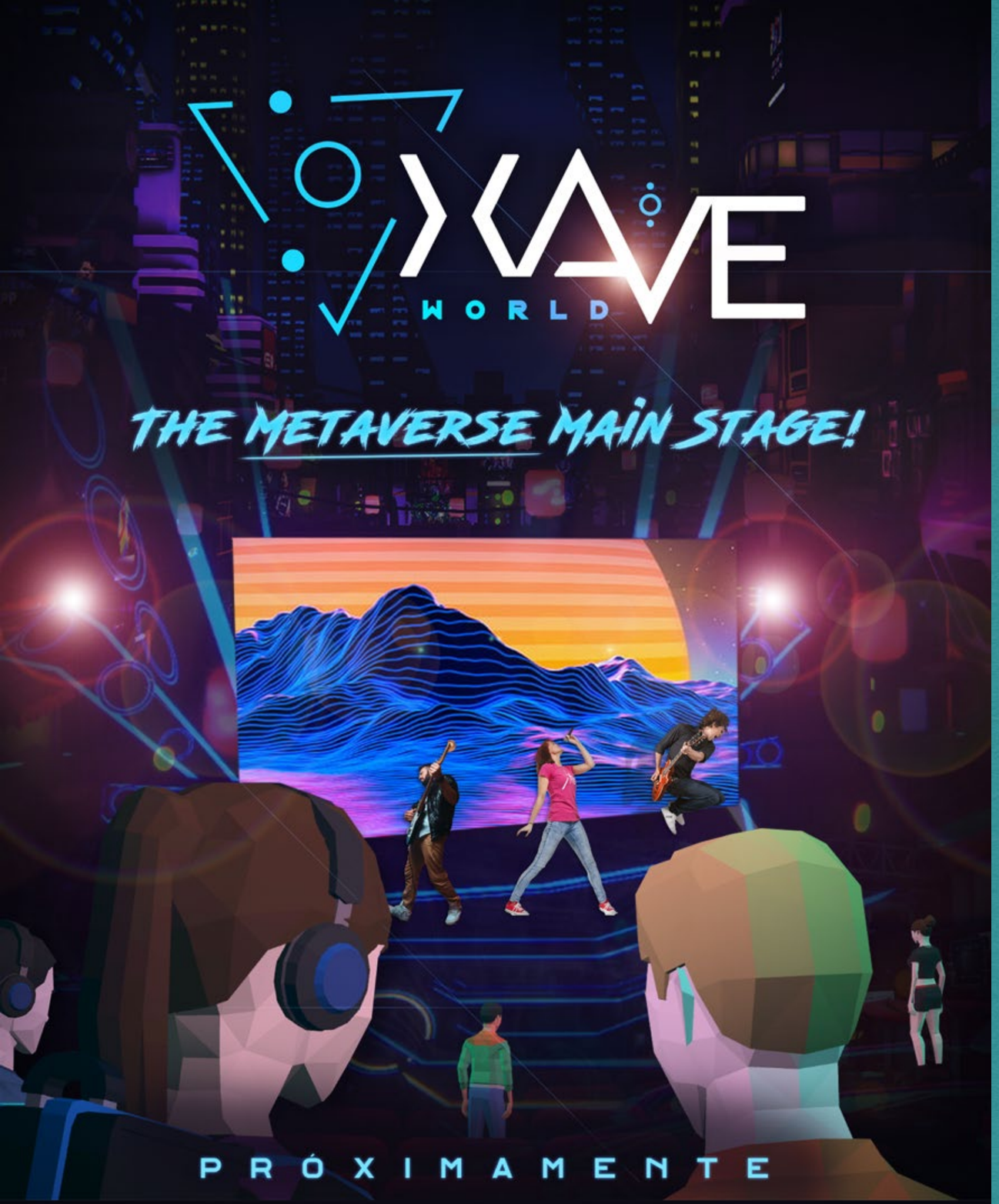
XAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#584

AÑO 49 • ABRIL 2022

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

¡REGRESAN CON TODO A BUENOS AIRES!

LUNA PARK | MAY 31 (SOLD OUT) JUN 1, 2, 5 (SOLD OUT) & 6 (SOLD OUT)

INTERNACIONAL

LAMC 2022
ediciones virtual y presencial

IFPI
Crecimiento de la industria musical

ARGENTINA

Cerveza Quilmes
Reportaje a Pepe Sayus

Primavera Sound
DF Entertainment anuncia el line-up

CHILE

AGEPEC
apertura total en los aforos

Festival de Viña del Mar
regresa en 2023

¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA *Música en vivo!*

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único **Tecnología** **Calidad de Atención** **Momentos Inolvidables**

Movistar Arena

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor Movistar

Founding Partner BancoCiudad SAMSUNG Toyota

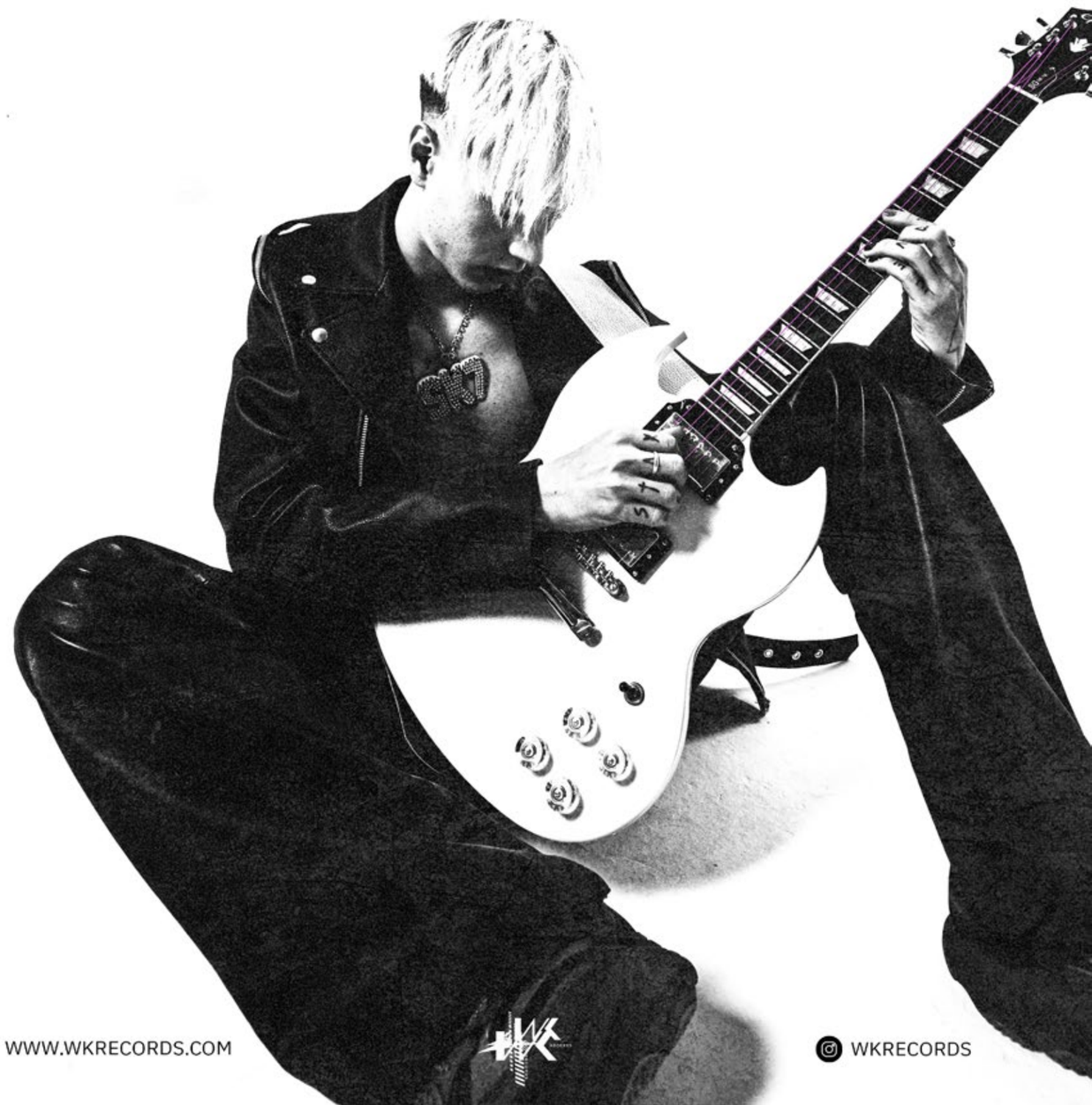
AXION energy BostonSeguros Heineken Membership Rewards rapipago

Sponsor Oficial

YA DISPONIBLE

SEVEN KAYNE

SE QUE NO



WWW.WKRECORDS.COM

WKRECORDS

› **Sumario,** en esta edición

INTERNACIONAL

LAMC 2022
ediciones virtual y presencial

IFPI
Crecimiento de la industria musical

ARGENTINA

Cerveza Quilmes
Reportaje a Pepe Sayus

Primavera Sound
DF Entertainment anuncia el line-up

CHILE

AGEPEC
apertura total en los aforos

Festival de Viña del Mar
regresa en 2023

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: **alejoprensario** - *E-mail:* **alejo@prensario.com**

La industria de la música sigue creciendo

Esta edición de mayo trae grandes festivales con éxito presencial, y datos precisos. En este aspecto, el informe anual de IFPI sobre 2021 trajo buenas noticias para la industria discográfica mundial. También nos da una referencia de dónde estamos y de aspectos que se pueden todavía mejorar.

La noticia principal es que, en un mundo sin inflación —o no tanta—, en el segundo año de pandemia los ingresos por música grabada aumentaron un 18.5% a nivel global en 2021. Curiosamente, o porque es más el campo por recorrer frente a la bancarización o la piratería, las regiones que más crecieron fueron América Latina con un 31.2% y Medio Oriente y el norte de África con un importante 35%.

No es casualidad que estos mercados la participacion del Streaming sea muy alta, con un 95.3 para Medio Oriente y África y un 85,9% en nuestro continente. A nivel global el Streaming, sumando las suscripciones y la variante gratuita con publicidad, representa el 65% de los ingresos globales totales de música grabada. Si tomamos en cuenta solamente los servicios de suscripción, los ingresos por streaming aumentaron un 21,9%. Esto es más que el crecimiento demostrado por el mercado global, si bien no en tan alto grado.

Un dato de alto valor simbólico es que por primera vez en 20 años, el mercado físico registró un crecimiento anual del 16.1%. Por supuesto en medio estuvo la pandemia, sin embargo el formato físico representa todavía el 19,2% de los ingresos totales de la industria discográfica global. El mercado físico creció motorizado principalmente por el continente asiático, que representa casi el 50% de las ventas físicas. Pero si allí ocurre, estudiando el caso, se pueden buscar elementos para replicar.

Vale acotar que toda la industria, con el formato físico incluido, sigue creciendo con EEUU, Japón y el Reino Unidos entre los mercados más importantes, con China en el sexto lugar. No hay países de América Latina en el Top 10, menos aún medidos en dólares, pero estos datos demuestran que para el que quiera apostar al soporte o al vinilo todavía hay un margen para la acción.

Otro indicador del buen andar de la música y de la música latina es la repercusión que va a tener el *LAMC (Latin Alternative Music Conference*), que destacamos este mes con el reportaje a su organizador Tomás Cookman. Tendrá tanto la versión gratuita virtual, esperando conectar a más de 25.000 personas, y luego la versión presencial de Nueva York para el networking. Entre los participantes anuncian a Amazon Music, BMI, YouTube, The Orchard, Apple, Spotify, Meta, TikTok, Sony, Magnus Media, Universal, Warner, The Latin Recording Academy, Live Nation, CAA, Primary Wave, Warner Chappell Music, y muchos más.

Tomas agrega que para cualquiera que incursione en la música es importante conocer las mejores prácticas de Spotify o Tiktok, y que si bien en los showcases siempre buscaron la vanguardia, este año darán lugar a master clases de consagrados como Rubén Blades, Pitbull o Carlos Vives. Están cada vez más mainstream, y no está mal. Cómo decía Mario Kaminsky, *hay que promover lo que funciona y no lo que no.*

Abril con Kiss, Metallica y el Quilmes Rock

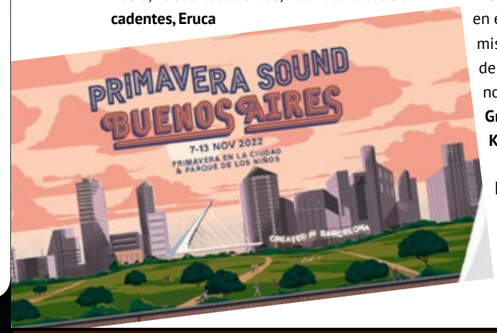
Esperando un mayo cargado con The Kooks, Louis Tomilson y Karol G

El regreso del **Lollapalloza Argentina** marcóel fin la pandemia para el showbusiness.El Festival más gran del país regresó al Hipódromo de San Isidrocon tres festejadas jornadas que reunieron a 300 mil personas, como marcaban los carteles de vía pública **DF Entertainment**. Ahora, la productora dirigida por **Diego Finkelstein** busca seguir liderando con shows internacionales todo el año. El 27 de abril será elsiguiente gran anuncio con el line up del **Primavera Sound**, el festival español que trae por primera vez del 7 al 13 de noviembre en distintos puntos de Buenos Aires y el Parque de Los Niños.

Vale recordarque **Kiss** se presenta el 23 de este mes en el Campo Argentino de Polo, mismo venue que el 30 recibirá a **Metallica** con Greta Van Fleet como artista invitado. En mayo **Tom Misch** tiene el 18 de mayo un show agotado en el C Complejo Art Media y **The Drive Era** dos soldout en el **Teatro Vorterix,** el 18 y 19 **y Seven Kayne** el 20 de mayo en el Teatro Vorterix.

En mayo además **Diego Torres** iniciará su Atlántico a Pie Tour en el Teatro Gran Rexel 19, 20, 21 y 27. Está además **Khalid** el 16 de junio en el Luna Park; **Sebastián Yatra** presentará su Dharma Tour el 12 de agosto en el Movistar Arena; en septiembre **Dua Lipa** en el Hipódromo de Palermo, el 30 se confirmó**Guns& Roses** en RiverPlate y allí también cuatro fechas soldout de**Coldplay** en octubre y dos de **Harry Style** en diciembre.

Con **PopArt**, este es el mesdel regreso del **Quilmes Rock** que se comenzó a vivir en Tecnópolis, con una previa con **Manu Martínez** y **Virus** junto a **Benito Cerati**. Será el 30 de abril y 1 de mayo con más de 100 artistas en 5 escenarios. **Gorillaz**, **Nathy Peluso, Divididos, Fito** Páez, Conociendo Rusia, El Cuarteto de Nos, **Los Auténticos Decadentes, Eruca Sativa, Catupecu Machu, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Trueno, Vicentico**, entre otros artistas, serán parte del gran regreso.



Desde The Kooks a Justin Bieber, Bad Bunny y JM Serrat

MoveConcerts ya tiene confirmados shows internacionales para este año, con el 18 de mayo en el Luna Park **The Kooks**; también en mayo **Louis Tomlinson**agostado en el Movistar Arena el21 y 22 y nada menos que**Joss Stone** se presentaráel próximo 7 de junio en el Estadio Luna Park, con invitadas aKT **Tunstall** y **Conie Isla**. Todavía más fuerteaparece**Justin Bieber** el 10 y 11 de septiembre en Estadio Único de La Plata; **Liam Gallagher** el 10 de noviembre en el Movistar Arena y **Michel Buble el** 21 en el mismo venue.

LAURIA tiene anunciados en mayo dos shows de **Karol G** presentando el **Bichota Tour Reloaded**en el Movistar Arena el 27 (soldout) y 28. Y en junio es éxito la seguidilla de show de **Los Ángeles Azules** en el Luna Park el 31 de mayo, 1, 2 y 5 de junio, yendo además para llenar el 6. FedeLauría tiene además la gira latina más exitosa del momento de la región, **Bad Bunny**, el 4 y 5 de noviembre en el estadio de Vélez.

En abril **Fénix Entertainment**tiene finalmente los esperados shows soldout de **Montaner** en el Estadio Luna Park. El 14 de mayo aparece **Raphael** en el Luna Park y el 19 de mayo anunció el regreso a la Argentina de **Anuel AA** alMovistar Arena. Además en el mes de agosto estánconfirmados los seis shows de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena, junto con una fecha en Paraguay.

BlueTeam, tras el show de **José Luis Perales** en el Movistar Arena, tiene confirmadas en el mismo venuejunto a **Gelemur** cuatro fechas de **Joan Manuel Serrat** el19, 20, 25 y 26 de noviembre en su despedida mundial. **Foggia Group** tiene confirmado el 21 de abirl a **Kool&The Gang** en el Luna Park

Más Fuerza Nacional

Esta importante cantidad de anuncios internacionales no opaca el gran momento de los artistas nacionales. Además de los mencionados, **Lali**—FPM—agotó en horas dos Luna Park el 23 y 24 de junio y anunció un tercer show en el Movistar Arena el 27 de agosto con LAURIA.

En el Luna Park se estarán presentando el 20 y 21 de mayo **Los Pimpinela**, **Palito Ortega** el 22 y **Airbag** con tres show en junio, entre otros. En el Movistar Arena **Babasónicos** se presenta en dos noches en junio, como parte de su gira nacional e Internacional.

Se vienen además los shows locales de **NTVG**, El **Cuarteto de Nos**, y **Jorge Drexler**, de gran salida internacional.

Ranking
SPONSORS DESTACADOS

Santander
Metallica, Kiss, Maroon5, The Drive Era (DF Entertainment); Ricardo Arjona (Fenix)

Quilmes
Quilmes Rock (PopArt)

BBVA Francés
Joss Stone, The Kooks, Justin Bieber, Liam Gallagher, Michael Bublé (Move Concerts), Disney On Ice

Samsung
Metallica, Kiss, Maroon5, The Drive Era (DF Entertainment)

A NIVEL GLOBAL LOS INGRESOS AUMENTARON UN 18.5% EN EL MISMO PERIODO

IFPI: las ventas de música grabada aumentaron un 31.2% en América Latina en 2021

La Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI) presentó su Reporte Global de la Industria Musica, que revela ingresos totales por 25.900 millones de dólares para el 2021 con un crecimiento del 18.5% respecto al 2020. América Latina, por su parte, tuvo en el mismo periodo un crecimiento del 31.2%.

El ritmo del crecimiento está marcado sin duda por el streaming, que en su totalidad (incluidas las suscripciones de pago y las cuentas financiadas con publicidad) creció un 24,3 % hasta alcanzar los 16.900 millones de USD, o el 65% de los ingresos globales totales de música grabada. Si tomamos en cuenta solamente los servicios suscripción, los ingresos por streaming aumentaron un 21,9% con un total de 523 millones de usuarios a fines de 2021.

Los ingresos por sincronizaciones, que representan el 2.1% del mercado, también crecieron arriba de la cifra general. En 2021 el uso de música grabada en publicidad, cine, juegos y televisión registraron ingresos por US$549,1 millones, un 22% más frente al año anterior. Esto, indica el informe, se debió en parte a la situación posterior a la COVID-19, periodo en el que tuvo un declive al igual que otros formatos.

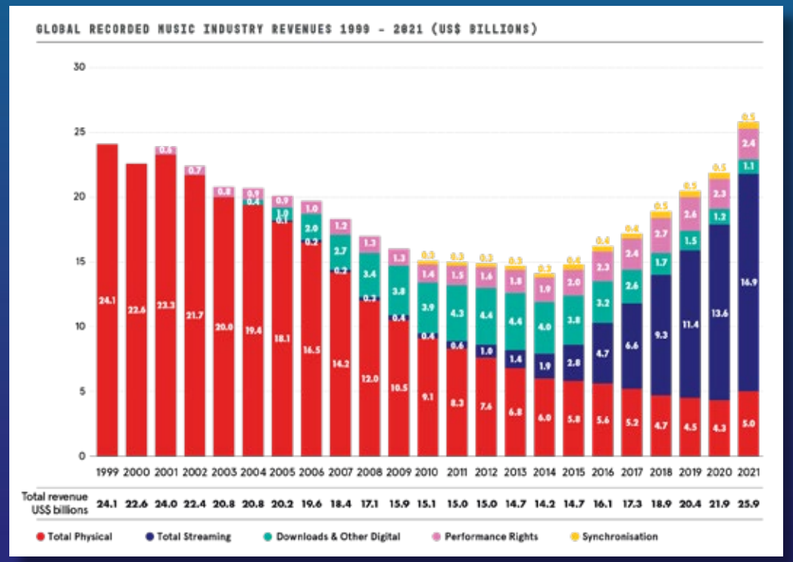
Por primera vez en 20 años, el mercado físico registró un crecimiento anual del $16.1% e ingresos por 5.000 millones de dólares. Esto fue impulsado en parte por una recuperación en el comercio minorista físico, afectado en 2020 por la pandemia, pero también por un fuerte crecimiento del formato en Asia. A su vez, el resurgimiento del interés por el vinilo continua con fuerza con un crecimiento en 2021 del 51,3% (frente al 25,9% de crecimiento en 2020). El formato físico representa el 19,2% de los ingresos totales.

Los derechos ejecución pública crecieron un 4,0% y el único canal que experimentó una decrecimiento en 2021 es el de Descargas & otros formatos digitales. Este segmento cayó un 10,7%, acompañando el cambio de un modelo de propiedad por uno de acceso.

El informe señala que las compañías discográficas están trabajando para impulsar este crecimiento continuo para el ecosistema musical más amplio. “En todo el mundo, las compañías discográficas están participando a nivel local, para apoyar las culturas musicales y promover el desarrollo de ecosistemas musicales emergentes, defendiendo la música local y creando las oportunidades para que llegue a una audiencia global. A medida que maduran más mercados, se unen y contribuyen al rico mundo de la música globalmente interconectado”, expresó al presentar el documento Frances Moore, directora ejecutiva de la IFPI.

“En consecuencia, el mercado de la música actual es el más competitivo que se recuerda. Los fanáticos disfrutan más música que nunca y de muchas formas nuevas y diferentes. Esto crea enormes oportunidades para los artistas. Aquellos que eligen asociarse con una compañía discográfica, lo hacen para beneficiarse del apoyo de equipos globales de expertos ágiles y altamente receptivos dedicados a ayudarlos a lograr el éxito creativo y comercial y construir sus carreras a largo plazo.

“A medida que las tecnologías y el entorno en línea continúan evolucionando y expandiéndose, también lo hacen las oportunidades creativas para compartir experiencias musicales. Desde el metaverso hasta el contenido de los videojuegos, las compañías discográficas han invertido en las personas y las tecnologías para ofrecer experiencias nuevas y altamente interactivas, lo que se suma a las formas en evolución para que los artistas establezcan conexiones con sus fans”.



Regiones

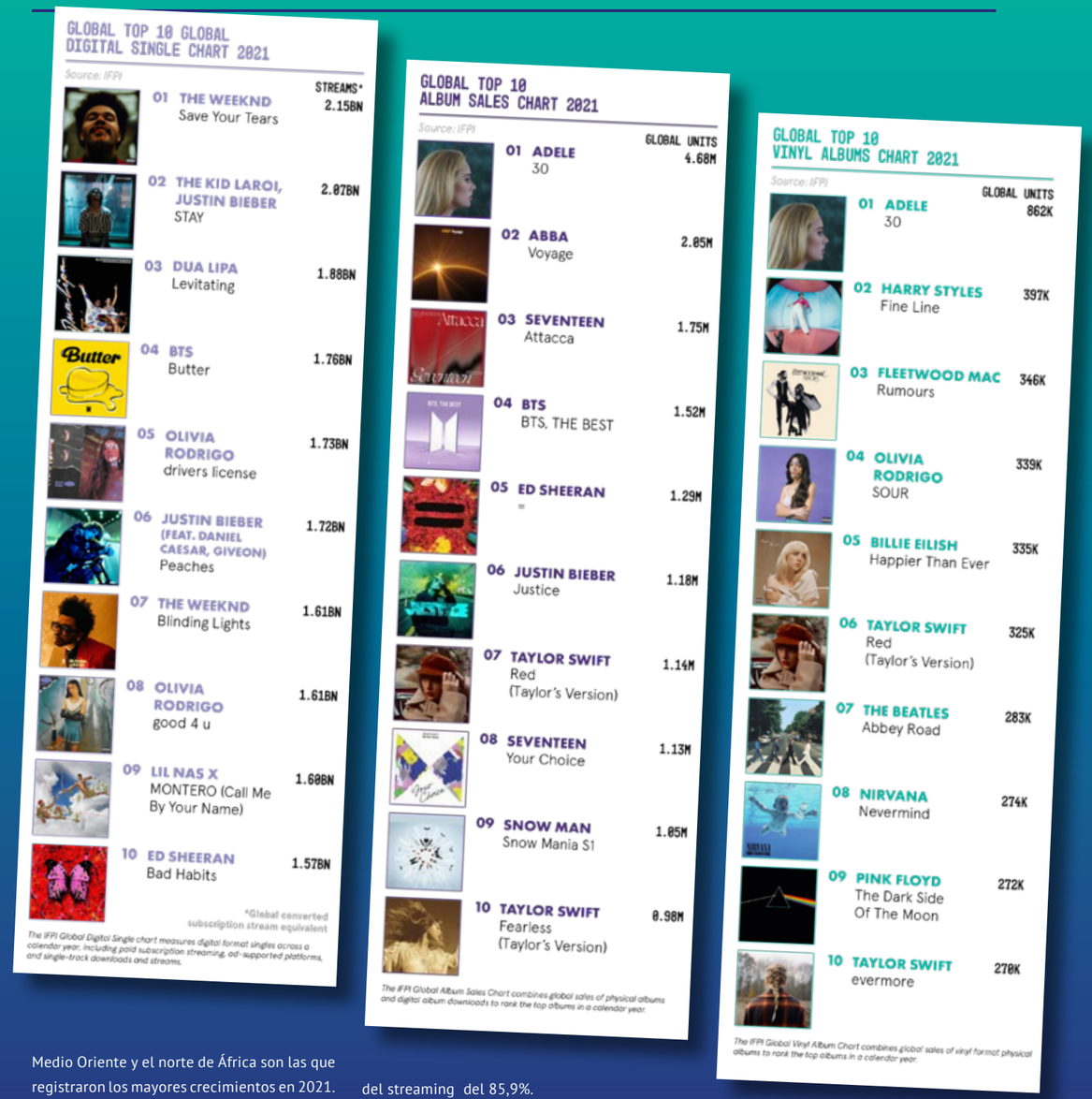
América Latina y la región comprendida por Medio Oriente y el norte de África son las que registraron los mayores crecimientos en 2021. Esta es la primera vez que el Global Munsic Report analiza a Medio Oriente y África del Norte como una región separada, siendo la que mayor crecimiento registró con un 35%. El streaming es el gran protagonista de este crecimiento con una participación de mercado del 95,3%.

La situación en nuestra región es similar. América Latina experimentó un crecimiento del 31,2%, con una participación de mercado del streaming del 85,9%.

En Asia la tendencia es distinta. La región experimentó un crecimiento del 16.1%, que es aún mayor (24,6%) si se excluye a su mayor mercado, Japón. Este mercado tuvo una alta incidencia en el mercado global de ingresos físicos con el 49,6% del total. Esta es una tendencia que se mantiene para la región.

Estados Unidos y Canadá crecieron en su conjunto un 22% en 2021, mientras que Europa lo hizo en un 15,4%. En esta última región, todos los mercados más grandes registraron ingresos de dos dígitos: Reino Unido (+13.2%), Alemania (+12.6%) y Francia (+11.8%).

Por último Australasia experimentó un crecimiento del 4,1%, impulsado por el crecimiento de Nueva Zelanda. Australia, uno de los 10 principales mercados a nivel mundial, creció 3,4% en 2021.



DEL 27 AL 29 DE ABRIL

LAMC: edición virtual y presencial en julio en Nueva York

El LAMC (Latin Alternative Music Conference) anunció este año dos ediciones, una este mes en formato virtual y la siguiente en Nueva York presencial, del 6 al 9 de julio. La conferencia virtual se llevará a cabo del 27 al 29 de abril con expertos de compañías como **Amazon, YouTube, The Orchard, Apple, Spotify, Meta, TikTok, Sony, Magnus Media, Universal, Warner, The Latin Recording Academy, Live Nation, CAA, Primary Wave, Warner Chappell Music**, entre otras, reuniros en distintos paneles.

Tomás Cookman, fundador y director del LAMC, conversó con Prensario Música sobre esta edición doble, la vuelta a la presencialidad y las novedades en los paneles y showcases.

"El *último* LAMC virtual tuvimos más de 25,000 personas inscritas a la conferencia. Es una fuerte muestra del interés en este ambiente e industria ya que los que llegan, llegan para expandir su conocimiento y para descubrir cosas nuevas - sea normas nuevas en la industria o música que no conocen. Tal vez por eso, el NY Times nos nombro como el "Sundance de la música Latina". Tener 25,000 almas interesadas en la conferencia nos obligo a repetirlo a nivel virtual (Por *más* que tuvimos planes de ya volver a la edición presencial)". "Ademá*s*, entendemos que no todos pueden cubrir los gastos de ir a New York, su estadía, el precio para entrar, tiempo fuera de sus trabajos, etc. Haciendo la conferencia virtual, te permite tener gente desde la *ú*ltima esquina de la Patagonia hasta las playas de Tijuana con nosotros en el LAMC".

"El primer año (2020) que lo hicimos virtual (después de 20 años presencial) y por razones de la pandemia, apuntamos para poder llegar a 10,000 personas inscritas. Cuando llegamos a esa cifra, pedí al equipo que para el 2021 apuntemos para 20,000 y al final, llegaron 25,000 inscritos. Ya este año, cruzo mis dedos y me quedaré contento si estamos por los 25,000 almas de nuevo.

Tomás Cookman

En la versión presencial, como es un hotel en el medio de Manhattan en NYC, lo llenamos hasta que llegamos a 1200 personas y así es todos los años. Siendo que es NYC y la ciudad seduce mucho, nunca tenemos todos los asistentes a la vez pero por en caso que sí nunca pasamos esa cifra. Sin embargo, algunos de los shows que hacemos en lugares como Central Park tienen hasta 6000 personas en los show cases".

Sobre las diferencias y complementariedad de ambas ediciones, explica Tomás: "Las diferencias entre las dos son varias. Yo siempre pensé que lo más importante era el networking para conocer gente nueva, poder ir y presentarte a un promotor que querías conocer o un A&R que no te contesta los mensajes o un artista con cual sentir que tienes algo en común o un representante de Fender o Taylor o Gibson, etc, etc". "Ademá*s*, después de un largo día de paneles, charlas y la experiencia de la conferencia, ir a los show cases de noche y escuchar música a volumen alto, tomar un trago frio y sentir el calor de otros seres humanos que tienen el mismo amor a la música que uno tiene (m*á*s allá de los géneros) es único. Siendo que uno es en abril y el otro en julio, con la velocidad que las cosas vienen cambiando en esta industria, quién sabe lo que puede pasar entre esos meses".

Paneles y Show Cases

Entre los paneles se destacan *Artist Development*, con especialistas en uno de los temas siempre vigentes y que año tras años tiene novedades. Participan **Alberto Moles** de **PopArt Discos**, **Txema Rosique** de **Sony Music US Latin**, **Alfredo Delgadillo** de **Universal Music México**, **Jesús González** de **BMI**, **Roberto Andrade** de **Warner Music Latina** y **Sebastián Krys** de **Rebeleon Entertainment**.

Todavía con lo más duro de la pandemia muy fresco, será muy importante escuchar qué tienen para decir en el panel *Touring in 2022: Should I Stay or Should I Go?* Participan de este espacio **Bruno del Grano** de **CAA**, **Gil Gastelum** de **Cosmica Artists**, **Hans Schafer** de **Live Nation** y **Michel Vega** de **Magnus Media**.

Digital Marketing & Promotion reúne especialistas de **YouTube Music**, **Spotify**, **TikTok** y **Meta (Facebook & Instagram)** y también habrá un panel dedicado al Publishing.

Los artistas estarán presentes en el panel *Mental Health for de Creative Community*. Allí podremos escuchar a **Ximena Sariñana**, **Rozalén**, **Fito** *Páez*, **Pepe Aguilar**, entre otros artistas.

"Pensamos que los puntos de qu*é* hablar son aptos para cualquier persona que est*á* en la música - sea cual sea el género (o géneros) a donde apuntan. Saber las mejores prácticas de Spotify o Tik Tok etc es importante para todos los que quieren ser parte de la industria hoy en día. Aunque somos conocidos por presentar musica mas del lado vanguardista en los showcases, también abrimos las puertas para que nos de "master classes" de gente como **Rubén Blades**, **Pitbull**, **Carlos Vives** etc - ya que quien mejor que profesionales como ellos para compartir sus experiencias. La versión virtual nos permite tener gente en los paneles sin la necesidad que ellos tengan que viajar a NYC, pero por suerte, año tras año, hemos tenido muchas de las voces sabios del ambiente y de la región (y de USA) en los paneles en persona".

"Desde que empezamos a organizar el primer LAMC, como se iba a hablar de música tanto, me pareció obvio que se tenía que mostrar también y de allí salió la idea que los showcases iban a ser una parte importante de la experiencia de estar en el LAMC. Desde antros clásicos de NY hasta los escenarios grandes de Central Park, la idea era mostrar artistas en diferentes etapas de sus carreras. Hemos tenido el lujo de tener artistas desde Calle 13, Gustavo Cerati, Manu Chao y Ivy Queen hasta El Mato, Julieta Venegas, Pericos y Cafe Tacuba en lo showcases".

Wonder Women of Latin Music

La tercera edición de nuestros reconocimientos "Wonder Women of Latin Music" será este año presentado por **Amazon Music LAT!N**, celebrando a las mujeres que marcan la diferencia en nuestra industria. Este año incluye una amplia gama de mujeres en una variedad de empresas, categorías y países. Esta lista de mujeres extraordinarias fue seleccionada por el equipo de LAMC y ahora es una campaña de reconocimiento anual. Este año el LAMC reconocerá a las "Wonder Women of Latin Music" con un premio especial y una campaña de redes sociales.

"Es muy importante para nosotros celebrar y elevar las voces de las mujeres en nuestra industria que han sido fundamentales en el tremendo crecimiento de la música latina en todo el mundo", expresó dice Rocío Guerrero, Directora Global de Música Latina de Amazon Music. A su vez, LAMC presentará el panel de "Wonder Women of Latin Music" presentado como parte de la conferencia virtual. Las panelistas este año incluyen a **Angie Romero** de **Amazon Music LAT!N**, **Iveliesse Malavé** de **The Latin Recording Academy**, **Marissa** López de **Apple Music**, **Yvette Medina** de **Creative Management Firm**, **Goyo** de **ChocQuibTown** y **Villano Antillano**.

Lo que se viene en Nueva York

"Es un gran regreso de tener diferente gente de la industria juntos - un regreso a los abrazos, a los saludos, a compartir momentos juntos cara a cara y tal vez compartir un taxi juntos de un showcase a otro. Nuestra gente nos ha dejado muy claro que querían volver a la versión presencial con los tantos mensajes que nos llegaron y les hicimos caso. Nos vemos en NYC julio 6-9", cierra Cookman.

GUN´S N ROSES SOLD OUT EN RIVER

DF Entertainment: El Primavera Sound anuncia su line-up en Buenos Aires

Tras el rotundo éxito del regreso de **Lollapalooza Argentina**, **DF Entertainment** sigue con el anuncio de nuevos shows y festivales que se suman a la extensa agenda que tiene confirmada para este año.

El miércoles 27 de abril se develará quiénes serán los artistas que formarán parte del desembarco en nuestro país de **Primavera Sound.** El festival más prestigioso de España se llevará a cabo del 7 al 13 de noviembre en distintos puntos de Buenos Aires y el Parque de Los Niños

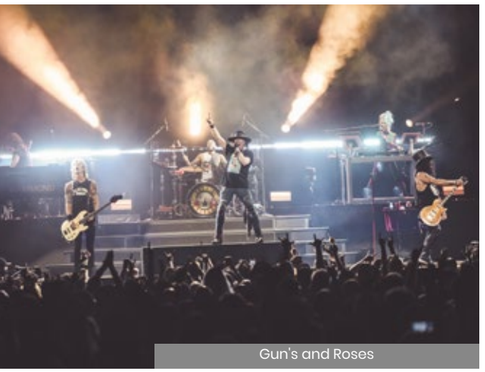
Primavera Sound llega este año a Buenos Aires coproducido por **DF Entertainment** que, en concordancia con cada edición internacional del festival, buscará integrarse con su entorno para enriquecer el ecosistema cultural de Buenos Aires. Para conseguirlo, repartirá su actividad entre varios espacios de la ciudad durante la semana y trasladará su programación al Parque de los Niños el fin de semana.

Tal y como ha explicado Gabi Ruiz, director de Primavera Sound, "un Primavera Sound en Buenos Aires, en Argentina en general, tiene todo el sentido del mundo. Nos entendemos musicalmente al instante porque su historia y nuestra historia siempre han ido de la mano. Históricamente, Buenos Aires ha sido una de las capitales del pop y el rock en castellano, es una ciudad que ha funcionado como motor para impulsar muchas corrientes musicales. Interactuar con una escena en la que han pasado tantas cosas importantes es algo que me emociona especialmente. Venimos a integrarnos en la ciudad, con tanto entusiasmo como orgullo, para ser una pieza fundamental de ese motor de cara al futuro".

El anuncio de los artistas que participarán de la versión argentina, respetará el mismo compromiso con el público que tanto supo cosechar el festival español: cartel paritario o New Normal, reflejando toda la paleta de colores de la música contemporánea, uniendo leyendas de la música con los músicos del momento, referentes con discípulos, experimentación electrónica con canciones de autor, artistas intergeneracionales con voces que capturan su tiempo. Un festival que son varios festivales en uno y donde la curaduría es la estrella.

Según las palabras de Diego Finkelstein, fundador de DF Entertainment, "es para nosotros un enorme orgullo formar parte de la familia Primavera Sound y estamos profundamente agradecidos con Gabi y el increíble equipo de Primavera por habernos elegido como sus compañeros de esta aventura. Es un evento único en el mundo y sentimos que su llegada a Buenos Aires era algo destinado a suceder. Cada año, Primavera Sound se supera a sí mismo y marca tendencia en el mundo. Su curaduría musical es inigualable. Primavera Sound no sólo refleja lo que sucede hoy, si no que invita a conocer lo que sucederá mañana. La música argentina, con una historia tan rica y llena de referentes indiscutidos internacionalmente, está atravesando hoy un momento inédito. Será un honor que Primavera Sound Buenos Aires sea el escenario donde nuestra música se fusione con la de los mayores y más diversos exponentes del mundo. Plantear un festival que dure una semana entera y que se desarrolle a lo largo y ancho de Buenos Aires nos genera muchísimo entusiasmo. No vemos la hora de que sea noviembre de 2022 y que Buenos Aires respire el perfume de Primavera Sound".

Por su parte, y a la espera de la confirmación del Lineup de Buenos Aires, la edición 2022 de Primavera Sound en España se celebrará durante cuatro fines de semana con artistas como **The Strokes**, **Tyler The Creator**, la reunión exclusiva de **Pavement**, **Tame Impala**, **Massive Attack**, **Gorillaz**, **Beck**, **Nick Cave & The Bad Seeds**, **Jorja Smith**, **Megan Thee Stallion**, entro otros. La edición extendida de once días en Barcelona presentó el mayor cartel de su historia - cuenta con más de 413 artistas y más de 500 shows a lo largo de todo el evento-, anticipando el eclecticismo y el impacto que promete esta primera temporada local.


Gun's and Roses

Gun´s N Roses y Seven Kayne

La banda conformada por **Axl Rose**, **Slash** y **Duff MacKagan** regresa a nuestro país en el marco de South American Tour 2022, con producción de **DF Entertainment**, **Mercury** y **Ake Music**. A seis años de su último show en la Argentina, Gun´s N Roses se presentará el 30 de septiembre en el Estadio de River Plate, con entradas agotadas.

Por otra parte, **Seven Kayne** confirmó la fecha de su show repromado a fines de 2021 y se presentará el 20 d mayo en el Teatro Vorterix. Luego de su participación en Lollapalooza Argentina 2022, el artista regresa al país para presentar su reciente Ep *7 secretos*.

LO NUEVO DE FRIJO, SEVEN KAYNE Y REMIX DE FUEGO

WK Records firmó a Ana Isabelle y Byron Salas

En **WK Records**, siguen innovando en música y entretenimiento, guiando e iniciando estrategias de trabajo y globalización. Como la reciente incorporación de la puertorriqueña **Ana Isabelle** en el sello. La cantautora vive uno de sus mejores momentos como artista, habiendo participado en proyectos como *West Side Story* -de Steven Spielberg- y en televisión en la serie *FBI Most Wanted*, entre muchos otros. 'Estamos muy entusiasmados en darle la bienvenida a Ana a la familia de WKR, en donde la acompañáremos en esta nueva etapa y seremos testigos de su desarrollo internacional, no solo en la música, sino también en su paso por Hollywood', indicó **Horacio Rodriguez**, CEO la compañía. Ana Isabelle comentó que 'estoy feliz y agradecida por formar parte de una empresa que entiende y recibe mis inquietudes y que tiene la visión para construir una producción discográfica de alta categoría. Estaré trabajando con un impresionante equipo de profesionales expertos en todas las materias que rodean un lanzamiento musical y estoy segura de que el trabajo que haremos será acogido por el público'. Además, el sello presentó al artista costarricense **Byron Salas**, el autor del hit Frenesí es originario de Heredia, Costa Rica, y ha tenido colaboraciones con artistas internacionales como Matt Hunter, Pitizion y Kobi Cantillo; posicionándose recientemente con dos canciones en el top 5 viral de su país de origen. El artista Byron se expresó a través de las redes sociales acerca de su nuevo camino en la familia WKR: 'Les agradezco por creer en mí, mi corazón está muy contento y muy orgulloso, ha sido un camino difícil pero aquí vamos, siempre con fe y con esfuerzo, creyendo cada día más en mi, amándome más y dando todo por este sueño'.

Eso Que Tenés, de Seven Kayne

Byron Salas firma con WKR

Por otro lado, el cantante argentino **Frijo**, quien se sumo al sello en el mes de febrero, estrenó *Lo Prohibido*, un nuevo single en el cual mezcla ritmos de reggaetón tradicionales y actuales y es el segundo corte de su próximo álbum "Homonimo". **Seven Kayne** presentó también su canción de amor *Eso Que Tenés*. A través de la producción armoniosa y letra refrescante Kayne explora el secreto de "eso que tiene" la persona especial en su vida. Por segunda vez consecutiva Seven formó parte de la última edición de Lollapalooza Argentina y presentó este nuevo single ante más de 60 mil personas en un show con banda completa. Próximamente Seven Kayne se presentará en Las Vegas, en el mega **Festival Vibra Urbana**, además de anunciar la reprogramación del show en Buenos Aires que se había suspendido, el cual será el 20 de mayo en el Teatro Vorterix. El productor y artista puertorriqueño **Revol** se une a uno de los exponentes urbanos de la música latina, **Darell**, para su más reciente sencillo *Donde Estas*, distribuido por WKR, narra una historia de ir a cualquier lugar para ver a esa persona que tanto deseas y vivir una fantasía. Después de sacar *P.A.P (Pendiente Al Paso)* junto a The Martinez Brothers, ahora **Fuego** lanza el remix de su éxito junto al colombiano **Ryan Castro**. Este remix llega para complementar el éxito de la versión original, la cual lleva 6 millones de streams en plataformas digitales. El remix mantiene sus ritmos percutidos sin perder el toque de reggaetón gracias a Ryan Castro. El video, está grabado en Medellín y muestra la vida nocturna de la ciudad con unas increíbles vistas por las que es conocida. Fuego viene de celebrar el 10º aniversario de la canción *Una Vaina Loca*, lanzando un remake junto a Duki y Manuel Turizo, colocándose en el top 10 en Latinoamérica y España, llegando a las listas globales de Spotify y consiguiendo el certificado 8X Platino por la RIAA.

Lo Prohibido, de Frijo

Ana Isabelle se incorpora al sello

MUCHA EXPECTATIVA POR EL REGRESO DEL QUILMES ROCK

Pepe Sayus: “Quilmes siempre apoyó a la música y vamos a acompañar a nuestro gran festival”

Pepe Sayus, director de marketing de la Marca Quilmes

En el marco del **Quilmes Rock**, es muy oportuno para Prensario Música contar con las palabras de **Alfredo ‘Pepe’ Sayus**, director de marketing de la marca Quilmes.

Se siente en el ambiente y en el público mucha expectativa con el regreso del festival. Pepe coincide con esa visión: ‘Estamos muy contentos y ansiosos con esta vuelta, y la gente también nos lo hace sentir en la previa. El **Quilmes Rock** cambió la historia de los festivales en nuestro país. Hoy lo vemos con un espíritu de alegría, fiesta, unión. Eso es lo que queremos transmitir desde la marca, a través de la música, que tanto nos mueve a los argentinos”.

“Quilmes siempre apoyó la música. Y vamos a acompañar este gran evento con el lanzamiento de una lata edición limitada con nuevo diseño que será parte de esos dos días increíbles que vamos a vivir. También sellamos un acuerdo con la marca de indumentaria **Honky Tonk**, para poner a disposición de los fanáticos, 4 (cuatro) modelos de remeras y 2 (dos) modelos de buzos en colores negro y blanco con diseños exclusivos del Quilmes Rock. Las prendas estarán a la venta a partir del 14 de abril en los locales que tiene la marca en Unicenter, Abasto Shopping, Gurruchaga 985 (Palermo), Alto Avellaneda, Plaza Oeste, Alto Rosario y Alto Comahue Shopping de Neuquén, y también podrán adquirirse a través de la web de **Honky Tonk.**

Uniendo generaciones en cinco escenarios diferentes

“En esta edición, contamos con cinco escenarios diferentes, que permitirá disfrutar de grandes artistas consagrados de gran trayectoria junto a los artistas emergentes que ya están conquistando la nueva escena musical. Queremos unir generaciones en una propuesta bien propia nuestra”.

“Serán dos días, sábado 30 de abril y domingo 1 de mayo, en formato presencial y en vivo, para disfrutar al máximo la música. Dos jornadas únicas para un regreso histórico con más de 100 artistas sobre el escenario”.

“El festival contará con la producción de Pop Art Music y los fanáticos podrán ser testigos del histórico regreso del Quilmes Rock. Tecnópolis será la sede que albergará el reencuentro entre las mejores bandas y el mejor público del mundo”.

“Sin duda, serán dos días increíbles de compartir entre diferentes generaciones, para pasar un gran momento con seres queridos y buena música’.

‘El festival promete crear un puente generacional y cultural con la idea que padres e hijos puedan compartir juntos un momento único con nuevos géneros musicales, artistas y músicos consagrados como parte de las nuevas premisas del regreso del Quilmes Rock’.

La previa enTecnópolis

“Vivimos una previa increíble del Quilmes Rock con artistas como **Manu Martínez**, **Virus** y **Benito Cerati**. Durante el evento se realizó la presentación de una compilado de imágenes con los hitos que sucedieron a lo largo de ediciones anteriores del Quilmes Rock. Fue una gran noche que tomamos como termómetro de lo que se va a vivir en este Quilmes Rock y para entrar en clima antes de los show”.

Patios cerveceros

“Habrá venta de cervezas Quilmes en los patios cerveceros habilitados para tal fin donde la gente podrá disfrutar de espacios de relax y degustar las diferentes variedades de cerveza Quilmes: Clásica, Bock, Stout, 0.0%, Red Lager y Doble Malta. En el marco del festival, lanzamos una lata edición limitada. Por otro lado, vamos a ofrecer espacios gastronómicos para que la gente pueda disfrutar”.

Objetivos de reconocimiento de marca y empatía con el público

Agrega: ‘Quilmes tiene un vínculo muy fuerte con la música y siempre estuvo presente en nuestra cultura. Con la marca buscamos estar siempre cerca de las pasiones de nuestros consumidores. Y sin dudas la música es una de ellas”.

“Somos una marca que siempre ha apoyado la música, un espacio donde confluyen los encuentros con amigos, la buena música, el arte y el entretenimiento”.

“Y este año, el festival, sin dudas va a traerle a los fanáticos de la música, la posibilidad de disfrutar de esta experiencia inolvidable. Para la marca era un gran anhelo reeditar el Quilmes Rock este regreso a la música en vivo será único”.

“Así que, están todos invitados al Quilmes Rock 2022 con la mejor cerveza: una Quilmes fresca”.

Presencia todo el año

‘Desde Quilmes, buscamos estar siempre cerca de las pasiones de nuestros consumidores. Sin dudas la música es una de ellas. Quilmes fue, es y será una cerveza de raíz popular, una gran cerveza creada para todos. Y como marca que refleja (como dice la canción) nuestras costumbres argentinas”.

“Nuestra idea es mantener la presencia de marca durante todo el año, como lo venimos haciendo. Desde el comienzo del año y estando presentes en el festival de Confluencia, Cosquín Rock, Los Tekis en el norte y tantos recitales más. Así que pueden esperar eso de nosotros”.

DONACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA EL GEORGE WASHINGTON EDUCATIONAL CAMPUS EN NUEVA YORK

Lin-Manuel Miranda se une al programa *Latin Grammy En Las escuelas™*

La Fundación Cultural Latin GRAMMY® junto **Lin-Manuel Miranda**, compositor, productor y ganador del GRAMMY®, y Ford Motor Company Fund, la entidad filantrópica de Ford Motor Company, donaron instrumentos musicales con un valor de $40,000 dólares a George Washington Educational Campus en Washington Heights, Nueva York.

La donación fue parte del primer programa educativo en vivo y en persona desde 2020 de Latin GRAMMY En Las Escuelas™, e incluyó una charla y actuación en honor a Miranda seguidaspor una sesión de preguntas de los estudiantes con la moderadora **Bianca Marroquín**, galardonada actrizde Broadway y personalidad de televisión.

"Que emoción poder ver personalmente a los increíblemente talentosos estudiantes de George Washington Educational Campus interpretar mis obras que recibieron una ovación de pie de sus compañeros. Estoy muy gradecido de estar aquí con el programa de Latin GRAMMY In TheSchools para apoyar sus sueños", dijo Miranda a los ochocientos estudiantes de música que recibieron la sorpresa de su vida cuando el compositor llegó a ver la presentación de *We Don't Talk About Bruno* y *Dos oruguitas*, canción nominada al Oscar. Los dos temas fueron compuestos por Miranda para la película *Encanto* de Disney, ganadora del Óscar este año.

"Tenemos un sólido compromiso de impulsar a la próxima generación de creadores de música latina. A través de la Fundación Cultural Latin GRAMMY fortalecemos programas que brindan a jóvenes músicos acceso a instrumentos y educación de primera. Juntos, con la generosidad de Ford Motor Company Fund, y la dedicación de los líderes y estudiantes del George Washington Educational Campus, continuamos preservando nuestra herencia cultural", expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación®.

Desde el inicio de la alianza entre la Fundación Cultural Latin GRAMMY y Ford Motor Company Funden 2014, más de 28,660 estudiantes se han beneficiado de la donación de instrumentos musicales con un valor total de más de $560,000 dólares en escuelas en ciudades de Estados Unidos como Aransas Pass, Dallas, Las Vegas, Los Ángeles, Chicago, Miami y Nueva York, como también en Buenos Aires, Argentina; Ciudad de México City, México; Arecibo, Humacao, Yauco y San Juan, Puerto Rico.

"La educación musical es un componente importante de una educación completa para los estudiantes. Nos sentimos orgullosos de apoyar el programa educativo Latin GRAMMY En Las Escuelasy de donar instrumentos musicales para inspirary motivar a alumnos a seguir sus estudios musicales", agregó **Yisel Cabrera**, directora sénior de Ford Motor Company Fund.

El programa de artes escénicas en George Washington Educational Campus fue lanzado 2015 como una oportunidad singular de usar el teatro musical como recurso didáctico integral para que los estudiantes cultiven sus dotes escénicas en un lugar seguro, tengan mayor confianza y además aprendan y dominen el inglés, y entiendan mejor materias complejas en un entorno creativo e inmersivo.

Desde hace siete años, la directora artística del proyecto, **Zulaika Velázquez**, y sus alumnos han trabajado arduamente en sus producciones. Como resultado de sus esfuerzos, el programa se expandirá en el otoño e incluirá un maestro dedicado al baile y la coreografía, materias que se ofrecen desde 2015 pero no cuentan con un maestro a tiempo completo. "Vivimos en un mundo con poco espacio para la creatividad,y las artes permiten que nuestros estudiantes exploren su genialidad creativa y posibilidades ilimitadas. Agradecemos mucho y consideramos un gran honor recibir la generosa donación de la Fundación Cultural Latin GRAMMY, Ford Motor Company Fund y Lin-Manuel Miranda. ¡Bienvenidos a nuestra familia teatral!", indicó Velázquez.

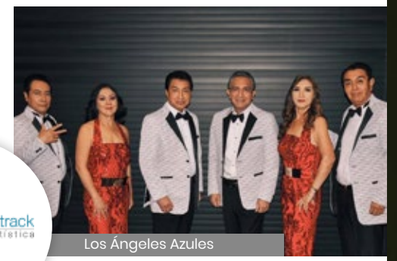
Latin GRAMMY En Las Escuelas es un programa educativo que brindainformación a estudiantes de música y los conecta con profesionales de la música latina, además de apoyar a departamentos de música de instituciones educativas con limitados recursos. La Fundación invita a artistas, músicos profesionales e ingenieros de sonido a visitar escuelas intermedias y secundarias, universidades o instituciones de música para que cuenten a los estudiantes sus historias y experiencias personales, en las que destacan el esfuerzo necesario para superar obstáculos profesionales. El objetivo es que los estudiantes aprendan a optimizar las oportunidades educativas que se les presentan y darles así una ventaja y sólida preparación académica para que puedan competir en el mundo de la música.

Ángela Aguilar, **David Bisbal**, **MarilinaBertoldi**, **Miguel Bosé**, **Calle 13**, **Pedro Capó**,**Camilo,Chino & Nacho**,**Chiquis**, **Luis Coronel**, **Silvestre Dangond**, **Joss Favela**, **Fonseca**, **Luis Fonsi**, **Becky G**, **Karol G**, **Kany García**, **Gente de Zona**,**Leslie Grace**, **Carlos Jean**, **Jesse&Joy**, **Natalia Lafourcade**, **Poncho Lizárraga**, **Claudia Montero**, **Ednita Nazario**, **Christian Nodal**, Ángel «**Cucco"Peña**, **Prince Royce**, **Gilberto Santa Rosa**, **Olga Tañón**, **Thalía**, **Christian Serratos**, **Diego Torres**, **Carlos Vives**, **Wisin**y **Sebastián Yatra** ya han participado en el programa de la fundación.

Lin-Manuel Miranda acompañado de estudiantes del George Washington Educational Campus (ph. Rob Kim/Getty Images for The Latin Recording Academy)

JOSS FAVELA LANZA SU SENCILLO *GATO DE MADRUGADA*

OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules regresan a Sudamérica


Los Ángeles Azules

Este mes en **OCESA Seitrack**, la agrupación mexicana **Los Ángeles Azules** anunciaron su 40 Años tour por Sudamérica. Tras agotar estadios en su gira por Estados Unidos, el grupo continúa celebrando su trayectoria, anunciando hoy nuevas fechas para mediados de este año. Comenzarán su recorrido por el continente el 27 de mayo en Cochabamba, Bolivia para luego visitar el 28 de mayo Santa Cruz del mismo país, el 29 de mayo en Santiago de Chile, cuatro fechas en Buenos Aires los días 31 de mayo, 1, 2 y 5 de junio en el Luna Park tras agotar localidades en cuestión de horas, 4 de junio Asunción, y el 9 de junio Lima, concluyendo en el Movistar Arena de Bogotá el 10 de junio.

La celebración de los 40 Años de los hermanos Mejía-Avante por Sudamérica contará con invitados de lujo para interpretar los temas más icónicos del grupo, así como sus más recientes éxitos *Cumbia a la gente* y *Otra noche*.

Durante su paso por Estados Unidos, la exitosa gira acumuló más de 20 sold outs alrededor del país, incluyendo Nueva York, Dallas, Las Vegas, Chicago y Los Ángeles por partida doble. Los tickets para las nuevas fechas estarán disponibles a partir a través de su **web oficial**.

Por otra parte, el cantautor mexicano **Joss Favela** regresa con su primer tema inédito del año, *Gato de Madrugada*. Joss sorprende con un sonido que explora su lado bohemio y romántico con matices oscuros en este sencillo con referentes norteños donde el acordeón y el bajo sexto ocupan un lugar destacado. Dirigido por Saúl Masri para la casa productora DonAlberto, el video nos transporta a la década de los 70 con los autos grandes de la época, los pantalones acampanados y las camisas de poliéster con estampados. Este nuevo single es el primero de lo que será el cuarto álbum, titulado *Aclarando la Mente*. Este LP de 10 temas se lanzará este año y tendrá un estilo norteño que el cantautor considera como su mejor trabajo hasta el momento.

Tras compartir su colaboración con Joey Montana en *Pase Lo Que Pase*, la cantante mexicana **Karol Sevilla** regresó a la escena con su sencillo compuesto por el Luis Fonsi, Mango y Nabález y lleva el nombre de *Dime Dime*, un reggaetón que ya cuenta con casi 2 millones de views en su video oficial en YouTube.

Mientras tanto, *Niña De Mis Ojos*, single de la cantante **The Change** junto a **Leon Leiden** ya cuenta con más de 1.2 millones de views en su video oficial. La joven artista, cuyos 3 primeros sencillos fueron grabados en su totalidad a través de su teléfono celular, cuenta a la fecha con más de 1 millón de oyentes mensuales en la plataforma de Spotify, donde sus temas *Hora Loca,* el cual recibió certificación de oro especial recientemente, e *Imperio* cuentan con más de 21 y 18 millones de escuchas respectivamente.

30 DE ABRIL Y 1 DE MAYO EN TECNÓPOLIS

Ya se comenzó a vivir el Quilmes Rock

Manu Martinez en la Previa

Tecnópolis, sede oficial del Quilmes Rock 2022 abrió sus puertas para realizar, a un mes exacto del regreso del histórico Festival, La Previa del Quilmes Rock con Manu Martínez y Virus junto a Benito Cerati como protagonistas.

Bebe Contepomi dio inicio al evento con la presentación de un compilado de imágenes con aquellos hitos que sucedieron a los largo de las ediciones anteriores del Quilmes Rock. No faltaron el épico concierto de **Charly García** bajo la lluvia cantando *Seminare* (2004) o los shows de grandes artistas como **Divididos**, **Kiss**, **Ciro**, **Jamiroquai** entre otros.

Al finalizar, el Bebe recordó el último concierto en vivo que tuvo la edición de 2013, con el show Ciro y Los Persas, generando un puente, casi 10 años después a esta Previa en la que Manu Martínez, su hija, fue la primera en subir al escenario para interpretar sus canciones.

Crear un puente generacional y cultural, es una de las nuevas premisas del regreso del Quilmes Rock, no sólo con la idea que padres e hijos puedan compartir juntos la experiencia de este regreso, sino también abrirá las puertas de nuevos encuentros artísticos que formarán, a futuro, parte de la nueva historia.

Virus, una de las bandas más emblemáticas del rock nacional que formó parte de la primera edición del Quilmes Rock en 2003, volvió a subirse a un escenario luego de 7 años con **Benito Cerati** como invitado especial para interpretar *Luna de Miel*.

"Muchos argentinos van a ser testigos del histórico regreso del QUILMES ROCK, un evento que recorre un puente generacional de padres e hijos, donde habrá diferentes géneros de música, nuevos artistas y músicos consagrados. Para acompañar este gran festival, lanzamos una lata edición limitada del Quilmes Rock y realizamos una alianza con la marca de ropa Honky Tonk para que los fanáticos puedan tener su remera de esta nueva edición que no tengo dudas será inolvidable", comentó **Pablo Carnelli**, gerente de marca Quilmes.

Quilmes Rock se llevará a cabo los días 30 de abril y 1 de mayo bajo la producción de POP ART. Dos extensas jornadas que contarán con una grilla de más de 100 artistas en 5 escenarios. **Gorillaz**, **Nathy Peluso, Divididos, Fito Páez, Conociendo Rusia, El Cuarteto de Nos, Los Auténticos Decadentes, Eruca Sativa, Catupecu Machu, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Trueno, Vicentico**, entre otros artistas, encabezan el line up del gran regreso del festival.

APOYO A TALENTOS EMERGENTES

Silvana Estrada es la primera mujer elegida para el programa Deezer Fresco

Durante el mes de marzo el servicio global de *streaming* de audio Deezer anunció una oleada de iniciativas en el marco del Día Internacional de la Mujer, algunas de las cuales se prolongarán durante todo el año. Entre las novedades se destaca Silvina Estrada, artista mexicana elegida como la primera mujer en el programa Deezer Fresco.

"Aún hay una gran falta de presencia de mujeres y reconocimiento del talento femenino en la industria de la música; queremos que sea muy fácil descubrir a las artistas y creadoras de contenido en Deezer, dándoles la oportunidad de brillar como merecen", explica **Regina Martiarena**, *Artists Relations Manager* de Deezer en la región.

En las Américas, la artista mexicana Silvana Estrada, conocida por sus canciones de estilo *folk-pop,* ha sido la primera mujer elegida para el programa de talentos emergentes Deezer Fresco. Estrada está "obsesionada con las palabras, el sonido y la belleza de las emociones", y creció escuchando folclor latinoamericano e inspirándose en poemas. Sus canciones tienen un estilo muy especial y ahora serán expuestas a audiencias locales y globales dentro de la plataforma.

Además, gracias al programa, Estrada participará en campañas de marketing, eventos y contenidos exclusivos, entre otras acciones. Por ejemplo, actuará en el show 'Deezer Live' en TV Azteca; tendrá una *playlist* con sus comentarios sobre sus canciones ('Tema X Tema'); y es la portada de la *playlist* original de Deezer '**Promesas Frescas**', con su canción *Ser de ti*'. DE este espacio participan otras jóvenes latinas que están abriéndose camino en la industria, como la colombiana Carolina Gaitán, quien participó en la canción '*No se habla de Bruno*' (de la película de Disney 'Encanto', donde interpreta a Pepa Madrigal).

El programa 'Deezer Fresco' (o 'Deezer Fresh') es una de las versiones locales de 'Deezer Next' que Deezer está implementando en diferentes países. En Reino Unido e Irlanda, el programa local se ha nombrado 'Deezer Focus', y en Brasil, 'Deezer Aposta'.

A través del programa, los equipos editoriales de Deezer en diferentes partes del mundo seleccionan artistas emergentes que sean relevantes para los oyentes de cada mercado. El proceso de selección tiene en cuenta tanto los patrones de streaming como los nuevos talentos presentados por disqueras y socios de distribución.

Ya fueron parte de Deezer Fresco el artista colombiano **Dylan Fuentes**, el cantautor cubano **Cinemafunk** y el joven mexicano **León Leiden**. De esta manera, Silvina Estrada se convierte en la primera artista mujer en se parte de Deezer Fresco con su música.

Las más escuchadas en Deezer

Aunque hay muchas mujeres que continúan luchando para llegar al público, hay otras que están impactando la industria de manera significativa. El mes pasado en Deezer, las más escuchadas a nivel global fueron **Marília Mendonça**, **Maiara & Maraisa**, **Dua Lipa**, **Adele** y **Billie Eilish**.

En EE UU, México y Colombia, las listas de las más populares las encabezó la colombiana **Karol G**. Además, **Shakira** estuvo entre las más populares en México y Colombia, en las posiciones 2 y 3, respectivamente. La colombiana **Greeicy** también estuvo en el número 5 de su país, detrás de **Becky G**.

La plataforma además destacó el talento femenino durante el mes de marzo con *playlists* como 'Mujeres del Sur', con artistas del Cono Sur; y 'Women to Watch in 2022', con aquellas que no te puedes perder este año. También 'Mujeres Power' y 'Women of Latin Music', con latinas icónicas y empoderadoras. En 'Women behind the music' se puede encontrar a las compositoras, productoras y artistas detrás de éxitos internacionales. Para el pop también existe una *playlist* dedicada, y los fans de la música regional mexicana pueden descubrir increíbles estrellas del género en 'Mujeres con Madre'.

Todos estos contenidos y muchos más están disponibles en un canal de Deezer dedicado a potenciar la voz de las mujeres en la plataforma llamado 'Women Voices', que también incluye una colección de *podcasts* de creadoras que hablan sobre mujeres que enfrentan a la sociedad, que inspiran y que son líderes, entre otros temas.

Flow Moods

Otra novedad es que la función de Flow para filtrar la música según el estado de ánimo ya está disponible en la computadora y cuenta con la posibilidad de filtrar para escuchar solo canciones creadas por mujeres.

En principio la funcionalidad estaba disponible exclusivamente en dispositivos móviles pero, a partir de ahora, el reproductor inteligente puede disfrutarse desde la computadora para una experiencia cada vez más completa y accesible en un solo clic.

EL REGRESO DE PAULO LONDRA

Spotify: Loud & Clear para artistas y profesionales de la industria

Spotify lanzó Loud & Clear el año pasado, un sitio que comparte recursos para artistas y profesionales de la industria, que analiza el sistema de regalías, los actores y el proceso de ganancias. El sitio también ha publicado datos sobre el estado de la economía del streaming de música.

En marzo han actualizado el sitio con cifras de 2021, que brindan información sobre cómo se distribuyen los ingresos que el año pasado fueron récord.

En 2021, Spotify pagó $7.000 millones a la industria de la música, más que cualquier otro servicio, y estableció el récord del pago anual más alto de cualquier minorista en la historia. Según cifras de IFPI, el año pasado los ingresos por streaming superaron los ingresos totales de la industria en cada año desde 2009 hasta 2016.

El año pasado, por primera vez, más de 1.000 artistas generaron más de 1 millón de dólares en Spotify. Más de 50.000 artistas generaron $10.000 solo de Spotify, y probablemente más de $40.000 en todas las fuentes de ingresos registradas. Los principales sellos discográficos obtuvieron más de $ 4.000 millones en beneficios en 2021, impulsados por el streaming

Por segundo año consecutivo, Spotify pagó más de mil millones de dólares a los titulares de los derechos editoriales. Y según indica la plataforma, la industria en el apogeo de la era de los CD favorecía a las superestrellas el doble que hoy.

Spotify destaca que más del 28% de los artistas que generaron más de $10,000 se auto distribuyen en la plataforma, y el 34% de los artistas que generaron más de $10.000 en Spotify viven en países fuera de los diez principales mercados musicales. Los artistas pueden pasar de "cero a cien" más rápido que nunca gracias al streaming, cierra el informe de la plataforma.

El regreso de Paulo Londra

El Asper Master 23, como se identifica el artista **Paulo Londra**, regresó a la cancha de la escena de la música urbana, de Argentina para el mundo, para reanudar su carrera musical con el lanzamiento de su nueva canción, "*Plan A*", disponible en Spotify. Previo al lanzamiento y sin haber sacado nueva música en dos años, Paulo Londra acumuló más de 10 millones de oyentes mensuales y sumó más de 4 mil millones de streams totales desde que lanzó su música en la plataforma en el 2015.

Además de todas sus canciones, su nuevo single *Plan A* se puede escuchar en la playlist Original de Spotify ***This Is Paulo Londra***, la cual posee más de 1 millón de seguidores. Sus canciones causan furor en sus fans, las cuales son escuchadas en Spotify por más de un 40% de jóvenes de hasta 22 años.

Pisando fuerte desde hace varios años, en el 2018 Paulo Londra se consagró como el artista argentino más escuchado en el mundo en Spotify, en el puesto número 149 del ranking global. En este ranking lo siguió Soda Stereo, la segunda banda nacional más escuchada en el mundo en el puesto 413 del ranking global.

Por su parte, junto a Spotify, Paulo Londra es protagonista e ícono de la vuelta a la música con el cambio de imagen de la cancha de básquet en La Calera, Córdoba, logrando así volver a revolucionar y exportar su talento de Argentina al mundo.

Batman Desenterrado

Spotify, **Warner Bros.** y **DC** anunciaron la fecha de lanzamiento mundial de la nueva serie de audio original, *Batman Unburied (en Latinoamérica, Batman Desenterrado)*. Con fecha de estreno para el 3 de mayo de 2022, *Batman Desenterrado* será el primer proyecto en estrenarse como parte del acuerdo de Spotify con Warner Bros. y DC. La asociación aprovechará la amplia biblioteca de personajes icónicos de DC en nuevos podcasts de Spotify para unir a los fanáticos de todo el mundo en una experiencia de audio inolvidable.

El 3 de mayo de 2022, *Batman Desenterrado* se estrenará globalmente con adaptaciones del guion original de Estados Unidos, desarrolladas para Latinoamérica hispanohablante, Brasil, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia y Japón, lo que lo convierte en el lanzamiento simultáneo global más grande de Spotify, hasta la fecha. Para dirigirse a la amplia variedad de oyentes de todo el mundo, cada una de las 9 versiones de este podcast exclusivo de Spotify contará con elencos, equipos de producción y guiones adaptados completamente localizados y diseñados para reflejar la cultura y el lenguaje, que a su vez le sea fiel a la historia original.

"Con el lanzamiento global de *Batman Unburied*, nos emociona traer esta icónica franquicia y el legado de Batman a nuestros miles de millones de oyentes en todo el mundo," dijo **Dawn Ostroff, Chief Content & Advertising Business Officer de Spotify**.

"A través de nuestra extraordinaria alianza con Warner Bros. y DC, tenemos la oportunidad única de marcar el inicio de una nueva era de los amados superhéroes de DC a través del mundo del audio, con voces de elencos multi estelares. El poder de los podcasts nunca había sido más evidente que con el escalofriante paisaje sonoro de esta obra maestra de David Goyer que cuenta la trascendental historia del único e irrepetible Bruce Wayne.", agregó Ostroff.

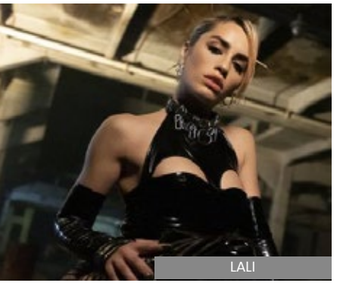
LALI AGOTA DOS LUNA PARK Y UN MOVISTAR ARENA EN HORAS

Sony Music: nuevo single y récord en el Teatro Ópera Orbis para Abel Pintos

Los artistas de Sony Music se destacan este mes no sólo con lanzamientos, sino además por el reencuentro con su público a través de shows sold out en todo el país.

Ese es el caso de **Abel Pintos**, quien lanzó junto a **Francisca Valenzuela** una nueva versión y videoclip del single *Abrazándonos*, que forma parte del álbum *El amor en mi vida*. El artista viene de presentar 15 conciertos en Uruguay, a lo largo de los cuales convocó a más de 110.000 espectadores. Además, el 18 de mayo comenzarán la serie de 30 shows en el **Teatro Opera Orbis**, que ya tiene 10 fechas agotadas.

Lali está imparable con el lanzamiento de Disciplina Tour. La diva pop anunció dos estadios Luna Park el 23 y 24 de junio que se agotaron a las pocas horas, y sumó una nueva fecha en el Movistar Arena el 27 de agosto, que también colgó en horas el cartel de sold out. Lali se reencontrará con su público para cantar para presentar las canciones de su cuarto álbum de estudio **LIBRA** y la trilogía de canciones con las que inauguró el 2022: *Disciplina, Diva* y *Como tú*.


LALI

Otro de los artistas del sello que sigue sumando fechas es **Jorge Drexler**. En este caso luego de agotar cinco funciones en mayo en el Teatro Gran Rex, Drexler anunció una nueva función el 15 de mayo. *Cinturón blanco* es el single de adelanto de *Tinta y tiempo*, su próximo álbum que presentará en sociedad el próximo 22 de abril.

Quien también se presentará en el mítico Gran Rex es **Zoe Gotusso**, la joven artista recientemente nominada al Latin Grammy. El show será el 22 de mayo, bajo el contexto de "Ganas Tour", gira que también tendrá a Zoe visitando países como Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia, México y España.

FMK lanzó su nuevo single *Gatas*, canción inédita bonus track de *Desde el Espacio*. El álbum debut de FMK fue número uno el día de su lanzamiento y suma más de 263 millones de views/streams con galardones para *Yo se que tu* (Triple Platino), *Tranquila* (Platino) y *Prende la cámara* (Platino). FMK presentará el álbum con destacados invitados este 16 de abril en el Movistar Arena.

Emilia nos trae un nuevo hit con el reciente estreno de *Cuatro Veinte*. Luego de haber realizado un adelanto del sencillo en su gran paso por el Lollapalooza Argentina, la joven artista presentó el single acompañado de un explosivo video.

RUGGERO presentó *YA FUE*, su nuevo single y video. El artista continúa adelantándonos material de lo que será su esperado segundo álbum de estudio, luego de estrenar *Se Vive Solo Una Vida*. RUGGERO nos muestra una continuidad tanto sonora como estética entre ambas canciones, en las cuales se aprecia una nueva faceta artística. Por otra parte, **Fito Paez** presentó el video de *Amor es dinero/ Remo Erdosain*, canción incluida en su reciente álbum *Futurología Arlt*.

Bajofondo lanzó su primera colaboración con **YSY A**, *Sonido Nativo del Río*, y **David Lebón** se unió a **Vicentico** para versionar *Esperando Nacer*, el clásico que Lebón inmortalizó con Serú Girán y que formará parte de su próximo álbum Lebón & Co. Vol. 2.

Los Pericos presentaron *La Distancia*, segundo single adelanto de su nuevo álbum *Viva Pericos!*, mientras están de gira con presentaciones en México, Perú, el Quilmes Rock en Buenos Aires. En junio estarán visitando Estados Unidos y viajarán en julio a España.

Trueno continúa con el éxito de su reciente single *Jungle*, y estuvo en los festivales Lollapalooza Chile (donde recibió el Galardón de Oro por su sencillo "FEEL ME??") y Vive Latino en México, donde además realizó una firma de merchandising para sus fans. Mientras se prepara para el lanzamiento de su segundo álbum de estudio *Bien o Mal*, será parte del Quilmes Rock y viajará en junio a presentarse en festivales españoles.

Polimá Westcoast presentó *Sextime*, una colaboración con **Young Cister** y **Cris MJ.** La canción es parte del disco que lanzará junto a Sony Music, y viene a reforzar el éxito que ha tenido el primer single, *Ultra Solo*, el cual lo ha posicionado durante las últimas semanas en lo más escuchado en Chile.

Dios y la muerte es la nueva canción y video de **Bhavi** junto Santa Fe Klan. Bhavi presentó en vivo el nuevo single y todas sus canciones el pasado 8 de abril en Niceto.

Motomami: el nuevo álbum de Rosalía

El 18 de marzo finalmente fue el día en que Rosalía dio a conocer el álbum completo **Motomami**. El lanzamiento tuvo una presentación especial previa en la plataforma Tik Tok, y la artista realizó una importante agenda de promoción mundial. El estreno del álbum fue acompañado del video oficial del corte *Candy*.

La banda mexicana **Los Ángeles Azules** agotó en tiempo récord cinco funciones en el Estadio Luna Park. En el marco de su nueva gira "40 años Tour Sudamérica", se estarán presentando el 31 de mayo y el 1, 2, 5 y 6 de Junio en nuestro país.

Abel Pintos

En el marco del Papi Juancho Maluma World Tour 2022, **Maluma** lanzó su nuevo single *Mojando Asientos* junto a **Feid. Evaluna Montaner**, flamante madre, estrenó *Refugio*, canción que compuso junto a su marido **Camilo**.

Rauw Alejandro, por su parte, continúa en lo alto de los charts digitales con *Desesperados*, y estrenó el videoclip oficial del corte *MUSEO*, canción que forma parte de su reciente trabajo discográfico *Trap Cake Vol. 2*.

Residente lanzó su nuevo single y video *This is not America* junto a **Ibeyi**, acompañado de un videoclip con un fuerte mensaje social. El **dúo HA*ASH** presentó *Lo Que Un Hombre Debería Saber*, canción que será parte del álbum con el que celebran 20 años de carrera. Y **CNCO** estrenó su canción *La Equivocada*, la cual le sigue a su éxito al estilo ochentero *Party, Humo y Alcohol* que ya lleva acumulado más de siete millones de reproducciones en YouTube.

Nuevo álbum de Camila Cabello

En anglo, tras su paso por Argentina como headliner del Lollapalooza, **Miley Cyrus** lanzó su primer álbum en vivo *Attention: Miley Live*. Es un álbum especial, regalo para sus fans que participaron de la selección de algunas de las 20 canciones, y que además incluye los temas inéditos *Attention* y *You*.

Camila Cabello presentó su tercer álbum de estudio titulado *Familia*, con featurings como **María Becerra** (*Hasta Los Dientes*), **Willow** (*Psychofreak*), **Ed Sheeran** (Bam Bam) y **Yotuel** (Lola).

Por su parte, **Harry Styles** se prepara para el lanzamiento de su nuevo álbum *Harry's House* el próximo 20 de mayo. Mientras, lanzó un nuevo single y video *As It Was*. Harry se presentará este mes como headliner en el festival Coachella y en diciembre estará en Buenos Aires para presentarse en dos Estadios River agotados.

Pink Floyd regresó con un featuring junto **Andriy Khlyvnyuk De Boombox**. La canción titulada *Hey Hey Rise Up* está dedicada para Ucrania y las ganancias irán en beneficio del fondo de ayuda humanitaria para ese país. Este es el primer lanzamiento musical original nuevo que **Pink Floyd** ha grabado como banda desde *The Division Bell* de 1994.

Arcade Fire lanzó el single y video *The Lightning I, II* y anunció su nuevo álbum el 6 de mayo.

ÁLBUMES DE RED HOT CHILI PEPPERS Y MICHAEL BUBLÉ

Warner Music Argentina: lanzamientos de Paulo Londra, Tiago PZK y Justin Quiles

En **Warner Music** este mes se destaca el esperado regreso de **Paulo Londra**, con su single *Plan A*. La canción fue escrita por el mismo artista y producida por Federico Vindver y Hot Plug. Muestra un lado musical del artista nunca antes visto, destacando la versatilidad que tiene.

Plan A llega días después del anuncio de la nueva asociación entre Paulo y Warner Music Latina, la cual se centrará en la expansión musical del artista y su contribución al género. Con este nuevo trabajo, Londra se consolida aún más como uno de los artistas más influyentes y destacados de la industria musical.

El single *Envolver* de **Anitta** llegó al #1 del ranking Global de Spotify. La canción tiene más de 200 millones streams a nivel mundial y es tapa de la playlist "Today´s Top Hits". Con este gran logro, Anitta se convirtió en la primera mujer latina en llegar a ese puesto superando a Shakira con el mayor número de entradas en el chart global de la plataforma. Además, el video oficial reúne 73 millones de visitas en Youtube y fue #8 en el ranking global de videos el día de su lanzamiento. En Tik Tok, el famoso challenge del single tiene más de 1 millón de creaciones con más de 4 billones de visualizaciones.

Tiago PZK estrenó a mediados de marzo el single *Hablando de Love*. El video fue grabado en Thelonious Club, con producción a cargo de Anestesia y dirección de Facundo Ballve. El single se encuentra en el Top 50 de Argentina y Uruguay, y cuenta con más de 6 millones de reproducciones en Youtube. Tiago PZK estuvo en la ediciones argentina y chilena de Lollapalooza y participó del Primavera Pop de Los40 en Madrid y Barcelona. Además regresará a México los próximos 3 y 4 de mayo con dos conciertos en el Lunario del Auditorio Nacional.

A fines de febrero, **Danny Ocean** lanzó su álbum *@DannOcean by Danny Ocean*, el cual incluye colaboraciones de artistas como Tini, Tokisha, Guaynaa, Justin Quiles y Dread Mar-I con producción de Ovi On The Drums, Mosty y Andy Clay, entre otros. *Fuera del Mercado,* canción producida por el mismo Ocean, cuenta la desgarradora historia de una persona que descubre que la persona de quien está enamorado se va a casar. El single cuenta con más de 40 millones de streams a nivel mundial y más de 13 millones de reproducciones en Youtube. Además, el artista se estará presentando en Buenos Aires el próximo 7 de junio en el Teatro Vorterix.

Blessd presentó a mediados de marzo su nuevo tema *Tendencia Global* junto a Myke Towers. El single acumula más de 8 millones de streams en plataformas musicales y su video cuenta con más de 9 millones de reproducciones en Youtube. Paralelamente a este gran lanzamiento, el artista anunció su gira mundial que lleva el nombre de este lanzamiento: "Tour Tendencia Global". El joven talento visitará importantes territorios como: Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Puerto Rico, Estados Unidos, México y Europa.

El cantante y compositor nominado al Latin GRAMMY, **Justin Quiles**, lanzó en los primeros días de marzo su más reciente éxito titulado *Gucci Fendi* junto al rapero puertorriqueño Eladio Carrión. El single acumula más de 16 millones de streams y el video supera las 10 millones de reproducciones. Justin Quiles se presentó en el Lollapalooza de Argentina cerrando uno de los escenarios en el segundo día del festival. Su presentación reunió a más de 70mil personas.

Alex Ubago celebra sus 20 años de carrera musical con una regrabación de sus mayores éxitos en compañía de grandes artistas internacionales. El 1 de abril presentó *Cuanto Antes* junto a **Lali**, y también lo acompañarán Jesús Navarro (Reik), La Oreja de Van Gogh, Antonio Orozco, Beret, Matisse, Pablo López, Álvaro Soler, Nil Moliner, Álvaro de Luna, Luciano Pereyra y Leo Rizzi, entre otros.

"Lali es una de las grandes artistas que ha dado Argentina. Le propuse grabar juntos *Cuanto antes* porque sabía que quedaría genial a dúo con una voz femenina, y concretamente con la suya. Esta nueva versión de la canción ha cambiado mucho respecto a la original de mi 2º disco y el resultado me encanta" dijo Alex.

RHCP y Bublé

En anglo se destaca el regreso de **Red Hot Chili Peppers**, con su primer lanzamiento desde 2006 con el guitarrista **John Frusciante**. *Unlimited Love* es el duodécimo trabajo de la banda y cuenta nuevamente con Rick Rubin como productor. Esta creativa colaboración produjo álbumes legendarios como *Blood Sugar Sex Magik* [1991], *Californication* [1999], *By The Way* [2002] y *Stadium Arcadium* [2006].

Michael Bublé presentó su nuevo álbum de estudio *Higher*. El lanzamiento del nuevo álbum de Bublé contó con una celebración espectacular por parte de Warner Records: el video del single *Higher*, extraído del álbum, se estrenó físicamente desde el espacio exterior en YouTube. La aeronave "MB" construida a medida por la compañía británica Sent Into Space lanzó el video directamente a través del canal de YouTube del ganador del GRAMMY. El single actual de Bublé, *I'll Never Not Love You* obtuvo una excelente respuesta en radios. El video que acompaña el tema -una carta de amor de Michael Bublé a su esposa y actriz Luisana Lopilato – es un éxito viral.

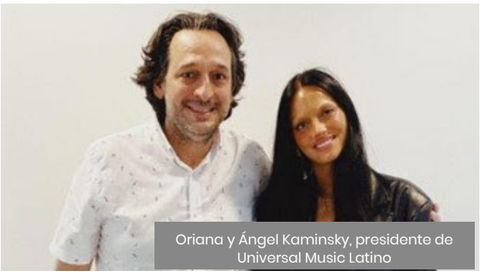
Además, Michael se prepara para su próximo tour "An Evening with Michael Bublé" que en el mes de noviembre llegará a Argentina para presentarse en el Movistar Arena.

Omar Apollo lanzó su esperado álbum *IVORY*, que incluye los singles *Invincible (feat. Daniel Caesar)*, *Tamagotchi*, *Killing Me* o la colaboración con Kali Uchis *Bad Life*.

La cantante y compositora con 13 certificaciones de platino y 2 veces nominada al GRAMMY **Kehlani** anuncia que su esperado tercer álbum, *blue water road*, estará disponible a partir del 29 de abril. Recientemente la artista presentó su single *up at night* con la participación de Justin Bieber. Esta colaboración le sigue a su anterior trabajo conjunto *Get Me*, incluido en el álbum de Justin de 2020, *Changes*.

NUEVO EP DE NPR'S TINY DESK LIVE (HOME) CONCERT DE MON LAFERTE

Universal Music: Oriana Sabatini se une a la compañía con su nuevo single *Error*


Oriana y Ángel Kaminsky, presidente de Universal Music Latino

La cantante y compositora argentina **Oriana** lanzó su nuevo single *Error* y se une con esta nueva canción a la familia de Universal Music Latino, trabajando en conjunto con **Universal Musica Argentina** y el equipo de **Luis Estrada**. "Estoy muy feliz de sumarme a la gran familia Universal, llena de artistas que admiro. Es un sueño poder desarrollar mi nueva música con un equipo tan increíble, con la experiencia de alcanzar cosas gigantes", expresó Oriana.

Oriana escribió *Error* junto a Wallo y Frey, con producción del dúo venezolano Los Puche. El video que la acompaña sigue un estilo documental en que se muestra una recopilación de momentos de la vida de Oriana de manera cronológica, con lo que se logra un tono pícaro más que sentimental.

Siguiendo con lo nacional, **Luciano Pereyra** continúa con éxito total la gira internacional "De hoy en adelante". Después de agotar localidades en sus dos conciertos en Miami y Nueva York, y ante la demanda constante de entradas, el popular cantante argentino suma más fechas. Anuncia nuevas presentaciones en Córdoba, Montevideo (Uruguay), Rosario, Santiago (Chile) y Mendoza.

Además, la gran noticia es que regresa al Luna Park, donde dará 3 conciertos en septiembre y 3 más en octubre, rompiendo el récord nacional de presentaciones de un tour en el mítico estadio, con 18 shows.

Feid, el artista colombiano que trasciende las fronteras de los géneros musicales, ha creado un fenómeno global con su éxito viral, *Pantysito*. La canción figura en Spotify en más de 10 listas de reproducción variadas en todo el mundo incluyendo Baila Reggaeton y Mansión Reggaeton. Además "Pantysito" hace parte de las listas de éxitos musicales de la plataforma en 13 países alcanzando el #1 en Colombia y #2 en España y nada menos que #64 a nivel global.

Tras un año 2021 plagado de éxitos, premios y reconocimientos, la joven cantante española **Aitana** vuelve a la carga con un nuevo hit *En el coche*. Este nuevo single, compuesto por la propia Aitana junto a Mauricio Rengifo y Andrés Torres, tiene espectacular videoclip de la mano de The Panda Bear Show.

Mientras disfruta del suceso que está teniendo su nuevo álbum *Ley de gravedad*, **Luis Fonsi** volvió a demostrar su enorme estatura artística durante la reciente ceremonia de los premios Oscar. Fonsi brilló junto a diferentes artistas como Becky G interpretando el hit *No se habla de Bruno*, tema de la banda de sonido del film animado "Encanto", que a pesar de no ser nominada, pasó a ser la canción más escuchada de una película animada de Disney en más de 26 años.

El álbum *Origen* de **Juanes**, la colección que explora sus raíces musicales y reinterpreta las canciones que inspiraron su vida artística, ganó el premio Grammy al Mejor álbum latino rock o Alternativo. *Origen* es su tercer álbum ganador de un premio Grammy, en 8 nominaciones y elevan su carrera al Grammy y Grammy Latino a 27.

Mon Laferte lanzó en plataformas digitales el EP exclusivo de su *NPR's Tiny Desk Live (home) Concert*, cuyo video fue estrenado el pasado mes de enero a través de las cuentas oficiales de NPR y que ahora podrá ser disfrutado por sus oyentes. En la grabación, Mon Laferte está acompañada por una orquesta compuesta por 10 músicos, con quienes logra mostrar una combinación de música folclórica mexicana y un quinteto de vientos-maderas.

J Balvin y **Ed Sheeran** se han unido para entregar una colaboración musical sin precedente, un EP de 2 canciones: *Sigue* un tema alegre de reggaeton y baile, y *Forever My Love*, una bella balada de amor.

El Bichota Tour de **Karol G** recorre Latinoamérica y llega a Buenos Aires el 27 y 28 de mayo con localidades agotadas.

El reconocido músico urbano **Jhay Cortez**, fue invitado a ser el primer artista del género en presentarse en el escenario principal del festival Lollapalooza, tanto en Santiago de Chile como en Buenos Aires. Jhay desplegó toda la potencia de su talento en un concierto en cada país, el viernes en Chile y el domingo en Argentina.

Otra artista que tuvo su momento único en el Lollapalooza fue **Lola Indigo**. La cantante estrenó en vivo su single Las Solteras en el Festival, y luego lanzó el multitrack *Toy Story*, compuesto por dos canciones: *Toy Story* y *ABC*.

Perro Primo presentó su nuevo tanque titulado *Carancho*. Este verano recorrió el país de punta a punta realizando más de 50 conciertos consagrándose como uno de los artistas más relevantes de la temporada.

Daddy Yankee asombró al mundo al anunciar las fechas de su gira de despedida "La Última Vuelta" y su último álbum *Legendaddy*. El artista publicó un emotivo mensaje a sus fans donde expresó su retiro de la industria de la música. "La Última Vuelta World Tour" comenzará en Portland, el 10 de agosto de 2022. "Legendaddy" es el primer álbum de Daddy Yankee en 10 años.

El artista estadounidense **Jon Batiste** ganó 5 premios Grammy, incluido Álbum del año, en 5 categorías diferentes en la ceremonia de este año, convirtiéndose en el mayor ganador de premios de la noche. Su electrizante interpretación de *Freedom* culminó una noche increíble para el talentoso cantante, pianista y compositor. Nacido durante la primera ola de la pandemia mundial y el volátil malestar social, el último álbum de estudio de Batiste, *We Are*, representa un cuerpo de trabajo caracterizado por la conciencia, arraigado en la catarsis y basado en el optimismo.

La cantante californiana **Olivia Rodrigo** recibió el premio de Mejor Nueva Artista en la 64° edición de los premios Grammy otorgados por la Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Grabación estadounidense, que los celebró por primera vez en Las Vegas. También ganó por Mejor álbum vocal de pop por su primer disco publicado *Sour*, y Mejor interpretación vocal pop solista por el single *Drivers License*.

Virgin Music label and Artist Services: Inicia operaciones en el Cono Sur

La compañía ha anunciado recientemente la apertura de las operaciones en el Cono Sur con **Guido Filippelli** como Head de A&R para la Argentina y **Diana Silva** también como Head de A&R en Chile. En sus nuevos puestos, Guido y Diana proporcionaran servicios premium a sellos y artistas independientes, inspirados por el espíritu y la filosofía del histórico sello **Virgin Records**.

NUEVA FECHA DE RICARDO MONTANER EN EL ESTADIO LUNA PARK

Fénix: shows de Anuel AA y Andrés Suarez

Anuel AA

Entre los anuncios de **Fénix** este mes de destaca el regreso de **Anuel AA** a la Argentina el próximo 19 de mayo para presentarse en el Movistar Arena, en el marco de su tour *Las leyendas nunca Mueren*.

Anuel es considerado uno de los máximos exponentes de la música urbana a nivel mundial, por lo que sus conciertos siempre son muy esperados por el público. Esta será la segunda vez que se presente en Argentina ya que en el año 2019 realizó un show en el estadio GEBA. El artista también visitará Chile, Paraguay, Bolivia y Perú.

A finales del año pasado lanzó su último álbum, un proyecto conceptual que rinde tributo a momentos icónicos, honrando a las leyendas que le han inspirado a lo largo de su carrera, y que tiene como objetivo ofrecer a los fans su esencia del Trap.

El 8 de mayo **Andrés Suarez** se presentará en el ND Ateneo con su nueva gira #ASAMÉRICA, con la que visitará Argentina, Chile, Ecuador y Perú. El cantautor español llega por primera vez al país de la mano de Fénix para presentar todos sus éxitos en una noche única.

Mientras se prepara para los shows totalmente agotados del 23 y 24 de abril, **Ricardo Montaner** anuncio junto a Fénix un nuevo show en Buenos Aires el próximo 24 de septiembre nuevamente en el Estadio Luna Park.

Además el 14 de mayo **Raphael**, celebrando de sus 60 años de trayectoria. El show promete ser muy emotivo con todas las canciones que forman parte de la memoria colectiva de nuestro país y los temas de su nuevo proyecto discográfico.

Y están a la venta las dos nuevas fechas de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena, el 19 y 20 de agosto, tras agotar cuatro funciones agostadas los días 5, 6, 7 y 18 de agosto.

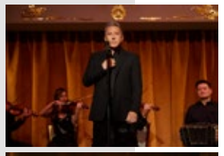
Ricardo Montaner estrenó el videoclip de El Día Que Me Quieras

En tan solo 3 días de su publicación, el video del nuevo corte de **Ricardo Montaner** superó los 5 millones de vistas en YouTube. *El Día Que Me Quieras* es el primer single de su próximo álbum Tango.

El videoclip de *El Día Que Me Quieras*, el nuevo single de Montaner, superó las 5 millones de vistas en YouTube. El video fue filmado por Marlene Montaner y Lautaro Espósito con producción de Diego Tucci en el icónico "Café De Los Angelitos" de Buenos Aires, Argentina, lugar que desde fines del 1800 forma parte de la historia del tango.

A pesar de haber crecido en el Caribe y llevar una vida recorriendo el mundo, Ricardo Montaner tiene siempre un pedacito de su corazón mirando al sur, a ese sur que lo vio nacer en Valentín Alsina, barrio de Tango por excelencia, en el que pasó los primeros años de su vida.

Por eso era natural para Montaner e inevitable grabar un disco de Tango. Y había que empezar por Gardel y por "El Día Que Me Quieras". Single de su próximo álbum "Tango", que ya se encuentra disponible en plataformas digitales.



"El Día Que Me Quieras es quizás el tango más emblemático de la historia que se haya hecho en infinidad de géneros. No encontré mejor manera de identificar este proyecto. Es tango y es canción romántica y por eso me pareció que era la puerta de entrada perfecta a este viaje por mis raíces, a este sueño del Ricardo niño hecho realidad", explica Montaner.

Y agregó sobre el álbum: "Es un proyecto que representa un sueño que comencé a gestar muchos años atrás. Este disco de tangos es cumplir una promesa que le hice a mi padre, a mi abuelo y a mi infancia en Valentín Alsina, provincia de Buenos Aires, Argentina, donde nací".

TRAS ANUNCIAR SUS NUEVOS LUNA PARK EN ARGENTINA

Luján: Giras de Luciano por Estados Unidos, España y México

Luciano en La Escala de Miami

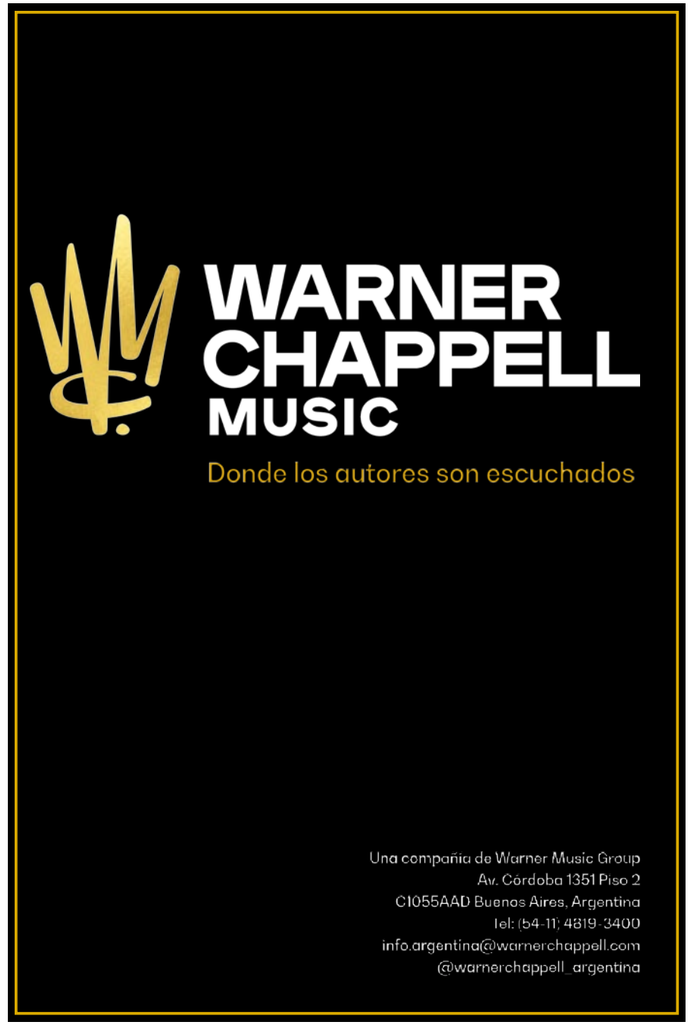
En **Luján Producciones**, **Luciano Pereyra** está encarando un semestre mayormente internacional. Había comenzado el año Punta del Este en el Enjoy y con los mejores festivales de verano, además de volver al Teatro Colón con el ciclo Únicos, pero luego en marzo volvió a USA donde agotó en NY y también en Miami con La Escala, dos fechas que se habían atrasado con la pandemia. Su mánager **Nico Garibotti**, que lleva 8 años de éxito junto al artista en el además de la consagración local puso énfasis en su internacionalización, dice que registra un buen crecimiento en USA y en particular en Miami, con público mayormente latinoamericano en sus shows.

Ahora en mayo va a completar la gira por España con fechas en Madrid, Palma de Mallorca y Barcelona, en otra parte importante de su proceso de internacionalización que definió a todo este disco, y chartea también fuerte en México, donde estará el 16 de julio en el Lunario del Auditorio Nacional. Ayuda que sigue en promoción con la canción con Alejandro Fernández, que es la primera vez que graba con un artista argentino. Aquí Nico destaca especialmente el trabajo regional del equipo de **Luis Estrada** de **Universal**, que ahora acompaña todo este proceso.

Para el segundo semestre y volviendo a mirar al Cono Sur, es muy importante que ahora anunció a partir de septiembre nuevos seis Luna Parks, que sumados a los 12 agostados de 2021 lo llevan a alcanzar un nuevo récord en ese mítico estadio. y vale destacar que siguen siendo parte del tour *De hoy en Adelante*. Incluye además con **300** dos Quality Espacio de Córdoba, dos Metropolitano en Rosario y dos Arena Maipú en Mendoza, junto al **Movistar Arena** de Chile con **Bizarro** y **Antel** en Uruguay con **Chévere**.

Para ese momento, tendrá lanzado el nuevo álbum de estudio. El disco se completará con cuatro canciones nuevas de las cuáles un par se conocerán antes del lanzamiento completando un proceso de 5 años. El último disco de estudio fue *La Vida al viento*, parte de un proceso anterior súper exitoso y luego vino el disco en el Colón.

Luciano en el Teatro Colón



LEIVA REGRESA AL TEATRO GRAN REX

Gonna Go: crecimiento en La Plata, Estadio Obras y Roxy en Palermo

Tras un exitoso y esperado regreso de **Rock en Baradero** con más de 25 mil personas el pasado 18 y 19 de febrero, **Gonna Go Producciones** reluce todas sus fechas y producciones en las salas de la ciudad de La Plata, de Capital Federal y distintas provincias.

En el Estadio Atenas de la ciudad de La Plata, llega **El Kuelgue** el sábado 23 de abril, con un recorrido de diecisiete años ofreciendo su propuesta multi estilística performática y logrando generar sorpresa entre propios y extraños, pues ningún show es igual al otro, ni lo será.

Dos fechas furiosas para el concierto de **Wos** en vivo, con un récord de sold out cuando es la primera vez que el artista pisa el emblemático escenario del Estadio Atenas el próximo viernes 20 y sábado 21 de mayo. Todo esto en el marco de su gira presentación *Oscuro éxtasis*, nombre de su último disco, es oficial: el líder de su generación volvió a los escenarios en una gira que lo llevará por el país como también a Bahía Blanca, el próximo 22 de abril todo esto como parte de su gira por Latinoamérica durante la primera mitad de 2022.

Cómo si todo esto fuera poco, se destaca la llegada de **Guasones.** Tras 3 años de espera el huracán guasonero aterriza en el *Estadio Atenas*, su casa. En tan solo 3 horas agotaron el cupo de la primera etapa de preventa y ya se encuentra habilitada la segunda etapa de preventa para su show el próximo sábado 18 de junio.

Luego del lanzamiento de su último sencillo *Suerte*, anticipo de su nuevo disco de estudio, la banda platense con más de 25 años de trayectoria, escenarios recorridos por todo el país y en el exterior, tocará todos los éxitos de su carrera que recorren el mundo entero.

Nonpalidece se presentará en el Estadio Obras de la Ciudad de Buenos Aires el próximo 14 de mayo y **Leiva** regresa a la Argentina para brindar un show en el Teatro Gran Rex, el próximo 3 de diciembre con entradas a la venta disponibles por Sistema Ticketek.

Además, el destaque del continuo crecimiento del **The Roxy** de Palermo con bandas consolidadas y en desarrollo o en el Teatro Ópera con distintos artistas y géneros musicales. El gran recibimiento de *Coti & los Brillantes*, el paso histórico de la emblemática banda de metal la H no murió, con un gran sold out, versionando temas de Hermética y Malón en lo que fue su último concierto en vivo. Esperando la llegada de ni más ni menos que Las Pelotas el próximo viernes 27 de mayo. En un continuo mensual de **Fiestas Bresh,** y con muchas novedades más para los próximos meses como **Marcela Morelo**, **Norma**, Pim Pau, **Boom Boom Kid**, **Dancing Mood**, entre otras sorpresas más.

Todas estas fechas con sus entradas están disponibles por sistema LivePass o por boletería del Teatro Ópera los días martes, miércoles, jueves y viernes de 14 a 19h.

NO FALTÓ NADA

Marzo se vivió con todo en tumusicahoy.com

Justin Quiles

Pasó otro encuentro de **Tu Música Hoy** y **TikTok en Argentina** ¡y nada menos que **Justin Quiles** fue el protagonista! El cantante interpretó frente un público de reconocidos TikTokers *Colorín Colorado*, *GUCCI FENDI*, *Jeans* y *Loco*.

Además, **Rosalía** presentó su esperado álbum *Motomami* y obvio, pasó por TMH para contarle todo a **Ceci Giménez** en una entrevista exclusiva ¡en vivo por TikTok!

Sofía Reyes, FMK, Tiago PZK, Morat, Kany García, Soledad y **Natalie Pérez, Emma Horvilleur, Ha*Ash, Alessia Cara,** también pasaron por tumusicahoy.com y hablaron con Ceci. Y **María Becerra y Prince Royce, FMK y Fabro, Evaluna** y **Emilia**, le presentaron a TMH sus últimos estrenos.

Tu Música Hoy estuvo presente en la edición 2022 de **Lollapalooza Argentina** y te mostró todo lo que querías ver. Contenido exclusivo del backstage, los shows, y entrevistas imperdibles: **Nicki Nicole, Airbag, Emilia, Jhay Cortez, Lola Índigo, Rusherking, Dillom**, y más.

Hey! **CNCO** se animó a las preguntas de sus fans en una nueva #EntrevistaFAN. Y, como siempre, más #Anecdotarios inéditos. Después del estreno de "Érase una vez, pero ya no", la nueva serie de Netflix, **Sebastián Yatra** le contó a TMH cómo vivió su primera experiencia como actor, el rodaje, su transformación física, y mucho más.

Por si fuera poco, tumusicahoy.com sorteó entradas para el **Lollapalooza Argentina**, el vinilo + CD de **Dua Lipa**, una experiencia Big-Box junto a **Ruggero**, y mucho más.

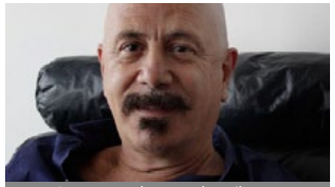
No te pierdas nada... ¡Quedate en línea!

LA SALA DE MEDIADOS DEL SIGLO XIX REABRIÓ SUS PUERTAS REMODELADA Y CON NUEVA TÉCNICA

Mansión BA: una propuesta única para la música

Luego de una importante puesta en valor, la sala de la Asociación Italiana Uniones e Benevolenza reabrió sus puertas como Masión BA, con una propuesta única de música y gastronomía, y una temporada lírica confirmada para este año.

La sala es de 1858 con una gran historia, que se usaba como off Colón a principios de Siglo XX. También se usó durante muchos años para música popular. Por su escenario pasaron los tenores **Tito Schipa** y **Beniamino Gigli,** y figuras del tango como **Ignacio Corsini y Carlos Cardel**, entre otros. La sala fue declarada en 1997 como sitio de Interés Cultural por la Ciudad de Buenos Aires.



Oscar Mangione, socio y director artístico de Mansión BA.

"Hace muchos años que estaba cerrada al gran público y como es una sala de gran valor arquitectónico, lo hemos restaurado de acuerdo a conservar toda su arquitectura y le pusimos sonido de primer nivel", explica **Oscar Mangione**, socio y director artístico de Mansión BA.

Oscar es músico y cuenta con una importante trayectoria, comenzó carrera siendo parte de una banda junto a Pedro Aznar y Celeste Carballo, de quien es autor de algunas de sus canciones. Cantó tango, fue cesionista y como productor fue parte del Festival de San Luis, además de productor general del Festival de Tango en La Falta. "Soy de los socios la persona que está relacionada fuertemente con el campo de la música". Oscar ya estuvo al frente de salas como el Café Homero y el Teatro La Plaza, y ahora lo acompañan en el equipo Mónica Araya en la programación de Mansión BA.

El venues tiene dos tipos de formatos. Uno con mesas y gastronomía con capacidad para 350 personas y sala con butacas para 600 espectadores. En ambos casos la propuesta es muy interesante, en un segmento de localidades en el que no hay muchas propuestas para los managers, productores y artistas. Además con una ubicación céntrica y turística (Perón entre Talcahuano y Uruguay), a pocas cuadras del Obelisco porteño. Cuenta con dos estacionamientos enfrente, seguridad y rápido acceso al subte, taxis o colectivos para llegar a cualquier punto de la ciudad.

Uno de los puntos en los que se trabajó fuerte fue la puesta de luces y sonido, que tiene a Tony Rodriguez como jefe del área. "Toda la forma del teatro, que sea amplió, la realizó Jorge Cuervo, que es una autoridad en puesta en valor de edificios teatrales".

La sala abrió sus puertas el pasado 12 de febrero con el **Sexteto Mayor**, show que contó con Oscar como cantante invitado. La sala está orientada a géneros como el tango, folklore, jazz rioplatense, además de la temporada lírica los domingos. "Queremos trabajar con propuestas de alta calidad artística y excelencia musical", destaca Oscar.

En marzo la agenda de Mansión BA se destaca con presentaciones del **Sexteto Mayor**, **Alambre Gonzalez** & **Raffo Blues**, **Cuti Carabajal & Antonio Tarragó Ros**.

prensario música

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

1 | **Red (Taylor Version) - 2Cd** — Taylor Swift - Universal Music
2 | **Lover** — Taylor Swift - Universal Music
3 | **Harry Styles** — Harry Styles - Sony Music
4 | **Reputation** — Taylor Swift - Universal Music
5 | **Walls** — Louis Tomlinson - Sony Music
6 | **1989** — Taylor Swift - Universal Music
7 | **Speak Now (F)** — Taylor Swift - Universal Music
8 | **Thank U Next** — Ariana Grande - Universal Music
9 | **Ultraviolence** — Lana del Rey - Universal Music
10 | **Positions (de Luxe)** — Ariana Grande - Universal Music
11 | **Happier Than Ever** — Billie Eilish - Universal Music
12 | **Sour** — Olivia Rodrigo - Universal Music
13 | **Born to die** — Lana del Rey - Universal Music
14 | **Sour deluxe (edición limitada)** — Olivia Rodrigo - Universal Music
15 | **Dangerous Woman** — Ariana Grande - Universal Music
16 | **Taylor Swift** — Taylor Swift - Universal Music
17 | **Blue Banisters** — Lana del Rey - Universal Music
18 | **Red (de Luxe) (F)** — Taylor Swift - Universal Music
19 | **When We All Fall Asleep..** — Billie Eilish - Universal Music
20 | **Sanz** — Alejandro Sanz- Universal Music

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

1 | **Luz** — No Te Va Gustar
2 | **El Peyote Asesino** — El Peyote Asesino
3 | **Aquello - 40 Aniversario** — Jaime Roos
4 | **Sour** — Olivia Rodrigo - Universal Music
5 | **Visitantes Vinilo 2020** — Zero
6 | **Fearless Taylors Version** — Taylor Swift - Universal Music
7 | **Fine Line** — Harry Styles - Sony Music
8 | **Mateo y Cabrera** — Mateo y Cabrera
9 | **Lover** — Taylor Swift - Universal Music
10 | **Artaud** — Pescado Rabioso
11 | **Be** — Bts - Bighit Music
12 | **Siempre son las 4** — Jaime Roos
13 | **Fine Line** — Harry Styles - Sony Music
14 | **Amanecer Buho** — Buenos Muchachos
15 | **Harry Styles** — Harry Styles - Sony Music
16 | **Seremos** — Ismael Serrano
17 | **Parte de la religión** — Charly García
18 | **Evermore** — Taylor Swift - Universal Music
19 | **Made In The A.m.** — One Direction
20 | **Comfort y música Para Volar Unplugged** — Soda Stereo

DISTRIBUIDORA LEF

1 | **Senjutsu** — Iron Maiden - Warner
2 | **El Amor En Mi Vida** — Abel Pintos - Sony Music
3 | **Clics Modernos** — Garcia Charly - Universal Music
4 | **Locura** — Virus - Sony Music
5 | **Artaud** — Pescado Rabioso - Sony Music
6 | **Walls** — Louis Tomlinson - Sony Music
7 | **Sur Deluxe** — Rodrigo Olivia - Universal Music
8 | **Que sea rock LP** — Riff - Sony Music
9 | **Canción animal** — Soda Stereo - Sony Music
10 | **Happier Than Ever** — Billie Eilish - Universal Music

MUSIMUNDO VINILO

1 | **Alta Suciedad** — Andrés Calamaro - Warner Music
2 | **One More Light** — Linkid Park - Warner Music
3 | **Grandes Éxitos (en Castellano)** — Franco Simone - Plaza Independencia
4 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** — Foo Fighters - Plaza Independencia
5 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** — Radiohead - Plaza Independencia
6 | **Led Zeppelin I (Remastered)** — Led Zeppelin - Warner Music
7 | **Best Live Festival** — Metallica - Plaza Independencia
8 | **En Vivo En El Estadio Unico** — Beriso - Sony Music
9 | **Destilar** — La Vela Puerca - Sony Music
10 | **Blue** — Mitchell Joni - Warner Music
11 | **21St Century Breakdown** — Green Day- Warner Music
12 | **The Now Now** — Gorillaz- Warner Music
13 | **Segundo romance** — Luis Miguel-Warner Music
14 | **Senderos De Traición** — Héroes del silencio - Warner Music
15 | **The songs of distant earth** — Mike Oldfield - Warner Music
16 | **A Day Without Rain** — Enya - Warner Music
17 | **Shepherd Moons** — Enya - Warner Music
18 | **Live In Sidney** — Roxette - Plaza Independencia
19 | **Best Live Festival** — Tony Bennett - Plaza Independencia
20 | **Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** — Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

1 | **Alejado de la red** — La Renga- El Cambio Records
2 | **Folklore** — Taylor Swift - Universal Music
3 | **The Lockdown Sessions** — Elton John - Universal Music
4 | **Dawn Fm** — The Weeknd - Universal Music
5 | **Red - 2CD** — Taylor Swift - Universal Music
6 | **Made In Heaven** — Queen - Universal Music
7 | **Alejado de la red** — La Renga- El Cambio Records
8 | **Pitada** — Emmanuel Horvilleur - Sony Music
9 | **Evermore** — Taylor Swift - Universal Music
10 | **Universo Paralelo** — La Konga - Ya! Musica

YENNY - EL ATENEO

1 | **Unlimited Love** — Red Hot Chili Peppers - Warner Bros.
2 | **Folklore** — Taylor Swift - Universal Music
3 | **Lover** — Taylor Swift - Universal Music
4 | **Evermore** — Taylor Swift - Universal Music
5 | **Red (2cd)** — Taylor Swift - Universal Music
6 | **Harry Styles** — Harry Styles - Sony Music
7 | **Fine Line** — Harry Styles - Sony Music
8 | **Sour** — Olivia Rodrigo - Universal Music
9 | **Reputation** — Taylor Swift - Universal Music
10 | **Ultraviolence (f)** — Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

1 | **Fine Line** — Harry Styles - Sony Music
2 | **Corazones** — Los Prisioneros - Universal Music
3 | **Dark Side Of The Moon** — Pink Floyd - Sony Music
4 | **World Painted Blood** — Slayer - Universal Music
5 | **Blanco y negro (deluxe edition)** — Ricardo Arjona - Sony Music
6 | **Harry Styles** — Harry Styles - Sony Music
7 | **MTV Unplugged** — Nirvana - Universal Music
8 | **Born to die** — Lana del Rey - Universal Music
9 | **Dangerous Woman** — Ariana Grande - Universal Music
10 | **Red** — Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

1 | **Pateando piedras** — Los Prisioneros - Universal Music
2 | **Vasos Vacíos** — Fabulosos Cadillacs - Sony Music
3 | **MTV Unplugged** — Soda Stereo - Sony Music
4 | **MTV Unplugged (Clear Vinyl)** — Soda Stereo - Sony Music
5 | **MTV Unplugged** — Charly Garcia - Sony Music
6 | **Corazones** — Los Prisioneros - Universal Music
7 | **Mil caminos** — Lucibell - Independiente
8 | **Dark Side Of The Moon** — Pink Floyd - Sony Music
9 | **La Voz De Los 80'S** — Los Prisioneros - Universal Music
10 | **Tango 4** — Charly G. & Pedro Aznar- Sony Music

prensario música

TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • MARZO 2022

1 **REPUTATION** — Taylor Swift • Universal

2 **HARRY STYLES** — Harry Styles • Sony Music

3 **UNLIMITED LOVE** — Red Hot Chilli Peppers . Warner

4 **FOLKLORE** — Taylor Swift • Universal

5 **BLANCO & NEGRO** — Ricardo Arjona • Sony Music

6 **EVERMORE** — Taylor Swift • Universal

7 **EL AMOR EN MI VIDA** — Abel Pintos • Sony Music

8 **FEARLESS 2CDS** — Taylor Swift • Universal

9 **WALLS** — Louis Tomlinson • Sony Music

10 **RED** — Taylor Swift • Universal

11 **SCALED AND ICY** — Twenty One Pilots • Warner

12 **SOUR** — Olivia Rodrigo • Universal

13 **FINE FINE** — Harry Styles • Sony Music

14 **MIS MANOS** — Camilo • Sony Music

15 **DANGEROUS WOMAN** — Ariana Grande • Universal

16 **30** — Adele • Sony Music

17 **ULTRAVIOLENCE (F)** — Lana del Rey • Universal

18 **POSITIONS** — Ariana Grande • Universal

19 **PLASTIC HEARTS** — Miley Cyrus • Sony Music

20 **DAVID BOWIE** — David Bowie • Warner Music

Youtube Music

01	**Plan A**	Paulo Londra - Warner Music
02	**Chance**	Paulo Londra - Warner Music
03	**Callejero Fino**	RKT L-GANTE, ECKO, Kaleb Di Masi, Homer,Papichamp ,John C, Fili Wey
04	**Si Quieren Frontear**	Quevedo, De La Ghetto & Duki
05	**Universo Paralelo (en vivo LP)**	La K'onga - Leader music Arg.
06	**Marte**	Sofía Reyes, Maria Becerra - Warner Music
07	**Cuatro veinte**	Emilia
08	**Tranquila**	FMK & Maria Becerra - Sony Music
09	**Universo Paralelo**	La K'onga - Leader music Arg.
10	**P rreo**	Salastkbron, Alejo Isakk, Kaleb di Masi & Omar Varela

Spotify

01	**Plan A**	Paulo Londra - Warner Music
02	**Marte**	Sofía Reyes, Maria Becerra - Warner Music
03	**Desesperados**	Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
04	**Si Quieren Frontear**	Quevedo, De La Ghetto & Duki
05	**Una Noche En Medellín**	Cris Mj - Independent Artist
06	**As It Was**	Harry Styles - Sony Music
07	**Universo Paralelo**	La K'onga - Leader music Arg.
08	**TIAGO PZK ‖ BZRP Music Sessions #48**	Bizarrap - Warner Music
09	**Cuatro veinte**	Emilia
10	**Esto recién empieza**	Duki & Emilia - Dale Play Records

Claro Música

01	**Qué más pues?**	J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
02	**Miénteme**	Maria Becerra & TINI - Sony Music
03	**Todo de ti**	Rauw Alejandro - Sony Music
04	**2:50 (Remix)**	MYA, TINI & Duki - Sony Music
05	**Pepas**	Farruko - Sony Music
06	**Sobrio**	Maluma - Sony Music
07	**No Me Conocen (Remix)**	REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
08	**Como si no importara**	Emilia & Duki - Sony Music
09	**Entre nosotros**	Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
10	**Pareja Del Año**	Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

01	**Entre nosotros**	Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02	**TIAGO PZK ‖ BZRP Music Sessions #48**	Bizarrap - Warner Music
03	**Tranquila**	FMK & Maria Becerra - Sony Music
04	**La Trampa es Ley**	LIT killah - Warner Music
05	**Desesperados**	Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
06	**Bar**	TINI & L-Gante - Sony Music
07	**TOP 5**	Duki - Dale Play Records
08	**Salimo de Noche**	Trueno & Tiago PZK - Warner Music
09	**Universo Paralelo**	La K'onga - Leader music Arg.
10	**Now**	Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01	**Desesperados**	Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
02	**Marte**	Sofía Reyes & Maria Becerra - Warner Music
03	**TIAGO PZK ‖ BZRP Music Sessions #48**	Bizarrap - Warner Music
04	**Universo Paralelo**	La K'onga, feat. Nahuel Pennisi - Leader music Arg.
05	**Esto recién empieza**	Duki & Emilia - Dale Play Records
06	**Fantasi**	Tini & Beéle - Sony Music
07	**Tranquila**	FMK & Maria Becerra - Sony Music
08	**Cayó La Noche**	La Pantera, Quevedo & Juseph - Warner Music
09	**La Trampa es Ley**	LIT killah - Warner Music
10	**Una Noche En Medellín**	Cris Mj - Independent Artist
11	**Otra Noche**	Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group
12	**Entre nosotros**	Tiago PZK, LIT killah & Maria Becerra, Feat Nicki Nicole - Warner Music
13	**Felices x Siempre**	Maria Becerra - Warner Music
14	**Mamiii**	Becky G & Karol G - Sony Music
15	**Te Mentiría**	La K'onga - Leader Music

ARGENTINA b.ar HOT 100

Semana del 20 de Enero

NEW

1 Residente: Bzrp Music Sessions, Vol. 49
Bizarrap Residente

01 SEMANAS EN EL Nº1 — 01 SEMANAS EN CHART

↓ 2	Entre Nosotros	Tiago Pzk, Lit Killah, María Becerra, Nicki Nicole
↑ 3	Universo Paralelo	La K'Onga Feat. Nahuel Pennisi
↓ 4	Tranquila	Fmk & Maria Becerra
5	Desesperados	Rauw Alejandro & Chencho Corleone
6	Bar	Tini & L-Gante
↓ 7	La Trampa Es Ley	Lit Killah
↓ 8	Marte	Sofia Reyes & Maria Becerra
↓ 9	Tiago Pzk: Bzrp Music Sessions Vol. 48	Bizarrap, Tiago Pzk
10	Fantasi	Tini & Beele

↓ 11	Otra Noche	Los Angeles Azules y Nicki Nicole	↓ 16	Dance Crip	Trueno
↓ 12	Mamiii	Becky G X Karol G	↓ 17	Tacones Rojos	Sebastian Yatra
↑ 13	Yendo No, Llegando	R Jota, Perro Primo, El Noba	↓ 18	Top 5	Duki
↓ 14	Te Mentiría	La K'Onga	↓ 19	De Enero A Diciembre	Emilia & Rusherking
↑ 15	Esto Recien Empieza	Duki	↓ 20	Bb	Mya & Emilia

Seguí el **Billboard Argentina Hot 100** completo en **billboard.com.ar**

Discoteca Básica

VIDEOS DISPONIBLES

COMENTARIOS DE DIEGO ÁLVAREZ

UNLIMITED LOVE
Red Hot Chilli Peppers

ALBUM

Este es el duodécimo trabajo de RHCP con dos regresos importantes, John Frusciante en la guitarra y Rick Rubin como productor. Unlimited Love es el primer album con Frusciante desde 2006 y en el caso de Rubin no colaboraban desde 2011. El álbum tiene 17 canciones, quizá una rareza en esta época, y desde el primer single Back Summer ya puede escuchar se siempre vigente sonido de los Peppers.

WARNER MUSIC GROUP · Spotify · YouTube · deezer

SUCIA ESTRE LLA
Sara Hebe

ALBUM

Quinto álbum de Sara Hebe en el que sin dejar sus letras de protestas y contestatarias, amplía su lírica a temas como el amor. Son 14 canciones que recorren el rap, hip hop y el trap, fusionados con otros estilos como el House, Techno y Dancehall. Cuenta con colaboraciones con Ana Tijoux, Rattlesnakke y Sassygirl.

farolatino · Spotify · YouTube · deezer

ESPERANDO NACER
David Lebón feat. Vicentico

SINGLE

Segundo single que lanza David Lebón y con el que empieza a delinear lo que será la segunda parte de Lebón & Co. Para este clásico, que compuso junto a Charly García y grabó originalmente con Serú Girán, Lebón convocó a Vicentico. Una versión que no se aleja de la original y suma la química con Vicentico.

SONY MUSIC · Spotify · YouTube · deezer

ERROR
Oriana

SINGLE

Oriana regresa con Error, canción que escribió junto Wallo y Frey en la que se propone experimentar con la esencia de la música de los años 90's y 2000. Una canción personal que marca una nueva etapa para Oriana y para la que lanzó un video estilo documental con imágenes de su infancia en la que habla en off sobre su relación con la música.

UNIVERSAL MUSIC GROUP · Spotify · deezer · YouTube

NUEVOS ÁLBUMS DE LA TROVA ROSARINA, EN VIVO Y SARA HEBE, SUCIA ESTRELLA

Discos, singles y nuevos hitos para los artistas FaroLatino

Los últimos meses han estado repletos de emocionantes novedades y proyectos para los socios **FaroLatino** en todas las regiones. De esta forma, la firma sigue apostando por acompañar y cuidar a todos sus artistas con paso decidido hacia el futuro y la expansión continua.

Si de grandes lanzamientos hablamos, cabe destacar que el pasado 25 de marzo -después de 40 años de alternar proyectos individuales y conjuntos- varios exponentes de **La Trova Rosarina** presentaron por primera vez un álbum en vivo. Se trata de un recopilatorio de 22 canciones que **Juan Carlos Baglietto**, **Silvina Garré**, **Jorge Fandermole** junto a **Rubén Goldín**, **Adrián Abonizio** y **Fabián Gallardo** interpretaron en un show que dieron en El Círculo de Rosario en diciembre de 2019. Este hito se suma al del pasado 18 de marzo, cuando el Consejo Municipal de Rosario declaró al movimiento como Patrimonio Artístico y Cultural de la ciudad; un reconocimiento por su trayectoria que tanto ha contribuido al arte y la cultura.

Uno de los proyectos destacados de este mes de abril para la compañía ha sido la participación de **La T y la M** -la carismática dupla conformada por **Tobías Medrano** y **Matías Rapen** que forma parte del sello **FaroLatino Music-** en el ciclo **CMTV Acústicos**, la coproducción realizada entre FaroLatino y CMTV.com.ar. En esta ocasión, la banda presentó *Le mandamos cumbia perro*, una versión más íntima -pero igual de bailable- de un enganchado de canciones versionadas que incluye *La Llevo Al Cielo*, *Que Pretendes* y *Yo Se Que Tu*, las cuales también fueron parte de un álbum homónimo grabado en vivo a sala llena en el Teatro Coliseo de Lomas de Zamora, Buenos Aires. Al igual que el resto de los episodios de la tercera temporada de CMTV Acústicos, la producción de este material tuvo lugar en el Teatro Premier de Buenos Aires y ya se encuentra disponible en el Canal Oficial de YouTube de **CMTV.com.ar**.

La Trova Rosarina

Mientras que **Los Gedes** le pusieron cumbia a *Qué Desgracia*, una canción original de Big Apple, cuya letra relata una historia tragicómica con un sonido alegre y fiestero, **Treekoo** sorprendió con el single *Baila Bomba Reggaetón*, con el cual logró alcanzar el millón de oyentes mensuales en Spotify. El DJ acompañó el tema con un enérgico video que contó con el icónico personaje "El Pelado de Soul", conocido en la noche bonaerense por sus bailes a la gorra y por volverse viral al lado de referentes artistas urbanos.

Sara Hebe

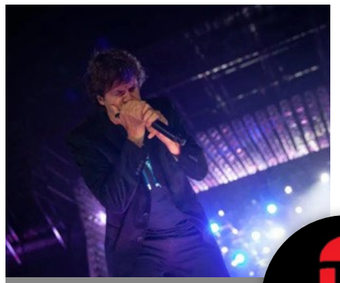
El 8 de abril, luego de su satírico *Almacén de Datos*, **Sara Hebe** lanzó *Sucia Estrella*, un álbum cargado de un espíritu de protesta, amor y situaciones del día a día con las que sus fans se pueden identificar. Este es el segundo disco en el que ha convocado a varios productores, entre los que se encuentran Ramiro Jota, Río del Pari, Don Peligro, Punga y Manuel Calmet. La artista se atrevió no solo al rap, hip hop y punk, sino también a la fusión con otros estilos como el house, techno y dancehall, que se hacen latentes en *ATP*, *Kenny Bell*, *Bby Voom* y *Dharma*. La presentación oficial tendrá lugar en el Teatro Flores de Buenos Aires el 28 de mayo, y el resto del mundo podrá poguear con todos sus éxitos en el Festival Ritual de Santiago de Chile el 23 de abril y en su gira por Europa a partir de junio. El nuevo trabajo de **Monada**, *La Balada*, también llegó el 8 de abril con un track que contó en la producción con la participación de Juan Ingaramo, Edu Valdés (del grupo cordobés Valdés) y Adrián Álvarez, y que formará parte del noveno disco de estudio de la agrupación cordobesa, *Revolución*. Por otra parte, el versátil artista colombiano **Teo LB** presentó *Clásico*, un primer adelanto de su siguiente proyecto discográfico. El videoclip fue filmado en las calles de Medellín, bajo la dirección de Fernando Velásquez, quien plasmó la pasión del artista por la calle y las motos. Desde Chile, **Adickta Sinfonía** optó por un mensaje contundente con *Huye*, un rap que habla de marcar límites en nuestras relaciones personales. Bajo la realización de BeatMachine, el video tuvo la participación de amigos de la agrupación.

Abril es también un mes para las colaboraciones, ya que el día 15 llega *Sin Señal*; un trabajo en conjunto de los artistas chilenos **Estro** y **Killua97**. Lleno de energía, el single con su respectivo video invitan a ignorar el celular para disfrutar del momento, valiéndose de un relajado sonido urbano. Desde Argentina, la cumbia y el cachengue se fundirán con el lanzamiento de **Jackita** junto a **DJ Pablito Mix** en *Solo los Fuertes Vencen*, un álbum que llegará a todas las plataformas digitales el 22 de abril. El mismo día, **La T y la M** estrenará *Messirve Mix 5*, una nueva edición de enganchados de cumbia que incluye *La santa*, *Sigue bailándome*, *Se le ve*, *Medallo*, *La botella* y *Fanática sensual*. De esta forma, tras el éxito de *Ya Fue* de la mano de **Ke Personajes** -tema que cuenta con más de cuatro millones de visualizaciones en YouTube y un millón de reproducciones en Spotify- el dúo repetirá colaboración con la banda conformada por Emanuel Noir, Sebastián Boffelli, Enzo Martínez y Joel Brem; una combinación que los fans de ambas agrupaciones esperan volver a disfrutar.

Con gran energía y entusiasmo, FaroLatino sigue acompañando a sus socios en sus proyectos y logros, con el foco puesto en la vanguardia, el crecimiento continuo y la puerta abierta a nuevas oportunidades.

RUBÉN RADA EN EL TEATRO ÓPERA

300: Ciro y Los Persas vuelven al Estadio de Vélez



Ciro y Los Persas

Luego de comenzar el año llenando el Polideportivo de Mar del Plata, el Cosquín Rock y de girar por Uruguay, Ciro anunció el quinto gran estadio de su carrera solista. La cita con el público será el sábado 22 de octubre en Vélez.

Ciro y Los Persas ya hicieron dos estadios de Ferro en 2014, un Vélez en 2016, un River en 2018, y más de 40 shows en el Luna Park. Además, con distribución de 300 y Submarino Atómico, lanzaron *Ando Ganas (Llora Llora) (Sinfónico)*, el segundo adelanto de *Sueños*, el disco con el que continuará repasando su trayectoria, ahora acompañado de la Orquesta Filarmónica de Mendoza.

La aplanadora rock también arrancó el año en Mar del Plata. Divididos estuvo luego en Neuquén para la Fiesta de la Confluencia y en Córdoba en Cosquín Rock por segunda edición consecutiva. A fines de febrero hicieron dos conciertos más en el Teatro Flores, adonde volvieron en abril tras un paso por Estación Belgrano de Santa Fe.

Siguiendo con su regreso a los grandes festivales, cerrarán la noche nacional del Quilmes Rock en mayo. La banda se encuentra preproduciendo nuevas canciones, que pronto estarán disponibles en todas las plataformas.

Tras ganar el premio Estrella de Mar al mejor recital de la temporada de Mar del Plata, **Luciano Pereyra** estrenó *Quédate*, su nueva canción junto al artista mexicano Alejandro Fernández. Luego fue su participación en el Festival Internacional Únicos en el Teatro Colón el 23 de febrero y la confirmación del tour que lo llevará a Estados Unidos, España y México que ya tiene fechas agotadas.

El Plan de la Mariposa lanzó *Trascenlace*, disco en vivo grabado en el primer Estadio Obras del Plan de la Mariposa realizado el 7 de noviembre de 2021. Ya está disponible en Youtube y todas las plataformas digitales. El próximo 11 de junio regresan al Estadio Obras.

Luego de lo que fueron las dos funciones agotadas en el Teatro Ópera con *Revuelto*, 300 continúa acompañando el camino artístico de **Soy Rada**. Tuvo su participación en el Cosquín Rock, y se espera una gira recorriendo todo el país con su mega espectáculo de comedia y música. Mientras tanto, Soy Rada & The Colibiquis están preparando nuevas canciones que pronto estarán disponibles en todas las plataformas digitales.

Luego de su paso en febrero por Cosquin Rock, **Benjamin** Walker cerró una gira acompañado de su guitarrista Nicolás Sotomayor que lo llevó exitosamente por Buenos Aires, Córdoba y Rosario.

Luego de dos años, **Rubén Rada** volvió al país y miles de personas disfrutaron de su música en el Festival Futurock en Tecnopolis. Rada anunció junto a 300 su presentación el próximo 6 de mayo en el Teatro Ópera Orbis, que continuará con una gira de 15 shows en todo el país.

EN SOCIEDAD CON MIGUEL "TOMBO" MARTINEZ, ENRIQUE LUJAMBIO Y ROBERTO RIADIGOS

Gran comienzo de EB producciones en Estados Unidos

La productora encabezada por **Eduardo Basagaña**, **EB Producciones**, desembarcó con éxito en los Estados Unidos junto a **Miguel "Tombo" Martinez**, **Enrique Lujambio** y **Roberto Riadigos**. La presentación de esta nueva sociedad no podía ser de mejor forma: los conciertos por el 40 aniversario de **Pimpinela** tuvieron funciones a sala llena en New York y Miami.

En Miami

En Nueva York

El pasado 8 de abril en el United Palace de New York (Teatro donde se han presentado artistas de la talla de Adele, Lenny Kravitz o el mismísimo Bob Dylan) se vistió de gala para celebrar a lo grande el 40 aniversario de Pimpinela. Joaquin y Lucia Galán dieron cátedra sobre el escenario del tercer recinto de mayor capacidad de Manhattan (solo detrás del Madison Square Garden y el Radio City Music Hall) y brindaron un show inolvidable para las miles de almas presentes que se emocionaron durante las casi 2 horas que duró el concierto.

El día siguiente fue la frutilla del postre, un lleno total en el mismísimo James L Knight Center de la capital latina del mundo, Miami. Y un show que fue centro de todos los medios de la ciudad del sol, debido a la emotividad vivida por todos los presentes. Abuelos, padres y nietos se fundieron en abrazos cantando cada uno de los éxitos del dúo más importante de la canción de Hispanoamérica. 40 años exactos de su primera presentación allí, en 1982 en el marco de la telemaraton con record de espectadores en el prime time televisivo.

Pimpinela ratifico su status de leyenda. Basagaña explica cómo nació la posibilidad de llevar adelante estas históricas presentaciones: "Primero quisiera manifestar el enorme honor que es para mi, siendo el más joven del equipo, tener el honor y el privilegio de poder trabajar junto a verdaderas leyendas del show business, como son Tombo Martinez, Roberto Riadigos y Enrique Lujambio. Para ponerlos en contexto, Tombo ha trabajado como jefe de producción durante más de 30 años con los más grandes de la industria, como Metallica, Maroon 5, Bruno Mars, Shakira, Backstreet Boys o Cirque Du Soleil, entre otros, además de tener una relación extensa y exitosa con Live Nation. Recientemente estuvo a cargo de la gira de conciertos en estadios (cada uno de los 6 shows ante más de 70,000 espectadores y a puro sold out) de Los Bukis, la mítica banda mexicana de musica romántica de los 70's, liderada por Marco Antonio Solis. Un verdadero numero 1. Y qué decirte de Roberto Riadigos, quien es quizás por historia y trayectoria, uno de los promotores latinos en los Estados Unidos más grandes. Y Enrique Lujambio, además de haber sido el promotor de shows como Luis Miguel, Aerosmith o Maná, personalmente es más que un referente para mi, un verdadero mentor, que siempre tiene el consejo justo, y hacedor en gran parte del crecimiento y éxito que vengo viviendo en este tiempo. Por eso, lo primero que quisiera hacer es agradecerle a ellos por hacerme parte de este nuevo equipo, que sin dudas va por mucho más".

"Hace algunos meses, Tombo nos comento a mi y a Enrique la posibilidad de llevar adelante estos shows, y que además sería junto a Riadigos. Enseguida dijimos que si y comenzamos a trabajar fuertemente en la producción, ya que queríamos que sean dos conciertos modelo, desde la promoción y difusión, como también atendiendo a que todo lo técnico sea de excelencia. Sin dudas lo hemos logrado con creces, muestra de ello fueron la convocatoria superlativa de público y las críticas tremendamente positivas de los shows. Todo por supuesto también basado en la profesionalidad de Pimpinela, quienes a nivel personal pienso que son junto a Soda Stereo y Los 5 Latinos, los artistas más importantes que ha dado nuestro país internacionalmente. Trabajar con ello fue un orgullo, y estoy seguro que vendrán más cosas juntos. También quiero destacar el trabajo de Damian Arazmendi, manager del dúo, siempre dispuesto y con una actitud positiva y proactiva, lo mismo para todo su equipo de trabajo.".

Con Pimpinela tras el show

Por otra parte, el CEO de EB Producciones ha adelantando que pronto se vienen anuncios de shows tanto en argentina, como en Latinoamérica y los Estados Unidos. "Ya tenemos varios shows confirmados para Argentina, no sólo para Buenos Aires, sino también Córdoba que es una plaza en la cual creemos mucho y a la cual empezaremos a apostar más, y muy seguramente algunos de estos shows también llegaran a Montevideo (Uruguay) y Asunción (Paraguay). De acá a menos de un mes iremos anunciando una agenda, que se viene con todo para este segunda mitad del año".

EB Producciones estuvo a cargo de la presentación de **Karol G** en Uruguay, justo a la víspera de que la pandemia cancele los planes de todo el mundo por casi 2 años. Para Basagaña y EB Producciones eso significo reconvertirse con el desarrollo de su plataforma de streaming y su proyecto ulterior de metaverso, del cual también promete tener pronto novedades, mientras se mantenía como un jugador fundamental y relevante en nuestra industria. Lo mismo con su anuncio de desarrollo de nuevos artistas, que lo tiene trabajando en un proyecto que lo tiene guardado bajo 7 llaves, pero que hemos podido averiguar que incluye incluso a los mismísimos productores artísticos de Coldplay, Madonna y Kylie Minogue, entre otros.

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
Av. Madero 420

22/04 - Palito Ortega
23 y 24/04 - Ricardo Montaner
29 y 30/04 - Destino Arena
06/05 - Sergio Dalma
08/05 - Il Divo
14/05 - Raphael

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131

23/03 - El Choque Urbano
23/03 - Cumbia Konex
25/04 y 02, 09, 16/05 - La Bomba De Tiempo
04 al 08/05 - Festival Música Clásica

Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857

16/04 - Adrián, Deborah y Los Dados Negros
22/04 - Lucas Sugo
29/04 - Los Mier
6 al 8 y 13 al 15/05 - Jorge Drexler
19 al 21 y 27/05 - Diego Torres

La Trastienda Samsung
Balcarce 460

16/04 - Fonky Peppers,Costa de Papel
22 y 30/04 - La Mississippi
28/04 - Pez
29/04 - Jam Telmo
01/05 - Más Música, Más Rock
07/05 - Estelares

ND Teatro
Paraguay 918

23/04 - Master Stroke Tributo a Queen
06/05 - Los Abuelos de la Nada
07/05 - Daniel Melero

El Teatrito
Sarmiento 1752

15/04 - Amerikanbears
16/04 - El Conventillo + Judadi Punk + No Disparen

Marquee Sesions Live
Av. Scalabrini Ortiz 666

23/04 - Divina Argentina
07/05 - Gente de Barrio

Estadio Obras
Av. del Libertador 7395

29/04 - Jd Pantoja Kim Loaiza
14/05 - Nonpalidece

Teatro Ópera Orbis Seguros
Av. Corrientes 860

22/04 - La Trova Rosarina
06/05 - Ruben Rada
13/05 - Fabricio Rodriguez

Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

07/05 - Marcela Morelo
22/05 - Topa

Provincia de Buenos Aires

Teatro Opera LP
Calle 58 770

07/05 - Dancing Mood
29/05 - Las Pelotas

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

29/04 - Miranda
30/04 - La Barra
6/05 - Cuarteto de Nos
12/05 - Ruben Rada

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

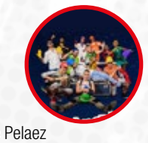
16/04 - Jose Luis Perales
22/04 - Las Pastillas del abuelo
28/04 - Zoe Gotusso
05/05 - Cristian Castro

Chile

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

14/04 - Sobredosis de Soda
15/04 - Denise Rosenthal
22/04 - Alexandre Pires
30/04 - Princesa Alba + Young Cister + Polima Westcoast
07/05 - Il Divo

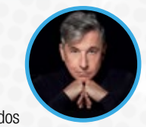
Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile



22/04 - Los Caligaris
23/04 - JD Pantoja & Kim Loaiza
29/04 - Marama
30/04 - Felipe Pelaez
07/05 - Muerdo

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P.Varela y José Serrato



21/04 - Ricardo Montaner
24/04 - Perales
12/04 - Divididos

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

23/04 - Skay Y Los Fakires
29/04 - Chita
05/05 - Albert Pla & Diego Cortes
07/05 - Herrumbre
10/05 - Noelia Custodio
18/05 - Julieta Diaz & Diego Presa

Sala del Museo
Rambla 25 de agosto esq. Maciel

07/05 - Trotsky vengaran!
14/05 - Muerdo
21/05 - Armandinho
27/05 - El Kuelgue

venues. CONO SUR Y ARGENTINA

EN 19 DE ABRIL EN LA FUNDACIÓN MERCEDES SOSA

El Festival de la Canción Argentina confirmó la entrega de los premios 2021

El Festival de la Canción Argentina confirmó la entrega de los premios 2021 en la Fundación Mercedes Sosa de Buenos Aires, que se realizará el 19 de abril a las 18:00 hs con el objetivo de continuar desarrollando y estimulando la música popular del país.

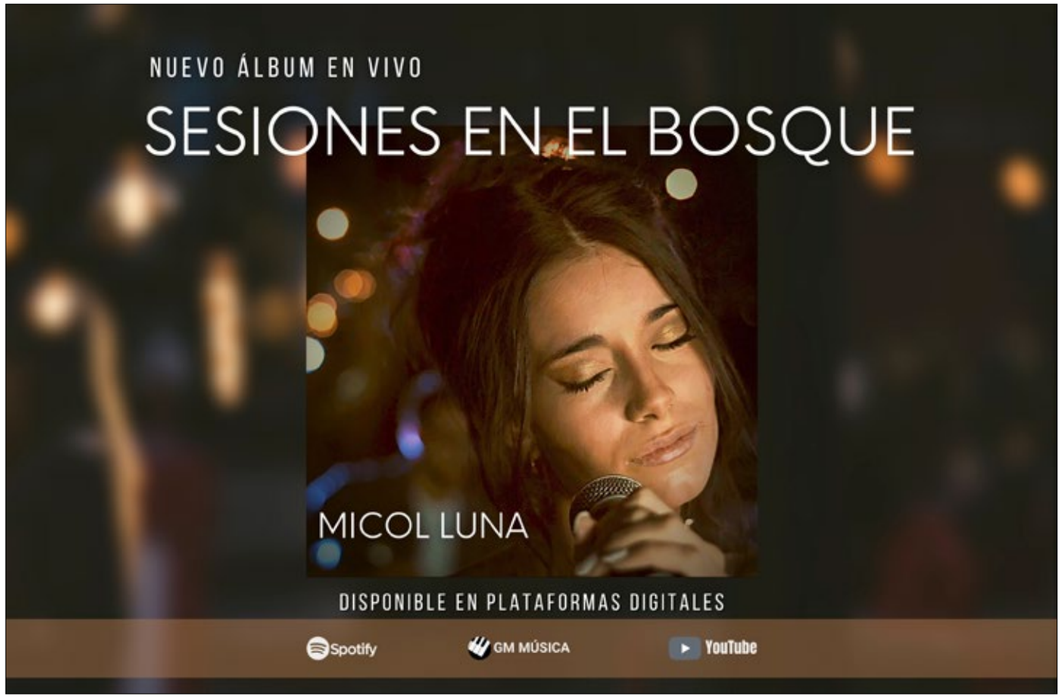
El Festival, que ya anunció como ganador del premio en efectivo y Mejor Canción a *Urano en Tauro* de **Sergio Sturfeighen** y **Luis Navarro** , por parte de **SADAIC**; y Mejor Intérprete por parte de **AADI** a **Daniel Calabrese** por *Yo Arlequín* de **Gustavo Andonian**. Además, todos los artistas finalistas de la edición 2022, formarán parte del disco oficial del Festival, producido en colaboración con FaroLatino, responsable además de su distribución digital.

En esta ocasión se presentará además la canción *Un poquito más*, compuesta por **Dany Vilá y Willy Poch**, puesta a disposición de **Red Solidaria** e interpretada por **Rocío Araujo** y **Maxi Pachecoy**, que tiene como fin concientizar sobre la grave situación de los chicos en situación de calle, sus problemas en el acceso a la salud y la educación. Así mismo se anunciará el lanzamiento de la Convocatoria 2022 del Festival.

Con la adhesión de SADAIC, AADI, SADEM e INAMU, el equipo que oficia de jurado, está integrado por estas mismas instituciones junto a destacados músicos nacionales. La organización cuenta con la dirección musical de Dany Vilá (músico y arreglador de Sandro, Valeria Lynch, Estela Raval y Patricia Sosa entre los más destacados y ganador del premio Grammy), Alejandro Pont Lezica (productor musical y director de Radio Nacional), Alberto Pieragostini (productor y organizador de eventos) y Willy Poch (músico, compositor y productor con experiencia internacional).

Fundación Mercedes Sosa

El Festival de la Canción Argentina en su cuarta edición, nace del sueño de productores, artistas y trabajadores de la industria en pos de generar un verdadero reconocimiento a la labor de todo autor, compositor e intérprete argentino y, de esta manera, colaborar con la promoción artístico-cultural nacional en proyección local e internacional, así como también incentivar el desarrollo y el estímulo de la música popular argentina de autor/a, premiando a los/las creadores/as e intérpretes de las canciones en todos sus estilos.



Con música es mejor.

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

NUEVO ÁLBUM ACÚSTICO EN VIVO

GM Musica: Micol Luna lanza *Sesiones En El Bosque*

Micol Luna lanza el próximo 22 de abril su nuevo EP Sesiones En El Bosque, grabado y filmado íntegramente en vivo, con nuevos arreglos y versiones sus canciones en formato acústico, en un entorno mágico, donde la naturaleza y los sonidos se conjugan para dar un marco único a este nuevo trabajo.

En esta producción audiovisual, que saldrá en simultaneo por YouTube y Spotify, se la puede escuchar y ver a Micol acompañada con banda en formato acústico, con la dirección musical de **Nano Bianciotti (**Teclados), a esta formación se le suman, **Agustín Borsini** (Batería), **Fernando All**, (Guitarra) y **Paolo Ferrara** (Cello).

El recorrido de su repertorio pasa por cinco de sus últimas canciones *En Partes, Me toca a mí, Punto caramelo* y *Tiemblo.* Y invitado especial en *Casi, pero no,* se suma el talentoso **Stefano Marocco,** quien participó hace un tiempo en la Voz México en el team Laura Pausini llegando la final de esa edición.

"Este nuevo material me tiene muy feliz y entusiasmada, ¡me llena de placer! Desde su grabación, realización, hasta su lanzamiento fue un recorrido de mucho aprendizaje, poder compartir con músicos maravillosos, a los cuales agradezco y admiro, y ni hablar del placer de poder contar con la colaboración de Stefano a quien sigo hace mucho y fue todo un privilegio poder contar con él, poder contar con el apoyo de mi familia y un gran equipo que pone su talento, esfuerzo y detalle en todo momento. Los invito a suscribirse a mi canal de Youtube , Spotify, y redes para disfrutar del próximo estreno, gracias por acompañarme", cuenta Micol.

La dirección y producción general de *Sesiones En El Boque* estuvo a cargo de **GM** MÚSICA, en coproducción y edición de **Pablo Parente**, Fotografía **Ceci Ferna**, Maquillaje **Rita Dámico** para Salón Visagista, Captación de audio **Lautaro Bernachea**

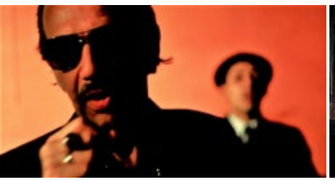
PRESENTA SU E.P. DEBUT *X5*

Radio Trípoli: ep debut de Celesthial

El sello discográfico Radio Trípoli elije para su regreso 2022 a Celesthial, el dúo conformado por Simón Miró y Adrián Yanzón. Celesthial presenta su ep debut, X5 conformado por cinco canciones entre las que se destaca el primer single y video *Corazón de Cristal.*

"Veo en Celesthial un dúo único e irrepetible. Tienen un estilo propio que me remite a situarlos entre muchas de las grandes bandas que escucho desde siempre, música rock, música pop, que en su traducción debe ser popular", explica Chuchu Fasanelli, alma mater de Radio Trípoli.

Simón fue parte de Jóvenes Transmutados, con quien grabó 3 discos y 1 e.p. Adrián fue cantante y letrista de agrupaciones como Los Pillos, Un Montón De Lugares, entre otras bandas. "El amplio espectro POP es característica obligada en la composición de nuestras canciones. Músicos y amigos desde siempre. Somos una bebida energética", explica el dúo sobre su presente junto y este primer ep.



NICKI NICOLE Y NATHY PELUSO SON PARTE DEL LINEUP

YouTube transmite en vivo de Coachella 2022

La transmisión del festival Coachella 2022 en YouTube incluirá presentaciones en vivo, entrevistas con artistas, fiestas previas para usuarios de YouTube Premium y merchandising exclusivo a través de YouTube Shopping. **Nicky Nicole** y **Nathy Peluso** son parte del line up.

Por décimo año, YouTube transmite en vivo en exclusiva los dos fines de semana del festival Coachella (del 15 al 17 y del 22 al 24 de abril). Las personas podrán disfrutar de una experiencia musical totalmente inmersiva, en la que además de las presentaciones en vivo de los artistas, podrán disfrutar de entrevistas, contenido de detrás de escena en YouTube Shorts, fiestas previas para usuarios de YouTube Premium y más.

El line up del festival encabezado por **Harry Styles**, **Billie Eilish** y **Swedish House Mafia x The Weeknd**, contará con la participación Nicky Nicole y Nathy Peluso. Las artistas argentinas que rompen récords en YouTube estarán presentes en el festival que se celebrará en California.

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

IBOPE: enero, febrero y marzo 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Buen crecimiento de Aspen

Aspen comenzó el 2022 con gran impulso. Esta medición que contempla el primer trimestre completo muestra a Aspen como hace tiempo en el segundo lugar, pero con un crecimiento de casi 3 puntos porcentuales respecto al mes anterior. De esta forma la radio de clásico tiene 13,76% de share y es escolta de **La 100**, que lidera el dial de FM con 18,36%. El podio lo completa **Radio Disney** que sigue creciendo y se acerca a los 10 puntos.

Pop Radio 101.5 invirtió posiciones con **Mega 98**.3, ambas muy parejas superando el 6% de share. Un punto más abajo con un share igual que el mes pasado, **Urbana Play** superó a **Los 40** y quedó sexta. A Medio punto se mantiene en el octavo lugar **Rock And Pop**, seguido de cerca por **Blue 100.7**

Radio Latina superó los 3 puntos de share y **Radio One 103.7** la sigue a medio punto. **Vale 97.5** no logra recuperarse y quedó muy pareja de **FM Like** sobre los 2 puntos. Un poco más abajo aparece **Radio con Vos**, todavía sobre el punto.

Metro 95.1 quedó abajo con **Cadena 3, Radio Berlín, Nacional Folclórica, Mucha Radio 94.7, Nacional Rock**, **La Uno 103.1, Nacional Clásica y Blackie 89.1**. El nivel de otras FMs bajó más de punto y medio y sobre los 7 puntos.

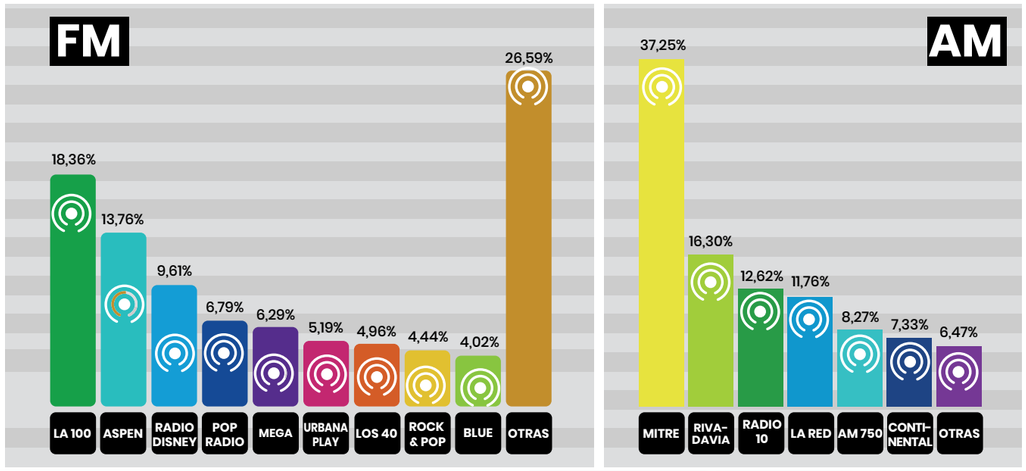
AM: Rivadavia crece consolidada en el segundo lugar

En AM el año cierra con algunos movimientos. **Radio Mitre** es puntero indiscutido y hace años que compite contra sí misma. Esto no sucede en el resto del siguiente lote competitivo.

Radio Rivadavia alcanzó en la anterior medición al segundo lugar y sigue creciendo, ahora superando los 16 puntos de share. Se despegó además del tercer lugar, que finalmente recuperó **Radio 10 c**on 12.62%. **Radio La Red** que hace un par de meses disputaba el segundo puesto quedó finalmente cuarta debajo de los 12 puntos.

Gran recuperación tuvo AM 75 que superó los 8 puntos y quedó quinta, despegándose de esta manera de **Continental** que la sigue a un punto de share.

Otra emisora que cierra el año con repuntando es **Radio Nacional**, que superó en esta medición el punto y medio. Abajo del 1% de share están La 990 y **CNN Radio**, que sumó a Marcelo Longobardi y empezará a crecer. El nivel de otras AMs cierra el 2021 cerca del 3%.



DE LUNES A VIERNES DE 6 A 10 Y DESDE MAYO TAMBIÉN EN CNN EN ESPAÑOL

CNN celebró el regreso de Marcelo Longobardi a la radio argentina

Fue una gran presentación con toda la cúpula de **Warner Media** presente, encabezado por **Felipe De Stefani**, para celebrar el relanzamiento de la marca **CNN** y **CNN Radio** en Argentina.

El evento celebró la llegada de **Marcelo Longobardi** a la programación de la radio y del canal, pese a que había dicho que iba a dejar de hacer radio. Su programa "Longobardi por CNN" comenzará el lunes 11 de abril en CNN Radio AM 950, de lunes a viernes de 6 am a 10 am (Hora de Argentina).

En este ciclo Longobardi estará acompañado por el periodista de economía **Willy Kohan** y el analista internacional **Juan Dillon**. El periodista **Nicolás Singer** ofrecerá actualizaciones sobre las noticias deportivas del momento, mientras que **Romina Aldana** estará a cargo de la locución.

Por otra parte anunciaron que a partir de mayo, *Longobardi por CNN* se transmitirá en simultáneo para toda la región a través de **CNN en Español**. Potenciado por las múltiples plataformas digitales de la cadena de noticias, el programa tendrá un alcance de más de 60 millones de hogares en Estados Unidos, México, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

Además de las figuras locales, en el upfront se destacaron Cinthya Hudson de CNN US Hispanic, y contó con la participación de **Andrés Oppenheimer** y **Carmen Aristegui**, periodistas de CNN que llegaron a Argentina para el evento.

Para la presentación, llegó el turno de **Juan Pablo Varsky** que inició con unas palabras y dio pie a Felipe De Stefani que destacó los 4 hitos de Warner Media. El ejecutivo destacó que: 'más de 300 millones de personas interactúan con nuestro contenido mes a mes en todo el mundo'.

También destacó que tienen el centro de distribución y producción más grande de América Latina. 'Fue un plan que diseñamos en 2002 y llevamos a cabo en 2006. Nuestro segundo hito fue el fútbol, nos ha llevado tiempo. Hemos renovado 5 años más el fútbol, hasta 2027, esto nos ha dado una potencia con TNT Sports.

El tercer hito es el lanzamiento de HBO Max en junio del año pasado. Siendo la segunda propuesta de suscriptores en América Latina. El cuarto hito es el lanzamiento de CNN en Argentina, cuando empezamos con esto. Fuimos recorriendo un camino que termina con los mejores periodistas de Argentina en CNN', agregó.

Luego llegó el turno de Aristegui y Oppenheimer, quienes profundizaron sobre el cambio mundial con la invasión rusa a Ucrania. Además mencionaron que Argentina necesita una perspectiva más amplia y no hablar siempre de lo mismo.

Durante los últimos años CNN en Español ha robustecido su oferta de programación local con una inversión importante, y ahora cuenta con seis espacios producidos desde CNN Argentina para toda America Latina: ***En Diálogo con Longobardi***, ***Conecta2***, ***Perspectivas desde Buenos Aires***, ***CNN Redacción Buenos Aires***, ***Primera Mañana*** y ***Mercado Sur***.

DEL 23 AL 27 DE ABRIL, LAS VEGAS CONVENTION CENTER

Sennheiser, Neumann y Dear Reality estarán en NAB

Los visitantes de la célebre feria NAB podrán visitar el stand (No. C6715) combinado de **Sennheiser**, **Neumann** y **Dear Reality.** Allí las tres marcas mostrarán herramientas con las que emisoras, broadcasters y webcasters pueden contar todos los días.

"Estamos emocionados de estar de vuelta en el piso de exhibición de la NAB y ver a nuestros clientes cara a cara. Tendremos excelentes soluciones para la captura de audio prístino, monitoreo confiable y la mejor mezcla inmersiva de su clase esperándolo", cuenta **Mark Posgay**, Vicepresidente Sr. de Ventas de Audio Profesional para las Américas.

El stand del Grupo Sennheiser contará con una zona de experiencia que presentará un flujo de trabajo de mezcla Dolby Atmos® completo complementado con productos de Dear Reality y Neumann. Los visitantes podrán mezclar y monitorear de manera inmersiva Atmos 'sobre la marcha' usando dearVR SPATIAL CONNECT, dearVR MONITOR, dearVR PRO y un par de auriculares de estudio de Dear Reality. Como la zona también estará con un sistema de monitoreo Neumann basado en 5.1.4 AES67, los visitantes podrán escuchar una reproducción de referencia de los resultados de la mezcla. Se presentarán demostraciones adicionales cada hora, mostrando cómo los ingenieros de transmisión pueden trabajar en configuraciones remotas, sobre la marcha con las herramientas de software de Dear Reality o en un entorno de estudio completo con monitores Neumann.

DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

Carlos Aguirre

EN ESTA OCASIÓN ENTREVISTÉ AL MAESTRO DESDE PARANÁ, ENTRE RIOS,

¿Cómo entra la naturaleza en la música?

La naturaleza es una usina constante de texturas, sonidos, luces, sombras, aromas. Unx puede dejarse llevar por todos esos estímulos y tratar de emularlos. De todas maneras, la música abordada así puede resultar en una suerte de caricatura de algo que es mil veces más complejo y bello.

Otra manera puede ser la de estar envuelto en la atmósfera de un lugar e intentar fundirse en él, desaparecer, abandonarse a la contemplación de ese entorno, respirando ese cielo, religándonos al todo, sintiéndonos paisaje adentro.

Y recién en ese estado de profunda comunión, donde no reconocemos el afuera y el adentro, dejar que brote alguna melodía que diga ese momento, que lo describa lo más nítidamente posible.

Los tres deseos de siempre, ¿cuáles serían?

Conciencia: La conciencia está ligada al anhelo más grande, que vivamos en armonía con la naturaleza.

Acción: Que la ciudadanía no se quede observando cómo unas pocas personas con poder destruyen la tierra. Me imagino mucho la gente participando, manifestándose, caminando junta.

Colectivo: que aprendamos a pensar en el gran colectivo de los seres vivos, no pensar sólo de forma antropocéntrica (donde todas las demás manifestaciones de vida se ven como "recursos" funcionales a nuestra supervivencia como especie).

Tus discos, tu sello, ¿cómo sigue esa aventura de trabajar de manera independiente?

Shagrada Medra es un catálogo discográfico independiente que sostenemos desde hace 30 años. Hemos pasado, como muchos sellos, etapas donde el disco físico felizmente se vendía con más frecuencia. Luego pasamos a otra etapa donde hubo una merma repentina de la demanda de ese formato. En ese momento no supimos que hacer, digo esto porque nos resistíamos a abandonar ese soporte porque considerábamos que generaba una intimidad más profunda con la gente que los escuchaba.

Como melómanos que somos seguimos disfrutando de ese formato pero en plena pandemia nos abrimos a la posibilidad de subir todo el catálogo a las tiendas virtuales como una forma complementaria de edición y difusión de toda esa música.

Es así que gestamos una distribuidora digital y un ciclo de lanzamientos a través de nuestro canal de YouTube a fin de que la gente pueda conocer no sólo los discos sino también las historias de cada una de las composiciones. En esos lanzamientos suele conectarse un montón de gente que interactúa en un chat que se abre al costadito e incluso puede hacer preguntas a lxs protagonistas que se encuentran on line en el momento mismo del lanzamiento.

Para nuestra sorpresa, hemos vivido momentos muy emotivos en esos lanzamientos virtuales.

¿Qué mensaje para las generaciones nuevas de música?

Generalmente la educación musical está orientada a dar a cada estudiante un menú de herramientas para interpretar tal o cual música y, en el mejor de los casos, poder hacer de su práctica una manera de obtener los recursos para vivir.

La perspectiva que creo no está tan instalada en las instituciones que imparten estos conocimientos es la de la gestación de un sentido, un porqué tocamos, qué quisiéramos decir con nuestra música.

Aprovecho entonces esta hermosa pregunta que me hacés para sugerir a las nuevas generaciones el hecho de abrir esos debates, no sólo por parte de cada persona sino junto con sus colegas, sus compinches de banda. Preguntarnos qué planeta queremos, qué vínculo con las personas, qué vínculo con toda la naturaleza, qué procesos sociales quisiéramos acompañar con nuestra música. Preguntarnos si lo que estamos haciendo es un arte que despierta e incómoda o si adormece y resulta funcional a un sistema cuyo único valor es el dinero.

¿Cómo escuchás la música nueva?

Felizmente encuentro un montón de música buenísima sonando en muchas ciudades del país, trabajada con profundidad, con mucho amor y con ganas de comunicarse. Hay muchxs músicxs con una actitud bien despierta y con mente abierta y desprejuiciada buscando lo que hay para aprender de los diferentes géneros para luego hacer su lectura o su síntesis.

¿Tus próximos planes musicales?

El quinteto de guitarras (Mauricio Laferrara, Sebastián Narváez, Luis Medina, Mauro Leyes y quien suscribe) con el que acabamos de lanzar un disco llamado "Va siendo tiempo" se dispone a generar circuitos para tocar ese repertorio en vivo. Mientras eso se va definiendo, comenzamos a ensayar repertorio nuevo y con la alegría de la incorporación de Florencia Scrhoeder, una querida amiga y gran guitarrista de Paraná.

Por otro lado componiendo para otro proyecto llamado "Almalegría" que es un laboratorio de experimentación más ligado a la rítmica y diversidad tímbrica.

¡Gracias Carlos!

¿A vos, querido! Abrazo inmenso.

ARTISTAS ARGENTINOS EN URUGUAY

Se potencia Montevideo en la agenda de shows internacionales

Uruguay recibirá en los próximos meses una importante cantidad de shows internacionales, de la mano de lo que sucede en países vecinos como Argentina o Paraguay.

En el Antel Arena el 21 de abril se estará presentando con **Ricardo Montaner**, en el marco de su Montaner Tour 2022 y tras el lanzamiento de su versión del tango *El día que me quieras*. El domingo 24 de abril **José Luis Perales** llega a Uruguay con su gira Balada para una Bienvenida. Abril tendrá también la visita en el mismo venue de **Gorillaz**, la banda liderada por Damon Albarn. La sala tendrá también los shows de Louis Tomlinson en mayo y el maestro de la salsa Gilberto Santa Rosa en junio. El 31 de julio Sebastián Yatra se presentará con el Dharma Tour, que pasará también por Argentina y Paraguay. En octubre confirmó una doble fecha André Rieu & his Johann Strauss Orchestra, los días 8 y 9.

La Trastienda Mdv recibe el 5 de mayo a **Albert Pla & Diego Cortes** y en octubre el trío de hermanos **Hanson** llega a Uruguay para presentar *Red Green Blue* en Montevideo.

En el segundo semestre el Estadio Centenario tendrá dos visitas internacionales. Por un lado el 2 de octubre llegarán los Gun's & Roses y en noviembre será la presentación despedida de Joan Manuel Serrat. Su última gira *El Vicio De Cantar 1965-2022* tendrá su noche máquina en la ciudad de Montevideo con más de medio siglo de clásicos.

Joan Manuel Serrat

Visitas argentinas

Luciano Pereyra

Ricardo Montaner

Un párrafo aparte para las visitas de artistas argentinos. El 12 de mayo **Divididos** regresa a Montevideo para presentarse en el Antel Arena. El venue tendrá además el 20 a **Pablo Lescano** con **Damas Gratis** y su cumbia villera. En el segundo semestre **Luciano Pereyra** trae su gira De hoy en Adelante y **Andrés Calamaro** regresa a Uruguay tras tres años de ausencia de los escenarios.

El sábado 28 de mayo **WOS** llegará por primera vez a Uruguay para presentarse en vivo. La cita es en el Palacio Peñarol de Montevideo, en donde presentará su segundo álbum de estudio, *Oscuro Éxtasis*, lanzado el pasado 18 de noviembre.

La Trastienda recibe el 23 de abril a **Skay y Los Fakires** y el 29 a **Chita**. En mayo se presentará **Zoe Gotusso**, el jueves 26. También en mayo, **Rata Blanca** visitará Montevideo para recorrer en vivo toda su trayectoria el sábado 14 en **Montevideo Music Box**.

También en mayo, el sábado 21 **Conociendo Rusia** llega a Uruguay en el marco de La Dirección Tour. A cuatro años de haber lanzado su homónimo álbum debut, Conociendo Rusia se presenta en el Teatro de Verano. El proyecto solista de Mateo Sujatovich, llega al escenario del Collazo junto a **Silvia Ana** como banda invitada. Y **Nathy Peluso** será parte del Primavera 0, noche en la que Gorillaz se presentará en el Antel Arena.

GREMIOS CHILENOS DE ESPECTÁCULOS ESPERAN EL PRONTO REGRESO DE LOS ESPECTÁCULOS MASIVOS

AGEPEC: medidas sanitarias preparan la apertura total en los aforos

Las modificaciones anunciadas por el gobierno en el plan **Seguimos Cuidándonos Paso a Paso**, recogió las demandas de los gremios de espectáculos. Así, desde el 14 de abril se permitirá abrir sin restricciones los aforos para la realización de shows en el país.

El plan consta de tres etapas; Alto, Medio y Bajo impacto sanitario. Este último, es el que otorga la posibilidad de una apertura total y el regreso de espectáculos masivos. Como precaución se mantiene el uso obligatorio de mascarilla en los espacios cerrados y también en todos los espacios abiertos en que la distancia física sea menor a un metro. Además, se exigirá como requisito el Pase de Movilidad a todos los asistentes.

Se espera que esta medida favorezca al mundo de la cultura, que por más de 2 años han sufrido en forma directa las restricciones impuestas a los espectáculos y que son fuente de sostenimiento económico para sus trabajadores.

Jorge Ramírez, gerente de la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura AGEPEC** valoró la medida y expresó en nota al diario La Tercera: "la apertura total de los aforos en fase verde vuelve a insertar a Chile en el concierto internacional, en el entendido que hoy las giras de los artistas internacionales no deberán saltarse a nuestro país".

Jorge Ramírez

Respecto al mismo anuncio, el vicepresidente del gremio, **Francisco Goñi** señaló. "Es importante que se haya considerado otros factores en esta flexibilización de las medidas y específicamente, de los aforos para eventos masivos, porque habla de un gobierno preocupado de la salud mental de las personas, de su bienestar y de fomentar la cultura".

HARRY STYLES LANZÓ SU NUEVO SENCILLO AS ITWAS

Sony: Abel Pintos presenta nuevo single junto a Francisca Valenzuela

Una colaboraciónde lujoy en clave de bachata presenta**Abel Pintos**en su nueva versión de *Abrazándonos*junto a Francisca Valenzuela. Esta canción perteneciente al disco *El amor en mi vida*, llega ahora con videoclip rodado en Torrepueblo, en Buenos Aires, y muestra la interacción y talento de los artistas.

Camila Cabellopresentó su esperado tercer álbum, *Familia*y el video musical de *psychofreak [featWillow]* hizo su estreno de transmisión global en MTV Live, MTVU y en toda la red global de canales de MTV, así como en las vallas publicitarias de Paramount Times Square.

Ozuna y el artista revelación Boza estrenan nuevo sencillo y video *Apretaito*, el cual promete convertirse en otro clásico de reggaetón por su pegajoso ritmo y la picardía de sus letras.En esta nueva colaboración, el ícono global del reggaetón se une al novel artista panameño del momento Boza, para deleitar al público con un sonido bailable y refrescante.

Uno de los máximos exponentes de la música urbana**, PolimáWestcoast**, lanza el segundo single de lo que será su próximo disco. Se trata de *Sextime*, una colaboración con Young Cister y Cris MJ que trata sobre las relaciones a distancia. La canción es parte del disco que lanzará junto a Sony Music y viene a reforzar el éxito que ha tenido el primer single, *Ultra Solo* y que lo ha posicionado durante las últimas semanas en lo más escuchado en Chile.

Harry Styles lanzó su nuevo sencillo *As itwas*, y se transformó en un éxito instantáneo pues la canción batió records Guinness por la pista más reproducida en Spotify en 24 horas. Su álbum *Harry's House* se lanzará globalmente el 20 de mayo.

SHOWS DE FONSI, SAN BACILIO, LODVG.

Swing Management crece en la Región

Más tranquilos ya se encuentran los productores con las nuevas medidas del Gobierno entrante, que ha dado luz verde a los conciertos, esto quiere decir que no tienen restricciones de aforo, con mascarilla y pase de movilidad. "Es una tranquilidad, por un lado, pero igual hay incertidumbre por lo que pueda venir en el futuro, porque este escenario puede cambiar´, destacó **Carlos Lara**, director de **Swing Management**. "Por lo menos, hemos tenido un buen acercamiento con el Gobierno y sabemos que ellos están conscientes de los problemas de nuestro sector´, agregó.

Los shows han vuelto nuevamente, algunos de los que se vienen son **Paloma San Basilio** regresa a nuestro país para presentarse este 13 mayo en el Gran Arena Monticello.

También **Luis Fonsi** volverá con *La Noche Perfecta Tour*, que lo traerá el 17 y 18 de junio en Arena Monticello y 19 en el Gimnasio Municipal de Concepción.

Desde Argentina, **Nahuel Pennisi**el ganador del último FestivaldeViña, vuelve a Chile para un íntimo concierto el 30 de Septiembre en el teatro Nescafé. Y **Los Auténticos Decadentes**, una de las bandas más importantes de Latinoamérica, estarán en el Arena Monticello el 3 y el 4 en el Gimnasio Municipal de Concepción

La Oreja de Van Gogh vuelve nuevamente a nuestroa paíspara presentar todos sus éxitos. Este 3 y 4 de Junio, en Teatro Caupolicán y Gran Arena Monticello, respectivamente.Por otro lado, destacó la firma como manager del joven cantautor chileno **Clemente Schaerer,** quien lanzó Celosa.

Por otra parte, Lara está realizando en conjunto con sus aliados shows en otros países, gran aliando es Juan de Dios Guevara en Perú, donde llevará a Fonsi. También busca alianzas en Bolivia y Argentina.

NUEVO SINGLE DE DREFQUILA

Warner Music: fuerte salida de Paulo Londra

Luego de triunfar nuevamente en Lollapalooza este año, **Drefquila** sigue entregando nuevo material a través de sus canciones. Esta vez **conel sencillo** *Huella Letal***, que** debutó en el #63 de Spotify Chile y que viene acompañado por un videoclip que fue dirigido por él, y en el cual se le ve en Isla Negra, en una actitud relajada como acostumbra en sus producciones audiovisuales.

Paulo Londra en la firma del contrato

Cromantis presentó su nuevo single*Olvídame*, una canción para la cual realizó un videoclip donde estuvoa cargo de la dirección y la producción de vestuario.La freestyler chilena se encuentra trabajando en campañas con marcas juveniles y grabando colaboraciones con distintos artistas. Por su parte, **Nil Moliner** debuta en el país el próximo 21 de abril en **Club Chocolate**.E**l cantante catalán que acumula más de 350 millones de streaming,** presentará su primera gira *Nuestra Locura Tour* enChile, Argentina, Perú, Colombia y México.

Vesta Lugg lanzó su nuevo sencillo*Brígida*y presenta una potente reflexión sobre los estereotipos femeninos establecidos. El tema muestra las múltiples caras de Vesta, que la llevan a ser una cantante y compositora difícil de encasillar y con mucho que decir.

Paulo Londra firmó contratocon Warner Music Latina en la sede de la compañía en Miami Beach. El artista se prepara así para expandir aún más su carrera y afrimó estar *muy contento por esta nueva etapa*. Paulo Londra, quien desde la música urbana ya ha cosechado diversos éxitos, lanzó además un sorprendente nuevo sencillo titulado *Plan A*, con la que demuestra su versatilidad con una canción del género punk-rock. Con el estrenose ubicó en el segundo lugar del global de Spotifyy #1 en Chile.

Anitta, *sigue triunfando con sus lanzamientos. Tras presentar exitosamente el remix oficial de su sencillo Envolver junto a Justin Quiles, la artista se ubicó en el #1 global y está en el top 20 de Spotify Chile.*

Coldplay *anunció su tercer concierto en Chile en el Estadio Nacional, siendo primera vez que una banda realizarátres presentaciones en el recinto. El nuevo showque se suma en el contexto de la innovadora giraMusic ofthespheresworldtourserá el 21 de septiembre.*

CAMI LANZÓ NUEVO ADELANTO DE SU PRÓXIMO DISCO

Universal: Lola Indigo visitó Chile en promoción

Lola Indigo realizó su primera visita promocional a Chile. Durante cuatro días, la estrella pop española estuvo visitando los principales medios de comunicación y se reunió con sus fanspara quienes interpretó un par de canciones en acústico en las dependencias de Universal Music Chile. La cantanteanunció su regreso para antes de fin de año, donde espera concretar su primera actuación en vivo.

Aitana lanzó el single *En El Coche*, un nuevo hit que promete convertirse en éxito de baile. Compuesto por la propia Aitana junto a Mauricio Rengifo y Andrés Torres, cuenta con un espectacular videoclip de The Panda Bear Show.

Jhay Corteztriunfó en su debut en Lollapalooza Chile y a días del estreno de su último single, *Sensual Bebé*, el reggaetonero se presentó con total éxito en el VTR Stage. Otra gran triunfadora del festival fue Cami, quien se lució con su espontaneidad, carisma y potente voz interpretando todos sus grandes éxitos. La chilena estrenó su nuevo single, un divertido tema de desamor tituladoEl *Peor*, otro adelanto de lo que será su tercer disco. La cantante chilena también fue de visita promocional a Colombia, donde se reunió con la prensa, influencers y fans, y fue invitada por **Morat** a participar en su concierto en el Movistar Arena de la ciudad de Bogotá.

Nuevos discos destacados recientemente lanzados traen **Luis Fonsi**que presentó su décimo álbum de estudio *Ley De Gravedad* acompañado de su nuevo sencillo y video *Dolce*. **DaddyYankee** lanzó su último disco *Legendaddy*, con el cual celebra más de tres décadas de carrera, y comienza a despedirse de su público con la gira *La Última Vuelta*, que lo tendrá de visita en Chile el 29 de septiembre.

Olivia Rodrigo se convirtió en una de las grandes ganadoras de los Premios Grammy y a sus 19 años recibió el galardón a Mejor Artista Nuevo, Mejor Actuación Pop Solista por *Drivers License* y Mejor Álbum Pop Vocal por su disco debut *SOUR*. La estrella estrenó

Lola Indigo

a través de la plataforma Disney+ su primer documental *driving home 2 u a SOUR FILM*, donde muestra todo el proceso del LP que la ha convertido en una de las artistas actuales más relevantes. Por su parte, el talentoso cantante, pianista y compositor **Jon Batiste** ganó 5 premios Grammy, incluido Álbum del año, convirtiéndose en el mayor ganador de premios de la noche. El álbum *We Are*, es una verdadera carta de amor a las raíces sureñas de Batiste y la herencia de la música negra.

TRAS DOS AÑOS DE PANDEMIA

El Festival de Viña del Mar regresa en 2023

Por fin regresa el Festival más importante de Chile y uno de principales de Latinoamérica, así lo dio a conocer esta semana la municipalidad de Viña del Mar, quienes informaron que, tras dos años suspendido por la pandemia, el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar se volverá a realizar entre el domingo 19 y el viernes 24 de febrero del 2023, en la que será su versión número 62.

La decisión fue adoptada en la primera reunión de la Comisión Festival, donde participaron representantes de Canal 13, **Televisión Nacional de Chile (TVN),** del concejo municipal y la alcaldía.

En particular, la comisión estuvo integrada por la alcaldesa Macarena Ripamonti (RD), **Marcelo Hilsenrad** y **Mauricio Correa** (de Canal 13), **Catalina Yudin** y **Nicolás Opazo** (de TVN), los concejales **Carlos Williams** (RN), **Jorge Martínez** (UDI) y **Sandro Puebla** (ind-PS), y tres delegados del municipio: el administrador **Leonardo Rissetti**, el director de Concesiones **Mario Araya** y el periodista de la alcaldía **Patricio Rojo**.

"El Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar es patrimonio de nuestra ciudad pero también de nuestro país y cómo tal, **se debe tomar con responsabilidad**. Este evento requiere un año de planificación, y tal como lo comprometimos, hemos fijado fecha cierta de realización junto a los canales de televisión", aseguró la alcaldesa de la comuna, Macarena Ripamonti.

Una buena noticia para la industria del espectáculo que se rearma paso a paso, tras los daños dejados por la pandemia. Pronto tendremos novedades de quienes paticiparán en esta nueva versión.

¿QUÉ PASA USA?

LAMC cumple 23 años de éxito

POR FERNANDO FAZZARI

Un mes de abril movidito, paso de todo, perdimos un gran músico, hubo un cachetazo en vivo en los Premios Oscar, **Kanye West** decide no presentarse en Coachella 2022, y por último como frutilla en el postre, vimos un Premio GRAMMY en vivo y presencial donde hubo muchos artistas latinos destacados.

Pero lo bueno en abril para todos los amantes de la muisca alternativa y los aficionados que quieren aprender mas de la industria directamente de las personas que están las 24 horas trabajando en ella, si es el mes de LAMC digital. Esta vez no por razones obligatorias, sino que a razón del éxito rotundo en 2020 y 2021, la conferencia mas importante para los artistas de genero alternativo vuelve en formato digital y presencial en la cual será mas adelante en el mes de julio de este año, pero para esa edición aun tenemos tiempo para prepararnos.

¿Por qué LAMC es un éxito?

Esa pregunta me la han hecho varias veces en diferentes contextos y charlas con artistas y colegas, y la razón es muy simple porque hace 23 años cuando empezó este suceso nadie le daba el espacio a lo alternativo, muchos artistas de Rock en Español, a artistas con sonidos extravagantes, algunos artistas que empezaban en el mundo urbano, y otros ritmos dentro del genero eran totalmente marginados, si hubieron casos de grandes nombres que resaltaron y resaltan día a día, pero la música alternativa Latina es de muchos, no sólo los que tienen el chance de sobresalir por tener buena disquera, managers, etc. LAMC le dio el lugar, el momento, el público, las herramientas, y sobre todo el voto de aprobación para que esos artistas que la luchan todos los días se hagan oír.

Fui aficionado y alguien quien apoyó desde el día uno el trabajo de **Tomás Cookman**, cerebro de lo que hoy significa LAMC para la comunidad, y el aporte de **Josh Norek**, quien colaboró en traer los medios más importantes para que le den luz a la idea y plan que Cookman tenía en 1999. Un día Tomás me dice que 2000 sería un gran año para el Rock En Español (considerado lo fuerte dentro de LATIN ALTERNATIVE MUSIC) y otros géneros menores pero importantes tendrían su semana en la ciudad de New York. Al principio me preguntaba como lograría todo lo que tenía planeado, y al poco tiempo me di cuenta de que la única respuesta era la mas obvia "TRABAJAR DURO FUERTE Y PAREJO" para lograrlo.

En el 2000 la comunidad LAMC estaba esperando que llegara julio para poder ver artistas conocidos y no tan conocidos, y a la vez descubrir alguien nuevo con un sonido diferente, alguien que hasta el día de hoy sea reconocido como un standard de lo que significa LAMC.

La primera conferencia fue agosto 13 al 15 en el Hotel Hilton en New York City, me acuerdo como si fue ayer, la alegría de vernos todos, vale recordar que la forma de estar en contacto con personas en otros lugares era por teléfono o por email, creo que la mayoría tenían cuenta de AOL o de alguna compañía X en el país donde vivían o viven. Desde ese momento lo que había soñado Tomás durante tantos paneles en otras conferencias, hay que reconocer que a la comunidad LAMC o ROCK EN ESPAÑOL como su emblema conocido de ese tiempo, siempre tuvo participaciones en diferentes conferencias, sea Billboard, CMJ, New Music Semminar, Radio&Música, y algunas otras que se me escapan, y la razón porque daban ese espacio, era porque se llenaba la sala, de futuros grande managers, de futuras personalidades de radio y futuros grandes artistas. Entonces al tener en ese agosto caluroso una conferencia/convención 100% a nuestra música y con personas que podían ayudar a que la comunidad tenga éxito y a la vez aprender mas de la industria, era simple el acontecimiento del año.

LAMC cumple 23 años de estar entre nosotros, ósea entre los que amamos y trabajamos la música Latin Alternative. Los escenarios sea el de Central Park, el de Sob's o Prospect Park en Brooklyn, o Irving Plaza, y muchos mas vieron y disfrutaron artistas como Manu Chao. Gustavo Cerati, Kinky (quienes fueron descubierto durante LAMC 2000), Carla Morrison, Café Tacuba, Kany García y muchos mas.

La conferencia sirvió también como una fuente para dar a conocer lo que hoy esta en tapete de todos los medios, la música Urbana. Desde su comienzo Tomas y su equipo sabían que tarde o temprano tendríamos un cambio cultural y musical, por eso artistas como Ivy Queen quien fue la primera artista dentro del genero urbano en estar en LAMC en el año 2000. Desde ese momento y por 23 años, LAMC le a dado espacio artistas de mega nombre hoy en día en la música urbana, por ejemplo, Calle 13, Fat Joe, Guaynaa, SFDK, C Tangana, Pitbull, Nathy Peluso, El B, Choc Quib Town, Vico C, entre muchos otros.

Este año LAMC es digital como fue en 2020 y 2021 a razón de la pandemia, abril 27 al 29 una ves mas toda la comunidad van a estar pendiente día a día de las charlas de los paneles, de los sonidos nuevos a descubrir y de oír artistas que ya conoces, pero siempre da gusto de verlos y de escuchar. En Julio LAMC vuelve en su formato presencial para cumplir sus 23 años a lo grande, y se espera que a esta fiesta de una manera o de otra van a estar presente todos los que pasaron por los recintos, escenarios, hoteles y mas durante 23 años de la conferencia mas importante y única para el genero LATIN ALTERNATIVE MUSIC.

Espero verlos ahí.

Fin de Fiesta

En el VIP del Lollapalooza (2fh)

El Lollapalooza siempre es una experiencia diferente y también por la atención a la prensa en el VIP respectivo, con todos los elementos para trabajar y un catering completo que se va fortaleciendo hacia la cena. Igualmente, es espectacular y súper aspiracional el ambiente que se vive en el otro VIP, el de DF, con todas las personalidades invitadas. Allí se consiguen grandes fotos como esta del organizador del festival, Diego Finkelstein, con el Chino de MTS y Mario Pergolini, en una foto que hace mucho no conseguíamos. Mario además no es habitual que asista a los festivales pero en el Hipódromo de San Isidro se consiguió.

El Chino, Mario Pergolini y Diego Filkenstein

Rob Marcus de William Morris, Pato de Airbag y el Chino

Otra gran foto que tenemos aquí también del Chino es con Pato de Airbag y una de las grandes personalidades de la industria internacional que asistieron, Rob Marcus de William Morris, que se fue muy feliz con la experiencia del Lolla Nacional. Como para hacer cada vez más negocios en estas latitudes.

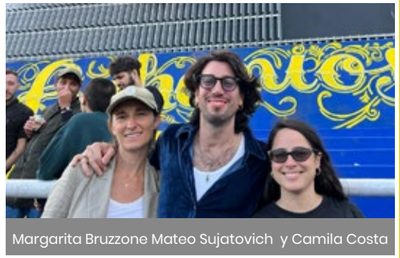
Experiencia Lollapalooza

Siguiendo con el Lollapalooza, el regreso del festival trae también el aporte de color que hacen las marcas a la fiesta con sus stands, activaciones y propuestas. La música le aporta a la marcas valor y Lollapalooza les permite además generar infinidad de contenido asociado a una experiencia única y mano a mano con público de todas las edades. Así fue el caso del Banco Santander, medio de pago oficial del festival, que "aterrizó" con su nave espacial en el Hipódromo de Palermo y el punto de encuentro frente al escenario principal del Lollapalooza Argentina 2022 con una calesita que disfrutaron los más chicos. Budweiser participó con el habitual beer garden y el concepto #TheBirraBehindTheMusic. Y Chevrolet desembarcó en el Lollapalooza con un domo y su modelo Chevrolet Onix.

También estuvieron Axel, Sedal, Coca Cola y Natura. Dot Shopping Buenos Aires, Vamos Buenos Aires, Top Line, Branca, Benetton, YPF, AirEuropa, Saladix, Rappi, Beat y Glade. Todos con distintas propuestas para las 100 mil personas que pasaron cada día por Lollapalooza 2022.

Al lado del Movistar Arena

Del lado de PopArt, tuvimos la previa del Quilmes Rock, en la misma Tecnópolis, con muchas expectativas junto a la Cerveza para el 30 de abril y primero. Además, tuvimos el anticipo también del Movistar Arena de Conociendo Rusia. Tuvo la original ideal de ofrecer un almuerzo para periodistas destacados en el playón bajo la tribuna de la cancha del club Atlanta, dueño de todo el predio. De esa manera, las notas que realizaba Mateo Sujatovich tenían de fondo, además de los colores bohemios azul y oro, la M del Movistar Arena. Eso se ve en la foto de Mateo con su mánager Margarita Bruzzone y Camila Costa, responsable de la discográfica Géiser. Como siempre hubo muy buen ánimo con los periodistas, a los cuáles Sujatovich instó a cantar como en la tribuna. La prensa la hizo Jimena Arce, con la cual recordamos el gran viaje con los Gardel a Mendoza, entre otras experiencias.



Margarita Bruzzone Mateo Sujatovich y Camila Costa

prensariomúsica

Abril 2022
Edición Nº 584
Año 49
©2022 Editorial Prensario SRL
Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

nuestras redes sociales **@prensariomusica**