

PRÓXIMAMENTE



LA DEMOCRATIZACIÓN DE
LA MÚSICA ESTÁ LLEGANDO



WWW.XAVE.MARKET



#576

AÑO 48 • AGOSTO 2021



prensariomúsica
www.prensariomusica.com



REGIONALES

Latinfluence y NoEnd Projects
Caso de éxito con María Becerra

Premios Juventud
Edición histórica presencial en Miami

ARGENTINA

Premios Gardel 2021
Fito Páez es Oro

Emergencia cultural ya!
Campaña de visualización de ACMMMA

CHILE

SCD
Ensayo para volver a los shows

Alto Parlante
Plataforma de streaming con Canal 13

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



LUNA PARK

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



PAPI JUANCHO MALUMA WORLD TOUR

SEP 02 / SACRAMENTO, CA
SEP 03 / LOS ANGELES, CA
SEP 04 / LAS VEGAS, NV
SEP 09 / SAN JOSE, CA
SEP 11 / ONTARIO, CA
SEP 12 / SAN DIEGO, CA
SEP 18 / SEATTLE, WA

SEP 19 / PORTLAND, OR
SEP 23 / PHOENIX, AZ
SEP 24 / EL PASO, TX
SEP 25 / ODESSA, TX
SEP 26 / SAN ANTONIO, TX
SEP 30 / BRIDGEPORT, CT

OCT 01 / NEW YORK, NY
OCT 02 / WASHINGTON, DC
OCT 03 / GREENSBORO, NC
OCT 07 / ATLANTA, GA
OCT 08 / ORLANDO, FL
OCT 09 / MIAMI, FL

OCT 10 / FORT MYERS, FL
OCT 15 / LAREDO, TX
OCT 16 / McALLEN, TX
OCT 17 / HOUSTON, TX
OCT 21 / TORONTO, CANADA
OCT 22 / MONTREAL, CANADA
OCT 24 / CHICAGO, IL

CMN
CÁRDENAS MARKETING NETWORK



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: alejoprensario - E-mail: alejo@prensario.com

Los Gardel: actuales y representativos

Los premios Gardel volvieron a superar la prueba de la Pandemia con su segunda entrega virtual. Nuevamente fue un ágil show televisivo, con una simpática conducción de Jay Mammón y la periodista Eleonora Pérez Caressi.

Otra vez el centro fueron los musicales, que como en estas más de dos décadas de los Premios Gardel tuvieron la característica de unir artistas —incluso más que lo que se suele ver en las colaboraciones o featurings— y géneros. Hubo en este caso además un acertado énfasis artístico en los homenajes, como fueron a los 25 años de *3er. Arco* de Los Piojos con nada menos que L-Gante; a Alfonsina Storni y a Juana Azurduy con Cazzu, LittoVitale y la Bruja Salguero; a Catupecu Machu con Bandalos Chinos, Emmanuel Horvilleur y Rosario Ortega; al Chamamé con Teresa Parodi, el Chango Spasiuk y Elena Roger, entre otros; a los 100 años del nacimiento de Piazzolla; y a Gilda con Abel Pintos, La Delio Valdéz y Karina la Princesita para el cierre.

También hubo duetos internacionales como Soledad con Carlos Rivera o Luciano Pereyra con Pablo Alborán; y únicos como Fito Páez con David Lebón; Miranda! con Los Tabaleros; Ráfaga con Migrantes uniendo las cervezas; Las Pastillas del Abuelo, Hilda Lizarazu y Celli haciendo *La Bestia Pop* de los Redondos; y Patricia Sosa con María Becerra para completar a los más trendingtop.

Fue inusualmente importante la parte de los recordatorios, con los queridos de la industria Pelo Aprile, Mario Kaminsky, Lucio Alfiz, César Isella, Edmundo Calcagno, el Cholo Olaya, Cacho Láser, Willy Crook e increíblemente Palo Pandolfo, que falleció dos días antes de la ceremonia y llegó a ser parte de los musicales.

Entre las premiaciones no hubo grandes sorpresas pero sí determinaciones relevantes. Estuvo el primer *Gardel de Oro* de su carrera para Fito Páez, en sintonía con la gran recepción internacional que tiene con *La Conquista del Espacio*. La otra gran ganadora de la noche fue NathyPeluso que ganó en varias categorías muy competitivas como grabación del año o sobre todo Mejor Nuevo artista —entregada por Ana Poluyán— con su personal fusión de Tango y urbano. También ganó finalmente un Gardel, que le venía siendo esquivo, Lali con *Canción del Año* que elige el público con Cazzu por el single *Ladrón*.

Pero hubo otros premios notorios que vale la pena remarcar como Andrés Calamaro con Julio Iglesias como Mejor Colaboración para Bohemio; Las Pelotas en Rock, Auténticos Decadentes con *Foro Sol* en disco en vivo, el de Nahuel Pennisi en folklore, el de Zoe Gotusso en Artista Pop —categoría copada por las mujeres como una promo insistía en remarcar—, Ahyre en grupo de Folklore, Barbi Recanati en Rock alternativo, Mariana Mazú en tango, Nicki Nicole —podría haber ganado más— con Trueno en colaboración urbana para *Mamichula* y el histórico a Los Ángeles Azules por su producción de *Buenos Aires al Mundo*.

En resumen, Los Gardel fueron representativos con grandes shows, tuvieron reconocimientos históricos, otros representativos que sirven para el futuro y también comprendieron los que pasa en los jóvenes para no quedar como una entrega fuera de la actualidad. Fue realmente una fiesta de la música generalista que es el gran objetivo. Para el año que viene habrá que seguir innovando, seguro con la vuelta a la presencialidad.

2021 para las figuras locales

Siguen las aperturas si bien surgen nuevos desafíos

Ya lejana la segunda ola, con el incremento de la vacunación, la cercanía clave de las elecciones y la primavera, se repiten las flexibilizaciones y la ampliación de los cupos/aforos en la Argentina. Esta vez prometen, además, ser sostenidas incluso con la amenaza latente de la variante delta como pasa en el exterior, aunque siempre están sujetas a la 'situación epidemiológica'.

Los internacionales, para 2022

De todas maneras, estas noticias son todavía limitadas a lo que se necesita y el mes de agosto comenzó con algunas reprogramación de shows internacionales, como **Kiss (DF Entertainment)** que confirmó que llegará a la región con su gira despedida en abril de 2022 o **Michael Bublé (MoveConcerts)** que anunció la reprogramación para el año próximo.



La Beriso

Se mantienen hoy el **Lollapalooza** para fin de octubre y **Metallica**, entre sus otros shows de DF. **Move** mantiene a **Bruce Dickinson** el 9 de diciembre en el **Estadio Obras**. Y **PopArt**, por su parte, **Gracias Totales** el 18 y 19 de diciembre en el Campo Argentino de Polo. Esto es relativo pues siempre incluye una estrategia para no precipitar devoluciones; veremos si se termina de confirmar o no que el 2021 no será internacional en el país.

Los artistas internacionales apuntaron los cañones a las giras por Europa, Estados Unidos y Canadá, más avanzados en la vacunación y aperturas, dejando Sudamérica para el 2022 con la situación en la región más controlada, además de tener que fijar nuevas reglas como con los seguros 'De fuerza mayor', como se hizo en USA según vimos en el LAMC.

Boom post pandemia nacional y el regreso de la sección de venues

Esto que en principio no es una buena noti-

cia, vuelve a ser una (nueva) oportunidad para los artistas nacionales. Puede permitir y potenciar la recuperación de las giras y festivales con artistas locales, evitando en esta etapa una competencia fuerte por los espectadores. El año y medio de pandemia resintió toda la economía en general y se hace complicado incluso ajustar los valores de los tickets para que acompañen la inflación sin resentir la demanda, pero también puede



Luciano Pereyra

empezar ese efecto de boom post pandemia que ya se dio en otros países con las altas temperaturas y sólo habrá figuras locales para aprovecharlo en lo que queda de 2021. Justo hablamos con **Roberto Costa**, de **PopArt**, sobre si esto le recordaba al 2001, cuando comenzaron los grandes festivales locales y hubo un gran crecimiento de las figuras, y coincidió en que sí, aunque remarcó en que para eso es necesario que se abran los protocolos.

Este mes retomamos felizmente nuestra habitual sección **Venues**, destacando la agenda regional de shows, como un reflejo del crecimiento en la oferta de shows y también de la demanda.

Así lo confirma por ejemplo **Ticketek**, con el anuncio de nuevas funciones para artistas como **La Beriso** que a los shows del 20, 21 y 22 de agosto en el **Teatro Gran Rex** le suma una fecha el 26. También **La Delio Valdez**, el 15 y 16 de agosto, y **Trueno** que agotó el 28 de septiembre y se presentará también el 29 en el Gran Rex.

Las Pastillas del Abuelo (Produce Crack) ya agotaron tres fechas en el Teatro Gran Rex el 27, 28 y 29 de agosto, y anunciaron dos nuevos shows el 1 y 2 de septiembre. **Las Pelotas (PopArt Music)** se presentan en la misma sala el 4 de septiembre y confirmaron otro show el domingo 5.

Luciano Pereyra sumó 6 nuevas funciones en el Luna Park y se estará presentando en Buenos Aires el 21, 22, 23, 29, 30 y 31 de octubre y luego el 5, 6, 7, 11, 12 y 13 de noviembre con *De Hoy En Adelante Tour*, que pasará por el Movistar Arena de Santiago de Chile el 9 de octubre y el 27 de noviembre por el Antel Arena de Montevideo.

En el **Teatro Ópera**, **Ciro y Los Persas (300 Producciones)** agotó los fechas del 27 y 28 de

agosto y anunció dos nuevas presentaciones el 1 y 2 de septiembre.

Fénix, luego de éxito del show de **Los Montaner** para toda la región, prepara la agenda del **Teatro Niní Marshall** en Tigre luego de los shows infantiles de las vacaciones de invierno, con **Queen Reina Madre**, **Los Tabaleros**, **Rodríguez Galati**, entre otros.

La agenda de **GonnaGo** en **The Roxy y El Teatro Ópera de La Plata**, shows de **Soledad** (15/8), **Fabiana Cantilo** (21/8), **Massacre** (26/8), **Sara Hebe** (18/9), entre otros.

Emergencia Cultural Ya! Era para una toma de conciencia

Esto, por supuesto, está atado a los aforos limitados que complican las ecuaciones y al rol de Estado potenciando las iniciativas privadas. En este sentido, **ACMMA** realizó una apuesta fuerte con la campaña **Emergencia Cultural YA!** (que destacamos por separado) para llamar la atención del público y las autoridades de que la pandemia para nuestra industria no terminó y aún resta mucho por hacer. La iniciativa recogió importantísimas adhesiones de los artistas y la resistencia de **SADEM (Sindicato Argentino de Músicos)**, **SATE (Sindicato Argentino de Técnicos Escénicos)**, **AATIA (Asociación Argentina de Técnicos e Ingenieros de Audio)** y la **UMI (Unión de Músicos Independientes)**, que principalmente consideraron que no era buen momento por la espiral eleccionaria.

Más allá de las diferencias, siempre se dijo que la música en vivo era la primera actividad en parar y la última en volver. Además las actividades culturales, por la forma que en la que se desarrollan como actividad económica y por el impacto que tienen en el trabajo, necesitan medidas específicas por parte del Estado. Sobre estos puntos en común son los que hay que trabajar, aseguran en **ACMMA**.

En este sentido el Ministerio de Cultura anunció la apertura de la nueva etapa del Programa **ImpulsAr, ImpulsAr II** (Ver también nota aparte), apoyo económico de 125 millones de pesos para el fomento de la producción de actividades escénicas.

> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Latinfluence y NoEnd Projects

Caso de éxito con María Becerra

Premios Juventud

Edición histórica presencial en Miami

ARGENTINA

Premios Gardel 2021

Fito Páez es Oro

Emergencia cultural ya!

Campaña de visualización de ACMMA

CHILE

SCD

Promueve ensayo clínico para volver a los shows

Alto Parlante

En alianza con Canal 13

Swing Management

Prepara el regreso de los shows y el teatro

URUGUAY

Bizarro

Álbum de Luis Angelero

DE YOUTUBER A LA MÚSICA MAINSTREAM

Latinfluence y NoEnd Projects: El caso de éxito de María Becerra



Kevin Liles, CEO de 300, María Becerra, José Levy y Geoffrey Ogunlesi

José Levy, titular de **Latinfluence** y **NoEnd Projects**, se ha posicionado rápidamente junto a su artista **María Becerra** en la escena local argentina y la internacional, armando una estructura que ya incluye el lanzamiento de nuevos artistas urbanos para los próximos meses. Pero todo eso viene del caso de éxito de llevar una influencer/youtuber a la industria de la música mainstream. Algo que hay muy pocos casos exitosos en la Industria Global.

En charla con Prensario, **Levy** remarca ya venía con un bagaje grande en la producción de cine y televisión, participando con sus lanzamientos desde hace 25 años en los festivales de Cannes, Berlín, American Film Market y Natpe, con remakes gestionadas exitosamente en Estados Unidos como *Elsa y Fred*, *Corazón de León* de **Marcos Carnevale** y *Rompe cabezas*, de **Natalia Smirnoff**, ésta con **HBO**.

‘En 2017 estaba desarrollando una película, y comencé a notar que siendo ésta para el target de 13 a 25, la manera de promocionar eran las redes y los influencers. Entonces se me ocurrió un proyecto en el cual las figuras mismas hicieran la promoción en sus redes, y para eso empecé a convocar influencers a quienes finalmente terminé representando en un 360. Comenzamos haciendo tres ficciones de aprox. 20 min en Youtube y así ver cómo sería la dinámica de actuación con ellos’.

Latinfluence, con 105 talentos

Agrega José Levy: ‘Ahí me pareció evidente la necesidad de management que tenía ese sector, pues ya estaban vendiendo publicidad a las marcas pero no sabían cuanto valía lo que hacían, además de

ofrecer demasiados canjes por ropa y/o zapatillas. Eso motivó el lanzamiento de mi agencia **Latinfluence**, a finales de 2017, para la cual buscamos las figuras más fuertes en seguidores en Youtube, Instagram y TikTok. Hoy manejamos 108 talentos con perfiles fuertes y una estructura de 17 personas, de los cuáles ocho son vendedores. Fuimos de los primeros pero hoy hay tres o cuatro agencias como nosotros’.

‘El paso siguiente hacia la música fue a fin de 2018 cuando

produje con mi hijo Julián, director de cine y videos, el primer videoclip de Martín Kovacs, *el Rap del Demente*, que tuvo 13 millones de views y el auspicio de **Brahma**, luego produjimos el videoclip *La Virgen de Guadalupe* y otros geniales como *Qué pasaría si El Guasón fuera Youtuber*. El área de Videoclips se convirtió en la productora **ASALTO** que hoy produjo todos los videoclips de María Becerra y muchos más de otros cantantes urbanos’.



‘En paralelo empecé a ver el riesgo de que el interés por los canales y los influencers iban rotando y con ciclos cortos su fama era muy volátil. A partir de allí comencé aconsejarles que hagan y muestren la pasión que tengan, no sólo para seguir creciendo sino también como una búsqueda de una profesión si lo de las redes se terminaba. Hoy ya varios tienen sus líneas de ropa, o sus carreras de actores o modelo, o las verticales de cocina,

maquillaje o style, y algunos casos, como el de **María Becerra**, que empezaron con la música. El secreto es aprovechar su audiencia masiva para comenzar una carrera que puedan volcar hacia esos millones de seguidores’.

Caso de éxito de María Becerra, de youtuber a cantante

Sigue José: ‘María era una blogger de humor con varios millones de seguidores, y dijo que le gustaba cantar o actuar; comenzamos haciendo dos o tres casting pero no quedaba seleccionada, y finalmente probamos ir por la música ya que habíamos probado grabar covers en casa con mi hija tocando el piano, y su voz era ya increíble, sin autotune, ni propuesta musical siquiera. Yo sabía que no había muchos casos exitosos de *youtubers* que se hubieran convertido en cantantes y que debía reinventar su imagen además de encontrar un muy buen productor para acompañar el cambio. Teníamos a favor, la empatía, el conocimiento de la gente y su simpatía; lo cual ayudaría, pues a un artista le cuesta mucho hoy construirse de la nada. Sus fans han crecido con ella; quizás como le pasó a Lali o Tini que las conocían de antes. Ella llegó a la música con tres millones de seguidores’.

‘Luego de un primer videoclip cantando aun como youtuber, que consiguió más de 3 millones de views, comencé a escribir y nosotros a buscarle un productor musical, para editar en septiembre de 2019 sus tres primeros temas con la producción de BigOne. Conociendo los algoritmos de Youtube y la necesidad de armarle una imagen totalmente nueva, decidimos lanzar un nuevo canal de música por separado. Yo sabía que si al mismo canal de **YouTube** de humor le ponés música, el algoritmo no te beneficia. Si tenés un umbral de un millón de views en todos los videos y conseguís lo mismo con una canción el algoritmo no te recomienda, pero si de la nada tenés 200.000 crecés en tendencias’.

‘Vimos también que diferenciarnos en el marketing era fundamental, y por eso hicimos promociones participativas con su público, regalos, o propuestas visuales de alta calidad, que se vieron justo antes de la pandemia en su despegue con *High* y *Tú me la haces fácil*. Youtube es la vidriera de su imagen y como “la conocen”, para luego escucharla en plataformas de audio. Mi experiencia en lanzamientos de cine me sirvió para hacer los

tracks, la promoción y la publicidad en redes emulando el lanzamiento de una película, pero para un video. De la misma manera vimos que la calidad de los videos independientes de los urbanos y traperos no era del nivel que se manejaba en el exterior y nosotros hicimos calidad de cine no menos de 10 a 20.000 dólares de entrada, tal como invertían las discográficas para videos de Lali o Tini, con la que después hicimos *High Remix* y *Miénteme*.

Iniciamos este 2021 con el lanzamiento del LP **ANIMAL** que se compuso de 2 partes, la primera con **Animal** con **Cazzu** en enero, en febrero *Acaramelao* en una apuesta bien amplia de cumbia y reggaetón, *A solas*, *Cerquita de mí*, y luego la segunda parte con **Cázame** con **Tiago PZK** y recientemente *Mi debilidad*. Para ahora el 26 de agosto terminar de lanzar los últimos 6 tracks de **ANIMAL**.

Y además, a nivel internacional, salió el feat. con **J Balvin**, *Qué más pues?*, que desde mayo ya tiene más de 500 millones de streams y la terminó de posicionar a nivel internacional. Justo antes ya habíamos hecho feats con Tini en *Miénteme*, y anteriormente *En tu cuerpo* con **Rawn Alejandro**, **Lyanno** y **Lenny Alvarez**. Este 26 de agosto sale *WowWow* con feat. De **Becky G** en el canal de María y a la semana otro con **Mau & Ricky**. Me gusta trabajar con otros managers y artistas que vibran en la misma frecuencia de cooperación y buen entendimiento, y hoy estamos en el mejor momento’.

Firma con 300 Entertainment, Beyla con Warner y nuevos artistas

‘Con **María Becerra** la estrategia desde el inicio fue el camino más independiente, ya ún con ofertas de **Warner** o **Sony**, decidimos que lo mejor era sólo firmar una distribución con quien sintiéramos una calidad humana y ayuda a la artista. Sabía que cuánto más esperás a firmar algo grande, si te va bien como independiente, mejor contrato podés obtener. Siento que hoy hay ciertos artistas emergentes que lograron tratos no tan favorables para ellos de lo que podrían conseguir si esperaban’.

‘Tampoco sentía que la premisa que debía ser primero reina en su tierra, pues hoy con las redes globales es posible serlo en varios mercados creciendo al mismo tiempo. Tuvimos interés de parte de **Interscope**, **Sony**, **Warner**, **Capitol**, **Empire**, **Universal**, **WK Records** y **Rimas**, y finalmente elegimos un contrato sólo de distribución con **300 Entertainment**. No entendían las letras de María en Español, pero les encantaba como sonaba, me fueron muy sinceros y no tienen otros artistas lati-



nos, lo cual yo sabía que toda la fuerza de lograr un éxito en Latam, estaría solo focalizada en María. En Argentina somos nosotros la discográfica. La prensa es de **Vicky Roa** y de **Sarah Durú** en Los Angeles, que nos llevaron a los **Premios Juventud**.

‘No me cierro a trabajar con las multinacionales y de hecho la próxima artista que lanzaremos en Octubre es **Beyla** ya la firmamos con **Warner Latina** a inicio de año, y para los otros 3 lanzamientos en los siguientes meses, estamos justo en conversaciones con cuatro posibles labels por un buen acuerdo de distribución’.

Acuerdo de Booking con Aquiles Sojo

‘Con **Aquiles Sojo** nos conocimos en un viaje a Perú, gracias a esta conexión surgió el primer feat. con **Tini** y ahora tenemos un acuerdo de *booking mundial*, que es un área comercial en la que siento que se necesita alguien con mucha experiencia’.

‘Para Argentina terminamos siendo profeta en nuestra tierra pues ya tenemos 22 shows “soldout” desde el 22 de octubre a fin de noviembre en el **Teatro Gran Rivadavia**, y más 10 funciones en Córdoba, Mendoza y otras provincias, y próximamente en el exterior. La idea es después lanzar un Hipódromo para abril’, concluyó.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

EL MINISTERIO DE CULTURA CONVOCÓ A UNA MESA DE TRABAJO

ACMMA: campaña de visibilización de la crisis del sector de la música en vivo



Gerardo Gabriel Rojas, presidente de ACMMA

La Asociación Civil Managers Musicales Argentinos (ACMMA) realizó una campaña con el objetivo de visibilizar la situación del sector luego de casi un año y medio de pandemia. Con el slogan Emergencia Cultural YA! y con propuestas de trabajo, la asociación logró la adhesión importantísima de artistas, productores, entidades y distintos miembros de la cadena de valor.

Gerardo Gabriel Rojas, presidente de ACMMA, conversó con Prensario Música sobre la campaña y el trabajo que vienen realizando desde la Asociación con las autoridades nacionales, provinciales y de la ciudad desde que comenzó la pandemia. 'Desde la asociación comenzamos a trabajar con el Ministerio de Cultura de la Nación para contener al sector de la música en vivo que estaba imposibilitado de trabajar. Impulsamos el protocolo para los shows por streaming, que fue aprobado por el Ministerio de Salud y que se puso en práctica primero en la Ciudad de Buenos Aires, luego se trabajó en otro protocolo para la Provincia de Buenos Aires y a nivel nacional.'

'En el marco de la pandemia, el año pasado el Gobierno Nacional anunció el IFE, ATP y REPRO,

medidas generales que apoyamos y agradecemos, también se otorgaron becas y créditos, pero el sector necesita medidas específicas. Por eso desde abril del año pasado seguimos trabajando para resolver una necesidad que tiene nuestro sector desde hace décadas, una ley de fomento a la música en vivo que la equipare con otras industrias culturales, como el teatro y el libro'.

Micros de gira

También, aunque en ese momento parecía lejano, pedimos la habilitación de los micros de gira porque queríamos aprovechar ese tiempo que estábamos sin actividad para avanzar en este tema, así cuando pudiéramos volver a trabajar lo haríamos de manera segura. No se pudo avanzar, pero entendimos que en ese momento el Ministerio no podía atender esta iniciativa porque estaban atendiendo todas las emergencias derivadas de la pandemia'.

Otro de los puntos sobre los que trabajó ACMMA fue lograr un protocolo que permitiese realizar giras en formato burbuja. El micro de gira es un instrumento de trabajo fundamental para los artistas y sus equipos a la hora de recorrer el país de la forma más eficiente y segura posible. Este tipo de burbujas son las que usan desde octubre del año pasado, por ejemplo, para los planteles de fútbol profesional.

Ley de Fomento

Con el retorno de la actividad con aforo reducido, a partir de noviembre de 2020 y luego el 50% en enero, ACMMA continuó trabajando también para la ampliación segura de los aforos pero atento a que los shows con este formato solamente cubren costos operativos, en marzo se comenzó una campaña de visibilización de la crisis del sector, que culminaba con un acto que finalmente no se realizó por cuestiones climáticas

el pasado domingo 8 de agosto.

'En este punto debemos ser claros. La campaña y el acto siempre tuvieron el objetivo de visibilizar la situación de crisis del sector. Impulsamos un proyecto de Ley de Fomento para la Música que beneficiará principalmente a los artistas pero también reactivará el sector beneficiando a toda la cadena de valor. Además invitamos a participar de la acción a todos los sectores que conformamos esta actividad para que pudieran visibilizar sus problemáticas particulares y acercar sus propuestas. Esta situación de crisis no es culpa de ningún gobierno, sino una situación de emergencia de varios años que se volvió terminal con el cese de actividad durante la pandemia. Buscamos visibilizar esta problemática, las necesidades que tenemos, y aportamos propuestas'.

'La idea es generar una mesa de trabajo donde se puedan incorporar otros puntos como el monotributo cultural para managers, agentes de prensa, freelancers en producción, que les permita prestar sus servicios y cuando por las particularidades de la actividad no tengan recursos suficientes conservar el aporte jubilatorio y la obra social'.

Finalmente el lunes 9 de agosto, el Ministerio de Cultura de la Nación convocó a una Mesa de Trabajo con las Cámaras PYME de la Industria de la Música, encabezada por Ministro **Tristán Bauer**, junto a la Secretaria de Desarrollo Cultural **María Lucrecia Cardoso** y el Director Nacional de Industrias Culturales **Luis Sanjurjo**.

Desde ACMMA se expresó agradecimiento por la labor realizada por el Ministerio pero también preocupación y expectativa por el futuro. También se destacó los objetivos de la campaña Emergencia Cultural Ya! y se entregó una carta firmada por numerosos artistas, productores, managers, miembros de la cadena de valor, asociaciones y entidades del sector, junto con las propuestas de la Asociación.



MERI DEAL

ARTISTA GET IN

¡CONTRATACIÓN ABIERTA!



NUEVO ELEMENTO Y KAROL SEVILLA SUPERAN LOS MILLONES DE VIEWS

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules recibieron el Premio Gardel

Dentro de las novedades de Agosto en **OCESA-Seitrack**, destaca **Nuevo Elemento**, la primera boy band regional mexicana, quienes presentaron su segundo sencillo, *Mía*. El cual sigue a *No Andes con Nadie*, debut de la agrupación que logró posicionarse dentro del Top 35 del listado Regional Mexicano de Billboard en Estados Unidos y otorgó al grupo 2 nominaciones a Premios Juventud 2021. *Mía*, una

balada ranchera que fue compuesta y producida por el compositor Luciano Luna, a poco tiempo de su lanzamiento ya cuenta con más de 1 millón de views solo en Youtube, con su videoclip grabado en Los Ángeles, California.

La artista española **Karol Sevilla**, también lanzó recientemente su nuevo sencillo *Nadie te entiende*. Producido por Mango y

Nabález, este último también estuvo detrás de la composición al lado de Juan Pablo Villamil, de Morat. Este sencillo llegó luego del éxito de *Tus besos*, que a partir de su estreno se mantuvo en el primer lugar de la radio en México y Argentina, y *Desde hoy*, canción que forma parte de la campaña Disney Princesas y cuyo video al día de hoy supera los diez millones de views en YouTube.

La canción ya es un éxito a poco tiempo de su estreno, cuenta con más de 2.5 millones de reproducciones en su video en Youtube. En él, la cantante lleva el uso del color a otro nivel y la vemos interpretar ocho personajes distintos, también estreno un video con la corográfica oficial para que los fans puedan aprenderla. Además de la música, este año Karol Sevilla estrenará por las plataformas Disney+ la serie *Siempre Fui Yo*, la cual protagoniza al lado de Pipe Bueno.

Hace unas semanas **Morat**, anunció su gira por los Estados Unidos *¿A Dónde Vamos? USA Tour*, 14 fechas alrededor del país durante este otoño. La gira tendrá inicio el 29 de septiembre en Los Ángeles, California y recorrerá ciudades como San Diego, CA, San An-

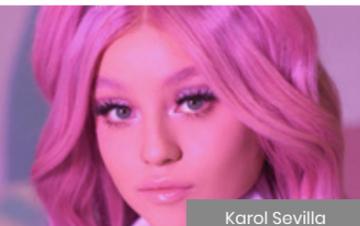
tonio, TX, McAllen, TX, Dallas, TX, Nueva York, Houston, Chicago y Atlanta, entre otras, antes de finalizar en The Fillmore en la ciudad de Miami, FL el 24 de octubre. Por su parte, durante este mes **Los Ángeles Azules** darán comienzo a 40 Años US Tour que ya cuenta con más de 30 fechas. La agrupación acaba de ser reconocida en Argentina con el Premio Gardel como Mejor Álbum Grupo Tropical por el álbum *De Buenos Aires para el Mundo*.

Tras agotar entradas de sus primeros shows en Los Ángeles y Dallas, Los Ángeles Azules se presentará de nuevo en ambas ciudades. El 11 de septiembre, la agrupación ofrecerá un concierto totalmente vendido en Los Ángeles, CA, para luego regresar el viernes 24 de septiembre del 2021. Luego, con boletos agotados para la fecha del 5 de septiembre en Dallas, TX, la agrupación de los hermanos Mejía Avante anunció una segunda fecha el 31 de agosto del 2021.

Tras agotar entradas de sus primeros shows en Los Ángeles y Dallas, Los Ángeles Azules se presentará de nuevo en ambas ciudades. El 11 de septiembre, la agrupación ofrecerá un concierto totalmente vendido en Los Ángeles, CA, para luego regresar el viernes 24 de septiembre del 2021. Luego, con boletos agotados para la fecha del 5 de septiembre en Dallas, TX, la agrupación de los hermanos Mejía Avante anunció una segunda fecha el 31 de agosto del 2021.



Nuevo Elemento



Karol Sevilla

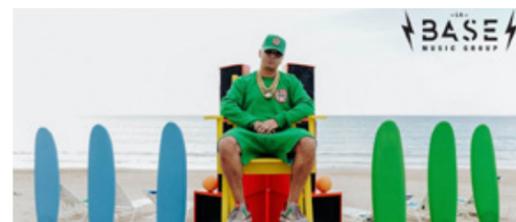
ARON LUIX JUNTO A LIRICO EN LA CASA Y SEVEN KAYNE CON TRYHARD

WK Records: Playita, nuevo single de Wisin y Los Legendarios



En los destacados del mes en **WK Records**, el artista puertorriqueño **Wisin** presenta, de la mano de **La Base Music Group** y la producción de Los Legendarios, su nuevo sencillo y video *Playita* una propuesta fresca para disfrutar el verano. La canción destaca con un reggaetón que distingue al productor, compositor y cantante con la fusión de la alegría y el encanto de su isla Puerto Rico. El video fue rodado en la Playa de Isla Verde, en San Juan, bajo la dirección de Nuno Gomes. El sencillo logró más de 4 millones de visualizaciones en menos de una semana y fue tendencia en varios países de Latinoamérica. Su último éxito, *fiel*, logró doble certificado platino en Estados Unidos y España. Además de México, Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú. Fue la canción latina más escuchada en el top 10 global de Spotify, Top 15 en el Global 200 chart y Global Excl. US chart de Billboard, #1 en Spotify y Apple

Music en más de 15 países. El video oficial estuvo trending en más de 25 países del mundo y más de 180M de vistas, mientras que su remix junto a **Anuel** y **Myke Towers**, logró más de 80 Millones en un mes. Por otro lado, el cantante **Aron Luix** regresa con una colaboración del exponente urbano dominicano **Lirico en La Casa**, *Tiembla* es el título de la nueva canción que fue producida por Ramón Estix Taveras Mejía, y cuenta con un videoclip filmado en Santo Domingo y estrenado por YouTube. Luix viene de presentar *Inocente y Ella quiere dembow*, con el respaldo del sello Joch Entertainment y la distribución de WKR. Esta propuesta de Luix formará parte de su primera producción discográfica que contará con nuevas colaboraciones de reconocidos exponentes locales e internacionales. 'Me siento muy contento de que Lirico haya aceptado hacer este tema conmigo, porque es uno de los colegas de la República Dominicana que respeto y admiro muchísimo. Definitivamente, con Tiembla



se siente la química y el magnífico sonido que se puede lograr para unir nuestras fanaticadas y seguir aportando al movimiento urbano', expresó el joven artista. Después de esta propuesta, se prepara para lanzar dos sencillos antes de finalizar este año. Por su parte, el argentino **Seven Kayne** luego de presentar su primer EP *Secretos perdidos*. El cual incluye 7 temas, entre ellos 2 inéditos: *Fortunay Fama* junto a **Asan** y *Este Verano*, con más de 25 millones streams en plataformas digitales. Recientemente lanzó *Tryhard*, su nuevo single junto a un video lyric y colaboración con la marca Logitech para el Lat G Challenge, una competencia de videojuegos. *Tryhard* cuenta con la producción de Kayne, Dagger y master/mix de Valyum.



¡FELICIDADES!



LOS ÁNGELES AZULES

MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL DE BUENOS AIRES PARA EL MUNDO

OTRA VEZ CON LA MARCA REGISTRADA DE SHOWS ÚNICOS E IRREPETIBLES

Premios Gardel 2021: Fito Páez recibió su primer Gardel de Oro

Los Premios Gardel tuvieron una nueva gala que se distinguió con presentaciones musicales de primer nivel, recorriendo la música argentina de todas las épocas y todos los géneros con interpretaciones que reunieron a figuras consagradas y nuevos talentos.

La ceremonia, que tuvo por TNT la conducción de **Jey Mammón** y **Eleonora Pérez Caressi**, comenzó con homenaje por los 25 años de *3er Arco* de **Los Piojos**. *Ciro* y *Los Persas*, *Miki Rodríguez* y *Daniel Buira* recorrieron las canciones del disco, que tuvo como gran cierre *Verano del 92* junto a **La Chilinga** y **L Gante**.

Luego comenzaron a conocerse los ganadores de las distintas categorías de los Premios Gardel, que este año tuvo como grandes ganadores a **Fito Páez** y **Naty Peluso**, los más nominados este año,

combinados las performances musicales con gran ritmo televisivo.

Algunas categorías fueron presentadas por distintos artistas ganadores del Gardel, periodistas o distintas representantes de la industria, como **Ana Poluyan**. Y algunos artistas

como **Fito Páez** y **Lali**, entre otros premiados, pudieron agradecer el galardón. También hubo un espacio, como es habitual en los Gardel, para recordar a los artistas y miembros de la industria que pasaron a la inmortalidad. Allí se recordó entre otros a **Mario Pereyra**, **Gabo Ferro**, **Lucio Alfiz**, **Gabriel Ruiz Díaz**, **Cesar Isella**, **Mario Kaminsky**, **Edmundo Calcagno**, **Rodolfo García**, **Pelo Aprile**, **Cholo Olaya**, **Cacho Laser**, **Willy Crook** y **Palo Pandolfo**.

Los distintos shows reunieron a **La Sole** con **Carlos Rivera**, **Lito Vitale** interpretó *Alfonso* y *el Mar* con **Cazzu** y **Juana Azurduy** con **La Bruja Salguero**. **Miranda!** se unió a **Los Tabaleros**, **Pablo Alborán** a **Luciano Pereyra**, **Rocio Quiroz** a **Rodrigo Tapari**, y **Fito Páez** hizo un popurrí con **David Lebón**. Un homenaje a **Catupecu Machu** juntó a **Emma Horvilleur**, **Bandalos Chinos**, **Rosario Ortega** y **1915** haciendo hits de la banda.

Uno de los momentos emotivos de la noche fue la interpretación de *Cabeza de Platino* de **Palo Pandolfo** con **Orquesta Típica Fernández Fierro**. También la celebración al *Chamamé* con **Teresa Parodi**, **Chango**



Eleonora Pérez Caressi y Jey Mammón

Spasiuk, **Elena Roger**, **Tarragó Ros**, entre otros. Y el homenaje 100 años de Piazzolla con **Lidia Borda** y **Julieta Lasso** interpretando *Vuelvo al Sur*

Las Pastillas del Abuelo, **Hilda Lizarazu** y **Celli** se reunieron para *La Gran Bestia Pop*, **Patricia Sosa** y **Marcía Becerra** cantaron juntas *Endúzame los oídos* y *Acaramelaos*. A **Ráfaga** y **Migrantes** los unió la cerveza, mientras que **Oscu**, **LuckRa** y **Agus Padilla** interpretaron juntos *Pupilas Lejanas* de **Los Pericos**.

El cierre de los Premios Gardel, luego del anuncio de la canción del año para **Lali** feat **Cazzu** por *Ladrón* y el Gardel de Oro que consagró a **Fito Páez** como el gran ganador de la noche, reunió a **Abel Pintos**, **Karina** y **La Delio Valdez** para interpretar *Paisaje* de **Gilda**.

Los ganadores

Fito Páez fue uno de los grandes ganadores de la noche al quedarse con el premio como Mejor Álbum Artista de Rock y el Gardel de Oro / Álbum del Año por *La Conquista del Espacio*. Fito también recibió el premio como Productor del Año, junto a **Diego Olivero**, **Gustavo Bomer**. Por otra parte, *La Conquista del Espacio* fue reconocido como mejor Ingeniería de Grabación.

Nathy Peluso, otra de las grandes ganadoras de las noche, recibió dos premios Gardel por *Calambre*, Mejor Nuevo Artista y Mejor Álbum Pop Alternativo. Además la canción *Buenos Aires*, que forma parte del disco, recibió el galardón como Grabación del Año y su participación en la *Bzrp Music Sessions, Vol. 36* le valió el premio como Mejor Álbum / Canción de Música Urbana / Trap. **Bizarrap** fue parte del premio del que recibieron **Trueno** con **Nicki Nicole** por *Mamichula* como Mejor Colaboración de Música Urbana / Trap. **Taiu** y **Tatool** también participaron de la canción.

Lali se quedó con el premio como Canción del Año por *Ladrón*, featuring con **Cazzu** que forma parte del álbum *Libra*.



Cazzu y Lito Vitale



El homenaje a Gilda unió a Abel Pintos, Karina y La Delio Valdez

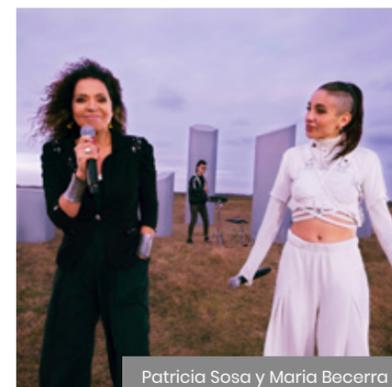
Zoe Gatusso se coronó como Mejor Álbum Artista Pop por *Mi Primer Día Triste*, **Gustavo Santaolalla** como Mejor Álbum Banda de Sonido de Cine/ Televisión por *The Last of Us Part II* y **Luis Alberto Spinetta** como Mejor Álbum Conceptual por *Ya no mires atrás*.

En folklore, *Renacer* de **Nahuel Pennisi** recibió el Gardel como Mejor Álbum Folklore Alternativo, **Ahyre** por su álbum homónimo como Mejor Grupo de Folklore y *Abrazo* de **Luciana Jury** como Mejor Álbum Artista de Folklore

En las categorías Tropical y Cuarteto, *Aprender a volar* de **Magui Olave** recibió el premio como Mejor Álbum Artista de Cuarteto, *De Buenos Aires para el Mundo* de **Los Ángeles Azules** se consagró como Mejor Álbum Grupo Tropical, *El Mismo Aire* de **La K'onga** como Mejor Álbum Grupo de Cuarteto y **El Dipy** fue reconocido por *Es Lo Que Hay* como Mejor Álbum Artista Tropical.

En rock, **Barbi Recanati** fue galardonada Álbum Alternativo por *Ubicación En Tiempo Real*, **Las Pelotas** como Mejor Grupo de Rock por *Es Así* y **Pilsen** como Álbum de Rock Pesado / Punk por *Carne, tierras y sangre. Flores y Burbujas* de **El Natty Combo** es el Mejor Álbum de Reggae / Ska.

En Tango, *La Bella Diferencia* de **Mariana Mazú** es el Mejor Álbum Artista de Tango y *Tango Improvisado* de **José Colángelo** y **Franco Luciani** el Mejor Álbum Orquesta Y/o Grupo De Tango y/o Instrumental.



Patricia Sosa y Maria Becerra



La apertura de los Premios celebró los 25 años de 3er Arco de Los Piojos



Teresa Parodi, Chango Spasiuk, Elena Roger y Tarragó Ros

Foro Sol de **Los Auténticos Decadentes** es el Mejor Álbum en vivo del año y *Paranoia Pop* de **Bandalos Chinos** el Mejor Álbum Grupo Pop. La categoría Mejor Álbum Infantil consagró este año a *El Reino del Revés* de **Elena Roger** y **Escalandrum**

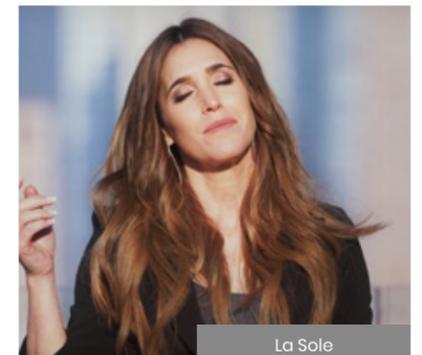
Bohemio, la colaboración de **Andrés Calamaro** y **Julio Iglesias** que forma parte del álbum *Dios Los Cría*, fue elegida como la colaboración / dueto del año. *Agujero Interior* de **Virus** es la Mejor Colección de Catálogo.

Todo Esto, producción audiovisual de la canción de **Kevin Johansen** feat **David Lebón** dirigido por **Bruno Adamovsky**, recibió el premio Gardel como Mejor Video Clip Corto y

Almendra I - 50 Años, dirigido por **Diego Latorre**, se consagró en la categoría Mejor Video Clip Largo.



Luciano Pereyra



La Sole



David Lebón

KAROL G LA MÁS GANADORA CON SEIS PREMIOS

Premios Juventud edición histórica presencial en Miami

Con el lema "jóvenes que lideran el cambio en la cultura", **Premios Juventud** presentó una noche de actuaciones que incluyeron estrenos mundiales, exclusivas de televisión y colaboraciones únicas. La celebración de cuatro horas en vivo desde Watsco Center en Miami, empezó con el popular programa de antena "PJ Takeover" y tuvo como gran revelación de la noche que la edición 2022 de los PJ se realizará en la Isla del Encanto, Puerto Rico.

La velada empezó con una actuación por del artista de reggaetón **Myke Towers** y **Sebastián Yatra**, quienes por primera vez en televisión entonaron su gran éxito, *Pareja del año*. El número continuó con **Pitbull** y los grandes del reggaetón **El Alfa**, **Farruko**, **I Am Chino** y **Omar Courtz**, quienes presentaron *Ten cuidado*. El acto inicial también incluyó un avance exclusivo por **Mr. Worldwide** de *I Feel Good*, su próximo sencillo y gira, junto a Anthony Watts.

En una continuación de su compromiso con los cambios sociales, PJ presentó en el escenario un momento histórico en apoyo al pueblo cubano en su actual crisis humanitaria. La actuación incluyó la participación especial de la superestrella



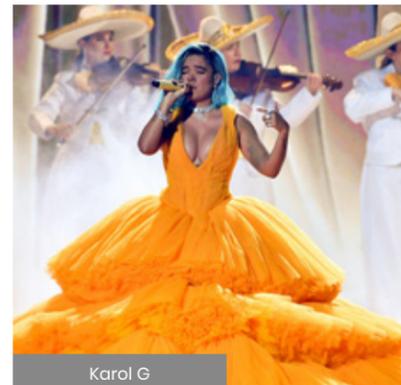
Camila Cabello, el aclamado músico y productor **Emilio Estefan** y el ídolo mundial **Pitbull**. Durante el segmento, **Joncién**, **Lena**, **Malena Burke** y **Yailenys Pérez** entonaron *Libertad*, y **Gente de Zona** y **Yotuel** ofrecieron una versión especial de su inspirador himno, *Patria y vida*.

En uno de los momentos más emotivos de la noche, **Daddy Yankee** recibió el prestigioso premio "Agente de Cambio" por sus esfuerzos por combatir el hambre mundial y su labor tras el desolador paso del huracán María. Yankee se asoció a Habitat for Humanity para reconstruir viviendas de personas afectadas por la tormenta, recibió el galardón en Puerto Rico de manos de una de las familias que ayudó. Los tres jóvenes hispanos que también recibieron el premio "Agente de Cambio" fueron **Steven Ferreira** de Miami, **Daphne Frías** de la ciudad de Nueva York y **Tanisha Gaspar Clemente** de Puerto Rico.

En lo que respecta a la premiación, **Karol G** ganó seis premios y entonó una impactante versión de su nuevo éxito *200 copas* con un mariachi. **Bad Bunny** la siguió con cinco premios, **Grupo Firme** con cuatro, **Natti Natasha** con tres y **Becky G** y **Los Dos Carnales** con dos cada uno.

La celebración de la música latina también incluyó un número multigeneracional con clásicas canciones mariachi entonadas por **Pepe Aguilar**, **Ángela Aguilar** y **Leonardo Aguilar**. La dinastía Aguilar cantó *La quiero igualita*, *Ahí donde me ven*, *Traigo ganas* y *Viva México*.

Entre los más destacados momentos musicales de PJ estuvieron una presentación sorpresa de



Karol G



Los Ángeles Azules

Bad Bunny, quien hizo su debut como productor y presentó a **Tommy Torres** en el estreno mundial de *La marea*.

La popular banda **CNCO** lanzó una nueva era desde el escenario de PJ y estrenó a nivel internacional su nuevo éxito *Toa la noche*. La artista mexicana **Gloria Trevi** y el puertorriqueño **Guaynaa** presentaron su colaboración sorpresa, *Nos volvimos locos*.

Luego Guaynaa volvió al escenario para presentar con el legendario grupo mexicano de cumbia **Los Ángeles Azules** su exitosa colaboración *Fútbol a la gente*.

Luego de convertirse en madre hace unos meses por primera vez, **Natti Natasha** volvió al escenario en vivo para presentar el estreno mundial de *Philliecito* con **Nio García** y **Brray**.

Otro gran momento de la noche fue el muy esperado reencuentro de **Chino y Nacho**. El popular dúo escogió el escenario de PJ para su retorno y presentó un popurrí de sus populares éxitos, *Niña bonita*, *Andas en mi cabeza* y *Me voy enamorando*, además del estreno mundial de su nuevo sencillo, *Queriéndote*.



CNCO



Natti Natasha, Farruko y Chino y Nacho

LA BASE MUSIC GROUP



WISIN *playzita* WISIN
LOS LEGENDARIOS

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

COMIENZA LA GIRA M&G DE MARIO BAUTISTA

Get In: La vuelta de Piso 21 en Monterrey y lo nuevo de Manuel Medrano

Este mes en **Get In** destaca la llegada de **Piso 21** a Los Palcos Tecate en Monterrey, Nuevo León, convirtiendo su concierto en una noche de fiesta después de largo de tiempo de no estar en un escenario. *Te Amo, Báilame Despacio y Besándote*, fueron los temas con los que decidieron abrir su repertorio para después continuar con *Me Llamas* y *Pa'Olvidarme de Ella*, y para dejar claro su amor por México cantaron al ritmo de *El Rey*. Piso 21 comenzará al lado de **Mau y Ricky** su gira Panas y Parceros en Estados Unidos el próximo 26

get in

de septiembre en el Hammerstein Ballroom en Nueva York recorriendo varias ciudades de La Unión Americana, y el 04 de noviembre comenzarán su gira en México en el Auditorio Nacional. Además, Piso 21 se unió con **Ovy on the Drums** y **Blessd** en *"Te Extraño"*, una colaboración de reggaetón que evoca la época donde comenzó este sonido en

Colombia, acompañado de un video filmado en Medellín, bajo la dirección de Ronny Xavier, que en menos de 24 horas tuvo más de 1 millón y medio de visualizaciones en YouTube.

Por otro lado, *Nenita*, es el nuevo sencillo de **Manuel Medrano**, una historia de amor genuino y dedicado a un gran amor. Este nuevo single, producido junto a Juan Pablo Vega, cuyo videoclip fue rodado en 3 ciudades de Colombia: Bogotá, Medellín y Cartagena, fue dirigido por Film by DAVE y su productora Smile not Smile. Actualmente Manuel prepara lo que será su segundo disco de estudio entre Colombia y México, el cual estará disponible en el mes de septiembre.

Después del lanzamiento de *Mamma Mia*, el mexicano **Mario Bautista** sigue haciendo nueva música y sumando artistas a su proyecto en esta ocasión con *Otra Vez*, en donde se unió con **Lyanno** y el colombiano **Llane**. El track es un reggaetón nostálgico producido por Sunamy



y mezclado por Wain. Bautista comenzará este mes de agosto una gira de M&G por diferentes estados de México, lleno de música, sorpresas y nuevos sonidos.

Lagos, dúo integrado por Agustín Zubillaga y Luis Jiménez lograron, desde su lanzamiento con *Mónaco* FT. **Danny Ocean**, el performance más alto en cuanto a streams: un debut en el lugar #121 dentro del Top 200 de Spotify en México y el lugar #46 en el Top 100 México de Apple Music. *Mónaco* incluido en su nuevo álbum 'Clásicos', cuenta con la colaboración Danny Ocean; quien prestó su voz a este melancólico tema que desde ya representa el nuevo sonido del pop.

UN MUNDO VIRTUAL CON MERCADO NFT

Xave lanza su propio Metaverso orientado a la Música, el Arte y el Entretenimiento

GoMusic City sumerge al usuario en un mundo virtual abierto donde podrá explorar nuevos lugares, jugar, crear, e interactuar en diversas ciudades que lo conducirán a nuevas experiencias, frente a frente con sus artistas.

Al ingresar en este nuevo mundo, se descubrirá no sólo música, sino que también se formará parte a través de sus propias creaciones, experiencias, e interacciones con otras personas, asistiendo a espectáculos, conciertos, festivales y más.

Con una economía propia y descentralizada bajo la **criptomenda XAVE Coin**, un token tipo ERC20 basada en **Ethereum** e implementado sobre la misma infraestructura de bloques existentes que esta blockchain ofrece, siendo la moneda oficial de **GoMusic City**, los usuarios y los artistas, productores, etc. podrán comprar y vender diversos activos digitales oficiales y coleccionables **NFTs**

ligados a la música, al arte y al entretenimiento.

Los **NFTs** están transformando la industria del coleccionismo, por eso Xave creó su propia plataforma; **XAVE Market Place** que opera como una tienda digital especializada en la venta de **NFTs** que le permite al fan, seguidor, coleccionista o criptolover adquirir la cantidad de tokens no fungibles que desee de forma segura y con tan solo un par de clics utilizando de su Wallet. El desarrollo de la actividad de comprar y vender se lleva adelante desde avatares, pasando por espacios dentro de la ciudad, edificios, obras de arte, música, e inclusive, diversas experiencias digitales.

En cuanto a los datos a tener en cuenta, cualquier persona, compañía o grupo que desee invertir como bien de ahorro podrá solicitar la compra de tokens 'Xave Coin' completando un **formulario en la web**.

Los emprendedores o empresarios que deseen obtener inversión, apoyo tecnológico o de distribución podrán ingresar al programa y

ser parte de la red Xave Network escribiendo un **correo electrónico**, con el asunto XAVE Network.

La visión y objetivo de **Xave Market** es la de empoderar a músicos, artistas, creadores, deportistas y a quienes inspiran a otros con su arte o talento a través de experiencias culturales creativas, generando así, un impacto social positivo. Por tal motivo, Xave Market destina el 10% de la recaudación de la venta de cada **NFT** a organizaciones que promueven el desarrollo de las industrias creativas alrededor del mundo. Además, para contrarrestar el gasto energético que supone utilizar la Blockchain de Ethereum, desarrollaron su propia tecnología para minimizar el uso de la misma (a través de un proceso llamado Lazy Minting), que sólo se pone en funcionamiento cuando la venta se efectiviza.



BIENVENIDO NITO MESTRE

Representantes Exclusivos



USA
8220 Commerce way
Miami Lakes, FL 33016



Argentina
Concepcion Arenal 3425
Piso 3 - Suite 40
1427 CABA

info@nitomestremusica.com

MÁS DE 200.000 ACCESOS VENDIDOS PARA EL SHOW EN STREAMING DE LA FAMILIA MAS QUERIDA DEL MOMENTO

Fenix: Gran repercusión internacional de Los Montaner

Con gran éxito y el objetivo cumplido de ser un gran concierto internacional, se llevó a cabo el 31 de julio pasado el concierto de Los Montaner, con toda la familia del gran cantante venezolano y la producción de **Fénix Entertainment Group** para todo el mundo.

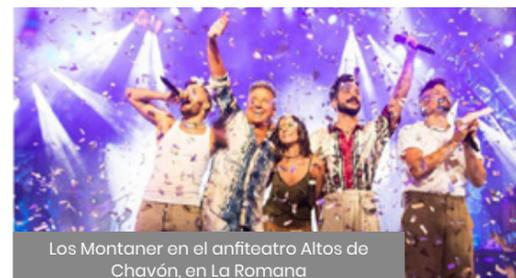
Con todos los protocolos desde el anfiteatro de Altos de Chavón, en la ciudad dominicana de La Romana, el show de **Los Montaner** fue un éxito absoluto.

Ricardo Montaner, en compañía de sus hijos, los también cantantes **Evaluna, Mau y Ricky**, y de su yerno, el cantante colombiano **Camilo**, llevaron adelante por única vez el concierto virtual *Los Montaner*, donde interpretaron lo mejor de cada uno, incluyendo

además *Amén*, canción interpretada por Evaluna, su pareja, Ricardo Montaner y Mau & Ricky, y que fue lanzada hace menos de un año.

Pero no fue tan virtual ya que, pese a las restricciones por cuenta del COVID-19, pudo reunir a 1.000 espectadores de manera presencial; quienes quisieran verlos cantar, debían pagar por su boleta y asistir de manera virtual. Dichas entradas 'remotas' fueron vendidas en dos etapas: en la primera tenía un costo de 20 dólares; luego de esa fecha, las boletas pasarían a valer 26 dólares.

En total, fueron 205.320 las pantallas virtuales que se unieron a este concierto, una cifra inusual para un único show que tiene volumen de gira internacional; personas de todo el mundo



Los Montaner en el anfiteatro Altos de Chavón, en La Romana

podieron acceder y disfrutar de este evento de manera virtual.

Esto una vez confirma que, Fenix Entertainment Group, como promotora internacional de capitales 100% argentinos, en el mercado internacional y del streaming, tras el éxito anterior con Ricardo Arjona, mientras se espera la vuelta a la presenciales total en Latinoamérica que ya se está dando en Estados Unidos.

SE PROYECTA COMENZAR EL 2022 CON AFORO DEL 100%

Martín Alfiz: intenso trabajo con el gobierno y otras asociaciones

Esta semana fue de mucho trabajo, y si bien los pasos son muy pequeños al menos son hacia adelante. El lunes reunión con el Ministro de Cultura **Tristán Bauer** y la

Subsecretaria **Lucrecia Cardoso** junto a **ACMMA, IDEAR y CAPTE** para repasar temas pendientes. El martes invitación al CCK para escuchar anuncios de convenios destinados a reactivar la cultura junto al Presidente de la Nación **Alberto Fernández** y Tristán Bauer.

El jueves otra reunión con el Ministro en exclusiva del sector de música de **AADET**, con el objetivo de seguir planificando las aperturas para shows y Festivales de mayor magnitud. Más optimismo sobre vuela en cada encuentro. La ampliación de los aforos esta semana siempre es positiva, aunque siguen los topes que hacen imposible la verdadera reactivación del negocio de la música, donde lo internacional es inviable y los artistas nacionales en su mayoría se auto producen siendo casi imposible la participación de empresario ya que hay muy poco para repartir. Y desde ya, si debemos sumar los

costos de logística, estamos hablando de una reactivación casi nula en el interior.

Seguimos trabajando para el futuro cercano. Nos confirmaron que las transferencias para contratar artistas extranjeros para el 2022 van a ser autorizadas. Seguimos pensando que, así como ocurre en el resto del mundo, y con la fuerte y continua campaña de vacunación, podemos pensar en un enero con shows al 100% de aforo con vacunados o con PCRs negativos.

Los Festivales como el Lollapalooza en Chicago y otros shows multitudinarios en otras partes del mundo han demostrado gran efectividad en los cuidados, que tras el seguimiento post show arrojaron un resultado de menos de 0,1% de contagios que ni siquiera pueden asegurarse hayan ocurrido durante los mismos.

También estamos trabajando en cómo ayudar a financiar la venta de tickets para facilitar el regreso del público sabiendo que la vuelta de los artistas traerá entradas con precios difíciles para una sociedad golpeada económicamente.

Queda un importante trabajo entre cole-

gas y asociaciones para acordar precios viables de servicios, artistas, trabajadores para que los espectáculos vuelvan con un verdadero impulso, que todos podamos ir creciendo juntos y que repercuta en una mayor programación de shows y Festivales. Seguimos trabajando juntos y eso es muy importante. La ley de fomento de la música, igualando su estatus con otras actividades culturales es fruto de ello y sigue siendo uno de los principales objetivos. Desde aquella charla de AADET con el Presidente de la Nación donde nos dio su apoyo, el trabajo junto a ACMMA y su empuje con el poder Legislativo, pasando por el apoyo del Ministerio de Cultura hace pensar que por fin la música va a dejar de ser una actividad cultural discriminada. Seguramente estas semanas seguirán siendo de intensa actividad por lo que nos encontraremos en la próxima edición seguramente con más cosas para contar.



Martín Alfiz

RICKY + RICARDO + EVALUNA + CAMILO + MAU

LOS MONTANER

¡1 MILLÓN DE GRACIAS!



NUEVA ETAPA EN LA CARRERA DEL ARTISTA

Blue Team y Arpi Group: nuevo management de Nito Mestre



Claudio Resnick

Gaby Burzstyn

Claudio Resnick, fundador y CEO Arpi Group, conversó con Prensario sobre la alianza con Blue Team para desarrollar el management global de una figura de la música como Nito Mestre. Es un proyecto que incluye una puesta en valor de toda la carrera de Nito, nuevo material y presencia regional: desde Miami hasta Argentina.

Claudio en la Argentina tiene una vasta trayectoria en servicios de producción y management. Su compañía trabajó en la producción de los míticos Acústicos de La 100, luego en todas las producciones que realizaba la radio y el Grupo Clarín en Canal 13. Además fue el productor artístico del Hard Rock en Buenos Aires desde que abrió hasta que lo compró el grupo mexicano y trabajó con todas las compañías discográficas en los lanzamientos de los artistas. Así fue como comenzó con el management.

Luego se enfocó en los eventos corporativos para dejar finalmente el país en 2001 para instalarse en Miami para comenzar allí de cero. En 2005, Claudio fundó ARPI GROUP realizando montaje, iluminación y sonidos en eventos sociales, que luego fueron eventos corporativos. La empresa creció y como siempre mantuvo relación con el mundo artístico, comenzaron hace dos años trabajar algunos proyectos con diferentes artistas.

‘En esta etapa comencé a trabajar con un artista ecuatoriano, Daniel Betancourt, con el que estuvimos en Argentina, grabamos un disco. También logramos que se sume como juez en La Voz en Ecuador y como embajador de Unicef’, cuenta Claudio.

Nito Mestre

‘Con Gabriel Bursztyn nos conocemos hace muchos años y a Nito lo conocí en 2001 cuando llegué a Estados Unidos. Hicimos algunas cosas juntos y siempre mantuvimos una relación de amistad. Cuando Gabriel llegó con BlueTeam Dream Makers a USA nos contactamos y conociéndonos de tantos años, sabiendo quién es cada uno, que tipo de ideales

comerciales y personales tenemos, decidimos ver si había proyectos en los que podíamos trabajar juntos’

Uno de esos proyectos fue el management de Nito Mestre, en sociedad ARPI Group y BlueTeam. ‘Con una relación de mucho años con Nito, asesorándolo en muchas cosas, un día debí decirle que con quienes trabajaste no pensaron realmente en el futuro de tu carrera. Creo que ni él sabe lo grande que es. Nito es un ícono de la música en español en toda Latinoamérica y no tiene el reconocimiento que debería tener. Gabriel coincidió con esta visión y comenzamos a trabajar proyectos para potenciar el nombre artístico de Nito Mestre y hacer un proyecto nuevo basado en su historia’.

Nuevo enfoque

‘Vamos a trabajar el proyecto Nito Mestre desde un nuevo enfoque, con un nuevo sitio web, con nuevo material discográfico, reedición de material anterior y nuevo videos’, destaca Claudio.

Nito Mestre actualmente está como conductor del programa Rock & Road que se emite por la señal de cable El Garage TV. Son cuatro programas mensuales que comenzaron el 8 de agosto. ‘Con esto vamos a preparar un editado especial con material que no se emitió en los programas y vamos trabajar también con shows que tiene en su sitio web y que transmitiremos por Blueteamshow.com desde setiembre para toda Hispanoamérica

‘Desde fines de octubre, luego que Nito

finalice algunos compromisos, se abocará en la producción de su nuevo material discográfico. Vamos a trabajar con productores reconocidos internacionalmente en el medio latino’.

‘Estamos trabajando en una presentación de Nito Mestre con un formato diferente y una imagen diferente y material nuevo, que no será un disco, sino series de episodios distintos. Habrá uno de homenaje a sus canciones, uno sinfónico y otro de duetos con artistas muy reconocidos. Todo acompañado con material audiovisual’.

El primer episodio se lanzará en marzo, anticipa Julio, con Nito realizando una gira de promoción en toda Latinoamérica. Luego de los lanzamientos de los episodios, comenzarán con la gira desde Miami hasta Argentina, recorriendo toda Hispanoamérica.

Es nuestra intención darle la primer opción a los empresarios que estuvieron acompañando a Nito todo este tiempo

ARPI Group

ARPI Group brinda servicios de producción para eventos, conciertos y espectáculos. La compañía acaba de mudarse en Miami a un nuevo espacio de aproximadamente 2500 metros cuadrados con bodega con equipamiento, un estudio como si fuera de televisión y oficinas. Es representante de marcas como DigiCo en consolas y Shure en micrófonos, entre otro equipamiento.

En lo artístico el año pasado trabajaron en tres video de Sebastián Yatra, hicieron la iluminación en el especial por streaming de Marc Anthony, y este año una serie de ocho conciertos de Silvestre Dangond en el teatro The Fillmore, en Miami.



Nito Mestre

NAHUEL PENNISI



GANADOR 2021

Mejor Álbum
Folclore Alternativo

RENACER

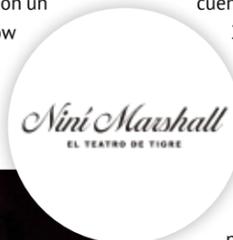


CON PROTOCOLOS REABRIÓ SUS PUERTAS EN VACACIONES DE INVERNO

Teatro Niní Marshall: amplia oferta cultural y de shows

Luego de un primer semestre marcado por la pandemia, el **Teatro Niní Marshall** de Tigre se prepara para ofrecer al público una agenda variada de espectáculos de calidad en una sala de primer nivel y con los protocolos correspondientes establecidos por las autoridades nacionales.

El complejo teatral reabrió sus puertas durante las vacaciones de invierno con un éxito por encima de lo esperado. Su oferta se integró al parque de la costa y se trabajó con un aforo permitido del 50%. Los shows más destacados fueron **Roblox**, **Juanchi** y **La Superbanda**, entre otros espectáculos infantiles.



También **Wali Iturriaga** con el show *Jenny La Paraguaya*, con entradas agotadas'

Inaugurado en 2011, el Teatro Niní Marshall es la sala más grande de la zona norte de la provincia de Buenos Aires, con características de primer nivel y un diseño arquitectónico moderno. Cuenta con estacionamiento, capacidad para 906 localidades y amplio lobby de ingreso. La sala es de excelente visibilidad y el escenario cuenta con una boca de 18m de ancho. También cuenta con área de servicios y un foyer de 200 m2 con un área gastronómica y sector de espera.

En cuanto a la capacidad permitida para este segundo semestre del año, **Lucas Figoli**, responsable del teatro explica 'A partir de este fin de semana comenzamos con el nuevo aforo permitido de 50% + el 20% de personas que estén vacunadas, un total 635 butacas. Estamos haciendo muchas cosas de stand up, cerrando las presentaciones de obras de teatro, obras de baile de Hernán Piquín, entre otras propuestas. Por supuesto el Teatro sigue trabajando con todos los protocolos que exige la municipalidad y todos los organismos sanitarios'.

La agenda de la sala tiene el próximo sábado

Parque de la Costa:

Durante los meses de agosto y septiembre el parque continuará abierto los fines de semana y feriados con dos turnos y dos opciones de pasaportes (Oro y Familiar) para garantizar una diversión segura y responsable. Durante el mes de julio pasaron más de 100 mil personas que pudieron disfrutar de la puesta en valor y la recuperación del centro de entretenimiento más importante de la Argentina.

14 de agosto la presentación de **Queen Reina Madre**, el 21 **Los Tabaleros** y el 28 la dupla humorística **Rodríguez - Galati** y el 25 de septiembre **Panam**. También están confirmados **Piquín**, **Martín Bossi**, **Dalila**, **Los Abuelos de la Nada** y una nueva presentación de **Wali Iturriaga**, entre otros shows que se irán anunciando próximamente.

A 10 años de su nacimiento, el teatro se consolida como el complejo cultural y de entretenimiento más importante de Tigre y todo el corredor norte con una propuesta de calidad y variada en la que se encuentra música, teatro y stand up.

Niní Marshall

EL TEATRO DE TIGRE

Espectáculos que pasaron por el Niní:



Jorge Drexler
GIRA MUNDO AVISAL



Ismael Serrano
TODAVÍA GUITARRA Y VOZ



Jorge Rojas
MI CANTAR



Pedro Aznar
EN CONCIERTO



Topa
EL VIAJERO



Laurent Baffie
TOC TOC ¿Cuál es el tuyo?



Mica Suarez y Angie Velasco
CASI PERFECTAS



Dalila Gutmann
COSA DE MINAS

El Teatro Niní Marshall cuenta con la mejor tecnología y confort, un diseño arquitectónico de vanguardia, un escenario de gran versatilidad y una sala totalmente preparada para todo tipo de espectáculos.

DEJÓ UN MENSAJE PARA LA COMUNIDAD DE LA MÚSICA LATINA

Manuel Abud asume como CEO de La Academia Latina de la Grabación

El nuevo CEO de la **Academia Latina de la Grabación**, **Manuel Abud**, comenzó su mandato en la organización con nuevas prioridades e ideas para esta nueva etapa.

Manuel grabó un video especial en su asunción como nuevo CEO de La Academia exclusivo para sus miembros y la industria. 'Es para mí un verdadero honor tener la oportunidad de ponerme al servicio de la comunidad de la música latina y dirigir nuestra entidad hacia un nuevo y emocionante capítulo'.

'Quiero que sepan que estoy muy motivado

con el gran reto de continuar la evolución de La Academia para seguir cumpliendo con nuestra misión de fomentar, celebrar, honrar y engrandecer la música latina y a sus creadores en todo el mundo, al servicio tanto de creadores como de los amantes de la música'.

Entre sus principales prioridades, destaca promover una cultura de alto rendimiento con excelencia e integridad, un alto ritmo de evolución y relevancia. Representar la diversidad e inclusión y seguir trabajando con la pasión de siempre.



TRES HISTORIAS DE SUSPENSO CON EPISODIOS SEMANALES

Deezer Lanza 'Atrapados', su nueva audioserie original

El servicio de streaming de audio presenta Atrapados, su nueva audioserie original con participación de que participan **Michel Brown, Roberto Duarte, Iván López, Arturo Barba, Iñaki Godoy, Mike Soto, Emiliano Becerril, Sofía Garza y Margarita Muñoz**, entre otros. Con producción exclusiva de Deezer, Atrapados estrena un nuevo episodio cada semana con narraciones que transportan a emocionantes escenarios y situaciones de los que los protagonistas intentarán escapar.

Sin los confinamientos, la libertad no tendría el mismo significado. En los últimos tiempos hemos vivido la experiencia de estar encerrados en nuestras casas, pero las personas pueden encontrarse o sentirse atrapadas en distintos escenarios y situaciones. Atrapados aborda esta temática a lo largo de tres episodios: *Mineros medias rosas*, *Tóxicos de amores* y *22,000 Kilos de Viaje Submarino*.

Estas historias no son aptas para claustrofóbicos, ya que sus narraciones dibujan en la mente emocionantes escenarios y situaciones de los que los protagonistas intentarán escapar. La primera narración se centra en un grupo de mineros tratando de sobrevivir en condiciones extremas; la segunda, en un triángulo amoroso en un mundo postapocalíptico; y la tercera, en dos hombres atrapados y supuestamente solos en mitad del océano. En los tres casos, sus protagonistas se enfrentan al miedo de estar encerrados y a sus demonios internos para, con suerte, salir fortalecidos.

Los relatos están grabados y producidos con tecnología de vanguardia. Cada trama se divide en cuatro episodios que se estrena en cuatro semanas desde el 28 de julio. Son producciones de primer nivel con sonidos cuidadosamente seleccionados y actores que lo dan todo para lograr una experiencia inmersiva. La propuesta es que el oyente viva prácticamente en carne propia, esa emoción de estar atrapado(a) con los protagonistas.

Desde Deezer pensamos que esta audioserie va a enamorar a los amantes de las emociones fuertes. Semana tras semana, con episodios de 20 a 30 minutos, sentirán que se ponen a prueba

y tratan de salir adelante junto a los talentos. Es un lujo poder hacer esta coproducción con RAW Studios y contar con estrellas de primer nivel para hacer que sus voces brillen como nunca antes', explicada **Manolo García, Podcast Manager para Deezer en Latinoamérica**.

El 28 de julio se estrenó el primer episodio de *Mineros Medias Rosas*, protagonizado por **Michel Brown, Roberto Duarte, Arturo Barba, Iñaki Godoy, Mike Soto y Emiliano Becerril**. Las tres historias de esta primera temporada de este formato que recuerda a los viejos radioteatros, contará también con la participación de los actores **Roberto Duarte, Iván López, Arturo Barba, Iñaki Godoy, Mike Soto, Emiliano Becerril, Sofía Garza y Margarita Muñoz**, entre otros.

“Cuando nosotros los actores creíamos saber mucho de emociones... quedamos atrapados. ¡Gracias por sumarme a esta gran experiencia que nos ayuda a sacarle jugo a los sentidos!”, comentó Michel Brown, talento protagonista de *Atrapados*.

Atrapados

“**Mineros medias rosas**”: Seis rudos mineros quedan atrapados e incommunicados en el interior de un socavón. Ante la angustia de no ser rescatados y con la imposibilidad de manifestar su fragilidad, estos *machos* encuentran un nuevo significado de libertad.

“**Tóxicos de amores**”: En un futuro cercano donde los desastres naturales son cada vez más comunes, Paulina y Luciano creen que el viaje de Soraya, la esposa de Luciano, es la ocasión perfecta para dar rienda suelta a su pasión. Una casa inteligente, una monstruosa mascota, alta costura y delicatesen son los ingredientes de este melodrama apocalíptico.

“**22,000 Kilos de Viaje Submarino**”: Dos hombres fueron enviados a entregar un cargamento de droga y fauna silvestre en medio del océano. Tras perderse y pasar por todo tipo de desventuras, uno de ellos deberá entregar la vida del otro en un escenario fuera de este mundo.



Medias Rosas

Voces
Ingeniero: Michel Brown
Capataz: Roberto Duarte
Dinamita: Arturo Barba
HSCQ: Iñaki Godoy
Taladro: Mike Soto
Mecánico: Emiliano Becerril

Es una coproducción de RAW Studios y Deezer. *Idea original y producción ejecutiva:* Pablo Wills
Dirección de contenido y talentos: Daniel Uribe
Dirección, producción y diseño sonoro: Nicolas Leau
Guión: Redactores Nucleares
Artistas de Folleys: Ana Lorenzana
Grabación y edición: Arnulfo Flórez
Producción general: Mariana Linares Cruz, para Coclea

Tóxicos de Amores

Voces
Luciano: Michel Brown
Soraya: Sofía Garza
Paulina: Margarita Muñoz
Chip: Roberto Duarte
BEBÉ: Roberto Duarte

Es una coproducción de RAW Studios y Deezer. *Idea Original y producción ejecutiva:* Pablo Wills
Dirección de contenido y talentos: Daniel Uribe
Dirección, producción y diseño sonoro: Nicolas Leau
Guión: Redactores Nucleares
Artistas de Folleys: Ana Lorenzana
Grabación y edición: Arnulfo Flórez
Producción general: Mariana Linares Cruz, para Coclea

22,000 kilos de viaje submarino

Voces
El Colo: Iván López
El Chamoy: Roberto Duarte

Es una coproducción de RAW Studios y Deezer. *Idea original y producción ejecutiva:* Pablo Wills
Dirección de contenido y talentos: Daniel Uribe
Dirección, producción y diseño sonoro: Nicolas Leau
Guión: Redactores Nucleares
Artistas de Folleys: Ana Lorenzana
Grabación y edición: Arnulfo Flórez



NUEVO PODCAST CON FACUNDO MANES

Spotify presenta su nuevo informe Culture Next



Raúl Rivera, director de ventas de Spotify para Sudamérica

Raúl Rivera, director de ventas de Spotify para Sudamérica, presentó **Culture Next**, investigación de cultura y tendencias que evidencia cómo la Generación Z y los Millennials están liderando un cambio de hábito y reconstruyendo la cultura desde el consumo de contenido.

Si 2020 fue una llamada de atención cultural, como planteó el análisis Culture Next del año pasado, 2021 se perfila como un año de resurgimiento cultural. Sin dudas, la pandemia de COVID-19 ha cambiado la idea de "normalidad". Con esta situación como contexto, el estudio entrevistó a personas de la generación Z (de 15 a 25 años) y Millennials (de 26 a 40 años) de diferentes países del mundo para comprender los cambios más importantes en la forma en que ambas generaciones crean, curan y viven la cultura.

La investigación reveló que un 70% de los Millennials y el 62% de la Generación Z creen que las plataformas de streaming en general, incluido el audio, han moldeado significativamente la forma en que descubren y se conectan con una cultura más amplia, llevando sus preferencias a delinear patrones de consumo e intereses claves para su grupo etario.

Con el 71% de los oyentes de Spotify Free menores de 35 años y con una edad promedio de 27 años para los consumidores de podcasts, nos hemos transformado en un barómetro de consumo para descubrir cómo la Generación Z y las audiencias Millennials consumen, eligen y crean audio digital.

Los Millennials y los GenZ buscan participar en el momento cultural y están interesados en las marcas que lo hacen posible. No hay que limitarse solo a conectar a los oyentes con comunidades

de ideas afines; hay que ayudarlos a sumergirse profundamente en los contextos culturales. Es por eso, que el 60% de los Millennials y el 54% de la generación Z creen que las marcas tienen el poder de crear comunidades basadas en intereses y pasiones comunes.

Este año, el estudio revela que la Generación Z y los millennials están recurriendo al audio digital mientras navegan por un desafío en común: reconstruir la cultura desde cero mientras la pandemia de COVID-19 continúa cambiando la idea de "normalidad". El 78% de los millennials y el 71% de la Generación Z están de acuerdo en utilizar el contenido de audio para reducir sus niveles de estrés. A su vez, el 74% de los millennials perciben al audio como un recurso de salud mental, y el 73% de la Generación Z se siente "más centrado y generalmente más feliz" cuando escucha su música favorita a diario.

Bookstagramers

Los **Bookstagramers** o **Booktokers** son jóvenes que la rompen en redes sociales, siendo los nuevos influencers de libros que marcan tendencias en la Generación Z, mostrando una impronta al momento de relatar e inducir al oyente a otra realidad y de forma más impactante.

En pleno auge de las redes sociales nace una generación que no puede concebir un mundo sin internet: la Generación Z (jóvenes de entre 15 y 25 años). Esta generación es quien decide y marca

tendencia en las diferentes plataformas. Muchos adolescentes eligen y disfrutan de este pasatiempo musicalizando el momento, generando una atmósfera o *mood*, con diferentes playlists y compartiendo el fanatismo mediante podcasts temáticos. El foco está puesto en que el oyente experimente la sensación de sentirse acompañado y, a la vez, pueda realizar otra actividad mientras se entretiene o informa.

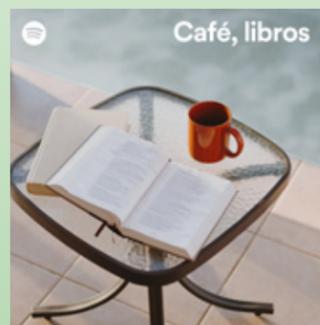
El gran mundo de los Booktokers convive en Spotify, por ejemplo, Fenómeno Booktok te cuenta

-mediante entrevistas a jóvenes y adolescentes- quiénes son los Booktokers y quiénes consumen Booktoks. Sin ir más lejos, la famosa saga de Harry Potter tiene podcasts como *Harry: mucho, MUCHO, amor* y *Podcast 9 3/4* en donde sus conductores debaten sobre interrogantes en la trama y todas las preguntas que su escritora no contestó.

Entre los términos más buscados por los jóvenes en Spotify para introducirse en la lectura se destacan: "música para leer" llegando al 50%, seguido de "estudio" en un 41% entre otras palabras como "literatura" y "libros". A su vez, Spotify detectó que los seguidores de libros y sagas han creado cientos de playlists como *Holly Black*, *From Blood and*

Ash (libro de Jennifer L. Armentrout), o el libro *Red, White and Royal Blue*. También, se encuentran los podcasts específicos de recomendaciones de libros como *Decime un Libro* y podcasts de lectura en voz alta como *No ficción | Un podcast de libros* o *Un Libro Una Hora*.

Además, esta tendencia que se da en esta generación que vive en Argentina, se interesa por musicalizar los momentos relacionados al aprendizaje, el estudio y la concentración para realizar tareas del colegio o la universidad. Entre las playlists que más escuchan los adolescentes y jóvenes argentinos para estos momentos se encuentran: *Música Instrumental para Estudiar*, *Intense Studying* e *Instrumental Study*.



Pensar de Nuevo, el nuevo podcast original

Facundo Manes, neurólogo clínico y neurocientífico argentino, develará a lo largo de los episodios del nuevo podcast original de Spotify, los secretos de la mente para adaptarnos a los cambios.

En *Pensar lo nuevo*, Manes invita a encontrar las soluciones que necesitamos para un contexto que nos exige "usar la cabeza" a través de 12 episodios que saldrán cada semana de forma gratuita y exclusiva en Spotify.



MARIA BECERRA

ANIMAL TOUR

LATINFLUENCE

AKEMUSIC PRODUCTIONS

BOOKING 11 6141 4156

VIDEO INÉDITO DE GUSTAVO CERATI EN EL ANIVERSARIO DE SU NACIMIENTO

Sony Music: grandes ganadores y presencias únicas en los premios Gardel

Los Premios Gardel tuvieron una destacada presencia de artistas **Sony Music** el pasado 23 de julio, ya sea recibiendo el máximo reconocimiento a la música argentina como participando de los shows únicos de la ceremonia. **Fito Páez** recibió el Gardel de Oro por el multipremiado La Conquista del Espacio y también fueron reconocidos **Nathy Peluso**, **Lali**, **Gustavo Santaolalla**, **Zoe Gotusso**, **Luis Alberto Spinetta**, **Nahuel Pennisi**, **Los Ángeles Azules**, **Trueno** con **Nicki Nicole**, **Kevin Johansen** y **Almendra**.

El 11 de agosto **Gustavo Cerati** cumpliría 62 años y para celebrar el aniversario del nacimiento se presentó el videoclip inédito de la canción *No Te Creo*, parte del álbum *Siempre Es Hoy*, filmado en 2004, en la época de la gira *Canciones elegidas*. El video se ubicó rápidamente en tendencias de YouTube tanto en Argentina como a nivel global, logrando alcanzar el puesto #3 y #5, respectivamente, e ingresando también en países como Colombia, Perú, Chile, México, entre otros. También se continúa con los lanzamientos de videos animados de Soda Stereo, como *Por qué no puedo ser del jet-set?*, *Sobredosis de TV* y *Danza Rota*.

Siguiendo con los lanzamientos del mes, ya está en plataformas y en CD el álbum *Tengo una Historia así*, con canciones rescatada de casetes y cintas originales que **Sandro** grabó en su estudio. Un disco histórico que reúne once canciones que fueron íntegramente grabadas por él: nueve en casetes de chromo estéreo en portastudio y dos en cinta abierta.

Luego del éxito conseguido con su hit global *2:50 REMIX* junto a **Duki** y **Tini**, **MYA** realizó una serie de shows soldout en **Córdoba** y **Rosario**, cerrando con una gran noche en el **Teatro Ópera de Buenos Aires**, la cual contó con invitados especiales como **Tini** y **Migrantes**. Además, **Maxi** y **Agus**

recibieron el Galardón de Platino por *2:50 REMIX*. **Soledad** tiene nuevo video de la canción *La Música De Mi Vida* junto a **India Martínez**. La canción forma parte de su último disco de estudio *Parte de mí*. A su vez, la artista se prepara para su próximo show en el Movistar Arena este 9 de octubre.

Destino San Javier presentó el single y video *No te rindas* y anunció su show en el Teatro Ópera el próximo 22 de noviembre.

La Beriso se estará presentando con una serie de shows en el Teatro Gran Rex y lanzaron junto a **Rocío Quiroz**, una versión Amor de la Salada, la canción de la artista de cumbia que forma parte del nuevo proyecto de la banda.

En urbano, **FMK** presentó su nueva canción y video *Princesa*. Luego del éxito rotundo de *Prende la cámara, YO SE QUE TÚ* (Galardón De Platino) y *AYNEA* (Galardón De Oro), el artista comparte este nuevo trabajo que relata una historia de amor con sonidos reggaetoneros del espacio.

Como si no importara, canción que reunió a **Emilia** y **Duki** en un romántico video, ya es Galardón de Oro en Argentina y continúa en lo alto de los charts digitales, sumando más de 18 millones de streams en **Spotify** a nivel mundial y las 25 millones de reproducciones en **Youtube**.

Luck Ralanzó *No es así*, que estrenó video e ingresó en tendencias de YouTube. **Fabro**, otra de las promesas del género, hizo lo propio con el single y video *El Freno* con producción de Big One.

El circo de la realidad se llama la nueva canción de **Nahuel Pennisi**, que forma parte de la banda sonora de la película que protagoniza **Flor Peña**.

Miss Bolivia y **Perotá Chingó** presentaron el single y video *Menos Mierda* con un mensaje social sobre la actualidad. **Marcela Morelo** estrenó el video *de cómo una Flor*, parte de su álbum más reciente *Tu Mejor Plan*. Y **Lucas & The Wood** adelantaron con el single *Laberintos* lo que será su próximo disco *Propaganda*.

Camilo junto a Shawn Mendes

En el repertorio latino hay importantes novedades con un doble lanzamiento de **Natti Natasha** con *Philliecito* junto a **Nío García** y **Brray**, además del single solista *Noches en Miami*.

Shakira presentó *Don't Wait Up*, su nueva canción en inglés con un videoclip en el que se la puede ver haciendo surf y bailando.

Camilo, de gira por España, presentó *KESI Remix*, cuya versión original forma parte de *Mis Manos*, con la colaboración **Shawn Mendes**. Es la

primera colaboración de Mendes en español.

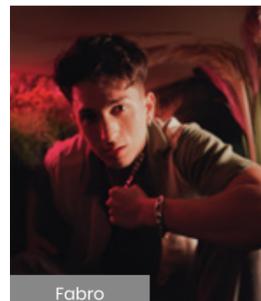
Ya como cuarteto, CNCO estrenó su *Toa La Noche* en los Premios lanzó un provocativo video para acompañar la nueva canción.

Miami es la balada que adelanta lo que será el próximo disco de **Nicky Jam** y cuenta con productores de lujo como lo son **Dj Luian**, **Mambo Kingz** y **Neneto**.

Prince Royce presentó *Lao a Lao*, una bachata al clásico estilo del artista, acompañada de un video alegre y colorido.

Reik y **Rauw Alejandro** lanzaron *Loquita*, su primera colaboración. Otra colaboración que va a dar que hablar es la de **Carlos Vives** con su hija **Lucy Vives** junto a **Mau** y **Ricky**. Este ocasional cuarteto presentó *Besos En Cualquier Horario* con un video grabado en Santa Marta, Colombia. Además, el dúo **Mau** y **Ricky** también anunció dos shows en el Teatro Gran Rex este 7 y 8 de septiembre, así como fecha en el Teatro Quality de Córdoba.

Farruko lanzó el video del single *Pepas*, canción que entró en el top 50 de Spotify Argentina y ya es un éxito a nivel global.



Fabro

Black Eyed Peas y Prince

En anglo, **Camila Cabello** presentó su nuevo single y video *Don't Go Yet*, anticipo de lo que será su esperada tercer álbum, *Familia*. Este es el primer lanzamiento de Camila desde su álbum *Romanceen 2019*.

Black Eyed Peas lanzaron *Hit It* junto a la rapera **Saweetie** y **Lele Pons**. La canción es el primer single de lo que será el nuevo álbum de la banda.

Martin Garrix presenta *Love Runs Out*, una nueva colaboración que esta vez lo une a **G-Eazy** y **Sasha Alex Sloan**.

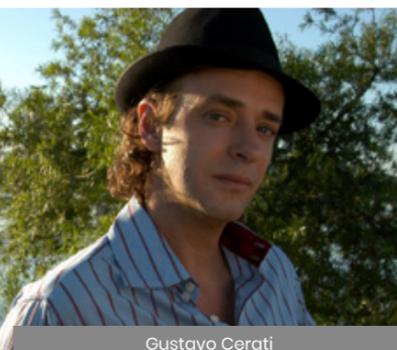
Lil Nas X lanzó *Industry Baby* feat. **Jack Harlow** canción con la lleva al público a recorrer la prisión estatal de Montero en su nuevo video oficial.

Måneskin, la banda italiana de rock alternativo que es uno de los 13 artistas con más streams en Spotify, lanzó *I Wanna Be Your Slave* con **Iggy Pop**. La banda tuvo su canción *Beggin* en el número 1 en la lista Top 50 global de Spotify durante cuatro semanas.

Welcome 2 America es el álbum que **Prince** grabó en 2010 y fue archivado en su cámara de seguridad. El lanzamiento incluye las 12 canciones de estudio y un video de un concierto completo e inédito.

SONY MUSIC FELICITA A LXS ARTISTAS GANADORES

FITO PAEZ - NATHY PELUSO - LALI
LUIS ALBERTO SPINETTA - ZOE GOTUSSO
ALMENDRA - NAHUEL PENNISI - TRUENO
NICKI NICOLE - LOS ÁNGELES AZULES
GUSTAVO SANTAOLALLA - DAVID LEBÓN
KEVIN JOHANSEN



Gustavo Cerati

EL REGRESO DEL DÚO SILK SONIC Y EL PROYECTO GALANTIS

Warner: Lanzamientos de Tiago PZK, Agus Padilla y Mike Towers

En un mes lleno de novedades en Warner Latino, destacan los artistas **Tiago PZK** y **Lit Killah** que presentaron *Entre Nosotros*, un single que ya logró meterse en el chart Top 50 Global de Spotify y en el Hot 100 de Billboard, además de cosechar +40 millones de reproducciones en YouTube en menos de un mes. Además, la canción ya alcanzó la certificación oro en Argentina. 'Entre nosotros habla de la ruptura de una relación, de cuando a veces eso que cuidamos tanto se va desgastando, del vacío que se siente y de lo mal que hace que esa persona que amas deja de ser demostrativa' cuenta Tiago PZK sobre *Entre Nosotros*.

A principios de año lanzó *Flow de Barrio* un reggaeton que da inicio al álbum, con más de 11.000.000 de reproducciones, y en mayo *Házmelo* un R&B con 15 millones. Además Tiago se convirtió en el primer artista latinoamericano en ser convocado para la campaña de Spotify "Only You". Bajo su propio lema "La plaza me llama", un pequeño documental sobre sí mismo disponible en su playlist This is Tiago PZK.

Por otro lado, **Agus Padilla** inaugura una nueva etapa con el lanzamiento de *Amor de Dos*, junto a **Darkiel**. Luego de sus singles *Se Prendió*, *Me Porto Mal* y *Oh Na Na*, la joven uruguaya presenta este reggaetón romántico con notas de dancehall. Producido por **Dj Maff** de La Company (COL), el single cuenta la historia de un amor intenso que no da lugar a lo que diga el resto.

Luego de la salida de *Yandere* junto a **Taichu**, la cantante **BB ASUL** presenta su nuevo single, **FOCUS**, el primero bajo el sello de Warner Music. Grabado en su propia casa y en los estudios Oídos Contentos junto a Manuel Schaller, con la participación de **Odd Mami** y la producción de **La Finesse**. En este 2021 se presentó en el **Festival Marvín MX** y en formato sinfónico en el CCK en el contenido audiovisual *La Trampa* junto a Chita, Taichu, Catriel, Paco Amoroso, Zoe Gotusso, Benito Cerati. Actualmente se encuentra en la preproducción de nuevas canciones y versiones que verán la luz durante este año.

Myke Towers, lanzó su nuevo sencillo *Almas Gemelas*, que presentó por primera vez a sus fanáticos a nivel mundial en Premios Juventud 2021. El rapero también estuvo a cargo de la apertura de los premios con una interpretación en vivo del éxito mundial *Pareja del Año* junto a **Sebastián Yatra**. *Almas Gemelas*, producida por **Ovy on the Drums**. En su nuevo tema, Towers mezcla ritmos suaves de vida a una relación entre dos amantes que descubren que son iguales el uno al otro, hasta el punto de que las líneas entre ambos se difuminan debido a sus "almas gemelas".

El artista y productor colombiano **Ovy On The Drums**, vuelve con el lanzamiento de *Te Extraño*, una poderosa colaboración junto a sus compatriotas **Piso 21** y **Blessd**. 'Es un reggaetón que evoca la época donde comenzó en Colombia, un tributo a esta nueva generación que está liderando, como el nuevo fenómeno, Blessd, desde la ciudad de Medellín para el mundo', comentó Ovy, sobre el nuevo sencillo.

Por su parte, **Zion & Lennox** estrenan su cuarto álbum de estudio titulado *El Sistema*, celebrando su 20 aniversario. El disco consiste de 13 canciones y una introducción, incluyendo varios hits del grupo: *No Me Llama* con **Myke Towers**, *Te Mueves* con **Natti Natasha**, *Gota Gota* junto a **El Alfa** y *El Sistema*.

Danny Ocean presenta *Apartamento*, tercer sencillo del año, con el característico sonido dembow y voz que lo distingue. Fue grabado en Miami bajo la producción de **Diego Raposo** y Coproducida por Danny Ocean; mientras la mezcla y la masterización estuvo a cargo del reconocido colombiano **Mosty**. **El tema se estrenó junto con un videoclip oficial**, en donde vemos a Danny Ocean en un apartamento, rodeado de coloridos vecinos y escenas que resaltan a la vecina a la quien va dedicada la canción y con la cual el artista quisiera poder coincidir. Dirigido por **Alpernia & Nehomar**, producido por **Familia Films** y grabado en Barcelona, en La Casa De La Seda y Casa Felip.

Bruno Mars y Anderson Paak, **Coldplay**, **Galantis** y **Anne Marie**

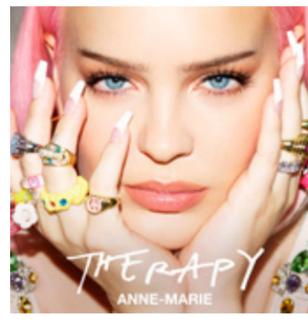
En las novedades Anglo, los múltiples ga-

nadores del Grammy, **Bruno Mars** y **Anderson .Paak** están de regreso con su segundo single *Skate*. Luego del éxito de su single debut *Leave the Door Open*, que les valió el galardón a Mejor Grupo en los Premios BET 2021 y se convirtió en el primer single N° 1 del grupo en el Hot 100 de Billboard y el puesto N° 10 durante 18 semanas seguidas. Lanzaron la versión en vivo y la interpretaron tres veces ante el público, en los Premios Grammy, HeartRadio, y BET. El legendario **Bootsy Collins** le dio el nombre al dúo como *Silk Sonic*, su álbum debut que estará disponible próximamente.

Coldplay presentó su tema *Coloratura*, de 10 minutos y medio de duración que cierra su nuevo álbum *Music Of The Spheres*, que saldrá el 15 de octubre. Descrita en el reciente **anuncio del álbum** realizado por la banda, el single es una alegre epopeya espacial que incluye referencias a Galileo, Oumumama y Betelgeuse. La banda también reveló que su próximo single estará disponible en septiembre.

El proyecto colaborativo **Galantis**, de **David Guetta** y **Little Mix** se unieron en el exitoso single *Heartbreak Anthem*. Esta explosiva colaboración se estrenó junto a un sorprendente video dirigido por Samuel Douek, quien recientemente formó equipo con Little Mix en *Confetti*. Contrariamente a su título, "Heartbreak Anthem" es una declaración de resiliencia, fusionando las vivaces producciones de estos grandes productores con las armonías impecables de la banda femenina más importante del mundo.

A su vez, **Anne-Marie** presentó *Therapy*, una colección de catorce canciones que encarnan su talento de gran personalidad. Cuenta con el single *Kiss My (Uh Oh)* de **Anne-Marie** y **Little Mix**. Con un sampleo del clásico de R&B de principios de los 2000 *Never Leave You (Uh Oh)* de Lumidee, y documenta el sentimiento de liberación que se genera al dejar una relación tóxica.



Entre Nosotros

Tiago PZK Lit Killah



TOP 50 GLOBAL
Spotify

MOVE

MAD

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



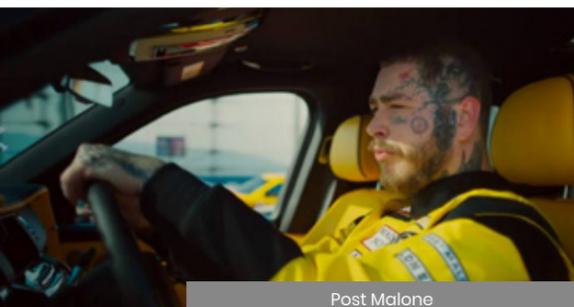
@warnermusicarg

ÁLBUMES DE THE KILLERS, WILLOW, MORAT Y CANDE Y PAULO

Universal: El regreso de Sweidsh House Mafia, Post Malone y Halsey

En el mes agosto en **Universal Music**, destaca en su esperado primer lanzamiento del año, **Post Malone** presentó *Motley Crue*, canción que será el tema central de un documental que saldrá próximamente. El artista nominado al premio Grammy lanzó el video de la canción que incluye a personajes de las carreras de autos Nascar y celebridades de la música como el baterista original de Motley Crue Tommy Lee.

La cantante estadounidense **Halsey** compartió el avance de *If I Can't Have Love, I Want Power*, una experiencia cinematográfica de una hora ambientada con la música de su próximo álbum del mismo nombre. El cuarto álbum de estudio de Halsey saldrá el 27 de agosto. **Swedish House Mafia** ha regresado con su nueva canción y video oficial *It Gets Better*, junto con el anuncio de firmar con el sello Republic Records, así como trabajar con



Post Malone

Salxco Management. El grupo lanzó música por última vez en 2013, dejando a fans y a la prensa de todo el mundo esperando y especulando durante años sobre un regreso. Esto marca el comienzo. La cantante y actriz **Willow** presentó su nuevo álbum, *lately I feel EVERYTHING*. El álbum cuenta con Travis Barker, Avril Lavigne y colaboraciones inéditas con Tierra Wack, Cherry Glazer y Ayla Tesler-Mabe. Con solo 20 años, Willow ha pasado la mitad de su vida en la industria de la música, rodeada de la celebridad de su padre, el actor Will Smith.

A su vez, **The Killers** lanza su séptimo álbum de estudio, *Pressure Machine*, este 13 de agosto de 2021. El álbum fue coproducido por la banda, Shawn Everett y Jonathan Rado (de Foxygen), quienes trabajaron juntos en el álbum aclamado por la crítica, "Imploding The Mirage", lanzado el año pasado. La banda tiene previsto volver a las giras en 2022.

La joven cantante estadounidense **Claire** lanzó su

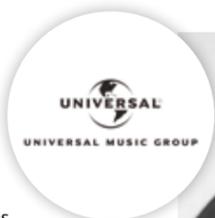
segundo disco de estudio *Sling*. Claire ha sido elogiada por sus historias dignas de un diario, marcadas por sus comentarios agudos y su voz íntima. Además, **Lorde**, ha lanzado *Stoned at the Nail Salon*, la segunda canción de su esperado tercer álbum de estudio, *Solar Power*, que se lanzará a través de Republic Records el 20 de agosto. El álbum incluye 12 temas y es producido por Jack Antonoff.

El nuevo álbum del asesinado rapero **Pop Smoke**, *Faith*, debutó número 1 en las listas de Billboard 200. Smoke fue asesinado en 2020 y este es su segundo álbum en alcanzar instantáneamente el número 1 después de *Shoot For The Stars Aim For The Moon*. Mientras tanto, **Parcels**, el quinteto australiano de pop-funk ha compartido su nueva canción *Comingback*, a través de Because Music, el track ofrece más de los ritmos contagiosos que los fanáticos actuales esperan, y está destinado a ganarse a toda una nueva legión.

Por su parte, la colección 'Greatest Hits' de **Queen** de 1981 fue renovada en edición limitada para marcar no solo el histórico 50° aniversario de la banda, sino también los 40 años del álbum. Su guitarrista, **Brian May** anunció el relanzamiento de su segundo single *Resurrección*, que forma parte del álbum remasterizado *Back To The Light*, lanzado en 1992. **Billie Eilish** lanzó su segundo álbum *Happier Than Ever*. Continuando con la tradición de su álbum debut, no cuenta con compositores ni productores externos, y fue escrito por Billie Eilish, de 19 años, y su hermano **Finneas**, quien produjo el álbum en Los Ángeles. Además, Eilish, hará su debut en el canal **Disney+** con 'Happier than Ever: A Love Letter to Los Angeles', una experiencia de concierto cinematográfico, que se estrenará a nivel mundial el viernes 3 de septiembre. Este contará con una interpretación íntima de cada canción en el orden secuencial del álbum, por primera y única vez, desde el escenario del legendario Hollywood Bowl.

Morat, Denise Rosenthal, Sebastián Yatra y Cande y Paulo

El dúo argentino **Cande y Paulo**, atrajo la crítica internacional con el lanzamiento de su álbum homónimo, *Shura No Hana*, una reelaboración del tema principal de la película clásica japonesa de 1973, *Lady Snowblood*. El tema contó con la colaboración



Swedish House Mafia

con **Meiko Kaji**, protagonista e intérprete original de la canción en la película, y una de las actrices más reconocidas del cine japonés.

El grupo colombiano **Morat** presentó su tercer trabajo discográfico titulado *¿A Dónde Vamos?*, disco con el que volverán a recorrer España y Estados Unidos. Esta nueva entrega trae los últimos éxitos y también nuevas composiciones y colaboraciones con Danna Paola, Sebastián Yatra, Cami o Andrés Cepeda. **Denise Rosenthal** presenta su nuevo disco *Todas Seremos Reinas*, con **quince canciones que incluye éxitos como Demente, Agua Segura y Tiene Sabor, entre otros**. Mientras continúa liderando las listas de éxitos, **Sebastián Yatra** se une a **Jhay Cortéz** en *Delincuente*. La canción reúne al favorito del pop latino con el gran artista urbano portorriqueño. Por su parte, **Luciano Pereyra** anuncia nuevas funciones para noviembre en el Luna Park ante la sostenida demanda de entradas. Las nuevas fechas serán el 5, 6, 7, 11, 12 y 13 de noviembre. Parte de su gira De hoy en adelante Tour, con la que recorrerá además Latinoamérica, Estados Unidos y España. La estrella chilena **Cami** presenta su versión de *La chica de hoy*, segundo single del álbum *Spanish Model*, la reversión del histórico álbum de **Elvis Costello** *This Year's Model*. Una interpretación en español única y una perspectiva femenina moderna a la canción. Mientras que el dúo **Cali y El Dandee**, estrena el nuevo single *Por Ella*, junto al cantante panameño Boza. Escrita durante el campamento de composición que realizaron Cali y El Dandee, junto a Andrés Torres en Malibú, California, el tema surgió naturalmente.



Halsey

LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

12 LUNA PARK!!!

21, 22, 23, 29, 30 Y 31 OCTUBRE

NUEVAS FUNCIONES

5, 6, 7, 11, 12 Y 13 NOVIEMBRE

LUNA PARK



tus tickets tus emociones

NUEVO SINGLE



Escanea el código QR y seguilo en



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



6 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETA DE CRÉDITO

TNA 0.00% CFT 0.00%



ANTES Y MÁS QUE NADIE EN EL MEDIO ARGENTINO Y CONO SUR

Luján: 12 Luna Park de Luciano con la gran apuesta publicitaria de pandemia

La gran noticia de **Luján Producciones** es que extendieron a 12 las fechas en el Luna Park pasando a ocupar todo noviembre. Según nos expresa el mánager de **Luciano Pereyra**, **Nico Garibotti**, luego de la venta de los seis primeros Luna Parks, por la repercusión obtenida pudieron extender la serie para igualar la cantidad de estadios realizadas allí en su última serie que fue récord en ese momento. 'Empezamos el 21 de octubre y estamos entusiasmados con volver al Luna y lograr un nuevo récord'.

Vale agregar que en el contexto pandémico y con los protocolos vigentes, en este mismo año viene de hacer 15 Operas y ahora 12 Luna Park, dos teatros en la calle Corrientes. Para el lanzamiento de esto se hizo acuerdo con **Info-bae** además de CPMs, LED en los principales cruces de Capital y campañas de Radio donde siguen con Radio Disney como medio aliado. Justamente pese a las limitaciones vigentes,



Luján Producciones apostó más y antes que nadie en el mercado local, consiguiendo resultados. Es importante además que los acompaña el **Banco Macro** con financiación para los fans y está incorporado en la gráfica.

El tramo Cono Sur de su gira *De Hoy en Adelante* arranca en el **Arena Movistar** de Chile el 9 de octubre y termina el 27 de noviembre en Montevideo, tras haber confirmado su segundo **Antel Arena**. La gira *continuará* en Miami y Nueva York en marzo 2022 y tocará por primera vez en España en mayo en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca.

A nivel difusión, la canción *Como siempre*, a dúo con la cantante chilena **Denise Rosenthal**, ya está posicionada en el ranking general de radio, mientras sigue el trabajo de

los futuros singles siempre con **Andrés Castro**, preparando varias sorpresas fuertes para los próximos meses. Según agrega Nico Garibotti, seguimos sacando sencillos hasta completar el álbum para el año próximo, seguramente en formato físico. Mientras tanto, fortalece su estrategia digital y con **TikTok** hubo una campaña de lanzamiento el cual el artista está súper activo desde que abrió su cuenta y pone los QR en vía pública y publicidad del shows. Se va potenciando cada vez más esta área dentro de la productora, siempre en coordinación con el equipo de **Universal**. Mientras tanto, sigue la promoción vía zoom con los medios de la región desde Miami, cuya cercanía de México permitió filmar un videoclip para el futuro cercano.



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



CMTV
COM.AR
Acústicos
PRESENTA

CTM
CLAUDIO TANO MARCIELLO
"VENGO"



VER VIDEO AQUÍ

YA DISPONIBLE EN



BONUS TRACK

13/8

CMTV
COM.AR

farolatino
media network

DIVIDIDOS ANUNCIÓ MÁS SHOWS EN BUENOS AIRES, MAR DEL PLATA, CÓRDOBA, ROSARIO Y MENDOZA.

Ciro y Los Persas vuelven al Ópera y giran por Uruguay y España

Ciro y Los Persas preparan su regreso al Teatro Ópera luego de los meses de cuarentena sin conciertos. Serán los días 27 y 28 de agosto, y 1 y 2 de septiembre, funciones que ya se encuentran prácticamente agotadas. Luego, el día 11 de septiembre estarán en el Antel Arena de Montevideo, el 16 del mismo mes en Barcelona, el 17 en Madrid, el 18 en Málaga, el 24 en Mallorca, y el 25 en Valencia.

Mientras tanto, Giro se encuentra en Mendoza preparando el disco sucesor de Guerras (Un viaje en el tiempo) en el cual continuará reversionando su propia historia con un concepto totalmente distinto. Además, también en Mendoza presentará la cosecha 2020 de Tan Solo, el vino que lanza junto con el reconocido enólogo Andrés Vignoni. Este producto podrá ser adquirido en una preventa especial online en 300 Tienda, y luego en todas las vinerías.

Divididos sigue con sus conciertos eléctricos con butacas. Vienen de presentarse el 28 y 29 de julio en el Ópera (donde hicieron un setlistockero, y un segmento sentados en el piso al estilo del reciente video subido a YouTube Se me llenó de hojas el bulín. El 13 y 14 de agosto, y 24 y 25 de septiembre repetirán en Buenos Aires. Luego seguirán los días 8 y 9 de octubre en Rosario, 15 del mismo mes en La Plata, 5 y 6 de noviembre en el Arena Maipú de Mendoza, y 11 y 12 del mismo mes en el Quality de Córdoba. El grupo

se encuentra ensayando nuevas canciones, las cuales fueron adelantando en redes sociales.

Jairo regresa a los conciertos presenciales con una Gira Nacional para celebrar su nuevo álbum 50 años de música que ya se ha constituido en un éxito de venta. Lo hará el 21 de agosto en el Teatro Ópera de Buenos Aires (con una nueva función para el 22/10), el 28 y 29/8 en Córdoba, el 17/9 en Rosario, el 18/9 en Santa Fe y el 19/9 en Cañada de Gómez. Pronto anunciará más fechas y el 8, 9 y 10 de octubre en un especial formato íntimo visitará Jujuy, Salta y Tucumán. "50 años de música" ya está disponible en vinilo de colección, en CD y en cada una de las plataformas digitales.

Luciano Pereyra anuncia nuevas funciones para noviembre en el Estadio Luna Park. Primero fueron los conciertos en vivo por streaming y luego los shows presenciales en Capital y ciudades del interior. Como Siempre Luciano volvió a batir récords de asistencia con su serie de 15 shows en el Teatro Ópera de Buenos Aires. Ahora, ante el éxito de venta de entradas para los shows en el Luna Park los días 21, 22, 23, 29, 30 y 31 de octubre, se agregaron nuevas funciones el 5, 6, 7, 11, 12 y 13 de noviembre llegando a 12 presentaciones. Los shows se realizarán con todos los protocolos sanitarios correspondientes y están a la venta en TicketPortal.

El Plan de la Mariposa sumó una nueva función para el 17 de septiembre. La banda continuará presentando su reciente álbum por el país, incluyendo Bahía Blanca, Neuquén, Río Colorado,



Divididos

Tres Arroyos, Mar del Plata, Tandil, Olavarría, Santa Fe y Rosario.

Piti Fernández finalizó el 8 de agosto una gira por el norte y sur argentino iniciada en julio, que incluyó Paraná, Santiago del Estero, Tucumán, Salta, Jujuy, Villa María, Olavarría, Tres Arroyos, Necochea, General Roca, Neuquén, Bariloche, Esquel, Comodoro Rivadavia, Trelew, Viedma, Bahía Blanca y Mar del Plata.

Manu Martínez presenta su nuevo videoclip de la canción Fuimos, incluida en su disco debut Diecinueve, con la dirección de Eduardo Pinto y la participación de su hermana y actriz Katja Martínez. Una ruta, un camino, y un recorrido incierto, pero totalmente distinto a la oscuridad inicial que las lleva a reencontrarse a sí mismas. Su próximo show será el jueves 16 de septiembre en el Roxy Bar y las entradas ya están a la venta en All Access.

300 Nueva Escena. Villa MC. Francisco Villa, más conocido como Villa MC, lanza desde San Luis al mundo su nuevo single y video Terroneo. Con sus 22 años el raper, cantante y compositor nacido en San Juan, busca poner de manifiesto la realidad social de un mundo en crisis. Sus comienzos se encuentran dentro del freestyle, para convertirse hoy en un músico que busca dar al arte popular el carácter de transformadora de realidades.

DIVIDIDOS
¡NUEVAS FUNCIONES EN EL ÓPERA!
VIERNES 24 DE SEPTIEMBRE
SÁBADO 25 DE SEPTIEMBRE

ACTITUD FREESTYLE

LAS MEJORES BATALLAS DE FREESTYLE, BEATBOX Y BAILE.

TAMBIÉN PODES ESCUCHARNOS EN RADIO MEDIANTE EL PROGRAMA

Trending #CHART

HOST: ALE MONTERO.

ESCUCHANOS EN:

- MÁS RADIO 90.7
- BIZA 105.9
- gacba FM 106.3
- comunidad fan
- 99.3 KISS
- RADIO DEE JAY
- LV12 FM 105.1 | AM 590

ACTITUD FREESTYLE ACTITUDFREESTYLE.COM.AR
@ACTITUDFREESTYLE_OFICIAL

JohnFos FLECHA FAN TO CHE Blue

ELLA ES TAN CARGOSA Y OTRA NOCHE EN LA LUNA (EPISODIO II) DE INTOXICADOS

PopArt Discos: Pappo Vivo Cosquín Rock



Honrando las raíces del rock nacional, **Popart Discos** se enorgullece en editar la última y presentación en vivo de Pappo en el Festival Cosquín Rock edición 2005, destaca **Juanchi Moles**.



Pappo En vivo Cosquín Rock es el registro de lo que fue una noche histórica en donde faltaron además de los clásicos inolvidables de toda su carrera, algunas canciones de lo que fue su último disco de estudio *Buscando un amor*. El tracklist incluye canciones como *Blues local* (presentado por Enrique Angelozzi), *El hombre suburbano*, *Desconfío de la vida* (invitado Charly García), *Popotitos* (invitado Charly García), *Sucio y desprolijo* (Invitado Charly García), *Rock and roll y fiebre*, entre otras canciones.

A Trasluz es el nuevo single de **Ella Es Tan Cargosa** junto a **León Gieco**. La canción es un

nuevo adelanto de lo que se será su nuevo disco de estudio por los 20 años de la banda, que ya confirmó que el sábado 23 de octubre vuelven a La Trastienda.

Las Pelotas recibieron el Premio Gardel como **Mejor Álbum Grupo de Rock** por el álbum *Es Así*, mientras siguen con el single *Como una estrella* del último disco *Versiones desde Casa*. También recibieron el Gardel **Los Auténticos Decadentes**, en la categoría Mejor Álbum en vivo por Foro Sol, registro del show que la banda dio en Ciudad de México.

Intoxicados tiene nuevo corte *Quieren rock (en vivo)*, último single adelanto del álbum *Otra noche en la luna (episodio II)* que estará disponible el 20 de agosto. Se completará de esta manera el registro de audio del concierto que Intoxicados ofreció el 22 de Diciembre de 2005 en el Estadio Luna Park de Buenos Aires, presentando en vivo el disco *Otro día en el Planeta Tierra*.

Turf suena la canción *Pasos al costado Ft. Emiliano Branciaci (en vivo)* del show en el Teatro Opera.

La Mississippi estrenó el nuevo single *Lo que ves*, primer adelanto de una serie de cuatro



canciones que verán la luz a lo largo de este año y **La Franela** suena con *Veneno*.

Richard Coleman presentó la canción *Humanidad*, adelanto de lo que será su próximo disco de estudio.

De lo que será el disco de reversiones de **Fidel Nadal**, suena el nuevo corte *International love fet* Santa Fe Klan & Instituto Mexicano del sonido. *El negro sigue en guerra (36 años de música)* es el título del álbum con el Fidel Nadal celebra su extensa carrera.

LOS DECADENTES A BENEFICIO PARA LA CRUZ ROJA ARGENTINA

Claro Streaming: L-Gante abrió las Claro Sessions

Claro Streaming presenta su nuevo ciclo de música Claro Sessions, del que participan artistas consagrados y emergentes de la escena argentina, con producción **PopArt Music**. **L-Gante** inauguró las Claro Sessions el pasado viernes 6 de agosto con un show virtual gratuito.

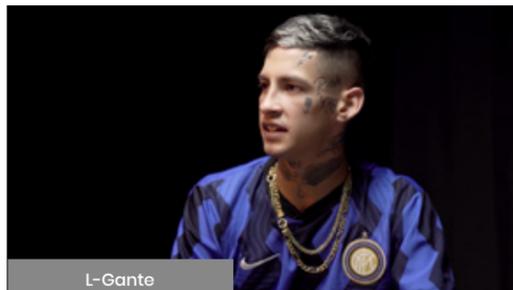


El primer protagonista del extenso line up fue **L-Gante**, al que le siguen artistas reconocidos como **TINI**, **María Becerra**, **Cazzu**, **Airbag**, **Lit Killah**, **Conociendo Rusia** y **Juan Ingaramo**, entre otros, además de músicos emergentes como

Agos Nisi, **Chechi de Marcos**, **Feli Colina**, **Florian**, **Limon**, **Miranda Johansen**, **Potra**, **Rayos Láser** y **Viva Elástico**.

Los espectadores podrán acceder desde cualquier dispositivo, de manera gratuita a través de claro.com.ar/sessionsxclaro. Pensadas para que el público lo disfrute desde la comodidad de su hogar, las presentaciones se llevarán a cabo en espacios originales, donde los artistas puedan llegar a sus seguidores en un ambiente reservado, íntimo y cálido.

‘La plataforma de Claro Streaming continúa



ofreciendo propuestas de valor y contenidos diferenciales junto a los principales músicos de nuestro país, que tienen la oportunidad de acercarse a sus seguidores a través de un acceso exclusivo, sin restricciones. Sin dudas, este es el camino para seguir creciendo con el mejor entretenimiento’, destacó **Julio Porras**, CEO de **Claro Argentina, Uruguay y Paraguay**.

GUSTAVO CERATI

“NO TE CREO”

VIDEOCLIP INÉDITO

YA DISPONIBLE EN

prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Luz**
No Te Va Gustar
- El Peyote Asesino**
El Peyote Asesino
- Aquello - 40 Aniversario**
Jaime Roos
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Visitantes Vinilo 2020**
Zero
- Fearless Taylors Version**
Taylor Swift - Universal Music
- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- Mateo y Cabrera**
Mateo y Cabrera
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso
- Be**
Bts - Bighit Music
- Siempre son las 4**
Jaime Roos
- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- Amanecer Buho**
Buenos Muchachos
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Seremos**
Ismael Serrano
- Parte de la religión**
Charly García
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Made In The A.m.**
One Direction
- Comfort y música Para Volar Unplugged**
Soda Stereo

M! MUSIMUNDO

- Serious Hits...Live**
Phill Collins - Warner Music
- Blurryface**
Twenty one pilots - Warner Music
- Minutes To Midnight**
Linkin Park - Warner Music
- The Smiths**
Smiths - Warner Music
- Segundo Romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Three cheers for sweet revenge**
My Chemical Romance - Warner Music
- Busca una mujer**
Luis Miguel - Warner Music
- Liv**
Led Zeppelin - Warner Music
- Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- El Salmon (5 Cd) Ed. Especial**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Live 2012 CD+DVD**
Coldplay - Warner Music
- Demon days**
Gorillaz - Warner Music
- Tranquility base hotel & casin**
Arctic Monkeys - Sony Music
- El Concierto 2CDs**
Luis Miguel - Warner Music
- Aries**
Luis Miguel - Warner Music
- Antennas To Hell**
Slipknot - Warner Music
- Prism**
Katy Perry - Universal Music
- Romantisismo**
Babasonicos - Sony Music
- Slipknot**
Slipknot - Warner Music
- Stadium Arcadium**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- El Amor En Mi Vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Sour**
Rodrigo Olivia - Universal Music
- Estrilicia MTV Unplugged (LP)**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Ruggero**
Ruggero - Sony Music
- Atlántico a pie**
Diego Torres - Sony Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Leyendas Vol.1**
Carlos Rivera - Sony Music
- Comfort y Música Par (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- The wall (LP)**
Pink Floyd - Sony Music
- Fearless Taylor Vers**
Taylor Swift - Universal Music

M! MUSIMUNDO LP

- El regreso**
Andrés Calamaro - Warner Music
- La lengua popular**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Live At Hyde Park**
Rod Stewart - Plaza Independencia
- Spinettalandia Y Sus Amigos**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- El Cantante**
Andrés Calamaro - Warner Music
- The Man Who Sold The World**
David Bowie - Warner Music
- Habla tu espejo**
Cuarteto De Nos - Warner Music
- Alta suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Live In London 2008**
Amy Winehouse- Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Lenny Kravitz - Plaza Independencia
- Live Concert Tin The Park**
Calvin Harris - Plaza Independencia
- Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- Bipolar**
Cuarteto De Nos - Warner Music
- Glastonbury Parte I**
The Rolling Stones - Plaza Independencia
- Unforgettable Tunes**
Ella & Louis - Plaza Independencia
- Born To Run**
Bruce Springsteen - Sony Music
- Pappo's Blues Vol.1**
Pappo - Sony Music
- Concrete And Gold**
Foo Fighters - Sony Music
- Solos en América**
Miguel Mateos - Sony Music
- Diary Of A Madman**
Ozzy Osbourne - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- Butter**
Bts - Bighit Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- El amor de mi vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Red (Deluxe Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- Map Of The Soul: 7**
Bts - Bighit Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- All Things Must Pass 50^o anniversary**
George Harrison - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- El amor en mi vida**
Abel Pintos - Sony Music
- 50 Años de música**
Jairo - DBN
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Positions**
Ariana Grande - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- La Cultura De La Basura**
Los Prisioneros - Universal Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- The Platinum Collection**
Queen - Universal Music
- Idolos De Siempre**
Rafaela Carrá - Sony Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Mtv Unplugged**
Nirvana - Universal Music
- The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Seis**
Mon Laferte - Universal Music
- Estadio nacional**
Los Prisioneros - Universal Music
- Todas Seremos Reinas**
Denise Rosenthal - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Grandes éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music
- Liv**
Led Zeppelin - Warner Music
- The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- Ten**
Pearl Jam - Sony Music
- The doors**
The Doors - Warner Music
- Obras cumbres**
Los Jaivas - Sony Music
- I**
Led Zeppelin - Warner Music
- Iron Maiden**
Iron Maiden - Warner Music
- Grandes Éxitos**
Victor Jara - Universal Music
- The Rise & The Fall Of Ziggy**
David Bowie - Warner Music

1 EL AMOR DE MI VIDA
Abel Pintos • Sony Music

2 SOUR
Olivia Rodrigo • Universal

3 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

4 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

5 SCALED AND ICY
Twenty One Pilots • Warner

6 HARRY STYLES
Harry Styles • Sony Music

7 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

8 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

9 RUGGERO
Ruggero • Sony Music

10 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal



11 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

12 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

13 EL POZO BRILLANTE
Vicentico • Sony Music

14 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

15 ORIGEN
Juanes • Universal

16 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

17 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music

18 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

19 50 AÑOS DE MÚSICA
Jairo • DBN

20 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music

Youtube Music

- 01 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 02 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 03 **Mi debilidad**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 04 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- 05 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 06 **Ya me fui**
Bizarrap, Duki & Nicki Nicole - The Orchard Music
- 07 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 08 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 09 **Además de Mí (Remix)**
KHEA, Rusherking & Duki - The Orchard Music
- 10 **Bailando te conocí**
Rusherking & Duki -

Spotify

- 01 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- 03 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 04 **Ya me fui**
Bizarrap, Duki & Nicki Nicole - The Orchard Music
- 05 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 06 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 07 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 08 **Bzrp Music Sessions, Vol.41**
Nicky Jam & Bizarrap - Dale Play Records
- 09 **Mi debilidad**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 10 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music

Claro Música

- 01 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 02 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 03 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 04 **Bzrp Music Sessions, Vol.41**
Nicky Jam & Bizarrap - Dale Play Records
- 05 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 06 **Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 07 **Yonaguni**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 08 **AM (Remix)**
Nio Garcia - Flow La Movie Inc
- 09 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 10 **El Makinon**
Karol G, Mariah Angeliq - Universal Music

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- | | | |
|---|--|---|
| 01 Bzrp Music Sessions, Vol.41
Nicky Jam & Bizarrap - Dale Play Records | 06 Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music | 11 Cazame
María Becerra & Tiago PZK - Warner Music |
| 02 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music | 07 Yonaguni
Bad Bunny - Rimas Music LLC. | 12 Yo sé que tú
FMK, Tiago PZK & Lit Killah ft. Rusherking - Sony Music |
| 03 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music | 08 Yonaguni
Bad Bunny - Rimas Music LLC. | 13 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music |
| 04 Qué más pues?
J Balvin & María Becerra - Universal Music | 09 AM (Remix)
Nio Garcia - Flow La Movie Inc | 14 Poblado
Nicky Jam, Karol G & J Balvin ft. feat. Crissin, Totoy El Frio & Natan & Shander - Universal Music |
| 05 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 10 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music | 15 Beggin'
Måneskin - Sony Music |

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 15 de agosto



Entre Nosotros
Tiago PZK, Lit Killah

2
SEMANAS EN EL N°1

5
SEMANAS EN CHART

- 2 **No Me Conocen (Remix)** Bandido, Duki, Rei, Tiago PZK
- 3 **Como Si No Importara** Emilia y Duki
- 4 **Qué Más Pues?** J Balvin & María Becerra
- 5 **2:50 Remix** MYA, TINI & DUKI
- 6 **Todo De Ti** Rauw Alejandro
- 7 **Miénteme** TINI, María Becerra
- 8 **Mi Debilidad** María Becerra
- 9 **YaMeFui** Bizarrap x Duki x Nicki Nicole
- 10 **Nicky Jam || BZRP Music Sessions #41** Bizarrap y Nicky Jam
- 11 **Pareja del Año** Sebastian Yatra X Myke Towers
- 12 **Yonaguni** Bad Bunny
- 13 **AM Remix** Nio Garcia x J Balvin x Bad Bunny
- 14 **Bailando Te Conocí** Rusherking, Duki
- 15 **Cázame** María Becerra & Tiago Pzk
- 16 **Ram Pam Pam** Natti Natasha x Becky G
- 17 **Además de Mí (Remix)** Rusherking, Tiago PZK, KHEA, LIT Killah, Duki, María Becerra
- 18 **Save Your Tear (Remix)** The Weeknd & Ariana Grande
- 19 **Tiroteo (Remix)** Marc Seguí ft. Rauw Alejandro y Pol Granch
- 20 **Prendé La Cámara** FMK, Tiago PZK

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

LA CONQUISTA DEL ESPACIO

Fito Páez

El Gardel de Oro para Fito Páez coronó un recorrido que comenzó con un frustrado lanzamiento en Rosario por la primera cuarentena y tuvo un 1 GRAMMY Awards y dos GRAMMY® Latinos. La Conquista del Espacio recibió en total cuatro Premios Gardel y en diciembre 2020, cuatro Premios MEGA. El álbum se destaca por sus letras actuales en las que se habla de violencia y pobreza libre de metáforas, y también por los featurings con Lali—Gente de la calle— y Mala Fama para un rock cumbiero Ey, You! que es uno de los hallazgos del disco.



ES ASÍ

Las Pelotas

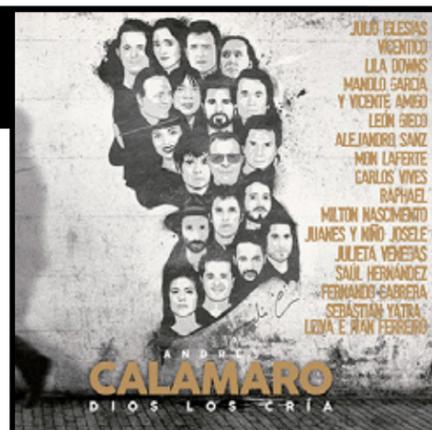
Es así fue un disco muy esperado, luego de cuatro años sin disco de estudio. Se hizo desear además con los cortes *Dando Vueltas*, *Nadie fue* y *Ya lo sabés*, para dar finalmente paso al álbum completo con las 10 canciones que lo coronaron como Mejor Álbum Grupo Rock. Infaltable junto con los primeros corte *Es Así*, canción que abre el disco y le da título, y *Al final que somos*, entre otras. El álbum se editó en CD y Vinilo, además de estar disponible en todas las plataformas de streaming.



DIOS LOS CRIA

Andrés Calamaro

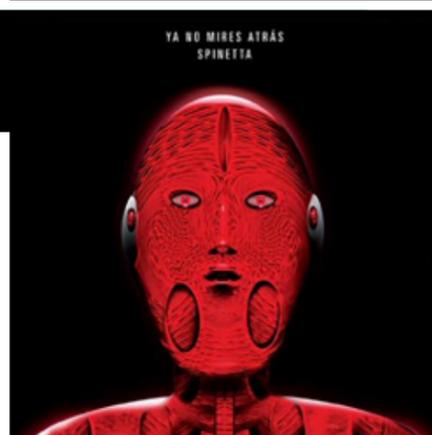
Dios los cría es el álbum que contiene a *Bohemio*. Featuring de Andrés Calamaro y Julio Iglesias que recibió el Premio Gardel como Mejor Canción de Dueto / Colaboración. La elección de esta canción parece caprichosa, pero es primer single del álbum que fue lanzado finalmente en 2021 y que cuenta con una selección de canciones del enorme repertorio de Calamaro acompañado de los artistas más relevantes de la música latina como invitados. Julio Iglesias y Andrés Calamaro regalaron en un año muy difícil una versión exquisita de *Bohemio* y eso fue un premio para todos.



YA NO MIRES ATRÁS

Luis Alberto Spinetta

Ya no mires atrás se presentó el día en el que el Flaco hubiera cumplido 70 años. El disco ganador como Mejor Álbum Conceptual cuenta con 7 canciones que Spinetta grabó en su estudio entre 2008 y 2009 con Sergio Verdinelli en batería, Claudio Cardone en teclados y Nerina Nicotra en bajo, sumándose en otras Mono Fontana (teclados) y Alejandro Franov (teclados y además compositor de la música de *Diadema*). Incluye además *Merecer*, canción que Spinetta compuso y grabó junto a sus hijos Dante y Valentino.




PREMIOS GARDEL

2021

THE ORCHARD FELICITA
A SUS ARTISTAS GANADORES
EN LOS PREMIOS GARDEL 2021

HOMENAJE A 25 AÑOS DE SU PARTIDA

Leader Entertainment: Por Siempre Gilda



El próximo 7 de septiembre, al cumplirse 25 años del día que Gilda nos dejó físicamente y se transformó en leyenda, Leader Entertainment celebra su vida y obra con un enorme homenaje con muchas sorpresas e invitados.

Distintas cantantes de la argentina van a encargarse de versionar sus canciones: **Soleidad, Brenda Asnicar, Natalie Pérez, Chita, Zoe Gotussom Rocío Igarzabal, Feli Colina, EMME, AnEspil, e India Marte**, con la dirección musical del maestro Lito Vitale.

Las mejores canciones de Gilda vuelven a tener un aire de frescura entre las nuevas generaciones. 9 singles y 9 videos que serán publicados semana a semana hasta el 7 de septiembre, día en que se lanzará el disco completo. El material estará disponible en las plataformas de música más importantes.

Después de 25 años de su muerte, sus canciones suenan entre distintas generaciones y estratos sociales. Tan hondo entró en la gente, que hoy se convirtió en una religión y un mito popular. Santuarios, estampitas, murales, y el título de "Santa Gilda", la enaltecen a lo más alto de los ídolos populares argentinos.

Distintas acciones en el offline van a acompañar este desarrollo 360. Una nueva imagen, merchandising y contenido digital realizado para diferentes plataformas. Y como la música traspasa todo límite y forma que mejor que tener a Gilda

en obra, llena de vida y colores.

George Manta, el reconocido artista argentino es el elegido para rendir culto a este icono de la música tropical. Inquieto, autodidacta, Manta convirtió la pasión por el dibujo en una reconocida carrera. Trabajó para festivales internacionales como Lollapalooza y MusicWins y para bandas como Tame Impala y TheWeeknd. Colores brillantes y texturas varias, su especial gusto por la música se evidencian como eje central de obra. George Manta se suma al homenaje con una pieza única: un poster de colección. La fuerza de Gilda, de la mano de Manta.

Por otra parte, el hit de Grupo Ráfaga Mentiroso, lanzado originalmente en 1999, se convirtió durante la pandemia nuevamente en un fenómeno de audiencia, pero esta vez a nivel global. El equipo digital de Leader Music en colaboración con el equipo editorial de TikTok impulsaron el #mentirosachallenge.

De esta forma, desde los Marines de Estados Unidos, hasta influencers en territorios tan distantes como la India, sumaron sus divertidas coreos al ritmo de la intro que ya es viral.

Esta acción con TikTok, también impulsó el descubrimiento de la canción en otras plataformas. Los resultados son contundentes con 14% más de seguidores en Spotify y 55% de crecimiento en los streams de Spotify. Además se generaron más de 374.000 videos por los usuarios



TikTok y 15 millones de Views. En YouTube, los videos generados por los usuarios tuvieron más de 129 millones de Views.

Licensing

La Granja de Zenón lanza en Brasil en Nick Junior Tv y Nickelodeon una nueva temporada de episodios y canciones a partir del sábado 7 de agosto a las 9.30 am, con un episodio nuevo todos los fines de semana. Este lanzamiento vendrá acompañado durante todo el segundo semestre de una línea completa de productos de Juegos y Juguetes, Publishing, PartyGoods y Apparel.

Argentina festeja el Día de la Niñez y el Reino Infantil realiza estrategias 360 de marketing para comunicar y apoyar el lanzamiento de todos los productos en la tienda oficial de MercadoLibre. Un mega concurso se realiza durante el mes regalando dos mega kits de productos e invita a todo el público a participar. Las respuestas más creativas serán las ganadoras.



100% PRESENCIAL

Lollapalooza: 400 mil personas en el regreso del festival en Chicago

Lollapalooza Chicago celebró este fin de semana sus 30 años con la presencia al aire libre de más de 400.000 personas que, durante cuatro jornadas, celebraron el reencuentro con la música en vivo en el tradicional Grant Park.

El lineup estuvo conformado por artistas como **Foo Fighters, Post Malone, Tyler The Creator, Miley Cyrus**,

Marshmello, Illenium, Journey, Megan Thee Stallion y Roddy Ricch, entre más de 170 bandas y solistas, que dieron rienda suelta al verdadero headliner de la noche: el esperado reencuentro de los músicos con sus fans.

Miley Cyrus, tras el cierre de la primera jornada expresó: 'Todos nosotros somos lo suficientemente fuertes para enfrentar cualquier cosa que se nos presente en la vida y todo es más fácil si lo hacemos junto a la gente que amamos. Hoy hay una luz al final del túnel y Lollapalooza es

esa luz para todos nosotros. Ahora estamos juntos acá, lo logramos, lo hicimos posible'. El regreso de Lollapalooza fue 100% presencial y capacidad completa: todos los asistentes presentaron, sin excepción, el certificado de vacunación o el PCR negativo. De esta manera, y en plena consonancia con los protocolos vigentes en el país norteamericano, Lollapalooza Chicago demostró que los shows en vivo son posibles y seguros.



Miley Cyrus

MILA LANZA SU SINGLE

Ohridate

FEAT SOL MAKENA



YA DISPONIBLE EN YOUTUBE Y PLATAFORMAS DIGITALES

GIRA DE CRUZANDO EL CHARCO POR EL INTERIOR DEL PAÍS

Pirca Records: single de Cóndor Sbarbati con Nahuel Pennisi

En Pirca Records, con las flexibilizaciones a las restricciones **Cruzando El Charco** volvió a los escenarios con todo. Se presentaron a sala llena las dos fechas en el Teatro Opera de La Plata, y se presentó por primera vez en el Estadio Obras, que gracias a las localidades agotadas, pudieron liberar 200 entradas más, y lo agotaron finalmente. La banda crece a pasos

agigantados, y se prepara para lanzar los nuevos temas producidos por Pepe y Juan de Bersuit. Muy felices con la apertura de shows, ya tienen la gira de septiembre por el interior del país visitando las ciudades de Neuquén, Bahía Blanca, Tandil y Mar del Plata.

Sueño de Pescado se presentó en el estadio Obras también, otro show sold out. La banda de



Cruzando El Charco

rock under lanzó recientemente una versión del single *Negría* con la participación de Manuel Moretti.

El **Cóndor Sbarbati** presentó su nuevo single *Tu Zamba*, que cuenta con la participación de **Nahuel Pennisi**. 'Con Nahuel hemos compartido muchos escenarios y estaba pendiente la posibilidad de hacer una canción juntos', dijo Cóndor sobre cómo era el vínculo entre ambos artistas. Y agregó 'La grabación la disfruté mucho, porque nos permitimos crear armonías y climas nuevos que hicieron brillar a la canción'. Se espera para septiembre su nuevo disco.

Parientes, la banda de rock joven, se presentó en la Trastienda por primera vez y fue sold out. El 27 de agosto lanzan su nuevo single *Pensamientos*, producido por Pepe y Juan.

Los Perez García también se subieron al escenario, y no pararon. Pasaron por Teatro Opera, 2 fechas en Woodstock (sold out) y en Septiembre se presentarán en Córdoba y Río Cuarto.

Vozenoff, la banda del fin del mundo, participaron por 7mo año consecutivo de la Fiesta Nacional de la Noche más larga 2021 y muy pronto tendrán nuevas canciones.

Simon Aguirre es la revelación 2021. El cuartetero cordobés llena donde toca, y sus videos alcanzan el millón de reproducciones. El artista promete y muy pronto romperá las barreras de Córdoba para instalarse en todo el país.



Nahuel Pennisi y Cóndor Sbarbati



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

Ciudad de Buenos Aires

 Luna Park Av. Madero 420	
24/09 - JMena	09/10 - Asspera
 Ciudad Cultural Konex Sarmiento 3131	
16/08 - La Bomba de tiempo	20/08 - Cumbia Konex 11/09 - Sig Ragga
 Teatro Ópera Orbis Seguros Av. Corrientes 860	
13/08 - Divididos 15/08 - La Delio Valdez	21/08 - Jairo 27/08 - Ciro y Los Persas 17/09 - El Plan de la Mariposa
 Movistar Arena Humboldt 450	
	28/08 - AXEL 25/09 - L-Gante
 Teatro Gran Rex Av. Corrientes 857	
26/08 - La Berisso 01 y 02/09 - Las Pastillas del abuelo	04/09 - Las Pelotas 10 y 11/09 - La Konga
 Auditorio Belgrano Virrey Loreto 2348	
	03/09 - Fabiana Cantilo 04/09 - Kpop On The Stage 17/09 - Javier Calamaro
 Marquee Sesions Live Av. Scalabrini Ortiz 666	
21/08 - Boanerges	18/09 - VOX DEI
 La Trastienda Samsung Balcarce 460	
15 y 22/08 - Promesas del Rock 27/08 - Grupo Ceibo	28 y 29/08 - Los Espiritus 11/09 - La Franela
 The Roxy Av. Cnel. Niceto Vega 5542	
14/08 - El Club de los Elefantes 15/08 - Querida Prudencia	20/08 - La mono 21 y 22/08 - Manicomio freakshow
 Sala Siranush Armenia 1353	
20 y 21/08 - Dancing Mood	24/08 - Camila Blazquez
 Teatro Coliseo Marcelo T. de Alvear 1125	
14/08 - Cielo Razzo 18/08 - MASSACRE - EL MAMUT	

Provincia de Buenos Aires

 Teatro Opera LP Calle 58 770	
	13/08 - Dancing Mood 21/08 - Fabiana Cantilo
 Teatro Coliseo España 55, Lomas de Zamora	
	14/08 - Daniel Agostini 21/08 - Dalila
 Teatro Niní Marshall Perú 1401, Tigre	
14/08 - Queen Reina Madre	21/08 - Los Tabaleros

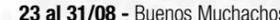
Córdoba

 Quality Espacio Av. Cruz Roja Argentina 200	
	28 y 29/08 - Jairo 03/09 - AXEL 11/09 - Mau y Ricky 19/09 - CAE
 Plaza de la Música Coronel Olmedo esq. Costanera	
20/08 - Las Pastillas del abuelo 27/08 - Baglieto/Vitale 02, 03 y 05/09 - Don Osvaldo	

Chile

 Movistar Arena Tupper 1941, Santiago de Chile	
	29/08 - A-Ha 07 y 08/09 - Andrés Rieu
 Teatro Caupolicán San Diego 850, Santiago de Chile	
28/08 - Electrofobia + Franks White Canvas	03/09 - Cler Canifru + RAMA 16/09 - Sonata Arctica

Uruguay

 Antel Arena Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato	
20 y 21/08 - Fito Paez 29/08 - Lucas Sugo	11/09 - Ciro y Los persas
 La Trastienda Samsung Mvd Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.	
18, 19, 20 y 21/08 - Milongas Extremas 22/08 - Residencia Ottonello	23 al 31/08 - Buenos Muchachos 03/09 - Garo 04/09 - Romina Peluffo
 Sala del Museo Rambla 25 de agosto esq. Maciel	
19/08 - Agarrate Catalina 20/08 - Origen alternativo 21/08 - Martín Buscaglia	24/08 - Reggae Poppins 26 y 27/08 - Murga La Mojigata

TAMBIÉN THE ROXY LIVE! Y THE ROXY BAR & GRILL

MTS: comenzó la programación del Hipódromo Argentino De Palermo

Durante estos últimos meses y a pesar de la inactividad producida en el medio, **MTS** siguió adelante con las opciones existentes como para continuar haciendo girar la rueda dentro de las posibilidades de producción que se fueron presentando, siempre cumpliendo con todos los protocolos establecidos a causa de la pandemia.

A partir del mes de agosto se reanudó la apertura de contenidos en los venues de eventos masivos y en esta nueva etapa junto a la productora local **B17** y su equipo, comenzó la programación y producción de varios contenidos en el Hipódromo Argentino De Palermo, con eventos de la talla de la fiesta **Bresh** durante varios sábados de estos próximos meses (hoy la fiesta Nro1 del país, en su regreso a Buenos Aires tras los éxitos obtenidos en Miami USA), la **Fiesta Plop**, entre otras, sumado a los grandes shows que ya han sucedido, como **Las Pastillas Del Abuelo** (en un ciclo de 8 shows sold out), **Marilina Bertoldi**, los dos shows de **Los Espíritus**, **La Delio Valdez**, durante la primera etapa, y la lista de shows por venir, que incluye a **Sylvestre Y La Naranja**, **El Kuelgue** (luego de dos sold out pasados), **El Plan De La Mariposa**, **La Delio Valdez**, **El Lunfardo Rap Fest** (en su 2da edición, luego del sold out de febrero de este año con **Acrú** y **Urbanse** como headliners), la 1era presentación masiva en vivo de **Arde La Sangre** (la nueva banda de los ex Carajo Marcelo "Corvata" Corvalán y Hernan "Tery" Langer), entre otros, y ya sumándose en estos días una gran cantidad de artistas y grupos a esta nueva temporada de shows y fiestas en uno de los mejores espacios para el entretenimiento de la Ciudad de Buenos Aires.

The Roxy Bar & Grill

La nueva apuesta de la agencia ubicado en la



El Chino, Carlos Tevez, y Daniel Osvaldo junto a su banda Barrio Viejo

esquina de Alvarez Thomas y Federico Lacroze, a metros del **Teatro Vorterix**, continuó con sus puertas abiertas a pesar de los cambios de horarios y formatos que fueron sucediendo producto de la cuarentena.

The Roxy Bar & Grill experimentó una muy buena recepción por parte de sus clientes y del público en general en las aperturas durante el día, en los meses de junio/julio, cuando el aforo solamente podía darse en los sectores de vereda/ exterior, ahí se aprovecharon los horarios de sol y se llevaron a cabo espectáculos acústicos armando en la vereda, lo que ayudó a crear un ambiente cálido e intimista para contrarrestar el frío durante esa época del año. Además el espacio cuenta con una amplia oferta gastronómica y de bebidas premium, y una carta completa apta para sus clientes más demandantes.

Con el regreso del aforo en el interior del local, se continuó con la programación habitual, teniendo contenidos muy variados con excelentes resultados.

De esta manera, pasaron por el escenario de **The Roxy Bar & Grill** artistas como **JAF** durante los jueves de Julio, **Los Del Portezuelo**, con un ciclo de 4 funciones agotadas, **German "Tripa" Tripel** con su habitual histrionismo, **Virginia Ferreira**, **Pato Guevara** y **The Niños**, entre otros, imponiendo así el concepto de aquel viejo café concert/cena show, pero ahora con un estilo moderno y muy particular. Los días de fin de semana es habitual encontrarse con la **Rocksí Team**, houseband de covers internacionales, o algún grupo similar que luego de la cena anima la noche del Roxy con músicos invitados de renombre, muy fiel al estilo Roxy.

Por otra parte, todos los miércoles cuenta con la programación exclusiva por parte de **Valhalla Producciones** con una vasta selección de nuevos artistas participantes de "Buscando la Fama" ciclo apadrinado por Ezequiel Daro, miembro del equipo de coach del programa **La Voz**, de nuevos talentos de **Telefé**.

Por otro lado, **X-PRO Music Group** es la empresa exclusiva y responsable del equipamiento general del backline de 1er nivel que dispone el escenario principal del Roxy para los artistas más exigentes y para que se sientan como en casa.

El **Teatro Vorterix** está ultimando los detalles para volver a abrir sus puertas, de acuerdo a los protocolos establecidos por las autoridades nacionales y municipales. Todo parece indicar que



pronto habrá noticias de la reapertura del coloso de la Av Federico Lacroze y Alvarez Thomas. Será un comienzo con aforo reducido.

The Roxy Live! también hace poco comenzó con sus aperturas con aforo reducido. El Roxy Live! quien desde 2019 esta gerenciado y programado por **MTS** y **Gonna Go**, se encuentra en un buen momento en cuanto a la grilla de shows se refiere.

Tal es así que desde fines de julio viene con programación completa, y así continúa hasta fin de año, donde ya están cubiertos todos los viernes y sábados de este 2021. Por el escenario del mítico local situado en la calle Niceto Vega han pasado y pasarán durante estos meses artistas como: **Kapanga**, **Emanero**, **Marina Fages**, **Barrio Viejo** (la banda del ex Boca Juniors Daniel Osvaldo, en cuyo show estuvo invitado especialmente Carlos Tévez), **Cabezones**, **Kapanga**, **Bestia Bebé**, **La Condena De Caín**, **Juana La Loca**, **Coco Silly** con su nuevo show, **La Franela**, entre otros.



JAF

Con música es mejor.

NOCHE DE BRUJAS Y JORGE CELEDÓN JUNTOS EN VENTE CONMIGO

FaroLatino: grandes proyectos a lo largo del continente

Para **FaroLatino**, agosto será un mes memorable. Y es que finalmente ha llegado el momento de develar uno de los grandes proyectos musicales en los que han estado trabajando durante el año dos regiones de la compañía: la colaboración explosiva entre **Jorge Celedón** y **Noche de Brujas**. El maestro colombiano del vallenato y una de las bandas más emblemáticas de la cumbia chilena se unieron en **Vente Conmigo**, que se estrenará el viernes 20 en todas las plataformas digitales junto a un videoclip.

Gabriel Franchi, Country Manager de FaroLatino Chile, comentó que junto a Colombia han logrado armonizar muy bien a la hora de



Gabriel Franchi



hacer proyectos en conjunto: 'El año pasado trabajamos en la colaboración entre **Jessi Uribe** y **Américo** y conseguimos unos resultados increíbles', recuerda. Sin embargo, cree que en **Vente Conmigo** han alcanzado una sinergia a otro nivel: 'Se logró mezclar la cumbia, el sonido característico de Noche de Brujas, con el sabor del vallenato de Celedón. Se usaron instrumentos y arreglos característicos de ambos países. El resultado es una canción muy fresca, bailable y con mucho sentimiento'.

Además, Franchi reflexionó sobre la posibilidad de llevar adelante estos proyectos tan ambiciosos: 'Pocas veces en esta industria tenemos tiempo de pensar lo que verdaderamente queremos hacer. Trabajar con grandes artistas demanda mucho tiempo y estar atento a varias cosas. Tengo la suerte de estar en una empresa donde hay gente que conoce la música desde adentro, ya sea como músicos, productores, cantantes o ingenieros de sonido, etc. Y por eso nuestra relación con los artistas no es la misma que la de otras compañías'. Asegura que iniciativas como la de esta colaboración son las que motivan a grandes talentos a formar un equipo junto a FaroLatino, "...además de la confianza y nuestra forma diferenciada de trabajar junto a ellos. Sabemos cuál es nuestra identidad dentro del mercado y eso se refleja en nuestro crecimiento. Estamos trabajando



Noche de Brujas y Jorge Celedón

en varios proyectos de este tipo, también con Argentina. Esto es solo el comienzo', concluyó.

Tanto Jorge Celedón y Noche de Brujas estuvieron muy activos durante la primera mitad del 2021. El colombiano continúa disfrutando del éxito de su disco del 2020 *Sigo cantando al amor*, que le valió su quinto Latin Grammy en la categoría "Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato". Recientemente, el artista estuvo de tour por Estados Unidos y también planifica presentaciones en Europa. Por su parte, Noche de Brujas estrenó en abril *Imaginate*, un material discográfico inspirado en historias reales y situaciones cotidianas de la vida, que fue recibido con mucha alegría por sus fans.



Claudio Marciello



Graciela Contrera y Yami Safdie

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

Continúa la tercera temporada de CMTV Acústicos

Con la co-producción de FaroLatino, el ciclo del portal argentino **CMTV.com.ar** que comenzó de la mano de **Las Pastillas del Abuelo** continúa sumando grandes figuras: el mes pasado fue el turno de **Arde la Sangre**, la banda de rock integrada por ex miembros de Carajo, y de la cantante e influencer **Yami Safdie**. Agosto comenzó con **Claudio Marciello**, quien reversionó su



tema *Vengo* y próximamente se develarán los siguientes invitados del mes. Cada acústico ya se puede disfrutar en plataformas digitales y en el canal de YouTube de CMTV, donde además están disponibles las entrevistas que realizó desde el backstage de la filmación **Graciela Contrera**, COO & Shareholder de FaroLatino, con cada uno de estos talentosos artistas.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.



IBOPE: Mayo, junio y julio 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 imbatible. Radio Disney tercera

En esta medición de FM, **La 100** sigue rompiendo sus propios récords y superó los 23 puntos de share. **Aspen** sigue segunda, casi sin cambios, y **Radio Disney** en el tercer lugar toma leve distancia de sus inmediatos competidores y se acerca a los 8 puntos.

Luego viene un bloque de 5 radios separadas por solamente un punto. El pelotón lo encabeza **Mega 98.3** con 5.87 puntos y lo siguen a pocas décimas **Los 40** y **Pop 101.5**. Casi con 5 puntos sigue **Blue 100.7** y cierra **Urbana Play 104.3**, con la programación encabezada por los ex Metro.

La **Rock & Pop** recupera algunas décimas y con 3.5 puntos de share quiere sumarse al grupo de radios que van 4 al 8vo lugar en mediciones de audiencia. Inmediatamente hay otro bloque de radio entre los 2 y 3 puntos que encabeza **Vale 97.5**. Le siguen **Radio One 103.7**,

FM Like 97.1 y **Radio con Vos**. FM Like es la emisora que más creció en esta medición con casi un punto respecto a la anterior.

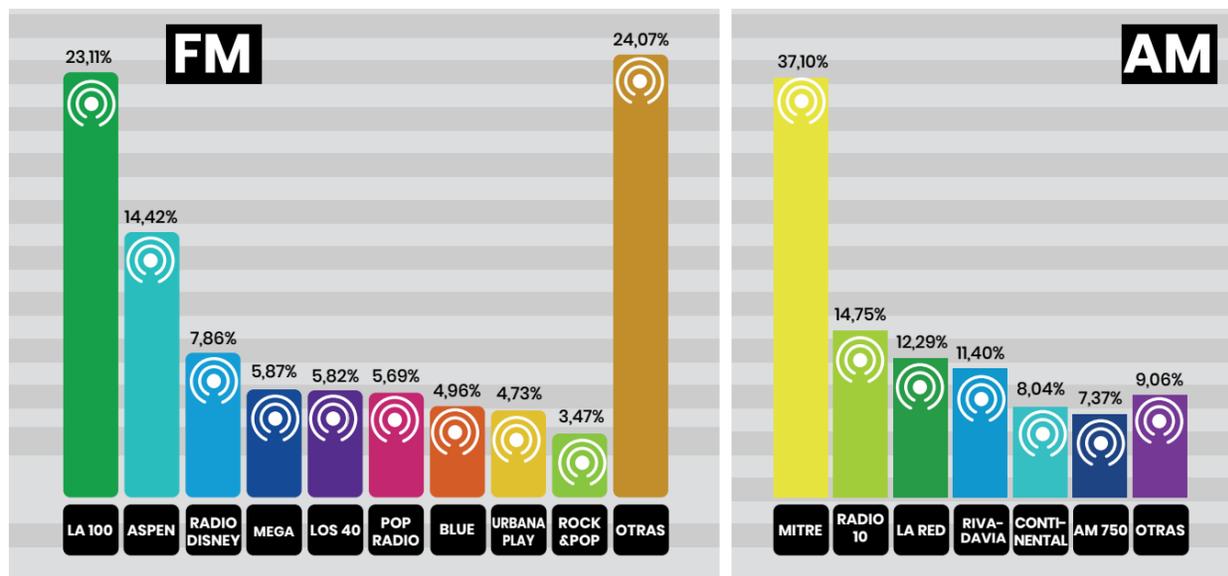
Metro todavía sigue buscando su lugar y si bien perdió algunas décimas se mantiene aun sobre el punto. **Radio Berlin**, **Cadena 3**, **Nacional Rock**, **Mucha Radio 94.7**, **Nacional Clásica**

La Uno 103.1 y **Nacional Folclórica** están todas abajo del punto. El nivel de otras FMS quedó por de bajo de los 9 puntos.

AM: Rivadavia sigue subiendo. Continental se recupera

En AM, **Radio Mitre** compite hace tiempo con sí misma. En esta medición recuperó algunas décimas y superó nuevamente los 37 puntos. El segundo y tercer puesto concentra la atención con **Radio 10** con 14.75 puntos, seguida de cerca por **La Red** con 12.29. Ahí la novedad Rivadavia, que suma un punto en esta medición y con 11.40 se prende en la discusión por un puesto en el podio. **Continental** es la emisora que más creció en esta edición sumando un punto y medio, lo que le permitió superar a **AM750** y quedarse con el quinto lugar. .

Sobre el punto aparecen **Radio Nacional** y **AM 990**. **Bajo el punto CNN**. El nivel de otras AMs bajó dos puntos y está en 5.27%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325
sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



SANDRO

TENGO UNA HISTORIA ASÍ

EL ÁLBUM DE LAS GRABACIONES ENCONTRADAS

DISPONIBLE EN CD Y PLATAFORMAS DIGITALES.

LA ALIANZA POTENCIA EL CRECIMIENTO DE SUS PARTNERS

#AltafonteSur: Princesa Alba, John C y Camila Moreno hacen bailar a la región

Agosto es un mes de buena música y crecimiento en **Altafonte Sur**. Este equipo, que agrupa a las oficinas de Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay, avanza con su alianza en el acompañamiento de los artistas y sellos para promover el alcance regional de sus lanzamientos y apoyarlos en su formación con las novedades en marketing y redes sociales.

El 10 de agosto, se celebró el primer encuentro de capacitaciones para clientes promovido por Altafonte Sur: un webinar especializado dictado en alianza con el equipo de TikTok Latam, que permitió que los más de cincuenta artistas y sellos que asistieron conocieran las herramientas que alcanzó recientemente el primer lugar en cantidad de descargas. Este evento marcó el inicio de la que será una serie de capacitaciones exclusivas para las y los artistas del sur con Altafonte y sus partners.

Novedades Musicales

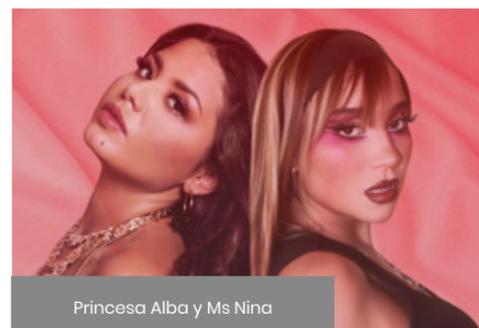
Desde Chile, una de las figuras más populares del pop urbano, **Princesa Alba**, estrenó con Altafonte su nuevo single *nasty*, un nuevo adelanto del que será su primer LP *besitos, cuidate*, que estará disponible en todas las plataformas digitales y formato físico a partir del 3 de septiembre. En *nasty*, la artista cuenta con la colaboración de la

exponente del trap transandino **Ms Nina**, presentando juntas un verdadero himno al amor propio y la sexualidad femenina.

También en la escena urbana, desde Argentina, el artista **John C** presentó *TIROTEO #2 Leyenda como Kobe*. Esta canción en formato boom bap es el segundo estreno de la nueva fase de sesiones en las que John C ha decidido crear un espacio musical de libertad para desplegar su lírica y composición urbana.

Desde México se destaca la cantautora **Silvada Estrada**, quien estrenó su más reciente single titulado *Marchita*. Una canción en la que la artista, acompañada del rasgueo de su cuatro venezolano, muestra en su voz y composición la huella del sentimiento musical de grandes de la canción mexicana como José Alfredo Jiménez o Chavela Vargas. En *Marchita*, una de las canciones fundamentales del álbum que llevará el mismo nombre y que publicará el sello **Glassnote** en los próximos meses, la artista xalapeña desnuda su alma a la vez que firma una obra destinada a convertirse en un clásico de la canción popular.

En este mes, también se destaca el estreno de *2021*, el nuevo tema del cantautor uruguayo **Daniel Drexler**, que llega como una celebración de la diversidad y de la esperanza. En esa línea,



Princesa Alba y Ms Nina

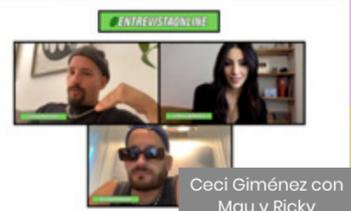
se encuentra el single *Lanín*, nuevo tema del cantautor argentino **Joaquín del Mundo**, vocalista de Jeites, quien avanza con este lanzamiento en el camino hacia la presentación del que será su primer álbum en solitario.

Otras fechas esperadas, son las del estreno del nuevo single de **Dulce y Agraz & Ramona**, titulado *Guárdame Siempre*; así como del ansiado nuevo álbum de la artista **Camila Moreno**, quien presentará el 20 de agosto *Rey*, un álbum de 11 canciones donde se despliega un universo mucho más pop y de referentes contemporáneos, acompañado por un concepto visual que ha sido labrado durante los últimos. La nueva propuesta sonora fue desarrollada por la propia Camila junto a Iván González, coproductor y coautor de la mayoría de los temas que conforman el disco.

TODO ESTO PASÓ EN JULIO EN WWW.TUMUSICAHOY.COM

TMH no se toma vacaciones

Mau y Ricky, Morat, Lenny Tavárez, Ecko, y Pili Pascual, fueron solo algunos de los que se animaron a las entrevistas con **Ceci Giménez** y hablaron de todo! Además, **María Becerra, Maluma, Duki, Emi Mernes, Trueno, Nicki Nicole, Delaossa, Natalie Pérez, Mariah Angeliq y Bad Gyal**, pasaron por tumusicaohoy.com para presentar sus últimos estrenos.



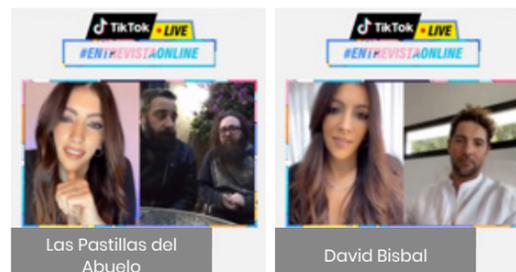
Ceci Giménez con Mau y Ricky

Por si fuera poco, **David Bisbal** se conectó al live de Tu Música Hoy en TikTok para una entrevista imperdible. Ah, y en la semana del rock

latino en la plataforma, **Las Pastillas del Abuelo** también hablaron de todo con **Ceci Giménez** en vivo.

Mientras tanto, el *Top Triller Music Chart* sigue dando de qué hablar. Cada semana, Triller y TMH se unen para presentarte las 10 canciones más populares en LATAM y España.

¡Y más #Anecdotarios imperdibles! **Bizarrap** le contó a tumusicaohoy.com todos los secretos detrás de las BZRP Music Sessions: cómo nacieron, cómo las prepara, lo que se viene, y más. Antes del estreno de *Entrelazados*, la nueva serie de Disney+, **Emilia Mernes** confesó cómo vivió su debut como actriz. **MYA** también le contó a Tu Música Hoy cómo fue la participación de **Duki**



Las Pastillas del Abuelo

David Bisbal

y **Tini Stoessel** en *2:50 remix*. Y **Rauw Alejandro** reveló todo sobre su último hit *Todo de ti*.

¿Más? TMH sorteó un buzo de *Qué más pues?*, la última colaboración de **J Balvin** y **María Becerra**, ¡y se viene mucho más!

Quedate en línea para no quedarte afuera.

visitanos en www.prensariomusica.com

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT

C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT

kitCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

kitCURVE TRUE FIT 12

1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series

1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

SINGLE DE PEYOTE ASESINO, CONÉ VECINO Y DIEGO MATTURRO

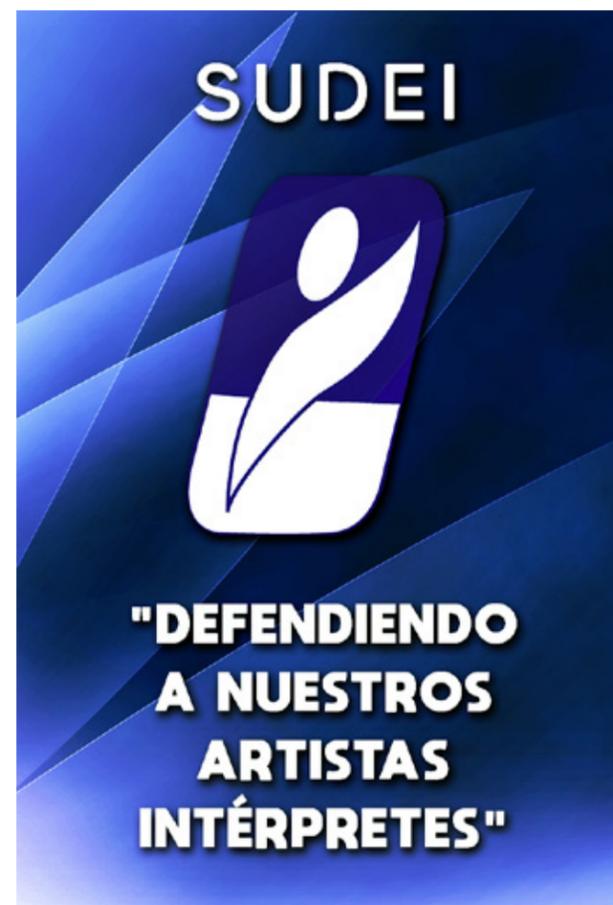
Bizarro: álbum de Luis Angelero

Este mes en Bizarro, destaca *Hoy para mañana*, lo nuevo de Coné Vecino junto a Taio. Esta canción surge a partir del sentir individual y colectivo, sobre el arte como arma para restaurar la cultura. Por eso, Coné comparte esta composición con Taio de Dostrescinco como invitado, más un grupo de talentosos músicos. 'Así se unieron nuestros estilos y la misma mirada de la frustrante situación que aún el sector de la cultura, como otros está atravesando. Que no falte la música, porque todos somos música', dice Coné Vecino.

Por otra parte, **Diego Maturro** estrena nuevo single *Pantalla azul*, una crítica a la situación actual de Uruguay. Como actor de nuestra cultura, en un momento de crisis, Maturro siente la obligación de decir y expresar lo que piensa: 'Sé que no todos pensamos lo mismo y que probablemente muchos estarán en desacuerdo, pero desde el respeto y con el valor de la palabra como arma, decidí exponer que es lo que siento en este momento tan delicado para la cultura y el Uruguay en sí'.



Peyote Asesino



Asimismo, **Luis Angelero** estrena plataformas su álbum debut *Lejos*. Trabajo que destaca por sus letras directas y pegadizas, un sonido actual que recorre diversos estilos y la participación de reconocidos músicos, como **Santiago Marrero** (Cuarteto de Nos), **Juan Bruno** y **Pepe Céspedes** (Bersuit Vergarabat). 'Es un disco de presentación pero también un disco de búsqueda y exploración. Hay temas bien distintos entre sí porque creo que muestra un poco de dónde vengo, dónde estoy y hacia dónde voy con mi música. No es un disco conceptual, son las nueve canciones que ahora considero las mejores que tengo, las más actuales y que juegan en conjunto al mismo tiempo, cuenta Luis.

Al igual que sus canciones, Angelero también jugó en equipo y supo rodearse para darle forma al álbum: 'El proceso fue fluido, yo componía las canciones y las pre-producía, eso pasaba a **Santi Marrero** (músico y productor de ocho de las nueve canciones del disco) quien me devolvía una interpretación nueva del tema y con una propuesta de producción específica para cada canción. Buscamos siempre en la música ser simples y ambientarlas con distintas texturas intentando lograr una mezcla entre el rock/pop y las programaciones o beats'.

El grupo **Peyote Asesino** lanzó un nuevo single adelantado de su próximo álbum, *Es lo que hay*. La banda uruguaya se formó a mitad de los 90, integrada por **Fernando Santullo** (L.Mental) en voz, **Juan Campodónico** en guitarra y programación, **Carlos Casacuberta** en guitarra y voz, **Daniel Benia** en bajo y **PP Canedo** en batería. El grupo debutó con su disco homónimo en 1995, tras ganar un concurso de bandas a nivel nacional. Su segundo álbum, *Terraja*, fue grabado en Los Ángeles, EEUU, con la producción de **Gustavo Santaolalla** y editado por Surco/Universal en 1998. Tras realizar shows y giras por Uruguay, Argentina, Chile y México, el grupo entra en un impasse que dura hasta 2009, cuando son invitados a cerrar el festival Pilsen Rock en Uruguay. Ese mismo año llenan dos veces el Teatro de Verano de Montevideo pero no es hasta 2016. En ese momento comienzan a trabajar en nuevo material conjunto e incorporan a **Matías Rada** (guitarra y voz) y **Bruno Tortorella** (teclados y voz) en sus shows en vivo. Ahora, lanzarán su nuevo trabajo, el primero en más de 20 años.



Diego Maturro



EN MIAMI, ASUNCIÓN Y BUENOS AIRES

NR Producciones: último semestre del año con mucha actividad

Desde Miami, el productor musical y CEO de NR Producciones, **Nico Repetto**, repasó con Prensario lo que será un semestre muy activo con el avance de las aperturas y la vacunación en el marco de la pandemia. 'Seguimos con todo. En Miami la actividad está prácticamente a full y en Asunción al 80%. Argentina viene un poco rezagada, pero irá avanzando de acá a fin de año'.

La actividad en NR Repetto no se detuvo por la pandemia. La compañía trabajó con todos los lanzamientos de Joshua y cuando la situación epidemiológica lo permitió realizaron shows en vivo en Paraguay con una presentación agotada en el emblemático Anfiteatro José Asunción Flores de San Bernardino. Esto se coronó con el lanzamiento este año de *Lo Sad Se Rio*, segundo álbum de Joshua Dietrich.



El segundo semestre se viene con todo. Nico Repetto, instalado en las oficinas centrales de NR Producciones en Miami, viaja constantemente a Buenos Aires y Asunción, siempre atento en el posicionamiento de sus artistas.

El 20 de agosto Joshua presenta su primer single luego del lanzamiento del disco, *Estación Lunar*, que estará disponible en todas las plataformas digitales. 'Lo Sad Se Rio tuvo un éxito tremendo. Ahora este el primer lanzamiento que sale acompañado videoclip filmado en Asunción, Paraguay.

Estación Lunar es una canción muy a lo Joshua, en la que vuelve un poquito a sus comienzos con una letra intensa y fuerte que habla de desamor. Joshua pone en esta canción toda su calidad y calidez como cantautor, volviendo un poquito a sus primeras composiciones', destaca Repetto.

'A partir de enero de 2022, salimos de gira con Joshua por todo el país. Vamos a estar recorriendo las ciudades más importantes de Paraguay, pero también pasando por ciudades más chicas presentando el disco y todas las canciones de la carrera de Joshua. Comenzaremos en enero y vamos a terminar en noviembre de 2022, cerrando la gira en Asunción. Pronto vamos a anunciar las ciudades, venues y fechas de toda la gira, adelanta Nico.

Por otra parte, Joshua estará viajando a Miami y Los Ángeles para realizar trabajos de composición con autores colombianos, venezolanos y de Puerto Rico. 'Todos autores reconocidos con los que estaremos haciendo networking'.

Yamila Ruiz

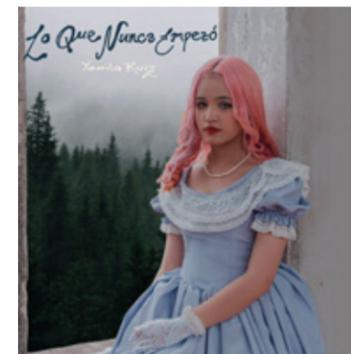
De la mano de Nico Repetto y NR Producciones, **Yamila Ruiz** lanzó su single *Me dibujaste un mundo y nunca lo pintaste* en marzo. Luego junto a **Joshua Dietrich** presentaron *Al Despertar*, canción que cuenta además con el video protagonizado por ambos artistas.

Hace un mes y medio presentaron *Cursi* y hace unos días *Lo que nunca empezó*, ambos



Nico Repetto

disponibles en todas las plataformas digitales y con sus correspondientes videoclips. 'Cursi tiene un video muy lindo, grabado en un castillo medieval, ubicado en las afueras de Asunción. Realmente Yamila está teniendo una repercusión en la gente espectacular. Tiene más de cuatro millones de seguidores en Tik Tok eso hace que su cuando saca una nueva canción, sale con mucha visibilidad ya que es muy fuertes en redes sociales. Todo lo que empuja, lo empuja fuerte y realmente estamos haciendo un trabajo de base y acompañándola en los primeros pasos en la música. Yamila tiene muchos seguidores en España, México y todo el sur de Estados Unidos. Estamos haciendo un trabajo muy fuerte con ella', cierra Repetto.



NR Producciones no se detiene y firmó el management de **Yamila Ruiz**, para trabajar y desarrollar su proyecto musical. Se trata de una joven influencer paraguaya de 16 años con más de 4 millones de seguidores en Tik Tok y 40 millones de likes. 'Firmamos el management exclusivo de Yamila en febrero para trabajar desarrollarla como artista. Tiene una voz privilegia y canta increíble. Tiene un carrerón por delante, es muy cool, tiene mucha onda y sabe muy bien lo que quiere. Desde que nació está rodeada de música e instrumentos y ahora con el empuje de las redes está comenzando su carrera que tiene un gran futuro', explicaba Nico Repetto.

| NUEVA PLATAFORMA DE STREAMING

Alto Parlante en alianza con Canal 13

Carlos Valdivia, CEO de Ticketpro comenta las dificultades que mantiene el rubro del entretenimiento por la falta de normativas de parte del gobierno chileno y destaca el debut de **Alto Parlante**, en la alianza con **Canal 13**.

Muy afectado por las restricciones a las cuales se ven enfrentados las más de 300 mil personas que participan en la industria de la música, se manifestó **Carlos Valdivia**, ejecutivo con más de 35 años de experiencia en la industria.

‘Las autoridades chilenas aún no han entregado un lineamiento que permita a los afectados, empezar a coordinarse para pensar en abrir nuevamente los espectáculos. Ellos no están al tanto de la cantidad de gente que esta alrededor de la industria, más allá de los artistas, están los managers, iluminadores, *roadies*, sonidistas, etc., que llevan casi dos años detenidos (desde el estallido social del 2019)’.

‘Somos la única industria que entrega 100%

de trazabilidad. Las bases de dato se conservan, por lo tanto, sabemos perfectamente quienes compran una entrada y podemos contactarlos rápidamente. Esto no lo ofrece nadie más. Las ticketeras estamos en condiciones de trazar a cada persona que entre a los conciertos’.

Francisco Goñi y **Jorge Ramírez de AGE-PEC** han mantenido las reuniones con el Subsecretario de Cultura, **Juan Carlos Silva**, quien ha tratado de apoyarlos creando puentes con los Ministros. Los conciertos comenzarán con artistas nacionales, dada la complejidad de traer artistas internacionales debido a las cuarentenas. ‘Los artistas extranjeros no van a salir de sus países para venir a Chile en estas condiciones. Queremos sumar artistas locales y estamos en conversaciones con varios’.

Con respecto a la Arena Virtual, Valdivia comentó: ‘Fue un experimento muy satisfactorio en lo técnico. Hicimos más de 5 conciertos, que incluyeron músicos y cómicos. Pero nos faltaba

el área de difusión de la plataforma, por eso realizamos un *Join* con Canal 13, quienes se sumaron a esta iniciativa con la difusión. Ellos están experimentando a través de **Alto Parlante**’.

La plataforma con nuevo nombre debuta con la película chilena *La Verónica* de Leonardo Medel. ‘Nos dan soporte para todo lo que vaya por Alto Parlante. Esperamos que se vayan involucrando cada vez más. Era la pata que a nosotros nos faltaba, para tener mejor resultados en lo económico’, destacó Valdivia. Con Arena Virtual llegaban a 100 mil personas, y con esta nueva alianza con Canal 13 pretenden crecer a 10 millones, destacó.

‘Esperamos ahora seguir con el streaming, ya que es un complemento para los conciertos en vivo, te abre las puertas a otra cosa, para llegar a lugares que no lo estabas haciendo.’

Ya comenzamos las conversaciones con *venues* para ofrecerles, una vez que vuelvan los conciertos, complementar el streaming’, finalizó.



| NUEVOS SINGLES DE NICKYJAM, CNCO Y BLACKEYES PEAS

Sony: Furia Fobia lanza su primer single

Una de las grandes novedades de este mes es el lanzamiento en conjunto con The Orchard del primer sencillo de **Furia Fobia**, que se llama *1990*, proyecto con una propuesta diferente y un sonido que no existía en el mercado chileno.

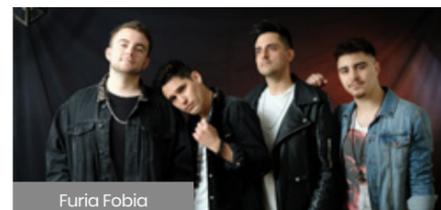
Furia Fobia nace el año 2018 cuando el cantante y productor **Jorge Blanco** decide adentrarse en el estilo pop nostálgico e invitar a **Nico Hernández** (compañero en FUGLAR) y Papo Jiménez (Madvanna) para ser parte del proyecto. En el 2020 la banda toma la decisión de invitar a **Diego Rosales** (Madvanna) para ser el vocalista. Con esa formación se consolida Furia Fobia, y una euforia que buscan en cada una de sus canciones.

Uno de los grandes pioneros del género urbano **NickyJam**, presenta su nuevo sencillo *Miami*, tema que cuenta con productores de lujo como Dj Luian, Mambo Kingz y Neneto, bajo las alas del sello discográfico La Industria INC/Sony MusicLatin. **FMK** presenta su nuevo single *Princesa*, que se viene a sumar a los exitosos *Yo sé que tú* junto a LitKillah, Rusherking y Tiago PZK, *AYNEA Remix*

junto a Maria Becerra y Beret. Otra buena noticia es que *Prende la cámara* junto a Tiago PZK en tan solo 1 mes ya lleva más de 20M de streams/ views en las plataformas digitales.

CNCO tuvieron una impresionante presentación en vivo en los Premios Juventud 2021 lanzando su sencillo *Toa la noche*. El ahora cuarteto hizo sus primeras sesiones de grabación con el icónico **Wisín**, quien recientemente cosechó otro éxito con *Fiel*, tema que permaneció seis semanas en el puesto #1 de canciones latinas en todo el mundo. *Toa la noche* nació en La Base Studios de Wisín en Puerto Rico, contando además con la co-autoría de Christian Linares, JoseCotto.

Por el lado anglo, justo cuando se pensaba que no podrían ir más lejos, **Black Eyed Peas** lanzaron un nuevo single y video musical de gran éxito titulado *HIT IT* con Saweetie y Lele Pons. **Martin Garrix** inmediatamente después de su tema oficial de la UEFA Euro 2020 *We Are The People* con Bono y TheEdge, ha lanzado otra gran colaboración. *LoveRunsOut* en donde une fuerzas con G-Eazy y



Furia Fobia

la cantautora Sasha Alex Sloan. Los tres artistas brillan a su manera en la nueva pista que muestra el hip-hop melódico y pegadizo de G-Eazy y la voz misteriosa de Sloan, que se combinan perfectamente con la producción de Garrix.

Maneskin sigue rompiendo récords y, hoy por hoy es uno de los 13 artistas con más streams en Spotify con más de 51 millones de streams mensuales y más de 2.5 billones de streams en general, en todas las plataformas digitales. Este grupo italiano -conformado por Victoria, Damiano, Thomas y Ethan- presentaron recientemente una nueva versión de *I wanna be yours/love*, de la mano de Iggy Pop.



LOQUITA
REIK & RAUW
ALEJANDRO

YA DISPONIBLES EN PLATAFORMAS DIGITALES 



BESOS EN CUALQUIER HORARIO

CARLOS VIVES . MAU Y RICKY . LUCY VIVES

ESTUDIOS PERMITEN EVALUAR POSIBILIDAD DE UN RETORNO SEGURO A LOS CONCIERTOS

SCD promueve ensayo clínico para volver a los shows

Con el fin de reactivar la industria en medio de la pandemia que ha afectado fuertemente al sector, este 19 de agosto se realizará el primer concierto de un ensayo clínico a cargo de la **Universidad de Chile** y la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**.

La iniciativa busca poder definir los protocolos adecuados que permitan volver a disfrutar de la música en vivo, y este regreso a los conciertos se dará con la presentación de la banda **Chanco en Piedra** en la Sala SCD Egaña.

Se trata del primer intento en la región que evaluará los riesgos que puedan presentarse

en la realización de eventos con aforos para un funcionamiento sustentable de la industria. La Sala SCD Egaña permitirá esta vez un aforo de 200 personas, cumpliendo los requisitos de vacunación, PCR previo al concierto, uso de mascarillas, medición de CO2, además de la firma de consentimiento informado por parte de los asistentes. El proceso concluye ocho días después del evento al realizar un examen PCR a cada asistente al concierto.

Los resultados permitirán evaluar medidas sanitarias necesarias para evitar la propagación del virus, como el recambio de aire, ventilación

y todos los aspectos a considerar para el retorno a los conciertos en espacios cerrados.

En distintas partes del mundo se han estado desarrollando estos ensayos clínicos para el regreso de los shows en vivo con los resguardos necesarios. Experiencias pilotos que hoy resultan fundamentales para estudiar los efectos de los conciertos en vivo con medidas de prevención contra el Covid-19. Los resultados de este primer ensayo clínico serán dados a conocer en septiembre, y luego continuará con las próximas etapas del estudio.



PERFECTOS DESCONOCIDOS CON AFORO REDUCIDO

Swing Management prepara el regreso de los shows y el teatro

Carlos Lara, director de **Swing Management**, viajó a Nueva York para presenciar el último concierto de **Tony Bennet**, que a sus 95 años se despidió de los escenarios junto a un espectacular show junto a Lady Gaga.

En la ocasión, aprovechó de ver como funcionan los aforos en los teatros, cómo ha sido la apertura de los recintos y las medidas que están implementando en Estados Unidos con la idea de comenzar a abrir nuevamente las salas en Chile.

'En Broadway los conciertos están ya funcionando

con su máxima capacidad, piden PCR negativo en el momento de comprar lo tickets. Pero la verdad es que la cosa está bastante controlada, esperamos que eso se pueda replicar en Chile', destacó.

Ya el tercer trimestre se ve más auspicioso, comentó Lara. 'En nuestro país tendremos la obra de teatro *Perfectos Desconocidos* que se presentará con aforo reducido en el Teatro Nescafé de las Artes'.

'Esperamos tener a **Morat**, concierto que se viene aplazando por casi dos años, esta vez es-

tarán el 14 de noviembre en el Movistar Arena. También queremos tener a **Luis Fonsi** a fin de año. Todos estos artistas de renombre y muy cercanos a Swing', destacó.

Los Auténticos Decadentes este año cumple 35 años de carrera, con quienes también pretenden realizar un show que reúna a todos sus seguidores. 'Tenemos bastante esperanza de que esto vuelva a retomar', finalizó Lara.



Carlos Lara

HASTA EL 30 DE AGOSTO

Bizarro Lab: 3ra Convocatoria para Startups Tecnológicas y Creativas

Bizarro Lab, parte del grupo BE Live, anunció que desde el 2 de agosto está abierta la 3ra convocatoria para Startups Tecnológicas y Creativas, cuya orientación sea hacia el entretenimiento en Chile.

La convocatoria, abierta hasta el próximo 30 de septiembre, invita a una nueva generación de participantes en el proceso de la aceleradora, que considera ámbitos

como música, alimentación, gamificación, sustentabilidad, logística y fintech, por mencionar algunos. El llamado es para todas las ideas tecnológicas que movilicen el entretenimiento en Chile, mejorando los paradigmas existentes o planteando nuevos escenarios de desarrollo y aplicabilidad.

'En esta tercera generación estamos invitando a todos los innovadores a ayudarnos a repensar la industria del entretenimiento. Tenemos el desafío

gigante de redefinir espacios, interacciones y formatos en este mundo post pandemia, así que todas las ideas son bienvenidas. Anhelamos apoyar y desarrollar la colaboración multidisciplinaria para el entretenimiento en Chile, abarcando todas las áreas que son parte de esta apasionante industria, construyendo los caminos que lleven las ideas creativas a negocios escalables', destacó **Ricardo Lira**, gerente de Bizarro Lab.



ZION&LENNOX CELEBRAN SUS 20 AÑOS CON NUEVO ÁLBUM

Warner: Tiago PZK se posiciona en la escena urbana

El argentino **Tiago PZK** sigue revelando lo que será su primer álbum y lanza *Entre nosotros*. Tras su exitoso single *Flow de barrio*, un reggaetón que ya cuenta con más de 11 millones de reproducciones, ahora triunfa en los charts de la región con su nuevo éxito, que sobrepasó los 6 millones de reproducciones en Youtube los primeros 4 días.

OvyOnTheDrums vuelve a sorprender a sus seguidores con su nuevo sencillo *Te extraño*, una colaboración junto a **Piso 21** y el nuevo fenómeno urbano **Blessd**. La canción viene acompañada de un atractivo video musical, filmado en Medellín, evoca la época donde comenzó el reguetón en Colombia.

Celebrando su 20 aniversario, **Zion & Lennox** lanzó su cuarto álbum de estudio llamado *El sistema*. Son 13 canciones y una introducción, incluida la versión anterior *No me llama* con Myke Towers, *Te mueves* con Natti Natasha, *Gota gota* junto a El Alfa y *Sistema*.

Danny Ocean vuelve a conquistar con su característico beat, el bailable dembow y su inigualable voz en el nuevo single *Apartamento*,

tercer sencillo después del éxito alcanzado con *Pronto y Cuantas veces* Ft **Justin Quiles**.

Jonas Sanche presenta su primer single bajo Warner Music: *Da Knowledge*, un rap clásico que fue mezclado y masterizado en Estados Unidos por el reconocido productor de hip hop e ingeniero en sonido Eddie Sancho de DJ Premier.

Vesta Lugg estrenó *Violeta*, una nueva producción musical que trabajó con el compositor IberoFortes, logrando entregar exquisitos toques oníricos a una melodía empoderadora, espíritu que queda demostrado en el video del sencillo.

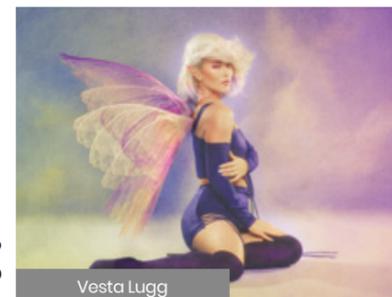
DrefQuila lanzó *Una flor de cemento*, un disco en vivo del cual irá dando a conocer 14 videos de sus éxitos reversionados. El nombre del disco nació de la idea que significaba entregar música en momentos complejos como los actuales. La placa fue grabada en vivo junto al tecladista Nicolás Letelier durante los meses de verano y fue lanzada el 5 de agosto.

Iron Maiden se inspira en Oriente para su álbum doble *Senjutsu* anunciado para el 3 de septiembre. El 17° álbum de estudio es su primer larga du-

ración después de 6 años, fue precedido por un video animado del primer single *The writing on the wall*.

Tras el éxito de su debut, el proyecto que une a Bruno Mars y Anderson Paak, **Silk Sonic**, estrenó el esperado segundo single: *Skate*. El videoclip cuenta con los créditos de Bruno Mars en la dirección, y hace referencia a este deporte en un entorno veraniego.

Ava Max estrena el video de su nuevo single de empoderamiento *Everytime I Cry*, el más audaz de la artista a la fecha. Con escenografías de un mundo utópico, un vestuario sorprendente y una fuerza que la muestra en su mejor momento. **Lizzo** anunció su regreso con *Rumors*, disponible desde el 13 de agosto. La artista que el pasado año deslumbró en el show de apertura de los Premios GRAMMY, además de ser la artista más nominada del año, obtuvo los premios "Mejor Artista Femenina de R&B/Pop" en los Premios B.E.T y "Artista del Año" y "Mejor Video" en los Premios NAACP.



Vesta Lugg

NUEVOS DISCOS DE BILLIE EILISH Y THE KILLERS

Universal: Mon Laferte sale de gira por Estados Unidos

Tras su doble nominación en los Premios Juventud, **Mon Laferte** se alista para una intensa gira de casi dos meses por Estados Unidos. Comenzando el 14 de septiembre en Seattle, la artista recorrerá ciudades como Los Ángeles, San Francisco, Chicago, Nueva York, Miami y Las Vegas.

Los artistas nacionales siguen sumando logros con sus estrenos. **Denise Rosenthal** presentó su nuevo single y video *Me enamoré de mí*, una canción que visibiliza el bullying a través de las redes sociales. El videoclip dirigido por Javiera Eyzaguirre, cuenta con la presencia de distintas figuras, como la actriz Josefina Montané.

Con la producción musical de DJ Bitman, **Metalingüística** estrenó su segundo sencillo del año: *La Casualidad*, junto a **Diego Smith**. Una colaboración de los jóvenes exponentes nacionales que mezcla los mundos del género urbano y el freestyle, y lo

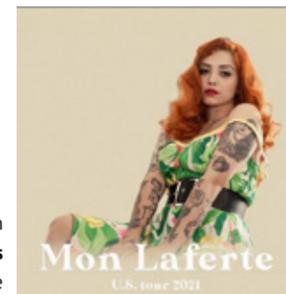
muestran en un videoclip con invitados estelares de la escena. **EnSecreto** estrenó *LED*, junto a **Lua Lacruz**. También de la mano de DJ Bitman en producción, el nuevo sencillo, es el tercero en lo que va del año.

Las colaboraciones han sido la tónica de exitosos nuevos singles. **Morat** y **Cami** estrenaron *Simplemente pasan*, canción que viene acompañada con un videoclip que ya acumula 3M de views a un mes de su estreno. **Gloria Trevi** se une a **Guaynaá** para presentar *Nos volvimos locos*. El tema marca el inicio de muchas sorpresas que Trevi tiene preparadas, entre ellas una fecha agendada en el Auditorio Nacional de Ciudad de México para enero de 2022. **Daddy Yankee** lanzó su nuevo sencillo *Súbele el volumen* con **Myke Towers** y **Jhay Cortez**. Un reggaeton potente que se presenta con un video grabado en el barrio Santurce en

San Juan, Puerto Rico.

Los estrenos anglo destacan con la salida de los discos de **The Killers**, que lanzaron su séptimo álbum de estudio *Pressure Machine*, y **Billie Eilish** con su esperado álbum *Happier Than Ever*. Nuevos singles de adelanto presentaron **The Weeknd**, con *Takemybreath*, y **Lorde** con *Stoned at the Nail Salon*, el segundo single de su esperado tercer álbum, *Solar Power*, que se lanza este 20 de agosto.

Elvis Costello y su colaborador desde hace mucho tiempo, el productor **Sebastian Krys**, han reunido a un importante elenco internacional de artistas de pop y rock latino para interpretar, totalmente en español, el álbum *This Year's Model*. **Cami**, **Juanes**, **Luis Fonsi**, **Sebastián Yatra**, **Jorge Drexler** son algunos de los artistas presentes en la producción que aparecerá el 10 de septiembre.



Mon Laferte

Fin de Fiesta

— Gran reunión de los Contrabandistas



En el marco del día del Amigo y antes de los Premios Gardel, hubo una inolvidable reunión del grupo de los Contrabandistas de la música, logia fundada por Juan Pedro Zambón que integra a ilustres y experimentados mánagers y productores.

Esta vez fue un gran asado, con entradas y variedad de postres en la casa de **Adrián Muscari** en Nordelta y tuvo record de convocatoria, además de Special Guests como esta vez fue nada menos que **Alejandro Pont Lezica**, director de Radio Nacional.

Participaron del evento los habituales Contrabandistas estaban el dueño de casa, el fundador **JP Zambón**, **Alejandro Varela**, **Paul Tozer**, el **Chino** de MTS, **Horacio Nieto**, **Alejo Smirnoff** de Prensario, **Andrés Vignolo** que venía de Miami, **Adrián Canedo**, **Hernán Gutiérrez** y **Gaby Alaniz**, que vino de la Copa América. Las charlas recorrieron desde comentarios actuales a infinidad de anécdotas incontables y otras que expiraron, como que Adrián Muscari en su primera etapa juvenil en EMI rayaba los vinilos de Polygram y CBS para que Juan Costa en Radio Rivadavia le pasara sus discos.

La noche incluyó también canciones dedicadas a **Mundy Epifanio**, quien siempre comparte fotos de manjares de España, desde Barcelona o Ibiza.

Entre las discusiones más teóricas, Pont Lezica nos remarcó que la música primero la pusieron los disc jockeys y Ale Varela sostuvo que la juventud rockera en Argentina fue de Led Zeppelin antes que Rollinga. Adrián Canedo no estuvo tan de acuerdo en lo valioso del debate. Seguro se repite y además, hubo promesa de empezar más temprano.

— Pre Escucha con empanadas y vino



Otro gran regreso que tuvimos este mes fue participar de una pre escucha de un disco. Fue con colegas, las artistas y en un estudio con una experiencia sonora que no podemos replicar en casa. Fue Diego Alvarez de Prensario invitado por Agencia CED a disfrutar de *Vidala en mi Zamba*, de Eva y Nadia, en los representativos Estudio Romaphonic. Con la calidez del folklore pese a la tecnología, por supuesto no faltaron las empanadas y el vino. ¡Salud por este regreso!

— La vuelta del 'Fobal' de los martes



Ya justo antes de los premios se produjo el gran reencuentro del tradicional 'Fobal' de los martes, de más de 25 años de existencia desde la fundación por parte de Osky Martínez. Fue luego de la cuarentena acérrima que hubo en un tramo de este año en el que era imposible acomodar los horarios para

todos los amigos de las productoras, discográficas y radios. La cita fue acompañada con una cena en la zona, con una gran convocatoria y el cierre fue en el bodegón de Núñez con una cena. Como es habitual en estos casos, la comida fue momento para las anécdotas. Cristina Arce afirmaba que había quedado filmado en uno de sus grandes goles, y que era posible conseguir el video en Grún, pero no se encontró registro grabado que entara jurisprudencia. Lo que sí quedó fue este video de la sobremesa exaltando las dotes artísticas de los comenzales Alejo Smirnoff de Prensario y Adrián Doce de PFyG en primera fila.

— Premios Gardel con simpatía

También previo a la Gala de los Gardel, TNT organizó un junket de prensa como es habitual en televisión con los anfitriones Jey Mammón y Eleonora Pérez Caressi. Allí anticiparon que no se conocían pero que había buena onda. La dupla funcionó muy bien, con mucha simpatía, como reflejo de la nueva generación de conductores y periodistas que se imponen en televisión. Al final de la gala, para la anunciar al ganado del Gardel de Oro, Jey pudo sentarse al piano como lo hace habitualmente en el su programa Los Mammones, algo que había insinuado pero no confirmado en el junket.



Los Gardel con Jey Mammón

Una anécdota que mencionó en el junket, con la pregunta de Prensario como disparador, fue que María Becerra había contado en su programa que por la pandemia nunca había presentado sus canciones en vivo con público. Es algo que como anticipa José Levy en esta edición quedará pronto en el pasado tras sus Teatros Gran Rivadavia.

#PORSIEMPREGILDA

Soledad, Brenda Asnicar, Emme, Rocío Igarzabal, Chita, Zoe Gotusso, Natalie Pérez, Feli Colina, An Espil e India Marte
Unidas por y para Gilda



A PARTIR DEL 7 DE SEPTIEMBRE
DISFRUTALO EN SPOTIFY Y EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



leader entertainment

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com

Agosto 2021

Edición N° 576

Año 48

©2021 Editorial Prensario SRL