música, ya marca un cambio de tendencia por lo menos en el primer punto. Realmente estuvo bueno ir a vacunarse al mítico Luna Park y todo el proceso duró menos de 20 minutos, en una gran organización del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Esperemos, mientras en Estados Unidos ya consideran que la pandemia termina el mes próximo, que los otros puntos también se puedan hacer realidad pronto aquí y el Luna Park vuelva a llenarse pero con más músicos y menos enfermeros. Busqué a María García del Luna para saludarla pero será para la próxima.

—2 Anécdotas del gran Pelo Aprile

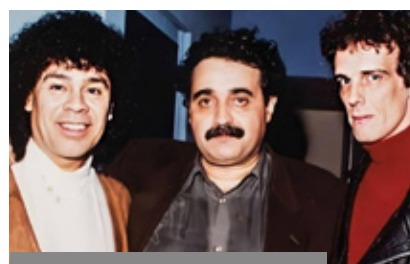
Con la muerte del querido Pelo Aprile por supuesto todos empezamos todos a recordar las inolvidables anécdotas de su larga carrera. En nuestro chat de Contrabandistas de managers del negocio, alguien dijo que con tranquilidad podía hacerse una película con su vida. Pero lo mejor fue siempre la grandeza con que hacía todo como un Número 1 del negocio.

En el editorial principal de esta edición ya mencioné la recepción de PolyGram/Universal de la calle Córdoba, con graffitis y alambros, y la memorable apertura de las oficinas de PolyGram en Uruguay en el Radisson de Montevideo. También estuvieron los viajes a esa ciudad con Surco —con Gustavo Santaolalla y Cordera en el Buquebús— para ver a La Vela Puerca en el Teatro de Verano y con Enrique Iglesias para el lanzamiento de su disco en Córdoba en avión. La fiesta y la bebida —que no era nada desubicado— continuaba antes de aterrizar y el piloto movía el avión a propósito para que la gente se sentara mientras el propio Enrique miraba divertido.

—3 Con Luis Alberto Spinetta

Releyendo el gran reportaje que le hicieron en La Nación de Buenos Aires hace tres años, me gustó mucho una anécdota con Luis Alberto Spinetta. Resulta que en un momento determinado el ex integrante de Almendra consideró que las discográficas se quedaban con más dinero del que correspondía y le dijo a Pelo que no se iba a sentar nunca más a hacer negocios con él. Pelo le respondió que no estaba de acuerdo, pero que no había ningún problema y que lo esperaba para cuando Luis Alberto quisiera volver.

Pasó poco más de un año y el manager Alberto Ohanián lo llama a Pelo para decirle que Spinetta quería volver pero no sabía como decirselo. Organizaron una reunión y Pelo ve que el artista no paraba de caminar por la habitación. Entonces le pregunta: '¿Te podés sentar para que hablemos? Y Spinetta le responde: 'No, te prometí que no me iba a sentar más, pero hagamos negocios'.



Pelo con Luis Alberto Spinetta y la Mona Jiménez

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Junio 2021
Edición N° 574
Año 47

©2021 Editorial Prensario SRL

leadermusic

LA VERDADERA HISTORIA DE LA CUMBIA LA ENCONTRÁS EN

Cumbia Tubé

LAS HISTORIAS

QR code: www.prensariomusica.com