

PRÓXIMAMENTE



LA DEMOCRATIZACIÓN DE
LA MÚSICA ESTÁ LLEGANDO



WWW.XAVE.MARKET



#577

AÑO 48 • SEPTIEMBRE 2021



prensariomúsica
www.prensariomusica.com

URR 27 → 29 OCT • BILBAO

BIMEPRO



CAMPUS
BIME CITY
AMCS
MUSIC EQUALITY FORUM
START UP!
TECH
CONGRESO DE EDITORES
FESTS
PITCH MUSIC SERIES
...and many more

Raphael
Mala Rodriguez
Shirley Manson
Bomba Estéreo
Fabio Acosta
Ivan Vibras
Rosa Lagarrigue
Gay Mercader
...and many more



bime.net #bimepro

REGIONALES

Premios Billboard Latinos
Todos los nominados

Federico Lauría
El único 40 under 40 de habla hispana

ARGENTINA

Se viene Impulsar II
Con Prensario como Jurado musical

Fénix
Ricardo Montaner en el Luna Park

CHILE

La Oreja
Shows de artistas nacionales

URUGUAY

Premios Graffiti
Nominados

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

GLOBAL MUSIC. LATIN INFLUENCE.

WE ARE THE #1 BOOKING AGENCY OF LATIN MUSIC WORLDWIDE
AND THE #1 PRODUCER OF LATIN MUSIC TOURS IN THE U.S.



MARC ANTHONY



BAD BUNNY



ANA GABRIEL



DADDY YANKEE



NICKY JAM



SECH



MANUEL TURIZO



BECKY G



GUAYNAA



DALEX



SKY
ROMPIENDO



DARKIEL

FOR BOOKING INQUIRIES CONTACT
VIVIANA SUAREZ
BOOKING DIRECTOR
VSUAREZ@CMNEVENTS.COM

CMN
CÁRDENAS MARKETING NETWORK

CMNEVENTS.COM

THE LEADER IN LIVE LATIN ENTERTAINMENT



> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Premios Billboard Latinos
Todos los nominados

Federico Lauría
El único 40 under 40 de habla hispana

Deezer Originals
Carta de amor a México

Latin Grammy 2021
Nominaciones el 28 de Septiembre

BIME PRO
Cita obligada en la agenda de la industria musical

ARGENTINA

Se viene Impulsar II
Con Prensario como Jurado musical

Fénix
Ricardo Montaner en el Luna Park

MTV VMAs 2021
Los más ganadores

CHILE

La Oreja
shows de artistas nacionales

URUGUAY

Premios Graffiti
nominados

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Aprovechar los NFT en la música

Hace tiempo que en la industria de la música, como en muchas otras alcanzadas totalmente por la era digital, se habla de la proyección comercial y nuevas oportunidades para los artistas en generar obras únicas con los **NFT**, que implica tener una especie de certificado de autenticidad digital. Estas siglas significan Non-Fungible Token y corresponden a un mecanismo digital a través del cual alguien puede comprar algo virtual y asegurarse de que lo que compró es una pieza única, que no habrá otra igual. En una industria aspiracional como la nuestra, sin duda hay mucho para crear en este campo.

Más allá de las grandes reticencias que pueda haber, por ejemplo, en compañías y editoriales multinationales, existen muchos ejemplos de estos activos digitales que ya se vendieron, desde el arte hasta la NBA de basket americano, utilizando este sistema que funciona con el blockchain o cadena de bloques como identificadores digitales para un video, un tuit, canciones o un cuadro. No se puede reemplazar por otro y no se copia la pieza original. Para hacerlo funcionar es necesario tener una billetera virtual de criptomonedas, como los Etheriums, cada vez más aceptadas en el entretenimiento. Así como en su momento el Bitcoin fue creado como sustitución del dinero en papel, llegando a ser hoy en día un éxito total al punto de que su valor está actualmente por las nubes, el NFT fue creado como alternativa a las tradicionales piezas de colección, como podría ser incluso un vinilo histórico en el soporte físico o cualquier prenda de un artista. Como hay un cd estándar y uno deluxe de colección, ahora esto lleva lo mismo a la música digital.

Los NFT pueden también tener contratos llamados digitales o inteligentes, que sirven para que en una futura venta el artista se quede con un porcentaje del valor de lo que venda. Esto lo venimos mostrando mucho en los reportajes de

Go Music de Hernán Portugal, que ofrece esta plataforma a los artistas y sellos invitándolos a entrar en este nuevo mundo de oportunidades. Este mes se suma también a esta tendencia Ozono Producciones con NFT Music Project Argentina, una convocatoria abierta a músicos, performers, diseñadores de moda y artistas digitales argentinos que ya estén o quieran sumergirse en el crypto. Se trata de generar otros y nuevos contenidos, no de utilizar los temas y videos que ya se tienen. El problema para la industria de la música, que salvo en el principio de la piratería digital siempre estuvo a al vanguardia de las nuevas tecnologías, es repetirse en los formatos actuales del streaming, cuando hay nuevas posibilidades de contenido a todo nivel, que incluso su generación se puede tercerizar como históricamente hacían las majors con algunas independientes con el material que no tenían recursos para trabajar.

El sistema funciona con un certificado digital de propiedad. El certificado digital hace que haya un registro de propietarios que está asentado en un libro de contabilidad. Los registros dan la seguridad de que no se pueden falsificar debido a que son controlados por computadoras que se encuentran por todo el mundo, como las criptomonedas. Cualquier persona puede entrar en este marcado y «tokenizar» cualquier trabajo u obra que tenga para luego venderla como un NFT. La fama que obtuvo este mercado digital fue sin duda gracias a las millonarias cifras de algunas obras que fueron vendidas. El caso de la cantante Grimes fue otro ejemplo, quien vendió una colección de obras digitales por 6 millones de dólares. También los twits entraron en el negocio. Jack Dorsey, fundador de Twitter, buscó su primer tuit y lo vendió por casi tres millones de dólares. Sin duda es necesario ser creativo y presentarlo bien, pero nunca nos faltó marketing.

Regresan las giras

Se nutre la agenda de shows en el último cuatrimestre del año

Aun falta camino por recorrer, pero con la consolidación de las aperturas y a flexibilización de las restricciones en todo el país comienzan a completarse las agendas y programarse giras. Restan, por ejemplo como destacan desde **MTS**, los locales Clase C con un formato que sea viable desde lo económico.

Este último tramo de 2021, como ya destacamos en la pasada edición, será el momento para que los artistas nacionales vuelvan a encontrarse con un público. Esto sumado a que los shows internacionales, salvo alguna excepción, quedaron marginados para el 2022, a la espera del avance de la vacunación y más aperturas en la región. La ecuación se completa con una industria que necesita que la rueda vuelva a girar y un público quiere reencontrarse con la música en vivo y responde a las convocatorias, a pesar de la crisis económica.

Gonna Go anunció las giras de **Eruca Sativa** y **Bandalos Chinos** con presentaciones en La Plata, Mar del Plata, Tandil y Bahía Blanca. Eruca también anunció fechas en Rosario, Santa Fe y Neuquén. La productora además tiene una serie de shows en el Estadio Obras de la Ciudad de Buenos Aires con **Los Auténticos Decadentes**, **Los Caligaris**, **Benjamín Amadeo** y **Coti & Los Brillantes**.

Luciano Pereyra -Luján Producciones- fue uno de los artistas que rápidamente anunció presentaciones con 12 shows en el estadio Luna Park el 21, 22, 23, 29, 30 y 31 de octubre y luego el 5, 6, 7, 11, 12 y 13 de noviembre. El *De Hoy En Adelante Tour* pasará luego por el Movistar Arena de Santiago de Chile el 9 de octubre y el 27 de noviembre por el Antel Arena de Montevideo. En 2022 Luciano tiene además anunciadas presentaciones en Estados Unidos.

El Estadio **Luna Park**, luego de ser un centro

clave en la campaña de vacunación contra el Covid 19, ya retoma su agenda de shows y, además de la seguidilla de Luciano, tiene a **Asspera** el 9 de octubre y **Ulises Bueno** el 9.

Luego de éxito del show internacional de **Los Montaner** para toda la región, **Fénix** anunció este mes la gira de **Ricardo Montaner**, que ya tiene confirmada un show en el Estadio Luna Park el 23 de abril de 2022. Además programa la agenda del **Teatro Nini Marshall** en Tigre para el último trimestre del año y de cara al verano.

Por su parte, **300 Producciones** anunció importantes giras de sus artistas. **Ciro y los persas** comenzarán el mes de septiembre en Uruguay y viajó a España. En octubre se presentará en Rosario, en el Anfiteatro Municipal, y en noviembre en Córdoba en la Plaza de la Música y Mendoza, en el Arena Maipú. **Divididos**, que tuvo shows en Buenos Aires, estarán presentándose en Mar del Plata, La Plata, Federación, Mendoza y Córdoba. De **Jairo** la productora anunció para este mes shows en Rosario, Santa Fe y Cañada de Gómez. En octubre estará en Jujuy, Salta, Tucumán y Buenos Aires. **El Plan de la Mariposa** estará en Mar del Plata, Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y Rafaela en septiembre. Para octubre ya tienen confirmados shows en San Luis y Mendoza y en noviembre visitan Córdoba con shows en San Francisco, Río Cuarto y en Quality Espacio en la capital provincial.

Otro venue que importante en la campaña de vacunación fue el **Movistar Arena**, que volvió a los shows con la presentación de **Axel**, el pasado sábado 28 de agosto. La Arena ya tiene anunciados shows de La Voz Argentina y L Gante en septiembre. En octubre **Soledad** anunció tres fechas el 8, 9 y 10 de octubre, el 12 se estará presentando **Abel Pintos** y el 22 **Los Tekis**.



Shows Internacionales en 2022

Si bien se mantiene hoy el Lollapalooza anunciado para fines de noviembre, los artistas internacionales este año programaron giras por Europa, Estados Unidos y Canadá, más avanzados en la vacunación y aperturas, dejando Sudamérica para el 2022 con la situación en la región más ordenada.

Kiss (DF Entertainment) confirmó que llegará a la región con su gira despedida en abril de 2022 y **Michael Bublé (Move Concerts)** anunció que llegará a la Argentina en noviembre de 2022. **Metallica** volvió a posponer su gira, sin confirmaciones todavía, y **Bruce Dickinson** canceló su gira en Latinoamérica.

Gracias Totales - Pop Art - se presentará el 18 y 19 de diciembre en el Campo Argentino de Polo. En 2022 Gracias Totales estará en febrero en República Dominicana y luego tendrá shows en Estados Unidos en Miami y Los Ángeles, además de Ciudad de México.

ALEJO SMIRNOFF, DE PRENSARIO, JURADO DE MÚSICA

Se viene Impulsar II, para asistir a los shows y giras

Ya está en marcha el Impulsar II, la plataforma de subsidios a la música y al teatro del Ministerio de Cultura de la Nación, a través de la Secretaría de Desarrollo Cultural, liderada por el **Chino San Jurjo**, promueve un aporte excepcional y extraordinario, para el fomento de la producción de actividades escénicas destinado a bandas, elencos, compañías y/o productores de espectáculos escénicos a realizarse entre los meses de noviembre 2021 y abril 2022.

El aporte en esta segunda etapa es mucho mayor, y se espera asistir a más de 2000 funciones. Un cambio importante es que mientras la primera etapa fue para asistir a los shows cancelados y lo presentaban las salas, ahora son los productores los que lo presentaron para compensar la menor rentabilidad por los protocolos sanitarios.

Alejo Smirnov, de Prensario, volverá a ser el Jurado musical esta tercera semana de septiembre y el

objetivo es que en noviembre se realicen los pagos.

Los beneficios

Se establecen tres categorías de beneficiarios que se registrarán por el aforo total de las salas habilitado previo a la pandemia, asignándole a cada una de ellas un monto por función proyectada, no pudiendo en ningún caso superarse los máximos consignados:

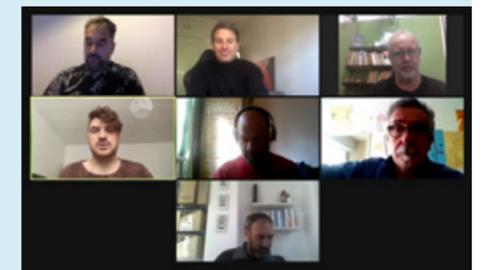
CATEGORÍA A: artistas o productores que presenten propuesta para función en espacio, sala o predio con aforo de 300 a 500 localidades.

Beneficio de \$60.000 por función. Máximo hasta \$360.000.

CATEGORÍA B: artistas o productores que presenten propuesta para funciones en espacio, sala o predio con aforo de 501 a 1500 localidades.

Beneficio de \$100.000 por función. Máximo hasta \$600.000.

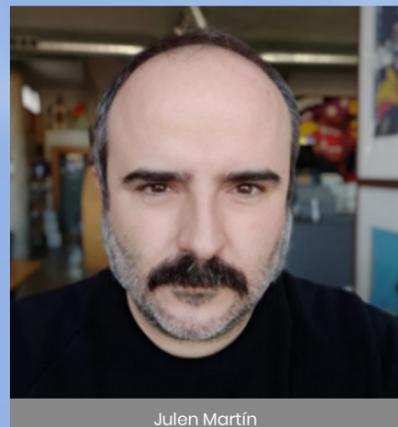
CATEGORÍA C: artistas o productores que presenten propuesta para producir función en espacio, sala o predio con aforo de 1501 localidades en adelante. Beneficio de \$125.000 por función. Máximo hasta \$750.000.



El Chino San Jurjo y su equipo con los Jurados de Música y Teatro

DEL 27 AL 29 DE OCTUBRE EN PALACIO EUSKALDUNA DE BILBAO, ESPAÑA

BIME PRO: cita obligada en la agenda de la industria musical



Julen Martín



Ibone Iza Aranguren

La 9ª edición de BIME PRO, que tendrá lugar del 27 al 29 de octubre en el Palacio Euskalduna de Bilbao, espera reunir este año a más de 3 mil profesionales de la industria musical del todo el mundo.

La programación de artistas será encabezada por Raphael, Shirley Manson, Mala Rodríguez, Bomba Estéreo y John Acquaviva. Además, desde Argentina llegan Zoe Gotusso, quien ofrecerá una charla en el marco de BIME Campus y, a través de una convocatoria de INAMU, Femigansta y Valdes. Del ámbito profesional participarán Fabio Acosta e Iván Alarcón, managers de J. Balvin, Rosa Lagarrigue, CEO de RLM, Gay Mercauder, mítico promotor español, y Jon Ollier, agente de Ed Sheeran, liderando un programa compuesto por referentes del sector.

Punto de encuentro y puente entre las industrias musicales de Europa y América Latina, esta edición de BIME PRO se transforma en espacio indispensable de diálogo y reflexión sobre el futuro, las nuevas reglas y los cambios en el sector tras la pandemia. Julen Martín, director de BIME PRO Bilbao, e Ibone Iza Aranguren, content manager del evento, repasaron con Prensario Música las principales novedades de esta edición.

“En BIME hemos dado cabida a todos los sectores de nuestra industria, aunque cierto es que había algunas patas, como el livemusic, que tenían más peso en ediciones anteriores. Este año se incorporan diferentes actividades novedosas que se unen a nuestro tradicional programa, como son el 1er congreso de editores, MusicEquality Fórum, que reunirá a las principales asociaciones que trabajan por

Latina que antes. Tendremos representación de Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, México, Brasil, Perú, Cuba, Estados Unidos...”

El recinto este año estará habilitado al completo con casi 7.000 metros cuadrados, adaptándose a la mayor dimensión que ha alcanzado el congreso en su 9ª edición. Los más de 3.000 profesionales que se darán cita este año, podrán participar de amplios espacios de networking, 80 paneles con temáticas muy diversas, speedmeetings y varios talleres, entre otra amplia oferta de contenidos y actividades, tanto de manera presencial como virtual y, como novedad este año, también en formato podcast. Tanto la plataforma digital como la app de BIME PRO ya están disponibles para que comience el networking.

“El año pasado las circunstancias provocaron que nuestra vertiente virtual creciera a un ritmo rapidísimo y todo este desarrollo llegó para quedarse. Nuestra plataforma online permite mantener el contacto entre asistentes, así como acceder a todo nuestro contenido online, tanto en directo como a demanda, en vídeo mediante dos canales y este año, además, con tres nuevos canales en formato podcast. Esta plataforma nos permite además, crear un entorno, una comunidad que se mantiene viva durante todo el año, no se ciñe únicamente a los días del evento”, detalla Julen sobre la propuesta virtual de BIME PRO.

Este año implican nuevos desafíos y expectativas para un evento del tamaño y alcance global como BIME PRO. “Los desafíos son varios. Por una parte, recuperar el nivel de actividad presencial que teníamos antes de la pandemia y que continuaba

una industria equitativa, o la convocatoria Pitch Music Series, que premiará proyectos audiovisuales en el que la música sea un elemento principal”, cuenta Julen sobre los ejes de esta edición.

“El enfoque de este año, está muy centrado en afianzar el puente entre los dos lados del Atlántico, con una mayor presencia de profesionales y artistas de América

Latina que antes. Tendremos representación de Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, México, Brasil, Perú, Cuba, Estados Unidos...”

Este año se realizará por primera vez en BIME PRO el MusicEqualityForum, un espacio que aúna las principales iniciativas nacionales e internacionales que luchan por una industria en igualdad de oportunidades: MIM, Shesaid.so, British Council, Keychange, Ruidosa y Femnoise se reunirán en este foro con el objetivo de ampliar la repercusión de sus respectivas actividades y seguir trabajando por un objetivo común.

Igualdad de género

“Este año se realizará por primera vez en BIME PRO el MusicEqualityForum, un espacio que aúna las principales iniciativas nacionales e internacionales que luchan por una industria en igualdad de oportunidades: MIM, Shesaid.so, British Council, Keychange, Ruidosa y Femnoise se reunirán en este foro con el objetivo de ampliar la repercusión de sus respectivas actividades y seguir trabajando por un objetivo común.

“MusicEqualityForum nace de la necesidad de poner en común todas las asociaciones e iniciativas que luchan por la igualdad de género. En BIME PRO desde hace años ya trabajamos con estas entidades, pero siempre había sido por separado. No tenía ningún sentido crear diferentes paneles que no tuviesen relación. Es la primera vez, es algo histórico, que se sientan estas entidades, que al final tienen diferentes formas de trabajo pero todas luchan por un mismo objetivo, en una mesa para ver cómo crecer en esa unión, y cómo hacerlo entre todas y todos”, cuenta Ibone.

“El ciclo cuenta con dos talleres que serán más prácticos y van más dirigidos a las herramientas tecnológicas y un poco en cómo crecer en tu carrera profesional, en este mundo de la industria musical. Luego tendremos una charla de MIM y una conversación con Shirley Manson, embajadora de Keychange. Y también una charla sobre ‘distintas formas, mismos objetivos’. Por supuesto luego todo esto va a estar rodeado de más asociaciones que quieren participar, pero no están en programa”.

La convocatoria de MEF ha tenido mucho éxito y será, salvo la charla “distintas formas, mismo objetivo”, totalmente presencial.

Otro encuentro que tendrá lugar por primera vez en esta edición de BIME PRO es el 1º Congreso de la Edición Musical, organizado por AEDEM con la participación de reconocidos music supervisors, importantes empresas globales como PRISA, Atramedia, Altafonte y Ministerio de Cultura, entre otros.

Startups y formación profesional

visitanos en www.prensariomusica.com

Desde BIME START UP! se buscará promocionar y premiar a las startups más disruptivas de la industria musical: 16 formarán parte del StartupVillage, un espacio de exposición donde los proyectos preseleccionados podrán dar a conocer su funcionalidad y servicios, de cara a fomentar nuevas oportunidades de crecimiento e internacionalización y generar sinergias con otros profesionales emprendedores, empresas e inversores asistentes’.

“Este es el espacio para la innovación y el emprendimiento dentro de la industria musical a ambos lados del Atlántico. Gracias a la alta participación de inversores corporates del desarrollo de las startups obtenido en años anteriores, BIME PRO se ha convertido en uno de los eventos referentes a nivel internacional más importantes de Europa y ahora de América Latina. Este año, como novedad y con la conexión los dos lados del océano, contamos con tres startup dentro de las finalistas en la StartupVillage”, destaca Ibone.

“Dentro de la final también contamos con dos colombianas, que han venido este año con muchísimo nivel y pisando muy fuerte en el jurado internacional”. Entre los ponentes estará John Acquaviva, artista y fundador del fondo de inversión Plus Eight Equity Partners.

Las startups, una vez seleccionadas las ocho finalistas, tienen un mentoring previo que se está realizando en este momento con diferentes profesionales del mundo de la inversión y de la industria musical. Después realizarán un pitch y como premio este año tendrán un asesoramiento tanto legal como de marketing, y también tendrán un viaje a South Summit y a BIME Bogotá.

Para la sección BIME CAMPUS se han seleccionado los 24 estudiantes beneficiarios de las Becas Campus+ de los cuales 4 estudiantes viajarán especialmente desde México, 2 desde Chile y 2 desde Colombia.

“BIME CAMPUS es el programa de formación avanzado de la industria musical. Es el ciclo de formación teórica y práctica intensiva impartida durante tres días por grandes profesionales del sector y dirigida a cualquier persona que quiera profundizar en el conocimiento de la industria musical y crear conexiones con otros emprendedores, estudiantes, profesionales, a ambos lados del atlántico. Los objetivos son guiar al alumno por una industria compleja, dinámica e innovadora, llena de posibilidades, y establecer rutas alternativas a la industria musical que faciliten y multipliquen los flujos artísticos y profesionales entre América Latina y Europa. Para reforzar estas conexiones, podemos destacar del programa de este año que tendremos, de los 12 master classes, 3 de América-Latina (Chile, Brasil y Venezuela), además de varias internacionales de Europa”.

“También podemos destacar que dentro de la beca que ofrecemos en el marco de BIME Campus, que ya se cerró este año, contamos con ocho alumnos seleccionados a través de un reto (cuatro de México, dos de Chile y dos de Colombia), que

vendrán presencialmente cinco días a compartir este programa de formación intensiva con todos los alumnos seleccionados de Europa y España. Es una oportunidad enorme para crear conexiones y que juntos escriban el futuro de la mano y se haga cada vez más real este puente entre Europa y América Latina”, detalla la content manager del BIME PRO.

Pitch Music Series

En el apartado BIME FESTS se trabajará sobre el presente y futuro de la contratación de artistas en 4 mesas redondas con gran representación de agentes de Reino Unido: Alex Bruford (Managing Director de ATC LIVE agencia de Nick Cave & The Bad Seeds, Metronomy, The Lumineers), Jon Ollier (CEO de ONE FIINIX LIVE, agente de Ed Sheeran), Natasha Gregory (Co-founder Mother Artists, agente de Idles).

Durante el panel ‘Simpatía por la Industria Musical’ se grabará en directo la entrega número 100 del podcast de nombre homónimo. También habrá un panel especializado en formación, un sector que cada vez cobra más relevancia dentro de la industria musical. Se trabajará además sobre los derechos de autor en torno al livestreaming y una herramienta que está cobrando mucho protagonismo en el sector como son los activos digitales o NFTs. Las nuevas plataformas y formatos de prescripción musical para las nuevas generaciones también tendrán un espacio importante en el programa.

En BIME TECH habrá espacio para la innovación en el sector de los eventos, donde descubrir todo tipo de soluciones técnicas, en un entorno donde el networking entre los visitantes, expositores y hosts, genera oportunidades de negocio para todos. Además, tendrá lugar la gran final de la convocatoria internacional Pitch Music Series, organizada en colaboración con Conecta Fiction, que premiará a los proyectos audiovisuales que destaquen por su uso original de la música, y a los que se han presentado iniciativas de España, México, Chile, Argentina, Uruguay, Portugal, Francia y Rusia.

Además, este año tendrá lugar la tercera edición del encuentro de ferias musicales iberoamericanas, el Atlantic Music Conferences Symposium (AMCS), reafirmando una vez más la intención de conectar continentes, reuniendo a representantes de 14 ferias procedentes de diferentes países iberoamericanos.

Eduardo Sempé

Rock & Reggae Producciones - Argentina



En el marco de la experiencia que tienen en la industria, ¿qué valoración hacen de espacios como BIME para encontrarse, capacitarse, y hacer negocios?

Las ferias en general permiten la posibilidad de conocer e interactuar con otros elementos de la industria que en otras circunstancias es difícil cruzarse. BIME puntualmente tiene una presencia de programadores de festivales que no se encuentran en otras ferias. Además en BIME y en sus showcases se genera un clima distendido que potencia las posibilidades de conocerse y generar lazos.

La pandemia fue algo sin precedentes y aun se hace sentir. ¿Qué nuevas reglas y experiencias nos deja en la industria musical?

De movida, los aforos van a ser restringidos por un largo tiempo, tal vez seamos la industria con mayores condicionamientos de cara a la nueva normalidad.



DADDY YANKEE SERÁ RECONOCIDO CON EL PREMIO BILLBOARD SALÓN DE LA FAMA

Premios Billboard de la música Latina: Bad Bunny, Maluma y J Balvin los grandes favoritos



Los Premios Billboard de la Música Latina 2021 tendrán su gran noche el próximo jueves 23 de septiembre desde la ciudad de Miami y para toda América Latina a través de Telemundo Internacional.

Bad Bunny encabeza la lista de finalistas con 22 menciones, seguido por **Maluma** (11), **J Balvin** (9), **Karol G** (8), **Anuel AA** (8) y **Black Eyed Peas** (8). Los premios, que honran a los mejores intérpretes de la música latina, se entregarán este año en 59 diferentes categorías a través de los principales géneros musicales de Latin Pop, Tropical, Latin Rhythm y Regional Mexicano.

Telemundo Internacional transmitirá además en exclusiva de la antesala a la premiación con la cobertura especial **La Alfombra de Premios Billboard**, que durará una hora, continuando luego con la gran esperada Gala de Premiación.

Los premios coinciden con la **Semana de la Música Latina de Billboard**, que regresa a Miami del 20 al 25 de septiembre de 2021, celebrando la música, la cultura y el entretenimiento latinoamericano durante toda la semana con presentaciones exclusivas, conversaciones, talleres, presentaciones, eventos, entre otras actividades.

Nominados

Gracias a sus discos *El Último Tour del Mundo*, *YHLQMDLG* y *Las Que No Iban a Salir*, **Bad Bunny** se alzó con 22 menciones, incluyendo Artista y Top Latin Álbum del Año, y seis menciones por su tema *Dákiti*, el cual encabezó simultáneamente tanto el Billboard Global 200 como el Global Excl. US 200, la primera canción en español en lograrlo.

Maluma, quien es finalista para 11 premios, ha sido reconocido principalmente por el trabajo en su canción *Hawái*, con The Weeknd, con seis menciones,



J Balvin, Maluma, Karol G, Ozuna, Bad Bunny finalistas premios Billboard 2021

así como por su álbum *Papi Juancho* -que contiene *Hawái*- con dos menciones. El colombiano disputará también la categoría de Artista del Año.

J Balvin obtuvo cuatro de sus nueve menciones por el tema *Ritmo (Bad Boys for Life)*, su trabajo con **Black Eyed Peas**, y es finalista también en las categorías de Artista y Compositor del Año.

Como ocho-veces finalistas se encuentran **Karol G**, **Anuel AA** y **Black Eyed Peas**. La colombiana **Karol G** obtuvo cinco menciones por su tema *Tusa* con Nicki Minaj, mientras que el puertorriqueño **Anuel AA**, tiene dos de sus menciones por su álbum *Emmanuel* y competirá con Bad Bunny, Maluma, J Balvin y Ozuna por el premio de Artista del Año. A su vez, **Black Eyed Peas** obtuvo cuatro de sus menciones por *Ritmo (Bad Boys for Life)* junto a Balvin.

Los exponentes de la música Regional Mexicana le siguen de cerca. A la cabeza se encuentra el grupo siete veces finalista **Eslabon Armado** reconocido por tres de sus álbumes, *Corta Venas*, *Tu Veneno Mortal* y *Vibras de Noche*, seguidos por **Banda MS de Sergio Lizárraga** con cuatro menciones que incluyen Canción Regional Mexicana del Año por *Que Maldición* con Snoop Dogg, y **Los Dos Carnales** con cuatro menciones que incluyen sus canciones *El Envidioso* y *Cabrón y Vago*.

Como una evidencia del cada vez mayor interés en la música latina por parte de los artistas que graban en inglés, la lista de finalistas incluye un gran número de estos exponentes. **Black Eyed Peas** tiene ocho menciones, **The Weeknd** siete y **Nicki Minaj** seis, mientras que **Dua Lipa** y **Snoop Dogg** tienen una.

Otros artistas con múltiples menciones son: **Ozuna**, **Jhay Cortez**, **Kali Uchis** (7); **Camilo** y **Prince Royce** (5); **Marc Anthony**, **Myke Towers**, **Selena**

Gomez y **Shakira** (3).

Shows en vivo

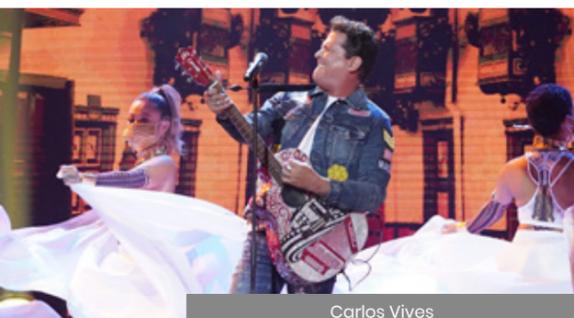
Una de las grandes propuestas de la noche son los artistas que se presentarán en los shows de la gala, junto con las celebridades que oficiarán de anfitrionas y presentadores. Los Premios Billboard de la Música Latina 2021 ya tienen confirmados a **Banda MS de Sergio Lizárraga**, **Carlos Vives**, **Karol G**, **Marc Anthony**, **Nicky Jam**, **Guadalupe Pineda**, **Jhay Cortez**, **Joss Favela**, **Lucy Vives**, **Mau** y **Ricky Yurí**, **Camila Cabello**, **Christian Nodal**, **Juanes**, **Maná**, **Natti Natasha**, **Prince Royce**, **Ana Bárbara**, **Carlos Rivera**, **Myke Towers**, **Paquita la del Barrio**, **Reik**, y **Rauw Alejandro**.

También confirmaron su asistencia como presentadores de premios: **Adamarí López**, **Andrea Meza (Miss Universo)**, **Anitta**, **Black Eyed Peas**, **Chiquis**, **Cristian de la Fuente**, **El Fantasma**, **Los Dos Carnales**, **Carolina Miranda**, **J. Rey Soul**, **Mariana Seoane**, **Mike Bahía**, **Rodrigo Garduño**, **Sofía Reyes**, **Tainy** y la estrella de la WWE **Damian Priest**.

Daddy Yankee

Telemundo y Billboard anunciaron también que **Daddy Yankee** será honrado con el premio Billboard Salón de la Fama que otorgan los Premios Billboard de la Música Latina 2021, por su carrera artística que va más allá de la interpretación musical y toma en cuenta la increíble influencia como artista a nivel global en múltiples campos.

La reconocida estrella también cantará su nuevo éxito *Métele al perreo* por primera vez en televisión, durante la gran gala transmitida en vivo por Telemundo.



Carlos Vives

PRIMER ANIVERSARIO

+ 3 BILLIONES DE STREAMS

2 CANCIONES #1 EN BILLBOARD LATIN AIRPLAY & LATIN RHYTHM

5 CANCIONES EN EL CHART 200 GLOBAL DE SPOTIFY
5 CANCIONES EN EL TOP 10 DE LOS CHARTS EN ESPAÑA

4 MULTI - PLATINUM SINGLES
MULTI - PLATINUM ALBUM

billboard

FINALISTAS EN LOS LATIN BILLBOARD 2021 POR
"TROPICAL AIRPLAY" CASA DISQUERA DEL AÑO
"LATIN POP AIRPLAY" CASA DISQUERA DEL AÑO

Y ESTO ES SOLO EL COMIENZO

www.wkrecords.com

CELEBRANDO SU 40 ANIVERSARIO DESDE BROOKLYN CON PÚBLICO

MTV VMAs 2021: Olivia Rodrigo, Lil Nas X, BTS y Justin Bieber los grandes ganadores

El pasado 12 de septiembre se vivió la vuelta de los **MTV Video Music Awards 2021** (VMAs), celebrando su 40ª edición. La premiación fue transmitida en vivo por MTV Latinoamérica desde el Barclays Center de Brooklyn, New York. Después de una edición sin fans debido a la pandemia, los VMAs se realizaron con vuelta del público en una increíble noche llena de sorpresas, momentos musicales y grandes actuaciones.

En celebración de su 40 aniversario, los VMAs decidieron mezclar a nuevos talentos con figuras históricas como **Cyndi Lauper** y **Madonna**, quien fue la encargada de inaugurar la velada tras llegar en un taxi amarillo y luego subir al escenario con un atuendo de cuero.

Uno de los grandes regresos fue la presencia de **Justin Bieber**, quien lideró las nominaciones con siete en total, seguido por Megan Thee Stallion con seis. Billie Eilish, BTS, Doja Cat, Drake, Giveon, Lil Nas X y Olivia Rodrigo, nominados por primera vez, obtuvieron cinco nominaciones cada uno.

Justin Bieber inauguró la noche haciendo con un show desde un rapel en el techo del Barclays Center cantando *Stay*, con Kid Laroi, y luego *Ghost*. Además, fue uno de los grandes ganadores, fue reconocido como Mejor Artista del Año y Mejor Canción Pop por *Peaches* junto a Daniel Caesar

y Giveon.

La artista **Olivia Rodrigo** fue otra de las revelaciones de la noche, además de interpretar *Good 4 U*, fue reconocida como Mejor Artista Nueva, Actuación Push del Año y *Drivers License* fue elegida como Canción del Año. Por su parte, el rapero **Lil Nas X** se llevó tres estatuillas,

Mejor Video, Mejor Dirección y Mejores Efectos Visuales. Ambos artistas realizaron presentaciones en la ceremonia.

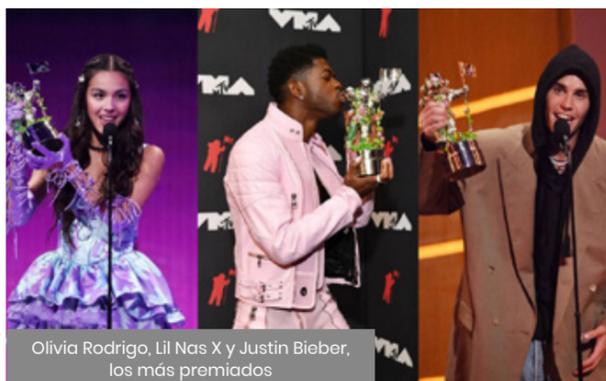
Otros de los artistas que realizaron shows en la velada fueron Camila Cabello, Doja Cat (quien además fue la conductora principal del evento y ganadora a mejor colaboración junto a SZA en *Kiss Me More*), Shawn Mendes, Chlöe, Ozuna, Machine Gun Kelly (ganador Mejor Alternativo por *My Ex's Best Friend* junto a Blackbear), Alicia Keys, Tainy, Travis Barker, Twenty One Pilots, entre otros.

Los **Foo Fighters** también actuaron en vivo y recibieron el primer reconocimiento especial de "Icono Global". Mientras que los artistas Kacey Musgraves y Latto presentaron memorables actuaciones como debutantes.

La cantante **Billie Eilish** se llevó dos galardones en las categorías Mejor Latino junto a la española Rosalía en *Lo vas a olvidar* y Video For Good por *Your Power*. Al igual que **BTS** premiados en Mejor Grupo y Mejor Video K-Pop. Mientras que el rapero **Travis Scott** fue consagrado en la

categoría Mejor Hip Hop por *Franchise* ft. Young Thung y M.I.A.; el cantautor **John Mayer** fue ganador en categoría Mejor Rock, donde compartía nominación con Evanescence, Foo Fighters, The Killers, Kings of Leon y Lenny Kravitz.

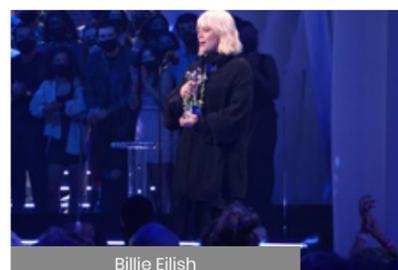
Bruno Mars también tuvo su presencia en los premios llevándose el galardón en Mejor R&B y Mejor Edición por su gran single y video junto a Anderson .Paak, ambos llamados Silk Sonic, en *Leave the Door Open*. La canción y video *Brown Skin Girl*, de Beyoncé, Blue Ivy, Saint Jhn y WisKiz, se llevó Mejor Coreografía por *Treat People With Kindness*.



Olivia Rodrigo, Lil Nas X y Justin Bieber, los más premiados



Madonna inauguró la velada



Billie Eilish



21 Pilots



Foo Fighters



Ed Sheeran



¡FELICIDADES!



LOS ÁNGELES AZULES

MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL DE BUENOS AIRES PARA EL MUNDO

ENTRE LOS EJECUTIVOS MÁS IMPORTANTES DE LA MÚSICA A NIVEL GLOBAL

Billboard USA reconoció a Federico Lauría

Federico Lauría recibió el reconocimiento 2021 de **Billboard USA**, siendo el único de habla hispana dentro de la lista de los 40 pilares de la industria musical menores de 40 años (40 Under 40). Fue elegido por impulsar desde su compañía y sello discográfico **Dale Play Records**—con las que abrió oficinas internacionales en USA y España— a la música Argentina en el mercado internacional, en los que se destacan **Duki**, **Nicki Nicole** y **Bizarrap**.

La lista **40 Under 40** fue seleccionada por los editores de Billboard sobre una base de factores que contemplan las nominaciones por sus compañeros y colegas, logros profesionales y acciones de impacto global en la industria de la música.

Billboard describe: 'Federico Lauría, además de ser uno de los productores más importantes de Sudamérica en los que se destacó

en la producción de conciertos como Luis Miguel, Maluma, J Balvin, Bad Bunny, Alejandro Sanz, entre otros, fue un gran impulsor al desarrollar y acompañar el movimiento de música urbana argentina del que hoy somos testigos, quien con Dale Play logró grandes hits el año pasado: Nicki Nicole se convirtió en la primera artista argentina en actuar en The Tonight Show protagonizada por Jimmy Fallon, Duki líder y pilar fundamental del movimiento recibió dos nominaciones a los LatinGrammys y realizó un exitoso tour en España y el productor Bizarrap se convirtió en el artista con más streaming del país a nivel mundial en Spotify en 2020'.

Por su parte, dijo Federico Lauría: 'Es hermoso lo que está pasando con los artistas argentinos en el mundo y mi 'obsesión' es seguir haciendo todo lo posible para que la música y ellos tengan el lugar que merecen'.



Federico Lauría

COLUMNA DE MARTÍN ALFÍZ DE AADET

AADET: Buenas noticias

Me gustaría comenzar esta vez dando buenas noticias. En la Ciudad de Buenos Aires subieron los topes a 4000 espectadores tanto en lugares abiertos como cerrados. Si bien seguimos con aforos al 70%, esta suba permite ampliar la posibilidad de shows, y si bien aún no alcanza para shows masivos, al menos permitirá realizar espectáculos que mejoran sustancialmente las posibilidades para la producción de artistas medianos y grandes, e incluso, algunos shows internacionales.

El ritmo de vacunación permanece constante ya con un 41% de vacunados con 2 dosis y un 63% al menos con una. Eso permite prever que, para noviembre, según venimos hablando con las autoridades, los topes subirían a 6000 personas. De esa manera se seguirá ampliando el abanico de posibilidades para muchos más artistas y shows internacionales, aunque para estos últimos se suman las dificultades que aún hay con la conectividad aérea y los costos que ello conlleva.

Si bien las autoridades tanto nacionales como jurisdiccionales, mantienen cierta cautela, empiezan

a ver con buenos ojos las posibilidades de aforos al 100% con vacunados o PCR's negativos. Su preocupación radica en las formas de control de los mismos. Según dicen, en el partido de Argentina vs Bolivia, que sirvió como una especie de testeo para actividades masivas, fallaron. Será importante que nosotros podamos presentar nuestras propuestas sabiendo que nuestro expertise, sumado a experiencias exitosas del sector en el exterior pueden llevar tranquilidad.

La tarea es cotidiana y agotadora, pero el tiempo ha demostrado, que es la única manera de ir abriendo pequeñas puertas. Creo que el panorama activa, con cierto viso de realidad, las posibilidades de proyectar a futuro.

Mientras tanto seguimos activos en conseguir apoyos para la Ley de Fomento a la Música. Hace un par de semanas, nos reunimos con M. E. Vidal, quien prometió el apoyo de la oposición para cuando finalmente se presente la Ley en el Congreso. Seguimos en diálogo permanente con el Ministerio de Cultura de Nación, estudiando nuevas posibili-



Martin Alfiz



dades de ayudas al sostenimiento y sobre todo a la reactivación del sector. Participamos del Consejo consultivo con el BNRA junto con el Ministerio de la Producción y el Ministerio de Cultura de la Nación, para insistir en la extensión de los plazos de pago de los créditos tomados por muchos de nuestros socios, dando tiempo a que la actividad realmente se reactive para poder cumplir con los compromisos asumidos, y al mismo tiempo viendo otras posibilidades de acompañamiento, como la ampliación de créditos, financiación para espectadores en la compra de tickets, etc.

Sigamos unidos, sigamos participando, sigamos pensando en todo el sector. De esto salimos todos juntos. Falta menos para el regreso a pleno de los shows, pero cuando eso ocurra será señal que el trabajo sirvió, pero que la tarea recién comienza.



MARIA BECERRA

ANIMAL TOUR

LATINFLUENCE

AKEMUSIC PRODUCTIONS

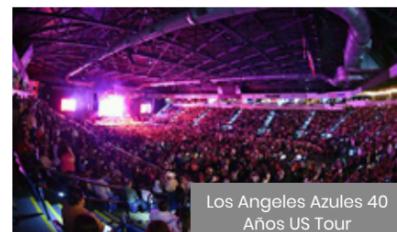
BOOKING 11 6141 4156

KAROL SEVILLA EN LOS KCA MÉXICO Y NUEVO ELEMENTO CON MÍA

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules arrancan con éxito el “40 Años US Tour”

OCESA Seitrack
agencia artística

Dentro de las novedades de Septiembre en OCESA-Seitrack, comenzó la gira 40 Años USA Tour de Los Angeles Azules con gran éxito y fechas Sold Out, Frente a miles de personas vibrando al ritmo de la cumbia, arrancaron en el Selena Auditorium de la ciudad de Corpus Christi, Texas. Con un show de casi 2 horas, donde los exponentes de la cumbia pusieron a bailar a su público al son de clásicos como *Mis Sentimientos*, *Cómo Te Voy a Olvidar*, y *17 Años*. Se presentaron en las ciudades de Dallas, El Paso, San Antonio, Houston, Dallas, Bakersfield, San Jose, Los Angeles y recientemente en Las Vegas, siendo solo el comienzo de un largo recorrido que finalizará el 20 de marzo de 2022 en Indianápolis, IN. Los artistas **Guaynaa**,



Los Angeles Azules 40 Años US Tour

Ximena Sariñana, Jay De La Cueva, Américo y Kinky son algunos de los que acompañan a los hermanos Mejía-Avante en varias fechas del tour celebrando sus 40 años de trayectoria.

Por otro lado, la primera Boy Band Regional mexicana, **Nuevo Elemento**, presentaron su segundo sencillo, *Mía*. El cual sigue a *No Andes con Nadie*, debut de la agrupación que logró posicionarse dentro del Top 35 del listado Regional Mexicano de Billboard en Estados Unidos y otorgó al grupo 2 nominaciones a Premios Juventud 2021. *Mía*, una balada ranchera que fue compuesta y producida por el compositor Luciano Luna, y ya cuenta con más de 1.2 millón de views solo en Youtube, con su videoclip grabado en Los Ángeles, California.

La artista española **Karol Sevilla**, también lanzó recientemente su sencillo *Nadie te entiende*. Producido por Mango y Nabález. Este sencillo llegó luego del éxito de *Tus besos*, que a partir de su estreno se mantuvo en el primer lugar de la radio en México y Argentina, y *Desde hoy*, canción que forma parte de la campaña Disney



Karol Sevilla en los KCA México

Princesas y cuyo video al día de hoy supera los diez millones de views en YouTube.

La canción ya es un éxito a poco tiempo de su estreno, cuenta con más de 3.2 millones de reproducciones en su video en Youtube. En él, la cantante lleva el uso del color a otro nivel y la vemos interpretar ocho personajes distintos, también estreno un video con la coreografía oficial para que los fans puedan aprenderla. La joven artista presentó su nuevo single en una completa performance en los Nickelodeon Kids Choice Awards México 2021 que se realizaron el 5 de septiembre en la ciudad de México, donde también se llevó su “blimp” por sexta vez consecutiva.

WISIN Y LOS LEGENDARIOS, TENDENCIA CON PLAYITA

WK Records: Guarito y Arte, lo nuevo de Cheo Gallego



Cheo Gallego, la revelación en charts de Europa

Siguiendo el radar de la industria musical y apostando con grandes artistas, este mes en **WK Records** destaca el cantautor y freestyler **Cheo Gallego**, la nueva promesa musical de Colombia, con la presentación de dos nuevos singles *Arte*, junto a **Afaz Natural**, un rap vibrante con toques de reggae que ya consiguió más de 700 mil visitas a dos semanas de su estreno, y el reciente video de su nuevo single *Guarito*, una combinación de reggaeton

con ritmos de hip hop. Con sólo 5 sencillos lanzados con la discográfica desde el arranque de su carrera musical profesional, el hit *El Anciano* y *El Niño* con el que llegó a superar los 32 Millones de views solo en YouTube, *Tu Olor*, *Gravedad*, *Arte* y *Guarito* su último trabajo, Cheo cuenta con más de 50M de streams combinados, 120M de visualizaciones en TikTok, 3M de seguidores en sus plataformas y presente en listas como TOP 50 Global en Shazam y TOP 50 Viral Global de Spotify en países de Europa como España, Grecia, Hungría, Israel y Portugal, confirmando su presente y futuro en la industria.

Por otro lado, desde **La Base Music Group** y con producción de Los Legendarios, el artista puertorriqueño **Wisín** presentó, su sencillo y video *Playita*, un reggaeton que distingue al productor, compositor y cantante con la fusión de la alegría y el encanto de su isla Puerto Rico. El sencillo ya logró más de 8.2 millones de visualizaciones a un mes de su

lanzamiento y fue tendencia en varios países de Latinoamérica. El video fue rodado en la Playa de Isla Verde, en San Juan, bajo la dirección de Nuno Gomes. Su último éxito, *fiel*, logró doble certificado platino en Estados Unidos y España. Además de México, Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú.

Fue la canción latina más escuchada en el top 10 global de Spotify, Top 15 en el en el Global 200 chart y Global Excl. US chart de Billboard, #1 en Spotify y Apple Music en más de 15 países. El video oficial estuvo trending en más de 25 países del mundo y más de 180M de vistas, mientras que su remix junto a **Anuel** y **Myke Towers**, logró más de 80 Millones en un mes.



Wisín y Los Legendarios en Playita



Empoderando artistas en todo el mundo

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo de Latinoamérica

+info en www.theorchard.com

NUEVO DISCO DE RICARDO ARJONA

Fénix: Ricardo Montaner en el Luna Park



Ricardo Montaner

Ricardo Montaner anunció con Fénix un show en Buenos Aires, el próximo 23 de abril de 2022 en el Estadio Luna Park. "Estamos muy contentos por el reciente lanzamiento del concierto de Montaner en el Luna Park con una excelente repercusión en ventas. A horas de haber salido a la venta se agotaron sector Platea y Superpullman (un show

para el que faltan aún más de 7 meses)", destaca Belén Canzobre, directora de marketing de Fenix Entertainment Group.

Por otro lado, la productora sigue trabajando junto al equipo de Metamorfosis por el lanzamiento de Negro, el nuevo álbum de Ricardo Arjona. El lanzamiento del disco está programado para octubre y contiene 14 canciones inéditas (7 de ellas escritas en Pandemia).

En el 2020, en medio de la pandemia, el artista guatemalteco lanzó su álbum Blanco, parte del proyecto Blanco y Negro que continúa con el lanzamiento del álbum Negro en el mes de octubre, un libro y el anuncio de una gira mundial.

En el pasado mes de abril Arjona superó nueva-

mente un récord mundial, realizando un concierto desde su Antigua Guatemala natal que llamó Hecho A La Antigua, y que se convirtió en el streaming más visto de la historia de Iberoamérica. Este concierto único e irrepetible se encuentra ahora disponible en Paramount Plus.

El 31 de julio se llevó a cabo el concierto de Los Montaner, con toda la familia del gran cantante venezolano y la producción de Fénix Entertainment Group para todo el mundo desde el anfiteatro de Altos de Chavón, en la ciudad dominicana de La Romana.

El show de Los Montaner fue un éxito absoluto con a 1.000 espectadores de manera presencial, por las restricciones, y más de 200 mil pantallas virtuales que se unieron a este concierto.

LO NUEVO DE MIKIL ERENTX, PISO 21 Y PRESENTACIONES DE LLANE Y MOLOTOV

Get In: Meri Deal y Mendoza debutan como artistas Get In y Warner México



Este mes en Get In, Meri Deal firmó acuerdo y se une a la familia Get In y Warner Music México. La cantautora uruguaya nacida en Montevideo, con tan solo 17 años formó su primera banda, llamada Toco Para Vos, logrando millones de reproducciones de sus temas en tiempo récord. Así como exitosas giras en Argentina, Paraguay, Chile y Estados Unidos.

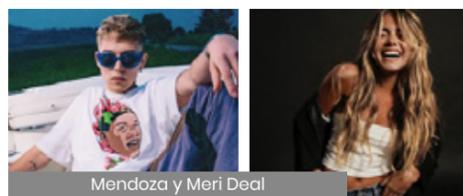
De la mano de Warner México, presentó su primer tema como solista 11 con 11. El tema está acompañado de un video que muestra el carisma, fuerza y talento de Meri, quien ha demostrado su amor por la música desde muy temprana edad, teniendo a los 4 años su primer contacto con el piano, primer instrumento que despertó su interés además de demostrar más adelante sus dotes en el canto, baile y actuación. Con el lanzamiento de su nuevo tema confirma una vez más su singularidad, amor por la música y que llegó para quedarse. Por otro lado, el cantautor colombiano Llane compartió con sus fans un show completamente gratis a través de su canal oficial de YouTube, Vivo Presente, Grabado en Medellín, Colombia, con una vista única de su ciudad de origen y acompañado de su banda, Llane canto sus más recientes éxitos como: Presente y Futuro, Será, Insisto, entre otros.

Esta fue una producción diseñada en tiempo récord para entregarle a sus seguidores un emotivo y cálido encuentro, llena de energía y buena música. El icónico grupo mexicano Molotov celebró el pasado 5 de agosto una fiesta rockera en la Curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez, espacio en donde compartieron éxitos, así como una renovada selección de nuevos temas. La agrupación comenzó este concierto con temas como "Santo Niño de Atocha", "Money in the Bank" y "Amateur (Rock Amadeus)".

El cuarteto rockero siempre irreverente confabuló el festín con su inherente alegría y picardía. Foto de Ocesa.

En un año lleno de cambios, Piso 21, además de concretar nuevas metas y llevar su sonido por el mundo, La agrupación dieron fe de este logro al lanzar en marzo su álbum El Amor en los Tiempos del Perreo. El grupo volvió a entrar al estudio para enfocarse en lo que será su nueva producción discográfica, un material que reflejara sin duda el crecimiento de este cuarteto colombiano. La carta de presentación de dicho material, cuyo nombre será revelado más adelante, es Nadie La Controla, el cual se estrena de la mano de un video dirigido por Charlie Nelson y recibió e 24 horas de su estreno más de 1.7 millones de reproducciones en YouTube.

Por su parte, Sebastián Mendoza, simplemente



Mendoza y Meri Deal

Mendoza, firmó recientemente contrato con Get In y Warner Music México y trae consigo su primer sencillo titulado Sintonía. Extraído de su primer EP que lleva por título Sobrenatural, producido por Bastian "The Tiger", el cual se dará a conocer durante el primer trimestre de 2022. Este primer EP de Mendoza contará con colaboraciones de Jambené, Callejo, Matt Hunter y Moncas.

Los artistas Mikel Erentxun y Enrique Bunbury se vuelven a unir para interpretar Veneno, el nuevo adelanto del próximo álbum de Mikel Erentxun Amigos de Guardia. Mikel Erentxun, luego de El último vuelo del hombre bala (2019), sintió que era el momento de pensar bien hacia dónde seguir caminando en esa búsqueda constante que le caracteriza. Entonces decidió crear un proyecto por el 35 aniversario del primer disco de estudio de Duncan Dhu, Portierras escocesas (1985), que sirviera de puente de transición ante lo que está por venir. De este modo, nació Amigos de Guardia, un álbum producido por Ricky Falkner que trae al presente canciones atemporales a dúo con más de una veintena de artistas.



TOUR 2022

MONTANER

ESTADIO LUNA PARK | 23 DE ABRIL



GIRAS DE JUAN INGARAMO, CIELO RAZZO, ERUCA SATIVA, ENTRE OTROS

Gonna Go Producciones: los Deca, Caligaris y Hermética en el Estadio Obras

Gonna Go Producciones celebra la vuelta de las shows en vivo. La reapertura de las salas, la respuesta de la gente a volver a disfrutar, manteniendo los cuidados necesarios. Y con mucho entusiasmo programa giras por todo el país, en un encuentro necesario y muy esperado entre los artistas y su gente.

De la mano de esta gran reapertura llegan al templo del rock de Buenos Aires, el Estadio Obras, uno de los conciertos más esperados será la celebración del 35 Aniversario de Los Auténticos Decadentes este mes de septiembre. Caligaris Luego en Octubre recién llegados de México, y el inconfundible retorno de la legendaria banda de metal Hermética. Cerrando ese mismo mes con Benjamin Amadeo estrenando "Quiromancia", su reciente disco conceptual, y en Noviembre Coti y Los Brillantes.

En el Teatro Sala Ópera de La Plata se inauguró las producciones de varios estilos que intentan abarcar la diversidad del público plantense. Muchas voces femeninas como: Fabiana Cantilo

y el paso de Soledad Pastorutti el mes pasado, como cierre de su exitosa gira 'la música de mi vida'. Para el mes septiembre se vienen grandes shows como Coti & los Brillantes, Juan Ingaramo, entre otros, y en octubre la llegada de Juanse, Cielo Razzo, Bandalos Chinos y muchos más.

En The Roxy de Palermo se realizan apuestas a bandas emergentes como Vale Acevedo, La Candona, Funktásticos genitales, entre otros, y artistas con trayectoria más consolidada como Emanero o La Condona de Caín, entre otras bandas que comienzan a pisar fuerte.

También en la Ciudad de Buenos Aires, en la sala del Teatro Coliseo, se vienen shows de Massacre y Fabiana Cantilo, entre otros.

A su vez en Gonna Go reluce la vuelta en la autogestión de giras en el interior del país con artistas como Juan Ingaramo, Cielo Razzo, Eruca Sativa, Autenticos Decadentes, Bandalos Chinos, Benjamin Amadeo, entre otros. En ciudades como Tandil, Mar del Plata, Bahía Blanca, Córdoba y Rosario, entre otras.



Massacre



Soledad

Todas sus producciones con entradas disponibles en Livepass, con 3 cuotas sin interés del BBVA.

PARA ORGANIZAR EL CONGRESO DE ESPORTS EN AMÉRICA LATINA

BlueteamWib: alianza con Global E-Sport Summit

BlueteamWib y Global E-Sport Summit -GES- anunciaron una alianza estratégica para organizar diversas ediciones del congreso de eSports de referencia de habla hispana en América. Esta coalición acelerará el desarrollo del ecosistema en Latinoamérica, América Central y Norteamérica y fortalecerá los lazos entre empresas y talentos.

El "Know how" de ambas instituciones estarán enfocados a crear un sistema global, ágil y atractivo en posicionamiento y estrategias de marketing en torno a los esports, con el fin de ser el referente de la industria. Esto supondrá proyectos y actividades relacionadas con los eventos GES y la investigación que ya desarrolla en España.

'La llegada de Global Esport Summit a la región, se consolida como una oportunidad de oro. Nuestra alianza con GES la consideramos un paso natural no solo por la empatía que existe

entre sus directivos, sino en la coincidencia misional de trabajar por la evolución y desarrollo sostenible del ecosistema sport y su entorno digital. Parte de nuestra visión es la de convertir a las principales ciudades del continente en puntos de referencia global de la industria sport. Esto nos permitirá aportar desarrollo económico, creando nuevas fuentes productivas y de empleo y obviamente le facilitaremos a los entusiastas el poder disfrutar y hacer parte de un ecosistema saludable y estructurado', expreso Herman Rojas, CEO de BlueteamWib.

Por su parte, el director de GES, Antonio La-

casa, ha declarado que 'contar con BlueteamWib es el eslabón clave para la expansión de sistema GES y de sus actividades en el continente americano. Una entidad líder con la que alineamos nuestros intereses y que cuenta con el equipo profesional de mayor experiencia en el entorno del entertainment presencial y digital. Sin duda, la oferta que presentaremos con este tándem va a marcar un antes y un después en el emergente sector business de los esports, en un mercado que va a decir mucho en los próximos años. Estaremos ahí y seremos motores y arquitectos de este nuevo escenario'.



visitanos en www.prensariomusica.com

AGENDA GONNA GO

VIVIMOS LA MÚSICA



EL REGRESO DE LAS GIRAS



ARTISTAS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA VERSIONAN CLÁSICOS LOCALES POR EL MES PATRIO

Deezer Originals: Carta de amor a México

El servicio global de *streaming* de audio **Deezer** lanza el álbum original **Carta de amor a México**, para el mes patrio en México. La nueva generación homenajea a los grandes compositores y músicos del país con este álbum y un video para festejar el Día de la Independencia poniendo en valor la cultura mexicana

El crecimiento del género regional mexicano continúa imparable a nivel mundial y la música mexicana está presente también en las celebraciones de Deezer por el Mes de la Herencia Hispana.

En el mes patrio no pueden faltar los clásicos de la música mexicana, pero este año tendrán un toque diferente. Los himnos tradicionales que nos acompañan siempre para festejar el Día de la Independencia de México y otras fechas importantes en familia han sido reinterpretados por artistas de la nueva escuela local. Carin Leon, Santa Fe Klan, Tornillo, Matisse, Ulices Chaidez y Carolina Ross participan en un nuevo álbum original del servicio global de *streaming* de audio, **Deezer**, para poner en valor la cultura mexicana. Se trata de 'Carta de amor a México', que contiene cinco canciones emblemáticas como nunca antes las habías escuchado.

'Desde Deezer queremos acercar este tipo de música a las audiencias más jóvenes dándole un giro especial. Con esta iniciativa también continuamos con nuestro compromiso con los héroes locales, artistas emergentes y consolidados que expanden con fuerza la música mexicana en el país y a nivel internacional', comenta **Regina Martiarena, Artist Relations Manager de Deezer para US Latin y México**.

Regional mexicano

Deezer ha notado la importancia de la música regional mexicana. En 2020, por ejemplo, el género mexicano más popular en México fue la ranchera: tuvo un incremento de un 133% en las escuchas en la plataforma. Le siguieron otros géneros dentro del regional mexicano como la música banda/grupero, el norteño; la cumbia y los corridos. 'Carta de amor a México refleja los sonidos únicos del país al tiempo que se promueven mensajes positivos sobre esta linda tierra. Reunimos a artistas de la talla de Carin León, con su voz poderosa, estilo peculiar

y esencia ranchera. También contamos con Santa Fe Klan, quien se ha posicionado entre los diez artistas más escuchados en México, y mostramos nuevos talentos que brillarán', agrega **Martiarena**.

Por su parte, el artista **Carin Leon**, quien aumentó este año las reproducciones de su música significativamente en Deezer, en México y a nivel mundial (un 566% y 576%, respectivamente), ha expresado: 'El papel del género regional mexicano no solo está fortaleciéndose en nuestro país, sino que está extendiéndose por toda Latinoamérica. Estamos creciendo a pasos agigantados y está llevando a muchos exponentes (incluyéndome) a otras esferas musicales, sociales y de edades que nos ayudan a romper barreras en otros lugares como los Estados Unidos'.

Más contenidos

A su vez, Deezer preparó algunas *playlists* para acompañar el el Día de la Independencia con música y baile, como México, lindo y querido', 'Clásicos pa' la banda', 'Mariachi Hits', 'Éxitos con madre' y 'Salidas del comal'.

Además, 'Carta de amor a México' incluye un video documental protagonizado por los cantantes participantes en el que explican qué significa para ellos ser mexicanos, las mejores formas de celebrarlo, y otras curiosidades sobre sus gustos personales y su amor por la cultura. Podrás ver sus entrevistas en las redes sociales, siguiendo a @deezerspanish.

Todo esto se suma a otras iniciativas de Deezer para promover la cultura local. El año pasado se llevó a cabo el festival virtual 'Viva México', con más de 40 actuaciones y entrevistas íntimas de artistas de música regional. Así mismo, este año 'Carta de amor a México' es la primera de una serie de iniciativas que tiene preparadas Deezer para festejar el Mes de la Herencia Hispana, una celebración que también tiene como objetivo destacar a artistas y talentos mexicanos en las Américas. Por ejemplo, se estrenarán un episodio de La playlist de mi vida con Paty Cantú; otro de Esenciales con Bronco; y una *playlist* "Tema X Tema" con canciones y comentarios de Los Dos Carnales.



Carta de amor a México



'Acá entre nos'
Santa Fe Klan
con Tornillo



'Fallaste corazón'
Carin Leon



'Hermoso cariño'
Matisse



'El último trago'
Ulices Chaidez



'Paloma negra'
Carolina Ross



RECORRIDO DE ARTISTAS EN MANSIÓN REGGAETÓN Y NUEVAS PLAYLISTS "FUSIÓN"

Spotify: Lit killah estrenó su nuevo álbum "MAWZ" en exclusiva



Se estrenó en toda Latinoamérica la campaña de la playlist editorial de reggaetón más escuchada de Spotify en la región, *Mansión Reggaetón*, con un video que refleja el camino recorrido de los artistas dentro del género. En Argentina, los artistas puertorriqueños encabezan el 55% del consumo de la playlist, seguido de Colombia, Panamá y **Argentina que entra en la escena en 4to lugar.**

La playlist cuenta con más de 4 millones de

el mundo, liderado por México y Chile. Particularmente en Argentina han surgido numerosos temas con artistas nacionales que ingresaron a la playlist **posicionándolo como el 4to país productor de reggaetón más escuchado de la playlist.** Entre algunas de esas canciones se encuentran: *Qué Más Pues?* - J Balvin, María Becerra y *Animal* - María Becerra, Cazzu.

Nueva función "Playlist Fusión"

La plataforma invita a los amigos a poner su compatibilidad musical a prueba con el lanzamiento oficial de una playlist compartida personalizada llamada *Fusión*. Llega con un nuevo diseño de portada, puntuación de coincidencia de gustos e historias de datos para compartir que son únicas para cada pareja, como **Puntuación de coincidencia de gustos**, los dos usuarios que creen una Fusión ahora recibirán una puntuación de coincidencia que muestra qué tan similares o únicas son sus preferencias de escucha, comparados con las de sus amigos. **Historias de datos para compartir**, también podrán ver la canción específica que los une. Las historias de datos de Fusión podrán compartirse en redes sociales. Estas historias aparecen una vez que la Fusión es creada, pero los usuarios también pueden acceder a ellas de nuevo en cualquier momento desde la playlist. **Nuevo arte de portada**, el nuevo diseño de portada para Fusión permite a los usuarios identificar fácilmente cada una de sus playlists Fusión. **¿Tuya o mía?** Los usuarios Premium podrán ver a quién de los dos corresponde la preferencia de escucha de cada canción en la playlist, para que puedan reclamar el derecho de presumir sobre su gusto musical. Para **crear una playlist fusión** hay que tocar en "Crear fusión" dentro del hub de "Creados para ti" en la app, después tocar "invitar" y elegir a un amigo para que se una a tu Fusión, cuando el acepte Spotify generará una portada personalizada y una lista de canciones para los dos, con la opción luego de compartir en redes.

Lit killah estrenó su nuevo álbum "MAWZ" junto a Spotify

Spotify organizó una celebración exclusiva junto a Lit killah, rapero y freestyler argentino, para el lanzamiento de *MAWZ*, su primer álbum. En un encuentro íntimo, compartió los detalles de su nuevo trabajo y los participantes



Lit killah, en el estreno

podieron sumergirse en una experiencia en el detrás de escena del proceso creativo y la inspiración que le ha permitido culminar en "MAWZ". El cantante pudo compartir este hito en su carrera en una transmisión junto a varios artistas y contestando las preguntas de sus fans en directo. Los +50,000 de participantes que se conectaron al evento pudieron ver en exclusiva un video de backstage de *MAWZ* y las reacciones en vivo de los artistas sobre estos contenidos inéditos. *MAWZ* se compone de 15 canciones y cuenta con colaboraciones de artistas como: **María Becerra, Rusherking, FMK, y Tiago PZK.** Para Lit el álbum se inició como una exploración de sonidos y búsqueda personal que lo llevó a su pico de madurez musical con tracks que pasan por diversos estilos como el hip hop, reggaetón e incluyen elementos disco, funk y house.

visitanos en www.prensariomusica.com



seguidores y reúne a los artistas y canciones favoritos de la gente. Inspirado en la historia de crecimiento de los referentes del reggaetón, Spotify desarrolló un video al ritmo de *Dákiti* de Bad Bunny y Jhay Cortez, que invita a viajar en un recorrido íntimo entre los mundos del artista y su público. Desde la salida de su primer tema, hasta que se viraliza en el mundo, este video retrata cómo los fanáticos llevan a los artistas **de la calle a la cima** escuchando su música, haciéndolos ingresar a la playlist referente del género.

El reggaetón engloba estilos que diferencian un tema de otro, pero todos forman parte del flow que los argentinos buscan para musicalizar sus momentos en *Mansión Reggaetón*, siendo **Argentina el tercer país que más consume este género en**



CMTV
COM.AR
Acústicos
PRESENTA

VALE ACEVEDO

"PREGUNTAME"



PRE-GUARDAR AQUÍ



ACÚSTICO
17/9

BONUS TRACK
24/9

CMTV
COM.AR

farolatino
media network



ABEL PINTOS AGOTA 12 FUNCIONES EN EL MOVISTAR ARENA

Sony Music: nuevos singles de Nicki Nicole, Tini, MYA y Trueno



Luego del éxito de *deMiénteme*, canción que alcanzó el Doble Platino en Argentina y España, y Oro en Perú y Colombia, **Tini** presentó *Maldita Foto* junto a **Manuel Turizo**. El track rápidamente entró en el ranking de Spotify, y alcanzó el número uno en el chart de radios y en YouTube. Tini estuvo en Madrid participando del Festival Coca-Cola Music Experience 2021.

También **Nicki Nicole** fue parte del festival en Madrid, donde recibió el galardón de Oro por *Me has dejado*, junto al rapero español Delaossa. Además Nicki cantó *La difícil* como invitada especial en el show de Camilo y lanzó recientemente su nuevo single y video *Toa la vida*, junto al puertorriqueño Mora. El single ingresó en tendencias de YouTube de 18 países, ubicándose #1 en Argentina y #3 a nivel global. Además, continúa escalando en los charts digitales y de radios. Como si esto fuera

poco, la artista rosarina formará parte del especial de Tiny Desk Concerts (home) en el marco del Mes de la Herencia Hispana.

Trueno estrenó *Feel Me??*, tercer corte de su próximo álbum y primera canción del artista con la inclusión del inglés. *Panamá*, el hit de **TR1** junto a **DUKI**, fue el primer adelanto y ya superó los 57M de streams/views en las plataformas digitales y obtuvo la certificación de Oro en Argentina. Además, tiene el 29 y 30 de septiembre

en el Gran Rex nuevas fechas de su gira *Atrevido La Despedida*, a pedido del público luego del soldout del 28 de septiembre.

El mes de octubre **Abel Pintos** realizará una serie de 12 shows sold out en el Movistar Arena presentando *El amor en mi vida*, el álbum físico más vendido en el mes de junio según CAPIF. Además, estrena el video oficial del corte *Espejos*, que forma parte de este mismo disco.

Vicentico, por su parte, lanzó el video oficial de *Ahora 1*, canción que forma parte de *El pozo brillante*, álbum que presentará, junto todos sus éxitos, el próximo 15 de octubre en el Teatro Gran Rex.

MYA va por más con su nuevo track junto a **Rusherking** y **LIT killah**, *Como + Nadie*, primera colaboración de los tres artistas. MYA vienen de presentar *2:50 Remix* en España en el show de **Tini**. La canción, que tiene también la participación de **Duki**, ya alcanzó el galardón de Platino. Además, realizaron una serie de shows soldout en las ciudades de Córdoba y Rosario y Tucumán, cerrando con una gran noche en el **Teatro Ópera** de Buenos Aires. Luego del lanzamiento del video inédito de *No te Creo*, el pasado 15 de

agosto se estrenó en el canal oficial de YouTube de Gustavo Cerati el documental de la grabación del álbum *Ahí Vamos*, con imágenes del backstage de las sesiones y un extenso reportaje.

De **Sandro** se subió a YouTube el documental de *Tengo una historia así*, álbum que está disponible en CD.

Eruca estrenó su nuevo single y videoclip *Día Mil*, primera canción luego del disco *Seremos Primavera* que fue grabada en forma remota por la banda. El videoclip de la canción, protagonizado por niñxs junto a la banda, fue grabado en Exaltación de La Cruz.

Quiromancia es el título del segundo álbum de **Benjamín Amadeo**, del que estrenó el video *Iluminábamos* junto a Monsieur Periné. Benjamín está presentando el disco con una gira nacional que tiene fechas confirmadas en Córdoba, Mendoza, Buenos Aires, Rosario y La Plata.

Dani Ribba, cantante y compositor emergente y parte del nuevo y exitoso movimiento de música urbana en Sudamérica, estrenó su nuevo single y video *Otra Noche*. *Bipolar* es el single que marca el gran regreso de **Dak1llah**. El single, el primero del año para la artista, tiene sonidos más rockeros que, sumados a la impronta y actitud de Dak1llah, demuestran todo su potencial de la artista en esta nueva etapa.

Otro gran regreso es el de **Gustavo Cordera** con **CUERPO** (LIBRES Parte 1), un álbum en tres partes llamadas *Libres*, *Cuerpo*, *Mente* y *Alma*, de cuatro canciones cada una. El primer EP incluye las canciones, todas tituladas *El baile de: La Libertad, El Error, De Los Bichos, Del Esclavo*. Cordera estará presentándose en vivo el 2 de octubre en el Teatro Gran Rex.

Nahuel Pennisi estrenó el video oficial de *Ella*, canción que forma parte de su último disco de *Renacer* que presentará el 10 de diciembre en el Teatro Ópera.

Nuevos singles de Mau y Ricky y Ozuna

En el repertorio latino, la gran noticia es la firma uno de los nombres más importantes de la música brasileña, con más de cincuenta discos editados y canciones en bandas sonoras de películas, **Caetano Veloso**. El artista firmó con Sony Music Brasil y antes de fin de año tendrá nuevo disco.

Mau y Ricky estrenaron su nuevo single y video *Mal Acostumbrao*, junto a **María Becerra**. El dúo, luego de participación en *La Voz Argentina*, agotó en su gira nacional cuatro Teatros Gran Rex en Buenos Aires, dos Quality Estadio en Córdoba y un Teatro Metropolitano en Rosario. Mau y Ricky confirmaron también que se presentarán por primera vez en el Estadio Luna Park el próximo 11 de febrero de 2022.

Ozuna, por su parte, sorprendió con el estreno

de su single y videoclip *La Funka*. El ícono de la música latina se presentó en la edición 2021 de los Video Music Awards de MTV, utilizando este escenario como plataforma para el lanzamiento de su nueva propuesta musical.

La artista revelación **Tokischa** estrenó *LINDA*, nuevo single y video junto a la estrella **Rosalía**, quien vuelve a sorprender incorporando ahora a su lista de éxitos *undembow* dominicano. El video fue filmado en la República Dominicana, y se encuentra disponible, al igual que el tema, en todas las plataformas digitales.

Cu4tro es nuevo single **Polimá West Coast** feat. Aron Piper y Pablo Chill-E, que ingresó al Top 50 de Spotify y los charts de Youtube.

Young Cister presentó un nuevo reggaeton AK4:20 y Tommy Boysen, titulado *Noxe contigo*.

Nicky Jam lanzó su nuevo álbum *Infinity*, junto al video musical *Magnum* con **Jhay Cortez**.

Por su parte, **Romeo Santos** tiene también nuevo álbum, una edición en vivo de *Utopía*.

Maluma está de gira con el Maluma: Papi Juancho World Tour 2021 y presentó su nuevo single *L.N.E.M (GATA)* junto a Kapla, Miky, Philip y Blessd, jóvenes artistas que marcan hoy el género urbano en Colombia

Marc Anthony, también de gira por los Estados Unidos, lanzó su single y video *Pa'lla voy*.

Históricos es el nuevo mano a mano de **Leiva** y **Ximena Sariñana** que antecede al nuevo disco del artista madrileño, *Cuando Te Muerdes El Labio*, una obra de catorce nuevas canciones, cuyos títulos y colaboraciones ya se han develado e incluye nombres como **Zoe Gotusso** y **Natalia Lafourcade**, entre muchas otras reconocidas artistas.

Pearl Jam y Oasis

En el repertorio anglo, **Pearl Jam** celebró el aniversario de dos de sus álbumes: 30 años de *Ten*, su álbum debut, y el 25 aniversario de *No Code* con recuerdos de los fans, nuevos lanzamientos digitales y una transmisión del icónico show de Moline.

Oasis reveló imágenes inéditas de su interpretación del icónico single *Live Forever* de los shows en Knebworth 1996. El documental *Oasis Knebworth 1996* se presentará en cines de todo el mundo a partir del 23 de septiembre. Dirigida por el ganador del premio Grammy Jake Scott, celebra la historia de la relación especial entre Oasis y sus fans que hizo posible uno de los conciertos más grandes de los 90's.

Y los íconos del pop del siglo XXI, **BTS**, presentaron el nuevo remix *Butter* con Megan Thee Stallion.



Delaossa y Nicki Nicole



Tini y Manuel Turizo



Trueno

NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



NUEVOS LANZAMIENTOS DE ED SHEERAN, SOFÍA REYES, PISO 21 Y SKRILLEX

Warner Music Argentina: Nuevos álbums de LIT killah, Iron Maiden y Justin Quiles

En un mes lleno de novedades en Warner Music, destaca por el lado latino **Lit killah**, una de las voces principales y fundacionales del género urbano argentino presenta su álbum debut MAWZ, acompañado del estreno del focus track *Dejame Tranki* feat **Khea**, una ansiada colaboración por parte del público de ambos artistas. El nuevo single habla de la superación de una relación tóxica y abre MAWZ, que cuenta con 14 canciones que incluyen colaboraciones con **Khea, Duki, María Becerra, RusherKing, FMK, y Tiago PZK**.

El nombre del álbum se refiere a la firma que Lit utilizaba desde chico cuando pintaba grafitis en las paredes de su barrio, y para el álbum se inició como una exploración de sonidos y una búsqueda personal que lo llevó a su pico de madurez musical, con tracks que pasan por diversos estilos como el hip hop y reggaeton e incluso elementos disco, funk y house.

Además, el cantautor **Justin Quiles**, lanzó su tercer álbum de estudio *La Última Promesa*, que reúne a gigantes internacionales, nuevos sonidos y una composición impecable. Para acompañar el lanzamiento, Quiles también lanzó el video de *La Botella* con Maluma y cuenta con colaboraciones con Rauw Alejandro, Sech, Daddy Yankee, entre otros más.

El anticipado lanzamiento llega tras la serie de éxitos como lo es *Loco* con Chimbala, y Zion & Lennox, con 73.8 millones de reproducciones; *Jeans* con más de 282 millones de reproducciones con múltiples certificaciones como 2x Platino en Argentina; *Ponte Pa Mi* que acumuló 149 millones y certificado Platino Argentina. Además, su colaboración estelar con Daddy Yankee y El Alfa para *Pam* con 178 millones desde su lanzamiento.

Por otro lado, **Sofía Reyes** estrenó su nuevo sencillo *Mal De Amores* junto a **Becky G**. esta colaboración es un himno femenino de

poder para las chicas latinas y todas aquellas mujeres que se sientan identificadas; en el video, dirigido por **Mike Ho** y bajo la producción de **Vanda Lee**, ambas celebran estar solteras disfrutando de un paseo para terminar en una fiesta de noche. El video estuvo inspirado en Selena Quintanilla, incluso el vestuario y los movimientos de baile hacen honor a la reina del tex-mex. Este video fue.

En un año lleno de cambios, **Piso 21**, además de concretar nuevas metas y llevar su sonido por el mundo, La agrupación dieron fe de este logro al lanzar en marzo su álbum *El Amor en los Tiempos del Perreo*. El grupo volvió a entrar al estudio para enfocarse en lo que será su nueva producción discográfica, un material que reflejara sin duda el crecimiento de este cuarteto colombiano. La carta de presentación de dicho material, cuyo nombre será revelado más adelante, es *Nadie la Controla*, el cual se estrena de la mano de un video dirigido por Charlie Nelson, además de contar con el trabajo de Súbelo NEO, dúo de productores de Puerto Rico formado por Freddy Montalvo Jr. y José Cruz.

Asimismo, **Mike Bahía** presenta *Colorao*, una canción con un flow único junto a **Lenny Tavárez**, una colaboración llena de buena vibra que mezcla el toque romántico de Mike con el lado más sensual de Lenny, con un que traslada a un ambiente en donde la complicidad y la alegría son protagonistas.

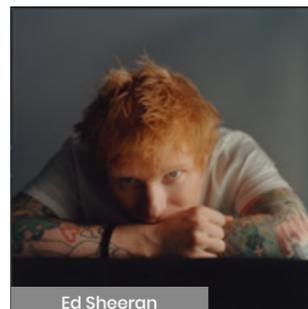
Lo nuevo de Iron Maiden, Skrillex, Ed Sheeran y Lizzo

En inglés, **Ed Sheeran** sumerge a todos en un eléctrico y eufórico camino del amor con *Shivers*, el segundo single incluido en su nuevo álbum '=' (Equals), que estará disponible el 29 de octubre a través de Asylum/Atlantic. Producida por Sheeran, Steve Mac y FRED, la canción llena de ganchos musicales, y el video que la acompaña, muestran la locura del enamoramiento, y el eléctrico video dirigido por Dave Meyers se desarrolla sobre varios cuadros metafóricos de mucha energía. Sheeran, quien ganó como 'Artista Solista' la semana pasada en los *Men of the Year Awards* de la revista británica GQ, consiguió el viernes su 10° semana consecutiva en el puesto

N° 1 en Reino Unido con *Bad Habits*, que se convirtió en el single con mayor permanencia de semanas consecutivas en el N° 1 en ese país 2019.

Por su parte, **Skrillex** presentó *Don't Go*, último trabajo de una larga lista de singles y colaboraciones que el productor, siempre en constante evolución, publicó este año. Esta vez junto a **Justin Bieber**, junto al ascendente rapero **Don Toliver**. El dúo intercambia versos sobre un intrincado trabajo de producción de Skrillex, entretejiendo una red de elementos electrónicos y acústicos. El lanzamiento está acompañado por un video que muestra a Skrillex, Bieber y Toliver en varios cuadros mientras se van recubriendo de oro.

Continuando con los estrenos, **Iron Maiden** está de regreso con su 17° álbum de estudio, *Senjutsu*. Su primer trabajo de larga duración después de 6 años, se grabó en París bajo la producción del afamado Kevin Shirley y la co-producción de Steve Harris. *Senjutsu* fue precedido por un aclamado video animado del primer single 'The Writing On The Wall'. Bruce Dickinson comentó: 'Estamos todos entusiasmados con este álbum. Lo grabamos en 2019 durante una pausa en la gira Legacy of the Beast. Las canciones son muy variadas y algunas suenan diferente a nuestro estilo habitual y creo que los fans de Maiden van a estar sorprendidos, en el buen sentido'. **Lizzo** regresó oficialmente con su esperado nuevo single *Rumors* feat. **Cardi B**. Esta es la primera colaboración entre Lizzo y la rapera. Lizzo se presentará en el evento de 24 horas, Global Citizen Live (sábado 25 de septiembre) y en una serie de festivales como el Firefly Music Festival (domingo 26 de septiembre) y Outside Lands (sábado 30 de octubre), festejando su vuelta a los escenarios. Con más de 5.000 millones de reproducciones en todo el mundo y un álbum debut con certificación de Platino, Lizzo se ha convertido en una estrella.



Ed Sheeran



IRON MAIDEN

戦術



NUEVO ÁLBUM
DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

JHAY CORTEZ TOP 1 EN LISTAS Y COLABORACIÓN DE ELTON JOHN Y DUA LIPA

Universal: Álbumes de Lady Gaga, Drake, Elvis Costello y J Balvin

Este mes de septiembre en **Universal Music**, destaca la reinención del álbum de **Lady Gaga** *Chromatica*, *Dawn of Chromatica*. Esta nueva versión del sexto disco de estudio de Gaga presenta nuevas colaboraciones y remezclas de canciones del álbum original lanzado el año pasado. Muchas de las colaboraciones se obtuvieron preguntando públicamente a los fans a quién les gustaría ver en este proyecto.

Continuando con Gaga, el 1 de octubre lanza *Love For Sale*, un nuevo álbum de colaboraciones con **Tony Bennett**. Este álbum será la última grabación de estudio de Tony (95 años), interpretando el cancionero de música popular clásica de Cole Porter con selecciones a dúo y en solitario de ambos artistas.

Por otro lado, el músico **Finneas**, presentó su canción *A Concert Six Months From Now*, extraída de su próximo álbum debut, *Optimist*, que se lanzará el 15 de octubre a través de Interscope Records.

Guns N' Roses lanzó su nuevo single *ABSURD*, una canción que la banda estrenó en su gira de estadios. La nueva pista es una reelaboración de su canción inédita *Silkworms* ahora renombrada. **Kacey Musgraves**, lanzó su cuarto álbum de estudio *star-crossed* el 10 de septiembre. *Star-crossed: the film* dirigido por Bardia Zeinali y protagonizado por Musgraves, se transmitió a través de Paramount+ el mismo día. La canción que da título al álbum junto con el avance de la película y el video *justified* ya están disponibles.

Llega la primera etapa de la reedición del álbum debut solista de **Brian May**. Casi 30 años después de su lanzamiento inicial, *Back to the Light* se erige como un testimonio íntimo y expansivo del talento y la tenacidad de uno de los principales guitarristas y compositores de su generación.

The Beatles invitan a todos a volver al álbum de 1970 *Let It Be*, con una variedad de ediciones especiales que lanzarán el 15 de octubre. **The Rolling Stones** han anunciado ediciones ampliadas del 40 aniversario de su álbum de 1981, *Tattoo You*. El set remasterizado, que se lanzará el 22 de octubre, estará acompañado por no menos de nueve pistas inéditas de la época.

Olivia Rodrigo se reunió con Petra Collings

para filmar el video de *Brutal*, canción que abre su álbum debut *Sour*. En el cual es parte de un video juego en el que personifica a una bailarina de ballet. **Sting** ha anunciado *The Bridge*, un nuevo álbum que se lanzará el 19 de noviembre. El primer single, *If It's Love*, un pop alegre y contagiosa ya está disponible.

Lana Del Rey anunció su octavo disco de estudio *Blue Banisters*, previsto para el 22 de octubre en distintas versiones como vinilo, CD y cassetes. Incluirá las canciones *Wildflower*, *Wildfire*, *Blue Banisters* y *Text Book*.

Eddie Vedder lanza *Long Way* a través de Seattle Surf / Republic Records. La canción es la primera canción del próximo álbum en solitario, *Earthling*.

Drake lanzó su nuevo álbum de estudio *"Certified Lover Boy"*. El álbum de 21 pistas incluye colaboraciones con Jay-Z, 21 Savage, Lil Wayne, Rick Ross, Future, Travis Scott y más. **Shawn Mendes** lanzó su nuevo single *Summer Of Love* con Tainy a través de Island Records. La pista es producida por el productor / artista ganador de múltiples premios Tainy y NEON16.

Elton John y Dua Lipa han presentado su nueva colaboración *Cold Heart (PNAU Remix)*. Una pista basada en cuatro temas clásicos de Elton empalmados por expertos de la banda electrónica australiana y los productores PNAU. **ABBA**, ha anunciado están de regreso con un nuevo concierto revolucionario que verá a Agnetha, Björn, Benny y Anni-Frid actuando digitalmente con una banda en vivo de 10 integrantes, en un estadio diseñado en Londres a partir del 27 de mayo de 2022, y un nuevo álbum de estudio *Voyage*, que se lanzará el 5 de noviembre. **Halsey** lanzó su cuarto álbum de estudio, *If I Can't Have Love, I Want Power*. El álbum incluye 13 canciones escritas por Halsey y fue producido por Trent Reznor y Atticus Ross.

El nuevo álbum de **The Killers**, *Pressure Machine*, ya está disponible a través de Island Records. El lanzamiento viene junto con un video animado de la canción, *Quiet Town*, así como la entrega final de una serie de avances filmados por Danny Clinch y con música e interludios hablados del álbum.

Por el lado Latino, **Luciano Pereyra** presenta

su single *Ahora*, previo a su gira internacional que comienza el 21 de octubre en el estadio Luna Park. A partir de marzo de 2022 comenzará la segunda parte del tour que lo llevará Estados Unidos y España.

En *Spanish Model*, el disco de **Elvis Costello**, Sebastián Kryz ha reunido a un elenco internacional de algunos de los artistas de pop y rock latino para reinterpretar *This Year's Model* el álbum debut clásico de 1978 de Elvis Costello & The Attractions, íntegramente en español. Combina interpretaciones de cantantes como Juanes, Cami, Sebastián Yatra, Fito Páez, Jesse & Joy, Jorge Drexler, Luis Fonsi y Morat entre otros. **J Balvin** lanzó su quinto álbum de estudio *Jose*, y reveló las fechas de su gira norteamericana de 2022. La gira de 28 fechas comienza el 19 de abril de 2022 en San Antonio y termina el 4 de junio en Puerto Rico.

El dúo **Cali y El Dandee**, se une con Luis Fonsi en *Yo No Te Olvido*, combinando a la perfección el conmovedor estilo de Fonsi y el ritmo urbano distintivo del dúo.

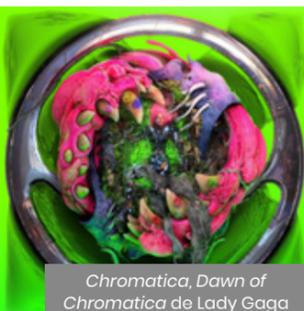
Jhay Cortez lanzó su segundo álbum, *Timelezz*, con gran éxito y apoyo. El álbum alcanzó el puesto 9 en iTunes y se encuentra en el puesto 1 de la lista latina, con tres canciones del mismo proyecto en los tres primeros puestos del Top 25 de iTunes.

Greicy sorprende en *Lejos conmigo*, colaboración con Alejandro Sanz, uno de los pasos más significativos en su carrera. Por otro lado, **Feid** editó su álbum de 15 canciones *Inter Shibuya - La Mafía*, un trabajo que presenta el amplio rango artístico del cantante reguetonero complementado por diversos estilos, unido por un hilo conductor.

La Niña, el álbum de **Lola Indigo** presenta grandes colaboraciones con Tini, Khea, Belinda, Lyanno, Beret, Rauw Alejandro, Lalo Ebratt, Guaynaa, Cauty, Don Patricio, Mala Rodríguez, y Roy Borland. El hit *La niña de la escuela*, que cuenta con Tini y Belinda, es un hit que va camino de convertirse en un himno de los jóvenes.



Certified Lover Boy de Drake



Chromatica, Dawn of Chromatica de Lady Gaga

LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

12 LUNA PARK!!!

21, 22, 23, 29, 30 Y 31 OCTUBRE

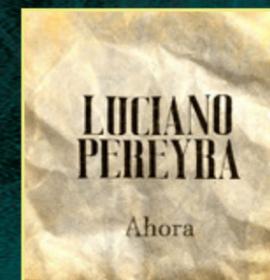
NUEVAS FUNCIONES

5, 6, 7, 11, 12 Y 13 NOVIEMBRE

LUNA PARK



NUEVO SINGLE



Escanea el código QR y seguilo en



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



CARTERA DE CONSUMO. VÁLIDO DEL 07/07/2021 AL 30/11/2021 PARA COMPRA DE ENTRADAS PARA LOS SHOWS EN EL LUNA PARK DE LUCIANO PEREYRA EN 21, 22, 23, 29, 30 Y 31 DE OCTUBRE Y 5, 6, 7, 11, 12 Y 13 DE NOVIEMBRE DE 2021. PUNTO DE VENTA: WWW.TICKETPORTAL.COM.AR. HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE CRÉDITO DE BANCO MACRO S.A. TNA (TASA NOMINAL ANUAL) Y CFTA (COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL) 0.00%. EL SITIO PERTENECE TICKETPORTAL S.A. CUIT 30-71071178-6 DOMICILIO AV. LUIS MARIA CAMPOS 559, PISO 2, OF. 203, CIUDAD DE BUENOS AIRES. VÁLIDO PARA CONSUMO DE TIPO PERSONAL/FAMILIAR. NO VÁLIDO PARA CONSUMO DE TIPO EMPRESARIAL. NO ACUMULA CON OTRA PROMOCIÓN. NO APLICA PARA PAGOS REALIZADOS A TRAVÉS DE MERCADO PAGU/TODO PAGO/PAGOS ELECTRÓNICOS INMEDIATOS/TRANS-FERENCIA 3.0. INCLUYE PAGOS A TRAVÉS DE MODO EN APP MACRO/APP MODO. ESTABLECIMIENTOS/PRODUCTOS/SERVICIOS/EVENTOS QUE COMERCIALIZAN O LA CALIDAD DE LOS MISMOS NO SON PROMOCIONADOS O GARANTIZADOS POR BANCO MACRO. MÁS INFORMACIÓN EN MACRO.COM.AR O AL 08105557355 O AL 08105557355 SELECCIÓN O CON SU EJECUTIVO ASIGNADO O EN SUCURSIALES.

PRESENTÓ EN EL CAMPEÓN EN EL ESTADIO MONUMENTAL

Luck Ra con la Selección Argentina

Luck Ra, la nueva apuesta de la compañía en el género urbano, presentó junto a **J Mena** *El Campeón*, canción oficial de Argentina Campeón de la Copa América 2021. Fue una presentación inolvidable en el Monumental, minutos después del triunfo de la selección Argentina y en el día que el público regresó a los estadios.

‘Es importante para nosotros llegar a nuevas audiencias y trabajar con artistas y compañías de primer nivel. Ante un hecho tan importante como haber logrado la Copa América luego de tantos años, nos parecía interesante esta alianza para plasmarlo con una canción oficial. Seguramente será la primera acción de varias que haremos junto a Sony para estar cerca de todas las audiencias que siguen a nuestras se-

lecciones, comentó **Claudio Tapia, Presidente de AFA**, destacó:

El Campeón se encuentra disponible en todas las plataformas digitales y el video, con imágenes de la final de la Copa, está en el canal oficial de la AFA en YouTube. ‘Es un honor para Sony Music Argentina que nuestro artista Luck Ra haya realizado una canción para nuestra Selección y que la misma sea la elegida por la AFA como la canción oficial, luego del enorme logro conseguido con la obtención de la Copa América. Estamos convencidos que este trabajo conjunto con la AFA seguirá acercando aún más la música con el fútbol, dos grandes pasiones de los argentinos’, agregó **Damián Amato, Director de Sony Music Cono Sur**.



Luck Ra, J Mena y equipo en el Monumental

EL ARTISTA FORMA PARTE DE REGGAETÓN ACÚSTICO, EL ÁLBUM ORIGINAL DE DEEZER

Dylan Fuentes: ‘Soy un reggaetonero que a la vez soy demasiado romántico’

Deezer lanzó *Reggaetón Acústico*, un álbum original de la plataforma con 17 versiones acústicas de exitosos artistas y grupos. Dylan Fuentes conversó con Prensario sobre esta iniciativa y *Báilame en los besos*, canciones que forma parte del álbum. Reggaetón Acústico es el primer original de Deezer con la participación de artistas y grupos populares de México, Colombia, Argentina, Venezuela, España y EE.UU. El proyecto presenta un tipo de reggaetón tranquilo y romántico y pone en valor la voz de los artistas en un álbum original y una serie de videos. El colombiano Dylan Fuentes participa de este hito de la plataforma con *Báilame a los besos*, canción que compuso junto a Danny Ocean. ‘Esto es maravilloso para mi carrera y un apoyo muy importante. Este es un proyecto, que es el primero, demasiado importante. Y yo, que soy un reggaetonero que a la vez soy demasiado romántico, es un privilegio ser parte de esto. Llevo tres años de carrera moviéndome duro en la música y es importante que estas cosas pasen, poder llevar mis canciones a estos estilos y poder hacer esto que a mi siempre me ha gustado. Yo siempre decirle a mis seguidores aquí les mando un acústico, aquí les mando algo, pero que Deezer haga un álbum es que está certificando las versiones acústicas y le están dando ese apoyo. Es muy importante’, cuenta Dylan. El álbum cuenta con 17 versiones acústicas de exitosos artistas y grupos, entre los que se encuentran **Camilo, Reik, Manuel Turizo, Pedro**

Capó, Tini, Lenny Tavárez, Dalex, Justin Quiles, Lali, Mau y Ricky, Jon The Producer y J Alvarez. Sobre las canciones del álbum, Dylan destacó: ‘Yo soy muy fanático de las versiones acústicas de cualquier canción, sea mía o de cualquier otro artista. Hay canciones de otros artistas que me gustan mucho, y son de reggaetón, entonces me gusta interpretarlas solo en el piano en el piano o en la guitarra yo solo’. ‘Me gustaron las versiones de los artistas que participaron del álbum. La de Feid me la disfruté, la de Reik me encantó. Soy muy fanático y siento que cada versión tiene lo suyo, tiene la energía de cada artista, todos mostraron como se pueden desenvolver en estas versiones. Muy Cool. Además, Deezer ha grabado un minidocumental y diversos videoclips de las actuaciones musicales para este proyecto en lugares muy importantes para el género: Miami, San Juan de Puerto Rico, Ciudad de México y Bogotá.

Báilame a los Besos

‘Cuando me dicen, me cuentan que viene este proyecto, literal dije la canción que tenemos que hacer es *Báilame a los Besos*. Primero porque sabía yo que llegada la fecha de salida iba a estar perfecta la canción. Además es una canción que si bien originalmente tienen mucho ritmo y te va a hacer bailar demasiado, tienen mucha melodía. Hicimos junto Danny Ocean este tema

y sabíamos que era una canción que fácilmente se podía cantar sea en piano o en guitarra. Rápidamente Dylan pudo recoger los comentarios de sus fans y del público en general con esta nueva versión de *Báilame a los Besos*: ‘El feedback fue y sigue siendo muy cool. Cada comentario es muy positivo. *‘Que cool suena esta versión de tu canción, que es demasiado movida pero la hiciste en el piano tan romántica’*. Pero el más importante fue el de mi mamá, ella me dijo *‘hijo a ti que te gusta cantar todas las canciones en el piano, mira te apoyaron y te metieron en un álbum de reggaetón romántico. Mi mamá se lo gozó y a cada rato me mandaba video de ella viendo el video del tema’*. ‘Estoy súper feliz y contento de esta oportunidad. Para mí es muy importante llevar esto porque reggaetón tiene su energía, una energía maravillosa que te produce a perrear, a bailar y dedicar una canción. Pero siento que son pocos los artistas que toman este riesgo de decir voy a hacerle a un reggaetón esta versión acústica. Por eso el hecho de que Deezer haga esto motiva a muchos artistas. Le da esa fuerza a lo que es el acústico, a las baladas, al sentimiento de poder cantar una canción con solo con un instrumento, o con pocos instrumentos, y no con una pista. Es como *‘sé más libre y haz una versión acústica de lo que tu quieras hacer’*. Es importante y estoy muy feliz con este proyecto. Lo seguimos llevando adelante con la frente en alto y feliz’, cierra Dylan.

visítanos en www.prensariomusica.com

NICKI NICOLE X MORA



NUEVO SINGLE

TOCA LA VIDA

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



JORGE CELEDÓN CON NOCHE DE BRUJAS Y NACHO CON CARDELLINO

FaroLatino: nuevos éxitos y áreas en crecimiento

Luego de varios meses de trabajo articulado entre regiones, **FaroLatino** develó a finales de agosto uno de los grandes proyectos de su 2021: la colaboración explosiva entre **Jorge Celedón** y **Noche de Brujas**. El maestro colombiano del vallenato -ganador de 5 Latin Grammys- y una de las bandas más emblemáticas de la cumbia chilena se unieron en "Vente Conmigo, que se estrenó junto a un videoclip que superó el millón de visualizaciones en menos de una semana. En el marco de este lanzamiento, FaroLatino organizó una conferencia de prensa internacional de la que participaron medios locales de ambos países, así como también de Argentina y Estados Unidos. Con un gran apoyo en promoción, el track está sonando fuerte en las principales radios de Colombia y Chile, además de en otras alrededor del mundo.



Otro pegadizo featuring que dejó el mes pasado es el que unió al freestyler y cantante **Nacho A.K.A Augenuino** con el uruguayo **Cardellino**, quienes presentaron el track pop **O4U**, con influencias de The Weeknd y Bruno Mars, junto a un videoclip grabado en el Teatro Picadero de Buenos Aires. Ambos artistas se encuentran en un gran

momento y esta canción llegó para celebrarlo. Con estilos diferentes, Nacho y Cardellino lograron fusionarse para brillar al máximo con lo que mejor saben hacer, pero también se permitieron jugar y experimentar con ritmos y sonoridades nuevas para ellos.

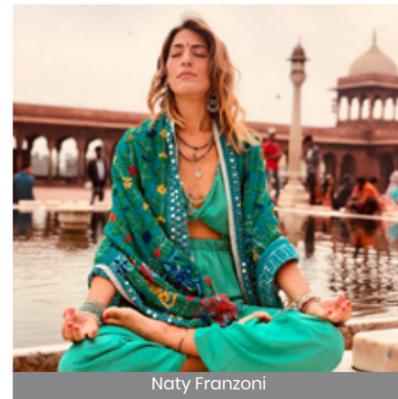
Estos lanzamientos salieron bajo el sello **FaroLatino Music**, que en agosto a su vez editó la inspiradora canción **Respira** de la influencer y cantante **Naty Franzoni**, y comenzó septiembre con increíbles novedades: **Tyago Griffo** estrenó el romántico cuarteto **Te vas** junto a un videoclip de la mano de **Zelaya Producciones**, y también presentó un cover de **Hasta que me olvides** de Luis Miguel junto a La K'onga. Por su parte, **Javier Calamaro** reversionó su hit **Quitapenas** junto a Ulises Bueno, una combinación de cumbia y rock más que interesante que formará parte de su próximo álbum **El Regalo**. 'El sello es una de las últimas áreas que estamos desarrollando junto con la de editorial. Nos pone muy felices poder seguir transformándonos y generar nuevas unidades de negocios que unan a los artistas', comentó **Graciela Contrera**, COO y Shareholder de FaroLatino, sobre esta división de la compañía.

Como parte del proyecto del sello, la empresa se encuentra también trabajando en producción: recientemente, acompañó a **Cantando con Adriana** en un show gratuito que brindó para toda la familia en la Usina del Arte. Ese material estará disponible muy pronto como contenido audiovisual en plataformas digitales. Además, por supuesto, continúa llevando adelante junto al medio digital argentino CMTV.com.ar la tercera temporada de su ciclo **CMTV Acústicos**, que en esta edición ya contó con la participación de artistas de la talla de Las Pastillas del Abuelo, Los Rancheros, Arde la Sangre, Yami Safdie y Claudio "Tano" Marciello. Este 17 de septiembre será el turno

de Vale Acevedo, quien estrenará la reversión acústica de su canción **Pregúntame**, grabada en el mítico Teatro Premier de la Av. Corrientes de la Ciudad de Buenos Aires. Próximamente también se podrá disfrutar de una entrevista íntima de la artista junto a Graciela Contrera, que estará disponible en el canal de YouTube de **CMTV.com.ar**. Dentro de la distribuidora también se destacaron recientemente lanzamientos como **Baila conmigo** (Vivo streaming) de los cordobeses **Banda XXI** y **Yo amo la música**, un cover a pura cumbia que unió a **Los Gedes** con **La Sonora Master**. Al ritmo de este último género también podremos disfrutar de la unión de dos referentes femeninas: **Jackita** y **Gladys La Bomba Tucumana**, quienes preparan **El Besito** para el 17 de septiembre. Ese mismo día también habrá estreno de la mano de **Sara Hebe** -quien continúa adelantando su próximo álbum- con el single **México**, y de **Lautaro LR**, que se unió a **Ivan Fitt** y **Dj Lauuh** en **Onix RKT**, entre más novedades.



Javier Calamaro



Naty Franzoni



Vale Acevedo



Jackita y Gladys La Bomba Tucumana



Tyago Griffo

LUCIANO PEREYRA PREPARA 12 LUNA PARKS CON SU TOUR DE HOY EN ADELANTE

300: Jairo agotó cuatro Quality Espacio de Córdoba, y prepara un nuevo Ópera



Ciro y Los Persas volvió al Teatro Ópera con seis funciones agotadas más. Luego, el día 11 de septiembre estuvieron en el Antel Arena de Montevideo, el 16 del mismo mes en Barcelona, el 17 en Madrid, el 18 en Málaga, el 24 en Mallorca, y el 25 en Valencia. En octubre estará en el Anfiteatro de Rosario los días 23, 24, 25 y 26. En noviembre, volverá a Córdoba, los días 4 y 5 en la Plaza de la Música. Mientrastanto, viajó a Mendoza para grabar el disco sucesor de **Guerras (Un viaje en el tiempo)** en el cual continuará reversionando su propia historia. Además en Mendoza presentó la cosecha 2020 de Tan Solo, el vino que lanza junto con el reconocido enólogo Andrés Vignoni y se consigue en 300 Tienda, y en todas las vinerías.

Divididos viene de presentarse en el Ópera dos veces en julio y dos en agosto. El 24 y 25 de septiembre y 29 y 30 de octubre repetirán en Buenos Aires. También estarán los días 15 y 16 de septiembre en Mar del Plata, 8 y 9 de octubre en Rosario, 16 del mismo mes en Federación, 5 y 6 de noviembre en el Arena Maipú de Mendoza, y 11 y 12 del mismo mes en el Quality de Córdoba. El grupo se encuentra ensayando nuevas canciones, las cuales fueron adelantando en redes sociales.

Luego de regresar con sala llena al Teatro Ópera donde agregó una nueva función para el mes de octubre, **Jairo** agotó 4 shows en el Quality Espacio de su Córdoba natal, evidencia de la vitalidad

artística de una de las voces más emblemáticas de habla hispana. En septiembre visitará Rosario, Santa Fe y Cañada de Gómez, en octubre y en un especial formato íntimo regresará a Jujuy, Salta, Tucumán y Olavarría. El 22 de ese mismo mes actuará nuevamente en el Teatro Ópera y pronto anunciará más presentaciones en otras ciudades del país en el marco de sus '50 años de música'.

Después de comenzar el 2021 alcanzando un récord de 15 shows soldout en el Teatro Ópera, **Luciano Pereyra**, quien acaba de realizar el lanzamiento de **Ahora**, su nuevo single, regresa a los escenarios con un show imperdible y una puesta totalmente renovada presentando su nuevo Tour **De Hoy En Adelante** en el Estadio Luna Park. A las funciones ya previstas para el 21, 22, 23, 29, 30 y 31 de octubre a las 21 hs, por éxito de venta se sumaron seis fechas más para los días 5, 6, 7, 11, 12 y 13 de noviembre confirmando 12 presentaciones.

Piti Fernández se presentará el 29 de octubre en el Teatro Broadway cerrando su Gira Caminos Bríos que lo llevó por diversas provincias argentinas. Mostrando las canciones que serán parte de su segundo disco solista.

El Plan de la Mariposa agotó dos funciones en el Teatro Ópera en julio y septiembre. Está realizando una gira por Bahía Blanca, Neuquén, Tres Arroyos, Tandil, Olavarría, Mar del Plata, Rosario, Santa Fe, Rafaela, San Luis, General Alvear, San



Jairo

Foto Niko Defilippi

Juan, Mendoza, Córdoba, San Francisco (CBA), Río Cuarto (CBA). Recientemente lanzaron **Enlace en Estado Vivo** que ya puede verse y escucharse en las plataformas digitales.

Manu Martínez participó como artista invitada de los shows de **Ciro y Los Persas** en el Teatro Ópera, y el jueves 16 de septiembre se presentará con su banda en el Roxy Bar. Viene de lanzar el videoclip de su canción **Fuimos**, incluida en su disco debut **Diecinueve**, con la dirección de Eduardo Pinto y la participación de su hermana y actriz **Katja Martínez**.

El cantautor chileno **Benjamín Walker** regresa a la escena con el lanzamiento de un adelanto especial luego de más de un año presentando exitosas colaboraciones con artistas latinoamericanos. **La Vuelta de los Días** es un single absolutamente personal, con el que continuará trabajando la internacionalización de su carrera, que ya tiene presencia en Argentina y México, entre otros países.

PRÓXIMOS SHOWS - 300 PRODUCCIONES

CIRO Y LOS PERSAS

Septiembre
11 Antel Arena Montevideo
16-25 Gira por España
Octubre
23, 24, 26 y 27 Anfiteatro Municipal Rosario
Noviembre
4 y 5 Plaza de la Música Córdoba
19 y 20 Arena Maipú Mendoza

DIVIDIDOS

Septiembre
15 y 16 Radio City Mar del Plata

24 y 25 Teatro Ópera CABA

Octubre
8 y 9 Anfiteatro Municipal Rosario
15 Club Atenas La Plata
16 Anfiteatro Municipal Federación
Noviembre
5 y 6 Arena Maipú Mendoza
11 y 12 Quality Espacio Córdoba

LUCIANO PEREYRA

Octubre
21, 22, 23, 29, 30 y 31 Luna Park
Noviembre
5, 6, 7, 11, 12 y 13 Luna Park

JAIRO

Septiembre
17 Teatro El Círculo Rosario
18 CC Provincial Santa Fe
19 Teatro Verdi Cañada de Gómez
Octubre
08 CC Martín Fierro Jujuy
09 Teatro Provincial Salta
10 Teatro Mercedes Sosa Tucumán
22 Teatro Ópera CABA

EL PLAN DE LA MARIPOSA

Septiembre
11 Radio City Mar del Plata

17 Teatro Ópera CABA
23 Teatro El Círculo Rosario
24 CC Provincial Santa Fe
25 Teatro Lasserre Rafaela

Octubre
7 Auditorio Mauricio Lopez San Luis
8 Teatro Lafalla Gral. Alvear - Mza.
9 Sala del Sol San Juan
10 Teatro Independencia Mendoza

Noviembre
25 Quality Espacio Córdoba
26 Teatro Mayo San Francisco
27 Elvis Río Cuarto

www.300producciones.com

300producciones

300PRODUCCIONES



ESPERA NOVEDADES PARA LA REAPERTURA DEL TEATRO VORTERIX

MTS comenzó la reactivación de sus salas

Agosto fue un mes donde se comenzó con la reactivación en las salas de la compañía, como así también en la generación de contenidos externos, mientras esperan ansiosos novedades para la reapertura en salas de las características del Teatro Vorterix.

The Roxy Bar & Grill tuvo uno de los mejores meses desde su apertura en enero 2021.

Con un contenido distinto para cada día de la semana, el Bar & Grill se está imponiendo como lugar de reunión y encuentro en las noches de la ciudad.

Las noches en The Roxy Bar & Grill son cada vez más concurridas, siempre respetando los protocolos de seguridad e higiene y los aforos permitidos, sumado a que al cierre de esta nota se confirmó el permiso gubernamental y municipal de poder extender el horario de apertura hasta las 3am.

En cuanto al contenido artístico, pasaron eventos tan variados como el ciclo de Los Del Portezuelo (la consagrada agrupación que fusiona el folklore con el pop y el rock), The Niños (liderados por El Niño, ex bajista de Los Violadores), las noches de German 'Tripa' Tripel (un habitué de la casa), el evento lanzamiento de la productora Bando (entre cuyos artistas figuran Nico Bereciartúa y Coronados De Gloria), y los fines de semana siempre con un contenido variado y en algunos casos temáticos, con las mejores bandas que realizan tributos u homenajes a los grupos clásicos como Arctic Monkeys, Queen, The Cult, Beatles, Amy Winehouse, entre otros.

También siempre una vez al mes, el Team Roxy, la banda exclusiva del local, hace de residente para una noche distinta con músicos reconocidos invitados para hacer un set variado de covers y clásicos del pop y el rock.

El mes de septiembre comenzó con shows de la talla de Reservoir Songs (la banda que recorre los soundtracks de los films de Tarantino, quienes dieron comienzo a su serie de ciclos mensuales en el lugar), una nueva presentación de Innuendo (con

su tributo a Queen), Flor Paz (otra de las artistas que están pisando fuerte en el nuevo folklore), y se avecinan los shows de Manu Martínez (la hija de Ciro Martínez), el tributo a Soda Stereo por Remolinos y el regreso a los escenarios de Coverheads en su 1era presentación luego del receso obligado por la pandemia, con un show que fue 'sold out' a la hora de haberse puesto a la venta y agregando una nueva función.

También este mes comenzaron las Jam Sessions organizadas por la gente X-Pro Music Group, quienes pusieron un backline fijo y de 1er nivel en el local, utilizado por todos los artistas que pasan por su escenario. Las Jam Sessions tendrán lugar los 1eros martes de cada mes.

Por su parte, The Roxy Live! en la calle Niceto Vega 5542, tiene todas las fechas cubiertas de contenidos de jueves a domingo hasta el mes de diciembre, que incluyen entre otros a Emanero, Todo Apareta Normal, La Condena De Cain, Lacandona Social Sound, Glamnation, entre otros. La nueva gerencia de The Roxy Live! que desde 2019 está llevada a cabo junto a Gonna Go, tanto en programación como en producción, ha logrado desde su inicio de actividades luego de los periodos autorizados por la pandemia, tener una agenda muy completa en los dos turnos autorizados, también siempre cumpliendo con todos los protocolos vigentes de seguridad e higiene.

El pasado viernes 10 de septiembre volvió a vivir una de las noches más clásicas y características del lugar: la Glamnation. Luego de 2 años sin poder hacerse, su público fiel y habitué se hizo presente para disfrutar de la noche más rockera de la ciudad, al ritmo de los shows de Kerosene y de una de las Housebands de la Glamnation: Hooligans. El evento fue sold out, y respetando el aforo reducido permitido se agregó una nueva función, con la misma artística, el 24 de septiembre.

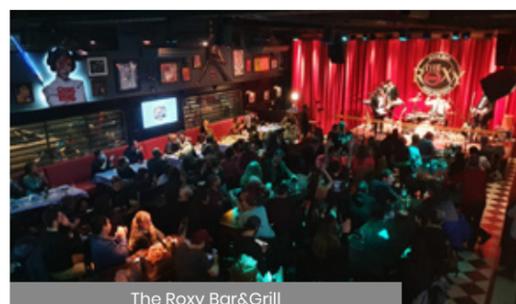
Se planean remodelaciones en el sector de bar/restaurant en la parte de adelante, para reactivar la zona del bar y también un cambio de look general, principalmente en el frente, como así también en la zona de vereda, para aprovechar los sectores autorizados que dispone el local al aire libre.

También continúa la generación de contenidos en el Hipódromo de Palermo, junto B17 Producciones, productora a cargo de la concesión exclusiva del predio. Ya han pasado distintos grupos y artistas como así también productores y agencias, logrando una convivencia y dinámica impecable para la realización de los distintos contenidos que



pasaron por el Hipódromo, dejando en claro que en el predio todas las productoras son bienvenidas, y siempre tratando de lograr un buen acuerdo donde todas las partes se sientan beneficiadas.

Tal es así que en el venue continúa la Fiesta Bresh. También la 2da parte del Lunfardo Rap Fest con el mismo éxito que el anterior. Silvestre



The Roxy Bar & Grill

Y La Naranja con su próximo show que promete ser sold out, y se le suman los nombres de Wos, El Kuelgue, La Delio Valdez, Arde La Sangre, El Plan De La Mariposa, Bandalos Chinos, Lo Pibitos (con motivo de su nuevo disco), Kevin Johansen entre otros nombres importantes que ya se sumarán a la agenda de este año.

Con respecto al Teatro Vorterix, se están ultimando detalles con los nuevos protocolos autorizados por el GCBA para los locales Clase C, quienes son los únicos que todavía no han podido hacer una reapertura con una capacidad para que los eventos puedan tener un resultado comercial lógico. Con la cámara de discotecas y venues del rubro IDEAR, se están ultimando conversaciones con distintos sectores del GCBA para encontrar una solución a corto plazo.

ESPERANDO POR LOS 12 LUNA PARKS

Luján: Comienza la gira "De Hoy En Adelante"

Nico Garibotti, manager de Luciano Pereyra en Luján Producciones, comentó a Prensario Música desde Miami que, comenzando septiembre, están en plena promoción de su gira internacional 'De Hoy En Adelante'. Primero tuvo lo que es una buena costumbre para Luciano y presencial en una nueva edición de un Sol para los Chicos organizado por Canal 13 de Argentina y Unicef. Allí estrenó en vivo la canción Ahora, una balada que compuso junto al artista español Alex Ubago, el cual a su vez lo invitó a participar de su próximo álbum de duetos con temas de su autoría. A lo largo del mes va a estar además en vivo en Tucumán, como parte de un show reprogramado de abril en el Club Central Córdoba.

Luego sigue la promoción en los medios ya de

Luciano Pereyra, a donde vuelve después de dos años, con toda la carga emocional que implica después de la pandemia. El primer Luna es el 21 de octubre y la serie se extiende a 12 shows, la misma cantidad récord que hizo allí. Estrenará una nueva puesta en escena, con look renovado y gran producción como antes de la pandemia. Vale recordar que Luján es la primera productora que apostó a estos regresos en vivo con publicidad y gran producción.

La gira luego toca Uruguay y Chile con Arenas, y el año que viene España, USA y México siguiendo con su mirada actual internacional. A esto se le suma que se empiezan a activar los festivales de verano, de los cuáles ya está confirmado para Punilla en Córdoba. La idea



Luciano nuevamente en "Un Sol Para Los Chicos" presencial

de cara al verano es estar en los principales como siempre hizo, salvo este verano 2021 de pandemia.

También está preparando para esa fecha de octubre el nuevo sencillo, este sí de los que se hicieron en el proceso creativo en Miami este año, que será inédita y rítmica. De todo este flujo de canciones, ya lleva 5 canciones editadas, casi la mitad del próximo disco que sigue una línea que venían trabajando desde 2019 con su estilo pop fusionado con ritmos urbanos y folklóricos.



Publicidad del show de Luciano en los principales cruces de la ciudad y en el propio Estadio Luna Park

Primer y único estudio del país especializado en Live Session
 que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo.
 Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Luz**
No Te Va Gustar
- El Peyote Asesino**
El Peyote Asesino
- Aquello - 40 Aniversario**
Jaime Roos
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Visitantes Vinilo 2020**
Zero
- Fearless Taylors Version**
Taylor Swift - Universal Music
- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- Mateo y Cabrera**
Mateo y Cabrera
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso
- Be**
Bts - Bighit Music
- Siempre son las 4**
Jaime Roos
- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- Amanecer Buho**
Buenos Muchachos
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Seremos**
Ismael Serrano
- Parte de la religión**
Charly García
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Made In The A.m.**
One Direction
- Comfort y música Para Volar Unplugged**
Soda Stereo

M! MUSIMUNDO

- Serious Hits...Live**
Phill Collins - Warner Music
- Blurryface**
Twenty one pilots - Warner Music
- Minutes To Midnight**
Linkin Park - Warner Music
- The Smiths**
Smiths - Warner Music
- Segundo Romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Three cheers for sweet revenge**
My Chemical Romance - Warner Music
- Busca una mujer**
Luis Miguel - Warner Music
- Liv**
Led Zeppelin - Warner Music
- Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- El Salmon (5 Cd) Ed. Especial**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Live 2012 CD+DVD**
Coldplay - Warner Music
- Demon days**
Gorillaz - Warner Music
- Tranquility base hotel & casin**
Arctic Monkeys - Sony Music
- El Concierto 2CDs**
Luis Miguel - Warner Music
- Aries**
Luis Miguel - Warner Music
- Antennas To Hell**
Slipknot - Warner Music
- Prism**
Katy Perry - Universal Music
- Romantisismo**
Babasonicos - Sony Music
- Slipknot**
Slipknot - Warner Music
- Stadium Arcadium**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- El Amor En Mi Vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Sour**
Rodrigo Olivia - Universal Music
- Estrilicia MTV Unplugged (LP)**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Ruggero**
Ruggero - Sony Music
- Atlántico a pie**
Diego Torres - Sony Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Leyendas Vol.1**
Carlos Rivera - Sony Music
- Comfort y Música Par (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- The wall (LP)**
Pink Floyd - Sony Music
- Fearless Taylor Vers**
Taylor Swift - Universal Music

M! MUSIMUNDO LP

- El regreso**
Andrés Calamaro - Warner Music
- La lengua popular**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Live At Hyde Park**
Rod Stewart- Plaza Independencia
- Spinettalandia Y Sus Amigos**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- El Cantante**
Andrés Calamaro - Warner Music
- The Man Who Sold The World**
David Bowie - Warner Music
- Habla tu espejo**
Cuarteto De Nos - Warner Music
- Alta sociedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Live In London 2008**
Amy Winehouse- Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Lenny Kravitz - Plaza Independencia
- Live Concert Tin The Park**
Calvin Harris - Plaza Independencia
- Romances**
Luis Miguel - Warner Music
- Bipolar**
Cuarteto De Nos - Warner Music
- Glastonbury Parte I**
The Rolling Stones - Plaza Independencia
- Unforgettable Tunes**
Ella & Louis - Plaza Independencia
- Born To Run**
Bruce Springsteen - Sony Music
- Pappo's Blues Vol.1**
Pappo - Sony Music
- Concrete And Gold**
Foo Fighters - Sony Music
- Solos en América**
Miguel Mateos - Sony Music
- Diary Of A Madman**
Ozzy Osbourne - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- Butter**
Bts - Bighit Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- El amor de mi vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Red (Deluxe Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- Map Of The Soul: 7**
Bts - Bighit Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- All Things Must Pass 50° anniversary**
George Harrison - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- El amor en mi vida**
Abel Pintos - Sony Music
- 50 Años de música**
Jairo - DBN
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Positions**
Ariana Grande - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- La Cultura De La Basura**
Los Prisioneros - Universal Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- The Platinum Collection**
Queen - Universal Music
- Idolos De Siempre**
Rafaela Carrá - Sony Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Mtv Unplugged**
Nirvana - Universal Music
- The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Seis**
Mon Laferte - Universal Music
- Estadio nacional**
Los Prisioneros - Universal Music
- Todas Seremos Reinas**
Denise Rosenthal - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Grandes éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music
- Liv**
Led Zeppelin - Warner Music
- The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- Ten**
Pearl Jam - Sony Music
- The doors**
The Doors - Warner Music
- Obras cumbres**
Los Jaivas - Sony Music
- I**
Led Zeppelin - Warner Music
- Iron Maiden**
Iron Maiden - Warner Music
- Grandes Éxitos**
Victor Jara - Universal Music
- The Rise & The Fall Of Ziggy**
David Bowie - Warner Music

1 EL AMOR EN MI VIDA
Abel Pintos • Sony Music

2 SOUR
Olivia Rodrigo • Universal

3 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

4 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

5 SCALED AND ICY
Twenty One Pilots • Warner

6 HARRY STYLES
Harry Styles • Sony Music

7 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

8 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

9 RUGGERO
Ruggero • Sony Music

10 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

11 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

12 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

13 EL POZO BRILLANTE
Vicentico • Sony Music

14 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

15 ORIGEN
Juanes • Universal

16 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

17 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music

18 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

19 50 AÑOS DE MÚSICA
Jairo • DBN

20 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music



Youtube Music

- 01 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 02 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 03 **Mi debilidad**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 04 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- 05 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 06 **Ya me fui**
Bizarrap, Duki & Nicki Nicole - The Orchard Music
- 07 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 08 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 09 **Además de Mí (Remix)**
KHEA, Rusherking & Duki - The Orchard Music
- 10 **Bailando te conocí**
Rusherking & Duki -

Spotify

- 01 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- 03 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 04 **Ya me fui**
Bizarrap, Duki & Nicki Nicole - The Orchard Music
- 05 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 06 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 07 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 08 **Bzrp Music Sessions, Vol.41**
Nicky Jam & Bizarrap - Dale Play Records
- 09 **Mi debilidad**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 10 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music

Claro Música

- 01 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 02 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 03 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 04 **Bzrp Music Sessions, Vol.41**
Nicky Jam & Bizarrap - Dale Play Records
- 05 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 06 **Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
- 07 **Yonaguni**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 08 **AM (Remix)**
Nio Garcia - Flow La Movie Inc
- 09 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 10 **El Makinon**
Karol G, Mariah Angeliq - Universal Music

Deezer

- 01 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- 02 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- 03 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- 04 **Ya me fui**
Bizarrap, Duki & Nicki Nicole - The Orchard Music
- 05 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- 06 **Mi debilidad**
María Becerra & TINI - Sony Music
- 07 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- 08 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 09 **Bailando te conocí**
Rusherking & Duki -
- 10 **Yonaguni**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Bzrp Music Sessions, Vol.41 Nicky Jam & Bizarrap - Dale Play Records	06 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music	11 Cazame María Becerra & Tiago PZK - Warner Music
02 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music	07 Yonaguni Bad Bunny - Rimas Music LLC.	12 Yo sé que tú FMK, Tiago PZK & Lit Killah ft. Rusherking - Sony Music
03 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	08 Yonaguni Bad Bunny - Rimas Music LLC.	13 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music
04 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music	09 AM (Remix) Nio Garcia - Flow La Movie Inc	14 Poblado Nicky Jam, Karol G & J Balvin ft. feat. Crissin, Totoy El Frio & Natan & Shander - Universal Music
05 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	10 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	15 Beggin' Måneskin - Sony Music

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 15 de agosto

	1 Entre Nosotros Tiago PZK, Lit Killah	2 SEMANAS EN EL N°1	5 SEMANAS EN CHART
2	No Me Conocen (Remix)	Bandido, Duki, Rei, Tiago PZK	
3	Como Si No Importara	Emilia y Duki	
4	Qué Más Pues?	J Balvin & María Becerra	
5	2:50 Remix	MYA, TINI & DUKI	
6	Todo De Ti	Rauw Alejandro	
7	Miénteme	TINI, María Becerra	
8	Mi Debilidad	María Becerra	
9	YaMeFui	Bizarrap x Duki x Nicki Nicole	
10	Nicky Jam BZRP Music Sessions #41	Bizarrap y Nicky Jam	
11	Pareja del Año	Sebastian Yatra X Myke Towers	
12	Yonaguni	Bad Bunny	
13	AM Remix	Nio Garcia x J Balvin x Bad Bunny	
14	Bailando Te Conocí	Rusherking, Duki	
15	Cázame	María Becerra & Tiago Pzk	
16	Ram Pam Pam	Natti Natasha x Becky G	
17	Además de Mí (Remix)	Rusherking, Tiago PZK, KHEA, LIT Killah, Duki, María Becerra	
18	Save Your Tear (Remix)	The Weeknd & Ariana Grande	
19	Tiroteo (Remix)	Marc Seguí ft. Rauw Alejandro y Pol Granch	
20	Prendé La Cámara	FMK, Tiago PZK	

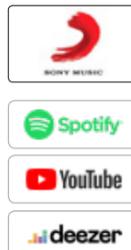
Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

TENGO UNA HISTORIA ASÍ

Sandro

ALBUM

Este álbum es un documento histórico de la obra de Roberto Sánchez, Sandro. Está compuesto por once canciones, nueve versiones desconocidas y dos canciones de ellas inéditas: No te vayas todavía, cuya letra y música son del propio Sandro, y Eso que se hace de a dos. Todas las canciones fueron íntegramente grabadas por él en su casa de Banfield: nueve en casetes de chromo estéreo en portastudio, dos en cinta abierta. Además del álbum en plataformas y en CD, Tengo una historia así tiene también su documental disponible en YouTube.

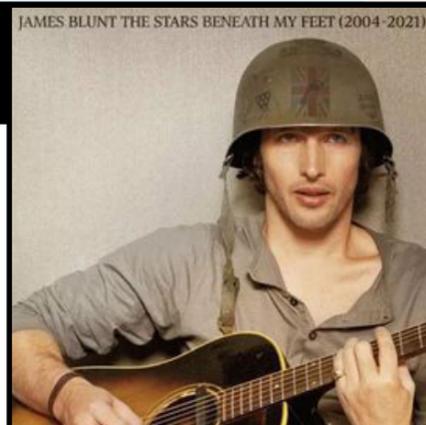
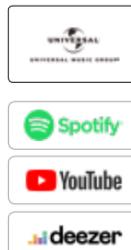


LOVE UNDER PRESSURE

James Blunt

SINGLE

James Blunt vuelve con un nuevo single, adelanto de lo que será su próximo disco The Stars Beneath My Feet (2004-2021). Love Under Pressure es una canción pegadiza, en la que rápidamente se puede identificar el piano y la interpretación vocal de Blunt. Dos de sus marcas registradas. La canción será una de los cuatro nuevos temas que formarán parte del grandes éxitos que estará disponible el 19 de noviembre. Una canción que va a sonar y a quedarse en los rankings radiales.

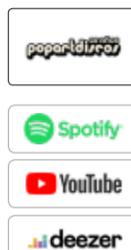


EL QUE SE ENOJA PIERDE

La Burrita Cumbión

SINGLE

En este nuevo single La Burrita Cumbión sale de género que lo identifica para meterse de lleno en el ska. Para esto contaron con la producción artística de Martín "Moska" Lorenzo (Los Auténticos Decadentes), quien además se ocupó de la grabación y la mezcla de la canción. El que se enoja pierde es una buen apuesta de la banda con un sonido pegadizo y bailable, con varios guiños ochentosos y una letra irónica. La canción es el primer corte de un EP de 4 temas, en el que la banda amplía sus horizontes hacia otros ritmos.

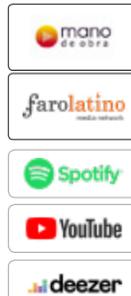


VENTE CONMIGO

Jorge Celedón y Noche de Brujas

SINGLE

Noche de Brujas y Jorge Celedón se animaron a realizar esta primera colaboración que esperamos no sea la última. Vente conmigo es una fusión de la cumbia chilena de Noche de Brujas con el vallenato colombiano característico de Jorge Celedón, con instrumentos y arreglos tradicionales de ambos países. El resultado, que los propios artistas bautizaron como 'cumbianato', es una canción fresca, bailable para escuchar una y otra vez. Esta colaboración será parte del próximo álbum de Noche de Brujas, que incluirá varios featurings internacionales.



VENTE *Conmigo*



ESCANEA PARA ESCUCHAR



YA DISPONIBLE EN TIENDAS DIGITALES



LA KONGA EN DICIEMBRE EN EL LUNA PARK

Leader Entertainment: homenaje a Gilda

El pasado 7 de septiembre se conmemoraron los 25 Años de la muerte de Gilda, y desde Leader se realizó un homenaje como esta gran figura popular se merece.

La compañía lanzó un álbum de 9 canciones donde distintas artistas mu-



...jeres realizaron su propia interpretación de los más grandes éxitos de Gilda. Las elegidas para este proyecto fueron: Soledad, Natalie Perez, Zoe Gotusso, Chita, Brenda Asnicar, Emme, Rocio Igarzabal, Feli Colina, An Espil e India Marte. Lo lindo de este homenaje es que

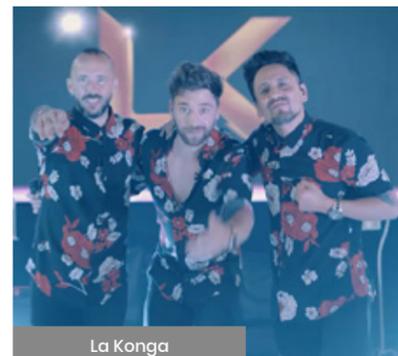


hay una gran diversidad de géneros musicales, y eso enriquece mucho al proyecto. Poder llevar las canciones de Gilda a nuevas generaciones y a un público afuera de la cumbia fue nuestro gran objetivo', cuenta Maikel Pumar, director artístico de Leader Music.

La campaña tuvo un gran éxito a nivel mediático, con tapas de diarios y llegando a los programas más importantes de la televisión abierta y el cable de la Argentina. A su vez, el lanzamiento tuvo un gran impacto con todo lo que fueron redes sociales. La plataforma de TikTok realizó una gran campaña en conjunto con Leader para alcanzar números impensados. También Spotify, que realizó un gran trabajo editorial destacando los lanzamientos de las canciones.

Las canciones de *Por Siempre Gilda* están disponibles en todas las plataformas de streaming y junto con las nuevas canciones se publicaron 9 videos en el canal CombiaTube en YouTube.

Por otra parte, La Konga anunció un show en el mítico Estadio Luna Park. Luego de agotar dos Gran Rex el 10 y 11 de septiembre, los cordobeses cierran el año en Buenos Aires el 12 de diciembre con una gran fiesta en el Luna Park. La Konga acaba de ganar el Premio Gardel a Mejor Álbum Grupo Cuarteto por segundo año consecutivo, con su último trabajo discográfico *El mismo aire*.



La Konga

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park Av. Madero 420	09/10 - Asspera	16/10 - Ulises Bueno
Ciudad Cultural Konex Sarmiento 3131	20, 27/09 - La Bomba de tiempo 24/09 - Los Besos	26/09 - Las Sombras + Los Siberianos 30/09 - Zenón Pereyra
Teatro Ópera Orbis Seguros Av. Corrientes 860	17/09 - El Plan de la Mariposa 24/09 - Divididos	01/10 - Banda XXI 02/10 - Sergio Galleguillo
Movistar Arena Humboldt 450	25/09 - L-Gante 08, 09 y 10/10 - Soledad	
Teatro Gran Rex Av. Corrientes 857	23 y 24/09 - Hernan Cattaneo 28, 29 y 30/09 - Trueno	01/10 - Los Cafres 02/10 - Gustavo Cordera
Auditorio Belgrano Virrey Loreto 2348	17/09 - Javier Calamaro 18/09 - Cesar Banana Pueyrredon 23/10 - Genetics live	
Marquee Sesions Live Av. Scalabrini Ortiz 666	18/09 - VOX DEI	25/09 - Goce
La Trastienda Samsung Balcarce 460	19 y 26/09 - Promesas del Rock 24 y 25/09 - Marcela Morelo	30/09 - Camilú 01 y 01/10 - La Mancha de Rolando
The Roxy Av. Cnel. Niceto Vega 5542	24/09 - Sexto sentido 25/09 - Patagonia revelde	26/09 - Helker 02/10 - Juana La Loca
Sala Siranush Armenia 1353	25/09 - Pacifica	01/10 - Mabel Cumbia
Teatro Coliseo Marcelo T. de Alvear 1125	25/09 - Raly Barriouuevo 30/09 - Horacio Lavandera	01/10 - Experiencia QUEEN 02 y 16/10 - Emmanuel Horvilleur

Provincia de Buenos Aires

Teatro Opera LP Calle 58 770	25/09 - La Peña del Opera 26/09 - COTI 02/10 - Juanse
Teatro Coliseo España 55, Lomas de Zamora	25/09 - Cape La Minga 01/10 - Nahuel Pennisi
Teatro Niní Marshall Perú 1401, Tigre	16/10 - Pedro Aznar

Córdoba

Quality Espacio Av. Cruz Roja Argentina 200	24/09 - Los Pérez García 25/09 - La H 01 y 02/10 - Estelares	
Plaza de la Música Coronel Olmedo esq. Costanera	17/09 - Nonpalidece 18/09 - La Konga 19/09 - Rusherking	24/09 - Las Pelotas 30/09 - LaBarra

Chile

Movistar Arena Tupper 1941, Santiago de Chile	07 y 08/10 - Andrés Rieu
Teatro Caupolicán San Diego 850, Santiago de Chile	02/10 - Que chevere este festival 09/10 - Oscar Andrade

Uruguay

Antel Arena Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato	01/10 - Agarrate Catalina 10 y 11/10 - Andrés Rieu	12/10 - Mau y Ricky
La Trastienda Samsung Mvd Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.	19, 20 y 21/09 - Conociendo Rusia 22 y 23/09 - Marcel Keoroglian 25/09 - Massagana	02/10 - Larbanois & Carrero 05/10 - Noelia Custodio 08/10 - Milongas Extremas
Sala del Museo Rambla 25 de agosto esq. Maciel	25/09 - De la Aduana 01 y 02/10 - Los Espíritus	09/10 - Lisandro Aristimuño 29/10 - Juan Ingarano

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

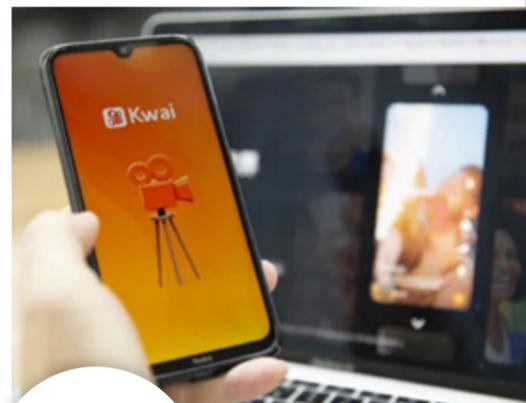
EL CONVENIO LLEVA LA MÚSICA DE LOS ARTISTAS DE LA COMPAÑÍA A LAS APLICACIONES

Warner Music Group: acuerdo de licencias con Kwai y SnackVideo

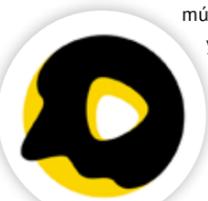
Warner Music Group (WGM) y la plataforma china de videos cortos Kuaishou han firmado un nuevo acuerdo de licencias que hará que la música de los artistas de WGM esté disponible en todos los pro-



ductos internacionales de Kuaishou, incluidas las aplicaciones Kwai y SnackVideo, con más de mil millones de usuarios en todo el mundo. Oana Ruxandra, directora digital y vicepresidenta ejecutiva de de-



sarrollo empresarial de WGM, comentó: 'Estamos entusiasmados de llevar nuestro diverso catálogo de música a la apasionada y creativa comunidad global de Kuaishou. A medida que crece el universo de interlocutores sociales de WGM, también crece el alcance y el impacto de nuestros artistas'.



Por su parte Tony Qiu, director de negocios internacionales de Kuaishou, aseguró que la asociación con WGM permite a la compañía llevar una amplia gama de música increíble a los creadores y usuarios de las aplicaciones de Kuaishou. 'Es parte de nuestro compromiso de ofrecer contenido divertido y auténtico a nuestra comunidad global'.

En junio de 2021, Kuaishou alcanzó un hito importante al acumular más de mil millones de usuarios en todo el mundo. Los usuarios activos mensuales de Kuaishou llegaron a más de 180 millones fuera de China con las aplicaciones Kwai, en América Latina y el Medio Oriente, y SnackVideo, en el sur y sudeste de Asia, convirtiéndose en algunas de las apps más populares en estas regiones.

En Argentina, la aplicación es compatible con los sistemas iOS y Android y está disponible para su descarga en App Store y Google Play.



WARNER CHAPPELL MUSIC
Donde los autores son escuchados

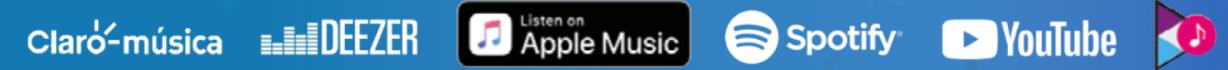
Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

#PORSIEMPREGILDA

Soledad, Brenda Asnicar, Emme, Rocío Igarzabal, Chita, Zoe Gotusso, Natalie Pérez, Feli Colina, An Espil e India Marte
Unidas por y para Gilda



YA DISPONIBLE
En SPOTIFY y en todas las plataformas digitales



leader entertainment

EL PASADO 28 DE AGOSTO

Movistar Arena reabrió sus puertas con el show de Axel

Luego de un año y medio sin shows musicales, el pasado sábado 28 de agosto reabrió sus puertas Movistar Arena con un espectáculo presencial de Axel, el primero de una serie que tendrá como protagonistas a grandes artistas como L-gante, Abel Pintos, Soledad, los Tekis, entre otros.

El evento estuvo a cargo de la productora **Supernova** y tuvo la participación del reconocido productor musical argentino **Oscar "El Chino" Asencio** y de la cantante **July Abril** como telonera.

Bajo el hashtag **#SeSienteLaVuelta**, reabrió con un aforo reducido y cumpliendo con los protocolos sanitarios. Además, **Movistar Arena** cuenta con un sistema de climatización de última

tecnología por el cual el 100% del volumen del aire es renovado cada 20 minutos.

Axel, que se mostró muy emocionado por el show y la presencia de sus fans, y presentó su nuevo single **Vivo por ti**, canción principal de la novela turca "Zuleyha". El espectáculo contó con varias sorpresas y un amplio recorrido musical de su repertorio. "Esta noche olvidemos todo lo negativo que pasamos en estos últimos tiempos y que el único sentimiento que reine sea la alegría", expresó Axel antes de cantar uno de sus más reconocidos temas, **Celebra la vida**. Importantes artistas como **Guillermo "La Mosca" Novellis** y **Karina "La Princesita"** fueron invitados a compartir escenario.



El show de **Axel** es el primero de la nueva programación de Movistar Arena. El próximo será el de **La Voz**, que tendrá lugar el 18 de septiembre, programa emitido por Telefe. El 25 de septiembre será el show de **L-gante** y el 9 y de 10 octubre el espectáculo de **Soledad. Abel Pintos** se reencontrará con su público del 14 al 17 y del 28 al 31 de octubre. **Los Tekis** serán los protagonistas de la noche el 22 de octubre. Está previsto que se sumen otros shows de diferentes artistas durante el año, que serán anunciados a

EL PROGRAMA DE ACTUALIZACIONES EN REDES Y PLATAFORMAS DIGITALES

Altafonte acompaña la formación de artistas y sellos en #AltafontePRO

En el mundo digital, los cambios son la única constante. Por esto, **Altafonte** ha inaugurado un espacio de formación y actualización dirigido a sus partners, que busca mantener a los artistas y sellos al día de todas las noticias, transformaciones, posibilidades y herramientas que ofrece Altafonte, así como las DSPs, redes sociales y otras plataformas digitales.

AltafontePRO es el nombre de esta iniciativa nacida desde el SUR y con alcance global, que representa un paso más en el fortalecimiento de la visión de Altafonte, que coloca a las y los artistas en el centro para acompañar su crecimiento.

Como parte de esta iniciativa, se han celebrado ya dos encuentros con plataformas, contando con el apoyo de sus referentes, y se tiene previsto continuar este proceso permanente con citas mensuales, especializadas y exclusivas para los partners.

Novedades Musicales

La agrupación argentina de rock **Arde la Sangre** presenta su nuevo tema titulado **Ángel Bastardo**. Esta formación es el nuevo proyecto de **Hernan**

"Tery" Langer y **Marcelo "Corvex" Corvalan** (Carajo) junto a **Luciano Farelli** y **Nacho Benavides**, y ahora sorprenden con una propuesta musical en donde la fuerza y el sentimiento del metal se mezclan con la electrónica y la distorsión, llevando su arte a un nuevo nivel.

Además, **Cruzando el Charco** estrenó **Para mucho más**, un tema que fusiona romance, rock, misterio y zombies y que llega después del éxito conseguido en Latinoamérica con su tema **El Trato** estrenado el año pasado junto con el artista Coti. En el nuevo lanzamiento, la agrupación platense relata la paranoia y el miedo que se atraviesan en los días pandémicos, al tiempo que invita a bailar y seguir adelante con fuerza y esperanza.

El cantautor **Joaquín del Mundo**, vocalista de Jaites, estrenó su single **Tierra Adentro**, una canción que visibiliza la problemática del acceso de agua en las comunidades de El Chaco. Desde Cuba, el trovador **Silvio Rodríguez** presenta **Variaciones sobre un viejo tema**, el segundo adelanto del disco "perdido" del legendario artista junto al supergrupo de jazz rock

fusión-afro cubano que le acompañó en su célebre gira por México de 1991.

Silvio Rodríguez Con **Diákara** refleja un momento único en la carrera de Silvio Rodríguez, con un sonido tan exultante como arrollador. El disco comenzó a grabarse en 1991 en los estudios de PolyGram en México DF; aunque no ha sido terminado hasta este mismo año

2021. Fueron apenas tres o cuatro sesiones en las que alcanzaron a grabar 10 temas. Tras el primer adelanto - **Acerca de los padres** -, llega ahora **Variaciones sobre un viejo tema**; una bellísima canción inédita hasta hoy.

En Uruguay, la agrupación **Cuarteto de Nos** prepara su regreso con el lanzamiento de un nuevo tema titulado **Fiesta en lo del Dr. Hermes**. Un single que llega para cuestionar con ironía y humor negro los usos tendenciosos del poder, con el estilo alternativo e inconfundible de esta agrupación.



Con música es mejor.

LANZAMIENTOS DE KARINA, FULGARA Y BALTAZAR COMOTTO

DBN: Ediciones especiales de Los Piojos, Aznar y Jairo con 50 años de música

En este mes de Septiembre, **DBN** (Distribuidora Belgrano Norte) trae consigo grandes novedades y lanzamientos en el mercado. Por su parte, se editó en versión de lujo, y por primera vez en Vinilo, del icónico disco **Azul** de **Los Piojos**, consiguiendo importantes reseñas en todos los medios especializados. Se realizó una pre-venta para que todos quienes lo reservaran adquirieran una versión especial que incluye un sticker y un póster. Además, la cantante **Karina** lanzó su nuevo single y video "Pirata", que se afianza fuertemente en plataformas, rondando el 1.500.000 reproducciones en YouTube. El artista **Jairo**, causó un enorme suceso comercial la salida de su disco **50 Años de Música** en formatos CD, Vinilo y Digital. Disponible en todas las plataformas y algunos temas, tales como *Milonga del Trovador*, *Caballo Loco*, *Milagro en el Bar Unión* salieron con videoclips que se pueden ver en el canal oficial del cantante. Este disco, con la producción artística de Lito Vitale, compila los éxitos de toda la carrera de Jairo, re-versionados, y con

la participación de importantes artistas invitados, como: Luciano Pereyra, Abel Pintos, Eruca Sativa, Escalandrum, Elena Roger, Víctor Heredia, León Gieco, Nahuel Pennisi, Lisandro Aristimuño, Marcela Morelo, Raly Barrionuevo, y Juan Carlos Baglietto. Según anunciaron, dentro de unos meses habrá un segundo volumen de este disco que incluirá la participación de nuevos invitados y, también, se realizó un exhaustivo plan de prensa, mientras se empezó a presentar el disco de manera presencial en Capital, Córdoba y Rosario teniendo que agregar funciones por la demanda de entradas. El 22 de Octubre volverá a brindar una función en el Teatro Opera. Por otro lado, **Pedro Aznar**, con gran fuerza de ventas salió su flamante *Flory Raíz*, un homenaje a la música y autores fundamentales del folclore Latinoamericano, en grandes versiones. Se destaca *Reverdece*, como tema inédito del álbum, compuesto por Pedro y con la participación especial de Soledad, en voz. Además, Pedro realizó un cálido show el pasado 23 de Julio, festejando su cumpleaños y repasando gran parte de su historia con la música. La presentación oficial del álbum ya tiene fecha confirmada y será el 18 de Diciembre, en el Teatro Gran Rex. Siguiendo con grandes artistas, **Sergio Galleguillo**, en tanto se prepara para desembarcar con *La Chaya Riojana* en la calle Corrientes, el 2 de Octubre en el Teatro Opera, se dio tiempo para pasar unos



Sergio Galleguillo

días por Buenos Aires y lo aprovechó para brindar entrevistas y participar del Homenaje '100 Años' al Maestro Ariel Ramírez, que se desarrolló el Sábado 4 de Septiembre en el CCK, junto a otros importantes artistas. Mientras que **Fulgura**, la banda de Rock oriunda de Paso del Rey presentó la versión acústica de su single *Estoy Mejor* en plataformas digitales, y estuvieron grabando canciones nuevas en los estudios Romaphonic. En el Aniversario de sus 20 Años, la banda argentina **Jambao**, según cuentan, ya planifica distintas acciones para festejarlo a lo grande. Canciones con invitados muy especiales, y giras internacionales por venir. A su vez, el músico **Baltazar Comotto**, lanzó su EP titulado *Comotto*, cuyo primer single (que ya cuenta con videoclip) es *Empezó la cacería*. El artista se presentará en vivo el domingo 19 de septiembre en Malvinas Argentinas.

OK. ¿VAMOS?

¡www.tumusicahoy.com otra vez de estreno!

TMH siempre está de estreno. Esta vez, con **Encuadre TMH**: un nuevo segmento en el que la música y el arte callejero se unen en una puesta sin precedentes. **MYA** y **L-Gante** fueron los protagonistas del primero y el segundo episodio de estos shows que se transmitieron en exclusiva por TrillerTV. ¡Y esto recién empieza!

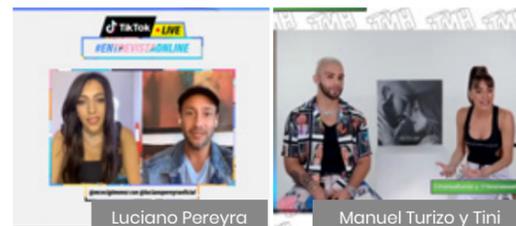
Bueno, pero eso no fue todo. **Justin Bieber & The Kid Laroi** lanzaron *Stay* ¡y Tu Música Hoy estrenó

su propia #Reversión!

Rauw Alejandro, **TINI**, **Manuel Turizo**, **Reik**, **Prince Royce**, **Gloria Trevi**, **CNCO**, **Cami** y **Morat**, fueron solo algunos de los que hablaron de todo con **Ceci Giménez**.

Por si fuera poco, **Luciano Pereyra** se conectó al live de TMH en TikTok para una entrevista imperdible. Ah, después del estreno de *Boba*, su colaboración bomba con **María Becera** y **Bad Gyal**, **Mariah Angeliq** también pasó por **tumusicahoy.com** y ayudó a sus seguidores a resolver sus historias de amor. Además, **Karol Sevilla** se animó a las #TMHpreguntas y les adelantó a sus fans todo lo que se viene para ella.

Y, como siempre, más #Anecdotarios que no pasaron desapercibidos. **FMK** le contó a Tu Música Hoy la historia inédita de su mala relación con **Tiago PZK** y cómo nació su co-



Luciano Pereyra

Manuel Turizo y Tini

laboración con él. **Mau** y **Ricky** confesaron todos los detalles de la fiesta de lanzamiento de *3 de la mañana*, uno de sus últimos hits. **Álvaro Soler** reveló cómo conoció a **Cali** y **el Dandee** y todo sobre su single "Mañana".

¿Más? TMH sorteó entradas para el show de **Axel** en el Movistar Arena; pases para el streaming global de **Anne Marie**; kits de "Me pase", la colaboración de **Enrique Iglesias** y **Farruko** ¡y mucho más!

Quedate en línea para no quedarte afuera.



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: Junio, julio y agosto 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Mega crece, Urbana Play está quinta

En una nueva medición de FM **La 100** sigue arriba, lejos de sus inmediatos competidores, pero con más de un punto menos que el mes pasado. De esta manera **Aspen**, que subió unas décimas, acortó casi dos puntos la diferencia con la radio líder.

Mega fue la radio que más creció en esta medición y encabeza casi con 7 puntos de share lo que el mes pasado era un bloque de cinco radios separadas solo por un punto. La siguen sobre los 5 puntos y con idéntico share **Urbana Play 104.3**, que sigue firme escalando posiciones, y **Pop Radio**. Debajo de los 5 puntos están muy parejas **Blue 100.7** y **Los 40**.

También muy parejas aparecen **Rock & Pop**, sobre los 3 puntos, y **FM Like** que es otra de las radios que sube este mes. Luego en los puntos y muy parejas están **Vale 97.5** y **Radio One 103.7**. **Radio con Vos** está debajo de los dos puntos y la sigue **Metro**, que quiere recuperarse.

Radio Berlin, **Cadena 3**, **Nacional Rock**, **Mucha Radio 94.7**, **Nacional Clásica La Uno 103.1** y **Nacional Folclórica** están todas abajo del punto y se suma

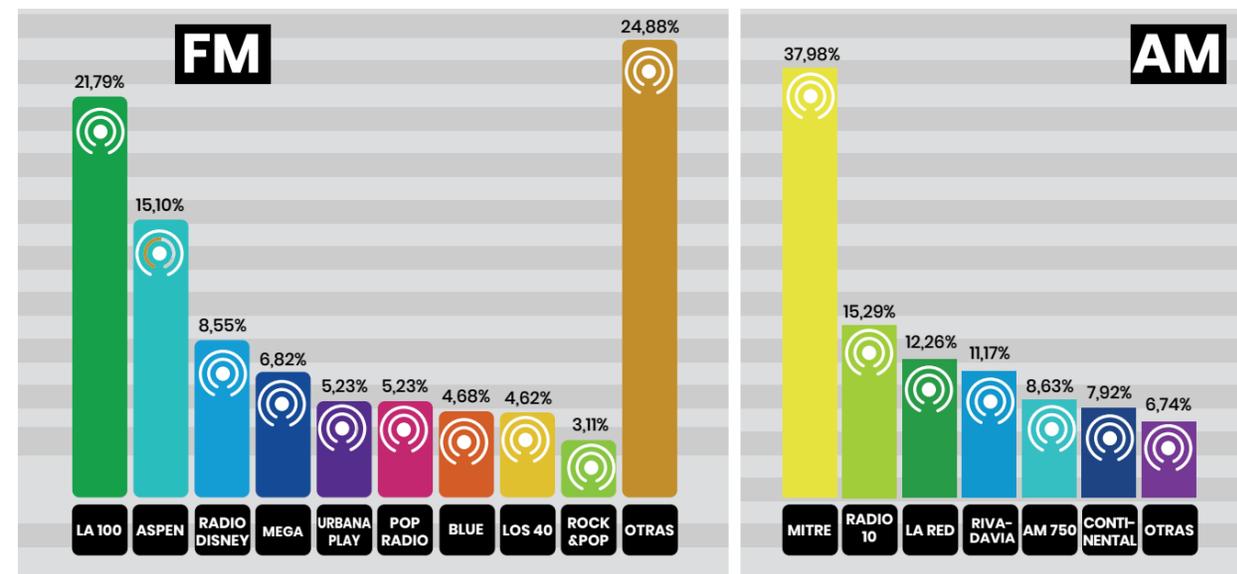
encabezando este pelotón **Radio Latina** en su primera medición. El nivel de otras FMS quedó por debajo de los 8.5 puntos.

AM: Mitre imbatible, Baja el share de 'otras AMs'

En AM, **Radio Mitre** se acerca a los 38 puntos de share, sin techo ni competidores. **Radio 10** recuperó medio punto de mes pasado y está nuevamente sobre los 15 puntos, lo que le da un poco de 'aire' con su inmediato competidor, **La Red**, que se mantiene sobre los 12 puntos. **Rivadavia**, que el mes pasado subió un punto, pierde unas décimas pero se mantiene cerca sobre los 11 puntos de share.

Sobre los 8 puntos aparece **AM 750**, que subió 1.26 respecto de la última medición y recupera terreno. De todas formas la sigue de cerca **Continental**, que el mes pasado tuvo una gran recuperación y que este mes está unas décimas debajo de los 8 puntos.

Sobre el punto aparecen **Radio Nacional** y **AM 990**. Bajo el punto **CNN**. El nivel de otras AMs tuvo una baja considerable de dos puntos y es de 3.23%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

PRESENTA SU SEGUNDO ÁLBUM "QUIROMANCIA"

BENJAMIN AMADIO

NUEVO ÁLBUM

30/10

BUENOS AIRES (ESTADIO OBRAS)



LA GALA SE REALIZARÁ EN DICIEMBRE

El Primer Festival de la Canción Argentina cerró su convocatoria

La convocatoria 2021 del Primer Festival de la Canción, concluyó con la recepción de las últimas canciones que llegaron desde cada rincón de nuestro país. De este modo, numerosas obras inéditas de autores y compositores se encuentran en fase de clasificación, para que el jurado compuesto por SADAIC, AADI y SADEM, puedan realizar la selección



de las 10 canciones finalistas, las que serán presentadas en una conferencia de prensa a realizarse durante el mes de octubre próximo. Los temas elegidos, formarán parte de la Gala que se realizará durante el mes de diciembre en la ciudad de Buenos Aires. El Primer Festival de la Canción Argentina, en su tercera edición inin-

terruptida, tiene como objetivo principal el desarrollo y estímulo de la música popular argentina de autor/a en el país y en el Mundo. A su vez, busca ser una plataforma de exhibición y reconocimiento para todo autor/a, compositor/a e intérprete emergente o destacado/a en el ámbito musical. De esta forma, el Primer Festival de la Canción Argentina es un certamen que impulsa el desarrollo artístico cultural nacional con proyección local e internacional.

LA PRÓXIMA EXPOSICIÓN SE REALIZARÁ DE 1 AL 3 DE NOVIEMBRE DE 2022 EN COSTA SALGUERO

CAPER suspende su edición 2021

CAPER confirmó que la edición número 30 de su evento anual se suspenderá por la incertidumbre provocada por la pandemia. La feria estaba prevista a realizarse este año desde el martes 9, al viernes 12 de noviembre.

La decisión de suspender la edición presencial 2021 se basó en el hecho de que, si bien están autorizados los eventos en la ciudad, el aforo permitido es relativamente bajo e incierto para noviembre. A esto se suman los cambios en las autorizaciones según el comportamiento de la pandemia y la incertidumbre con respecto a los vuelos del exterior.

Con respecto a una versión virtual, desde la Cámara comunicaron: 'Si bien aún no se tomó una decisión sobre la realización de algún tipo de actividad virtual este año, si puedo confirmarles que está confirmada la realización de CAPER 2022 en el Centro Costa Salguero del martes 1 al jueves 3 de noviembre'.

La 29° edición de CAPER, se realizó de manera virtual y abarcó un programa técnico-académico sobre Radio, TV por cable, broadcast en la nube, OTT y los temas relacionados con toda la cadena de valor de la industria.



SEGUNDA CANCIÓN DEL AÑO

El Dependiente: nuevo single con Juliana Gattas

Desconocía tu Deseo es el nuevo single de **El Dependiente**, que cuenta con la participación de Juliana Gattas. La canción, que está compuesta y producida por Marcelo Zeoli, relata el momento en que entra en jake una relación por una propuesta inesperada. Esta es la segunda colaboración entre Juliana y Marcelo, la primera fue *Comprar*, incluida en el

álbum debut de **El Dependiente** *Mensaje Nuevo*. Esta es la segunda canción de **El Dependiente** este año, que presentó *Siempre Supe Desviarme*. El video de *Desconocía tu deseo* fue dirigido por Alejandro Soler, y está inspirado en el film 'Single White Female' también conocido como 'Mujer Soltera Busca' de **Barbet Schroeder**.



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

CON MÁS MÚSICA EN VIVO

Nominados a la 19ª Edición de los Premios Graffiti 2021

Los Premios Graffiti a la Música Uruguaya anunciaron los nominados para su decimonovena edición, que este año tendrá tres ceremonias con más música en vivo y la posibilidad de llevar los premios al interior del Uruguay.

La decimonovena edición de los Graffiti ya es récord con 1824 inscripciones, un crecimiento del 76% con respecto al año anterior, distribuidas en las 48 categorías de los Premios Graffiti. Este año además se continúa con la iniciativa de llevar los Premios a todo el país.

A pesar de la pandemia, la edición 2020 de los Premios Graffiti pudo realizarse con ceremonias con público respetando estrictos protocolos sanitarios. Las ceremonias de los Premios Graffiti 2020 fueron las únicas en el mundo que se realizaron de manera presencial con todos los nominados e invitados.

Otro punto distintivo de la decimotercera edición fue que la ceremonia con el anuncio de los nominados se realizó por primera vez en el interior del país, en el Teatro Macció de la ciudad de San José. Este año la conferencia de prensa con el anuncio de los nominados volvió a San José, con la presencia de la organización de los Premios Graffiti, autoridades departamentales y referentes de la cultura de Canelones.

Ceremonias

El 22 de septiembre se realizará en el Complejo Cultural Politeama de Canelones la primera ceremonia de los Premios Graffiti 2021. La gala comenzará a las 21 hs y contará con la conducción de **Peke Sander**. En esta cita se entregarán 14 Premios Graffiti y habrá shows en vivo de **Edú Pitufo Lombardo** junto a **Guadalupe Romero**, **Chole acompañado de Angel y Lucía Severino**, y **Ufa** con **Luana Mendez**.

La segunda cita de los Premios Graffiti será el 5 de octubre, en el Teatro Macció de San José con la entrega de 14 aerosoles. Esta vez la conducción estará a cargo de **Florencia Infante** y los shows en vivo serán de **HA Dúo (Hugo Fattoruso y Albana Barrocas)**, **Clipper**, **Fata Delgado** y **Los Fatales, Frutilla y Eso E' Candombe**. La ceremonia nuevamente comenzará a las 21 horas.

El cierre de la decimonovena edición de los Premios Graffiti será el 18 de octubre en Auditorio Nacional del Sodre, Montevideo, desde las - 20:30 hs. Allí se entregarán 20 Premios Graffiti y se presentarán en vivo **Catherine Vergnes**, **Cristina Fernández**, **Washington & Cristina 45 Años**, **Luana**, **Socio**, **Ete & Problems** y **Spuntone Mendaro**. La conducción de esta ceremonia estará a cargo nuevamente de **Florencia Infante**.

Este año además habrá una muestra fotográfica "19 años de Premios Graffiti" que estará abierta durante el mes de octubre en el Centro Cultural Fucac de la ciudad de Montevideo.

MEJOR VÍDEO CLIP

Chuja - Martín Buscaglia / MMG
 Fin de Año - Niña Lobo ft. Santiago Motorizado / Independiente
 La tumba de los crá - Peyote Asesino / Bizarro
 No era una pavada - Eli Almic / Independiente
 Rangos II - Pekeño77 ft. Cazzu, Neo Pisteá, CRO, Bhavi, Homer y Ruben Rada / Guilty Feeling

MEJOR ÁLBUM DE CANDOMBE FUSIÓN

Calientan los cueros - Eso E' Candombe / Independiente
 La rambla azul - Marcelo Uru Pereyra / Los Años Luz
 Marcando el paso - Fede Blois / Independiente
 Una historia de candombes - La Tribu de Rosa Luna / Digital Planet - Tribu Banda
 Vereda - Martín Souza / Independiente

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TROPICAL

Eternamente gracias - Yesty Prieto / Sondor
 Mi ángel negro - La Sabrosura / Sondor
 Muy personal - Carlos "Chacho" Ramos / MMG
 Ni más ni menos - Bocha Lozano y la Vieja Escuela / Sondor
 Vintage - El Gucci / MMG

NOMINADOS

Premios a entregar el 5 de octubre

MEJOR VÍDEO DE LARGA DURACIÓN

Desde la zanja - AFC / Bizarro
 El tren de los sueños 20 años - Contrafarsa / DelPez
 En concierto por live stream - 5 de Julio - Jorge Drexler / Sony
 En vivo en el Antel Arena - Lucas Sugo / MMG
 Una noche de rock en Medallo (en vivo) - Trotsky Vengarán / Bizarro

MEJOR VÍDEO CLIP #QUEDATEENCASA

Aquí te esperaré - Martín Piña / MMG
 Cumbia pa' quedarse en casa - El Alemán / MMG
 Fénix - Socio / Bizarro
 Milonga de pelo largo - La Desgastada y Amigos / Independiente
 Ofrecer tu corazón - Vos también podés / Jasa

MEJOR VÍDEO CLIP PRESENTACIÓN / EN VIVO

A París - Pardo Di Nardo / Lady Madonna
 Amateur - Cossi / Consentido
 Canción final - Cayó la Cabra con Spuntone y Mendaro / MMG
 Milonga de ojos dorados - Jorge Drexler & Sebastián Prada / Sony
 Técnica Obscena - AFC ft. Luciano Supervielle / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE HIP HOP

Asimetría - Zeballos / MMG
 Días así - Eli Almic / Independiente
 Don Padoshon - Clipper / Independiente
 Iluminando la sombra - Kung-Fú OmBijam / Independiente
 Tempero - Vozarrón / Little Butterfly

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ELECTRÓNICA

Dsco - Gia / Independiente
 Echoes - Fernando Picón / Surbeats
 Fórmula - Eros White / Independiente
 Radio Tokyo - Daniel Anselmi / Independiente
 Sensassión - Walter Zeinal / Wanna

MEJOR ÁLBUM DE METAL Y HARD ROCK

Analysis paralysis - Tote Fernández / Instrudashmental
 De acá venimos (Homenaje a la música uruguaya) - Nameless / Independiente
 Ecos de destrucción - Chopper / Bizarro
 Nuevo sendero - Enérgica / Independiente
 Vivos por algo - Estadoculto / Independiente

MEJOR ÁLBUM DE ROCK ALTERNATIVO

Ahora y entonces - Daniel Jacques / Faro Latino
 Casi farsante - Chillan las Bestias / Bizarro
 De comba - Jack Doorman / Independiente
 Manolo y los Vespass - Manolo y los Vespass / Independiente
 Vendrás a verte morir - Buenos Muchachos / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE POP ALTERNATIVO

Astucia - Paul Higgs / Queruza
 Canciones de amor para el fin del mundo - Franny Glass / Bizarro
 Cuarto - Diego Presa / Bizarro
 La vida real - Inés Errandonea / Independiente
 Sertralina mon amor - Maxi Angelieri & Casí Exilio Psíquico / Little Butterfly

MEJOR ÁLBUM PUNK

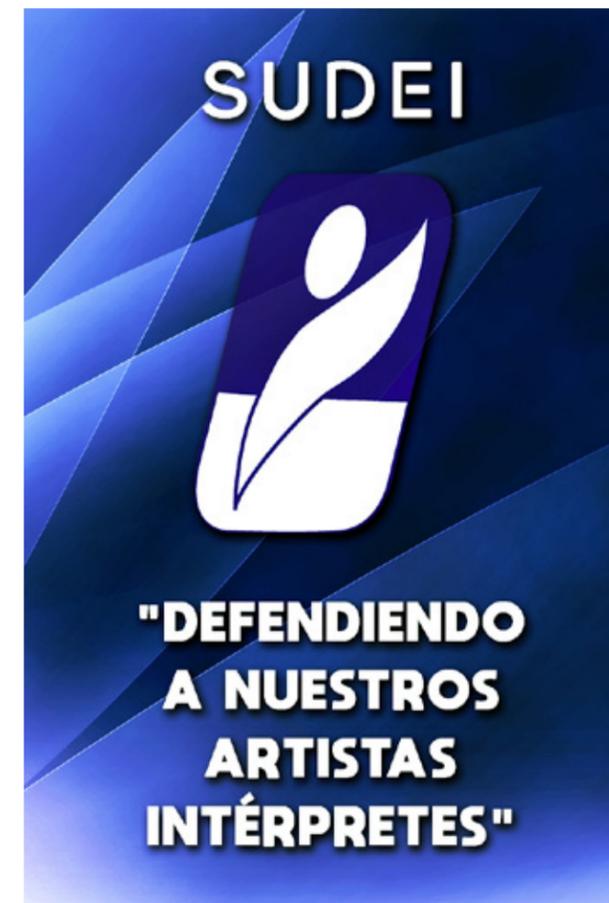
2020 - The Moors / Independiente
 Pero ke mierda - La Misma Mierda / Independiente
 Rincón - Cooper y Los Hombres Bestia / Independiente
 Un despliegue innecesario de ansiedad - Problema de Ratas / Catalina
 Volumen I - Bulgaria / Independiente

MEJOR ÁLBUM POP

Basta de música - Martín Buscaglia / MMG
 Buena fortuna - Lea Ben Sasson / MMG
 El mismo cielo - Milongas Extremas / MMG
 Enemy - NME / Independiente
 La eternidad y sus tantos sentidos - Mariana Lucía / Los Años Luz

MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y BLUES

Cruzando la Madrugada - La Marmita / MMG
 Más de mil historias - Sucia Esquina / Independiente
 Mi bien - La Triple Nelson / MMG
 Piel fina - Romina Peluffo / Little Butterfly
 Sortilegio - Mandrake y Los Druidas / Bizarro



YA HAY SHOWS INTERNACIONALES CERRADO PARA 2022

La Oreja: comienzan las presentaciones con artistas nacionales

Para **La Oreja** estos dos años de pandemia, sumados a las manifestaciones del 'estallido social', han significado la suspensión de más de 30 conciertos que debían realizarse con contratos vigentes desde octubre de 2019. Esta situación los enfocó en potenciar el desarrollo de contenidos propios, lo que marcó una apuesta por el talento nacional. 'Fue como estar volviendo a nuestros orígenes de sello discográfico en el año 2002', indicó **Héctor Sánchez**, director de entretenimiento de la compañía.

Actualmente trabajan con nueve artistas locales. Uno de ellos es **Demian Rodríguez**, quien acaba de grabar algunas canciones con el productor musical mexicano Juanito Ayala y María José Quintanilla (Los Ángeles Azules, Instituto Mexicano de Sonido, Santa

Fe Klan, Natalia Lafourcade, entre otros).

Por otra parte, **Flor de Rap**, ha lanzado con gran éxito cuatro canciones de su disco *Mariposa* el cual se liberará por completo en los próximos meses. Además, la artista acaba de ser elegida por Spotify cómo rostro de su campaña Equal, participó con mucho éxito en *Master Chef Celebrity* y es rostro de Movistar para su campaña Un millón de amigos. Se prepara para su primer show en el Teatro Nescafé de las Artes el 1 de octubre donde estrenará su show con banda.

La Combo Tortuga, una de las bandas más importantes de la nueva cumbia chilena firmó contrato de Booking exclusivo con La Oreja y se encuentra presentando con gran respuesta de los medios radiales y público su nuevo single en una colaboración de alto impacto con Kidd-teon. **Juanito Ayala**, por su parte, ex vocalista de Juana Fe estrena su single *Tus Besitos* con María José Quintanilla y ya logra rotación en radios nacionales. **Aticoy**, junto a La Banda Conmoción acaban de lanzar *Déjame Quererte* primer adelanto de lo que será su nuevo trabajo discográfico.

El trío vocal **Laia** lanza *Miradas Negras* el primer corte promocional de su nuevo álbum *Tría*. **Combo con Clase** una extraordinaria banda de cumbia trabaja en sus nuevas canciones; **Hombre Bomba** la banda de Linco Viera, se prepara para lanzar sus nuevos singles producidos por Guillermo Sherping. Por otro lado, el connotado cantautor chileno **Chinoy** cierra el roster artístico local de La Oreja y prepara para noviembre la presentación de su nuevo álbum de estudio, *Venustero*, que será presentado en el Teatro Nescafé.

El área de eventos -aprovechando la reapertura con aforos limitados de las salas de teatro-realizó 3 conciertos *sold out* con **Nano Stern** y **Laia**. **Flor de Rap**, **Javiera Mena**, **Demian Rodríguez**, **Aticoy** y **Chinoy** seguirán la posta de reencuentros en conciertos en el Teatro Nescafé y Sala Egaña de la SCD.

Los shows masivos internacionales y nacionales están siendo reprogramados para el 2022 debido a las restricciones de aforo y cuarentenas que los hacen inviables. La Oreja tiene varios shows internacionales cerrados para el año 2022 que pronto dará a conocer.

NUEVOS SINGLES DE MALUMA, TINI, TRUENO Y MARC ANTHONY

Sony: Young Cister culmina la promoción de su EP con video

Young Cister cierra la promoción de su exitoso EP *Perreamos? 2*, con un nuevo y espectacular sencillo/video, que reúne a los artistas urbanos más importantes del momento. Un reggaetón que presenta la perfecta combinación del romántico y calle denominado *Noxe contigo*. Young Cister se une a **AK4:20** y **Tommy Boysen**, para invitar a bailar en este nuevo hit. Otra bomba musical que explotó hace unas semanas es *Cu4tro*, el nuevo single de **Polimá Westcoast** feat. **Aron Piper** y **Pablo Chill-E**, que desde su estreno ingresó al Top 50 de Spotify y los charts de Youtube.

Tres reconocidos exponentes de la cumbia nacional presentaron el single *Cómo Olvidarte*. **Alonso 'Pollo' González** (vocalista de Santafería); **Manuel 'Dunga' Caro**, también conocido como **'Dunguita'** (vocalista de la reconocida banda La Combo Tortuga) y **Pablo Pesadilla**, reconocido

productor musical y DJ.

Nicki Nicole recluta al artista puertorriqueño de reggaetón **Mora** en su nuevo sencillo *Toa La Vida*. Las superestrellas latinas **Mau y Ricky** estrenan su nuevo single y video *Mal Acostumbrao*, junto a la joven revelación latina **María Becerra**.

Desde Argentina, **Trueno** estrenó *Feel Me??*, el tercer corte de su esperado próximo álbum. Se trata de su primer track con buena parte de la lírica cantada en inglés y un sonido que remite directo a los clásicos del Hip Hop, demostrando que, haga lo que haga, **TR1** siempre va a estar 'On top floor of the building': allá arriba, en el último piso del edificio.

La cantante, compositora y actriz **Tini**, quien en el 2020 fue nombrada Artista del Año por Billboard Argentina y la Artista Femenina Argentina Más Popular de Spotify, lanzó su sencillo *Maldita*

Foto junto a Manuel Turizo. Mientras *Miénteme* ha superado los 171 millones de vistas.

Palla Voyes el comienzo de la fiesta que nos presentó **Marc Anthony**, un single irresistiblemente pegajoso para la pista de baile. Magistralmente producido por Sergio George, el single celebra la larga historia de éxitos de ambos creadores de música.

Maluma ha creado *L.N.E.M (GATA)*, canción junto a jóvenes artistas como **Blessd** y **Philip Ariaz**. A ellos se unen **Kapla** y **Miky**. El single fue producido por **theRudeBoyz** quienes han trabajado con Maluma desde el comienzo de su carrera.

visitanos en www.prensariomusica.com



NUEVO SINGLE



CAMILA MORENO, PRINCESA ALBA, GEPE, ENTRE OTROS

Altafonte SUR: lanzamiento en Chile

Dentro de los últimos lanzamientos de la compañía en Chile está *REY*, el esperado álbum de **Camila Moreno** que cuenta con 20 tracks, 12 de ellos canciones y 8 transiciones que te invitan a ser parte de este concepto apocalíptico. Con un mensaje claro y fuerte, Camila Moreno se posiciona con *Rey* como una de las artistas más prominentes de la escena indie. En tanto, **Princesa Alba** también lanzó su primer álbum de larga duración *besitos, cuidate*, donde comparte con artistas como la argentina Ms Nina, el español Pimp Flaco y la brasileña DUDA BEAT.

Cabe destacar que Camila Moreno y Princesa Alba fueron escogidas como las artistas Equal de Chile en Spotify para agosto y septiembre respectivamente, haciéndolas parte activa de esta campaña que tiene por objetivo fomentar el consumo de músicas y creativas de la industria. Camila estuvo presente en Times Square a mediados de agosto y se espera que Princesa también tenga su paso por la pantalla gigante en Nueva York.

Dulce y Agraz, uno de los proyectos más nuevos y con mayor proyección presentó su EP, *VIDA MÍA* inspirado en los boleros de Chabela Vargas. Dulce comenta que este álbum es pura pasión, sentida pasión. Ese romance a la antigua, sentido, amado y también sufrido.

GEPE volvió a con un proyecto increíble. El pasado 27 de agosto, lanzó un cover de un clásico de Chayanne *Tu Pirata Soy Yo*, que anunciaba un futuro EP de covers de grandes artistas hispano parlantes como Juan Luis Guerra, Rosalía, entre otros. El lanzamiento de *Tu Pirata Soy Yo*, viene acompañado de un video realizado por el destacado artista visual chileno Temet junto a Nadatalvez, un cortometraje que ilustra no solo el éxito del puertorriqueño, también venía con un segundo video de BAGDAD, en la versión de GEPE de la canción que hizo famosa a Rosalía.

Manuel García también se hizo presente con una hermosa colaboración con el cantautor español El Kanka de una de las canciones más queridas de Manuel. *Hablamos de La Aguja*. Esta versión forma parte del proyecto *Caminante* que recopila una lista

de colaboraciones que van desde el brasileño Lenine a Silvio Rodríguez.

La baladista **Myriam Hernández** sorprendió a todos con el segundo single *Te Quiero, Ti Amode* lo que será su próximo álbum de estudio, *SINERGIA*. Una canción pop con tonos urbanos muy frescos. Myriam se prepara para dar inicio a la gira que lleva el mismo nombre de su próximo álbum. Comienza en las próximas semanas una gira con 11 fechas en Estados Unidos, dos en República Dominicana, Puerto Rico y ya con miras al 2022 con fechas confirmadas en Colombia, Chile, entre otros países.

Con respecto a cómo se preparan para enfrentar el fin de año, en relación a Chile y a la industria, será un fin de año potente, Stefany Navarro, PR & Marketing Manager de la compañía comentó: 'Preparándonos para ser parte de una revolución sonora con las plataformas y poniéndonos en la vanguardia de la tecnología que en estos últimos meses nos ha sorprendido con nuevas formas de escuchar la música en nuestros dispositivos. Quedan increíbles sorpresas aún por estrenarse y eso nos tiene emocionados'.

PRISIONERO CONTINÚA ENCABEZANDO LOS RANKINGS

Punto Musical: nuevo panorama de venta

'Este 2021 se mantiene lleno de éxitos', comentó **Carlos Suarez**, Gerente de ventas y contenido. 'Hemos tenido la fortuna de contar con la confianza de sellos como **Universal Music** y **Sony Music**, de manera de ir editando material nacional en **Selknam** -la fábrica de discos en Chile- con un éxito enorme. En ellos hemos encontrado un socio muy importante ya que en plena pandemia se las arreglaron para mantener el abastecimiento. Esto y dado los problemas de arribo en las importaciones, nos han mostrado un nuevo panorama en la escena comercial local'.



El TOP TEN de este 2021 son 7 títulos nacionales y 3 internacionales, destacando el *Grandes Éxitos* de **Prisioneros**, que desde el estallido del 2019 se han mantenido encabezando ranking, 'lo increíble de esto es que las remasterizaciones de audio local superan a las editadas en Europa, lo que tiene muy satisfechos a nuestros clientes, tanto mayoristas como minoristas', comenta Carlos.

Por otra parte, están avanzando en conversaciones con **Lucybell** para editar a fin de año su última producción *Mil Caminos*, con una nueva mirada de los grandes éxitos de su repertorio,

con invitados de lujo como Manuel García, Beto Cuevas, Consuelo Shuster, entre otros.

'Esto sumado al plan de lanzamiento con Universal, que incluye de material de **Quilapayun**, **Los Tetes**, **Tiro de Gracia**, **Jorge Gonzalez**, **Cecilia**, más el arribo de material por parte de **Sony Latino**, nos augura un cierre de año llenos de sonidos y éxitos, transformando a Punto Musical en el lugar en donde la Música tiene un lugar de prioridad en todos sus formatos, finalizó.



METALLICA CELEBRA ANIVERSARIO N° 30 DE BLACK ALBUM

Universal: CAMI se suma a la gira de Marc Anthony en EEUU

Un nuevo hito se presenta para **Camí** quien se presentará en EEUU como invitada en la gira de **Marc Anthony**. La artista que se encuentra grabando su nuevo trabajo discográfico, participó en la segunda edición de los Giga Awards, donde interpretó su último single *Luna* y luego sorprendió en una segunda aparición donde presentó *Rosa*.

Un auspicioso año es el que viene teniendo el rapero chileno **En Secreto**, que a la fecha ha presentado diversas colaboraciones y temas propios. Ahora estrenó su single *Bondad*, junto a **Ángelo Escobar** y el freestyler **Nobody** quien debuta en la música con este tema.

Sebastián Yatra se convierte en un *Delincuente* junto a **Jhay Cortez** en su nueva canción y alcanza el #1 en radios de EEUU y Puerto Rico, un reggaetón que los saca de la zona de confort. Yatra también será parte de la gira de Ricky Martin & Enrique Iglesias por Estados Unidos y Canadá comenzando el 25 de septiembre en la ciudad de Las Vegas.

Danna Paola lanzó su nuevo sencillo y video *Kaprichosa*, con un toque de dembow que pondrá a cantar y a bailar a todos sus fans. **Selena Gómez** se unió a **Camilo** para lanzar *999*, canción y video, decorada por escenarios soñadores y naturales. **Greeicy** presentó *Lejos conmigo* junto a **Alejandro Sanz**, una propuesta de ritmo y sonidos donde resaltan los tambores colombianos y las guitarras españolas.

Nuevos discos de grandes artistas de la música urbana. **J Balvin** lanzó su álbum *Jose* y compartió nuevo sencillo y video *Que locura*. **Jhay Cortez** lanzó su esperado segundo álbum *Timelezz* con colaboradores como Skrillex & Buscabulla. **La Gabi** es una artista dominicana de 18 años de edad, y su salida al mercado musical con su primer EP, *Origen*, está siendo un fenómeno.

Halsey estrenó *If I Can't Have Love, I Want Power*, producido por **Trent Reznor** y **Atticus Ross**. Su

cuarto álbum de estudio incluye 13 canciones escritas por **Halsey**. **Lorde** lanzó su esperado tercer disco *Solar Power*. La artista neozelandesa presenta el álbum en un formato sin disco, una caja ecológica disponible para su compra como alternativa a un CD. **Billie Eilish** debuta en Disney + con *Happier than Ever: A Love Letter to Los Angeles*, una experiencia de concierto cinematográfico desde el escenario del legendario Hollywood Bowl, que se estrenó el 3 de septiembre.

Elton John anunció para el 22 de octubre su próximo nuevo disco *The Lockdown Sessions*, un álbum de colaboraciones junto a artistas como Dua Lipa, Eddie Vedder, Gorillaz, Lil Nas X, Miley Cyrus, Nicki Minaj, Stevie Nicks, Stevie Wonder y más.

Metallica celebró el 30 aniversario de *The Black Album* con una reedición y el tributo *Blacklist* con versiones de Mon Laferte, Miley Cyrus, Elton John, J Balvin, Dave Gahan, St. Vincent, Weezer, entre otros.

ABBA está de regreso con el disco *Voyage* que aparecerá el próximo 5 de noviembre. Además sorprenderán actuando digitalmente en *ABBA Voyage*, concierto que se realizará el 27 de mayo de 2022 en el ABBA Arena, un estadio de última generación ubicado en Londres.

MICHAEL BUBLÉ ANUNCIÓ FECHA DE CONCIERTO EN CHILE

Warner ficha a Plumas, nuevo proyecto musical chileno

Una promesa nacional se oficializa con la contratación de **Plumas**, grupo de los hermanos Camilo y Abel Zicavo que, tras haber conquistado la escena local con *Moral Distraída*, emergen en un nuevo proyecto musical con sonoridades pop-rock retro. El potente primer sencillo con el que debutan es *Cerca del Sol*, una 'balada rockera espacial-romántica', cuya producción musical estuvo a cargo de Francisco y Mauricio Durán (Los Bunkers). **Plumas** comienzan con fuerza de la mano de la multinacional que los apoyará tanto en Chile como internacionalmente.

SOLA es el nuevo single de **Jonas Sanchez**, quien está preparando el lanzamiento de su próximo LP *JUNGLE*. La canción fue producida por **José Spaace**, masterizada por **Andrés Manzilla** a.k.a. **Sanabria** y el video dirigido por **Ignacio Cruz 'Enefilms'**. Otro estreno nacional que destacó es el de la artista **Camí** que presentó *Sueño Contigo*, single que trabajó junto al productor de pop urbano, **Luciano Espinoza** (Vesta, Paloma

Mami). El video fue producido por **Bizarro Contenidos** y grabado en **Movistar Arena**.

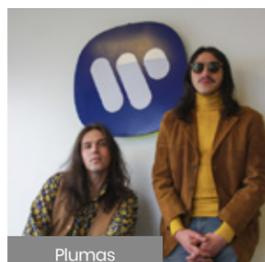
Los lanzamientos latinos traen diversidad de estilos urbanos. **Piso 21** presentó *Nadie la controla*, tema que marca el inicio de una nueva faceta de la agrupación colombiana y adelanta lo que será su cuarta producción discográfica. La joven uruguaya de **Toco Para Vos**, **Meri Deal** se une a la familia Warner Music México y presenta su debut solista con su primer single *11 Con 11*. **LIT killah**, una de las voces principales y fundacionales del género urbano argentino presentó su álbum debut *MAWZ*, acompañado del estreno del focus track *Dejame Tranki* (feat KHEA).

Colaboraciones interesantes llegaron de la mano del artista venezolano **Micro TDH** quien se unió a **Yandel** para el lanzamiento de su nuevo sencillo *Las Olas*. **Mike Bahía** estrenó *COLORAO* junto a **Lenny Tavárez**. El video, producido por el reconocido colectivo **36 Grados**, los muestra en una divertida historia donde los artistas encarnan a unos repartidores de 'Mike

& Lenny's Delivery'. **Justin Quiles** lanzó su tercer álbum de estudio *La Última Promesa*, y el video musical de *La Botella*, con **Maluma**.

Las novedades musicales anglo no se quedan atrás. **Jason Derulo** enciende TikTok con su nuevo estreno, *Acapulco*, y un video oficial dirigido por él. **Lizzo** anunció su esperado lanzamiento *Rumors*, junto a **Cardi B**, una explosiva colaboración destinada al éxito. Nuevamente un símbolo titula lo nuevo de **Ed Sheeran**, que lanzará su álbum '=' (*Equals*) el 29 de octubre. El músico lo presenta con el nuevo single *Visiting Hours*. **Iron Maiden** regresó a lo grande con *Senjutsu*, traducido como 'tácticas y estrategia', su 17° álbum de estudio que se ubicó en el #1 de iTunes en Chile el día de su lanzamiento.

Michael Bublé anunció su agenda en Sudamérica tras ver interrumpida su gira por la pandemia. El espectáculo del canadiense está reprogramado para el 15 de noviembre de 2022 en **Movistar Arena**. Además de Chile, **Bublé** actuará en Argentina y Brasil.



Plumas



CAMI y Marc Anthony