



EL GRAN AÑO DE ANGELA LEIVA

Agotó el Luna Park, fue figura central en el programa más visto de la Televisión Argentina y giró con éxito arrollador por los Estados Unidos. 2023 con nuevo disco y explosión internacional.



EB PRODUCCIONES

REGIONALES

Latin GRAMMY

Rosalía, Drexler, Fito Páez y El Mató, ganadores

Amazon Music

LiveStream mundial de Trueno que marca tendencia

ARGENTINA

Movistar Arena

Sueño cumplido en el 3er. aniversario

Nacho Producciones/La Mosca

La historia del tema del Mundial

URUGUAY

Fernando Mino

Protagonismo de mercado

CHILE

Feria Pulsar

Gran regreso

WAVE

WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

BUENOS AIRES - 2022



SOLD OUT

RAUW ALEJANDRO
18 DE FEBRERO
LUNA PARK



GIPSY KINGS
3 DE MARZO
GRAN REX



ANDRÉS SUÁREZ
8 DE MARZO
ND TEATRO



SOLD OUT

CRISTIAN CASTRO
7 DE MAYO
MOVISTAR ARENA



SOLD OUT

RAPHAEL
14 DE MAYO
LUNA PARK



ANUEL AA
19 DE MAYO
MOVISTAR ARENA



2 SOLD OUT

WISIN & YANDEL
12 Y 14 DE JUNIO
MOVISTAR ARENA



HARLEM GLOBETROTTERS
20 DE AGOSTO
LUNA PARK



8 SOLD OUT

ARJONA
5, 6, 7, 10, 17, 18, 19
Y 20 DE AGOSTO
MOVISTAR ARENA



2 SOLD OUT

MARC ANTHONY
28 Y 29 DE AGOSTO
MOVISTAR ARENA



4 SOLD OUT

RICARDO MONTANER
23 Y 24 DE ABRIL
- 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK



2 SOLD OUT

MAU Y RICKY
3 Y 14 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK



JHAY CORTEZ
25 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK



EL PUMA
5 DE OCTUBRE
GRAN REX



CULTURA PROFÉTICA
27 DE OCTUBRE
MOVISTAR ARENA



SOLD OUT

SOLEDAD
29 DE OCTUBRE
MOVISTAR ARENA



NADAL VS. RUUD: LA REVANCHA
23 DE NOVIEMBRE
ARENA PARQUE ROCA



EROS RAMAZZOTTI
2 DE DICIEMBRE
MOVISTAR ARENA



SOLD OUT

SLIPKNOT
8 DE DICIEMBRE
MOVISTAR ARENA



SOLD OUT

JUDAS PRIEST
13 DE DICIEMBRE
MOVISTAR ARENA



TRIVIUM
15 DE DICIEMBRE
C COMPLEJO ART MEDIA

FENIX

MÁS DE 800.000 ESPECTADORES EN TODO EL MUNDO
MÁS DE 100 SHOWS EN AMÉRICA Y EUROPA
Y MUCHAS SORPRESAS PARA EL 2023...

¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS!



► **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Latin GRAMMY
Rosalía, Drexler, Fito Páez y El Mató, ganadores

Amazon Music
LiveStream mundial de Trueno que marca tendencia

Enigma
Matías Loizaga y el crecimiento

Altafonte
Sedes locales en Latin GRAMMYs

Somos Música
Jorge Gavilán suma a Eruca Sativa

Nacional Folclórica
Presente en todos los festivales

ARGENTINA

Movistar Arena
Sueño cumplido en el 3er. aniversario

Nacho Producciones/La Mosca
La historia del tema del Mundial

La Trastienda
Lleva su éxito a otros géneros

URUGUAY

Fernando Mino
Protagonismo de mercado

CHILE

Feria Pulsar
Gran regreso

Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

En plena euforia mundialista argentina, la música es protagonista nuevamente con el tema de La Mosca *Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar*, como en Brasil fue el *Decime qué se siente* con Los Totorá. No quedará gran cosa después, pero muestra una vez más que no se puede vivir sin música.

En ese marco con partidos hasta las seis de la tarde, la industria de la música pudo seguir en noviembre y diciembre su sucesión de sold outs como el de Harry Styles. La gran proyección del boom post pandemia del showbusiness hacia 2023 la destacamos siempre en la página siguiente de esta edición de diciembre de Prensario Música, la más grande en tres años.

Aparece además mi cobertura presencial de los Latin GRAMMY en Las Vegas, premios que parecen lejanos pero fueron justo antes de la contienda deportiva. Si bien tenemos varias páginas de grandes fotos, las conclusiones principales fueron claras. Por un lado la persistente reticencia de la Academia Latina, en su derecho como cuerpo de votantes, de consagrar a los exitosos urbanos como Bad Bunny —quien no estuvo en Las Vegas— y elegir a los cantautores. Entre ellos sobre todo al uruguayo Jorge Drexler, que fue nuevamente el mayor ganador de la noche, o el nuevo Álbum del año para Rosalía por *Motomami*. La española ya tiene dos máximos galardones con tres álbumes de estudio.

Del lado argentino, esa predilección alcanza a la extensión del romance de Fito Páez —acaba de sumar un Vélez— con la Academia Latina con tres nuevos premios, tres de tres ternas, y protagonismo tanto en los Premios Especiales como en el POTY (Personality of the Year) y la ceremonia principal. En el caso de Drexler, que causó cierta ironía al ganar en múltiples colaboraciones e idiomas, da para pensar en sí los afiliados a la Academia no pueden apuntar a las nuevas generaciones ternadas que viajan a Las Vegas. Si bien hay acuerdo en que lo importante es estar, es bueno que gane alguien nuevo, en sintonía del gran realce que se le está dando a la categoría *Best New Artist* con

fiesta propia como uno de los éxitos de este año. De todas maneras, pese a que fue un año en que hubo menor presencia de nuestros artistas más jóvenes —se alternan los años fuertes y los flojos— lo llamativo fue el premio a El Mató A Un Policía Motorizado, artista de Nacional Records de Tomás Cookman, el organizador del LAMC que se mueve cada vez más.

De mi cobertura también surge la gran actualidad de las plataformas, con los encuentros con Amazon Music, que confirmó en Argentina a Pablo Beltrán, Spotify que tuvo su “casa” en Las Vegas —Al igual que Warner Music— y Tik Tok con el reportaje a Gabo Llano.

Por otro lado, esta edición también refleja lo mejor de este año a nivel local con el reportaje de balance a Gabriel Dantur, gerente general del Movistar Arena de Buenos Aires, que acaba de cumplir su tercer aniversario. Fue una gran inversión previa a la pandemia para jerarquizar el medio musical de la Ciudad de Buenos Aires con un gran estadio bajo techo en tiempos de cambio climático que el mercado no tenía. Este ambicioso objetivo se terminó de cumplir recién en este 2022 con tantos sold outs y una programación permanente con la querida María García. De Dantur recuerdo que me dijo que el streaming estaba bien, pero haciendo la analogía que no es lo mismo pedir la misma comida en un gran restaurante por delivery que disfrutarla en el lugar. Ahora se pudieron vivir inolvidables experiencias *en vivo* con Fito Páez, Calamaro, C-Tangana o la histórica despedida de Joan Manuel Serrat, entre muchos otros.

En la misma línea, entre otros, también tenemos el reportaje al otro venue siempre emblemático en San Telmo que volvió con todo tras la pandemia, La Trastienda, con sus managers actuales Pablo Feijóo y Horacio Pesagno. Allí la principal novedad es que quieren extender todo lo logrado con el rock, con recitales únicos de artistas que habitualmente hacen estadios, al folklore y otro tipo de pop.

Todos ellos, ahora también se volvieron a ilusionar...

Gran verano de Festivales

Cosquín en su versión Rock, Folklórica y Cuarteto, y el regreso de Viña del Mar

Tras la cita mundialista, la atención vuelve con todo a la música, que nunca dejó el boom post pandemia. Ya comenzamos a vivir un 2023 con la vara alta, con anuncios que marcan la continuidad del momento único que tiene la música en vivo. Luego por supuesto habrá que ser prudentes, Argentina siempre tiene una trampa a la vuelta de la esquina, pero hasta ahora la música siempre se impuso.

La primera parada del año son los siempre atractivos festivales de verano, este año con el regreso del Festival de Viña del Mar a nivel Cono Sur. La primera parada es **Festival de Jesús María**, que del 6 al 16 de enero tendrá una grilla encabezada por Abel Pintos, Jairo, Los Nocheros, Soledad, Ahyre, Nahuel Penissi, La Konga, Los Tekis, Ulises Bueno, Luciano Pereyra, Dúo Coplanacu, Jorge Rojas, Chaqueño Palavecino, Los Palmeras, Emilia Rusherking, entre muchos otros artistas.



24 de febrero con una grilla internacional que ya tiene confirmados a Christina Aguilera, Karol G, Camilo, Maná, Alejandro Fernández, Paloma Mami, Los Jaivas y Polimá Westcoast.

De David Guetta a Calvin Harris, Imagine Dragons y el Lollapalooza

En cuento a los shows internacionales, tras el cierre del año con los shows de **Harry Styles** en River como más saliente, **DF Entertainment** tiene sobre todo **Imagine Dragons** el 9 de marzo en el Campo Argentino de Polo, antes de la nueva edición del Lollapalooza Argentina los días 17, 18 y 19 en el Hipódromo de San Isidro. Encabezan en línea up **Drake**, **Blink-182**, **Billie Eilish**, **Rosalía**, **Tame Impala**, **Lil Nas X**. Para el segundo semestre, DF Entertainment ya confirmó además la visita de **The Weeknd**, en el marco de su gira latinoamericana.

Además, confirmó el regreso de LP al país para presentarse el 17 de febrero en el Estadio Luna Park y el 23, la boyband **Big Time Rush** en **Estadio Obras**. También la reprogramación del show de **Sen Senra**, el 26 de marzo en el C Complejo Art Media.

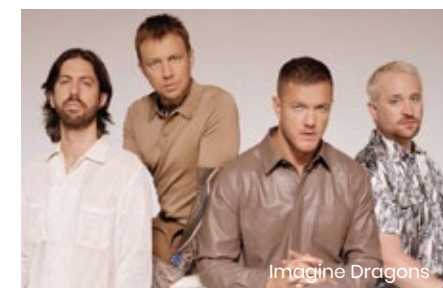
Fénix comenzará el 2023 con todo. El 2 de enero **David Guetta** comienza el año en Punta del Este y el 6 se presentará en Buenos Aires, en el Movistar Arena. La productora anunció también **Tiësto**, el 16 de febrero en el Estadio Luna Park y nada menos que a Calvin Harris el 4 de marzo en el Estadio Único de La Plata.



Move Concert, por su parte, confirmó la reprogramación del show de Lauren Jauregui para el 1 de marzo en el Teatro Gran Rex. En enero, junto a **Ozono** y **MP Productora**, Move presenta **Vida y Obra de Frida Kahlo**, la muestra inmersiva sobre la vida de la artista mexicana, en el CEC Centro de Convenciones Buenos Aires.

En el Movistar Arena, **LAURIA** anunció dos shows de **Alejandro Sanz**, quien también se presentará en Córdoba y Rosario, en mayo y el regreso de **Camilo** a la Argentina el próximo 10 de marzo. El 11 de marzo además el dúo **HA-ASH** se presentará en el Luna Park.

Artes Group y **Arenas** tienen en marzo cuatros shows de la gira de **Joaquín Sabina**, *Contra Todo Pronóstico*, en el Movistar Arena.



Vélez con figuras nacionales

El estadio de Liniers sigue sumando shows de importantes de artistas nacionales, tras Duki y Bad Bunny, entre otros, Para el 2023, tras el gran año con shows en el Luna Park y el Movistar Arena, Lali se presenta —LAURIA— el 4 de marzo en el Estadio de Vélez. El 18 de marzo el cuarteto hace su estadio de la mano de **La Konga**, tras varios Movistar Arena en diciembre en lejos su mejor momento ya de alcance nacional.

En 1 de abril, tras el éxito de los Movistar Arena, **Fito Páez** -DG- lleva los 30 años del Amor después del Amor a Liniers. Y en mayo el estadio será testigo de otro aniversario con la presentación de **Divididos** -300 producciones- el sábado 13. Tras haber hecho Vélez en octubre, la productora de Pocho Rocca está terminando el año 2022 el 21 y 22 en el Luna Park, con **Ciro** y **los Persas** y tras su presencia en Qatar.

CON 108 SHOWS EN EL AÑO YA ES UN REFERENTE DEL ENTRETENIMIENTO EN EL PAÍS

Movistar Arena cumplió su tercer aniversario y los objetivos propuestos



Gabriel Dantur

Movistar Arena cumplió su tercer aniversario en noviembre pasado. El venue, ubicado en Villa Crespo en el centro de la ciudad de Buenos Aires, abrió sus puertas el 1° de noviembre de 2019 con un show de **Tini**. Desde entonces pasó una pandemia, de esas que por suerte se repiten cada 100 años, y el Movistar Arena siguió adelante con su objetivo de transformarse en el centro de entretenimiento de primer nivel del país. Como cada año para esta fecha, Prensario Música conversó con **Gabriel Dantur**, Gerente General de la Arena, para realizar un balance de este año y desde su inauguración.

Primera etapa

Estos tres años del Movistar Arena se pueden dividir en tres etapas. La apertura en 2019, la época de pandemia y finalmente el 2022. Año que comenzó a trabajar en toda su capacidad.

“Comenzamos el 1 de noviembre de 2019 y se hicieron 23 shows. El último fue Ricky Martin en febrero 2020 previo a decretarse la pandemia. Con lo cual, si yo tengo que decir las etapas de la Arena, tenemos una primera etapa que fue ese arranque de 23 shows en prácticamente tres

meses, porque en enero lógicamente no hubo actividad, y después un parate tremendo desde que se decretó la pandemia, el 20 de marzo, hasta el 28 de agosto de 2021”.

“Para hacer un balance, tenés actividad, pandemia total, y después en septiembre de 2020 durante la pandemia tuvimos un ciclo de streaming. El 2021 fue un año raro porque tuvimos el primer semestre de incertidumbre total, prestamos servicio a la Ciudad de Buenos Aires como vacunatorio y centro de testeo, y recién en agosto comenzamos con una normativa que nos permitía ingresar nada más que 2500 personas, luego de toda una discusión acerca de la distancia social. La segunda parte de 2021 -de agosto a diciembre-, fuimos incrementando gradualmente la capacidad de la Arena conforme la autoridad sanitaria nos lo permitía. Hicimos 25 shows en esa situación, de los cuales el primero fue Axel con 2500 personas y, si no falla la memoria, el último creo que fue Ciro el 17 de diciembre y 18 de diciembre ya casi a full de capacidad”. El ciclo #SeSienteDesdeCasa acompañó a la público en el peor momento de la pandemia llevando la música a las casas a través del streaming. El ciclo fue un trabajo en conjunto de la Arena junto Sony y tuvo artistas como Soledad, Vicentico, MYA, David Lebón, Bandalos Chinos, Ruggiero, entre otros.

2022 en plenitud

Luego de una breve primera etapa y el largo periodo de la pandemia, de fuerte incertidumbre,

el 2022 fue el primer año que la Arena trabajó completo a full de su capacidad. El Movistar fue protagonista de un año que fue muy intenso en lo que respecta a la agenda de shows en la Ciudad de Buenos Aires y con algunos hitos históricos.

“Este año definitivamente, considero que es el primer año de la Arena completo. Vamos a haber realizado, pues todavía nos quedan unos cuantos, 108 shows en el año. Con lo cual, el objetivo que hablamos el año pasado de hacer 100 shows fue cumplido y en exceso. Lo que si observamos es que este año hubo una especie de anomalía, aunque no sé si es la palabra exacta, porque hubo un desbalance entre la cantidad de shows que se realizaron en cada semestre. En el primer semestre, hicimos 19 shows y en el segundo semestre hicimos 89. Si bien en la industria de la música existe una estacionalidad, porque lógicamente esta época del año es como la época fuerte, lo que vendría a ser primavera entrando en el verano, lo cierto es que no tan marcada”. Además de los 108 shows que cortan tickets, la Arena realizó 7 eventos privados que suman a lo que fue la apretada agenda del segundo semestre. Esto, explica Dantur, se debe junto a la cuestión estacional, principalmente a los últimos coletazos de la pandemia y a los tiempos de la industria. “La industria de la música tiende a tener unos seis meses de planeamiento entre que uno decide hacer un show y finalmente el mismo se hace”. “Cumplimos un 2022 donde operamos en el nivel para el cual la arena fue, entre comillas,



Los Premios Gardel



Joan Manuel Serrat

pensada. Y lo bueno es que atravesamos el desafío con éxito. Para nosotros fue un desafío tener 89 shows en seis meses y lo logramos. No estaría mal hacer 180 shows en el año, que sería 90 por semestre, pero bueno, lo concreto es que el objetivo fue cumplido y en términos de lo que es el running rate del equipo que me toca el honor de liderar, demostró que puede operar en un nivel de shows que anualizado no sé si llega a 180, pero sí podría llegar a operar a 150 o 160”. “Para nosotros fue un súper aprendizaje. No es lo mismo definitivamente hacer un show el fin de semana, y luego otro al fin de semana siguiente, que hacer como nos tocó en el mes de noviembre 22 shows en 30 días con armados distintos cada uno de ellos. Desde la parte técnica de armado, yo terminé un show más o menos 11 y media de la noche, y nueve de la mañana viene a ensayar el artista al otro día”.

Objetivos cumplidos

Junto con la cantidad de shows, el objetivo que planteaba Dantur para la Arena era ser el mejor lugar para artistas y productores, el público y las marcas que acompañan los shows. “Respecto de los otros tres objetivos, ser el mejor lugar para músicos, marcas y personas, creo que está cumplido también. La realidad es que a diferencia del objetivo numérico que te lo puedo decir fríamente mirando una planilla, el otro es más una percepción y no tengo una encuesta de opiniones hecha. Lo que tengo es básicamente en cada uno de los casos, lo que recogemos. En el caso de los artistas, lo cómodos, lo bien que se han sentido, y como han disfrutado venir a la

Arena. Tanto artistas nacionales, desde Andrés Calamaro pasando por Fito Páez, a internacionales como **C Tangana**, **Rosalía**, **Nathy Peluso**. “En términos del público, lógicamente siempre hay un montón de cosas para mejorar, pero las opiniones que levantamos a partir de las redes sociales nos hacen pensar que estamos haciendo un buen trabajo”. Lo números confirman lo que indica Gabriel. La Arena evalúa permanente la satisfacción del público: 93.5% de los asistentes a Movistar Arena recomendarían a un amigo/a venir al venue y el NPS (Net Promoter Score) promedio de la marca es de 72 puntos. “Y respecto al tercer objetivo que he planteado, me parece que allí habla las claras la respuesta que hemos tenido de lo que es el mundo de las empresas. Tanto en la venta de lo que nosotros llamamos premium seating, o espacios corporativos, que es nuestro Puma Lounge y los palcos que están todos vendidos. Todos aquellos que habían comprado, aun habiendo atravesado esta situación de pandemia, renovaron. De modo que esa me parece que es una buena medida de satisfacción”. “Desde un punto de vista de lo que es el sponsorship tenemos más marcas que cuando comenzamos y tenemos también más propuestas de valor de cómo podemos ayudarlas a conectarse con el mundo de la música”.

Hitos del año

La Arena tuvo importantes hitos a lo largo del año. Desde los récords de soldout de **Ricardo Arjona** y **Fito Páez**, hasta la despedida de **Joan Manuel Serrat**, **Soledad** volando sobre el público o **Ricky Martín** con su presentación sinfónica. Movistar Arena fue además sede de los **Premios Gardel**, con toda la industria presente, transmisión regional por streaming y una propuesta artística destacada. “Es difícil distinguir un solo hito. Para mí el hito fue que tuvimos a Serrat el martes y el miércoles estaba Ricky Martin. Fue eso más allá de cosas puntuales”. En cuanto a los eventos privados, Dantur destaca el trabajo realizado para empresas como **Axion**, para la que montaron una Estación de Servicio en el medio de la Arena, los Premios Gardel con un armado distinto y la oportunidad de ayudar a la Fundación ELA Argentina, con un evento muy emotivo. Además, en el marco del tercer aniversario, se realizaron a lo largo del año diferentes acciones con la comunidad de la Arena (Que ya tiene 266 mil seguidores en Instagram), como el sorteo de merchandising, tatuos temporales relacionados a la música en la previa de los shows y un flashmob

en el hall que se puede ver en el canal oficial de [YouTube](#).

Lo que viene

“El 2023 viene muy bien. El objetivo que tenemos es hacer 120 shows de música. El primer semestre ya está totalmente bookeado, de hecho ya hemos salido a la venta con varios shows, y el segundo semestre está empezando a definirse. Lógicamente todos nos preguntamos si este nivel de actividad que tenido la música en vivo este año va a repetirse”. “Supongo que todos estamos expectantes al respecto. Yo creo que la música en vivo como propuesta es algo que a la gente hoy les cierra como una propuesta accesible, y por eso va a mí esta idea de que estuvimos encerrados y ahora nos liberamos no me parece tan sólida. Yo creo que eso

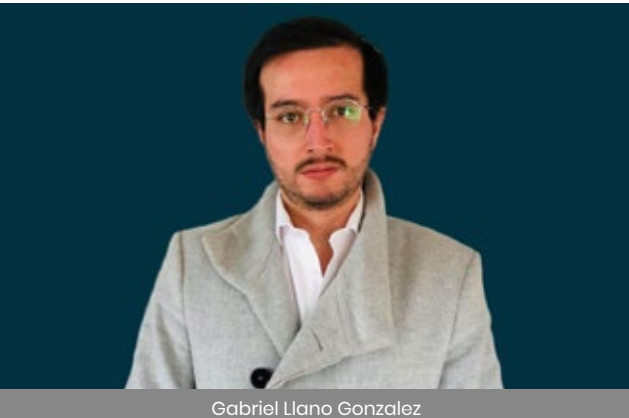


pudo haberse dado en los primeros meses postpandemia donde, había esta desesperación por salir”. Para cerrar, Dantur destacó el gran trabajo del equipo de la Arena, que en el segundo semestre realizó prácticamente la cantidad de shows de un año.

“Nosotros somos un equipo hoy de 60 personas que factiblemente más de la mitad de ese equipo ingresó a trabajar en el 2022. Con lo cual, si me permitís una analogía futbolera ahora que estamos en el Mundial, está jugando Copa Argentina, Campeonato Local y Copa Libertadores todos los días con un equipo nuevo que no se conocía. Me parece que es un súper logro y más aún en una empresa nueva, creo que es doble mérito de todos los del equipo el haber logrado el año que tuvimos. Hemos armado un equipo que puede brindar una respuesta profesional”.

CON ROSALÍA TIKTOK LIVE

TikTok: primera plataforma nominada al Latin GRAMMY



Gabriel Llano Gonzalez

La plataforma estuvo presente en Las Vegas y tuvo una destacada actividad en el marco de los Latin GRAMMY. TikTok fue también parte de las nominaciones junto a Rosalía por Rosalía *TikTok* Live. Gabriel Llano Gonzalez conversó con Prensario Música luego de los premios y desde un nuevo rol en la compañía.

“Desde hace unas semanas, tengo el honor de ser Head of Music Ops for Spanish-speaking de LATAM para TikTok y recalco en que ha sido un honor porque, junto con mi equipo, hemos tenido el privilegio de ser testigos y partícipes del enorme crecimiento que han tenido los artistas musicales de la región. Estamos muy orgullosos de que TikTok sea parte fundamental de esa evolución musical tan grande, que lo mismo ha permitido que las estrellas del pasado hayan encontrado en nuestra plataforma un lugar para reavivar sus éxitos inmortales, así como los nuevos talentos –incluidos nuestros artistas nativos–, quienes han pasado rápidamente del video vertical a los grandes escenarios de la región”.



“Kei Linch, por ejemplo, que, con su pejagozo *Relocos, papi, relocos* conquistó a la audiencia de TikTok, catapultando su carrera al instante, o Cuco, quien recientemente tuvo una de las participaciones más emocionantes del Corona Capital hace apenas unos días”.

“Nos llena de alegría acompañar a estos grandes talentos en su evolución y, al igual que con ellos, seguiremos trabajando con todas aquellas personas cuya música y pasión por su trabajo les permita seguir rompiendo las barreras de la industria”.

Latin GRAMMY

“Estamos muy contentos y sumamente orgullosos de lo que logramos en los Latin GRAMMY. TikTok consiguió ser la primera plataforma de entretenimiento en la historia de esta premiación en ser nominada en una de sus prestigias categorías, lo cual nos llena de alegría. Este reconocimiento es para nuestro esfuerzo y para el talento de los creadores de contenido que hacen latir el corazón de TikTok todos los días. Rosalía *TikTok* Live fue una experiencia única en la que la cantante española presentó a su público los 14 temas de *MOTOMAMI*”. Para este evento exclusivo de TikTok, Rosalía diseñó una experiencia inmersiva y única para cada una de las canciones presentadas. Se filmó únicamente con teléfonos celulares, y usando trucos de cámara que requirió que el usuario jugara con la posición de su pantalla mientras el performance avanzaba, el especial de Rosalía en TikTok sumó cerca de 4 M de reproducciones entre el día de su lanzamiento y sus tres retransmisiones en nuestra plataforma”.

“Para TikTok, es muy bonito poder hacer alianzas con artistas tan grandes como Rosalía, y que con ellos podamos echar a volar la imaginación, poniendo siempre a la creatividad como eje principal de cada proyecto. Esta experiencia nos permitirá seguir haciendo cosas cada vez más grandes y que sigan sorprendiendo a esa audiencia que ha permitido que TikTok siga revolucionando la industria musical”.

Presencia regional

La plataforma apuesta fuerte a su presencia en toda la región, acompañando a los artistas o con presencia en los principales festivales musicales y eventos propios.

“Además de la nominación al Latin GRAMMY, podemos destacar la enorme presencia que TikTok ha tenido en los festivales musicales más importantes de la región. Desde Rock in Río, en Brasil, hasta el Corona Capital, en México, TikTok es ya parte fundamental de los eventos clave en la industria. Los charts de lo más escuchado en la región están ligados enteramente a la música que suena



en nuestra plataforma. Desde el resurgimiento de temas como *Caraluna* de Bacilos –la cual suma más de 550K videos hechos por la comunidad en nuestra plataforma– hasta eventos sin precedentes como *#SuenaEnTikTok* –que, por segundo año consecutivo, reunió a más de 37 artistas y +157 millones de seguidores en una experiencia de 12 horas desde nuestra plataforma– no cabe duda de que TikTok se ha convertido en la herramienta más poderosa de la industria en la región”.

“A nosotros nos llena de orgullo decir que los artistas emergentes tienen ya en su ADN el sello de TikTok y, con todas las herramientas que nos han permitido democratizar la industria, estamos muy contentos de ser parte de un momento en que lo único que se necesita para brillar ante el mundo es tu talento”.

Trabajo con la industria

Sobre el trabajo que viene realizando con la industria, Gabo explica: “Es importante resaltar que TikTok se ha convertido en una marca muy importante dentro del mundo del entretenimiento y la música. Es una plataforma donde los profesionales de la música han encontrado un ambiente positivo y seguro para poder expresarse, y, en este contexto, proyectos como *Motomami* y su nominación al Latin GRAMMY es un espaldarazo a que lo estamos haciendo bien; significa que es el camino que debemos seguir. Pero, sobre todo, lo más lindo de esto es que estamos revolucionando la industria mientras respetamos e impulsamos la creatividad de cada artista. A ellos hay que darles alas y la seguridad de que podemos trabajar en conjunto en cualquier tipo de proyectos”.

“Con Kenia Os, por ejemplo, tuvimos recientemente un evento de lanzamiento de su nuevo disco y la respuesta del público fue excepcional. La fiesta fue parte de un TikTok Live transmitido a través de la cuenta de la cantante, el cual rompió un récord de likes en nuestra plataforma, al reunir 380 millones de Me gusta, con +250 mil espectadores y 1.8M de espectadores acumulados”.

“Tenemos un 2023 lleno de grandes ideas y proyectos emocionantes de la mano de todos los artistas y sellos discográficos de la región. Queremos seguir siendo la capital mundial de la música y estamos seguros de que así será”, cierra el ejecutivo.



- 🇲🇽 05 / 02 SALVATIERRA, GTO.
- 🇲🇽 08 / 02 LEÓN, GTO.
- 🇲🇽 27 / 03 TEPIC, NAY.
- 🇲🇽 10 / 04 GUADALAJARA, JAL.
- 🇲🇽 21 / 04 GUADALAJARA, JAL.
- 🇲🇽 22 / 04 SANTIAGO, CHI.
- 🇲🇽 27 / 04 AGUASCALIENTES, AGS.
- 🇲🇽 07 / 05 MEXICALI, B.C.
- 🇲🇽 20 / 05 METEPEC, EDOMEX.
- 🇲🇽 26 / 05 CHIHUAHUA, CHI.
- 🇲🇽 27 / 05 MONTERREY, N.L.
- 🇲🇽 28 / 05 QUERÉTARO, QRO.
- 🇲🇽 31 / 05 IXTAPALUCA, EDOMEX.
- 🇲🇽 03 / 06 TIJUANA, D.C.
- 🇪🇸 02 / 07 MADRID, ESP.

- 🇪🇸 07 / 07 BARCELONA, ESP.
- 🇲🇽 29 / 07 HERMOSILLO, SON.
- 🇲🇽 05 / 08 HUAMANTLA, TLAX.
- 🇲🇽 13 / 08 LIMA, PER.
- 🇨🇴 14 / 08 CALI, COL.
- 🇨🇦 26 / 08 VANCOUVER, CA.
- 🇨🇦 27 / 08 CALGARY, CA.
- 🇪🇸 02 / 09 ZARAGOZA, ESP.
- 🇲🇽 10 / 09 TORREÓN, COAH.
- 🇲🇽 11 / 09 DURANGO, DGO.
- 🇲🇽 17 / 09 ENSENADA, BC.
- 🇨🇴 24 / 09 BOGOTÁ, COL.
- 🇲🇽 30 / 09 BUENOS AIRES, ARG.
- 🇲🇽 01 / 10 CONCEPCIÓN, CH.
- 🇲🇽 02 / 10 LA SERENA, CH.

- 🇲🇽 05 / 10 SANTIAGO, CH. W/ 🏆
- 🇲🇽 06 / 10 SANTIAGO, CH.
- 🇲🇽 08 / 10 LIMA, PER. W/ 🏆
- 🇲🇽 15 / 10 MÉRIDA, YUC. W/ 🏆
- 🇲🇽 16 / 10 TEXCOCO, EDOMEX
- 🇲🇽 18 / 10 GUADALAJARA, JAL. W/ 🏆
- 🇲🇽 22 / 10 PUEBLA, PUE.
- 🇲🇽 23 / 10 PUEBLA, PUE.
- 🇲🇽 29 / 10 MONTERREY, N.L.
- 🇲🇽 05 / 11 CIUDAD JUÁREZ, CHI
- 🇲🇽 19 / 11 TUXTLA GTZ, CHI
- 🇺🇸 08 / 12 NEW YORK, E.U.A.
- 🇺🇸 09 / 12 ATLANTA, E.U.A.
- 🇺🇸 10 / 12 CHICAGO, E.U.A.
- 🇲🇽 17 / 12 CUAUTITLÁN IZCALLI, EDOMEX.

#ESTALLAMOLOTOV

RECORD HISTÓRICO DE VENTA ONLINE Y GRAN EVOLUCIÓN 2022

La Trastienda: siguen los grandes shows íntimos y se suman nuevos géneros



Pablo Feijóo y Horacio Pessagno con la variada cartelera

La Trastienda de Buenos Aires, el mítico reducto de San Telmo, sigue siendo uno de los lugares preferidos del medio musical nacional e internacional.

Es el espacio elegido por los artistas, sellos, productoras, medios y empresas para reunirse y realizar eventos. Además de contar con la ventaja de cercanía para ver sus shows.

Como es el caso del Mega Acústico que realizó radio Mega 98.3 y que contó con la participación de **Ciro y Los Persas**, el pasado 27 de septiembre.

En este último tiempo, con la conducción de **Pablo Feijóo y Marcelo Costa**, dos históricos desde hace más de 20 años de **PopArmusic**, junto a **Horacio Pessagno** en la programación, con más de tres décadas en el medio, se propusieron extender la propuesta del lugar a otros géneros como el folklóre, cumbia, rap, urbano, stand up entre otros, sin descuidarlos clásicos de siempre como el reggae, pop, tango, jazz, blues y rock.

El resultado superó las expectativas y sumaron más 100 artistas que históricamente tal vez no hubieran tocado en la calle Balcarce.

Más de 200 shows

Entre ellos tuvieron los grandes regresos de **Las Pelotas, Los Cafres, Nonpalidece, Massacre y La Mississippi** que completó el festejo de sus 100 Trastiendas. También figuras internacionales, como los alemanes **Die Toten Hosen**, el rapero barcelonés **Ambkor**, el español

Antonio Orozco, el californiano **Chris Cain** y el jamaiquino **Cedric Myton**, por nombrar algunos.

En el ámbito nacional pasaron también **Adrián Barilari, Manuel Wirtz, Lito Vitale, La Princesita, El Polaco, Estelares, Turf, Los Espíritus, Pez, Richard Coleman, Sandra Mihanovich** y 40 artistas de folklóre, como **Los Carabajal** o **Juanjo Abregu**, que usualmente prefieren las peñas para

hacer sus presentaciones en Buenos Aires, y que actualmente eligen **La Trastienda** para hacerlo con un salto de calidad y de manera consagratoria.

La Trastienda Buenos Aires se estableció también como el reducto para las bandas tributo: **Kiss MyAss, The Police Men, Fonky-Peppers, El Poeta (Leonard Cohen), El Cuarto Soda, Physical Graffiti y Reina Madre**.

Los stand up no se quedaron atrás completando + de 100 funciones de los que sobresalen **Liniers y Montt, Pablo Picotto y Zambayonny**.

Finalmente para cubrir todos los frentes también abarcaron los infantiles de los cuales resaltan **Los Raviolis y Música para Crear**.

Zona en alza, venta on line y dobles funciones

Según **Pablo y Horacio**, San Telmo sigue siendo el lugar por excelencia para el turismo y eso se ve reflejado en su paso por **La Trastienda**.

Destacaron puntualmente el récord histórico de venta de entradas online con más del 90%. Las jornadas dobles siguen siendo una gran apuesta como en años anteriores. Las novedades están siempre presentes en el IG oficial @latrastiendaoficial o a través de su sitio web latrastienda.com

De cara al 2023, el objetivo es consolidar todo este gran progreso y potenciar aún más la presencia de los diferentes géneros, que seguramente lograrán en un corto plazo.



Die Toten Hosen



Nonpalidece

GRACIAS POR HACER JUNTO A NOSOTROS UN 2022 LLENO DE MÚSICA



Más de 200 shows, más de 100.000 espectadores

ADRIAN BARILARI - BAIRE JAZZ QUARTET - BERSUIT - BLUES MOTEL - CIELO RAZZO
EL POLACO - ELLA ES TAN CARGOSA - ENTRE EL CIELO Y EL INFIERNO - ESTELARES
FLEMA - JOVENES PORDIOSEROS - KARINA LA PRINCESITA - LA BURRITA CUMBION
LA CHACHA MUDA - LA FAMILIA DE UKELELES - LA FRANELA - LA MISSISSIPPI
LA PERRA QUE LOS PARIO - LA ZIMBAWE - LAS PELOTAS - LOS CAFRES - LOS ESPIRITUS
LOS PEREZ GARCIA - LOS TIPITOS - MANCHA DE ROLANDO - MANUEL WIRTZ
MASSACRE - MICHEL PEYRONEL - NOE RECALDE - NONPALIDECE - PARIENTES - PEZ
PIER - PITI FERNANDEZ - RICHARD COLEMAN - RIDDIM - SANDRA MIHANOVICH
THE BLUES - TURF - SANDRA MIHANOVICH & LITO VITALE - VIVA ELASTICO

AMBKOR - ANTONIO OROZCO - CEDRIC MYTON - CHRIS CAIN - DIE TOTEN HOSEN - EMILIANO Y EL ZURDO - MACHA Y EL BLOQUE DEPRESIVO

ALMAKAMPESTRE - CEIBO - ENZO VERGARA - INDIO LUCIO ROJAS - JUANJO ABREGÚ - LAZARO CABALLERO - LOLI MOLINA - LOS CALDENES - LOS CARABAJAL
LOS DEL PORTEZUELO - LOS DUARTE - MARCELA CEBALLOS - MARIANO GODOY
MARTIN PAZ - SANT 2 - SERGIO GALLEGUILLO - YUCHAN

AMORES TANGOS - CUCUZA CASTIELO - GABRIEL MORALES - GASTON CORDERO - HORACIO BANEGAS - JOSE SIMON & PACHA RUNA - LOS ALONSITOS - LOS PAMPAS - VANESA ANDOLFI

CORDOBA ROCKEA BS AS - EL CUARTO SODA - EL POETA (LEONARD COHEN)
JAM TELMO - KISS MY ASS - LINIERS Y MONTT - LOS RAVIOLIS - MAS MUSICA
MUSICA PARA CREAR - PABLO PICOTTO - PHYSICAL GRAFFITI - POPULUS FEST
REINA MADRE - THE POLICE MEN - TRIBUTO A SUMO

En el 2023, ¡vamos por más!

La Trastienda



enigma

LA TECNOLOGÍA TRANSFORMA LA MÚSICA EN HISPANOAMÉRICA

Enigma, el marketplace de NFTs elegido por Bizarrap, Soda Stereo, Lali y Miranda! entre muchos otros artistas



Matias Loizaga

La industria de la música y los creadores está sin duda a punto de dar un paso adelante, pasando de un modelo Web2 centrado en el consumo de contenidos a un modelo Web3 centrado en la propiedad de los mismos. Los artistas están empezando a encontrar la manera de utilizar mejor la Web3 para interactuar con su público.

A medida que los artistas cambian a un enfoque más orientado a la comunidad, la blockchain y los NFTs permiten a los artistas recaudar fondos de sus fans sin intermediarios y ofrecer beneficios y oportunidades únicas a las personas que contribuyen a ellos. Las plataformas existentes siguen siendo una herramienta crucial para la creación de comunidades y la distribución de música como complemento de una estrategia Web3.

Enigma es el primer marketplace de NFTs de Hispanoamérica. Es el medio por el cual los creadores pueden comercializar su arte a través de la blockchain y conectarse con sus fans.

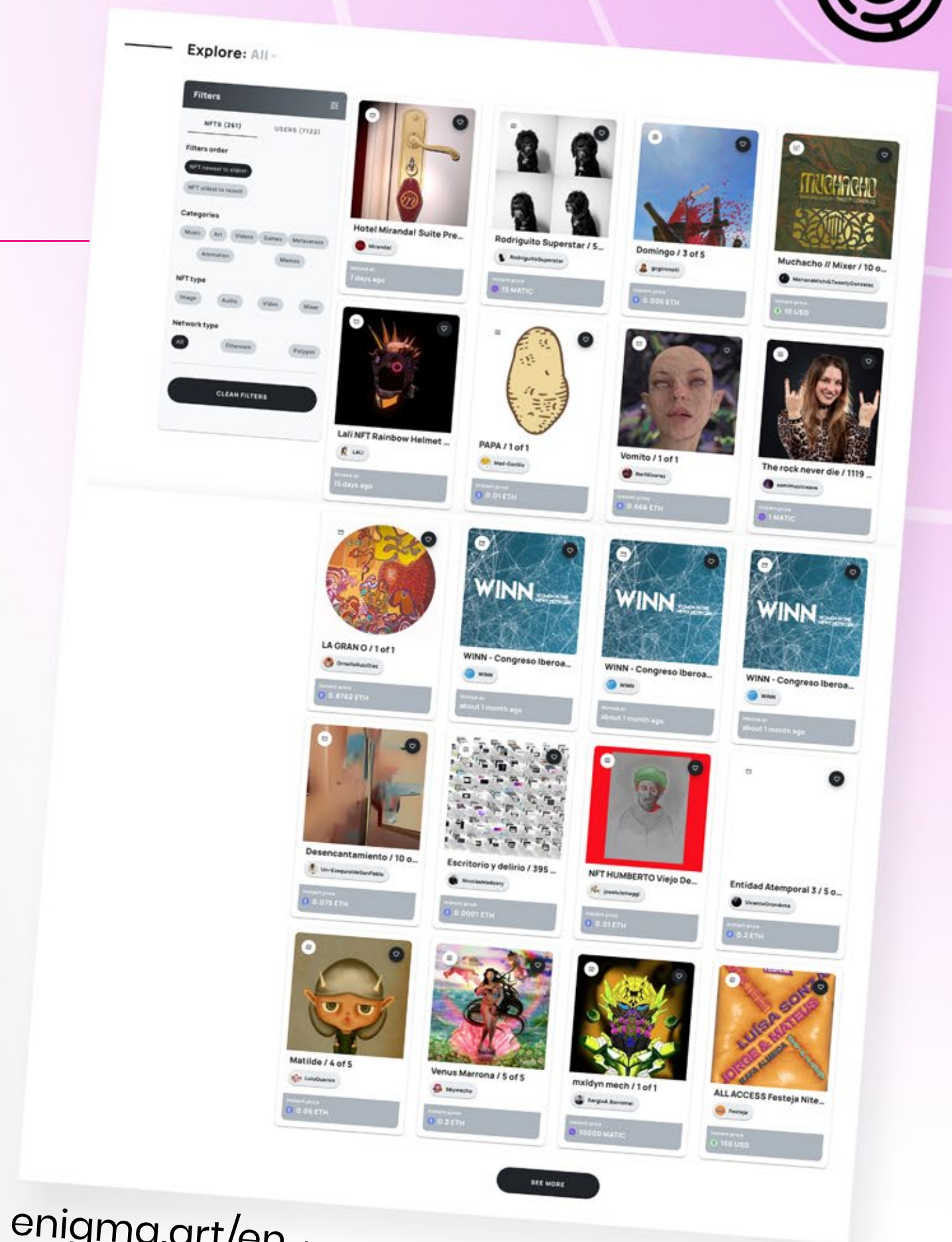
Tras su lanzamiento a fines de 2021, Enigma ya está posicionada como el principal marketplace de activos digitales en la región, con colecciones exclusivas de artistas, vínculo con los festivales **Vive Latino** (México), **Tecate P'al Norte** (México), **Quilmes Rock** (Argentina), **Festeja** (Brasil) y cada vez más de operaciones concretadas en el ecosistema blockchain. A través de Enigma, músicos y artistas comparten con sus fanáticos los beneficios económicos

de su obra, con un valor de mercado de proyección exponencial.

"Somos la primera plataforma de activos digitales en búsqueda de fortalecer y reconfigurar el vínculo entre artistas y sus fans a través de obras originales en nuevos formatos, experiencias inolvidables y proyectos colaborativos. Ofrecemos soluciones únicas para desarrollar y potenciar las comunidades digitales a través de las tecnologías que propone la web 3.0. Con estos cambios buscamos generar mayor libertad, más transparencia y construir una comunidad cada vez más sólida", aseguró **Matias Loizaga**, CEO de Enigma.art.

Como parte del desarrollo de su plataforma Enigma.art se pueden encontrar colecciones de reconocidos artistas como **Lali**, **Bizarrap**, **Soda Stereo**, **Nicki Nicole**, **Miranda!**, **Spinetta**, **Ratones Paranoicos**, **Babasónicos**, **Fabulosos Cadillacs**, entre otros. Además, la plataforma también se sumó al mundo del podcast con una serie de episodios en formato entrevistas conducidos por **Julieta Schulkin** y **Federico Bareiro** a artistas reconocidos de la industria, conversando sobre temáticas relacionadas a las nuevas tecnologías, la blockchain y la web 3.0.

También, la plataforma cuenta con desarrollos propietarios como **Mixer** para que los fanáticos de la música puedan disfrutar de reversionar más tracks emblemáticos de la música hispanoamericana, a través de una experiencia lúdica e intuitiva.



enigma.art/en



A TRAVÉS DEL CANAL DE AMAZON MUSIC EN VIVO EN TWITCH

Amazon Music: livestream mundial del show de Trueno en el Luna Park

Trueno se presentó en Buenos Aires en el marco del concierto Bien o Mal World Tour y Amazon Music llevó el show al mundo a través de livestream. Los fanáticos de todo el mundo pudieron ver la transmisión en vivo de forma gratuita, exclusivamente por el canal Amazon Music En Vivo en Twitch. El evento se llevó a cabo en el estadio Luna Park, el pasado 3 de diciembre, en uno de los tres shows agostados que brindó el artista argentino. A su vez, desde el 16 de diciembre los clientes de la plataforma

“Personalmente siento que la ayuda de Amazon Music, en transmitir mundialmente lo que estábamos haciendo y logrando en Argentina en los Luna Park -que para mí fue algo histórico que no voy a olvidar nunca-, fue muy importante, ya que es un mensaje que queremos llevar a todo el mundo.”

Trueno

podrán disfrutar de un EP en vivo del concierto.

Los ejecutivos de Amazon Music se hicieron eco de este hito que puede marcar tendencia para la industria musical del Cono Sur, jerarquizada con la llegada de Amazon Music, que ya tiene equipo en Buenos Aires. “Estamos emocionados de traer a los fanáticos de la música latina momentos icónicos de las carreras de sus artistas favoritos”, expresó Rocío Guerrero, directora global de Latinoamérica en Amazon Music.

Pablo Beltrán, director de Amazon Music para Argentina, agregó: “El ascenso de la carrera artística de Trueno trasciende las fronteras de Argentina: se ha convertido en un ícono de la música urbana latina y sabemos que los fanáticos disfrutarán verlo en vivo desde su tierra natal. Estamos emocionados de tener a Trueno como el primer artista argentino en ser transmitido en Amazon Music”.

Palabras de Trueno

“Personalmente siento que la ayuda de Amazon Music, en transmitir mundialmente lo que estábamos haciendo y logrando en Argentina en los Luna Park -que para mí fue algo histórico que no voy a olvidar nunca-, fue muy importante, ya que es un mensaje que queremos llevar a todo el mundo”.

“Hicimos una gira por Europa en Inglaterra, Dinamarca, Francia, Alemania, España. Tocamos en bastantes países de Latinoamérica como México, Perú, Colombia, pero hay muchos lugares que nos faltó visitar, pero con público en todo el mundo al que igualmente queríamos hacerle llegar el mensaje”.

“El show de Argentina fue una noche espe-

“Estamos emocionados de traer a los fanáticos de la música latina momentos icónicos de las carreras de sus artistas favoritos.”

Rocío Guerrero

cial. Tuvo una energía especial en nuestra casa con nuestra gente, con un mensaje muy desde la emoción y desde lo que nosotros sentimos como orgullo latino. Poder llevar todo lo que se sucedió esa noche hacia todo ese público que no pudo estar presente por las distancias, fue una ayuda muy grande para nosotros, de lo que estamos muy contentos. Estamos muy ansiosos también de poder ir personalmente a cada país en el que nos están haciendo el aguante y poder tocar ahí con ustedes también”.

Bien o Mal World Tour recorre el repertorio musical del artista que se inició participando en competencias de freestyle, logrando convertirse en el campeón definitivo de las competencias de freestyle..

La transmisión del concierto en vivo contó además con invitados especiales como Nicki Nicole, Dante Spinetta, Dos Minutos y Peces Raros, entre otros, además de un set de freestyle con un artista sorpresa, entre otros.



TRUENO
BIEN O MAL



SOLD OUT CON MASHA, AITANA Y ÁNGELA LEIVA

EB Producciones: desembarco en los Estados Unidos

La compañía liderada de **Eduardo Basagaña**, **EB Producciones**, cierra el año a puro sold out con **Aitana** en el Teatro Gran Rex y **Ángela Leiva** en el Luna Park.

El pasado 4 de diciembre, **Ángela Leiva** se presentó por primera vez en el mítico estadio de la calle Buchard para celebrar con sus fans un 2022 consagratorio, con producción de EB Producciones.

"Ángela es una de las artistas del año y con un potencial enorme para su desarrollo internacional. Creo que la carrera de **Ángela** esta por tener una explosión regional en cuanto a su popularidad. Si logramos acompañarla de un trabajo integral, creemos que puede volverse una verdadera figura en países como México y el mercado latino de Estados Unidos. Es un verdadero privilegio haber sido el elegido para acompañarla a ella y su equipo en este camino", agrega **Basagaña**.

Ángela ya comenzó a transitar este nuevo camino, siendo invitada por **Los Ángeles Azules** para formar parte de su tour por los Estados Unidos. Además acompañó a la banda en el famoso Teletón de Miami, que organiza la cadena Televisiva Univisión en noviembre.

Para el 2023, EB producciones y **Ángela** trabajan para llevar a cabo la primera gira solista de la artista por Latinoamérica y los Estados Unidos, con la idea de conquistar nuevos públicos. Además, apuntan a pisar Europa por primera vez.

Aitana

En noviembre la productora tuvo el show sold out de **Aitana** en Argentina y Uruguay. La artista española se presentó en el Teatro Gran Rex los días 18 y 19. La llegada de **Aitana** al país fue un suceso, las entradas del primer teatro se agotaron en menos de una hora y el segundo show necesitó un par de días para colgar el cartel de agotado.

EB Producciones llevó los shows de **Aitana** a la Argentina y Uruguay con presentaciones en el Estadio Quality de Córdoba y en el Palacio Peñarol de Montevideo, también con entradas agotadas.

En los shows quedó demostrada la química de la joven artista pop española con el público argentino. **Luis Estrada**, presidente de Universal Music Cono Sur, estuvo presente en el show para entregarle a **Aitana** los galardones de Disco de Oro por el álbum *11 Razones*, Singles de Oro por *Vas a quedarte*, *Formentera y Más*, y Single de Platino por

Mon Amour Remix.

Presentes en BAFIM

EB Producciones llevó el Tereré Fest, el Festival Musical más importante del Nordeste argentino con sede en la provincia de Corrientes, a BAFIM con un Homenaje al Chamamé (Patrimonio Cultural Mundial de la Humanidad) en la apertura de la Feria Internacional.

El show se realizó en las escalinatas de Shopping Abasto, abierto a todo público y con el corte de la calle Agüero. Allí la nueva generación de artistas correntinos, representada por **Juli Obregón** y **Guido Encina**, rindió homenaje al Chamamé con **Mario Bofill** como Invitado de Honor.

Masha y el Oso

El gran año de la productora tuvo otro gran hito en las vacaciones con 10 funciones agotadas del espectáculo infantil **Masha y El Oso** en la avenida Corrientes, de la ciudad de Buenos Aires.

"Hemos logrado batir el record de espectadores de la franquicia, lo cual nos llena de orgullo. Creo que fue el resultado de haber apostado a llevar adelante una campaña muy importante de promoción y publicidad, como nunca antes se había hecho con este producto. Estaba seguro de que íbamos a tener este resultado. En todos estos años, antes de que lo trabajásemos nosotros, **Masha** nunca había vendido más de 4500 Entradas durante las Vacaciones de Invierno. Siendo uno de los shows televisivos más populares mundialmente me parecía un número bajo, así que hablé con los dueños mundiales de la marca y le dije que si confiaban en nosotros, no íbamos a bajar de los 7000 boletos vendidos. Me quedé corto, ya que vendimos 8,000 entradas y podrían haber sido más. Sin dudas el año próximo iremos vamos a apuntar a superar los 10 mil tickets", cierra **Basagaña**.

Estados Unidos: Gira de Pimpinela y Fiesta Bresh en Los Angeles

EB Producciones desembarco en Abril a lo grande en Estados Unidos durante este 2022 con funciones a sala llena en el James Knight Center de Miami y el United Palace de New York de Pimpinela. Luego en Noviembre, vendría la ratificación y consolidación de la Productora encabezada por **Eduardo Basagaña**, al llevar adelante -con Sold Out incluido- la Fiesta Bresh en la ciudad de Los Angeles, la Capital Mundial del Entretenimiento. Al respecto, **Basagaña** compartió con **Prensario** su visión.

"Estados Unidos es la meca global del entretenimiento y siempre fue un objetivo para mí llegar acá, desde el primer momento en que comencé a hacer shows." Y para los Shows de Pimpinela,

Basagaña se asoció a un Equipo de Veteranos y Leyendas de la Industria. Nos cuenta: «Arovecho para expresar públicamente el enorme honor que es para mí, siendo el más joven del equipo, tener el privilegio de poder trabajar junto a verdaderas leyendas de la industria como **Tombo Martínez**, **Roberto Riadigos** y **Enrique Lujambio**. **Tombo** ha trabajado como jefe de producción durante más de 30



Eduardo Basagaña con Ángela Leiva

años con los más grandes de la industria, como **Metallica**, **Maroon 5**, **Bruno Mars**, **Shakira**, **Backstreet Boys** o **Cirque du Soleil**, entre otros, además de tener una relación extensa y exitosa con **Live Nation**. Recientemente, estuvo a cargo de la gira de conciertos en estadios de **Los Bukis**, la mítica banda mexicana de música romántica de los 70's, liderada por **Marco Antonio Solís**. Un verdadero número 1°. Cada uno de los seis shows fue ante más de 70.000 espectadores y sold out). Y qué decirte de **Roberto Riadigos**, quien es quizás por historia y trayectoria uno de los promotores latinos en los Estados Unidos más grandes de la historia. Y **Enrique Lujambio**, además de haber sido el promotor de shows como **Luis Miguel**, **Aerosmith** o **Maná**, es más que un referente para mí, un verdadero mentor, que siempre tiene el consejo justo."

En el caso de la **Fiesta Bresh**, ocurrió algo parecido, ya que unieron fuerzas con **Charlie Guerrero**, CEO de **MITH Corp** y de un premiado trabajo en el desarrollo de la carrera de la super estrella de **Pop Sofía Reyes** (es hoy la artista femenina mexicana más escuchada en el mundo). **Guerrero**, quien pone por primera vez un pie en la industria del Live Show, y además, anuncia el lanzamiento de una subdivisión dentro de su Empresa con este fin, siendo **Bresh** el primero de varios próximos proyectos. **Basagaña** y **Guerrero**, aparte de **Amigos y Socios**, más allá de esta experiencia con la **Fiesta Bresh**, establecerán una Alianza enfocada en los espectáculos en vivo, y estarán anunciando próximamente más eventos.

Basagaña finaliza: "Se viene un 2023 muy importante para **EB Producciones** en Estados Unidos, con Giras ya confirmadas de varios de los Artistas más importantes de nuestra Región. Es una enorme alegría, ver que tanto esfuerzo ha dado su frutos. El 2022 fue inolvidable, pero el 2023 será enorme", concluye el CEO de **EB Producciones** emocionado por el presente y el futuro de su compañía.



JUNTO A EB PRODUCCIONES LA ARTISTA CIERRA UN AÑO CONSAGRATORIO Y PREPARA EL 2023

Ángela Leiva: "El Luna Park ha sido realmente la frutilla del postre"

El show del Luna Park cierra un año que fue consagratorio para **Ángela Leiva**. Allí se reencontró con su público, que no dejó de cantar y gritar en cada momento, acompañando todas sus canciones.

La artista conversó con **Prensario** para hacer un balance del año y de la gran gira internacional que realizó junto a **Los Ángeles Azules** recorriendo **Bolivia**, **Perú**, **Uruguay**, **Miami**, **Boston**, **Anaheim**, **Fresno**, **San Diego**, **San José**, **Las Vegas**, y una presentación en vivo en el **Madison Square Garden** de **New York**.

Año consagratorio

"Obviamente el balance que hago de este año es mega positivo. La verdad es que el trabajo internacional que se logró este año de la mano de **Los Ángeles Azules** ha sido impresionante. Hasta el día de hoy miro para atrás y no lo puedo creer".



"**Los Ángeles Azules** son mis grandes referentes de toda la vida. Los he bailado y los he escuchado en fiestas, cumpleaños y de repente entender lo que son como artistas a nivel internacional en Estados Unidos, en todo lo que es el mercado latino. Son número uno literal y lo tuve la oportunidad de verlo en vivo y en directo. Que ellos me apañen y me acompañen y me lleven de la mano a su gira, la verdad que eso es impagable. Tener el aval de estos grandes significa también la confianza que me tienen como artista y también habla de un aprecio".

"La verdad es que es impresionante ver cómo logran hacer soldout en todos los venues que son increíblemente grandes, hermosos y divinos en Estados Unidos. Y en mi caso conocer todos esos lugares nuevos, ciudades que no conocía de Estados Unidos, la verdad que es

Impresionante. Y cuando hablo de de la confianza que me tienen como artista, por ejemplo una de las cosas más increíbles que me tocó hacer con ellos fue el Teletón para Estados Unidos y México, y me pusieron como la vocalista mujer, digamos la que dio la carita para toda Latinoamérica y Estados Unidos en la televisión, en nada más y nada menos que en Univisión. Lo pienso y se me pone la piel de gallina, siento un agradecimiento infinito y maravilloso".

Trabajo junto a EB Producciones

"**EB Producciones** es la productora que confió en mí para desarrollar mi carrera en Estados Unidos y en México, y también en España porque estamos programando un viaje a Europa. La verdad que es maravilloso encontrarse con gente que, vuelvo a repetir, confía en mí como artista, me apoya y confía en mis sueños, en mis deseos y en donde estoy enfocada".

"Estamos programando un desarrollo muy lindo, que obviamente lleva tiempo de estar allá, de viajar y compartir giras. Es lo que me tiene entusiasmada para este año también, este crecimiento y este inicio que se le da nueva en mi carrera".

Cierre del año en el Luna

El Luna Park ha sido realmente la frutilla del postre. Hace muchos años que mis fans esperaban que esté en ese escenario y lo logré. La verdad es que lo pusimos en juego con mi manager, un día dijimos es el momento, es ahora. Apareció **Edu Basagaña** con todo el Equipo de **EB Producciones** y fue así como nos conocimos y se inició nuestra relación comercial y profesional".

"La verdad es que fue maravilloso, un éxito



absoluto del cual estoy muy orgullosa, muchísimo trabajo, meses de trabajo, y dedicación. De buscar ese show para que la gente esté feliz y contenta, que vea algo distinto de mí, se note el crecimiento y que valore muchísimo estos grandes escenarios. Y fue sobre todo la frutilla del postre a estos más de dos años de muchísimo trabajo, mucha exposición y muchas cosas nuevas: bailar, actuar, girar en Estados Unidos con **Los Ángeles Azules**. Por ahí me quedo corta diciendo que es la frutilla del postre".

Proyección internacional

"Este 2023 se viene con proyección al exterior, como hablábamos antes. Un desarrollo tanto en Estados Unidos como México, Latinoamérica y Europa. La verdad que eso me tiene muy entusiasmada y contenta".

"También música nueva porque hay muchas canciones en el tintero para para editar y el público espera siempre música nueva de mi parte. Y como ya los tengo acostumbrados un día les saco una canción balada, otro día una cumbia y así estoy. Me encanta pasearme por los estilos musicales, obviamente que la cumbia la amo, y me parece que es el estilo que me identifica y que honro, porque estoy orgullosa del crecimiento también del género. Pero la música es infinita para mí, así que tenemos muchos proyectos este año, y seguramente algún escenario importante del que todavía no voy a adelantar nada Mi público se lo merece por tanto aguante".

¡QUÉ SE SIENTA EL POWER MEXICANO!

Get In: Molotov arrasa este 2022

Molotov cierra el 2022 a puro show, tras presentarse en diciembre en Estados Unidos, en las ciudades de San Francisco, Los Angeles, New York, Atlanta y Chicago. La banda mexicana luego retorna a México para presentarse el 17 de diciembre en Cuautitlán Izcalli.

Con más de 20 años de trayectoria, miles de kilómetros recorridos y cientos de shows encima, Molotov es una de las bandas más icónicas del rock en español. Originarios de la Ciudad de México, han retratado su entorno a través de letras provocadoras que han sido descritas como dardos envenenados dirigidos directamente a nuestros gobernantes, han resonado con millones

de jóvenes por todo el continente. Sus presentaciones en vivo son una explosión de energía.

La banda recorrió este año dos continentes, en lo que visitó nueve países y brindó 45 shows con más de 900 mil personas coreando sus canciones. Además lanzaron un nuevo álbum que recibió una nominación al Grammy en la categoría Mejor Canción de Rock por *No Olvidamos* (Warner Music México).

Get In y Molotov ya preparan un 2023 con la misma intensidad.



BAD BUNNY, ROSALÍA, FITO PAEZ Y DREXLER ENTRE LOS NOMINADOS

Presencia latina en las nominaciones a los GRAMMY 2023

La Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Grabación dio a conocer lo nominados para la 65a Entrega de los Premios GRAMMY 2023. La gala de premiación será el próximo 5 de febrero en el Crypto.com Arena de Los Ángeles, con transmisión en vivo de CBS Televisión Network y Paramount+.

Este año, Beyoncé lidera las nominaciones en nueve categorías, compitiendo por el premio principal Álbum del año por *Renaissance*, junto a otros como *30* de Adele, *Harry's House* de Harry Styles y *Un Verano Sin Ti* de Bad Bunny, quien hace historia siendo el primer álbum cantado en español que compete en la categoría. Además, se medirá por el premio a Mejor interpretación pop solista por

su canción *Moscow Mule*, incluida en ese disco. En tanto, el rapero Kendrick Lamar, también candidato a álbum del año por *Mr. Morale & The Big Steppers*, recibió ocho nominaciones, seguido de Adele y la cantautora Brandi Carlile con siete cada una.

Fuerza latina

La música latina cuenta con la presencia de Fito Páez, quien competirá en la categoría Mejor álbum de rock o alternativo latino; comparte la terna con *Motomami* de Rosalía, *Tinta y tiempo* de Jorge Drexler, *1940 Carmen* de Mon Laferte, *Alegoría* de Gaby Moreno y *Cimafunk* con *El alimento*. El rosarino competirá gracias a su

disco *Los años salvajes*, compuesto durante la pandemia, y que forma parte de una trilogía que terminará de editarse en abril del año próximo.

La categoría de mejor álbum pop latino, compiten Rubén Blades y Boca Livre por *Pasieros* así como tres astros colombianos: Camilo por *De Adentro Pa Afuera*, Fonseca por *Viajante* y Sebastián Yatra por *Dharma +*; mientras que por el lado de Mejor álbum de música urbana se encuentra Daddy Yankee con *Legendaddy*, *The Love & Sex Tape* de Maluma, *Un verano sin ti* de Bad Bunny, *La 167* con Farruko y Rauw Alejandro con *Trap Cake, Vol. 2*. Otra de las artistas destacadas es la brasileña Anitta quien competirá como Mejor nuevo artista en una lista que incluye al músico Omar Apollo, DOMi & JD Beck, Muni Long, Samara Joy, Latto, Månekskin, Tobe Nwigwe, Molly Tuttle y Wet Leg.

En la categoría de mejor álbum de latin jazz compiten veteranos del género. Arturo O'Farrill & The Afro Latin Jazz Orchestra fueron nominados por *Fandango At The Wall In New York*, su álbum con The Congra Patria Son Jarocho Collective y Arturo Sandoval fue nominado por *Rhythm & Soul*. Completan la terna Danilo Pérez con The Global Messengers por *Crisálida*, Miguel Zenón por *Música De Las Américas* y Flora Purim por *If You Will*.



DISPONIBLE YA
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Twitter Instagram Facebook @haashoficial



YA TRABAJAN PARA EN EL 2023 EN CHILE, ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS

Blueteam Group termina el año de la mejor manera

La empresa que comandan **Claudio Gelemur** y **Gabriel Bursztyn**, con oficinas en Buenos Aires y Miami, durante el 2022 puso en marcha el **Teatro Astros** en la porteña avenida Corrientes. Bajo la dirección artística de **Andrea Stivel** (Asociada en el proyecto), y tras una obra de remodelación de varios meses comandada por **Ana Sanz** que puso la sala en jerarquía, el Teatro Astros reabrió sus puertas con artistas destacados como **Javier Daulte**, **Rafa Spregelburg**, **Paola Krum**, **Julietta Diaz**, **Felipe Pigna**, entre muchos más. Ya se

está trabajando en la Cartelera 2023 que tendrá destacados nombres propios como **Héctor Alterio** y **José Luis Sacristán**.

A Chile, en alianza con **La Oreja**, se llevó con mucho éxito al cantautor español **Ismael serrano**, quien hizo un Teatro Caupolicán y gira regional. También a **Les Luthiers** a la Arena Monticello y la despedida de **José Luis Perales**, que colmo dos Arenas Movistar a pleno. Ya se está trabajando para el regreso de **Monster Jam** a Chile y de **Ismael Serrano**, entre otros.

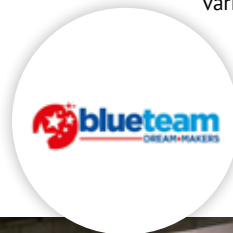
En Argentina el año empezó con baladas para una despedida de **José Luis Perales**, quien realizo



Sacha Guinzburg, Gabriel Bursztyn, Pablo Perales, José Luis Perales y Claudio Gelemur

4 shows con sold out total, y finalizó con la despedida de los escenarios de **Joan Manuel Serrat**. La gira del artista catalán en Argentina fue el punto culminante del año con 5 Movistar Arena (Sold out desde varios meses antes), un estadio Kempes en Córdoba y un Autódromo de Rosario (En coproducción con **Gaston Abiad** y **MA Producciones**), donde casi 100.000 personas pudieron despedirse en vivo del Nano en su mejor momento.

A la vez, de la mano de **Matias Lorenzati** quien comanda **DOS57**, se importaron dos stage y techo cassette Layher que fueron estrenados en Rosario por Abel Pintos en el Autódromo y en Córdoba por Serrat (También por Tini, Abel y La Beriso) en el Kempes, mostrando el crecimiento y la solidez de esta empresa. Fue un año de consolidación y crecimiento y se está trabajando para el 2023 consolidados en varios rubros, abriendo el mercado de Estados Unidos con artistas hispanoparlantes.



Claudio Gelemur y Gabriel Bursztyn



Gastón Soubelet, Claudio Gelemur, Sacha Guinzburg, María García, Luis Saguier y Gabriel Bursztyn

PRESENTADA POR LA CANCELLERÍA ARGENTINA

Convocatoria “Cultura Argentina al Mundo”

La Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería argentina lanzó el programa “Cultura argentina al mundo”, una convocatoria que tiene como objetivo apoyar a artistas y profesionales de la cultura argentina, a través del otorgamiento de pasajes aéreos para que puedan concretar instancias

de formación, promoción y circulación de sus obras en el exterior.

La convocatoria está orientada a artistas y profesionales de la cultura, argentinos/as y/o nacionalizados/as, mayores de 18 años y que desarrollen su labor en alguna de las siguientes áreas: Artes Escénicas, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, Letras, Música y Gestión Cultural. Pueden aplicar artistas individuales y proyectos colectivos para concretar proyectos que se desarrollen desde el 1 de abril al 30 de noviembre de 2023.

El programa brinda pasajes a cualquier destino del mundo y la aplicación al mismo es 100% online, con el objetivo de lograr una representación diversa y federal. Estará abierta desde el 5 de diciembre al 5 de enero.

Un Jurado, presidido por **Paula Vázquez**, Directora de Asuntos Culturales, y conformado por máximas autoridades de organismos en la órbita del Ministerio de Cultura de la Nación: **Nicolas Batlle**, vicepresidente en ejercicio de la Presidencia del INCAA; **Buco Cantlon**, presidente del Instituto Nacional de la Música; **Gustavo Ariel Uano**, director ejecutivo del Instituto Nacional del Teatro; junto a **Diana Saiegh**, presidenta del Fondo Nacional de las Artes, como Asesora del Jurado, se encargará de la selección de los proyectos y artistas que recibirán los pasajes.

Entre los criterios de selección se encuentran: favorecer la representación de la diversidad cultural argentina en el exterior; garantizar la equidad de género y de diversidades sexogéneras en la presencia de la cultura argentina en el exterior; e incrementar la presencia y proyección internacional de artistas y profesionales de la cultura emergentes.



EL AÑO EN EL QUE LA MÚSICA VOLVIÓ PARA ACERCARNOS

a-ha
play hunting high and low live

25 DE MARZO
MOVISTAR ARENA

THE KOOKS

18 DE MAYO
LUNA PARK

LOUIS TOMLINSON
WORLD TOUR 2022

AGOTADO

21 & 22 DE MAYO
MOVISTAR ARENA

JOSS STONE

7 DE JUNIO
LUNA PARK

TIAGO PZK

PORTALES TOUR
AGOTADO

30 & 31 DE JULIO
MOVISTAR ARENA

GOJIRA

AGOTADO

28 DE AGOSTO
LUNA PARK

JUSTIN QUILLES
La Última Promesa

AGOTADO

1 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK

GREEN DAY
WITH VERY SPECIAL GUEST
IDOL

AGOTADO

11 DE SEPTIEMBRE
ESTADIO VÉLEZ

BILLY IDOL
THE ROADSIDE TOUR 2022

AGOTADO

13 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK

LIAM GALLAGHER
C'MON YOU KNOW

AGOTADO

10 DE NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA

higher tour
michael bublé

AGOTADO

12 DE NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA

LERNER
4D

A TU LADO
AGOTADO

13 DE NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA

¡FELICES FIESTAS!

MOVE
CONCERTS

@moveconcertsarg

DAVID GUETTA, TIESTO Y CALVIN HARRIS

Fénix trae a los mejores exponentes de la música electrónica

El 2022 fue un año de importantes hitos y sold out para Fénix Entertainment Group, que empieza a proyectar el 2023 con un verano a pura música electrónica. Luego del anuncio de David Guetta en Punta del Este, la productora confirmó un show en Buenos Aires y las visitas de Tiesto y Calvin Harris.



Cierre del año

Casi en el último tramo del año, el 23 de noviembre, Rafael Nadal y Casper Ruud brindaron una exhibición en la Arena Parque Roca. Se sumaron además al evento

Gabriela Sabatini y Gisela Dulko para un doble mixto con el español y el sueco.

En diciembre la primera parada fue el show de Eros Ramazzotti el viernes 2 en el Movistar Arena. El artista italiano se presentó el marco del Battito Infinito World Tour, con el que está presentando un su último trabajo discográfico. Por supuesto no faltaron los clásicos hits y Ra-

mazzotti se tomó un momento para homenajear además a Diego Maradona.

El año cerró con heavy metal fue la parada del año para Fénix, con dos fechas del Knotfest Roadshow en el Movistar Arena totalmente agotadas. Slipknot y Judas Priest se presentaron el pasado 8 y 13 de diciembre, respectivamente para deleite de los fans del género. Además, en el marco de este primer desembarco de festival internacional en el país, la banda estadounidense de metalcore, Trivium, brinda un side el 15 de diciembre en el C Complejo Art Media. El Knotfest es el festival de música creado en 2012 por Slipknot con la intención de expandir el género y hacer crecer la comunidad.

David Guetta

El 2023 comienza rápidamente para Fenix con el show de **David Guetta** en Punta del Este, Uruguay. La Playa Brava será testigo de una experiencia única, donde sonarán los grandes éxitos que lo han convertido en un ícono internacional. El dj francés se presentará además en Buenos Aires con show que ya está agotado el viernes 6 de enero, en el Movistar Arena.

David Guetta es actualmente el artista número 4 en Spotify a nivel mundial y cuenta con 2 premios Grammy, 10 nominaciones a los Grammy, 7 números 1 en el Reino Unido, más de 35.000 millones de streams globales, 50 millones de discos vendidos en todo el mundo y más de 68 millones de oyentes mensuales en Spotify.

En lo que va de 2022 ha lanzado una serie de colaboraciones, entre las que destacan su reelaboración de baile moderno de "Satisfaction" con Benny Benassi y el éxito comercial "Don't You Worry" con Black Eyed Peas y Shakira. Para redondear un verano impresionante, lanzó el himno pop del Reino Unido "Crazy What Love Can Do" con Becky Hill y Ella Henderson, y el éxito global "I'm Good (Blue)" con Bebe Rexha, que alcanzó el número 2 en Spotify global, y ha conseguido más de 500 millones de streams y ha sido certificado como platino.

Tiësto en el Luna Park

Fénix anunció la presentación en Argentina del Tiësto el próximo 16 de febrero. La cita del



DJ holandés con el público argentino será en el Estadio Luna Park.

Con más de dos décadas de trayectoria, Tiësto ha colaborado con artistas como Beyoncé, Coldplay, Kanye West, John Legend y Post Malone, siendo Black Eyed Peas, Charlie XCX, Karol G y el argentino Bizarrap algunos de los nombres más recientes.

Calvin Harris

El cierre de esta trilogía de DJs que trae este verano la productora estará a cargo de **Calvin Harris**, el próximo 4 de marzo para presentarse en el Estadio Único de La Plata. Las entradas para el show que marcan el regreso de Calvin a la Argentina después de 8 años saldrán a la venta el próximo 19 de diciembre, a las 12hs de a través **Entradauno**.

Calvin Harris ha encabezado los charts en todo el mundo con sus muchos éxitos, habiendo acumulado 27 singles en el top 10 tan solo en el Reino Unido. Los fans podrán escuchar estas grandes melodías junto con un arsenal de música dance en una noche única de la mano del potente productor y DJ.

Con más de 35 mil millones de streams en su historia profesional tanto en audio como en video, Harris es uno de los artistas más vistos en YouTube y uno de los artistas con más streams de Sony Music. Calvin ha colaborado con artistas globales como Frank Ocean, Pharrell Williams, Rihanna, The Weeknd y Travis Scott, entre otros.



¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

Música en vivo!

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único Tecnología Calidad de Atención Momentos Inolvidables

((M) Movistar Arena))

María B. García - Directora de Booking y Producción | 1132338888 | mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



Sponsor Oficial



PRESENTES EN LAS VEGAS EN LOS LATIN GRAMMY

Vivimos Música de Jorge Gavilán y Eruca Sativa salen al mundo



Jorge Gavilán en la fiesta de Amazon Music en Las Vegas

Fue bueno encontrarse en los Latin GRAMMY con **Jorge Gavilán**, reconocido mánager de **La Beriso** y del **Auditorio Sur** dentro de su empresa **Vivimos Música**. Hace cinco meses decidió dar un paso importante al sumar a **Eruca Sativa**, con quienes vino a Las Vegas.

Esto nos dijo Jorge: "Como yo hago las cosas de ocuparme personalmente de mis artistas, que están acostumbrados a eso, no suelo tomar más. Se me acercan, pero me tiene que gustar mucho el proyecto como es este caso. A Eruca Sativa los comparo un poco con Foo Fighters u otras grandes figuras, con rock moderno y mucha fuerza. Es bueno que lo integran dos mujeres como Lula y Brenda, que son muy inspiradoras para toda una generación. La Beriso está haciendo shows grandes, pero me puedo hacer el tiempo para trabajar de la misma manera con Eruca y aquí estamos".

Agregó sobre lo mucho que ya hicieron en este lapso: "Siempre los vi e hice tocar a lo largo de los últimos años. Tras la pandemia no lo estaban haciendo pero todos los es-



LA BERISO

peraban y se reencontraron con ellos mismos. Como novedad les hice grabar un disco de ocho covers de artistas trascendentes internacionales —siempre con **Sony Music**— para ampliar el público; es un material muy comercial y que va a llamar la atención.

Salió ahora *Corazón delator* de Soda Stéreo—justo tocaron al histórico grupo en la fiesta de la Mezcla en el GRAMMY—, entre otros temas de Caifanes, Aterciopelados y



La Beriso y el Auditorio Sur

"Es bueno que La Beriso haya hecho crossover y es popular, pudiendo tocar con Los Palmeras o Abel Pintos. Ellos también entran a grabar y van a tocar al Kempes, para un segmento amplio de gente, no sólo de Rock".

"El disco nuevo se grabará en diciembre producido por Álvaro **Villagra** con el propio **Rolo** para salir en abril; ahora vamos por más estadios y cosas nuevas. Están más en tocar



Eruca Sativa y Jorge Gavilán en los Latin GRAMMY

Silvio Rodríguez. Habían lanzado un disco con orquesta, pero entendí que no podían perder el tiempo y grabamos el nuevo disco rápido. Estamos buscando dar un paso más, tanto a nivel nacional como internacional. La nominación a los GRAMMY nos vino justo y nos posiciona; habían hecho México, Colombia, Brasil y Uruguay, y tienen la vocación siempre de desarrollar cada país, apoyándonos en Sony. Creo que no tienen techo y hay un nuevo rock muy internacional con otros

artistas como Conociendo Rusia, con el que podemos potenciarnos. Lo presentaremos en Obras el 2 de diciembre, donde festejan los 15 años, y luego haremos gira por Santa Fe, Rosario y Córdoba".

en lugares grandes o festivales. En Uruguay y Paraguay tocamos mucho, fuimos a Chile, España como cuatro veces y hacemos siempre México con Gabriela Urquiza", destacó.

Completó con su venue de la zona Sur. "El Auditorio Sur sigue bien, lo mío es producir y eso hacemos, como con la fiesta de la Bresh y el Club de la Serpiente, además de bandas de primer nivel como La Beriso, Las Pastillas del Abuelo, El Bordo, Miranda y

muchos otros. Terminó compitiendo un poco con los lugares de Capital, pues tenemos una capacidad de 1500 personas, pero insisto en que son públicos diferentes".



visitanos en www.prensariomusica.com

LA BERISO
NUEVO DISCO - EL ULTIMO QUE APAGUE LA LUZ
GIRA SUDAMERICANA 2022 - 83 SHOWS EN VIVO
DESTACADOS: TEATRO COLON Y ESTADIO KEMPES SOL OUT

ERUCA SATIVA
NUEVO DISCO - DOPELGANGA
INICIO DE GIRA - ESTADIO OBRAS SOL OUT

AUDITORIO SUR
Somos la sala lider en entretenimiento en zona sur.
Ubicados en Meeks 1080, Temperley.
Shows en vivo y las mejores fiestas

VIVIMOS MUSICA
PRODUCCIONES

Somos una productora integral de eventos
Booking & Management - Producción artística y discográfica.
Todos los días VIVIMOS MUSICA

CONTACTO: JORGE GAVILAN - GAVILANJORGE@GMAIL.COM

CON UNA PROGRAMACIÓN FEDERAL, DIVERSA E INCLUSIVA

Nacional Folklórica: presente en los principales festivales del país

Desde que asumió en 2020 la nueva conducción de **Radio y Televisión Argentina (RTA)**, la empresa que administra los medios públicos con **Rosario Lufrano** a la cabeza, **Mavi Díaz** está al frente de **Nacional Folklórica**. La emisora forma parte de **Radio Nacional**, dirigida por **Alejandro Pont Lezica** y que además de Mavi en Floklórica tiene a **Mikki Lusardi** en Nacional Rodk y **Andrea Merenzon** en Nacional Clásica. La directora de Nacional Folklórica hizo un balance del año y de lo que se viene con los festivales de verano.

“Estamos orgullosos de nuestra emisora, ya que ofrece una programación federal, diversa, inclusiva y para todos los gustos”, comienza Díaz.

“Un gran logro de la gestión fue haber recuperado la transmisión propia de los principales festivales del país, a través de sus emisoras locales, haber ampliado en un casi 60 % la franja etaria de audiencia de entre 30 y 50 años, esto significa que artistas jóvenes de

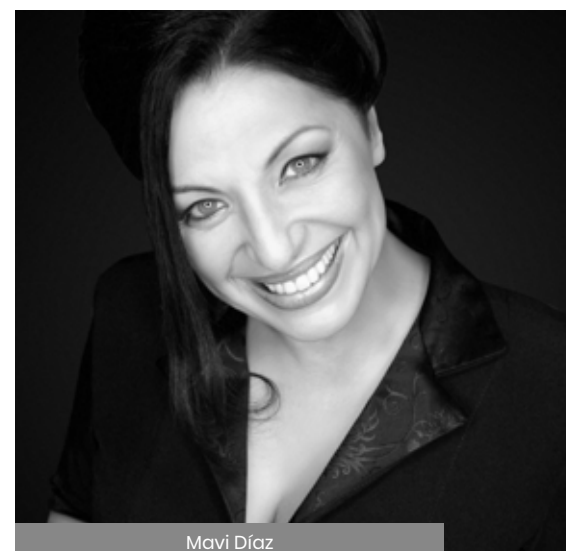
todo el país comienzan a sentir que su música se difunde y que la radio es su casa. También estrenamos el primer programa de folklore y tango travesti transfeminista, dando lugar a todas las voces, como debe ser en un medio público”.

“Respondemos a los objetivos que nos planteamos todos los medios públicos al comienzo de 2020: ser un servicio, ser federales y en el caso de la folklórica asumir con gusto la responsabilidad de dar espacio a producciones y artistas que no tienen en los medios comerciales”.

“Sabemos que por sus características La Folklórica es casi la única emisora de folklore con la que pueden contar los artistas del género, en este sentido, tanto los consagrados como los emergentes, son muy agradecidos por el apoyo que la emisora les brinda”.

Presente en los Festivales

“Este verano, en los festivales, cuando La Folklórica recuperó su espacio histórico al



Mavi Díaz

lado de los principales escenarios, era muy emocionante ver cómo se acercaban los artistas para saludarnos, agradecernos, hacer notas, sin necesidad de que los productores tuvieran que ir a buscarlos. Eso demuestra el gran cariño y la sensación de pertenencia que siente el colectivo artístico respecto de la emisora”.

La radio estará presente en el Festival Nacional De La Chacarera en Santiago del Estero, el 7 y 8 de enero; en la Fiesta Nacional del Chamamé en Corrientes del 13 al 22 de enero; en el Festival Nacional De Folklore De Cosquín en Córdoba, del 21 al 29 de enero.

En febrero Folklórica participará del Festival De La Salamanca en La Banda, Santiago Del Estero, del 2 al 6 de febrero. Luego llegará el turno del festival de música popular de Baradero del 13 al 18, la Fiesta Nacional Del Lago en El Calafate, Santa Cruz y la Fiesta Nacional De La Manzana en Gral. Roca, Rio Negro.

“Ampliamos la cobertura y transmisión de festivales locales, que tienen gran influencia en su región”, agrega Mavi.

“Somos testigos de una época de cambios fundamentales que la radio no sólo acompaña sino que también promueve, como la presencia de mujeres y disidencias en los escenarios, la eliminación de los géneros en las diferentes categorías y la apertura a nuevas voces y sentires de nuestro riquísimo mapa musical”, cierra la directora de Nacional Folklórica.



blueteam GROUP



Goodbye

2022



Hello

2023

¿están preparados?



MIAMI HEADQUARTERS
2980 NE 207th St. - Suite 314
Aventura, FL 33180

INFO@BLUETEAM.US

WWW.BLUETEAM.US

LA MOSCA LE PUSO MÚSICA A LA SELECCIÓN. SINGLES DE MYA, NICKI NICOLE Y JMENA

Sony Music: Dante Spinetta, Eruca Sativa y 1915 cierran el año con nuevos álbumes

Sony Music se destacó nuevamente en la 23.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® con **Jorge Drexler** como el máximo ganador de la noche con 7 reconocimientos, seguido por **Rosalía** con 4 y **Fito Páez** con 3, entre otros ganadores.

Fito Páez se convirtió en el argentino más premiado de los últimos años por la Academia Latina de la Grabación y nuevamente está nominado a los GRAMMY como **Mejor Álbum Latino de Rock o Alternativo** por *Los años salvajes*. Luego de los shows en el Movistar Arena, Fito confirmó que se presentará en el estadio Vélez el próximo 1 de abril.

La Mosca Tse Tse le puso música a la selección con *Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar*, la canción que está siendo furor por la participación del seleccionado argentino de fútbol en la Copa del Mundo de Catar: el track suma al momento 9,5 millones de

reproducciones a nivel mundial, e ingresó en los charts virales de 18 países de la Región.

En cuanto a lanzamientos, **Dante Spinetta** presentó su nuevo álbum, *Mesa Dulce*. El quinto álbum de estudio tuvo dos exitosos singles como anticipo: *El lado oscuro del corazón* y *Sudaka* junto a **Trueno**. El álbum, que cuenta también con un featuring con **Ca7riel**, *Gambito*, tuvo una primera presentación en vivo en el Saldías Polo Cultural. El año que viene Dante estará presentando *Mesa Dulce* en una gira que incluye Lollapalooza Argentina.

Eruca Sativa también estrenó un nuevo álbum, con el que celebran 15 años de carrera musical. *Doppelganga* es una colección de covers bien rockeros con el sello del power trío. La banda ya había presentado a modo de adelanto las canciones *Afuera* (éxito del grupo mexicano Caifanes), *Corazón delator* (clásico de Soda Stereo) y *Sola en los bares* (hit de Man Ray).

Por su parte, **1915** presentó *Fuera de Lugar* su primer álbum con la compañía y el cuarto de su carrera.

Miranda! sigue versionando sus canciones para *Hotel Miranda!*. Esta vez, y acorde, a las fechas presenta *Navidad* junto a **Goyo Degano** de Bandalos Chinos.



Nicki Nicole presentó *Frío*, su nueva canción que viene acompañada de un video musical dirigido por Lucas Vignale. Nicki estuvo acompañando a **Trueno** en uno de sus tres shows sold out en el Luna Park, donde también participaron invitados como Dante Spinetta, WOS, Dani Ribba, Lit Killah y Peces Raros. **Trueno** lanzó *Lo Tengo* junto a **J.I.D** y confirmó que será parte del Primavera Sound Barcelona y Madrid en 2023.

Lali cerró el año más exitoso de su carrera musical, con más de 500.000 personas en su Disciplina Tour, logrando agotar dos Luna Park y tres Estadios Movistar Arena en tiempo récord. **Nathy Peluso**, por su parte, trajo todo el power de su Calambre Tour al Movistar Arena, en dos fechas totalmente agotadas el pasado 17 y 18 de octubre.

Llegó el calor y **Migrantes** ya tienen lista la canción para el verano. *ELVE* es el nuevo hit de la banda, una canción electrónica-house, que tiene un video a pura fiesta. A su vez, el dúo acompañó a **RUGGERO** en su nueva canción *Vamos Pa La Playa*, que también tiene a **Oscu** como invitado.

JMena presentó el tercer adelanto de su regreso, *Cruel y Despiadado*, luego de lanzar *La Araña* y *Mi Felicidad*, una canción emotiva dedicada a su hijo

Después del gran suceso en su Gira Nacional por Argentina en más de 20 ciudades, **Emilia** lanzó *Underground*, un tema de reguetón con un video ambientado en un mundo futurista, sexy y vanguardista.

Luego del éxito de *Te Mentiría Remix*, **Luck Ra** se vuelve a unir a la banda cordobesa **La K'onga** en *Ya No Vuelvas* (Versión Cuarteto) junto a **Ke Personajes**.

Bikini es el nuevo hit de los **MYA**, una canción que combina los tintes de reggae y dembow lento tan característicos de la banda. El divertido videoclip, rodado en Mar del Plata, cuenta con las participaciones de los reconocidos comediantes Pachu Peña y Pablo Granados.

Cerrando un año lleno de canciones nuevas y presentaciones en vivo, **Axel** presenta *Humano*. Acompañado por su piano, Axel revive la fórmula que conquistó a su público, al tiempo que despliega su talento como letrista.

Luego de interpretar *Imágenes Paganas* junto a **Benito Cerati** y *Loviendo Estrellas* junto a **Soledad**, **Jey Mammon** presentó acompañado de **Nahuel Pennisi** una versión de *Zona de Promesas*. Nahuel

fue el artista elegido por **Ricky Martin** para abrir sus shows en el Movistar Arena.

El Polaco presentó *No te confundas* junto a **Los Totoras**, canción que promete seguir el éxito de *Ya no quiero Verte* con la **China Suarez**.

Por último, el artista **FMK** anunció su primer Luna Park el 14 de abril del próximo año. Mientras que **David Leblón**, brilló en el mismo estadio en la presentación de su álbum *Leblón & Co. - Volumen 2*, y **Marcela Morelo** festejó sus 25 años de carrera en el Gran Rex.

Visitas Latinas

En el repertorio latino este mes se destacan las visitas con los shows de **Ricky Martin** y **C. Tangana** en el Movistar Arena. Además, **Camilo** confirmó show en el próximo mes de marzo y **Rauw Alejandro**, que visitará el país en el marco de su gira 2023. En cuanto a lanzamientos **Los Ángeles Azules**

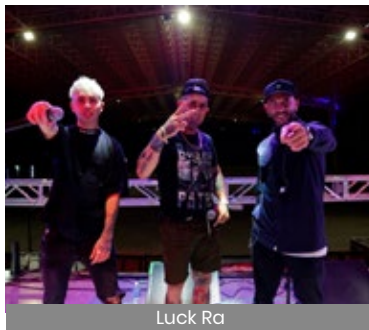
presentaron su nuevo álbum *Cumbia Del Corazón* con un dueto junto a **David Bisbal** en la canción *Quiero Ser Yo (Ese Hombre)*. Desde Chile, **Polimá Westcoast** lanzó su nuevo hit junto a **Quevedo** y **Mora**, titulado *LACONE*. **Paloma Mami** estrenó junto **Pailita** y **El Jordan 23** su nueva canción *Síntomas de Soltera*. **Natti Natasha** celebró su cumpleaños con nuevo video y single. *To' Esto Es Tuyo* fusiona sonidos que incluyen bachata guajira (típica de su natal República Dominicana), dembow y música electrónica.

Thriller 40

Para celebrar su 40º aniversario de Thriller, la obra maestra de **Michel Jackson**, se lanzó *Thriller 40*, un CD doble con la obra original y un segundo disco lleno de sorpresas para los fanáticos, incluidas canciones nunca lanzadas en las que Michael trabajó para el álbum Thriller. Otra sorpresa es *Comfortably Numb 2022* de **Roger Waters**. La icónica canción que apareció originalmente en el álbum seminal de Pink Floyd, *The Wall*, tiene una nueva versión grabada durante la gira norteamericana de Waters: *This Is Not A Drill*. **Calvin Harris**, uno de los mayores artistas, productores y DJs del mundo, llega a Buenos Aires para presentarse en el Estadio Único de La Plata el 4 de marzo de 2023.



Natti Natasha



Luck Ra



Eruca Sativa



JMena

DANTE SPINETTA



NUEVO ÁLBUM

Escúchalo en Spotify



WARNER: DAVID GUETTA Y TIËSTO EN SUDAMÉRICA

Warner Music: nuevo disco de Paulo Londra tras su campaña en el Mundial



Este mes de diciembre en Warner Music, **David Guetta** y **Bebe Rexha** siguen cosechando éxito con su reciente colaboración *I'm Good (Blue)*. La canción ya cuenta con más de 70 millones de vistas en el video oficial desde su lanzamiento. El single, de éxito internacional, escaló al puesto N° 2 en Spotify Global, en Reino Unido al N°1 en Spotify, N°1 en Apple, N°1 en Amazon Music.

El video oficial fue filmado en un despliegue de rutilantes lugares del hogar espiritual de Guetta, Ibiza, e incluye una fiesta en una mansión, su propio yate e incluso la discoteca Ushuaia en donde tiene su residencia.

David se estará presentando el 2 de enero en Punta del Este, Uruguay, 4 y 5 en Santiago de Chile (Movistar Arena) y el 6 de enero en Argentina en el Movistar Arena en un show completamente agotado.

Por su parte, **Tiësto**, se unió a la compositora **Tate McRae** y al resort de Dubai Atlantis The Royal en la creación del single *10:35*. También se anunció la fecha del lanzamiento de esperado álbum de Tiësto, *Drive*, el 24 de febrero de 2023, junto con un video inspirado en las carreras de F1. Este trabajo es una experiencia que muestra el estilo único de Tiësto que incluye los temas ya lanzados *Don't Be Shy*, *The Motto*, *The Business* y *Hot in It*. El DJ estará llegando a la Argentina el año que viene presentándose en Buenos Aires el 16 de febrero en el Luna Park, 18/2 en Santiago de Chile (Movistar Arena) y en el icónico festival Cosquín Rock el 19 de febrero.

Por otra parte, **Paulo Londra** regresó con su nuevo disco, *Back To The Game*. En esta nueva etapa de su carrera, el artista buscó navegar en

distintos géneros musicales además del reggaeton y freestyle como el punk rock, cumbia y dance.

En esta oportunidad, Paulo decidió realizar colaboraciones de primera categoría con artistas internacionales como **Ed Sheeran**, **Tim-**

baland, **Travis Barker**, **Feid** así también como su amigo de la infancia, **Joaqo**, entre otras.

Una canción inédita que trae Paulo como regalo a su público es "*Necio*" con su colega **Lit Killah**, la cual cantaron juntos en Parque Las Tejas, Córdoba en un show sorpresa que Londra encabezó para celebrar el lanzamiento de álbum. **Alejandro Lerner** lanzó *Puro Sentimiento Remix* junto a **Santana**, **Sofía Reyes** y **L-Gante**. Esta canción formará parte de su próximo álbum *A tu lado*. En esta oportunidad, el cantante optó por seguir innovando al mezclar su sonido con la cumbia 420 de L-Gante con los mexicanos de Carlos Santana y Sofía Reyes. Por otro lado, Lerner buscará hacer un repaso por su carrera en el nuevo disco a partir de reversiones de algunos de sus mayores éxitos con colaboraciones de distintos artistas locales e internacionales.

El DJ y productor **Alan Gomez** colaboró con **Ecko** para lanzar la *Mission #12*. Con menciones a Messi, las "compes" de freestyle y el "pary", juntos logran alcanzar el sonido ideal para musicalizar los encuentros mundialistas, las previas y las pistas de baile. El productor sigue sumando cantantes urbanos que frasean encima de sus beats. Como lo fue en su *Mission #13* junto a **Osito Wito**. En la *Mission*, el artista canta con puro flow, nombrando a varios artistas de la escena y dejando como resultado una canción con lo mejor del reggaeton old school.

Por su parte, **Estani** estrenó su nueva canción *Zero* en colaboración con **FMK**. Tras su última colaboración en 2017, los artistas se volvieron a reunir en este single, el cual remite a un sonido pop/rock de los años noventa. El lanzamiento de la canción fue acompañado por un video musical dirigido por Agustín Portela.

Agus Padilla estrenó su nuevo single, *Sin Ti*. Esta canción cuenta con la participación de la banda argentina **Migrantes** y el cantante platense, **Lauta**. Este nuevo sonido producido por Nicolás Valdi, integrante del conjunto musical, es un dance urbano, género que la artista uruguaya explora por primera vez en su carrera como cantante.

La artista argentina **Ángela Torres** lanzó su nuevo single *Kitty* en su nueva etapa, el estreno del sencillo producido por Estani y Emanero fue acompañado por un video cuya dirección estuvo a cargo de Guido Barbosch, y cuenta con

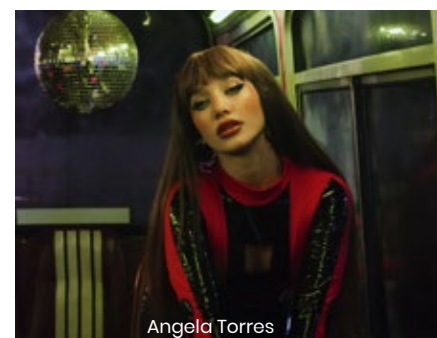


Paulo Londra

la participación de **Gloria Carrá** y el comediante **Martín Rechimuzzi**. En el video, Ángela arma una fiesta convirtiendo a un bus en un baile para todo el mundo.

Tras el lanzamiento del single *La Canción + Bella*, **Yami Safdie** lanzó su primer álbum, *Dije Que No Me Iba a Enamorar*, el cual cuenta con la participación de artistas como Francely Abreu, Nacho, Enez, Milo J, entre otros. El estreno del álbum fue acompañado por el lanzamiento de *El Bolero*, uno de los tracks del disco junto a Milo J. La canción tiene como sello un sonido más experimental y combina elementos clásicos con otros mucho más actuales. Por otro lado, *De Nada* es el corte de difusión de este álbum y single que se destaca por la gran aceptación del público.

Myke Towers estrenó su nuevo sencillo *ULALA* junto a **Daddy Yankee**. El lanzamiento de la canción estuvo acompañado de un video dirigido por Mike Ho que presenta un reggaeton contagioso con toques de dancehall. En esta oportunidad, Myke compuso un single junto a Daddy en el que mostró su versatilidad como artista e intérprete sobre una melodía contagiosa, marcando un claro contraste con algunos de sus éxitos basados en el trap.



Ángela Torres



David Guetta y Bebe Rexha

Dije que no me iba a enamorar

Yami Safdie ✓

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



@warnermusicarg

ÉXITOS DE JUANES, MANUEL CARRASCO Y THE WEEKND VISITARÁ SUDAMÉRICA EN 2023

Universal: Luciano Pereyra y Aitana reciben disco de oro en Argentina

Cerrando un nuevo gran año en **Universal Music**, este mes de diciembre el artista **Feid**, mejor conocido como **FERXXO**, lanzó su nuevo EP *SIXDO*, el último capítulo para un año triunfal y unos de los proyectos más importantes del año. El álbum está compuesto de 6 canciones / videos nuevos y una lista de artistas invitados que incluye a **Zion & Lennox**, DJ Premier y Jory. El 2022 ha sido un año de logros para Feid, que han llevado su nombre a todos los rincones del mundo. Este nuevo proyecto llega solo meses después del lanzamiento de su álbum *Feliz Cumpleaños Ferxxo Te Pirateamos El Álbum*, que dominó los listados de Billboard y Spotify Globales y ha coleccionado más de 2 mil millones de reproducciones digitales en solo 3 meses de su lanzamiento.

En su tan esperado debut en vivo en Argentina, **Aitana** ofreció dos apoteósicos conciertos en un teatro Gran Rex. Desde el comienzo del show, quedó claro que la química entre el público porteño y la artista funcionaba a nivel explosivo. Previo al último show, el presidente de Universal Music Cono Sur, **Luis Estrada** y la Vice Presidenta Ejecutiva de Marketing de Universal Music Latino & Península Ibérica, **Celia Carillo**, junto al equipo de Universal Argentina le entregaron a Aitana los galardones: Disco de Oro por el álbum *11 Razones*, Singles de Oro por *Vas a quedarte*, *Formentera* y *Más*, y Single de Platino por *Mon Amor Remix*.

El 7 de diciembre **Luciano Pereyra** dio el concierto número 22 en el Luna Park, récord absoluto de presentaciones para un artista nacional en ese estadio. Fue un show a todo vértigo, que comenzó antes de que Luciano subiera a escena, cuando recibió por parte del equipo de Universal Argentina y Luis Estrada, el Disco de Oro por las ventas físicas del álbum *De hoy en adelante*. Luego vendría el concierto con toda la carga emotiva, en una serie con muchos momentos y grandes invitados. Para esta despedida contó con la presencia de **Agustín Casanova**, que grabó con el argentino el single *Aunque te enamores*. También marcó el fin de la gira, con localidades agotadas en México, Espa-

ña, Estados Unidos, Chile, Uruguay y Paraguay. Pero antes de cerrar este 2022, sale *Sin haber dormido*, primer single del nuevo ciclo junto a Pedro Capó, y que será parte del nuevo álbum que Pereyra editará el próximo año.

Juanes también está cerrando un gran año. Su reciente single *Amores prohibidos* está entre las canciones más difundidas en las radios argentinas. Como parte de la semana de los premios Latin Grammy 2022, se convirtió en el primer artista latino en ofrecer una escucha de su próximo álbum en un Mercedes-Benz equipado con Dolby Atmos Music. Durante el evento, el propio Juanes presentó su próximo álbum junto a miembros clave de los medios y creadores de tendencias. El álbum, #11, que está programado para lanzarse en 2023, fue mezclado en Dolby Atmos y se optimizó para una experiencia sonora en automóviles. Juanes participará el 17 y 18 próximos de dos conciertos en Medellín, Colombia. Allí compartirá el escenario con el grupo colombiano Morat, otro grande del pop latino.

Manuel Carrasco lanzó su nuevo álbum, el noveno de su carrera, titulado *Corazón y flecha*. El álbum incluye los singles ya compartidos: *Eres*, *Fue*, *Coquito*, *Ayer noche* y *Hay que vivir el momento*.

Lana del Rey y Metallica

En el repertorio anglo, **Lewis Capaldi** revela su segundo sencillo *Pointless*, un adelanto de su próximo disco *Broken By Desire To Be Heavenly Sent*, que será lanzado el 19 de mayo de 2023 vía EMI Records. Con Johnny McDaid de Snow Patrol también en la sesión, el trío estaba trabajando en una canción ("que no pasó el corte") cuando los colaboradores de Lewis mencionaron un verso que habían comenzado a escribir previamente con Ed Sheeran. Para este segundo álbum, la idea es simple pero potente: entrar y hacer exactamente lo mismo. Sin ostentar ni tener cantantes destacados, y sin estadios ruinosamente costosos en estudios distantes.

La cantante **Lana Del Rey** anunció su noveno álbum de estudio, titulado *Did You Know That*

There's A Tunnel Under Ocean Blvd. Este nuevo trabajo llega tras el éxito de sus álbumes previos, *Blue Banisters* y *Chemtrails Over The Country Club*. Con fecha de lanzamiento para el próximo 10 de marzo de 2023, ya se encuentra disponible el pre-order con versiones en CD, casete y diversos formatos exclusivos en vinilo. Junto a estos anuncios, Lana lanzó el sencillo homónimo, *Did You Know That There's A Tunnel Under Ocean Blvd*, escrito por la artista Mike Hermosa y producido por Lana junto a Jack Antonoff, Drew Erickson y Zach Dawes.

Metallica ha confirmado la fecha de lanzamiento de su doceavo álbum de estudio: *72 Seasons*. El mismo estará disponible el próximo 14 de abril de 2023 a través del propio sello de la banda, Blackened Recordings. Producido por Greg Fidelman al lado de James Hetfield y Lars Ulrich, y sumando más de 77 de minutos, *72 Seasons* tendrá 12 canciones. El álbum será editado en formatos que incluyen 2LP en vinilo negro y variantes de edición limitada, CD y digital. El álbum fue anunciado con el sencillo *Lux Æterna*, primer corte que incluye video oficial dirigido por Tim Saccenti.

La **FIFA** lanzó el éxito *Tukoh Taka* con **Nicki Minaj**, **Maluma** y **Myriam Fares**. El single oficial más reciente de la banda sonora oficial de la **Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022™**. *Tukoh Taka* reúne a tres estrellas de renombre mundial y hace historia como la primera canción de la Copa Mundial de la FIFA™ en inglés, español y árabe. El 19 de noviembre, Maluma y Myriam Fares interpretaron la canción juntos en vivo por primera vez en la inauguración del FIFA Fan Festival de Doha.

Finalmente, llegó el momento de que **The Weeknd** vuelva a visitar la Argentina luego de su recital en el Lollapalooza 2017. Desde entonces, el artista ha lanzado increíbles trabajos discográficos, *After Hours* (2020) y *Dawn FM* (2022), que estarán sonando en vivo por primera vez ante sus fans. The Weeknd se presentará en el país el 13 de octubre en el Hipódromo de San Isidro, en el marco de su gira mundial *After Hours Til Dawn* con la que recorrerá Europa y América Latina.

visítanos en www.prensariomusica.com

FEID EN EL HOUSE OF BLUES, JUANES EN DOLBY ATMOS Y EL INOLVIDABLE AÑO DE YATRA

Universal Music en los Latin GRAMMY en Las Vegas

LATIN GRAMMY 2022

Juanes

Universal Music Latino inició la semana de los premios Latin GRAMMY® en Las Vegas con un show de agotado de Feid. En un evento que abrió por todo lo alto la semana de Latin Grammy, **Feid** demuestra que está cosechando lo que su talento y trabajo han sembrado por muchos años. El mundo está rindiéndose ante Feid y esto es solo el inicio.

"Esta semana nos encontramos todos juntos en Las Vegas para celebrar la excelencia y cultura Latina. Qué mejor forma de empezar esta semana que con el artista del momento, Feid. Como Universal Music Latino estamos orgullosos de tener un artista que representa esa riqueza en talento en nuestro elenco", destacó **Angel Kaminsky**, presidente de **Universal Music Latino**.

El concierto de Feid contó con un lleno total desde semanas atrás, quien preparó una lista cuidadosamente seleccionada y que le permitió desplegar toda su energía sobre el escenario, acompañado por Totoy El Frío, su colaborador en la canción *De tanto chimbear*, y por Saiko; ambos opening acts oficiales de su gira. Los asistentes pudieron tomarse una foto frente a una pancarta que incluía un recorte en tamaño real del propio FERXXO.

El último álbum de Feid, *Feliz Cumpleaños Ferxxo te Pirateamos el Álbum*, recibió oficialmente el certificado Platino en Estados Unidos por la RIAA con más de 81,000 unidades vendidas y Ferxxo pudo celebrar la hazaña con su sello disquera de Universal mediante el reconocimiento de una placa. El álbum alcanzó recientemente el puesto #6 en la lista Billboard Top Latin Albums y se ha mantenido durante 8 semanas consecutivas en el top 10 de esta lista y en el puesto #8 de la lista de Spotify Weekly Top Album Global.

Durante este año, el artista que ha acumulado más de 11 mil millones de reproducciones globales a lo largo de su carrera, alcanzó 5 mil millones sólo este año, más del doble que el año pasado. Además, actualmente tiene 4 canciones posicionadas en el Top 35 de Billboard Hot Latin Songs y 7 canciones en la lista Daily Global de Spotify. Como si todo esto fuera poco, el Ferxxo está en el puesto #13 de la lista semanal de Spotify de Top Artist Global y en el #24 de la lista de Youtube de Top Artist Global, con más de 87 millones de visitas semanales a su canal. Próximamente el Ferxxo va a sacudir a la audiencia de

los dos últimos conciertos de su gira "U.S. TRIP" en San Francisco y en Los Ángeles.

En Las Vegas, **Juanes** se convirtió en el primer artista latino en compartir un adelanto de su próximo álbum a través de una experiencia sonora para automóviles en Dolby Atmos. Esto a través de un partnership entre **Apple Music**, **Universal Music Group**, **Mercedes Benz** y **Dolby**. El nuevo álbum de Juanes, del que presentó el hitazo "Amores Prohibidos", será lanzado en el 2023.

"Es un honor haber sido seleccionado como el primer artista en participar en esta increíble colaboración; algo que me permitirá compartir mi música y mensaje de una manera nueva e impactante. Debido a esta nueva tecnología, y con el apoyo de Apple Music, Dolby, Mercedes-Benz y Universal Music, me siento agradecido porque mis seguidores podrán disfrutar de mi próximo álbum de la forma en que siempre imaginé y pretendí que sonara", compartió Juanes.

Luego de los dos premios Latin GRAMMY, Mejor Álbum Vocal Pop por *Dharma* y Mejor Canción Pop por *Tacones rojos*, canción que interpretó en la gala junto a **John Leyend**, **Sebastián Yatra** cierra un año inolvidable. El artista pop latino por excelencia en este momento, y para los años por venir, cantó este año en los premios Oscar, realizó una de las giras internacionales más grandes para cualquier artista latino y fue parte de una campaña gigante con McDonald's en todo Iberoamérica, entre otros acuerdos con marcas globales.

También en el marco Latin GRAMMY es importante destacar artistas Cono Sur como la cantante y compositora chilena **Cami**, nominada a los premios y demostrando que se puede hacer música de calidad y sustancia, y a la vez tener relevancia comercial.



Luis Estrada, Ulises Chang y Nacho Meyer, director de Televisa Univisión



Luis Estrada, Guillermo Gilabert, Matías Bosh, Director de Disney Music Group en Latam, y Pablo Glatteint



Jesús López, Feid, Ángel Kaminsky
Crédito de foto: Luther Redd

PROYECTA EL 2023 CON GIRAS REGIONALES Y ARTISTAS INTERNACIONALES

Nuevos Aires: gran éxito con Les Luthiers en Miami



Marcela Wilte

Marcela Wilte desde Nuevos Aires siempre trabajó con una mirada regional y artistas regionales. Como ha toda la industria la pandemia fue un momento de

difícil, pero a la vez de reorganización. “Fue muy difícil para todos volver a retomar las giras, pero por suerte a Nuevos Aires les fue muy bien ya que tuvimos que reprogramar todos los shows pendientes, más lo que se fueron sumando en el año. Y mientras transcurría la pandemia Nuevos Aires empezó un proyecto nuevo, que fue abrir una oficina en la ciudad de Miami, y como comienzo fue el show de Les Luthiers, con éxito rotundo. Así que estamos felices por nuestro nuevo proyectos, destaca Wilte.

Este año nuevo aires trabajó acompañando los shows de artistas internacionales como Isabel Pantoja, Il Divo, EWF, Alexdre Pires, Paralamas, Los Pimpinelas, Ara Malikian, Eros Ramazzotti. “También la hermosa experiencia de

la gira de Nickelodeon Jr. y cerrando el año con Dyango y Dante Gebel. La verdad que el 2022 para Nuevos Aires fue muy positivo, pero mucho más esperamos para el 2023. Al cual estamos sumando nuevos artistas a nuestra compañía”. Sobre lo que se viene adelanta: “Tenemos grandes proyectos para el próximo año, ya arrancamos en enero con Baby Etchecopar en Miami. Tenemos el tours desde febrero de Isabel Pantoja por todo Estados Unidos, continuando el tour por todo latam. Y seguimos proyectando en Miami con Fatima Flores en julio. Sumando show de Bronco, Miguel Mateo, la exposición de Van Gogh, Alexandre Pires, The Orchestra, UB40, en toda Latinoamérica. Nos espera un año de mucho trabajo”.

ESTUDIO GLOBAL SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO DE MÚSICA

IFPI: informe Comprometidos con la música 2022

Comprometidos con la música 2022 (Engaging with Music 2022) es el nuevo estudio que presentó IFPI, sobre las formas en que el público alrededor del planeta disfruta y se vincula con la música. Basado en las respuestas de más de 44.000 encuestados en 22 países, el informe es el mayor estudio de su tipo que se ha realizado sobre los hábitos de consumo de música.

“El informe Comprometidos con la música de este año pinta un panorama fascinante de cómo los aficionados de todo el planeta escuchan y se involucran con la música en la actualidad. Muestra los resultados de la asociación de las compañías discográficas con los artistas, y el trabajo realizado por las primeras para aprovechar las nuevas tecnologías y encontrar aún más formas de conectar a los aficionados con sus canciones favoritas”, Frances Moore, Directora Ejecutiva de IFPI.

“Continuamos trabajando para garantizar que quienes tratan de aprovecharse de la música sin licencia y sin autorización no logren amenazar la vitalidad de un ecosistema musical que resulta esencial para los artistas y los aficionados. Comprometidos con la música 2022 sirve de recordatorio saludable y entusiasta acerca del verdadero valor e importancia de la música, así como de la necesidad

de protegerla y apoyarla”, agregó la ejecutiva.

El estudio revela que el tiempo promedio semanal dedicado a escuchar música aumentó 1,7 horas. Los aficionados a la música escuchan más música que nunca, el promedio semanal pasó de 18,4 en 2021 a 20,1 horas en 2022.

Hoy día, las personas tienen más opciones que nunca para vincularse con la música. Más de las tres cuartas partes de los encuestados consumen contenidos musicales en una variedad de formatos que es la mayor registrada hasta la fecha. En promedio, las personas de todo el planeta se vinculan con la música utilizando más de seis modalidades diferentes: desde el streaming de video hasta la radio tradicional, pasando por la televisión, las películas, las bandas de sonido de los videojuegos y la creación de videos cortos, entre muchas otras. La forma de acceder a la música más utilizada por los aficionados es el streaming. El 46% de los encuestados utilizan servicios de streaming de audio por suscripción. A su vez, casi uno de cada tres encuestados (30%) utilizó métodos no autorizados o sin licencia para escuchar o descargar música.

El estudio reveló que para los aficionados la música es esencial para el bienestar mental y físico de las personas. La música continúa siendo

un apoyo fundamental para la salud mental y la actividad física.

Mientras que el 69% de los encuestados afirmaron que la música tiene un impacto positivo en su salud mental, el 68% dijo que la música es un elemento importante cuando hacen ejercicio.

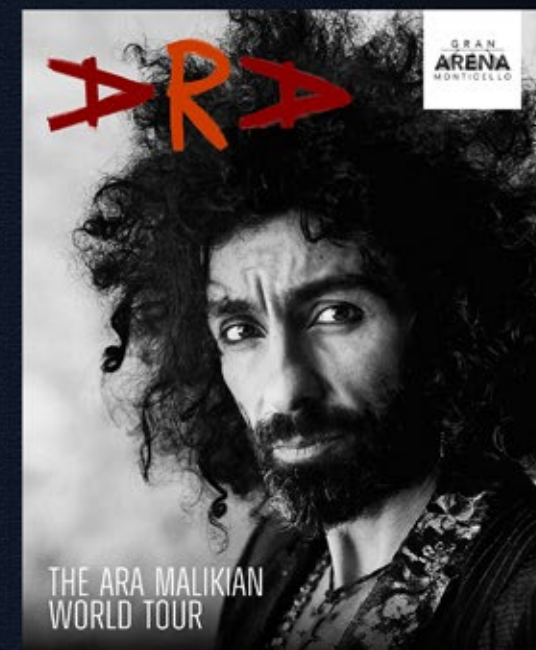
La música es un factor determinante para que la gente muestre interés por las aplicaciones de videos cortos. El 63% de los encuestados coincidieron en que la música influye sobremedida en la cantidad de tiempo que pasan mirando videos en aplicaciones de videos cortos.

Por otra parte, la música sigue siendo la principal razón por la que los oyentes escuchan la radio. La popularidad de la radio continúa vigente, y el 73% de los encuestados admiten que sintonizan la radio principalmente para escuchar música.

La gente escucha un rango diverso de géneros musicales. Además de los géneros populares como el hip-hop, el rock y el pop, hubo más de otros 500 géneros que fueron escogidos por al menos un encuestado al responder sobre su música predilecta –incluidos el sertanejo, la samba, el disco-polo y el dangdut–, lo que da cuenta de una rica mezcla de música local y del mundo disponible para los aficionados de todo el planeta.



visitanos en www.prensariomusica.com



GRACIAS A
NUESTROS ARTISTAS
POR HABER CONFIADO
EN NOSOTROS
EN 2022



CÓMO NACIÓ EL HIT, LO CUENTA EL MANAGER Y PRODUCTOR SANTIAGO RUIZ

Nacho Producciones: Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar



Santiago Ruiz y su hijo Nacho Ruiz

Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar es el hit que no para de sonar en Qatar y en todo el mundo donde alguien esté alentando a la Selección Nacional. Santiago Ruiz charló con prensario sobre la génesis del hit, una adaptación de *Muchachos, esta noche me emborracho* de La Mosca incluida en el disco *Tango Latino*, editado en el año 2003. Esa canción fue el primer single y rápidamente trepó en todos los charts nacionales e internacionales, sobre todo en muchos países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos donde La Mosca había estado de gira, con tours muy exitosos. E

"Al ver que el tema tenía destino de hit futbolero, me contacté con Racing, mi equipo, para entregarles la canción y así inmediatamente la

adoptó la hinchada y se transformó en el himno de la parcialidad de La Academia hasta el día de hoy, con una letra adaptada al equipo "...juega La Acadé", tal como hacen las hinchadas. En unos meses, la parcialidad de club Atlético de Madrid, históricamente ligada a Racing de Avellaneda, comenzó a usarla, agregándole el "... no lo pueden entender" dedicado al Real Madrid", cuenta **Santiago Ruiz**.

"Esa canción se trasladó luego a toda Latinoamérica y siempre ligada al fútbol; lo cantan en Colombia, México, Uruguay, Chile; todos los países con mucho ritmo futbolero. Se volvió

quizás la canción más cantada relacionada con el fútbol y todo lo que sucedió con esta nueva versión fue lo siguiente: una tarde viendo un reportaje que le hicieron a un hincha en las afueras del estadio de River Plate, durante las eliminatorias, hay una entrevista a un chico desconocido hasta ese momento (cuyo nombre es Fernando Romero) junto a otros hinchas. Y él dijo "tengo una canción para cantarles, es para la selección". Este chico es hincha de Racing, por eso tiene la canción de La Mosca muy metida. Hizo una letra muy conmovedora, llena de sentimientos muy argentinos y símbolos futboleros insertada en la música de "muchachos...". Y Fernando empezó: "... en Argentina nació, tierra de Diego y Lionel...". Resultado: esta entrevista se viralizó en redes

sociales junto con los comentarios alabando la canción. Entonces, como manager del grupo y productor de La Mosca, busqué y me puse en contacto con Fernando Romero e inmediatamente sugerí a los músicos a grabar esta nueva versión y ofrecerle grabar la canción con ellos, relata Santiago.

Inmediatamente fue por más y en medio de una extensa gira por Latinoamérica, hizo que la banda a grabara la canción durante una pequeña pausa en Buenos Aires. "Sabendo lo que sucedería con la canción, olfateando que otros grupos podían aprovechar el mundial y siendo una canción nuestra, los llevé al estudio a grabar. Además, a esa altura pudimos saber que para el mismo Messi la canción "Muchachos..." era su preferida", detalla

La nueva canción lleva por título "*Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar*," quedando **Novelis, Cairat y Fernando Romero** como autores y compositores, grabada en 2022 por La Mosca.

La canción es un himno en los estadios de Qatar que cantan los hinchas y el plantel. Además charteando en todas las plataformas, no sólo en Argentina, sino en todo el mundo, llegando a ser Top 5. Con la grabación también produjeron un videoclip con la letra, donde invitaron a Fernando Romero. Este es el éxito de una canción que tiene ya 20 años y hoy se renueva ese suceso con las alegrías futboleras y el festejo. "Estamos muy contentos. Así se hace un hit", cierra Ruiz.

CATUPECU MACHU
2023

Contrataciones & Prensa
MTS AGENCY Bs.As. Argentina
booking@mtsproducciones.com

LA MOSCA

"MUCHACHOS AHORA NOS VOLVIMOS A ILUSIONAR"
EL TEMA DEL MUNDIAL



En menos de un mes su video lyric ya cuenta con más de 5M de visualizaciones. "Muchachos ahora nos volvimos a ilusionar" también ingresó directamente al puesto #4 del TOP 50 de Spotify Argentina.

Después del partido entre Argentina y Países Bajos, la canción mundialista sumó 425.160 reproducciones tan solo ese día. Tras el lanzamiento de su tema apoyando a la Selección Argentina, La Mosca logra duplicar sus reproducciones en todas las plataformas digitales.

Spotify = +2.1M

YouTube = +2M

Otros = +1.1M

Sumando los videos que envía la gente La Mosca superó más de 1000 M de vistas, superando artistas como Bizarrap y Quevedo entre otros.

MIRA LOS VIDEOS AQUÍ

https://youtu.be/CUFpQfCib_o

<https://youtu.be/i4t1bGD-j9M>

Sigue a La Mosca en sus redes sociales:



EL SELLO DE LA COMPAÑÍA CON 25 AÑOS DE TRAYECTORIA

FaroLatino Music: “Nos involucramos de cero en los proyectos”

En los últimos años **FaroLatino** se reconvirtió abriendo nuevos mercados, ampliando el equipo de trabajo y brindando servicios para sus socios. Entre estas nuevas propuestas está **FaroLatino Music**, sello discográfico encabezado por **Graciela Contrera**, quien hizo un balance junto a Prensario Música del año de la compañía y lo que se viene.

“El sello FaroLatino Music era un debe desde hacía tiempo; veíamos el gran trabajo que hacíamos con la agregadora para amplificar el contenido de nuestros artistas para ayudarlos a crecer en plataformas y en difusión, y naturalmente, luego estaban listos para nuevos desafíos en otras empresas”.

“Dado todo el conocimiento que tenemos en la industria y en el hacer las cosas bien, apostamos por el sello, no sólo para nutrir el talento, sino también para retenerlo y cuidarlo. Es así que al día de hoy contamos con grandes nombres como **Antonio Ríos, Amboé, Sebastián Mendoza, Nahuel The Coach, Lil Troca, Javier Calamaro, La T y La M, Jackita** y más que confían en nuestra experiencia y profesionalismo para acompañarlos en sus carreras. Seguimos creyendo que son áreas fundamentales para nuestro negocio, donde nos involucramos de cero en los proyectos y luego toman alcances inimaginables”.

“Es muy gratificante entrar al juego desde el principio con la concepción de la idea y ver todas las posibilidades. Y lo realmente genial es que contamos con un equipo y recursos con los que logramos hacer cosas sorprendentes para el talento y sus proyectos. La productora es una pieza fundamental para lograr todo esto, ya que es la pata fundamental para crear el contenido y acompañarnos en todos los aspectos, desde la filmación de un videoclip, la producción de un photoshoot, e incluso creando contenido en eventos. Esto está intrínsecamente relacionado con el servicio de editorial para cuidar de los derechos de los artistas y también generar obligaciones para ambas partes, ya que si ponemos pienseo, tiempo y esfuerzos en un producto, queremos tener la certeza de que somos parte de él”.

Agregar Valor

“Algo que siempre tenemos en cuenta en Faro-

Latino es ver cómo podemos ir más allá de la distribución, de la prensa o del Marketing. Es decir, qué acciones podemos hacer para salirnos de la caja y agregar un diferencial que haga que nuestros artistas crezcan y aprovechen todo su potencial”.

“Sin ir más lejos, en el mes de septiembre acompañé al creador de contenido e influencer **Pablito Castillo** como invitados del VidCon en México, donde nos dieron

un espacio para llevar a cabo un panel sobre mejores prácticas en TikTok y ofrecer insight de cómo despegar una carrera artística en la era digital. Para ello nos asociamos a TikTok y junto a **Carolina Daza**, Music Partner Specialist TikTok LatAm enfocada en Argentina y Colombia, como forma de mostrar el trato cercano que tenemos con las plataformas digitales y redes sociales”.

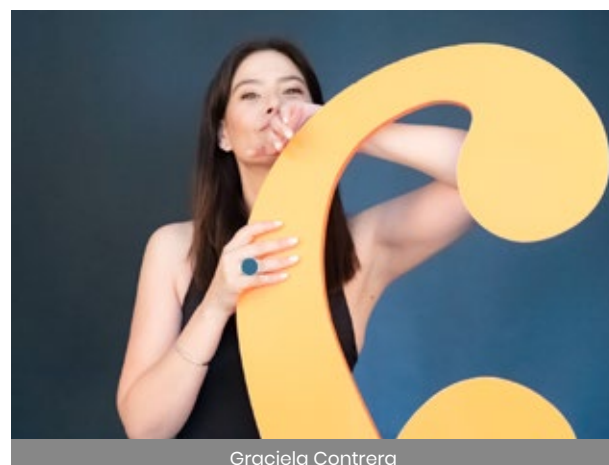
“De cara al próximo año, si bien nosotros venimos trabajando el modelo de patrocinio desde el 2017, apuntamos a mejorar las oportunidades para nuestros artistas y que esto les genere un beneficio económico como también en exposición”.

Balance del año

Sobre el 2022, Graciela destaca que sin duda fue el año de los conciertos. “Hemos compartido salas llenas con nuestros socios, e incluso hemos tenido que agregar funciones. Por un lado, fuimos testigos de dos noches inolvidables de la mano de la Reina del Tango, **María Graña** y de **Esteban Morgado** con funciones agotadas y un repertorio emocionante”.

“**Tobías Medrano** y **Matías Rapen** nos demostraron a todos que con talento y un objetivo claro es posible dar el paso del online al offline. Al día de hoy, el dúo de **La T y La M** no sólo sigue siendo tendencia con sus videos de YouTube, sino que también llenan boliches en Argentina”.

“FaroLatino también salió al ruedo diciendo sí a un sinfín de eventos internacionales como el BIME y el BOom de Colombia, el BAFIM en Ar-



Graciela Contrera

gentina -con presentaciones estelares de Delfina y Manu Sija-, y nuestra infaltable participación en el Festival de la Canción Argentina que premia al talento nacional. La música sigue más viva que nunca y eso se ve en cómo la industria se mueve para seguir creciendo y fortaleciendo las relaciones entre todos los actores clave”.

Agregar Valor

Como desde hace 25 años, el objetivo de FaroLatino es crecer junto a los artistas, acercando nuevas propuestas. “Para nosotros en FaroLatino el objetivo siempre es el mismo: agregar valor, amplificar el contenido de los artistas, productores, DJs e influencers con la mira puesta en la mejora continua y el crecimiento sostenible. Para los próximos años, los objetivos seguirán siendo los mismos, implementando nuevos procesos, continuando a maximizar la eficiencia. Todo eso para conseguir nuevas oportunidades para los socios, seguir disfrutando de lo que hacemos y no dejando de crear lazos con regiones estratégicas para nuestros productos”, aclara Graciela.

“La expectativa es seguir consolidándonos en todos los territorios en los que operamos, con alianzas estratégicas con partners y firmando más artistas. Sabemos que somos un lugar ideal para el talento independiente, queremos continuar siéndolo, atrayendo lo mejor del arte y la música. No dejaremos de ofrecer oportunidades a los socios y de procurarles más ventanas de visibilidad para su contenido, siempre fieles a nuestra pasión por lo que hacemos”

visitanos en www.prensariomusica.com

¡GRACIAS AL PÚBLICO!

POR AGOTAR TODOS NUESTROS ESPECTÁCULOS

PIMPINELA
GIRA 40 ANIVERSARIO
8 ABRIL NEW YORK | 9 ABRIL MIAMI

Masha y el Oso
VACACIONES DE INVIERNO EN FAMILIA
22 · 23 · 24 · 29 · 31 DE JULIO
METROPOLITAN SURG

SOLD OUT SOLD OUT SOLD OUT SOLD OUT SOLD OUT

AITANA TRAZONES+
LATAM TOUR.
19/11 BUENOS AIRES, AR Teatro Gran Rex
20/11 BUENOS AIRES, AR Teatro Gran Rex
22/11 CÓRDOBA, AR Quality Estadio
26/11 MONTEVIDEO, UY Palacio Peñarol

ANGELA LEIVA
LUNA PARK · 4 DE DICIEMBRE

GRACIAS, 2022

EB PRODUCCIONES

HOLA, 2023

SE VIENEN LOS FESTIVALES Y EN JUNIO EL MOVISTAR ARENA

MTS: sold out de Catupecu Machu en Obras



Catupecu Machu en Obras

Se acerca fin de año, y en la antesala de lo que seguramente será un 2023 lleno de brillo para la industria, **MTS Agency** continúa con una grilla de contenidos en donde no solo prima la cantidad, sino también la calidad.

A prácticamente horas de finalizado el show de fin de año de **Catupecu Machu** en el Estadio Obras, en donde la noche del 9 de diciembre, acompañando el festejo nacional por el triunfo de la selección frente a Holanda, se encendió el mítico reducto porteño con uno de los shows más explosivos y emotivos de la banda integrada por **Fer Ruíz Díaz, Abril Sosa, Charles Noguera y Juli Gondell**.

Con un sold out a apenas dos semanas de haber salido a la venta, Catupecu Machu hizo un recorrido por todos los hits esperados por las 5.000 personas que colmaron las instalaciones. De esta manera, desfilaron uno tras otro temas como *Magia Veneno, A Veces Vuelvo, Lado B, Entero y a Pedazos, Y lo que Quiero..., Eso Vive*

(entre tantos otros) hasta llegar al delirio total con una tremenda versión de *Dale*, con todo Obras saltando. Éxtasis total por partida doble.

Los próximos pasos, luego de un merecido descanso, serán el Cosquín Rock en febrero y el Lollapalooza en marzo, antes de embarcarse en una gira europea, para aterrizar en junio en el Movistar Arena de la Ciudad de Buenos Aires.

Continuando con las novedades como agencia, está agotado el show anunciado de los **Stone Temple Pilots** que tendrá lugar el 1 de mayo en el **Teatro Vorterix**, lo que hace suponer que se dará curso a una nueva fecha.

También sigue a pasos agitados la venta de anticipadas del show que dará **The Black Crowes** en el Luna Park, el próximo 16 de marzo. Una de los más altos exponentes del classic rock y su 1era presentación en Sudamérica en 27 años, en el marco de la gira que dieron en llamar *Shake Your Money Maker Tour*, en la

cual tocarán el disco homónimo en su totalidad más todos sus hits.

También se anunció el Festival **Vorterix Metal Edición Internacional** en el que estarán nada más y nada menos que **Kreator, Testament, Accept** y **Grave Digger**, acompañados por bandas nacionales, la Preventa 1 se agotó en solo 2hs.

Y ya que hablamos del **Teatro Vorterix**, el mítico Venue ubicado en Federico Lacroze y Alvarez Thomas, finalizando uno de sus mejores años, con dos sold out en el mes de diciembre de **Saramalacara**, otro sold out a pleno en la ya clásica despedida de año de **Guasones, Clara Cava, Pez, Gazpacho, Barilari-Lorihen** y preparando la **Springfield Party**, la nueva fiesta temática que tendrá lugar la noche del 23 de diciembre, previo a la Nochebuena.

El mes de Enero se aprovechará para hacer remodelaciones en el local, en vistas a un 2023 que ya se muestra pujante.

The Roxy Bar & Grill, en la esquina de Alvarez Thomas y Federico Lacroze, termina el 2022 también a pleno, abriendo de lunes a domingos debido a la cantidad de contenidos, públicos y privados, y preparando todo de cara a las aperturas al mediodía, con carta renovada. Para la víspera de Nochebuena estará **Barrio Viejo**, la banda de Daniel Osvaldo y la víspera de Fin de Año será para **Pato Guevara & The Crossroads** con sus clásicos covers de Bon Jovi.

Madero Boardwalk Music, el nuevo Venue situado en la calle Cecilia Gerson 322, en Puerto Madero (detrás de Buquebús), despide el año a toda música con la 2da edición de **Buenos Aires Cumbia**, una de las fiestas más importantes del momento, con un nuevo sold out asegurado y un Line up digno para terminar el 2022 a pura fiesta: **Damas Gratis, La Champions Liga, Ke Personajes, Jambao, La Repandilla, Nico Mattioli, Viru Kumbierón, Santa Marta** y la musicalización por DJ Pipo & Sugar Baby. Ya hay algunos shows bookeados para el 2023, que se anunciarán en breve.

visitanos en www.prensariomusica.com

VORTERIX
TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

@TEATROVORTERIX

TEATROVTX

TEATROVORTERIX.COM



15 Dic CLARA CAVA



16 Dic PEZ



17 Dic GAZPACHO



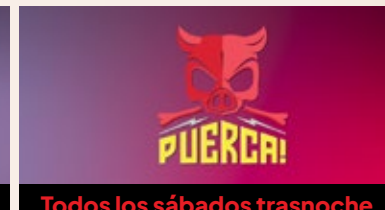
23 Dic SPRINGFIELD PARTY



29 Dic BARILARI/LORIHEN



Todos los viernes traspnoche
FIESTA PLOP



Todos los sábados traspnoche
FIESTA PUERCA



1 May STONE TEMPLE PILOTS



25 Y 26 de abril - VORTERIX METAL



16 de marzo - THE BLACK CROWES



AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS
@THEROXYBARGRILL

Jue 15 LA DEL PIRATA COJO
(Tributo a Sabina)

Vie 16 LES DIABOLETTES

Sáb 17 DMC
(Covers 80's/90's)

Vie 23 BARRIO VIEJO

Mié 28 THE FAM

Vie 30 PATO GUEVARA &
THE CROSSROADS

THE ROXY
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

@THEROXYARG
THEROXYARG
THEROXYBAR.COM.AR

16 Dic ALEJO LEON
20hs

16 Dic FIESTA GUAPA
23:59hs

17 Dic MARTIN Y LOS UNIVERSALES
20hs

17 Dic FIESTA CALOR
23:59hs

18 Dic SODIO DISTORSIONADO
20hs

22 Dic SHADOW PEOPLE
20hs

23 Dic REVANCHISTAS
20hs

23 Dic FIESTA LA GOZADERA
23:59hs

28 Dic EMERGENTE FESTIVAL MUSIC
20hs

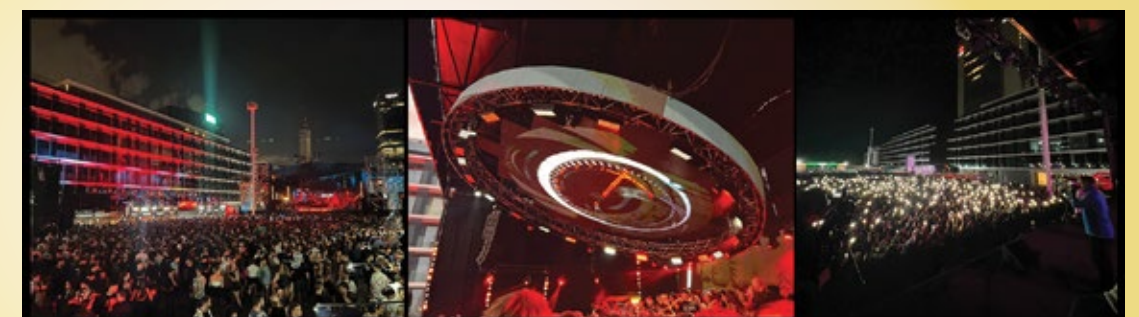
29 Dic FUTURO VEGGIE
20hs

30 Dic FIESTA KAOS RAVE
23:59hs

MADERO BOARDWALK

CECILIA GRIERSON 322
PTO. MADERO

@MADERO.BOARDWALK



MYRIAM HERNÁNDEZ RECIBIÓ EL PREMIO A LA EXCELENCIA

Altafonte convirtió la presencia local en nominaciones y Latin GRAMMYS

Muy buena concurrencia tuvo el evento de **Altafonte** celebrando la música latina en una suite del Mandalay Bay, con la presencia de artistas, medios de comunicación, plataformas digitales e incluso con el maestro **Julio Reyes** con el que coincidió Prensario **Música y Myriam Hernández** que ganó el premio a la Excelencia.

El pasado año entrevistamos también en Las Vegas a **Inma Grass**, fundadora y socia de Altafonte justo cuando acababan de completar la presencia regional con oficinas en todos los países cabeceras, y destacaban con 14 nominaciones. Este año celebraron 26 nominaciones fruto del trabajo en todos los países y aquí lo destacó con dos artistas nominadas en *Best New Artist* como **Sofía Campos** y **Silvana Estrada**, que resultó ganadora. **Liniker**, primera artista Transgénero en ganar un Latin Grammy, Hamilton de Holanda, Bala Desejo, Aymee Nuviola y Gonzalo Rubalcaba. Tuvieron nominados a Mejor Regional mexicano con **Bronco** y muchos artistas de gran nivel, como Susana Baca, Pedro Guerra, Criolo o Jorge Luis Chacín. Incluso han fichado este año a **Julieta Venegas**, que estuvo en una nominación junto a Bad Bunny.

A nivel Cono Sur, El **Cuarteto de Nos** la están rompiendo desde Uruguay, **Los Caligaris**, **Nano Stern**, **Lisandro Aristimuño**, **Adrián Bertera**, **John C** o **Princesa Alba** y tienen a **Manuel García** de Chile, una usina generadora de cantautores, como **Camila Moreno**, **Schuster**, **Benjamin Walker**, **Dulce y Agraz**, **Yorka**, **Diego Lorenzini**, **Paz Court**, **Gepe** y muchos más. Inma agregó: 'Tenemos artistas locales en todos los

países, somos parte de la industria local con equipos de grandes profesionales y expertos en marketing de cada país. Nos gusta la biodiversidad cultural del planeta y apoyar la música de raíz es parte de nuestro ADN. En Argentina hay que tener figuras del folklore, el tango, la Cumbia, Regional mexicano en México, Sartanejo o MPB en Brasil, un país con uno de los crecimientos más importantes para Altafonte gracias a un equipo local y un roster de artistas de gran nivel. Apoyamos el talento y a los nuevos creadores de música urbana, indie, rock. Electrónica y escenas más alternativas.

Este ha sido un año de consolidación, hemos crecido muy rápido y contratado a muchas personas y queremos seguir creciendo y ser una potencia en Latam con nuestra visión como compañía Boutique y *artist centric*. Nos adaptamos con flexibilidad a las necesidades de los artistas. Desarrollamos tecnología de vanguardia para la música y nuestras herramientas tecnológicas de desarrollo *in house* son de las mejores del mundo, según el director de Music Business de Berkley.

Distinción BCorp a la excelencia de desempeño

Otro énfasis que puso Inma fue que recibieron la certificación de excelencia Bcorp, que es otorgada por la organización sin ánimo de lucro BLab nacida en Estados Unidos y presente en casi todo el mundo. Es una de las certificaciones más importantes del mundo y mide el desempeño en todas las áreas de la empresa. Ser BCorp significa tener un triple impacto: financiero, ambiental y



Inma Grass con Silvana Estrada, gran ganadora de Best New Artist y Sandra Ortega, Directora de Global Partnerships de Altafonte.

social para la comunidad. Otras empresas que tienen esta certificación son **Danone**, **Natura**, **Patagonia** o **Nespresso**.

Agregó Inma: 'Hemos trabajado durante más de un año para lograrlo teniendo que implementar procesos y crear documentos como el código ético, el código anticorrupción, demostrar como pagamos impuestos en cada país, que salarios, vacaciones, incentivos, seguros médicos programas de formación, etc...tenemos y ser verdaderamente una compañía con valores humanos y un equipo diverso: el 64% de los cargos directivos de nuestros países son mujeres', enfatizó, como se puede ver en Argentina con **Milagros Amorena**, en Chile con **Cecilia Huerta**. Ecuador con **Rocío Fuente**, Estados Unidos con **Alina Escarcega**, Italia con **Giulia Giampietro** o Portugal con **Nuria Pinto**. La Directora de Altafonte Publishing es también una mujer, **Heloisa Aydar** basada en Brasil.

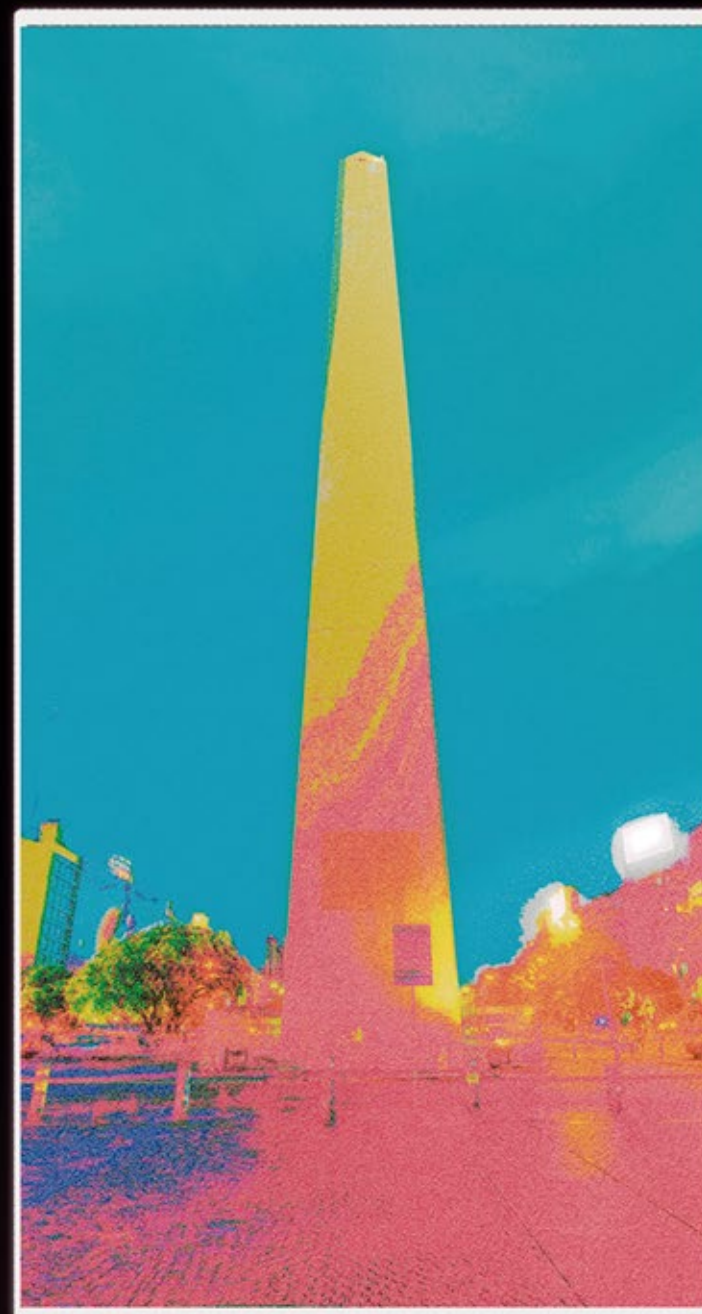


Inma Grass en Radio Gladys Palmera

Neo Trova es el nuevo programa de Inma Grass en **Radio Gladys Palmera**. Le propuesta es una travesía por mares en calma y océanos agitados. En Neo Trova se podrán escuchar singer songwriters con identidad propia, colaboraciones magnéticas y sonoridades únicas de jóvenes creadores y grandes compositores.



CALVIN HARRIS



ARGENTINA

ESTADIO ÚNICO

LA PLATA — BUENOS AIRES

SÁBADO

4 DE MARZO

2023



CIERRA EL 2022 CON MÁS DE 200 SHOWS

Gonna Go: año de desarrollo, crecimiento y expansión federal

Con más de 200 shows, **Gonna Go** cierra un año de desarrollo, crecimiento y expansión, en el que ha marcado grandes hitos de su historia, que suma más de tres lustros. En estos doce meses, la productora mantuvo su fuerte pisada en La Plata y en la Ciudad de Buenos Aires, consolidó su presencia federal y acercó a numerosos artistas a distintas ciudades del país.

El puntapié de este año cargado de actividades fue en febrero, con una nueva edición de **Rock en Baradero**, el festival que desde 2015 ocupa un lugar destacado en la agenda de la industria. Esta vez convocó a más de 25.000 personas en el Anfiteatro Pedro Carossi, durante dos jornadas repletas de artistas nacionales e internacionales.

Una instancia similar se dio en el segundo semestre, con el esperado regreso presencial del **Festival Capital**, en la República de los Niños de La Plata. Su tercera edición contó con numerosas actividades multidisciplinarias y más de cuarenta propuestas en vivo, entre las que se destacó el show de Dillom y la fiesta Bresh, dos proyectos que tuvieron especial relevancia este año en la agenda de Gonna Go.

Por un lado, **Dillom** fue uno de los múltiples artistas que lograron el sold-out durante sus presentaciones producidas por la compañía:

en su caso, fueron dos fechas agotadas consecutivas en el Teatro Ópera de La Plata. Otros músicos que también llenaron los venues fueron **Wos, Guasones y La Delio Valdez** en el Estadio Atenas; **Julieta Venegas, Estelares y Bandalos Chinos** en el Ópera, entre muchos otros.

La **Bresh**, por su parte, fue una cita ineludible para el público platense durante todo el año, con un promedio de dos fechas al mes en la cartelera del Teatro Ópera. Gonna Go también acompañó las ediciones de la exitosa fiesta en Bahía Blanca, Chascomús, Río Grande, Trenque Lauquen y el gran desembarco en Qatar, durante el Mundial.

La productora también desarrolló las giras nacionales de artistas de renombre, como **Lali, Mau y Ricky, Tiago PZK, Emilia, Las Pelotas, Los Auténticos Decadentes, Benjamin Amadeo, Airbag**, entre otros. E hizo posible el regreso al país de numerosos talentos internacionales: **Love of Lesbian, Santa Salut, Muerdo, Zeballos, Pedro Pastor, Die Toten Hosen, Ska-P, Mafalda, Rayden**, Álvaro de Luna y **Leiva**.

El **Festival Nacional y Tropical**, en el Estadio GEBa, fue una de las grandes apuestas del año, que reunió en una misma fecha a tres exponentes del cancionero popular argentino: **La Delio Valdez, Los Auténticos Decadentes y Los Palmeras**. Fue una fiesta para toda la familia, a la que asistieron más de veinte mil personas.

Gonna Go, además, amplió el radar de venues y produjo fechas en espacios nuevos, como **Espacio UNO**, en La Plata, donde se realizó en abril la tercera edición de **FMS Argentina** y, sobre el final del año, el esperado show de **La Konga** y el regreso a la ciudad de Wos, para su último show de 2022.

A los ya mencionados –Estadio Atenas, Teatro Ópera de La Plata, Estadio GEBa, UNO–, hay que sumar su presencia en Teatro Coliseo Podestá, Brothers (La Plata); Estadio Obras, The Roxy, Vorterix, Niceto Club, C Complejo Art Media, La Trastienda, Uniclub (Buenos Aires); GAP, Teatro Radio City, Once

Unidos, Vorterix (Mar del Plata); Club Estudiantes, Teatro Don Bosco, Teatro Rossini (Bahía Blanca); Glow (Tandil); CC Güemes, Anfiteatro Municipal (Rosario); Club Paraguay (Córdoba); Usina Cultural (Salta); Sala del Museo del Carnaval (Montevideo); entre otros.

Como corolario de su gran año, en los últimos meses Gonna Go participó de dos encuentros fundamentales de la industria musical: la décima edición de Bilbao Music Experience (BIME), en el norte de España, y la decimotercera edición de la Feria Internacional de Música de Buenos Aires (BAFIM).

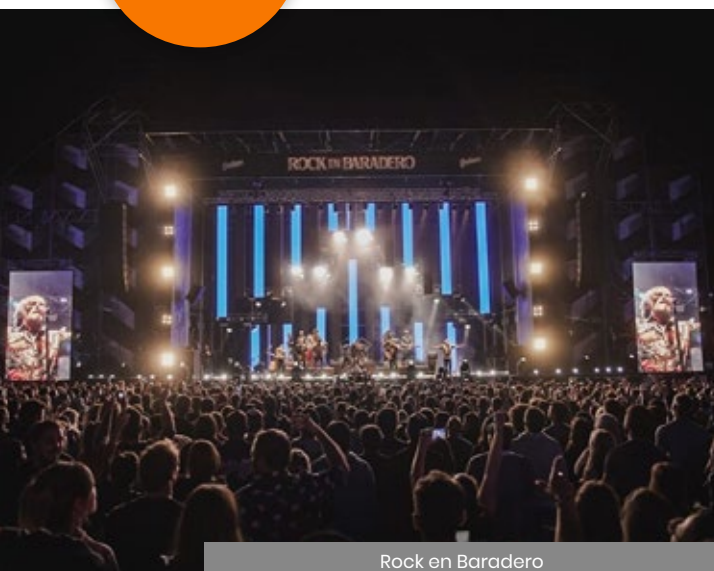
Gonna Go Records

Además de la producción de shows a lo largo y ancho del país, este año Gonna Go hizo especial foco en el desarrollo de los artistas de su sello, que lograron importantes hitos en su carrera.

Peces Raros recibió su primera nominación a los Premios Gardel por *Dogma* (2021), su cuarto álbum de estudio. Además, el proyecto de electro-rock integrado por Lucio Consolo y Marco Vierapublicó "Cicuta (Remix)" en colaboración con Trueno, hizo su primera gira internacional con varios shows en México, fue parte de numerosos carteles de festivales –como Primavera Sound– y agotó su fecha en el C Complejo Art Media de Buenos Aires.

Por su parte, Terapia publicó su nuevo disco, titulado *¿Qué hacemos con todo este dinero?*, que incluye una colaboración con la rapera catalana Santa Salut. Además, el grupo abrió dos shows internacionales: The Kooks en el Luna Park y Mafalda en Uniclub. Marki, su vocalista, también consiguió un despegue en su carrera solista: participó en el festival Quilmes Rock y fue incorporado a la lista "Radar al Sur" de Spotify Argentina.

Hacia fin de año, el sello se nutrió también con la incorporación de Marina Fages, que en marzo lanzará su nuevo disco, del que ya adelantó "Escama de vidrio", su último corte. De cara a 2023, tanto ella como varios artistas de la compañía están proyectando las presentaciones de sus materiales con giras nacionales y, en algunos casos, internacionales.



Rock en Baradero

GONNA GO!

+ DE 200 SHOWS
 + DE 250.000 ESPECTADORES
 + DE 50 SALAS EN TODO EL PAÍS
 + DE 100 ARTISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

MAU Y RICKY - LALI - WOS - EMILIA - ACRU - DILLOM - BRESH - TIAGO - CA7RIEL
 AIRBAG - FMS - MARILINA BERTOLDI - EL KUELGUE - SKA-P - LA H NO MURIÓ - IORIO
 DON OSVALDO - GUASONES - LAS PELOTAS - JUANSE - LA DELIO VALDEZ
 LOS AUTÉNTICOS DECADENTES - BANDALOS CHINOS - LOS PALMERAS - FABIANA CANTILLO
 LA KONGA - SARA HEBE - MISS BOLIVIA - JUAN INGARAMO - BENJAMÍN AMADEO
 JULIETA VENEGAS - KEVIN JOHANSEN - DIE TOTEN HOSEN - JÓVENES PORDIOSEROS
 COTI - PECES RAROS - ESTELARES - MARCELA MORELO - LA MISSISSIPPI - PEDRO PASTOR
 RAYDEN - FAVIO POSCA - ETERNA INOCENCIA - GATIVIDEO - ALE KURZ
 EMANUEL HORVILLEUR - JUAMPI GONZALEZ - LOS TABALEROS - ÁLVARO DE LUNA
 AN ESPIL - LOVE OF LESBIAN - CRUZANDO EL CHARCO - LEIVA - ARDE LA SANGRE
 CIELO RAZZO - TERAPIA - DANCING MOOD - JAF - JOAQUINO - BOOM BOOM KID
 LOS ESPÍRITUS - MAFALDA - NONPALIDECE - PEZ - ZEBALLOS Y MUCHOS MÁS

¡GRACIAS POR ELEGIRNOS Y HACERLO POSIBLE!



f /GONNAGOPROD

📺 /GONNAGOPROD

PRÓXIMOS SHOWS

🐦 /GONNAGOPROD

▶ /GONNAGOPRODUCCIONES

📺 GONNA GO PRODUCCIONES



AMPLIFICAMOS ARTISTAS

faroLatino

No Quiera Enganarte Media Network

**CON VOCACIÓN DE SERVICIO
ACOMPañAMOS A NUESTROS
ARTISTAS Y CREADORES DE
CONTENIDO GUIADOS POR LA
PASIÓN QUE NOS CARACTERIZA
Y NUESTRO MAYOR DIFERENCIAL:
EL TRATO HUMANO Y NUESTRO
EQUIPO DE TRABAJO.**

GRACIELA CONTRERA,
PRESIDENTA DEL SELLO DISCOGRÁFICO FAROLATINO MUSIC.



**ESCANEA EL QR
PARA VISITAR LA WEB**

LA ÚNICA EXPERIENCIA INMERSIVA OFICIAL

Foggia: 'Meet Vincent Van Gogh' llega a Buenos Aires

Meet Vincent Van Gogh llega en febrero de 2023 al Campo Argentino de Polo, producido por Foggia y Proactiv Entertainment. La experiencia inmersiva creada por los expertos del Museo Van Gogh de Ámsterdam, llega a la Argentina luego de pasar por Beijing, Barcelona, Londres, Lisboa, Madrid, Santiago de Chile vendiendo más de 1 millón de entradas.

Buenos Aires será la sede de una nueva experiencia única y emocionante, que permitirá a los visitantes adentrarse en la vida del icónico artista y descubrir a través de una experiencia multisensorial sus obras más famosas y la historia de su vida. Los invitados recorrerán seis escenarios a través de los cuales podrán ver, tocar las reproducciones de cuadros y hasta escuchar



Meet Vincent Van Gogh

los propios pensamientos del magnífico pintor. "Para nosotros es un honor presentar en Argentina la única experiencia oficial de Vincent van Gogh en el mundo. Consideramos que esta creación del Museo de Vincent van Gogh, es una gran idea, potente y original, para llevar la vida y el arte del gran pintor neerlandés, a todos los pueblos del planeta", expresó **Marcelo Dionisio**, Director General de Foggia.

No solo proyecciones

El visitante podrá tocar con sus propias manos las reproducciones de las obras de arte originales, el trazo de las pinceladas, y contemplará a través de proyecciones a escala real, fotografías, fragmentos de video, reproducciones detalladas, animaciones multimedia interactivas y aplicaciones, decorados teatrales, fragmentos audiovisuales y citas extraídas de más de 800 cartas. Durante el recorrido, apoyado por una audioguía incluida con la entrada, cobrarán vida numerosos personajes: el propio pintor, su hermano Theo, su cuñada Jo Bongger, su madre y otras personas que han sido claves en su vida. Los asistentes viajarán hasta algunos lugares cruciales en la vida de Van Gogh gracias a decorados que evocan lugares emblemáticos como el café parisino Le Tambourin, el hospital de Saint-Rémy y la Casa Amarilla de Arlés.

Además *Meet Vincent Van Gogh* es una propuesta de gran interés para las escuelas. En la experiencia, los estudiantes entran en contacto con información sobre Van Gogh de diferentes maneras, tanto prácticas como digitales. A través de una pantalla digital interactiva, los visitantes podrán investigar una serie de pinturas del pintor holandés. Podrán explorar cómo los rayos X ofrecen una visión única de su proceso pictórico, "escaneando" los cuadros para revelar otras obras bajo las capas de pintura. Y podrán develar pistas sobre los tipos de herramientas que utilizaba explorando la experimentación de Vincent con la teoría del color mediante el uso de colores contrastados y complementarios.



Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



LA ÚNICA EXPOSICIÓN OFICIAL DEL MUSEO VAN GOGH

Van Gogh Museum
Amsterdam



MEET created by the Van Gogh Museum
VINCENT
VAN GOGH

Una experiencia inmersiva que te hará entrar en la vida del artista

CAMPO ARGENTINO DE POLO
DESDE EL 24 DE FEBRERO

Entradas a la venta en: TICKETFLASH PRESENTED BY fiserv. TICKETFLASH.COM.AR

#VanGoghBA
vincentvangogh.com.ar

Con el apoyo de:



Media Partners:



Producen:



DIVIDIDOS VUELVE AL ESTADIO VÉLEZ SARFIELD EL 13 DE MAYO

300: Ciro y los Persas, de Qatar al Luna Park

Ciro y Los Persas dieron un show ante más de 4 mil personas que colmaron el imponente Anfiteatro de Katara en la ciudad de Doha, para todos los hinchas argentinos que viajaron a ver la Copa del Mundo, el recital tuvo la particularidad de tener



Ciro y Los Persas en Qatar

una pausa de 20 minutos para respetar el momento del rezo en Doha. El evento fue transmitido en vivo por la TV Pública. También se presentaron en el FIFA FAN FESTIVAL de Doha (Qatar) en donde artistas de diferentes partes del mundo tocaron para representar a su país.

Vienen de hacer una gira por España y de presentarse por primera vez en Israel.

Este mes se presentarán el 16 y 17 en el Anfiteatro de Rosario y el 21, 22 y 23 harán tres shows en el Luna park, junto a una Filarmónica con 70

músicos en escena que también tendrá su mitad de show rockero con Los Persas. El primer recital del 2023 será el 28 de enero en Mar del Plata.

Divididos acaba de anunciar la gira que harán en el 2023 por diferentes provincias del país y por Chile, para celebrar sus 35 años de trayectoria, la gira comenzará el 29 de enero en Mar del Plata. El 13 de mayo vuelven al estadio de Vélez Sarsfield después de casi 30 años. El 16 y 17 de este mes tocan en el Teatro Flores para despedir el año.

El Plan de la Mariposa recientemente anunció que se presentará por primera vez en el estadio Luna Park, las entradas ya están a la venta. El 27, 28 y 29 de enero tocarán en el Isoca festival organizado por ellos. Vienen de hacer su gira "Incandescente" por varios países, luego de haberse presentado en junio por segunda vez en el Estadio Obras, con entradas agotadas.

El domingo 13 de noviembre Jairo regresó al Estadio Luna Park, (luego de haber reprogramado la fecha por una intoxicación) junto a grandes invitados en un imperdible cierre de las actuaciones de su 50 aniversario. Con un concierto especial en formato íntimo Jairo terminó su gira por el Sur, celebrando su nuevo álbum que se ha convertido en un éxito de venta del mismo modo que sus presentaciones en vivo.

Agustín "Soy Rada" Aristarán continúa con la gira por el país con su espectáculo "Revuelto", el 3 de enero se presentará en Mar del Plata. Acaba

de terminar una gira por Europa, y en diciembre estará tocando en EEUU. Soy Rada junto a Los Colibriquis, su banda, lanzó su nuevo álbum llamado Favorito.

Luciano Pereyra regresó a los escenarios presentando nuevo álbum y nuevo show con su Tour "De Hoy En Adelante". Debido al éxito total de venta, agregó dos funciones más en el Luna Park, para el 25 de noviembre y 7 de diciembre. Con estas dos fechas, alcanzó el récord de 22 actuaciones en el Estadio Luna Park. El 27 de enero se presentará en Mar del Plata.

Gauchos OfThe Pampa se presentarán el 18 de este mes en Fundación Mercedes Sosa, con un show 360. El 15 y 16 de octubre dieron una gran apertura de los shows de No te va gustar en el Hipódromo de Palermo. También realizaron dos shows entre abril y mayo en el Roxy Bar con entradas agotadas. Además de la base tradicional compuesta por Nelson Gimenez, Diego "Cacho" García, Juan Gigena Ábalos; son parte como músicos invitados Martín Lohrengel en teclados y Ariel Monferolli en violín.

Manu Martínez lanzó recientemente su nuevo single Ya Será, canción interpretada por ella junto a Jorge Serrano y producida por Matías Cella. Tocaré el 19 de febrero en el Cosquín. El 22 de octubre tocó en Vélez Sarsfield teloneando a Ciro y Los Persas, y el 15 de octubre en el "Festival Feliz" de Rosario.



LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

NUEVO RECORD NACIONAL

22 LUNA PARK!!!

~~21, 22, 23, 27, 30 y 31 OCT 2021 / 5, 6, 7, 11, 12 y 13 NOV 2021~~ SOLD OUT

~~9, 10 y 11 SEP 2022 / 13, 14 y 15 OCT 2022~~ SOLD OUT

~~11, 12 y 25 NOV 2022 / 7 DIC 2022~~ SOLD OUT



ENERO 2023

ENERO 26 JUEVES

LA K'ONGA

POLIDEPORTIVO MAR DEL PLATA

27 ENERO 2023

LUCIANO PEREYRA

ISLAS MALVINAS MAR DEL PLATA

CIRO Y LOS PERSAS

28 DE ENERO MAR DEL PLATA

POLIDEPORTIVO ISLAS MALVINAS

Divididos 35 años

29 DE ENERO EN EL POLIDEPORTIVO DE MAR DEL PLATA

#SOMOS300 300



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATAIONES@LUJANPRO.COM

CON 22 ESTADIOS DE LA CALLE MADERO EN LA MISMA GIRA EN 12 MESES

Luján: Luciano llegó al récord de Luna Parks



Simbólico por el récord. También le había dado antes un ticket gigante en Chile la gente de Bizarro.

También tuvo estas semanas grandes conciertos en Salta en el estadio de Gimnasia y Tiro, y en Jujuy en el 23 de Agosto.



Nuevo single con Pedro Capó

Para terminar con este mes y el año, el viernes 16 de diciembre además se lanza una nueva canción *Sin haber dormido*, junto a Pedro Capó. Ya tuvo un adelanto en vivo cuando ese artista fue invitado al Luna Park, y tiene gran expectativa y marketing viral con hubo avances digitales y un video en vivo que se conocerá el mismo día.

La canción formará parte del nuevo proceso creativo que comenzará el año que viene, del

que pronto se dará a conocer el nombre.

Allí buscará consolidar el sonido de sus tres materiales anteriores, donde unió el pop con lo urbano y el folklore, bien representativo para sus fans. Este proceso tendrá como centro el nuevo disco el más reciente ya había tenido temas editados en la pandemia— y su próxima gira para repetir todas las plazas con estadios o Arenas, y profundizar su llegada en el exterior con foco en México y vueltas a España y Estados Unidos.

Para el verano se siguen cerrando festivales entre los que tiene confirmado el clásico de Jesús María, el de Punilla y La Manzana. Además, como grandes shows vuelve al Polideportivo de Mar del Plata en enero el 27 de enero que agotó este año, y el Enjoy de Punta del Este el 21 de enero.

Este diciembre arrancó para **Luján Producciones** con el regreso de **Luciano** a Paraguay con el show del día 3 en el SND Arena de Asunción, tras cuatro años sin ir a ese país y que ahora va a integrar siempre las giras del artista. Completó así todos los shows que le habían quedado pendientes tras la pandemia.

Pero sobre todo, el 7 de diciembre hizo el show número 22 en la misma gira en el Luna Park, consumando el récord histórico para un artista, en 12 meses y parte de la misma gira. Hay que ver cuánto tiempo tarda en superarse. Además, esa noche **Universal Music Argentina** liderado por **Luis Estrada** le dio el disco de oro por las ventas físicas y digitales del último álbum *De hoy en adelante*, mientras con los equipos de Luján y 300 le entregaron un Ticket



Equipo completo de Luján, Universal y 300 Producciones con el Ticket Gigante por los 22 Luna Parks

Primer y único estudio del país especializado en *Live Session*
que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

BUENAS NOTAS producciones

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

NICKI NICOLE

FRIIO



YA DISPONIBLE EN

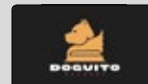


OSCURO ÉXTASIS

Wos – Doguito Récorde

ALBUM

Segundo álbum de Wos que le valió no sólo el Gardel de Oro al álbum del año. Un disco rockero que se quedó con también con las categorías Mejor Álbum de Rock Alternativo y Mejor Canción de Rock. Con 13 tracks en total, cuenta con colaboraciones con Ricardo Mollo, Ca7riel y Nicki Nicole



AMARTE ASÍ

Alejandro Lerner ft MYA – Warner Music

ALBUM

Lerner fue reconocido con el Premio a la Trayectoria en los Premios Gardel y subió al escenario a presentar Después de Ti, su clásico en colaboración con Rusherking. Siguiendo con los adelantos de lo que será su álbum de reversiones, Lerner lanzó Amarte Así junto al dúo MYA. Su icónica balada suma el beat característico del dúo en una versión única.



EL AMOR EN MI VIDA

Abel Pintos – Sony Music

ALBUM

Galardonado como Mejor Álbum de Artista Pop, El Amor de Mi vida es uno de los discos más íntimos y personales de Abel Pintos. El álbum tiene colaboraciones con Yotuel (Cuba), Camila (México), Beatriz Luengo (España) y Lali Espósito (Argentina). Piedra Libre, adelanto del disco, fue nominado a los Premios Gardel en 2021.

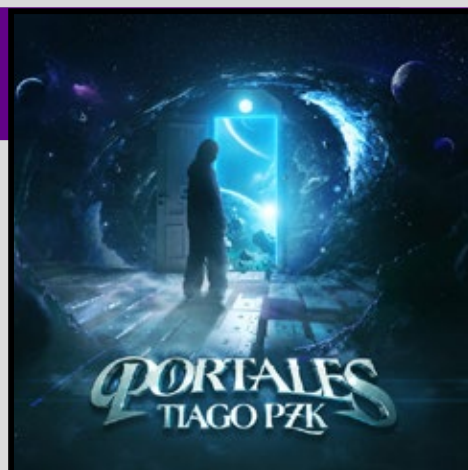


PORTALES

Tiago PZK – Warner Music

ALBUM

Tiago PZK fue galardonado como Mejor Artista Nuevo por Flow de Barrio, pero el reconocimiento coincide con la salida de Portales, su álbum debut. Este nuevo trabajo de Tiago PZK cuenta con 15 canciones que recorren diferentes géneros y estados de ánimo. En cada canción recorrió un mundo pero no lo hizo solo, contó con colaboraciones de Myke Towers, Khea, Trueno, Lit Killah e Iza.



VAMOS PA LA PLAYA

RUGGERO • OSCU • MIGRANTES

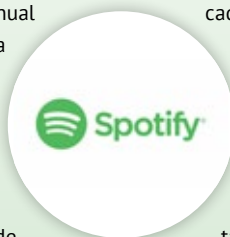


**NUEVO
SINGLE**

EL TALENTO ARGENTINO PISA FUERTE EN LOS RANKINGS

Spotify: lo más escuchado en 2022

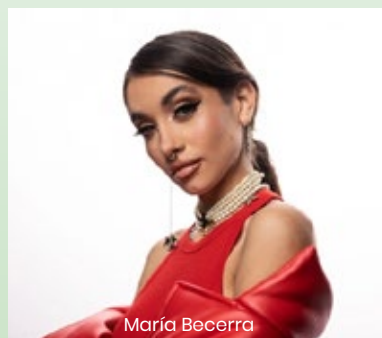
Spotify presentó su campaña anual #Mi2022EnSpotify y una experiencia de usuario personalizada inspirada en eso. Al mismo tiempo, presentó los artistas, álbumes, canciones, playlists y podcasts más escuchados, de los creadores que ayudaron a crear la banda sonora del año para más de 456 millones de usuarios en todo el mundo. En Argentina el 2022 fue el año de los artistas del género urbano que ya ha dejado de concebirse como emergente para plantarse como música ma-



instream. El artista más escuchado en Argentina durante el 2022 fue **Bad Bunny**, seguido por **Duki** y **María Becerra**. Las canciones más escuchadas de este año en el país también tuvieron sello argentino. El tema con más streams en el país este 2022 es **Bizarrap** con su inolvidable **session #52** con **Quevedo**. Le siguen **La Bachata** de Manuel

Turizo y nuevamente **Bizarrap** pero esta vez con su **colaboración #48** con **Tiago PZK**, session que también logró ubicarse dentro del top 50 de países tales como Chile, ocupando el lugar #39; España, en la posición #5 y Perú en el puesto #20. En cuanto al quinto lugar de canciones más escuchadas a nivel local, se ubica **Rauw Alejandro** con **Desesperados**. A nivel mundial, el artista nacional mejor rankeado fue **Bizarrap** (#49) seguido por **Duki** (#71) y **María Becerra** (#110). En el escenario internacional, **Bizarrap** consiguió ser el artista argentino más escuchado en el mundo durante el 2022, ubicándose en el puesto #49. En comparación con el año anterior, artistas como **Bizarrap**, **María Becerra** y **Duki** consolidan en el 2022 su liderazgo en las categorías. Nuevamente fueron elegidos por sus fanáticos de siempre mientras que su llegada se amplía

cada vez más, traspasando fronteras. De lo mencionado hasta acá, se vuelve necesario destacar que el talento femenino de Argentina hizo vibrar a un país entero a lo largo de este año y, para terminar de confirmarlo, la principal plataforma de streaming Spotify también sacó a relucir los increíbles números alcanzados exclusivamente por las artistas durante este 2022. En el Top 50 de Artistas de Argentina, - nuevamente **María Becerra** corona el 2022 ocupando el tercer lugar del ranking local con 653.8 millones de streams acumulados. Seguidamente se encuentran dos mujeres de gran potencial que elevan constantemente la vara en la industria si de profesionalismo y talento se trata. Por un lado, **TINI** en el séptimo lugar con más de 408.2 millones y luego **Nicki Nicole** con más de 304.9 millones. Por su parte, el RKT, también tuvo su protagonismo este año puesto que se consolidó como género y se posicionó rápidamente dentro de los rankings de Spotify, logrando como hito que el tema **Tu Turrito** de **Rei** junto a **Callejero Fino** ocupe el #3 en el Top de canciones de Argentina 2022. Y la tendencia de crecimiento del género va en aumento con artistas como **La Joaqui**, **Kaleb Di Masi** y **DJ Tao**. Este estilo en auge que fusiona la cultura del reggaeton y la cumbia se presenta en la actualidad como un movimiento creciente en Argentina que se está expandiendo también a Chile y otros países de Latinoamérica. De hecho, dentro del Top 50 de artistas más escuchados en Argentina en 2022, los principales exponentes del género dicen presente comenzando por **Callejero Fino**, **Kaleb Di Masi** y **Alan Gomez**. Luego siguen **L-Gante**, **Rei**, **EL NOBA** y finalmente **Omar Varela**.



María Becerra

Además, dentro del Top 50 de Canciones de 2022 en Argentina, tienen lugar grandes éxitos de RKT que sonaron en todos lados como lo son: **Tu Turrito** de **Rei**, **TITAN** de **Salas-tkbron**, **Yendo No**, **Llegando** de **Perro Primo** y finalmente **MESITA** | **Mision 05** por **Alan Gomez**. Más allá de los géneros, la data de la principal plataforma de streaming de este año reveló que los argentinos consumen más horas de música los días viernes y también que las 19:00 horas es el momento del día en que más se escucha Spotify en nuestro país.

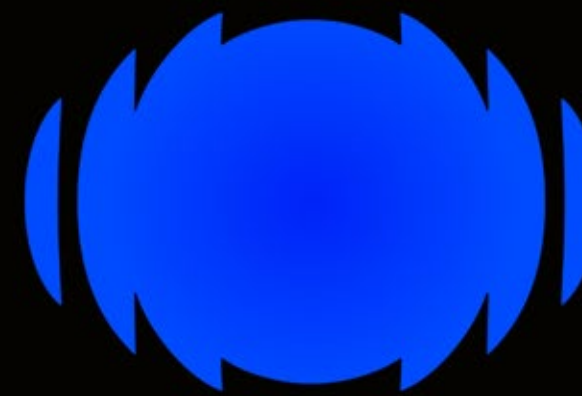
Música a nivel global

El 2022 será recordado sin dudas por ser el año de los mejores hits de los últimos tiempos. En tal contexto, Spotify también revela qué ha pasado con la música en el mundo. - Top Artistas Globales: con más de 18.5 millones de streams este año, el rapero puertorriqueño **Bad Bunny** es nuestro artista con más reproducciones en 2022. La segunda artista más reproducida - y la artista femenina más reproducida del año - es **Taylor Swift**, seguida de **Drake**, **The Weeknd** y **BTS**. - Top Canciones Globales: La canción más reproducida de 2022 es **As It Was** de **Harry Styles** con más de 1.6 millones de reproducciones este año. En el segundo y tercer lugar, respectivamente, están **Heat Waves** de **Glass Animals** y **STAY (con Justin Bieber)** de **The Kid LAROI**. La cuarta y quinta canción más escuchadas del año fueron **Me Porto Bonito** (#4) y **Titi Me Preguntó** (#5), de **Bad Bunny**. - Top álbumes mundiales: Los álbumes más reproducidos a nivel mundial fueron: **Un Verano Sin Ti** de **Bad Bunny** y **Harry's House** de **Harry Styles**. Le siguen **SOUR** de **Olivia Rodrigo**, = de **Ed Sheeran** y **Planet Her (Deluxe)** de **Doja Cat**.



Duki

tina que se está expandiendo también a Chile y otros países de Latinoamérica. De hecho, dentro del Top 50 de artistas más escuchados en Argentina en 2022, los principales exponentes del género dicen presente comenzando por **Callejero Fino**, **Kaleb Di Masi** y **Alan Gomez**. Luego siguen **L-Gante**, **Rei**, **EL NOBA** y finalmente **Omar Varela**.



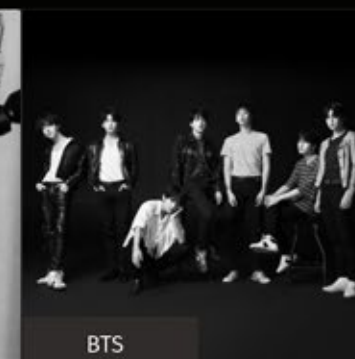
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



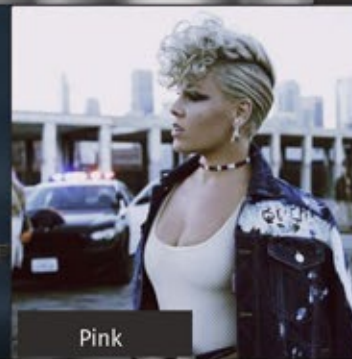
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

CRECE CON MÁS SERVICIOS

MOJO: conectando artistas con audiencias



Tomás Talarico



su música en tiendas digitales y plataformas de video. Tratamos de hacer foco en algunos géneros que son muy populares en Argentina, como la música tropical. Encontramos artistas con larguísima trayectoria que no lograban tener una estrategia para monetizar sus obras", explicaba Tomás a Prensario Música en 2019.

La distribuidora digital argentina **MOJO** nació en 2014 para abrirse camino en la industria musical. Fundada con el objetivo de satisfacer a los artistas independientes con un servicio de calidad que les permita tener su música en tiendas digitales y plataformas de video a través de un control real de sus ingresos, servicios de marketing, atención directa y posicionamiento en el mercado. Mojo brinda servicios para conectar artistas con audiencias latinas.

Su fundador y director general, **Tomás Talarico**, es músico, compositor y profesional con más de 15 años de experiencia en la industria tecnológica y publicitaria como director de startups y con expertise en contenidos para medios digitales. Al principio, el foco estuvo puesto sobre artistas de géneros populares de Argentina, como la música tropical, por ejemplo, hecho que se amplifica al día de hoy con la incorporación de sub géneros de la cumbia, la música urbana, el reggaetón, el trap, rap, rkt, guaracha y turreo. "La compañía nació cuando identificamos que había muchísimos artistas independientes que estaban necesitando un servicio que les permita tener

Crecimiento regional y más servicios

Con valores y objetivos claros en el aspecto artístico y en el comercial, se fundaron las bases para construir una compañía saludable y en constante crecimiento. Esto permitió que Mojo ampliara su catálogo expandiéndose a nuevos mercados como Chile y Perú.



Además en 2019 se **MOJO** firmó un acuerdo de coedición con **Warner Chapell**, incorporando el servicio editorial y también firma sus primeros artistas como sello discográfico: **Mario Luis, Roman El Original, La Kuppe, El Dipy** y muchos más. Desde el 2020, la compañía multiplicó su presencia en el mercado trasandino, firmando artistas como **Zumbale Primo, Los Rancheros de Río Maule, Llaneros de la Frontera, Paula Rivas, Los Charros de Luchito y Rafael, Sonora Palacios, La Sonora de Tommy Rey, Amerikan Sound, Caro Molina** y con los sellos **Tierra del Fuego**

y **Naranja Records**, entre otros.

Entre las alianzas más destacadas de esta década se encuentra el proyecto chileno **CASAPARLANTE** para la distribución digital, expansión regional y coproducción de la 1ª temporada en Argentina.

Transcurridos ocho años desde su fundación, la compañía ofrece sus servicios a más de 200 artistas y sellos discográficos a los cuáles se les brinda asesoría en la estrategia de lanzamientos, producción audiovisual, servicio de booking y producción de contenidos propios como **CUMBIALANDIA**, uno de los medios digitales más importantes del género tropical en Cono Sur con más de 1.000.000 suscriptores en YouTube y 70.000 seguidores en Spotify, propuesta de valor para potenciar el catálogo de la compañía a nivel nacional e internacional.

WAPEO

Mojo fue una de las compañías que más rápido incorporó artistas del género urbano a su catálogo. Esta impronta se transformó en un nuevo sello de Mojo, **WAPEO**, focalizado en artistas latinos.

WAPEO es un sello enfocado en la música urbana que ofrece a los artistas del género distribución digital, producción audiovisual, editorial, servicios de marketing en las redes sociales y plataformas digitales donde están sus audiencias. Además cuentan con una plataforma tecnológica que brinda a los artistas analíticas para entender el negocio y saber dónde y cómo se escucha su música.

El catálogo del sello está en constante crecimiento y cuenta, entre otros, con artistas como **Kaleb di Masi, Papichamp, Alejo Issak, Bruno LC, Cotto RNG, G Sony, De La Calle, DJ Zato**.

Entre otros hits de **WAPEO** está *Turraka Remix* de **Kaleb Di Masi ft. Ecko, Blunted Vato y Papichamp**, que fue lanzado a finales de 2021 y escaló inmediatamente al #1 de los charts de las plataformas digitales y más importantes de la industria musical, destacándose el top #1 en el Hot 100 de Billboard AR donde logró mantenerse durante 8 semanas, convirtiéndose en la canción con más semanas en la cima del ranking del año.

MOJO

Somos una distribuidora de música digital

CONECTAMOS ARTISTAS CON AUDIENCIAS LATINAS



NUESTROS SERVICIOS



Distribución Digital
Gestionamos, distribuimos y monetizamos contenidos en tiendas digitales y plataformas de video de todo el mundo



Marketing y Promoción
Desarrollamos estrategias en redes sociales y medios tradicionales para llevar contenido a nuevas audiencias



Plataforma Digital
Integramos herramientas analíticas para entender con claridad el negocio



Editorial
Mojo aporta el seguimiento administrativo con los artistas de planillas de shows



info@mojo.com.ar

www.mojo.com.ar

CHARLAS EN EL MARCO DE F.I.C.S. Y DE EN.M.I.R.A.

El paso disruptivo de ASIAR en BAFIM

ASIAR organizó dos jornadas en BAFIM con invitados internacionales, con el objetivo de impulsar la creación de redes regionales, promover la cooperación, el intercambio de conocimientos, la transparencia, el desarrollo económico de la industria y su integración en las cadenas de valor mundial.

El primer punto de reunión fue el Espacio ASIAR, en el Patio Central de Konex, el lugar que operó como punto de encuentro para socios y amigos que se acercaron al lugar y base tanto de venta como de promoción de sus productos, con estaciones de escucha provistas por Exosound centro de información sobre las actividades que desarrolla y objetivos que persigue la Asociación.

El lugar, custodiado por Felipe Surkan



El Foro de Independientes Cono Sur

Durante la primera jornada tuvo lugar FICS, la iniciativa del brazo Latinoamericano de WIN LATAM. Se trata de un encuentro itinerante de profesionales de la música independiente entre el 17 de noviembre y el 3 de diciembre en cuatro países consecutivamente Argentina, Paraguay, Uruguay y Chile.

ASIAR y WIN ofrecieron un almuerzo para sus socios, a fin de brindar un espacio de vinculación y networking con los invitados internacionales traídos por WIN para FICS, y al cual la organización de BAFIM pidió incorporarse con sus invitados internacionales con el fin de socializar con nuestra Red.

Durante el primer día, en el marco de FICS, se abordó la temática "Modelos de Streaming: ¿Valor justo para los creadores? En esta exposición, Mark Kittcatt Presidente de IMPALA, Noemí Planas, Dir General de WIN, Cecilia Crespo y Alejandro Varela, ilustraron con datos y cifras elocuentes las inconsistencias de los modelos de streaming, se detalló el reciente informe de la OMPI al respecto, se repasaron Los 10 Puntos de Impala por una distribución más justa, y se analizaron financieramente las realidades de las plataformas, incluyendo los problemas de costos que afrontan en la nube, sus métricas de valuación financiera y su impacto en los Artistas y la Cultura.

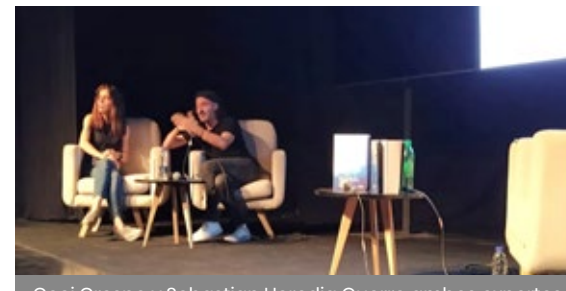
La segunda charla fue sobre "Desarrollo de carreras de artistas sostenibles en el tiempo. El triunvirato estratégico: sello discográfico + manager + promotor de show". Allí Tweety Gonzalez, Nelly Santamarta, Lucas Toriño de Cranea Música de Paraguay, y Beatriz Concepción, vicepresidente de U.F.I. España (Unión Fonográfica Independiente de España), a cargo en Last Tour de las giras de artistas como Fito & Fitipaldis, Extremoduro o Andrés Calamaro, y manager de Nacho Vega, hablaron sobre el desarrollo de carreras de los Artistas más allá de las plataformas digitales.

El segundo día, en el marco de una nueva ronda de charlas profesionales de capacitación para EN.M.I.R.A.

Música y web 3: Blockchain y smartcontracts. Una charla para que artistas y managers conozcan qué valores cuidar sin caer en FOMO (fear of missing out), antes de incursionar con las nuevas herramientas. Sebastian Heredia Querro, Mgr en



Charla de streaming valor justo para los creadores



Ceci Crespo y Sebastian Heredia Querro ambos expertos en tecnología blockchain y neg digitales



Tweety Nelly, Lucas Toriño, Paraguay, Beatriz Concepcion de España

Derecho y Propiedad Intelectual, y coordinador de LACChain para el BID, junto a Cecilia Crespo Mgr. en Negocios Digitales, compartieron parte del trabajo que vienen desarrollando en conjunto sobre temas relativos a blockchain, Web 3, y soluciones descentralizadas, alertando sobre el conjunto de valores a cuidar y no resignar, para no repetir los errores que por desconocimiento se incurrieron en la Web2. Una presentación imperdible para comenzar a incursionar en estas nuevas herramientas.

Luego fue el turno de "El futuro inmediato de los actores de la industria discográfica independiente en argentina: que se está haciendo, necesidades y próximos pasos". Allí se expusieron las distintas realidades y complejidades a las que se enfrentan a diario en nuestra industria, analizadas según la perspectiva y necesidades de tres actores muy diferentes que integran la Asociación, pero que los une la necesidad de construir un frente común: Tweety Gonzalez, Nelly Santamarta y Exequiel Sticca.

(Viajero Inmóvil), Exequiel Sticca (Discos del Viento, Córdoba) y Beto Vilchez (BV Music) contó durante todas las jornadas con la visita de distintos amigos y actores de la industria, nuevos sellos interesados y público general.



JUNTO A LOS CREADORES DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Servicios Premium de Video

Marketing en Tiendas

Optimización de Recursos

Reclamo de Audio & Video por Huellas

Licencias de Sincronización

Recolección de Derechos Conexos

Procesamiento de Regalías

Gestión de Campañas & Ads Self-service

Para más información visite theorchard.com
@the_orchard_ / @theorchardlatin

LA GRAN NOCHE DE LA MÚSICA LATINA

Latin GRAMMY: Rosalía, Jorge Drexler, Sebastián Yatra y Fito Páez, los ganadores

La gran semana de los Latin GRAMMY terminó con la ceremonia principal de entrega en el Mandalay Bay, donde se pudo reunir con éxito todos los eventos en un solo hotel.

Tras la primera fiesta de los Best New Artist

llegando las categorías más importantes como Grabación y Canción del año con Tocarte, junto a **C. Tangana**.

Junto con ellos, un hecho importante de la noche fue finalmente la consagración de **Sebastián Yatra**, gran apuesta joven de Universal que finalmente consiguió su primer GRAMMY como Mejor Álbum Vocal Pop. **Marc Anthony** ganó en salsa, **Christina Aguilera** también resultó muy destacada en Pop tradicional, **Carlos Vives** en Tropical Contemporáneo y **Christian Nodal** en Música regional mexicana. Con gran destaque, la categoría Best New Artist tuvo un empate, toda una novedad que ya se había dado al mediodía, con la cubana **Ángela Álvarez**, que comenzó a cantar a los 90 años, y **Silvana Estrada**.

Fito Páez en La Premiere

Desde el mediodía, además de las diferentes conquistas de **Jorge Drexler** y **Bad Bunny**, la victoria más significativa fue de **Fito Páez**, que consiguió tres trofeos de tres nominaciones, incluso una con **Carlos Vives**. De los argentinos también sobresalió **El Mató a Un Policía Motorizado**, destacando la fuerza de su sello **Nacional Records**, en álbum de rock, y **Pablo Estigarribia** en tango. Junto con ellos fue relevante la música infantil con un ganador de Bolivia, **La Fiesta de la Música**, y de Paraguay en Música Clásica con dos trofeos para **Berta Rojas**. También sobresalió **Indigo**, de música popular brasilera, como el primer artista trans en ganar un Latin GRAMMY rodeado de aplausos.

Megas musicales

Desde luego lo más impresionante es la producción de los musicales en el Telecast, con un escenario multifacético y giratorio. Estuvieron **Rauw Alejandro**, **Nicky Jam** por la Fundación del GRAMMY, **Camilo** con **Carlos Vives**, **Christina Aguilera** con **Christian Nodal**, **Rosalía** con un homenaje a **Gal Costa**, **Sebastián Yatra** y **Jon Legend**, un gran show de **Elvis Costello** y **Jorge**

Drexler con la que luego sería la canción del año, y **Los Bukis** en un show de los más impresionantes, y **Karol G**. La artista colombiana, que no logró conquistar ninguna de las tres categorías en las que estaba nominada, cautivó al público de los Latin GRAMMY con su presentación en vivo. **Karol G** interpretó **Gatúbela**, **Provenza** y **Cairo**, canción que estrenó el pasado domingo con gran repercusión.



junto a **Mastercard** - con el ingenio de la gestión de **Manuel Abud**-, los Premios Especiales y el POTY de **Marco Antonio Solís**, llegó el momento de la verdad para todos los congregados en la repentinamente fría Las Vegas. La noticia fue un álbum del año para **Rosalía** con **Motomami**, en un final que era difícil vislumbrar tras las muchas categorías que habían ganado **Bad Bunny**, en un género urbano que sigue sin conquistar a la Academia donde prevalece el prestigio de los cantautores. Dentro de ellos, **Jorge Drexler** fue el que más estatuillas acumuló desde el mediodía con sus diferentes colaboraciones (inclusive en portugués), logrando un total siete premios,



VER TODOS LOS GANADORES

HOMENAJE DE ARTISTAS COMO FITO PÁEZ, LAURA PAUSINI, SU HIJA MARLA, ENTRE OTROS

POTY de Marco Antonio Solís

Nuevamente tuvo gran envergadura de producción y figuras el evento del POTY (Personality of the Year) dentro de los Latin GRAMMY, en homenaje nada menos que a **Marco Antonio Solís** para gran felicidad de México y de toda la música latina. Es un ganador de cinco Latin GRAMMY y tiene cuatro décadas de trayectoria.

Hicieron sus temas **Laura Pausini**, **Sebastián Yatra**, **Marla Solís** -hija del cantante-, **Christian**

Nodal, **Myrian Hernández**, **Fito Páez**, **Carla Morrison** y **Ana Torroja**, **Romeo Santos**, **Camila** con **Sin Bandera** -el mejor show de la noche tal vez- y **Gente de Zona**.

Finalmente el propio **Emilio Estefan** subió para entregarle junto al presidente **Manuel Abud** el reconocimiento, mientras **Marco Antonio** dijo que fue la Intuición lo que siempre lo llevó adelante, si bien puede haber sido la voz del Espíritu Santo.



CON LA PARTICIPACIÓN DE FITO PÁEZ

Los Premios Especiales consagraron a Manolo Díaz, Miriam Hernández, Rita Lee, Amanda Miguel y muchos otros

El presidente de la Academia Latina **Manuel Abud** anunció que tocaba el turno de rendir un justo homenaje no a un éxito, sino a toda una trayectoria de los celebrados con el premio a la Excelencia, el más emocional de todos.

Con la aplaudida participación de **Fito Páez** en la entrega, que celebró premiar a un artista de sangre, el primer consagrado fue el bajista **Abraham Laboriel**.

Nuestra **Laura Tesoriero** de **The Orchard**, junto a la hija **Ana Victoria**, entregó uno de los premios más destacados: **Amanda Miguel**. Destacó el recuerdo a su marido **Diego Verdaguer**.

Con una divertida y emocionada presentación histórica de **Gabriel Abaroa**, acompañado de **Carlos Vives**, vino el justo homenaje a **Manolo Díaz**, que viene liderando la Fundación Latin GRAMMY. Se recordó su importancia para lanzar a figuras como **Julio Iglesias**, **Rafaela Carrá**, **Miguel Bosé** y

el propio **Carlos Vives**. Cumplió 60 años de dedicación a la música.

Luego le tocó subir a **Eduardo Weise** y a la compositora chilena **CAMI**, dieron lugar a una emocionada **Myrian Hernández**. Destacó que desde Chile se hace difícil llegar a los premios pero ve que hay más mujeres que siguen ese camino.

También siguieron grandes destacados como **Paquito de Rivera** y **Rita Lee**, seguramente la más celebrada por haber generado una revolución para las mujeres como constante inspiración, si bien no pudo estar presente, pero dejó la frase que estaba 'Feliz como una perdid'.

Para el siguiente homenaje participó **Eva Cebrían**, del Consejo directivo, y nada menos que **Sebastián Yatra**, para dar lugar a **Rosario Flores**. Destacó el estilo **Rosario**, que ya lleva 30



Yordano, Abraham Laboriel, Rosario Flores, Myrian Hernández, Manolo Díaz, Amanda Miguel, Paquito D'Rivera

años. Agradeció especialmente a **Jesús López** de Universal y a **Manolo Díaz**. El último premio fue con **Ricardo Montaner**, para premiar a **Yordano** de Venezuela.

CON TODOS LOS ARTISTAS NOMINADOS EN LA CATEGORÍA

Gran innovación con Best New Artist

La gestión del presidente de la Academia, **Manuel Abud**, innovó con el nuevo evento de Best New Artist, que sirvió con un doble fin: por un lado honrar a estos nuevos artistas que integran la categoría y por el otro servir como un gran cóctel de bienvenida para toda la industria regional que ya llegó a Las Vegas.

Allí se expusieron y el público pudo escuchar a la argentina radicada en México **Sofía Campos**, **Clarissa**, **Silvina Estrada**, **Pol Granch**, **Nabález**, **Tiare**, las gemelas **Valeria** y **Valentina**, **Yahritza y su esencia**, **Nicole Zignano** y **Cande y Paulo**. A ellos se sumó **Ángela Álvarez**, nominada en la categoría a los 95 años. La conducción fue de **Jesse & Joy** y se destacó la presencia estelar de **Elvis Costello**.

Además, en el mismo salón se contó con el evento En la Mezcla, organizado por el argentino **Eduardo Bergallo**, para destacar la labor de los productores que ayudan a la academia.

Musicalmente se destacó un gran mix de nominados argentinos con **Eruca Sativa**, **Nico Cotton**, **Santiago Motorizado** y **Mateo Sujatovich**. Interpretaron temas muy argentinos, entre canciones de **Gustavo Cerati** que el público internacional celebró.



Ejecutivos de Mastercard



Pablo Glattstein, Jorge Gavilan y Quique Prosen



Manuel Abud



Angela Alvarez

Clarissa



Aleja Smirnoff, Quique Prosen, Matias Loizaga, Leandro Ceruti, Pablo Glattstein y Cami Costa



EN EL MARCO DE LOS LATIN GRAMMY

Nacional Records reunió a todos sus artistas



Tomás Cookman, Margarita Bruzzone, MC Peligro, José Jeronimo Ayerza, manager de Trueno y Matias Loizaga

Tomás Cookman reunió a todos sus artistas en una muy grata experiencia de empanadas y vino Malbec, en un cóctel especial en el Mandalay Bay en el marco de los Latin GRAMMY.

Más allá de toda su gran presencia con el **LAMC (Latin Alternative Music Conference)**, está teniendo gran relevancia con artistas independientes de todo el mundo a los que los firma para Estados Unidos e incluso para toda Latinoamérica y España según lo que necesite cada uno. Esto es booking, discográfica, management y hasta editorial. Tiene oficinas y representantes en todos los países como México, Colombia y España e sumará pronto algunos más para su servicio regional.

Además de **The Orchard**, con el cual hay gran



Colleen Theis, Brad Navin y Tomás Cookman, de The Orchard

alianza, de Argentina estuvieron **Santiago Motorizado** y **Pedro Palacios de Trueno**, que está despegando en todo el mundo.

NOVA TWINS (El álbum nominado a varios premios, 'Supernova', está disponible ahora en Marshall Records)

Picture Credit: Federica Burelli

FUGA es el distribuidor de música B2B líder en el mundo.

Nos asociamos con las compañías más innovadoras de la industria, brindándoles servicios a sellos discográficos, con el sistema de liquidación de ingresos más avanzado en la industria.

El conjunto de productos de FUGA, los mejores en su clase incluyen: **Servicio API | Marca Blanca | Contratos Híbridos | Plataforma de administración de contabilidad de regalías | Gestión de derechos y monetización de YouTube/UGC | Servicios y estrategia de marketing global para sellos.**

Para más información, por favor envíe un correo electrónico Martin Liviciche: martin.liviciche@fuga.com



FUGA
a DOWNTOWN company

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

10/12 - Dread Mar I
15/12 - Los Palmeras

16 y 17/12 - Airbag
20/12 - Las Pastillas Del Abuelo
21, 22 y 23/12 - Ciro y Los Persas



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

12, 19 y 26/12 - La Bomba De Tiempo
16/12 - Dancing Mood

17 y 20/12 - Kevin Johansen + The Nada + Liniers: Fin De Fiesta!



Movistar Arena

Humboldt 450

15/12 - Skay
16/12 - Conociendo Rusia

20/12 - Servando y Florentino



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857

17/12 - Estelares



La Trastienda

Balcarce 460

14, 15, 22 y 23/12 - Nonpalidece
16 y 17/12 - Massacre
21/12 - El Polaco

27/12 - Mariano Godoy
28/12 - Cielo Razzo
30/12 - Sandra Mihanovich & Lito Vitale



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

9, 10, 16 y 17/12 - Divididos
15/12 - Mr Bungle

18/12 - El Bordo
20/12 - Damas Gratis



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

9/12 - Catupecu Machu
17/12 - Juanse
21/12 - El Mato a ...

22 y 23/12 - CA7RIEL y Paco Amoroso
23/12 - Usted Señalemelo



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

15/12 - Gustavo Cordera

16/12 - Experiencia Queen
17/12 - Nahuel Pennisi



The Roxy

Av. Cnel. Niceto Vega 5542

10/12 - Luciana Segovia

17/12 - Martín y los Universales

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

17/12 - MDQ Music: El Encuentro

Provincia de Buenos Aires



Teatro Opera LP

Calle 58 770

17/12 - Cruzando el Charco



Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

09/12 - Kevin Johansen y Liniers



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

09/12 - Ulises Bueno
16/12 - Fito Páez

17/12 - Dale q' va

Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

17/12 - Soy Rada

13/01 - Kramer en Concierto



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

10/12 - Los Inolvidables de Siempre
12/12 - Bring me the Horizon

14/12 - Gondwana
23/12 - Anna + Juliet Fox



Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

13/12 - Juanes
15/12 - Ultrasolo

17/11 - Servando y Florentino
18/11 - Manuel García

Uruguay



Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

11/12 - María Becerra
16/12 - YSY A

22/11 - Rombai
04/03 - Camilo



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

08/12 - The Magnetic Fields
09 y 10/11 - Buenos Muchachos

30/12 - Trotsky Vengaran
23/02 - Emi



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel



Teatro de Verano

Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd

12 al 15/12 - Fase Final Murga Joven

19/12 - Inicio de etapas de Carnaval de las Promesas

venues. CONO SUR Y ARGENTINA



PORQUE YO TE AMO



¡Escaneá el QR y conocé los últimos lanzamientos!



FINALIZÓ SU TEMPORADA CON CUATRO GANADORES Y HOMENAJES ESPECIALES

El Festival de la Canción consagró a los finalistas en el Teatro



La cuarta edición del **Primer Festival de la Canción Argentina** finalizó su temporada 2022 en el Teatro Multiescena con 4 ganadores y homenajes a **Sergio Denis**, **Léon Gieco** y **Horacio Malvicino**. Cómo ya es costumbre, la gran noche del Festival comenzó con la alfombra roja, momento en el que los artistas, periodistas e invitados se encuentran antes de ingresar a la sala para disfrutar de la música. Allí fue el momento de las fotos, las entrevistas y las charlas distendidas en la previa de la gala. El Multiescena, sobre la avenida Corrientes, fue este año la sede de la gran final de la cuarta edición del Festival, que este año consagró a la santafesina **Verónica Marchetti** como 'Mejor Intérprete', como 'Mejor Canción' a *Soy mi dueña*, de la marplatense **Florencia Cosentino** junto a **Marcelo Predacino**, 'El Premio del Público' para *Colibríes* de **Mariana Grisiglione** y el 'Premio de la Crítica' para *Devolveme la piel* de **Carlos Rossi** y **Héctor López**. Durante la gala, los diez finalistas de los géneros tango, folklore, pop, rock, latino y música urbana, presentaron sus temas con la presencia de artistas como **José "Pepe" Colángelo**, **Los Tipitos**, **Bruno Arias** y **la Sub 23**, **Manuela Bravo**, **Diego Mizrahi**, **Sol Mihanovich** y **Pamela Rodrí-**

guez, los que formaron parte de la ceremonia que tuvo en la conducción a **Nora Briozzo**. Luego de escuchar todas las canciones interpretadas en vivo por los finalistas, junto a la banda del Festival dirigida por **Dany Vilá**, el jurado integrado por **SADAIC**, **AADI** y **SADEM** eligió las canciones ganadoras. El público presente también votó dándole vida a un premio especial y por primera vez se instaura el "Premio de la Crítica". Las diez canciones finalistas formarán parte del álbum oficial del Festival, a lanzarse en 2023 a través de FaroLatino. Las canciones finalistas fueron *Canta Víctor* de **José Bendelé**, *Colibríes* de **Rubén Raffa** y **Mariana Grisiglione**, *Color Acuarela* de **Horacio Alejandro Rodríguez** y **Eduardo Fabián Vega**, *Devolveme la piel* de **Carlos Rossi**, *Mi mundo eres tú* de **Brian Carboné**, *No quiero* de **Guido Castro**, *Palomas y cordajes* de **Clementina Panozo** Esquivel y **Santiago José Reos**, *Réquiem para tu ausencia* de **Diego Alberto** y **Jesús Hidalgo**, *Si no tengo* de **Mónica Sajnovick** y *Soy mi dueña* de **Florencia Cosentino** y **Marcelo Predacino**. Durante esta cuarta edición del Festival de la Canción Argentina junto a **CAFIM**, **Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales**, apoyan la labor de la **Fundación Sistema de Orquestas In-**

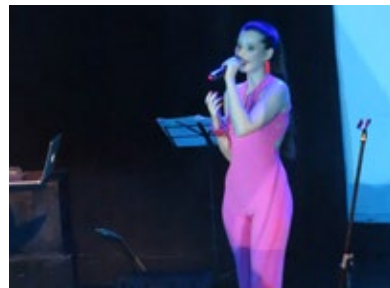
fantiles y Juveniles de Argentina (SOIJAr) y donará parte de la recaudación de la Gala y la Cámara, insumos, mantenimiento e instrumentos musicales.



Alberto Pier Agostini, Sergio Vainikoff, Willy Poch y Horacio Cabarcos de AADI



Alberto Pieragostini, Nora Briozzo y Willy Poch



Valentina



Nadiah Demarco, Heber Barrios, Director General del Festival Internacional de la Canción, Punta del Este,



Los Tipitos junto a Maxi Pachecoy



Con música es mejor.

ÚLTIMA ESTACIÓN DEL AÑO

Temporada de fiestas

A esta altura de los tiempos... llegar con metas cumplidas es toda una odisea. No hace falta detallar las vicisitudes que debemos transitar día a día todos los argentinos, especialmente los que nos dedicamos a la música, pero valga la alegría que nos da saber que, a través de la difusión de nuestro trabajo, podemos acompañar a quien vive en soledad, a quienes necesitan de una banda sonora para disfrutar los buenos momentos y a las familias que se reúnen el 24 o el 31 de diciembre para cantar y bailar.

Llegan las Fiestas y, con ellas, el momento de brillar.

¡Les deseamos lo mejor para 2023!

AADI HACIENDO CAMINOS Gran recital en San Luis

Una velada pletórica de música se llevó a cabo el jueves 10 de noviembre, en la Sala Berta Vidal de Battini de la capital puntana. Abrió la noche **Carlos García**, para luego dar paso al **Negro Ferreyra**. El cierre estuvo a cargo de **Daniela Calderón**, **Napoléon Garay** y el dúo **Norte Libre**.

En nombre de la entidad estuvieron pre-

sentes, junto al delegado local **Ernesto Sosa**, nuestro secretario general, **Zamba Quipildor**, y la consejera **Lilián Saba**, quienes le entregaron una placa a la pianista y folkloróloga **María Teresa "Cholita" Carreras**. El evento fue declarado "de Interés Cultural" por el Senado provincial.

Desfile de artistas en Córdoba



Foto: Edgar Vázquez

El conjunto TRU LA LA homenajeado por nuestra entidad

El miércoles 23 de noviembre, en el Teatro Real de la ciudad de Córdoba, hubo un desfile de talentos y alegría sobre el escenario. Todo comenzó con la cantante **María Bozzini**. Luego fue el momento de **Andrea Teicher** y, a continuación, el de **Noelia "La Gata"**, quien hizo un show con bailarines incluidos. Al promediar la velada, **Los Soñadores de Villa María** deslumbraron con su presentación.

El cierre estuvo a cargo del grupo **TRU LA LA**, con sus catorce músicos. En nombre de AADI, el maestro **Quipildor** entregó una placa a la famosa formación, en reconocimiento a su 38° aniversario de trayectoria en la música popular. Acompañaron nuestros representantes cordobeses: el consejero **Victor Scavuzzo**, el delegado **Juan Carlos**

Asim y los colaboradores locales **Héctor Nieve** y **Adrián Romero**. También estuvo en la platea el delegado de San Luis.

El espectáculo contó con el auspicio de la Agencia Córdoba Cultura, perteneciente al gobierno de la provincia.

Exitoso cierre del año en CABA

La noche del martes 29 de noviembre fue ideal para la despedida del ciclo 2022 de AADI Haciendo Caminos. El club Bebop Palermo recibió al numeroso público que acompañó a **Luna Sujatovich** con su banda: **Facundo Guevara**, **Tomás Fraga**, **Rocío Ali** y **Mery Armellín**, como así también, al grupo de músicas **Flamamé 4th**, integrado por **Milagros Caliva**, **Noelia Sikunas**, **Flor Bobadilla Oliva** y **Belén López**.

En representación de la entidad estuvo el consejero **Miguel Ángel Tallarita**, quien agradeció a los artistas y a sus seguidores por compartir con AADI el último encuentro del año.



Foto: Yael Haza

Luna Sujatovich y su banda

Para ver la programación completa los invitamos a ingresar a: aadim.org.ar

Tiempo

2023

Es nuestro deseo que este año puedas dar lo mejor en el escenario de tu vida.

¡FELICIDADES!



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

Foto: Gustavo Andrés Pascualini



El magnetismo del Negro Ferreyra

Ingresar

Invitamos a todos los solistas, conjuntos, bandas y orquestas a anunciar sus presentaciones en la **CARTELERA** de nuestro sitio web.

Entrá por aquí

¿Conocés la Biblioteca Leopoldo Federico?



IBOPE: septiembre, octubre y noviembre 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Se mantienen las primeras posiciones en el share

En esta medición de IBOPE de FM, sigue el liderazgo con share histórico de la **100** más allá de subas o bajas, como este caso que la encuentra apenas debajo los 20 puntos. Sigue muy bien además **Aspen** multi-target casi en los 13 puntos y sigue grande la diferencia con el tercero en el podio, **Radio Disney**, que se mantiene sobre los ocho puntos.

Luego viene un bloque de radios casi empujadas: la **Pop** en el cuarto lugar, **Mega** en el cuarto y **Rock & Pop** con buena medición en el quinto. Un punto más abajo siguen **Los 40** y **Urbana Play**, que mejoró en el octavo lugar.

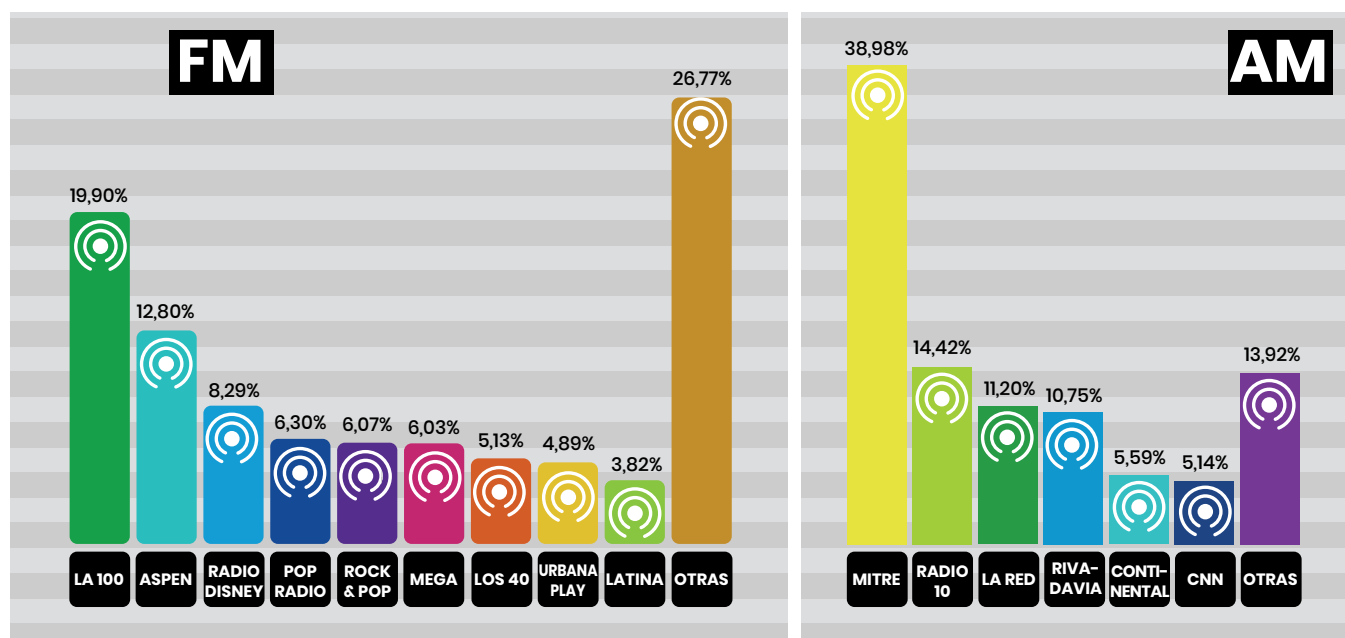
Sobre los tres puntos aparecen **Radio Latina** y **Blue**. Bajo los dos puntos y medio, siguen sucesivamente –separadas por pocas décimas– **FM Vale**, **FM Like**, **Radio con Vos**, **Radio One**, **Nacional Rock** que creció, **Radio Berlín** que sigue midiendo bien y **Metro**.

En un último grupo bajo la unidad de Share aparecen **Mucha Radio**,

Cadena 3, **Nacional Folklórica**, la nueva **D-Sports 103.1** vinculada a DirecTV para el mundial, **Nacional Clásica**, **Perfil FM** y la emisora de jazz **Blackie**. El nivel de otras FMS es bajo sobre los seis puntos.

AM: Radio 10 afirmada como segunda, Rivadavia tercera y mejoró la AM 750

En AM, junto al liderazgo habitual de **Radio Mitre** que recuperó algún share, sigue estable **Radio 10** que finalmente parece afirmada en el segundo lugar sobre los catorce puntos y medio. La novedad es que **Rivadavia** logró el tercer lugar, más allá de su constante crecimiento por la baja relativamente importante de **La Red** en más de dos puntos para esta medición. Luego hay un bloque donde la AM 750 recuperó el tercer lugar sobre **Radio Continental** que sigue en su franja de los 5 puntos. **CNN Radio** se mantiene sobre los cuatro puntos. Luego aparece **Radio Nacional**, si bien aquí tenemos solo su llegada a CABA, y cerca de los dos puntos la **990**. El nivel de otras AM es superior a los cuatro puntos.



deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play / Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

FESTIVALES 2023

La Folklórica y las emisoras de Radio Nacional llevan los festivales mas importantes del país al lugar donde estés

7 y 8 de Enero
FESTIVAL NACIONAL DE LA CHACARERA
Santiago del Estero

13 al 22 de Enero
FIESTA NACIONAL DEL CHAMAMÉ
Corrientes

21 al 29 de Enero
FESTIVAL NACIONAL DE FOLKLORE DE COSQUÍN
Córdoba

2 al 6 de Febrero
FESTIVAL DE LA SALAMANCA
La Banda, Santiago Del Estero

Febrero 2023
FESTIVAL DE MÚSICA POPULAR DE BARADERO
Baradero

13 al 18 de Febrero
FIESTA NACIONAL DEL LAGO
El Calafate

Febrero 2023
FIESTA NACIONAL DE LA MANZANA
Gral. Roca, Río Negro

Seguinos en nuestras frecuencias,
en la web: www.radionacional.com.ar
o en la app desde cualquier lugar del mundo



LA MÚSICA HABLA POR NOSOTROS

¿Qué Pasa USA?

Llegamos al final de un año lleno de logros en la música. Mi compatriota **Jorge Drexler** arrasó con todo los premios en la última entrega de Los Latin GRAMMY, otro artista que dio mucha "tela para cortar" es **Benito** "el conejo malo", si me refiero al puertorriqueño **Bad Bunny**.

Bad Bunny también rompió récords de venta de boletos en los diferentes países donde se presentó. Recientemente fue el generador de un gran problema en México donde cientos de entradas falsas fueron vendidas, dejando a mucha gente sin verlo en el estadio Azteca de la Ciudad de México.

Un grupo de rock de la escena under de Argentina se llevo el GRAMMY al mejor grupo de Rock, ellos son **El Mató** a un Policía Motorizado

con su disco *Una Vacaciones Raras*.

El año se nos va poco a poco, pero va dejando sus huellas de lo interesante y increíble año en la industria de la música. Varios artistas que para mi fueron algunos sorpresas totales, y otros que se destacaron una vez más.

Las sorpresas fueron **Rubio** de Chile, con un show electrizante durante el LAMC del pasado julio en la ciudad de NY, **Love Of Lesbian** (LOL) en Central Park New York poniendo en alta una vez más el rock de España, la gira de **Miguel Mateos** con más de 20 shows lleno a "full" en toda la unión americana. Otra sorpresa fue el retiro de los escenarios de **Daddy Yankee**, otro artista que tomo la mimosa decisión pero solo por 2023. Bad Bunny que después de la gira más exitosa del

Por **Fernando Fazzari**



año decide parar y tomarse todo el 2023 para trabajar en nuevos proyectos. Yadam, un artista venezolano que reside en París, con su último sencillo *Otras Mujeres* el cual se está convirtiendo en un himno para la comunidad LGBTQ.

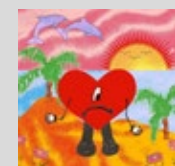
Los destacados, sin duda no podemos dejar pasar lo que logró el uruguayo Jorge Drexler en los Latin GRAMMY de este año, llevándose 8 Grammys por su último álbum *Tinta y Tiempo*, otro destacado que tampoco es una sorpresa es **Carlos Vives** con *Cumbiana II* que logró superar a *Cumbiana*. Destacada de este año sin duda **Karol G** con su exitosa gira llenando cada recinto a su total capacidad. Sin duda el que se debería de llevar un premio por destacarse este año es **Maluma**, no sólo por su canción *Tukoh Taka* (el tema de Qatar 2022) junto a **Nicki Minaj** y **Myriam Fares**, sin también por dar un concierto en Qatar para la masa de público que viajó de todo el mundo para alentar a su país o por ser parte de la gran fiesta del mundial.



MUSIC & FILM MANAGEMENT
MFIMPLUS.NET

EATKISS **Discos Hermeticos**

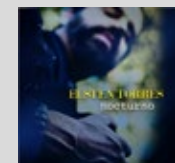
¿Qué Pasa USA? Top 5 canciones



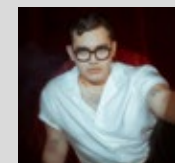
"Titi Me Pregunto":
Bad Bunny



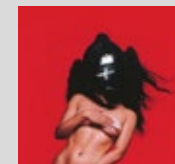
"Sesenta Memorias Perdidas":
LOL (Love of Lesbian)



"Nocturno":
Elsten Torres



"Otras Mujeres":
Yadam



"Despecha":
Rosalía

ADELANTOS DE ZONNO Y JULIETA DÍAZ JUNTO A DIEGO PRESA

Bizarro: Trotsky Vengarán estrena *Todo está por pasar*

Cuatro años es uno de los períodos más largos entre dos discos de estudio de **Trotsky Vengarán**. Desde "Los Valientes" (2018) pasaron decenas de shows en varios países, una pandemia, una crisis social pero también interna, recitales sin pogo y con instrumentos acústicos y una vuelta electrizante a las fiestas en vivo. Pero, sobre todo, pasó que Trotsky es una banda cada vez más nueva a pesar de sus más de 30 años de carrera. *Todo Está Por Pasar*, su nuevo álbum de estudio, los encuentra con sus raíces intactas en el punk rock. Al mismo tiempo, el cuarteto deja ver –tal vez por primera vez en forma evidente- su gusto histórico por el rock de los 80.

El álbum fue co-producido artísticamente entre Trotsky Vengarán y Álvaro Villagra, un viejo amigo y colaborador de la banda que cuenta entre sus créditos haber trabajado en discos de Santana, The Cult y Serrat, además de la flor y nata del rock argentino (Cadillac, Los Pericos, Divididos y un larguísimo etcétera).

Estela Magnone estrenó *Andenes* junto a Malena Muyala, Melani Luraschi, Florencia Núñez, Shyra Panzardo y Fabián Marquisio. Este nuevo single está incluido en su nuevo álbum "LAZOS". Un disco de colaboraciones en el que la artista versiona canciones de su autoría con diferentes invitados de muy diversos estilos. Cada canción fue especialmente elegida para el cantante invitado. Excepto por *Carbón y sal* y *Andenes*, dos de sus canciones más conocidas, la artista eligió temas de los que comúnmente se conocen como Lados B. *Lazos* se edita luego de más de un año de trabajo, y como sus tres discos anteriores fue grabado por Fabián Marquisio en el Estudio Canaima. Muchos de los invitados grabaron sus voces en diferentes estudios de Montevideo, Rivera, Buenos Aires y México.

Zonno adelanta su nuevo material para 2023, con *Vamos*. Una canción funkera llena de energía positiva es una invitación a emprender en el más amplio sentido de la palabra. Zonno es una banda del departamento de Tacuarembó (Uruguay) que nace en el año 2020 durante la pandemia. Cuenta hasta el momento con 6 canciones disponibles en las plataformas y por las cuales transita por múltiples estilos que pasan por rock clásico, música disco y funk.

El grupo ha tocado en varios escenarios, en ciudades como Florida, Paso de los Toros, Melo, Paysandú, Montevideo, Tacuarembó y Rivera. En abril de 2022 obtiene el segundo puesto en el concurso nacional "Canciones de otoño" en la Sala Camacú (Montevideo).

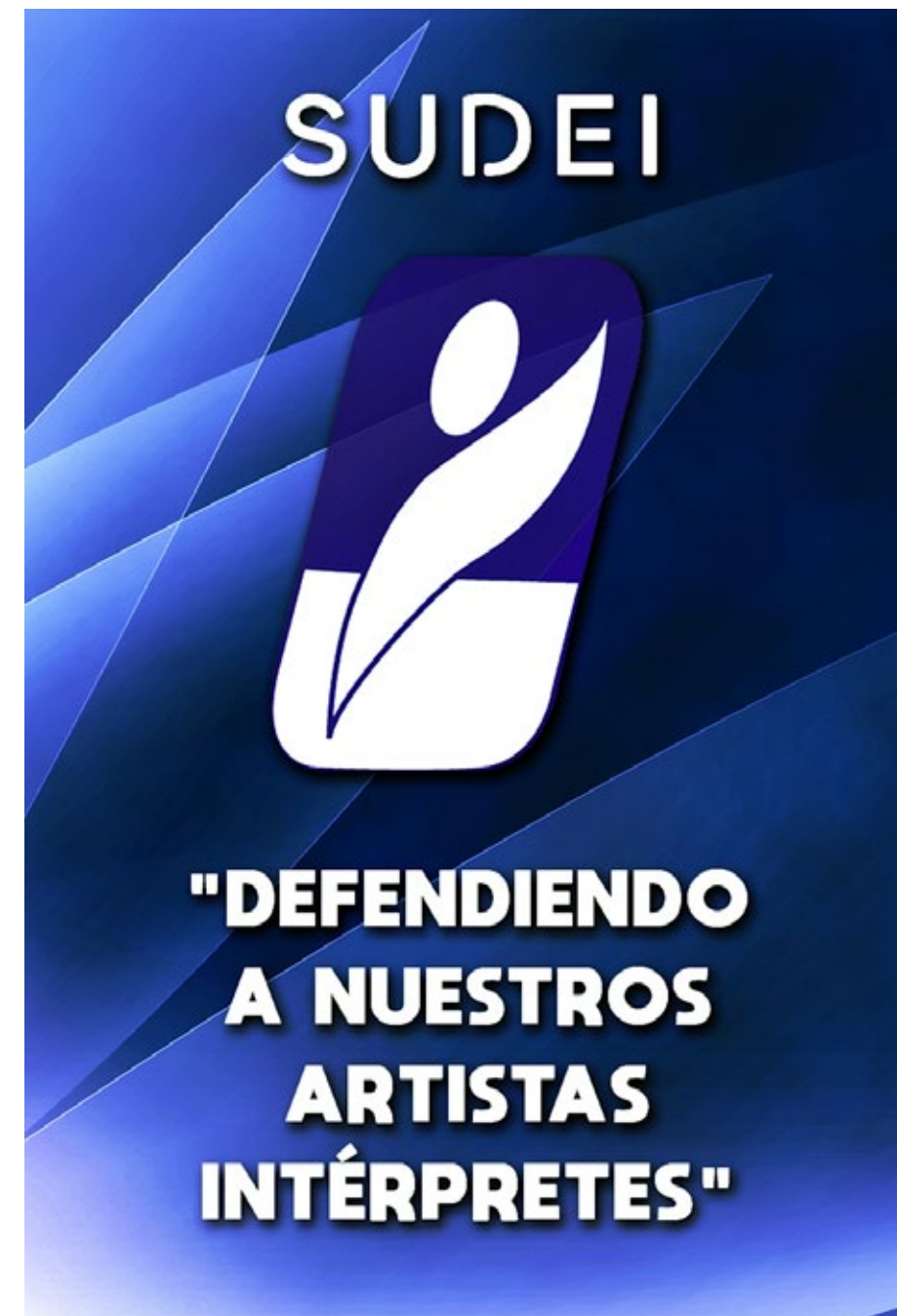
Como segundo premio del concurso estarán editando nuevo material el próximo año 2023. **Julieta Díaz** y **Diego Presa** presentan *Luz de río*,

adelanto de su nuevo álbum. El single nos lleva de la mano de la milonga, con sonoridad rock, hasta la canción que se abre como un horizonte limpio, un río amado que unió a estas dos figuras vitales del arte rioplatense. La actriz, cantante y autora argentina Julieta Díaz y el compositor y cantante uruguayo Diego Presa presentan su primera canción nueva luego del aclamado EP *El Revés de la Sombra*, con el



que ganaron el premio Graffiti a la música uruguaya como mejores compositores del 2021.

La obra en conjunto es el resultado de un encuentro de música que se desarrolló, primero en forma virtual durante el encierro pandémico de 2020 y que dio lugar a *El Revés de la Sombra* en 2021, y a shows en Buenos Aires y Montevideo en 2021 y 2022.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



COMO PROMOTOR INTERNACIONAL Y MÁNAGER DE AGARRATE CATALINA Y JAIME ROOS

Fernando Mino: protagonismo en el Uruguay con PianoPiano y 3/Cuartos



Fernando Mino

Fernando Mino combina perfectamente la postura de promotora líder del mercado uruguayo con el management de vanguardia y exportación junto a la murga Agarrate Catalina y, desde este mes de diciembre, junto al artista uruguayo número uno como es Jaime Roos.

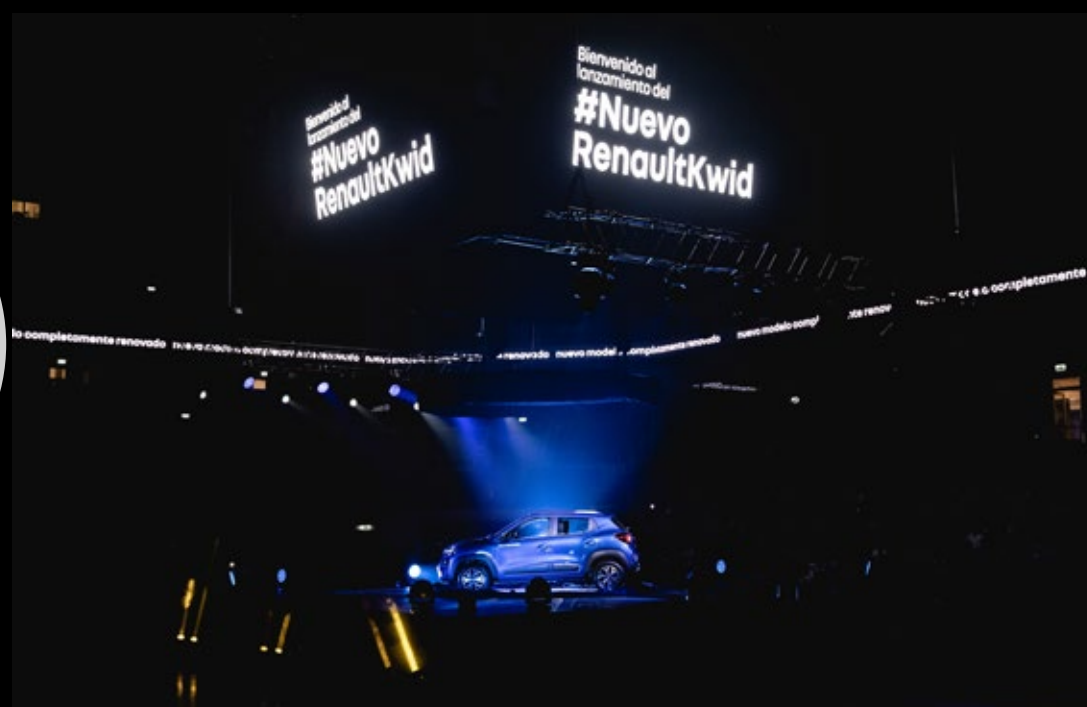
Para la parte de producción y promoción de conciertos mainstream es socio con la gente que administra la Sala del Museo — con Camilo Sequeira de Doble Cinco — formando a PianoPiano, la empresa que más shows ha hecho este año en el Uruguay. Con PianoPiano hará la versión local del Cosquín Rock el 20, 21 y 22 de abril en la Rural del Prado de Montevideo. Este año, empezaron con la gira de El Ardor de Juana Viale, desde la sala El Cantegril de Punta del Este hasta el teatro del Sodre en Montevideo; produjeron a Agarrate Catalina en el Carnaval, y una serie de 15 conciertos por todo el país entre teatros y festivales con Abel Pintos, la cual se cerró con dos Antel Arena sold out en marzo. Tuvieron también a Ricardo Montaner, Divididos, los Auténticos Decadentes con sus 35 años de carrera, Louis Tomlinson en un gran show internacional, Nick Jr., Luli Pampín, Tiago PZK, una gira de seis shows en Septiembre con NTVG, los Fundamentalistas en el Velódromo, Natiruts, Darío

Z y Tabaré Cardozo, entre muchos otros. También, como faceta destacada para el verano, está produciendo quince conciertos en el Enjoy de Punta del Este, entre el 4 de enero y el 4 de marzo.

El equipo de PianoPiano viene creciendo en todas las áreas y destaca la designación de Andrés Pazos como Jefe de Producción y de Luisina Chuayre para la parte comercial con eventos empresariales, activaciones y sponsoros. Este año tuvieron el lanzamiento del Renault Kwid, el evento de Medis Group (CASMU) y el de fin de año de Mercado Libre entre muchos otros eventos.

3/Cuartos con Agarrate Catalina y Jaime Roos

En la parte de management de artistas uruguayos de exportación, Fernando Mino lo lleva adelante desde hace con su propia empresa 3/Cuartos dentro de Infonegocios que tiene con Alfredo Guelfi, son managers desde hace años de Agarrate Catalina y desde ahora de Jaime Roos como el artistas más importante del país como una gran honor y responsabilidad. Con él, para el 2023, se hará mucho el interior del Uruguay, festivales, que vuelva a Argentina, España, USA y Chile en lo que ya se va planificando.



REGRESAN LOS EVENTOS PRESENCIALES

Feria Pulsar reunió a la industria de la música

Un clima de emoción y reencuentro inundó el Centro Cultural Estación Mapocho, donde después de cuatro años volvió a realizarse una nueva edición de **Feria Pulsar** en toda su magnitud, sin restricciones y con las características que han hecho de esta cita la más importante de la industria musical chilena. El evento organizado por **SCD** reunió a público, artistas y diversos agentes de la industria, en más de 80 stands, más de 70 artistas en vivo, decenas de charlas y una serie de activaciones por parte de los expositores.

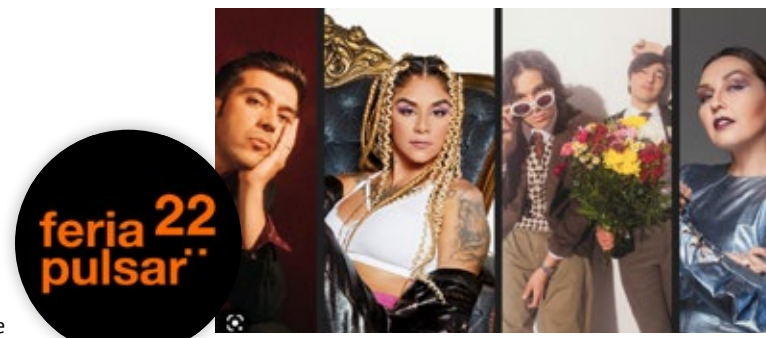
Camí, Ases Falsos, Princesa Alba, Harry Nach, Gepe, Soulfa, Pedropiedra, Saiko, Inti-Ilumani, Mi Perro Chocoloro, Marineros, Niños del Cerro, Loyalty, Sonora Palacios, Frank's White Canvas, Mariel Mariel, Shamanes, Simón La Letra, Fernando Milagros y Cabezas Rojas (proyecto de Aldo «Macha» Asenjo), fueron algunos de los artistas que pasaron por los tres escenarios instalados en el ex terminal de trenes, cautivando a una audiencia que superó las cinco mil personas por jornada.

“Estamos muy contentos de ver la enorme recepción que tuvo esta feria no sólo entre el público, que participó de manera muy entusiasta en

cada uno de los shows, sino también entre los agentes de la industria musical, que después del duro golpe que significó la pandemia para nuestro sector, por fin pudimos juntarnos en un mismo espacio a compartir, intercambiar ideas y pensar en lo que viene. Queremos reimpulsar nuestro sector, seguir construyendo un futuro auspicioso, y la energía que sentimos aquí por parte de la gente, las ganas que hay de escuchar y ver más música chilena, sin dudas que van a ser el mejor impulso”, afirmó el presidente de SCD, **Rodrigo Osorio**, haciendo un balance positivo tras los cuatro días de Pulsar.

Premios Musa

A comienzos de diciembre, en el Teatro Municipal de Las Condes, se llevó a cabo la ceremonia y entrega de los **Premios MUSA 2022**, que galardona a lo mejor de la música chilena e internacional. Los ganadores son elegidos por el público que votó por sus artistas, nacionales e internacionales favoritos, para las 14 categorías:



Canción del Año: “Ultra Solo” - Polimá Westcoast, Pailita

Álbum del Año: «Lo Más Xulo De Tu Insta” - Young Cister

Videoclip del Año: “La Terapia” - Young Cister

Artista Pop del Año: Denise Rosenthal

Artista Urbano del Año: Pailita

Artista Proyección: Standly

Artista Tropical: La Combo Tortuga

Artista Rock: Plumas

Colaboración Nacional del Año: “Ultra Solo” - Polimá Westcoast, Pailita

Canción Internacional Latina del Año: “Efecto” - Bad Bunny

Canción Internacional Anglo: “As It Was” - Harry Styles

Colaboración Internacional del Año: “Ojitos Lindos” - Bad Bunny, Bomba Estéreo

Artista Internacional Latino del Año: Bad Bunny

Artista Internacional Anglo del Año: Coldplay

Premio a la trayectoria: Beto Cuevas

DEL 19 AL 24 DE FEBRERO

Christina Aguilera, Karol G y Los Jaivas estarán en Viña 2023



La organización del 62° Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar anunció nuevos artistas que participarán del Festival, la grilla por día y la venta de entradas, que comenzaron el pasado 29 de noviembre.

La alcaldesa de Viña del Mar Macarena Ripamonti encabezó el anuncio de los nuevos artistas que participarán de Viña 2023, y que se suman a los ya anunciados a principios del mes de octubre de este año.

Christina Aguilera, la cantante de origen colombiano **Karol G** y el legendario grupo chileno **Los Jaivas**, quienes celebrarán sus 60 años en Viña 2023 y contarán con **Juanita Parra** como jurado de la competencia. Ellos se suman a un selecto grupo de estrellas se presentarán en la edición 2023 del Festival: **Camilo, Maná, Alejandro Fernández, Nicki Nicole, Paloma Mami** y **Polimá Westcoast**. Aun quedan artistas por confirmar, además del anuncio de los humoristas que participarán en esta edición.

El Festival de Viña del Mar LXII se realizará del 19 al 24 de febrero y será transmitido por **Televisión Nacional de Chile** y **Canal 13**, mientras que la plataforma de streaming **Star+** lo emitirá a toda América Latina. Por su parte, el conglomerado radial **IARC** será el encargado de emitirlo a todo el territorio nacional a través de sus radioemisoras **ADN** y **Pudahuel**.

MYA Bikini

NUEVO SINGLE



SU NUEVO ÁLBUM LUZ DE FLASH

Punto Musical: exitosa firma de discos de Congreso



Ya cerrando el año, **Punto Musical** destacó que la música chilena se posiciona en las primeras preferencias de los chilenos. "Como viene siendo una sana costumbre nuestra música a copado las primeras posiciones del ranking los últimos 4 años, sin duda es un fenómeno que ya no es solo un rebote de lo que fue el estallido social, sino que vemos como las nuevas generaciones se identifican con el mensaje de artistas como Víctor Jara, Quilapayún y los súper ventas Los Prisioneros", comentó **Carlos Suárez**, Gerente de Ventas y Contenido de Punto Musical.

La firma de discos es una costumbre que los músicos y sus seguidores disfrutan mucho. En noviembre tuvieron la firma con **Nano Stern** con el lanzamiento en LP de *Aún Creo en la Belleza* su

última producción junto con el aplaudido disco *Antología* que recopila parte de su obra. Pero, sin duda, el gran lanzamiento fue el aplaudido y aclamado nuevo disco de **Congreso**, *Luz de Flash*, destacó Suárez. En la placa los músicos se lucen con una de las mejores canciones de la música chilena de los últimos 30 años y temas como *Alzahimer*, *La Piel de tus Heridas*, *La Plaza de los Sueños*. "Este disco se presenta como uno de los mejores discos de este 2022 y además se pagó una deuda de 38 años, con el lanzamiento de *Pájaros de Arcilla*, obra lanzada por Congreso en 1984 sólo en Argentina".

La placa se presentó con una firma de discos este 2 de diciembre con un éxito total, donde llegaron muchas personas que esperaron en largas filas este encuentro con la banda tuya



Firma de discos de Congreso

trayectoria supera los 50 años.

En relación con nuevos lanzamientos, tanto los sellos Sony y Universal ya están trabajando con la fábrica de discos *Selknam*, por la calidad de los productos locales. "Esto sumado al arte realizado por la imprenta, nos permite entregar un producto Premium a nuestros clientes. Pronto se vienen novedades de Manuel García, Lucybell, Bunkers, MonLaferte y muchos más, esperamos tener un 2023 lleno de éxitos para todos los amantes de la música en formato físico" finalizó Suárez.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ Y KAROL G CONFIRMAN PARTICIPACIÓN EN FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR

Universal: Aitana realizó exitosa presentación en Chile



Un espectáculo de primer nivel es el que realizó **AITANA** en Chile el pasado 16 de noviembre en el Teatro Caupolicán. La estrella del pop español visitó el país en el marco de su gira *11 RAZONES + TOUR*, oportunidad en la que recibió dos reconocimientos por parte de Universal Music

Chile, por superar 170 millones de reproducciones de audio y video de sus canciones en Chile y por las certificaciones de sus singles. Actualmente, Aitana presenta *La Última*, el primer single de la banda sonora original para su nueva serie en Disney+ con el mismo título.

Karol G es una de las primeras artistas confirmadas para el regreso del Festival de Viña del Mar. El anuncio llega en un momento de gran éxito de la cantante, quien fiel a su estilo, lanzó su nuevo sencillo *Cairo*, cuyo video musical fue grabado en Egipto. El tema también fue presen-

tado en los Latin GRAMMY, donde Karol G dio una impresionante actuación.

Un gran triunfador en la noche más importante de la música latina fue **Sebastián Yatra**, quien logró llevarse dos premios Latin Grammy en las categorías "Mejor Canción Pop" por *Tacones Rojos* y "Mejor Álbum Vocal Pop" por *Dharma*. El artista hizo que la multitud se pusiera de pie al interpretar la versión bilingüe de *Tacones Rojos* con John Legend.

Pablo Rojas, ganador del programa *The Voice* Chile emitido por Chilevisión, es la nueva carta de Universal Music Chile. Bajo este sello, el joven cantautor presenta *Cargar el peso*, su primer single de esta nueva etapa en su carrera que está disponible en todas las plataformas digitales. *Cargar el peso* está producido por el reconocido DJ Bitman.

Denise Rosenthal se coronó como Artista Pop del Año en la reciente edición de Premios Musa. A través de votación popular, la artista se llevó el galardón, y aprovechó de anunciar, tras una campaña viral, el lanzamiento de su sencillo *Centenas de Miles de Años*.

Feid, mejor conocido como FERXXO, lanzó su nuevo EP, *SIXDO*, compuesto por 6 nuevas canciones/videos. Feid además lanzó *Malibú* junto a AK4:20 y Taiko, haciendo que Colombia y Chile se fusionen en este sencillo, el primero que sale de forma oficial desde la filtración del álbum del colombiano *Feliz Cumpleaños Ferxxo Te Pirateamos El Album*, el cual ha obtenido más de 1.6 mil millones de transmisiones globales en menos de 2 meses.

Alejandro Fernández comenzará su exitosa gira *Hecho en México*, el próximo 20 de febrero en el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar. El ícono de la música ranchera a nivel mundial, llegará a la Quinta Vergara con un espectáculo de primer nivel, que llevará al público en una impresionante viaje por lo mejor del género regional mexicano. Sobre el escenario estará su banda, integrada por más de 20 músicos, quienes lo acompañarán en sus grandes éxitos pop y mariachi. El mexicano no sólo se presentará en el festival, pues también tiene shows agendados en Movistar Arena y en Casino Monticello.

FRANCISCA VALENZUELA CIERRA SU AÑO CON SALÚ JUNTO A AUTÉNTICOS DECADENTES

Sony: La música urbana llega al Festival de Viña con Polimá Westcoast y Nicki Nicole

La diversidad de estilos y artistas Sony triunfaron en los Premios MUSA 2022. **Francisca Valenzuela** interpretó un mix de hits centrado en su último disco. **Young Cister** se alzó con Álbum del Año por *Lo Más Xulo de Tu Insta* y Videoclip del Año por *La Terapia*. **Polimá Westcoast** ganó Canción del Año y Colaboración del Año por *Ultra Solo* junto a Pailita. En la categoría anglo, la canción *As it was* de **Harry Styles** fue elegida como la mejor.

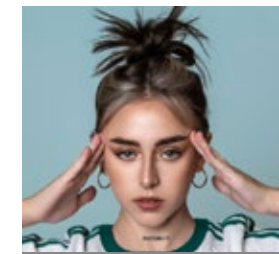
Con novedades para finalizar el 2022, **Francisca Valenzuela** estrenó una nueva versión de *Salú*, con Los Auténticos Decadentes. De este modo, Francisca cierra el año, uno de los mejores de su carrera artística tras una extensa gira que se completó con un estelar concierto Movistar Arena. Todo gracias a su reciente disco *Vida tan Bonita*, el que además fue seleccionado por Billboard como uno de los mejores álbumes latinos del año y se situó en el Top 22 del listado de la revista Rolling Stone.

Polimá Westcoast es uno de los cantantes que ha puesto el nombre de Chile en el mapa mundial. Luego de cerrar su año con exitosos re-

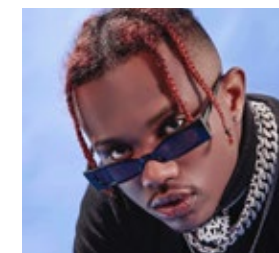
conocimientos, presenta en todas las plataformas digitales el nuevo single *Lacone*. El temacuenta con la colaboración y estampa del español Quevedo y del puertorriqueño Mora. Polimá Westcoast será parte del show en el próximo Festival de la Canción de Viña del Mar que se llevará a cabo en febrero del 2023. **Nicki Nicole** lanzó su nuevo single *Frío*. La canción viene acompañada de un video musical oficial, dirigido por Lucas Vignale. «Es una canción y un video súper futurista, que muestra un lado diferente que quería que la gente escuchara desde hace tiempo. Aunque esta canción es muy veraniega, siempre hay algo del frío que me va a gustar». Con este lanzamiento la estrella argentina se acerca cada día más a Chile, ya que es una de las artistas confirmadas para el Festival de Viña 2023.

Pedro Capó presentó su nueva producción discográfica *La Neta* con 10 canciones de su autoría que el mismo Capó describe como su trabajo más personal. En esta nueva propuesta musical Pedro experimenta con diversos estilos

musicales, jugando con sonidos de los 90, que van desde lo urbano y la balada, hasta un tema con aires de dance. **Boza** presenta su nuevo material musical titulado *Booty Puty*, y desarrolla una composición que destaca los ritmos contemporáneos del reggaetón y el sonido urbano con su particular toque panameño. Como parte de un bundle (recopilación) de tres canciones, también incluye los temas *Malévola* y *Strawberry Banana*. Durante su visita a Chile, Boza se reunió con el equipo de Sony Music en Chile donde recibió múltiples Discos de Platino por sus hit globales *Hecha Pa' Mí* con más de 495 millones de reproducciones y *Ella Remix* superando los 160 millones de streams, como también Disco de Oro por *Ella* con más de 158 millones de reproducciones.



Nicki Nicole



Polimá Westcoast

VANESA MARTIN LANZA SU OCTAVO TRABAJO DISCOGRÁFICO

Warner Music Chile: nuevo álbum de Pablo Alborán

Un intenso fin de año se vive en sello con los artistas latinos y nacionales. **Plumas**, la banda liderada por los hermanos Zicavo, fue distinguida como la mejor banda de rock en los recientes Premio Musa, cuyos ganadores son elegidos por votación popular. Además ya fueron confirmados para la próxima edición de Lollapalooza, mientras preparan el lanzamiento su próximo EP en enero.

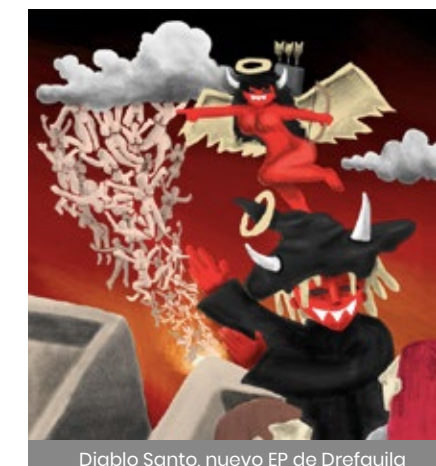
Diablo Santo, es el nuevo EP que **Drefqui-la** lanzará a mediados de diciembre. De él suena el adelanto titulado *Rica*. El músico urbano realizará una gran fiesta para dar a conocer su nueva propuesta donde invitará a la prensa nacional y sus fieles seguidores. **Anto**, por su parte, presenta

su nuevo sencillo titulado *Mal Necesario*.

Yami Safdie, la artista argentina aterrizó en Chile como una de las invitadas extranjeras en los premios MUSA 2022.

Yami presentó *Dije que no me iba a enamorar*, su álbum debut que en menos de un día logró un impacto en Spotify. La cantante estuvo de visita en nuestro territorio como invitada de Vesta Lugg, con la que actualmente se encuentra trabajando un nuevo sencillo. Ambas realizaron una completa agenda de prensa e influencers, además de reunirse con su fan club chileno.

Pablo Alborán publicó su nuevo álbum *La Cuarta Hoja* en el que cuenta con las colaboraciones



Diablo Santo, nuevo EP de Drefqui-la

de María Becerra en *Amigos*, **Carín León** en *Viaje a Ningún Lado*, **Ana Mena** en *Ave de Paso*, **Leo Rizzi** en *4U* y **Aitana** y **Álvaro de Luna** en *Llueve sobre Mojado*.

Placeres y Pecados, es el octavo disco de **Vanessa Martín**, un nuevo álbum compuesto y grabado entre España y Miami. Después de su reciente visita y show en Chile, la artista realizó entrevistas online para hablar de su disco.

Fin de Fiesta

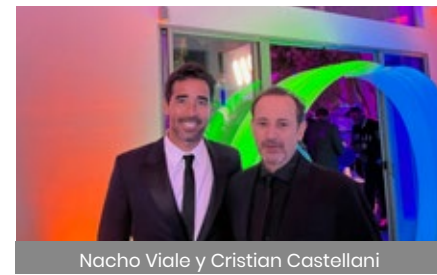
Casa Spotify y Casa Warner en Las Vegas – Zeta Bosio con los Contrabandistas



Miguel Bañón Kelley, Alejo Smirnoff y Mía Nygren, directora gral. de Spotify para Latinoamérica

También tuvo su casa Warner Music, en este caso una fiesta diferente que tuvo gran convocatoria de la industria y sus artistas en el after Latin GRAMMY. La casa tenía varias barras junto a la piscina y antorchas de calor con logo de Warner en grande. Hubo cena, tragos y un ritmo que se fue distendiendo con el correr de las horas junto a la piscina. Además de estar todas las plataformas como Spotify, TikTok y la nueva Amazon Music con su director Federico Pedersen y Pablo Beltrán de Cono Sur, hubo muy buena concurrencia de Chile y Argentina.

Cómo se ve en las fotos, vale destacar a Nacho Viale dentro de Mojo; a José Levy, mánager de María Becerra; a Cristian Castellani que maneja Coca-Cola, Adidas y otras marcas; Sebastián de la Barra y Maximiliano del Río de Lotus de Chile, Paula Narea de Get in, Carlos Arete, mánager de Piso 21, Pablo Glatstein de Aspen y Quique Prosen del grupo González, entre muchos otros.



Nacho Viale y Cristian Castellani



Casa Warner Music

La semana del Latin GRAMMY es intensa en Las Vegas con todas las actividades de la Academia y los eventos de las compañías a las que ya suman también las plataformas. Uno de los puntos de encuentro fue La Casa Spotify, que estuvo abierta martes y miércoles desde la mañana hasta las 18 horas, en XS en el hotel Encore donde Sony Music hace sus fiestas. Con dos barras y catering permanente, rápidamente se convirtió en un lugar de reunión relajado para artistas, sellos discográficos, medios y los propios compositores. Había lugares en exteriores e interiores para sacarse fotos, incluso con el fotógrafo Alfredo Flores, que trabajó con Karol G y otros artistas, sacaba artísticas tomas con una Polaroid.

En medio del mundial, y otra vez con Adrián Muscari como gran anfitrión en su casa de Nordelta, se dio una nueva reunión de los Contra-

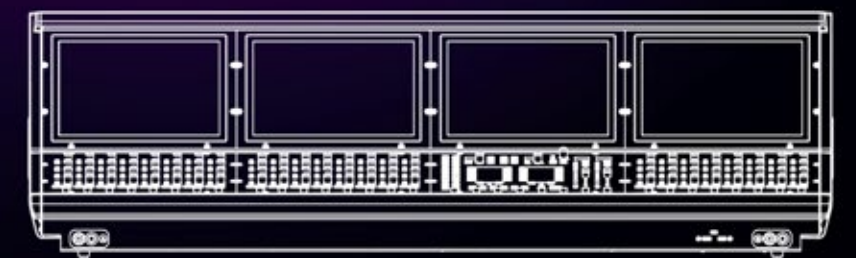
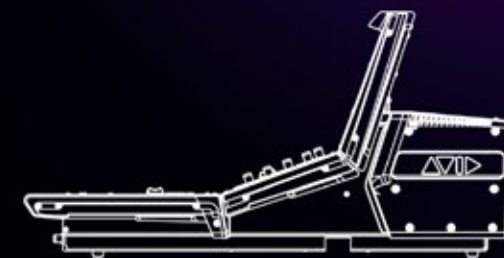


Contrabandistas y Zeta Bosio

bandistas, grupo de reconocidos productores del medio que fundó —y patentó el nombre— Juan Pedro Zambón. Fue entre varios viajes, como el de el propio Juan Pedro a España, el de Pablo Baldini a Qatar o el regreso de Adrián Canedo de una gira de 50 días con Miguel Mateos por USA y México, pero tuvo gran concurrencia. Dentro de la misma, es habitual que alguien proponga un invitado especial, y en este caso Zamón trajo al Soda Stéreo Zeta Bosio, que la pasó muy bien y tuvo activa participación, incluso colaborando con las anécdotas de Horacio Nieto y Alejandro Varela. La próxima será seguramente en febrero.

VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- BZRP Music Sessions #23**
Paulo Londra
- Si Quieren Frontear**
Duki + varios - Dale Play Records
- La Triple T**
TINI - Sony Music
- Una Noche En Medellín**
Cris Mj - Independent Artist
- Cuatro veinte**
Emilia - Sony Music
- Moscow Mule**
Bad Bunny - The Orchard Music
- Jordan**
Ryan Castro -
- Marte**
Sofía Reyes & María Becerra -
- Provenza**
Karol G - Universal Music
- Ojitos Lindos**
Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music
- Desesperados**
Rauw Alej., Chencho Corleone - Sony Music
- Plan A**
Paulo Londra - Warner Music
- Me porto bonito**
Bad B., Chencho Corleone - The Orchard Music
- Arrancarmelo**
Wos - Doguito Records
- BZRP Music Sessions #48**
Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- Numero 1**
Oscu & Nobeat
- Mamiii**
Becky G & Karol G
- As is was**
Harry Styles - Sony Music
- Te Mentiría**
Rusherking & Luck Ra
- Te Felicito**
Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- Harry'S House (Black)**
Harry Styles - Sony Music
- Harry'S House**
Harry Styles - Sony Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Born Pink Pink (Black)**
Blackpink -
- Born Pink Pink**
Blackpink - YG Entertainment
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Harry Styles (LP)**
Harry Styles - Sony Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Flor de Ceibo**
Don Osvaldo - Warner Music

M! MUSIMUNDO VIÑOLO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkin Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day - Warner Music

AF DISTRIBUIDORA

- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Red (2cd)**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Fearless (taylors version) - 2cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Harry's house**
Harry Styles - Sony Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Animals (Remix2018)**
Pink Floyd - Sony Music
- Pateando Piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Ser Humano**
Tiro De Gracia - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- Luz De Flash**
Congreso - Sony Music
- Folclore**
Taylor Swift - Universal Music
- Motomami**
Rosalia - Sony Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Grandes éxitos**
Los Prisioneros - Universal Music
- Dark Side Of The Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Doble Opuesto**
La Ley - Universal Music
- Vida Tan Bonita**
Francisca Valenzuela - Sony Music
- Harry's house**
Harry Styles - Sony Music
- Alturas de Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- Abbey Road**
Beatles - Universal Music
- Grandes éxitos**
Victor Jara - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Faith in the future**
Louis Tomlinson -
- Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989 (Deluxe)**
Taylor Swift - Universal Music
- Music of the spheres**
Coldplay -
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Parachutes**
Coldplay -
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Clics Modernos**
Charly Garcia - Universal Music
- Nevermind**
Nirvana - Universal Music

Youtube Music

- Dos Besitos**
La Joaqui - The Orchard Music
- Turreo Sessions #723**
DJ Tao & Callejero Fino - DALE PLAY Records
- Tu Turríto**
REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records
- Ya No Quiero Verte**
El Polaco & La China - Sony Music
- Ya No Vuelvas (Versión Cuarteto)**
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- AUTOMÁTICO**
María Becerra - Warner Music
- Butakera**
La Joaqui, EL NOBA & Alan Gomez - The Orchard Music
- MISSION 10**
Callejero Fino & Alan Gomez - Warner Music
- TU AMOR**
DJ ALEX & La Joaqui - The Orchard Music
- La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music

Spotify

- La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music
- Cómo Chilla Ella**
YSY A, SPONSOR DIOS, Evlay
- Dos Besitos**
La Joaqui - The Orchard Music
- Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records
- Tu Turríto**
REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records
- Punto G**
Quevedo -
- Butakera**
La Joaqui, EL NOBA & Alan Gomez - The Orchard Music
- DESPECHÁ**
Rosalia - Sony Music
- Bzrp Music Sessions, Vol. 50**
Bizarrap, Duki - Warner Music
- Besos Moja2**
Wisin & Yandel, ROSALÍA - Sony Music

Claro Música

- Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**
Farruko - Sony Music
- Sobrio**
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**
FMK & María Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**
LIT killah - Warner Music
- Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**
La K'onga - Leader music Arg.
- Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music
- Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records
- Tu Turríto**
Rei & Callejero Fino - DALE PLAY Records
- Butakera**
La Joaqui, Alan Gomez & El Noba - Goat Records
- DESPECHÁ**
Rosalia - Sony Music
- Dos Besitos**
La Joaqui, Salastkbron & Gusty Dj - Goat Records
- Automático**
María Becerra - Warner Music Group
- Besos Moja2 (Feat ROSALÍA)**
Wisin & Yandel - Sony Music Entertainment
- Perfecta**
Rusherking & Dread Mar I - Fifty One Records
- Cómo Chilla Ella**
Ysy A, Sponsor Dios & Evlay - Independent Artist
- Tu Amor / E7**
DJ Alex & La Joaqui - Dale Play Records
- Vista Al Mar**
Quevedo - Warner Music Group
- Bzrp Music Sessions, Vol. 50**
Duki - Dale Play Records
- Callejero Fino | Mission 10**
Alan Gomez & Callejero Fino - Warner Music Group
- Fernet**
Rei & Quevedo - Dale Play Records