

# WAVE

WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#583

AÑO 49 • MARZO 2022



# prensariomúsica

www.prensariomusica.com



## Lollapalooza ARGENTINA

18, 19 Y 20 DE MARZO 2022 / HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

VIE 18

### MILEY CYRUS • A\$AP ROCKY

ALESSO • DUKI • BIZARRAP • WOS • MARINA • AIRBAG  
 A DAY TO REMEMBER • TURNSTILE • DEORRO • LOUTA • EMILIA  
 FMS • ALOK • BOOMBOX CARTEL • SEVEN KAYNE • DILLOM • 878 SHAKE  
 NATALIE PEREZ • TAI VERDES • SAEL • BRANDI CYRUS • CHITA • AXEL FIKS • BRUSES  
 LA JOAQUI • AINDA • ROSARIO ORTEGA • FALKE 912 • ZENON PEREYRA • BIANCA LIF • LIMON

### THE STROKES • DOJA CAT • MACHINE GUN KELLY

SÁB 19

JACK HARLOW • ALAN WALKER • KHEA • KEHLANI • NICKI NICOLE  
 JUSTIN QUILES • LP • LITTO NEBBIA • EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO  
 CHRIS LAKE • ASHNIKKO • DANI RIBBA • TWO FEET • JXDN • FMS  
 PABLO VITTAR • LOLA INDIGO • MARC SEGUÍ • DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA  
 TAICHU • KIDDO TOTO • CLARA CAVA • GIRL ULTRA • GHETTO KIDS  
 MOLOKO • CHIARA PARRAVICINI • WIRANDA JOHANSEN • LUCIA TACCHETTI • D3FAI

DOM 20

### FOO FIGHTERS • MARTIN GARRIX

BABASÓNICOS • JHAY CORTEZ • TIAGO PZK • L-GANTE • KAYTRANADA  
 ALESSIA CARA • IDLES • REMI WOLF • CHANNEL TRES • EMMANUEL HORVILLEUR  
 AGRU • FMS • KALEB DI MASI • ALAN GOMEZ • DJ TAO • THE WOMBATS • GOLDFISH  
 LUCK RA • SEN SENRA • PAULA CENDEJAS • SARAMALACARA • MALENA VILLA  
 LAS LIGAS MENORES • CELLI • BB ASUL • SIX SEX • SIMONA • RONPE 99' • REYDEL

3 DÍAS  
+ DE 100 BANDAS



5 ESCENARIOS  
Y MUCHO MÁS!

Medio de pago: Santander | Invita: Budweiser | Auspicio: CHEVROLET | natura | LOLLAPALOOZAAR.COM | ALLACCESS.COM.AR | Producen: WAVE DF ENTERTAINMENT SONY MUSIC

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>INTERNACIONAL</b><br/>                 Ducamp Live Entertainment<br/>                 giras de Yatra, Vanesa Martín, Mariah Angeliq y Danny Ocean</p> <p>Armando Lozano<br/>                 gran 2022 con nueva gira de Mau y Ricky</p> <p>El Grammy Museum®<br/>                 homenaje a Gabriel Abaroa</p> | <p><b>ARGENTINA</b><br/>                 DF Entertainmet<br/>                 Gran liderazgo con los shows internacionales</p> <p>Lollapalooza Argentina<br/>                 El regreso del año con todo su line up</p> <p>ASIAR<br/>                 segunda edición de ENMIRA</p> | <p><b>CHILE</b><br/>                 LollapaloozaChile<br/>                 celebra una década</p> <p>Punto Musical<br/>                 2022 tendrá importantes novedades</p> <p>Macondo Konzerte<br/>                 giras europeas de Inti Illimani Histórico y Eva Ayllón</p> |
|--|--|--|

# ¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

## *Música en vivo!*

### Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único   Tecnología   Calidad de Atención   Momentos Inolvidables

**( M Movistar Arena )**

María B. García - Directora de Booking y Producción   1132338888   mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



SAMSUNG



Sponsor Oficial



BostonSeguros



Membership Rewards

rapipago

# FRIJO

NUEVO SENCILLO "KE NO IMPORTE NA" YA DISPONIBLE

# KE NO IMPORTE NA

FRIJO

2022

WWW.WKRECORDS.COM



WKRECORDS



► **Sumario**, en esta edición

**INTERNACIONAL**

**Ducamp Live Entertainment** giras de Yatra, Vanesa Martín, Mariah Angeliq y Danny Ocean

**Armando Lozano**

gran 2022 con nueva gira de Mau y Ricky

**El Grammy Museum®**

homenaje a Gabriel Abaroa

**ARGENTINA**

**DF Entertainment**

Gran liderazgo con los shows internacionales

**Lollapalooza Argentina**

El regreso del año con todo su line up **ASiAR** segunda edición de ENMIRA

**Blue Team Dream Makers**

inaugura el nuevo Teatro Astros

**CHILE**

**Macondo Konzerte**

giras europeas de Inti Illimani Histórico y Eva Ayllón

**Punto Musical**

2022 tendrá importantes novedades

**Lollapalooza Chile**

celebra una década

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)

## No es 'El Último Tour del Mundo'

Esta es una muy buena edición de Prensario Música de marzo, con dos pilares: primero el éxito de los festivales y el regreso de los grandes shows a Argentina, lo cual se destaca en la página 5 siguiente como el Lollapalooza que tenemos en la portada. Y segundo, la cobertura de la gira periodística realizada en Miami en el marco del Premio Lo Nuestro (PLN) junto al equipo de Ignacio Meyer de Univisión. Nacho nos destacó que el premio fue el programa más visto ese día de toda la televisión de Estados Unidos, considerando inglés y español, así que es un buen indicio que el gran momento de la música latina en el mundo continúa.

Respecto al saldo de los premios, que reflejamos en la nota respectiva, el más obvio — pese a que no estuvo presente en el ATX Arena — es que el artista del momento es Bad Bunny, quien ganó las categorías principales con *El Último Tour del Mundo*, mientras su gira, que en nuestros países tienen LAURIA y BeLive (Bizarro), es sinónimo de éxito a emular actualmente. También de esa noche vale destacar que Maluma tuvo finalmente su consagración como *Ídolo global* dentro de una gran noche para WK Management. De Argentina, María Becerra ganó su primer premio internacional en su tema junto a J Balvin y tuvieron buena figuración Khea, Tiago PZK, Duki y Emilia; esta última potente pareja le entregó *Canción del año* a Karol G —la otra gran ganadora de la noche— por *Bichota*.

De todas maneras, la gira de Bad Bunny junto a otros reportajes que hacemos, como a Seitrack, Walter Kolm, Armando Lozano, Claudia García de VibrasLab, CMN —inauguran su gran Arena para 25.000 personas en Bogotá a mitad de año—, Gabriel Bursztyn o Sebastián Ducamp por Sebastián Yatra y Vanessa Martín, confirman lo que ya se venía cumpliendo: el pronóstico —en algún momento pesimista y luego optimista— que el 2021 era el regreso de las giras a Estados Unidos y el que el 2022 sería el regreso de las de Latinoamérica. Eso también se conecta con el

regreso de los grandes shows anglo y el resurgir local que detallamos en la página 5 siguiente.

Aquí vale destacar que Chile está siempre repite fechas, lo cual remarca la buena demanda como la urgencia del medio de liberar los aforos a la altura de lo que pasa en los demás países.

Entre las reuniones en Miami fue muy auspicioso mi primer encuentro en privado con Manuel Abud, el nuevo presidente del Latin GRAMMY que ya estuvo a cargo en noviembre pasado con éxito. Ratificamos la total alianza de Prensario con la Academia Latina no sólo para difundir los premios, sino también todo el trabajo que realizan a lo largo del año. Entre ellos, desde luego, está seguir difundiendo la accesibilidad de la Membresía de nuestros países del Cono Sur, para que esté equilibrada con el Norte y después se refleje en los galardones que se entregan en Las Vegas. No es poca cosa.

También estuvimos presentes en el Showcase de Universal Latino en el local La Otra de Wynwood, con la presencia de Jesús López y Ángel Kaminsky. El objetivo de organizarlo fue reencontrarse con los medios y gente influyente de Miami, dar un mensaje optimista tras la pandemia y mostrar a su nueva camada de éxitos urbanos y latinos, como mencionamos también en la nota respectiva.

Finalmente, al volver fue bueno tener durante dos días el evento de ENMIRA, coordinado por Cecilia Crespo desde ASiAR, con grandes protagonistas de nuestra industria actual desde Alejandro Varela y el mencionado Fede Lauría, entre muchos otros. En el que hubo más de 400 registrados en vivo con charlas sobre blockchain y estrategias de financiamiento público. También estuvo la presentación de Música + Data, el informe de ASiAR que pone en valor la cadena y es un instrumento de políticas públicas. Son espacios muy valiosos.

## El Lollapalooza y el gran regreso de las giras internacionales

### Volvieron con todo las promotoras líderes

Si el 2021 fue el año de la giras de artistas locales, este 2022 se caracteriza por el regreso de las giras internacionales y el los festivales. Cuando decimos giras internacionales nos referimos tanto a los artistas anglos o figuras latinas, como a los artistas nacionales que emprendieron giras europeas.

DF Entertainment lidera con el regreso del **Lollapalooza Argentina** al Hipódromo de San Isidro con **Foo Fighters, The Strokes, Miley Cyrus, ASAP Rocky, Doja Cat** y **Martin Garrix** encabezando la grilla. Más de 300 mil personas serán parte de la experiencia Lollapalooza, el gran regreso del año.

tará su Dharma Tour el 3 de agosto en Rosario, el 5 en Córdoba y 12 de agosto en el Movistar Arena. Por si esto fuera poco, DF anunció la llegada la Argentina del **Primavera Sound** en 2022, del 7 al 13 de noviembre, con grilla por confirmar.

Además están las visitas reprogramadas de **Maroon 5** el 8 de abril, **Kiss** el 23 y **Metallica** el 30, en el **Campo Argentino de Polo**. Y la presentación en Argentina de **The Drive Era** el próximo 18 y 19 de mayo en el **Teatro Vorterix**.

#### Justin Bieber y Liam Gallagher

Por su parte, **Move Concerts** también apuesta con todo mientras su ticketera **LivePass** está en su mejor momento.

Confirmó el show de **Liam Gallagher**, el próximo 10 de noviembre en el Movistar Arena y anunció una segunda fecha de **Justin Bieber** por entradas agotadas, quien se presentará el 10 y 11 de septiembre en el Estadio Único de La Plata. También con entradas agotadas se presenta **Louis Tomlinson** en el Movistar Arena el 21 y 22 de mayo. Antes, este mes **A-Ha** estará el 25 de marzo en el Movistar Arena. En el mismo venue se presentará **Michel Buble** el 12 de noviembre. El más reciente anuncio de la productora es **The Kooks**, el 18 de mayo en el Luna Park.

Luego de los shows de Rauw Alejandro en el Luna Park y **Gipsy Kings** en el Gran Rex, **Fenix Entertainment**, se prepara para los dos sold out de **Ricardo Montaner**, que también se presentará en el Antel Arena de Montevideo. Además la productora anunció el regreso de **Raphael** y en el mes de agosto están confirmados los seis shows de Ricardo Arjona en el Movistar Arena, con una fecha además en Paraguay.

**BlueTeam** confirmó para el mes de marzo el show de **José Luis Perales** en el Movistar Arena y en el mismo venue en noviembre el shows de **Joan Manuel Serrat** ya tiene confirmadas cuatro fechas: 19, 20, 25 y 26 de noviembre.

**Foggia Group** se sumó a los anuncios internacionales con **Kool & The Gang** el 21 de abril en el Luna Park y **Caribou** el 24 de marzo en el CC Konex.

#### Cosquin Rock y Rock en Baradero

El **Cosquin Rock** tuvo su gran regreso al Aeródromo de Santa María de Punilla con más de 154 artistas. La vuelta superó las expectativa porque originariamente teníamos un proyecto como más austero, pero en septiembre tomamos la decisión de hacer uno muy ambicioso con nueve escenarios y más de ciento cincuenta artistas tocando. Cuando



vino la omicron, hubo un momento en el que seriamente pensamos que nos iba a hacer el festival. Finalmente lo terminamos haciendo y fue a mi entender uno de los mejores Cosquines que hemos hecho, superado únicamente quizás por 2020 que fue el aniversario y tenía una carga emotiva. Pero la realidad es que fue una de las ediciones más grandes y más importantes que hemos', destacó José Palazzo a PrensarioMúsica.

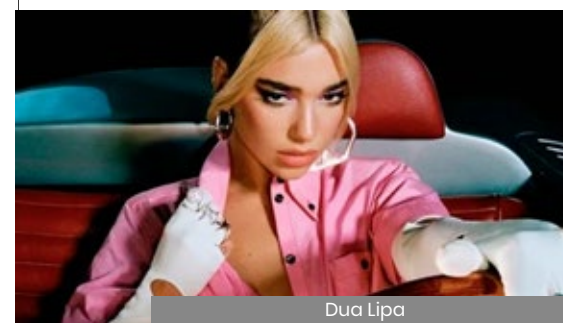
El productor remarcó además que participación las sponsor fue histórica. "Tuvimos el cien por ciento de los de los ítems de marcas ocupados. Además se fue consolidando lo que son las activaciones de las marcas, cada una hizo en el predio del Cosquín rock actividades que fueron innovadoras y fueron in crescendo con respecto a otros años".

El otro regreso fue el de **Rock en Baradero**, el 18 y 19 de febrero de la mano de **Gonna Go Producciones**. La séptima edición el festival contó participación de 25 personas que fueron a ver a más 35 bandas distribuidas en tres escenarios.

En abril llega el turno del **Quilmes Rock**, otro clásico festival nacional. **Pop Art** y la cervecería confirmaron que contará con más de 100 bandas en cuatro escenarios. Además habrá una muestra que recorrerá los 20 años de historia del Quilmes Rock, Ferias, Talleres, Beer Garden y áreas de recreación/Relax. El Quilmes Rock regresa el próximo 30 de abril y 1 de mayo en Tecnópolis con **Gorillaz, Eruca Sativa, Los Auténticos Decadentes, Nathy Peluso, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Trueno, Vicentico**, entre otros confirmados.



Coldplay



Dua Lipa

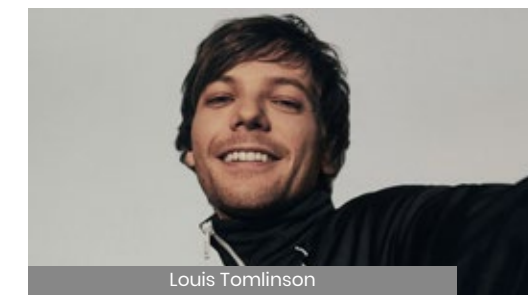
La productora confirmó para este año las visitas de **Dua Lipa**, que se presentará el 14 y 15 de septiembre en el Hipódromo de Palermo, **Coldplay** con cuatro fechas el 25, 26, 28 y 29 de octubre en el estadio de River Plate y **Harry Styles** en River el 3 y 4 de diciembre. Todos estos shows agotados.

**Khalid** el 16 de junio en el Luna Park y **Tom Misch** el 18 de mayo en el C Complejo Art Media. Por primera vez se presenta en el país **Oliver Tree** en el marco del *Cowboy Tears Tour*, el próximo 22 de abril en el Teatro Vorterix.

En lo latino la productora tiene la seguidilla de shows de **Diego Torres** en el Teatro Gran Rex el próximo 19, 20, 21 y 27 de mayo, presentando Atlántico a Pie. El 2 de junio estará en el teatro Metropolitano de Rosario y el 4 de junio en Plaza de la Música en Córdoba. **Sebastián Yatra** presen-



Justin Bieber



Louis Tomlinson

EL VIERNES 18, SÁBADO 19 Y DOMINGO 20 DE MARZO EN EL HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

# Lollapalooza Argentina: regresa el festival más grande del país

La séptima edición de Lollapalooza Argentina está cada vez más cerca. El festival presentado por Flow Music sumó nuevos artistas al lineup: Airbag, Lola Indigo, Two Feet, Brandi Cyrus y Reydel serán parte de la grilla que convocará a 300.000 personas.

Con cinco escenarios y una pluralidad de estilos, más de 100 de bandas y solistas como Miley Cyrus, Foo Fighters, The Strokes, A\$AP Rocky, Martin Garrix, Doja Cat, Machine Gun Kelly, entre muchísimos otros artistas más, se adueñarán de los escenarios más convocantes de Argentina para protagonizar un regreso histórico. Más de 100.000 fans por día revivirán la magia de la experiencia Lollapalooza.

Además para quienes se quedaron sin tickets (el festival agotó todas las entradas para sus tres

fechas), lo podrán ver en vivo por Flow, desde cualquier parte del país, a través de sus cuatro canales (605, 606, 607 y 608). Allí se transmitirá, desde el inicio hasta el cierre, los shows de los diferentes escenarios y también contenidos exclusivos, como entrevistas a las bandas y notas de color con toda la experiencia Lolla, que se podrá disfrutar a través de cualquier dispositivo.

## Mucho más que música

Desde su primera edición en nuestro país en 2014, Lollapalooza ofrece una multiplicidad de actividades en el marco de la naturaleza del Hipódromo de San Isidro: shows en vivo de los artistas internacionales y nacionales más resonantes de la actualidad.

También se puede disfrutar de la vanguardia gastronómica en el espacio LollaFood. Este año el sector gastronómico contará con una gran variedad de propuestas nacionales e inter-

nacionales. En Rock & Recycle y Espíritu Verde tendremos la posibilidad de aprender nuevas herramientas de sustentabilidad y continuar motivando la concientización por el cuidado de nuestro medio ambiente y nuestra calidad de vida.

Las Casitas son lugares de encuentro para bailar y disfrutar con amigos. El área está compuesta por tres casitas en donde los mejores DJs de Argentina y Latinoamérica tocarán durante todo el día, los tres días del festival. En las mismas habrá representantes de distintos estilos musicales como el hip hop, trap, pop, breaks, samba, reggae, dub, disco, funk, jazz funk, soul, house, folklórica y mucho más.

El arte siempre está presente en Lollapalooza. Por segunda vez consecutiva, el arte pop de Marta Minujín aterrizará en Lollapalooza. En esta oportunidad, lo hará con dos de sus Esculturas de los Deseos. La instalación con formas definidas por colores flúor, están infladas hasta mantenerse en pie y alcanzar



su máxima rigidez. Una anti-escultura, blanda e inflable, a diferencia de una estructura tradicional, maciza y pesada. Cuando cae el sol, a través del agregado de efectos de luces, cobra vida para brindar a los asistentes una experiencia visualmente inmersiva más allá de la propuesta musical del festival. Rafael Parratoro, el artista nacido en Caracas, debutará en Lollapalooza Argentina. Reconocido por su abordaje del arte cinético, crea figuras geométricas con la pura transposición de líneas, a través del efecto moiré. Con su participación, intervendrá el icónico logo corpóreo de Lollapalooza que da la bienvenida al evento. Años anteriores, la intervención estuvo a cargo de las artistas Gachi Gasper y Cynthia Cohen, quienes se inspiraron en su serie "Futuro Brillante".

## Kidzapalooza

El espacio pensado para los más chicos de Lollapalooza Argentina, Kidzapalooza, tiene también su grilla de artistas y actividades listas para las tres jornadas del festival.

El área especialmente diseñada para niños hasta los 10 años regresa con mucha música, creatividad, actividades lúdicas y diferentes experiencias artísticas. Todo se combina dando lugar a un espacio único que invita a padres e hijos a crear, jugar,

bailar, y divertirse juntos.

En el marco de esta especial edición, Kidzapalooza vuelve con un line up recargado: además de Nilocos, PJ Masks, Koufequin, Pequeño Pez y Panceta y los papafritas, artistas como Raviolis, Mecache Rock, Aguafiestas, Rock And Learn Band, Rock sin frenos, entre otros, harán bailar y cantar a las nuevas generaciones del festival.

Además, habrá una agenda llena de actividades lúdicas y experiencias didácticas que no sólo estimularán la imaginación de los niños, sino que también compartirán los valores fundamentales para Lollapalooza tales como el cuidado del medio ambiente, la inclusión y la diversidad cultural.

Este año Kidzapalooza tendrá Taller de ciencias para hacer experimentos; Taller de ecojuguetes, en el que aprenderán a hacer juguetes con materiales reciclados; y Taller de serigrafía con pintura, serigrafía y series tattoos.

También estará la Escuela de rock para aprender a tocar guitarra, bajo o batería en la escuelita de rock de Kidzapalooza; Lookstation para que los niños puedan lookearse como un rockstar; Zona de baile; Escuela de rap y Zona Xtrema.

Un equipo educativo experimentado del Staff Lollapalooza estará a cargo del cuidado y la seguridad de los niños a lo largo de las tres jornadas del festival, para garantizar la mayor diversión de los pequeños y la tranquilidad de los adultos. Y para potenciar la experiencia, la tienda Kidzapalooza ofrecerá merchandising con diseños infantiles exclusivos; así como también habrá cambiadores para bebés, un chillzone para descansar y, para brindar mayor comodidad, el espacio contará con una oferta gastronómica propia.

## Protocolos

Oportunamente Lollapalooza anunció los protocolos sanitarios y las recomen-

daciones para disfrutar plenamente de la séptima edición del festival en la Argentina.

Aquellas personas mayores de 13 años que asistan al festival deberán contar con el Pase Libre Covid con esquema de vacunación completo. Esto refiere a, al menos, dos dosis aplicadas, habiendo recibido la última dosis 14 días o más, previos al comienzo del festival. Esto también aplica para los casos de vacunas de dosis única, como la vacuna CanSino, habiendo transcurrido 14 días o más desde su aplicación.

Asimismo, durante las tres jornadas, Lollapalooza contará con puestos sanitizantes distribuidos en distintos puntos del predio y la presencia de asistentes sanitarios para promover la experiencia Lolla de manera segura.

## App Lollapalooza Argentina

La App de Lollapalooza Argentina es una nueva herramienta para que la experiencia sea perfecta. La aplicación será un aliado imprescindible para no perderse nada y planificar cada día. Allí se podrá consultar el line up completo con los horarios y escenarios, y crear un listado de artistas favoritos. También consultar información de gastronomía, Rock & Recycled, Espíritu Verde, Merchandising y Kidzapalooza.

La Sección de preguntas frecuentes y el Mapa son útiles para conocer todo lo detalles y despejar dudas sobre el evento. También la aplicación enviará notificaciones push para comunicar información relevante del festival.

Además se puede cargar la pulsera en la sección de carga Lollacashless y acceder a las redes sociales oficiales del festival desde la aplicación.

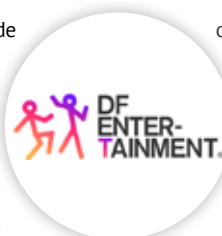
La aplicación está disponible en IOS y Android.



DUA LIPA, COLPLAY Y HARRY STYLES, ENTRE OTROS

## DF Entertainment: la productora lidera con shows agotados

DF Entertainment lidera el regreso de las giras internacionales al país con una agenda de show para este año que tiene propuestas en todos los géneros y para todos los públicos. La primera parada es en el Hipódromo de San Isidro, con una nueva edición del festival más grande del país, **Lollapalooza**, sold out.



oriunda de Michigan.

En el Teatro Vorterix se presentará el 22 de abril por primera vez en Argentina **Oliver Tree**. El multifacético artista llega a Buenos Aires en el marco de la gira Cowboy Tears Tour.

También llega por primera vez al país

**Tom Misch**, que se presentará con entradas agotadas el 18 de mayo en el C Complejo Art Media.

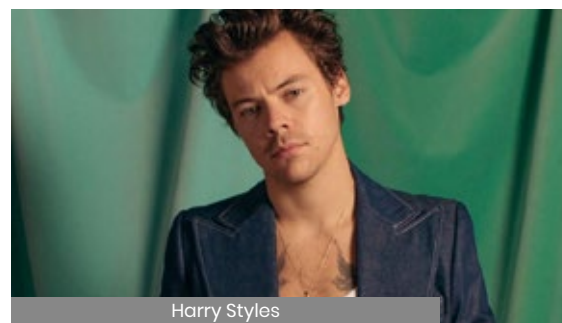
La seguidilla de shows sold out continúa en mayo con la presentación en el Teatro Vorterix de **The Driver Era**, los días 18 y 19. Presentado por Flow Music, los hermanos Rocky y Ross Lynch llegan en el marco del relanzamiento de su primera gira mundial.

Además **DF Entertainment** anunció el regreso de **Khalid**, la superestrella mundial multiplatino, nombrada una de las personas más influyentes de Time en 2019, se presentará el próximo 16 de junio de 2022 en el Estadio Luna Park. La segunda mitad del año tendrá como protagonista los categóricos sold out de **Dua Lipa**, **Coldplay** y **Harry Styles**.

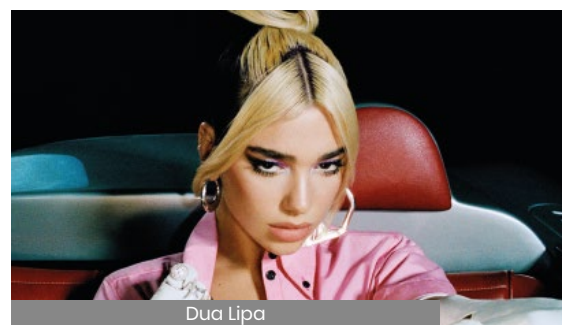
La cantante británica visitará el país por segunda vez con dos shows sold out en el Hipódromo de Palermo, los días 13 y 14 septiembre. Además del show en Buenos Aires, producido por **DF Entertainment** y **Live Nation**, el Future Nostalgia Tour tendrá conciertos en Santiago de Chile, Bogotá, Ciudad de México y Monterrey, y constituirá el desenlace perfecto del furor mundial que generó "Future Nostalgia", el trabajo discográfico más reproducido de 2020 en Spotify.

La banda liderada por **Chris Martin** tendrá un regreso histórico al país con cuatro shows en el Estadio River Plate agotados en menos de 24 horas. **Colplay** se presentará en Buenos Aires los días 25, 26, 28 y 29 de octubre en el marco de "Music Of The Spheres World Tour, la gira con mayor impacto sustentable del grupo. Producido por DF Entertainment, este show marca un antes y un después en la historia de la banda, que ya había elegido a Argentina para comenzar, en 2016, y concluir, en 2017, su última y legendaria gira "A Head Full Of Dreams".

En diciembre **Harry Styles** se presentará los días 3 y 4 en el Estadio Luna Park. Más de 120.000 fans agotaron en horas las entradas para ser parte del Love On Tour, gira que llevará al artista británico



Harry Styles



Dua Lipa

por 32 ciudades de Europa y América Latina.

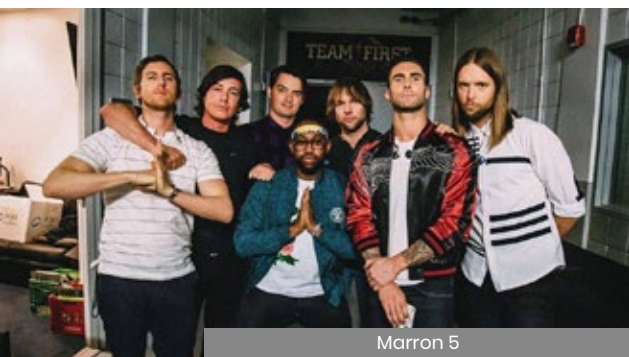
### Diego Torres y Sebastián Yatra

En las propuestas latinas, **Diego Torres** se presenta en el mes de mayo en el Teatro Gran Rex, en el marco de la gira *Atlántico a Pie*. El artista anunció cuatro fechas en la ciudad de Buenos Aires los días 19, 20, 21 y 27 de mayo. También se estará presentando el 2 de junio en el Teatro Metropolitano de Rosario y el 4 en Plaza de la Música en Córdoba.

**Sebastián Yatra**, por su parte, llega con el Dharma Tour el 3 de agosto a Rosario, en el Teatro Metropolitano, el 5 visitará Córdoba para presentarse en Plaza de la Música y el 12 estará en Buenos Aires en el Movistar Arena.

### Primavera Sound

Un nuevo concepto de festival urbano coproducido por **DF Entertainment** llega a Buenos Aires. En concordancia con cada aventura internacional de Primavera Sound, esta edición buscará integrarse con su entorno para enriquecer el ecosistema cultural de Buenos Aires. Para conseguirlo, repartirá su actividad entre varios espacios de la ciudad durante la semana y trasladará su programación al Parque de los Niños el fin de semana. El evento se realizará del 7 al 13 de noviembre.



Maroon 5

**Metallica** es otra de las bandas internacionales que confirmó la reprogramación de su gira en Latinoamérica. La banda liderada por James Hetfield se presentará el próximo 30 de abril de 2022 en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires y tendrá como invitado especial a **Greta Van Fleet**, la banda



Coldplay



DISPONIBLE MARZO 17  
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Twitter Instagram Facebook @haashoficial

ADemás DEL ARTISTA PREMIO LO NUESTRO DEL AÑO A BAD BUNNY

# Premio Lo Nuestro: shows únicos y consagraciones que faltaban

Tras dos años exactos, **Prensario Música** volvió a disfrutar de cubrir la entrega de **Premio Lo Nuestro** de **Univisión** en el ATX Arena de Miami. Mientras muchos todavía no han despertado de la pandemia, aquí la producción liderada por **Ignacio Meyer** logró un gran espectáculo de figuras latinas representativas, cuyo slogan de *Vive el momento* se reflejó tanto en shows únicos como momentos de alto contenido emocional y consagraciones a artistas que no la habían tenido en otros ámbitos. Luego nos pudo confirmar el propio Meyer que fueron el programa más visto en USA, sin importar idioma, por encima de las conocidas NBC, ABC, CBS y FOX. Eso otra demostración del gran presente de la música latina en Estados Unidos y el mundo.

## Bad Bunny y otras consagraciones esperadas

Hubo algunos mensajes que sirven para marcar tendencias y apoyar la

música nueva, que es uno de los objetivos del premio en su edición número 34, en la que **Bad Bunny**, que no estuvo presente, se adjudicó el **Artista Premio Lo Nuestro del Año** y **Álbum del año** con *El Último Tour del Mundo*, entre un total de seis premios recibidos.

Pero de manera presencial, los premios más importantes fueron consagraciones a figuras exitosas que necesitaban ese reconocimiento: **Maluma** como **Ídolo Mundial**, destacado en el escenario —junto a Blessd, Kapla y Miky, con playeras inscriptas— por colocar a Colombia en el mapa contra la ‘narcocultura’; el Premio Lo Nuestro a la Trayectoria de **Paulina Rubio**, entregado por **Luis Fonsi** tras un gran show, y el de **Farruko** a la **Excelencia Urbana**, celebrado por sus colegas amigos y entregado por sus hijos junto a un mensaje social y contra la invasión a Ucrania.

En cuanto a los mensajes de cara al futuro, entre las categorías que representan

al público de la emisora **Uforia**, fueron notorios el premio al grupo pop de **CNCO** y a **Camilo** como solista, a **Christian Nodal** en música ranchera entre 10 nominaciones y sobre todo a las revelaciones: femenina con **Ángela Aguilar**, tal vez la que más se lució en el escenario con su voz en uno de los mejores shows de la noche, y **El Alfa**, ya en las grandes ligas.

## María Becerra entre los argentinos

Aunque no estuvo presente, **Karol G** se llevó la Canción del año por *Bichota*, entregado por **Duki** y **Emilia**, representantes del Cono Sur junto a **Khea** y **Tiago PZK**, nominado al igual que **María Becerra** que ganó en su tema con J Balvin en *Canción del Año, Pop Urbano*.

## Shows únicos

Entre los grandes shows, para empezar **Maluma** dio pié a un homenaje a **Vicente Fernández**, en el participaron **Camilo** y **David Bisbal**, que fue host toda la noche. Luego el artista de Medellín protagonizó uno de los shows más llamativos, junto al de **Olga Tañón** que levantó al público; **Pitbull** a todo ritmo y con gigantes electrónicos, **Prince Royce** con **Khea** y **Natti Natasha** que ganó un premio, **Romeo Santos** que salió desnudo de una bañera, **Justin Quiles** y **Anitta** —muy provocadores—, **El Fantasma** de México y el mencionado **Farruko** que se emocionó. El mismísimo **Sting** y **Laura Pausini** cantaron a la distancia presentando sus nuevos temas con gran vuelo internacional.

## Todos los ganadores

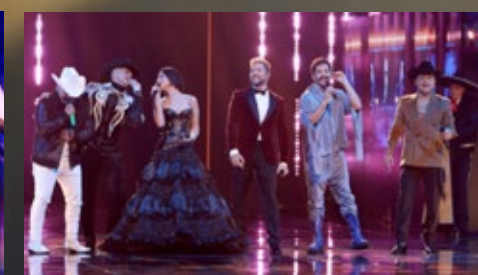
Junto a grandes presentaciones y reconocimientos, Premio Lo Nuestro anunció los ganadores de sus 35 categorías elegidos por el público. Bad Bunny fue el gran vencedor de la noche, seguido por **Karol G**, **Camilo**, **Christian Nodal** y **J Balvin**.

El cantante puertorriqueño **Bad Bunny** se coronó como el artista más ganador de la noche, pues triunfó en 6 de las 9 categorías a las que estaba nominado, incluyendo Artista y Álbum del Año. Karol G, Camilo, Christian Nodal y Grupo Firme también están entre los vencedores con tres cada uno.

**Christian Nodal** cantó su nueva canción ‘Ya No Somos Ni Seremos’ por primera vez en televisión y recibió el premio a Artista Del Año – Regional



Maluma recibió el Premio Ídolo Global



Un gran homenaje a Vicente Fernández con Ángela Aguilar, Grupo Firme, Camilo, Christian Nodal y David Bisbal

Mexicano. El grupo **CNCO** se llevó 3 premios a Mejor Álbum Pop, Canción del Año y Grupo Pop. **Karol G** ganó Canción Del Año por *Bichota*. Mientras que la argentina **María Becerra** ganó Canción del Año Pop

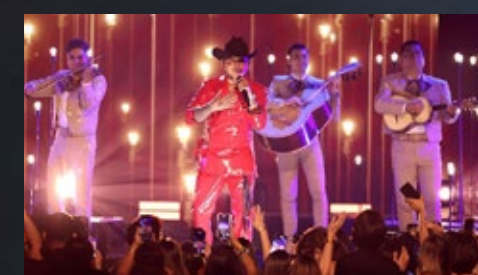
Urbano junto a **J Balvin** por su éxito *Que Más Pues*. Además, el gran junte en *Ayer Me Llamó Mi Remix* de **Khea**, **Natti Natasha**, **Prince Royce** Ft. **Lenny Santos** se llevo el remix del año.



Camilo



David Bisbal



Christian Nodal



Prensario Música presente en el FTX Arena de Miami con cobertura de Alejo y Victoria Smirnoff

### Artista Premio Lo Nuestro del Año

Bad Bunny

### Álbum Del Año

‘El Último Tour Del Mundo’ – Bad Bunny

### Canción del Año

‘Bichota’ – Karol G

### Artista Revelación Femenino

Ángela Aguilar

### Artista Revelación Masculino

El Alfa

### Remix Del Año

Ayer Me Llamó Mi Ex’ (Remix) – Khea, Natti Natasha, Prince Royce Ft. Lenny Santos

### Colaboración ‘Crossover’ Del Año

‘In Da Ghetto’ – J Balvin & Skrillex

### La Mezcla Perfecta Del Año

‘Volvi’ – Aventura & Bad Bunny

### DJ Del Año

DJ Adoni

### Artista Solista Del Año – Pop

Camilo

### Canción Del Año – Pop

‘Tan Enamorados’ – CNCO

### Colaboración Del Año – Pop

‘Pareja Del Año’ – Sebastián Yatra & Myke Towers

### Canción Del Año – Pop Urbano

‘Qué Más Pues?’ – J Balvin & María Becerra

### Canción Del Año – Pop Urbano/Dance

‘Pepas’ – Farruko

### Canción Del Año – Pop Balada

‘Amén’ – Ricardo Montaner, Mau y Ricky, Camilo & Evaluna Montaner

### Grupo o Dúo Del Año – Pop

CNCO

### Álbum Del Año – Pop

‘Déja Vu’ – CNCO

### Artista Masculino Del Año – Urbano

Bad Bunny

### Artista Femenino Del Año – Urbano

Karol G

### Canción Del Año – Urbano

‘Bichota’ – Karol G

### Colaboración Del Año – Urbano

‘AM Remix’ – Nio García, J Balvin & Bad Bunny

### Álbum Del Año – Urbano

‘El Último Tour Del Año’ – Bad Bunny

### Artista Del Año – Regional Mexicano

Christian Nodal

### Canción Del Año – Regional Mexicano

‘A La Antigua’ – Calibre 50

### Colaboración Del Año – Regional Mexicano

‘Botella Tras Botella’ – Gera MX & Christian Nodal

### Grupo o Dúo Del Año – Regional Mexicano

Grupo Firme

### Canción Norteña Del Año – Regional Mexicano

‘Te Volvería A Elegir’ – Calibre 50

### Canción Banda Del Año – Regional Mexicano

‘El Tóxico’ – Grupo Firme & Carin León

### Canción Mariachi/Ranchera Del Año – Regional Mexicano

‘100 Años’ – Carlos Rivera, Maluma & Calibre 50

### Canción Sierreña Del Año – Regional Mexicano

‘Ya Me Enteré’ – Chayín Rubio

### Canción Cumbia Del Año – Regional Mexicano

‘Cumbia a La Gente’ – Guaynaa & Los Ángeles Azules

### Álbum Del Año – Regional Mexicano

‘Nos Divertimos Logrando Lo Imposible’ – Grupo Firme

### Artista Del Año – Tropical

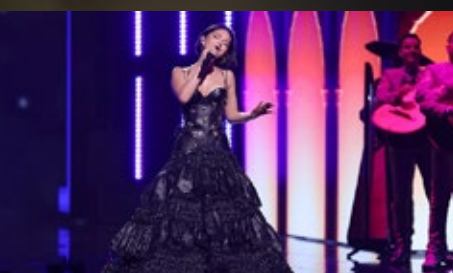
Romeo Santos

### Canción Del Año – Tropical

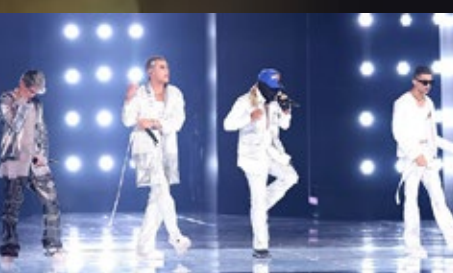
‘Bebé’ – Camilo & El Alfa

### Colaboración Del Año – Tropical

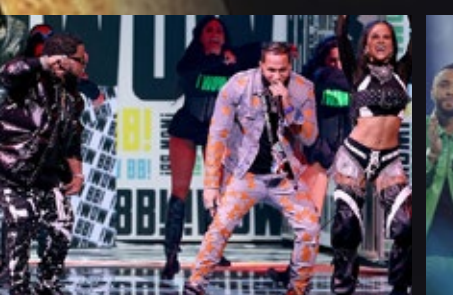
‘De Vuelta Pa’ La Vuelta’ – Daddy Yankee & Marc Anthony



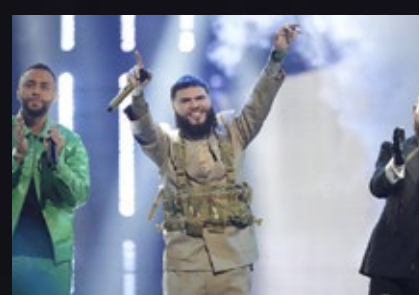
Ángela Aguilar se llevo Revelación Femenina y puso de pie a todos en su show



CNCO se llevo Álbum pop del año, Grupo Pop y Canción del Año por Déja Vu



El Alfa se llevó Revelación Masculina del año



Farruko es reconocido como la Excelencia Urbana



Maluma



Paulina Rubio recibió el Premio Lo Nuestro A La Trayectoria y regaló un recital con sus mayores éxitos

LA AGENCIA TAMBIÉN SOBRESALIÓ CON CNCO, PRINCE ROYCE, WISIN Y EMILIA

## WK Management: Consagración para Maluma en el PLN

El Premio Lo Nuestro de Univisión confirmó la posición e liderazgo que tiene WK Management hoy en el mercado de la música latina, con gran protagonismo de sus artistas en la noche en el ATX Arena, en la que estuvo presente Walter Kolm.

En primer lugar, además de anunciar el homenaje a Vicente Fernández y hacer su propio gran show con escenografía propia, Maluma finalmente recibió la consagración de su gran éxito internacional con el premio *Idolo Global*, que según destacaron en el escenario –Blessd, Kapla y Miky con playeras inscriptas– sirvió para cambiar la imagen de Colombia frente a la narcocultura. CNCO, por

su parte, ganó dos premios como grupo y canción pop del año con su disco *Déjavu*, ellos también recibieron un reconocimiento local e internacional.

Pero el otro gran destacado de la noche en el elenco fue Prince Royce, que ganó en Remix del año y será una de las prioridades del año para la agencia liderada por Kolm. Dio justamente un gran show con el argentino Khea y Natti Natasha. Wisin dentro de Wisin & Yandel también hicieron un show central y, hacia el final, Emilia Mernes –junto a Duki– le entregó el premio más importante de la noche a la *Canción del Año* de la Audiencia de Euforia por *Bichota* Karol G, que no se encontraba presente. Emilia será la otra gran prioridad para imponer este año, según llegó a adelantar el propio Walter a Prensario Música.



Walter Kolm

### Sony fortalece sus vínculos con WK

WK Records fortalece sus vínculos con Sony Music a través de un acuerdo que, si bien no trascendió, mantiene la propiedad mayoritaria en manos de Walter Kolm, indicó Billboard.

“Cuando creé WK, mi objetivo era tener un sello a través del cual firmar, desarrollar talento y producir contenido de primer nivel para todas las plataformas, en un momento en el que la música latina ha estado explotando. Demostramos que podíamos hacerlo con éxito y en tiempo récord. Ahora, con Sony como socio, podemos ampliar aún más esos avances”, indicó Kolm a Billboard en Miami.

GRAN RECONOCIMIENTO AL PASADO PRESIDENTE/CEO

## El Grammy Museum® y la Academia Latina de La Grabación® rinden homenaje a Gabriel Abaroa



Manuel Abud, CEO de La Academia Latina, Gabriel Abaroa y Michael Sticka, presidente/CEO del GRAMMY Museum

La galería digital de contenido latino de el GRAMMY Museum® y La Academia Latina de La Grabación® pasará a llamarse *The Gabriel Abaroa, Jr. Latin Media Gallery*, en honor al pasado presidente/CEO de La Academia Latina, Gabriel Abaroa, Jr.

Michael Sticka, presidente/CEO del GRAMMY Museum, y Manuel Abud, actual CEO de La Academia Latina, anunciaron el homenaje a Abaroa durante una recepción privada que contó con la presencia de miembros de los Consejos Directivos de La Academia Latina, la Recording Academy®, el Museo y la

Fundación Cultural Latin GRAMMY®, como también la familia de Abaroa y amigos cercanos.

“El liderazgo de Gabriel durante casi dos décadas al frente de La Academia Latina fue una importante influencia en el impacto, el conocimiento y el crecimiento de la música latina en todo el mundo. Es un gran gusto para el equipo del GRAMMY Museum nombrar la galería digital en honor a nuestro colaborador y estimado amigo”, expresó Sticka.

En 2019, en colaboración con La Academia Latina, el Museo renovó su tercer piso para ampliar las exhibiciones con temas latinos y mostrar el impacto de la música latina, que es una influencia cada vez mayor en el mundo. Actualmente la galería digital de contenido latino está presentando “Y para siempre... Marco Antonio Solís”, que destaca la vida de Solís, desde sus inicios en Michoacán, México hasta ahora, como exitoso solista internacional radicado en Los Ángeles.

Bajo el liderazgo y dirección de Abaroa se produjo gran crecimiento y excepcional estabilidad financiera en La Academia Latina durante más de 20 años. Entre sus principales logros estuvo implementar un excelente Consejo Directivo, a la vez que promovió

una relación saludable con la Recording Academy, y congregó un equipo de ejecutivos y empleados talentosos y dedicados. Además, fue responsable de la transición de inglés a español de la transmisión del Latin GRAMMY. Recientemente, en 2018, la organización suscribió bajo el liderazgo de Abaroa un acuerdo sin precedente que prolongó hasta el año 2028 la alianza con Univision, que se originó en 2005. Abaroa también dirigió la creación de la Fundación Cultural Latin GRAMMY en 2014. La Fundación promueve la difusión y el reconocimiento internacional de las importantes contribuciones de la música latina y sus creadores a la cultura mundial, por medio de becas, subvenciones y programas educativos. El año pasado, Abaroa pasó a ser el presidente emérito de La Academia Latina, un nuevo cargo de alto asesor que incluye trabajo en proyectos asignados específicos.

“El singular estilo de liderazgo de Gabriel refleja los valores de nuestra organización: excelencia, integridad y pasión. La galería que llevará su nombre es testimonio de su legado, y reforzará nuestra tradición de apoyar y honrar la música latina y a sus creadores”, remarcó Abud.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



**THE KOOKS**  
INSIDE IN / INSIDE OUT  
15TH ANNIVERSARY TOUR  
**18 DE MAYO**  
**LUNA PARK**  
ENTRADAS EN [WWW.TICKETPORTAL.COM.AR](http://WWW.TICKETPORTAL.COM.AR)

**LOUIS TOMLINSON**  
WORLD TOUR 2022  
**AGOTADO**  
21 Y 22 DE MAYO  
(I M Movistar Arena I)

**JUSTIN BIEBER**  
JUSTICE WORLD TOUR  
10 DE AGOSTO - 11 DE SEPTIEMBRE  
ESTADIO UNICO DE LA PLATA  
ENTRADAS EN [WWW.LIVEPASS.COM.AR](http://WWW.LIVEPASS.COM.AR)

LIAM GALLAGHER  
C'MON YOU KNOW  
10 DE NOVIEMBRE  
(I M Movistar Arena I)  
ENTRADAS EN [WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR)

- AN EVENING WITH -  
**michael bublé**  
12 DE NOVIEMBRE  
(I M Movistar Arena I)  
ENTRADAS EN [WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR)

#WELOVEMUSIC



MIENTRAS ARMAN CON GRAN ÉXITO LAS GIRAS DE PERALES Y SERRAT JUNTO A CLAUDIO GELEMUR

## Blue Team Dream Makers inaugura el nuevo Teatro Astros con *Las Irresponsables*



Gabriel Burzty, Sasha Guinzburg y Alvaro Psevoznik

Prensario Música tuvo un gran desayuno en Ocean Drive con los miembros de la alianza de Blue Team Dream Makers Gabriel Burzty, Sasha Guinzburg y Alvaro Psevoznik. El foco estuvo puesto en anticipar la apertura del Teatro Astros en la Avenida Corrientes.

La misma será el 15 de abril con la obra *Las Irresponsables*, escrita y dirigida Javier Daulte con el gran elenco de Gloria Carrá, Julieta Díaz y Paola Krum. La prensa es de Javier Furgang y se destaca como media partner Telefó/ViacomCBS.

Vale agregar que la dirección del teatro es de Andrea Stivel, que el aspecto y ambientación está totalmente renovado por Ana Sáenz y que para toda esta apuesta agradecen mucho el apoyo de AADET. Están sumando una marquesina que costó más de 100.000 dólares de 7 x 8 metros y están viendo de poder contar con el apoyo de la Ciudad

para la promoción en la pared/mural del costado del Teatro que tiene gran visual. Por otro lado, están viendo de definir la ticketera.

Como detalle buscan instaurar la costumbre del Wine Bar con platos de queso en un estilo muy de New York.

En cuanto a la futura programación dentro de la sala y fuera de ella, agregan que trabajarán en un ida y vuelta con España, en un win win que permita producir más y enriquecer las propuestas, como también buscarán obras hacer temporada estival con Uruguay y Chile.

También habrá un espacio para la música los lunes y martes, para artistas que vean la oportunidad de una sala de 500 butacas en la calle Corrientes.

### Perales y Serrat

Acerca de las producciones musicales, José Luis Perales ya está sold out en Chile, Córdoba y Rosario, y pronto lo estará en Buenos Aires. Allí parte la gira el 14 de abril en el Movistar Arena, el 16 y 17 sigue en la Plaza de la Música y el 19 en el Teatro Metropolitano de Rosario para completar en el Arena Movistar de Santiago el 21 y 22 en dos fechas muy importantes junto a Multimúsica y La Oreja. El artista también va a hacer Montevideo con el Antel Arena el 24 (Antín) y sería el último show de su carrera.

Respecto a la gran repercusión de la gira *Despedida* de Joan Manuel Serrat, producida junto a



Las Irresponsables

Claudio Gelemur, ya lleva cuatro Movistar Arena agotados y esperaba estos días comunicar el Estadio Kempes—con José Palazzo de aliado— y el Autódromo de Rosario.

### Nuevo techo Layher Cassette en DOS57

Finalmente, la división técnica DOS57 ya tiene para rental el techo Layher, para una cobertura de escenario de 25 x 10 metros que prácticamente no había en el país, ahora totalmente a disposición para los shows grandes del mercado. De eso se encarga la división de Matías Lorenzati.

Finalmente, pronto habrá novedades del área de E-Sports que maneja Alvaro Psevoznik como especialista en marketing con más de 20 años en el mercado americano, donde también participa del área gastronómica.

RICARDO CHAMBERLAIN, RESPONSABLE DE MARKETING GLOBAL DE LA COMPAÑÍA

## Altafonte amplifica a sus artistas

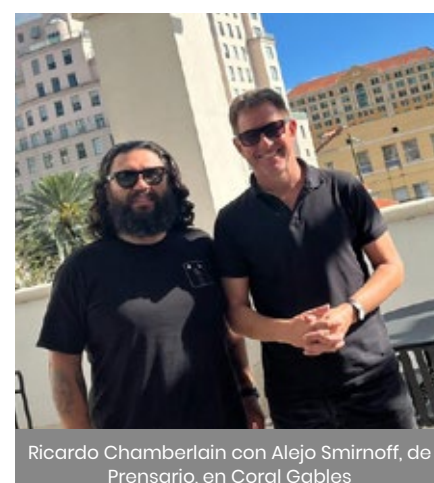


Prensario Música estuvo en Miami con Ricardo Chamberlain, responsable de marketing global de Altafonte con sede en la ciudad de la Florida. Está justo cumpliendo un año con la compañía global de servicios de distribución, music labels y music rights, que fue fundada inicialmente en España y tuvo la visión de abrir Latinoamérica desde Chile para luego crecer en todos los países.

La posición de Ricardo antes no existía y es parte de ese crecimiento, ayudando a los pitches y al marketing de cada oficina local con una palanca global. Busca además amplificar los

esfuerzos de cada uno de los artistas y sellos. Eso hicieron recientemente con Princesa Alba que fue portada del playlist global de Amazon Music, en una movida originada en Chile, y que permitió hacer promoción y tener prensa preferencial en México y California, entre muchos otros mercados. "Se trata de un servicio adicional para los artistas donde con su crecimiento también crece Altafonte", remarcó Ricardo.

Entre las iniciativas también destacó dos capacitaciones que se hicieron bajo el título 'Que no te de miedo TikTok'. La primera fue desde España con más de 100 artistas y sellos conectados, y tras ese éxito se repitió en Latam con cerca de 90 asistentes de los diferentes países.



Ricardo Chamberlain con Alejo Smirnov, de Prensario, en Coral Gables

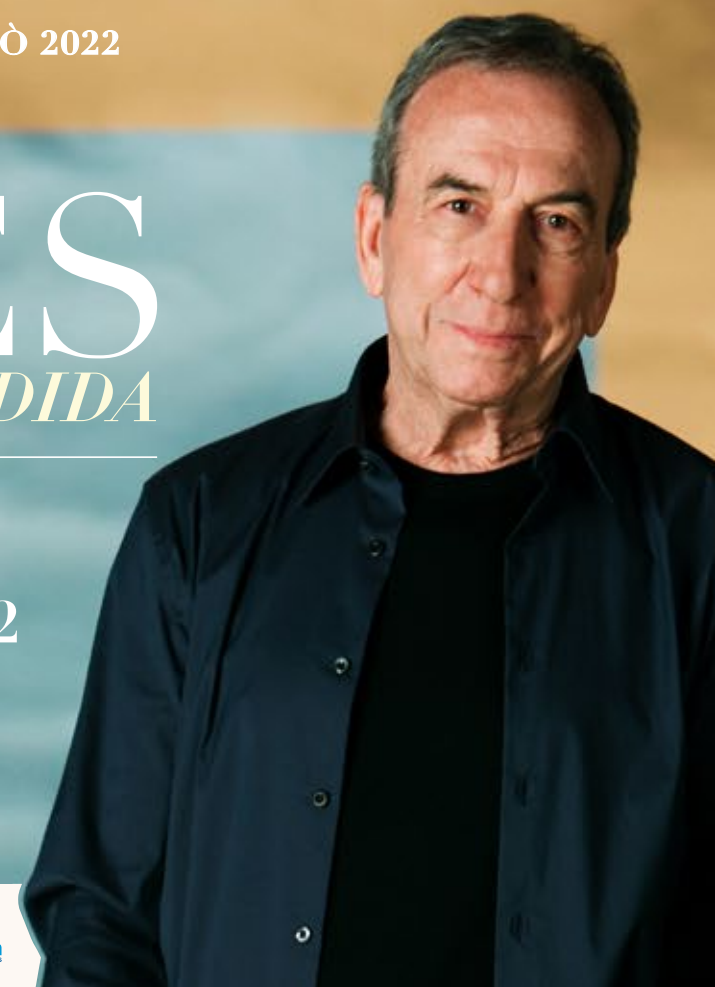
LA HISTORIA TERMINA DONDE TODO EMPEZÒ 2022  
ARGENTINA DESPIDE A JOSÉ LUIS PERALES

# PERALES

## BALADAS PARA UNA DESPEDIDA

ÚLTIMO CONCIERTO EN ARGENTINA

JUEVES 14 DE ABRIL 2022  
MOVISTAR ARENA



ADQUIRÍ TUS ENTRADAS EN  
WWW.BLUETEAMSHOW.COM



ABRIL  
2022  
TE ESPERAMOS

TEATRO  
ASTROS





CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE LOS ARTISTAS EN TODOS LOS ECOSISTEMAS

## The Orchard: trabajo permanente para los pitches regionales



Inés Sapochnik con Alejo Smirnof, de Prensario, en Brickell

En su serie de entrevistas en Miami de Prensario Música, fue interesante conversar con **Inés Sapochnik**, Director, Sales & Marketing en **The Orchard** para Latinoamérica.

Según sostuvo, la distribuidora digital —a la que **Laura Tesoriero** se unió hace casi 20 años y cuya sede regional estableció en Miami— creció mucho en el mundo y también en Latinoamérica, incluso especialmente durante la pandemia. Tiene volumen global, presencia local y el market share a favor es realmente impresionante. Ya consiguió hace años un lugar propio independiente en el mercado que es anterior a formar parte de **Sony Music**, con el que hay sinergias y una excelente relación de colaboración en toda la región.

Eso le ha permitido dar un paso más y tener

gente dedicada a *Artist Services* en España, México y Brasil, que tienen un trato más directo con artistas puntuales desde un lugar de consultoría y de ayuda para las decisiones importantes en sus carreras.

Sin embargo, eso no va en desmedro de su trabajo permanente con todo el elenco prioritario regional para hacer los pitches de manera habitual en las grandes plataformas.

Por un lado está el trabajo de conseguir una mayor exposición en las playlists de esos sitios. Pero dice Inés que depender de eso a mediano plazo puede ser perjudicial, y siempre se fijan en las métricas de las plataformas y las propias para que vengán acompañados del crecimiento orgánico, es decir, aquellos streams no generados por apoyo editorial. Las estadísticas son siempre fundamentales en The Orchard para sus decisiones y las de los artistas.

Se busca evitar bajadas abruptas y que también el crecimiento sea equilibrado en todos los ecosistemas. Por eso es muy bueno el trabajo que realiza Dale Play Records con la música urbana argentina

en Estados Unidos, por ejemplo con Bizarrap. Este éxito se atribuye al trabajo sostenido del sello y del productor, quienes tomaron excelentes decisiones estratégicas que permitieron que Bizarrap trascendiera y se establezca como uno de los artistas más importantes de la escena urbana hispanoamericana.

Este trabajo lo hacen con los más de 100 lanzamientos prioritarios que pueden tener de la región, como se hace internacionalmente con el K-pop y otros géneros. Las propias plataformas ya insisten en saber los planes de prensa, tour de medios y el trabajo que realiza cada artista para apoyarlos con los pitches.

Acerca del crecimiento de **TikTok**, agregó Inés que hay que trabajarlo como cualquier otra plataforma en cuanto a la visibilidad de lanzamientos, y que recomienda incluirlo siempre en planes de marketing. Existen varios casos de artistas emergentes que lograron construir su carrera a partir de su viralización en TikTok, como **Iván Cornejo** en México, **Harry Nach** en Chile, o **Juanfran** en España.

SHOWCASE QUE MARCA LA POST PANDEMIA

## Universal Music Latino presentó su nueva ola de música latina en Wynwood



Además de cumplir el objetivo de volver a encontrarse en sociedad en esta nueva etapa post pandemia, **Universal Music Latino** presentó algunos de los artistas que marcarán la próxima generación de artistas de la



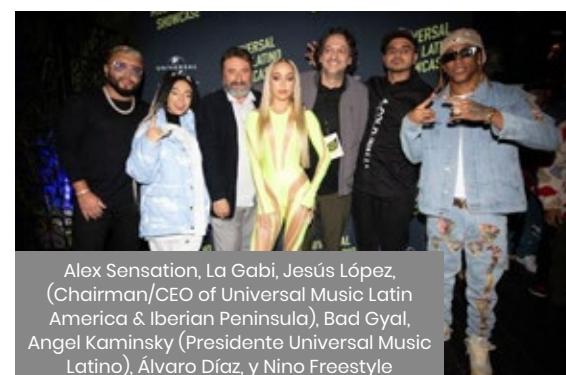
Alejo Smirnof de Prensario Música junto Angel Kaminsky de Universal Music Latino

música latina con un importante showcase en La Otra, uno de los clubs nocturnos más populares en Wynwood.

El evento contó con la presencia del propio CEO de Universal para Iberoamérica, **Jesús López**, y su Senior Marketing Director **Ángel Kaminsky**. Prensario estuvo presente para disfrutar del éxito y la euforia de los mejores periodistas musicales y 'trendsetters' (líderes de opinión) presentes, junto a detalles de marketing como la grabación de videos 360 grados de los invitados.

**Alex Sensation** - como artista invitado -, **Álvaro Díaz**, **Bad Gyal**, **La Gabi** y **Nino Freestyle** fueron los protagonistas de la noche que celebró lo mejor de la nueva ola de artistas urbanos de la multinacional.

Producido y presentado por Universal Music



Alex Sensation, La Gabi, Jesús López, (Chairman/CEO of Universal Music Latin America & Iberian Peninsula), Bad Gyal, Angel Kaminsky (Presidente Universal Music Latino), Álvaro Díaz, y Nino Freestyle

Latino, el show tuvo como anfitriona a **Lil' Sabotage** y fue **Mike Deuce** quien dio inicio al espectáculo y encendió a la audiencia con una selección de algunos de los éxitos actuales de la música urbana en español.



FELICITA A LOS  
GANADORES DEL  
**PREMIO LO  
NUESTRO**



SE CONSOLIDA EN EL MERCADO

## Ducamp Live Entertainment: giras de Sebastián Yatra, Vanesa Martín, Mariah Angeliq y Danny Ocean



Sebastián Ducamp

**Sebastián Ducamp** sigue dándole trascendencia a su empresa propia de booking y management **Ducamp Live Entertainment**. Su equipo crece en las áreas de booking, operaciones y administración y, dentro de su elenco, encara ahora las grandes giras de **Sebastián Yatra** y **Vanesa Martín** por todo el continente

americano.

Con Sebastián Yatra ya se anunció el *Dharma Tour*, que arrancó en el Auditorio Nacional de Ciudad de México el pasado 23 de febrero un rotundo un soldout rotundo y seguirá por todo México, España, USA y resto de Latinoamérica en el resto del año.

En Latinoamérica la gira arrancará en el Movistar Arena de Santiago de Chile el 30 de julio con un show que en apenas unas horas vendió cerca de 7,000 boletos (Bizarro). Seguirán posteriormente

con Montevideo (Antel Arena) y Argentina donde ya están a la venta con un Movistar Arena de Buenos Aires el 12 de agosto, Rosario y Córdoba y donde anunciarán próximamente varias ciudades más (Preludio). El Dharma Tour ya está a la venta también en Asunción (Nico Repetto), Lima, Medellín y Bogotá (Bizarro/GTS), Quito y Guayaquil (Output/GTS) y próximamente lo hará también en todo Centroamérica.

Entre Latinoamérica, USA (donde Ducamp Live Entertainment cerró una gira de 22 conciertos con Live Nation) y España llegarán a más de 80 shows en el año.

Por su parte, **Vanesa Martín** también anunció su primera gira por Estados Unidos. En el mes de mayo visitará las ciudades de San Juan de Puerto Rico, Nueva York, Washington, Miami, Los Angeles y San Francisco (Emporio Group). Esos shows ya están a la venta y en apenas una semana ya se agotaron las entradas del primer Centro de Bellas Artes de San Juan donde ya abrieron una segunda

función. En Miami se presentará el 15 de mayo en The Fillmore de Miami Beach donde Vanesa Martín ya había colgado el cartel soldout en 2020 pocos días antes del arranque de la Pandemia. Pronto anunciarán shows en México, Argentina y Uruguay (Lauria), Chile (Swing), Colombia, Costa Rica y República Dominicana para septiembre / octubre 2022.

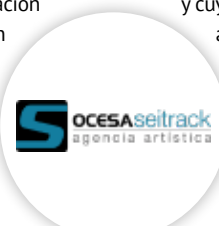
Otra gran apuesta de Ducamp Live es **Mariah Angeliq aka "La Tóxica"** que repite gira por Europa en marzo y abril con shows en Londres, París, Suiza, Holanda y España. Serán 14 shows en total, antesala de una nueva gira por Europa en verano donde ya está confirmada en grandes festivales como el Arenal Sound o varios Reggaeton Beach festival en España.

**Danny Ocean** lanzó su álbum con **Warner Music** el pasado 17 de febrero y anunció su gira por todo el continente en los próximos meses. Arrancó en México con un triple soldout en una gira que promete ser histórica.

THE CHANGE RECIBE CERTIFICACIÓN DE ORO POR *HORA LOCA*

## OCESA Seitrack: Virlán García firma acuerdo de booking y Karol Sevilla regresa con *Dime Dime*

Dentro de las novedades en **OCESA Seitrack** para el mes de marzo, destaca la incorporación del artista **Virlán García**, quien firmó un acuerdo de management y booking exclusivo con Seitrack. El artista está rompiendo esquemas con su música y es uno de los representantes más importantes del género norteño actual. La fama de Virlán García está basada en su trabajo como compositor y cantante de música norteña, banda, sierrña y corridos. Para el artista de 24 años nacido en Guasave, Sinaloa, la música es una manera de interpretar sus emociones y mostrar, al mismo tiempo, su camino de superación. Hace unos meses lanzó su más reciente producción discográfica titulada *Híbrido* bajo el sello **Sony Music**,



con la cual ha reforzado su lugar en la música actual y cuyo sencillo del mismo nombre lo ayudó a aumentar la preferencia del público en el Top 100 de Spotify México, lista de la que formó parte durante 20 semanas. Otra característica de García, es el excelente manejo de sus producciones a través de las redes sociales y de las plataformas digitales, cuenta con más de 1.9 M de seguidores en Instagram, más de 859K suscriptores y 247M de vistas en YouTube, más de 3.2 M de seguidores en Spotify y más de 4.9 M de oyentes mensuales; en Tik Tok supera el millón de seguidores, y en menos de 6 meses el video oficial del tema *Híbrido* cuenta con más de 16 M de vistas. Ocesa Seitrack trabajará el booking en Estados Unidos al lado de **Javier Díaz**, quien desde hace tiempo ha colaborado con el artista en la realización de sus shows en territorio norteamericano. De la

misma manera, planeará los futuros lanzamientos discográficos de Virlán junto a Sony Music. Por otro lado, tras compartir su colaboración con Joey Montana en *Pase Lo Que Pase*, la cantante y actriz mexicana **Karol Sevilla** está de regreso en la escena musical con su nuevo sencillo compuesto por el Luis Fonsi, Mango y Nabález y lleva el nombre de *Dime Dime*, un reggaetón que ya se encuentra en plataformas digitales y su video oficial en YouTube. Mientras tanto, la cantante **The Change**, presentó su sencillo *Niña De Mis Ojos*, junto a **Leon Leiden**. El lanzamiento está acompañado de un video grabado desde la Ciudad de México, bajo la dirección de The Broducers. La joven artista cuenta con más de 1 millón de oyentes mensuales en la plataforma de Spotify, donde sus temas *Hora Loca*, el cual recibió certificación de oro especial recientemente, e *Imperio* superaron los 21 y 18 millones de escuchas, respectivamente.



Virlán García se suma a Ocesa Seitrack

DESDE SUS NUEVAS OFICINAS DE MIAMI BEACH, SEDE TAMBIÉN DE GOODFAMILYGROUP

## Armando Lozano: se viene un gran 2022 con la nueva gira de Mau y Ricky

**Prensario Música** visitó a **Armando Lozano** en sus nuevas oficinas y exclusivas oficinas que equipó en la elegante zona del oeste de Miami Beach, tras rentarle sus estudios de Midtown a Sony Music. Los mismos estaban en plena construcción por la pandemia cuando **Mau y Ricky** se mudaron con colchones inflables para grabar la música nueva que le dio forma a su último disco *Refresh*, y donde ahora mudó a todo su equipo con una oficina de producción en la planta baja. También allí tiene dos estudios que puede aprovechar tanto el dúo que maneja como a los ocho productores que forman parte de su proyecto fundado junto a **Cristóbal Brito** de autores y compositores musicales **GoodFamily** que sigue muy bien.

Con **Mau y Ricky** ya llevan seis años juntos con su productora **ZZinc**, en un gran trabajo de marketing que sigue dando frutos como hacer de nuevo *La Voice Kids* en México y el reciente Luna Park en Argentina. Para este año está programando con promotores y sponsors la nueva gira Latinoamericana, que incluye la presentación de su nuevo disco, y el reality de Los Montaner con los demás managements en un gran lanzamiento.

Acerca de **Patricia Zavala**, tras haber lanzado

con muy buena repercusión el EP de Navidad con temas en estilo BigBand con el productor **Mariano Otero** y la participación de Ricardo Cepeda, ella sigue desarrollando su carrera con todas sus facetas, incluidas la televisiva y de stand up, esta con buena proyección para el futuro cercano.

Del lado de **GoodFamily**, entre sus productores

sobresalen actualmente el renombrado creador de éxitos multiplatino **Jon Leone**, que es parte del elenco de **Warner Chappell** e hizo con Sony Music el tema *Pa' ti* para la banda sonora de la película de JLo y Maluma *Marry me*, y **Robi Mesa**, que compuso temas para Eladio Carrión y el nuevo corte de Sebastián Yatra.



Armando Lozano y Alejo Smirnoff, de Prensario, en las nuevas oficinas de ZZinc y GoodFamily en Miami Beach

POR FERNANDO FAZZARI

## ¿Qué pasa USA?

En el mundo de la industria discográfica latina en **Estados Unidos**, se ha empezado a construir un fenómeno, sellos más instituciones de managers independientes que están moviendo el piso de tal forma que todo el mundo se cree que es un Tsunami, si puede ser eso y le podemos añadir otros adjetivos, pero en sí lo que es, es la formación de futuros sellos y artistas que serán los iconos de nuestra industria.

Empecemos la gira en Miami, la ciudad del sol, ahí se encuentra la disquera **WK Records** y **WK Management**, dos identidades que son compañeras en cada idea y planificación, ambas tienen a **Walter Kolm** en el timón, y cuentan con artistas de nombre como artistas de gran nombre u popularidad como ser **Maluma** y **Carlos Vives** entre otros que colman el roster de management, y artistas como **Alex Rose**, y **Seven Kayne**, quienes son parte de **WK Records**, el sello que es liderado por **Horacio Rodríguez**.

### En el mes de marzo, WK Management y WK Records nos trae estas novedades:

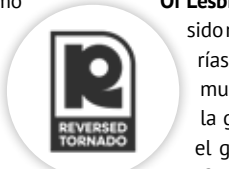
En **WK Management** están celebrando 10 años y que mejor manera de celebrarlo con un lanzamiento estelar como el de **Carlos Vives** y **Camilo** en *Baloncito Viejo* que salió a la cancha el 2 de marzo. El video de esta canción te lleva a lo que era el fútbol del ayer, la idea original es de **Carlos Vives** en el cual muestra sus dotes de muy buen jugador de fútbol.



Otro lanzamiento de **WK Management** a través de **Sony** es el de **Prince Royce** con la argentina **María Becerra** en el tema *Te Espero* en el cual en poco tiempo se a convertido en top 10 en todo el continente.

El 10 de marzo **WK Records** lanzo el esperado sencillo *Ansioso* del puertorriqueño **Jon Z** "featuring" **Juhn**. El 11 de marzo salió el tema *Por Ahí* de **Amato**, una nueva propuesta oriunda desde Barcelona, España. Otros lanzamientos que se darán a conocer a través de **WK Records** son:

Marzo 18, *Proceso* **Moha the B. Cyrill Kamer** y **Godss Lurex**.  
Marzo 24 *Se Que No* **Seven Kayne**



Marzo 25 *Donde Estas* **Revoll** y **Darell**  
En California hay un sello que es la meca de latin Alternative Music, su nombre es **Nacional Records** y cuenta con una compañía hermana como es **Industria Works**. **Nacional Records** a sido la casa para artistas conocidos como **Aterciopelados**, **Los Amigos Invisibles**, **Ana Tijoux**, **Manu Chao** entre muchos otros que han sido los favoritos del mundo **LAMC** y en **Industria Works** la parte de management representan artistas como **Love of Lesbian**, **Paula Cendejas**, **Trueno** y varios mas que han sorprendido el mundo musical.

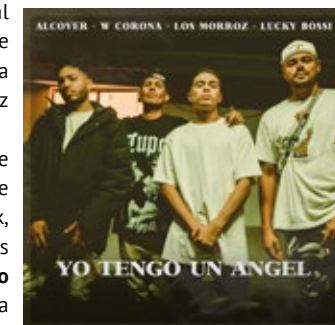
La noticia en **Industria Works** son las nominaciones a los **Premios Odeón** de la música de España, donde **LOL (Love Of Lesbian)** y **Paula Cendejas** han sido nominados en varias categorías. Otra noticia que esta haciendo mucho ruido en la unión americana es la gira de **LOL** por California y México, el grupo de Barcelona empieza su gira el 23 de marzo en Sacramento, el 24 de marzo en San Francisco, el 25 de marzo en Los Angeles, el 27 de marzo en Anaheim y el 29 de marzo en San Diego.

Siguiendo las noticias **Industria Works** presento la próxima convención de música **LAMC** en New York que se llevará acabo desde el 6 al 9 de julio, pero también este año **LAMC** tendrá una versión digital los días 27 al 29 de abril.

**Nacional Records** también nos da "tinta", recientemente lanzo un disco histórico, un tributo a la leyenda de la música argentina **Luis Alberto Spinetta**, esta obra es de **Spinettango** una nueva propuesta musical quien versionaron el gran éxito *Seguir Viviendo Sin Tu Amor*.

**Pahua** *Mujer del Desierto*: Paulina Sotomayor mejor conocida como **Pahua** una joven artista mexicana a estado en los mejores lugares de radio NPR (Cadena de Radio Publica Nacional) y se perfila como una de las artistas de mayor crecimiento en los próximos meses.

Otros lanzamientos que están causando muy buenos comentarios son los de **Dorian** la banda de Barcelona que saco a la luz *Tornado*, también esta **Pahuenche** con *Brillando*, el artista mexicano con su sonido rock alternativo y tonos de música mexicana esta logrando poco a poco ser un nombre conocido en el cono sur. Como si esto no sea poco, **Nacional Records** saco la versión de **Manu Chao** *Me Gusta Tu* del cantante de Barcelona **Carlos Sadness** quien le hace un



homenaje increíble al legendario cantante de Mano Negra. Carlos esta acompañado por la voz sensual de **INNMR**.

Siguiendo el viaje, me traslado a la ciudad que nunca duerme New York, y ahí nos encontramos con el sello versátil **Cerro Music**. El sello bajo la tutela de **Andrés Salce** nos trae varios lanzamientos como son; el cantante dominicano **J.O** quien fusiona el ritmo tropical con sonidos electrónico en su canción *Pilitas*, también **Cerro Music** lanzo el primer sencillo de la banda sonora de *Flow Calle* la película sobre el mundo urbano, el tema *Flow Calle* es interpretado por **Farina**. Siguiendo los lanzamientos de **Cerro Music**, se puede presenciar el ultimo lanzamiento de **Alcover** quien salió de su zona de confort para buscar una nueva meta con su primer **CORRIDO TUMBADO**, el tema que lleva de nombre *Yo Tengo un Ángel*.

### Otras noticias destacadas

El sello independiente **Reverse Tornado** distribuido por **Empire Music**, lanzo el nuevo tema *Moschino* de la cantante dominicana **Valentina**. Ella se encuentra de promoción en toda la unión americana al igual que en su país natal Republica Dominicana, y se perfila como una de las revelaciones musical de ese país.

**MFE Group** la nueva compañía de management y desarrollo artístico bajo el comando de **José Antonio "Malla" Maldonado** y **Fernando Fazzari** tienen tres lanzamientos que van desde lo pop como ser *Sobrarán* del cubano neoyorquino **Elsten Torres**, a un bolero por parte de la chilena **Priscila Ninoska** y siguiendo con este abanico de sonido, tenemos a **Kat Pulgarin** con un tema muy cálido y con sabor urbano *Playa* y por ultimo **Rockdra** una de las nuevas bandas de rock mexicana para tener en cuenta que lanza *El Juego*.

En la próxima seguiremos trayendo todo lo que acontece sobre las compañías que están forjando el presente y el futuro de la música en Estados Unidos.



NUEVO SINGLE

# MIS MUERTOS



SANTAFERIA FT STECHA NEGRA

ESCANEA AQUÍ



ENCUENTRO DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

# ASIAR: segunda edición de ENMIRA

La ASIAR (Asociación de Sellos Independientes de Argentina) realizó con gran éxito la segunda edición del EN.M.I.R.A. (Encuentro de Música Independiente de la República Argentina), evento que cuenta con el respaldo de Merlin.

El objetivo del encuentro es fortalecer los lazos de la industria independiente, a través de la capacitación y la visibilización de la cadena de valor de la música, tanto en términos culturales como económicos. Este año ENMIRA contó con dos jornadas con la conducción de Eduardo Slusarczuk, que superaron ampliamente la convocatoria de la primera edición del evento. Además en los días previos al encuentro los socios de ASIAR pudieron participar de un taller, como parte del ciclo de Actualización Profesional que da la asociación, sobre blockchain y web 3.0. El taller *Blockchain, de la Internet del Conocimiento a la Internet de Valor* estuvo a cargo de Horacio Barrozo, Jefe de Estrategia Digital y Fintech de Red Link.



ENMIRA comenzó con las palabras iniciales e introducción de ASIAR a cargo de Nelly Santamarta, Presidenta de la Asociación y fundadora de Registros de Cultura, junto a Tweety Gonzalez, músico y productor, fundador de Twitin Records y Vicepresidente de ASIAR. La Asociación, que se formó hace 3 años, ya cuenta con más de 50 sellos independientes de Argentina como socios activos, y es miembro y representante local de WIN Worldwide Independent Network.

La jornada incluyó la presentación de Mariana Grassi, Managing Director de PEER MUSIC,

y Dany Verdino, prestigioso publicista, CEO de THE MUSIC AGENCY, ambos con una vasta trayectoria en el negocio musical y publicitario compartieron sus experiencias y desarrollaron casos prácticos exitosos sobre *Sincronizaciones con impacto*

*Significativo en las carreras de los Artistas.*

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Nico Madoery, Director de 432Hz, quien presentó *Música+Data: el Primer Reporte de la Música Fonográfica Independiente en Argentina* el informe encarado por ASIAR durante todo el 2021. El informe está destinado a visibilizar el Valor de la Música Independiente a través de datos económicos y estadísticas, para brindar una herramienta útil sobre la industria y su cadena de valor.

Nico presentó oficialmente los resultados obtenidos, habiendo liderado junto a su equipo la elaboración de este Informe sin precedentes por ser el primer estudio a escala nacional sobre el sector independiente, hecho y financiado por el mismo sector independiente.

También fueron parte del primer día del encuentro Janelly Fernandez, gerente de Relaciones y Alianzas de MERLIN quien explicó los beneficios y ventajas disponibles para el sector. Marcelo Romano, Gte de Sistemas y Desarrollos Digitales, y Ezequiel Ierullo, Gte de Admin.de Derechos de CAPIF, se expusieron sobre la operadora concreta del Sistema GIT; y desde Estados Unidos Isabel Pazy Livys Cerna abordaron el Sistema de Premiación y Membresía de Latin Grammy.

La segunda jornada de charlas y capacitaciones comenzó con Marco Tomazzoni, Partner Manager de Youtube Music Latam, quien presentó una actualización y todos los beneficios de YouTube 360. Seguidamente Nahuel Carfi, músico y productor, Dir. Ejec.de BAMUSICA y Director de BAFIM centró el interés de la audiencia con *Estrategias de Financiamiento Público para Proyectos Musicales Independientes*,

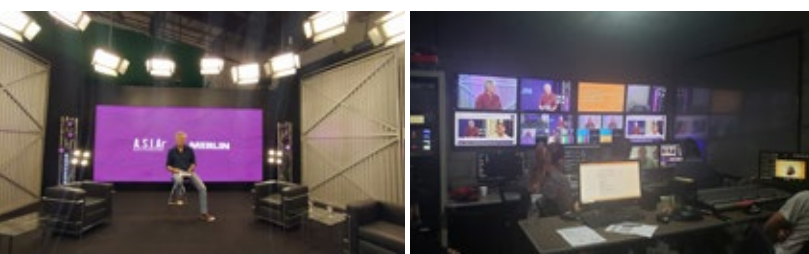
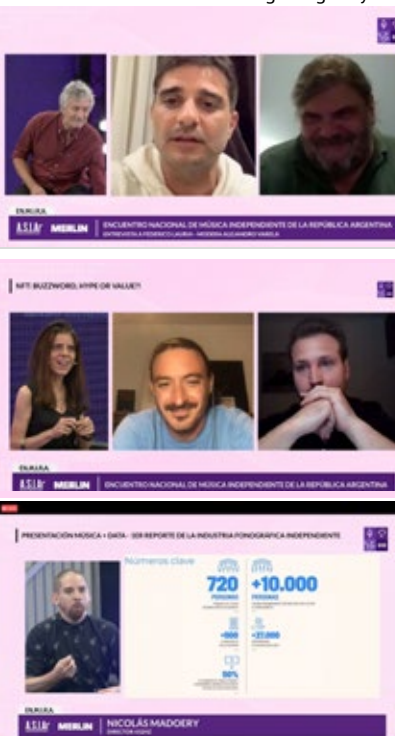
Uno de los puntos alto fue presentar como business case a DalePlay con una entrevista en profundidad con Federico Lauría, compartiendo su experiencia para crear y desarrollar artistas globales de éxito en la actualidad. La entrevista, realizada en vivo por Eduardo Slusarczuk, contó con el análisis e insights de Alejandro Varela CEO de S-MUSIC, con una trayectoria de más de 30 años de experiencia.

### Nuevas tecnologías y nuevos negocios

ENMIRA contó este año con

un bloque especial dedicado a nuevas tecnologías. Desde New York, Jeff Seller, Sr. Director, NFT Partnerships & Biz Ops de Crypto.com y Valentina Pachón, KOL en Crypto.com, compartieron su experiencia en el campo de los NFTs, habiendo trabajado con varios artistas como Snoop Dogg, F1 Aston Martin y Boy George. El cierre del evento fue para el panel sobre *NFT: Buzzword, Hype or Value? El impacto real y el valor de esta nueva disrupción tecnológica*, que estuvo a cargo de 3 especialistas.

Por el lado del negocio y moderando la charla: Cecilia Crespo, grte gral de ASIAR con más de 20 años de experiencia en el negocio del entretenimiento. Master en Digital Business UDESA. Por el lado de tecnología blockchain: Sebastian Heredia Querro especialista en Corporate Finance & Law aplicado a Blockchain, autor de +60 publicaciones, incluyendo el primer Manual open-source de LATAM sobre Web3, DLTs y blockchains y Martin Bertoni Master en Finanzas UDESA, y en Economics of Blockchain & Digital Assets de Wharton Business School, es Asesor Financiero Externo de compañías locales e internacionales. En el panel se trataron los diversos aspectos y derechos asociados a esta tecnología, desmitificando su uso real y poniendo en juego su verdadero valor, por encima de la moda actual.





## MANSION BA

“UN NUEVO ESPACIO PARA LA MUSICA”

Una experiencia interactiva entre artistas y espectadores con una gran propuesta gastronómica.

TTE. GRAL. J. D. PERÓN 1372 - CABA

@mansionbashows

EL VERANO QUEDA CON LOS SINGLE DE SOLEDAD CON NATALIE PEREZ Y LO NUEVO DE MIRANDA!

## Sony Music: nuevos álbumes de Rosalía, Fito Páez y FMK

El verano no se quiere ir con el último lanzamiento de **Soledad** junto a **Natalie Pérez**, *Lágrimas y Flores*. Sony presentó junto a las artistas la canción en el Patio de la Sala Siranush en Palermo, en una tarde impecable con una ambientación de playa, recreando para todos los invitados el video de la canción. Soledad y Natalie dieron entrevistas e interpretaron con bis la canción en vivo junto a la banda encabezada por el productor de *Lágrimas y Flores*, **Juan Blas Caballero**.

**Fito Páez** lanzó *Futurología Arlt*, segundo álbum de la trilogía *Los Años Salvajes*, que está disponible en plataformas digitales y en CD Doble. Se trata de una obra instrumental de Fito Páez, inspirada en la literatura de Roberto Arlt.

Por su parte, **FMK** presentó *Desde el Espacio*, su álbum debut que se estrenó con el videoclip de *Tu nombre* junto a **Duki**. El disco, que ya supera los 263 millones de streams en plataformas digitales, incluye los éxitos *Tranquila* junto a **María Becerra**, *Prende la Cámara* con **Tiago PZK** - ambas con certificación de Platino -, y *Yo Se que tú* con **Rusherking**, **Lit Killah** y **Tiago PZK**, canción que es Triple Platino. Además, se suman otras colaboraciones de importantes artistas como **Emilia**, **Guaynaa**, **Dani Ribba**. FMK anunció además su show en el Movistar Arena el próximo 16 de abril.

Acompañado de FMK, **Fabro** lanzó el single y video *Madrid*. Esta es la primera colaboración de ambos artistas, y la canción sucesora a *No Son Horas* y al éxito de *Suelta, Sola y Tranquila* en la cual Fabro se unió al dúo **MYA**.

**Trueno** tiene nuevo single junto Randy y Bizarrap. *Jungle* es el título de la sexta colaboración entre Bizarrap y TR1, quién ya alcanzó el galardón de Platino con su mega hit *Dance Crip*.

Luego de haberse presentado durante el 2021 con 12 funciones totalmente sold out en el Movistar Arena y mientras continúa por su gira en el interior del país presentando su más reciente disco *El Amor En Mi Vida*, **Abel Pintos** regresa al mítico Teatro Opera con su show "Abel en Concierto Buenos Aires". El mismo se llevará adelante a lo largo de 30 funciones a realizar en mayo, junio y julio.

En el marco de su gira por el interior del país, **TINI** presentó su nuevo sencillo y video *Fantasi*, junto al artista urbano **Beéle**. Esta colaboración entre la artista argentina y el artista colombiano es la combinación perfecta entre un sonido tropical alegre y un pegadizo dembow. TINI tenía este mes la esperada seguidilla de shows en el Hipódromo de Palermo, que postergó para acompañar a su padre y a su familia. Los shows de Tini en Buenos Aires será reprogramados para fines de mayo, tal como anunció la artista en sus redes sociales. Durante el último año, TINI se lanzó un hilo de éxitos como

*Bar* junto a **L-Gante**, *Maldita Foto* junto a **Manuel Turizo**, y su gran éxito mundial logrando ubicarse en el Top 50 Global durante varias semanas: *Miénteme* junto a **María Becerra**.

Tras haber lanzado en enero *Ayer* junto a **Lit Killah**, **Bhavi** presenta *Bien*. Este es el segundo adelanto de los que será su nuevo material de estudio que continúa con el concepto iniciado en sus anteriores proyectos *Butakasy Cinema*.

**Panther** presentó *Pasan Las Horas*, su segundo single con Sony Music, acompañado de un videoclip. *Carmesí*, primer single en la compañía, ya supera los 3 millones de streams/views y *Actitud* superó los 2 millones de streams/views.

El *Arte de Recuperarte* es el primer single del año para **Miranda!**, canción que tiene un original video animado realizado por **Dante Zaballa**.

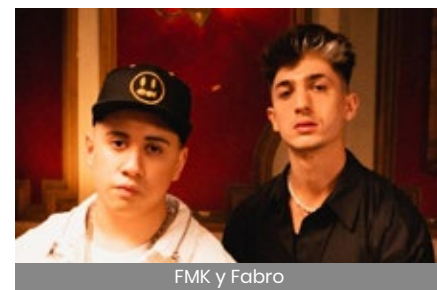
**Kevin Johansen** lanzó *Suzanne*, segundo adelanto de su próximo álbum. Se trata de una versión Candombera de la canción de Leonard Cohen, en colaboración con **Jorge Drexler**. Con producción de **Juan Campodónico**, participaron también **Diego Mema** en guitarras, **Pablo Bonilla** en programación y **Luciano Supervielle** en piano. **Emilia**, **Louta**, **Celli**, **Dani Ribba**, **Emmanuel Horvilleur**, **Rosario Ortega**, **Nicki Nicole** y **Luck Ra** son los artistas de Sony Music Argentina que estarán participando de la nueva edición de *Lollapalooza* Argentina.

### Rosalía y C. Tangana

Desde España llegan dos álbumes destacados. Por un lado **C. Tangana** celebra el aniversario de *El Madrileño* con una edición Deluxe del álbum llamada *El Madrileño (La Sobremesa)* con tres tracks inéditos. C. Tangana comenzó una gira por España y está dando qué hablar por la superproducción que lo acompaña.

La otra novedad es el nuevo álbum de **Rosalía**, *Motomami*, del que había anticipado *Saoko*, *La Fama* con **The Weeknd** y recientemente *Chicken Teriyaki*, con el video dirigido por **Tanu Muino**. Rosalía participó como parte de la promoción del nuevo álbum del clásico programa *Saturday Night Live* en Estados Unidos.

También desde España, la artista argentina **Nathy Peluso** lanzó junto a **Playstation®** la canción *Emergencia*, inspirada en el videojuego *Horizon*



FMK y Fabro

*Forbidden West*. **Nathy** será parte de la grilla del regreso del **Quilmes Rock**.

**Prince Royce** lanzó *Te espero* junto a **María Becerra**, cuyo video grabaron en Buenos Aires. El ídolo de la bachata viene de estar nominado para los **Latin American Music Awards 2022** como: **Artista Favorito Tropical** y **Canción Favorita Tropical** por su éxito *Lao' a Lao'*. Además, recientemente ganó su vigésimo **Premio Lo Nuestro** por "Mejor Remix del Año" con "Ayer Me Llamó Mi Ex (Remix)" junto a **KHEA** y **Natti Natasha**.

Luego de su paso por Buenos Aires con un show en un **Luna Park** totalmente agotado, **Rauw Alejandro** lanzó su EP *Trap Cake Vol 2*, con colaboraciones junto a **Ty Dolla \$ign**, **Future**, **Rvssian**, entre otros. Junto al ep se lanzó el video del single *Gracias por nada*.

**Polimá Westcoast** estrenó en el día de los enamorados su single *Ultra Solo* y también desde Chile **Young Cister** lanzó su ep *Lo Más Xulo De Tu Insta*, el cual incluye el éxito *Casi Amor de Verano*.

**Carlos Vives** y **Camilo** lanzaron *Baloncito Viejo*. En el video de la canción participó la madre de **Carlos Vives**, **Aracely Restrepo**, con un concepto ambientado en el siglo XIX con una historia de amor interpretada a través del fútbol.

**Marc Anthony** celebra treinta años de éxito con *Pa'Allá Voy*, su primer álbum post pandemia con el estreno del video del tercer sencillo *Nada de Nada*. Y **Pedro Capó** presentó *Gracias (Remix)* junto a **Farruko**.

### Camila Cabello

En inglés, se destaca el lanzamiento del nuevo sencillo de **Camila Cabello**, *Bam Bam*, junto a **Ed Sheeran**. La canción será parte de su próximo álbum, *Familia*, que se editará el 8 de abril.

El productor y DJ **Kygo** lanza *Dancing Feet*, su nuevo sencillo con el grupo de dance-rock **DNCE**.

Por otra parte, la compañía se prepara para recibir a los headliners del *Lollapalooza*, **Miley Cyrus**, **Doja Cat**, **The Strokes**, **Foo Fighters**, **Martin Garrix**, **Alan Walker**, entre otros. La banda liderada por **Dave Grohl** estrena además la película *Studio 666*.



Fito Páez



Jorge Drexler y Kevin Johansen

# Roberto Arlt lo escribió.

# Fito Páez lo transformó en música.

## Nuevo álbum Futurología Arlt

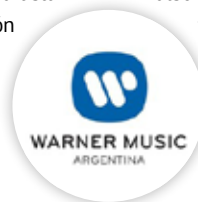
Disponible en CD doble y plataformas digitales



PAULO LONDRA SE ASOCIA A WARNER MUSIC LATINA PARA SUS PRÓXIMOS LANZAMIENTOS

## Warner Music Argentina: Nuevos lanzamientos de Avril Lavigne, Justin Quiles y Megan Thee Stallion con Dua Lipa

Este mes en Warner Music, llega el artista **Paulo Londra** en una nueva asociación para sus próximos lanzamientos, centrándose en la expansión musical del artista y su contribución al género. El contrato, firmado en la sede de la compañía en Miami Beach, consolida a Warner Music Latina como el hogar de los artistas más innovadores e influyentes de la música urbana en español. 'Estoy muy contento por esta nueva etapa. Esperé y pasé por mucho para poder hacer lo que amo, así que 'ya pase las



álbum *Mal de Amores* el pasado mes, actualmente se encuentra realizando visitas de promo en diferentes países de Latino América. Además, el video de *Marte* ya tiene 23 millones de reproducciones y la canción se posicionó rápidamente en el top 3 de los charts musicales. Sofía se unió a María Becerra en Chile para presentar la canción en vivo juntas por primera vez.

El 2022 encuentra a **BB Asul** en plena producción de nuevas canciones y componiendo nuevos temas que verán la luz durante este año. Antes de su desembarco en el **Lollapalooza Argentina** el domingo 20 de marzo en el escenario Samsung, la artista adelanta un nuevo single junto a **Chita**, titulado *papi*. Donde también podrá disfrutarse el 24 de abril en un show gratuito que dará en el Centro Cultural Recoleta y el 27 de mayo en La Tangente.

La estrella brasileña **Anitta** lanzó el remix oficial de *Envolver* junto a Justin Quiles, en donde la artista teje una historia que se centra en su creencia de que las mujeres deben ser libres sin pedir disculpas por su naturaleza seductora. Mientras que **Lenny Tavárez**, se une también junto Anitta para el lanzamiento de *Que Vamo' Hacer*, incluido en su reciente trabajo, *KRACK Deluxe*, un álbum que ha unido a diferentes artistas. En esta nueva edición se encuentran además temas adicionales, incluyendo *La Pared 720* junto a De La Ghetto, Brray, Justin Quiles y Randy; *TBT Remix* junto a Micro TDH, Feid y Brytiago.

**Danny Ocean** presentó su esperado álbum *@dannocean* por **Danny Ocean** a través de Warner Latina y Atlantic Records. El álbum incluye colaboraciones con artistas como TINI, Tokisha, Guaynaa y Justin Quiles y con productores como Ovi On The Drums, Andy Clay, Mosty, Mag, Luis Jiménez y Lewis Pickett.

### Estrenos de Red Hot Chili Peppers, Avril Lavigne, Michael Buble y Megan Thee Stallion

Por el lado Anglo, la banda **Red Hot Chili Peppers** lanzó su nuevo single *Poster Child*, junto a un video animado del tema. Esto anticipa la llegada de su 12° álbum, *Unlimited Love* el 1° de abril. En *Poster Child*, un ritmo continuo se mueve a lo largo de un groove mientras una guitarra de pedal wah



Paulo Londra

tiembla y se sacude. La banda anticipó *Unlimited Love* con el primer single que abre el álbum, *Black Summer*. El tema acumula más de 16 millones de reproducciones en Spotify y más de 20 millones de vistas en YouTube.

La artista **Megan Thee Stallion** se une a su colega Dua Lipa en *Sweetest Pie*, primer single del próximo álbum de Megan. Lanzado durante el Mes de la Mujer, el tema es una potente colaboración de dos de las mujeres más poderosas de la música y que representa el primer single de las superestrellas de 2022. Megan también participará del más reciente episodio del podcast *Dua Lipa: At Your Service*. Dua y Megan hablan sobre la creación del nuevo tema, sobre su activismo, de cómo Megan utiliza su plataforma para promocionar la protección a mujeres de color, sobre la necesidad de apoyarse entre ellas y la importancia de dismantelar la misoginia aún dominante en el hip-hop y la industria discográfica.

**Michael Bublé** presentó su nuevo single *Higher*. La canción es un adelanto del álbum homónimo del cantante canadiense que estará disponible a partir del 25 de marzo. Además, el artista se prepara para pisar suelo argentino en el mes de noviembre como parte de su gira *An evening with Michael Bublé*. La cita es el **12 de noviembre en el Movistar Arena**.

Por su parte, La cantante **Avril Lavigne** lanzó su nuevo álbum, *Love Sux*, a través del sello DTA Records de Travis Barker. El álbum de 12 canciones es el séptimo de Avril y es el primer trabajo que lanza la artista desde 2019. *Love Sux* muestra el sonido pop-punk amado por Lavigne de un nuevo modo icónico, con colaboraciones y hits líderes de los charts, como los ya lanzados singles *Bite Me* y *Love It When You Hate Me* feat. blackbear.



Hoodie, entre otros.

El cantante **Justin Quiles**, lanza su más reciente éxito titulado *Gucci Fendi* junto a **Eladio Carrión**. El single es la primera canción de su próximo álbum previsto para el 2022. Dirigido por **Fernando Lugo**, el video oficial de *Gucci Fendi* muestra algunas de las modas más populares de hoy con un telón de fondo monocromático para resaltar aún más su exclusividad. Además, Quiles se presentará en el Lollapalooza de Argentina el sábado 19/3 en el escenario Perry's.

Por su parte, **Sofía Reyes**, luego de presentar su

# michael bublé

presenta su nuevo álbum

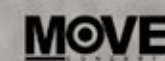
h i g h e r



An Evening With Michael Bublé Tour en Argentina

12.11.22

Movistar Arena  
Entradas disponibles en [www.movistararena.com.ar](http://www.movistararena.com.ar)



DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



@warnermusicarg

NUEVOS LANZAMIENTOS DE LUIS FONSI, YUNGBLUD, RAMMSTEIN Y J BALVIN

## Universal: Artistas en el Lollapalooza Argentina



Este mes en Universal, grandes lanzamientos y shows se hacen presentes. Luego de la pausa obligada por la pandemia, **Luciano Pereyra** volvió al teatro Colón para brillar nuevamente en el ciclo Los Únicos con dos funciones con localidades agotadas. Con la calidad artística que lo caracteriza y un renovado repertorio, Luciano volvió a demostrar por qué ocupa el lugar de privilegio en la escena musical. Continúa el gran suceso del single *Quédate* junto con Alejandro Fernández, el video tiene más de tres millones y medio de vistas. Sigue arrasando en los festivales nacionales de verano y continúa con su gira internacional *De hoy en adelante*. Las entradas para sus shows en Estados Unidos, España y México se venden con buen ritmo, y ya está Sold Out la presentación del 25 de marzo en Stage 48 de Nueva York.

Además, con gran expectativa, luego de dos años de silencio, se espera el festival **Lollapalooza Argentina** para fines de este mes. Allí estarán varios artistas que están liderando los rankings y plataformas, como son **L-Gante**, figura del movimiento urbano local y repercusión internacional, **Jhay Cortez**, responsable de grandes himnos de la música urbana y **Lola Indigo**, quien afianza su éxito en el país.

Por otro lado, **J Balvin** lanzó su single *Niño Soñador*. Una canción de reflexión, con una letra hecha con sensibilidad donde expresa lo que para él ha sido llegar hasta donde está. Mientras tanto, *Yendo no, llegando* es uno de los hits del verano. Su autor **Perro Primo**, que comparte la canción con **El Noba**, **R Jota** y el productor **DT Bilardo**. Perro Primo apareció en YouTube en 2018, donde ya tiene 160.000 suscriptores y sus videos tienen más de 55 millones de reproducciones.

**Luis Fonsi**, acaba de editar su nuevo álbum *Ley de Gravedad*. En el cual logra fusionar géneros musicales sin perder su esencia. El nuevo álbum incluye 16 temas, ocho inéditos y ocho grandes éxitos, compuestos por Fonsi, Torres y Rengifo, junto a otros grandes compositores.

Además, cuenta con colaboraciones internacionales como Nicky Jam, Farruko, Rauw Alejandro, Myke Towers, Sebastián Yatra, Cali y El Dandee y Manuel Turizo

**FEID**, lanzó su nuevo single *Nieve*. La canción fue escrita por Feid junto a Sky, quien también realizó la producción. Es una propuesta absolutamente novedosa que fusiona el reggaeton con una base electrónica dance. El dúo **Cali Y El Dandee**, presentaron su nuevo álbum *Malibu*; un elogio al trabajo artístico de varios músicos diversos que cuenta con la colaboración de artistas como Luis Fonsi, Andry Kiddos, Aitana, Boza, Beret, Keityn, y Bullnene.

Después del lanzamiento de *Att: Amor* junto a Mike Bahía, y el anuncio de su gira *Amantes Tour*, **Greicy** lanzó el álbum *La Carta*, una producción que contiene como focus track el single *Tóxico*. Además celebra doble estreno: su nuevo disco y su rol protagónico en la serie juvenil *Ritmo Salvaje* de Netflix.

**El Noba**, es otro de los emergentes del urbano nacional. En diciembre pasado sacó una "urree Session" junto a Dj Tao, que superó las siete millones de reproducciones y fue tendencia musical Nº1 en Argentina. *Tamo Chelo* es su primer hit que está a punto de llegar a las 13 millones y medio de reproducciones.

**Bambi y Chano**, los creadores de Tan Biónica, presentaron *Cielo* unidos por primera vez en una canción desde sus carreras solistas. A 6 años del "impasse" de la banda, los hermanos Charpentier no habían vuelto a colaborar o encontrarse dentro de un estudio de grabación. "Cielo" lo hizo posible y se trata de un single adelanto del nuevo álbum de Bambi que verá la luz en 2022. **Francisco Benítez** es una de las revelaciones artísticas de este verano. Ganador de la última edición del programa "La Voz" Argentina, Francisco ha sido convocado a festivales de la temporada, y es ovacionado en cada presentación. Sin duda un artista que dará sorpresas este año.

Dentro de los lanzamientos urbanos, **MP El Juvenil** estrenó su nueva canción y videoclip *Criminal Mood*, donde con su sonido 3000 representa momentos de superación, su barrio y la búsqueda de mejorar el entorno constantemente. La juvenil **Cami**, sigue avanzando en su conquista de la escena musical argentina. Luego de las presen-

taciones en los festivales Villa María y Cosquín Rock, Cami afianza su creciente popularidad en el público local.

Lo nuevo de Yungblud, Rammstein y record de Eminem y Justin Bieber Por el lado anglo, la estrella de rock británica, **Yungblud**, lanzó su nuevo single *The Funeral* a través de Geffen Records. La canción está acompañada por un video con Ozzy y Sharon Osbourne. Mientras tanto, **Rammstein** vuelve presentando el primer adelanto de lo que será su nuevo disco, *Zeit* es no sólo el primer sencillo, sino también que lleva el nombre que tendrá el próximo trabajo de estudio del grupo.

**Justin Bieber** consigue un nuevo éxito al superar los 100 mil millones de streams históricos. Su último disco *Justice* supera más de 13 mil millones de streams un año desde su lanzamiento. A su vez, su gira mundial "Justice World Tour" ya está en marcha con sus fechas en Estados Unidos, viniendo de realizar dos increíbles shows con entradas agotadas en Los Ángeles. El artista regresará a Argentina con este tour el 10 y 11 de septiembre, presentándose en el Estadio Único de La Plata.

Luego de *Enemy*, canción de la serie Arcane de Netflix, que encabezó la lista de Alternative Radio durante las últimas cinco semanas, **Imagine Dragons** presenta su single *Bones*, la primera música nueva de su próximo lanzamiento *Mercury - Act 2*.

La banda de sonido del film animado "Encanto" continúa liderando los rankings en Estados Unidos, manteniendo el primer puesto en el ranking de Billboard 200. Ahora es la canción *We Don't Talk About Bruno* la que acaba de trepar al #1 del Billboard Hot 100. El rapero Eminem se consolida como el artista que más galardones y certificaciones recibió por su música de parte de la Recording Industry Association of America (RIAA). Según los datos comunicados oficialmente, los seis premios RIAA diamante combinados de Eminem (tres álbumes y tres sencillos) lo llevan a lo más alto como uno de los artistas más destacados de la historia. Con los 73.5 millones de unidades de premios actualmente, el total de la carrera del Premio RIAA de Eminem es ahora de 227.5 millones en total: 166 millones de certificaciones de canciones individuales o singles y 61.5 millones de certificaciones de álbumes.

SOLEDAD • NATALIE PEREZ

NUEVO SINGLE

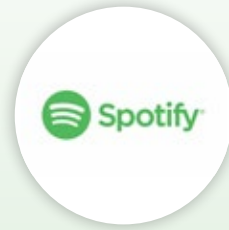
SONY MUSIC



Luciano Pereyra

GRAN ÉXITO DE LAS PLAYLISTS Y CANCIONES DE LA SERIE EUPHORIA

# Spotify: Día Internacional de la Mujer con EQUAL x Spotify Singles



Spotify celebró el **Día Internacional de la Mujer** compartiendo la música y las historias de mujeres creadoras, artistas, activistas y organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo. La música, las letras y las voces que provienen de mujeres en la industria y más allá, son complejas y vibrantes, algo que estamos amplificando para nuestros oyentes este mes a través de la creación de iniciativas en la plataforma, el lanzamiento de nueva música creada en su totalidad por mujeres y soporte sin fines de lucro fuera de la plataforma.

canciones escritas, producidas e interpretadas en su totalidad por compositoras, productoras y artistas en la playlist CreatedByWoman de Spotify.

## Euphoria en Spotify

La segunda temporada de Euphoria es una montaña rusa emocional. La serie de HBO complementa el caos y las emociones con una banda sonora increíble, perfecta para escuchar durante toda la experiencia. La música se ha convertido en un vehículo especial para que los fans se sumerjan en las vidas crudas, reales y complejas de los personajes de Euphoria.

Desde el estreno de la segunda temporada Spotify ha visto un aumento sustancial de las reproducciones y la creación de playlists con las canciones de la serie a nivel global. De hecho, solo la banda sonora oficial de Euphoria ha obtenido un **aumento de más el 260% en las escuchas**, y los usuarios han creado más de **600.000 playlists** relacionadas con Euphoria.

Desde los picos de streaming de Labrinth, el artista detrás de la banda sonora, hasta la creación de playlists dedicadas a los personajes del reparto. La icónica banda sonora de la serie, con música de casi todos los géneros, ha cautivado los oídos de los fans durante toda la temporada.

Estas son algunas de las canciones que han provocado los mayores picos de reproducción en Spotify a nivel global, desde su aparición en la segunda temporada de la serie:

- “DrinkBeforetheWar”, de Sinéad O’Connor, con un aumento de más del **26.900%** en streams
- “4,5,6” de Big Mali - aumento de más del **3.600%** en streams
- “UhuhYeah” de Colbie y G.L.A.M. - aumento de más del **2.700%** en streams
- “Madonna” de Tarik - aumento de más del **2.600%** en streams
- “Quiet, The Winter Harbor” de MazzyStar - aumento de más del **800%** en streams
- “AllForUs” de Labrinth&Zendaya - aumento de casi un **700%** en streams

## Premios Ondas Globales del Podcast

El jurado, formado por expertos en el mundo del audio, la comunicación y la creatividad publicitaria, anunció a los ganadores de los **“Premios Ondas Globales del Podcast” edición 2022**, el cual busca dar visibilidad a la industria del podcast en español y reconocer la labor de todos sus profesionales. Este año **Spotify fue galardonado en 7 de 15 ca-**

tegorías por sus podcasts **Originales y Exclusivos**, y celebra a los creadores, guionistas, actores y a todos los equipos detrás de cada uno de ellos.

Se destaca que las estatuillas a entregar son 19 debido a que cuatro categorías han sido premiadas *ex aequo*, es decir, por igual. Spotify obtiene premiación en las siguientes temáticas:

**Mejor Podcast del año:** Deforme Semanal Ideal Total (Exclusivo de Spotify - España)

**Mejor Ficción:** Caso 63 (Spotify Original - Chile)

**Mejor Conversacional:** La Cruda (Spotify Original - Argentina)

**Mejor Anfitriona:** Marion Reimers / Fútbol a muerte (Spotify Original - México)

**Mejor Episodio:** 59 Balas Raras (Exclusivo de Spotify - Chile)

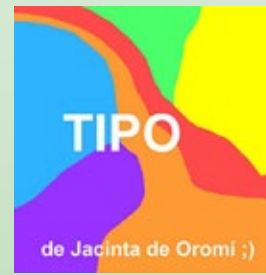
**Mejor Guión (mención):** Uribe Acorralado | Una Investigación de Daniel Coronell (Spotify Original - Colombia)

**Carrera:** Molo Cebrían / Comprende tu Mente (Exclusivo de Spotify - México / España)

En Argentina, y en toda Latinoamérica, **Migue Granados** atrapó a los oyentes por lograr, con humor, hablar de temas que son incómodos pero importantes. El tono de *La Cruda* podcast desarma a los entrevistados, planteando las cuestiones que todos queremos preguntar pero que nadie se anima a hacer.

“Es un orgullo ser reconocidos por el gran trabajo en equipo en todas estas producciones. En Spotify nos encontramos apostando fuertemente a la industria del podcast en Latinoamérica, tanto originales como exclusivos. La región ha tenido un crecimiento exponencial durante el último año y queremos seguir brindando las mejores propuestas de audio para todos los usuarios que aman este formato”, comenta **Javier Piñol**, director de Spotify Studios LATAM & US Latin.

Los 19 proyectos han sido seleccionados entre 888 candidaturas de 15 países. La entrega de los premios, organizados por PRISA Audio y Cadena SER en colaboración con Spotify, se celebrará el 24 de mayo en una gala en el Teatro del Soho CaixaBank de Málaga con el apoyo del Ayuntamiento y la Diputación de Málaga, así como con el de la Junta de Andalucía.



SE VIENE RAPHAEL Y NUEVOS ANUNCIOS

# Fénix Entertainment Group: Ricardo Montaner sold out en el Luna Park



El año comenzó con todo en Fénix Entertainment Group. **Rauw Alejandro** tuvo su primer encuentro con el público argentino en el Luna Park totalmente agosta y en un marco único. El cantante y compositor puertorriqueño presentó todos su hits y contó con **María Becerra, Nicki Nicole y Cazzu** como invitadas.



Luego llegó el turno de **Gipsy Kings** en el Teatro Gran Rex con muy buena convocatoria y un público muy fiel. La banda llegó al país dos días antes y realizó una gran nota con **Matías Martín**, fan de la banda, y **Clemente Cancela** en **Urbana Play**. La gira promocional incluyó en la previa del show **Perfil, Clarín**, el pase en radio de **Baby Etchecopar** y **Cristina Pérez** en **Rivadavia**, notas con **Diego Leuco** en **Radio Mitre**, **Beto Casella** en **Rock&Pop** y **Maju Lozano** en **Canal 9**.



La agenda de la productora sigue con los shows de **Ricardo Montaner**, primero en Uruguay en el Antel Arena el 21 de abril y luego en la Argentina el 23 y 24 con dos shows totalmente sold out. El primero de los shows colgó el cartel de agotado hace 4 meses y hace unas semanas lo hizo la segunda fecha. A su vez, Fénix trabaja junto a **Montaner** en el lanzamiento de lo que será su nuevo disco, que tendrá su primer adelanto en los próximos días.

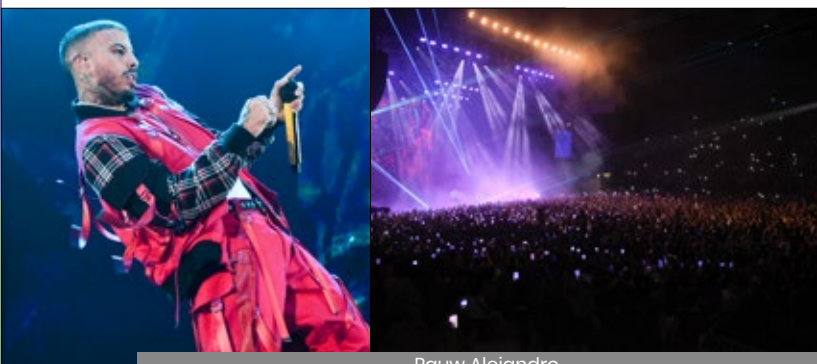
El 14 de mayo **Raphael** se presentará en el Estadio Luna Park, show que viene muy bien en ventas desde su anuncio. El artista está muy activo de cara al show y ya realizó entrevistas con **Jorge Lanata, Baby Etchecopar** y el diario **La Nación**. El 20 y 21 de marzo Raphael estará en Buenos Aires para promocionar el show y hablar de su último trabajo discográfico, **RAPHAEL 6.0** y la celebración de sus 60 años de trayectoria. El show promete ser muy emotivo con todas las canciones que forman parte de la memoria colectiva de nuestro país y los temas de su nuevo proyecto discográfico.

## Ricardo Arjona

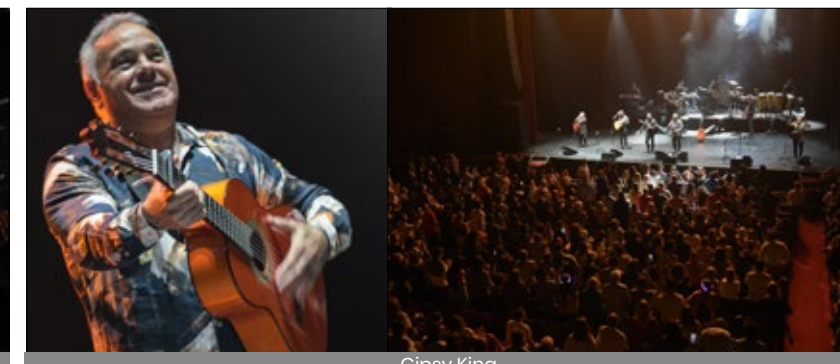
Hace unas semanas se puso a la venta las dos nuevas funciones de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena para el 19 y 20 de agosto. Estas dos nuevas fechas van muy bien, luego de confirmar cuatro funciones agostadas los días 5, 6, 7 y 18 de agosto. **Arjona** lanzó a fines del año pasado su álbum doble *Blanco y Negro*, el proyecto más emblemático de su carrera, tras recibir una nominación al GRAMMY americano por su proyecto *Hecho a la Antigua*. En febrero publicó además el libro *Blanco y Negro* (que incluye los CDs *Blanco y Negro*). Esta es la primera vez que un proyecto musical será trasladado físicamente a su público en el formato de un libro.



Fenix trabaja en coproducción junto a José Luis Massa en el show de Ricardo Arjona en el Jockey Club. Además la productora prepara junto al artistas los próximos shows en Las Vegas y los que se vienen en México.



Rauw Alejandro



Gipsy King

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL  
 newsletter@prensariomusica.com  
 Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital





KOOL & THE GANG REGRESA EN ABRIL AL LUNA PARK

## Foggia Group: Caribou en el CC Konex

El próximo 24 de marzo se presentará en Buenos Aires **Caribou**, con producción de **Foggia Group**. La cita en el Centro Cultural Konex, a donde el canadiense llega con nuevo formato junto a su banda integrada por guitarra, batería, teclado y sintetizador

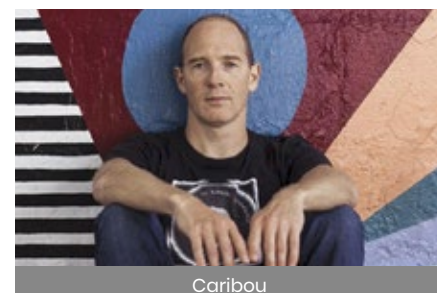
Fusionando la música electrónica con sonidos experimentales, Caribou (Dan Snaith) ha traspasado las fronteras ante un público especializado y ávido de nuevos sonidos. El músico y productor llega a la Argentina en el marco de una gira mundial que lo llevará a recorrer Norteamérica, España, Inglaterra, Colombia, y Brasil entre otros. A su vez, ha sido confirmado para la edición 2022 del Festival Coachella en Estados Unidos. Caribou, que lanzó en 2020 su álbum *Suddenly* y su posterior versión *Remix*, presenta un material cálido marcado por el amor, la familia y los cambios de la vida que fusionan la música electrónica con sonidos experimentales con éxitos

como *Odessa*, y *Never Come Back*.

"Foggia sigue avanzando con las producciones en GEBA. Febrero fue un gran mes, donde a la programación habitual se sumó el 27 de febrero la fiesta Plop, con otro soldout. Durante el mes de marzo, la programación continuó con **El Club de la Serpiente** (viernes 11, sold out), **Fantasy Tour** (viernes 18), **Trance Army** (miércoles 23), **Buenos Aires Cumbia** (viernes 25) y todos los sábados del mes la fiesta **BRESH**. Abril nos espera con una agenda cargada de shows, destaca Tomás Dionisio, gerente de negocios y marketing de Foggia.

El mes de abril tiene el 21 el gran regreso de **Kool & The Gang** a la Argentina luego de 24 años. La banda icono de R&B brindará un show histórico en el estadio Luna Park en el que no faltarán canciones icónicas como *Celebration*, *Cherish*, *Jungle Boogie*, *Summer Madness* y *Open Sesame*, entre otras.

Con más de 50 años de trayectoria, Kool & The Gang, se posiciona como una de las bandas pioneras y más destacadas del R&B y Soul en todo el mundo. Hoy en día, el grupo disfruta de este reco-



Caribou

nocimiento y ha sabido traspasar generaciones con su música. Los ritmos de batería, el bajo, la guitarra y las características de la trompeta de Kool & the Gang entrelazan las pistas de numerosos artistas, incluidos los Beastie Boys, Jay-Z, Madonna, Janet Jackson, Cypress Hill y P. Diddy. Además es la banda más sampleada del hip-hop.

El año pasado la banda lanzó su álbum *Perfect Union*, con 10 nuevas canciones en las que Kool & The Gang nunca abandona su fresco e innovador sonido en el que con completa armonía destacan sus voces y arreglos musicales.



|  |   |
|--|---|
| <p><b>PRISCILA NINOSKA</b><br/>"TE VOY A AMAR"<br/>18 DE MARZO</p>       | <p><b>KAT PULGARIN</b><br/>"PLAYA"<br/>8 DE ABRIL</p> |
| <p><b>ELSTEN TORRES</b><br/>"SOBRARÁN"<br/>25 DE MARZO</p>               | <p><b>ROCKDRA</b><br/>"EL JUEGO"<br/>29 DE ABRIL</p>  |
| <p><b>INÉS GAVIRIA &amp; ROSANA</b><br/>"Y SI LLUEVE"<br/>1 DE ABRIL</p> |   |

WWW.MALLAENTERTAINMENT.COM



**ESTADIO GEBA**  
Sede San Martín

Figuerola Alcorta 5690,  
esquina Av. de Los Ombúes

PRESENTED BY **TICKETFLASH** by **fiserv.**  
TICKETFLASH.COM.AR



prensario  
música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Luz**  
No Te Va Gustar
- El Peyote Asesino**  
El Peyote Asesino
- Aquello - 40 Aniversario**  
Jaime Roos
- Sour**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Visitantes Vinilo 2020**  
Zero
- Fearless Taylors Version**  
Taylor Swift - Universal Music
- Fine Line**  
Harry Styles - Sony Music
- Mateo y Cabrera**  
Mateo y Cabrera
- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Artaud**  
Pescado Rabioso
- Be**  
Bts - Bighit Music
- Siempre son las 4**  
Jaime Roos
- Fine Line**  
Harry Styles - Sony Music
- Amanecer Buho**  
Buenos Muchachos
- Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- Seremos**  
Ismael Serrano
- Parte de la religión**  
Charly García
- Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Made In The A.m.**  
One Direction
- Comfort y música Para Volar Unplugged**  
Soda Stereo

DISTRIBUIDORA LEP

- Senjutsu**  
Iron Maiden - Warner
- El Amor En Mi Vida**  
Abel Pintos - Sony Music
- Clics Modernos**  
García Charly - Universal Music
- Locura**  
Virus - Sony Music
- Artaud**  
Pescado Rabioso - Sony Music
- Walls**  
Louis Tomlinson - Sony Music
- Sur Deluxe**  
Rodrigo Olivia - Universal Music
- Que sea rock LP**  
Riff - Sony Music
- Canción animal**  
Soda Stereo - Sony Music
- Happier Than Ever**  
Billie Eilish - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad**  
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**  
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**  
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**  
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**  
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**  
Beriso - Sony Music
- Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**  
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**  
Green Day - Warner Music
- The Now Now**  
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**  
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**  
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**  
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**  
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**  
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**  
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**  
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**  
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Alejado de la red**  
La Renga - El Cambio Records
- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- The Lockdown Sessions**  
Elton John - Universal Music
- Dawn Fm**  
The Weeknd - Universal Music
- Red - 2CD**  
Taylor Swift - Universal Music
- Made In Heaven**  
Queen - Universal Music
- Alejado de la red**  
La Renga - El Cambio Records
- Pitada**  
Emmanuel Horvilleur - Sony Music
- Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Universo Paralelo**  
La Konga - Ya! Musica

Y YENNY - EL ATENEO

- Red - 2CD**  
Taylor Swift - Universal Music
- Ley De Gravedad**  
Luis Fonsi - Universal Music
- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**  
Taylor Swift - Universal Music
- Speak now**  
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- Walls**  
Louis Tomlinson - Sony Music
- Sour**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Fearless - 2CD**  
Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Corazones**  
Los Prisioneros - Universal Music
- Future Nostalgia**  
Dua Lipa - Warner Music
- Future Nostalgia (2cd)**  
Dua Lipa - Warner Music
- 30**  
Adele - Sony Music
- Ser humano**  
Tiro De Gracia - Universal Music
- Dua Lipa (2cd)**  
Dua Lipa - Warner Music
- Metallica**  
Metallica - Universal Music
- Pateando piedras**  
Los Prisioneros - Universal Music
- MTV Unplugged**  
Nirvana - Universal Music
- Happier Than Ever**  
Billie Eilish - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones**  
Los Prisioneros - Universal Music
- Los tres**  
Los Tres - Sony Music
- La Voz De Los 80'S**  
Los Prisioneros - Universal Music
- MTV Unplugged**  
Los Tres - Sony Music
- Sueño stereo**  
Soda Stereo - Sony Music
- Artaud**  
Pescado Rabioso - Sony Music
- Aerolíneas Makiza**  
Makiza - Sony Music
- Grandes Éxitos**  
Los Prisioneros - Universal Music
- Lei it be**  
The Bratles - Universal Music
- Grandes Éxitos**  
Los Tetas - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Red (Taylor Version) - 2Cd**  
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- Reputation**  
Taylor Swift - Universal Music
- Walls**  
Louis Tomlinson - Sony Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Thank U Next**  
Ariana Grande - Universal Music
- Ultraviolence**  
Lana del Rey - Universal Music
- Positions (de Luxe)**  
Ariana Grande - Universal Music
- Happier Than Ever**  
Billie Eilish - Universal Music
- Sour**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Born to die**  
Lana del Rey - Universal Music
- Sour deluxe (edición limitada)**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Dangerous Woman**  
Ariana Grande - Universal Music
- Taylor Swift**  
Taylor Swift - Universal Music
- Blue Banisters**  
Lana del Rey - Universal Music
- Red (de Luxe) (F)**  
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**  
Billie Eilish - Universal Music
- Sanz**  
Alejandro Sanz - Universal Music

- EL AMOR EN MI VIDA**  
Abel Pintos • Sony Music
- SOUR**  
Olivia Rodrigo • Universal
- WALLS**  
Louis Tomlinson • Sony Music
- REPUTATION**  
Taylor Swift • Universal
- SCALED AND ICY**  
Twenty One Pilots • Warner
- HARRY STYLES**  
Harry Styles • Sony Music
- FOLKLORE**  
Taylor Swift • Universal
- EVERMORE**  
Taylor Swift • Universal
- RUGGERO**  
Ruggero • Sony Music
- FEARLESS 2CDS**  
Taylor Swift • Universal
- FEARLESS 2CDS**  
Taylor Swift • Universal
- DANGEROUS WOMAN**  
Ariana Grande • Universal
- EL POZO BRILLANTE**  
Vicentico • Sony Music
- MIS MANOS**  
Camilo • Sony Music
- ORIGEN**  
Juanes • Universal
- POSITIONS**  
Ariana Grande • Universal
- LA CONQUISTA DEL ESPACIO**  
Fito Páez • Sony Music
- PLASTIC HEARTS**  
Miley Cyrus • Sony Music
- 50 AÑOS DE MÚSICA**  
Jairo • DBN
- DAVID BOWIE**  
David Bowie • Warner Music

| Youtube Music   | Spotify  | Claro Música   | Deezer   |
|---|--|--|--|
| <b>01</b> <b>Con calma</b><br>Daddy Yankee - Universal Music                      | <b>01</b> <b>Desesperados</b><br>Rauw Alejandro, Chenchó Corleone - Sony Music                               | <b>01</b> <b>Qué más pues?</b><br>J Balvin & María Becerra - Universal Music       | <b>01</b> <b>Entre nosotros</b><br>Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music         |
| <b>02</b> <b>Calma</b><br>Pedro Capó - Sony Music                                 | <b>02</b> <b>Bzrp Music Sessions, Vol. 49</b><br>Bizarrap, Residente - The Orchard Music                     | <b>02</b> <b>Miénteme</b><br>María Becerra & TINI - Sony Music                     | <b>02</b> <b>TIAGO PZK    BZRP Music Sessions #48</b><br>Bizarrap - Warner Music |
| <b>03</b> <b>Secreto</b><br>KAROL G & Anuel AA - Universal Music                  | <b>03</b> <b>Marte</b><br>Sofía Reyes, María Becerra - Warner Music  | <b>03</b> <b>Todo de ti</b><br>Rauw Alejandro - Sony Music                         | <b>03</b> <b>Tranquila</b><br>FMK & María Becerra - Sony Music                   |
| <b>04</b> <b>HP</b><br>Maluma - Sony Music  | <b>04</b> <b>Universo Paralelo</b><br>La K'onga - Leader music Arg.  | <b>04</b> <b>2:50 (Remix)</b><br>MYA, TINI & Duki - Sony Music                     | <b>04</b> <b>La Trampa es Ley</b><br>LIT killah - Warner Music                   |
| <b>05</b> <b>Pa Mí (Remix)</b><br>Dalex - Rich Music/Ingrooves Records            | <b>05</b> <b>TIAGO PZK    BZRP Music Sessions #48</b><br>Bizarrap - Warner Music                             | <b>05</b> <b>Pepas</b><br>Farruko - Sony Music                                     | <b>05</b> <b>Desesperados</b><br>Rauw Alejandro, Chenchó Corleone - Sony Music   |
| <b>06</b> <b>Un Año</b><br>Sebastián Yatra & Reik - Universal Music               | <b>06</b> <b>Tranquila</b><br>FMK & María Becerra - Sony Music   | <b>06</b> <b>Sobrio</b><br>Maluma - Sony Music                                     | <b>06</b> <b>Bar</b><br>TINI & L-Gante - Sony Music                              |
| <b>07</b> <b>Adán y Eva</b><br>Paulo Londra - Warner Music                        | <b>07</b> <b>Fantasi</b><br>TINI, Beéle - Sony Music   | <b>07</b> <b>No Me Conocen (Remix)</b><br>REI, Bandido & Duki - The Orchard Music  | <b>07</b> <b>TOP 5</b><br>Duki - Dale Play Records                               |
| <b>08</b> <b>Aullando</b><br>Wisín & Yandel & Romeo Santos - Sony Music           | <b>08</b> <b>Esto Recién Empieza</b><br>Duki, Emilia - The Orchard Music                                     | <b>08</b> <b>Como si no importara</b><br>Emilia & Duki - Sony Music                | <b>08</b> <b>Salimo de Noche</b><br>Trueno & Tiago PZK - Warner Music            |
| <b>09</b> <b>Tumbando el Club (Remix)</b><br>Neo Pístea - Sony Music              | <b>09</b> <b>La Trampa es Ley</b><br>LIT killah - Warner Music   | <b>09</b> <b>Entre nosotros</b><br>Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music           | <b>09</b> <b>Universo Paralelo</b><br>La K'onga - Leader music Arg.              |
| <b>10</b> <b>Desconocidos</b><br>Manuel Turizo, Mau y Ricky & Camilo - Sony Music | <b>10</b> <b>Entre nosotros (Remix)</b><br>Tiago PZK, LIT killah, María Becerra, Nicki Nicole - Warner Music | <b>10</b> <b>Pareja Del Año</b><br>Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music | <b>10</b> <b>Now</b><br>Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records                |

**CAPIF** Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>01</b> <b>Desesperados</b><br>Rauw Alejandro, Chenchó Corleone - Sony Music                             | <b>06</b> <b>TOP 5</b><br>Duki - Dale Play Records                | <b>11</b> <b>Otra Noche</b><br>Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group |
| <b>02</b> <b>TIAGO PZK    BZRP Music Sessions #48</b><br>Bizarrap - Warner Music                           | <b>07</b> <b>La Trampa es Ley</b><br>LIT killah - Warner Music    | <b>12</b> <b>Salimo de Noche</b><br>Trueno & Tiago PZK - Warner Music                    |
| <b>03</b> <b>Tranquila</b><br>FMK & María Becerra - Sony Music   | <b>08</b> <b>Bar</b><br>TINI & L-Gante - Sony Music               | <b>13</b> <b>Yendo No, Llegando</b><br>Perro Primo, El Noba & R Jota - Universal Music   |
| <b>04</b> <b>Universo Paralelo</b><br>La K'onga, feat. Nahuel Pennisi - Leader music Arg.                  | <b>09</b> <b>Now</b><br>Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records | <b>14</b> <b>Te Mentiría</b><br>La K'onga - Leader Music                                 |
| <b>05</b> <b>Entre nosotros</b><br>Tiago PZK, LIT killah & María Becerra, Feat Nicki Nicole - Warner Music | <b>10</b> <b>Titan</b><br>Salastkbron - Independent Artist        | <b>15</b> <b>El Mismo Aire</b><br>La K'onga - Leader Music                               |

# ARGENTINA **b** HOT 100

Semana del 20 de Enero

|            |  |   |                             |                            |
|------------|--|---|-----------------------------|----------------------------|
| <b>NEW</b> |  | <b>1</b> <b>Residente: Bzrp Music Sessions, Vol. 49</b><br>Bizarrap Residente | <b>01</b> SEMANAS EN EL N°1 | <b>01</b> SEMANAS EN CHART |
| ↓          | <b>2</b> <b>Entre Nosotros</b>                         | Tiago Pzk, Lit Killah, María Becerra, Nicki Nicole                            |                             |                            |
| ↑          | <b>3</b> <b>Universo Paralelo</b>                      | La K'Onga Feat. Nahuel Pennisi  |                             |                            |
| ↓          | <b>4</b> <b>Tranquila</b>                              | Fmk & María Becerra   |                             |                            |
|            | <b>5</b> <b>Desesperados</b>                           | Rauw Alejandro & Chenchó Corleone   |                             |                            |
|            | <b>6</b> <b>Bar</b>                                    | Tini & L-Gante  |                             |                            |
| ↓          | <b>7</b> <b>La Trampa Es Ley</b>                       | Lit Killah  |                             |                            |
| ↓          | <b>8</b> <b>Marte</b>                                  | Sofía Reyes & María Becerra   |                             |                            |
| ↓          | <b>9</b> <b>Tiago Pzk: Bzrp Music Sessions Vol. 48</b> | Bizarrap, Tiago Pzk   |                             |                            |
|            | <b>10</b> <b>Fantasi</b>                               | Tini & Beele  |                             |                            |
| ↓          | <b>11</b> <b>Otra Noche</b>                            | Los Angeles Azules y Nicki Nicole   |                             |                            |
| ↓          | <b>12</b> <b>Mamiii</b>                                | Becky G X Karol G   |                             |                            |
| ↑          | <b>13</b> <b>Yendo No, Llegando</b>                    | R Jota, Perro Primo, El Noba  |                             |                            |
| ↓          | <b>14</b> <b>Te Mentiría</b>                           | La K'Onga   |                             |                            |
| ↑          | <b>15</b> <b>Esto Recien Empieza</b>                   | Duki  |                             |                            |
| ↓          | <b>16</b> <b>Dance Crip</b>                            | Trueno  |                             |                            |
| ↓          | <b>17</b> <b>Tacones Rojos</b>                         | Sebastian Yatra   |                             |                            |
| ↓          | <b>18</b> <b>Top 5</b>                                 | Duki  |                             |                            |
| ↓          | <b>19</b> <b>De Enero A Diciembre</b>                  | Emilia & Rusherking   |                             |                            |
| ↓          | <b>20</b> <b>Bb</b>                                    | Mya & Emilia  |                             |                            |

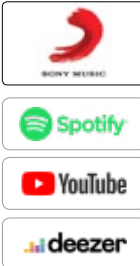
Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en [billboard.com.ar](http://billboard.com.ar)

COMENTARIOS DE DIEGO ÁLVAREZ

## DESDE EL ESPACIO FMK

ALBUM

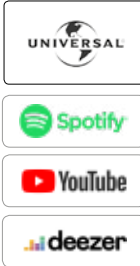
Álbum debut que no lo es tanto, ya que las canciones que lo integran suman más de 263 millones de streams/ views. Desde el Espacio incluye reggaetón, dancehall y trap, colaboraciones con María Becerra, Duki, Tiago PZK, Lit Killah & Dani Ribba, Emilia & Guaynaa y Rusherking, siempre con Big One en la producción. Canciones como Yo Sé Que Tú ya recibieron la certificación Triple Platino, mientras que Prende la Cámara y Tranquila alcanzaron el galardón Platino.



## LEY DE GRAVEDAD Luis Fonsi

ALBUM

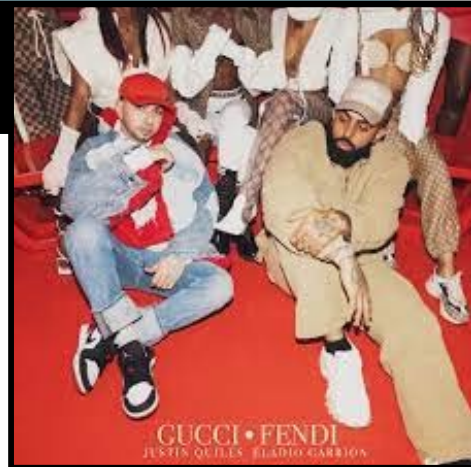
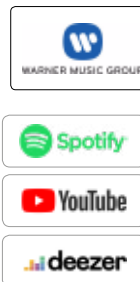
Décimo álbum de estudio de Luis Fonsi, que salió acompañado del sencillo y video Dolce. El disco, que se transformó rápidamente en un éxito con billón de reproducciones, cuenta con 16 canciones compuestas por Fonsi y los productores del álbum Andrés Torres y Mauricio Rengifo. Se destacan las colaboraciones con figuras como Nicky Jam, Farruko, Rauw Alejandro, Myke Towers, Sebastián Yatra, Cali y El Dandee y Manuel Turizo.



## GUCCI FENDI Justin Kiles feat Eladio Carrión

SINGLE

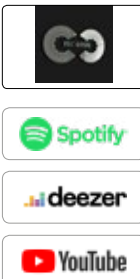
En el marco de su llegada a la Argentina para ser parte del Lollapalooza Argentina, Justin Kiles lanza su nuevo single y video Gucci Fendi junto con el rapero puertorriqueño Eladio Carrión. Esta es la primera canción de su próximo álbum de estudio, que está previsto para el 2022. Como canción, el artista hace relucir su gran versatilidad, voz y flow en este nuevo tema.



## LA VIDA Zona Ganjah

SINGLE

Este es tercer corte y video del nuevo proyecto de Zona Ganjah, que ya presentó el año pasado Juan y Cuánto heredamos. Las tres canciones formarán parte de lo que será el nuevo álbum del proyecto encabezado por Jose Gahona, que verá la luz este año. A diferencia de los anteriores singles, La vida es un reggae con el sonido característico de la banda y una letra íntima y reflexiva.



## Ciudad de Buenos Aires

**Luna Park**  
Av. Madero 420

15/04 - Q Lokura  
21/04 - Kool & The Gang  
22/04 - Palito Ortega  
23 y 24/04 - Ricardo Montaner  
29 y 30/04 - Destino Arena  
06/05 - Sergio Dalma

**Ciudad Cultural Konex**  
Sarmiento 3131

21, 28/03 y 04, 11, 18 y 25/04 - La Bomba De Tiempo  
19/03 - Cumbia Konex  
24/03 - Caribou  
08/04 - Molchat Doma

**Teatro Gran Rex**  
Av. Corrientes 857

26/03 - Diego El Cigala  
01/04 - Toquinho - María Creuza  
02/04 - Ulises  
1/04 - Fernando Samartin  
16/04 - Adrián, Deborah y Los Dados Negros

**La Trastienda Samsung**  
Balcarce 460

18/03 - La Mississippi  
19/03 - Pablo Oliva  
20/03 - Más Música, Más Rock  
23/03 - Lucas Sequeira & The Lovely Band  
25/03 - Jam Telmo

**ND Teatro**  
Paraguay 918

19/03 - Jazz Cartoons por Paris Jazz Club  
23/04 - Master Stroke Tributo a Queen

**El Teatrino**  
Sarmiento 1752

19/03 - Willy Quiroga  
29/03 - Tesseract

**Marquee Sesions Live**  
Av. Scalabrini Ortiz 666

05/03 - Indica Stout  
12/03 - Arraigo

**Estadio Obras**  
Av. del Libertador 7395

22/03 - Jungle  
09/04 - La Berisso

**Teatro Ópera Orbis Seguros**  
Av. Corrientes 860

26/03 - Genetics  
09/04 - Jambao

**Centro de Arte**  
RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

19/03 - David Lebon  
09/04 - Merienda Amélie

## Provincia de Buenos Aires

**Teatro Opera LP**  
Calle 58 770

26/03 - Javier Bussola  
09/04 - Kameleba & Luminización  
16/04 - The Mode  
22/04 - Emiliano Muñoz y Freddy El Zurdo Besio

**Córdoba**

**Quality Espacio**  
Av. Cruz Roja Argentina 200

19/03 - La Konga  
23/03 - Diego El Cigala  
25/03 - Masters of Classic Rock  
27/03 - Los Abuelos de la Nada

**Plaza de la Música**  
Coronel Olmedo esq. Costanera

24/03 - Rels B  
16/04 - Jose Luis Perales  
22/04 - Las Pastillas del abuelo  
28/04 - Zoe Gotusso

## Chile

**Gran Arena Monticello**  
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

18/03 - Raphael RESInphónico ¡La Prófugos  
25/03 - Paula Rivas y Tomo Como Rey 02/04 - Toquinho & María Creuza más Banda  
31/03 - Dios Salve a la Reina + 14/04 - Sobredosis de Soda

**Teatro Caupolicán**  
San Diego 850, Santiago de Chile

22/03 - Black Pumas  
26/03 - El Cruce  
27/03 - Marcianeke  
30/03 - Mago de Oz  
08/04 - Masterboy  
09/04 - Molchat Doma

## Uruguay

**Antel Arena**  
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

22/03 - Raphael  
25 y 26/03 - Abel Pintos  
21/04 - Raphael Montaner  
24/04 - Perales

**La Trastienda Samsung Mvd**  
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

18/03 - Cráneo & Lasser  
01/04 - Cumbia Club

**Sala del Museo**  
Rambla 25 de agosto esq. Maciel

19/03 - Buitres  
25/03 - Bándalos Chinos  
08/04 - Nafta

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

WOS Y EL KUELGUE POR PRIMERA VEZ EN ESTADIO ATENAS DE LA PLATA

## Gonna Go Producciones: exitoso regreso de Rock en Baradero



Volvió Rock en Baradero con dos noches de celebración y música en tres escenarios del que participaron más de 25.000 personas. Bajo la arboleda de la calle San Martín, un corredor de arte que comienza con un busto gigante de Osvaldo Pugliese, artistas plásticos locales regalaron un mural a la ciudad. Un llamado de atención al cuidado del medio ambiente. Zancos, brillos, banderas. La estampa del Rock en Baradero está serigrafiada en la espalda de los miles de peregrinos que llegaron a la ciudad para celebrar que la música y el arte están más vivos que nunca.

Tras semejante regreso **Gonna Go Producciones** sigue programando fechas en el Estadio Atenas y el Teatro Ópera de La Plata, además del regreso de los shows en el templo del rock: Obras Sanitarias y el Roxy de Palermo.

**WOS** realizará dos fechas en el *Estadio Atenas*. La primera el sábado 21 de mayo y por

entradas agotadas el viernes 20 de mayo, para nadie se quede afuera. Todo en el marco de su gira presentación *Oscuro éxtasis*, nombre de su último disco, el líder de su generación vuelve a los escenarios en una gira que lo llevará por el país y parte de Latinoamérica durante la primera mitad de 2022. En esta misma sala llegará por primera vez **El Kuelgue**.

Vuelve el reggae a Obras de la mano de **Nonpalidece**, una de las bandas más representativas del género en Latinoamérica. La cita será el sábado 14 de mayo, donde además de repasar sus históricas canciones, hará la presentación oficial de su nuevo álbum de estudio editado a fines del año pasado.

Luego de sus dos funciones en Estadio Obras Sanitarias con localidades agotadas y extensa gira que los está llevando a recorrer el país, **La H No Murió** llega al Teatro Ópera La Plata, la cita será el sábado 26 de marzo.



Rock en Baradero

NUEVO SINGLE

# Aquella Sonrisa

El Fantástico

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

Spotify GM MÚSICA YouTube

# Marko Silva

presenta  
nuevo single



Instagram: /markosilvaoficial  
Facebook: /MarkoSilvaOficial/  
Twitter: /MarkoSilvaOfi

disponible desde el 11 de marzo

SE VIENE EMERGENTES URBAN MUSIC JUNTO A ROMPETE ESE FREE

## GM Música: nuevo lanzamiento de *El Fantástico*

GM Música presenta este mes dos importantes lanzamientos con *El Fantástico*, un emblema dentro de la propuesta musical rosarina, y *Emergentes Urban Music*, proyecto musical que surge de la fusión del trabajo colaborativo de la productora con *Rompete Ese Free*.

Con destellos de altanería, despreocupado, carismático y sentimental, el Fantástico, llegó para quedarse. Su primer Lanzamiento al mundo musical, fue *Pichincha*, donde hace referencia a un barrio emblemático de la ciudad de Rosario, con una manera muy peculiar y distinta en la

propuesta, que va desde el vestuario hasta la identidad sonora y lírica en esta canción.

“Buscamos siempre un diferencial a la hora de apostar a una carrera, buscamos ese no se qué, que nadie sabe que es, pero es lo único que importa, como dice Sabin y consideramos que el Fantástico lo tiene. Es dueño de una particular manera de ser y de vivir la música, muy teatral y despojado, dejándose llevar por el momento”, destacan desde GM Música Pablo Balzano, Giuliano Mastrodicasa y Tomas Bonino. La conexión con el artista fue amor a primera vista, remarcan.

Este 18 de marzo, verá la luz su segundo single *Aquella Sonrisa*, donde se ve al Fantástico en su máxima expresión, con una manera de vivir la canción, que contagia desde lo visual hasta lo melódico. el Fantástico, con una voz casi susurrada nos dice: “Agradezco infinitamente la posibilidad de hacer lo que amo y quiero compartirlo con todo mi hermoso público, al que me debo, haré música todos los días de mi vida para ustedes, los quiero.”

Emergentes Urban Music es el proyecto musical que surge de la fusión del trabajo colaborativo de las productoras Rompete Ese Free y GM Música, con artistas emergentes de gran proyección y reconocimiento en la escena de la música urbana.



Este proyecto busca mostrar el gran potencial y talento de los artistas independientes de la cultura urbana.

Para esta primera edición, ambas productoras realizaron una pre-selección de seis artistas referentes del género, con producciones de canciones inéditas para estas sesiones exclusivas, que estarán disponibles en todas las plataformas digitales, acompañadas por un material audiovisual que estará disponible en YouTube.

En esta edición los artistas contarán con la firma editorial y registro de las canciones por medio de Universal Publishing Argentina y contará con el apoyo de importantes marcas y sponsors.



## El mundo de la música despidió a Gerardo Rozín

El pasado viernes por la noche falleció el periodista, productor y conductor televisivo Gerardo Rozín, a los 51 años. El rosarino luchó durante los últimos años contra una enfermedad que no hizo pública, ni dió detalles. Amante de la música, fue el creador de La Peña de Morfi, un espacio que los músicos y la industria valoraron siempre. Gerardo fue un aliado en un territorio, la televisión, que a veces es complicado y esquivo para la música.

Entre quienes lo despidieron con afecto se destacó Fito Páez quien expresó en Instagram: “Gerardo fue un hombre cálido, tierno e inteligente. Emperrado con ponerle música en vivo a un país que la necesitaba y cual Quijote peleando contra los molinos de vientos de la burocracia televisiva”.

Soledad Pastorutti detuvo el show que estaba dando el viernes en San Francisco, Córdoba, para

recordarlo con el público: “Quiero que de alguna manera todos sepan lo generoso, lo cariñoso, lo inteligente y todo lo que ha hecho Gerardo Rozín por la música argentina. Va mucho más allá de lo que veían en televisión cada domingo”.

“Se fue una de las personas más cálidas, apasionadas y más respetuosas de la televisión. Logró lo que pocos: generar un espacio de la cultura desde el entretenimiento. Gracias Gerardo por darme un lugar siempre. Te vamos a extrañar mucho. La TV y la música ni te digo”, escribió Lali Espósito.

También lo recordaron en redes sociales algunos de sus amigos del medio Luciano Pereyra y Ricardo Montaner. Abel Pintos, Valeria Lynch, Alejandro Lerner fueron algunos de los artistas, figuras del espectáculo y periodistas que le dedicaron a Gerardo palabras de afecto, respeto y admiración.



EL 22 DE OCTUBRE CIRO VOLVERÁ AL ESTADIO DE VÉLEZ

## 300: Ciro y los Persas harán el quinto estadio de fútbol de su carrera



Ciro y Los Persas vuelven al Estadio de Vélez. Luego de comenzar el año llenando el Polideportivo de Mar del Plata, el Cosquín Rock y de girar por Uruguay, Ciro anuncia el quinto gran estadio de su carrera solista. Será el sábado 22 de octubre en Vélez. Ciro y Los Persas ya hicieron dos estadios de Ferro en 2014, un Vélez en 2016, un River en 2018, y más de 40 shows en el Luna Park. Además, con distribución de 300 y Submarino Atómico, lanzaron *Ando Ganas (Llora Llora)* (Sinfónico), el segundo adelanto de *Sueños*, el disco con el que continuará repasando su trayectoria, ahora acompañado de la Orquesta Filarmónica de Mendoza.

Divididos también arrancó el año en Mar del Plata, luego viajaron a Neuquén para la Fiesta de la Confluencia, y al Cosquín Rock por segunda edición consecutiva. Para fines de febrero hicieron dos conciertos más en el Teatro Flores. En abril estarán en Estación Belgrano de Santa Fe y nuevamente en Flores. Siguiendo con su regreso a los grandes festivales, cerrarán la noche nacional del Quilmes Rock en mayo. La banda se encuentra preproduciendo nuevas canciones, que pronto estarán disponibles en todas las plataformas.

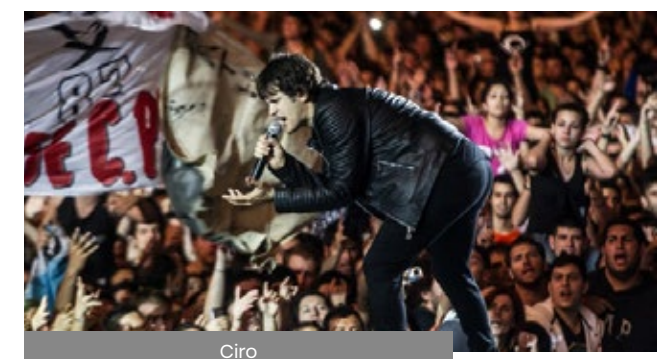
Tras ganar el premio Estrella de Mar al mejor recital de la temporada de Mar del Plata, Luciano Pereyra estrenó *Quédate*, su nueva canción junto al

artista mexicano Alejandro Fernández. Luego fue su participación en el Festival Internacional Únicos en el Teatro Colón el 23 de febrero y la confirmación del tour que lo llevará a Estados Unidos, España y México que ya tiene fechas agotadas.

El Plan de la Mariposa lanzó *Trascenlace*, disco en vivo grabado en el primer Estadio Obras del Plan de la Mariposa realizado el 7 de noviembre de 2021. Ya está disponible en Youtube y todas las plataformas digitales. El próximo 11 de junio regresan al Estadio Obras.

Luego de lo que fueron las dos funciones agotadas en el Teatro Ópera con *Reuelto*, 300 continúa acompañando el camino artístico de Soy Rada. Tuvo su participación en el Cosquín Rock, y se espera una gira recorriendo todo el país con su mega espectáculo de comedia y música. Mientras tanto, Soy Rada & The Colibiquis están preparando nuevas canciones que pronto estarán disponibles en todas las plataformas digitales.

Luego de su paso en febrero por Cosquín Rock, Benjamin Walker cerró una gira acompañada de su guitarrista Nicolás Sotomayor que lo llevó exitosamente por Buenos Aires, Córdoba y Rosario. El primer show fue a sala llena el miércoles pasado en The Roxy Bar & Grill de Colegiales. Se destacó con un show íntimo donde la fuerza de



Ciro

las canciones generaron una armonía de conexión con el público. Continúo el jueves en Buenos Aires participando del ciclo acústico Nómade, un concierto íntimo con entradas agotadas realizado en el Museo de Arte Contemporáneo de la Ciudad de Buenos Aires. El sábado estuvo en Pez Volcán de Córdoba junto a sus amigas Yorka y Gabi Moreno, y el domingo terminaron la gira a sala llena en Casa Brava de Rosario.

Luego de dos años, Rubén Rada volvió al país y miles de personas disfrutaron de su música en el Festival Futurock en Tecnópolis. En su camino junto a 300 Producciones se espera la confirmación de nuevos conciertos juntos, dentro de los cuales estará una importante cita en Buenos Aires.



ANTONIO RIOS CELEBRA 35 AÑOS Y FAROLATINO MUSIC PREPARA SORPRESAS

## Un marzo lleno de incorporaciones a la familia de FaroLatino

El verano en **FaroLatino** llega a su fin con los hits de una banda sonora que acompañó a su público a todo ritmo durante sus vacaciones. Para despedir el efímero mes de febrero, **Samir Guerrero** presentó *Después de las 12*, un single cargado de flow para salir de fiesta y dar paso a un marzo repleto de lanzamientos. Desde Argentina, **Los Gedes** junto a su amigo Mozthaza reversionaron en clave cumbiera *Titán*, el éxito de Salastkbron que invita a bailar y disfrutar del momento. De este concepto también se hizo eco el dúo de cuarteto cordobés, **Banda XXI**, con un cover de *Noche de*

*Party* -originalmente de la banda Migrantes-, que ya está sonando por todo el territorio nacional con su gira argentina. En un tono más romántico, pero no por ello menosailable, **Jackita** le puso cumbia a *Supé que me Amabas*, una canción original de Marcela Gadena que recuerda la incondicionalidad del amor.

El proyecto encabezado por José Gahona con el sello independiente CC Records, **Zona Ganjah**, llegó a las plataformas digitales el pasado 4 de marzo con el estreno de *La Vida*, tercer y último adelanto de su próximo álbum. Este positivo reggae exhorta a su público a reflexionar sobre los altibajos por los que todos podemos pasar a lo largo de nuestra existencia. Y si la vida va de reflexiones, también se trata de celebrarla. Es así como la agrupación embajadora de

la cumbia chilena, **Santafería**, lanzó este 11 de marzo su nuevo sencillo *Mis Muertos*, enmarcado en los festejos de su 15º aniversario, los cuales ya comenzaron por todo lo alto en octubre de 2021 con el estreno de su documental, y continuarán con una gira por todo México a partir del 17 de marzo. La canción es un featuring junto al grupo El Flecha Negra, que anima a recordar con alegría a todos los que ya no están entre nosotros y homenajea la cultura del país que los acogerá para su gran tour. Por su parte, **Sara Hebe** no se calla nada y promete romper el algoritmo con el lanzamiento del single *Almacén de Datos*, una satírica mirada sobre lo demandante de ser artista en un mundo donde lo que prima es la generación de contenido para una audiencia y una industria insaciables. Inspirada por el estilo BootyBeats, una mezcla de dancehall y afrobeats, la cantante argentina dará vida a este single con la colaboración y co-composición de la rapera chilena Ana Tijoux. Ya solo queda esperar al 18 de marzo para escuchar este tragicómico track, que además es el último adelanto del esperado nuevo álbum de la artista, *Sucia Estrella*.

Entre otras noticias, desde Chile se sumó a FaroLatino la frescura de **Javiera Pino**, conocida en redes y artísticamente como **J18**, que con su tierna voz enamorará a todos con *Amor de Metro*, una composición original acerca del flechazo del primer amor. De igual forma, **Ambar Luna** llegó pisando fuerte con el lanzamiento de *No Verán* junto a Aura Bae, un desgarrador grito de lucha en la causa de género, que FaroLatino y sus socias también acompañarán con la campaña *"Mujeres en la Música"* en redes sociales durante todo el mes de marzo. A su vez, en el marco del Día internacional de la Mujer, **Spotify Colombia** anunció el primer Festival EQUAL, exclusivamente con artistas femeninas, que se llevará adelante

durante el mes de abril y del que formará parte la socia de FaroLatino **Paola Jara**.

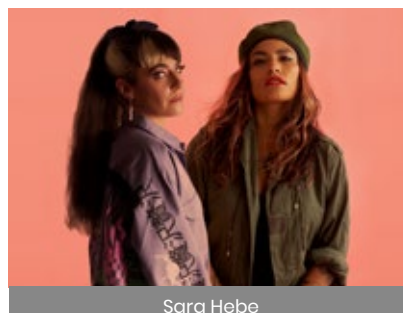
Desde Argentina y bajo el sello FaroLatino Music, la compañía le dio la bienvenida a la banda de folklore **Lancuén**, que estrenó su nuevo trabajo *El Cielo Gris de tus Ojos* el día 11 de este mismo mes, y **Sebastián Mendoza**, artista tropical de larga y exitosa trayectoria. También bajo la misma firma se incorporó el gran **Antonio Ríos**, referente máximo de la movida tropical en Argentina y la región. El Maestro celebra 35 años de una envidiable e inspiradora carrera, con una agenda cargada de sorpresas que se develarán a lo largo de los próximos meses. No hay lugar a dudas de que el verano 2022 termina con la puerta abierta a otro año sin límites para la compañía latinoamericana.



Santafería



Zona Ganjah



Sara Hebe



Badi junto a Kuki Pumar y Marcelo Requena



Badi junto a Rony Vargas

NUEVO DISCO CON LEADER MUSIC

## El Majestuoso ritmo de Badi

Tras la pandemia Badi regresa con todo y un nuevo disco, de la mano de Leader Music. Badi firmó contrato con la compañía liderada por Kuky Pumar para el lanzamiento de *El Majestuoso Ritmo de Badi*, álbum que ya está disponible en todas las plataformas digitales. Prensario conversó con Badi sobre este presente y el nuevo disco.

"Estuve 8 meses en Río de Janeiro y cuando comenzó la Pandemia mi salida fue siempre mi guitarra y componer canciones. Creo que encontré unas muy buenas. Cuando regresé a Buenos Aires entre al estudio de **Marcelo Requena** (Los Moros) y el resultado fue buenísimo. Vino al estudio Kuky Pumar, escuchó lo que estábamos grabando y me contrató para su consagrada compañía Leader Music", descata Badi.

EL nuevo álbum ya está postulado a los Premios Gardel y cuenta con canciones como *Una Chevecha*, *Cara de Gitana*, *Todo Niño es un Rey*, *Tremendo Amor*, *Anestesia*, entre otras.

Durante la pandemia, Badi no se detuvo. Además de componer brindó más de 150 reportajes en la radio, donde se destacan las entrevistas en Cadena 3 con **Rony Vargas**.



**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
 Av. Córdoba 1351 Piso 2  
 C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
 Tel: (54-11) 4819-3400  
 info.argentina@warnerchappell.com  
 @warnerchappell\_argentina



Antonio Rios



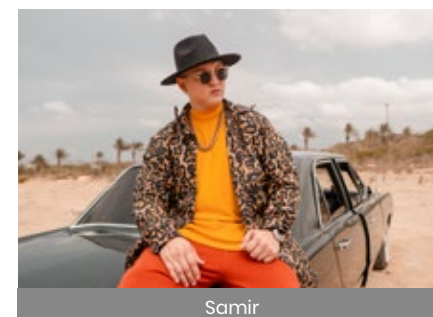
Ambar Luna



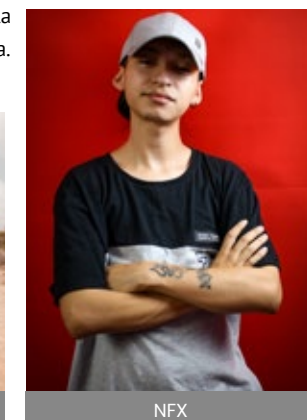
banda XXI



Jackita



Samir



NFX

MIENTRAS SON PARTE DEL ELENCO DE CIELO GRANDE, LA SERIE DE NETFLIX

## Los Monzo Twins preparan sus nuevas canciones

Prensario Musica entrevistó a los **Monzo Twins**, los hermanos gemelos Juan y Fernando Monzo, que forman parte del elenco de la nueva tira de Netflix *Cielo Grande*, y que con tan solo 17 años de edad se mudaron a Argentina para formar parte del proyecto audiovisual.

Los hermanos son de España, Alicante, y ya hace tiempo vienen trabajando su carrera como influenciadores en el viejo continente, pero no fue hasta el año pasado que su vida tuvo un giro inesperado cuando fueron seleccionados para formar parte del cast de *Cielo Grande*. A partir de esa gran noticia muchos cambios se dieron en su vida, de vivir en un pueblo muy chico en Alicante, España pasaron a formar parte de la gran plataforma de streaming con un contenido super afín a la audiencia que ellos apuestan en sus redes sociales.

En diálogo con Prensario, los Twins se refirieron al recibimiento que tuvieron del público latinoamericano y su elección de elegir Argentina para continuar la carrera de ambos: 'Particularmente el público latinoamericano nos recibió con los brazos abiertos de una manera muy cariñosa que

hizo posible que nos sintiéramos como en casa desde el momento uno. Por supuesto al hablar el mismo idioma se nos hizo muy familiar todo. Sentimos que Argentina tenemos los medios necesarios para salir a delante, una base super fuerte de fans que nos demuestran su cariño todos los días. El público argentino es super fiel y nos dan la seguridad que necesitamos para poder avanzar en nuestra futura carrera musical'.

### Preparación y géneros a explorar

'La verdad que nos encanta el reggaeton, trap ese estilo es el que nos gusta. Con respecto a la preparación contamos con la ayuda de nuestro coach vocal, Ezequiel Fernanz (IG @ezequielfernanz25), que es super talentoso y además formo parte del equipo de Netflix para prepararnos vocalmente, en la actualidad seguimos entrenando semanalmente con él. También se refirieron a las colaboraciones: 'Ya hemos realizado una, pero es super confidencial por el momento, pero estamos dispuestos a seguir explorando oportunidades y poder colaborar con grandes artistas en un futuro'.

### Proyectos para este año

'Este año viene fuerte, recién empezamos a grabar la segunda temporada de *Cielo Grande* y comenzamos con la planificación de nuestra carrera musical, de hecho, ya tendrán novedades muy pronto de nuestro nuevo sencillo, no le lo pueden perder'.

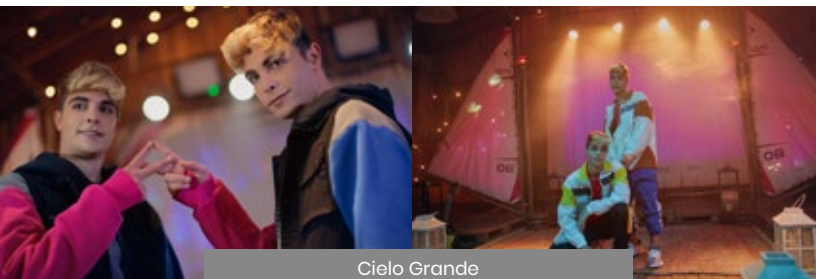


### Los Monzo Twins en *Cielo Grande*

*Cielo Grande* conjuga acción, misterio, romance y entrañables momentos musicales, que narra la historia de un grupo de adolescentes que trabajan para salvar un hotel entrado en años y perdido en medio del Delta argentino. *Cielo Grande* reúne recuerdos de la infancia, secretos familiares y momentos inolvidables en medio de una emocionante competencia de wakeboard.

En la narrativa, los Monzo Twins hacen de ellos mismos, incluso conservan sus nombres propios en la ficción, y allí también son dos gemelos influencers y cantantes que nacieron en España pero viven girando por el mundo, junto a su mánager Matrix (Mariel Percossi). 'Los Monzo Twins' traen novedad a una serie que podría continuar con figuras ya conocidas y funcionales. Ellos vienen a representar el "aire de renovación" en la serie, interpretando a "influencers" multitasking.

La tecnología jugará un papel fundamental en la serie donde se cuele a través de vivos de Instagram, mención a estadísticas y coreografías -que funcionan como challenge- para las redes sociales. Este será, sin duda, un lenguaje cercano a la audiencia y con el que los jóvenes se identificarán de inmediato.



Cielo Grande

**Primer y único estudio del país especializado en *Live Session***  
*que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista*

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

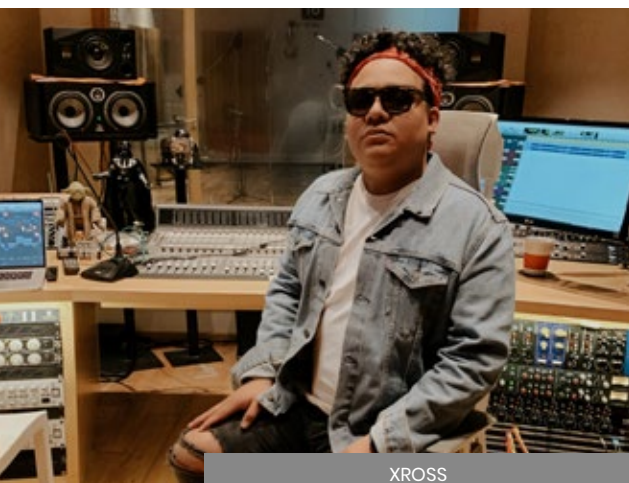
**Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com**

*Con música es mejor.*



PRODUCTOR Y MULTI INSTRUMENTISTA ECUATORIANO

## XROSS pisa firme en la industria musical argentina



XROSS

El talentoso productor y multi instrumentista ecuatoriano XROSS trabajó con artistas como Tiago PZK, G Sony, Kodigo, Lula Miranda, Emkier, Krom, Salastkbron, Beyla y Frescolate, entre otros, y va por más.

XROSS es el nombre artístico de Xavier Rosero Moreira, músico y productor ecuatoriano que reside actualmente en la Argentina. Xavier desarrolló desde temprana edad el amor por la música. De chico tuvo algunas bandas, en especial una de punk rock en la que fue guitarra líder. En Ecuador estudió en el Conservatorio Superior de Música y Artes RimskyKorsakov en Guayaquil y en Buenos Aires continuó su formación en la Escuela de formación profesional Tecson, en la que estudió producción musical, grabación y post producción de audio.

“En mi rol como productor musical me conecto con el artista a través de los sentimientos, la música es para expresar sentimientos. Yo pienso, desde mi visión, que el productor es el encargado de ordenar esos sentimientos y ponerlos en el lugar y de la forma correcta, con la estética correcta, en el medio correcto, la canción correcta, siempre siendo sugerente y no imponiendo. Justamente cuando hay ese intercambio de sensaciones y sentimientos en el estudio con el artista, creo que es algo que va implícito.

Siento que en una relación artista- productor lo que jamás puede faltar es la confianza y la admiración mutua, para así estar seguros los dos de que se está entregando lo mejor”, explica XROSS sobre su trabajo y la relación con los artistas.

Sus producciones actualmente abarcan el Pop

Urbano, Afro Latin, Pop, R&B, Hip Hop, Anglo y el reggae, siempre distinguido por su constante búsqueda de calidad, sumando la frescura caribeña que lo identifica en las obras que participa, y grabando en su estudio absolutamente todos los instrumentos necesarios para lograr el sonido deseado, dejando de lado la utilización de un beat.

“Mi firma como productor creo yo que es la producción vocal, y como se conecta la producción vocal con la producción de la pista. La pista tiene que ser súper consecuente con cada frase que se va diciendo y trabajar las voces a nivel producción vocal es saber plasmar la emoción de cada frase, es decir tratar con mucha delicadeza la intención de cómo se canta cada frase, cómo debe ser grabada, si hay que aconsejar al artista para expresar la emoción todavía un poco más exagerada, ya que el audio al no tener un apoyo visual tiene que estar súper reforzado para que quién escucha reciba bien el mensaje. Esa es una de las cosas que más me define como productor”, agrega Xavier.

### La escena musical argentina

Sobre la escena musical argentina de la que hoy forma parte, explica: “Para mí es una escena muy rica, increíble, con muchísimos talentos que está en ascenso para mí. Sin decir antes y nombrar artistas o bandas como Soda Stéreo, Spinetta, Fito que son grandes de la música y creo que llegaron a un tope, pero es como que la escena ha vuelto a renacer con muchísimos otros géneros y muchísimos otros artistas, y está todo por descubrir y está todo por hacer. Yo me siento súper honrado de pertenecer a la escena argentina porque yo siento que la industria musical argentina es mi industria, es a la cual yo pertenezco, en la cual yo crecí y me formé”.

“Lo que más me identifica con esta escena es el coraje y la convicción que tienen los argentinos para encarar cosas, desde el

fútbol hasta el arte, en la medicina, en todo. De chico siempre estuve conectado con Argentina porque esa garra se ve de lejos”.

### Lo que viene en 2022

“Tengo muchos proyectos que van saliendo en el camino, algunos ya van saliendo en estos meses con G Sony y Lula Miranda. Otros que están por salir con Tiago PZK y Emkier, también cosas que van a salir con María Becerra, entre otras más.

Voy a estar en varios proyectos con el artista SALASTKABRON, de hecho, ya hay algunos afuera como “TURROMANTIKO”, que le fue muy bien, y “PATADA”, y después van a salir como cuatro canciones más”.

“Justo tengo ahora una invitación de RIMAS MUSIC, que es el sello discográfico al cual pertenece Bad Bunny y otros artistas más como Arcángel, por el cual voy a ir a Puerto Rico el 27 de marzo. Voy a participar de un evento en el cual voy a compartir tiempo en un camp junto a muchos artistas de talla mundial y vamos a ver qué sale de ahí. Seguramente salgan cosas muy buenas porque va gente con muchísimo talento”.

“Esto es el comenzar del año 2022, de ahí en adelante van a pasar muchísimas cosas y justamente por esto quiero agradecer a mi actual manager José Levy, ya que él me está llevando de una manera increíble, me ayuda con todo. La verdad es que tenemos una muy buena relación y estamos logrando muchísimas cosas juntos. Creo que se viene un gran año”, cierra XROSS.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



## IBOPE: diciembre, enero y febrero 2021/2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: Radio Disney recupera lugar. Urbana Play sigue creciendo

Esta medición, que contempla el mes de diciembre de 2021, **Radio Disney** supera los 9 puntos porcentuales de share y recupera el lugar que supo tener. Aun falta pero con este envío queda a menos de dos puntos de la radio de clásicos que se mantiene estable una décima debajo de los 11 puntos. **La 100** es líder indiscutible, a pesar de la baja de casi 3 puntos que tuvo este mes.

Un poco más abajo **Mega 98.3** está cuarta, casi con 7 puntos, seguida de cerca por **Pop101.5** con 6.41% de share. En el mismo bloque abajo de los del 6% están **Los 40**, seguido a medio punto por **Urbana Play**, que sigue creciendo aunque se mantiene el séptimo lugar.

Con el inicio de la programación 2022, **Rock&Pop** recuperó un punto de share y superó a **Blue 100.7** para quedarse en el octavo lugar con el 4% de share.

El siguiente bloque sobre los dos puntos lo conforman muy parejos **Vale, FM Latina y Radio One 103.7**. Debajo de los dos puntos están empatadas **FM Line y Radio con Vos**, que perdió en esta medición unas décimas y cayó dos posiciones.

Sobre el punto el 1% de share se mantiene **Metro 95.1**. Abajo del punto

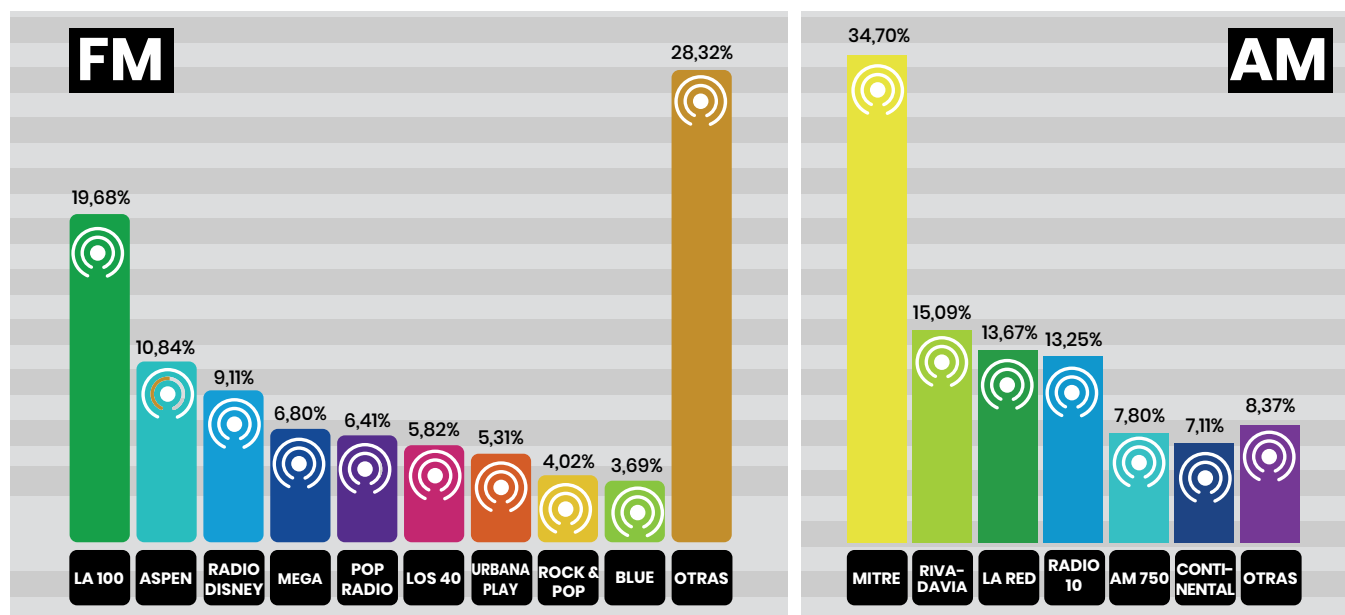
quedaron este mes **Cadena 3, Nacional Folclórica, Radio Berlín, Nacional Rock, Mucha Radio 94.7, Nacional Clásica, La Uno 103.1 y Blackie 89.1** están por debajo del punto. El nivel de otras FMs bajó y está en 8.89 puntos.

### AM: Radio 10 y La Red muy parejas. Rivadavia mantiene el segundo lugar

Si bien nada parece inquietar a **Radio Mitre**, este mes vuelve a caer unas décimas en el share y se aleja de los 40 puntos. De todas maneras con 34.70% de share le lleva más del doble de puntos a su inmediato competidor, **Radio Rivadavia**, que supera por unas centésimas el 15% y triplica la mediciones que tenía el año pasado. Quienes están prendidas en la pelea son **La Red y Radio 10**, que se mantienen en ese orden parejas arriba de los 13 puntos.

Luego sigue más abajo **AM 750**, que este mes detuvo el camino de la recuperación que quedó abajo de los 8 puntos. De esta manera le permitió a **Continental** recuperarse, superando por unas décimas los 7 puntos.

Sobre el punto mantiene la senda de la recuperación **Radio Nacional** y se ubica este mes la 990. Abajo del 1% de share está **CCN Radio**. El nivel de otras AMs volvió a subir y superó los 3 puntos porcentuales.



deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

## Julieta Rada



En esta ocasión entrevisté a **Julieta Rada**, súper talentosa música, cantante y compositora, hija del legendario **Rubén Rada**. En 2012 Julieta lanzó su álbum debut *Afrozen*, que contó con la producción artística de Nicolás Ibarburu y Nico Cota. En 2015 presentó su segundo álbum *Corazón diamante*, nominado al GRAMMY Latino, además de ser ganador del premio Graffiti y del Gardel. En 2019 presentó *Bosque*, su último disco.

venir a la gira. Siempre participé en shows con mi papá. Fue muy especial, una experiencia increíble porque nunca soñé que iba a ir.

La música de mi papa es muy emocionante. Un público muy diferente al nuestro, al que mi padre los hizo bailar a todos en medio segundo. En España el público era más familiar.

### ¿Qué músicas escuchas actualmente?

Escucho un montón de música. Música uruguaya y música de otros lados. Muchos estilos diferentes. Me gusta mucho R'N'B, Jazz, Salsa. También utilizo Spotify que muchas veces me sugiere muchas cosas y voy conociendo nuevos artistas.

### ¿Cómo componés, tenés algún método?

Para componer por lo general, históricamente siempre me junte con alguien, con algún músico y era como que componíamos la música al mismo tiempo. El músico tiraba una progresión de acordes y yo improvisaba algo, o a veces yo tiraba una melodía y ese músico armonizaba mi melodía. Así fue que lo hice siempre, con Nico Ibarburu. Con Martín Buscaglia es más lúdico, improvisando, infantil, como niños.

Ahora, en la pandemia, empecé a estudiar guitarra. Piano estudié de chica, pero con la guitarra encontré la manera de incorporar conocimientos que con el piano no había logrado. Estoy tratando de componer desde la guitarra, pero igual disfruto de componer con amigos.

En cuanto a las letras por lo general siempre

hago primero la música y después me siento a escribir que es lo que más me cuesta, pero en algún momento sale. A veces quedan músicas compuestas sin letra que quedan tiradas.

### Escuchando tus discos quedé sorprendido por el audio que tienen. ¿Te gusta estar en la instancia de grabar o preferís más la energía de tocar en vivo?

Disfruto muchísimo las dos instancias. En el estudio soy una persona muy exigente, entonces hasta que las cosas no salgan como yo quiero no paro y entro en una medio obsesiva. Eso no siempre es bueno. Con el tiempo aprendí a manejarlo mejor y siempre tengo la suerte de estar rodeada de buenos músicos y buenos técnicos, entonces se hace más fácil que el audio que me imagino se plasme más rápido.

Y cantar en vivo me encanta, es lo que más me gusta. Creo el vértigo del momento y "lo que paso pasó".

### ¿Planes a futuro, giras, conciertos?

Tengo la claridad de que quiero grabar un disco. Tocar mucho más en Argentina. Estuve tocando muy poquito en Montevideo durante la pandemia. Cuando saqué mi tercer disco, ni lo pude presentar. Me gustaría tocar más en Argentina y tengo muchas ganas de ir a Rosario, Córdoba, el interior del país. Esos son mis planes.

Grabar un disco, tocar en Argentina y tocar con mi padre y amigos que me llamen para tocar y grabaciones, como siempre.

### ¿Cómo empezaste a hacer música o cuándo sentiste que te ibas a dedicar a ella?

Eso se fue dando naturalmente. Empecé a cantar a los 16 años acompañada de mis padres, en boliches de Montevideo. Se fue dando que salieron más toques y más trabajo.

Ya estaba dentro de la música antes de que me pudiera cuestionar si me iba a dedicar a la música o no. La música iba a estar siempre ahí.

En mi casa con una looper empecé a jugar y a armar melos y crear voces.

Luego con Nico Ibarburu comencé a armar cosas que terminaron siendo mi primer disco junto a él y Nico Cota.

### Recientemente venís de gira junto a tu viejo, el mismísimo Rubén Rada, ¿cómo fue esa aventura?

Fuimos a Japón y España con mi papa estuvo espectacular. Para mí fue una experiencia hermosa porque en realidad la corista oficial de la banda de mi papá era mi hermana Lucila, que no pudo



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

#### FICHA TÉCNICA

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| Transducers       | 1 X 12" / 1 X 1,4" |
| Coverage          | 120° H x 7° V      |
| Nominal impedance | LF 8Ω - HF 8Ω      |
| Power AES         | 800W               |
| Maximum Peak SPL  | 138 dB SPL         |

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| Frequency Range     | 50 Hz to 18 kHz        |
| Sensitivity (1W@1m) | 1w@1m: 98 dB           |
| Angle adjustment    | 1° to 1°               |
| Dimensions (WxHxD)  | 669 x 328 x 489 mm     |
| Enclosure Material  | Birch Plywood 15/18 mm |
| Connections         | 2 x Speakon NL4        |

# VENTO ONE



LINE ARRAY



#### BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



#### VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



#### PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



#### CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

LO VUELTA DE PEYOTE ASESINO Y FABIÁN MARQUISIO CON VERSIONES FOLCLÓRICAS

## Bizarro: La Vela Puerca adelanta su nuevo álbum y Luis Angelero su mini recital *Lejos desde MilCien*

El mes de marzo trae consigo grandes novedades para **Bizarro**, como el primer adelanto del nuevo álbum de **La Vela Puerca**, titulado *La Pastilla*. Es el primer single del nuevo disco de estudio que tiene su lanzamiento previsto para mayo de 2022. Un rock bailable que cuestiona la postura, el ego y la superficialidad del tiempo que vivimos, todo esto dicho en el marco de la ironía. Se suma además la voz de las nuevas generaciones con la participación de **Arquero**, figura referente del rap y hip hop en Uruguay. Reflejando este concepto, el video tiene como protagonistas a extraños personajes comandados por un Jocker sonriente y burlón en un mundo derruido, donde La Vela Puerca & Arquero asaltan la escena con la potencia de su sonido. El nuevo álbum fue grabado, mezclado y masterizado entre agosto de 2021 y febrero de 2022. Por otro lado, **Luis Angelero** llega con una propuesta que nace en *MilCien*, un sótano-estudio situado en una esquina de la calle Durazno. Allí se grabó gran parte de su álbum debut *Lejos*, publicado en 2021, y allí surgió *Lejos desde MilCien*, un mini recital, filmado en vivo, con las canciones más representativas del disco y una versión, a guitarra eléctrica y voz, de un clásico de Alfredo Zitarrosa.



El resultado de este trabajo audiovisual se divide en tres entregas. La primera incluye las canciones *Algo fugaz* y *Sin avisar*. La segunda llegará el 21 de marzo y la tercera el 28 del mismo mes.

‘Quería mostrar el vivo en crudo y que las personas que lo vean se sientan ahí, por eso se buscó filmar sin cortes y sin mucha post producción’, cuenta Luis. Y agrega que los temas elegidos son los más significativos del disco: ‘Algunos no fueron corte de difusión pero representan el espíritu del álbum y del proyecto’.

Asimismo, **Peyote Asesino** presentara de manera oficial su nuevo álbum *Serial*. El próximo 30 de abril en el Teatro de Verano, el grupo recorrerá su nuevo material y también sus canciones clásicas en un show cargado e intenso. Pasaron 20 años, el mundo no es el mismo y los miembros de Peyote Asesino tampoco. Aquellos hijos de exiliados que se criaron en México y se juntaron en los 90s para hacer una banda, hoy son adultos con recorridos extensos. Desde sus inicios Peyote tomó influencias de la cultura urbana, usándolas para crear un objeto de arte único. El metal, el trap, el hip hop, las referencias a la música con identidad local y folklórica son herramientas para crear. **Fabián Marquisio** presentó *Paisaje*, su nuevo single junto a Malena Muya. Es el segundo single del nuevo álbum *Décimas del Interior*, una versión milonga de *Paisaje* un clásico de Franco Simone. En este disco, lleva a versiones folclóricas canciones que no lo son. El primer adelanto fue ‘*Hijo de la Luna*’, la recordada canción pop de Mecano, y ahora edita esta versión que fuera popularizada en el Río de la Plata por la cantante tropical Argentina Gilda. ‘Siempre me emocio la melodía y la letra de la canción de Simone, luego cuando se volvió popular la versión cumbia, se perdió un poco la dulzura y la melancolía que tiene’.

‘Con Malena siempre cantábamos esta canción en reuniones y cuando teníamos una guitarra a mano, a los dos nos parece una belleza de composición, así que cuando decidí grabarla instantáneamente se me apareció su nombre y le dije. Fue un honor que le gustara la versión y que decidiera cantarla conmigo. Ella es una de las voces referentes de nuestro país’, agregó.

### Cámara Uruguaya del Disco

A través de un comunicado, la **Cámara Uruguaya del Disco** celebró que el canal **TV Ciudad**,

Señal a de televisión abierta del Gobierno Departamental de Montevideo, haya iniciado el pago de derechos de Comunicación Pública, dando pleno reconocimiento al trabajo de Productores, Autores y Artistas.

La cámara destaca el trabajo que vienen realizando con el canal desde hace años y reclama al Canal 5 y las Radios Públicas para que “se sumen y adopten una resolución similar a la del canal municipal, dejando atrás un histórico e injusto período de incumplimientos y postergaciones por parte del Estado con los hacedores del arte y la cultura de nuestro país”.



GRAN REGRESO DE AMBOS ARTISTAS

## NR Producciones: Nadia Portillo y Sacachispa presentan *Como Tu Querías*

Este mes en **NR Producciones** se destaca el lanzamiento el próximo 18 de marzo de *Como Tu Querías*, nuevo sencillo de **Nadia Portillo** junto a **Sacachispa**.

Esta canción tiene un significado especial ya que es el segundo single en el gran regreso de Nadia, al que se le suma la vuelta de Sacachispa con su voz y líder **Juan Manuel Almada**.

**Como Tu Querías** es una una cumbia romántica muy emotiva inspirada en el desamor de una pareja que no prosperó, con un estilo e influencia mexicana y la esencia de Sacachispa, mostrando una versión diferente,



los mejores escenarios del país. Después de una larga ausencia en los escenarios y de varios años viviendo en Las Vegas, Estados Unidos, Sacachispa vuelve en este 2022 con una nueva propuesta musical liderada por Juan Manuel Almada y colaboraciones con grandes artistas nacionales e internacionales. De la mano de **Nico Repetto** y **NR Producciones**, la cantante de cumbia Nadia Portillo regresa a la escena musical luego de cuatro años alejada de los escenarios y de la vida artística.

‘Comienza una nueva etapa para Nadia, vamos a volver a posicionarla en Paraguay que siempre fue un territorio fuerte y recorrer todo el país para reencontrarla con su gente. También vamos a trabajar con una mirada internacional, hoy la cumbia es un género que está muy presente en México, Chile, Colombia, Uruguay, Argentina y Bolivia, donde ella es muy conocida’, destacó Repetto.

Nadia Portillo presentó en febrero el sencillo *4500 Veces*. Este tema marca un antes y un después en su carrera ya que se distingue por tener una esencia distinta, más romántica, más moderna e inspirada en el amor, sin perder la magia de la cumbia con la que Nadia llegó al corazón de la gente. La producción musical estuvo a cargo de Sebastián Cima y Luigi Manzoni quienes junto con Nadia fueron los compositores y

autores de este tema que promete ser la canción indicada para dedicarle a tu pareja.

La canción salió muy bien y hace algunos días se subió a su nuevo canal oficial de YouTube el video al que rápidamente comenzaron a llegar sus seguidores. 4500 veces ya supera las 45k de vistas en YouTube y se espera que el suceso crezca con el lanzamiento del nuevo video junto a Sacachispa en los próximos días. ‘Con Nadia vamos esta estar lanzando 4 o 5 canciones muy pegaditas este semestre’, anticipa Repetto.



Nico Repetto

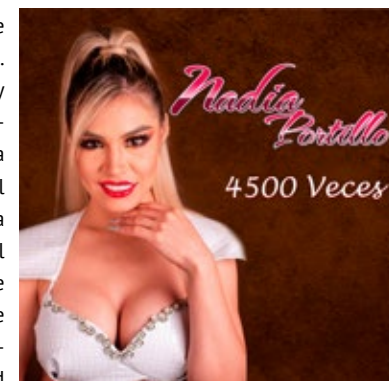
### Sebastián Yatra

Con muy buenas repercusiones salieron a la venta el pasado 13 de enero las entradas para el show de **Sebastián Yatra** en Asunción, el próximo 7 de agosto en la Arena SND. Yatra visita Paraguay en el marco del Dharma Tour, su nueva gira mundial.

Dharma es el disco que Sebastián Yatra lanzará el próximo 28 de enero. El álbum cuenta con el éxito *Tacones Roojo*, canción que cuenta con casi 202 millones de reproducciones combinadas y mantiene su posición dentro de la lista Global Top 100 de Spotify, su sencillo tres veces platino *Pareja del Año*, el mega éxito dos veces platino *Chica Ideal*, su tema nominado al Latin GRAMMY *Adiós* y su más reciente lanzamiento la cumbia *Amor Pasajero*.

Sebastián Yatra no se enfoca en géneros. Cuando el cantante y compositor comienza un proyecto, crea música que nace del corazón y explora nuevos sonidos. El álbum ‘*Dharma*’, que incluye un total de 17 temas, demuestra la versatilidad de este creador de éxitos a través de varios estilos musicales.

Repetto adelantó que ya están cerrando la agenda de show internacionales para 2022 y 2023, que próximamente iremos anunciando.



madura e internacional. La canción se grabó bajo la producción musical de Luigi Manzoni en los estudios de Billow Ma, Asunción, Paraguay. Junto con el track en todas las plataformas, estará además disponible el video con una gran producción.

**Sacachispa** es una Banda musical creada en Ciudad del Este en el 2007 por los hermanos Almada. Con éxitos como *Tereré* y *Explota Camboriu* fueron protagonistas del renacer de la cumbia paraguaya y conquistaron al público recorriendo

VARIADA CARTELERA QUE INCLUYE 30 ARTISTAS NACIONALES

## Lollapalooza Chile celebra una década

Después de casi tres años sin poder celebrar Lollapalooza en Chile debido a la pandemia por coronavirus, el festival más grande que se ha realizado en el país tendrá una nueva edición el 18, 19 y 20 de marzo.

Para esta versión, la décima, nada ha sido fácil. Además de la incertidumbre reinante por el COVID, los productores han debido lidiar, entre otras cosas, con el cambio de recinto donde siempre se había realizado. Este año, por primera vez el evento se llevará a cabo en el Estadio Bicentenario de Cerrillos.

La parrilla, como siempre, es de primer nivel. Los norteamericanos de **Foo Fighters** serán los encargados de cerrar el primer día, donde serán precedidos por **Janes Addiction**, **Idles**, **The Wombats** y **The Alive**.

El 19 de marzo tendrá a representantes del pop nacional, como **Soulfa**, abriendo el Lotus Stage, **Rubio**, **Pedropiedra** y **Javiera Mena**. Esta jornada de Lollapalooza Chile 2022 termina con **Miley Cyrus**.

El último día de festival iniciará en el VTR Stage con **Drefquila**, seguido por el comediante Kramer. El broche de oro de la jornada del 20 de marzo lo pondrá **The Strokes**.

**Lotus** siempre se ha preocupado de agregar artistas nacionales, el festival incluye a músicos consagrados como **Inti-Illimani** y **Quilapayún**, **Drefquila**, **Lucybell** y **Tiro de Gracia**, junto con las nuevas estrellas como **Cami**, **Marcianeke**, **Trueno** o la nueva propuesta musical de **Kramer**.

Dentro de los más de 30 solistas y bandas

que representarán a la música chilena, diversos artistas se presentarán por primera vez en el evento. Dentro de los debutantes está **Princesa Alba**, **Harry Nach**, **Cami**, **Marcianeke** o **Pablo Chill-E**, y artistas con un extenso recorrido artístico como **Beto Cuevas**, **Tiro de Gracia** o el comediante **Stefan Kramer**, quien prepara un show especial para la ocasión donde repasará sus mejores imitaciones musicales. Participarán otros con carreras más incipientes como **Bocho**, **Antónima**, **Soul de Lua**, **Catana**, **Francisco Victoria**, **Yorka**, **Dulce y Agraz** y **Soulfa**.



AUN SON INSUFICIENTES PARA LA INDUSTRIA

## Se amplían aforos para eventos masivos

A comienzos de marzo el Gobierno recién salido, detalló la ampliación de aforos en los eventos masivos que se realicen en una comuna en fase

4, señalando que se permitirá el ingreso de 2 personas por cada 1 metro cuadrado. La medida, que ya está vigente, fue valorada por los gremios de eventos, pero indicaron que no es suficiente. La capacidad permitida será

controlada únicamente por los metros cuadrados que tenga cada recinto.

**Jorge Ramírez**, gerente general de la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura**, llamó al nuevo gobierno de **Gabriel Boric** a eliminar por completo los aforos, señaló a la prensa nacional. "Porque no todos los lugares tienen los metros cuadrados suficientes para que con dos personas por metro cuadrado tú puedas hacer el espectáculo", comentó Ramírez, gerente de la AGEPEC.

"Por ejemplo, en un estadio: en un Nacional, antes se permitía cuatro personas por metro cuadrado; como ahora la dejas en dos, todavía te falta flexibilizar para los aforos completos en los estadios. Lo mismo pasa con el Movistar Arena en cancha, donde hay 2800 metros cuadrados, multiplicado por dos, te da ahora 5600 personas; pero un evento normal vendías 7 mil personas de pie", añadió.

Los gremios culturales esperan que con el nuevo gobierno de Gabriel Boric, se siga solucionando esta problemática, avanzando en otras medidas.

ESPERAN QUE EL 2022 SEA UN AÑO CON IMPORTANTES NOVEDADES

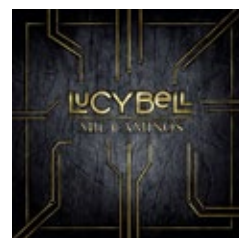
## Punto Musical: Gran lanzamiento de Vinilo Doble de Lucybell

En relación a los lanzamientos, **Punto Musical** tuvo una exitosa preventa y lanzamiento de la última producción de **Lucybell Mil Caminos** (2LP). Aprovecharon el show de la banda junto con los Tres en Arena Monticello para lanzar la placa. "Esperamos tener dentro del año mas material del catálogo de Lucybell, para festejar los 30 años de la banda", comentó Carlos Suárez, Gerente de

ventas y contenido.

En relación a los lanzamientos locales en conjunto con **Universal Music** esperan poder lanzar este año mas material del fondo de catálogo de música chilena, de bandas como **Tiro de Gracia**, **Los Tetras**, toda la movida chilena de los 80's **Valija Diplomática**, **UPA**, **Viena**, **Electrodomésticos** etc. Además de material de **Congreso**, destacó.

"Con la apertura de los shows masivos ya no estará la venta concentrada solo en lo digital y físico, de igual manera don Héctor está viendo sorprender al mercado local con la apuesta comercial mas importante de los últimos 10 años", confesó Suárez. "Sin duda será un año interesante en todo ámbito", finalizó.



# MARÍA BECERRA PRINCE ROYCE



SE ANUNCIAN GIRAS EUROPEAS DE INTI ILLIMANI HISTÓRICO Y EVA AYLLÓN

## Macondo Konzerte: Pedro Aznar se presenta junto a grandes invitados

Alfredo Troncoso, director de Macondo Konzerte, no se detiene en este inicio de año y anuncia los proyectos que tiene en agenda para este semestre e inicios del segundo. Comenzando por un mes de marzo intenso en promoción con los shows de Pedro Aznar y Los Polinesios.

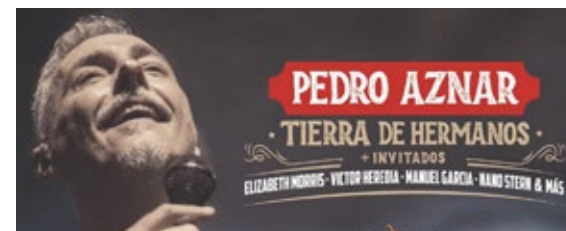
El regreso a Chile de Pedro Aznar, trajo la gira *Tierra de Hermanos*, que tiene un importante significado en este momento pues permitió el reencuentro del argentino con sus amigos músicos chilenos. Tras dos años de pandemia en que el artista no pudo venir, este proyecto debió suspender por primera vez en 20 años la visita anual de Pedro. Por esto es que preparó un show larga duración en el cual contó con invitados como Víctor Heredia, Elizabeth Morris, Manuel García y Nano Stern.

La postergada presentación de Los Polinesios, que debió reprogramarse finalmente para el 13 de

marzo, tuvo sold out de los tickets para su primera función en el Movistar Arena debiendo agregar otra para el mismo día. Con un inédito concepto de entretenimiento, Los Polinesios llevaron a sus seguidores a un nuevo universo en su más reciente espectáculo, *Jump World Tour*.

La música de Brasil aterriza en Chile el 2 de abril con un emotivo concierto de Toquinho y María Creuza, mientras se confirman fechas para las dos grandes agrupaciones nacionales que Macondo alberga. Así es como con Inti Illimani Histórico ya tiene en agenda presentaciones en Turquía e Italia en junio, Quilapayún cuenta con una gira que los llevará a Malta.

También una de las grandes artistas que Macondo potencia en su carrera internacional año a año es Eva Ayllón, con quien prepara una gira por destacados escenarios europeos. Así, la reconocida



artista del Perú, se presentará en festivales en Milán, Barcelona, y Madrid, donde es parte del cartel del reconocido festival 'Música en el Botánico'.

Dentro de los próximos proyectos discográficos se encuentra el tributo a la música de 'la Nueva Canción Chilena' que lleva a cabo Vicente Vásquez, director de Mataza, quien está trabajando el homenaje con másters de Inti Illimani y Quilapayún, rescatándolos para reinterpretar sus clásicos dentro del estilo de la agrupación electrónica.

EXITOSAS GIRAS DE ARTISTAS LATINOS LLEGAN A CHILE

## Universal: nuevos álbumes de Greeicy, Stromae y Metronomy

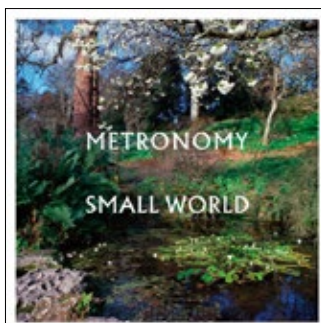
Con 3 álbumes de estudio multi platinos, 5 giras mundiales y numerosas nominaciones, Karol G confirma el éxito y popularidad que tiene en Chile al agotar en menos de una hora los tickets para su show en Movistar Arena. *Bichota Tour Reloaded* está agendado en el país para el 26 de mayo.

Sebastián Yatra llegará a Chile con su *Dharma tour*. El ídolo colombiano recorrerá varios países y el 30 de julio será el escenario del Movistar Arena el que albergue su show a banda completa. *Dharma* es el nombre del tercer disco de estudio del colombiano que lidera las listas digitales y nominaciones a los Latin Grammy.

Metalingüística estrenó un enér-

gico trap titulado *Worldtrain*. Dentro de las novedades que le aguardan al freestyler está su participación en Lollapalooza, donde se hará presente junto a BMF Squad, colectivo de artistas liderado por Seo2 y Bitman, integrados por diferentes Beatmakers, productores y DJs.

Morat presentó el single y video de *Llamada Perdida*, el primer avance de su nuevo y cuarto álbum. Con un nuevo estilo de producción más minimalista la banda conserva la potencia y la energía que siempre les ha caracterizado.



Greeicy lanza *La carta*, su nuevo álbum de estudio que llega con poderosas colaboraciones junto a Alejandro Sanz, Mike Bahía y Cultura Profética. Además, la artista celebra doble estreno pues también está presente con un rol protagónico en la serie

juvenil *Ritmo Salvaje* de Netflix.

Metronomy lanzó su séptimo álbum de estudio *Small World*, un regreso a los placeres simples, y preguntas existenciales que son parte integral de la experiencia humana. Stromae estrenó su nuevo disco *Multitude*, trabajo que, en 12 pistas, cuenta con una especial riqueza de sonidos diversos y un nuevo single recientemente estrenado: *Fils de joie*.

Cami se lució con todo su carisma y sensibilidad en dos grandes escenarios argentinos. La cantante chilena fue ovacionada en el Festival de Villa María, el 11 de febrero, y en Cosquín Rock, el 12 de febrero, donde presentó una selección de sus temas más conocidos.



DESTACAN NUEVOS LANZAMIENTOS DE RAUW ALEJANDRO, FITO PAEZ Y MARC ANTHONY

## Sony: Camila Cabello regresa con Bam Bam

Camila Cabello está de vuelta con *Bam bam* junto a Ed Sheeran. La cantante y compositora tres veces nominada al premio GRAMMY® multiplatinado y que encabeza las listas de éxitos, presenta su esperado éxito de taquilla, el nuevo sencillo y video musical. *Bam Bam* anuncia la llegada de su tercer álbum de larga duración, *Familia*, para el 8 de abril.

Rauw Alejandro lanza su EP *Trap Cake Vol 2*, una nueva propuesta musical que destaca por sus colaboraciones estelares con Ty Dolla \$ign y Rvssian. El nuevo sencillo *Gracias por nada* fue lanzado junto con un video musical.

Celebrando treinta años de éxitos, Marc Anthony lanza su álbum *Pa'lla voy*. Recordando su debut en 1993, y una colaboración con el productor Sergio George, transformó el sonido

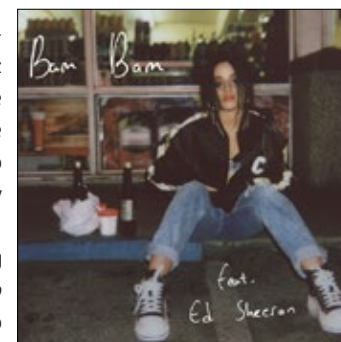
de la salsa para siempre. Ahora, con *Pa'lla voy*, los dos creadores ofrecen un álbum refrescante.

Considerado como uno de los exponentes de la música urbana nacional con mayor proyección en Chile y el extranjero, Galee Galee (Gabriel Zúñiga) acaba de confirmar una noticia que lo sitúa en las grandes ligas de los artistas del género y firma como artista Sony Music Chile. Con tan solo 28 años, el joven ya posee varios singles que lo llevaron al Top Viral Chile Spotify, pero fue con Big Cut - canción del 2021 - que consiguió uno de sus mayores éxitos, con más de 28 millones de streams a la fecha y consiguiendo Disco de Oro y Disco de Platino.

Fito Paez, inspirado en la literatura del gran escritor argentino Roberto Arlt, estrenó *Futurología Arlt*, obra instrumental con la participación

de la Orquesta Sinfónica Nacional Checa. Con ella, Páez demuestra la amplitud de estilos musicales a la hora de crear, trabajo que produjo junto a la dupla de Gustavo Borner y Diego Olivero.

El artista nacional Young Cister estrenó su nuevo EP *Lo más xulo de tu insta*. El último adelanto de este EP fue el single *Dolce* junto a Duki, tema que se instaló entre los más escuchados en las plataformas digitales. *Lo más xulo de tu insta* es un álbum versátil, con diferentes ritmos, matices, y colores, y junto a él presenta su nuevo videoclip *Luv*, dirigido por Camila Grandi.



NUEVO SINGLE DE RED HOT CHILI PEPPERS ANTICIPA SU NUEVO ÁLBUM

## Warner: Sofía Reyes y María Becerra presentaron Marte en el Arena Movistar

Sofía Reyes estrenó su nuevo álbum de estudio *Mal de amores* que explora géneros como la bachata, la cumbia y el reggaetón. El segundo álbum de Sofía llega con el lanzamiento del single *Marte*, junto a la estrella argentina María Becerra. Juntas se presentaron el jueves 10 en el Arena Movistar, ocasión que aprovechó Sofía para realizar una completa agenda de prensa.

La superestrella Paulo Londra firmó una nueva asociación con Warner Music Latina para sus próximos lanzamientos. El contrato, firmado en la sede de la compañía en Miami Beach, consolida a Warner Music Latina como el hogar de los artistas más innovadores e influyentes de la música urbana en español.

Emi D firma con Warner Music y estrenó su primer corte promocional *Ya no quiero verte*. La chilena presentó la

canción junto a un videoclip y se encuentra realizando promoción de su nuevo tema.

Maná presenta *Te lloré un río* junto a Christian Nodal, y es el nuevo sencillo del proyecto de colaboraciones que la banda inició en 2019 y que ha traído de regreso sus grandes temas junto a nombres como Pablo Alborán, Sebastián Yatra y Joy entre otros reconocidos y diversos artistas. En esta nueva versión con arreglos de mariachi y banda sinaloense, el tema que originalmente se incluyó en su icónico álbum *¿Dónde jugarán los niños?* resurge con tintes

mexicanos y situó su videoclip entre lo más escuchado. Este 18 de marzo, la banda se embarcará en una serie de conciertos como parte de una residencia histórica en el Forum de Los Ángeles.

Red Hot Chili Peppers lanzaron su nuevo single *Poster child*, que anticipa la llegada de su prometedor álbum, *Unlimited Love*,



disponible desde el 1° de abril. Junto a un video animado, *Poster child*, se mueve a lo largo de un groove marcado por una guitarra de pedal wah.

La banda chilena Plumas continúa creciendo en su reciente debut y estrenaron un nuevo video del tema *Dejarse llevar*, una muestra más de las canciones de su nuevo disco lanzado en diciembre. Plumas se preparan para tocar en vivo el próximo 28 de abril en Teatro Nescafé de las Artes.

ENCONTRANDO UNA PARTE FUNDAMENTAL DE LA EXPERIENCIA DE CONSUMO

## Kwai aprovecha la industria musical actual

La música en la actualidad se consume y se disfruta de forma distinta a como se hacía antes. A pesar de que sigue habiendo relevancia en el coleccionismo, el sonido puro y los recitales en vivo, hoy es innegable que son las redes sociales quienes lideran el mercado musical. Las plataformas de videos cortos como Kwai han encontrado en la música una parte fundamental de la experiencia de consumo.

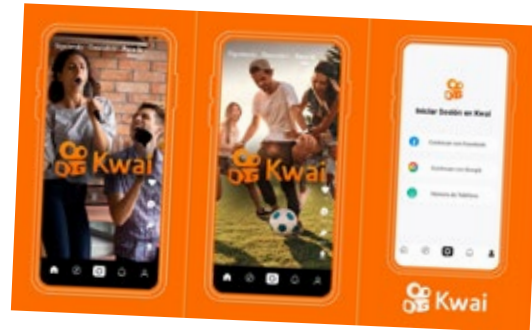
Durante la pandemia, muchos eventos en vivo y otras oportunidades de publicidad se vieron reducidos. Ante esto, los músicos encontraron en las redes sociales una oportunidad para la exposición: una buena pieza de música puede hacer la diferencia para un artista y también para un creador de contenido con una buena idea.

Los videos que permiten que la música se convierta en una banda sonora que puede cambiar por completo el sentido del contenido, son solo

un ejemplo. En Kwai también se ha visto el nacimiento de algunos talentos que han aprovechado la plataforma para mostrar su música al mundo. Con más de 100 millones de usuarios mensuales en Latinoamérica, la exposición puede dar grandes impulsos en la industria digital.

La influencia de la música en la retención de la audiencia de las plataformas de videos de corta duración es mucha, es parte fundamental de la atracción en los primeros tres segundos. Esta tiene el poder de darle a los videos un enfoque único, entretenido y agradable. Pero hacer que la música haga match con el contenido no siempre es fácil.

Para elegir la música adecuada, los creadores primero deben tener muy clara la historia de su video y qué quieren generar en su audiencia, ¿cuál es su historia? De ese modo, pueden elegir música que refleje a la perfección las emociones a transmitir, con la idea de que la música no sea un distractor,



sino un acompañamiento que se amolde.

Por todo esto es tan importante su presencia, y también que las plataformas de redes sociales sepan darle su lugar con las herramientas adecuadas para su integración. En Kwai, la música está organizada por géneros, se puede guardar canciones favoritas, acceder a las novedades o explorar recomendaciones. Cada vez más marcas y creadores están encontrando los trucos para aprovechar la música en los videos de corta duración, y la industria se mantendrá en constante cambio para desarrollar nuevas formas de consumo que sean así de disruptivas. Al final del día, la creatividad será lo que siempre sobreviva.

NO ESTÁN LISTOS PARA ESTO

## Así se vivió febrero en tumusicahoy.com

Pasó otro encuentro de Tu Música Hoy y TikTok en Argentina ¡y los chicos de **Marama** fueron los protagonistas! Los TikTokers más influyentes del país estuvieron ahí y Agustín Casanova y los chicos interpretaron para ellos "Ya no llora", "Nena", "Bronceado" y "Loquita".

**Manuel Turizo, Pablo Alborán, Rusherking, Lalí, Becky G, Karol G, Abraham Mateo, Nathy Peluso, Cali y el Dandee, Carlos Vives, Sofía Reyes, Tiago PZK, DVICIO, MYA, Migrantes, Luck Ra, y Ruggero Pasquarelli**, fueron solo algunos de los que pasaron por tumusicahoy.com y hablaron de todo con **Ceci Giménez**.

Pero eso no fue todo. **Cielo Grande**, la nueva

serie de Netflix, ya está disponible y los protagonistas de esta nueva aventura también pasaron por TMH ¡en exclusiva!

Hey! Tu Música Hoy viajó a Córdoba para la edición 2022 de **Cosquín Rock** y te mostró todo lo que querías ver. **Trueno, Cami, Airbag, Dillom, Bardero\$, Eruca Sativa, Natalie Pérez, Bandalos Chinos**, y más, contaron en primera persona cómo lo vivieron.

Además, pasó el show de **Rauw Alejandro** en el Luna Park y TMH no quiso perderse. **Homer El Mero Mero** y **C.R.O** también rompieron sobre

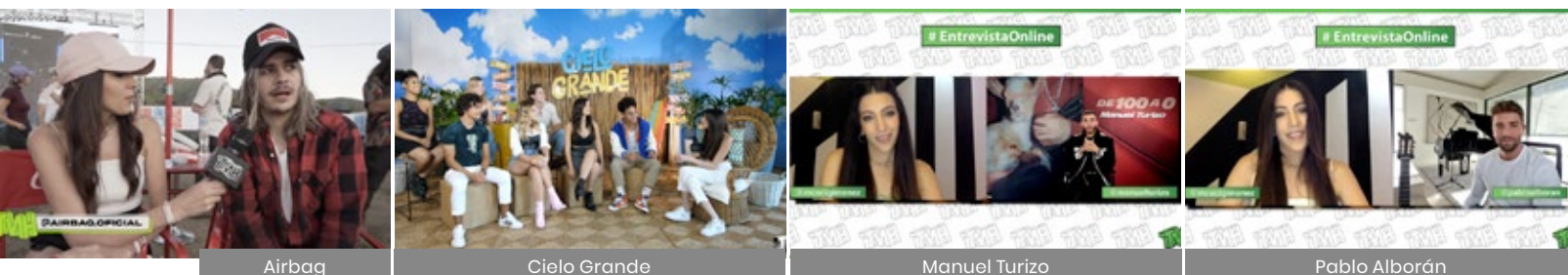


el escenario del Gran Rex y todas las imágenes de esas noches épicas las viste en tumusicahoy.com.

La edición 2022 de **Premio Lo Nuestro** tampoco pasó desapercibida y la viviste a full por TMH.

Y, como siempre, más **#Anecdotos** inéditos. **Trueno** se unió a **Randy** y **Bizarrap** para lanzar "Jungle", pero antes le reveló a Tu Música Hoy como surgió esta colaboración.

¿Más? Tumusicahoy.com sorteó una cena por el Día de los Enamorados junto a **Ricky Martin**, kits exclusivos de **Cielo Grande**, y mucho más. No te pierdas nada... ¡Quedate en línea!



# Fin de Fiesta Fin de Fiesta

## Miami a full en Midtown y Brickell

Fue muy bueno volver este mes a disfrutar de las reuniones en Miami en el marco de la presencia de Prensario Música en el Premio lo Nuestro de Univisión. Muy cálido reunirme con Alberto López de TikTok en Midtown,



Sebastián Ducamp con Alberto López de TikTok

previa visita a Wynwood con sus murales en el feriado de President Day por el nacimiento de George Washington. También llegué un día a Weston en el Noroeste, una especie de Pilar de Miami al que se han ido empresarios de distintas industrias, pero sobre todo las principales reuniones son siempre en Coral Gables, Brickell y Miami Beach. El primero está más vigente que nunca con sus emprendimientos alrededor del Brickell Plaza, pero una parada con gusto habitual es verlo a Walter Kolm en sus oficinas siempre renovadas de Brickell al 1200. Con él

reparamos los buenos recuerdos de su casamiento en noviembre pasado, se lo ve muy feliz en su nueva vida —y con la gran noche que tuvo en PLN— y siempre portando el retrato de Dorian Grey para mantenerse igual. No faltó por supuesto la charla sobre si la Argentina tiene solución y los próximos Boca-River por venir.

## Miami Beach siempre vigente

Miami Beach siempre se jerarquiza y revitaliza para la Industria de la Música, al punto que las discográficas multinacionales la siguen eligiendo y también muchos managers y bookers. Allí conocí las nuevas oficinas y estudios de Armando Lozano de ZZinc y Good Family, en una gran zona junto a la bahía que la separa del Continente con muelle propio y lugar para que sus productores —además de Mau y Ricky— graben sus producciones.



Gabriel Bursztyn y Sasha Ginzburg en Mercado della Pescheria, en el Venetian Resort de Las Vegas con Jorge Ramirez de Multimúsica, Eduardo Weise de La Oreja y Berry Navarro de Joaquín Sabina.

También tuve un excelente desayuno con los Dream Makers del BlueTeam Group en el Café Americano al sol de South Beach, a donde manejaron para encontrarnos. Gran y rica experiencia con Gaby Bursztyn, ya consolidado en Miami, Sasha Guinzburg y Álvaro Psevoznik para su lanzamiento del Teatro Astros de Buenos Aires.

Lo que se volvió un poco más

polémico de South Beach, es que la zona se hizo supuestamente más insegura entre las calles 5 y 15 de Collins, y aconsejan mucha precaución a los turistas y alejarse del empeorando ambiente nocturno. Igualmente, la mayoría de los turistas de infinitas nacionalidades, incluso rusos que todavía se habían aventurado, no se dan por enterados y consiguen lo que buscan con amplitud y bienestar.

## Más cara que Nueva York

Lo que es notorio en todo Miami es el auge de la Ciudad, con el flujo tanto de los latinos —con venezolanos y argentinos buscando emular en cantidad a los cubanos y colombianos— que se sumaron en la pandemia, al igual que muchos americanos huyendo de las más bajas temperaturas y las menores restricciones del estado de la Florida en los últimos años. Por eso se están poblando lugares como Weston o se está atacando el bosque que queda más allá del Doral y el Dolphin Mall, en el Oeste. Derivó en que la creciente inflación del 7%, enorme para USA, se note más a cada paso en todos los barrios y se diga que Miami ya pasó a Nueva York en la altitud de los precios. El otro interrogante siempre es el tránsito, del que hay que ser más inteligente que nunca para no caer en sus redes y que la gran experiencia de la ciudad se afecte. En este viaje, llegué a tomar tres veces el trencito de Brickell que va de la zona financiera al ATX Arena.

## El regreso de las presentaciones

Muy lindo este mes fue regresar a los eventos presenciales. Sin bien no es el primero, fue el regreso este año de las presentaciones con ese glamour que solamente esta industria puede tener. La cita fue en el patio de la Sala Siranush, en Palermo, para la presentación del nuevo single de Soledad, Lágrimas y Flores, acompañada de Natalie Pérez. Hasta allí se acercaron medios e influencers, entre otros invitados, para disfrutar del patio de Siranush ambientado con el look de playa del video, con escenario, arena, fogón y barra incluida, para conversar con los protagonistas y disfrutar la versión en vivo de la canción, con la banda encabezada por el productor Juan Blas Caballero, que incluyó bis y versión a capela.



Gerardo Rojas, gerente de Sala Siranush; Damían Amato, presidente de Sony Music Sur, y Carlos Fernández Méndez, Mánager de Soledad

prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail info@prensario.com  
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff  
en Chile Karina Cortés  
Tel (56-2) 727-1257  
Cel (09) 9615-7620  
E-mail karina@prensario.com