

METaverse

XAVE
WORLD

EXPLORE, CREATE, INTERACT,
PLAY, AND HAVE FUN...

XAVE Market
MUSIC NFTs



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

NUEVO SINGLE

LALI

DISCIPLINA



REGIONALES

Tik Tok

Entrevista a Gabriel Llano para el Cono Sur

Tiago PZK

Firma con Warner Music Latina

ARGENTINA

Gonna Go

Rock en Baradero 2022

Movistar Arena

la excelencia en la experiencia

CHILE

La Oreja

inicia el año con importantes shows

Punto Musical

la Música Chilena Líder a las Ventas



seitrackUS

S seitrack
agencia artística

LES DESEA UNAS

FELICES FIESTAS

Y UN PRÓSPERO

2022

Seven Kayne

Dame lo que quieras
REMIX

KHEA

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

DISFRUTA DE TODAS LAS CANCIONES DEL NUEVO ALBUM "7 SECRETOS" DE SEVEN KAYNE ENTRANDO AQUI:
[SEVENKAYNE.LNK.TO/7SECRETOS](https://sevenkayne.lnk.to/7secretos)

WWW.WKRECORDS.COM



 WKRECORDS



> **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Tik Tok

Entrevista a Gabriel Llano para el Cono Sur

Tiago PZK

Firma con Warner Music Latina

ARGENTINA

Gonna Go

Rock en Baradero 2022

Movistar Arena

la excelencia en la experiencia

CHILE

La Oreja

inicia el año con importantes shows

Punto Musical

la Música Chilena Lidera las Ventas

Más crecimiento y herramientas para el 2022

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Cuando ya esperábamos el fin de la pandemia con buen nivel de shows en USA y giras programadas para Latinoamérica, los casos explotaron nuevamente a nivel mundial y volvieron algunas suspensiones desde la ceremonia de los GRAMMY americanos hasta las que tenemos, en Córdoba con algunas restricciones, si bien no es tendencia por ahora. Nadie sabe que va a pasar, e incluso algunos optimistas hablan que este rebrote lleva a la ansiada inmunidad del rebaño, pero si tenemos —una vez más— aprendizajes y logros de estos dos años de Pandemia que se cumplirán en marzo.

Si bien los cierres paralizaron casi todas las actividades económicas y la industria de la música, el entretenimiento y la cultura, estuvieron entre las más castigadas, el mercado de la música grabada siguió creciendo. En marzo del año pasado IFPI informó que el mercado global de la música creció en el primer año de la pandemia más de un 7%, impulsado principalmente por el streaming. **América Latina fue la región de más rápido crecimiento a nivel mundial** con un 15,9%. Aun no están las cifras de 2021, pero en un reciente estudio publicado en el pasado mes de octubre, IFPI reveló que a nivel global se está destinando más tiempo a escuchar música. El informe indica que los fanáticos en promedio pasan 18.4 horas a la semana escuchando música (en comparación con las 18 horas en 2019), el equivalente a escuchar 368 pistas de tres minutos. El informe deja además un dato que si bien es alarmante, revela que quedará margen para crecer ya que casi un tercio de los encuestados (29%) ha utilizado un método ilegal o sin autorización para escuchar o descargar música.

El streaming de shows en vivo es uno de los fenómenos de la pandemia. Si bien fue un furor que se apagó con las aperturas y la posibilidad de volver a encontrarse, es un vertical de negocio que tiene mucho para ofrecer y seguirá creciendo, sea de manera directa con un show diseñado para eso o complementaria, fuera de

la ciudad o país donde se haga el show. Estos dos años fueron un curso acelerado para todos desde lo técnico, la experiencia del usuario y para los artistas. Se espera que el streaming encuentre su lugar definitivo brindando nuevas experiencias y posibilidades comerciales para que el público y los artistas, todavía incipientes. Incluso la primera faceta que se vio, con el artista tocando desde su casa, es algo totalmente inédito con la pandemia.

Los NFT no son un fenómeno estrictamente ligado a la pandemia, pero sin duda fue durante estos dos años de intensa exploración digital en el que se potenciarde la mano de la tecnología que permite también las criptomonedas. Las NFT fueron una herramienta para artistas y músicos, para generar nuevos ingresos durante la pandemia, y son ahora también una posibilidad para que los fans tengan nuevos experiencias y activos digitales únicos. Conceptualmente, son como un vinilo de lujo, aunque uno que no tiene nadie más. Eso no se agota.

Fueron dos años difíciles dentro de la enorme industria de la música, eso no es novedad y por eso la palabra resiliencia se puso de moda como en otros rubros, pero más importantes pudieron haber sido la creatividad, solidaridad y el aprendizaje del trabajo en conjunto, también como industria, que fue el ejercicio que realizaron distintas asociaciones, entidades y cámaras. Fue esta capacidad de adaptación lo que permitió ayudar a quienes no contaban con ninguna fuente de ingreso, trabajar en protocolos que permitieran volver al trabajo seguro lo más rápido posible, y organizarse no sólo para petitionar a la autoridades de gobierno sino también para estrechar los lazos entre las distintas sectores de la industria de la música.

La pandemia no terminó pero toda la industria de la música, no sólo la discográfica, cuenta en 2022 con muchas y nuevas herramientas para crecer y tener un año próspero.

Vuelve Rock en Baradero
Cuatro Movistar Arena para Ricardo Arjona

Luego de un cierre de año con sold out y una catarata de anuncios, el 2022 comenzó nuevamente con la pandemia como tema central. Si bien en algunos países retomaron los cierres y las cancelaciones, la Argentina aun resiste a fuerza de una alta tasa de vacunación, protocolos y el verano. Se mantiene un espíritu optimista con la confianza puesta en que la ola sea intensa pero corta.

Festivales

En este contexto comenzó el 6 de enero la 56 edición del Festival Nacional de Doma y Folklore en Jesús María, con una extensa grilla que cuenta con **Raly Barrionuevo, Dúo Coplanacu, Cuti, Los Manseros Santiagueños, Damián Córdoba, Jorge Rojas, Nahuel Pennisi, Palito Ortega, Los Nocheros, Los Tekis, Sergio Galleguillo, Los Carabajal, Abel Pintos, El Chaqueño Palavecino, Ulises Bueno, Soledad Pastorutti, Luciano Pereyra, Tini y Los Palmeras**, entre otros.

El 12 y 13 de febrero llegará el turno del **Cosquín Rock**, en el aeródromo de Santa María de Punilla. **Ciro y Los Persas, Los Auténticos Decadentes, Guasones, Julieta Venegas, Babasónicos, Sky y Los Fakires**, encabezan la primera jornada, mientras que la segunda tendrá a **Divididos, Fito Páez, La Vela Puerca, Turf** y más.

Este año los recitales y performances estarán distribuidos en 9 escenarios. **Gonna Go Producciones** confirmó el gran regreso de **Rock en Baradero** el próximo 18 y 19 de febrero. En su séptima edición el festival ya anunció un line up encabezado por **Guasones,**

Las Pelotas, El Mató A Un Policía Motorizado, Eruca Sativa, La Vela Puerca, Los Auténticos Decadentes y más de 35 bandas en tres escenarios.

En marzo la agenda de festivales continua con **Lollapalooza Argentina - DF Entertainment** - , el 18, 19 y 20 de marzo en el **Hipódromo de San Isidro** con **Foo Fighters, The Strokes, Miley Cyrus, ASAP Rocky, Doja Cat y Martin Garrix**.

Ya en el mes de abril llega el gran regreso del **Quilmes**

Rock, que anunciaron oportunamente **Pop Art** y la **cervecería**. El festival confirmó venue y se llevará a cabo el 30 de abril y 1 de mayo en Tecnópolis con **Gorillaz, Eruca Sativa, Los Auténticos Decadentes, Nathy Peluso, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Trueno, Vicentico**, entre otros confirmados.

Fuerte agenda internacional

DF Entertainment confirmó para este año las visitas de **Dua Lipa**, que se presentará el 14 de septiembre en el Hipódromo de Palemo, y **Coldplay** el 25 de octubre en el estadio de River Plate. También **Erasure** el 23 de julio en el Movistar Arena, **Khalid** el 16 de junio en el Luna Park.

La productora liderada por Diego Filkenstein además reprogramó para este año los shows suspendidos en pandemia de **Maroon 5** el 8 de abril, **Kiss** el 23 y **Metallica** el 30, en el **Campo Argentino**

de Polo. Y la presentación en Argentina de **The Drive Era** el próximo 18 y 19 de mayo en el **Teatro Vorterix**.

Por si esto fuera poco, DF anunció la llegada la Argentina del **Primavera Sound** en 2022, del 7 al 13 de noviembre.

Mientras prepara nuevos anuncios, **Fénix Entertainment** le colgó el cartel de sold out a dos de los cuatro show que **Ricardo Arjona** brindará los días 5, 6 y 7 de agosto en el Movistar Arena. Además en el mes febrero **Rauw Alejandro** se presentará en el Luna Park, mismo estadio en el que **Ricardo Montaner** realizará dos fechas en el mes de abril.

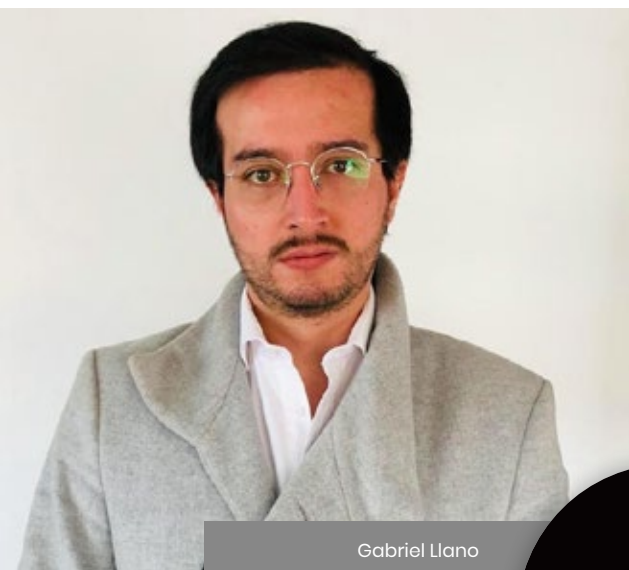
Bajo el slogan "we are back", **Move Concerts** anunció para este año una serie de shows en la Argentina y la región. **A-Ha** se estará presento en el 25 de marzo en el Movistar Arena. **Louis Tomlinson** sumó una nueva fecha por entradas agostadas y estará en el Movistar Arena el 21 y 22 de mayo. Para el segundo semestre de año tiene confirmados dos platos fuertes: **Justin Bieber** en el Estadio Único de la Plata y **Michel Buble** en el Movistar Arena el 21 de noviembre.

BlueTeam confirmó para el mes de marzo el show de **José Luis Perales** en el Movistar Arena y en el mismo venue en noviembre dos shows de **Joan Manuel Serrat**, el 19 y 20 de noviembre.



ENTREVISTA A GABRIEL LLANO, SENIOR MUSIC PARTNER LATAM

“TikTok está cambiando la manera en que las personas descubren y consumen música”



Gabriel Llano



La red social de videos TikTok se ha convertido en una herramienta de difusión para los artistas, así como también por un espacio de interacción y acercamiento con los fanáticos. Prensario Música entrevistó a **Gabriel Llano**, Senior Music Partner Latam de TikTok, sobre los hitos, desafíos y oportunidades de la red social que tuvo un importante crecimiento en la región.

“TikTok ha tenido una gran acogida en la región. La creatividad que hemos visto en nuestra comunidad ha sido increíble y hemos reforzado nuestro compromiso con la región con nuevos talentos y líderes durante el año pasado”, cuenta Llano.

La compañía nombró recientemente a Gabriela Comazetto como directora de Soluciones de Negocios Globales para Latinoamérica. Gabriela fue anteriormente ejecutiva de Facebook y se unió a TikTok en diciembre del 2020. En este nuevo cargo, Gabriela supervisará la parte comercial del negocio, incluyendo las asociaciones de marca, soluciones para clientes, marketing para negocios y las operaciones de ventas para toda la región.

Adicionalmente, **Tatiana Gouveia**, asumirá un rol más amplio como Directora de Marketing

Comercial Global para América Latina, con el fin de ayudar a los anunciantes y agencias a involucrarse con TikTok.

Trabajo con Multinacionales y artistas independientes

“En TikTok estamos enfocados en brindar talento con una audiencia global y alentar a los artistas a encontrar nuevas formas de conectarse con una audiencia más amplia. Nuestros equipos locales están conectados a la escena musical y cultural, trabajando activamente en este tipo de asociaciones. No podemos compartir los detalles específicos de cada colaboración, pero estamos orgullosos de apoyar a la comunidad artística, incluyendo disqueras, artistas y titulares de derechos de autor”.

“En el caso de los artistas independientes, TikTok se ha convertido en un trampolín para hacer despegar sus carreras y llegar a alcanzar grandes logros. En México existen casos como los de **Bruses**, quien de forma completamente independiente comenzó a crear sus canciones gracias al apoyo y contribución de sus seguidores, logró entrar al Top 1 de los más escuchados en México en Spotify, así como entrar al cartel del festival Vive Latino 2022. **León Leiden** es otro caso de éxito de un artista independiente que, con ayuda de la comunidad en TikTok, creó su hit musical “Gitana” y gracias a este eco que logró con sus canciones dentro de la plataforma, actualmente ya cuenta con un contrato con Warner Music México y ya ha sido invitado a participar en premiaciones musicales, festivales y conciertos en varios de los escenarios más importantes de México”.

Casos de éxito
“El 2021 fue un año emocionante en la escena musical para TikTok, desde el festival **#SuenaEnTikTok**, que se convirtió en el evento musical virtual más grande de la América Latina y uno de los más vistos en streaming desde el 2020 y en el que artistas emergentes como María

Becerra, compartieron el espacio con grandes artistas de la región”.

“También, hace un par de meses, junto a Luciano Pereyra lanzamos la campaña **#DameTuMano** para apoyar el proyecto Residencias Universitarias de la Fundación Si en Argentina, para apoyar el ingreso de los jóvenes a la educación universitaria. Luciano es un artista con muchos reconocimientos a su trayectoria, y se podría decir que el último fue el otorgado por TikTok como “Artista del Mes”, debido al éxito de su música dentro de la plataforma. Vemos esto como una muestra del éxito que los músicos pueden alcanzar dentro de TikTok, y cómo podemos trabajar de manera conjunta para apoyar causas sociales”.

“Otro momento destacable fue el lanzamiento de la cuenta oficial del ícono Selena Quintanilla, la reina del Tex-Mex y una cantante muy querida tanto en México como en la comunidad latina de Estados Unidos. Organizamos la transmisión en vivo de su último concierto a través de TikTok, y tuvimos una respuesta muy positiva por parte de todos sus seguidores, quienes están más que encantados con poder disfrutar de su música dentro de la plataforma”.

Tik Tok For Business

Sobre las posibilidades de monetización para creadores y artistas, Llano explica: “Actualmente los creadores no pueden monetizar en TikTok. Sin embargo, los creadores tienen la posibilidad de trabajar con marcas y anunciantes para crear contenidos en colaboración con ellos, y así obtener ganancias”.

“Por otra parte, en TikTok hemos sido testigos del impacto positivo que la creatividad y la narración de historias que las marcas aportan a la comunidad de TikTok y a la experiencia de nuestra plataforma. El año pasado lanzamos TikTok For Business para América Latina, como una forma de ayudar a las marcas a acercarse a la comunidad con contenidos diferentes y creativos, con lo cual también estamos desarrollando nuevas herramientas para que empresas de todos los tamaños, desde pequeños emprendimientos y negocios familiares, hasta grandes corpora-

ciones, puedan participar con sus propios contenidos y obtener una nueva ventana que apoye el crecimiento de sus negocios”.

Grandes expectativas en la región

“Estamos entusiasmados con este 2022 y creemos que hay muchas oportunidades sin explotar para que artistas de todas las variedades aprovechen TikTok para lograr el éxito. Tuvimos muchas conversaciones emocionantes sobre TikTok y la industria de la música en nuestra primera Cumbre de Música Latina y esperamos continuar esas conversaciones durante todo el año”.

“TikTok está cambiando la manera en que las personas descubren y consumen música. Estamos comprometidos a crear una gran experiencia de aplicación para nuestros usuarios en el Cono Sur. TikTok es una plataforma emocionante para que las canciones y los artistas consagrados y emergentes ganen exposición y lleguen a una audiencia amplia y variada por lo que continuaremos explorando oportunidades para crear valor para los creadores y socios de nuestra comunidad”, cierra el ejecutivo.

PARA RECONOCER EL TALENTO DE ARTISTAS Y CREADORES DE CONTENIDO

Tik Tok Awards 2022

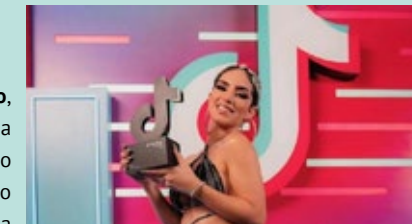
El jueves 13 de enero, Tik Tok celebró la primera edición de los **Tik Tok Awards 2022** para reconocer a los mejores influencers y creadores de contenido de la red social, como también festejar su éxito a nivel mundial.

La gala se transmitió en vivo a través de TikTok en español, con la conducción de **Brianda Deyanara** y **Daniel Sosa** desde la Ciudad de México. Durante los últimos días, los usuarios de la plataforma pudieron votar a sus tiktokers favoritos en diversas categorías. Entre los nominados, figuraron los nombres de varias estrellas mexicanas, como **Danna Paola, Domelipa, Rod Contreras, Paco De Miguel, Kunno, Darian Rojas** y más.

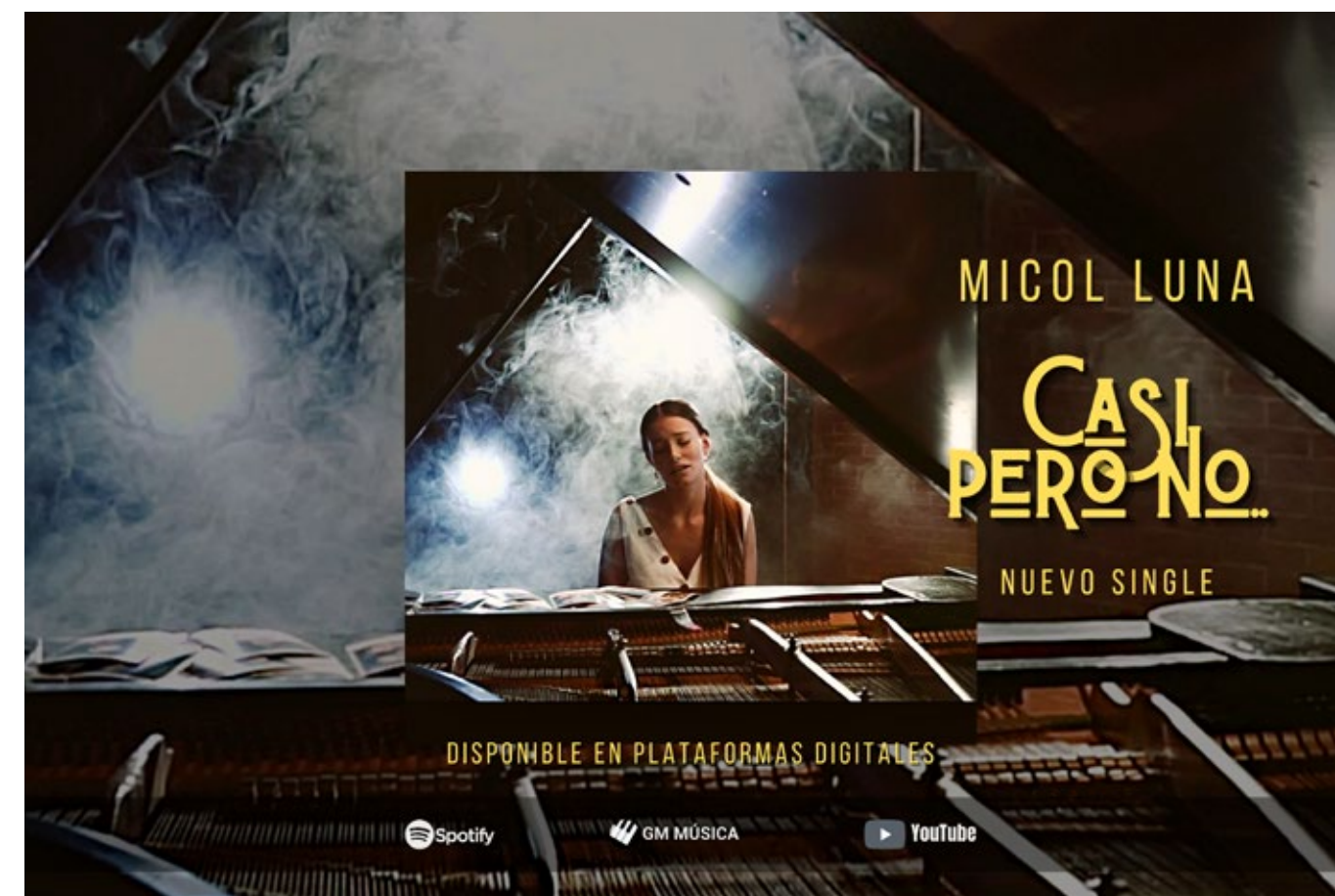
La música en particular tuvo un lugar especial en la velada, se realizaron presentaciones musicales de artistas emergentes latinos y virales, como **Leon Leiden, Bruses y Humbe**, como así también se reconocieron a otros en categorías como Artista Fav de TikTok, Tendencia Musical y Artista fav emergente. Donde el cantante colombiano **Camilo** se llevó el galardón a Artista fav y dijo presente con un show junto con su tribu, mientras que el

puertorriqueño **Farruko**, ganador a Tendencia Musical fav del año junto a **Rauw Alejandro**, estuvo a cargo del cierre de la noche.

Diferentes personalidades como **Paco de Miguel, Jesse Huerta, Werevertumorro** y **Arturo Islas** se hicieron presentes y aparecieron sobre el escenario y entregaron los premios a los ganadores en las 19 categorías que tuvieron su lugar en esta primera edición. La cual pasó de la moda, al entretenimiento, maquillaje, gaming y cocina. La influencer y youtuber **Kimberly Loaliza**, quien también realizó su performance en vivo, recibió un reconocimiento especial por el Live más visto de la app en el año, en 35 minutos logró ser el usuario de Latinoamérica que más espectadores tuvo en la historia de TikTok: alcanzó 1.8 millones en simultáneo.



Kimberly Loaliza, quien también realizó su performance en vivo, recibió un reconocimiento especial por el Live más visto de la app en el año



GABRIEL DANTUR PRESENTA A SU EQUIPO

Movistar Arena: la excelencia en la experiencia



Ignacio Manifesto, Gabriela Rapetti, Gabriel Dantur, María B García, y Fernando Langercial

El 1 de noviembre de 2019 se inauguró con un show de **Tini** el centro de entretenimiento **Movistar Arena**, ubicado en el corazón de la ciudad de Buenos Aires. Con una capacidad de 15 mil personas con el campo de pie y 11 mil en el formato de espectadores sentados, fue diseñado para realizar shows y eventos de primer nivel, y concebido con la última tecnología. A lo largo de la etapa, desde **Prensario** pudimos entrevistar a los proveedores encargados de brindar la última tecnología para la arena.

Tan solo cuatro meses después de la gran apertura llegó la pandemia y el cierre total el 20 de marzo de 2020. Tras lo más complicado de la pandemia, Movistar Arena volvió a abrir, primero con "Se Siente desde Casa", un ciclo que logró realizar más de 20 shows vía streaming y luego el tan esperado regreso del público con aforo limitado hasta este presente en el que, vacuna mediante, conviven los aforos completos y la pandemia.

Prensario regresó nuevamente al estadio para entrevistar a **Gabriel Dantur**, Gerente General de Movistar Arena Buenos Aires, con quien hicimos un repaso del año, de los que se viene, y presentó los principales referentes

de su equipo de trabajo.

"Hasta el 28 de agosto de 2021 estuvimos cerrados. Tuvimos el desafío de transformarnos y salimos con más de 20 shows por streaming en 2020, fuimos centro de testeo, vacunatorio y ayudamos a la comunidad desde ese lado, también pudimos acompañar a la Cruz Roja en algunas de sus acciones. 2021 fue un año raro porque costó muchísimo, para el tamaño que nosotros tenemos, encontrar en agosto bandas que quisieran conseguir hacer shows. Además comenzamos con un aforo de 2500, lo que fue una injusticia porque nosotros con una condición sanitaria y posibilidades mayores tuvimos ese tope que era el mismo que un teatro de la calle corrientes. Aun así hubo gente que apostó por nosotros. En agosto y septiembre tuvimos shows de **Axel, Soledad, L-Gante, La Voz Argentina** y luego hicimos 12 shows de **Abel Pintos**. Después la normativa pasó de 2500 a 4000, luego 6000 y 10.000. Ahora estamos abiertos totalmente. No solamente fue un año raro, sino que además las reglas del juego cambiaron un montón. En diciembre finalmente se levantó el aforo totalmente con shows prácticamente a capacidad completa: Babasónicos, Fito,

Camilo y Skay entre otros", cuenta Dantur.

El equipo

"Inauguramos el 1 de noviembre de 2019 y el 20 de marzo se cortó todo después del show de Ricky Martín. Teníamos un venue, el primero de su tipo en la República Argentina, con todo el equipo en una curva de aprendizaje y esa fue también una de las consecuencias para nosotros".

El equipo directivo está actualmente conformado por cinco personas que reportan a Gabriel: **María B García**, Booking y Producción; **Máximo Luis Bach de Chazal**, Operaciones; **Ignacio Manifesto**, Eventos y Servicios al Cliente; **Fernando Lang**, Comercial y Marketing y **Gabriela Rapetti**, Administración y Finanzas.

"María es la persona encargada de traer los shows que queremos tener y negociar con los productores las condiciones. También es responsable de que los shows pasen, llevando adelante la producción ejecutiva y la producción técnica. "Fernando Lang es nuestro director comercial, de marketing, institucional y prensa. Es el responsable de la estrategia y venta de nuestra plataforma de patrocinio, desde el naming hasta los derechos para comercializar y realizar activaciones de marcas dentro del Arena de forma exclusiva. También ofrecemos eventos corporativos, 34 palcos que pertenecen a distintas marcas y 168 lugares en el corporte club que es una experiencia súper VIP con acceso diferenciado, vista frontal al escenario y gastronomía incluida. Además, junto a su equipo, se ocupa de cuidar la relación y los detalles de las acciones con todos los clientes. Desde el lado de marketing, define qué y cómo contamos lo que pasa en el venue (desde la agenda a la cobertura de los shows), implementa las acciones de relacionamiento tanto con las marcas como el público y genera tanto el contenido audiovisual como la señalética. Las redes sociales y sitio web también están a cargo suyo, así como también lo relacionado a institucional y prensa, que tiene que ver con la relación con la comunidad, los medios, influencers, entre otros.

"Eventos y Servicios al Cliente es la sector a

cargo de Ignacio Manifesto que lleva adelante todo los servicios al público: orientadores, acomodadores, corta tickets y servicios gastronómicos. Es el equipo que gestiona la recepción del público en la calle y lo lleva hasta su asiento, es para destacar que en las encuestas post show que realizamos el público hace hincapié en la calidez con que se los recibe y trata durante su estadía en el estadio. Ignacio también es responsable de la seguridad durante el evento, tanto para el público como para el artista y los vecinos, junto con el control de acceso y la acreditación de los equipos de producción. Por cada show de 10 mil personas hay entre 100 y 150 personas que normalmente no trabajan aquí. Como responsable de la gastronomía, se ocupa de que este servicio se brinde de forma correcta en tres niveles: el que se le ofrece a los equipos de trabajo y artista, el de las concesiones que es el que se ofrece al público y la gastronomía de las áreas premium".

"Este sector es también responsable de ticketing, que se encarga de los procesos de salida a la venta, las configuraciones en la ticketera y la boletería. Además interactúa mucho con booking para definir los holdeos, las disposiciones de la entrada y las salidas a la venta. Es lo que alimenta administrativamente a las liquidaciones y hace los informes de ventas".

"Máximo es el "el dueño del edificio". Junto con su equipo tienes a cargo todo lo relacionado con el mantenimiento, limpieza y logística del mismo. Si bien el parate de la pandemia nos has demorado en este área también, tenemos el firme objetivo de objeto de terminar la implementación de Movistar Arena como un edificio inteligente.

Gabriela Rapetti es la referente del área de Administración y Finanzas que está todavía en pleno proceso de armado. Es un sector con menos "brillo y glamour" que otros, pero definitivamente fundamental para el funcionamiento de la empresa. Además de las funciones clásicas tiene a su cargo las liquidaciones a los productores de la recaudación de los shows. Es para nosotros una responsabilidad muy importante, ya que es dinero ajeno, y en consecuencia nos esmeramos en hacer un trabajo perfecto.

Hoy somos un equipo de casi 45 personas. Así como le pido a nuestra gente que hagamos de Movistar Arena el mejor lugar para artistas, público y empresas anunciantes, también

busco que sea el mejor lugar para trabajar".

Metas y objetivos

"Queremos ser el mejor venue de música y espectáculos en vivo en la Argentina para tres partes: Artista, Público y Marcas, que para nosotros son mucho más que el sponsoring", comienza Gabriel Dantur.

"Lo que une todas las áreas y lo que determina el objetivo del Arena es la palabra experiencia. Desde el público que viene a ver el show, sea la ubicación que sea, hasta una

persona que va a una suite, trabajamos de igual manera para que su paso por el Arena sea realmente una experiencia memorable.. Esto también aplica a nuestros proveedores, a las marcas y a los productores, en todos los casos queremos que tengan la mejor experiencia cuando pisan la arena", agrega Fernando.

En cuanto a los objetivos, cierra Gabriel: "Este cuatrimestre hicimos 27 shows. El objetivo es tener como mínimo 100 shows al año con una propuesta variada de artistas para convocar a todos los públicos.

SEVEN KAYNE PRESENTÓ SU EP 7 SECRETOS Y CHRIS ANDREW LANZA NATURAL

WK Records: Elvis Martínez y Prince Royce se unen en Veterana



El bachatero dominicano **Elvis Martínez** y el cantante **Prince Royce** unen sus voces por primera vez en *Veterana*, un nuevo sencillo que explota la combinación de ambos en perfecta medida, llevando el género bachata a nuevas generaciones a nivel mundial. El single describe la obsesión de los intérpretes con una mujer de mucha experiencia, el video oficial fue grabado en El Club Típico Dominicano en la ciudad de Miami, FL bajo la dirección de Chacha Zambrano y superó los 2.8 millones de vistas en YouTube. Elvis Martínez, continúa posicionándose como uno de los pilares de la bachata de la mano de WKR y Joch Entertainment.

Seven Kayne, terminó de presentar su EP *7 secretos*, en donde explora los sonidos punk rock alternativo con fusiones de trap y urbano, dejándolo

claro en temas como *Dame Love* junto a Khea. Este nuevo EP cuenta con 7 tracks, y contiene melodías nostálgicas como en *Si Supieras* o sonidos experimentales como en el single *737*. Seven continúa su crecimiento como artista, este año se presentará en la próxima edición del festival Lollapalooza Argentina.

Por el lado de la **Base Music Group** llegó un nuevo lanzamiento de **Chris Andrew**, quien tuvo un gran 2021, luego de los éxitos como *Hey Shorty Remix* junto a Ozuna y *Es que Tu* junto a Wisin y Rauw Alejandro. Esta vez, lanza un nuevo sencillo *Natural*, en el cual combina su flow con un beat de reggaetón potente. El tema *Emojis de Corazones* de Wisin junto a Jhay Cortez, Ozuna y los legendarios, lanzado hace 3 meses ya recibió Disco de Oro y Platino Digital Single, en YouTube, el hit cuenta con más de 31 millones de visitas. Además, en WKR, el remake de *Una Vaina Loca de Fuego* en celebración de su décimo aniversario, en donde reclutó a los cantantes urbanos

Manuel Turizo y Duki en una fusión inteligente del afrobeat, característico en los 2000's, y un sonido clásico de mambo caribeño, ya cuenta con más de 37 millones de views en su video oficial. Escaló en múltiples países como España, Argentina, Uruguay y se mantiene a pocos meses de su lanzamiento. En 2021 la canción original volvió a sonar gracias a TikTok y todo apunta a que este reflote ubicará al clásico otra vez en lo alto y diez años después su autor la describe como cultural y nostálgica. 'La ola de TikTok fue la razón principal por la que quería hacer un remake, era un llamado para mí. Mucha gente que no conocía la canción la está descubriendo ahora. Decidí darles a los fans una nueva versión porque les encantaba el original', destacó el dominicano Fuego.



Elvis Martínez y Prince Royce en Veterana



LOS ANGELES AZULES CONTINÚAN SU 40 AÑOS TOUR POR USA

OCESA Seitrack: Joss Favela se une a Andres Cepeda en Si todo se acaba



Comienza un nuevo año y con ello grandes noticias este mes en **OCESA-Seitrack**, el artista mexicano **Joss Favela** se unió junto a **Andrés Cepeda** para presentar *Si todo se acaba*, en su versión regional. Este lanzamiento, que continúa la buena acogida de la versión original, resulta con un estilo más cercano al corrido mexicano por incluir el acordeón, la tuba y la trompeta, pero con el sonido característico de la música regional. El tema, que hará parte del decimocuarto trabajo de estudio de Andrés Cepeda, suma nuevos elementos musicales a la propuesta del cantautor colombiano gracias a la participación e inspiración lírica de Favela, resultando en una propuesta nueva en la que ambos artistas exploran géneros que no les son ajenos pero que cada uno abandera en su territorio. Joss Favela, compositor de esta letra, fue invitado por Andrés para hacer esta canción, invitación que el mexicano no dudó en aceptar afirmando sentirse muy a gusto en Colombia y complacido de hacer estas dos versiones en colaboración. 'Si todo se acaba, llega a mis manos en pleno encierro, en un momento en el cual necesitaba una motivación.

Cuando la escuché encontré dos de los mundos que más adoro: la combinación de una buena letra con una linda melodía, el resultado: una canción poderosa', afirma Andrés Cepeda. Tras un gran año de recorrer los Estados Unidos, **Los Angeles Azules** continúan su 40 años USA Tour en este 2022. Retomando el próximo 18 de marzo en Rosemont, Chicago continuando todo ese mes en las ciudades de Milwaukee el 19 de marzo, 20 Indianapolis, 25 Newark, 26 Reading y 27 Ledyard. A un mes de *Otra Noche*, su lanzamiento junto a la argentina Nicki Nicole, el single ya cuenta con más de 22 millones de visitas en YouTube. Este es el primer sencillo de los hermanos Mejía que formara parte de su nuevo disco que se avecina para celebrar su 40 aniversario, el cual incluirá temas inéditos interpretados por voces que nunca imaginamos escuchar a ritmo de cumbia. Por otro lado, el artista **Alejandro Fernandez**, culminó su gira por Estados Unidos, *Hecho en México*, con un concierto completamente agotado en el Arizona Federal Theatre de la ciudad de Phoenix, Arizona. Promovida por Live Nation,

la gira más exitosa en la carrera de Alejandro siguió al lanzamiento de su álbum del mismo nombre que le otorgó 4 sencillos #1 en la radio de Estados Unidos. Con *Hecho en México*, Alejandro se convirtió además en el primer artista en alcanzar el #1 del listado de Top Álbumes Latinos de Billboard en cuatro décadas distintas—1990's, 2000's, 2010's y 2020's. La gira contó con 21 conciertos, 20 de los cuales fueron completamente agotados, como en ciudades como Las Vegas, Chicago, New York, Miami, y Los Ángeles (2), entre otras. La gira marcó las primeras presentaciones en vivo de Alejandro con su hijo Alex Fernández. Estos conmovedores momentos junto a su hijo, trajeron recuerdos de los comienzos de Alejandro, cuando su padre lo invitaba al escenario a cantar con él. La gira continúa en México con conciertos en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, el Auditorio Telmex de Guadalajara, y el festival Pa'l Norte en Monterrey, antes de continuar por Centroamérica, Sudamérica y España en el 2022.

BN

TOUR BLANCO Y NEGRO ARJONA 2022

EXITO TOTAL

<p>05 AGOSTO (M Movistar Arena) AGOTADO</p>	<p>06 AGOSTO (M Movistar Arena) AGOTADO</p>	<p>07 AGOSTO (M Movistar Arena) AGOTADO</p>	<p>18 AGOSTO (M Movistar Arena) ULTIMAS LOCALIDADES</p>
---	---	---	---

Entradas a la venta en WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

VER MÁS EN WWW.SANTANDER.COM.AR

SORPRESA Santander **10% 3 CUOTAS** CON TUS TARJETAS SANTANDER **meta** morfosis **Santander** (M Movistar Arena) **FENIX** Entertainment Group

COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: C.F.T.E.A. (1)C.F.T.E.A.: 1,53% (para cartera comercial por "seguro de vida e invalidez total o permanente") C.F.T.E.A.: 0% (para cartera de consumo) TASA FLUA NOMINAL ANUAL: 0% TASA EFECTIVA ANUAL: 0% Vigencia desde el 20/12/2021 hasta el 20/08/2022. Solo para clientes adheridos a Sorpresa Santander. El ahorro se hará efectivo vía reintegro: tarjeta de crédito en liquidación siguiente, tarjeta recargable vía crédito en la tarjeta que registra el consumo y tarjeta de débito en la cuenta respectiva, las dos últimas dentro de los diez días de efectuado el consumo. No aplica a cajas de ahorro gratuitas. No acumulable con otras promociones. Ejemplo: en una compra de \$3.000 realizada en <https://www.movistararena.com.ar> o en la boletería del estadio con las Tarjetas Santander Crédito financiada en 3 cuotas, usted recibirá en el primer resumen, un consumo de \$1.000 y un reintegro de \$300. Del segundo hasta el tercer resumen posterior a la compra, recibirá un consumo de \$1.000 en cada uno de ellos. A los clientes de la cartera comercial, se les debitará como rubro seguro de vida e invalidez total y permanente la suma de \$22,5 que será distribuida en los primeros 2 resúmenes conforme al saldo de deuda que registre. La participación en Sorpresa Santander tiene una comisión mensual de \$130,00 IVA incluido para personas físicas o de \$107,44 más IVA para personas jurídicas, el que será debitado de la cuenta o tarjeta de crédito del cliente, según corresponda, el quinto día hábil del mes. A partir de enero 2022 el precio será de \$195,00 para personas físicas y \$161,16 (más IVA) para personas jurídicas. Los accionistas del banco Santander s.a. limitan su responsabilidad al capital suscripto. Para más información consulta en Santander.com.ar

RAUW ALEJANDRO EN FEBRERO Y EN ABRIL RICARDO MONTANER, AMBOS EN EL ESTADIO LUNA PARK

Fénix: sold out en una hora y cuatro Movistar Arena para Ricardo Arjona



Ricardo Arjona anunció junto a Fénix Entertainment Group su primer show en Movistar Arena en la Argentina, el próximo 5 de agosto. La fecha necesitó solamente una hora para colgar el cartel de SoldOut y el artista junto a la productora sumaron dos shows más el 6 y 7 de agosto, también agotados, y una nueva fecha el

18 del mismo mes.

Vale recordar que Ricardo Arjona tiene el récord histórico en nuestro país de 34 Estadio Luna Park, 8 Geba, 5 Estadio Vélez Sarsfield y 5 DirecTV Arena.

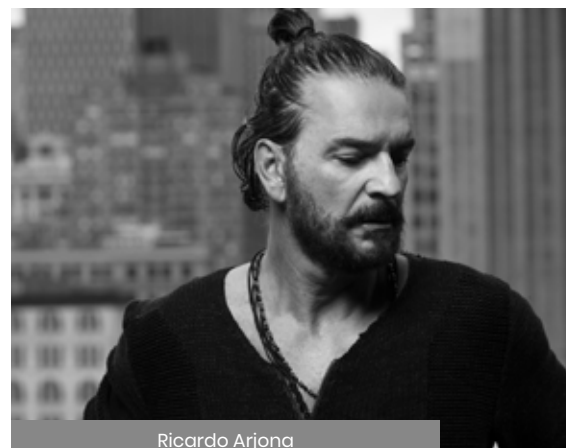
El pasado viernes 3 de diciembre celebró el lanzamiento de su álbum doble *Blanco y Negro*, el proyecto más emblemático de su carrera,

tras recibir una nominación al GRAMMY americano por su proyecto *Hecho a la Antigua* y soldouts de su gira en New York, Boston, Miami, Puerto Rico, Málaga, Murcia, Alicante, tres conciertos en Madrid, tres conciertos en Chile; y sumando nuevas fechas en Londres, París, Zurich, Madrid, Barcelona, Colonia, Roma, Milán, New York, Miami, Puerto Rico, Lanzarote, Chile y Buenos Aires.

El 25 de febrero de 2022 se publicará el libro *Blanco y Negro* (que incluirá, además, los CDs-*Blanco y Negro*), y por primera vez un proyecto musical será trasladado físicamente a su público en el formato de un libro.

Rauw Alejandro, el artista del momento, se presentará el próximo 18 de febrero en el Luna Park, show del que quedan solamente algunos campos a la venta (El resto del estadio está totalmente agotado). El cantante y compositor puertorriqueño llega para presentar *Viceversa*, su más reciente álbum editado en junio. Este fue el tercer álbum debut más popular de la semana en Spotify, y llegó al puesto #1 de la lista Latin Albums de Apple Music.

En abril se presentará Ricardo Montaner en el Estadio Luna Park. El primero de las dos fechas, 23 y 24 de abril, se agotó cuatro meses antes y el segundo show va camino también a colgar el cartel de soldout. Fénix confirmó además una fecha en Uruguay, el 21 de abril en el Antel Arena. Montaner regresa a los escenarios de Argentina luego de dos años con el Montaner Tour 2022. En estos conciertos Ricardo hará un recorrido por todas sus mejores canciones y además presentará las canciones de *Fe*, su álbum de estudio lanzado en el 2021.



Ricardo Arjona

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

CMTV .COM.AR Acústicos PRESENTA

FLOR PAZ

ALMA (CMTV ACÚSTICO)



ESCANEA AQUÍ



ESTRENO 21/01
YouTube



Lollapalooza ARGENTINA

18, 19 Y 20 DE MARZO 2022 / HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

VIERNES 18 MILEY CYRUS • A\$AP ROCKY

ALESSO • DUKI • BIZARRAP • C. TANGANA • WOS • MARINA
A DAY TO REMEMBER • TURNSTILE • DEORRO • LOUTA • EMILIA
FMS • ALOK • BOOMBOX CARTEL • SEVEN KAYNE • DILLOM • 070 SHAKE
NATALIE PEREZ • TAI VERDES • SAEL • CHITA • AXEL FIKS • BRUSES • LA JOAQUI • AINDA
ROSARIO ORTEGA • FALKE 912 • ZENON PEREYRA • BIANCA LIF • LIMON

THE STROKES • DOJA CAT • MACHINE GUN KELLY SÁBADO 19

JACK HARLOW • ALAN WALKER • KHEA • KEHLANI • NICKI NICOLE
JUSTIN QUILS • LP • LITTO NEBBIA • EL MATÓ A UN POLICIA MOTORIZADO
CHRIS LAKE • KING GIZZARD & THE LIZARD WIZARD • ASHNIKKO • DAN RIBBA • JXDN • FMS
NATANAEL CANO • PABLO VITTAR • MARG SEGUÍ • DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA
TAICHU • KIDDO TOTO • CLARA CAVA • GIRL ULTRA • GHETTO KIDS
MOLOKØ • CHIARA PARRAVICINI • WIRANDA JOHANSEN • LUCIA TACCHETTI • D3FAI

DOMINGO 20 FOO FIGHTERS • MARTIN GARRIX

BABASÓNICOS • JANE'S ADDICTION • JHAY CORTEZ • TIAGO PZK • L-GANTE
KAYTRANADA • PHOEBE BRIDGERS • ALESSIA CARA • IDLES • REMI WOLF • CHANNEL TRES
FMS • EMMANUEL HORVILLEUR • ACRU • KALEB DI MASI • ALAN GOMEZ • DJ TAO
THE WOMBATS • GOLDFISH • LUCK RA • SEN SENRA • PAULA GENDEJAS • SARAMALAGARA
MALENA VILLA • LAS LIGAS MENORES • CELLI • BB ASUL • SIX SEX • SIMONA • RONPE 99'

3 DÍAS
+ DE 100 BANDAS



5 ESCENARIOS
Y MUCHO MÁS!



LOLLAPALOOZAAR.COM



WAVE



MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDER.COM.AR

Lo más escuchado de 2021 en Deezer

Deezer reveló en diciembre la música y los podcasts con más reproducciones del año. El puertorriqueño **Bad Bunny** es el artista más escuchado del mundo en la plataforma y el colombiano **J Balvin** se ha posicionado tercero. Entre las artistas femeninas, **Shakira** está en el número 8 del top a nivel global.

El servicio global de streaming de audio, disponible en más de 180 países y con 73 millones de canciones, compartió con los usuarios la posibilidad de descubrir lo que más escucharon a lo largo del año. En #MyDeezerYear se puede encontrar un desglose completo de todas las canciones, artistas y podcasts más escuchados. Además en el 'Lo mejor de 2021'

se puede disfrutar de todas las canciones que más destacaron este año.

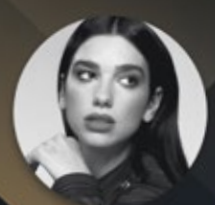
Dua Lipa y **Billie Eilish** encabezaron el Top global de artistas femeninas que tuvo a Shakira como la latina mejor posicionada en el puesto número 8. Por el lado masculino el podio tiene a Bad Bunny en el primer puesto y a J Balvin en el número tres, con **The Weeknd** posicionado en el segundo lugar.

The Weeknd también lidera los rankings anuales Top Canción con **Blinding Lights** y Top Álbum con **After Hours**. Y en el Top Canción de Songcatcher, The Weeknd ocupa el segundo lugar con **Save Your Tears**, mientras en el primer puesto está **Bad Habits** de **Ed Sheeran**.

El Top playlist muestra un ánimo festivo con **Happy Hits** en el primer lugar y **Dance Party** en el cuarto puesto, sin embargo también hay quienes necesitan momentos de relax con **Good Vibes** y **Calm Piano**, que se destacan en el séptimo y décimo puesto.

TOP ARTISTA FEMENINA

1. Dua Lipa
2. Billie Eilish
3. Ariana Grande
4. Sia
5. Doja Cat
6. Rihanna
7. Lady Gaga
8. Shakira
9. Olivia Rodrigo
10. Taylor Swift

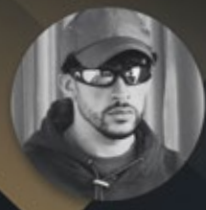


Top female artist
Dua Lipa

deezer best of 2021

TOP ARTISTA MASCULINO

1. Bad Bunny
2. The Weeknd
3. J Balvin
4. Justin Bieber
5. David Guetta
6. Ed Sheeran
7. Eminem
8. Drake
9. Bruno Mars
10. Lil Nas X



Top male artist
Bad Bunny

deezer best of 2021

TOP CANCIÓN

1. 'Blinding Lights', de The Weeknd
2. 'MONTERO (Call Me By Your Name)', de Lil Nas X
3. 'Watermelon Sugar', de Harry Styles
4. 'DÁKITI', de Bad Bunny, Jhay Cortez
5. 'Beggin', de Måneskin
6. 'Dance Monkey', de Tones and I
7. 'Fever', de Dua Lipa, Angèle
8. 'Peaches', de Justin Bieber
9. 'Astronaut In The Ocean', de Masked Wolf
10. 'bad guy', de Billie Eilish



Top song
Blinding Lights
The Weeknd

deezer best of 2021

TOP ÁLBUM

1. 'After Hours', de The Weeknd
2. 'Sour', de Olivia Rodrigo
3. 'When We All Fall Asleep, Where Do We Go?', de Billie Eilish
4. 'Justice', de Justin Bieber
5. 'AYA', de Aya Nakamura
6. 'Shoot For The Stars Aim For The Moon', de Pop Smoke
7. 'Future Nostalgia', de Dua Lipa
8. 'Fine Line', de Harry Styles
9. 'Curtain Call: The Hits', de Eminem
10. '?', de XXX Tentacion
11. 'Positions', de Ariana Grande



Top album
After Hours
The Weeknd

deezer best of 2021

TOP CANCIÓN DE KARAOKE

1. 'Beggin', de Måneskin
2. 'Industry Baby', de Lil Nas X
3. 'Bad Habits', de Ed Sheeran
4. 'Happier Than Ever', de Billie Eilish
5. 'Stay', de The Kid Laroi, Justin Bieber
6. 'Montero (Call Me By Your Name)', de Lil Nas X
7. 'I Wanna Be Your Slave', de Måneskin
8. 'good 4 u', de Olivia Rodrigo
9. 'Woman', de Doja Cat
10. 'Blinding Lights', de The Weeknd



Top karaoke song
Beggin
Måneskin

deezer best of 2021

TOP ÁLBUM

1. 'After Hours', de The Weeknd
2. 'Sour', de Olivia Rodrigo
3. 'When We All Fall Asleep, Where Do We Go?', de Billie Eilish
4. 'Justice', de Justin Bieber
5. 'AYA', de Aya Nakamura
6. 'Shoot For The Stars Aim For The Moon', de Pop Smoke
7. 'Future Nostalgia', de Dua Lipa
8. 'Fine Line', de Harry Styles
9. 'Curtain Call: The Hits', de Eminem
10. '?', de XXX Tentacion
11. 'Positions', de Ariana Grande

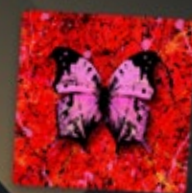


Top album
After Hours
The Weeknd

deezer best of 2021

TOP CANCIÓN DE SONGCATCHER

1. 'Bad Habits', de Ed Sheeran
2. 'Save Your Tears', de The Weeknd
3. 'Leave The Door Open', de Bruno Mars y Silk Sonic
4. 'Beggin (Cover)', de Miguel Lopes
5. 'Stay', de The Kid Laroi
6. 'Astronaut In The Ocean', de Masked Wolf
7. 'Pepas', de Farruko
8. 'Without You', de The Kid Laroi
9. 'Blinding Lights', de The Weeknd
10. 'good 4 u', de Olivia Rodrigo



Top SongCatcher
discovery
Bad Habits
Ed Sheeran

deezer best of 2021

TOP PLAYLIST

1. 'Happy Hits'
2. 'Rock Essentials'
3. 'Hits of the Moment'
4. 'Dance Party'
5. '80s Pop Rock'
6. 'Rap Bangers'
7. 'Good Vibes'
8. 'Feel Good Dance'
9. 'Hip-Hop Hits'
10. 'Calm Piano'



Top playlist
Happy Hits

deezer best of 2021

TOP PODCAST

1. 'All Ears English Podcast'
2. 'TED Talks Daily'
3. 'Global News Podcast'
4. 'The English We Speak'
5. 'Distractable'
6. 'Anything Goes with Emma Chamberlain'
7. 'Culips Everyday English Podcast'
8. 'The Daily'
9. 'Espresso English Podcast'
10. 'Get Sleepy: Sleep meditation and stories'



Top podcast
All Ears English
Podcast

deezer best of 2021

YA SE PUEDEN CALIFICAR LOS PODSCAST FAVORITOS

Spotify Argentina: las canciones que más escucharon las generaciones en 2021

Las distintas generaciones también tienen su banda sonora preferida y eso se evidencia en los nuevos datos que la plataforma ha revelado como parte de su resumen anual de tendencias de consumo de audio.



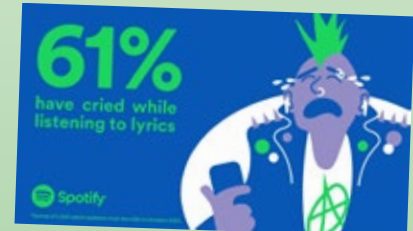
Con su nueva actualización, la función de Lyrics ahora permite mostrar, sincronizar y compartir las letras. Los usuarios pueden tocar el ícono "Compartir" en la tarjeta de Letras o en la vista de pantalla completa y seleccionar hasta 5 líneas de letras para compartirlas a través de Instagram Stories, Facebook Stories o Twitter. Por su parte, la función de compartir por WhatsApp solo está disponible a través de Android.

Los datos de **#Mi2021EnSpotify** en Argentina destacaron que **Duki** sigue su reinado en la Generación Z, jóvenes de entre 16 a 24 años, con su canción *Además de Mí - Remix* junto a **KHEA**, **LIT killah**, **Maria Becerra**, **Rusherking** y **Tiago PZK**. Por otro lado, *Miénteme* de **Maria Becerra** y **TINI**, es la canción más escuchada por las personas de 25 años en adelante.

La canción *Every Breath You Take* se posicionó como la más escuchada por las personas mayores de 55 años. En este segmento etario, los representantes históricos del rock argentino como **Luis Alberto Spinetta** y **Pappo**, se posicionan con sus canciones *Seguir Viviendo Sin Tu Amor* y *Juntos a la Par* en el top 10 de las más escuchadas en 2021.

Lyrics

Una de las funcionalidades más pedidas era Lyrics, una herramienta sencilla e interactiva para los usuarios Free y Premium de toda Latinoamérica y disponible en 28 mercados. Spotify se ha asociado con **Musixmatch** para ofrecer a los usuarios acceso a la amplia biblioteca de canciones desde la aplicación.



Podcasts

Del lado del mundo de los podcasts, Spotify introduce calificaciones en las páginas de estos, lo que permite a los oyentes valorar sus programas favoritos (en una escala de 1 a 5 estrellas) y brinda información contextual útil sobre la popularidad de los podcasts. Esta nueva función, disponible en la aplicación móvil de Spotify, ofrece a los fans una nueva forma de apoyar a sus creadores favoritos y echar un vistazo a los programas que están a punto de descubrir.

De esta manera, las calificaciones de los podcasts en Spotify también ofrecen un elemento crucial para los creadores, ya que les brinda una visión general de cómo lo están haciendo y les ayuda a establecer credibilidad y una mayor popularidad acumulada por el apoyo de sus oyentes.

Canciones más escuchadas en 2021 en Argentina por rango etario

Tracks más escuchados entre 16 a 24 años

- Además de Mí - Remix de Duki, KHEA, LIT killah, Maria Becerra, Rusherking, Tiago PZK
- Bandido de Juhn, MykeTowers
- Entre Nosotros de LIT killah, Tiago PZK
- No Me Conocen (Remix) de BANDIDO, Duki, Rei, Tiago PZK
- Qué Más Pues? de J Balvin, Maria Becerra
- L-Gante: RKT SESSIONS #1 de L-Gante, Papu DJ
- Todo De Tí de Rauw Alejandro
- Miénteme de Maria Becerra, TINI
- L-Gante: Bzrp Music Sessions, Vol.38 de Bizarrap, L-Gante
- Como Si No Importarade Duki, Emilia

Tracks más escuchados entre 25 y 44 años

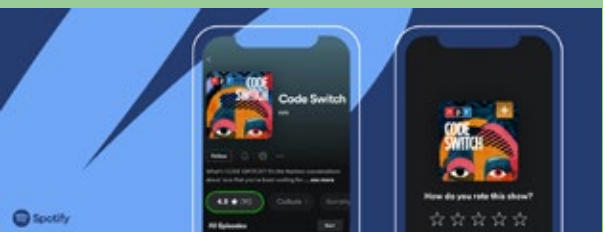
- Miénteme de Maria Becerra, TINI
- Qué Más Pues? de J Balvin, Maria Becerra
- Bandido de Juhn, MykeTowers
- Todo De Tí de Rauw Alejandro
- L-Gante: RKT SESSIONS #1 de L-Gante, Papu DJ
- Si Me Tomo Una Cerveza de Alico, Migrants
- DÁKITI de Bad Bunny, Jhay Cortez
- LA NOCHE DE ANOCHE de Bad Bunny, ROSALÍA
- BICHOTA de KAROL G
- Pareja Del Año de MykeTowers, Sebastian Yatra

Tracks más escuchados entre 45 y 54 años

- Miénteme de Maria Becerra, TINI
- Todo De Tí de Rauw Alejandro
- Hawái de Maluma
- Vida de Rico de Camilo
- Si Me Tomo Una Cerveza de Alico, Migrants
- Qué Más Pues? de J Balvin, Maria Becerra
- BEBÉ de Camilo, El Alfa
- Bandido de Juhn, MykeTowers
- Pareja Del Año de MykeTowers, Sebastian Yatra
- DÁKITI de Bad Bunny, Jhay Cortez

Tracks más escuchados por mayores de 55 años

- Miénteme de Maria Becerra, TINI
- Every Breath You Take de The Police
- Todo De Tí de Rauw Alejandro
- Vida de Rico de Camilo
- Seguir Viviendo Sin Tu Amor de Luis Alberto Spinetta
- Hawái de Maluma
- Bandido de Juhn, MykeTowers
- Qué Más Pues? de J Balvin, Maria Becerra
- BEBÉ de Camilo, El Alfa
- Juntos a la Par de Pappo



**GUASONES // LAS PELOTAS // AIRBAG
ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO // LA VELA PUERCA
CARAS EXTRAÑAS // LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
FABIANA CANTILO // ERUCA SATIVA // SARA HEBE // EL KUELGUE
LA H NO MURIÓ (MALÓN) // NONPALIDECE // COTI
BANDALOS CHINOS // PECES RAROS // CLARA CAVA
NAFTA // KAPANGA // ARDE LA SANGRE // LOS TABALEROS
LOS PÉREZ GARCÍA // MARINA FAGES // ACUS
BARRIO VIEJO // BESTIA BEBÉ // TERAPIA
CREWROD // SANTA SALUT (ES) // OJOS LOCOS
SEXTO SENTIDO // CICLONAUTAS // BARRIOS BAJOS
PALTA & THE MOOD // SURDO SRD // JOAQUINO**

ARTE * GASTRONOMÍA * TECNOLOGÍA * ACTIVACIONES

30 DE ADELE ESTÁ DISPONIBLE EN CD Y VINILO

Sony Music: LALI lanzó su nuevo single *Disciplina*

Los artistas de **Sony Music** cerraron el año con todo, y preparando un 2022 con mucha música que comienza con el regreso de **Lali** y su nuevo single y video *Disciplina*. Lali estuvo meses trabajando en el estudio en sus nuevos sonidos para este año y *Disciplina* es la primera canción que ve la luz con un sonido sexy y pegadizo. El video oficial que acompañó el estreno escaló rápidamente en tendencias de YouTube y promete ser un éxito.

FMK, por su parte, estrenó colaboración con nada más y nada menos que **María Becerra** en *Tranquila*, su nuevo single y video. Luego de su featurin con **Mau y Ricky** en el Remix de su hit junto a **Tiago PZK**, *Prende la cámara* (+23M de reproducciones en dos meses), FMK se reencuentra con **María** en un track nuevo compuesto por Enzo mismo junto a su ladero, el productor **Big One**.

Emilia cerró el 2021 con su nuevo single y video *De Enero A Diciembre* junto a **Rusherking**. La canción, de la autoría de Emilia y **Rusherking** junto a **DUKI** y con producción de **Big One**, entró en el Top 20 de Spotify. Emilia lanzó este año los hits *Rápido Lento* junto a **Tiago PZK**, *Como Si No Importara* junto a **Duki** y *BB* junto a **MYA**. En el verano estará presentándose con shows en Argentina en la Costa Atlántica, Uruguay y Paraguay. Además, fue confirmada a participar en *Lollapalooza Argentina 2022* y el festival *Vibra Urbana* en Miami.

El 15 de diciembre **Abel Pintos** lanzó junto a **Los Palmeras** el single y video *Camina* (*Suave y elegante*). Con esta canción **Abel** confirma que la cumbia es un género que le sienta muy bien, como ya había sucedido con *Y la hice llorar* junto a la banda mexicana **Los Ángeles Azules**. El track original forma parte del último álbum de estudio de **Abel**, *El Amor en Mi*

Vida, y es una de las favoritas del público en cada show. La nueva versión ya supera las 4 millones de visualizaciones en YouTube.

Fito Páez coronó el 2021 con el lanzamiento de *Los Años Salvajes* y un gran show en el **Movistar Arena** en Buenos Aires a modo de reencuentro con su público. Durante el show recorrió gran parte de su obra, donde no faltaron sus clásicos de toda la vida.

Diego Torres inicia el año con su nuevo video musical *Para Sentirme Libre*, junto a **Natirutsy Rayko B**. El track se desprende de su más reciente álbum *Atlántico a Pie*, que fue nominado al **Latin GRAMMY® 2021** en la categoría de Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional. Filmado en Miami, el cortometraje mezcla escenas de una presentación informal nocturna con stickers animados para crear un ambiente cálido y relajado.

Luego de su canción *Quiero crear*, **Fabro** se une a **MYA** para lanzar *Suelta, sola y tranquila*, su nueva canción y videoclip, con un concepto ideal para esta época que nos invita a salir de fiesta, sin problemas ni ataduras. El single continúa creciendo en los charts digitales, ubicándose actualmente dentro del Top 100 de Spotify Argentina.

Bhavi regresa junto a **Lit Killah** con *Ayer*, nueva canción que sale acompañada de un divertido video producido por **Render Panic**. *Ayer* marca la vuelta del artista luego del lanzamiento de su exitoso álbum *CINEMA* en marzo 2021. El track fue producido por el reconocido **Big One**

Nueva etapa para CNCO

En lo Latino, **CNCO** estrena *Party, Humo y Alcohol*, una canción que, con su nueva formación de cuatro integrantes, los muestra en una nueva



LALI

etapa como banda.

Mau y Ricky presentaron *No puede ser*, su nuevo single para comenzar el año. Esta vez, el dúo se encuentra acompañado del reconocido artista puertorriqueño **Eladio Carrión**. Los Montaner continúan a la vanguardia del pop urbano latino, y en esta ocasión nos llevan hacia la música electrónica.

Wisiny y Los Legendarios presentaron *Buenos Días*, su nuevo single junto a **Camilo** luego del paso del artista colombiano por Buenos Aires con cuatro shows en el **Luna Park** agotados y un **Movistar Arena**. El video de la canción tiene además la participación de **Evaluna**, esta vez frente a las cámaras interpretando el rol de hija de **Wisiny**. **Camilo**, además, cerró el 2021 con el single *Pesadilla*.

Adele en CD y vinilo

Adele lanzó el video de *Oh My God*, corte que forma parte de su reciente y exitoso álbum *30*. El disco está disponible en CD y en vinilo, e incluye los singles *Easy On Me*, *I Drink Wine*, *Hold On* y *Love Is A Game*, entre las doce canciones que completan el álbum.

Khalid lanzó en diciembre su nuevo EP *Scenic Drive*, que el propio artista define como complementaria de su EP de 2018 *Sun City*. Este nuevo lanzamiento tiene colaboraciones de artistas como **Alicia Keys**, **Ari Lennox**, **6LACK**, **Lucky Daye**, **JID**, **Smino**, **Majid Jordan**, **Kiana Ledé**, **QUIN**. **Khalid** confirmó que se presentará en Buenos Aires el próximo 16 de junio en el **Luna Park**, en el marco de su nuevo **World Tour**.

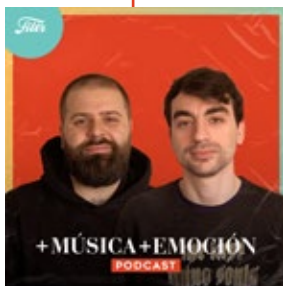
Más Música, Más Emoción

El podcast de **Filtr Argentina** *Más Música, Más Emoción* cerró su segunda temporada. A lo largo de 13 episodios, **Fede Bareiro** y **Agustín Gennoni** recibieron grandes artistas para recorrer su música y sus carreras. En esta segunda temporada participaron **Diego Torres**, **Abel Pintos**, **Nathy Peluso**, **Mau y Ricky**, **Louta**, **Trueno**, **Zoe Gotusso**, **Emilia**, **FMK**, **Juanse**, **Celliy** y **Benjamín Amadeo**.

El cierre de la temporada fue **Britney Spears**, *La explosión del pop*. En esta oportunidad **Gennoni** y **Bareiro** repasan los primeros años de la gran carrera de la ídola

del pop, centrándose en los años de "explosión" de **Britney**. Se sumaron a dar testimonios **Leo García** y **Juliana Gattas**, así como musicalizadores, programadores y vjs que vivieron en primera persona el impacto que la artista generó en la industria y los medios.

Este año el podcast *Más Música, Más Emoción* celebra haber sido escuchado en 43 países, haber aumentado 49% sus seguidores y permanecido durante 86 días en la lista de éxitos de Argentina. El episodio más escuchado de esta temporada fue el #6 **Nathy Peluso**: La reina de la vigilia, una temporada donde se alcanzó picos de audiencia en Chile y España, y se han conquistado nuevas audiencias hasta en Finlandia.



nuevo single



ABEL & LOS PALMERAS

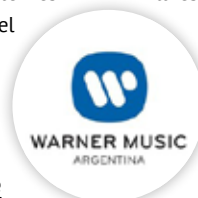
CAMINA
~ SUAVE & ELEGANTE ~



ARTISTAS PRESENTES EN EL LOLLAPALOOZA PARA DESCUBRIR

Warner Music: Tiago PZK lanza *Entre Nosotros Remix*, Yami Safdie y single sorpresa de Muse

Tras un gran año en Warner Music, este mes siguen los grandes lanzamientos como el nuevo remix de **Tiago PZK** *Entre Nosotros (Remix)*, en esta ocasión junto a Nicki Nicole, LIT KILLAH y María Becerra. Esta nueva versión fue producida por **Big One** y el video por **Anestesia**. *Entre Nosotros* en su versión original junto a Lit Killah fue **doblo disco de Platino** en Argentina, **México**, **triple disco de platino** en Perú, y **disco de oro en España**, tendencia en más de 18 países y suma más de 210 millones de views. En cinco días el remix alcanzó 7.5M de streams en Spotify y 19M de reproducciones en YouTube, donde el video debutó en el #1 en Tendencias en quince países.



la esperanza después de que algo se rompa o se termine. Además, Alborán anunció hace unos días su Gira de Teatros para el 2022, con más de 40.000 entradas vendidas en menos de 24 horas. Esta gira de grandes Teatros y Auditorios de España recorrerá más de 24 ciudades. **Lenny Tavarez** y **Justin Quiles** nos traen *La Pared 720*, un remix del original *La Pared 360*. Esta vez agregando a Randy, De La Ghetto y Bray a la mezcla, reunidos en un número que promete estar en tendencias 2022. Por su parte, **Beret** empieza el año con el lanzamiento de su sencillo *El día menos pensado*. Adelanto de su segundo álbum de estudio que verá la luz este año y sonará en su gira Prisma Tour por España, EE.UU. Centro y Sudamérica.

Ella Vive en Mí es el tercer single que **Alex Ubago** reedita de cara a la celebración de sus 20 años de carrera. Esta vez con Antonio Orozco. Para este nuevo disco Alex ha seleccionado 18 de las canciones más significativas de su repertorio y las ha grabado acompañado de artistas con los que le une la admiración, la amistad o incluso lazos más estrechos.

Nuevo álbum de Marina, FKA twigs, y single sorpresa de Muse

Este mes de enero en Anglo, **Marina** presenta la edición expandida de su reciente álbum *Ancient Dreams In A Modern Land*. Esta versión suma cinco canciones al álbum original de 10 temas, incluyendo *Happy Loner*. En el quinto álbum de estudio de Marina destacan canciones como *Man's World*, *Purge The Poison*, *Ancient Dreams In A Modern Land* y *Venus Fly Trap*. Además, la cantante acumula 2.500 millones de reproducciones en todo el mundo y supera los 800 millones de vistas de sus videos. Actualmente, la artista se prepara para su gira *Ancient Dreams In A Modern Land*, que comenzará el 2 de febrero de 2022 en California, y luego se prolongará hasta marzo, llegando a Argentina el 18 de marzo en el Lollapalooza Argentina 2022.

FKA twigs presenta su mixtape *Caprisongs*. El proyecto incluye colaboraciones con Pa Salieu (en *honda*), Daniel Caesar (*careless*), Rema (*jealousy*),

Jorja Smith y Unknown T (*darjeeling*), DYSTOPIA (*which way*) y Shygirl (*papi bones*), además de *tears in the club*, con The Weeknd. La banda británica **Muse** sorprendió a sus fans con el anuncio de su nuevo single *Won't Stand Down*. La canción se estrenó el pasado 13 de enero, siendo el primer adelanto de su próximo material.



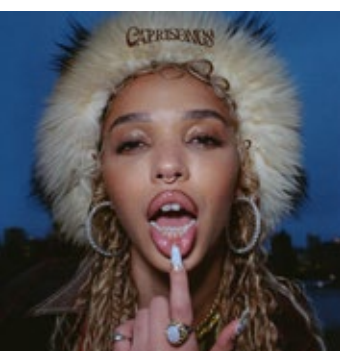
Pablo Alborán

Artistas Lollapalooza

Una nueva edición del festival Lollapalooza trae en este 2022 a grandes artistas internacionales a suelo argentino. Una de ellas es **Jack Harlow**, quien supo convertirse en uno de los principales raperos de la escena. El nativo de Louisville de 23 años cuenta con más de 3.000 millones de reproducciones a la fecha. **Ashnikko** es otra de las grandes figuras que pisará por primera vez el territorio argentino. La cantante estadounidense radicada en Londres compone himnos pop con influencias del hip-hop arriesgados, empoderadores y sexualmente desprejuiciados.

Siguiendo la línea de mujeres empoderadas, **Marina** también se presentará en el país como parte de su gira que comienza en febrero. Cada uno de los álbumes de Marina estuvieron acompañados por giras internacionales con entradas agotadas y fue parte de renombrados festivales como Glastonbury, Coachella y el Governors Ball.

Kehlani también se hará presente en el festival para presentar su álbum *It Was Good Until It Wasn't*. Sobre este, la propia artista lo describe como su obra más madura, con canciones basadas en sus propias experiencias. Quien se presenta por primera vez en el país es Jxdn, quien inicialmente ganó prominencia en TikTok y supo aprovechar el momento para disparar su carrera musical. **Turnstile** también presentará su último trabajo discográfico, *Glow On*, donde la banda explora nuevos terrenos en el hardcore, extendiendo los límites de su estilo y celebrando nuevas posibilidades.



Por otro lado, **Yami Safdie** debuta como artista Warner Music con su single *Como Si Na Ft. Lautaro López*. Dichos artistas buscaron retratar la emoción tanto de un lado como el otro mostrando el sentimiento de nostalgia y a su vez de mostrar que cada uno también es el resultado de su pasado.

Pablo Alborán presenta su single *Castillos de Arena*, compuesto para la telenovela argentina "La 1-5/18 Somos Uno". Esta canción producida por Paco Salazar habla de volver a empezar y de

NICKI NICOLE - TIAGO PZK - LIT KILLAH - MARIA BECERRA

ENTRE NOSOTROS

RMX



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

LO NUEVO DE AITANA JUNTO A NICKI NICOLE, JUICE WRLD Y ARIANA GRANDE

Universal: Dawn FM, el nuevo álbum de The Weeknd, Billie Eilish y J Balvin

En Universal Music, este comienza con grandes novedades como el lanzamiento de *Dawn FM*, el nuevo álbum de **The Weeknd**. El cual muestra un elenco único de colaboraciones de Tyler, the Creator, Lil Wayne, Quincy Jones, Oneohtrix Point Never y el actor Jim Carrey. Como parte del estreno, The Weeknd apareció en "103.5 Dawn FM", una experiencia de transmisión en vivo que se realizó exclusivamente en el canal Amazon Music en Twitch y en la aplicación Amazon Music.

Por su parte, el nuevo álbum de **Juice WRLD**, *Fighting Demons*, ya está disponible. El álbum presenta colaboraciones con Trippie Redd, SUGA de BTS y Polo G, y singles como *Wandered to LA* con Justin Bieber.

Billie Eilish, presentó el video de su último single *Male Fantasy*, tomado de su álbum *Happier Than Ever*. El mes pasado, Eilish recibió 7 nominaciones a los premios Grammy que serán entregados el 31 de enero. Siendo la artista más joven en la historia de los premios en ser nominada dos veces en las principales categorías; Grabación del

Año, Álbum del Año, Canción del Año, Mejor Álbum Vocal Pop y Mejor Performance Pop Solista en la historia de los premios. También recibió la nominación a Mejor Video Musical como directora por su video por *Happier Than Ever*, así como Mejor Música de Película por *Happier Than Ever: A Love Letter To Los Angeles*.

Hollywood Records anunció el lanzamiento de la banda sonora de la película "West Side Story", dirigida por Steven Spielberg. La película, que se estrenó en Estados Unidos en diciembre pasado, cuenta la clásica historia de feroces rivalidades y amor joven en la ciudad de Nueva York de 1957. **Republic Records** lanzó la banda de sonido de



la película de Netflix *Don't Look Up*. El álbum incluye el nuevo single *Just Look Up* con **Ariana Grande** y **Kid Cudi**, quienes protagonizan la película e interpretan la canción, como la pareja de la música pop Riley Bina y DJ Chello.

Por otro lado, **Luciano Pereyra** terminó un año a puro éxito y sigue a

toda marcha en este verano 2022 con su gira *De Hoy en adelante*. En este mes, Luciano será figura central en shows y festivales como Jesús María y el festival de Cosquín. También se esperan anuncios de sus shows internacionales.

Otro artista del que se esperan grandes novedades para esta temporada que recién se inicia es **J Balvin**. El artista colombiano terminó 2021 siendo el segundo artista latino más escuchado en Spotify a nivel mundial. Además, presentó la edición deluxe de su sexto álbum de

estudio *JOSE*. La edición deluxe presenta 5 nuevas canciones adicionales, incluyendo la inédita *Ego*, el remix con Arcangel *F40* y tres remixes de *In Da Getto*. El lanzamiento también llega junto a un video de *F40* y con la reciente nominación al Grammy como Mejor Álbum Inaugural de Música Urbana.

Feid también conocido como FERXXO, y **Karol G**, se han unido para lanzar el single, *Friki*, que promete



convertirse en el tema imprescindible para playlists de verano. *Friki* fue interpretado por primera vez durante un concierto de Karol G junto a Feid en Colombia, ante 100.000 personas en vivo, y lo que ocurrió en el escenario fue casi increíble.

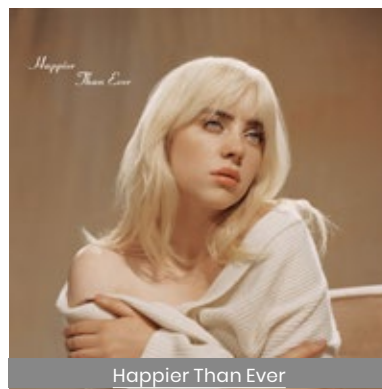
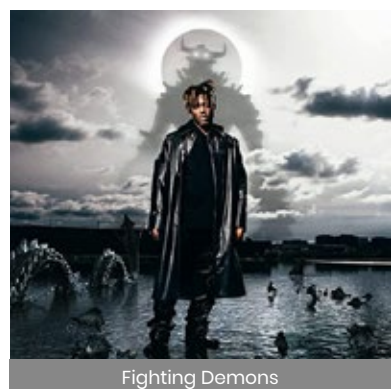
El artista español **Alejandro Sanz** culminó el año con el lanzamiento de un nuevo álbum de

estudio, *Sanz*, producido por Alfonso Pérez con Alejandro Sanz y Javier Limón. Sorprende con canciones irresistibles como *Mares De Miel*, *Yo No Quiero Suerte o Si Yo Quisiera Y Tu Pudieras*, en las que despliega recursos magistrales: Medias-octavas supersónicas, armonías vocales de orfebre y arreglos en progresión que tienden a infinito.

Además, *Sanz* propicia un emocionante reencontro con su añorado amigo Paco de Lucía en *La Rosa*, estableciendo conexión tímbrica con el valioso legado de los Nuevos Flamencos. Y concluye con una reunión en la cumbre de la canción popular española gracias a *Y ya te quería*.

Mientras que **Aitana** y **Nicki Nicole** se unen por primera vez en un proyecto musical conjunto de estudio con *Formentera*. Un tema con un sonido fresco de pop electrónico. Producido por Andres

Torres y Mauricio Rengifo, mezclado y masterizado por Tom Norris, y compuesto por Aitana Ocaña, Nicki Nicole, Mauricio Rengifo y Andres Torres, lo acompaña un video dirigido y producido por Ambiwo (Alba Ricart & Iris Valles). Un track que nace con clara ambición de hit global de los próximos meses.



ESTADIO GEBA
Sede San Martín

Figuerola Alcorta 5690,
esquina avenida de los ombúes

PRESENTED BY **TICKETFLASH** BY **fiserv.**
TICKETFLASH.COM.AR



ROCK EN BARADERO 7MA EDICIÓN

Gonna Go: El Regreso Del Festival Del Verano

En una continua apuesta al crecimiento cultural de nuestro país y la generación de trabajo, **Gonna Go Producciones** prepara el regreso de **Rock en Baradero**. En su séptima edición, una vuelta al espíritu más fiel del festival, todas las bandas que el público está esperando. **Guasones, Las Pelotas, El Mató A Un Policía Motorizado, Eruca Sativa, La Vela Puerca, Los Auténticos Decadentes** y más de 35 bandas en tres escenarios durante los días **18 y 19 de febrero**.

Esta edición del festival vuelve a contar con la

presencia de **Quilmes** y **Nueva Chevallier**, dos marcas nacionales que apuestan a seguir llevando música a todo el país. El festival además contará con muralistas, talleres de serigrafía, juegos y un paseo gastronómico bajo los árboles para que el disfrute sea completo.

Gonna Go Records

En el marco de seguir sumando aperturas creativas y posibilidades de crecimiento, se celebra y se recibe ya en redes sociales oficiales el Sello Discográfico:

Gonna Go Records, que cuenta con una serie de artistas en desarrollo como: **Terapia, Rivales, Joaquino, Peces Raros, Sexto Sentido** y **Desierto** y

Agua, entre otros, todos ellos se van sumando a este paso firme y de gran crecimiento para la industria musical Argentina.

Todo esto paralelamente al continuo desarrollo de salas como el **Roxy** de Palermo en CABA, donde se realizan apuestas a bandas emergentes, artistas con trayectoria consolidada, fiestas temáticas, etc.

Y en la ciudad de las diagonales el trabajo arduo del **Teatro Opera de La Plata** donde cada día crece el abanico de géneros musicales y artistas, para el disfrute de todos! Actualmente con fechas programadas como **Catriel, La H no murió** (Malón) y muchos más.

A su vez **Gonna Go** reluce la vuelta en la autogestión de giras en el interior del país, las boleterías presenciales y venta por sistema Livepass.

● GONNA+GO!



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



BUENAS NOTAS producciones



LA COO DE LA COMPAÑÍA LIDERÓ DURANTE LA PANDEMIA NUEVOS DESARROLLOS DE LA COMPAÑÍA

Graciela Contrera: FaroLatino ocupa lugares vacíos

Graciela Contrera, COO de FaroLatino, lideró durante la pandemia un proceso de cambios en la compañía argentina que crece en el mundo con nueva oficinas y genera nuevas propuestas de contenidos para sus socios, los artistas.

A nivel humano, en las oficinas de Argentina se incorporaron nuevos Project y Label Managers, se lanzó el sello musical FaroLatino Music junto con la editorial y el área de producción. Graciela cuenta en esta entrevista con Prensario Música cómo fue este proceso y qué novedades preparan en FaroLatino.

"La pandemia trajo cosas buenas en cuanto a procesos y a nivel operativo. Todo el tiempo le digo al equipo que no perdamos lo que adquirimos y que está bueno. Hay cosas como haber trabajado 100% y que toda la máquina siga funcionando, como siguió, que habla de la buena comunicación y de las ganas que teníamos todos de que suceda. En FaroLatino todos estamos siempre con el afán de sacar adelante las cosas y que sucedan".

Acústicos junto CMTV

Uno de los proyectos que se materializaron fueron los CMTV Acústicos, coproducción de FaroLatino junto al portal que ya va por su tercera temporada y por lo que pasaron Las Pastillas del Abuelo, Claudio "Tano" Marciello, Los Rancheros, Asspera, Jackita, entre otros. Aquí Graciela además desempeñó el rol de anfitriona entrevistando a los artistas desde el backstage de la grabación. "No olvidemos mi experiencia y formación artística. Yo crecí en este mundo artístico de la mano de mis viejos. Muchos en el ambiente me dicen Graciela porque me conocen desde hace muchos años. Hay un parte artística que siempre estuvo".

La génesis de esta faceta de Graciela fue durante la pandemia. Mariano Zelaya, productor artístico que trabaja junto a FaroLatino, le sugirió que realizara entrevistas a los artistas de la compañía. "No veía a los artistas haciendo notas para mí, pero pensé que si hacía un producto y en el set le sumaba una nota, tiene un contexto. Esto es darle una imagen y ponerle una cara a la marca. Así nació y fue pensado.

"Esto siempre, como desde 2017, generando branding. La marca necesitaba una persona, que ya lo tenía en lo cotidiano. Por eso no me fue ajeno hablar con un artista y poder transmitir lo que yo siento de su producto. Los dejo hablar un montón, no soy yo la estrella. "Hacer las entrevistas en los CMTV Acústicos me divierte mucho, me divierte el escenario, maquillarme, disfruto con los artistas y los respeto infinitamente".

La coproducción con CMTV es un proyecto más ambicioso que un simple videoclip. No solo como producto artístico, sino que cada acústico tiene su audio que se distribuye en tiendas digitales. Los derechos que genera ese máster corresponden al artista, FaroLatino y CMTV. "De un video nacen varios productos con sus derechos y regalías. Nosotros los invitamos a un ciclo en el que asumimos los gastos de producción, armamos el plan de marketing y nos ocupamos de todo", explica Graciela.

Sello discográfico

"Nosotros somos una agregadora digital que venimos diciendo que tenemos un valor agregado con marketing, difusión, prensa. Acompañamos a los artistas en el camino de la visibilidad y generamos propuestas artísticas para posicionarlos mejor con colaboraciones con artistas de otros territorios para posicionarlos mejor. Lo que pasaba es que nosotros hacíamos crecer artistas y luego se iban".

FaroLatino Music nace para subsanar un problema con el que se encontraba la compañía y con la ventaja de tener disponibles las herramientas y los servicios que brinda un sello. "La fortaleza es que somos una empresa digital que vemos y somos métricas. Somos digitales. FaroLatino busca oportunidades, ventanas de visibilidad pero siempre hay un porqué para hacer las cosas. Somos un sello después de tener tan sabido todas las métricas, tener distribución propia, marketing, llegada a las plataformas. Esa es nuestra fortaleza y el diferencial. Al sello se le suma la editorial con la que también firman los artistas en desarrollo.

El último álbum en vivo de Cantando con



Graciela Contrera, COO de FaroLatino

Adriana A Cantar se ha dicho, por ejemplo, es 100% trabajo de FaroLatino Music. "Fuimos a la Usina del Arte, pusimos las cámaras, grabamos, hicimos la mezcla y Mastering".

"El sello genera derechos y obligaciones. Y en esta nueva etapa las obligaciones son mucho más fuertes que en la agregadora porque de a medida que adquiero derecho, adquiero responsabilidades muy grandes que tienen que ver con el derecho de autor y el derecho fonográfico".

Nuevas Verticales

En cuanto al futuro, una de las verticales que desarrollará FaroLatino es la sponsoring para acercar marcas a los artistas de la compañía. "Estamos trabajando para preparar los dossiers con las métricas y el perfil de los artistas para acercar nuevas propuestas de negocio.

"De esto se trata, de jugar con toda la dinámica que permite la industria, que constantemente cambia, y siempre hay que ver si hay espacios vacíos para cubrir".

visitanos en www.prensariomusica.com

WOS, DIVIDIDOS, CIRO Y LOS PERSAS Y LUCIANO PEREYRA SE PRESENTARÁN EL 27, 28, 29 Y 30 DE ENERO RESPECTIVAMENTE

300 arranca el año con cuatro shows en el Polideportivo de Mar del Plata

300 Producciones le da la bienvenida al 2022 en Mar del Plata con shows de Wos, Divididos, Ciro y Los Persas y Luciano Pereyra en el Polideportivo Malvinas los días 27, 28, 29 y 30 de enero respectivamente. A esta saga de shows se suma la presentación de El Plan de la Mariposa el jueves 27 de enero en GAP.

Ciro y Los Persas vienen de despedir el año con dos estadios Luna Park y un Movistar Arena con entradas agotadas. A este presente exitoso se suma el lanzamiento de Pacífico, el primer adelanto de "Sueños (Un Viaje en el Tiempo)", el disco grabado junto a la Orquesta Filarmónica de Mendoza en el que el artista hace un repaso por sus 30 años de trayectoria. El sábado 29 de enero estarán en el Polideportivo Islas Malvinas de Mar del Plata. Luego, como todos los años, tocarán en el Cosquín Rock.

Divididos cerró el año con dos funciones agotadas en el Teatro de Flores, marcando el regreso a ese espacio tan querido por la banda y por su público. Durante el 2021, realizaron 36 conciertos, entre los que se incluyen 17 funciones en el Teatro Ópera Orbis y ocho en el Anfiteatro



de Rosario. El 3 de enero, lanzaron "Experiencia 432 (Bulín Finoli)", una sesión en la que reversionan su propia obra (y algunos clásicos de Sumo) desde la intimidad de su sala de ensayo y con la participación del trompetista y amigo Gillespi. Este álbum fue distribuido

en todas las plataformas digitales a través de Submarino Atómico, la primera agregadora nacional. El viernes 28 de enero estarán en el Polideportivo de Mar del Plata y en febrero tocarán en el Cosquín Rock por segundo año consecutivo.

Coronado con 12 shows a sala llena en el Luna Park, Luciano Pereyra celebró el cierre de un año repleto de éxitos y reencuentros entre

los que se incluyen las 15 funciones agotadas en el Teatro Ópera Orbis. Presentaciones espectaculares, emotivas, divertidas y sorprendentes, en las que quedó demostrado que todo puede suceder en esa ida y vuelta único que el artista tiene con su público.

El domingo 30 de enero se presentará en el Polideportivo de Mar del Plata.

En una coproducción con Doguito Records, Wos dará un concierto en el Polideportivo de



Divididos

Mar del Plata el jueves 27 de enero, en el marco de la presentación de su último álbum de estudio Oscuro Éxtasis. El show en vivo cuenta con una intervención artística única, representando parte de la simbología encriptada en cada una de las letras del artista y una puesta de primer nivel. 300 agradece al equipo por la confianza para llevar adelante este show en conjunto.

Tras recorrer el país durante el 2021 en el marco de la gira "Estado de Enlace", su nuevo álbum de estudio, El Plan de la Mariposa llega a Mar del Plata el jueves 27 de enero para actuar en GAP, con una propuesta única y un repertorio con canciones que se han convertido en iconos de una generación. En cada presentación, el septeto integrado por los 5 hermanos Andersen evidencia con autoridad el admirado presente que han construido a razón de una obra enérgica, categórica y original que despliega identidad sonora y potencia narrativa tanto en la empatía social de sus letras como en la elaboración de una poderosa propuesta en vivo.



prensario
música

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Luz**
No Te Va Gustar
- El Peyote Asesino**
El Peyote Asesino
- Aquello - 40 Aniversario**
Jaime Roos
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Visitantes Vinilo 2020**
Zero
- Fearless Taylors Version**
Taylor Swift - Universal Music
- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- Mateo y Cabrera**
Mateo y Cabrera
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso
- Be**
Bts - Bighit Music
- Siempre son las 4**
Jaime Roos
- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- Amanecer Buho**
Buenos Muchachos
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Seremos**
Ismael Serrano
- Parte de la religión**
Charly García
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Made In The A.m.**
One Direction
- Comfort y música Para Volar Unplugged**
Soda Stereo

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- Senjutsu**
Iron Maiden - Warner
- El Amor En Mi Vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Clics Modernos**
García Charly - Universal Music
- Locura**
Virus - Sony Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Sur Deluxe**
Rodrigo Olivia - Universal Music
- Que sea rock LP**
Riff - Sony Music
- Canción animal**
Soda Stereo - Sony Music
- Happier Than Ever**
Billie Eilish - Universal Music

MI MUSIMUNDO VIN

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Behaviour**
Pet Shop Boys - Warner Music
- Studio 2**
Escalandrum - Warner Music
- Rock You From Rio -1985**
Queen - Plaza Independencia
- Only Love Can Sustain**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Lo Mejor De**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Invisible**
Durazno Sangrando - Sony Music
- La Lengua Popular**
Andrés Calamaro - Warner Music
- Wake Of The Flood**
The Grateful Dead- Warner Music
- L.A. woman**
The Doors- Warner Music
- Led Zeppelin I**
Led Zeppelin - Warner Music
- Unforgettable**
Nat King Cole - Plaza Independencia
- Jazz Maters**
Charlie Parker - Plaza Independencia
- Duke Ellington**
Duke Ellington - Plaza Independencia
- Live In Canada 2004**
Air Supply - Plaza Independencia
- Grandes Exitos**
Leonardo Favio- Plaza Independencia
- Live at Glastonbury**
Adele - Plaza Independencia
- Live In Roshilde**
Pet Shop Boys - Plaza Independencia
- Only Love Can Sustain**
Luis A. Spinetta - Universal Music
- Shades Of Deep Purple**
Deep Purple - Warner Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Red - 2CD**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Happier Than Ever**
Billie Eilish - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Dangerous Woman**
Ariana Grande - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- La Voz De Los 80'S**
Los Prisioneros - Universal Music
- Dark Side of the Moon**
Dua Lipa - Warner Music
- Ser humano**
Tiro De Gracia - Universal Music
- Cultura de la basura**
Los Prisioneros - Universal Music
- The Platinum Collection**
Queen - Universal Music
- Estadio Nacional (2Cd)**
Los Prisioneros - Universal Music
- Seis**
Mon Laferte - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Alturas De Machu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- Canción animal**
Soda Stereo - Sony Music
- Nada Personal**
Soda Stereo - Sony Music
- Bocamada**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Signos**
Soda Stereo - Sony Music
- Soda Stereo**
Soda Stereo - Sony Music
- Dynamo**
Soda Stereo - Sony Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Doble Vida**
Soda Stereo - Sony Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Fearless - Taylors Version**
Taylor Swift - Universal Music
- Blue Banisters**
Lana del Rey - Universal Music
- Music of the spheres**
Coldplay - Warner Music
- Happier Than Ever**
Billie Eilish - Universal Music
- Cancion Animal**
Soda Stereo -
- El amor en mi vida**
Abel Pintos - Sony Music
- Thank U Next**
Ariana Grande -
- Sour deluxe (edición limitada)**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Speak now**
Taylor Swift - Universal Music
- Love For Sale**
Bennett Tony / Lady Gaga
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Taylor Swift**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

- EL AMOR EN MI VIDA**
Abel Pintos • Sony Music
- SOUR**
Olivia Rodrigo • Universal
- WALLS**
Louis Tomlinson • Sony Music
- REPUTATION**
Taylor Swift • Universal
- SCALED AND ICY**
Twenty One Pilots • Warner
- HARRY STYLES**
Harry Styles • Sony Music
- FOLKLORE**
Taylor Swift • Universal
- EVERMORE**
Taylor Swift • Universal
- RUGGERO**
Ruggero • Sony Music
- FEARLESS 2CDS**
Taylor Swift • Universal



- FEARLESS 2CDS**
Taylor Swift • Universal
- DANGEROUS WOMAN**
Ariana Grande • Universal
- EL POZO BRILLANTE**
Vicentico • Sony Music
- MIS MANOS**
Camilo • Sony Music
- ORIGEN**
Juanes • Universal
- POSITIONS**
Ariana Grande • Universal
- LA CONQUISTA DEL ESPACIO**
Fito Páez • Sony Music
- PLASTIC HEARTS**
Miley Cyrus • Sony Music
- 50 AÑOS DE MÚSICA**
Jairo • DBN
- DAVID BOWIE**
David Bowie • Warner Music



01 Bar TINI, L-Gante - Sony Music	01 Bar TINI, L-Gante - Sony Music	01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music	01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music	02 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music	02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music	02 Turraka (Remix) Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo
03 Callejero Fino Callejero Fino & pusho dj -	03 Dance Crip Trueno - Warner Music	03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music	03 KALEB DI MASI Sessions #5 Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo
04 KALEB DI MASI Sessions #5 Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo	04 Títan Salastkbron -	04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music	04 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music
05 Antes de Ti Rusherking, María Becerra - The Orchard Music	05 Una Vaina Loca Fuego, Manuel Turizo, Duki - The Orchard Music	05 Pepas Farruko - Sony Music	05 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK - Sony Music
06 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK - Sony Music	06 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK - Sony Music	06 Sobrio Maluma - Sony Music	06 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
07 Dance Crip Trueno - Warner Music	07 Antes de Ti Rusherking, María Becerra - The Orchard Music	07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	07 Wow Wow Becky G & María Becerra - Warner Music
08 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	08 KALEB DI MASI Sessions #5 Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo	08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	08 Pepas Farruko - Sony Music
09 Turraka (Remix) Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo	09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	09 Antes de Ti Rusherking, María Becerra - The Orchard Music
10 Wow Wow Becky G & María Becerra - Three Hundred	10 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music	10 Feel me?? Trueno - The Orchard Music

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Bar TINI & L-Gante - Sony Music	06 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK - Sony Music	11 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music	07 Antes de Ti Rusherking, María Becerra - Fifty One Records	12 Turraka (feat. Blunted Vato & Bruno LC) Kaleb Di Masi, Ecko & Papichamp - WAPEO bajo licencia a MOJO
03 Títan Salastkbron - Independent Artist	08 Turreo Sessions #5 DJ Tao & Kaleb Di Masi - Mojo Records	13 BB Mya & Emilia - Sony Music
04 Dance Crip Trueno - Independent Artist	09 Pa Tra Rkt Callejero Fino & Pusho DJ - Independent Artist	14 Mal Acostumbrao Mau y Ricky & María Becerra - Sony Music
05 Una Vaina Loca Fuego, Manuel Turizo & Duki - WK Records	10 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	15 Otra Noche Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group

A R G E N T I N A
b HOT 100

Semana del 12 de Diciembre

	1 Entre Nosotros (Remix) Tiago Pzk, Lit Killah, María Becerra, Nicki Nicole	09 SEMANAS EN EL N°1	27 SEMANAS EN CHART
2 Bar	Tini & L-Gante		
3 Tiago Pzk: Bzrp Music Sessions #48	Bizarrap, Tiago Pzk		
4 Dance Crip	Trueno		
5 Bb	MYA & Emilia		
6 Salimo De Noche	Tiago Pzk & Trueno		
7 Rapido Lento	Emilia & Tiago Pzk		
8 Tacones Rojos	Sebastian Yatra		
9 Otra Noche	Los Angeles Azules y Nicki Nicole		
10 De Enero A Diciembre	Emilia & Rusherking		
11 Antes De Ti	Rusherking, María Becerra		
12 Los Tragos	María Becerra & Reik		
13 Titan	Salas		
14 Pepas	Farruko		
15 Wow Wow	María Becerra Feat. Becky G		
16 Turraka - Remix	Locura Mix & Kaleb Di Masi		
17 Indigo	Camilo & Evaluna Montaner		
18 Mal Acostumbrao	Mau y Ricky & María Becerra		
19 Hace Calor	Kaleb Di Masi & Omar Varela		
20 Todo De Ti	Rauw Alejandro		

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

PRESENTA

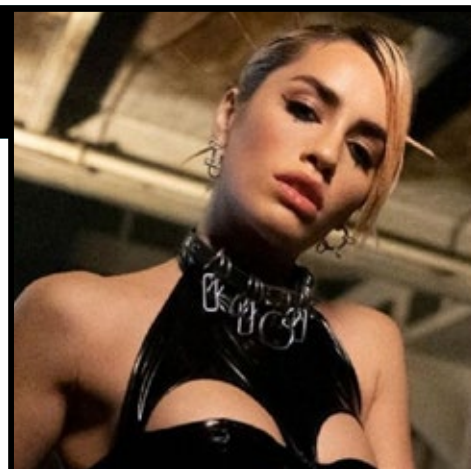
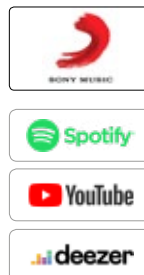


DISCIPLINA

Lali

SINGLE

Luego de un año sin lanzamientos, Lali comienza el 2022 con Disciplina, su nuevo single luego de varios meses de trabajo en el estudio. Esta nueva canción de Lali trae un sonido diferente a lo que ha reliazado hasta ahora y funciona como anuncio de lo que se viene. El video con el baile y la sensualidad como protagonistas fue producido por The Movement y dirigido por Renderpanic.

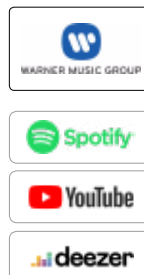


ENTRE NOSOTROS (REMIX)

Tiago PZK feat Nicki Nicole, Lit Killah y María Becerra

SINGLE

Tiago PZK comenzó el año con una nueva versión de Entre Nosotros, uno de lo grandes hits del año pasado en el que estuvo acompañado por Lit Killah. En este remix se suman al dúo Nicki Nicole y María Becerra, con gran participación también en el video, en una versión que será un clásico. La canción fue producida por Big One y en el video producido por Anestesia.

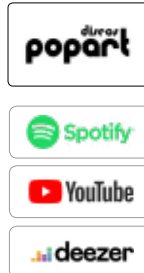


EL TREN

Guasones

SINGLE

El tren es tercer single adelanto de lo que será el próximo álbum de estudio de Guasones. El nuevo trabajo discográfica de la banda se llamará El Huracán Vol. 9 y llegará este año, luego de 5 años de la edición de Hasta El Final. Además de esta gran balada, la banda adelanto en 2021 las canciones Ni Siquiera y El Huracán que formarán parte del álbum.

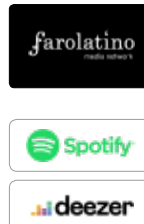


EN VIVO EN LA QUINTA

Santaferia

ALBUM

La banda chilena de cumbia que celebró el año pasado su 15 años de carrera y comienza este año con En Vivo En La Quinta Vergara, registro en vivo del recordado shoe que brindaron en Viña del Mar el pasado 28 de diciembre del 2019. El álbum incluye 10 canciones con invitados como Roberto Márquez, Joe Vasconcellos, Paula Rivas, Portavoz y el cuarteto de bronce femenino Las K-brass.



Empoderando artistas en todo el mundo

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo de Latinoamérica

+info en www.theorchard.com

SANTAFeRIA ESTRENÓ EN VIVO EN LA QUINTA VERGARA

Así suena el verano en FaroLatino



Mientras se cosechan las grandes novedades de **FaroLatino** que verán la luz a lo largo del año -entre ellas algunas colaboraciones internacionales que darán que hablar, al igual que sucedió en 2020 con **Jessi Uribe** junto a **Americo** y en 2021 con **Noche de Brujas** con **Jorge Celedón**-, el primer mes del 2022 comenzó con un soundtrack ideal para acompañar el verano del hemisferio sur. Con mucho sabor y algo de nostalgia, **Santaferia** estrenó el pasado 7 de enero su disco *En vivo en la Quinta Vergara*, un resumen del gran concierto que dio la banda de cumbia chilena en Viña del Mar en 2019. Desde la provincia argentina de

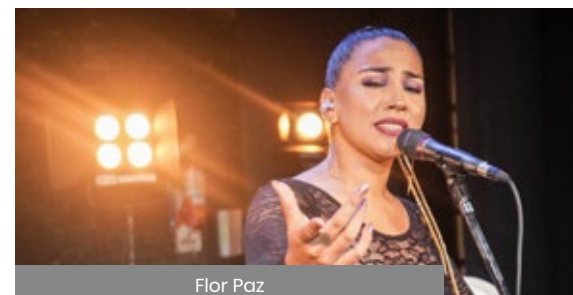


Pablito Castillo

Córdoba llegó el nuevo cuarteto de **Banda XXI: Guarda tus lágrimas**, con su respectivo videoclip ya disponible en su canal de YouTube. Otro lanzamiento imperdible yailable del mismo género es **Ateo**, el reciente featuring que presentó **Tyago Griffó** junto a **Q'Lokura**. Lo que queda del mes promete más cancionesailables: el 21 de enero será el turno del reggaetón con los lanzamientos de **Natyash**, desde Colombia, con su single *Repeat* y **Lautaro LR** junto a **Zurdo** en Argentina con el track *De la correa*.

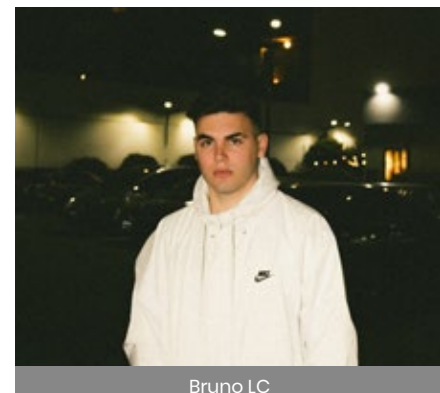
Por su parte, el ciclo **CMTV Acústicos** -la coproducción de CMTV.com.ar junto a FaroLatino- continúa con su tercera temporada. La elegida para comenzar el 2022 es la artista **Flor Paz**, quien reversionó su canción *Alma*, uno de los tracks de su último disco de estudio *Soy Semilla*. El material, al igual que los anteriores que formaron parte de esta edición, fue grabado desde el Teatro Premier de Buenos Aires con una gran puesta audiovisual y estará disponible el 21 de enero en plataformas digitales y en el canal de YouTube de CMTV.com.ar. Además, la ganadora del Premio Gardel 2018 a Mejor Artista Nuevo de Folklore en Argentina conversó con **Graciela Contrera** -COO de FaroLatino- desde el backstage de la grabación en una entrevista exclusiva que se podrá ver próximamente.

En otro orden de cosas, también tuvieron lugar recientemente algunos importantes logros y reconocimientos para los socios de FaroLatino. **Pablito Castillo** -quien lanzó hace poco los EPs de cumbia *C Piko Mix* y *C Piko Mix 2*- recibió el premio Martín Fierro Digital en la terna de "TikTok" por sus videos humorísticos en la plataforma y

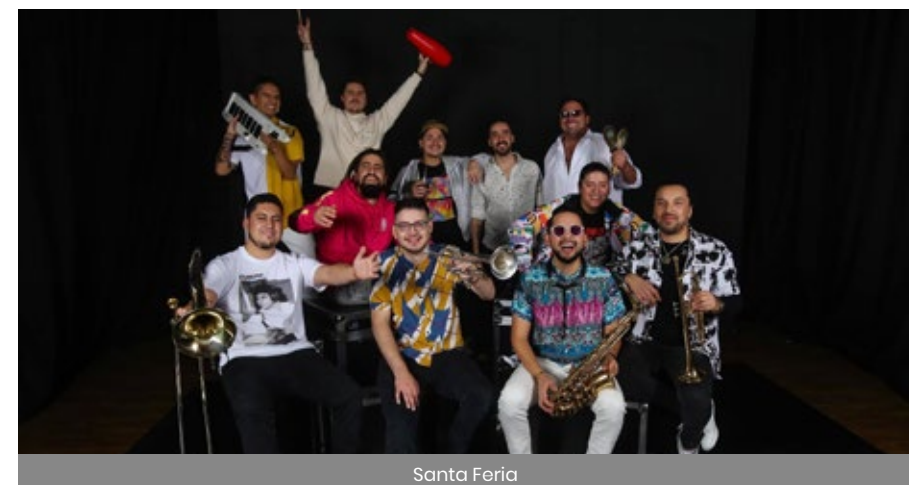


Flor Paz

estuvo a su vez nominado en la misma categoría en los premios Filo 2021 del medio Filo.news. En esta última premiación también recibió una nominación el freestyler **Mecha**, quien además se encuentra explorando su faceta artística y planea el estreno del single *Otra noche* el próximo 28 de enero. Por su parte, el dj **Bruno LC** celebró el éxito de su remix "Blunted 5" junto a **Blunted Vato** y **Mesita**, que ya acumula más de 30 millones de reproducciones tanto en Spotify como en YouTube.



Bruno LC



Santa Fería

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

11/02 - Mau & Ricky
18/02 - Rauw Alejandro
11/03 - Los Kjarkas



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

17, 24 y 31/01 - La bomba de tiempo
21/01 - Los Pericos
22/01 - Cumbia Konex
23 y 30/01 - Nonpalidece



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

22/01 - Kevin Roldan
04/02 - Dios Salve a la Reina
12/12 - Barderos



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

29/01 - MOCCHI
11/02 - Buenos Aires Blues
19/02 - La Mississipi



ND Teatro

Paraguay 918

19/02 - Celeste Carballo



El Teatrillo

Sarmiento 1752

06/02 - Turilli / Lione Rhapsody

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

10/02 - FAM

14/04 - Baglietto Vitale

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

20/01 - Paula De Oliveira
21/01 - La Revancha
22/01 - La Swing Orquesta

27/01 - Dissi Band
28/01 - Girda Y Los Del Alba
28/01 - Rodrigo Villegas

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

28/02 - Genetics

19/03 - Back to The Orchestra



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

05/03 - Jose Luis Perales



Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

15/01 - Los Auténticos Decadentes
29/01 - Pimpinela
05/02 - Prófugos
11/02 - Dios Salve a la Reina
26/02 - Felipe Avello



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

16/01 - Tamburi Fest
23/01 - Elvis sinfónico
29/01 - Brain Damage Tributo a Pink Floyd
04/02 - Rhapsody and Kamelot
05/02 - Jorge Luis Chacin & Luis Fernando Borjas - Juntos Otra Vez

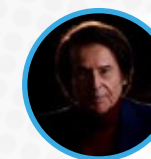
Uruguay



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

18/01 - Carnaval 2022
22/03 - Raphael
25 y 26/03 - Abel Pintos



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

02/02 - Loli Molina
03/02 - Cruzando El Charco
04/02 - Paco Amoroso

09/02 - Chris Cain & Chaptal Grooving The Blues
10/02 - CA7RIEL



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

17/02 - Juan Ingaramo

CON LICENCIA DE GRAND MOVE RECORDS

Tiago PZK firma contrato con Warner Music Latina

El rapero y compositor argentino, Tiago PZK comienza una nueva etapa en su ascendente carrera, uniéndose a Warner Music Latina junto con la licencia de Grand Move Records. Su último lanzamiento, Entre Nosotros (Remix) junto a LIT killah, María Becerra y Nicki Nicole debutó en la posición N°44 del Top 200 Global de Spotify

“Para mí haber firmado con Warner fue un paso muy grande en lo profesional, es bueno poder agrandar el equipo y saber que se vienen proyectos mucho más grandes con el apoyo de una empresa llena de buena gente, de gente muy trabajadora y dispuesta a dar todo de sí para romperla y hacer que podamos llevarnos el mundo por delante, estoy muy contento y agradecido” comentó Tiago PZK.

El contrato se firmó en la oficina de la compañía en Miami Beach. Alejandro Duque, presidente de Warner Music Latin América, expresó: “Estamos encantados de dar la bienvenida a Tiago PZK a la familia de Warner Music Latina. Es un artista joven con una gran ambición y un talento natural. Sus letras resuenan con una audiencia masiva. A su corta edad y carrera musical, Tiago PZK ha logrado

dar a conocer su música no solo en Argentina, sino que ha logrado posicionar varios de sus sencillos en las listas Top 200 Globales de Billboard y Spotify. Nuestro objetivo en Warner es llevar a Tiago PZK a conquistar el mundo y convertirse en una superestrella mundial. Estoy encantado de trabajar con Tiago PZK, y Grand Move Records, y el talento ilimitado que aún tiene para ofrecer”.

El remix de Tiago PZK de “Entre Nosotros” se convirtió en una canción que rompió récords, celebrando esta ponderosa alianza. El remix es junto a LIT killah, Nicki Nicole y María Becerra. La versión original con LIT killah acumuló casi 200 millones de visitas en sus primeros cinco meses en YouTube y se convirtió en la tercera canción de Tiago PZK en la lista de Billboard Global 200. Además, a comienzos de la semana pasada, Tiago PZK lanzó “Tiago PZK: Bzrp Music Sessions Vol. 48” junto a Bizarrap convirtiéndose en la canción #1 en las listas globales y aseguró un lugar en lista Top 20 Global de Spotify.

“Nuestra decisión de cerrar con Warner Latina no fue tomada a la ligera. Lo más certero fue el



Ruben Abraham (VP, Marketing & Artist Strategy, Warner Music Latina), Phil Rodriguez (President, Grand Move Records), Alejandro Duque (President, Warner Music Latin America), Tiago PZK, Txema Rosique (VP, A&R, Warner Music Latina), Gabriela Martinez (Managing Director, Warner Music Latina), Sebastián Carlomagno (VP, Grand Move Records)

entusiasmo y compromiso que Alejandro Duque y el equipo de Warner Latina nos transmitieron en cada paso de las negociaciones. Tiago PZK es un artista único y sorprendente que realmente es “el verdadero negocio”. Con la fe que Alejandro y Warner Latin tienen en Tiago PZK más sus recursos para ayudarnos a amplificar el talento y la marca de Tiago... el cielo es el límite” comentó Phil Rodríguez, mánager de Tiago PZK.

Antes de finalizar el 2021, Tiago PZK concluyó una serie de conciertos como el Coca-Cola Flow Fest en México y el Festival de Música Urbana Vibra Urbana en Miami, donde la enérgica multitud bailó y cantó todas las canciones de Tiago PZK.

¿LISTOS PARA LO QUE VIENE?

tumusicahoy.com despidió el 2021 ¡con todo!



Además de los repastos de Fin de Año que ya son un clásico, TMH terminó el 2021 con nueva sección. Sí, porque siempre comentabas tu lanzamiento preferido llegó “El elegido de la semana” ¡y vos decidís quién ocupa ese lugar!

Ah, **Sebastián Yatra** pasó por Buenos Aires y pasó por Tu Música Hoy ¡en exclusiva! El cantante le contó a **Ceci Giménez** todo sobre su último estreno “Tacones rojos” y cantó en vivo.

Pero **Trueno**, **María Becerra**, **Homer el Mero**, **Robleis**, **TULI** y **Luck Ra**, **Dani Ribba**, **Seven Kayne**, **Mati Gómez** y **Emilia**, y **Migrantes**, también pasaron por tumusicahoy.com y hablaron de todo en entrevistas imperdibles. Además, **Axel**, **MYA** y **Fabro** le presentaron a TMH sus últimos estrenos.

Mientras tanto, el *Top Triller Music Chart* sigue dando de qué hablar. Cada semana, Triller y Tu Música Hoy se unen para presentarte las 10 canciones más populares en LATAM y España. Y si hablamos de TrillerTV, hablamos de TMH MAG,

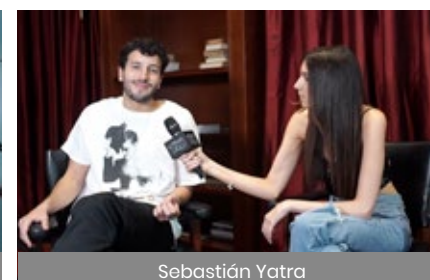
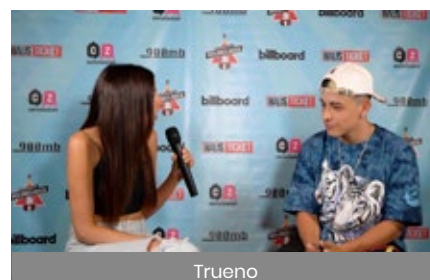
el magazine musical de tumusicahoy.com que despidió el 2021 con dos especiales imperdibles por Navidad y Fin de Año.

Hey! El especial de Fin de Año de Tu Música Hoy en TikTok tampoco pasó desapercibido.

Y, como siempre, ¡más #Anecdóticos inéditos! **TINI** le contó a TMH cómo es su relación con **Lola Índigo** y **María Becerra** y cómo fue trabajar con ellas; y **MYA** reveló cómo nació “BB”, su última colaboración con **Emilia**, y toda la intimidad del trabajo para este hit.

¿Más? Tu Música Hoy sorteó un par de zapatillas entre sus seguidores, una instax autografiada por **María Becerra**, el último álbum de **Camilo**, y mucho más.

No te pierdas nada... Quedate en línea para no quedarte afuera.



Disfrutá de estas playlists y muchas más en Filtr Sur.



ESCANEA 😊



LUEGO DE MÁS DE UN DÉCADA COMO EJECUTIVO LA PASIÓN POR EL AIRE SE VUELVE A DESPERTAR

Pablo Valente: 30 años de radio

A lo largo de tres décadas en la radio, **Pablo Valente** se desempeñó distintos roles como conductor, director o productor, siempre con la misma pasión por el medio. Luego de más de una década ocupando roles ejecutivos, el deseo por estar frente un micrófono al aire regresó y Pablo proyecta el 2022. "En julio de 2021 cumplí 30 años de radio, algo que comenzó como un juego de pibe pero rápidamente se convirtió en una pasión eterna que nunca se apaga y siempre crece".

"Desde el 2008 me enfoqué puramente en la dirección de medios y decidí salir del

aire en radio y TV por un tiempo, en ese momento no veía compatible hacer las dos cosas a la vez, un poco por el contexto del medio en ese tiempo, y otro poco por enfocarle toda la fuerza en ese nuevo y precioso desafío que es dirigir. Pero hoy siento que ya es tiempo de volver al aire, de sacar la voz".

Siempre con los mejores

Pablo tuvo la trabajar junto grandes referentes de la radio argentina, además de dirigir una emisora emblemática para nuestro país como es Rock & Pop. Alguno de los hitos que destaca son: "Estar en la Rock & Pop de finales de los 90 con bestias imposibles de igualar como **Mario** (Cual Es?) , **Lalo** (Animal de radio) , **La Negra** (Tarde negra) y salir al aire con solo 20 años fue un sueño deseado, cumplido y hermoso". "Ser parte del equipo de Mario (Cual es?) y saltar directo sin escalas a la tele convocado por **Tinelli** para Fugitivos en un canal como Telefe, ambos liderando y en su mejor momento". "También dirigir el **Grupo VI-DA** y sentirme parte de la transformación en las transmisiones online, siendo los primeros en armar toda una estructura de TV para web, visionando ya en 2008 que las plataformas fueran un dispositivo más. Y llegar a dirigir en **Rock & Pop**, y **La Uno**, dos radios enormes, hermosas y con historia".

El regreso al aire

En su última etapa en La Uno, Valente regresó al aire para reemplazar a Julia Weich, lo que postergó su salida de la emisora. "Iba a renunciar el día que Julián dió COVID positivo y como gerente artístico decidí acompañar al equipo y al programa. Me quedé con Maby Wells esos 20 días y lo que venía guardando dentro de una caja, ese llamado de estar nuevamente al aire, se disparó como nunca, en ese momento recordé con cuanta fuerza amo estar delante de un mic, lo que genera en mi el sonido cuando se enciende es inigualable. Lo extrañaba, más de lo que me daba cuenta, y la magia volvió a ocurrir. Cuando Julián se reincorporó me fui, cerrando esa etapa pero con más claridad de lo que quiero".

"Me pasé los últimos 15 años acompañando y potenciando a otros mientras salían al aire, me metí en muchos de los contenidos de los programas, y llegó el momento de volver a mis orígenes y formar parte del aire". "Siento que aún muchos de los medios, continúan con el formato de una mesa donde la interacción sucede entre los que están ahí adentro y definitivamente la gente necesita que le hables en primera persona, que hagas radio para ellos/as no solo para vos y tu equipo, se olvidaron de lo básico de la radio que es acompañar, transformar al que escucha. La radio es una experiencia personal para el oyente, de 1 a 1, no se comparte, es un vínculo particular que se construye con cada oyente, siempre, y esa es la búsqueda, ponerle voz a estos 30 años de pasión, experiencia y aprendizaje y sobre todo acompañar a la gente. Está vez al aire".

Lo que viene

Sobre los proyectos y propuesta para este año, Pablo adelante: "Un poco te contaba antes de la propuesta de EEUU, algo soñado pero seguramente priorice mi familia, no me cierra estar solo en otro país y verlos crecer por una cámara. Hay posibilidades de que vuelva a la dirección artística, cosa que no descarto, pero esta vez, con el aire de la mano, es un momento que me pide poner la voz al frente. El foco está puesto en la radio y volver a la TV otra vez".

"Hay varias radios y grupos, pero no tiene que ser Rock sino lo que comunique, más allá de que claramente mi gen es ese. De hecho en La Uno pasábamos otra música. En TV con **Maxi Cardaci**, mi prensa y management, estamos viendo opciones. Va a ser un año movido, y la idea es sumar siempre, poner lo mejor y toda la experiencia en el lugar que esté, siempre trabajando en equipo, hace tiempo que lo que crece es lo colaborativo, por eso muchos medios no logran despegar, dependen de uno y no de la fuerza de todos. Y más allá de las posibilidades que están dadas, siempre estoy abierto a propuestas que puedan ser innovadoras y nuevos proyectos. Mi objetivo más grande siempre es comunicar".



Con música es mejor.

YO ARLEQUÍN Y URANO EN TAURO SE CONSAGRARON GANADORAS

El Primer Festival de la Canción Argentina tuvo su gala en el Teatro Astral



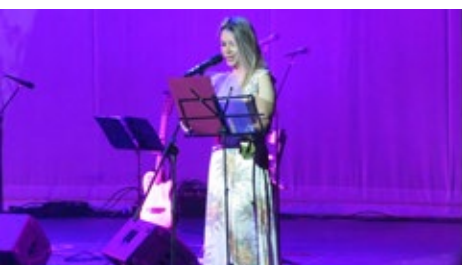
Valeria Pavlovic recibe el premio de Mejor Canción a Urano en Tauro



Daniel Calabrese ganador como Mejor Intérprete por Yo Arlequín



Néstor Fabián en el homenaje a Mariano Mores



Nora Briozzo condujo la gala



Maxi Pacheco y Rocío Araujo



Sandra Mihanovich cantó en la gala y fue jurado



El show de Los Abuelos de la Nada

La tercera edición del Primer Festival De La Canción Argentina finalizó su temporada 2021 en el histórico Teatro Astral con dos canciones ganadoras y un homenaje a **Mariano Mores**. La Televisión Pública transmitió el festival el domingo 2 de enero para todo el país.

El Teatro Astral fue la sede de la gran final de la tercera edición del Festival que este año consagró a **Daniel Calabrese** como Mejor Intérprete por *Yo Arlequín* y como Mejor Canción a *Urano en Tauro*, interpretada por **Valeria Pavlovic**.

Durante la gala, los diez finalistas de los géneros **tango, folklore, pop, rock, latino y música urbana**, presentaron sus canciones con la presencia de artistas como **Los Abuelos de la Nada, Néstor Fabián** y **Sandra Mihanovich**, quienes formaron parte de la ceremonia que tuvo en la conducción a **Nora Briozzo**.

Néstor Fabián, acompañado de **Sergio Villar** en piano y **Quique Ponce** en bandoneón interpretaron la canción *Gricel* y por su parte, **Juan Del Barrio** (Los Abuelos De La Nada) junto a **Cata** hicieron *En esta tarde gris*.

Por otro lado, **Rocío Araujo** y **Maxi Pacheco** tocaron por primera vez en vivo la canción con fines solidarios: *Un poquito más*, compuesta por **Dany Vilá** y **Willy Poch**. La canción fue donada a Red Solidaria.

Luego de escuchar todas las canciones interpretadas en vivo por los finalistas junto a la banda del festival y al maestro **Dany Vilá**, el jurado integrado por **Néstor Fabián, Sergio Villar** y **Quique Ponce** (SADAIC), **Sandra Mihanovich, Sergio Vainikoff** y **Horacio Cabarcos** (AADI), **Ricardo Vernazza** y **Nadiah Demarco** (SADEM) junto con **Ana Fontán** y **Alejandro Pont Lezica**, eligieron las canciones ganadoras.

Las diez canciones finalistas formarán parte del álbum oficial del Festival, a lanzarse en 2022.

El Primer Festival de la Canción Argentina contó con la producción general de **Alberto Pieragostini** (productory

organizador de eventos) y **Willy Poch** (músico, compositor y productor con experiencia internacional). El festival donará parte de la recaudación de la velada a **SOIJAR** (Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina).

Canciones Ganadoras

Mejor Intérprete:

Yo Arlequín de Gustavo Andonian e interpretada por **Daniel Calabrese**.

Mejor Canción:

Urano en Tauro de **Sergio Sturfeighen** y **Luis Navarro**, interpretada por **Valeria Pavlovic**.

Canciones finalistas

Amíxgs

de **Facundo Dening** y **Martín Ontivero**

Carpe Diem

de **Rubén Raffa** y **Jaquelina Sigaut**

Un segundo de Piedad

de **Alejandro Guelman** y **María Laura Gargarella**

Erre Ce

de **Agustín Dettbarn**

Habrás Sabido Tú

de **Marta Pizzo** y **Amelia Polverini**

Hijos Del Sol

de **Miguel Ángel Bilinski**

La Libertad Es El Punto De Partida

de **María José Demare**

No Lo Sé (¿De Qué Vas A Vivir?)

de **Ramiro Aguirre**

¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: octubre, noviembre y diciembre 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Intensa competencia en el dial Urbana Play cierra el año subiendo

El 2021 cierra con **La 100** recuperando share y superando el 20%, seguida como todo el año por **Aspen** sobre los 10 puntos. El tercer puesto sigue siendo tema de disputas y cuando parecía que **Mega 98.3** cerraba el año en el podio, **Radio Disney** la superó por unos centésimas de share. Así la última foto de año tiene a **La 100** seguida por **Aspen** y luego **Radio Disney** y **Mega 98.3** prácticamente en un empate técnico.

Los 40 tuvo una gran recuperación el pasado mes y superó los 5 puntos de share para quedar en el quinto lugar, pero seguida también a unas centésimas por **Pop 101.5**. Cierra este bloque muy parejo **Urbana Play**, que superó los 5 puntos y se ubica en el séptimo lugar.

El siguiente bloque está encabezado por **Blue 100.7** debajo de los 4 puntos de share, seguida por **Vale 97.5** y **Rock & Pop**. **Radio con Vos** encabeza el pelotón que el mes pasado superó los dos puntos, seguida por **Radio Radio One 103.7** y **FM Like**.

Superaron el 1% de share **Radio Latina**, **Metro 95.1** y **Radio Berlín**, mientras que se encuentran por debajo del 1 **Cadena 3**, **Nacional Rock**,

Nacional Folclórica, **Nacional Clásica**, **Mucha Radio 94.7**, **La Uno 103.1** y **Blackie 89.1**. El nivel de otras FMs superó los 11 puntos.

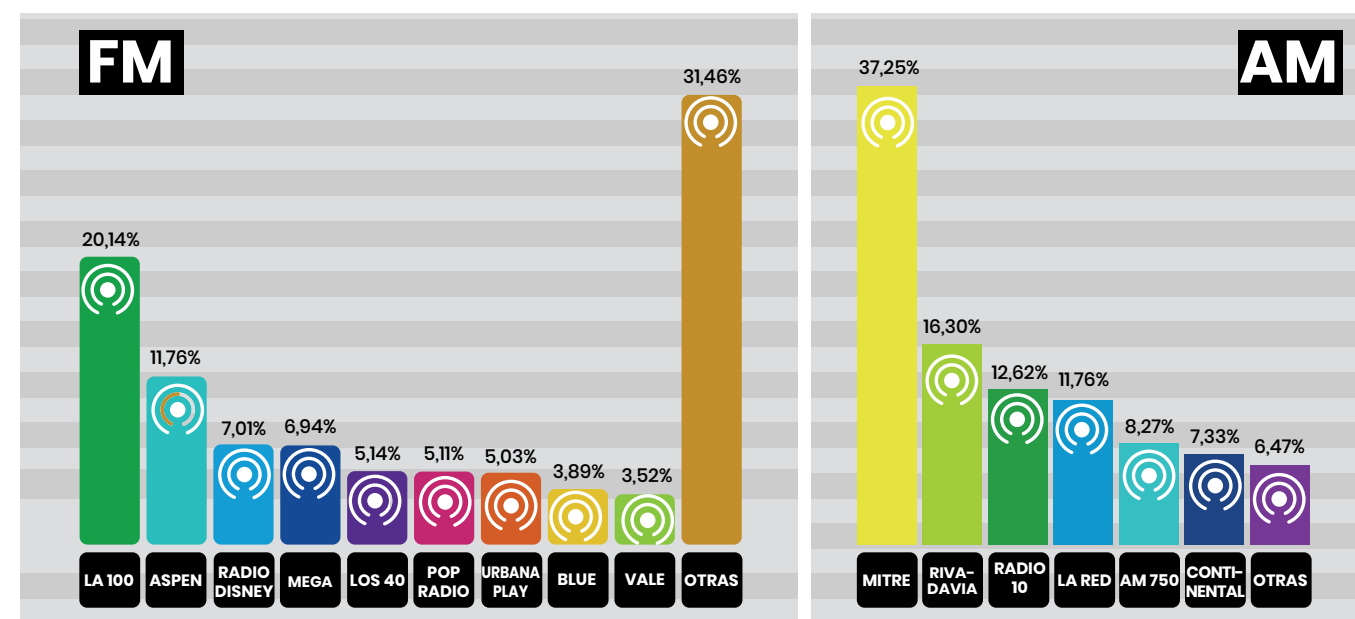
AM: Radio 10 cerró el año tercera Radio Rivadavia crece en audiencia

En AM el año cierra con algunos movimientos. **Radio Mitre** es puntero indiscutido y hace años que compite contra sí misma. Esto no sucede en el resto del podio.

Radio Rivadavia alcanzó en la anterior medición al segundo lugar y sigue creciendo, ahora superando los 16 puntos de share. Se despegó además del tercer lugar, que finalmente recuperó **Radio 10 con 12.62%**. **Radio La Red** que hace un par de meses disputaba el segundo puesto quedó finalmente cuarta debajo de los 12 puntos.

Gran recuperación tuvo **AM 75** que superó los 8 puntos y quedó quinta, despegándose de esta manera de **Continental** que la sigue a un punto de share.

Otra emisora que cierra el año con repuntando es **Radio Nacional**, que superó en esta medición el punto y medio. Abajo del 1% de share están **La 990** y **CCN Radio**. El nivel de otras AMs cierra el 2021 cerca del 3%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
socio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab. Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

ARQUERO PRESENTÓ KUMBIA, SU SEGUNDO ADELANTO

Bizarro: Ediciones especiales vinilo de Nieblas & Neblinas y Tango que me hiciste mal

Comenzando el año, en **Bizarro Records** Uruguay hay grandes ediciones y estrenos para arrancar con todo este 2022, como la nueva edición especial en vinilo del álbum *Nieblas & Neblinas* de **Eduardo Darnauchans**. El clásico y quinta tarea discográfica del artista con diez canciones que se complementan entre sí. En el lado "A" se encuentran las canciones *La Noche está muy oscura*, *Luna de Ciempiés* o *Perdidos en la noche*. El vinilo ya se encuentra disponible en todas las disquerías.

Otro gran estreno es *Kumbia*, el segundo adelanto del nuevo disco de **Arquero**, *El mundo Aparte*. En esta ocasión el artista se mete de lleno en el género urbano creando una canción veraniega, con tintes de cumbia andina, que contrastan con elementos modernos y guitarras eléctricas. Tras el éxito de *Aguafiestas*, su álbum debut, Arquero se reinventa en una obra donde los diferentes mundos coexisten para crear una canción sólida difícil de encasillar en un género en particular manteniendo la esencia bailable y rítmica que lo caracteriza. Con su primer disco, Arquero premios destacados, como Mejor Artista Nuevo en los Graffiti y Mejor Álbum en los Premios al Hip Hop 2018.



En su nuevo álbum, que será publicado en 2022, Arquero decide reinventarse en 9 canciones donde el cambio de ritmos, la búsqueda de melodías y la producción musical pasan a ocupar un rol principal en su trabajo. Llega la edición en vinilo de un álbum clave del rock uruguayo, *Tango que me hiciste mal* de **Los Estómagos**, el cual nace el marco post dictadura en 1983 y cuenta con clásicos como *Gritar*, *Arenistón* y *Ningun Lugar*. Esta nueva edición especial ya se encuentra disponible en todas las disquerías.

No Te Va Gustar llenó dos estadios Centenarios y el Único de la Plata

La banda uruguaya retornó a los escenarios a lo grande, luego de casi 2 años sin tocar, volvió a hacer lo que más le gusta: tocar en vivo y reencontrarse con su gente. Con un show de 33 canciones en Montevideo y con 43 canciones en La Plata. El grupo, además de presentar su reciente trabajo discográfico *LUZ* (nominado a mejor álbum de rock en los Latin Grammy), hizo un recorrido por todos los hits de su carrera que resultaron en un espectáculo de más de 3 horas. Con una puesta en escena sorprendente, un inmenso show de luces, pantallas y visuales y un sonido potente y claro, el espectáculo en Montevideo contó con participaciones estelares, como Nicki Nicole, Meri Deal y Rosina Gil. En La Plata los invitados no se quedaron atrás, dijeron presente artistas como Natalie Pérez, Ricardo Mollo, entre otros. NTVG se coronó como la primera banda de rock nacional en realizar dos shows propios en el Estadio Centenario y se volvió a coronar como una de las bandas más convocantes al llenar nuevamente el Estadio Único de La Plata.

El mes pasado, la banda lanzó *Lejos De Los Foco*, película documental relato de un momento particular en la vida de la banda y que a la vez se enmarca en un año muy complejo y único para todo el mundo. El filme describe los detalles y los procesos de cómo se hizo el disco que los salvó como banda, los volvió a reunir como familia y les dio la esperanza para volver a armar una gira de conciertos y tocar en vivo.



SEBASTIÁN YATRA EN AGOSTO EN ASUNCIÓN

NR Producciones: Joshua se reencuentra con su público

NR Producciones comenzó el año con todo con el anuncio de dos shows muy importantes en Asunción. En el mes de febrero **Joshua** se reencontrará con sus fans y en agosto **Sebastián Yatra** llegará a Paraguay en el marco del Dharma Tour, su gira mundial.

La compañía liderada por **Nico Repetto** siguió trabajando fuerte durante lo más duro de la pandemia, pero también fue un momento para reorganizarse y enfocar el trabajo de los próximos años.

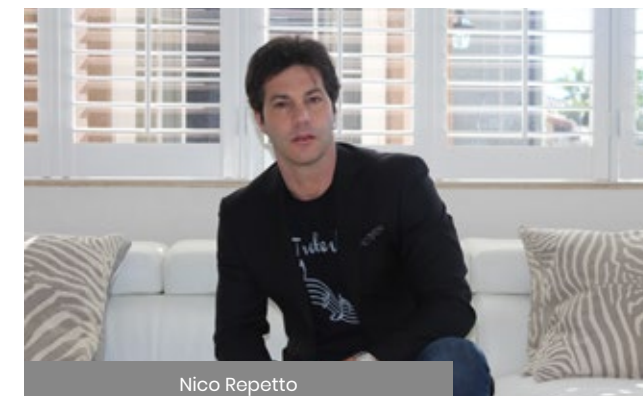
En ese contexto, **NR Producciones** relanzó este 2022 su **sitio web** con todo lo que la compañía desarrolla en cada área. En management, Nico Repetto trabaja en el desarrollo de la carrera profesional de **Joshua Dietrich**, **Yamila Ruiz** y **Nadia Portillo**. La compañía cuenta además con su sello discográfico, **Diapasón Music**, la editorial musical **Sincro Music Publishing** y el área de live shows. "Con este nuevo sitio web representamos mejor lo que es en este momento la compañía y el trabajo que estamos realizando en cada una de las áreas", explica Repetto.

Shows en vivo

El área de live shows ya tuvo dos grandes anuncios para este año. El primero es el reencuentro de Joshua con su público luego del histórico show de en Anfiteatro de San Bernardino, el pasado 22 de enero.

En aquella oportunidad joven artista paraguayo se subió al escenario del Anfiteatro José Asunción Flores de San Bernardino, balneario a 40 minutos de Asunción, para brindar un show internacional con 4 mil entradas agotadas a 15 día de su salida a la venta. Con una puesta de luces espectacular y una banda precisa y ajustada Joshua transporta al público a diferentes climas y sensaciones en cada una de sus composiciones. El show en este escenario emblemático fue el punta pie inicial de lo que será su gira por todo el país.

Este año Joshua se presentará el próximo 20 de febrero en el Centro



de Convenciones del Shopping Mariscal. Los fans podrán disfrutar las canciones favoritas de Joshua y las nuevas canciones de su segundo disco de estudio, *Lo Sad Se Rio*, que cuenta con featurings como *Desgastado* con **Arkano**, y *Qué Pena* con **Axel Ubago**, entre otros. Las entradas están a la venta por Red UTS

El pasado 13 de enero salieron a la venta las entradas para el show de Sebastián Yatra en Asunción, el próximo 7 de agosto en la Arena SND. Yatra visita Paraguay en el marco del Dharma Tour, su nueva gira mundial.

Dharma es el disco que Sebastián Yatra lanzará el próximo 28 de enero. El álbum cuenta con el éxito *Tacones Roojo*, canción que cuenta con casi 202 millones de reproducciones combinadas y mantiene su posición dentro de la lista Global Top 100 de Spotify, su sencillo tres veces platino *Pareja del Año*, el mega éxito dos veces platino *Chica Ideal*, su tema nominado al Latin GRAMMY *Adiós* y su más reciente lanzamiento la cumbia *Amor Pasajero*. Sebastián Yatra no se enfoca en géneros. Cuando el cantante y compositor comienza un proyecto, crea música que nace del corazón y explora nuevos sonidos. El álbum *'Dharma'*, que incluye un total de 17 temas, demuestra la versatilidad de este creador de éxitos a través de varios estilos musicales.

Repetto adelantó que ya están cerrando la agenda de show internacionales para 2022 y 2023, que próximamente iremos anunciando.



POTENCIANDO ARTISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Oreja empieza el año con importantes shows

Comenzando el año con importantes novedades desde la música nacional e internacional, **La Oreja** es actualmente una de las agencias de intermediación artística más relevantes de Chile. Llevando un variado booking, los shows que destacan este verano, sin duda dan inicio a un prometedor 2022 con las giras y celebraciones que se encuentran entre las más esperadas de la temporada.

La exitosa presentación de **Daniela Spalla** el 12 de enero en el Teatro Nescafé de las Artes fue la primera de este 2022. La segunda visita de la argentina en el país para presentar su último álbum

llamado *Puro Teatro*, contó además con la apertura de la talentosa cantautora nacional Dulce y Agraz.

Continúa la celebración del Aniversario 35 de **Los Auténticos Decadentes** que, imparables tras una gira promocional por México y el éxito alcanzado

con su single *Los golpes en el corazón* junto a Natalia Lafourcade, traen ahora a Chile su animado show. Especial fecha es la que agendaron para el 21 de enero en La Quinta Vergara, Viña del Mar, donde sumaron como invitada a **Flor de Rap**, la artista nacional que está dando que hablar en el ámbito de la música urbana. Posicionada como uno de los nombres fuertes del hip hop chileno, con canciones como *Metamorfosis* o sus exitosas colaboraciones con Denise Rosenthal o Power Peralta, la artista es parte del booking de La Oreja y se perfila como una de las promesas de la música nacional en la región.

Los grupos chilenos más relevantes y vigentes de las últimas décadas también celebran su trayectoria. **Los Tres** y **Lucybell** se unen en un imperdible concierto el 13 de febrero en La Quinta Vergara, Viña del Mar, para interpretar sus grandes éxitos, que sin duda serán coreados por su masivo y fiel público.

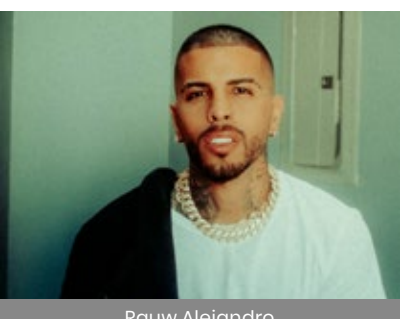
Marzo viene con destacados shows internacionales en el Movistar Arena. La gira de despedida de **José Luis Perales**, suma una nueva fecha en Chile, siendo los días 1 y 2 de marzo la oportunidad para



Auténticos Decadentes

ver al español en concierto en el país. Por su parte, el artista urbano del momento, **Rauw Alejandro**, será otro de los números fuertes de esta temporada. El puertorriqueño agotó en sólo 4 horas las entradas para su presentación el día 3 de Marzo en Movistar Arena.

Las bandas argentinas coinciden en su fecha de presentación. La recalendarización de **Los Caligaris** en Chile para el próximo 22 de abril en el Teatro Caupolicán, será un show imperdible para los fans chilenos de la agrupación de ska que sigue sus animadas canciones. El mismo día, otra banda argentina estará en el país ofreciendo una presentación. **Conociendo Rusia**, con su aclamada puesta en escena, catalogada como la renovación del pop rock trasandino, debuta en Teatro Nescafé de las Artes con su gira internacional *La Dirección Tour*.



Rauw Alejandro

GREEICY LANZA SINGLE JUNTO A CULTURA PROFÉTICA

Universal: CAMI será parte de Cosquín Rock Argentina

CAMI presentó su single *Poca fe*, un nuevo adelanto del tercer disco que estrenará a mediados de año. La artista chilena, una de las más importantes de los últimos tiempos, anunció también su esperada gira *Camino al Caos*, su participación en Cosquín Rock Argentina el 12 de febrero, y posteriores conciertos en Chile en la Quinta Vergara Lollapalooza y Movistar Arena.

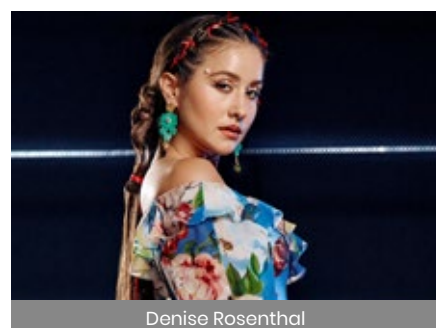
Metalingüística cerró un gran año donde fue nominado como "Artista Revelación" en Premios Pulsa y "Artista Proyección" en Premios Musa. Y lo hace con nuevo single *Tesla*, bajo la producción de DJ Bitman y la colaboración de Azulhema y Marlon Breeze. Además el destacado freestyler

será parte de la próxima edición de Lollapalooza Chile junto al colectivo BMF SQUAD.

Denise Rosenthal regresa a los escenarios y agenda su concierto *Todas Seremos Reinas*, en la Quinta Vergara, Viña del Mar. Para este show se encuentra preparando una puesta en escena para entregar una noche mágica y emotiva a través de su música.

Greeicy continúa deslumbrando la escena musical y lanza su nuevo sencillo *Te creí* junto a Cultura Profética. El video es una pieza que nos permite descubrir la fluidez de la canción, así como la energía cálida de la cantante colombiana.

Sebastián Yatra comienza este 2022 con su nueva canción *Amor pasajero*. El ritmo de cumbia argentino en el nuevo single es acompañado por un divertido video musical filmado en Buenos Aires, en el popular barrio de Villa Lugano. El artista lanzará su esperado tercer álbum, *Dhar-*



Denise Rosenthal

ma el 28 de enero y comenzará su gira mundial *DharmaWorld Tour* el 23 de febrero en la Ciudad de México

Tras la edición del exitoso *AfterHours*, **TheWeeknd** vuelve a sorprender este 2022 con *Dawn FM*, su quinto álbum en estudio compuesto por 16 canciones y colaboradores como el productor Quincy Jones, Tyler TheCreator, entre otros.

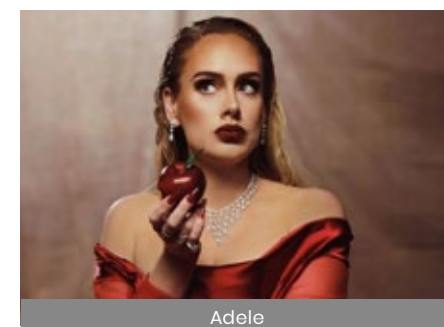
EXITOSOS LANZAMIENTOS DE YOUNG CISTER Y FRANCISCA VALENZUELA

Sony: Disco de Oro para Adele en Chile

Adele confirma su enorme arrastre en Chile, y luego de concretar uno de los regresos más exitosos en la historia de la música con su nuevo single *Easyon me*, nos presentó su recién estrenado disco «30», que hoy le permite cumplir un récord, ya que acaba de ser reconocido como «Disco de Oro» en Chile, con más de 3500 discos vendidos.

A 24 hrs de su estreno, **Young Cister** se ubicó en el #1 de Top 50 Chile en Spotify con *Casi amor de verano*. Su exitoso cierre de año también contó una presentación en el Teatro Coliseo con entradas agotadas. Además su canción *Xulita* forma parte del repertorio de canciones del videojuego GTA V.

Francisca Valenzuela cerró el 2021 con el lan-



Adele



Francisca Valenzuela

zamiento de *Salú*, su nuevo single, y adelanto de su próximo material discográfico. La canción viene acompañada de un videoclip filmado en México, dirigido por Francisca Valenzuela y Camila Grandi

y cuenta con cameos de artistas amigos entre los que se encuentran Esteman, Alex Ferreyra, Fer Casillas y los chilenos Francisco Durán de Los Bunkers, Benjamín Walkery Landabur, entre otros.

PORTALDISC CIERRA EL 2021 CON MAS DE 7000 ARTISTAS CHILENOS EN SU CATÁLOGO

Trece mil personas tienen instalada la App en su celular

PortalDisc App cierra este año 2021 habiendo cumplido 8 meses de vida y diversos logros que permiten visualizar un excelente 2022, con el objetivo de convertirse en una plataforma significativa tanto para los usuarios, como para los artistas, sellos, marcas e instituciones.

Si bien es una plataforma nueva, nace con la experiencia y contenidos de PortalDisc, proyecto que durante 12 años ha formado el mayor catálogo digital de música chilena y una base de usuarios muy significativa. Esto ha sido fundamental como soporte de lanzamiento de la App, la que ya cuenta con 13.000 usuarios activos.

En cuanto a su catálogo, ya supera las 127.000 canciones que forman parte de 16.565 discos de 7.303 artistas de todas las regiones, estilos y épocas, gran parte de los cuales no se encuentran en otras plataformas streaming. También cuenta con una creciente sección de Podcasts, la que actualmente incluye 141 series y más de 4.000 capítulos.

En cuanto a usuarios, la App ya está instalada en los celulares de más de 13.000 personas de 37 países diferentes y que en total han escuchado 530.000 canciones y 13.087 horas de música, siendo un 23,5% de las reproducciones de parte de usuarios Premium. En cuanto a los dispositivos utilizados, un 26,8% de las reproducciones se han realizado

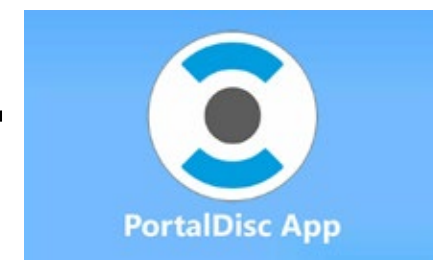
en iOS (iPhone y iPad) y un 73,2% en Android.

Apoyo de Marcas e Instituciones

Una de las formas principales de difusión y crecimiento de la App se ha dado con apoyo de diversas marcas e instituciones. Entre las principales instituciones, ha contado con el apoyo de **Corfo**, **Chile Creativo**, **ProChile**, **Chilemúsica**, **IMICHLE** y la **SCD**. Y entre las marcas privadas, cuenta con el auspicio y apoyo de **Escudo** y **Chevrolet**, las que cuentan con un espacio personalizado en la propia App. Además, ha inaugurado un servicio de musicalización de restaurantes mediante una alianza con "La Casa en el Aire" y sus 2 locales.

"PortalDisc App es el espacio de difusión que la música chilena merecía tener, un gran aporte y un apoyo muy necesario en estos tiempos para miles de artistas nacionales", sostiene Osvaldo Ibarra, encargado de Comunicaciones de Illapu, uno de los artistas más escuchados en PortalDisc App en estos primeros meses.

La App cuenta con todas las funcionalidades de plataformas streaming internacionales y algunas particularidades que la hacen muy atractiva para la música chilena: Cada región de Chile tiene su propia sección con los artistas regionales y se incluyen secciones de música tradicional como



Andina, Mapuche, Rapa Nui, Chilota, Cuecas, entre otras. Además, el pago a los artistas por cada reproducción es mayor que el que pagan actualmente otras plataformas de streaming y los artistas pueden subir su música directamente o a través de sellos y distribuidores digitales.

Para acceder a reproducciones ilimitadas los usuarios pueden suscribirse por \$2.990 (aprox. US\$4) mensual y \$29.900 anual (aprox. US\$36).

Artistas Más Escuchados En La App

- 1) Manuel García
- 2) Illapu
- 3) Víctor Jara
- 4) Los Prisioneros
- 5) Los Bunkers
- 6) Joe Vasconcellos
- 7) Los Ángeles Negros
- 8) Congreso
- 9) Sol y Lluvia
- 10) Inti-Illimani Histórico

PUNTO MUSICAL: LA MÚSICA CHILENA LIDERA LAS VENTAS

Gran aporte de los sellos y Carlos Salazar

Un balance de lo que ha sido el año que termina es lo que realizó **Carlos Suarez**, Gerente de Ventas y Contenido de Punto Musical. A nivel de cifras han crecido las ventas de todos los formatos, sin embargo, destacan el fenómeno de la música chilena de los últimos 50 años.

"Sin duda esta pandemia nos sigue sorprendiendo y mostrando que el hobby de la música es uno de los más queridos y atesorados por una parte importante de la población", destacó.

Entre los actores más importantes que están apoyando este boom de música chilena está: M&E que está desarrollando el catálogo de **Pedro Valdebenito**, más parte del material de **Los Prisioneros**, a esto se le suma al éxito de Sony Music con **Soda Stereo**, **Cerati**, **Pescado Rabioso**, **Los Jaivas**, **Los Bunker**, **Makiza** y **Chancho en Piedra** quienes monopolizaron el ranking del mes de diciembre. "Pero la gran *vedette* de este

2021 fue el material local editado por Universal Music, con éxitos como los de **Mon Laferte** con dos producciones en un año, la consolidación de **Denisse Rosenthal** esto sumado a las reediciones en LP (fabricadas en Chile), de material de **Los Prisioneros** **Corazones**, **Grandes Éxitos** (el disco más vendido del 2021), sumado a **Pánico**, **La Ley**, **Los Tetos**, **Quilapayún**, **Victor Jara** y **Violeta Parra**, nos ayudó a consolidar un sólido cierre de año", destacó.

Por otro lado, destacó el trabajo con el productor **Carlos Salazar**, con quien editaron en diciembre lo último de **Manuel García** *Compañera de este viaje*, *Huellas* de **Joe Vasconcellos** (2LP) del concierto celebración de Vivo 20 años con invitados de lujo.

Finalmente resaltó: "Editamos un disco especial para mí, la primera Antología de **Nano Stern**, con todas sus grandes canciones y con invitados



como **Susana Baca**, **Pedro Aznar** y por primera vez disponible de forma física *Regale mis Ojos* tema dedicado a Gustavo Gatica y todas las víctimas del estallido social en Chile".

CHRISTINA PERRI SE CONVIERTE EN TENDENCIA EN CHILE

Warner: Plumas se presentan en el Nescafé de las Artes

Plumas se presentarán en vivo por primera vez este 25 de enero en el Nescafé de las Artes. El grupo liderado por los hermanos Zicavo Plumas se dio a conocer en septiembre, presentando a fines del 2021 su debut, el disco homónimo compuesto por 11 temas que mezclan sonoridades cercanas al rock y al pop orquestado, y que presentarán en este reconocido espacio de la capital.

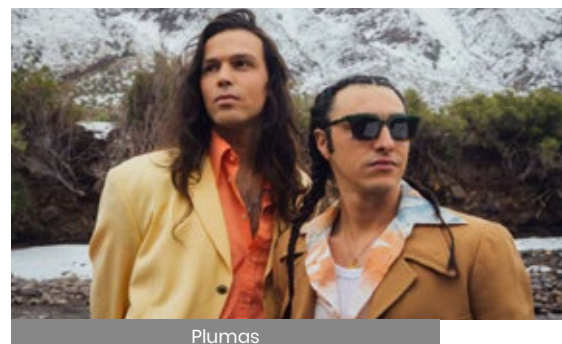
Warner Music Latina se consolida como el hogar de los artistas más innovadores e influyentes de la música urbana en español con la nueva contratación de **Tiago PZK**. El rapero y compositor argentino inicia oficialmente la internacionalización de su carrera tras la firma en la sede de la compañía en Miami. El último lanzamiento de **Tiago PZK** es *Entre Nosotros (Remix)* junto a LIT Killah, María Becerra y Nicki Nicole debutó en la posición N°44 del Top 200 Global de Spotify.

Alex Ubago continúa presentando adelantos

del álbum que lanzará este año con motivo de la celebración de sus 20 años de trayectoria. Su reciente single es una reversión de *No te rindas* ft Andrés Suarez, una de las canciones de su 1er disco. Por su lado **Pablo Alborán** está lanzando su nuevo single *Castillos de Arena*, el primero de este 2022. **Laura Pausini** también presentará su nuevo estreno titulado *Caja*, que verá la luz este 21 de enero.

Micro TDH estrena su nuevo álbum '9', su esperada producción discográfica que incluye 14 temas, en los que muestra su talento para adentrarse en diversos géneros como el rap, trap, hip-hop y la balada. El sencillo promocional es *Negro mate*.

Christina Perri se convierte en tendencia en Chile con su tema *Human*. La cantautora multiplatinada acaba de lanzar *Songs for Rosie*, su nuevo álbum de canciones de cuna con el cual rinde homenaje a su hija Rosie, quien falleció en 2020. El álbum presenta duetos



Plumas

con su hija de 3 años y medio, Carmella, y su esposo, Paul, así como apariciones especiales de Chris Martin y Jacob Collier en *Roses in the Rain (lullaby)*.

En el marco de su cumpleaños número 75, el mundo entero recordó este 8 de enero a **David Bowie**, y un día antes Warner Music lanzó *Toy (Toy: Box)* y el picture disc físico del 50 aniversario de *Hunky Dory*.

Fin de Fiesta Fin de Fiesta

Bradley con EB – 1915 en el Konex – Gala en el Astral

Lejos de las despedidas y reuniones de otros años, el 2021 nos permitió encontrarnos para brindar por un año mejor con amigos de la industria. Así fue con **EB Producciones**, con **Eduardo Basagaña** a la cabeza, que nos recibió en Bradley en Palermo para celebrar junto a su equipo, colegas y amigos. Eduardo es un gran anfitrión y pudimos allí compartir con amigos como María García o Santi Torres, entre otros allí presentes. La velada tuvo un show en vivo de **Juli Obregón**, artista de EB, acompañada de su hermano **Luciano Obregón** y la banda. Se necesitaba noches así.

También pasamos por el cierre del año de **1915** en el Patio del **Centro Cultural Konex**, invitados por **Ale Varela** de **S Music**. Tremendo show de la banda en el que además pudimos ver como el público cumple con responsabilidad y solidaridad los protocolos de ingreso con barbijo, a pesar de ser un espacio al aire libre. La banda cerró el año con gran show junto a su público, estrenó nuevo tema y luego hubo un brindis con los invitados.

Otro de los encuentros que no se pudieron realizar en 2020 de manera presencial el año pasado fue la Gala del Primer Festival de la Canción Argentina. Este año fue bueno retornar al Teatro Astral para escuchar el talento en vivo. Los protocolos no nos permitieron como en 2019 tener alfombra roja y un coctel previo como en 2019, pero sí hubo un breve momento para tomar alguna foto en el hall de entrada del Teatro. Seguramente este año ya recuperemos el glamour de otras noches.



Claudia Tejada, Willy Poch, Graciela Contrera, María José Demare, Alberto Pieragostini y Jacqueline Sigaut



Eduardo Basagaña con Santi Torres de Billboard



Eduardo Basagaña con Juli y Luciano Obregón



Juli Obregón



TuSam, María García y Eduardo Basagaña

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Enero 2022

Edición N° 581

Año 49

©2021 Editorial Prensario SRL