

METaverse



EXPLORE, CREATE, INTERACT,
PLAY, AND HAVE FUN...



DEMOCRATIZING MUSIC AND ART



prensariomúsica

www.prensariomusica.com



LALI

EVALUNA

CAMILO

NATHY PELUSO



REGIONALES

CMN
gran apuesta con el Coliseo Live de Bogotá

Pepo Ferradás
'Buscamos artistas reales'

Ducamp Live Entertainment
nace abriendo oportunidades de negocios

Westwood Entertainment
Humbe nominado al Latin GRAMMY

ARGENTINA

DF Entertainment
Lollapalooza, Metallica, Kiss

Pop Art Music
vuelve el Quilmes Rock

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

UNA VAINA LOCA

FUEGO

DUKI

MANUEL TURIZO



UNA DE LAS CANCIONES MAS ESCUCHADAS EN TODA ARGENTINA

TOP 200 GLOBAL



YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



Sumario, en esta edición

REGIONALES

CMN

gran apuesta con el Coliseo Live de Bogotá

Ducamp Live Entertainment

nace abriendo oportunidades de negocios

Pepo Ferradás

'Buscamos artistas reales'

Federico Lauría

reconocimiento internacional

Vibras Lab

Cazzu prepara nuevo álbum

Westwood Entertainment

Humbe nominado al Latin GRAMMY

ARGENTINA

DF Entertainment

Lollapalooza Argentina

PopArt Music

Regresa el Quilmes Rock

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Prensario Música en los Latin GRAMMY, sin límites

Esta edición de Prensario Música de noviembre tiene mucho valor simbólico por nuestra vuelta presencial, para la 22da. Entrega de los Latin GRAMMY, a los eventos internacionales empezando a clausurar la pandemia. Es así que estaremos, manteniendo el formato digital, en Las Vegas, donde repartiremos un brochure promocional para facilitar que los ejecutivos, managers, artistas y amigos de la industria vean la revista en el formato Issuu, que permite mover las páginas con el celular o la computadora como hemos dicho otras veces. Esto busca potenciar su distribución ilimitada en el Cono Sur y la región frente a las limitaciones del papel, más con el avance de la ecología que nadie puede obviar de aquí al futuro. Es así que esperamos que sea un paso adelante provocado por la pandemia.

Pero más allá de esto, es esta edición del Latin GRAMMY, como otras veces, nuestra edición más internacional del año. Es así que tenemos buenas participaciones y reportajes estelares únicos que no salen todas las ediciones. Aparece nuestro querido Pepo Ferradás, que nos honra con su portada justo cuando su artista Camilo figura al tope de las nominaciones para consagrarse; un líder regional del booking como Henry Cárdenas de CMN, Sebastián Ducamp que acaba de abrir su propia empresa aprovechando su experiencia principalmente en GTS de Universal, Federico Lauría coronando justamente su posicionamiento entre los 40 under 40 de la industria como expresó Billboard, Mundo Arjona y tantos otros. Eso además del lugar siempre protagonista de WK Management, Seitrack, The Orchard y FaroLatino entre nuestros anunciantes para toda Latinoamérica.

Es clave obviamente el trabajo conjunto a la Academia Latina, con su nuevo CEO Manuel Abud, que ya destacó "Los nominados de la 22.a entrega anual son un diverso grupo de talentosos artistas cuya música ha derrumbado barreras culturales en todo el mundo". Es importante entonces estar atentos estos días en Las Vegas a los llamados Premios Principales el martes, que tienen el reconocimiento a la Excelencia musical a Fito Páez y Joaquín Sabina en el desayuno, el gran POTY (Personality Of The

Year) que con toda justicia es a Rubén Blades y la ceremonia principal. Ya hemos destacado lo principal de esta entrega en cuanto a lo que se puede esperar para nuestros nominados del Sur, que son principalmente Rafa Arcaute, Bizarrap que tiene cuatro nominaciones, Nathy Peluso, Andrés Calamaro, Jorge Drexler, Mon Laferte, Diego Torres, Nahuel Pennisi, Zoe Gotusso y otras figuras del gran momento de lo urbano local como Nicki Nicole y María Becerra. De todas maneras, lo importante realmente es figurar y para los managers y productores hacer contactos y negocios, donde el POTY es un lugar de excelencia para eso.

Cómo siempre será importante la labor de las compañías multinacionales, aunque esta vez por la pandemia, al igual que Spotify, optaron por no hacer sus tradicionales fiestas que tanto bien nos hacía a los viajeros. Eso no quitará alegría a las delegaciones de nuestros países, que vamos con todo a recuperar parte del tiempo perdido.

Pero más allá de los LatinGRAMMYS, es importante destacar que esta edición también refleja el progresivo regreso de grandes cosas en el mercado argentino, como es el Lollapalooza, para el cual ya hablamos con Iván Finkelstein, el Quilmes Rock, en cuyo lanzamiento junto al Bebe Contepomi estuvimos estos días, y los grandes festivales del verano nacionales como el Cosquín Rock y Rock en Baradero, que ya confirmaron fechas. Todo esto lo destacamos como siempre en la página siguiente dedicada al showbusiness y los sponsors, pero por la cantidad de lanzamientos en un solo mes valía hacerle una mención especial en este editorial general. Martín Alfiz de AADET nos hace todo un análisis al respecto en esta misma edición.

Otro gran regreso es la nueva edición de la Noche de las Disquerías, actividad organizada por CAPIF que siempre es valorada. Si bien el foco está puesto en la ciudad de Buenos Aires, la Cámara trabaja desde hace años para que sea un evento federal y de alcance nacional. Además de las promociones, que siempre son valoradas por el público, hay también lanzamientos exclusivos para la ocasión, firmas de discos y otras acciones.

Vuelven los grandes festivales y shows internacionales

Lollapalooza y Quilmes Rock anunciaron sus line up

El año 2021 termina con una agenda que se parece bastante al momento pre pandemia, principalmente porque ya se comienza a proyectar un 2022 con shows internacionales y el regreso de los grandes festivales. Es valioso lo que lo aporta Martín Alfiz para lo que viene, habrá muchísimos shows en el 2022 donde los bolsillos serán siempre los mismos. Será importante estar coordinados y trabajar en este sentido. Siempre es bueno recordar, por ejemplo, que PreViaje da la posibilidad de usar el crédito generado para la compra de entradas de teatro y conciertos en todo el país.

Grandes figuras del exterior

DF Entertainment realizó grandes anuncios para el primer semestre de 2022. El más importante es el regreso de Lollapalooza Argentina el próximo 18, 19 y 20 de marzo en el Hipódromo de San Isidro.



Foo Fighters, The Strokes, Miley Cyrus, ASAP Rocky, Doja Cat y Martin Garrix encabezan la grilla que tiene más de 30 artistas

internacionales visitarán por primera vez el país.

La productora también confirmó en el Campo Argentino de Polo los shows de Maroon 5 el 8 de abril, Kiss el 23 y Metallica el 30. Y The Drive Era 18 y 19 de mayo en el Teatro Vorterix. El 2021 DF cerrará el año con el show de Seven Kayne en Vorterix, el 21 de diciembre.

Fénix Entertainment tiene confirmadas dos fechas de Ricardo Montaner en abril en el Luna Park y la productora además anunció el show en Buenos Aires de Rauw Alejandro, el 18 de febrero también en el Luna. De Ricardo Montaner ya anunció las fechas de su gira internacional, con los primeros sold out en España y en Latinoamérica confirmó las fechas en Santiago de Chile.

También confirmó shows internacionales Move Concert, con el regreso de Justin Bieber a la Argentina el próximo 10 de septiembre 2022 en el Estadio Único de La Plata y la confirmación de las dos fechas agotadas de Louis Tomlinson en el Movistar Arena el 21 y 22 de mayo.

El 2022 tendrá además el regreso del Quilmes Rock. Pop Art y la cervecería hicieron el anuncio en octubre de la vuelta del festival, luego de una edición virtual en 2020. El Quilmes Rock tendrá lugar en dos jornadas el 30 de abril y 1 de mayo, con venue a confirmar y una grilla de más de 50 artistas que ya tiene confirmados a Gorillaz, Eruca Sativa, Los Auténticos Decadentes, Las Pelotas, Trueno, Vicentico, entre otros. La productora cierra el año con la presentación de Gracias Totales el próximo 18 y 19 de diciembre en el Campo Argentino de Polo. Luego Gracias Totales estará en febrero en República Dominicana y luego tendrá shows en Estados Unidos en Miami y Los Ángeles, además de Ciudad de México.

Fuerza Nacional

En enero se confirmó la 56 edición del Festival Nacional de Doma y Folklore en Jesús María, que tendrá como ya es costumbre una extensa grilla del 6 al 17 de enero. Pasarán por el escenario del Festival de Jesús María, Raly Barriónuevo, Dúo Coplanacu, Cuti, Los Manseros Santiagueños, Damián Córdoba, Jorge Rojas, Nahuel Pennisi, Palito Ortega, Los Nocheros, Los Tekis, Sergio Galleguillo, Los Carabajal, Abel Pintos, El Chaqueño Palavecino, Ulises Bueno, Soledad Pastorutti, Luciano Pereyra, Tini y Los Palmeras, entre otros.



El Cosquín Rock ya confirmó la grilla para el 12 y 13 de febrero, en el aeródromo de Santa María de Punilla. Ciro y Los Persas, Los Auténticos Decadentes, Guasones, Julieta Venegas, Babasónicos, Skay y Los Fakires, encabezan la primera jornada, mientras que la segunda tendrá a Divididos, Fito Páez, La Vela Puerca, Turf y más.

Gonna Go confirmó el regreso de Rock en Baradero en el mes de febrero, para el que pronto se anunciará la grilla. A su vez sigue programando sus salas como el Teatro Opera de La Plata y The Roxy. La agenda de shows del Estadio Luna Park sigue creciendo con Chano (25 y 26/11), L-Gante (29/11) Cuarteto De Nos (2/12), Ciro y Los Persas (3 y 4/12), Los Palmeras y La Delio Valdez (7/12), Sergio Torres (9/12), Rodrigo Tapari (10/12), Palito Ortega (11/12) y La Konga (12/12).

Otro anuncio importante este es de BlueTeam, quien ya está trabajando el management y la dirección artística, con Andrea Stivel a la cabeza, del Teatro Astros en la avenida Corrientes de la ciudad de Buenos Aires. Y Tini - Ake Music - anunció su Tour 2022 con el que se presentará el 22 de marzo en el Hipódromo de Palermo.

Fito Paéz - Rodeo Entertainment - cierra el 2021 el 15 de diciembre en el Movistar Arena en Buenos Aires.

EL 18 DE NOVIEMBRE EN VIVO POR UNIVISIÓN, TNT Y CANAL 5 DE TELEVISIÓN

22ª Entrega Anual del Latin GRAMMY: Christina Aguilera, Bad Bunny, Pablo Alborán y C. Tangana entre otros shows

La Academia Latina de la Grabación® anunció los artistas que actuarán en la 22ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®, el próximo 18 de noviembre en el MGM Grand Garden Arena en Las Vegas.

Entre los actuales y pasados nominados al Latin GRAMMY estarán presentándose **Camilo**, **Pablo Alborán**, **Bad Bunny**, **Alejandro Fernández**, **Maná**, **Myke Towers**, **Julio Reyes Copello**, **DJ Nelson**, **Sergio George** y **Jay Wheeler**.

Juanes, junto con **Rubén Albarrán** y **Meme del Real** de **Café Tacvba**, brindarán a la audiencia un nuevo arreglo de la emblemática canción de **Juan Gabriel** *No tengo dinero*, de su álbum *Origen*, nominado al Latin GRAMMY. **C. Tangana**, quien este año tiene cinco nominaciones, ofrecerá una actuación acompañada por los artistas **Antonio Carmona**, **Diego del Morao**, **Jorge Drexler**, **Israel Fernández**, **La Húngara** y **Natalia Lafourcade**. **Omar Apollo**, nominado a Grabación del Año con **C. Tangana** por su colaboración en *Te olvidaste*, también se unirá al grupo. Luego de más de dos décadas, la cantautora **Christina Aguilera** regresará a los Latin GRAMMYS para brindar una interpretación de su más reciente tema *Pa Mis Muchachas*, con las nominadas **Nicki Nicole** y **Nathy Peluso**, junto con **Becky G**.

Se suman a los artistas previamente anunciados **Paula Arenas**, **Banda El Recodo de Cruz Lizárraga**, **Rubén Blades**, **Calibre 50**, **La Arrolladora Banda El Limón de René Camacho**, **Los Dos Carnales**, **Nella**, **Ozuna** y **Danna Paola**, para una de las noches más importantes de la

música latina.

Descemer Bueno, **Gente de Zona** y **Yotuel** también serán parte de la ceremonia con una emotiva nueva versión acústica de *Patria y Vida*, nominada a Canción del Año y Mejor Canción Urbana.

Además, **Mon Laferte** y **Gloria Trevi** se sumarán a **La Arrolladora Banda El Limón** de **René Camacho** y un mariachi para interpretar un "medley" que incluirá varios temas como *La Mujer*, nominada a Mejor Canción Pop. Por medio de recorrido musical, la ceremonia invitará al público a redescubrir lo importante en la vida a través de la música. Presentando colaboraciones singulares y momentos únicos, el espectáculo promete ser una gran celebración con historias conmovedoras y mostrando un gran despliegue musical. **Ana Brenda Contreras**, **Carlos Rivera** y **Roselyn Sánchez** conducirán la ceremonia. **Contreras** volverá como anfitriona por segundo año consecutivo, mientras que **Rivera** fue maestro de ceremonias de la 18.a y **Sánchez** también condujo la 16.a, 17.a, 18.a y 20.a. Esta gala del Latin GRAMMY se transmitirá en vivo por **Univision**, **TNT** y el **Canal 5 de Televisa**.

Premiere

La Premiere, donde se anuncian los ganadores en 45 de las 53 categorías, se realizará antes de la 22.a Entrega Anual del Latin GRAMMY con transmisión en vivo a través del **Facebook LIVE** de los Latin GRAMMYS, su **canal de YouTube**, **TNT** y **canal 5 de Televisa**.



Camilo lidera las nominaciones

La Noche Más Importante de la Música Latina, bajo la conducción de la cantautora **Kany García**, ganadora del Latin GRAMMY, y la actriz **Carolina Dieckmann**, empezará con actuaciones por los actuales nominados **Gera Demara** (Mejor Álbum de Música Norteaña), **Nora González** (Mejor Álbum de Música Ranchera/Mariachi), **Zoe Gotusso** (Mejor Canción Pop/Rock y Mejor Nuevo Artista), **Love of Lesbian** (Mejor Álbum de Pop/Rock), **Luedji Luna** (Mejor Álbum Música Popular Brasileña), **Os Barões da Pisadinha** (Mejor Álbum de Música Sertaneja), **Nando Reis** (Mejor Álbum de Pop Contemporáneo en Lengua Portuguesa y Mejor Canción en Lengua Portuguesa), **Gonzalo Rubalcaba** (Mejor Álbum Tropical Tradicional) y **Jon Secada** (Mejor Álbum Tropical Tradicional). **Lupita Infante**, previamente nominada al Latin GRAMMY, participará como invitada especial.

Además, los primeros Latin GRAMMYS® del día los presentarán los actuales nominados

Christina Aguilera



Bad Bunny



Alberto Fernández



Pablo Alborán



C. Tangana



Juanes

Roxana Amed (Mejor Arreglo y Mejor Álbum de Jazz Latino /Jazz), **Pedro Capó** (Mejor Álbum Vocal Pop), **Sara Correia** (Mejor Álbum de Música de Raíces en Lengua Portuguesa), **Farina** (Mejor Canción Urbana), **José Gaviria** (Mejor Álbum de Salsa), **Melim** (Mejor Canción en Lengua Portuguesa), **Covi Quintana** (Mejor Álbum Cantautor), con **Adrián Zamarripa** y **Manuel Borrego** del grupo **La Energía Norteña** (Mejor Álbum de Música Norteña).

"Estamos muy entusiasmados por volver a reunir a nuestros miembros y nominados durante nuestra Premiere anual del Latin GRAMMY", dijo **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación. "La Premiere volverá a celebrar la excelencia musical —en grabaciones en español y portugués— y promete ser una velada llena de camaradería y excepcionales momentos Latin GRAMMY".

La mayoría de los artistas y presentadores de la Premiere están nominados este año, por lo que promete ser una tarde llena de actuaciones inolvidables y emotivos discursos de aceptación. Durante La Premiere también se recordará a la cantautora de música sertaneja **Marília Mendonça**, quien murió trágicamente el pasado 5 de noviembre.

Camilo el más nominado

El cantautor colombiano **Camilo** lidera las nominaciones con 10 menciones que incluyen Canción y Grabación del año, por *Vida de rico*, y

álbum del año por *Mis manos*. **Juan Luis Guerra** le sigue con seis nominaciones y **C. Tangana** con cinco por su álbum *El Madrileño*. **Bad Bunny**, quien triunfó en los Premios Billboard, competirá por cuatro.

Este año, la categoría Canción del año presenta a un grupo diverso de compositores que reflejan la diversidad de la música latina y su influencia mundial que trasciende el idioma y el país de origen. En la cual competirán: *A Tu Lado*, *A Veces*, *Agua*, *Canción Bonita*, *Dios Así Lo Quiso*, *Hawai*, *Mi Guitarra*, *Patria Y Vida*, *Que Se Sepa Nuestro Amor*, *Si Hubieras Querido*, *Todo De Ti* y *Vida De Rico*.

La categoría Mejor Artista Revelación de este año presentará a los artistas **Giulia Be**, **María Becerra**, **Bizarrap**, **Boza**, **Zoe Gotusso**, **Humbe**, **Rita Indiana**, **Lasso**, **Paloma Mami**, **Marco Mares** y **Juliana Velásquez**.

Además de la nominación de los argentinos **Bizarrap**, **María Becerra** y **Zoe Gotusso** en la categoría Mejor Nuevo Artista, se encuentran nominados presentes los argentinos **Diego**

Torres, **Nathy Peluso**, **Nahuel Pennisi**, **Thanguetto**, **Federico Peireiro**, **Quinteto Revolucionario**, **Andrés Calamaro**, **Vicentico**, **Andrés Giménez** y **Rafa Arcaute**. El trío cordobés **Rayos Laser** fue nominado a Mejor Álbum Pop/Rock por su último disco *El reflejo* y el productor **Bizarrap** también se encuentra nominado como Productor del Año.

Rubén Blades, ganador de ocho Latin GRAMMYS y nueve GRAMMYS, cantautor, productor, músico, actor y activista, será la **Persona del Año 2021** de La Academia Latina de la Grabación. **Blades** será reconocido por su compromiso continuo en la lucha por la justicia social, apoyando programas alrededor del mundo que generan consciencia sobre la opresión política, el hambre y la pobreza, entre otros. Con canciones como *Prohibido olvidar*, *Buscando América* y *Desapariciones*, ha sido un promotor de cambios positivos en las comunidades latinas.



Rubén Blades



Juan Luis Guerra



Joaquín Sabina

LA PRIMER GIRA POST PANDEMIA EN TODO USA FUE DE CMN Y GRAN APUESTA CON EL COLISEO LIVE DE BOGOTÁ

Henry Cárdenas: 'El futuro de nuestra industria depende de la adaptación a los cambios constantes'



Henry Cárdenas

Es muy valioso volver a tener en Prensario a **Henry Cárdenas**, el histórico referente de la industria musical en Estados Unidos y Latinoamérica que preside Cardenas Marketing Network (CMN). Aquí nos detalla cuáles fueron las áreas fuera del core business que crecieron de CMN durante la pandemia.

'En primer lugar el factor humano. Poder trabajar en equipo y considerar los tiempos difíciles que enfrentamos como familia. Para mí lo más importante fue apreciar y valorar a la gente que trabaja conmigo todos los días. También fue importante la **Optimización de procesos y recursos**; analizar cuidadosamente como estábamos ejecutando el negocio y de que forma estábamos implementando los recursos disponibles. Y en tercer lugar la comunicación. estar conectados como equipo, con nuestros clientes y audiencia, manteniendo la esperanza que de una forma u otra sobrepasaríamos esta etapa y volveríamos mas fuertes.

Remarca Henry: 'Nunca perdimos el impulso. Trabajamos eficientemente para evaluar y planificar la mejor manera de reestructurar nuestro negocio. Junto con eso, CMN revalidó su posición de liderazgo en el mercado. Siempre estuvimos alerta, planeando, informándonos, manteniéndonos al día de lo que estaba suce-

diendo en la industria de la música alrededor del mundo. Eso nos ayudó a estar listos para regresar con paso firme tan pronto se reiniciaron los eventos en vivo'.



Los primeros en todo Estados Unidos

'No solamente fuimos los primeros en retomar las giras latinas. CMN fue el primero en anunciar la primera gira post-pandemia en todos los Estados Unidos. La gira de **Maluma** definitivamente fue un orgullo, al ser la primera gira anunciada en todo el país. Fue seguida de **Bad Bunny** en un éxito instantáneo y por supuesto vino la gira de **Marc Anthony** con otro gran suceso. De ahí siguieron **Banda MS, Ana Gabriel, J Balvin, Sech, Grupo Firme, y Manuel Turizo**.

Fue un gran trabajo. Quizás lo más difícil fue cuando la pandemia obligó a que todo se detuviera, seguido de los efectos que trajo consigo. Después, tuvimos que re-evaluar nuestros procesos. La planeación de las giras requiere ahora que seamos conscientes de los protocolos de salud y seguridad y la adaptación a los cambios constantes es fundamental. El futuro de nuestra industria depende de eso', remarcó.

Respecto a si se mantiene el boom post pandemia en USA y si puede pasar lo mismo en Latinoamérica, sostuvo: 'Estamos optimistas del boom post-pandemia y creemos que se mantendrá. Para ello, debemos garantizar la salud y la seguridad de nuestros Artistas y de los fans, esto será esencial para nuestra industria, para que nuestro negocio se mantenga en movimiento no sólo en los Estados Unidos si no en el resto del planeta'.

Coliseo Live en Bogotá

Concluyó con uno de sus proyectos más ambiciosos en la región: 'Arena Bogotá es ahora Coliseo Live. Efectivamente ha sido un reto desde el inicio. Construir un escenario vanguardista en Latinoamérica, que reúna todas las cualidades para sostener cualquier espectáculo de nivel internacional, ha sido un sueño que pronto será realidad. Tenemos el objetivo de posicionar al Coliseo Live como el venue numero 1 en Latinoamérica y continuar siendo el productor de entretenimiento y la agencia proveedora de talento Latino número uno en los Estados Unidos y para nuestra región'.



Coliseo Live en Bogotá

GLOBAL MUSIC. LATIN INFLUENCE.

WE ARE THE #1 BOOKING AGENCY OF LATIN MUSIC WORLDWIDE AND THE #1 PRODUCER OF LATIN MUSIC TOURS IN THE U.S.



FOR BOOKING INQUIRIES CONTACT
VIVIANA SUAREZ
BOOKING DIRECTOR
VSUAREZ@CMNEVENTS.COM

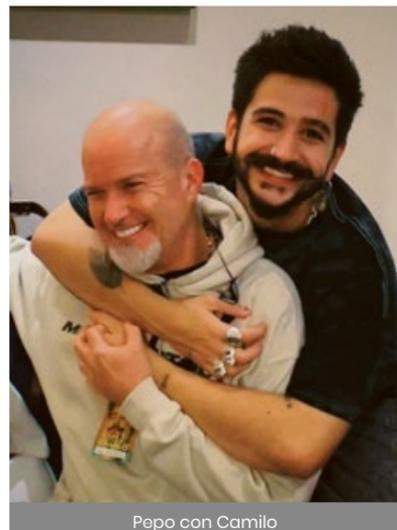


CMNEVENTS.COM

THE LEADER IN LIVE LATIN ENTERTAINMENT

DOS AÑOS DE SU AGENCIA COMO POWER PLAYER Y CAMILO LIDERANDO NOMINACIONES AL LATIN GRAMMY

Pepo Ferradás: 'En FPM nos gusta trabajar con artistas reales'



Pepo con Camilo

Es un gran momento de **FP Management**, la agencia de estructura familiar que **Pepo Ferradás** decidió abrir justo antes de la pandemia, de hecho acaba de cumplir dos años el 1 de noviembre. En este tiempo logró un posicionamiento claro de la compañía en el mercado internacional y sorprendente de sus artistas, en particular de **Camilo** que lidera las nominaciones a los actuales Latin GRAMMY. "Creo que es un diferencial que somos pocas personas con **Gisela** mi mujer, mi hija **Juana** y **Gabriela Díaz** que fue compañera de trabajo por muchos años. Tenemos otros que nos ayudan en distintos lugares del mundo, pero este núcleo fue la novedad tanto de la creación de FPM como de este trabajo de desarrollo de



Gisela Ferradás, Evaluna y Pepo Ferradás

los talentos", consideró Pepo a **Prensario**.

Agregó: "La pandemia lógicamente nos trajo inconvenientes con una gran crisis humanitaria y para nuestra industria, pero decidimos con los artistas convertirlo en un momento con foco absoluto en la creación, para componer, hacer videos y aprovechar el tiempo para desarrollar los elementos creativos para lo que vino después. Es así que pudimos concretar y lanzar dos álbumes de **Camilo**, *Por primera vez* y *Mis manos* —el gran nominado a los Latin GRAMMY 2021—; el de **Lali Libra** mientras encaminaba sus proyectos actorales por primera vez en España como *Sky Rojo* para Netflix, y el primer álbum de **Nathy Peluso** *Calambre* que también tuvo gran respuesta y nominaciones en Estados Unidos y Argentina".

LatinPower Player con artistas reales

"Por supuesto integrar esa lista de *Power Player* de **Billboard** es un honor y un orgullo, ya que todos los colegas que la integran son importantes para la industria latina y lo que pasa a nivel global. Con los amigos y compatriotas como **Afo Verde** y **Walter Kolm** que están hemos elegido un camino donde nos apoyamos y aconsejamos. Además, con mi familia llevamos 16 años viviendo en USA, apreciamos este país y es muy bueno que nos consideren bien, en mi caso por cuarta vez. No es algo que pueda ser parte de un plan, sino la industria te lo da en función de los que se va dando de manera orgánica. Tienen la importancia de poder pensar proyectos globales más allá de su región, lo que nos dejan muy bien parados para lo que viene".

"Estamos muy felices con todo lo conseguido hasta ahora con **FPM** y estamos seguros que estos artistas tienen éxito por que se lo merecen. Para nosotros el objetivo fue siempre montar una compañía con artistas reales, como me gusta llamarlos pues significa que aman lo que hacen, con seriedad y calidad. Los procesos creativos que pudimos acompañar, ahora ya con shows en vivo, nos demuestra eso en la comunicación con el público que se da de manera totalmente natural".



Elenco único

Detalló desde el punto de vista estratégico: "**Camilo** definitivamente no tiene techo, pues este como límite no existe. Se lo merece por su amor por la música, por tocar, componer y su carácter genuino que lo puede llevar a lugares inimaginables. Lo que se proponga lo lograremos y los shows que felizmente ya podemos hacer con más de 60 sold



Evaluna y Juana Ferradás (Personal Manager)

out hasta fin de año lo demuestran. Son más de 35 en Europa con París donde estuvo con Messi, Madrid y Barcelona; Estados Unidos, Colombia, México y el Luna Park de Argentina. Estos últimos shows serán una gran felicidad para nosotros por ser en nuestro país y agradezco al equipo



Pepo Ferradás en el show de Jimmy Fallon



Nathy Peluso junto a Pepo

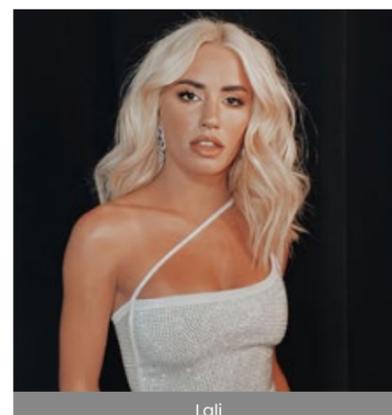
de Lauría y Sony Music por eso".

"**Evaluna** es muy interesante pues todos la empiezan a conocer. Comenzó como actriz y cantante, pero está sobresaliendo en los conciertos de Camilo con varias canciones, tiene nuevos singles, un disco nuevo, proyectos actorales, va a ser madre y florece como persona en todo sentido. Será fundamental para la compañía a futuro".

"**Lali** es alguien de la que todos los argentinos deberían estar orgullosos, pues trabaja duro y en todos los roles como cantante o como actriz nos hace quedar bien y eso la lleva a muchos nuevos lugares. Acaba de terminar una nueva serie, *El fin del amor* con **Amazon**, y viaja inmediatamente a España para la tercera temporada de *Sky Rojo*. Luego vendrán los nuevos lanzamientos musicales novedosos que la muestran como una artista en su totalidad".

"**Nathy Peluso** es un caso similar pues ama lo que hace y con una pasión que no he visto prácticamente nunca en otro artista, sea en el estudio o en el set de video. Encara ahora su próximo álbum y se prepara para girar en USA y Latam, como también estará en el Coachella. Acompañarla es muy enriquecedor".

"No creo que vayamos a tomar nuevos artistas,



Lali

pues estamos enfocados en los actuales y, desde el punto de vista comercial es clave la forma de ver las cosas y respetarlos asignándoles el tiempo justo para trabajar sus proyectos. Esto no quita que cuando surjan algunas posibilidades nos tomemos un café, para una charla enriquecedora, pues hay gente muy talentosa, incluso en la Argentina como dicen **Damián Amato** y **Federico Lauría**. Es verdad que nuestros artistas están creciendo, son respetado y mirados como no pasó casi nunca antes. Desde nuestro lugar siempre trataremos de ayudar, lo manejemos comercialmente o no".



Camilo, Messi y Pepo Ferradás en París

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
(@warnerchappell_argentina)

Lollapalooza ARGENTINA

18, 19 Y 20 DE MARZO 2022 / HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

VIERNES 18 MILEY CYRUS ♦ A\$AP ROCKY

ALESSO ♦ DUKI ♦ BIZARRAP ♦ C. TANGANA ♦ WOS ♦ MARINA
A DAY TO REMEMBER ♦ TURNSTILE ♦ DEORRO ♦ LOUTA ♦ EMILIA
FMS ♦ ALOK ♦ BOOMBOX CARTEL ♦ SEVEN KAYNE ♦ DILLOM ♦ 070 SHAKE
NATALIE PEREZ ♦ TAI VERDES ♦ SAEL ♦ GHITA ♦ AXEL FIKS ♦ BRUSES ♦ LA JOAQUI ♦ AINDA
ROSARIO ORTEGA ♦ FALKE 912 ♦ ZENON PEREYRA ♦ BIANCA LIF ♦ LIMON

THE STROKES ♦ DOJA CAT ♦ MACHINE GUN KELLY **SÁBADO 19**

JACK HARLOW ♦ ALAN WALKER ♦ KHEA ♦ KEHLANI ♦ NICKI NICOLE
JUSTIN QUILES ♦ LP ♦ LITTO NEBBIA ♦ EL MATÓ A UN POLICIA MOTORIZADO
CHRIS LAKE ♦ KING GIZZARD & THE LIZARD WIZARD ♦ ASHNIKKO ♦ DAN RIBBA ♦ JXDN ♦ FMS
NATANAEL CANO ♦ PABLO VITTAR ♦ MARG SEGUÍ ♦ DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA
TAICHU ♦ KIDDO TOTO ♦ CLARA CAVA ♦ GIRL ULTRA ♦ GHETTO KIDS
MOLOKO ♦ CHIARA PARRAVICINI ♦ WIRANDA JOHANSEN ♦ LUCIA TAGCHETTI ♦ D3FAI

DOMINGO 20 FOO FIGHTERS ♦ MARTIN GARRIX

BABASÓNICOS ♦ JANE'S ADDICTION ♦ JHAY CORTEZ ♦ TIAGO PZK ♦ L-GANTE
KAYTRANADA ♦ PHOEBE BRIDGERS ♦ ALESSIA CARA ♦ IDLES ♦ REMI WOLF ♦ CHANNEL TRES
FMS ♦ EMMANUEL HORVILLEUR ♦ ACRU ♦ KALEB DI MASI ♦ ALAN GOMEZ ♦ DJ TAO
THE WOMBATS ♦ GOLDFISH ♦ LUCK RA ♦ SEN SENRA ♦ PAULA CENDEJAS ♦ SARAMALACARA
MALENA VILLA ♦ LAS LIGAS MENORES ♦ CELLI ♦ BB ASUL ♦ SIX SEX ♦ SIMONA ♦ RONPE 99'

3 DÍAS
+ DE 100 BANDAS

PRESENTA
flow
music
SAMSUNG

5 ESCENARIOS
Y MUCHO MÁS!

Medio de pago:
Santander

Invita:
Budweiser

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDER.COM.AR

CHEVROLET

LOLLAPALOOZAAR.COM

Auspicio:
natura

Colabora:
dot

LINEA

TOPLINE

Branca Unico

UNIVERSO COORS

AirEuropa

BEAT

Selada

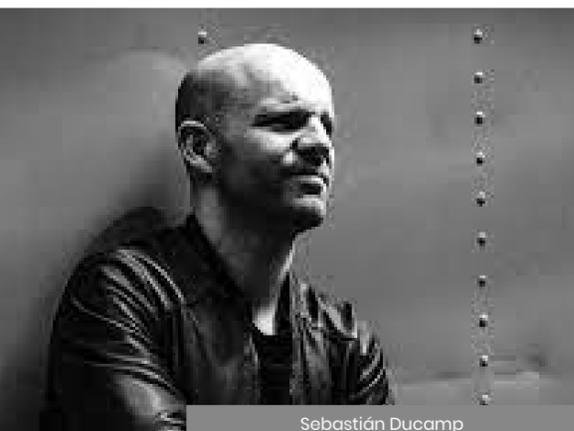
SI

Produce:
DF ENTERTAINMENT

WAVE

NACE DUCAMP LIVE ENTERTAINMENT ABRIENDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Sebastián Ducamp: 'No concibo el booking sin una visión de manager'



Sebastián Ducamp

Fue un gusto para **Prensario** volver a charlar con **Sebastián Ducamp**, que este año lanzó su compañía **Ducamp Live Entertainment** desde la cual da servicios de booking internacional, promotoría de eventos, artist management y branding. 'Siempre había querido abrir mi empresa pero esperaba el momento justo. Ahora con 25 años en la industria, toda la energía y las ganas, era el momento', nos comentó.

Su experiencia es bastante única por el mix de producción de eventos, touring, management de artistas y multinacionales. Empezó en España a los 17 años con **R.L.M.**, como parte del equipo de producción de giras como la de **Rosario Flores** o la de **Alejandro Sáenz** "Más" cuando *Corazón Partío*.

Gran etapa en GTS

Igualmente seguía estudiando Administración de Empresas en la Universidad y en una primera práctica en **Universal** conoció a **Jesús López**, que 10 años después lo convocó para dirigir **G.T.S.** (Global Talent Services, la división de Management y Live de Universal Music) en USA y Latinoamérica. 'Fui a poner en marcha la compañía siguiendo la visión de Jesús, que tenía un plan muy claro y a quien, un década después, los hechos dan la razón. Es un visionario que siempre va un paso adelantado. Aprender como funciona una multinacional fue muy valioso. También llegar a Estados Unidos, donde está gran parte de la industria'.

Entre los logros de esta etapa, Ducamp destaca la red de oficinas abiertas en todo Latinoamérica y US y de haber contribuido a la evolución de una compañía disquera hacia una compañía de entertainment 360'.

De los shows más relevantes de su arranque, recuerda a **Juanes** en la inauguración de los Juegos Panamericanos 2011, **Justin Bieber** en el Zócalo de México para 215.000 personas, una gira de 16 conciertos de **David Bisbal** en México.

También de organizar varias giras europeas de **J Balvin** cuando este llegó a Universal tras la fusión con EMI y el co-management de **Sebastián Yatra** desde su éxito "*Traicionera*". De éste destacó: "es de los artistas con más talento y carisma que he conocido y además es capaz de trabajar 9 días a la semana y días de 40 horas". Empezaron en 2017 haciendo discotecas en las playas de Argentina y dos años después vendían más de 300 mil tickets en 100 shows por todo América y Europa. Con sold outs en 4 Luna Park (Preludio), Movistar Arena de Chile (Bizarro), de Bogotá (GTS Andina) o 4 en el Auditorio Nacionales en México (Ocesa), fue la gira de su explosión como artista. 'El mensaje fue siempre de trabajo en equipo, crecer paso a paso y de forma orgánica. Saltar etapas a veces funciona pero se corre el riesgo de terminar frente a un estadio vacío. Que haya streaming no implica necesariamente vender tickets'.

Una compañía propia para dar servicios integrales a artistas en todo el mundo

'En estos 10 años en **GTS** trabajé con muchos artistas, managers, agentes, productores, empresarios y establecí fuertes relaciones con casi todos ellos y eso me permite hoy llamar a mi empresa con mi propio nombre.

Es importante para mí seguir trabajando con Universal y GTS que ha sido mi casa durante tantos años y obviamente es un lujo poder arrancar una compañía contando con un gran artista como **Sebastián Yatra** u otros con gran proyección como **Mariah Angeliq**, **Cali** y **El Dandee** o **Pitizion** (que tiene ahora una de sus canciones en la novela *11.5.18* en Argentina). Firmé hace unos meses el Booking para USA y otros mercados de **Danny Ocean** (Artent / Warner Music) que es el único artista con más de mil millones de reproducciones en **Spotify** con un tema compuesto y producido únicamente por él ("Me rehúso"), y con el que tengo el reto de posicionarlo en el lugar que se merece'.

Más recientemente Ducamp también firmó el co-management (con la manager Ana Blanco) y booking para toda América de **Vanesa Martín**, artista y compositora número 1 en España que arrancó poco antes de la pandemia un camino muy lindo en América (llegando a hacer un Luna Park con Lauria Producciones o un Metropolitan en Ciudad de México con Ocesa) que vamos a seguir potenciando y ampliando'. Un proyecto para el cual además vuelve a ser aliado estratégico de **RLM** que la firmó para España. Ducamp también quiso sumar a su roster otros artistas que "le volaron la cabeza" como **Lagos** (Warner) "un dúo pop con un sonido y talento espectacular", la artista del sello **Rebelion** de **Sebastián Kryz**, **Samantha Sánchez**, que "es simplemente una super estrella en potencia que me impactó desde su primer concierto. Nunca

había visto nada igual en mis 25 años de carrera". O **Joshua Dietrich** de Paraguay (co-management con NR Producciones), del que "me sorprendió su capacidad infinita para componer y escribir grandes canciones". Es el único acuerdo 360 grados que tiene Ducamp Live Entertainment. "Mi idea original era de hacer sólo booking porque el management requiere mucha más estructura, pero en el camino aparecen oportunidades como las de Vanesa o Joshua de las que te enamoras. Además, nunca concibo el booking sin una visión de management, un ojo que, independientemente de las ofertas, vela siempre por los intereses del artista a largo plazo. Pienso en giras y estrategias, no en shows sueltos'.

Agregó: 'Entre los grandes challenges para el futuro cercano está consolidar mi equipo'. Con la reactivación total del Touring después de la pandemia, sumará varios bookers y un equipo de media y redes sociales para un equipo de 6 a 8 personas en el mediano plazo'.

La pandemia abrió oportunidades Endorsement y Sponsoring con marcas

'Durante la pandemia pude enfocarme mucho más a fondo en las marcas y el sponsoring. Empezamos cerrando shows virtuales para muchos artistas y de una cosa a otra terminamos cerrando varios acuerdos de imagen para artistas a nivel regional'. Uno de ellos con la marca **Pandora** del que Ducamp Live Entertainment es ahora agencia exclusiva para toda el área de música. Hicimos también campañas con **Sebastián Yatra**, **Natti Natasha**, **Danna Paola** o las artistas brasileñas **Ludmilla** y **Luisa Sonza**. El 2022 se presenta con varias "sorpresas" que anunciarán próximamente. 'Mi objetivo siempre es que los acuerdos que firmemos sean un verdadero win-win para artistas y marcas'.

Programación de Festivales en Europa y Norte de África

Por otro lado, pocos saben que Ducamp es de cultura francesa por su padre, y tuvo la visión de promover la música latina con sus grandes figuras en festivales de ese país y también en el Norte de África. 'En el pasado programé a **J Balvin**, **Bad Bunny**, **Maluma**, **Karol G**, **Fonsi** o **Daddy Yankee** en Francia y/o Marruecos. Establecí fuertes relaciones en esos mercados y confían en mi visión y expertise y por eso varios festivales como **Les Deferlantes**, **GaroRock**, **Mawazine** entre otros me encargaron la programación de toda la música latina. Es una gran satisfacción para mí aportar mi granito de arena a la promoción y expansión de nuestra música en esos territorios. Esos eventos masivos no programaban o apenas música latina y ahora si lo hacen lo que supone nuevas plataformas de presentación y oportunidades de negocio para nuestros artistas fuera de su "mercado natural", concluyó.

Ducamp Live Entertainment

Nuestros artistas



SEVEN KAYNE EN 737

WK Records: Una Vaina Loca Remix con Fuego, Manuel Turizo y Duki

En un mes de grandes lanzamientos en **WK Records**, destaca el lanzamiento del remix de *Una Vaina Loca* de Fuego, uno de los mayores éxitos de su carrera.

Diez años después, vuelve con este hit con una nueva versión en colaboración con el cantante **Manuel Turizo** y el argentino **Duki**. En este 2021 la canción volvió a sonar gracias a TikTok y todo apunta a que este reflote ubicará al clásico otra vez como la canción del verano y diez años después su autor la describe como cultural y nostálgica. 'La ola de TikTok fue la razón principal por la que quería hacer un remake, era un llamado para mí. Mucha gente que no conocía la canción la está descubriendo ahora. Decidí darles a los fans una nueva versión porque les encantaba el original', destacó el dominicano Fuego.

Seven Kayne, por su parte, regresa con *737*, el primer single adelanto de su nuevo EP *7 secretos* en el que está trabajando. El video dirigido por Agustín Portela muestra la historia de un cuadro robado, siendo el artista el autor del hecho, quien es buscado intensamente por la policía. La canción



explora un sonido de trap distintivo, mientras brinda los sonidos experimentales que lo destacan.

Además, el cantante participará en la próxima edición del festival Lollapalooza Argentina en 2022. La agrupación **CNCO** junto al puertorriqueño **Alex Rose** se fusionaron para lanzar *Pa Que Guaye*, su nueva canción con ritmos de reggaetón clásico y ya suma más de 1 millón de views su video oficial en YouTube.

El colombiano **Cheo Gallego** lanzó un nuevo single, titulado *Bien Tumbados* en colaboración con el mexicano Neto Peña, sumando sencillos a su carrera musical.

Amato, quien firmo este año con WKR como primer artista europeo, estrenó su segundo sencillo *Pa Que Vuelvas*, junto a Moha The B. Un adelanto de su primer disco titulado *Universo*. Mientras que el cantante **Tuto**, volvió con su nuevo single *So Va*, un reggaetón enérgico acompañado por un videoclip dirigido por Sofía Luna.

El productor **Foreign Teck** se prepara para los próximos Latin Grammy con sus 4 nominaciones. Con más de diez años de trayectoria, el productor

multi-platino lanzó este año su primer sencillo bajo el sello WK en *Conexión* junto a Justin Quiles, Jay Wheeler, Bryant Myers y Eladio Carrion.

Ahora recibe cuatro nominaciones por su trabajo y participación en los álbumes 'El Ultimo Tour del mundo' de Bad Bunny, el cual se encuentra en las categorías Álbum del año y Mejor Álbum de música urbana, y por 'Monarca' de Eladio Carrion y 'Lyke Mike' de Myke Towers, también en esa categoría.

Por el lado de la **Base Music Group** llegó la colaboración del artista **Chris Andrew**, quien sigue creciendo luego de los éxitos como *Hey Shorty Remix* junto a Ozuna y *Es que Tu* junto a Wisin y Rauw Alejandro. Esta vez, se unió junto a Juanka y Hozwal en su nuevo sencillo *No Hay Break*, en el cual combinan sonidos de los tres para un reggaetón que promete. **Ozuna** también fue nominado para los próximos grammy latinos, en 2 categorías, Mejor Interpretación de Reggaeton por su single *Caramelo* y Mejor Álbum de Música Urbana por su álbum *Enoc*.



¡FELICIDADES A NUESTROS ARTISTAS NOMINADOS!

LATIN GRAMMY 2021

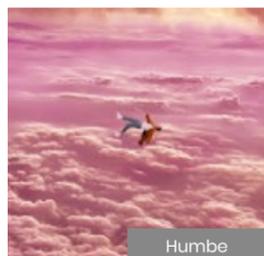


BIZARRAP

NOMINACIONES
 PRODUCTOR DEL AÑO
 MEJOR NUEVO ARTISTA
 MEJOR FUSIÓN/INTERPRETACIÓN URBANA
NATHY PELUSO || BZRP Music Sessions #36
 MEJOR CANCIÓN DE RAP/HIP HOP
Snow Tha Product || BZRP Music Sessions #39

NOMINADO COMO MEJOR NUEVO ARTISTA EN LOS LATIN GRAMMY

Westwood Entertainment: Humbe lanza Aurora, su segundo disco del año



Humbe

El pasado 11 de noviembre **Humbe** cumplió 21 años y lo celebró con el lanzamiento del tercer álbum de su carrera, *Aurora*. De esta manera cierra un año con dos discos, lanzó en marzo *Entropía*, y la nominación al Latin GRAMMY como Mejor Nuevo Artista, entre otras nominaciones y premios.

Aurora, segundo trabajo del cantante, compositor, productor e instrumentista nacido en cuarentena, fue escrito y producido de principio a fin junto a Emiliano Rodríguez, su hermano.

Este nuevo álbum, que profundiza lo iniciado por su contraparte *Entropía* a principios de año, cuenta con 13 canciones con influencias de synth pop, R&B, jazz y reggae. Junto con la canciones se liberó el video oficial de *Quitame Las Alas*.

Con *Aurora* Humbe empieza a cerrar un 2021 exitoso. Al momento de su salida *Entropía* causó furor con su #1 en Apple Music, su destaque en el Top 5 de Spotify a nivel Global, además de su viralidad en países como Colombia, Chile, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Bolivia, Perú, Nicaragua, Panamá, Guatemala, Paraguay, Ecuador y Honduras; todo sin descontar el Disco de Oro para su sencillo "El Poeta".

También este año Humbe se llevó un Kids' Choice Award y un MTV MIAW, además de la nominación a los MTV Europe Music Award y al Latin GRAMMY.

En septiembre Spotify MX lo destacó como Artista Radar y en noviembre la misma plataforma colocó al artista en las pantallas de Times Square, uniéndose a la celebración que hizo TikTok al volverlo artista del mes, como también lo hizo Apple Music colocándolo como artista Up Next Latam.



NICKI NICOLE

NOMINACIONES
 MEJOR CANCIÓN DE ROCK
No Te Va Gustar, Nicki Nicole - Venganza



JOSS FAVELA ESTRENÓ VIDEO DE *EL CLAVO*, DE SU ÁLBUM NOMINADO AL GRAMMY

OCESA Seitrack: Alejandro Sanz presentó *Mares De Miel* y cerró su gira por USA



Este mes de noviembre en **OCESA-Seitrack**, el español **Alejandro Sanz** presentó *Mares De Miel* un nuevo adelanto de su próximo álbum. En el cual se aventura en con-

tornos de expresión inesperados, pero también refina el modelo creativo que le ha convertido en referencia de la música popular a nivel global. En este nuevo trabajo del

madriileño – producido por Alfonso Pérez con Alejandro Sanz y Javier Limón; mezclado por Peter Walsh – se encuentran composiciones con actitud renovadora. En octubre, Sanz concretó con un éxito rotundo, #LAGIRA2021 visitando ciudades de los Estados Unidos como Dallas, Houston, San

Diego y Los Ángeles, finalizando el 19 de octubre en San Jose, California.

Por su parte, **Joss Favela** estrenó *El Clavo* el más reciente video de su álbum *Llegando al Rancho*, nominado al Latin GRAMMY®, en la categoría Mejor Álbum de Música Banda. Con letra conmovedora, el single narra los sentimientos de un hombre contemplando las ruinas de una relación sentimental, quedándose con la duda de que si realmente hubo amor por parte de su pareja. El tema es escrito por el mismo intérprete y el video es dirigido por Luis Torres y producido por Shio Flores.

La artista **Karol Sevilla**, lanzó un nuevo sencillo, titulado *Pase Lo Que Pase*, junto a Joey Montana, el cual ya acumula más de 1.8 millones de views en YouTube a pocas semanas de su estreno, llega después de *Nadie te entiende*, con más de 4 millones de reproducciones en su video. **Edith Márquez** estrenó una nueva producción discográfica, ‘+ Mexicana’, compuesto por 8 temas, que abordan el dolor y la

capacidad de transformar esta emoción en fortaleza femenina. La intérprete, que hace unas semanas regresó a los escenarios en vivo, presenta a la par de + Mexicana su nuevo sencillo: *Qué Ironía*, acompañada del artista colombiano Nabález.

Por otro lado, continúa la gira 40 Años USA Tour de **Los Angeles Azules** con fechas sold out. La gira, que finalizará el 20 de marzo de 2022 en Indianapolis, pone a bailar a al público al son de clásicos como *Mis Sentimientos*, *Cómo Te Voy a Olvidar*, y *17 Años durante 2 horas* en cada show. La banda también se encuentra nominada en los próximos Latin Grammy 2021 en la categoría Mejor Álbum de Cumbia/Vallenato por su exitoso disco *De Buenos Aires para el mundo del año 2020*.



BACILOS GIRA XXII

Contrataciones abiertas

Gastón Piombi
gaston.piombi@s-musicrecords.com
bacilos@2pkentertainment.com
+54 9 11 5593-6844

2PK ENTERTAINMENT

LATIN GRAMMY 2021

¡FELICIDADES A NUESTROS NOMINADOS!

ALEJANDRO FERNÁNDEZ



CANCIÓN DEL AÑO
"QUE SE SEPA NUESTRO AMOR" (MON LAFERTE)
MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA
"QUE SE SEPA NUESTRO AMOR" (MON LAFERTE)

JOSS FAVELA



MEJOR ÁLBUM MÚSICA BANDA
LLEGANDO AL RANCHO

LOS ÁNGELES AZULES



MEJOR ÁLBUM CUMBIA/VALLENATO
DE BUENOS AIRES PARA EL MUNDO

ZOÉ



MEJOR CANCIÓN POP/ROCK
EL DUELO

MANUEL MEDRANO PRESENTÓ *ETERNO* Y PISO 21 PREPARA SU ÁLBUM

Get In: Cuatro nominaciones a los Latin GRAMMY para Pablo Alborán

Este mes de Noviembre en **Get In**, el artista **Pablo Alborán** lanzó un nuevo sencillo junto a la cantante Aitana y Álvaro de Luna titulado *Llueve sobre mojado*, que ya acumula más de 3.5 millones de views en Youtube, continuando con su gran año. Fue nominado a cuatro Latin GRAMMY en las principales categorías: Grabación del Año y Canción del Año por el tema *Si Hubieras Querido*, Álbum del Año y Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional por *Vértigo*. Con estas nominaciones suman 24 las que ha recibido a lo largo de su carrera. Alborán también es uno de los artistas con más nominaciones este año en Los40 Music Awards 2021, obteniendo tres nominaciones: Mejor Artista, Mejor Álbum con *Vértigo* y Mejor Canción con *Si hubieras querido*. *Vértigo*, su último trabajo, fue el disco físico más

vendido en España en el 2020 el cual cuenta con 11 canciones inéditas y una versión acústica de su primer sencillo "Si hubieras querido" bajo la producción de Julio Reyes y coproducido por él. **Alex Ubago** celebra sus 20 años en la industria musical con un nuevo álbum con nuevas versiones de sus mayores éxitos. Con una carrera sólida que viene avalada desde su primer disco *¿Qué pides tú?* (2001), álbum que vendió millones de discos en el mundo y que cuenta con innumerables premios. Este disco fue el inicio de una carrera como compositor que lo ha llevado a conciertos por todo el mundo a lo largo de 20 años. Ahora celebra este aniversario con una regrabación de sus mayores éxitos, con el productor Paco Salazar y en compañía de artistas nacionales e internacionales. El primer sencillo de este disco es *A Gritos de Esperanza* segundo sencillo en la carrera de Alex al lado de la voz de su amigo Jesús Navarro (del grupo Reik) para cantar este éxito de Alex.

Por otro lado, el colombiano **Manuel Medrano** regresó a la isla del encanto el pasado 6 de noviembre presentando un concierto en el estadio Coca Cola Music Hall, en un show sin precedentes presentando su nuevo álbum *Eterno*. Este nuevo álbum fue grabado y producido entre 2020 y 2021, en los estudios de El Desierto en México y El Altar en Colombia, mientras el mundo

vivía fuertes momentos Manuel aprovechó para trabajar y realizar una detallada y juiciosa selección de cada una de las canciones que harían parte de *Eterno* y lo convertirían en un viaje en doce canciones, doce historias y ritmos para escuchar en cualquier momento. *Tengo Que Llegar A Tiempo* es el sencillo que apoya el lanzamiento. Con esta canción Manuel nos entrega ese sonido pop rock con letras de amor que ha conquistado a cientos de corazones alrededor del mundo.

En un año lleno de cambios, **Piso 21**, además de concretar nuevas metas y llevar su sonido por el mundo, la agrupación dio fe de este logro al lanzar en marzo su álbum *El Amor en los Tiempos del Perreo*. El grupo volvió a entrar al estudio para enfocarse en lo que será su nueva producción discográfica, un material que reflejara sin duda el crecimiento de este cuarteto colombiano. La carta de presentación de dicho material, fue *Nadie la Controla*, el cual estrenaron de la mano de un video dirigido por Charlie Nelson y recibió más de 11 millones de reproducciones en YouTube.



Pablo Alboran, cuatro nominaciones a los Latin GRAMMY

POR SU ÚLTIMO ÁLBUM EL ÁRBOL Y EL BOSQUE

RLM: Rozalén nominada al LatinGRAMMY

Rozalén es una de las artistas nominadas en la categoría **Mejor Álbum Cantautor a los Latin GRAMMY**, que se entregan el 18 de noviembre. La española es reconocida con esta distinción por su último trabajo *El Árbol y el Bosque*, que ya es **disco de oro**.

El árbol y el Bosque es el cuarto trabajo de estudio de Rozalén. Se trata de álbum cargado de simbolismo con el que la artista muestra su visión del mundo a través de once canciones. Lanzado en octubre de 2020, el disco tuvo como singles las canciones *Este Tren*, *Y Busqué* y *Que no, que no*, galardonada en los premios **Goya** como **Mejor Canción Original**.

En estos momentos, la cantautora sigue con su **gira** *El Árbol y el Bosque* alrededor de España y próximamente, en el resto del mundo. Con un total de 40 fechas este año, ha pasado por importantes recintos y festivales como EL WIZink Center de Madrid, el Festival de Pedralbes, o Luce Benicàssim.

Rozalén es una de las máximas exponentes de la nueva canción de autor. Durante los últimos años ha brindado más de 350 conciertos en España, Latinoamérica y Europa, en su mayoría sold out. Reconocida por el público y la crítica fue #1 en ventas en España con todos sus discos, con los que cosechó dos Discos de Platino y cuatro Discos de Oro.



MERI DEAL

ARTISTA GET IN

¡CONTRATACIÓN ABIERTA!





prensariomusica.com

prensario música



REVISTA DIGITAL



Distribución digital ilimitada!!

EL PUENTE MUSICAL MAINSTREAM CON LATINOAMÉRICA



Suscríbese gratis al newsletter
newsletter@prensariomusica.com

prensario música



En formato digital ISSU



¡La experiencia visual de una revista física, pero digital e interactiva!

>Distribución

Sudamérica, México, Estados Unidos y España



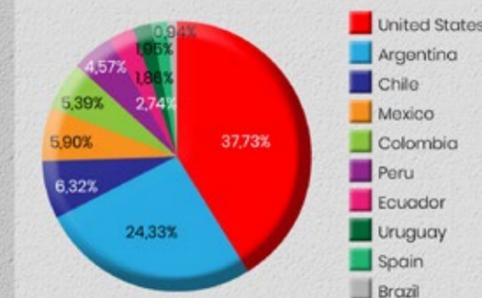
La edición digital de **Prensario Música** se distribuye a través de nuestro newsletter mensual con un alcance de 7000 correos de ejecutivos, artistas y público en general de toda Sudamérica. También reciben Prensario más de 1200 lectores del Newsletter relacionados con la industria de la música de México, Estados Unidos y España, emprendedores y ejecutivos con vínculo directo con nuestra región para importar o exportar talento y producciones.

La distribución se completa a través del sitio www.prensariomusica.com, desde donde se puede descargar la revista en pdf y acceder a las novedades del sector.

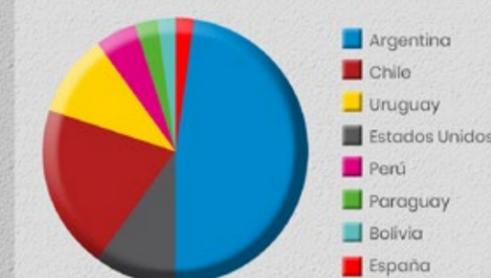
La cobertura periodística, con corresponsales en Chile y Miami, incluye notas con los directores de las empresas, responsables de marketing, de producción, managers y artistas. También informes mensuales con los lanzamientos discográficos, shows en vivo, productos y servicios, así como la cobertura de los eventos, ferias y premios que se realizan a nivel local y regional.

Como valor agregado se compilan los rankings regionales de ventas de CDs y DVDs, con el único ranking de ventas existente que agrupa a todo el Cono Sur. También una Discoteca Básica que comenta las chances de éxito de las distintas producciones.

>Visitantes por país



>Suscriptores por país



Suscríbese gratis al newsletter
newsletter@prensariomusica.com

CAZZU PREPARA SU CUARTO TRABAJO DISCOGRÁFICO

Vibras Lab: nuevo álbum de Manuel Medrano

El roster artístico de **Vibras Lab**, la compañía liderada por **Fabio Acosta**, cierra el último trimestre de un año muy activo y con importantes novedades.

Manuel Medrano lanzó *Eterno*, su segundo trabajo discográfico de Manuel con 12 canciones inéditas en las demuestra toda su versatilidad y su poder vocal. El colombiano recibió en 2016 dos Latin Grammy como Mejor Nuevo Artista y Mejor Álbum Cantautor por su álbum debut, trabajo por el cual tiene la certificación de Triple disco de Platino en Colombia y varios países de Latinoamérica.

Eterno incluye los sencillos *Hay Una Luz Dentro De Ti* y *Nenita*, lanzados recientemente, además de *Tengo que llegar a tiempo* una canción pop rock con letras de amor que tiene su video grabado



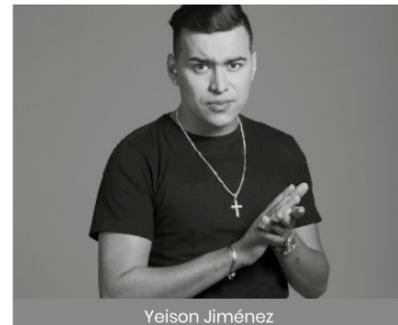
en Medellín. Manuel fue recientemente portada de la revista Rolling Stone (Edición Colombia) y acaba de presentarse en directo como el artista principal de Miss Universe Puerto Rico, donde brindó también un show, para viajar luego a México para ser parte del Festival Pal Norte.

Cazzu encuentra grabando su nuevo disco en Puerto Rico, trabajo discográfico que saldrá de la mano de Rimas. La Jefa estuvo como invitada al show de Ñengo Flow en Puerto Rico y en Neón de J Balvin en Punta Cana. En enero **Cazzu** estrenó junto a María Becerra la *ANIMAL*, que se mantuvo en el top 10 de Spotify Argentina por varias semanas con quien fue laportada de Mansion Reggaeton. Luego llegó el turno de *Dime Donde* junto a JustinQuiles, que ya cuenta con más de 20 Millones de reproducciones, y en agosto *Sobre Mi Tumba*, canción que forma parte de la serie de Netflix El Reino. Por otra parte, Cazzu lanzará próximamente una colección junto a Sprayground.

Yeison Jiménez, fenómeno musical de la música regional colombiana, presentó en septiembre su álbum *Quinto Elemento Edición Deluxe*, bajo el sello Fonovisa Universal Music. El colombiano realizó exitosamente una gira de conciertos por Estados Unidos a mediados de año, después de esto, tuvo una gran participación en La Voz Kids y La Voz Senior Colombia, en donde fungió como co-coach junto a la cantante española Natalia Jiménez. Mientras continúa con una agitada gira de conciertos en Colombia, actualmente forma parte de los jurados de "Yo Me Llamo", el reality de mayor rating en el país.

El 11 de noviembre **Mario Puglia** lanzó su primer álbum *Un día a la vez*, con featurings con Pitzion y Noreh. En este álbum debut, el artista ítalo venezolano propone una recopilación de canciones dedicadas al día a día, de lo que sintió en los momentos más vulnerables de su vida y los más alegres, mezclados con las anécdotas que cuenta en cada uno de sus temas. Algunas de las canciones del disco fueron compuestas en plena pandemia, mientras que otras tienen ya el sonido y la impronta de la liberación tras el encierro.

Dj Cornetto es actualmente el primer dj gua-



Yeison Jiménez

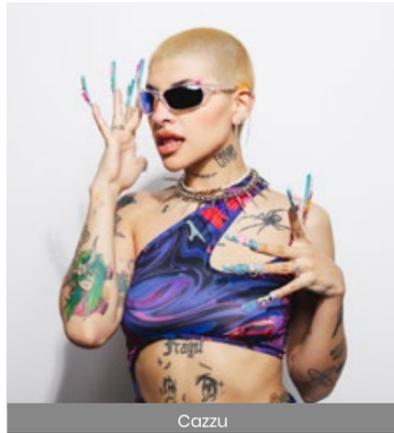
racha en Omnia, el venue de electronica más importante de USA. Fue portada portada de la playlist de EDM latina más grande de Spotify "Mint Latin" y fue parte de la grilla del Festival Pal Norte.

El 15 de octubre **Matt Paris** lanzó su nuevo sencillo *Viernes*, para luego realizar una serie de presentaciones en vivo en Medellín y cumplir con una intensa agenda de prensa. Matt estará presente en la gala de los Latin GRAMMY, en la previa del lanzamiento de su nuevo single y video *Cocinándose*, y luego se presentará en vivo en CDMX y Punta Cana.

Muy activa está también **La Gabi**, con la salida de su nuevo single y video *Asesina*. La artista dominicana estará en el Flow Fest en CDMX y luego se presentará en Punta Cana y en el Festival Vibra Urbana en Miami.

La Gabi fue elegida por la plataforma Spotify como la artista Radar, el programa de Spotify de apoyo para artistas emergentes, en Centro América y países del Caribe.

Al éxito de sus sets en emisoras como EXA en Mexico y FM Like en Argentina, **Agudelo 888** se presentó en los festivales Baja Beach y Neon Party by J Balvin en Las Vegas. Durante el lockdown por la pandemia, Agudelo tuvo presentaciones en sus IG Live con los artistas Colombianos más influyentes como Karol G, Andy Rivera, Reykon, Mike Bahía, Greicy, Sebastian Yatra, J Balvin entre otros.



Cazzu



La Gabi

ARGENTINA
cantando juntos por primera vez.

mis manos Tour
CAMILO

SOLD OUT | 13 | 14 | 15 | 16 DIC

¡NUEVA FUNCION!

LUNA PARK

SONY MUSIC | billboard | Radio Disney | RADIO OFICIAL | LUNA PARK | Telcel PORTAL 5353-0606 | FPM ENTERTAINMENT | PRODUCE LAURIA ENTERTAINMENT

EL 18, 19 Y 20 DE MARZO EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Lollapalooza Argentina: vuelve en marzo 2022

El regreso de **Lollapalooza Argentina** es una de las confirmaciones más importantes de cara lo que será un 2022 que tendrá a **DF Entertainment** como gran protagonista con destacada agenda de shows internacionales.

La productora confirmó las nuevas fechas y el line up completo para la nueva edición 2022, que se distribuirá por los de cinco escenarios. **Foo Fighters, The Strokes, Miley Cyrus, A\$AP Rocky, Doja Cat** y **Martin Garrix** encabezan la grilla con más de 30 artistas internacionales visitarán por primera vez el país: **Doja Cat, A\$AP Rocky, Machine Gun Kelly, Jack Harlow, Phoebe Bridgers, Idles, Kehlani, Alessia Cara, Turnstile, Idles, Remi Wolf, Channel Tres, King Gizzard & the Lizard Wizard**, entre otros.

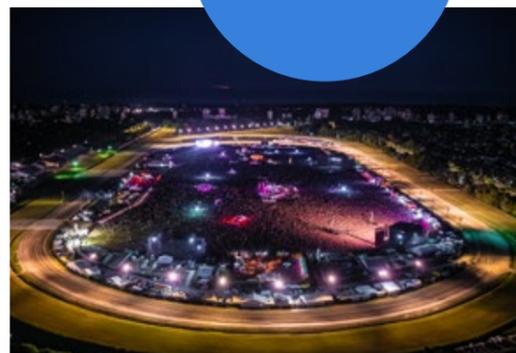
Además, el Lollapalooza tendrá una fuerte presencia local con artistas como **Duki, Bizarrap, Wos, Khea, Tiago PZK, L-Gante, Nicki Nicole, Babasónicos**, entre otros.

Todas las entradas para previamente adquiridas son válidas para la reprogramación del Festival más importante del país.

Para lo que resta del 2021, **DF Entertainment**

aun nos tiene reservadas algunas sorpresas. **Seven Kayne**, uno de los artistas confirmados en la grilla del Lollapalooza Argentina 2022, cierra el año en el Teatro Vorterix el 21 de diciembre. Recientemente, Seven presentó **737**, un single que marca una nueva etapa en la carrera del artista a través de una evolución más experimental. La canción explora un sonido de trap distintivo sumado al trabajo que siempre lo ha destacado como uno de los referentes de la escena urbana actual. El artista regresará en marzo para presentarse el viernes 18 en Lollapalooza Argentina.

Por otra parte, en coproducción con Urban Roosters, la productora confirmó la cuarta temporada en Argentina de FMS. Liga internacional de freestyle más importante de habla hispana presentará once fechas en distintos puntos del país. La competencia, que se llevará cabo de forma presencial en distintos puntos del país, comenzó el 4 de diciembre en el Multiespacio Cultural Luján de Cuyo (ex Feriagro) de Mendoza y continuará con una segunda fecha el 23 de diciembre en Buenos Aires. El show será presentado por Flow Music.



EL 18, 19 Y 20 DE MARZO EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

DF Entertainment: Kiss, Metallica y Maroon 5

Junto con el regreso del Lollapalooza, DF Entertainment comienza a delinear una potente agenda de shows internacionales para el primer semestre de 2022.

Maroon 5 regresa a la Argentina para presentarse el próximo 8 de abril en el Campo Argentino de Polo. Tras haber lanzado *Jordi*, su último trabajo discográfico, la banda liderada por **Adam Levine** confirmó su regreso al país. Maroon 5 se encuentra actualmente presentando *Jordi*, su más reciente trabajo discográfico, el cual nació como un fiel homenaje a Jordan Feldstein, el primer manager que tuvo Maroon y gran amigo de ellos, que falleció en 2017.

El 23 de abril **Kiss** se en el Campo Argentino de Polo. La banda anunció la reprogramación para 2022 de su gira *End Of The Road World Tour*, con la que se presentarán por última vez en la región. Todas las entradas adquiridas tanto

para la fecha del 9 de mayo de 2020 como para la fecha del 23 de octubre de 2021 son válidas para la nueva fecha.

Metallica es otra de las bandas internacionales que confirmó la reprogramación de su gira en Latinoamérica. La banda liderada por James Hetfield se presentará el próximo 30 de abril de 2022 en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires y tendrá como invitado especial a **Greta Van Fleet**, la banda oriunda de Michigan.

Actualmente, la banda se encuentra celebrando el 30 aniversario de **The Black Album**, uno de sus discos de mayor éxito. Su lanzamiento en 1991 fue #1 en múltiples países y constituyó el formador de algunos de los Hits más importantes de la historia: *Enter Sandman, The Unforgiven, Nothing Else Matters, Wherever I May Roam* y *Sad But True* impulsaron el ascenso de la banda a la cabeza de cartel de estadios y con un crecimiento

descomunal inconmensurable a escala mundial. En el marco del aniversario de su disco más exitoso, la banda presentó **The Metallica Blacklist**, el disco donde más de 50 artistas sin precedentes que abarcan una gama increíblemente amplia de géneros, generaciones, culturas, continentes y más, reversionan su canción favorita de The Black Album. Todas las entradas ya adquiridas para el show de Metallica en el Campo Argentino de Polo son válidas para la fecha reprogramada y respetarán la ubicación asignada al momento de la compra.

En mayo, **The Driver Era** llegará a Buenos Aires para presentarse el 18 de mayo y 19 de mayo en el Teatro Vorterix. Presentado por Flow Music, los hermanos Rocky y Ross Lynch llegan por primera vez en Argentina en el marco del relanzamiento de su primera gira mundial. Por entradas agostas, la banda sumó la nueva función el jueves 19 de mayo.

visitanos en www.prensariomusica.com

MUNDO ARJONA ÚNICO EN LA INDUSTRIA

El proyecto *Blanco y Negro* de Ricardo Arjona, y su World Tour 2022, siguen sorprendiendo e innovando en la industria de la música, destacó a Prensario **Nicolás Fernández**.

Ricardo Arjona, uno de los artistas musicales más emblemáticos del mundo y pionero de nuevos caminos en la industria, hace honor a una de las frases del proyecto *Blanco y Negro*: "El camino correcto no es siempre el que siguen los demás". Él y su equipo continúan ampliando su cada vez más inmensa comunidad llamada *Mundo Arjona*.

Vale recordar que es una Comunidad de verdaderos fans, llamados "cómplices", que están más cerca que nunca de lo Imposible. A través de su **App** y su **sitio web** los "cómplices", bajo un modelo de suscripción—en lo que fue realmente pionero—, pertenecen a un espacio donde se viven experiencias y beneficios que solo suceden y son posibles dentro de este Mundo, que es digital y físico. Tienen acceso a experiencias on-tour, sorpresas inolvidables, contenidos exclusivos, acceso anticipado a nuevos estrenos... Y a mucho más.

Para el lanzamiento de su anterior disco *Blanco*, Ricardo Arjona sorprendió a cuatro miembros de Mundo Arjona de distintas partes del mundo. Los cuatro cómplices fueron invitados a Londres a escuchar en exclusiva su nuevo trabajo en los estudios Abbey Road y el famoso artista los sorprendió uno a uno, haciéndoles vivir un día que jamás olvidarán.

Durante la peor etapa de la pandemia por Covid-19, las sorpresas se adaptaron al método virtual. Una cómplice chilena (enfermera de profesión) fue sorprendida con una videollamada de su cantante favorito y cientos de fans recibieron a fin de año un saludo personalizado del propio Ricardo Arjona.

Este año 2021 sigue sorprendiendo. María Lorena, una fan Argentina que vive en Nueva York, también vivió un momento inolvidable: lo que ella creía que era una entrevista para una sección de Mundo Arjona, terminó siendo una sorpresa para ella encontrándose con el mismísimo Ricardo Arjona cantando "a la gorra" en una estación de metro y esperándola a ella para saludarla.

Lo que se viene...Domo

En la gira World Tour 2022 del proyecto *Blanco y Negro*, Mundo Arjona realizará una lista de experiencias únicas, donde los miembros de la comunidad serán parte del Tour de una manera exclusiva. Tickets preferenciales, tour backstage, ser parte del staff de producción, encuentros con músicos, participación en ensayos oficiales, after concerts exclusivos y una atracción sin precedentes en la Industria de la Música: La experiencia *Domo*.

Se construirá una estructura geodésica (similar a un Planetario de Buenos Aires) en la mayoría de los Venues de la gira en todo el mundo, con un sistema de proyección 360, inmersivo y 4K donde los fans se sentirán literalmente dentro de una película. Se proyectará un cortometraje que dejará con la boca abierta a todo aquel que ingrese en ese Domo, a todo aquel que ingrese al "Mundo Arjona".

Este proyecto sin duda deja de manifiesto que cuando se trata de un artista que no para de escribir historias y éxitos y un equipo que lo sabe acompañar, vivir la experiencia de lo imposible se convierte en posible para los verdaderos fans. Los Cómplices de este proyecto sin precedentes en la industria.



PRIMEROS SOLD OUT DE RICARDO ARJONA EN EUROPA

Fenix Entertainment Group: Rauw Alejandro en febrero en el Luna Park

Fenix Entertainment Group suma anuncios positivos con la nueva gira de **Ricardo Arjona** en Europa, que ya tiene además confirmada las primeras fechas en América Latina para el año próximo.

Ricardo Arjona anunció su gira por 22 ciudades de Europa para febrero/marzo del 2022 y en tan solo minutos se agotaron los boletos para sus 2 conciertos en Madrid, además de un show en Málaga. La gira incluirá ciudades de España, Alemania, Francia, Inglaterra, Italia y Suiza. Su gira por Estados Unidos también anunció "sold out" en varias ciudades cuando aún faltan 8 meses para los conciertos. En Estados Unidos se presentará entre los meses de marzo y junio con 26 fechas confirmadas.

En América Latina Arjona ya confirmó sus primeras fechas en Santiago de Chile, le próximo 23 y 24 de agosto en el Movistar Arena.

Más de un millón y medio de personas vieron en vivo su anterior gira *Circo Soledad*, y más de 3 millones de personas presenciaron *Hecho A La Antigua*, el streaming más visto en la historia de la música iberoamericana.

Blanco Y Negro se asoma como la apuesta más atrevida de Ricardo Arjona defendiendo dos de los mejores discos de su carrera grabados en los emblemáticos estudios Abbey Road. Su segunda parte, *Negro*, incluye 6 nuevas canciones escritas

y grabadas en plena pandemia más 8 canciones grabadas en Londres. 14 canciones inéditas compartidas una por semana.

El día 3 de diciembre se publicará el libro *Blanco y Negro* (que incluirá, además, los CDs *Blanco y Negro*), y por primera vez un proyecto musical será trasladado físicamente a su público en el formato de un libro.

Gran repercusión tuvo el anuncio de los shows de **Ricardo Montaner** el próximo 23 de abril y 24 de abril en el Estadio Luna Park. El primero show de Ricardo se agotó a tan solo días de haberlo sacado a la venta y segundo quedan las últimas entradas disponibles faltando más de 5 meses para los conciertos.

Ricardo Montaner regresará a los escenarios de Argentina luego de dos años con el Montaner Tour 2022. En estos conciertos Ricardo hará un recorrido por todas sus mejores canciones y además presentará las canciones de "Fe", su nuevo álbum de estudio lanzado en el 2021. Montaner viene de participar en uno de los conciertos en streaming Los Montaner, en el que compartió escenario junto a sus hijos y fue visto por más de 1 millón de personas en todo el mundo.

Fénix anunció también el esperado show de **Rauw Alejandro** en Argentina, quien por primera



Rauw Alejandro

vez se presentará en el Luna Park. El cantante y compositor puertorriqueño Rauw Alejandro está a la vanguardia de la nueva generación de artistas latinos desde su debut artístico en el 2017. Su más reciente álbum *Vice Versa* fue editado en junio, fue el tercer álbum debut más popular de la semana en Spotify, y llegó al puesto #1 de la lista Latin Albums de Apple Music. Actualmente, Rauw está nominado a otros premios prestigiosos, incluyendo cuatro Premios MTV MIAW, cuatro Premios Juventud y tres Premios Kids Choice México.

El pasado 14 de julio comenzó su gira mundial con presentaciones en Estados Unidos, continuando por España y su ciudad natal de San Juan, donde protagonizará cuatro conciertos en el Coliseo de Puerto Rico ante llenos totales.

EL 4 Y 5 DE DICIEMBRE EN ESTACIÓN BELGRANO

Harlem Festival en Santa Fe: Duki, Miranda!, Emilia, Rusherking, entre otros

Harlem Festival anunció su tercera edición el próximo 4 y 5 de diciembre en la Estación Belgrano. Dos días, 32 horas de música, dos escenarios uno dentro de la ex estación de trenes y otro al aire libre con una grilla que incluye a **Duki, Miranda!, Emilia, Rusherking, Natalie Perez, Coti, Bandalos Chinos, Acru, Ca7riel y Zoe Gotusso**.

Para esta nueva edición, desde la organización decidieron priorizar el cuidado del medioambiente, por lo que la propuesta gastronómica estará enfocada prácticamente en su totalidad con productos veganos, por eso Not Co acompañará con

su propuesta plant based. También dirá presente **Budweiser** y los aperitivos estarán a cargo de **Aperol Spritz**, que acompañará con sus barras.

El Festival tuvo su primera edición en 2018 para instalarse como un festival conceptual en el que conviven en armonía todo tipo de público, artistas y experiencias. Ubicado en el corazón del país, también busca el desarrollo artístico, cultural y turístico en la región de Santa Fe, Entre Ríos y el Noreste argentino. En las ediciones de 2018 y 2019 pasaron diversos artistas como Wos, Usted Señalemelo, Emmanuel Horvilleur, Indios,



Salvapantallas, Louta, Juan Ingaramo, Marilina Bertoldi, El Kuelgue, Aina, Conociendo Rusia, Ca7riel y Paco Amoroso, entre muchos otros.

visitanos en www.prensariomusica.com

NUEVA FUNCIÓN: 24 DE ABRIL



MONTANER 2022 TOUR

ESTADIO LUNA PARK | 23 DE ABRIL

AGOTADO

ENTRADAS POR

LUNA PARK | Radio Disney 94.3 RADIO OFICIAL | TicketPortal.com.ar | tus tickets tus emociones | Radio Rivadavia AM 630 | FENIX Entertainment Group

PRESENTES EN MIAMI CON NUEVAS OFICINAS

Onceloops: lanzamientos de Crash, Lady Ant y Floppy Tesouro

Onceloops, la compañía dirigida por Sebastián Mellino, continúa con el trabajo de desarrollo con artistas como Crash y Lady Ant, a los que se le suma el lanzamiento como cantante de Floppy Tesouro. Además la compañía abrió su oficina en Estados Unidos, con María Eugenia Muci al frente.

“Crash presentó Billetes Remix la semana pasada junto a MC Sofía y Eleven Beats, la canción original Billetes salió este año. Además Crash lanzó la canción Lonely, junto a Vikina de Estados Unidos, y la artista chilena Flor de Rap”, detalla Mellino.



Sebastián Mellino



María Eugenia Muci

“Con Lady Ant venimos de sacar el tema *Sola* con Fidel Nadal. Fue una experiencia alucinante e hicimos también videoclip. Lady Ant este año también lanzó el single *Para qué* con The Fam y está preparando un nuevo lanzamiento”.

Además, Onceloops Records está relanzando el Disco de Navidad, un compilado de canciones navideñas que sale todos los años y se preparan para un hay proyecto muy grande que saldrá en el mes de diciembre. De la mano de esto se firmarán 4 o 5 nuevo artistas, de cumbia, folclore y música urbana. “Incorporamos varones a Onceloops Records, y es algo destacable porque veníamos trabajando con chicas mayormente, siempre con la motivación de desarrollar artistas que están emergiendo siempre con ese mismo espíritu. La idea es lograr, dentro de todas las unidades que tiene Onceloops, distintas sinergias”.

Con Floppy Tesouro publicaron dos singles el año pasado, *Ojo x Ojo* y *Besarte en la Boca* con *Los Nota lokos*. “Estamos definiendo fechas para lanzar en diciembre o enero una balada popera que está buenísima. Con Floppy empezamos a trabajar desde cero y estamos preparando a mediados del año que viene lanzar un EP con estas canciones”.

En enero se vienen también lanzamientos de otros artistas de la compañía, como Sam y Majuca de Brasil, todos son con distribución de Warner.

Producciones audiovisuales

Onceloops Media tuvo un año muy importante. “Fue un año muy movido, ya que tuvimos muchas cosas en producción. Hicimos todo lo que fue *Mentes Doradas Camino a Tokio*, para DeporTV, que fue un documental con deportistas Olímpicos y Paralímpicos. Nunca habíamos hecho algo de ese estilo”.

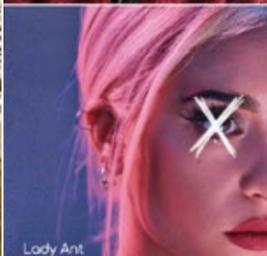
“Seguimos con el éxito que tuvo *Slime Chef* en la pantalla de Disney, un proyecto que veníamos trabajando desde hace muchos años y logramos hacerlo. Estamos para presentar en NATPE Miami varios proyectos infantojuveniles como Ivana, en alianza con Caracol TV, y muy cerca ya de cerrar una alianza de coproducción con una plataforma digital”.

“Por otro lado estamos con dos proyectos más que son *Jamaíquina*, también una producción infantojuvenil que se grabará enteramente en México y luego *Gloria*, que en principio es un proyecto que se basa en una protagonista que juega al fútbol, y es una producción entre Argentina y Estados Unidos. Estos dos proyectos son lo que llevaremos a diferentes mercados este año”.

Oficina en Miami

“Estamos súper contentos porque estar en Estados Unidos nos acerca más a los grandes players del mercado, y con un catálogo que cada vez crece más. Tener una base de operaciones en Miami fue un movimiento clave para seguir expandiéndonos. Argentina tiene un largo expertise en contenido juvenil y hacer ese vínculo con Estados Unidos es una forma de acercar estos proyectos”, agrega María Eugenia.

Por otra parte, la oficina en Miami es una puerta para el desarrollo de todos los artistas de Onceloops Records. Sebastián viaja permanentemente a Estados Unidos para generar networking y estará, por ejemplo, presente en la próxima edición de los Latin GRAMMY.



VOLVÉ A DISFRUTAR SHOWS EN VIVO

ESTOS SON NUESTROS PRINCIPALES EVENTOS DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

LAS PASTILLAS DEL ABUELO ESTADIO ATENAS	20 NOV	ESTELARES ESTADIO OBRAS	20 NOV	BERSUIT TEATRO ÓPERA LA PLATA	27 NOV
DANTE CAFÉ BERLÍN	01 DIC	ROJOBARCELÓ THE ROXY	02 DIC	CONOCIENDO RUSIA TEATRO ÓPERA LA PLATA	2-3 DIC
LAS PELOTAS ESTADIO OBRAS	03 DIC	LOS AUTÉNTICOS DECADENTES ESTADIO OBRAS	04 DIC	LACANDONA THE ROXY	04 DIC
X REAL ISLA EL DESCANSO	04 DIC	KAPANGA TEATRO ÓPERA LA PLATA	08 DIC	EMMANUEL HORVILLEUR CASINO MAGIC NEUQUÉN	08 DIC
LA H NO MURIÓ ESTADIO OBRAS	08 DIC	MILITANTES DEL CLÍMAX ESTADIO OBRAS	09 DIC	GUASONES ESTADIO OBRAS	10 DIC
JULIETA VENEGAS CAFÉ BERLÍN	10 DIC	PERPENDICULAR THE ROXY	11 DIC	CHANGO SPASIUK USINA DEL ARTE	11 DIC
BABASÓNICOS ESTADIO ATENAS	11-12 DIC	AIRBAG ESTADIO OBRAS	11 DIC	LITTO NEBBIA CAFÉ BERLÍN	18 DIC

... Y MUCHAS OPCIONES MÁS SACÁ TU ENTRADA EN WWW.LIVEPASS.COM.AR



LA COMPAÑÍA AMPLIÓ SUS EQUIPOS REGIONALES

ONErpm: “Decidimos ser un sello disquero moderno”



Andrés Lopez Quiroga

La pandemia configuró durante más de un año un escenario distinto para los artistas que no podían presentarse en vivo, la principal fuente de ingresos para la mayoría. Ante esta nueva situación, **ONErpm** consolidó el trabajo que venía realizando para ofrecerle tanto a los creadores como a pequeños sellos, mejores propuestas, siempre con el objetivo de ser transparentes, flexibles y justos. **Andrés Lopez Quiroga**, Director regional de **ONErpm** conversó con Prensario sobre las nuevas propuestas de crecimiento, las novedades y el futuro de la compañía.

“Hace más de dos años, y la pandemia aceleró este proceso, decidimos ser no solamente un agregador sino un sello disquero moderno. Y lo que resaltamos es moderno porque creemos que es lo que la industria necesita. Nuestra visión y nuestra misión es que **ONErpm** ofrezca a los artistas todos los servicios que puede ofrecer un sello, marketing, promoción, financiamiento. Y con total transparencia, con nuestra plataforma tú sabes exactamente quién te paga, cuándo te paga, cuánto te estamos cobrando. Proponemos dar el servicio completo de un sello a tarifas justas”, explica Andrés.

“Nosotros empezamos a notar que los artistas empezaron a necesitar mayor flexibilidad en sus negociaciones digitales o distribución digital, porque de la noche a la mañana los shows se acabaron y eso nos forzó a acelerar mucho más nuestro proceso de cambio para ser un sello moderno”.

De esta manera comenzaron a trabajar con propuestas más flexibles, que le permitieron a los artistas recibir anticipos y que luego, a medida que se generarán nuevos ingresos, seguir pagos cobrando un porcentaje. Reestructurar contratos y plazos de forma flexible para permitirle a los creadores tener un flujo de ingresos en el contexto de la pandemia y las restricciones más duras.

“La flexibilidad no solamente viene con el apoyo financiero sino también en qué tipo de servicio necesitas, queremos entender dónde vas y qué necesitas, y en base a eso poner a nuestro equipo a disposición. También puedes usar la plataforma y todo nuestro equipo de mercadeo a nivel regional o sumarle adicionalmente financiamiento. Esta flexibilidad que necesitaba la industria la estamos ofreciendo y por eso nos llamamos un sello moderno”, aclara.

Equipo regional

Para cumplir los nuevos objetivos y transformarse en un sello moderno, **ONErpm** reestructuró y amplió los equipos de trabajo en la región. El año pasado terminamos de contratar nuestro equipo de mercadeo, que lo tenemos entre Argentina y Chile, y sumamos tres product managers. Dividimos al equipo en gente que tiene experiencia en el mercado en el que estás y experiencia en el género”.

Actualmente **ONErpm** tiene la cabeza Sur en Argentina y el marketing para la región está basado en Chile. Además cada unidad de negocio está instalada en el país con más artistas. Por ejemplo, los product manager de cumbia, rock y urbano están en la Argentina. Además tienen tres A&R en Argentina y dos en Chile. “Pronto sumaremos un project manager de hip hop y urbano en Chile, porque es un mercado que ha crecido”, agrega Andrés.

“Así lo hemos implementado en toda la región iberoamericana. Estamos estructurados muy al estilo de las major. Tenemos los business units que van jalando especialistas en distintas áreas. Por ejemplo, si tu cliente necesita algo específico para YouTube, tienes el especialista. Lo mismo para Tik Tok o Facebook que ya hace un tiempo



po estamos monetizando. Tenemos especialistas en publicidad digital en Colombia, México y Estados Unidos, que nos prestan el servicio a todas las regiones. Tenemos especialistas en operaciones basados en Colombia, Argentina, México y Estados Unidos. Obviamente Brasil tiene todo, por ser un mundo gigante”.

Nuevos talentos

A partir de este fuerte trabajo en equipo, la región sur logró importantes firmas como las de **Pailita**, **Matiah Chinaski**, **El Barto**, **Balbi el Chamako** y **Stailok**, en el género urbano en Chile.

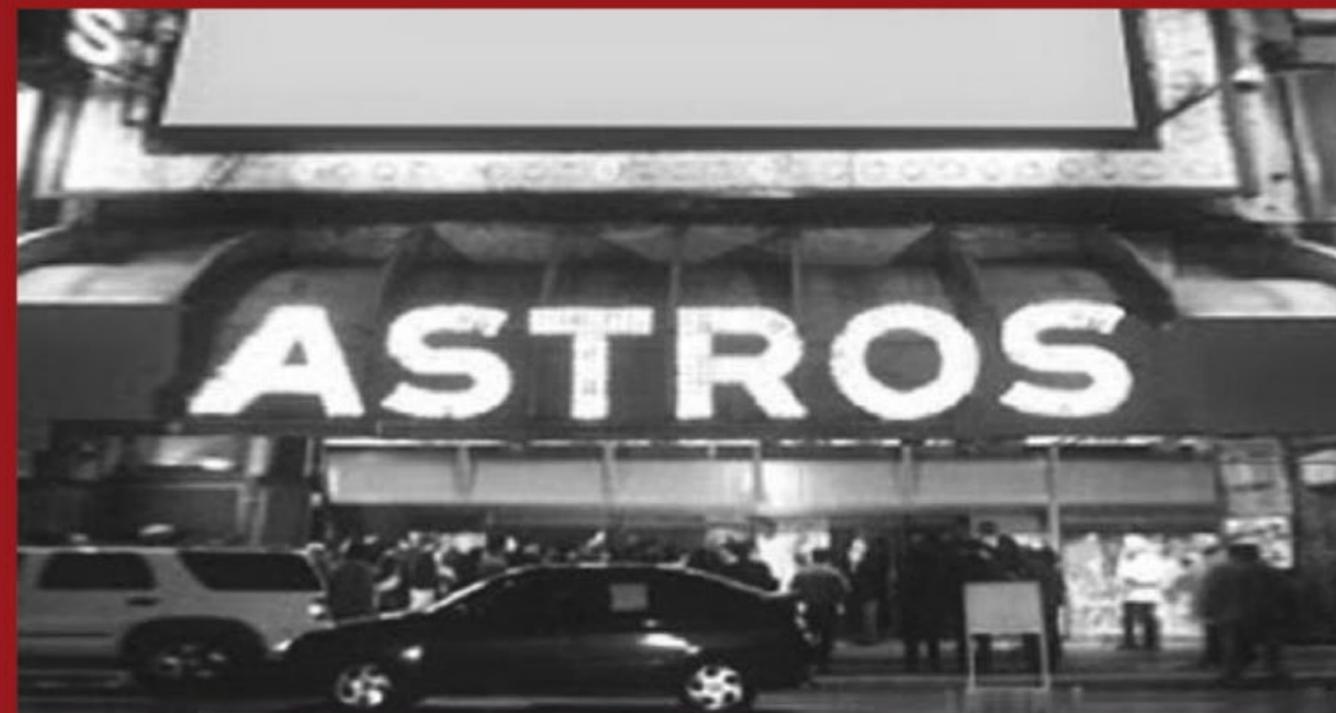
En Argentina se renovó a **Ysy A** y se firmaron artistas como **Tobi**, **Klave** e **Iacho** en urbano. En cumbia se sumaron a **ONErpm** **Papu DJ**, **La Base**, **Eh Guacho** y **Cumbia a Fondo**. También de Argentina, en rock alternativo, **Clara Cava** que en este momento está destacada en Radar al Sur de Spotify. Esta acción de la plataforma de streaming se promueve en un billboard en Time Square y OOH (Out-of-home advertising) por la ciudad de Buenos Aires.

Latin Power Player

Andrés fue distinguido este año como Latin Power Player por Billboard, reconocimiento que se le otorga a los líderes que están revolucionando a la industria musical en distintas categorías. “En esta industria donde uno está continuamente relacionándose con gente tan vanguardista, tan creativa, para mí ha sido un honor que Billboard me nombre Latin Power Player. Estoy realmente contento de estar al lado de tanta gente tan reconocida en la industria latina, pues es un honor. Esto se dio, como conversamos, porque el año pasado debido a la pandemia empezamos ajustar y flexibilizar nuestras ofertas comerciales, y finanzas, para apoyar a los artistas que perdieron sus ingresos de la noche a la mañana”.

“Lo que tenemos que seguir haciendo, es mantener el nivel de servicio y hacerlo escalable. Nuestra plataforma el próximo año tendrá una nueva versión. El cliente podrá ver qué planes de marketing se están realizando, quién y dónde los está ejecutando, y todo va a ser transparente”, cierra Andrés.

visitanos en www.prensariomusica.com



Nos sentimos honrados de anunciar que estamos trabajando en el management y la dirección artística del histórico Teatro Astros de la Avenida Corrientes a partir de 2022.

También estamos felices de anunciar que la directora artística del teatro será Andrea Stivel.



by



Argentina
Concepción Arenal 3425
Piso 3 Suite 40
1427 CABA
Buenos Aires

USA
2980 NE St.
SUITE 300
Aventura
33180 Florida

CON ARTISTAS COMO LOST FREQUENCIES, FAOUZIA Y TALENTOS LATINOS.

Deezer lanza *Childhood Memories*, nuevo álbum original

Childhood Memories (Recuerdos de Infancia) es el nuevo álbum original de Deezer, que compila canciones versionadas por artistas de talla mundial y otros muy reconocidos en Latinoamérica. En esta nueva serie de Deezer Originals cada uno de los intérpretes eligió personalmente una canción nostálgica que representa un momento feliz o algún recuerdo de su pasado y le dio un giro.

En el álbum participan los artistas globales **Faouzia**, con *Hung Up*, de Madonna; y **Lost Frequencies**, con *Beggin*, de Madcon. A Lost Frequencies, el DJ y productor belga, le tocó imaginar cómo sería la mencionada canción con un eufórico ritmo bailable, y así le ha dado a este tema clásico del hip hop una nueva vibra de club.

Así mismo, el álbum de Deezer Originals incluye ediciones locales con un total de 19 artistas que también vienen de lugares como Francia, Brasil y el Medio Oriente. El lanzamiento se realiza tras el gran éxito alcanzado por *Souvenirs d'enfance* en Francia, una colección de 12 nostálgicos temas de la infancia y uno de los *Originals* musicales más exitosos de Deezer hasta la fecha.

De Latinoamérica, se sumaron a esta nueva propuesta de Deezer Originals artistas como **artistas** como Yera, Lalo Ebratt, Carla Morrison, Diamante Eléctrico, Manuel Medrano y Rawayana, quienes eligieron e interpretaron versiones de sus canciones favoritas de la infancia.

"La música tiene el poder de hacerte volver a un cierto instante de la vida. Le pedimos a cada artista que hiciera un recorrido por sus recuerdos para brindarle a nuestros fans un vistazo a la música que les formó en quienes son hoy. *Childhood Memories* es una iniciativa realmente global gracias a la diversa mezcla de artistas de todas partes del mundo que han dado un giro propio y único a éxitos clásicos", comentó Nigel Harding, *Global VP of Artist Relations* en Deezer.

'Childhood Memories' ('Recuerdos de Infancia')

Latinoamérica

- **Yera con Lalo Ebratt:** 'Mírame', de Daddy Yankee. Yera es productor icónico y Lalo Ebratt es un nuevo artista urbano que está en tendencia, y es una de las mayores sorpresas de la escena latina gracias a colaboraciones con grandes artistas. Ambos están basados en Colombia.
- **Carla Morrison:** 'Estoy Aquí', de Shakira. Morrison es una artista mexicana arraigada en Los Ángeles. Es una de las artistas latinas más influyentes en el indie-pop. Vivió en Francia y ha colaborado con artistas como J Balvin, llegando a abrir un concierto virtual de U2.
- **Diamante Eléctrico:** 'Gavilan O Paloma', de José José. Diamante eléctrico es una de las bandas más brillantes que han surgido en Colombia en los últimos años. Ha formado parte de festivales mundialmente conocidos y tiene cuatro nominaciones a los premios Latin Grammy de este año.
- **Manuel Medrano:** 'Is This Love', de Bob Marley. Medrano es un cantautor de pop colombiano ganador del Grammy a nuevos artistas. Define su sonido como 'pop-fundido', una mezcla de los sonidos con los que creció y los de su país.
- **Rawayana:** 'Music Sounds Better With You', de Stardust. Rawayana es una banda venezolana de reggae alternativo que vive en México. Es muy importante entre los talentos emergentes y ha participado en los festivales más importantes de la región.

Francia

- **Clara Luciani:** 'Sensualité', de Axelle Red.
- **Dadju:** 'D'Amour ou D'Amitié', de Celine Dion.
- **Hoshi:** 'Regarde Moi', de Priscilla Betti.
- **Julien Doré:** 'Dragostea din tei', de O-Zone.
- **Keen'v:** 'Elle te rend dingue', de Nuttea.
- **La Zarra:** 'Formidable', de Stromae.
- **Ronisia:** 'Ma Philosophie', de Amel Bent.
- **Selah Sue:** 'Lovefool', de The Cardigans.

Brasil

- **César Menotti & Fabiano:** 'Razão De Viver' / 'Tarde Demais', de Araketu / Zezé Di Camargo & Luciano.
- **Céu:** 'Baby One More Time', de Britney Spears.
- **Dilsinho:** 'Dias Atras', de CPM 22.
- **Rubel:** 'O Que Sobrou do Céu', de O Rappa.



Childhood Memories

NUEVO SERVICIO PREMIUM PARA ESTUDIANTES Y EL ESTRENO DE LA SEGUNDA TEMPORADA DE CASO 63

Spotify: Cumbia 420 pisa fuerte

Las novedades de este mes en Spotify incluyen un nuevo documental junto a L-Gante, un plan de suscripción a la plataforma especialmente destinado a estudiantes universitarios y el estreno de la segunda temporada de *Caso 63*.

Spotify lanzó un documental junto al referente de la Cumbia 420, L-Gante, donde invita a los fans a un recorrido por el desarrollo de la música, sus comienzos, y las aspiraciones de uno de los grandes protagonistas del género.

La Cumbia 420 es la suma de diferentes géneros urbanos, surgió en Argentina y creció de forma exponencial, actualmente es escuchada por el 50% de los jóvenes de hasta 25 años en Spotify. Según datos revelados por Spotify, las escuchas del género a nivel global crecieron un 590% desde el 2018. Actualmente, existen más de tres mil playlists de usuarios sobre Cumbia 420 y más de 14.5 millones de playlists contienen al menos una canción del género.

L-Gante alcanzó su popularidad no solo en Argentina, sino que también en países como: México, España, Chile y Uruguay. L-Gante: Bzrp Music Session con Bizarrap llegó a ocupar el puesto número 1 en el chart de Argentina y llegó al puesto número 119 en el puesto Global.

Servicio Spotify Premium para Estudiantes en Argentina

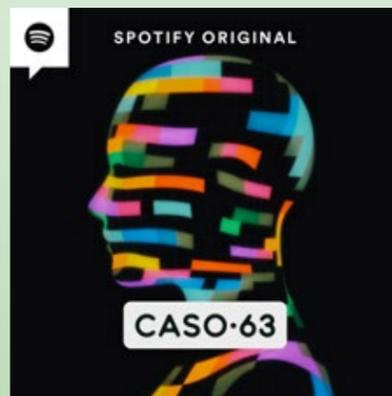
A partir de ahora, los estudiantes universitarios registrados podrán disfrutar de todos los beneficios de **Spotify Premium**: Música ininterrumpida sin anuncios, Descarga de canciones directamente al dispositivo, Escucha On-demand de millones de canciones y playlists en cada momento, Calidad de Streaming con una salida de audio mejor y más detallada con transmisión de calidad a 320 Kbps.

La llegada de Spotify Premium para Estudiantes permite que los estudiantes universitarios de Argentina se suscriban a Spotify Premium a solo \$69,00 (pesos argentinos) más impuestos al mes y

aprovechar la oferta durante todos los años de su vida académica a partir del día de hoy. Para los estudiantes que no hayan probado Premium antes, también pueden obtener el primer mes gratis. Antes de suscribirse al plan, los estudiantes deben autenticar su estado de estudiante.

Caso 63

La segunda temporada de la exitosa audio serie chilena *Caso 63* se estrenó el 11 de noviembre, con nuevos actores que se suman a **Antonia Zegers** y **Néstor Cantillana**.



A finales de este año *Caso 63* se adaptará al idioma inglés, amplificando su éxito global. Esta es la primera vez que un podcast original de Spotify de uno de los mercados de habla no inglesa se ha adaptado a varios idiomas.

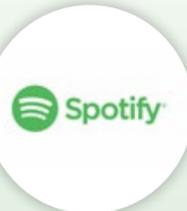
Después de su estreno, *Caso 63* llegó al puesto número 1 en los rankings y se mantuvo en ese lugar durante casi un mes en Argentina y México. También fue número 1 en las listas de tendencias en 5 países: Chile, Colombia, Argentina, México y Estados Unidos.

El éxito del podcast en varias regiones reafirma los esfuerzos de Spotify Studios por destacar el talento local que cuenta una historia universal. La cantidad de podcasts de ficción en Spotify ha aumentado enormemente durante el último año, incluyendo: más del 50% de aumento en los EE. UU., más del 120% de aumento en Brasil, más del 400% en Argentina y más del 280% en México.

Video-Podcasting

Una novedad para los seguidores de podcast es el anuncio global de video-podcasting, el cual combina funciones como encuestas, y preguntas

y respuestas para tener la oportunidad de interactuar con los creadores. De esta manera, los fanáticos pueden conocer aún mejor a sus hosts de podcasts favoritos y los creadores pueden conectarse con sus audiencias de una manera mucho más profunda.



El top 10 de los temas más escuchados de Cumbia 420 en Spotify en el último año son:

- Bzrp Music Sessions, Vol.38**
Bizarrap - L-Gante
- Pistola**
DT.Bilardo, El Mas Ladron, L-Gante
- Pistola Remix**
DT.Bilardo, Damas Gratis, El Mas Ladron, L-Gante
- Perrito Malvado**
Damas Gratis, L-Gante, Marita
- Malianteo 420"**
DT.Bilardo, L-Gante
- Tinty Nasty"**
DT.Bilardo, Dillom, L-Gante, Omar Varela
- Titubeo**
DT.Bilardo, Homer El Mero Mero, L-Gante
- Combi Nueva**
Blunted Vato, Ecko, L-Gante, Papichamp
- Clandestina 420**
DJ Alex, DT.Bilardo, L-Gante
- Uno Mas Uno**
Original - Alan Gomez, El Franko DJ, L-Gante



Ahora podés ser Premium Universitario. Probá 1 mes gratis. Después a solo \$99,50/mes.

Cuando se cumple el mes 1 de suscripción gratuita, el precio de suscripción será de \$99,50/mes. El precio puede variar según el país. El precio de suscripción puede variar según el país. El precio de suscripción puede variar según el país.

1 MES GRATIS

BUENOS AIRES DIC 15

RODEO ENTERTAINMENT SONY MUSIC Gibson Movistar Arena PRESENCIAL Y SEGURO

NUEVOS SINGLES DE TINI, FMK & MIGRANTES

Sony Music: lanzamientos de Nicki Nicole, Iván Noble, Celli y La Beriso



Este mes en **Sony Music** se destacan los lanzamientos de nuevos álbumes, con la salida de trabajos discográficos acompañados de giras y presentaciones, en el marco de las flexibilizaciones de las restricciones.

Nicki Nicole lanzó *Parte de Mí*, su segundo álbum de estudio con 16 canciones en las que se encuentran colaboraciones con **Rauw Alejandro**, **Trueno**, **Bizarrap**, **Mon Laferte**, **Mora**, **Dread Mar I**, **Snow ThaProduct**, **Tiago PZK**, **Delaossa** y **Ptazeta**. En la presentación del álbum, Nicki recibió un galardón por haber superado los 350 millones de streams en plataformas digitales. El disco se posicionó como el más escuchado en Spotify Argentina, a días de su estreno. *Sabe*, el último single con **Rauw Alejandro**, está en el Top 50 de esa misma plataforma, y el video fue tendencia #1 en YouTube. Nicki anunció también su gira, con la que se presentará en diciembre Teatro Gran Rex, con entradas agotadas.

Por otra parte, Nicki es una de las "muchachas" que acompañan a **Cristina Aguilera** en su esperado single en español junto a **Becky G** y **Nathy Peluso**. Xtina presentará *Pa' Mis Muchachas* en la gala de los Latin GRAMMY, noche en la que Nicki compite en la categoría de Mejor Canción Alternativa por *Venganza*, su colaboración con No Te Va Gustar.

Luego del éxito de *Miénteme* junto **María Becerra** y **Manuel Turizo**, **TINI** tiene un nuevo single junto **L-Gante** titulado *Bar*, una canciónailable donde ambos artistas despliegan todo su carisma. *Miénteme* ya es Cuádruple Platino en Argentina, Triple Platino en Uruguay y Platino en Chile, entre otros galardones. Además, *Maldita foto* alcanzó la certificación de Oro en Argentina. Como si fuese poco, **TINI** sorprendió a su público



PH: Jessica Praznik

Nicki Nicole en la presentación de su disco

con el anuncio de su nuevo y más grande show: se estará presentando el 21 de marzo de 2022 en el Hipódromo de Palermo. Además, ese día es muy especial, ya que festejará su cumpleaños número 25.

FMK sorprendió con el remix de *Prende la cámara*, junto **Thiago PZK** y **Mau & Ricky**. A solo pocos meses de su lanzamiento, la versión original de la canción superó las 51 millones de reproducciones en audio y video, y obtuvo el Galardón de Oro en Argentina, consagrándose como un hit. El remix promete seguir el mismo camino, ubicándose en lo alto de las tendencias de YouTube a solo horas de su estreno.

Celli, por su parte, lanzó su segundo álbum *atte*. *Celli*, acompañado por una única obra audiovisual que conecta las canciones y amplía el universo estético del artista.

Ruggero versionó un clásico de los 80s del artista italiano Zucchero, *Senza Una Donna* y se presentó soldout en La Trastienda.

Benjamín Amadeo presentó una versión bonus track de Tierra Firme, canción que forma parte de su último álbum *Quiromancia* que está presentando todo el país. En esta ocasión, lo acompañan **Los Pericos & Macaco**, en un remix que promete.

Nuevos singles tienen **Florián** con *X Amor y Migrantes* con *Noche de Party*. **Zoe Gotusso**, por su lado, participó en las Gallery Sessions, mientras se gira con el Ganas Tour 21/22 en Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia, México y España, presentando las canciones que forman parte de su álbum debut como solista *Mi Primer Día Triste*.

En rock, **La Beriso** lanzó *El último que apague la luz* con versiones de canciones como *Todo cambia*, *El necio*, *Cómo le digo*, entre otras. **Iván Noble** presentó su nuevo álbum *El arte de comer sin ser comido*, con 11 canciones que incluyen colaboraciones con León Gieco, Chango Spasiuk y Rosario Ortega. **Fito Páez**, que será reconocido en el Latin GRAMMY con el premio a la Excelencia Musical, lanzó su nuevo single *Vamos a Lograrlo*. **Gustavo Cordera** estrenó el video de *El Baile Del Error*, canción que de *Cuerpo*, una de las tres partes que componen su nuevo álbum. También estrenó video **Juanse**, en este caso de la canción *Helena* de último trabajo *222 Biograma*.

Temporada de Bachata

En lo latino la bachata dice presente con el nuevo tema de **Rosalía** junto a **The Weeknd**, **LA FAMA**, el



Celli y Mariela Croci en La Casa del Arbol

primer tema oficial del esperado álbum de Rosalía, *MOTOMAMI*, que saldrá a nivel mundial en 2022.

En el mismo género lanzó su nueva canción **Ozunajunto** a **Anthony Santos**, titulada *Señor Juez*, y sigue sonando fuerte el hit de **C Tangana** y **Nathy Peluso**, *Ateo*. C. Tangana se sumó además el nuevo single de **Jorge Drexler**, *Tocarte*, luego que el artista uruguayo lo acompañara en *Nominao* de su último disco *El Madrileño*.

El 11 de noviembre **Maluma** lanzó *Mama Tetema* acompañado del artista africano **Rayvanny**. El single tiene un ritmo contagioso, caracterizado por la fusión de Afro-beat, Reggaeton en español y swahili que al escucharlo invita a bailar. Ambos artistas se reunirán para la primera presentación en vivo mundial de "Mama Tetema" en el escenario de los MTV European Music Awards este 14 de noviembre.

También tienen nuevos singles **Pedro Capó** con *Gracias*, **Marc Anthony** con *Mala* y **Boza** con *Ella* Remix junto a **Luay**, **Lenny Tavárez**, **Juhn** y **Beéle**.

Además, **Sin Bandera** regresa con una nueva canción *Ahora sé* y **Francisca Valenzuela** lanzó su nuevo single *Último Baile*.

Adele y Alicia Keys

En anglo, **Adele** sigue batiendo records: *Easy On Me*, su más reciente sencillo, continúa en lo alto del Top 50 Global y se convirtió en la canción con más streams en un día en Spotify. La canción será parte del nuevo disco *30* de la artista británica, a estrenarse este 19 de noviembre.

Alicia Keys lanzó su nuevo single y video *Best of Me* y anunció nuevo álbum doble que será lanzado el próximo 10 de diciembre.

Por su parte, **Camila Cabello**, quien se encuentra preparando su próximo álbum *Familia*, presentó *OH NANA*, su nueva canción junto a **Myke Towers** y **Tainy**.

visitanos en www.prensariomusica.com



HOLLYWOOD RECORDS

SONY MUSIC

ADemás DE ESCALANDRÚN

Warner Music Argentina: Lanzamientos de Tiago PZK y Ed Sheeran

En un mes lleno de novedades en Warner Music, por el lado latino destaca la unión de **Tiago PZK** y **Trueno** por primera vez en *Salimo de Noche*, producido por Tatoon y mezclado por Big One. El video, producido por Grand Move Records, es la continuación del portal de *Entre Nosotros*, el anterior video de Tiago PZK, y va de la Boca a Monte Grande, a la entrega de los premios urbano con la participación de **Andy Kusnetzoff**, **MYA**, **Lit killah**, **FMK**, **Bhavi**, **El Demente** y más. A pocos días de lanzar junto a Emilia Mernes *Rapido Lento* que se posicionó #1 en Spotify Argentina. A tres semanas del estreno, "Salimo de Noche" se encuentra 1° en Argentina, dentro del top 100 del chart global de Spotify y rankea en el Top 100 de España, Chile y Perú entre otros países.



Luego del lanzamiento de *MAWZ* y los videos de **Dejame Tranki** (feat. KHEA) y *En la Oscuridad* (feat. María Becerra), **Lit killah** nos presenta el nuevo video oficial del disco: *Ese Mensaje* junto a FMK, el cual se convirtió rápidamente en otra de las canciones con mayor recepción por parte del público. Las 14 canciones del disco *MAWZ* debutaron en el Top 100 de Argentina. En la semana de su lanzamiento, se convirtió en el 4° álbum más escuchado de Spotify, superando las 200 millones de reproducciones entre Spotify y YouTube en menos sus primeros dos meses.



Por otro lado, **Blessd** lanzó *Medallo*, el primer sencillo del álbum *Hecho en Medellín*, con un sonido contundente. La producción del single nació junto a Ovy On The Drums, y posteriormente se consolidó con Lenny Tavarez y Justin Quiles. Además, el artista **Justin Quiles**, estrenó el video oficial de *Colorín Colorado*, grabado en la República Dominicana y dirigido por Rodrigo Films. La cual ya ha acumula más de 22 millones de reproducciones y el lyric video más



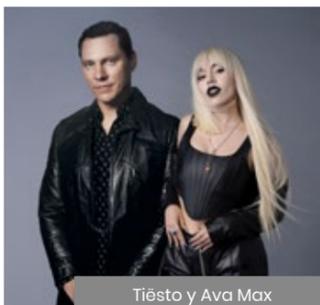
Blessd

de 14 millones. Actualmente se encuentra en el Top 50 de Spotify en España y en el Top 200 de Argentina, Uruguay y Chile. La agrupación de jazz **Escalandrum** lanzó *No Soy un Extraño*, un single especialmente grabado en ocasión del cumpleaños número 70 del artista argentino Charly García, que se celebró el pasado 23 de octubre. Tras el lanzamiento de sus adelantos, *Luna Llena e Ilusión de Carnaval*, **Juan Fuentes** presentó *Es con mi voz*, su primer disco solista y realizará una gira nacional que ya tiene fechas confirmadas en Jujuy, Salta, Córdoba y Buenos Aires en la que también se sumarán nuevas ciudades a la agenda de shows. Tras lanzar su adelanto *Nada*, el grupo de folclore **Los Del Portezuelo** presentan *Si No te Vuelvo a Ver*, su nuevo y segundo corte de lo que será su próximo disco, que estará disponible en noviembre. Por otro lado, **Vanesa Martín** presenta *Y Yo Latiendo*, un nuevo tema inédito de la artista española que acompañará la reedición de su último álbum *7 veces sí*. **Anitta** presentó su single *Faking Love* junto a Saweetie. La canción se destaca como el single más reciente en idioma inglés y muestra una vez más su dinámica profundidad vocal. Recientemente se subió al escenario central de la Latin Music Week de Billboard en una amplia entrevista e hizo historia por ser la primera artista brasilera en actuar en los MTV VMA de este año.

Pablo Alborán presenta su nuevo single *Llueve sobre Mojado*, junto a Aitana y Álvaro de Luna. Es la primera vez que unen sus voces en una canción pop enérgica bajo la producción de Paco Salazar. **Mike Bahía** grabó su nuevo single *Ay Amor* e invitó a Guaynaa y Ñejo, un par de puertorriqueños que le dan un toque especial transformando el clásico *Traición a la Mexicana*. **DJ Mami**, presenta *La Barca*, un homenaje a uno de los boleros interpretados por Luis Miguel, acompañada por Julián Kartun. Tras el lanzamiento de su último single NSQH Remix, DJ Mami revive *La Barca*, el mítico bolero interpretándolo con un sonido urbano moderno. **Ximena Sariñana** lanza su quinta producción discográfica *Amor Adolescente*, del cual se desprenden temas como *TBT 4ever*, *Una Vez Más*, *A no Llorar*, *Nostalgia* y *Mr. Carisma*. Acompañado también de *El Amor Más Grande*, una nueva colaboración al lado de Flor de Toloache.

El cantante **Llane** presenta *Puñales*, lo más

reciente de su proyecto en solitario, sencillo que hará parte de su primer álbum discográfico, acompañado por Boza. Después de unirse a la familia Warner, **Meri Deal** presentó *Te Beso Yo*, acompañada por Morelli, uno de los cantautores más respetados de la industria latina.



Tiësto y Ava Max

Ed Sheeran, Silk Sonic, Charlie XCX y Tiësto y Ava Max

En inglés, **Ed Sheeran** acaba de lanzar su nuevo álbum '=' (Equals) que ya alcanzó las mil millones de reproducciones en Spotify. Junto con el lanzamiento, Ed presentó su nuevo single *Overpass Graffiti*. Mostrando las propias verdades de Ed, el álbum captura en todo momento lo cotidiano y lo íntimo y eleva las experiencias universales a un plano superior. La cuarta entrega de la serie de álbumes de Sheeran con símbolos y las canciones compuestas en un período de cuatro años tras su álbum seminal '+' (Divide), '=' (Equals) muestra a Ed evaluando su vida y sus relaciones a medida que explora los diversos grados del amor, de la pérdida, la paternidad, y también procesa su realidad y su carrera. Ed se presentó en "Saturday Night Live" el pasado 6 de noviembre y en los premios MTVEMAS que tuvieron lugar en Budapest el 14 de noviembre. **Silk Sonic** está de regreso con *Smoking Out The Window*, que forma parte de su álbum debut *An Evening With Silk Sonic* disponible desde el 12 de noviembre. Las semillas de esta colaboración fueron plantadas en 2017, cuando Anderson .Paak y Bruno Mars salieron de gira juntos en el tramo europeo de *24K Magic World Tour*.

Tiësto une fuerzas con **Ava Max** en *The Motto*, un vertiginoso himnoailable que pondrá a todos de pie a medida que el mundo se abre y la fiesta vuelve a comenzar. La canción es el tercer single del próximo álbum de Tiësto para Atlantic Records. **Charli XCX** anunció su quinto álbum de estudio *CRASH* para 2022 y presenta su nuevo single *New Shapes* junto a Caroline Polachek & Christine and The Queens.

visitanos en www.prensariomusica.com



WARNER MUSIC ARGENTINA FELICITA A

Ed Sheeran

EL ARTISTA DE LA DÉCADA

"BAD HABITS"

LIDERA EL TOP 10 DEL CHART DE RADIO EN ARGENTINA POR 20 SEMANAS CONSECUTIVAS

SUS ALBUMS

- NO. 6 COLLABORATIONS PROJECT
- DIVIDE
- MULTIPLY
- HAN OBTENIDO LA CERTIFICACIÓN DE ORO

SUS SINGLES

- SHAPE OF YOU DIAMANTE
- THINKING OUT LOUD DIAMANTE
- CASTLE ON THE HILL PLATINO
- HAPPIER PLATINO
- I DON'T CARE PLATINO
- NOTHING ON YOU PLATINO
- PHOTOGRAPH PLATINO
- PERFECT PLATINO
- BEAUTIFUL PEOPLE ORO
- DON'T ORO
- SING ORO
- THE A TEAM ORO

SU NUEVO ÁLBUM EQUALS



YA ESTÁ DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

LA VUELTA DE SPICE GIRLS, GUAYNAA, OLIVIA RODRIGO Y LANA DEL REY

Universal: Alejandro Sanz adelanta su álbum y Mon Laferte presentó 1940 Carmen

El mes de noviembre en Universal Music, destacan novedades como el nuevo single de **Alejandro Sanz**, *Mares de Miel*, segundo adelanto de su próximo álbum *Sanz*. En este nuevo álbum encontramos diez composiciones dominadas por una actitud renovadora. Estará disponible el próximo 10 de diciembre, pero ya se puede reservar en una atractiva variedad de formatos en edición limitada que están disponibles a través de la Tienda Oficial del artista y los principales puntos de venta. Por otro



lado, **Mon Laferte** estrenó su nuevo disco: *1940 Carmen*, con 10 canciones sonidos alternativos, escrito y producido por la propia Mon. A lo largo de 10 canciones, nos lleva por un recorrido de sonidos orgánicos y crujientes. El 30 de octubre terminó con gran suceso su gira por Estados Unidos, y en diciembre regresará a México para una serie de importantes presentaciones. **Guaynaa** lanzó su álbum debut *La República*, además del video oficial de *Chiquitita* con El Alfa. El álbum de 16 pistas presenta una diversidad de fusiones que combinan una variedad de géneros y colaboraciones. **Luis Fonsi** estrena *Nuestra Balada*, un tema de romanticismo, cuya letra habla del perdón y la reconciliación. **Danna Paola** junto a Mau y Ricky, se unen para lanzar *Cachito*, una canción pop con un toque de dembow que mezcla la voz de la cantante mexicana con el estilo del dúo venezolano. **Feid**, lanza el sencillo *Vacaxiones*, que ya se posicionó en el #1 de los charts digitales y celebró este debut con dos shows sold out en Bogotá el 29 y 30 de octubre. Por su parte, **Luciano Pereyra** culminó el sábado



13 de noviembre su serie de 12 conciertos en el Luna Park con localidades agotadas. Donde compartió escenario con artistas como Denis Rosenthal, Nacho y Francisco Benítez. Luciano continuará con su gira el año próximo en Latinoamérica, España y Estados Unidos. El álbum *José de J Balvin* está causando un gran impacto mundial tras debutar #1 de la lista de Billboard Latin Albums, #1 de la lista de Billboard Latin Rhythm Albums y #12 en Billboard 200 de Estados Unidos, además de lograr nominaciones a Los40. **Karol G** lanzó su sencillo, *SE/IDIOTO*, donde vuelve a llenar su música con el poder femenino y sonidos frescos que la identifica. **Jhay Cortez** presentó su segundo álbum *Timelezz*, en el cual incorpora nuevas colaboraciones como Anuel AA, Buscabulla, Arcangel, Kendo Kaponi, Skrillex, & Myke Towers. **Lola Indigo** es una de las artistas españolas del momento, su hit *La Niña de la Escuela*, con Tini Stoessel y Belinda, que acumula más de 170 M de reproducciones en plataformas. En su reciente visita promocional a la Argentina, tuvo la oportunidad de acompañar a Tini Stoessel en su show en Misiones y se unió como invitada a la gira de María Becerra, junto a Tini para cantar por primera vez en vivo *High Remix*.

El canal Disney+ lanzó el tráiler de la próxima serie documental de tres capítulos *The Beatles: Get Back*, dirigida por Peter Jackson. El cual proporciona una visión íntima honesta del proceso creativo y la relación entre John, Paul, George y Ringo. **Olivia Rodrigo**, se reunió con Petra Collings para filmar el video de *Brutal*, la canción que abre su exitoso álbum debut *Sour*. **Lana Del Rey** lanza su octavo álbum *Blue Banisters* que incluye canciones como *Wildflower Wildfire*, *Blue Banisters*, *Text Book* y *Arcadia*. **DJ Snake** presentó un nuevo single *SG* junto a Ozuna, Megan Thee Stallion y Lisa de Blackpink.

Spice Girls, Summer Walker, Olivia Rodrigo y Elton John

La banda sonora original de la película *Encanto* incluye ocho canciones originales del cantante **Lin-Manuel Miranda** y **Sebastián Yatra** interpreta *Dos Oruguitas* en español y *Two Oruguitas*, la versión en inglés. A pocos días del estreno de *Disney Entrelazados*, la primera serie original de Disney+ realizada en Latinoamérica, ya se puede escuchar *Seguir viviendo sin tu amor*, una versión de la canción de Luis Alberto Spinetta, interpretada por la actriz **Carolina Domenech** y el actor José Giménez Zapiola, quienes también protagonizan el video que acompaña el tema. **Meduza** y **Hozier** se unieron en el single *Tell To My Heart*, una obra de electrónica atmosférica cargada de emociones. **Stromae**, firmó un nuevo contrato con *Universal Music France / Polydor* para la explotación de sus grabaciones en el mundo fuera de Estados Unidos. Y con *Universal Music Group / Interscope / Darkroom* para Estados Unidos. **Ludovico Einaudi** anuncia *Underwater*, su primer nuevo álbum para piano en solitario en 20 años. *The Lockdown Sessions* de **Elton John**, el álbum de colaboraciones grabadas de forma remota durante los últimos 18 meses es un éxito global y estableció un nuevo récord como el único artista solista en la historia de las listas oficiales del Reino Unido en obtener un single Top 10 en seis décadas diferentes.

Swedish House Mafia se ha asociado con The Weeknd para el nuevo single *Moth to a Flame*, disponible ahora a través de *Republic Records*. **Conan Gray**, lanzó su nuevo single *Telepath*. y dará inicio a "The Conan Gray World Tour 2022" el próximo año, recorriendo Estados Unidos y promediando el año Europa y terminará en junio. **Post Malone** y **The Weeknd** presentaron *One Right Now* a través de *Republic Records*. El tema marca en particular la primera colaboración oficial entre los dos artistas certificados con diamantes de la RIAA. La banda **Parcels** ha lanzado su segundo álbum *Day / Night*. El álbum consta de dos discos completos e independientes: *Day* y *Night*. **Scorpions**, lanzan su nuevo single *Peacemaker* para abrir su próximo álbum *Rock Believer*, programado para el 25 de febrero de 2022. **Diana Ross** presentó su nuevo álbum *Thank You*, junto con un video de *All Is Well*.



Curado por las mismas **Spice Girls**, *Spice 25* reúne el álbum que encabezó las listas de éxitos, con canciones adicionales y caras B, junto con grabaciones inéditas de los archivos de Virgin. Por su parte, *Still Over It* es el segundo álbum de **Summer Walker**, un proyecto de 20 canciones es una progresión cronológica de historias.

El canal Disney+ lanzó el tráiler de la próxima serie documental de tres capítulos *The Beatles: Get Back*, dirigida por Peter Jackson. El cual proporciona una visión íntima honesta del proceso creativo y la relación entre John, Paul, George y Ringo. **Olivia Rodrigo**, se reunió con Petra Collings para filmar el video de *Brutal*, la canción que abre su exitoso álbum debut *Sour*. **Lana Del Rey** lanza su octavo álbum *Blue Banisters* que incluye canciones como *Wildflower Wildfire*, *Blue Banisters*, *Text Book* y *Arcadia*. **DJ Snake** presentó un nuevo single *SG* junto a Ozuna, Megan Thee Stallion y Lisa de Blackpink.

visitanos en www.prensariomusica.com

LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

AGOTADAS

~~21, 22, 23, 29, 30 Y 31 DE OCTUBRE~~
~~5, 6, 7, 11, 12 Y 13 DE NOVIEMBRE~~

ESTADIO LUNA PARK / BUENOS AIRES

21 DE NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA / SANTIAGO DE CHILE

26 Y 27 DE NOVIEMBRE
ANTEL ARENA / MONTEVIDEO

4 DE DICIEMBRE
METROPOLITANO / ROSARIO

8 DE DICIEMBRE
QUALITY ESTADIO / CÓRDOBA

11 Y 12 DE DICIEMBRE
ARENA MAIPÚ / MENDOZA

25 DE MARZO 2022
STAGE 48 / NUEVA YORK

26 DE MARZO 2022
FLAMINGO THEATER / MIAMI

17 DE MAYO 2022
TEATRO COFIDIS ALCÁZAR / MADRID

19 DE MAYO 2022
TRUI TEATRE / PALMA DE MALLORCA

21 DE MAYO 2022
TEATRE L'ALIANÇA DEL POBLENOU / BARCELONA

UNIVERSAL MUSIC GROUP | LUJAN PRODUCCIONES



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

MIENTRAS COMPLETA LA GIRA CONO SUR CON EL ARENA MOVISTAR DE CHILE, EL ANTEL ARENA DE URUGUAY Y LOS MEJORES VENUES DEL INTERIOR

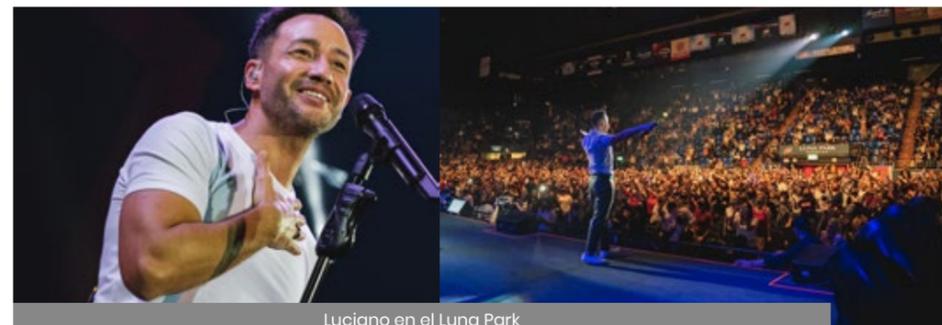
Luján: Más visibilidad que nunca de Luciano en el marco de sus 12 Luna Parks

Luciano Pereyra completó sus últimos Luna Park de los 12 agotados, igualando la marca de hace dos años y empezando su gira internacional. Fue uno de los primeros artistas en volver tras la pandemia con los 15 Teatro Opera, tres Quality de Córdoba y tres Anfiteatros de Rosario, y ahora pudo volver con mucha más capacidad en el Luna.



Pero sobre todo, según coincidió su mánager de Luján Producciones Nico Garibotti, tuvo

una presencia en medios que superó a los años anteriores, acompañada de una fuerte campaña publicitaria, radio y tv. Al poder volver a los estudios de TV, estuvo en la Peña del Morfi para celebrar junto a familiares y amigos sus 40 años de edad, y luego transmitiendo el Luna con ellos. Estuvo además en los Mammones, PH, con Matías Martín en FM Urbana, Vale y Radio Disney. Esta radio, que fue la radio auspiciante oficial



Luciano en el Luna Park

de los conciertos, contó con la primera fila para sus oyentes, con varias noches de canciones a la carta para los ganadores de sus concursos y, por si fuera poco, declaraciones de matrimonio. Fue algo genuino y no se vio nunca en ningún show y surgieron espontáneamente. En el show del jueves último cantó Nacho que viajó especialmente a grabar un videoclip –que se estrenará el año próximo– y a cantar en el concierto. También estuvo con la chilena Denise Rosenthal y Francisco, el ganador de La Voz.

Hubo además una campaña solidaria con TikTok y fundación Si, apoyando la educación terciaria en la Argentina que se hizo por primera vez. El trabajo en redes y plataformas es otro punto de inflexión de este año, permitiéndole sumar nuevo público.

Sigue la gira internacional

Por otro lado, los próximos pasos a seguir con la gira es Chile el 21 del

noviembre, con la Arena Movistar agotada por primera vez tras seis años de trabajo con Bizarro y Universal Music de ese país. Además se suceden el Antel Arena de Uruguay el 26 y 27, el Metropolitano de Rosario el 4 de diciembre, el Quality nuevamente el 8 y cerrando este año en Mendoza con dos Arena Maipu. Luego en enero está confirmado en los principales festivales folklóricos y generales.

En el hemisferio Norte, a partir de marzo vuelve a Miami y Nueva York, yendo por segunda vez a Estados Unidos a hacer shows, y en mayo Europa con Madrid, Palma y Barcelona, primera vez en gira de conciertos más allá de haber estado en Festivales. Antes va a hacer promoción presencial, en todos estos países siempre con el apoyo del equipo de Universal de Jesús López y Luis Estrada en Cono Sur. Se trata de consolidar la internacionalización que se pospuso durante la pandemia pero que es parte de este plan de 5 años de trabajo donde se van cumpliendo todos los objetivos paulatinamente.



Luciano con Francisco y Denise Rosenthal

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



ASSPERA
"EN LA INMENSIDAD"

YA DISPONIBLE
 YouTube
 ESCUCHAR AQUÍ

CMTV.COM.AR farolatino media network

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- 2 El amor en mi vida - Abel Pintos - Sony Music
- 3 Sour - Olivia Rodrigo - Universal Music
- 4 Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- 5 Lover - Taylor Swift - Universal Music
- 6 Reputation - Taylor Swift - Universal Music
- 7 Happier Than Ever - Billie Eilish - Universal Music
- 8 Folklore - Taylor Swift - Universal Music
- 9 Ultraviolence - Lana del Rey - Universal Music
- 10 50 años de música - Jairo -
- 11 Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- 12 Dangerous woman - Ariana Grande -
- 13 1989 - Taylor Swift - Universal Music
- 14 Sour deluxe (edición limitada) - Olivia Rodrigo - Universal Music
- 15 Taylor Swift - Taylor Swift - Universal Music
- 16 Fearless - Taylors Version - Taylor Swift - Universal Music
- 17 Paradise - Lana del Rey - Universal Music
- 18 Born to die - Lana del Rey - Universal Music
- 19 Positions (edición limitada) - Ariana Grande -
- 20 Red (edición limitada) - Taylor Swift - Universal Music

CUD CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 Luz - No Te Va Gustar
- 2 El Peyote Asesino - El Peyote Asesino
- 3 Aquello - 40 Aniversario - Jaime Roos
- 4 Sour - Olivia Rodrigo - Universal Music
- 5 Visitantes Vinilo 2020 - Zero
- 6 Fearless Taylors Version - Taylor Swift - Universal Music
- 7 Fine Line - Harry Styles - Sony Music
- 8 Mateo y Cabrera - Mateo y Cabrera
- 9 Lover - Taylor Swift - Universal Music
- 10 Artaud - Pescado Rabioso
- 11 Be - Bts - Bighit Music
- 12 Siempre son las 4 - Jaime Roos
- 13 Fine Line - Harry Styles - Sony Music
- 14 Amanecer Buho - Buenos Muchachos
- 15 Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- 16 Seremos - Ismael Serrano
- 17 Parte de la religión - Charly García
- 18 Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- 19 Made In The A.m. - One Direction
- 20 Comfort y música Para Volar Unplugged - Soda Stereo

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Senjutsu - Iron Maiden - Warner
- 2 El Amor En Mi Vida - Abel Pintos - Sony Music
- 3 Clics Modernos - Garcia Charly - Universal Music
- 4 Locura - Virus - Sony Music
- 5 Artaud - Pescado Rabioso - Sony Music
- 6 Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- 7 Sur Deluxe - Rodrigo Olivia - Universal Music
- 8 Que sea rock LP - Riff - Sony Music
- 9 Canción animal - Soda Stereo - Sony Music
- 10 Happier Than Ever - Billie Eilish - Universal Music

M! MUSIMUNDO LP

- 1 Led Zeppelin I - Remast. - Led Zeppelin - Warner Music
- 2 Live In Sidney - Roxette - Plaza Independencia
- 3 Ramones - Ramones - Warner Music
- 4 Alta Sociedad - Andrés Calamaro - Warner Music
- 5 Live at Glastonbury - Adele - Plaza Independencia
- 6 Best Live Festival - Coldplay - Plaza Independencia
- 7 Invisible - Durazno Sangrando - Sony Music
- 8 El Regreso - Andrés Calamaro - Warner Music
- 9 Segundo Romance - Luis Miguel - Warner Music
- 10 Viva Hate - Morrissey - Warner Music
- 11 Sin Documentos Lp - Los Rodriguez - Warner Music
- 12 Live At Glastonbury 2009 - Bruce Springsteen & The Street - Plaza Ind
- 13 Live Concert Tin The Park - Harris Calvin - Plaza Independencia
- 14 Live At Glastonbuty 2017 - Foo Fighters - Plaza Independencia
- 15 Live At Hyde Park - Rod Stewart - Plaza Independencia
- 16 Teatro Castello Roma 1991 - Nirvana - Plaza Independencia
- 17 Mylo Xylo - Coldplay - Warner Music
- 18 October - U2 - Universal Music
- 19 Labour of love - UB40 - Universal Music
- 20 Live - Bob Marley - Universal Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Clics Modernos - Garcia Charly - Universal Music
- 2 Blue Banisters - Lana del Rey - Universal Music
- 3 Bicicleta - Serú Girán - Universal Music
- 4 Clics Modernos - Garcia Charly - Universal Music
- 5 Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- 6 Butter - Bts - Bighit Music
- 7 Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- 8 Reputation - Taylor Swift - Universal Music
- 9 Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- 10 El amor en mi vida - Abel Pintos - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- 2 Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- 3 Sour - Olivia Rodrigo - Universal Music
- 4 Happier Than Ever - Billie Eilish - Universal Music
- 5 Ultraviolence - Lana del Rey - Universal Music
- 6 Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- 7 Lover - Taylor Swift - Universal Music
- 8 El amor en mi vida - Abel Pintos - Sony Music
- 9 Folklore - Taylor Swift - Universal Music
- 10 Reputation - Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Corazones - Los Prisioneros - Universal Music
- 2 Ser humano - Tiro de gracia - Universal Music
- 3 Pateando piedras - Los Prisioneros - Universal Music
- 4 Fine Line - Harry Styles - Sony Music
- 5 La Voz De Los 80'S - Los Prisioneros - Universal Music
- 6 Cultura de la basura - Los Prisioneros - Universal Music
- 7 Random Access Memories - Daft Punk - Sony Music
- 8 Nevermind - Nirvana - Universal Music
- 9 Greatest Hits - Guns N' Roses - Universal Music
- 10 Mtv Unplugged - Nirvana - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Grandes éxitos - Los Tetas - Universal Music
- 2 Pornostar - Panico - Universal Music
- 3 Grandes éxitos - Los Prisioneros - Universal Music
- 4 Back To Black - Amy Winehouse - Universal Music
- 5 Legend - Bob Marley - Universal Music
- 6 Revolver - The Beatles - Universal Music
- 7 30#1 - Elvis Presley - Sony Music
- 8 Grandes éxitos - Quilapayun - Universal Music
- 9 Nirvana - Nirvana - Universal Music
- 10 Fine Line - Harry Styles - Sony Music

1 EL AMOR EN MI VIDA
Abel Pintos • Sony Music

2 SOUR
Olivia Rodrigo • Universal

3 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

4 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

5 SCALED AND ICY
Twenty One Pilots • Warner

6 HARRY STYLES
Harry Styles • Sony Music

7 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

8 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

9 RUGGERO
Ruggero • Sony Music

10 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal



11 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

12 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

13 EL POZO BRILLANTE
Vicentico • Sony Music

14 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

15 ORIGEN
Juanes • Universal

16 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

17 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music

18 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

19 50 AÑOS DE MÚSICA
Jairo • DBN

20 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music



- | | | | |
|---|---|---|---|
| 01 ANUEL AA BZRP Music Sessions #46
Bizarrap - The Orchard Music | 01 Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music | 01 Qué más pues?
J Balvin & María Becerra - Universal Music | 01 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music |
| 02 KALEB DI MASI Sessions #5
Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo | 02 Antes de Ti
Rusherking, María Becerra - The Orchard Music | 02 Miénteme
María Becerra & TINI - Sony Music | 02 Turraka (Remix)
Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo |
| 03 Turraka (Remix)
Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo | 03 Rápido Lento
Emilia & Tiago PZK - Sony Music | 03 Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music | 03 KALEB DI MASI Sessions #5
Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo |
| 04 Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music | 04 Turraka (Remix)
Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo | 04 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music | 04 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music |
| 05 Antes de Ti
Rusherking, María Becerra - The Orchard Music | 05 Unfollow
Duki, Justin Quiles, Bizarrap - Warner Music | 05 Pepas
Farruko - Sony Music | 05 Rápido Lento
Emilia & Tiago PZK - Sony Music |
| 06 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music | 06 Wow Wow
Becky G & María Becerra - Three Hundred | 06 Sobrio
Maluma - Sony Music | 06 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music |
| 07 Rápido Lento
Emilia & Tiago PZK - Sony Music | 07 KALEB DI MASI Sessions #5
Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo | 07 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music | 07 Wow Wow
Becky G & María Becerra - Warner Music |
| 08 Wow Wow
Becky G & María Becerra - Three Hundred | 08 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 08 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music | 08 Pepas
Farruko - Sony Music |
| 09 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 09 Una Vaina Loca
Fuego, Manuel Turizo, Duki - The Orchard Music | 09 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 09 Antes de Ti
Rusherking, María Becerra - The Orchard Music |
| 10 TRUCHO
Al Records, EL NOBA & Perro Primo - Universal Music | 10 Mal Acostumbrao
Mau y Ricky, María Becerra - Sony Music | 10 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music | 10 Feel me??
Trueno - The Orchard Music |

CÁPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- | | | |
|---|---|--|
| 01 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 06 Mi Debilidad
María Becerra - Warner Music | 11 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music |
| 02 Wow Wow
Becky G & María Becerra - Warner Music | 07 No Me Conocen
Bandido ft Duki, Rei & Tiago PZK - Dale Play Records | 12 Miénteme
Tini & María Becerra - Sony Music |
| 03 Turraka (Remix)
Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo | 08 Qué más pues?
J Balvin & María Becerra - Universal Music | 13 Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music |
| 04 Pepas
Farruko - Sony Music | 09 YaMeFui
Bizarrap, Duki & Nicki Nicole - Dale Play Records | 14 Turraka
Locura Mix & Kaleb Di Masi - Mojo |
| 05 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music | 10 Cúrame
Rauw Alejandro - Sony Music | 15 Volví
Bad Bunny & Aventura - Rimas Music LLC. |

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 24 de Octubre

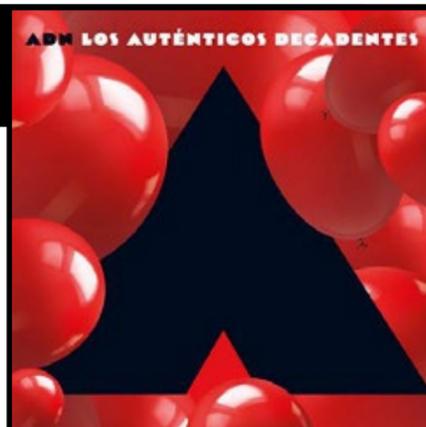
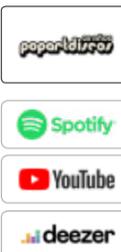
- | | | | |
|---|--|----------------------------|----------------------------|
| | 1 Turraka (Remix)
Kaleb Di Masi, Ecko, Blunted | 5 SEMANAS EN EL N°1 | 14 SEMANAS EN CHART |
| 2 Wow Wow | María Becerra, Becky G | | |
| 3 Entre Nosotros | Tiago PZK, Lit Killah | | |
| 4 Mal Acostumbrao | Mau y Ricky, María Becerra | | |
| 5 Rápido Lento | Emilia, Tiago PZK | | |
| 6 Pepas | Farruko | | |
| 7 No Me Conocen (Remix) | Bandido, Duki, Rei, Tiago PZK | | |
| 8 ¿Qué Más Pues? | J. Balvin, María Becerra | | |
| 9 Antes De Ti | Rusherking, María Becerra | | |
| 10 Ya No Lloro | Marama | | |
| 11 Miénteme | Tini, María Becerra | | |
| 12 Matatan | Kaleb Di Masi, Alan Gómez | | |
| 13 Como Si No Importara | Emilia y Duki | | |
| 14 Todo De Ti | Rauw Alejandro | | |
| 15 2:50 (Remix) | MYA, Tini & Duki | | |
| 16 Sobrio | Maluma | | |
| 17 Mi Debilidad | María Becerra | | |
| 18 Kaleb Di Masi Dj Tao Turreo Sessions #5 | Kaleb Di Masi, Dj Tao | | |
| 19 Loco | Tiago PZK | | |
| 20 Maldita Foto | Tini & Manuel Turizo | | |

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

A
Los Auténticos Decadentes

ALBUM

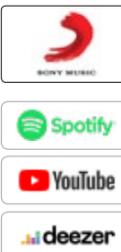
A es el primer lanzamiento de una trilogía de álbumes, ADN, con la que Los Auténticos Decadentes celebran su 35 aniversario. En este nuevo trabajo recorren clásicos que versionan al estilo de la banda como Los Viejos Vinagre, Live if Life, Seguir Viviendo sin tu amor, acompañados de bandas o artistas como Los Pericos, Rubén Rada o Natalia Lafourcade, entre otros. A está disponible en formatos CD Digipack Deluxe & Vinilo 45 RPM, con edición simultánea en Argentina, México y Chile.



ATTE. CELLI
Celli

ALBUM

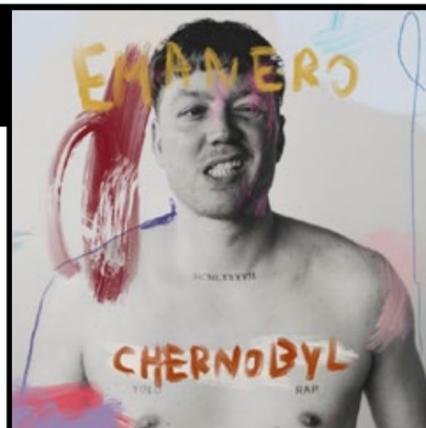
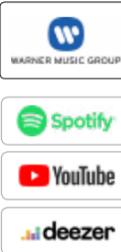
El segundo álbum de Celli cuenta con ocho canciones pop concebidas a partir de la guitarra, con letras profundas y arreglos minuciosos. Atte Celli tiene como único invitado a la Orquesta Estable del Teatro Colón, para interpretar un arreglo de Gustavo Spatocco -ex director musical y arreglador de Mercedes Sosa- especialmente compuesto para La Dirección. Y la particularidad de tener una única obra audiovisual que conecta todas las canciones y lo completa.



CHERNOBYL
Emanero

ALBUM

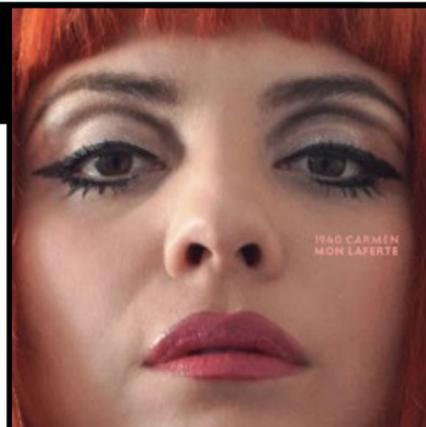
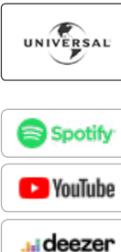
Chernobyl, quinto trabajo discográfico de Emanero, es una evolución en la carrera del rapero y productor. En este álbum Emanero trabajó íntegramente en el álbum, desde la composición hasta la producción. El disco recorre una variedad musical atravesada por las distintas emociones e inquietudes personales de Emanero. El primer corte Chernoby es una canción que habla del desamor cuyo video Emanero protagonizó junto a Brenda Asnicar.



1940 CARMEN
Mon Laferte

ALBUM

Las 10 canciones que integran 1940 Carmer fueron escritas y producidas por Mon Laferte. El álbum empieza con alusiones sonoras a la California psicodélica de finales de los 60s y principios de los 70s, y regresa en las últimas canciones a sonidos con influencias de los años 50s. Además de explorar sonidos alternativos, en este disco Mon prueba en la canción Good Boy por primera vez la composición en idioma inglés.



FELICITACIONES
A TODOS NUESTROS
ARTISTAS
NOMINADOS

#LATINGRAMMY



NUEVOS LANZAMIENTOS DE CMTV ACÚSTICOS

FaroLatino: un fin de año cargado de novedades

Los últimos meses del año llegan acompañados de la revelación de algunos de los grandes proyectos que FaroLatino estuvo trabajando durante el 2021.

De la mano de los festejos de Halloween salió a la luz -o a la oscuridad, mejor dicho- uno de ellos: *La Voz del Terror*, un escalofriante podcast Original de Deezer. Se trata de una serie de relatos terroríficos contados por el experto en leyendas urbanas **Guillermo Lockhart**, quien ha dedicado su vida a investigar los fenómenos paranormales alrededor del mundo y es uno de los comunicadores más reconocidos en la temática por su trabajo en formatos televisivos y literarios. Con algunos efectos de sonido y su propia voz (un recurso tan simple como efectivo), estimula en este podcast la imaginación de la audiencia y ofrece un gran plan para los viernes por la noche, cuando se estrenan los nuevos episodios.

"Parte de nuestra filosofía en FaroLatino es ser proactivos, como también ser permeables a lo que sucede en el mercado y al comportamiento de la audiencia. Desde el año pasado sabíamos que el 2021 iba a ser el año del podcast y no podríamos haberlo hecho con un partner mejor que Deezer", explica **María Quintana**, Directora de Marketing de la compañía, sobre el proyecto que se encuentra disponible exclusivamente en la plataforma.



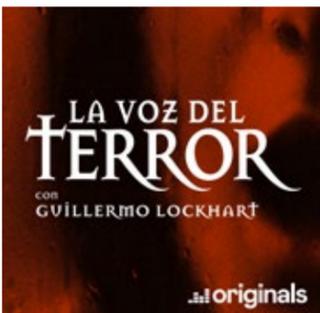
"*La Voz del Terror*" es particularmente especial no solo por la novedad de la propuesta, sino por la participación de nuestro socio Guillermo Lockhart. Hace décadas que él domina el contenido de misterio y terror en video, trascendiendo la frontera de su propio territorio, Uruguay, y fascinando a una audiencia más amplia en Latinoamérica. En su Deezer Original, las leyendas que todos conocemos, y las que aún nos quedan por conocer, encuentran una nueva manera de atraparnos", concluye.

Otra de las recientes noticias especiales para la familia FaroLatino llegó de la mano de **Spotify**: la plataforma seleccionó a **Sara Hebe** como la artista EQUAL Argentina del mes de noviembre. La empresa comenzó este programa a nivel global el pasado 8 de marzo en el Día Internacional de la Mujer, con el objetivo de subir el volumen de las voces de mujeres creadoras en el mundo para fomentar la equidad en la música. Elegida por ser considerada una de las artistas más influyentes de nuestro país, Sara Hebe se encuentra además próxima a lanzar un nuevo álbum de estudio del que ya pudimos escuchar tres adelantos estrenados a lo largo del 2021: *Sal Fina*, *Refix* y el más reciente *México*.

Claro que, más allá de las iniciativas junto a las plataformas -con aún otras sorpresas a revelar próximamente-, no faltaron en las últimas semanas también grandes novedades musicales para escuchar sin parar, en especial de la mano de los artistas del sello discográfico de FaroLatino: **Tyago Griffo** versionó algunos de los hits 2021 en clave cuartetera en *Cuar-*

ty y próximamente en *Cuar-* *te party 2*, mientras que **Javier Calamaro** estrenó *El Kiosco de la Felicidad*, un nuevo single que formará parte de su disco *El Regalo*. Además, **Cantando con Adriana y Bailando con Julieta** estrenaron en plataformas ¡A cantar se ha dicho!, el registro de su show en vivo en la Usina del Arte de Buenos Aires en el que sonaron las mejores canciones infantiles para disfrutar en familia.

Por su parte, la tercera temporada de **CMTV Acústicos**, la coproducción entre FaroLatino y CMTV.com.ar, sumó dos nuevos lanzamientos: las versiones de *En la inmensidad* de Asspera y *Karma + Quiéreme* de The Sisters, ambos acompañados también de una entrevista exclusiva junto a Graciela Contrera, COO de FaroLatino, desde el backstage de las grabaciones en el Teatro Premiere de Buenos Aires. Noviembre nos sorprenderá también con el segundo adelanto del próximo álbum de **Zona Ganjah**, quienes ya habían compartido el single y videoclip para el track *Cuanto Heredamos* a principios de octubre. Además, el viernes 19 será el estreno de *Vamos a la boti*, una nueva cumbia de **Santaferia** que propone un regreso musical a los orígenes de la banda chilena.



Javier Calamaro



A cantar se ha dicho



Asspera



Santaferia



LA VUELTA DE LOS SHOWS EN EL ATENAS DE LA PLATA.

Gonna Go: Rock en Baradero y Sesiones Capital en el CC Konex



Sesiones Capital en CC Konex

Gonna Go Producciones se encuentra preparando la próxima edición del Rock en Baradero para este verano 2022 en formato presencial con muchas novedades.

El Festival Capital tuvo la primera fecha de sus sesiones en la Ciudad de Buenos Aires, con arte, música y diversos exponentes culturales de ambas ciudades. El viernes 19 de noviembre será la segunda fecha en la Ciudad Cultural Ko-

nex. Estas sesiones contaron con el apoyo de la marca Budweiser, coherente con su campaña de "Volvieron los vivos"

Música, Arte, Gastronomía al Aire libre con experiencias únicas e interactivas: una jam de lectura coordinada con la revista **Wacho**, una exhibición de arte colaborativo del platense **Leonardo Gauna**, para que el público pueda ser participe activo de la experiencia, una exhibición de arte gráfico acompañada por la marca **Calm**.

El artista gráfico **Ichu**, referente platense del stencil y diversas técnicas de street art, pone color al espacio. Además proyecciones en formato cortos sobre indumentaria, de la marca PrOtesta, que viene pisando fuerte, con sus prendas con valor ético e histórico y vistiendo a grandes personalidades de la música junto a fotógrafas platenses: Luciana Demichelis, Valen Cuesta, Sophia Di Girolamo y Flor Nieves otros de realidades virtuales

por Joaquina Salgado, etc. Todos realizados por Oquio Estudio, generando contenidos desde la Ciudad de Las diagonales. Además Manuel Cascallares montará una muestra colgando de fotos de músicos platenses el viernes 19 en la Sala de Las Columnas del Konex.

Estadio Atenas

Vuelven los shows al **Estadio Atenas de la Plata** con **Babasónicos** y **Las Pastillas del Abuelo** como puntapié inicial y con la vuelta de laforo completo. Las Pastillas del Abuelo estarán el próximo 20 de noviembre y Babasónicos el 11 de diciembre.

En el **Estadio Obras** se vienen nuevas funciones que harán temblar el templo del rock: de **La H**, **Auténticos decadentes** al aire libre y la vuelta a capital de **Guasones**, **Las Pelotas**, **Militantes del el Climax**, **Airbag** entre otros, durante el mes de diciembre.

COLUMNA AADET

Martin Alfiz: "Aún sigue pendiente la ley de la música"



Finalmente, a casi 20 meses del cierre Total de la actividad, la industria lentamente está regresando a su plenitud. Como más de una vez dijimos, a diferencia de otras industrias, nuestros productos no están en una bodega y se ponen en la vidriera al día siguiente de las aperturas. Necesitan por un lado preparación y ensayos, y por el otro, promoción y tiempo de venta. Así es que los anuncios de aperturas van a tener repercusión plena recién en 2022. Hace falta además poner a rodar a miles de artistas, trabajadores, y equipos.

Durante estos meses hemos visto como la Música en vivo se ponía de pie. Muchos artistas comenzaron a trabajar con distanciamientos y estrictos protocolos que derivaban en aforos reducidos. Esto sirvió para comenzar a rodar, cambiar la tendencia y sobre todo para demostrar que los espacios eran seguros, sumado al alto grado de profesionalismo y atención con los que nuestra industria se tomó el COVID. Eso derivó en muchísimos shows sold out y la clara señal que el público estaba ansioso por volver a disfrutar de los espectáculos y el arte en vivo.

Habrà que seguir cuidándose. Durante estos tiempos de aperturas hubo algunos shows suspendidos por contagios. Esperemos que, con el alto porcentaje de vacunados, aprendamos a

convivir con el virus sin que esto afecte el desarrollo de las giras.

Con tantos tours reprogramados, sumados a los nuevos, será difícil de sostener los éxitos si no logramos coordinarnos. Habrá muchísimos recitales en el 2022, donde los bolsillos serán siempre los mismos. Habrá muchos éxitos de artistas novedosos, o aquellos que no sabremos cuando volverán. Será más duro para los que habitualmente están girando.

Sería inteligente estar conectados y saber repartirse en el año, sobre todo entre artistas de mismo target, aunque sabemos que esto no siempre es posible ni tarea fácil.

En el mientras tanto, es muy positivo saber que los músicos, técnicos y productores de la industria ya están con mucho trabajo, incluso ofreciendo a compañeros, menos conectados, jornadas laborales que ya no pueden afrontar por superposición.

Esperemos que esto sirva también para repatriar compañeros de ruta, aunque sabemos de voz propia que muchos se bajaron para no volver. Ojalá al menos sirva para el recambio y la suma de gente joven a nuestra industria. Los nuevos bríos e ideas son siempre bienvenidas.

Aún con tantas buenas noticias, seguimos con temas que nos preocupan. La fluidez de las

transferencias al exterior es un tema crucial para asegurarnos los artistas internacionales. Al mismo tiempo los tours están afectados por la aún poca conectividad y los altos costos, aunque de a poco se van sumando nuevamente las aerolíneas, y muy de a poco las frecuencias. También esperamos que las autoridades terminen actualizando los protocolos para adecuarlos a las nuevas normativas.

Aún sigue pendiente la ley de la música que vendría a poner justicia a un histórico reclamo del sector para que la música deje de ser discriminada dentro del mundo del arte escénico. Los tiempos políticos a veces son más lentos de lo deseado, y los momentos que estamos viviendo no ayudan, pero seguimos creyendo que estamos más cerca y con apoyo de todos los bloques. Nunca habíamos llegado tan lejos. Seguiremos intentando.

Sabemos que aún con dificultades, hay ganas y energía para encarar un 2022 que espero nos mantenga unidos y con el deseo de seguir mejorando nuestra industria, que va a continuar necesitando de nuestro compromiso para seguir creciendo y afianzándose. Y por sobre todo espero y confío en que el público nos acompañe para volver a disfrutar juntos la música en vivo, una experiencia social única e irrepetible.



Chimbala

Jacob Forever

Ken-Y

Cosculluela

The La Planta

Pailita

¡BIENVENIDOS A LA FAMILIA



AMBOS ARTISTAS COMENZARON A DISTRIBUIR GRAN PARTE DE SU CATÁLOGO CON LA AGREGADORA NACIONAL

300: Ciro y Divididos nuevos artistas de Submarino Atómico

Desde 300 se está trabajando en conjunto con Submarino Atómico para llevar nuestra música a todas las plataformas digitales. Este mes, Ciro y Los Persas y Divididos comenzaron a distribuir su catálogo independiente, y a trabajar su estructura de marketing digital y pauta con Submarino. 300 agradece a ambos la confianza de acompañar este nuevo e importante proyecto.

Ciro y Los Persas vienen de agotar 4 Anfiteatros de Rosario y una Plaza de la Música de Córdoba. Se preparan para despedir el año con dos Luna Park ya agotados en diciembre, y con el regreso del público de pie el 18 de diciembre en el Movistar Arena. Luego estarán como todos los años en el Cosquín Rock. Mientras tanto se encuentran grabando su disco sinfónico, acompañados por la Orquesta Filarmónica de Mendoza.

Divididos continúa girando por el país, vienen de otras dos funciones agotadas en él Ópera, dos Anfiteatros de Rosario, dos Arena Maipú de Rosario, y dos Quality Espacio de Córdoba. De aquí a fin de año los espera un nuevo Teatro Ópera para el 27 de noviembre, el Estadio de Desamparados de San Juan, y dos nuevos shows en Rosario para despedir el año. En febrero estarán en el Cosquín Rock por segundo año consecutivo. Mientras tanto, desde sus redes sociales muestran el avance y la intimidad de

los ensayos de nuevas composiciones.

Soy Rada, el proyecto de Agustín Aristarán, llega al Teatro Ópera donde hará dos funciones en diciembre con su nuevo show "Revuelto". Repasará su historia, su presente, y mostrará algo de lo que vendrá en un espectáculo con mucho humor y



música, acompañado de Los Colibríquis. Estará presente por primera vez en el Cosquín Rock en febrero.

Luego de regresar con sala llena al Teatro Ópera donde agotó una nueva función en octubre, Jairo agotó 4 shows en el Quality Espacio de su Córdoba natal, evidencia de la vitalidad artística de una de las voces más emblemáticas de habla

hispana. En septiembre venía de visitar Rosario, Santa Fe y Cañada de Gómez, en octubre y en un especial formato íntimo regresó alujuy, Salta, Tucumán y Olavarría. El 22 de ese mismo mes actuó nuevamente en el Teatro Ópera y pronto anunciará más presentaciones en otras ciudades del país en el marco de sus "50 años de música".

Después de comenzar el 2021 alcanzando un récord de 15 shows soldout en el Teatro Ópera, Luciano Pereyra, quien acaba de realizar el lanzamiento de Ahora, su nuevo single, regresó a los escenarios con una puesta totalmente renovada presentando su nuevo Tour De Hoy En Adelante; en

el Estadio Luna Park. Comenzó con seis funciones agotadas en octubre, éxito por el cual se sumaron seis en noviembre confirmando 12 presentaciones.

El Plan de la Mariposa presentó el domingo ante un Estadio Obras Lleno, el primero en su historia artística, luego de haber agotado dos Teatros Ópera y actuar por todo el país en el marco de la "Gira Estado de Enlace", su nuevo álbum de estudio. La gira del Plan seguirá por: Concepción del Uruguay (10/11), Resistencia (11/11), Corrientes (14/11), Posadas (15/11), Mercedes (19/11), Necochea (20/11), Córdoba (25/11), San Francisco (26/11) y Río Cuarto (27/11). En febrero estarán en el Cosquín Rock.

Manu Martínez participó como artista invitada de los shows de Ciro y Los Persas en el Teatro Ópera, y el jueves 16 de septiembre se presentó con su banda en el Roxy Bar agotando entradas. Viene de lanzar el videoclip de su canción Fuimos, incluida en su disco debut "Diecinueve", con la dirección de Eduardo Pinto y la participación de su hermana y actriz Katja Martínez. En febrero también estará en el Cosquín Rock, por segundo año consecutivo.

Otro de los artistas de 300 que participarán del regreso presencial del Cosquín es el cantautor chileno Benjamín Walker. Regresa a la escena con el lanzamiento de un adelanto especial luego de más de un año presentando exitosas colaboraciones con artistas latinoamericanos. "La Vuelta de los Días", es un single absolutamente personal, con el que continuará trabajando la internacionalización de su carrera, que ya tiene presencia en Argentina y México, entre otros países.



@SUBMARINOATOMIC

SUBMARINOATOMIC

WWW.SUBMARINOATOMIC.COM



Un podcast exclusivo de deezer
Nuevo episodio todos los viernes

Escúchalo aquí



EN DICIEMBRE GRACIAS TOTALES – SODA STEREO

PopArt Music: vuelve el Quilmes Rock en 2022

Luego de una edición virtual en 2020, **Quilmes Rock** regresa el próximo 30 de abril y 1 de mayo de 2022. **PopArt Music** y **Cerveza Quilmes** anunciaron que **Gorillaz** cerrará una de las dos noches del festival.

El Quilmes Rock regresa con todo en 2022, los días 30 de abril y 1 de mayo. La grilla contará durante dos jornadas con más de 50 artistas sobre el escenario. **Airbag, Bandalos chinos, Barco, Conociendo Rusia, Eruca Sativa, Los Auténticos Decadentes, Feli Colina, Las Pelotas, Rayos Laser, Trueno, Vicentico, Virus, Viva Elastico y Wiranda Johansen**, son algunas de las bandas y artistas que ya están confirmadas. La banda de **Damon Albarn, Gorillaz**, será la encargada de cerrar unas de las noches del festival.

El regreso de Quilmes Rock será con una edición con un fuerte foco en los shows y las actividades diurnas, con el objetivo de unir generaciones. Tendrá 3 escenarios, Beer Garden, Áreas de recreación/Relax, Espacio de conciencia. Habrá una feria gastronómica, donde cada provincia estará representada por platos típicos, con participación de los mejores cocineros del país y una feria de diseñadores independientes. Se podrá participar de talleres de ecología, sustentabilidad y reciclado. Y durante las dos jornadas del festival se podrá visitar una muestra audiovisual de la historia de los Quilmes Rock (2003-2020).

El Quilmes Rock es un emblema del rock nacional en Argentina con 20 años de historia donde participaron más de 2 millones de personas y más de

1500 bandas en todas sus ediciones.

Las entradas estarán a la venta a partir del próximo 16 de noviembre por AreaTicket. En una primera etapa se lanzarán 5000 abonos para los dos días a un valor promocional de \$7.000 pesos argentinos (sector Campo) y \$13.000 pesos argentinos (sector Campo Fan).

Gracias Totales

El 18 y 19 de diciembre **Charly Alberti** y **Zeta Bosio** se reencontran con el público argentino, junto a grandes artistas invitados, en el Campo Argentino de Polo.

Gracias Totales-Soda Stereo festeja el tan esperado regreso

a los grandes shows con dos noches en la Ciudad de Buenos Aires.

Charly y **Zeta** celebrarán la música y la historia de **Soda Stereo** con un espectáculo en vivo junto con algunos de los más grandes artistas internacionales y nacionales que, de manera presencial o a través de un formato audiovisual impactante, estarán presentes para volver a tocar sobre un extraordinario marco emotivo, la obra de la banda, agradecer a sus fans y recordar a **Gustavo Cerati**.

Los artistas convocados para esta inmensa celebración serán **Adrián Dárgelos, Andrea Echeverri, Benito Cerati, Chris Martín, Draco Rosa, Fernando Ruiz Díaz, Gustavo Santaolalla,**

Juanes, Julieta Venegas, León Larregui, Mon Laferte, Richard Coleman, Rubén Albarrán y Walas, entre otros. Algunos de estos músicos estarán de manera presencial y otros de manera virtual, a través de una puesta escénica de más de 400m2.

Además, formarán parte del evento músicos y técnicos que fueron parte importante de la historia y el recorrido de **Soda Stereo**, como el ya mencionado **Richard Coleman, Fabián "el Zorrito" Von Quintiero y Adrián Taverna**.

En 2022 Gracias Totales ya tiene confirmado que el 12 de febrero estará en República Dominicana, el 27 en Miami y el 3 de marzo en Los Angeles. El 9 de marzo se presentarán en Ciudad de México y en abril el 2 en Asunción del Paraguay y el 10 en Santiago de Chile.



Pablo Carnelli, Brand Manager de Cerveza Quilmes



Alfredo Rosso, Roberto Costa, Bebe Contepomi, Charly Vazquez, Quique Prosen y Pablo Glattstein



LA BERISO



NUEVO
ÁLBUM

el último que apague la luz

LA K'ONGA PREPARA SU SHOW EN EL LUNA PARK

Leader Entertainment: Los Palmeras junto a Valeria Lynch y Mariano Martínez

En lo discográfico, las novedades más destacadas de este mes en **Leader Entertainment** llegan de la mano de **Los Palmeras**. La agrupación santafesina prepara para recorrer los primeros kilómetros de *La Ruta del Oro* con el single *Ojos Azules* feat

Feat **Valeria Lynch** y **Mariano Martínez**.

La nueva canción estará disponible en todas las plataformas el próximo 25 de noviembre. Los Palmeras lanzaron este año además para el mes de las infancias un enganchado de canciones infantiles en versión cumbia con animaciones para El Reino

Infantil. Como siempre la banda sigue con presentaciones en vivo, además Marcos y Rubén estuvieron junto a Jay Mammon en su programa de América.

Los Palmeras se presentarán en el Luna Park en un show histórico junto a **La Delio Valdez** el próximo 7 de diciembre, con entradas agostadas. El próximo 17 de enero se presentarán en el Festival de Jesús María.

Por otra parte, **La K'onga** se prepara para su

próximo show en el Estadio Luna Park el próximo 12 de diciembre. Los cordobeses estarán en la Ciudad de Buenos Aires el 24 de noviembre brindando una rueda de prensa **Rockin Music Bar** en *Palermo*, hablando de la actualidad de la banda, el show en el Luna y el disco que se viene.

La banda cuartetera oriunda de Villa Dolores, Córdoba, presentará en 12 de diciembre su último trabajo discográfico *El Mismo Aire*. Con 18 años de carrera, La K'onga recibió el Premio Gardel a Mejor Álbum Grupo Cuarteto por segundo año consecutivo, con su último trabajo discográfico *El mismo aire*.

El Reino Infantil

El Reino Infantil continúa con proyectos de expansión de Licensing & Consumer Products de **La Granja de Zenón** y **Bichi Kids**.

Llega un nuevo lanzamiento de La Granja de Zenón a nivel internacional. La colección de audiocuentos y canciones de la Granja de Zenón. Se compone de 20 figuras con los personajes más famosos y algunos nuevos de la granja, luciendo

totalmente de fiesta y diversión, cada una con un libro de cuentos y, un parlante para escuchar las historias, canciones y juegos.

Esta colección comienza su lanzamiento este noviembre en México y en Chile para luego continuar en el 2022 en Argentina, Uruguay, Perú, Colombia y Centroamérica. Desde el Reino Infantil se impulsarán distintas estrategias 360 de marketing para comunicar y apoyar el lanzamiento en cada mercado.

En Teatro **La Granja de Zeñón** está presentando *Exacto* en España con shows en Barcelona, Zaragoza, Madrid, Coruña, Vigo, Palma de Mallorca, Salamanca, Pamplona, Santurce (Bilbao), Gijón, Albacete y Sevilla, entre noviembre de 2021 y enero de 2022.



LOS PALMERAS 50 AÑOS

Primeros km. de...

“LA RUTA DEL ORO”



JUEVES 25 DE NOVIEMBRE

Disponible en Todas las Plataformas Digitales

Claró-música

DEEZER

Listen on Apple Music

Spotify

YouTube



leader entertainment



GM MÚSICA

Producciones - Management - Booking - Publishing

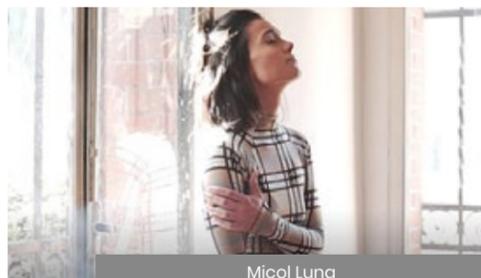
Producciones - Management - Booking - Publishing

www.gmmusica.com.ar

@gmmusica

YA SUENA EL SINGLE Y VIDEO EN PARTES

GM Música: Micol Luna lanza su EP *Toma Uno*



Micol Luna

GM Música tiene como entre sus últimas y destacadas novedades el lanzamiento de *Toma Uno*, EP de la artista mendocina **Micol**. Se trata de un proyecto fresco y genuino que brota desde el corazón, en un mundo que necesita cambios constantemente.

Micol es oriunda de la ciudad de Rivadavia, Provincia de Mendoza, y con tan solo 19 años es dueña de un enorme talento. La joven cuenta

con una tonada particular que la caracteriza y su forma pausada al hablar, refleja inmediatamente el espíritu en su estilo de música.

A comienzos de 2021, GM Música la descubre en redes sociales e inmediatamente se contactan para proponerle comenzar a trabajar juntos. "La verdad que fue un flechazo a primera vista, de casualidad navegando por Instagram, escuchamos un pedacito de uno de los covers en su perfil e inmediatamente su forma de transmitir, su lágrima en la voz, nos voló la cabeza", comentan **Giuliano Mastrodicasa**, CEO de la productora.

Su primer single y video *En Partes*, lanzado recientemente en el mes de octubre, forma parte de *Toma Uno*, EP que lanzó el pasado 12 de noviembre en todas las plataformas digitales. Para Micol, la música es su forma de co-

municarse y expresarse. Desde muy chica se acompaña con su guitarra o el piano, aunque admite que sus padres tienen una vena para el canto, la pasión por este arte surgió espontáneamente desde su interior: "Veía a mi papá cantando o personas tocando instrumentos y eso me hipnotizaba", cuenta Micol.

Entre las inspiraciones de la cantante mendocina resalta a Elena Rose, Olivia Rodrigo, Natalia Lafourcade, Matisse, entre otros.

"Los ritmos con los que trabaja se mueve entre el género urbano con destellos de una fresca pop, donde las canciones, tienen la esencia que tenían las baladas clásicas, de esas que movían masas y aun hoy, movilizan a cualquiera que las escuche", cierra Pablo Balzano, Productor de GM Música.



NUEVO ÁLBUM CELEBRAN LOS 20 AÑOS DEL FESTIVAL

Cosquín Rock presentó la grilla de su edición 2022

El festival presentó la grilla para su próxima edición el 12 y 13 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla, en Córdoba, con la presencia de grandes referentes.

Luego de la confirmación y anuncio de fecha y lugar, la salida a la venta de los abonos de **Cosquín Rock 2022** agotaron las etapas de pre-venta en solo 45 minutos. Ahora presentaron su propuesta artística, con el rock más presente que nunca, pero también una apuesta a la diversidad, sumando artistas de la electrónica, del panorama emergente indie, el género urbano, el world beat, la escena electropop y la nueva camada de trovadores acústicos.

El día 1 se destacan artistas como **Ciro y Los Persas**, **Los Auténticos Decadentes**, **Guasones**, **Julieta Venegas**, **Babasónicos**, **Skay** y **Los Fakes**, entre otros. Mientras que la segunda jornada dirán presente músicos como **Divididos**, **Fito Páez**, **La Vela Puerca**, **Turf**, y más. Las entradas pueden adquirirse en la plataforma Edén Entradas.

Volumen 1

En la previa del anuncio de la nueva grilla, **Cosquín Rock** presentó *Volumen 1*, el primero de los tres álbumes que celebran los 20 años del festival.

Volumen 1 tiene versiones en vivo, grabadas el 8 y 9 de Febrero de 2020, y pone la marca del icónico festival argentino en las tiendas digitales del mundo.

Ciro Y Los Persas, Bandalos Chinos, Louta, Hilda Lizarazu, Airbag, Julieta Rada, Pink Wasted, Rosario Ortega, KChiporros Y Joystick son los artistas que dejaron plasmado en el "Volumen 1" parte de su setlist en el festival que festejó los 20 Años de Cosquín Rock.

Con canciones fundamentales, algunas grabadas en vivo por primera vez, "Volumen 1" muestra un amplio abanico de artistas, géneros y climas, mostrando lo que el festival logró en la edición festejo de sus 2 décadas.



En febrero del 2020 Cosquín Rock conmemoró sus dos décadas de vida con una edición del festival que pasó a ser inolvidable. A lo largo de dos jornadas se fusionaron música, arte, diversión y naturaleza en una amalgama perfecta y totalmente ajena a un virus que mutaba y se propagaba velozmente del otro lado del mundo. Al año siguiente las condiciones hicieron imposible programar el festival y, por primera vez desde aquel 2001, febrero se quedó Cosquín Rock.

Sara Hebe

Artista EQUAL Noviembre - Spotify Argentina



Escucha sus más recientes lanzamientos "Refix" y "México" en la playlist



CAETANO VELOSO Y SU HIJO TOM VELOSO ESTÁN POSTULADOS A GRABACIÓN DEL AÑO POR TALVEZ

Altafonte celebra la música con 15 nominaciones a los Latin GRAMMY

Altafonte continúa su expansión y su posicionamiento en la industria a través de sus servicios de distribución y marketing musical, de la mano de sus artistas, sellos y partners para llevar a la música a un nuevo nivel.

En esta edición de los Latin GRAMMY, la compañía cuenta con 15 nominaciones para artistas y proyectos de las diferentes oficinas, en reconocimiento de su calidad musical y humana que deja huella y atraviesa fronteras. Con este número, Altafonte se ha convertido en una de las distribuidoras independientes con más nominaciones.

Grabación del Año para *Tal vez*, de **Caetano Veloso** y **Tom Veloso**; Mejor Canción Tropical por *Un sueño increíble* (homenaje a **Jairo Varela**) interpretada por **Dayhan Díaz** y **Charlie Cardona**; Mejor Álbum de Salsa para *En Barranquilla me Quedo*, *Disco Homenaje a Joe Arroyo*, de **José Gaviria** y **Milton Salcedo**, productores; y Mejor Canción

en Lengua Portuguesa por *A Cidade* de **Chico Chico** y **João Mantuano**, son algunas de las nominaciones destacadas.

En este mes, la compañía celebra sus distinciones, así como las novedades y proyectos de cada una de las figuras que forman parte de Altafonte.

16 YEARS
altafonte

altafonte
SUR

Argentina

El equipo de **Altafonte Argentina** estuvo a cargo de la dirección, producción y entrevistas del nuevo documental de la agrupación argentina de rock **El Plan de la Mariposa**. El material audiovisual titulado *Una Especie en Extinción* ya se encuentra disponible en YouTube y plantea interrogantes sobre el trabajo grupal y el sentido colectivo de las bandas, en tiempos en los que parecen privar las individualidades.

En el documental se recorre el proceso creativo del álbum *Estado de Enlace*, de **El Plan**, a través de imágenes inéditas y entrevistas exclusivas a esta agrupación de siete músicos, de los cuales cinco son hermanos y al equipo técnico y de producción. El estreno se realizó en el primer aniversario del álbum y en la previa de la histórica presentación de **El Plan de la Mariposa** en el Estadio Obras, que marcó un antes y un después en la trayectoria de la banda.

Otro de los proyectos destacados de Altafonte fue el lanzamiento del nuevo álbum de **Peces Raros**, *DOGMA*. Los artistas de la agencia **Gonna Go**, **Lucio Consolo** y **Marco Viera** presentan un disco en el que sintetizan los sonidos de la electrónica para colocarlos en discurso con la estructura melódica de la canción. *DOGMA* está integrado por 10 temas donde la electrónica gana el round y abre las puertas a una estética de precisa pulcritud.

Alejandro Kurz, vocalista y guitarrista de **El Bordo** con 23 años de trayectoria, realizó el lanzamiento de su primer álbum como solista, titulado *Brillando Azul*. Este material se destaca por sus temas frescos e intimistas, donde Kurz realiza un recorrido por distintos estados de ánimo y estéticas que nacieron de la introspección para transformarse directamente en



Camila Moreno Rey



John C

músicas, letras y melodías potentes.

Baby Loba es el título del más reciente lanzamiento del artista urbano **John C**, quien continúa en ascenso en la escena urbana argentina y prepara nuevas sorpresas próximamente. En este tema, cuenta con la participación de **Dj Tao** para proponer en conjunto un single callejero y bailable.

Desde la escena internacional, el reconocido cantante venezolano radicado en Madrid, **Carlos Baute** estrenó junto con la figura de **Operación Triunfo**, **Chenoa**, la canción *El Chisme*. Se trata de un tema divertido con sonoridad de pop urbano donde la letra plantea una mirada sobre los rumores y los celos, al tiempo que apunta al empoderamiento de la mujer en la voz de una **Chenoa** que decide no continuar perdonando olvidos.



Camila Moreno
Rey - Álbum Ya Disponible

Let's
change
el mundo
with music

Hola Latam, Somos Altafonte, una empresa global de música y tecnología. 100% independiente.

Durante más de 10 años hemos ayudado a artistas increíbles de todo el mundo a alcanzar su mejor nivel.

Creemos en las personas y en apoyar el potencial individual de nuestros talentosos equipos y partners.

Nuestro propósito es servir a las necesidades de nuestros artistas combinando la tecnología avanzada con los valores humanos.

Escuchamos tu visión y desarrollamos estrategias globales contigo.

Queremos demostrar un cambio de paradigma, para alcanzar el máximo impacto de nuestros artistas mientras que contribuimos de forma positiva y justa a nuestra comunidad.

Somos expertos en mercados latinos. Somos curadores. Somos una compañía centrada en el artista.

music label - music distribution - music publishing

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Italia, Perú, México, Portugal, España, Estados Unidos

altafonte.com

16 YEARS
altafonte

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

11, 12 y 13/10 - Luciano Pereyra
21/11 - Deturreo
29/11 - L-Gante
02/12 - Cuarteto de Nos
03 y 04/12 - Ciro Y Los Persas
07 y 08/12 - La Delio y Los Palmeras



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

13/11 - Festival Buena Vibra
15, 22 y 29/11 - La bomba de tiempo
18/11 - Connie Isla
20/11 - AINDA



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

18/11 - Agarrate Catalina
28/11 - Juan Ingaramo
03/12 - Angela Leiva
04/12 - Rata Blanca



Movistar Arena

Humboldt 450

20/11 - Skay
27/11 - El Kuelgue
04/12 - Babasónicos
11/12 - Las pastillas del abuelo



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

13/11 - Lit Killah
16/11 - Grupo Guinda
20 y 21/11 - Jorge Rojas
23 a 25 y 28/11 - Conociendo Rusia



Auditorio Belgrano

Virrey Loreto 2348

25/11 - María Graña
17/12 - Sandra Mihanovich



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

13, 14/11 - Promesas del Rock
18/11 - Otro Mambo
19/11 - Manuel Wirzt
20/11 - Adrian Berra
24/11 - Paquete de Tres



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

19/11 - Fabiana Cantilo
22/11 - Lo Pibitos
25/11 - Lucy Patané
26/11 - Koino Yokan



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

12/11 - Bizarren Miusik Parti
10/12 - Árbol
11/12 - Pilsen



ND Teatro

Paraguay 918

13/11 - Celeste Carballo
26/11 - Francisco Bochatón
27/11 - Daniel Melero



El Teatrito

Sarmiento 1752

04/12 - Daraá
11/12 - Lucas Sequeira

Provincia de Buenos Aires



Teatro Opera LP

Calle 58 770

27/11 - Bersuit Vergarabat
04/12 - Benjamin Amadeo



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

21/11 - Agarrate Catalina
26/11 - Jairo

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

18/11 - David Lebon
19/11 - Soledad
20/11 - La Barra
25/11 - El plan de la mariposa



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

19/11 - El Kuelgue
26/11 - Los auténticos decadentes
01/12 - La Delio y Los Palmeras
02/12 - La vela puerca

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
 San Luis 1750

19/11 - Raly Barrionuevo
21/11 - Kevin Johansen

Chile



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

21/11 - Luciano Pereyra
27/11 - Fito Páez
28/11 - Los Vasquez



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

26/11 - Festival de Blues Chileno
27/11 - Américo

Uruguay



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

26 y 27/11 - Luciano Pereyra
09/12 - Bajofondo
17 y 23/12 - Marama



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

21/11 - Residencia Ottonello
22/11 - Scott Henderson
23/11 - Eté & Los Problems
24, 25 y 28/11 - La Vela Puerca
26 y 27/11 - Juana Molina



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

13/11 - Bruno Cammá & Gabino Suanes
14/11 - Ricardo Olivera
15, 17 y 18/11 - La Vela Puerca
19/11 - Clara Cantore
20/11 - Franny Glass

Con música es mejor.



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

venues. CONO SUR Y ARGENTINA

LA GALA SERÁ EL 22 DE DICIEMBRE EN EL TEATRO ASTRAL

El Primer Festival de la Canción Argentina anunció sus finalistas

El Primer Festival de la Canción Argentina dio a conocer en una conferencia de prensa las 10 canciones finalistas de su tercera edición, que tendrá el 22 de diciembre la gran gala en el Teatro Astral. **Nora Briozzo** fue la encargada de anunciar los finalistas en las categorías Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Música Urbana y Electrónica, elegidos por un jurado representado por miembros de **SADAIC**, **AADI** y **SADEM**. **Alberto Pieragostini** (productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (músico, compositor y productor con experiencia internacional), productores del evento, hablaron en nombre del Festival. "Este tipo de eventos genera que mucha gente que no tiene manera de ser visibilizada. Siempre recuerdo que nosotros conocimos popularmente a Astor Piazzolla por ser segundo en la última vez que hubo un festival con Balada para un loco. Las canciones que hemos escuchado han mostrado que hay una muy buena reserva de intérpretes y compositores que nos dan cierta esperanza", destacó **Sergio Vainikoff**, miembro de la comisión directiva de AADI. **Ricardo Vernazza**, Secretario General de SADEM, remarcó que el último año y medio fue muy difícil para los trabajadores de la industria de la música y que en ese contexto hubo también quienes prepararon estas canciones.



Alberto Pieragostini, Willy Poch junto a Nora Briozzo, conductora del evento

Todas las canciones finalistas serán parte del disco oficial del festival, producido en colaboración con el **INAMU**, distribución digital de **FaroLatino**, y se presentarán en vivo en gala en el Teatro Astral. Los autores, compositores e intérpretes participan por un premio en efectivo y los premios como "Mejor Canción" para el autor/a y compositor/a de la categoría "Canción argentina 2021" y "Mejor intérprete". Además habrá menciones especiales por parte de SADAIC, AADI y SADEM.



Mavi Díaz, Alberto Pieragostini, Willy Poch, Sergio Vainikoff y Teresa Parodi



Dany Vilá, Alberto Pieragostini, Willy Poch y Julieta Gómez, parte del equipo del Primer Festival

Por otra parte, el Festival de la Canción Argentina, junto a **CAFIM**, **Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales**, apoyan la labor de la **Fundación Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina (SOIJAR)**. El Festival donará parte de la recaudación de la gala y la Cámara, insumos, mantenimiento e instrumentos musicales.

CANCIONES FINALISTAS

<p>Género Pop - "AMIGXS" Autores: Facundo Denning / Martín Ontivero Compositor: Facundo Denning Intérprete: Facundo Denning</p> <p>Género Tango - "CARPE DIEM" Autor: Rubén Raffa y Jaquellina Sigaut Compositora: Jaquellina Sigaut Intérprete: Jaquellina Sigaut</p> <p>Género Rock - "CONTINUAR" Autor: Juan Gabriel González Compositor: Juan Gabriel González Intérprete: Gaby Gabo</p> <p>Género Urbano - "ERRE CE" Autor: Agustín Dettbarn Compositor: Agustín Dettbarn Intérprete: Agustín Dettbarn</p> <p>Género Latino - "HABRÁS SABIDO TÚ" Autora: de Marta Pizzo Compositora: Amelia Irma Polverini Intérprete: Silvia Sab</p>	<p>Género Folklore - "HIJOS DEL SOL" Autor: Miguel Ángel Bilinski Compositor: Miguel Ángel Bilinski Intérprete: Miguel Ángel Bilinski</p> <p>Género Latino - "LIBERTAD" Autor: Gladys Pellegrino Compositor: Gladys Pellegrino Intérprete: Gladys Pellegrino</p> <p>Género Rock - "NO LO SÉ (¿DE QUÉ VAS A VIVIR?)" Autor: Ramiro Aguirre Compositor: Ramiro Aguirre Intérprete: Ramiro Aguirre</p> <p>Género Pop - "URANO EN TAURO" Autor: Sergio Marcelo Sturfeighen Compositores: Sergio Marcelo Sturfeighen y Luis Darío Navarro Intérprete: Valeria Luciana Pavlovic</p> <p>Género Tango - "YO ARLEQUÍN" Autor: Gustavo Horacio Andonian Compositor/a: Gustavo Horacio Andonian Intérprete: Gustavo Horacio Andonian</p>
---	--

PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA
2021
TERCERA EDICIÓN

EL FESTIVAL NACIONAL DE LOS COMPOSITORES, AUTORES E INTÉRPRETES DE ARGENTINA

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: agosto, septiembre y octubre 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Mega 98.3 quiere subir al podio Rock & Pop recupera share

La 100 sigue líder y a pesar de perder algunos puntos de share en las últimas mediciones, mantiene una distancia de 5 puntos con Aspen, su inmediata competidora. Es así que La 100 encabeza las mediciones con 17.78% de share, seguida por Aspen con 12.52%.

El podio se completa con **Radio Disney** que tuvo una baja de casi un punto y medio en esta medición y esto le permitió a **Mega 98.3** acercarse a menos de punto de share para disputarle el tercer puesto. Será esta una pelea muy pareja en el cierre del 2021.

En el quinto puesto está **Pop Radio** cerca de los 6 puntos y luego viene un pelotón con cuatro puntos de share formado por **Rock and Pop**, que mes a mes gana posiciones, **Blue 100.7** y **Urbana Play**.

En 3 puntos están Los 40 y Vale 97.5, que sigue creciendo mes a mes y se acerca cada vez más. FM Like bajó unas décimas y quedó debajo de los 3 puntos. Sobre los dos puntos están muy estrechas **Radio con vos** y **Radio One 103.7**. **Metro 95.1** cedió su lugar a **Radio Latina 101.1**, que lo superó sobre el punto y medio de share pero ambas están muy parejas. Radio Berlín

y Nacional Rock superaron el punto de share en esta medición y Cadena 3 quedó muy cerca con 0.98.

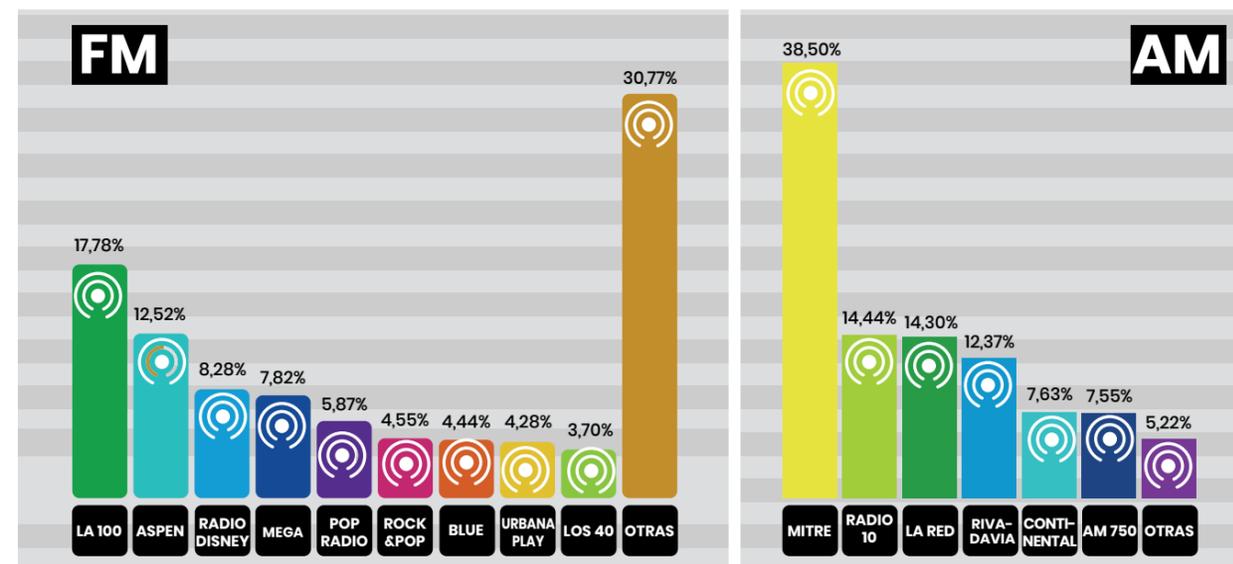
Luego cierran las mediciones de este mes **Nacional Folclórica**, **La Uno 103.1**, **Nacional Clásica**, **Mucha Radio 94.7** y **Blackie 89.1**, que se comenzó a medir este mes. El nivel de otras FMS sigue sobre los 9 puntos.

AM: La Red y Radio 10 otra vez se disputan el segundo lugar

Radio Mitre subió un punto y medio, según indican las mediciones de este mes, y superó nuevamente los 38 puntos. Es la emisora que más creció en share respecto el mes pasado. Muy lejos se disputan el segundo lugar **Radio 10** y **Radio La Red**. La diferencia que separa a las dos emisoras es menos de 2 décimas de share, lo que anticipa un fin de año peleado.

A su vez, **Rivadavia** no se baja de la pelea por entrar al podio y sigue subiendo algunas décimas sobre los 12 puntos de share, mientras se aleja de **Continental** que está prácticamente empatada con **AM750** en los 7 puntos y medio.

AM 990 superó el punto y **Radio Nacional** se mantiene unas décimas abajo del 1. Cierra la medición CCN Radio con medio punto. El nivel de otras AMs sigue bajando unas décimas pero se mantiene aun sobre el 2% de share.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



IVAN NOBLE

**EL ARTE DE COMER
SIN SER COMIDO**

NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



ACCIÓN ORGANIZADA POR CAPIF

13ª Edición de la Noche de las Disquerías

El 11 de noviembre volvió la Noche de las Disquerías, actividad organizada por CAPIF que busca revalorizar las disquerías como espacios culturales y renovar el amor por los discos. La 13ª Noche de las Disquerías se realizó en simultáneo en Ciudad de Buenos Aires y diversos lugares



del interior del país como Rosario, Córdoba y Santa Fe. En CABA, la acción cuenta con el apoyo del Gobierno de dicha ciudad.

Como todo los años, la Noche de las Disquerías tuvo descuentos y promociones en todos los locales adheridos, además de lanzamientos exclusivos para la fecha

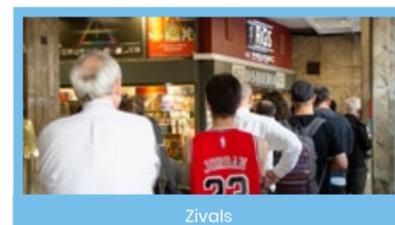


Enrique Avogadro, Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, y Diego Zapico, Presidente de CAPIF de Buenos Aires, en Zivals

como el CD+ Vinilo de **Los Abuelos de la Nada y amigos**. Este disco incluye 11 canciones de la nueva formación junto a grandes invitados: Hilda Lizarazu, Natalie Pérez, Ricardo Mollo, Manuel Moreti, Los Tipitos, Bandalos Chinos, Javier Malosetti, Connie Isla, Miguel Zavaleta, El Kuelgue, Gringhi Herrera, Benjamín Amadeo y Chocolate Fogo.

Otro lanzamiento especial en el marco de la Noche de las Disquerías fue el esperado disco póstumo de Palo Pandolfo (con colaboraciones de Fito Páez, Santiago Motorizado, Hilda Lizarazu, Sofía Viola y Mora Navarro), *Siervo*. En este álbum, editado por S-Music, Palo había volcado todo su corazón y talento, el cierre final de una carrera única en la música argentina.

También se puso la venta en esta ocasión la reedición de *Juanito* y *el Carposaurio*, el emblemático disco de **Juane y Pappo** que se presentó por primera vez en vinilo.



Zivals

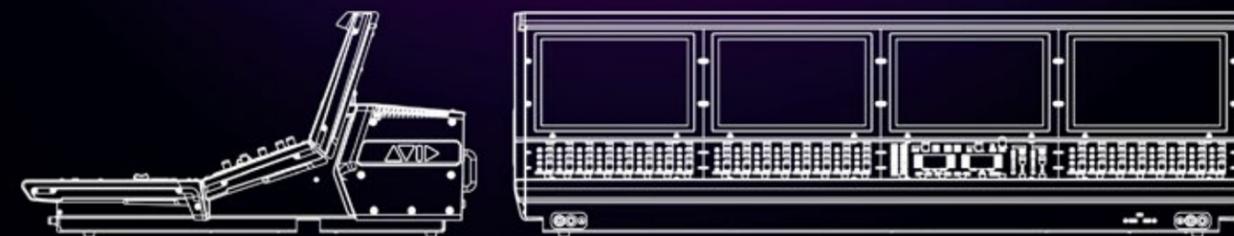
la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

LA ARTISTA RECIBIÓ SEIS AEROSOLES Y ES LA GRAN GANADORA DE LA 19ª EDICIÓN DE LOS GRAFFITI

Premios Graffiti: Tema y álbum de año para Florencia Núñez

Florencia Núñez se coronó como la gran ganadora de la 19ª edición de los Premios Graffiti a la música uruguaya con seis premios. La cantautora se consagró en la categorías Álbum del Año, Productor del Año, Solista Femenina del Año, Mejor álbum de Música Popular y Canción Urbana por *Porque todas las quiero cantar: Un homenaje a la canción rochense*; y Tema del Año y Mejor Canción De Música Popular Uruguaya por *Contigo y en el palmar* -ft. Nicolás Molina y Martín Gil, canción que forma parte del álbum premiado.

Franny Glass, proyecto solista de Gonzalo Deniz, recibió los premios Graffiti como Mejor Álbum De Pop Alternativo y Solista Masculino del año por *Canciones de amor para el fin del mundo*. Por el álbum de FrannyGlass, Gonzalo recibió también el premio como Compositor Del Año.

Otro de los grandes ganadores de esta edición fue La Triple Nelson, quienes fueron elegidos por el jurado como Banda Del Año y Mejor Álbum De Rock y Blues por *Mi Bien*. El último álbum de La Triple Nelson fue elegido por el voto popular como el Álbum del año.

La votación popular consagró además a Roto (Remix) de Mariano Bermúdez, Rodrigo Tapari y Martín Piña como Canción del Año y Carlos Chacho Ramos con el premio Omar Gutiérrez Artista Del Año.

El Premio Graffiti Institucional este año fue para 50 años de Ayuí - Tacuabé por su invaluable aporte a la cultura uruguaya, el Centro Cultural Fucac por el apoyo constante a la música, los músicos y la cultura uruguaya en los años 2020 y 2021 durante la pandemia, la Banda Municipal de San José por los 100 años de su fundación y el Complejo Cultural Politeama también por los 100

años de su fundación. Julio Cobelli, Carlos Píriz y Roberto Darvín recibieron el reconocimiento por su aporte a la música uruguaya.

Las Menciones Especiales Del Jurado este año fueron para el Conservatorio Sur, por su aporte a la formación musical en Uruguay; Ollas Tour, gira de la banda Salados con la que llevaron su música en vivo a las ollas populares de Montevideo; Playlist TV, proyecto experimental transmedia de la Udelar que tuvo como temática principal a los músicos del interior del país; y Radio El Aguantadero, por la difusión de bandas emergentes, sobre todo del rock, que no tienen espacio en los medios "tradicionales".

Objetivos cumplidos

"Los Premios Graffiti 2021 cumplieron con todas las metas que nos marcamos para este año. La primera era realizar las ceremonias de manera presencial a pesar de la pandemia, objetivo logrado en los dos años, tanto este como el anterior; continuar con la política de llevar las ceremonias al interior, este año hubo una en el Complejo Cultural Politeama de Canelones y otra en el Teatro Macció de San José, más el cierre en el Auditorio Nacional Adela Reta; y lograr la mayor amplitud de géneros musicales posibles para que todas las sectores de la cultura uruguaya se sientan identificados con los Premios", destacó Miguel Olivencia, productor general y fundador de los Premios Graffiti.

"Los Premios tuvieron una inscripción record de 1824 inscriptos lo que posibilitó la creación de nuevas categorías como Mejor Álbum de Música Clásica. Este año hubo 47 categorías,



Florencia Núñez ganadora de 6 Premios Graffiti, incluyendo Álbum y Tema del Año y primera mujer en ganar estas categorías



Entrega Premio Graffiti Institucional 50 años de Ayuí Tacuabé

44 entregadas por el jurado compuesto por 70 integrantes y 3 mediante votación popular que finalmente alcanzó los 39.000 votos".

Como en cada año, al finalizar la ceremonia, Miguel y el equipo de los Premios Graffiti comienzan a pensar y trabajar en lo que será la próxima edición. "La idea es ya comenzar con los preparativos para la vigésima edición para la cual se realizarán varias actividades paralelas a las ceremonias por todo el interior del país".



PREMIOS ENTREGADOS EN EL AUDITORIO NACIONAL DEL SODRE

MEJOR SINGLE DE MÚSICA ELECTRÓNICA
Terry - AFC / Bizarro

MEJOR SINGLE DE MÚSICA URBANA
Agradecido -Dostrecinco / Pure Class Music

MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA POPULAR URUGUAYA
Contigo y en el palmar-Florencia Núñez ft. Nicolás Molina y Martín Gil/ Bizarro

MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA TROPICAL
De ahora en adelante - Vanesa Britos/ MMG

MEJOR SINGLEPOP
Me porto mal - Agus Padilla ft. Pekeño 77 / Warner

MEJOR SINGLEROCK
Fin de Año - Niña Lobo ft. Santiago Motorizado / Independiente

COMPOSITOR DEL AÑO
Gonzalo Deniz - Canciones para el fin del mundo/Bizarro

PRODUCTOR DEL AÑO
Florencia Núñez - Guillermo Berta - Nicolás Molina -Porque todas las quiero cantar: Un homenaje a la canción rochense / Florencia Núñez/Bizarro

MEJOR ARTISTA NUEVO
Inés Errandonea -La vida real/ Independiente

BANDA DEL AÑO
La Triple Nelson -Mi bien/ MMG

SOLISTA MASCULINO DEL AÑO
FrannyGlass -Canciones de amor para el fin del mundo / Bizarro

SOLISTA FEMENINA DEL AÑO
Florencia Núñez - Porque todas las quiero cantar: Un homenaje a la canción rochense/ Bizarro

MEJOR EP
Mudar - Eté & Los Problems / Little Butterfly

TEMA DEL AÑO
Contigo y en el palmar-Florencia Núñez ft Nicolás Molina y Martín Gil/ Bizarro

ÁLBUM DEL AÑO
Porque todas las quiero cantar: Un homenaje a la canción rochense - Florencia Núñez/ Bizarro

VER A TODOS LOS GANADORES



Carlos Chacho Ramos Artistas del Año por Voto Popular



AFC Premio Graffiti Mejor Tema de Música Electrónica

SUDEI



"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



Ganadores Mejor Single Pop



Show Luana La Princesita de la Plena



Homenaje Waldemar Cachila Silva



EN EL MOVISTAR ARENA

Swing Management: shows de Morat y Luis Fonsi

El regreso a los escenarios de **Swing Management** fue fuerte y rápido. Los colombianos

Morat reagendaron sus conciertos y se presentan el 14, 15 y 16 de noviembre en el Movistar Arena. El grupo presentó su tour «Galería inesperada Tour», en donde mostraron todos sus grandes éxitos, como *Cuando Nadie Ve*, *Besos en Guerra* y otros más. Todos los conciertos se desarrollan siguiendo

con todas indicaciones y cumpliendo con las estrictas medidas sanitarias.

La semana siguiente se presenta **Luis Fonsi**, quien vendió rápidamente dos fechas, el 18 y 19 de noviembre en Movistar Arena. El concierto de Fonsi en Chile será la antesala de la gira que iniciará en febrero de 2022. Luis Fonsi regresa con un nuevo hit *Bésame* y su single anterior *Vacío*.

El músico nacional **Américo** regresa este 27 de noviembre también con un show presencial en el Teatro Caupolicán donde presentará



Luis Fonsi

sus grandes éxitos y el estreno del nuevo disco que nació en pandemia. **Los Auténticos Decadentes**, son otro de los artistas íconos de Swing, quienes ya confirmaron gira por Chile a mediados de enero.



SILK SONIC LANZA UN NUEVO EXITOSO SINGLE DE SU ÁLBUM DEBUT

Warner: Natalino presenta nuevo single

Natalino presenta su nuevo sencillo *Eres lo que quiero*, una balada que se inspira en las nuevas formas de conocer a personas. La canción fue compuesta por Hugo Manzi y Jeannette Pualuan. **Natalino** se encuentra produciendo y componiendo su próximo álbum de estudio que verá la luz el primer trimestre del 2022. Además, se anunció que la banda retomará los conciertos a lo largo de Chile.

Plumas presentó el nuevo sencillo de su próximo disco. *Like*, un tema alegre, rockero y divertido que cuestiona las redes sociales. El video aborda

con humor esa creación de expectativas basada en la imagen. Con este segundo sencillo **Plumas**, se desmarca de toda etiqueta que se les pueda otorgar, demostrando lo versátil y variado del proyecto musical de los hermanos Zicavo.

La cantante e influencer **Anto** presenta *Mis Nenas*, su debut junto al sello Warner

Music, y el segundo tema de la joven que, con solo 18 años, ha destacado como cantante y bailarina con una gran comunidad de seguidores en redes sociales. **Anto** es parte del roster de Warner Music Chile, que la ayudará a posicionarse en Chile y en el extranjero.

Pablo Alborán presentó *Llueve sobre mojado*

su nuevo single junto a Aitana y Álvaro de Luna. Siendo la primera vez que los artistas unen sus voces, el resultado es una canción pop enérgica y luminosa. El español también está presente en el nuevo sencillo de **Micro TDH**, cantautor venezolano continúa demostrando su versatilidad en *El Lobby*, junto a Alborán. El video musical se filmó en Ciudad de México y contó con la dirección de Laura Martinova. **Micro TDH** ha colaborado con figuras de renombre dentro del género urbano como Yandel, Myke Towers, Justin Quiles, Lenny Tavárez, Ovy On The Drums y Piso 21.

Tiago PZK y Trueno se unen en *Salimo de noche*, un reggaetón de barrio grabado en La Boca y Monte Grande, producido por Tatoon y mezclado por Big One. **Tiago PZK** deja ver lo que será su primer álbum. En junio **Tiago PZK** participó en el festival online de TikTok, donde su show fue uno de los más vistos de todo el festival. También debutó como presentador en los Premios Juventud 2021, en Miami.

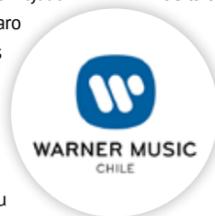
Después de unirse a la familia Warner y presentar su primer sencillo como solista, **MeriDeal** nos sorprende con su nuevo tema titulado *Te seso yo*, en esta ocasión acompañada por Morelli, uno de los cantautores más respetados de la industria latina. El tema está acompañado de un video oficial, que muestra el carisma, fuerza y talento

de la artista uruguaya.

Novedades anglo destacan esta temporada con los estrenos de single de diversos artistas. Gran impacto ha sido el de **Silk Sonic**, proyecto musical de Bruno Mars & Anderson. Paak. Su álbum debut *An Evening With Silk Sonic*, disponible desde el 12 de noviembre, mostró antes un tercer single y video: *Smoking Out The Window*. **Ed Sheeran** lanzó un nuevo single de su álbum "÷" (*Equals*). Se trata de *Overpass Graffiti*, una oda al pop de los 80, con sintetizadores, y un video oficial dirigido por Jason Koenig. Ed Sheeran comenzará el primer tramo de su gira "÷ = ÷ x Tour" (*The Mathematics Tour*) en abril de 2022.

Tiësto & Ava Max se unen en *The Motto*, un himno bailable y tercer single del próximo álbum de **Tiësto** para Atlantic Records. La canción se estrenó junto con su video oficial donde vemos a los artistas en una fiesta en los años 20. El video se estrenó en MTV Live, MTVU y en la pantalla ViacomCBS de Times Square.

La voz de **Michael Bublé** es oficialmente la banda sonora de la temporada navideña, y presenta *It's beginning to look a lot like Christmas*. Ganador de varios premios Grammy **Michael Bublé** es un artista con varias certificaciones y numerosos éxitos en singles y giras mundiales con entradas agotadas.



Swing

Felicita a sus artistas exclusivos por sus regreso a Chile.
Noviembre. 2021.

VUELVEN LOS FESTIVALES

Festival Fusión Chilena en el Caupolicán, Lollapalooza Chile y Festival Ritual, entre otros



Si bien el aforo tiene limitaciones para la mayoría de los eventos y las medidas de seguridad sanitaria deben seguir continuamente, los eventos musicales están de vuelta y con todo.

Tras dos años de espera, esta semana se confirmaron las fechas del festival **Lollapalooza Chile** para el próximo año. A través de un post en sus redes sociales, la productora **Lotus** anunció que **Lollapalooza Chile** sucederá el 18, 19 y 20 de marzo del 2022. De acuerdo con lo publicado por La Tercera, la productora a cargo, Lotus confirmó que vendrían **Miley Cyrus**, **TheStrokes** y **FooFighters** como cabezas de cartel. Si bien aún están afinando los últimos detalles del resto de sus artistas y su locación, la fecha ya está.

Por otra parte, se confirmó el **Festival Ritual** que se realizará por primera vez en Chile y que reunirá artistas de géneros urbanos, pop y rock alternativo de nuestro país y el extranjero. El 23 de abril del año 2022 en el Estadio Santa Laura,

se reunirán artistas como **Bomba Estéreo** y a la chilena **Paloma Mami**. Además, estará el regreso del noruego-chileno **Nicolás Muñoz** con su proyecto **Boy Pablo**. También estarán presentes **Javiera Mena**, **Pablo Chill-E**, **Harry Nach**, **Polimá Westcoast**, **Fármacos**, **We Are The Grand**, **Soulfia**, **Liricistas**, **Marineros** y **Ases Falsos**, y argentinos como **Miranda!**, **Perotá Chingó**, **El Mató A Un Policía Motorizado**, **Bandalos Chinos**, **L-Gante**, entre otros.

El histórico teatro Caupolicán abre sus puertas y escenario a los artistas chilenos reunidos en el **Festival Fusión Chilena**. Una amplia diversidad de géneros, estilos y propuestas. Este es un concepto integra a músicos del jazz, del rock, del folk, de la música contemporánea.

Este 18 de diciembre aparecerán nombres de altas figuras de la Fusión en Chile como: Ernesto Holman Trio, Hermanos Lecaros, Kuarteto (Jorge Campos, Felipe Riveros, Pedro Greene, Juan Co-

derch), Andrés Godoy, Quilin, cada uno de ellos portadores de una larga y sólida trayectoria a nivel nacional e internacional.

La banda **Slipknot** confirmó su retorno a Chile para 2022 junto a su propio festival llamado **Knotfest**. El evento, quedó fijado para el 11 de diciembre del próximo año en el Estadio Monumental en Santiago. Además de los creadores del festival, el cartel incluye el debut en el país de **Mr. Bungle**, además de presentaciones de **Bring me the Horizon**, **Trivium**, **Sepultura** y **Vended**, banda comandada por el hijo de **Corey Taylor**. Además de su versión chilena, Knotfest fue confirmado para realizarse en Brasil el 18 de diciembre de 2022.

Uno de los Festivales más esperados por los chilenos, el icónico **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar**, uno de los más famosos de Latinoamérica, se suspenderá en 2022 por segundo año consecutivo debido a la pandemia de la covid-19.

SIGUIENDO EL PLAN PASO A PASO

BE Live: Movistar Arena Santiago regresa con una cartelera completa



Desde el inicio del plan Paso a Paso, **Movistar Arena** (una empresa de **BE Live Entertainment Group**) ha ido realizando diferentes ejercicios de configuración de todas sus localidades, de acuerdo a cómo iban variando los aforos, pero siempre con la mirada de ofrecer el mejor escenario para operar el recinto y reactivar el trabajo del sector de entretenimiento.

Es así como el mes de noviembre, Movistar Arena reactivó con fuerza la cartelera de espectáculos, ofreciendo un variado repertorio de artistas entre los que se cuentan los primeros internacionales. Los shows confirmados para noviembre son: Vicentico (10 y 11), Prófugos (12), Morat (14, 15

y 16), Luis Fonsi (18 y 19), Volver a Reir (20), Luciano Pereyra (21), Fito Páez (27) y Los Vásquez (28).

En la actual Fase 3, el recinto se alinea con la resolución oficial. Es así que sin interacción entre los asistentes, con infraestructura de butacas o bancas fijas y como espacio cerrado tiene la posibilidad de un aforo del cincuenta por ciento; esto es aproximadamente 7.100 personas sin consumo de alimentos y bebidas dentro del recinto. En el caso de shows con menor aforo, en el treinta por ciento de capacidad (4.300 personas aprox.), puede operar con alimentos y bebidas dentro del recinto.

Se han tomado todos los resguardos para que el público asista al Movistar Arena con total tranquilidad en los protocolos de bioseguridad; validación del pase de movilidad, toma de temperatura, bloqueo de butacas, distanciamiento de asientos, servicios higiénicos sectorizados y personal de apoyo sa-

nitario por mencionar algunos. Esto, sumado al permanente refuerzo del autocuidado dentro del recinto, permiten que las personas puedan volver a reconectarse y a disfrutar.

Movistar Arena recibió por parte de la ACHS (Asociación Chilena de Seguridad) el "Sello COVID-19", que certifica que el recinto cumple con más de 28 medidas obligatorias que solicita la Seremi de Salud y más 13 recomendaciones de la ACHS. En total fueron 41 oportunidades de mejora que se implementaron para minimizar las posibilidades de contagio.

Movistar Arena es el único recinto de espectáculos que ha obtenido este sello, dando la tranquilidad a todo el público para asistir con seguridad a los eventos programados para los próximos meses, gestionando el entretenimiento en el espacio multipropósito más importante de Chile, para que la audiencia tenga una gran experiencia in vivo.

atte. celli



nuevo álbum.

JUNTO A LOS SELLOS DISCOGRÁFICOS.

Punto Musical: Preparan Fuerte Cierre de Año



A toda maquina se encuentran en Punto Musical preparando todas las novedades de fin de año.

Carlos Suarez, Gerente de ventas y contenido comentó: "Pánico Pornostar y Los Tetas Grandes Éxitos -hecho en Chile- fueron la locura de venta,



para todos los amantes de la música chilena de la década del 90. Además, llegó Quilapayún Grandes Éxitos, también hecho en Chile, que le fue muy bien'.

"En relación al resto de las ventas, llegó una importación de Universal que se ve reflejada en el ranking en donde el sello retoma las buenas ventas y le empieza a competir a SonyMusic. Estamos a la espera de una impor-

tación de Warner para que entre en la pelea", destacó.

"Afortunadamente seguimos con los éxitos para este mes de noviembre, esperamos tener el catálogo en LP de Prisioneros y parte del material de La Ley y una más de alguna sorpresa", finalizó.



LOS POLINESIOS Y PEDRO AZNAR VUELVEN A CHILE EN 2022

Macondo Konzerte retoma los shows en vivo

En su amplia trayectoria a nivel regional, Macondo Konzerte continúa en su cometido de ser un aporte a la cultura. A través de la música, cine, teatro y espectáculos para toda la familia, la pandemia no fue impedimento para que la productora se adaptara a nuevos formatos tras el largo período sin eventos presenciales.

Su director, Alfredo Troncoso, nos comenta algunos hitos importantes de este período, como ha sido el hacer estrenos por streaming con exitosos resultados. En 2020, la película *Tengo miedo torero*, obtuvo un récord en su estreno con 75 mil reproducciones. La emblemática obra musical *Cantata Santa María*, reinterpretada por destacadas mujeres de la música nacional, logró 12 mil reproducciones demostrando el impacto de las iniciativas de Macondo Konzerte. En 2021, la película *La mirada incendiada*, solo

artistas. El single *A mi ciudad* obtuvo 300 mil reproducciones.

Con el regreso de los eventos presenciales, Macondo potencia su rol como agencia de management de diversos conciertos y producciones fonográficas. En un recuento de hitos, Alfredo Troncoso destaca las colaboraciones intergeneracionales entre Eduardo Carrasco, del grupo Quilapayún, y el artista urbano Pablo Chill-E, quienes lograron visibilidad mediática con una interesante propuesta musical expresada en *Aburrido*, single que presentaron junto a Quilapayún e Inti-Illimani Histórico. El sencillo grabado en pandemia, generó impacto al combinar una novedosa fusión de estilos

al mezclar la música de las dos agrupaciones emblemáticas chilenas, con la lírica del trap. Pero *Aburrido* no sólo ha generado interés nacional, ya que una productora de cine de Francia, La ChauveSouris, ideó un cortometraje para el tema, y en enero de 2021 llegan a Chile para realizar las filmaciones, que gracias a este registro se lanzará a nivel internacional.

En tiempos inciertos para la realización de espectáculos, Alfredo señala la importancia de "reactivar actividades al aire libre" y comenta cómo se prepara para el verano con su roster de artistas. Dentro de estos, el Festival Santiago a Mil será una instancia para los estrenos de *Fulgur*



Alfredo Troncoso junto a Pedro Aznar y Manuel García

y *muerte de Joaquín Murieta*, una cantata sobre el bandido chileno. También se contempla una nueva obra sinfónica de Horacio Salinas, y en lo más próximo un concierto presencial de Inti-Illimani Histórico, los días 29 y 30 de diciembre. Luego del reciente fallecimiento del cantautor y escritor Patricio Manns, los músicos no dudaron en homenajear a una figura fundamental de la música que es parte de la historia de los grandes éxitos de la discografía del grupo. «Inti-Illimani Histórico canta a Manns» cuenta con entradas a la venta a través de PuntoTicket.

Por último, se señalan algunos nombres que anuncian prontas visitas, como el músico argentino Pedro Aznar, y el show familiar de Los Polinesios, que fue reprogramado para el 10 de marzo en Movistar Arena. Sin duda, un período de pandemia que ha fortalecido a Macondo Konzerte en un constante y atento objetivo de hacer crecer audiencias para la música, con desarrollo artístico y visión multiplataforma. Noticias que se anunciarán por este medio para apoyar la industria.

NICKI NICOLE PRESENTA SU ÁLBUM PARTE DE MÍ

Sony: Adele regresa con lanzamiento de nuevo single y álbum

El músico y productor nacional Young Cister, regresa con el lanzamiento de su nuevo single *Ay Dime*, una balada con tintes flamencos. El video cuenta con una gran fotografía y una ambientación que transporta al mundo gitano.

PolimáWestcoast lanzó su nuevo single y videoclip *Bon Voyage* junto a Aron Piper. Esta es la tercera colaboración entre ambos artistas. Con 24 años, PolimáWestcoast se ha transformado en uno de los nombres más importantes del trap. En el 2019 firmó con Sony Music y lanzó el álbum *Equilibrio*.

Bajo un concepto retro pop, Camilo lanzó Índigo, su nuevo sencillo y video junto a Evaluna Montaner. Índigo es el primer tema de su próximo álbum, y el video dirigido por Evaluna

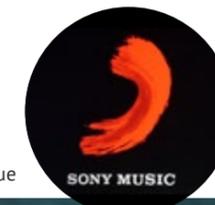
muestra una de las etapas más importantes en la vida personal de los artistas. El sencillo se lanza luego de que se anunciara que Camilo es el artista más nominado en la 22ª Entrega Anual del Latin GRAMMY.

Nicki Nicole presenta su álbum *Parte de mí*. Con más de 350 millones de streams y consolidada como una de las artistas más influyentes de su generación, lanza su esperado segundo álbum, 16 canciones en las que se encuentran colaboraciones nacionales e internacionales como Rauw Alejandro, Trueno, y MonLaferte, entre más artistas. Su gira mundial comienza en Argentina y recorrerá más de 30 países

Camila Cabello se une con Myke Towers y Tainy en su nueva canción, *Oh NaNa*,

una canción bilingüe que llega luego de su último lanzamiento *Don'tGoYet*, y que anuncia el próximo tercer álbum de la cantante y compositora, *Familia*.

Adele regresa con el lanzamiento de su nuevo single y video *Easy On Me*, que precede al lanzamiento del nuevo álbum *30* de la superestrella. El video de *Easy On Me*, filmado en Quebec, encuentra a Adele una vez más colaborando con el director Xavier Dolan.



LUIS FONSI Y SEBASTIÁN YATRA REALIZARÁN CONCIERTOS EN CHILE

Universal: MonLaferte lanzó su nuevo disco "1940 Carmen"

MonLaferte estrenó *1940 Carmen*, un álbum de 10 canciones con sonidos alternativos, escrito y producido por ella. Con alusiones sonoras a la California psicodélica de los 60s y 70s, el disco se produjo en Los Angeles, en un Airbn

nb cuya dirección le da nombre al material y en el cual Mon explora por primera vez la composición en inglés.

Luis Fonsi estrena *Nuestra balada*, su nuevo sencillo y video compuesto junto a los productores

Mauricio Rengifo y Andrés Torres. El tema formará parte del repertorio correspondiente a su próxima gira "Noche Perfecta Tour", la cual dará inicio en febrero en Puerto Rico. Previo a estos conciertos, Fonsi presentará

dos conciertos agotados en el Movistar Arena de Chile este 18 y 19 de noviembre.

Sebastián Yatra presenta su nuevo sencillo *Tacones rojos*, un tema alegre y bailable. El artista creó y dirigió un divertido video musical junto al director Daniel Duran filmado en Madrid. El artista colombiano además será parte de la nueva edición del Festival Internacional de Innovación Social (fiiS) el próximo 4 de diciembre en el Parque Padre Hurtado.

Denise Rosenthal estrena *Faroles* da cabida a las nuevas voces del pop chileno Shirel, Soulfía y Kya, quienes se unen a Denise en esta composición que refleja la energía de cada una. El tema viene acompañado de un videoclip bajo la dirección de Javiera Eyzaguirre.

CAMI lanzó su primer merch oficial, una colección de streetwear inspirado en sus singles más emblemáticos. El anuncio lo realizó en sus historias de Instagram, donde la artista mostró el diseño de los productos y la colaboración de

una ilustradora nacional.

Abba estrena nuevo adelanto de su próximo disco *Voyage* con el single *Just A Notion*. Este es el tercer sencillo del nuevo álbum de estudio de Abba, *Voyage*, con el cual están de regresomusical y visualmente gracias a un concierto revolucionario que verá actuar con avatares digitales.

Elton John presentó *The Lockdown Sessions*, un álbum de colaboraciones grabadas de forma remota, una colección de 16 pistas con 10 nuevos tracks inéditos disponible en formatos digitales. El LP incluye el sencillo *ColdHeart* (remix de PNAU) con Dua Lipa.

Stromae regresa con nueva música y presenta *Santé*, un single con el cual el artista belga entrega un brindis por todos los que trabajan mientras otros disfrutan de la fiesta. En un ritmo pegadizo, su tributo a la gente trabajadora está presente en el video musical, codirigido por Jaroslav Moravec y Luc Van Haver.

