



PABLO ALBORÁN

GIRA DE TEATROS 2022 LATINOAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS



17 Y 18 DE OCTUBRE
TEATRO COLISEO - BUENOS AIRES

5 DE NOVIEMBRE
TEATRO METROPOLITAN - CIUDAD DE MÉXICO

21 Y 23 DE OCTUBRE
TEATRO MUNICIPAL - SANTIAGO DE CHILE

9 DE NOVIEMBRE
TEATRO ORPHEUM - LOS ANGELES

25 DE OCTUBRE
PLAZA ARENA - LIMA

13 DE NOVIEMBRE
THE WARFIELD - SAN FRANCISCO

27 DE OCTUBRE
TEATRO JORGE ELIECER GAITÁN - BOGOTÁ

19 DE NOVIEMBRE
JAMES L. KNIGHT CENTER - MIAMI

29 DE OCTUBRE
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS - GUATEMALA

20 DE NOVIEMBRE
THE TOWN HALL - NEW YORK

1 DE NOVIEMBRE
SHOWCENTER COMPLEX - MONTERREY

23 DE NOVIEMBRE
COCA-COLA MUSIC HALL - PUERTO RICO

3 DE NOVIEMBRE
TEATRO DIANA - GUADALAJARA

25 Y 26 DE NOVIEMBRE
TEATRO NACIONAL - SANTO DOMINGO

TODA LA INFORMACIÓN DE SU GIRA EN PABLOALBORAN.ES

REGIONALES
Latin GRAMMY
Anfitriones y shows confirmados

ARGENTINA
CMN
Liderazgo en las giras y Coliseo Live en Bogotá

CHILE
Multimúsica
300.000 tickets vendidos en 2022

The Orchard
El lugar ideal para los indies

25 años de Music Brokers
Hitos físicos y el 'real state' digital

Gran Arena Monticello
Más de 120 shows al año

WAVE

WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

Música en vivo!

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único Tecnología Calidad de Atención Momentos Inolvidables

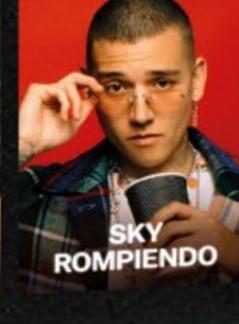
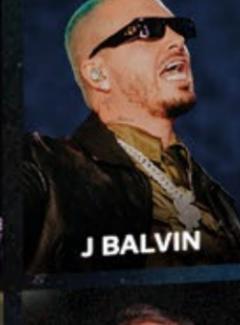
Movistar Arena

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar



GLOBAL MUSIC LATIN INFLUENCE

WE ARE THE #1 PRODUCER OF LATIN MUSIC TOURS IN THE U.S. AND LATIN AMERICA



FOR BOOKING INQUIRIES CONTACT
VIVIANA SUAREZ - BOOKING DIRECTOR
VSUAREZ@CMNEVENTS.COM



LEADER IN LIVE LATIN ENTERTAINMENT



► **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Latin GRAMMY
Anfitriones y shows confirmados

The Orchard
El lugar ideal para los indies

Altafonte
Evento en el Latin GRAMMY

LEB-Ent
En constante crecimiento

ARGENTINA

CMN
Liderazgo en las giras y Coliseo Live en Bogotá

25 años de Music Brokers
Hitos físicos y el 'real state' digital

URUGUAY

Antel Arena
Se viene un gran cierre de año

CHILE

Multimúsica
300.000 tickets vendidos en 2022

Gran Arena Monticello
Más de 120 shows al año

Tabaré Couto
Música y Gaming con Outside The Box

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) – E-mail: alejo@prensario.com

Viaje al Latin GRAMMY, antes de Qatar

Todo tiene que hacerse antes del Mundial de fútbol, que será transmitido por primera vez por el equipo de nuestro amigo y director de Radio Nacional Alejandro Pont Lezica para Argentina. En medio del entusiasmo futbolero pues se vuelve a llegar con chances en la última Copa con Lionel Messi, la eferescencia del boom post-pandemia está más fuerte que nunca –sobre todo hasta mediados de mes–, como destacamos de manera habitual en la página siguiente. Tenemos el récord de Coldplay con sus fuegos artificiales y luces de los cuales todos tienen una anécdota, el Primavera Sound desplegándose en Costanera Sur y en la ciudad, y el Movistar Arena sucediendo soldouts muy destacables, incluso de artistas nacionales como Soledad. Se cumplió el objetivo que habíamos destacado en su construcción previo a la pandemia de jerarquizar la plaza local con una gran Arena que no disponíamos.

Por si fuera poco en esta carrera pre-mundialista, esta edición de Prensario Música sale justo antes de un nuevo viaje a los Latin GRAMMY, donde volveremos a distribuir el brochure impreso con código QR para ver la revista digital y las coberturas de los eventos en nuestro sitio web [Prensariomusica.com](#).

El candidato a todo por primera vez es Bad Bunny y hay que ver si finalmente la Academia premia con todo al género urbano. De nuestros países, tal vez haya una comitiva un poco menos que otros años, pero si la parte más representativa de los que apuestan con todo al mercado internacional. Ya detallamos el mes pasado los más nominados, pero es interesante lo que pase no sólo con artistas como Wos o Nicky Nicole, sino con los productores

Rafa Arcaute y Nico Cotton, además de Mon Laferte por Chile –irán todos los productores principales de la industria– y Jorge Drexler, este especialmente por Uruguay en varias de las principales categorías.

Estando desde la previa de *Best New Artist* con las marcas auspiciantes que el año pasado enloquecieron con el video de Bizarrap con el reloj de Bulova, y los Premios Especiales, donde serán destacadas, entre otros, Rita Lee y la chilena Myriam Hernández con gran felicidad para el negocio de Cono Sur. Pondremos foco además en el gran POTY que toca este año Marco Antonio Solís y en la ceremonia principal, cuyas coberturas se podrán ver enseguida en la web y las redes de Prensario Música.

En tercer lugar, no se pierdan el reportaje sobre el mercado discográfico a Federico Scialabba, presidente de Music Brokers, por el 25 aniversario de la compañía. Además de expresar su preocupación –como Damián Amato el mes pasado– por como la inflación está minimizando los precios de los abonos de las plataformas de streaming, el creador de la frase que dice “son como los hipermercados del mercado físico” ve venir un alentador nuevo recambio tecnológico. Según dice Fede, vendrá de la mano de los *blockchain*, con canciones que se podrán volver a vender individualmente. Según dice, la tecnología ya está disponible, pero hay que disparar su uso y fijar valores con una nueva moneda de pago oficial, no de criptos. No serían NFTs pues se podrán reproducir. Siempre los recambios le vinieron bien a la industria discográfica y esperemos sumar esta alternativa.

Coldplay y el Primavera Sound coronaron el boom post pandemia

Si bien 2023 ya tiene varios destacados anuncios, entre ellos el line up del *Lollapalooza* el 17, 18 y 19 de marzo en el Hipódromo de San Isidro y un tipo de cambiode \$157 termina resultado un valor de \$204 por dólar para programar la agenda del próximo año y honrar los compromisos asumidos, esta página dedicada al showbusiness tiene que enfocarse este mes en como dos producciones de *DF Entertainment*, *Coldplay* y luego la primera edición de *Primavera Sound Buenos Aires*, coronaron el boom post pandemia justo antes del mundial.

La banda liderada por Chris Martin completó su inolvidable récord de 10 River de luces, pulseras, titeres e imágenes futuristas alusivos a esferas con la sociedad argentina a pleno. Incluso como dijo el propio vocalista, creía que era imposible dar un gran recital un lunes y lo consiguió bajo una luna llena el 7 de noviembre. Una distinción de los shows fueron los grandes invitados, entre los que se destacaron el cantante *Jin* de *BTS* y los *Soda Stéreo* Charly Alberti y Zeta Bosio.

En segundo lugar, el Primavera Sound Buenos Aires continuó en Costanera Sur el 9 de noviembre con *Björk*, *Julietta Venegas*, *Javiera Mena* y *Feli Colina*; el 12 se presentarán *Travis Scott* y *Hernán Cattaneo* encabezando el lineup y el 13 *Arctic Monkeys* y *Lorde*. Además de los sideshows más destacados en Niceto y Vorterix como *Mitzki*. En noviembre, la productora de Diego Finkelshtein tiene el show de *Kygo*, el 19 en Madero Boardwalk y los dos soldout de *CTangana* en el Movistar Arena. Diciembre cierra con los dos shows también soldout de *Harry Style* en RiverPlate.

A su vez anunciaron la reprogramación del

show de *Imagine Dragons*, 9 de marzo en el Campo Argentino de Apolo. Y *Sen Senra* el 23 de marzo en el C Complejo Art Media.

Michael Bublé en CABA, David Ghetta en Punta del Este y Nueva Generación en Córdoba

MoveConcerts está teniendo en noviembre dos shows internacionales en el Movistar Arena. El *Liam Gallagher* el 10 de noviembre en el Movistar Arena y el 21 *Michel Buble*. Además el 25 de noviembre se presenta *Tom Odell* en el C Complejo Art Media. En lo nacional, el 13 de noviembre *Alejandro Lerner* celebra 40 años de carrera en el Movistar Arena con 4D A Tu Lado.

Luego de un mes de septiembre lleno de soldouts, *Fenix* este mes Fénix anunció la presentación de *Rafel Nadal* y *Casper Ruud*, número 2 y 3 del mundo en el ranking ATP,



Michael Bublé

en la Arena Parque Roca el 23. En diciembre *Eros Ramazotti* se presenta el 2 en el Movistar Arena y *Knot Fest Road show* en el mismo estadio con entradas agotadas. Comenzará el 2023 con *David Guetta* el 2 de enero en Punta del Este.

Por su parte, LAURIA sigue con *Lali* con dos shows soldout en el Movistar Arena el próximo 3 y 4 de diciembre; *300 producciones* *Ciro* en Vélez anuncia *Divididos*, el 13 de mayo, casi 30 años después del show que brindaron en el mismo estadio en el marco del gira presentación de *La era de la Boludez*. *EB Producciones* prepara en diciembre para el primer show en el Luna Park de *Ángela Leiva* y tiene los shows sold out de *Aitana* en el 19 y 20 de noviembre en el Teatro Gran Rex, en Córdoba en el Quality Estadio el 22 y en Montevideo en el Palacio Peñarol el 26 del mismo mes.



Coldplay

En cuanto a festivales del interior, estuvo el *Festival Bandera* en Rosario (*AllPress* junto a *Crack* y *Asfalto*) y en Córdoba se viene el *Festival Nueva Generación*, por primera vez en el Estadio Kempes el 20 de noviembre.

De cara al 2023, *Cosquín Rock* ya tiene su grilla confirmada para el 18 y 19 de febrero en Santa María de Punilla. *No Te Va Gustar*, *Rels*



David Guetta

B, LP, Trueno, Divididos, Skay y *Los Fakires, Guasones, Lila Downs, Conociendo Rusia, Usted Señalemelo* son algunos artistas que se presentan el sábado. El domingo encabezan la grilla *Tiesto, Fito Páez, Babasónicos, Ciro* y *Los Persas, Las Pastillas del Abuelo, Dillom, La Vela Puerca, Airbag*, entre otros muchos artistas más.



Foto: Catalina Almada

Björk en Primavera Sound Buenos Aires

LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN CONFIRMÓ TAMBIÉN LOS SHOWS

Latin GRAMMY: Anitta, Luis Fonsi, Laura Pausini y Thalia serán los anfitriones de la 23.ª Entrega Anual

Anitta, Luis Fonsi, Laura Pausini y Thalia son los artistas que conducirán la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®, que se transmitirá en vivo el jueves 17 de noviembre a las 8 p.m. Este/Pacífico (7 p.m. Centro) desde el Michelob ULTRA Arena en Mandalay Bay. A su vez, a través de distintos anuncios, La Academia Latina de la Grabación confirmó los artistas que se representarán en la gala.

La 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® promete homenajear el legado de la música latina, celebrar su presente y recibir su futuro con los brazos abiertos, además de promover deliberadamente a las próximas generaciones de creadores de música.

Larissa de Macédo Machado, conocida como **Anitta**, ha pasado a ser una de las más brillantes estrellas brasileñas de la música pop latina y otros géneros. Anitta, que ha sido nominada ocho veces durante su carrera, es candidata a Grabación del Año y Mejor Interpretación Reggaetón.

Luis Fonsi tiene cinco Latin GRAMMYs y cinco nominaciones al GRAMMY desde que en 1998 lanzó su primer álbum de estudio *Comenzaré*. Su álbum más reciente *Ley de Gravedad*

llegó a principios de este año debutando en el Top 10 de Billboards Top Latin Albums y registrando 975 millones de streams combinados en las diferentes plataformas digitales donde Fonsi tiene un total de 42.7 billones de streams combinados.

Durante su trayectoria de casi tres décadas, **Laura Pausini** ha vendido más de 70 millones de álbumes con éxitos interpretados en seis idiomas. Pausini lanzó su primer álbum en español en 1994 y ha ganado cuatro Latin GRAMMYs® y un GRAMMY®. El año pasado, ganó un Golden Globe por Mejor Canción Original por *lo sí* (*Seen*), que escribió con la exitosa compositora Diane Warren, y que también fue nominada a un Oscar.

Thalia es un ídolo de la música pop latina, durante su carrera de más de tres décadas, la cantante y actriz mexicana ha ampliado su imperio como empresaria, autora, diseñadora de moda y estrella de redes sociales. También es conocida por sus populares telenovelas, que se siguen viendo en diferentes idiomas por todo el mundo. En 2013, Thalia fue homenajeada con una estrella en el Hollywood Walk of Fame por su impacto en la globalización

de la música y cultura latina. A lo largo de su trayectoria ha recibido seis nominaciones al Latin GRAMMY® y en 2019 fue galardonada con el Premio de la Presidencia de La Academia Latina de la Grabación.

NTF de los Latin GRAMMY

El muralista **Quetzal Fuerte** fue nombrado por la Academia Latina de la Grabación como artista oficial de la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®. Por primera vez, se obsequiará el arte oficial del Latin GRAMMY como NFT, token no fungible, en una alianza con **OneOf**.

"La Academia Latina de la Grabación se enorgullece de continuar con su tradición de apoyar a los artistas emergentes, como Quetzal, cuya visión captura tan

LATIN
GRAMMY
2022

brillantemente la esencia de nuestra 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®. Sus murales y el NFT gratuito acompañante marcan una serie de primicias para nosotros en La Academia Latina, mientras creamos un puente entre la música y el arte visual para que ambos sean accesibles a los admiradores alrededor del mundo", expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

El mural que Quetzal realizó para La Academia destaca la energía de la música latina a través de los colores. La obra se puede ver en Morelia, México, y Quetzal creará uno igual en noviembre para el GRAMMY Museum® de Los Ángeles. La obra de Quetzal tendrá un lugar prominente en materiales colaterales antes y durante la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®, incluyendo un token no fungible (NFT por su sigla en inglés).

Quetzal Fuerte se describe como un acupunturista urbano. En vez de agujas, usa la brocha para tratar de sanar las heridas de las ciudades y cubre espacios en blanco con arte colorido y alusivo que representan los altibajos de la vida moderna a la vez que ofrece a los residentes momentos de pausa.

Para la obra oficial de la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y el mural acompañante, el artista muestra diversos instrumentos musicales para ilustrar la multifacética experiencia latina con una yuxtaposición de colores vivos y oscuros.

"Estoy muy agradecido a La Academia Latina de la Grabación por la invitación a cruzar una nueva frontera juntos con la creación de este mural en Morelia. El arte es alimento para el alma, ya sea visual o sonido, y a través de esta obra tenemos la oportunidad de impactar y transformar las vidas de los que lo ven aquí localmente y en su formato digital, sembrando semillas de pensamientos y emoción que ojalá inspiren a futuros creadores", comentó Quetzal Fuerte.

Además, en sociedad con OneOf, La Academia Latina de la Grabación ofrecerá la primera colección de NFT vinculada con la Entrega del Latin GRAMMY® en una serie de emisiones que celebrarán la música latina con una colección de tokens comenzando con el arte de Quetzal. Este primer NFT de la serie está a disposición de los entusiastas del Latin GRAMMY de manera gratuita en el sitio web de OneOf. Los usuarios que soliciten el NFT gratuito tendrán acceso a contenido exclusivo de la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®.

Grandes artistas

La ceremonia de los Latin GRAMMY® contará con la participación de importantes **artistas latinos**, que incluye a los actuales nominados y pasados ganadores del Latin GRAMMY. **Rauw Alejandro**, que fue nominado a Mejor Nuevo Artista en 2020, tiene un total de ocho nominaciones para la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®, entre ellas Grabación del Año y Canción del Año. **Sebastián Yatra**, anteriormente nominado al GRAMMY y nominado nueve veces al Latin GRAMMY, esta vez tiene cuatro nominaciones, entre ellas Álbum del Año y Canción del Año. **Jesse & Joy**, ganadores del GRAMMY y de seis Latin GRAMMYs, están nominados a Mejor Álbum Vocal Pop; y **Chiquis**, ganadora del Latin GRAMMY, está nominada a



Quetzal con el mural

Mejor Álbum de Música Ranchera/Mariachi.

También participarán **Ángela Aguilar**, quien está nominada a Mejor Álbum de Música Ranchera/Mariachi y durante su carrera ha recibido un total de tres nominaciones, además de una al GRAMMY; **Marc Anthony**, ganador de siete Latin GRAMMYs y de tres GRAMMYs, esta vez cuenta con cuatro nominaciones, entre ellas Grabación del Año y Álbum del Año; **Banda Los Recoditos**, ganadores del Latin GRAMMY, compiten por Mejor Álbum de Música Banda; **Carin León** está nominado por primera vez al Latin GRAMMY por Mejor Canción Regional Mexicana; **Nicky Jam**, ganador del Latin GRAMMY, está nominado a Mejor Canción Urbana y Mejor Interpretación Reggaeton; y **Sin Bandera**, que han ganado dos Latin GRAMMYs y han sido nominados al GRAMMY, ahora compiten por Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional y Mejor Video Musical Versión Corta.

La Academia Latina recientemente confirmó la participación de **Silvana Estrada**, nominada bajo dos categorías, Mejor Nueva Artista y Mejor Álbum Cantautor; **Gente de Zona**, nominado a Mejor Álbum Tropical Contemporáneo; **Aymée Nuviola**, nominada a Mejor Álbum Tropical Tradicional; **Rosalía**, nominada bajo ocho categorías este año, entre ellas Grabación del Año y Álbum del Año; **Carlos Vives**, nominado bajo cinco categorías, incluidas Grabación del Año y Canción del Año; y **Nicole Zignago**, quien está nominada a Mejor Nuevo Artista.



Luis Fonsi

Thalia

Laura Pausini

Anitta

ENTREVISTA A FEDERICO SCIALABBA

25 años de Music Brokers



Federico Scialabba, Federico Dell'Albani y Julián Cohen

Siempre es interesante hablar con **Federico Scialabba**, presidente de **Music Brokers**, ahora con base en Madrid. Esta vez, el motivo concreto es el 25 aniversario de la primera compañía discográfica independiente argentina de escala mundial. Hoy conservan oficinas en Argentina, Chile, Brasil, México, USA y Madrid, a donde también se mudó su socio Julián Cohen, y cuentan con unas "simpáticas" oficinas que incluyen un amplio subsuelo con moderno estudio de grabación.

En esta nota recorrió los hitos discográficos de la compañía, primero físicos y luego digitales, y luego nos puso un paso adelante en lo que se puede venir en la industria discográfica más allá de los servicios de streaming.

Hitos físicos desde 1997

Dijo Federico que hubo muchos hitos en la compañía desde 1997, pero lo primero que destacó fue la mencionada internacionalización. 'Pudimos armar y desarmar la estructura exportadora en Argentina por la inflación en dólares de 2012. Primero la mudamos a México apoyándonos en Sony DADC y Arvato, lo que fue esencial para proveer en USA a Walmart donde siempre contamos con 2000 puntos de venta de los casi 11.000 que poseen. Post pandemia tuvimos otra gran migración al pasar toda Europa gracias a nuevos acuerdos con MPO y Bertus de Holanda, llegando a Estados Unidos casi con el mismo costo pero consolidando la fabricación tanto de vinilos como de CDs en un mismo territorio. Todo esto nos permitió mantener un porcentaje importante de producto físico, que hoy ronda en un 15% de la facturación por encima de lo que entendemos el promedio del mercado. Ejemplos como el del lanzamiento del último álbum de Taylor Swift nos animan a seguir apostando por los formatos físicos, es un claro ejemplo que el soporte no está muerto, vendiendo de salida hasta unidades en casete. Una de las bondades del producto físico es que te permite fijar precio de venta y hoy en el caso de los vinilos la crisis es de fabricación y no de venta. En lo que respecta al CD, hay que darle tiempo, nadie se anima ahora a tirar su colección de

CDs como hicieron con los vinilos en su momento para luego arrepentirse'.

'Como compañía, siempre nos concentramos y nos sentimos más cómodos en los productos de fórmula tenemos, de ahí se han desprendido una serie importante de artistas y vocalistas con un following de peso, pero no somos una compañía que se caracteriza por la búsqueda de talentos.

Otro hito fue el poder sumar a **Federico de Albani**, quien se incorpora desde **Artear**. Su mirada estética y criterio nos ayudaron a renovar todo nuestro catálogo.

Sin duda uno de los mayores éxitos fueron los Bossa n' Stones y demás Bossa n' que desde 2005 en adelante se siguen escuchando y editando. Esta serie fue la que nos permitió celebrar los acuerdos de distribución que hoy en día todavía conservamos.

Otro éxito fueron los CDs triples, los recordados *Trilogy*, que lanzamos en digipack en un momento que nadie lo quería hacer. Quiero destacar el gran aporte de la imprenta **Morello** para que eso fuera posible. Y también hay que destacarlos *Many faces*, serie súper exitosa que es el producto insignia en Walmart en USA y adonde se están por incorporar ahora también en formato vinilo'.

Éxito digital activo y pasivo

Agrega **Federico Scialabba** sobre el éxito digital de los últimos años, tal vez menos conocido que sus éxitos físicos: 'Armamos lo que llamamos *unreal state digital*, integrando automáticamente 1.200 listas con perfiles de curadores, en Spotify, Apple, YouTube, Deezer, Amazon y otras plataformas. Aprovechamos cada herramienta que los servicios ponen a disposición y contamos con la interacción de los múltiples perfiles, de esta manera logramos una constante interacción con esa comunidad de artistas y perfiles, básicamente una vez que entras a ese ecosistema el círculo se transforma en virtuoso. Todos los lanzamientos de **Music Brokers** logran exposición en varios países en forma simultánea, esto nos permite hacer nuevas y variadas apuestas todo el tiempo.

Al tener un sonido característico incorporado hoy podemos decir que somos a nivel global la banda de sonido de espacios de retail, restaurantes, cafés y bares de todo el mundo, y por que no también aeropuertos y salas de espera. Con verticales sonoros que van desde labossa nova electrónica, lounge, jazz y reggae, apoyándonos en canciones conocidas como hemos hecho siempre, este mercado sigue creciendo en forma constante. En la pandemia, junto a los restaurantes y otros lugares que cerraron, desapareció durante meses esta escucha pasiva y esto nos sirvió para medir la escucha activa que tenemos.

Nuevos verticales digitales

'Dentro de ese entorno digital estamos trabajando nuevos verticales. Ahora, aprovechando el estudio de Madrid estamos trabajando en una

nueva fusión que llamamos *Spanish Flow*, uniendo sonidos españoles con el flamenco y bases de trap pero en plan sutil y cool. Un ejemplo es *"What a wonderful world"* de Louis Armstrong que en Argentina tomó **TyCSports** para uno de sus últimos spots de fútbol.

Otro vertical lo estamos desarrollando en México. También fusionando música electrónica con el cancionero histórico mexicano pero esta vez de la mano de voces antiguas. Este proyecto está liderado por la productora "3Kamikazes", y un tercer vertical que sigue ampliando fronteras es el *Vintage Reggae Café*, con artistas como el jamaicano **Pinky Dread** que hace poco dio el presente con una gira en la Argentina.

Todo esto es muy demandante en términos de producción, el año pasado lanzamos un promedio de 2 canciones por día y este año ya llevamos 400 canciones editadas.

Se viene un nuevo recambio tecnológico con el blockchain

Finalmente, además de expresar su preocupación por los posibles cambios regulatorios en Chile y el peligro de que no se respeten los derechos y propiedad intelectual como hasta ahora, también se refirió a lo que ocurre con los precios de los abonos a las plataformas de suscripción frente a la inflación que hoy no es solo un fenómeno argentino sino global. 'Hoy perdimos la herramienta de fijar el precio de nuestro producto. Los sellos hemos quedado en una situación en la que dependemos de las políticas de precio que decidan tomar las plataformas, no siempre siendo los objetivos inmediatos los mismos los de unos y otros. **Apple Music** ya subió precios, **YouTube** de alguna manera y en promedio también lo hizo y tal vez Amazon hizo la movida más agresiva integrando sus tres ofertas de música en solo una a través de Amazon Prime'.

Pero agregó como relevante para el futuro: 'Creo que todo va a decantar en un nuevo cambio tecnológico con los *blockchain*. Al estar encriptados, la puesta a disposición será mucho más ágil y cada vez que se escuche una canción se ejecutaran todos los pagos a las partes en forma automática. La tecnología ya está disponible, pero hay que disparar su uso y fijar valores con una nueva moneda de pago, no de cryptos, con una fusión entre el mercado financiero y estos assets musicales con trazabilidad en el tiempo. No estamos hablando de NFTs sino más bien de catálogos que funcionarían como ETFs'.

Concluyó: 'Será una nueva revolución y generarán nuevos sitios especializados como disquerías virtuales que no tengan que lidiar con pesadas negociaciones y barreras como las que existen hoy para poner en marcha estos proyectos y acceder al contenido que necesiten. Este escenario será sumamente estimulante para los generadores de contenidos y nos permitirá perpetrarnos otros 25 años más'.



SVP LATIN AMERICA DE LA COMPAÑÍA Y REFERENTE DE LA INDUSTRIA

Laura Tesoriero: “The Orchard es, sin dudas, el lugar ideal para sellos independientes”

En el marco del 25º aniversario de **The Orchard**, y en la edición que precede a la gala de los Latin GRAMMY, es oportuno contar con la palabra de **Laura Tesoriero**, SVP Latin America de la compañía. Laura estuvo recientemente en Buenos Aires acompañando a **Brad Navin**, CEO de The Orchard.

Laura forma parte de la compañía desde hace casi dos décadas y fue parte de la evolución de la industria, especialmente en los últimos años. “Hace 18 años empecé tímidamente en The Orchard. Fue muy emocionante ver crecer la compañía, desde los tiempos en que había unas pocas personas en Nueva York, hasta estos días que tenemos más de 40”.

“Sin dudas, los últimos años han constituido todo un desafío para la industria en general, pero hemos estado a la altura de ciertas necesidades que siempre han existido pero que quizás se hayan exacerbado durante la pandemia. El digital cobró un nuevo protagonismo para muchos artistas que lo tenían algo relegado y que se interesaban fundamentalmente por el vivo, de donde venía la mayor parte de sus ingresos. Hemos sabido introducir a muchos de ellos a este aspecto de la industria que evidentemente es fundamental, y hemos hecho lo posible por acompañar

a los sellos de manera tal que no sintieran el impacto que esta pausa supuso en la interacción en persona. De hecho, podría decir que la relación con muchísimos de ellos se afianzó notablemente en este periodo”.

“El evento que realizamos en octubre en

Buenos Aires puede resumirse en una palabra: emocionante. Por un lado, siento que caló hondo que nuestro CEO Brad Navin visitara Argentina después de tanto tiempo y tuviera tiempo de calidad con nuestros clientes, pero también fue un espacio de reencuentros para muchos de nosotros después de la pandemia”, agrega sobre el coctel que realizaron el mes pasado en el Teatro Sony.

Expectativas con los Latin GRAMMY

“Evidentemente, esperamos que nuestros más de 50 nominados ganen, pero, aunque suene a un cliché, es real que las nominaciones son un honor y otorgan una visibilidad increíble. Estamos especialmente orgullosos de la diversidad en las nominaciones, tanto en géneros como en nacionalidades, y eso refleja la excelencia de los artistas con los que trabajamos, pero también la pluralidad”.

Relación con los sellos

“The Orchard es sin dudas el lugar ideal para sellos independientes, desde los más pequeños hasta los más desarrollados. Nuestra expertise en los diferentes campos que conforman la distribución digital hace que seamos el partner ideal tanto para contribuir al nacimiento de un sello desde cero como para ayudarlos a perfeccionarse y llegar a transformarse en agentes clave de la industria”.

Sobre la relación y la sinergia con Sony Music, Laura explica: “La propuesta que tenemos nosotros es distinta a la propuesta de Sony Music. Somos una distribuidora, no un sello. Las diferencias fundamentales tienen que ver con las decisiones artísticas y con las estrategias de crecimiento del artista. Nosotros acompañamos al artista y al sello hacia donde él haya trazado su camino”.



Laura Tesoriero, SVP Latin America



Brad Navin y Laura Tesoriero

El 2023

Sobre el 2023, Tesoriero destaca que apuntan a “continuar el crecimiento sostenido que venimos teniendo en la región en cuanto a negocio, lo que significa crecer en equipo y en su capacitación”.

Sobre los desafíos y preocupaciones de la industria, Laura menciona “el uso de servicios ilegales de terceros por parte de artistas y sellos que garantizan reproducciones no legítimas”. Y explica: “Además de que su uso puede hacer que su música se elimine de los servicios de streaming, los números inflados son muy evidentes cuando se ven los números de engagement y terminan manchando el perfil de un artista que podría apostar por una audiencia más pequeña pero orgánica”.



Equipo The Orchard en el escenario del Teatro Sony

PERALES
BALADAS PARA UNA DESPEDIDA
ULTIMO CONCIERTO EN ARGENTINA

6 SHOWS
1 MOVISTAR ARENA BUENOS AIRES
2 PLAZA DE LA MÚSICA CÓRDOBA
1 METROPOLITANO ROSARIO
2 MOVISTAR ARENA CHILE

Les Luthiers
elenco 2019

3 SHOWS
1 MONTICELLO CHILE
2 PLAZA DE LA MÚSICA CÓRDOBA

EL VICIO DE CANTAR
SERRAT 1965-2022

7 SHOWS
5 MOVISTAR ARENA BUENOS AIRES
1 ESTADIO KEMPES CÓRDOBA
1 AUTÓDROMO ROSARIO

TEATRO
ASTROS
- Av. Corrientes 746 - Buenos Aires

180 FUNCIONES
7 OBRAS - 35 EVENTOS PRIVADOS

Grupo
DOS 57
INGENIERÍA PARA SHOWS

EL FESTIVAL SE PUDO VER EN VIVO POR FLOW

DF Entertainment: Primera edición del Primavera Sound Buenos Aires

La productora tuvo este mes la histórica primera edición del **Primavera Sound Buenos Aires**, el festival español que cumplió 20 años y desembarcó en América (Buenos Aires, Santiago de Chile y Los Ángeles) con su propuesta cultural.

En octubre el festival tuvo su Road to Primavera Sound con **Jack White, Pixies, Cat Power** y **Las Ligas Menores** en Costanera Sur. Luego el miércoles 9 de noviembre la primera fecha en Costanera Sur tuvo a **Julieta Venegas, Javiera Mena** y **Felí Colina**, con el gran cierre de **Björk**, acompañada de la Orquesta del Teatro Colón.

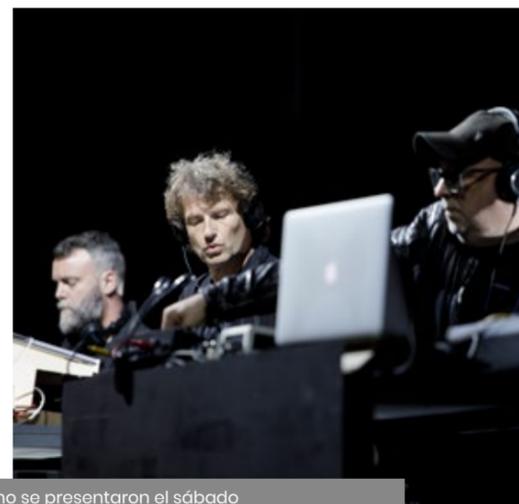
El fin de semana del 12 y 13 de noviembre fue el corazón del Festival con seis escenarios y una grilla que tuvo el sábado a **Travis Scott**, con una gran puesta y mucha expectativa de los fans, **Hernán Cattaneo, Charli XCX, Father John Misty** y **Mitski**. También estarán **Damas Gratis + L-Gante, Miranda!, Peces Raros**, entre otros artistas.

El cierre fue el domingo con una noche histórica que tuvo a la lluvia como condimento. Cerraron **Arctic Monkeys** y **Lorde**, en una jornada que tuvo a **Arca, Beach House, Interpol** y **Phoebe Bridgers**, entre otros.

Además **Flow** transmitió en vivo el festival por 4 de sus canales exclusivos. Mediante el streaming de Flow, disponible en todo el país, los clientes pudieron disfrutar los shows



Travis Scott y Hernán Cattaneo se presentaron el sábado



completos de los diferentes escenarios.

A su vez, del 7 al 11 de noviembre tuvo lugar **Primavera en la Ciudad** con distintos shows y actividades a través de los cuales el público podrá descubrir nuevos talentos nacionales e internacionales. De esta manera, la edición porteña del festival reafirmó su condición de **cuna de talentos emergentes**, brindando espacio para

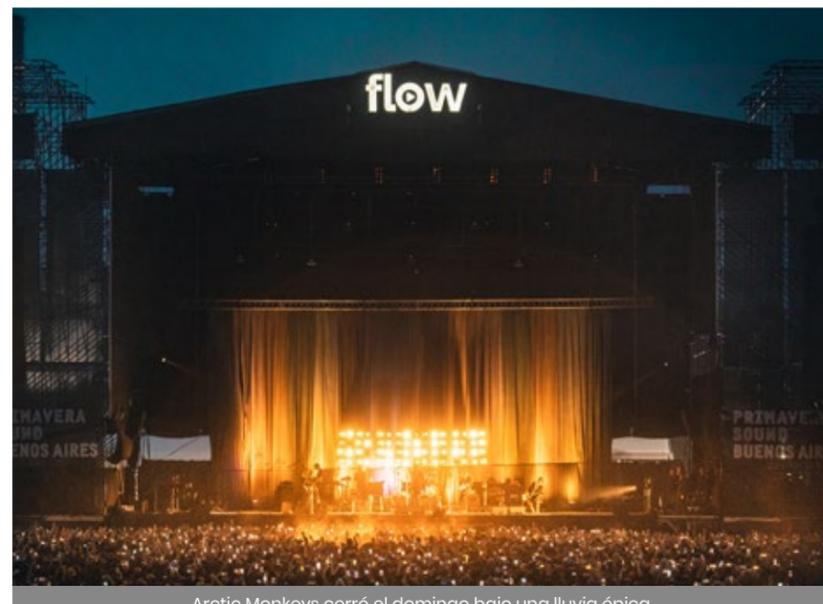
conocer nuevos artistas y proyectos musicales.

Coldplay en River

El paso de **Coldplay** por Argentina fue histórico. La banda británica agotó 10 estadios de River Plate y eligió Buenos Aires para transmitir el show a los cines del mundo. Con **Zoe Gotusso** como show de apertura, la banda recibió a lo largo de las 10 noches distintos invitados como **Tini, Jin de BTS, Zeta Bosio** y **Charly Alberti**, con quienes interpretaron los clásicos de Soda Stereo, *De Música Ligera* y *Persiana Americana*.

La gira de Coldplay tuvo iniciativas de sustentabilidad y compromiso ambiental, incluyendo la reducción de emisiones de CO2 y la plantación de un árbol con cada entrada vendida. Argentina fue noticia en este sentido por ser el país con más alta tasa de devolución de pulseras de la gira. Las pulseras lumínicas fueron protagonistas de la gran propuesta de luces del show.

Además a lo largo de los días, el paso de la banda dejó diversas anécdotas, desde el paso de Chris Martin por una casa de música para compartir guitarras, al tatuaje que se hizo con la icónica frase "Gracias Totales". Como cierre de su paso por el país, Martin y **Jonny Buckland** participaron de una entrevista del programa de **Juana Viale**, quien estuvo acompañada por el **Bebe Contepomi**.



Arctic Monkeys cerró el domingo bajo una lluvia épica



EMILIA

NOMINADA A

MEJOR COLABORACIÓN DE MÚSICA URBANA
Como Si No Importara junto a Duki

MEJOR CANCIÓN DE MÚSICA URBANA
Como Si No Importara junto a Duki



PREMIOS GARDEL
A LA MÚSICA



ESTRENO DOBLE DE PATY CANTÚ JUNTO A BRUSES Y VADHIR

OCESA Seitrack: HA*ASH anuncian su gira en Latinoamérica y Morat lanza su cuarto álbum *Si ayer fuera hoy*



Este mes en OCESA Seitrack, destaca el inicio de la gira *Mi Salida Contigo* en México y el anuncio de las fechas en Estados Unidos, de **Ha*Ash**. El dúo presentará los detalles de los conciertos que realizará en América Latina en el 2023, con lo cual suman más de 30 shows.

Comenzando en Centroamérica, con la ciudad de Panamá el 1 de febrero y pasando por Costa Rica, El Salvador, Honduras y Guatemala el mismo mes, cerrando el mes en Colombia y Ecuador el 22 y 24. Luego pasarán por Chile, Perú, Uruguay, Argentina, Venezuela en el marzo además de Rep. Dominicana y Puerto Rico en abril.

Mi Salida Contigo ya ha pisado importantes escenarios en la República Mexicana, presentando un nuevo espectáculo con nuevas canciones, pero sin olvidarse de sus clásicos como *Odio amarte*, *Lo que un hombre debería saber*, *Dos copas de más*, *No va a suceder*, entre otros. Como también los nuevos éxitos incluidos en su más reciente álbum *#HaAshTag*.

El reciente álbum debutó en el #1 de iTunes, incluye tracks como "Lo que un hombre debería saber" (que alcanzó el #1 en el Chart Pop Radio

y se mantuvo por varias semanas consecutivas en esa posición), "Mejor que te acostumbras", "Serías tú" (canción para celebrar el Día de las Madres) y "Supongo que lo sabes", acumulando más de 18 millones de streams y más de 30 millones de views y "Tenían razón", una de las icónicas baladas del dúo que ahora tiene un video con flores creciendo literalmente del cemento, casas inundadas y el sentimiento de Hanna & Ashley. Grabado al sur de la Ciudad de México, el nuevo video volvió a juntar a las hermanas con Pablo Croce, director de sus anteriores videos. Con esto el dúo hace crecer el universo de su más reciente disco *#HaAshTag*, mismo que ya supera los 42M de streams.

Por otro lado, Zoé regresa al Palacio de los Deportes para ofrecer 3 conciertos sold out. El tour Sonidos de Karmática Resonancia volvió a este escenario después de un lleno total en marzo y decenas de conciertos abarrotados en todo México, Estados Unidos y Latinoamérica.

Por otro lado, **Morat** lanza su cuarto álbum *Si ayer fuera hoy*. Con esto, el artista se presenta como una banda que crece exponencialmente gracias a su fiel comunidad. *Si Ayer Fuera Hoy* no habla de

arrepentimiento ni se lamenta por el tiempo pasado, mira al futuro con nostalgia de lo auténtico de la música en su estado más puro. Y vive el presente con pasión por la innovación, una mirada con comprensión del momento actual y el lenguaje de su generación. El álbum debutó en el #1 de la lista general de iTunes, en distintos formatos.

Además, **Paty Cantú** siempre ha estado dispuesta a unir su voz a la de cantantes con propuestas que rompen esquemas, en este rubro entran las colaboraciones que esta semana se dieron a conocer: el video de la versión acústica de *FBI*, con **Bruses** y *Qué pasaría*, con **Vadhir**. Por un lado, el pasado 1 de noviembre se lanzó la versión acústica de *FBI*, tema que es parte del disco *Monstruos*, de Bruses, el cual fue nominado al Latin Grammy en la categoría de Mejor Álbum Pop / Rock. Es a esta versión a la que Paty Cantú puso su sello y también forma parte del video oficial, dirigido por Triplesiete. Por otro lado, se estrenó *Qué pasaría*, un nuevo sencillo de Vadhir en el que la intérprete presta su voz y melodía única. El clip de este tema fue dirigido y producido por The Broducers, quienes le imprimieron un look pop / cinematográfico.

SEVEN KAYNE CIERRA EL AÑO EN EL REX Y FOREIGN TECK ESTRENA EL NENE CON ANUEL AA

WK Records: Primer sencillo de Ely Blancarte y Fuego se une con Fred De Palma en *Night Sky*

Este mes **WK Records**, **Fuego** se une con **Fred De Palma** en su cuarto single de EDM. El sencillo, *Night Sky* lo lleva al artista a alejarse del panorama urbano, integrando en cambio ritmos de electrónica. La inclusión de este género en el sonido de Fuego es un hecho natural para él, ya que recientemente tuvo éxito con la fusión en sus anteriores hits *Bonita*, *Una Vaina Loca (R3HAB Remix)* y *P.A.P. Remix*. *Night Sky* es la segunda colaboración entre Fuego y el artista italiano Fred De Palma, quienes ya habían trabajado juntos en *IO X TE*, tema lanzado en abril de 2022. El artista anunció que sacará nuevos singles antes de fin de año. Además, la mexicana **Ely Blancarte**, el nuevo talento de WKR que firmó a mediados de octubre, presentó

su primer sencillo en solitario con la disquera, titulado *Plástico*. Demostrando su versatilidad vocal, en el track la artista fusiona ritmos y mezclas movidas, sin dejar de lado un estilo profundo con voz fuerte que interpreta. Este nuevo single viene acompañado por un videoclip oficial dirigido por Ada Odreman. La cantante se presentará en los Monitor Music Awards, el próximo 30 de noviembre en el Hard Rock de Fort Lauderdale, con un show y performance especial para ese día. Por su parte, **Foreign Teck** lanzó su sencillo junto al artista **Anuel AA**, titulado *El Nene*, una de las últimas canciones con las que ha querido sorprender al público. La canción es un reggaetón que habla de la desconfianza que una chica siente por la que

es su pareja y como este la invita a crear más en él. A pocas semanas de su estreno, el video de *El Nene* ya ha alcanzado más de 3.6 millones de visualizaciones en YouTube, convirtiendo el track en todo un éxito. Luego de su gira por distintas provincias de la Argentina, presentándose en Córdoba, Rosario, Neuquén, Corrientes y Santa Fe, entre otras, **Seven Kayne** cierra el año y se despidió de su gira #7STOUR con una presentación especial en el Teatro Gran Rex. El próximo 10 de diciembre, ya con sold out. El artista argentino viene de presentar sus Live Sessions, un compilado de sus tracks más populares grabados en vivo.



DISPONIBLE YA
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Twitter Instagram Facebook @haashoficial

GIRA DE TEATROS POR LATINOAMÉRICA

Get in: exitosa gira regional de Pablo Alborán

El lunes 17 de octubre en el Teatro Coliseo de Buenos Aires, **Pablo Alborán** comenzó su Gira de Teatros por Latinoamérica, después del gran éxito y la excepcional recepción del tour realizado en toda la geografía española.

El rotundo éxito de Pablo, agotando todas las fechas en Argentina, Chile, Perú, Colombia,

Guatemala, México, Estados Unidos, Puerto Rico y República Dominicana dejan en claro el gran talento de Alborán en esta nueva producción al formato más sencillo e íntimo; una ocasión única para disfrutar de su música con la proximidad

get in



Pablo Alborán

que proporcionan estos escenarios.

Pablo ha reducido su producción artística al formato más sencillo e íntimo, una ocasión única para disfrutar de su música con la proximidad que proporcionan estos escenarios. La acústica, personalidad e historia de los teatros y auditorios en los que actuará fueron la clave para desgranar, canción a canción, ante sus más fieles seguidores, el recorrido musical inmersivo y minucioso del artista.

El show es un viaje en el tiempo donde no faltan ninguna de sus grandes obras que lo han convertido en uno de los artistas de mayor éxito de la música española y augura sorpresas a lo largo de esta gira. Y todo ello en dos partes, una con su guitarra y su piano, a solas con el público, como cuando presentó sus primeras canciones hace más de una década, y otras acompañado por tres músicos.

Esta gira de teatros y auditorios en América es una invitación especial de Pablo Alborán para saborear lo mejor de su música, en condiciones excepcionales y con la mayor sencillez. Una ocasión excepcional para descubrir una nueva dimensión de su obra con los cinco sentidos.

Luego se su paso por Buenos Aires y Santiago de Chile, con dos fechas en cada ciudad, el tour pasó por Lima, Bogotá y Guatemala en octubre. En noviembre las presentaciones de Alborán continuaron por México, con presentaciones en CDMX, Monterrey y Guadalajara. Y el 9 de noviembre el tour llegó a los Estados Unidos con presentaciones en Los Ángeles y San Francisco.

En 19 se noviembre se Pablo Alborán se estará presentando en Miami, el 19 en New York, el 23 en Puerto Rico, y el 25 y 26 en Santo Domingo.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



BACILOS

2023

CONTRATACIONES ABIERTAS

BACILOS@2PKENTERTAINMENT.COM

SIETE SHOWS SOLD OUT Y ARTISTA REVELACIÓN EN LOS PREMIOS LOS 40 MUSIC AWARDS 2022

Move Management: furor en España y Londres con Tiago PZK

De la mano de **Grand Move Records**, **Move Management** y **Warner Musica Latina**, **Tiago PZK** continúa creciendo de manera exponencial semana tras semana. Tras el lanzamiento de su álbum debut *Portales* que dio inicio a la gira con dos Movistar Arena sold out en Argentina, Tiago PZK se acerca al final de esta gran gira que contó con 37 shows.



Tiago PZK

Por primera vez debutó con sus shows propios en España y recorrió varias ciudades como Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga, todas con entradas sold out. La gira siguió en Inglaterra, precisamente en Londres con otro show sold out en el histórico en Camden Assembly donde gran parte del equipo de Warner Music se hizo presente.

El pasado fin de semana Tiago PZK se presentó en vivo en la gran entrega de premios de LOS40 Music Awards 2022, donde interpretó un medley de su Bizarrap session "Bombona" y "Traductor" canción de su álbum debut en colaboración con Myke Towers. Además ganó el premio "Mejor artista revelación" siendo uno de los más impor-

tantes de su carrera.

Portales Tour comenzó a fines de julio con dos Movistar Arena agotados en Buenos Aires y este mismo show llegó a Uruguay, Paraguay, varias ciudades y provincias de Argentina como Mar del Plata, Rosario, Córdoba, Santa Fe, Tucumán, Salta, Mendoza y siguió por Perú, Colombia, Costa Rica, Chile y las ya mencionadas fechas en España.

Próximamente Tiago PZK continúa su gira Portales Tour en Miami, New York, Los Ángeles y siete fechas en México, para celebrar el éxito absoluto de su disco Portales.

Move Concerts: Michel Buble, Liam Gallagher y Alejandro Lerner

En enero *Vida y Obra de Frida Kahlo*

En noviembre **Move Concerts** tuvo una seguidilla de shows en el Movistar Arena. El 10 de noviembre de 2022, **Liam Gallagher** se encontró con sus fans argentino con un show en el que no faltaron las emociones. Durante el recorrido de canciones de su carrera solista, que incluyó canciones de su tercer álbum de estudio lanzado en el pasado mes de mayo, *'C'mon You Know'*, Liam le dedicó *Live Forever* a Diego Maradona. Fanático del fútbol e hincha del Manchester City, también le dedicó al Kun Agüero *Wonderwall*, el clásico de **Oasis**.

El 12 de noviembre, **Michael Bublé** deslumbró al público argentino con un esperado show que fue asombroso a la vez que íntimo. El simpático canadiense se presentó en el Movistar Arena y dio un show con una sala completamente llena que quedará en la historia.

El encargado de abrir la noche fue **Lucas Edi**,



Michael Bublé



quien cautivó a la concurrencia con versiones de clásicos del rock como *Never Tear Us Apart* o *Hit The Road Jack* para cerrar a dúo con la sorpresiva y festejada aparición de **Manuel Wirz** entonando *Rescata Mi Corazón*.

Con más de veinte canciones en el setlist, Bublé dio un concierto mágico en el que intercambió canciones de su repertorio como *Higher*, *Home* y *It's a Beautiful Day* con clásicos de la música como *LOVE* de Nat King Cole, *Cry Me a River* de Julie London, *You're the First, the Last, My Everything* de Barry White y más. Una mención especial merece el set dedicado al rey Elvis Presley, enérgico y emotivo.

Alejandro Lerner celebró en Buenos Aires con su público sus 40 años de carrera. Lo hizo en un Movistar Arena soldout. La gira 4D - Tu Lado tendrá además visitas a Israel, España y Estados Unidos.

Frida Kahlo

Move Concert anunció junto a **Ozono Producciones** la exposición *Vida y Obra de Frida Kahlo*, desde de enero del 2023 en el CEC, Centro Convenciones de Buenos Aires, Av. Pres. Figueroa Alcorta 2099, Buenos Aires. (Al lado de la Facultad de Derecho).

Se trata de una experiencia única, inmersiva, que descubre el fascinante y casi desconocido diario personal del icono del arte moderno de Latinoamérica, que Frida Kahlo escribió durante los últimos diez años de su turbulenta vida, revelando así nuevos rasgos de la vida y la obra de la artista. La muestra da voz y luz a este fascinante libro de vida que fue custodiado bajo llave durante décadas.



BUENOS AIRES
MONTEVIDEO
ASUNCIÓN
MAR DEL PLATA
BAHÍA BLANCA
ROSARIO
SANTA FÉ
CÓRDOBA
TUCUMÁN
SALTA
MENDOZA
LIMA
BOGOTÁ
SAN JOSÉ
NEUQUÉN
TRELEW
COMODORO RIVADAVIA
RÍO GALLEGOS

SANTIAGO
BILBAO
MADRID
BARCELONA
VALENCIA
SEVILLA
MÁLAGA
LONDRES
MIAMI
NEW YORK
LOS ÁNGELES
MÉRIDA
GUADALAJARA
TIJUANA
HERMOSILLO
MONTERREY
CIUDAD DE MÉXICO

PORTALES
TOUR 2022

¡GRACIAS!

A LAS TODAS PERSONAS QUE PRESENCIARON
LA PRIMERA GIRA INTERNACIONAL DE TIAGO PZK



GRAN PRESENTACIÓN DE SOLEDAD EN EL MOVISTAR ARENA

Fénix: David Guetta Punta del Este

Aun con varios shows por delante para lo que queda del 2022, **Fénix Entertainment Group** confirmó su primer show del 2023 con la presentación de **David Guetta** en Uruguay. Tras la salida de la pandemia, el 2022 fue un año muy intenso y Fénix fue una de las productoras que lideró el mercado con shows y sold outs. Este crecimiento se potenciará para el 2023 con la incorporación de **Sebastián Bulgheroni** como Chief Operating Officer y Chief Marketing Officer del grupo. Con 29 años de experiencia como en marketing y comunicación, Sebastián lideró el ingreso del Banco Patagonia al mundo del entretenimiento durante su paso como ejecutivo en la entidad bancaria.

Nadal y Ruud

El 23 de noviembre **Rafael Nadal** y **Casper Ruud** se enfrentarán en la Arena Parque Roca. Ambos tenistas son ex campeones del ATP de Buenos Aires y la exhibición se da en el marco de la revancha de lo que fue el último enfrentamiento entre ellos en Roland Garros. La experiencia VIP incluye diferentes tipos de actividades, además de poder ver el partido desde una posición privilegiada. Los paquetes son limitados y para aquellos que los adquieran habrá una cena de gala el día previo a la exhibición la cual contará con la presencia de ambos tenistas, permitiendo que el que gus-

te se pueda sacar una foto con ellos, además de compartir un momento único. En diciembre **Eros Ramazzotti** regresa a la Argentina en el marco del Battito Infinito World Tour. El artista italiano se presentará el próximo viernes 2 en el Movistar Arena.

Luego están totalmente agostadas las dos fechas del **Knotfest Roadshow** en el Movistar Arena con Slipknot y Judas Priest, el próximo 8 y 13 respectivamente. Los fanáticos del género respondieron de inmediato a la propuesta y agostaron las entradas en cuatro horas.

Slipknot llega a punto de estrenar su nuevo disco *The End, So Far* y Judas Priest conmemorando su 50° aniversario con la música. De esta manera el Knotfest, festival de música creado en 2012 por Slipknot con la intención de expandir el género y hacer crecer la comunidad, llega por primera vez a la Argentina con Knotfest Roadshow. Pronto habrá novedades también de las bandas invitadas que acompañarán estos shows.

David Guetta

El 2023 en **Fénix** comenzará el 2 de enero con la presentación de **David Guetta** en Punta del Este, Uruguay. La Playa Brava será testigo de una experiencia única, donde sonarán los grandes éxitos que lo han convertido en un ícono internacional.

David Guetta es actualmente el artista número 4 en Spotify a nivel mundial y cuenta con 2 premios Grammy, 10 nominaciones a los Grammy, 7 números 1 en el Reino Unido, más de 35.000 millones de streams globales, 50 millones de discos vendidos en todo el mundo y más de 68 millones de oyentes mensuales en Spotify.

En lo que va de 2022 ha lanzado una serie de colaboraciones, entre las que destacan su reelaboración de baile moderno de "Satisfaction" con Benny Benassi y el éxito comercial "Don't You Worry" con Black Eyed Peas y Shakira. Para redondear un verano impresionante, lanzó el himno pop del Reino Unido "Crazy What Love Can Do" con Becky Hill y Ella Henderson, y el éxito global "I'm Good (Blue)" con Bebe Rexha, que alcanzó el número 2 en Spotify

global, y ha conseguido más de 500 millones de streams y ha sido certificado como platino.

Soledad en el Movistar Arena

El 29 de octubre **Soledad** se presentó con un Movistar Arena colmado. Tal como había anticipando **Gustavo Pérez** a Prensario Música, fue un show "impactante, único y diferente".

El comienzo del show tuvo a Soledad sobre una plataforma ubicada al otro lado del escenario, interpretando la primera canción de la noche. Desde ese lugar atravesó el Movistar Arena "volando" sobre el público que no salía del asombro. Esto fue, contó Soledad, una revancha de un vuelo fallido en Cosquín 98.

La primera invitada de la noche fue su hermana **Natalia Pastorutti** para pasar rápidamente del asombro a la emoción. La acompañaron también los MYA, con quienes interpretó Yo no te pido La Luna y también estuvo la Princesita Karina para acompañar a Soledad en *Lágrimas y Flores*.

Fueron casi tres horas de un recorrido por el extenso repertorio de Soledad que abarca géneros como el pop, la cumbia y el folklore. El show tuvo de todo, Soledad estuvo acompañada de su banda, bailarines y para el momento más fiestero hubo pelotas gigantes, láseres, fuego y cotillón sobre el escenario. El público se fue lleno de música y de la calidez de una artista de un talento enorme que sabe capitalizar sobre el escenario no sólo cada momento, sino también cualquier imprevisto.

Luego del show, Soledad recibió seguidores en un meet and greet y se fue a celebrar su cumpleaños con amigos, familiares e invitados. Fénix junto a Soledad y su equipo, trabajarán como prioridad el desarrollo internacional de la artista a largo plazo. En este sentido, el show del 29 de octubre fue transmitido para Latinoamérica por DirecTV, show que además está disponible en su plataforma de streaming DGO.



Carlos Fernández Méndez, Soledad y Gustavo Pérez

DAVID GUETTA

#1 TOP 100 DJS AWARDS 2020 & 2021

2 DE ENERO 2023

PUNTA DEL ESTE URUGUAY

PARADA 6 - PLAYA BRAVA



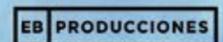
¡BIENVENIDA A
ARGENTINA!

¡ÉXITO
ENTRADAS
AGOTADAS
TOTAL!

ATTANA

TRAZONES+

LATAM TOUR.



BUEN BALANCE EN EL TEATRO ASTROS

BlueteamGroup: Serrat se despide de los escenarios argentinos



Serrat junto a Gaby Burzstyn, Sacha Guinzburg, Andrea Stivel y Claudio Gelemur

En el marco del Final de la gira de **Joan Manuel Serrat**, repasamos el gran año de **BlueTeam Group** junto a **Gabriel Burzstyn**.

Serrat llegó a la Argentina en el marco de *El Vicio de Cantar 1965*, gira con la que se despide de los escenarios. El tour, que comenzó en abril el Beacon Theatre de Nueva York, finaliza en diciembre con tres fechas en Palau Sant Jordi de Barcelona.

El cantautor catalán llegó a la Argentina para presentarse el 5 de noviembre en el Autódromo de la ciudad de Rosario y el 8 de noviembre en el Estadio Mario Alberto Kempes de la ciudad de Córdoba. Luego viajó a Chile para presentarse dos noches en el Movistar Arena de Santiago y a Perú. A su regreso comienzan los shows en Buenos Aires, en el movistar Arena los días 19, 20, 25, 26 y 29 de noviembre. Además viaja a Montevideo, donde brindará un show el 22 en el Estadio Centenario.

En Buenos Aires, BlueTeamGroup preparó para el artista una conferencia de prensa en el Teatro Astros, que también operan en exclusividad. La sala fue el lugar perfecto para atender la convocatoria de Serrat, que tuvo presencia de medios de todo el país. Atento y cómplice, Joan Manuel atendió a los medios con quien conversó sobre la gira, su retiro de los escenarios, la actualidad de la música y hasta eligió sus canciones favoritas.

Por supuesto hubo también preguntas sobre su estrecha relación con Argentina y su gran amistad con el humorista, dibujante y escritor, **Roberto Fontanarrosa**. Serrat participó de un homenaje al "negro" en su paso por Rosario y recordó en la conferencia el día conocieron por primera vez en Barcelona, luego de un partido de la selección

nacional en 1982.

"Estamos cerrando un ciclo de muchos años de llevar la carrera de **Serrat** en la Argentina con **Claudio Gelemur**. Durante dos años estuvimos trabajando la despedida que por suerte llega a muy buen puerto. Creo que con la conferencia de prensa los medios se llevan un regalo extra", destaca Gabriel.

Teatro Astros

"Recibimos el **Teatro Astros** en enero y lo reabrimos a fines de abril todo remodelado con **Las irresponsables**.

Tuvimos, creo yo, una cartelera de lujo con **Rafael Spregelburd** y **Luis Pescetti**, entre otros grandes artistas".

"Ya estamos programando el 2023, a donde vamos a tener a **Rafa Spregelburd** y **Javier Dolte** nuevamente, la despedida de **Héctor Alterio**, la despedida de **José Sacristán**, entre otras muchas cosas que nos llenan de felicidad. Esta es una sala que recuperamos para Buenos Aires, para la Avenida Corrientes y estamos muy felices. La sensibilidad y conocimiento de nuestra directora **Andrea Stivel**, hacen que hemos cambiado el paradigma de esta sala".

"En cuanto a shows en 2023 se viene **Monster Jam**, que lo haremos en varios países de Latinoamérica, (Argentina, Chile y Perú) y cerramos sinergia con **Sebastián Palacios**, con quien vamos a hacer varias cosas anglo en México y Argentina, entre otros países. Ya están confirmados **SnarkyPuppy** y **Molchat Doma**. Hicimos una alianza y vamos a apoyar cosas que ellos vienen realizando. Además, muy posiblemente, comencemos a llevar artistas argentinos a Arabia Saudita y EEUU. Tenemos muchos proyectos de acá al 2025".

Gran 2022

"En nuestro caso el año fue excelente. El año empezó dándole soporte al Cosquín Rock de **José Palazzo**. Él dice que soy su maestro, pero yo digo que ya me superó. Trabajamos conjuntamente para el 2022, ya estamos trabajando para el 2023 y para varios de las ediciones internacionales del Cosquín".

"Hoy por hoy con la gira de Serrat y Abel Pintos incorporamos desde **DOS57** dos escenarios con

techos **CassetteLayher**, que estarán disponible para todos los colegas productores en Argentina".

"El año siguió con la despedida de **José Luis Perales**, que fue un éxito y un corolario increíble para su carrera. Todo lo que pasó por el Astros función muy bien, lo que para nosotros es un desafío ya que no sólo somos sala sino que también producimos muchos de las obras que pasan por el Teatro. En Chile además hicimos a **Les Luthiers** e **Ismael Serrano**".

"BlueTeamGroup es un sueño que ha crecido. Tenemos oficinas en Miami,

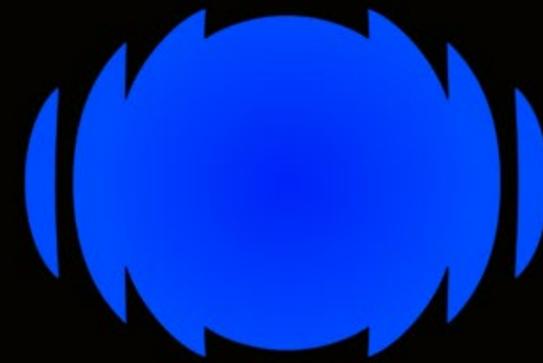
Chile, Argentina. Ya somos un equipo grande de profesionales con muchos años de trayectoria y credibilidad y estamos incorporando nuevas generaciones para que se vayan haciendo cargo, un poco nuestro nombre lo dice: somos un equipo y trabajamos en equipo. Todo lo que aprendimos en estos años, más todo lo que pasó en la pandemia lo estamos traduciendo a experiencia, a gestionar cultura y seguir adelante con un montón de proyectos", cierra Gabriel.



Gaby Burzstyn con Pablo Burzstyn



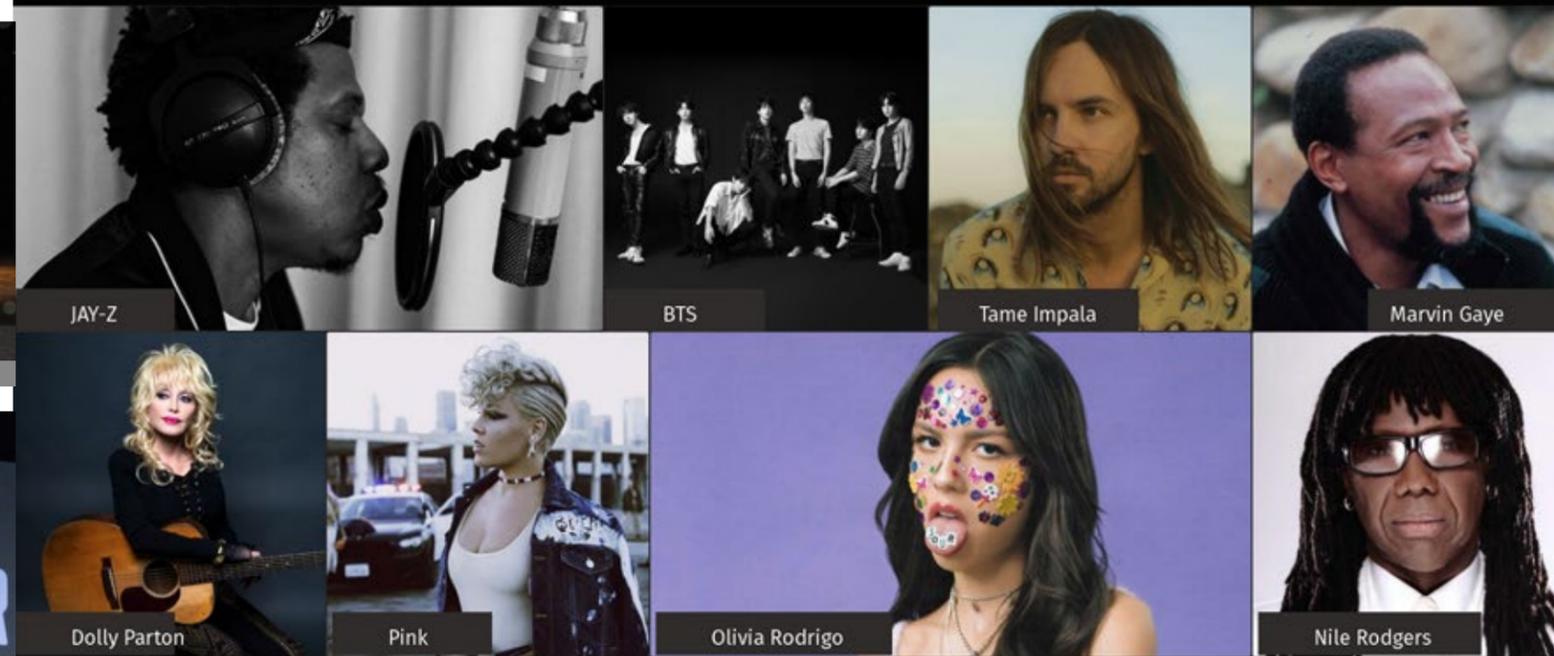
Joan Manuel Serrat en la conferencia



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

PREPARAN LA DOMINICANA MUSIC WEEK

La Oreja Media Group: cumple 10 años junto a sus artitas

Con oficina en Colombia, Miami y República Dominicana, **La Oreja Media Group** cumplió 10 años ofreciendo servicios de distribución, comercialización y administración de derechos. La compañía, dirigida por **Porfirio "Popi" Piña**, quien cuenta con más de 30 años de trayectoria en la industria de la música.

Popi fue precursor de lo que hoy es la música urbana, fue cocreador de **Proyecto Uno** (Con su hit *El Tiburón*), **Ilegales** y **Sandy & Papo**, tres grupos que funcionaban merengue con música dance y hip hop. "Trabajé con **Emilio Estefan**, manejando dos compositores **Nicolás Tovar** y los hermanos **Gaitán**. Esos fueron dos o tres años llenos de éxito, colocándole canciones a Paulina Rubio, Ricky Martin, Chenoa, David Bisbal. Menciona todos los pops de esa época, del 2001 al 2005, y lo tocamos



que para mí es de los de los mejores y a la par con Juan Luis Guerra, que se llama Pavel Núñez. Desde entonces fuimos creciendo y adquiriendo talento, algunos en distribución y otros como empresa discográfica. Ya tenemos una cartera de clientes que incluye artistas ultri premiados y multigañadores de Disco de Oro, Platino, Multiplatino como **Milly Quezada**, **Miriam Cruz**, **Peña Suazo** de la banda **Gorda**, **Fernando Villalona**, **Zacarias Ferreira**, **Ilegales**, por mencionar algunos".

Desde su creación hace 10 años, **La Oreja Media Group** fue creciendo y llevando la música de República Dominicana al mundo, no sólo desde el marketing y la distribución sin también desde el desarrollo de artistas. "Estamos desarrollando la carrera de **Techy Fatule**, una artista pop balada. Con **Noel Schajris** ya le hemos abierto la gira de Estados Unidos de él y la gira de él en España. **Claudia Brant**, quien fue la que produjo el disco de Techy, tremendo discazo de verdad. Son siete canciones, el disco se llama *Siete* y es un disco para escuchar", destaca Popi.

"También tenemos artistas en tropical. **Youmaico** es un joven que junto con **Abelito el de la guitarra**, que tomó la iniciativa de hacer bachata en vez de la música urbana que es lo que todo el mundo quiere en este momento. Y tenemos otro artista llamado **Badir**, que es un baladista que yendo muy bien. Estamos apostando a esos talentos y al desarrollo de esos talentos".

Amargue Session

Por otra parte, la compañía trabaja en distintos contenidos para sus artistas para distintas plataformas. "Hicimos un concepto llamado **Amargue Sessions**, donde tomamos clásicos boleros y convocamos varios artistas como **Pirú**, **Gus Rodríguez**, **Pavel**, entre otros. Está grabado en estudio y en formato audiovisual. La idea es hacer sesiones mensuales empezando el año que viene".

Dominicana Music Week

Porfirio y La Oreja Media Group están trabajando para realizar en abril de 2023 **Dominicana Music Week**, un evento profesional para la industria de la música, para el que están convocando tanto a los gobiernos nacionales y locales de República Dominicana y Santo Domingo, como a otras compañías del país y la región.



Techy fatule

"República Dominicana es un país, esto lo digo con mucho orgullo, de los pocos en Latinoamérica que han sido reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el merengue y la bachata. Lamentablemente y tal vez porque somos media isla, no nos hemos dedicado a institucionalizar el negocio de la música per se".

"Por eso decidimos realizar **Dominicana Music Week**, para hacer de Dominicana un punto de referencia en el mercado de la música. Para que el mundo entero pueda venir y sepa que aquí se hace no solamente merengue, bachata, salsa, sino también que se hace mucha música buena, música alternativa, pop, balada, música urbana. Que estamos teniendo los primeros artistas urbanos que ya se están internacionalizando, como **El Alfa** o **Chimbala**.

En una primera etapa, **Dominicana Music Week** será de tres días, pero el objetivo es ampliarlo a una semana con conferencias, paneles, masterclass, showcases con artistas consagrados y emergentes. Que puedan participar no sólo invitados internacionales, sino también delegaciones de distintos países.



Porfirio Piña

a todos", destaca Piña

Además trabajó 8 años en BMI, compañía gestora de derechos de autor y en 2012 fundó, junto **Alexis Brugal**, **La Oreja Media Group**. "Vimos la oportunidad del mundo digital y decidimos los dos enfocarnos en la música tropical, que mermada entonces y no entendían mucho lo que este lo que era esta nueva revolución del mercado digital. Hicimos joint venture con IODA, precursora de todo este mundo digital y que luego fue adquirida por The Orchard, con 10 años de sociedad. Nuestro primer cliente fue un cantautor dominicano,



LA RADIO OFICIAL
DEL MUNDIAL DE FÚTBOL
QATAR 2022



NUEVO ÁLBUM DE DANTE SPINETTA Y SE VIENE HOTEL MIRANDA!

Sony Music: Lali presentó *Motiveishon* en la marcha del Orgullo

Lali participó de la 31ª edición de la Marcha del Orgullo en la Ciudad de Buenos Aires con un imponente bus y les regaló a los presentes su nueva canción *Motiveishon*, que se estrenó oficialmente unos días después. *Motiveishon* es un nuevo paso en el desarrollo de la veta electro-dance característica en la música 2022 de la artista y que será reunida en un nuevo álbum de estudio el año próximo. El video de la canción fue filmado durante el paso de su gira por Israel. Lali continúa girando con su "Disciplina Tour", que volverá con dos nuevos conciertos al Movistar Arena Buenos Aires a principios de diciembre con entradas totalmente agotadas y en marzo 2023 tendrá el show más grande de su carrera en el Estadio de Vélez Sarsfield.



Lali participó de la Marcha del Orgullo

A.N.I.M.A.L y **Silvina Moreno** son dos artistas Sony Music que estuvieron participando de la última edición de la noche de las Disquerías. **A.N.I.M.A.L** realizó una firma de discos en Zivals de su nuevo álbum *Íntimo Extremo - 30 Años*, trabajo que reúne catorce de sus clásicos en versiones completamente nuevas, grabadas en colaboración con colegas de todo Hispanoamérica. El primer corte es *Solo por ser indios*. Silvina Moreno también estuvo en la disquería de Corrientes y Callao, interpretando canciones de su quinto disco de estudio *Selva*, un anticipo del show que brindó en Niceto.

Dante Spinetta presentó su nuevo single *Sudaka* feat. **Trueno**, segundo anticipo de su próximo álbum, junto con el single *El lado Oscuro del Corazón*, que verá la luz a fin de este mes. Trueno por su parte no se detiene, cierra el año en el Luna Park, grabó *Los Aparatos* junto El Alfa y Noriel, y 2 Minutos lo invitó a ser parte de la nueva versión de *Ya nos sos Igual* junto Die Toten Hosen.

Benjamín Amadeo lanzó *Déjame llevarte* y se presentó en el Teatro Vorterix. **Santi Celli** se encuentra trabajando en su nuevo álbum, del que adelantó *Ya ni mis amigo me contestan*.

Preparándose para el varano, **Migrantes** pre-

sentaron *Desbloqueo* junto **MYA** y **FMK**. A su vez el dúo formado por Maxi y Agus lanzaron *Nunca Soltamos* junto a **Abel Pintos**, tras el éxito de *Mal de Amor* junto a **Manuel Turizo**.

Luego de tomarse un largo tiempo para hacer música nueva, **JMENA** regresa con un nuevo proyecto musical al lanzar nuevo single y video: *La Araña*.

Otro regreso es el de **Usted Señálemelo** con *Nuevo Comienzo*, su primer single luego de tres años. La banda lo presentó con show íntimo en el Teatro Vorterix.

El Polaco y la **China Suarez** lanzaron juntos la canción y el video *Ya no quiero Verte*, una cumbia con la que el Polaco regresa a sus sonidos originales.

Los **Miranda!** se presentaron en el Primavera Sound y lanzaron su clásico *Don* junto a **Ca7riel**. Con lanzamiento anunciaron su nuevo álbum *Hotel Miranda!* donde revisarán los hits que han creado en sus más de 20 años de trayectoria.

Cómo te extraño mi amor es el nuevo single de **Rosario Ortega**, que cuenta con la colaboración de **Goyo Degano**, cantante de **Bandalos Chinos**. **Benito Cerati** inicia su carrera solista con el exquisito *Shasei*, un disco de diez canciones inéditas, inspiradas en sus experiencias durante la adolescencia.

Zoe Gotusso cierra un gran año participando como show apertura de los shows de Coldplay en Buenos Aires. La cordobesa, que además realizó a lo largo del año más de 70 presentaciones, lanza el videoclip de *Desnuda*, canción que forma parte de su álbum debut *Mi primer día triste*.

Eruca Sativa lanzó *Afuera*, canción de la banda mexicana Caifanes, que forma parte de los festejos por los 15 años banda. La banda presenta un nuevo disco de versiones de grandes artistas.

Por su parte, **Los Tabaleros** presentaron su nuevo single *Arderemos*. Y **Agapornis** lanzó su primera canción su nueva cantante **Aldana Masset**, *De los Besos Que Te Di*.

Nathy Peluso llega para presentarse en Buenos Aires en el Movistar Arena con dos fechas agotadas, mientras lanzó su nueva canción y video *Estás Buenísimo*.

Sabina y Ricky Martin

Rauw Alejandro presentó su nuevo álbum de estudio, *Saturno*, del cual ya había dado a conocer los éxitos *LOKERA* y *PUNTO 40*. El artista fue coproductor en 18 de los 18 temas del álbum, y así asegurar que su visión se llevará a cabo.

En el repertorio latino, **Ricky Martin** estará presentando pronto en la Argentina su show sinfónico, el 28, 30 de noviembre y 1 de diciembre en el Movistar Arena.

Joaquín Sabina anunció su regreso a los escenarios, con una gira que lo traerá en marzo del año próximo para presentarse, por ahora, en dos noches en el Movistar Arena.



Natti Natasha en la Despedida de Marcelo Gallardo

Natti Natasha estuvo de visita en la Argentina realizando promoción. Luego del éxito arrollador de *Mayor que usted* y *Lokita* junto a María Becerra, Natti pasó por la ciudad de Buenos Aires.

Manuel Turizo presenta su sencillo *Éxtasis* en colaboración con **María Becerra**. La romántica canción formará parte del tercer álbum de estudio de Turizo, que se llamará *2000*. Además, el artista colombiano fue invitado especial en el último show de Coldplay en Argentina, donde tocaron su hit mundial *La Bachata*.

Shakira estrenó junto a **Ozuna** el segundo single de lo que será su próximo trabajo. La canción, titulada *Monotonía*, es una bachata que tiene un videoclip codirigido por la propia Shakira.

Elevation

Black Eyed Peas lanzó su nuevo álbum de estudio *Elevation*, que une con colaboraciones con artistas como Anitta, El Alfa, Anuel Aa, Marshall Jefferson, Nicky Jam, Nicole Scherzinger, Shakira, David Guetta, Ozuna.

Edging es el single que marca el regreso de **Blink-182** luego de 10 años. **Panther** lanzó su nuevo single y video *Poster* y **Kygo** llega a Buenos Aires con nuevo álbum.

Adele presentó el videoclip de *I drink wine*, canción que forma parte de su aclamado álbum *30*.

Bruce Springsteen lanzó *Only The Strong Survive*, que reúne quince grandes canciones de la música soul. El Jefe estará en el Tonight Show con Jimmy Fallon presentando las nuevas canciones.

A días de presentarse en el Estadio de River Plate, **Harry Styles** estrenó el video *Music For A Sushi Restaurant*, el tercer corte del álbum *Harry's House*.

visitanos en www.prensariomusica.com

RAUW ALEJANDRO SATURNO

NUEVO ÁLBUM



SONY MUSIC



LO NUEVO DE DJ TAO CON CALLEJERO FINO, BB ASUL Y PISO 21

Warner Music: Lit Killah lanzó SnipeZ, Prime Day y furor con shows de Charlie XCX y Coldplay

A poco del final de un nuevo año, Warner Music continúa con lanzamientos por el lado nacional, como SpineZ, el disco de LIT Killah producido por Big One y Zecca, el cual cuenta con dos caras: *Lado S* y *Lado Z*. El primero tiene 10 canciones entre las que se puede encontrar *Bipolar* y *La Tormenta* y está atravesado por un sonido experimental inspirado en géneros como la electrónica, el trap y el hip hop.

Mientras que en el segundo encontramos 3 canciones más, entre ellas *Killer Bombón* y *La trampa es ley*, permitiendo disfrutar de los temas originales de LIT Killah sampleados. *SnipeZ* será presentado en un show que tendrá lugar el 6 de diciembre en el Movistar Arena. Allí, Lit iniciará una nueva era en su carrera.

Por su parte, DJ TAO colaboró con Callejero Fino, uno de los referentes del turreo para lanzar su *Session #723*. Esta sesión combina RKT y cumbia y la letra de la canción no solo forman frases y flows pegadizos sino también describen la realidad de los barrios de forma directa y sin filtro. Alan Gomez dejó sus misiones de lado para lanzar *Cumbia del recuerdo* con Rei y Salas, sencillo que fue estrenado junto a un video en el que viajan en el tiempo para aterrizar en "Pasión de sábado", el mítico programa que difunde a los artistas de la escena tropical desde la década de los ochenta. La canción combina cumbia actual con elementos clásicos del género.

Elena Rose lanzó una nueva versión de *La Ducha* en colaboración con María Becerra, Becky G, Tini y Greeicy. Las artistas unen fuerzas para crear un nuevo himno de poder femenino en la música latina y así empoderar a las mujeres de todo el mundo. En esta oportunidad, abren su corazón para compartir lo que pasa por la cabeza de una mujer mientras se encuentra en la ducha, pensando en ese chico que la trae loca. Por otro lado, Piso 21 se instaló en Argentina durante unos días para promocionar su nuevo disco, *777*, lanzado el 13 de octubre de este año. El álbum cuenta con una totalidad de 16 canciones. Entre ellas se puede encontrar *Los Cachos*, uno de los singles del álbum así también como *Felices Perdidos*, su nueva colaboración con Danny Ocean. La banda colombiana charló con Andy Kusnetzoff en *Perros de La Calle*

de la Radio Urbana Play, Delfi Ubierna en FM Like y Marina Moroni en Los 40 Principales, entre otros. Danny Ocean lanzó su nuevo EP, *@dannoocean2* el pasado 10 de noviembre. Este cuenta con 10 canciones y tiene como focus track a *Si es amor*, una colaboración junto al artista colombiano, Beele. Danny reivindicó su identidad musical que le abrió paso al éxito en estos años aunque también decidió arriesgar por ahondar en nuevas aguas al sumar canciones influenciadas por los géneros musicales de la salsa y bachata.

Además, BB Asul colaboró con Ángela Torres y Clara Cava para lanzar el remix de su hit, *Fresh Prince*. Las artistas unieron fuerzas en un tema producido por Matu Bullz, cuyo video fue dirigido por Guido Barbosch y filmado en Buenos Aires. La cantante argentina, Yami Safdie estrenó *Dije que no me iba a enamorar*, su primer disco de estudio este 16 de noviembre. El álbum tiene como focus track a *El Bolero*, una colaboración que realizó junto al rapero Milo.

Pride Day junto a FM Like a pura música

Warner Music Argentina celebró el #PrideDay en La Marcha del Orgullo por segunda vez este 5 de noviembre a pura música junto a FM Like en un camión ubicado en Av. 9 de Julio y Av. de Mayo. Tanto la discográfica como la estación radial se sumaron al recorrido organizado por la Comisión Organizadora de la Marcha del Orgullo (C.O.M.O) del que participaron más de un millón de personas. A lo largo del día, FM Like no sólo transmitió música de numerosos artistas internacionales y latinos que aportan a la comunidad LGBTIQ+ desde la celebración sino también entrevistas a miembros del colectivo y artistas como Yami Safdie y BB Asul, quienes hablaron sobre la importancia de visibilizar, y luchar por la diversidad.

Lo nuevo de Tiesto, Record de Coldplay en Argentina, David Guetta y Primavera Sound

Por el lado Anglo, Tiesto se unió a Tate McRae para lanzar *10:35*. El estreno del single estuvo acompañado de un video conceptual en el que se destaca la presencia de ambos. La canción contiene la esencia, energía y electricidad del resort Atlantis The Royal



y está inspirada en la idea del momento en que el día se convierte en noche y la experiencia cambia.

David Guetta y Bebe Rexha unieron fuerzas para lanzar *I'm Good (Blue)*, su single que ya es todo un éxito tanto en Youtube como en Tik Tok. En esta última plataforma, acumula 130,000 creaciones en total y más de 500 millones de vistas. Lo cierto es que Rexha y Guetta comenzaron a trabajar en esta canción hace cinco años, y tras su lanzamiento, generó grandes expectativas en las redes sociales y plataformas digitales. Finalmente, para celebrar el verano a pura música, David Guetta se presentará en Punta del Este el próximo 2 de enero de 2023.

Coldplay llegó a Argentina para brindar 10 shows en el marco de la gira "Music of the Spheres" en el estadio River Plate, donde cada noche reciben a 65.000 personas y tras agotar las diez fechas, la banda inglesa rompió el récord de la mayor cantidad de shows consecutivos en el país. Como broche de oro emotivo para culminar sus fechas, Coldplay recibió a Zeta Bosio y Charly Alberti para no solo interpretar "De Música Ligera", sino también el gran hit de Soda Stereo, "Persiana Americana", la cuál se la dedicaron a Gustavo Cerati frente a los miles de fanáticos que presenciaron aquél sentimental y único momento. Argentina se vistió de gala para recibir a más artistas internacionales. Uno de ellos fue Liam Gallagher. El cantante británico tocó en el Movistar Arena el pasado 10 de noviembre, para presentar *Cmon You Know* su disco de 14 tracks. Otra de las fechas internacionales que formó parte de la agenda argentina durante el mes de noviembre fue la de Michael Bublé, quién también tocó en el Movistar Arena el 12 de noviembre para presentar su tour mundial "An evening with Michael Bublé".

Finalmente, Warner Music Argentina cerró el año con la presentación de Charlie XCX en el festival Primavera Sound el cuál se celebró el 12 y 13 de noviembre en Costanera Sur. La intérprete oriunda de Reino Unido se presentó ante sus fanáticos para hacerlos vibrar con cada una de sus canciones de su último álbum *Crash*. Un rato más temprano ese mismo día, Raveena se subió al escenario. La artista estadounidense se sumó al festival tras lanzar su más reciente disco "Asha's Awakening", durante el verano del 2022 y el cual cuenta con 15 canciones.



NUEVO ALBUM



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

TAYLOR SWIFT HACE HISTORIA CON MIDNIGHTS

Universal Music: Juanes lanza nuevo bombazo, Taylor Swift hace historia y Aitana logra sold outs en tiempo record



Noviembre llega con una "catarata" de shows y lanzamiento en Universal Music.

León Gieco presentó su nuevo single y video *Soles y Flores*, junto a la cantante mexicana **Lila Downs**. Es el cuarto lanzamiento perteneciente a su nuevo álbum de estudio de próxima edición. *Soles y Flores* es una conmovedora canción que remite a las grandes composiciones de Gieco, y que encuentra en la voz y la interpretación de Lila Downs la compañía ideal. La canción fue escrita por León Gieco con música de **Luis Gurevich** y grabada en estudios de Argentina y Estados Unidos.



Tras el lanzamiento con **Juanes** de la nueva versión de *Llegará*, ahora **Antonio Orozco** se lució con Luciano Pereyra para versionar el clásico *No Hay Más*. Esta canción formó parte de *Renovatio*, el quinto álbum del artista español donde volvía a sus orígenes con unas composiciones orgánicas y puras. Antonio Orozco estará compartiendo escenario en los dos conciertos de

Amores prohibidos es el título de la nueva canción de **Juanes**. Este es el primer material que el público puede escuchar luego de su disco *Origen*, con el que ganó premios Grammy y Latin GRAMMY, y con el que emprendió la exitosa gira

del mismo nombre. El nuevo álbum del artista colombiano saldrá en 2023 y representa el comienzo de un nuevo ciclo creativo que combina ese constante regreso a la guitarra eléctrica y representa una inmersión en su propia habilidad para componer canciones.

Karol G lanzó su nuevo single *Cairo* junto **Ovy On The Drums**, canción que sigue la línea de su último éxito global *Provenza*. Junto con la canción se estrenó el video, en el que se puede ver a la artista colombiana recorriendo la ciudad egipcia y las pirámides.

Manuel Carrasco estrenó *Ayer Noche*, el cuarto adelanto de su noveno álbum *Corazón y Flecha*. El nuevo álbum verá la luz el próximo 25 de noviembre en tiendas y plataformas digitales. Carrasco se ha consagrado como el artista español solista que más público ha conseguido reunir en la historia de un concierto en España. El 11 de junio el cantante conseguía reunir en La Cartuja de Sevilla a 74.345 personas. Por este acontecimiento, Manuel Carrasco ha sido recientemente galardonado con el Premio Ondas mejor espectáculo, gira o festival.

Luego del enorme suceso de su gira por Argentina, todos los shows con localidades agotadas: Buenos Aires (2), Córdoba y Mendoza, el cuarteto **Morat** lanzó su esperado nuevo álbum *Si ayer fuera hoy*. Además, la banda colombiana también presentó un nuevo single, *Salir con vida*, junto a la estrella colombiana **Feid**.

Bambi presentó *República de la nostalgia* su nuevo álbum de estudio con grandes colaboraciones. Este es el tercer álbum de Bambi y cuenta con la participación de grandes artistas como Fito Páez, Chano, Alba Reche, Miranda!, Santi Celli, Kevin Johansen, Paz Carrara, Daniela Spalla y Bratty. Bambi estará presentando en vivo *República de la Nostalgia*, el 19 de noviembre en el teatro Vorterix.

Siguiendo con los shows, merece destacarse el que brindó **Mon Laferte** en el Movistar Arena con lleno total. La artista chilena retomó su intensa

relación con el público local y dio un show en el que cantó con voz inigualable pop, bolero, rock, música regional, acompañada por una gran banda con impecable sección de vientos.

Con una explosión interminable de ritmo, colores y fiesta, durante dos horas el público del Movistar Arena disfrutó del regreso de **J Balvin** a la Argentina. El artista urbano más grande del planeta ofreció un espectáculo que hizo honor a su condición de máximo referente del género, apoyado en una "playlist" difícil de igualar. Hitazos como *Mi gente*, *Ginza*, *Ay vamos*, *Ritmo*, *Safari*, *Blanco*, *X*, *¿Qué más pues?*, *Con altura*, por nombrar algunos. Sin duda un "Grandes éxitos" de principio a fin, una invitación a cantar y sobre todo a moverse.

El show tuvo en la previa un coctel con figuras e influencers, ocasión en la que la **Luis Estrada**, presidente de Universal Music Cono Sur, le entró a **J Balvin** un reconocimiento por los más de mil millones de streams.

Continuando con la excepcional cantidad de conciertos de su gira "De hoy en adelante", **Luciano Pereyra** se despidió del año sumando nuevas fechas a su récord en el Luna Park. Luego de haber cumplido con la serie de presentaciones en septiembre, octubre y noviembre, Luciano sumó dos nuevas presentaciones el 25 de noviembre y el 7 de diciembre. Con estas nuevas fechas Luciano demuestró todos los récords de presentaciones de un artista local en el legendario estadio, sumando 22 actuaciones con lleno total.

Antonio Orozco se presenta en La Trastienda este martes 15 y miércoles 16 de noviembre en el marco de su "Aviónica Tour" Orozco.

La gran estrella pop española **Aitana** llega a la Argentina para presentarse en vivo el 19 y 20 de noviembre en el teatro Gran Rex, funciones con entradas agotadas en tiempo récord.

Además, lanzó un nuevo single y video titulado *La última*, que forma parte de la música de la nueva serie de la señal Star+ del mismo nombre, de próximo estreno. Aitana es protagonista de la serie y compuso la canción junto con **Mauricio Rengifo** y **Andrés Torres**.

Lo destacado además es que siendo su primer



EL NUEVO PROYECTO DE TAIU

TO.DO Music: la casa para una nueva generación de artistas argentinos

El género urbano causó una revolución no sólo como género musical, también creó su propio ecosistema, con sus reglas y características particulares. Además de nuevos artistas, surgieron nuevos productores y promotores, quienes le están dando impulso y características propias a estas nuevas propuestas musicales. Dentro de este universo, ya hay varios planetas que destacan con luz propia. Uno de ellos es **Taiu**, joven productor, manager y director artístico, que mostró sus talentos con artistas como **Duki**, **Trueno**, **J Gonz**, **Yesan**, **MP El Juvenil**. Taiu es un referente en la gestación y desarrollo de la música urbana en Argentina.

Taiu es hijo del legendario cantautor argentino **Víctor Heredia**, y se crió en un ambiente pleno de música. En su casa se escuchaba un amplio espectro musical, desde The Beatles, Dylan, King Crimson, John Mayer (a su padre le gustaban mucho los guitarristas), hasta Mercedes Sosa. Taiu creció y, aunque estudió derecho, su pasión por la música definió su futuro. "Fui aprendiendo los diferentes roles de producción y management, mientras estudiaba con maestros como **Diego Blanco** y **Daniel Homer**. Lo de derecho -llegué a procurador- me sirve para los contratos con los artistas. Muchas veces los chicos desconfían y se resisten, entonces les explico lo que el contrato significa para ellos. Me gusta el artista independiente pero también el que firma con un sello mainstream, me considero alguien que trabaja para la industria musical también".

Ahora Taiu también trabaja para su flamante sello **To.Do**, que es distribuido nada menos que por el icónico sello **Virgin**, y que ya tiene firmados nuevos artistas, que ofrecen diferentes vertientes del sonido urbano como **Canals**, **J Gonz**, **Juan Solo** y **He'skaise**, por nombrar algunos.

"Estamos trabajando muy fuerte con estos artistas, buscando nuevos sonidos y tratando de ofrecer variedad. Por ejemplo: **Juan Solo** es un artista de trap y rhythm & blues; **J Gonz** es más reggaeton y afro; **Emir** hace reggaeton, **Canals** es un traperero; mientras que **He'skaise** transita el plug; **MHTresuno** va por el Dembow y el Dancehall. Ahora también estoy grabando sesiones de Freestyle en mi estudio. Hay muchos chicos haciendo música original y refrescante, el panorama no podría ser más alentador". Taiu también se ocupa no sólo de la grabación de estos artistas, también sigue de cerca el management y la producción de los conciertos.

"Hay artistas que van desarrollando su trayectoria en las plataformas digitales y a la vez haciendo shows. Y pueden darte sorpresas. Estoy grabando a **T&K** que tiene un enorme potencial para los shows. Con él hicimos Obras y ahora vamos por un Luna Park en marzo. El mundo urbano nacional tiene muchos artistas como este."

Cuando se le pide a Taiu una definición sobre su trabajo, suele señalar

que su rol como productor es el de ser una herramienta para los artistas. Tiene muy claro que es el nexo con el artista, al que debe darle seguridad y transmitirle un concepto claro y concreto. A la vez, su mecánica de trabajo es súper profesional, disciplinada, estableciendo pautas claras para que el artista alcance sus metas, como por ejemplo les pide que diariamente cumplan seis objetivos. De esta forma ordena y compromete al músico con su trabajo.

"Es importante ser lo más profesional posible.

En el estudio somos muy disciplinados, hay artistas que te sacan todo en una toma y listo. Con otros tenés que buscar la mejor toma. Yo siempre trato de ser claro y establecer un concepto de lo que creo que tenemos que hacer. Eso es lo que me gusta trabajar, manejar un concepto y con eso llegar al estudio y desarrollarlo. Siempre digo que los productores somos un nexo, el puente para que el artista llegue a destino. Brindarle seguridad para poder potenciar lo mejor que tiene".

To.Do se presenta como una necesaria nueva opción para una nueva generación de artistas argentinos que están listos para cosechar con todo lo que se viene construyendo, no desde la década pasada, sino desde la época de los inicios del rock nacional, y continuar haciendo historia. Gracias a su asociación estratégica con Virgin, To.Do brinda servicios 360, no sólo de Producción y Dirección artística, sino también de marketing, legal, redes sociales y optimización de plataformas digitales. Asimismo, cuentan con **GTS Argentina** como partner para management y booking, con lo que están cubiertos por dos divisiones fundamentales para **Universal Music Cono Sur**. El futuro es brillante para Taiu, **Tomí Lopez** y todo el equipo de To.Do.



gira en la región logró sold outs en Córdoba, Santiago de Chile y Montevideo, Uruguay, con el apoyo de **GTS Cono Sur**, **EB Producciones** y **Multimúsica**.

Anglo

Taylor Swift lanzó su nuevo álbum de estudio *Midnight*, y hace historia como la primera artista con todo el Top 10 del Billboard Hot 100. Las 10 canciones en el nivel superior de Hot 100 son del nuevo LP *Midnight* de Swift, que, lanzado el 21 de octubre por Republic Records, llega al número 1 en la lista de álbumes Billboard 200 con la semana más grande para cualquier lanzamiento en siete

años. También cuenta con la mayor cantidad de top 10 entre las mujeres en la historia de la lista, con 40 (superando los 38 de Madonna).

Jin integrante del grupo BTS ha entusiasmado a los fanáticos con su nuevo lanzamiento en solitario, *The Astronaut*. La canción fue coescrita con Coldplay, marcando la segunda vez que BTS colabora con la banda de rock británica. Jin estuvo en Buenos Aires compartiendo el escenario de uno de los shows de Coldplay, donde presentaron *The Astronaut* en vivo.

Rihanna regresó con su nueva canción *Lift Me*

Up, el tema principal de la próxima película de "Black Panther: Wakanda Forever".

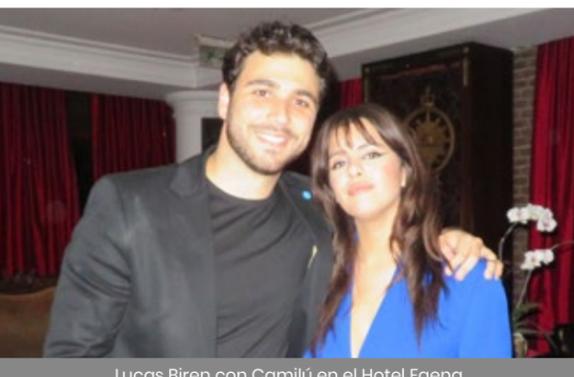
Drake sorprendió con el lanzamiento de su nuevo álbum *Her Loss* junto a 21 Savage a través de Republic Records.

Selena Gomez presentó *My Mind & Me*, una nueva y hermosa canción original a través de Interscope Records. El tema forma parte de su próximo documental en AppleTV+: "Selena Gomez: My Mind & Me" inspirada en sus propios diarios personales.

Luis Estrada entregó a J Balvin el reconocimiento único por mil millones de Streams en el Movistar Arena

NUEVAS OFICINAS Y ESTUDIOS DE GRABACIÓN

LEB Entertainment, una compañía integral en constante crecimiento



Lucas Biren con Camilú en el Hotel Faena

Hablamos con **Lucas Biren**, fundador de **LEB**, una de las nuevas compañías de entretenimiento Argentinas con mayor proyección. Un talento joven que supo ver el camino para que hoy LEB contenga sus áreas de Management, Sello Discográfico y Productora.

Primerose refirióalequilibrioentre management y producción de shows: "El equilibrio del rol de manager y el de promotor viene de la mano de tener un equipo en el cual delegar y confiar, para tener el espacio para desarrollar los próximos pasos de ampliación nacional e internacional".

"Los equipos son la clave, he desarrollado una red de recursos donde cada artista tiene su propio

personal manager y a la vez su product manager en relación a lo discográfico.

El roster de artistas fue creciendo y al mismo tiempo aprendimos a cómo trabajar a los artistas, cómo vender los shows y en qué momento hacerlo de acuerdo a sus lanzamientos. Esas situaciones hacen que el equilibrio sea natural y que ambos roles sean parecidos".

Trabajo en equipo

"Uno de mis principales aliados a nivel local es **The Sello** de **Mariela Croci**, que tiene gran experiencia en trazar estrategias y planes de marketing, como así también el uno a uno con los artistas. Su visión y experiencia se acopla a mí como productor joven".

"Nuestro sello es distribuido por **The Orchard** por lo cual trabajamos codo a codo con los equipos de **Sony Music** potenciando las carreras de los artistas en común".

"Con **Geiser** nos aliamos para **Juan Ingaramo** en el management, y estamos trabajando juntos para la continuidad de carrera de Juan nacional e internacionalmente". "A nivel internacional es clave el acercamiento a **Bizarro** para Chile, Colombia y Perú, además de actividades en Uruguay, para que tengamos un desarrollo regional interesante".

"Con **Westwood** estamos apostando al próximo

concierto de **Reik** en Argentina en el Movistar Arena y es un ida y vuelta interesante para nuestros artistas en México".

Conciertos Nacionales e Internacionales

"En lo internacional este año sobresalió sin duda el concierto de **Ana Gabriel** con su sold out en el Movistar Arena, y de lo que se viene, **Dvicio** hizo con nosotros un show muy especial, ya que fue el último antes de su separación y para abril 2023 se viene el Movistar de **Reik** entre otros shows ya cerrados".

"Al ser una productora en desarrollo a cada show le damos un tratamiento diferente que involucra a todo el equipo, que insisto es uno de nuestras principales ventajas.

"A nivel del roster local, los shows de **Ruggero** destacan su proyección local e internacional viajando al Latin Grammy al finalizar su gira en México, **Camilú** con su presentación de álbum en el Hotel Faena nos emocionó a todos por el nivel de vínculo desde cero que tenemos con ella, viéndola crecer y transformarse en una de las cantautoras más prometedoras de nuestro país".

"**Migrantes** están con conciertos tres veces por semana e hicieron Ecuador, Bolivia, irán por primera vez a Brasil y también a Perú además de toda la Argentina".

La primera artista

Como siempre **Jimena Barón**, que fue su primera artista para empezar este sueño de LEB. Hoy la Argentina es mirada de una manera diferente nacional e internacionalmente. Jimena está lanzando su tercer disco de estudio, donde después de madurarlo durante casi 3 años, empieza a ver poco a poco la luz.

Nuevas oficinas y Estudios de Grabación para 2023

"Para el 2023 el objetivo integral es crecer, seguir cumpliendo objetivos, trayendo más shows y el éxito de nuestros talentos".

"Para darle un marco adecuado a eso, estaremos inaugurando nuevas oficinas de 450 metros cuadrados con dos estudios de grabación, que espero ayude a que los artistas cumplan sus metas", concluyó.



SHOWS

28 SEP **ANA GABRIEL** BUENOS AIRES MOVISTAR ARENA **SOLD OUT**

12 NOV **D VICIO** BUENOS AIRES TEATRO VORTERIX

29 ABR **REIK** BUENOS AIRES MOVISTAR ARENA

- 01 SEP **RUGGERO** BUENOS AIRES, TEATRO OPERA
- 08 SEP **RUGGERO** MONTEVIDEO, URUGUAY, MAGNOLIO SALA
- 24 SEP **RUGGERO** QUITO, ECUADOR, CAMARA DE COMERCIO
- 28 SEP **ANA GABRIEL** BUENOS AIRES, MOVISTAR ARENA **SOLD OUT**
- 04 OCT **RUGGERO** BOLIVIA, SANTA CRUZ, ESTUDIO RADIO DISNEY
- 13 OCT **JUAN INGARAMO** CORDOBA, FESTEJO BELGRANO
- 15 OCT **JUAN INGARAMO** ROSARIO, FESTIVAL FELIZ
- 22 OCT **CAMILÚ** BUENOS AIRES, ND TEATRO
- 22 OCT **JUAN INGARAMO** RIO TERCERO, MUNICIPALIDAD RIO TERCERO
- 22 OCT **MIGRANTES** CHILE, ALCANTARA
- 29 OCT **CAMILÚ** PTO MADRYN, EL TABLADO CENTRO CULTURAL
- 03 NOV **CAMILÚ** ROSARIO, CC GUEMES
- 04 NOV **CAMILÚ** CORDOBA, QUALITY TEATRO
- 05 NOV **RUGGERO** MONTERREY, TEATRO DE LA ANDA
- 05 NOV **MIGRANTES** CHACO, FIESTA NACIONAL DEL ALGODON
- 05 NOV **MIGRANTES** CHACO, RESISTENCIA, COMBIODROMO
- 08 NOV **JUAN INGARAMO** JESUS MARIA, BUMBUM FESTIVAL
- 08 NOV **RUGGERO** GUADALAJARA, TEATRO VIVIAM BLUMENTHAL
- 09 NOV **RUGGERO** QUEREJARO, CUSPIDE
- 10 NOV **RUGGERO** PUEBLA, SALA FORUM
- 12 NOV **MIGRANTES** STA LUCIA, CORRIENTES, FIESTA NACIONAL DE LA HORTICULTURA
- 12 NOV **JUAN INGARAMO** LA PLATA, TEATRO OPERA LA PLATA
- 12 NOV **MIGRANTES** CORRIENTES, FIESTA NACIONAL DE LA HORTICULTURA
- 12 NOV **D VICIO** BUENOS AIRES, TEATRO VORTERIX
- 12 NOV **RUGGERO** CDMX, BAJO CIRCUITO **SOLD OUT**
- 13 NOV **RUGGERO** CDMX, BAJO CIRCUITO **SOLD OUT**
- 18 NOV **CAMILÚ** MONTEVIDEO, MAGNOLIO SALA
- 19 NOV **MIGRANTES** BODA SOCIAL, RIO CUARTO, CORDOBA
- 20 NOV **MIGRANTES** BELLA VISTA, CORRIENTES FIESTA NACIONAL DE LA NARANJA
- 25 NOV **JUAN INGARAMO** POLO, CABA
- 25 NOV **MIGRANTES** POLO, CABA
- 25 NOV **JUAN INGARAMO** GAP, MAR DEL PLATA
- 26 NOV **MIGRANTES** F. BOLICHE, BRASIL
- 27 NOV **MIGRANTES** F. BOLICHE, BRASIL
- 03 DIC **MIGRANTES** F DEL COSECHERO, COLONIA AYUI E. RIOS
- 08 DIC **MIGRANTES** PILAR
- 11 DIC **CAMILÚ** RECOLETA, CABA
- 17 DIC **MIGRANTES** FESTIVAL MUN, CORONEL DORREGO BS AS

2023

- 29 ABR **REIK** MOVISTAR ARENA, BUENOS AIRES
- 14 MAY **RUGGERO** LUNARIO, MÉXICO **PRÓXIMAMENTE A LA VENTA**



FESTIVAL NACIONAL Y TROPICAL EN GEB

Gonna Go: proyección internacional y una fuerte vinculación con España



Octubre tuvo una fuerte proyección internacional para Gonna Go, que refleja la creciente expansión de la productora hacia otras latitudes.

El mes empezó con el regreso del Festival Capital a la República de los Niños de La Plata. En un cartel que superaba las treinta propuestas musicales, resaltaron nombres como los del colombiano Esteman, el uruguayo Zeballos y el español Pedro Pastor.

El cantautor madrileño siguió de gira por todo el país con Los Locos Descalzados y Gonna Go lo acompañó en esos shows en Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza y, también, Montevideo. Su coterráneo Rayden llegaría semanas después para emprender su primer encuentro con el público argentino, en un show de casi dos horas en Niceto Club, donde celebró sus veinte años en la música.

Más adelante, otro proyecto europeo entusiasmó a sus fans porteños, al volver al país a treinta años de su primera visita. Los alemanes Die Toten Hosen se presentaron durante dos noches consecutivas en el Estadio Obras, en el marco de su gira "Aprendiendo Argentino - Lección 30", y se vivió una auténtica celebración punk.

Seguendo con las experiencias interculturales, a fines de octubre Gonna Go tuvo la oportunidad de participar de la décima edición de Bilbao Music Experience (BIME), en el norte de España. José Luis "Cabe" Cameron -director de la productora- estuvo presente en este encuentro destinado a los

profesionales de la industria musical, compartiendo su expertise y nutriéndose de sus colegas, en la capital vizcaína.

Además, Peces Raros -el dúo platense fichado por Gonna Go Records- inició su primera gira por México, con numerosos shows que auguran una prometedora proyección internacional. El proyecto integrado por Lucio Consolo y Marco Viera, que semanas antes había presentado su propuesta en un colmado C Complejo Art Media, se consolida como uno de los grandes exponentes actuales del electro-rock argentino.

Para lo que resta del año, Gonna Go tiene varias fechas de artistas nacionales en las que concentrar sus energías: el Festival Nacional y Tropical -que va a reunirse a Los Auténticos Decadentes, La Delio Valdez y Los Palmeras, en GEB-; las presentaciones de Las Pelotas y de Juanse en Obras, los shows de La Konga y Wos en Espacio UNO... Sin embargo, aún quedan también algunas interesantes propuestas españolas.

En noviembre continuarán cruzando el Atlántico varios proyectos, algunos más consolidados en el país y otros que buscan darse a conocer y conseguir el apoyo del público argentino. Mafalda llega desde Valencia con su ecléctico estilo -que fusiona ska, reggae, funk y hardcore- para tocar en Uniclub y, además, abrir un esperado show: el de Ska-P en el Estadio GEB. El legendario grupo formado en Vallecas regresa a Argentina de la mano de Gonna



Die Toten Hosen en el Estadio Obras



Die Toten Hosen en el Estadio Obras

Go después de dos años.

También desembarcará en el país Álvaro de Luna, con su primer show en La Tangente. Y, para cerrar un año lleno de vinculaciones argentino/españolas, el madrileño Leiva hará su primer Gran Rex, en el marco de su tour Cuando te muerdes el labio. Su última visita fue en 2019, cuando presentó Nuclear en Museum Live, así que las expectativas son altas.

PRIMER PODCAST DE SPOTIFY EN RECIBIR EL RECONOCIMIENTO

"La Cruda" fue declarado de interés cultural

Con Migue Granados a la cabeza, "La Cruda" supera todas las expectativas y ha sido declarado como un podcast de interés cultural en la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. Es un verdadero hito para la historia de la plataforma de streaming y de su conductor, ya que se trata del primer podcast en recibir tan significativo reconocimiento en el país.

La mención es el resultado del esfuerzo en conjunto tanto por parte de Migue como de Spotify para brindarle a los oyentes un contenido auditivo jamás publicado. Con su primera temporada completa y una segunda en curso en pleno auge, el popular humorista, músico y actor argentino se anima episodio a episodio a entrevistar de frente, en una charla íntima

y cruda, a distintas personalidades con historias de vida singulares. La premisa en este podcast es una sola: preguntar y discutir hasta la última vértebra. Se trata de la producción ideal para quienes buscan escuchar historias de superación, amor, enfermedades y adicciones con todos los condimentos.

Escuchá todo lo nuevo de "La Cruda" acá.



AGENDA GONNA GO

ALVARO DE LUNA
LEVANTAREMOS AL SOL TOUR 2022
16-11-2022
LA TANGENTE
BUENOS AIRES

NACIONAL Y TROPICAL
LOS PALMERAS
LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
LA DELIO VALDEZ
SOL PEREYRA
19 DE NOVIEMBRE
ESTADIO GEB

VIE 9 DIC
LA TANGENTE
DESIERTO & AGUA

CABA

LAS PELOTAS
25 NOVIEMBRE - ESTADIO OBRAS

BUENOS AIRES
3 DICIEMBRE 2022
LEIVA
TOUR CUANDO TE MUERDES EL LABIO
ARGENTINA: AINDA

SABADO 17 DIC
JUANSE
EN OBRAS
CON MACHETE 23

LA PLATA

VIERNES 2 DICIEMBRE - 21HS.
GOTI
TEATRO COLISEO
LA PLATA

LA KONGA
10
DICIEMBRE
ESPACIO UNO
Calle 1 y 55, La Plata

DESPEDIMOS EL BAR EN LA PLATA
CRUZANDO EL CHARCO
SÁBADO 17 DE DICIEMBRE
20HS - TEATRO OPERA

WOS
16 DE DICIEMBRE
ESTADIO UNO
LA PLATA

¡Y MÁS SHOWS POR ANUNCIAR!

SE VIENEN ARCTIC MONKEYS Y HARRY STYLES

CMN: Éxito del Coliseo Live Bogotá



El pasado mes de agosto, **Cárdenas Marketing Network (CMN)** inauguró en Colombia el **Coliseo Live Bogotá**. Se trata de un espacio multipropósito en el que pueden realizarse ferias corporativas, pequeños y grandes eventos, espectáculos deportivos y shows musicales. Cuenta con espacios que pueden albergar desde 100 hasta las 22.000 personas, con un sistema de cortinas para modular la capacidad. Adicionalmente el nuevo centro de entretenimiento en Colombia con estándares de arenas de clase mundial,

liderado por reconocido empresario de la industria musical **Henry Cárdenas**, CEO de **CMN**, abrió sus puertas con un show de **Marc Anthony** el 12 de agosto.

Adicionalmente al coliseo principal hay diferentes espacios anexos como **Arena Kids**, **Arena Gardens**, **Arena Mall** y **Arena Riverside**, además de la zona de **Mezzanine** con una oferta gastronómica y los bares que estarán en todos los ingresos a las graderías.

Además la sala principal cuenta con las suites



Arctic Monkeys



Harry Styles

que brindan toda una experiencia VIP en todos los eventos que tengan lugar en Coliseo Live con capacidad de 14 sillas por palco.

Entre otros ya pasaron por el Coliseo Live Bogotá **Ricardo Arjona**, **Ana Gabriel** y **Daddy Yankee** con tres shows.

ÁNGELA LEIVA EN DICIEMBRE EN EL LUNA PARK

EB Producciones: shows agotados de Aitana



Eduardo Basagaña con Ángela Leiva y AB Quintanilla

Llegó el mes de noviembre, que tiene para **EB Producciones** la visita destacada a la Argentina y Uruguay.

La artista española tiene dos shows sold out, el 19 y 20 de noviembre en el Teatro Gran Rex. La primera fecha se agotó tan sólo 25 minutos y a la segunda función le llevo nada más que 4 días agotar todas las localidades disponibles.

La productora encabezada por **Eduardo Basagaña** llevará además los shows de Aitana a Córdoba el Estadio Quality y a Uruguay, en el Palacio Peñarol de Montevideo. Ambos shows están también agotados.

Aitana ya cuenta con 13 millones de oyentes mensuales en Spotify y en países como Argentina, México y Estados Unidos su popularidad no deja de crecer e incluso ya ha certificado en

el mercado estadounidense Disco de Platino y Disco de Oro a través de RIAA, la entidad que valida estos reconocimientos de forma oficial, sumando un total de 20 discos de platino y 13 discos de oro desde que arrancó su carrera musical en 2018, todo un palmarés hasta ahora nunca visto en un artista nuevo en España en tan corto periodo de tiempo.

La conexión de Aitana con el público millennial es muy poderosa. Es embajadora de marcas como Inditex, Yves Saint Laurent y Multiópticas. Y grandes firmas internacionales como Rimmel London, Coca-Cola o Citroën han confiado en ella para sus campañas. Lógico, porque es la artista femenina española con mayor número de seguidores y engagement en redes sociales, un descomunal 16% de ratio la lleva a confirmar su estrecha relación con los fans en sus RRSS.

Ángela Leiva

EB Producciones firmó un acuerdo global con Ángela Leiva, "una de las artistas del año y con un potencial enorme para su desarrollo internacional", destaca Basagaña. Ángela cierra el 2022 con una presentación sold out en el próximo 4 de diciembre en el Estadio Luna Park.

El 2022 fue sin dudas uno de los mejores

años para la cantante, no solo por su gran gira por el interior del país con entradas agotadas, sino también por sus shows en el exterior y su éxito en Estados Unidos como invitada de honor de Los Ángeles Azules.

La primera parte de la gira contó con shows en Anaheim, Fresno, San Diego, San José, Las Vegas, y YouTube Theater en los cuales Ángela se presentó frente a más de 7 mil personas en cada uno de los lugares; y continúa en el mes de noviembre por Miami el 19; el 25 en Boston; el 26 en Nueva York en el Teatro del Madison Square Garden.

Por otro lado, Ángela se presentará en el programa más visto de la mañana en la Televisión Latina de Estados Unidos en una entrevista exclusiva en "Despierta América".

Antes de su gran coronación en el Estadio cubierto ubicado sobre Av. Madero, la artista lanzará una canción titulada *Abrázame y bésame* junto a uno de sus máximos ídolos **AB Quintanilla**. El artista es hermano de Selena (la cantante más importante en la historia de la cumbia y la primera en hacer el Crossover al Mercado de los Estados Unidos) y uno de los latinos vivos con más N1 en los charts de Estados Unidos.



LUCIANO PEREYRA

TOUR
De Hoy en Adelante

PRESENTANDO
NUEVO ÁLBUM + SHOW

NUEVO RECORD
22 LUNA PARK!!!

- ~~25 MAR STAGE 48 NEW YORK SOLD OUT~~
- ~~26 MAR LA SCALA MIAMI SOLD OUT~~
- ~~17 MAY TEATRO COFIDIS ALCÁZAR MADRID SOLD OUT~~
- ~~18 MAY TRUI TEATRE PALMA DE MALLORCA SOLD OUT~~
- ~~21 MAY TEATRE L'ALIANÇA DEL POBLENOU BARCELONA SOLD OUT~~
- ~~15 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO SOLD OUT~~
- ~~16 JUL LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL MEXICO SOLD OUT~~
- ~~09, 10 Y 11 SEP ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES SOLD OUT~~
- ~~16, 17 Y 18 SEP QUALITY ESTADIO CÓRDOBA SOLD OUT~~
- ~~29 SEP ARENA PERÚ LIMA SOLD OUT~~
- ~~13, 14 Y 15 OCT ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES SOLD OUT~~
- ~~22 OCT ANTEL ARENA MONTEVIDEO SOLD OUT~~
- ~~28 Y 29 OCT METROPOLITANO ROSARIO SOLD OUT~~
- ~~4 NOV MOVISTAR ARENA SANTIAGO DE CHILE SOLD OUT~~
- ~~5 Y 6 NOV ARENA MAIPÚ MENDOZA SOLD OUT~~
- ~~11 Y 12 NOV ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES SOLD OUT~~
- 25 NOV ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES
- 3 DIC SND ARENA ASUNCIÓN, PARAGUAY
- 7 DIC ESTADIO LUNA PARK BUENOS AIRES



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE EN FÍSICO Y PLATAFORMAS DIGITALES.



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

MÁS DE 200 APERTURAS DEL TEATRO VORTERIX EN EL AÑO

MTS Agency: nuevo venue Madero Boardwalk Live Music

El mes de noviembre llegó con una cantidad de importantes novedades para **MTS Agency**, en un gran año donde la industria del entretenimiento pudo empezar a acomodarse luego de la crisis por la pandemia.



Madero Boardwalk Live Music

Las dos grandes novedades de la agencia en este año son la apertura de un nuevo venue con capacidad para 8000 personas: **Madero Boardwalk Live Music** y el management de la emblemática banda **catupecu machu**. MTS Agency llevará adelante el management exclusivo de **Catupecu Machu** junto a **Pop Art Music**.

El flamante nuevo predio **Madero Boardwalk Live Music**, ubicado en la calle Cecilia Grierson 322, (detrás de Buquebus) y con capacidad para 8000 personas, fue inaugurado el pasado 22 de octubre con el evento premium "Buenos Aires Cumbia con un Sold Out en poco tiempo".

El pasado sábado 12 de noviembre tuvo su lugar el evento **Elovate** (Jet), con la presentación del Dj Internacional Michael Bibi y el próximo sábado 19 se presenta el artista y dj **KYGO** (DF).

Madero Boardwalk está dirigido y producido por MTS Agency y **JET Company** y ya están programados varios artistas para lo que queda del año como **Guy Gerber** el 3 de diciembre, una nueva edición de **BAC** el 17.

Teatro Vorterix

Durante la pandemia se aprovechó para hacer algunas remodelaciones en el venue, que está totalmente renovado en todos sus sentidos, con una programación a pleno de shows y eventos. El escenario del Teatro Vorterix recibe tanto artistas

consagrados de la nueva generación como grandes artistas que año a año pasan por la sala. En lo que va del año ya tuvo más de 200 aperturas, llevando al más alto nivel el espíritu vanguardista y aspiracional que siempre tuvo.

Con ciclos que sirvieron de punto de partida para las carreras de varios de los artistas más trascendentales del último año: cuatro shows de **Dillom** agotadísimos en abril, tres sold out de **Bhavi**, tres **Cardellino** también agotados, **Seven Kayne**, **Chita**, **El Zar**, **Alan Sutton**, entre tantos otros artistas ascendentes, y que se sumaron a clásicos siempre vigentes, como las dos funciones llenas en su totalidad de **Emmanuel Horvilleur** en septiembre, el sold out de **Benjamín Amadeo**, dos shows agotados de **Cruzando el Charco**, **Juan Ingaramo** y el espectacular regreso de **Usted Señálame** (DF Entertainment).

También recibieron visitas internacionales: los neoyorquinos **The Drums**, dos shows de **The Driver Era** (DF Entertainment), **Lany**, **Airbourne** (MTS), el guitarrista sueco **Yngwie Malmsteen** (MTS), **Ed Maverick**, **Armandinho**, **Esteman**, los dos sold out de **Danny Ocean** (PfyG) y la gira despedida de **Kusturica**, los dos shows agotados del **Rolling Stone Bernard Fowler**, y el regreso de los ingleses **The Mission** (AV+Momer).

Se sumaron también los shows Primavera en la Ciudad: cinco días seguidos con muchos de los artistas más destacados que participaron del festival, entre los que brilló **Boom Boom Kid**, **The Planetas** y la increíble **Mitzky**, en otra de las tantas noches memorables del Teatro Vorterix.

También tuvieron lugar las fiestas: a las ya clásicas **Fiestas Plop** y **Fiesta Puerca** se sumaron la **Linda Nene** y la **Sudán**, dos de las fiestas con más desarrollo en el último año, y el viernes 23 de Diciembre tendrá lugar la 1era **Springfield Party**, de la mano de los creadores de la Fiesta Bizarren.

De acá a diciembre se vienen, entre otros, shows de **D'Vicio**, **Los Pericos**, **Bambi**, **Barón Rojo**, **3AM**, **Taichu**, dos shows de **Salamalacara**, **Guasones**, **Juana Molina**, **Pez**, **Clara Cava**, **Gazpacho** y **Barilari-Lorhien**.

El año que viene comienza a festejar el mes aniversario de la sala con una tremenda y esperada actuación de **Stone Temple Pilots**, el 1 de mayo 2023.

The Roxy Bar & Grill

La esquina de Lacroze y Alv Thomas, se terminó de consolidar como uno de los bares elegidos

en las salidas nocturnas de cualquier día de la semana. Con un contenido artístico de 1er nivel (**Valentino Jazz Bazar**, **Gene Loves Jezebel** (UK), **Catupecu Machu** (Showcasé Quilmes Rock 2022), **David Palau** -Guitarrista de Joan Manuel Serrat-, entre tantos), sumado a los fines de semana con la House Band del lugar (**After Office Band**), The Roxy Bar & Grill tiene contenido todos los días de la semana, en distintos horarios como así también presentaciones y escuchas de material nuevo de distintos artistas, sumado a la exquisita carta de comidas, una carta de tragos apta para los más exigentes y la música más cool de la noche de Buenos Aires.

Catupecu Machu

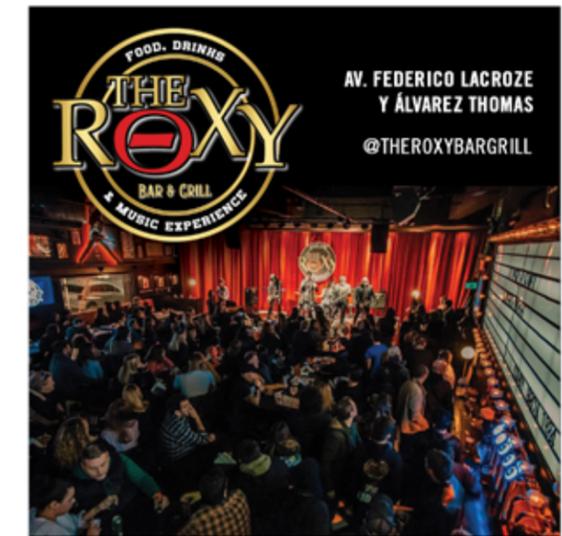
Habiendo dado su puntapié inicial en el Quilmes Rock y casi sin quererlo tras el regreso a las filas de **Abril Sosa**, miembro original junto a **Fernando Ruiz Díaz** de CM, la banda decidió anunciar oficialmente su regreso a modo de "Reencarnación" como suelen decirlo en sus notas, en una presentación modo showcasé en octubre en el destacado Teatro Vorterix, donde no solo fue presenciada por lo más destacado de la prensa especializada del país, sino también por un grupo de solo 500 fans que podían obtener su ticket especial por medio de diferentes movidas, así fue como CM anunció su regreso con un show de 40' donde prevalecieron las canciones más destacadas de la banda.

Luego llegaron las presentaciones en el festival ReciclArte en Paraguay donde fueron headliners también en el festival REC en la ciudad de Concepción en Chile ante más de 80.000 personas, y ya está todo dispuesto para los shows que dará en Tucumán (Festival Limón Rock - 19 de noviembre), en Bogotá Colombia (Festival Rock al Parque - 4 de diciembre), que servirán como antesala del show con el que despedirán el año, en el mítico Estadio Obras, el próximo 9 de diciembre. Este show fue sold out a los pocos días de salir a la venta y se anunció una nueva función, pero esta vez en el Movistar Arena en junio de 2023. Luego del merecido descanso que tomará la banda formada por **Fernando Ruiz Díaz**, **Abril Sosa**, **Charles Noguera** y **Juli Gondell**, retomarán la actividad en los festivales **Cosquín Rock** (18 de febrero) y **Lollapalooza** (18 de marzo). También en mayo estarán en Europa, participando de algunos de los festivales más importantes de España y otras regiones.

visitanos en www.prensariomusica.com

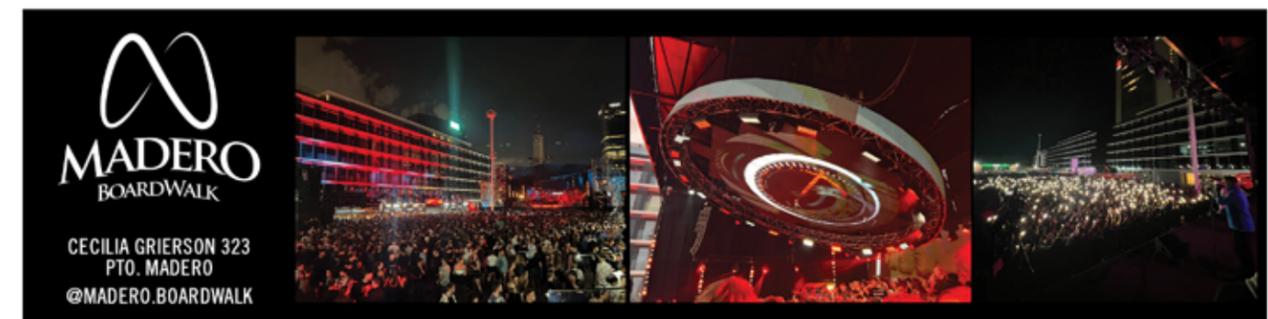


18 NOV - LOS PERICOS	19 NOV - BAMBI
20 NOV - CULTURA RAP	24 NOV - 3AM
26 NOV - BARON ROJO	27 NOV - TAICHU
3 DIC - JUANA MOLINA	7 Y 8 DIC - SALAMALACARA
9 DIC - GUASONES	15 DIC - CLARA CAVA



VIE 18 - 21HS: LA CONDENA DE CAÍN
SAB 19 - 21HS: REQUIEM FOR EDÉN
SAB 19 - 23:59HS: FIESTA FARREO
JUE 24 - 21HS: THE FAM
VIE 25 - 21HS: PROYECTO SIRIOUS
SAB 26 - 21HS: ARPEGHY
DOM 27 - 21HS: SPIRITUAL REBEL

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR



EN EL ARENA MOVISTAR DE SANTIAGO CON BIZARRO

Luján: Luciano tuvo en Chile su show más convocante fuera de Argentina

Luciano se apresta a cerrar el año 2022 tras haber concretado nuevos récords y crecimientos en el Cono Sur para **Luján Producciones**, según nos confirmó su mánager **Nico Garibotti**. El principal fue en Chile, donde realizó la Arena Movistar completa para más de 12.000 personas, usando incluso los espacios con menor visibilidad. El año pasado la había hecho con el aforo al 50% y el de este año es el show más convocante de todo el mundo fuera de la Argentina, y el segundo en el mundo después de su estadio de Vélez Sársfield. Eso habla del trabajo realizado en Chile, no sólo con la productora **Bizarro de Alfredo Alonso**, junto a la también inauguraron recientemente la plaza peruana, sino con el equipo de Universal Music de Luis Estrada. En Uruguay también es importante pues volvió a llenar el Antel Arena, consolidándose como un artista que ya lo hace todos los años y el 3 de diciembre regresa a Paraguay en la Arena SND tras la pandemia. Es un año donde además se consolidó en México, España y Estados Unidos con shows propios.



en el mismo tour en 12 meses. Serán el 25 de noviembre y 7 de diciembre, que sería el cierre de esta gira De hoy en adelante con alcanzó esa marca.

En el estadio del Microcentro tuvo de artista invitado el 11 y 12 de noviembre a Antonio Orozco, con quien va a cantar una canción a finales de octubre que se llama No hay más para el disco de Antonio. En las nuevas fechas, tendrá de invitado a Pedro Capó con el que lanzará el single Sin haber dormido a salir en diciembre a las plataformas y ya forma parte del nuevo proceso de música nueva y futuro álbum 2023. Vale recordar que si bien el CD *De hoy en adelante* se lanzó a las disquerías en agosto, la mayoría de las canciones salieron en la pandemia. Con este próximo disco buscará consolidar el sonido de sus tres materiales



Luciano Pereyra en el Movistar Arena de Chile

anteriores, donde unió el pop con lo urbano y el folklore, bien representativo para sus fans.

Para el verano se siguen cerrando festivales entre los que tiene confirmado el clásico de Jesús María y vuelve al Polideportivo de Mar del Plata en enero el 27 de enero que agotó este año.



Crecimientos en Argentina con nuevos Luna Parks

Por otro lado concretó los crecimientos en Argentina. Tuvo sus dos shows en el Metropolitano de Rosario, en su mayor convocatoria en esa plaza, dos Arena Maipú por primera vez sin aforo y sumó Dos fechas en el Luna Park con el nuevo récord nacional de 22 Luna Park

Primer y único estudio del país especializado en *Live Session* que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

BUENAS NOTAS producciones

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

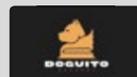


COMENTARIOS DE DIEGO ÁLVAREZ

OSCURO ÉXTASIS Wos – Doguito Récorde

ALBUM

Segundo álbum de Wos que le valió no sólo el Gardel de Oro al álbum del año. Un disco rockero que se quedó con también con las categorías Mejor Álbum de Rock Alternativo y Mejor Canción de Rock. Con 13 tracks en total, cuenta con colaboraciones con Ricardo Mollo, Ca7riel y Nicki Nicole



AMARTE ASÍ Alejandro Lerner ft MYA – Warner Music

ALBUM

Lerner fue reconocido con el Premio a la Trayectoria en los Premios Gardel y subió al escenario a presentar Después de Ti, su clásico en colaboración con Rusherking. Siguiendo con los adelantos de lo que será su álbum de reversiones, Lerner lanzó Amarte Así junto al dúo MYA. Su icónica balada suma el beat característico del dúo en una versión única.



EL AMOR EN MI VIDA Abel Pintos – Sony Music

ALBUM

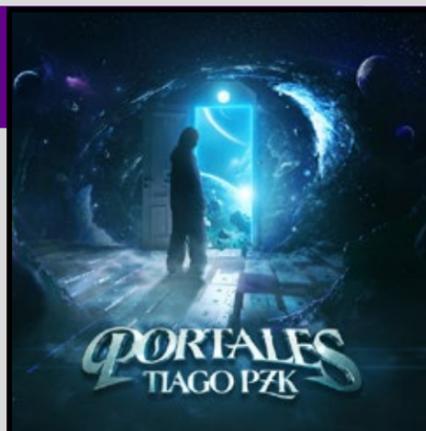
Galardonado como Mejor Álbum de Artista Pop, El Amor de Mi vida es uno de los discos más íntimos y personales de Abel Pintos. El álbum tiene colaboraciones con Yotuel (Cuba), Camila (México), Beatriz Luengo (España) y Lali Espósito (Argentina). Piedra Libre, adelanto del disco, fue nominado a los Premios Gardel en 2021.



PORTALES Tiago PZK – Warner Music

ALBUM

Tiago PZK fue galardonado como Mejor Artista Nuevo por Flow de Barrio, pero el reconocimiento coincide con la salida de Portales, su álbum debut. Este nuevo trabajo de Tiago PZK cuenta con 15 canciones que recorren diferentes géneros y estados de ánimo. En cada canción recorrió un mundo pero no lo hizo solo, contó con colaboraciones de Myke Towers, Khea, Trueno, Lit Killah e Iza.



JUNTO A LOS CREADORES
DESDE 1997

QUÉ
HACEMOS

Distribución Digital
Global

Servicios Premium de
Video

Marketing en Tiendas

Optimización de
Recursos

Reclamo de Audio &
Video por Huellas

Licencias de
Sincronización

Recolección de
Derechos Conexos

Procesamiento de
Regalías

Gestión de Campañas
& Ads Self-service

Para más información visite theorchard.com
@the_orchard_ / @theorchardlatin

POR LA MISMA SALA PASARON LOS AIR SUPPLY

Foggia Group: Europe se presenta en el Teatro Gran Rex



El próximo 5 de diciembre, Europe regresa a la Argentina para presentarse en el Teatro Gran Rex de la mano de **Foggia Group**.

La banda lanzó en 2017 su undécimo álbum, *Walk The Earth*, grabado en los legendarios estudios de Abbey Road. La gira del disco los trajo en noviembre de 2019 a la Argentina,

tour que debieron suspender por la pandemia. Tras esa pausa obligada, Europe regresó a los escenarios y volvió a incluir a la Argentina en su nuevo tour, una gran noticia para los fans. Este show llega luego de una seguidilla de presentaciones internacionales de la productora. El pasado 20 de octubre el dúo australiano Air



Supply presentó en el Teatro Gran Rex *The Lost in Love Experience*, álbum que lanzaron en 2019 previo a la pandemia. **Air Supply** celebró su 40 aniversario en 2015 y al día de hoy continúa deleitando al público de todo el mundo. Han sido merecedores de ser parte del Salón de la Fama de la Asociación Australiana de la Industria de la Grabación y de innumerables reconocimientos a lo largo de estas décadas.

La música de Air Supply ha acompañado a generaciones enteras con canciones como *Lost in Love*, *All Out of Love*, *The One That You Love*, *Sweet Dreams* y *Making Love Out Of Nothing At All*, que lograron millones de reproducciones en la radio. Los álbumes *Lost in Love*, *The One That You Love*, *Now & Forever* y *The Greatest Hits* vendieron más de 20 millones de copias. *Lost in Love* fue nombrada Canción del año en 1980 y, junto con los otros sencillos, vendió más de 10 millones de copias. Con el sonido característico de la altísima voz de tenor de Russell Hitchcock y las sencillas pero majestuosas canciones de Graham Russell, sin lugar a dudas la visita de Air Supply nuevamente a la Argentina será histórica, llena de grandes éxitos que siempre es un placer volver a escuchar.

Además el pasado mes de septiembre, **Bastille** se presentó por primera vez en la Argentina en el mítico estadio Luna Park. La banda llegó con *Give Me The Future*, su ambicioso nuevo álbum, un tributo a los tiempos tecnológicos y un vistazo de lo que podría estar por venir.

Priscila Ninoska
Te Voy A Amar (Mariachi)
Disponible ya

Ryzz Reyes
Frikitona
Disponible ya

Elsten Torres
Nocturno
Disponible ya

Sol Franci
Waiting
Disponible ya

Roster Podcast
Ep. 3 - Rocktubre
17 de octubre

Tonder
Lofi City
4 de noviembre

EUROPE



5 DICIEMBRE

TEATRO GRAN REX

Entradas disponibles en

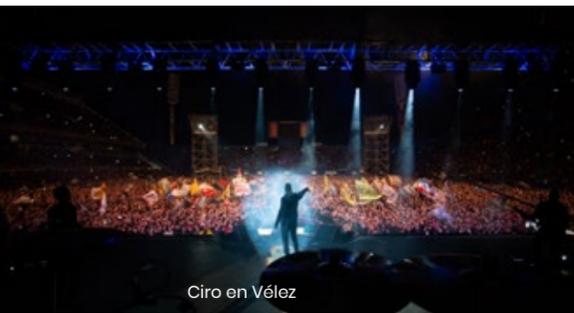


WOS AGOTÓ DOS ESTADIOS DE ARGENTINOS JUNIORS

Ciro y Los Persas dieron un show inolvidable en el estadio de Vélez



Ciro y Los Persas volvieron a llenar un estadio de fútbol presentándose en Vélez la noche del 22 de octubre. Fue el quinto estadio de la carrera solista de **Andrés Ciro Martínez** (luego de los dos shows en Ferro en 2014, Vélez en 2016 y River en 2018), siempre con entradas agotadas. El show tuvo una



Ciro en Vélez

duración de tres horas, con una lista de canciones de Ciro y Los Persas y de Los Piojos. Además a mitad de show subió a tocar de manera sorpresiva, la Filarmónica. Más de 40.000 personas disfrutaron una vez más de **Ciro y Los Persas** en un gran estadio de Buenos Aires.

Ciro y Los Persas se despiden del año en el Luna Park el 21 y 22 de diciembre. Por única vez **Ciro** dará un recital especial junto a una Filarmónica con 70 músicos en escena que también tendrá su mitad de show rockero con Los Persas.

Actualmente están de gira nuevamente por España. En noviembre harán su primer recital en Israel, el día 15 en Tel Aviv y el 27 del mismo mes dará un show especial en el anfiteatro de Qatar, durante el Mundial de fútbol. **Divididos** vuelve a los estadios, el 13 de mayo se presentarán en Vélez Sarsfield para celebrar sus 35 años de historia. Luego seguirán con la gira "35 años" por diferentes partes del país. Además anunciaron cuatro funciones los días 9-10-16 y 17 de Diciembre en el Teatro Flores para despedir el año.

El Plan de la Mariposa recientemente anunció que se presentará por primera vez en el estadio Luna Park. Viene de hacer su gira "Incandescente" por varios países, luego de haberse presentado en junio por segunda vez en el Estadio Obras, con entradas agotadas.

Wos protagonizó dos noches increíbles frente a 60 mil fans en sus dos shows en Argentinos Juniors, los shows mostraron una propuesta artística, escénográfica y musical impactante, con un escenario en diferentes niveles.

Este domingo 13 de noviembre **Jairo** regresará al Estadio Luna Park, (luego de haber reprogramado la fecha por una intoxicación) junto a grandes invitados en un imperdible cierre de las actuaciones de su 50 aniversario. Con un concierto especial en formato íntimo **Jairo** terminó su gira por el Sur, celebrando su nuevo álbum que se ha convertido en un éxito de venta del mismo modo que sus

presentaciones en vivo.

Agustín "Soy Rada" Aristarán continúa con la gira por el país con su espectáculo "REVUELTO". Acaba de terminar una gira por Europa, y en diciembre estará tocando en EEUU. **Soy Rada** junto a Los Colibriquis, su banda, lanzó su nuevo álbum llamado *Favorito*.

Luciano Pereyra regresó a los escenarios presentando nuevo álbum y nuevo show con su Tour "De Hoy En Adelante". Debido al éxito total de venta, agregó dos funciones más en el Luna Park, para el 25 de noviembre y 7 de diciembre. Con estas dos nuevas fechas, alcanzó el record de 22 actuaciones en el Estadio Luna Park.

Gauchos Of The Pampa el 15 y 16 de octubre dieron una gran apertura de los shows de No Te Va Gustar en el Hipódromo de Palermo.

También realizaron dos shows entre abril y mayo en el Roxy Bar con entradas agotadas. Además de la base tradicional compuesta por Nelson Gimenez, Diego "Cacho" García, Juan Gigena Ábalos; son parte como músicos invitados Martín Lohrengel en teclados y Ariel Monferolli en violín.

Manu Martínez lanzó recientemente su nuevo single *Ya Será*, canción interpretada por ella junto a Jorge Serrano y producida por Matias Cella. Tocará el 19 de febrero en el Cosquín. El 22 de Octubre tocó en Vélez Sarsfield teloneando a Ciro y Los Persas, y el 15 de octubre en el "Festival Feliz" de Rosario.



¡Escaneá el QR y conocé los últimos lanzamientos!



LANZAMIENTOS Y NOVEDADES DE LOS SOCIOS

FaroLatino presente en el BAFIM

Noviembre llegó de la mano de estrenos, incorporaciones estelares y un sinnúmero de hitos para los socios de **FaroLatino** en todos sus territorios. Mientras tanto, la firma se prepara para un **BAFIM** lleno de sorpresas y encuentro entre amigos de la industria.

El sello está muy feliz de darle la bienvenida a una figura emblemática de la escena urbana argentina: **Nahuel The Coach**. Se trata de uno de los productores más reconocidos del ambiente, quien ha hecho canciones con artistas como Zaramay, Jhon C, **La T y La M**, C.R.O., Homer El Mero Mero, Ke Personajes, Alejo Isaak y muchos más. Luego de años de carrera detrás de grandes éxitos, da un paso al frente como artista y productor de sesiones que pronto serán anunciadas y que la firma apoyará. De esta forma el artista se une a una lista de nombres que incluye a **Antonio Ríos**, **Amboé** y muchos otros músicos del sello que siguen dejando huella en la música de la Argentina. Próximamente, se anunciará su nuevo material para deleite de todo el público.

También del sello **FaroLatino Music**, **Jackita** ha sorprendido con el anuncio de una nueva etapa musical en la que le dice adiós a la cumbia y abraza la música cristiana. Para hacerlo, el pasado 4 de noviembre se lanzó a todas las plataformas con **Haz Todo Nuevo**, un tema con referencias a situaciones que vivió la artista y que la hicieron reflexionar sobre quién quiere ser y qué marca dejar en el mundo. Bajo la dirección artística de **Zelaya Producciones**, el tema se estrenó junto a un videoclip donde se puede apreciar la nueva imagen de **Jackita**, acompañada de una banda de chicos cristianos para esta nueva aventura. Por su parte, el también artista de la discográfica **Tyago Griffó** siguió cosechando éxitos con su tercer inédito en lo que va de este 2022. Así es que presentó **Mátame**, una canción a puro cuarteto para festejar su décimo aniversario con el género que hace bailar a todos los argentinos. Otro grande que sigue nutriendo su extensa carrera musical es el referente de la música argentina **Sebastián Mendoza**, quien estrenó un EP con seis temas. **Retratos** incluye los tracks "Tanto Amor",

Ahora Que Te Vas y Falta Amor. El artista visitó las oficinas de **FaroLatino** en Buenos Aires y **Graciela Contrera**, COO de la empresa, junto al equipo le hicieron entrega del **Botón de Plata de YouTube** por haber superado los 100K suscriptores en la plataforma.

En cuanto a los lanzamientos de este mes, el rapero chileno **Nfx** estrenó su primer adelanto de su próximo álbum **STOP: A Chilean Storytelling** con un tema que pretende llevar al público y a los medios a la reflexión. **Dangerous** es el título de la canción y habla de cómo el propio sistema explota y saca beneficio con la violencia y el tráfico de sustancias. De esta forma, el single intenta crear conciencia sobre un tema que cada vez preocupa más. Este trabajo resalta el compromiso del músico por contribuir socialmente a crear una realidad mejor para todos. Si de álbumes hablamos, uno de los estrenos más esperados del año fue el de la agrupación argentina de **Monada** con **Revolución**. La placa de estudio incluye todos los temas que la banda de cuarteto ha ido presentando a lo largo de este 2022 con una variedad de sonidos y colaboraciones. Mientras tanto, el artista Willy Quiroga recibió la distinción de **Personalidad Destacada de la Cultura**, una mención otorgada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como reconocimiento al músico, cantante, bajista y compositor.

Desde Colombia la artista **Natyash** sigue pisando fuerte y en esta ocasión formó equipo con **Zaid-break** en un single que de seguro pondrá a todos de pie para bailar con **Pa' La Disco**. En un año lleno de logros conquistados para la artista paísa, **Naty** se ha atrevido a lanzar un video en el metaverso, a incursionar en la cumbia y a una colaboración internacional de lujo junto a la artista **FaroLatino Sara Hebe** en **Mentiroso**. El 2023 seguro será otro gran año para ella. Por su parte, las integrantes de la formación argentina de **Kumbia Queers**, quienes hace unos pocos meses firmaron con la compañía, presentaron **Ghosteo** en el marco de su presentación en el prestigioso festival de **Rock al Parque** en la ciudad de Bogotá, Colombia. **Kumbia Queers**, la banda que desde hace más de quince años viene combinando cumbia con ritmos urbanos y letras que desde el humor critican filosóficamente el conservadurismo o describen situaciones de la vida actual como la letra de esta canción, tienen planeado presentarse el 8 de diciembre en Córdoba capital participando de **Sabor, la reina de las fiestas**.



Nahuel The Coach

Para los últimos días de noviembre, y en preparación del cierre de un año con muchas novedades en la firma, **Santoz** -uno de los referentes del under argentino destacando en el ambiente del freestyle- hace su debut bajo la distribución de **FaroLatino**. **Panorámica** es el lanzamiento que llega con un sonido particular similar a trabajos anteriores como **Autodidacta** o **Susuki**, caracterizado por la contundencia de sus barras. Este single vendrá acompañado de un videoclip filmado en Ushuaia con una de las propuestas visuales más importantes hasta el momento, y que contrapone la naturaleza salvaje y la estética urbana. La rapera chilena **Ambar Luna** también tendrá su momento para brillar en plataformas digital con **Aún Me Queda Fe**, un feat acompañada de la artista colombiana **Lee Eye**. La colaboración surge a partir de querer representar lo que es vivir en la precariedad, y al mismo tiempo tener una visión optimista de poder alcanzar los sueños sin que nada ni nadie lo impida. La canción, a diferencia de la mayoría de la música urbana actual, refleja una mira distinta que caracteriza a estas dos artistas, ya que comprenden la crudeza que se vive en el bajo mundo, sin romantizarlo ni pretender seguir siendo parte del pesimismo y violencia.

FaroLatino estará presente **BAFIM** con un stand, participando de los paneles y acompañando a sus artistas **Delfina Beltramone**, quien recientemente estrenó **Tú y Yo** con un divertido challenge en TikTok, y **Manu Sija**, quien presentará **Hay** el próximo 18 de noviembre, estarán presente con dos showcases, donde desplegarán todo su potencial.



Sebastián Mendoza



Natyash



Monada

En ONErpm festejamos los más de **1000 Millones de plays** junto a nuestros artistas en Cono Sur



AMPLIFIER: la función innovadora de ONErpm para la gestión de campañas de marketing.

Primera compañía musical en brindar a los artistas transparencia total en las campañas de marketing y los costos asociados.



La información es poder. Inicialmente Amplifier ayudó a nuestros equipos a administrar mejor su flujo de trabajo. Esta nueva iteración, mucho más sólida y orientada a los resultados, nos permite colaborar con nuestros clientes al brindarles información valiosa sobre el trabajo que hacemos en ONErpm y el correspondiente impacto en sus negocios.



—Emmanuel Zunz
CEO, ONErpm

NUEVA FUNCIÓN AMPLIFIER

ONErpm reconoce artistas en el Cono Sur



Emmanuel Zunz, CEO de ONErpm

La compañía de distribución digital de música celebró con sus artistas los más de 1000 millones de plays en cono sur. Durante los últimos meses, **ONErpm** prepararon para todos los artistas con **top hits** un homenaje por los plays obtenidos.

El equipo de ONErpm de Argentina y Chile le entregó a los artistas cuadros especialmente diseñados con el arte del lanzamiento y el resultado de sus streams obtenidos en los 180 primeros días posteriores al lanzamiento.

Standly Pailita, Balbi El Chamako, Jairo Vera, El Barto, Sayian Jimmy, Josepe El Demente, Arte Elegante, Amor Sureño, Adan La Amenaza y Movimiento Original son los artistas que fueron homenajeados en Chile.

En Argentina fueron reconocidos **Ysy A, Callejero fino, The La Planta, Big Apple, Lautaro Lopez, Alan Sutton, Tobi, E.C.V., Wolty, Midel, Locura Mix y PAPU DJ**.

Asu vez, en Uruguay la banda **Dostrescinco** del sello **Pure Class Music** fue premiada en los **Premios Graffiti 2022** como Mejor Single de Música Urbana, por la canción **Nuestra Huella**

junto a **Emiliano Branciarri**.

Por otra parte, la compañía lleva en Chile más de 40 semanas liderando la presencia de artistas nacionales dentro de los charts semanales **Top 200 de Spotify Chile** y **YouTube Music Chile**. **Standly y Pailita** continúan marcando hitos. En el mes de octubre fue la primera vez que dos artistas ONErpm ingresan al Chart de artistas más escuchados en Spotify dentro del Top 5.

Este crecimiento viene acompañado de nuevo equipo. **Melisa Lipnizky** (Head of DSP en cono sur) y **Delfina Gel** (Visual Manager en cono sur) ya son parte de ONRrpm en la región.

Amplifier

ONErpm anunció su sistema patentado de gestión de campañas de marketing, **Amplifier**, una tecnología innovadora que proporciona a los creadores información y transparencia sin precedentes sobre sus campañas de marketing y costos asociados, el cual es ejecutado por los equipos de marketing y promoción de ONErpm en todo el mundo.

Con Amplifier, los artistas pueden ver con precisión qué iniciativas de marketing están ejecutando sus equipos de marketing de ONErpm particulares. A su vez, ONErpm también puede asignarles tareas a las que pueden acceder dentro de su panel de control de ONErpm, lo que garantiza que todas las partes estén en la misma página mientras trabajan en colaboración. Amplifier también asegura que los artistas y los socios del sello ONErpm tengan acceso completo a estadísticas detalladas en tiempo real sobre cómo las iniciativas promocionales están impactando sus números de transmisión diaria-

mente. Este acceso sin precedentes a la manera en que se ejecutan las campañas de marketing, combinado con datos detallados de inteligencia comercial en tiempo real, brinda a los creadores la autonomía para administrar y comprender mejor sus necesidades de marketing diarias.

En 2020, ONErpm creó la primera versión de su sistema de gestión de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés), un software de gestión empresarial interno diseñado inicialmente en parte para ayudar a los gerentes de proyecto y expertos en marketing de ONErpm a gestionar las campañas de marketing y el flujo de trabajo de los clientes. Desde 2020, ONErpm ha ejecutado más de 35 000 campañas en nombre de artistas y sellos discográficos de todo el mundo.

Con Amplifier, ONErpm espera establecer un nuevo estándar de la industria para la ética en la transparencia y la responsabilidad en lo que respecta al marketing y la rendición de cuentas de los sellos discográficos y los proveedores de servicios. "Creemos que la transparencia es una de las claves del éxito de un artista", afirma el CEO, **Emmanuel Zunz**.

"La información es poder, y aunque inicialmente Amplifier ayudó a nuestros equipos a administrar mejor su flujo de trabajo, esta nueva iteración es mucho más sólida y orientada a los resultados, ya que nos permite colaborar mejor con nuestros clientes, mientras que les brinda información valiosa sobre el trabajo que hacemos aquí en ONErpm y el correspondiente impacto en sus negocios",



Callejero fino Equipo ONErpm



El Barto



Homenaje a Lautaro Lopez



Midel



Wolty



Movimiento Original



Sayian Jimmy y Josepe el demente



Homenaje a The La Planta



Ysy A



TAMBIÉN UN RENDIMIENTO SUPERIOR EN CRECIMIENTO DE USUARIOS Y SUSCRIPTORES

Spotify: Fuerte crecimiento de ingresos en el tercer trimestre



La plataforma de streaming presentó los resultados del tercer trimestre con resultados positivos en lo que respecta a usuarios, suscriptores e ingresos. Spotify se encuentra en vías de alcanzar los objetivos de crecimiento de usuarios e ingresos a largo plazo.

Los suscriptores Premium alcanzaron los 195 millones (7 millones de altas netas) en T3, según el reporte de Spotify. Estos resultados superiores se deben a la fortaleza en todas las regiones, especialmente en Latinoamérica. Los Usuarios Únicos Mensuales (MAUs) alcanzaron un récord de 456 millones (23 millones de altas netas, 6 millones por encima de las previsiones), superando los pronósticos.

En lo que respecta a ingresos totales experimentaron un fuerte crecimiento del 21% interanual hasta superar los 3.000 millones de euros. Los ingresos por Premium crecieron un 22% interanual, alcanzando los 2.700 millones de euros. A su vez, los ingresos por publicidad crecieron un 19% interanual, hasta los 385 millones de euros, alcanzando el 13% de los ingresos totales,

lo que refleja un crecimiento de dos dígitos en todas las regiones, con la excepción de Europa.

El margen bruto se situó por debajo de las previsiones, en un 24,7%, afectado por un ajuste de periodificación derivado de la renovación anticipada de un importante contrato editorial fuera de EE.UU., cierta debilidad de la publicidad y las fluctuaciones monetarias.

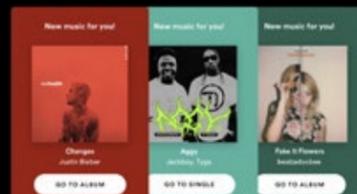
"Hay mucha incertidumbre global, pero nuestro negocio sigue funcionando muy bien en todo el mundo. Faltando solamente un trimestre de un año en el que ha habido guerras, una pandemia persistente, inflación, interrupción de las cadenas de suministro y amenazas de recesión mundial, estoy realmente orgulloso de todo lo que hemos logrado y de que, a pesar de todo, estemos precisamente donde pensábamos esta", dijo **Daniel Ek**, CEO y fundador de Spotify.

Por su parte el CFO de la compañía, **Paul Vogel**, expresó: "En nuestro Investor Day expusimos una visión de la expansión de nuestro modelo de negocio la cual seguimos creyendo firmemente que ejecutaremos. Este año ha sido de inversión, impactando tanto al margen bruto como a los gastos de operacionales y, aunque es demasiado pronto para ofrecer cualquier orientación con respecto al 2023, esperamos que nuestras tasas de rentabilidad mejoren con respecto al 2022 a medida que crezcan los ingresos, que se realicen ciertas inversiones y que se emplee el capital de forma eficiente".

Spotify Marquee desembarca en Argentina

Spotify presentó en Argentina su herramienta **Marquee**, que permite convertir a los oyentes en mayores fans de los recientes lanzamientos de los artistas y, además, es de gran soporte para los equipos de la industria musical.

De esta manera, en **Spotify for Artists** están creando formas de ayudar a que un nuevo lanzamiento sea aún más impactante, habilitando en la pantalla de inicio de Spotify en la aplicación móvil una recomendación patrocinada a oyentes gratuitos y premium que han mostrado interés en la música y tienen el potencial de involucrarse más. Los oyentes que hagan clic en la marquesina son guiados directamente al nuevo lanzamiento, donde pueden concentrarse únicamente en la música del artista.



Como resultados, han visto que los oyentes consideran que sus recomendaciones son relevantes; en promedio, más del 15% de las personas que ven una transmisión de Marquee del lanzamiento promocionado dentro de dos semanas. Y su transmisión no se detiene allí: los oyentes que ven una marquesina tienen más del doble de probabilidades de guardar una canción o agregarla a sus playlists personales para escucharlas en el futuro.

Desde su lanzamiento en otros países, Marquee se convirtió en una herramienta de marketing clave para promocionar los nuevos lanzamientos de los artistas, por lo que quieren facilitar el acceso a la herramienta a más equipos.

Con este lanzamiento, los artistas y sus equipos de todo el mundo podrán dirigirse a audiencias en más de 25 mercados al comprar Marquee a través del servicio gestionado por el equipo de ventas de Spotify, entre ellos Argentina, Perú, Bolivia, Chile, Uruguay, Australia, Brasil, los Estados Unidos y el Reino Unido.

Como ejemplo del éxito de esta herramienta, destacan que **Justin Bieber** su equipo en DefJamRecordings realizaron un uso frecuente de la herramienta Marquee cuando se lanzó el álbum *Changes* (luego de cinco años sin lanzamientos). Su equipo usó Marquee para volver a involucrar a sus fanáticos y maximizar el momento del lanzamiento, generando un promedio de 15 transmisiones por oyente. El equipo de Bieber usó la herramienta nuevamente para el lanzamiento de su sencillo *Anyone* en 2021. El uso de Marquee ayudó a que el 24% de los oyentes lo guardaran en sus bibliotecas o lo agregaran a una playlist personal, lo que preparó a los fanáticos para el lanzamiento de su sexto álbum de estudio, *Justice* (2021), con Marquee.

SPOTIFY EN NÚMEROS

Usuarios Únicos Mensuales MAUs:
456 M (↑20% anual). Latinoamérica con 21% del total

Suscriptores:
195 M (↑13% anual). Latinoamérica con 22% del total

Disponible en **183 mercados**

82 M+ de canciones y **4.7 M podcasts**

Ganancias para titulares de derechos (desde el lanzamiento):
+€21 mil millones

Playlists:
+4 mil millones

DESCARGAR
AQUI
EL INFORME
COMPLETO

Escanea aquí



TYAGO GRIFFO PRESENTA

MARQUEE

YA DISPONIBLE

JULIETA VENEGAS ESTRENA SU ESPERADO ÁLBUM TU HISTORIA

Altafonte celebra el talento de sus artistas en los Latin GRAMMY y en BAFIM



Julieta Venegas

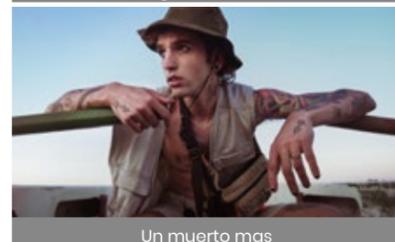
Llega el mes del Latin GRAMMY y Altafonte marca presencia en Las Vegas con 26 nominaciones, con las que continúa posicionándose como una de las compañías de música independiente, marketing y tecnología líderes en Iberoamérica. Destacando además por su reciente certificación como compañía BCorp, que la distingue como una empresa que cumple con los más altos estándares de calidad con impacto social y ambiental. Entre las nominaciones de artistas de Altafonte a los Grammy Latinos, destaca la cantautora mexicana

Silvana Estrada con sus postulaciones en las categorías de Mejor Nuevo Artista y Mejor Álbum Cantautor; la argentina **Sofía Campos**, como Mejor Nuevo Artista; el venezolano **Jorge Luis Chacín**, en Mejor Álbum Tropical Contemporáneo y los mexicanos **Bronco**, en Mejor Álbum de Música Norteña. Además, resaltan figuras como la mítica peruana **Susana Baca** quien se encuentra nominada en la categoría Mejor Álbum Folclórico con *Palabras Urgentes* y el español **Pedro Guerra** a Mejor Álbum Cantautor por *El Viaje*, entre otras grandes postulaciones.

La artista chilena **Myriam Hernández** recibirá



Caligaris, Barriletes



Un muerto mas



Paz Carrara



Joaquin del mundo

la distinción del premio especial a la excelencia musical de la Academia Latina de la Grabación para "intérpretes que durante su carrera han hecho contribuciones de sobresaliente valor artístico a la música latina".

Julieta Venegas estrena "Tu Historia"

Además de este destacable plantel de nominaciones, Altafonte también celebra los lanzamientos musicales recientes realizados por sus artistas. La reconocida mexicana Julieta Venegas estrenó su esperado nuevo álbum *Tu Historia*, un disco surgido en plena pandemia y que llega acompañado del videoclip del tema homónimo.

Sobre este álbum, Julieta declara: "es un disco en donde aprendí mucho sobre el trabajo desde la independencia y la producción, y me gustó mucho trabajar también ese lado, mientras me mantenía en el lugar de compositora, instrumentista y cantante".

"Elegí el título de Tu Historia, porque para mí hay que reconocer nuestro pasado como parte nuestra, creo que cuando haces a tu pasado parte de tu aprendizaje te enriquece. Yo siempre fui peleadora del pasado, pero ahora estoy más con la idea de que ese pasado me ha enseñado y construido, por lo cual soy quien soy con todo, mis aciertos, y también mis errores."

Entre otros lanzamientos destacables, resalta el estreno del más reciente single de **Los Cali-**

garis, Barriletes, un tema de amor que llega en el marco de la gira por sus 25 años de carrera. También, **Arde la Sangre** (ex Carajo) presentó su EP *Rompiendo silencios*, y el dueto **Peces Raros** estrenó su single *Cerca*.

Desde España, la artista revelación **Sila Lua** sorprendió con su álbum debut *ROMPE*; y el cantautor **Nacho Vegas** regresó con su single *Abnegación*.

Altafonte en BAFIM 2022

Altafonte Argentina asiste a la Feria Internacional de Música de Buenos Aires (BAFIM) con un discurso centrado en la importancia de construir una industria musical con impacto positivo para el mundo, reforzando su identidad como BCorp.

En esta relevante feria se estarán presentando en showcases la cantautora **Paz Carrara**, quien recientemente ha estrenado versiones acústicas de las canciones de su más reciente álbum *Me cansé de hacer canciones (que no salgan si no estoy llorando)*.

Además, el artista indie **Un muerto mas** también forma parte de la programación de showcases de BAFIM, y estará presentando su nuevo lanzamiento *Frutillas con Crema*, adelanto de su próximo álbum.

El cantautor **Joaquín del Mundo** (ex vocalista de Jeites) tendrá igualmente una participación especial, con un showcase íntimo en el Altafonte Space.

visitanos en www.prensariomusica.com

PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA CUARTA EDICIÓN

La Gala

6 DE DICIEMBRE
TEATRO CPM MULTIESCENA



LOCALIDADES A LA VENTA Plateanet

www.festivalargentina.com

CON SHOWS, PANELES Y EXPERIENCIAS PARA CELEBRAR LA MÚSICA NACIONAL

Llega la 13ª Feria Internacional de Música de Bs. As.

El Ministerio de Cultura de la Ciudad a través de la plataforma **Impulso Cultural**, anuncia la programación de la 13ª Feria Internacional de Música de Buenos Aires (**BAFIM**), uno de los eventos más importantes de Latinoamérica para la industria de la música, que se desarrollará entre el 16 y el 19 de noviembre en seis diferentes sedes de la Ciudad.

Durante cuatro días se podrá disfrutar gratuitamente de una programación que pondrá el foco en la diversidad, el federalismo, el trabajo conjunto de los sectores público y privado, y las nuevas tendencias. Habrá música en vivo, un espacio de profesionalización, charlas y paneles de debate, una agenda de encuentros dedicados a la visibilización e inclusión de las mujeres y disidencias en el sector musical e incluso una feria de discos, libros e instrumentos, entre otras propuestas.

BAFIM convierte, edición a edición, a la Ciudad de Buenos Aires en el epicentro de la música de todo el país con la presencia de artistas, sellos, organizaciones sectoriales, sociedades de gestión, programadores, managers, agencias, medios especializados, invitados

internacionales y público general.

La programación estará dividida en ocho secciones: **Vivo BAFIM**, con shows en vivo de bandas y artistas; Showcases, con presentaciones de 20 minutos donde artistas presentan su trabajo frente a compradores internacionales, comitivas federales y público general; **Conversaciones**, con un ciclo de charlas sobre las principales tendencias de la industria de la música; **BAFIM Diverso**, con una agenda de encuentros, capacitaciones y programas dedicados a la visibilización e inclusión de las mujeres y disidencias en el sector musical argentino; **Campus BAFIM**, el espacio de profesionalización para proyectos musicales del ecosistema independiente; **El Mercadito**, con stands de patrocinadores, instituciones y empresas, y un espacio para conocer la Asociación de Sellos Independientes de Argentina (ASIAr) y a sus artistas, que incluirá discos, vinilos y artículos de más de 50 sellos independientes de todo el país; **Noche OFF BAFIM**, con propuestas de música en vivo para disfrutar en el circuito Abasto; y ASIAr en BAFIM, un foro de independientes del Cono Sur (FICS), organizado junto a

Sedes
El evento tendrá lugar en las sedes Roldan Abasto (Lavalle 3177), Escalinatas Abasto Shopping (Agüero y Guardia Vieja), Ciudad Cultural Konex (Sarmiento 3131), JJ Circuito Cultural (Jean Jaures 347), Club Atlético Fernández Fierro (Sánchez de Bustamante 772) y el Parque de la Estación (Tte. Gral. Juan Domingo Perón 3326).
[Mirá la programación completa del BAFIM](#)

WIN - Worldwide Independent Network con el apoyo de Mecenazgo, Fundación Santander y Banco Macro. Además, en el marco del evento se realizará el Encuentro Nacional de Música Independiente de la República Argentina (ENMIRA), junto a MERLIN y con el apoyo de Mecenazgo, Fundación Santander y Banco Macro.

EL 17 Y 18 DE NOVIEMBRE EN EL KONEX

Jornadas Profesionales de ASIAr en BAFIM



ASIAr organiza durante dos días jornadas profesionales para la industria de la Música Independiente Argentina durante BAFIM los días 17 y 18 de Noviembre.

El Jueves 17 de noviembre ASIAr alberga al tramo argentino de FICS (Foro de Independientes del Cono Sur),

el encuentro itinerante de profesionales de la música independiente promovido por WIN y la Red LatAm que tendrá lugar entre el 17 de noviembre y el 3 de diciembre en cuatro países: Argentina, Paraguay, Uruguay y Chile.

A las 15:00hs en el Konex, comenzará con la charla "Introducción a FICS" con **Noemi Planas** (Dir Gral WIN) y **Nelly Santamarta** (Presidente de ASIAr); luego se suman **Mark Kitcatt** (IMPALA), **Gee Davy** (AIM), **Alejandro Varela** y **Cecilia Crespo** en la charla "Modelos de streaming: valor justo para los creadores?"; y a las 16:45hs el "Desarrollo de carreras de Artistas sostenibles en el tiempo, mas allá de las plataformas digitales" debatirán **Beatriz Concepción**, **Lucas Toriño**, **Tweety González**, y **Nelly Santamarta**.

El viernes 18 de noviembre, llega una nueva rueda de charlas de ENMIRA (Encuentro de Musica Independiente de la Rep. Argentina), el ciclo de charlas de actualización que organiza apoyado por **Merlin**. Se persigue contribuir al

desarrollo económico de la industria musical de la región y a su integración en las cadenas de valor mundial. Se busca fomentar la asociatividad y la creación de redes interregionales, promoviendo la cooperación, el diálogo y el intercambio de conocimientos entre los profesionales. Las actividades se realizarán de 15.00 a 18.00 hs en la Sala Auditorio del Konex y se tocarán temas como los Beneficios para los sellos independientes, Música y Web 3 y el futuro inmediato de los actores de la industria discográfica independiente en Argentina. Además, todos los días en el Espacio ASIAr, en el Patio Central del Konex, vas a encontrar discos, vinilos y artículos de artistas de más de 50 sellos independientes de todo el país que forman parte de la Asociación.

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
Av. Madero 420

13/11 - Jairo
14/11 - Leyendas del Metal
17 y 18/11 - Q Lokura

20/11 - Bardero\$
27/11 - David Lebón
28/11 - El Cuarto Soda

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131

14, 21 y 28/11 - La Bomba De Tiempo
11/11 - Dancing Mood

12/11 - ¡Los Totorá Festejan 20 Años!
26/11 - Stick Men

Movistar Arena
Humboldt 450

13/11 - Alejandro Lerner
17 y 18/11 - Nathy Peluso

19, 20, 25, 26 y 29/11 - Serrat
22 y 23/11 - C Tangana

Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857

12/11 - The Pink Floyd Connection

13/11 - Robleis
16/11 - Zoe Gotusso

La Trastienda
Balcarce 460

11/11 - Los Garcíarena
11/11 - Sant2

12/11 - Ambkor
12/11 - Cedric Myton

ND Teatro
Paraguay 918

11/11 - Eloy

12/11 - Un Concierto García

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806

12/11 - Los Ojos Locos
13/11 - Perro Indio

19/11 - Mastifal
20/11 - Expulsados

Estadio Obras
Av. del Libertador 7395

25/11 - Las Pelotas
27/11 - Marilina Bertoldi
02/12 - Eruca Sativa

Teatro Ópera Orbis Seguros
Av. Corrientes 860

16/11 - Rei
18/11 - Ahyre

19/11 - Nito Mestre
20/11 - Power Up Orchestra

Teatro Vortex
Av. Federico Lacroze 3455

12/11 - DVICIO
18/11 - Los Pericos
19/11 - Bambi

Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roky / Melany
San Luis 1750

19/11 - The End y Durga McBroom
03/12 - Guillermo Cides

Provincia de Buenos Aires

Teatro Opera LP
Calle 58 770

12/11 - Juan Ingaramo
20/11 - Fraternal

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

13/11 - Lucas Sugo
14/11 - Coty y los Brillantes
16/11 - Cordera

22/11 - Aitana
23/11 - Miranda
24/11 - Divididos

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

17/11 - Andrés Calamaro
25/11 - YSYA

02/12 - Las Pastillas del Abuelo
16/12 - Fito Páez

Chile

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

12/11 - Ana Torroja
18/11 - Luis Jara

24/11 - Daniela Romo
25/11 - Abel Pintos

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

16/11 - Aitana
18/11 - Richie Hawtin

22/11 - Kjarkas
24/11 - Epica

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

12 y 13/11 - Serrat
15 y 16/11 - Michael Bublé

20/11 - Nathy Peluso
24/11 - Los Fabulosos Cadillacs

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

12/11 - Cuarteto de Nos
19/11 - Larbanis & Carrero

25 y 29/11 - Fito Páez
02/12 - Abel Pintos

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

11 y 12/11 - Buitres
17/11 - Chillan Las Bestias

18/11 - Xabier Díaz
19/11 - Juana Molina

Sala del Museo
Rambla 25 de agosto esq. Maciel

12/11 - Natalie Pérez
03/12 - Cordera

Teatro de Verano
Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd

12/11 Red Bull Batalla - Final Nacional
03/12 - Don Osvaldo
10/12 - Matías Valdéz

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

EL MARTES 6 DE DICIEMBRE EN EL TEATRO CPM

Llega la final de la cuarta edición del Festival de la Canción

Con el objetivo de continuar desarrollando y estimulando la música popular de nuestra tierra, el **Festival de la Canción Argentina** confirmó la gran final de su **cuarta edición** para el **6 de diciembre** en el **Teatro CPM Multiescena (Av. Corrientes 1764)** de la **Ciudad de Buenos Aires**.

El encuentro cultural le dio la posibilidad a todos los artistas que residen a lo largo y ancho de nuestro territorio, de dar a conocer su obra, la cual fue evaluada por representantes de **SADAIC, AADI y SADEM**, quienes develaron a los diez finalistas que formarán parte de la gala en las categorías **Rock, Pop, Tango, Folklore, Latino, Música urbana y Música electrónica**.

Los artistas elegidos participarán el **6 de diciembre** por las siguientes premiaciones: Premio en efectivo y Mejor Canción 2022 para el autor/a y compositor/a de la categoría Canción argentina 2022 y Mejor intérprete 2022 y premio efectivo para el/la intérprete, en pos de lograr una colaboración que funcione como punto de partida de la promoción del artista. Además, Premio de la Crítica 2022 (prensa especializada) y Del Público 2022

(participante en la sala).

Todos los artistas participarán del disco oficial del festival, producido y difundido en colaboración con **FaroLatino** y pasarán automáticamente a formar parte de los shows de la gran gala que se realizará a fines de 2022 junto a los artistas más importantes de Argentina.

Asimismo, en el marco de esta cuarta edición, el Festival de la Canción Argentina junto a **CAFIM**, Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales, **apoyan la labor de la Fundación Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina (SOIJAR)** y **donará parte de la recaudación** de la Gala y la Cámara, insumos, mantenimiento e instrumentos musicales.

La gran Gala donde performarán en vivo los diez artistas seleccionados estará bajo la dirección musical de **Dany Vilá**, responsable de los arreglos de las canciones participantes, los que compartirán escenario con **destacados artistas nacionales**.

Canciones finalistas

Las canciones finalistas son: *Canta Victor Canta* de

José Bendelé; *Colibries* de **Rubén Raffa** y **Mariana Grisilione**; *Color Acuarela* de **Horacio Alejandro Rodríguez** y **Eduardo Fabián Vega**; *Devolveme la Piel* de

Carlos Rossi; *Mi Mundo Eres Tú* de **Brian Carboné**; *No Quiero* de **Guido Castro**; *Palomas y Cordaje* de **Clementina Panozo Esquivel** y **Santiago José Reos**; *Réquiem para tu ausencia* de **Diego Alberto** y **Jesús Hidalgo**; *Si no te tengo* de **Mónica Sajnovick** y *Soy mi dueña* de **Florencia Cosentino** y **Marcelo Predacino**.

El Festival de la Canción Argentina nace del sueño de productores, artistas y trabajadores de la industria en pos de generar un verdadero reconocimiento a la labor de todo autor, compositor e intérprete argentino y, de esta manera, colaborar con la promoción artístico-cultural nacional en proyección local e internacional, así como también incentivar el desarrollo y el estímulo de la música popular argentina de autor/a, premiando a los/las creadores/as e intérpretes de las canciones en todos sus estilos.



CON MUSICA EN VIVO, DESCUENTOS Y FIRMAS DE DISCOS

Pasó una nueva Noche de las disquerías en Argentina

En su 14ª edición organizada por **CAPIF**, esta acción se consolida como una noche melómana por excelencia que se realizó en simultáneo en Ciudad de

Buenos Aires y diversos lugares del interior del país el pasado jueves 10 de noviembre. La noche contó con descuentos y promociones en todos los locales adheridos, lanzamientos exclusivos, shows en vivo y firmas de discos. Desde hace ya 14 años, La Noche de las disquerías se transformó en un evento que ya tiene su público fiel y sigue ganando adeptos. Están los que se dejan sorprender, los que van a lo seguro, los que buscan alguna "joyita", los que disfrutan escuchando música en vivo mientras bucean entre vinilos y CDs, y los que aprovechan para completar sus colecciones.

En esta oportunidad hubo variedad de descuentos, promociones y novedades, como el lanzamiento del nuevo disco de **A.N.I.M.A.L.**, titulado *Íntimo extremo - 30 años*. Este disco llegó con nuevas grabaciones de sus clásicos en colaboración con grandes artistas: **Juane, Enrique Bunbury, Draco Rosa, Lali, Los Auténticos Decadentes, Andrés Calamaro, Abel Pintos, León Gieco, Ca7riel y Neo Pístea**, entre otros. Además, se lanzó *Selva*, lo nuevo de la cantante y compositora argentina **Silvina Moreno**, que se presentó en vivo en **Zivals** y se puso a la venta el nuevo disco de **Botafogo, Herreje**, un álbum que reúne las grabaciones del **Gato Barbieri** en el mítico Club Jamaica. Distintos locales se sumaron a la iniciativa con descuentos en los puntos de venta y, en muchos casos, con promociones en sus sitios de venta online. Organizada por **CAPIF** -la cámara que representa a los sellos discográficos de Argentina- la movida fue federal: distintas ciudades del interior del país también celebraron esta acción en simultáneo. En CABA, la acción cuenta con el apoyo del Gobierno de dicha ciudad.



Diego Zapico, Presidente de CAPIF



Firma de discos de A.N.I.M.A.L.



Silvina Moreno presentó canciones de Selva en Zivals

Con música es mejor.

ANTES DE QUE TERMINE NOVIEMBRE

Entre balances y reflexiones

Este año nos planteamos el desafío de salir con fuerza a conquistar nuevos escenarios, descubrir otros destinos, conocer intérpretes de diversos rincones del país y escuchar las necesidades actuales de los músicos.

También acompañamos a quienes están desarrollando una trayectoria, con todo el esfuerzo que implica enarbolar una carrera artística en estos tiempos.

Ya estamos en el último tramo de 2022 y como siempre... ¡vamos por más!

40 AÑOS DE TRAYECTORIA

El sábado 8 de octubre, en el Centro Cultural Provincial de la ciudad de Santa Fe, la folklorista y cantautora **Gabriela Roldán** celebró su 40º aniversario con la música santafesina. AADI homenajeó a la intérprete con una placa, en manos de nuestro delegado santafesino, **Fredy Bernal**.



Foto: Claudio Gabriel Sosca



El homenajeado con su grupo: Rula y los de la Esquina

la ciudad de Puerto Rico, realizado con auspicio municipal y provincial. Actuaron **Rula y los de la esquina**, **Cecilia Simonetti** y **Suena Sanfona**. En la ocasión, nuestra entidad reconoció la trayectoria artística y el soporte a la cultura que brinda **Jorge "Rula" Marcial**, mediante una placa que entregaron el secretario general, **Zamba Quipildor**, y el delegado misionero, **Fabián Meza**. Por otra parte, las autoridades locales declararon "de interés municipal" al recital de música popular AADI Haciendo Caminos.

Show del público y los artistas, en CABA

Un martes, específicamente el 25 de octubre, el Bebop Club Palermo vibró con la música de **Silvia Iriondo Grupo** y el **Quinteto Bataraz**, y como invitados especiales, todos los miembros del público (que superaron la expectativa numérica de esa noche).

El Consejo Directivo de AADI estuvo representado por dos de sus integrantes: **Nicolás Ledesma** y **Miguel Ángel Tallarita**.



Foto: Yael Haas

El Quinteto Bataraz en clima

Recital con aires del Paraná

El sábado 29 de octubre, en el marco del Día de la Chamarrita, la capital de Entre Ríos (Paraná) tuvo un bello recital de AADI Haciendo Caminos al aire libre, en el complejo Sala Mayo de Puerto Nuevo. Participaron **Los Musiqueros Entrerrianos**, el dúo **María Cuevas y María Luz Erazun** y el grupo **Fabiana y Nemopirí**. AADI entregó dos diplomas: a **Victor Velázquez** y a **Roberto Romani**, en reconocimiento a sus destacadas trayectorias y su aporte a la cultura. Representaron a la entidad: los consejeros **Koky Satler** y **Fabián Gallardo**, y el delegado local **Wilton Osán**.



Foto: Herencia Daniel López

Momento de Los Musiqueros Entrerrianos

Recitales AADI Haciendo Caminos de noviembre

CIUDAD DE SAN LUIS

El Negro Ferreyra; **Carlos García**, **Daniela Calderón**, **Napoleón Garay** y el dúo **Norte Libre**.

Jueves 10 de noviembre, 21 hs. Sala Berta Vidal de Battini.

CABA

Néstor Fabián y **Tres Amigos Tango**.

Jueves 17 de noviembre, 18.30 hs. Radio Nacional.

CÓRDOBA

Tru-la-la; **Andrea Teicher**; **María Bozzini**; **La Gata Noelia** y el grupo **Los Soñadores**.

Miércoles 23 de noviembre, 20 hs. Teatro Real.

CABA

Luna Sujatovich y **Flamamé**.

Martes 29 de noviembre, 20 hs. Bebop Club Palermo.

Para ver la programación completa los invitamos a ingresar a: aadim.org.ar

Solo tienen que enviar, con la mayor antelación posible, el flyer con los datos del evento al email institucional: aadi@aadim.org.ar

ENTREGA DEL GOBBI DE ORO

El lunes 17 de octubre, la Academia Nacional del Tango hizo entrega del premio Gobbi de Oro al pianista, compositor y director, maestro **Miguel Ángel Barcos**. En una emotiva ceremonia, **Gabriel Soria**, presidente de la citada academia, destacó la trayectoria de Barcos y su compromiso con el 2x4. Concurrieron a la ceremonia los consejeros de AADI **Horacio Cabarcos** y **Juan Carlos Cuacci**.



Barcos recibió el Gobbi de Oro junto a autoridades y amigos

Foto: Gentileza Academia Nacional del Tango

AADI HACIENDO CAMINOS Fiesta en Puerto Rico, Misiones

En el marco de la Gastroferia "De la tierra colorada", el viernes 7 de octubre, a las 21 hs, tuvo lugar nuestro primer recital de música popular en

Ingresar

Invitamos a todos los solistas, conjuntos, bandas y orquestas a anunciar sus presentaciones en la **CARTELERA** de nuestro sitio web.

Entrá por aquí

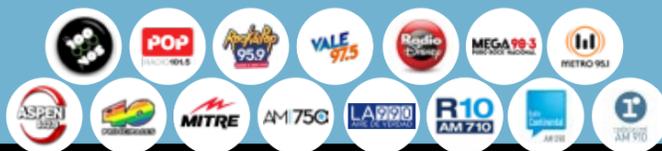
¿Conocés la Biblioteca Leopoldo Federico?

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: agosto, septiembre y octubre 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Se nutre de nuevas radios el share

En esta medición de IBOPE de FM, sigue cómodo el liderazgo con share histórico de la **100** más allá de subas o bajas. Sigue muy bien además **Aspen** multi-target sobre los 12,5 puntos. Es grande ahora la diferencia con el tercero en el podio, **Radio Disney**, que se mantiene sobre los ocho puntos aunque un poco por debajo de lo que estuvo en los últimos tiempos.

Luego vienen un gran bloque de radios agrupadas en menos de dos puntos: la **Pop** en el cuarto lugar, **Rock & Pop** con buena medición en el quinto, **Mega, Los 40** y **Urbana Play**, que mejoró en el octavo lugar.

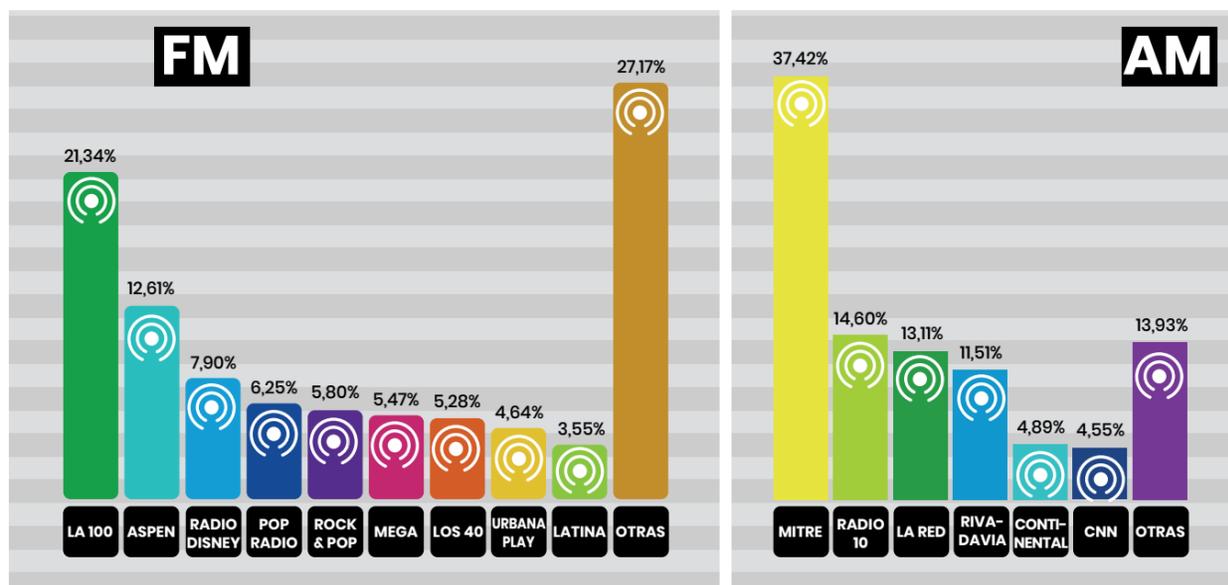
Un punto más abajo aparecen parejas **Radio Latina** y **Blue** sobre los tres puntos y medio, seguidas por **Vale** cerca de los tres. Sobre los dos puntos de share en otro bloque están **Like, Radio con Vos** y **Radio One**. Es interesante luego el posicionamiento de **Radio Berlín** y **Nacional Rock** sobre el punto y medio de Share, seguidas por la **Metro** en su nivel más bajo.

En un último grupo bajo la unidad aparecen **Mucha Radio, Cadena 3,**

Nacional Folklórica, la nueva **D-Sports 103.1** vinculada a DirectTV para el mundial, **Nacional clásica**, **Perfil FM** y la emisora de jazz **Blackie**. El nivel de otras FMS es bajo en los seis puntos.

AM: Además de Mitre, siguen bien Radio 10 y Rivadavia

En AM, más allá del liderazgo habitual de **Radio Mitre** en general ahora bajo los 40 puntos, sigue interesante la disputa por el segundo lugar aunque ahora con las posiciones más fijas: están **Radio 10** segunda sobre los catorce y medio, **La Red** sobre los trece en el tercero y el fuerte presente de **Rivadavia** sobre los 11 y medio. Luego hay un bloque con **Radio Continental** que volvió a su franja de los 5, **CNN Radio** que subió y la **AM 750** sobre los cuatro puntos. Luego sobre los tres está **Radio Nacional**, si bien aquí tenemos solo su llegada a CABA, y sobre el punto y medio la **990**. El nivel de otras AM es superior a los cuatro puntos.



deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



EL MES DE LA MÚSICA EN RADIO DISNEY

LO CELEBRAMOS CON

Ricky Martin

Harry Styles

Louis Tomlinson

Lit Killah

Aitana

Bad Bunny

Tini

Reik

Luciano Pereyra

Marama

Alejandro Lerner

Lali

Adexe & Nau

Chano

LA RADIO PÚBLICA PRESENTÓ SU PROGRAMACIÓN PARA EL MUNDIAL 2022

Radio Nacional en Qatar



lección llevará adelante una cobertura federal, pública, libre y gratuita para acompañar a las y los argentinos que vibrarán con cada juego del equipo nacional. "Radio Nacional es la radio oficial de Qatar 2022", destacó Pont Lezica. "Nuestra misión como Medio Público es estar cerca de cada uno de los argentinos. Las 49 emisoras estarán transmitiendo para todo el país", aseguró.

Radio Nacional contará con dos programas diarios, uno de 19 a 20hs con el resumen del día y otro, de

El equipo y la programación de **Radio Nacional** para Qatar 2022 fueron presentados con un evento encabezado por su director, **Alejandro Pont Lezica**.

De cara a Qatar 2022, la Radio de la Se-

21 a 24, que se llamará Nacional es Mundial. Los partidos de Argentina serán transmitidos por 50 emisoras (las 49 de Nacional de todo el país más Nacional Rock FM93.7) con el equipo de deportes más completo de la radio

Argentina, periodistas de todas las emisoras de radio Nacional y la plataforma Relatores Unidos en la mejor cobertura. Relatarán: Víctor Hugo, Jorge Godoy, José Gabriel Carbajal, Matías Canillán, Eladio Arregui, Jorge Arcapalo, Natalia Maderna, Sergio Zarratea, Damián Zárate, Fabián Codevilla y Javier Vicente. Además van a relatar José Luís Romero (de Córdoba) y Ernesto Fernández (Sta Fe). Comentaristas:

Alejandro Apo, Viviana Vila, Alejandro Fabbri, Santiago Lucía, Daniel Cacioli, Gustavo Ger, Néstor Centra, Gerardo Murúa (Cba) y Diego Terenziani (Sta Fe).

"El deporte es esencial en nuestra vida. Las transmisiones de los partidos que hacemos son las mejores por el análisis y el conocimiento", sostuvo el director de Radio Nacional. "El mejor relator de todos los tiempos, Víctor Hugo, transmitirá desde los Estadios donde juegue Argentina", cerró.



GRANDES PROPUESTAS PARA COMPARTIR CON LOS OYENTES

El mes de la música en Radio Disney

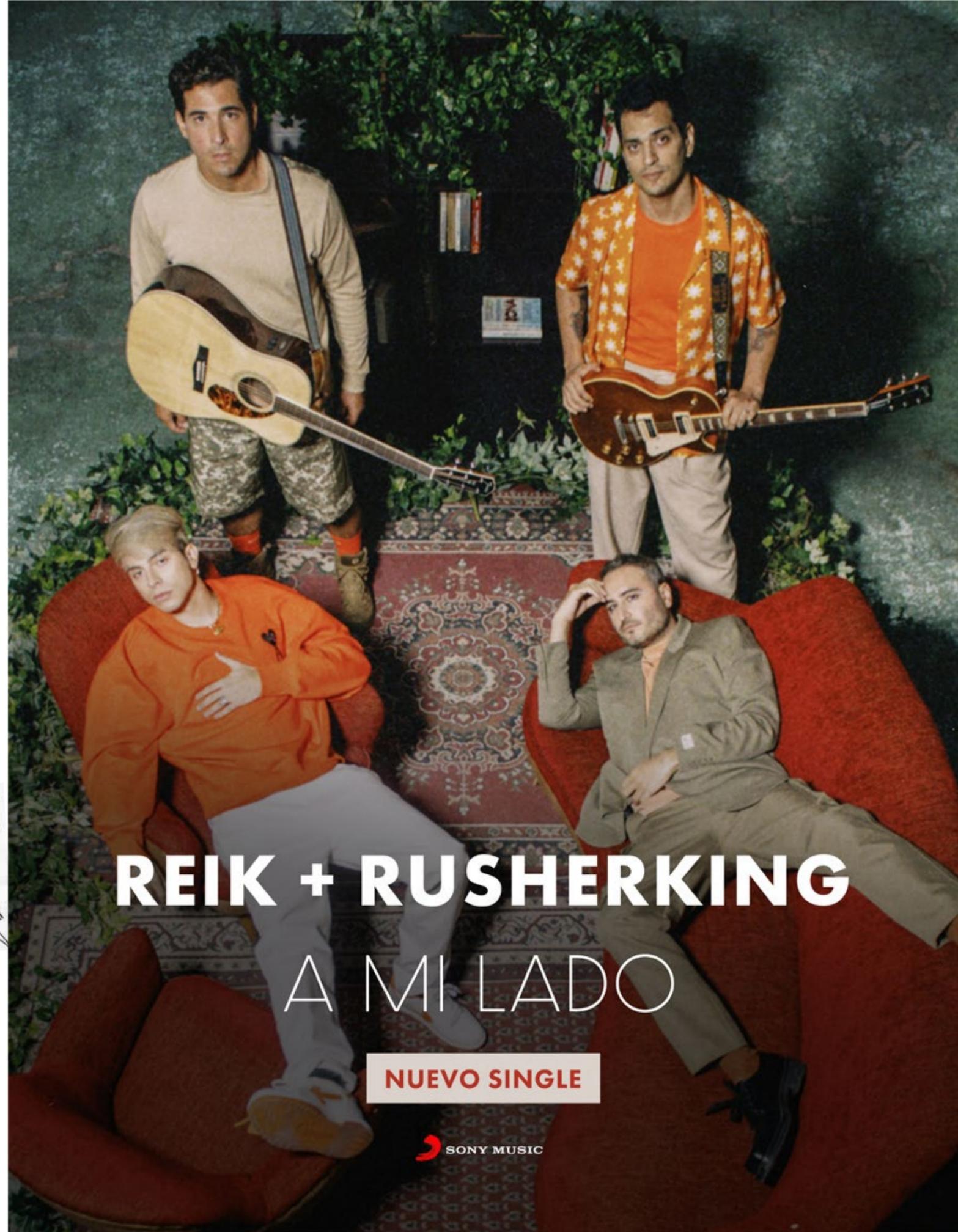
Como todos los años, en noviembre **Radio Disney** celebra el **Mes de la Música** en toda la región: Contenidos exclusivos, viajes, conciertos, experiencias únicas y muchas sorpresas más.

Entre la gran cantidad y variedad de propuestas, Radio Disney llevará ganadores a Colombia a ver el show de **Ricky Martin** antes de su visita a Buenos Aires; para cumplirle a sus oyentes el sueño de verlo de cerca y además, dárles la posibilidad de vivir un viaje y una experiencia inolvidables.



Por otro lado, Radio Disney tiene la guitarra autografiada por **Louis Tomlinson** para que un oyente de toda la región pueda llevarse este recuerdo único de su artista favorito y tocar sus canciones.

Radio Disney celebra el mes de la música junto a Ricky Martin, Louis Tomlinson, **Harry Styles**, **Lali**, **Reik**, **Tini**, **Luciano Pereyra**, **Alejandro Lerner**, **Adexe & Nau**, **Lit Killah**, **Chano**, **Marama**, **Bad Bunny**, **Aitana** y muchos artistas más que durante noviembre estarán más cerca que nunca de sus fans.



CON CHARLAS, DEMOS Y CAPACITACIONES

SVC se destacó en CAPER con su espacio Dolby Atmos

Mientras casi todos los workshops y actividades de CAPER apostaron a los auditorios 1 y 2 de Costa Salguero, SVC activó con tener un propio en su stand A-18 de la feria comercial.



Oscar Mediavilla y Ricardo Pignotti en el stand de SVC



Pichon Dal Pont, Ricardo Pignotti, Andrés Mayo, Eduardo Andrade de Avid y Oscar Mediavilla

Su espacio **Dolby Atmos** fue un éxito en el área de audio a cargo de **Ricardo Pignotti**.

El espacio contó con diferentes charlas magistrales de producción musical durante la tercera jornada. Se destacó la presencia



Andrés Mayo en su charla de producción musical

de mucho público con **Andrés Mayo** junto a **Martín Muscatello** y otra por la tarde con **Oscar Mediavilla**, a quien le equiparon recientemente su estudio con tecnología Dolby Atmos, con **Pichón Dal Pont**.



EL ARTISTA ARGENTINO LE PUSO MÚSICA A LA NUEVA PUBLICIDAD DE LA MARCA DE CERVEZA

Paulo Londra presentó con Budweiser la canción oficial de la Copa del Mundo



Budweiser, cerveza oficial de la Copa Mundial de la FIFA y sponsor de **Leo Messi**, se alió al cantante argentino Paulo Londra para presentar

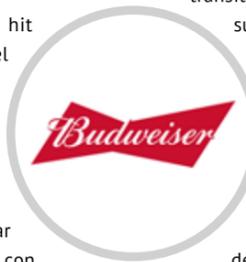
el tema *The World is Yours to Take*, que será parte de la banda sonora oficial del Mundial de Qatar 2022.

La canción es un remake del hit "Everybody wants to rule the world" del grupo inglés Tears for Fears y busca inspirar a los fanáticos a luchar por sus sueños, ignorar a los detractores y dar el máximo de sí mismos para perseguir sus objetivos, sin importar el túnel que tengan que atravesar para perseguirlos. Además, cuenta con la participación del rapero norteamericano **Lil Baby**. El tema ya se encuentra disponible en la playlist oficial de Budweiser Argentina en Spotify.

A su vez, *The World is Yours to Take* de Paulo Londra también fue el tema elegido por la marca para acompañar su nueva campaña global protagonizada por Messi, Neymar y Raheem Sterling. **En el comercial**, que se estrenó en más de 70 países, se puede ver a los tres jugadores y a un grupo de fanáticos que se abren camino a través del túnel para ingresar a la cancha y

debutar en el Mundial FIFA 2022. **Se trata de una metáfora que alude al camino que debieron transitar los futbolistas para cumplir sus sueños, superar los desafíos y llegar a los más alto.**

"Desde Budweiser, estamos orgullosos de presentar junto a Paulo Londra el tema oficial de este mundial, tan especial para todos los argentinos. Con su historia de superación personal, Paulo representa la energía y el mensaje que intentamos transmitir como marca. Desde que saltó a la fama en 2017 cumple su sueño de hacer y vivir de la música, abriéndose camino para llegar a fanáticos de todo el mundo", señaló **Juan Giovaneli, director de marca Budweiser Argentina**. "Con este lanzamiento, reforzamos nuestro compromiso de llevar al mundial a las manos de todos los consumidores y permitirles a los fanáticos disfrutar al máximo del mayor evento futbolístico del mundo, de la mano de Budweiser", agregó.



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT



KITCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

KITCURVE TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

¿Qué Pasa USA?

Una vez más nos encontramos en el mes más importante para la música latina. Los Latin GRAMMY, es el evento que le trae la mayor luz a un sin fin de artistas y de sus equipos de trabajo.

A pocos días se empieza hablar de quien puede ser el ganador o ganadora del artista del año, pero también está sobre la mesa de discusión las de más categorías.

No es un secreto que la música latina hoy en día está en la mente de toda la industria discográfica, desde los independientes hasta las compañías más grande o las que se catalogan como "majors", pero no solo es el juego de ver quién es el artista que gana más, y quien es el elegido por parte del jurado, que también es parte de la misma industria.

En las últimas horas **Bad Bunny** ganó el premio artista del año para Apple, y es muy probable que Benito sea el gran ganador de la noche el 17 de

Por Fernando Fazzari



Nov en Las Vegas. Ya no es una novedad que los Latin GRAMMY sea un trampolín para muchos artistas, desde los que se presentan, hasta los que están nominados, y si ganas bueno cerras la "trifecta" con broche de oro.

Artistas que se van a presentar durante la gala de los premios son: **Bruses, Elsa y Elmar, Luis Figueroa, Fonseca, Jão, Carin León, Matisse y Carla Morrison**, también estarán **Rosalía, Silvana Estrada, Gente de Zona, Carlos Vives, y Nicoles Zignago**. Los conductores de la noche son **Debi Nova y Miguel Angel Muñoz**.

La mesa está servida, ahora a esperar el 17 de noviembre desde Las Vegas los premios Latin Grammys.



Bad Bunny, artista del año para Apple

LA CEREMONIA SERÁ TRANSMITIDA POR TNT, EL DOMINGO 20 DE NOVIEMBRE

American Music Awards: Bad Bunny lidera las nominaciones

Los **American Música Awards** reconocen a los artistas y producciones musicales más destacados de la última temporada. La ceremonia se realizará en el Microsoft Theater de Los Angeles, con la conducción del músico, actor y productor **Wayne Brady**, y será transmitida por **TNT** (español) y **TNT Series** (idioma original), el domingo 20 de noviembre

Los nominados a los **American Music Awards** se basan en las

interacciones clave de los fanáticos como se refleja en **Billboard.com**, que incluyen transmisión, venta de álbumes y canciones digitales, transmisión de radio, actividad social y giras. Los ganadores de los **American Music Awards** son votados en su totalidad por los fanáticos. La premiación que permite a los fanáticos convertirse en electores y votar por sus cantantes, grupos, canciones y álbumes favoritos.

El cantante puertorriqueño **Bad Bunny** se presenta como favorito gracias a sus ocho nominaciones, que incluyen el reconocimiento al Artista del Año. De ganar en todas las categorías a las que postula podría empatar a Michael Jackson y Whitney Houston como únicos artistas en conseguir ocho trofeos en la misma ceremonia. Tras él aparecen con seis candidaturas **Beyoncé, Drake y Taylor Swift**, quién es la máxima ganadora de este premio

con 34 triunfos.

Entre las categorías más importantes destaca el reconocimiento al **Artista del Año**, que en esta ocasión tiene como nominados a **Adele, Bad Bunny, Beyoncé, Drake, Harry Styles, Taylor Swift y The Weeknd**. El apartado de Artista Revelación del Año presenta como postulantes a **Dove Cameron, GAYLE, Latto, Måneskin y Steve Lacy**.

En el segmento Pop **Bad Bunny, Drake, Ed Sheeran, Harry Styles y The Weeknd** compiten para Artista Masculino Favorito. En mujeres, las nominadas son **Adele, Beyoncé, Doja Cat, Lizzo y Taylor Swift** como aspirantes. Para Dúo o Banda Favorita **BTS, Coldplay, Imagine Dragons, Måneskin y OneRepublic** son los seleccionados.

Para Hip Hop, el Artista Masculino Favorito tiene en carrera a **Drake, Future, Kendrick Lamar, Lil Baby, y Lil Durk. Cardi B, GloRilla, Latto, Megan Thee Stallion y Nicki Minaj** son las opciones en **Artista Femenino Favorito**.

Los **Artistas Latinos** también están en competencia y para Artista Masculino Favorito asoman **Bad Bunny, Farruko, J Balvin, Jhayco y Rauw Alejandro**. En tanto, para **Artista Femenino Favorito** están **Anitta, Becky G, Kali Uchis, Karol G y Rosalía**. En **Dúo o Banda Favorita**, la competencia la sostendrán **Banda MS de Sergio Lizárraga, Calibre 50, Eslabón Armado, Grupo Firme y Yahritya y Su Esencia**.



Bad Bunny



Beyoncé



Taylor Swift



Drake

FITO PÁEZ, ABEL PINTOS, MARIA BECERRA, ENTRE OTROS

Antel Arena: cierra el año con mucha música

El **Antel Arena** en Montevideo cierra el 2022 fuerte presencia argentina. La programación del venue tiene a **Fito Páez, Abel Pintos, María Becerra y YSYA**, entre otros artistas argentinos confirmados.

El 19 de noviembre celebran los 45 años de carrera **Larbanois & Carrero**. El dúo referente de la música popular uruguaya repasa sus más de cuatro décadas de trayectoria, que reflejan distintos momentos y realidades de la sociedad uruguaya en su totalidad.

El 25 de noviembre será la primera de las tres fechas de **Fito Páez** en el Antel Arena. El artista rosario se presenta en Montevideo con el tour **El amor 30 años después del amor**. El disco más vendido de la historia del rock en Argentina vuelve a rodar 30 años después. Fito Páez repasará uno de los discos más influyentes de la música popular de habla hispana de las últimas décadas el 25, 26 y 29 de noviembre.

En diciembre, el sábado **Abel Pintos** vuelve al Antel Arena de Montevideo para cerrar el 2022. Será un show único, donde el artista repasará las canciones más populares de su carrera.

Otra de las bandas que celebró su aniversario en el Antel Arena es **El Gran Combo de Puerto Rico**. El grupo caribeño de salsa fue fundado un 26 de mayo de 1962, bajo la dirección de **Rafael Ithier Nadal**. 60 años después la banda mantiene su vigencia y llega a Uruguay para celebrar un nuevo aniversario el próximo 9 de diciembre.

María Berrera se presentará con su **Animal Tour** el próximo 11 de noviembre en el Antel Arena. Con más de 20M de oyentes mensuales en Spotify, "La Nena de Argentina" Becerra es considerada como un referente principal dentro de las voces femeninas del movimiento urbano pop en Argentina. En menos de un año la estrella de tan solo 22 años acumula +325M de reproducciones Spotify. Y cuenta con colaboraciones con grandes artistas como **J Balvin, Tini, Lyanno, Lenny Tavarez, Rauw Alejandro, Paty Cantú, Khea, Lola Indigo, Cazzu, Dani, FMK, Pablo Beret, Tiago PZK, Mau y Ricky**, entre otros.

También desde Argentina llega el 16 de diciembre **YSYA**, embajador del trap argentino. YSYA entrega uno de los show más intensos que se pueden encontrar: una comunión con sus fanáticos que se traduce en un momento verdaderamente inolvidable.

El 17 de diciembre será el turno de **Gérmán Medina**, comediante uruguayo que llega con su Nuevo espectáculo "Gracias".

Por segundo año consecutivo se presenta en Antel Arena **XMÁS - Especial de Navidad**, el 20 de diciembre, un espectáculo cargado de música,

alegría, y por sobre todo, del espíritu navideño. Un show musical con 50 artistas en escena, recorriendo villancicos y mensajes que impactarán tu vida y te llevarán a ir **XMÁS**.

El año cierra con la presentación **Rombai**, el 22 de diciembre. Este show, originalmente programado para el 28 de octubre, cerrará el año de la Arena.

El 2023 ya tiene programados dos eventos imperdibles. Por un lado el 17 de enero la **Avant Premier del Carnaval 2023**. Y en marzo será finalmente el día de la gran presentación de la banda argentina de cuarteto **La Konga**, show originalmente anunciado para noviembre que se reprogramó.



Fito Páez



María Becerra



Larbanois & Carrero

SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



MULTIMUSICA

25 años de historia

LA COMPAÑÍA INDEPENDIENTE
MÁS IMPORTANTE EN CHILE
+300K TICKETS
VENDIDOS EN 2022



| RICKY MARTIN SINFÓNICO EN DICIEMBRE

Multimúsica celebra 25 años produciendo espectáculos



(De izquierda a derecha). En el backstage del inédito sold out de Olga Tañón en Chile: Eduardo Waise, Ana María Alvial, Olga Tañón, Carlos Maldonado y Diego Ramírez

Jorge Ramírez, director de Multimúsica, repasa con Prensario Música los 25 años de la productora independiente que supo mantener a lo largo de los años el liderazgo. Jorge es a su vez gerente general de AGEPEC, gremio que reúne a las productoras de espectáculo de Chile.

Sobre ser este logro de combinar independencia y permanencia, destaca Jorge: "Creo que, siendo muy objetivos, difícil serlo en esta actividad, son pocas las productoras de espectáculos que pueden celebrar 25 años de existencia. Y aún menos las que pueden sentirse orgullosas de preservar a la inmensa mayoría de sus colaboradores, pandemia incluida. Dicho esto, en un cuarto de siglo han sido mucho los procesos, decenas las variantes y diferentes las instancias. Pero si de recuerdos se trata tenemos un muy sincero recuerdo y cariños por nuestros primeros espectáculos y géneros con Alberto Cortez y Facundo Cabral y con la que se llamó "La Movida Tropical", con figuras insignes como Antonio Ríos y grupos como Ráfaga y La Cumbia... ¡qué comienzos aquellos!... Sobre las razones, agrega Ramírez: "La perseverancia, el mantener un domicilio conocido, caras visibles, palabras claras, proyectos genuinos. En este rubro tener claro que la variable de que las cosas no salgan como las imaginamos y que es posible pierdas todo lo invertido tarde o temprano una certeza, es clave entenderlo... Más allá del orden de las magnitudes. Ser responsable con esas premisas a la vista son creo en Multimúsica el más grande de sus activos. Por ejemplo que una de las mayores empresas de telecomunicaciones del país nos confiara la búsqueda del

talento de su evento corporativo -Maluma- fue muy reconfortante".

Multimúsica estará presente como ya es habitual en los Latin GRAMMY, esta vez sin la presencia de Jorge que se quedara en Chile por una razón especial. "Por supuesto que nuestra compañía estará representada. Pero en esta ocasión en lo personal me quedaré en casa para recibir a una artista tan contundente como de enorme futuro, Aitana, que debuta en Chile noviembre 16; eso además de preparar el regreso de Servando & Florentino en diciembre y el sinfónico de Ricky Martin, el mismo mes".

El año post pandemia

"Es un fin de año antecedido por la incertidumbre. Chile fue el último país en la región que pudo volver a operar normalmente. Y cuando pudimos regresar, más allá de algunos "parones" entre medio por orden de la autoridad, lo hicimos con una oferta realmente diversa y muy visionaria: desde una conferencia con Daniel Habif, pasando una seguidilla del eventos sold out encabezados por el mega artista urbano que es Rauw Alejandro, la despedida de Perales; el regreso de Raphael; los aciertos con los artistas de profunda raíz latina como Servando & Florentino, Olga Tañón. Entender las tendencias, Eladio Carrión, Aitana, Tini. El privilegio de hacer gira con Raúl Lavié y "Piazzolla Inmortal" y anunciar un artista mundial, Ricky Martin, en un lugar icónico, la Quinta Vergara, con la Orquesta Sinfónica de Chile, entre muchas otras cosas". Uno de las claves para afrontar los desafíos



en la industria siempre han sido las alianzas locales e internacionales. Así lo explica Jorge: "Es un proceso algo más complejo de urdir. Y tenemos ilusiones en la materia. Supimos estar con Rauw Alejandro en Perú y con Raphael en Uruguay. Confiamos en que pronto estaremos en condiciones de anunciar talento compartido con Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Argentina, Bolivia..."

Lo que viene en 2023

"Esperamos acertar el año venidero con la misma o mayor precisión que el año que se va. Lo conversamos en los Premios Billboard y creemos muchos talentos estudiarán seriamente la oferta de valor que viene acompaña a trabajar con Multimúsica". "Podemos adelantar algunas cosas, por ejemplo, el regreso de Willy Colón en febrero 4 tras 8 años, un orgullo realmente haya aceptado venir hasta el extremo sur. Un Festival con raíz y sabor latino que será algo distinto en marzo 4, partiendo por Los Ilegales, Magic One, Oscarcito y Eddie Herrera", cierra Jorge



En la previa de un gran evento corporativo: Jorge Ramírez y Maluma

DANTE SPINETTA FT. TRUENO



SUDAMIA



HÉCTOR FLORES ESTARÁ PRESENTE EN EL LATIN GRAMMY

Gran Arena Monticello: más de 120 show al año



Héctor Flores

A sólo 35 minutos de Santiago se encuentra **Gran Arena Monticello**, el lugar de entretenimiento que ofrece espectáculos que ofrece espectáculos junto a una gran propuesta gastronómica, juegos para niños, tiendas y mucho más. **Héctor Flores**, gerente general de Gran Arena Monticello conversó con Prensario Música sobre la actualidad de la Arena tras la pandemia y de su viaje

a Miami para participar de los Latin GRAMMY para "reforzar alianzas y mirar nuevos rosters".

Como en toda la región, la pandemia castigó a la industria del entretenimiento, que tuvo restricciones mucho más extensas que casi todo el resto de las actividades. "Volvimos en octubre de 2021 con shows semanales y con visitas internacionales como **Los Auténticos Decadentes, Silvestre Dangond, Dios Salve a la Reina**, entre otros. El público volvió a disfrutar de sus artistas favoritos, inicialmente en un ambiente de aforo acotado y con los estándares de calidad a los que estamos acostumbrados, respetando las restricciones que teníamos en ese momento para cuidar a nuestros trabajadores y al público. Ya retomamos la normalidad al 100%, con shows todos los fines de semana y vísperas de feriado, para mantener los más de 120 shows al año que realizamos en los años previos a la pandemia", cuenta Héctor sobre el regreso.

"Realizamos grandes espectáculos, como las dos presentaciones de **Isabel Pantoja**, además está decir que fue un lujo tenerla en nuestro escenario. Gilberto Santa Rosa agotó dos fechas y **Paloma San Basilio** que fue un excelente show. **Pimpinela, Alexandre Pires, Toquinho, Il Divo, Miranda, Mau y Ricky, Tini, Diego el Cigala, Dyango, Les Luthiers**, por nombrar algunos internacionales.

En cuanto a presentaciones nacionales destacamos **Los Jaivas, Illapu, Santa Fera, Myriam Hernández, Los Tres, Lucybell** y en el humor tuvimos a **Felipe Avello, Kramer, Ruminot**, entre otros", agrega sobre el 2022.

Experiencia Monticello

Sobre qué diferencia los diferencia, explica **Flores**: "Nos diferenciamos, porque entregamos la Experiencia Monticello que difícilmente encuentras en otro lugar de Chile, con espectáculos nacionales e internacionales todos los fines de semana, junto a un Boulevard gastronómico de primer nivel que tiene a la cabeza a chefs celebrities como Carolina Bazán con "Hops", Yann Yvin con «Yann Yvin Brasserie», Sergi Arola con "Lola Tapas Bar" y Tomás Olivera con "Olivera Pastas" además con el estiloso Black Bar, liderado por Daniel Greve y con Mr. Wagyu en nuestro restaurant de parrilla. Lo anterior se sumó a la oferta que teníamos antes con uno de los mejores y más variados restaurantes Buffet de Chile, El Capataz, más Johnny Rockets, Burger King y Starbucks, entre otros".

"Estamos sólo a 35 minutos del centro de Santiago y recibimos público de todas las comunas de Santiago, porque estamos muy cerca de la capital.

Además, son muchas personas las que llegan de todo Chile a ver los espectáculos de música, teatro, humor y deportivos como el Sudamericano de Voleibol, finales internacionales de Box y destacadas exhibiciones internacionales de tenis".

Y agrega: "Nos caracterizamos por ofrecer opciones de contenidos para todo público, que le guste disfrutar de diferentes estilos musicales, pasarlo bien en un lugar donde pueden encontrar otras opciones adicionales, para pasarlo bien antes o después del espectáculo".

"Para los productores ofrecemos todo en un mismo lugar, hotel con todas las comodidades, venue, importante, plan de medios, promoción en prensa y una excelente atención para todos los integrantes del staff".

El 2023

Para lo que viene, Héctor anticipa que tienen "muchas sorpresas que estamos preparando que anunciaremos desde diciembre". Tenemos algunas presentaciones cerradas como **Il Volo, Denise Rosenthal, The Romantics, Pipe Pelaéz** y la exhibición de **Marcelo Ríos y Alex Corretja** en marzo, entre muchos más...

"Tenemos el primer trimestre listo y pronto lo anunciaremos para que el público tenga tiempo de elegir a sus artistas favoritos. Estamos trabajando para completar el primer semestre y buscando nuevas alianzas".

"El 2023 seguiremos entregando un buen servicio para que el público disfrute de nuestra experiencia Monticello", destaca para cerrar.



MONTICELLO GRAN ARENA

TODOS LOS SHOWS Y LA MEJOR ENTRETENCIÓN
MÁS DE 10 RESTAURANTES, HOTEL, CASINO Y MUCHO MÁS

LOS MEJORES SABORES EN EL MISMO LUGAR

www.granarenamonticello.cl | [granarenamonticello](https://www.instagram.com/granarenamonticello)

SANTIAGO - CHILE

LA COMPAÑÍA DEL MANAGER, PERIODISTA Y PRODUCTOR

Tabaré Couto: música y gaming con Outside The Box



Tabaré Couto

Outside The Box es compañía desde la que **Tabaré Couto** trabaja con la música y el gaming. Con más de 30 años de trayectoria, Tabaré siempre estuvo vinculado a la industria de la música ya sea como periodista, productor o manager.

"Mi primera nota profesional fue en noviembre de 1986, en una revista que apenas sobrevivió tres ediciones, *Mediomundo*. Una semana después me acredité para *Montevideo Rock I*, donde de atrevidos entrevistamos a Luca Prodan o unos desconocidos *Legiao Urbana*. A partir de ahí hice radio, televisión y un sinfín de medios escritos. A los 21 años era el director de un suplemento semanal de música, *Rock de primera*, que contaba con los derechos de *Rolling Stone*. Por aquellos años publiqué mis primeros libros, uno de *Buitres* y otro de *Eduardo Darnauchans*. Fueron muchas horas de música, viajes, grandes conciertos. En 1992 me relaciono con el trabajo de prensa de algunos shows (*Paul Simon*, *The Cult*, *Roxette*) y



en 1993 y 1994, sin entender mucho de que se trata, comienzo a cruzar al otro lado del mostrador con el sello **Toco** (*Erasure*, *Depeche Mode*, *Nick Cave* y los compilados de euro dance), material de **Main Records** (*Grabaciones Encontradas* de *Calamaro*) o la distribución de **The Offspring** y los **Redondos** en Uruguay. Ya en 1996, abandono por un buen rato el periodismo y casi de casualidad

termino en Chile y estoy casi 10 años en **Warner Music**. Le sigue una experiencia independiente de tres años hasta ingresar al grupo Iberoamericana **Radio Chile** donde desarrollo el área de Nuevos Negocios durante 11 años. Sintiendo que había cumplido ya una etapa suficientemente extensa en la empresa, en el 2019 regreso al placer de escribir algunas columnas para Uruguay y Chile, lanzo el libro "La era del casete" (*Pinguin Random*) en Uruguay y decido armar mi propia compañía, **Outside The Box**, que desarrolla diferentes tipos de negocios y asesorías en la industria de la música y el gaming", explica Tabaré.

Gaming y Música

En 2012 comenzó su relación con la gaming a través de *Festigame*, festival de video juegos chileno que creó y dirigió hasta 2019. "Es el festival de video juegos más importantes de Chile (llegamos a convocar 30 mil personas en una edición en Colombia) y tras mi renuncia a IARC (2018), los asesoro el año siguiente. En plena pandemia decido lanzar la agencia *Video Game Xperience (VGX)*, donde desarrollo diferentes actividades vinculadas al ecosistema gamer tanto con marcas comerciales como con generadores de contenidos", agrega Couto.

Paralelamente, retomo el management con **Lucybell** y, desde hace un año y medio, con **Los Bunkers**.

"En el gaming y los nuevos creadores de contenido, me interesa unir el mundo de sus contenidos y la innovación con el desarrollo comercial y de marketing. En la música, trabajo con dos grandes artistas, con quienes parto de la base de la admiración artística y la confianza personal y profesional, en la construcción de una relación tanto de cliente como socio, transparente y muy cercana, y donde me imagino que mi pasado vinculado muy directamente a los contenidos y luego a la dirección de negocios ha sido un factor importante en el trabajo en conjunto", detalla sobre su trabajo en ambos mundos.

Lucybell y Los Bunkers

Los Bunkers comenzaron su carrera a fines de la década del noventa. Oriundos de Concepción son considerados unas de las bandas más importantes de Chile con siete álbumes de estudio editados. El trío **Lucybell** también comenzó en la década del 90 y desde 2005 mantiene su formación actual con **Claudio Valenzuela**, **Eduardo Caces** y **Cote Foncea**

"Con **Lucybell**, junto a **Mojo Booking** de **Gustavo Abatte**, manejamos tanto el booking como el management de la banda a nivel mundial, encargándonos del negocio 360. Producto de la pandemia, recién este año pudimos darle forma la celebración de los 30 años de **Lucybell** (tres shows a reventar en el Teatro Coliseo y un cierre de año en *Rock al parque* en Bogotá, por ejemplo). Y retomamos en enero con todo el tramo 2023 de la celebración y esperamos anunciar un gran hito local y varias sorpresas en el exterior.

Lucybell son un clásico con una vigencia increíble y un directo demoleador".

"Con **Los Bunkers**, mi foco está en todos los negocios en el territorio chileno, y hoy específicamente en el regreso que ya lleva más de 82.000 entradas vendidas (un hecho inédito para un grupo de rock incluso en la región), con dos estadios sold out



en Santiago y una venta histórica en su ciudad natal, Concepción, sobre todo considerando que los conciertos serán entre el 11 y 12 de marzo en Santiago y el 25 de marzo en Concepción. El resto de mi trabajo con ellos, radica en mantener una coordinación y apoyo constante con el management y booking a nivel mundial que está a cargo **Seitrack**, con quienes desde el día uno de mi ingreso al círculo de confianza de la banda, hemos fluido coordinadamente de una manera excelente".

"Después de estos años de ausencia, tienen mucho para mostrar y hay un nuevo público que ha demostrado un interés brutal por descubrir su música. Aspiramos a superar las 100.000 personas con los tres shows de regreso en Chile y colaborar estratégicamente en todo lo que necesiten de nosotros desde nuestra posición en relación al regreso y los pasos a seguir en el resto del continente y varias sorpresas que se irían anunciando en los próximos meses".

"Trabajar con dos de las bandas más importantes de Chile y referentes en la región es un privilegio y una gran responsabilidad. Pero sobre todo, es un desafío que me motiva cada día", cierra Couto.

visitanos en www.prensariomusica.com

MON LAFERTE VUELVE A CHILE EN ENERO

Macondo prepara el Festival Internacional Teatro a Mil



Macondo no se detiene en este fin de año. Recientemente produjo la gira de una de las voces más destacadas de la escena musical latinoamericana. **Eva Ayllón** regresó a Chile con un concierto lleno de energía y sentimientos. Su gira contó con shows agotados en 5 ciudades del país, demostrando el cariño que le tiene a su público chileno.

Alfredo Troncoso, director de **Macondo**, este mes anuncia los proyectos que tiene en agenda. Desde el regreso de **Pedro Aznar**, que en noviembre se presenta en Chillán, La Serena y Antofagasta, con sus grandes clásicos y su último álbum *Flor y Raíz*, que ha sido nominado a los premios *Grammy* y *Gardel*.

ARTISTAS LATINOS VISITAN CHILE

Warner Music: lanzamientos de Adione y Drefquila



Los colombianos **Piso 21** se sumaron este año a la cruzada de la *Teletón* para lo cual viajaron a nuestro país a presentarse en la apertura del evento. En la ocasión realizaron una completa agenda de prensa mostrando su recientemente disco *777*, del que suena el sencillo *Felices Perdidos* junto a **Danny Ocean**. El grupo fue destacado por los 600 millones de streams en Chile. Con los conciertos a full en estas fechas, se han realizado varias agendas de prensa con músicos que nos han visitado. Fue el caso de **Pablo Alborán** que se presentó a fines de octubre en el Teatro Municipal. También de España **Álvaro de Luna**, por primera vez en Chile, realizó notas con los medios nacionales antes de su debut en el Club Subterráneo. Lo mismo ocurrirá con **Zion & Lennox**, que se presentan el 12 de noviembre en la *Quinta Vergara*.

Dentro de los lanzamientos, destaca lo nuevo de **Adione**, titulado *Íntimo*. En su nueva creación, el músico nacional se sumerge en un diálogo sensual y elegante con una voz femenina, y consigue describir las sensaciones de una noche especial.

Drefquila, por su parte, estrenó su canción *funkysolo* y anunció dos grandes fechas en México. El artista se presentará a banda completa el domingo 11 de diciembre en el mítico, *Lunario* y una semana más tarde, el 17 estará en *Funny Festival*, en *Chalco*.

El fenómeno del género urbano latino, **Paulo Londra**, se juntó con su amigo **Ferxxo**, para su nuevo single *A Veces*. La canción y su video oficial están disponibles en todas las plataformas digitales.

nuestras redes sociales @prensariomusica



nos Mimikrichie. Con el espectáculo *Paper world* (*Guerra de papel*), los personajes muestran una divertida obra que se desenvuelve en un mundo de papel, material que, a medida que se desarrolla la trama, se convierte en una fuente de vívida creatividad e improvisaciones inesperadas. Narrada a través del lenguaje universal de las expresiones faciales, la plasticidad y los gestos, *Mimikrichie* ofrecerán en el Teatro Municipal de Las Condes un mágico espectáculo que deleita y asombra. Entradas a través de *Ticketplus*.

Quilapayún e **Inti Illimani Histórico** continúan con sus esperadas giras y harán el registro de su obra sinfónica *Suite Patagonia* con la Orquesta Sinfónica de la *Usach*. Se preparan también las *Giras Europeas* en 2023 de *Quilapayún* en abril y con *Inti Illimani Histórico* en septiembre.

RECIBIRÁ EL PREMIO A LA EXCELENCIA EN LOS LATIN GRAMMY

Myriam Hernández triunfa en Estados Unidos



Myriam Hernández

La cantante se encuentra completando con éxito su nueva gira por 20 ciudades de Norteamérica, como Nueva York, New Jersey, Boston, Cranston, Miami, Orlando, entre otras. **Myriam Hernández** viaja acompañada de sus músicos y staff presentando su espectáculo 'Mi Paraíso' que combina los clásicos de su repertorio como *El hombre que yo amo*, *Peligroso Amor*, *Huele a Peligro*, *Herida* y los temas de su nuevo disco *Sinergia*.

El tour coincidirá con lo que será la ceremonia especial del *Latin GRAMMY* donde **Myriam Hernández** será reconocida con el Premio a la Excelencia Musical y que se realizará el 16 de noviembre en Las Vegas. La chilena será la primera artista femenina de su país en recibir este galardón.

Por otra parte la cantante confirmó el lanzamiento de un disco de canciones navideñas para diciembre, trabajo conceptual que se suma a su extensa discografía. Para cerrar un gran año la artista estará como invitada en el *Festival Río Gallegos* en la *Patagonia Argentina* el 16 diciembre y para el 2023 se programan conciertos en Ecuador, Bolivia, Argentina, Costa Rica, Puerto Rico, Nicaragua, República Dominicana, El Salvador, Paraguay y España.

EN ANGLO DESTACAN LOS NUEVOS VIDEOS DE ADELE Y HARRY STYLES

Sony Music: nuevo álbum de Natalia Lafourcade



Manuel Turizo y María Becerra se unen para presentar *Éxtasis*, un romántico tema que se estrena junto a su videoclip oficial y formará parte del tercer álbum de estudio de Manuel Turizo que llevará por nombre *2000*, año de nacimiento del cantante.

Natalia Lafourcade realizó la presentación mundial de su álbum *De todas las flores* en concierto en el Carnegie Hall de Nueva York. Luego de una aventura de 4 álbumes recorriendo el folclore de Latinoamérica, Natalia Lafourcade vuelve al terreno de lo personal para cosechar *De todas las flores*.

Reik lanzan mundialmente *A mi lado* junto a Rusherking. Con apenas 22 años Thomas Nicolas Tobar, mejor conocido como Rusherking, se ha abierto paso en la escena argentina de hip hop & freestyle que está conquistando al mundo. El lanzamiento se da en medio de la gira que ha llevado al trío mexicano a constantes presentaciones sold out entre México

y EE.UU. Esto mientras empiezan a finalizar detalles para lo que será su próximo álbum.

Maluma colabora junto a The Rudeboyz & Adam Levine en nuevo single y video *Ojalá*. Una vista previa a través del Tik Tok de Adam y el Instagram de Maluma demostró ser un tema favorito de los fans acumulando millones de vistas. *Ojalá* forma parte del próximo proyecto debut de The Rudeboyz a través del cual lanzan sus carreras como artistas.

Luego del éxito de *Mal de Amor* junto a Manuel Turizo, Mya se une a Abel Pintos para presentar la balada *Nunca Soltamos*. Mya vuelve a sorprender con una de las colaboraciones más esperadas por el dúo pop compuesto por Maxi Espindola y Agus Bernasconi. Por su parte, Abel Pintos se presentará en Chile el 26 de noviembre en Gran Arena Monticello.

Shakira lanzó su nuevo sencillo *Monotonía* con Ozuna. El tema de bachata es el esperado segundo sencillo del próximo proyecto de Shakira que comenzó a anunciar el sencillo a principios de



octubre en las redes sociales. El tema sigue al éxito masivo de su último sencillo *Te Felicito* con Rauw Alejandro, que encabezó la lista Billboard "Latin Airplay" a principios de este año.

La superestrella mundial Adele lanzó un nuevo video para *I Drink Wine*. El clip muestra a Adele flotando con un vestido personalizado de Valentino mientras nadadores sincronizados la bañan en rosé. El viernes 18 de noviembre, Adele da inicio a "Weekends With Adele", la muy esperada residencia de Las Vegas en Caesar's Palace. La residencia de 32 espectáculos se extenderá hasta finales de marzo de 2023.

Harry Styles estrenó el video oficial de *Music for a sushi restaurant*, el tercer single oficial del álbum *Harry's House*, aclamado por la crítica y certificado Platino. El video musical fue dirigido por Aube Perrie y filmado el mes pasado en Brooklyn, Nueva York. Harry está actualmente de gira con *Love on Tour* en estadios y arenas de todo el mundo.

ARTISTAS DEL SELLO RECIBEN IMPORTANTES RECONOCIMIENTOS POR SUS STREAMS

Universal: Mon Laferte deslumbró al público chileno en Movistar Arena



Después de arrancar su tour con entradas agotadas en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, Mon Laferte llegó a Chile para presentarse la noche del 3 de noviembre en el Movistar Arena. Tres años pasaron desde la última vez que actuó en Santiago, y su reencuentro estuvo lleno de emoción. La artista ofreció un repaso por sus siete discos, a través de una propuesta escénica reinventada y con un eje muy teatral. Luego del show Universal Music Chile le entregó a Mon Laferte una placa en reconocimiento de los 850.000.000 streams de todo su catálogo con el sello.

J Balvin finalmente aterrizó en Chile con su gira *Jose Tour 2022* y ofreció un espectáculo lleno de ritmo, energía en un Movistar Arena repleto por sus fans. El show contó con pirotecnia, efectos especiales y sorpresas que incluyeron la invitación del cantante nacional Polima Westcoast. En el marco de esta visita, Universal Music Chile le hizo entrega de un reconocimiento por haber superado los 850 millones

de streams en nuestro país con su álbum *Jose*. Asimismo, J Balvin recibió un especial reconocimiento histórico por sobrepasar los 3.5 billones de streams totales en Chile.

Bad Gyal alista presentación en Primavera Sound Chile y llega con nuevo sencillo *Sin Carné* explora la fuerza de la música urbana con melodías simples y maduras. La canción es un viaje hacia una Bad Gyal más fuerte y libre que no requiere ningún permiso para consolidarse como la Diva del género urbano. *Sin Carné* culmina una secuencia de cinco lanzamientos desde principios de año.

Un gran reconocimiento recibió Juanes durante el 10° aniversario de los premios Musa. El músico colombiano ganador de múltiples Grammy's y Latin Grammy's fue ingresado al Salón de la Fama de Compositores Latinos en una ceremonia celebrada en el Hard Rock Live en Hollywood, Florida.

Un total éxito ha significado el nuevo disco de Taylor Swift *Midnights* que batió récord de reproducción

en menos de 24 horas convirtiéndose en el álbum más tocado en un único día en Spotify, anunció la plataforma musical.

Rihanna regresa con *Lift Me Up*, sencillo principal de *Black Panther: Banda sonora original de Wakanda - Forever* de Marvel Studios, estrenada en los cines de EE. UU. el 11 de noviembre de 2022.

Queen lanza canción inédita *Facelt Alone* que será parte de una nueva revisión del 13.º álbum de la banda, *The Miracle*, el penúltimo trabajo discográfico en ser lanzado en vida de Freddie Mercury. *Facelt Alone* se grabó originalmente durante las históricas sesiones de 1988 de la banda para ese álbum, un período prolífico en el que la banda grabó alrededor de 30 pistas, muchas de las cuales nunca se lanzaron, pero permanecieron entre las que no llegaron al álbum final.



Fin de Fiesta

El agua bendita de Coldplay



Coldplay y Soda Stéreo, gracias totales

Sin duda este fue el mes de Coldplay a quienes todo el mundo quiso ir a ver a River en Buenos Aires, encarnando el factor aspiracional del Lollapalooza y la euforia del boom post pandemia que me habían vaticinado los hermanos Finkelstein. Así es como se generaron fenómenos políticos como el 'dólar Coldplay'; o asociaciones delictivas entre trapitos y taxis que cobraban 10.000 pesos para recorrer las 15 cuadras desde la entrada de la platea San Martín (por la avenida Figueroa Alcorta) a la Belgrano (por Libertador), o viceversa u otros destinos igualmente desesperados. El merchandising 'blue' también estuvo a la altura desde las típicas coronas a las remeras, que hábilmente tenían la fecha de cada día. Igualmente la más creativa que me tocó, el día que estuvieron los Soda Stéreo y que Chris Martin dijera el histórico 'Gracias totales', fue una vendedora que ofrecía 'el agua bendita' de Coldplay, en el camino de una entrada a la otra. Además de agradecer la invitación, vale destacar la gran organización de DF Entertainment para manejar el fenómeno, que continuaron luego inmediatamente con el Primavera Sound Buenos Aires.

Vorterix va por más

Dentro de lo mismo me tocó ir dos veces al Teatro Vorterix. Fue primero por la nueva prioridad local de Sony Music, Usted Señálemelo, con un público muy entusiasta, y después para Mitski, en su show previo al que luego dio en la Costanera Sur por el Primavera. Al venue de MTS y Mario Pergolini lo veo mejor posicionado que nunca con su ubicación y capacidad para los 'side shows' de los festivales o los shows individuales. Además, en sinergia con la marca fuerte de The Roxy en la esquina de Lacroze y Alvarez Thomas, tendrá muchísimo para cosechar en este boom post pandemia, incluso como opción de primer orden para los eventos de la industria. Me alegra por el Chino, Cachy y todos los amigos allí.

Soledad voló por el Movistar Arena

Hablando de venues que están mejor que nunca, sin duda es el caso del Movistar Arena, con incontables éxitos. Prensario estuvo para J Balvin con Universal de Luis Estrada disfrutando



Soledad con Ariel Puchetta de Ráfaga



Soledad en el toro mecánico



Carlos Fernández Mendez, manager de Soledad, con Alejandro Pont Lezica

de sus salones VIP para eventos del segundo y tercer piso, y también luego para el gran show de Soledad, que se distinguió al 'volar' por el Arena con producción de Fénix. Luego del gran show, que duró casi 3 horas, Soledad fue a celebrar su cumpleaños con su familia, amigos e invitados. Allí la recibieron con un toro mecánico, dj y con la torta llegó Ráfaga para cantar unos hits a coro. La mejor forma de coronar un show de nivel internacional.

Tercer aniversario y sueño cumplido

El Movistar Arena ya cumplió exactamente tres años tras lanzarse justo antes de la pandemia y ahora disfruta de lo que se había soñado desde el grupo de La Nación de jerarquizar la plaza de Buenos Aires con un venue así.

Como me había dicho en pleno 2020 su general manager Gabriel Dantur en relación al streaming y en comparación con los restaurantes, el delivery está bien pero a los buenos lugares se los disfruta de manera presencial.



Todo el staff del Movistar Arena festejando el tercer aniversario

prensario música



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (+56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Noviembre 2022
Edición N° 591
Año 49

©2021 Editorial Prensario SRL

prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- BZRP Music Sessions #23**
Paulo Londra
- Si Quieren Frontear**
Duki + varios - Dale Play Records
- La Triple T**
TINI - Sony Music
- Una Noche En Medellín**
Cris Mj - Independent Artist
- Cuatro veinte**
Emilia - Sony Music
- Moscow Mule**
Bad Bunny - The Orchard Music
- Jordan**
Ryan Castro -
- Marte**
Sofía Reyes & María Becerra -
- Provenza**
Karol G - Universal Music
- Ojitos Lindos**
Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music
- Desesperados**
Rauw Alej., Chencho Corleone - Sony Music
- Plan A**
Paulo Londra - Warner Music
- Me porto bonito**
Bad B., Chencho Corleone - The Orchard Music
- Arrancarmelo**
Wos - Doguito Records
- BZRP Music Sessions #48**
Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- Numero 1**
Oscu & Nobeat
- Mamiii**
Becky G & Karol G
- As is was**
Harry Styles - Sony Music
- Te Mentiría**
Rusherking & Luck Ra
- Te Felicito**
Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- The sick the dying A**
Megadeth - Universal Music
- Red (LP)**
Taylor Swift - Universal Music
- Cd Proof**
BTS - Universal Music
- Legendaddy**
Daddy Yankee - Universal Music
- 14 Episodios Sinfonicos (LP)**
Cerati Gustavo - Sony Music
- 11 Razones**
Aitana - Universal Music
- Estrelicia Unplugged MTV (LP)**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- El amor después del amor (LP)**
Paez Paez - Warner Music
- El Big Blue**
Bandalos Chinos - Sony Music
- El engranaje de Cris**
Skay Y Los Fakires - LEF

M! MUSIMUNDO VINOLO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day- Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz- Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- The Sick The Dying... And The Dead!**
Megadeth - Universal Music
- Clics Modernos (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Universo Paralelo**
La Konga - Ya! Musica
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Harry's House (LP)**
Harry Styles - Sony Music
- La Pachanga (LP)**
Wilma Palma E Vampiros - Barca
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Mtv Unplugged**
Nirvana - Universal Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Red (2cd)**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Fearless (taylors version) - 2cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Harry's house**
Harry Styles - Sony Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Kill em all (Digipack)**
Metallica - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Ride the lightning (Digipack)**
Metallica - Universal Music
- Appetite for destruction**
Guns N' Roses - Universal Music
- ..and justice for all (Digipack)**
Metallica - Universal Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- El Indio**
Jaivas - Universal Music
- Grandes éxitos**
Tiro de gracia - Universal Music
- Peces**
Lucybell - Universal Music
- Harry's house**
Harry Styles - Sony Music
- Alturas de Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- Jorge Gonzalez**
Jorge Gonzalez - Universal Music
- Abbey Road**
Beatles - Universal Music
- Sgt. Peppers Lonely Hearts...**
Beatles - Universal Music
- In utero**
Nirvana - Universal Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1989 (Deluxe)**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry's House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- De hoy en adelante**
Luciano Pereyra -
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- Walls**
Tomlinson Louis -
- Music of the spheres**
Coldplay -
- Parachutes**
Coldplay -
- Nevermind**
Nirvana -
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Future Nostalgia + Club Future**
Lipa Dua
- The Album**
Blackpink -
- Greatest Hits I (F)**
Queen -
- Made in the a.m.**
One Direction -



Youtube Music

- Con calma**
Daddy Yankee - Universal Music
- Calma (Remix)**
Pedro Capó - Sony Music
- Secreto**
KAROL G & Anuel AA - Universal Music
- HP**
Maluma - Sony Music
- Pa Mí (Remix)**
Dalex - Rich Music
- Un Año**
Sebastián Yatra & Reik - Universal Music
- Adán y Eva**
Paulo Londra - Sony Music
- Aullando**
Wisín & Yandel & Romeo Santos - Sony Music
- Tumbando el Club (Remix)**
Neo Pistea - Sony Music
- Desconocidos**
Manuel Turizo, Mau y Ricky & Camilo - Sony Music



Spotify

- La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music
- Tu TurrítO**
REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records
- Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records
- AUTOMÁTICO**
María Becerra - Warner Music
- DESPECHÁ**
Rosalía - Sony Music
- PERFECTA**
Rusherking, Dread Mar I - The Orchard Music
- Butakera**
La Joaqui, EL NOBA & Alan Gomez - The Orchard Music
- MISSION 10**
Callejero Fino & Alan Gomez - Warner Music
- Monotonía**
Shakira, Ozuna - Sony Music
- Besos Moja2**
Wisín & Yandel, ROSALÍA - Sony Music



Claro Música

- Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**
Farruko - Sony Music
- Sobrio**
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music



Deezer

- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**
FMK & María Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**
LIT Killah - Warner Music
- Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**
La Konga - Leader music Arg.
- Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records



Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records
- La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music
- Tu TurrítO**
Rei & Callejero Fino - DALE PLAY Records
- DESPECHÁ**
Rosalía - Sony Music
- Givenchy**
Duki - DALE PLAY Records
- Me Porto Bonito**
Bad Bunny, Chencho Corleone - Rimas Entertainment
- Cómo dormiste?**
Rels B - DALE PLAY Records
- Títí me preguntó**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- Ojitos Lindos**
Bad Bunny, Bomba Estéreo - The Orchard Music
- OJALÁ**
María Becerra - Warner Music
- La Triple T**
TINI - Sony Music
- Berlin**
María Becerra & Zion & Lennox - Warner Music
- La Loto**
TINI, Becky G & Anitta - Sony Music
- Efecto**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- Te Felicito**
Shakira, Rauw Alejandro - Sony Music