



AÑO 49 • SEPTIEMBRE 2022

#589

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

WAVE

WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD



LUCIANO PEREYRA

NUEVO ÁLBUM

De Hoy en Adelante

DISPONIBLE EN FÍSICO Y PLATAFORMAS DIGITALES.

NUEVO RECORD

20 LUNA PARK!!!

09, 10 Y 11 SEP
13, 14 Y 15 OCT

NUEVAS FECHAS

11 Y 12 NOV
ESTADIO LUNA PARK



REGIONALES

Ignacio Meyer

Presidente de U.S. Networks de TelevisaUnivision

Star+ Live Music

De los Premios Gardel a Viña del Mar

ARGENTINA

La Feria de la Música

Gran regreso en La Rural

Premios Gardel

Consagración de Wos

CHILE

RedEyes

Potentes shows en Santiago

Portal Tickets

Más de 500 eventos comercializados

¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

Música en vivo!

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único Tecnología Calidad de Atención Momentos Inolvidables

(( Movistar Arena))

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



Sponsor Oficial



FELICIDADES

WALTER KOLM & HORACIO RODRIGUEZ

DE PARTE DE LA FAMILIA DE WK ENTERTAINMENT Y WK RECORDS
POR FIGURAR EN LA LISTA DE LOS

billboard

2022 LATIN POWER PLAYERS



> **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Ignacio Meyer

presidente de U.S. Networks de TelevisaUnivision

Gibson Brands

llega a la región con mucho más que instrumentos

Star+Live Music

De los Premios Gardel a Viña del Mar

ARGENTINA

La Feria de la Música

Gran regreso en La Rural

Premios Gardel

Consagración de Wos

EB Producciones

desarrollo internacional con Ángela Leiva

CHILE

RedEyes

potentes shows en Santiago

Portal Tickets

más de 500 eventos comercializados

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

El recambio generacional, el Movistar Arena y el streaming, las consagraciones del Gardel

Se llevaron a cabo los Premios Gardel a la Música 2022 y vale celebrar que el mensaje fue el correcto desde CAPIF y el comité de voto: consagrar el cambio generacional. Dentro de eso, el premio mayor a Wos materializó lo que habíamos anticipado en esta misma editorial de Prensario Música cuando se conocieron las nominaciones: el primer *Gardel de Oro/Album del Año* para la música urbana con su *Obscuro éxtasis*. No es coincidencia, al artista más joven en conseguirlo, entre sus cinco otros trofeos. Hubiera sido frustrante que hubiera ganado una figura más tradicional en este contexto musical, como también es lógico hoy que las otras figuras del momento como Tini y María Becerra hayan ganado la categoría popular de Canción del año con *Miénteme*, elegida por el público aunque también ganó en categoría de canción urbana. Es bueno lo que pasa con estos artistas nacionales en el mundo y que nuestros premios lo acompañen.

Entre los otros reconocimientos de la noche sin duda vale destacar en la misma línea los que obtuvo Trueno como el otro gran candidato en un trap 'más rockero'; el de Nicki Nicole con su proyección internacional y Tiago PZK como figura de éxito masivo. Además, los dos que obtuvo Conociendo Rusia, que dentro del rock pop fuera de lo urbano viene escalando en todas las premiaciones, L'Konga en tropical cuarteto y con mucho valor emocional el Gardel a la Trayectoria de Alejandro Lerner, muy merecido y para apuntalar que no todo es juvenil.

El acceso joven y el recambio generacional en las principales categorías no fue el único gran viraje de tendencia en estos premios. Primero estuvootra gran consagración: la elección del Movistar Arena como el venue de excelencia actual, construido y lanzado comercialmente justo antes de la pandemia y que por fin este año con el boom post pandemia que siempre destacamos en la página siguió pudo empezar a ver confirmado el acierto de la gran inversión que hizo el grupo ligado al diario La Nación. Permitió además hacer el after allí mismo con

vista panorámica del Arena y también proyectar la segunda innovación de CAPIF: la venta de tickets. Es una novedad no tan pronunciada pues alguna vez en el Luna Park se había hecho, aunque con un logro menor. Son muchos los recursos que tiene CAPIF y las discográficas con las radios y los clubes de fans para convocar gran calor humano para la ceremonia principal en un formato apto para 5000 personas flexible.

Pero sobre todo, la mayor disrupción fue la transmisión y acuerdo estratégico pionero con Disney para su nueva plataforma *Star+ Live Music*, la cual nos destaca en su reportaje Carlos Gambini, director para Latinoamérica de Radio Disney y de la parte musical del grupo liderado por Diego Lerner desde las oficinas de Buenos Aires a la región. Es la primera vez que se recurre a una de las nuevas plataformas de streaming y en particular de streaming en vivo, que no existían dos años atrás. Siempre se había transmitido por canales de televisión, abierta o de cable.

Star+ es la versión más adulta de Disney+ y, juntas apalancadas con sucesivos paquetes de suscripción, ya superan a Netflix en cantidad de abonados de películas y series en todo el mundo. Al sumarle contenido en vivo como gran traccionador el año pasado, se convirtieron en nuevos grandes jugadores de la industria del entretenimiento. Ya venían de emitir con éxito los shows de Tini en el Campo de Polo de Buenos Aires y llevarán a toda Latinoamérica también el próximo Festival de la Canción de Viña del Mar, en una apuesta todavía más innovadora pues la gran cita chilena de la Quinta Vergara era en definitiva un show de los canales abiertos de Santiago con sus talentos y programas. Es más difícil cuantificar el rating exacto que tuvo esta transmisión de los premios Gardel o cuánta gente lo vio en todos esos mercados, pues las modalidades de consumo son diferentes, aunque si en digital está la oportunidad directa de medir la gente. Tal vez el tiempo nos diga hasta que punto estas transmisiones son exitosas, pero los Gardel siguen haciendo historia.

De Dua Lipa al Primavera Sound y Coldplay

PRIMEROS ANUNCIOS PARA EL 2023

El último cuatrimestre del año ya tenía en agenda una seguidilla importante seguidilla de show y festivales, a la que se le siguen sumando importantes anuncios nacionales e internacionales. Mientras, lentamente comienzan a aparecer las primeras confirmaciones de lo que será el 2023.

En septiembre la agenda de shows de **DF Entertainment** no tiene respiros. El mes comenzó con el show de **Ed Maverick** en el Teatro Vorterix y **Demi Lovato** en el Movistar Arena. El 14 y 15 de septiembre **Dua Lipa** en Campo Argentino de Polo y en el plano nacional gira de **Seven Kayne** por Rosario y Córdoba. El mes cierra el 30 septiembre con los **Guns N Roses**, en lo que es el primero de varios estadios River agotados que tiene la productora.

Octubre será histórico con la llegada de la

de **C Tangana** en el Movistar Arena. Diciembre cierra con los dos shows también sold out de **Harry Style** en River Plate.

Luego de los shows de **Gojira**, **Justin Quiles**, **Green Day** y **Billy Idol** todos agostados, **Move Concerts** se prepara para la presentación en **Lauren Jauregui** en el Teatro Gran Rex en octubre. En noviembre la agenda se intensifica con **Liam Gallagher** el 10 de noviembre en el Movistar Arena, **Michel Buble** el 21 en el mismo venue y **Tom Odell** el 25 en el C Complejo Art Media. Y en lo nacional el 13 de noviembre **Alejandro Lerner** en el Movistar Arena.

Fénix anunció el desembarco del **KnotFest** a la Argentina con **KnotFest Roadshow**. El festival internacional tendrá dos presentaciones, el 8 de diciembre **Slipknot** y **13 Judas Priest**, ambos en el Movistar Arena agostados en horas.

La productora este mes tuvo los shows de **Mau y Ricky** en el Luna Park, se viene la doble fecha de **Ricardo Montaner** el 23 y 24 de septiembre (también los shows en Córdoba y Rosario) y **Jhay Cortez** el 25 en el mismo venue. El mes de octubre comienza el 5 con **José Luis Rodríguez** en el Teatro Gran Rex, **Cultura Profética** el 27 en el Movistar Arena y Soledad el 29 en el mismo venue. En diciembre **Eros Ramazotti** se presenta el 2 en el movistar Arena y la productora prepara nuevos anuncios para lo que resta del año.

Maluma en Vélez

Lauria se hace fuerte en Vélez con el anuncio de **Maluma** para el 29 de octubre. La productora tiene anunciados en el mismo venue cuatro shows de **Duki**, dos fechas sold out el 6 y 7 de octubre y luego una doble fecha en noviembre, el 11 sold out y el 12 con tickets a la venta.

EB Producciones tiene en octubre tiene las dos fechas sold out de **Aitana** el 19 y 20, además de las presentaciones de la española en Córdoba y Montevideo. A su vez se prepara en diciembre para el primer show en el Luna Park de Ángela Leiva.

Lujan Producciones y **300 Producciones** siguen con el Tour De hoy en Delante de Luciano Pereyra. El 16, 17 y 18 de septiembre estará en Córdoba en Quality Estadio, el 28 y



29 de octubre en Rosario y Mendoza el 5 y 6 de noviembre. También los seis Luna Park (9,10 y 11 de septiembre; 13, 14 y 15 de octubre), logrando así un nuevo record de 18 funciones en ese mítico Estadio.

Festivales

Gonna Go anunció junto a **Crack** el regreso del **Festival Capital**, el 30 de septiembre y el 1 de octubre en La Plata con **Guasones**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Dillom**, **Marilina Bertoldi**, entre otros.

En Rosario **AllPress** junto a **Crack** y **Asfalto** tiene una nueva edición del **Festival Bandera** el 22 de octubre en el Óvalo del Hipódromo con **Babasónicos**, **Las Pelotas** y **El Mató un Policía Motorizado** entre otros artistas. Las tres productoras anunciaron además el **Festival Feliz** el 15 de octubre en Rosario, con una grilla encabezada por **Los Palmeras** y **La Delio Valdez**.

Además en Córdoba el Festival Nueva Generación, por primera vez en el Estadio Kempes el 20 de noviembre con **Wos**, **Dillom**, **Marilina Bertoldi**, **Ca7riel Y Paco Amoroso**, **Zoe Gotusso**, **Conociendo Rusia**, entre otros artistas.

El 2023

Entramos en el último tramo del año y el 2023 comienza a tener sus primeros anuncios. Por un lado la confirmación de la fecha del **Lollapalooza** el 17, 18 y 19 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. El festival agotó el early bird y cinco etapas de preventa. **DF Entertainment** anunció además la llegada el año que viene a la Argentina de **Big Time Rush**, en el marco de su gira por Sudamérica en los meses de febrero y marzo.

Abel Pintos cierra el año en el Estadio único de La Plata el 10 de diciembre y anunció que a partir del 2 de enero presentará **Abel en concierto** los lunes, martes y miércoles durante el mes de enero en el Teatro Tronador de Mar del Plata.

Un clásico es el **Cosquín Rock**, que ya tiene fechas confirmadas el 18 y 19 de febrero en Santa María de Punilla, Córdoba.

Lauria anunció además el show de **Lali** en el Estadio de Vélez el 4 de marzo. Lali tiene además dos shows sold out en el Movistar Arena el próximo 3 y 4 de diciembre.

EL NUEVO PILAR ESTRATÉGICO DE THE WALT DISNEY COMPANY LATINAMERICA

Star+ Live Music: tras el Tini Tour, Los Premios Gardel y el Festival de Viña del Mar 2023

Como todos estos años, es un gran placer contar con las expresiones de un amigo de la casa como **Carlos Gambini**, VP de **Radio Disney** dentro de **The Walt Disney Company LatinAmerica**, en otro momento muy relevante en el marco de la emisión disruptiva de los Premios Gardel con las nuevas plataformas de streaming.

El presente de Radio Disney y las sinergias

Dice Carlos: "Podemos decir que estamos frente a un ecosistema de radio que es extremadamente abarcativo y en el que seguimos posicionándonos fuertemente, creciendo y creando nuevos proyectos que favorezcan nuestra atractiva oferta de contenidos. En los últimos años, pudimos implementar nuevas propuestas con el fin de brindar experiencias que complementen nuestra sólida oferta al aire, dirigidas a una audiencia muy diversa, que incluye al nuevo público y quienes nos escuchan desde hace muchos años. En el último tiempo, por ejemplo, desarrollamos espe-



cialmente de brindar experiencias que complementen nuestra sólida oferta al aire, dirigidas a una audiencia muy diversa, que incluye al nuevo público y quienes nos escuchan desde hace muchos años. En el último tiempo, por ejemplo, desarrollamos espe-

ciales de música con reconocidos artistas como Diego Torres y CNCO"

"Tenemos también mucho foco en la producción de podcasts sobre distintas temáticas de música, cine y series, otras en sinergia con National Geographic, que viven en el sitio web de la radio y las plataformas como Spotify, Apple, Amazon Music, Deezer y Google entre otras. Para nosotros el consumidor siempre está en el centro de la ecuación, por lo que todos estos nuevos formatos nacen de un ejercicio permanente de escucha activa de nuestras audiencias con el propósito de brindarles propuestas que les sean relevantes".

Oportunidades junto a Disney+ y Star+

"Radio Disney hoy es un segmento muy estable en todos los países en los que tiene presencia, desde México hasta Argentina (incluido Brasil), y trabajamos diariamente para ampliar la variedad de contenidos a fin de generar mayor alcance en términos etarios y de audiencia, así como para poder adaptarnos a las nuevas preferencias de consumo de nuestro público que evoluciona constantemente".

"La radio naturalmente está muy relacionada con la industria de la música y, desde ese lugar, colaboramos activamente con la generación de oportunidades para nuestros servicios de *streaming* **Disney+** y **Star+**, generando una fuerte sinergia con las mismas como parte del ecosistema que mencionaba anteriormente. De la mano de grandes músicos latinos, podemos decir que el abanico de opciones de sinergia con el resto de los negocios de la compañía es muy amplio y variado".

"Como mencionaba anteriormente, con el objetivo de ampliar la oferta de contenidos originales con la alta calidad que nos caracteriza, desde la radio estamos generando diferentes formatos centrados en la música para nuestros servicios de *streaming*. Muy pronto podremos contar más novedades sobre esto".

Star+ Live Music

"Luego de la gran recepción en el público que



Gustavo Santaolla cantó en forma virtual junto a Cazzu y Abel Pintos

tuvo la transmisión del **"TINI Tour 2022"** por Star+, el acuerdo de transmisión de los **Premios Gardel** es parte de la continuidad de una serie de eventos que robustecen el foco de la compañía en el contenido local y que expanden la propuesta de experiencias en vivo que forman parte de Star+ Live Music, recientemente incorporado como pilar estratégico de nuestra plataforma. A modo de ejemplo, recientemente también anunciamos que Star+ será el único servicio de *streaming* que transmitirá íntegramente las 6 noches del **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar®** en vivo para América Latina de habla hispana".

"Tenemos varios proyectos en marcha que iremos anunciando paulatinamente. Con mucha emoción, podemos adelantar que habrá muchas sorpresas para la audiencia y que, a medida que se vayan confirmado, las iremos comunicando".

Los Premios Gardel en exclusiva para 17 países

La transmisión en vivo de los Premios Gardel 2022 pudo disfrutarse en 17 países de América Latina de habla hispana, a través de una nueva entrega de "Star+ Live Music. La noche comenzó con alfombra roja, que estuvo a cargo de **Guillermo Gilabert** (conductor de Radio Disney) y **Lizardo Ponce** (influencer), quienes entrevistaron a los y las artistas que del evento y pusieron color con sus singulares estilos a uno de los momentos más álgidos y divertidos de la gala. Luego, la ceremonia contó con la conducción de **Eleonora Pérez Caressi** y **Jey Mammon**.



DISPONIBLE YA
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@haashoficial

LA CEREMONIA DESDE EL MOVISTAR ARENA SE VIO EN 17 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

Premios Gardel: Wos se consagró junto a los nuevos sonidos



Gardel de Oro para Wos, quien también fue el artista más premiado de la noche

Los Premios Gardel volvieron a tener su gran fiesta con una noche llena de música y reconocimiento a los artistas argentinos. **Wos** recibió el Gardel de Oro al Álbum del año y su último trabajo *Oscuro Éxtasis* recibió seis premios. **Fito Páez**, último ganador del Gardel de Oro, felicitó a Wos a través de un video ya que no pudo estar presente en la ceremonia.

Con ochos shows musicales, alfombra roja y público en las tribunas del Movistar Arena, los Premios Gardel volvieron a Buenos Aires con una ceremonia que es punto de encuentro de la industria, los artistas y el público. **Wos** fue el artista más premiado de la noche con cuatro premios, Mejor álbum de Rock Alternativo y Álbum del Año – Gardel De Oro por *Oscuro Éxtasis*, Mejor canción de rock por *Que se mejoren* y Mejor Colaboración de Música Urbana por *Cambiando la piel* junto a **Nicki Nicole**. El último álbum de Wos recibió también los galardones de Ingeniería de grabación (**Javier Fracchia**, **Facundo Yalve** y **Nicolás Cotton**) y Productor del año (**Facundo Yalve**). **Nicki Nicole** volvió a subirse al escenario del Movistar Arena para recibir el Gardel en la categoría **Mejor álbum de música urbana** por *Parte de mí*.

Trueno es otro de los artistas más premiados

de la noche con tres galardones. El rapero recibió el premio como Mejor video clip corto y Mejor canción de música urbana por *Dance crip* y Mejor álbum en vivo por *Atrevido en vivo*.

Tini, otra de las grandes protagonistas de la noche con su participación en los shows y los fans alentando desde las tribunas, fue reconocida tanto por el jurado de los Premios Gardel como por el público por *Miénteme* junto a **María Becerra**. La canción, cuyo video en YouTube superó las 400 millones de visualizaciones, recibió los premios como Mejor Canción de Pop y Canción del Año.

El fandom de **Abel Pintos** también se hizo sentir en las tribunas del Movistar Arena. Abel recibió el Gardel como Mejor álbum de artista pop por *El Amor de Mi Vida*, un premio que reconoció como especial por ser el trabajo más pop y personal de su carrera.

Uno de los momentos más sentidos de la noche fue cuando **Palito Ortega** subió a recibir el premio a Mejor álbum artista romántico / melódico por *Te llevo bajo mi piel* y recordó a amigos como **Sandro**, **Sergio Dennis** y **Cacho Castaña**.

Alejandro Lerner fue reconocido con el Premio Gardel a la Trayectoria, que incluyó un video repasando momentos de sus 40 años de

carrera con himnos como *Todo a pulmón*, *Secretos* y *Volver a Empezar*, entre otros. Lerner recordó sus comienzos, agradeció a su familia y amigos, y pidió un especial reconocimiento a todos los trabajadores de la música que sufrieron durante la pandemia la falta de trabajo.

Por otra parte, **Tiago PZK** fue reconocido por el jurado convocado por CAPIF como Mejor nuevo artista por *Flow de Barrio*.

Shows únicos

La 24 entrega de los Premios Gardel 2022, como ya es costumbre, contó con shows musicales únicos, cruces de artistas y estilos como solamente los premios pueden lograr.

La noche comenzó bien arriba con **La Konga** y **Nahuel Pennisi** interpretando *Universo Paralelo*, single por el que fueron galardonados como Mejor canción de cuarteto. Inmediatamente subió **Luck Ra** al escenario para interpretar junto a los cuartetos *Te mentiría*. La Konga además se coronó en la categoría Mejor álbum de grupo de cuarteto.

Alejandro Lerner y **Rusherking** interpretaron junto *Después de ti*, el reciente single del clásico de Lerner que lanzaron juntos este año.



Angela Torres y Jey Mammon interpretaron Zamba para olvidar



Alejandro Lerner, premio a la trayectoria



Ovación y Gardel para Palito Ortega



La Konga abrió la ceremonia de los Premios Gardel junto a Nahuel Pennisi



TINI y David Lebón interpretaron Seminare

CONOCE TODOS LOS GANADORES



Zoe Gotusso y Tweety González participaron del homenaje a El amor después del amor



Trueno recibió tres premios



Tiago PZK recibió el premio como Mejor Nuevo Artista



Rony Vargas entregó el Gardel a Destin San Javier

La gala contó con un homenaje por los 30 años de *El amor después del amor*, álbum que **Fito Páez** lanzó el 1 de junio de 1992 y desde ese momento es el disco más vendido en la historia de la música popular argentina con más de 1 millón 100 mil copias en formato físico. **Julietta Laso** interpretó una versión tanguera de *Tumbas de la gloria*, **Zoe Gottuso** cantó *Un vestido y un amor* y las **Miau Trío** hicieron versiones de *Dos días en la vida* y luego *El amor después del amor* junto a **Chita**.

Los ganadores del premio como Mejor álbum grupo de rock, **Airbag**, le pusieron rock a la noche con *Intoxicarme*, *Por mil noches* y *Cae el sol*, con un cierre instrumental del *Himno Nacional*.

Otro de los homenajes de la noche fue para

León Gieco, presente en el Movistar Arena y que recibió el reconocimiento del público y los invitados. **Abel Pintos** y **Cazzu** interpretaron sobre el escenario *Solo le pido a Dios*, con la participación de **Gustavo Santaolalla** desde la pantalla.

El último show de la noche lo protagonizó de **Tini Stoessel**, quien tras un cambio de vestuario, subió al escenario para interpretar *Carne y hueso*. Para el cierre se sumó **David Lebón**, para cantar junto a Tini *Seminare*, el clásico de Charly García grabado por **Serú Girán**.

Star+ y Radio Disney

Los Premios Gardel fueron transmitidos en vivo por **Star+** en 17 países de habla hispana de América Latina, a través de una nueva entrega

de **Star+ Live Music**.

En el hall de entrada del Movistar Arena se preparó una larga alfombra roja que sirvió para que los medios pudieran entrevistar mano a mano a cada uno de los ganadores, además con fotografiar la llegada de los artistas. La transmisión comenzó justamente con **Lizardo Ponce** (influencer) y **Guillermo Gilabert** (conductor de Radio Disney) desde la alfombra roja, registrando la llegada de los artistas a la gala.

Eleonora Pérez Caressi y **Jey Mammon** estuvieron por segunda vez consecutiva al frente de la conducción del evento, la primera vez fue en la gala virtual. Jey fue parte de los musicales de la noche, interpretando en el piano una versión de *Zamba para olvidar* junto a **Ángela Torres**.

PRÓXIMA EDICIÓN: 30 DE SEPTIEMBRE CON NICKI NICOLE

Estudio Radio Disney: un encuentro único e íntimo con los artistas

La experiencia **Estudio Radio Disney** nació hace más de cinco años en Brasil, y desde entonces se ha expandido a toda la región acercando los artistas a los fans. Estudio Radio Disney brinda a los oyentes la posibilidad de escuchar un show exclusivo de sus artistas favoritos, bajo un ambiente cálido e íntimo.

Los artistas conectan con sus fans, que participan de la entrevista con sus preguntas, con la posibilidad además de estar más cerca que nunca y sacarse fotos.

Celebrando la primavera con una experiencia única, el próximo 30 de septiembre se llevará a cabo la siguiente edición de Estudio Radio

Disney con Nicki Nicole.

En los últimos meses se han llevado a cabo más de 18 ediciones de Estudio Radio Disney en Latinoamérica.

Entre otros artistas, **Axel** estuvo en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, y participó de Estudio Radio Disney compartiendo historias y cantando algunos de sus éxitos. **MYA** celebró la amistad en Estudio Radio Disney, donde le regaló a sus fans



Diego Torres en Estudio Radio Disney

versiones en vivo de éxitos como *Fuiste mía*, *Taza Taza*, *BB o 2;50*. También **Diego Torres** visitó Estudio Radio Disney para compartir anécdotas y algunas canciones. Acompañado por **Yadam**, Diego interpretó algunos temas de su último álbum *Atlántico a pie*.

Las emisiones de Estudio Radio Disney están disponibles en el canal oficial de **Radio Disney LA en Youtube**. Próximamente se estará viviendo la experiencia de la mano de **Nicki Nicole**, **Piso 21**, **Tiago PZK**, **Reik**, **Miranda!**, **Basilos**, **Marama**, **Fonseca**, entre otros artistas.



Axel en Bolivia



**WARNER
CHAPPELL
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

ESTUDIO RADIO DISNEY

MÚSICA, ENTREVISTA Y UNA EXPERIENCIA ÚNICA CON TUS ARTISTAS FAVORITOS



RadioDisneyLA



TOTALMENTE SOLD OUT CON JUDAS PRIEST Y SLIPKNOT

Fénix: Knotfest Roadshow en diciembre

El equipo de **Fénix Entertainment** no detuvo la marcha durante los meses de agosto y septiembre, pero tampoco lo hará en lo que queda del año que ya tiene anuncios importantes y suma nuevas propuestas.

La productora anunció su desembarco de **Knotfest Roadshow**, que tendrá dos fechas el Movistar Arena con **Slipknot** y **Judas Priest**, el próximo 8 y 13 de diciembre. Los fanáticos del género respondieron de inmediato a la propuestas y agostaron la entradas en cuatro horas. Slipknot llega a punto de estrenar su nuevo disco *The End, So Far* y **Judas Priest** conmemorando su 50° aniversario con la música. De esta manera el **Knotfest**, festival de música creado en 2012 por Slipknot con la intención de expandir el género y hacer crecer la comunidad, llega por primera vez a la Argentina con **Knotfest Roadshow**. Pronto habrá novedades también de las bandas invitadas que acompañarán estos shows.

El mes de agosto tuvo en Fénix el arrollador paso de **Ricardo Arjona** por la región, con ocho shows en el Movistar Arena en Buenos Aires, seis presentaciones en el Movistar Arena de Santiago de Chile y un show en Paraguay, en el Jockey Club de Asunción.

También estuvo **Marc Anthony** en el Movistar Arena con dos shows que se agotaron en horas hace meses. El neoyorquino se presentó el 28 y 29 de agosto en el marco de la gira Pa'lla Voy. Y los **Harlem Globetrotters** estuvieron con una



Marc Anthony

doble función en agosto en el estadio Luna Park, como ya es un clásico.

En septiembre la marcha no se detiene. El mes comenzó con la primera fecha del Desgenerados Tour de **Mau y Ricky** en Buenos Aires, show que por entradas agotadas sumó una segunda fecha el 14. Luego el mes tiene una seguidilla de tres show en el Estadio Luna Park con dos fechas agotadas de **Ricardo Montaner** el 23 y 24 de septiembre, y el 25 de septiembre la presentación en Argentina de **Jhay Cortez**. El puertorriqueño llega al Luna Park en el marco de su gira mundial Timelezz World Tour. Junto a Montaner se está realizando además la gira por Rosario y Córdoba.

La agenda de show de la productora no baja la intensidad en el mes de octubre y rápidamente tiene le 5 a José Luis Rodríguez en el Teatro Gran Rex. El Puma, que está participando del programa de Marcelo Tinelli en Argentina, repasará con su público los clásicos que forman parte de su exitosa trayectoria de más de 60 años. En "El regreso de un ídolo" no faltarán clásicos como *Agárrense de las manos*, *Dueño de ti*, *Culpable soy yo* y *Pavo real* entre otros.

Otro gran regreso será el

de **Cultura Profética**. La emblemática banda de reggae se presentará en Buenos Aires el próximo 27 de octubre en el Movistar Arena, en el marco de su gira "25 años - Sobrevolando" para celebrar su trayectoria y reencontrarse con su público después de varios años sin tocar en suelo argentino.

Y el 29 de octubre **Soledad** se presenta por tercer año consecutivo en el Movistar Arena, tras su consagración como tricampeona de La Voz Argentina con su equipo. Fénix junto a la Sole y su equipo, encabezado por su manager Carlos Fernández Mendez, trabajarán además como prioridad el desarrollo internacional de la artista a largo plazo. **Soledad** ya está trabajando en el crossover con colaboraciones como las que realizó con **Natalie Pérez** en *Lagrimas y Flores* y *Yo no te pido la luna* junto a **MYA**. Además acaba de lanzar una nueva canción junto **Lali** y **Natalia Oreiro**, *Quiero Todo*, una cumbia para corear y bailar.

Eros Ramazzotti regresa a la Argentina en el marco del Battito Infinito World Tour. El artista italiano se presentará el próximo 2 de diciembre en el Movistar Arena. Battio Infinito, el nuevo álbum de Ramazzotti, se estrena este 16 de septiembre con canciones como *Soy* junto a Alejandro Sanz y *Ama*, canciones históricas de Eros.

Tal como anticipamos el mes pasado de a cara al anuncio del Knotfest Roadshow, **Fénix** continúa trabajando en nuevos anuncios.

visitanos en www.prensariomusica.com



POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA

KNOTFEST ROADSHOW 2022



Slipknot

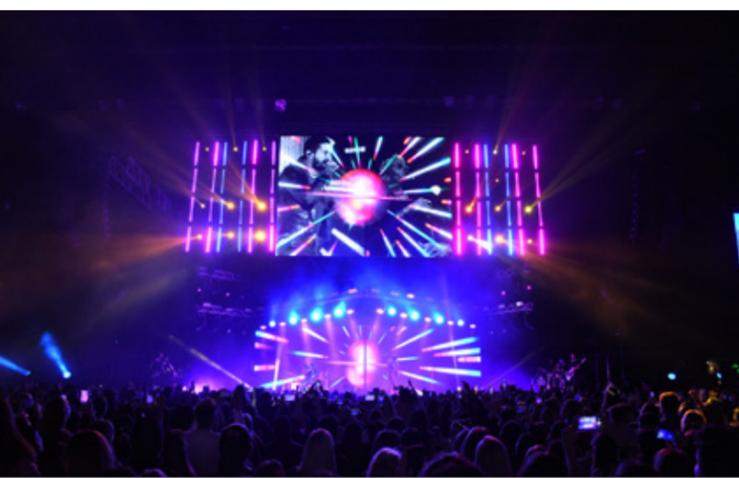
Judas Priest
30 HARVY METAL YEARS

SOLD OUT

8 DE DICIEMBRE

13 DE DICIEMBRE

(M Movistar Arena)



Mau y Ricky

SU NUEVO ROL CLAVE EN LA HISTORIA DE TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Ignacio “Nacho” Meyer es el nuevo presidente de U.S. Networks de TelevisaUnivision



Ignacio “Nacho” Meyer



TelevisaUnivision anunció la promoción de Ignacio “Nacho” Meyer como presidente de su división U.S. Networks. Con base en Miami, se reportará directamente a Wade Davis, Chief Executive Officer. Meyer liderará la expansión y transformación del sector de EE.UU. mediante innovación y estrategia orientadas en contenido, asociaciones y medios.

Meyer cuenta con más de 20 años de ex-

periencia en la industria de los medios y el entretenimiento, 10 de ellos en Univisión. En la compañía lideró la división Music and Non-Scripted Entertainment en TelevisaUnivision, impulsando la estrategia global del grupo.

“Estoy emocionado y entusiasmado por lo que vendrá bajo el liderazgo y la guía de Nacho. A lo largo de su carrera aquí, Nacho ha ayudado a consolidar Univision como un socio clave para el ecosistema del entretenimiento y la música latina, brindando un gran servicio a las audiencias, creando oportunidades comerciales y dando vida a las mejores producciones de la actualidad, con los artistas más importantes y las estrellas prometedoras del futuro en las propiedades televisivas de la cadena que establecen récords, en eventos emocionantes y plataformas digitales de rápido crecimiento”, expresó Davis.

En TelevisaUnivisión, Meyer administró

la programación de no ficción, incluidos los galardonados e importantes premios musicales (Premio Lo Nuestro, Premios Juventud, Latin GRAMMY®), reality shows y programas especiales, y desarrolló oportunidades de negocios. Meyer también lideró los esfuerzos comerciales estratégicos para el equipo Music, Music Publishing, Sound Design y el desarrollo de artistas en EE.UU., así como las unidades comerciales de Talent Commercialization y Licensing y el equipo de Music and Sound Design para Networks y Studio.

“Me siento honrado y emocionado de ser parte de esta magnífica transformación. Estoy comprometido a impulsar la innovación en nuestras cadenas y marcas, junto con nuestro liderazgo de primer nivel y los mejores equipos de la industria, incluido nuestro motor de contenido en México. Espero seguir cumpliendo con nuestro compromiso de informar, potenciar y entretener a nuestra audiencia”, comentó Meyer.

AFO VERDE, WALTER KOLM, LAURA TESORIERO, JESUS LÓPEZ ENTRE OTROS

Billboard anunció los Latin Power Player 2022

Los Latin Power Player de Billboard reconocen este año a ejecutivos de la talla de Afo Verde, Walter Kolm, Laura Tesoriero, entre otros.

Afo Verde, presidente/CEO de Sony Music Latin-Iberia, lidera la lista de Billboard como Ejecutivo del Año. La lista de Billboard incluye también a Alejandro Duque, Presidente de Warner Music Latin America y Roberto Andrade Dirak, Managing director de Warner Music Latina. Y reconoce a Jesús López,

Chairman/CEO, Universal Music Latin America and Iberian Peninsula y Angel Kaminsky Presidente de Universal Music Latino.

En distribución reconoce la labor de The Orchard con sus ejecutivos Erol Cichowski y Jason Pascal, Senior vps of global artist and label partnership; Laura Tesoriero y Albert Torres, Senior vps of Latin, The Orchard. En esta ocasión Andrés López ha sido reconocido

por el éxito que ha otorgado a ONErpm con el crecimiento del negocio en Latin-Iberia en su rol como VP de la región.

Tomas Cookman, CEO de Industria Works/Nacional Records fue incluido en la prestigiosa lista por su labor en el sello discográfico y por LAMC, la conferencia que este año tuvo una doble edición virtual y presencial.

En el segment Multisector, Billboard destaca a Noah Assad, Co-founder/CEO, Rimas Entertainment por su trabajo junto a Bad Bunny.

Walter Kolm es reconocido junto a Horacio Rodríguez por su labor en WK Entertainment y WK Records, compañía lanzada en 2020.

Por su parte, Federico Lauria se destaca como Latin Power Player por su aporte con figuras como Nicki Nicole, Duki y Bizarrap. Alex Mizrahi y Luana Pagani son otras de las figuras de la industria destacadas por Billboard.

En el management la lista está encabezada por Fabio Acosta, fundador de Vibras Lab/Akela Family Music, Jorge “Pepo” Ferradás, Paula Kaminsky y Rebeca León.

En el sector de música en vivo la lista reconoce a Henry Cárdenas de CMN Network Phil Rodriguez de Move Concert, entre otros.



¡GRACIAS POR AMAR LA MÚSICA JUNTO A NOSOTROS!



Gibson llega a la región con mucho más que instrumentos

Gibson Brands es una de las empresas más grandes de fabricación de instrumentos en el mundo. Fundada en 1894 en Estados Unidos, cuenta actualmente con marcas como **Epihone, Kramer, Steinberger, KRK monitores, Maestro y Mesa/Boogie**, junto con propuestas de contenido como **Gibson TV y Gibson Records**, el sello discográfico boutique de la compañía. **César Acevedo**, Director of Entertainment Relations, US Hispanic & Latin America de Gibson Brands, repasó con Prensario Música las novedades de la histórica compañía que están muy vinculadas con la región y especialmente con Argentina.

"Hace 4 años Gibson tuvo una revolución que comenzó en Argentina. La compañía estaba en un momento bastante difícil, en banca rota, que en Estados Unidos significa una reorganización financiera. En este proceso de la anterior administración llegó una persona muy importante para el resurgimiento de la marca, **César Gueikian**, presidente de la marca, quien nació y vivió en Argentina hasta los 20 años. Él, como gran hombre de negocios y apasionado de la guitarra, sobre todo por Gibson, se encargó de la compra de la deuda y su reestructuración. Hoy, cuatro años después, a pesar de la pandemia, la compañía tiene un momento saludable estratégica y financieramente", comienza Acevedo.

Desde Miami, el departamento de Entertainment Relations, que pasará pronto a llamarse Culture Influence, busca mantener viva la cultura de la guitarra a través de los artistas, socios, la prensa, con eventos y activaciones. "Transmitimos todo lo que hacemos en español

y para la región. Nuestro departamento está para el mercado hispano de EEUU y Latinoamérica, y cuenta con un equipo de 6 personas. En Argentina hay un distribuidor oficial, **Fama Music**, que se encarga de la distribución y venta de instrumentos. Allí tenemos una gran cantidad de artistas con los que trabajamos y tenemos una relación de muchísimo tiempo. Argentina para nosotros no sólo es uno de los mercados más importantes en cuanto a ventas, sino es de lo más importantes culturalmente", destaca.

Gibson tiene en cada país distribuidores oficiales, mientras que en Miami están las oficinas de mercadeo y relaciones públicas.

Epiphone, Kramer y Steinberger

Gibson es Gibson Brands, no solo cuenta con la marca de guitarras Gibson, sino también con otras marcas de guitarras, bajo, pedales y amplificadores. "Epiphone no es la línea de guitarras baratas de Gibson, es otra marca que tiene incluso más años que Gibson y fue adquirida por la marca en los años sesenta. Hay instrumentos que son originales de Epiphone como la Casino que tocó **John Lennon** o la **Texan** que tocó Paul McCartney. Pero también hay una línea inspirada por Gibson como la Les Paul, las SG, entre otras, que se fabrican en China o Indonesia con un precio más asequible".

César aclara que hay percepción en Latinoamérica de que Epiphone es nuestra marca más barata de Gibson y no es así. Al estar fabricados en China, eso permite que sean más baratos en nuestra región pero la calidad es la misma. "Una de nuestras prioridades es que la gente conozca y se familiarizarse con Epiphone", destaca.

Kramer tiene una tradición de finales de los 70 y es una guitarra vinculada al hardrock, hardcord y el metal. Fue la primera guitarra que usó Eddie Van Halen y en Argentina la usaron Pappo y Gustavo Cerati. "Ha tenido un resurgimiento interno de la compañía y se ha dado un lugar importante y muy valioso dentro de lo que es la estructura de marcas. Una de las prioridades de César Gueikian es recuperar una marca que históricamente tiene una gran tradición. La idea es volver muy fuerte con esta marca en Latinoamérica".

Steinberger cuenta con bajos y guitarras sin clavijeros con gran tradición en el pop de los 80. **Zeta Bosio** usó un bajo de la marca en la última gira de Soda y giró con ella por Latinoamérica.

"Tenemos también una marca con gran tradición



César Acevedo, Director of Entertainment Relations, US Hispanic & Latin America de Gibson Brands

en bajos, **Tobías**, que este año vuelve con todo".

Gibson Records

"El sello disquero es un proyecto que comenzó hace un par de años. Es un sello boutique y la idea es apoyar 100% a nuestros artistas y a la gente de la familia Gibson. El primer proyecto fue el lanzamiento de **Slash** con su banda **Myles Kennedy And The Conspirators**. Es un disco que se grabó en bloque el año pasado en Nashville. Una de las prioridades del equipo de Slahs es lanzar el álbum en CD y en Vinilo en Argentina, junto a BMG, donde tiene fanbase muy importante en el país".

"Contar historias"

Este año Gibson trabajó junto con la familia Presley apoyando el lanzamiento de la película, que se estrenó a nivel global el pasado 24 de junio, con el lanzamiento de una guitarra homenaje a Elvis. La historia de Gibson está muy relacionada con Elvis, que tocó muchas guitarras de la marca. Se lanzaron dos nuevas guitarras acústicas exclusivas, la **Elvis SJ-200** y la **Elvis Dove** en ediciones limitadas para conmemorar al artista.

"Nosotros estamos para contar historias. Hace poco lanzamos una guitarra y una línea de merchandising en homenaje **Sister Rosetta Tharpe**, la madrina rock. Fue una edición muy limitada que solo se consiguió en Estados Unidos pero mucha gente descubrió un gran personaje. Sister Rosetta Tharpe fue en los años 40 y 50 pionera del blues y rock and roll. Fue la primera mujer que realizó un concierto en un estadio de beisbol. Esta historia se empezó a conocer porque más allá de los artistas con los que trabajamos hoy, también hay que mirar al pasado. Hay tantas historias que se asocian con marca que hay que compartirlas y es una forma de educar. No necesariamente eres un guitarrista o estás buscando una guitarra, la marca Gibson atrae todo un estilo de vida y quieres acercarte de la marca también con un souvenir o una remera".

Por otra parte, durante la pandemia se consolidó la plataforma audiovisual Gibson TV, con documentales, historias de artistas, fotografías o venues, entre otros contenidos. Actualmente están trabajando para lanzar el canal en español para este año.



Slash

blueteam GROUP presenta

ESTRENO 7 DE SEPTIEMBRE

TEATRO **ASTROS** DRAMATICA

INFERNO

DRAMATURGIA Y DIRECCIÓN **RAFAEL SPREGELBURD**

MÚSICA EN VIVO **NICOLÁS VARCHARUSKY**

FOTOGRAFÍA Y DISEÑO GRÁFICO **ESTUDIO MARCOS LÓPEZ**

RAFAEL SPREGELBURD

ANDREA GARROE

VIOLETA URTZBEREA

GUIDO LOSANTOS

Rosalein

GIRA 2022 EL ÁRBOL Y EL BOSQUE

SÁBADO 5 NOVIEMBRE

OPERA ORBIS

MAS DE 10.000 ESPECTADORES

¿Qué serías capaz de hacer por una amiga?

LAS IRRESPONSABLES

REPARTO: GLORIA CARRÁ, JULIETA DÍAZ, PAOLA KRUMHOLTZ

DIRIGIDA POR JAVIER BAILLETE

DE VIERNES A DOMINGO

TEATRO **ASTROS**

¡A PEDIDO DEL PÚBLICO! POR LOCALIDADES AGOTADAS

NUEVA FUNCIÓN SÁBADO 24/9

LUIS PESCETTI CON LA BANDA

DESPEDIDA DE ARGENTINA

EL VICIO DE CANTAR SERRAT 1965-2022

05 DE NOVIEMBRE AUTÓDROMO ROSARIO

08 DE NOVIEMBRE ESTADIO KEMPES

19, 20, 25, 26 y 29 DE NOV

AGOTADAS

MUVISTAR ARENA

FUEGO SE UNE A BLESSD Y MANUEL TURIZO EN BONITA Y CHAIN TRACKZ JUNTO A KEVIN ROLDAN

WK Records: Daaz presenta su primer sencillo en la compañía Wisin y Natti Natasha se juntan en Tiempo



En WK Records continúan los éxitos para este mes de septiembre, el productor colombiano, **Chain Trackz**, quien ha producido para los nombres más grandes de la industria; cómo Jowell & Randy y Bad Bunny, entre otros. Se juntó esta vez con **Kevin Roldan** en el sencillo *Club 33*, un reggaetón que promete ser uno de los perrees del año, acompañado de un gran video que ya supera el medio millón en YouTube a pocos días de su lanzamiento.

Por su parte, **Wisin** ha publicado su más reciente sencillo, *Tiempo*, un tema producido desde **La Base Music** en compañía de Los Legendarios y con la participación de la cantante dominicana **Natti Natasha**. Con el ritmo característico de Wisin, la canción trata sobre aprovechar el tiempo con tu pareja, disfrutando esos momentos juntos. Para el video, el cantante apostó una vez más por el

trabajo del director Nuno Gomes quien trabajó la historia enmarcada en un juego de ajedrez, en el que según Wisin y Natti van moviendo las fichas se aprecia el movimiento de bailarines personificando cada una de estas.

El músico **Fuego** incorpora el estilo EDM a su repertorio de géneros con su nuevo sencillo *Bonita*, junto a los colombianos **Blessd** y **Manuel Turizo**. El tema, que fue producido por Maffio, hace un buen trabajo en incorporar los diferentes estilos vocales de los tres artistas dándole a cada uno oportunidad de destacar sobre la pista electro-urbana. *Bonita* marca la segunda colaboración entre Manuel Turizo y Fuego, precedida por el remake del éxito *Una Vaina Loca*, junto a Duki; y la primera con Blessd, que sigue en ascenso gracias a su esencia de trap y sonidos urbanos.



Wisin con Natti Natasha y Los Legendarios su nuevo sencillo "Tiempo"

Por otro lado, **Daaz** presenta una combinación de melodías urbanas con elementos de hip-hop en su nuevo sencillo *Antisocial*, primero bajo la firma de WKR. El tema cuenta con una base acústica que describe las inseguridades y deseos futuros del artista; logrando conectar con el público a un nivel más profundo. Luego de presentarse en el festival #SuenEnTikTok, el cantante y compositor mexicano continúa su gira en el Coca-Cola Flow Fest, en México, el 26 de noviembre.

LOS ÁNGELES AZULES Y CARLOS VIVES SE JUNTAN EN CUMBIA DEL CORAZÓN

OCESA Seitrack: nueva etapa en la carrera de Alejandro Sanz



En el mes de septiembre en **OCESA Seitrack**, el artista **Alejandro Sanz** inicia una nueva estructura profesional en su carrera, que estará integrada por dos de los ejecutivos con mayor prestigio y experiencia en la industria de la música latina. Por una parte, el Management y la comercialización a nivel mundial estarán a cargo de **Alex Mizrahi** quien lidera OCESA Seitrack. Y por la otra, el desarrollo del negocio discográfico y la producción creativa recaerá en **Íñigo Zabala**, quien jugó un papel fundamental en la carrera de Ale Sanz desde sus inicios y lideró Warner Music Iberia y Latinoamérica por más de 20 años. 'La unión hace la fuerza. Esta alianza con Alex e Íñigo me emociona, los tres creemos que los artistas deben poder desarrollarse en ambientes idóneos para facilitar la creación y siento que la complicidad entre nosotros dará como resultado un modelo de Management evolucionado', declaró Sanz.

Por su parte, Alex Mizrahi: 'Es imposible pensar en alguien que no se haya enamorado, reído o llorado con una canción de Alejandro Sanz. El enorme poder

de su música traspasa fronteras, edades e idiomas. Para mí es un gran honor poder colaborar con Alejandro en esta nueva etapa'. Mientras que Zabala agregó que 'es un honor volver a colaborar con Ale a quien considero uno de los mejores compositores de todos los tiempos. Su influencia en la música latina se puede sentir por todas partes'.

Como parte del acuerdo celebrado entre el artista y OCESA Seitrack, ésta pasará a participar en el management de los artistas Niña Pastori y Pol Granch, que venían siendo desarrollados por el equipo actual de MOW Management, apostando por una sinergia que traiga nuevas oportunidades para el desarrollo internacional de dichos artistas. Con más de 25 millones de discos vendidos y certificaciones de platino en España, Latinoamérica y Estados Unidos, Sanz es también el artista español con el mayor número de premios Grammy en la historia, con un total de 4 y 25 Latin Grammy.

Por otro lado, en vísperas del próximo disco de **Los Ángeles Azules**, al momento se han dado a conocer los sencillos *Otra noche* feat. **Nicki Nicole** y *Esa parte de mí* feat. **Sofía Reyes** y **Esteman**. Ahora



Alex Mizrahi, Alejandro Sanz y Íñigo Zabala

dan a conocer *Cumbia del corazón*, en la que cuentan con la participación de Carlos Vives, quien pone todo su ritmo colombiano al tema escrito por Joss Favela. Bajo la producción de **Rodolfo Lugo** y **Jorge Mejía Avante**, el sencillo viene acompañado de un video oficial que fue grabado en la taberna La Piel Roja, de Bogotá, Colombia y dirigido por Christian Schmid Rincón.

Los Ángeles Azules mientras tanto continúan con su gira internacional, que los ha llevado a tocar en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Paraguay. En este recorrido suman dos shows Sold Out en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México y cinco conciertos con localidades agotadas en el mítico Luna Park de Buenos Aires, Argentina. La agrupación de los hermanos Mejía-Avante se prepara ahora para arrancar su nueva gira, De Iztapalapa para el Mundo en Estados Unidos. La gira de 37 fechas comenzará el 26 de agosto en Denver, CO y continuará hasta el 15 de abril de 2023.



FELICITAMOS A NUESTROS ARTISTAS GANADORES



WOS

GARDEL DE ORO / ÁLBUM DEL AÑO
MEJOR CANCIÓN DE ROCK
PRODUCTOR DEL AÑO
INGENIERO DE GRABACIÓN
MEJOR COLABORACIÓN DE MÚSICA URBANA



TRUENO

MEJOR ÁLBUM EN VIVO
MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA URBANA
VIDEOCLIP CORTO



SANTIAGO MOTORIZADO

MEJOR ÁLBUM BANDA DE SONIDO
MEJOR COLABORACIÓN [PALO PANDOLFO & HILDA LIZARAZU]



CONOCIENDO RUSIA

MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE ROCK
MEJOR DISEÑO DE PORTADA

AIRBAG / CATRIEL / ULISES BUENO / FLOR PAZ
PALO PANDOLFO / OROZCO-BARRIENTOS
NATALIA GONZALEZ FIGUEROA / PATRICIA MALANCA



WWW.THEORCHARD.COM
@THE_ORCHARD_ / @THEORCHARDLATIN

SE ENTREGARÁN EN EL MARCO DE LA SEMANA DEL LATIN GRAMMY

Premios Especiales 2022 de la Academia Latina de la Grabación®



Rosario Flores, Myriam Hernández, Rita Lee, Amanda Miguel, Yordano, Manolo Díaz, Paquito D’Rivera y Abraham Laboriel recibirán este año el Premio a la Excelencia Musical de este año. Además, Manolo Díaz, Paquito D’Rivera y Abraham Laboriel recibirán el Premio del Consejo Directivo.

Desde el comienzo de su notable carrera, **Rosario Flores** ha aportado elegancia y sobriedad a todas sus actuaciones, ya sea una balada rockera, una auténtica rumba catalana o una cadenciosa canción de amor. Nacida en Madrid en el seno de una de las familias musicales más emblemáticas de España, comenzó a grabar música desde muy joven y contó con la tutela de su hermano mayor, el cantautor Antonio Flores, en discos como *Siento*, de 1994. En 2002, un papel en la obra maestra de Pedro Almodóvar, *Hable con ella*, mostró su versatilidad como artista, que también brilla en su álbum más reciente, el exuberante *Te lo digo todo y no te digo na* de 2021.

Myriam Hernández es una de las cantautoras chilenas de mayor influencia y éxito comercial. Comenzó su carrera a fines de los 80 y dejó una huella profunda en la música romántica contemporánea. Tras el éxito de *El hombre que yo amo* de su álbum *Dos*, en 1990, “la baladista de América” —como se la conoce afectuosamente— ha ido creando éxito tras éxito gracias a la pasión de su estilo “amyrianado”, que genera un delicioso contraste con las delicadas tonalidades nocturnas de las melodías.

Rita Lee es una de las cantautoras más exitosas en la historia musical de Brasil, una artista visionaria cuya singular identidad fusiona psicodelia con balada pop, MPB, bossa y *new wave*. Comenzó su carrera con la banda Os Mutantes y grabó discos con el grupo Tutti Frutti, que incluyó la obra maestra de 1975 *Fruto Prohibido*. En 1979 lanzó el legendario LP *Rita Lee*, en colaboración con su esposo, el multiinstrumentalista Roberto de Carvalho, y su sociedad artística continuó durante los 80 con una larga lista de éxitos radiales y conciertos multitudinarios. En décadas posteriores, comenzó a salir de su zona de confort con grabaciones acústicas como *Aquí, Ali, em Qualquer Lugar*, una colección de canciones en directo basadas en temas de los Beatles.

Nacida en la provincia de Chubut, Argentina, **Amanda Miguel** estudió música en Buenos Aires, donde conoció al cantautor Diego Verdaguer, su futuro esposo y socio creativo. Con Verdaguer como productor, editó entre 1981 y 1984 una visionaria trilogía de discos conceptuales conocida como *El sonido*. Con una carrera que abarca más de cuatro décadas, su pasión por la música continúa en 2022 mediante la gira “Siempre te amaré”, junto a su hija Ana Victoria.

El cantautor italo-venezolano **Yordano** ha transformado la música latina con su visión

poética y un delicado cancionero que se inspira en el pop cosmopolita, las cadencias tropicales y la balada romántica.

Premio del Consejo Directivo

El Premio del Consejo Directivo se otorga a personas que han realizado importantes contribuciones a la música latina durante su carrera, pero no necesariamente en la forma de interpretaciones.

Después de una larga carrera en la industria de la música, **Manolo Díaz** volcó su experiencia como cantautor con conciencia social y ejecutivo de disqueras a su rol como vicepresidente y ahora miembro del Consejo Directivo de la Fundación Cultural Latin GRAMMY®, donde sirvió durante más de siete años. Participó activamente en la ola del rock español en los 60 en su país natal, primero como guitarrista de Los Sonor y luego como compositor y productor de éxitos para Los Bravos y Aguaviva. Durante los años 70, Díaz hizo la transición a una respetada carrera como ejecutivo de la música con CBS, Sony, IFPI y UMG, donde trabajó de cerca con destacados artistas como Julio y Enrique Iglesias, Raffaella Carrá, Juanes y Carlos Vives, entre otros.

Ganador de nueve Latin GRAMMYs® y cinco GRAMMYs®, el saxofonista y compositor cubano **Paquito D’Rivera** ha enriquecido el mundo de la música latina contemporánea con su sentido del humor y exuberancia artística. Fue integrante fundador del supergrupo progresivo cubano Irakere en los años 70. Tras emigrar a Estados Unidos en 1980, creó la United Nations Orchestra con el legendario Dizzy Gillespie, un puente entre el jazz y los estilos afrocaribeños. En su faceta como solista, D’Rivera se ha presentado con orquestas sinfónicas en todo el mundo y ha promovido la inclusión de compositores latinoamericanos en el repertorio clásico.

Abraham Laboriel nació en la Ciudad de México, donde aprendió a tocar la guitarra con su padre antes de pasarse al bajo. Fue el compositor Henry Mancini quien le aconsejó a mudarse a Los Ángeles para conseguir trabajo de sesión, y tras una gira internacional con el cantante Al Jarreau, Laboriel consolidó su reputación como músico de extraordinaria técnica que podía adaptarse fácilmente a todos los estilos. Muy admirado en la comunidad del jazz, Laboriel ha trabajado con grandes como Ella Fitzgerald y Herbie Hancock, y también se volvió el bajista favorito de muchas estrellas latinas, entre ellas Julio Iglesias, Rubén Blades, Roberto Carlos y José José.



“Los logros colectivos de este extraordinario grupo de artistas y sus contribuciones a la música latina son incalculables. Será un gran privilegio honrar a estas legendarias figuras durante la Semana del Latin GRAMMY® en Las Vegas”, expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

El homenaje de la Academia Latina de la Grabación a los galardonados se realizará en un evento privado el miércoles, 16 de noviembre de 2022, en el Mandalay Bay Convention Center. **Eduardo Osorio** regresará como productor ejecutivo junto al equipo de producción de La Academia Latina de la Grabación.

La Semana del Latin GRAMMY culminará con la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®, que se transmitirá en vivo por Univision el jueves, 17 de noviembre de 2022, desde el Michelob ULTRA Arena del Mandalay Bay Resort and Casino.

El Premio a la Excelencia Musical se otorga a intérpretes que durante su carrera han hecho contribuciones creativas de sobresaliente valor artístico a la música latina y sus comunidades.



¡CELEBRANDO 10 AÑOS EN LA MÚSICA!

#DALEOREJA

USA • REPUBLICA DOMINICANA • COLOMBIA
WWW.LAOREJAMEDIA.COM

FUNDACIÓN
LA OREJA MEDIA PRESENTA



ABRIL 2023 * SANTO DOMINGO

PANELS • WORKSHOP • SHOWCASES

WWW.DOMINICANAMUSICWEEK.COM

MÁS DE 1000 DISCOS FIRMADOS EN EL ATENEO GRAND SPLENDID

Luján Producciones: Gran año internacional de Luciano se completa con el récord en el Luna Park



Con la salida del disco físico pendiente y el comienzo de los shows de Luciano Pereyra en el Luna Park para terminar esta nueva gran etapa llamada desde antes de la pandemia *De Hoy En Adelante*, es buen tiempo de balance con Nico Garibotti, que está completando 8 años junto al artista. Según dijo, este 2022 es un gran año donde se activó todo.

En 2022 hicieron la primera gira del artista por Hispanoamérica, pues siempre el foco estuvo en consolidarlo como el gran artista que es a nivel internacional.

Tras todo este tiempo y pese a la demora de la pandemia, se puede concluir que el objetivo se cumplió plenamente en un gran año en donde se activó todo según remarca Nico. Este año en eso fue elocuente y también su disco, el más internacional con colaboraciones que ya se habían difundido como Alejandro Fernández y Los Ángeles Azules de México con gran repercusión, donde alcanzo el #1 en radio en ese país, Lang Lang de China, Denise Rosenthal de Chile, Nacho de Venezuela y Greeicy de Colombia. Es interesante que,

ante el crecimiento de una nueva generación de artistas, se mantiene más vigente que nunca y se volvió una especie de clásico pese a su juventud. Dice Garibotti: "Desde que comenzamos la etapa juntos se han hecho muchas colaboraciones en diferentes géneros como lo urbano y la cumbia para sumarlos a las consagradas baladas de Luciano".

"También sumó el trabajo en las redes más nuevas como TikTok, y espera seguir profundizando la popularidad en los demás países. Además de ser popular, tiene una presencia en el digital que hay que seguir desarrollando".

Gran año internacional
Este año se retomaron



Firma de discos en el Ateneo Grand Splendid

ron los planes de Luciano con giras Sold Out por tres ciudades de España, shows en Nueva York y Miami, dos lunarios de México, hace un show propio por primera vez el 19 de septiembre a Lima, en La Arena Perú, y agotó el Arena Movistar de Chile dos meses antes, cumpliendo las perspectivas al ganar la Gaviota de Oro y Plata en Viña del Mar justo antes de estallar el Covid 19. Además, se está presentando en el Antel Arena de Uruguay y a fin de año en Asunción.

La idea a partir del año próximo es seguir el crecimiento en Hispanoamérica con un foco especial en México, resto de Sudamérica, se trabajará más a fondo el mercado Colombiano, Bolivia y volver al interior de Chile donde es casi un artista local por su nivel de popularidad. El año que viene también se espera tener un álbum nuevo de estudio.

Tramo argentino con nueva puesta en los Luna Park

La gira de este disco y proceso en la Argentina trae el récord de 20 Luna Park agotados, considerando los 8 de este año que se hacen desde este mes, el 9 de septiembre en un número de tres al mes aproximadamente. En el Luna la puesta visual es con Nico Bernardo y será totalmente de estreno para esta ocasión. Va a tener a lo largo de los shows invitados como Antonio José y Antonio Orozco de España y Nacho de Venezuela, con quien justamente lanzó una nueva canción.

Es una de las inéditas del disco, *Que no se le olvide*, que incluso en redes sociales tiene un challenge para aprender la nueva canción y la coreografía. Tuvo promoción durante agosto en los medios de Argentina, promoción especial en Córdoba con Cadena 3 por el Día del Niño el 21 de agosto, que lo tuvo como headliner. Fue en el medio de los regresos a Lima, Montevideo y Chile de promoción antes de sus shows. En Buenos Aires estuvo en El Sol para los Chicos un año más y la Peña del Morfi



con las nuevas canciones del disco.

Está retomando la venta de merchandising en los shows, de los cuáles el brazo nacional también incluye tres Quality Espacio Llenos en Córdoba, dos Metropolitanos en Rosario y dos Arena Maipú en Mendoza.

Exitosa firma de discos de su material físico

Según destacó nuevamente Nico Garibotti, la canción con Nacho se trata de una de los tres temas inéditos de su nuevo álbum *De Hoy En Adelante*, el primer disco de estudio completo luego de 4 años. Se viene trabajando desde 2019 con sencillos exitosos y con la pandemia se fue demorando la salida, que finalmente se concretó el 11 de agosto tanto en formato físico como digital con todos los temas. No lanzaba uno desde 2017.

Para celebrar este regreso físico tuvo una masiva firma de discos en el Ateneo Grand Splendid de Santa Fe y Callao, el 12 de agosto. Estuvo seis horas, llegó desde arriba de una combi y cinco cuerdas de cola con más de 1000 discos firmados. La preventa fue con Yenny/El Ateneo y Temátika.com.

Tuvo gran campaña junto a Universal Argentina liderado por Luis Estrada, incluyendo una importante vía pública y publicidad en medios tanto del show como del álbum.

LUCIANO PEREYRA

TOUR
De Hoy en Adelante

PRESENTANDO
NUEVO ÁLBUM + SHOW

NUEVO RECORD
20 LUNA PARK!!!

- ~~8 DE ENERO - ENJOY PUNTA DEL ESTE, URUGUAY - SOLD OUT~~
- ~~30 DE ENERO - POLIDEPORTIVO ISLAS MALVINAS MAR DEL PLATA, ARGENTINA - SOLD OUT~~
- ~~25 DE MARZO - IKA HALL NEW YORK, EEUU - SOLD OUT~~
- ~~26 DE MARZO - LA SCALA MIAMI, EEUU - SOLD OUT~~
- ~~17 DE MAYO - COFIDIS ALCAZAR MADRID, ESPAÑA - SOLD OUT~~
- ~~19 DE MAYO - TRUITEATRE PALMA DE MALLORCA, ESPAÑA - SOLD OUT~~
- ~~21 DE MAYO - TEATRE L'ALIANÇA DEL POBLENOU BARCELONA, ESPAÑA - SOLD OUT~~
- ~~15 Y 16 DE JULIO - LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL CDMX, MÉXICO - SOLD OUT~~
- ~~9, 10 Y 11 DE SEPTIEMBRE - ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES, ARGENTINA - SOLD OUT~~
- ~~16, 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE - QUALITY ESTADIO CÓRDOBA, ARGENTINA - SOLD OUT~~
- 29 DE SEPTIEMBRE - ARENA PERÚ LIMA, PERÚ
- 13, 14 Y 15 DE OCTUBRE - ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 22 DE OCTUBRE - ANTEL ARENA MONTEVIDEO, URUGUAY
- 28 Y 29 DE OCTUBRE - METROPOLITANO ROSARIO, ARGENTINA
- 4 DE NOVIEMBRE - MOVISTAR ARENA SANTIAGO DE CHILE, CHILE
- 5 Y 6 DE NOVIEMBRE - ARENA MAIPÚ MENDOZA, ARGENTINA
- 11 Y 12 DE NOVIEMBRE - ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES, ARGENTINA



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE EN FÍSICO Y PLATAFORMAS DIGITALES.



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

TELEMUNDO INTERNACIONAL TRANSMITE LA CEREMONIA

Premios Billboard de la Música Latina: Bad Bunny y Karol G lideran las nominaciones



Bad Bunny

El próximo 29 de septiembre, **Telemundo Internacional** transmitirá la ceremonia de **Premios Billboard de la Música Latina 2022**, septiembre en vivo desde el Watsco Center en Miami.

Bad Bunny tiene 23 nominaciones, incluidas Artista del Año y Gira del Año. Por su parte, **Karol G** es 15 veces finalista en categorías que incluyen Artista del Año y Canción del Año gracias a su tema *Mamiii* junto a **Becky G**, quien a su vez tiene 11 menciones. Con 11 menciones también se encuentra **Farruko**, mientras que **Rauw Alejandro** destaca como finalista para 10 premios. **Aventura** domina las categorías tropicales con siete menciones. Una de las grandes sorpresas fue la banda **Eslabon Armado**, quien encabeza la música Regional Mexicana con seis menciones, incluyendo *Artista Regional Mexicano del Año*.

Premio a la Trayectoria Artística

Raphael será honrado por su excepcional trayectoria profesional y sus contribuciones artísticas y personales que han influenciado el desarrollo de



Karol G

la música a nivel mundial. Con una impresionante carrera musical de más de 60 años, Raphael se ha ganado el reconocimiento mundial como un extraordinario cantante de voz privilegiada, pionero de la balada romántica en español, que ha vendido más de 70 millones de discos.

Nativo de Linares, España, en 1943, **Miguel Rafael Martos Sánchez**, universalmente conocido como Raphael, fue llevado por su familia a Madrid y a los cuatro años ya formaba parte del coro de la Escolanía de la Iglesia de San Antonio. A los nueve ganó su primer premio internacional a la mejor voz infantil de Europa en el Festival de Salzburgo (Austria).

Poseedor de una voz prodigiosa y un estilo interpretativo muy personal, Raphael ha llevado su arte y su idioma a casi todos los rincones del mundo con más de 60 discos grabados. Ha

conquistado los públicos de los más importantes escenarios del mundo como el Madison Square Garden, Radio City Music Hall y Carnegie Hall de Nueva York, el L'Olympia de París, el Palladium de Londres y el Bellas Artes de México, y una innumerable lista de recintos por toda América, Asia, Australia y Europa. Su estelar carrera cuenta con **335 Discos de Oro** y **50 Discos de Platino** obtenidos; así como un **Disco de Uranio** por vender más de cincuenta millones de discos (galardón que además de él, solo tienen Queen, AC/DC y Michael Jackson). *Yo soy aquel*, *En carne viva* y *Mi gran noche* son algunos de sus grandes éxitos que acumulan ventas y streamings millonarios.

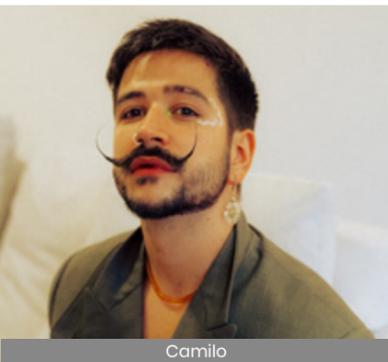
Shows envivo

Telemundo Internacional anunció la primera lista de estrellas que se presentarán en Vivo en los **"Premios Billboard de la Música Latina 2022"**. **Camilo**, **Tini**, **Carlos Vives**, **CNCO**, **Eslabon Armado**, **Grupo Firme**, **Maluma**, **Pablo López** y **Pepe Aguilar**, son algunos de los artistas que brindarán su arte en el escenario del Watsco Center de Coral Gables, Florida.

Camilo, el cantautor colombiano de pop, quien acaba de estrenar *Alaska*, una colaboración con Grupo Firme, y compite por el premio *Artista "Latin Pop" del Año, Solista*.

CNCO llega a los premios como finalista en la categoría *Artista "Latin Pop" del Año, Dúo o Grupo*, luego de anunciar su separación en 2023. Y **Eslabon Armado**, la juvenil agrupación californiana de regional mexicano, compite por seis premios, incluyendo la categoría *Hot LatinSongs Artista del Año, Dúo o Grupo*; mientras su álbum *Nostalgia* bate récords de reproducciones.

Por su parte, **Grupo Firme** es finalista para cinco premios, incluyendo *Artista Regional Mexicano del Año, Dúo o Grupo*. Y **Maluma** es finalista para dos premios, incluyendo *Gira del Año*.



Camilo



Carlos Vives



Raphael

ANGELA LEIVA

LUNA PARK • 4 DE DICIEMBRE

EB PRODUCCIONES LUNA PARK ENTRADAS POR TicketPORTAL.com.ar

ACOMPañAN: GRUPO HARAS DEL SUR SVC. SENNHEISER

TINI ESTRENA COLABORACIÓN CON TIAGO PZK

Sony Music: Soledad, Lali y Natalia Oreiro juntas en *Quiero Todo*



Los Premios Gardel 2022 tuvieron a los artistas de Sony Music como grandes protagonistas. Trueno, TINI, Nicki Nicole, Abel Pintos, Nathy Peluso, Emmanuel Horvilleur, Ulises Bueno, Destino San Javier, Miranda!, Palito Ortega, Roxana Amed y Nahuel Pennisi fueron reconocidos por el jurado de los premios.

Luego del éxito arrollador de *N5*, que aún se mantiene en el Top 50 de Spotify en Argentina y Uruguay, y supera los 13 millones de views en YouTube, Lali presentó su nuevo single *2 son 3*. Junto al éxito de cada lanzamiento, Lali sigue agotando y anunciando shows. Tras las presentaciones en el Luna Park y el Movistar Arena, Lali sumó dos shows sold out en diciembre en el Movistar y anunció en marzo un show en el estadio de Vélez.

Siguiendo con los grandes anuncios de show, Abel Pintos se estará presentando el sábado 10 de diciembre en el Estadio Único Diego Armando Maradona de La Plata. Será un show único, donde el artista repasará durante las canciones más populares de su carrera.

Soledad sigue presentando increíbles colaboraciones. Luego de *Lágrimas y Flores* con Natalie Pérez y *Yo no te pido la luna* junto a MYA, sorprende con un nuevo tema en colaboración con Lali y Natalia Oreiro. *Quiero Todo*, estrenado recientemente en la final de La Voz Argentina - programa en el cual la artista se consagró tricampeona este año -, fue compuesto por las tres artistas y la reconocida cantautora Marcela Morelo, quien también formó parte de la producción junto a Rodolfo Lugo. Soledad se estará presentando el 29 de octubre en el Movistar Arena.

Último Beso es la primera colaboración de Tini y Tiago PZK, canción que ya viene causando sensación desde que se filtraron fotos de los protagonistas en la grabación del video. El single fue escrito y producido por un equipo estelar de escritores y compositores incluyendo a TINI, Tiago PZK y los ganadores del Latin GRAMMY® Mauricio Rengifo y Andrés Torres.

También en el Movistar Arena se estará presentando Emilia, el próximo 23 y 24 de septiembre. Emilia lanzó su nuevo tema *La Chain*, una canción inspirada en los "Ángeles de Charlie" en muestra su poder vocal y su sensualidad. El lanzamiento llega un par de meses después de su álbum debut, *tú crees en mí?*, que se situó en el número 4 del Top Albums Debut Global de Spotify, en el número 3 del "Top Albums Argentina" y en el número 2 del Hot

100 de Billboard Argentina.

David Leblón lanzó *Ese Tren* junto a Skay Beilinson en guitarra. Luego de los estrenos de *Tiempos sin sueños*, junto a Conociendo Rusia, de *Esperando nacer*, con Vicentico, y *En la vereda del sol* junto a Fabiana Cantilo, Leblón presenta esta canción que será parte de *Leblón & Co. 2*. *Ese tren* fue escrita por Leblón y originalmente fue parte del álbum *Serú 92*. *Agujero Negro* es el nuevo estreno de Benito Cerati, canción que ya está disponible en plataformas digitales. El tema es el primer un adelanto de lo que será su próximo disco *Shasei*.

Nicki Nicole ha lanzado su nuevo sencillo *Nobody Like Yo*, primer sencillo desde el lanzamiento de su álbum *Parte De Mí*. La canción viene acompañada de un video oficial, dirigido por Agustín Portela, en el que aparece Nicki como una boxeadora.

Por su parte, MYA lanzó junto al colombiano Manuel Turizo su nueva canción *Mal de Amor*. La colaboración con Turizo se suma a la larga lista de artistas locales e internacionales con los que ha interactuado el dúo, demostrando el interés que los colegas músicos han manifestado por su propuesta desde sus orígenes.

En el mismo "mood" de corazones rotos, Luck Ra presentó *Amor De Tu Vida* junto a Dani Ribba, mientras continúa con el éxito de su balada *Ya No Vuelvas*. Panther lanzó *Fanático* y Oscusu single *Medusa*, un reggaetón pegadizo tras el éxito de *Papeles* junto a Miranda!

RUGGERO comenzó en Buenos Aires su gira mundial "Volver a Cero Tour", con un show emocionante en el Teatro Ópera. Esta es la primera vez que presenta el álbum en vivo. Próximamente recorrerá Córdoba, Rosario y Tucumán antes de viajar a Uruguay, Ecuador y México, donde ya agotó todos los tickets. Miranda! presentó su nueva canción *DOS* con la colaboración de Dillom. El pegadizo tema tiene ya su video dirigido por Daniel Ortega.

Luego del éxito de *Suelta, Solay Tranquila* tanto en su versión original junto a MYA, y del remix junto a CNCO, que ya superan los 22M de streams/views en las plataformas digitales, Fabro presenta su nuevo sencillo llamado *Que nos pasó*.

Silvina Moreno presentó su nueva canción *Pedestal*. Luego del primer adelanto, *Ley de Atracción*, una canción fresca en clave de bachata, llega el turno de presentar este nuevo single junto a Ximena Sariñana. Por otro lado, luego del éxito de su álbum *X AMOR*, Florian lanza *FLORIAN EN CONCIERTO*, una sesión en vivo reversionando canciones de su repertorio.



Lali, Soledad y Natalia Oreiro

Romeo Santos

En el repertorio latino, la espera terminó y el Rey de la bachata, Romeo Santos, lanzó su esperado álbum *Fórmula Vol. 3*. Junto al disco se presentó además el video de *Sin Fin* junto a Justin Timberlake. *Fórmula Vol. 3* incluye también colaboraciones con Rosalía, Christian Nodal, una introducción de la comediante Katt Williams y la voz de los tres hijos de Romeo.

El 9 de septiembre se estrenó *Motomami +*, la versión deluxe del álbum de Rosalía con ocho temas nuevos, entre ellos su último éxito *Despechá*.

Camilo estrenó su tercer álbum de estudio *De Adentro Pa Afuera*. El nuevo trabajo discográfico cuenta con colaboraciones de Alejandro Sanz, Camila Cabello, Evaluna Montaner, Grupo Firme, Myke Towers, y Nicki Nicole.

Tras el lanzamiento de *The Love & Sex Tape Deluxe Edition*, Maluma anunció que se presenta el 29 de octubre en el Estadio de Vélez.

Ozuna se encuentra de celebración con el estreno de *La Copa*. Este nuevo sencillo del multi-premiado cantante y compositor puertorriqueño promete convertirse en otro éxito internacional.

CNCO lanzó *XOXO* último trabajo juntos en esta etapa. El focus track *Miami ft. Beéle*, mientras el álbum ya cuenta con casi 119 millones de reproducciones con las canciones que ya se habían estrenado.

Reik lanzó *5 estrellas* junto a Sech, una balada pop que ya está disponible en plataformas digitales junto al video.

Por su parte, Abraham Mateo reinventa y rinde homenaje el clásico de Luis Miguel *Ahora Te Puedes Marchar*.

Robbie Williams XXV

En el repertorio anglo, Robbie Williams celebra sus 25 años como artista solista con XXV. El álbum presenta todos sus mayores éxitos recién orquestados y grabados con el Metropole Orkest.

Tanto el álbum estándar como el de lujo presentan la nueva canción *Losty* los clásicos *Angels*, *Let Me Entertain You*, *Millennium*, *She's The One*, *Kids* con Kylie Minogue, *Rock DJ*, *Feel*, entre otros. XXV está disponible en formato CD (estándar y deluxe), vinilo y casete.



ES UN 5

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

4 MARZO
ESTADIO VELEZ

LO NUEVO DE MYKE TOWERS, ALAN GOMEZ, MUSE Y AVA MAX

Warner Music: Lit Killah samplea a Los Palmeras en Killer Bombón



Este mes de septiembre en Warner, desde el lado nacional destaca el nuevo single de Lit Killah, *Killer Bombón*, el cual cuenta con sampleo del histórico hit *El Bombón* del grupo de cumbia santafesina **Los Palmeras**. Producido por Big One y con la participación de *Los Palmeras*, el track se integra de forma natural con los beats y las melodías características de LIT killah. Este nuevo single llega luego del lanzamiento de *La Tormenta* y viene acompañado de un video que muestra a LIT killah en distintas facetas y personalidades: como host de un programa de televisión junto al streamer Goncho, como maestro chocolatero y con fragmentos de su videoclip *La Trampa es Ley*, donde ya había sampleado a

está previsto para finales de este año.

Micro TDH, Los Portezuelo, Lerner junto a MYA y Dua Lipa en el país El venezolano, **Micro TDH**, lanza su más reciente sencillo *La Chama* uniendo fuerzas junto a Mau y Ricky. El track producido por Ovy On The Drums, le da inicio a una nueva fase de Micro TDH tras el lanzamiento de su álbum *Nueve*.

Tras el lanzamiento de *Zamba de mi Esperanza* con Marcela Morelo, **Los del Portezuelo** presentan una reversión de *Nada* junto al grupo **Destino San Javier**. Con esta canción, el trío norteño mostró una faceta más romántica, junto con las melodías apasionadas de sus invitados.

Alejandro Lerner presenta su nueva versión de *Amarte Así* junto al dúo MYA como nuevo adelanto de su inminente álbum de reversiones *A Tu Lado*. Alejandro se estará presentando el domingo 13 de noviembre en el Movistar Arena, para cantar junto a su público aquellos clásicos que ya forman parte de la cultura nacional.

Blessd y Ryan Castro se juntan para sacar *Fumando*, la canción que será el tema principal de su próxima gira juntos, bajo la producción de SOG. Es una fusión de reggaetón romántico al estilo de su gran éxito "lejanía" canción que cuenta con más de 150 millones de reproducciones, se unen los nuevos líderes del género, en una fusión de reggaetón con dancehall. Por otro lado, **Lenny Tavarez**, lanza *CXO (A Quién No Le Gusta)*, su nuevo sencillo que promete convertirse en un hit junto al super grupo colombiano, Piso 21, y uno de los pioneros del género, Chenchó Corleone. Fue producida por Subelo Neo y es un tema que derrocha sensualidad destacando a la perfección la esencia de un reggaetón clásico.

Estopa y Beret se unen para dar vida *Diablo*, la unión de dos generaciones y de dos influencias artísticas distintas que han encontrado un mismo camino musical. Los catalanes siguen inmersos en la gira de su último disco *Fuego*, mientras que el sevillano está a punto de estrenar su segundo y esperado álbum *Resiliencia*.

Yami Safdie presenta su single *La Canción + Bella*, un adelanto de su primer álbum *Recaída* que saldrá a fin de año. El sencillo viene acompañado de un video dirigido por Ornedevir y Guido Moran y lo protagoniza Yami junto a su pareja Nacho Augenuino en su día a día.

Por otro lado, Argentina se revolucionó con

la llegada de **Dua Lipa** al país como parte de su *Future Nostalgia Tour*. La cita fue los pasados martes 13 y miércoles 14 de septiembre en el Campo Argentino de Polo. Miles de fanáticos bailaron sin parar durante todo el show al ritmo de los hits de la artista que no decepciona.

Además, seguimos en la cuenta regresiva para los 10 shows en el Estadio River Plate totalmente agotados que tendremos el mes siguiente gracias a la visita de **Coldplay** a nuestro país.

Muse, Charlie Puth, David Guetta y Ava Max

Por el lado de los artistas Anglo, **Charlie Puth** presentó *Smells Like Me*, cuarto lanzamiento de su tercer álbum de estudio, *CHARLIE*, que se conocerá el 7 de octubre. Puth causó sensación cuando lanzó el primer tema del álbum, *Light Switch*, que obtuvo la certificación de oro en menos de seis meses y generó 500 millones de reproducciones. A esta canción le siguió *That's Hilarious*, que supera los 190 millones de streams a la fecha. Al poco tiempo, lanzó *Left and Right [feat. Jung Kook of BTS]*, en lo que fue su mejor debut en charts, con más de 320 millones de reproducciones y 200 millones de vistas de su video.

Muse, presentó su nuevo álbum de estudio *Will Of The People*. El álbum obtuvo excelentes críticas por su ambición y reflejo de un mundo en constante incertidumbre.

Producido en su totalidad por Muse, el álbum de 10 temas contó con el anticipo de los singles *Won't Stand Down*, *Compliance*, *Will Of The People* y *Kill Or Be Killed*.

Lizzo sigue copando charts con el lanzamiento de su último álbum *Special* en el mes de julio, la cantante logró consolidarse como una de las artistas más completas y exitosas del momento. A su vez, **David Guetta y Bebe Rexha** se unen en el nuevo single *I'm Good (Blue)*. El cual combina la voz de Bebe con los eufóricos acordes de piano y energía de la pista. Siendo ya un éxito en TikTok, el tema acumula 130,000 creaciones en total y más de 500 millones de vistas, al tiempo de ser un éxito de recreaciones en YouTube.

Ava Max, presentó su nuevo himno pop *Million Dollar Baby*, adelanto de su próximo álbum, *Diamonds & Dancefloors*, que se conocerá el viernes 27 de enero. La canción es una interpolación del tema de LeAnn Rimes "Can't Fight The Moonlight" y ya es favorita en TikTok.

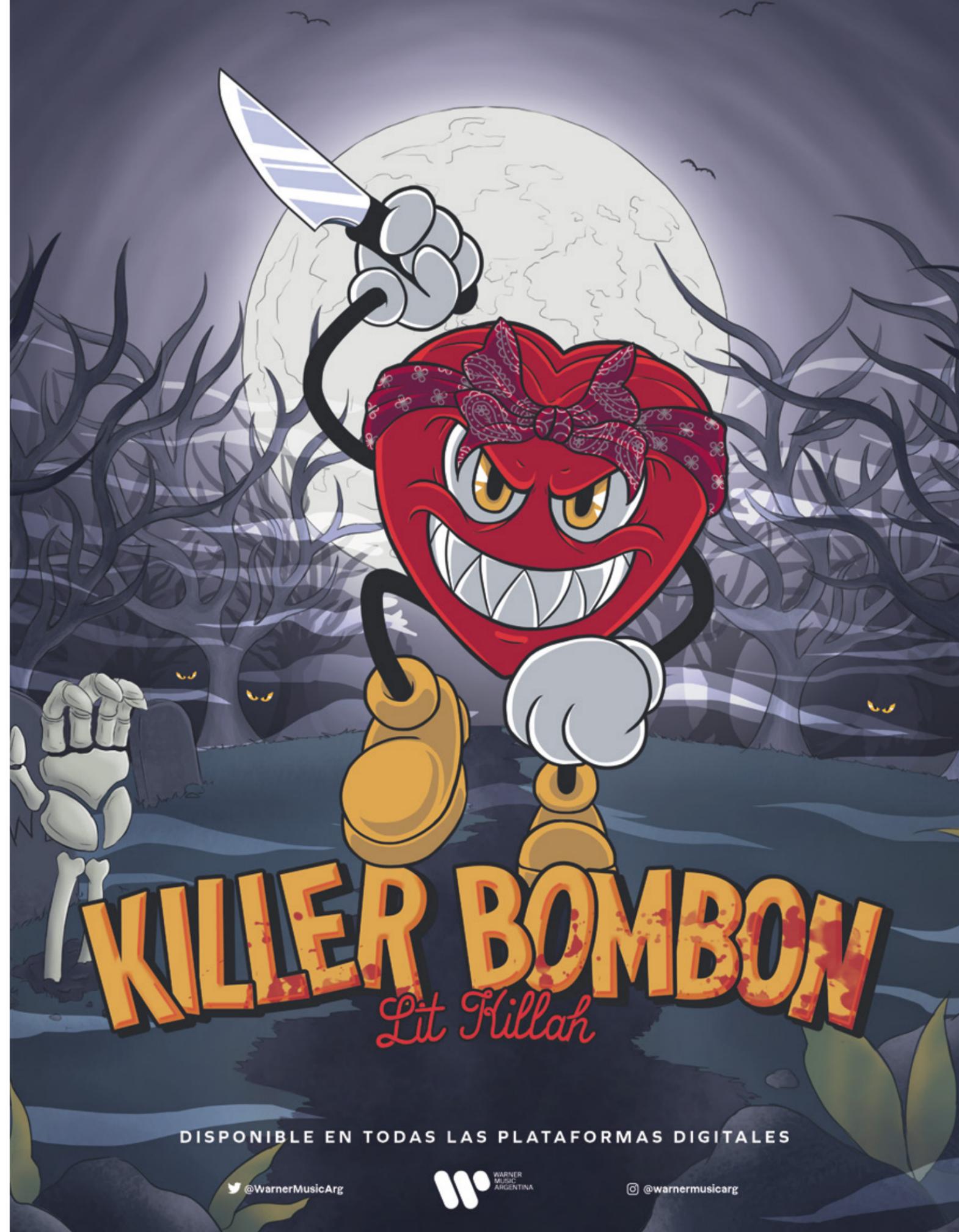


MUSE

el Chaqueño Palavecino. Todo esto no hace más que reforzar la versatilidad de un artista que no le tiene miedo a enfrentarse a nuevos desafíos.

Además, **Alan Gomez** presenta *Misión 10*, en esta ocasión logra fusionarse en la nave del turreo con **Callejero Fino**. Entrelazando sonidos RKT con el Rap y Trap, Callejero Fino se ha convertido en uno de los referentes de un género que no para de crecer. Con una conexión especial con la música desde muy temprana edad, fue logrando un estilo propio y encontrando allí la pulsión de vida que transmite hoy a millones de seguidores.

Myke Towers, vuelve a exhibir su versatilidad en *Lucas de Neón*, una melodía cargada de sintetizadores establece los fundamentos para la identidad de la canción mientras se entrelaza con un ritmo de reggaeton. Tras concluir una gira de un mes por Europa, el artista también se está preparando con tres sold out shows en el Coliseo de Puerto Rico. El concierto de regreso a casa de Towers llegará el 16, 17 y 18 de septiembre. Actualmente, Myke está dando los últimos toques a su próximo álbum, cuyo lanzamiento



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

LANZAMIENTOS DE KAROL G, LOLA INDIGO, LEWIS CAPALDI Y YUNGBLUD

Universal: Luciano Pereyra rompe el récord del Luna Park y Elton John se une a Britney Spears

Este mes de septiembre en Universal, debido a la demanda de entradas para su serie de conciertos en el Luna Park, **Luciano Pereyra** lanzó dos nuevas fechas para noviembre. De esta forma, el cantante suma 20 conciertos en el Luna, convirtiéndose en el artista que más shows dio en el legendario estadio. Luciano presentó su nuevo álbum *De Hoy En Adelante* con una firma de discos en el Ateneo Grand Splendid, agotando todas las pre venta y llevando el nuevo álbum al primer puesto en ventas físicas.

La artista **Karol G** lanzó *Gatúbela*, una colaboración junto a Maldy (uno de los pioneros del reggaeton). Esta nueva producción es una mezcla de ritmos frescos con el reggaetón tradicional y perreo intenso. Con este lanzamiento, la artista colombiana comenzó su nueva gira *Strip Love Tour*, que la llevará a recorrer 30 ciudades de Estados Unidos y Canadá.

Por su parte, **Lola Indigo** lanzó *Discoteca*, una explosiva colaboración con la argentina María Becerra. Esta es la segunda colaboración entre ellas luego de juntarse en *High* (2020), que alcanza más de 180 millones de reproducciones y más tarde sacaron *High Remix* con Tini, que recibió el premio a mejor remix latino del verano 2022 en Billboard.

El productor y cantante colombiano **Feid**, está arrasando con los rankings. Después de su gira europea de 3 meses, y de haber agotado las entradas en el Auditorio Nacional de ciudad de



México, llevó su talento a los Estados Unidos, donde rompió el récord de la venta más rápida de entradas agotadas en el Oasis de Miami. Feid también fue reconocido por Universal Music Latino con múltiples certificaciones Gold y Platinum RIAA por sus recientes singles, así como con una certificación Platinum por su álbum 'Intershibuya: La Mafía' de 2021.

Desde su lanzamiento, la canción *Ojos Marrones* de Lasso no ha dejado de sonar en radios, YouTube, Spotify y TikTok. Su furor hizo que el propio intérprete pusiera a disposición de la gente dicho tema para "remixearlo". La convocatoria no sólo atrajo a los fans del cantante, sino también a luminarias como Sebastián Yatra, quien empezó a interactuar con Lasso a través de TikTok. El resultado final de este intercambio es una refrescante versión de *Ojos Marrones* (con Sebastián Yatra).

Por otro lado, **Aitana** sólo necesitó poco más de una hora y media para agotar completamente las localidades para su concierto del 19 de noviembre en el teatro Gran Rex. Debido a que mucha gente se quedó afuera, se abrió una nueva fecha para el día 20 de noviembre. La española lanzó recientemente el single *Quieres* junto a Emilia Mernes y Ptazeta. Se trata de una canción pop con beat de reggaetón y sonidos electrónicos frescos que adornan esta invitación que va subiendo de tono hasta culminar en unas rimas aceleradas y poderosas, sello de Ptazeta.

El músico **Lewis Capaldi**, está de regreso. Luego

de dos años de ausencia, presenta su nueva canción titulada *Forget Me*. A diferencia de sus singles anteriores, el cantante presenta a esta canción como una balada pop mucho más rápida. El Single es el primero de lo que será su segundo álbum. Mientras que **Imagine Dragons** celebró el décimo aniversario de su álbum debut con *Night Visions (edición ampliada)*, con dos canciones inéditas incluidas: *Love Of Mine* y *Bubble*.

En cuanto a las visitas internacionales, el grupo **Bastille** brindó su show en el Luna Park. Allí presentó su nuevo álbum *Give Me The Future+Dreams Of The Past*, junto a los éxitos de su carrera. La otra visita fue la de **Demi Lovato** en el Movistar Arena, en el marco de su gira *Holy Fvck Tour*. Demi regresó a la Argentina luego de ocho años de ausencia, para ofrecer las canciones de su último disco.

Como un hit que combina el pop y el dance, **Elton John** y **Britney Spears** lanzaron *Hold Me Closer*, colaboración de dos de los artistas unidos por primera vez. Los orígenes de la colaboración se gestó en 2014, cuando la pareja se conoció por primera vez en la 22ª Fiesta Anual de los Premios de la Academia de la Fundación Elton John contra el SIDA. Un tuit posterior en 2015 de Britney Spears profesando su amor por el clásico de 1971, *Tiny Dancer*, provocó la idea de la colaboración con Elton, y las estrellas finalmente se alinearon este año.

Además, **YUNGBLUD**, ha lanzado su tercer álbum de estudio homónimo *YUNGBLUD* [Locomotion/GEFFEN Records]. Este lanzamiento de larga duración marca una emocionante nueva era para el artista, con los favoritos de los fanáticos lanzados anteriormente *The Funeral*, *Don't Feel Like Feeling Sad Today* y *Memories ft. Willow*, que superó el millón de reproducciones dentro de su primera semana. El álbum ya ha recibido una excelente recepción por parte de los críticos y llega con el video oficial de su último single, *Tissues*, de reciente lanzamiento. El video fue filmado en Londres y dirigido por Charlie Sarsfield, y la canción incluye un sample de *Close To Me* de The Cure, que fue aprobada personalmente por el cantante de esa banda, Robert Smith.



Britney Spears y Elton John



AITANA
TRAZONES+
LATAM TOUR.

19/11

BUENOS AIRES, AR

Teatro Gran Rex 9pm

20/11

BUENOS AIRES, AR

Teatro Gran Rex 9pm

AITANA SHOWS AGOTADOS EN BUENOS AIRES Y ULTIMAS LOCALIDADES EN CORDOBA Y MONTEVIDEO

EB Producciones: desarrollo internacional con Ángela Leiva



Eduardo Basagaña junto a Ángela Leiva y Alejandro Romero en Los Angeles

EB Producciones firmó un acuerdo global con Ángela Leiva, “una de las artistas del año y con un potencial enorme para su desarrollo internacional”, destaca Eduardo Basagaña, CEO de la productora.

Ángela ya comenzó a transitar este nuevo camino, siendo invitada por Los Ángeles Azules para formar parte de su tour por los Estados Unidos. Esta gira la llevará a recorrer en esta primera etapa las ciudades de Anaheim, San Diego, Fresno, San José, Las Vegas y Los Ángeles durante el mes de septiembre.

Además del Tour junto a Los Ángeles Azules, Ángela fue convocada para participar en la famosa Teletón de Miami, que organiza la cadena Televisiva Univision en noviembre.

La artista nacida en Tandil sigue consolidando su gran momento. *No me obligues* su más reciente lanzamiento fue “tendencia” en YouTube durante su presentación y en solo cinco días se encuentra cerca del millón de reproducciones.

Al regreso de esta gran gira y luego de una exitosísima gira por Argentina con mayoría de fechas agotadas, llegará un evento consagrato-

rio para su carrera, con su tan esperada presentación en el mítico Luna Park, donde además está a punto de colgar el cartel de sold out. Y se vienen más presentaciones en el exterior.

“Creo que la carrera de Ángela esta por tener una explosión regional en cuanto a su popularidad. Si logramos acompañarla de un trabajo integral, creemos que puede volverse una verdadera figura en países como México y el mercado latino de Estados Unidos. Hacia eso apuntamos y creo que este show en el Luna Park es un primer paso firme para ello. Confío mucho en Ángela, creo que es una estrella y nos va a representar a lo grande en el mundo entero. Es un verdadero privilegio haber sido el elegido para acompañarla a ella y su equipo en este camino”, sostiene Basagaña.

Aitana

Dentro de lo que se viene en EB Producciones, en noviembre llega Aitana con dos sold out el 19 y 20 en el Teatro Gran Rex. La artista española agotó el primer show en tan sólo 25 minutos y la segunda función en 4 días.

EB Producciones estará llevando los shows de Aitana a la Argentina y Uruguay con presentaciones en el Estadio Quality de Córdoba y en el Palacio Peñarol de Montevideo. Ambos shows ya llevan más de la mitad del aforo de 4,000 Butacas vendido a falta de 2 meses para el show.

Aitana ya cuenta con 13 millones de oyentes mensuales en Spotify y en países como Argentina, México y Estados Unidos su popularidad no deja de crecer e incluso ya ha certificado en el mercado estadounidense Disco de Platino y Disco de Oro a través de RIAA, la entidad que valida estos reconocimientos de forma oficial, sumando un total de 20 discos de platino y 13 discos de oro desde que arrancó su carrera

musical en 2018, todo un palmarés hasta ahora nunca visto en un artista nuevo en España en tan corto periodo de tiempo.

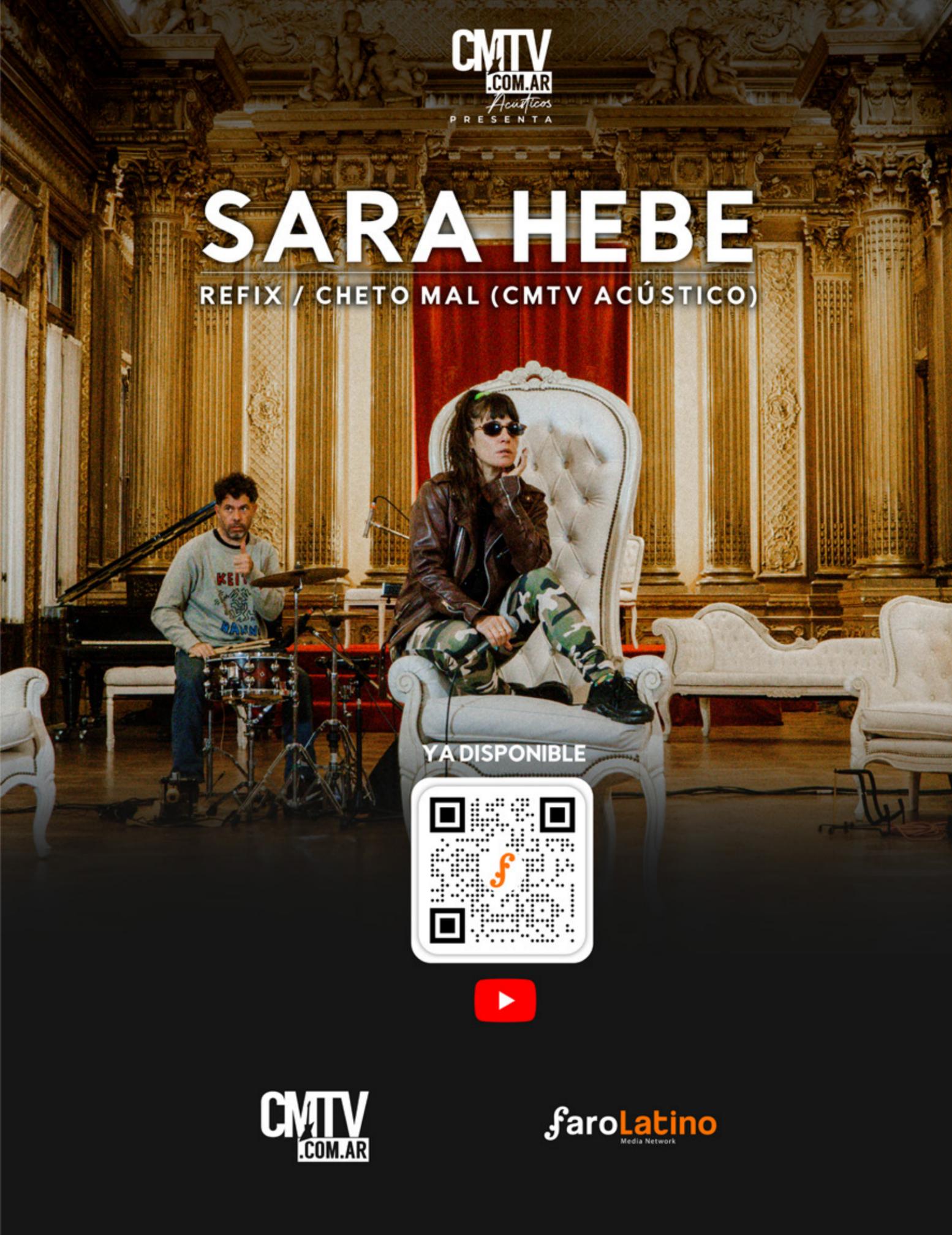
Lo que viene

PWR Festival, Terere Fest y nuevos Shows en los Estados Unidos es lo que asoma en el camino de Eduardo Basagaña y EB Producciones. En el plano del desarrollo artístico además de Ángela Leiva, han apostado a Julieta y Luciano Obregón, dos jóvenes correntinos con un Talento inmenso y que promete darán mucho que hablar.

Además Eduardo Basagaña fue invitado por BAFIM (la Feria de Musica Internacional organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) para ser parte como “Invitado Federal BAFIM” por toda su historia y actualidad como Empresario que siempre ha trabajado en pos del desarrollo regional de la cultura y el entretenimiento en nuestro país.

Por otra parte el Terere Fest, el Festival desarrollado por EB Producciones para el NEA, tendrá su propio Escenario en BAFIM, con la presencia de los exponentes más destacados del Litoral de nuestro país.

Por último, Basagaña nos comenta que pronto espera tener confirmación de Conciertos de K-Pop y música asiática, para lo cual han lanzado al mercado su nueva Marca “Loving Asia”. Asimismo nos comenta que pronto estará visitando Japón y Corea del Sur, donde lo esperan las Agencias y Empresas más importantes para mantener Reuniones. JETRO, la Agencia del Gobierno Japonés especializada en el Fomento a las Empresas para el Comercio Internacional, eligió a EB Producciones como Empresa destacada en Latinoamérica, lo que ha sido sin dudas un nuevo gran logro para Basagaña, sumado al de haber sido en 2021 elegido por el Gobierno de Corea del Sur para ser parte como Experto durante MU:CON, la Feria de la Industria Musical organizada por ese gobierno.



CMTV
COM.AR
Acústicos
PRESENTA

SARA HEBE

REFIX / CHETO MAL (CMTV ACÚSTICO)

YA DISPONIBLE



CMTV
COM.AR

faroLatino
Media Network

ESTE AÑO CON DOS SIDE SHOWS EN EL TEATRO ÓPERA DE LA CAPITAL PROVINCIAL

Gonna Go Producciones: nueva edición del Festival Capital en La Plata

Gonna Go sigue llevando a lo largo y ancho del país sus producciones con artistas de primer nivel, convirtiéndose en la productora líder a nivel federal.

Durante el último mes llegaron a Bahía Blanca, Mar del Plata y Rosario artistas como **Mau y Ricky, Tiago PZK, Las Pelotas, Los Auténticos Decadentes y Peces Raros.**

En las próximas semanas, la compañía acompañará también las visitas de Tiago PZK a Neuquén, Trelew, Comodoro Rivadavia y Río Gallegos.

También realizará producciones fuera del país, con el desembarco en Uruguay de **Pedro Pastor**, artista español que –además de su presentación en Montevideo– tocará en La Plata, Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza.

Como siempre, Gonna Go continúa impulsando la música en vivo y la cultura en CABA y en la capital bonaerense, donde el próximo 30 de septiembre y 1 de octubre se realizará la tercera edición del **Festival Capital**, en la República de los Niños.

El festival, coproducido junto a **Crack**, contará con un extenso cartel en el que conviven voces consagradas con prometedores artistas emergentes, generando la expectativa de una gran convocatoria.

En dos jornadas al aire libre con propuestas pensadas para que disfrute toda la familia, el festival será el marco ideal para que ocurran varios cruces históricos. Por primera vez, se

reunirán en un mismo escenario platense dos bandas icónicas de la ciudad: **Guasones** –que viene de dos grandes presentaciones en el Estadio Obras– y **Él Mató a un Policía Motorizado**. También se producirá un encuentro inédito entre talentos más jóvenes: **Marilina Bertoldi, Dillom** y el uruguayo **Zeballos**.

Previamente, como antesala al Festival Capital, la productora propuso dos side-shows en el Teatro Ópera de La Plata, donde coincidieron por primera vez **Marilina y Peces Raros**, en una noche explosiva. Quienes compraron abono para el festival tuvieron el beneficio exclusivo de acceder gratuitamente a esa fecha, que dio un indicio de lo que será un festival inolvidable.

En la sala platense también tuvieron lugar otros shows que nadie se quiso perder y que agotaron sus localidades en poco tiempo: **Dillom, Julieta Venegas, Estelares, Bandalos Chinos**, entre muchos otros. Próximamente, se espera la llegada de **Cielo Razzo, Arde La Sangre, Emilia** y **Juan Ingaramo**.

Con el foco puesto en seguir desarrollando espacios en los que convivan diferentes expresiones culturales y diversidad de públicos, Gonna Go continúa trabajando en el desarrollo de **The Roxy**, en Palermo, y en el crecimiento de los artistas del sello **Gonna Go Records**. Uno de sus lanzamientos recientes más destacados fue **Bandolera**, la colaboración de **Terapia** con la rapera catalana **Santa Salut**.



Festival Capital, en la República de los Niños

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmadas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



BUENAS NOTAS producciones

AGENDA GONNA GO

LA PLATA
★★★★

CABA
★★★★

GONNA+GO!

EN ARGENTINA BIZARRAP - JUNTO A QUEVEDO - Y BAD BUNNY LIDERARON LAS PREFERENCIAS

Spotify: revela las canciones más escuchadas del invierno

La plataforma de streaming reveló las canciones que más se escucharon este invierno en la Argentina y el mundo, a pocos días de terminarse la estación más fría del año para el hemisferio sur.

Encabezando la lista global con más de 536 millones de reproducciones en todo el mundo se encontraba nada menos que **As It Was**, de **Harry Styles**. *As It Was* no solo ocupó el primer lugar a nivel mundial, sino que también encabezó la lista en mercados como Bélgica, Suiza y los Emiratos Árabes Unidos.

Stranger Things: la ahora viral canción de **Kate Bush** de 1985, *Running Up That Hill (A Deal with God)*, obtuvo el primer puesto en los EE. UU. y el puesto número 2 a nivel mundial.

Un Verano Contigo: **Bad Bunny** ha dominado las listas mundiales con temas como *Me Porto Bonito*, *Tití Me Preguntó*, *Ojitos Lindos* y *Efecto* de su último álbum, *Un Verano Sin Ti*. *Me Porto Bonito* ocupó el puesto número 1 en 13 países de América Latina, incluidos México, Chile, Colombia, Perú y otros.

Hot Girl Summer: No sería verano sin algunos nuevos himnos, como *About Damn Time* de **Lizzo** y *Vegas (From the Original Motion Picture Soundtrack ELVIS)* de **Doja Cat**, que llegaron al Top 20 de canciones de EE. UU. de la lista de verano. De hecho, en todo el mundo, estas fueron las dos canciones principales que se agregaron con mayor frecuencia a las listas de reproducción de "Hot Girl Summer" generadas por los usuarios en Spotify.

El invierno en Argentina

Las canciones que dominaron la temporada invernal en nuestro país no se alejaron mucho del calor del Caribe y las playas paradisíacas. **Estas son las canciones más reproducidas por los argentinos durante el invierno:**

- "Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52" - Bizarrap, Quevedo
- "Me Porto Bonito" - Bad Bunny, Chencho Corleone
- "Ojitos Lindos" - Bad Bunny, Bomba Estéreo
- "Tití Me Preguntó" - Bad Bunny
- "La Triple T" - TINI
- "OJALÁ" - María Becerra
- "Tu Turrito" - Callejero Fino, Rei
- "Te Felicito" - Rauw Alejandro, Shakira
- "Moscow Mule" - Bad Bunny
- "Efecto" - Bad Bunny
- "La Bachata" - Manuel Turizo
- "PROVENZA" - KAROL G
- "Antes de Perderte" - Duki
- "GIVENCHY" - Duki
- "Una Noche en Medellín" - Cris MJ

Estas son las canciones de la temporada más reproducidas de Spotify a nivel mundial:

- "As It Was" - Harry Styles
- "Running Up That Hill (A Deal With God)" - Kate Bush
- "Me Porto Bonito" - Bad Bunny feat. Chencho Corleone
- Tití Me Preguntó - Bad Bunny
- Glimpse of Us by Joji
- Ojitos Lindos - Bad Bunny
- Efecto - Bad Bunny
- Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52 - Bizarrap, Quevedo
- Moscow Mule - Bad Bunny
- Heat Waves - Glass Animals

Día del Gamer con sesiones grupales

Spotify invita a celebrar el día del Gamer complementando la experiencia de juego a través de sesiones grupales, donde los competidores controlan en línea el contenido musical. La plataforma de streaming será el complemento perfecto para el disparo final en **Valorant**, celebrar el gol del triunfo en el **FIFA** o aumentar el suspenso mientras avanzas con tu equipo de **League of Legends**.

La sesión grupal es una función de Spotify que permite invitar hasta 7 integrantes para controlar una misma lista de reproducción. De esta forma, los jugadores pueden escuchar de manera simultánea el contenido desde cualquier sitio a través de un código único. Pueden elegir la siguiente canción a reproducir, añadir nuevas o salir de la sesión en cualquier momento.

Para comenzar, el jugador debe ir a la vista de lo que se está reproduciendo y acceder a la opción **Seleccionar un dispositivo**, que aparece en la parte inferior izquierda con el ícono de una pantalla y un altavoz. Luego deben seleccionar **Iniciar una sesión grupal a distancia** y elegir una de las opciones para invitar a hasta 7 amigos. Una vez conectados, estos podrán ver la imagen de perfil de cada jugador y cada uno podrá controlar la música que está sonando. Si alguno de los participantes pulsa sobre el botón

Salir, automáticamente finalizará la sesión grupal.

Hideo Kojima debuta en Spotify

El reconocido creador de juegos presenta su podcast "Brain Structure", disponible en Spotify en japonés e inglés.

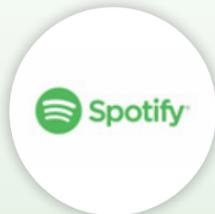
Spotify anunció el lanzamiento de un nuevo podcast original junto con el creador de juegos Hideo Kojima, reconocido mundialmente por títulos como *Metal Gear Solid* y *DEATH STRANDING*. Hideo Kojima presenta *Brain Structure*, que estará disponible tanto en japonés como en inglés y tiene fecha de estreno el 8 de septiembre, solo disponible para escuchar de forma gratuita en Spotify.

Brain Structure, desentraña el genio detrás de las ideas y el pensamiento creativo de Kojima, mientras analiza una variedad de sus temas, incluidos juegos, películas, libros, arte, filosofía y el panorama social. Este programa invitará a distinguidos líderes nacionales e internacionales, así como a los mejores creadores de varios rubros - negocios, tecnología y entretenimiento - quienes se reunirán con Kojima para discutir y sumergirse de lleno en ciertas temáticas.

El programa también presentará regularmente a Geoff Keighley, un amigo cercano de Kojima y destacado periodista de juegos y presentador de televisión canadiense, quien traerá las últimas actualizaciones sobre juegos y tecnología dentro de un segmento especial. Además, el creador de música japonés Michihiro Shimoda, también llamado SILENT POETS, conocido por producir el tema de cierre del juego más vendido *DEATH STRANDING*, creará un tema de apertura para *Brain Structure*.

"Quería compartir mis pensamientos con una audiencia global y sentí que Spotify sería el mejor hogar para llegar a todos mis fanáticos y amigos en todo el mundo", dijo Hideo Kojima. "Es un enfoque ambicioso lanzar cada episodio en japonés e inglés al mismo tiempo, pero espero pasar un buen rato obteniendo y compartiendo inspiración creativa con oyentes de todo el mundo".

"En Spotify, nos hemos centrado en trabajar con los mejores creadores para dar vida al contenido de podcast, que sea emocionante y ofrezca una nueva dimensión al entretenimiento, acercando a los fanáticos a lo que aman", dijo Chieko Nishi, directora de estudios de Spotify en Japón. "Los podcasts de Hideo Kojima permitirán que un conjunto más amplio de oyentes disfruten de sus pensamientos, al tiempo que respaldan su propio deseo de ir más allá de los límites".



Discoteca Básica



VIDEOS DISPONIBLES

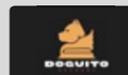
COMENTARIOS DE DIEGO ÁLVAREZ

OSCURO ÉXTASIS

Wos - Doguito Records

ALBUM

Segundo álbum de Wos que le valió no sólo el Gardel de Oro al álbum del año. Un disco rockero que se quedó con también con las categorías Mejor Álbum de Rock Alternativo y Mejor Canción de Rock. Con 13 tracks en total, cuenta con colaboraciones con Ricardo Mollo, Ca7riel y Nicki Nicole



AMARTE ASÍ

Alejandro Lerner ft MYA - Warner Music

ALBUM

Lerner fue reconocido con el Premio a la Trayectoria en los Premios Gardel y subió al escenario a presentar Después de Ti, su clásico en colaboración con Rusherking. Siguiendo con los adelantos de lo que será su álbum de reversiones, Lerner lanzó Amarte Así junto al dúo MYA. Su icónica balada suma el beat característico del dúo en una versión única.



EL AMOR EN MI VIDA

Abel Pintos - Sony Music

ALBUM

Galardonado como Mejor Álbum de Artista Pop, El Amor de Mi vida es uno de los discos más íntimos y personales de Abel Pintos. El álbum tiene colaboraciones con Yotuel (Cuba), Camila (México), Beatriz Luengo (España) y Lali Espósito (Argentina). Piedra Libre, adelanto del disco, fue nominado a los Premios Gardel en 2021.

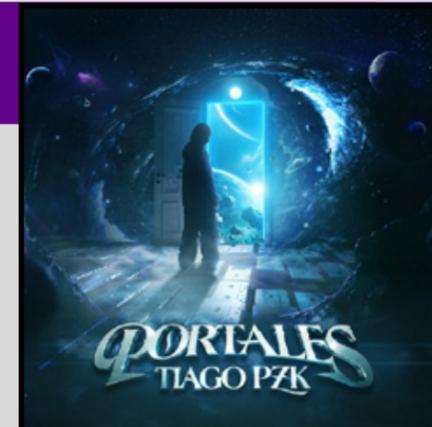


PORTALES

Tiago PZK - Warner Music

ALBUM

Tiago PZK fue galardonado como Mejor Artista Nuevo por Flow de Barrio, pero el reconocimiento coincide con la salida de Portales, su álbum debut. Este nuevo trabajo de Tiago PZK cuenta con 15 canciones que recorren diferentes géneros y estados de ánimo. En cada canción recorrió un mundo pero no lo hizo solo, contó con colaboraciones de Myke Towers, Khea, Trueno, Lit Killah e Iza.



EL 20 DE OCTUBRE EN EL TEATRO GRAN REX

Foggia Group: Air Supply en la Argentina



Air Supply

Tras la presentación de **Bastille** el pasado 7 de septiembre en el Luna Park, **Foggia Group** anuncia la llegada de **Air Supply** a la Argentina. El dúo australiano se presenta el 20 de octubre en el Teatro Gran Rex para presentar *The Lost in Love Experience*, álbum que lanzaron en 2019 previo a la pandemia.

Air Supply celebró su 40 aniversario en 2015 y al día de hoy continúa deleitando al público de todo el mundo. Han sido merecedores de ser parte del Salón de la Fama de la Asociación Australiana de la Industria de la Grabación y de innumerables reconocimientos a lo largo de estas décadas.

La música de Air Supply ha acompañado a generaciones enteras con canciones como *Lost in Love*, *All Out of Love*, *The One That You*



Love, *Sweet Dreams* y *Making Love Out of Nothing At All*, que lograron millones de reproducciones en la radio. Los álbumes *Lost in Love*, *The One That You Love*, *Now & Forever* y *The Greatest Hits* vendieron más de 20 millones de copias. *Lost in Love* fue nombrada Canción del año en 1980 y, junto con los otros sencillos, vendió más de 10 millones de copias.

Con el sonido característico de la altísima voz de tenor de Russell Hitchcock y las sencillas pero majestuosas canciones de Graham Russell, sin lugar a dudas la visita de Air Supply nuevamente a la Argentina será histórica, llena de grandes éxitos que siempre es un placer volver a escuchar.

PERREO S)AD

¡Disponible Ya!

si estabas triste me encontraste no por casualidad

@VALENTINAMUSICA



Air Supply
Est. 1975

THE LOST IN LOVE EXPERIENCE
TEATRO GRAN REX | 20 OCTUBRE



DOCUMENTALES DE CIRO Y LOS PERSAS Y DE DIVIDIDOS YA DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA FLOW

300 Productora: Soy Rada agotó su primer Luna Park



Agustín Arisarán

El documental "Sueños (un viaje en el tiempo)" cuenta como **Ciro** viajó a Mendoza para meterse de lleno en la producción de un disco orquestal repasando sus más de 30 años de trayectoria. Producido por BUDA Casa y **300 Productora**. Desde Mendoza el artista cuenta sus sensaciones, los primeros temores de escuchar su música en este nuevo formato y permite ver la intimidad del proyecto que dio como resultado un material musical extraordinario.

Mientras tanto **Ciro** prepara su gran regreso a los estadios para el 22 de octubre en Vélez. Ya no quedan plateas, quedan pocos campos a la venta. **Ciro** continúa su gira, el 9 y 10 de septiembre tocó en Córdoba luego de haber estado en el sur del país. En noviembre girará nuevamente por España, con shows en Barcelona, Valencia, Mallorca, Granada, Málaga y Madrid. También en noviembre hará su primer recital en Israel, el día 15 en Tel

Aviv. Prepara también un show especial en Qatar, a realizarse durante el Mundial de fútbol.

"Tilcara, un poco más abajo del cielo" ya está disponible en la plataforma **Flow**. Es el documental con el que **Divididos** muestra cómo se gestó uno de sus proyectos más audaces: el concierto presentación de **Amapola del 66** en el año 2010 en Tilcara, Jujuy, Argentina. Además, también en **Flow**, ya puede verse aquel histórico recital completo. Siguiendo en esta línea, con distribución de **Submarino Atómico**, el trío (que viene de agotar dos Luna Park y continúa su gira) lanzó **Tilcara: El Recital** en todas las plataformas digitales.

Con un concierto especial en formato íntimo **Jairo** continúa su gira por Neuquén y Cipolletti, celebrando su nuevo álbum que se ha convertido en un éxito de venta del mismo modo que sus presentaciones en vivo. El 1 de octubre regresará al Estadio Luna Park junto a grandes invitados en un imperdible cierre de las actuaciones de su 50 aniversario.

Agustín "SoyRada" Arisarán con una propuesta impactante de comedia, magia y música en vivo, confirmó ante un Luna Park repleto la popularidad de **Revuelto**, el exitoso espectáculo, y este mes inicia una gira internacional que lo llevará por Europa y EEUU. Convirtiéndose además en el primer mago de la historia en actuar en este icónico Estadio de las artes y el deporte. Junto a **Los Colibriquis**, su banda, lanza el 15 de septiembre

su nuevo álbum llamado *Favorito*.

Fuerza Bruta lleva su experiencia "Wayra" a Mendoza. En el Estadio Arena Maipú, desde el 20 de septiembre por dos únicas semanas.

Luciano Pereyra regresa a los escenarios presentando nuevo álbum y nuevo show con su *Tour De Hoy En Adelante*. Dentro de esta gira pasará este mes por Córdoba para presentarse en **Quality Estadio**. Realizará también shows en Rosario, Mendoza y seis Luna Park de Buenos Aires logrando así un nuevo récord de 18 funciones en ese mítico Estadio.

Después de presentarse en junio por segunda vez en el Estadio Obras, con entradas agotadas, **El Plan de la Mariposa** continúa con su Gira Incandescente, por Argentina y que incluye también conciertos en el exterior: en España a Barcelona, Valencia y Madrid, también Ciudad de México, Montevideo y Santiago de Chile.

Gauchos Of The Pampa realizó dos shows entre abril y mayo en el Roxy Bar con entradas agotadas. En octubre serán apertura de los shows de **No Te Va Gustar** en el Hipódromo de Palermo.

Manu Martínez lanzó recientemente su nuevo single *Manantial*, canción compuesta por su madre **Carolina De la Presa** a los 19 años y producida por **Matias Cella**. Viene de ser parte de dos shows de **Zoe Gottuso**, estar en el **Quilmes Rock**, ser apertura de **Cruzando el Charco**, tocar en **Tecnópolis** y en **BOCHA polo**.

Escanéa aquí



OSCAR "BOCHA" NERI SE SUMA AL EQUIPO DE MÚSICA EN LA COMPAÑÍA

Leader Entertainment: La Konga fue protagonista de los Premios Gardel

Este mes Leader Entertainment tiene importantes novedades. Por un lado la destacada participación de artistas de la compañía en el regreso de los Premios Gardel a las ceremonias presenciales y los regresos a la compañía de la figura del Rey del Cuarteto **Damián Córdoba** y **Oscar "Bocha" Neri**, histórico ejecutivo que se suma darle un nuevo impulso al área de música.

"Bocha" fue parte de la familia de Leader en un comienzo, pero luego supo buscar otros rumbos y forjó una importante trayectoria en compañías multinacionales. En este regreso a Leader, Oscar va a supervisar el área de música de Leader Entertainment, trabajando además en la búsqueda y el desarrollo de nuevos talentos.

La Konga

La ceremonia de los Premios Gardel tuvo como uno de sus grandes protagonistas a **La Konga**, quienes abrieron la fiesta transmitida a través de Star + a toda Latinoamérica interpretando junto a **Nahuel Pennisi** la canción *Universo Paralelo*, single por el que fueron galardonados como Mejor Canción de Cuarteto. Los cuarteros no se bajaron del escenario del Movistar Arena, sino que invitaron a **Luck Ra** a que se les sume para interpretar *Te mentiría*, para poner a bailar a los presentes. La Konga recibió además un segundo premio en la categoría Mejor álbum de grupo de cuarteto por *Universo Paralelo*.



La Konga junto a Rusherking en la grabación del video en Buenos Aires

El pasado 9 de septiembre La Konga presentó su nuevo single *Olvídate* (Remix), con la **participación especial de Rusherking**.

A poco tiempo de cumplir 20 años de trayectoria en la música, La Konga sigue innovando y rompiendo barreras generacionales para llevar el cuarteto a un nuevo público. Por eso eligieron *Olvídate*, canción que originalmente grabó Rusherking y con el que se dieron el gusto de crear una nueva versión con toda la fuerza del cuarteto.

Junto con el estreno de la canción en todas las plataformas se lanzó el videoclip grabado en plaza Houssay en Buenos Aires, frente a las Universidades de Ciencias Económicas y Medicina. Allí se realizó una activación de los artistas tocando la canción mientras que de a poco la gente se iba acercando a ver. No pasó mucho tiempo hasta que la plaza se llenó de gente mientras que La Konga y Rusherking cantaban la canción. El video fue dirigido por Agus Portela, reconocido filmmaker que trabaja con varios artistas urbanos como Duki, LitKillah, entre otros.

El gran momento de La Konga se corona con dos Movistar Arena agostados el próximo 9 y 11 de diciembre, que ya tiene una tercera fecha a la venta el lunes 12.

Los Palmeras

También tuvieron una gran performance en los Premios Gardel **Los Palmeras**. Los santafesinos recibieron dos galardones por *Noche de Cumbia* junto a **La Delio Valdez** en las categorías Mejor canción tropical y Mejor videoclip largo.

Junto a La Delio Valdez, Los Palmeras son headliners del Festival Feliz que se realizará el 15 de octubre en Rosario. La banda sigue además el camino de los festejos por los 50 años con un mega show el próximo 29 de septiembre en la Costanera de Santa Fe y el 15 de diciembre en Buenos Aires en el Luna Park.

Los Palmeras están lanzando su nuevo single *Mi medicina* junto por **Carlos Baute**. La canción se lanza acompañada de un video, que la banda grabó con Baute en su reciente gira por España.

Damián Córdoba

El Rey del cuarteto regresó a la compañía y luego de varios años desde su último lanzamiento, presentó los primeros singles de los que serán su próximo álbum #27.

Trampa marcó la vuelta de Damián Córdoba y *Tu Peor enemigo* fue el pie para anunciar además su primer show en el Teatro Ópera.

Ambos sencillos formarán parte de su disco #27 que saldrá a fin de año y junto a sus grandes éxitos, también formarán parte de la lista de temas que se encuentra armando para el Ópera.

Por otra parte, **Walter Salinas** estrena su nuevo single *La Culpa*, corte de lo que será su nuevo álbum.

Infantil

En infantil, **La Granja de Zenón** fue el espectáculo número uno de las vacaciones de invierno en Buenos Aires. A su vez, Leader Entertainment y **Warner Bros Discovery** presentaron un especial de *Bartolito* en simultáneo en **Cartoonito** (Pay TV) y **HBO Max**.



Damián Córdoba junto a Kuky y Michel Pumar

OLVÍDATE
LA K'ONGA **REMIX** RUSHERKING

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

amazon music Apple Music Spotify YouTube deezer TikTok

ANTONIO RÍOS PRESENTÓ *NO PUEDO MÁS*

FaroLatino: aniversarios y grandes hitos

Durante la temporada de invierno **FaroLatino** ha vuelto a demostrar su gran potencial, estrechando lazos internacionales, ingresando a nuevos territorios y engrosando sus repertorios con música de catálogo y lanzamientos. Además, este es un año muy especial para muchas figuras legendarias de la empresa, ya que coincide con los aniversarios de sus carreras. Conforme sube la temperatura, también sube el volumen de las voces de los artistas de la firma y el sello discográfico. Es así que después de lanzar *Gatubela* de la mano de SK GoldeBoy, **Treekoo** presentó *Invierno Cachengue 2022*. Se trata de un compilado de las mejores canciones de la temporada acompañado de un videoclip filmado en la localidad argentina de San Carlos de Bariloche: una combinación perfecta para el disfrute de todos los sentidos.

El referente de la movida tropical, **Antonio Ríos**, volvió a irrumpir en todas las plataformas digitales con *No Puedo Más* el 2 de septiembre, el primer corte de difusión de su nuevo álbum *En La Cima*. El artista presentará 11 canciones inéditas, dando inicio a la celebración de sus tres décadas y media en la música. El track invita a bailar y disfrutar con el estilo característico que solo el artista del sello **FaroLatino Music** puede ofrecer. La pieza audiovisual que acompañó el single contó una historia de amor y de los inicios del artista en la música, donde se puede apreciar los hermosos paisajes de Argentina, San Martín de los Andes, Bariloche y Cataratas del Iguazú.

Sara Hebe fue la elegida para la segunda

entrega de la cuarta temporada del ciclo **CMTV Acústicos** -la coproducción entre **FaroLatino** y **CMTV.com.ar**-, estrenado el 9 de septiembre. Luego de su **€uro Tour** que puso al viejo continente de pie, la artista nos presenta *Refix* y *Cheto Mal*, canciones que forman parte de su último álbum *Sucia Estrella* lanzado el pasado 8 de abril, en clave más íntima. Mientras que *Refix* es un relato de espera con versos y rimas acerca de la locura a la que nos lleva el amor y la fiesta, *Cheto Mal* es un tema a puro house con una letra ñery-urbana pegadiza y acompañado de un beat bailable. Al igual que en el primer episodio del ciclo de **CMTV Acústicos**, la producción de este material tuvo lugar en el emblemático Salón Dorado de la Casa de la Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, y ya se puede disfrutar en el **canal oficial de YouTube de CMTV**.

El pasado 8 de septiembre La "Reina del Tango" **María Graña** presentó el show *Volvió Una Noche* en el Teatro Astral de la mano del guitarrista, compositor y seis veces ganador del Premio Gardel **Esteban Morgado Cuarteto**. El espectáculo -con el acompañamiento y patrocinio de **FaroLatino**- agotó localidades rápidamente, por lo que la organización ya anunció una nueva fecha para el 29 de septiembre con tickets a la venta por Entrada Uno. A su vez, el 9 de septiembre la artista realizó el lanzamiento del lado A de *50 Años en la Música (En Vivo)*, un disco doble que dio el puntapié inicial a las celebraciones de las 5 décadas de su trayectoria en la música. El álbum fue grabado en vivo en su anterior presentación en vivo en el Auditorio de Belgrano, llegando a realizar una doble función con entradas agotadas, donde realizó un recorrido por clásicos de su carrera. De la mano del sello **FaroLatino Music**, este lanzamiento se hizo en simultáneo con el estreno del concierto registrado en vivo esa noche junto al equipo audiovisual de **FaroLatino** -gracias a su alianza desde el 2020 con **Zelaya Producciones**, que permite realizar este tipo de coberturas integrales de audio y video-. Con su característico estilo melódico y potente, la artista celebra de este modo su carrera junto a su público.

Otro de los grandes de la movida tropical ar-

gentina, **Sebastián Mendoza**, también está de celebración, y en esta oportunidad presenta *Al Fin Del Mundo* en el marco de sus 20 años de carrera, una canción romántica de la mano de una producción audiovisual que se estrenará el 16 de septiembre en su canal oficial de YouTube. Mientras sigue de gira por todo el territorio nacional, **Sebastián** se prepara para la salida de su nuevo disco.

El folklore argentino tiene más fuerza que nunca con **Amboé** y el regreso de una nueva versión de *Sobredosis de Chamamé*, que en 1997 fue disco de Oro con 30.000 copias vendidas. De la mano del sello **FaroLatino Music** junto a **Illumus Producciones** y en el marco del **Día del Chamamé** de este 19 de septiembre, los correntinos presentan nuevamente la canción -todo un himno del Chamamé- que acumula más de 2.4 millones de reproducciones en Spotify. Al igual que para su anterior lanzamiento *Remando*, la producción y arreglos corrieron a cargo del reconocido artista El Chávez que aportó un pulso más movido, para seguir evolucionando y experimentando con los nuevos sonidos.

La primavera que viene junto al mes de septiembre se perfila como una estación para la celebración, y este es el caso para los socios de **FaroLatino Chile** también. En el marco de las fiestas patrias chilenas, la cumbia toma un rol protagónico de la mano de bandas referentes como **Santaferia**, **Noche de Brujas**, **El Bloque 8**, **Sonora 5 Estrellas** y más. De ese modo, la empresa continuará acompañando a sus artistas en todos los territorios donde opera.

faroLatino
Media Network



El Bloque 8



Santaferia



Noche de Brujas

NICKI NICOLE

NORBODY LIKE YOU

NUEVO SINGLE
ESCUCHALO EN



NUEVO SERVICIO DE PUBLISHING A NIVEL GLOBAL.

ONErpm Cono Sur: presente en los Premios Gardel y Pulsar

La plataforma de distribución digital de musical global, **ONErpm**, lanzó nuevo servicio de administración de Publishing. Se trata de una innovadora herramienta 100% digital que beneficiará directamente a las y los artistas, compositores y editoras al permitirles administrar sus obras musicales y recaudar sus regalías editoriales en todo el mundo, de una forma fácil y transparente.

ONErpm también ha establecido alianzas con organizaciones de administración y recaudación alrededor del mundo, como sociedades de gestión y plataformas de streaming, buscando hacer más eficiente la gestión de composiciones musicales: su registro, identificación de usos a nivel global y posterior recaudo de regalías.

Gracias a este novedoso y sencillo servicio de Publishing (ver recuadro), cada usuario tendrá

acceso a fuentes de ingreso que tal vez no contemplaba y podrá registrar y recaudar el dinero de sus regalías de la forma más sencilla posible, además de tener acceso a reportes de pagos, analíticas, datos descargables, y registrar sus composiciones en múltiples sociedades y plataformas en todo el mundo de manera casi inmediata. **ONErpm** opera en los territorios más significativos para la industria musical iberoamericana, como Estados Unidos, Brasil, México, Colombia y España, Cono Sur, entre otros.

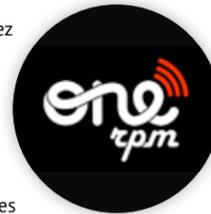
Por otra parte, **ONErpm Cono Sur** crece y amplía su equipo. En Chile, **Dominique de Solminihaç** y **Diego Franco** se sumaron como Project Manager con sede en Santiago. A su vez, **Tomás Cabral** se incorporó a la compañía como YouTube Coordinator en Cono Sur y **Santiago Secco** es el nuevo Gerente de Marketing en Cono Sur.

Reggaetón chileno

La oficina sur de **ONErpm** celebró la destacada participación que ha alcanzado en el género dentro del mercado chileno. Dentro de los charts semanales **Top 200 de Spotify Chile** y **YouTube Music Chile**, la plataforma líder desde hace más de 30 semanas la presencia de artistas nacionales. Actualmente cuenta con más del 20% sobre el total del mercado nacional e internacional y más del 50% de los artistas del mercado nacional.

Según datos oficiales de Spotify, el género **Reggaetón Chileno** ha crecido un 2600% y **ONErpm** cuenta con alrededor del 25% de las 100 canciones en la playlist destacada por esta plataforma. Siete artistas **ONErpm** fueron elegidos para la campaña más importante de Spotify en Cono Sur la cuál apunta a ampliar mundialmente el *flow* de este género. Los artistas, **Pailita Standly, Amara Ignacia, Loyalty, Balbi El Chamako, Dainesitta** y **El Barto** fueron destacados alrededor de Santiago de Chile en vía pública y promoción digital siendo la cara de este gran hito nacional.

Producto de este crecimiento, algunos de los artistas marcaron un nuevo hito en la música chilena al colaborar con dos figuras gigantes a nivel mundial. **Pailita** colaboró con **Nio García** en *Yo Quiero* mientras que **Standly** colaboró con



Jon Z en *Tarzán De La Selva*.

Premios

Flor De Rap fue elegida la mejor artista urbana del año en los Premios Pulsar en Chile. Allí también estuvieron nominados el track *Dimelo Má* de **Pailita** y **Marcianake** a Canción del Año, y los artistas **Cidtronyck** y **Aerstame** fueron nominados como Mejor Artista Urbano.

Nonpalidece ganó su primer Premio Gardel en la categoría "Mejor Álbum de Reggae / Ska" en la reciente edición 2022. Una de las bandas con más historia dentro del reggae argentino y su octavo disco (sexto de estudio) "*Nonpalidece*" escribe una página clave en sus 25 años de trayectoria. El álbum contiene 10 canciones con un marcado sonido reggae roots.

Y **Amara Ignacia**, de tan solo 16 años de edad, fue elegida la artista **Equal Chilena** por Spotify, siendo destacada en las playlist Equal de su país, Global y en un Billboard exclusivo en Times Square.

Nuevas firmas

En lo que respecta a nuevos artistas que se suman a la familia **ONErpm** se destacan **Bandido** y **Marcianeke**.

Bandido es el rapero argentino de 26 años conocido por ser el más romántico y emocional de toda la escena musical de Argentina. Empezó a hacer música con 11 años y saltó a la fama gracias a su colaboración con Duki, Tiago PZK y Rei en el single *No me conoce remix* que al día de hoy cuenta con más de 389 millones de reproducciones en plataformas digitales.

Matías Muñoz, más conocido como **Marcianeke** Oriundo de Talca, con 19 años, es uno de los artistas de reggaetón chileno más escuchados del momento. Alcanzó su popularidad en Spotify con el single *Dimelo Má* junto a Pailita el 2021. Mati Boy, su primer nombre artístico, que viene de la escuela del freestyle desde los 14 años, ha realizado colaboraciones con Harry Nach, Cris MJ, L-Gante y GaleeGalee, entre otros. Hasta la fecha, cuenta con más de 600 millones de reproducciones en Spotify, y en marzo de este año, destacó por su inolvidable performance en el escenario de Lollapalooza Chile.

¿Cómo funciona el servicio de Publishing?

Luego de ingresar a <https://onerpm.com/es/administracion-de-derechos-y-editorial> y crear un usuario, se diligencia una corta información sobre las obras, la autoría y se asocian grabaciones o fonogramas donde sea utilizada la composición que se quiere registrar. De inmediato, el servicio de Publishing se encarga de registrar dicha composición en las bases de datos de todos los partners a nivel global y, en la medida en que comienzan a identificarse usos de la composición registrada, se empiezan a reportar y recaudar las regalías correspondientes. El servicio de Publishing realiza el pago de éstas directamente en la cuenta de usuario de **ONErpm** a través de los distintos medios de pago asociados: Paypal, Payoneer y Tipalti.



Celebramos 12 años de ser



Ganadores mejor álbum Reggae/Ska Premios Gardel 2022

ONErpm es líder en el mercado de la música, con un equipo global enfocado en la innovación. Ofrecemos apoyo especializado para ayudar a que los artistas alcancen sus metas y desarrollen un éxito sostenible.

ONErpm continúa innovando día a día. No tenemos límites y no hay reglas. **Construyamos algo sin precedentes.**

LA JOAQUI CERRÓ EL EVENTO

Sexta edición del Movistar FRISStyle en el CC Konex



El Movistar FRISStyle tuvo su primera edición presencial en el CCKonex, con el calor del público para darle color al evento. Artistas de las distintas disciplinas del género freestylers: Klan, Stuart, Roma, Wolf, Kusa, Barba Roja, Saga y el beatmaker Dj Zone, sorprendieron con su destreza, rapidez e ingenio, captando rápidamente la atención del público que no paró de alentarlos y sorprenderse en cada una de sus performances. Dtoke fue el host del evento.



Esta nueva edición del Movistar FRISStyle llegó recargada con la incorporación de "El Banquillo". Cada uno de los artistas tuvo su momento en el banquillo durante un minuto, para recibir el embate de sus seis competidores restantes para luego poder responderles. Al finalizar el ataque el protagonista de la ronda dispuso de 2 minutos para poder responder todos los punchlines que recibió de sus rivales y demostrar sus

habilidades musicales frente al público que no dejó de alentar por su freestyler favorito. En esta oportunidad el público jugó el rol más importante: ser el jurado de la noche. A través de este nuevo formato, se generó que los espectadores disfrutaran de las distintas intervenciones de los freestylers, siendo sus propias reacciones espontáneas las que marcaron el camino con su apoyo y consagrando a Stuart y

Klan como los ganadores de esta nueva edición. El cierre estuvo a cargo de La Joaqui, quien durante una hora brindó un espectáculo que le permitió mostrar su faceta freestyler y de improvisación. La marplatense también se animó a coquetear con el soul y el hip hop. Para el cierre, La Joaqui vibró al ritmo del reggaeton y RKT con sus hits: *Butakera*, *Cuántas Veces*, *Rocho*, *Todo Tu Interior*, entre otros.

ERROR 404

Nuevo álbum de

KIMBERLEY TELL

23 DE SEPTIEMBRE

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

KimberleyTell
 KimberleyTell
 KimberleyTell

KimberleyTell
 KimberleyTell

@Sonymusicpubspain

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park

Av. Madero 420

20/09 - Las Pastillas del Abuelo	25/09 - Jhay Cortez
21/09 - Damas Gratis	29/09 - Cazzu
23 y 24/08 - Ricardo Montaner	30/09 - Molotov

Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

19, 26/09 - La Bomba De Tiempo	13/10 - Mocchi
01/10 - Paz Carrara	

Movistar Arena

Humboldt 450

20, 21, 25, 26/09 y más - Fito Páez	28/09 - Ana Gabriel
23 y 24/09 - Emilia	02/10 - Los Polinesios

Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

17/09 - Sergio Torres	23/09 - Marisa Monte
	24/09 - Kevin Johansen

La Trastienda

Balcarce 460

17/09 - Los Alonsitos	23/09 - Elizabeth Karayekov
17/09 - Baires Jazz Quartet	23/09 - El Indio Lucio Rojas
18/09 - Más Música, Más Folclore	24/09 - Richard Coleman & El Trans-Siberian Express

ND Teatro

Paraguay 918

18/09 - Francisco Bochaton	14/10 - Celeste Carballo
24/09 - Un Concierto García	29/10 - Dos Más Uno

Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

16 y 17/09 - Divididos	29/09 - Jinger
21/09 - Destruction	30/09 - Mal pasar

Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

17/09 - BETS007 Urban Fest
23/09 - An Espil
21/10 - Die Toten Hosen

Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

07/10 - Experiencia Queen
14/10 - JAF
15/10 - Carla Morrison

Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

15, 16 y 23/08 - Cardellino
29/10 - Benjamín Amadeo

Mar del Plata

Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

16/09 - Los Auténticos Decadente
01/10 - Damas Gratis

Provincia de Buenos Aires

Teatro Opera LP

Calle 58 770

16/09 - Bestia Bebe	01/10 - Arde la sangre
24/09 - Cielo Razzo	21/10 - Emilia

Córdoba

Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

16, 17 y 18/09 - Luciano Pereyra	23 y 24/09 - Jorge Rojas
22/09 - Adrian Berra	29/09 - David Lebon
23/09 - Pier	30/09 - Los Palmeras

Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

15/10 - Bandalos Chinos
04/11 - El Kuelgue

Chile

Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

18/09 - Ráfaga y Leo Rey	07/10 - Jhayco
23/09 - Diego el Cigala	15/10 - Pedro Aznar

Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

26/09 - The Gathering
16/09 - Jerry Rivera
27/09 - Sticky Fingers
17/09 - Alex Manga, Los Inquietos
29/09 - Cypress Hill

Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

23/09 - Myke Towers	29/09 - Los polinesios
24/09 - El Puma	01 y 02/09 - Ana Gabriel

Uruguay

Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

14/09 - Jorge Drexler	08 y 09/10 - André Rieu
17/09 - Buitres	

La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

23/09 - Luis Salinas	01/10 - La Tabaré
30/09 - Soy Turista	08/10 - Hanson

Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

16 y 17/09 - Las pastillas del abuelo
23/09 - Rayos láser

Teatro de Verano

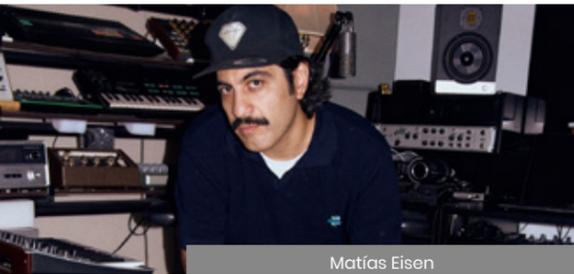
Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd

05/10 - Slow Burnin'
13/10 - Martín Quiroga
18/10 - Primavera 0

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

PRODUCCIONES Y GIRAS POR ESPAÑA

Matías Eisen: nuevo álbum junto a Kimberley Tell



Matías Eisen

Error 404 es el título del nuevo disco compuesto y producido por **Matías Eisen** junto a la cantante y actriz española **Kimberley Tell**. Se trata de un álbum de 15 canciones de un estilo urbano, dreampop, alternativo, que ya tuvo dos sincronizaciones en la quinta temporada de la reconocida serie de Netflix **"ÉLITE": Dime y Emoji**.

Matías viene trabajando como productor y compositor junto a Kimberley desde 2020, cuando presentaron juntos el EP *135*. Este lanzamiento incluía la canción *Lo Que No Me Dices*, que rápidamente se transformó en un éxito con más

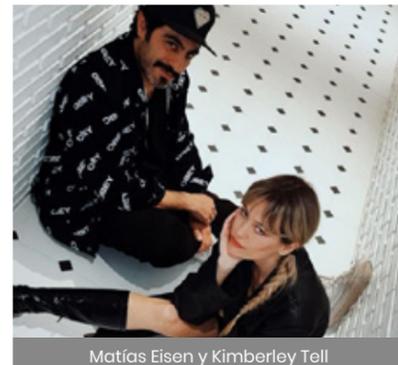
de 8 millones y medio de reproducciones en las plataformas digitales. La canción también forma parte de la banda sonora de **ÉLITE**, junto a otras cuatro canciones propias a lo largo de las diferentes temporadas. Además, juntos realizaron especialmente una versión de *Hoy No Me Puedo Levantar* del grupo MECANO, por encargo del productor de la serie.

Sus canciones *No Hard Feelings* y *Venerándote* también sonaron en las películas "Código Empeador" de Jorge Coira y "Livelulas" de Luc Knowles.

Dos décadas en España

Nacido en Argentina, Matías es bajista y productor. En sus inicios musicales se destacan sus trabajos como músico de jazz, además de desempeñarse como músico y director musical en televisión. Formó parte de la banda de **Lito Epumer** (1998-2000) y fue codirector musical y bajista en el reconocido programa de Susana Giménez.

Eisen llegó en 2002 a España formando parte de la banda de **Coti**. Desde entonces ha grabado



Matías Eisen y Kimberley Tell

y girado por Europa y América con artistas de la talla de **Pablo López** (desde hace 6 años), **Julietta Venegas**, **Dani Martín**, **Coti**, **Najwa Nimri**, **ELE-VN**, **Nena Daconte**, **Blackdados** y **Kimberley Tell**, entre otros. Recientemente grabó junto al reconocido artista **Raphael**.

En 2014 editó el disco *Rat Race* compuesto junto a **Najwa Nimri** y **Didi Gutman**, realizando conciertos de presentación.

Actualmente Matías desempeña su trabajo como productor en su estudio de Madrid BSM-NT y desde hace años lleva representando las marcas **Ampeg Amps**, **Gibson Guitars**, **Korg** y **Heracles Stands**.

También es DJ y tiene un proyecto de electrónica instrumental con visuales bajo el nombre de **Dickopf**.

El Festival de la Canción Argentina lanza el álbum de la Gala 2021



El álbum de la Gala 2021 del **Festival de la Canción Argentina** incluye las interpretaciones de los finalistas de la tercera edición del evento. Durante la gala en el **Teatro Astral** de Buenos Aires, los intérpretes de los géneros tango, folklore, pop, rock, latino, música urbana y electrónica, presentaron sus canciones con la banda oficial, dirigida por **Dany Vilá**.

Grabado en vivo y con el fin de promover la música de autor y compositor en Argentina y en el

mundo, el Festival de la Canción Argentina junto a **FaroLatino Medianetwork** presentan esta nueva edición, distribuida en todas las plataformas digitales a nivel internacional.

La tercera edición del **Festival de la Canción Argentina** consagró como Mejor Canción a *Urano en Tauro* de **Sergio Sturfeighen** y **Luis Darío Navarro** y como Mejor Intérprete a **Daniel Calabrese** por *Yo Arlequín* de **Gustavo Andonian**.

Cuarta Edición

Con el objetivo de continuar desarrollando y estimulando la música popular de nuestra tierra, el Festival de la Canción Argentina lleva a cabo su cuarta edición ininterrumpida. Para participar del certamen, todos los autores, compositores e intérpretes a nivel nacional, deberán enviar una canción inédita a www.festivalargentina.com

El plazo para hacerlo concluye el 25 de septiembre y podrán participar dentro de las siguientes

categorías: Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Música Urbana y Electrónica. Una vez finalizada la inscripción, el jurado -representado por exponentes de SADAIC, AADI y SADEM-, elegirá diez canciones que formarán parte del álbum oficial del Festival, con distribución digital a nivel mundial por parte de FaroLatino, y serán presentadas en vivo en la Gala del Festival.

El equipo organizador está liderado por **Dany Vilá** (músico y arreglador de Sandro, Valeria Lynch, Estela Raval y Patricia Sosa entre los más destacados y ganador de premio Grammy) y **Alejandro Pont Lezica** (director de Radio Nacional y productor musical). Asimismo, cuenta con la producción general de **Alberto Pieragostini** (productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (idea, músico, compositor y productor con experiencia internacional). Este año el festival realizará un fuerte trabajo en redes, con un nuevo equipo de comunicación enfocado especialmente en este aspecto.

Con música es mejor.

EN EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE DEL AÑO



AADI avanza con acciones culturales e institucionales

Con el objetivo de darle brillo a este 2022, la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-** impulsa su actividad cultural y de difusión institucional en base a tres pilares fundamentales:

•El primer pilar consiste en la organización de nuevos recitales de música popular del **Ciclo AADI Haciendo Caminos** en más ciudades del país, con el ánimo de fomentar el vínculo de los artistas con su público a través de entradas libres y gratuitas.

•El segundo pilar lo constituyen las capacitaciones, que se ofrecen en las diversas sedes de AADI, a cargo de reconocidos maestros y profesores de interpretación musical. Son los **Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización**, dirigidos tanto a asociados como a oyentes y a estudiantes de conservatorios y de escuelas de música.

•El tercer pilar se basa en la información que el intérprete necesita para comprender el espíritu del derecho que lo ampara. En este sentido, la entidad realiza **charlas informativas** en distintas regiones, para que cada vez más personas puedan trabajar en el ámbito musical con el marco adecuado.

AADI HACIENDO CAMINOS ¡Y Salta fue una fiesta!

El primer recital de música popular organizado por AADI, luego de dos largos años, tuvo lugar el 12 de agosto en Salta capital, con el auspicio de la Secretaría de Cultura de Salta y la Casa de la Cultura de la provincia homónima.

Frente a un público entusiasta, se presentaron: **Cabales, Marcela Ceballos** y **Pancho Acosta**. Además, fue homenajeado el folclorista **José Gauna**, quien recibió una placa en reconocimiento a su expresión musical, de manos del secretario general



José Gauna con el reconocimiento de AADI entregado por Zamba Quipildor y Eduardo Ceballos (a la derecha).

de AADI, **Zamba Quipildor**, y del delegado local, **Eduardo Ceballos**.

Volvió AADI Haciendo Caminos a CABA

El 30 de agosto, en Bebop Club de la ciudad de Buenos Aires, se realizó el primer recital de música popular con el sello de AADI.

Los artistas fueron el compositor y cantante **Vane Mihanovich**, quien presentó su nuevo trabajo *Zamba del Encuentro*, y la también cantautora **Sol Mihanovich**, que interpretó sus canciones de hoy y las de su álbum de 2019, *En viaje*.



Sol y Vane Mihanovich

1era. capacitación 2022 en Córdoba

El lunes 5 de septiembre, en la sede AADI de Córdoba capital, la solista y docente **Valeria Martin** brindó, a un atento grupo de alumnos, su masterclass de violín "Tango y algo más...".



Foto: @emma.nunez.ph

JUNTO A LOS ASOCIADOS AADI en Trombonanza 2022

El 5 de agosto, en el marco del encuentro internacional de trombonistas, eufonistas y tubistas (con sede en la ciudad de Santa Fe, desde hace más de veinte años), que se ha convertido en uno de los más importantes del mundo en su tipo, los consejeros de la entidad **Guillermo Novellis, Koky**

Sattler y **Fabián Gallardo** dieron una charla informativa a músicos locales, en la sala ATE Casa España.



Foto: AADI

1er. Encuentro de Música del Litoral

El 8 de agosto, nuestro consejero **Gustavo "Koky" Sattler** y el delegado de Entre Ríos, **Wilton Osan**, por invitación de la comisión *Encuentro Ramón Sixto Ríos* brindaron la charla "La importancia de AADI y lo que el músico intérprete debe saber", que se llevó a cabo con amplia concurrencia en el Auditorio del Centro de Comercios de la ciudad de Federación.

SEPTIEMBRE A TODA MÚSICA

En el mes del inicio de la primavera están floreciendo los recitales de música popular AADI Haciendo Caminos, con intérpretes de distintos puntos del país.

Estos son los próximos:

CIUDAD DE TUCUMÁN

Los González, Noelia Scalora y **Las Voces del Boquerón**.

Domingo 18 de septiembre, 20 hs. Teatro San Martín.

CIUDAD DE SANTA FE

Cordiales, Peregrinos y **Mauri Balbuena**.

Domingo 25 de septiembre, 20 hs. Teatro Municipal 1° de Mayo.

CABA

Maxi Pachecoy y **Silvina Moreno**.

Martes 27 de septiembre, 20 hs. Bebop Club Palermo.

Para ver la programación completa, desde el 01/09, los invitamos a ingresar a: aadim.org.ar



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: junio, julio y agosto 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

La 100 supera los 24 puntos de share

Por segundo mes consecutivo **La 100** sube un punto y medio de share respecto al mes anterior. De esta manera la radio del **Grupo Clarín** supera los 24 puntos y duplica el share de su inmediato competido, **Aspen**, que está cerca de los 12 puntos.

Pop Radio se mantiene tercera cerca de los 8 puntos, solo separada de unas décimas de **Radio Disney** en el cuarto lugar.

El siguiente bloque está encabezado por **Urbana Play**, emisora que parecía haber encontrado su lugar en el ranking pero nuevamente escala posiciones. Casi con 6 puntos está en el quinto lugar, superando este mes a **Mega 98.3**, que mantiene idéntica medición respecto al pasado mes. Cierren el bloque **Los 40** en el sexto lugar arriba de los 5 puntos y **Rock And Pop** en el séptimo superando los 4 puntos y medio.

En el octavo lugar **Blue 100.7** se mantiene sobre los 3 puntos, bajando unas décimas respecto del mes pasado.

Sobre los dos puntos hay un importante bloque encabezado por **Vale 97.5**, que sigue escalando posiciones. La siguen virtualmente empatadas **FM Like 97.1** y **Radio Latina** en los 2 puntos y medio. Un poco más abajo cierra el bloque **Radio Con Vos**, que subió casi un punto en esta medición y tiene

2.25 puntos de share.

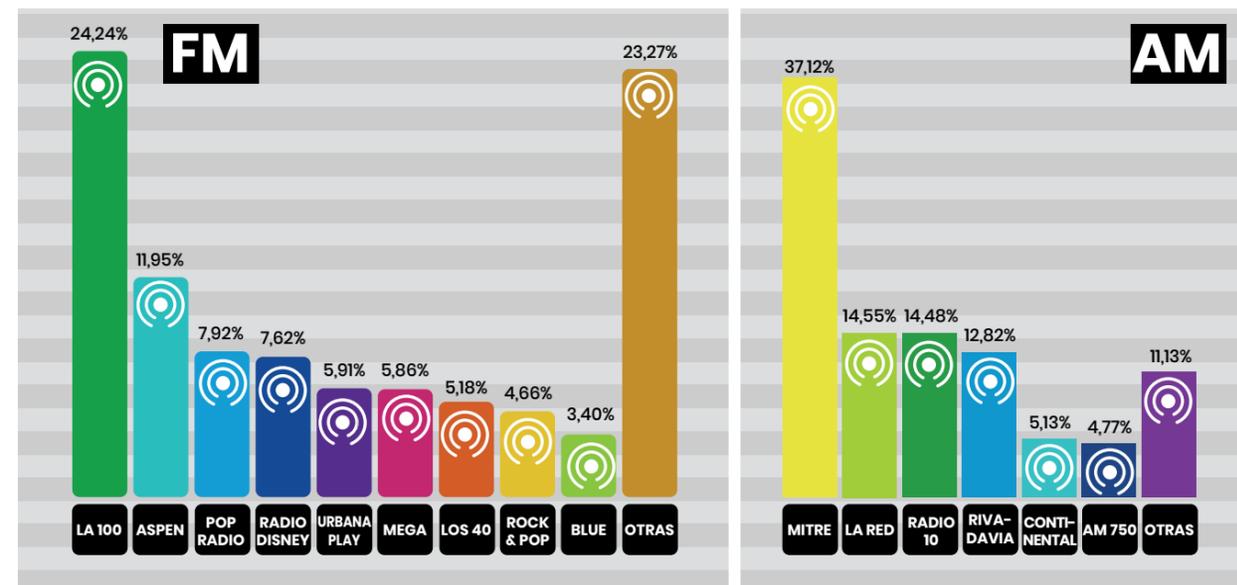
Radio Berlín se mantiene con idéntica medición del último mes, seguido a unas décimas por **Radio One**.

Finalmente bajo el punto están **Metro 95.1** por primera vez, **Nacional Rock**, **Cadena 3**, **Nacional Folclórica**, **La Uno**, **Mucha Radio**, **Perfil FM**, **Nacional Clásica** y **Blackie**. El nivel de 'otras FMs' y 'no identificadas' siguen bajando.

AM: La Red y Radio 10 parejas en el segundo lugar

En AM, **Mitre** está imparabile. La radio subió dos puntos respecto del mes pasado y superó los 37 puntos. La sorpresa estuvo en el segundo lugar con **Radio La Red** con **14.55** y superando por unas centésimas a **Radio 10**. En el cuarto lugar este mes quedó **Radio Rivadavia**, debajo de los 13 puntos.

AM 750 y **Radio Continental** volvieron a invertir posiciones. Continental quedó con una medición idéntica la del mes pasado sobre los 5 puntos y La 750 unas décimas más bajo. **CNN Radio** sigue subiendo y superó los 3 puntos de share, mientras que **Nacional** quedó por debajo de los 3 en el octavo lugar. Superando el punto y medio está **La 990**. El nivel de otras AM y N/I quedó debajo de los 5 puntos.



deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



Mal Amor

MYA x MANUEL TURIZO
NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



YA CONFIRMÓ LA FECHA DE LA EDICIÓN 2023

La Feria de la Música regresó a La Rural

Luego de ediciones virtuales por la pandemia, La Feria de la Música regresó a La Rural con una nueva edición, esta vez de tres días. Durante 3 días más de 20.000 personas participaron de actividades, charlas, experiencias innovadoras con música e instrumentos y disfrutaron de 10 artistas en escena al aire libre. La Feria de la Música confirmó la próxima edición para el 8, 9 y 10 de septiembre de 2023.

A lo largo de los 3 días, La Feria de la Música contó con 150 espacios para probar instrumentos y distintos productos de marcas nacionales e importadas; un ciclo de 26 charlas de capacitación para profesionales de la industria; 10 conciertos al aire libre de artistas nacionales; un espacio Showcase con 10 performance de artistas de la nueva escena musical del país y muchas actividades más donde la protagonista principal fue la experiencia innovadora de la música.

El viernes 8 de septiembre la Feria de la Música estuvo abierta exclusivamente para profesionales e invitados, un formato que debutó este año y tuvo muy buenos resultados. El viernes circuló por los pasillos de la Feria una importante cantidad de público, una ante sala de lo que sería el fin de semana.

Esta jornada exclusiva contó con la participación de referentes de la industria que compartieron su experiencia y conocimiento en producción y nuevas tecnologías para brindar herramientas innovadoras a quienes trabajan



Damasía Sananes, Ricardo Pousa, Julio Levinsonas, Silvana Pousa



con la música. Entre ellos estuvieron presentes: **Juanchi Baleiron, Gabriel Pedernera, Charo Bogarín, Tery Langer y Luciano Farelli, Andrés Mayo y Martín Muscatello, Carlos Mazalán, Ignacio Cruz, Adrián Taverna, Peter Akselrad, Ariel "Chicho" Chichotky y Nico Cotton.**

"Fue maravilloso el clima que se vivió durante los 3 días de la feria. Miles de amigos y familias recorriéndola para elegir un instrumento o probar equipos y escuchando música de sus artistas favoritos al aire libre a pleno sol. Y una jornada entera dedicada a lxs profesionales donde se vivió un espíritu de diálogo inter sectorial único entre asociaciones,

cámaras y asociaciones, del sector público y privado, que nos invita a seguir trabajando durante todo el año, que sin duda será muy productivo para el crecimiento de la industria profesional de la música y el entretenimiento a nivel nacional" explicó **Damasía Sananes**, Productora General de La Feria de la Música.

Como todos los años La Feria de la Música tuvo un escenario por el que pasaron artistas de diversos géneros. Es importante destacar que la programación artística de la feria se caracterizó por cumplir con la ley de cupo en eventos musicales N° 27.539, que exige un 30% para musicxs mujeres y diversidades, y recibió una distinción de parte del INAMU (Instituto Nacional de la Música). Este año, lxs artistas en escena fueron **SER, Luciana Jury, Vivi Pozzebon & Tamboreras, La Joaqui, Pablo Lescano, Florián, Flor Paz, Lara 91K, Arde la sangre y Bersuit Vergarabat.**

Esta edición de la feria tuvo una importante participación de distintas asociaciones y entidades, además de la presencia institucional de BAFIM. Fue importante el encuentro que realizaron **AADET, ACMMA, ASIAr, CAPTE, ASAP!** y Agentes de Prensa. Los empresarios del entretenimiento, managers, sellos independientes, técnicos, productores y agentes de prensa, la cadena de valor de música representada, realizó un primer encuentro de la mesa de trabajo que están conformando para poner objetivos en común en discusión. El encuentro fue el stand **Música Hub**, donde participaron de una radio.



Gerardo Rojas de ACMMA, Rodrigo Lavecchia y Gabriel Coronel Lavecchia de CAPTE, Carlos Sidoni de Agentes de Prensa y Martín Alfiz de AADET



Lito Vitale con Los Tipitos



Nahuel Carfi director de BAFIM



Andrés Mayo



Bruno Arias



La Joaqui con Pablo Lescano



Damas Gratis



Juanchi Bailerón en Pelagatos



SER

¿Qué Pasa USA?



Por Fernando Fazzari

Cuando me senté a escribir la columna mensual, no sabía cómo empezar, es difícil escribir sobre una persona que no está más, un talento con alas propias que hoy vuela hacia el punto infinito celestial. El pasado 8 de septiembre, a sólo una semana de cumplir 62 años, **Horacio Eduardo Cantero Hernández** - mejor conocido como Marciano Cantero - vocalista de los Enanitos Verdes se convierte en una eterna luz.

Después de la operación pasó sus últimas horas en cuidados intensivos y en la tarde Marciano prendió vuelo para encontrarse con su amigo Jaco Pastorius (Bajista que fue incluido en el "Down Beat Jazz Hall of Fame" en 1988), entre muchos otros músicos excelentes que hoy viven en nuestra memoria.

Mi historia con Marciano, Felipe y Daniel, (este último siendo el baterista original, quien fue reemplazado por Jota Moreira) empezó en los 90's. Yo era parte del equipo de promoción en la difunta disquera Emi Latino en la ciudad de NY, giré mucho con los Enanitos, fui parte de momentos increíbles, nominaciones a premios, entrega de disco de oro, pero lo más lindo y memorable para mí eran los momentos de ocio donde se establecían muchas charlas de anécdotas y de puras enseñanzas. Siempre le estaré agradecido a su manager **Juan Carlos**

Mendiry por permitirme ser por un momento uno más dentro de la familia enana.

Es difícil buscar las palabras para plasmarlas sobre una pantalla, cuando se trate de dejarle de saber el lector todo lo que se siente en ese momento, sabiendo que el protagonista ya no está más, y nos dejó un legado muy rico de canciones inolvidables, que hoy ya son himnos del rock en español de todos los tiempos.

El mundo cuando escuche *Lamento Boliviano* se va a acordar del tipo con lentes, tocando el bajo, siempre sonriendo, y cantando cada estrofa de cada canción para los miles de personas que lo venían a ver y a escuchar.

Buen viaje capitán, en algún momento nos volveremos a ver, gracias por tanto que nos diste y perdón por tan poco que quizás te dimos.



Marciano Cantero y Fer Fazzari

Top 5 canciones de Los Enanitos Verdes



Lamento Boliviano



La Muralla Verde



Luz de día



Igual que ayer



Eterna Soledad

ELECTRICIENNES & SOL FRANCIS
WAITING

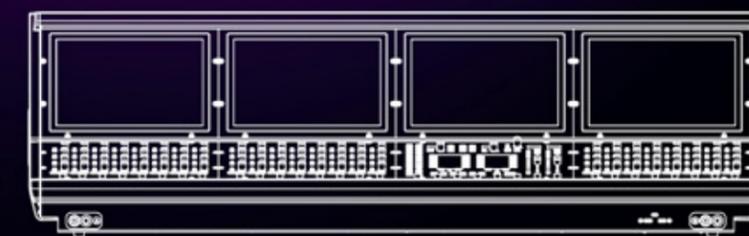
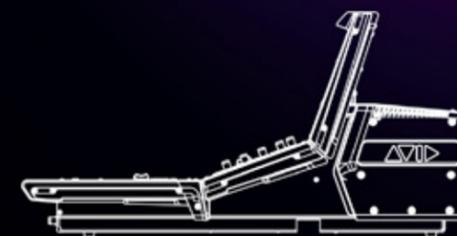
"Sol es una joya latinoamericana. Una baladista en el sentido más clásico, una nueva voz, transparente y honesta"

www.eatkissrecords.com



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

NATYASH Y SARA HEBE LANZAN MENTIROSO

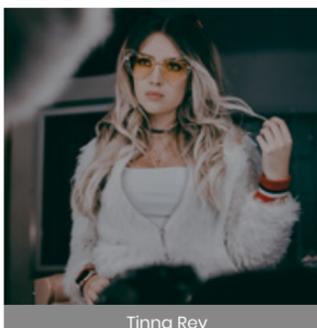
Las mujeres de FaroLatino Colombia expanden sus fronteras

Los **Monitor Music Awards** anunciaron los nominados para la tercera edición que se llevará a cabo este 8 de septiembre en el Seminole Hard Rock Live en Fort Lauderdale-Hollywood, con dos sedes satélite: una en Santo Domingo, República Dominicana y otra en Cartagena, Colombia.

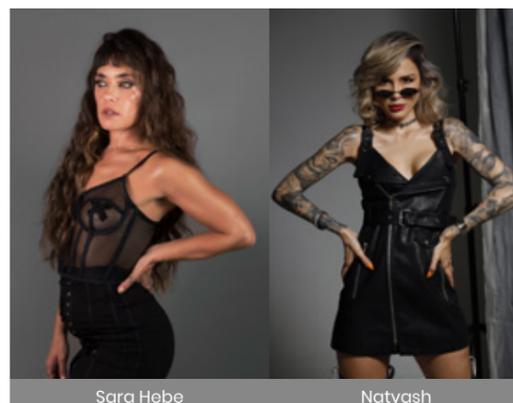
Estos premios reconocen los éxitos más importantes de la música latina y los artistas de **FaroLatino** no pasaron desapercibidos. Entre más de 20 categorías, **Natyash**, cantante de música latina y reggaetón, y **Tinna Rey**, con un sonido más pop, fueron nominadas a "**Mejor Artista Urbana Femenina Colombiana**". Tam-

bién, durante los premios se le dará reconocimiento a ternas que van desde mejor canción urbana, pop, tropical, de género cristiano, mexicano, popular, reconocimiento al mejor productor musical, mejor cantante masculino y femenina.

Representando lo más importante de la música latina, **Natyash** expande sus horizontes hacia Argentina con una colaboración de lujo junto a la rapera **Sara Hebe**, una de las referentes principales del género, sus derivados y la música urbana del país. **Mentiroso** es el título que recibe la colaboración, donde nos presentan una temática de empoderamiento femenino que fusiona dos estilos: la cumbia y el reggaetón. La producción del video oficial fue rodado entre Las Vegas, Estados Unidos, y la Comuna 13, Medellín, Antioquia. En cuanto a la letra, las artistas dicen que es una canción ideal para dedicar a aquellas relaciones en las que ya se ha perdido la confianza por completo, y que funciona como puente de unión entre dos amigas que deciden apoyarse en un acto de sororidad. El single y su videoclip estarán disponibles en plataformas digitales y YouTube el próximo 16 de septiembre.



Tinna Rey



Sara Hebe

Natyash

ESTE VIERNES 16 DE SEPTIEMBRE EN EL TEATRO ESPAÑOL

Llega la Primera Ceremonia de los Premios Graffiti 2022

La Ceremonia de Lanzamiento de los **Premios Graffiti 2022** se realizará este 16 de septiembre en el Centro Cultural Teatro Español de la ciudad de Durazno, a partir de las 20:30hs. La ceremonia se transmitirá en directo para todo el país por **VTV** y **FM RadioCero** y contará la conducción de **Peke Sander** y los shows en vivo de grandes artistas como **Anita Valiente**, **Chacho Ramos**, **La Triple Nelson**, **Paula Go**, **La Última Semana** y **Coff Coff**.

En esta oportunidad se entregarán 26 de las categorías premiadas en esta edición de los Premios Graffiti, siendo que el 11 de octubre será la noche de la XX Ceremonia de Entrega de Premios Graffiti en el Auditorio Nacional Adela Reta, donde se entregarán las restantes 15 categorías con decisión del jurado junto con los elegidos por el público. Para esta edición se recibieron más de 2.000 inscripciones lo que marca un nuevo record en la cantidad de participantes y un aumento del 10% en relación con el año anterior.

Entre las categorías destacadas, para esta primera ceremonia de lanzamiento, se encuentran **Mejor Álbum de Rock Alternativo**, con *El Agujero* de Morón y Los Intensos, *Emperatriz* de Mínima, *La colección infinita* de Iván & los Terribles, *Lo que duró la vida de alguien* de Niña Lobo y *Planta musical* de Los Nuevos Creyentes, como nominados. La categoría **Mejor Álbum Pop** con *Estoy bien* de Bauti Mascia, *Eternos misterios* de Diego Drexler, *Funkaleidoscopodelic* de Croupier Funk, *Magnetismos* de Camila Sapin y *Volver a la luna* de UFA. Como también **Mejor Álbum de Rock**, con los nominados *Dino* y *sus Ciarlobacterias* de Gastón Ciarlo "Dino", *Doble ilusión* de El

Gavilán, *Luz de No Te Va Gustar*, *Rock 'n Roll premium* de Nico Barcia & Tito Sónico y *Tiempos* de Rojo Tres. Además, se encuentran categorías destacadas como **Mejor Álbum** en los géneros de Jazz, Folclore, Tango, Reggae, Musical Tropical, Hip Hop y Electrónica, entre otros.

Desde sus inicios en el año 2003 los Premios

Graffiti han acompañado el constante crecimiento de nuestra música, convirtiéndose en el principal premio a la música uruguaya con reconocimiento nacional e internacional



Priscila Ninoska
Te Voy A Amar (Mariachi)
16 de septiembre

Villalobos
La Vieja Bosé
22 de septiembre

Ryzz Reyes
Frikitona
29 de septiembre

Sol Franci
Waiting
30 de septiembre

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

20 EDICIÓN PREMIOS GRAFFITI

TEATRO ESPAÑOL - DURAZNO
Viernes 16 de Septiembre - 20:30 hs.

ENTRADA LIBRE POR INVITACIÓN

20 EDICIÓN PREMIOS GRAFFITI

TEATRO ESPAÑOL - DURAZNO
Viernes 16 de Septiembre - 20:30 hs.

ENTRADA LIBRE POR INVITACIÓN

ROSALÍA LANZA VERSIÓN DE LUJO DE MOTOMAMI

Sony Music: Vedala presenta su primer sencillo

En medio de su primera gira mundial *-Motomami World Tour-* Rosalía lanzó *Motomami* + versión de lujo de su aclamado álbum, e incluye 8 temas nuevos, entre ellos su último éxito *Despechá*. La exitosa gira de Rosalía que acaba de concluir el recorrido por América Latina, se dirige a Norteamérica y Europa, demostrando que la española es una artista de talla mundial.

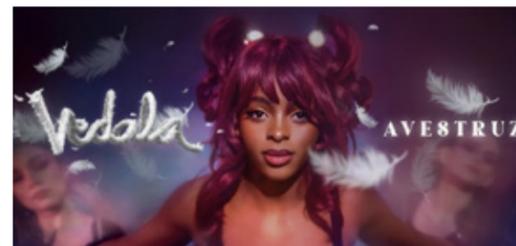
Vedala firmó contrato como artista exclusiva con Sony Music Chile en el año 2021. La artista haitiana que reside en Chile, ha avanzado en el lanzamiento de su carrera inmersa en el género pop urbano. De la mano de los productores Koko Stambuk y Carlos Lama, Vedala tiene su primer sencillo y videoclip listos: *Avestruz*

Soledad se une en colaboración con Lali y Natalia Oreiro para *Quiero todo*, single compuesto por las tres artistas y la reconocida cantautora Marcela Morelo. Conectadas por la alegría y

rebeldía que transmite la canción, este trío femenino rioplatense lanzó la exitosa cumbia con un potente videoclip que se encuentra entre lo más visto.

Con un energético y repleto show, **Mau y Ricky** conquistaron el Gran Arena Monticello y repasaron su discografía en el concierto que ofrecieron en el marco de *Desgenerados Tour*. Desbordando carisma, el dúo de hermanos mostró todo su talento, cercanía y humor, aportando a la audiencia mucho más que sus exitosas canciones.

Romeo Santos lanzó su muy esperado nuevo álbum *Fórmula Vol. 3* vía Sony Music Latin. El álbum contiene 21 temas. El cantautor y compositor se hizo acompañar de grandes estrellas, como Rosalía, Justin Timberlake, Christian Nodal, la comedianta Katt Williams e incluso hasta las voces de sus hijos. El nuevo álbum llega en un momento emocionante para Santos, quien recientemente apareció en la portada de Billboard y participa en la Semana de la Música Latina de Billboard en Miami.



Nicki Nicole lanzó su nuevo sencillo *Nobody Like Yo*, canción que fusiona el trap con la salsa, y cuyo video oficial la muestra a como una boxeadora. La estrella argentina de 22 años, recientemente ganó el prestigioso premio argentino Premios Gardel, en las categorías de Mejor Álbum de Música Urbana y Mejor Colaboración de Música Urbana.

Galee Galee vuelve a la primera línea musical con *Scarface*, el nuevo sencillo que el artista chileno lanza al mercado junto al artista urbano español JC Reyes. La nueva propuesta musical formará parte de su nuevo disco y logra introducir al chileno en los ritmos del reggaetón moderno con una canción producida, mezclada y masterizada por el también español Pedro Calderón y grabada por DBS. Galee Galee es uno de los exponentes más reconocido del género urbano gracias a sus letras y estilo callejero que lo ha llevado a estar en importantes escenarios como el reciente Lollapalooza 2022.

EL FESTIVAL WOODSTACO SE AGOTÓ EN 23 MINUTOS

Portaltickets lleva más de 500 eventos comercializados



Sebastián Milos, director de **Portaldisc** comentó sobre la nueva Plataforma de difusión de eventos **PortalTickets** permite difundir eventos gratuitos o pagados en cualquier parte de Chile. "Portalticket va muy bien, lleva más 500 eventos realizados, un tremendo logro llevar cuatro meses. Nos ha ido muy bien tecnológicamente ha funcionado excelente ya que tiene la gran virtud diferenciadora que vincula mucho los contenidos digitales de los artistas con los propios eventos. Si alguien entra a un evento, también puede comprar los contenidos digitales de ese mismo artista y viceversa, si buscas un contenido aparecen los eventos relacionados a esos contenidos y funciona muy bien esto que la gente compra tickets y contenido", destacó.

Cabe destacar que el cargo por servicio es

bastante menos que las demás ticketeras, señaló, "Nosotros cobramos el 9%, con todo incluido, mientras las demás llegan hasta el 15%. Además, ayudamos en la promoción", destacó.

Por otra parte, han sumando venues con quienes mantienen un trabajo estable en la realización de shows. "Estamos trabajando de forma estable con algunos locales, por ejemplo, **La Casa en el Aire**, **El Clan**, entre otros".

"Ya terminamos la marcha blanca, ahora es sistema funciona sin problemas. La prueba máxima fue con el **Festival Woodstaco**, que se realizará el 13, 14 y 15 de enero de 2023 en Parral. El evento agotó sus entradas en 23 minutos", finalizó.

 visítanos en www.prensariomusica.com

Romeo Santos

FORMULA VOL. 3



NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE

EN LA FÁBRICA DE VINILOS SELKMAN

Punto Musical: Sony y Universal destacan trayectoria de Héctor Santos

Una linda fiesta realizaron en la fábrica de vinilos **Selknam** para celebrar el día del vinilo en agosto. **Diego Ili**, director de la empresa, recorrió la fábrica junto a los asistentes mostrando todo el proceso de fabricación de los LP. En la ocasión los sellos **Universal** y **Sony Music**, aprovecharon de

reconocer la trayectoria de **Don Héctor Santos**, por sus más de 55 años de apoyo a la industria de la música.

Entre los asistentes a la reunión estaban los organizadores de la feria del vinilo, realizada en Pedro de Valdivia norte, las disquerías **Kolala** y **Vinilo Garage**; además de **Hernán Cisternas**, dueño de la imprenta donde se diseña y se elabora el arte que llegan al cliente final, "La sorpresa mayor para Don Héctor fue que estuviera su familia, participando de esto", destacó **Carlos Suarez**, Gerente de Ventas y Contenido de **Punto Musical**.

Sobre los lanzamientos de este mes de fiestas patrias, Punto Musical quiso celebrar con grandes lanzamientos. "Este mes de septiembre festejaremos con la reedición del disco de **Chico Trujillo** en LP, además de forzar los lanzamientos locales



Javier Laborde y Diego Ili (fundador de la fábrica), junto a Hector Santos.

de Universal Music como **Fernando Ubiergo** y **Myriam Hernández** Grandes Éxitos, esto sumado a los éxitos de **Prisioneros**, **Lucybell**, **Quilapayún**, **Víctor Jara**, **Violeta Parra**, en fin material para festejar nuestra música no nos falta", finalizó.



Esposa, hijos de Hector Santos

UN MES DE POTENTES SHOWS INTERNACIONALES EN CHILE

RedEyes: Elvis Presley sinfónico en el Teatro Caupolicán

Tras la exitosa temporada de *Meet Vincent Van Gogh*, RedEyes destaca por una interesante cartelera de shows musicales y experiencias inolvidables para el público chileno. Septiembre es el mes que inició con una gran presentación de **Dream Theater** en la Quinta Vergara. Con notables logros en su trayectoria musical, de las cuales destacan las dos nominaciones a los premios Grammy® y 15 millones de discos vendidos en todo el mundo, una de las agrupaciones pioneras del metal progresivo, Dream

Theater regresó al país con *A View From The Top Of The World*, su quinceavo álbum. El show hizo vibrar a su fiel fanática el recién pasado 10 de septiembre en la ciudad de Viña del Mar.

Con un gran despliegue tecnológico y una orquesta sinfónica en vivo, el espectáculo que recuerda y homenajea a **Elvis Presley**, ya tiene nueva fecha: 28 de septiembre, en Teatro Caupolicán. La presentación ha recorrido varios países marcando éxito de ventas y diversos elogios por la crítica especializada, y contará con la presencia de Priscilla Presley, viuda del cantante, quien ha declarado que es el show que mejor refleja la vida y personalidad del Rey del Rock.

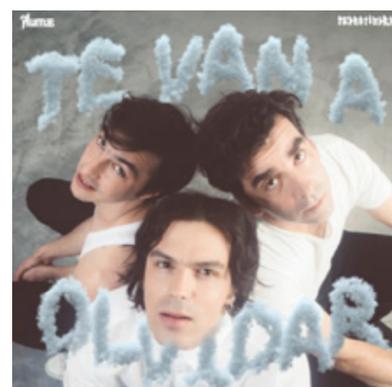
Cypress Hill llega a Chile el 29 de septiembre con *Black in Black*, el último disco de la agrupación que fue lanzado este año. La agrupación que se ha mantenido vigente por más de 30 años trae la presentación de su décimo disco, y según Sen Dog "Este álbum es un regreso a nuestras raíces". Además de sus grandes éxitos, mezcla de canciones festivas, de confrontación, inspiradoras, reflexivas y duras. El concierto se realizará en el Teatro Caupolicán.



TEMPORADA DE CONCIERTOS

Warner Music: shows en Chile de Dua Lipa, Coldplay, Jesse & Joy y Mike Towers

Con cuatro grandes shows a comienzos de septiembre **Warner Music**

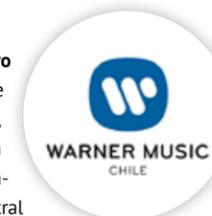


da la bienvenida al mes de la Patria en Chile. El 16 de septiembre se presentará al **Dua Lipa**, en un show agotado a pocas horas de comenzar la venta; **Coldplay**, quien realizará una breve agenda de prensa con medio locales, realizará cuatro shows en nuestro país en el Estadio Nacional. **Jesse & Joy**, también se presentó en nuestro país con dos shows de *Clichés Tour 2022*, en un reencuentro cargado de emo-

ciones en el Arena Movistar repleto.

Por otro lado, La estrella venezolana, **Micro TDH**, lanzó su nuevo sencillo *La Chama* donde unió fuerzas a los artistas también venezolanos, **Mau** y **Ricky**. La canción y su video oficial están disponibles en todas las plataformas digitales. **Myke Towers**, volvió a exhibir su magistral versatilidad como artista global con el lanzamiento de *Luces de Neón*. Towers además se presentará el 23 de septiembre en el Movistar Arena.

Dentro de los artistas nacionales, **Plumas** junto al destacado músico **Pedro Piedra** presentaron el nuevo sencillo titulado, *Te Van A Olvidar*. El tema bajo la producción de **Angelo Pierattini**, juega en su letra sobre lo banal y efímero de la escena musical contemporánea; incluso riéndose de ellos mismos.



ANTONIO JOSÉ REALIZÓ AGENDA PROMOCIONAL EN CHILE

Universal: lanzamiento mundial de Blackpink

Para celebrar el esperado regreso de **Blackpink** se iluminaron de rosa en los cinco continentes, los principales monumentos icónicos como el puente de Brooklyn, el Marble Arch de Londres, la Torre de Tokio y otros. Las expectativas por el sencillo *Pink Venom* han aumentado desde que **Blackpink** compartió una serie de teasers visuales y un póster en el que se ve a los íconos del K-pop mirando a través de un cristal roto. Este sencillo será seguido por la llegada del álbum *Born Pink*. El grupo se lanzará en una gira mundial que comenzará en Seúl, Corea del Sur, el 15 de octubre.

Antonio José estuvo en Chile para promocionar su álbum *Fénix*. El artista español se reunió con la prensa local y realizó un show íntimo en el AC Hotel Costanera. En Chile su single *A un milímetro de ti* ha logrado gran popularidad como el tema central de la telenovela de *Mega Hasta encontrarte*.

Convertida en una de las artistas chilenas más relevante de los últimos años, **Cami** regresa a los grandes escenarios. En esta oportunidad, la cantante tiene 12 fechas confirmadas en Chile de

su tour *Mira tu caos Anastasia*, donde presentará una selección de sus grandes hits y las canciones de *Anastasia*, su más reciente producción.

Morat se une a Juanes por segunda vez y lanzan *506*, una canción reflexiva y poderosa. El single es parte del nuevo disco de **Morat**, que se editará este 2022. Una travesía en el

tiempo para entender lo antiguo desde una perspectiva moderna, adaptando en todo momento los mecanismos propios de la época analógica. **Eros Ramazzotti** lanzó su nuevo sencillo *Soy* junto a **Alejandro Sanz**. *Soy* es el segundo tema del álbum *Battito Infinito* disponible desde este mes. **Eros Ramazzotti** estará en Chile el próximo 4 de diciembre en el Movistar Arena.

Kali Uchis estrena la nueva canción *No Hay Ley*. La artista se encuentra nominada a los **Billboard Latin Music Awards 2022**, que se celebrarán el próximo 29 de septiembre en vivo desde el **Watsco Center** en Miami. **Rema**, la estrella nigeriana del afropop, presenta una nueva versión del tema *Calm Down*, incluido en su disco debut y en esta oportunidad con

la participación de **Selena Gómez**. Tras el lanzamiento del LP *Rave & Roses*, alcanzó el número 1 en más de dieciséis países. **The Killers** llega con su primer estreno tras la edición en 2021 de su aclamado séptimo álbum, *Pressure Machine*. La nueva canción *Lleva* por nombre **Boy**, escrita por su líder **Brandon Flowers**.



Blackpink

CON SANTAFERIA, NOCHE DE BRUJAS, ENTRE OTRAS BANDAS

FaroLatino celebra el mes de la cumbia chilena

FaroLatino Chile se encuentra de celebración en el mes de la patria; festividades donde la música es lo principal, y la cueca junto a la cumbia son protagonistas en un encuentro entre artistas y público que colma a todos de emoción y alegría. En esta oportunidad -con la mirada siempre puesta a acompañar a todos sus socios- la firma sumó grandes estrenos en el marco de las fiestas.

El pasado 2 de septiembre la icónica banda **Santaferia** estrenó *Que te vaya bien*, uniendo



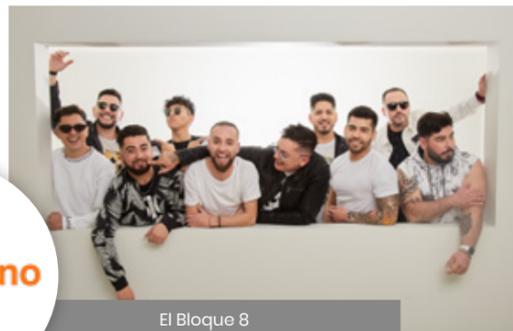
Noche de Brujas

estilos con Zúmbale Primo como puntapié inicial para celebrar y sacudir toda la movida tropical chilena. El single que fusiona cumbia y estilo ranchero vino acompañado de un colorido videoclip, donde la banda deja bien en claro por qué los fans la llaman "El Huracán Bailable".

Por otra parte, **Noche de Brujas**, otra de las



Santaferia



El Bloque 8

bandas de referencia de la cumbia presentó *Tragos En Mi Mesa*. **Kanela**, líder y vocalista de la banda, cuenta que la canción narra situaciones verídicas de la vida, pero da un giro inesperado donde termina con un final feliz. El videoclip muestra a la agrupación marcando un divertido paso de baile que con seguridad los fans seguirán a todas las fiestas que vayan.

También en clave cumbia, mientras que la **Combo con Clase** salió a las plataformas con *Te va a doler*, **El Bloque 8** hizo lo propio con *Saca la casa pal mambo*. De cara a finales de septiembre, la agrupación **Sonora 5 Estrellas** estrenará su próximo single *La Borrachera*, que seguramente sea una alegoría al estado en que quedarán todos los que participen de todas las fondas... Eso sí, todo con moderación y buena energía.

LA CANDIDATA SE LANZA EN FORMATO DOLBY ATMOS

Alquimia Record & Management: nuevo single de Pilar Fernández

La cantautora Argentina radicada en Chile, **Pilar Fernández**, reaparece con una nueva canción titulada *La Candidata*, que aborda la temática sobre la autoestima femenina ligada al empoderamiento y seguridad -en uno mismo- generando una personalidad sólida donde la capacidad de amar la convierten en la pretendiente ideal para cualquier pareja...

A su vez **Alquimia Record & Management**, dirigido por Dante Alesci, que representa a la artista anuncia el lanzamiento en soporte físico CD y Vinilo de este tercer álbum de Pilar Fernandez antes de fin de año.

Tal como el resto de las canciones ya lanzadas digitalmente del álbum *Polo a Polo*, La Candidata contó con la participación de **Juan Nuñez** en Guitarra, Bajo y Producción, **Leo Espina** en

Batería, **Nelly Cristi**, en Violín y en los procesos de Mezcla y la Masterización estuvieron a cargo los Ingenieros de Sonido **Guido Nisenson**, y **Andrés Mayo**, respectivamente.

Pilar Fernández anunció además que realizará una gira de concierto presentando *Polo a Polo* en Chile, sumando también los compromisos en Argentina, Bolivia y Perú que la artista tuvo que reprogramar por la pandemia.

La nueva canción de Pilar Fernández fue lanzada el 9 de septiembre en todas las plataformas digitales de la mano de FaroLatino, en simultáneo en formato **Dolby Atmos**. Este trabajo fue realizado en Argentina por **Blind Sound Immersive Audio**, en una realización del Ingeniero **Julián Bonino** representado en Chile por **Alquimia**.



Se trata de una experiencia que va más allá del sonido 360°, ya que incorpora el factor vertical en su resolución, dando la sensación profunda de estar realmente inmerso en la canción.

Fin de Fiesta

After en el Movistar Arena – Automático con María Becerra – La Previa de la Feria – Fiestas Patrias en Warner Chile

La ceremonia de los Premios Gardel tuvo algunas novedades como la transmisión por Star+ para América Latina y la llegada al Movistar Arena. Además una gran alfombra roja para que la prensa y los artistas pudieran encontrarse, de gran utilidad para la promoción no sólo de los ganadores y nominados, sino también para quienes se acercaron a disfrutar de la gran noche de la música argentina.

Otra novedad fue el after party en mismo Movistar Arena, en el American Express Lounge Bar. Súper cómodo y práctico reencontrarse minutos después de la ceremonia con toda la adrenalina para escuchar música, charlar y compartir un brindis. Todo estaba listo para disfrutar, con unos sombreros al estilo Carlos Gardel para quienes quisieran completar el look.

Desde allí pudimos ver además cómo el Movistar Arena no se detiene y rápidamente

se preparaba para los shows que seguían en la semana, en un año que sin duda lo tiene como gran protagonista. ¡Qué se repita!



Carlos Millot de la Cámara uruguaya del Disco, Miguel Olivencia, productor de los Premios Graffiti, y Mariano Arsuaga de la Cámara uruguaya del Disco



Tomás Talarico y Matias Viale de Mojo



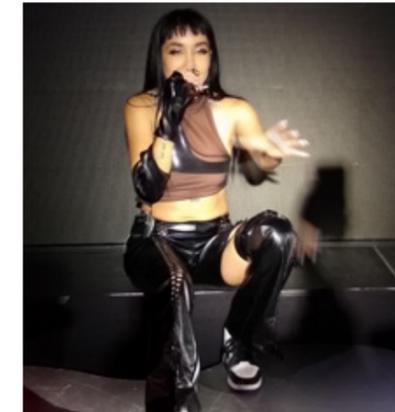
Damian Amato y Guillermo Castellani



Vicente Amorena y Guillermo Castellani



María Becerra estrenó su nuevo single Automático, canción que ella misma definió como bisagra en su carrera. La canción es un reggaetón que será hit con un video con temática automovilística en el que se puede ver a María como mecánica en el taller y entre auto tuneados. El lanzamiento de la canción tuvo una presentación a la altura de "la nena de Argentina" en Cruza Polo, con el salón ambientado con todos los detalles del video: vestuario, repuestos de autos, un Daytona, un scalextric y la posibilidad de tatuarse o hacerse un pircings con alguno de los motivos de Automático. Todo estaba perfectamente ambientado con la temática Automático, hasta el menú de tragos en la barra. Artistas amigos, influencers, periodistas, nadie se quiso perder la presentación de la canción y el video en directo. María hizo un vivo desde tu cuenta de Instagram



y TikTok para compartir también la fiesta con sus seguidores y no regaló a todos *Automático* en vivo por primera vez y como bonus track



Ojalá. María estuvo acompañada por su equipo de trabajo encabezado por José Levy, siempre atento a todos los detalles. Impecable.



Desde Chile nos llegó esta postal de la celebración que realizó el equipo de Warner Music Chile en el restaurant Juan y Medio en Santiago, donde llegó el equipo local liderado por Paola Ruiz para compartir un delicioso almuerzo en conjunto. Fue un festejo anticipado del "18 de septiembre", las Fiestas Patrias chilenas. ¡Felicidades para todos!

prensario
música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Harry'S House (Importado) Harry Styles - Sony Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 4 Red (Taylor Version) - 2Cd Taylor Swift - Universal Music
- 5 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 6 Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music
- 7 De hoy en adelante Luciano Pereyra -
- 8 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 9 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 10 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 11 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music
- 12 Sour Olivia Rodrigo - Universal Music
- 13 The Album Blackpink -
- 14 Born to die Lana del Rey - Universal Music
- 15 Speak Now (F) Taylor Swift - Universal Music
- 16 Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music
- 17 Greatest Hits I (F) Queen -
- 18 Nevermind Nirvana -
- 19 Superache Gray Conan -
- 20 Unlimited Love The Red Hot Chili Peppers -

CUD CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- 1 BZRP Music Sessions #23 Paulo Londra
- 2 Si Quieren Frontear Duki + varios - Dale Play Records
- 3 La Triple T TINI - Sony Music
- 4 Una Noche En Medellín Cris Mj - Independent Artist
- 5 Cuatro veinte Emilia - Sony Music
- 6 Moscow Mule Bad Bunny - The Orchard Music
- 7 Jordan Ryan Castro -
- 8 Marte Sofía Reyes & María Becerra -
- 9 Provenza Karol G - Universal Music
- 10 Ojitos Lindos Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music
- 11 Desesperados Rauw Alej., Chencho Corleone - Sony Music
- 12 Plan A Paulo Londra - Warner Music
- 13 Me porto bonito Bad B., Chencho Corleone - The Orchard Music
- 14 Arrancarmelo Wos - Doguito Records
- 15 BZRP Music Sessions #48 Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- 16 Numero 1 Osku & Nobeat
- 17 Mamií Becky G & Karol G
- 18 As is was Harry Styles - Sony Music
- 19 Te Mentiría Rusherking & Luck Ra
- 20 Te Felicito Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- 1 Harry's house Harry Styles - Sony Music
- 2 Cd Proof (Compact Edición) BTS - Universal Music
- 3 Walls (LP) Louis Tomlinson - Sony Music
- 4 El libro oculto (LP) Rata Blanca - Sony Music
- 5 Entre el cielo y el (LP) Rata Blanca - Sony Music
- 6 Greatest Hits (LP) Queen - Universal Music
- 7 Clícs Modernos (LP) García Charly - Universal Music
- 8 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 9 No Llores Por Mi Arg Seru Giran - Universal Music
- 10 Harry's house (LP) Harry Styles - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIÑOLO

- 1 Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music
- 2 One More Light Linkid Park - Warner Music
- 3 Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia
- 4 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Foo Fighters - Plaza Independencia
- 5 Live At Glastonbuty 2017 Parte 1 Radiohead - Plaza Independencia
- 6 Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music
- 7 Best Live Festival Metallica - Plaza Independencia
- 8 En Vivo En El Estadio Unico Beriso - Sony Music
- 9 Destilar La Vela Puerca - Sony Music
- 10 Blue Mitchell Joni - Warner Music
- 11 21St Century Breakdown Green Day - Warner Music
- 12 The Now Now Gorillaz - Warner Music
- 13 Segundo romance Luis Miguel - Warner Music
- 14 Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music
- 15 The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music
- 16 A Day Without Rain Enya - Warner Music
- 17 Shepherd Moons Enya - Warner Music
- 18 Live In Sidney Roxette - Plaza Independencia
- 19 Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia
- 20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- 1 Harry'S House Harry Styles - Sony Music
- 2 Greatest Hits Led Zeppelin - Af Classic
- 3 Butter BTS - Miscelanea
- 4 Acariciando lo aspero Divididos - Universal Music
- 5 Greatest Hits Deep Purple - Af Classic
- 6 Greatest Hits Vol.2 Black Sabbath - Af Classic
- 7 Map Of The Soul: 7 BTS - Miscelanea
- 8 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 9 Bocanada Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 Greatest Hits edición 30 Aniv.-2LP The Police - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Red (2cd) Taylor Swift - Universal Music
- 4 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 5 1989 Taylor Swift - Universal Music
- 6 Harry Styles Harry Styles - Sony Music
- 7 Sour Olivia Rodrigo - Universal Music
- 8 Fearless (taylors version) - 2cd Taylor Swift - Universal Music
- 9 Born to die Lana del Rey - Universal Music
- 10 Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- 1 Harry's house Harry Styles - Sony Music
- 2 Folklore Taylor Swift - Universal Music
- 3 Lover Taylor Swift - Universal Music
- 4 Reputation Taylor Swift - Universal Music
- 5 Kill em all (Digipack) Metallica - Universal Music
- 6 Evermore Taylor Swift - Universal Music
- 7 Ride the lightning (Digipack) Metallica - Universal Music
- 8 Appetite for destruction Guns N'Roses - Universal Music
- 9 ..and justice for all (Digipack) Metallica - Universal Music
- 10 Corazones Los Prisioneros - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- 1 El Indio Jaivas - Universal Music
- 2 Grandes éxitos Tiro de gracia - Universal Music
- 3 Peces Lucybell - Universal Music
- 4 Harry's house Harry Styles - Sony Music
- 5 Alturas de Macchu Picchu Jaivas - Sony Music
- 6 Jorge Gonzalez Jorge Gonzalez - Universal Music
- 7 Abbey Road Beatles - Universal Music
- 8 Sgt. Peppers Lonely Hearts... Beatles - Universal Music
- 9 In utero Nirvana - Universal Music
- 10 Corazones Los Prisioneros - Universal Music

- 1 REPUTATION Taylor Swift • Universal
- 2 HARRY STYLES Harry Styles • Sony Music
- 3 UNLIMITED LOVE Red Hot Chili Peppers . Warner
- 4 FOLKLORE Taylor Swift • Universal
- 5 BLANCO & NEGRO Ricardo Arjona • Sony Music
- 6 EVERMORE Taylor Swift • Universal
- 7 EL AMOR EN MI VIDA Abel Pintos • Sony Music
- 8 FEARLESS 2CDS Taylor Swift • Universal
- 9 WALLS Louis Tomlinson • Sony Music
- 10 RED Taylor Swift • Universal



- 11 SCALED AND ICY Twenty One Pilots • Warner
- 12 SOUR Olivia Rodrigo • Universal
- 13 FINE FINE Harry Styles • Sony Music
- 14 MIS MANOS Camilo • Sony Music
- 15 DANGEROUS WOMAN Ariana Grande • Universal
- 16 30 Adele • Sony Music
- 17 ULTRAVIOLENCE (F) Lana del Rey • Universal
- 18 POSITIONS Ariana Grande • Universal
- 19 PLASTIC HEARTS Miley Cyrus • Sony Music
- 20 DAVID BOWIE David Bowie • Warner Music



01 Tu Turrítu REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records	01 La Bachata Manuel Turizo - Sony Music	01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music	01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
02 Bzrp Music Sessions, Vol. 52 Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records	02 Bzrp Music Sessions, Vol. 52 Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records	02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music	02 TIAGO PZK BZRP Music Sessions #48 Bizarrap - Warner Music
03 OJALÁ María Becerra - Warner Music	03 DESPECHÁ Rosalía - Sony Music	03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music	03 Tranquila FMK & María Becerra - Sony Music
04 La Bachata Manuel Turizo - Sony Music	04 Tu Turrítu REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records	04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music	04 La Trampa es Ley LIT killah - Warner Music
05 MISSION 10 Callejero Fino & Alan Gomez - Warner Music	05 Cómo dormiste? Rels B - The Orchard Music	05 Pepas Farruko - Sony Music	05 Desesperados Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
06 DESPECHÁ Rosalía - Sony Music	06 Me Porto Bonito Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment	06 Sobrio Maluma - Sony Music	06 Bar TINI & L-Gante - Sony Music
07 Berlin María Becerra & Zion & Lennox - Warner Music	07 Caile Luar La L - The Orchard Music	07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	07 TOP 5 Duki - Dale Play Records
08 Otra Noche Los Angeles Azules & Nicki Nicole - Universal Music Group	08 Givenchy Duki - DALE PLAY Records	08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music	08 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music
09 Me Porto Bonito Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment	09 Ojitos Lindos Bad Bunny, Bomba Estéreo - The Orchard Music	09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	09 Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.
10 Givenchy Duki - DALE PLAY Records	10 Tití me preguntó Bad Bunny - Rimas Music LLC.	10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music	10 Now Rushking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Bzrp Music Sessions, Vol. 52 Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records	06 Me Porto Bonito Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment	11 La Triple T TINI - Sony Music
02 La Bachata Manuel Turizo - Sony Music	07 Cómo dormiste? Rels B - DALE PLAY Records	12 Berlin María Becerra & Zion & Lennox - Warner Music
03 Tu Turrítu REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records	08 Tití me preguntó Bad Bunny - Rimas Music LLC.	13 La Loto TINI, Becky G & Anitta - Sony Music
04 DESPECHÁ Rosalía - Sony Music	09 Ojitos Lindos Bad Bunny, Bomba Estéreo - The Orchard Music	14 Efecto Bad Bunny - Rimas Music LLC.
05 Givenchy Duki - DALE PLAY Records	10 OJALÁ María Becerra - Warner Music	15 Te Felicito Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music

A R G E N T I N A
b **HOT 100**

Semana del 14 de Agosto



1 **Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap & Quevedo

06
SEMANAS EN EL N°1

07
SEMANAS EN CHART

↑	2 Despechá	Rosalía
↑	3 La Bachata	Manuel Turizo
↓	4 Tu Turrítu	Rei, Callejero Fino
↓	5 Givenchy	Duki
↑	6 Cómo Dormiste?	Rels B
↓	7 Ojalá	María Becerra
↑	8 Te Felicito	Shakira & Rauw Alejandro
↓	9 Me Porto Bonito	Bad Bunny & Chencho Corleone
↑	10 N5	Lali
	11 La Triple T	Tini
↓	12 Titi Me Pregunto	Bad Bunny
	13 La Loto	Tini, Anitta & Becky G
	14 Provenza	Karol G
↑	15 Berlin	Zion & Lennox & María Becerra
↓	16 Ojitos Lindos	Bad Bunny & Bomba Estéreo
↑	17 Traductor	Tiago pzk & Myke Towers
↓	18 Villano Antillano; Bzrp Music Sessions, Vol. 51	Bizarrap & Villano Antillano
	19 Intoxicao	Emilia & Nicki Nicole
↑	20 Marte	Sofía Reyes & María Becerra

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar