



AÑO 49 • JULIO 2022

#587

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

LEB
ENTERTAINMENT

WAVE
WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

W W W . X A V E . W O R L D



J MENA



RUGGERO



MIGRANTES



CAMILU



FABRO



JUAN INGARAMO



ERNES



TOMY ROJAS



FAQU



NICO VALDI



SANTA



SANTY P

WWW.LEB-ENT.COM

ARGENTINA

Premios Gardel

Vuelven presenciales en Agosto

Wos y Trueno

Lideran las nominaciones

DF Entertainment

Anunció Lollapalooza 2023

LEB-Ent

Una agencia con artistas de aquí a 10 años.

AllPress/Crack/Asfalto

Lanzó los festivales Bandera y Feliz en Rosario

Fénix

Sigue liderando el segmento latino

REGIONALES

Paramount Cono Sur

Acuerdo con Abel Pintos

Warner Music España

Inauguró su Music Station

Swing Producciones

Éxito en Chile, Bolivia y Perú

¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

Música en vivo!

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único Tecnología Calidad de Atención Momentos Inolvidables

((M Movistar Arena))

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



Sponsor Oficial



NOMINADA A

MEJOR COLABORACIÓN DE MÚSICA URBANA
Como Si No Importara junto a Duki

MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA URBANA
Como Si No Importara junto a Duki



PREMIOS GARDEL
A LA MÚSICA



Más shows, Más sold out

El boom post pandemia de la música en vivo no parece detenerse en la región y en Argentina, donde supera incluso las restricciones con el dólar y la crisis económica permanente. El segundo semestre ya prometía ser histórico y se sigue potenciando día a día con nuevos anuncios.

DF Entertainment sigue a la vanguardia con los anuncios y los soldout. Como ya es habitual para estas fechas llegó la confirmación de las fechas de la próxima edición de **Lollapalooza Argentina**, que se realizará el fin de semana del 17, 18 y 19 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. Se pusieron a la venta las Early Bird, que tan sólo en unas horas agotaron y cinco etapas de preventa.

Cambió además recientemente el venue de los dos shows de **Dua Lipa**, el 14 y 15 de septiembre, al Campo Argentino de Polo para más cacidad de un show que se agotó en tiempo récord; confirmó la esperada visita de **C Tangana** a la Argentina, el 22 de noviembre en el Movistar Arena. Y anunció el primer show en el país de **Ed Maverick**, el 2 de septiembre en el Teatro Vorterix, y la gira por Rosario y Córdoba de **Seven Kayne**.

Vale recordar que **DF** tiene los 10 estadios de River agotados y más de 600 mil entradas vendidas con **Coldplay**, **Guns N Roses** – junto a **Ake Music** – y dos fechas de **Harry Styles** en el mismo estadio. En el Hipódromo de Palermo el 11 de septiembre **Måneskin**, **Rosalía** en el Movistar Arena el 25 y 26 de agosto, y en el mismo venue el regreso de **Demi Lovato**, el 9 de septiembre. Y en cuanto a festivales, el 14 de octubre comenzará el **Primavera Sound Buenos Aires** en el Parque Olímpico, que continuará del 7 al 13 de noviembre en el Parque de los Niños y en distintos puntos de la Ciudad. La grilla encabezada por **Travis Scott**, **ArcticMonkeys**, **Björk**, **Lorde**, **Jack White**, **Pixies**, **Charli XCSX**, **Mitski**, entre otros 150 artistas.

Move Concerts

Siguiendo con los anuncios internacionales, **Move Concerts** confirmó a **Billy Idol** el 13 de septiembre en el Luna Park, además de ser invitado de **Green Day** el 11 de septiembre en Vélez.

La productora manejada en el país por **Sebastián Carlomagno** anunció además el show del puertorriqueño **Justin Quiles**, el 1 de septiembre en el

Luna Park. Tiene en agenda dos shows de **Justin Bieber** en el Estadio Único de La Plata, Lauren Jauregui en octubre en el Gran Rex, **Liam Gallagher** el 10 de noviembre en el Movistar Arena y **Michel Buble** el 21 en el mismo venue. En lo nacional, **Tiago PZK** agotó los dos shows en el Movistar Arena.

Éxitos latinos con Fénix, 6 Pasos, LAURIA, BlueTeam y EB

El target de shows latino también marca records. **Fénix Entertainment** anunció el séptimo show de **Ricardo Arjona** en el Movistar Arena. Tras agotar el 5, 6, 7, 18, 19 y 20, anunciaron el 10 de agosto. Otro suceso es el de **Ricardo Montaner**, quien tras los shows agotados en abril en el Luna Park anunció el 23 y 24 de agosto. Los sold out de la productora siguieron **Marc Anthony**, con una doble presentación el 28 y 29 de agosto en el Movistar Arena. Por otra parte la productora anunció a **Jhay Cortez** el 25 de septiembre en el Luna Park, en donde también confirmaron el clásico espectáculo **Harlem Globetrotters**.

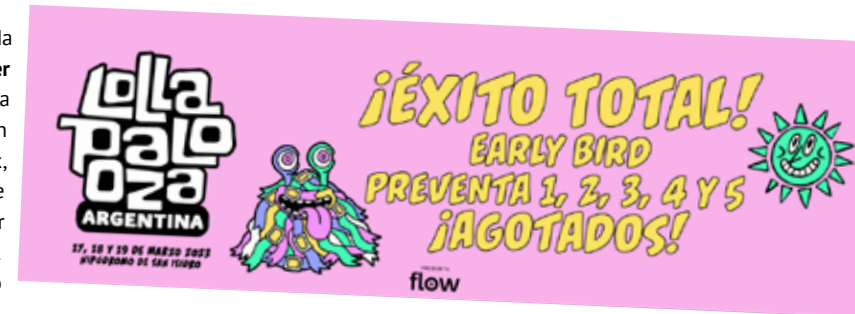
6pasos sorprendió con el show de J Balvin el próximo 15 de octubre en el Movistar Arena. En el mismo venue, tiene en las vacaciones de invierno el espectáculo infantil Nick Jr en vivo junto a Nuevos Aires.

BlueTeam sumó un quinto show agotado de **Joan Manuel Serrat** en el Movistar Arena en noviembre, en el marco de su gira de despedida mundial.

Lauría también sigue con los anuncios, tras los tres sold out de Duki en el

Estadio de Vélez y la confirmación de un cuarto show. La productora encabezada por Federico Lauría anunció la presentación de **Vanesa Martín** el 30 de septiembre en el Teatro Gran Rex, **Emilia** el 24 septiembre en el Movistar Arena y **Cazzu** en el Luna Park el 29 de septiembre.

EB Producciones el show de **Aitana** el 19 de noviembre en el Gran Rex, que se agotó en horas. La productora confirmó un segundo show el 20, además de presentaciones en Córdoba en Quality Espacio y en Montevideo. Además en las vacacio-



nes de invierno EB Producciones tiene en cartel 10 funciones del espectáculo infantil **Masha y el Oso**, que están también a punto de agostarse. Por otra parte, **Eduardo Basagaña** confirmó el show de Ángela Leiva el próximo 4 de diciembre en el Estadio Luna Park.

Nuevos festivales en el Interior

Tras los shows de **Babasónicos** en el Movistar Arena, **Produce Crack** anunció una nueva función el 28 de octubre. La productora tiene además **Esteman** el 29 de septiembre en el Teatro Vorterix y el World Tour de **Julietta Venegas**, que tendrá en agosto una parada en La Plata y en noviembre una en Buenos Aires.

En cuanto a Festivales, Crack anunció el regreso del Festival Capital, el 30 de septiembre y el 1 de octubre en La Plata junto a **Gonna Go**; el **Festival Bandera** en Rosario junto a **AllPress** y **Asfalto**, con los que el 25 tiene al Feliz en línea másailable.

Ranking SPONSORS DESTACADOS	
BBVA	BBVA Justin Bieber, Liam Gallagher, Michael Bublé (Move Concerts), Bud Bunny (LAURIA), Disney On Ice
Santander	Santander Harry Styles, Primavera Sound, The Drive Era (DF Entertainment); Ricardo Arjona (Fenix)
Flow Cablevisión	Flow Måneskin, Primavera Sound, (DF Entertainment)
SAMSUNG	Samsung Kamasi Washintong, Måneskin, The Drive Era



› **Sumario**, en esta edición

ARGENTINA

Premios Gardel

Vuelven presenciales en Agosto

Wos y Trueno

Lideran las nominaciones

DF Entertainment

Anunció Lollapalooza 2023

LEB-Ent

Una agencia con artistas de aquí a 10 años

All Press/Crack/Asfalto

Lanzó los festivales Bandera y Feliz en Rosario

Fénix

Sigue liderando el segmento latino

REGIONALES

Paramount Cono Sur

Acuerdo con Abel Pintos

Warner Music España

Inauguró su Music Station

Swing Producciones

Éxito en Chile, Bolivia y Perú

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: [alejo@prensario.com](#)

El Gardel Urbano

El 30 de junio se conocieron las nominaciones a Los Premios Gardel a la Música, con varios puntos de inflexión a tomar en cuenta. Lo primero para destacar es la vuelta presencial por primera vez tras el comienzo de la pandemia, con una ceremonia que se llevará a cabo el martes 23 de agosto, en uno de los lugares más imponentes de la Ciudad de Buenos Aires, según anticipó CAPIF con misterio. Indudablemente la emoción y calidez del público son imprescindibles, como lo está demostrando el boom post pandemia en los shows en vivo. Habrá que ver si igualmente conserva algunos aciertos de las dos buenas ceremonias virtuales, como grandes juntadas una marca registrada de los premios bien producidas en escenarios naturales o apariciones de artistas del interior con un enfoque federal. Ese objetivo de ir a las provincias se dejará de lado puntualmente para mejorar la asistencia en este regreso presencial, pero seguramente se retomará el año próximo.

Pero lo principal para reflexionar es quiénes son los más nominados; es posible que haya un consagrado con el Gardel de Oro que lo sea por primera vez, joven y además un artista urbano. Justo en el editorial pasado referido a la venta de tickets de este año dije que el tiempo había parecido darle la razón a los que consideraban al movimiento urbano como el nuevo rock nacional, y este Gardel puede corroborarlo.

Una salvedad es que los más nominados son los artistas ‘más rockeros’ de la movida urbana, pero no invalida la visión de que el entusiasmo y cantidad de figuras surgidas no respondía a un sesgo estacional sino a una nueva generación.

Wos es el artista con más nominaciones, presente en 8 categorías, y Trueno tiene 7 nominaciones en 6 categorías. Le siguen Tiago PZK y Abel Pintos con 6 nominaciones. Tini una de las artistas del momento, María Becerravie de ganar un GRAMMY con Jay Balvin y Ca7riel compiten en 5 rubros mientras que Conociendo Rusia y La Konga, en 4. Nathy Peluso, Dillom, Bizarrap y Nicki Nicole ostentan 3 nominaciones cada uno. Si tomamos el total sólo un clásico de

los premios como Abel, Conociendo Rusia como ascendente figura rockera ‘tradicional’ y La Konga en lo tropical cordobés aparecen frente a los urbanos y traperos.

Por el lado del Oro (Álbum del año) al que hacíamos referencia, compiten Wos surge como el candidato más lógico en este panorama Ca7riel, Escalandrumya supo ganárselo un año a Miranda!, Nicki Nicole, Andrés Calamaro y Abel Pintos. Por supuesto no hay que descartar que la parte más conservadora de los votantes se inclinen por los multi-ganadores Andrés o Abel, cuyo público siempre hizo ruido en las ceremonias. Aunque tal vez sería una pena o una oportunidad desperdiciada. Es bueno de consagrar a lo nuevo y de exportación.

Respecto a la Canción del año, categoría elegida por el voto del público con las ventajas y desventajas que implica, no aparece Wos pero si Trueno junto a Tini & María Becerra, Conociendo Rusia, Trueno, Nathy Peluso, Pablo Pandolfo, Teresa Parodi, Abel Pintos con Camila y La Konga con Nahuel Pennisi. Allí todo puede ser.

Lo importante es que estos Premios Gardel, por primera vez, dan testimonio del cambio cultural musical llevado a cabo en los últimos años, seguramente incentivado por la pandemia y la masificación de las plataformas digitales en detrimento de los soportes físicos. Vale recordar lo diferentes y opuestos que eran los primeros rankings de TrueTones, principalmente tropicales, frente al a venta de cds.

Finalmente esa tendencia llegó a la totalidad del Comité de Voto de los premios, como tarda todavía en ocurrir del todo, por ejemplo, en los Latin GRAMMY. En este año y en Argentina, a juzgar por los más nominados, un resultado concreto fue bajarle la edad a los candidatos al premio mayor y reflejar un gusto más masivo digital es gratis, aunque con algunas contemplaciones para elegir a Wos o Trueno frente a otras opciones urbanas. No está mal; veremos que pasa en la Ceremonia de Entrega, que siempre trae sorpresas.

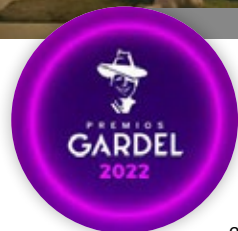


LA CEREMONIA SE REALIZARÁ EL 23 DE AGOSTO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Los Premios Gardel 2022: Wos lidera las nominaciones



Wos



CAPIF, la cámara que representa a los productores de música de Argentina, anunció las nominaciones a la 24° edición de los Premios Gardel, que se celebrará el próximo 23 de agosto en la Ciudad de Buenos Aires.

Este año **Wos** es el artista más nominado compitiendo en 8 categorías, seguido por **Trueno** que tiene 7 nominaciones en 6 categorías. **Tiago PZK** y **Abel Pintos** le siguen con 6 nominaciones. **Tini**, **María Becerra** y **Ca7riel** compiten en 5 rubros mientras que **Conociendo Rusia** y **La Konga**, en 4.

Nathy Peluso, **Dillom**, **Bizarrap** y **Nicki Nicole** cuentan con 3 nominaciones cada uno.

"Esta será una edición muy importante para los Premios Gardel. Tuvimos récord de postulaciones con más de 4300 trabajos que llegaron de todo el país, lo que nos demuestra que la música está más activa que nunca en la Argentina. Hay mucha expectativa por este regreso a la presencialidad y por esta posibilidad de volver a celebrar juntos el talento de nuestros artistas", expresó **Diego Zapico**, titular de CAPIF.

En la categoría Álbum del año, reconocido como Gardel de Oro, compiten exponentes del rock, el folclore, la música urbana, el trap y el jazz. Los nominados a la máxima categoría del galardón que premia las producciones discográficas argentinas editadas en 2021 son Ca7riel por su álbum *El disko*, **Andrés Calamaro** por *Dios los cría*, **Nicki Nicole** *Parte de mí*, **Escalandrum** por *100* y **Abel Pintos** por *El amor de mi vida*.

La canción del año será elegida entre 10 finalistas con una importante presencia de duetos: **Conociendo Rusia** (*Se me hizo tarde*), **Tini & María**

Becerra (*Miénteme*), **Teresa Parodi** (*Distinto*), **Trueno** (*Dance Crip*), **Nathy Peluso** (*Mafiosa*), **Palo Pandolfo** (*Tu Amor*), **Tiago PZK & Lit Killah** (*Entre nosotros*), **Pedro Aznar** (*Reverdece*), **Abel Pintos & Camila** (*De mí, contigo*) y **La Konga & Nahuel Pennisi** (*Universo paralelo*).

Wos está nominado por su álbum *Oscuro Éxtasis*, que compite en las categorías Álbum del Año, Mejor Álbum Rock Alternativo, Diseño de Portada (**Alejandro Ros**), Ingeniería de Grabación (**Javier Fracchia**, **Facundo Valve**, **Nicolás Cotton**) y Productor del año (Facundo Valve). La canción junto a **Nicki Nicole**, *Cambiando la piel*, está nominada como Mejor Canción de Música Urbana y Mejor Colaboración de Música Urbana, mientras que el tema *Que se mejoren* compite como Mejor Canción de Rock.

Por su parte, **Trueno** recibió nominaciones por *Dance Crip* como Canción del Año, Mejor Canción Urbana, Mejor Video Clip Corto y Grabación del Año, el álbum *Atrevido en vivo* compite en la categoría Mejor Álbum en Vivo. Junto a Tiago PZK compite nuevamente en Mejor Canción Urbana por *Salimo De noche*, canción nominada también como Mejor Colaboración de Música Urbana.

El podio lo completan Tiago PZK y Abel Pintos. Junto a las dos nominaciones con Trueno, Tiago PZK compite con *Entre Nosotros* junto a Lit Killah como Canción del Año, con Tiago PZK: Bzrp Music Sessions, Vol. 48 junto a Bizarrap como Mejor Canción de Música Urbana, con *Yo se que tu* junto a FMK, Lit Killah y Rusherking como Mejor Colaboración. Además está nominado como Mejor Nuevo Artistas por *Flow de Barrio*.

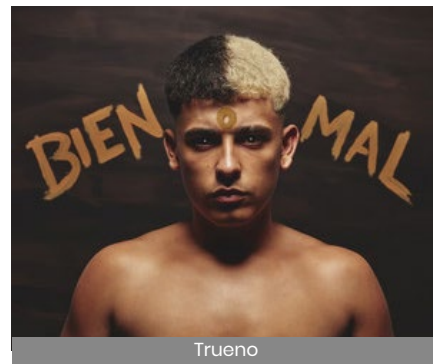
El amor en mi vida es uno de los álbumes candidatos al Álbum del Año y compite también en las categorías Mejor Álbum Artista Pop, Ingeniería de Producción (Dani Ianniruberto; Cesar Sogbe; Brad Blackwood) y Mejor Productor (**Abel Pintos**; **Nano Novello**; **Pablo Durand**). Abel también compite en la categoría Canción del año con *De mí, contigo* con Camila, tema nominado además como Mejor Canción Pop.

Tras dos ediciones realizadas de forma íntegramente virtual (2020 y 2021) este año, los Premios Gardel preparan una gala impactante con performances.

Los Premios Gardel tuvieron su primera edición en 1999, en una gala conducida por Jorge

Guinzburg y con apenas 5 categorías. En ese año, Sandro fue el artista en obtener primer Gardel de Oro de la historia.

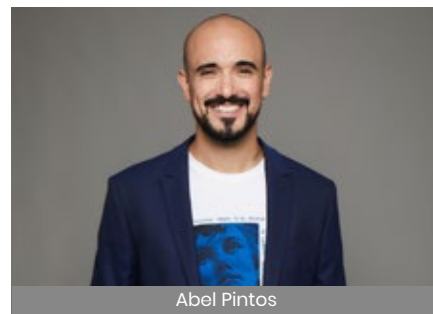
Desde entonces, el Premio acompañó el gran desarrollo de la música argentina a lo largo de más de 20 años, incorporando nuevos rubros y actualizándose permanentemente. En 2020 se unificaron categorías que estaban divididas por género, dejando atrás la segmentación de artistas masculinos / femeninas. En las últimas galas también comenzaron a incluirse artistas internacionales en las performances musicales (Anitta, Carlos Rivera, Pablo Alborán, Lila Downs), en una clara señal de crecimiento del galardón que (posicionado como el más importante del país) busca expandir sus fronteras para llegar a nuevas audiencias.



Trueno



Tiago PZK



Abel Pintos



DISPONIBLE YA
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Twitter Instagram Facebook @haashoficial

UN ESPACIO DE VANGUARDIA PARA LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

The Music Station: el hub creativo de Warner Music España

Warner inauguró en Madrid un nuevo espacio dirigida a artistas, compositores, productores, managers y al sector creativo en general añadiéndose también como oficinas centrales de la compañía y Warner Chappell. The Music Station está ubicado en la antigua **Estación del Norte de Príncipe Pío, construida en 1861 y que consta de más de 10 mil metros cuadrados.**

Guillermo González, presidente de **Warner Music Iberia**, conversó con Prensario Música sobre el proyecto que no tiene antecedentes en Iberoamérica, los objetivos, las posibilidades y lo que se viene en este nuevo espacio de vanguardia.

La agenda de Music Station cuenta para los próximos meses con más de un centenar de artistas, entre ellos **Beret, Marc Seguí, Alex Ubago, La Oreja de Van Gogh, Kiko Veneno, Mikel Erentxun, Juancho Marques, Alvaro Soler, Marlon, Miss Caffaina, Iván Ferreiro.** También presentaciones internacionales como *Aurora* u obras de teatro y musicales como *We will rock you*.

El proyecto

“En la estación de trenes del Norte, teníamos la explotación musical de un teatro que habíamos recientemente ayudado a restaurar. No había un mejor lugar para desarrollar este nuevo concepto que el lugar donde nuestros artistas tuvieran ya un espacio para actuar. El teatro tiene un aforo modular de 1.200 a 2.000 personas, y por visibilidad y equipo de sonido, lo convierten en el mejor recinto de la ciudad en ese aforo”, comienza detallando González sobre el proyecto. “Cuando pensamos en desarrollar el primer centro artístico abierto 24 horas, la estación del norte era sin duda un lugar único e inigualable, donde no sólo estábamos creando un espacio para la música si no recuperando el valor histórico de una estación que había quedado en el olvido, a pesar de su belleza arquitectónica”.

“Gran parte de la decoración del espacio se ha llevado con fines de protección del valor histórico del edificio. Hemos ido al museo del Ferrocarril de la ciudad a recuperar cientos de fotos para poder decorar el interior así como recrear y restaurar materiales de la época como pizarras con los horarios de trenes, señalización de acceso y salida de

Guillermo González,
presidente de
Warner Music Iberia

la estación, así como anuncios de la época”.

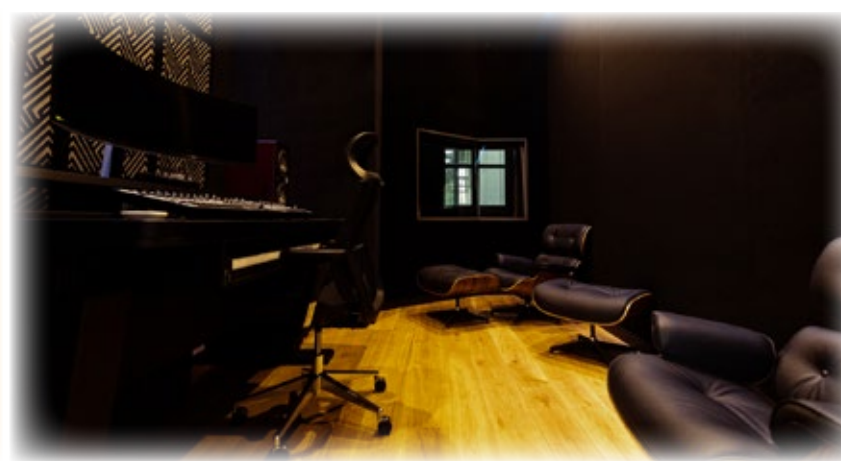
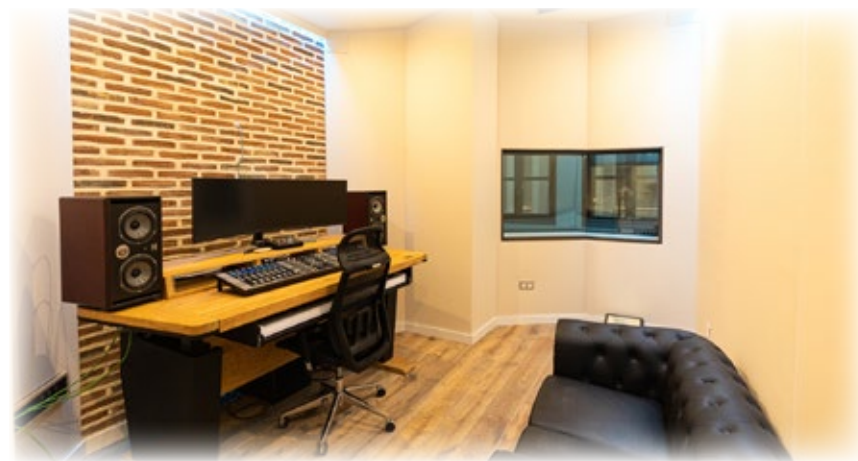
“Cuando asumí el liderazgo de Warner Music Iberia, me encontraba en medio de la pandemia. Habíamos aprendido a trabajar desde casa, el mundo digital empezaba a mostrar sus ventajas a la vez que nos dimos cuenta que el espacio que teníamos en las oficinas no era necesario en la misma cantidad de m2 que antes. El primer pensamiento fue pensar de qué forma podíamos compartirlo con artistas, al fin y al cabo, pagamos una oficina 24/7 pero sólo la usamos 8/5. Lo que estaba claro es que necesitábamos un espacio modular que pudiera dar servicio por igual a nuestra gente y a nuestros artistas. Esta forma de pensar nos llevó a realizar una transformación completa de nuestro lugar y ubicación”.

“En el momento que tomamos la decisión de llevar a cabo este proyecto queríamos desarrollar no sólo un concepto innovador, si no un espacio que pudiera competir internacionalmente en amplitud de m2 dedicados a potenciar la cultura musical de nuestro país, al mismo tiempo que contribuyera a recuperar un edificio y plaza histórica que ha llegado a estar 40 años abandonada”.

Hub creativo

The Music Station cuenta con estudios de grabación y video, salas de composición, sala de ensayo y showcase, un teatro para 2.000 personas, una plaza exterior para eventos y conciertos, un club para 900 personas, un anfiteatro para dar clases y conferencias, zonas de coworking, y destaca González, “por supuesto todo en un lugar inigualable con terrazas con vistas a los jardines de Sabatini y Palacio Real”.

“Estamos realizando todo tipo de conferencias y ponencias, no sólo de nuestros partners con los que habitualmente trabajamos como Amazon, Apple, Spotify, Tik Tok, o medios de comunicación y radio como Los 40 o Cadena 100, si no marcas colaboradoras como Dolby, Bang and Olufsen, Samsung. Y por supuesto, no podía faltar la formación como actividad esencial, nuestro propia iniciativa académica para compartir nuestros conocimientos con los futuros líderes de la industria de la música. Por ello hemos lanzado este año un Postgrado de Industria de la Música que tuvo miles de solicitudes, no sólo de España, si no de varios países de Latinoamérica, en una apuesta



conjunta de la Escuela de Postgrado de la Universidad Francisco de Vitoria y Warner Music Spain”.

“Muchos de los profesionales de Warner tienen una vocación de enseñar y compartir todo el aprendizaje que nos han dado estos años. Es una actividad muy reconfortante porque no sólo compartes tu experiencia si no que recibes un input y una respuesta de las nuevas generaciones que te permiten tener un contacto directo con la audiencia. Con este programa se unen el mundo académico y el de la empresa musical para ofrecer un nuevo modelo de educación, único y disruptivo, que preparará de forma práctica y real a la nueva generación de profesionales de la industria. Ha sido la primera iniciativa que se lleva a cabo en el mismo lugar donde artistas y profesionales trabajan, y en nuestro caso, en un lugar tan excepcional como el primer Hub musical que se ha creado”.

Lo que viene

Las expectativas con **The Music Station** son altas no sólo por ser un proyecto inédito, sino porque las posibilidades que ofrece y los nuevos proyectos que surgen para el espacio.

“Esperamos que este modelo ayude a cambiar la oferta a artistas y profesionales de la música. Nuestro sector es muy diferente al de la mayoría de sectores. Creemos que este tipo de iniciativas ayudará a fomentar la creatividad y el intercambio cultural entre los distintos países de habla hispana”. “Es un proyecto pionero en el mundo. Ahora mismo no existe un concepto así, con esta envergadura de metros cuadrados y oferta musical para artistas, autores y profesionales de la música. Como profesionales entendemos no sólo nuestros empleados si no productores, músicos, creadores de contenido y a los futuros líderes de la industria que están atendiendo el Postgrado en nuestras clases”.

“Lo cierto es que nuestra ciudad no tiene un museo de música contemporánea a pesar de toda la riqueza de artistas y canciones que hemos generado estas últimas décadas como industria. Queremos contribuir desde nuestra posición a poder generar un espacio dedicado a ello, junto con una oferta gastronómica y una tienda de música donde se puedan encontrar ediciones espaciales y limitadas”.

“Este Septiembre se inaugura además el club, donde no sólo habrá una oferta musical de noche con sesiones de Djs, si no música en directo que programaremos a lo largo de la semana para completar la oferta cultural musical del centro artístico y de la ciudad”.

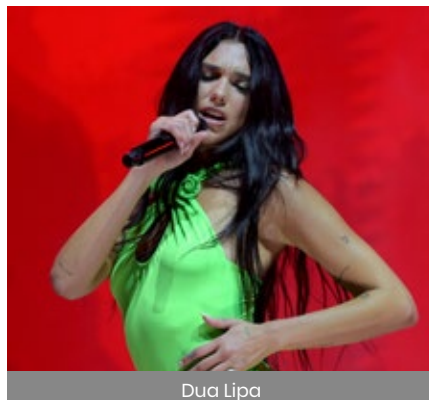


LA OCTAVA EDICIÓN SERÁ EL 17, 18 Y 19 DE MARZO DE 2023 EN EL HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

DF Entertainment: Lollapalooza Argentina agotó cinco etapas de preventa

Lollapalooza Argentina confirmó su octava edición en Argentina el próximo 17, 18 y 19 de marzo de 2023, en el Hipódromo de San Isidro. Tras el anuncio se lanzaron a la venta los Early Bird, que se agotaron junto con cinco etapas de preventa. La próxima etapa de venta de tickets será con el anuncio del line up del festival producido por **DF Entertainment**, **C3 Presents** y **Perry Farrell**, y presentado por **Flow**.

Este comienzo de la cuenta regresiva hacia la octava edición argentina demostró que los fans conocen el festival y saben que el lineup de #LollaAR siempre sorprende con los mejores artistas, nuevos e históricos, provenientes de diversos géneros, tanto de la escena internacional como local. La celebración de tres días y cinco escenarios de #LollaAR va más allá de lo que



Dua Lipa



C. Tangana

Además de pasar por Buenos Aires, el Future Nostalgia Tour cuenta con más de 60 shows en todo el mundo, con 1.1 millón de tickets vendidos. En la etapa de Latinoamérica Dua Lipa también hará vibrar a Santiago de Chile, Bogotá, Ciudad de México y Monterrey.

C. Tangana y Seven Kayne

La productora anunció el show de C Tangana el próximo 22 de noviembre en el Movistar Arena, en el marco de su gira latinoamericana "Sin cantar ni afinar tour". Luego de una muy comentada espera por su visita al país, los fanáticos locales tendrán al fin la oportunidad de ver su nuevo show en vivo de El madrileño.

Además de Buenos Aires, el tour será el broche de oro de lo que viene siendo su mejor año hasta el momento y hará vibrar a los fans colombianos con una noche en Bogotá, y a los mexicanos, con fechas en Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

El músico y compositor Seven Kayne sorprendió a sus fans de Buenos Aires con un mini show en vivo, donde anunció que se presentará el 16 de septiembre en Rosario, en la Sala de las Artes, y el 17 de septiembre en Córdoba, en el Club Paraguay. La gira de Seven Kayne es producida por **DF Entertainment** y presentada por **Flow** y **Samsung**.

Otro anuncio de DF es la primera presentación en Argentina de **Ed Maverick**, el próximo 2 de septiembre en el Teatro Vorterix. Y el 9 de sep-

tiembre en **Demi Lovato** regresa para presentarse en el Movistar Arena.

Por otra parte, el 14 de octubre comenzará el **Primavera Sound Buenos Aires** en el Parque Olímpico, que continuará del 7 al 13 de noviembre en el Parque de los Niños y en distintos puntos de la Ciudad. La grilla encabezada por **Travis Scott**, **ArcticMonkeys**, **Björk**, **Lorde**, **Jack White**, **Pixies**, **Charli XCSX**, **Mitski**, entre otros, tiene confirmados más de 150 artistas.

Shows Sold Out

DF Entertainment lidera el mercado con show una propuesta única de shows internacionales y entradas agostadas en tiempo récord. **Harry Styles** fue furor con dos shows agotado el próximo 3 y 4 de diciembre. La noticia de su regreso al país impactó rápido en los fanáticos que agotaron las entradas y posibilitaron que al multidisciplinario artista eligiera el país para una segunda fecha en el estadio de River Plate. A seis años de su última visita a nuestro país, **Gun's N Roses** confirmó su regreso a los escenarios argentinos en el marco de la gira mundial South American Tour 2022 con u show agotado el próximo 30 de septiembre en el Estadio de River Plate.

Rosalía es otra de las figuras globales que visita este año el país, tras su primera visita para ser parte del Lollapalooza Argentina en 2019. La española se presentará el 25 de agosto en el Movistar Arena y por entradas agostadas anunció un nuevo show el 26.



local del festival creado por Perry Farrell, han pasado más de 650 artistas por los escenarios de #LollaAR, incluyendo muchos de los artistas y bandas más importantes del mundo, así como también las revelaciones del momento.

Dua Lipa: nuevo venue

Luego de agotar las entradas en tiempo récord los dos shows anunciados en Buenos Aires, **DF Entertainment** anunció que las presentaciones de Dua Lipa se mudan al **Campo Argentino de Polo** con nuevas entradas a la venta que nuevamente se agotaron en horas.

A medida que se acerca la fecha tan esperada, el furor de los seguidores por Dua Lipa parece no detenerse. El 13 y 14 de septiembre, su gira latinoamericana, parte del tour mundial "Future Nostalgia Tour", hará una parada doble en el país, presentada por Motorola.

Lollapalooza[®]

ARGENTINA

17, 18 Y 19 DE MARZO 2023
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

¡ÉXITO TOTAL!
EARLY BIRD
PREVENTAS 1, 2, 3, 4 Y 5
¡AGOTADOS!



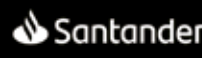
3 DÍAS, MÁS
DE 100 BANDAS

5 ESCENARIOS

¡Y MUCHO MÁS!

PRESENTA
flow

Medio de pago:



CONOCE MÁS EN WWW.SANTANDER.COM.AR

Auspicio:



Colabora:



Producen:



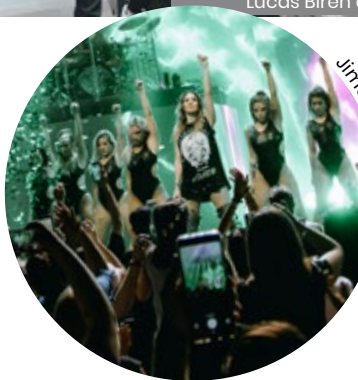
J MENA, MIGRANTES, JUAN INGARAMO, CAMILÚ, RUGGERO Y MÁS

LEB Entertainment de Lucas Biren, con figuras de aquí a 10 años

Una de las agencias que mejor se perfilan en la repercusión y calidad de nuevas figuras es la que lidera **Lucas Biren** con su impronta a los 28 años. Empezó con el nombre Atelofobia Producciones pero ahora evolucionó a **LEB Entertainment**, con una connotación totalmente



Lucas Biren con Jimena Barón



optimista y donde se destaca “la pasión, amor, admiración por los artistas y la industria”, asegura Lucas.

Vale recordar que la empresa creció y se hizo fuerte en su rol de management, discográfica y booking integral de **Jimena Barón**, proceso súper exitoso de tickets y Streams y redes. “Ella es una artista que admiro muchísimo, tanto en su rol como creativa, cantante y compositora. Es única”.

LEB Entertainment y LEB Records

Durante estos últimos dos años especiales para todos tuvo la determinación de reorganizar la empresa fundando el sello 360 grados y boutique para los artistas propios, hoy **LEB Records**. La visión fue sumar otras figuras de desarrollo pero relevantes en un segmento pop de autores y calidad, donde siempre se lograron grandes canciones. “Como siempre digo, la que manda es la canción. Siempre termina definiendo todo”, agrega Lucas.

El cambio incluyó tener horizontes internacionales y para eso incluyó a grandes aliados en este proceso como son **The Orchard** y **The Sello** de **Mariela Croci** para su aporte en el manejo de las carreras de los artistas.

En el área de booking y promoción de artistas, tanto nacionales como internacionales, estamos trabajando y haciendo relaciones con distintas agencias grandes de EEUU, Chile, Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador y España entre otros. Estamos trabajando en la llegada por primera vez de distintos artistas internacionales al país para poder desarrollarlos y que nuestros artistas locales puedan salir a conquistar los distintos países del mundo.

“Le Empresa está en crecimiento, hoy somos más de 15 personas y estamos mudando la oficina a la calle Oro y Paraguay, en un edificio con 450 metros cuadrados, dos estudios de grabación y un espacio de creatividad, pues nuestras figuras pasan mucho tiempo con nosotros. La idea es festejar ya allí la inauguración y el fin de año por partida doble”.

Agrega: “De aquí a 5 años el trabajo directamente apunta a consagrar a los artistas del roster, con objetivos muy marcados y de todos los artistas internacionales que estemos desarrollando en el cono sur. Los números son un dato importante pero a veces los artistas se confunden. Tenemos que mirar más allá de esos datos”.

Migrantes, Juan Ingaramos, Ruggero, Camilú y más

La estrella de este proceso de la pandemia a esta parte viene siendo **Migrantes**, a los que contrató tres días antes del lanzamiento de su gran hit *Sí me tomo una Cerveza*, así que destaca ya tenían todo muy bien pensado desde el principio y es un mérito de ellos. “Son talentos incansables. Luego

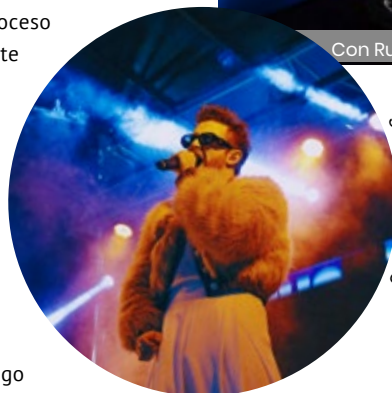
lanzaron *Lado tris-te*, *Noche de party*, el clásico Hoy volví a verte REMIX y la última *Superclásico*, siempre presente en los chart de difusión tanto de Argentina como de Uruguay. Para mí no tienen techo, habiendo virado a un estilo con un poco de menos cumbia, más urbano y electrónico de gran nivel”, dice Lucas. Volvieron de gira por Ecuador, Uruguay y Bolivia y les espera un tour por varios países más.

La más reciente e importante contratación es **Juan Ingaramo**, artista nominado al Latin GRAMMY y a los Premios Gardel en un trabajo en conjunto con **Geiser**, sub sello de **PopArt**, otro aliado de peso también en México. Dice Lucas que “Con Juan buscamos trabajar de a largo plazo”. En México estará el 3 de agosto haciendo Foro del Tejedor, en la Colonia Roma.

Ruggero fue otro éxito de la pandemia, y



Con Ruggero y Mariela Croci



se espera trabajarlo de aquí a futuro. “Es un cantante y frontman súper talentoso”. Estos meses viaja a hacer un World Tour con su disco *Volver a cero*, lanzado hace 1 mes.

Fabro es otra figura con

buenos resultados que destaca un gran featuring internacional con **CNCO** de **WK Entertainment**. Un gran talento para producir, componer y con una voz de las mejores en el género. Llegó desde Venezuela hace pocos años y logra día a día imponerse, tanto en la escena local como la internacional.

Lucas destaca también el talento de **Camilú**,



Migrantes



Migrantes en su show

cantautora que ahora tendrá su nuevo disco con el productor de **Kany García**, **Marcos Sanchez**. Va a hacer un ND ateneo, gira por interior y pronto Chile, Paraguay, Colombia y más. Su último Single, que es el primer corte de su próximo álbum, está en este momento top 5 en radios y va a estar abriendo los shows de Ismael Serrano luego de abrir Los Ángeles Azules en el Luna Park.

Shows internacionales para desarrollar

La ida al exterior también facilitó una vuelta al empezar a producir directamente en el país a artistas del exterior de sus aliados, aunque también con una perspectiva de desarrollo a largo plazo en el país y un perfil boutique. **Vic Mirallas**, cantautor y ex tecladista y corista de Alejandro Sanz, estuvo por primera vez en la

Argentina en Niceto y ahora próximamente los shows de **Matisse**, artista de **Westwood**, y de **DVicio** en Vorterix dentro de su *Mil veces tour* el 12 de noviembre. Igualmente aclara: “Me corrí de la lucha por artistas consagrados, buscamos oportunidades diferentes y nuevas estrategias con artistas y equipos que creamos que tienen grandes futuros”, concluyó.



Juan Ingaramo

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

NUEVO ÁLBUM DE FRIJO Y SHOW EN VORTERIX

WK Records: Seven Kayne lanzó su ep y gira por Córdoba y Rosario

Luego de una primera mitad del año con grandes lanzamientos este mes de julio en **WK Records**, el cantante puertorriqueño **Alex Rose** recibió disco de Oro en Estados Unidos por su primer álbum *ENR*.

El recientemente estrenado álbum cuenta con canciones como *Toda Remix*, *Me Fijé* y *Sentido* y debutó Top 10 en el chart de Spotify: Top Albums Debut Global, donde cuenta con más de 500 millones de streams, y Top 20 Latin Albums en Apple Music. *ENR* demuestra una nueva faceta del cantante; una versión más fuerte, íntima y completa musicalmente.

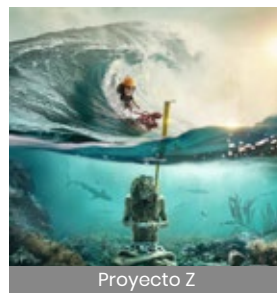
Cuenta con colaboraciones con artistas como Wisin y Yandel, Rauw Alejandro, Arcangel, Darell, Miky Woodz, CNCO, Jay Wheeler, entre otros. El dúo peruano **M2H**, el cual recientemente marcó un nuevo inicio en su

carrera tras unirse a **WKR**, conformado por Kaeve y Jota Gallardo, es actualmente el grupo de Hip Hop más escuchado de Perú y segundo artista con mas oyentes mensuales durante 2 años seguidos, lanzaron su último single *Recuérdame*, el cual grabaron junto a Laguna Pai. En este tema basado por ritmos y solos de guitarra, M2H te ofrece un oasis tropical para compartir su romántica súplica de ser recordado por un amante del pasado.

Por su parte, el rapero **Jon Z** lanzó *Proyecto Z*, su nuevo álbum de estudio y quinto en su discografía, en el cual apuesta a nuevos ritmos como el regional mexicano en el track *Joven de la Calle*; techno en *Gol, Paz y Bendiciones* y *Corazón de Hielo* y sonidos afrocaribeños en *Dunks Remix*, entre otros como reggaetón, trap y Freestyle. **Frijo** estrenó su nuevo álbum homónimo, dando comienzo a una nueva etapa en su carrera. El disco incluye 12 temas y cuenta con colaboraciones con artistas como Neo Pistea, Teoh, Aron Piper, Shifa, Big Apple, Oky, West Dubai, entre otros.

Para esta vuelta, Frijo cuenta con fecha de presentación del álbum para el próximo 23 de julio en el Teatro Vórtex. El show también pasará por sus hits, una puesta escénica preparada e invitados sorpresas. Por otro lado, el productor y artista **Revol**, se unió a Arcángel para su nuevo sencillo titulado *Mojadera*, el cual va más allá de un himno disco-tequero al mostrar ritmos comerciales de trap.

Seven Kayne, luego del lanzamiento de su EP *Siete Secretos* y su show sold out en el Teatro Vórtex, lanza su nuevo single *NO SÉ XQ*, con una dirección musical minimalista y comercial sin abandonar su característica ejecución vocal en este tema, secuela del hit *Eso que tenés*. Además, Seven anunció su primera gira para el 16 de septiembre en Rosario (Sala de las Artes) y el 17 de septiembre en Córdoba (Club Paraguay).



Proyecto Z



M2H firma con WK Records

NUEVOS SINGLES DE YORIDIA Y JOSS FAVELA

OCESA Seitrack: Ha*Ash adelanta su próximo álbum

Este mes de julio en **OCESA Seitrack**, el dúo **Ha*Ash** presentó *Si yo fuera tú*, un adelanto de su próximo álbum. Acompañado de un video dirigido por el director Nuno Gomes, hecho en plano secuencia, sin un solo corte o edición. En este, el cual recientemente llegó al millón de views, se cuenta la historia de una chica que sostuvo una relación amorosa tóxica en donde el chico le fue infiel. A medida que avanza el video, se descubre que la chica decide darle una segunda oportunidad, pero también veremos sus recuerdos y cómo estos determinarán su decisión final. El pasado marzo las chicas de Ha*Ash lanzaron el primer sencillo *Lo que un hombre debería saber*, que alcanzó el #1 en el Chart Pop Radio y se mantuvo por varias semanas consecutivas en esa posición. Además, el dúo musical lanzó

Mejor que te acostumbres, *Serías tú*, y *Supongo que lo sabes*. Estas canciones formarán parte del nuevo álbum a lanzarse en septiembre. Por su parte, **Yuridia**, con su proyecto de regional mexicano, lanza su nuevo sencillo junto a Eden Muñoz, *Me hace tanto bien*, un nuevo adelanto de su próximo álbum, el cual incluirá sus singles *Y tú, ¿qué ganas?* y *¿Con qué se gega un corazón?*, en donde dejan escuchar a una Yuridia metida de lleno en el género del regional mexicano. El cantautor mexicano **Joss Favela** lanzó su último single *700 días*, parte de su cuarto álbum de estudio, titulado *Aclarando la Mente*. Este LP de 10 temas se lanzará este año y nos deleitará con un



estilo nortño que el cantautor considera como su mejor trabajo hasta el momento.

Tras agotar 4 shows en Texas el pasado febrero, **Lupita D'Alessio** anuncia las próximas fechas en Estados Unidos de su gira *Aquí Estoy Yo* junto a la cantante mexicana, María José. La gira, que actualmente recorre diferentes ciudades en México, comenzará su paso por

Estados Unidos el 2 de septiembre en el Paramount Theatre de Denver, Colorado y finalizará el 6 de noviembre en Phoenix, Arizona. **María José** se encuentra promocionando su sencillo *Me Quedo Aquí Abajo*, una versión renovada del éxito de Ednita Nazario, que formará parte del próximo álbum de la talentosa cantante

DESPEDIDA FINAL DE ARGENTINA

EL VICIO DE CANTAR
SERRAT 1965-2022

19, 20, 25, 26 y 29 DE NOV

(M Movistar Arena)

¡¡GRACIAS!!
5 ARENAS TOTALMENTE VENDIDAS

05 DE NOVIEMBRE
AUTÓDROMO ROSARIO

08 DE NOVIEMBRE
ESTADIO KEMPES

A LA VENTA EN **blueteamshow.com**

GIRA DE JOSE LUIS PERALES, REAPERTURA DEL TEATRO ASTROS Y LA DESPEDIDA DE SERRAT

BlueTeam: gran primer semestre y expectativa para lo que queda del año



Gabriel Burzstyn

Comenzando el segundo semestre del año, es un buen momento para realizar un balance con **Gabriel Burzstyn** de la primera mitad del 2022 en **BlueTeam**. “Tras dos años de pandemia empezamos el año con muchos temas que habían quedado pendientes, más otros contenidos que fuimos sumando”, destaca.

En los meses de marzo y abril realizaron la gira despedida de

José Luis Perales con Sold Out total en todas las funciones que se hicieron en el Arena Movistar en Buenos Aires y en el Arena Movistar Chile, donde hubo que hacer dos shows. En Argentina se presentó también en Córdoba, en la Plaza de la Música y en Rosario en el Teatro Metropolitano, cerrando

un exitoso ciclo de este gran cantautor.

“En el mes de mayo reinauguramos el nuevo **Teatro Astros**, bajo la dirección artista de **Andrea Stivel**, y produjimos la obra Las Irresponsables con Paola Krum, Julieta Díaz, Gabriela Carra y dirección de Javier Daulte.

Estamos preparándonos para estrenar por primera vez en un teatro comercial de Argentina una obra del afamado dramaturgo argentino **Rafael**

Spiegelburg. Será la obra Inferno que se estrenará en el mes de septiembre con un gran elenco. También sumamos el Ciclo Astros Música con el cantautor uruguayo Fernando Cabrera”.

“Estamos muy felices de haber recuperado este hermoso teatro con capacidad para 500 espectadores sobre la avenida Corrientes”, destaca **Burzstyn**

El teatro Astros tiene para estas vacaciones de invierno una programación con obras infantiles como Canciones de María Elena Walsh y El Gato con Botas.

“En julio iniciamos una exitosa gira del cantautor español **Ismael Serrano** en Chile, con presentaciones en el



TEATRO
ASTROS

Teatro Caupolicán en Santiago y regiones, junto a nuestros aliados estratégicos de **La Oreja**, y el 10 de septiembre presentaremos Gran Reserva de Les Luthiers en Arena Monticello. Esta obra se presentará tras varios años de ausencia de los Les Luthiers en los escenarios cordobeses, en la Ciudad de Córdoba en la Plaza de la Música junto a En Vivo Producciones.

El 5 de noviembre producen el show de **Rozalén** en el Teatro Ópera y el año se corona con la despedida de Joan Manuel Serrat con el tour El Vicio de Cantar 1965-2022. Ya se agotaron cinco Arenas Movistar y sólo quedan entradas para el 5 de noviembre en el Autódromo de Rosario y el 8 de noviembre en el Estadio Mario Alberto Kempes de Córdoba.

“Ya estamos armando agenda 2023 /2027 con Varios contenidos y para varios países de América”, cierra Burzstyn.



Joan Manuel Serrat



José Luis Perales

EL 9, 10 Y 11 DE SEPTIEMBRE

La Feria de la Música vuelve a La Rural

En septiembre vuelve La Feria de la Música, el punto de encuentro para toda la industria de la música, para los que están arriba y abajo del escenario, para los que trabajan en el estudio y para los amantes de la música. La cita es el 9, 10 y 11 de septiembre en La Rural.

El viernes 9 será el día destinado al encuentro de profesionales e instituciones del sector, con rondas de negocios y espacios para el networking. Mientras que el sábado 10 y el domingo 11 serán los días abiertos al público en general



con shows en vivo, charlas, workshops y experiencias interactivas.

Como en cada edición, la Feria de la música cuenta con más de 10.000 m2 con exposición de instrumentos, equipamiento de audio e iluminación profesional y conocer todo lo relacionado con industria de la música. También

experiencias interactivas, probar instrumentos, ver shows en vivo y disfrutar de los espacios al aire libre de la Rural con foodtrucks y en los patios materno y cervicero.



2022
TIMELEZZ WORLD TOUR



LUNA PARK

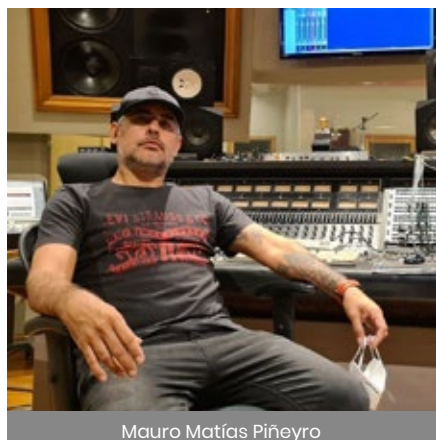
25/09

Conseguí tus entradas en: www.ticketportal.com.ar

CON STEVEN KARIM, DON MAURO Y ELOÍSA IRIGOYEN

2tonos amplía su staff artístico

La productora encabezada por **Mauro Matías Piñeyro**, manager de **Ráfaga** y **director de 2Tonos Producciones**, viene trabajado intensamente en el desarrollo de sus artistas exclusivos tras la salida de la pandemia. **2TonosProducciones** tiene por objetivo desarrollar el producto, hacer un



Mauro Matías Piñeyro

trabajo integral sobre el artista, creando la demanda, y analizando las necesidades del cliente.

Con **Ráfaga**, banda estrella de la productora, están lanzando la gira 25 años desde el mes de agosto en adelante. Estarán visitando Canadá, Chile, USA, Uruguay, Paraguay, Bolivia Perú y por supuesto Argentina.

Otra gran novedad con Ráfaga es la firma de la banda con **Sony Music**, compañía con la que lanzarán su primer canción *Como Le Gusta*, tema inédito con el sonido particular de la banda. Para acompañar el lanzamiento se realizó un videoclip con una gran producción, con una estética nocturna de baile y fiesta.

Para acompañar el lanzamiento, junto al director Lukas Flaque de Vrodas, realizaron un video oficial con una estética nocturna. Una fiesta clandestina en una vieja casona de San Telmo donde **RAFAGA** está dando un show explosivo, con el público encendido, pero la presencia de una



Ráfaga

mujer misteriosa e inmutable hipnotiza a todos buscando un solo objetivo beber y pasarla bien. Por otra parte, 2Tonos está abocado al desarrollo de nuevo artista y vienen trabajando desde hace tiempo con artistas emergentes en distintos géneros. Se trata de **Steven Karim**, artista de música urbana con un gran potencial que se encuentra en plena producción de sus primeras canciones. También **Don Mauro** en cumbia tradicional y **Eloísa Irigoyen**, joven talento del folklore..

LUEGO DEL ÉXITO DEL SHOW A BENEFICIO DE LA CASA GARRAHAN

Abel Pintos se une a Paramount para desarrollar contenidos musicales



Paramount anunció un acuerdo de exclusividad con **Abel Pintos** para desarrollar contenidos musicales y artísticos para la región

A través de este acuerdo, Abel Pintos se convertirá en artista exclusivo de Paramount. Participará en acciones y eventos exclusivos para las distintas propiedades de Paramount en todo el país y América, incluyendo su

plataforma de streaming gratis líder, Pluto TV, el canal de televisión abierta de la Argentina, Telefe y sus canales del interior del país y el resto de las marcas que forman el ecosistema de entretenimiento de la compañía.

“Tener a un artista del nivel de Abel, con su calidad, capacidad artística y calidad musical, sumado a la potencia de nuestras plataformas y señales,

es una fortaleza para robustecer nuestro ecosistema de contenidos y plataformas y alcanzar a las más diversas y amplias audiencias de la región”, expresó **Dario Turovelzky**, **SVP Director General de Paramount Hub Latam Sur**.

El artista se presentará durante el segundo semestre del año en Rosario y Córdoba, entre otras ciudades. Además, recibirá el 2023 con funciones todos los lunes, martes y miércoles de enero en el Teatro Tronador de Mar del Plata.

“Es emocionante para mí sumarme a la Familia Paramount, con quienes trabajaremos de aquí en más en conjunto para el desarrollo de contenidos musicales y artísticos. El ser parte de este grupo líder en comunicaciones me permite proyectar a gran escala con la música como idioma en común y fuerte lazo de unión”, señaló **Abel Pintos**.

El pasado 8 de julio, la plataforma gratuita de streaming de Paramount y Mi Telefe transmitieron en vivo el show Abel Pintos

a beneficio de la Casa Garrahan.

Luego de haber agotado las localidades para las 30 noches de concierto que se llevan a cabo en el Teatro Opera Orbis durante los meses de mayo, junio y julio, **Abel Pintos** anunció la función número 31, que tuvo lugar el viernes 8 de julio a beneficio de la **Casa Garrahan**. El show se realizó en el Teatro Opera Orbis y se transmitió en vivo por Pluto TV y por MiTelefe, el sitio web de Telefe.



ANGELA LEIVA

LUNA PARK • 4 DE DICIEMBRE

EB PRODUCCIONES

LUNA PARK

ENTRADAS POR Ticket **PORTAL**.com.ar

ACOMPANAN:

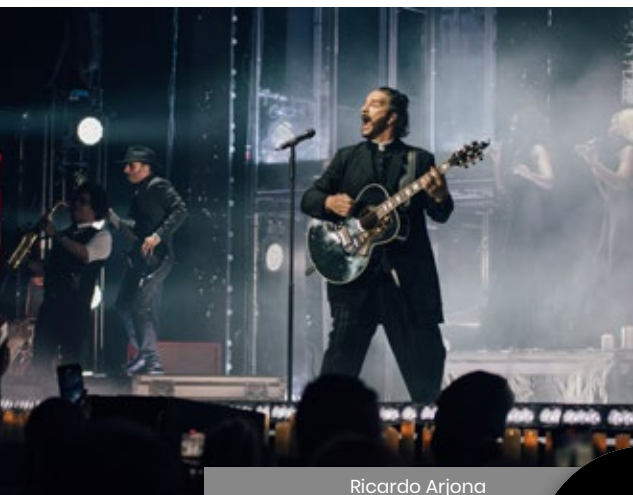
GRUPO HARAS DEL SUR

SVC.

SENNHEISER

DOS SHOWS DE MARC ANTHONY AGOSTADOS EN EL MISMO VENUE

Fénix Entertainment: siete noches de Ricardo Arjona en el Movistar Arena



Ricardo Arjona

El mes de agosto en **Fénix Entertainment** llegará con nueve Movistar Arena totalmente sold out, mientras la productora sigue con nuevos anuncios como la presentación de **Jhay Cortez** en Buenos Aires y un segundo show de **Ricardo Montaner** en el Luna Park.

Comenzó la cuenta regresiva para el regreso de **Ricardo Arjona** a la Argentina con su tour *Blanco y Negro*. Tras seis funciones agotadas el 5, 6, 7, 18, 19 y 20 de agosto, Fénix anunció en junio un séptimo show el miércoles 10. El tour Blanco y Negro ya tuvo un exitoso paso por Estados Unidos, donde durante 12 semanas realizó 35 shows en 32 ciudades y arrasó con localidades totalmente agotadas.

Ahora Arjona se reencontrará con el público de nuestro país con siete shows multitudinarios en el Movistar Arena. En cada noche, que promete ser inolvidable, los fans podrán disfrutar de las canciones de su nuevo trabajo discográfico, además de un recorrido por los clásicos de siempre. La gira lleva el nombre de las producciones Blanco y Negro la apuesta más atrevida del artista defendiendo dos de los mejores discos de su carrera grabados en los emblemáticos estudios Abbey Road en Londres.

"Era Buenos Aires en los años 90. Tenía intercambio en aquel hotel de la calle Suipacha, cantar en el piano bar a cambio de habitación y desayuno. Llegué a cantar en tres lugares distintos la misma noche. Animal Nocturno fue

escrito en las calles de Buenos Aires y vería la luz años después. Mis sueños eran de vida corta, los más grandes se vencían a la mañana siguiente. Siempre me quedé con la sensación nostálgica de que nunca volví a vivir esta ciudad como la viví en aquella época. Años después y sin el permiso de la disquera, tuvimos que costear por nuestra cuenta un teatro Lola Membrives que lo cambió todo. No paro de celebrar esta historia que se renueva sin que entienda bien por qué. A veces los sueños adquieren vida propia y se defienden del paso del tiempo. Hoy no me queda más que agradecer el milagro de coincidir", cuenta Arjona sobre Argentina y su regreso a Buenos Aires.

Marc Anthony anunció su show del 28 de agosto en el Movistar Arena y los fans agostaron las entradas en 4 horas. Ante tal suceso se sumó una nueva fecha el 29 que también está totalmente agotado, marcando el éxito rotundo de Anthony en su paso por Argentina. Marc Anthony viene de llenar todos los escenarios de Norte América y Europa con la gira "Pa'lla Voy", tour con el que está presentando su más reciente álbum homónimo.

Jhay Cortez en el Luna Park

Septiembre tendrá la doble presentación de **Ricardo Montaner** en el Estadio Luna Park el viernes 23 y sábado 24. Luego del éxito de los dos shows realizados en abril con localidades completamente agotadas, Montaner sumo una nueva función en septiembre tras agotar el primer show anunciado para el 23.

El tour de Montaner tiene fechas confirmadas en Rosario el 14 de septiembre en el Metropolitano Rosario y 15 en Córdoba en Quality Estadio. En breve se confirmarán nuevas fechas en distintas provincias del país.

Por otra parte la productora anunció también en el Luna Park el show de **Jhay Cortez** el próximo 25 de septiembre. El puertorriqueño se estará presentando en Buenos Aires en el marco de su gira mundial Timelezz World Tour.

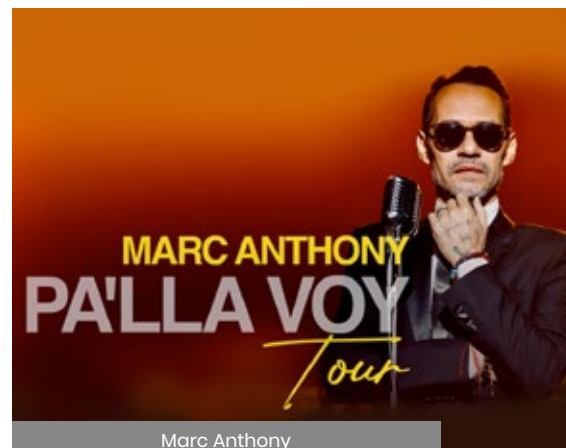
Jhay Cortez llegará a Buenos Aires con todos sus hits. Desde que irrumpió la escena urbana, la carrera de Cortez acumula éxito junto a Bad Bunny, Daddy Yankee, Karol G, Myke Towers o J Balvin.

Con más de 32 millones de oyentes mensuales en Spotify y más de 10 billones de reproducciones combinadas, Cortez llega de la mano de su segundo álbum *Timelezz*, el cual marcó su exitoso resurgimiento como líder de la nueva generación urbana Latina con temas como *En Mi Cuarto* con Skrillex, *911* con Sech y *Fiel* con Los Legendarios y Wisin, alcanzando las listas de éxitos en 96 países.

En diciembre es el turno del gran regreso de **Eros Ramazzotti** a la Argentina. El artista italiano se presentará el próximo 2 de diciembre en el Movistar Arena, en el marco del Battito Infinito World Tour.



Jhay Cortez



Marc Anthony

LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

PRESENTANDO
NUEVO ÁLBUM + SHOW

~~25 MAR STAGE 48 NEW YORK~~ SOLD OUT

~~26 MAR LA SCALA MIAMI~~ SOLD OUT

~~17 MAY TEATRO COFIDIS ALCÁZAR MADRID~~ SOLD OUT

~~19 MAY TRUI TEATRE PALMA DE MALLORCA~~ SOLD OUT

~~21 MAY TEATRE L'ALIANÇA DEL POBLENOU BARCELONA~~ SOLD OUT

15 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO

16 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO SOLD OUT

09, 10 Y 11 SEP ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES

16, 17 Y 18 SEP QUALITY ESTADIO CÓRDOBA

13, 14 Y 15 OCT ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES

22 OCT ANTEL ARENA MONTEVIDEO

28 Y 29 OCT METROPOLITANO ROSARIO

4 NOV MOVISTAR ARENA SANTIAGO DE CHILE

5 Y 6 NOV ARENA MAIPÚ MENDOZA



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN
PLATAFORMAS DIGITALES.

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP

LUJAN
PRODUCCIONES

LUJAN
PRODUCCIONES

MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

GRAN APUESTA EN ROSARIO EL 15 Y 22 DE OCTUBRE

AllPress Producciones: Lanzamiento de los Festivales Bandera y Feliz junto a Crack y Asfalto

AllPress Producciones, la reconocida productora rosarina de Gustavo Granato, acaba de anunciar dos importantes festivales que se realizarán junto a Produce Crack y Asfalto Producciones: la tercera edición del Festival Bandera y el Festival Feliz (ambos se realizarán en octubre en el Hipódromo de Rosario). Sobre la alianza entra las 3 productoras, el titular de All Press nos comentó: “Estamos muy cómodos trabajando juntos y nos complementamos súper bien. Con **Eduardo Rocca** (de Crack) nos conocemos desde hace muchísimo años y además de ser un actor importante en el negocio de la música compartimos la forma de trabajar. **Asfalto Producciones** es una productora rosarina más joven y con mucha proyección, con quienes ya venimos trabajando en conjunto en muchas fechas además de tener una alianza de participación en La Sala de las Artes y Centro Cultural Güemes. Su mirada en estos festivales nos aporta el contenido de muchos

artistas que forman parte de la nueva generación”.

Estas fechas son parte de un gran año de **All Press Producciones**, ya que en la ciudad de Rosario también se vive el boom post pandemia del showbusiness: “de todos los shows que hicimos este 2022, la mayoría fue sold out. Estamos gratamente sorprendidos como la mayoría los artistas y productores. Es un fenómeno que ocurre en todo el mundo, pero en Argentina lo podemos analizar un poco más diciendo que es la primera vez que una crisis económica genera algo bueno par la industria del entretenimiento”. El primer semestre la productora se destacó con una gran agenda en las ciudades de Rosario y Santa Fe con shows de Divididos y Andres Ciro en la Estación Belgrano; **Andrés Ciro** con dos Anfiteatros de Rosario; **Babasónicos**, **Los Palmeras** y **Airbag** en Metropolitano, **Dread Mar I**, **Las Pelotas**, **Guasones**, **NTVG**, **Divididos**, **Cuarteto de Nos** y muchos otros.

El Festival Bandera

Para la segunda mitad del año All Press tiene previstas varias fechas entre las que se destacan los festivales junto a **Crack** y **Asfalto**. El 22 de octubre será el turno de la 3era edición del Festival Bandera, un encuentro que ya se posiciona entre los festivales más importantes de música de la agenda nacional. En esta edición la grilla será diversa entre los que se destacan headliners consagrados de siempre como **Babasónicos**, **Guasones** y **Las Pelotas** y otros que llegaron más recientemente al escalón más alto como **El mató a un policía motorizado**, **Cruzando el Charco** y **El Kuelgue**. También hay grupos indie y de música urbana para tratar de ser lo más abarcativo posible: allí están **Dillom**, **Taichu**, **SaraMalacara** y **Zeballos**, entre otros. Además, como todos los años, de diversos artistas rosarinos.

“Con el Bandera lo que buscamos es la consolidación del festival a nivel país. Nos damos cuenta que el festival ya es parte de la agenda nacional, los artistas quieren tocar y eso nos pone muy contentos. Tenemos más de 30 artistas en tres escenarios en un solo día. Es un festival que



Gustavo Granato

Rosario necesitaba, con gente que viene de todo el país para disfrutarlo”.

Festival Feliz el 15 de octubre

Muy entusiasmado con las nuevas propuestas Gustavo Granato comentó: “Una semana antes del Bandera (el 15 de octubre también en el Óvalo del Hipódromo) haremos el **Festival Feliz**, una propuesta donde la cumbia latinoamericana es la principal protagonista. Con este festival buscamos que la gente se divierta, baile y disfrute de grandes propuestas del género con artistas como **Los Palmeras**, la **Delio Valdéz**, un **Cumbión del Paraná** (que es fuerte en la provincia) y termine con una fiesta **Bresh**.

Ademas de artistas como Sara Hebe, Juan Ingaramo.

Tendrá dos escenarios y apostamos a un festival nuevo en la ciudad. Que además de lo anuciado contará con una banda sorpresa”.

En referencia a la escena rosarina Gustavo Granato destacó: “en ambos festivales también habrá una importante presencia de artistas rosarinos, ya que nos parece necesario que estos eventos sirvan, además, para apoyar y jerarquizar la escena local. Es bueno como productores que podamos apoyar lo que sucede y darle un espacio a las nuevas generaciones.

Los sponsoreos en Rosario son un poco más difícil pero vamos cerrando con algunas marcas tanto nacionales como locales”, concluyó.

visitanos en www.prensariomusica.com



22 DE OCTUBRE
ÓVALO DEL HIPÓDROMO ROSARIO

BABASONICOS . LAS PELOTAS
GUASONES . EL KUELQUE
EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO
DILLOM . ZOE GOTUSSO
TAICHU . SARAMALACARA
CRUZANDO EL CHARCO
ZEBALLOS . KILLER BURRITOS
GROOVIN' BOHEMIA . NAFTA
ACRU . PECES RAROS . 1915
BRUNELLA . THE COLORATED
LOS ESPIRITUS . LOS PEÑALOZA
BRODA (MUTU - CHULIMANE - JOACO22)
SILVESTRE Y LA NARANJA
BENJAMIN AMADEO . LOS PEREZ GARCIA
PASADO VERDE . FELI RUIZ . BAD . VALE ACEVEDO

RÁFAGA SE UNE A LA COMPAÑÍA CON COMO LE GUSTA

Sony Music: Chayanne estrenó *Te amo y punto*

Un día antes del inicio de *Disciplina Tour*, **Lali** sorprendió a sus fans con el lanzamiento de su nuevo single y video *N5*. La respuesta fue contundente, a tan poco tiempo de su estreno el fandom coreó en el show la canción que ya está en lo alto del Top 50 de Spotify Argentina y continúa creciendo.

Luego de sus shows en el Hipódromo de Palermo y del gran éxito de *La Triple T*, **Tini** se unió a **Anitta** y **Becky G** para su nuevo single y videoclip, *La Loto*. La nueva canción fue presentada en la ceremonia de los premios MTV MIAW, donde Tini fue una de las figuras nominadas y ganadoras de la noche.

Ráfaga se une a la familia de **Sony Music Argentina** con su nuevo single *Como le gusta*, canción que cuenta por primera vez con Ariel

Puchetta en la piel de compositor. Para acompañar el lanzamiento, junto al director Lukas Flaque de Vrodas, realizaron un video oficial con una estética nocturna. La banda se encuentra celebrando 25 años de carrera que coronarán con el lanzamiento de un nuevo álbum con sus mayores éxitos en feats que serán una gran sorpresa.

Uno lanzamiento especial la versión sinfónica de *Lisa*, grabada por **Gustavo Cerati** en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, el 9 de febrero de 2002. Este es el primer adelanto del álbum *14 Episodios Sinfónicos / En Vivo / Auditorio Nacional / Ciudad De México / Febrero 2002*, que verá la luz en agosto con tres nuevos tracks no incluidos en el repertorio del proyecto original *11 Episodios Sinfónicos* (editado en 2001). Con la canción se lanzó un Extended Reality Video diseñado especialmente

para proporcionar una *experiencia inmersiva* distinta: desde un móvil, es AR (realidad aumentada); desde un ordenador, un video 360°; y con las gafas Oculus, es VR (realidad virtual).

Tras la salida de *De Vacaciones*, **FMK** estrenó *Antes Que Salga El Sol* con **Lola Índigo**. Caracterizado por su sonido bien bailable, acompañado de las melodías típicas del artista y sumando el plus de la participación de Lola, este sencillo está destinado a romper la pista.

El 20 de junio, el Día de la Bandera, **Trueno** estrenó el video de su nuevo single *Argentina*, junto a **Nathy Peluso**, quién por su lado anunció dos shows en el Movistar Arena para noviembre, con localidades agotadas. Trueno es uno de los artistas más nominados a los Premios Gardel 2022 con siete nominaciones en seis categorías.

Por su parte, **Soledad** se une por primera vez al dúo pop del momento, **MYA**, para presentar una original versión de *Yo no te pido la luna*, el clásico, compuesto por Zuccheri y popularizado por Daniela Romo. Además, la artista anunció su show en el Movistar Arena el 29 de octubre.

Luego de los singles adelantos *Se vive sólo una vida*, *Ya fue* y *Nos dejamos enseguida* junto a **Fabro**, **Ruggero** lanza su segundo álbum de estudio *Volver a Cero*. El artista estrenó recientemente los videos oficiales de *Se jodió* y *Duela lo que duela*, mientras se prepara de cara a su show en el Teatro Ópera el 1ero de septiembre.

David Lebón presentó el tercer adelanto de lo que será *Lebón & Co.2* junto a **Fabiana Cantilo**. La canción fue escrita por Lebón junto a Charly García y originalmente fue parte del álbum *Peperina*, de 1981.

Destino San Javier lanzó el video de la canción *Canta Conmigo*, que muestra el recorrido de Destino por los distintos escenarios del país, la emoción del vivo y la conexión con sus fans.

Luego del éxito de *Suelta*, *Sola* y *Tranquila* en su versión original, que ya supera las 14 millones de reproducciones en las plataformas digitales y que tuvo más de cien mil videos en TikTok, **FABRO** presenta el remix, pero esta vez con la colaboración especial de **CNCO**.

El regreso de Chayanne

En el repertorio latino se destaca el gran regreso de **Chayanne** con *Te amo y punto*, una balada moderna, fresca y que perfectamente atrae a oyentes de todas las generaciones.

Prince Royce se unió a **Nicky Jam** y **Jay Wheeler** para su nueva canción *Si Te Preguntan*, que ya estrenó video.

Natti Natasha estuvo realizando promoción

en Argentina y estrenó el video de *Mayor Que Usted* junto a Daddy Yankee y Wisin & Yandel.

El mexicano **Carlos Rivera** lanzó su nuevo single *Te soñé* junto a **Carlos Vives**, canción inspirada en su tierra Tlaxcala (México) y su gente, y que es un adelanto de su próximo álbum.

Desde Chile **Polimá Westcoast** lanzó el remix de *Ultra Solo* con Pailita, Paloma Mami, De la Ghetto y Feid y **Young Cister** estrenó *La terapia*.

Por su parte, **Francisca Valenzuela** se presentó por primer vez sola en Buenos Aires en Niceto Club, show en el que repasó su discografía y de su reciente álbum *Vida Tan Bonita*.

Black Eyed Peas y nuevo video de Harry Styles

Don't You Worry marca el regreso de **Black Eyed Peas** junto a **Shakira** y **David Guetta** para presentar *Don't You Worry*. Esta es la segunda vez que la banda y la artista colombiana trabajan juntos, la primera vez fue en *Girl Like Me*. También es la segunda colaboración con Guetta, con quien en 2009 lanzaron *I Gotta Feeling*.

Por su parte, **Harry Styles** estrenó el video oficial de su sencillo *Late Night Talking*, canción que forma parte de su último álbum de estudio, *Harry's House*. *Late Night Talking* es la continuación de su single principal *As It Was*, que continúa rompiendo récords en todo el mundo y es, una vez más, #1 en la lista Billboard Hot 100 por semana nro 9.

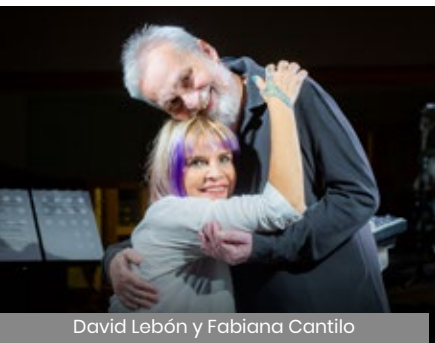
Calvin Harris lanzó *Stay With Me*, su nuevo single y video junto a Justin Timberlake, Halsey y Pharrell Williams, y anunció su próximo álbum *Funk Wav Bounces Vol. 2*. Este sencillo se une a sus otros recientes estrenos, *New Money* y *Potion*.

La clásica banda **A-Ha** presentó su nuevo single presenta *I'm in*, el primer single de su nuevo álbum *True North*, primer trabajo discográfico con Sony Music.

Y en el marco del estreno de la película, ya está disponible la banda sonora original de **ELVIS**. El álbum La banda sonora tiene una variedad de artistas, como **Doja Cat** y **Måneskin**, mezclando diferentes géneros y sonidos.



Nuevo single de Lali



David Lebón y Fabiana Cantilo



NUEVO SINGLE



TIAGO PZK PRESENTA "PORTALES" SU NUEVO ÁLBUM

Warner Music Argentina: lanzamientos de Paulo Londra y Zion & Lennox con María Becerra

Este mes de julio, **Warner Music Argentina** anunció cambios en la estructura dentro de la compañía luego de unificar las áreas de Marketing y Digital, con el objetivo de aprovechar al máximo las nuevas oportunidades del negocio.

En el marco de esta reestructuración, **Julieta Lanzo**, en su nuevo cargo como Directora, Marketing & Artist Strategy, da a conocer la conformación del nuevo equipo de trabajo de Warner Music



Zion y Lennox con María Becerra

Argentina: **Mariela Castiglioni** fue designada como Senior Manager, Marketing and Artist Strategy y **Santiago Silva**, Senior Manager, Digital Sales & Business Development. **Laura Dufour** permanece en su puesto como Senior Manager, International Artist Relations.

Por su parte, **Mauro Arismendi** y **Josefina Laria** fueron promovidos al cargo de Label Manager.

A pocos días de iniciar su gira con dos Movistar Arenas completamente agotados, **Tiago PZK** presenta *Cada de Chapa* el primer anticipo de su álbum debut *Portales* con el que recorrerá Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, México, Costa Rica, USA, España y más. Este single llega a pocos días de haber recibido una nominación en la categoría "La Nueva Generación – Masculina" a Premios Juventud 2022. Tiago PZK también recientemente recibió 6 nominaciones a los Premios Carlos Gardel, la premiación de música más prestigiosa de Argentina, y una nominación a los Premios MTV MIAW.

Paulo Londra lanzó *Nublado* y el sencillo sorpresa *Lucas*. Las dos canciones y sus videos respectivos



Tiago PZK

se encuentran disponibles ya en todas las plataformas digitales. *Nublado*, escrita por **Paulo Londra** y producida por **Federico Vindver**, cuenta la historia de los sentimientos que uno encuentra cuando llega un final repentino de una relación llena de confusión, pero a la vez, darse cuenta de que quizás es lo mejor que pudo haber pasado.

Londra sigue consolidando aún más su estatus global y se ha convertido en uno de los artistas más versátiles y destacados del género urbano latino. Con un nuevo equipo para esta nueva etapa, **Paulo Londra** continúa su conquista global junto a **Warner Music Latina** y **BUENA Productora**.

El dúo **Zion & Lennox** lanza su más reciente single *Berlin* junto a **María Becerra**. Habiendo estado recientemente en el escenario de los *Premios Tu Música Urbano*, el dúo viene con muchos nuevos lanzamientos, colaboraciones y proyectos. Dirigido por **Julian Levy**, el video oficial nos muestra a Zion tratando de encontrar a María a través de un laberinto simbólico

El artista y productor venezolano **Danny Ocean** lanzó su muy anticipado single *Volare*, a través de Warner Latina y Atlantic Records. El nuevo tema forma parte de su próximo EP *@DannOcean by Danny Ocean Part 2*, la continuación del álbum que contó con más de 265 millones de reproducciones globales e incluye el éxito global *Fuera del Mercado*, certificado platino por el RIAA Latino.

Yami Safdie presenta el *El Show*, su tercera canción con Warner Music Argentina. A principios de este año, Yami lanzó *Como si Na* en colaboración con el artista **Lautaro López** y ya reúne más de 500.000 reproducciones en YouTube. En abril, llegó con *Catálogo*, junto a la mexicana Francely Abreu. El tema supera las 200.000 streams en Spotify.

Coldplay – Biutyful

En el repertorio anglo, **Lizzo** presenta su esperado nuevo álbum *SPECIAL* con los hits *About Damn Time* y *Grrrls*. Lizzo ha tenido un agitado 2022 como anfitriona e intérprete en Saturday Night Live, con visitas a los programas The TODAY Show de NBC y The Late Late Show with James Corden de CBS. Lizzo participa actualmente en el reality show N° 1 de Amazon Prime Video, "Lizzo's Watch Out For The Big Grrrls". También agregó recientemente la tarea

de "empresaria de la moda" a sus múltiples actividades, al unirse con la compañía Fabletics, Inc. en el lanzamiento de su revolucionaria marca de ropa, YITTY.

Tiësto forma equipo con **Charli XCX** en *Hot in It*, el cuarto single de su próximo álbum de que incluye sus tres singles certificados: *The Business*, *Don't Be Shy* con Karol G, y *The Motto* con Ava Max, totalizando 2.500 millones de streams globales.

El cantante, compositor y productor **Charlie Puth** anunció la salida de su tercer álbum de estudio, *CHARLIE*, el 7 de octubre a través de Atlantic Records. Su primer proyecto de larga duración desde su álbum de 2018 *Voicenotes*, nominado al GRAMMY, promete ser su trabajo más personal a la fecha, en donde cada canción representa auténticamente una parte de sí mismo.

Puth ya lanzó su aclamado primer single *Light Switch* en enero de 2022, que escaló al primer puesto del chart pop de Apple iTunes y acumula más de 449 millones de reproducciones globales y 91 millones de vistas en YouTube. A este single le siguió el emotivo tema *That's Hilarious*, que supera los 128 millones de reproducciones en todo el mundo.

Coldplay estrenó el video de *Biutyful*, tema de su último álbum *Music Of The Spheres*. El video incluye un elenco diverso de títeres creados por la compañía Creature Shop de Jim Henson y sigue la suerte de una banda de alienígenas llamada The WeirDOS, a medida que se transforman de bandidos no humanos en la banda más popular del planeta (concebido por Bruce Cakemix).

Burna Boy regresa con el lanzamiento oficial de su sexto álbum de estudio, *Love, Damini*, disponible a través de Atlantic Records. El álbum de 19 canciones incluye colaboraciones de Ed Sheeran, J Hus, Popcaan, Blxst, Kehlani, J. Balvin, Khalid, Victony y Ladysmith Black Mambazo. El lanzamiento está acompañado por el video oficial de *For My Hand* con la participación de Ed Sheeran.



Charlie Puth

LIZZO
PRESENTA



INCLUYE
SU HIT
ABOUT
DAMN TIME

SPECIAL
NUEVO ÁLBUM

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

J BALVIN LANZÓ UN NUEVO SINGLE Y ANUNCIÓ SU SHOW EN ARGENTINA

Universal Music: L-Gante recibió distinciones de doble platino, platino y oro

Se conocieron las nominaciones para los premios Gardel 2022, con destacada participación de Universal. Los nominados del sello son **Andrés Calamaro** en las categorías Álbum del Año y Mejor Álbum Rock por su álbum *Dios los cría*; **León Gieco** y **Gustavo Santaolalla** en Mejor Video Corto por su canción *La Amistad*; el rapero argentino **Ecko** en Mejor Álbum de Música Urbana por su álbum *Géminis*; y **L-Gante** en Mejor Canción Tropical por *Perrito Malvado*, Mejor Canción de Música Urbana y Mejor Colaboración de Música Urbana por *Bar y Bzrp Music Sessions, Vol. 38*.

Luciano Pereyra continúa con su gira ahora por México, donde acaba de agotar la función en el Lunario del Auditorio Nacional de México, anunciada para el 16 de julio, sumando una nueva fecha para el 15 de julio. Este éxito con sus shows es correlativo al de su canción *Una mujer como tú*, que alcanzó el número 1 del ranking general de México, una posición que hace mucho tiempo que no era alcanzada por un argentino. Además, el gran suceso de este tour impulsó la apertura de nuevas fechas en Argentina (Córdoba, Rosario y Mendoza), Uruguay y Chile. En Buenos Aires, Luciano vuelve también al Luna Park donde dará



3 conciertos en septiembre y 3 más en octubre.

L-Gante, el artista urbano y de Cumbia 420 con mayor crecimiento de los últimos dos años, recibió de **Universal Argentina** distinciones de doble platino, platino y oro por sus exitosos singles, y presentó su nuevo single *Mi Woman*. L-Gante es el líder indiscutido de la Cumbia 420, la mezcla de cumbia y reggaeton que tomó por asalto a Argentina y al mundo. De la mano de su productor **DT Bilardo**, conquistó los rankings de las plataformas digitales con éxitos como *Pistola Remix*, junto a Pablo Lezcano y *Tinty Nasty* con el líder de la RIP Gang, Dillom.

Desde Río Cuarto, su ciudad natal, llega **Joaquín Gonzalez** conocido artísticamente como **J Gonz**, revelación en el género urbano tras más de dos decenas de lanzamientos y alzando la bandera del Reggaetón, género del que es nativo y contemporáneo. En 2021 un nuevo hito se suma a su carrera al unirse a TAIU, productor artístico y musical responsable de hits de artistas como Modo Diablo, Duki, Tiago PZK, el sello Neuen Arte y Trueno. El EP *Frescura* marca el punto de partida en la unión entre Virgin Music Argentina y el sello TO.DO.

En el repertorio latino, **Feid** lanzó su nuevo single *Normal*. El artista colombiano recientemente agotó en tiempo récord las localidades para tres conciertos en Medellín, su ciudad natal en Colombia. Los conciertos se realizarán en la Plaza de Toros, "La Macarena" el 9, 10 y 11 de septiembre y es el primer músico que consigue el sold out en tres shows consecutivos.

El cantautor venezolano **Lasso** está causando furor con el lanzamiento de la segunda parte de *Ojos marrones*, tema que se ha viralizado y arrasa en las plataformas digitales. Si bien se mantiene la música original del single, el video presenta una nueva y atractiva historia.

Uno de los regresos más esperados es el de **Eros Ramazzotti**, que se presentará en Argentina el 2 de diciembre en el Movistar Arena. El cantante romano llega con su Battito Infinito World Tour, además de las canciones históricas que han contribuido al éxito de Ramazzotti, el



J Balvin y Ryan Castro

público podrá disfrutar de los nuevos temas de su próximo trabajo discográfico que estará disponible a partir del 16 de septiembre.

J Balvin anunció que se presentará el 15 de octubre en el Arena Movistar y lanzó junto a Ryan Castro el nuevo single *Nivel de Perreo*. El video musical, filmado en Jackson Heights, Queens, también conocido como "Pequeña Colombia", prepara el escenario para un verano colorido y ardiente en la ciudad de Nueva York.

Post Malone e Imagine Dragons

La banda estadounidense multiplatino y ganadora del Grammy, **Imagine Dragons**, presenta su esperado álbum doble *Mercury – Acts 1 & 2*. Para dar vida a ambas partes del álbum en el escenario, Imagine Dragons saldrá a la carretera y comenzará una gira masiva por estadios en Estados Unidos que comenzará en agosto.

Otro álbum muy esperado es el nuevo de **Post Malone**, el cuarto de su producción titulado *Twelve Carat Toothache*.

Drake acaba de lanzar su séptimo álbum de estudio *Honestly, Nevermind*, con 14 temas que sólo contiene una pista colaborativa: *Jimmy Cook's* con 21 Savage.

Demi Lovato presentó su nuevo single *Skin of My Teeth* a través de Island Records. La canción cobra vida y se desarrolla en su videoclip oficial, dirigido por Nick Harwood.

El cantante y compositor estadounidense **Conan Gray** lanzó su segundo álbum *Superache*. Y la cantante, compositora, actriz y directora de videos estadounidense Halsey editó su nuevo single *So Good*.

Machine Gun Kelly, una de las revelaciones del último Lollapalooza local, presentó una nueva versión de su álbum recientemente editado, ahora titulado *Mainstream Sellout (Life In Pink Deluxe)*.

El músico británico **Yungblud**, ganador de múltiples premios y aclamado internacionalmente, ha lanzado su nuevo y enérgico single *Don't Feel Like Feeling Sad Today*. La canción ofrece una muestra de lo que podrá ser su esperado tercer álbum, cuyo lanzamiento mundial está previsto para el 2 de septiembre a través de Locomotion/Geffen Records.



L-Gante

AGENDA GONNA GO

LA PLATA



CABA



GONNA GO!

ANTES DE LA SALIDA DEL ÁLBUM FÍSICO *DE HOY EN ADELANTE*

Luján: El éxito de Luciano en México

Luciano Pereyra regresó durante fines de junio a México a promocionar sus shows del Lunario del Auditorio Nacional. Fue una gran recorrida con **Disney**, **EXA** y **Joya**, entre otros medios, que también marcó el regreso a las promociones presenciales tras la pandemia en el último show que había postergado y que le faltaba realizar.

También tuvo una firma de tickets en el mismo Lunario, donde sobre la salida de esta edición de **Prensario** se presentaba en vivo –15 y 16 de julio– coronando el trabajo de todos estos años en ese mercado. Empezó a estar allí de manera recurrente y ahora se ven los resultados, según contó su mánager **Nico Garibotti** de **Luján Producciones**. Ese trabajo en México llegó al mejor momento justo ahora, con la difusión del tema junto a **Los Angeles Azules**, *Una mujer como tú*, que está #1 en radio en el país azteca, sucesor de la canción con Alejandro Fernández, que nunca había grabado con un artista argentino y sí lo hizo con Luciano.

De hoy en Adelante, en físico

Otra novedad de este mes es el anuncio de la tercera función en el Quality de Córdoba, con lo cual las fechas son el 16, 17 y 18 de septiembre dentro del tramo nacional argentino de la gira.

Además, durante agosto tendrá su nuevo álbum de estudio, *De Hoy en Adelante*, parte de un proceso discográfico exitoso que se originó en el 2019, dentro del cual estuvo lanzando las

canciones a lo largo de estos años y ahora ve la luz junto al equipo de **Universal** de **Luis Estrada**.

Si bien muchas de las canciones ya están en las playlist, es interesante que sale el disco físico, e incluso una versión en vinilo, pues no son muchos los artistas que pueden hacerlo. Luciano no tiene disco físico y nuevo de estudio desde hace cinco años. A pesar de eso, con el nuevo formato promocional igualmente pudo hacer giras, y entre los 12 Luna Park de 2019 y los 18 de este tour lleva 30 estadios sold out en Buenos Aires sin haber lanzado álbum nuevo. 'Para nosotros emocionados y felices de lograr eso', dice **Garibotti**.

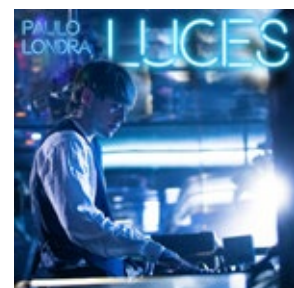
Dentro de ese cambio promocional que viven muchos artistas, Luciano también viene haciendo en las redes y plataformas un trabajo especial, el último challenge obtuvo más de 10 millones de visualizaciones. Incluyó un Baile coreográfico y lo repitió con fans. También sigue con sus Videos de **TikTok**, con una cuenta súper activa de un artista multiplataforma.



EN VIVO ANUNCIÓ EL LANZAMIENTO DE LUCES

Tik Tok: Paulo Londra presentó *Nublado* y sorprendió a los fans

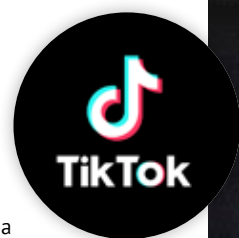
Paulo Londra lanzó su nuevo single *Nublado* y eligió **TikTok LIVE** para presentarlo a sus fans. Mientras celebraba la salida de su nueva canción, Londra dejó al mundo y a sus fanáticos impactados con la noticia de que acababa de lanzar un segundo sencillo, *Luces*, como regalo sorpresa para sus seguidores.



Nublado confirma la versatilidad musical de Londra y cuenta con un video rodado en Buenos Aires y dirigido por **Agustín Porte**. *Luces* es un a es un tema perfecto para bailar, que tiene un video en el cual vemos a Paulo Londra como un mesero de un club sirviendo tragos. De un momento a otro, Paulo toma control de la

cabina del DJ haciendo bailar a toda la fiesta.

Estos dos sencillos llegan después del exitoso y muy anticipado regreso a la escena musical de Paulo Londra que con el lanzamiento de *Plan A*, batió récords y se apoderó del puesto No. 2 del Chart Global de Spotify en tan solo horas de su lanzamiento, convirtiéndose en la primera canción latina en posicionarse en dicho puesto por un artista argentino sin colaboración. El video oficial ya cuenta con más de 140 millones de vistas en YouTube y más de 295 millones de reproducciones combinadas a nivel mundial. Dos semanas después lanzó su segundo sencillo titulado *Chance* y volvió a ingresar al Chart Global de Spotify y se mantuvo dentro de las primeras tendencias



de YouTube con más de 55 millones de vistas y más de 207 millones de reproducciones combinadas.

Paulo Londra sigue consolidando aún más su estatus global y se ha convertido en uno de los artistas más versátiles y destacados del género urbano latino. Con un nuevo equipo para esta nueva etapa, Paulo Londra continúa su conquista global junto a **Warner Music Latina** y **BUENA Productora**.

visitanos en www.prensariomusica.com



WOS

ÁLBUM DEL AÑO
MEJOR ÁLBUM DE ROCK ALTERNATIVO
MEJOR CANCIÓN DE ROCK
MEJOR COLABORACIÓN URBANA
PRODUCTOR DEL AÑO
DISEÑO DE PORTADA
INGENIERÍA DE GRABACIÓN



CATRIEL

ÁLBUM DEL AÑO
MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA URBANA
MEJOR ÁLBUM CONCEPTUAL
DISEÑO DE PORTADA
INGENIERÍA DE GRABACIÓN



TRUENO

CANCIÓN DEL AÑO
GRABACIÓN DEL AÑO
MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA URBANA
MEJOR ÁLBUM EN VIVO
VIDEOCLIP CORTO



CONOCIENDO RUSIA

CANCIÓN DEL AÑO
MEJOR ARTISTA DE ROCK
PRODUCTOR DEL AÑO
MEJOR DISEÑO DE PORTADA



SANTIAGO MOTORIZADO

MEJOR CANCIÓN DE ROCK
MEJOR ÁLBUM BANDA DE SONIDO



PALO PANDOLFO

CANCIÓN DEL AÑO
MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE ROCK
MEJOR COLABORACIÓN
[SANTIAGO MOTORIZADO]



ESTELARES

MEJOR CANCIÓN DE ROCK
VIDEOCLIP CORTO



ULISES BUENO

MEJOR ÁLBUM DE CUARTETO
MEJOR CANCIÓN DE CUARTETO



JUAN INGARAMO

MEJOR ÁLBUM POP ALTERNATIVO
MEJOR CANCIÓN DE CUARTETO



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

MEJOR ÁLBUM CONCEPTUAL
MEJOR COLABORACIÓN

BIZARRAP & L-GANTE / AIRBAG / LAS PELOTAS
ANDANDO DESCALZO / DUKI / EL KUELQUE / MIGUEL ABUELO
RAMON AYALA / FLOR PAZ / PACO AMOROSO / ARACELI MATUS
VALEN BONETTO FEAT. LUCIANA JURY / AXEL KRYGIER
OROZCO-BARRIENTOS / NEGRO FALÓTICO / DANY MARTIN
FERRERO PORCELLI VILLAREJO / NATALIA GONZALEZ FIGUEROA
NATALIA BAZAN / HERNAN LUCERO / LOS WAWANCO
INES CUELLO & LA GRELA QUINTETO TANGO / FERNANDO CABRERA
DAMAS GRATIS FEAT L-GANTE & MARITA / ALE CEBERIO / BANDA MIX
NESTOR FABIAN & JULIAN HERMIDA

FELICITAMOS
A NUESTROS
NOMINADOS



PREMIOS
GARDEL

WWW.THEORCHARD.COM
@THE_ORCHARD_ / @THEORCHARDLATIN

CON UN SHOW DIGITAL DE EL FANTASMA

Comienzan las Latin GRAMMY Acoustic Sessions



La Academia Latina de la Grabación anunció el comienzo de las **Latin GRAMMY Acoustic Sessions** de 2022 con un concierto digital protagonizado por **El Fantasma**, nominado al Latin GRAMMY, acompañado por Los Dos Carnales, ganadores del Latin GRAMMY, y **Lupita Infante**, ganadora del Latin GRAMMY y nominada al GRAMMY.

El concierto —grabado en el Centro Cultural Roberto Cantoral en Ciudad de México— incluye interpretaciones de canciones elegidas por los artistas, además de colaboraciones inéditas, dúos y narraciones, con el dramático telón de fondo del recinto arquitectónico.

“Por medio de nuestras Latin GRAMMY Acoustic Sessions buscamos abrir espacios incluyentes donde los creadores de música puedan expresar su talento, inspirando la apreciación cultural, promoción y preservación de sus respectivos géneros musicales. Estamos muy entusiasmados de poder arrancar esta serie con la gran energía de este grupo de jóvenes y talentosos exponentes del género Regional Mexicano”, dijo **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Por su parte, El Fantasma destacó: ‘Es un honor para mí tener la oportunidad de participar en la primera sesión acústica enfocada en el género Regional Mexicano, y presentar mi cultura y las tradiciones musicales de mi país a una audiencia global. La Academia Latina representa tanto —respeto, excelencia y la preservación y avance continuo de la música latina— esta es una experiencia que nunca olvidaré’.

La actuación acústica completa estará disponible en la página de Facebook de La Academia Latina de la Grabación el 22 de julio de 2022, a las 9:00 a.m. ET. Después de 48 horas, las actuaciones también estarán disponibles exclusivamente en las páginas de Facebook de los artistas durante 90 días. “Los videos musicales son una parte emotiva-

nante de la experiencia social de la gente en las plataformas de Meta. La Academia Latina de la Grabación ha sido un colaborador durante mucho tiempo, apoyando a los artistas para que se expresen, compartan su música y conecten con admiradores alrededor del mundo. Estamos encantados de estrenar en exclusiva las Latin GRAMMY Acoustic Sessions de 2022”, mencionó **Adrian Harley**, Director de Alianzas con Disqueras para **Meta** en Latinoamérica.

Las Latin GRAMMY Acoustic Sessions comenzaron hace seis años como una serie de eventos en vivo para pequeñas audiencias ofreciendo experiencias musicales íntimas combinadas con historias inspiradoras. Además de presentar a consolidadas estrellas musicales, contribuyen al desarrollo de talentos emergentes, con un enfoque en la diversidad y la equidad dentro de cada género. Hace dos años, las Latin GRAMMY Acoustic Sessions añadieron una iniciativa digital a nivel mundial, proporcionando acceso a la excelencia musical latina para todos.

Se presentará otro concierto digital desde São Paulo a finales de este mes. Pronto se anunciarán más detalles, incluyendo la lista completa de los artistas que participarán.



EN COMPLEJO ALRIO EN VICENTE LÓPEZ

Foggia Group: vacaciones de invierno con *Servián, El Circo*

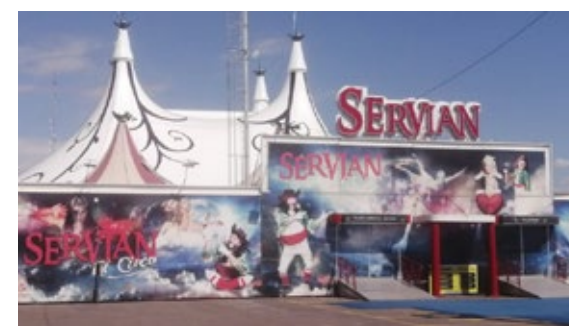
De cara a las vacaciones de invierno, **Foggia Group** apuesta a un gran family show: *Servián, el circo*. En coproducción con la familia Servián, ya están instalados en el Complejo Alrío que vuelve a funcionar en plenitud. Se trata de una nueva apuesta de Foggia, en el camino de su consolidación como Compañía de Entretenimiento.

Luego de 11 años sin visitar Buenos Aires, la carpa del circo *Servián*, que tiene una medida de 80 metros de diámetro por 20 metros de altura, recibirá a 1.800 personas por función. El debut será el jueves 14 de Julio, con una red carpet espectacular y la presencia de las principales figuras de nuestros medios. Hasta el 31 de julio,

la gente podrá disfrutar funciones todos los días y en doble función.

El show fusiona el arte circense, presentando artistas nacionales e internacionales en cuadros de trapecio que desafían la ley de la gravedad: clowns, trampolín, motos en la desafiante rueda de la muerte, hand balancing (destreza en verticales) y mucho más, con elementos teatrales y coreográficos, además de tecnología luminica y auditiva de última generación.

Desde su llegada a la Argentina hace 117 años, la familia *Servián* expande su arte por todo el país y el mundo, renovando su compromiso con el público y brindando un espectáculo de calidad



a nivel internacional, en donde la pasión por el arte circense y el trabajo en equipo, son pilares fundamentales de la compañía.

visitanos en www.prensariomusica.com

¡Vacaciones de Invierno!

Desde el 14 al 31 de Julio

SERVIAN

EL CIRCO

El gran Sueño

Complejo Alrío, Vicente López

VIVI TU PROPIA
#EXPERIENCIASERVIAN

Entradas a la venta en
ticketflash.com.ar

billboard CONTINENTAL AM590 LOS 40 TICKETFLASH BY fiserv. FOGGIA

PROYECTA UN FIN DE AÑO CON GRAN DESPLIEGUE ARTÍSTICO

Gonna Go Producciones: Gran cierre del primer semestre

Julio llegó con un balance de mitad de año por demás positivo para **Gonna Go Producciones**, que se proyecta como una de las productoras de eventos musicales con más actividad a nivel federal. Con un fuerte anclaje en La Plata y

C.A.B.A., la compañía está impulsando giras nacionales de artistas como **Lali, Mau y Ricky, Tiago PZK** o **Bándalos Chinos**.

En su constante búsqueda por brindar propuestas que resulten interesantes para todo tipo

de público, durante el primer semestre de 2022 propició encuentros en los que se disfrutó del rock nacional, pop, rap, freestyle, heavy-metal, folklore, y de todos esos proyectos que no se ciñen a un género musical sino que fusionan elementos de varios.

En febrero, el festival **Rock en Baradero** –que convocó a más de 25.000 personas en dos jornadas repletas de talentos nacionales e internacionales– fue el puntapié para un semestre que tendría una agenda cargadísima, con numerosos sold-out.

Wos, Las Pelotas, Estelares, Guasones, Los Auténticos Decadentes, Airbag, FMS, Benjamín Amadeo, Nonpalidece y **La Delio Valdez** son algunos de los artistas que pasaron en estos meses por distintas salas de La Plata, C.A.B.A., Mar del Plata, Bahía Blanca y demás ciudades argentinas, de la mano de Gonna Go.

Además de la producción de shows, la empresa continúa promoviendo el desarrollo del **Teatro Ópera de La Plata** –que cada semana tiene en cartelera diversas actividades bien recibidas por el público local–; el crecimiento de **The Roxy** –una de las salas más consolidadas de Palermo–; y el despegue de los artistas de **Gonna Go Records**. De este sello forma parte **Peces Raros** –el proyecto de electro-rock integrado por **Lucio Consolo** y **Marco Viera**–, que recientemente recibió su primera nominación a los Premios Gardel por *Dogma* (2021), su cuarto disco de estudio.

La agenda de la productora promete una segunda mitad de año igual de movida, con grandes shows anunciados y otros por develarse. Entre los más prometedores se encuentra el esperado regreso de los alemanes **Die Toten Hosen**, a 30 años de su primera visita al país, para presentarse en octubre en el Estadio Obras.

También la primera visita de la mexicana **Julieta Venegas** al Teatro Ópera de La Plata; la presentación oficial de *El Huracán* (2022), el nuevo disco de **Guasones** en Obras; el reencuentro de los españoles **Ska-P** con el público argentino en el Estadio GEBA, tras su imponente show en Rock en Baradero 2020; y un cierre de año ultra rockero, con una ceremonia histórica de **Juanse** en Obras.



PREMIOS GARDEL 2022 NOMINADOS



NOCHE DE CUMBIA
LOS PALMERAS & LA DELIO VALDEZ

★ **MEJOR CANCIÓN TROPICAL** ★

★ **MEJOR VIDEOCLIP LARGO** ★



UNIVERSO PARALELO
LA KONGA FEAT NAHUEL PENNISI

★ **CANCIÓN DEL AÑO** ★
★ **MEJOR COLABORACIÓN** ★
★ **MEJOR CANCIÓN DE CUARTETO** ★
★ **MEJOR ÁLBUM DISCO DE CUARTETO** ★

DISPONIBLES EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES

Apple Music | deezer | YouTube | Spotify | music | TikTok

#SomosLeader

leadermusic

@leaderentertainment

ACUERDOS CON PRIME VIDEO Y WARNER MEDIA

Leader Entertainment: La Konga y Los Palmeras nominados a Los Premios Gardel

Entre las noticias destacadas de **Leader Entertainment** para esta edición de Prensario Música, se encuentran el lanzamiento del sping-off de *La granja de Zenon*, el especial de *Bartolito*, la llegada de **El Reino Infantil** a **Prime Video** y los nominados a los artistas **Premios Gardel**.

La Granja a Rodar es el spin-off de *La Granja de Zenon* que salió a fines de abril y sumó a todos los personajes en una aventura sobre ruedas; y, finalmente, podcasts originales para España, México y Argentina que apuntan al target de madres y padres que ya forman parte de la audiencia que elige día a día a El Reino Infantil en el mundo.

El Reino Infantil desembarcó en Prime Video, el catálogo de la red de contenido de Leader Entertainment con más de 180 millones de suscriptores en Youtube a nivel global y un promedio de 130 millones de reproducciones diarias de video con contenido desarrollado en 9 idiomas.

Esta nueva alianza permitirá a los suscriptores de Prime Video acceder a contenidos como La Granja de Zenón, Bichi Kids, Canciones del Zoo, La Familia Blu, y Paco El Marinero, disponibles en español y portugués.

Nuevo especial de Bartolito

Con la llegada de las vacaciones de invierno al Cono Sur, Warner Bros Discovery anunció el estreno en simultáneo el 14 de julio en Cartoonito (Pay TV) y HBO Max (Streaming) del nuevo especial de Bartolito con sus amigos Gallo Pinto, las gallinas,

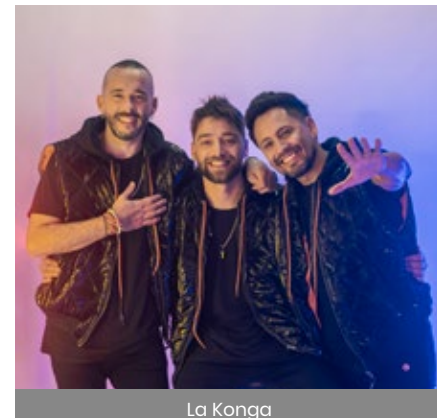
Beto, Zenon, Jefa, Lelo y Huevito.

El nuevo especial del emblemático personaje de El Reino Infantil se estrenará el 14 de julio a las 8.30pm en Cartoonito y HBO Max y mostrará a Bartolito cuando encuentre a un misterioso nuevo amigo en la granja que le enseñará que siempre lo importante es lo de adentro.

leadermusic

Nominación a Premios Gardel para La Konga y Los Palmeras

Tanto La Konga como Los Palmeras fueron nominados a los Premios Gardel. La Konga se encuentra ternada a Mejor canción del año, Mejor Colaboración, Mejor canción de cuarteto y Mejor álbum disco de Cuarteto. *Universo Paralelo* fue



La Konga

una colaboración entre la banda cordobesa y el artista Nahuel Pennisi realizada el año pasado. Mientras que la banda santafesina se encuentra



Los Palmeras

ternada por el single *Noche de Cumbia*, en colaboración junto a La Delio Valdez. *Noche de Cumbia* es candidata a llevarse el premio a 'Mejor canción tropical' y 'Mejor videoclip largo'. La canción forma parte de un ep que Los Palmeras lanzaron en colaboración con La Delio Valdéz.

El gran presente de Los Palmeras los llevó a presentarse por primera vez en el Movistar Arena el pasado 8 y 9 de julio con dos shows inolvidables totalmente agostados, con invitados como **Neo Pisteá Axel**, **Marcela Morelo**, **La Delio Valdez**, **Los Calligari**.

Esto se suma al reciente reconocimiento por sus 50 años que tuvieron los santafesinos en la Cúpula de CCK, y a la gira que realizaron por España en junio.

La Gala Agasajo por los 50 años de la banda se realizará el próximo 29 de septiembre con un Mega Show gratuito en la Costanera de Santa Fe. El 9 de diciembre realizarán un Show Especial Festejo de Cumpleaños en Buenos Aires.



RAFAFA
COMO LE GUSTA

12 de julio 2022

Spotify iTunes YouTube DEEZER amazonmusic

DISPONIBLE
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

SONY MUSIC

2TONOS MANAGEMENT
SHOWS@2TONOS.COM
TEL. +54 9 11 5700 2803
BS.AS. - ARGENTINA.

PARA CREAR UNA MEJOR EXPERIENCIA SONORA

Spotify se une a Red Bull Batalla

El torneo de freestyle en español más grande del mundo, Red Bull Batalla, y Spotify anunciaron una nueva alianza para ofrecer una experiencia auditiva única y dedicada en un espacio con playlists, batallas en formato de audio, podcasts y más contenidos.

Los fans podrán seguir todas las etapas de Red Bull Batalla 2022, desde las finales nacionales hasta la gran Final Internacional que tendrá lugar en México este diciembre. Próximamente la plataforma brindará los detalles para seguir la competencia de freestyle en español de una forma completamente nueva en Spotify.

Mientras tanto, en la playlist oficial Red Bull Batalla, los fanáticos encontrarán lo mejor de los raperos que han salido victoriosos y las pistas más emocionantes del torneo actual, incluido "Crescendo", el himno con el talento más querido de la temporada 2021. Y **Thisis Red Bull Batalla** reúne los mejores temas de la competencia.

Además, los fans podrán **seguir a sus raperos favoritos** en cada una de las diez finales: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, España, Uruguay, Centroamérica y Estados Unidos, hasta llegar a la gran final en México este diciembre, todas remasterizadas para un formato de álbum vía Red Bull Records.

Por otra parte, los fanáticos del Freestyle podrán seguir las letras y rapear las barras más icónicas de Aczino, Skiper, Rapder, Skone, RC y más. Y a través de **Storylines** podrán conocer más de los participantes y seguir la acción con el comentario escrito de los protagonistas de cada batalla.

RADAR Podcasters

Spotify lanzó **RADAR Podcasters** en 15 mercados globales. Este nuevo programa tiene como objetivo elevar a los podcasters emergentes de todo el mundo, brindándoles apoyo para crecer su audiencia. Además, Spotify está anunciando la lista inicial de podcasters que serán destacados con el programa RADAR.

Trimestralmente, los mercados participantes destacarán a 2 o 3 creadores emergentes, seleccionados entre los millones de podcasters que utilizan Anchor, la plataforma de creación de podcasts de Spotify. Los creadores elegidos se beneficiarán de la inclusión en playlists de podcasts y *communityhubs* para obtener exposición justo donde el público escucha. En este caso, los seleccionados de **Radar Al Sur** son: Se Buscan Historias de Amor (Argentina), TIPO de Jacinta de Oromí (Argentina) y Sin Permiso (Argentina). El programa **RADAR Podcasters** es el último de los compromisos de Spotify para invertir en la experiencia de sus creadores.



Por Raúl Rivera,
Director de Ventas
de Spotify para
Sudamérica

Culture Next de Spotify afirma que el 73 % de la Generación Z usan el audio para comprenderse mejor a sí mismos

Si bien sabemos que los informes sobre la Generación Z no son del todo novedosos hoy en día, creemos que Spotify ofrece algo diferente, un gran valor agregado: una comprensión más profunda e íntima de la presente generación a través de la música, los podcasts, las playlists y los fandoms que marcan el soundtrack de la banda sonora de sus vidas.

La **Gen-Z reprodujo aproximadamente 16 mil millones más de minutos en Spotify** que los Millennials en 2021, como se destaca en el último y cuarto informe Culture Next Trends de Spotify. En este reporte, destacamos las principales tendencias que se desprenden del análisis de la generación Z. Algunos de los principales hallazgos que hemos obtenido para inspirar formas nuevas, creativas y efectivas, fueron:

Los jóvenes de 18 a 24 años reprodujeron más de 578.000 millones de minutos de música en 2021 a través de Spotify, -más minutos que cualquier otro grupo- y aproximadamente 16.000 millones de minutos más que los Millennials.

-A diferencia de las plataformas sociales que se enfocan en comparaciones y gustos, el audio digital brinda un oasis de oportunidades para que los Gen-Z se comprendan mejor a sí mismos y encuentren apoyo en la música y los podcasts, pues logran transportar a los oyentes a tiempos más simples. **De hecho, nuestro estudio encontró que el 73 % de los Gen-Z usan el audio para comprenderse mejor a sí mismos y el 68 % de los Gen-Z afirmaron que les gusta escuchar y ver contenidos multimedia de décadas anteriores**, porque les recuerda cuando las cosas eran menos complicadas.

El reporte demostró que la Gen-Z está aún más estresada que hace un año cuando se realizó el informe. Los estamos viendo actuar a través de sus sentimientos en tiempo real en Spotify. El género "Mental Health" de podcast, es el más reproducido en Spotify entre Gen-Z, con un aumento del 62% en las reproducciones en 2022 frente a 2021.

Los Gen-Z son más propensos que los Millennials a describir a su generación como "estresada" (67 % frente a 48 %).

El 67% usa audio (música, podcasts, etc.) para sobrellevar el estrés y la ansiedad. El 57 % de Gen-Z escucha podcasts por comodidad, para calmarse o para relajarse.

El 62% de los mayores de Gen-Z (de 18 a 24 años) dijeron que recurren a los podcasts para obtener respuestas a preguntas difíciles o personales antes de hablar con sus familias al respecto.

Más de un tercio de los Gen-Z (42%) sienten que nacieron en la década equivocada. Además, sorprendentemente un 59% cree que la vida era mejor antes de las redes sociales, a pesar de que la mayoría nunca experimentó un mundo sin ellas.

El 58% de los mayores de la Gen-Z informaron que se sienten agotados por las demandas de la tecnología y las redes sociales.

Al 70% de los Gen-Z les gusta cuando las marcas traen de vuelta campañas publicitarias de décadas pasadas.

Al 63 % de los Gen-Z les gustan las marcas que fueron populares en las décadas anteriores a su nacimiento.

De esta manera, sin dudas podemos identificar que la Gen Z no tiene miedo de denunciar las marcas que hacen un mal uso de los memes o se apropian del trabajo de otras personas.

El informe de este año explora cómo las marcas pueden acercarse a los Gen-Z, en el lugar donde ellos se encuentren. Además, no hay que hacer caso omiso sobre que, a través del audio digital, los Z encuentran nuevas formas de expresar su individualidad.

Discoteca Básica

VIDEOS DISPONIBLES

COMENTARIOS DE DIEGO ÁLVAREZ

BERLIN

Zion & Lennox x Maria Becerra – Warner Music

SINGLE

El dúo Zion & Lennox lanzaron su nuevo single Berlin junto Maria Becerra, una de las figuras del momento y con proyección global. El resultado es una canción potente canción dance para ponerse a bailar. La voz de Zion se combina con la de Becerra en una carrera por encontrarse. Una canción que sonará en las discotecas y se seguirá bailando hasta el verán.



COMO LE GUSTA

RAFAGA – Sony Music

SINGLE

Primera canción de la banda con Ariel Puchetta como compositor. La fórmula no falla, Ráfaga es garantía de fiesta y baile. La nueva cumbia de la banda, siempre vigente, tiene un video junto al director Lukas Flaque de Vrodas. La canción marca de debut de Ráfaga en Sony Music, en el marco de la celebración de los 25 años de carrera de la banda.

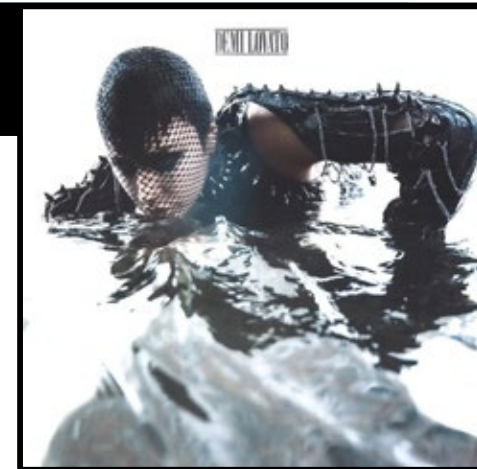


SKIN OF MY TEETH

Demi Lovato – Universal Music

SINGLE

Esta nueva poderosa canción rockera de Demi Lovato es el adelanto y primer corte de su octavo álbum de estudio, Holy Fvck, que se estrenará en agosto. El álbum de 16 canciones en las que recorre sus raíces de rock y pop-punk. La cantautora además anunció una gira para presentar el disco que la traerá en septiembre nuevamente al país.



AL FIN SERÁ

Viva Elástico – Geiser Discos

ALBUM

Viva Elástico presenta su cuarto trabajo discográfico, en esta oportunidad en un LP de ocho canciones que abre con la canción que le da título al álbum, Al fin será. Cuenta además con un video del full álbum animado por Manuel Charlon, que le puso imagen a la música, loopeando secuencias que se ajustan, ya sea metafórica o directamente con cada una de las canciones.



DESARROLLO DE ARTISTAS PARA POTENCIAR EL MERCADO CRISTIANO

MDG Group se consolida como productora de eventos y sello discográfico



Matías De Gyndenfeldt

Matías De Gyndenfeldt es uno de los pioneros en la producción de eventos cristianos multimedios en la industria musical del Cono Sur. Actualmente persigue un nuevo desafío con la creación de una nueva estructura que brinda servicios de distribución digital y se ha consolidado como sello discográfico exclusivo para el género cristiano, con el objetivo de generar industria, desarrollando artistas locales de exportación. “En el mercado cristiano el artista que más convoca sigue siendo extranjero”, explica Matías.

La música cristiana ha tomado especial relevancia en los últimos años con gran poder de convocatoria y Matías es testigo directo de este fenómeno. Comenzó apostando por este segmento y le abrió las puertas a varios artistas extranjeros para realizar sus primeros conciertos en el país. “En 2007 empecé con el género urbano, que no era lo que es hoy en día. Algo muy curioso en ese tiempo es que los exponentes de la música cristiana urbana, eran exponentes de la cultura urbana en general. Hicimos el Pepsi Music en Buenos Aires, el estadio de News Old Boys en Rosario, La Plaza de la Música en Córdoba y el Micro Estadio de los Andes en Mendoza”.

Entre sus primeras giras como organizador figuran artistas como **Funky, Manny Montes, Redimi2, Santito, Memo & Ungido, Rey Pirin, Zammy** y **Melvin Ayala** (hermano de **Daddy Yankee**). Los shows de **Annette Moreno, Alex Zurdo, Christine D'Clario**, y la única presentación de **Skillet** en Argentina.

Años más tarde, tanto **Argentina Despierta** como **Unidos** se convirtieron en marca registrada de la productora. Sin olvidar el Water Fest, el festival de música que se llevó a cabo en dos jornadas consecutivas de música en la que desfilaron **Matamba, Radikal People, Kike Pavón, Jochii Álamo, Samuel Nascimento, Juan De Montreal** y el **Grupo Barak**. Además de visitar **Expolit** en cinco oportunidades y hacer dos conciertos en la ciudad de Miami en 2018 y 2021 respectivamente. A fines del año pasado, la productora fue invitada especialmente por el Grupo Barak para participar en la grabación de **Fuego & Poder Live** en la ciudad de Miami.

Otro de los eventos importantes en el que intervino MDG Music Group fue **Eterno Live Tour** y la gestión local para la grabación del último disco en vivo de Christine D'Clario grabado en Argentina. Asimismo produjo para Nancy Amancio sus últimos videoclips y coordinó la estrategia de lanzamientos.

Con la vuelta de los espectáculos multitudinarios en Argentina, Matías retomó su liderazgo al producir la presentación del **Grupo Barak** el pasado 14 de mayo en Tecnópolis. El concierto agotó la totalidad de las localidades semanas antes de la fecha programada.

Matías explica que de alguna manera comenzó con esto como un hobby: “Decía vamos producir esto, coordinar esta gira, pero no había un mercado formal y los artistas se manejaban manera independiente. Ni los venues ni los productores conocían el mercado cristiano”.

“Luego, con los años, vi un mercado con potencial y uno de mis objetivos era, que todavía no se ha logrado, generar una industria de este nicho. Una cosa es visualizar que tenés un mercado rentable y otra generar una industria donde las marcas se interesen, donde los productores por fuera también se empiecen a interesar en el evento. Entonces empecé a dar pasos en esa dirección y eso fue motivando a otros dentro y fuera del nicho. Esto no lo puedo ver como

unipersonal, tiene que ser un movimiento con otras productoras y otros artistas. En eso estamos trabajando”.

Sello discográfico

En ese contexto nació el sello discográfico en el marco de MDG Music Group. “A medida que la producción de eventos se fue consolidando, uno se da cuenta que la industria es mucho más amplia y hay trabajar para producir artistas que sean exponentes locales de exportación”.

Siempre con la premisa de profesionalizar la industria, Matías es miembro votante de los **Latin Grammy, CAPIF** y **A.S.I.Ar** (Asociación de Sellos Independientes de Argentina). El sello cuenta con distribución de **The Orchard** y cuenta con cinco artistas locales que firmó y produce 360, y más de 50 artistas (nacionales e internacionales) bajo la distribución y “publisher” de su sello. Para atender estos nuevos servicios amplió el equipo de trabajo con un proyecto manager y A&R, creativos audiovisuales, marketing, prensa para los medios del sector y una asistente de operaciones.

Con esta nueva estructura, durante 2021 **MDG Music Group** logró 206 millones de visualizaciones en Youtube y 5 millones de reproducciones en Spotify. Guiando a artistas en sus carreras, cuidando sus derechos editoriales e intelectuales y distribuyendo y difundiendo su música más allá de las fronteras de Argentina. También sumó este año el sub-sello **Misericordia Music** para abarcar al ámbito musical católico con un catálogo de 8 artistas dentro de los cuales se destaca el cantautor **Marco Lopez** quien está entre los artistas más buscados en redes sociales del 2021.

“Además estamos trabajando en pasar nuestro catálogo a Dolby Atmos siendo la primera casa disquera del palo Cristiano en Latinoamérica en hacerlo, aún no hay ningún sello que lo haya lanzado”, anticipa Matías.



SOY RADA SIGUE GIRANDO CON REVUELTO, CON CITA DE LUJO EN EL LUNA PARK PARA EL 26 DE AGOSTO

Divididos agota dos Luna Park en cuestión de horas

Ciro prepara su gran regreso a los estadios para el 22 de octubre en Vélez. Ya no quedan plateas bajas y medias, quedan muy pocas plateas altas y campos. Antes hará una gira por el país con shows en junio, Comodoro, Trelew, Bahía Blanca, Neuquén, Bariloche, Córdoba, San Francisco, Villa Mercedes y Corrientes. Para noviembre girará nuevamente por España, con shows en Barcelona, Valencia, Mallorca, Granada, Málaga y Madrid. También en noviembre hará su primer recital en Israel, el día 15 en Tel Aviv. Prepara también un show especial en Qatar, a realizarse durante el Mundial de fútbol.

Divididos agotó sus dos Luna Parks en cuestión de horas. En lo que es un gran momento de convocatoria del trío Mollo-Arnedo-Ciavarella, volverán al Palacio de los Deportes los días 4 y 5 de agosto. El 20 del mismo mes estarán en el Atenas de La Plata. En septiembre regresan a Rosario y a Lanús y para octubre irán a Mendoza. La banda se encuentra grabando canciones nuevas que pronto verán a luz.

Con un concierto especial en formato íntimo **Jairo** visitará Trenque Lauquen, Santa Rosa, Bahía Blanca, Puerto Madryn, Trelew, Viedma, General Roca, Cutral Co, Neuquén y Cipolletti, durante los meses de agosto y septiembre, celebrando su nuevo álbum que se ha convertido en un éxito de venta del mismo modo que sus presentaciones en vivo. Previamente, con su formación tradicional, volverá a Córdoba (20 y 21/8), Santa Fe (26/8) y Rosario (27/8). El 1 de octubre regresará al Estadio Luna

Park junto a grandes invitados en un imperdible cierre de las actuaciones de su 50 aniversario.

Agustín “Soy Rada” Aristarán sigue presentando *Revuelto*, su exitoso espectáculo de comedia. Ya se presentó con entradas agotadas en San Luis, San Rafael, Mendoza y San Juan. Lo hizo a sala llena en Santiago del Estero, Tucumán, Salta y Jujuy, en el marco de una gira que empezó en Montevideo y con la cual recorrerá la Argentina, España (Zamora, Madrid y Barcelona), Inglaterra (Londres, Camden) y Portugal (Coimbra). El 26 de agosto realizará el Luna Park, convirtiéndose en el primer mago argentino en actuar en ese icónico Estadio.

Fuerza Bruta lleva su experiencia Wayra a Mendoza. Será en el Estadio Arena Maipú desde el 20 de septiembre por dos únicas semanas.

Luciano Pereyra regresa a los escenarios presentando nuevo álbum y nuevo show con su Tour “De Hoy En Adelante”. Dentro de esta gira pasará el 16 y 17 de septiembre por Córdoba para presentarse en Quality Estadio. Debido al éxito de venta, sumó una nueva función el 18 de septiembre. Realizará también shows en Rosario (Metropolitano - 28 y 29 de octubre), Mendoza (Arena Maipú - 5 y 6 de noviembre) y seis Luna Park de Buenos Aires (9, 10 y 11 de septiembre; 13, 14 y 15 de octubre) logrando así un nuevo record de 18 funciones en ese mítico Estadio.

Después de presentarse en junio por segunda vez en el Estadio Obras, con entradas agotadas, **El Plan**



Divididos

de la Mariposa volvió este mes a la ruta con su Gira Incandescente, que los llevará por buena parte de la Argentina y que incluye también conciertos en el exterior: en España a Barcelona, Valencia y Madrid, también Ciudad de México (México), Montevideo (Uruguay), Santiago (Chile). En el interior la gira incluye las ciudades de Lobería, Olavarría, Salta, Tucumán, Casilda (Santa Fe), Rosario, Santa Fe, Río Cuarto (Córdoba), Córdoba, San Francisco (Córdoba), Mar del Plata, Tandil, San Luis, Mendoza, San Juan, La Plata, Viedma, Bahía Blanca, Neuquén y Santa Rosa (La Pampa), entre otras.

Gauchos Of The Pampa, banda liderada por Juan Gigena Ábalos (guitarrista de **Ciro** y **Los Persas**) realizó dos shows entre abril y mayo en el Roxy Bar con entradas agotadas. En octubre serán apertura de los shows de No te va gustar en el Hipódromo de Palermo.

Manu Martínez lanzó recientemente su nuevo single *Manantial*, canción compuesta por su madre Carolina De la Presa a los 19 años y producida por Matías Cella. Viene de ser parte de los shows de Zoe Gottuso en Plaza de la Música y Teatro Gran Rex, estar en el Quilmes Rock y ser apertura de Cruzando el Charco en el Teatro Vorterix.



MASHA Y EL OSO SOLD OUT EN VACACIONES DE INVIERNO

EB Producciones: Ángela Leiva celebra su año consagratorio en el Luna Park



Ángela Leiva y Eduardo Basagaña

Ángela Leiva, llega por primera vez al Estadio Luna Park el próximo 4 de diciembre, junto a EB Producciones. La artista se encuentra en plena gira por todo el país a puro sold out y promete un cierre de año con un show espectacular en donde recorrerá todos los éxitos de su carrera.

Con un caudal de voz único, pero sobre todo es dueña un carisma impaciente con el que va conquistando los corazones de la gente escenarios tras escenarios, no sólo ha logrado cautivar al público, sino a grandes artistas y colegas tanto de Argentina y del mundo, entre los que se destacan Los Ángeles Azules, quienes la convocaron para compartir escenario en Bolivia, Perú y Buenos Aires, considerándola la artista argentina por excelencia del género popular.

Entre los grandes éxitos de la artista, que sonarán en este gran show, se encuentra el más reciente titulado *Amor Prohibido* que es una canción en la cual la artista incursionó en la balada romántica, superando todas las expectativas de sus fans en Argentina y diferentes países de Latinoamérica. El video oficial en YouTube ya superó los 3 millones de views.

Además, la canción ha formado parte de la musicalización de la historia de amor que ella misma protagonizó bajo el personaje *Gina*

en la tira televisiva *La 1-5/18*, recientemente galardonada con el Martín Fierro a la mejor ficción. Ángela no sólo se encuentra atravesando uno de los mejores momentos de su carrera como cantante, sino que también se afianza cada vez más como actriz y con una mega proyección internacional.

“Después del Luna Park, que ya vamos en camino a agotar, en cuanto a nuestros próximos pasos ya puedo confirmarles que estaremos llevando adelante una gira por Estados Unidos (casi seguro en septiembre). Ángela Leiva es hoy sin lugar a duda la N1 de la música popular en Argentina y una de las Artistas de mayor proyección en Latinoamérica de estos últimos tiempos. Ángela ha dado un salto enorme en su proyección gracias a su exitosa colaboración con los míticos Ángeles Azules, quienes además la han invitado a participar en su Gira por Sudamérica, y donde Ángela fue un punto alto en cada uno de sus shows.

Personalmente veo un potencial muy grande en Ángela en el Mercado Latino de Estados Unidos y por eso hemos firmado un acuerdo para desarrollar su carrera en el Exterior, haciendo hincapié en México y US Latin. ¡Se viene algo Grande!”, destaca Eduardo Basagaña, CEO de EB Producciones.

Masha y El Oso

El show infantil se encuentra a punto de agotar todas las localidades de sus 10 funciones en el Teatro Metropolitano SURA. Sin dudas un espectáculo para que toda la familia disfrute durante estas vacaciones de invierno.

Masha y el Oso: ¡Rescate en el Circo! es una emocionante aventura que tendrá divertidas canciones, magníficos decorados y una historia que encantará a todos sus fans y en dónde las familias podrán bailar y cantar al ritmo de las mejores canciones del show. Las últimas entradas están a la venta por Sistema Plateanet.

Los niños podrán disfrutar de ver en vivo a sus personajes favoritos de Masha y el Oso, la serie fenómeno de YouTube creada por la productora Animaccord. La serie está basada en un cuento tradicional del mismo nombre,

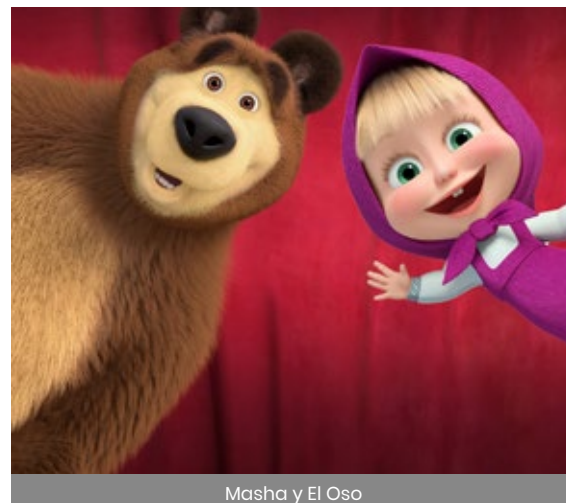
y trata sobre las aventuras de Masha, una pequeña niña traviesa y divertida que vive en el bosque con sus mascotas.

Una última Encuesta realizada por la prestigiosa Empresa Nielsen, ha arrojado como resultado que *Masha y el Oso* es la serie más vista del mundo en el rango 0-2 años de edad y está en el Top 5 hasta los 6 años de edad inclusive.

En esta aventura estarán los personajes junto a sus amigos del bosque y también estará Igor, un supuesto cazador de estrellas que deseoso de encontrar al nuevo talento de su circo decide llevarse a Oso. Luego de lágrimas y abrazos, Oso parte hacia un nuevo mundo de aventuras y aplausos. Pero las cosas no son lo que parecen y Masha y sus amigos necesitarán de la ayuda de todos para salvar a Oso de los verdaderos planes de Igor. El show transmite valores sobre la verdadera amistad, la libertad de la creatividad y las habilidades básicas de una manera divertida e inteligente.

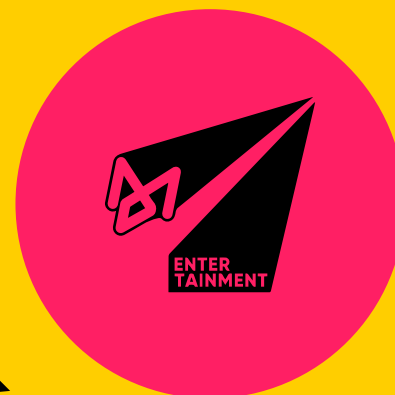
Aitana en Argentina

Después de llenar todos sus conciertos en España, Aitana está lista para dar un paso más y conquistar los escenarios de América Latina con su *11 Razones + Latam Tour* y estará llegando por primera vez a Argentina y Uruguay de la mano de EB Producciones con presentaciones en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires, Quality Estadio en Córdoba y Palacio Peñarol de Montevideo.



Masha y El Oso

más allá
mdg group
beyond



www.mdgmusicgroup.com

@mdgmusicgroup



AMBOE ESTRENA SU NUEVO SINGLE REMANDO

FaroLatino a todo volumen

FaroLatino le sigue subiendo el volumen a la música. El sello discográfico **FaroLatino Music** contó en junio con un estreno de la bonaerense **Qientejuna**: *No Estoy Ni Ahí*, un single donde coexisten el reggaetón y el pop de forma orgánica para hablar sobre el maltrato y el desamor. La movida tropical también marcó su presencia con un featuring de **Sebastián Mendoza** con **Chili Fernández**, en este caso con la balada *Ahora Que Te Vas*. El single se enmarca en los festejos de los 20 años de carrera de Mendoza, cuya trayectoria lo ha consolidado como un fenómeno cultural en la región. Además de

haber estrenado el álbum *Show En Parque Recondo* luego de su presentación del 31 de octubre de 2021 en el **festival de Lomas de Zamora** ante más de 5 mil espectadores, el artista ha emprendido su “Gira 20 años” la cual acabará por todo lo alto en Buenos Aires.

El folklore argentino está muy presente en el sello, y esta vez la agrupación **Amboé** estrenó su más reciente propuesta *Remando* acompañada de un divertido videoclip. Al ritmo de las palmas, este track busca hacer bailar con su ritmo, a la vez que entretener con su letra, mostrando lo mejor del litoral argentino y un sonido aggiornado.

El proyecto musical **Mica Racciatti - Set Eléctrico**, banda liderada por la joven cantante y compositora rosarina, reversionó uno de sus temas para el cierre de la tercera temporada del ciclo **CMTV Acústicos** -la coproducción de **FaroLatino** junto

a **CMTV.com.ar**-. En esta oportunidad, la agrupación -integrada por Mica Racciatti en voz, Denis Martínez en bajo, Martín Buszano en guitarra y Matías Calvin en batería- hizo una reinterpretación de *Ves* de su álbum *Mil Imperios* de 2022, con la característica de sumar a nada más y nada menos que a la cantante, multiinstrumentista y compositora **Silvina Moreno**

como invitada. La sesión estuvo acompañada de una entrevista a la artista, que ya está disponible en el **canal oficial de YouTube de CMTV**, dónde la COO de **FaroLatino**, **Graciela Contrera**, y Mica conversaron sobre los desafíos de presentar música en pandemia y lo que se viene en su segundo disco.

Por el lado de los lanzamientos desde Argentina, junio ha sido un mes lleno de música para todos los gustos. El cachengue vino de la mano de dos DJs: mientras que **Iván Armesto** junto a **Valen Frey** estrenaron una enérgica y atrevida pieza audiovisual original con el título de *Más Nada*, **Treekoo** salió a las plataformas digitales con el set *Otoño Cachengue 2022* con el cual marca el cierre de la temporada. Se trata de un compilado que abarca remixes de varias canciones con los hits del momento con los que el artista pretende unir en un solo lugar todo aquello que la gente está buscando. Además, el pasado 16 de junio y en medio de su **€uro Tour**, **Sara Hebe** lanzó el videoclip de *La Bronca* para seguir explorando su reciente trabajo de estudio *Sucia Estrella*. Los hermanos Ninci de **Monada** continuaron adelantando material para el estreno de su próximo álbum *Revolución*. En clave cuarteto con algunas baladas, la banda ha lanzado seis singles en lo que va del año. Sus más recientes propuestas han sido *Fina*, *Corazón Gastado*, y el próximo 22 de julio *Ella No Va a Volver* estará disponible en tiendas digitales. El 8 de julio llegó el RKT a **FaroLatino**, ya que el productor uruguayo **Nacho Radesca** formó equipo con **Diel París** y su voz para presentar *Bombea*, un tema con tintes de pop que recuerda al sonido de Kaleb Di Masi, Alejo Isakk, Salastkbron.

Los socios de Colombia dejaron su impronta con nuevos estrenos y colaboraciones. El artista urbano **Fandango Sax** formó equipo con **Teo LB** a pura guaracha para presentar *Billetes Verdes* y así conquistar los corazones de todo el continente latinoamericano. También, el 24 junio **Teo LB** salió a las plataformas con una propuesta musical en solitario, *Adiós (Acústico)*, una reversión del primer tema que el artista sacó en su carrera musical donde muestra un lado diferente en clave más íntima. Para fines de julio, el amante de las motos estará lanzando una de sus grandes apuestas para este 2022. Se trata de una colaboración con el también colombiano **Deuxery** y se titulará *2T*, un tema repleto de adrenalina y olor a carreras. Asimismo, mientras que los enamorados tuvieron el estreno de *Mi Debilidad* por parte del mayor referente del despecho

popular, **Jessi Uribe**, quien continúa con su tour *La Conquista* por el hemisferio norte, la faceta más sensual vino de la mano de la cantante, modelo e influenciadora **Natyash** y su single *Una Noche*.

Luego de dos años, seis sencillos y una gira por Latinoamérica y España, la espera terminó y **Anakena**, la banda venezolana de pop caribeño, finalmente presentó su segundo álbum de estudio el pasado 24 de junio. Curiosamente, los cuatro miembros decidieron dividir en dos partes complementarias este lanzamiento y diferenciarlos con los títulos *Carita Feliz* y *Carita Triste*. Aunque el compilado total está formado por 14 temas, la banda optó por separarlo en dos entregas para mostrar las dos caras de una ruptura sentimental. La segunda parte estará disponible en agosto de este mismo año.

Por otra parte, junio vino acompañado de un debut musical, ya que el artista chileno **Andy** presentó su primer LP, *Noviembre*. Con estreno el 17 de junio, el disco se centra en la colaboración con músicos que el cantante admira y sonidos que van del pop al género urbano. También desde Chile y en el marco de su gira por México, **Paracaidistas** se lanzó con *Todo Va a Estar Bien* el 24 de junio, un single que habla de las frustraciones de no cumplir los sueños de la adolescencia al ritmo del punk y el pop latino. El 1° de julio y con un ritmo urbano ya característico, **Estro** apostó por el emo tech pop en *Anormalidad*, un track que cuenta con un alocado video, donde se ve al artista en una realidad distópica.

faroLatino
Media Network



Amboé



Jessi Uribe



Paracaidistas

faroLatino
Media Network

REMANDO

AMBOÉ

Escanéa aquí



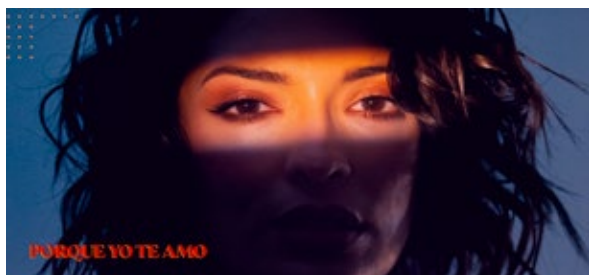
YA DISPONIBLE

TAMBIÉN NUEVAS CANCIONES DE EL FANTÁSTICO Y SEIMUR

GM Música: Bianca Cherutti lanza *Porque Yo te amo*



La productora **GM Música**, con base en la Ciudad de Rosario y encabezada por **Giuliano Mastrodicasa**, dialogó con **Prensario Música** sobre el nuevo single de **Bianca Cherutti**, la ex integrante de **La Voz Argentina** y destacó además los nuevos singles de los artistas de la productora.



Bianca, la reconocida cantante argentina lanzó nuevo material y le da impulso a esta nueva etapa en su carrera. Luego de su exitosa participación en la voz Argentina el pasado año, la artista comenzó a producir y grabar su nueva música

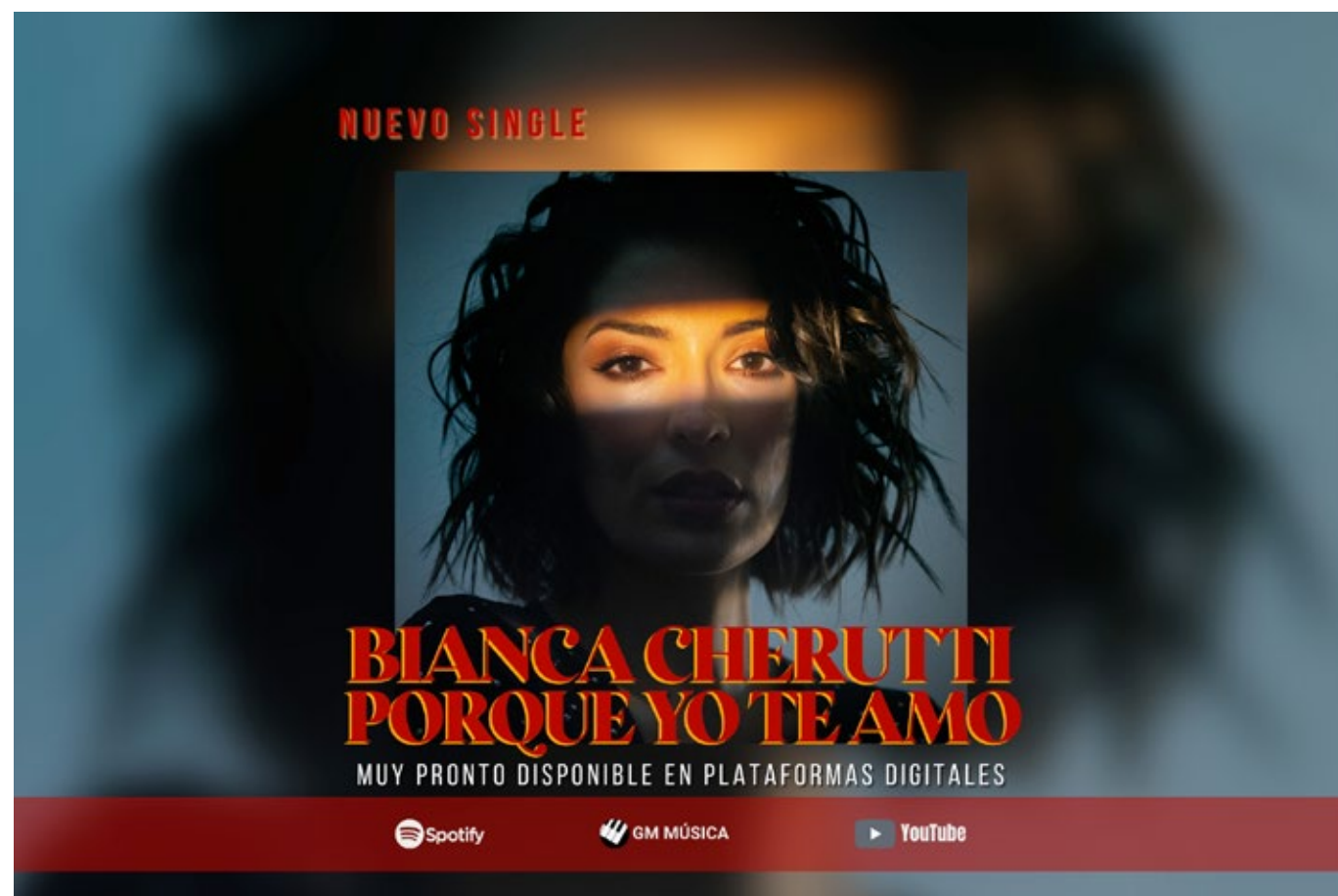
y como resultado de este trabajo, lanzó su primer corte de lo que será la antesala de su nuevo EP. Este single es una reversión del clásico *Porque yo te amo* un homenaje al cantante Sandro, al cual la artista tiene mucha admiración y gratos recuerdos de su infancia, ya que su padre, el reconocido cantante y humorista, compartió escenario y parte de su carrera con el gran Roberto Sanchez.

'Es un gran desafío esta canción, la trabajamos mucho antes de lanzarla y estoy muy entusiasmada, espero que la disfruten tanto como yo en interpretarla y grabarla', destacó la artista a este medio. El equipo de GM Música, encabezado por Giuliano, junto a **Pablo Balzano**, estuvo a cargo de los arreglos y la producción de la canción, la cual está acompañada por un videoclip con la dirección de **Diego Leanza**, **Carbo** y un gran

equipo de producción.

Nuevos lanzamientos de El Fantástico y Seimur

Mastrodicasa destaca además el lanzamiento de nuevas canciones de los artistas de la productora. El Fantástico presentó *Carnaval Toda la Vida*, su nuevo single. Mientras que la banda rosarina Seimur, lanzó *Chamana*, el cual presentaron en un show en vivo en Rosario.



DAVID LEBÓN [& FABIANA CANTILO]



CON GRAN CAMPAÑA DE PRENSA Y MÁRKETING

Alejo Smirnoff: Cuentos De La Historia, Para Hoy

Cuentos de la Historia, para hoy es una compilación de quince cuentos cortos enfocados en momentos únicos, misteriosos e inconclusos, desde la Antigüedad hasta el siglo XX. Amante de la historia, **Alejo Smirnoff** recorre diferentes épocas, religiones y personajes célebres de la humanidad.

Este libro tiene como pilares:

- Mostrar a los grandes personajes de estos cuentos como Napoleón, Rasputín, Billy the Kid, Genghis Khan, Ramsés II o Pablo Escobar, entre otros, en plenitud.

-Finalizar momentos pendientes de la historia. En estas páginas Alejandro Magno llega realmente a la India, los vikingos descubren América, veremos si un fraile engañó al pirata Morgan, la traición a favor de Cortez en México o por qué se dice que a Rómulo y Remo los alimentó una loba.

- Entre ficción, storytellings envolventes y hechos reales, evidenciar que lo novedoso y lo no resuelto en la actualidad, estuvo presente en los hitos de la Historia. Heliogábalo tendrá una discusión con distinta perspectiva de género con su abuela, en la que se juega la vida. El pasado predice al futuro.

El libro *Cuentos de la Historia, para hoy* tendrá una gran campaña de prensa a través de Cecilia Pintos para la parte editorial y de María Nolte para la parte de amigos de la música y radios.

A su vez, contará con 50.000 señaladores en Yenny/El Ateneo antes de la presentación en el Grand Splendid para todos los compradores de la cadena en todos los locales donde esté disponible el libro.

Además contará con campaña de televisión en todas las señales de A+E Networks durante el mes de agosto: History Channel, H2, A&E y Lifetime.



Esto con un código QR para escanear con el celular la pantalla del televisor y acceder al sitio web del libro cuentosdelahistoriaparahoy.com

Se seguirán sumando acciones con otras librerías y con influencers y booktockers en las redes.

La libro estará a la venta a partir del 21 de julio y tendrá su presentación el próximo 18 de agosto en histórico edificio de El Ateneo Grand Splendid, a las 19 horas.

FIGURAS DE LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DESPIDIERON AL LOCUTOR

El adiós a Cacho Fontana



Cacho Fontana falleció, a los 90 años, el pasado martes 5 de julio en la ciudad en la Buenos Aires. Fue despedido por familiares y amigos, y recordado por figuras de las radios, la televisión y la política.

Locutor de radio y televisión, Cacho fue protagonista de memorables programas y publicidad de la televisión argentina. Desde la década de 1950 pasó

por Radio El Mundo, Radio Rivadavia, Radio Nacional y Radio Ciudad, entre otras emisoras. En televisión encabezó Fontana Show y el célebre programas de preguntas y respuestas, *Odol Pregunta*. Además participó innumerables publicidades, algunas icónicas como el comercial de Súper Móvil de YPF.

Ganador de 14 Premios Martín Fierro, en 2018 Fontana recibió, junto a su compañera y amiga Pinky, un homenaje especial en los Premios Martín Fierro de la radio en manos de Héctor Larrea.

Primer y único estudio del país especializado en *Live Session*

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS
producciones

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

04 y 05/08 - Divididos
06/08 - Los Auténticos Decadentes

07/08 - Las Pelotas
13, 14 y 15/08 - La Delio Valdez



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

18 y 25/07, 01, 08 y 15/08 - La Bomba De Tiempo

23/07 -Trasnoche Bomba día del Amígx



Movistar Arena

Humboldt 450

30 y 31/07 - PZK
05 a 07 y 18 a 20/08 - Ricardo Arjona

12 y 13/08 - Sebastián Yatra
25 y 26/07 - Rosalía



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

06/08 - Prófugos

14/08 - Bryndis
19, 20 y 21/08 - Robleis



La Trastienda

Balcarce 460

15/07 - Zambayoni

16/07 - Bersuit

17/07 - Más Música, Más Rock

22/07 - Córdoba Rockea BS AS

23/07 - La perra que los parió

24/07 - Más Música, Más Rock



ND Teatro

Paraguay 918

06/08 - Mimi Maura

12/08 - Las Sombras

19/08 - Adrián Berra

20/08 - Los abuelos de la nada



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

16/07 - El Bordo

23/07 - Heroicos Sobrevivientes

23 y 30/07 - La Reina

30/07 - La Kermesse

06/08 - Horcas



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

26/08 - Guasones



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

30/07 - Lasso

05/08 - Ismael Serrano

12/08 - Sonido Matzer



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

22/07 - La Chancha Muda

12/08 - Lucas & The Woods

27/08 - Turf

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

23/07 - Sandra & Lito-Bendiciones

24/07 - Sebastián Mendoza: Juntos 20 años

Provincia de Buenos Aires



Teatro Opera LP

Calle 58 770

22/07 - Queen x Master Stroke
06/08 - Eterna Inocencia

12/08 - Julieta Venegas
18/08 - Los Tekis



Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

22/07 - Ismael Serrano

22/07 - Lucho Arrieta

29/07 - Da Capo Tributo a Pearl Jam

06/08 - Román Ramonda

07/08 - The Dust Tributo A Queen

13/08 - Bambi



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

22/07 - Guasones

30/07 - LALI

05/08 - Sebastián Yatra

06/08 - Don Osvaldo



Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

23/07 - Miranda!

29 y 30/07 - Gilberto Santa Rosa

12/08 - Pipe Peláez

13/08 - Miguel Mateos-40 Años



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

16/07 - Guaco

23/07 - AK4:20

24/07 - El Gran Malón de la Reina

27/07 - WILD KARD

29/07 - Miranda!



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

16/07 - La Renga

23/07 - Ricardo Montaner

29 y 30/07 - Sebastián Yatra

19/08 - George Harris



Uruguay



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

27/07 - Gilberto Santa Rosa

31/07 - Sebastián Yatra

02/08 - Tiago PZK



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

16/07 - Trotsky Vengaran

08/008 - Arquero

11/08 - Eté y Los Problems

12/08 - Martín Buscaglia



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

22/07 - Airbag

23 y 27/07 - Zeballos

06/08 - El Plan de la Mariposa

19/08 - Guasones

20/08 - Trueno

LANZAMIENTOS DE SELE VERA Y AMAR AZUL

Altafone: Cuarteto de Nos estrena su álbum *Lámina Once*

El mes de julio tiene uno de los lanzamientos del año de la mano de **Profiado Records**, con distribución digital realizada por Altafone. Se trata del material discográfico del **Cuarteto de Nos**, *Lámina Once*, que fue estrenado el viernes 8 de julio. La mítica agrupación de rock analiza la mente y las imposiciones de la sociedad en las canciones de su nuevo disco.

Las imágenes del test de Rorschach definen la propuesta conceptual y visual del nuevo y esperado álbum de la mítica agrupación de rock El Cuarteto de Nos. *Lámina Once*, plantea un problema filosófico fundamental: ¿cómo llevar adelante una vida examinada? en un mundo donde continuamente se exige tener una opinión sobre todo.

El nuevo álbum está integrado por ocho canciones *Flan*, *Chivo expiatorio*, *Cinturón gris*, *Fiesta en lo del Dr. Hermes*, *Frankenstein Posmo*, *La Ciudad sin alma*, *Maldito showy Rorschach*. En todas ellas, hay un trasfondo común: la manifestación de un malestar con lo que nos toca vivir en las sociedades contemporáneas,

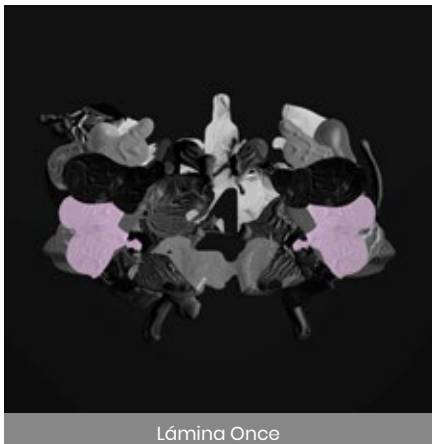


Lámina Once

las desdichas del momento actual.

No sorprende que el Cuarteto de Nos decida profundizar y reflexionar sobre la actualidad. Temas como el uso de la información, el manejo de la misma, las polarizaciones que genera, el pulso del algoritmo, el tomar partido o decidir no tomarlo, en cómo eso afecta a la trama social, “estar adentro o afuera” son abordados en las composiciones de Roberto Musso.

Lámina Once contó con la producción de **Eduardo Cabra** (Visitante) y **Héctor Castillo**, y fue grabado durante la pandemia en Montevideo, Puerto Rico y Nueva York.

Sele Vera y Amar Azul

Entre otros lanzamientos destacados de Altafone, resalta el estreno del nuevo álbum de la revelación femenina del folklore argentino **Sele Vera y Los Pampas de Bariloche**. *El Amor es Así* es el primer disco de estudio presentado por esta artista federal que ha sorprendido con su voz, su carisma y con el rápido crecimiento de su conexión con el público.

El álbum está integrado por siete canciones en las que Sele Vera se estrena como compositora. Para escribir estos temas, reflexionó sobre su concepto del amor, y así fue plasmando las diferentes facetas. Para ella, “el amor es compañía, es estar en las buenas y en las malas. Es empatía, saber que mi acción causa algo sobre esa persona. Es sabiduría,

saber amar cada parte de la otra. El amor no se refleja siempre en la pareja; el amor tiene tantas formas, tantas figuras, gustos, olores. El amor viene de todos lados: amar a tu familia, a tus animales, amar a seres que tienen una demostración de amor única que es la lealtad. El amor es confianza. También es amarse a uno mismo y, sobre todo, el amor es ser feliz haciendo lo que nos gusta, disfrutando y riendo”.

El rock y la cumbia se encuentran en el más reciente estreno de la destacada agrupación de cumbia argentina **Amar Azul**. La banda presentó recientemente su versión del tema *Mil Horas*, un clásico de Los Ratones Paranoicos, bandera del rock latinoamericano, llevado ahora a ritmo de cumbia con el sello indiscutible de Amar Azul. Con ese lanzamiento, iniciaron una serie de estrenos de versiones de temas de rock, que continuará próximamente con otro



Sele vera y los Pampas

esperado estreno.

En la música indie alternativa, el artista **Marki** presentó su tema *OMG MARKI HI*, en el que explora sonoridades del Hip-Hop, manteniendo su esencia indie; y el cantante uruguayo **Mocchi** presentó *Torpezas*, un EP que adelanta dos de los temas que formarán parte de su próximo álbum que estrenará a finales de julio.

Con estos y sus múltiples lanzamientos, Altafone Argentina, Uruguay y Paraguay sigue acompañando las principales novedades de la música de la región, desde la independencia y el respaldo a sus artistas y sellos.

Con música es mejor.

LA ENTIDAD CUMPLE AÑOS

AADI relanza actividades culturales en su mes aniversario

Pasaron poco más de dos años desde el día en que nuestras vidas cambiaron para siempre. La Asociación Argentina de Intérpretes atesora el legado musical de muchos queridos asociados de todo el país que han partido a causa de una pandemia que todavía persiste, y de los miles que han sufrido las consecuencias del encierro, la falta de trabajo y las cancelaciones, sin contar las pérdidas de sus afectos.

Por nuestra parte, nunca bajamos los brazos. La consigna es mantenernos siempre activos y hacer todo lo que esté a nuestro alcance para que los intérpretes argentinos se sientan acompañados, asesorados y reciban el fruto de su derecho.

flexionar sobre todo lo recorrido, lo que estamos construyendo y lo que vendrá en este nuevo año de la entidad, para beneficio de todos y cada uno de nuestros asociados.

La hora del reencuentro musical

A principios de año decidimos que era tiempo de salir nuevamente al encuentro de nuestros asociados y del público en general. Trabajamos para actualizar las acciones culturales clave de nuestra entidad: los **Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización** (capacitaciones a cargo de maestros y profesores calificados de música) y los **Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos**.

Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización

El 23 de junio iniciamos con la Master Class **“El piano en el jazz”**, a cargo de **Pablo Raposo**, en nuestra sede central de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El 21 de julio, el reconocido bandoneonista **Néstor Marconi** dictará su Master Class **“Bandoneón, solistas y ensamble”**, también en nuestra casa de

Viamonte 1665, CABA. Se encuentra abierta la inscripción hasta el 20 de julio en: aadi@aadim.org.ar



AADI Haciendo Caminos

¡Vuelven los esperados recitales de música popular! Muy pronto retomaremos este compromiso federal que asumimos hace 12 años, para darles a nuestros intérpretes regionales la posibilidad de presentarse frente a su público en distintos puntos del país. Ya estamos en plena programación.



Clase de Pablo Raposo

Racconto 2021 - 2022

AADI en el homenaje *Piazzolla 100 Años*

En marzo del año pasado, nuestras autoridades participaron *ad honorem* del homenaje al gran compositor de la música de Buenos Aires organizado por el Teatro Colón y la Fundación Astor Piazzolla en el Mundo.

Las funciones que tuvieron el sello de la entidad se llevaron a cabo las noches del jueves 18, el viernes 19 y el sábado 20 de marzo de 2021, dentro del programa diseñado por el Teatro Colón, que abarcó las fechas del 5 al 20 de dicho mes.

Asumió el nuevo Consejo Directivo de AADI

Luego de presentarse únicamente la Lista Blanca para la renovación de autoridades, el 8 de septiembre de 2021 asumió el nuevo Consejo Directivo que estará

al frente de la entidad por el período 2021/2025. Para conocerlo, les sugerimos ingresar a nuestro sitio: <https://aadim.org.ar/consejo-directivo>

Tres ediciones del 1er Festival de la Canción Argentina

Desde 2019, AADI forma parte del **Primer Festival de la Canción Argentina**. La misión de la entidad es otorgar el Premio a la Mejor Interpretación. Hasta diciembre del año pasado obtuvieron este galardón: **Sandra Luna** (2019), **Claudia Tejada** (2020) y **Luis Calabrese** (2021).

Fiesta Nacional del Chamamé

En la 31ª fiesta más importante del Litoral, AADI entregó placas a **Los Hijos de los Barrios** por su 25º aniversario con la música del Litoral, y a **Simón de Jesús Palacios** por sus 66 años a todo chamamé.

Cosquín 2022

En la 62ª edición del Festival Nacional del Folklore de Cosquín, celebrada en enero, AADI le entregó una placa en reconocimiento a **Sofía Assis**, ganadora del premio “Artista Revelación”.



El Quinteto Horacio Malvicino se presentó el 18 de marzo de 2021. Acompañaron al presidente de AADI: Pablo Agri, Nicolás Ledesma, Horacio Cabarcos y Pablo Romo. Artista invitada: Teresa Parodi.

¡AADI TIENE NUEVAS
LÍNEAS TELEFÓNICAS!

NUESTRAS LÍNEAS ROTATIVAS:
11 3987 3335 / 11 3987 3339



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

IBOPE: abril, mayo y junio 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 superó su techo de share y POP pelea por el tercer lugar

En esta medición de FM, es importante que **La 100** volvió a crecer un punto y medio de share, incluso sobre su techo de audiencia cercano a los 20 puntos. Es decir que cada 5 personas que escuchan FM legalmente, una está con la emisora del grupo Clarín. Esto afectó parciamente a la segunda **Aspen**, que igualmente sigue muy bien posicionada multitarget con 14.

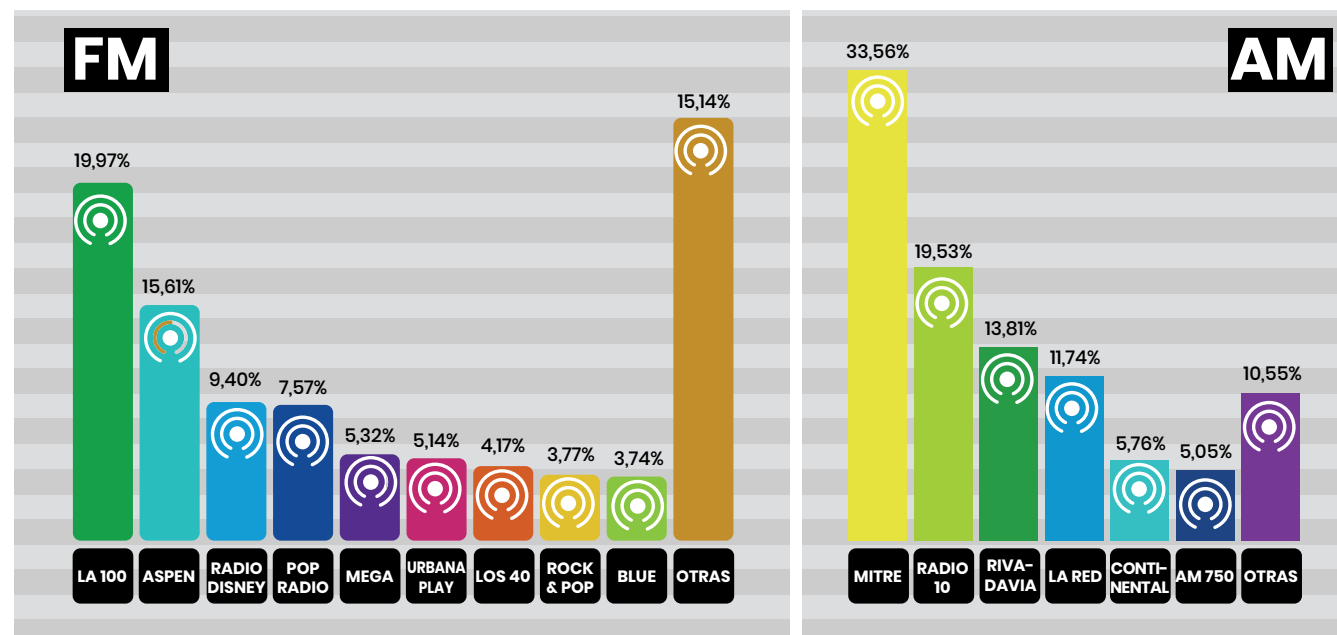
Aparecen parejas por primera vez peleando por el tercer lugar **Radio Disney**, que se mantiene sobre los 8 puntos por encima de su share histórico y **Pop**, que volvió a crecer y ya pelea por ese tercer lugar en el ascenso del año. Aventaja en tres puntos a **Mega**, pareja a su vez con **Urbana Play**, cerca de los cinco puntos. Sobre los cuatro puntos y medio aparece la séptima **Los 40**, y otro punto más abajo están empatadas **Rock & Pop** y **Blue**. Sobre los tres puntos surge **FM Like**, y luego sucesivamente **Radio Latina**, **Vale** y **Radio One**, que bajó un importante punto. Bajo los dos puntos están **Radio Berlín**, **Radio con Vos** y **Metro**, apenas sobre el punto de share. Finalmente, bajo esa marca están **Nacional Rock**, **Cadena 3**, **Nacional Clásica**, **Folclórica**,

La Uno, **Mucha Radio** y la también nueva **FM Blackie**. El nivel de 'otras FMs' bajó a 7,2% y otras 'no identificadas' a menos del 2%.

AM: Radio 10 se acerca a los 20 puntos y CNN Radio ya está séptima

En AM, mientras sigue el liderazgo permanente de **Mitre**, en su nueva franja estable sobre los 33 puntos, lo importante es el nuevo crecimiento de **Radio 10**, que va para los 20 puntos en el segundo lugar, dejando atrás lo que fue una recurrente disputa por ese puesto. Para el tercer puesto, podía si se quiere, sigue saludable **Radio Rivadavia**, que con el **Fénix Entertainment Group** volvió a su protagonismo histórico. **Radio La Red** se mantiene en el cuarto a mucha distancia de los que la siguen.

A seis puntos de diferencia sobre los cinco puntos está la quinta **Continental**, a menos distancia de la **AM 750**, y fue importante de un punto el crecimiento de la séptima **CNN Radio**, que se posiciona incluso por encima de **Radio Nacional**. Sobre el punto y medio está **La 990**. El nivel de otras AM y N/I se arrima a los 5 puntos.



RAFAGA



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE



LA NOVENA EDICIÓN REGRESÓ EN VIVO TRAS LA PANDEMIA

Premios MIAW 2022: TINI presentó en vivo La Triple T y Miénteme



Los Premios **MTV MIAW** regresaron desde la Ciudad de México celebrando a lo mejor de la cultura pop. El evento celebró su novena edición anual con audiencia en vivo por primera vez desde 2019. Conducidos por **Becky G** y **Jimena Jiménez**, la noche contó con actuaciones musicales y la asistencia de las estrellas del momento.

Kenia OS fue la más premiada, al llevarse tres galardones. Por su parte, **Domelipa** se alzó con el premio más codiciado de la noche, **Icono MIAW**.

Natanael Cano abrió el show y trajo los corridos tumbados a los **MIAW**, con *Soy El Diablo* y *Nataaoki*. En cuanto a la anfitriona de la noche, **Becky G**, presentó en vivo junto a **Guaynaa** la canción con *Tajín*.

Por otro lado, desde Argentina, **TINI** trajo el pop urbano a los MIAW con una sorprendente actua-

ción de sus éxitos *La Triple T* y *Miénteme*. Además recibió el premio **Artista + ido argentina**. Y desde Colombia **Manuel Turizo** debutó en el escenario de los MIAW con su nuevo éxito *La Bachata*.

Moderatto fueron los encargados de cerrar la premiación, entregando una actuación a la que se unieron de forma sorpresa **Danna Paola**, **Aczino** y **Nicole Favre** para cantar dos de los himnos de una generación *Ser o parecer y Sólo quédate en silencio*.

Además, **MTV** honró el trabajo de dos activistas mexicanas con el premio especial **Transforma MIAW**, reconociendo su lucha y labor social en dos ejes:

Derechos LGBTQ+: **Natalia Lane** dedicó su premio a las mujeres trans de América Latina y alentó a las nuevas generaciones a luchar por su identidad y ser ellos mismos. Igualdad de Género:

Mitzy Violeta Cortés fue reconocida por MTV por su labor social en igualdad de género y la dignificación de la visión indígena en la problemática del cambio climático.

Otros de los asistentes a los Premios MTV MIAW fueron **Sofía Reyes**, **Ana Claudia Talancón**, **Daniela Rodrice**, **Paco de Miguel**, **Domelipa**, **Karime Pindter**, **IamFerv**, **Calle y Poché**, **Jair Sanchez**, **Christian Chavez**, **Eddie Schobert**, **Caeli**, **Brianda Deyanara**, **LIT killah**, **Kim Shantal**, **Rod Contreras**, **Karla Díaz**, **Priscila Escoto**, **Yeri Mua**, **Ramon Vega**, entre otros.

Los **MTV MIAW 2022** fueron presentados por **Samsung Galaxy A** y cuentan con el patrocinio de TotalPlay, TikTok, Shein, Bic, Lucas, Chokis, Helados Crunch y Telcel, además de Nosotras para Argentina.

Lista completa de ganadores

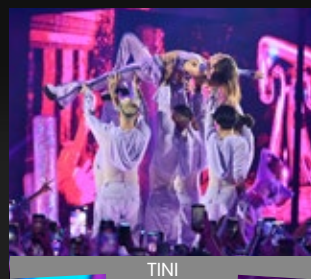
- **Icono MIAW** Domelipa
- **Creador del año** JD Pantoja
- **Creador global con más chispa** Nils Kuesell
- **Trend guru** Pongámoslo A Prueba
- **Fav nueva escuela** Sonrixis
- **Miawudio del año** Kimberly La Más Preciosa (muy pegrioso)
- **Bomba viral** Envolver Challenge
- **Ridículo del año** Cachetada Will Smith
- **Coreo crack** Kenia Os
- **Lipsync master** Mont Pantoja

- **Crazy collabs** Iamferv Y James Charles
- **Fandom** Keninis - Kenia Os
- **Celebrity crush** Danna Paola
- **Pareja en llamas** Kevlex E Ignacia Antonia
- **Streamer del año** Elmariana
- **Obsesión gamer** Tortilla Land
- **Esports team** Koi
- **Killer serie** Euphoria
- **Amo del podcast** Calle y Poché - bilateral
- **Comedy boss** Franco Escamilla
- **Motomami del año** Daniela Rodrice
- **Reality del año** La venganza de los ex vip
- **Realeza del reality** Manelyk - La casa de los famosos

- **Peli for the win** Spiderman No Way Home
- **Artista miaw** Karol G
- **Artista + chingón México** Kenia Os
- **Artista + flow** Andy Rivera
- **Artista + ido argentina** Tini
- **Himno viral** Mamiii - Becky G & Karol G
- **Artista en la mira** Kevin Kaarl
- **Video del año** 00:00: Siddhartha
- **Hit global del año** MyUniverse - Coldplay, BTS
- **Music-ship del año** Ovi & Kim Loaiza: después de las 12
- **Dominio k-pop** BTS
- **Styler del año** Bad Bunny
- **Fit influencer** Cristiano Ronaldo



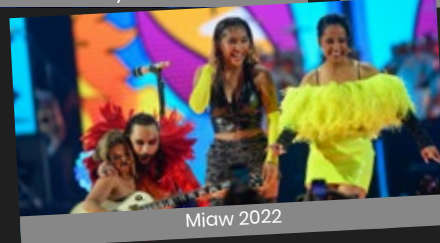
Becky G



TINI



Moderatto junto a Danna Paola



MIAW 2022



Natanael Cano

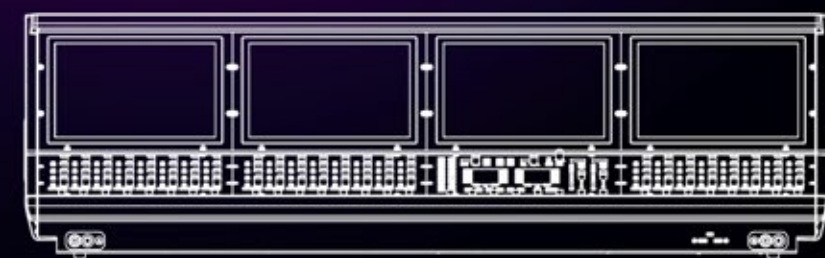
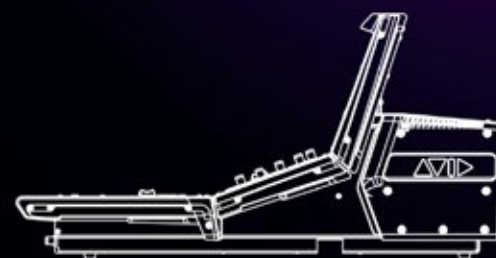


Digital Audio Group
División Audio de **SVC**.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



¿QUÉ PASA USA?

El LAMC volvió con éxito a Nueva York

La conferencia más importante para los artistas alternativos y emergentes se hizo una vez más posible en la ciudad de New York. **LAMC** (Latin Alternative Music Conference) reunió a artistas, personalidades y periodistas de varios medios se hicieron presente para celebrar la conferencia que regresó al Stewart Hotel en forma presencial, después de tres años de estar en formato digital por razones de la pandemia.

Este año fue muy especial ya que se notaba



dentro de los salones de la conferencia una atmósfera de necesidad de este reencuentro entre colegas, y de muchos artistas recibir las herramientas necesarias por los panelistas multi facéticos, conocidos y de alto prestigio en la industria de la música. Dentro de ese grupo elite de panelistas, estuvieron **Diego Poso** (La 100)], **Diana Rodríguez** (Critería), **Alberto Moles** (Popart), **Félix Contreras** (NPR RADIO), **Ady Harley** (META), **Albina Cabrera** (KEXP), **Yvonne Drazan** (Peer Music), entre muchos otros.

LAMC es más que una conferencia, sus noches están llenas de eventos, donde los diferentes venues como ser el legendario Sob's y Drom recibieron a varias de las presente y futuras estrellas dentro de los géneros que arropan la cultura y música étnica alternativa.

Artistas con proyecciones increíbles como ser la cordobesa **Zoé Gotusso**, quien recibió el premio anual "Artist Discovery". Otro galardonado fue **Pehuenche**, simpático cantante que mezcla la música de sus raíces mexicana con el sonido de hoy, también estuvieron en un show de sorpresa **Love of Lesbian** que entonaron 4 canciones en formato acústico, pero hubieron muchos artistas sorpresa como ser la chilena **Rubio** que logro captivar al público con su música electro alternativo pop rock y nos dejó de boca abiertas a todos, otro artista que destaco con su voz es la española **Valeria Castro** que con su voz sensual logro que una sala de críticos exigentes se quedaran callados.

Muchos artistas pasaron por el LAMC, por ejemplo, unos de los artistas que me impacto fue **Airbag**, el grupo trío de Rock de Argentina, también me impacto **Elsten Torres** quien dejó en alto el calibre de los artistas nacidos en los Estados Unidos.

Mucho aprendizaje, mucha música y un sinfín

Por Fernando Fazzari



Top 5 Artistas que se presentaron en el LAMC NY 2022

Rubio



<https://open.spotify.com/artist/79YjWaAoD88XGLEtIsnnQV?si=zbqQS460QE6p4ivRChHBBA>



Pehuenche



<https://open.spotify.com/artist/70XCcD0gC5pmtZk0HlxOhk?si=xdyYCJ60TxxapwCWhxmseA>



Zoé Gotusso



<https://open.spotify.com/artist/3XBw8lmFEo86mEB2dYh0vS?si=1qhsJ5SQSSaMGxasgd7ivA>



Valeria Castro



<https://open.spotify.com/artist/7JTVqKJ414qRPuDPdKnHD?si=pshUx7jiRtmnat32g7kHjw>



Neysa Blay



<https://open.spotify.com/artist/221r7E6QASURKauguQwGWw?si=5Vrywy25RBGkdDvcrKQdNg>



de abrazos entre amigos viejos y amigos nuevos.

LAMC nos dejó mucho en un año que la industria vuelve a ponerse de pie, vuelve a rugir en la jungla de cemento como es New York.



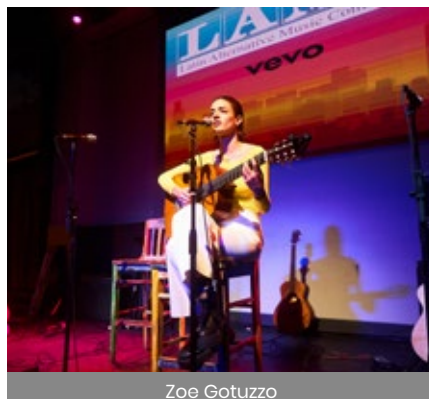
Felix Contreras (NPR AltLatino), Diana Rodríguez (Critería Entertainment), Albina Cabrera (KEXP), Alberto Moles (Popart Discos), Paul Dryden (ATO Records), Diego Poso (La 100), Bryant Pino (SiriusXM)



Love Of Lesbian



Inés Sapochnik (The Orchard), Alejandro Saporiti (BRESH), Mario Garibaldi (TelevisaUnivision), AJ Ramos (YouTube), Ady Harley (Meta), Maykol Sanchez (Spotify)



Zoe Gotusso



visitanos en www.prensariomusica.com

GONZALO DENIZ ADELANTA SU PRÓXIMO ÁLBUM

Bizarro: La Vela Puerca continúa su gira internacional y Diego Presa lanza Visitante

Bizarro comienza la segunda mitad del año con grandes novedades, como el nuevo EP del artista **Diego Presa**, titulado "Visitante". Grabado en la Ciudad de Buenos Aires, a fines del 2021, en el estudio La cocina de Beti y producido por Juan Ravioli, el nuevo EP incluye la participación de Nahuel Roht, Julieta Díaz, Christine Brebes y Kubero Díaz. Las cinco canciones que lo conforman fueron tocadas con la guitarra criolla de Enrique Presa (Rocha, 1916-Montevideo, 2003) y el single *Melodía simple*, se estrenó junto a un videoclip. Diego presentará su nuevo material el sábado 3 de Setiembre, 21 hs en la Sala Hugo Balzo del Auditorio del Sodre.



Diego Presa - Valiente

Por su parte, **Gonzalo Deniz** lanza *Baila*, un nuevo adelanto del cancionero "Mientras tanto, en Montevideo", su próximo álbum que será lanzado muy pronto en plataformas y disquerías en formato CD. Además, lo presentara en vivo el 10 de septiembre desde las 20:30 en el Teatro Solís.

La Vela Puerca lanzó su nuevo álbum de estudio. El trabajo, octavo en la carrera de la banda uruguaya, lleva por título *Discopático* que en pala-

bras de músicos refiere a "Aquel que ostenta la enfermedad de los discos. Ésta afecta al disco intermusical que se encuentra formado por una sustancia vinílica llamada LP. Está alojada entre cada surco y su función es proporcionar felicidad a los oídos". Discopático reafirma el camino musicalmente recorrido por La Vela Puerca durante más de 25 años. Es un disco de rock sincero y revitalizante que le canta al mundo de hoy con voz crítica, mirada abierta y esperanza feroz.

Son doce nuevas canciones envueltas en un sonido cristalino que reflejan la amplitud musical que la banda fue cosechando a lo largo de los años. Además de Andrea Echeverri en el single *Tormenta* y Diego Arquero en *La Pastilla*, el álbum cuenta con invitados especiales como Tito Fuentes (Molotov) quien suma su guitarra en *El Pa-*



Gonzalo Deniz

raíso, Mauricio Ortiz (No Te Va Gustar) con la magia de su saxo barítono en varias canciones, Lucía Vecino en coros, Patricio Villarejo en Cello y Martín Morón en trombón. La Vela comenzó a presentar su nuevo material en una extensa gira internacional recorriendo varios países a lo largo del año. Comenzó el mes de mayo con 10 shows realizados en España y la agenda por estos días continúa por Argentina, en el mes de junio se presentan el 17 en Bahía Blanca, 18 en Mar del Plata, 20 Necochea, 22 Olavarría, 24 La Plata y el 25 en Tandil. Luego extenderán su gira por Chile el 12 de agosto, 19 en Córdoba y 27 en Rosario en Argentina. En el mes de octubre tendrán su gran presencia en Buenos Aires en el Luna Park el día 6, para continuar en México el 16 en Skatex, 22 y 23 en Puebla y en la ciudad de Montevideo de Uruguay el 19 de Noviembre, esperando confirmar más fechas para el futuro.



La Vela Puerca



nuestras redes sociales @prensariomusica

CON BOLIVIA Y PERÚ A LA CABEZA

Swing Consolida Grandes Alianzas en la región

Swing Booking & Management ha logrado consolidar buenas alianzas con socios estratégicos en Latinoamérica lo que le permite llevar a sus artistas a Bolivia y Perú con mucho éxito. Carlos

Lara, director de la productora, destacó las buenas relaciones que mantiene en ambos países con Juan de Dios Guevara de ACT BTL & Eventos en Perú,

Abel Espejo de Bolivia y Abelardo Suárez del Sonilum de Santa Cruz, Bolivia.

Lara comentó que con Luis Fonsi se presentó en la ciudad de Arena Perú de Lima y Chile, con funciones agotadas y se presentará próximamente

en Sonilum de Santa Cruz, Bolivia.

Morat, por su parte, agotó sus entradas en Lima y Arequipa en Perú para los conciertos que se realizarán en el mes de diciembre.

La Oreja de Van Gogh vendió todos sus conciertos en Chile en el mes de junio y tuvo como artista invitado al cantautor Clemente Schaerer. Se presentó en el Enjoy de Viña del Mar, en Teatro Caupolicán en Santiago y Monticello en Mostazal.

El ídolo mexicano Marco Antonio Solís, agotó sus shows para el 27 y 28 de octubre en Chile. "Que Ganas de Verte" es la gira que lo traerá nuevamente a nuestro país, donde es muy querido. Junto a Swing el músico también se presentará en la Arena de Lima en Perú.



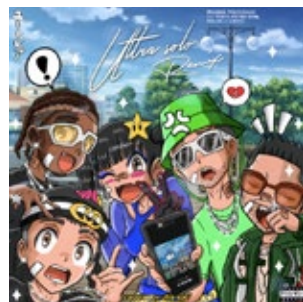
Tony Mojena, manager Luis Fonsi, Carlos Lara, gerente general de Swing Management, Luis Fonsi y Juan de Dios Guevara de Act Btl, Socio Peruano

El teatro también retoma en Swing. Después de las exitosas presentaciones de "Perfectos Desconocidos" se están preparando para debutar con Jocker. En el área infantil, Swing Kids retomará sus presentaciones con shows de la Granja de Zenón, un fenómeno regional y mundial para los más pequeños.

NUEVOS SINGLES DE CHAYANNE, TINI, LALI Y YOUNG CISTER

Sony: Exitoso lanzamiento de remix de Ultra Solo de Polimá Westcoast

Polimá Westcoast lanzó el remix de Ultra Solo con Pailita, Paloma Mami, De la Ghetto y Feid. El lanzamiento se convirtió en un fenómeno de la escena urbana, así como también por su mezcla de reggaetón, trap y hip hop. Para Polimá Westcoast, autor de la canción, "Este remix viene a coronar un éxito", afirmó.



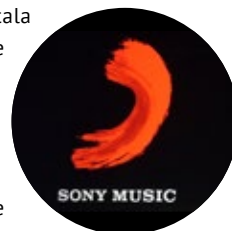
Young Cister estrenó el single de su nuevo éxito La terapia y se instala rápidamente como un importante músico y compositor con una exquisita visión del género urbano. La terapia busca poner en la mesa un tema importante que no a todos les acomoda hablar, que es la salud mental y la búsqueda de ayuda cuando una situación sobrepasa. El trasfondo de este proyecto, más allá de ser una canción de reggaetón, busca poner en el tapete este importante tema que ocurre en nuestra sociedad.

Tini une fuerzas con Anitta & Becky G para lanzar nuevo sencillo y video La Loto. La canción fue lanzada junto con un nuevo video musical que presenta a las tres superestrellas, quienes también aparecieron en la última campaña de WhatsApp. Tini ha estado encendida desde el lanzamiento de su último álbum Tini Tini Tini en 2020. El álbum aterrizó en el #4 en el "Top Global Album Debut Chart" en Spotify, y está certificado 2x Diamante en Argentina, 9x Platino en Chile y Oro en

Centroamérica.

Mientras da un gran comienzo al Disciplina Tour, con tres funciones sold out en Buenos Aires, Lali sorprende con un nuevo hit N5, una canción inspirada en la noche madrileña en la que se mezclan tintes house con guitarras flamencas. Además, el clip contó con un intrigante prólogo publicado a modo de teaser anticipo, que hizo delirar a sus fans en las redes sociales. N5 es apenas una muestra de la nueva música que Lali tiene preparada para su próximo álbum. Melodías explosivas, experimentación sonora y lo mejor que la artista sabe dar: ¡mucho pop!

Chayanne está de vuelta con nueva música con el lanzamiento de su sencillo Te amo y punto, una poderosa balada que será parte de su próximo álbum de estudio. El ícono del pop plasma su sello romántico y destaca por los arreglos musicales sumados a la intención propuesta en cada frase del tema, una balada moderna, fresca y que perfectamente atrae a oyentes de todas las generaciones.

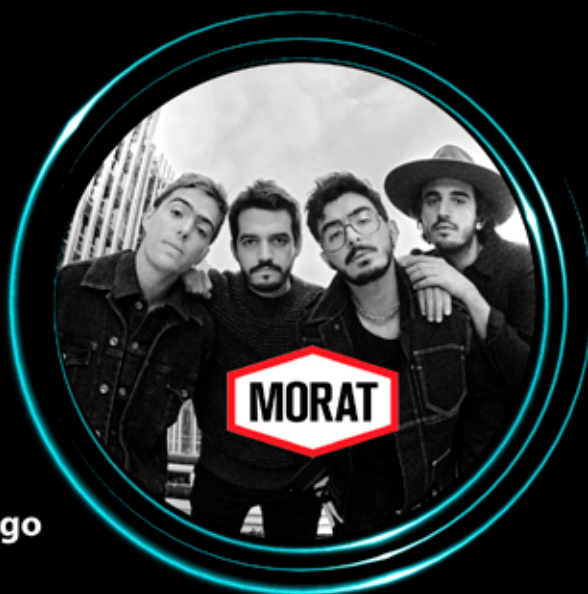


Tini, Anitta y Becky G



Swing

Booking & Management



Chile, Santiago
8 y 9 de oct.
Movistar Arena.

Perú, Lima 29, 30 de nov y 01 dic.
Arena Perú.
Arequipa 3 y 4 de dic.
Jardin de la cerveza.

Bolivia, Santa Cruz 6 de dic.
Sonilum Arena.
La Paz 8 de dic.
Teatro al Aire libre.



Bolivia, Santa Cruz 19 de nov.
Sonilum Arena.



Peru, Lima 11 de oct.
Arena Peru.
Santiago 27 y 28 de oct.
Movistar Arena.



Chile, Santiago 26 ago.
Gran Arena Monticello
Viña del Mar 27 ago.
Casino Enjoy.



Chile, Santiago 29 sept.
Teatro Nescafé de las Artes.



Chile, Santiago 30 sept.
Teatro Nescafé de las Artes.



Chile, Santiago 29 oct.
Teatro Oriente.



PRÓXIMAMENTE TRAE A CHILE CHARLA DE PEDRO ALONSO EN AGOSTO

Macondo Konzerte: Exitosa gira europea de Inti Illimani Histórico

Macondo Konzerte continúa su labor de constante apoyo a los artistas chilenos e internacionales en su actividad. Tras una exitosa gira con **Inti Illimani Histórico** por 3 países, el productor **Alfredo Troncoso** nos cuenta cómo fue el paso de la destacada agrupación por Alemania, Bélgica y, "lo más sorprendente fue Turquía donde llenaron lugares para unas 5 mil personas". Estambul, Izmir y Ankara, con la colaboración de artistas turcos, entre ellos Zülfü Livaneli. El trayecto por Europa ahora viene en julio con la gira de **Eva Ayllón**, tras dos años depostergarse por pandemia. La artista peruana logra retomar sus fechas en importantes festivales en Madrid, Barcelona y Milano. Posteriormente se traslada a Viena, para actuar en el clásico club de jazz Porgy & Bess, y cerrará en la principal sala de conciertos de Estocolmo.

Agosto trae una actividad nueva para Macondo, la charla de **Pedro Alonso**, actor que interpretó al famoso Berlín de *La Casa de Papel*, y quien viene contando su historia respecto a la exitosa serie y su nuevo libro que habla de la experiencia de una regresión. Pedro Alonso se presentará en

Chile el 3 de agosto en el Teatro Oriente. En esta ocasión, el hombre detrás de "Berlín", uno de los personajes icónicos de la serie de Netflix, realizará una charla para hablar de su vida dentro y fuera de los escenarios.

Posteriormente, del 2 al 3 de septiembre, se

viene un nuevo **Power Up** en Chile, un espectáculo de música sinfónica basada en la experiencia de los videojuegos y animé más famosos. Esta compañía ya viene haciendo exitosas giras en España, Argentina y Chile va a sumarse en este ciberespacio de los gamers.

Macondo Konzerte se encuentra programando además la gira de **Pedro Aznar** de este año, que será presentando su flamante nuevo disco *Flor y raíz*. Esta gira se realizará el mes de octubre y ya tiene confirmadas 5 fechas en Chile que incluirán Santiago, Valparaíso, Concepción, Temuco, entre otras ciudades del sur del país.

Quilapayún se presentó en el Teatro Municipal de Santiago con una increíble puesta en escena



de *Fulgor y muerte de Joaquín Murieta*, una obra que viene a sumarse al ciclo de cantatas de Quilapayúndespués de la exitosa Cantata de Santa María de Iquique, con la participación de 7 destacadas cantantes femeninas (Ana Tijoux, María José Quintanilla, Javiera Parra, Colombina Parra, Eli Morris, Magdalena Matthey y Ema Pinto), y que fue uno de los 5 streaming más exitosos en pandemia. La experiencia espera ser repetida también en esta oportunidad. La cantata *Fulgor y muerte de Joaquín Murieta* cuenta también con la participación del actor chileno Francisco Melo y el próximo año se conmemoran los 50 años de la muerte de Pablo Neruda en gira a Europa, con una invitación que tiene Quilapayún para actuar en Malta, Francia, Alemania, Suiza, Austria, Holanda y Bélgica.

Macondo Konzerte

APUESTA POR EL FORMATO FÍSICO

Punto Musical: gran importación junto a Sony Music

Desde la tienda y distribuidora más importante de Chile, quisieron destacar el pedido más grande que haya llegado a nuestro país de una sola vez. Fue un esfuerzo en conjunto de **Héctor Santos** y **Sony Music**, quienes

apostaron por importar más de 30 mil unidades del catálogo latino. "De esta forma se posiciona a Sony como el sello con más unidades a lo largo de Chile, esto sumado al arribo de lo último de **Harry Styles** y **Rosalía**", comentó **Carlos Suarez**,

Gerente de ventas y contenido.

Como balance del primer semestre, destacaron la importancia del material latino por sobre el anglo.

"**Los Prisioneros** on la piedra angular de la demanda de música física en ambos formatos (CD-LP)", corroboró Suarez. "En los próximos meses estamos lanzando dos producciones de **Manuel García**, lo nuevo de **Nano Stern**, y material de **Chico Trujillo** y **Bloque Depresivo**".

En acciones junto a **Universal Music**, se editarán grandes éxitos de **Myriam Hernández**, **Tiro de Gracia**, **Fernando Ubierno**, sumado al arribo de reposiciones de material de **Lucybell** y **Jorge González**.

La apuesta siempre es apoyar y mantener vigente el formato físico que se vende bien. "Las tiendas y el público en general siguen apoyando este rescate y disfrutan de nuestra música", finalizó.



Punto Musical, Héctor Santos

KAROL G Y J BALVIN LIDERAN LAS NOMINACIONES EN PREMIOS JUVENTUD 2022

Universal: Cami triunfó en Chile y Argentina

Más de 10 mil personas convocó **Cami** en su esperado concierto en el Movistar Arena, el cual contaba con dos escenarios y llevó a la artista a hacer un recorrido por las canciones más emblemáticas de su discografía. En esta ocasión, la artista recibió un reconocimiento de parte de Universal Music Chile, por superar los 700 millones de audio & video streams de su discografía a nivel global, el que fue entregado por Luis Estrada, director Conosur de Universal Music Group y Patricio Subiabre, director de Marketing y GTS Chile. Tras su éxito en Chile, y en el marco de su gira *Mira Tu Caos Anastasia*, **Cami** se presentó posteriormente en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires, en una mágica noche de reencuentro con sus admiradores argentinos.

Luis Fonsi recibió de parte del equipo de Universal Music Chile un galardón por más de 42 millones de audio y video streams en Chile de su exitoso álbum *Ley de gravedad*. En el marco de su exitoso Tour por Latinoamérica, el músico se presentó en el Arena Monticello de Santiago, en

dos jornadas donde se reencontró con sus fans chilenos que corearon y bailaron cada una de sus canciones.

Después de arrancar su tour con entradas agotadas en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, **Mon Laferte** fijó concierto en Chile para el 3 de noviembre en Movistar Arena. La chilena es una de las cantautoras más importantes de Latinoamérica y ahora agenda esta presentación dividida en tres actos, espectáculo que conectará al público con las raíces de la música regional e incluirá momentos íntimos con guitarra en mano y también el punk, el rock, el juego y la vulnerabilidad, dando un repaso a algunos de los mejores momentos de sus siete discos.

En su visita al continente, **Aitana** recorrerá México, Argentina, Uruguay, y para Chile la española anunció su llegada con fecha en el Teatro Caupolicán el 24 de noviembre.

Karol G y **J Balvin** lideran las nominaciones en Premios Juventud 2022. J Balvin está nominado



en 11 categorías, y Karol G en categorías como: Mi Artista Favorita de 'Streaming', Colaboración OMG, Track Viral del Año, Artista Juventud Femenino, Álbum del Año, entre otras, convirtiéndose los dos en los artistas con más nominaciones de este año. La artista chilena **Denise Rosenthal** compite en la categoría GirlPower por *Báilalo Mujer* junto a Flor de Rap.

L-Gante, el artista urbano y de Cumbia 420 con mayor crecimiento de los últimos dos años, recibió galardones de doble platino, platino y oro en Argentina por sus exitosos singles, y presentó su nuevo single *Mi Woman*.

Imagine Dragons estrena *Sharks* nuevo adelanto de su próximo disco, y se alista para su gira masiva por estadios de EEUU que comenzará en agosto.

NUEVO EP PASCUALA ILABACA

Warner Music Chile apoya a sus artistas locales



Pascuala Ilabaca

La compañía destaca el fuerte trabajo con sus artistas locales que aumentan cada vez más. A mediados de julio, la compositora y música **Pascuala Ilabaca** lanza su nuevo EP que incluye 5 canciones -de distintos estilos- que dan cuenta del momento actual de la artista y su banda. De él, se desprende *Sea como Sea*, un tema rítmico y rockero con una fuerte crítica al colonialismo que viven los países. Pascuala comienza la segunda etapa de su gira en Europa, después de recorrer Estados Unidos y Canadá. El 16 de julio se presentan en Barcelona y el 20 en Madrid.

Adione abre su corazón y escribe un melódico rap titulado: *Valió la Pena*. Donde decide contar la historia de su vida que nada hacía presagiar que terminaría con un destacado músico. El tema será apoyado por distintas acciones en su salida. Por

otro lado, **anto** irrumpe a mediados de julio, con *No Quiere Ná* junto a El Barto, un tema urbano que muestra otra faceta de la artista en la que se le ve muy cómoda cantando y bailando.

Dentro de los artistas anglo, la superestrella global **Jason Derulo** estrenó su video oficial de su exitoso himno *Slidin'* (Ft. *Kodak Black*) en Decentraland, una de las primeras plataformas sociales virtuales descentralizadas. El muy ansiado álbum de **Regina Spektor**, *Home, before and after*, ya está disponible. Spektor estará de gira en Estados Unidos durante el otoño boreal, comenzando el 9 de octubre en Chicago y continuando con shows en 11 ciudades.

El dúo **Zion & Lennox** lanza su más reciente sencillo *Berlin* junto a La Nena De Argentina, María Becerra. Este energético sencillo de dance latino habla de una búsqueda internacional del amor que se desenvuelve en un perfecto ritmo de verano (boreal). La superestrella argentina, **Paulo Londra**, vuelve a irrumpir la escena musical con el lanzamiento de *Nublado* y el sencillo sorpresa *Lucas*. Las dos canciones y sus videos respectivos se encuentran disponibles ya en todas las plataformas digitales.

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 3 **Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- 6 **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 7 **Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- 8 **Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 9 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 10 **Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- 11 **Unlimited love**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 12 **Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- 13 **Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- 14 **Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- 15 **Sour deluxe (edición limitada)**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 16 **Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- 17 **VIVO en el Teatro Coliseo**
Invisible - Sony Music
- 18 **When we all fall asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- 19 **Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 20 **The album**
Blackpink - YG Entertainment

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 **BZRP Music Sessions #23**
Paulo Londra
- 2 **Si Quieren Frontear**
Duki + varios - Dale Play Records
- 3 **La Triple T**
TINI - Sony Music
- 4 **Una Noche En Medellín**
Cris Mj - Independent Artist
- 5 **Cuatro veinte**
Emilia - Sony Music
- 6 **Moscow Mule**
Bad Bunny - The Orchard Music
- 7 **Jordan**
Ryan Castro -
- 8 **Marte**
Sofía Reyes & Maria Becerra -
- 9 **Provenza**
Karol G - Universal Music
- 10 **Ojitos Lindos**
Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music
- 11 **Desesperados**
Rauw Alej., Chencho Corleone - Sony Music
- 12 **Plan A**
Paulo Londra - Warner Music
- 13 **Me porto bonito**
Bad B., Chencho Corleone - The Orchard
- 14 **Arrancarmelo**
Wos - Doguito Records
- 15 **BZRP Music Sessions #48**
Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- 16 **Numero 1**
Oscu & Nobeat
- 17 **Mamiii**
Becky G & Karol G
- 18 **As is was**
Harry Styles - Sony Music
- 19 **Te Mentiría**
Rusherking & Luck Ra
- 20 **Te Felicito**
Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **En vivo en el Teatro Invisible**
Invisible - Sony Music
- 2 **En vivo en el Teatro LP**
Invisible - Sony Music
- 3 **Familia**
Camila Cabello - Sony Music
- 4 **Fearless Taylor Vers**
Swift Taylor - Universal Music
- 5 **El Amor En Mi Vida**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Alejado de la red**
La Renga - Renga
- 7 **Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 8 **Desintegration**
The Cure - Universal Music
- 9 **Dharma**
Sebastián Yatra - Universal Music
- 10 **Come away with me**
Norah Jones - Universal Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- 1 **Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 **One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- 3 **Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 **Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 **Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- 8 **En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- 9 **Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 **Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 **21St Century Breakdown**
Green Day- Warner Music
- 12 **The Now Now**
Gorillaz- Warner Music
- 13 **Segundo romance**
Luis Miguel-Warner Music
- 14 **Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 **The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 **A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- 17 **Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- 18 **Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- 19 **Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Harry'S House**
Harry Styles - Sony Music
- 2 **Greatest Hits**
Led Zeppelin - Af Classic
- 3 **Butter**
BTS - Miscelanea
- 4 **Acariciando lo aspero**
Divididos - Universal Music
- 5 **Greatest Hits**
Deep Purple - Af Classic
- 6 **Greatest Hits Vol.2**
Black Sabbath - Af Classic
- 7 **Map Of The Soul: 7**
BTS - Miscelanea
- 8 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Bocanada**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Greatest Hits edición 30 Aniv.-2LP**
The Police - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- 3 **Red (2cd)**
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 6 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 7 **Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 8 **Fearless (taylors version) - 2cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- 10 **Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music

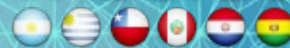
PUNTO MUSICAL - CD

- 1 **Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- 2 **Dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 3 **Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- 4 **Future nostalgia**
Dua Lipa- Warner Music
- 5 **La voz de los 80's**
Los Prisioneros - Universal Music
- 6 **MTV unplugged**
Nirvana - Universal Music
- 7 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 8 **Patinum Colection**
Queen - Universal Music
- 9 **Metallica**
Metallica - Universal Music
- 10 **Blanco & Negro (deluxe edition)**
Ricardo Arjona - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 **Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- 2 **Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- 3 **Vasos Vacíos**
Fabulosos Cadillacs - Sony Music
- 4 **MTV Unplugged (clear edition)**
Soda Stereo - Sony Music
- 5 **MTV Unplugged**
Soda Stereo - Sony Music
- 6 **La voz de los 80's**
Los Prisioneros - Universal Music
- 7 **Dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 8 **Alturas de Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- 9 **MTV Unplugged**
Nirvana - Universal Music
- 10 **Mil caminos**
Lucybell - Independiente

prensario música



TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • JUNIO 2022

1 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

2 HARRY STYLES
Harry Styles • Sony Music

3 UNLIMITED LOVE
Red Hot Chilli Peppers . Warner

4 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

5 BLANCO & NEGRO
Ricardo Arjona • Sony Music

6 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

7 EL AMOR EN MI VIDA
Abel Pintos • Sony Music

8 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

9 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

10 RED
Taylor Swift • Universal



11 SCALED AND ICY
Twenty One Pilots • Warner

12 SOUR
Olivia Rodrigo • Universal

13 FINE FINE
Harry Styles • Sony Music

14 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

15 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

16 30
Adele • Sony Music

17 ULTRAVIOLENCE (F)
Lana del Rey • Universal

18 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

19 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

20 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music



01 **OJALÁ**
Maria Becerra - Warner Music

02 **Me Porto Bonito**
Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment

03 **Tu Turrít**
REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records

04 **Te Felicito**
Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music

05 **Frontea**
Brisa La Roca & Tirri La Roca - Universal Music

06 **TAMO CHELO (Remix)**
El Noba, Callejero Fino, Juanka, Kaleb Di Masi, L-Gante - Universal Music

07 **Tití me preguntó**
Bad Bunny - The Orchard Music

08 **La Triple T**
TINI - Sony Music

09 **Berlin**
María Becerra & Zion & Lennox

10 **Otra Noche**
Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group



01 **Ojitos Lindos**
Bad Bunny, Bomba Estéreo - The Orchard Music

02 **Me Porto Bonito**
Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment

03 **La Triple T**
TINI - Sony Music

04 **OJALÁ**
Maria Becerra - Warner Music

05 **Te Felicito**
Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music

06 **Tití me preguntó**
Bad Bunny - The Orchard Music

07 **Moscow Mule**
Bad Bunny - The Orchard Music

08 **Efecto**
Bad Bunny - The Orchard Music

09 **Antes de perderte**
Duki - DALE PLAY Records

10 **Provenza**
Karol G - Universal Music



01 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music

02 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music

03 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music

04 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music

05 **Pepas**
Farruko - Sony Music

06 **Sobrio**
Maluma - Sony Music

07 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music

08 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music

09 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

10 **Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



01 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

02 **TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music

03 **Tranquila**
FMK & María Becerra - Sony Music

04 **La Trampa es Ley**
LIT killah - Warner Music

05 **Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music

06 **Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music

07 **TOP 5**
Duki - Dale Play Records

08 **Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music

09 **Universo Paralelo**
La K'onga - Leader music Arg.

10 **Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 **La Triple T**
TINI - Sony Music

02 **Ojitos Lindos**
Bad Bunny, Bomba Estéreo - Rimas Entertainment

03 **OJALÁ**
Maria Becerra - Warner Music

04 **Te Felicito**
Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music

05 **Me Porto Bonito**
Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment

06 **Moscow Mule**
Bad Bunny - The Orchard Music

07 **Tití me preguntó**
Bad Bunny - The Orchard Music

08 **Antes de perderte**
Duki - DALE PLAY Records

09 **Provenza**
Karol G - Universal Music

10 **Nos Comemos**
Tiago PZK & Ozuna - Warner Music

11 **Efecto**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.

12 **Marte**
Sofía Reyes & María Becerra - Warner Music

13 **Intoxica**
Emilia & Nicki Nicole - Sony Music

14 **Si Quieren Frontear**
Duki, De La Ghetto & Quevedo - DALE PLAY Records

15 **Una Noche En Medellín**
Cris Mj - Independent Artist

ARGENTINA
bHOT 100

Semana del 08 de Mayo



1 **Te Felicito**
Shakira & Rauw Alejandro

02

SEMANAS
EN EL Nº1

09

SEMANAS
EN CHART

2 **La Triple T** Tini

3 **Ojala** Maria Becerra

4 **Me Porto Bonito** Bad Bunny & Chencho Corleone

5 **Ojitos Lindos** Bad Bunny & Bomba Estéreo

6 **Titi Me Pregunto** Bad Bunny

7 **Provenza** Karol G

8 **Intoxica** Emilia & Nicki Nicole

9 **As It Was** Harry Styles

10 **Moscow Mule** Bad Bunny

11 **Villano Antillano; Bzrp Music Sessions, Vol. 51** Bizarrap & Villano Antillano

12 **Marte** Sofía Reyes & María Becerra

13 **Antes De Perderte** Duki

14 **Nos Comemos** Tiago PZK x Ozuna

15 **Universo Paralelo** La K'onga Feat. Nahuel Pennisi

16 **Cuatro Veinte** Emilia

17 **Tamo Chelo** El Noba

18 **Otra Noche** Los Angeles Azules y Nicki Nicole

19 **Entre Nosotros** Tiago Pzk, LIT Killah, Maria Becerra Y Nicki Nicole

20 **Efecto** Bad Bunny

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar