

WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#586

AÑO 49 • JUNIO 2022



prensariomúsica

www.prensariomusica.com



AMPLIFICAMOS ARTISTAS

faroLatino
Media Network

ARGENTINA

Coldplay
Récord histórico con DF

Flow
Gonzalo Hita y la Vanguardia
en streaming

Movistar Fri
Martin Santagati, Jefe de Patrocinios

Daniel Grinbank
Tercer Arena de Fito Páez

REGIONALES

Levy-Lozano-Sonenberg
Acuerdo por María Becerra

Sebastián Ducamp
Éxitosas giras de Sebastián Yatra y
Vanessa Martín

¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

Música en vivo!

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único Tecnología Calidad de Atención Momentos Inolvidables

((M Movistar Arena))

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



Sponsor Oficial



WALTER KOLM ENTERTAINMENT
**CONTRATACIONES CON
ARTISTAS EXCLUSIVOS**

EMILIA



BOOKING INFO:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 0397

WWW.WALTERKOLM.COM - @WKENTERTAINMENT



► **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

Coldplay

Récord histórico con DF

Flow

Gonzalo Hita y la Vanguardia en streaming

Movistar Fri

Martin Santagati, Jefe de Patrocinios

Daniel Grinbank

Tercer Arena de Fito Páez

REGIONALES

Levy- Lozano- Sonenberg

Acuerdo por María Becerra

Sebastián Ducamp

Exitosas giras de Sebastián Yatra y Vanessa Martín

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

El boom post-pandemia al estilo argentino

Esta edición de junio pone foco, en el formato actual digital multiplataforma con revista, web, newsletter y redes sociales, de la concreción del boom post pandemia que nos había anticipado antes que nadie Iván Finkelstein de DF Entertainment. Esto fue no solo por la fe ganadora que suelen tener para sus grandes producciones sino por lo que estaba pasando en otros territorios.

Y Argentina, sin duda, como también sufre sus grandes crisis, está habituada a hacer logros rutilantes que sobresalen a nivel internacional en el showbusiness y en otros órdenes — incluido el deporte o la ciencia—. Ahora la escena musical local vuelve a sorprender al mundo con los records en River de Coldplay, que incluso superan a los recordados shows de Roger Waters en el mismo estadio contiguo al Río de la Plata. Es inédito lo de la banda de Chris Martin con sus pulseras brillantes o sus bolas gigantes, pero también muchos otros soldouts y seguidillas que buscan récords, entre shows individuales o festivales. El Primavera Sound— que acaba de tener su versión española— promete repetir el suceso aspiracional del Lollapalooza pese a ser una marca nueva para nuestros mercados. La expectativa actual del público acompañará el buen marketing y programación de los promotores. Todo eso es nuestro boom post pandemia al estilo argentino, en el año del mundial.

En segundo lugar, destacamos que entre esos muchos sold outs, es especialmente valioso el despegue de tickets también de los artistas nacionales y en particular de la música urbana, donde el más emblemático hoy es Duki con sus cuatro estadios de Vélez. Es una consagración en su tierra que tiene además un correlato de trabajo profundo que hace LAURIA con él y sus otras figuras en Estados Unidos y España. Otro hito más pop fue el de Tini en el Campo de Polo con Ake el mes pasado, pero no menos relevante en cuanto a su salto todavía más cross over de lo que tenía antes con el plus de su presencia mediática. También está descollando en el Luna Park Trueno tras su presencia con Gorillaz en

el Quilmes Rock, WOS en el Diego Armando Maradona o Thiago PZK en el Movistar Arena.

En algún momento se había discutido si el entusiasmo y proliferación de los jóvenes urbanos no implicaba que fueran el nuevo rock nacional, y esa afirmación termina consolidándose por la cantidad de artistas trascendentes tanto a nivel internacional como a nivel local, primero en las redes y ahora también con esta venta de entradas.

El rock tradicional sigue funcionando, con Fito Páez en su mejor momento ahora con Daniel Grinbank —otro reportaje que destacamos este mes— en su management diario junto a Rodeo, Babasónicos o las Pastillas del Abuelo tienen exitosas series, y está la continuidad internacional de los Auténticos Decadentes en su propio estilo fiestero. Sin embargo, son figuras de trayectoria, y las grandes novedades de expectativa masiva vienen llegando estos años del lado urbano.

En tercer lugar, en esta edición digital destacamos como las marcas están volviendo a acompañar. Traemos reportajes al nuevo Jefe de Patrocinios de Movistar, Martín Santagati, tras el gran Movistar Fri Music con Mau & Ricky —tenemos a su mánager Armando Lozano en su alianza con José Levy por María Becerra—. Además, al Brand Manager Francisco Rampone, de Budweiser, que vuelve a acercarse a los artistas con un concurso para promover a las nuevas bandas, y especialmente a Gonzalo Hita, COO de Telecom/Flow, con quien estuvimos en los seminarios Nextv Series, como parte de nuestra nueva plataforma integrada en Prensario. Gonzalo nos destacó el carácter de vanguardia de los streaming de los shows de DF que sponsorean, y la mayor cantidad de gente que vio el Lollapalooza a través de Flow que en el Hipódromo de Palermo. Van a seguir con todo en el segundo semestre y esto viene a cuento que las transmisiones por streaming lejos están de desaparecer con este regreso presencial, y son un enorme complemento para la industria post pandemia.

Coldplay lleva al mercado argentino a otro nivel

Duki también hace historia en el boom post-pandemia con cuatro Vélez

Las visitas internacionales y los soldout llevan a otro nivel a la Argentina ante los ojos asombrados del mercado internacional. Se cumplió lo que nos dijo Iván Finkelstein sobre el boom post pandemia exactamente un año atrás. Justamente, **DF Entertainment** como líder, rompió todos los récords históricos nacionales —que venían de **Roger Waters**— junto a **Coldplay**, con 10 estadios de River agotados y más de 600 mil entradas vendidas. La banda británica se presentará el 25, 26, 28, 29 de octubre y 1, 2, 4, 5, 7 y 8 de noviembre. Además en el mismo estadio la productora liderada por **Diego Finkelstein** presentará a **Guns N Roses** el 30 de septiembre y **Harry Styles** los días 3 y 4 de diciembre. Antes, en el Hipódromo de Palermo, tiene el próximo 11 de septiembre a **Måneskin** y ya están agotados los shows de **Dua Lipa**, el 14 y 15 del mismo mes.

En cuanto a festivales, **DF** confirmó el line up del **Primavera Sound Buenos Aires**, que comenzará el 14 de octubre en el Parque Olímpico y continuará del 7 al 13 de noviembre en el Parque de los Niños y en distintos puntos de la Ciudad. La grilla encabezada por **Travis Scott**, **Arctic Monkeys**, **Björk**, **Lorde**, **Jack White**, **Pixies**, **Charli XCX**, **Mitski**, entre otros, tiene confirmados más de 150 artistas. Finalmente, también anunció el 1 de julio la presentación de **Cami** en el Teatro Gran Rex, dos shows de **Rosalía** en el Movistar Arena el 25 y 26 de agosto y en septiembre en el mismo venue el regreso de **Demi Lovato**, el viernes 9.

MoveConcerts, por su parte, anunció también mainstream el 11 de septiembre a **Green Day** en Vélez, show que está agotado. Además del 10 de septiembre, **Justin Bieber** sumó una nueva fecha el 11 en el Estadio Único de La Plata. La agenda de la productora de Phil Rodríguez continúa con **Liam Gallagher** el 10 de noviembre en el Movistar Arena y **Michel Buble** el 21 en el mismo venue. Antes, tiene a **Lauren Jauregui** el

próximo 16 de octubre en el Teatro Gran Rex. En lo nacional, anunció un segundo show agotado de su artista **Tiago PZK**. El artista se presentará en el marco del Postales Tour, que lo llevará además por México, Estados Unidos y España, entre otros países, el 30 de julio y 31 de julio en el Movistar Arena.

Éxitos latinos

Fénix Entertainment sigue sobresaliendo en su histórico target latino. Después de **La Última Misión World Tour**, de **Wisín** y **Yandel** con la se despedirán de sus fans, anunció el show de **Mau & Ricky** el 3 de septiembre en el Estadio Luna Park. El 24 de septiembre se presentará a **Ricardo Montaner** en el mismo estadio, luego de los shows agotados en el mes de abril. Y se destacan los seis shows de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena, cuatro agotados y dos más en ese camino. Incluye además el regreso a la Argentina del artista italiano **Eros Ramazzotti** el 2 de diciembre en el Movistar Arena. **BlueTeam** anunciaron un quinto show de **Joan Manuel Serrat** en el Movistar Arena los días 19, 20, 25, 26 y 29 de noviembre, en el marco de su gira de despedida mundial.

Fuerza Nacional con Duki, Trueno y WOS

Los artistas nacionales también agotan y consiguen récords. **LAURIA** confirmó cuatro presentaciones de Duki en el Estadio de Vélez. En lo mismo estadio tiene además anunciados en el repertorio internacional dos shows de **Bad Bunny**. También hay tres shows soldout de **Lali**, en el Luna Park el 23 y 24 de junio, y uno en el Movistar Arena el 27 de agosto, con una gira nacional. Y recientemente anunció el show de **Eladio Carrión** el 2 de septiembre.

Wos por su parte agotó en Montevideo, La Plata, entre otras ciudades, y tiene dos shows sold out el 28 y 29 de octubre en el estadio Diego Armando Maradona.

Junto a **DG**, **Fito Páez** anunció el Tour El Amor 30 años después del amor, con el que tendrá fechas en Argentina, ya agotó cuatro Movistar Arena y sumó un quinto shows. También se presentará en la costa este de los Estados Unidos, España,



Venezuela, Uruguay y Chile.

Este mes **Produce Crack** tiene dos shows de **Babasónicos** en el Movistar Arena y dos shows de **Las Pastillas del Abuelo** en el Luna Park, el 20 de septiembre y el 20 de octubre.

En el Luna Park, **Lujan Producciones** ya confirmó seis presentaciones de Luciano Pereyra en los meses de septiembre y octubre. Y en el mismo venue **PopArt Music** anunció dos shows de **Trueno** el 29 de noviembre y el 2 de diciembre (Agotado), y **Los Auténticos Decadentes** — junto a **Gonna Go**— el 6 de agosto.

Ranking SPONSORS DESTACADOS

BBVA BBVA
Justin Bieber, Liam Gallagher, Michael Bublé (Move Concerts), Bud Bunny (LAURIA), Disney On Ice

Santander Santander
Harry Styles, Primavera Sound, The Drive Era (DF Entertainment); Ricardo Arjona (Fenix)

Flow Flow
Måneskin, Primavera Sound, (DF Entertainment)

SAMSUNG Samsung
Kamasi Washintong, Måneskin, The Drive Era

ENTREVISTA CON MARTIN SANTAGATI, JEFE DE PATROCINIOS, EVENTOS Y CLUB DE FIDELIZACIÓN DE MOVISTAR

Gran edición del Movistar Fri Music con Mau y Ricky



Martin Santagati y Matías Loizaga

El Movistar FRI Music tuvo una nueva edición con Mau y Rick en el Movistar Arena como protagonistas, entradas agotadas y miles de fanáticos que lo siguieron por streaming, Mau y Rick. Prensario estuvo con el nuevo jefe de patrocinios, eventos y club de fidelización de Movistar, Martin Santagati y con Matías Loizaga, director de PopArt Music, quienes destacaron el éxito del evento y lo bueno de no depender del clima en el venue insignia de la Telefónica.

"Hace 10 años que hacemos el Movistar



FRI Music de manera gratuita enfocada para clientes Movistar. En esta última edición realizamos el Movistar FRI Music con Mau y Ricky y el balance es muy positivo. Se agotaron los tickets en 24hs, tuvimos una excelente cobertura de prensa y además miles de personas lo siguieron a través de nuestro canal de YouTube", agregó Santagati.

En esta oportunidad la marca eligió a **Mau & Ricky**, que en pleno ascenso de su carrera en Latinoamérica y en particular en Argentina tras su presencia en La Voz, dieron un gran show con mucha producción, simpatía y buen manejo del público. Lo hicieron cambiando de lugares, yendo al fondo del Arena, haciendo subir fans al segundo escenario y con anuncios como el lanzamiento de un nuevo tema *Llorar*, de una nueva gira por el interior y una firma de autógrafos en el Abasto.

A lo largo del show los hermanos Montaner hicieron un recorrido por todos sus hits comenzando con *La Boca*, siguieron con *La Grosera* y así repasaron cada uno de sus temas: *Recuerdo*, *Bota Fuego*, *Perdóname*, *Mal Acostumbrao*, *Me Enamora*, entre otros. Además tuvieron el regalo de compartir con el público argentino en primicia su nuevo sencillo *Llorar* que va a salir el próximo martes. Sobre los artistas, Santagati destacó: "Fue una gran elección. Mau y Ricky están

en un gran momento. Vienen de tocar en varios países de Latinoamérica y luego del Movistar FRI Music tienen gira por todo el país. Para este show agotamos los tickets en 24hs.

Siempre en el Movistar Arena

Antiguamente los Movistar FRI se realizaban al aire libre, con la posibilidad de realizar shows más masivos. Sin embargo en las últimas ediciones el venue elegido fue el Movistar Arena. "Desde que tenemos el Movistar Arena nos gusta realizar los shows ahí. Es el mejor lugar de la Argentina. Es importante que las personas puedan vivir una experiencia completa además de un buen show. En ese sentido, el Movistar Arena tiene todo lo necesario para que esa experiencia sea única. Desde su ubicación que te permite llegar en tren, subte, metrobus y transporte privado, hasta la oferta gastronómica, los múltiples accesos para evitar filas, el mejor sonido de la Argentina y que en cualquiera de las ubicaciones vas a ver el show perfecto".

"El Movistar FRI Music nos permite vincularnos con nuestros clientes desde otro lado, a través de la música que es multitarjet nos conecta con todo".

Sobre los que se viene, el ejecutivo destacó que comenzaron el año con activaciones en Pinamar y Mar del Plata, y que ya están trabajando en lo que va a ser la temporada invernal.



Mau y Ricky en el show



DISPONIBLE YA
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@AngelesAzulesMX

MÁS DE 600 MIL FANÁTICOS VIBRARÁN CON LA BANDA BRITÁNICA

DF Entertainment: COLDPLAY agota diez River y rompe todos los récords

El regreso de **Coldplay** a la Argentina se ha convertido en un fenómeno que quedará en la historia, tras romper records en el estadio más grande del país. La gira "Music of the Spheres", producida por **DF Entertainment** y presentada por **Motorola**, constará de diez fechas con entradas agotadas a desarrollarse el 25, 26, 28 y 29 de octubre, y el 1, 2, 4, 5, 7 y 8 de noviembre en el Estadio River Plate. En los shows en Argentina, Coldplay tendrá como invitada a la artista norteamericana **H.E.R.**

La banda anunció el pasado lunes 6 de junio la décima y última fecha en Buenos Aires y la respuesta fue el broche de oro al fenómeno del furor de los fans locales: en dos horas, se agotaron todas las localidades. Esto significa que los británicos superaron los 600 mil tickets vendidos en Buenos Aires. Desde el anuncio de su primer show, los fanáticos agotaron las entradas de cada nueva fecha en cuestión de pocas horas, un récord absoluto para la historia de los conciertos en nuestro país.

La visita de la banda liderada por Chris Martin también marca un hito en cuanto a la apuesta por la sustentabilidad en los espectáculos que promete marcar un antes y un después en la industria musical. Al margen del parate que fue la pandemia para el mundo de los espectáculos, la banda no había realizado gira de su lanzamiento anterior, "Everyday Life", en busca de modos más sustentables de realizar giras.

El éxito de ventas demuestra la magnitud del vínculo de la banda con nuestro país y lo mucho



que el público local esperaba el reencuentro tras la pandemia. Además, será la primera vez que se escuche en vivo su último álbum "Music of the Spheres" (2021), con el que Coldplay suma otro hit a su enorme historial: "My Universe", con BTS, que tiene más de 6 millones de reproducciones en las plataformas musicales.

MUSIC OF THE SPHERES WORLD TOUR: LAS CLAVES DE LA GIRA MÁS EXITOSA DE COLDPLAY

La nueva gira de los británicos plantea un desafío de cara a las nuevas formas de disfrutar los shows en vivo. Para lograrlo, se plantearon

generar conciencia activa en sus propios shows para generar un cambio positivo en relación al cuidado de los recursos naturales. De esta forma, los principales ejes del Tour son:

- **REDUCIR:** disminuir el consumo, reciclar ampliamente y reducir nuestras emisiones de CO2 en un 50%. En esta gira trabajarán en reducir las emisiones directas en un 50% en comparación con la gira más reciente de la banda (2016-17)
- **REINVENTAR:** apoyar las nuevas tecnologías ecológicas y desarrollar nuevos métodos de turismo sostenibles y con muy bajas emisiones de carbono.



- **RESTAURAR:** hacer que el recorrido sea lo más beneficioso posible para el medio ambiente financiando una serie de proyectos basados en la naturaleza y la tecnología, y reduciendo significativamente más CO2 del que produce el recorrido.

Además, "Music Of The Spheres World Tour" implicará las siguientes misiones:

- Alimentar completamente el show con energía renovable de muy bajas emisiones, con instalaciones solares en cada lugar, aceite de cocina usado, un piso de estadio cinético y bicicletas cinéticas impulsadas por ventiladores. Esta energía se almacenará en la primera batería recargable móvil para espectáculos.

- Extraer significativamente más CO2 del que produce el tour con una variedad de soluciones basadas en la naturaleza y la tecnología, incluida la plantación de un árbol por cada boleto vendido.

- Proporcionar a cada lugar un anexo de sostenibilidad que solicite las mejores prácticas ambientales.

- Animar a los fanáticos a usar el transporte con bajas emisiones de carbono hacia y desde los shows a través de la aplicación de gira oficial.

- Garantizar que todo el merchandising se obtenga de forma sostenible y ética.

- Ofrecer agua potable gratuita, promoviendo la eliminación de las botellas de plástico en todos los lugares reciclables.

- Poner el 10% de todas las ganancias en un fondo para causas medioambientales y de conciencia social, incluidos ClientEarth, One Tree Planted by The Ocean Cleanup.

- Establecer una asociación con expertos en cambio climático en el Instituto Grantham del Imperial College de Londres vinculados al área Cambio climático y Medio Ambiente para cuantificar el impacto de la gira, tanto positiva como negativamente, en el medio ambiente.



MÁS DE UN MILLÓN DE PERSONAS SIGUIERON EL LOLLAPALOOZA ARGENTINA POR FLOW

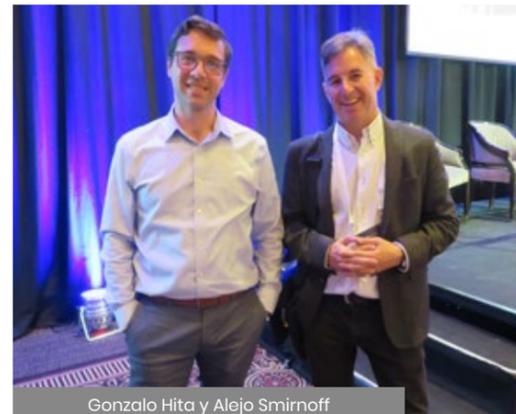
Telecom/Flow: “Somos pioneros en la región en streamear”



Gonzalo Hita, COO de **Telecom Argentina**, compañía que integra a la plataforma online de contenido de Flow, tuvo su conferencia estelar habitual al final del primer día de NexTV Series. Entre los datos que brindó, se destacó que entre

los OTTs que generan más tráfico, **Netflix** está primero, **YouTube** segundo y tercero **Flow**. ‘El resto lejos’, remarcó.

Flow este año comenzó a sumar contenidos vinculados a la música, con la transmisión de festivales como el **Lollapalooza Argentina**, con más de un millón de espectadores a lo largo



Gonzalo Hita y Alejo Smirnoff

de los tres días a través de la plataformas. Además Flow presentó este año shows de **Diego Torres** en el Teatro Gran Rex, **Metallica** en el Campo Argentino de Polo, **Maroon 5** o la última presentación en la Argentina de **Kiss**, entre otros contenidos.

“Nuestra industria tiene que adaptarse a las nuevas realidades, lo ideal es invertir todos los años. Nosotros salimos a buscar contenido relevante para ofrecerle al cliente una tasa de refresh constante. Como música y shows por streaming. Todo el tiempo estamos midiendo las datos para saber lo que el cliente necesita”.

“Somos pioneros en la región en streamear. Lo hicimos con el Lollapalooza y ahora tendremos al Primavera Sound Buenos Aires. Vio más gente por Flow al Lolla que en el Hipódromo de San Isidro. No buscamos exclusividades, sino contenido relevante para ofrecer al cliente en una tasa de refresh relevante”.

Flow hizo un viraje en la estrategia; Netflix es un complemento a su programación y no competencia. “Si uno mira a los negocios que fracasaron, tienen el factor común e tapar el sol con las manos y resistirse al cambio. Preferimos vender Flow unido a banda ancha. Lo que es cierto es que nos dedicamos a curar señales de tv y hoy podemos seguir curando OTTs como el punto de encuentro de contenido. Todos ellos pueden integrados con algunas condiciones, con una factura única o en forma completa en Flow. Esas condiciones son la metadata y la autoingesta, integrándose a nuestras cajas”.

“El futuro depara formatos nuevos de comercialización. Los japoneses cuando hacen una plaza, primero ven las huellas de la gente que pasa antes de hacer los caminos. Nosotros fuimos pioneros e hicimos veredas que no tenían sentido”.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



TOUR DATES 2022

JUL 30	BUENOS AIRES, ARGENTINA	SANTIAGO, CHILE	OCT 5
JUL 31	BUENOS AIRES, ARGENTINA	BILBAO, ESPAÑA	OCT 9
AGO 2	MONTEVIDEO, URUGUAY	MADRID, ESPAÑA	OCT 11
AGO 6	ASUNCIÓN, PARAGUAY	BARCELONA, ESPAÑA	OCT 12
AGO 9	MAR DEL PLATA, ARGENTINA	VALENCIA, ESPAÑA	OCT 13
AGO 10	BAHÍA BLANCA, ARGENTINA	SEVILLA, ESPAÑA	OCT 15
AGO 13	ROSARIO, ARGENTINA	MÁLAGA, ESPAÑA	OCT 16
AGO 14	SANTA FÉ, ARGENTINA	MIAMI, USA	NOV 25
AGO 15	CÓRDOBA, ARGENTINA	NEW YORK, USA	NOV 27
AGO 17	TUCUMÁN, ARGENTINA	LOS ÁNGELES, USA	NOV 29
AGO 20	MENDOZA, ARGENTINA	MÉRIDA, MÉXICO	DIC 2
AGO 27	LIMA, PERÚ	FLOW FESTIVAL, GUADALAJARA, MÉXICO	DIC 3
AGO 29	BOGOTÁ, COLOMBIA	TIJUANA, MÉXICO	DIC 5
SEP 2	SAN JOSÉ, COSTA RICA	HERMOSILLO, MÉXICO	DIC 7
SEP 14	NEUQUÉN, ARGENTINA	PUEBLA, MÉXICO	DIC 9
SEP 15	TRELEW, ARGENTINA	MONTERREY, MÉXICO	DIC 10
SEP 16	COMODORO, ARGENTINA	CDMX, MÉXICO	DIC 11
SEP 18	RÍO GALLEGOS, ARGENTINA		

PARA EL DESARROLLO GLOBAL DE MARÍA BECERRA

José Levy: alianza con Armando Lozano y David Sonenberg

José Levy, manager de la argentina **María Becerra**, entre otros artistas, ha firmado una alianza estratégica con **Armando Lozano**, manager de amplia trayectoria que con su compañía ZZinc Group desarrolla la carrera de los hermanos Mau y Ricky, entre otros artistas. Con su apoyo, Levy continuará llevando la carrera musical de su artista Becerra al siguiente nivel.

Bajo la dirección de José, María Becerra se ha convertido en una de las artistas más grandes surgidas de Argentina. A principios de este mes, actuó con la estrella colombiana J Balvin en los Premios Grammy en Las Vegas. Con su empresa de marketing Latinfluence y la empresa de Management **NoEnd Projects**, Levy dirigió la carrera de Becerra de influencer de YouTube a estrella de la música latina. El año pasado, Becerra se convirtió en el primer artista argentino en superar los 25 millones de oyentes mensuales en Spotify y en ubicar cuatro canciones dentro del top cinco de la lista Hot 100 de Billboard Argentina. En noviembre pasado, fue nominada a Mejor Artista Nuevo en los Premios Grammy Latinos, entre otros logros.

Becerra lanzó recientemente *Ojalá*, segundo

single de su álbum próximo *La Nena De Argentina*. Hace unos meses compartió el primer sencillo del álbum, *Felices x Siempre*, cuyo video en YouTube ya superó los 35 millones de visualizaciones. Además es parte del último disco de **Camila Cabello**, con un featuring en la canción *Hasta Los Dientes* y se subió al escenario del Hipódromo para acompañar a **Tini** en el hit *Miénteme*.

En esta nueva alianza, José Levy se unirá a **David Sonenberg**, fundador y director ejecutivo de **DAS Communications Ltd.**, que ha gestionado

actos globales como Meat Loaf, The Fugees, John Legend, Lauryn Hill, The Black Eyed Peas y Jimmy Cliff, entre otros. Sus clientes han vendido más de 400 millones de álbumes en todo el mundo.

Además de **Armando Lozano**, el fundador y CEO de ZZinc Group LLC, que ha manejado a estrellas

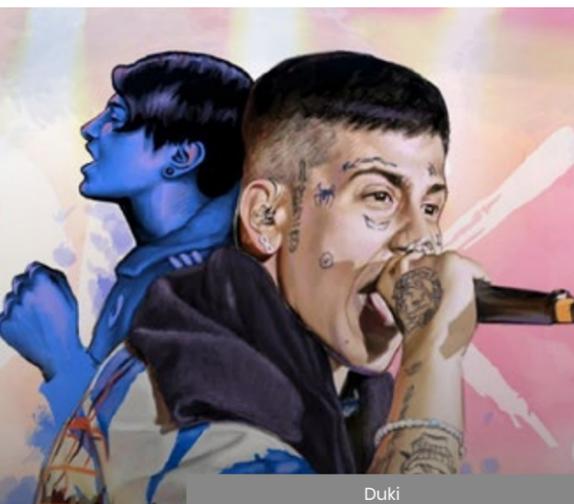
latinas como Ricky Martin, Wisin y Yandel, CNCO y Mau y Ricky. Lozano ha supervisado el éxito de éxitos como *Vente Pa Ca* de Ricky Martin, *Reggaeton Lento* y *Hey DJ* de CNCO y *Desconocidos* de Mau y Ricky, que han acumulado más de cuatro mil millones de reproducciones en todo el mundo.



Levy, María Becerra y Lozano

AGOTA TRES ESTADIOS Y YA ANUNCIÓ UNA CUARTA FECHA

LAURIA: Duki histórico en Vélez



Duki

LAURIA Entertainment, encabezada por **Fede Lauría**, y **Duki** alcanzaron un hito histórico al anunciar cuatro estadios de Vélez (tres ya están agostados). De esta manera Duki se convierte en el artista argentino con más Vélez consecutivos en la historia. Luego de agotar las funciones del 6, 7 de octubre y el 11 de noviembre, Duki suma un nuevo show en Vélez el 12 de noviembre.

Actualmente encuentra visitando nuevamente España con fechas confirmadas en Barcelona, Madrid, Ibiza, y Valencia entre otras, sumando más de 15 presentaciones. Previo a sus shows en el Estadio de Vélez, Duki visitará Perú, Chile, con entradas ya agotadas, y Colombia, en donde el público latinoamericano ya palpita sus presentaciones.

La productora tiene además tres fechas agos-

tadas de Lali, dos en el estadio Luna Park en junio y una en el Movistar Arena en agosto, además de una gira que la llevará por todo el país.

En el plano internacional, LAURIA tiene a su cargo el paso por Argentina de la Gira de **Bud Bunny**. El World 'S Hottest Tour, la primera gira de estadios de Bud Bunny que es uno de los éxitos de este año, tendrá dos presentaciones en el Estadio de Vélez el próximo 4 y 5 noviembre con entradas agostadas. La productora recientemente el show de **Eladio Carrión** el próximo 2 de septiembre en el estadio Luna Park. Eladio presentará su cuarto disco, *Sauce Boyz 2*, lanzado a principios de diciembre de 2021.



visitanos en www.prensariomusica.com



MONTANER ^{Tour} 2022

24 de septiembre
Estadio Luna Park

NUEVO LOGO, SITIO WEB Y MÁS SERVICIOS

FaroLatino Media Network relanza su marca



Graciela Contrera, COO de FaroLatino

Desde su creación hace más de 25 años, **FaroLatino** estuvo enfocada en brindar el mejor servicio para artistas independientes y content creators. A lo largo de los años la compañía se fue reconvirtiendo para acompañar los cambios de la industria de la música y las necesidades de sus partners.

En el marco de estos cambios y de la expansión global que realizó FaroLatino en los últimos años, relanzaron su marca con nuevo logo, un nuevo sitio web y una nueva estructura empresarial que es el punto de partida para la proyección de los próximos años. Graciela Contrera, COO de FaroLatino, conversó con Prensario Música sobre estos cambios y lo que se viene.

Entrópica

"Para mí FaroLatino más que un agregador, ha sido una guía fundamental en mi carrera a nivel artístico y comunicacional. No solo ven el producto, sino también al artista que hay detrás, tomando el desafío como una oportunidad de crecer juntos. Es justamente lo que a la industria de la música le falta, tomar riesgos con artistas."

25 años acompañando a los creadores

FaroLatino recorrió un largo camino, lleno de hitos, nuevos servicios y alianzas enfocadas en las necesidades de los creadores y los cambios en el negocio, que durante este año y de la mano de la tecnología fueron muchos. La compañía fue sumando servicios que hoy incluyen desde distribución digital hasta publishing

faroLatino
Media Network

Teo LB

"No es tu distribuidora, ¡es tu equipo! FaroLatino me acompaña en el pre y post lanzamiento, y va mucho más allá. También me ayuda a conectar con otros artistas de diferentes países para amplificar mi música. Es el aliado ideal que me ha acompañado a impulsar mi carrera."



y producción. Además la compañía acompaña como auspiciante, shows como el de **Santaferia** en La Quinta Vergara (Chile) y el **Festival Chilean Wey** en México DF.

A su vez, junto a CMTV.com.ar, FaroLatino coproduce el ciclo **CMTV Acústicos**, que va por su tercera temporada y contó con la participación de artistas como **Las Pastillas del Abuelo, Los Rancheros, Sol Pereyra, Arde la Sangre, Asspera, Claudio "Tano" Marciello, Vale Ace-**

Guillermo Lockhart

"FaroLatino es mucho más que una network multiplataforma. Faro, como le digo cariñosamente, es la luz que me guía por los mágicos caminos que conducen a millones de hogares del planeta. Es la confianza y el respaldo que solamente un ser querido te puede otorgar. Ya son muchos años que trabajo junto a FaroLatino y ha sido una compañía insustituible con la que salgo a conquistar mis mejores sueños. Gracias Faro por ser parte de la leyenda más pura que siempre será contada por las Voces Anónimas."



Jackita

"FaroLatino me ha ayudado a lograr un gran progreso en mi carrera, al punto de tener mi propio sello discográfico EAM. Significa que mi música puede seguir creciendo y expandiéndose. Siento que puedo seguir creando con libertad, llevando la cumbia a toda la gente."



vedo, entre otros.

Sobre esto, explica Graciela: "Los hits sin dudas son interminables, ya que a lo largo de estos 25 años nos hemos ido transformando a raíz de las oportunidades y hemos sumado herramientas de valor para potenciar nuestros servicios y sobre todo a los artistas. Antes de haber alcanzado una meta, ya nos estamos proponiendo otra para seguir creciendo y no estancarnos".

"A mí me gusta hablar del concepto de círculo que lo aplico para los triunfos también. Ponemos el foco en todo lo que necesita un

Anakena

"FaroLatino nos ha hecho sentir como en casa. Seriedad, compromiso y cercanía con los artistas que formamos parte de su día a día. Es un placer trabajar con ellos."



artista para crear su contenido, distribuirlo, y difundirlo: seguimos de cerca el recorrido de ese contenido para seguir explotándolo y difundirlo en todas las ventanas de visibilidad que pueden encontrarse, porque cada nuevo espacio puede significar una nueva oportunidad de monetización. Es sumamente gratificante ver todo lo que hemos estado construyendo. Hasta

hace unos años, el valor agregado era haber abierto nuestra área de marketing, luego los sellos discográficos -tanto Mano de Obra en Colombia, como FaroLatino Music en Argentina- y la editorial. Esta última la venimos trabajando desde 2016, pero fuimos poco a poco desarrollándola, como hacemos con todo, con la certeza de que cubriendo más áreas, fortalecemos el negocio. Parece ayer que en 2009 comenzáramos con YouTube. Recién después de conocer la plataforma de arriba a abajo migramos al resto de las plataformas digitales en 2014".

"De a poco logramos cubrir todo el recorrido, desde los registros -o incluso la producción- hasta la distribución y la difusión de ese contenido".

FaroLatino Music

Una de las más recientes novedades fue la creación del sello **FaroLatino Music**, junto con la expansión de la compañía no sólo en la región sino también en España. El desembarco de FaroLatino en Europa es clave en un mercado global que tiene a la música latina en un gran momento a nivel mundial.

"El sello **FaroLatino Music** sigue en un desarrollo constante, sumando expectativas además de ampliando el catálogo de canciones. Rápidamente, entendimos que la figura de sello nos proporciona mayor estabilidad. Poder tener las herramientas para producir video y audio -porque contamos con un estudio de grabación, fotografía, audiovisual-, tanto en estudio como en exteriores, y además tener la capacidad de adentrarnos al negocio y preguntar, sin temores, como empatar derechos digitales con los físicos. En el sello **FaroLatino Music**, hoy contamos con grandes nombres de la música argentina como El Maestro Antonio Ríos, el referente de la movida tropical Sebastián Mendoza, los talentosísimos chicos de La T y La M que la rompen en redes sociales y los boliches donde tocan, y muchos más".

En 2022 cruzaron el Atlántico para lanzar **FaroLatino España** de la mano de la **Agencia Charco**, la cual cuenta con más de 10 años desarrollando proyectos musicales a través del management, booking, marketing y comu-

nicación, como **Babasónicos, Fito Páez y Los Auténticos Decadentes**. Este vínculo ayudará a los artistas de dicho país a llegar a LatAm, como también a los de LatAm a desembarcar en Europa.

"El desembarco en España es otra gran apues-

Marito Baracus

"Llevo con FaroLatino desde hace 10, 15, 20 años... ¡Toda la vida! Pero me voy a quedar acá todo el tiempo que quiera, porque la verdad es que los quiero mucho y sé que puedo contar con todo el equipo para hablar de cualquier proyecto en el que esté trabajando para obtener los mejores resultados. Muchas gracias por el apoyo!"



Ases Falsos

"Estábamos muy poco familiarizados con el mundo de la distribución digital, ya que tuvimos malas experiencias con otras empresas. Fue entonces cuando conocimos a FaroLatino, quienes mostraron preocupación desde un principio por nuestro trabajo, pese a que somos una banda independiente. Contar con su apoyo es muy importante, pues no solo se trata de ser socios o que todo tenga que ver con la industria o el negocio, sino que con ellos nos sentimos en confianza y el trato es agradable, transparente y familiar."



ta de expansión de la firma que hacemos de la mano de **Charco**. La agencia cuenta con más de 10 años desarrollando proyectos musicales a través del management, booking, marketing y comunicación, y ahora es **FaroLatino España**, lo cual es emocionante y desafiante por partes iguales. Lo que esta nueva apertura supondrá para **FaroLatino** es la posibilidad de amplificar el contenido de nuestros artistas a ambos lados del atlántico, llegando más lejos, pero nunca olvidándonos de quiénes somos", cierra Graciela.

COMENZARON LAS GIRAS DE SEBASTIÁN YATRA Y VANESA MARTÍN

Ducamp Live Entertainment: "Nos gusta considerar a los promotores como partners del artista a mediano y largo plazo"

Ducamp Live Entertainment, la Agencia de Management y Booking de artistas creada por Sebastián Ducamp, tiene actualmente los importantes tour de Sebastián Yatra y Vanesa Martín. Yatra con el Dharma Tour por todo el continente americano y Vanesa Martín con una primera parte por Estados Unidos y luego Latinoamérica en los meses de septiembre y octubre. Sebastián Ducamp comentó a Prensario Música los detalles de la gira y lo que se viene con ambos artistas:

"El DHARMA TOUR arrancó en febrero en México (SeiTrack / OCESA) con un gran sold out en el Auditorio Nacional de Ciudad de México, el quinto en la carrera de Sebastián. Siguió luego por todo el país, visitará España en los meses de junio y julio (GTS Spain) antes de hacerlo en toda Latinoamérica y Estados Unidos de finales de julio a diciembre. Desde DUCAMP LIVE ENTERTAINMENT llevamos el Booking de Sebastián Yatra en todo el mundo (excepto México y España) y tras dos años de pandemia el mayor challenge que tuvimos fue lograr encajar tantos mercados que queríamos visitar en

tan pocos meses activos de 2022, pero se logró el objetivo. El DHARMA TOUR terminará el año con cerca de 80 conciertos, de los cuales más de 50 solo en América, y cerca de 700,000 asistentes".

Con Sebastián Yatra, Ducamp trabaja hace años y vienen realizando un trabajo sostenido en la región. "Empezamos a trabajar juntos hace más de 5 años. Como muchos otros artistas, arrancamos haciendo discotecas y salas pequeñas y poco a poco fuimos creciendo hasta llenar arenas en toda la Región. La estrategia siempre fue de cumplir con cada etapa: vender una sala pequeña antes de atacarnos a una más grande. Siempre construir desde la realidad de la venta de tickets antes de dar el siguiente paso. Sebastián Yatra no ha parado de crecer desde sus inicios; como artista, como entertainer, como marca, como vendedor de tickets... y cuando el público lo vea en su Dharma Tour lo apreciará", explica Ducamp.

En el caso Vanesa Martín el trabajo es más reciente. Comenzó prácticamente con la pandemia, sin embargo ha sido intenso y con muy buenos resultados. "Con Vanesa Martín empezamos a trabajar hace poco más de un año. Es una artista con un talento enorme y con un gran éxito en España. Sueña con llevar su música a todo Latinoamérica y Estados Unidos y por eso firmó con Ducamp Live. Ya había hecho cosas importantes en el pasado pero le faltaba hacer una gira por Estados Unidos... cosa que hicimos en mayo pasado con su TOUR USA 2022. Una gira de 6 conciertos entre Puerto Rico y Estados Unidos que nos dio grandes alegrías: doble sold-out en el Centro de Bellas Artes de San Juan de Puerto Rico, sold out en The Fillmore de Miami Beach y conciertos mágicos en míticos teatros de New York, Washington, Los Ángeles y San Francisco".

"Después de su gira por Estados Unidos, Vanesa regresó a España para seguir con su gira y volverá en septiembre-octubre a Latinoamérica para visitar Chile, Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Centroamérica y México. Una gira de varias semanas que pasará por los teatros más emblemáticos de nuestra Región como el Gran Rex de Buenos Aires, el Melico Salazar de San José de Costa Rica, el Metropolitán de Ciudad de México... Las fechas se anunciarán próximamente en las redes de Vanesa Martín y posteriormente en todos los medios. Estamos entusiasmados con lo que está logrando Vanesa Martín y con todo el

camino que nos queda por recorrer".

Alianzas estratégicas

Ducamp Live lleva dos años trabajando como compañía en el mercado, pero rápidamente se posicionó con un importante roster de artistas. "Es verdad que la compañía ha crecido mucho y rápidamente. Cumulamos más de 25 años de experiencia en management de artistas, booking y organización de giras internacionales. En poco tiempo hemos armado un roster importante de artistas con Sebastián Yatra, Vanesa Martín, Danny Ocean, Mariah Angeliq, Cali y El Dandee, Pitzion, Samantha Sánchez, LAGOS y Joshua Dietrich y para atender sus necesidades contamos con un equipo de trabajo que crece cada día. En tiempos "post-covid" es una situación que valoramos mucho pero estamos lejos del objetivo que queremos lograr. Pronto anunciaremos nuevos artistas que decidieron confiar en nosotros y nuevas alianzas estratégicas con marcas y partners que nos harán aún más fuertes. Aunque sigamos creciendo a ese ritmo, para nosotros lo más importante es seguir dando un buen servicio a nuestros artistas y disfrutar cada día de lo que hacemos, recordando siempre que la música es nuestra pasión y que somos afortunados de vivir de ella".

Desde Ducamp Live, Sebastián prioriza la relación a largo plazo con los artistas y las alianzas estratégicas para potenciar el desarrollo en la región. Así lo explica: "A diferencia de otras agencias, en Ducamp Live nos gusta considerar a los promotores como partners del artista a mediano y largo plazo. Ellos apuestan y asumen un riesgo importante al confirmar un show y lo hacen para el mismo objetivo que tiene el artista: vender boletos y generar un impacto que beneficie ambas partes. Si generamos el ambiente de trabajo correcto con los promotores y trabajamos mano a mano con ellos, podemos lograr mucho más para nuestros artistas".

"Con Sebastián Yatra hemos desarrollado grandes relaciones en toda la Región: Bizarro estuvo desde el primer día con nosotros en Chile y poco a poco fuimos expandiendo la relación a más mercados. Lo mismo con Preludio en toda Argentina o con GTS Andina en Colombia y Ecuador por citar algunos. En Estados Unidos, tras el tour que hicimos con Enrique Iglesias y Ricky Martin por todo el país, desarrollamos una gran relación con Live Nation que se ha convertido en nuestro promotor y aliado en esta gira 2022".

visitanos en www.prensariomusica.com



Sebastián Yatra

Dharma TOUR

DHARMA TOUR CONTINÚA POR...

LATINOAMÉRICA	NORTEAMÉRICA
JUL 29 SANTIAGO DE CHILE, CL	AGO 25 HOUSTON, TX
JUL 30 SANTIAGO DE CHILE, CL	AGO 26 DALLAS, TX
JUL 31 MONTEVIDEO, UR	AGO 27 HIDALGO, TX
AGO 03 ROSARIO, ARG	AGO 28 SAN ANTONIO, TX
AGO 05 CÓRDOBA, ARG	AGO 31 LAREDO, TX
AGO 07 ASUNCIÓN, PAR	SEP 02 PHOENIX, AZ
AGO 09 MENDOZA, ARG	SEP 03 SAN DIEGO, CA
AGO 10 SALTA, ARG	SEP 04 LOS ANGELES, CA
AGO 12 BUENOS AIRES, ARG	SEP 07 SEATTLE, WA
AGO 13 BUENOS AIRES, ARG	SEP 08 PORTLAND, OR
AGO 16 LA PAZ, BOL	SEP 10 LAS VEGAS, NV
AGO 17 SANTA CRUZ, BOL	SEP 11 SAN JOSÉ, CA
AGO 19 LIMA, PE	SEP 15 CHICAGO, IL
OCT 20 QUITO, EC	SEP 17 MONTREAL, QC
OCT 22 GUAYAQUIL, EC	SEP 18 TORONTO, ON
OCT 28 BOGOTÁ, COL	SEP 29 ATLANTA, GA
OCT 30 MEDELLÍN, COL	SEP 30 ORLANDO, FL
	OCT 01 MIAMI, FL
	OCT 07 WASHINGTON, DC
	OCT 08 NEW YORK, NY
	OCT 09 BOSTON, MA
	NOV 12 SAN JUAN, PR

MÁS FECHAS PRÓXIMAMENTE

ducamlive.com



Sebastián Ducamp



DLE
DUCAMP LIVE ENTERTAINMENT

Primera gira por USA y Puerto Rico
ÉXITO EN VENTAS CON 3 SOLD-OUTS!

TOUR USA 2022

VANESA MARTÍN

PUERTO RICO	CENTRO DE BELLAS ARTES (SANTURCE) 8-9 MAYO
NUEVA YORK	TOWN HALL 12 MAYO
WASHINGTON	LINCOLN THEATER 13 MAYO
MIAMI	THE FILLMORE 15 MAYO
LOS ANGELES	THE WILTERN 18 MAYO
SAN FRANCISCO	THE FILLMORE 20 MAYO

TOUR POR LATINOAMÉRICA
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2022

NUEVOS LANZAMIENTOS DE JON Z, TUTO Y CHRIS ANDREW

WK Records: gran salida del álbum debut de Emilia

Este mes de junio en **WK Records**, la cantautora argentina **Emilia** cosecha distintos logros con su álbum debut, *Tú crees en mí?*, a días de su estreno. La producción musical debutó en #4 en la lista Top Debut Álbums Global de Spotify junto a artistas como Post Malone, Jul y Bob Burnhamb, #3 en la lista Top Álbums Argentina y #2 en la lista Hot 100 Artistas Argentinos de Billboard.

Tras estos logros Emilia fue nominada a "Artista + Ido Argentina" en los MTV MIAWs 2022. Así mismo, Emilia recibió las siguientes certificaciones: *Rápido Lento* con Tiago PZK – Platino x2 (Argentina y Uruguay), *Como Si No Importara* junto con Duki – Platino x4 (Argentina), Platino x3 (Uruguay), Oro (Chile), *De Enero a Diciembre* con Rusherking – Platino (Argentina y Uruguay), *Cuatro Veinte* – Oro (Argentina y Uruguay). El disco llega durante lo que ya ha sido un año monumental para su crecimiento, luego de presentaciones en los Latin American Music Awards y Premio Lo Nuestro, una nominación a Artista Femenina del Año - Urbana en Premio

Lo Nuestro, dos nominaciones a los Premios Tu Música Urbano por "Top Artista Nuevo Femenino" y "Video Del Año Nuevo Artista". Además, ha tenido nueve canciones simultáneamente en el Top 50 de Spotify y alcanzó el número 9 en la lista de los mejores artistas de Spotify Argentina. Emilia se prepara actualmente para iniciar su gira que visitará México, España y Estados Unidos. La gira comenzó el 11 de junio en Madrid, España y culminará el 3 de septiembre en Santander, España.

Por su parte, **Alex Rose** estrenó su primer álbum, *ENR (El Nuevo Rockstar)*, que incluye temas como Más Dura, *Sentido* junto a Wisin y Yandel y colaboraciones con artistas como Jay Wheeler, Rauw Alejandro, Jon Z y más. El disco contiene 20 temas en total, de los cuales trece son inéditos.

El puertorriqueño **Jon Z** presentó su nuevo sencillo *Los Boris*, feat Shooter Ledo, con quien viene de sacar el hit *Pa Que Sude* también junto a Jadakiss. El cual ya supera los 1.3 millones de views en YouTube. Mientras que **TUTO**, no se priva de hablar de sus



emociones a través de sus últimos lanzamientos; *So Va*; *Sisas Palas*; y ahora, *MDE - TÚ*. Con el lanzamiento de este sencillo, el cantautor colombiano asegura a sus seguidores que está mostrando su lado más romántico.

Por el lado de **La Base**, el cantante **Chris Andrew**, quien viene de presentarse en diferentes escenarios como el festival Vibra Urbana en Orlando y el Governors Ball en la ciudad de Nueva York. Estrenó su nuevo single *A Tu Nombre*, y estará presente en el Baja Beach Fest donde compartirá escenario con estrellas como Daddy Yankee, Wisin y Yandel, Maluma, Jhay Cortez, entre otros.

LUPITA D'ALESSIO ANUNCIA SU GIRA POR ESTADOS UNIDOS

OCESA Seitrack: Paty Cantú lanza Bailo Sola, y Joss Favela adelanta su próximo álbum

Este mes en OCESA Seitrack, **Paty Cantú** lanzó *Bailo sola*, su nuevo single que lo define como "un himno pop retro futurista". Hay canciones que se vuelven tendencia gracias a su gran ritmo y letra pegadiza, hay otras que cuentan con esas caracte-

terísticas y, además, apuestan por convertirse en un manifiesto de vida, tal es el caso de *Bailo sola*. El single fue compuesto por la propia Paty Cantú junto a César Ceja, su finalidad era plasmar en la letra la necesidad que tiene cada mujer de brillar a su manera y la urgencia de que los demás aprendamos a respetar ese resplandor.

El cantautor mexicano **Joss Favela** lanza *700 días*, single que es parte de su cuarto álbum de estudio, titulado *Aclarando la Mente*. Este LP de 10 temas se lanzará este año y nos deleitará con un estilo norteño que el cantautor considera como su mejor trabajo hasta el momento.

Por otro lado, tras agotar 4 shows en Texas el pasado febrero, **Lupita D'Alessio** anuncia las próximas fechas en Estados Unidos de su gira "Aquí Estoy Yo" junto a la cantante mexicana, María José. La gira, con la cual la "Leona Dormida" actualmente recorre diferentes ciudades en México, comenzará

su paso por Estados Unidos el 2 de septiembre en el Paramount Theatre de Denver, Colorado y finalizará el 6 de noviembre en Phoenix, Arizona.

Por su parte, **María José**, quién acompañará a D'Alessio durante su paso por Estados Unidos, actualmente se encuentra promocionando su sencillo *Me Quedo Aquí Abajo*, una versión renovada del éxito de Ednita Nazario, que formará parte del próximo álbum de la talentosa cantante. El álbum que saldrá a finales de este año cuenta con versiones de 12 éxitos de las décadas de los ochenta y noventa incluyendo temas de María Conchita Alonso, Ana Gabriel, y Karina, entre otras.

La cantante **Yuridia**, se reencontró con sus raíces musicales a través de un tema con sabor a mariachi, con *Y tú ¿Qué ganas?*. El video oficial fue grabado en las tierras de la cantante, en Hermosillo, Sonora, a poco tiempo de su estreno ya superó los 5 millones de views.



Paty Cantú y Joss Favela

SU MÚSICA, FRESCURA Y ESPONTANEIDAD, VIVIRÁN CON NOSOTROS PARA SIEMPRE...

1997 - ∞



Y ANUNCIÓ "PORTALES TOUR 2022"

Move: éxito global de Tiago PZK junto a Ozuna

Con tan solo 20 años **Tiago PZK** se convirtió en el artista revelación de los últimos tiempos y continúa creciendo tanto en Argentina como a nivel global de la mano de **Grand Move Records** y **Move Concerts**. En tan solo pocas horas agotó dos Movistar Arena (30 y 31 de julio), estos dos shows que dan inicio a la primera parte de su primera gira "Portales Tour 2022". La gira contará con más de 30 fechas y recorrerá **Mar del Plata, Rosario, Santa Fe, Córdoba, Tucumán, Mendoza, Neuquén, Trelew** y varias provincias más de Argentina, que no será el único país que podrá vivir este mega show, también llegará a **Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia, Costa Rica y Chile**, varias ciudades de **España** como Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y más. Miami, New York City y Los Ángeles en **Estados Unidos**. Y al final de esta gira será el turno de Tijuana, Mérida, Monterrey, CDMX y más, en **México**.

Recientemente Tiago PZK lanzó *Nos comemos* en una colaboración explosiva junto a Ozuna. Produci-

da por Big One. *Nos comemos* fue grabada en abril, en una gasolinera y en las calles de Florida, Miami.

En marzo de 2022, Tiago se presentó por primera vez en Chile y Argentina, ambos shows fueron parte del Festival Lollapalooza, reuniendo a 30.000 y 80.000 personas respectivamente. Por otro lado, dio sus dos primeros shows en el Lunario del Auditorio Nacional en México DF y agotaron sus entradas en menos de una hora.

Además formó parte de LOS40 Primavera Pop en España, donde interpretó dos de sus grandes hits, su sesión Vol.48 junto a Bizarrap y Salimo de Noche. Recientemente Tiago PZK ganó dos Premios Heat como mejor artista región sur y mejor video con *Entre nosotros rmx*.

En Abril 2022 Tiago PZK interpretó por primera vez en vivo "Entre nosotros Remix" en los Latin American Music Awards 2022 junto a María Becerra y Lit Killah, donde recibió excelentes críticas por su performance y esta se convirtió en la actuación más vista de los premios.



Tiago PZK

PH: Ze Cecchi

SUMA UN QUINTO SHOW TRAS AGOTAR CUATRO MOVISTAR ARENA

DG Experience: Fito Páez lanza el Tour El Amor 30 Años Después Del Amor

Fito Páez anunció el Tour El Amor 30 Años Después Del Amor, con el que celebra el aniversario de un disco más vendido de la historia del rock en Argentina. Un álbum emblemático para una generación. Lo hace junto a **DG Experience** con **Daniel Grinbank**, quien en regreso a management conversó con Prensario Música.

"Entendemos que en estos momentos con toda la explosión que hay en el mundo con la música latina, y la fortaleza de nuestra empresa en todo lo que es el mundo digital se abre posibilidades muy



PH: Sebastián Arpesella

interesantes para artistas que visualicemos con posibilidades de exportación, más allá de la fortaleza en el mercado de Latam. También se que dentro de la empresa tengo los recursos humanos para formar fructíferos equipos de trabajo", explica Daniel. "Nosotros venimos desde años desarrollando actividad internacional desde nuestra oficina en Madrid. Con la misma desarrollamos las franquicias de Disney de Violetta o Soy Luna en Europa con más de 200 shows de arenas en distintas ciudades del continente. También esto se acopla a lo que venimos haciendo en el área de exhibiciones donde teníamos una actividad intensa pre pandemia en Europa. A esto se le suma el know how que tenemos en Latam por todas las giras regionales que produjimos con artistas anglos".

El Tour ya agotó cuatro Movistar Arena los días 20, 21, 29 y 30 de septiembre y sumó una nueva función el 25 del mismo mes. Fito tiene fechas confirmadas en Estados Unidos, Venezuela, España, Uruguay, Chile y en diciembre regresa a la Argentina

para presentarse en Rosario y Córdoba. Luego en 2023 continuará nuevos shows en América Latina, Estados Unidos y Europa.

"Creemos firmemente en todo lo que significa Fito, su potencial y todo lo que puede ser su repercusión internacional. Encima arrancar con un tour con el 30 aniversario de un álbum exitoso y extraordinario desde el lado artístico como *El amor después del amor*, brinda un adicional fabuloso para este gran momento de Fito. Sus GRAMMYs no son más que una certificación de la industria de su enorme caudal como artista, y sin lugar a dudas tenemos una gran plataforma en su talento para crecer", agrega el productor.

Y cierra sobre el futuro de DG Experience: "La idea es sumar talento y no sólo consagrado. También la idea es desarrollar artistas de diversos países que veamos que con la alianza con nuestra empresa les pueda sumar crecimiento y desarrollo internacional".



JUNTO A LOS CREADORES DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Servicios Premium de Video

Marketing en Tiendas

Optimización de Recursos

Reclamo de Audio & Video por Huellas

Licencias de Sincronización

Recolección de Derechos Conexos

Procesamiento de Regalías

Gestión de Campañas & Ads Self-service

Para más información visite theorchard.com

TRAS LOS SHOWS DE ANUEL AA Y WISIN Y YANDEL

Fenix: se vienen Ricardo Arjona y Marc Anthony en el Movistar Arena

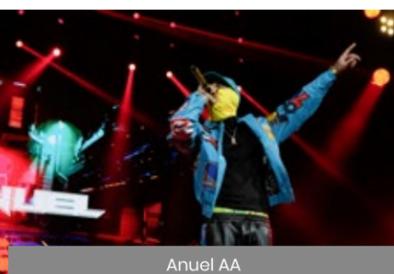


Raphael

Tras la seguidilla de shows en los meses de mayo y junio, **Fénix Entertainment Group** sigue con los anuncios y los sold out de shows internacionales. En agosto se vienen los shows de sold out de **Ricardo Montaner** y

Marc Anthony en el Movistar Arena.

En mayo **Andrés Suarez** presentó en el ND Ateneo su nueva show en el marco de la gira #ASAMÉRICA, trabajo en conjunto que la productora está realizando junto a España. El 14 fue el turno de **Raphael**, quien celebró sus 60 años de trayectoria en el Estadio Luna Park con un show sold out.



Anuel AA

El 19 de mayo **Anuel AA** brindó un show explosivo en el Movistar Arena, en el marco de su tour *Las leyendas nunca Mueren*. El artista llegó con sus clásicos y las canciones de su su

último álbum, lanzado a fines de año pasado, un proyecto conceptual que rinde tributo a momentos icónicos, honrando a las leyendas que le han inspirado a lo largo de su carrera, y que tiene como objetivo ofrecer a los fans su esencia del Trap.

En junio el dúo **Wisin & Yandel** se presentó por última vez en Buenos Aires con un doble sold out los días 12 y 14. Este es el broche de oro para el dúo con una carrera musical repleta de éxitos, tanto en conjunto como individuales.

Arjona y Marc Anthony

En el mes de agosto Fénix la seguidilla de shows sold out de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena, el 5, 6, 7, 18, 19 y 20 de agosto. **Arjona** se reencuentra con sus fans argentinos con un nuevo trabajo y todos los hits. A fines del año pasado lanzó su álbum doble *Blanco y Negro*,

el proyecto más emblemático de su carrera, tras recibir una nominación al GRAMMY americano por su proyecto *Hecho a la Antigua*. En febrero publicó además el libro *Blanco y Negro* (que incluye los CDs *Blanco y Negro*). Esta es la primera vez que un proyecto musical será trasladado físicamente a su público en el formato de un libro.



el lanzamiento de Tango, *Tango*, su nuevo álbum (*Ver Nota*) homenaje a sus raíces argentinas.

Por su parte, **Mau y Ricky** anunciaron un nuevo show el próximo 3 de septiembre en el Estadio Luna Park. Luego de cuatro Teatros Gran Rex, 1 Luna Park, 17 shows en el interior del país y ser parte del

Fenix trabaja en coproducción junto a José Luis Massa en el show de Ricardo Arjona en el Jockey Club en Asunción, Paraguay.

Recientemente se anunció el show de **Marc Anthony** en Buenos Aires el 28 de agosto en el Movistar Arena. El suceso fue tal que tan sólo en 4 horas se agotaron las entradas y el artista junto a la productora decidieron sumar una nueva función el 29. Anthony viene de llenar todos los escenarios de Norte América y Europa con la gira "*Pa'lla Voy*", tour con el que está presentando su más reciente álbum homónimo.

Montaner

Luego de los dos shows sold out en el mes de abril en el Luna Park, **Ricardo Montaner** anunció una nueva presentación el próximo 24 de septiembre en el mismo estadio. El show está pronto a agotarse, tras la expectativa que causó



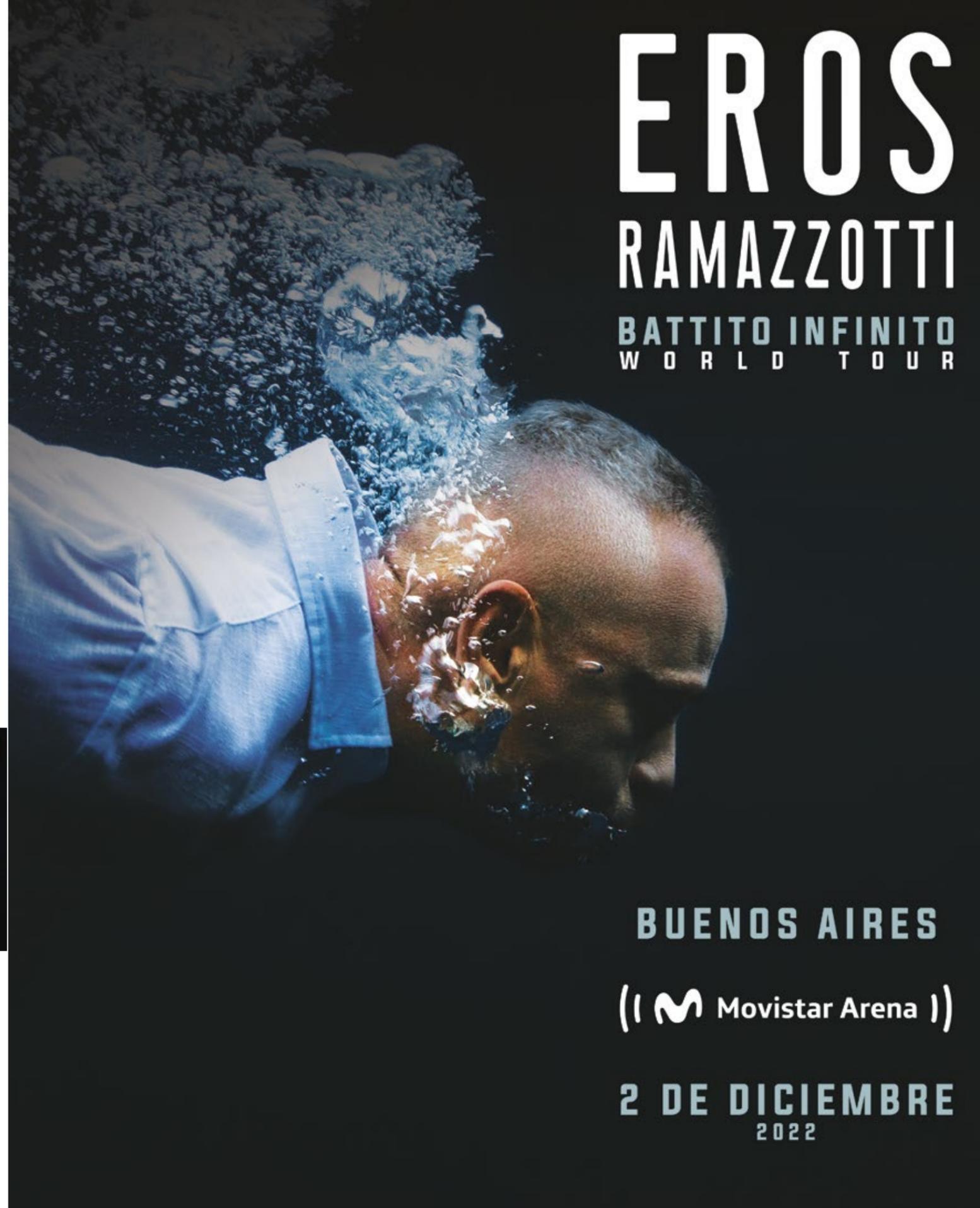
Movistar FRI en Buenos Aires, todos sold out, los hermanos vuelven con un "Desgenerados Tour 2022", concepto que da nombre no sólo a la gira, sino también al nuevo proyecto musical del dúo.

Mau y Ricky llevarán el nuevo show a Mendoza, Villa María, Rosario, Santa Fe, Córdoba, Tucumán, Salta, Bahía Blanca, Tandil, Mar del Plata y La Plata. Fénix organizó una pre-venta en el Abasto Shopping en la que los fans pudieron encontrarse con los hermanos Montaner.

Battito Infinito Word Tour

El próximo 23 de junio desde las 10am estarán a la venta las entradas para el gran regreso de **Eros Ramazzotti** a la Argentina. El artista italiano se presentará el próximo 2 de diciembre en el Movistar Arena, en el marco del Battito Infinito World Tour

El cantautor romano llegará al país con un proyecto internacional que combina su nuevo lanzamiento discográfico con un tour que lo llevará a algunos de los escenarios más importantes del mundo. Será una aventura majestuosa del cantautor que ha batido récords y quien en más de 35 años de carrera ha vendido 70 millones de discos y conseguido más de 2 mil millones de reproducciones en todo el mundo.



EROS RAMAZZOTTI

BATTITO INFINITO WORLD TOUR

BUENOS AIRES

(Movistar Arena)

2 DE DICIEMBRE 2022

NUEVA FUNCIONALIDAD PARA LOS FANÁTICOS DE LA MÚSICA

Deezer lanza la 'traducción de letras'

Desde que integró letras de las canciones sincronizadas con la música en su plataforma en 2014, Deezer ha ayudado a los fanáticos a conectarse con la música y las letras que aman. Ahora la plataforma global de streaming lleva esta funcionalidad a otro nivel con la traducción de letras en la aplicación.

Con esta novedad, los usuarios de Deezer pueden ver las letras de sus canciones en inglés más populares en francés, alemán, español y portugués tan solo con un clic. Se seguirán agregando traducciones de letras adicionales con el tiempo, incluidas traducciones de canciones de otros idiomas al inglés. Mientras tanto, los usuarios cuya configuración de teléfono esté en inglés pueden usar esta nueva función para mejorar sus habilidades lingüísticas o aprender un nuevo idioma a través de la música.

"Los fanáticos de la música siempre han podido sumergirse en los pensamientos y sentimientos del artista con nuestra popular función de letras. Pero con nuestra nueva función de 'Traducción de letras', ahora pueden descubrir el verdadero significado del artista detrás de sus canciones favoritas e incluso mejorar sus habilidades lingüísticas, o aprender totalmente un nuevo

idioma en el proceso", explicó Alexandra LeLoup, VP Product - Core Products en Deezer.

Actualmente 10,000 de las canciones más populares de la plataforma cuentan con la función 'Traducción de letras', que está disponible de inglés a francés, alemán, portugués y español.

Para activar la nueva función 'Traducción de letras' en Deezer, sigue estos pasos:

1. Acceda a 'Letras' a través del icono del micrófono
2. Seleccione 'con traducción'
3. Para deshabilitar esta función, seleccione 'sin traducción'

La nueva función se puede probar con las 10 mejores canciones streameadas con letras en el mundo en Deezer:

1. abcdefu – GAYLE
2. Enemy – Imagine Dragons
3. Envolver – Anitta
4. DANÇARINA – PEDRO SAMPAIO
5. Cold Heart – Elton John
6. LA FAMA – Rosalía
7. Infinity – Jaymes Young
8. Easy On Me – Adele
9. Begg'n' – Måneskin
10. Heat Waves – Glass Animals

Deezer: playlists y podcasts para mejorar la productividad y concentración

La plataforma global de streaming de audio Deezer quiere ayudar a los estudiantes y trabajadores a concentrarse con música y podcasts que impulsarán sus niveles de productividad. En su canal 'Concentración', les ofrece contenidos para alcanzar su centro, establecer prioridades y mejorar sus resultados mientras se mantienen zen.

La música y los podcasts pueden ayudar a aislarnos en casa, en las bibliotecas y en las oficinas. Algunos estudios indican que escuchar música clásica y relajante incluso es bueno para mejorar la actividad cerebral, promover el bienestar y realizar tareas de una manera más eficiente.

Deezer cuenta con una variada oferta de ritmos 'Lo-Fi beats', música instrumental, piano relajante, electrónica de meditación o podcasts sobre productividad, que serán útiles para alcanzar mejorar la productividad y la concentración

Playlists para concentrarte

Playlists de concentración de música clásica y jazz diseñadas para ayudarte a leer, estudiar, trabajar o mantener la calma y seguir adelante. Elige entre una variedad de sonidos, incluyendo 'Ambient Classics', 'Focus at Work', 'Instrumental Jazz' y las mejores versiones clásicas de canciones convencionales con 'Instrumental Hip-Hop' y 'Pop Goes Classical'.

Playlists LO-FI

Una selección de ritmos relajantes para ayudarte a leer y estudiar, solo dale play y relájate. Disfruta



de 'Sweet Jazz Beats', donde el jazz se encuentra con la música electrónica; concéntrate con 'Study with Lo-Fi'; o disfruta la vibra de 'Lo-Fi R&B'.

Paz Mental

Si sientes ansiedad, escucha playlists como 'Cinematic Zen', 'Japanese Headspace', 'Yoga & Meditation' y 'Relaxing Classical'. También puedes relajarte con 'Mystical', una experiencia de meditación rastafari elevada, o emprender un sosegado viaje a las galaxias del rock con 'Cosmic Rock'.

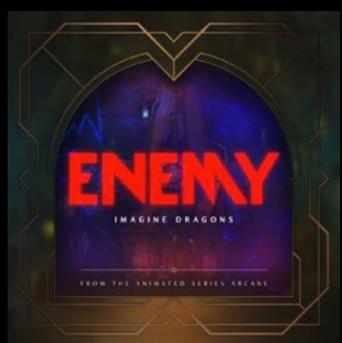
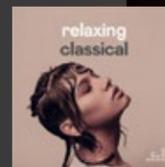
Álbumes para enfocarte

Una variedad ecléctica de álbumes para ayudarte a concentrarte, priorizar y enfocar tu energía, como 'In A Silent Way', de Miles Davis; 'Jazz Impressions Of Japan', de The Dave Brubeck Quartet; o 'Some Kind of Peace', de Ólafur Arnalds.

Podcasts De Productividad

33 podcasts con los mejores consejos para aumentar tu productividad. 'Libros para Emprendedores' brinda un resumen de diferentes libros con una amplia variedad de temas. 'TED en Español' es la guía de Gerry Garbulsky con ideas provocadoras para desarrollar nuevas maneras de pensar. 'Cracks Podcast con Oso Trava', creado por el galardonado empresario creador de InstaFit, comparte algunos de los hábitos y trucos que usan los mejores. En 'Mujeduría' (creado por Blanca Juana Gómez, quien es la primera directora general de la revista Expansión) se pueden descubrir historias de mujeres increíbles como nuevos modelos a seguir.

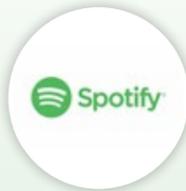
"Hemos hecho el trabajo de selección de contenido para los oyentes que buscan mejorar su rutina. Nuestro canal 'Concentración' ofrece audios elegidos por nuestro equipo editorial, para ayudarlos a prosperar con sus tareas", destaca Mauricio Mendoza, Head of Content and Industry Relations en Deezer para las Américas.



GAYLE abcdefu

BUSCA DUPLICAR A MIL MILLONES DE USUARIOS Y 50 MILLONES DE CREADORES PARA 2030

Spotify: Investor Day 2022



Spotify celebró "Investor Day 2022", el evento en el cual se presentaron las novedades de la compañía de la mano de diversos ejecutivos y encabezado por **Daniel Ek, CEO y fundador de la compañía.**

Ek comenzó la presentación destacando la evolución del modelo de negocio y estrategia desde el último Investor Day en 2018, con la ambición de ser una de las plataformas creativas verdaderamente únicas en el mundo, y consolidar a Spotify como el hogar de los mejores artistas, creadores y educadores del mundo. "Estamos en camino de duplicar nuestro alcance con más de mil millones de usuarios y 50 millones de creadores para 2030", enfatizó. Además, mencionó que durante la próxima década Spotify puede convertirse en una empresa que tiene el potencial de generar 100.000 millones de dólares de ingresos anuales, logrando un margen bruto del 40% y un margen operativo del 20%.

La ubicuidad -junto con la personalización y el freemium- siguen siendo los diferenciadores clave de Spotify. "Ubiquity" es un importante impulsor de nuevos usuarios (2.000 socios a partir de 2022, con el 28% de las nuevas inscripciones procedentes de estos, un 14% más desde 2018).

Algunos datos:

El 89% de los suscriptores Premium utilizan Spotify en múltiples dispositivos o plataformas, un 75% más desde 2018. Las personas que usan Spotify en más de un dispositivo representan a los usuarios más comprometidos, con menor abandono y mayor valor de por vida.

La tasa de abandono ha disminuido un 30% en los últimos 4 años (del 5,5% en 2017 al 3,9% a finales de 2021). En los mercados desarrollados, se han visto fuertes reducciones de la tasa de abandono, que se redujo al 2,4%, y la empresa de medición de terceros Antenna clasificó a Spotify como el servicio de streaming de música con el abandono más bajo. En los últimos 2 años, 150.000 artistas han sido añadidos a una playlist de Spotify por primera vez. Desde 2018, los artistas que utilizan mensualmente la suite de productos gratuitos Spotify for Artists se han multiplicado por más de 6 y, hoy en día, el 83% de los streams de Spotify provienen de artistas que utilizan las herramientas para creadores al menos mensualmente.

Los streams de reggaetón en Santiago han liderado desde hace ya tres años, incluso superando a la Ciudad de México, uno de los mayores mercados para el género. Casi el 40% del Top 50 de Chile está siendo ocupado por los artistas nacionales, lo que ha provocado una gran notoriedad de los chilenos a nivel musical. Como consecuencia de ello, la cantidad de reproducciones de la playlist "Reggaeton Chileno" creció durante el año pasado más de 2.600%.

Los streams de reggaetón en Santiago han liderado desde hace ya tres años, incluso superando a la Ciudad de México, uno de los mayores mercados para el género. Casi el 40% del Top 50 de Chile está siendo ocupado por los artistas nacionales, lo que ha provocado una gran notoriedad de los chilenos a nivel musical. Como consecuencia de ello, la cantidad de reproducciones de la playlist "Reggaeton Chileno" creció durante el año pasado más de 2.600%.

La cantidad de reproducciones de reggaetón que se escucha dentro de Chile en la plataforma digital en estos tres años ha tenido un crecimiento del 32%. Esta cifra en su gran mayoría es producto de las preferencias de la Generación Z, que representan el 35% de los jóvenes que más están consumiendo este género musical, seguidos por los de 25 a 29 años con un 28%.

Lo que caracteriza al género urbano chileno es que se retratan las realidades e inquietudes sociales de los intérpretes. Spotify ha aportado a que estos artistas puedan mostrar material nuevo y de esa manera llegar no sólo a los oyentes nacionales, sino también mexicanos, argentinos y estadounidenses, que son los que siguen en la lista de los que más prefieren a estos exponentes chilenos.

Chile pasó de ser un lugar importador de música urbana, a desarrollar una escena propia que ya comenzó a exportar su música a la región. Desde 2018 a la fecha, Santiago, la capital de Chile, lidera los streams de Reggaetón en Spotify a nivel mundial, razón por la cual es conocida como "La Capital del Reggaeton". Si bien históricamente el género se ha producido mayoritariamente fuera de sus fronteras, ahora se está viendo una escena de artistas chilenos que empiezan a alcanzar una gran notoriedad.

"Desde que lanzamos la playlist de Reggaetón Chileno, vimos que Chile era un mercado con mucho potencial para el desarrollo de una escena urbana. Entre tantos millones de fanáticos del

género, tenía sentido que se gestara una escena nueva de jóvenes artistas. Hoy vemos que el talento siempre estuvo ahí, solo faltaba apoyarlo y sobre todo que la propia audiencia chilena los aceptara, tal como lo hizo con los artistas de Puerto Rico, Colombia y el resto de Latinoamérica, desde principios de siglo", señala **Rodrigo Decono, Responsable Editorial de Música de Spotify para Cono Sur.**

Los streams de reggaetón en Santiago han liderado desde hace ya tres años, incluso superando a la Ciudad de México, uno de los mayores mercados para el género. Casi el 40% del Top 50 de Chile está siendo ocupado por los artistas nacionales, lo que ha provocado una gran notoriedad de los chilenos a nivel musical. Como consecuencia de ello, la cantidad de reproducciones de la playlist "Reggaeton Chileno" creció durante el año pasado más de 2.600%.

La playlist de Spotify "Reggaetón Chileno", en la que se puede escuchar a todos los artistas chilenos, demuestra el crecimiento que están logrando y cómo expanden las fronteras de su música urbana. Todas las reproducciones de reggaetón en Chile alcanzan el 9% de las que hay a nivel global sobre este género, lo que es una de las grandes muestras del fanatismo de los chilenos.

El reggaetón chileno está pasando por uno de sus mejores momentos y prueba de eso son las millones de reproducciones que artistas chilenos como Marcianeke, Cris MJ, Pablo Chill-E, Pailita, Standly, Polimá Westcoast, Ak4:20, Julianno Sosa, ElJordan 23 y muchos otros han obtenido desde el 2018, posicionándose en la industria de la música urbana, logrando conquistar audiencias en otros países de la región.

Chile pasó de ser un lugar importador de música urbana, a desarrollar una escena propia que ya comenzó a exportar su música a la región. Desde 2018 a la fecha, Santiago, la capital de Chile, lidera los streams de Reggaetón en Spotify a nivel mundial, razón por la cual es conocida como "La Capital del Reggaeton". Si bien históricamente el género se ha producido mayoritariamente fuera de sus fronteras, ahora se está viendo una escena de artistas chilenos que empiezan a alcanzar una gran notoriedad.

"Desde que lanzamos la playlist de Reggaetón Chileno, vimos que Chile era un mercado con mucho potencial para el desarrollo de una escena urbana. Entre tantos millones de fanáticos del



ANIMACCORD

Masha y el Oso



VACACIONES DE INVIERNO EN FAMILIA

22 · 23 · 24 · 29 · 31 DE JULIO



© 2008 - 2022 Animaccord LTD. All trademarks are owned by Animaccord LTD. mashabear.com

ENTRADAS EN VENTA
Plateanet

Santander
15% EN ENTRADAS

METROPOLITAN SURA
AV. CORRIENTES 1343

DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO Y COMERCIAL. VIGENTE DEL 01/01/2022 AL 31/12/2022 CON TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS. SI COMPRAS CON TARJETA DE CRÉDITO VERÁS EL REINTEGRO DENTRO DE LOS PRÓXIMOS DOS RESÚMENES. EL DESCUENTO APLICA SÓLO SOBRE EL PRECIO DE LISTA DE LA ENTRADA QUE FIGURA EN LAS BOLETAS, VENTA TELEFÓNICA Y ONLINE. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: EN UNA COMPRA DE \$ 1.000, VERÁS EN TU RESUMEN DE CUENTA UN CONSUMO DE \$1000 Y UN REINTEGRO DE \$150.

ÉXITO TOTAL DE TINI CON 6 SHOWS AGOTADOS EN EL HIPÓDROMO

Sony Music: nuevos álbumes de Emilia, Los Pericos, Bhavi y RUGGERO

Tini pudo reencontrarse con su público en una seguidilla de 6 shows históricos en el Hipódromo, que contaron invitados como **María Becerra, L-Gante, MYA, Mau y Ricky, Manuel Turizo, Beéle, Lola Índigo y Cami**. La compañía entregó a Tini galardones, entre ellos el Diamante por **Miénteme**. A modo de regalo, Tini estrenó en la previa del show la balada *Carne y Hueso*, mientras sigue el éxito arrollador de *Triple T* en plataformas y radio.

El 1 de junio se cumplieron 30 años de *El Amor Después del Amor* y **Fito Páez** anunció que grabará una nueva versión del álbum. El Amor 30 años Después del Amor Tour comenzará en septiembre en La Plaza de La Música de la ciudad de Córdoba y ya agotó cuatro shows en el Movistar Arena en Buenos Aires, anunciando su quinta fecha. En cuanto a lanzamientos, estrenó el video oficial de *Los Años Salvajes*, con la participación de Fabiana Cantilo.

Trueno lanzó con gran éxito su álbum *Bien o Mal* anunció su segundo Luna Park por entradas agostadas los días 29 de noviembre y 2 de diciembre, sumando además nuevas fechas confirmadas en el exterior en el marco de lo que será su tour mundial. El álbum ya supera las 600 millones de reproducciones en Spotify, y continúa en lo alto de las plataformas digitales.

Emilia lanzó su esperado álbum *Tú Crees En Mí?*, que cuenta con 5 canciones inéditas. El corte y video es *Intoxicao* junto a **Nicki Nicole**. El track ya es todo un éxito, ubicándose en lo alto de los charts. Emilia realizó eventos de presentación del disco en Buenos Aires y Miami, con gran repercusión.

RUGGERO presentó su segundo álbum *Volver a Cero*, del que ya había adelantado *Se vive sólo una vida, Ya fue y Nos dejamos enseguida* junto a Fabro. Con una premier para fans en el Alto Palermo, donde interpretaron la canción en vivo, **MYA** lanzó su single video *TAZA TAZA*.

FMK anunció su gira por el país y presentó su nuevo single *De Vacaciones*. Su último single *Gatas* ya lleva más de 6 millones de streams/views en las plataformas digitales y se volvió viral en TikTok juntando más de 60 mil videos.

BHAVI no se detiene: estrenó recientemente el último álbum



de su trilogía de EPs, *Pochoclos*, del cual ya se habían dado a conocer distintos cortes, entre ellos *PUFF* junto al reconocido productor *Bizarrap*. *Pochoclos* continúa el concepto iniciado en sus anteriores proyectos *Butakasy Cinema*. El lanzamiento fue precedido por una premiere para medios y otra para fans en los cines de Hoyts en Abasto Shopping, además de un show gratuito y multitudinario en el mismo centro comercial.

Oscuy Miranda! presentaron *Papeles*, una sorpresiva colaboración con explosivo sonido. Luego de su reciente hit *Número 1* junto al colombiano Nobeat, Oscu continúa con paso firme en su carrera musical.

El Polaco fue uno de los invitados que tuvieron **Los Ángeles Azules** en su paso por Buenos Aires con 5 Luna Park agostados. También estuvieron **Abel Pintos, Lali, Soledad, Julieta Venegas, Juan Ingaramo, Américo, entre otros. El Polaco** estrenó luego de 7 años un nuevo álbum de estudio titulado *El ángel que me guía desde el cielo*, con el single y video *Cara de niño*.

Axel estrenó nueva balada *Somos lo que fuimos*, una canción de amor fiel a su estilo que promete convertirse en otro de sus clásicos. **Los Pericos** presentaron *Viva Pericos*, álbum con 11 versiones de canciones de Miguel Matamoros, Marco Antonio Solís, Los Rodríguez, Jorge Drexler, Julio Iglesias, Robi Draco Rosa, y Daniel Melero. Cuentan con invitados como **Rubén Albarrán** (*Me estás atrapando otra vez*), **Carlos Vives** (*Tratame suavemente*), **Emiliano Branciaci** (*La edad del cielo*) y **La Delio Valdéz** (*Vete ya*).

Camilo y Maluma

En el repertorio latino, **Camilo** lanzó su nuevo single *Pegao*, canción que cuenta con el video dirigido por **Evaluna Montaner**, y **Cristian Saumeth** y filmado en la intimidad de su hogar.

The Love & Sex Tape es el nuevo álbum de **Maluma**, que además estrenó el video clip de su tema *Nos comemos vivos* junto a **Chencho Corleone**. El álbum incluye los recientes éxitos del colombiano *Cositas de la USA* y *Mojando Asientos* junto a **Feid**.

Antes de su presentaciones soldout el pasado 12 y 14 de junio en el Movistar Arena en Buenos Aires, **Wisín & Yandel** estrenaron *Llueve* junto a **Jhayco & Sech**.

Mau y Ricky comenzaron otra temporada de *La Voz Argentina*, se presentaron en Buenos Aires en el Movistar FRI y anunciaron su próximo show

el 3 de septiembre en el Estadio Luna Park. Además los hermanos estrenaron la canción *Llorar y Llorar*.

El amor que nos merecemos es el nuevo álbum de **Kany García**, que pasó por Teatro Gran Rex con **Fito Páez, Abel y Nahuel Pennisi** como invitados de lujo.

Beéle, quien visitó el país para cantar en el Hipódromo con Tini, estrenó *Barranquilla Bajo Cero* con **Myke Towers & Feid**. **Manuel Turizo** tras su paso por Buenos Aires estrenó *Bachata*. **Harry's House**

Harry Styles se destaca en el repertorio anglo tras el lanzamiento de *Harry's House*. El álbum rompe récords de venta de vinilo en los Estados Unidos y logra chart dobles poco frecuentes con el álbum #1 y sencillo #1 en múltiples países. Harry celebró el lanzamiento del álbum con un show en vivo 'ONE NIGHT ONLY IN NEW YORK' en el UBS arena de Nueva York, interpretando el nuevo álbum por primera vez.

Calvin Harris presentó su nuevo single y video *Potion* junto a **Dua Lipa** y **Young Thug**. Este es el primer single del próximo álbum de Calvin, *Funk Wav Bounces Vol. 2* y la segunda vez que Harris colabora con ambos artistas. Calvin trabajó anteriormente con Dua Lipa en su gran éxito *One Kiss*.

Luego de lanzar 2 EP y del single *Suéltame* junto a **TINI**, **Christina Aguilera** presenta *Aguilera* su nuevo álbum donde revisa sus raíces latinas. Este nuevo trabajo, producido por los reconocidos compositores y productores **Rafa Arcaute** y **Federico Vindver**, incluye colaboraciones con artistas como **TINI, Ozuna, Becky G, Nicki Nicole** y **Nathy Peluso**.

Robbie Williams estrenó nueva versión de su clásico *Angels* anunció el lanzamiento de su próximo álbum *XXV* para el 9 de septiembre. Celebrando los 25 años de Robbie como solista, y con innumerables singles de éxito número 1, las canciones fueron recientemente orquestadas por Jules Buckley, Guy Chambers y Steve Sidwell, y grabadas con el aclamado *Metro-pole Orkest* en los Países Bajos.



FMK



Axel



Maluma



Bhavi

MALUMA



Heart icon + XXX

THE LOVE & SEX TAPE

Nuevo Álbum
Ya Disponible

TIAGO PZK Y OZUNA SE UNIERON PARA LANZAR SU NUEVA CANCIÓN NOS COMEMOS

Warner Music Argentina: Alejandro Lerner con Rusherking, María Becerra, LIT Killah y Panic! At The Disco

En esta edición, Florencia Puppo, directora de marketing de Warner Argentina, destacó las novedades nacionales de la compañía. El 18 de mayo, **Alejandro Lerner** presentó junto a **Rusherking** una nueva versión de *Después De Ti*, como primer single y video de su próximo trabajo de estudio *A Tu Lado*. La canción original se publicó como primer sencillo de *Buen Viaje* (2003). En su nuevo álbum, que estima su lanzamiento para agosto, el icónico cantautor argentino celebra cuatro décadas en la música con una combinación de canciones nuevas y reversiones de sus clásicos en formato de duetos con distintos artistas de Argentina y Latinoamérica a través de Warner Music y Move Concerts.

Actualmente, Lerner se prepara para su gira durante el resto de 2022 con visitas a Israel, España, Estados Unidos y Argentina. Por su lado, Rusherking se presentó el 4 de junio en el estadio Luna Park de Buenos Aires, en lo que fue el show más importante de su carrera.

Tiago PZK estrenó *Nos Comemos* con Ozuna. El video fue dirigido por Martín Seipel y se grabó en Miami. Tiago y Ozuna se conocieron en una Bresh, donde intercambiaron sus teléfonos y el artista le compartió el tema. Al otro día ya tenía el verso de Ozuna grabado. Además, Tiago PZK anunció la primera etapa de su gira "Portales Tour 2022", más de 30 fechas que lo llevará por Mar del Plata, Rosario, Santa Fe, Córdoba, Tucumán, Salta, Mendoza y varias provincias más de Argentina, que no será el único país que podrá vivir este mega show, también llegará a Uru-

guay, Paraguay, Perú, Colombia, Costa Rica y Chile, varias ciudades de España. Miami, New York City y Los Ángeles en Estados Unidos. Y al final de esta gira será el turno de Tijuana, Mérida, Monterrey, CDMX y más, en México.

Marc Seguí se unió a **Rusherking** para lanzar el remix de su hit *360*. La canción ya suma más de 11M de streams en Spotify y 3M de views en YouTube, y se encuentra en los primeros puestos de los charts de

España y parte de Latinoamérica. Ambos artistas presentaron en exclusiva este tema en directo el 4 de junio en la ciudad de Buenos Aires, en el concierto que dio Rusherking en el Luna Park con un aforo de más de 11 mil personas.

María Becerra ha compartido *Ojalá*, el segundo single de su álbum próximo a salir, *La Nena De Argentina*. Previo a esto, Becerra compartió el sencillo *Felices x Siempre* y ha estado muy activa colaborando con otros artistas de los cuales destacan *Hasta Los Dientes* con Camila Cabello así como con su compatriota Cazzu en su canción *Maléfica*.

Por su parte **Lit Killah**, quien ha sido recientemente nominado a "Premios Tu Música Urbano" de la cadena Telemundo, sorprende con su nuevo single *Bipolar*, en el que se reúne con el estadounidense Lil Mosey para crear un trap influenciado por future bass.

Tras haberse sumado a la familia de Warner Music Argentina, el reconocido coreógrafo y bailarín, **Emir Abdul** presentó *Movimiento #1*, un reggaeton en colaboración con **Agus Padilla** para bailar en todas las pistas. Este single, producido por José Francisco Mutiozabal Castillo, formará parte de sus sesiones de baile donde explorará ritmos latinos pensados y ejecutados directamente para bailar. El 16 de junio Agus Padilla lanzará su nuevo single *Salgo Fresh* y lo estará presentando el 18 de junio en el FestiLike, organizado por la radio FM Like en el Polo Cultural Saldías.

También será parte del FestiLike **BB ASUL**, quien estrenó su single *Caminar*, producido por Evar (Di-



Tiago PZK con Ozuna

llo, Louta, Saramalacara, Duki, Taichu, Odd Mami).

Muse y Panic! At The Disco

En el repertorio anglo, **Lizzo** se prepara para presentar su nuevo álbum con el lanzamiento de su nueva canción "Grrrls". Luego del éxito de *About Damn Time*, Lizzo nos comparte una nueva del álbum que estará disponible el próximo 15 de julio.

Ed Sheeran sorprendió a todos con un nuevo remix de *2step*. En esta ocasión, el británico sumó al español **Quevedo**, siendo la primera colaboración con un músico español. Esta versión de la canción fue incluida en la nueva edición del álbum, "(Tour Edition)" que fue lanzada recientemente. Contiene además la versión de *The Joker And The Queen* que Sheeran realizó en colaboración con Taylor Swift más 4 canciones inéditas, entre otras.

Muse presentó su nuevo single *Will of The People*. Esta es la tercera canción de su próximo álbum del mismo nombre, que estará disponible el 26 de agosto. A principios de año la banda lanzó 'Compliance' y 'Won't Stand Down', ambos elogiados por la crítica. Además, la banda también compartió el video que acompaña el tema, dirigido por el premiado animador y productor Tom Teller. Muse se presentará en una cantidad limitada de shows en el mes de octubre.

Por su parte, **Panic! At The Disco** anunció el lanzamiento de su séptimo álbum de estudio, *Viva Las Vengeance*, el 19 de agosto, a través de Fueled by Ramen/DCD2 Records. Este es el primer trabajo de Panic! At The Disco desde el lanzamiento en 2018 de su álbum *Pray For The Wicked*, que llegó al N° 1 y recibió certificación de platino de la RIAA.



LIT killah, Panic! At The Disco

DESPUÉS DE TI

ALEJANDRO LERNER · RUSHERKING



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

EDICIONES ESPECIALES POR EL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DE UN DÍA NORMAL DE JUANES

Universal con Karol G en Buenos Aires: Dos sold outs y galardones de Platino y Diamante



Karol G y Luis Estrada, Presidente, Universal Music Cono Sur



La compañía recibió destacadas visitas de artistas latinos, que llegaron al país para brindar shows sold out o en promoción. Así estuvieron en Argentina **Karol G**, **Lola Índigo**, **Luis Fonsi**, **Morat** y **Sebastián Yatra**. **Karol G** pasó por Buenos Aires con dos shows sold out en el Movistar Arena, el pasado 27 y 28 de mayo. La artista colombiana recibió la visita del Presidente de **Universal Music Cono Sur**, **Luis Estrada**, y parte del equipo ejecutivo de la compañía, quienes le entregaron los galardones por su reciente éxito *Provenza* (Single de Platino) así como reconocimientos por las ventas locales de sus discos *KG0516*, 2020 (Cuádruple Disco de Diamante) y *Ocean* 2019, (Doble Diamante) y los singles *Tusa* (Single Cuádruple Platino), *Bichota* (Platino), *Ay Dios Mio!* (Doble Platino) *El Makinon*

Triste despedida a Lautaro Coronel "El Noba"

Con mucha tristeza, **Universal Music Argentina** y **Kriterio Music** lamentan el fallecimiento de **Lautaro René Coronel**, El Noba, uno de los líderes del movimiento Cumbia 420 y una de las figuras que mayor impulso llevaba en la música popular argentina en este momento. Nacido en 1997 en la ciudad de Florencio Varela, llegó a la música gracias a su frescura y espontaneidad. De la mano de *Dinero en el Beat* grabó su primer hit *Tamo chelo* (canción que junto a todos sus éxitos hoy acumula más de 200 millones de reproducciones). Más tarde se unió a la familia de **Kriterio Music** y llegaron los éxitos en los que participó como invitado como *Trucho* (Perro Primo), *Yendo no llegando* (Perro Primo) y *Mecha* (Perro Primo, DT Bilardo).

(Platino) y *Sejodoto* y *Location* (Oro).

En el marco de su exitoso Tour por Latinoamérica titulado *Noche Perfecta Tour*, y tras recientes grandes presentaciones en Montevideo y Córdoba, **Luis Fonsi** se presentó en Buenos Aires, ante un Luna Park colmado. El equipo de Universal Music Cono Sur le entregó los galardones locales por su exitoso nuevo álbum *Ley de Gravedad* (Disco Doble Platino), así como reconocimientos por *Date la Vuelta* (Single de Platino), *Bésame* (Single de Oro), *Vacío* (Single de Oro).

Lola Índigo estrenó su nuevo single *ANIMAL*, el primer adelanto de su próximo nuevo disco. Y **Feid** presentó su nueva canción *FERXXO 100*, la número 100 de su carrera.

Hay Que Vivir El Momento es la nueva canción de **Manuel Carrasco**, segundo adelanto del que será su noveno álbum de estudio.

El compositor y productor **Chris Jedi**, marca un hito y se vuelve tendencia en plataformas musicales con el lanzamiento de su nuevo sencillo *La Llevo Al Cielo* junto a los artistas Chenchó Corleone, Anuel AA y Nengo Flow.

Morat tuvo un breve paso por Buenos Aires, pero que se hizo notar en sobremanera, haciendo un mini concierto gratuito para sus fans en la estación de subte de Facultad de Derecho al que asistieron de manera espontánea aproximadamente 1500 personas.

También estuvo de visita **Sebastián Yatra**, quien lanzó nuevo single *TV* con la participación de Susana Gimenez. Además estuvo recorriendo puntos claves de la ciudad, como parte de su viaje previo a sus presentaciones en Argentina en el mes de agosto. **Cami** llegará al país para presentarse en el teatro Gran Rex el próximo 1 de Julio, en el marco de su nueva gira *Mira Tu Caos Anastasia*.

Se cumple el vigésimo aniversario del lanzamiento de *Un Día Normal*, segundo disco solista de **Juanes**, y Universal Music Latino anunció dos ediciones especiales. Una edición digital por el 20 Aniversario (remasterizada en HighResAudio y Dolby Atmos) se estrenó en plataformas digitales, mientras que una edición especial limitada en vinilo, casete y CD.

En el repertorio nacional, **Luciano Pereyra** culminó su exitosa gira por España, agota las entradas para su show del 16 de julio en el Lunario del Auditorio Nacional de México y anuncia nueva

función para el 15 de julio. El gran suceso de este tour impulsó además la apertura de nuevas fechas en Argentina (Córdoba, Rosario y Mendoza), Uruguay y Chile. **Bambi** lanzó su single *Yo Vivo en una Canción* con participación de Santi Celli y sorprendió a los fans con un trailer cinematográfico anunciando lo que será su próximo disco *República de la Nostalgia*, que contará con colaboraciones como Bratty, Mirandal, Fito Paez y Alba Reche, entre otros.

Kendrick Lamar y Post Malone

Luego de anticipar su regreso con su nueva canción y video *The Heart Part 5*, **Kendrick Lamar** lanzó su muy esperado nuevo álbum *Mr. Morale & The Big Steppers* con participaciones de Baby Keem, Amanda Reifer, Sampha, Summer Walker y Ghostface Killah entre otros.

Por su parte, **Post Malone** presentó su esperado cuarto álbum de larga duración y uno de los más esperados del 2022, *Twelve Carat Toothache* [Mercury Records/Republic Records].

Interscope Records anunció el lanzamiento de *Music From The Motion Picture Top Gun: Maverick*. El disco incluye los hits *Hold My Hand* de **Lady Gaga** y *I Ain't Worried* del grupo **OneRepublic**.



Luis Fonsi y Luis Estrada



Izq. a der.: Bocha Neri, Gerente de Medios y Promoción, Analía Maldonado, Gerente de Marketing Latino, Karol G, Luis Estrada, Presidente, Universal Music Cono Sur, Tatiana Freire Sosa, Label Manager Latino y Guillermina Lambiase, Gerente de Marketing Digital Cono Sur

LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

PRESENTANDO
NUEVO ÁLBUM + SHOW

~~25 MAR STAGE 48 NEW YORK~~ SOLD OUT

~~26 MAR LA SCALA MIAMI~~ SOLD OUT

~~17 MAY TEATRO COFIDIS ALCÁZAR MADRID~~ SOLD OUT

~~19 MAY TRUI TEATRE PALMA DE MALLORCA~~ SOLD OUT

~~21 MAY TEATRE L'ALIANÇA DEL POBLENOU BARCELONA~~ SOLD OUT

15 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO

16 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO SOLD OUT

09, 10 Y 11 SEP ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES

16 Y 17 SEP QUALITY ESTADIO CÓRDOBA

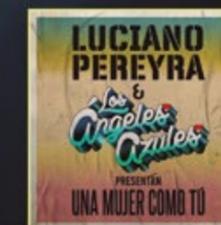
13, 14 Y 15 OCT ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES

22 OCT ANTEL ARENA MONTEVIDEO

28 Y 29 OCT METROPOLITANO ROSARIO

4 NOV MOVISTAR ARENA SANTIAGO DE CHILE

5 Y 6 NOV ARENA MAIPÚ MENDOZA



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN
PLATAFORMAS DIGITALES.



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

EL SHOW DE TINI EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

PEGSA produjo el primer live music de la plataforma Star+



Juan Makintach,

Juan Makintach, director General Ejecutivo de PEGSA; dialogó con Prensario Música sobre la primera entrega de "Star+ Live Music", que llegó de la mano de Tini Stoessel con la presentación de su nuevo concierto "TINI Tour 2022", en el Hipódromo de Palermo en la Ciudad de Buenos Aires.

"Cuando nos eligieron para la realización de esta producción, lo tomamos como un desafío enorme. Estábamos seguros de que podíamos transmitir esa emoción que te da el evento en vivo a la plataforma. Pusimos más de 150 personas a trabajar, entre la producción y los talentos que estuvieron en la previa, entre los que destacaron Laura Fernández y Guille Gilabert de Radio Disney, acompañados por la periodista y conductora de ESPN Agustina Casanova y por el conductor e influencer Lizardo Ponce", dijo Makintach.

"Toda la parte de contenido puro de la previa lo armamos con Star+. Para la transmisión

contamos con el mejor camión móvil que hay para hacer eventos en vivo en el país, junto con 26 cámaras incluyendo grúas, steady, cámaras inalámbricas, robóticas y drones", añadió.

Para la preparación de la transmisión, Makintach destacó la estrategia que utilizaron. "Ya que nos tocaba transmitir el quinto show, tomamos los cuatro anteriores y realizamos un tipo de práctica del show en vivo. Por suerte Tini cumplió con sus tiempos y las formas, más allá de los invitados que fueron cambiando, y eso nos permitió hacer la transmisión a la perfección".

Sobre la experiencia de realizar una transmisión de este estilo, enfatizó que: "Queríamos llevar el tema evento en vivo a cosas que no fueran deporte, por suerte Disney nos dio la posibilidad y quedamos muy conformes de ambas partes. Por supuesto que queremos continuar realizando y aprendiendo con este tipo de eventos".

Planes para este año

"Estamos avanzando muy fuerte en toda Latinoamérica con el deporte, además tenemos dos post producciones de dos ficciones de Disney que se estrenarán en Star+, y avanzamos fuerte en pequeñas series biográficas de deportistas".

PEGSA además renovó recientemente sus servicios para el área digital, donde maneja diseño y contenido de redes sociales de más de 90 cuentas líderes (ESPN, SportCenter, ESPN Hockey, ESPN Tennis, ESPN Golf, ESPN Woman, ESPN Run, ESPN Playroom), mientras que el equipo de marketing ofrece servicios integrales para todo tipo de desarrollos publicitarios.

Con oficinas a lo largo de toda América Latina, en Buenos Aires (Argentina), Santiago (Chile), Montevideo (Uruguay), Bogotá (Colombia), Lima (Perú)



y Miami (Estados Unidos), PEGSA está integrada por más de 600 profesionales y cuenta con la tecnología más avanzada para ofrecer soluciones de clase mundial para su prestigioso conjunto de distinguidos clientes, entre los que se destacan Disney; Star+; FOX; Red Bull; Motorola; Assist Card; Adidas; Reebok; Citi Bank; Nike; Samsung; XBOX; Quilmes; Grupo Sura; Personal; Volkswagen; P&G y VISA.

Tini Tour 2022

Los conciertos del "TINI Tour 2022" en Buenos Aires, marcaron el reencuentro de la artista con sus fans en Argentina con un sorprendente show con invitados y todos sus éxitos. Tini llevará el tour por Latinoamérica y Europa, mientras que la transmisión en vivo del show en Buenos Aires pudo verse también en Estados Unidos a través de Disney+. "TINI Tour 2022" fue el primer concierto Star+ que The Walt Disney Company transmitió en vivo en América Latina y Estados Unidos simultáneamente.

Desde el lanzamiento de su disco debut homónimo en 2016, Martina "TINI" Stoessel se ha convertido en un ídolo mundial, con más de 34 millones de seguidores en las redes, y más de 4 billones de reproducciones digitales de audio y video. En el 2020, TINI fue nombrada Artista del Año por Billboard Argentina y la artista femenina argentina más popular de Spotify.

Para su álbum más reciente TINI TINI TINI (2020), ella fue coautora de todas las canciones con el apoyo de los reconocidos productores Andrés Torres y Mauricio Rengifo, quienes ganaron el premio Productor del Año en el Latin GRAMMY® 2020. Sus triunfos continuaron en el 2021 con éxitos como "Miénteme" con María Becerra (304MM de views) y "Maldita Foto" con Manuel Turizo (30MM). TINI ha colaborado con artistas de la talla de Alejandro Sanz, Sebastián Yatra, Karol G, Manuel Turizo, Cali y El Dandee, Alesso, Morat, R3HAB, Greeicy, Lalo Ebratt, Reik, Mau y Ricky, María Becerra, Álvaro Soler, Jonas Blue, Ana Guerra, Ovy on the Drums, Nacho, y KHEA.



Back production en el recital de Tini

GONNA+GO!



LALI
15 DE JULIO - CLUB ESTUDIANTES BAHÍA BLANCA
16 DE JULIO - ESTADIO ONCE UNIDOS MAR DEL PLATA
17 DE JULIO - ESTADIO ATENAS LA PLATA

MAU Y RICKY
11 DE AGOSTO - CLUB ESTUDIANTES BAHÍA BLANCA
12 DE AGOSTO - CLUB UNIÓN Y PROGRESO TANDIL
13 DE AGOSTO - ESTADIO ONCE UNIDOS MAR DEL PLATA
14 DE AGOSTO - ESTADIO ATENAS LA PLATA



TIAGO PZK
9 DE AGOSTO - GAP MAR DEL PLATA
10 DE AGOSTO - CLUB ESTUDIANTES B. BLANCA
14 DE SEPT - ESTADIO RUCA CHE NEUQUEN
15 DE SEPT - CLUB MUNICIPAL TRELEW
16 DE SEPT - PREDIO FERIAL C. RIVADAVIA
18 DE SEPT - BOXING CLUB RIO GALLEGOS

JULIETA VENEGAS
12 DE AGOSTO
TEATRO OPERA
LA PLATA



ESTELARES
11 DE JUNIO - TEATRO OPERA LA PLATA
27 DE AGOSTO - TEATRO OPERA LA PLATA

⚡⚡⚡
@ /GONNAGOPROD
INFO@GONNAGO.COM.AR

MIENTRAS SIGUE LA DIFUSIÓN DEL TEMA CON LOS ANGELES AZULES

Luján: El éxito de Luciano viaja de España a México

El mes de mayo tuvo a **Luciano Pereyra** con su primera gira por España con gran éxito. Si bien había cantado junto a **Pastora Soler** en el ciclo embajadores y con **David Bisbal**, es la primera vez que realizó shows propios en Madrid, Palma de Mallorca y Barcelona con venta de tickets, en teatros de renombre y bien ubicado en los principales centros de entretenimiento. Fue el Cofidis Alcázar de Madrid con invitados como Antonio José y Carlos Baute; el Trui Teatre en Mallorca y el Teatre l'Aliança del Poblenou en Barcelona. Agotó en todas las fechas con un público variado, entre asistentes argentinos y españoles.

Si bien hizo una entrevista de tv, la promoción fue principalmente con redes. Justamente, durante la gira grabó un video en Tik Tok frente a la puerta de Alcalá, donde él le sacó una foto

a una pareja con gran éxito viral y repercusión en los medios. Aprovechando el viaje también grabó con **Antonio Orozco** un featuring para el disco de éste.

También en mayo, se lanzó a los medios de la región la nueva canción de Luciano junto a **Los Ángeles Azules** *Una mujer como tú*. Está siendo trabajada en México y toda la región con el equipo de Universal de Luis Estrada, apoyando el proceso de internacionalización de Luciano y teniendo continuidad con la canción junto a **Alejandro Fernández**, que por primera vez grabó con una figura argentina. Este desarrollo fue fructífero al punto que en el Lunario del Auditorio Nacional de CDMX agregaron una segunda fecha el 15 y 16 de julio. Ya tiene presencia en el mercado desde hace cuatro años y está dando resultados. Es el último show reprogramado por la pandemia y

antes de eso, en junio se estará promocionando en forma presencial en la capital azteca.

Su manager **Nico Garibotti** destaca este año por la primera gira en toda Hispanoamérica de Luciano, pues arrancó desde Punta del Este, luego toco en NY, Miami, España, viene Ciudad de México y el segundo semestre hará todo el Cono Sur con Uruguay, Chile y toda Argentina. Todavía se esperan novedades en otros países de Sudamérica con **Bizarro**.

En Argentina, este año finalmente romperá el nuevo récord de Luna Parks desde el 9 de septiembre y todo octubre, con fechas que se suman a las del año pasado. Ya tendrá lanzado para entonces el disco full *De hoy en adelante*, el cual corona con un disco propiamente este proceso que por la pandemia se estiró a tres años.

En Argentina, este año finalmente romperá el nuevo récord de Luna Parks desde el 9 de septiembre y todo octubre, con fechas que se suman a las del año pasado. Ya tendrá lanzado para entonces el disco full *De hoy en adelante*, el cual corona con un disco propiamente este proceso que por la pandemia se estiró a tres años.



Con Carlos Baute en Madrid



Junto a Antonio José



En Mallorca



En Barcelona

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session**

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



CMTV
.COM.AR
Acústicos

PRESENTA

MICA RACCIATTI-SET ELÉCTRICO FT SILVINA MORENO VES (CMTV ACÚSTICO)



YA DISPONIBLE



CMTV
.COM.AR

faroLatino
Media Network

prensario
música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 2 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 3 Red (Taylor Version) - 2Cd Taylor Swift - Universal Music
- 4 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 5 Harry'S House (Importado) Harry Styles - Sony Music
- 6 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 7 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 8 Sour Olivia Rodrigo - Universal Music
- 9 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 10 Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music
- 11 Unlimited love Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 12 Speak Now (F) Taylor Swift - Universal Music
- 13 Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music
- 14 Walls Louis Tomlinson - Sony Music
- 15 Sour deluxe (edición limitada) Olivia Rodrigo - Universal Music
- 16 Born to die Lana del Rey - Universal Music
- 17 VIVO en el Teatro Coliseo Invisible - Sony Music
- 18 When we all fall asleep.. Billie Eilish - Universal Music
- 19 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music
- 20 The album Blackpink - YG Entertainment

CUD CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 BZRP Music Sessions #23 Paulo Londra
- 2 Si Quieren Frontear Duke + varios - Dale Play Records
- 3 La Triple T TINI - Sony Music
- 4 Una Noche En Medellín Cris Mj - Independent Artist
- 5 Cuatro veinte Emilia - Sony Music
- 6 Moscow Mule Bad Bunny - The Orchard Music
- 7 Jordan Ryan Castro -
- 8 Marte Sofía Reyes & María Becerra -
- 9 Provenza Karol G - Universal Music
- 10 Ojitos Lindos Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music
- 11 Desesperados Rauw Alej., Chencho Corleone - Sony Music
- 12 Plan A Paulo Londra - Warner Music
- 13 Me porto bonito Bad B., Chencho Corleone - The Orchard
- 14 Arrancarmelo Wos - Doguito Records
- 15 BZRP Music Sessions #48 Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- 16 Numero 1 Osku & Nobeat
- 17 Mamiii Becky G & Karol G
- 18 As is was Harry Styles - Sony Music
- 19 Te Mentiría Rusherking & Luck Ra
- 20 Te Felicito Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 En vivo en el Teatro Invisible - Sony Music
- 2 En vivo en el Teatro LP Invisible - Sony Music
- 3 Familia Camila Cabello - Sony Music
- 4 Fearless Taylor Vers Swift Taylor - Universal Music
- 5 El Amor En Mi Vida Abel Pintos - Sony Music
- 6 Alejado de la red La Renga - Renga
- 7 Artaud Pescado Rabioso - Sony Music
- 8 Desintegration The Cure - Universal Music
- 9 Dharma Sebastián Yatra - Universal Music
- 10 Come away with me Norah Jones - Universal Music

MI MUSIMUNDO VINILO

- 1 Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico Beriso - Sony Music
- 9 Destilar La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown Green Day- Warner Music
- 12 The Now Now Gorillaz- Warner Music
- 13 Segundo romance Luis Miguel-Warner Music
- 14 Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Harry'S House Harry Styles - Sony Music
- 2 Greatest Hits Led Zeppelin - Af Classic
- 3 Butter BTS - Miscelanea
- 4 Acariciando lo aspero Divididos - Universal Music
- 5 Greatest Hits Deep Purple - Af Classic
- 6 Greatest Hits Vol.2 Black Sabbath - Af Classic
- 7 Map Of The Soul: 7 BTS - Miscelanea
- 8 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 9 Bocanada Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 Greatest Hits edición 30 Aniv.-2LP The Police - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Red (2cd) Taylor Swift - Universal Music
- 4 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 5 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 6 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 7 Sour Olivia Rodrigo - Universal Music
- 8 Fearless (taylors version) - 2cd Taylor Swift - Universal Music
- 9 Born to die Lana del Rey - Universal Music
- 10 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Corazones Los Prisioneros - Universal Music
- 2 Californication Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 3 Plastic Beach Gorillaz - Warner Music
- 4 30 # 1 Elvis Presley - Sony Music
- 5 Dark side of the moon Pink Floyd - Sony Music
- 6 Around the fur Deftones- Warner Music
- 7 La voz de los 80's Los Prisioneros - Universal Music
- 8 The New Abnormal Strokes - Sony Music
- 9 MTV unplugged Nirvana - Universal Music
- 10 Chemtrails over The.. Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 Corazones Los Prisioneros - Universal Music
- 2 Best of... Sade - Sony Music
- 3 Pateando piedras Los Prisioneros - Universal Music
- 4 La voz de los 80's Los Prisioneros - Universal Music
- 5 MTV Unplugged Nirvana - Universal Music
- 6 MTV Unplugged Soda Stereo - Sony Music
- 7 Cosecha Tropical Giolito y su Combo - Independiente
- 8 Vasos Vacíos Fabulosos Cadillac - Sony Music
- 9 Thriller 25 Anniversary Michael Jackson - Sony Music
- 10 Greatest Hits Janis Poplin - Sony Music

1 REPUTATION Taylor Swift • Universal

2 HARRY STYLES Harry Styles • Sony Music

3 UNLIMITED LOVE Red Hot Chili Peppers . Warner

4 FOLKLORE Taylor Swift • Universal

5 BLANCO & NEGRO Ricardo Arjona • Sony Music

6 EVERMORE Taylor Swift • Universal

7 EL AMOR EN MI VIDA Abel Pintos • Sony Music

8 FEARLESS 2CDS Taylor Swift • Universal

9 WALLS Louis Tomlinson • Sony Music

10 RED Taylor Swift • Universal



11 SCALED AND ICY Twenty One Pilots • Warner

12 SOUR Olivia Rodrigo • Universal

13 FINE FINE Harry Styles • Sony Music

14 MIS MANOS Camilo • Sony Music

15 DANGEROUS WOMAN Ariana Grande • Universal

16 30 Adele • Sony Music

17 ULTRAVIOLENCE (F) Lana del Rey • Universal

18 POSITIONS Ariana Grande • Universal

19 PLASTIC HEARTS Miley Cyrus • Sony Music

20 DAVID BOWIE David Bowie • Warner Music



01 OJALÁ María Becerra - Warner Music	01 La Triple T TINI - Sony Music	01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music	01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02 TAMO CHELO (Remix) El Noba, Callejero Fino, Juanka, Kaleb Di Masi, L-Gante - Universal Music	02 Ojitos Lindos Bad Bunny, Bomba Estéreo - The Orchard Music	02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music	02 TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48 Bizzarap - Warner Music
03 TAMO CHELO El Noba - Universal Music	03 OJALÁ María Becerra - Warner Music	03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music	03 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
04 Te Felicito Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music	04 Me Porto Bonito Bad Bunny, Chencho Corleone - Sony Music	04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music	04 La Trampa es Ley LIT killah - Warner Music
05 Frontea Brisa La Roca & Tirri La Roca - Universal Music	05 Te Felicito Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music	05 Pepas Farruko - Sony Music	05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
06 Nos Comemos Ozuna & Tiago PZK - Warner Music	06 Moscow Mule Bad Bunny - The Orchard Music	06 Sobrio Maluma - Sony Music	06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
07 La Triple T TINI - Sony Music	07 Antes de Perderte Duki - The Orchard Music	07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
08 Yendo No, Llegando R Jota, EL NOBA & Perro Primo - Universal Music	08 Tití Me Preguntó Bad Bunny - The Orchard Music	08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
09 Otra Noche Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group	09 Provenza Karol G - Universal Music	09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	09 Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.
10 Turreo Sessions #7 EL NOBA DJ TAO, DT.BILARDO - Mojo	10 Si Quieren Frontear Duki, De La Ghetto & Quevedo - Dale Play Records	10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music	10 Now Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Plan A Paulo Londra - Warner Music	06 Marte Sofía Reyes & María Becerra - Warner Music	11 As It Was Harry Styles - Sony Music
02 Si Quieren Frontear Duki, De La Ghetto & Quevedo - Dale Play Records	07 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music	12 Esto recién empieza Duki & Emilia - Dale Play Records
03 Una Noche En Medellín Cris Mj - Independent Artist	08 Universo Paralelo La K'onga, feat. Nahuel Pennisi - Leader music Arg.	13 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
04 Cuatro veinte Emilia - Sony Music	09 Chance Paulo Londra - Warner Music	14 Otra Noche Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group
05 Arrancarmelo Wos - Doguito Records	10 BZRP Music Sessions #48 Tiago PZK - Warner Music	15 Cayó La Noche (feat. Cruz Cafuné, Abhir Hathi, Bejo & EL IMA) La Pantera, Quevedo & Juseph - Warner Music

ARGENTINA **b** HOT 100

Semana del 17 de Abril



1 Plan A
Paulo Londra

04

SEMANAS EN EL N°1

04

SEMANAS EN CHART

2	Universo paralelo	La K'Onga Feat. Nahuel Pennisi
↑ 3	Cuatro veinte	Emilia
4	Chance	Paulo Londra
↓ 5	Marte	Sofía Reyes & María Becerra
NEW 6	Arrancarmelo	Wos
↓ 7	Entre nosotros	Tiago Pzk, Lit Killah, María Becerra Y Nicki Nicole
↑ 8	Tranquila	Fmk & María Becerra
↓ 9	Desesperados	Rauw Alejandro & Chencho Corleone
↑ 10	Si quieren frontear	Duki
↑ 11	As it was	Harry Styles
↓ 12	Fantasi	Tini & Beele
↑ 13	Envolver	Anitta
↓ 14	Mamiii	Becky G X Karol G
↑ 15	Otra noche	Los Ángeles Azules y Nicki Nicole
↑ 16	Cayó la noche	Trueno
↓ 17	Bar	Sebastian Yatra
↑ 18	Te mentiría	Duki
↓ 19	Felices x siempre	Emilia & Rusherking
↓ 20	Tiago Pzk: Bzrp Music Sessions, Vol. 48	Bizzarap, Tiago PZK

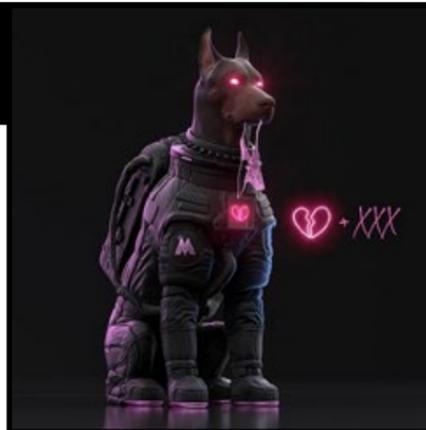
Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

THE LOVE & SEX TAPE

Maluma • Sony Music

ALBUM

Maluma regresa a la esencia de sus inicios con este nuevo álbum que es mucho más urbano que sus últimos trabajos. The Love & Sex Tape incluye 8 canciones, 3 de las cuales son sus últimos éxitos Cositas de la USA, Mojando Asientos junto a Feid y Nos Comemos Vivos con Chencho Corleone. Además cuenta con colaboraciones como Sexo Sin Título con Jay Wheeler y Lenny Tavárez y Tsunami junto a Arcángel y De La Ghetto.

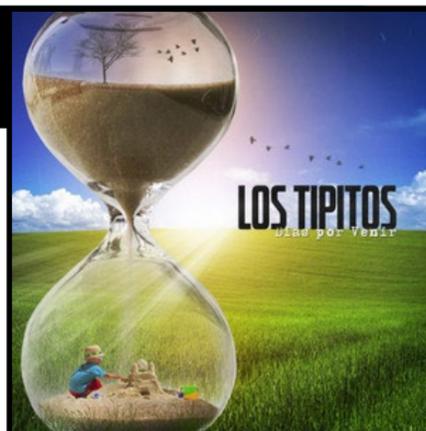


DÍAS POR VENIR

Los Tipitos • PopArt Discos

ALBUM

El disco comenzó a gestarse durante la pandemia, cuando tuvieron tiempo para componer e intercambiar ideas a la distancia. Así surgieron 45 canciones que con el regreso a la presencialidad y luego se transformaron en 11 tras el trabajo en estudio. Luego de un disco homenaje rock nacional y otro de folklore, Los Tipitos vuelven a sus canciones con todo.



'C'MON YOU KNOW'

Liam Gallagher • Warner Music

ALBUM

Tercer álbum solista de Liam Gallagher. En este nuevo trabajo discográfico el propio Liam explica que se trata de disco 80 por ciento locura y 20 por ciento clásico. Motivo suficiente para sumergirse a explorar las 12 canciones del álbum más los 3 bonus track. Los singles que anticiparon el disco Everything's Electric, Better Days y 'C'mon You Know ya confirmaron que la fórmula no falla.



SHOW EN VIVO EN PARQUE RECONDO

Sebastián Mendoza • FaroLatino Music

ALBUM

Sebastián Mendoza celebra 2 décadas de trayectoria en la movida tropical y en el marco de los festejos comparte este registro de un shows especial, una noche de reencuentro y emoción tras la pandemia. El álbum trae 10 canciones que incluyen además un adelanto en vivo de una canción que será parte de su próximo trabajo de estudio y sus principales éxitos.



EMILIA

TU CREES EN MI?



NUEVO ÁLBUM - YA DISPONIBLE



LA SEDE JORGE NEWBERY ALBERGARÁ FIESTAS TEMÁTICAS Y SHOWS DE ESCENARIOS

Foggia Group: prepara la agenda en GEBA (Sede Jorge Newbery)

Luego de GEBA TENT y los shows en la Sede de San Martín, **Foggia Group** prepara la Sede de Jorge Newbery para shows de escenario y fiestas temáticas.



“Con la salida plena de la pandemia, decidimos apostar temprano por un acuerdo amplio con GEBA. En Noviembre de 2021, iniciamos nuestra operación en el Club, produciendo fiestas temáticas y shows de escenario en la Sede San Martín (Figueroa Alcorta y Avenida de los Ombúes)”, comenta **Tomás Dionisio**, gerente de negocios y marketing de Foggia Group.

El debut del nuevo espacio fue el viernes 26 y el sábado 27 de noviembre, con dos fechas de la Fiesta Bresh, que repitió el 3 y 4 de diciembre también con doble soldout. Luego llegó el show de escenario de **El Mató un**

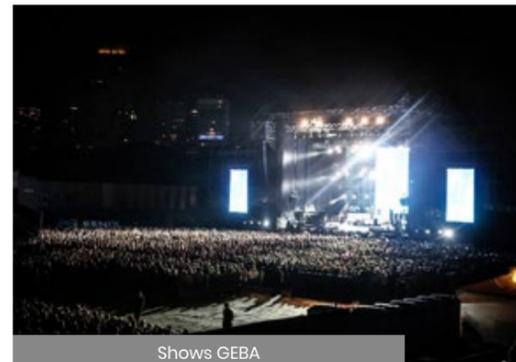
Policia Motorizado, el 18 de diciembre, y desde entonces pasaron fiestas temáticas y shows como: Plop, Club de la Serpiente, Trance Army y Astrix. Además en GEBA durante el verano la productora tuvo todo los sábados la **Fiesta Bresh** con convocatoria perfecta (+4.500 personas por noche).

“Con La Fiesta Bresh a la cabeza, produjimos más de 40 eventos, incluyendo distintas ediciones de La Plop, Cumbia BA, El Club de la Serpiente, El Mató, Astrix, Navidad by Jet, Trance Army, Fantasy Tour y varios más”.

“Ya entrado el frío, el 21 de mayo 2022 nos mudamos a la sede Roel Mora de GEBA, ubicada en Figueroa Alcorta y Julio Argentino Noble, dándole forma a GEBA TENT, donde seguimos produciendo La Bresh bajo techo, todos los viernes y sábados”.

Sede Jorge Newbery

“Después de la primavera daremos apertura



Shows GEBA

a la Sede Jorge Newbery, ubicada en Dorrego y Alcorta. Allí produciremos shows de escenario y fiestas temáticas a una nueva escala. El diseño del layout y los servicios de producción necesarios, apuntan a optimizar costos y a viabilizar así diversos tipos de shows”, anuncia Dionisio.

Foggia ya está trabajando en la agenda de shows prevista para el nuevo espacio, que en breve compartirá con la industria y los fans.

NUEVO SINGLE

BIANCA CHERUTTI
PORQUE YO TE AMO

MUY PRONTO DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

Spotify GM MÚSICA YouTube



**ESTADIO GEBA
NEWBERY**
Av. Coronel Freyre 3831



DIVIDIDOS AGOTA DOS LUNA PARK Y SHOWS EN URUGUAY Y CHILE

300 Producciones: Ciro y los Persas lanzan Sueños (Un Viaje en El Tiempo), su disco de versiones sinfónicas



Luego de comenzar el año en Mar del Plata con un Polideportivo agotado, de pasar por el escenario principal del Cosquín Rock y de girar por Uruguay, **Ciro** anunció una gran gira por todo el país, seis conciertos en España y el gran regreso a los estadios con su concierto en Vélez el 22 de octubre. Además, planean un concierto en Qatar durante el mundial.

Mientras tanto, en paralelo a estos conciertos con su habitual concepto rockero, Ciro y Los Persas lanzaron *Sueños (Un Viaje en El Tiempo)*, el segundo disco de su trilogía reversionando más de 30 años de trayectoria, esta vez en formato sinfónico junto a la Orquesta Filarmónica de Mendoza. Ya está disponible en todas las plataformas digitales.

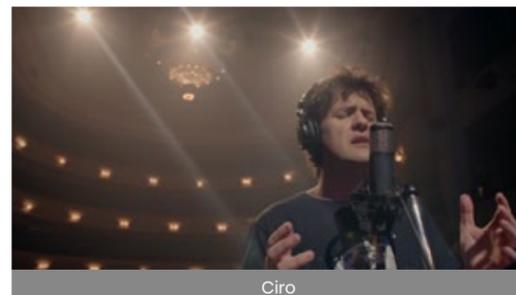
Después del multitudinario show en el Quilmes Rock, y luego de agotar dos funciones en Teatro Flores en cuestión de horas, **Divididos** anuncia su esperado regreso al Luna Park. Las entradas del 5 de agosto se agotaron en cuestión de horas, por lo que se agregó una nueva función para el día 4, que está cerca de correr la misma suerte. Mientras tanto, la Aplanadora continúa su gira: el 12 de mayo estuvieron ante más de 5000 personas en el Antel Arena de Montevideo, el 27 visitaron Santiago de Chile agotando entradas en el Caupolicán. Hay anunciados también shows en

Córdoba para el viernes 3 de junio y en La Rioja para el sábado 11 del mismo mes. El 21 de junio estarán en La Noche Más Larga de Ushuaia y en septiembre regresarán al Anfiteatro de Rosario.

Rubén Rada presentó su show *A la vuelta de Japón* a sala llena en el Teatro Ópera Orbis de Buenos Aires y en el Teatro Municipal Coliseo Podestá de La Plata. En este concierto, Rada repasó parte de su historia, anticipó algunas canciones de su próximo disco *Candombe con la ayuda de mis amigos*, además, incluyó parte del repertorio que llevó a Japón. La gira siguió por el Quality Espacio de Córdoba y tuvo su cierre en Rosario en el Teatro de la Comedia.

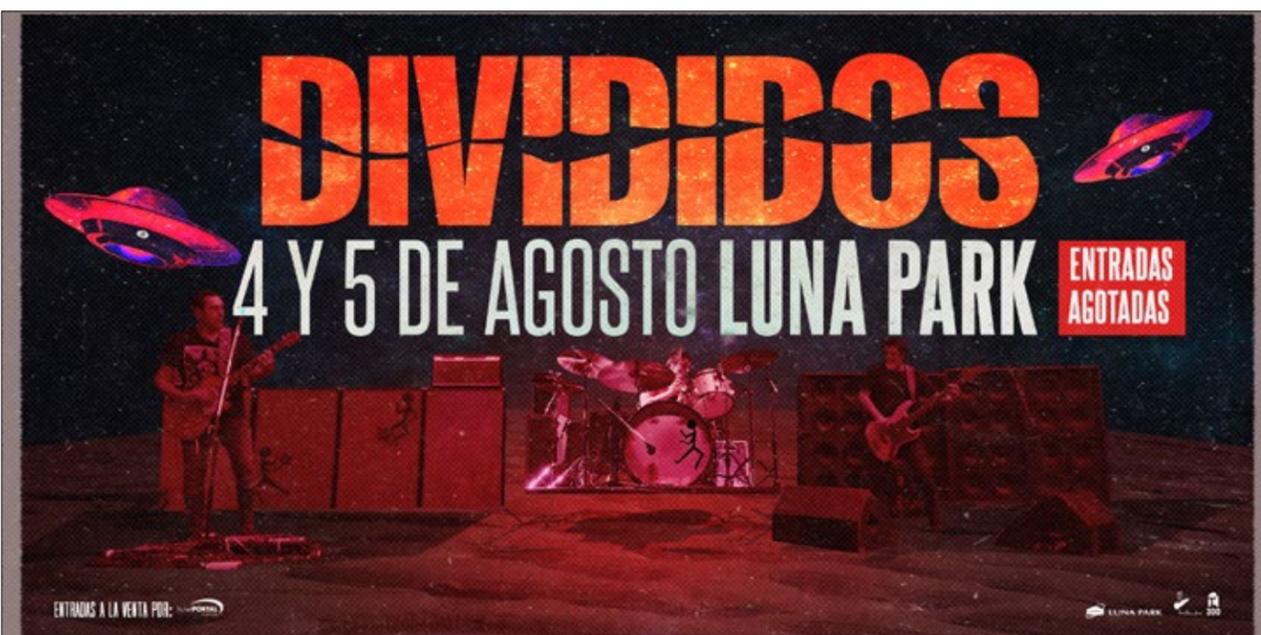
Soy **Rada and The Colibriz** lanzó *Espacial*, el segundo adelanto de su nuevo álbum. El nuevo tema fue presentado en vivo durante la actuación de la banda en el Quilmes Rock el pasado domingo 1 de mayo y ya está disponible en todas las plataformas digitales, distribuido por Submarino Atómico. Además, la banda liderada por **Agustín "Soy Rada" Aristrarán** e integrada por **Martín Rosas**, **Charly Palermo**, **Kahil Ferraris** y **Pablo Vignati** se prepara para la gira de *Revuelto*, el mega espectáculo de comedia que recorrerá los principales escenarios del país y llegará por primera vez el 26 de agosto al Luna Park.

Después de un 2021 de gran crecimen-



Ciro

to, **El Plan** de la **Mariposa** volverá al Estadio Obras el próximo 11 de junio luego de presentarse allí mismo en noviembre pasado a sala llena. Luego, a partir de julio, la banda liderada por los hermanos Andersen volverá a la ruta con su Gira Incandescente, una gira que los llevará por buena parte de la Argentina y que incluye también conciertos en el exterior: en España a Barcelona, Valencia y Madrid, también Ciudad de México (México), Montevideo (Uruguay), Santiago (Chile). En el interior la gira incluye las ciudades de Lobería, Olavarría, Salta, Tucumán, Casilda (Santa Fe), Rosario, Santa Fe, Río Cuarto (Córdoba), Córdoba, San Francisco (Córdoba), Mar del Plata, Tandil, San Luis, Mendoza, San Juan, Viedma, Neuquén y Santa Rosa (La Pampa), entre otras.



Escanea aquí



SU NUEVO ÁLBUM HOMENAJE A SUS RAÍCES

Ricardo Montaner presentó *Tango* en Café Los Angelitos

Acompañado de la orquesta del maestro **Andrés Linetzky**, Ricardo Montaner presentó su nuevo álbum *Tango* en el bar notable de Buenos Aires, donde el mismísimo **Carlos Gardel** estableció su "barra" y cantó versos de tangos eternos. **El nuevo disco de Montaner es un homenaje a sus raíces y a su amor por Argentina, que se coronó con la presentación en el histórico local.**

La emotiva noche estuvo dedicada a **Gerardo Rozín, querido amigo de Ricardo Montaner** que lo impulsó a grabar este maravilloso disco de tango. Entre anécdotas y recuerdos de su infancia en Valentín Alsina para el selecto público presente, **Ricardo** hizo de esta velada un homenaje a su amor por la música que lo marcó para siempre.

Mau y Ricky, Marlene Montaner, Stefi Roitman, Guillermo Francella, Palito Ortega, Alejandro Lerner, Claudia Villafaña, Jéssica Cirio, Diego Nuñez, Lalo Fransen, Ariel Ardit, Nani Bargiano, entre otros, disfrutaron de esta noche histórica del exitoso cantante nacido en Argentina. El show se pudo ver en *todo el mundo* en vivo vía streaming.

Tango, el álbum más sentido de su carreta, es un homenaje a su infancia en Argentina, un disco

que representa la promesa que el artista le hizo a su padre, a su abuelo y a su público. "Es un proyecto que representa un sueño que comencé a gestar muchos años atrás. Este disco de tangos es cumplir una promesa que le hice a mi padre, a mi abuelo y a mi infancia en Valentín Alsina, provincia de Buenos Aires, Argentina, donde nací", expresó Montaner.

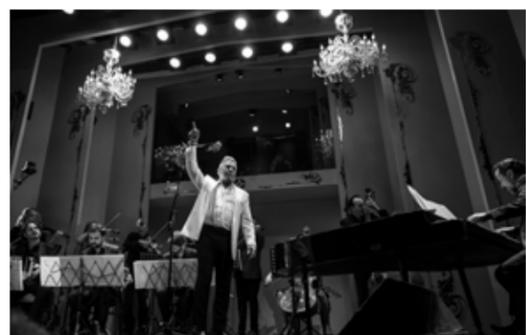
Un proyecto así debía de realizarse yendo a las raíces y respetando el legado de los que escribieron la historia del género. Por eso es que el estudio que Montaner eligió para grabar *Tango* es el mismo en el que varias de las figuras en la historia del este género registraron sus discos más memorables: Estudios ION, emplazado desde 1956 en una vieja casaca en el barrio de Balvanera, en la ciudad de Buenos Aires.

En este emblemático lugar Ricardo reunió a una orquesta típica de doce integrantes formada por los más destacados instrumentistas del género, quienes fueron dirigidos por el Maestro Andrés Linetzky, encargado también de realizar los arreglos de los once temas del álbum.

La idea desde el comienzo era buscar la esencia del Tango. Tango que suene a tango, en la voz de Ricardo Montaner. Registrado en forma completamente analógica, se utilizaron los mismos micrófonos con los que se grabaron algunas piezas inmortales del género.

El álbum fue grabado con el seteo de la sala a cargo de Jorge "El Portugués" Da Silva, que a sus 87 años ha participado de incontables sesiones en ese estudio y bajo el atento control de calidad de Osvaldo Acedo, quien grabó entre otros a Goyeneche y a Piazzolla.

Cuartito Azul, Nada, Nostalgias, Uno, El Día Que Me Quieras, La Última Copa, son algunas de las 11 canciones que se incluyen en el álbum. El



videoclip del primer single *El Día Que Me Quieras*, que superó las 45 millones de vistas en YouTube, fue filmado por **Marlene Montaner** y **Lautaro Espósito** con producción de **Diego Tucci** en el icónico Café.



Fotos: Guido Adler



Marlen y Ricardo



Mau y Ricky



Con Alejandro Lerner



Con Claudia Villafaña



Con Guillermo Francella



Con Palito Ortega



Lalo Fransen

GIRAS Y SHOWS EN EL PAÍS DE ARTISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Gonna Go: agenda federal con Lali, Mau & Ricky, Tiago PZK, Bandalos Chinos y otros



Gonna Go Producciones entiende la diversidad de géneros como una oportunidad de crecimiento y de ofrecer una variada agenda a nivel federal, que acompaña a la creciente apertura de la industria. Con 15 años de historia, la productora tiene un gran peso en La Plata y en la Ciudad de Buenos Aires, pero su pisada se fortalece en todo el país.

Luego del obligatorio receso por el Covid-19, se retoman las giras nacionales y en los próximos meses, Gonna Go acompañará a exponentes juveniles como **Lali, Mau y Ricky, Tiago PZK, Airbag** o **Bándalos Chinos**. Mar del Plata, Tandil, Bahía Blanca, Río Gallegos y Neuquén son algunas de las paradas que tendrán las giras.

Además en La Plata –donde en mayo produjo dos fechas agotadas de **Wos** y dos de **Las Pelotas**– hará que se materialicen esperados regresos: **Estelares** con un sold-out en el Teatro Ópera (y una segunda función en agosto), **Guasones** con dos noches en el Estadio Atenas y **Auténticos Decadentes** con dos fiestas en el Teatro Coliseo Podestá.

Otros anuncios que entusiasman al público son los dos shows agotados de **La Delio Valdez** en Atenas, la función de **Julieta Venegas** en el Teatro Ópera y la inminente presentación oficial del nuevo disco de **Guasones, El Huracán Vol. 9**, en el Estadio Obras.

A nivel internacional, Gonna Go también trabaja con tres proyectos españoles que llegarán al país durante los últimos tres meses del año: **Rayden** con su gira XX Aniversario –el

16 de octubre en Niceto Club-, **Ska-P** –el 12 de noviembre en GEBA- y **Leiva** –el 3 de diciembre en el Teatro Gran Rex-, en el marco de su Tour Cuando Te Muerdes El Labio.

WARNER CHAPPELL MUSIC
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



Mau y Ricky

LA MARCA REFUERZA SU COMPROMISO CON LA MÚSICA Y LOS ARTISTAS EMERGENTES

Budweiser presenta Bud Stage, un concurso para artistas



Francisco Rampone

Bajo el lema "La música en tus manos", Budweiser lanza en Argentina "Bud Stage", un concurso de música para que los artistas emergente tengan la oportunidad de mostrar sus canciones como teloneros en uno de los shows de BUD en Camping. **Francisco Rampone**, Brand Manager de Budweiser Argentina, cuenta detalles del concurso y la relación de la marca con la música. "Budweiser es sin dudas la cerveza referente del mundo de la música y de los nuevos artistas. Hace dos semanas, lanzamos a nivel global un tema original "Yours To Take" con el músico estadounidense **Anderson Paak**, quién contó en el video presentación con figuras de la escena internacional y del talento local, como la referente de la música alternativa **Lara 91K**. La canción ya está disponible en el canal de Youtube de Budweiser Global".



"En esta línea, en Argentina, y bajo el lema "La Música en tus Manos", presentamos "BUD Stage": un concurso de música para que todos los fanáticos también tengan la oportunidad de convertirse en Artistas BUD y participar en uno de los shows de la marca en Camping.

Además, la marca fue sponsor oficial de la primera edición de **Lollapalooza** en la ciudad de Chicago en 1991 y volvió a serlo en las ediciones de Lollapalooza Argentina en 2019 y 2022, con el lanzamiento de una Edición

Limitada, un RoadMap para ayudar a los fanáticos a organizar su recorrido por el festival, el sorteo de 50 pares de entradas y un Beer Garden en el Hipódromo de San Isidro. Este año, también acompañamos a los principales artistas nacionales e internacionales en presentaciones en los principales puntos turísticos del país".

Fuerte vínculo con la música

"A lo largo de los años, la marca construyó una identidad con la música en todo el mundo, acompañando a artistas, bandas y festivales desde sus inicios. A través de iniciativas como Bud Stage y de su presencia en festivales como Lollapalooza y en otros eventos realizados durante todo el año, Budweiser busca acercar la música a la gente, apoyar a nuevas bandas y artistas e incentivar a que el público escuche y conozca más sobre música. Nuestro objetivo es seguir profundizando este vínculo, siempre con acciones para nuestros consumidores. Sin duda, es la lager más asociada a la música".

Nueva Campaña

"Bud Stage es la nueva campaña de Budweiser para apoyar a la música e impulsar a los jóvenes a ir por sus objetivos. Se trata de un concurso en el que los fanáticos pueden subir un video a la página web Budweiser.com.ar/budstage tocando temas inéditos de autoría propia, solos o junto a su banda. El ganador tendrá la oportunidad de ser un Artista BUD, tocará en uno de los shows de la marca en Camping y en el programa "Todo Pasa" de Urbana Play".



"Con esta campaña, la marca busca inspirar a los jóvenes e incentivar a los nuevos artistas a que cumplan sus sueños y sigan sus pasiones. Lanzamos el concurso para impulsar y apoyar el talento local, que es mucho y muy bueno".

Para amplificar la campaña, Budweiser realizó una campaña en redes sociales con la participación de personalidades de la música e influencers. "También estamos impulsando el concurso a través de diversas notas en medios de comunicación con llegada a los jóvenes. Queremos que todos los que quieran participar puedan hacerlo y que los consumidores se sumen a la iniciativa votando por sus artistas y presentaciones favoritos". Los ganadores serán elegidos por un jurado integrado por el DJ argentino **Meme Bouquet** y la solista **Renata Repetto**, acompañados por el voto del público. A su vez, quienes voten por sus artistas favoritos también participarán por un pase anual a Camping y merchandising exclusivo de la marca.

"Elegimos un Productor y DJ + una cantante, para poder tener opiniones diversas sobre musicalización, producción de sonido, artística y también poder escuchar diferentes perfiles con gustos musicales distintos".

"Desde Budweiser queremos acercar la música a la gente, ayudar a los fanáticos a descubrir nuevos artistas y bandas e inspirar a los nuevos talentos a luchar por sus objetivos. Para ello, acompañamos a figuras consagradas en festivales como Lollapalooza o en sus presentaciones en los principales puntos turísticos; pero también generamos acciones concretas como Bud Stage para impulsar y acompañar a los artistas emergentes desde sus inicios", cerró Rampone.

visitanos en www.prensariomusica.com

Ciudad de Buenos Aires

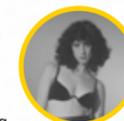


Luna Park

Av. Madero 420

12/06 - Luis Fonsi
19/06 - Marilina Bertoldi
23 y 24/06 - Lali

25 y 26/06 - Airbag
04 y 05/08 - Divididos
06/08 - Los Auténticos Decadentes



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

13, 20 y 27/06; 04, 11, 18 y 25/07 - La Bomba De Tiempo

23/07 - Trasnoche Bomba día del Amígx



Movistar Arena

Humboldt 450

12/06 - Wisin & Yandel
24/06 - Babasónicos

08 y 09/07 - Los Palmeras
05 a 07 y 18 a 20/08 - Ricardo Arjona



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

07 al 16/06 - K'onga
19/06 - K'ala Marka

30/06 - Leonel García
01/07 - Cami



La Trastienda

Balcarce 460

16/06 - Loli Molina
18/06 - Jóvenes pordioseros
18/06 - Los Espíritus

24/06 - Lázaro Caballero
25/06 - Massacre
30/06 - Nonpalidece



ND Teatro

Paraguay 918

08/06 - Media Naranja
02/07 - Paris Jazz Club
03/07 - Manu & Lolita



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

11/06 - Pier
18/06 - Víticus

25/06 - Cielo Razzo
09 y 10/07 - Divididos
16/07 - El Bordo



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

11/06 - El Plan de la Mariposa



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

30/07 - Lasso



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

18/06 - Siamés
24/06 - Juan Ingaramo
25/06 - Tabaleros

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

8/06 - Pedro Aznar
19/06 - Queen x
Master Stroke

Provincia de Buenos Aires



Teatro Opera LP

Calle 58 770

18/06 - Zeballos
25/06 - Jaff

02/07 - La Mississippi

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

16/06 - German Marco
18/06 - Nicolas Villa
24/06 - Nahuel Pennisi

25/06 - Estelares
26/06 - Jose Meregaglia
01/07 - FMK



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

16/06 - Babasónicos
17/06 - YSY A

24/06 - Limbo Pop
25/06 - NTVG



Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

17 y 18/06 - Luis Fonsi
24 y 25/06 - Tigres del norte

01/07 - Santa Feria-Carnaval 2022



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

18/06 - Oscar D Leon y Diveana
23/06 - Micro TDH

01/07 - Ismael Serrano
02/07 - Babasonicos
03/07 - Total Music Fest



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

21, 23 y 24/06 - Wisin & Yandel

25/06 - Cami



Uruguay



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

18/06 - La Beriso

27/07 - Gilberto Santa Rosa



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

15/06 - Charo Lopez
17/06 - Melingo

18/06 - Juan Wauters
15 y 16/07 - Trotsky Vengaran



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

17/06 - Benjamin Amadeo
18/06 - Juan Casanova
23/06 - Trío Ventana

24 y 25/06 - YSY A
30/06 - Balbis
08/07 - Cuatro pesos



PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN DE LOS CREADORES DE MÚSICA

Camilo donará parte de los ingresos de su próxima gira a la Fundación Cultural Latin Grammy®



La **Fundación Cultural Latin Grammy®** recibirá U\$D 1 de cada entrada vendida de la gira de **Camilo**, para apoyar a la Fundación en su misión de promover la educación de futuros creadores de música. De cada entrada que se venda durante la próxima de Camilo por Norteamérica, *De Adentro Pa Afuera*, U\$D 1 será donado para respaldar a la Fundación en sus esfuerzos por promover la educación de creadores de música en todo el mundo por medio de becas, subvenciones y programas de educación musical.

"Estamos agradecidos de contar con el apoyo de artistas como Camilo, quienes han forjado exitosas carreras musicales y ahora devuelven lo recibido apoyando a otros", dijo **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación®. "La Fundación y yo estamos orgullosos de ver que los artistas cierran el círculo y colaboran con nosotros a fin de preparar el terreno para que sus pares aprendan, se desarrollen y afiancen aún más el futuro de

la música latina durante muchas generaciones".

Camilo apoya entusiastamente a la Fundación Cultural Latin GRAMMY y recientemente, en 2021, participó en un programa educativo de Latin GRAMMY En Las Escuelas™ en Miami. Estos eventos brindan información a los estudiantes de música y los conecta con profesionales de la música latina, además de apoyar a los departamentos de educación musical con limitados recursos. La Fundación invita a artistas, músicos profesionales e ingenieros de sonido a visitar escuelas intermedias y secundarias, universidades o instituciones de música para que cuenten a los estudiantes sus historias y experiencias personales, en las que destacan el esfuerzo necesario para superar obstáculos profesionales. El objetivo es que los estudiantes aprendan a optimizar las oportunidades educativas que se les presentan y darles así una ventaja y sólida preparación académica para que puedan competir en el mundo de la música.

"Me siento muy afortunado de poder estar sumando al desarrollo artístico y creativo de la nueva generación de artistas latinos. Es algo que me hace muy feliz porque en la medida que crezcan ellos y que tengan las herramientas educativas para su desarrollo, estamos invirtiendo en el futuro de nuestro sonido. Hay muchísimo más talento que oportunidades en el mundo latino, y me emociona que se pueda disminuir esa brecha que divide una cosa de la otra", expresó Camilo.

El pasado 19 de mayo Camilo lanzó su nuevo single y video *Pegao*, que será parte de su tercer álbum de estudio *De Adentro Pa Afuera*. El video de la canción fue dirigido por la artista y directora, Evaluna Montaner, y Cristian Saumeth y filmado en la intimidad de su hogar. Además 26 comenzó el *De Adentro Pa Afuera Tour*, gira que tras tres conciertos en México continuará su recorrido por Europa, Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá y Colombia.

TEMPORADA TEATRAL EN VACACIONES DE INVIERNO

EB Producciones: Masha y El Oso en el Teatro Metropolitan Sura



Eduardo Basagaña

El show infantil del año vuelve de la mano de **EB Producciones** a Buenos Aires en 10 únicas funciones con su aventura: "Rescate en el circo!". La presentación en vivo más esperada por los más chicos llega al **Teatro Metropolitan SURA**

para bailar y cantar junto a **Masha y el Oso** el viernes 22, sábado 23, domingo 24, viernes 29 y domingo 31 de julio con 2 funciones diarias. Un show para que toda la familia disfrute durante estas vacaciones de invierno.

"Masha y el Oso: ¡Rescate en el Circo!" es una emocionante aventura que tendrá divertidas canciones, magníficos decorados y una historia que encantará a todos sus fans y en dónde las familias podrán bailar y cantar al ritmo de las mejores canciones del show. Las entradas ya están a la venta por **Plateanet**.

Una última encuesta realizada por Nielsen ha arrojado como resultado que *Masha y el Oso* es la Serie mas vista del Mundo en el rango 0-2 años de edad y está en el Top 5 hasta los 6 años de edad inclusive. EB Producciones llevará adelante esta mega producción internacional a la calle Corrientes.

Los niños podrán disfrutar de ver en vivo a sus personajes favoritos de *Masha y el Oso*, la serie

fenómeno de YouTube creada por la productora Animaccord. La serie está basada en un cuento tradicional del mismo nombre, y trata sobre las aventuras de Masha, una pequeña niña traviesa y divertida que vive en el bosque con sus mascotas.

En esta aventura estarán los personajes junto a sus amigos del bosque y también estará Igor, un supuesto cazador de estrellas que deseoso de encontrar al nuevo talento de su circo decide llevarse a Oso. Luego de lágrimas y abrazos, Oso parte hacia un nuevo mundo de aventuras y aplausos. Pero las cosas no son lo que parecen y Masha y sus amigos necesitarán de la ayuda de todos para salvar a Oso de los verdaderos planes de Igor.

El show transmite valores sobre la verdadera amistad, la libertad de la creatividad y las habilidades básicas de una manera divertida e inteligente. Descubre, junto a Masha y el Oso, que no existe nada mejor en el mundo que la amistad.

Con música es mejor.

BIANCA CHERUTTI, SEIMUR Y EL FÁNTÁSTICO

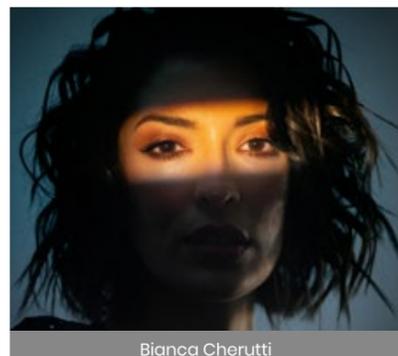
GM MÚSICA prepara nuevos lanzamientos

La productora **GM Música**, fundada por **Giuliano Mastrodicasa** y con base en la Ciudad de Rosario prepara para los próximos meses nuevos lanzamientos. Uno de los más esperados por la productora es el nuevo single de **Bianca Cherutti**, que luego de su paso por la voz Argentina, lanza su primer corte de lo que será la antecala



de su nuevo EP.

Este single es una reversión del clásico *Porque yo te amo* un homenaje al cantante Sandro, con arreglos y producción de **Pablo Balzano** y **Giuliano Mastrodicasa**, estará acompañado por un videoclip con la dirección de **Diego Leanza Carbo** y un gran



Bianca Cherutti

equipo de producción

"Estamos con muchos proyectos, felices con estos nuevos lanzamientos y los próximos a salir, en lo que va del año podemos hacer un balance positivo y de gran crecimiento en todas las áreas de la productora, proyectándonos para lo que resta del 2022", comenta Pablo, director de GM Música.

Otro nuevo lanzamiento que se prepara es el de la banda **SEIMUR** con su nuevo single *Chamana* con ritmo Pop con producción de **Fernando Curuchet**.

El Fantástico artista rosarino, que firmó recientemente con la productora saldrá con su tercer single "Carnaval Toda la vida" una reversión exquisita, con aires de barrio y arrabal de un himno los Fabuloso Cadillacs.

SEIMUR y El Fantástico preparan su presentación en vivo el próximo 8 de Julio en el Galpón de La Música de la Ciudad de Rosario, con producción general de GM MÚSICA. **Tobias Arribillaga** y **Xpiral** serán algunos de los artistas invitados de una noche que tendrá grandes sorpresas. Las entradas están a la venta en streamcket.com y parte de lo recaudado será a beneficio de Refugio Sol de Noche y Animalistas Rosario.



SEIMUR

MFM+
MALLA FAZZARI MANAGEMENT

DISPONIBLE YA

DI WAY "ATAÚD"	ROCKDRA "EL JUEGO"	PRISCILA NIÑOSKA "TE VOY A AMAR"
INÉS GAVIRIA Y ROSANA "Y SI LLUEVE"	KAT PULGARIN "PLAYA"	ELSTEN TORRES "NOCTURNO"

QR code and mallaentertainment.com

¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: marzo, abril y mayo 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 volvió a su techo de share, mientras Aspen sigue su crecimiento multitarget

En esta medición de FM, es importante que superados los meses de verano, **La100** volvió a su techo de share de audiencia cercano a los 20 puntos. Es decir que cada 5 personas que escuchan FM, una está con la emisora del grupo Clarín. Esto no afectó al enorme crecimiento multitarget de la segunda **Aspen**, que volvió a sumar cerca de un punto cerca de los 16 en su marca histórica más alta.

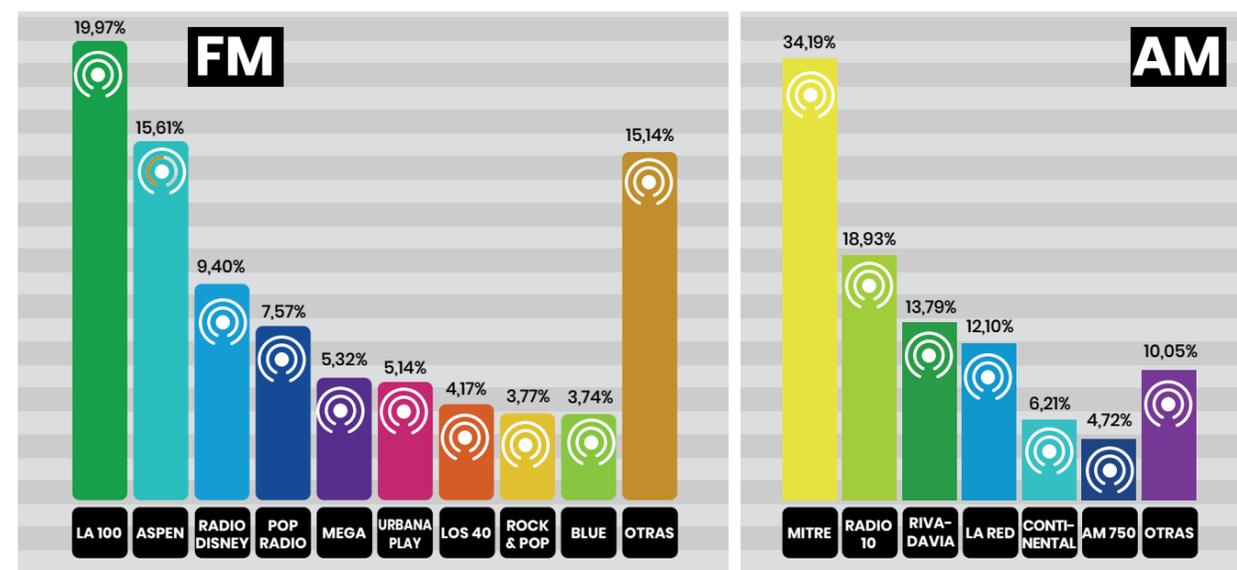
Bajó la tercera **Radio Disney** pero se mantiene súper bien sobre los 9 y medio, muy alto para su target adolescente donde algunas canciones no pueden pasarse. Es importante además lo de **Pop Radio**, en el cuarto lugar dos puntos más bajo, y aventajando en otro tanto a las que la siguen parejas sobre los cinco puntos y medio, **Mega** y **Urbana Play**, la cual continúa recuperando paulatinamente —pero no decididamente— el share que sus conductores supieron tener. Sobre los cuatro puntos aparece la séptima **Los 40**, y otro punto más abajo están empatadas **Rock & Pop** y **Blue**. Sin arribar a los tres puntos surgen bien **Radio One** y **Like**, y luego sucesivamente **Radio Latina**, **Vale**, **Radio con Vos**, la nueva **Radio Berlín** y **Metro**, apenas sobre el punto

de share. Finalmente, bajo esa marca están **Nacional Rock**, **La Uno**, **Nacional Clásica**, **Mucha Radio**, **Cadena 3**, **Folclórica** y la también nueva **FM Blackie**. El nivel de 'otras FMs' bajó a 7,8% y otras 'no identificadas' a menos del 2%.

AM: Radio 10 despega en el segundo lugar y Rivadavia sigue en el tercero

En AM, mientras sigue el liderazgo insoslayable de **Mitre**, estable cinco puntos más abajo del nivel de los últimos años, lo importante es el nuevo despegue de **Radio 10**, que va para los 20 puntos dejando atrás lo que fue una recurrente disputa por ese puesto. Para el tercer lugar, podio si se quiere, sigue más allá de bajar levemente **Radio Rivadavia**, que con el **Fénix Entertainment Group** volvió a su protagonismo histórico. **Radio La Red** se mantiene estable en el cuarto a mucha distancia de los que la siguen.

A seis puntos de diferencia pero mejor que los últimos años está **Continental**, y dos puntos más abajo la **AM 750**, que parece haber perdido su impulso. **Radio Nacional** está sobre los dos puntos de share sin tanto protagonismo, y luego expectantes sobre el punto y medio están **La 990** y especialmente **CNN Radio**, que hay que ver como capitaliza a **Marcelo Longobardi**. El nivel de otras AM y N/I no llega a los 5 puntos.



deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

RUGGERO

PRESENTA SU
NUEVO ÁLBUM
VOIVER & CERVO
1 SEPTIEMBRE
TEATRO
OPERA ORBIS
INVITA
**BRANCA
MENTA**

PREPARA SU EXPANSIÓN A MÉXICO, ARGENTINA, COLOMBIA, CHILE

Qobuz llega a Brasil



Pierre Largeas Qobuz

El servicio de streaming en alta resolución nacido en Francia en 2007, **Qobuz**, acaba de lanzar su plataforma para clientes brasileños con el objetivo de entregar una experiencia sonora diferentes y sonidos eclécticos.

“Estamos felices de poder ofrecer nuestros servicios en Brasil, donde muchos fanáticos de la música han estado esperando con ansias la llegada de un servicio de audio de alta calidad. El mercado está madurando y hay una gran demanda de diferentes opciones de música. Desde el principio, Qobuz ha enfocado en ofrecer una opción alternativa de streaming a través de una experiencia basada en el eclecticismo y el respeto por los artistas”, explicó Pierre Largeas, director ejecutivo para el Sur de Europa y Latinoamérica de Qobuz.

Largeas afirma que el objetivo de la empresa es entregar a los brasileños “un servicio que ofrece un gran espacio para artistas nuevos e independientes que están fuera del mainstream (de la agenda mediática)”, lo que torna la plataforma una forma de que conozcan nuevas bandas e

tendencias musicales, ya que ‘destaca lo que es nuevo y relevante en la escena musical, además de ofrecer clásicos para enriquecer la experiencia. Como parte del lanzamiento de la plataforma, el equipo de Qobuz preparó una selección de listas de reproducción con artistas nacionales para (re)descubrir’.

El ejecutivo explicó que en el catálogo de Qobuz hay ‘una gran variedad de géneros musicales, que incluyen jazz, clásica, pop rock, folk, metal y más, presentando toda la escena musical de un repertorio lleno de artistas internacionales’, y destacó que los músicos locales también se presentan en la plataforma como uno de sus principales diferenciales, para que ‘los suscriptores de la plataforma puedan explorar la rica escena local y los álbumes y artistas que han hecho de la escena musical brasileña una de las mejores y más reconocidas del mundo’.

Calidad de sonido y contenido editorial

El director ejecutivo para el Sur de Europa y Latinoamérica de Qobuz comentó que desde sus inicios, el enfoque de la empresa ‘ha sido brindar la mejor calidad de sonido disponible’, por eso la plataforma ofrece a los suscriptores audio profesional de alta resolución (Hi-Res de 24 bits a 192 kHz) y calidad de CD (también conocida como HiFi o HD), para ‘garantizar un sonido único. Esta diferencia responde a la demanda de sonido en streaming de alta calidad que valora el trabajo del artista’.

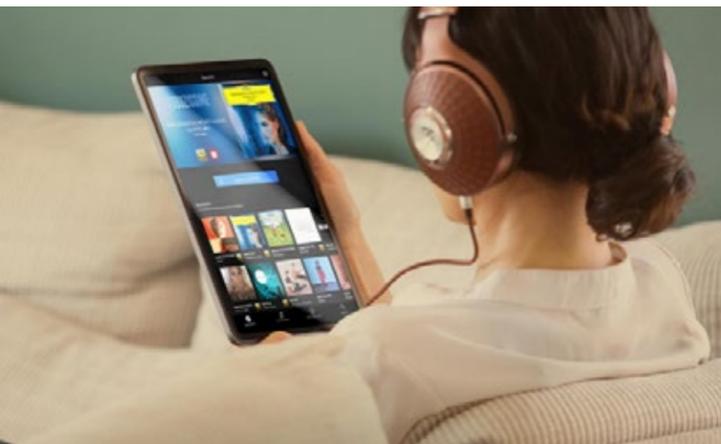
Qobuz también ofrece contenido editorial ya que la plataforma tiene casi medio millón de reseñas de álbumes, folletos, entrevistas de

artistas y biografías, ‘los fanáticos de la música tendrán acceso a miles de contenidos para nutrir su educación musical. Qobuz prioriza la curación humana y personalizada, con recomendaciones y listas de reproducción realizadas por un equipo selecto de entusiastas de la música para destacar a los artistas emergentes, lo que permite descubrir y apreciar a los artistas locales e internacionales menos conocidos’, finaliza el ejecutivo.

Expansión en Latam

Pierre Largeas afirmó que la plataforma continúa su expansión global con la apertura de su servicio en seis nuevos países: Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile y Portugal, “duplicando la cantidad de mercados cubiertos en dos años de expansión. Es una oportunidad para que millones de fanáticos de la música tengan acceso a un servicio de transmisión alternativo, centrado en un sonido de alta calidad y un enfoque único de la música”.

El ejecutivo comentó que esto se sustenta porque Qobuz recaudó recientemente fondos de USD 23 millones” y la adquisición del servicio japonés de descargas en alta resolución e-onkyo music. “Latinoamérica es la región con mayor tasa de crecimiento en 2021 en el mercado de música en streaming (+32,5%, fuente IFPI 2022). Estamos muy emocionados de tener nuevos países que se benefician del servicio de transmisión de alta calidad de Qobuz y ofrecer a los fanáticos de la música una experiencia musical única y exclusiva”.



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1 W @ 1 m)	1 w @ 1 m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (W x H x D)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

¿Qué Pasa USA?

Desde el comienzo de lo que hoy vemos como la industria de la música existe la promoción radial, o sea emisoras de radio que pasan los temas de los artistas y van logrando convertir una canción en éxito.

¿Qué pasa cuando un género musical no tiene ese auge, o no encuentra un formato dentro de una radio emisora una casa para el nicho o género de su música?

Ese es el caso de la música latina hoy en día, con las mayorías de las emisoras programando música Urbana, música Regional Mexicana y algunas otras que programan pop.

¿Entonces a dónde quedan los demás artistas que no encuentran la radio que les brinde un apoyo a sus canciones?

Es aquí donde entran las emisoras eclécticas, públicas, y emisoras que no siguen los mismos formatos de programación. En Estados Unidos,

las emisoras **NPR (National Public Radio)** son una organización que se abastecen de la generosidad de sus propios oyentes.

Dentro de ese mundo se van descubriendo artistas que sobrepasan las barreras del idioma, que no sólo el latino conoce sus nombres, sino que el anglosajón también empieza a conocerlos y en muchos casos se vuelven un éxito, encontrando eco en su propio nicho musical.

La emisora **KCRW** es una de esas emisoras que durante años fueron logrando que artistas latinos independientes, emergentes y consagrados tengan su espacio para llegarles a las masas en California y ahora gracias al mundo cibernético pueden ser escuchada desde cualquier parte del mundo.

Artistas como **Jorge Drexler, Gaby Moreno, MonLafarte, Los Fabulosos Cadillacs, Manu Chao, Pahuá, Pehuenche, Elsten Torres,** y mu-

Por **Fernando Fazzari**



chos otros. En los últimos años los nombres de **Raúl Campos, Félix Contreras, José Galván,** y **Josh Norek** son algunas de las figuras que han puesto en el mapa a los artistas que son marginados o simplemente no encuentran el apoyo de las radios convencionales en el cambiante constantemente mercado latino musical de los Estados Unidos.

Sus aportes a través del conocimiento de la música y de la industria, sus artículos en blogueos que acompañan a la cadena NPR (National Public Radio) es sin duda lo que ha propulsado a que muchos artistas encuentren radioescuchas que a su vez se convierten en fanáticos.

NPR es sin fines de lucro, muchos de los participantes lo hacen por el amor al arte o mejor dicho por el amor a sus raíces. La infraestructura que cuentan muchos de los programas o las emisoras son limitadas, pero el potencial humano de cada uno es ilimitado. Sus visiones son frescas, y eso hace que cada día cambie la fachada musical en el país americano del norte.



Lanzamientos:



MALUMA
The Love & Sex Tape
Sony Music Entertainment US Latin



ELSTEN TORRES
Nocturno
Malla Fazzari Entertainment



PAHUENCHE
Vida Ventura
Nacional Records



ALEX ROSE
ENR
WK Records



SEBASTIÁN YATRA
TV (Single)
UMG Recording



OZUNA
Ceremonia (Single)
Motion Picture Artwork / Warner Bros. Entertainment Inc.



TECHY FATULE
Tu Me Quieres Más - LIVE (Single)
La Oreja Media Group Inc.



OLGA TAÑÓN
Tu Me Quemás (Single)
Olga Tañón



PAHUA
Suena Tu Canto (Single)
Nacional Records



OZOMATLI
Una Más (Single)
Blue Elan Records



PATY CANTÚ
Bailo Sola (Single)
Promotodo México S.A. de C.V. (Ocesa Seitrak)



DI WAV
Ataúd (Single)
AmielMix / DW

LA CEREMONIA SE REALIZARÁ EL 11 DE OCTUBRE EN EL AUDITORIO NACIONAL DEL SODRE

Premios Graffiti se renuevan para su vigésima edición

El 2022 marca un hecho histórico para los **Premios Graffiti a la Música Uruguaya** que cumplen sus primeras veinte ediciones. Para celebrar esto, se renovó la imagen de los Premios con un nuevo logo creado por La Escuela de Creativos Carne.

Desde sus inicios, en el año 2003, los Premios Graffiti han acompañado el constante crecimiento de la música uruguaya, convirtiéndose en el principal premio a la música con reconocimiento nacional e internacional. Para esta edición se recibieron más de 2.000 inscripciones lo que marca un nuevo récord en la cantidad de participantes, y un aumento del 10% en relación al año anterior. Es llamativa la cantidad de inscriptos a los Premios Graffiti comparando incluso con otros galardones como los Premios Gardel de la República Argentina, donde este año hubo 5.000 inscripciones, o con el Latin GRAMMY a nivel regional, donde participan artistas de 43 países y que en la última edición tuvieron 20.000 inscriptos.

La Vigésima Ceremonia de Entrega de Premios Graffiti se realizará el próximo 11 de octubre en el **Auditorio Nacional del Sodre** y continuando con la política de llevar los Premios Graffiti al interior del país, este año la ceremonia de lanzamiento y entrega de premios se realizará el 16 de setiembre en el **Centro Cultural Teatro Español de Durazno**. Mientras que el anuncio de los nominados se hará el 16 de agosto desde Durazno.

A partir de este momento comienza la tarea del jurado que este año está integrado por 76 periodistas, productores musicales y audiovisuales, historiadores, fotógrafos, DJs y músicos, tanto de Montevideo, como de todo el interior del Uruguay y también de Argentina, Chile y Colombia.



La pasada edición de los Premios coronó a **Florencia Núñez** con seis premios. La cantautora fue la gran ganadora de la 19ª edición y fue la elegida del jurado en la categorías Álbum del año, Productor del Año, Solista Femenina del Año, Mejor álbum de Música Popular y Canción Urbana por *Porque todas las quiero cantar: Un homenaje a la canción rochense*; y Tema del Año y Mejor Canción De Música Popular Uruguaya por *Contigo y en el palmar*- ft. *Nicolás Molina y Martín Gil*, canción que forma parte del álbum premiado.

Es importante remarcar, teniendo en cuenta la cantidad de inscriptos para esta nueva edición aniversario, que los Premios Graffiti 2021 fueron también récord con 1824 inscriptos en 47 categorías, 44 entregadas por el jurado compuesto por 70 integrantes y 3 mediante votación popular.



LA PRODUCTORA SE PREPARA PARA UN SEGUNDO SEMESTRE DE DIVERSOS CONCIERTOS

RedEyes: 'Meet Vincent Van Gogh' llega a Chile en julio

Luego de recorrer distintos países del mundo, **Meet Vincent Van Gogh**, la exposición que invita a entrar en la vida y obra del icónico artista, se presentará por primera vez en Chile y en Latinoamérica. Inspirada en una de las colecciones más documentadas sobre la vida del artista, se trata de una exposición inmersiva e interactiva creada por expertos del Museo Van Gogh de Ámsterdam. A través de proyecciones a escala real, reproducciones detalladas y animaciones multimedia, Meet Vincent Van Gogh estará abierta al público desde el 1 de julio hasta el 15 de agosto en el parque Bicentenario de Vitacura.

Una de las agrupaciones pioneras del metal progresivo, **DreamTheater**, regresa a Chile para presentarse por primera vez en la Quinta Vergara el 10 de septiembre. En la ocasión, los fanáticos podrán disfrutar en vivo su álbum número 15 llamado *A View From The Top Of The World*.

Cypress Hill regresará a Chile el próximo 29 de septiembre para mostrar *Black in Black*, el último disco de la agrupación que fue lanzado en marzo de este año, además de sus grandes éxitos. Las entradas para el concierto en el Teatro Caupolicán, están a la venta por el sistema Puntoticket.

Uno de los principales divulgadores de la ópera y propulsor de la zarzuela por todo el mundo, **Plácido Domingo**, se presentará en Chile el 16 de octubre, en una noche de gala en Movistar Arena. Con un programa que recorrerá su amplio repertorio, aclamado por el público en los escenarios del mundo entero, el español vuelve con su extraordinaria trayectoria por más de medio siglo.

Andrés Calamaro regresa a Chile el próximo 6 de noviembre al Movistar Arena, para reencontrarse con sus seguidores y mostrar su último disco *Dios los Cría*. El músico regresa al país acompañado por su banda y un gran repertorio



de grandes éxitos. *Dios Los Cría* es el último disco que lanzó Calamaro, donde reversiona algunas de las canciones más representativas de su repertorio junto a colegas de la talla de Julio Iglesias, Milton Nascimento, Raphael, LeonGieco, Julieta Venegas, Alejandro Sanz, Juanes o Sebastián Yatra, entre otros, en lo que resultó ser un trabajo único e irrepetible con múltiples nominaciones a nivel internacional.

HARRY STYLES ENCABEZA LAS LISTAS DE ÉXITOS DE TODO EL MUNDO

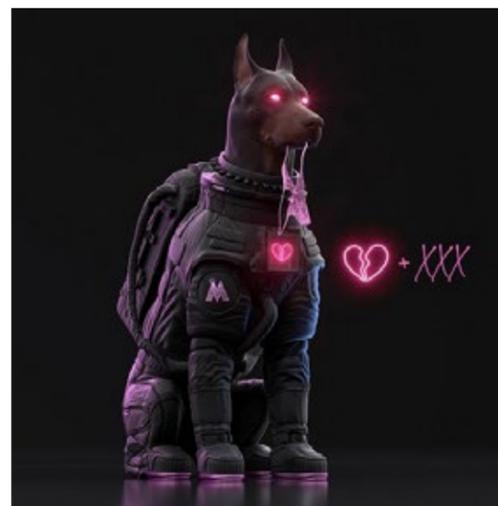
Sony: Maluma lanza nuevo álbum "The Love & Sex Tape"

Mucho más urbano que en los últimos años, **Maluma** lanzó su nuevo álbum *The Love & Sex Tape*. La producción que destila flowy ritmos del dembow con un toque de trap, incluye 8 tracks en total, y colaboraciones junto a Feid, Jay Wheeler, Lenny Tavárez, Arcángel y De La Ghetto, además del artista puertorriqueño Chencho Corleone con quien lanzó recientemente *Nos Comemos Vivos* junto a un videoclip.

El ídolo colombiano de la música latina **Manuel Turizo** presenta *La Bachata*, tema que estrena con un nostálgico video que incluye imágenes inéditas de su niñez, combinadas con una vibra de los años 90. Manuel Turizo, reconocido por su estilo romántico y por ser un exponente del género urbano, presenta la primera bachata de su carrera artística, demostrando que la potencia y versatilidad de su voz se adaptan a cualquier estilo musical.

Calvin Harris presentó *Potion*, su nuevo single junto a Dua Lipa y Young Thug, siendo la segunda vez que Harris colabora con ambos artistas. Se trata del primer single del próximo álbum de Calvin, *Funk Wav Bounces Vol. 2* y cuenta con un psicodélico video musical que hizo su estreno mundial en MTV, así como en los Billboards de Paramount Times Square.

Harry's House, el nuevo álbum de **Harry Styles** aclamado por la crítica, ha logrado una serie de récords. El álbum ha entrado en las listas de éxitos en el puesto número 1 en más de 17 países, y debutó en el puesto número 1 en los EE. UU. extendiendo su récord como el primer artista masculino del



Reino Unido en debutar en el número 1 en el Billboard 200 con sus tres primeros álbumes.



Harry's House

El Nuevo Álbum de Harry Styles

Ya Disponible En CD, Vinilo y Plataformas Digitales

CON SHOWS AGOTADOS

Swing se reactiva en Chile, Bolivia y Perú

Carlos Lara comentó lo contentos que están en **Swing Management** con la vuelta a los shows presenciales.

En Chile han podido realizar con los conciertos, la mayoría de ellos agotados, fue el caso de **Los Auténticos Decadentes** que realizaron cuatro fechas en nuestro país, también ocurrió lo mismo con **La Oreja de Van Gogh**, quienes realizaron tres fechas en nuestro país.

Las buenas noticias no solo vienen de la mano de Chile, Swing está llegando con sus conciertos a Perú y Bolivia, donde trabaja con sus aliados Juan Dios Guevara en ambos países y Abel Espejo en Bolivia. Con quienes confirmó tener buenas alianzas que le han permitido presentar a sus artistas en estos países.

Los conciertos continúan con **Luis Fonsi** en Lima a mediados de mes y el próximo 19 de junio estará en el Gimnasio Municipal de Concepción, más tarde se presentará en el



Carlos Lara junto a La Oreja de Van Gogh

Gran Arena Monticello, los días 17 y 18 de junio, con tickets prácticamente agotados

Con **Morat** también se están activando conciertos en Perú y Bolivia, además de dos fechas más en Movistar para el 8 y 9 de octubre, con un show agotado.

Marco Antonio Solís también realizara una gira por la región, se presentarán en Perú y

Bolivia y el 27 de octubre en Chile. El regreso de Marco Antonio Solís, el ídolo de las "damitas", se ha convertido en todo un éxito, por lo que debió sumar una segunda fecha el 28 del mismo mes.

KAROL G ARRASÓ EN SUS DOS CONCIERTOS SOLDOUT EN EL MOVISTAR ARENA

Universal: Cami deslumbró al público mexicano con su gira Camino al Caos

En los últimos años, el mundo ha sido testigo del impacto de la música urbana y **Karol G**, se ha convertido en su más importante exponente femenina. En su paso por Chile, la cantante colombiana conquistó con su *Bichota Tour*, logrando dos soldout en Movistar Arena en tan sólo 2 horas. En sus shows de los días 25 y 26 de mayo, fueron más de 20 mil los fanáticos que disfrutaron de un inolvidable concierto. Además, durante esta visita al país, **Karol G** recibió de Universal Music Chile, los reconocimientos "Stream de Oro" por superar los 9 millones de streams de su último single *Provenza* y otro por las más de 2.700 millones de Audio & Streams de su discografía en Chile.

Cami deslumbró al público mexicano con su gira *Camino al Caos*, con sus presentaciones en Guadalajara, Monterrey y en el Festival Tecate Emblema. Como parte de esta presentación interpretó sus mejores hits, además de las canciones

que adelantan su tercer disco. El próximo 25 de junio del 2022 la gran cantante nacional volverá a tocar en Movistar Arena donde sin duda una vez más seguirá rompiendo récords de audiencia y venta de entradas.

Sebastián Yatra estrenó video de *Las dudas* junto a la española Aitana, canción de su más reciente álbum *Dharma*. El video musical muestra a la pareja en un garage preparándose para su primer concierto, que será en homenaje a la era del pop-punk de los años 2000. **Manuel Carrasco** estrenó *Hay Que Vivir El Momento*, una canción con un mensaje de esperanza y de aliento que se postula como candidata ideal para convertirse en himno en esta época de caos. **Lola Indigo** estrenó el primer adelanto y video de su próximo disco. El nuevo single, *Animal*, promete ser el nuevo hit que impulsará la consolidación de la superestrella. Recientemente **Lola Indigo** estrenó en Prime Video el documental "La Niña", que

retrata su carrera desde sus inicios.

Def Leppard lanzó su duodécimo álbum *Diamond Star Halos*, elogiado como uno de los mejores álbumes de la banda. Tras el lanzamiento del álbum, **Def Leppard** co-encabeza el masivo The Stadium Tour de 36 ciudades con Mötley Crüe, gira que ya vendió más de 1,3 millones de entradas. **Post Malone** presenta su esperado cuarto álbum *Twelve Carat Toothache*, con colaboraciones de Doja Cat, The Weeknd, Fleet Foxes, Gunna y LAROI.

La sensación del pop mundial **Mika** regresa con un nuevo sencillo titulado *Yo Yo*. Además, el artista concluyó recientemente una gira por América del Norte con entradas agotadas, y dos grandes actuaciones en Coahuila. **Mika**, conocido por sus melodías vibrantes y su voz de formación clásica, el año pasado triunfó con el desafío viral de su gran éxito *Grace Kelly*, que tiene casi 40 millones de visitas en TikTok.

KUDAI, ALESTE Y VESTA

Bizarro apoya a sus artistas nacionales

La empresa de entretenimiento con más de 14 años de trayectoria, **Bizarro**, continúa promoviendo a sus artistas en Chile y la región.

La banda nacional, **Kudai** tuvo un emocionante reencuentro en México. Un *soldout* con 25 mil personas se instaló en el Arena Ciudad de México el viernes 10 de junio cuando se realizó el primer show del "2000s Pop Tour", que contó con la participación de Kudai y de otras estrellas musicales como Dulce María, Paty Catú, Bacilos, Nikki Clan, Fanny Lu y Kalimba, por mencionar a algunos. Este reencuentro continúa el 22 y 23 de julio con sus presentaciones en Perú.

Por otro lado, el grupo **Aleste**, con su formación original, vuelve al escenario en vivo para pre-

sentar parte de sus nuevas canciones, y recordar otros clásicos de su discografía. Este 15 de julio se presentarán en Teatro Oriente. El disco "La Máquina Del Tiempo" se editó en plataformas digitales en diciembre del 2020. Consta de 10 canciones. Tres del primer disco ("Aleste" - 1993), tres del segundo disco ("Aleste del cielo está el paraíso" - 1995) y cuatro composiciones nuevas nunca editadas.

Vesta Lugg, es otra de las artistas prioritarias. Estrenó recientemente su nueva canción "Canción Para Mi Ex", luego del éxito de *Brigida*. Con el lanzamiento de la artista nacional ya suma un pool de canciones que han tenido una excelente desempeño en las plataformas digitales.



DANNY OCEAN REALIZÓ EXITOSO SHOW EN CHILE

Nuevos artistas se suman a la familia Warner Music



AK4:20 con el equipo de Warner

Pascuala Ilabaca, se une a la lista de artistas del sello y presenta el single *Por qué se fue la Paloma* junto a Warner Music. Una de las voces más empoderadas de la nueva música chilena estrena este adelanto de lo que será su nuevo EP, titulado *Lucero*, el primero que lanzará junto a Warner Music. La chilena continúa proponiendo ritmos tradicionales del folclor latinoamericano, desde una identidad propia, actual, profunda y alegre. "El comienzo con Warner ha sido muy estimulante porque es un equipo humano bastante afectivo y diverso. Me he sentido en confianza

y valorada y tengo la esperanza de que música como la nuestra puede ser muy bien recibida por un público más amplio si logra tener más apoyo y difusión", comentó la artista sobre esta nueva etapa en su carrera.

Danny Ocean llegó a Chile para presentar un show en Gran Arena Monticello. El cantante venezolano se presentó el 10 de junio, a sólo meses de lanzar su nuevo álbum que incluye colaboraciones con artistas como TINI, Tokisha, Guaynaa y Justin Quiles. Además, el éxito de Danny Ocean junto a la artista urbana María Becerra con el single "No Eres Tú Soy Yo" ha alcanzado más de 36 millones de escuchas.

DrefQuila vuelve a sorprender con su nuevo sencillo *Janguear*, el que presenta junto a Harry Nach. Con un potente sonido electrónico, estilo House Tech, el single muestra una nueva faceta de destaca la variedad de estilos que convergen en el joven músico, y que lo trae de vuelta a las pistas.

Vanesa Martín presenta *Si Pudiera*, el primer

single de su octavo disco, que verá la luz a finales de este 2022. Para esta carta de presentación viene acompañada de Jesse & Joy, con los que ha compuesto esta balada cargada de fuerza. El videoclip rodado en Ciudad de México fue por el popular dúo de realizadores mexicanos Broducers.

Las Vegas, el amor y la fama están presentes en el nuevo single de **Panic! At The Disco** que anunció el lanzamiento de su séptimo álbum de estudio con *Viva Las Vengeance*, un nuevo single y video que dan el título del álbum y la gira que marcará el regreso de la banda.

Ada Latin sigue creciendo

Uno de los máximos exponentes de la música urbana local, **AK4:20**, se incorpora a la familia Warner a través de **Ada Latin** y anunció un nuevo hito en su carrera oficializando su primer concierto en uno de los recintos más importantes del país. El esperado y más importante concierto de la carrera de AK4:20 se realizará el próximo 23 de julio en el Teatro Caupolicán. El artista que rápidamente se ha hecho un espacio en la escena, es considerado una de las promesas del trap chileno y es de los más escuchados en Spotify.