

PRÓXIMAMENTE



LA DEMOCRATIZACIÓN DE
LA MÚSICA ESTÁ LLEGANDO



WWW.XAVE.MARKET



#LiveTheShow

#575

AÑO 47 • JULIO 2021



prensariomúsica
www.prensariomusica.com

CADA DÍA CANTAN MEJOR



PREMIOS
GARDEL
2021

VIERNES 23 DE JULIO - 22 HS

#GARDEL2021



#VIBRAMOSJUNTOS

REGIONALES

Premios Juventud 2021
reportaje a Ignacio Meyer

Latin GRAMMY
Premio a la Excelencia Musical
a Fito Páez

Deezer
lanza su primer álbum original

Rodrigo
vuelve con Magenta
y WKRecords

ARGENTINA

Premios Gardel 2021
entrevista a Diego Zapico

Luján Producciones
gira internacional de Luciano

CHILE

Bizarro Contenidos
CamíAn lanza su single

SCD
nueva directiva

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

ESCUCHÁ LOS



PREMIOS GARDEL 2021

EN TODO EL PAÍS POR NACIONAL

CONDUCCEN DIEGO RIPOLL Y MAIA SASOVSKY



NACIONAL

radionacional.com.ar



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: alejoprensario - E-mail: alejo@prensario.com

Los premios empoderan a los jóvenes

Esta edición de julio de *Prensario Música* destaca a los *Premios Juventud* de Univisión en Miami el 22 de julio y, por supuesto, los premios Gardel al día siguiente el 23, otra vez viernes para la transmisión virtual de CAPIF junto a TNT y Radio Nacional.

Por los *Premios Juventud* volvemos a reportear, como hicimos con el *Premio Lo Nuestro*, a Ignacio Meyer, VP de entretenimiento y música de la cadena americana que acaba de fusionarse a todo nivel con Televisa de México. Tras haber sido el año pasado la primer entrega en hacerse en vivo, este año los Premios Juventud son los primeros en hacerse con público presencial en un gran logro que muestra el cambio en la región a la par que en Estados Unidos ya empiezan todas las giras sold out con el boom post-pandemia. Pero más allá de eso, según nos remarca Ignacio, estos premios de Univisión buscan desde 1998 identificar a los jóvenes, agentes de cambio en la cultura, y empoderarlos. Esto además de reflejar en sus categorías el *trending* en la música, como las redes sociales; un fin comunitario al reconocer a los que hacen el bien en la comunidad hispana y, desde un punto de vista de marketing nada despreciable, anticipan el verano de la ciudad de la Florida. Por eso hay categorías como *La Mezcla Perfecta*, el *Social Dance Challenge*, *GirlPower* y *Colaboración OMG*, y en esa línea lideran las nominaciones Karol G y Camilo, seguidos por J Balvin y Maluma.

Es interesante que los Premios Gardel de Argentina, que tienen un objetivo mucho más amplio por ser la entrega de la industria de la música con CAPIF, también cumplen muchas de esas funciones que mencionan

Meyer para los Premios Juventud. Más allá de tener a Fito Páez como referente de siempre candidato al Oro, como antes fueron Spinetta o Andrés Calamaro, hoy le están dando cada vez más lugar a los jóvenes, que principalmente hacen trap o urbano pero no necesariamente. Falta un trecho para que se queden con los premios principales, pero sin duda los cambios que se fueron implementando en las categorías permitieron esa mayor participación reflejando sus modalidades para producir temas y colaboraciones. Se avanzó mucho desde la primera vez que Damián Amato de Sony sugirió que la cámara lo invite a Duki a participar en una entrega del Gardel en el Gran Rex, para no quedar afuera de lo que se venía.

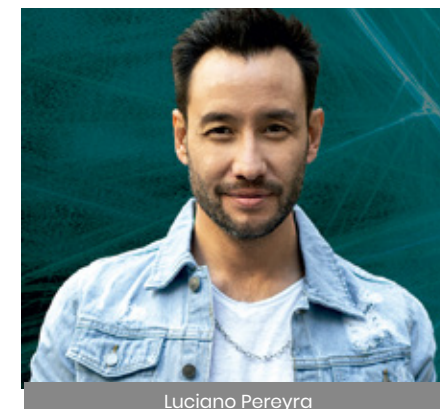
Es bueno tener a Nathy Peluso con seis categorías para pelearle a Páez el Oro, con una propuesta 100% propia de exportación fusión de tango con lo moderno como desde España hizo Rosalía con el flamenco. Pero también es actual tener con tres nominaciones a Nicki Nicole, que es la primera exponente del trap accesible a todo público y de gran entrada en Estados Unidos como ya hemos dicho en editoriales anteriores. No quiere decir que ambas ganen algo, pues siempre se perder, pero la tendencia de estar nominado varias veces siempre ayuda. Por supuesto los premios tienen un desfase temporal y tal vez hubieran podido incluir en las nominaciones al tan mentado hoy L-Gante, pero para eso se tienen también los shows en vivo de la ceremonia, como en el ejemplo de Duki. Esos momentos siempre distinguieron a los Gardel en sus 22 años de vida y lo virtual televisivo puede potenciarlo.

Volvieron los shows presenciales

Con mayores aperturas se comienza a organizar la agenda

El mes de julio trajo algunas buenas noticias para el sector. Argentina y Uruguay anunciaron el retorno de los shows presenciales, en ambos márgenes del Río de la Plata con aforos limitados y protocolos sanitarios.

En Argentina con el avance de la vacunación y luego de pasar lo peor de la segunda ola, el Gobierno Nacional autorizó el aforo del 50% y habilitó la circulación de las personas afectadas al desarrollo de estas actividades con el "Certificado Único Habilitante para Circulación - Emergencia COVID-19", mientras que el público asistente puede acreditar su condición y circular pasado el horario permitido con los tickets de acceso al espectáculo. Este era uno



Luciano Pereyra

entre otros rubros.

De esta manera rápidamente comenzaron a confirmarse los shows en distintos puntos del país. **Gonna Go Producciones** ya comenzó programar shows en el **Teatro Ópera** de la **Plata** y **The Roxy**, además de nutrir otros venues y comenzar a planificar una nueva edición de **Rock en Baradero**.

El **Teatro Gran Rex** ya tiene shows en cartelera de **Sebastián Mendoza**, **Juanse**, **Cardellino (La Nueva Generación)**, entre otros para la segunda quincena de julio. Para los meses de agosto y septiembre ya anunciaron fechas **La Beriso**, **Las Pelotas**, **Las Pastillas del Abuelo (Produce Crack)**, **La K'onga**, entre otros. El público acompaña la vuelta de los shows con entusiasmo y en la mayoría de los casos ya hay anunciadas nuevas fechas por entradas agotadas. En el **Teatro Ópera** estarán **Pedro Aznar** y con **300 producciones** anunciaron shows **Divididos**, **Ciro y los Persas**, **Jairo**, **El plan de la Mariposa**, entre otros.

Giras internacionales

Para nuestra industria, lo que pasa en Estados Unidos sigue siendo alentador. Ya habíamos adelantado de la mano de **Ocesa/Seitrack** las giras de **Morat Alejandro Fernández** y **Ángeles Azules**, que siguen sumando fechas. También confirmaron sus giras **Piso 21** junto a **Mau y Ricky**, **Maluma**, entre otros. El 21 de agosto el **Cosquín Rock** en Miami llevará desde Argentina a **Los Fabulosos Cadillacs** y **Louta**, que suman a una grilla que tiene a **Cultura Profética**, entre otros artistas.

En esta tendencia **Lujan Producciones** anunció la gira de **Luciano Pereyra** con shows en Miami y New York, que tendrá luego su paso por el **Antel Arena** de Montevideo y el

Movistar Arena en Santiago de Chile. En Buenos Aires se presentará desde el 21 de octubre en el **Luna Park** con seis fechas anunciadas.

Otro artista nacional de gira por el norte del continente es **Fito Páez** con **Rodeo Entertainment** con shows en Miami Puerto Rico y República Dominicana con el formato *Un hombre en con un Piano*, que luego traerá en agosto al **Antel Arena** de Montevideo.

Buenas expectativas

A pesar de las nuevas cepas que amenazan, la percepción es que con el avance de la vacunación y la llegada de la primavera en esta parte del hemisferio continuarán las aperturas. **DF Entertainment** apuesta a tener grandes éxitos también con el post pandemia. Si bien no hay ninguna certeza, siguen en pie el **Lollapalooza** para fin de octubre y **Metallica**, entre sus otros shows.

Move mantienen **Kiss** en octubre, **Michael Bublé** en noviembre y **Bruce Dickinson** para fin de año.

PopArt por su parte, ya confirmó a **Gracias Totales** el 18 y 19 de diciembre para el Campo Argentino de Polo.



Fito Páez

de los reclamos de **AADET** y **ACMMA**. Estas buenas noticias llegaron justo para el mes de las vacaciones de invierno.

Por otra parte, el ministerio de Turismo y Deportes de la Nación anunció junto a su par de Cultura que el crédito de *PreViaje* podrá utilizarse en actividades culturales. Es una buena noticia ya que permite con la tarjeta de *Previaje* pagar cines, teatros, espectáculos,



Ángeles Azules

SPONSORS DESTACADOS 2021

	Banco Patagonia Plataforma Ticketek y Ticketek Live
	BBVA Plataforma Live Pass
	Movistar Se Siente desde Casa en el Movistar Arena
	Fiat AutoShow Buenos Aires – Matías Lynch
	Renault Renaul Drive In –PopArt
	YPF Estadio Obras – FOH
	AxionEnergy Plataforma – TicketekLive
	Banco Ciudad Suena en vivo – Foggia

Sumario, en esta edición

REGIONALES

Premios Juventud 2021: reportaje a Ignacio Meyer
Latin GRAMMY:

Fito Páez recibirá el Premio a la Excelencia Musical

Rodrigo: vuelve con Magenta y WKRecords

Deezer: lanza su primer álbum original

ARGENTINA

Premios Gardel 2021: entrevista a Diego Zapico

Luján Producciones: gira internacional de Luciano

ASIA: primer reporte del Sector Fonográfico Independiente

CHILE

Bizarro Contenidos: CamiAn lanza su single

SCD: nueva directiva

Américo: lanza su nuevo álbum *Por Ellas*

ENTREVISTA A DIEGO ZAPICO

Premios Gardel 2021: gala virtual por TNT para la región



Diego Zapico, presidente de la CAPIF

El próximo viernes 23 de julio se realizará una nueva gala virtual de los Premios Gardel, que se podrá ver a través de TNT desde las 22hs (Buenos Aires) y de Radio Nacional AM870/RAE (Radiodifusión Argentina al Exterior). Diego Zapico, presidente de la CAPIF, conversó con Pensario sobre esta nueva edición de los Premios. Esta gala de premiación contará con numerosas performances musicales inesperadas que se irán develando en los próximos días y en donde podrán verse cruces de artistas de distintos géneros musicales, y celebraciones a discos y artistas íconos de la música argentina. Este año Jey Mammón y Eleonora Pérez Caressi serán los anfitriones de la velada.

‘Este año nuevamente por la condición sanitaria y las restricciones vamos a tener una gala virtual, similar a lo que tuvimos el año pasado con 15 musicales entre homenajes celebratorios y las colaboraciones. Los musicales son muy importantes en los Premios, más en esta instancia virtual que se nos impuso con la pandemia. Lo interesante de estas performances es que son singularidades, son eventos que pasan solamente en los Gardel. Colaboraciones entre artistas que por repertorio o género, no se ven en otro lugar. Creo que ese es un ingrediente muy interesante, distintivo y atractivo de los premios, destaca Zapico.

Los Premios Gardel permiten ver un pantallazo de todo lo que está pasando en la música Argentina. Artistas consolidados, figuras emergentes y un recorrido por los géneros que están sonando. ‘La gala de premiación tiene muchas aristas más allá del anuncio de los ganadores,

que es muy importante. Los musicales son un ingrediente fundamental y el repaso de las ternas también brinda un panorama de lo que está pasando en la música nacional. Es el evento más importante de la industria y de la producción musical de la Argentina’.

La virtualidad privó a la industria de ese espacio de encuentro que eran Los Premios Gardel, que de alguna manera se ven reflejados sobre el escenario con estos musicales que reúnen distintos artistas. La producción artística de los musicales está a cargo de la subcomisión artística de la Cámara, que se trabaja luego con la producción del evento. ‘Es la Cámara la que genera el contenido que van a tener los premios. La subcomisión viene trabajando desde enero en los Premios’, remarca Zapico.

100% federales y para la región

‘Los Premios Gardel nacieron federales pero estamos trabajando año a año en profundizar esto. En 2019 la celebración presencial fue en Mendoza y esa es una política que estaba en la agenda de la comisión directiva pero la pandemia la puso en pausa. Es convicción de la Cámara el carácter federal de los premios, ojalá podamos pronto retomar la instancia presencial en algún punto del país’.

‘Mientras tanto estamos muy presentes en todo el país con Radio Nacional, con quienes hicimos en colaboración el anuncio de los nominados, y hay mucho interés. Los premios son muy queridos, estuve con Radio Nacional dando notas en Paraná, Bariloche, San Juan, entre otros lugares. Hay mucho interés y te das cuenta como siguen los distintos anuncios y esperan ahora la gala. Los premios son 100% federales y esto es un objetivo de la cámara, que mantendremos y afianzaremos’.

Por otra parte la alianza con TNT, señal que emite las mejores entregas de premios como los GRAMMY, Latin GRAMMY y los Premios Oscar, y lleva a los Premios Gardel a toda la región.

Record de postulaciones

Este año se recibieron 4.250 postulaciones, un 40% más que en 2020, superando así la marca de postulaciones de las ediciones anteriores de Premios Gardel. Córdoba, Rosario y Mendoza son las ciudades del interior que más postulaciones presentaron. Este record de postulaciones es también un reconocimiento a los Premios Gardel y a lo que representan para la industria y el público.

‘Venimos año a año con más cantidad de postulaciones, lo que es paradójico porque uno intuitivamente hubiera pensado que a raíz de la pandemia podría haber bajado la cantidad de producción discográfica. Pero no, obviamente hay más producción de singles en el terreno digital, superamos el record del año pasado’.

La Conquista del Espacio, el álbum de Fito Paez, y *Calambre* de Nathy Peluso, son los más nominados con 6 categorías. Además, Nathy suma una nominación en su colaboración Nathy Peluso:Bzrp Music Sessions, Vol.36. Ya no mires a atrás de Luis Alberto Spinetta se suma a *La conquista del Espacio* y *Calambre* en la competencia por la categoría Álbum del Año.

‘Yo estuve desde el primer Gardel, son 23 años y es muy lindo ver como el premio se consolida y va creciendo. Los Premios pueden contener a muchas expresiones musicales, muchos géneros regionales que a veces es muy difícil que tengan lugares de reconocimiento y difusión. A la vez, nos permite ver que industria musical argentina es muy potente. Esa es un poco la sensación que nos queda después de cada gala. Me quedó muy presente en la del año pasado, con muchísimos musicales, el arco y la cantidad de artistas nuevos que surgen es increíble. Es el premio de la industria musical argentina y no en vano llevamos el nombre de Gardel.

Mensaje a los colegas

‘Con todas las dificultades que estamos atravesando, los productores discográficos en

la escala que uno ocupe de música o tamaño, seguimos produciendo música. Yo reivindico muy fuerte ese rol nuestro que es amplificar, dar las herramientas para que los artistas tengan el mejor nivel para mostrar lo suyo y conectar con el público. Pese a todas las dificultades que trajo la pandemia, nosotros seguimos trabajando. Me parece que la música grabada sigue presente y ocupando un lugar muy importante en la vida de la gente. La música en vivo está en pausa, pero los catálogos y la música nueva ocupan un lugar muy importante en la vida de todos, más a partir de la pandemia. Esa música nos encuentra a los sellos discográfico y a los productores trabajando junto a los artistas para que haya siempre maravillosas canciones sonando en el corazón de la gente’, cierra Diego.

La Gala

En esta edición 2021 de los premios Gardel, la Gala de Premiación contará con 15 performances musicales. Tres de estos momentos únicos de la música serán celebraciones: al chamamé, 100 año de Piazzolla y por el 25 aniversario de 3er Arco de Los Piojos.

El resto de los musicales serán feats de dos o más artistas y bandas, entre los que estarán Cazzu, Ciro y los persas, Luciano Pereyra, Miranda!, Teresa Parodi, María Becerra, Abel Pintos, Karina, Fito Paez, Soledad, David Lebón, L-Gante, Chango Spasiuk, Ráfaga, Las pastillas del abuelo, La Delio Valdez, Emmanuel Horvilleur, Rosario Ortega, Hilda Lizarazu, Elena Roger, Rodrigo Tapari, Antonio Tarragó Ros, La Chilinga, Migrantes, Osku,

Rocío Quiroz, Lidia Borda, Dani Buira, Lito Vitale, Micky Rodríguez, La Bruja Salguero, Celli, Tabaleros, Bandalos Chinos, Patricia Sosa, Las Hermanas Vera, Julieta Laso, Palo Pandolfo, Agus Padilla, 1915, Luck Ra y Orquesta Típica Fernández Fierro.

Además participan de esta edición de la gala dos invitados internacionales: Pablo Alborán y Carlos Rivera.

Los Premios Gardel 2021 se podrán ver y escuchar de manera exclusiva por TNT, con Jey Mammón y Eleonora Pérez Caressi como anfitriones, y Radio Nacional AM870/RAE (Radiodifusión Argentina al Exterior) con conducción de Diego Ripoll y Maia Sasovsky.

ARTISTAS INVITADOS: PABLO ALBORÁN / CARLOS RIVERA

ARTISTAS PARTICIPANTES:

- ★ FITO PAEZ
- ★ CAZZU
- ★ CIRO Y LOS PERSAS
- ★ SOLEDAD
- ★ LUCIANO PEREYRA
- ★ MARÍA BECERRA
- ★ DAVID LEBÓN
- ★ MIRANDA!
- ★ ABEL PINTOS
- ★ L-GANTE
- ★ TERESA PARODI
- ★ KARINA
- ★ CHANGO SPASIUK
- ★ RÁFAGA
- ★ LAS PASTILLAS DEL ABUELO
- ★ ELENA ROGER
- ★ LA DELIO VALDEZ
- ★ RODRIGO TAPARI
- ★ EMMANUEL HORVILLEUR
- ★ ANTONIO TARRAGÓ ROS
- ★ ROSARIO ORTEGA
- ★ LA CHILINGA
- ★ DANI BUIRA
- ★ HILDA LIZARAZU
- ★ MIGRANTES
- ★ LITO VITALE
- ★ OSCU
- ★ ROCÍO QUIROZ
- ★ LIDIA BORDA
- ★ MICKY RODRÍGUEZ
- ★ LA BRUJA SALGUERO
- ★ CELLI
- ★ TABALEROS
- ★ PATRICIA SOSA
- ★ BANDALOS CHINOS
- ★ LAS HERMANAS VERA
- ★ JULIETA LASO
- ★ PALO PANDOLFO
- ★ AGUS PADILLA
- ★ 1915
- ★ LUCK RA
- ★ ORQUESTA TÍPICA FERNÁNDEZ FIERRO

LOS ÁNGELES AZULES SUMAN FECHAS AL SU 40 AÑOS US TOUR

OCESA Seitrack: nuevos singles de Karol Sevilla y Nuevo Elemento

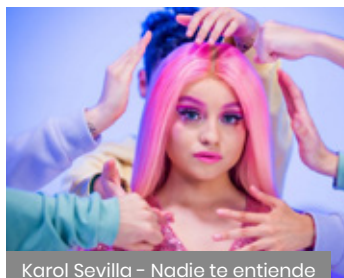


Dentro de las novedades de julio en OCESA-Seitrack, destaca la artista española **Karol Sevilla** con su nuevo sencillo *Nadie te entiende*. El cual fue producido por Mango y Nabález, este último también estuvo detrás de la composición del tema, al lado de Juan Pablo Villamil, de Morat. Este sencillo llega luego del éxito de *Tus besos*, que a partir de

su estreno se mantuvo en el primer lugar de la radio en México y Argentina, y *Desde hoy*, canción que forma parte de la campaña Disney Princesas y cuyo video al día de hoy supera los diez millones de views en YouTube.

La canción viene acompañada de un video que se filmó en la Ciudad de México bajo la dirección de Rodrigo Aroca. En él, la cantante lleva el uso del color a otro nivel y la vemos interpretar ocho

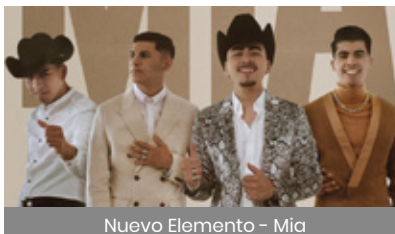
personajes distintos. Además de la música, este año Karol Sevilla estrenará por las plataformas Disney+ la serie *Siempre Fui Yo*, la cual protagoniza al lado de Pipe Bueno.



Karol Sevilla - Nadie te entiende

Nuevo Elemento, la primera boy band del regional mexicano presentó su segundo sencillo, *Mía*. El cual sigue a *No Andes con Nadie*, el sencillo debut de la agrupación que logró posicionarse dentro del Top 35 del listado Regional Mexicano de Billboard en Estados Unidos y otorgó al grupo 2 nominaciones a Premios Juventud 2021. *Mía*, es una balada ranchera que fue compuesta y producida por el compositor Luciano Luna. El tema cuenta con un videoclip grabado en Los Ángeles, California y marca además el primer sencillo bajo la nueva alineación del grupo. Hace unas semanas, Nuevo Elemento dió la bienvenida a su nuevo integrante, el vocalista Alejandro "Bebo" Garfias.

Además, siguen los anuncios de giras por los Estados Unidos con **Morat**, la banda colombiana con *¿A Dónde Vamos?* USA Tour, 14 fechas alrededor del país durante este otoño. La gira tendrá inicio el 29 de septiem-



Nuevo Elemento - Mía

bre en Los Ángeles, California y recorrerá ciudades como San Diego, CA, San Antonio, TX, McAllen, TX, Dallas, TX, Nueva York, Houston, Chicago y Atlanta, entre otras, antes de finalizar en The Fillmore en la ciudad de Miami, FL el 24 de octubre.

Por su parte, en el mes de agosto **Los Ángeles Azules** darán comienzo a 40 Años US Tour que ya cuenta con más de 30 fechas. Tras agotar entradas de sus primeros shows en Los Ángeles y Dallas, la agrupación se presentará de nueva cuenta en ambas ciudades. El 11 de septiembre, la agrupación ofrecerá un concierto totalmente vendido en Los Ángeles, CA, para luego regresar el viernes 24 de septiembre del 2021. Luego, con boletos agotados para la fecha del 5 de septiembre en Dallas, TX, la agrupación de los hermanos Mejía Avante anunció una segunda fecha el 31 de agosto del 2021.

Happier Than Ever

Billie Eilish

Álbum disponible el 30 de Julio



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

REPORTAJE A IGNACIO MEYER DE UNIVISIÓN

Premios Juventud 2021: Karol G y Camilo lideran las nominaciones

El jueves 22 de julio por Univisión presenta una nueva gala de los Premios Juventud, cuyos ganadores eligió el público con su voto. Este año **Karol G** y **Camilo** lideran las nominaciones con 12 candidaturas, seguidos por **J Balvin** y **Maluma** con 11 nominaciones cada uno. **Ignacio Meyer**, VP de Entretenimiento y Música de Univisión, conversó con Prensario sobre el crecimiento de los Premios Juventud y esta nueva edición con música en vivo y público.

'Hace un año, Univisión hizo historia con Premios Juventud, el primer programa de premios a la música en transmitir en vivo. En esta edición, estamos muy orgullosos de volver a celebrar junto a

nuestro público y homenajear a los jóvenes que lideran el cambio en la cultura. Es un privilegio que tomamos con gran responsabilidad y para el cual estamos tomando todas las precauciones necesarias operando debajo de las pautas de aforo, buscando sumar energía, alegría y la promoción del regreso del entretenimiento en vivo, según las normas de bioseguridad', explica Ignacio Meyer.

'La planificación del evento cumplirá los protocolos necesarios del 'venue', Watsco Center, al igual que las autoridades locales y los de Univisión. La salud y seguridad de todos los equipos, participantes y la audiencia que asista es nuestra principal prioridad y se realizarán los ajustes que sean necesarios para cumplir los mismos llevando un gran espectáculo para el público que asista y televidentes. Tendremos aun pruebas de COVID para asistentes, seguiremos normas de distanciamiento social y estamos trabajando sobre una base de invitados vacunados para poder seguir contribuyendo no solo con las normativas sino con la continua normalización de nuestra industria en vivo'.

Reconocer a los Agentes de Cambio

Univisión tiene desde 1988 el Premio Lo Nuestro, sin embargo pudo desarrollar esta nueva plataforma con éxito para celebrar y reconocer las nuevas tendencias y las nuevas generaciones.

'Premio Lo Nuestro es un homenaje a nuestra cultura, nuestras tradiciones, a la excelencia en la música. Premios Juventud es una plataforma que busca entretener, inspirar y empoderar a los jóvenes y que se transforma año a año para reflejar los cambios en la cultura popular. La base de Premios Juventud es reconocer a los Agentes de Cambio de nuestra cultura. Tanto artistas que usan sus plataformas para impulsar la calidad de vida de los Hispánicos, como

jóvenes que destacan por sus contribuciones sociales a la misma comunidad. Un premio compartido por jóvenes y estrellas con un fin común: reconocer el bien y los que hacen el bien'.

'Premios Juventud se ha convertido en la celebración más anticipada del verano, es una plataforma que ha logrado unir a los jóvenes y familias para celebrar a la música, cultura y héroes comunitarios'.

'Otro logro de PJ es el continuar en constante transformación e innovación trayendo nuevas categorías para reflejar lo 'trending' en música, redes sociales, comunidad, en cada uno de los pilares que forman parte del evento'.

Lo más popular de la música latina

Karol G y Camilo comparten este año nominaciones en las categorías La Mezcla Perfecta, Álbum Del Año, Canción Del Año, El Traffic Jam, La Más Pegajosa, Social Dance Challenge y El Más Trendy. Además Karol G está nominada dos veces en Colaboración OMG, Artista De La Juventud Femenino, Girl Power y La Coreo Más Hot. Camilo por su parte compete en las categorías Mejor Fusión Regional Mexicana, Tropical Mix, Track Viral Del Año, Artista De La Juventud Masculino y Juntos Encienden Mis Redes .

'Las nominaciones de este año reflejan lo más popular de la música latina en EE. UU. y también las nuevas tendencias y cambios en la cultura lo cual se diversifica todos los años. Por ejemplo, este año hemos visto mucha colaboración entre estrellas del regional mexicano con artistas de otros géneros musicales, por eso creamos la categoría mejor fusión regional mexicana para celebrar estas fusiones. Otras de las nuevas categorías incluyen *Girl Power* para celebrar la colaboración entre dos o más mujeres, *Track viral* del año para homenajear a la canción más popular en las redes sociales y *Social Dance Challenge* para reconocer al desafío de baile más popular'.

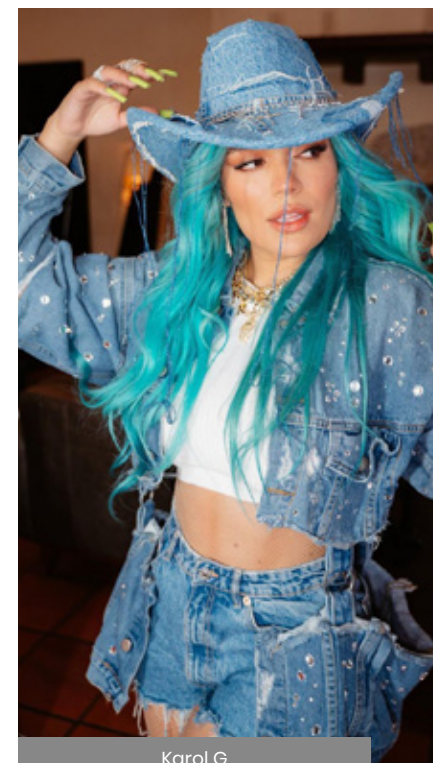


Ignacio Meyer

Momentos Únicos

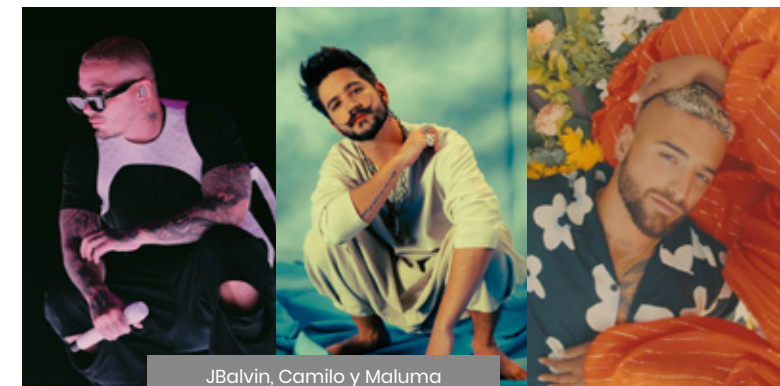
Sobre lo que será esta nueva edición, Ignacio nos adelanta: "Premios Juventud es la celebración más esperada del verano, donde se presentan las estrellas más populares del momento y talentos emergentes que están destacándose en el mundo de la música. Esa es nuestra esencia y año tras año buscamos recrear la magia de PJ en el escenario. Entre los momentos únicos que estaremos presentando este año estará la colaboración entre **Angela, Leonardo y Pepe Aguilar**, donde las distintas generaciones de la icónica familia deleitarán a la audiencia con grandes clásicos de la música regional mexicana y así celebrar el presente y futuro de una dinastía musical. En PJ también se celebrará el reencuentro de **Chino y Nacho**, dos reconocidos artistas y amigos, quienes regresan al escenario de PJ, a cantar 3 de sus populares éxitos. También, tendremos a la sensación de la música urbana, **Guaynaa**, y el legendario grupo de cumbia mexicana, **Los Ángeles Azules** presentando su exitosa colaboración *Fútbol a la gente*, el himno oficial de #VeranoDeCampeones de TUDN.

'El enfoque y visión de las presentaciones en el escenario de PJ es llevar a la audiencia a momentos únicos, estrenos musicales, colaboraciones nunca antes vistas y primeras presen-



Karol G

taciones en escenario de artistas emergentes, cada una siempre destacando la esencia de Premios Juventud. Tendremos con nosotros artistas del momento como: **Ricky Martin, Karol G, Sebastián Yatra, Jay Wheeler, Grupo Firme, El Alfa, Kali Uchis, Farruko, Myke Towers, Tommy Torres, Chimbala, Lunay, Zion y Lennox, Justin Quiles, Natti Natasha, Becky G, Tainy, Yandel**, por mencionar algunos.



J Balvin, Camilo y Maluma



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

SALE CON 20 FEATURINGS CON CARLOS VIVES, ANDRÉS CALAMARO, MALUMA, L-GANTE Y DUKI/BIZARRAP

Rodrigo vuelve con Magenta y WK Records



Roberto Ricci y Walter Kolm



Roberto Ricci y Beto Kirovsky

Un lanzamiento inédito de alto valor emocional y artístico surgió estas semanas con la alianza de **Discos Magenta** de **Beto Kirovsky** y **WK Records** de **Walter Kolm** en Miami, en una producción de **Roberto Ricci**, que según confió a Prensario estaba retirado y volvió al entusiasmo por el proyecto.

Esto contó: 'La idea originalmente surgió cuando murió Rodrigo con **Afo Verde** y a él le encantó. Por una cosa u otra, el que me reflató la idea fue recién ahora **Beto Kirovsky** que puso los temas de su catálogo con toda la gloria y lo que la gente conoce y recuerda de Rodrigo.

La idea me gustó mucho y me cargué el proyecto al hombro, sumando a **Walter** con sus grandes artistas internacionales para los duetos. Justamente, un objetivo es darle a **Rodrigo** el desarrollo internacional que nunca tuvo y que hubiera sido el paso lógico tras el éxito local en Argentina. Esto lo lograremos más de 20 años después.



'Lo de los duetos o featurings también es inédito pues el nunca cantó con nadie y todos sus éxitos son en vivo pues también los registraba así. Por eso fue difícil la parte de darle un multitrack moderno haciendo todas las pistas de nuevo y extrayendo la voz de Rodrigo del audio original para sumarlo a los duetos'.

En las 20 canciones más recordadas ya salió el tema con **Carlos Vives** *Soy cordobés* y se viene el nuevo con **Andrés Calamaro**, que grabó *Amor Clasificado* con varias tomas. De los artistas de WK están también **Maluma**, **Prince Royce** y **CNCO**. De Argentina también están **La Beriso** con *Cómo le digo*, los **Auténticos Decadentes** con *Yerba Mala* y están grabando **L-Gante** y **Duki** con **Bizarrap** entre otros.

Agrega Roberto que por el tono de **Rodrigo** en los shows musicalmente se le hace más difícil sumar la voz de las mujeres, pero ya está confirmada **Nathy Peluso** de **Pepo Ferradás**.

NUEVO SELLO DEDICADO AL MERCADO REGIONAL MEXICANO

Horacio Rodríguez se suma a WK Records

Walter Kolm anunció la incorporación a la compañía de **Horacio Rodríguez**, quien dirigirá la división de música de **WK Records** y **WK Entertainment** en México.

Horacio Rodríguez, quien hasta se desempeñaba como vicepresidente senior de marketing de Universal Music Latin para sus sellos pop y urbanos, ahora dirigirá **WK Records** y la división de música de su WK Entertainment, que incluye las divisiones de administración, marca y reservas.

Según destacó Walter, para algunos tomar la decisión de expandirse en medio de una pandemia, puede parecer un poco osado, pero en realidad esto forma parte de un plan a largo plazo que simplemente se aceleró.

Hace un año, en medio de la pandemia, Walter lanzó su propio sello WK Records. El

mes pasado, WK alcanzó su segundo éxito número uno en la lista Latin Airplay de Billboard, ya que *Fiel*, el gran éxito de **Wisín**, **Los Legendarios** y **Jhay Cortez**, llegó a lo más alto de ranking. Este fue el segundo número uno de Wisín y Los Legendarios en la lista, después de *Mi Niña* junto a **Myke Towers**.

Ahora, Kolm realiza una nueva apuesta expandiéndose con el lanzamiento de **WKMX**, un nuevo sello dedicado al mercado regional mexicano, y nombrando a **Horacio Rodríguez** como nuevo CEO de WK Records y nuevo jefe de música de WK Entertainment.

"Estábamos en camino de lanzar un sello para desarrollar nuevos talentos, y también, nuestros artistas, como Wisín y Maluma, querían desarrollar sus propios artistas en paralelo a sus propias carreras. Una vez que



Horacio Rodríguez con Walter Kolm

golpeó la pandemia, simplemente cambiamos el enfoque del sello. Fue el momento perfecto porque pudimos concentrarnos completamente en la etiqueta", sostuvo Kolm.

Soy Cordobés

RODRIGO & CARLOS VIVES



"EL PRIMER TEMA DE UN ÁLBUM QUE HARÁ HISTORIA"

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS



MARIO BAUTISTA CON LYANNO Y LLANE Y GIRA M&G POR MÉXICO

Get In: Molotov firma contrato de booking



Entre las novedades de este mes en **Get In México**, destaca la contratación de booking de la banda **Molotov**. Con más de 20 años de trayectoria, más de 4 millones de copias vendidas, 6 Latin Grammy, 2 Video Music Awards, miles de kilómetros recorridos y cientos de shows encima, Molotov es una de las bandas más icónicas del rock en español. Han firmado con Get In México un contrato de booking, que al unir fuerzas, abrirá muchas oportunidades para que juntos lleven su música a una variedad de escenarios y público que esperan ver en vivo a esta agrupación.

Originarios de la Ciudad de México, han retratado su entorno a través de letras provocadoras que han sido descritas como dardos envenados, han resonado con millones de jóvenes por todo el continente, su estilo único, satírico, alternativo, poderoso y desafiante marco una era en América Latina. Por otro lado, el dúo integrado por Agustín Zubillaga

y **Luis Jiménez, Lagos**, quienes lograron desde su lanzamiento con **Mónaco** ft. **Danny Ocean**, el performance más alto en cuanto a streams: un debut contundente en el lugar #121 dentro del Top 200 de Spotify en México y el lugar #46 en el Top 100 México de Apple Music. **Mónaco** incluido en su nuevo álbum **Clásicos**, cuenta con la colaboración de Danny Ocean; quien en esta ocasión prestó su voz a este melancólico tema que representa el nuevo sonido del pop. "Clásicos" es el nombre de su álbum debut, grabado en la Ciudad de México.

El título del disco hace alusión al estilo clásico y elegante que los ha caracterizado por su sonido, ejecución, letras y atuendos; inspirados en legendarias figuras del cine como James Dean o Marlon Brando. Sin duda, Lagos traerá más sorpresas en los próximos meses del 2021.

El mexicano **Mario Bautista** sigue sumando



Molotov

artistas a su proyecto, en esta ocasión con **Otra Vez**, en donde se unió con el puertorriqueño Lyanno y el cantante colombiano **Llane**, quien ha sumado su experiencia y visión para esta canción de reggaetón, la cual cuenta con la producción de Sunamy y mezclado por Wain.

Mario Bautista ha mantenido su carrera musical en alto a través de los años en donde canciones como "Baby Girl", "No Digas Nada" y "Tequila" son parte de sus éxitos virales y que lo posicionan como uno de los exponentes urbanos mexicanos más importantes de esta nueva generación. El mes de agosto comenzará una gira de M&G por diferentes estados de la República que estará lleno de música y muchas sorpresas llevando sus nuevos sonidos.

CON SHOWS EXCLUSIVOS Y NUEVAS OPCIONES DE PASAPORTES

Fénix: El Parque de la Costa apuesta al turismo interno

El **Parque de la Costa** busca transformarse en uno de los centros de atracciones y turismo más importantes de la Provincia de Buenos Aires y para ello apunta a las vacaciones de invierno como puntapié inicial de la nueva etapa que comenzó en el mes de febrero tras su venta a **Fénix Entertainment Group**.

Luego de las aperturas y cierres temporales por la cuarentena, Fénix invirtió más de 2 millones de dólares para su puesta en marcha y anunció la nueva agenda del parque a partir del fin de semana largo el 9 de julio, el cual cuenta no solo con las tradicionales atracciones sino también con shows exclusivos y gratuitos para todos los visitantes.

Para garantizar un estricto control y los cuidados necesarios, el parque diseñó dos turnos los cuales son turno mañana: 9:00 a 16:00 hs (juegos de 9:00 a 14:30 hs) y turno tarde de 14:00 a 21:00 hs (juegos de 15:00 a 20:30 hs). En cuanto a las opciones de pasaportes, el parque presenta cuatro alternativas que se pueden adquirir de forma anticipada desde su **web** o por ventanilla.

A su vez, durante la visita al Parque las familias

pueden disfrutar del espectáculo de riesgo **Invasión Zombi**, los shows del **Oso Braulio** y **Yoni**, el Musical de Películas, el Show de **Cara de Barro** y los personajes del Parque. También se suman, **Carismagico**, el show de **Luis Miguel** con el cantante **Martin Russo**, **Freedy Mercury** por **Andy Rex** y **DJ's** en vivo.

'Armamos una agenda y un cronograma para que las personas que visiten el parque puedan disfrutarlo más allá de los juegos, transformándolo en un punto de encuentro con opciones gastronómicas y de shows. Este doble turno va a permitir recorrer el centro de atracciones de una manera más segura y tranquila' destacó **Walter Alvarez**, Gerente General del Parque de la Costa.

'Tal como hicimos desde su reapertura en marzo de este año seguimos los estándares de calidad de los parques de Estados Unidos y Europa, cumple con todos los protocolos de COVID 19 y ha sido diseñado y será operado cumpliendo estrictamente con las normas de seguridad nacional e internacional' agregó Alvarez.

Un estreno pendiente que tiene el parque, a raíz de los protocolos, es un sector denominado **E-Sport Land**, una Arena de 40s pc para gamers con el objetivo de traer competiciones internacionales

Los Montaner

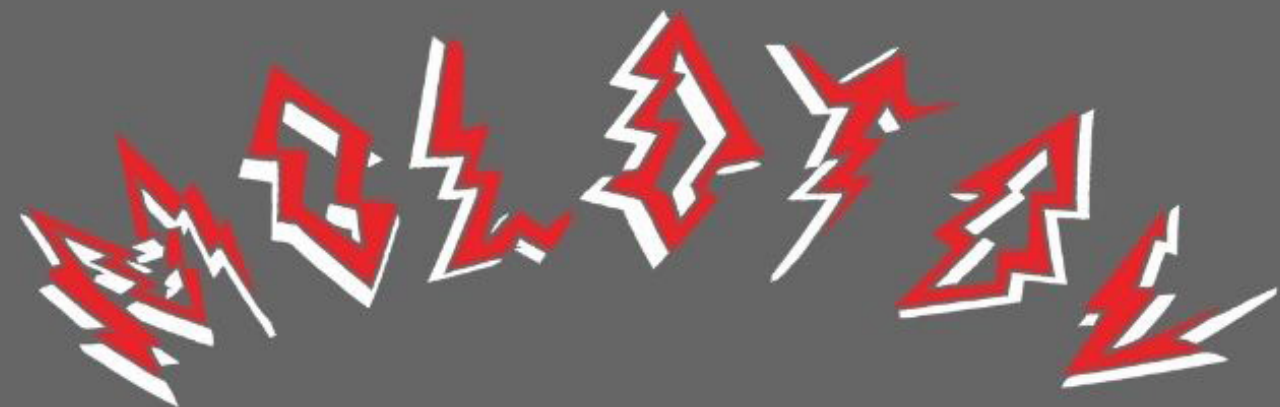


El 31 de julio se realizará **Los Montaner**, el streaming que los reunirá por primera y única vez sobre un escenario. Es así como: **Ricardo** junto a **Evaluna, Mau & Ricky** y **Camilo** cantarán en vivo en un show que será desde República Dominicana a todo el mundo.

Este show llega luego del éxito de Ricardo Arjona streaming desde Antigua en Guatemala. Para este tipo de proyectos la productora construyó una estructura de marketing en América con base en los principales mercados como México, US & Puerto Rico, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, Guatemala, etc.

al país. A su vez, para el 2022, la empresa busca sumar a su oferta actual simuladores, montañas rusas con realidad virtual.

A su vez, durante las vacaciones de invierno el Teatro Nini Marshall tendrá una programación de espectáculos infantiles.



MOLOTOV FIRMA CONTRATO DE BOOKING CON GET IN MÉXICO

¡ABIERTA CONTRATACIÓN!



get in
booking & branding

LOS SÁBADOS Y DOMINGOS DE 19 A 21

Pop Radio: Carolina Wyler tiene #TemazosParaTodos

Los sábados y domingos de **Pop Radio** tienen **#TemazosParaTodos** con la conducción de Carolina Wyler. Como anticipa el título del programa, un espacio con música que no deja a nadie afuera y que no podés dejar de escuchar. Los fines de semana de Pop Radio tienen de 19 a 21, dos horas de imperdibles.

Caro Wyler nos cuenta todo sobre el programa, desde su génesis hasta lo que para **#TemazosParaTodos** es un verdadero temazo.

Yo tenía un programa en el mismo horario que se llamaba *Beatles Para Todos* que fue un lindo proyecto. Duró tres años hasta que se me ocurrió incluir más artistas, manteniendo la idea de que es un programa "para todos", esto quiere decir que se puede escuchar en familia, que no hablamos en jerga melómana sino que se entiende todo lo que contamos. También traduzco canciones - que fue un segmento que gustó mucho cuando lo hice en *Bien Levantado* - porque mucha gente escuchó mil veces un tema pero quizás no sabe qué dice la letra y ¡se están perdiendo poesía pura! Con todo eso y con investigación, semana a semana, contamos todo detrás de las canciones que más les gustan a los oyentes'.

El feedback de los oyentes

'Lo que más me devuelven los oyentes por mensajes y en la calle es que les hacemos compañía. Les gusta la música pero más el hecho de escuchar que hay una voz del otro lado que les cuenta una historia, que los lee, que les deja una

frase inspiradora. También por eso en la pandemia - que estuvimos al aire todos los fines de semana - decidí incorporar fiestas temáticas, con enganchados de lo mejor del rock nacional, o de AC/DC por ejemplo. Y Agus (Davico) el operador las "agita" con un montón de personajes. Eso tuvo un efecto muy fuerte en los oyentes diciendo que les habíamos levantado el ánimo o hasta cambiado el día. Eso es lo más valioso que puedo hacer desde mi profesión'.

Carolina explica que el público del programa es amplio pero que sobre todo hay 'muchos jóvenes que piden más rock nacional e internacional, gente grande que nos cuenta historias de lo que hacía cuando salían los discos que escuchamos. También muchas familias, recibo mensajes con toda la familia saludando y cada uno tiene su segmento preferido'.

Temazos

Un punto clave del programa es definir y determinar qué es un temazo. Sobre esto, explica Carolina: 'Un temazo es ese que no te deja bajarte del auto aunque ya hayas llegado, es ese que después te encontrás cantando en la ducha, es el que te hace dar golpecitos al volante siguiendo el ritmo o cantar a los cuatro vientos. Es un tema que no pasa de moda, que no te cansas de escuchar, es ese que querés compartir con alguien'.

Pop y el programa

'Yo me aburro fácil así que todo el tiempo



estoy cambiando. Al principio no poníamos rock en castellano, ahora le damos un espacio estelar. Antes dejaba correr la mayor parte del tema sin interrumpirlo pero me di cuenta que los oyentes prefieren que les hable, que les cuente cosas interesantes, algo que les sume. Y yo los entiendo, tenés que dar algo más que solo buena música para ganarle a Spotify o Youtube, sino ¿por qué te van a escuchar a vos?'

Y agrega sobre lo que más le gusta de estar en Pop Radio: 'La gente. De ambos lados del parlante, los oyentes son muy cariñosos y algunos me siguen desde hace 13 años, eso es invaluable. Y dentro de la radio hay un equipo humano espectacular, respeto, compañerismo y buena onda. Tengo muchos amigos ahí, así que es un placer ir a laburar. Cada fin de semana me cruzo con Monchi (Balestra) y con Sebas Basalo y nos quedamos hablando un poco de nosotros y de nuestros programas y se siente que hay equipo. Y con mis operadores, Agus que se bancó toda la pandemia conmigo y Caro Miranda que pronto vuelve, siempre formé equipos de mucha complicidad, priorizando lo humano'.



TEMAZOS PARA TODOS
CARO WYLER



LA VIDA AL AIRE
POP
FM101.5

SÁBADOS Y DOMINGOS

19 A 21 HS.

LA VIDA AL AIRE

POP

FM101.5



JUNTO CON UN MINIDOCUMENTAL Y VIDEOS DE LAS CANCIONES

Deezer presenta *Reggaetón Acústico*, su primer álbum original

Deezer lanzó el 25 de junio *Reggaetón Acústico*, su primer álbum original con la participación de artistas y grupos populares de México, Colombia, Argentina, Venezuela, España y EE UU. El proyecto presenta un tipo de reggaetón tranquilo y romántico y pone en valor la voz de los artistas en un álbum original y una serie de videos

El reggaetón ya no es solo para bailar o vivir a todo ritmo. También se podrá usar para relajarse y ponerlo en reuniones tranquilas con amigos y familiares. Deezer ha dado al género un toque experimental y revolucionario en Reggaetón Acústico, con 17 versiones acústicas de exitosos artistas y grupos, entre los que se encuentran Camilo, Reik, Manuel Turizo, Pedro Capó, Tini, Lenny Tavárez, Dalex, Justin Quiles, Lali, Mau y Ricky, Jon The Producer y J Alvarez.

Además, el servicio global de streaming de audio ha grabado un minidocumental y diversos videoclips de las actuaciones musicales para este proyecto en lugares muy importantes para el género: Miami, San Juan de Puerto Rico, Ciudad de México y Bogotá.

"En este proyecto mostramos las facetas menos conocidas de estos grandes artistas, las más románticas y calmadas. Los cantantes se presentan sin demasiados adornos, brilla su esencia. Es un formato novedoso que teníamos muchas ganas de lanzar al mundo a través de nuestra plataforma", ha explicado Mauricio Mendoza, Head of Content and Industry Relations de

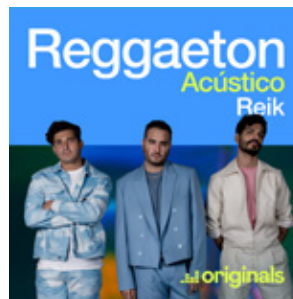
Deezer en las Américas.

Reggaetón Acústico, promovido a nivel mundial, está en 17 portadas de las mejores playlists editoriales de Deezer por el compromiso de la plataforma con el apoyo a estos talentos. Esto es algo que no se había hecho anteriormente, una apuesta editorial única para hacer brillar a cada artista y ofrecer a los usuarios una experiencia distinta. Por ejemplo, Manuel Turizo está en ¡Caliente!; Pedro Capó, en Fuego Latino; Camilo, en Novedades Colombia; y Tini incluso ha inspirado el nombre de Pop ArgentiNI. Además, algunas de las canciones de Reggaetón Acústico también las podrás encontrar en playlists para distintos estados de ánimo o ambientes, como Vamos a la playa, Te amo o Perreo con amor.

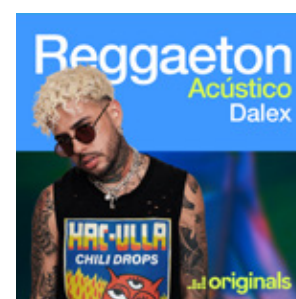
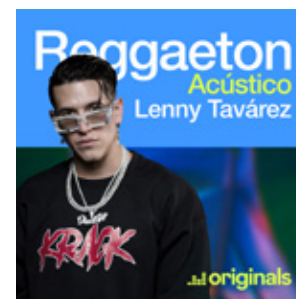
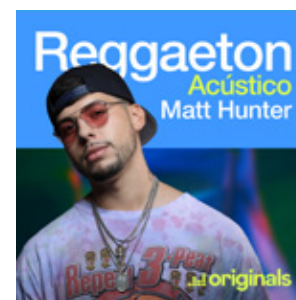
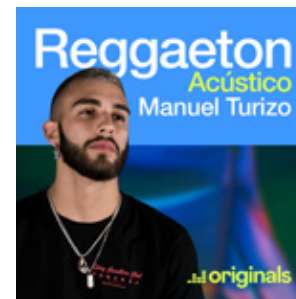
El género ha ganado en popularidad alrededor del mundo en los últimos años, pero una parte del público aún no está convencida de que sean necesarias ciertas aptitudes para lograr el éxito. "Escribir y cantar una canción de reggaetón no es tan sencillo como la gente cree; esto es un mito porque, si fuese así, ¿por qué no lo haces? También el crédito que le dan a Auto-tune lo es; eso es falso, totalmente falso, y las personas se lo deben sacar de la cabeza. Si tú no estás afinado, el Auto-tune no te va a afinar", ha comentado el artista Manuel Turizo, en el minidocumental de "Reggaetón Acústico".

"Esto es un negocio de canciones, se trata de canciones. Y, si la canción en sí no está a la altura, no tenemos nada. Nosotros, cada vez que hacemos un tema, nos aseguramos de que podamos agarrar la guitarra y podamos cantarlo, pues muchas canciones realmente nacieron así (...), han asegurado Mau y Ricky. En este sentido, han especificado sobre el proyecto: "Uno no debe limitar una canción, y hay opciones para diferentes momentos de la vida. Si quieres mover la cintura, pues escúchala con ritmo, si quieres escuchar la letra, profundizar y escuchar una canción en un momento más relax, te tenemos la versión acústica".

En estas versiones acústicas no solo encontrarás a estrellas consolidadas de la música; también está Dylan Fuentes, quien fue seleccionado recientemente para el programa de apoyo a artistas emergentes 'Deezer Fresco'. Su participación en "Reggaetón Acústico" es una muestra del tipo de proyectos en los que estará involucrado gracias a este programa, diseñado para llevar su carrera y la de otros nuevos talentos de las Américas al siguiente nivel. Este joven colombiano ha coincidido en "Reggaetón Acústico" con alguien que también fue seleccionado para un programa global similar, Deezer Next; Manuel Turizo participó en el mismo programa en el 2019 y en la actualidad es un artista de renombre.



- Reggaetón Acústico**
1. "Millones", de Camilo - Medellín, Colombia (videoclip)
 2. "Si me dices que sí", de Reik - Mexicali, Baja California, México (videoclip)
 3. "Amor en coma", de Manuel Turizo - Montería, Colombia (videoclip)
 4. "Vibes", de Matt Hunter - Nueva York, EE UU
 5. "Me enamora", de Lenny Tavárez - Puerto Rico, EE UU (videoclip)
 6. "Feelings", de Dalex - Philadelphia, Pennsylvania, EE UU
 7. "Jeans", de Justin Quiles - Bridgeport, Connecticut, EE UU (videoclip)
 8. "Báilame en los besos", de Dylan Fuentes - Barranquilla, Colombia (videoclip)
 9. "Donde hubo amor", de Pedro Capó - San Juan, Puerto Rico, EE UU (videoclip)
 10. "Chimbata", de Feid - Medellín, Colombia
 11. "Bailo pa mi", de Lali - Buenos Aires, Argentina
 12. "Doctor", de Mau y Ricky - Venezuela, con Jon The Producer (videoclip)
 13. "Agüita con coco", de J Alvarez - Río Piedras, Puerto Rico, EE UU (videoclip)
 14. "Mala de verdad", de Mariah Angeliq - Miami, Florida, EE UU
 15. "Míenteme", de Tini - Buenos Aires, Argentina
 16. "Despiértate", de Cali y el Dandee - Cali, Colombia
 17. "Sanga Zoo", de Abraham Mateo - San Fernando, Cádiz, España



Más íntimo,
Más romántico.



ADemás RELANZA GREENROOM

Spotify: nueva campaña global *Nadie escucha como vos*

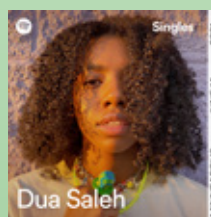


Spotify lanza *Nadie escucha como vos* (*Only You* en inglés), una campaña global que brinda una experiencia en la aplicación y las playlists personalizadas. Además, se relanza Greenroom, una plataforma para conversaciones en audio en vivo construida pensando en los creadores y artistas que hacen de Spotify algo genial. Y en el mes del Orgullo, Spotify realizó unas series de activaciones con el foco en 'Reclamá tu Espacio'.

Solo Vos

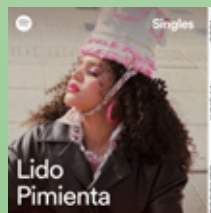
Spotify cuenta con 356 millones de usuarios que pueden elegir entre 70 millones de canciones y 2,6 millones de títulos de podcasts. Es por esto tener una experiencia personalizada en música con *Solo Vos* es una propuesta especial y única.

Con *Solo Vos* en la aplicación se puede descubrir la *Carta natal de audio* con *Sol*, el mejor que escuchaste durante los últimos seis meses; *Luna*, un artista que escuchás que muestra mejor tu lado emocional o vulnerable; y *Naciente*, un artista con el que te has conectado recientemente.



Dua Saleh

La cena de tus sueños permite descubrir los tres artistas que invitarías a la cena de tus sueños. Una vez seleccionado, Spotify creará un Spotify Mix personalizado para cada artista para establecer el estado de ánimo.



Lido Pimienta

Tus parejas de artistas son las combinaciones de audio únicas que has escuchado recientemente que muestran tu variedad de intereses de escucha. Por ejemplo, ¿quién más interpretaría a "Greta Van Fleet" justo después de "Olivia Rodrigo"?

También muestra *Tu año en canciones*: cómo viajaste musicalmente a través de diferentes períodos de tiempo; *Tu hora del día*: el contenido de música y podcast que escuchás temprano a la

mañana, tarde o noche; y *Tus géneros/temas*: cómo la música y los géneros de podcast te distinguen según tus hábitos de escucha.

Además como parte de la campaña *Solo Vos*, se lanzó una nueva función personalizada llamada *Fusión* (o *Blend* en inglés). Actualmente en versión beta, *Fusión* es una nueva forma para que dos amigos combinen sus gustos musicales en una playlist seleccionada especialmente para ellos. Actualizada diariamente, los oyentes pueden simplemente invitar a un amigo a mezclarse con él, siempre que tengan un plan gratuito o premium de Spotify, y *Fusión* crecerá con cada usuario con el tiempo en función de cómo cambie su escucha. La función está disponible en todo el mundo y puede encontrar la experiencia Beta de *Fusión* en la sección de "Una playlist hecha para dos" dentro del *Hub Solo Vos*.

Greenroom

Por otro lado, el ecosistema de Spotify continúa expandiéndose mientras la plataforma se centra en estrategias innovadoras que permiten a los creadores y a sus fans conectar de nuevas maneras. En este sentido, la app de *Locker Room* adquirida por Spotify en marzo, se lanzó como *Spotify Greenroom*.

Greenroom es una plataforma para conversaciones en audio en vivo construida pensando en los creadores y artistas que hacen de Spotify algo genial. Mientras continuamos trabajando en la plataforma, optimizaremos *Greenroom* para ser interactivo y crear conexiones profundas entre participantes en las salas.

La nueva app permite a todo usuario de ser host o participar en las salas en vivo, capacidades de grabación y controles de chat para asegurar la mejor experiencia posible. También un acceso de Spotify con un solo ID para ambas apps y una nueva experiencia de integración que pone el foco en los intereses de los usuarios.

Greenroom estará disponible por primera vez en su nueva modalidad para dispositivos iOS y Android en más de 135 mercados alrededor del mundo. En medida de que la app evoluciona, nueva programación adicional será añadida a la plataforma, abarcando temas de música, cultura y entretenimiento además del contenido de deportes por el cual se le conocía a *Locker Room*.

Para avanzar el compromiso de Spotify de ser una plataforma de audio en vivo premiere y amigable con los creadores, también se lanza *Spotify Creator Fund*, diseñada para ayudar a que los creadores de audio en vivo moneticen su trabajo. Los creadores pueden suscribirse para recibir más información de cómo participar cuando *Creator Fund* se inicie, en este sitio <https://greenroomcreatorfund.byspotify.com/>

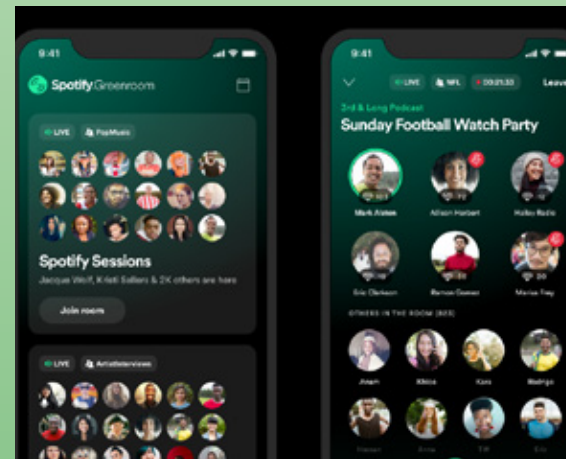
Reclamá tu Espacio

En el mes de Orgullo, Spotify inició una serie de activaciones para la comunidad LGBTQ+, con el objetivo de *Reclamá tu Espacio*:

Hub de Orgullo: un espacio editorial dedicado que promoverá artistas, podcasters y playlists LGBTQ+, además de mostrar contenido de video exclusivo de *Spotify Clips* de artistas como Kehlani, Hayley Kiyoko, Hope Tala, Claud, Urias, ILOVE-MAKONNEN, Princess Nokia, Leland y Kaydence, todo el mes de duración.

Pride Singles: Spotify trabajó con los artistas *queer* **Dua Saleh** y **Lido Pimienta** para crear un nuevo conjunto de singles originales de *Pride*. El single de **Dua Saleh**, *Macro dosing*, es una nueva canción original escrita y grabada exclusivamente para la campaña *Pride* de Spotify y producida por Psymun. La cantante colombiano-canadiense **Lido Pimienta** eligió hacer un cover del tema *Declare Independence* de Bjork para su single.

Tarjetas para compartir en redes sociales: los usuarios podrán expresarse con tarjetas de *Orgullo*, para mostrar cómo suena el *Pride* para ellos en sus propias ciudades, países o comunidades.



MAU & RICKY + RICARDO + EVALUNA + CAMILO



LOS MONTANER

TODOS JUNTOS
CONCIERTO EN VIVO

31 de JULIO

ADQUIRÍ TU ACCESO EN



LOSMONTANERLIVE.COM

NUEVOS SINGLES DE NICKI NICOLE, NATHY PELUSO, TRUENO Y FMK

Sony Music: éxito de MYA junto a Tini y Duki

MYA, Tini y Duki se unieron para hacer 2:50 *Remix*, canción que rápidamente fue un éxito rotundo y es uno de los lanzamientos más destacados del mes. La canción original del dúo MYA ya era un hit y esta nueva versión se potencia con el aporte de Tini y Duki. A horas de su lanzamiento 2:50 *Remix* alcanzó el #1 en TOP 50 del chart de Spotify en Argentina y Uruguay, e ingresó en el mismo ranking en Chile, Perú, España, Paraguay y Bolivia, superando ya los 6 millones de streams en la plataforma. El video de la canción, que reunió a los cuatro protagonistas en Buenos Aires, ya superó las 29 millones de visualizaciones en YouTube, en donde fue número uno en tendencias en Argentina y números dos a nivel global.

Trueno presentó el segundo adelanto de su próximo álbum de estudio: *Solo por Vos*. Luego del éxito del hit *Panamá* junto a DUKI, Trueno trae un boom de amor acompañado de un increíble videoclip grabado en la ciudad más austral del mundo, Tierra del Fuego, ante un paisaje único del sur argentino. Además de este estreno, recientemente el artista sorprendió a sus fans con versiones en vivo de las canciones del disco *Atrévete* en video y audio. El lanzamiento tuvo muy recepción y *Mamichula* fue tendencia en Youtube.

Emilia y DUKI, por su parte, se juntaron en una increíble colaboración en *Como Si No Importara*. Este nuevo single ya promete convertirse en una de las preferidas de los fans, ubicándose en el Top 50 de Spotify en Argentina y Uruguay a horas de su lanzamiento, y posicionándose en tendencias de Youtube en varios países. Con producción de Big One, la canción sigue los pasos del anterior hit de Emilia junto a Boza, *Perreito Salvaje*.

Nicki Nicole sigue desplegando su talento a nivel internacional, esta vez en colaboración con el rapero español de Delaossa. *Me has dejado*, título que lleva la nueva canción, es una balada con sonido flamenco y la inconfundible voz de Nicki.

Otro importante lanzamiento del mes fueron los videos inéditos de *Cantora*, el álbum que Mercedes Sosa grabó junto grandes artistas del mundo. El pasado 9 de julio, al conmemorarse el 86° Aniversario de su nacimiento, se estrenó el último de los 22 videos.

En formato físico se lanzó el vinilo de *Estrelícia MTV Unplugged* de Luis Alberto Spinetta. Incluye una versión inédita de *Tu Miel en la Ventana* con la participación de Rodolfo García.

Luego del éxito de *Yo Se Que Tu*, el último lanzamiento de FMK junto a Lit Killah, Tiago PZK y Rusherking, FMK presenta su nuevo hit *Prende la Cámara* junto a Tiago PZK. La canción fue número 1 en tendencias de YouTube y alcanzó rápidamente el Top 50 de Spotify.

La Forma de Tus Huesos es el nuevo single de Louta luego su álbum *2030* lanzado el año pasado. El video de la canción fue dirigido por propio Louta junto a Odile Sucari y Ramiro Birriel.

Después de lanzar *Lado Triste* y de recibir Doble disco Platino en Argentina, Disco Platino en Perú y Disco de Oro en Chile por *Si me tomo una cerveza*, Migrantes lanza *Cosita de Novios*, en una faceta más lenta y romántica.

Celli presentó *Nadie Nos Ve*, primer adelanto de lo que será su próximo disco. La canción, con código genético de rock nacional, relata las dificultades de ser artista.

La Beriso estrenó el segundo single de su nuevo álbum de reversiones. Luego de *Todo Cambia* la banda presentó *El Necio*, el clásico de Silvio Rodríguez. Además, confirmaron el regreso a los escenarios el próximo 20 y 21 de agosto en el Teatro Gran Rex.

También regresa a los escenarios Iván Noble, con una presentación en Sala Siranush el 15 de julio, oportunidad en la que podrá cantar en vivo su último single y video *Caronte*.

Bhavi estrenó el videoclip de *Pará*, canción que forma parte de su último álbum *Cinema*.

Polimá Westcoast tiene un nuevo ep con *Las Crónicas de Nangu II*, que cuenta con 7 canciones. Con la salida del EP se estrenó el video de *Nada Nuevo* y se irán estrenando nuevos videoclips todas las semanas. También desde Chile llega *Por ellas*, el nuevo disco de Américo en el que interpreta con covers latinos en duetos con grandes artistas.

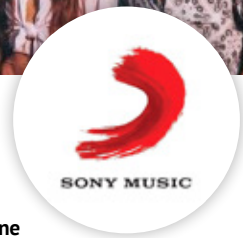
Jorge Drexler lanzó la *Guerrilla de la Concordia*, una canción que llama a la empatía frente al discurso del odio y que tiene forma de canto global, con la voluntad de empujarnos a salir del ensimismamiento en el que hemos estado atrapados en los últimos tiempos, con la participación del coro Gospel Factory.

Dani Ribba, nuevo artista del sello, entrenó su primera canción con la compañía, *Solo una vez*. El tema entró número uno en tendencias mundiales de YouTube y superó el millón de views en el primer día de estreno.

A días de la entrega de los Premios Gardel que la tienen como máxima nominada junto a Fito Páez, Nathy Peluso estrenó su nuevo single *Mañosa*. Con Rafa Arcaute como productor, Nathy fusiona tradición y modernidad en una salsa sobre mujeres fuertes y empoderadas que no temen a nada ni a nadie.

Jennifer Lopez junto a Rauw Alejandro

En el repertorio Latino, Mau y Ricky lanzaron el single *3 De La Mañana* junto a Sebastián Yatra y Mora. Los hermanos no se detienen y, mientras



son parte de la Voz Argentina, se preparan para salir de gira con *Piso 21 por todo Estados Unidos y México*.

Vice Versa es nuevo álbum tiene Rauw Alejandro, que se estrenó con videoclip de *Sexo Virtual*. El disco debutó en el puesto #1 de la lista Top Latin Albums de Billboard, convirtiéndose en su primer #1 en ventas en Billboard. *Todo de ti*, canción que forma parte del disco, sigue rompiendo todos los charts a nivel mundial ya es single de Platino en Argentina. Por otra parte, Rauw estrenó junto Jennifer Lopez el single *Cambia El Paso*, la primera colaboración de la súper estrella internacional junto el puertorriqueño. Con esta canción Jennifer continúa con una propuesta más latina cantando en español.

Enrique Iglesias regresó con *Me pasé* junto a Farruko. La canción, que tiene también video filmado en República Dominicana por los dos artistas, es parte del próximo disco que Enrique Iglesias lanzará en el próximo mes de septiembre. Enrique se prepara además para la histórica gira que realizará junto a Ricky Martin por Norteamérica desde el 25 de septiembre.

Otro de los lanzamientos destacados en lo latino *Sobrio*, el nuevo single de Maluma, en la previa del comienzo del Papi Juancho Maluma World Tour por Norteamérica. En el video que acompaña el lanzamiento se puede apreciar varios cameos de distintas celebridades, augurando así un nuevo hit.

Marisa Monte desde Brasil es la nueva incorporación al sello con su álbum *Portas*. Es primer álbum solista en 10 años, una fusión de pop brasileño contemporáneo con jazz y soul.

Måneskin en la cima del mundo

Måneskin se transformó en el artista italiano con más reproducciones en Spotify en todo el mundo. Con 34 millones de reproducciones en el mes pasado, rompió un récord sin precedentes, escalando rápidamente al #1 del Top 50 Global de Spotify con *Beggin* e invadiendo el chart con otras dos canciones *I WANNA BE OUR SLAVE* en el #8 y *ZITTI E BUONI* en el #37.

Doja Cat tiene nuevo álbum titulado *Planet Her* el esperado video junto a The Weeknd, *You Right*. También tiene nuevo álbum Tyler, The Creator con *Call Me If You Get Lost*, que incluye las canciones *Lumberjack*, *Wusyanamey* *Juggernaut*.

Foo Fighters, por su parte, lanzó *Making A Fire* (Mark Ronson Re-Versión). Y The Kid LAROI se unió a Justin Bieber para su nueva canción *Stay*. La esperada colaboración ya se ubica en lo alto de los charts digitales a nivel mundial, y está acompañada por un videoclip dirigido por Colin Tilley.

visitanos en www.prensariomusica.com



NICKI NICOLE - DELAOSSA ME HAS DEJADO

NUEVO SINGLE

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

PRESENTACIONES Y ESTRENOS DE ED SHEERAN Y COLDPLAY

Warner Music: Tiago PZK y LIT killah suman colaboraciones y #1 en charts

Warner Music tiene importantes novedades en el repertorio nacional, latino y anglo en el mes de Julio. Los argentinos **Tiago PZK** y **LIT killah**, presentaron el single *Entre Nosotros*. Un R&B que habla de la ruptura de una relación y que se posicionó rápidamente en el top 10 más escuchadas de Argentina en Spotify, entrando además en el ranking Mundial en cuestión de días. En la región, ingresó a los charts de Uruguay, Bolivia, Costa Rica, Chile, Perú, Paraguay, Ecuador, El Salvador, España, Panamá, Honduras, México y Colombia.

Este nuevo single fue producido por **Big One**. Además de sus singles solistas, ambos artistas vienen participando en colaboraciones conjuntas como *Además de mi Remix* que alcanzó 71M de streams en Spotify y 150M en YouTube y *Yo Sé Que Tu*, con 20M de streams Spotify y 24M de reproducciones en YouTube.

Asu vez, **Tiago PZK** lanzó recientemente colaboraciones con **María Becerra** *Cázame* y con **Bandido**, **Duki** y **Rei No me conocen** *Remix*, ambas en el Top 10 del chart de Spotify Argentina.



Mientras tanto, luego de presentar *Change*, canción con la que el artista abrió este 2021, **LIT killah** presentó *California*, un nuevo sencillo que representa un segundo adelanto de *Mawz*, su primer álbum de estudio. Con producción de **Oniria**, el cual recorre varios de los aspectos sonoros que caracterizan su música, beat experimental con una sólida base electrónica combinada con un estilo trap. La canción logró posicionarse en el Top 50 de Spotify rápidamente, el video llegó a ser #1 en Tendencias de Argentina y #3 a nivel global en YouTube.



Por otro lado, **Agus Padilla** lanzó *Amor de Dos*, junto a **Darkiel**. Luego de sus singles *Se Prendió*, *Me Porto Mal* y *Oh Na Na*, la joven cantante uruguaya presenta su canción de reggaetón romántico con notas de *dancehall*. El cantante español **Marc Seguí** continúa celebrando el éxito de *Tiroteo Remix*, junto a **Rauw Alejandro** y **Pol Granch**. Un hit explosivo con sonidos urbanos que se fusionan con el *indie* y el *nuevo pop*.

Justin Quiles continúa con la presentación de *Loco*. En esta canción, el puertorriqueño unió fuerzas con el dúo **Zion & Lennox** y **Chimbala** para dar vida al contagioso tema que promete.

Sofía Reyes se une a **Pedro Capó** para su nuevo sencillo *Casualidad*. El single escrito por Sofía junto con **Jon Leone**, **Nicole Zignago**, **Daremola** y el mismo Pedro, trata de dos personas que coinciden, sin buscarse y saben que es cosa del universo, no por casualidad, resaltando la importancia de conectarse mutuamente.

Manuel Medrano presentó su segundo adelanto de su próximo álbum de estudio, trabajo que estará disponible en el mes de septiembre, titulado *Neñita*. Una canción compuesta por el mismo Manuel y dedicada a un gran amor. El chileno **DrefQuila** presentó *Aunque Estén Todos Mirando*, su nuevo EP compuesto por seis temas inéditos, que nace de una profunda reflexión durante el período de encierro. Un reencuentro consigo mismo que lo muestra tal cual es.

Ed Sheeran, Dua Lipa bate records y presentación de Coldplay

Por el lado Anglo, **Ed Sheeran** regresó oficialmente con su nuevo single *Bad Habits*, junto con el video oficial dirigido por Dave Meyers. Para celebrar el lanzamiento, Ed tocó en vivo desde el estadio Portman Road de Ipswich en el show de TikTok de la UEFA Euro 2020. Luego de la presentación oficial, Ed estuvo dando increíbles performances de su nuevo tema en programas como *Late Late Show* junto a James Corden, en la BBC radio y en vivo en la radio Heart. El artista presentó además la versión acústica de su nuevo éxito global el pasado viernes 9 de julio. Fan Alert: Para celebrar el lanzamiento de su nuevo éxito global, un mural callejero fue pintado en la esquina de Godoy Cruz y Costa Rica (CABA, Argentina).

Dua Lipa sigue batiendo records. Su último single *Love Again* ya acumula más de 41 millones de views en YouTube y Dua conserva su posición como la artista femenina más escuchada a nivel global en Spotify. Con un sampleo del clásico de culto de los 90 *Your Woman* de White Town, *Love Again* es el single más reciente extraído del álbum de Platino y ganador del premio Grammy y el BRIT, *Future Nostalgia*, que también fue el álbum más reproducido en Spotify en 2020 y es el álbum más vendido

en Reino Unido de 2021, después de permanecer 37 semanas en el Top 10 desde su lanzamiento y de ser la artista femenina en tener 3 temas en el Top 10 desde 1955. En la edición 2021 de los premios Grammy Dua obtuvo 8 nominaciones ganando en la categoría Mejor Álbum Vocal Pop con *Future Nostalgia*.

La NBC transmitió su especial *Macy's Fourth of July Spectacular*, con una impresionante actuación de **Coldplay** en Nueva York. Con entradas oficiales para solo 500 fanáticos vacunados que debían asistir a la grabación de *Queens*, se corrió la voz de que la banda estaba en la ciudad para tocar. Durante las horas previas a la grabación, llegó una multitud de alrededor de 8.000 neoyorquinos para convertir la actuación en una celebración. Durante la grabación de su nuevo single *Higher Power* y el clásico *Viva La Vida*, se dispararon más de 1.000 fuegos artificiales en una barcaza en East River detrás de la banda. Entre grabaciones, Coldplay también obsequió a los presentes con un set improvisado fuera de cámara de algunas de sus canciones más importantes, como *Yellow*, *Clocks* y *A Sky Full Of Stars*.

Tones And I presentó su esperado álbum debut *Welcome To The Madhouse* el 16 de julio. La artista australiana comentó acerca de la importancia de *Welcome To The Madhouse* y explicó: 'Este álbum para mí es muy fluctuante y refleja mis siempre cambiantes emociones. Algunos temas me hacen reír y otros, llorar, pero no hay un tema o una vibra constante en todo el álbum: las canciones son el reflejo de cómo me sentía en el día en que las compuse'. **Tones And I** sentó las bases de *Welcome To The Madhouse* el año pasado, con el lanzamiento de *Fly Away*, una composición poética y potente que acumuló más de 190 millones de reproducciones junto con *Won't Sleep* en 2021.

La ascendente banda americana de surf rock **Surf Curse** está conquistando los charts con su single viral *Freaks*, luego de ganar popularidad en TikTok 8 años después de su lanzamiento en el su álbum debut "Buds" (2015). El tema acumula ya más de 130 millones de streams globales y más de 1.2 millones de videos creados en TikTok. Formada en Reno, Nevada y liderada por Nick Rattigan y Jacob Rubeck, Surf Curse confirma esa nostalgia por el sonido alternativo y que más allá del paso del tiempo, un hit siempre será un hit.



Ed Sheeran

BAD HABITS

Su nuevo éxito global



ESCANEA EL CÓDIGO DESDE LA CÁMARA DE TU CELULAR.
DALE PLAY EN TU PLATAFORMA FAVORITA

CAZZU, LA ARTISTA ARGENTINA MÁS NOMINADA A LOS PREMIOS JUVENTUD 2021

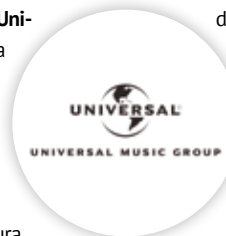
Universal: J Balvin, el más influyente del momento, trae lo nuevo junto a Skrillex

En un mes lleno de novedades en Universal, el artista urbano **J Balvin** colabora con **Skrillex** en la nueva canción, *In Da Getto*. Con un video dirigido por Alfred Marroquín, captura la energía pegajosa del tema a medida que sigue al dúo a través de diferentes fiestas. En el arte del video y el sencillo figura el reconocido comediante de TikTok, Khaby Lame, uno de los generadores de contenido con mayor crecimiento dentro de la plataforma. J Balvin es el artista latino más influyente del momento, su single *Qué más pues*, con **María Becerra**, es #1 en el Chart Top 200 Spotify, #1 en el Chart Top Videos, Top Canciones y tendencias de YouTube, además #1 en el Chart de TikTok.

Por otro lado, el colombiano **Feid** lanza *Fumeteo*, un reggaetón creado con la experiencia de una discoteca en mente. Tiene una esencia de la "vieja escuela" en la letra, combinado con la vibra de club nocturno. Por otro lado, **Mariah Angeliq** lanzó *Bobo* junto a **Bad Gyal** y **María Becerra**, que se inspira en la clásica canción de R&B y Hip-Hop, *No Scrubs*, del poderoso grupo femenino TLC. Por su parte, el cantante **Alvaro Soler**, volvió con su nuevo álbum *Magia* y single *Mañana*, extraído del disco y con la compañía de **Cali y el Dandee**. Con gran repercusión **Luciano Pereyra** presentó el single *Como Siempre*, junto a la cantante **Denise Rosenthal**. Paralelamente, anunció la realización de una nueva serie de conciertos de su tour *De Hoy en Adelante*. Los shows anunciados son el 21, 22 y 23 de octubre en el Luna Park de Buenos Aires. Ante la masiva demanda del público se agregaron shows el 29, 30 y 31 de octubre. También se anunciaron las fechas de la gira internacional que lo llevará por Latinoamérica, Europa y Estados Unidos durante los últimos meses de este año y comienzos de 2022.

Por su parte **Cazzu**, vuelve a conquistar los rankings con *Dime dónde*, junto a **Justin Quiles**. La cantante es la artista argentina más nominada a los premios Juventud 2021, en los siguientes rubros; Artista de la juventud femenino, Álbum del año Una Niña Inútil, Girl Power - Animal (María Becerra & Cazzu), Social Dance Challenge y Girl Power por Las Nenas (Natti Nattasha, Cazzu, Farina ft La Duraca).

Lola Indigo acaba de lanzar *La Niña*, su segundo álbum, acompañado el single *Laniña de escuela*. Compuesto por Lola, la argentina **Tini** y la mexicana **Belinda**. Retoma su carrera luego de la pausa por su participación en el jurado de la edición española



del reality *The Dancer*. Luego de editar el álbum *KO*, **Danna Paola** lanza *Mía*. La canción y el video son un mensaje transparente sobre la visión de Danna del amor y el empoderamiento femenino.

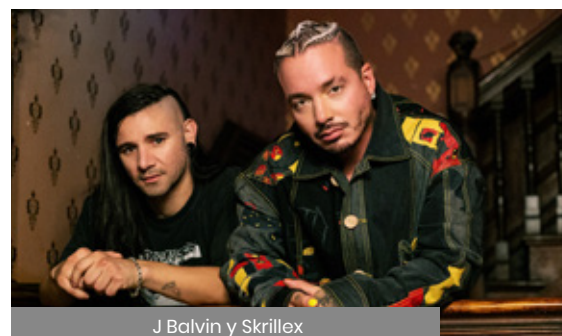
El artista **Sebastián Yatra** recibió el galardón de Platino por "Pareja del año" con **Myke Towers**, single #1 de los rankings locales durante varias semanas. Este es el segundo primer puesto de este año, ya que *Chica ideal* junto a **Guaynaa** también fue número uno durante 8 semanas. Yatra volvió a los escenarios con shows presenciales en junio con sold outs en España.

David Bisbal se une junto a **Luis Fonsi**, en *Dos veces*, la segunda colaboración entre el español y el puertorriqueño desde que en 2008 se unieran por primera vez en la canción *Aquí estoy yo*. El grupo colombiano **Morat** lanzó *Idiota* junto a **Danna Paola**. Esta canción es adelanto de su nuevo álbum *Adónde vamos*. La artista **Kali Uchis** lanzó el EP *Sin miedo // acoustic*, con versiones despojadas de tres temas de su último álbum. Presenta la nueva versión de *telepatía*, además de cortes acústicos de *Fue mejor* y *Vaya con dios*. Además, Uchis será la conductora y actuará en los **MTV Millennial Awards** (MIAW) de 2021 en julio y encabezará el festival *Calibash* en enero de 2022 junto a **J Balvin**, **Daddy Yankee**, **Becky G** y muchos más.

Queen, The Beatles: Get Back y Kings of Convenience

Siendo el álbum más vendido de Inglaterra de todos los tiempos, *Greatest Hits* de **Queen** de 1981 está siendo renovado en edición limitada para marcar no sólo el histórico 50° hito de la banda, sino también su 40 aniversario. Se destaca como el primer y único álbum que ha vendido más de 6 millones de copias en Inglaterra y con ventas globales que superan los 25 millones. Por otro lado, Disney+ anunció que traerá la serie documental original **The Beatles: Get Back**, dirigida por **Peter Jackson**. La cual se presentará en tres episodios separados, con duración aproximada de dos horas cada uno y se extenderá por los días 25, 26 y 27 de noviembre.

El dúo **Kings of Convenience** lanza *Peace Or Love*, su primer álbum en 12 años. El lanzamiento del álbum está acompañado por el último single, *Catholic Country*, junto a **Feist**. El legendario álbum *All Things Must Pass* de **George Harrison** ha sido



J Balvin y Skrillex

remezclado de las cintas originales para un conjunto de lanzamientos del 50 aniversario. Se lanzará en múltiples configuraciones físicas y digitales, incluso como 5LP o 3CD Deluxe Edition que empareja el álbum principal con las sesiones descartadas y jams. El álbum principal estará disponible solo como vinilo en color 2CD, 3LP o la edición limitada de 3LP. **Maroon 5** presentó el nuevo álbum, *JORDI*, el cual incluye los éxitos recientes como *Memories* y *Nobody's Love*. La cantante **Mabel** publicó el single *Let Them Know*. La artista superó las 4 mil millones de reproducciones y las 2 millones de ventas de álbumes para su primer trabajo de larga duración: 'High Expectations'.

Siguiendo con los aniversarios, **Lady Gaga** lanzó su edición especial *Born This Way The Tenth Anniversary* con 14 canciones originales de *Born This Way* de 2011 en un nuevo empaque, junto con seis versiones reinventadas de canciones del álbum creadas por artistas que representan y abogan por la comunidad LGBTQIA+.

Post Malone presentó *Motley Crew*. Esta es su primera música original nueva del año: la pista principal de un proyecto complementario a un documental que se publicará próximamente. **Billie Eilish** ha lanzado el video oficial de su single *NDA*. Tomado de su segundo álbum de estudio *Happier Than Ever*, que se lanzará el 30 de julio a través de Darkroom / Interscope Records. La banda **Imagine Dragons**, presenta su nuevo single *Wrecked* y anunció su próximo quinto álbum, *Mercury - Act 1*, que se lanzará el 3 de septiembre de 2021. **Metallica** celebra el 30 aniversario de su quinto álbum *The Black Album*, con dos lanzamientos emblemáticos, ambos a la venta el 10 de septiembre próximo. Sera remasterizado en múltiples formatos y un segundo álbum titulado *The Metallica Blacklist*, un tributo de 53 artistas de los más variados estilos musicales, reinventando las 12 canciones de la edición original.

LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

9 DE OCTUBRE

MOVISTAR ARENA / SANTIAGO DE CHILE - CHILE

21, 22, 23,
29, 30 Y 31 DE OCTUBRE

ESTADIO LUNA PARK / BUENOS AIRES - ARGENTINA

27 DE NOVIEMBRE

ANTEL ARENA / MONTEVIDEO - URUGUAY

25 DE MARZO 2022

STAGE 48 / NUEVA YORK - EEUU

26 DE MARZO 2022

FLAMINGO THEATER / MIAMI - EEUU

17 DE MAYO 2022

TEATRO COFIDIS ALCÁZAR / MADRID

19 DE MAYO 2022

TEATRE L'ALIANÇA DEL POBLENOU / BARCELONA

21 DE MAYO 2022

TRUI TEATRE / PALMA DE MALLORCA

NUEVO SINGLE



DISPONIBLE EN
PLATAFORMAS DIGITALES



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

AGENDA NACIONAL Y ROCK EN BARADERO

Gonna Go: vuelven los shows presenciales

El 3 de julio volvieron oficialmente los shows a la Ciudad de Buenos Aires. **Massacre** dio un concierto poderoso, con destellos sinfónicos en el emblemático Teatro Coliseo del centro porteño.

Para agosto siguen las funciones con un segundo show de **Massacre**, los rosarinos **Cielo Razzo** y **Coti** en formato íntimo. También en Capital, se reabren las puertas del **Roxy Bar**, con una agenda potente agenda que incluye una gran variedad de bandas del under porteño y algunas bandas ya consagradas, dando shows especiales y de gran conexión con su público. Ambos espacios trabajan bajo extremos protocolos de cuidado y sanitización.

La **Sala Opera** de La Plata se convirtió en un referente de lo que

pasa en la música a nivel nacional. Ya en abril recibe a **Coti y Los Brillantes** y a los residentes **Cruzando el Charco**, que por entradas agotadas suma otra función. Vienen grandes shows como **Soledad, Fabiana Cantilo, Massacre** y los jóvenes **The Fam**. Se están armando las agendas en ciudades como Rosario, Bahía, Neuquén, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza e incluso, cruzar hacia Montevideo en los próximos meses, para la vuelta a las giras nacionales.

‘Esto es algo que tanto el público, como los artistas, están esperando hace mucho y que vuelve a poner en marcha al sector. Seguimos trabajando en el desarrollo de nuestros artistas del sello y ampliando nuestro catálogo. Acompañamos cada lanzamiento, con mucho entusiasmo, creyendo en el material y el potencial de cada artista, por medio de un trabajo integral de difusión digital, prensa y presentaciones en vivo’, explica José Luis Cameron.



Séptima edición de Rock en Baradero

‘Con el ritmo de vacunación actual en nuestro país creemos muy posible realizar la séptima edición de Rock en Baradero, uno de los festivales más importantes de la música a nivel nacional. Se está trabajando mucho, no sólo en la propuesta artística, que contará con las bandas más importantes del país, y las nuevas promesas emergentes, sino que estamos pensando el armado que mejor permita al público, disfrutar de un festival, de manera segura’, agrega.

COLUMNA

Cuidado en el cumplimiento de los protocolos

De esto se sale solamente trabajando. Esa es cada vez más nuestra convicción. Cada vez más el foco es en los aforos, en la búsqueda de artistas, en la planificación de fechas. Ya estamos previendo con el Gobierno Nacional las posibles transferencias a artistas pensando en el regreso de los grandes tours internacionales para el 2022; con los Gobiernos provinciales y el de la Ciudad de Buenos Aires, gestionando la ampliación de aforos para que el negocio de la música pueda volver a funcionar, al igual que lo está haciendo el del teatro. Algunos artistas ya se animan con lo permitido, pero los números son tan flacos que obligatoriamente quedan afuera muchos protagonistas del sector.

Sin dejar de insistir en las ayudas, ponemos la energía en buscar financiamiento y/o apoyos para reactivar la actividad. Todas conversaciones que sabemos lentas y costosas, pero a la vez necesarias

para que la actividad vuelva con fuerza, en lugar de timidez.

Estamos llegando con las últimas energías, ansiosos viendo que la posibilidad de volver a trabajar se acerca. Es tiempo de recordar lo aprendido y mantenernos solidarios, pensando en el otro, en los colegas, trabajadores, artistas y público. Va a ser la única manera que la reactivación sea más exitosa, y con menos golpes en el camino. Esperemos que el último semestre sea más parecido a lo que deseamos. Un comienzo real de shows de artistas nacionales, los chicos, los no tan chicos y los grandes también, con aforos que permitan ese regreso. Que se pongan en venta los shows internacionales para el 2022, permiso ya otorgado por el GCBA, lugar donde suceden la mayoría de ellos, y que todo se alíne para que esos tours sean posibles, la mejora en los países vecinos, mayor



Por Martin Alfiz

oferta de vuelos, etc. Y que la famosa rueda se vaya aceitando para llegar al 2022 entrenados y poder convertirlo en el verdadero año del regreso.

Mientras tanto, y para ser optimistas, el público también se demuestra ansioso por volver, la campaña de vacunación avanza con más de 45% de la población vacunada con la 1ª dosis y creciendo en forma constante, y al mismo tiempo una baja en la curva de contagios del 27%, lo que hace presagiar mayores aperturas. La vuelta deberá ser muy responsable. Como empresarios deberemos trabajar para que los shows sucedan con mucho cuidado en el cumplimiento de los protocolos, y esperando que la población entera entienda que hay que seguir cuidándose con responsabilidad, para que estos pasos adelante no tengan retrocesos que, en nuestra actividad, torpezca la planificación.

A 480 días del último show.

TEATRO COLISEO
PALAZZO ITALIA

AGOSTO



COTI

6.08



MASSACRE

7.08



CIELO RAZZO

14.08

PRODUCE **GONNA GO!**

DENTRO DE LA MISMA ANUNCIÓ SU GRAN REGRESO AL LUNA PARK EN OCTUBRE

Luján: Luciano lanzó la gira internacional *De Hoy en Adelante*

Luciano Pereyra, a través de Lujan Producciones, se está promocionando con todo cuando el resto del mercado todavía no retoma completamente sus actividades.

Al mismo tiempo y con la mirada en retomar el trabajo regional que postergó la pandemia, anunció el nombre de su nueva gira internacional *De Hoy en Adelante*, que trae nueva apuesta, nueva imagen artística y Radio Disney es la radio oficial en toda la región. Incluye su regreso a Estados Unidos donde va a estar con dos importantes shows en Nueva York en el **Stage 48** y en Miami en el **Flamingo Theatre** el 25 y 26 de marzo de 2022. Antes, este año, tendrá el 9 de octubre en el **Arena Movistar** de Chile, el **Antel Arena** de Montevideo el 27 de noviembre y la gira por España durante mayo 2022. A medida que se pueda, por las restricciones de cada mercado, se sumarán ciudades primeramente en los países de **Bizarro/Belive** con los que hacen Chile. También están trabajando de cerca con el equipo regional de **Universal/GTS**



para los próximos pasos en México.

Dentro de esa gira, ya está confirmado el regreso de Luciano Pereyra al Luna Park, cuyo anuncio en La Peña de Morfi con Gerardo Rozín en zoom desde Miami coincidió con el estreno de su gran nueva canción junto a **Universal Como siempre**, que trae un mensaje positivo sobre la gente que está con uno siempre, especial para esta época. Lo hace a dúo con la chilena **Denise Rosenthal**, ella es coautora, se habían conocido en su momento para la Canción de la Copa América y se reencontraron como jurados en Viña del Mar el año pasado con lo que quedaron en trabajar juntos.

Acerca del estadio, se lanzaron ya 6 fechas el 21, 22 y 23 de octubre, seguidas el 27, 28 y 29 del mismo mes. La idea es seguir sumando fechas en función que sigue esta gran demanda que viene teniendo con el comienzo de la campaña, según destacó su mánager **Nico Garibotti**. Vale recordar que en 2019 logró allí el record de 12 Lunas. La producción de la gira es totalmente de



Luciano Pereyra

Luján Producciones, sumando en Argentina todo el servicio y soporte local de **300 Producciones** y en los shows del Luna los acompaña **Banco Macro**. Tiene campaña publicitaria y gran promoción en medios coordinados con el equipo de **Luis Estrada** en Universal Music Cono Sur.

Luciano ahora está terminando la producción de su próximo disco, que se fue trabajando y ampliando durante la pandemia. Terminará siendo un disco más grande de lo habitual y del mismo ya se editaron cinco canciones.

MÚSICA + DATA

ASlar: convocatoria para el primer reporte del Sector Fonográfico Independiente

La Asociación de Sellos Independientes de Argentina (ASlar) se consolida a tres años de su formación y anuncia el lanzamiento de Música + Data, el proyecto para la elaboración del primer reporte del Sector Fonográfico Independiente del País.

Desde sus inicios, una de las prioridades de ASlar ha sido comprender y visibilizar el funcionamiento del sector, teniendo en cuenta los diferentes actores que lo componen: Sellos, Productores fonográficos, Artistas, entre otros, y su impacto económico y cultural en el mercado.

De esta manera, Música + Data nace con el objetivo de formalizar el primer reporte de estas características, con el fin de dimensionar y visibilizar dicho impacto de la Música Independiente en Argentina. El desarrollo de Música+Data es llevado adelante por **432 Hertzios**.



A.S.I.Ar es miembro de WIN (Worldwide Independent Network), red creadora del Worldwide Independent Music Research (WINTEL). A nivel regional, este reporte articula con otras plataformas consolidadas de investigación en el sector como el Observatorio Latinoamericano de Música Independiente (OLMI).

El objetivo de este estudio es brindar información útil, consolidada y relevante para ilustrar la actualidad de la industria de la música independiente local y el rol de los sellos independientes como actores fundamentales de este sector productivo. Un abordaje profundo y detallado de su actualidad permitirá visibilizar su importancia cultural y peso económico en la cadena de generación de valor del país; articular propuestas de políticas públicas específicas; abogar por mejoras

impositivas, entre otras acciones.

El insumo fundamental de este informe es una **encuesta virtual** que ya se encuentra al alcance de todos los sellos independientes y productores fonográficos hasta el 27 de julio inclusive.

Con este estudio A.S.I.Ar busca indagar en aspectos tales como el peso productivo que hoy representa el sector de los sellos y la música independiente, la proporción de ingresos económicos según áreas, volumen de lanzamientos, conformación de equipos, cantidad de personas que trabajan en el sector, el impacto de la pandemia a partir del COVID-19, equidad de género, entre otros.

La información recopilada será de uso confidencial estrictamente a los fines de este proyecto. Todas las respuestas serán recopiladas y analizadas de forma agregada y anonimizada.



¡NOMINADOS!



LOS ÁNGELES AZULES

MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL DE BUENOS AIRES PARA EL MUNDO

NUEVOS LANZAMIENTOS INTERNACIONALES Y GRANDES FIGURAS DE LA MÚSICA ARGENTINA

FaroLatino: el éxito de Jessi Uribe y Paola Jara

La carrera de **Jessi Uribe** no para de crecer en el mercado internacional: su talento hoy en día lo posiciona como uno de los exponentes más importantes de la música latina y ha demostrado que el género popular no tiene fronteras.

Luego del éxito de *El Alumno* junto a **Joss Favela**, que ocupó la posición #6 en la lista de Regional Mexicano de Billboard, Jessi Uribe presentó *Resultó Muy Perrá (Me Dejé Solito)* junto al reconocido artista Carín León de México. Este nuevo single tuvo una gran recepción por parte de la audiencia: a pocas semanas de su estreno, el videoclip oficial ya supera las 4 millones de visualizaciones en YouTube y ubicó a Jessi en el puesto #532 del Top Mundial en la plataforma. Además, la canción fue tendencia en Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Costa Rica, México y Chile.

Actualmente, Jessi acumula más de 5 millones de seguidores en Instagram, más de 2.65 millones de suscriptores en YouTube y alrededor de 1.7

millones de oyentes mensuales en Spotify. A esto se suman sus recientes nominaciones en los Premios Juventud 2021 en las categorías "La Nueva Generación Regional Mexicano" y "Mejor Canción Mariachi - Ranchera".

Por otra parte, recientemente el artista tuvo un imponente paso por los premios Heat Latin Music Awards en Punta Cana, donde recibió dos nominaciones -a "Artista Revelación" y "Mejor Artista Regional Popular"-, fue invitado a una conferencia educativa previo a la ceremonia - "El mundo escucha regional popular" - y cerró

con broche de oro siendo uno de los shows principales de la noche de gala. Junto a Carín León, prendió la fiesta con la interpretación de *Resultó Muy Perrá (Me Dejé Solito)*, que cautivó tanto a los asistentes como a quienes siguieron la transmisión en vivo. Quien también brilló en la ceremonia de premios fue **Paola Jara**: no solo adelantó en vivo su nuevo single *Los Besos Jamás*, que finalmente se estrenó el 9 de julio, sino que además fue la flamante ganadora en la categoría "Mejor Artista Regional Popular".

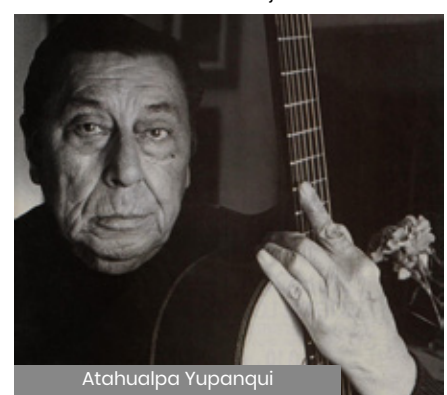
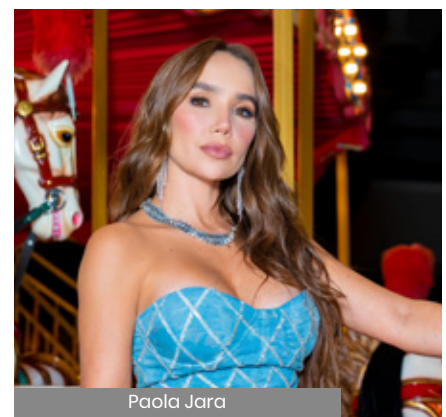
Además de ser la casa de estos dos grandes artistas, FaroLatino -de la mano de su sello **Mano de Obra** de Colombia- prepara también el lanzamiento de un featuring muy interesante para el 16 de este mes: *Clara*, el cuarto sencillo promocional del nuevo disco de **Anakena**. En este tema, los venezolanos coquetea por primera vez con el género urbano, y para lograrlo unieron fuerzas con la reconocida banda colombiana **Alkilados** para crear una combinación única entre merengue, reggaetón y pop. Luego de hacer un concierto sold-out juntos en Miami en



junio, Anakena y Alkilados decidieron crear esta canción que promete ser un himno para lo que será la primera gira internacional de la banda de Venezuela, que tiene como objetivo visitar más de 10 ciudades de América y Europa en el último trimestre del año.

Desde Argentina, FaroLatino estuvo distribuyendo en los últimos meses una serie de lanzamientos inéditos de **Atahualpa Yupanqui**: *El carrero, Danza de la paloma enamorada, El árbol, el río, el hombre, La solidaridad y Duerme negrito* -con fecha de estreno para el 23 de este mes-, materiales de gran valor para continuar disfrutando del legado de este artista trascendental en la historia del folclore. Por su parte, en el plano del rock nacional, el legendario **Willy Quiroga** presentará su nuevo single, *Liberando Nuestra Esencia* este 16 de julio. El artista que ha cautivado a generaciones de fanáticos asegura que "la música no cura una pandemia, pero sana el alma".

FaroLatino continúa además coproduciendo el regreso de **CMTV Acústicos**, el ciclo del portal argentino que dio comienzo a su tercera temporada de la mano de **Las Pastillas del Abuelo** con *Neblina*. El segundo estreno de este gran proyecto tiene como protagonista a la banda de rock y heavy metal **Arde la Sangre**, integrada por ex miembros de Carajo. El conjunto se sumó a CMTV Acústicos para versionar *Lástima*, una de las canciones de su más reciente EP. Al igual que el lanzamiento anterior, esta sesión contará también con un "bonus track" con una entrevista exclusiva con la banda a cargo de **Graciela Contrera**, COO & Shareholder de FaroLatino, que estará disponible desde el 16 de julio en YouTube.



ACTITUD FREESTYLE

LAS MEJORES BATALLAS DE FREESTYLE, BEATBOX Y BAILE.

TAMBIÉN PODES ESCUCHARNOS EN RADIO MEDIANTE EL PROGRAMA

Trending #CHART

HOST: ALE MONTERO.

ESCUCHANOS EN:

ACTITUD FREESTYLE ACTITUDFREESTYLE.COM.AR
 @ACTITUDFREESTYLE_OFICIAL



CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Bésame**
El Reja & Lira
- Se picó**
El Reja & Marka Akme
- Bonita**
El Reja, Agustín C. & The La Planta
- Barrio Prendido (Feat. Momó)**
The La Planta, Nestor en Bloque & Marka Akme
- Sigue Bailando**
Dame 5 & The La Planta
- Venganza**
No Te Va Gustar & Nicki Nicole
- El cielo a un diablo**
The La Planta
- Tal vez**
El Reja & The La Planta
- Sábado picado**
El Reja, Markito Navaja & Joaco Lopez
- Ojitos chiquitos**
The La Planta & La Kuppe
- Me vas a ver**
La Reja
- Mi revolución**
Cuatro Pesos De Propina
- Mambo**
Garotihnio, Gian & The La Planta
- Para no verte más**
La Vela Puerca
- Zafar**
La Vela Puerca
- Nada es para siempre**
Los pikantes
- Bésame (Ft. Hernan y La Champ. liga)**
El Reja, Lira & Rombai
- A las nueve (vivo)**
La Vela Puerca
- Chau (Ft. Julieta Venegas) vivo**
La Vela Puerca
- Maldición**
Once Tiros

M! MUSIMUNDO

- Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- Prism**
Katy Perry - Universal Music
- Romantisismo**
Babasonicos - Sony Music
- Tranquility base hotel & casin**
Arctic Monkeys - Sony Music
- Three cheers for sweet revenge**
My Chemical Romance - Warner Music
- Busca una mujer**
Luis Miguel - Warner Music
- The Smiths**
Smiths - Warner Music
- Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- El Salmon (5 Cd) Ed. Especial**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Blurryface**
Twenty one pilots - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Serious Hits...Live**
Phill Collins - Warner Music
- In Concert '72**
Deep Purple - Warner Music
- 20 Años**
Luis Miguel - Warner Music
- 24K Magic**
Bruno Mars - Warner Music
- El Ruisenor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- Un baion para el ojo idiota**
Patricio Rey Y Sus Redonditos - DBN
- Esenciales (3Cd)**
Pedro Aznar - DBN
- Sea**
Jorge Drexler - Warner Music
- Demon Days**
Gorillaz - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- El Amor En Mi Vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Sour**
Rodrigo Olivia - Universal Music
- Estrilicia MTV Unplugged (LP)**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Ruggero**
Ruggero - Sony Music
- Atlántico a pie**
Diego Torres - Sony Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Leyendas Vol.1**
Carlos Rivera - Sony Music
- Comfort y Música Par (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- The wall (LP)**
Pink Floyd - Sony Music
- Fearless Taylor Vers**
Swift Taylor - Universal Music

M! MUSIMUNDO LP

- El regreso**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Habla tu espejo**
Cuarteto De Nos - Warner Music
- Rock 'N' Roll**
Jhon Lennon - Universal Music
- Born To Run**
Bruce Springsteen - Sony Music
- Spinettalandia Y Sus Amigos**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Solos en América**
Miguel Mateos - Sony Music
- Rainbow Bridge**
Jimi Hendrix - Sony Music
- Sueño Stereo**
Soda Stereo - Sony Music
- Music For The Masses**
Depeche Mode - Sony Music
- Hawks & Doves**
Neil Young - Warner Music
- World On Fire**
Slash - Warner Music
- Killers**
Iron Maiden - Warner Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- La lengua popular**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- Más**
Alejandro Sanz - Warner Music
- Seventh Son Of A Seventh Son**
Iron Maiden - Warner Music
- The Man Who Sold The World**
David Bowie - Warner Music
- Trouble**
Whitesnake - Warner Music
- Benefit**
Jethro Tull - Warner Music

AF DISTRIBUIDORA

- Circo Beat (2 LP)**
Fito Paez - AF Classic
- Dios los cria (sin postal)**
Andrés Calamaro - Universal Music
- Scaled and icy**
twenty one pilot - Warner Music
- Dios los cria (sin postal) (2 LP)**
Andrés Calamaro - Universal Music
- Alta suciedad (LP)**
Andrés Calamaro - AF Classic
- El amor de mi vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Greatest Hits (Reingreso)**
Black Sabbath - Pro com
- El pozo brillante**
Vicentico - Sony Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Dangerous Woman**
Ariana Grande - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Fearless (Taylors Version) (2 CD)**
Taylor Swift - Universal Music
- Positions (De Luxe)**
Ariana Grande - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Justice**
Justin Bieber - Universal Music
- Heartbreak Wheater**
Niall Horan - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Seis**
Mon Laferte - Universal Music
- Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- The Platinum Collection**
Queen - Universal Music
- When We All Fall Asleep...**
Billie Eilish - Universal Music
- Nevermind**
Nirvana - Universal Music
- Metallica**
Metallica - Universal Music
- Mtv Unplugged**
Nirvana - Universal Music
- Mtv Unplugged**
Pearl Jam - Universal Music
- Position**
Ariana Grande - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- La cultura de la basura**
Los Prisioneros - Universal Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Grandes Éxitos**
Violeta Parra - Universal Music
- The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- Grandes éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music
- Grandes Éxitos**
Victor Jara - Universal Music
- Fome**
Los 3 - Sony Music
- Abbey road**
Beatles - Universal Music

1 EL AMOR DE MI VIDA
Abel Pintos • Sony Music

2 HARRY STYLES
Harry Styles • Sony Music

3 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

4 SCALED AND ICY
Twenty One Pilots • Warner

5 DIOS LOS CRIA
Andrés Calamaro • Universal

6 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

7 50 AÑOS DE MÚSICA
Jairo • DBN

8 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

9 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

10 EL POZO BRILLANTE
Vicentico • Sony Music



11 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

12 ORIGEN
Juanes • Universal

13 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

14 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music

15 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

16 LUIS MIGUEL LA SERIE
Diego Bonetta • Sony Music

17 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music

18 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

19 SOUVENIR
Miranda! • Sony Music

20 VERTIGO
Pablo Alborán • Warner Music

Youtube Music

- 01 Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 02 Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 03 Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 04 Te necesito**
KHEA & María Becerra - UMPG, BMI
- 05 Perrito Malvado**
Damas Gratis - Pelo Music
- 06 Además de Mí (Remix)**
Rusherking, KHEA, Duki, María Becerra, Lit Killah, Tiago PZK - The Orchard Music
- 07 Pareja del año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 08 Ram Pam Pam**
Natti Natasha & Becky G - Pina Records
- 09 EL MAKINON**
Karol G & Mariah Angeliq - Universal Music
- 10 Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap, L-Gante - Independent Artist

Spotify

- 01 Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 02 Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 03 Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 04 Pareja del año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 05 Yo sé que tú**
FMK, Tiago PZK, Lit Killah feat. Rusherking - SME
- 06 Te necesito**
KHEA & María Becerra - UMPG, BMI
- 07 AM**
Nio Garcia - Flow La Movie Inc
- 08 Fiel**
Los Legendarios, Wisin, Jhay Cortez - WK Records
- 09 2/Catorce**
Rauw Alejandro, Mr. Naisgai - Sony Music
- 10 512**
Mora, Jhay Cortez - The Orchard Music

Claro Música

- 01 Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**
Tones and I
- 08 Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**
Arcangel, Dimelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Todo De Ti Rauw Alejandro Sony Music - Entertainment	06 Yo Se Que Tu (feat. Rusherking) FMK, Tiago PZK & Lit Killah Sony Music Entertainment	11 512 Mora, Jhay Cortez - The Orchard Music
02 Qué Más Pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music Group	07 Te Necesito Khea & María Becerra - Universal Music Group	12 Además de Mí (feat. María Becerra, Lit Killah & Tiago pzk) Rusherking, Khea & Duki - Independent Artist
03 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music	08 2/Catorce Rauw Alejandro & Mr. Naisgai - Sony Music Entertainment	13 No Me Conocen (Feat Duki, Rei & Tiago PZK) Bandido - Dale Play RecordsMusic
04 Yonaguni Bad Bunny - Rimas Music LLC.	09 AM Nio Garcia - Flow La Movie Inc	14 Cazame María Becerra & Tiago PZK - Warner Music Group
05 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music Group	10 Fiel Wisin, Los Legendarios & Jhay Cortez - WK Records	15 Acaramelao María Becerra - Warner Music Group

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 11 de julio

	1 Qué Más Pues? J Balvin & María Becerra	2 SEMANAS EN EL N°1	5 SEMANAS EN CHART
NEW	2 Nicky Jam BZRP Music Sessions #41	Bizarrap y Nicky Jam	
↑	3 2:50 Remix	MYA, TINI & DUKI	
↓	4 No Me Conocen (Remix)	Bandido, Duki, Rei, Tiago PZK	
↓	5 Todo De Ti	Rauw Alejandro	
↓	6 Miénteme	TINI, María Becerra	
NEW	7 AM Remix	Nio García x J Balvin x Bad Bunny	
NEW	8 Save Your Tear (Remix)	The Weeknd & Ariana Grande	
↓	9 Pareja del Año	Sebastián Yatra X Myke Towers	
↓	10 Yonaguni	Bad Bunny	
↓	11 Cázame	María Becerra & Tiago Pzk	
↓	12 Ram Pam Pam	Natti Natasha x Becky G	
↓	13 Fiel	Los Legendarios, Wisin & Jhay Cortez	
↓	14 El Makinón	Karol G & Mariah Angeliq	
↓	15 Además de Mí	Rusherking, Tiago PZK, KHEA, LIT Killah, Duki, María Becerra	
↑	16 Poblado (Remix)	J.Balvin, Karol G, Nicky Jam, Crissin, Totoy El Frio, Natan & Shander	
↓	17 Perrito Malvado	Damas Gratis FT. L-Gante & Marita	
↓	18 Te Necesito	KHEA, María Becerra	
↓	19 Acaramelao	María Becerra	
	20 L-Gante BZRP Music Sessions #38	L-Gante, Bizarrap	

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

Jessi Uribe & Carin León

RESULTÓ MUY PERRA
(ME DEJOS SOLITO)

SINGLE

> Mano de Obra



El colombiano Jessi Uribe levantó polémica con el título de esta canción que interpeta junto al artista mexicano Carin León. Resultó Muy Perrá (Me Dejós Solito) es una ranchera cuya letra hace referencia en tono pícaro a la suerte, quién abandonó al intérprete. Sin esto no fue así, el dúo conformado por Uribe y León para esta canción fue éxito total. El videoclip del tema ya superó los 4 millones de visualizaciones y fue tendencia en Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Costa Rica, México y Chile.

Emilia & Duki

COMO SI NO IMPORTARA

SINGLE

> Sony Music



Como Si No Importara es la recién estrenada colaboración de canción de Emilia con la colaboración de Duki. Fue compuesta por ambos intérpretes junto a FMK y con producción de Big One tuvo un estreno con todo. El videoclip de la canción, grabado en Miami, fue tendencia a las pocas horas de su lanzamiento y en 48 horas alcanzó las 3 millones de visualizaciones encaminándose a ser un éxito. La canción habla sobre un amor pasional y secreto, y en videoclip se puede ver a Emilia y Duki en un penthouse interpretando esa pasión.

Luciano Pereyra & Denise Rosenthal

COMO SIEMPRE

SINGLE

> Universal Music



Como siempre es el primer single de Luciano Pereyra en 2021. Lo interpreta junto a la cantante y compositora chilena Denise Rosenthal. Es una canción llena de luz, que transmite alegría y esperanza, ideal para este momento después de un año muy difícil. Como Siempre fue compuesto por Luciano, Denise y el compositor y productor colombiano Yera, quien también produjo la grabación. En el video se puede ver a Denise y Luciano interpretando la canción con ropas y peinados de distintas décadas. Con la salida del single, Luciano anunció su nueva gira internacional.

ED SHEERAN

BAD HABITS

SINGLE

> Warner Music



Ed Sheeran regresó con el deseo de impulsar su música en otras direcciones y lo está logrando con Bad Habits. La pegadiza canción con un sonido que coquetea con el dance combinado con su apreciada guitarra. Ed es coautor y coproductor de 'Bad Habits' junto a sus antiguos colaboradores Johnny McDaid ('Shape of You') y FRED (No.6 Collaborations Project). El video de la canción fue dirigido por Dave Meyers y muestra a Ed Sheeran como un vampiro que junto a su banda de demonios amigos se embarcan una noche de malos hábitos.

Juku Ares

NUESTROS

> Independiente



El músico y productor Juku Ares, Nuestros, con canciones propias a las que se le sumaron en producción Pato Sánchez Almeyra y Joaquín Banuelos. Si bien cada uno de los singles, tiene su propio universo audiovisual con su relato estético y sonoro, pueden ser fácilmente englobados en el álbum. Mientras la lista de canciones avanza (como quién se sube a un auto y toma la ruta para emprender un viaje), nos encontramos con personajes, imágenes y símbolos que van a cumplir la función de hacernos querer soltar, descomprimir y mirar hacia adelante.

Americo

POR ELLAS

> Sony Music



De una preselección de 50 canciones de la música latina, Américo selección 15 para grabar versiones en piano y saxo. El primer single es Antes de Ti junto a MonLaferte que se estrenó con su respectivo video. Américo mantiene la estructura original, el tono de las canciones, sin alterar las letras, y luce su gran calidad vocal en estos bellos temas emblemáticos del cancionero internacional.

Lo acompañan Ana Gabriel en Amigos simplemente amigos, Soledad en Cómo Será, Laura Pausini, Soraya, Thalía, Valeria Lynch, entre otras grandes artistas.

CMTV
COM.AR
Acústicos
PRESENTA

ARDE LA SANGRE

"LÁSTIMA"



YA DISPONIBLE EN

VER VIDEO AQUI



BONUS TRACK

16/7

CMTV
COM.AR

farolatino
media network

PANAMFIESTA ¡20 AÑOS DE AMOR!

Leader Entertainment: nuevo disco de Panam

Laura Franco Panam ya tiene su disco número 11 con PANAMFIESTA ¡20 años de Amor! Comienzan las vacaciones de invierno y se acerca el día del niño y Leader Entertainment, la compañía líder en contenido infantil lanza nuevo disco de la autora, directora, conductora y productora que elijen los más chicos. A lo largo de 20 años Panam compuso más de 100 canciones y recibió por sus programas infantiles cuatro Premios Martín Fierro.

En PANAMFIESTA ¡20 años de Amor!, Panam presenta nuevas canciones con música de Carlos Tarrío, donde con divertidos ritmos cuenta historias para cantar, saltar, jugar y bailar con nuevos personajes como 'El Gallo', 'El Cocodrilo Coco', 'El Conejo Pascualín' y Bailo Como La Mona.

También, como es habitual en las canciones de Panam, abordar temáticas familiares como *Hermanos* y *Vienen Los Tíos* y temáticas motivacionales con el fin profundizar valores como *Lo Lograrás* y *Gracias*. Además será de la partida una canción

leaderentertainment

que Panam escribió para homenajear a verdaderos superhéroes como son: *Los Payamédicos*.

A dúo con Edith Hermida, quien hace el desopilante personaje de la bruja Marga, Panam cantará *El Baile De La Bruja*. *Tengo Vergüenza*, *Los Cantacuentos De Panam* y *Burbujitas* son otras de las canciones que también fomarán parte de éste nuevo trabajo discográfico de Panam.

En los Premios Gardel que están por entregarse, Leader cuenta con artistas nominados. Se trata de Walter

Salinas en la categoría Álbum Artista de Cuarteto por *Un Sueño Hecho Realidad* y **La Konga** en Mejor Álbum Grupo de Cuarteto por *El mismo aire*.

El Reino Infantil

Por otra parte, el licensing del Reino Infantil continúa rodando y reforzando el apoyo constante a nuestros socios estratégicos para que en cada temporada se destaque un producto éxito de nuestras marcas.

Junto a **Bandai** se lanza en España una ex-



clusiva promoción: *Verano en la Granja de Zenón* durante todo este mes. Se premiará a todos los seguidores que compren un producto de La Granja en grandes superficies, jugueterías y online. Se llevarán un libro personalizado digital y podrán participar de premios semanales y un gran premio final. Esta acción se impulsará con estrategias 360 de comunicación.

La 100 logró el record de audiencia más alto en 20 años

Las mediciones de audiencia del mes de mayo de IBOPE tuvieron a **La 100** en el primer puesto con una marca histórica para las FM de Argentina. Con 22,4 puntos logró el share más alto desde el año 2000.

Desde hace más de cuatro años La 100 se posiciona como la FM más escuchada del país. En el 2019 había logrado el récord de audiencia de los últimos 15 años. Diariamente la escuchan más de 1.6 millones de personas solamente en CABA y el Gran Buenos Aires.

En el mes mayo, todos los programas de la semana, obtuvieron récords históricos: **El club Del Moro** (lun/vie, 6 a 10hs), conducido por **Santiago Del Moro**, fue líder con 32,3 puntos de share; **No Está Todo Dicho** (lun/vie,

10 a 14hs) con **Guido Kaczka** y **Claudia Fontán** lideró la franja con 23,6 puntos de share; **Sarasa** (lun/vie, 14 a 17hs), con **Mariano Peluffo** y **Julietta Prandi** fue el dueño de la franja vespertina con 17 puntos de share; y **Atardecer de un día agitado** (lun/vie, 17 a 20hs) con **Sergio Lapegüe** lideró el regreso con 17,5 puntos de share.

La 100 también se traslada al mundo digital donde ofrece "Match 100", una manera



diferente de consumir radio donde el oyente puede escuchar su programa favorito logrando que haya una fuerte interacción del usuario con la marca.

"SE ME LLENÓ DE HOJAS EL BULÍN", UNA ZAPADA ÍNTIMA QUE TERMINÓ EN EL LIVING DE TODOS

Divididos sorprendió con una transmisión en vivo en YouTube

Divididos cumplió 33 años de historia, y para celebrarlo decidieron armar la sala de ensayo para hacer un repaso íntimo y mostrar un ratito de eso en sus redes sociales ese mismo día. Lo que empezó allí, continuó al día siguiente y terminó en 45 minutos que fueron transmitidos en YouTube una semana después. Ya lo han visto 450 mil usuarios, más de 20.000 lo disfrutaron en vivo. Mientras tanto, el trío prepara sus conciertos en el Teatro Ópera para los días 28 y 29 de julio y 13 y 14 de agosto.

Ciro y los Persas regresan al Ópera, el mismo espacio donde en el primer trimestre hicieron 6 conciertos presentando "Guerras, un viaje en el tiempo" y sus clásicos de siempre. Será el 27 y 28 de agosto (ya agotados) y 1 y 2 de septiembre (quedan pocas entradas disponibles). Luego girarán por España en septiembre, el 16 en Barcelona, el 17 en Madrid, el 18 en Málaga, el 24 en Mallorca y el 25 en Valencia.

Jairo regresa a los conciertos presenciales para celebrar su álbum *50 años de música*. Lo hará el 21/8 en el Teatro Ópera, el 28/8 en Córdoba y el 17/9 en Rosario, con los cuidados de todos los protocolos sanitarios vigentes. *50 años de música* ya está disponible en una edición especial en vinilo, en CD y en plataformas digitales.

Luego de comenzar el 2021 alcanzando un récord de 15 shows soldout en el Teatro Ópera **Luciano Pereyra** regresa a los escenarios con un show imperdible y una puesta totalmente

renovada presentando su nuevo Tour 'De Hoy En Adelante' en el Estadio Luna Park. A las funciones ya previstas para el 21, 22 y 23 de octubre a las 21 hs, se sumaron tres fechas más para los días 29, 30 y 31 del mismo mes. Luciano Pereyra se une a la cantante chilena **Denise Rosenthal** para presentar su nuevo single *Como Siempre*. La canción es el primer lanzamiento de Luciano en 2021 y fue compuesta por él, Denise y el compositor y productor colombiano Yera.

El Plan de la Mariposa llega por primera vez al Teatro Ópera para presentar *Estado de Enlace*. Será el 16 de julio. En este 2021 ya se presentaron en Mar del Plata (tres shows), Necochea, Rosario (dos shows), Santa Fe, Río Cuarto, Córdoba y La Plata (tres shows). Recientemente lanzaron *Enlace en Estado Vivo* que ya puede verse y escucharse en plataformas digitales. Es una sesión y álbum doble en vivo del registro de su singular show por streaming realizado en noviembre pasado.

Julietta Rada lanzó cuatro videos de la presentación de su disco *Bosque* en noviembre pasado en la Sala del Museo de Uruguay. Las elegidas para este registro fueron *Bosque*, *Definiciones de amor*, *Pájaro Negro* y *Más allá*. Este trabajo fue premiado en 2020 con un Premio Gardel como Mejor álbum artista pop y un Premio Graffiti como Mejor álbum pop.

Piti Fernández está lanzando su nuevo single *El cómo y el qué*. es el quinto single, que junto a *PNL*, *En cuero y en patas*, *La Doctora II* y *El*



cuento que cuentas, canciones que tienen como invitados a Claudia Puyó, Kapanga, Alámbre González y Hugo Mendez. Integrarán *Caminos Brios* el segundo disco de Piti en su formato solista. Entre julio y agosto emprenderá una gira por el norte y sur argentino, incluyendo Paraná, Tucumán, Salta, Neuquén, Villa María, Olavarría, General Roca, Jujuy.

Después de dos shows agotados en Niceto Bar, otro también a sala llena en Casa Brava de Rosario y participar como invitada en los shows de **Ciro y los Persas** en el Teatro Ópera, **Manu Martínez** grabó el videoclip de su canción *Fuimos*, perteneciente a su disco debut *Diecinueve*. Con dirección de Eduardo Pinto, saldrá a luz en las próximas semanas.

VUELVE AL TEATRO ÓPERA
¡SHOW PRESENCIAL!
27 Y 28 DE AGOSTO AGOTADAS
1 Y 2 DE SEPTIEMBRE
NUEVAS FUNCIONES

CIRO Y LOS PERSAS

ENTRADAS LIMITADAS. SHOW CON PROTOCOLO COVID19. FORMATO BURBUJAS, CON DISTANCIAMIENTO SOCIAL.

17 AÑOS DE EXPERIENCIA Y CAPACIDAD

MP Marketing y Comunicación: trabajo integral para toda Latinoamérica



María Peluffo

María Peluffo encabeza MP Marketing y Comunicación, agencia desde la que comparte sus más de 17 años de experiencia en la industria de la música y el entretenimiento para llevar la música argentina a distintos puntos de Latinoamérica.

Además de especializarse en marketing y comunicación, María trabajó en la industria discográfica, en las productoras más grandes de Argentina y directamente con artistas y bandas. 'Si bien mis principios en la industria de la música y el entretenimiento vinieron ligados a mi trabajo en medios, de la mano MTS Producciones comencé a especializarme en el área de producción de shows y todo lo referido a prensa y comunicación', explica. Con toda esta experiencia y camino recorrido

formó MP Marketing y Comunicación, que trabaja con artistas locales e internacionales en distintos territorios. La agencia realiza un trabajo integral para todo LATAM, y posee alianzas estratégicas en Europa.

También cuenta con un área de Management ligada a managers asociados con lo que trabaja para cada banda y artista, junto con las asesorías. 'Ese fue el recurso más solicitado desde el año pasado y este. Los últimos años aumentó notoriamente la necesidad de un desarrollo global de distintos artistas. Por eso mismo, la búsqueda es potenciar los proyectos en diferentes mercados', aclara.

María forma parte de la Asociación Argentina de Agentes de Prensa del Arte y la Cultura (AAPyC), la Asociación Civil de Managers Argentinos (ACMMA) y la Asociación Latinoamericana de Managers y agentes musicales (MMF LATAM), entidades desde las que trabaja para fortalecer a la industria tanto a nivel nacional como regional y potenciar las posibilidades para cada uno de los partícipes.

Además durante la pandemia fue parte del proyecto solidario **Unidxs por la música**, que realizó durante todo el año pasado junto a la "Fundación Sí" ventas de artículos donados por músicos y artistas, para ayudar a muchos miembros de la industria que no estaban pudiendo trabajar.

La agencia

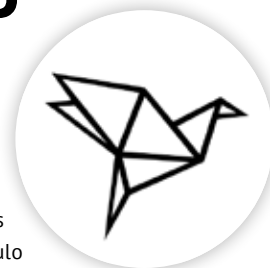
Sobre qué define a la agencia y su trabajo, María sin duda destaca que "flexibilidad, integración y pasión. Si bien las acciones creativas

nos distinguen, el trabajo integral de la comunicación es uno de los factores más importantes en nuestro vínculo con nuestros clientes, además de los años de experiencia viajando con artistas por todos los países para poder enriquecernos en cada área y generar lazos potenciales para que los artistas de MP puedan expandirse mucho más fácilmente'.

'El año pasado nos puso a todos a prueba, y fue sumamente importante poder adaptarnos y recrearnos. Desde shows en streaming, IG Lives, presentaciones digitales, comunicación directa con la audiencia, generar un ida y vuelta genuino con los medios de comunicación, etc. fueron algunas de las piedras fundamentales para forjar vínculos más fuertes en la industria de la música en Latinoamérica', agrega.

La relación con el artista

Uno de los puntos más importantes es la relación con el artista, sus expectativas y deseos. Sobre esto explica: 'En primer lugar, tiene que tener fe en lo que está haciendo y trabajar, trabajar mucho. Es necesario que se rodee de un buen equipo que lo asesore, donde pueda plantear sus deseos y sus dudas. Creo que es vital que no se deje engañar por espejitos de colores que la industria suele mostrar. Si no existe un diálogo sincero con el artista, se pierde tiempo. Es importante establecer un plan de marketing y comunicación, con objetivos claros a corto y largo plazo. Con el talento y el trabajo, todo lo demás llega'.



Internacionalización con BIME

Luego de visitar en 2019 de BIME PRO (Bizkaia International Music Experience), María comenzó a trabajar con productores y artistas europeos. "Estuve en Bilbao conociendo la feria y participé de los speed meeting de BIME PRO. Allí me reuní con productores y artistas que necesitaban una agencia de prensa, comunicación y marketing en Latinoamérica con los que hasta el día de hoy que mantengo contacto estrecho. Hicimos la prensa de varios artistas europeos y de festivales para Latinoamérica. También a la inversa, trabajamos con artistas latinoamericanos en España, donde tenemos un socio estratégico.

BIME permite desde 2013 crear sinergias entre continentes, hacer negocios, descubrir los talentos emergentes y compartir conocimientos. Con sede en Bilbao, desde abril de 2022 tendrá también una edición en Bogotá, Colombia.



ABIERTA LA CONVOCATORIA 2021



EL FESTIVAL NACIONAL DE LOS COMPOSITORES, AUTORES E INTÉRPRETES DE ARGENTINA

Tu Canción en Boca de Todos



www.festivalargentina.com

ENTREVISTA A WILLY POCH

Primer Festival de la Canción Argentina: “Un sueño cumplido”

El **Primer Festival de la Canción Argentina**, que este año va por su tercera edición ininterrumpida en un contexto muy difícil como es la pandemia, nació del sueño de **Willy Poch**, músico, compositor y productor que junto a un gran equipo lleva adelante este proyecto.

“Desde siempre la música es para mí una verdadera pasión. Empecé a cantar desde chico, el primer regalo que les pedí a mis padres fue una pequeña guitarra con la que casi automáticamente inicié a tocar tangos y milongas y también a componer. Tenía el don de conocer las canciones escuchando apenas los primeros acordes. Canté en coros, en operetas y obras infantiles. Estudié varios instrumentos y formé parte de numerosas bandas. Viví en Italia, compuse y produje canciones”, cuenta Willy. “Después de habervisto de cerca el Festival de San Remo, de deslumbrarme con el de Viña del Mar, de asombrarme con la diversidad musical de Eurovisión, siempre había una pregunta que rondaba por mi cabeza: ¿Por qué en Argentina no existe un certamen que premie a los talentosos autores, compositores e intérpretes de mi país?” “Recordaba de haber visto de chico el Festival de la Canción de Buenos Aires en donde sonaron canciones como *Balada para un loco*, *La nave del olvido*, *Quiero llenarme de ti*”.

Un largo recorrido

Argentina tiene muchos festivales de música a lo largo y a lo ancho del país, que premian talentos en distintos formatos y con diferentes características, pero no un festival de canciones inéditas. “Fue así que en un momento soñé con un “festival nacional de la canción” y en ese preciso momento se inició un largo recorrido, el que hoy nos ve como protagonistas. Todo empezó con las consultas a compositores, autores, músicos, productores,

discográficos, simples amantes de la música nacional y así fuimos dando los primeros pasos. Poco a poco empezamos a entender la realidad de lo que se vivía y su problemática”, explica Poch. El equipo se fue armando con **Alberto Pieragostini**, profesional destacado en el mundo del espectáculo, fue el primero que se acopló al proyecto. Más tarde se sumaron **Alejandro Pont Lezica**, con su extensa y exitosa experiencia, y **Dany Vilá**, gracias a su valiosa carrera como artista y arreglador, se hizo cargo de la dirección musical del certamen.

El Festival

Con la participación de las instituciones más importantes de la música nacional como son **SADAIC**, **AADI** y **SADeM** se conforma el grupo seleccionador de las 10 canciones finalistas que llegan de todo el país, conformando al mismo tiempo al jurado que tiene como misión la elección de la “Mejor Canción”, «El Mejor Intérprete» y “El Músico del Año”, respectivamente. Las 10 canciones finalistas, arregladas por el maestro Dany Vilá, son interpretadas por la banda oficial del certamen en una Gala -que

junto a homenajes a la obra de destacados autores, compositores e intérpretes nacionales - se realiza durante el mes de diciembre. Todos estos temas forman parte del CD oficial, que producido junto al **INAMU** (Instituto Nacional de la Música) se distribuye digitalmente a través de **FaroLatino** en Argentina y el mundo. El Festival cumple a su vez acciones solidarias, como la que realiza en colaboración a **CAFIM** (Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales) a favor de la labor de **SoijAR** (Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina) con la provisión y mantenimiento de instrumentos e insumos. Junto a la Fundación Mercedes Sosa, se trabaja en la



Willy Poch



El equipo del Festival

promoción de los nuevos talentos nacionales. **Tercera Edición**

El año pasado, mientras se iniciaba la convocatoria para la segunda edición comenzó la pandemia que aun estamos transitando y de la era difícil conocer sus alcances. El Primer Festival de la Canción Argentina tuvo una edición virtual y consagró **Nicolás Aranda Feijoo** como Mejor Canción, **Claudia Tejada** como Mejor Intérprete y **Guido Moietta** por el Voto del Público.

“Una pandemia inesperada limitó nuestras posibilidades y atacó certeramente al sector musical nacional, quizás con más fuerza que en otros, provocando graves daños económicos y sociales. Y fue así que recreándonos, dimos vida a un portal y a una radio online con noticias, notas, servicios, agenda de shows streaming y una variada programación en sintonía con el espíritu del Festival: “cancionargentina.com” y con un slogan que lo dice todo “por más canciones argentinas”.

“La tercera edición ya está en marcha y espera poder tener la oportunidad de brindar un gran espectáculo para este fin de año, en donde la “Canción Argentina” de autor y compositor, sea la verdadera protagonista. Y sí, los sueños muchas veces se realizan”, cierra Willy.



Sandra Luna



TIAGO x FMK PRENDE LA CAMARA

PROD. BIG ONE



NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE
EN PLATAFORMAS DIGITALES



FIFTY ONE

EN NOVIEMBRE REGRESAN LOS PREMIOS A LAS VEGAS

Latin GRAMMY: Fito Páez recibirá el Premio a la Excelencia Musical

Academia Latina de la Grabación® anunció que **Fito Páez, Joaquín Sabina, Martinho da Vila, Emmanuel, Sheila E. & Pete Escovedo, Milly Quezada, y Gilberto Santa Rosa** recibirán el Premio a la Excelencia Musical de este año.

Además, **Guillermo "Memo" Acosta y Egidio Cuadrado** recibirán el Premio del Consejo Directivo. Se homenajeará a los galardonados durante una ceremonia privada el 17 de noviembre de 2021 en el Four Seasons Hotel de Las Vegas, bajo la producción ejecutiva de **Eduardo Osorio**, como parte de la semana de la 22.a Entrega Anual del Latin GRAMMY®.

El Premio a la Excelencia Musical se otorga a intérpretes que durante su carrera han hecho contribuciones creativas de sobresaliente valor artístico a la música latina y sus comunidades. El Premio del Consejo Directivo se otorga a personas que han realizado importantes contribuciones a la música latina durante su carrera, pero no necesariamente en la forma de interpretaciones. El Consejo Directivo de La Academia Latina de la Grabación vota ambas distinciones.

"Es un gran honor brindarle reconocimiento a este notable grupo de artistas legendarios, pero a la vez muy activos con el Premio a la Excelencia Musical y el Premio del Consejo Directivo de este año. Sus sobresalientes logros han creado un legado en el mundo de la música latina que trasciende generaciones y fronteras. Estamos deseosos de homenajear y celebrar los logros de cada uno de ellos durante la Entrega Anual

del Latin GRAMMY este próximo noviembre en el que volvemos a Las Vegas con nuestra resiliente comunidad de amantes de la música latina", expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Fito Páez es reconocido por la Academia como uno de los cantautores más brillantes en la historia de la música argentina, quien supo redefinir la esencia del pop-rock latino. Fito recibió ocho premios Latin Grammys® y su último álbum *La Conquista del Espacio* fue reconocido a nivel global.

El próximo sábado 17 de julio Fito Páez estará presentando su solo piano set en concierto en el Fillmore Theater de Miami Beach. Este mismo formato será presentado luego por el artista rosarino en el Teatro Nacional de República Dominicana (sábado 24 de julio, a las 7PM hora local) y en Centro de Bellas Artes de San Juan de Puerto Rico (sábado 8 de agosto, a las 8PM hora local).

Los Latin GRAMMYs® regresan en noviembre

La Academia Latina de la Grabación® anunció que la 22.a Entrega Anual del Latin GRAMMY® al MGM Grand Garden Arena en Las Vegas, el próximo 18 de noviembre de 2021. La ceremonia de tres horas se transmitirá en vivo por Univision. "El año pasado estuvo repleto de incógnitas, pero también de nuevas oportunidades para quienes se adaptaron rápidamente. Sacamos fuerza de la música para volver a darle la bienvenida a nuestra invencible comunidad amante de la

música latina por 13er año a Las Vegas, a fin de celebrar nuestra cultura, etnicidad y diversidad, y reconocer la excelencia en la música, fuerza que nos ayuda a sanar y a continuar uniéndonos", expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Además se confirmó que el anuncio de los nominados a la 22.a Entrega Anual del Latin GRAMMY se hará el próximo 28 de septiembre.

"Es un gran gusto volver a llevar la 22.a Entrega Anual del Latin GRAMMY a Las Vegas para rendir un homenaje a la excelencia musical. La música es una gran fuerza en nuestra comunidad. Nos une como cultura, nos inspira y nos emociona, y la entrega de este año celebrará el amor que compartimos por la música con las estrellas más brillantes, actuaciones inolvidables y momentos especiales que cautivarán a nuestra audiencia", agregó, **Jessica Rodríguez**, directora ejecutiva de Mercadeo y presidenta de Entretenimiento de Univision.

La gala tributo a la Persona del Año 2021 de la Academia Latina de la Grabación® en homenaje a **Rubén Blades** tendrá lugar el miércoles, 17 de noviembre de 2021, en el Michelob ULTRA Arena en Mandalay Bay Resort y Casino.



Fito Páez



Primer y único estudio del país especializado en *Live Session*

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmadas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



Trending

Escucha aquí

- Colombia
- Ecuador
- Mexico
- Costa Rica
- Chile
- Estados Unidos



CHILE ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY SUMAN ESFUERZOS

Altafonte Sur: alianza para impulsar la región

Las oficinas de Chile Argentina, Uruguay y Paraguay de **Altafonte** inician una nueva etapa de alianzas y expansión en la industria musical. En respuesta al natural intercambio entre los territorios, y con la intención de ofrecer cada vez más oportunidades a los sellos y artistas, se anuncia el nacimiento de **Altafonte Sur**.

A la cabeza de esta alianza se encuentran **Cecilia Huerta**, Managing Director de Chile, y **Milagros Amorena**, Managing Director de Argentina, Uruguay & Paraguay, dos mujeres que de lado y lado de la cordillera lideran las novedades de una industria en constante evolución.

Altafonte Sur permitirá que artistas y sellos aliados a Altafonte se expandan hacia los territorios de la región trabajando de la mano de equipos profesionales que ya cuentan con una mirada conocedora de cada mercado.

Esta fusión de gestiones entre las oficinas multiplica las posibilidades y celebra la diversidad de miradas y las aptitudes multidisciplinarias de los integrantes de ambos equipos al servicio de los clientes de cada oficina.

Alex Schiavo, Chief Artistic Office, Latin America, USA, Spain & Portugal de Altafonte, destaca esta alianza y declara: 'Estoy absolutamente encantado de trabajar con dos de las mejores profesionales en el negocio de la música, el marketing y la promoción. Cecilia y Milagros unirán fuerzas para cuidar aún mejor a nuestros artistas, sellos y managers en Altafonte Sur y también en todo el mundo, trabajando en estrecha colaboración con nuestras oficinas internacionales. Altafonte Sur está constantemente construyendo un equipo de los mejores profesionales trabajando como verdaderos socios en la música'.

De acuerdo con Cecilia Huerta, "en los años que Altafonte lleva presente en Chile, y siempre en colaboración con el equipo de Argentina, se han dado variadas oportunidades en que los artistas chilenos han podido permear su carrera en los países del Sur, y viceversa. Ahora que esta unión se hace oficial, la colaboración se hace más efectiva y profunda, lo que dará un poder más grande a la región para entregar un servicio que continúa siendo personalizado y local, pero que a la vez le dará al artista un apoyo y presencia internacional".

Milagros Amorena asegura que esta sinergia "es una oportunidad para que el trabajo de los artistas y sellos de Altafonte crucen fronteras y para apostar por la unidad cultural entre países con escenas musicales diversas que tienen, a su vez, múltiples puntos de encuentro".

Novedades de los Artistas Sur

A la alegría por este proyecto se suma también la celebración por las novedades de los artistas de Altafonte Sur.

La prestigiosa agrupación de rock uruguayo **EL Cuarteto de Nos** celebra el aniversario 15 de su mítico álbum *Raro*. Esta acción se da acompañada por una campaña creativa que invita a resignificar el concepto de aquello que a la sociedad podría resultarle *Raro*.

En la escena urbana, el reconocido artista argentino de trap **John C** presenta su Tiroteo #1 titulado *Se Siente La Presión*, con el que marca el inicio de una serie de lanzamientos cargados de flow de barrio, con las líricas que lo llevaron a ser uno de los traperos más escuchados del país.

Desde Chile, los artistas **Shirel & Polimá**



Cecilia Huerta, Managing Director de Chile, y Milagros Amorena, Managing Director de Argentina, Uruguay & Paraguay

Westcoast presentan *Money (Remix)*, una canción que combina el Pop y el Trap e invita a soñar en grande y buscar la auto superación, mezclando analogías sobre el dinero. La artista de 20 años es una de las jóvenes promesas dentro del género.

En cuanto al folk-rock latino, el reconocido cantautor chileno **Manuel García** se une con el brasileño Lenine para presentar *Falar de Ti*, el título en portugués de la canción *Hablar de ti*, la más popular y reproducida del primer disco de García. Esta colaboración, lograda también por el apoyo de la oficina de Altafonte Brasil, será uno de los temas que integrarán el próximo álbum del artista.

Y para cerrar el mes, el 23 de julio la baladista de América, **Myriam Hernández**, estrena *Hasta Aquí*, su nuevo single que inicia el camino a lo que será su próximo álbum de estudio *Sinergia*. La artista chilena cuenta con una trayectoria de más de tres décadas, en las que ha sido reconocida con más de 8 singles en los Hot Billboards y premios de la academia. Esta nueva aventura, viene acompañada de una gira mundial que inicia con once fechas en Estados Unidos, en octubre próximo.



LA TRILOGÍA LOS OCULTOS

RGS Music reeditó tres discos de Vitico

RGS Musica reeditó material poco difundido de **Vitico**. La trilogía *Los Ocultos* formada por *Ha Llegado la hora* (1985), *Vitiken Entertainment* (1988) y *No sé si voy a volver* (1994), vuelve a estar disponibles en formato físico en CD.

Este es el primer lanzamiento desde el single *Nada va a volver a ser lo que era* publicado el año pasado. Un ejercicio de autoproducción doméstica inspirado en la pandemia Covid - 19 que compuso con su banda Viticus, donde vaticina lo que muchos

pensamos sobre el futuro del planeta.

'Siento una gran alegría porque la gente, en especial las nuevas generaciones, van a oír grabaciones que hice y nunca llegaron a ser conocidas hasta ahora. A mí me parecen muy buenas y son parte de mi evolución, nunca dejo de buscar y mejorar en todo sentido', comentó Vitico.

La trilogía musical que Vitico llama 'Los ocultos', fue editada con las tapas originales y el agregado de un diseño muy singular, juntando los tres lomos

se ve a Vitico en una de sus poses características, imagen que realizó el fotógrafo Guido Adler.

Este material fue grabado con el extraordinario e incomparable Jorge Da Silva, ingeniero de sonido, y el segundo y tercero con el gran baterista BB Peña, además Botafogoy Rano Sarbach en guitarras, James Hallawell en teclados y Mario Cursio en voz, entre los músicos invitados. Además, contó con la colaboración de **Andrés Galante**, responsable de RGS.



Con música es mejor.

SE RÁ LA OFICIAL A CARGO DEL BARCELONA FESTIVAL OF SONG 2021

GoMusic lanza su propia ticketera 'GoMusic Ticket'

Con afán de potenciar a los artistas, las productoras y las compañías, brindar beneficios a los usuarios y al mercado de la música, surge una nueva alianza que combina la experiencia y la tecnología en ticketing de **AccessHoy (TicketHoy)** con la tecnología de streaming en ultra alta definición de **GoMusic**.

GoMusic Ticket propone una plataforma de fácil acceso, alta calidad y en alta definición (8k), donde los usuarios podrán -desde cualquier parte del mundo- adquirir sus entradas o pases a eventos de forma segura, ya sea en formato live streaming o presencial, además del catálogo tradicional OnDemand de GoMusic, pero en versión "alquiler".

Como parte de este nuevo lanzamiento, GoMusic Ticket será la ticketera oficial a cargo de la venta de

las entradas del **Barcelona Festival Of Song 2021**, el cual se celebra del 8 al 17 Julio vía **streaming y presencial** para todo el mundo.

Además, dicho festival será pionero en la utilización de la criptomoneda **XAVE Coin** - XVC, recurso que tiene como objetivo democratizar el acceso a la música. La participación de XAVE Coin junto a GoMusic Ticket permitirá a los espectadores de los diversos conciertos que forman parte del festival, obtener a modo de recompensa, criptos equivalentes al valor de su ticket.

Desde GoMusic comentaron: 'trabajamos día a día con el objetivo de adaptar nuestra tecnología a las necesidades de los usuarios, artistas y productores, a fin de estar a la altura de todos los



cambios que hoy nos ha dejado la pandemia. Es por ello que nos abocamos a trabajar codo a codo con AccessHoy para ofrecer al mercado una Ticketera que cumpla con todos los requisitos necesarios para mejorar y maximizar la experiencia de todas las partes involucradas: ofreciendo un mejor y mayor control sobre las ventas, la administración, el acceso del usuario al concierto, reportes en tiempo real, difusión y promoción a través de todos los canales de comunicación de GoMusic. Sumando, también, la oportunidad de aumentar la distribución del evento a través de la red de partners (Movistar, Huawei, Entel, Personal, El Corte Inglés, etc.).'

COMO PRODUCTOR, COMPOSITOR Y CON MAKE MAMA PROUD

Guillermo Porro crece y se reinventa

Guillermo Porro es músico, productor artístico y compositor con su propio estudio de mezcla y grabación. Con extensa y exitosa carrera en todos estos ámbitos sigue creciendo y siempre supo adaptarse a cada momento. La pandemia no fue la excepción.

"Desde el año 2003 tengo el home studio, siempre generando más trabajo y reinvertiendo, por eso después de 17 años mi vida fue siempre bastante ermitaña. La verdad que entre el trabajo con Music Brokers y las producciones siempre me mantuve muy adentro. No me cambió mucho a mi la dinámica en lo personal. Justo cuando arrancó la pandemia estábamos terminando la producción del disco de **María Armellín** que por suerte pudimos terminar de grabar".

A los 20 años Guille firmó un contrato discográfico con el sello **Music Brokers** para producir y componer música hasta el día de la fecha. Compuso más de 250 canciones originales para el sello y produjo más de 100 álbumes de versiones entre los que se destacan la serie **Tango Chill Sessions**, nominado a los Premios Gardel 2005 y la serie **Bossa n' Stones** que fue éxito en ventas.

Paralelamente, desde el 2009 Guillermo se dedica a la producción artística, mezcla y grabación de artistas nacionales e internacionales

"Todos tuvimos procesos muy internos con todo este cambio y uno se empieza a replantear qué es lo que quiere después de tantos años. Con el tema de las producciones estos últimos 10 estuve produciendo mucho under con cositas que sobresalieron como el disco de **Marilina Bertoldi (Sexo con Modelos)** y **La Ley (Adaptación)**, pero tomé la decisión de empezar a preservar un poco más todo lo que entrego. Cada vez que me comprometo con un disco dejo todo, artístico, técnico, compositivo. Entonces me recliné un poco, terminé mis compromisos, y me enfoqué mi energía con Music Brokers y a publicidades. Todo a distancia".

Por otra parte, Guille tiene su propio proyecto con su pareja **Daiana Azar**, **Make Mama Proud**, con el que tuvieron que suspender una gira al comienzo de la pandemia luego de más de un año de ensayo. "Con Make Mama Proud estamos componiendo y trabajando con director francés, que trabajó con RHCP, The Stokers y un tocazo de bandas, hacien-



Guillermo Porro

do una tilología de videos con animación. Estamos esperando terminar los videos y viendo cuándo va a ser la mejor época para lanzar el disco y tocarlo".

Paralelamente, firmaron un contrato con una agencia de música para trailers de California. "Escucharon el disco de Make Mama Proud y se contactaron con nosotros. Así que durante este año y medio estuvimos con Dai descubriendo un nuevo lenguaje de composición que es otra paleta de sonidos, de instrumentos virtuales y samplers. Estamos trabajando en muchas cosas que a lo mejor uno no muestra tanto".

En cuanto al futuro, Guillermo y Daiana se estarán instalando pronto en Estados Unidos. Era un proyecto que ya tenían y que postergaron con la pandemia, que a su vez les permitió confirmar que pueden trabajar desde donde estén. A su vez está trabajando en un nuevo disco de **Siamés**, el tercero de la banda.



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: Marzo, abril y mayo 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 llegó a 22 puntos. La Pop ya está cuarta

En esta medición de FM, se potencian las tendencias que se venían dando. Volvió a crecer la líder absoluta **FM 100** a un pico histórico de más de 22 puntos que nunca tuvo una FM. También creció la segunda **Aspen** levemente. Por su parte, volvió a tener una baja —algo más importante— la tercera **Radio Disney**, y ya no tiene tan lejos a la ahora cuarta **Pop**, que relegó a su compañera del grupo Indalo **Mega** al quinto, que bajó más de un punto pese a que venía creciendo.

Más apretadas aparecen **Los 40** y la nueva **Urbana Play** que prontamente tuvo números interesantes y volvió a subir levemente en el séptimo lugar. Entre los cuatro y tres puntos aparecen en un lote parejo **Blue**, **Rock & Pop**, **Vale**, y **Radio One**.

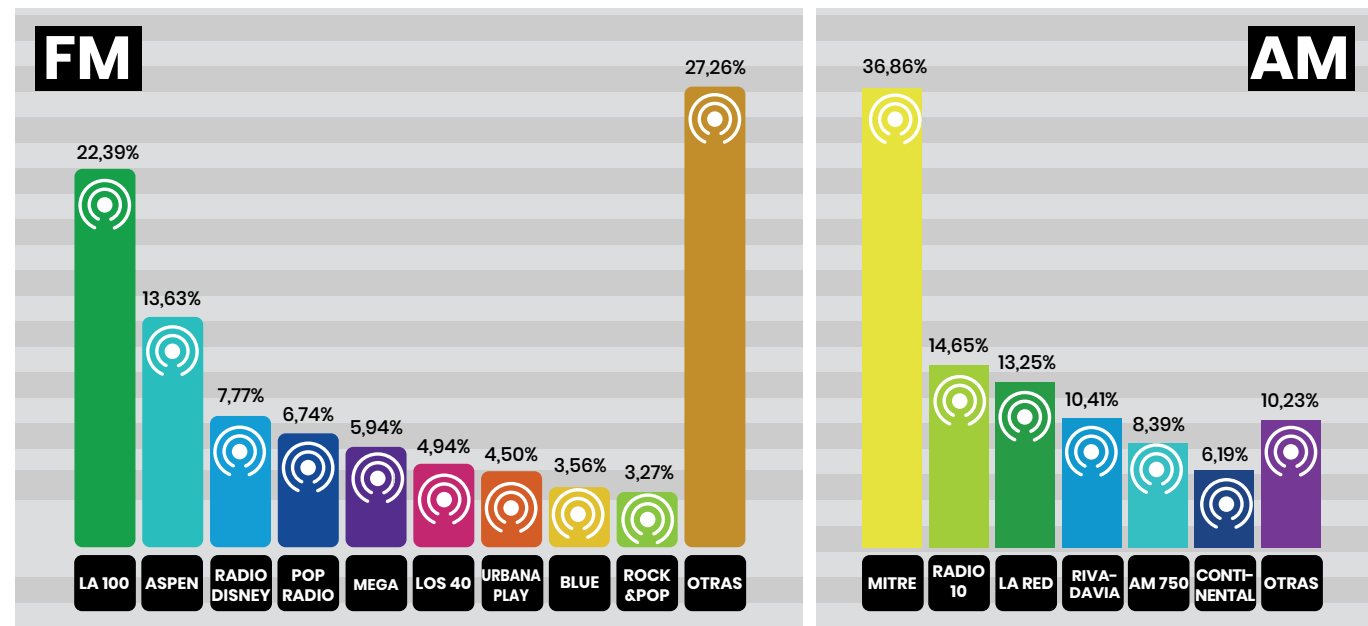
Sobre los dos puntos aparece Radio con Vos, que subió, y luego surgen

igualadas la **Metro** y **FM Like**. Bajo el punto de share están **La Uno**, **Nacional Rock**, **Cadena 3**, **Nacional Folklórica**, **Clásica**, **Mucha Radio** y **Club Octubre**. El nivel de otras FMS bajó a 9,77%.

AM: Subieron La 10 y La Red

En AM, volvió a bajar levemente la líder **Radio Mitre**. En la siempre interesante pelea por el segundo lugar, volvieron a crecer ambas protagonistas. La segunda **Radio 10**, y algo más **La Red**, que sigue a más de un punto. Vuelve a aparecer como nuevo gran jugador **Rivadavia**, que dentro del grupo **Alpha Media** se mantiene sobre los 10 puntos en el cuarto lugar. Un poco más abajo está la 750 y creció **Continental** y volvió a un nivel sobre los 6 puntos.

Luego, bajo el punto de share, está **Radio Nacional**, la **990** y empezó a figurar **CNN Radio 950**. El nivel de otras AMs está 7,35%.



DERADIOS.com **tv**
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



NUEVO SINGLE

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES





PROMUEVEN A HERNÁN NUNZI COMO REFERENTE Y MENTOR

Ale Cacciola y Diego Harispe crecen con Lime Light Miami

Alejandro Cacciola trae su expertise como Deelay a la industria con **Limelight Miami**, su asociación con **Diego Harispe**, otro deejay que es conocido de Argentina y todo el mundo. Combinaron fuerzas e hicieron una compañía para empezar a ofrecer más productos y soluciones a clientes que necesitan música.

Para eso llevan adelante el tema de la curación de música como funcional para locales y hospitality como eje central, pero también con Music Brokers tienen licencias Premium para fabricar vinilos y ofrecen también diseñarle los perfiles en las plataformas de streaming a sus clientes. Pero también bandas en vivo, que ahora representa el 30% de lo que hacen según destaca, en la organización de eventos.

'Hay ciertos clientes que por su continuidad transforman también el negocio. Para un hotel que tiene cuatro bandas en vivo y 20 turnos de DJ por semana, le resulta un trabajo administrativo importante. Para todo ese tipo de cosas nos dimos cuenta que había una necesidad y les ayudamos a facilitar todo el proceso operativo'.

'A pesar de la pandemia, en agosto o septiembre de 2020 ya retomamos y ahora trabajamos en todo el Sur de la Florida. No somos una agencia cerrada, sino abiertos a cualquiera que quiera

trabajar como queremos. Ya hace tres meses hicimos un gran evento con la cervecería la Tropical, la más famosa de Cuba que compró Heineken, con su escenario para bandas en vivo. Allí les programamos sólo bandas latinas de fusión'.

Promoción de Hernán Nunzi como DJ referente

Pero esa búsqueda también involucra a nuevos artistas y DJs de Latam que puedan ir a Miami. 'Cualquiera hoy dice que es DJ pero no es fácil encontrar a los que entiendan todo. Por eso nuestro siguiente paso es sponsorar artistas y traerlos. Empezamos con **Hernán Nunzi**, que tocó con muchas marcas y tiene experiencia en todos los países. Estamos tramitando su visa de talento y la idea es que no sólo venga sino que nos sirva como referente y mentor para DJ más jóvenes'.

Hernán es uno de los artistas más representativos de la escena electrónica argentina y referente mundial del Organic House, estilo de música electrónica reconocido por sus tonos más profundos, lentos y meditativos. Desde sus inicios su particular estilo lo ha llevado a la residencia de las discotecas y paradores más importantes y emblemáticos de Argentina: Ku, Divino Buenos Aires Asia De Cuba, Kika, Opera Bay Mint, Rumi y UFO Point de Las Leñas.



También se desempeñó en distintas pistas en Uruguay, como Point, Asia De Cuba y Sioux de Punta Del Este, y formó parte del SAMC (South American Music Conference). En radio fue parte de X4 FM 106.7, KSK Radio FM 101.9 y Global Station FM 93.1.

Además trabajó por el mundo en diversos eventos y fiestas para reconocidas marcas. Y compartió eventos junto a sus colegas como John Digweed, Hernán Cattaneo, Steve Lawler, Halo Varga, Danny Rampling, Justin Robertson, Michael Mayer, Mauro Picotto, Tiësto y Armin Van Buuren, entre los más destacados y fue una de las figuras más destacadas del canal Fashion TV Latinoamérica.

Actualmente Hernán se prepara para cerrar el año con el estreno de sus nuevos tracks, que estarán disponibles en todas las plataformas digitales.

STOP

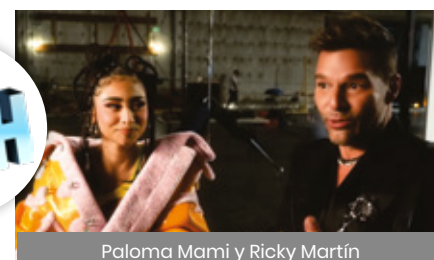
Pasó junio y en tumusicahoy.com se vivió ¡con todo!

Mike Bahía, Noriel, Rauw Alejandro, Abel Pintos, MYA, y Pitizion, fueron solo algunos de los que se animaron a las entrevistas con **Ceci Giménez** ¡y hablaron de todo! Además, después del lanzamiento de "Qué Rico Fuera", **Paloma Mami** y **Ricky Martín** contaron todos los detalles del single. Ah, y por si fuera poco, **Jimena Barón**, **Ecko**, **Maxi Espindola** y **Agus Bernasconi**, pasaron por TMH para presentar sus últimos estrenos.

Mientras tanto, el *Top Triller Music Chart* sigue dando de qué hablar. Cada semana, Triller y Tu Música Hoy se unen para presentarte las 10 canciones más populares en LATAM y España y junio no fue la excepción.

En la previa de *Combate Freestyle*, **Klan** habló con tumusicahoy.com. ¡Y no fue el único! **Sub** también pasó por TMH antes de la segunda fecha de la competencia.

¡Y más #Anecdóticos imperdibles! Tras la salida de "Disparos", **Abel Pintos** reveló cómo

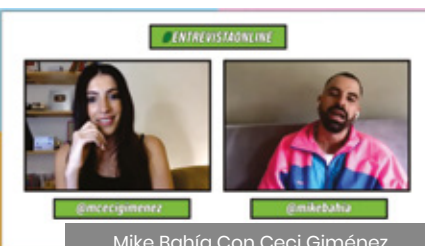


Paloma Mami y Ricky Martín

fue el trabajo con **Lali** para esta colaboración en un anecdotario inédito.

Para vos que recién te sumaste, Tu Música Hoy sorteó un kit exclusivo de **C.R.O.** y se viene mucho más...

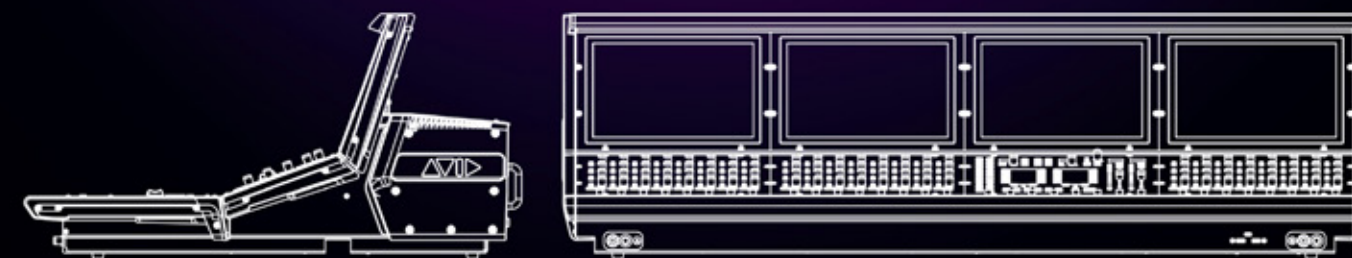
¡Quedate en línea para no quedarte afuera!



Mike Bahía Con Ceci Giménez

VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

NUEVO ÁLBUM DE KUROPA

Bizarro: vinilos de NTGV, Mateo & Cabrera y Jaime Roos

Este mes **Bizarro** tiene reediciones en vinilo, ediciones aniversario y la salida del nuevo álbum de **Kuropa**, entre otras novedades.

Mateo & Cabrera es la reedición en vinilo del show grabado en vivo y editado en 1987. Este disco es el registro más profesional del dúo que formaron, por el plazo de unos meses, **Eduardo Mateo** y **Fernando Cabrera**.

Aquello, tercer disco de **Jaime Roos**, realizado en Francia en 1980 y editado en Uruguay en 1981, inaugura una trilogía cancionística no premeditada que se completa con *Siempre son las cuatro* (1982) y *Mediocampo* (1984). Este álbum, de aire sofisticado y onírico ya desde la carátula, está marcado por las vivencias de Roos en el ambiente multicultural de París y

Ámsterdam y su vinculación con el mundo intelectual de exiliados y expatriados latinoamericanos en esas ciudades a fines de la década del 70. Con motivo de cumplirse 409 años del lanzamiento de *Aquello* se lanzó una **edición especial en vinilo**.

El pasado 7 de mayo salió el nuevo disco de **No Te Va Gustar** titulado *LUZ*. Con 12 nuevas canciones grabadas en Jose Ignacio, Uruguay en octubre de 2020,



el disco está disponible en plataformas de streaming, CD y ahora también en vinilo. *Josefina* es el nuevo corte de Luz, cuyo videoclip ya se encuentra disponible en el canal oficial de YouTube de la banda. La canción es una oda al amor más puro y simple, como base del desarrollo personal de cualquier ser humano. Emiliano Branciarri escribió la canción para su abuela materna: Josefina. Musicalmente se podría describir como un power pop optimista, bien característico de la banda uruguaya.

El video fue filmado en el Cerro de los Burros en Piriápolis, Uruguay.

Por otra parte, **Diego Kuropatwa** lanzó su nuevo álbum *El Lugar*, su cuarto trabajo discográfico que refleja un cambio de sonido a la vez que compositivo. El disco fue producido por Diego Janssen y contó con Andrés Pigatto, Federico Mujica y Esteban Pesce en la banda que acompaña a Kuropatwa en el disco.



DESDE EL 5 DE JULIO

El Gobierno habilita espectáculos

El Gobierno Nacional habilitó desde el 5 de julio los espectáculos públicos, las fiestas y eventos de similares características, y las plazas de comida, con limitaciones de aforo y cumplimiento de los protocolos sanitarios, según dicta el decreto publicado. También se habilitan las salas de cine, salvo en Montevideo, Canelones y Maldonado, que estarán habilitadas a la apertura al público el 15 de julio.

El decreto señala, en el segundo considerando del texto, que 'se entiende oportuno disponer gradualmente la apertura de los espectáculos públicos, así como habilitar fiestas y eventos sociales de similares características, sujeta a condiciones relacionadas a los protocolos aprobados y con su aforo'.

En el tercer considerando, indica que, para evitar la propagación del virus entre quienes practican deportes a nivel amateur, se deben cumplir determinados protocolos que establezca el Ministerio de Salud Pública, sin perjuicio de las medidas dispuestas por la Secretaría Nacional del Deporte dentro de su competencia.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE



Conoce a nuestro equipo en Latinoamérica
+contacto en communications@theorchard.com
+info en www.theorchard.com

NUEVOS SENCILLOS DE NATHY PELUSO, JORGE DREXLER Y NICKI NICOLE

Sony: Maluma estrena adelanto de su próximo disco

El ídolo global de la música latina **Maluma** acaba de lanzar su nuevo single titulado *Sobrio*, junto a un espectacular video musical en el que se observa varios cameos de distintas celebridades. Se trata del primer single de su próximo álbum de estudio.

TheKid LAROI está de vuelta con *Stay*, junto a Justin Bieber. La nueva canción está acompañada por un video musical con LAROI y Bieber atrapados en un punto muerto escénico dirigido por Colin Tilley.

Jennifer Lopez y **Rauw Alejandro** estrenan el single *Cambia el paso*, la primera colaboración de la artista internacional junto al astro puertorriqueño.

Jorge Drexler presentó *La guerrilla de la concordia*, un llamado a la empatía frente al discurso del odio. Un canto global que motiva a salir del ensimismamiento en el que hemos estado atrapados. Es, de alguna manera, el reverso de

Codo con codo. Si aquel cerraba una puerta, estela reabre con energía.

Nathy Peluso nos trae *Mafiosa*, una canción que está triunfando en las playlist de virales y tendencias. Gracias a esta pieza única musical, en dónde Nathy explota su energía en un tema resulta atemporal y vibrante.

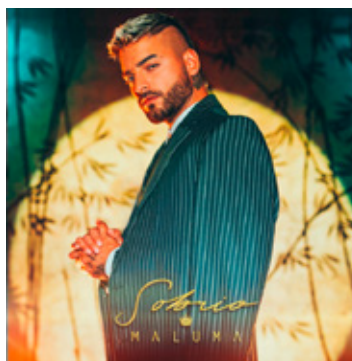
Nicki Nicole se une al rapero español **Delaos** para su nuevo single *Me has dejado*. **Nicki**, recientemente reconocida en el Premio Lo Nuestro 2021 y nominada al Latin GRAMMY® por Mejor Artista Nuevo, ha conquistado listas importantes como 21 Under 21 de *Billboard* y Latinx Artists on the Rise de *Entertainment Tonight*.

Una obra maestra del género urbano es la que **Rauw Alejandro** ha mostrado finalmente al público con *Vice versa*, su nuevo álbum, un confesionario emocional hecho canción. *Qué rico fuera* de **Ricky Martin** y **Paloma Mami**, conquistó los charts y lleva semanas entre las canciones

más tocadas en las radios chilenas.

Migrantes realizó agenda de medios en Chile por estreno de su single *Cositas de novios*, y afianza su relación con el público que, desde *Si me tomo una cerveza*, ha generado un vínculo muy grande con sus auditores.

En cuanto a artistas locales, **Américo** nuevamente vuelve a sorprender con una producción de primer nivel titulada *Por Ellas*, una idea que surgió en mayo pasado cuando el artista quería estar presente musicalmente para celebrar el día de la madre en Chile. El show fue llevado a la televisión abierta y hace unos días fue transmitido vía streaming. *Por Ellas* es una producción que incluye un repertorio de grandes temas de la música latina.



NUEVO SINGLE DE PAULA RIVAS, LA REINA DE LA CUMBIA CHILENA

Mojo Booking & MGMT: FÁRMACOS prepara nuevo disco

El 27 de agosto es la fecha de salida del esperado tercer larga duración de **Fármacos**, uno de los números del indie chileno de mayor proyección internacional. Tras dar a conocer los singles *Manual de una Pérdida*, *Tú Detrás de todo* y *Cuando hablo de ti*, el santiaguino editará su nuevo álbum el viernes 27 de agosto, antecedido del single *Humedad* que llegará a plataformas y radios el 30 de julio. La salida del disco - también titulado *Manual de una pérdida* - marca el inicio de un nuevo ciclo para **Fármacos**, quien en diciembre de este año se radicará definitivamente en México, mercado donde hoy es uno de los artistas chilenos más

escuchados en plataformas de streaming.

El disco tiene una docena de composiciones originales y fue coproducido entre **Fármacos** y Cristián Heyne. Su salida inicial será sólo en digital; la aparición en CD y vinilo será acompañada por shows presenciales de presentación de las nuevas canciones tanto en Chile como México.

Por otro lado, **Paula Rivas**, conocida como 'La Reina de la Cumbia Chilena', se alista a dar un nuevo paso a su ascendente carrera, que en los últimos tres años la ha posicionado entre los mayores referentes de la música tropical de Chile. *No me olvidarás* es lo nuevo de la talentosa compositora y cantante, que contó con la producción musical y coautoría de la canción estuvo a cargo del cantante del grupo Santafería, Pollo González.

El encierro y la pandemia han sido testigos del exorbitante crecimiento de Rivas, que sólo

en 2020 anotó 10 millones de views en su canal de Youtube gracias al éxito de su versión de *Cómo te voy a olvidar* y *No voy a llorar*, ambas en colaboración con el mismo Pollo González, además de sus duetos *En Cuarentena* con nombres de la talla de Natalino, Quique Neira, María José Quintanilla y Rodrigo Tapari, la histórica voz del conjunto argentino Ráfaga. Su música le abrió espacio en todo el continente, llegando en 2019 a ser la primera artista chilena en presentarse en Pasión de Sábado en Argentina.



DUKI x TINI x MYA



#1 TOP 50 CHART SPOTIFY ARGENTINA
#1 TOP 50 CHART SPOTIFY URUGUAY
TOP 50 CHART SPOTIFY EN ESPAÑA
TOP 100 CHART SPOTIFY GLOBAL

2:50 REMIX

✓ TOP 200 DE CHILE, PERÚ, PARAGUAY Y BOLIVIA
✓ MÁS DE 20 MILLONES DE VIEWS EN YOUTUBE
✓ 16 MILLONES DE STREAMS WW EN SPOTIFY
✓ #1 EN TENDENCIAS EN YOUTUBE EN ARGENTINA Y #2 MUNDIAL!

MÚSICOS CHILENOS BENJAMÍN WALKER Y FRANCISCO VICTORIA SE ABREN A NUEVOS MERCADOS

Carlos Salazar: los desafíos del 2021

Analizar casos, planificación, estrategias de marketing, promoción, plataformas digitales, y perspectivas sobre la realidad de la industria de la música, son algunos de los temas que el manager chileno **Carlos Salazar** menciona como las principales líneas del *Programa de Especialización en Industria de la Música*, que concluyó con un foro con destacados invitados de la música local y el apoyo de Altafonte como alianza consolidada.

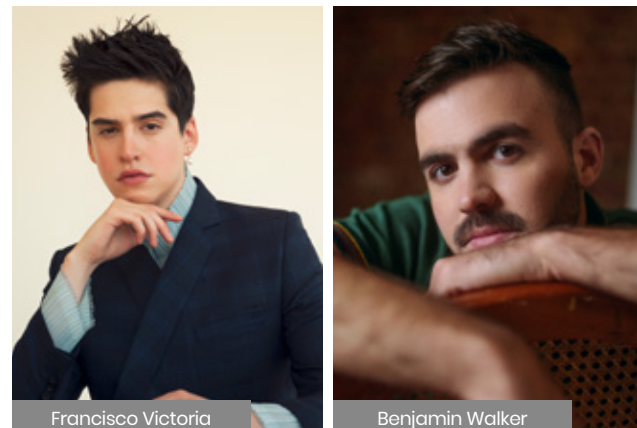
“Durante el primer semestre realizamos la primera edición -entre abril, mayo y junio- tres meses en los que trabajamos profundamente en compartir conocimiento a diversos agentes de la música”, nos comenta el reconocido manager. Como activo gestor cultural de la industria discográfica en Chile, Carlos Salazar se encuentra en constante actividad, ya sea por la representación de artistas, actualizando sus clases y contenidos, todo enmarcado en la

ardua labor de promoción de músicos chilenos. Para fines de agosto realizará la nueva versión del Programa, y este mes el manager se ha encontrado muy activo también con las noticias de algunos de sus músicos representados.

Benjamin Walker lanzó hace pocos días el single y video de *La vuelta de los días*, y proyecta agenda promocional en México

y Argentina para desarrollar su carrera en esos países. Desde su nominación al Grammy Latino 2018 como Mejor Nuevo Artista, hasta su participación en la competencia del Festival de Viña, el joven músico chileno ha logrado realizar múltiples presentaciones y colaboraciones artísticas en México. En 2019 abrió un show de Carlos Rivera, y desde entonces su vínculo con artistas de la escena del país azteca ha ido creciendo en oportunidades de hacerse nombre en otras latitudes. Lo mismo sucede con otro de sus artistas representados.

Francisco Victoria, un joven exponente del pop en



Francisco Victoria

Benjamin Walker

Chile, que de a poco ha expandido las fronteras de su público llegando incluso a audiencias en Argentina. El joven músico y productor ha cosechado diversos éxitos en su carrera y ahora lanza *Yo creí que eras mi amiga*, su nuevo y sentido single que anticipa el esperado segundo álbum de estudio. Francisco Victoria además produjo uno de los hits artísticos de los recientes Primeros Pulsar, con un homenaje a las canciones chilenas de los últimos años.

Salazar, reconocido por su transversalidad a la hora de vincular a los músicos con el medio, ha visto crecer su apuesta como promotor artístico desde Chile, y prepara con seriedad y profesionalismo los contenidos que la industria musical requiere en los difíciles tiempos de esta pandemia sin posibilidades de eventos en vivo en el territorio.



LA SOCIEDAD TIENE NUEVA DIRECTIVA

SCD: Rodrigo Osorio asume la presidencia

El pasado jueves 17 de junio se definió quién presidirá la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales de Chile**. Tras el período en que **Horacio Salinas** ocupó el cargo por 4 años, el nuevo presidente será **Rodrigo Osorio**, quien se desempeñaba como primer vicepresidente del organismo.

Junto con la elección del nuevo presi-

dente, la directiva se completa con los músicos **Raúl Aliaga** como vicepresidente, **Gloria Simonetti** y **Magdalena Matthey** en la secretaría general.

El nuevo presidente de SCD tendrá la misión de continuar representando a los músicos y músicas nacionales en un momento especialmente complejo para la acti-

vidad. Además de seguir proyectando la esperada reactivación del sector y los desafíos que SCD se ha planteado en su propósito por dar valor a la música y aportar al desarrollo del trabajo musical de los creadores y creadoras del país.



Rodrigo Osorio

DESTACADOS ESTRENOS NACIONALES

Warner: nuevos videos de Ed Sheeran y Coldplay

Sofía Reyes se une a Pedro Capó en un colorido nuevo sencillo y video. *Casualidad*, una composición que resalta la importancia de conectarse y disfrutar el presente, demuestra la química musical que hay entre los artistas.

Manuel Medrano presentó *Nenita*, el segundo adelanto de su próximo álbum de estudio, que lanzará en septiembre. La romántica canción cuenta con un videoclip rodado en 3 ciudades de Colombia: Bogotá, Medellín y Cartagena.

LIT killah presenta *California*, el segundo adelanto de su álbum debut. Siendo fiel a su estilo, el joven rapper habla sobre sus logros y relaciones amorosas con el beat experimental y trap que caracterizan su música.

Ed Sheeran regresó oficialmente con su nuevo single *Bad Habits*. Con un sonido que coquetea con el dance, y un video oficial dirigido por el reconocido director **Dave Meyers** (Billie Eilish,

Kendrick Lamar), Ed se muestra como nunca antes: un vampiro que representa a su alter ego de “malos hábitos”.

Coldplay estrenó el video de *Higher Power*, creado por **Dave Meyers**. En él muestra a la banda explorando un colorido planeta poblado por perros robots, hologramas de gigantes y una banda callejera de bailarines extraterrestres, a cargo de la **Ambiguous Dance Company** de Seúl.

Tones And I anuncia el lanzamiento de su esperado álbum debut *Welcome to themadhouse*, disponible desde el 16 de julio. Para ello la artista presentó el nuevo single *Cloudy Day*, con un video animado en su canal oficial de YouTube.

Marina presentó su esperado quinto álbum de estudio *Ancient Dreams In A Modern Land* y primer larga duración desde el aclamado *LOVE + FEAR* de 2019. El lanzamiento se potenció con el concierto por livestream, *MARINA Presents ANCIENT DREAMS Live From The Desert*, donde la artista y su banda interpretan en vivo el material en medio de un imponente paisaje desértico.

El artista recientemente galardonado en los Premios Pulsar como el Mejor Artista de Música Urbana, **Jonas Sanche**, presenta su primer single bajo Warner Music. *Da Knowledge* es el sencillo adelanto de su nuevo disco del mismo nombre, un rap clásico que fue mezclado y masterizado en Estados Unidos por el ingeniero en sonido **Eddie Sancho** de DJ Premier, considerado uno de los



Coldplay - Higherpower

Ed Sheeran - BadHabits

VERSIÓN ACÚSTICA DE SU DEBUT MUSICAL

Bizarro Contenidos: CamiAn presenta su single *La Última Vez – Live Session*

La Última Vez es el single que **CamiAn** estrenó oficialmente hace unos meses y que dio inicio a su faceta de cantante. Y en su inquietud por seguir explorando musicalmente, hoy estrena *La Última Vez – Live Session*, dándole a la canción una nueva vida y cadencia, permitiendo apreciar la voz de CamiAn en un formato acústico.

Con letra y música del connotado músico **Gonzalo Yáñez**, esta nueva versión fue grabada en Estudios Matte, con **David Gómez** en guitarra, **Pablo Ramos** en bajo y **Elías Ramos** en percusión.

La música siempre ha estado presente en la

vida y trayectoria profesional de CamiAn, porque la conecta con muchas personas, situaciones y lugares; las canciones son puntos de encuentro para todos. En cada oportunidad que ha tenido durante su destacada carrera profesional, se ha expresado a través de la música, con presentaciones de canto y baile en programas juveniles, realities y docurealities.

Esta faceta musical la motiva y entusiasma, sin encasillarse en ningún estilo musical, navegando con naturalidad en lo que vaya experimentando. Hoy es el pop urbano y mañana podría ser



JonasSanche

mejores productores de hip hop y uno de los pioneros del rap.

Cromantis presenta su nuevo sencillo *Fuego*, un tema romántico y juvenil, que lleva la impronta de la cantante y freestyler. El video que acompaña al tema es una animación que gira en torno a la historia de una pareja de **Mantis Religiosa**. Cromantis se encuentra trabajando en su próximo EP, que incluirá éste y otros temas.

Cease presentó *Viene y va*, junto a **Poli-máWestcoast**. El single viene acompañado por un video que retrata un mundo post-apocalíptico, y se trata del nuevo adelanto de la próxima placa de Cease, *Tigre*.

Los Carrera lanzaron su EP *República Rock Vol.2*, distribuido por **IGED Records** y **Warner Music**. La banda chilena trata problemáticas sociales y políticas en este trabajo compuesto de tres temas, y del cual se desprende el single *Nash*.



EL TOUR COMIENZA EN OCTUBRE EN NORTEAMÉRICA

Myriam Hernández anuncia nuevo álbum y gira de conciertos presenciales

Myriam Hernández iniciará en octubre su tour en vivo *Sinergia* con presentaciones confirmadas en Estados Unidos, Puerto Rico y República Dominicana, un espectáculo de éxitos fundamentales como *El hombre que yo amo* y *Huele a peligro* junto al estreno de sus nuevas canciones.

Titulado *Sinergia*, el tour de la cantante chilena un concepto dedicado a la conexión artística entre la cantante y sus colaboradores, una nueva etapa que comenzó con el trabajo creativo junto al compositor y productor español Jacobo Calderón. Durante la cuarentena Myriam Hernández viajó desde Santiago a Miami para grabar junto a Calderón y el ingeniero Boris Milán su próximo trabajo de estudio y el 23 de julio se estrenará el primer sencillo de la placa.

En octubre la baladista comenzará el tour de

conciertos 'Sinergia' acompañada de su equipo de músicos, coros y técnicos con quienes ha trabajado en una nueva puesta de escena y arreglos, espectáculo que reúne los elementos naturales de su música: Amor, sensualidad, feminidad y emociones. Concierto de éxitos esenciales como *Te pareces tanto a él*, *No te he robado nada*, *Peligroso amor*, *Huele a peligro*, *Ese hombre*, *Mío*, *La fuerza del amor* y su primer clásico hispano *El hombre que yo amo* entre otros singles acreditados en el cancionero romántico latino. Además del estreno en directo de sus nuevas canciones bajo el talento, carisma y personalidad de la intérprete, admirada por grandes compositores como Armando Manzanero y Juan Carlos Calderón que escribieron algunas de sus principales canciones, y también autora de himnos propios como *Herida*

y *He vuelto por ti* que han sido éxitos en su voz y variados covers grabados por otros artistas en diferentes estilos.

El Tour "Sinergia" comenzará el viernes 8 de octubre en una completa gira por Estados Unidos. También estará en Puerto Rico, República Dominicana, Argentina, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá, Costa Rica y Bolivia a la espera de la reapertura de fronteras mientras que en Chile la cita será en el Movistar Arena el 11 de junio del 2022.



Myriam Hernández

EXITOSOS LIVE EN VIVO DE DANNA PAOLA Y KAROL G

Universal: MonLaferte conmueve con video junto a Mujeres del Viento

MonLaferte estrena el video de *Se va la vida* con la Orquesta de Mujeres del Viento Florida. En medio de la pandemia, durante el 2020, la cantautora y parte de su equipo, se internaron en la Sierra Norte de Oaxaca para grabar el tema y documentar el encuentro, que ella califica como uno de los días más importantes de su vida.

Denise Rosenthal continúa promocionando su recién estrenado disco *Todas Seremos Reinas*, y como artista EQUAL de Spotify, durante el mes de junio apareció en las pantallas de Times Square. La fuerza femenina también destacó con lo nuevo de **Lola Indigo** que con su esperado nuevo disco *La Niña*, cuenta con colaboraciones de renombre como TINI, KHEA, Belinda, Beret, Rauw Alejandro, Guaynaa, y Mala Rodríguez,

entre otros.

Danna Paola lanzó su empoderado nuevo sencillo y video *MÍA*. La estrella juvenil rompió récord con su participación en el Festival #SueñaEnTikTok, siendo el Live más popular durante los tres días del Festival. Desde la azotea de un edificio en la ciudad de San Francisco, **Karol G** ofreció un concierto en vivo a través de su perfil en Facebook. Se trata de una alianza histórica de Facebook junto a una artista Latina, que logró más de 1.2 millones de espectadores en vivo. Posterior al concierto, estrenó los nuevos videos musicales de *El barco* y *Gato malo* a través de su página en la red social.

En Secreto presentó *Necesario*, canción que representa la nueva etapa artística del destacado Mc chileno. Hace un mes había estrenado *Perro siberiano* y ahora *Necesario*, producido por DJ Teaz, que "trae una energía ligada a la flora y fauna", lo se puede apreciar en el video disponible en su canal oficial en YouTube.

Dos veces se llama el nuevo single de **David Bisbal** y **Luis Fonsi**, donde se unen para adelantar

un proyecto que los vuelve a juntar como dupla creativa. **J Balvin** y **Skrillex** se unen en *In Da Getto*, producido por Skrillex y Tainy. El nuevo sencillo incluye elementos del tema original, icónico dentro de la cultura neoyorquina de los años 90, así que era natural que Balvin, Skrillex y Tainy lo imaginarán con una visión propia.

Kings of Convenience lanzó *PeaceOrLove*, su nuevo LP grabado a lo largo de cinco años en cinco ciudades diferentes. El single *Catholic Country* cuenta con la voz de Feist. **SpiceGirls** celebraron los 25 años de Wannabe con el lanzamiento de un EP disponible en todas las plataformas digitales, el que incluye la versión original del track, un remix, demo y una canción inédita bajo el nombre de *Feedyourlove*.

Imagine Dragons presentó su nuevo sencillo *Wrecked*, junto con el anuncio de la llegada de su próximo quinto álbum de estudio, *Mercury - Act 1*, programado para el 3 de septiembre este año. **Post Malone** lanzó *MotleyCrew*, su primer single del año, y lo presenta con un videoclip con diversas celebridades.

PANAM festeja sus 20 AÑOS en la música infantil ¡con un nuevo disco!



A PARTIR DEL 30 DE JULIO
DISFRÚTALO EN SPOTIFY Y EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



leader entertainment