

WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#585

AÑO 49 • MAYO 2022



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

DT. BILARDO

VISIONARIO DE LAS CULTURAS GLOBALES
DE ARGENTINA PARA EL MUNDO

REGIONALES

Latin GRAMMY
La membresía y la premiación

LAMC
Hablaron los protagonistas

ARGENTINA

Amazon Music
Abre operaciones

Quilmes Rock
Gran éxito con 50K personas por día

CHILE

Premios Pulsar
Vuelven a la presencialidad

URUGUAY

El Teatro de Verano
volvió con todo



¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

Música en vivo!

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único Tecnología Calidad de Atención Momentos Inolvidables

(( Movistar Arena))

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



SAMSUNG



Sponsor Oficial



BostonSeguros



Membership Rewards

rapipago

WALTER KOLM ENTERTAINMENT
**CONTRATACIONES CON
ARTISTAS EXCLUSIVOS**

EMILIA



BOOKING INFO:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 0397

WWW.WALTERKOLM.COM - @WKENTERTAINMENT



> **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Latin GRAMMY

La membresía y la premiación

LAMC

Hablaron los protagonistas

ARGENTINA

Amazon Music

Abre operaciones

Quilmes Rock

Gran éxito con 50K personas por día

CHILE

Premios Pulsar

Vuelven a la presencialidad

URUGUAY

El Teatro de Verano

Volvió con todo

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Amazon Music con Federico Pedersen

Esta edición de Mayo de Prensario trae contenido importante tanto en nuestro puente internacional con la industria regional como en la recuperación de la escena local. Uniendo ambas facetas, sobresale la apertura de operaciones en la Argentina de Amazon Music, uno de los grandes jugadores que faltaba. La oferta destaca la opción gratuita con publicidad pero sobre todo el concepto de Amazon Music Unlimited, con 90 millones de canciones en HD, con planes por \$ 99, \$ 279 individual o \$489 en paquete familiar.

Detalla canciones, podcast y playlist a medida del Sur en forma paralela, y una alianza especial con Twitch para generar más llegada. Pero junto a todo eso, un buen dato es que lo maneja para la región nuestro conocido Federico Pedersen, que en su momento lanzó Clarovideo en el país e incluso tuvo la primera portada de Prensario para una plataforma. Luego se radicó en México y ahora encara este nuevo proyecto a gran escala desde Miami. Estas semanas están armando el equipo ejecutivo para la operación local física, que sin duda será otro aporte importante al medio como ya lo es este comienzo digital.

En relación a las plataformas, están presentes en nuestra cobertura del LAMC (*Latin Alternative Music Conference*), que tiene dos públicos. El profesional y el amateur que busca ser parte de la industria. Tras el éxito de la edición virtual durante la pandemia, y a pesar del regreso de la edición presencial en julio, LAMC mantuvo este año su parte virtual. La conferencias fueron como siempre de actualidad y con esos jugadores relevantes. Me gustó la charla sobre el desarrollo de artistas con ejecutivos de Rebeleon Entertainment, Warner Music Latina, Universal Music México, Sony Music U.S. Latin y PopArt Discos como sello de exportación, moderado por Jesús González de BMI. Allí Alberto Moles destacó que todo el tiempo están

buscando nuevos talentos, y coincidieron que ese proceso va más allá de los números en las redes. Estuvo además el actual panel *Wonder Women of Latin Music*, Mia Nygren de Spotify conversó con Leila Cobo y hubo charlas de artistas con nuestros Trueno, Jorge Drexler y Fito Páez, este sobre salud mental.

En la parte *regional*, también esta edición de mayo resalta nuestro vínculo de trabajo conjunto con el Latin GRAMMY. Contamos con el reportaje al *Director ejecutivo de Premiación, Membresía y Preservación de la Academia Latina de la Grabación* Luis Dousdebes, quien buscó despegar las dudas –en todos los mercados del Sur– sobre el proceso de premiación. Allí lo principal que puntualizó Luis es que antes que el proceso de selección de los ganadores, está la membresía. Esta tiene que ser equilibrada para que, por ejemplo, no ganen siempre los nominados del país que tiene más votantes. Es por eso que el que quiera interactuar con el Latin GRAMMY primero tiene que ser miembro y promover la membresía de sus colegas. Hoy tienen más de 5000 miembros en 43 países.

Otro detalle es el tema de las categorías. 'La música no es estática, sino que evoluciona día a día, por lo que nosotros debemos hacer lo mismo y estar pendientes de lo que sucede en el mercado. Nuestras categorías deben representar eso. Nos esmeramos por analizar datos estadísticos al respecto, en vez de reaccionar a los cambios constantes, por lo que nuestro proceso toma cierto tiempo', dijo Luis.

Otra disquisición es la diferencia con el GRAMMY Estadounidense: 'En el GRAMMY, el producto puede estar en cualquier idioma, pero se debe haber lanzado en Estados Unidos. La Academia Latina de la Grabación otorga el Latin GRAMMY a proyectos con por lo menos 51% del contenido en español, portugués o lenguas indígenas, independientemente de dónde se lanzaron.

Sigue el éxito de los festivales

El Primavera Sound llega a Argentina y Chile

Siguen los regresos con éxito en el show business y parece un gran momento post pandemia para los festivales. Tras el suceso del **Quilmes Rock** en Tecnópolis de la mano de **PopArt** y la cervecería, con 60 mil personas por día, **DF Entertainment** confirmó el line up del **Primavera Sound** para el segundo semestre. El activo catalán tendrá su primera edición en Argentina, Chile y Brasil. En Buenos Aires el Festival comenzará el 14 de octubre en el Parque Olímpico y continuará del 7 al 13 de noviembre en el Parque de los Niños y en distintos puntos de la Ciudad. La grilla encabezada por **Travis Scott**, **Arctic Monkeys**, **Björk**, **Lorde**, **Jack White**, **Pixies**, **Charli XCSX**, **Mitski**, entre otros, tiene confirmados más de 150 artistas.



Björk



junio se presentará en Rosario y el 4 en Córdoba. **Kamasi Washington** estará el 2 de junio en el C Complejo Art Media.

Más Sold Out

En mayo **Move Concerts** tiene dos shows agotados de **Louis Tomlinson** el 21 y 22 en el Movistar Arena. Y también en mayo **The Kooks**, el 18 en el Luna Park. **Joss Stone** se presentará el próximo 7 de junio en el Estadio Luna Park, con **KT Tunstall** y **Conie Isla** como invitadas. Para septiembre la productora anunció el sold out de **Justin Bieber** el 10 y sumó una nueva fecha el 11, en el Estadio Único de La Plata; **Liam Gallagher** el 10 de noviembre en el Movistar Arena y **Michel Buble** el 21 en el mismo venue.

LAURIA tiene dos shows sold out en **Bad Bunny** en el estadio de Vélez. La gira más exitosa del momento de la región colgó rápidamente el cartel de agotado. Este mes la productora de Fede Lauria tiene un show agotado de **Karol G** en el Movistar Arena, quien sumó una nueva fecha el 28. Y en junio **Los Ángeles Azules** tienen una seguidilla de cinco shows agotados que comienza el 31 de mayo y se extiende hasta el 6 de junio. También hay tres shows agotados de **Lali**, dos en el estadio Luna Park el 23 y 24 de junio y uno en el Movistar Arena el 27 de agosto. Y anunció los show de **Kany García** en junio en el Gran Rex en Buenos Aires, Rosario y Córdoba. Además la productora anunció un show de **Duki** en el Estadio de Vélez, el próximo 6 de octubre.

Fénix Entertainment confirmó el sold out de **Raphael** en el Luna Park el 14 mayo, tras los shows agotados de **Ricardo Montaner** en el mismo venue, del que se anunció un nuevo show el próximo 24 de septiembre, y **Cristian Castro** en Buenos Aires y Córdoba. La productora tiene el 18 de mayo el

regreso de **Anuel AA** a la Argentina, para presentarse en el Movistar Arena. Fénix además anunció el paso por el país de La Última Misión World Tour, la gira de concierto del dúo **Wisín y Yandel**, con la se despidirán de sus fans. También se destacan los seis shows de Ricardo Arjona en el Movistar Arena, cuatro ya totalmente agotados.

AKE Music tiene este mes la seguidilla de shows de Tini en el Hipódromo, el 20, 21, 22, 27 y 28 de mayo. Además produce junto a DF Entertainment el show de los **Guns N Roses** en River.

Cerrando el año **BlueTeam** destaca, junto a **Gelemur**, cuatro fechas agotadas de **Joan Manuel Serrat** el 19, 20, 25 y 26 de noviembre, en el marco de su gira de despedida mundial. Acaban de inaugurar el **Teatro Astros** –ver nota respectiva–.



Joss Stone



Guns N Roses

Ranking **SPONSORS DESTACADOS**

BBVA BBVA
Joss Stone, The Kooks, Justin Bieber, Liam Gallagher, Michael Buble (Move Concerts), Bud Bunny (LAURIA), Disney On Ice

Santander Santander
Harry Styles, Primavera Sound, The Drive Era (DF Entertainment); Ricardo Arjona (Fenix)

Flow Flow
Måneskin, Primavera Sound, The Drive Era (DF Entertainment)

SAMSUNG Samsung
Kamasi Washintong, Måneskin, The Drive Era

LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN

Luis Dousdebés: “La música no es estática, evoluciona día a día y nuestras categorías deben representar eso”

El Director ejecutivo de Premiación, Membresía y Preservación de La Academia Latina de la Grabación cuenta detalles de los procesos de membresía y premiación de los Latin GRAMMY.

“Hay dos pilares importantes en los **Latin GRAMMY**. El primero es el aspecto de membresía. Es importante que el conjunto de miembros sea sólido y equilibrado, y además que represente a todos los géneros participantes. **Tenemos más de 5 mil miembros en 43 países.** Hay miembros votantes como también miembros asociados. A excepción del voto, los miembros de ambos

tipos tienen los mismos derechos” asegura **Luis Dousdebés**, dispuesto a dar a **Prensario** detalles de todo el proceso detrás de los premios más importantes de la música latina.

El año pasado, miembros y compañías discográficas presentaron **más de 20 mil grabaciones** y videos musicales, un incremento de **más del 20% respecto del año anterior.** Esas grabaciones son revisadas por comités de cientos de voluntarios y expertos en el ámbito musical y creativo de Latinoamérica, Portugal, España y Estados Unidos. Los miembros de estos comités se aseguran de que cada pieza inscrita cumpla con los requisitos y que se asigne a su debida categoría antes de que avance al siguiente paso del proceso de premiación: la selección de nominados. **La esperada lista de nominaciones se anuncia al público a fines de septiembre.**

– ¿Cómo funcionan las membresías?

– Para ser miembro votante es necesario participar activamente en la grabación de música, como productor, ingeniero, ingeniero de mezcla o masterización, corista, artista, compositor o instrumentista. Los miembros asociados son personas que trabajan en el ámbito musical pero no participan en la grabación ni creación de música. En La Academia Latina nos aseguramos de que los miembros sean representativos de los países iberoamericanos. Tras recibir las solicitudes, el Departamento de Membresía las revisa, y un comité las aprueba. Para asegurar ese equilibrio, hacemos un análisis mensual, examinamos los rasgos demográficos de los miembros y generamos datos al respecto: país, edad, sexo y género musical, sea urbano, brasileño, rock o alternativo.

– ¿Cómo funciona el proceso de premiación?

– La música no es estática, sino que evoluciona día a día, por lo que nosotros debemos hacer lo mismo y estar pendientes de lo que sucede en el mercado y su evolución. Nuestras categorías deben representar eso. Nos esmeramos por analizar datos estadísticos al respecto, en vez

de reaccionar a los cambios constantes, por lo que nuestro proceso toma cierto tiempo. Este año tenemos 53 categorías que representan todos los géneros de música latinoamericana, hispanoamericana, brasileña y portuguesa. Con frecuencia los músicos solicitan más categorías y géneros, pero La Academia Latina, en vez de resistirse, se asegura de contar con información precisa antes de crear categorías.

Dousdebés cuenta que el proceso de premiación toma nueve meses a partir de febrero, cuando se abre la plataforma a todos los miembros, votantes o asociados. Pueden inscribirse productos que consideran merecedores de reconocimiento en cualquiera de las 53 categorías en que desean participar. *“Luego convocamos a más de 150 expertos en música a que participen en los comités de revisión. No es necesario que sean miembros de La Academia Latina ni tengan derecho a voto. Durante dos semanas, tienen acceso a una plataforma creada por La Academia Latina para escuchar las obras inscritas y votan en esa aplicación. A medida que las aceptan, deciden a qué género pertenecen”* agrega.

– Luego del trabajo de los comités de revisión, ¿cómo continúa el proceso?

– El personal de La Academia Latina entonces reclasifica las inscripciones debidamente y convoca a los miembros votantes a la primera vuelta. Cada miembro puede seleccionar diez nominados en cada una de las cuatro categorías generales –Álbum del Año, Canción del Año, Grabación del Año y Mejor Nuevo Artista– y cinco nominados en las 15 categorías adicionales. La aplicación de votación lleva cuenta de los votos e impide votar en más categorías. Los votos se envían directamente a la firma auditora, Deloitte, que se encarga de tabularlos sin que La Academia Latina los vea ni revise. Deloitte nos entrega la lista de semifinalistas: los 20 productos que recibieron más votos en cada categoría general y los 15 productos con más votos en cada categoría específica. Luego el Comité de Revisión de Nominaciones, com-

puesto por miembros votantes, se asegura de que el proceso se haya realizado debidamente.

Dousdebés asegura que *“una vez que un artista recibe una nominación o gana un Latin GRAMMY, su nombre artístico cambia de por vida”* y agrega: *“si nosotros podemos cambiarle la vida a alguien, abriendo puertas y facilitando que se consoliden sus sueños y su profesión, creo que el proceso vale la pena”.*

– ¿Quién y cómo se monitorea todo el proceso de selección y votaciones?

– Nuestros auditores de Deloitte, aunque no pueden votar, participan en casi todos los comités y se aseguran de que ninguno de sus integrantes tenga un conflicto de interés. Luego Deloitte hace su tabulación y, el día de las nominaciones, anunciamos los resultados de esas votaciones. De igual manera, una vez que termina el proceso de votación, Deloitte toma esa información y cierra nuestra plataforma de votación. Nosotros no tenemos acceso alguno a ella. Hacen sus análisis nuevamente y preparan



LATIN RECORDING ACADEMY

los sobres que se abren durante la premiación, ya sea en la Premiere o la Entrega. Ninguno de nosotros en La Academia Latina sabe quién va a ganar hasta el momento en que se abre el sobre durante el show.

– ¿En qué se diferencia el Latin GRAMMY del GRAMMY?

En el GRAMMY, el producto puede estar en cualquier idioma, pero se debe haber lanzado en Estados Unidos. La Academia Latina de la Grabación otorga el Latin GRAMMY a proyectos con por lo menos 51% del contenido en español, portugués o lenguas indígenas, independientemente de dónde se lanzaron.

– ¿Tienen pedidos de artistas o gente de la industria para hacerse miembros de La Academia? ¿Cómo son los pasos a seguir para lograr la membresía?

Recibimos una avalancha de solicitudes de membresía. Toda la información de membresía y premiación está en tres idiomas en nuestra página web, inclusive el formulario que se debe llenar para ser miembro. Tras recibir la información, nuestro departamento la revisa y se comunica con el solicitante para pedir cualquier dato adicional que sea necesario. Después de eso se aprueba o no la membresía. Siempre tratamos de dar trato personalizado a todos.

TIPOS DE MEMBRESÍA

LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN TIENE DOS CATEGORÍAS DE MIEMBROS

MIEMBROS VOTANTES

- Beneficios: someter música para inscripción en el proceso, tener acceso a eventos de La Academia Latina, pertenecer y mejorar la comunidad de la música latina
- Necesitan créditos técnicos para mostrar sus obras (como prueba de crédito, prueba de distribución y comprobación profesional)
- Pueden votar durante el proceso de premiación para determinar/seleccionar a los nominados y ganadores

MIEMBROS ASOCIADOS

- Beneficios: someter música para inscripción en el proceso, tener acceso a eventos de La Academia Latina, pertenecer y mejorar la comunidad de la música latina
- Necesitan comprobación profesional para participar
- Estos miembros no votan por nominados ni ganadores

SE INVITA A LOS MIEMBROS A PARTICIPAR PARA AYUDAR A LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN A RECONOCER LA EXCELENCIA

DF ENTERTAINMENT PRODUCE LA VERSIÓN LOCAL DEL EMBLEMÁTICO FESTIVAL ESPAÑOL

Primavera Sound Buenos Aires: más de 150 artistas en su primera edición en la Argentina



En simultáneo a los anuncios de las ediciones de San Pablo y Santiago de Chile, Primavera Sound Buenos Aires confirmó el esperado lineup que dará vida a la primera entrega del reconocido festival en el país, producido por DF Entertainment y Primavera Sound. La expectativa por la edición Argentina es grande y se agotaron los Early Bird en tan sólo 15 minutos.

adquirir en abonos de 3 y 4 días, en formato VIP y General.

Primavera Sound Buenos Aires comenzará el 14 de octubre en el Parque Olímpico y continuará del 7 al 13 de noviembre en el Parque de los Niños y en distintos puntos de la Ciudad de Buenos Aires.

Road To Primavera Sound

El evento inaugural será viernes 14 de octubre en el Parque Olímpico y la bienvenida a la primera edición de Primavera Sound en Buenos Aires. Contará con shows en vivo de Jack White, Pixies, Cat Power y Las Ligas Menores.

Primavera Sound: La Bienvenida

El miércoles 9 de noviembre en el Parque de los Niños, Primavera Sound Buenos Aires presentará el mega espectáculo que dará la bienvenida al Parque de los Niños como locación principal. Una experiencia inolvidable donde se presentará a uno de los grandes nombres internacionales, acompañado de varios artistas de renombre que formarán parte del nacimiento del festival en Argentina.

El miércoles 9 de noviembre Björk, Julieta Venegas, Javiera Mena y Feli Colina darán la bienvenida al festival en nuestro país.

Primavera Sound En Parque De Los Niños

Durante el fin de semana de cierre, entre el sábado 12 y domingo 13 de noviembre, el Parque de los Niños será el corazón de múltiples shows muy especiales que coronarán toda la semana primavera sound.

El sábado 12 se presentarán Travis Scott, Charli XCX, Father John Misty, Mitski Caroline Polachek, Damas Gratis + L-Gante, Jessie Ware, José González, Joy Orbison, Miranda!, Raveena, Señor Coconut And His Orchestra, Sevdaliza, Amaia, Anz, Beak>, Carolina Durante, El Doctor, Elmalamía, Peces Raros, Föllakzoid, Gop Tun, Santiago Uribe, Sasha Sathya, Shellac, Tayhana, Uniqu3, VTSS B2B LSDXOXO, Z@P

El domingo 13 el line up contará con Arctic Monkeys, Lorde, Arca, Beach House, Interpol, Phoebe Bridgers, Bad Gyal, Chai, Japanese, Breakfast, Jpegmfi, Juana Molina, Shygirl, 107 Faunos, Bad-sista, Bestia Bebé, Boy Harsher, Fermin, John Talabot B2b Nicolas Lutz, Juana



Björk

Aguirre, Los Planetas, Sangre Nueva (Dj Python B2b, Dj Florentino B2b, Kelman Duran), Santiago Motorizado, Seth, Troxler, Shanti Celeste B2b Isabella, Terno Rei, Valesuchi, Viagra Boys.

Primavera en la Ciudad

Desde el lunes 7 hasta el 11 de noviembre, Primavera Sound Buenos Aires atravesará la Ciudad con distintos shows y actividades a través de los cuales el público podrá descubrir nuevos talentos nacionales e internacionales.



Father John Misty



DISPONIBLE YA EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@AngelesAzulesMX

VOLVERÁN PRESENCIAL DEL 6 AL 9 DE JULIO EN NUEVA YORK

Gran edición virtual del Latin Alternative Music Conference (LAMC)

LAMC (Latin Alternative Music Conference) tuvo una nueva edición virtual del 27 al 29 de abril con expertos, directivos de compañías, periodistas y artistas conversando sobre diversos aspectos de la industria de la música y el entretenimiento en distintos paneles.

Luego dialogaron acerca de los **NFTs en el mundo de la música**. Gil Gastelum y Michel coincidieron que hay que ser precavidos para aprovechar las herramientas como un buen paso para el futuro, que tiene mucho para explotar. Tras discutir acerca de las diferencias en la infraestructura en USA y Latinoamérica, Michel destacó que "son muy importantes los festivales en Latinoamérica, y que la televisión aun es un peso muy fuerte para la difusión de los artistas. Lo más importante es crear una conexión y estar presente con los fans de estos países". Y cerró con una reflexión: "estamos empezando a olvidar a nuestros consumidores por encima del negocio. Los fans están pensando dos veces antes de comprar un ticket hoy en día por su precio y los cargos extra de servicios. No es sano para el futuro de la industria y los consumidores. Esto al largo periodo será un gran problema. Hay q tener transparencia en los precios y lo que el público pueda pagar".

esto con movimiento de las plataformas de social media que se autoalimentan con Spotify". Y que además trabajan con el algoritmo personalizado para las playlists, que es donde viene el 10% de los oyentes.

Desarrollo de artistas

Otro panel destacado de la primera jornada fue el presentando y moderado por **Jesús González** de BMI, *Artist Development*, que contó con diferentes representantes de la industria como **Sebastian Krysz** de **Rebeleon Entertainment**, **Roberto Andrade** de **Warner Music Latina**, **Alfredo Delgadillo** de **Universal Music México**, **Txema Rosique**, **Sony Music U.S. Latin** y **Alberto Moles**, **Popart Discos**.

En el proceso de buscar talento, los ejecu-

Touring in 2022: Should I Stay or Should I Go? fue el panel que abrió la edición 2022 de LAMC, con la presencia de agentes de managment como **Michel Vega** de **Magnus Media** y **Gil Gastelum** de **Cosmica Artists**. Junto a **Hans Schafer** de **Live Nation**, la compañía de eventos en vivo y **Bruno del Granado** de **CAA** como moderador. Ellos debatieron cómo sigue afectando la pandemia al negocio de la música.

Michel Vega comentó que ya no hay vuelta a una normalidad y hay que estar preparados con diferentes planes para nuevos cambios constantes. "En la actualidad a los artistas los manejamos por burbuja en los tours, y exigimos que los lugares donde vamos y trabajamos sigan el protocolo". Hans Schafer agregó que "la industria, a pesar de dificultades, tuvo grandes shows durante todo 2021 en estadios. Este año tendremos record de shows".

Mia Nygren con Leila Cobo

Mia Nygren de **Spotify** y **Leila Cobo** charlaron sobre la actualidad de la plataforma de streaming. La Directora comenzó comentando que en la actualidad el 22% de usuarios activos viven en América Latina, sin contar las personas de USA y el mundo que escuchan contenido en español. "Estamos muy contentos con nuestra presencia en la región, llevamos casi una década presentes en Latam, México el primer país con 9 años y creciendo constantemente". Y comentó que Argentina está muy presente en los top charts globales con su escena local actual. "El mayor consumo está concentrado en lo urbano, aunque vimos una fluidez en el consumo a otros géneros últimamente". Hay mucho contenido nuevo constante y nuevas oportunidades para los artistas: "Recibimos 65.000 canciones nuevas al día, y esto se ve reflejado en el crecimiento de la plataforma de consumo y global del streaming. "Es muy difícil conseguir la atención y llegar al público, los nuevos artistas tienen que seguir ciertas herramientas para conseguir visibilidad, como utilizar el *Uptdate tool* y subirlo a tiempo. Todo

tivos coincidieron en que lo que buscan va más allá de los números en las redes. "Todo el tiempo buscamos nuevos talentos, escucho a los cercanos para ver qué está pasando y sonando en la actualidad", comentó Alberto Moles. Alfredo Delgadillo coincidió y agregó que "el vivo es un elemento clave para nosotros y lo que transmite el artista en sus diferentes líneas de comunicación". Roberto Andrade de Warner dijo que para la búsqueda no hay una formula, "ha llegado talento de diferentes lugares con diferentes historias. Eso debe ser así, es un proceso creativo que no tienen que ver con las métricas". En cuanto al desarrollo de los músicos, Txema Rosique de Sony Music comentó: "Es muy importante que un artista aprenda a escuchar y dejarse aconsejar". También abordaron sobre



TEATRO ASTROS

Bienvenidos al nuevo Teatro Astros, una sala con 500 butacas en Corrientes y Esmeralda
Dirección Artística Andrea Stivel



info@blueteam.us • www.blueteam.us



lo importante que es que el artista tenga un equipo antes de firmar, Sebastian Kryz dijo que es un arma de doble filo, "puede tener un gran equipo y una estructura que tiene visión, eso



me encanta. Pero puede pasar que tenga un mal equipo que no sirve y no deja desarrollar bien el proyecto". Por su parte Alberto agregó: "La coraza alrededor del artista es muy difícil para trabajar. Tiene que rodearse de buena gente con buena cabeza para poder avanzar al largo plazo". En el cierre, dialogaron acerca del responsable de descubrimiento de nuevos talentos, **Roberto Andrade**, mencionó que en **Warner Music Latina** "estamos acomodándonos nuevamente a una nueva estructura, lo poco que llevo es un equipo increíble de A&R que están mucho en la calle, en los estudios y con los artistas. Txema agregó que el A&R es una persona que tiene que juntar partes artísticas para generar oportunidades. Es el contacto con la parte corporativa de la discográfica y tiene que entender mucho más a los artistas, los nuevos trends y encontrar canciones grandiosas".

Segunda Jornada

En la segunda jornada de los LAMC Latin Music 2022 destacó la tercera edición del panel Wonder Women of Latin Music, presentada por Amazon Music LATÍN y que celebra a las mujeres líderes que marcan la diferencia en la industria. El panel contó con la participación de **Angie Romero** de Amazon Music LATÍN, **Ivelisse Malavé** de La Academia Latina de la Grabación, **Marissa López** de Apple Music, **Yvette Medina** de Creative Management Firm y los artistas **Goyo de ChocQuibTown** y **Villano Antillano**.

Las participantes hablaron sobre los breakthrough moment que tuvieron en la carrera profesional de cada una, personas que las han ayudado a crecer en la industria, consejos para las demás mujeres en la industria, canción sobre mujeres que más les gusta y el "superpoder" que cada una tiene.

Luego llegó el turno del panel *Elevating Women*

in Music through EQUAL and the essential tools for artists to shine, **Mirella Schnaidman**, **Jenesis Alonso** y **Xacaranda León** de Spotify, hablaron sobre cómo buscan la equidad de las mujeres en la industria musical y las herramientas de audio para los artistas.

En el panel se pudo ver los 3 tipos de playlists que existen en Spotify, las cuales son playlist, editorial, personalizada y algoritmos. "Existen miles de playlist en Spotify y cada decisión editorial se hace primero para nuestros oyentes. Pero más allá de eso, tenemos una responsabilidad de darle voz a las comunidades que están subrepresentadas. Para Spotify, las mujeres siempre están en el top of mind", mencionó Alonso.

Uno de los platos fuerte de la jornada llegó con **LAMC Talks** que tuvo a **Leila Cobo** entrevistando a **Elías de León**, el líder de **White Lion Records** está en el ambiente desde los 90, su sello trabajó en discos de **Daddy Yankee**, **Calle 13** y **Tego Calderón**, entre otros.

Casi al cierre de la jornada se presentó un nuevo panel de Salud Mental para la Comunidad Creativa a cargo de **La Academia Latina de la Grabación** y contó con la participación de artistas de primer nivel como **Fito Paéz**, **Pepe Aguilar**, **Ximena Sariñana** y **Rozalén**. Además de una charla íntima presentada por **NPR alt.Latino** con **Felix Contreras** junto al artista **Jorge Drexler**.

El segundo día cerró con presentaciones de diferentes artistas del género Indie presentado por **Canela Music** con performances de **Pachyman**, **La Dame Blanche**, **Del Mismo Racimo**, **maye**, **Nanpa Básico**, **Baiuca**, **Camilo Séptimo**, **Mabiland** y **Silvina Moreno**.

En la última jornada de LAMC virtual, el eje principal estuvo en paneles acerca del marketing digital y promoción dentro de la industria, derechos de artistas junto con diferentes charlas e indies shows.

El primer panel, Digital Marketing and Promotion, contó con la presencia de **Nerea Igualador** de Sony Music US Latin, **Eddie Santiago** de Spotify, **Ruben Abraham** de Warner Music Latina, **Gabriel Llano** de TikTok, **Andrea Barbosa** de YouTube Music, y **Tania Dorantes** de Meta (Facebook / Instagram) como moderadora.

Los ejecutivos empezaron discutiendo acerca de cuáles son las herramientas claves que se deben enfocar los artistas para la promoción de un lanzamiento. Nerea de Sony Music, comentó que "entender a la audiencia es una parte fundamental, la creación de momentos con ellos junto con ser orgánico es lo principal". Ruben Abraham de Warner coincidió y agregó: "Hay

que entender la narrativa que quieres contar y la historia que tienes detrás de tu proyecto, como te muestras en las redes. Ahora los artistas tienen que generar interacción con el público. El storytelling es la clave. La gente se da cuenta cuando el discurso es sincero y cuando algo es forzado".

Gabriel Llano de Tik Tok dijo que la industria actual es muy competitiva, por lo que entonces "Ahora es el uso con las plataformas donde se llega al público, es un juego entre consolidar la audiencia que conoces y conquistar las que no te conocen".

En cuanto a los artistas involucrados en crear su historia de marca, todos coincidieron que tiene que ser algo natural para generar una conexión con el público. Andrea Barbosa de YouTube Music mencionó que "es muy importante saber



lo que representa al artista y el equipo que está detrás, para capturar la historia cuando el artista no puede/quiere hacerlo".

Los representantes dieron consejos para los nuevos artistas que quieran empujar su carrera. Coincidieron en que lo fundamental es no tener pausas, estar ahí siempre presentes y ser orgánico. Andrea agregó que es importante estudiar las herramientas y recursos que existen para saber que estás haciendo, como certificaciones, masterclasses, copyright, entre otros. Eddie mencionó que hay que tener consistencia en los lanzamientos, y Gabriel cerró con que hay dos formas de comenzar a crecer: "No solo la naturalidad, explotar las herramientas y trabajar muy duro. Sino la fortaleza y seguridad para crear".

Para el cierre, se presentaron los **LAMC Discovery Award**, donde Rhudy Correa de **Fender**, entregó junto a al presentador Raúl Campos unas placas de reconocimiento y guitarras Fender a los artistas emergentes **YADAM** y **Pehuenche**. Luego, la jornada virtual cerró con shows de **Pehuenche**, **Pahua**, **Francisca Valenzuela** y **Son Rompe Pera**.



JUNTO A LOS CREADORES DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Servicios Premium de Video

Marketing en Tiendas

Optimización de Recursos

Reclamo de Audio & Video por Huellas

Licencias de Sincronización

Recolección de Derechos Conexos

Procesamiento de Regalías

Gestión de Campañas & Ads Self-service

Para más información visite theorchard.com

MATO A CUPIDO, EL NUEVO REMIX DE CHRIS ANDREW FT. WISIN Y DREAH

WK Records: Seven Kayne en Vorterix y Jon Z adelanta su álbum 'Proyecto Z'



Seven Kayne

Este mes en **WK Records**, **Seven Kayne** lanzó el videoclip de *Sé que no*, una de las canciones más escuchadas de 7 Secretos, su más reciente EP que ya lleva acumulados más de 20 millones de reproducciones en plataformas digitales. El video está dirigido por Alan Olmedo y producido por Olmedo Films. El track

también tiene su versión acústica, que superó fácilmente el millón de reproducciones en YouTube. La cantante, actriz y música paraibana, **Lucy Alves**, lanzó su nuevo disco *Perigosísima*, que tiene ocho temas inéditos, incluyendo colaboraciones con el compositor e instrumentista Michele Andrade en *Beijo Ocupado* y con el cantante de forró Eric Land en *Rolance*. En septiembre, la artista brasileña se presenta en Rock in Rio por segunda vez, el

mismo día que Justin Bieber, Iza y Demi Lovato. Además, hay una gira del nuevo disco en proyecto. Por su parte, el artista urbano puertorriqueño **Jon Z** lanzó su nuevo sencillo, *Joven de la calle*, una canción en honor a quienes, como él, vienen de la clase trabajadora. Esta canción, que mezcla los géneros musicales del regional mexicano y el trap, empodera a todos los que han superado sus adversidades con tenacidad y mucho empeño. Con esta unificación, el artista destaca que su estilo es uno de los más relevantes dentro del género, demostrando una vez más que no hay límites cuando se trata de su innovación, resalta el comunicado. En el tema, Jon Z detalla en una reflexión humorística y consciente, sus comienzos como repartidor de pizzas en Juncos, municipio donde se crio, hasta convertirse en una estrella de renombre, todo mientras anima a los oyentes a seguir su camino deseado en la vida. "Joven de la calle" formará parte de su álbum, "Proyecto Z", que saldrá pronto. Además, lanzó junto a **Jory Boy**, *Corazón de Hielo*, que formará

parte del álbum. En el tema, los tonos de rap de Jon Z se complementan con los de Jory Boy, resultando en un tema auténtico, que une dos grandes voces con diferentes enfoques musicales. El sencillo incluye un video dirigido por Jack Nine Films, productor que ha trabajado con otros artistas urbanos latinos como Jay Wheeler, Bryant Myers, DJ Nelson, entre otros. Por el lado de **La Base Music Group** distribuido por WKR, **Chris Andrew** presenta el Remix de *Mato A Cupido* junto a **Wisin** y la nueva integrante de La Base **Dreah**. Producido en La Base por Los Legendarios y Hyde El Químico, el Remix está cargado de energía y una gran producción visual apuesta a ser el próximo éxito del verano. Así mismo, Andrew, será parte del reconocido festival Vibra Urbana Orlando y el Governors Ball en la ciudad de Nueva York durante el mes de junio. Durante el mes de Agosto Chris estará presente en el Baja Beach Fest donde compartirá escenario con estrellas como Daddy Yankee, Wisin y Yandel, Maluma, Jhay Cortez, entre otros.

ESTRENO DE LOS ÁNGELES AZULES FT. SOFÍA REYES Y ESTEMAN

OCESA Seitrack: Ha*Ash estrena Serías Tú y Alejandro Fernández anuncia nuevos shows en USA



En un mes lleno de novedades en **OCESA Seitrack**, **Ha*Ash**, presentaron su nuevo tema *Serías Tú*. La vida de las integrantes del grupo dio un giro de 180 grados cuando en medio de la cuarentena nació Mathilda, la hija de Hanna. El suceso, además, coincidió con el momento en el que el dúo se encontraba preparando su nuevo disco y con esa emoción a flor de piel compusieron *Serías Tú*, un tema que conecta con la indescriptible emoción de ser madre. El tema está acompañado de un video que incluye una aparición especial de Mathilda corriendo mientras su madre Hanna toca el piano y canta junto a Ashley. Este track se une a los adelantos de lo que será su nuevo álbum. En él, las cantantes se han superado por completo con nuevas historias cargadas de irreverencia, amor, desamor y feminidad como *Lo Que un Hombre Debería Saber* (10M de views en YT),

Mejor Que Te Acostumbres y ahora con *Serías Tú*. **Alejandro Fernández** anuncia nuevos shows celebrando fiestas patrias y toda la tradición mexicana con sus fans de Estados Unidos. Serán sus únicas 6 fechas en el país, llamadas AMOR Y PATRIA. Estos shows especiales, producidos por Live Nation, inician en el AVA Amphitheater at Casino del Sol en Tucson el 9 de septiembre y continuará en Ontario- Toyota Arena el 10 del mismo mes, el 11 en Temecula- Pechanga Resort Casino, 2 noches en Las Vegas- MGM Grand Arena acompañado de su hijo **Alex Fernández** el 15 y 17 de septiembre, y un show muy especial en Pico Rivera Sports Arena el 18 para cerrar. Los boletos se encuentran a la venta en Ticketmaster.com. "Estoy muy emocionado de volver a cantar con ustedes y celebrar el álbum. Nos vemos pronto. Y que viva México!" dijo Alejandro. Por su parte, **Los Ángeles Azules** anuncian su nueva gira de Iztapalapa para el mundo por Estados

Unidos llevando su espectáculo por primera vez en Miami, Boston y New Orleans. Producida por Live Nation, la gira de 34 fechas comenzará el 26 de agosto en el Bellco Theater de Denver, Colorado y continuará hasta abril de 2023 recorriendo las principales ciudades de Estados Unidos. La agrupación de los hermanos Mejía-Avante se presentará además por primera vez en ciudades como Miami, Boston y New Orleans. De Iztapalapa Para el Mundo contará con una producción renovada y con invitados de lujo que interpretarán los temas más icónicos del grupo, así como los recientes *Cumbia a la gente* y *Otra noche*. Las celebraciones por 40 años de trayectoria no paran y también presentaron *Esa parte de mí* feat. Sofía Reyes y Esteman. Escrita por Esteman al lado de Georgette Rosas-Reyes, y producida por Rodolfo Lugo y Jorge Mejía Avante, esta nueva cumbia romántica se perfila para convertirse en un clásico.



Tour 2022

MONTANER

ESTADIO LUNA PARK | 23 Y 24 DE ABRIL **SOLD OUT**

24 DE SEPTIEMBRE - NUEVA FUNCIÓN

3 cuotas sin interés | **Radio Disney 94.3 RADIO OFICIAL** | **LUNA PARK** | **Radio Rivadavia AM 630** | **FENIX Entertainment Group**

PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 18/04/2022 AL 24/09/2022 PARA COMPRAS REALIZADAS CON TARJETA CENCOSUD TODOS LOS DÍAS. INCLUYE VENTA PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL. EN SOLO 3 CUOTAS MENSUALES SIN INTERÉS EN TODA LA COMPRA. PLAN 3: TASA NOMINAL ANUAL: 0,0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0,0%. COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL: 0,0%. SISTEMA FRANCÉS DE AMORTIZACIÓN MENSUAL EL COSTO FINANCIERO TOTAL SE EXPRESA COMO TASA NOMINAL ANUAL CORRESPONDIENTE AL FLUJO DE FONDOS CONSIDERADO. EL COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL NO INCLUYE LA COMISIÓN MENSUAL DE ADMINISTRACIÓN DE CUENTA NI COSTOS ASOCIADOS AL MANTENIMIENTO DE LA TARJETA. CONSULTE COMISIONES Y CARGOS VIGENTES ASOCIADOS A SU CUENTA AL 0810-9999-627 O EN WWW.TARJETACENCOSUD.COM.AR. CENCOSUD S.A. CUIT 30-59036076-3, SUIPACHA 1111, PISO 18, CABA (DOM. NO COMERCIAL) CFTNA: 0,0%

CON LA OBRA LAS IRRESPONSABLES Y LA PRESENCIA DEL JEFE DE GOBIERNO PORTEÑO

Blueteam Group estrenó el nuevo Teatro Astros



María García del Movistar Arena, Gabriel Burzstyn y Alejo Smirnof, de Prensario

Horacio Rodríguez Larreta, entre otras figuras de la política y famosos. Pudimos apreciar además la gran marquesina, gigante, y el cartel que se ve desde muchas cuerdas de distancia.

Luego, disfrutando de la modernidad de las nuevas instalaciones, se disfrutó del servicio cóctel de Winnery y quesos, que es una de las nuevas ventajas del teatro en una de las esquinas del hall. Allí Prensario Música compartió con sus organizadores y socios del grupo, Gabriel Burzstyn y Claudio Gelemur, que también está empezando la gira de despedida de Joan Manuel Serrat.

Vale recordar que el foco estará en la actividad teatral de primer nivel, pero que



Orquesta inaugural



El lunes 2 de mayo se inauguró con todo glamour el **Teatro Astros**, que el **BlueTeam Group** reacondicionó en plena avenida Corrientes para grandes cosas.

Previo a la obra *Las Irresponsables*, con **Gloria Carrá**, **Paola Krum** y **Julietta Díaz**, vino una orquesta sobre la vereda precediendo a la inauguración que tuvo como gran invitado al Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires,



Con Pablo Cancelliere, de Paramount



Con Claudio Gelemur

también habrá espacio en la programación para la música. Se ocupan **Andrea Stivel** y **Sasha Guinzburg**. Se trata de una gran apuesta del grupo que opera de manera internacional pero que nunca deja de apoyar a la actividad artística en la Argentina.

LLEGA UNA NUEVA EDICIÓN EL 25 DE MAYO

Movistar Fri Music anuncia a Mau y Ricky en Buenos Aires

El dúo se presentará por primera vez ofrecerán en el Movistar Arena, el miércoles 25 de Mayo a las 20.00 hs. El show será transmitido vía streaming por el canal de YouTube de la marca.

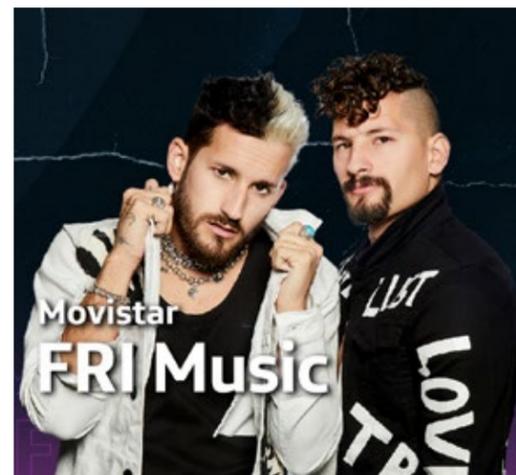
Llega una nueva edición del Movistar Fri Music, con una renovada propuesta para que sus clientes disfruten en Buenos Aires de un show único, con la participación de los hermanos Mau y Ricky. A partir del lunes 2 de mayo, los clientes de Movistar podrán solicitar sus tickets a través de Club Movistar.

El show se realizará el miércoles 25 de Mayo desde las 20.00 hs. en el Movistar Arena, de la mano de Mau y Ricky, artistas que suman más de 16 millones de seguidores en sus redes sociales,

más de 12 millones de oyentes mensuales en Spotify y sus videos en YouTube cuentan con más de 2 mil millones de vistas. El dúo participó el año pasado como coaches en "La Voz Kids México" y fueron jurados en "La Voz Argentina".

Los clientes de la compañía podrán acceder al show totalmente gratis, solicitando sus tickets a través de Club Movistar. Las entradas podrán ser retiradas en el Movistar Arena. Con este tipo de acciones la marca logra una mayor identificación, afinidad y acercamiento a las nuevas generaciones.

El show Movistar FRI Music será transmitido en vivo vía streaming desde el Youtube de Movistar, para que nadie se pierda el recital de Mau y Ricky



visitanos en www.prensariomusica.com

YA DISPONIBLE

Cristal 9

ZONA GANJAH
NUEVO ÁLBUM



ESCANEA AQUI



CON LA PROPUESTA DE SER EL MEJOR VENUE DE MÚSICA Y ESPECTÁCULOS EN VIVO DEL PAÍS

Movistar Arena: versatilidad al servicio de los artistas y productores



Gustavo Perezlindo, Gerente de Producción Técnica; María B. García, Directora de Booking & Producción; Sol Noziglia, Gerente de Producción Ejecutiva

Inaugurado en noviembre de 2019, **Movistar Arena** fue concebido como un centro de entretenimiento y desde entonces tiene un equipo que trabaja para ser “el mejor venue de música y espectáculos en vivo en la Argentina para cuatro actores: Artista, Productoras, Espectadores y Anunciantes”, tal como lo expresó oportunamente a Prensario su Gerente General, **Gabriel Dantur**. En esta oportunidad conversamos con **María B. García**, Directora de Booking & Producción, quien con su equipo programan la agenda del Movistar Arena y trabajan codo a codo con productores, artistas y mángers en la producción de cada shows.



El equipo de Booking & Producción se completa con **Gustavo Perezlindo**, Gerente de Producción Técnica, **Sol Noziglia**, Gerente de Producción Ejecutiva, y completan el staff **Agustín Proietto**, **Emiliano Huala**, **Maximiliano Sanchez** y **Gustavo Lucero**.

La infraestructura de la Arena está pensada específicamente para el negocio del espectáculo, con una importante cantidad de accesos, camarines, y requerimientos técnicos dimensionados para cubrir todas las necesidades de

nuestros clientes, como así también el equipo de trabajo, convirtiendo al Arena en la mejor experiencia para todos.

Tras un comienzo con todo a fines de 2019 y el cierre obligado por la pandemia, el regreso a la normalidad permite proyectar una agenda de shows sostenida en el tiempo. El feedback que recoge el equipo es positivo, destacando el nivel de atención y las facilidades que brinda la Arena en lo que respecta a la entrada del backline, el montaje de luces y escenario.

Versatilidad

“En ese sentido la Arena tenemos una versatilidad grande y siempre se ve bien. Nosotros incentivamos mucho desde el área de booking a los productores a que se animen y lo prueben. Primero porque se pueden llevar una sorpresa y que el lugar les funcione como ningún otro, donde tu límite es la pared”, Se puede comenzar con una configuración de 6 mil y llegar hasta 10.800, según la demanda de tickets.

“Esa versatilidad nos permite tener un armado fijo para 6 mil personas, que podemos

crecer a 8 mil. Estas dos sin usar la platea alta y que se vea bien. Y después tenemos configuraciones full de 11.000 personas o 15 mil con el campo parado”, destaca Sol.

El segundo semestre tiene shows anunciados de Serrat con cinco shows agotados, **Rosalía** con dos fechas con su primera gira internacional, **Ricardo Arjona** con 6 funciones en agosto, 3 funciones de **Drácula El Musical** en su gira despedida y 2 shows de **Andrés Calamaro**, entre otros. Desde el área de booking se trabaja con todas la productoras como **DF Entertainment**, **Move Concerts**, **Lauría**, **PopArt Music**, **Alfiz**, **BlueTeam**, **Booking & Management**, **Preludio**, **DG**, entre otras.

Producciones de primer nivel

La Arena tiene un formato de proveedores in house que le permiten asegurar la calidad de servicio.

El sonido es provisto por **Mahler Group**, con un sistema **K1** de **L-Acoustics** único en el país. **PRG** provee la iluminación, **Júpiter** las pantallas y los efectos, y **DBN** las cámaras de circuito cerrado y el streaming, cuando se realiza.

Otro de los puntos destacados del Movistar Arena es el trabajo que se realiza desde el equipo de producción, trabajando codo a codo con las productoras para ofrecerles la experiencia y el conocimiento del venue. “Tenemos un equipo de producción que se mete en la producción técnica y artística, brindando soporte. Siempre desde el lugar en el que conocemos la sala y conocemos el nivel de servicio que queremos dar. Si bien las bandas o los artistas llegan con su diseño de producción hecho y pensado, nosotros lo tomamos para readaptarlos a las posibilidades de la Arena. Estamos atrás del show que viene”, explica Gustavo.

“Buscamos un upgrade del show. Para nosotros la experiencia del público es muy importante, entonces conocer el lugar nos ayuda a brindarle todas las experiencias que tenemos y generamos”.

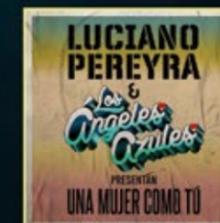
LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

PRESENTANDO
NUEVO ÁLBUM + SHOW

09, 10 Y 11 SEP ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES
16 Y 17 SEP QUALITY ESTADIO CÓRDOBA
13, 14 Y 15 OCT ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES
22 OCT ANTEL ARENA MONTEVIDEO
28 Y 29 OCT METROPOLITANO ROSARIO
4 NOV MOVISTAR ARENA SANTIAGO DE CHILE
5 Y 6 NOV ARENA MAIPÚ MENDOZA



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN
PLATAFORMAS DIGITALES.



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

DESTACADOS DE MAYO

El nuevo álbum de Bad Bunny, lo más escuchado en Spotify



El mes de mayo vino acompañado de grandes novedades por parte de Spotify, entre las que destacan: el nuevo álbum de **Bad Bunny** 'Un Verano Sin Ti', nuevos podcast originales como el de *Batman desenterrado* y la presencia de Spotify en **Roblox**, convirtiéndose en la primer marca de streaming de música en participar.

Bad Bunny lanzó su esperado álbum **'Un Verano Sin Ti'**, y para celebrar el lanzamiento de su último proyecto, el artista ha colaborado con Spotify para dar a los fans en el servicio gratuito en todo el mundo acceso bajo demanda a las 23 canciones, sin anuncios y en el orden que deseen durante una semana.

En honor al lanzamiento del quinto álbum de estudio de la estrella puertorriqueña, Spotify colaboró con Bad Bunny para crear **Los Elementos Del Verano** (teaser), una película original que abarca las texturas y los sonidos del querido Puerto Rico de Benito. En un cortometraje original, próximo a publicarse, Bad Bunny compartirá sus cosas favoritas sobre su isla natal y cómo su cultura ha influido en su música.

'Personalmente lo veo como ese disco que pones cuando te vas de vacaciones a una isla y estás todo el día en la playa', dijo el artista. Además, 'El álbum es muy versátil, muy Bad Bunny', compartió. 'Pero la versatilidad es diferente de los otros, éste tiene diferentes sonidos -reggaetón, dembow, influencia del reggae, ritmos afro- y todos ellos se relacionan con los ritmos caribeños. Todos son alegres y dan ganas de bailar'.

Bad Bunny rompe nuevos récords en Spotify

Bad Bunny se convirtió en el artista más escuchado de todos los tiempos a nivel mundial en un día con **183 millones de reproducciones** (este récord lo tenía anteriormente Drake con 176,8 millones de reproducciones), además su nuevo álbum es el más escuchado en Spotify en 2022 hasta el momento.

Como si fuera poco, Bad Bunny es el artista con más reproducciones en 18 mercados (todos son mercados de América Latina de habla hispana). Su nuevo álbum es el más reproducido en un día, en el que destaca *Un Verano Sin Ti*, como la canción más

reproducida en 7 mercados con *Moscow Mule*.

En el chart Daily Top Songs Argentina, **las 23 canciones** de *Un Verano Sin Ti* **entraron en los 57 primeros lugares** del chart el viernes 6 de mayo.

Esta oferta especial para los fans, y el estreno del cortometraje original marcan otro hito en el apoyo continuo de Spotify a lo largo del meteórico ascenso de Bad Bunny hasta convertirse en el artista con más streams del mundo.

Batman desenterrado ya disponible en Spotify

Ya está disponible la nueva audio serie original de Spotify, *Batman Desenterrado*, en sus 9 adaptaciones creadas para Estados Unidos, Latinoamérica hispanohablante, Brasil, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia y Japón. Cada una de ellas cuenta con elencos, producción y guiones adaptados a cada país, para así, transmitir a los oyentes un podcast que identifique su cultura, todo esto sin afectar la historia original. Este thriller psicológico logra que todas las personas se sumerjan en un nuevo viaje a las profundidades de la mente de Bruce Wayne, como nunca se ha visto. *Batman Desenterrado* retoma las historias clásicas de Batman sin dejar de lado a los ya conocidos, y no tan conocidos, Supervillanos.

Bruno Díaz, quien es interpretado por el actor mexicano **Alfonso Herrera**, es un reconocido patólogo forense que realiza las autopsias de los crímenes cometidos en Ciudad Gótica. El asesinato cometido a la víctima Jane Doe es diferente a los que ha visto antes, por lo que tratará de averiguar por qué su asesino la mantuvo viva mientras cometía su crimen. 'Batman es uno de los personajes más interesantes en la historia del cómic y del universo DC. Darle voz a este superhéroe tan complejo y de la mano de grandes aliados como lo es Fábula, Spotify, Warner Bros., DC y Hari Sama es un gran reto y al mismo tiempo una gran posibilidad de trabajar con grandes compañeros actores reinterpretando esta historia y creando algo muy nuestro. Es una invitación al público a sumergirse en este universo sonoro de Ciudad Gótica', destacó el actor **Alfonso Herrera**.

Dentro del elenco de *Batman Desenterrado* para Latinoamérica hispanohablante, también se resaltan personajes reconocidos como, **Carlos Aragón** como Alfred, **Ana Brenda Contreras** como Bárbara Gordon, **Zuria Vega** como Kell, **Alfonso**

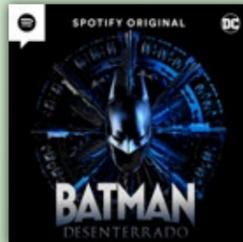
Barbolla como El Acertijo, **Noé Hernández** como El Cosechador, **Gustavo Sánchez Parra** como Doctor Hunter, **Hernán Mendoza** como Thomas Wayne, **Úrsula Pruneda** como Martha Wayne, **Lucía Uribe** como Rene Montoya, **Ximena Romo** como Vicky Vale, y **Gabriela Warketin** como Summer Gleeson, todos ellos dirigidos por **Hari Sama**, conocido director mexicano.

Spotify Island en Roblox trae nuevas experiencias

Por primera vez, los usuarios están invitados a explorar la isla de Spotify en Roblox, un paraíso sonoro donde los fans y artistas de todo el mundo pueden explorar un país de las maravillas de los sonidos, las misiones y la mercancía súper especial. Esto convertirá a Spotify en la primera marca de streaming de música en tener presencia en Roblox, creando un destino digital de otro mundo para el audio. A través de este mundo interactivo, están creando un lugar en el que los fans pueden conectarse y crear nuevos sonidos juntos, pasar el rato en espacios digitales y obtener acceso a mercancía virtual exclusiva.

Mercancía virtual exclusiva: A través de Spotify Island, Spotify está creando una oportunidad fácil para que los artistas se conecten con los fans y se asocien con Spotify en la creación de mercancía virtual dentro del juego. Las ganancias de Spotify de esas ventas irán directamente a los propios artistas. Además, hemos colaborado con algunos artistas increíbles, como SUNMI y Stray Kids, para crear productos virtuales que reflejen realmente quiénes son como artistas. Los productos de SUNMI estarán disponibles a partir de hoy y los de Stray Kids en las próximas semanas.

Experiencias interactivas y sorpresas ocultas: Los usuarios de Roblox pueden mezclarse con los artistas, completar misiones interactivas y desbloquear contenido exclusivo. Los jugadores también podrán disfrutar de una experiencia de audio inmersiva creando música y explorando sonidos en las estaciones virtuales de creación de ritmos impulsadas por Soundtrap. La isla tendrá otras sorpresas musicales a cada paso para que los usuarios con ojos de lince los descubran.



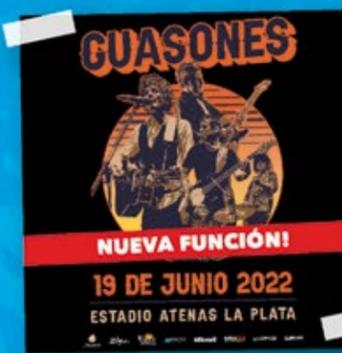
GONNA+GO RECORDS

MARKI

NUEVO SINGLE

ESCUCHALO EN TODAS LAS PLATAFORMAS

RECORDS@GONNAGO.COM.AR



GONNA+GO!

NUEVO ÁLBUM DE TRUENO. SHOWS EN EL HIPÓDROMO Y NUEVO SINGLE DE TINÍ.

Sony Music: Fito Páez cierra la trilogía Los Años Salvajes con *The Golden Light*



Mayo es el mes del gran regreso de **TINI** a los escenarios en Buenos Aires con cinco shows agotados en el Hipódromo de Palermo. La artista lanzó recientemente su nuevo hit *La Triple T*, corte que sigue en el ritmo de cumbia de sus últimas canciones y que ya se posicionó #1 en charts digitales y de radios en el país.

Tras su gran paso en el Quilmes Rock, que incluyó show propio y una histórica versión de *Clint Eastwood* junto a Gorillaz en el cierre de la primera jornada del festival, **Trueno** lanzó su segundo álbum de estudio titulado *BIENOMAL*. El disco debutó con más de 600 millones de streams a nivel mundial, gracias a sus singles previos, que cuentan con certificaciones a nivel Hispanoamericano: *PANAMÁ* junto a **DUKI** (Oro en Argentina, España y Uruguay), *Sólo Por Vos* (Oro en Argentina y Uruguay), *Feel Me??* (Platino en Argentina, España y Uruguay; Oro en Chile), *Dance Crip* (Platino en Argentina, España y Uruguay; Oro en Chile y México), y *Jungle* con **Randy & Bizarrap**. *Bien O Mal* es un proyecto conceptual conformado por 13 tracks divididos en tres ejes: el lado *Mal* (la protesta), el lado *O* (transición conformada por *Manifiesto Freestyle*) y el lado *Bien* (la celebración). Además de los feats ya mencionados, el álbum incluye colaboraciones de Víctor Heredia, Nathy Peluso y Pedro Peligro. El video oficial del corte *Tierra Zanta* ingresó en tendencias de YouTube en más de 10 países, ubicándose #3 a nivel global.

The Golden Light es el título del álbum con el que **Fito Páez** cierra la trilogía *Los años salvajes*. Es un trabajo discográfico con canciones solo piano, que a fin de mes tendrá su edición física. Además, Fito estrenó el video oficial de *La música de los sueños de tu juventud*, track que forma parte del álbum que le da nombre a la trilogía. Por otro lado, Páez se sumó también a *Babel*, canción que forma parte del nuevo álbum de **Carlos Vives** *Cumbiana II*, con la que el colombiano le rinde homenaje al rock nacional.

Luego de la expectativa que se generó a fines de 2021 a raíz del anuncio de la publicación del material inédito grabado en los shows de los días 21 y 22 de noviembre de 1975 en el Teatro Coliseo de Buenos Aires, finalmente se dio a conocer el álbum de **Invisible** *En Vivo - Teatro Coliseo- 1975*, disponible en plataformas digitales y en formatos físicos CD y LP.

Kevin Johansen lanzó su nuevo álbum con el corte *A Little Respect*, luego haber presentado junto a **Natalia Lafourcade** *Tú Ve*. Junto al lanzamiento anunció su nueva gira por Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

El reconocido actor y conductor **Jey Mammón** explora en su rol de músico, para darle una nueva forma a versiones de clásicos de nuestro cancionero, junto a grandes artistas

de la música popular. Con la producción de Lito Vitale, Jey arranca este nuevo proyecto con una increíble versión de *Imágenes paganas*, el hit de **Viru**, junto a **Benito Cerati**.

Palito Ortega volvió a cantar y deslumbrar en el Estadio Luna Park el pasado 22 de abril, con localidades agotadas. Tras el éxito, El Rey regresará al mítico venue el 8 de octubre de este año. Por otro lado, se presentará el próximo 20 de junio en el Teatro Colón. Además, lanzó el video *Un Muchacho como Yo* en Vivo en el Luna Park, registro de su show de diciembre 2021.

Otro de los shows destacados de abril fue el de **FMK**, quien debutó con una presentación histórica en el Movistar Arena que contó con artistas invitados como **DUKI**, **María Becerra**, **Khea**, **Tiago PZK**, **Emilia**, **Lit Killah**, **MYA**, **Migrantes** y **C.R.O.**, presentando su primer álbum de estudio *Desde el Espacio*.

Jorge Drexler comenzó su seguidilla de seis shows agotados en el Teatro Gran Rex, presentando las canciones de su nuevo álbum *Tinta y Tiempo*, que se editó también en formato físico, y haciendo un repaso por sus clásicos. Los conciertos contaron además con invitados de lujo como **Kevin Johansen** y **Zoe Gotusso**. Zoe estará presentándose también este 22 de abril en el mismo venue con su *Ganas Tour*. Tras el éxito en ventas, la artista anunció un cierre de gira con más de 20 nuevos conciertos por Iberoamérica.

Santi Celli, por su parte presentó en Niceto *atte*. *Celli*, con invitados y a sala llena, y estrenó en vivo por primera vez el single *El juego del amor* junto a **La China**, nombre artístico de la cantante y actriz **Eugenia Suarez**. El video del track ya supera las 2 millones de visualizaciones en YouTube, y logró posicionarse en tendencias globales de dicha plataforma, ubicándose #1 en Argentina.

Luck Ra lanzó *Te mentiría Remix* junto a **Rusherking**. Lanzado en 2020, *Te Mentiría* marcó el comienzo de una nueva etapa en la carrera de Luck Ra, superando entre sus distintas versiones las 250 millones de visitas. La nueva versión junto a **Rusherking** entró en el Top 20 de Spotify Argentina y el video de la canción fue filmado por la dupla en París.

Luego de *Se vive sólo una vida* y *Ya Fue*, adelantos de lo que será el segundo álbum de **Ruggero**, el artista italiano lanzó su nuevo single y video *Nos Dejamos Enseguida* junto a **Fabro**.

Desde Chile, **Polimá Westcoast** continúa en asenso con el gran éxito de su single *Ultra Solo* junto a **Pailita**. La canción se no para de crecer en plataformas digitales, posicionándose en el Top 200 Global de Spotify, y alcanzando el #1 en Chile e ingresando en el Top 50 de varios países (incluyendo Argentina). **Francisca Valenzuela**, por su parte, lanzó su disco *Vida Tan Bonita* del cual que ya habíamos podido escuchar los singles "Castillo de Cristal", "Úl-

timo Baile", "Salú" y "Hola Impostora", y **Américo** su single *Aquí Abajo*. **Destino San Javier** presentó junto a **Axel** el single *Miénteme* y **Migrantes** la canción *Superclásico* con **Fabro** y **Rei**.



Fito y Carlos Vives

Nuevos álbumes de **Becky G** y **Carlos Vives**

En lo latino, **Becky G** lanza su nuevo álbum *ESQUEMAS*, el cual incluye su ya consagrado hit *MAMIII* junto a **Karol G** y sus recientes cortes en solitario *No Mienten* y *Bailé con mi ex*.

Carlos Vives estrena nuevo álbum *Cumbiana II*. El estreno fue acompañado del video oficial de *El Teke Teke*, nuevo single junto **Black Eyed Peas** y **Play-N-Skillz**. En este disco **Vives** une voces también con nada menos que **Camilo**, **Ricky Martin**, **Fito Páez**, **Pedro Capó**, **Dread Mar I**, **Mau** y **Ricky**, entre otros grandes artistas.

La icónica cantante y compositora colombiana **Shakira**, lanzó el mes pasado su nuevo sencillo junto a **Rauw Alejandro** llamado *Te Felicito*. La canción de reggaetón con fusión de funk fue lanzada junto con un video musical que muestra a Shakira creando a su hombre ideal, resultando ser nada menos que **Rauw**.

Sin Bandera presentó el nuevo trabajo discográfico *Nadie* y **Fonseca** su nuevo álbum *Viajante*. **Pedro Capó** lanzó el single *La Fiesta* y **Kany García** se unió a **Alejandro Sanz** para lanzar *Muero*, una balada que anticipa su nuevo álbum *El amor que nos merecemos*.

Los Ángeles Azules, que se preparan para la seguidilla de shows agotados en el Luna Park, presentaron el nuevo single *Esa parte de mí* junto a **Sofía Reyes** y **Esteman**.

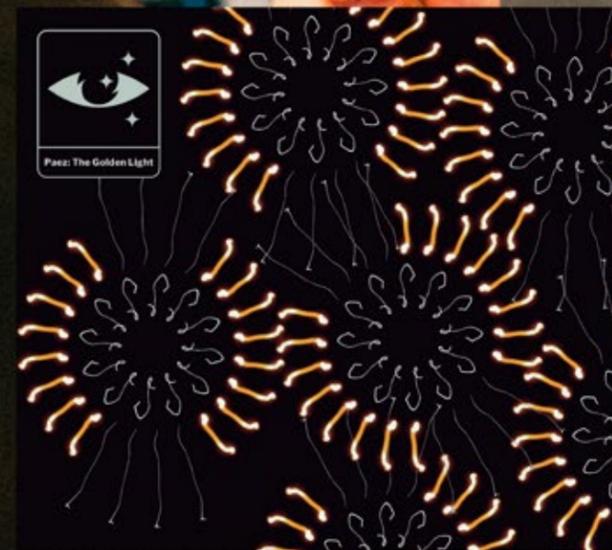
Harry's House

Tras su paso por el Festival Coachella, donde también se presentaron **Nicki Nicole** y **Nathy Peluso**, **Harry Styles** se prepara para lanzar este 20 de mayo su tercer álbum de estudio titulado *Harry's House*. El álbum incluirá su más reciente éxito global *As It Was* y será presentado en vivo en diciembre en nuestro país, en dos shows en River Plate totalmente agotados.

Camila Cabello estrenó el video oficial de *Hasta Los Dientes*, canción donde une voces con la artista argentina **María Becerra**. El single forma parte de su más reciente álbum de estudio *Familia*.

Luego de anunciar su fecha de show en Argentina, la banda italiana de rock **Maneskin** presenta su nuevo single *Supermodel*. Se presentarán el 11 de septiembre en el Hipódromo de Palermo, en el marco de su gira mundial "Loud Kids Tour".

The Kid Laroi regresa con un nuevo single y video *Thousand Miles*.



Fito Páez The Golden Light

Tercera parte de la trilogía
"Los Años Salvajes"

Disponible en plataformas digitales.



LIT KILLAH EN EL QUILMES ROCK, LOS DEL PORTEZUELO EN LA TRASTIENDA Y BB ASUL A LA TANGENTE

Warner: Lanzamientos de Jack Harlow, Agus Padilla, Piso 21 y Kehlani



Este mes en Warner Music, el artista Lit Killah se presentó en la segunda jornada del Quilmes Rock 2022, dándole un toque urbano al festival. El argentino cantó gran parte de sus éxitos como *California*, *Si te vas*, *A tus pies* y *Además de Mí*. El momento culminante fue cuando cantó su hit *La Trampa es Ley*. El evento tuvo más de 50.000 espectadores en Tecnópolis que disfrutaron de la amplia variedad de artistas que estaban presentes en el escenario. Lit lanzó a principios de abril su single *KU* junto a L-Gante y De La Ghetto, un híbridoailable que mezcla reggaeton con ritmos electrónicos y de RKT. El single ya supera los 16 millones de streams y se encuentra en el ranking TOP 50 de Argentina desde su lanzamiento.

El artista celebra sus 20 años de carrera musical, con una grabación de sus mayores éxitos en compañía de grandes músicos. El álbum incluye colaboraciones con Lali, Jesús Navarro (Reik), La Oreja de Van Gogh, Antonio Orozco, Beret, Matisse, Pablo López, Álvaro Soler, Nil Moliner, Álvaro de Luna, Luciano Pereyra y Leo Rizzi, entre otros. Por otra parte, el lanzamiento del álbum está acompañado por un nuevo single foco, en este caso será la canción *Aunque no te pueda ver* feat. Matisse. En la semana del 2 de mayo, Danny Ocean estuvo de visita en la ciudad de Buenos Aires con el objetivo de promocionar los shows que brindará el 7 y 8 de junio en el Teatro Vorterix. En su visita pasó por una larga lista de radios, incluyendo a FM Vale, Los 40, Urbana Play, Radio Disney y el programa éxito en streaming Nadie Dice Nada. El creador de "Me rehúso" viene de lanzar su segundo álbum, @dannocean by Danny Ocean. El dúo Zion & Lennox lanzó su himno de verano *Brisa* con Danny Ocean. En esta nueva era de su carrera, los artistas integran ritmos de la vieja y la nueva escuela, reuniendo a su base de fans original con una nueva generación de amantes de la música. La agrupación colombiana Piso 21 junto a Santa Fe Klan cuentan una poderosa historia de amor en *Equivocado*. Con este tema, la banda fusionó un poco de Hip-Hop con R&B, su esencia junto con el estilo de SFK. Por su parte, el dúo Las Villa llega con su nuevo lanzamiento *La Carta*. El tema destaca las voces particulares de ambas, experimenta diferentes estilos y está inspirado en sonidos más latinos y pop.

de Lizzo *SPECIAL*, que se lanzará el 15 de julio. Lizzo también puede verse ahora en el reality show de Amazon Prime Video *Watch Out For The Big Grrls* y agregó su trabajo como "empresaria de la moda" a su carrera, uniendo fuerzas con la compañía Fabletics, Inc. para el lanzamiento de su nueva marca de ropa YITTY. Ava Max comparte su nuevo single *Maybe You're The Problem*. El alegre tema, llega junto a un video dirigido por Joseph Kahn. El track le sigue a la colaboración de Ava con DJ Tiësto en su éxito *The Motto*. La canción fue un hit internacional desde su debut, alcanzando el Top 5 del chart de canciones de música electrónica/dance de *Billboard*, con casi 500 millones de reproducciones en todo el mundo. El video oficial acumula a la fecha más de 57 millones de vistas en YouTube. La cantante Kehlani, lanzó su álbum *blue water road*. Con la producción ejecutiva de pop Wansel, el nuevo álbum explora la evolución de Kehlani en lo que ella define como un "viaje emocional, sexual y espiritual". Con su voz asombrosa y sus imaginativas letras, el corazón de Kehlani brilla a lo largo de su tercer álbum, que cuenta con las colaboraciones de Justin Bieber, Blxst, Jessie Reyez, Syd y muchos otros.

Alec Benjamin presentó su segundo álbum, *(Un) Commentary*, a través de Elektra Records. El álbum incluye 13 canciones, entre las que figuran *Speakers* y los anteriormente lanzados *The Way You Felt*, *Older* y *Shadow Of Mine*. Alec se encuentra en el segundo tramo de su gira por Norteamérica, con 20 shows adicionales, luego de haber hecho su debut en los festivales *Coachella Valley Music and Arts Festival 2022*.

Omar Apollo lanzó su álbum debut *IVORY*. El cual incluye los singles *Tamagotchi*, producido por Pharrell Williams y Chad Hugo; *Killing Me*, *Invincible* con Daniel Caesar. Además del single colaborativo producido por Teo Halm, *Bad Life*, con Kali Uchis y *Go Away*, producido por Omar junto a Carter Lang y Chromeo.

En apoyo al nuevo proyecto, comenzó su gira *Desvelado*, con muchas fechas nuevas y reprogramadas durante la primavera boreal, incluyendo dos presentaciones en Coachella y shows en Tijuana, Chicago, Atlanta, Los Angeles, Dallas, Nueva York y ciudad de México.

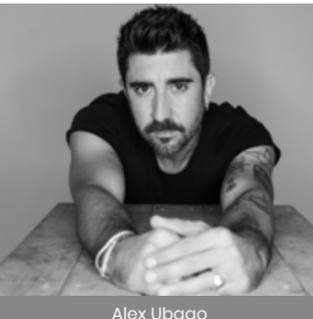


Lit Killah



Jack Harlow

Además, el artista presentó en vivo su éxito mundial *Entre Nosotros Remix* junto a Tiago PZK y María Becerra en los Premios Latin AMAs, lugar donde María se llevó el premio de Mejor Nuevo Artista. El video de la presentación supera las 1.7 millones de views. El próximo 28 de Mayo, BB Asul presentará oficialmente *UWU*, su álbum lanzado en 2021. El álbum cuenta con hits como: *UWU*, *1312*, *Yandere* (feat. Taichu), *Rocho* (feat. BLAIR), *Me duele pero me gusta el dolor* (feat. Axel Fiks), *FOCUS* (feat. Odd Mami). Además cantará *PAPI* feat. Chita, su último lanzamiento. La cita es a las 20hs en La Tangente y las entradas están disponibles en passline.com. Por su parte, Los del Portezuelo se presentaron el pasado 29 de abril en La Trastienda, el trio norteño de folclore presentó en vivo su reciente álbum, *Kuntur*. Su show también incluyó temas emblemáticos del folclore y la música popular, siempre con el silo propio. La banda integrada tiene más de 10 años de trayectoria y su música incluye ritmos y géneros variados, logrando un sonido que los identifica. Por otro lado, la cantante uruguaya Agus Padilla lanzó su nuevo tema *Infieles*. El single es un reggaeton lento que acompaña rítmicamente una historia sensual. El video fue filmado por Guido Barbosch y la producción de la canción estuvo a cargo de Nahuel The Coach. A partir del 13 de mayo llega el disco de Alex Ubago "20 años".



Alex Ubago

RED HOT CHILI PEPPERS UNLIMITED LOVE



NUEVO ÁLBUM

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

NUEVO SINGLE DE LADY GAGA

Universal Music: suceso de Legendaddy en Spotify

El último álbum *Legendaddy* del ícono global **Daddy Yankee**, superó los 600 millones de reproducciones en menos de un mes. Su gira de despedida "La última vuelta" ya está toda vendida antes de su inicio este verano del norte. Recientemente, el gran artista latino compartió el video musical de "X última vez" con Bad Bunny, que ha generado más de 40 millones de visitas hasta el momento.

Desde el principio, *Legendaddy* se apoderó de Spotify en todo el mundo, ascendiendo al #1 en la lista Global de Álbumes, logrando el mayor día de reproducción de su carrera en Spotify con 35.7 millones de reproducciones, casi el doble de su mejor marca anterior. El álbum alcanzó el número 1 en 19 mercados, incluyendo Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, México, España y más en la lista de todos los géneros de Apple Music.

Karol G continúa rompiendo récords con su nuevo tema *Provenza*, que se convirtió en el debut más grande de su carrera hasta la fecha. El video oficial de *Provenza* cuenta con más de 50 millones de visitas desde su lanzamiento y debutó como #1 en YouTube a nivel global y en Estados Unidos en todos los géneros.

J Balvin fue uno de los invitados especiales del show de Karol G en el festival de Coachella. Balvin también fue una de las figuras de los premios Grammy con su hit *Que más pues*. Su último lanzamiento es una colaboración con el artista indio Badshah titulada *Voodoo*.

Nuevamente Feid volvió a conquistar los charts con su nuevo hit *Pantysito*, junto a Robi y Alejo. La canción está desbordando las plataformas de streaming musicales y las redes sociales.

Por su parte, **Antonio Orozco** presentó una nueva versión de su último éxito *Entre Sobras y Sobras Me Faltas* junto a Sebastián Yatra, de su último álbum *Aviónica*.

En lo nacional, el artista revelación urbana **Perro Primo** está teniendo otro hit con su single *Carancho*. Producida por **DT Bilardo** la mente maestra detrás de la cumbia 420 y uno de los precursores del urbano en Argentina, la música es

un mix irresistible de Dance/electrónica y la infaltable Cumbia 420, género que conquistó Argentina y ahora se exporta a países como España y México con singles como *Trucho* y *Yendo no, llegando*, que arrasaron el último verano.

Después de su paso por Miami y Nueva York con localidades agotadas en ambos shows, **Luciano Pereyra** desembarca en España con su gira "De Hoy en Adelante".

Bandalos Chinos presenta el álbum *El Big Blue* de la mano de Virgin Music México. El nuevo disco de 11 canciones fue grabado en el estudio Sonic Ranch, en Texas – específicamente en la sala Big Blue que ellos estrenaron en 2021 – y producido junto a Adán Jodorowsky. Como tema foco del lanzamiento se destaca *Cállame*, que se construye como un culebrón pop. Al mismo tiempo, se anuncia una gira que pasará por España, Francia, y Latinoamérica.

El rapero **Ecko**, presentó su nuevo single *Copacabana*, compuesta por Ecko y producida por Mozart Musik.

Oriana lanzó nuevo single titulado *325*. El video de la canción, dirigido por Juan Gonzz, revela la atracción de la artista por indagar en universos inexplorados y alternativos.

Lady Gaga y Justin Bieber

En el repertorio anglo, **Lady Gaga** presentó su nuevo single *Hold My Hand* a través de Interscope Records de la próxima gran película *Top Gun: Maverick*.

La estrella de rock británica **YUNG-BLUD** lanzó su nuevo single *Memories* con Willow a través de Locomotion / Geffen Records. La canción está acompañada por un video musical dirigido por Colin Tilley.

Justin Bieber sorprendió a los fanáticos esta semana con su alegre teaser *I Feel Funny*, dirigido y presentado por el fundador de Lyrical Lemonade y director creador de tendencias, Cole Bennett. A partir de eso, Justin y Cole presentan el proyecto principal con el video de *Honest*, el nuevo single de Bieber junto a Don Toliver.

Por su parte, **Sam Smith** presentó una nueva canción titulada *Love Me More*, publicada por Capitol Records. "



DT Bilardo De Argentina Para El Mundo



DT Bilardo es **Kevin Rivas**, productor, compositor y artista pionero del urbano en Argentina y Latinoamérica, creador del movimiento de **Cumbia 420**. Con más de 15 años de carrera, tuvo oportunidad de trabajar con artistas nacionales e internacionales, destacándose produciendo figuras Top como L-Gante, Perro Primo y El Noba.

DT Bilardo está entre los tres productores más escuchados en Argentina en 2021- 2022, y desde hace más de un año que es uno de los artistas más vistos en YouTube. Más de 2 Millones de personas escuchan sus canciones cada mes, conquistando además de Argentina grandes mercados como México y España. En 2016, Kevin se fue a España requerido para la producción de artistas europeos, cuando regresó a la Argentina ya tenía muy claro hacia dónde quería ir. Entonces, apareció L-Gante y el círculo cerró perfecto. Kevin es un gran director técnico, el que siempre está presente, retocando una letra, pensando el marketing, grabando el beat, trabajando con los fotógrafos y diseñadores de arte. Todas las tareas de un verdadero director técnico musical, que fue lo que lo impulsó a convertirse en DT Bilardo. Produciendo grandes singles para otros artistas y sus propias creaciones, -como el single recientemente lanzado *Blanco / Negro*, junto a Perro Primo y L-Gante-, DT Bilardo es una de las figuras centrales del movimiento urbano latino, que hoy domina la escena de la música popular y se expande a nivel global.

CMTV
COM.AR
Acústicos
PRESENTA

SOL PEREYRA

Y SI MAÑANA (CMTV ACÚSTICO)



VER ACÚSTICO



CMTV
COM.AR

VER BONUS TRACK



farolatino
media network

LA EMPRESA LOCAL Y REGIONAL DE CRISTIAN CASTELLANI

Catch: El puente entre el entretenimiento y las marcas

Catch es la empresa que ofrece un servicio como ninguna en el mercado argentino y regional liderada por **Cristian Castellani**, secundado por **Mau Piaggi**. Cambio el nombre de Music partners para incluir, además de su gran fortaleza con la música, todo el trabajo realizado durante la pandemia en la parte digital con los influencers. En esta segunda área también son líderes, funcionando de una manera similar al showbusiness: generando vínculos y cubriendo necesidades de las marcas con los representantes de esas personalidades.

Para ambas áreas, tienen como pilar el trabajo recurrente con **Claro, Coca-Cola** —donde Castellani tuvo muy buena trayectoria—,

Quilmes y Renault, además de tener muchos proyectos con **YPF, Shell, PedidoYa, SC Johnson, el Banco Itaú** y ahora también **Amazon Prime Video** y la novedad **Amazon Music**, que tiene su gran lanzamiento en el país.

Sponsoreos con Claro y otras marcas líderes

Entre los casos de éxito recientes destaca con Claro el arreglo de la transmisión por streaming del **Quilmes Rock (PopArt)**, y las Claro Sessions, que tuvo siete emisiones el año pasado con **Cazzu, L-Gante, Tini** y otras figuras nacionales, y ahora en mayo retomará con Emilia. Además, ya se cerraron los spon-



Cristian Castellani

soreos de **Dúa Lipa (DF Entertainment), Bad Bunny y Daddy Yankee (LAURIA)**, entre otros. 'Trabajamos con todos los mejores productores y buscamos elegir las mejores opciones', dice **Cristian Castellani**.

Entre otros trabajos se destacan lo realizado con **Renault** en el UFO Point con artistas como **Zoe Gotusso**, y la promoción con **Sprite** para **Daddy Yankee**.

CON INTEGRACIÓN CON ALEXA Y TWITCH

Amazon Music desembarca en Argentina

Amazon anunció el lanzamiento de **Amazon Music** para Argentina, brindando a los fanáticos de la música millones de canciones en *streaming* con miles de listas de reproducción, *podcasts* y los nuevos originales producidos exclusivamente para Amazon Music.

Los clientes ya pueden disfrutar **Amazon Music Unlimited**, un plan de suscripción de música con acceso ilimitado a más de 90 millones de canciones en alta definición y millones de canciones en ultra alta definición, la transmisión de audio de la más alta calidad disponible, sin publicidad y *on-demand*. Los aficionados de la música también pueden acceder a otro plan de suscripción con publicidad y una

selección de las mejores listas de reproducción y miles de emisoras gratuitas, sin necesidad de una suscripción pagada.

Con Amazon Music, los oyentes disfrutarán de los mejores lanzamientos de artistas argentinos e internacionales, incluidos **Bizarrap, Soda Estéreo, Cazzu, Luciano Pereyra y Lali**, junto con *playlists* y radios locales desarrolladas específicamente para los fanáticos de la música en Argentina.

Federico Pedersen, Director de América Latina para **Amazon Music** destacó: 'Estamos muy orgullosos de expandir el alcance de Amazon Music en América Latina y ofrecer a los fanáticos más formas de relacionarse con sus artistas favoritos, tanto nuevos como actuales'. Y añadió: 'Argentina tiene un patrimonio cultural rico y diverso que se refleja en su talento musical. Estamos entusiasmados de ofrecer a los clientes una amplia gama de contenido curado a nivel local y global, que incluye podcasts, playlists y emisoras'.

Nuevos podcast e integración con Alexa y Twitch

Desde que **Amazon Music** lanzó podcasts en 2020, se ha convertido en un destino principal para los oyentes y creadores de este tipo de contenido. Programas populares en español como *La Estrategia del día Argentina, Anfibia Originales, Psicología al desnudo, La Selecta, Serie Canelones, TIPO de Jacinta Oromí, Se Regalan Dudas y La Voz de la Cultura*, ya disponibles en Argentina, junto con millones de episodios adicionales, a los que se agregarán más continuamente. Los podcasts de los principales medios asociados **COPESA, RDF Media, Radio Cooperativa, National Geographic, Sonoro y TED** en Argentina estarán disponibles globalmente en Amazon Music, en Argentina y en cualquier lugar donde el servicio

esté disponible. En los próximos meses se lanzarán programas originales producidos exclusivamente para Amazon Music en español en Argentina.

A su vez, todos los clientes de Amazon Music tienen la posibilidad de solicitar música por estado de ánimo, época, género y título en cualquier dispositivo habilitado con **Alexa**, incluso en la versión de Amazon Music para iOS y Android. Para acceder a Alexa dentro de la aplicación Amazon Music, simplemente se debe utilizar la función "pulsar para hablar" en dispositivos móviles y tablets conectados. Además, gracias a la asociación entre Amazon Music y **Twitch**, la función de live streaming en directo desde Twitch se ha integrado en la aplicación de Amazon Music, lo que permite a los fans interactuar con los artistas en formas totalmente nuevas y moverse sin problemas entre los livestreams y música grabada. Los fans podrán descubrir de varias formas los livestreams en directo de los artistas que siguen dentro de la aplicación Amazon Music, incluyendo una notificación push cuando sale en directo en Twitch; y a través de la nueva página de navegación "Live".



KOOL & THE GANG PASÓ POR EL LUNA PARK

Foggia Group: el Estadio GEBA recibió más de 200 mil personas desde su apertura

Desde noviembre de 2021, Foggia Group está al frente de la apertura de GEBA para eventos, shows y fiestas en vivo. Desde entonces, destaca Tomás Dionisio, gerente de negocios y marketing de Foggia, pasaron por el Estadio GEBA + de 200.000 personas.



El estadio GEBA, en la "Sede San Martín" ubicada en Avenida Figueroa Alcorta y Avenida de Los Ombúes, cuenta con todos los servicios necesarios para la producción, con una versión multifacética y con una capacidad



Estadio GEBA, sede San Martín

máxima para recitales aproximada de 11.000 personas.

El debut del nuevo espacio fue el viernes 26 y el sábado 27 de noviembre, con dos fechas de la Fiesta Bresh, que repitió el 3 y 4 de diciembre también con doble soldout. Luego llegó el show de escenario de **El Mató un Policía Motorizado**, el 18 de diciembre, y desde entonces pasaron fiestas temáticas y shows como: Plop, Club de la Serpiente, Trance Army y Astrix. Además en GEBA durante el verano la productora tuvo todo los sábados la **Fiesta Bresh** con convocatoria perfecta (+4.500 personas por noche).

Foggia además tuvo shows internacionales en otros venues como **Caribou** (DJ Canadiense que está en los lineups de los principales festivales como Lollapalooza Brasil o Coachella) en el CC Konex con más de 1.500 espectadores y **Kool & The Gang**, la icónica banda de los 80s que regresó luego de 24 años a la Argentina con un Luna Park repleto de fans de la música disco.

Caribou se presentó el pasado 24 de marzo en el Centro Cultural Konex. El músico y productor canadiense Caribou (Dan Snaith) pasó por la Argentina en el marco de una gira mundial presentando su último álbum *Suddenly*.

El 21 de abril Kool & The Gang regresó al país tras 24 años. La banda ícono de R&B brindó un show histórico en el estadio Luna Park en el que no faltaron canciones icónicas como *Celebration*, *Cherish*, *Jungle Boogie*, *Summer Madness* y *Open Sesame*, entre otras.

El año pasado la banda lanzó su álbum *Perfect Union*, con 10 nuevas canciones en las Kool & The Gang nunca abandona su fresco e innovador sonido en el que con completa armonía destacan sus voces y arreglos musicales.

Próximamente la productora estará anunciando nuevos contenidos para el segundo semestre.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

EMPEZAMOS EL AÑO CON

BRESH
GEBA

Fiesta PLOP!
Carnaval
LA FANTASTICA FIESTA PLOP!
DOMINGO 27 FEBRERO
FIGUEROA ALCORTA 5690-CABA

11 de Marzo - GEBA
CLUB DE LA SERPIENTE
Las Reliquias del Bosque Encantado

TRANCE ARMY
VINI VICI
CAPTAIN & HOOK
RANJ: TERRA
ARCJURUS KTRINA GERONIMO reino
23 MAR
WORLD REBRANDO
GEBA

CARIBOU 24 MARZO 20HS
CC KONEX PATIO

¡Y SE VIENE MUCHO MÁS!

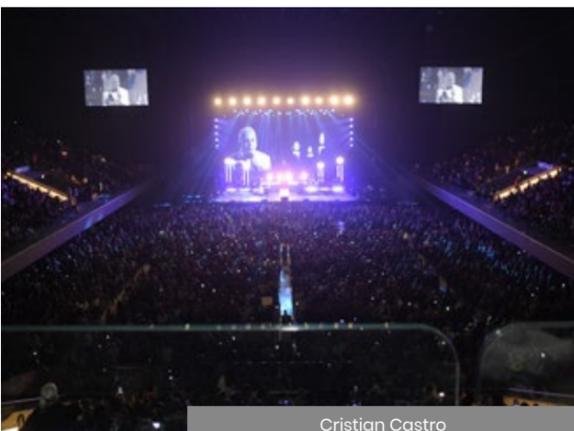
FULL MOON PARTY
ASTRIX
JAVIER BUSSOLA
SEQUENCE
RAVE PARTIES CORP since 1996
15 ABR
00 to 06 AM
G.E.B.A
Av Fig. Alcorta 5690

KOOL & THE GANG
CIUDAD DE BUENOS AIRES
21 DE ABRIL • LUNA PARK

[/FoggiaCompany](#) [@FoggiaCompany](#) [@FoggiaCompany](#)

SOLD OUT DE MONTANER, CRISTIAN CASTRO Y RAPHAEL

Fénix: gira despedida de Wisin & Yandel



Cristian Castro

El pasado 23 y 24 de abril, **Ricardo Montaner** se presentó con dos conciertos sold out en el Estadio Luna Park, reencontrándose con su público de la Argentina. Dos shows muy emotivos y esperados, en lo que recorrió sus canciones más emblemáticas y cantó por primera vez temas de su próximo álbum *Tango*, un homenaje a sus raíces argentinas. Además junto a Fénix anunciaron, por entradas agotadas, un nuevo show en el Luna Park el próximo 24 de septiembre.

Para sorpresa del público y a través de visuales representando el histórico "Café De Los Angelitos", Montaner, acompañado de la orquesta del maestro **Andrés Linetzky**, cantó *El Día Que Me Quieras*, *Nostalgias* y *La Última Copa*, tres adelantos de *Tango*, su próximo álbum que se estrenará el 24 de mayo.

El viernes 1ro de abril, **Montaner** lanzó el videoclip de *El Día Que Me Quieras*, dirigido por Marlene Montaner, que ya supera 34 millones

de vistas en YouTube.

En mayo la seguidilla de shows sold out siguió con la presentación de **Cristian Castro** el 5 de mayo en La Plaza de la Música en Córdoba y el 7 en el Movistar Arena en Buenos Aires. El público acompañó cada momento del show de Cristian, cantando y disfrutando de un repertorio lleno de clásicos. Haciendo honor al nombre de su gira "Hits Tour", el espectáculo tuvo momentos de máxima conexión entre el cantante y sus fans especialmente cuando sonaron canciones como *Azul*, *Lloviendo estrellas*, *Por amarte así*, *No podrás*, entre otros grandes temas.

El 8 de mayo **Andrés Suarez** se presentó en el ND Ateneo con su nueva gira #ASAMÉRICA, en un trabajo en conjunto que la productora está realizando junto a España.

También con un show sold out, el 14 de mayo **Raphael** celebró sus 60 años de trayectoria en el Estadio Luna Park.

Este mes tendrá lugar la presentación de Anuel AA el próximo 19 de mayo en el Movistar Arena. En el marco de su tour *Las leyendas nunca Mueren*, esta será la segunda vez que se presente en Argentina ya que en el año 2019 realizó un show en el estadio GEBA. El artista también visitará Chile, Paraguay, Bolivia y Perú. A finales del año pasado lanzó su último álbum, un proyecto conceptual que rinde tributo a momentos icónicos, honrando a las leyendas que le han inspirado a lo largo de su carrera, y que tiene como objetivo ofrecer a los fans su esencia del Trap.



Wisin & Yandel

El dúo Wisin & Yandel está listo para cerrar con broche de oro una carrera musical repleta de éxitos, tanto en conjunto como individuales. Para esto se embarcarán en "La Última Misión World Tour", una gira de conciertos en la que sus fans podrán verlos juntos por última vez sobre el escenario.

El tour tendrá una fecha totalmente sold out en el Movistar Arena el día 12 de Junio, donde el dúo se presentará por última vez en nuestro país de la mano de Fénix Entertainment Group.

El single *No Se Olvida* es el último lanzamiento del dueto, este sencillo formará parte del nuevo álbum de los líderes puertorriqueños que está pautado para su salida al mercado a mitad del 2022. Bajo el nombre de *La Última Misión*, esta nueva producción marcará el cierre de un ciclo que cambió la historia para siempre en la vida de ambos intérpretes.

En agosto la productora tiene la seguidilla de shows de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena, el 5, 6, 7, 18, 19 y 20 de agosto.



Ricardo Montaner

MIENTRAS LLEVA A CABO SU PRIMERA GIRA POR ESPAÑA EN MAYO

Luján: Luciano junto a Los Ángeles Azules



En Luján Producciones, la gran noticia es que el 11 de mayo se lanzó la nueva canción de **Luciano Pereyra** con el histórico grupo mexicano **Los Ángeles Azules**. Se había grabado durante la pandemia a distancia, igual que el video, y recién ahora sale a los medios. Permite potenciar principalmente el trabajo actual para el mercado mexicano y para Latinoamérica. Según corroboró su manager **Nico Garibotti**, se titula *Una Mujer como tú*, es una cumbia mexicana compuesta con Andrés Castro y Patrick Romantic —cantautor peruano

los demás preparativos para completar su nuevo álbum. Será presentado con su nueva serie de shows de seis Luna Park que, junto a los previos, le permite llegar al récord de 18. También hará lo propio en el Arena Movistar en Chile con Bizarro y el Antel Arena de Uruguay/Montevideo.



Luciano en Madrid

que está generando muchos éxitos—, y producida por Rodolfo Lugo. Se apoya mucho en el trabajo regional **Universal** empujado desde Argentina con Luis Estrada. En Buenos Aires tendrá el lanzamiento en el auditorio de Radio Disney con público, en el regreso de Luciano a los pisos radiales.

Además, ya se cumplen tres meses de difusión del corte anterior *Quédate* con **Alejandro Fernández**, una balada en ese caso. Ya estuvo sonando en México y Cono Sur, y vale destacar que es la primera vez que Alejandro hace un featuring con un artista argentino. El dato es que ambos temas le dan caliente continuidad en los charts de México antes del Lunario el 16 de julio.

Gira por España

En cuanto a giras, lo importante este mes es que lleva a cabo su primera serie de conciertos en España, donde ya se había presentado con David Bisbal y en el Concierto de Embajadores con Pastora Soler, pero ahora hace teatros para su público. Tocará en Madrid con **Antonio José** como artista invitado en el teatro Cofidis Alcázar el 17 de mayo. El 19 estará en el Trui Teatro de Palma de Mallorca y el 21 de la Nueva Alianza Poblenu de Barcelona. Hubo una campaña de vía pública y entrevistas previas.

Luego sigue el proceso creativo en Miami y

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

Primer y único estudio del país especializado en Live Session
que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo.
Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmás para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

prensario
música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 Luz
No Te Va Gustar
- 2 El Peyote Asesino
El Peyote Asesino
- 3 Aquello - 40 Aniversario
Jaime Roos
- 4 Sour
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 5 Visitantes Vinilo 2020
Zero
- 6 Fearless Taylors Version
Taylor Swift - Universal Music
- 7 Fine Line
Harry Styles - Sony Music
- 8 Mateo y Cabrera
Mateo y Cabrera
- 9 Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 10 Artaud
Pescado Rabioso
- 11 Be
Bts - Bighit Music
- 12 Siempre son las 4
Jaime Roos
- 13 Fine Line
Harry Styles - Sony Music
- 14 Amanecer Buho
Buenos Muchachos
- 15 Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 16 Seremos
Ismael Serrano
- 17 Parte de la religión
Charly García
- 18 Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 19 Made In The A.m.
One Direction
- 20 Comfort y música Para Volar Unplugged
Soda Stereo

DISTRIBUIDORA LEP

- 1 En vivo en el Teatro
Invisible - Sony Music
- 2 En vivo en el Teatro LP
Invisible - Sony Music
- 3 Familia
Camila Cabello - Sony Music
- 4 Fearless Taylor Vers
Swift Taylor - Universal Music
- 5 El Amor En Mi Vida
Abel Pintos - Sony Music
- 6 Alejado de la red
La Renga - Renga
- 7 Artaud
Pescado Rabioso - Sony Music
- 8 Desintegration
The Cure - Universal Music
- 9 Dharma
Sebastián Yatra - Universal Music
- 10 Come away with me
Norah Jones - Universal Music

MUSIMUNDO VINILO

- 1 Alta Suciedad
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light
Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano)
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered)
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival
Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico
Beriso - Sony Music
- 9 Destilar
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown
Green Day - Warner Music
- 12 The Now Now
Gorillaz - Warner Music
- 13 Segundo romance
Luis Miguel - Warner Music
- 14 Senderos De Traición
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain
Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons
Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney
Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Alejado de la red
La Renga - El Cambio Records
- 2 Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 3 The Lockdown Sessions
Elton John - Universal Music
- 4 Dawn Fm
The Weeknd - Universal Music
- 5 Red - 2CD
Taylor Swift - Universal Music
- 6 Made In Heaven
Queen - Universal Music
- 7 Alejado de la red
La Renga - El Cambio Records
- 8 Pitada
Emmanuel Horvilleur - Sony Music
- 9 Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 10 Universo Paralelo
La Konga - Ya! Musica

YENNY - EL ATENEO

- 1 Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 2 Folklore
Taylor Swift - Universal Music
- 3 Red (2cd)
Taylor Swift - Universal Music
- 4 Evermore
Taylor Swift - Universal Music
- 5 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 6 Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 7 Sour
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 8 Fearless (taylors version) - 2cd
Taylor Swift - Universal Music
- 9 Born to die
Lana del Rey - Universal Music
- 10 Norman fucking rockwell
Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Dark Side Of The Moon
Pink Floyd - Sony Music
- 2 Blanco y negro (deluxe edition)
Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 Platinum Collection
Queen - Universal Music
- 4 Use Your Illusion I
Guns N'Roses - Universal Music
- 5 Corazones
Los Prisioneros - Universal Music
- 6 100% Lucidos
Bloque Depresivo - Independiente
- 7 Peor es mascar lauchas
Chancho en piedra - Alerce
- 8 Raza Odiada
Brujería - Warner Music
- 9 Para los arqueólogos del futuro
Congreso - Alerce
- 10 Around the fur
Deftones - Warner Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Corazones
Los Prisioneros - Universal Music
- 2 Vasos Vacíos
Fabulosos Cadillacs - Sony Music
- 3 MTV Unplugged (Clear Vinyl)
Soda Stereo - Sony Music
- 4 Pateando piedras
Los Prisioneros - Universal Music
- 5 MTV Unplugged
Soda Stereo - Sony Music
- 6 Best of...
Sade - Sony Music
- 7 La voz de los 80's
Los Prisioneros - Universal Music
- 8 Dark Side of The Moon
Pink Floyd - Sony Music
- 9 MTV unplugged
Nirvana - Universal Music
- 10 Back to black
Amy Winehouse - Universal Music

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Red (Taylor Version) - 2Cd
Taylor Swift - Universal Music
- 2 Lover
Taylor Swift - Universal Music
- 3 Harry Styles
Harry Styles - Sony Music
- 4 Reputation
Taylor Swift - Universal Music
- 5 Walls
Louis Tomlinson - Sony Music
- 6 1989
Taylor Swift - Universal Music
- 7 Speak Now (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 8 Thank U Next
Ariana Grande - Universal Music
- 9 Ultraviolence
Lana del Rey - Universal Music
- 10 Positions (de Luxe)
Ariana Grande - Universal Music
- 11 Happier Than Ever
Billie Eilish - Universal Music
- 12 Sour
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 13 Born to die
Lana del Rey - Universal Music
- 14 Sour deluxe (edición limitada)
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 15 Dangerous Woman
Ariana Grande - Universal Music
- 16 Taylor Swift
Taylor Swift - Universal Music
- 17 Blue Banisters
Lana del Rey - Universal Music
- 18 Red (de Luxe) (F)
Taylor Swift - Universal Music
- 19 When We All Fall Asleep...
Billie Eilish - Universal Music
- 20 Sanz
Alejandro Sanz - Universal Music

1 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

2 HARRY STYLES
Harry Styles • Sony Music

3 UNLIMITED LOVE
Red Hot Chili Peppers • Warner

4 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

5 BLANCO & NEGRO
Ricardo Arjona • Sony Music

6 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

7 EL AMOR EN MI VIDA
Abel Pintos • Sony Music

8 FEARLESS 2CDs
Taylor Swift • Universal

9 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

10 RED
Taylor Swift • Universal



11 SCALED AND ICY
Twenty One Pilots • Warner

12 SOUR
Olivia Rodrigo • Universal

13 FINE FINE
Harry Styles • Sony Music

14 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

15 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

16 30
Adele • Sony Music

17 ULTRAVIOLENCE (F)
Lana del Rey • Universal

18 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

19 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

20 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music



01 Paulo Londra BZRP Music Sessions #23 Bizarrap - Warner Music	01 Moscow Mule Bad Bunny	01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music	01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02 Callejero Fino RKT L-GANTE, ECKO, Kaleb Di Masi, Homer, Papichamp, John C, Fili Wey	02 Paulo Londra BZRP Music Sessions #23 Bizarrap - Warner Music	02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music	02 TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music
03 La Triple T TINI - Sony Music	03 La Triple T TINI - Sony Music	03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music	03 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
04 Cuatro veinte Emilia - Sony Music	04 Si Quieren Frontear Duki, De La Ghetto & Quevedo - Dale Play Records	04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music	04 La Trampa es Ley LIT Killah - Warner Music
05 Universo Paralelo (en vivo LP) La K'onga - Leader music Arg.	05 Cuatro veinte Emilia - Sony Music	05 Pepas Farruko - Sony Music	05 Desesperados Rauw Alejandro, Chenchó Corleone - Sony Music
06 Moscow Mule Bad Bunny	06 Una Noche En Medellín Cris Mj - Independent Artist	06 Sobrio Maluma - Sony Music	06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
07 Marte Sofía Reyes, María Becerra - Warner Music	07 Arrancarmelo Wos - Doguito Records	07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
08 Si Quieren Frontear Duki, De La Ghetto & Quevedo - Dale Play Records	08 Marte Sofía Reyes, María Becerra - Warner Music	08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
09 Te Mentiría Remix Rusherking & Luck Ra -	09 Plan A Paulo Londra - Warner Music	09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	09 Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.
10 Frontea Brisa La Roca & Tirri La Roca	10 Me Porto Bonito Bad Bunny, Chenchó Corleone -	10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music	10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Plan A Paulo Londra - Warner Music	06 Marte Sofía Reyes & María Becerra - Warner Music	11 As It Was Harry Styles - Sony Music
02 Si Quieren Frontear Duki, De La Ghetto & Quevedo - Dale Play Records	07 Desesperados Rauw Alejandro, Chenchó Corleone - Sony Music	12 Esto recién empieza Duki & Emilia - Dale Play Records
03 Una Noche En Medellín Cris Mj - Independent Artist	08 Universo Paralelo La K'onga, feat. Nahuel Pennisi - Leader music Arg.	13 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
04 Cuatro veinte Emilia - Sony Music	09 Chance Paulo Londra - Warner Music	14 Otra Noche Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group
05 Arrancarmelo Wos - Doguito Records	10 BZRP Music Sessions #48 Tiago PZK - Warner Music	15 Cayó La Noche (feat. Cruz Cafuné, Abhir Hathi, Bejo & EL IMA) La Pantera, Quevedo & Juseph - Warner Music

ARGENTINA b HOT 100

Semana del 17 de Abril



1 Plan A
Paulo Londra

04
SEMANAS EN EL N°1

04
SEMANAS EN CHART

2 Universo paralelo La K'onga Feat. Nahuel Pennisi
3 Cuatro veinte Emilia
4 Chance Paulo Londra
5 Marte Sofía Reyes & María Becerra
6 Arrancarmelo Wos
7 Entre nosotros Tiago Pzk, Lit Killah, María Becerra Y Nicki Nicole
8 Tranquila Fmk & María Becerra
9 Desesperados Rauw Alejandro & Chenchó Corleone
10 Si quieren frontear Duki
11 As it was Harry Styles
12 Fantasi Tini & Beele
13 Envolver Anitta
14 Mamiii Becky G X Karol G
15 Otra noche Los Ángeles Azules y Nicki Nicole
16 Cayó la noche Trueno
17 Bar Sebastian Yatra
18 Te mentiría Duki
19 Felices x siempre Emilia & Rusherking
20 Tiago Pzk: Bzrp Music Sessions, Vol. 48 Bizarrap, Tiago PZK

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

COMENTARIOS DE DIEGO ÁLVAREZ

EN VIVO – TEATRO COLISEO – 1975

Invisible • Sony Music

Un lanzamiento de colección. Invisible es considerada de una de las mejores bandas de rock argentino y estas grabaciones son una master class de música. Registro de los shows de la banda liderada por L.A. Spinetta los días 21 y 22 de noviembre de 1975, cuenta con 7 canciones que sorprenden por su sonido y ejecución. Con una primera edición en vinilo agotada, está disponible en CD y plataformas digitales.

ALBUM



CRISTAL 9

Zona Ganjah • Comunicando Consciencia Records

Nuevo trabajo discográfico de la banda liderada por José Gahona con el reggae como protagonista casi exclusivo y la incorporación del hip hop. Como ya es costumbre, las letras son grandes protagonistas de las canciones de ZG, invitando a la reflexión, explorar el interior y evolucionar. Cuanto Heredamos, Juan y La Vida anticiparon el año pasado el álbum que fue grabado en la provincia de Mendoza.

ALBUM



UNA MUJER COMO TU

Luciano Pereyra • Universal Music

Nuevo single de Luciano Pereyra, en esta oportunidad acompañada por Los Ángeles Azules. Una cumbia romántica para bailar con el sonido del grupo mexicano y la impronta de Luciano Pereyra. Pegadiza con una letra de amor, Una Mujer Como Tu será parte del próximo álbum de Luciano de ser hit y poner a todo el mundo a bailar.

SINGLE



ON REPEAT

Robin Schulz & David Guetta • Warner Music

Nuevo single que vuelve a unir a Robin Schulz y David Guetta. La primera vez fue en 2016 con Shed a light, canción acumuló casi 400 millones de reproducciones solo en Spotify. On repeat llega con una base instrumental de house y va ganando impulso lentamente para transformarse en la canción que sonará en todas las pistas en los próximos meses.

SINGLE



DIVIDIDOS AGOTA Y AGREGA FUNCIÓN EN EL LUNA PARK

Ciro y los Persas: antes de Vélez, gira nacional y por España

Luego de comenzar el año en Mar del Plata con un Polideportivo agotado, de pasar por el escenario principal del Cosquín Rock y de girar por Uruguay, **Ciro** anuncia una gran gira por todo el país, seis conciertos en España y el gran regreso a los estadios con su concierto en Vélez el 22 de octubre.



La gira comienza con shows el 12 y 14 de mayo en Salta y Tucumán respectivamente. Continúa el 4 de junio, cuando visitará la Estación Belgrano de Santa Fe. En

agosto se presentará el 19 en el Club Estudiantes de Santa Rosa, el 21 en el Predio Ferial de Comodoro, el 23 en el Gimnasio Municipal de Trelew, el 25 en el Club Estudiantes de Bahía Blanca, el 27 será el esperado regreso al Ruca Che de Neuquén y el 28 al estadio Bomberos de Bariloche. El 9 de septiembre, vuelven a la Plaza de la Música de Córdoba. En octubre, más precisamente el sábado 22, llegará el tan esperado show en el Estadio Vélez Sarsfield. Para noviembre, **Ciro y Los Persas** regresará a España con una gira por Barcelona, Valencia, Mallorca, Granada, Málaga y Madrid.

Después del multitudinario show en el Quilmes

Rock, y luego de agotar dos funciones en Teatro Flores en cuestión de horas, **Divididos** anuncia su esperado regreso al Luna Park. El viernes 5 de agosto **Ricardo Mollo, Diego Arnedo** y **Catriel Ciavarella** llevarán su versión más rockera al histórico Palacio de los Deportes. Mientras tanto, la Aplanadora continúa su gira: este jueves 12 de mayo estarán en el Antel Arena de Montevideo, el 27 de mayo visitarán Santiago de



Divididos en el Quiomes Rock

Chile y se presentarán en el Caupolicán. Quedan muy pocas entradas para ambos conciertos. Hay anunciados también shows en Córdoba para el viernes 3 de junio y en La Rioja para el sábado 11 del mismo mes.

Rubén Rada presentó su show *A la vuelta de Japón* a sala llena en el Teatro Ópera Orbis de Buenos Aires y en el Teatro Municipal Coliseo Podestá de La Plata. En este concierto, Rada repasó parte de su historia, anticipó algunas canciones de su próximo disco *Candombe con la ayuda de mis amigos* y, además, incluyó parte del repertorio que llevó a Japón. La gira siguió por el Quality Espacio de Córdoba y tuvo su cierre

en Rosario en el Teatro de la Comedia.

Soy Rada and The Colibríquis lanzó *Espacial*, el segundo adelanto de su nuevo álbum. El nuevo tema fue presentado en vivo durante la actuación de la banda en el Quilmes Rock el pasado domingo 1 de mayo y ya está disponible en todas las plataformas digitales, distribuido por **Submarino Atómico**. Además, la banda liderada por **Agustín "Soy Rada" Aristarán** e integrada por **Martín Rosas, Charly Palermo, Kahil Ferraris** y **Pablo Vignati** se prepara para la gira de *Reuelto*, el mega espectáculo de comedia que recorrerá los principales escenarios del país y llegará por primera vez el 26 de agosto al Luna Park.



LA TERCERA JORNADA DE FMS ARGENTINA PASÓ POR LA PLATA

Gonna Go: Gira de Mau y Ricky por La Plata, Bahía, Tandil y Mar del Plata

La productora es la responsable de acercar a los principales exponentes del rock nacional, Guasones, Estelares, Las Pelotas, Los Auténticos Decadentes, a diferentes puntos del país con parada ineludible en la Ciudad de La Plata. Pero también, hace muchos años que Gonna Go viene trabajando intensamente en la búsqueda de nuevos espacios y nuevos eventos de altísima calidad y gran convocatoria.

Ejemplo de esto, fue la Tercera Jornada de la FMS Argentina, realizada en abril en el Estadio UNO de la Ciudad de La Plata. Un venue con instalaciones de primer nivel, con excelente ubicación, que está abierto a la realización de eventos culturales, cuando el calendario de sus actividades deportivas se lo permiten. Se vivió una gran jornada, con los principales exponentes del freestyle de nuestro país y visitas internacionales.

Hablando de freestyle, uno de los máximos artistas que surge de estas batallas y que hoy es uno de los músicos jóvenes más populares de nuestro país, **Wos** se presentará este mes en el Estadio Atenas, contando con dos funciones totalmente agotadas el viernes 20 y sábado 21, en el marco de su gira presentación



FMS en el Estadio UNO



El Kuelgue en el estadio Atenas

Oscuro éxtasis.

Pero eso no es todo, Gonna Go acaba de anunciar la gira de Mau y Ricky por las ciudades de La Plata, Bahía, Tandil y Mar del Plata. El dúo que es furor en la pantalla grande y traslada su éxito a la música, acercándose a su público del interior del país, en este objetivo siempre presente de la productora de federalizar la cultura.

Hablamos de pantalla grande y aún hay más. **Lali** llega a La Plata para dar un show de primerísimo nivel en el Estadio Atenas. Un show muy esperado en la ciudad.

La productora viene trabajando en el continuo crecimiento del **Roxy de Palermo** donde se esperan grandes novedades para las próximas

semanas. Además una variadísima agenda en el **Teatro Ópera** con distintos artistas y géneros musicales. Pasaron Dancing Mood, Marcela Morelo, Boom Boom Kid y esperamos la llegada de **Las Pelotas** el próximo **viernes 27 de mayo** 20hs. Además de la ya posicionada **fiestas Bresh**

La productora además promete varios shows internacionales para la segunda mitad del año, mientras sigue apoyando el desarrollo de sus artistas del sello Gonna Go Records. Durante el mes pasado la banda **Peces Raros**, realizó una colaboración con **Trueno**, lanzando el remix del corte **CICUTA**. El tema y el video fueron recibidos con muchísimo apoyo del público y de varios referentes de la escena.

FUERON DESIGNADOS BUCO CANTLÓN, PRESIDENTE Y CHARO BOGARÍN, VICEPRESIDENTA

El INAMU designó nuevas autoridades

El **Instituto Nacional de la Música (INAMU)** informó la designación de sus nuevas autoridades para la gestión 2022-2026: el músico **Buco Cantlón** asume como presidente y la cantautora y gestora cultural formoseña **Charo Bogarín** como vicepresidenta. Ambos poseen una extensa trayectoria como artistas, en la gestión de producciones independientes, con una participación activa en proyectos colectivos y un conocimiento real sobre las condiciones en las que se desarrolla la actividad musical en la actualidad. De esta manera el INAMU consolida una idea central desde su surgimiento,

de la libertad e identidad artística y la defensa de sus derechos.

Sobre las nuevas autoridades

Buco Cantlón, con más de 25 años de trayectoria como músico independiente, organizó recitales en todo el país y en el exterior, trabajó en gestión y desarrolló la agrupación **Lash Out**. También participó de bandas como **Boom Boom Kid**, entre otras. Fue el principal motor para la creación del Banco Nacional de Música Independiente, herramienta para la difusión de música producida en forma independiente en los medios de comunicación que actualmente administra el INAMU. Participó desde sus comienzos de las **Comisiones Directivas de la Unión de Músicxs Independientes (UMI)** y de la **Federación Argentina de Músicxs Independientes (FA-MI)**. Ha dictado conferencias sobre la gestión musical y las nuevas tecnologías, entre otros temas. Por su parte, **Charo Bogarín**, posee más de 20 años de trayectoria como música, cantautora y compositora. Es Comunicadora Social y Gestora Cultural.



Las nuevas autoridades

En 2001 fundó **Tonolec** junto al productor musical **Diego Pérez**, con quien desarrolló un proyecto autogestionado fusionando el folclore y la música de los pueblos originarios del norte argentino, con los ritmos electrónicos. Tataranieta del cacique guaraní Guayraré, se dedicó a investigar y difundir los cantos en lenguas originarias de las comunidades qom (toba) y guaraní de Argentina. Además, participó activamente en la mesa "X Más Músicas Mujeres en Vivo" que impulsó y logró la sanción de la Ley de Cupo Femenino y Acceso de Artistas Mujeres a Eventos Musicales.



Buco Cantlón, presidente y Charo Bogarín, vicepresidenta

farolatino
media network

ROCÍO ARAUJO MAXI PACHECOY

Un poquito más

Las vistas del video se convertirán en donaciones para niños argentinos en situación de vulnerabilidad.

Una vista, una sonrisa. ¡Ayúdanos!

RED SOLIDARIA

PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA

SOL PEREYRA PARTICIPÓ DE LOS CMTV ACÚSTICOS

FaroLatino: creando, creyendo y acompañando en la conquista de nuevos horizontes



En las últimas dos décadas y media en la industria, FaroLatino ha ido cambiando según las necesidades del negocio. Esta transformación ha sido posible gracias a una mirada vanguardista y una búsqueda constante de nuevas oportunidades sin perder el toque artístico y humano. Siguiendo esta trayectoria, la firma acompañó a sus socios durante el último mes.

El pasado 19 abril tuvo lugar la presentación de la próxima edición del **Festival de la Canción Argentina**. En este íntimo evento, los músicos **Willy Poch** y **Dany Vilá** obsequiaron a **Red Solidaria** la composición *Un poquito más*. Interpretado por **Maxi Pachecoy** y **Rocío Araujo** con la **Fundación Mercedes Sosa** como escenario, el emotivo tema invita a hacer realidad el sueño de muchos niños de tener un mejor acceso a la educación y la salud. Las visualizaciones y "me gusta" generados del video en YouTube se convertirán en donaciones, para así crear sonrisas para 300.000 niños argentinos que viven en situación de vulnerabilidad. La producción y distribución estuvo a cargo de FaroLatino de la mano de **Zelaya Producciones** y la ilustración de portada por el artista **Adrián Cossettini**. Bajo la consigna de "Tu mirada tiene el poder de ayudar" y la fuerza de la música, se busca impulsar el cambio.

Por el lado de los lanzamientos, abril y mayo fueron dos grandes meses para los músicos de la

compañía y del sello **FaroLatino Music**. El folklore argentino de Lancuén llegó con *Identidad*, álbum que cuenta con 9 tracks entre los que se encuentran *El Cielo Gris de Tus Ojos* -disponible desde el pasado 11 de marzo-, y *Que Pasa Entre Los Dos* con su respectivo videoclip. A su vez, **Amboé**, banda detrás de la icónica *Sobredosis de Chamamé* de 1997, estrenó su primer adelanto de disco, *La Bicicleta*, un cover originalmente popularizado por el grupo brasileiro Ze Neto & Cristiano. Así es cómo los músicos correntinos presentaron su nueva etapa musical, caracterizada por fusionar sonidos latinos y del litoral con una vuelta moderna. Mientras tanto, la rapera argentina **Sara Hebe** irrumpió en YouTube el 2 de mayo con el estreno sorpresa de *ATP*, single que pertenece a su disco *Sucia Estrella*. Para la filmación del video contó con la participación estelar de la cantante del grupo Miranda!, Juliana Gattas. Desde Chile, la agrupación **La Otra Fe**, estrenó su más reciente canción, *Como Fui A Enamorarme De Ti*, un homenaje a Los Bukis, la famosa banda mexicana con Marco Antonio Solís como vocalista principal. Otro lanzamiento muy esperado fue el del álbum *Cristal 9*, perteneciente al proyecto musical autogestionado y liderado por Jose Gahona, **Zona Ganjah**, el 11 de mayo. Este trabajo se caracteriza por una lírica introspectiva que exhorta al público a explorar su lado espiritual



Sol Pereyra

y por fusionar el reggae con tintes frescos de hip hop, dando como resultado un sonido más refinado. De la mano de los ritmos urbanos, el cantante de trap **Lil Troca** lanzó la balada *Impostora*; un canto al desamor disponible en plataformas digitales desde el 12 de mayo.

El ciclo **CMTV Acústicos** -la coproducción de CMTV.com.ar junto a FaroLatino- tuvo la participación de **Sol Pereyra**, que hizo una reinterpretación de *Y Si Mañana* de su álbum *Existo/Resisto*, aclamado por la crítica y el público. A diferencia de la versión original con un marcado carácter electrónico, la artista nos deleitó en esta ocasión con un sonido más cercano. Para lograrlo, se valió de su potente voz al grito de ¿Y si mañana ya no estoy, qué más te puedo dar?, con la compañía de Juan Manuela Miguez en guitarra y coros. Al igual que el resto de las entregas de la tercera temporada de **CMTV Acústicos**, la producción de este material tuvo lugar en el Teatro Premier de Buenos Aires. En una íntima entrevista que ya es posible disfrutar en el canal oficial de YouTube de **CMTV**, la COO de FaroLatino, **Graciela Contrera**, pudo charlar con la talentosa **Sol Pereyra**.

Asimismo, las colaboraciones entre músicos tuvieron un espacio destacado en las últimas semanas. Por un lado, los artistas chilenos **Ambar Luna** y **Nfx** fusionaron sus rimas con el lanzamiento de *Solsticio*, un rap con una mirada profunda sobre las expectativas de la sociedad. Mientras tanto, los colombianos **Samir Guerrero**, **Teo LB** y **Cheo Gallego**

salieron a la cancha en todas las plataformas con el single *En tu juego*, un reggaetón que mantiene los sonidos urbanos y que a la vez incorpora los elementos del rap y el dancehall, dándole un toque particular a este himno que habla sobre el amor imposible. Con un sofisticado despliegue de producción, la canción cuenta con video propio en YouTube. Desde Argentina, el guitarrista tucumano **Juan Falú** y la cantante salteña **Nadia Szachniuk** presentaron un conjunto de 16 obras en el disco *Falú por Nadia y Juan* entre las que se encuentran *La Nostalgiosa*, *Las golondrinas*, *Zamba del arribeño* y *Confesiones del viento*. Por su parte y en clave rock, **La Banda de Grillo** salió a las plataformas con **La Beriso** y el tema *Un Beso y Una Flor*, de la autoría de Nino Bravo, el pasado 6 de mayo.

Entre los reconocimientos que los socios de FaroLatino han tenido en este último mes, cabe destacar la nominación del artista chileno **Elma-**



TYM + Ke Personajes



Checo Gallego- Samir Guerrero - Teo LB

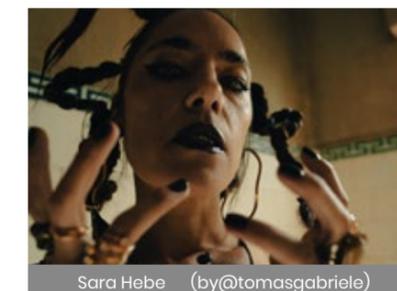
lamía a los Premios Pulsar como Mejor Artista Nuevo, cuya gala tendrá lugar en Chile el próximo 30 de mayo. El músico también ha comenzado a conquistar los corazones del público argentino, embarcándose en una emocionante etapa artística que ya lo ha conducido a integrar el line up de la primera edición del festival Primavera Sound que se celebrará el próximo mes de noviembre en Argentina. Por su parte, la banda del sello Faro-

Latino **La T y La M** sigue cosechando triunfos con tres de sus canciones en la lista de los 100 videos musicales más populares en YouTube Argentina de forma simultánea. Mientras que *Messive Mix 5 ft Ke Personajes* alcanzó el TOP 10 de videos tendencia y superó el millón de visualizaciones, *Le Mandamos Cumbia Perro (Full Vivo)*, grabado desde la mítica discoteca de Buenos Aires, El Bosque, llegó al cuarto puesto en la misma categoría de la plataforma de streaming. A su vez, su *Messive Mix 3* mantuvo su lugar entre los videos más vistos durante semanas, demostrando así el cariño que le tiene su fiel público.

Es innegable que una oportunidad bien aprovechada es una puerta de entrada a una infinidad de otras posibilidades. Es así que con trabajo duro, asertivo y estratégico, la firma no deja de arrojar luz sobre el camino de aquellos que apuestan por superarse y llegar a sitios impensables en la música. Después de todo, el ritmo en FaroLatino no para de sonar.



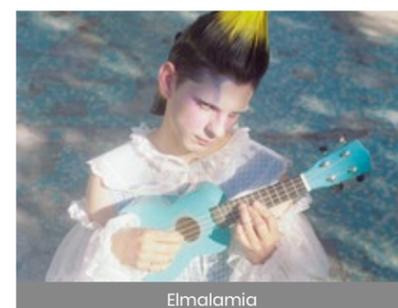
Nadia Szachniuk y Juan Falú



Sara Hebe (by@tomasgabriele)



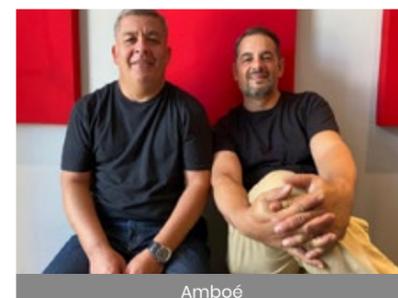
La Banda de Grillo y La Beriso



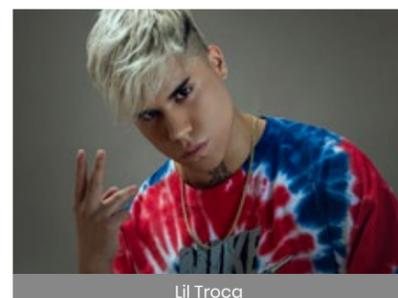
Elmalamia



Zona Ganjah



Amboé



Lil Troca

NUEVO ÁLBUM EN VIVO

SESIONES EN EL BOSQUE

MICOL LUNA

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

Spotify GM MÚSICA YouTube

GORILLAZ Y UNA HISTÓRICA VERSIÓN DE CLINT EASTWOOD CON TRUENO

Quilmes Rock: regreso emotivo y para recordar



El Festival regresó tras 9 años con más de 100 artistas en 5 escenarios en Tecnópolis. El regreso del Quilmes Rock tuvo momentos históricos, como en cada una de sus ediciones.

El regreso del Quilmes Rock reunió más de 120 mil personas en Tecnópolis durante dos jornadas que tuvieron más de 100 artistas en cinco escenarios: **Quilmes, Geiser, Claro, Enigma y Rock**. El predio de Tecnópolis se adaptó bien a la propuesta de múltiples escenarios con shows superpuestos, experiencias y gastronomía, que completan la propuesta del Festival.

El sábado los shows comenzaron a las 15 horas y

la música no se detuvo hasta las primeras horas del domingo. La jornada contó con shows de **Los Pericos, Eruca Sativa, Airbag, Vicentico, Conociendo Rusia, Las Pelotas, Cuarteto de Nos y Trueno**. **Gorillaz** cerró la primera noche del regreso del Quilmes Rock desde el Escenario Rock, con Trueno como invitado sorpresa para versionar el clásico *Clint Eastwood*. El domingo 1 de mayo las puertas de Tecnópolis se abrieron al mediodía y las primeras notas comenzaron a sonar pasadas las 13 horas. La jornada reunió artistas como **Los Tipitos, Dante Spinetta, Turf, Massacre, Guasones, Lara91k, Lit Killah, Los Auténticos Decadentes**, entre otros. Ya con la noche



Roberto Costa de PopArt y Martin Ticinese, Presidente de Cervecería y Maltería Quilmes



Alberto Moles y Bebe Contepomi

como condimento encuentro de **Nathy Peluso** con el público argentino y el regreso de **Divididos** a los festivales en Buenos Aires, con un cierre a puro pogo con *Cielito Lindo*, y la emotiva presentación de **Catupecu Machu**.



Trueno y Catriel Remedi



Gorillaz



Vicentico



Airbag



Virus



Divididos



Las Pelotas



Catupecu

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

15/05 - Marc Martel
18/05 - The Kooks
20 y 21/05 - Pimpinela



24/05 - Isabel Pantoja
28/05 - La oreja de Van Gogh
31/05, 1,2,5,6/6 - Los Angeles Azules



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

16, 23 y 30/05 - La Bomba De Tiempo
21/05 - Remeneo XL

24/05 - Trasnocche Cumples Bomba
28/05 - Cumbia Konex



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

13 al 15/05 - Jorge Drexler
19 al 21 y 27/05 - Diego Torres
22/05 - Zoe Gotusso



26/05 - Agarrate Catalina
05/06 - Kany García
07 al 16/06 - K'onga



La Trastienda

Balcarce 460

20/05 - El Cuarto Soda
21/05 - La Mississippi
26/05 - 3AM

27/05 - Piti Fernandez
28/05 - Laperraquelo Sparió
28/05 - Flema



ND Teatro

Paraguay 918

28/05 - Un concierto García
01/06 - Un concierto de calidad

04/06 - Un concierto redondo



El Teatrillo

Sarmiento 1752

22/05 - Soster
28/05 - Bertocelli
11/06 - Suburbio Rock



Marquee Sesions Live

Av. Scalabrini Ortiz 666

14/05 - Maldito Mosquito
21/05 - Revanchistas
28/05 - Rhesus



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

14/05 - Nonpalidece

18/05 - Tom Misch
25/05 - Nacion Urbana



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

18/05 - Abel Pintos



Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

27/05 - Agarrate Catalina

18/06 - Pedro Aznar

Provincia de Buenos Aires



Teatro Opera LP

Calle 58 770

27 y 28/05 - Las Pelotas
11/06 - Estelares



Córdoba

Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

19/05 - La oreja de Van Gogh
24/05 - Dale q' va
27/05 - Los del Portezuelo

29/05 - Los Pérez García
03/06 - Divididos
04/06 - Kany García



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

27/05 - Rata Blanca
28/05 - Pimpinela
03/06 - Ca7riel & Paco Amorosos
04/06 - Diego Torres

05/06 - Marilina Bertoldi
09/06 - Juan Ingaramo
11/06 - Airbag
16/06 - Babasónicos



Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

14/05 - Aran Malikian
15/05 - Inolvidables de Siempre
20/05 - Tito Nieves

27 y 28/05 - Isabel Pantoja
03/06 - Los Auténticos Decadentes
04/06 - La oreja de Van Gogh



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

15/05 - Tommy Rey
17/05 - Tom Misch
19/05 - Jorge Drexler

22/05 - Fear Factory
27/05 - Divididos
29/05 - Kany García



Uruguay



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

20/05 - Damas Gratis
24/05 - Louis Tomlinson
09/06 - Luis Fonsi
11/06 - Los Auténticos Decadentes



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

18/05 - Julieta Diaz & Diego Presa
26/05 - Zoe Gotusso
27/05 - La Triple Nelson

15/06 - Charo Lopez
17/06 - Melingo
18/06 - Juan Wauters



Teatro de Verano

Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd

21/05 - Conociendo Rusia



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

19/05 - Nación Urbana
21/05 - Armandinho

22/05 - Taylor Swift
27/05 - El Kuelgue



venues.

SE PRESENTÓ EL VIDEO OFICIAL DE UN POQUITO MÁS

Nueva edición del Primer Festival de la Canción Argentina

El **Primer Festival de la Canción Argentina** realizó un evento especial en la Fundación Mercedes Sosa con la entrega de los premios a los ganadores de la edición 2021, se anunció la cuarta edición del Festival y se presentó oficialmente la canción *Un poquito más*, a beneficio de **Red Solidaria**.

En la ceremonia se realizó la entrega del premio en efectivo y "Mejor Canción" por parte de **SADAIC** a *Urano en Tauro* de **Sergio Sturfeighen** y **Luis Navarro**, y el premio en efectivo y "Mejor Intérprete" por parte de **AADI** a **Daniel Calabrese** por *Yo Arlequín* de **Gustavo Andonian**. Todos los artistas finalistas de la edición 2022, formarán parte del disco oficial del Festival, producido en colaboración con **FaroLatino**, responsable además de su distribución digital. El evento contó con la prestigiosa presencia de **Eugenio Inchausti** de **SADAIC**, **Sergio Vainikoff**



de **AADI**, **Alejandro Pont Lezica**, autoridades de **SADEM**, **INAMU**, **SOIJAR**, **CAFIM** y de **FaroLatino** entre otros.

En la ocasión se presentó oficialmente el video clip de la canción *Un Poquito Más* de **Willy Poch** y **Dany Vilá** interpretada por **Rocio Araujo** y **Maxi Pachecoy**. El tema pone de manifiesto en primera persona la realidad de los niños y las niñas en situación de calle. El festival donó los derechos de la canción a "Red Solidaria" a efectos de generar recursos para proveer de útiles, zapatillas y frazadas a familias vulnerables. **Rocio Araujo** y **Maxi Pachecoy** interpretaron en vivo por primera vez *Un poquito más* en la gala 2021 del Festival de la Canción en el Teatro Astral.

Cuarta Edición

A su vez el Festival lanzó la convocatoria para su cuarta edición. Con el objetivo de continuar desarrollando y estimulando la música popular de nuestra tierra, el Festival de la Canción Argentina llevará a cabo su cuarta edición ininterrumpida. Para participar del certamen, todos los autores, compositores e intérpretes a nivel nacional, deberán enviar una canción inédita a www.festivalargentina.com

El plazo para hacerlo concluye el 25 de septiembre y podrán participar dentro de las siguientes categorías: Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Música Urbana y Electrónica. Una vez finalizada la inscripción, el jurado



Alberto Pieragostini, Alejandro Pont Lezica y Willy Poch



Alberto Pieragostini, Willy Poch, Graciela Contrera, Nora Briozzo

-representado por exponentes de **SADAIC**, **AADI** y **SADEM**-, elegirá diez canciones que formarán parte del álbum oficial del Festival, con distribución digital a nivel mundial por parte de **FaroLatino**, y serán presentadas en vivo en la Gala del Festival.

El equipo organizador está liderado por **Dany Vilá** (músico y arreglador de Sandro, Valeria Lynch, Estela Raval y Patricia Sosa entre los más destacados y ganador de premio Grammy) y **Alejandro Pont Lezica** (director de Radio Nacional y productor musical). Asimismo, cuenta con la producción general de **Alberto Pieragostini** (productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (idea, músico, compositor y productor con experiencia internacional). Este año el festival realizará un fuerte trabajo en redes, con un nuevo equipo de comunicación enfocado especialmente en este aspecto.



Entrega al Premio Mejor Canción a *Urano en Tauro*



Daniel Calabrese recibió el premio a Mejor Intérprete por *Yo Arlequín*



Maxi Pachecoy y Rocio Araujo, intérpretes de *Un Poquito Más*

Con música es mejor.

NUEVA CAMPAÑA

Mercado Libre: Educación financiera en la música con Cazzu



Mercado Pago convocó a Cazzu para liderar un videoclip que se estrenará el próximo 19 de mayo y que busca llegar a mujeres y hombres con un mensaje potente: la educación financiera es clave para el desarrollo. El videoclip se estará disponible en **Youtube** y **Spotify**. Con el propósito de seguir promoviendo la inclusión financiera y democratizar el acceso a herramientas financieras que permitan gestionar el dinero de forma simple, cómoda y segura, y con el foco puesto en colaborar para achicar la brecha de género.

La campaña, protagonizada por Cazzu y otras artistas urbanas emergentes, fue realizada junto a Próximo, una agencia y escuela de publicidad que funciona en la villa La Cava de San Isidro, y dirige a un blog (<https://blog.mercadopago.com.ar/>) con contenidos de educación financiera de ahorro, crecimiento, inversión, herramientas de cobro e información de uso de la plataforma. "La educación financiera es algo que todos y todas necesitamos, poder hacerlo junto a las mujeres y dirigido para ellas es algo que me representa y me importa", afirmó Cazzu.

Acercar la cuenta digital a cada vez más usuarios y las soluciones digitales de cobro a cada vez más vendedores a través de recursos artísticos como la música es fundamental para generar conocimiento sobre las oportunidades y herramientas disponibles para ayudar a los emprendedores de toda la región. La posibilidad de incorporar cada vez más conocimiento es imprescindible para que todos puedan manejar mejor sus ingresos, lograr una mayor resiliencia a los vaivenes de la economía y acceder a un crecimiento profesional más factible.

"Con esta campaña, buscamos llegar a un público masivo con mensajes vinculados a la importancia de la educación financiera para que la gente pueda crecer y desarrollarse. La educación financiera es central para seguir promoviendo la inclusión y continuar derribando barreras de acceso para las herramientas financieras digitales", afirmó **Louise Mckerrow**, Directora Senior de Branding de Mercado Pago.

Alianza con PRO Mujer

Como parte de su estrategia integral de

educación financiera, Mercado Pago anunció hace un mes una alianza con **PRO Mujer**, Alianza Emprendedora y Junior Achievement Américas, para brindar capacitaciones gratuitas sobre finanzas y emprendedurismo a 3000 mujeres y 3900 jóvenes de toda la región. El objetivo es derribar las barreras en la educación y lograr una verdadera democratización de los servicios financieros.

A través de la alianza con Pro Mujer y Alianza Emprendedora, Mercado Pago buscará impulsar la educación financiera de más de 3000 micro emprendedoras de la región, para ayudarlas a desarrollar sus negocios. Hoy existen más de 7 millones de MiPyMes en la región y más del 50% es liderado por mujeres. A pesar de ser impulsoras de la economía y generadoras de empleo, las emprendedoras latinoamericanas son las que poseen más barreras para acceder a servicios y a herramientas de gestión financiera, habilitadores claves para la formalización y crecimiento de sus proyectos.

¡DE TODO!

Abril también lo viviste en tumusicahoy.com



En su última visita a la Argentina, **Lola Índigo** pasó por Tu Música Hoy para un #AFTER imperdible junto a reconocidos TikTokers. La cantante se animó a contarles los secretos sobre su historia, su carrera y todo lo que se viene para ella.

Emilia, Rusherking, Abel Pintos y **Francisca Valenzuela, Louta, Frijol, CELLI** y **Eugenia "la China" Suárez**, y **Fon-seca**, también pasaron por tumusicahoy.com para hablar con **Ceci Giménez**. Y **Ricky Martin, Camila Cabello, Bizarrap** y **Paulo Londra, Oriana Sabatini**, y **Ruggero**, le presentaron a TMH sus últimos estrenos.

Todo lo que pasó en la edición 2022 de los

Latin GRAMMYS, los Latin AMAs, y Coachella, lo viviste en www.tumusicahoy.com con coberturas en tiempo real.

Pero eso no fue todo. TMH te dio #AccesoTotal al rodaje del último videoclip de **El Osito Wito**.

Además, volvió el Top Triller Chart ¡y totalmente renovado! Cada semana, Triller y Tu Música Hoy se unen para presentarte las 10 canciones más populares en LATAM y España.

Y, como siempre, más #Anecdotarios inéditos. Después del estreno de su BZRP Music Session, **Tiago PZK** le contó a TMH lo que querías saber sobre el trabajo con **Bizarrap** en el estudio.

Por si fuera poco, tumusicahoy.com sorteó entradas para el show de **Maroon 5** en el Campo Argentino de Polo, entradas para el show de **FMK**



Abel Pintos y Francisca Valenzuela

en el Movistar Arena, una Instax autografiada por **Evaluna** + el CD de **Camilo**, entradas para ver a **Celli** en Niceto Club, una polaroid firmada por **Greecy**, un parlante junto a **Nawi**, los lentes de **Ruggero**, y mucho más.

Quedate en línea para no quedarte afuera.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: febrero, marzo y abril 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Aspen sigue creciendo

En esta medición **La 100** sigue como histórica puntera, si bien bajo un punto y medio de share, mientras **Aspen** continúa recortando la diferencia y ya está a casi dos puntos. La radio de clásicos subió casi cinco puntos en lo que va del año. Radio Disney a su vez sigue subiendo y superó los 10 puntos recuperando su mejor nivel.

Pop Radio 101.5, que el mes pasado invirtió posiciones con **Mega 98.3**, ya está cerca del 7% de share. La radio de puro rock nacional quedó a un punto, debajo del 6% de share.

Urbana Play parece haber encontrado su lugar en los 5 puntos de share. **Blue 100.7** escaló dos posiciones y quedó séptima sobre los 4 puntos. Cerca quedaron en el octavo lugar la **Rock And Pop**, casi con idéntica medición al mes pasado, y unas décimas más abajo **Los 40**.

El siguiente bloque sobre los 2 puntos lo encabeza **FM Like**, que subió dos posiciones, pareja con **Radio One 103.7**. Unas décimas más abajo aparece **Radio Latina 101.1**, seguida por **Vale 97.5**.

En el bloque siguiente aparece **Radio Con Vos** junto a **Metro 95.1**, que recuperó unas décimas y está sobre el punto. Abajo del 1% de share

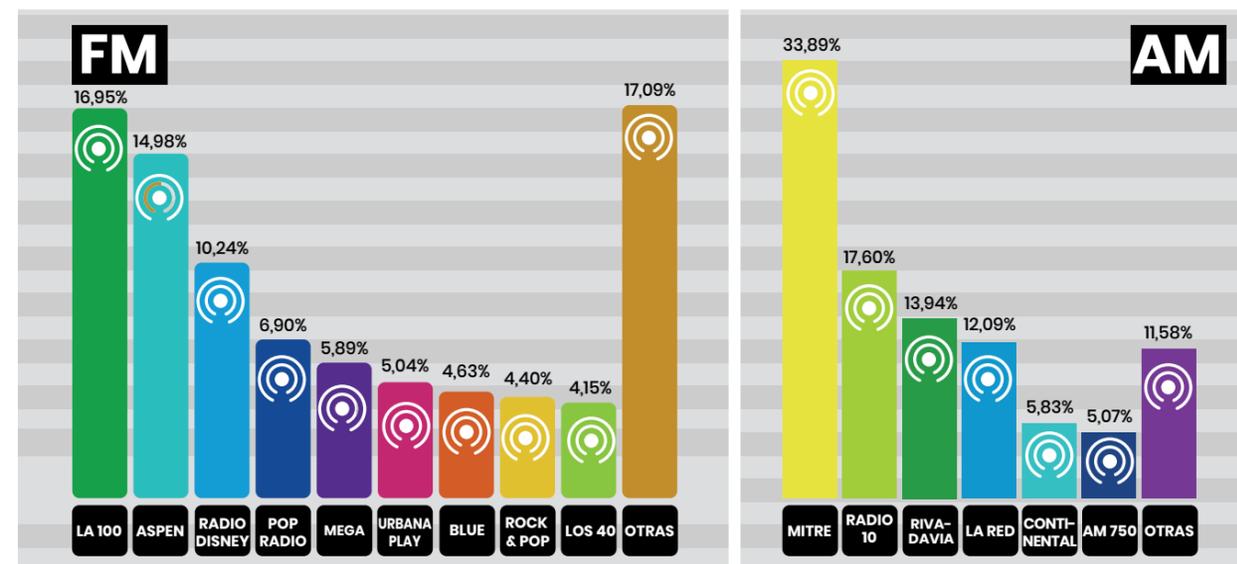
quedaron **Radio Berlín**, **Nacional Rock**, **La Uno 103.1**, **Nacional Folclórica**, **Mucha Radio 94.7**, **Nacional Clásica** y **Blackie 89.1**. El nivel de otras FMs creció y se acerca a los 8 puntos.

AM: Fuerte crecimiento de Radio 10 en el segundo lugar

Radio Mitre mantiene su lugar de líder indiscutible sobre los 30 puntos de share. Sin embargo, **Radio 10** este mes creció más de 4 puntos y se acerca a los 18 puntos de share, tras haber recuperado hace unos meses el segundo lugar en las mediciones. El tercer lugar sigue siendo de **Radio Rivadavia**, ahora un poco más lejos pero expectante. En el cuarto puesto se alejó un poco **Radio La Red** con 12 puntos.

Más abajo aparece Radio Continental, debajo de los 6 puntos y **AM 750** sigue perdiendo puntos de share y quedó en sexto lugar sobre los 5 puntos.

Por otra parte, **Radio Nacional** sigue recuperando participación y ya alcanzó los dos puntos y medio, quedando arriba de la **990**. Abajo del 1% de share está **CNN Radio**. El nivel de otras AMs sigue subiendo y está cerca de los 5 puntos porcentuales.



deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



CON EL SONIDO COMO PROTAGONISTA

Grupo Exosound presenta Experiencia Besares

Experiencia Besares es la nueva propuesta que **Grupo Exosound** para la industria de la música y el entretenimiento. La sala se encuentra acustizada y equipada con sonido **L-Acoustics**, la marca francesa líder en sistemas de alto rendimiento, proporcionando la calidad sonora de las experiencias diseñadas por Exosound.

El nuevo espacio diseñado por Exosound ubicado en el barrio de Núñez en la Ciudad de Buenos Aires, está pensado para eventos vinculado a la industria de la música como presentaciones de discos, shows case, escuchas, acústicos, shows boutiques hasta 100 personas, donde la calidad de audio hace la diferencia. Experiencia Besares está pensado con una recepción, un espacio para producción, tiene un espacio vip, espacio de camarines y servicio

de catering.

El nuevo espacio quedó oficialmente con dos sets en vivo de **Marie Perticari** y **Marina Wil**, que permitieron apreciar la calidad sonora de la sala. El sonido del evento estuvo a cargo de **Marina Bello**, quien además es responsable de la producción técnica del espacio.

La directora ejecutiva de Exosound y creadora de Experiencia Besares, **Damasia Sananes**, compartió un brindis con los invitados, augurando un futuro lleno de música para la sala y agradeciendo a cada uno de los integrantes del staff y artistas por su aporte al espacio. Acompañaron artistas como **Lula Bertoldi**, **Brenda Martín**, **Gaby Pedernera**, **Pipi Piazzola**, **Natalie Pérez**, **Jimmy Ripp**, **Diego Mizrahi**, **Walter Meza** e integrantes de **Los Auténticos Decadentes**, **Arde la Sangre** y



Ataque 77. Sellos como **Sony Music Argentina** y **BMG** y empresas de primera línea de audio como **Yamaha Music Latin America** y **Audio-Technica LATAM** dijeron presente. Asistieron productores musicales **Nico Cotton**, **Ale Vazquez** y **Tweety Gonzalez** e ingenierxs como **Ianina Canalis**, **Adrián Taverna**, **Ariel Lavigna**, **Facu Rodríguez** y **Andrés Mayo**.



Se vendió Estudios Panda

En los últimos días se confirmó la venta de los míticos **Estudios Panda** por parte de su histórico titular **Miguel Krochik** tras 42 años de gestión. Desde el 3 de mayo no tiene ninguna responsabilidad respecto a los mismos.

Pronto comunicaremos quiénes son los nuevos dueños. Justamente, aquí el mensaje que vale destacar al medio es que no desaparecen como El Pié o El Cielito para emprendimientos bursátiles o fuera del negocio, sino que

seguirán cumpliendo su rol en el negocio.

En estos más de 40 años, se trata del estudio que le cambió el sonido a la música nacionales, y en sus salas nacieron buena parte de los mejores discos de la historia. Hubo muchas reformas, apuestas a equipamiento e incluso una gran opción análoga en los estudios de la calle Segurola, pero finalmente Krochik decidió cederlos para alguien con renovadas energías.



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

SERÁ RECONOCIDO EN EL MARCO DE LA 23ª ENTREGA ANUAL DEL LATIN GRAMMY®

Marco Antonio Solís es la Persona del Año 2022 de la Academia Latina de la Grabación®

La Academia Latina de la Grabación® anunció que el músico, compositor, arreglista, productor, actor y director artístico, **Marco Antonio Solís**, ganador de cinco Latin GRAMMYs® y nominado a seis GRAMMYs®, será la Persona del Año 2022.

El cantautor mexicano Marco Antonio Solís será reconocido por la Academia Latina de la Grabación® como Persona del Año 2022 por carrera de más de cuatro décadas como uno de los más exitosos y multifacéticos artistas en la historia de México. Su dedicación a sus raíces musicales lo ha convertido en un verdadero embajador de la música latina a nivel mundial, adorado por miles de seguidores a quienes ha conmovido con sus canciones. Solís es uno de los músicos más respetados de su generación —comparte generosamente su talento de composición y producción con otros artistas— y es un ferviente promotor de nuevos talentos.

"Marco Antonio Solís es una leyenda viviente y una de las figuras más emblemáticas de la música latina", dijo **Manuel Abud**, CEO de La Academia La-

tina de la Grabación. "Es un artista que trasciende brechas generacionales conmoviendo a millones de personas con su lírica que inspira mayor aceptación y entendimiento. Es por ello que nos enorgullece honrarlo como la Persona del Año 2022 de La Academia Latina".

Por su parte, el cantautor mexicano dijo, "Me encuentro muy emocionado y agradecido con La Academia Latina de la Grabación por esta distinción tan especial y de tanto valor para mi carrera y mi vida personal. Quiero compartir este sentimiento con todos aquellos que me han inspirado, y a los que he podido inspirar también para lograr ocupar el lugar que el público me ha hecho merecedor a través de esta bendición que se llama música. Gracias a todos los que han sido testigos de mi trayectoria, desde mis inicios hasta el día de hoy, y que de alguna forma son también parte de este logro tan importante. Gracias a La Academia Latina por darse a la tarea de darle seguimiento a mi trayectoria, y evaluar me en la categoría de los



grandes que han dejado huella en el mundo de la música. Gracias a mi familia por la motivación que despiertan en mí para seguir siempre superándome, y gracias a mi público fiel por hacer posible con su apoyo, esta realidad que me llena de orgullo, amor y alegría en el corazón. Gracias a Dios Padre presente siempre en mi Ser".

La celebración tendrá lugar en una gala especial con la participación de renombradas estrellas de la música en un emotivo concierto de homenaje que incluirá interpretaciones de su conocido repertorio por una variedad impresionante de artistas y amigos notables.

¿QUÉ PASA USA?

Medallo en el Mapa

Llego mayo, ya casi llegamos a medio año, el mundo sigue revolucionado, guerra, pandemia, problemas de toda índole sin soluciones, con escasas mejoras, pero aun seguimos en el mismo lugar que hace meses atrás. Claro que todo no es oscuro o deprimente porque gracias a Dios tenemos música, y cada día sorprende más lo que la música especialmente los conciertos musicales pueden hacer para por momentos olvidarnos de todo lo feo que pasa en el mundo.

El pasado 30 de abril en la ciudad de Medellín Colombia se logró eso, de reunir a muchos artistas junto a un mariscal que muchos lo conocen como **Maluma** y sus amigos le dicen Juancho (Juan Luis Londoño), volvió a conquistar el mundo, volvió a poner a una ciudad de pie para celebrar y volvió a tener millones de fanáticos en el mundo prendido a sus pantallas para ver el concierto en vivo por streaming.

La fiesta se armó en el Estadio Atanasio Gi-

rardot de Medellín, y como todas las fiestas hay invitados, como ser **Feid** a quien Maluma lo recordó desde sus principios en la industria, también **Wolfine** que se subió al monstruoso escenario de 360 grados para que el estadio completo pueda ver el espectáculo, otro de los invitados es el artista del momento el joven **Blessed** que acaba de firmar un contrato con **Warner** y estará de gira por Estados Unidos en el mes de mayo.

Una vez que el público empezó a palpar la fiesta de esa noche, Maluma invita al escenario a un nuevo descubrimiento, una nueva voz en música Urbana, **Abril Singer** la ganadora del sorteo "Ponte en el Mapa" deleito cantando "Cositas de la USA" uno de los tantos éxitos de Maluma. La ganadora no defraudó al público de Medellín y en pocas horas el mundo ya estaba hablando de esta joven colombiana que el día 13 de mayo sale con "**Masoquista**".

La noche continuo y en un momento subió el amigo de la infancia de Juan Luis Londoño, **Pipe Bueno** quien junto recordaron las viejas épocas cantando canciones del comienzo de Maluma en el mundo artístico, pero eso no fue todo alguien tenía que prender el fuego de la fiesta y ahí estuvieron la nueva potencia de la música

POR
FERNANDO
FAZZARI



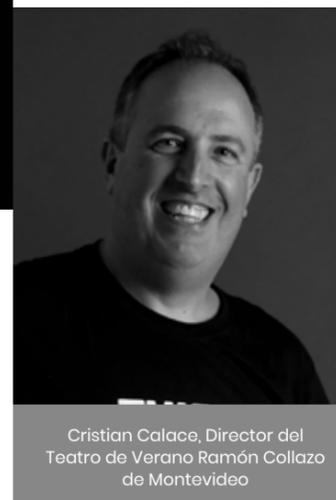
grupera mexicana, **Grupo Firme** quien trajeron su mezcal y tequila para compartir con Maluma y claro como todo anfitrión colombiano les hizo probar Agua Ardiente.

La gente ya estaba afónica de gritar, de cantar, sus celulares encendidos todo el tiempo, grabando cada momento, cada uno se convirtió en Jessy Terrero (productor de videos de Maluma) y las redes estallaron con imágenes del fenomenal evento.

Eran ya tarde en la noche o muy temprano en el día, se los dejo a su criterio, ahora imaginen un evento totalmente desbordado de éxito, donde no entraba más gente, repleto total, con un montón de artistas conocidos en tarima, y aun se necesita terminar la faena con algo que el mundo exclame su asombro. Bueno eso fue exactamente lo que sucedió cuando la REINA DEL POP **Madonna** subió al escenario junto a Maluma para hacer el éxito **Medellín** y ahí mi gente explotó, y una vez más el mundo supo que Medellín se escribe con M de Maluma.

GENERANDO ALIANZAS CON PATROCINADORES Y PROYECTOS DE RENOVACIÓN DE INFRAESTRUCTURA

El Teatro de Verano de Montevideo va por más



Cristian Calace, Director del Teatro de Verano Ramón Collazo de Montevideo

Cristian Calace estuvo seis años al frente de **Teatro de Verano** de Montevideo hasta 2013, luego trabajó en el Área de Generación de Recursos de UNICEF Uruguay, la plataforma MUS —de Rafa Bonilla— y también como productor independiente. Volvió en octubre pasado a encargarse del emblemático venue del Parque Rodó para la post pandemia y los próximos años. Primero fue con aforos limitados y desde enero ya pudieron trabajar al 100%. La programación del 2022 está en un 95% y ya están programando el 2023.

Vale recordar que el **Teatro de Verano** está próximo a cumplir 80 años de vida en 2024 con varios proyectos interesantes en cuanto a programación y servicios. Se trata de un gran aporte de la Intendencia de Montevideo que convirtió una cantera de

rocas en un gran espacio cultural frente al Río, albergando muchísimas jornadas memorables.

Como lo dice su nombre, con más de 4000 localidades al aire libre, no está disponible todo el año pero las temporadas van de septiembre hasta mayo —tendrá ahora a **Conociendo Rusia**— y para el próximo semestre retomará con grandes expectativas y acciones.

Entre las prestaciones, Cristian destaca las características y las prestaciones de la bóveda, con casi de 200 puntos de rigging, un backstage acondicionado a nivel internacional, con camarines, servicios higiénicos,

Shows realizados en los últimos meses:

Chano
Las Pelotas
El Kuelgue
Airbag
RELS B
El mato a un policía motorizado.
Babasónicos
Agarrate Catalina
Niquel
Buenos Muchachos
4 pesos de propina
El peyote asesino
Buenos Muchachos
y el Concurso oficial de Carnaval uruguayo.

Los destacados que se vienen...

Conociendo Rusia 21/5
Ciclo de cantautores uruguayos "Musica en la Bóveda" para el mes de setiembre.
Natirutss 27/10
NTVG a comienzos de noviembre
Y otros tantos que se comenzarán a comunicar en las próximas semanas.

barbacoa y carpas en un lugar cerrado al público, la buena visibilidad de todos los sectores y también al estar ubicado en una manzana en la rambla, cuenta con toda la costa de Montevideo como estacionamiento, con buen acceso desde todos los puntos de la ciudad.

Si bien en la pandemia estuvo complejo para el sector de la música en vivo, dice Cristian que lograron hacer un click rápidamente y comenzar a programar shows de artistas nacionales y a nivel regional pudieron reposicionarse con artistas argentinos —incluso los más modernos como L-Gante y Trueno— y brasileños como se destaca en el recuadro aparte.

Para cuando retomen en septiembre, con una seguidilla de shows como la de NTVG con su nuevo disco, y la interesante propuesta de la puesta en marcha del sistema de pantallas gigantes de LED que puedan aprovechar el gran flujo de tráfico que va por la costanera. Eso y mostrar además nuevos acuerdos con patrocinadores, si bien Cristian remarca que esas alianzas no deben obstaculizar la labor de los productores privados.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

LA CEREMONIA SE DESARROLLARÁ EL LUNES 30 DE MAYO

Premios Pulsar 2022 vuelven a la presencialidad

Las coordenadas para el regreso de la noche más estelar de la música chilena ya están definidas: El lunes 30 de mayo los **Premios Pulsar** volverán a reunir a lo más destacado de la escena local en un mismo lugar, en la que será su octava ceremonia de entrega de galardones, y la primera cien por ciento presencial desde el inicio de la pandemia del Covid-19.

La premiación, organizada por la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**, tendrá lugar por primera vez en el Centro Cultural Estación Mapocho.

Se espera que cerca de 300 artistas e invitados se den cita en el ex terminal de trenes, donde tras un ingreso por alfombra roja, a las 22:00 horas arrancará la ceremonia de premiación, que será televisada en directo por el canal de televisión La Red, y las distintas señales de Radio Bío-Bío.

“Estamos inmensamente felices de volver a encontrarnos como comunidad musical en una nueva edición de los Premios Pulsar, nuevamente de forma presencial y con todos los condimentos que han hecho de esta velada la más importante



Algunos nominados

DE LA MANO DE PORTALDISC

Nace PortalTickets la plataforma de difusión de eventos

PortalTickets es la nueva Plataforma de difusión de eventos creada por **PortalDisc**, el mayor portal de descarga y streaming de música chilena. PortalTickets permite difundir eventos gratuitos o pagados, en cualquier parte de Chile y que utilicen cualquier sistema de venta de tickets.

PortalTickets está abierta a todos los artistas, sellos y productoras que organizan eventos en Chile o de artistas chilenos en el extranjero. Su principal característica es la integración con PortalDisc y sus contenidos, permitiendo que sus usuarios encuentren en un mismo lugar tanto la música digital como los eventos virtuales o presenciales que realicen los artistas. También tiene la ventaja de su clasificación regional, pudiendo acceder a la música y eventos de una región o ciudad específica. Para difundir un



evento en PortalTickets se puede usar cualquier sistema de venta de tickets u optar por usar la Ticketera de PortalDisc.

La ticketera de PortalDisc

Para los eventos o venues que no utilicen una Ticketera específica, pueden optar por usar el sistema de venta de Tickets de PortalDisc, el cual tiene diversas características especiales muy atractivas para los productores. Entre ellas, un activo apoyo en la difusión de parte de PortalDisc, un sistema muy expedito de publicación y administración de los eventos en el mismo Dashboard de PortalDisc, un sistema de validación totalmente autogestionable, diversas herramientas opcionales de difusión y un bajo cargo por servicio, correspondiente al 8% de la venta, incluyendo el Iva y el costo de



Centro Cultural Estación Mapocho

de nuestra escena. Fueron dos años en que tuvimos que buscar otras maneras de hacer esta premiación y en que dimos lo mejor de nosotros para sacar a relucir su espíritu, pero es claro que nada podrá compararse con la emoción de encontrarte con tus colegas, escuchar tu nombre, subir a recibir el galardón y escuchar el aplauso de todos. Esperamos que la gente nos acompañe ese día desde sus casas y se haga parte de la gran premiación de la música chilena”, aseguró **Rodrigo Osorio**, presidente de SCD.

Artistas como **Mon Laferte**, **Camila Moreno**, **Dulce** y **Agraz**, **Marcianeke**, **Francisca Valenzuela**, **Paloma Mami**, **Manuel García** y **Denise Rosenthal**, son quienes este año encabezan una extensa y variada lista de postulantes a la estatuilla.

los diversos medios de pago disponibles.

Por su parte, **PortalDisc** acaba de cumplir 13 años de existencia, siendo una iniciativa pionera y fundamental para la industria musical chilena. Este año ha renovado completamente su plataforma de distribución, incorporando el Streaming además de la descarga y lanzando PortalTickets, una gran plataforma de difusión de eventos principalmente relacionados a la música, además de su propia Ticketera.

En cuanto a su catálogo musical, ya supera las 150.000 canciones que forman parte de más de 20.000 discos de 8.000 artistas chilenos de todas las regiones, estilos y épocas, gran parte de los cuales no se encuentran en otras plataformas digitales. Es la única plataforma en el mundo que permite acceder a tan amplia diversidad de música chilena, clasificada por regiones y géneros musicales adaptados a la música de Chile.

TE MEMORIA REMIX



RUSHERKING

LUCK RA

NUEVO SINGLE
- YA DISPONIBLE -



TINI PRESENTA SU NUEVO SENCILLO LA TRIPLE T

Francisca Valenzuela lanzó su nuevo álbum Vida tan Bonita

La cantautora chilena más exitosa de los últimos años, **Francisca Valenzuela** lanzó su esperado nuevo álbum *Vida tan Bonita*, el segundo bajo el sello Sony Music, después del laureado "La Fortaleza" (2020). *Vida tan bonita* presenta once canciones en este nuevo disco fue producido por el productor argentino ganador de varios premios Grammy, Sebastián Kryz y la también la galardonada Ali Stone. "Vida tan bonita es un álbum confesional, lleno de canciones sinceras que luchan por encontrar lo luminoso, verdadero, bonito y profundo, en un mundo que a veces se siente oscuro, incierto y difícil" - comentó Francisca Valenzuela sobre su nuevo trabajo musical.

Tini lanzó su nuevo sencillo y video *La Triple T*. Luego de varias colaboraciones, y antes de sus espectaculares shows en Buenos Aires, Tini se luce con este himno de alegría y fiesta, ideal para retratar el momento de la artista. El talento

de Tini y las imágenes festivas del videoclip combinan a la perfección en un lanzamiento que lleva adelante la bandera de "solo se vive una vez". El video de *La Triple T* fue dirigido por Diego Peskins y producido por Fabiana Olive en Buenos Aires, Argentina.



Carlos Vives continúa calentando motores para presentar su nuevo viaje musical con *Cumbiana II*, y estrenó su nueva canción y video *Babel* junto a **Fito Páez**. En el tema, Vives hace un homenaje al rock argentino que siempre lo ha influenciado y habla de una problemática social presente hoy en día. *Babel* es un tema que habla sobre lo difícil que es para el ser humano entenderse ya que en estos tiempos todo el mundo quiere tener la razón y al final, el tren los sigue dejando porque cada uno va por un camino diferente. Compuesto por Carlos Vives y Fito Páez, *Babel* ya está disponible en todas las plataformas digitales.



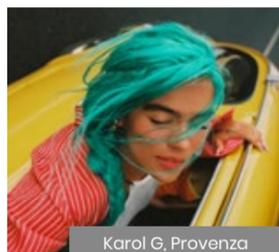
Francisca Valenzuela

Kany García continúa sorprendiendo con sus colaboraciones y presenta *Muero*, una obra musical junto a Alejandro Sanz. La multipremiada cantante y compositora puertorriqueña logra con este tema una potente fusión de voces con el artista español. Este nuevo single formará parte de su próximo álbum de estudio que verá la luz este 27 de mayo.

Shakira lanzó su nuevo sencillo llamado *Te Felicito* con la superestrella de la música latina, Rauw Alejandro. La canción de reggaetón con fusión de funk fue lanzada junto con un video musical que muestra a Shakira creando a su hombre ideal en una coreografía electrificante.

METALINGÜÍSTICA ESTRENÓ SU SEGUNDO DISCO TITULADO BUTACA 88

Universal: Karol G triunfó en Coachella y lanza nuevo single



Karol G, Provenza

Karol G entregó un impactante espectáculo en Coachella, siendo su primera vez presentándose en el escenario principal del icónico festival.

La cantante también hizo historia con el lanzamiento de su nuevo single *Provenza*, convirtiéndose en la única mujer desde Selena en obtener los 2 primeros lugares en la lista de Hot Latin songs desde 1995. Uniéndose una vez más a Ovy On The Drums, la cantautora multi-platino presenta sonidos innovadores que exploran las fusiones entre ritmos tropicales, afro-beats y melodías del reggaetón, que forman lo que se convertirá en el próximo hit.

Metalingüística estrenó su segundo disco titu-

lado *BUTACA 88*, 10 tracks de rap y freestyle que siguen mostrando el talento del rapero chileno. Este lanzamiento, además, llega acompañado del videoclip de *Cazador Freestyle* junto a la colaboración del puertorriqueño Yartzi.

Una nueva unión musical entre Chile y México llega de la mano de **Denise Rosenthal** y la banda **Moderatto**, quienes presentan hoy una reversión de uno de los clásicos de RBD *Este Corazón*. La potente voz de Denise, y el grupo logran desplegar todos sus talentos en esta versión, cuya principal virtud es acumular emociones en apariencia contrarias para construir una oda épica al amor juvenil.

MORAT confirma el éxito y popularidad que tienen en Chile al agotar en menos de 2 horas los tickets de la venta para su show "MORAT WORLD TOUR" agendado para el 8 de octubre en Movistar Arena.

Justin Bieber lanzó su nuevo sencillo *Honest*, canción que cuenta con la colaboración de Don Toliver. La estrella pop aterrizará en Chile el próximo 7 de septiembre con su Justice World Tour.

Lady Gaga presenta el videoclip de *Hold My Hand*, su canción para la banda sonora de *Top Gun: Maverick*. Este lanzamiento marca el regreso de Gaga a escribir y producir música original para películas.

YUNGBLUD lanzó su nuevo sencillo *Memories* con WILLOW. La canción está acompañada por un video musical dirigido por Colin Tilley.

Para dar inicio a la celebración de 60 años de carrera de **The Beach Boys**, Capitol Records y UMe lanzarán una edición recientemente remasterizada y ampliada de la colección de grandes éxitos de *The Beach Boys, Sounds Of Summer: The Very Best Of The Beach Boys*, que aparecerá el 17 de junio.

PRIMERA EDICIÓN EN CHILE CON DESTACADO LINE UP

Primavera Sound: el festival español llega por primera vez a Santiago

Uno de los eventos de música en vivo que destacó por el anuncio en abril de su llamativo line up es Primavera Sound Santiago. El megafestival proveniente de España es uno de los más grandes de Europa y aterrizará en noviembre de este año con un cartel que tiene a Björk, Travis Scott, Arctic Monkeys, Lorde e Interpol como artistas principales, y destacadas bandas nacionales como Inti Illimani y Los Jaivas.

El evento se desarrollará en el Parque Bicentenario de Cerrillos, pero antes tendrá su primer hito el 16 de octubre en la Explanada Ciudad Empresarial, donde se presentarán Pixies, Jack, White Cat Power y Niños del Cerro. Las entradas comenzaron a venderse el 26 de abril en Puntoticket, con diversas modalidades de compra de "paquetes".

En su primera edición en Chile, Primavera Sound Santiago se dividirá en cuatro partes: Road to Primavera - domingo 16 de octubre

en Ciudad Empresarial, Primavera en la Ciudad - del lunes 7 al viernes 11 de noviembre con clubes y salas de música a confirmar, Primavera Sound: La bienvenida - viernes

11 de noviembre en Parque Bicentenario de Cerrillos, y Primavera Sound Weekend - los días sábado 12 y domingo 13 de noviembre en Parque Bicentenario de Cerrillos.



LANZA SU NUEVO TRABAJO DISCOGRÁFICO

Warner Music: Pascuala Ilabaca se suma a la compañía

La destacada cantante y compositora **Pascuala Ilabaca**, se unió al sello discográfico y llega a presentar su nuevo trabajo que incluye el sencillo 'Por Que Se Fue La Paloma', que será editado este 26 de mayo. La música de la artista une la composición contemporánea a las tradiciones étnicas y la raíz folclórica chilena.

Plumas, la banda liderada por los hermanos



Plumas

Zicavo, finalmente pudo realizar su concierto de lanzamiento en el Teatro Nescafé de las Artes, el recinto estaba completamente lleno.

Un evento de lanzamiento realizó **Jonas Sanche** para mostrar su nueva producción titulada *DA'KNOWLEDGE* el que se desprende el single *La Saga*.

El lanzamiento se realizó en Club Subterráneo en una fiesta privada llena de exponentes de la nueva era del género urbano tales como Drefquila, Galee Galee e Ithan NY, entre otros.

Con los conciertos ya de vuelta en plenitud, son varios los artistas del sello que visitan nuestro país. **Andrés Suarez, Muerto, Gorillaz,**



han sido parte del repertorio que se ha realizado conciertos en nuestro país últimamente.

Entrevistas online se realizarán para apoyar la edición del disco **20** con el que **Alex Ubago** celebra dos décadas de carrera musical, con versiones de sus propios éxitos, acompañado de otros artistas. Una colección de 18 pistas, 17 de ellas junto a conocidos artistas españoles y americanos, y el otro, junto a su madre. El tema *Aunque no te pueda ver*, junto a Matisse, será el sencillo con que se comenzará a trabajar el disco.

Jesse & Joy presentó su sexta producción discográfica titulada *CLICHÉS*, de la que se desprende el sencillo *Imagina*, el single fue gratamente apoyado por las radios nacionales.