

# WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#588

AÑO 49 • AGOSTO 2022



# prensariomúsica

www.prensariomusica.com

## EL ARTISTA MÁS ESPERADO



**SOLD OUT**

~~5,6,7,10,18,19,20 AGOSTO~~



**NUEVA FUNCIÓN  
17 DE AGOSTO**  
( (M Movistar Arena) )



### REGIONALES

**Amazon Music Latin America**

Federico Pedersen y sus diferencias

**Latin GRAMMYs**

Manuel Abud y el momento de votar

**Star+Live**

Los premios Gardel para la región

### ARGENTINA

**Premios Gardel**

En el Movistar Arena y con tickets

**Enrique Avogadro**

BAFIM con mirada Federal

**Fénix**

Ricardo Arjona y el nuevo récord

**Alejandro Pont Lezica**

La misión de Radio Nacional

**FM Blackie**

Gran campaña de vía pública para el jazz

**Sony Music**

Gustavo Cerati y sus 14 episodios sinfónicos

# ¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

## *Música en vivo!*

### Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único   Tecnología   Calidad de Atención   Momentos Inolvidables

**( M Movistar Arena )**

María B. García - Directora de Booking y Producción   1132338888   mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



Sponsor Oficial



# EMILIA

NOMINADA A

MEJOR COLABORACIÓN DE MÚSICA URBANA  
Como Si No Importara junto a Duki

MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA URBANA  
Como Si No Importara junto a Duki



PREMIOS GARDEL  
A LA MÚSICA





> Sumario, en esta edición

## REGIONALES

### Amazon Music Latin America

Federico Pedersen y sus diferenciales

### Latin GRAMMYS

Manuel Abud y el momento de votar

### Star+Live

Los premios Gardel para la región

## ARGENTINA

### Premios Gardel

En el Movistar Arena y con tickets

### Enrique Avogadro

BAFIM con mirada Federal

### Fénix

Ricardo Arjona y el nuevo récord

### LEB-ent

Presentación de Camilú en el Faena

### FM Blackie

Gran campaña de vía pública para el jazz

### Sony Music

Gustavo Cerati y sus 14 episodios sinfónicos

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)

# Cuentos de la Historia, para hoy

Este mes de agosto es importante desde mi perspectiva personal, como muchos amigos de la música saben, por el lanzamiento de mi primer libro *Cuentos de la Historia, para hoy*, oficialmente en el Ateneo Grand Splendid el jueves 18 de agosto a las 19 horas. Entre los pilares del libro, con referencias históricas de grandes personajes como Napoleón, Rasputín o Billy The Kid en cuentos de ficción que buscan ser divertidos, un objetivo es evidenciar como se repiten sistemáticamente los errores del pasado. Eso vale para cualquier negocio o industria y la música no es la excepción.

Es bueno hacer la presentación del libro en El Ateneo Grand Splendid. El antiguo teatro y cine de histórico ambiente edilicio se ha convertido por mérito propio, y por el abandono de la música física por parte de otras cadenas, en la disquería y librería más grande del país donde ahora se harán las firmas de discos, como tuvo Luciano Pereyra el 12 de este mes. También es valioso que me acompañe en la mesa el Maestro Alejandro Pont Lezica, que tras tantos años de relevancia como Disc Jockey y productor junto a Juan Alberto Badía y tantos otros ahora desempeña un rol clave como Director de Radio Nacional y todas sus emisoras. Es un reportaje estratégico de esta edición de Prensario Música con todo el espacio que brinda a los artistas y a la cultura, como demostrará también este 18 de agosto.

Siguiendo en el ámbito local pero también foco en la región y en la exportación, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires anunció tras la pandemia una nueva edición presencial de BAFIM. Contamos con las palabras del Ministro de Cultura, Enrique Avogadro, con los principales ejes que tendrá la feria que este año se desarrollará en noviembre a lo largo de cuatro jornadas. BAFIM tendrá como siempre el foco en la capacitación, la profesionalización y exportación de la industria de la música.

Otros dos reportajes claves de esta edición son internacionales, en el puente mainstream que hacemos con la región. Por un lado tenemos el que genera más expectativa dentro de la industria actual como es Amazon Music, con su presidente para Latinoamérica Federico Pedersen. Además de decir que ya tienen equipo local –si bien todavía no dio los nombres que lo integran–, destacó algunos diferenciales frente a otras plataformas. Entre ellos están la suscripción *Unlimited* con 'Sonido espacial' de UHD; el software *Alexa* incluido en la app móvil de Amazon Music para solicitar música especialmente curada, y suparticipación en livestreaming en colaboración con Twitch y Prime Video con contenido en vivo de relevancia local, regional y global. Seguiremos al detalle sus próximos aportes a la industria.

Por el otro contamos nuevamente con el mensaje directo del presidente del Latin GRAMMY, Manuel Abud. Además de anticipar el cambio de hotel y Arena de los principales premios de la música latina al Mandalay Bay en un hub más compacto para todas las actividades, dijo que agosto y septiembre son el momento de votar para que el mérito de nuestros artistas del sur se vean reflejados en noviembre. Como mencionaba al principio en referencia a mi libro de cuentos y aprendizajes del pasado, muchas veces los artistas y asociados a los premios se han quejado de los resultados, para después reconocer que no votaron cuando tenían que hacerlo. Lo mismo podrá ocurrirle a muchos este mes con los Premios Gardel, que destacamos especialmente en la editorial pasada y lo haremos en la próxima. Este mes tendrán su regreso presencial el 24 de agosto y por ese motivo hablan en esta edición Javier Delupí y Diego Zapico, director ejecutivo y presidente de CAPIF respectivamente. Esperemos que haya mucho para festejar este mes.

# Ricardo Arjona y Fito Páez sobresalen en el Movistar Arena

SE VIENEN EL PRIMAVERA SOUND BUENOS AIRES, FESTIVAL CAPITAL, BANDERA Y FESTIVAL FELIZ

Si bien la crisis económica se intensifica en la Argentina, el optimismo tras la pandemia se impone y nos deja para este el último tramo del año no sólo algunos sold outs históricos, sino records y nuevos anuncios.

DF Entertainment sigue sumando anuncios y sold out. El 4 de agosto anunció el show de **Imagine Dragons** el 22 de octubre en el Hipódromo de Palermo, que se agotó en horas. Otra novedad de la productora este mes es el show de **Sen Sendra** en C Complejo Art Media el 20 de octubre. La esperaba visita de **C Tangana** finalmente será doble, ya que el español y la productora sumaron un segundo show en el Movistar Arena que también está agotado.

En agosto se viene la doble fecha sold out de Rosalía en el Movistar Arena el 25 y 26, con el Motomami World Tour.

En cuanto a records, la productora tiene los 10 estadios de River agotados y más de 600 mil entradas vendidas con **Coldplay**, **Guns N Roses** – junto a **Ake Music** – y dos fechas de **Harry Styles** en el mismo estadio.

También **Dua Lipa** el 14 y 15 de septiembre en el Campo Argentino de Polo, **Ed Maverick**, el 2 de septiembre en el Teatro Vorterix, la gira por Rosario y Córdoba de **Seven Kayne**, el regreso de **Demi Lovato**, el 9 de septiembre en el Movistar Arena.

**Move Concerts** tiene el show de **Billy Idol** el 13 de septiembre en el Luna Park cerca del sold out. Idol será invitado de **GreenDay** el 11 de septiembre en Vélez, fecha totalmente agotada.

La agenda de la **Move Concerts** tiene también **Justin Quiles**, el 1 de septiembre en el Luna Park y por entradas agotadas, dos show de **Justin Bieber** en el Estadio Único de La Plata. En el Gran Rex **Lauren Jauregui** en octubre, **Liam**

**Gallagher** el 10 de noviembre en el Movistar Arena y **Michel Buble** el 21 en el mismo venue. En lo nacional, **Tiago PZK** agotó los dos shows en el Movistar Arena y comienza una gira por Argentina, Latinoamérica, España, México y Estados Unidos. Además el 13 de noviembre se anunció a **Alejandro Lerner** en el Movistar Arena.

## Arjona y Fito Páez

**Ricardo Arjona** con **Fénix Entertainment** llegó este mes a Buenos Aires y alcanzó hasta la fecha el récord de entradas vendidas en el Movistar Arena, con ocho shows. La productora está trabajando con Arjona y su equipo en toda la gira en Latinoamérica, que en Santiago de Chile tiene cinco Movistar Arena agotados.

Fénix anunció recientemente la vuelta de **Soledad** al Movistar Arena, el próximo 29 de octubre. También la presentación de **José Luis Rodríguez**, el Puma, en el Teatro Gran Rex el 9 de septiembre. Otra visita internacional confirmada por la productora es el regreso de **Cultura Profética** el próximo 27 de octubre en el Movistar Arena. Además desde Fénix adelantaron a Prensario que habrá nuevos anuncios para lo que queda del año en las próximas semanas, incluyendo un festival.

**Fito Páez** con **DG Entertainment** anunció el octavo **Movistar Arena**, tras siete funciones agotadas y también busca ser el artistas con más entradas vendidas hasta la fecha en el venue. La gira de **Fito Páez** incluye este año Córdoba, Rosario, la costa este de Estados Unidos (Orlando, Miami, New York), Barcelona, Madrid, Montevideo, Santiago de Chile y Caracas.

**6pasos** tiene en el mismo venue el show de **J Balvin** el próximo 15 de octubre. Y **BlueTeam** a **Joan Manuel Serrat** en noviembre, con cinco shows agotados en el marco de su gira de despedida mundial.

**Lauría** sumó un segundo shows de **Vanesa Martín** en el Teatro Gran Rex. Con **Emilia** también colgó el cartel de agotado para la función de el 24 septiembre en el Movistar Arena y sumó un segundo show el 23. **Cazzu**, además del show en el Luna Park el 29 de septiembre, tendrá el octubre una gira con presentaciones por Córdoba, Rosario y Santa Fe. La productora anunció también los shows de **Callejero Fino** el 28 de octubre en el Luna Park y **André Rieu** en el Movistar Arena con tres shows el 17, 18 y 19 de octubre.

Lujan Producciones y **300 Producciones** sigue con el Tour De hoy en Delante de Luciano



Ricardo Arjona

Pereyra. El 16, 17 y 18 de septiembre estará en Córdoba en Quality Estadio, el 28 y 29 de octubre en Rosario y Mendoza el 5 y 6 de noviembre. También los seis Luna Park (9,10 y 11 de septiembre; 13, 14 y 15 de octubre), logrando así un nuevo record de 18 funciones en ese mítico Estadio.

**LEB Entertainment** de **Lucas Biren** se suma a los anuncios internacionales con **Ana Gabriel**, el 28 de septiembre en el Movistar Arena y **DVIO** el 12 de noviembre en el Teatro Vorterix. Tiene además las giras de sus artistas **Camilú**, **Ruggero** y **Migrantes**.

## Festivales Nacionales e Internacionales

En lo que respecta a festivales, DF tiene desde el 14 de octubre la primera edición del **Primavera Sound Buenos Aires** en el Parque Olímpico, que continuará del 7 al 13 de noviembre en el Parque de los Niños y en distintos puntos de la Ciudad. Y por supuesto el anuncio para marzo de 2023 de una nueva edición de **Lollapalooza**, que año tras año es furor en cada una de sus etapas de venta de entradas.

**Gonna Go** anunció junto a **Crack** el regreso del **Festival Capital**, el 30 de septiembre y el 1 de octubre en La Plata con **Guasones**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Dillom**, **Marilina Bertoldi**, entre otros.

En Rosario **AllPress** junto a **Crack** y **Asfalto** tiene una nueva edición del **Festival Bandera** el 22 de octubre en el Óvalo del Hipódromo con **Babasónicos**, **Las Pelotas** y **El Mató un Policía Motorizado** entre otros artistas. Las tres productoras anunciaron además el **Festival Feliz** el 15 de octubre en Rosario, con una grilla encabezada por **Los Palmeras** y **La Delio Valdez**.



Rosalía

EN EL MOVISTAR ARENA CON VENTA DE TICKETS Y TRANSMISIÓN POR STAR+ LIVE EN STREAMING

## Los Premios Gardel 2022 vuelven y van por más



Javier Delupí, Diego Zapico y Alejo Smirnof, de Prensario

Llegó el gran momento del regreso presencial de los Premios Gardel, que apuestan a innovar e ir por más con una doble decisión importante: se realizarán en el Movistar Arena con venta de tickets al público y tendrán la transmisión con uno de las nuevas plataformas de streaming que tienen vivo, Star+ de Disney.

Esto comentó el Presidente de CAPIF, Diego Zapico, acompañado del Director Ejecutivo Javier Delupí y Cecilia Sívori, a cargo del área de Comunicación y Eventos de la cámara.

### Apuesta al Movistar Arena

Fueron dos años difíciles y lo sostuvimos. Estuvo el golpe económico y pese a eso no perdimos la convicción, con resultados muy buenos para los Premios Gardel en ese contexto. Disfrutamos de los shows compartidos —una marca registrada— en escenarios naturales, se incrementó la participación en general y el objetivo federal se potenció con lo digital. La música como mensaje lo merecía, se la había puesto a prueba con el streaming y la pusimos en valor con los premios.



El correlato ahora con el regreso es de festejo, el 23 de agosto y en el Movistar Arena para 5.000 personas. Es el venue más grande que utilizamos hasta ahora y con una capacidad inédita en estos 24 años de vida del Gardel, además de ser el venue líder y estar en el centro de la escena musical.

Además vamos a vender tickets comenzando una nueva etapa con nuevos desafíos, pero que es la acumulación de todo lo que estuvimos haciendo y aprendiendo todos estos años. El público le da mucho calor al show y hay mucho para hacer con los medios para convocar gente.

### Por Star+ Live en streaming, por primera vez

Otra gran novedad es que la transmisión, en lugar de ser por un canal de televisión y una radio, será por primera vez a través de una de las nuevas plataformas de streaming (Direct to the home) con contenido en vivo que se están imponiendo en el mundo y Latinoamérica.

Se trata de Star+ Live de Disney, que llega hoy a 17 países de América Latina y ofrecida junto a Disney+ es la segunda plataforma en la región después de Netflix, a la cual está superando en el mundo.

Radio Disney será por supuesto será gran amplificadora de los premios y la primera posta para los artistas al bajar del escenario y hará gran promoción con sorteo de Tickets y entradas. También ella brinda gran proyección de llegada a todo el territorio continental. Que el grupo Disney haya puesto los ojos en Los Premios Gardel y la música argentina como contenido prioritario habla también de la proyección inédita de nuestros artistas en la región.

### El Gardel urbano y federal con más postulaciones que nunca

Esta buena proyección internacional tiene en paralelo la presencia creciente en las principales categorías de los artistas urbanos. Como destacó Prensario el mes pasado, no es imposible que haya el primer Gardel de Oro/Album del año de esa orientación musical. Se trata de una categoría por supuesto muy ecléctica, pero está Wos que con 8 es el artista más nominado de este año y uno de los que más obtuvo en la historia.

'Puede haber un Gardel de Oro urbano. La artística va a reflejar también este crecimiento,

como ya veníamos haciendo desde la primera vez que se le vio la cara a Duki en 2018 en el CCK, acompañado de una orquesta sinfónica. La última vez en Mendoza en 2019, Wos se unió a la celebración a Mercedes Sosa que hoy tiene más de dos millones de vistas en YouTube.

Respecto al interior, sostuvo: 'La intención es seguir transitando el camino federal, como el femenino. El anuncio de nominados ya es digital y federal, como buen aprendizaje de la pandemia con periodistas de todas las provincias, y vive en las redes. En los dos años de pandemia hicimos un gran trabajo con Radio Nacional para sumar a toda su cadena. Nos permitió mostrar e incorporar un montón de voces.'

Un dato que marca este año son las postulaciones: 4300. Es el quinto año de crecimiento y también crece el arco geográfico con la Plata, Rosario, Mendoza, Córdoba y todo el país.

El premio es una celebración que tiene su centro en la Gala, en este caso en el Movistar Arena, pero se vive todo el año en un proceso que empezamos desde antes de fin de año. Participan los artistas, los comités de revisión, periodistas y muchas mujeres en toda la cadena.

### Categorías de Canción y Gardel a la Trayectoria

Otra novedad de este año fue el surgimiento de las categorías por canción, respondiendo al formato single que impera en la industria. Están Mejor Canción de rock, de Pop, Folklore, Tango, Cuarteto, Tropical y Trap/urbano, que confluyen en una de las categorías principales de la noche que es la única que se elige por internet en tiempo real: la Canción del año. Allí nuevamente hay una composición de ternados ecléctica, desde La Konga hasta Palo Pandolfo, con la ventaja que cada uno de los nominados agita en sus redes y club de fans para ganar.

También vuelve el Gardel a la Trayectoria, en una entrega siempre emotiva que debía ser presencial. El último en 2019 fue a Teresa Parodi.

Concluye Diego Zapico: 'Como productor discográfico soy testigo de la evolución del premio todos los años. Estos cambios prueban que es un organismo vivo que refleja a la industria y a la sociedad, como cuando fuimos los primeros en terminar con la distinción femenina o masculino, lo cual fue bien recibido por todos.'



# DISPONIBLE YA

## EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Twitter Instagram Facebook @AngelesAzulesMX

# Latin GRAMMY 2022: el momento de votar



En nuestro puente permanente con la industria regional y nuestra continua colaboración con La Academia Latina de la Grabación, es un honor contar nuevamente con las palabras de Manuel Abud, justo cuando cumple un año como CEO de La Academia Latina. De todas maneras, aquí nos precisa un mensaje práctico y claro: es el momento de votar para esta edición 2022 de los premios más importantes de la música latina.

Dice Manuel: “La integridad de nuestro proceso depende un 100% del entusiasmo y del compromiso de los miembros, por ello es fundamental que participen. Nuestra comunidad es de creadores, que amamos a la música, es accesible pero no es para cualquiera. Es importante recordar que se trata de un premio entre músicos y esto es con ellos”.

“Agosto y septiembre son los dos meses clave, con la primera y segunda etapa de inscripción para admisión de nuevos miembros y votación —ver el calendario de fechas exactas en la página siguiente. De allí surgirán los nominados que comunicaremos el 20 de septiembre para la elección de los ganadores que se conocerán en la entrega anual con fecha confirmada y anunciada, el 17 de noviembre en el Michelob ULTRA Arena del Mandalay Bay Resort and Casino de Las Vegas. Es importante entonces que los miembros voten ahora, antes de que finalicen los plazos para ello”.

### Un hub unificado en el Mandalay Bay de Las Vegas

Manuel Abud nos brindó un anticipo de lo que serán las actividades en noviembre, concentradas en el Mandalay Bay para entregar una mejor experiencia. “Las Vegas es una ciudad sumamente dinámica y este año vamos a concentrar todo allí. El proyecto es que coincidamos en un rango compacto, como si fuera un hub, para los eventos que organizamos alrededor y para la misma entrega anual. Buscamos mejorar la experiencia de nuestros huéspedes, que queremos sea alegre y divertida. Buscamos evitar las largas filas y el boleteo; haremos un redoblado esfuerzo para eso. Así que la semana completa de eventos —el espectáculo televisivo, la

Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación®



El Fantasma (izq.), junto a Lupita Infante y Los Dos Carnales

Premiere, los Premios Especiales, el evento de Persona del Año tendrán lugar —en el mismo hub para una gran convivencia”.

Como leve alusión al Covid, al cual el año pasado los Latin GRAMMYs se impusieron en una ventana apenas suficiente que incluso no tuvieron los GRAMMYs, dijo que son muy optimistas en volver a realizar las actividades con la semana completa 100% presencial.

### Acoustic Sessions y el acercamiento a los mercados

Otro punto importante de este primer año de gestión de Manuel Abud fue la vuelta del acercamiento a los mercados, en particular con las Acoustic Sessions, que ya no sólo estuvieron en México y suman otros mercados importantes.

Destaca Manuel: “Las Acoustic Sessions son una especie de puente entre diferentes partes del entorno musical. Puede ser un puente de géneros musicales que se mezclen como hacemos en los Latin GRAMMYs, o un puente generacional. En México también fue muy importante, con **El Fantasma** muy entusiasmado junto a **Lupita Infante** y **Los Dos Carnales**. Fue grabado en el Centro Cultural Roberto Cantoral en Ciudad de México, lo llevamos a un teatro en la idea de poner a la música regional mexicana en un contexto en el que nunca se la ubica y para una audiencia global”.

También tuvo unas palabras para destacar la movida urbana que viene consagrándose desde Argentina. “El Sur está pintando muy bien y en Argentina hay cosas muy interesantes que se vienen haciendo. No hay límites”. El año pasado, él mismo destacó el video que hizo **Bizarrap**

con la casa relojera **Bulova** —patrocinador de los Latin GRAMMYs—, reloj que le regalaron por ser uno de los nominados en la categoría de Mejor Nuevo Artista.

## CALENDARIO LATIN GRAMMY

### PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN

**8 DE JULIO**  
ÚLTIMO DÍA PARA SER APROBADO COMO MIEMBRO VOTANTE NUEVO/RENOVAR SU MEMBRESÍA Y TENER ACCESO A LA PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN

**28 DE JULIO**  
COMIENZA LA PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN PARA QUE LOS MIEMBROS VOTANTES SELECCIONEN A LOS NOMINADOS - 9:00 A.M. (PST)

**8 DE AGOSTO**  
CIERRA LA PRIMERA RONDA DE VOTACIÓN A LAS 6:00 P.M. (PST)

**16 DE SEPTIEMBRE**  
ÚLTIMO DÍA PARA ESTAR APROBADO COMO NUEVO MIEMBRO VOTANTE\*/RENOVAR SU MEMBRESÍA Y TENER ACCESO A LA ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN

### NOMINACIONES

**20 DE SEPTIEMBRE**  
ANUNCIO DE LAS NOMINACIONES

### ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN

**30 DE SEPTIEMBRE**  
COMIENZA LA ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN PARA QUE LOS MIEMBROS VOTANTES SELECCIONEN A LOS GANADORES - ABRE A LAS 9:00 A.M. (PST)

**13 DE OCTUBRE**  
CIERRA LA ÚLTIMA RONDA DE VOTACIÓN A LAS 6:00 P.M. (PST)

**16 DE NOVIEMBRE**  
PRESENTACIÓN DE LOS PREMIOS ESPECIALES PERSONA DEL AÑO 2022 DE LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN®

**17 DE NOVIEMBRE**  
23.a ENTREGA ANUAL DEL LATIN GRAMMY® / LA PREMIERE DEL LATIN GRAMMY®



ARGENTINA, CHILE Y COLOMBIA SON LOS PAÍSES PRIORITARIOS EN LA REGIÓN

## Amazon Music: sus diferenciales en Latinoamérica




Federico Pedersen

**Federico Pedersen** tiene una larga experiencia con la música digital en Argentina y luego desde México para la región. Ahora le toca liderar el gran lanzamiento de Amazon Music para toda América Latina y durante agosto vendrá a Buenos Aires, donde están terminando de anunciar el equipo local con gran expectativa en la industria.

Es importante para Prensario Música exponer aquí lo que lo atrae de este desafío: "Esta industria tiene una rápida y constante evolución que nos desafía a desarrollar continuamente nuevas propuestas de valor tanto para los usuarios como para los creadores de contenidos. La escena musical argentina es fascinante, tanto por su variedad como proyección local e internacional, en este contexto, nos entusiasma y enorgullece poder acompañar, impulsar y desarrollar a los artistas y creadores de contenido, conectándolos y creciendo sus audiencias a través de Amazon Music".

Es importante para Prensario Música exponer aquí lo que lo atrae de este desafío: "Esta industria tiene una rápida y constante evolución que nos desafía a desarrollar continuamente nuevas propuestas de valor tanto para los usuarios como para los creadores de contenidos. La escena musical argentina es fascinante, tanto por su variedad como proyección local e internacional, en este contexto, nos entusiasma y enorgullece poder acompañar, impulsar y desarrollar a los artistas y creadores de contenido, conectándolos y creciendo sus audiencias a través de Amazon Music".

### Argentina, Chile y Colombia, entre los prioritarios

Agrega Federico: "La propuesta de valor de Amazon Music para Latinoamérica hace base en cinco países principales que son Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Desde ellos proyecta regional y globalmente sus artistas y contenidos, a través de diferentes opciones de acceso gratuito o con una suscripción *Amazon Music Unlimited* y formatos como música, podcast y livestreaming. Amazon Music siempre está acompañada por otras propiedades de Amazon como **Prime Video**, **Alexa** y **Twitch**; buscamos en cada territorio, fruto de esta estrecha colaboración, seguir desarrollando propuestas de valor y acercando los mejores contenidos, tanto de artistas consagrados como nuevos talentos, a nuestros usuarios".

### Diferenciales con Alexa, Prime Video y Twitch

"Primero que nada nos encanta destacar el talento humano de nuestro equipo, enfocado

en lograr la mejor selección de contenido para las audiencias locales, incluyendo el basado en Buenos Aires. Realmente creemos en el talento y comprensión de la escena musical y de contenido local. Nuestro catálogo de 90 millones de canciones y nuestra curación de listas especialmente pensadas para Argentina como "Cumbia al Sur", "Flow Argento", "Platino", "Hecho en Argentina", "Clásicos Rock Argentino" y "Mate a la Mañana" son un muy buen ejemplo, y ya han demostrado ser un éxito entre nuestros clientes" "Cuando hablamos del servicio, tenemos tres aspectos que nuestros usuarios especialmente disfrutan:

a) Nuestro plan de suscripción *Unlimited* (sin publicidad, full on-demand) incluye sin costo adicional el catálogo en HD, Ultra HD y Sonido espacial, este último cuando el contenido ha sido grabado en ese formato. La diferencia de calidad es muy perceptible y basta simplemente con hacer la prueba con los propios auriculares desde la app de Amazon Music en dispositivos móviles iOS y Android. Los invitamos a que lo prueben!

b) *Alexa* incluido en la app móvil de Amazon Music (inclusive en la versión gratuita de Amazon Music), un diferencial que abre toda la magia y flexibilidad de poder pedir música con la voz. Exactamente la misma funcionalidad de Alexa para solicitar música disponible en un dispositivo Echo, está incluida en la app de Amazon Music en dispositivos móviles iOS y Android. Música especialmente curada por estado de ánimo, época, género y título; con solo bajarse la app de Amazon Music, ya pueden probarlo diciendo "Alexa poné música de Soda Stereo" o "Alexa poné música para estudiar".

c) También Amazon Music ha entrado al espacio del livestreaming, donde en colaboración con **Twitch** y **Prime Video** acercamos a los usuarios contenido en vivo de relevancia local, regional y global. Este es un buen ejemplo de cómo varias propiedades de Amazon se acercan para deleite de sus usuarios. Un ejemplo reciente fue el concierto de Maluma desde su ciudad natal de Medellín, accesible en simultáneo por Amazon Music, Twitch y Prime Video, desde un celular hasta la TV, múltiples formatos disponibles para elegir el que más adecuado. Quiero también mencionar como Amazon Music conecta con los artistas, a través de la aplicación de *Amazon Music for Artists*, donde se puede ver de manera muy intuitiva como los usuarios escuchan y piden su música preferida, por ejemplo a través de la voz. Los artistas al vincular sus cuentas auto-

máticamente también tienen acceso a interactuar con sus fans a través de Twitch.

### Equipo local

"Nuestro principal objetivo es trabajar en una propuesta de valor global y local, dando relevancia a la escena musical de Argentina, Chile y el cono sur en general, a través del apoyo a los artistas y la industria, y el desarrollo de contenidos exclusivos junto a ellos, con la intención de acercarle a nuestros usuarios una propuesta única". "Definitivamente, ya tenemos un equipo de Amazon Music en Argentina. Ya está estableciendo una sólida conexión con la industria y los creadores de contenidos tanto musicales como de podcast, con el objetivo de acercar a los fans propuesta de contenido originales e innovadoras, y conectar esos artistas con sus audiencias". "Sabemos que Argentina es un país con una cultura musical muy rica y variada, que a lo largo de los años ha visto desarrollarse a artistas exitosos con gran proyección internacional, lo que representa para nosotros un gran desafío: brindar aún más opciones y nuevas formas de descubrir la música, que nos permitan acercar la calidad de nuestro servicio global, resaltando la diversidad de la música local".

### Interacción con la industria

"Amazon Music cuenta con programas de apoyo a talento local, regional y global. Estamos orgullosos de poder traer a la Argentina estas iniciativas, desarrollando actividades con los principales actores de la industria de la música, apoyando sus proyectos, desarrollando contenidos y colaborando con el crecimiento de sus audiencias". "En Argentina presentamos en el mes de mayo a **Tiago PZK** como el artista *ROMPE* del país, siendo así parte del programa de artistas en desarrollo bajo la iniciativa global *BREAKTHROUGH* de Amazon Music, que se creó para apoyar a músicos emergentes en los EE. UU., América Latina, y España, en el momento más crucial de sus carreras. En ese sentido, recientemente apoyamos el lanzamiento de su álbum *Portales*". Además, presentamos "*El Género*", iniciativa de nueva música, programación y contenido editorial, resaltando la diversidad y la globalización del género Urbano. La iniciativa comenzó con un nuevo Amazon Original de la súper estrella argentina **Paulo Londra** en colaboración con el productor **Timbaland**".



FIRMADA • GIRA CONFIRMADA • GIRA CONFIRMADA • GIRA CONFIRMADA

JUSTIN BIEBER

10 DE AGOSTO AGOTADO

11 DE SEPTIEMBRE

ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA

WWW.LIVEPASS.COM.AR

• GIRA CONFIRMADA • GIRA CONFIRMADA • GIRA CONFIRMADA

BBVA 3 cuotas sin interés

billboard

Radio Disney 94.3 RADIO OFICIAL

LIVEPASS

AEG

MOVE

VER BASES Y CONDICIONES EN GO.BBVA.COM.AR

SOLEDAD EN OCTUBRE EN EL MOVISTAR ARENA

## Fénix: el regreso de Arjona bate récords en el Movistar Arena



Ricardo Arjona en el Movistar Arena

Llegó el esperado mes de agosto para los fans de **Ricardo Arjona**, quienes agotaron siete funciones en el Movistar Arena y por la demanda, ya comenzada la seguidilla de shows sumó una nueva fecha el 17 de agosto, camino también al sold out. De esta manera Arjona será el artista que más tickets habrá vendido hasta la fecha en el Movistar Arena de Buenos Aires, con más de 85 mil entradas vendidas. Este nuevo récord se suma a los que ya a ha logrado en nuestro país con 34 Luna Park, 8 Estadios GEBA, 6 Estadios Boca Juniors, 5 Estadios Vélez Sársfield, 5 DirecTV Arena y 5 Orfeo Superdomo.

El tour Blanco y Negro llegó al país con toda la puesta de un show internacional, con un escenario ambicioso en el que Ricardo recorre distintos momentos a lo largo del show. Además de repasar las canciones de su último álbum, Arjona recorre

todos los éxitos de su carrera con la interacción habitual que tiene con su público.

**Fénix** es el promotor de toda la gira de **Ricardo Arjona**, junto a su compañía **Metamorfosis**, que tuvo exitoso paso por Estados Unidos con 35 shows en 32 ciudades y arrasó con localidades totalmente agotadas. La gira por Latinoamérica tendrá su paso por Paraguay y seguirá por Chile, Perú, Colombia, Ecuador y un gran paso por México con 15 shows en más de 10 ciudades. También para cerrar el año el tour visitará Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua. Fénix ya trabaja junto a Ricardo Arjona en lo que será la gira 2023, de la que pronto tendremos noticias.

Uno de los grandes anuncios de Fénix en los últimos días fue el regreso de **Soledad** al Movistar Arena, el próximo 29 de octubre. Es una de las prioridades para la compañía y trabajarán junto a la artista y su equipo pensando en Latinoamérica y Europa, en el marco de un proyecto más amplio.

En agosto además quedan los dos shows sold out en el Movistar Arena de **Marc Anthony**, quien agotó la fecha del 28 en 4 horas y sumó una nueva presentación la gira Pa'lla Voy el 29. Además los **Harlem Globetrotters** se presentan con dos funciones, a las 16 y a las 20 horas el 20 de agosto en Luna Park.

Para septiembre, Fénix anunció recientemente el show del **José Luis Rodríguez**, en el Teatro Gran Rex con "El regreso de un ídolo". El Puma repasará con su público los clásicos que forman parte de su exitosa trayectoria de más de 60 años.

A su vez, la productora anunció una segunda fecha de los hermanos **Mauy Ricky** quienes debido al a gran demand del show del 3 de septiembre, sumaron una segunda presentación de su **Desgenerados Tour** en el Luna Park el 14 del mismo mes.

**Ricardo Montaner** se presentará en el Estadio Luna Park el próximo el viernes 23 y sábado 24 de septiembre. Montaner cerrará el 2022 con cuatro Luna Park, tras el éxito de los dos shows realizados en abril con localidades completamente agotadas. En el mismo venue y al día siguiente, el 25 de septiembre, Fénix anunció la presentación en Argentina de **Jhay Cortez**. El puertorriqueño se estará presentando en Buenos Aires en el marco de su gira mundial **Timelezz World Tour**.

El mes de octubre tendrá también el gran regreso de **Cultura Profética** al país. La emblemática banda de reggae se presentará en Buenos Aires el próximo 27 de octubre en el Movistar Arena, en el marco de su gira "25 años - Sobrevolando" para celebrar su trayectoria y reencontrarse con su público después de varios años sin tocar en suelo argentino.

En diciembre es el turno del gran regreso de **Eros Ramazzotti** a la Argentina. El artista italiano se presentará el próximo 2 de diciembre en el Movistar Arena, en el marco del **Battito Infinito World Tour**.

Por otra parte, **Fénix** prepara importantes anuncios internacionales en las próximas semanas, entre ellos un reconocido festival del que próximamente tendremos novedades.



Ricardo Arjona durante el show

# SOLEDAD



## 29 DE OCTUBRE

( ( M Movistar Arena ) )

ENTRADAS A LA VENTA EN  
[WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR)

## RECUPERACIÓN DE LOS FESTIVALES Y APUESTA AL MUNDIAL

# Alejandro Pont Lezica en Radio Nacional: 'Estamos donde vos estás'



Alejandro Pont Lezica junto a Alejo Smirnoff, de Prensario

Para esta edición de **Prensario Música** es valioso contar con **Alejandro Pont Lezica**, a cargo desde enero de 2020 de **Radio Nacional** y sus FMs con gran aporte para la industria musical. 'Es un regalo en mi carrera estar en esta etapa. Me siento cómodo con el respaldo de la conducción de **RTA de Rosario Lufrano** para estar donde tenemos que estar, como los festivales o el Mundial. Nadie me dice que hacer o decir y tenemos gente de distintas corrientes políticas, más allá de promover las políticas oficiales que es nuestra función'.

## Logro Federal y de género

Precisa Alejandro: 'El enfoque de alguien que hace una radio para capital y GBA es totalmente diferente a **Nacional**. No tenemos la obligación de facturar y estar en el minuto a minuto como otras radios, pero si cumplir nuestra misión de servicio público. Nuestra gente entendió que tenemos que ser aliados de la Argentina que se hace en cada lugar; nuestro objetivo federal se ve en el slogan *Estamos donde vos estás*. Pusimos un transmisor de 100 kilos en Radio Grande con el que llegamos a las Islas Malvinas y salimos con nuestra radio **Arcángel San Gabriel** desde la Base Esperanza en la Antártida —recibió saludos de Los Tekis, Víctor Heredia, el Chango Spasiuk y otras figuras—. También recuperamos los programas locales de las mañanas

en todas las emisoras manteniendo la tonada de cada provincia. Estamos en la semana 92 del **RAC (Ranking Argentino de canciones)**, con más de 600 artistas del país, muchos sin difusión en ningún otro lado. **IBOPE** sólo mide CABA y una vez por año las capitales provinciales. Sabemos que nuestras radios son protagonistas y escuchadas, incluso en los países limítrofes en las zonas de frontera'.

'Hemos equilibrado la cuestión de género: tenemos 49 emisoras y tres FMs temáticas, con 22 directoras mujeres y las tres de las FMs, teniendo una visibilidad que hace mucho nuestras radios no tenían. Sumamos los deportes femeninos y con éxito en todas las radios del país. Hicimos Las Leonas y la Selección de fútbol con gran suceso. Se siente que hay un oyente de radio Nacional, una base que te sigue y responde cuando aparecen cosas que le gustan'.

## Porcentaje inusual de figuras conocidas y gran trabajo digital

'Esos objetivos los conseguimos en la parte que se hace desde aquí con un porcentaje inusualmente alto de figuras conocidas y una muy buena programación. No hicimos campaña publicitaria pues el oyente de radio te va eligiendo en el tiempo y, dentro de eso, le damos un lugar a los artistas para participar.

Participan **Lalo Mir**, la **Negra Vernaci**, **Fenna Della Maggiora**, **Sandra Mihanovich**, el **Chango Spasiuk**, **Los Carabajal** en FM folklórica, **Lito Vitale** en FM Clásica, **Graciela Borges** hablando sobre actores y cine, **Federica Pais**, en la Medianoche **Quique Pessoa** con sus cuentos, **Alejandro Apo** con los suyos de fútbol los sábados y **Pedro Saborido** con las historias del Mundial. También tenemos a **Pacho O' Donnell** y a **Felipe Pigna** con *Historias de nuestra historia*. De todo hacemos podcats y tenemos cerca de 2 millones de escuchas

en lo que va del año. Felipe tiene nuestro más difundido con casi 120.000 por mes. La web está muy fuerte también.

Este año sumamos a **Dario Villarroel** en la primera mañana, a **Martin Jáuregui**, el **Chelo Ayala** con el panorama nacional de noticias y a **Thelma Fardín**, hablando de cultura general para sacarla un poco del tema de género, pues tenemos especialistas en ese rubro. **Gisela Busaniche** junto a **Carlos Ulanosky**. **Mario Wainfeld** está generando gran respuesta y sale en **Folclórica** y **LRA5 Nacional** de Rosario'.

## Se recuperaron Auditorios y festivales

'Primero recuperamos, tras la pandemia, los shows en nuestro histórico **Auditorio de Radio Nacional** y también lo hicimos con el **Auditorio** de la radio de Rosario, el de **LV 8 Mendoza**, el de **Nacional Córdoba**. Inauguramos estudios en San Rafael, La Rioja, obras en las radios de Tucumán, Formosa y celebramos a Quino bautizando **LRA 6 Mendoza** con su nombre.

Para la Música, recuperamos la presencia en los Festivales. Estuvimos en Cosquín, el Carnaval de Los Tekis, La Salamanca. Acabamos de transmitir el Festival del Poncho. Hicimos el del Chamamé en Resistencia y Corrientes, en Iguazú



en la transmisión del Festival de las tres fronteras y el de la Tonada Cuyana. Para ellos es una emoción que estemos como marca arraigada nacional. Estos se emiten por Nacional y la Folklórica.

También tuvimos transmisión de los Premios Gardel en sus dos ediciones virtuales gratis para todo el país. Aunque no lo tengamos este año, es importante para el artista que se lo escuche en todos lados'.

## Radio Oficial del Mundial de Qatar

'Otro pilar es el fútbol, pues es Nacional 100%, y no podemos dejar de estar. Lo hacemos desde aquí en cabeza de **Víctor Hugo Morales** pero en Rosario tenemos un equipo que sigue a Central y a Newells, en Santa Fe a Unión y Colón, y lo mismo en Córdoba, Mendoza y Santiago con Central Córdoba.

En la misma línea, trabajamos los JJ.OO. con un equipo de todas las radios que, por ejemplo, permitió mostrar en San Martín de los Andes a sus propios atletas. Fortalecemos un equipo de trabajo a nivel nacional, que antes dependía de las individualidades.

Ahora somos la radio oficial del Mundial. Estará **Víctor Hugo** en Qatar.

Transmitiremos 32 partidos con seguridad y por el horario empezaremos a las 6 de la mañana. Es un mundial necesario humanamente tras los dos años de pandemia como válvula de escape y encima hay esperanza con el equipo'.

## Visibilidad de las FMS

Un logro de esta gestión fue la consolidación de las FMs, según concluye **Alejandro Pont Lezica**. '**Nacional Rock** refleja a todos los nichos, urbano, **Mex Utizberea**, con su *Fa! Una vez a mes*; Simonetti, los Decadentes, Alfredo Rosso y Gillespi todas las semanas con un streaming.

**Nacional Folclórica** destaca al **Cholo Gómez Castañón**. Las emisoras hacen los importantes programas regionales. Todas las tardes están las 11 radios del sur, las 10 radios del norte, las de la Mesopotamia y Santa Fe con sus programas uniendo mucho. Arrancó la Entrevista Federal con **Daniel Filmus**, una idea que surge de un

charla con **Fito Páez** para convocar a periodistas de muchos lados'.

**Nacional Clásica** hace 60 programas semanales con todo el mundo y cuenta con una gran revista digital. Este año **Andrea Merenzon** hizo un récord por los 40 años de Malvinas y pensó un homenaje a los 632 caídos con la misma cantidad de

conciertos y espacios ininterrumpidos de más de 70 bandas militares'. Recibimos el Premio de documental en el New York Festival a la Radio.



Podcast con más de dos millones de reproducciones al mes

**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54-11) 4819-3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

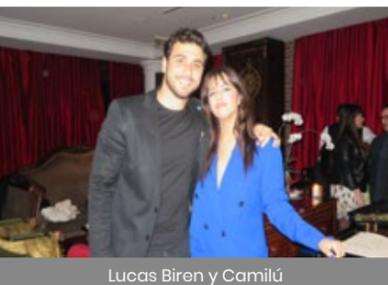
LA GIRA NACIONAL COMIENZA EL 22 DE OCTUBRE EN EL ND ATENEO

## LEB Entertainment: Camilú presentó su segundo álbum *Que Me Duela* en el Faena



Camilú y el equipo de LEB

Camilú estrenó el pasado 9 de agosto su segundo álbum de estudio titulado *Que Me Duela*. El lanzamiento se realizó con una presentación en el Faena Buenos Aires, donde Camilú recibió a la prensa, colegas y amigos, acompañada por el equipo de LEB Entertainment. Con Lucas Cassina (productor y director musical) en el piano, Camilú interpretó algunas de las nuevas canciones que forman parte del álbum.



Lucas Biren y Camilú

Tras el lanzamiento, Lara Navarrete, Directora operativa de LEB, conversó con Prensario sobre el trabajo que realizaron junto Camilú para el lanzamiento de *Que Me Duela*, un proceso que lleva casi dos años.

“En enero de 2021 viajamos a Miami con Lucas y Camilú para comenzar a trabajar con compositores de allá. Siempre llevando las composiciones a su estilo e impronta. Esta fue la primera vez que ella se juntaba con más personas a componer y fue un viaje bastante significativo porque siempre había hecho todas sus canciones sola”, cuenta Lara.

Con las canciones compuestas en Miami, junto a otras propias de Camilú que vinieron luego, se empezaba a formar el disco y fue entonces que se sumó como productor Marcos Sánchez (trabajó por más de un década con Kany García), quien viajó a Buenos Aires para trabajar en el álbum. Sánchez produjo todas las canciones del *Que Me duela*, salvo *No Me Frenes* y *Último Intento*, que contaron con la participación otro productor internacional, Richi

López (Camilo, Shakira, J Balvin, Bad Bunny, Sebastian Yatra, Pedro Capó, Ricky Martín, Ricardo Montaner, entre otros).

El álbum recorre diferentes géneros, desde el bolero y la balada, hasta el reggaepop, y cuenta con invitados como Ruggero en *Alguien Más*, Brenno en *Para qué* y Paula Arenas en *Regresar*. Hay mezcla de estilos y géneros en el disco tanto producto del trabajo que realizó en el viaje como también un gran crecimiento en todo sentido y con una gran carga de introspección para crear las canciones desde lo que le estaba pasando realmente”.

Sobre el título del álbum, Lara explica: “Cami siempre cuenta que cuando tenía 9 años falleció su papá y eso la impulsó a entrar en el coro de niños en Madryn, su ciudad, siento este, su primer contacto con la música. Cami logra canalizar el dolor a través de la música y lo convierte en canciones”.

### Gira Nacional

“Cami es una máquina de componer, todos los días nos está mostrando canciones nuevas. Vamos a trabajar mucho este disco que salió sin ningún videoclip y tuvo la canción *Otra Piel*, que anduvo muy bien en radios, como corte en junio antes de presentar el álbum. A partir de las próximas semanas vamos a comenzar a presentar más videoclips del resto de las canciones en los que ya estamos trabajando”.



El 22 de octubre Camilú presenta el “Que Me duela tour” en el ND Teatro en Buenos Aires y luego comenzará una gira por Argentina con fechas ya confirmadas en: Puerto Madryn (29/10, El Tablado Cultural), Córdoba (4/11, Quality Teatro), Rosario (5/11, CC Güemes) y Montevideo (18/11, Sala Magnolio).

“Vamos a seguir sumando de a poco varios shows en Argentina y en otros países donde Cami la escuchan mucho”.

### Migrantes y Ruggero

En cuanto a shows, *Migrantes* se presentó el 14 de agosto en Santiago del Estero, en el Aniversario de la Ciudad Bandera. En septiembre estarán el 10 en Vedia y el 14 en Capilla del Señor, ambas en la provincia de Buenos Aires.

El 21 de septiembre se presentan en un festival en Pilar, Provincia de Córdoba, y el 24 en Las Lomitas, Formosa. Mientras tanto, nos siguen sorprendiendo con hits.

En el mes de septiembre Ruggero comienza una gira “Volver a cero tour”, nombre que le da su más reciente álbum de estudio, que tendrá paradas en Buenos Aires (1/9, Teatro Ópera), Montevideo (8/9 Sala Magnolio), Córdoba (9/9 Quality Teatro), Rosario (CC Güemes), Tucumán (Complejo Al Sol) y Quito, Ecuador.

En noviembre la gira de Ruggero continuará por México, con presentaciones en Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Puebla y dos show en Ciudad de México, una sold out con tres meses de anticipación.

En cuanto a shows internacionales en Buenos Aires, el 28 de septiembre se presenta Ana Gabriel en el Movistar Arena y el 12 de noviembre DVICIO en el Teatro Vorterix.



GUSTAVO CERATI  
14 EPISODIOS SINFÓNICOS EN VIVO  
AUDITORIO NACIONAL - CIUDAD DE MÉXICO / FEBRERO 2002



NUEVO ÁLBUM

DISPONIBLE EN CD, VINILO Y PLATAFORMAS DIGITALES



TIAGO PZK COMENZÓ SU GIRA CON DOS MOVISTAR ARENA AGOTADOS

## MoveConcerts: la productora que no para

Con la mayoría de los shows sold out y la otra parte por agotarse **Move Concerts** no se detiene un segundo de generar grandes eventos para este 2022, y lo que será 2023. La compañía promotora más importante de conciertos independientes en América Latina, sigue sumando conciertos destacados para lo que queda del año en Argentina, entre los que destacan **Green Day**, la vuelta de **Billy Idol**, **Justin Bieber** y **Liam Gallagher** entre otros artistas.

Para el mes de septiembre, y con entradas a punto de agotarse, el 1ro se presentará el vocalista y cantante puertorriqueño, **Justin Quiles**.

La gira *La última promesa Tour* llega luego de estrenar su más reciente single *AEIOU* junto al DJ y productor alemán **Robin Schulz**.

También en septiembre se dará uno de los regresos más esperados por el público argentino. **Justin Bieber** confirmó su presencia en el país con su gira *JusticeWorld Tour* el próximo 10 y 11 de septiembre de 2022 en el Estadio Único de la Plata, Argentina. Por entradas agotadas el 10, Justin Bieber tuvo que agregar una segunda fecha en el país el 11.

Por otro lado una de las bandas americanas más importantes de la historia del Rock regresa a la Argentina. **Green Day** se presenta el 11 de septiembre en el estadio Vélez Sarsfield, las entradas se agotaron en menos de un día. Esta vez con un artista invitado muy especial, Billy Idol que, luego de ser invitado por Green Day para ser parte de su Gira, el icono del pop punk, también se presentará el 13 de septiembre en el estadio Luna Park, show que está a punto de agotarse.

En octubre se espera la presentación de **Lauren Jauregui**, la cantante y compositora estadounidense que fue parte de quinteto **Fifth Harmony**, regresa a La Argentina presentando su tour *Una noche con Lauren Jauregui*. La cita es el Teatro Gran Rex el próximo 16 de octubre.

Argentina es una de los destinos elegido por **Liam Gallagher** para su gira mundial en la que presenta su nuevo disco publicado en el pasado mes de mayo. El artista vuelve a la acción con el pie en el acelerador, presentándose en Argentina el próximo 10 de noviembre en el Movistar Arena.

El 12 de noviembre y también en el Movistar Arena, llegará finalmente el turno de **Michael Bublé**. El cantautor canadiense quien tuvo que interrumpir su gira por la pandemia, ya reprogramo esta nueva fecha en Argentina. Las entradas ya compradas seguirán siendo válidas para las nuevas fechas. Además de Argentina, en Sudamérica, Bublé también actuará en Chile y Brasil. El próximo 13 de noviembre, **Alejandro Lerner** llega al Movistar Arena con todos los éxitos de sus 40 años de carrera y la presencia de invitados estelares.

El 12 de noviembre y también en el Movistar Arena, llegará finalmente el turno de **Michael Bublé**. El cantautor canadiense quien tuvo que interrumpir su gira por la pandemia, ya reprogramo esta nueva fecha en Argentina. Las entradas ya compradas seguirán siendo válidas para las nuevas fechas. Además de Argentina, en Sudamérica, Bublé también actuará en Chile y Brasil. El próximo 13 de noviembre, **Alejandro Lerner** llega al Movistar Arena con todos los éxitos de sus 40 años de carrera y la presencia de invitados estelares.



Green Day



Justin Bieber



Billy Idol



Liam Gallagher



Alejandro Lerner

## TIAGO PZK comenzó la gira Portales Tour con dos Movistar Arena agotados

**María Becerra**, **Trueno**, **Khea**, **LitKillah**, **Rusherkingy** **FMK** fueron algunos de los invitados de **Tiago PZK** que estuvieron presentes en los shows que dieron comienzo a la gira *Portales Tour*. La gira *Portales Tour* pasó por Buenos Aires con dos shows en el **Movistar Arena** agotados. Fueron 24 mil personas las que pudieron disfrutar de dos Movistar Arena agotados. Los shows, promovidos por **MoveConcerts** Argentina, tuvieron una producción diseñada por Justin Collie de **Nimlist** (Kayne West, Green Day, Cardi B) y fueron dirigidos por Marcella Grimaux de **NoisyheadStudios** (Taylor Swift, Katy Perry, Rihanna, Jay Z & Kayne).

El show contó con 24 canciones entre las que no faltaron los hits *Nos Comemos*, *Bombona* y *Entre Nosotros* y las nuevas canciones de *Portales*, que se estrenó apenas hace una semana con *Sabor a Miel*,

Eléctrica o *Casa de Chapa*. Además para el tercer bloque del concierto, **Tiago PZK** apareció en medio del público, en el escenario B donde interpretó *Ríos de Sal*, *Sola* y *Loco* tres canciones super emotivas donde los fans pudieron verlo y cantar con él aún más de cerca.

La gira de continúa recorriendo el país con fechas en agosto en Córdoba, Tucumán, Salta y Mendoza. Luego visitará Perú, Colombia y Costa Rica. En el mes de septiembre regresa a la Argentina para presentarse en Nequén, Trelew, Comodoro Rivadavia y Río Gallegos. En octubre viaja a Chile y luego a España con presentaciones en Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga. En noviembre *Portales Tour* visita Estados Unidos para presentarse en Miami, Nws York y Los Ángeles. **Tiago** cierra el año en diciembre con una gira por México con fechas en Mérida, Guadalajara, Tijuana, Hermosillo, Puebla, Monterrey y Ciudad de México.



Tiago PZK

# LUCIANO PEREYRA

TOUR

*De Hoy en Adelante*

PRESENTANDO  
NUEVO ÁLBUM + SHOW

~~25 MAR STAGE 48 NEW YORK~~ SOLD OUT

~~26 MAR LA SCALA MIAMI~~ SOLD OUT

~~17 MAY TEATRO COFIDIS ALCAZAR MADRID~~ SOLD OUT

~~19 MAY TRUI TEATRE PALMA DE MALLORCA~~ SOLD OUT

~~21 MAY TEATRE L'ALIANÇA DEL POBLENOU BARCELONA~~ SOLD OUT

~~15 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO~~ SOLD OUT

~~16 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO~~ SOLD OUT

09, 10 Y 11 SEP ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES

16, 17 Y 18 SEP QUALITY ESTADIO CÓRDOBA

29 SEP ARENA PERÚ LIMA

13, 14 Y 15 OCT ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES

22 OCT ANTEL ARENA MONTEVIDEO

28 Y 29 OCT METROPOLITANO ROSARIO

4 NOV MOVISTAR ARENA SANTIAGO DE CHILE

5 Y 6 NOV ARENA MAIPÚ MENDOZA



NUEVO ÁLBUM  
YA DISPONIBLE EN FÍSICO Y  
PLATAFORMAS DIGITALES.



MANAGEMENT & BOOKING  
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

CHEO GALLEGO RINDE HOMENAJE A SU CLÁSICO EL ANCIANO Y EL NIÑO

## WK Records firma al artista venezolano Razzler y Frijo presentó "Voy a verte"

Este mes en **WK Records**, el venezolano **Razzler** firma con el sello y lanza su primer single en conjunto titulado *Personal*. Con varios top y colaboraciones que son parte de distintas playlists urbanas, **Razzler** se distingue por mostrar el lado más alternativo de ese mundo. Creando la fusión de géneros que tanto disfrutan sus fans y trabajando con artistas influyentes actualmente en Venezuela como: Jambene, Kobi Cantillo, Sixto Rein, Gustavo Elis, Daniela Barranco, Adso Alejandro, Trainer, entre otros y en Latinoamérica con artistas como Yessie, J Tian y Mendoza; Razzler expone su talento no solo

a nivel nacional, sino también internacional.

Actualmente el artista celebra ser parte del sello que servirá de puente hacia el mercado global de la música y como incubadora de artistas de los Estados Unidos, Puerto Rico, España y Latinoamérica. El artista argentino **Frijo** presentó el videoclip del tema *Voy a verte*, que pertenece a su último álbum homónimo "Frijo" y cuenta con la participación de Shifa.

El video, ambientado e inspirado en el paisaje de un pueblo italiano, relata una historia de amor y encuentro entre una chica que llega por primera vez al lugar y se enamora de un chico pueblerino, que hace varios intentos para enamorarla. Filmado en Buenos Aires, la pieza fue dirigida por Whaire para Never Broke films y contó con un equipo de trabajo de más de 40 personas. Luego de una breve pausa

en la música, Frijo empezó una nueva era musical el pasado 24 de junio con el lanzamiento de su álbum homónimo Frijo. Este material incluye colaboraciones con artistas de la talla de Aron Piper, Shifa, Big Apple, Oky, West Dubai, Sein, Omar Varela y Papi Trujillo. Además, Neo Piste y Teoh participaron en el single "3 Likes".

Por otro lado, hace dos años, el artista **Cheo Gallego** se convirtió en la sensación musical viral de Colombia gracias a su sentida improvisación de *El Anciano* y *El Niño*, el cual fue un éxito en plataformas con más de 50.000.000 de streams combinados y en redes sociales de manera viral. Ahora, le rinde homenaje a la fecha con una versión acústica del single acompañado con un video oficial.



Razzler

MICHELLE MACIEL SE SUMAN A LA AGENCIA Y GIRA DE JOSS FAVELA Y JESSI URIBE

## OCESA Seitrack: Los Ángeles Azules y Carlos Vives estrenan *Cumbia del Corazón*

Este último mes en **OCESA Seitrack**, la agrupación de **Los Ángeles Azules** estrenó su nueva canción junto a Carlos Vives; *Cumbia del Corazón*, con letra de Joss Favela y, en palabras del cantante colombiano, es una pieza que 'tiene ritmos de ambos países y por eso tiene todo para convertirse en un clásico'. El track es un nuevo adelanto de lo que será la siguiente producción discográfica del grupo, prevista para estrenarse en diciembre próximo; además, producida por Rodolfo Lugo y Jorge Mejía Avante, el nuevo sencillo se lanza con un video oficial que se grabó en la taberna "La Piel Roja", de Bogotá, bajo la dirección de Christian Schmid Rincón.

Mientras tanto, la banda de Iztapalapa continúa su gira por México y Estados Unidos, producida por Live Nation, donde contará con 34 fechas y comenzará el 26 de agosto en el Bellco Theater de Denver, Colorado y continuará hasta abril de 2023 recorriendo las principales ciudades del país. Por su parte, el cantautor mexicano, **Joss Favela**, y el colombiano, **Jessi Uribe**, anuncian su *Tequila* y

*Guaro Tour 2022* por Estados Unidos.

Producida por Live Nation, la gira de 11 fechas tendrá inicio el 3 de noviembre en el Copernicus Center de Chicago y recorrerá ciudades como Boston, Nueva York, Miami, Las Vegas y Dallas, entre otras, antes de finalizar el 26 de noviembre en el House of Blues de Houston, TX. Las entradas están a la venta a través de **ticketmaster**.

*El Tequila* y *Guaro US Tour* marca la primera gira de Favela por USA y contará con la presentación en vivo de *Aclarando la Mente*, su próximo material discográfico. Por su parte, Jessi Uribe sorprenderá al público con sus nuevas canciones y clásicos de su repertorio incluyendo *Dulce Pecado*, *Alguien Me Gusta* y *Ok*. Ambos interpretarán *El Alumno*, su single en conjunto que se posicionó dentro del Top 10 del chart Regional Mexicano de Billboard en Estados Unidos.

**Alejandro Fernández** comenzará su gira por los Estados Unidos, serán sus únicas 6 fechas en el país, llamadas *Amor* y *Patria*. Estos shows especiales, inician en el AVA Amphitheater at Casino del Sol en Tucson el 9 de septiembre y continuará en Ontario- Toyota Arena el 10 del mismo mes, el 11 en

Temecula- Pechanga Resort Casino, 2 noches en Las Vegas- MGM Grand Arena acompañado de su hijo **Alex Fernández** el 15 y 17 de septiembre, y un show muy especial en Pico Rivera Sports Arena el 18 para cerrar. Los boletos se encuentran a la venta en **ticketmaster**.

Además, **Michelle Maciel** confirmó su alianza con OCESA Seitrack para el manejo de su carrera a nivel mundial. El artista está comenzando una carrera que va en ascenso, en tan solo dos años, ya ha lanzado 14 sencillos con los que ha llamado la atención de los amantes del género urbano. El cantautor e influencer que ha destacado con temas como *El tattoo*, *LMQMH*, *Siempre te voy a amar*, *Bobo* y *No sabía cuánto* a dueto con Edén Muñoz; este último ya rebasa los 7 millones de views en YouTube y 15 millones de reproducciones en Spotify. Su más reciente sencillo *eScoRpiÓN* al lado de Ramón Vega, se encuentra en el Top 50 del Billboard.





- 01 SEP **TEATRO OPERA** BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 08 SEP **MAGNOLIO SALA** MONTEVIDEO, URUGUAY
- 09 SEP **QUALITY TEATRO** CÓRDOBA, ARGENTINA
- 11 SEP **CC GÜEMES** ROSARIO, ARGENTINA
- 17 SEP **COMPLEJO AL SOL** BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 24 SEP **CAMARA DE COMERCIO DE QUITO** QUITO, ECUADOR
- 05 NOV **TEATRO DE LA ANDA** MONTERREY, MÉXICO
- 09 NOV **CÚSPIDE** QUERÉTARO, MÉXICO
- 10 NOV **SALA FORUM** PUEBLA, MÉXICO **ÚLTIMAS LOCALIDADES**
- 12 NOV **BAJO CIRCUITO** CDMX, MÉXICO **ÚLTIMAS LOCALIDADES**
- 13 NOV **BAJO CIRCUITO** CDMX, MÉXICO **SOLD OUT**



- 17 JUN **SOUNDGARDEN** PICHINCHA, ECUADOR
- 19 JUN **HACIENDA NORTE** SANTA CRUZ, BOLIVIA
- 20 JUN **ESTACIÓN CENTRAL** SANTA CRUZ, BOLIVIA
- 25 JUN **FEICOBOL** COCHABAMBA, BOLIVIA
- 25 JUN **BEERTOWN** COCHABAMBA, BOLIVIA
- 26 JUN **RHUNA** SANTA CRUZ, BOLIVIA
- 08 JUL **SALTO POLO CLUB** SALTO, URUGUAY
- 09 JUL **CLUB TACUAREMBÓ** TACUAREMBÓ, URUGUAY
- 16 JUL **SALA SHOW** MONTEVIDEO, URUGUAY
- 23 JUL **ESPACIO QUALITY** CÓRDOBA, ARGENTINA
- 14 AGO **ANIVERSARIO DE LA CIUDAD BANDERA** SANTIAGO DEL ESTERO, ARGENTINA
- 10 SEP **HIPÓDROMO DE VEDIA** VEDIA, BUENOS AIRES
- 14 SEP **CAPILLA DEL SEÑOR** BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 21 SEP **MUNICIPALIDAD DE PILAR** CÓRDOBA, ARGENTINA
- 24 SEP **PREDIO PULMÓN VERDE** LAS LÓMITAS, FORMOSA



- 5 FEB **FIESTA NACIONAL DE LA MANZANA** GPAL. HOCA, ARGENTINA
- 12 FEB **COSQUIN ROCK** CÓRDOBA, ARGENTINA
- 01 MAY **QUILMES ROCK** CABA, ARGENTINA
- 08 JUN **PLAZA DE LA MUSICA** CÓRDOBA, ARGENTINA **SOLD OUT**
- 24 JUN **VORTERIX** CABA, ARGENTINA
- 03 AGO **FORO DEL TEJEDOR** DF, MÉXICO **SOLD OUT**
- 15 OCT **FESTIVAL FELIZ** HIPÓDROMO DE ROSARIO, ARGENTINA



- 22 OCT **ND TEATRO** BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 29 OCT **EL TABLADO CULTURAL** PUERTO MADRYN, ARGENTINA
- 04 NOV **QUALITY TEATRO** CÓRDOBA, ARGENTINA
- 05 NOV **C.C. GÜEMES** ROSARIO, ARGENTINA
- 18 NOV **MAGNOLIO SALA** MONTEVIDEO, URUGUAY



28 SEP **MOVISTAR ARENA** BUENOS AIRES **ÚLTIMAS LOCALIDADES**



12 NOV **TEATRO VORTERIX** BUENOS AIRES, ARGENTINA

**MÁS FECHAS POR CONFIRMAR**

LA PLATAFORMA TRANSMITIÓ EL CONCIERTO DE JUL DESDE FRANCIA

## Deezer transmitió por primera vez conciertos en su app y página web

**Por primera vez en su tipo, Deezer transmitió conciertos en su aplicación para todo el mundo. El primer concierto tuvo al rapero Jul, con un esperado concierto en Marsella. En segundo lugar, y también en Francia, Deezer transmitió el lanzamiento en vivo del álbum del rapero Gazo en París.**

El rapero marsellés Jul subió al escenario frente a 60 000 personas en el estadio **Orange Vélodrome** de Marsella el pasado 4 de junio, en un evento que Deezer presentó en vivo en la aplicación y en la web para todo el mundo.

Este evento exclusivo se llevó a cabo el día después de que Jul lanza su muy esperado nuevo álbum *Extra-terrestre*, y es la primera transmisión en vivo a gran escala de este tipo en Deezer.

'Jul es una superestrella, no solo en Francia y su ciudad natal de Marsella, sino en todo el mundo. Estuvimos encantados de ser parte de llevar esta



experiencia única a una base de fans internacional', dijo **Nigel Harding**, VP de relaciones con artistas de Deezer.

'Esta transmisión en vivo es la primera de su tipo para Deezer, pero habrá muchas más por venir a medida que continuamos explorando formas de unir a artistas y fanáticos', añadió.

La totalidad del concierto con entradas agotadas de Jul se transmitió en vivo en calidad HD en la aplicación Deezer y en Deezer.com.

### Deezer presentó el nuevo álbum de Gazo

En línea con la estrategia de transmitir eventos en vivo, Deezer presentó una transmisión en vivo exclusiva con el rapero francés Gazo el pasado jueves 30 de junio, el día antes del lanzamiento de su tan esperado álbum *KMT*, en asociación con Epic (Sony Music France). Los fanáticos disfrutaron de 8 canciones del rapero francés Gazo, interpretadas en vivo en el centro de París y transmitidas en vivo en Deezer, así como en una pantalla grande en la icónica **Place le Vieux Port** en Marsella.

El evento se había revelado la misma semana, después de que dos pirámides aparecieran misteriosamente en el centro de París y Marsella, con un código QR que conducía a una página de inicio que anunciaba la transmisión en vivo. Se les dijo a los fanáticos que sintonizaran la

aplicación a las 21:00 el día de la transmisión en vivo.

Gazo interpretó exclusivamente canciones nuevas y nunca antes escuchadas de su próximo álbum. Cientos de fanáticos se unieron tanto en el concierto en París como en la pantalla grande en Marsella, mientras miles de personas sintonizaban para ver la transmisión en vivo en la aplicación.

'Deezer es el hogar de la música, y con eventos como estos conectamos a artistas y fanáticos a través de una experiencia exclusiva en nuestra plataforma', dijo Nigel Harding, vicepresidente de relaciones con artistas, 'Gazo brindó un espectáculo fantástico y fue un gran ejemplo de cómo pueden trabajar juntos para brindar valor a los fanáticos donde sea que estén'.



# JUL

# GAZO

EN CD, VINILO Y DIGITAL, CON EXTENDED REALITY VIDEO

## Sony Music: 14 episodios sinfónicos de Gustavo Cerati

El 11 de agosto se cumplió un nuevo aniversario del nacimiento de **Gustavo Cerati**. Para celebrar vida y obra de Gustavo, Sony Music junto a la familia Cerati y su equipo lanzaron *14 episodios sinfónicos*, un álbum inédito con el histórico concierto en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México del 9 de febrero de 2002.

*14 episodios sinfónicos* es la grabación del show que Cerati dio inicio a la gira presentación del disco *11 Episodios Sinfónicos* (publicado en 2001), que lo llevó por escenarios de seis salas (ocho shows) de algunas de las principales ciudades de Latinoamérica. Esta grabación incluye tres nuevos episodios no incluidos en el repertorio del proyecto original *Lisa, Fue y Hombre Al Agua*.

Acompañando el lanzamiento del álbum, también se estrenó el Extended Reality Video del track *Raíz (Sinfónico en Vivo)*, que se suma a los ya presentados *Lisa* y *Corazón Delator*.

La compañía realizó una escucha previa del disco para la prensa, con la participación de la familia Cerati, representada por **Lisa** y **Laura Cerati**. Estuvieron presentes **Diego Sáenz**, productor del disco; **Alejandro Terán**, responsable de los arreglos orquestales; **Eduardo Bergallo**, ingeniero de grabación, quienes repasaron anécdotas de la gira y compartieron destalles de la grabación. Bergallo destacó la calidad vocal y de interpretación de Gustavo en la grabación, además de lo bien conservadas que estaban las cintas para su digitalización. **Damián Amato**, director de Sony Music Sur, entregó al a familia Cerati el Botón de Oro con el que YouTube certifica los canales con un millón de suscriptores.

Siguiendo con el repertorio nacional, **Abel Pintos** lanzó *Una Vez más*, su nueva balada con un videoclip protagonizado por Agustina Cheri y en el que Abel se destaca por sus dotes ocultos como actor.

**Trueno**, artista más nominado a la próxima edición de los Premios Gardel, presentó *Un Paso* junto a **J Balvin**. Se trata de una canción inédita de su segundo

álbum *Bien o Mal*, que tiene además su video oficial. Trueno sigue presentándose en todo el país, mientras los fans esperan su regreso a Buenos Aires para el gran show del 29 de noviembre en el Luna Park.

**Emilia** anunció su primera gira por Argentina y sumó un segundo Movistar Arena el 24 de septiembre, tras agotar el show del 23.

También por localidades agostadas, **Fito Páez** anunció dos nuevos shows en el Movistar Arena en Buenos Aires, en el marco del tour *El Amor 30 Años Después Del Amor*. De esta forma el artista rompe el récord de fechas para un artista argentino en este venue. Las nuevas funciones se llevarán adelante el 7 y 8 de noviembre.

Luego una gran gira por Argentina, **Nahuel Pennisi** se anima a la cumbia nuevamente con el single *La noche*, junto a **La Delio Valdez**. Compuesta por Nahuel junto a Leonardo Ojeda y producida por el propio Nahuel con arreglos de Agustín Zuanigh.

**Gustavo Cordera** presentó su nuevo EP *MENTE (LIBRES Parte 2)*. Compuesto por cuatro tracks, es la segunda parte de lo que será el álbum *LIBRES*. El artista se estará presentando el 9 y 10 de septiembre en el Teatro Vorterix.

**Florián** se presentó en La Tangente y lanzó su nueva canción *Nada*, una versión del clásico tango de Horacio Bastera y José Dames, popularizado por Julio Sosa, que formará parte de su próximo álbum *Florián En Concierto*.

Luego del éxito de *Quereme*, junto a WOS, **LOUTA** sorprende una balada titulada *Decime que es verdad*. El nuevo single de Louta, que se destaca por lo íntimo en su repertorio, se estrenó junto al video clip de la canción.

**Dani Ribba**, quien viene de colaborar con Tiago PZK en *Cuando Me Ves* y con DUKI en *Lo Olvidaste*, lanzó su nueva canción y video *Mil puertas*, que será parte de su primer álbum que verá la luz este año.

Tras el éxito de su más reciente single *Somos lo que fuimos*, una balada clásica, **Axel** se unió a **La K'onga**, para reversionar la canción en ritmo de cumbia y presentar *Somos lo que fuimos RMX*.

**Luck Ra** presentó *Ya no vuelvas*, su nuevo single y videoclip. Esta nueva balada de Luck Ra fue producida por Nico Cotton y cuenta con un video que narra una historia de desamor y dolor. **Lil Cake** lanzó su nuevo single y video *Tengo de todo*.

Ernestina Ambiel, **Ernes**, es la nueva artista de la compañía. Con sólo 20 años se destaca desde años con su contenido en en TikTok y en las redes sociales. Ernes lanzó su single *Relationshipit*, acompañado de un divertido video clip.

Otro nuevo artista que recientemente se sumó a la familia Sony Music es **Santy-P**, quien lanza su

segundo single y video con la compañía titulado *Cansado*.

### Nicky Jam y Camilo

En el repertorio Latino, **Nicky Jams** sorprende con su nuevo single en solitario *Sin Novia*, canción que se estrenó con un video clip oficial grabado en Miami y con una propuesta visual adaptada a las películas de los años 90.

**Camilo** por su parte presentó *Naturaleza*, canción en la que lo acompaña **Nicki Nicole** y que tiene un video clip dirigido por Evaluna. Este es el quinto single de su esperado álbum *De Adentro Pa Afuera*.

Luego de anunciar su separación, **CNCO** se unió a **Kenia Os** para lanzar *Plutón*. El cuarteto presentó junto al vocalista la canción en el escenario de la pasada edición de los Premios Juventud.

**Rosalía** lanzó su nuevo single *Despechá* fue el lanzamiento global número 1 en streaming en Spotify. La artista ganadora de ocho Latin Grammy presentó también el video de la canción, mientras continúa con su gira *MotoMamiWorld Tour*, con el que pasará por Buenos Aires el próximo 25 y 26 de agosto.

**Rauw Alejandro** presentó junto a Lyanno y Bray su nueva canción *Lokera*. Y **Ozuna**, por su lado, une fuerzas con la sensación de la música urbana dominicana, **Tokischa**, en su nuevo sencillo *Somos Iguales*.

### Calvin Harris y Beyoncé: nuevos álbumes de estudio

El artista multiplatino y exitoso productor **Calvin Harris** lanzó su muy esperado sexto álbum de estudio, *Funk Wav Bounces Vol. 2*.

Calvin seleccionó a 23 de los artistas más dinámicos de la música actual para colaborar en este álbum. Entre las colaboraciones se encuentra *Obsessed* feat. **Charlie Puth** y **Shenseea**, y los tracks anteriormente lanzados *Potion* feat. **Dua Lipa** y **Young Thug**, *New Money* feat. 21 Savage, *Stay With Me* feat. **Justin Timberlake**, **Halsey** y **Pharrell**, y *New To You* feat. **Normani**, **Tinashe** y **Offset**.

El séptimo álbum de estudio de **Beyoncé**, *RENAISSANCE*, ya está disponible en todas las plataformas. De su propio sello **Parkwood Entertainment** y **Columbia Records**, el disco llega seis años después del lanzamiento de *LEMONADE* en 2016.



Damián Amato, Laura y Lisa Cerati, durante la presentación en el Espacio Aguari Bay



Diego Saenz y Eduardo Bergallo



Los videos de pudieron ver con Oculus



**ABEL**  
**UNA VEZ MÁS**  
NUEVO SINGLE  
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



NUEVO ALBUM DE PANIC! AT THE DISCO

## Warner Music: LIT killah, RHINO, Paulo Londra y Tiago PZK



En Warner Music se destacan este mes lo lanzamientos nacionales con los nuevos singles de **LIT killah**, **RHINO**, **Paulo Londra** y el nuevo álbum de **Tiago PZK**, entre algunas de las novedades de los artistas nacionales.

**LIT killah**, el artista argentino y reciente presentador en los Premios MTV MIAW 2022 sorprende con *La Tormenta*, producido por Big One, uno de los más destacados productores de la escena y que adelanta lo que queda para el resto del año. Este single reafirma una vez más la versatilidad musical de LIT utilizando distintos recursos vocales que lo caracterizan, y viene acompañado de un videoclip dirigido por Agustín Portela.



Ed Sheeran y Paulo Londra

Por su parte, **Tiago PZK** presenta su tan esperado álbum debut *Portales* un disco ecléctico, con una mega producción donde se van a encontrar con reggaetón, R&B, rock, y hasta un pop moderno como lo es *Sex & Love*, focus track del disco junto al famoso productor Jamaicano Tarik Johnston, mejor conocido como Rvssian.

*Portales* cuenta con 15 canciones en las que Tiago PZK propone un viaje distinto en cada una de ellas. Recorrerán diferentes géneros y estados de ánimo por diversos portales en lo que es el mundo Tiago PZK.

**Rhino** presentó un adelanto de su próximo material, el cual se encuentra trabajando junto a reconocidos productores del género urbano.

Rhino comienza su nueva etapa musical de la mano de Warner Music Argentina con el estreno de su último sencillo, *Peligrosa*.

Entre otras de las novedades de Warner Music se encuentra *Julieta* de **Paulo Londra**. Un reggaetón como los que tanto anhelaban los fanáticos de la estrella cordobesa. Fue producida por Sky Rompiendo, con la colaboración de Federico Vindver, el productor detrás de los nuevos lanzamientos de Paulo.



Angela

El videoclip fue grabado en Buenos Aires, dirigido por Gabriel Bossio y producido por Buena Productora.

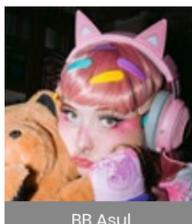


Estani

El cantante y productor argentino **Estani**, lanzó de la mano de Warner Music Argentina, *Te Esperare feat Robleis*. Este single reafirma la versatilidad ya que muestra al artista como productor y compositor, dos facetas que representan su actualidad musical. Viene acompañado de un videoclip producido por **Activa Studio** y dirigido por **Francisco Scigliano** y protagonizado por ambos artistas.



**Ángela Torres** lanzó tres nuevos singles que expanden su horizonte artístico con una nueva faceta musical. La actriz y cantante argentina Ángela Torres regresó con tres nuevos singles, *Me Va Muy Bien*, *Deja Vu* y *Me Di Cuenta* junto a *Sael*, que demuestran su versatilidad artística. Entre otras novedades nacionales **BB Asul** está de regreso con su nuevo single *Call Me*, coproducido por La Finesse (The Colorated, Six Sex, entre otros). Mientras que **DJ Mami**, estrenó *Loba*, su nuevo trabajo que cuenta con la participación de **Daniilo Montana**.



BB Asul



DJ Mami

### Anitta y Pablo Alborán

En lo que respecta al repertorio latino, Warner Music presentó un nuevo single entre **Anitta** y **Maluma**. *El Que Espera* es un regalo para su fandom, ya que la colaboración con Maluma está generando revuelo entre ambas bases de fans. Anitta lanzó anteriormente *Si o No* con Maluma en 2016.



Anitta y Maluma

**Pablo Alborán** lanzó su nuevo single *Carretera* y *Manta*. Una canción producida en su totalidad por él mismo, con una melodía diferente a la habitual, donde juega con sonidos de tendencia, buscando frescura y positividad.

### Panic! At The Disco

Por el lado de los artistas anglo, **Panic! At The Disco**, se prepara para el lanzamiento de su séptimo álbum de estudio, *VIVA LAS VENGEANCE*, el 19 de agosto. El primer single de esta nueva era fue el homónimo *VIVA LAS VENGEANCE* que mostró un cambio para el líder y compositor

de la banda **Brendon Urie**, que grabó el álbum en vivo en una grabadora en Los Ángeles junto a sus amigos y productores **Jake Sinclair** y **Mike Viola**.

**Muse** se prepara para presentar su esperado noveno álbum de estudio, *Will Of The People*, el 26 de agosto a través de Warner Records. El álbum fue producido por Muse. Entre los colaboradores se destacan el múltiple ganador del Grammy **Serban Ghenea** en la mezcla de ocho canciones; **Dan Lancaster** en la mezcla de *Won't Stand Down* y **Aleks von Korff** en la mezcla adicional de *Kill Or Be Killed*.

**Gorillaz** presentó el video de su single *Cracker Island* (ft. *Thundercat*). El tema lleno de energía de **Murdoc**, **Noodle**, **Russel** y **2D** cuenta con la participación del virtuoso bajista, talento volátil y dos veces ganador del Grammy, **Thundercat**, y con la producción del productor, multi-instrumentista y compositor ocho veces ganador



Muse

del Grammy **Greg Kurstin**, **Gorillaz** y **Remi Kabaka jr.**

**Dua Lipa** sigue sorprendiendo multitudes con su imponente show que llegará a Argentina el mes que viene. Luego de presentarse como headliner en el Lollapalooza de Chicago frente a más de 120.000 personas, la cantante británica se presentará el Campo Argentino de Polo los días 13 y 14 de septiembre. Últimas entradas disponibles a través de la web de All Access.



# ALEJANDRO LERNER & MYA AMARTE ASÍ

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



@warnermusicarg

NUEVO SINGLE DE ORIANA SABATINI

## Universal: De Hoy En Adelante, Luciano Pereyra

Universal Music trae nuevos lanzamientos para el mes de agosto, por el plano nacional llega el nuevo álbum de Luciano Pereyra y un nuevo single de Oriana Sabatini, mientras que en la escena internacional Danna Paola lanzó XT4S1S y Demi Lovato presentó SUBSTANCE.

Luciano Pereyra estrenó *Que No Se Le Olvide*, nuevo single junto a Nacho antes del lanzamiento de su nuevo álbum *De Hoy En Adelante*. La canción habla de la nostalgia de un viejo amor, que el protagonista no pierde la esperanza de que vuelva. Mientras tanto, le dedica consejos a quien ocupa su lugar, advirtiéndole que el siempre la estará esperando. El tema tiene un colorido video grabado en la ciudad de Buenos Aires, en el entorno porteño de locaciones de La Boca y San Telmo. La química entre Luciano y Nacho, hacen de la canción otro potencial hit y prólogo para el lanzamiento del nuevo álbum. *De Hoy En Adelante* reúne 11 canciones -la mayoría ya fueron hits- con diversos ritmos y colaboradores.

Otros de los lanzamientos destacados en el plano nacional es el nuevo single de Oriana Sabatini, la artista argentina reconocida por su talento multifacético presentó *Perro*.

La canción, escrita por Oriana junto a Vladi, Dime Lauro, Nicolás González y Walo (Eduardo Borges) y producida por Dime Lauro, transmite un mensaje de libertad desahogada. Es un viaje de los sentidos a través de la experiencia de una noche de fiesta envuelta por el caos, en la que el



baile lleva a una sensación de éxtasis que hace que incluso un mal momento se transforme en motivo de celebración.

### Lanzamientos Internacionales

La estrella internacional Danna Paola causa sensación con el estreno de su nuevo single, *XT4S1S*, un sonido totalmente nuevo, provocador, y que genera euforia. Con esta nueva producción, la popular cantante, compositora y actriz muestra una nueva imagen, más madura y disruptiva, con un lado atrevido y sexy, que refleja quien es hoy. *XT4S1S* habla de 'una noche loca' y los efectos de estar en éxtasis, sentirse feliz, imparabile, invencible, viviendo emociones con intensidad; siendo ella sin importar el qué dirán, solo disfrutando y viviendo el momento al 100. La canción fue producida por Danna Paola y Alex Hoyer.

'Este lanzamiento, es lo más fiel de mi carrera, por primera vez no me dejo guiar por el qué dirán, ni por complacer a nadie, solo disfruto el conectar conmigo al crear música para disfrutar, junto a las personas que quieran conectar', expresó la artista. La superestrella mundial nominada al GRAMMY, Demi Lovato, lanzó su nuevo sencillo: *SUBSTANCE*. Este nuevo single pop-punk es la segunda canción de su próximo octavo álbum de estudio, *HOLY FVCK*, que saldrá el viernes 19 de agosto de 2022 a través de Island Records. Además, Demi ha revelado la lista de canciones del álbum, que incluye colaboraciones de Yungblud, Royal & The Serpent y Dead Sara.

'Estoy muy emocionada de compartir otra muestra de lo que está reservado para este álbum. Todos podemos relacionarnos con la búsqueda de algo más en la vida, y quiero que esta canción te haga sentir que te lo estás pasando muy bien mientras lo haces', afirmó la artista.

El video musical oficial, dirigido por Cody Critchloe (SSION), hace un guiño a los videos musicales pop-punk de finales de los '90 y principios de los 2000, pero con un nuevo toque moderno. En él se muestra a Demi junto a un grupo divirtiéndose mientras causan estragos en escenas nostálgicas en un restaurante, una fiesta en una casa y finalmente terminan con una irreverente final en una alfombra roja.

El octavo álbum de estudio de Demi, *HOLY FVCK*, llega el viernes 19 de agosto de 2022. El álbum de 16 pistas es un viaje sónico basado en sus raíces de rock y pop-punk e ilustra una retrospectiva seria pero irónica de su vida y experiencias. El primer sencillo del álbum, *SKIN OF MY TEETH*, fue recibido con elogios tanto de los fans como de la crítica.



### Demi Lovato en Argentina

En el marco de su regreso a los escenarios como parte de su transgresora gira *HOLY FVCK*, comenzó la venta de tickets para el esperado show de Demi Lovato en Argentina, a realizarse el viernes 9 de septiembre en el **Estadio Movistar Arena**, con entradas ya a la venta. Demi Lovato regresa a Argentina después de su último concierto en 2014 para brindar en vivo a su eterno fandom argentino su mejor versión.



# ULTIM FESTIVAL // MU



30 de SEPTIEMBRE & 01 de OCTUBRE  
REPÚBLICA DE LOS NIÑOS // LA PLATA

GUASONES	DILLOM	TERAPIA
LA VALENTI		LAS PASTILLAS DEL ABUELO
LA DELIO VALDEZ	EL KUELGUE	LOS ESPÍRITUS
SILVESTRE Y LA NARANJA		LOLI MOLINA
FABIANA CANTILO	ZEBALLOS	CONOCIENDO RUSIA
ESTEMAN	PECES RAROS	CONNIE ISLA
EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO		NAFTA
SARAMALACARA	BENJA AMADEO	FELI RUIZ
ODD MAMI	MARILINA BERTOLDI	PEDRO PASTOR

CARPAS TEMÁTICAS // FIESTA BRESH // DJS // PASEO GASTRONOMICO AL AIRE LIBRE  
PROYECCIONES // CIRCUITOS DE ARTE // JUEGOS // ARTE TECH  
PASTE UP // SERIGRAFIA // Y MUCHO MAS!

ENTRADAS EN VENTA POR LIVEPASS



INVITA



APOYAN



ACOMPANAN



PRODUCEN



DEL 16 A 19 DE NOVIEMBRE CON ACTIVIDADES PRESENCIALES Y VIRTUALES

## Vuelve BAFIM con una mirada federal y foco en la diversidad



Nahuel Carfi, Director de BAFIM, Víctor Yunes Castillo, de SADAIC, Edu Sempé, de ACMA, Cristian Merchot, de ACMA, ASIAR, Mora Scillamá, Carlos Fernández Méndez, Enrique Avogadro, Tori Carrera, Gerardo Rojas y Ana Poluyán, de ACMA



El Ministerio de Cultura de la Ciudad anunció el regreso de **La Feria Internacional de Música de Buenos Aires (BAFIM)**, que se desarrollará del 16 a 19 de noviembre. La 13ª edición de BAFIM pone el foco en las nuevas tendencias, lo diverso, la innovación, la música en vivo y la industria a nivel federal y regional en un trabajo articulado entre el sector público y el privado. **Enrique Avogadro**, Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, conversó con PRENSARIO sobre las novedades de este gran regreso tras la pandemia.

Durante cuatro días la Ciudad de Buenos Aires se convertirá en el epicentro de la música de todo el país con la presencia de artistas, sellos, organizaciones, sociedades de gestión, managers, programadores, agencias, medios especializados, invitados internacionales y público en general. Las actividades se llevarán a cabo en el **Parque de la Estación, Ciudad Cultural Konex** y en la **plataforma BAFIM**.

Esta edición contará con shows en vivo de bandas y solistas de todo el país; espacios presenciales y virtuales de vinculación, networking y pitching entre profesionales de la industria, con la presencia de invitados nacionales e internacionales; y, a través de Impulso Digital, una sección de campus a través del cual proyectos independientes de todo el país recibirán asesoramiento personalizado de referentes de la industria y accederán a contenidos de profesionalización para cursar virtualmente de manera sincrónica. También, se desarrollará una agenda de encuentros, capacitaciones y programas dedicados a la visibilización e inclusión de las mujeres y disidencias en el sector musical argentino.

### Foco federal

Si bien BAFIM siempre fue federal, este año será uno de los focos que tendrá la feria en sus distintas actividades. "La salida de la pandemia nos obliga a reconectar a Buenos Aires con la escena cultural de todo el país y en ese sentido venimos generando toda una serie de iniciativas a lo largo del año que tienen que ver como ese objetivo primario que es Buenos Aires siendo la ciudad de todos los argentinos tiene un rol central de conectar con la cultura de todo el país", explica Avogadro.

"A la vez la música, si bien tiene una pata fuerte en nuestra ciudad, tiene presencia en toda la Argentina, que es un país de una enorme diversidad cultural. Esa riqueza se ve en el campo de la música, muchos de los artistas del resto del país por ahí eligen Buenos Aires para desarrollar su carrera pero traen su identidad, su impronta y experiencia. Por eso nos parecía importante que hubiera esta participación federal. Lo estamos pensando en todos los componentes de BAFIM. Dentro del **CAMPUSBAFIM**, que es una propuesta que apunta a todos los proyectos musicales independiente tenemos un foco federal. Se están seleccionando 30 proyectos y definimos un cupo mínimo federal de 9 proyectos. Es un piso, puede haber más, pero nos interesa que haya esa presencia".

### Virtual y presencial

Campus BAFIM tiene como objetivo impulsar la profesionalización mediante módulos dictados por referentes destacados y a través de mentorías específicas para el desarrollo de propuestas puntuales.

Los proyectos musicales participantes acceden

a una oferta de módulos de profesionalización con encuentros virtuales sincrónicos sobre temas específicos del rubro musical: propiedad intelectual, manejo de datos y web3, sector fonográfico independiente, estrategias de exportación, innovación, sustentabilidad, distribución y circulación de contenido musical.

También el networking y el pitching entre profesionales de la industria alternará este año instancias presenciales y virtuales. "Es uno de los grandes aprendizajes de la pandemia es la virtualidad, que es una herramienta que amplía públicos y que se llegó para quedarse en un formato híbrido. Vuelve con mucha fuerza el vivo pero nos quedamos con lo mejor también de la virtualidad, la posibilidad de conectarnos a través de la pantalla. En nuestro caso lanzamos en plena pandemia una plataforma que hoy es un suceso que se llama Vivamos Cultura, que tiene una enorme cantidad de visitas y que nos permite llegar con nuestra oferta de manera gratuita a todo el país. Incluso festivales como BAFICI, por dar un ejemplo, podemos ver la misma programación que en la salas en cualquier punto del país. Es algo que para nosotros llegó para quedarse".

"Los otros dos grandes aprendizajes que no dejó la pandemia tienen que ver con el rol de espacio público, como la cultura tomó el espacio público en pandemia. Así como avanzaron los restaurantes también avanzaron los espacios culturales. Creo que ahí Hay algo súper interesante".

"Y creo que el tercer componente es la resiliencia del sector cultural. Como la cultura se repuso, la pandemia le pegó muy fuerte y a la vez la cultura se pudo poner de pie y encontrar nuevas formas de vinculación. En nuestro caso estuvimos muy cerca del sector con toda una serie de subsidios pero a la vez impulsando las aperturas. Buenos Aires fue pionera en todo lo que tuvo que ver con la vuelta de la música primero sin público, luego con público acotado al aire libre y después con público completo. Hoy por suerte estamos celebrando una escena que no solo en Buenos Aires, sino en todo el país, con muchísima fuerza".

Una novedad presencial de esta edición es el Mercadito, una feria de discos, vinilos, instrumentos y libros con puestos de escucha para conocer los últimos lanzamientos, sellos y artistas. "Si bien es un BAFIM orientado a la industria, también nos interesa que la industria se conecte con el público. El mercadito es un conector con el público en general", cierra Avogadro.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

CMTV  
COM.AR  
Acústicos  
PRESENTA

## BERSUIT VERGARABAT

QUÉ TAL SI - TOCO Y ME VOY (CMTV ACÚSTICO)



YA DISPONIBLE



CMTV  
COM.AR

faroLatino  
Media Network

GRAN FIRMA DE DISCOS EN EL ATENEO GRAND SPLENDID DE SANTA FE Y CALLAO

## Luján: Nuevo disco físico de Luciano Pereyra

Ya comenzando el mes de agosto, en **Luján Producciones Luciano Pereyra** anunció el lanzamiento de su nueva canción con Nacho, *Que no se le olvide*, que en redes sociales tiene un challenge para aprender la letra y la coreografía.

Según destacó su **mánager Nico Garibotti**, se trata de una de los tres temas inéditos de su nuevo álbum *De hoy en adelante*, el primer disco de estudio completo luego de 4 años. Se viene trabajando desde 2019 con sencillos exitosos y con la pandemia se fue demorando salida, que finalmente se concretó el 11 de agosto tanto en formato físico como digital con todos los temas.

Para celebrar este regreso físico tuvo una firma de discos en el Ateneo Grand Spléndid de Santa



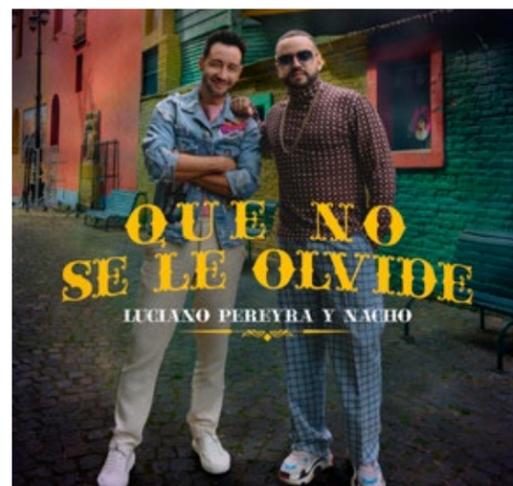
Luciano Pereyra en México



Fe y Callao, el 12 de agosto. Para destacar la vigencia del formato con determinados artistas vale decir que tuvo una preventa exclusiva de más de 1000 unidades que se agotó para esta firma. Luego hará promoción Argentina, Chile y Uruguay con visitas presenciales a Santiago y Montevideo, y también a Lima, pues sale con el disco físico en Perú y por primera vez hará un show propio en ese país el 29 de septiembre en la Arena Perú. Ese show será producido con Bizarro en una relación de largo plazo que incluirá seguramente Colombia.

### Número uno en México con Los Ángeles Azules

Siempre con el equipo internacional de **Luis Estrada** de Universal, también el CD se editará



en México con una iniciativa similar. Allí viene de estar sold out en el Lunario del Auditorio Nacional, donde llegó al número uno de radio general con la canción junto a **Los Ángeles Azules**, que estuvo tres semanas número uno consecutivas.

### Día del Niño en el Kempes antes de los Luna Park

El día del Niño lo festejará en el Estadio Kempes de Córdoba con **Cadena 3**, donde va a ser la figura headliner principal, el 21 de agosto. Eso será antes de partir con los shows en Buenos Aires que darán comienzo el 9 de septiembre con la presentación oficial de este álbum. Serán seis funciones que completan los 18 para el nuevo récord nacional. Luego continuará con Córdoba, Rosario, Mendoza, Santiago de Chile y demás plazas.

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



JUNTO A LOS CREADORES DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Servicios Premium de Video

Marketing en Tiendas

Optimización de Recursos

Reclamo de Audio & Video por Huellas

Licencias de Sincronización

Recolección de Derechos Conexos

Procesamiento de Regalías

Gestión de Campañas & Ads Self-service

Para más información visite [theorchard.com](http://theorchard.com)

CON PETER LANZANI Y CANDE VETRANO

## Spotify estrena *Número Oculto* su nuevo podcast original

Spotify lanzó el 27 de julio la primera audio serie argentina de ficción de la mano de **Peter Lanzani**, como actor y director, y de **Cande Vetran** como estrella y actriz principal. De esta manera, *Número Oculto* es el primer proyecto de los artistas en formato de podcast.

En este nuevo podcast gratuito y Original de Spotify, el tiempo y el destino son la clave, no sólo porque la historia pasa por llamadas telefónicas que rompen la vorágine del tiempo y se burlan de las reglas del presente, sino también por su esencia de thriller psicológico. Cada capítulo narra una carrera contra el tiempo, una última oportunidad para cambiar el futuro. Pero ¿cuál es el futuro?

*Número Oculto* trae la historia de Sofía, una talentosa joven escritora que tiene que viajar por su ciudad para llegar a tiempo a una importante cita. De alguna manera, las cosas se complican mientras ella sigue recibiendo llamadas telefónicas de un número oculto. La persona al otro lado de la línea sabe demasiado sobre ella y comienza a predecir lo que sucederá a continuación. Los diez capítulos retratan el frenesí de una chica que se encuentra entre sus deseos y premoniciones del futuro, mientras esta voz intenta evitar que asista a ese encuentro por alguna tétrica razón.

Además de Cande Vetran, grandes actores argentinos tienen participación en *Número Oculto* y despliegan su voz para contar esta historia de misterio: Malena Sanchez, Santiago Korovsky, Maruja Bustamante, Vera Spinetta, Ariel Perez de María, Maite Lanata, Eugenia Alonso & Jorge Suárez.

Con esta apuesta, Spotify continúa siendo motor de la innovación en música y podcasting, impulsando el audio local y globalmente. Actualmente, el audio es el espacio de más rápido crecimiento, innovador y creativo en los medios de comunicación, ya que el contenido puede conectarnos con nuevas perspectivas, voces y

culturas, todo en un solo lugar.

### Fiesta Bresh

Spotify anuncia su alianza con **Bresh** convirtiéndose en el audio player oficial de la fiesta y con el fin de generar comunidad entre las audiencias más jóvenes de todo Latinoamérica, al

Bresh, que comenzó en Argentina hace seis años, es un lugar de encuentro de artistas, actores y destacadas personalidades de la Generación Z, replicada en más de 90 ciudades y 12 países de todo el mundo. Su unión con Spotify permitirá el impulso de la playlist oficial de la fiesta Bresh, **"Hitazo Tras Hitazo"**, una playlist de más de 40 horas con las canciones más escuchadas, que son la tendencia y las más bailadas por todos.

"Estamos muy contentos de anunciar esta alianza con la Bresh, ya que compartimos esta pasión tan linda que es la música. Nuestro objetivo es seguir trabajando para impulsar la cultura pop y brindarle a la Generación Z sus canciones favoritas en un solo lugar. Esto permitirá que la fiesta se siga expandiendo en Latinoamérica, conectando a jóvenes principalmente de México, Colombia y Argentina, que se sientan representados por los valores que promueve el evento, como la interculturalidad y la pertenencia" comenta **Sol Naldi**, LATAM Music Marketing Lead para Spotify.

"La fiesta más linda del mundo" es reconocida por generar una verdadera experiencia desde el comienzo hasta el final, entre stickers, caramelos, algodón de azúcar y helados e inclusive distintos artistas de todo el mundo que hicieron presentaciones en vivo, y ahora está acompañada por la plataforma líder en sonido, con la misión de lograr que la fiesta sea un espacio de encuentro, con un idioma común para todo el mundo.

### Nuevo sitio web de Spotify para artistas y guía interactiva

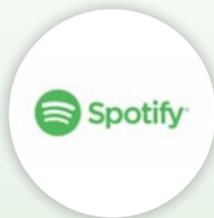
Spotify for Artists lanzó **In Focus** en español, un nuevo sitio interactivo para ayudar a los artistas y sus equipos a alcanzar sus metas profesionales. Los

artistas pueden elegir entre las 21 áreas de enfoque dentro de cinco categorías: crear, promover, conectar, ganar y aprender. In Focus les recomendará herramientas, recursos y materiales educativos para ayudarlos a lograr sus objetivos y aprovechar al máximo cada etapa de su carrera profesional.

**Natalie Pérez** utiliza esta herramienta de Spotify con el objetivo de expandirse al mercado estadounidense y hacer crecer su base de oyentes diarios. Estos son solo algunos de los objetivos que In Focus puede abordar mediante una amplia gama de temas y recomendaciones específicas. Otros objetivos pueden ser mejorar la composición y perfeccionar el oficio de hacer música, aumentar las regalías de transmisión y crear nuevas fuentes de ingresos o promocionar su música o construir su marca.

"Entendemos que la industria de la música actual es compleja y requiere que los artistas y sus equipos asuman más responsabilidades que nunca", indica **Rob Fink**, Manager de Marketing de Marca Senior de Spotify para artistas. "Siempre estamos conversando con los artistas sobre las dudas y aspiraciones más importantes que tienen en sus caminos profesionales particulares y diseñamos In Focus como resultado directo de esa retroalimentación. Queremos eliminar las suposiciones y ayudar a los artistas a concentrarse en lo que más les importa para que puedan alcanzar sus objetivos musicales".

El equipo de Spotify for Artists tiene la misión de poner a los artistas en el centro de la industria de la música, brindándoles las herramientas y los conocimientos que necesitan para construir bases de fans prósperas en Spotify. Las ofertas como su herramienta de envío de listas de reproducción, Canvas, Marquee, Soundtrap Capture, Noteble, recursos educativos y más, están destinadas a poner más control en manos de los artistas. In Focus es otro paso en el camino para empoderar a los artistas a impulsar sus carreras y alcanzar sus metas.



## Discoteca Básica

VIDEOS DISPONIBLES

COMENTARIOS DE DIEGO ÁLVAREZ

### DE HOY EN ADELANTE Luciano Pereyra – Universal

ALBUM

Décimo álbum de estudio de Luciano Pereyra que llega con 11 canciones que ya son hits recorriendo distintos géneros y acompañado de artistas internacionales como Greeicy, Lang Lang, Denise Rosenthal, Alejandro Fernández y Los Ángeles Azules. Luciano se encuentra además presentando el álbum en vivo con gran éxito y en octubre tiene una seguidilla de shows en el Luna Park. Está disponible en CD.



### 14 EPISODIOS SINFÓNICOS Gustavo Cerati – Sony Music

ALBUM

Documento de la histórica gira de Gustavo Cerati presentando los episodios sinfónicos, con tres nuevas canciones como Lisa, Fue y Hombre al Aguilar. Primer show de la gira y ya fuera del "vivo controlado" que fue la grabación de 11 episodios, aquí la orquesta y Cerati conviven con la pasión del público que le da otro color a las canciones. Está disponible en doble vinilo y en CD.



### QUE ME DUELA Camilú – LEB Entertainment

ALBUM

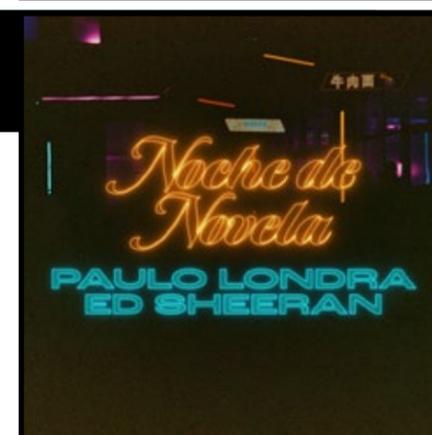
Segundo álbum de Camilú, primero en el que la prolifera cantautora se uno a otros compositores para enriquecer su obra. A lo largo de un álbum íntimo, como lo refleja la canción elegida para darle título, Camilú mezcla géneros y estilos acompañada de invitados como Ruggero (Alguien Más), Breeno (Para qué) y Paula Arenas (Regresar).



### NOCHE DE NOVELA Paulo Londra ft. Ed Sheeran – Warner Music

SINGLE

Segunda colaboración de Paulo Londra y Ed Sheeran que debutó con más de 40 inclusiones en playlists. La canción es un pop que mezcla las voces y estilos de ambos artistas, que tienen además una complicidad y amistad que trasciende la música. EL video de la canción fue grabado en Londres y debutó número en tendencias en once países en YouTube.



AGUS PADILLA REALIZÓ UN SONGCAMP EN LOS NUEVOS ESTUDIOS DE LA AVENIDA CÓRDOBA

## Warner Chappell Music: Bambi firma su tercer disco con la editorial

La editorial **Warner Chappell** inauguró un moderno estudio de grabación en sus históricas oficinas de la avenida Córdoba. Además de ser utilizado por los autores para grabar, mezclar o masterizar sus producciones, se realizó un *songcamp* para **Agus Padilla** (artista de Warner Music) con la participación de Frijó, Camilú, Migrantes, Lautu y Tote, Fabro, Sofía Hervier, Rama Molina y Emme.

Se firmó un convenio con "**Bambi**" **Moreno Charpentier**, miembro fundador de Tan Biónica, que incluye su flamante tercer álbum como solista. Titulado *República de la nostalgia*, el disco cuenta con las colaboraciones de Fito Paez, Kevin Johansen, ¡Miranda!, Alba Reche, Bratty, Celli, Chano, Daniela Spalla y Paz Carrara, y es un lanzamiento de Universal Music. Bambi está de gira por la Argentina y Uruguay, cerrando el 19 de noviembre en Vórtex de Buenos Aires.

Otras firmas recientes para destacar son las de **T&K**, **Ronpe99** (ambos referentes del Rap) y **Abril Olivera** (R&B). También se renovaron los convenios con **Ca7riel**, **Paco Amoroso**, **Chita**, **Axel Fiks**, **Frijó** y **Clara Cava**.

Se destacan los lanzamientos de *Lámina Once* (**El Cuarteto de Nos**), *Bien o mal* (**Trueno**) y la

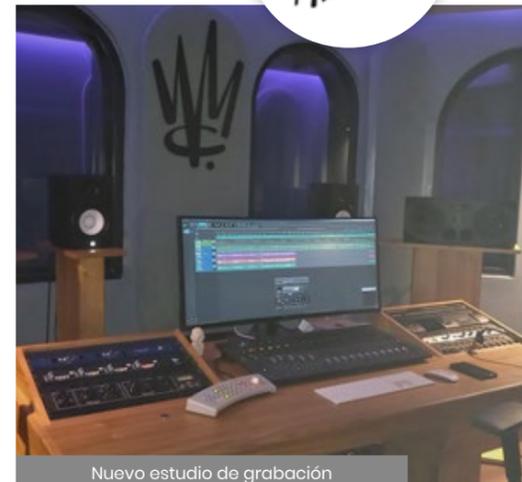


Bambi

canción "Bandido" de **Emanero**. También, en coedición con S-Music, el disco póstumo de **Palo Pandolfo** (*Siervo*) y *Fotografías*, de **Sig Ragga**,

Para confirmar la relevancia de los artistas urbanos argentinos, se mencionan las giras por España de **Duki**, **Trueno**, **Dillom** y **Ca7riel** y **Paco Amoroso**, todos con muchísimo éxito y de cara a presentaciones en grandes estadios de Argentina.

En el plano internacional sin dudas la noticia



Nuevo estudio de grabación

del año es la compra del catálogo de canciones de **David Bowie**, el cual incluye sus éxitos *Let's Dance*, *Modern Love*, *Heroes* y *Starman*.

Por último, Warner Chappell quiere resaltar el creciente interés de las agencias de publicidad y las productoras de cine y TV por utilizar repertorio de música urbana en sus producciones, lo cual reafirma el gran momento que está viviendo este estilo de música y muy especialmente con los artistas locales.



SOY RADA SIGUE GIRANDO CON REVUELTO, CON CITA DE LUJO EN EL LUNA PARK PARA EL 26 DE AGOSTO

## 300: Divididos volvió al Luna Park con dos funciones agotadas

**Ciro** prepara su gran regreso a los estadios para el 22 de octubre en Vélez. Ya no quedan plateas bajas y medias, quedan muy pocas plateas altas y campos. Antes hará una gira por el país con shows en agosto y septiembre, tocará en Trelew, Bahía Blanca, Neuquén, Bariloche, Córdoba, San Francisco, Villa Mercedes y Corrientes. Para noviembre girará nuevamente por España, con shows en Barcelona, Valencia, Mallorca, Granada, Málaga y Madrid. También en noviembre hará su primer recital en Israel, el día 15 en Tel Aviv. Prepara también un show especial en Qatar, a realizarse durante el Mundial de fútbol.

**Divididos** dio dos shows memorables en el Luna Park. El trío Mollo-Arnedo-Ciavarella, volvió al Palacio de los Deportes después de la pandemia, con una impactante y novedosa puesta de pantallas y luces, que comenzó con un faro iluminando a todo el Luna Park. El 20 del mismo mes estarán en el Atenas de La Plata. En septiembre regresan a Rosario y a Lanús y para octubre irán a Mendoza. La banda se encuentra grabando canciones nuevas.

Con un concierto especial en formato íntimo **Jairo** visitará Trenque Lauquen, Santa Rosa, Bahía Blanca, Puerto Madryn, Trelew, Viedma, General Roca, Zapala, Neuquén y Cipolletti, durante los meses de agosto y septiembre, celebrando su nuevo álbum que se ha convertido en un éxito de venta del mismo modo que sus presentaciones en

vivo. Previamente, con su formación tradicional, volverá a Córdoba (20 y 21/8), Santa Fe (26/8) y Rosario (27/8). El 1 de octubre regresará al Estadio Luna Park junto a grandes invitados en un imperdible cierre de las actuaciones de su 50 aniversario.

**Agustín "Soy Rada" Aristarán** sigue presentando "Revuelto", su exitoso Mega Espectáculo de Comedia. Ya se presentó con entradas agotadas en San Luis, San Rafael, Mendoza y San Juan. Lo hizo a sala llena en Santiago del Estero, Tucumán, Salta y Jujuy, en el marco de una gira que empezó en Montevideo y con la cual recorrerá la Argentina, España (Zamora, Madrid y Barcelona), Inglaterra (Londres, Camden) y Portugal (Coimbra). El 26 de agosto realizará el Luna Park, convirtiéndose en el Primer Mago Argentino en actuar en ese icónico Estadio de las Artes, el deporte y el entretenimiento. Con un impactante manejo escénico, combina la originalidad de su comedia, la realización de magia en vivo con la participación de la totalidad de los espectadores y la obra musical de "Los Colibriquis", la banda con la que próximamente publicará su cuarto disco de estudio, del que ya adelantó tres celebradas canciones: *Macetitas*, *Espacial* y *Sonrisas*.

**Fuerza Bruta** lleva su experiencia "Wayra" a Mendoza. Será en el Estadio Arena Maipú desde el 20 de septiembre por dos únicas semanas.



Divididos en Luna Park

"Wayra" es una experiencia de teatro dinámica y de inmersión en la que el espectador forma parte de un hecho artístico, una realidad paralela, etérea, bella, delirante y absolutamente más verdadera que la cotidiana, sabiendo que está siendo conducido a estrellarse contra su propia sensibilidad.

**Luciano Pereyra** regresa a los escenarios presentando nuevo álbum y nuevo show con su Tour "De Hoy En Adelante". Dentro de esta gira pasará el 16 y 17 de septiembre por Córdoba para presentarse en Quality Estadio. Debido al éxito de venta, sumó una nueva función el 18 de septiembre. Realizará también shows en Rosario (Metropolitano - 28 y 29 de octubre), Mendoza (Arena Maipú - 5 y 6 de noviembre) y seis Luna Park de Buenos Aires (9,10 y 11 de septiembre; 13, 14 y 15 de octubre) logrando así un nuevo record de 18 funciones en ese mítico Estadio.

## FM Blackie, la única FM de jazz bien ABC1



Alejo Smirnoff de Prensario, Christian Raimundi y Pablo Glattstein

público ABC1 puede hacer degustación de vinilos y tomarse una copa, donde festejó su primer aniversario con un show de **Delfina Oliver**.

Allí estuvo Prensario Música junto a anunciantes y otros amigos de la

El Grupo Octubre, el mismo que se destaca en el dial con FM Aspen, FM Like y Mucha Radio, lanzó en abril de 2021 la **FM Blackie 89.1**, la única radio dedicada al jazz de Buenos Aires. Ahora están relanzando la radio, que debe su nombre a la periodista y cantante **Paloma Efron**, con una gran campaña de vía pública que se ve por la ciudad.

Incluso le dio su propio espacio en Vicente López, en el primer piso de avenida Libertador 101, donde un

industria, para escuchar al coordinador de la radio **Christian Raimundi**, que destacó algunos condimentos de la programación y saludables planes a futuro. Entre los primeros vale destacar acciones con escritores de libros o acciones con podcast por los 40 años de la llegada de Frank Sinatra, además del apoyo a los artistas nacionales para que hagan suya a la radio.

A futuro también habló de tener una comunidad y propiciar descuentos para shows y viajes.



Christian Raimundi



NUEVA EDICIÓN DEL FESTIVAL CAPITAL

# Gonna Go Producciones: consolidación de nuevas plazas y giras nacionales



Festival Capital

Gonna Go empezó el segundo semestre con una gran proyección nacional. La productora sigue recalando fuerte en La Plata y en Buenos Aires, sin dejar de lado otras plazas importantes dentro de su agenda, como Bahía Blanca, Mar del Plata,

Córdoba y Rosario. Además, suma fechas en Neuquén, Trelew, Comodoro Rivadavia y Río Gallegos, entre otras ciudades.

Durante julio, los explosivos shows de Lali en Bahía Blanca, Mar del Plata y La Plata –con localidades agotadas– sirvieron para calentar motores e imaginar una segunda mitad de año cargada de giras por todo el país. En estos meses, Gonna Go trabajará junto a Mau y Ricky, Tiago PZK, Emilia, Bándalos Chinos, Las Pelotas, Los Auténticos Decadentes y Sara Hebe, entre muchos otros artistas de renombre.

Además, la compañía continúa con el desarrollo del Teatro Ópera de La Plata y su versátil cartelera,

que abarca shows musicales pero, también, otras propuestas culturales, como la Bresh o la Fiesta Fervor, evento organizado por Futurock. Asimismo, en Palermo promueve el constante crecimiento de The Roxy, otra sala que propone múltiples actividades culturales. Y favorece el despegue de los artistas del sello Gonna Go Records, como Marki, que recientemente fue elegido por Spotify Argentina como talento de su lista "Radar al Sur".

Por otro lado, la productora también está centrando sus esfuerzos en la tercera edición del Festival Capital, el encuentro multidisciplinario que volverá a la República de los Niños de La Plata –luego de una edición virtual en plena pandemia–, el viernes 30 de septiembre y el sábado 1 de octubre.

Se trata de una co-producción junto a Crack, que ofrecerá numerosas propuestas de distintas expresiones culturales. El eje principal será la música en vivo –en la grilla conviven artistas consagrados con talentos emergentes–, pero también habrá actividades referidas al cine, el arte, los juegos y la gastronomía.

Festival Capital contará con el apoyo de importantes marcas, como Budweiser –que ya estuvo

presente en las sesiones que se realizaron en Ciudad Cultural Konex durante 2021 y ahora se suma a esta nueva edición con su campaña "La música en tus manos"– y Banco Provincia –que, en su bicentenario, entiende a la cultura como un pilar básico de la sociedad y acerca a los jóvenes distintas promociones a la hora de comprar sus entradas–. Sony Music Publishing, por su parte, acompañará el desarrollo de los músicos emergentes, brindando herramientas para ayudar a entender la industria editorial; y Off! también se hará presente en estas dos jornadas al aire libre.

El aval y el respaldo de la Municipalidad de La Plata es fundamental para el desarrollo del Festival Capital que, edición tras edición, continúa impulsando el crecimiento cultural, característico de una ciudad universitaria en constante movimiento.

Como en las ediciones anteriores, el evento contará con el apoyo de distintos media partners. Mega 98.3, que siempre acompaña al rock nacional, transmitirá en vivo desde La República de los Niños. También estarán acompañando el festival TN La Viola Billboard Argentina y del multimedia platense 0221.

NO ESTÁN LISTOS PARA TODO ESTO...

## ¡tumaticahoy.com no para!

#EstaciónTMH, la nueva sección de Tu Música Hoy, ya es furor ¡y nadie quiere perderse! Y es que, en julio, Rusherking y Seven Kayne sorprendieron a sus fans con dos shows inolvidables en el subte de Buenos Aires.

Además, tumaticahoy.com ahora también está en España. Camilo explotó el WiZink Center de Madrid y TMH te mostró TODO lo que pasó en este increíble show. Y no fue lo único... En el marco de una conferencia de prensa en el Teatro Real de la capital española, David Bisbal anunció el show más importante de su carrera y Tu Música Hoy estuvo presente para hablar con él.

Por si fuera poco, TMH estrenó otra sección: un recorrido por la carrera de tus artistas preferidos en primera persona. ¡TINI fue la protagonista de la primera edición!

Tiago PZK estrenó su esperado álbum "Portales" y sus fans festejaron el lanzamiento en un evento exclusivo de Amazon Music y Tu Música Hoy no se lo podía perder. También te acercaron las mejores fotos del inicio de Portales Tour en el Movistar Arena.

Hey! TMH te dio #AccesoTotal a la grabación del videoclip de "Mil puertas", lo nuevo de Dani Ribba. Leiti Sene y Trueno se unieron para el estreno de "5:05 PM" y Tu Música Hoy también estuvo en el backstage del video y los protagonistas le revelaron todos los secretos detrás de esta colaboración.

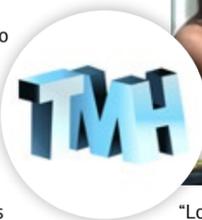
La China presentó su primer sencillo solista,



"Lo Que Dicen De Mi" y el lanzamiento, obvio, lo viviste en tumaticahoy.com.

Y, como siempre, Natti Natasha, Llane, Rusherking, Prince Royce, Lasso, Estani y Robleis, Frijol, Enez, Seven Kayne, y más, pasaron por TMH para hablar con Ceci Giménez, Bizarrap y Quevedo, Lola Índigo y FMK, CNCO y Kenia OS, Camilo y Nicki Nicole, Trueno y J Balvin, y TINI, le presentaron a Tu Música Hoy sus últimos estrenos.

¿Te lo perdiste? Quédate en línea para no quedarte afuera.



PREMIOS GARDEL 2022

# NOMINADOS



NOCHE DE CUMBIA  
LOS PALMERAS & LA DELIO VALDEZ

- MEJOR CANCIÓN TROPICAL
- MEJOR VIDEOCLIP LARGO



UNIVERSO PARALELO  
LA KONGA FEAT NAHUEL PENNISI

- CANCIÓN DEL AÑO
- MEJOR COLABORACIÓN
- MEJOR CANCIÓN DE CUARTETO
- MEJOR ÁLBUM DISCO DE CUARTETO

DISPONIBLES EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES



LA BANDA BRITÁNICA SE PRESENTA EL 9 DE SEPTIEMBRE EN BUENOS AIRES

## Foggia Group: Bastille en el Luna Park

**Bastille** llegará en septiembre para presentarse en Buenos Aires con producción de **Foggia Group**. La cita con los fans es el viernes 9 en el estadio Luna Park, oportunidad en la que la banda inglesa presentará su nuevo álbum *Give Me The Future*.

La banda de **Dan Smith** (Voz, teclados), **Kyle Simmons** (Teclados, coros, bajo), **Will Farquarson** (Bajo, guitarra, coros) y **Chris 'Woody'**

**Wood** (Coros, batería) es una de las agrupaciones más convocantes de los últimos tiempos y sus shows son un emblema de innovación y creación conceptual que no deja de sorprender.

*Give Me The Future*, el nuevo álbum tremendamente ambicioso de **Bastille**, es un tributo a los tiem-

pos tecnológicos y un vistazo de lo que podría estar por venir. Explorando tanto las oportunidades de las nuevas tecnologías como el lado oscuro de la vida en línea, es tan divertido como estimulante, tan distópico como apto para la pista de baile y tan electrónico como lo ha sido **Bastille**.

A **Dan Smith**, se le ocurrió el concepto antes de la pandemia. El álbum ya estaba en marcha y la banda estaba en pausa de la gira por primera vez en ocho años cuando el mundo se cerró, lo que obligó a la interacción únicamente a través de las pantallas.

"Escribir las canciones en un momento tan extraño, con todos atrapados en casa, pegados a las pantallas, alimentó la sensación de que lo que es real y lo que no, es ahora difícil de discernir", dice Dan. "Estamos en la era de las noticias falsas y profundas y los líderes mundiales mentirosos. En línea, puedes ser cualquiera, ir a cualquier lugar. Puedes elegir cómo te ves, reescribir tu pasado, comportarte como quieras. Estamos a un paso de la tecnología en el corazón del álbum".

Esta es la primera vez que la banda llega a la Argentina con un show propio. Las entradas están a la venta a través de TickePortal.



MFIM+



**Nicole**  
Nostalgia  
Disponible ya



**Di WAV**  
Ataúd  
Disponible ya



**Elsten Torres**  
Tan Fágil  
19 de agosto



**Kat Pulgarin**  
Loca  
26 de agosto



**Priscila Ninoska**  
Te Voy A Amar (Piano & Voz)  
9 de septiembre



BASTILLE

GIVE ME THE FUTURE



WORLD TOUR

7 SEPTIEMBRE

ESTADIO LUNA PARK

INDIEHOY FUTURÖCK TicketPORTAL FOGGIA

# BASTILLE

GIVE ME THE FUTURE . GIVE ME THE FUTURE

GIVE ME THE FUTURE . GIVE ME THE FUTURE



WORLD TOUR . WORLD TOUR . WORLD TOUR . WORLD TOUR

WORLD TOUR . WORLD TOUR . WORLD TOUR

# 7 SEPTIEMBRE

# ESTADIO LUNA PARK

BERSUIT ABRE LA CUARTA TEMPORADA DEL CICLO CMTV ACÚSTICOS

## FaroLatino: “Vivimos el digital y vibramos con el offline”

La distribución de contenido digital es el core business de la agregadora **FaroLatino**, pero eso no es el único servicio que brindan. La compañía es reconocida por las acciones que realizan más allá de la pantalla, ofreciendo una experiencia multisensorial y 360 a través de propuestas de valor para sus socios, dejando volar la imaginación y proponiendo featureings que cruzan montañas... O toda una cordillera.

Es así que en julio se vio el espectacular encuentro entre dos agrupaciones desde ambos lados de los Andes. *Si No Cambio* es el single con el que la banda argentina **El General paz & La Triple Frontera** formó equipo con la chilena **Julius Popper**. “Este featuring se dio porque tenemos un estilo muy parecido, y gracias a eso surgió una sinergia creativa, que se generó a través de muchas reuniones por Zoom, donde pudimos definir detalles para posteriormente encontrarnos en Buenos Aires y terminar de escribir y grabar la canción”, declaró el líder del **GP3F**. Las voces de **Alejandro Venegas** y **Anel Paz** viajan en una conexión mágica, rockeando con fuerza y

estilo. La letra habla sobre las determinaciones y procesos que debemos realizar para salir de las rutinas negativas, aún a costa de atravesar dificultades e incertidumbres. El 18 de agosto a partir de las 20 h las bandas darán un show en The Roxy Live de Buenos Aires y las entradas ya están disponibles a través de Livepass.

La figura del sello **FaroLatino Music** sigue adelante con paso fuerte y en esta ocasión, luego de lanzar *La Bicicleta*, **Amboé** redobló la apuesta con *Remando* el segundo corte de difusión de su próximo disco. La agrupación -integrada por Marcelo Acosta y Rogelio Chiappe- continúa en la senda de renovación musical donde conviven sonidos latinos y del litoral argentino con toques más pop, sin perder esa esen-

cia que los hace únicos. El sencillo -antesala del anticipado relanzamiento de su clásico *Sobredosis de Chamamé*- vino acompañado de un video cuya realización se llevó a cabo en el marco del Festival Nacional del Surubí en Goya, Corrientes, en un ambiente de algarabía y buena energía entre el público y los artistas. Además, y con el fin de acercar a los socios a sus fans, la agrupación de la mano del sello idearon una acción interactiva para un selecto grupo de radios del interior de Argentina y que inicia en las redes sociales, culminando con el obsequio de bicicletas, logrando de esa manera cerrar el círculo de lo digital a la presencialidad.

La icónica banda de rock con 33 años de trayectoria **Bersuit Vergarabat** fue la elegida para dar comienzo a la cuarta temporada del ciclo CMTV Acústicos -la coproducción realizada entre **FaroLatino** y **CMTV.com.ar**-. En esta oportunidad, la agrupación presentó dos magistrales reinterpretaciones: primero fue el turno de su último single “Qué tal si”, estrenado a principios de año luego de una prolongada pausa a causa de la pandemia, para después visitar el clásico del año 2000 *Toco y me voy*. Para este nuevo ciclo de **CMTV Acústicos**, la producción de este material tuvo lugar en el emblemático Salón Dorado de la Casa de la Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, el cual ya se puede disfrutar en el **canal oficial de YouTube de CMTV**.

**FaroLatino** disfruta de cada estreno y novedad, como también de aquellos contenidos de catálogo que los socios eligen distribuir. En varias oportunidades, la firma tiene el placer de publicar música inédita de legendarias bandas y artistas latinoamericanos. Este mes contó con el relanzamiento del álbum *Luz* de la mítica banda **Mensajeros Reggae** en formato digital por primera vez desde su estreno en 2005. *Luz* es el tercer corte de estudio de la agrupación que ayudó a pavimentar el camino del reggae en Argentina y que se convirtió en un disco de culto. En un ambiente posterior a la crisis del 2001 que azotó a la región duramente, la banda se mantuvo fiel a sí misma, optando por un mensaje de contenido espiritual, referido al amor universal, con positivismo y sin dejar de denunciar y exponer lo que creían que estaba mal. El álbum cuenta con 14 canciones de variados tintes que pasan del early reggae, rocksteady a temas más del estilo reggae lover y reggae roots. Durante cuatro años de duro trabajo, se fue preparando lo que sería el primer disco en estudio para **Mensajeros** con letras reflexivas que inspirarían a un sin fin de otras agrupaciones que le siguieron por su musicalidad y variedad de estilos. Además, contó con la voz y composición de **Dread Mar I** en los tiempos previos a su exitoso

lanzamiento como solista.

A casi un año de su último lanzamiento, la banda de referencia de cumbia chilena **Noche de Brujas** regresó para conquistar los corazones de todo Latinoamérica con *Tragos en mi Mesa* el pasado 12 de agosto. Se trata de un track con tintes melancólicos hecho para la agrupación por Horacio Palencia. A finales de julio **Kanela**, vocalista principal de NDB, estuvo de gira de promoción en Buenos Aires, grabando junto al máximo referente de la cumbia argentina Antonio Ríos, quien celebra 35 años de carrera este año. Ambos artistas están trabajando en una reversión de uno de los éxitos del Maestro que esperan presentar en los próximos meses.

Si de legendarias figuras de la escena artista hablamos, no se puede pasar por alto el regreso a los escenarios de **María Graña**. La anticipada vuelta se hace con *Volvió una noche* de la mano del guitarrista, compositor, arreglador y seis veces ganador del Premio Gardel **Esteban Morgado Cuarteto**. En el marco de sus 50 años en la música la extensamente laureada *Reina del Tango* nos regala una noche más para no olvidar. La cita tendrá lugar el próximo jueves 8 de septiembre a partir de las 20:30 h en el Teatro Astros, con entradas disponibles en entradaUno.com y el patrocinio de FaroLatino.

Si hay algo que tiene claro **FaroLatino** es la necesidad de ofrecer propuestas de valor a todos socios en todos los rincones del mundo, y para ello toma aquello en lo que es experta y lo lleva más allá. Así es posible salirse de la caja y explorar con éxitos nuevos territorios, logrando conjugar el mundo virtual con el mundo real. El futuro es difícil de predecir, pero lo que es seguro es que la firma no dejará de apostar a la innovación en sus lanzamientos, eventos, shows y colaboraciones estelares con todos sus artistas y creadores.



Mensajeros Reggae



Noche de Brujas



María Graña



El General paz & La Triple Frontera



Julius Popper



Amboé



# TRAGOS EN MI MESA

## NOCHE DE BRUJAS

### YA DISPONIBLE

GIRA DE NOCHEROS Y LUCIANO PEREYRA

# Tribal Producciones Internacionales: un puente entre Argentina y España



Alejandro Varela y Mundy Epifanio

Desde España, **Mundy Epifanio** es un puente para los artistas argentinos que llegan a España y Europa. Lo hace con **Tribal Producciones** compañía que desarrolla artistas desde hace más de 30 años.

Sobre los comienzos de este proyecto explica Mundy: "En el 93, y sin ver opciones para meter a **Rata Blanca** en España lo primero que hice fue "inventar" el hoy famoso ida y vuelta para hacer su primera gira en España, para lo cual convoqué a **Medina Azahara** para realizarlo. En ese momento conseguí un súper acuerdo con Cadena 100 y gracias a eso, el público del rock en España aun compra a RB. Nadie en la industria entendía como era que un artista exitoso (RB) iba a girar en España sin cobrar, yo les explicaba que sino generábamos esta "nueva acción" RB jamás iría a girar en España".

"Luego instrumenté, desde el 98, algo similar entre **Ataque 77** y **Ska-P**, **Reincidentes** y **Porretas** (3 artistas españoles), asimismo con **Ataque 77** lo hicimos con bandas de Brasil (**Dead Fish** y **98 Nao**) y de Suiza (**Trekilaz**).

### Noches y Luciano Pereyra

Tras la pandemia, hicieron los shows de Nocheros en Dublín, Londres y nueve ciudades en España. También **Luciano Pereyra** en España, **Rizha** en Roma después de tres postergaciones. En el 2021 hicimos muchos shows con artistas españoles en España: **Rayden**, **Frijo**, **La Pegatina**, **Juanito Makandé**, **McLan**, **Nathy Peluso**, **Delaossa**, entre otros.

Para 2023 ya está trabajando la gira de Frijo, que

se postergó tres veces, **Las Patillas del Abuelo** con su gira 20 años, **Estelares**, **Homer El Mero Mero**, **Auténticos Decadentes** y están trabajando para la gira europea de Los Fabulosos Cadillacs.

"Nocheros creció un 25/30 % de convocatoria respecto a su anterior gira del 2019 e incluso tuvo mucha mas repercusión en medios de comunicación españoles. Hicimos, entre otras acciones, un especial en la TV Canaria".

"**Luciano Pereyra**, diría yo, que fue el mejor debut de artistas populares argentinos en España desde que opero en Europa, con incluso un sold out en el Teatro de la Nueva Alianza del Poble Nou, en Barcelona y para 800 personas".

"Sin dar nombres te comento que hubo artistas súper top de Argentina que han venido a España por primera vez, tocaron en bares para 20 personas y después de 4-5 giras aun no han superado las 500/600 personas en BCN o Madrid, por ejemplo. Eso es porque siempre que vinieron, nunca fueron tratados con el conocimiento necesario para saber donde tendrían que haber tocado y donde NO tendrían que haber tocado", explica Mundy.

"Hay mil oportunidades, solo que tanto Artistas, Managers, sellos o editoriales, tienen que tener dos cosas fundamentales para intentar entrar en un mercado difícilísimo como España/Europa: espíritu & bolsillo. Sin estos dos factores es casi imposible tener chance en el viejo continente", aclara.

"Es muy destacable el gran trabajo de **Fede Lauria** y equipo en España, donde por primera vez en la historia de la música argentina, se están vendiendo shows de artistas que nunca habían venido a España ni siquiera a hacer promo y que tampoco tienen antecedentes de grandes ventas de entradas".

### 30 años de experiencia

Mundy destaca entre sus principales diferenciales la experiencia, saber lo que no hay que hacer y cuando no hacerlo. Además de conocer cuáles son venues correctos para presentar un artista que gira por primera vez en España y Europa.

"Si el que está interesado en entrar en el mercado español no tiene espíritu & bolsillo, lo tiene difícil pues, al igual que otros artistas que han venido una vez y nunca más logran regresar, le sucederá lo mismo casi seguramente ya que generaran su gira con promotores cuasi amateurs, o fan calificados, que les pagan los aéreos, eso sí, pero no saben ni siquiera donde los tienen que presentar por lo cual al equivocarse los venues ya la cosa está mal

concebida desde el principio y lo más probable es que pasen casi sin pena ni gloria por España", explica Mundy.

"Por eso a mí me gusta presentar a los artistas en el lugar correcto para que se prestigie mucho y que no pase inadvertida su presentación, tanto para el público como para los medios y la industria. Para esto hay que saber cómo invertir en marketing



Mundy Epifanio, Luciano Pereyra y su mánager Nico Garibotti

digital y en street marketing (que no es caro y le da al Artista presencia en ciudades nuevas). Y hay que conocer mucho todos los resortes marketineros para beneficiar al artista que trabaja e invierte para tener visibilidad en un mercado tan difícil y complejo como es España / Europa".

"Otro ejemplo es una banda de infinita trayectoria y popularidad en Argentina, que vino a hacer una gira con gente que prioriza cosas que no hacen que el Artista se presente con calidad en el mercado y pueda despertar expectativa, entonces en el cartel ponía que tocarían en Madrid, pero los llevaron a tocar a una discoteca de música colombiana a Leganés, 40km del centro de Madrid, lo cual sería lo mismo que un artista español quiera entrar en Argentina y en lugar de tocar en un venue de prestigio en Capital, lo llevan a tocar en un baile cualquiera a 40Km de CABA (con todo respeto a los bailes claro, pero que no son los sitios que le darán prestigio al artista)".

"Por eso tanto con **Ale Varela** (Nocheros) como con **Nico Garibotti** (Luciano Pereyra), que son grandes personas y mejores profesionales, coincidimos que sus artistas tocarían en teatros o venues de mucho prestigio en España, lo cual aumenta la convocatoria y el nivel de estos artistas, así como también que se puede cobrar las entradas un poco más caras que si fuera en una sala fuera del circuito prestigioso del mercado", cierra.

## Ciudad de Buenos Aires

**Luna Park**  
Av. Madero 420

13, 14 y 15/08 - La Delio Valdez  
26/08 - Soy Rada  
27/08 - George Harris

28/08 - Gojira  
01/09 - Justin Quiles  
02/09 - Eladio Carrión

**Ciudad Cultural Konex**  
Sarmiento 3131

15, 22, 29/08 - La Bomba De Tiempo  
19, 20/08 - Cumbia Konex

02/09 - Green Valley + Nonpalidece  
03/09 - Rojuu en Bs. As.

**Movistar Arena**  
Humboldt 450

12 y 13/08 - Sebastián Yatra  
18 a 20/08 - Ricardo Arjona

25 y 26/08 - Rosalía  
27/08 - LALI

**Teatro Gran Rex**  
Av. Corrientes 857

14/08 - Bryndis

19, 20 y 21/08 - Robleis  
02/09 - Jean Carlos

**La Trastienda**  
Balcarce 460

14/08 - Más música, más rock  
19/08 - Spaghetti Western  
20/08 - Ella Es Tan Cargosa

26/08 - Riddim  
27/08 - Los Tipitos  
02/09 - Manuel Wirz

**ND Teatro**  
Paraguay 918

19/08 - Paris Jazz Club  
20/08 - Adrian Berra

03/09 - Las Sombras  
09/09 - Los abuelos de la nada

**Teatro Flores**  
Av. Rivadavia 7806

18/08 - Sons of Apollo  
19/08 - El Plan de la Mariposa

20/08 - Tano Romano  
02/09 - Sueño De Pescado  
16 y 17/09 - Divididos

**Estadio Obras**  
Av. del Libertador 7395

26 y 27/08 - Guasones  
21 y 22/10 - Die Toten Hosen

**Teatro Ópera Orbis Seguros**  
Av. Comentes 860

19/08 - Los Tekis  
20/08 - Cesar B. Pueyrredón  
27/08 - Susana Baca y Raly Barriouevo

**Teatro Vortex**  
Av. Federico Lacroze 3455

27/08 - Turf  
30/08 - Airbourne  
03/09 - Arbol

## Mar del Plata

**Centro de Arte**  
RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

20/08 - Cuarto Soda  
16/09 - Los Auténticos Decadente

## Provincia de Buenos Aires

**Teatro Opera LP**  
Calle 58 770

18/08 - Los Tekis  
27/08 - Estelares

02/09 - Cardellino  
03/09 - Sara Hebe

## Córdoba

**Quality Espacio**  
Av. Cruz Roja Argentina 200

19/08 - La Delio Valdez  
20/08 - Manuel Wirz  
21/08 - JAIRO

26/08 - Kevin Johansen  
01/09 - Miranda  
02/09 - Lisandro Aristimuño

**Plaza de la Música**  
Coronel Olmedo esq. Costanera

19/08 - La Vela Puerca  
26/08 - Trueno

02/09 - Kermesse Redonda  
09/09 - Ciro y Los Persas

## Chile

**Gran Arena Monticello**  
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

26/08 - Raúl Di Blasio  
09/09 - Mau y Ricky

18/09 - Ráfaga y Leo Rey  
30/09 - Emir Kusturica

**Teatro Caupolicán**  
San Diego 850, Santiago de Chile

15/08 - Urban Fest Latiavero  
18/08 - LALI

26/08 - Marko  
27/08 - Soft Machine  
28/08 - Kala Marka

**Movistar Arena**  
Tupper 1941, Santiago de Chile

23 a 27/08 - Ricardo Arjona  
28/08 - Rosalía

01/09 - Marc Anthony  
08/09 - Jesse y Joy

## Uruguay

**Antel Arena**  
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

20/08 - Karibe con K  
03/09 - Chacho Ramos

15/09 - Jorge Drexler  
17/09 - Buitres

**La Trastienda Samsung Mvd**  
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

19/08 - Miranda!  
20/08 - La Foca

26/08 - Fernando Cabrera  
01/09 - Felipe Baldomir

**Sala del Museo**  
Rambla 25 de agosto esq. Maciel

19/08 - Guasones  
20 y 21/08 - Trueno  
31/08 - Green Valley

**Teatro de Verano**  
Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd

05/10 - Slow Burnin'  
13/10 - Martín Quiroga

ÉXITO TOTAL DE MASHA Y EL OSO EN VACACIONES DE INVIERNO

## EB Producciones: llega Aitana, la artista española del momento



Eduardo Basagaña

Finalizaron las vacaciones de invierno y el peso del espectáculo infantil *Masha y El Oso: Rescate en el Circo* fue un éxito rotundo. La obra agotó o 10 funciones marcando un récord de público.

"Hemos logrado batir el record de espectadores de la franquicia, lo cual nos llena de orgullo. Creo que fue el resultado de haber apostado a llevar adelante una campaña muy importante de promoción y publicidad, como nunca antes se había hecho con este producto. Estaba seguro de que íbamos a tener este resultado. En todos estos años, antes de que lo trabajásemos nosotros, Masha nunca había vendido más de 4500 Entradas durante las Vacaciones de Invierno. Siendo uno de los shows televisivos más populares mundialmente me parecía un número bajo, así que hablé con los dueños mundiales de la marca y le dije que si confiaban en nosotros, no íbamos a bajar de los 7000 boletos vendidos. Me quedé corto, ya que vendimos 8,000 entradas y podrían haber sido más. Sin dudas el año próximo iremos vamos a apuntar a superar los 10 mil tickets", cuenta **Eduardo Basagaña**, CEO de **EB Producciones**.

### Aitana en el Gran Rex

Dentro de lo que se viene en **EB Producciones**, en noviembre llega Aitana con dos sold out el 19 y 20 en el Teatro Gran Rex. La artista española

agotó el primer show en tan sólo 25 minutos y la segunda función en 4 días.

EB Producciones estará llevando los shows de Aitana a la Argentina y Uruguay con presentaciones en el Estadio Quality de Cordoba y en el Palacio Peñarol de Montevideo. Ambos shows ya llevan más de la mitad del aforo de 4,000 Butacas vendido a casi cuatro meses para el show.

Aitana ya cuenta con 13 millones de oyentes mensuales en Spotify y en países como Argentina, México y Estados Unidos su popularidad no deja de crecer e incluso ya ha certificado en el mercado estadounidense Disco de Platino y Disco de Oro a través de RIAA, la entidad que valida estos reconocimientos de forma oficial, sumando un total de 20 discos de platino y 13 discos de oro desde que arrancó su carrera musical en 2018, todo un palmarés hasta ahora nunca visto en un artista nuevo en España en tan corto periodo de tiempo.

Las recientes colaboraciones con artistas de la talla de Cali y el Dandee (+), Reik (*Enemigos*), Katy Perry (*Resilient*), Morat (*Más de lo que aposté*), Sebastian Yatra (*Corazón sin vida*) o David Bisbal (*Si tú la quieres*) confirman su status de estrella latina global.

Con presencia habitual en las Red Carpet de los más prestigiosos galardones nacionales e internacionales (y en la mayoría de las ocasiones alzándose con estos premios), ha sumado a sus reconocimientos las nominaciones de Latin Grammy "Mejor álbum Vocal Pop", MTV Awards "Mejor artista español", y Los 40 Music Awards "Mejor artista", "Mejor canción" (+), "Mejor videoclip" (*Enemigos*), "Mejor canción" (colaboración con Bisbal en *Si tú la quieres*), reconocimientos que refuerzan los argumentos y logros en su trayectoria.

La conexión de Aitana con el público millennial es muy poderosa. Es embajadora de marcas como Inditex, Yves Saint Laurent y Multiópticas. Y grandes firmas internacionales como Rimmel London, Coca-Cola o Citroën han confiado en ella para sus campañas. Lógico, porque es la artista femenina española con mayor número de seguidores y engagement en redes sociales, un descomunal 16% de ratio la lleva a confirmar su estrecha relación con los fans en sus RRSS.

"Desde 2018 que vengo buscando trabajar a Aitana en nuestra Región. No me sorprende en absoluto su éxito. Desde que la vi por primera vez



Aitana

en Operación Triunfo estaba seguro que tendría una carrera meteórica. Quiero agradecer a GTS y Universal Music el haber confiado en nuestro equipo para llevar adelante su gira. Se vienen grandes cosas para Aitana, y espero pronto poder anunciárselas", agrega Basagaña.

### Angela Leiva en el Luna Park

Luego del anuncio de su primer Lunar Park en diciembre, **Ángela Leiva** celebró con la prensa y amigos con un pre show en The Roxy Palermo.

Luego de una exitosísima Gira por nuestro país con mayoría de fechas agotadas, llega la consagración de su carrera en el mítico Luna Park, en el cual además esta a punto de colgar el cartel de sold out. Además se vienen varias presentaciones en el exterior. Eduardo Basagaña nos dice: "Creo que la carrera de Ángela esta por tener una explosión regional en cuanto a su popularidad. Si logramos acompañarla de un trabajo integral, creemos que puede volverse un verdadero icono en países como México y el mercado latino de Estados Unidos. Hacia eso apuntamos y creo que este show en el Luna Park es un primer paso firme para ello. Confío mucho en Ángela, creo que es una estrella y nos va a representar a lo grande en el mundo entero. Es un verdadero privilegio acompañarla a ella y su equipo en este camino", sostiene Basagaña.



Angela Leiva

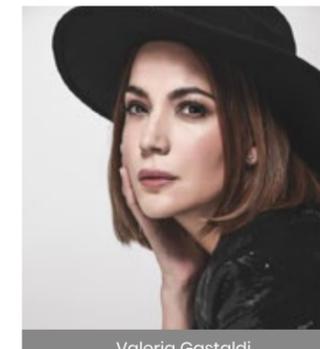
LA EDITORIAL MUSICAL DE VALERIA GASTALDI CON BASE EN MIAMI

## GM Música: alianza con Sailing Music Publishing



**Sailing Music Publishing** es el proyecto de editorial musical de **Valeria Gastaldi** con base en MIAMI, Estados Unidos. Valeria ha montado una editorial boutique donde la relación compositor / intérprete / artista es gestionada de manera personal y directa. Carlos Rivera y David Bisbal entre otros grandes artistas latinos ya grabaron obras de Valeria Gastaldi, que ahora expande su terreno al Synchro Music para series y documentales como también música para comerciales de grandes marcas de la mano de grandes autores y compositores de Latino América y el mundo.

"Con Vale nos conocemos hace varios años, tuvimos la suerte de componer canciones juntos para varios artistas, entre ellos para Los Nocheros en Argentina. Siempre mantuvimos el contacto y hace unos meses venimos desarrollando y trabajando con Valeria este gran proyecto junto a mi socio **Pablo Balzano** (Director y Productor de GM Música)", cuenta



Valeria Gastaldi



Giuliano Mastrodicasa



Pablo Balzano

**Giuliano Mastrodicasa**, CEO de GM MÚSICA nos comenta. Pablo tiene una gran trayectoria como productor y compositor, sus canciones han sido interpretadas por Jorge Rojas, Destino San Javier, Edith Márquez, entre otros.

"Con esta alianza buscamos potenciar nuestro trabajo como productores, como desarrolladores

de proyectos y management, aumentar nuestro catálogo en la parte editorial, y a todo esto sumar nuevos modelos de negocios, como ser música para publicidad, cine, teatro, entre otros. Estamos convencidos que estamos atravesando un gran momento global en la industria y tenemos que aprovecharlo", cierra Giuliano.



NOMINADOS A LOS PREMIOS GARDEL

## Leader Entertainment: La Konga brindó 10 shows en el Teatro Gran Rex

La Konga pasó Buenos Aires con 10 shows en el Teatro Gran Rex. No estuvieron solos, además del público que los acompañó agotando las funciones, la banda cordobesa contó importantes invitados como Sergio Dalma, Marama, Axel, Lucas Sugo, Luck Ra, Juan Fuentes y Mara Tamagnini.



La banda, junto a Leader Entertainment, grabó singles con los invitados a los shows del Gran Rex, que serán lanzados de aquí al mes de septiembre por CumbiaTube y canal de YouTube de La Konga, como parte de una fuerte campaña de difusión. Ya se presentaron *Yo no te pido la*

Luna con Sergio Dalma y *Somos Lo que Fuimos* con Axel. De gira con presentaciones en Córdoba y Santa Fe, la banda recibió el galardón Disco de Oro.

Los cordobeses se encuentran ternados a los Premios Gardel a Mejor canción del año, Mejor Colaboración, Mejor canción de cuarteto y Mejor álbum disco de Cuarteto. *Universo Paralelo* fue una colaboración entre la banda cordobesa y el artista Nahuel Pennisi realizada el año pasado.



En la compañía también están nominados Los Palmeras, la banda santafesina se encuentra ternada por el single *Noche de Cumbia*, en colaboración junto a La Delio Valdez. *Noche de Cumbia* es candidata a llevarse el premio a 'Mejor canción tropical' y 'Mejor videoclip largo'. La canción forma parte de un ep que Los Palmeras lanzaron en colaboración con La Delio Valdez.

EN EL MARCO DEL DISCIPLINA TOUR Y SU SHOW EN EL MOVISTAR ARENA

## Enigma.art: Lali agotó en sólo 20 minutos su primera colección de NFTs



Matías Lóizaga

Lali eligió a Enigma.art para incursionar en el mundo de la web 3.0 y lanzar su primera colección de NFTs. Los mismos llegaron a esta plataforma innovadora en el marco del Disciplina Tour, durante la tarde noche de ayer y se agotaron en tan sólo 20 minutos.

La cantante argentina presentó un NFT Golden Ticket Experience en formato NFT que le brindará a los fans, que ya cuentan con su ticket para el show del próximo 27 de agosto en el Movistar Arena, una experiencia única 360. Los fans que se hicieron de este activo contarán con un acceso VIP, early entry, un meet & greet exclusivo con

Lali, merchandising oficial de edición limitada y NFT de Lali.

"Estamos muy entusiasmados de ser otra vez protagonistas de las tendencias más disruptivas de la escena musical en Hispanoamérica, con nuevos formatos de NFTs que permiten a los artistas fortalecer el vínculo con sus fans. Es un placer acompañar a Lali en el Disciplina Tour y seguir brindando experiencias únicas e inolvidables que revolucionan el mundo de la música", comentó Matías Lóizaga, CEO de Enigma.art.

La llegada de Lali a Enigma.art se da en el marco del relanzamiento de la plataforma, la cual incluye herramientas descentralizadas simples y accesibles para que creadores, fans, coleccionistas e industrias accedan a obras digitales y experiencias únicas generando un vínculo real con sus artistas preferidos.

Enigma.art es el primer mercado de crypto arte de Iberoamérica en el que los más destacados artistas de la región ofrecen obras digitales originales y experiencias en vivo en forma de NFTs. Tras su lanzamiento a fines de 2021, Enigma.art lanzó colecciones exclusivas de



artistas y realizó vínculo con los festivales Vive Latino (México), Tecate P'al Norte (México) y Quilmes Rock (Argentina), junto con cada vez más operaciones concretadas en el ecosistema blockchain. A través de Enigma.art, músicos y artistas comparten con sus fanáticos los beneficios económicos de su obra, con un valor de mercado de proyección exponencial.

Próximamente en Enigma.art habrá más novedades de más artistas, para seguir brindando a los fans de músicos y artistas las mejores experiencias a través del mundo NFT y la web3.



Con música es mejor.



AADI ES FEDERAL

## AADI Haciendo Caminos

### Comienzan los Recitales de Música Popular en varias ciudades del país

Desde hace 12 años, nuestro compromiso federal tiene como esencia acercar a los intérpretes regionales a su público, con entrada gratuita y con el apoyo de las autoridades locales. Es una manera de fomentar las acciones culturales en distintos puntos del país, con el sello de la Asociación Argentina de Intérpretes.

**El mes de agosto nos trae los primeros recitales del año**

El viernes 12, a las 21, en la Sala Juan Carlos Dávalos de la Casa de la Cultura de la Provincia de Salta (calle Caseros 460 de la ciudad capital),



se presentan los intérpretes **Cabales, Marcela Ceballos y Pancho Acosta.**

El martes 30/08, a las 19:30, en Bebop Club del barrio de Palermo (Uriarte 1658, CABA), tendrán lugar los recitales de **Vane Mihanovich y Sol Mihanovich**, con sus respectivas bandas.

**Para septiembre estamos programando más recitales, entre ellos:**

Ciudad de Mendoza: El 08/09, a las 21, en el Teatro Independencia (Chile 1184) harán su música los dúos **Pablo Budini y Walter Anselmi, Roberto Mercado y Oscar Domínguez** y la solista **Fabiana Cacace.**

Rosario, Santa Fe: El 09/09, a las 21, en Plataforma Lavardén (Mendoza 1085), tocarán las bandas **Muñecas, Mica Racciatti Set Eléctrico y Matilda.**

#### CAPACITACIONES UNA MASTER CLASS DIFERENTE

El jueves 21 de julio, como parte de los Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización de AADI,

Resistencia, Chaco: El jueves 1º, a las 21, en la Casa de las Culturas (Marcelo T. de Alvear 90), actuarán **Humberto Falcón, Las Guaynas Porá y La Gavián.**

Caá Catí, Corrientes: El 02/09, a las 21, en la Municipalidad de Caá Catí (Blanco Vegas 463), se presentarán el **Grupo Itatí, Verónica Noguera y Richard Ávalos y su Grupo.**

Resistencia, Chaco: El jueves 1º, a las 21, en la Casa de las Culturas (Marcelo T. de Alvear 90), actuarán **Humberto Falcón, Las Guaynas Porá y La Gavián.**

La misma se emitió desde nuestra casa de CABA a las sedes AADI de Córdoba, Corrientes, Santa Fe y, excepcionalmente, a un centro cultural de Rosario.

**¡Agradecemos a todos los que participaron de esta primera experiencia!**



El maestro Marconi en plena Master Class

**Próxima capacitación en Córdoba:** Master Class de violín "Tango y algo más". Dicta: **Valeria Martín.** Curso gratuito en la sede AADI Córdoba (David Luque 394 - Barrio Gral. Paz).

Se imparte el lunes 5 de septiembre, de 15 a 18 horas. Inscripción: del 15/08 al 2 de septiembre. Tel.: (0054) 0351-453 4850 /452 5452.



#### DONACIONES DE LIBROS A NUESTRA BIBLIOTECA LEOPOLDO FEDERICO

**LITTO NEBBIA:** *Mi banda sonora / 52 canciones escritas durante el período 1980-85.* Ambos títulos de L. Nebbia.

**MIGUEL CANTILO:** *Poesía cardinal / ¡Chau loco! Los hippies en la Argentina de los setenta / Jardines del origen* (tres títulos de su autoría) y *Miguel Cantilo. Huellas luminosas* de Alejandro Petrucci.

**LEDA TORRES:** *Carlos García. Tangos en piano. Vol. 1.* Transcripciones de Leda Torres.

**ELSA BRAGATO:** *Bragato. El Cello del Tango / La vanguardia, de entrecasa,* ambos títulos de Elsa Bragato.

**RENÉ VARGAS VERA:** *Los autores y compositores que amamos,* de su autoría. Publicado por SADAIC.

**INAMU:** *Por ese palpar. Canciones para un deseo mutable / Brotitos. Nuestrans canciones / La vida mía.* Obra de Leda Valladares.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS -UNER-:** *Entre Ríos, música de mi terruño,* de Silvia Teijeira (compiladora).

**ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORXS AUDIOVISUALES -EDA-:** *La primera mirada. Conversaciones con montajistas de Argentina.*

**¡AADI TIENE NUEVAS LÍNEAS TELEFÓNICAS!**

NUESTRAS LÍNEAS ROTATIVAS:  
**11 3987 3335 / 11 3987 3339**



## IBOPE: mayo, junio y julio 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: La 100 todavía más arriba y Disney y Pop Radio parejas por el tercer lugar

En esta medición de FM, **La 100** volvió a crecer casi un punto y medio de share, quedando casi con 23 puntos. **Aspen** por su parte sigue en el segundo lugar pero unas décimas debajo de los 13 puntos.

En el tercer lugar lo que la medición pasada era una pelea pareja, este mes es un virtual empate. **Pop Radio** y **Radio Disney** están separadas sólo por tres centésimas sobre los ocho puntos de share.

**Mega** ocupa el cuarto lugar de esta medición cerca de los seis puntos y estiró levemente la ventaja con su inmediata competidora, **Urbana Play** que está casi con los cinco puntos y medio. **Los 40** en el sexto lugar se suma al pelotón con cinco puntos.

**Rock & Pop** superó los cuatro puntos de share, se mantiene en el octavo lugar y se alejó **Blue 100.7** que cuenta con tres puntos y medio de share. **Radio Latina** y **Vale 97.5** invirtieron posiciones y mediciones este mes. Muy cerca está **FM Like**, que sigue creciendo y superó los dos puntos y medio.

El siguiente bloque sobre el punto lo lidera **Radio Berlín** seguido de

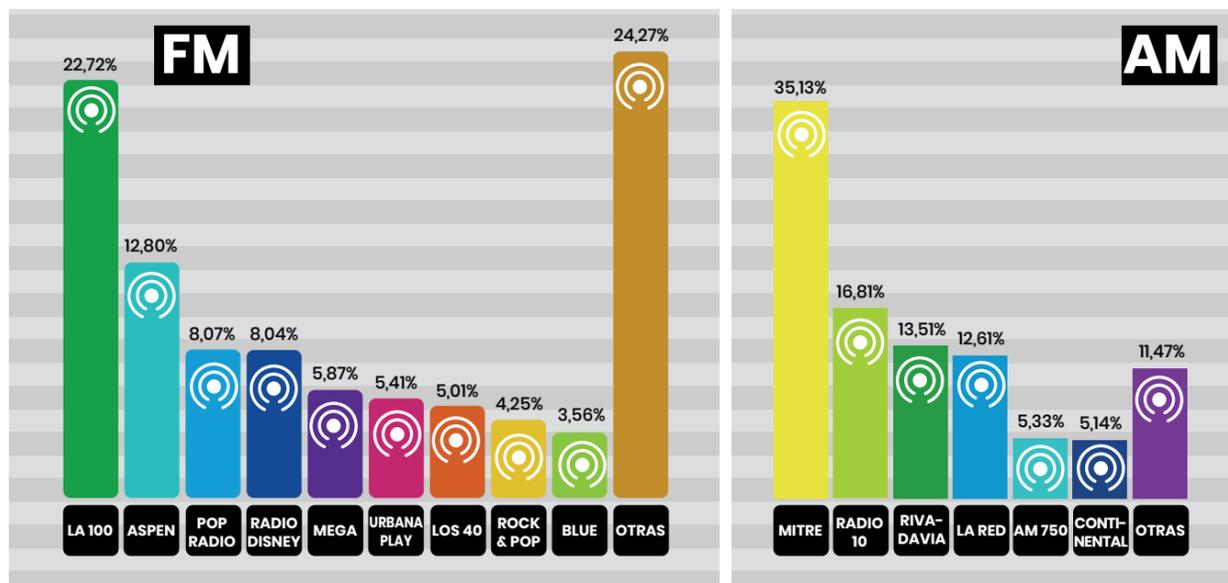
cerca por **Radio One**. Con un punto y medio está **Radio Con Vos** y unas céntimas sobre el punto **Metro 95.1**.

Finalmente bajo el punto están **Nacional Rock**, **Cadena 3**, **Mucha Radio**, **Nacional Folclórica**, **La Uno**, **Nacional Clásica**, **Perfil FM** que se suma a las mediciones y **FM Blackie**. El nivel de 'otras FMs' bajó a 5,62% y otras 'no identificadas' a menos del 2%.

### AM: Mitre supera los 35 puntos

En AM, **Mitre** superó en esta medición los 35 puntos de share. Más de un tercio de los oyentes de AM escuchan la radio del Grupo Clarín. **Radio 10**, que en la medición pasada había quedado cerca de los 20 puntos, este mes quedó debajo de los 17 y sigue en el segundo lugar. **Radio Rivadavia** se mantiene pareja con 13 puntos y medio en el tercer lugar, seguida un punto más abajo por **Radio La Red**.

**AM 750** y **Radio Continental** invirtieron posiciones sobre los cinco puntos. Y muy parejas sobre los dos puntos están **CNN Radio** en el séptimo lugar y **Radio Nacional** en el octavo. Cerca del punto y medio está **La 990**. El nivel de otras AM y N/I se arrima a los 5 puntos.



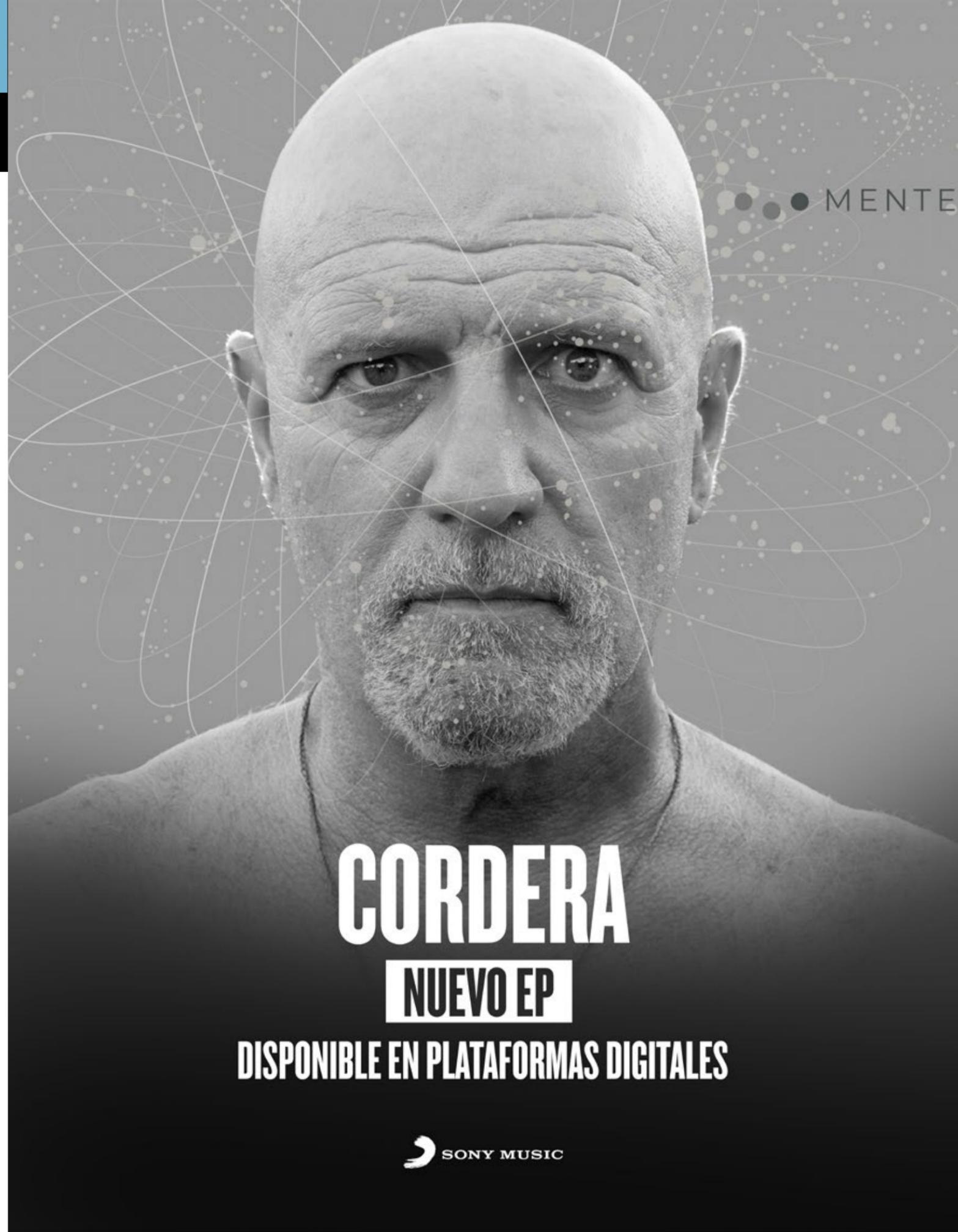
de **Radios.com**

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121  
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



# CORDERA

## NUEVO EP

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



## ¿Qué Pasa USA?

El verano se nos va, ya cada vez queda menos, pero si algo nos queda es que el verano del 2022 ha sido inolvidable. Dejemos de un lado la guerra, las enfermedades que aún no entendemos como la viruela del mono... ¿Cómo? ... ¿Qué? Y si hay que olvidarse de todo eso y mirar solo las cosas buenas, pero en esta columna se expone todo en base a una palabra mágica "MUSICA", la única palabra que une y que es parte del día de cada uno de nosotros. Empecemos por el recorrido del verano del veinte veintidós (2022).

### Las Giras

Dos giras que rompieron todos los esquemas ha sido la gira de Bad Bunny, el conejo maldito a estado todo el verano "ON FIRE" rompiendo récords de taquillas en toda la región, sobre todo en Puerto Rico. La gira un "Verano sin Ti" está rompiendo barreras en todo sentido, recientemente Bad Bunny arrasó con el récord que tenía Metallica en Puerto Rico ya que el mega estrella boricua logro de vender 18,749 entradas comparado a los reyes del HEAVY METAL que vendieron en el 2016 17,870, vale recordar que ambos conciertos fueron en el Coliseo José Miguel Agrelot. La gira continua y se espera que vaya a ser

la gira más taquillera del año.

Otro que está dando mucho que hablar es Daddy Yankee, quien esta supuestamente dando sus últimos shows de su carrera (a mí me cuesta creerlo), el "Cangri" está girando por todo Estados Unidos y muy pronto traslada su poderoso show a LATAM. DY ha llenado cada presentación y sin duda le está dejando la vara muy alta a los que quieren tomar su trono, será Bad Bunny, será Maluma, será J Balvin, quien sea que lo tomen le va a ser fácil, ya que Daddy lleva más de 30 años dando más que "gasolina" al fuego urbano.

### Eventos

El evento que capturo el interés de todos durante el verano fue el de LAMC donde varios artistas nuevos se hicieron presente y han logrado que su nombre sea aún más conocido, artistas como Zoe Gotusso de Argentina quien recibió un premio por ser el nuevo descubrimiento del latín Alternative Music Conference, otra artista que cautivo la conferencia fue Rubio de Chile, también el mexicano Pehuenche, el cubano Elsten Torres, y el trio argentino Air Bag que dejaron sus huellas sobre el escenario de SOBS enfrente de una multitud de cientos de personas que

Por Fernando Fazzari



asistieron el mega evento.

Coachella es un festival anual que toma lugar en el corazón del desierto de California, artistas como Nathy Pelluso, Becky G y Karol G más la presentación de Anitta de Brasil, fue como un estallido de música urbana en el festival. Todas ellas en un mismo lugar era la celebración del poder femenino hoy en día en la música.

### Película

La película del verano fue sin duda "Elvis", Austin Butler como Elvis y Tom Hanks en el role de Coronel Parker sin dudas capturaron el interés de las nuevas generaciones de saber y conocer la historia del "Rey del Rock n Roll" Elvis Presley. La película te lleva desde el comienzo de su niñez hasta los últimos momentos de su carrera, y muestra un lado de Coronel Parker que muchos desconocían, su egoísmo, su excentricismo y sus mentiras a Elvis y a su familia.

Sin duda esta película va a ser galardonada en los premios Oscar. Austin Butler es el nuevo descubrimiento de Hollywood, y su role como el "KING" va a ser recordado por muchos y por mucho tiempo.

(National Records)

### Lanzamientos:



**NICOLE**  
Nostalgia  
Chika / Altafonte

**ANITTA Y MALUMA**  
El que Espera  
Warner Music

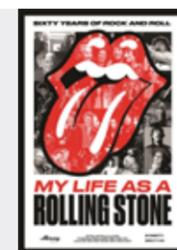
**TRUENO Y J BALVIN**  
Un Paso  
5020 Records

**FEHR RIVAS**  
Fugitivo  
Rokmántico

**PAHUA / TERROR**  
CACTUS  
Amuleto

EN EL MARCO DE LOS 60 AÑOS DE THE ROLLING STONES

## DIRECTV estrenó MyLife as a Rolling Stone



MyLife as a Rolling Stone se entrenó en el marco de los 60 años de una de las bandas que marcó la historia del rock. La serie explora a The Rolling Stones a través de la mirada de cada miembro, profundizando en sus personalidades, pasiones y recuerdos. Cuenta entrevistas recientemente filmadas con sus miembros y con artistas como Rod Stewart, Tina Turner, Slash y Steven Tyler, entre mu-

chos otros. Incluye imágenes inéditas e historias exclusivas de la banda, entrelazadas con reportajes y presentaciones nuevas y de archivo. "En MyLife as a Rolling Stone tratamos de capturar la brillantez de Mick, Keith, Ronnie y Charlie: su deslumbrante carisma y sus dotes musicales, pero también la alquimia especial que ha convertido a los Stones en una potencia cultural irresistible y la banda que todos los demás realmente quieren ser", comentó Steve Condie, productor ejecutivo de la serie.

La serie documental de cuatro episodios se estrenó en OnDIRECTV y está disponible on demand en la plataforma de streaming DIRECTV GO.

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

# C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario   Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario   alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

[dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar)

(+5411) 5218 - 8000

[www.svc.com.ar](http://www.svc.com.ar)

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

MARC ANTHONY Y CHRISTIAN NODAL BRINDO LOS PRIMEROS SHOW EN EL VENUE

## Coliseo Live Bogotá abrió sus puertas en Colombia

Llegó el gran día y el **Coliseo Live Bogotá** tuvo su show inaugural el 12 de agosto con **Marc Anthony**, seguido de la presentación el sábado 13 de **Christian Nodal**. El nuevo centro de entretenimiento en Colombia con estándares de arenas de clase mundial está liderado por reconocido empresario de la industria musical **Henry Cárdenas**, CEO de **CMN Cárdenas Marketing Network**.

El **Coliseo Live Bogotá** es un espacio multipropósito en el que pueden realizarse ferias corporativas, pequeños y grandes eventos, espectáculos deportivos y shows musicales. Cuenta con espacios que pueden albergar desde 100 hasta las 22.000 personas, con un

sistema de cortinas para modular la capacidad. Adicional

Adicionalmente al coliseo principal hay diferentes espacios anexos como **Arena Kids**, **Arena Gardens**, **Arena Mall** y **Arena Riverside**, además de la zona de **Mezzanine** con una oferta gastronómica y los bares que estarán en todos los ingresos a las graderías.

Además la sala principal cuenta con las suites que brindan toda una experiencia VIP en todos los eventos que tengan lugar en Coliseo Live con capacidad de 14 sillas por palco.

En septiembre el Coliseo Live Bogotá ya tiene confirmado el paso del **Tour Blanco y Negro**



de **Ricardo Arjona**. En el mes de octubre se presentarán **Ana Gabriel**, **Daddy Yankee** con tres shows e **Imagen Dragons**. Luego en noviembre ya está confirmada la visita de **Arctic Monkeys** a Bogotá, que espera tener más confirmaciones de eventos internacionales en el marco de la apertura de esta nueva arena.



PAOLA JARA FUE SELECCIONADA PARA SER PARTE DE EQUAL DE SPOTIFY

## FaroLatino Colombia: Mujeres que van más allá de las plataformas digitales

Los últimos meses han estado llenos de emociones para las socias de **FaroLatino** en Colombia, que con su música han logrado traspasar la barrera de las plataformas digitales y ahondar en campos como la equidad, la cultura y el empoderamiento femenino. **Paola Jara**, **Tinna Rey** y el grupo **Enkelé** llevaron sus voces a otro nivel en colaboración con las plataformas digitales Spotify, Claro Música y Amazon Music respectivamente.

La cantante de música popular **Paola Jara** fue seleccionada por **Spotify** para encabezar en Colombia su campaña **Equal** durante el mes de julio de 2022. **EQUAL** es un programa global que empezó el 8 de marzo del 2021, en el marco del Día Internacional de la Mujer, con el objetivo de subir el volumen de las voces de creadoras y artistas en el mundo para fomentar la equidad en la música.

La música pop urbana tam-

bién tuvo lugar el pasado mes de la mano de **Tinna Rey**, conocida por su pasión y amor por el arte y la música. En esta ocasión, la artista formó parte del **Claro OnStage 2022** en la ciudad de Bogotá, un evento que se realiza cada año como forma de exponer los nuevos talentos del país. Asimismo, los espectadores pueden seguir disfrutando de los éxitos de **Tinna Rey** a través de la playlist que **Claro Música** creó con varios artistas y que incluye los singles *Nubes*, *Sin Testigos*, *Thriller*, y *Baila Conmigo*.

El grupo **Enkelé**, conocido por desafiar los estereotipos en la música afro, fue seleccionado para participar de la semifinal del programa global **Rompe de Amazon Music Colombia** el pasado 11 de agosto. Se trata de una iniciativa a largo plazo que nace para apoyar a artistas emergentes durante las etapas iniciales de sus proyectos musicales. Las talentosas integrantes deslumbraron con su filosofía ante la vida: "Le



Tinna Rey



Enkelé

*debemos a la tierra africana nuestra existencia*". Es por eso que cuando suena el tambor, en cada etnia, en cada pueblo, en cada ser, hombre, mujer, el corazón se agita. Por su parte, el pasado 7 de agosto, la agrupación formó parte de la agenda musical del acto de posesión del Presidente de Colombia, **Gustavo Petro**, en la cual participaron más de 70 artistas.

Con estos eventos realizados en colaboración con las plataformas, estas voces femeninas lograron llevar su mensaje más allá de las fronteras digitales, impactando e inspirando a miles de personas con sus propósitos como mujeres en la industria musical.

visítanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

EL 16 DE SEPTIEMBRE Y EL 11 DE OCTUBRE SE CONOCERÁN LOS GANADORES

## Premios Graffiti anunció lo nominados a su vigésima edición

El pasado 11 de agosto se realizó en la Fundación Verde en la ciudad de Montevideo, la conferencia de prensa que anunció las actividades y todos los nominados de la vigésima edición de los **Premios Graffiti a la Música Uruguaya**. La conferencia contó con la participación de **Viviana Ruiz** y **Diego Maturro**, quienes presentaron en vivo canciones de sus nuevos discos *Madreselva* y *Conflicto de interés*, respectivamente. Este 2022 marca un hecho histórico para los Premios de la Música Uruguaya que cumplen sus primeras veinte ediciones.

Desde sus inicios en el año 2003 los Premios Graffiti han acompañado el constante crecimiento de nuestra música, convirtiéndose en el principal premio a la música uruguaya con reconocimiento nacional e internacional.

Para esta edición se recibieron más de 2.000 inscripciones lo que marca un nuevo record en la cantidad de participantes y un aumento del 10% en relación con el año anterior.

La Ceremonia de Lanzamiento de los Premios Graffiti 2022 se realizará el próximo 16 de septiembre en el Centro Cultural Teatro Español de Durazno, con la presencia del Intendente de Durazno Lic. Prof. **Carmelo Vidalín**. Allí se entregarán 26 de las categorías premiadas en esta edición de los Premios Graffiti.

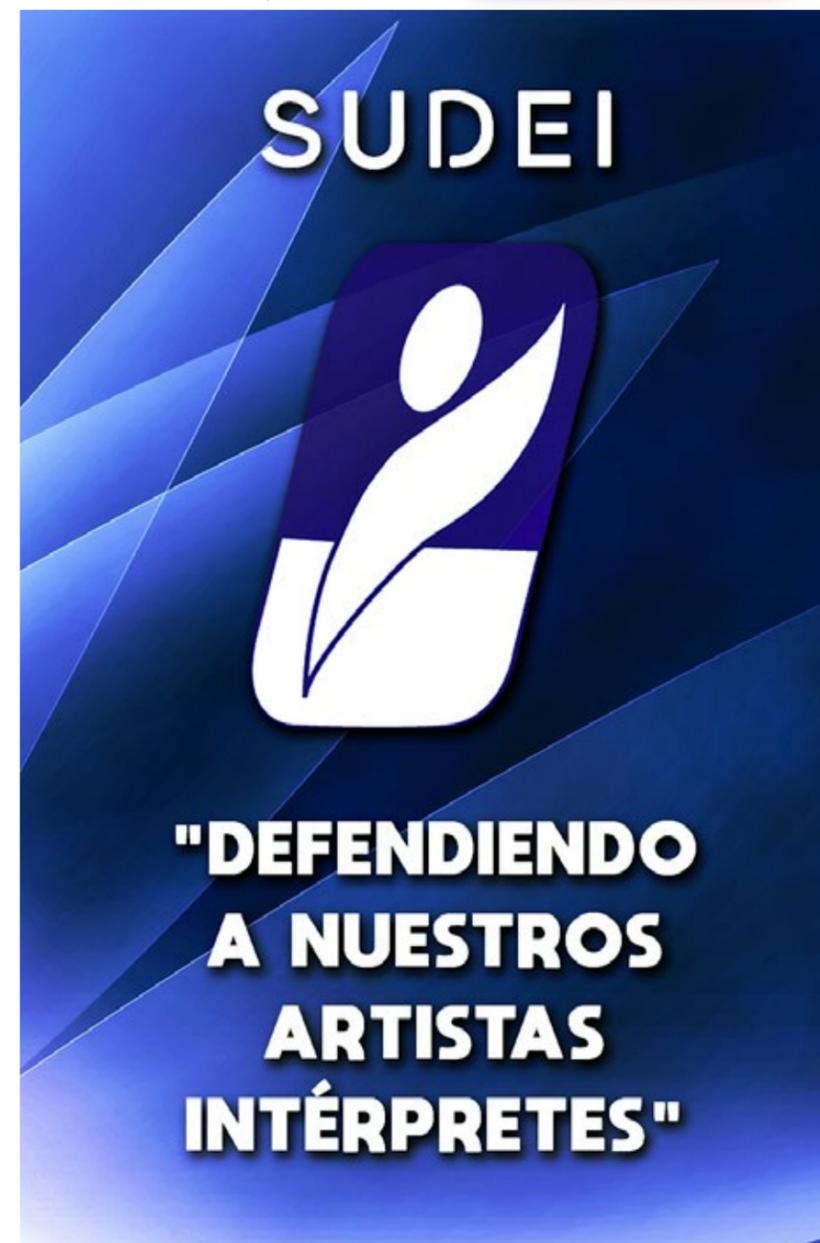
El 11 de octubre será la noche de la XX Ceremonia de Entrega de Premios Graffiti en el Auditorio Nacional Adela Reta, donde se entregarán las restantes 15 categorías que entrega el jurado, junto con los elegidos por el público.

Este año en compiten como tema del año *Ad Hoc Manifesto* de **Juan Casanova**, *Al pie del cerro* de **La Marmita ft. Emiliano Branciacari**, *Consuelo para una mujer dormida* de **Papina de Palma**, *Indiferente* de **Cadáveres Ilustres** y *Josefina* de **No Te Va Gustar**.

Para consagrarse como álbum del año, el jurado seleccionó a *Dino* y sus *Ciarlobacterias* de **Gastón Ciarlo "Dino"**, *El lugar* de **Kuropa**, *Lo que duró la vida de alguien* de **Niña Lobo**, *Luz*

de **No Te Va Gustar** y *Serial* de **Peyote Asesino**.

Otra de los premios que genera mucha expectativa es **Mejor Artista Nuevo**, en la que ya fueron reconocidos con la nominación **Amigovio**, **Ángel**, **Camila Sapin**, **Charlie**, **El Color Ausente**, **Luis Angeleri**, **Morón** y **Los Intensos**, **Nahual**, **Planetas Invisibles** y **Viviana Ruiz**.



nuestras redes sociales @prensariomusica

Prensario Música

TRABAJAN CON JOHNNY SKY, DE LA GHETTO Y POLLO FUENTES

## Get Level: asesoría completa a músicos

Después de 6 años en The Orchard, y con una gran experiencia en la industria (Sony Music y JCM Discográfica), **Héctor Meneses** decidió abrir su oficina de asesoramiento integral a artistas nacionales e internacionales.

Aprovechando su know how, se unió al destacado productor musical **Vicente Cravero** y crearon **Get Level**. "Quisimos hacer algo que aportara a los artistas. Unimos los conceptos de una oficina ejecutiva para orientar al artista y un estudio de grabación, así sacamos el mejor provecho de su carrera", comentó Meneses.

El estudio de grabación, ubicado en el mismo lugar de sus oficinas, permite ofrecer todo lo que un artista necesita para editar su música, desde grabar el tema, hasta su distribución.

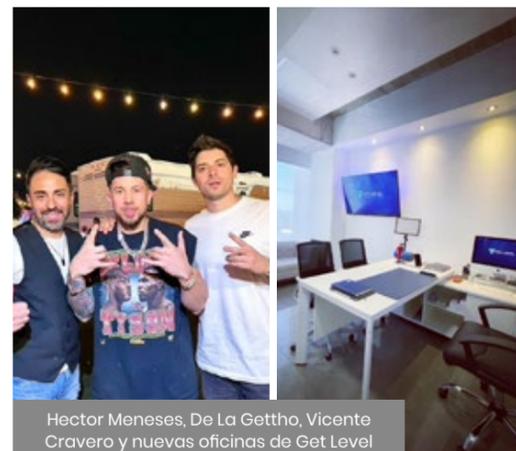
Get Level, hace referencia a ir un paso más adelante con el artista. "La idea es ir un peladito más arriba, ya sea por la parte ejecutiva,

como por el manejo completo del músico, les buscamos el mejor distribuidor digital, entregamos asesoría legal, contacto con las publishing y con la SCD. Queremos asesorar al artista y a los sellos para que logren ir un paso más adelante", destacó.

"Nuestro lema es ser honestos, les decimos el tiempo real que tomará a su trabajo para entrar al mercado. Los plazos a veces son largos, un año aproximadamente", comentó Héctor Meneses, quien el 2015 recibió el premio Presidente de la República, por la trayectoria y Fomento a la producción Fonográfica.

La primera firma internacional fue con el músico de bachata, **Johnny Sky**. "Fue una firma importante y queremos manejar y resurgir su carrera". También son la oficina **De La Ghetto**, y con ellos trabajan el posicionamiento digital y el marketing.

Por otra parte, Get Level se ha dedicado a rescatar el catálogo de artistas de mayor trayectoria, como es el caso del **Pollo Fuentes**, al cual ordenaron y digitalizaron algunos de



Hector Meneses, De La Gettho, Vicente Cravero y nuevas oficinas de Get Level

sus temas. "Lo hicimos por recuperar el patrimonio. Ayudamos a los artistas no saben qué hacer con su música".

Actualmente están viendo la posibilidad abrir oficina en Orlando, Estados Unidos y les gustaría trabajar la línea de booking, pero todo a paso a paso.

EN UNA NUEVA ENTREGA DE "STAR+ LIVE MUSIC".

## Star+ transmitirá el Festival de Viña del Mar

Star+ será el único servicio de streaming que transmitirá íntegramente el **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar®** en vivo para América Latina, mediante nuevas entregas de "Star+ Live Music".

La 62° edición del Festival de Viña del Mar se llevará a cabo entre el 19 y el 24 de febrero de 2023 y los suscriptores de Star+ de Amé-

rica Latina de habla hispana podrán disfrutar de las 6 noches por streaming en vivo desde sus dispositivos favoritos. Star+ ofrecerá además un resumen bajo video on demand (VOD) con "lo mejor del festival".

"En línea con nuestro objetivo principal de ofrecer al público los contenidos más relevantes en todas nuestras propuestas de entretenimiento, nos enorgullece anunciar que el prestigioso festival de Viña del Mar será parte de la oferta de nuestro servicio de streaming Star+, a través de la propuesta de Star+ Live Music que cada vez suma más contenidos de este tipo", destacó **Natalia Scalia**, Vicepresidenta Sénior de Direct-to-Consumer, The Walt Disney Company Latin America.

**María Luisa Godoy** y **Martín Cárcamo**, serán los animadores del Festival, que también será transmitido por STAR Channel en TV paga, y por las pantallas de los canales organizadores: **Televisión Nacional de Chile** y **Canal 13**.



Viña



# RICKY MARTIN



# PLAY

YA DISPONIBLE

EL 12 DE AGOSTO CON LANZAMIENTOS ESPECIALES

## Punto Musical celebra el Día del Vinilo



“Universal se tomó todos los rankings con una masiva importación de CD y LP”, comienza destacando este mes **Carlos Suarez**, Gerente de ventas y contenido de Punto Musical. También hizo hincapié en las reposiciones de *El Indio de Los Jaivas*, **Jorge González** y un Grandes Éxitos de **Tiro de Gracia**. Además, continúan con la celebración de los 30 años de **Lucybell**, al ya lanzado y aplaudido *Mil Caminos* (2LP), se suma la reposición del disco *Peces*.

Con motivo de la primera celebración del día del vinilo, el 12 de agosto, se realizó una feria y el lanzamiento de tres producciones locales.

Por otra parte, de Universal se lanzó el disco de **Fernando Ubierto** y **Lucybell** *Grandes Éxitos* y de Sony Music la edición limitada en color de la última producción de **Francisca Valenzuela** *Vida Tan Bonita*.

“La música en formato físico sigue firme y con estas acciones de rescate de grandes canciones e intérpretes. Seguiremos marcando presencia con el apoyo de los sellos y nuestros clientes”, finalizó Suarez.



AMÉRICO LANZÓ SU NUEVO SINGLE LA CULPA

## Sony Music: Rosalía llega a Chile para presentar su show de *Motomami*

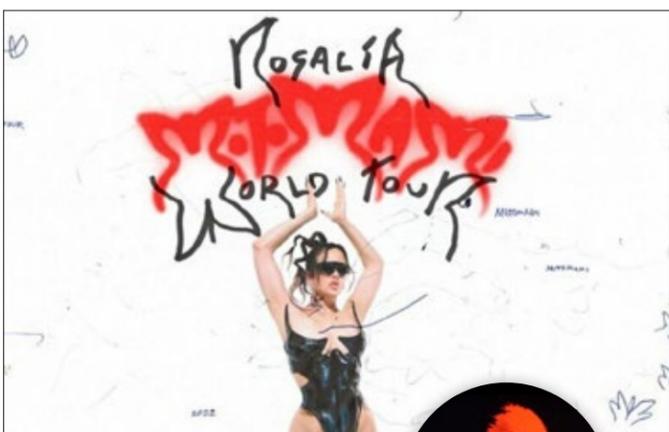
**Rosalía** compartió por primera vez *Despechá* desde el escenario, sorprendiendo y deleitando a los fans. La reacción fue fulminante, y luego la artista lanzó su nuevo tema y el diario El País declaró que “Rosalía ha conseguido la canción del verano sin todavía sacarla oficialmente”. En la actualidad, **Rosalía** se encuentra en medio de su gira mundial, *Motomami World Tour*, con conciertos que han agotado las entradas en todo el mundo. El 28 de agosto se presenta en Santiago de Chile, en Movistar Arena.

**Américo** se alista para lanzar el cuarto corte de su álbum *Cumbia Despechada*. Los primeros sencillos se convirtieron rápidamente en éxitos, y ahora el turno es de *La Culpa*, que según el cantante es “romántica, sencilla pero llena de sentimiento”. Después de su exitosa

gira *Américo en América* que lo llevó a países como Estados Unidos, Canadá y gran parte de Latinoamérica, el artista anunció dos masivos shows para este mes en Teatro Coliseo de Santiago, y en Punta Arenas instancia para que el ariqueño encienda a sus seguidores con el estreno en vivo de *La Culpa*.

**NickyJam** sorprende con el estreno de su nuevo single *Sin novia*, un tema cargado de sabor urbano, género que lidera muy bien el artista y que promete ser el nuevo éxito musical del cantante ya que incluye una melodía latina urbana. *Sin Novia* se estrena junto a su videoclip oficial, que se llevó a cabo en varias locaciones de Miami, y atiende a una propuesta visual adaptada a las películas de los años 90 con los colores vibrantes de la época.

**Maluma** estrenó el video musical de su canción *Tsunami* que interpreta junto a sus colegas De La Ghetto y Arcángel. El track forma parte de su más reciente álbum *The Love and Sex Tape*. El videoclip otro de los proyectos creados por su casa productora, Royalty Films. Filmado en Miami bajo la dirección de Maluma y César “Tes” Pimienta, el video destaca la sensualidad en un ambiente de fiesta. *Tsunami*



es una de las 8 canciones incluidas en la sexta producción discográfica del colombiano.

**Calvin Harris** lanzó su nuevo álbum funk *Wav Bounces Vol 2*. El exitoso productor y ganador del Grammy, presentó su muy esperado sexto álbum de estudio, en el cual seleccionó a 23 de los artistas más dinámicos de la música actual para colaborar en este álbum lleno de instrumentación psicodélica y una serie de emocionantes encuentros entre los artistas participantes. Desde Charlie Puth y Shenseea, Dua Lipa y Young Thug, Savage, Justin Timberlake, Halsey y Pharrell, hasta Normani, Tinashe y Offset.



LA PRENSA CHILENA ESTUVO PRESENTE EN EL CONCIERTO DE TIAGO PZK EN BUENOS AIRES

## Warner: mes de estrenos nacionales

**Warner** continúa apoyando la música nacional en sus lanzamientos. Después de presentar su primer corte promocional, **Emi D** regresa para sorprender con *Talón de Aquiles*, single que refleja su estilo de pop melódico con tintes urbanos, y que llega a nutrir la escena femenina local.

**Cromantis** lanzó su nuevo single *You Let Me Know*, junto a Adione, una mezcla de rap y freestyle que presenta junto al músico que se sumó a su idea para grabar y protagonizar el video y plasmar en canciones situaciones que afectan a muchas parejas. **Vesta Lugg**, que presentó *Histeria*, su más reciente sencillo, abrirá el concierto de Lali el próximo 18 de agosto en el Teatro Caupolicán. La artista realizó una completa agenda de prensa para mostrar su sencillo.

**Best y El Barto**, presentan su nuevo single “BAD BITCH”. El Barto, artista de descendencia colom-

biana que comenzó a ganar reconocimiento en el medio urbano gracias a sus diversas participaciones en las reconocidas batallas callejeras de freestyle, DEM Battlers.

**Tiago PZK** arrancó la gira *Portales Tour* con dos mega shows en el Movistar Arena en Buenos Aires, y desde Warner Chile se convocó a medios de comunicación nacionales. Vamo a Calmarno, Diego Gonzalez TV y la radio Los 40 pudieron disfrutar el show en Argentina

**Lit Killah**, uno de los más grandes exponentes del rap, trap y freestyle en Argentina, también llega a Chile para presentar tres shows a su fanática el disco debut *MAWZ* con el cual se ha posicionado exitosamente. En el marco del *MAWZ TOUR*, el artista logra un apasionante viaje digital con pantallas, luces y colaboraciones.

El músico urbano **Adione** realizó una completa agenda de prensa para promocionar su

sencillo, *Valió la Pena*, lo que lo llevó a visitar las principales radios, y medios chilenos.

Lo nuevo de **Paulo Londra** se llama *Noche de Novela* (feat. Ed Sheeran), un tema prioritario en la región, que sonó fuerte en las radios nacionales.



Tiago PZK

SEBASTIÁN YATRA TRIUNFÓ EN SUS DOS SOLD OUT EN CHILE

## Universal: Cami lanzó su nuevo álbum *Anastasia*

**Cami** estrenó su esperado tercer álbum *Anastasia* con el cual logra hacer un moderno autorretrato musical, y refleja su crecimiento artístico y su gran sensibilidad como compositora. Este disco cuenta con 17 canciones que sorprenden por lo ecléctico de sus melodías y sus cautivadoras letras. Acompaña este lanzamiento el focustrack *Día del amor*.

Con una selección de sus grandes éxitos, **Sebastián Yatra** regresó a Chile el pasado 29 y 30 de julio para conquistar al público que repletó 2 noches en Movistar Arena. Más de 20 mil personas fueron testigos de su energía en el escenario, que lo han consagrado como una de las voces latinas más importantes del momento en la escena pop.

En medio de uno de los momentos más brillantes de su carrera, **Lasso** deleitó a su público en el Teatro Caupolicán. El músico desembarcó

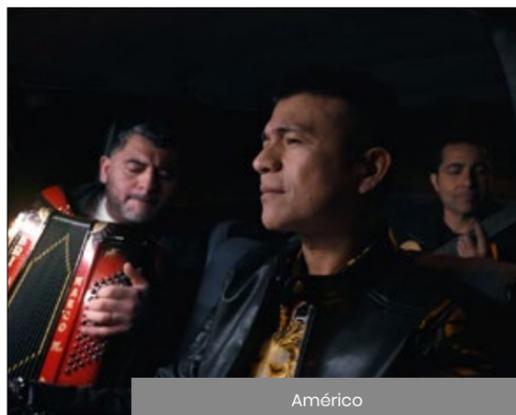


en Chile con su *Algodón World Tour*, realizando presentaciones en Santiago, Valparaíso y Concepción, y en su paso por el país, Universal Music le hizo entrega de un galardón de Oro por *Ojos Marrones*, y otro galardón por más de 81 millones de streams de su discografía en Chile.

**David Bisbal** presentó su nueva canción *Tú me delatas*. La frescura y la alegría que desprende esta canción son el resultado de un despliegue de energía juvenil alegre. La armonía y la energía que se consigue en esta canción también se evidencian en un videoclip grabado en México, dirigido por Antonio Roma y con la producción de La Catrina Films.

**Stromae** lanzó su último sencillo *MonAmour*, junto a Camila Cabello, aportándole una dimensión completamente nueva a la canción. El sencillo viene acompañado de un divertido videoclip, ambientado en un reality show ficticio.

**Blackpink** vuelve a escena con nuevo single este 19 de agosto. Tras publicar los pósters individuales de anuncio de la canción con la que presentarán oficialmente su nuevo álbum de estudio *Pink Venom*, la banda de k-pop prepara para un regreso por todo lo alto. Una vez estrenado su segundo álbum, comienzan una gira mundial: *Born Pink World Tour*.



Américo

DOJA CAT, HARRY STYLES, JACK HARLOW, KENDRICK LAMAR Y LIL NAS X LIDERAN CON 7 CADA UNO

## MTV Video Music Awards 2022

**Anitta, J Balvin, Marshmello** x **Khalid** y **Panic! At The Disco** son los primeros artistas confirmados para la ceremonia de los MTV VMAs, que se realizará el domingo 28 de agosto, en el Prudential Center de Nueva Jersey. **J Balvin** regresa al escenario de los VMAs con el estreno mundial de *Nivel de Perreo* con **Ryan Castro**, haciendo su regreso desde la última vez que se presentó junto a Bad Bunny en 2019. El 13 veces nominado y ganador de 5 VMAs, podrá conseguir el sexto como Mejor Latino (*In Da Getto con Skrillex*), lo que lo coronaría como el artista latino más premios en la historia ganador en la historia de los VMAs.

Por su parte, **Anitta** debuta en los MTV VMAs con *Envolver*, mientras está nominada a su primer VMA en la categoría de "Mejor Latina", lo que la convierte en la primera brasileña en estar nominada. **Marshmello** y **Khalid** presentan por primera vez su nueva colaboración *Numb*. El 5 veces nominado a los VMAs **Marshmello**, hará su debut en el escenario de este año. Mientras que **Khalid** regresa al escenario de los VMAs por primera vez desde su inolvidable debut en 2017 con Logic y **Alessia Cara**, cuando se llevó a casa el premio al "Mejor Artista Nuevo".

Por primera vez desde 2018 para presentar su nuevo sencillo "Middle of a Breakup", la canción principal de su próximo álbum *Viva Las Vengeance*. El 9 veces nominado, quien ganó su primer premio en 2005 a "Video del Año", también

busca llevarse a casa el premio a "Video Alternativo", siendo primera nominación en esta categoría.

Las nominaciones

**Jack Harlow, Kendrick Lamar** y **Lil Nas X** lideran las nominaciones de este año con 7 cada uno, seguidos de cerca por **Doja Cat** y **Harry Styles** con 6 y **Billie Eilish, Drake, Dua Lipa, Ed Sheeran, Taylor Swift** y **The Weeknd** con 5.

Liderando el grupo con 7 nominaciones cada uno, **Jack Harlow** y **Lil Nas X** obtuvieron múltiples nominaciones por la exitosa colaboración *Industry Baby*, que se estrenó mundialmente en vivo en el escenario de los "VMA" de 2021, junto a **Kendrick Lamar**, quien está nominado por primera vez desde 2018. **Madonna**, quien reina entre los artistas como la más premiada en la historia de los VMA con 20 victorias, se convierte en la única artista en tener nominaciones en cada una de las cinco décadas de los "VMA" (1980-2020), ya que obtiene su nominación número 69 por *MADAME X*.

Este año también hay 26 nominados por primera vez, incluidos **Anitta, Becky G, Karol G, Baby Keem** (4), la artista MTV PUSH **GAYLE** (2), **Kacey Musgraves** (2) y **Måneskin** (2), todos recibiendo múltiples nominaciones, además de las primeras nominaciones para **Dove Cameron, ITZY, JID, Muni Long, Tems, Wet Leg** y más.



### Principales Categorías

#### VIDEO DEL AÑO

Doja Cat – "Woman" – Kemosabe Records / RCA Records  
 Drake ft. Future & Young Thug – "Way 2 Sexy" – OVO/Republic  
 Ed Sheeran – "Shivers" – Atlantic Records  
 Harry Styles – "As It Was" – Columbia Records  
 Lil Nas X, Jack Harlow – "INDUSTRY BABY" – Columbia Records  
 Olivia Rodrigo – "brutal" – Geffen Records  
 Taylor Swift – "All Too Well" (10 Minute Version) (Taylor's Version) – Republic Records

#### ARTISTA DEL AÑO

Bad Bunny – Rimas Entertainment  
 Drake – OVO/Republic  
 Ed Sheeran – Atlantic Records  
 Harry Styles – Columbia Records  
 Jack Harlow – Generation Now / Atlantic Records  
 Lil Nas X – Columbia Records  
 Lizzo – Atlantic Records

#### CANCIÓN DEL AÑO

Adele – "Easy On Me" – Columbia Records  
 Billie Eilish – "Happier Than Ever" – Darkroom / Interscope Records  
 Doja Cat – "Woman" – Kemosabe Records / RCA Records  
 Elton John & Dua Lipa – "Cold Heart (PNAU Remix)" – EMI / Interscope Records  
 Lizzo – "About Damn Time" – Atlantic Records  
 The Kid LAROI & Justin Bieber – "STAY" – Columbia Records

#### MEJOR ARTISTA NUEVO

Baby Keem – Columbia Records  
 Dove Cameron – Disruptor Records / Columbia Records  
 GAYLE – Atlantic Records / Arthouse Records  
 Latto – Streamcut / RCA Records  
 Måneskin – Arista Records  
 SEVENTEEN – PLEDIS Entertainment/Geffen Records

#### MEJOR LATINO

Anitta – "Envolver" – Warner Records  
 Bad Bunny – "Tití Me Preguntó" – Rimas Entertainment  
 Becky G X KAROL G – "MAMIII" – Kemosabe Records / Sony Music Latin / RCA Records  
 Daddy Yankee – "REMIX" – Republic Records  
 Farruko – "Pepas" – Sony Music US Latin  
 J Balvin & Skrillex – "In Da Getto" – Sueños Globales, LLC/Universal Music Latino / Asylum Records UK

#### MEJOR R&B

Alicia Keys – "City of Gods (Part II)" – AKW  
 Chlöe – "Have Mercy" – Parkwood Entertainment/Columbia Records  
 H.E.R. – "For Anyone" – RCA Records  
 Normani ft. Cardi B – "Wild Side" – Keep Cool/RCA Records  
 Summer Walker, SZA & Cardi B – "No Love (Extended Version)" – LVRN / Interscope Records  
 The Weeknd – "Out Of Time" – XO / Republic Records

#### MEJOR CINEMATOGRAFÍA

Baby Keem & Kendrick Lamar – "family ties" – Columbia Records  
 Camila Cabello ft. Ed Sheeran – "Bam Bam" – Epic Records  
 Harry Styles – "As It Was" – Columbia Records  
 Kendrick Lamar – "N95" – pgLang / Top Dawg Entertainment / Aftermath / Interscope Records  
 Normani ft. Cardi B – "Wild Side" – Keep Cool / RCA Records  
 Taylor Swift – "All Too Well" (10 Minute Version) (Taylor's Version) – Republic Records

#### MEJOR DIRECCIÓN

Baby Keem & Kendrick Lamar – "family ties" – Columbia Records  
 Billie Eilish – "Happier Than Ever" – Darkroom / Interscope Records  
 Ed Sheeran – "Shivers" – Atlantic Records  
 Harry Styles – "As It Was" – Columbia Records  
 Lil Nas X, Jack Harlow – "INDUSTRY BABY" – Columbia Records  
 Taylor Swift – "All Too Well" (10 Minute Version) (Taylor's Version) – Republic Records

#### MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

Adele – "Oh My God" – Columbia Records  
 Doja Cat – "Get Into It (Yuh)" – Kemosabe Records / RCA Records  
 Drake ft. Future & Young Thug – "Way 2 Sexy" – OVO / Republic Records  
 Kacey Musgraves – "simple times" – Interscope Records / MCA Nashville  
 Lil Nas X, Jack Harlow – "INDUSTRY BABY" – Columbia Records  
 Megan Thee Stallion ft. Dua Lipa – "Sweetest Pie" – 300 Entertainment

#### MEJORES EFECTOS VISUALES

Billie Eilish – "Happier Than Ever" – Darkroom / Interscope Records  
 Coldplay X BTS – "My Universe" – Atlantic Records  
 Kendrick Lamar – "The Heart Part 5" – pgLang/Top Dawg Entertainment/Aftermath/Interscope Records  
 Lil Nas X, Jack Harlow – "INDUSTRY BABY" – Columbia Records  
 Megan Thee Stallion & Dua Lipa – "Sweetest Pie" – 300 Entertainment  
 The Kid LAROI & Justin Bieber – "STAY" – Columbia Records

#### MEJOR COREOGRAFÍA

BTS – "Permission to Dance" – BIGHIT Music/Geffen Records  
 Doja Cat – "Woman" – Kemosabe Records / RCA Records  
 FKA twigs ft. The Weeknd – "Tears In The Club" – Atlantic Records  
 Harry Styles – "As It Was" – Columbia Records  
 Lil Nas X, Jack Harlow – "INDUSTRY BABY" – Columbia Records  
 Normani ft. Cardi B – "Wild Side" – Keep Cool / RCA Records

#### MEJOR EDICIÓN

Baby Keem & Kendrick Lamar – "family ties" – Columbia Records  
 Doja Cat – "Get Into It (Yuh)" – Kemosabe Records / RCA Records  
 Olivia Rodrigo – "brutal" – Geffen Records  
 ROSALÍA – "SAOKO" – Columbia Records  
 Taylor Swift – "All Too Well" (10 Minute Version) (Taylor's Version) – Republic Records  
 The Weeknd – "Take My Breath" – XO / Republic Records

# Fin de Fiesta Fin de Fiesta

## De los Contrabandistas a Veco Rota con la primera visita de Alain Delón a la Argentina



Estos días, con las presencias de **Mundy Epifanio** desde España –permanecerá en Argentina hasta fin de agosto–, y como es amablemente habitual **Pablo Baldini** desde Mar del Plata, se realizó una memorable reunión del grupo de productores y amigos reconocidos del medio de los shows, Los Contrabandistas. Fue nuevamente en la amplia casa de **Juan Pedro Zambón**, gran anfitrión en la zona

del Solar de la Abadía junto a **Gaby Alaniz** en la parrilla, y otra vez se contó con un invitado especial, en este caso **Pablo Lete**, que sigue vinculado al Estadio Hípico, DF y MTS junto el Chino González, también en la cena.

Las anécdotas retrocedieron, de la mano de Mundy y del inagotable **Horacio Nieto**, hacia la década de los '70s y '80s con figuras célebres de la producción nacional que hoy se nos escapan como **Alfredo Capalbo**, el **Doctor Mauricio Zalberg** y especialmente **Veco Rota**, quien fuera también director de EMI y el cual protagonizó la anécdota principal de la velada.

### Veco Rota y la primera visita de Alain Delon

Según detalló Mundy, hubo una época –comunicándose solo con teléfonos fijos– en que los medios rivalizaban por traer figuras internacionales y a **Héctor Ricardo García**, fundador de **Crónica**, le dijeron que **Veco Rota** sería capaz de traerle a **Alain Delon**. Según el mismo personalmente le confió a Epifanio, prácticamente no sabía quién era el actor francés, pero fue a la reunión con García y aceptó cientos de miles de dólares –que valían más en ese momento– por traerlo al país. Voló a París con la valija cargada de verdes en efectivo.

Llegado a la capital francesa, preguntó a ciegas sobre la casa del famoso, y los taxistas lo llevaron a una mansión de las afueras. Allí empezó a tocar el timbre sin que le abrieran durante dos semanas, mientras en Buenos Aires **Crónica** ya anunciaba con primeras planas, bombos y platillos la visita de la

gran figura. Finalmente consiguió que lo dejara pasar el personal de servicio, solidarios con su insistencia, pero sólo le dijeron que volviera a los 5 días para ver si lo podía recibir un supuesto secretario de Delon. Finalmente pudo ir a la mansión y mostrar la maleta llena de dólares. El supuesto secretario, que no sabía dónde quedaba Argentina, soltó en francés un, 'ahh, era en serio...', se quedó con la valija –sin ningún recibo mediante en épocas más mafiosas– y le dijo que retornara a su hotel y esperara a que lo llamaran. Una semana más aguardó Veco Rota –asustado en su hotel– sin salir a la calle para no perder la hipotética llamada, mientras en Buenos Aires se impacientaban. El teléfono finalmente sonó y le dijeron que vaya al aeropuerto en tal vuelo que el actor iba a viajar. Llegó al aeropuerto y Delon no venía, esperó todo el check in sin noticias y finalmente la encargada le preguntó si iba a viajar. Decidió que sí, encargando litros de whisky para el vuelo pues pensó que al llegar a Argentina lo iban a crucificar. Ya estaba con los efectos de la bebida en su sitio en económica cuando lo invitan a primera clase y sientan al lado de un viejo que lo saluda y le dice: Don Veco... ¿Usted cree que Alain Delon va a hacer el check in con el resto de los pasajeros? Era él mismo actor con peluca y bigote postizos. Bajaron del avión abrazados para empezar la famosa primera visita, que luego seguiría con una gran amistad con Carlos Monzón.

### Alejo Smirnoff en Zivals por Cuentos de la Historia, para hoy

Ante el lanzamiento del libro de Alejo Smirnoff, director de Prensario, Cuentos de la Historia, para hoy, Zival's fue la primer librería en tenerlo y le dio amable cabida en vidriera y una estantería cerca de la puerta a la neurálgica esquina de Callao y Corrientes. Más allá de agradecer a Diego Zapico y especialmente a Fernando Laviz, Smirnoff estuvo en el local junto a la responsable de libros, Ivana de Santis y sacar fotos para las redes sociales. Fue muy bueno ver como Zival's sigue defendiendo también la industria musical con gran cantidad de vinilos.



Alejo Smirnoff con Ivana de Santis, y Cuentos de la Historia para hoy en Zival's

prensariomusica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 – C1238ACC  
 Buenos Aires, Argentina  
**Teléfono** (+54-11) 4924-7908  
**Fax** (+54-11) 4925-2507  
**Mail** info@prensario.com  
**Web** www.prensariomusica.com

**Gerente General** Elba M. E. Torres  
**Director** Lic. Alejo Smirnoff  
**en Chile** Karina Cortés  
**Tel** (56-2) 727-1257  
**Cel** (09) 9615-7620  
**E-mail** karina@prensario.com

# prensario música

## DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Harry's House (Importado)**  
Harry Styles - Sony Music
- 2 **Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 3 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Red (Taylor Version) - 2Cd**  
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Reputation**  
Taylor Swift - Universal Music
- 6 **Ultraviolence**  
Lana del Rey - Universal Music
- 7 **De hoy en adelante**  
Luciano Pereyra -
- 8 **Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- 10 **Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- 11 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 12 **Sour**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 13 **The Album**  
Blackpink -
- 14 **Born to die**  
Lana del Rey - Universal Music
- 15 **Speak Now (F)**  
Taylor Swift - Universal Music
- 16 **Fearless (Taylors Version-2)**  
Taylor Swift - Universal Music
- 17 **Greatest Hits I (F)**  
Queen -
- 18 **Nevermind**  
Nirvana -
- 19 **Superache**  
Gray Conan -
- 20 **Unlimited Love**  
The Red Hot Chili Peppers -

## CUD CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 **BZRP Music Sessions #23**  
Paulo Londra
- 2 **Si Quieren Frontear**  
Duki + varios - Dale Play Records
- 3 **La Triple T**  
TINI - Sony Music
- 4 **Una Noche En Medellín**  
Cris Mj - Independent Artist
- 5 **Cuatro veinte**  
Emilia - Sony Music
- 6 **Moscow Mule**  
Bad Bunny - The Orchard Music
- 7 **Jordan**  
Ryan Castro -
- 8 **Marte**  
Sofía Reyes & María Becerra -
- 9 **Provenza**  
Karol G - Universal Music
- 10 **Ojitos Lindos**  
Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music
- 11 **Desesperados**  
Rauw Alej., Chencho Corleone - Sony Music
- 12 **Plan A**  
Paulo Londra - Warner Music
- 13 **Me porto bonito**  
Bad B., Chencho Corleone - The Orchard Music
- 14 **Arrancarmelo**  
Wos - Doguito Records
- 15 **BZRP Music Sessions #48**  
Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- 16 **Numero 1**  
Oscu & Nobeat
- 17 **Mamiii**  
Becky G & Karol G
- 18 **As is was**  
Harry Styles - Sony Music
- 19 **Te Mentiría**  
Rusherking & Luck Ra
- 20 **Te Felicito**  
Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

## LEP DISTRIBUIDORA LEP

- 1 **Harry's house**  
Harry Styles - Sony Music
- 2 **Cd Proof (Compact Edición)**  
BTS - Universal Music
- 3 **Walls (LP)**  
Louis Tomlinson - Sony Music
- 4 **El libro oculto (LP)**  
Rata Blanca - Sony Music
- 5 **Entre el cielo y el (LP)**  
Rata Blanca - Sony Music
- 6 **Greatest Hits (LP)**  
Queen - Universal Music
- 7 **Clics Modernos (LP)**  
García Charly - Universal Music
- 8 **Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **No Llores Por Mi Arg**  
Seru Giran - Universal Music
- 10 **Harry's house (LP)**  
Harry Styles - Sony Music

## M! MUSIMUNDO VIÑOLO

- 1 **Alta Suciedad**  
Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 **One More Light**  
Linkid Park - Warner Music
- 3 **Grandes Éxitos (en Castellano)**  
Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Radiohead - Plaza Independencia
- 6 **Led Zeppelin I (Remastered)**  
Led Zeppelin - Warner Music
- 7 **Best Live Festival**  
Metallica - Plaza Independencia
- 8 **En Vivo En El Estadio Unico**  
Beriso - Sony Music
- 9 **Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- 10 **Blue**  
Mitchell Joni - Warner Music
- 11 **21St Century Breakdown**  
Green Day - Warner Music
- 12 **The Now Now**  
Gorillaz - Warner Music
- 13 **Segundo romance**  
Luis Miguel - Warner Music
- 14 **Senderos De Traición**  
Héroes del silencio - Warner Music
- 15 **The songs of distant earth**  
Mike Oldfield - Warner Music
- 16 **A Day Without Rain**  
Enya - Warner Music
- 17 **Shepherd Moons**  
Enya - Warner Music
- 18 **Live In Sidney**  
Roxette - Plaza Independencia
- 19 **Best Live Festival**  
Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 **Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**  
Radiohead - Plaza Independencia

## AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Harry's House**  
Harry Styles - Sony Music
- 2 **Greatest Hits**  
Led Zeppelin - Af Classic
- 3 **Butter**  
BTS - Miscelanea
- 4 **Acariciando lo aspero**  
Divididos - Universal Music
- 5 **Greatest Hits**  
Deep Purple - Af Classic
- 6 **Greatest Hits Vol.2**  
Black Sabbath - Af Classic
- 7 **Map Of The Soul: 7**  
BTS - Miscelanea
- 8 **Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Bocanada**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Greatest Hits edición 30 Aniv.-2LP**  
The Police - Universal Music

## Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 2 **Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 3 **Red (2cd)**  
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- 6 **Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- 7 **Sour**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- 8 **Fearless (taylors version) - 2cd**  
Taylor Swift - Universal Music
- 9 **Born to die**  
Lana del Rey - Universal Music
- 10 **Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music

## PUNTO MUSICAL - CD

- 1 **Harry's house**  
Harry Styles - Sony Music
- 2 **Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 3 **Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 4 **Reputation**  
Taylor Swift - Universal Music
- 5 **Kill em all (Digipack)**  
Metallica - Universal Music
- 6 **Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 7 **Ride the lightning (Digipack)**  
Metallica - Universal Music
- 8 **Appetite for destruction**  
Guns N Roses - Universal Music
- 9 **...and justice for all (Digipack)**  
Metallica - Universal Music
- 10 **Corazones**  
Los Prisioneros - Universal Music

## PUNTO MUSICAL - LP

- 1 **El Indio**  
Jaivas - Universal Music
- 2 **Grandes éxitos**  
Tiro de gracia - Universal Music
- 3 **Peces**  
Lucybell - Universal Music
- 4 **Harry's house**  
Harry Styles - Sony Music
- 5 **Alturas de Macchu Picchu**  
Jaivas - Sony Music
- 6 **Jorge Gonzalez**  
Jorge Gonzalez - Universal Music
- 7 **Abbey Road**  
Beatles - Universal Music
- 8 **Sgt. Peppers Lonely Hearts...**  
Beatles - Universal Music
- 9 **In utero**  
Nirvana - Universal Music
- 10 **Corazones**  
Los Prisioneros - Universal Music

# prensario música

# TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • JUNIO 2022

**1 REPUTATION**  
Taylor Swift • Universal

**2 HARRY STYLES**  
Harry Styles • Sony Music

**3 UNLIMITED LOVE**  
Red Hot Chili Peppers • Warner

**4 FOLKLORE**  
Taylor Swift • Universal

**5 BLANCO & NEGRO**  
Ricardo Arjona • Sony Music

**6 EVERMORE**  
Taylor Swift • Universal

**7 EL AMOR EN MI VIDA**  
Abel Pintos • Sony Music

**8 FEARLESS 2CDS**  
Taylor Swift • Universal

**9 WALLS**  
Louis Tomlinson • Sony Music

**10 RED**  
Taylor Swift • Universal



**11 SCALED AND ICY**  
Twenty One Pilots • Warner

**12 SOUR**  
Olivia Rodrigo • Universal

**13 FINE FINE**  
Harry Styles • Sony Music

**14 MIS MANOS**  
Camilo • Sony Music

**15 DANGEROUS WOMAN**  
Ariana Grande • Universal

**16 30**  
Adele • Sony Music

**17 ULTRAVIOLENCE (F)**  
Lana del Rey • Universal

**18 POSITIONS**  
Ariana Grande • Universal

**19 PLASTIC HEARTS**  
Miley Cyrus • Sony Music

**20 DAVID BOWIE**  
David Bowie • Warner Music

A R G E N T I N A

# b HOT 100

Semana del 08 de Mayo

Youtube Music	Spotify	Claro Música	Deezer
<b>01 OJALÁ</b> María Becerra - Warner Music	<b>01 Ojitos Lindos</b> Bad Bunny, Bomba Estéreo - The Orchard Music	<b>01 Qué más pues?</b> J Balvin & María Becerra - Universal Music	<b>01 Entre nosotros</b> Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
<b>02 Me Porto Bonito</b> Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment	<b>02 Me Porto Bonito</b> Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment	<b>02 Miénteme</b> María Becerra & TINI - Sony Music	<b>02 TIAGO PZK    BZRP Music Sessions #48</b> Bizarrap - Warner Music
<b>03 Tu Turrít</b> REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records	<b>03 La Triple T</b> TINI - Sony Music	<b>03 Todo de ti</b> Rauw Alejandro - Sony Music	<b>03 Tranquila</b> FMK & María Becerra - Sony Music
<b>04 Te Felicito</b> Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music	<b>04 OJALÁ</b> María Becerra - Warner Music	<b>04 2:50 (Remix)</b> MYA, TINI & Duki - Sony Music	<b>04 La Trampa es Ley</b> LIT killah - Warner Music
<b>05 Frontea</b> Brisa La Roca & Tirri La Roca - Universal Music	<b>05 Te Felicito</b> Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music	<b>05 Pepas</b> Farruko - Sony Music	<b>05 Desesperados</b> Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
<b>06 TAMO CHELO (Remix)</b> El Noba, Callejero Fino, Juanka, Kaleb Di Masi, L-Gante - Universal Music	<b>06 Tití me preguntó</b> Bad Bunny - The Orchard Music	<b>06 Sobrio</b> Maluma - Sony Music	<b>06 Bar</b> TINI & L-Gante - Sony Music
<b>07 Tití me preguntó</b> Bad Bunny - The Orchard Music	<b>07 Moscow Mule</b> Bad Bunny - The Orchard Music	<b>07 No Me Conocen (Remix)</b> REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	<b>07 TOP 5</b> Duki - Dale Play Records
<b>08 La Triple T</b> TINI - Sony Music	<b>08 Efecto</b> Bad Bunny - The Orchard Music	<b>08 Como si no importara</b> Emilia & Duki - Sony Music	<b>08 Salimo de Noche</b> Trueno & Tiago PZK - Warner Music
<b>09 Berlin</b> María Becerra & Zion & Lennox	<b>09 Antes de perderte</b> Duki - DALE PLAY Records	<b>09 Entre nosotros</b> Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	<b>09 Universo Paralelo</b> La K'onga - Leader music Arg. Music
<b>10 Otra Noche</b> Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group	<b>10 Provenza</b> Karol G - Universal Music	<b>10 Pareja Del Año</b> Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music	<b>10 Now</b> Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

**CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas**

<b>01 Bzrp Music Sessions, Vol. 52</b> Bizarrap, Quevedo - Dale Play Records	<b>06 La Triple T</b> TINI - Sony Music	<b>11 Bzrp Music Sessions, Vol. 51</b> Bizarrap, Villano A. - Dale Play Records
<b>02 Me Porto Bonito</b> Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment	<b>07 Te Felicito</b> Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music	<b>12 La Loto</b> TINI, Becky G & Anitta - Sony Music
<b>03 Ojitos Lindos</b> Bad Bunny, Bomba Estéreo - Rimas Entertainment	<b>08 Tu Turrít</b> REI & Callejero Fino - Dale Play Records	<b>13 Antes de perderte</b> Duki - DALE PLAY Records
<b>04 Tití me preguntó</b> Bad Bunny - Rimas Music LLC.	<b>09 Moscow Mule</b> Bad Bunny - Rimas Music LLC.	<b>14 Provenza</b> Karol G - Universal Music
<b>05 OJALÁ</b> María Becerra - Warner Music	<b>10 Efecto</b> Bad Bunny - Rimas Music LLC.	<b>15 Givenchy</b> Duki - DALE PLAY Records

	<b>1 Te Felicito</b> Shakira & Rauw Alejandro	<b>02</b> SEMANAS EN EL N°1	<b>09</b> SEMANAS EN CHART
<b>2</b>	La Triple T		Tini
<b>3</b>	Ojala		María Becerra
<b>4</b>	Me Porto Bonito		Bad Bunny & Chencho Corleone
<b>5</b>	Ojitos Lindos		Bad Bunny & Bomba Estéreo
<b>6</b>	Titi Me Pregunto		Bad Bunny
<b>7</b>	Provenza		Karol G
<b>8</b>	Intoxica		Emilia & Nicki Nicole
<b>9</b>	As It Was		Harry Styles
<b>10</b>	Moscow Mule		Bad Bunny
<b>11</b>	Villano Antillano; Bzrp Music Sessions, Vol. 51	Bizarrap & Villano Antillano	
<b>12</b>	Marte	Sofía Reyes & María Becerra	
<b>13</b>	Antes De Perderte	Duki	
<b>14</b>	Nos Comemos	Tiago PZK x Ozuna	
<b>15</b>	Universo Paralelo	La K'onga Feat. Nahuel Pennisi	
<b>16</b>	Cuatro Veinte		Emilia
<b>17</b>	Tamo Chelo		El Noba
<b>18</b>	Otra Noche		Los Angeles Azules y Nicki Nicole
<b>19</b>	Entre Nosotros		Tiago Pzk, LIT Killah, María Becerra Y Nicki Nicole
<b>20</b>	Efecto		Bad Bunny

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en [billboard.com.ar](http://billboard.com.ar)