

WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#593

AÑO 49 • ENERO 2023



prensariomúsica

www.prensariomusica.com



ELEGIDOS POR LOS CAMPEONES DEL MUNDO

LA T Y LA M

faroLatino Music ZELAYA faroLatino

REGIONALES

Dominicana Music Week
en abril en Santo Domingo

Get in

Leo Rizzi gira por México

ARGENTINA

TuEntrada Wallet
con tecnología blockchain

Foggia

Fuerza Bruta en GEBA

CHILE

Swing

Luis Fonsi y Auténticos Decadentes en febrero

Punto Musical

El vinilo sigue creciendo



► **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Dominicana Music Week en abril en Santo Domingo

Get in
Leo Rizzi gira por México

ARGENTINA

TuEntrada Wallet con tecnología blockchain

Foggia
Fuerza Bruta en GEBA

CHILE

Swing
Luis Fonsi y Auténticos Decadentes en febrero

Punto Musical
El vinilo sigue creciendo

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

LiveStreaming3.0, con grandes marcas, OTTs y plataformas

Este 2023 comienza con la ratificación de la importancia de la música en la sociedad, incluso en el Mundial con el suceso musical sin precedentes del tema de La Mosca, que fue el tema más escuchado en un solo día en todos los tiempos.

Pero además de esos hits, junto a los grandes shows y festivales que destacamos en la página de enfrente dedicada al showbusiness, vale visualizar en mayor grado otros hitos paralelos que están enriqueciendo a la industria: los nuevos livestreaming con grandes marcas, broadcasters y plataformas líderes tanto de streaming de video como de música.

En la pandemia hablamos mucho del lugar que podía terminar de ocupar en nuestro negocio el streaming musical. Primero en 2020 fue un reemplazo de los shows en vivo con público cuando no era posible realizarlos, en general con fallas tecnológicas que dejaron un sabor agríndice. Y segundo, ya en 2021 con los primeros regresos con aforos, se visualizó principalmente cómo un complemento a los shows, realizado por la propia productora para el público que no puede asistir a un show o para ganar un ingreso extra, incluso con bonus tracks digitales de contenido exclusivo para fans y hasta meet&greet virtuales con los artistas.

Pero en esta post-pandemia de 2022 y 2023 está tomando vuelo una tercera modalidad, que algunos pueden considerar una evolución de la segunda opción de complementar los shows en vivo, pero que ya tiene vida propia estridente: hacer una gran transmisión con un aliado/sponsor que genera economías de escala. Incluso allí puede dejar de ser un componente adicional y hasta motivar directamente el show de un artista. Esos aliados pueden venir en los medios televisivos, en los operadores de OTT o cable y hasta en las nuevas plataformas de social media.

Del lado de la TV y el OTT, el gran ejemplo de la nueva división *Star+Live Music*, de Disney, como el caso del show de Tini de mediados de año al que se está promocionando nuevamente estas semanas, y que directamente reemplazó a los canales históricos en la transmisión para el exterior de Chile del regreso histórico

del Festival de la Canción de Viña del Mar. Paralelamente están las emisiones de Flow del Lollapalooza y del Primavera Sound, de las cuáles el COO de Telecom Argentina Gonzalo Hita remarcó que más gente lo veía por Flow que en los predios tomados por DF Entertainment. Tomo fuerza además DirecTV, con el show de Soledad y el Movistar Arena, que lo transmitió y ahora está haciendo un especial, como también hace de un show en Colombia de Carlos Vives.

Podemos mencionar también aquí lo que sumará Paramount, que incluso lo tiene a nuestro querido Pablo Cancelliere para todos los negocios de streaming musical y puede producir shows en forma directa.

Y por otro lado, contamos con los casos de las nuevas plataformas. TikTok fue la primer plataforma nominada al Latin GRAMMY con la artista ganadora del Album del Año, Rosalía, con su TikTok Live, donde filmó los 14 temas de Motomami solo con teléfonos celulares y trucos de cámara alcanzando 4 millones de reproducciones entre el lanzamiento y las tres retransmisiones de TikTok, según nos dijo su nuevo Head of Music Ops Gabo Llano.

Y recientemente, como muy destacado, estuvo el Livestreaming de Trueno realizado por Amazon Music, que lo llevó a todos los continentes y podría marcar tendencia en otros grandes shows de figuras nacionales de exportación, según nos dijo su presidente para Latinoamérica, nuestro conocido Federico Pedersen. Amazon Music ahora ya tiene su espacio habitual en Prensario Música para potenciar su interacción con la industria y la innovación que permite el uso del asistente virtual Alexa.

De más está decir que estos broadcasters y plataformas pueden, como en el caso de Tini, volver a promocionar, revitalizar y volver a potenciar ese show como un contenido propio que no pierde vigencia, de la misma manera que los clásicos y algunos programas se vuelven a lanzar de manera ilimitada.

Todos ellos serán grandes protagonistas del 2023 dentro de una industria musical... más grande.

La agenda del 2023 toma ritmo

Se viene Cosquín Rock en febrero, Lollapalooza en marzo y Rock en Baradero en abril

En febrero comienza una seguidilla de festivales que comienza el 18 y 19 con el **Cosquín Rock** con una grilla con No Te Va Gustar, Tiesto, Fito Páez, Babasónicos, Charlotte De Witte, Rels B, LP, Trueno, Divididos, Ciro y Los Persas, Las Pastillas del Abuelo, Dillom, entre más de 100 artistas. En el plano internacional se destaca el regreso del **Festival de Viña del Mar**, que puede ayudar a la influencia de los mismos artistas a los demás países, será del 19 al 24 de febrero con una grilla internacional que ya tiene confirmados a Christina Aguilera, Karol G, Camilo, Maná, Alejandro Fernández, Paloma Mami, Los Jaivas y Polimá Westcoast.

En marzo **DF Entertainment** trae una nueva edición de Lollapalooza Argentina los días 17, 18 y 19 en el Hipódromo de San Isidro. Encabezan en line up **Drake, Blink-182, Billie Eilish, Rosalía, Tame Impala, Lil Nas X**. En la misma fecha se estará realizando la edición chilena del Lollapalooza también con Billie Eilish, Drake, Tame Impala y Blink-182 encabezando el line up.

Abril tiene una nueva edición de **Rock en Baradero**, que **Gonna Go** anunció para los días 7 y 8 en el anfiteatro de la ciudad bonaerense, aprovechando el fin de semana extra largo por la Semana Santa. A fin de mes, el 18, **Ake Music** confirmó una nueva edición en la Argentina del **Monster Of Rock** con venue y grilla por confirmar.

LP, Lauren Jauregui

En cuanto a los shows internacionales, en febrero **DF Entertainment** tiene a **LP** en el

estadio Luna Park y el 23, la boyband **Big Time Rush** en Estadio Obras. En marzo **Imagine Dragons** se presenta el 9 en el Campo Argentino de Polo y **Sen Senra**, el 26 de marzo en el C Complejo Art Media. Esto junto con los side shows del Lollapalooza.

Para el segundo semestre, **DF Entertainment** ya confirmó además la visita de **The Weeknd**, en el marco de su gira latinoamericana.

Move Concert, por su parte, confirmó la reprogramación del show de **Lauren Jauregui** para el 1 de marzo en el Teatro Gran Rex.

Fénix comenzó el año con los shows de **David Guetta** en Punta del Este y Buenos Aires. La productora anunció también **Tiësto**, el 16 de febrero en el Estadio Luna Par y nada menos

que a **Calvin Harris** el 4 de marzo en el Estadio Único de La Plata. También en marzo, la productora anunció el show en Buenos Aires de **Mötley Crüe** y **Def Leppard**, el 9 en el Parque Sarmiento. En abril además confirmó el Festival **GAMERGY** Argentina 2023 ya tiene fecha y lugar.

Se trata del festival de esports y gaming tendrá lugar del 7 al 9 de abril en Tecnópolis.

En Vélez, Fenix anunció el 22 de abril la visita de **Romeo Santo**, en el marco de su tour Fórmula, Vol. 3. "La Gira".

Ricky Martin en Vélez

También en el estadio de Liniers, **6 Pasos** anunció el regreso de **Ricky Martin** con su Tour Sinfónico. La cita en Buenos Aires será el 2 de marzo, pero también se presentará



el 24 de febrero en el Anfiteatro de Villa María, Córdoba; el 26 de febrero en Arena Aconcagua de Mendoza; el 28 de febrero en Antel Arena de Montevideo, Uruguay; y el 4 de marzo en el Auditorio de Rosario.

El estadio de Liniers sigue sumando shows de importantes de artistas nacionales e internacionales. Para el 2023, tras el gran año con shows en el Luna Park y el Movistar Arena, Lali se presenta -LAURIA- el 4 de marzo en el Estadio de Vélez. El 18 de marzo el cuarteto hace su estadio de la mano de **La Konga**, tras varios Movistar Arena en diciembre en lejos su mejor momento ya de alcance nacional.

En 1 de abril, tras el éxito de los Movistar Arena, **Fito Páez** -DG- lleva los 30 años del

Amor después del Amor a Liniers. Y en mayo el estadio será testigo de otro aniversario con la presentación de **Divididos** -300 producciones- el sábado 13. Tras haber hecho Vélez en octubre, la productora de **Pocho Rocca** está terminando el año 2022 el 21 y 22 en el Luna Park, con

Ciro y los Persas y tras su presencia en Qatar.

En el Movistar Arena, **LAURIA** anunció dos shows de **Alejandro Sanz**, quien también se presentará en Córdoba y Rosario, en mayo y el regreso de **Camilo** a la Argentina el próximo 10 de marzo. El 11 de marzo además el dúo **HA-ASH** se presentará en el Luna Park. También la visita del artista mexicano **Alejandro Fernández**, con shows el 2 de marzo en Córdoba y el 4 en el Movistar Arena.

Artes Group y **Arenas** tienen en marzo cuatro shows de la gira de **Joaquín Sabina**, *Contra Todo Pronóstico*, en el Movistar Arena.



Ricky Martin



EL EVENTO PROFESIONAL DE LA MÚSICA

Dominicana Music Week: 25, 26 y 27 de abril en Santo Domingo

Ya está en marcha lo que será el primer gran evento profesional de la música en República Dominicana. El 25, 26 y 27 de abril, Santo Domingo será la sede de la Dominicana Music Week, que en su primera edición tendrá tres días pero tiene como unos de sus objetivos extender su duración.

Dominicana Music Week es una propuesta de desarrollo, visibilización y puesta en valor de la música dominicana. Busca atraer y conectar actores claves de la cadena de valor de la música nacional e internacional, en articulación con las industrias creativas y la economía naranja como el cine, el teatro, la moda, los videojuegos. Es una impactante iniciativa para profesionalizar la industria local y crear vínculos comerciales sustentables a corto, mediano y largo plazo.

"República Dominicana es un país, esto lo digo con mucho orgullo, de los pocos en Latinoamérica que han sido reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el merengue y la bachata. Lamentablemente y tal vez porque somos media isla, no nos hemos dedicado a institucionalizar el negocio de la música per se", comenta Porfirio "Popi" Pina, miembro de la organización del evento.

"Por eso decidimos realizar Dominicana Music Week, para hacer de Dominicana un punto de referencia en el mercado de la música. Para que el mundo entero pueda venir y sepa que aquí se

hace no solamente merengue, bachata, salsa, sino también que se hace mucha música buena, música alternativa, pop, balada, música urbana. Que estamos teniendo los primeros artistas urbanos que ya se están internacionalizando, como **El Alfa** o **Chimbala**", agrega.

El evento está dirigido a artistas (consagrados y emergentes), agentes de la industria de la música nacional e internacional, sellos discográficos, distribuidoras, agregadoras, sincronizadores, agentes de booking, programadores de salas, clubes de música, festivales, managers, productores ejecutivos, productores musicales, sociedades de gestión de derechos, medios de comunicación, directores, dj's, periodistas, cronistas de arte, críticos, podcasters, creadores de contenidos, instituciones públicas, estatales y el público en general amante de la música.

Durante los tres días se alternarán las rondas de negocio y el networking con paneles, masterclass, talleres, showcases y entrevistas. Están planeados más de 20 shows con más de 100 artistas en 10 escenarios, recorriendo a lo largo de los tres días todos los géneros musicales.

Todo dirigido especialmente a la industria de la música y el entretenimiento, en el marco de una ciudad histórica como Santo Domingo.

Música e historia

República Dominicana es el segundo país más

grande y más diverso del Caribe. Con vuelos directos desde las principales ciudades de Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá y Europa es un país que se destaca por la calidez de su clima y la hospitalidad de su gente. Su capital, Santo Domingo, es una de las ciudades más antiguas de la región con un alto valor histórico. El centro histórico amurallado tiene edificios del siglo XVI, incluida la catedral, que fue la primera construida en el nuevo mundo.

El merengue y la bachata son ritmos tan propiamente dominicanos como internacionales. Declarados parte del patrimonio cultural intangible de la humanidad en 2016 y 2019, han llegado a cada rincón del mundo y son un producto de exportación.

El dembow es también uno de los géneros nacidos en República Dominicana. Nacido a fines del siglo XX, el dembow es el sonido urbano que emerge de los callejones de los barrios y que actualmente suena en todas las pistas de baile del mundo.

Además, el país tiene grandes referentes en todos los géneros como el pop, el jazz, salsa, música urbana, entre otros.

Dominicana Music Week tiene todas las condiciones para transformarse en una cita ineludible en la agenda anual de encuentros profesionales de la industria de la música y el entretenimiento.



LEO RIZZI

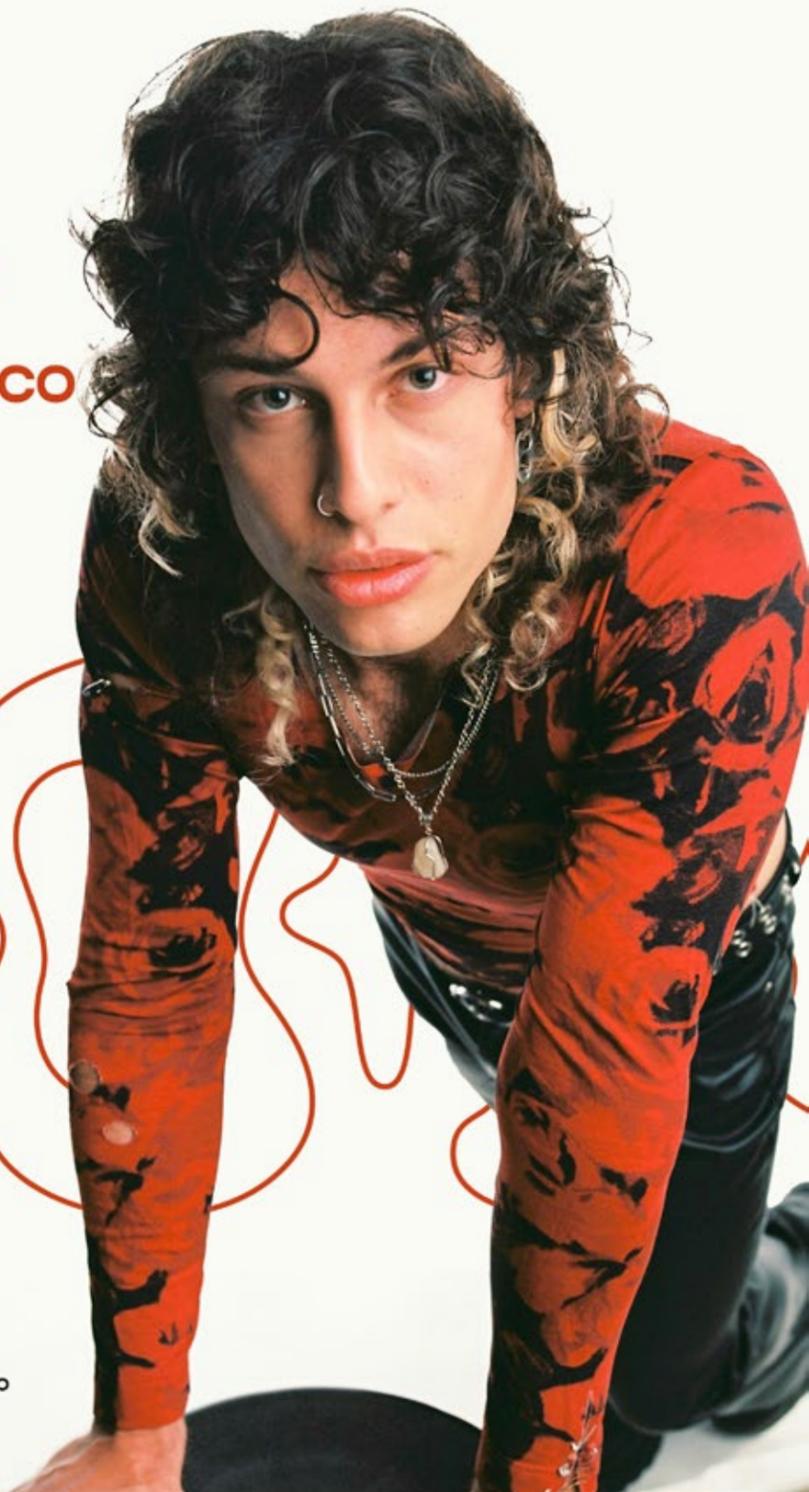
TOUR MÉXICO | BAILANDO ALREDEDOR DEL RÍO

15 FEB. MONTERREY

16 FEB. GUADALAJARA

18 FEB. CIUDAD DE MÉXICO

19 FEB. PUEBLA



LEO RIZZI
TOUR MÉXICO | BAILANDO ALREDEDOR DEL RÍO



amazon music
presenta



DUELO DE TITANES

RC • Jony Beltrán • Dominic • Ghetto
Lobo Estepario • Yoiker • Rapder • Zticma

Duelo de Titanes es la nueva propuesta de Amazon Music que combina artistas consolidados, combate musical, tecnología, gaming y Freestyle. En esta primera edición ofreció un espectáculo novedoso para todos los fans del género en la región, de formato único en vivo, junto a las luminarias actuales más grandes de la categoría freestyle en México.

La primera edición de Duelo de Titanes se llevó a cabo el 14 de diciembre a través del canal de Twitch de **AmazonMusicEnVivo**. Por primera vez Amazon Music logra crear una mezcla de tecnología y música al reunir a ocho reconocidos freestylers dentro de un escenario al estilo gamer, donde Alexa, el servicio de voz de Amazon, se encargó de soltar rimas entre estas épicas batallas. Duelo de Titanes llevó el mundo del freestyle al mundo virtual, creando avatares digitales utilizando renders virtuales de los competidores y movimientos basados en el gaming donde, además de las batallas en un escenario único con locaciones estereotípicas se tuvo un show en vivo con la icónica Banda Bastón.

Duelo de Titanes es un proyecto de Amazon Music que ofrece a los fans un contenido único y creativo, así como relevancia para los artistas involucrados. Es algo para sentirse orgulloso de participar desde cualquier punto, ya sea como un artista de gran relevancia que es jurado, como un freestyler que está participando, o como espectador que puede ver una combinación de tecnología, música y una producción visual sorprendente y que los permita interactuar de manera distinta con los artistas. Nos gusta generar proyectos y propiedades que se conviertan en algo que perdure en el tiempo, que logren impacto en los fans", comentó **Paul Forat**, Head de Amazon Music para México.

El jurado de Duelo de Titanes estuvo conformado por el tricampeón internacional **ACZino**, junto de los legendarios raperos **Muelas de Gallo**, **Dr Zupreeme** y **Alemán**, a los que se sumó un quinto juez conformado por los fans del freestyle, quienes podían votar desde sus casas o desde el chat de twitch. El máximo tribunal le dio la corona a Jony Beltrán por

encima de sus competidores **Lobo Estepario**, **RC**, **Yoiker**, **Ghetto**, **Zticma**, **Rapder** y **Dominic**. Durante más de dos horas los competidores se enfrentaron ofreciendo a la audiencia rimas que hicieron gritar a todos los espectadores en vivo a través de la transmisión de Twitch. **Tesla** y **Diego Madrigal** fueron los casters que transmitieron el evento para todo el mundo, DJ **Sonicko** fue el encargado de poner los beats y el flow, mientras que **SerkoFu** fue el host del evento.

Además del reconocimiento a Jony Beltrán como el indiscutible Titán del freestyle, el premio incluye la creación de un **Amazon Original**, una producción musical original desarrollada y apoyada por Amazon Music, un contenido musical exclusivo que seguramente dará de que hablar.

Mientras esperamos la siguiente edición de Duelo de Titanes y todo lo que Amazon Music aportará en el futuro al movimiento del Freestyle, disfrutó la **playlist** de este evento único y original para la industria y el género, que reúne el talento y la tecnología.



EL 2022 TUVO GRANDES HITOS PARA LA COMPAÑÍA

FaroLatino: año de victorias y galardones

El pasado año, la industria musical fue testigo de grandes cambios: la vuelta a la presencialidad, el regreso de los conciertos y encuentro entre artista y fans, y por sobre todas las cosas, un sinfín de oportunidades que **FaroLatino** ha aprovechado para seguir pisando fuerte ante este paradigma. La firma se mantiene aggiornada con un proceso de toma de decisiones estratégicas, formando equipo con los músicos, y generando planes a medida, con esa constante que es la forma de relacionarse con sus socios, entendiendo lo que necesitan, y yendo más allá en nutrir ese vínculo.

El comienzo del 2023 ya contó con éxitos para los artistas y creadores de contenido del sello **FaroLatino Music** y de **FaroLatino** como agregador. Uno de los "goles" que cerró el 2022 y, del cual se extiende su celebración hasta este año, fue de **Tobías Medrano** y **Matías Rapen** de **La T y La M**, quienes se consagraron como la banda de los Campeones del Mundo con su éxito "Pa' La Selección".

Otra figura que no podemos dejar de mencionar es al Maestro **Antonio Ríos**, quien coronó 35 años de trayectoria con un álbum de inéditos llamado *En La Cima*, y que el pasado 13 de enero estrenó "Miénte" -uno de sus clásicos reversionado- junto a la icónica banda de cumbia chilena **Noche de Brujas**, y su vocalista **Kanela**. En el mes de agosto del pasado año, **Kanela** visitó Argentina para promocionar el single "Tragos En Mi Mesa" y para grabar esta colaboración junto al Maestro. Ambos artistas estaban familiarizados con el trabajo del otro y el encuentro presencial fue un momento muy especial, ya que no solo tuvieron la oportunidad de trabajar juntos, sino que también forjaron un vínculo basado en la admiración, amistad y amor por la cumbia. Tal fue el caso que **Kanela** invitó al **Maestro** a participar en el show en celebración del 22 aniversario de la banda en el **Gran Arena Monticello** de Santiago de Chile del pasado 28 de octubre de 2022. Ante un público eufórico y conocedor de cada letra de este clásico, el artista y la agrupación tocaron por primera vez "Miénte" en vivo.

El 20 de enero es una fecha especial para **Sebastián Mendoza**, ya que, además de ser su cumpleaños, celebra este día con la salida del álbum

Modo Session (Live Streaming) para continuar los festejos de 20 años de éxitos en la industria musical. Además, el artista continúa de gira por todo el país presentando nueva música, y haciendo cantar y bailar hasta al lateral de la **Selección Argentina**, el mismísimo **Nicolás Tagliafico**, en su boda junto **Carolina Calvagni** el pasado 27 de diciembre. También el mismo día los artistas de **FaroLatino** agregador tienen sorpresas preparadas. Mientras que **Delfina**, luego de su paso arrasador por **BAFIM 2022**, presenta una versión acústica de "Alucinaciones", el artista chileno **Mario Guerrero** sale a las plataformas con una colaboración de lujo haciendo equipo con **Zúmbale Primo** presentando "Cuándo Fue", una balada en clave cumbia. Otro álbum que sus fans esperan con ansias es el de **EL General Paz & La Triple Frontera** junto a **Arthur Maia**. Se trata de una obra póstuma del cantante brasileño con la agrupación argentina de 11 tracks y bajo el título *Todas As Bossas - TV Brasil (En Vivo)*, que estará disponible el 27 de enero en todas las plataformas digitales.

Si de sonido urbano hablamos, el *flow* lo pondrá **Lil Troca** este mes con "La Renta", una colaboración transatlántica junto al cantante español **We\$T Dubai**. El artista argentino viene de una seguidilla de éxitos con "Impostora" y su más reciente track "Joseando" que lanzó a plataformas con **Lucho SSJ**. Otros socios del sello que formaron equipo fueron **Lautaro DJ** y **Keko DJ**, quienes estarán lanzando su álbum *Presage* a puro reggaetón latino el próximo 26 de enero. De cara al inicio de febrero les acercaremos sorpresas de una de las nuevas incorporaciones al sello, **Nahuel The Coach**. Tanto el agregador en general, como el sello **FaroLatino Music** en particular, tienen la feliz misión de conectar con los proyectos de sus artistas, pero también con su costado humano, para garantizar el estar presentes con el equipo de manera incondicional. Por ese motivo, la firma se complace de anunciar dos nuevas incorporaciones: **Iacho**, uno de los exponentes y referentes más importantes del trap argentino y **El Tirri (Tirri La Roca)**, uno de los más destacados referentes del género urbano en el país.

FaroLatino es hogar de todos los géneros musicales de la región, y un motor para cruzar estilos entre los territorios en los que opera y aquellos a los que se está expandiendo constantemente. Enero será un gran mes para el cachengue y todos los djs y productores. Tal es el caso de **Treekoo**, un artista que con creatividad y profesionalismo no deja de



Antonio Ríos y Kanela de Noche de Brujas

regalar grandes momentos y de traspasar fronteras con su música. Ya conquistó Uruguay, y este 20 de enero estará viajando a Colombia junto a **Graciela Contrera**, Presidenta del sello **FaroLatino Music**, para trabajar en su siguiente producción. Allí se encontrará con otros artistas locales para seguir amplificando su música.

Desde Colombia también y después de sorprender a sus fans con el EP *+ Latina Live* el pasado 30 de diciembre de 2022 y con el que cerró el año, **Natyash** abre el 2023 con "Down Down", el segundo adelanto de lo que será su primer álbum *Privileged*. El track se caracteriza por su letra y beat frescos y sensuales, con ese toque de glamur que la artista siempre saca a relucir.

Con un gran comienzo, el 2023 luce prometedor para **FaroLatino** y el sello **FaroLatino Music**. Desde su creación en 2020, este último se encuentra más consolidado que nunca con un firme soporte en las áreas de producción audiovisual, editorial y booking internacional, con las miras puestas en la expansión.

GRANDES HITOS DE LA T Y LA M CON "PA' LA SELECCIÓN"

- + 2.7 millones de oyentes mensuales en Spotify
- + 17 millones de visualizaciones en su canal oficial de YouTube
- + 7 millones de streams en Spotify
- + 285 mil suscriptores a su canal oficial de YouTube
- 1 en los Top 50 Virales de Argentina, Perú, Bolivia y Ecuador en Spotify
- #17 en el TOP 100 AR de Billboard Argentina

EL DÚO ANUNCIÓ UN SHOW EN EL TEATRO GRAN REX

La T y La M: consagración con Pa' La Selección

El dúo oriundo de Florencio Varela, Argentina, **La T y La M**, está acostumbrado a hacerse viral en plataformas digitales y YouTube con sus temas. Sin embargo con la canción *Pa' La Selección* la repercusión superó todas las expectativas.

Después de su último lanzamiento inédito *No Soy Un 10*, el 22 de noviembre **La T y La M** salió de forma repentina a las plataformas digitales con *Pa' La Selección*, un tema a pura cumbia que expresa la pasión que sienten por el equipo argentino y su patria. Con esta canción los chicos invitaban a todo el mundo a cantar, bailar, y por encima de todo, apoyar al país en el Mundial de Qatar 2022, en un ambiente de fiesta y unión. Lo que no se imaginaban era que *Pa' La Selección* se convertiría en todo un himno para los festejos del plantel con **Nicolás Otamendi**, uno de los emblemas del equipo, a la cabeza.

Bajo el sello **FaroLatino Music** y **Zelaya Producciones**, el video de "Pa' La Selección" fue dirigido y filmado por **Tobías** y **Matías** con sus celulares en el marco de su gira *Salta/Jujuy*. En las primeras 24 horas el video acumuló más de 80 mil reproducciones en el canal oficial de YouTube de **La T y La M** y actualmente está en el tercer lugar de "Los 100 videos más populares de la Argentina" con más de 17 millones de reproducciones. Además la canción supera los 25 millones de streams en plataformas digitales y no deja de sonar en programas de televisión, radios y fiestas.

Camino a convertirse el tema del verano 2023, *Pa' La Selección* sonó en los festejos del seleccionado en el City Center de Rosario con Messi como anfitrión, y Tobías Medrano como invitado y representante de la banda.

Los artistas **Bizarrap** y **Duki**, conscientes de este gran fenómeno, contactaron con **La T y La M** para homenajear a la Selección Argentina en la canción "3 estrellas en el conjunto" en víspera de Navidad. Se trata de una dedicatoria especial a los 26 jugadores de "la Scaloneta", ya su cuerpo técnico. Lo generado por esta canción será destinado a la ayuda de Fundación Si, Fundación Pupi y Sur Solidario, que a través de sus programas brindan alimentación, vestimenta, educación y todo lo referido a la formación de los niños y niñas de nuestro país.

La T y La M brindaron un show el pasado sábado 7 de enero en la costa del Río Gualaguaychú y el futuro es prometedor con el anuncio de un show en el Gran Rex para el 23 de marzo a las 20:30 h, en el marco de la celebración del cumpleaños de

Tobías Medrano. Las entradas ya están a la venta por Ticketek en un show que hará bailar a todo el público y extenderá la alegría por el triunfo de los argentinos en Qatar y los logros de la banda elegida por los Campeones del Mundo.

Para enmarcar este hito y con la felicidad de lo que está por venir, la esquina de Niceto lleva la



La T y La M

portada que acompaña al éxito *Pa' La Selección*. Ese gran logro no pudo haber sido posible sin la garra de los chicos y su equipo creativo, acompañados por el sello **FaroLatino Music** en la ampliación en prensa escrita, radial y televisiva, que demuestra la apuesta de la compañía en los medios tradicionales, a pesar de ser una empresa concebida desde lo digital.

TuEntrada Wallet: Blockchain, la solución:

TuEntrada Wallet es una aplicación desarrollada sobre tecnología blockchain que crea una entrada única y encriptada para teléfonos celulares que es completamente rastreable, eliminando el riesgo de falsificación y simplificando el proceso de transferencia de entradas.

Elimine el fraude. Aumente su seguridad y servicio. Conectese mejor con los fans, antes durante y después de los eventos.

Contacto: comercial@tuentrada.com

LOS ÁNGELES AZULES RECIBIERON EL AÑO ANTE 100 MIL PERSONAS

OCESA Seitrack: Alejandro Fernández presenta *Inexperto en olvidarte* y Ximena Sariñana *Para siempre*



Este 2023 trae nueva música en **OCESA Seitrack**, **Alejandro Fernández** inicia este año estrenando el primer sencillo de su nueva producción.



Se trata de *Inexperto en olvidarte* una melodía de la inspiración de Amanda Coronel y Fernanda Díaz, realizada bajo los acordes del mariachi, pero con la inclusión del acordeón, lo que le da un toque más ranchero a esta balada, en la que las compositoras retratan a un protagonista que logra reflexionar respecto a sus actos, enfrentados a ciertos aspectos tóxicos arraigados en la masculinidad tradicional. Suena algo complejo, pero tan real como la vida diaria.



En su debut, la canción se colocó en el #1 de la lista general de iTunes y también en la primera posición de Música Mexicana en la misma plataforma. Además, el video que acompaña el tema está en el Top 10

de Tendencias de YouTube.

Paralelo a este estreno, Alejandro continúa con su gira *Hecho en México*, misma que llevará a lo largo y ancho de Sudamérica, dando inicio el próximo 21 de febrero en el LXII Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, en Chile. Llegando a países como Paraguay, Argentina, Perú, Ecuador y Colombia.

Por otro lado, **Los Ángeles Azules** despidieron el 2022 y le dieron la bienvenida al nuevo año con un show especial gratuito en EL Ángel de la Independencia de México. Elidían fue el grupo encargado de preparar al público, a quien pusieron a bailar con temas como "Vagabundo", "Hagamos cosas malas" y "Una noche de fiesta", entre otros.

Ante más de 100 mil personas ansiosas por sacar sus mejores pasos, los hermanos Mejía Avante lanzaron un éxito tras otro, dieron batalla al frío y no permitieron que calara en la audiencia con canciones como "Entrega de amor", "Las maravillas de la vida" y "Cumbia del corazón". Los Ángeles Azules llegaron

a la Ciudad de México luego de triunfar con su gira por el norte y el lanzamiento de su más reciente disco, *Cumbia del Corazón*.

Además, **Ximena Sariñana** estrenó *Para Siempre*, tema con el que finaliza la serie *Madre solo hay dos*. No es fácil lograr que una serie conecte con el público no solo por la trama, sino también por la música que la acompaña, este doble vínculo lo logró a la perfección *Madre Solo Hay Dos*, de Netflix, cuya historia llega a su fin con la tercera temporada y el tema "Para siempre...¿?", compuesto por Sariñana. 'A lo largo de las tres temporadas logramos crear una identidad musical con la que me identifico mucho. Para el final queríamos resumir el sonido de todas las mujeres increíbles que formaron parte del soundtrack con esta canción, y hablar del amor y del destino. Aunque no sepamos si algo va a ser para siempre, el amor hace que todo parezca que sucedió para llevarnos a estar con esa persona', explicó la intérprete.

WK Records: Fuego comienza el año juntando a Polimá y Roy Woods



El sello planea continuar su expansión por Brasil

Comienza un nuevo año donde el sello **WK Records** continúa en su camino de seguir expandiendo sus operaciones con nuevos artistas. En 2021, Billboard la clasificó como una de las 10 principales disqueras latinas del año por su desempeño. Ese mismo año lanzó la división mexicana **WKMx**, dedicado al mercado de la música regional mexicana. Y el reciente año, puso su pie en Brasil, donde en una

sociedad exclusiva de management con Central Sonora, compañía con sede en Río de Janeiro, planea seguir expandiéndose y sumar a nuevos artistas este año según confirmaron. A principios de 2022, firmó a la artista

brasileña **Lucy Alves**, quien lanzó su primer álbum junto a WKR titulado *Perigosíssima*. Luego, se sumaron otros artistas como la cantante **Elly**, quien lanzó el sencillo *Feitiçaria*; la banda de reggae *Os Hawaianos*; **Leticia Almeida**, que debutó con el sencillo *Camomila*.

Además de DJ Zullu y Gabriel o Pensador. En 2022, WKR también le dio la bienvenida a nuevos artistas emergentes, formando un puente hacia el mercado global de la música y como incubadora de artistas de los Estados Unidos, Puerto Rico, España y Latinoamérica. Como al venezolano **Rizzer**, **Daaz** y **Zulia**, entre otros. Esta última inició su nueva etapa con el lanzamiento de *Cinetosiss*, su primer single anticipando de lo que será su EP debut este año.

Junto con esto, el 2023 comienza con estrenos como el de **Fuego**, que sigue sorprendiendo con sus featurings. Y su primer material no es una excepción, el artista puertorriqueño decide comenzar uniéndose a RD, Chile y Canadá en *Luces*.

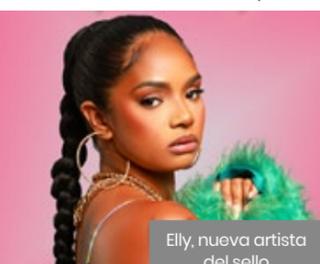
Polimá Westcoast & Roy Woods le acompañan en una canción que cuenta con producción musical de Dillon Francis & James Rushent.

Por otro lado, el rapero **Jon Z**, sigue consolidándose en la escena puertorriqueña, lanzó su álbum en 2022, el cual cuenta con trap, reggaetón y drill. Ahora suma a un artista para el remix de su canción *Fxck*, esta vez junto al artista Luar La L, acompañado de un video oficial.

Además, el nuevo año trajo una nueva canción para el venezolano **Meendez**, quien trajo su single *Una* y **Cheo Gallego** presentó su primer EP, *Pleno de Gracia*, un proyecto de 8 temas con un sonido urbano, que incluye *Me Dedicué a Olvidarte*, junto a Akapellah y una nueva versión acústica de *El Anciano* y *El Niño*, su rap que se hizo viral a nivel mundial y con la que alcanzó certificación de Oro en Estados Unidos.



LUCES, lo nuevo de Fuego, Roy Woods y Polimá Westcoast



Elly, nueva artista del sello

EL CANTAUTOR ESPAÑOL LLEGA A LATINOAMÉRICA

Get in: Leo Rizzi gira por México

Leo Rizzi, cantante y compositor español, se abre camino como la nueva promesa de la música con canciones inspiradas por sus inquietudes en el campo del crecimiento personal, un creador que irrumpe en la industria musical con toda la magia de sus composiciones.

Cuenta con millones de reproducciones en las principales plataformas digitales y mueve

cientos de miles y miles de seguidores en TikTok e Instagram, haciéndose viral su imagen única y sus canciones.

El artista español continúa creciendo paso a paso, ejemplo de ello es Latinoamérica; consiguiendo gran notoriedad y



Leo Rizzi

posicionándose en los puestos más altos del charts de México con su indiscutible éxito *Amapolas*, atrayendo con su gira de promoción de cada vez más público alrededor del mundo. Leo estará presentándose el 15 de febrero en Monterrey, el 16 en Guadalajara, el 18 en CDMX y el 19 en Puebla.

Molotov en Foro Sol

La icónica banda de rock en español, se prepara para festejar sus 27 años de carrera en el Foro Sol, el próximo 12 de mayo.

Molotov cerró el 2022 a puro show, tras presentarse en diciembre en Estados Unidos, en las ciudades de San Francisco, Los Angeles, New York, Atlanta y Chicago. La banda mexicana luego retorna a México para presentarse el 17 de diciembre en Cuautitlán Izcalli.

La banda recorrió a lo largo del año dos continentes, en lo que visitó nueve países y brindó 45 shows con más de 900 mil personas coreando sus canciones. Además lanzaron un nuevo álbum que recibió una nominación al Grammy en la categoría Mejor Canción de Rock por *No Olvidamos* (Warner Music México).



**WARNER
CHAPPELL
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

**DOMINICANA 20
MUSIC WEEK 23**

EL PRIMER MERCADO DE LA MÚSICA DOMINICANA

SANTO DOMINGO | ABRIL 25,26,27

www.dominicanamusicweek.com

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) dominicanamusicweek

MÁS SEGURIDAD Y SERVICIOS

TuEntrada Wallet: nueva aplicación con tecnología blockchain

TuEntrada, la compañía que brinda soluciones para la venta de entradas, boleterías, kioscos, venta a través de dispositivos móviles, lanzó su nuevo **TuEntrada Wallet**, una aplicación desarrollada sobre tecnología blockchain. Esta nueva propuesta elimina el fraude, a la vez que permite ofrecer más servicios y conectarse mejor con los fans antes, durante y después de los eventos.

Desarrollada por **Secutix**, empresa



Suiza líder en desarrollo de tecnología para el entretenimiento, TuEntrada Wallet crea una entrada única y encriptada para teléfonos celulares que es completamente rastreable, eliminando el riesgo de falsificación y simplificando el proceso de transferencia de entradas. Este nueva solución ya es utilizada en todo el mundo por clientes como el Estadio de Wembley (UK), Estadio Stade de France (Paris), Estadio Old Trafford, Johan Crujff Arena, Festival Paleo, UEFA (Champions & Euro 2020), Circuito Silverstone, Ed Sheeran Tour 2022, Teatro Tronador de Mar del Plata, entre otros.

Más seguridad

La aplicación, compatible con iOS y Android, da seguridad y permite que puedan conservar, asignar a un amigo o transferir las entradas en una manera simple y segura. El sistema adapta el uso de Inteligencia Artificial (IA Machine Learning) que detecta actividades sospechosas de compradores. Permite ver cantidad de entradas por celular, la cantidad de veces que es compartida y a quienes se asignaron.

La entrada cuenta con un QR que se activa por geolocalización (cerca del lugar del evento) o en un momento definido por el evento, (una hora antes del horario de ingresar). Una vez activado el QR, el mismo es Dinámico y no permite captura de pantalla.

La aplicación permite utilizar contratos inteligentes para automatizar el proceso de venta y distribución de entradas. Se define si una entrada se puede transferir y cuantas veces, cantidad de entradas por celular, como también permite poner de nuevo la entrada a la venta de acuerdo a los precios definidos, asegurando que las entradas se revendan de manera justa y transparente.

Más ingresos

Por otra parte, TuEntrada Wallet permite incluir publicidad a través de banners, sumar recomendaciones, planos del evento, vender merchandising o gastronomía, enviar mensajes en forma automática, colores por puerta o tipo de precio y personalizar la entrada con los logos del evento, entre otras características.

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



BUENAS NOTAS producciones

muñecas

TINI LA JOAQUI STEVE AOKI



HOLLYWOOD RECORDS

SONY MUSIC

VIÑA VS. COSQUÍN

Cosquín Rock y Territorio Musical: duelo de festivales



El recinto La Farga de Hospitalet de Llobregat de Barcelona acogerá el próximo sábado, 6 de mayo, desde las 15.30hs, la primera edición del Duelo de Festivales de Rock entre Viña Rock y Cosquín que durante los próximos meses celebrará nuevas citas por todo el planeta.

Se trata de un inédito desafío musical entre los dos festivales de rock, en habla castellana, más populares del mundo, con bandas y artistas que habitualmente se suben a los escenarios de

dichos eventos multitudinarios y que tendrá lugar de forma itinerante y con diferentes carteles.

Este primer gran duelo entre bandas argentinas y españolas cuenta en su cartel con la presencia de legendarias y emergentes bandas de rock de ambos países como son Ska-P, Las Pelotas, Soziedad Alkoholika, Catupecu Machu, Mafalda y Tribade. Las entradas para este primer encuentro se encuentran a la venta a través de [Ticketvip](#). Los próximos duelos serán en ciudades como Santiago de Chile, Londres, Buenos Aires, Miami, Berlín y N.Y.



EN PLAYA GRANDE, MAR DEL PLATA.

Movistar inauguró su parador con un show de FMK

Movistar inauguró su parador «Playa Movistar», para que durante el verano sus clientes puedan disfrutar de beneficios exclusivos.

Como puntapié inicial de la temporada, cerca de las 17 hs, Movistar realizó la apertura de la playa con un show sorpresa de FMK, que cantó para todos los presentes varios de sus hits como *Yo sé que tu, Prende la cámara* y *Bandido* mientras caía la tarde. Este joven artista, demostró que hoy en día continúa reinventándose y buscando nuevos sonidos, consolidándose como uno de los artistas más reconocidos del género urbano latino, siendo aclamado y seguido cada vez por más fans. La marca continúa año tras año con su presencia en Playa Grande, para brindarle los mejores

servicios y actividades sorpresa para quienes decidan disfrutar sus vacaciones en Mar del Plata. Durante todo enero, en el sector Biología y Normandina, ofrece sombrillas y reposeras sin cargo para sus clientes y WiFi abierto a todo el público. Además, se organizan torneos de beach volley, fútbol tenis y emboque, todo de forma exclusiva y gratuita para todas las personas que estén en la playa Movistar.

Tanto en Playa Movistar como en el espacio que la marca ocupa tradicionalmente en la esquina de Bunge y Libertador en Pinamar, las personas que participen en los juegos podrán ganarse premios todos los días y los 4 mejores puntajes de la temporada se llevarán el nuevo Motorola Edge Fusion.



Como ya es habitual, Movistar viene trabajando en el eje de la sustentabilidad, y este año nuevamente lleva la iniciativa a la playa, donde se realizan durante todo enero caminatas para recoger los desechos en la costa, además de proveer tachos identificados para separar los desperdicios de todos los visitantes, para luego entregarlos al municipio.

Luciano Castro, Flor Vigna, Guillermina Valdes y Flor Torrente, fueron algunos de los personajes que se acercaron a disfrutar de las instalaciones de Playa Movistar y presenciaron el show gratuito y exclusivo de FMK junto al centenar de personas que estaba allí disfrutando una jornada llena de sol y música.



FMK en el parador de Movistar



Romeo Santos
 FORMULA LA GIRA
 VOL.3
 22 DE ABRIL | ESTADIO VÉLEZ
 ENTRADAS A LA VENTA EN WWW.ENTRADAUNO.COM

LA MOSCA, NAHUEL PENISSI Y LALI LE PUSIERON MÚSICA AL MUNDIAL

Sony Music: nuevos singles de Soledad y Tini

La copa del mundo de 2022 quedará en la historia y **Sony Music** le puso música.

Muchachos Ahora Nos Volvimos a Ilusionar fue el himno que cantaron los argentinos en la calle y el vestuario en Qatar y en todo el mundo. La canción de **La Mosca**, adaptación de su clásico *Muchachos esta noche me emborracho*, se transformó en la canción más escuchada en un día en Argentina en Spotify. Además, ingresó entre las canciones más virales en el Top 50 Global y rompió todos los récords ingresando en los charts virales de España, Bolivia, Colombia, Uruguay, Perú, Paraguay, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Chile, Panamá, Costa Rica, Honduras, Venezuela, República Dominicana, Nicaragua.

Nahuel Penissi presentó *Mundo a Qatar*, canción dedicada a la selección argentina. Nahuel, además, es parte del nuevo single de **Jey Mammon**, *Zona de Promesas*, reversión de la canción de Soda Stereo. Esta nueva canción de Jey Mammon llega tras los lanzamientos de *Imágenes paganas* junto a **Benito Cerati** y *Lloviendo estrellas* junto a **Soledad**.

Lali cerró el año acompañando a la selección con el himno en la final en Qatar. El año más exitoso de su carrera musical, con más de 500 mil personas acompañando el Disciplina Tour, Lali fue convocada para entonar las estrofas del himno nacional en la previa de la final entre Francia y Argentina. Por último, anunció el cierre de su tour en el estadio Vélez el 4 de marzo de 2023.

Trueno es otro de los artistas de la compañía que cerró un año consagratorio. Comenzó el 2022 girando con el BIEN O MAL World Tour, que lo llevó durante los primeros meses al Lollapalooza de Chile, al Viva Latino de México, y al Festival Quilmes Rock de Buenos Aires. En este último además asombró al compartir al escenario con Gorillaz y reversionar el clásico de la banda "Clint Eastwood". En septiembre Trueno estrenó su Tiny Desk (Home), recientemente publicado en todas las plataformas digitales, grabado desde La Boca y que incluyó cinco canciones.

No podemos dejar de repasar el año que **Zoe Gotusso**, quien tras despedir su álbum debut *Mi primer día triste*, presentó *Ganas - Spotify Singles*. Se trata de una nueva versión de una de las canciones más queridas por

su público. La canción es el cierre de la campaña **Radar al Sur de Spotify**, que en octubre de este año tuvo como protagonista a Zoe.

Tini, por su parte, lanzó su nueva canción y video con **La Joaqui y Steve Aoki**, *Muñecas*, tras cerrar el año en el Campo Argentino de Polo,

acompañada de sus fans en dos shows totalmente sold out. La canción acumuló millones de reproducciones a pocas horas de su lanzamiento, y promete ser un hit de verano.

Luego de un año lleno de éxitos, con singles como *Tranquila* junto a **María Becerra** que ya supera los 93 millones de views, o *Yo Se Que Tú* con 53 millones y después de anunciar su Luna Park en abril 2023, **FMK** empieza el año lanzando el single *La Gira*, junto al cantante REI y en colaboración con **Elena Rose** y producido por **Big One**.

Soledad comenzó el año con una cumbia santafesina acompañada de **Los Palmeras**. La canción, titulada *La Marca*, tiene un video fue realizado en la ciudad de **Santa Fe**, a la vera de la costanera del **Laguna Setúbal**, del que participaron **Cacho y Marcos**, líderes de Los Palmeras.

Mar del Plata es el lugar elegido por **Abel Pintos** para comenzar el año. Abel anunció una serie de 12 shows en el Teatro Tronador en la ciudad feliz, que ya están agotados, mientras recorre el país presentándose en festivales. El artista además acompaña a **Kany García** en la canción y video *Mi Plan de Vida*.

El Polaco presentó su nuevo single y videoclip, *No Te Confundas*, junto a **Los Totoras**. Luego del éxito junto a **La China Suárez** con *Ya no quiero verte*, el Polaco cerró el año con una cumbia clásica de cara al verano.

Lil Cake comenzó el año con su nuevo single *Mercho* junto a **Migrantes**. El dúo ya había cerrado el año acompañando a **Ruggero y Osku** en *Vamos Pa la Playa*.

Luego del reciente lanzamiento de *Fanático*, que ya lleva 1 millón de views en YouTube, **Panther** presenta su nueva canción y videoclip *Vuelo*. La canción es un trap al estilo que nos tiene acostumbrados el artista, que habla del amor y de cómo la llegada del éxito lo cambia todo.

Santy-P comienza el 2023 con música nueva y lanza el primer single en lo que será un año de grandes estrenos. La nueva canción y video titulada *Jet Lag* tiene el característico fraseo de Santy-P, con la producción de su habitual productor y colaborador **Matute Sureda**.

Desde Chile, **Young Cister** cerró el 2022 con *The Life of Xulo*, un esperado EP con seis nuevas canciones. Por otro lado, **Américo** estrenó su álbum *Cumbia Despechada*.

Ricky Martin y Romeo Santos

En lo latino el año comienza con el anuncio de las visitas de **Romeo Santos** y **Ricky Martin**. El puertorriqueño regresa al país con su tour sinfónico, con el que se presentará en Rosario, Córdoba, Mendoza, Villa María y Buenos Aires.



Soledad

También estará en Uruguay, en Montevideo. **Romeo Santos** por su parte anunció su show en Vélez el próximo 22 de abril en el marco de la "Fórmula Vol.3, La Gira".

Shakira, vuelve con un mensaje de empoderamiento y superación en la *Session #53* junto a **Bizarrap**, el productor referente de la música argentina a nivel global, en una reunión histórica para la escena musical latina, logrando más de 50 millones de visualizaciones en YouTube en menos de 24 horas.

El artista español **Abraham Mateo** comenzó 2023 con un viaje en la máquina del tiempo y llegó a la década de los 80, donde encontró la inspiración para *La Idea*, la nueva canción compuesta y producida por él, con la que quiere celebrar con sus fans el nuevo año.

Carlos Rivera presentó *Un viaje a todas partes*, canción en versión acústica que será parte de su próxima producción.

Joel Deleón lanzó el nuevo single y video *IDK Y*, mientras que **Rosalía** cerró el año con el nuevo remix del hit mundial *Despechá* junto a **Cardi B**.

Ozuna, lanzó un nuevo single y video acompañado de **YOVI NGCHIMI**, llamado *Quién va a frontier*.

Yandel por su parte estrena su nuevo álbum *Resistencia*, el cual incluye singles como *Delincuente* junto a **Tiago PZK** y su más reciente éxito *YANDEL 150* junto a **Feid**.

Miley Cyrus

Flowers es el primer single de lo que será el octavo álbum de estudio de **Miley Cyrus**, *Endless Summer Vacation*. El nuevo disco estará disponible el 10 de marzo.

Antes del estreno en cines en Argentina (el 9 de febrero) de la película biográfica de **Whitney Houston**, se lanza la banda sonora oficial. El álbum cuenta con 35 canciones que incluye versiones originales y versiones especiales de canciones de **Whitney Houston** interpretadas por **Kygo**, **Lucky Daye**, **Samaria**, **SG Lewis**, **Jax Jones** y más.

En cuanto a visitas internacionales, **Calvin Harris** se estará presentando el 4 de marzo en el Estadio Único de La Plata.

Luego de un 2022 lleno de éxito, su visita al país y su show en el Hipódromo de Palermo, **Maneskin** presenta su nuevo single *Gossip*, junto a **Tom Morello**, guitarrista de **Rage Against The Machine**.

visitanos en www.prensariomusica.com



LO NUEVO DE MARÍA BECERRA, LIT KILLAH, NATALIE Y ALEC BENJAMIN

Warner Music: David Guetta en la Argentina, Quevedo junto a Myke Towers y Sam Ryder

En este comienzo de año en Warner Music, por el lado latino **Tiago** lanzó **Bemast**, una balada del argentino que dedica a su novia Belén y el nombre es la suma de sus nombres: B+T = Bemaste. Esta canción ya ha tenido un poco de viralidad, ya que la cantó en vivo en su show de México. Por su parte, **María Becerra** presentó el bonus track de su álbum *La Nena de Argentina*. Titulado Desafiando el destino, un track que promete ser una de las canciones más personales de María hasta la fecha.

SnipeZ, el último álbum de **Lit killah**, ya se encuentra completo con el lanzamiento de *Neón*, tema oculto producido por Zecca. El álbum cuenta con dos caras: LADO S Y LADO Z. El Lado S es más experimental, inspirado en los sonidos de la

Ovy On The Drums y ozuna



Electrónica, Trap y Hip Hop. Por otra parte, el Lado Z, permite que el oyente pueda disfrutar temas originales sampleados, algo que LIT supo desarrollar con versatilidad. *Neon* se ubica en esta segunda mitad como cierre del disco, en el cual el trapero argentino hace un sampleo de "El Farolito" de Los Pijos. Al igual que con El Chaqueño Palavecino o Los Palmeras, combina lo mejor de su música con algunas de las canciones más conocidas de Argentina.

Natalie Perez



Después de ser elegido por los jugadores de la selección Argentina de fútbol (a partir de su sesión con Callejero Fino) como uno de los hits del Mundial de Qatar 2022, **DJ TAO** presenta su colaboración con Pepper. El productor combina cumbia con reggaeton y elementos urbanos que, junto al fraseo de Pepper, resultan en una nueva sensación que promete romper con la escena del turreo.

Natalie Perez da a conocer el primer adelanto de lo que será su nuevo disco: *Consuelo*, producido por Mariano Otero y Benjamín López Barrios, grabado en los estudios Insigno. El track es una bachata fusionada con sonidos modernos. De esta manera Natalie adelanta su tercer álbum de estudio que editará en 2023, acompañada por Warner.

Por otro lado, *Playa Del Inglés* es el nuevo tema de **Quevedo**, se trata de la colaboración junto a **Myke Towers**. Es el último adelanto del álbum debut del artista canario. En cuanto al videoclip, grabado en Miami, ha sido dirigido por Jasz, la dirección creativa la firma Velodrome y está producido por Wildhouse, bajo el sello Taste The Floor Records.

El productor **Ovy On The Drums** reclutó a **Ozuna** para culminar el año con el estreno del sencillo *Chao Bebe*. Una canción que promete conectar con una audiencia global. Este sencillo se caracteriza con un contagioso ritmo mezclado con toques electrónicos creando la fusión perfecta.

La cantante **Beyla** lanzó su nuevo single, *Si te vuelvo a ver*, un pop latino para bailar y disfrutar el verano. Con este lanzamiento, la cantante argentina transmite alegría y disfrute a través de una historia de amor. Durante el último año, Beyla se unió a G Sony para lanzar *Cariñito*, que acumula más de 338 mil reproducciones en YouTube. Apasionada por la música latina y el patinaje artístico, Beyla comenzó su carrera en 2021 y desde entonces se presentó en diferentes escenarios y festivales.

David Guetta en Latam, Sam Ryder y Alec Benjamin

Por el lado Anglo, el DJ francés **David Guetta** brindó un show en el Movistar Arena de Buenos Aires el pasado 6 de enero. Luego de haber arrancado el año en Punta del Este y de haber pasado por Chile, el artista llegó al país para presentarse frente a un estadio totalmente completo. Entre las canciones elegidas para el setlist, no faltaron los clásicos de siempre *Titanium*, *Sexy Bitch*, *Without You* y algunos más nuevos como el hit del verano *Im Good (blue)*. Además, el DJ hizo referencia al pasado mundial de fútbol en el que Argentina salió campeón

y felicitó al público argentino por la victoria conseguida. El esperado álbum debut de **Sam Ryder**, *There's Nothing But Space, Man!* está disponible para comprar y transmitir a través de Parlophone. El álbum incluye los exitosos sencillos *Space Man*, *Somebody* y el último lanzamiento *All The Way Over*. Tras su lanzamiento al estrellato a través de Eurovisión, convirtiéndose en la entrada de Eurovisión más alta en las listas de éxitos del Reino Unido en 25 años, el viaje de Sam a través del cosmos pop ha sido de otro mundo.

Pasando años perfeccionando su oficio en pubs y clubes y como cantante en alianzas de boda, su meteórico ascenso lo ha llevado a formar parte de la banda sonora de muchos de los momentos en 2022, el *Queen's Jubilee*, el Gran Premio del Foro 1 en Silverstone y el National Television Awards con más por venir, incluyendo The Royal Variety Performance y el evento de Nochevieja de BBC 1 que él será el anfitrión. Su álbum debut es un catálogo de energía pop contagiosa que se eleva junto con la voz vehemente de Sam que se traduce en sus convincentes letras. Sumergiéndose en poderosas baladas conmovedoras, ganchos de piano soleados y números acústicos despojados.

Alec Benjamin lanzó una nueva versión de *Paper Crown*, disponible ahora a través de Elektra. La versión original fue el primer lanzamiento de Alec de su mixtape *Narrated For You (2018)*. Alec también lanzó recientemente la versión Mandarin de su pista de (Un)Commentary "Shadow Of Mine" llamada "Ying Zi Dui Shou (Shadow Of Mine)" con Duan Aojuan.

Alec cuenta con más de 8000 millones de reproducciones globales, más de 12 millones de seguidores, más de 70 millones en alcance de listas de reproducción y más de 1400 millones de vistas de YouTube en su canal. Alec concluyó recientemente la etapa de 28 ciudades de América del Norte, actualmente continúa The (Un)Commentary World Tour en Asia y América Latina en la parte superior del próximo año.

Además, este año Alec se presentará por primera vez en Argentina con su "The (Un)Commentary Tour" el próximo 12 de febrero en Niceto Club.



Alec Benjamin

DJ TAO SESSIONS #15



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

FEID SE PRESENTA EN LE MOVISTAR ARENA

Universal Music: nuevo álbum de León Gieco

Luego de una década sin grabar material nuevo en estudios, León Gieco presenta su nuevo álbum *El hombrecito del mar*. Este esperado trabajo discográfico es el fruto de un prolongado e intenso proceso de composición, grabación y producción de León Gieco y el músico y productor Luis Gurevich.

El hombrecito del mar contó con la participación de destacados artistas invitados, un auténtico colectivo internacional como Gustavo Santalalla, Lila Downs, Emma Shapplin, Carlos Nuñez, Silvio Rodríguez, Sergio Arau, Jaime Lopez, Sara Correia, Agarrate Catalina y Roger Waters, entre otros.

Alejandro Fernández comenzó el año estrenando el primer sencillo de su nueva producción. Se trata de *Inexperto en olvidarte* una melodía de la inspiración de Amanda Coronel y Fernanda Díaz, realizada bajo los acordes del mariachi, pero con la acertada inclusión del acordeón, lo que le da un toque más ranchero a esta balada, en la que las compositoras retratan a un protagonista que logra reflexionar respecto a sus actos, enfrentados a ciertos aspectos tóxicos arraigados en la masculinidad tradicional.

A su vez, Alejandro Fernández continúa con su exitosa gira "Hecho en México", misma que llevará a lo largo y ancho de Sudamérica, dando inicio el próximo 21 de febrero en uno de los escenarios más importantes de la música: el LXII Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, en Chile.

Feid, el protagonista de temas como *Feliz Cumpleaños Ferxxo*, *Normal* y *Ferxxo 100*, que revolucionó las redes sociales del continente,

iniciará en febrero su primera gira por América Latina, de la mano de CMN Events. El 18 de febrero se presentará en el Movistar Arena de Buenos Aires. Con "Ferxxo Nitro-Jam Tour", Feid actuará también en las principales ciudades de Chile, Bolivia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Costa Rica, Perú y Ecuador; entre otros países por confirmar.

Luego del hitazo que significó *Ojos Marrones*, Lasso conectó otro cuadrangular musical gracias a *Corriendo Con Tijeras*, que se convirtió en uno de los singles favoritos de la gente en la recta final de 2022. Y es que el cantautor vive uno de los mejores momentos en su carrera, y arranca 2023 con una nueva melodía titulada *Plástico*.

Lola Indigo se une a Luis Fonsi en la nueva canción *Corazones Rotos*, una mezcla exquisita de sus voces que nace de la conexión natural entre la artista granadina y el puertorriqueño, que además han formado equipo en "La Voz". La propia artista ha querido que sus fans se involucren en *Corazones Rotos* y que le cuenten a través de cartas tanto físicas como digitales, de que maneras les han roto el corazón este 2022 para así sentirse más cerca de ellos. Hasta se colocaron cuatro buzones físicos en distintos puntos de la ciudad de Madrid para que aquellos que quisieran vivir la experiencia completa pudieran hacerlo.

Luis Fonsi, ha recorrido algunos de los rincones de nuestro país con su gira mundial *Noche Perfecta Tour*. El público pudo disfrutar de las canciones de su último álbum *Ley De Gravedad*, por el cual recibió la certificación de platino de la RIAA.

Sam Smith y U2

En el repertorio anglo, Sam Smith regresa con su nuevo single *Gimme* de su esperado nuevo álbum *Gloria*. Para esta canción, Sam se ha asociado con otras dos fuerzas femeninas en la cantautora de R&B colombiana-canadiense Jessie Reyez y la estrella de reggae jamaíquina Koffee. *Unholy*, el octavo éxito número 1 de Sam,



obtuvo más de mil millones de reproducciones en todo el mundo, el récord fue el primer número 1 de Billboard Hot 100 de Sam, ha sido nominado para un Grammy y se mantuvo en la cima de las listas globales de Spotify y Apple Music más de un mes después del lanzamiento.

Adentrándose hacia 2023, Shania Twain comparte un nuevo single titulado *Giddy Up!*. La canción prepara el escenario para lo que será su nuevo álbum *Queen of Me*, que llegará el 3 de febrero. Se destaca notablemente como su sexto trabajo original de larga duración, el primer disco desde 2017 y el debut oficial de su nueva sociedad con el sello Republic. Nashville, una división de Republic Records.

Island Records e Interscope anunciaron el lanzamiento de *Songs Of Surrender*, una colección de 40 canciones seminales de U2 de todo el catálogo de la banda, regrabadas y reinventadas para 2023 en sesiones que abarcan los últimos dos años, que se lanzará en su totalidad el viernes 17 de marzo. La primera pista que estará disponible de este nuevo conjunto de grabaciones es el himno *Pride (In The Name Of Love)*.

Songs Of Surrender está curado y producido por The Edge y ve a la banda repasar algunas de las canciones más célebres de su carrera de más de 40 años, incluyendo *With Or Without You*, *One, Beautiful Day*, *Sunday Bloody Sunday* e *Invisible*, para una reinención musical que da como resultado una grabación completamente nueva de cada tema, para incluir los arreglos y, en algunos casos, nuevas letras.

faroLatino Music

Escanea aquí



ESTRENO 18/01



EN ABRIL NUEVA EDICIÓN DE ROCK EN BARADERO

Gonna Go Producciones: Vetusta Morla, Santa Salut y Macaco en Buenos Aires

Gonna Go Producciones comienza el año con una cartelera que incluye shows internacionales prometedores, luego de un gran 2022 de crecimiento y expansión. En los próximos meses, numerosos artistas cruzarán el Atlántico para presentar su música en distintas salas y festivales del país.

El primero será **Vetusta Morla**, uno de los grupos de rock español más convocantes en estas tierras, que tocará el viernes 17 de febrero en el C Complejo Art Media de Buenos Aires. En su último trabajo de estudio, titulado *Cable a tierra* (2021), la banda formada a fines de los noventa en Madrid propone un repertorio ecléctico, que fusiona sonidos folklóricos de España y de Latinoamérica, con tintes de rock, pop y electrónica.

La agrupación acaba de reforzar su vínculo con el público local a partir de una colaboración que selló el hermanamiento musical argentino/español. Durante el show que dio en el Estadio Metropolitano de Madrid en junio pasado, Vetusta Morla invitó a Wos al escenario para interpretar juntos su tema *Consejo de sabios*, versión que meses después estrenaron en plataformas digitales.

En febrero también llegarán a Argentina dos voces femeninas referentes del rap español:



Santa Salut – que regresará al país después de haberse presentado durante 2022 en Rock en Baradero y en The Roxy- y Sofía Gabanna, que iniciará su primera gira por su tierra natal.

Ambas tendrán fechas en Rosario (18 de febrero), Córdoba (19 de febrero en Cosquín Rock), Buenos Aires (21 de febrero), Montevideo (16 y 23 de febrero, respectivamente) y La Plata (25 de febrero).

En marzo, otro artista que cruzará el océano será **Macaco**, con su tour *Vuélame el corazón*. El catalán se reencontrará con sus seguidores rioplatenses y les traerá su trabajo discográfico más reciente, que lleva el nombre de la gira y que ahonda en las relaciones amorosas, su complejidad y su trascendencia. Sus shows serán en Córdoba (23 de marzo en Club Paraguay), Buenos Aires (25 de marzo en Niceto Club) y Montevideo (26 de marzo en Sala del Museo).

A principios de ese mes Gonna Go también producirá la fecha de **EMI**, el proyecto del músico y compositor argentino nacionalizado uruguayo **Emiliano Branciarri**, en La Plata. La cita será el jueves 2 de marzo en el Teatro Ópera y el público local podrá escuchar por primera vez en vivo los temas de su recién estrenado álbum solista, *Cada segundo dura una eternidad* (2022).

En estas primeras semanas del año, la compañía también planifica e impulsa el desarrollo de los artistas de Gonna Go Records –su sello discográfico–, que durante el verano están realizando presentaciones en distintos puntos turísticos del país. Peces Raros, Terapia, Marina Fages, Desierto y Agua, Gonza Mass y Manu Estrach son algunos de los proyectos que tienen fechas confirmadas en Monte Hermoso, Mar



Vetusta Morla

del Plata y/o Pinamar.



Rock en Baradero

Uno de los grandes hitos de este primer semestre de 2023 será, sin lugar a dudas, la octava edición de **Rock en Baradero**, que este año cambia de fecha pero no de espíritu festivalero. En esta ocasión, la ceremonia será durante el fin de semana largo que comprende al viernes 7 y sábado 8 del abril, en el Anfiteatro Municipal, y los abonos ya se pueden conseguir mediante Livepass.

Como en cada edición, el evento promete múltiples actividades para disfrutar en familia, en pareja o con amigos, que incluirán jams de lectura, arte callejero, talleres sustentables, gastronomía y baile. La grilla será develada próximamente, pero ya se sabe que más de cuarenta bandas serán de la partida, que habrá tres escenarios y que el encuentro ofrecerá dos jornadas al aire libre de doce horas ininterrumpidas de rock nacional.

ROCK EN BARADERO

7 Y 8 DE ABRIL ANFITEATRO MUNICIPAL

2023

7 Y 8 DE ABRIL

PREVENTA 2 ¡YA DISPONIBLE! NUEVOS ABONOS LIMITADOS

GONNA+GO! LIVEPASS

GAMERGY ARGENTINA EN TECNÓPOLIS

Fénix: Calvin Harris en el Único y Romeo Santos en Vélez



David Guetta

El 2023 comenzó el 2 enero para Fénix Entertainment Group, con el show de David Guetta en Punta del Este, que tuvo también una presentación en Buenos Aires el viernes 6.

En Uruguay, el show de Guetta comenzó a las 20 horas con los sets del montevideano Fernando Picón y el argentino integrante de Poncho, Javier Zuker ante una audiencia de más de 10 mil personas divididas en tres sectores: Campo general, campo vip y mesas vip. Grandes figuras del espectáculo dijeron presente en el show: Marcelo Tinelli con sus hijos Micaela, Candelaria, Francisco y Juanita, las hermanas Wanda y Zaira Nara, Lali Espósito, Zulemita Menen, Cristian Castro, Agustina Casanova, Teffi Russo, Pollo Álvarez, Diego Forlán, Diego Lugano, entre muchos otros.

Llegadas las 23:30 hs salió a escena uno de los representantes del EDM de mayor éxito de las últimas décadas y de vigente actualidad gracias a sus últimas colaboraciones con artistas como Black Eyed Peas o Shakira. Incluso su reversión de Blue (Da Ba Dee) de Eiffel 65 original del año 1988 llegó a lo más alto de los charts globales en 2022, ubicándolo actualmente como el artista número ocho más escuchado en Spotify. Los miles de espectadores disfrutaron un repertorio de grandes éxitos con una singular variedad de

visuales desplegados en 250 metros de pantallas led de última generación, una verdadera fiesta para todos los sentidos.

El 16 de febrero es el turno de **Tiësto** en el Estadio Luna Park. EL DJ holandés con más de dos décadas de trayectoria cuenta con colaboraciones con artistas como Beyoncé, Coldplay, Kanye West, John Legend y Post Malone, siendo Black Eyed Peas, Charlie XCX, Karol G y el argentino Bizarrap algunos de los nombres más recientes.

Calvin Harris

El cierre de esta trilogía de DJs que trae este verano la productora estará a cargo de **Calvin Harris**, el próximo 4 de marzo para presentarse en el Estadio Único de La Plata. Las entradas para el show que marcan el regreso de Calvin a la Argentina después de 8 años saldrán a la venta el próximo 19 de diciembre, a las 12hs de a través **Entradauno**.

Calvin Harris ha encabezado los charts en todo el mundo con sus muchos éxitos, habiendo acumulado 27 singles en el top 10 tan solo en el Reino Unido. Los fans podrán escuchar estas grandes melodías junto con un arsenal de música dance en una noche única de la mano del potente productor y DJ.

Con más de 35 mil millones de streams en su historia profesional tanto en audio como en video, Harris en uno de los artistas más vistos en YouTube y uno de los artistas con más streams de Sony Music. Calvin ha colaborado con artistas globales como Frank Ocean, Pharrell Williams, Rihanna, The Weeknd y Travis Scott, entre otros.

Romeo Santos

El rey de la Bachata regresa a la Argentina para presentarse en el marco de su tour Fórmula, Vol. 3. "La Gira". Romeo Santos se reencontrará con sus fan en Buenos Aires el próximo sábado 22 de abril

en Estadio Vélez.

La gira de Fórmula Vol.3 "La Gira" comenzó en Lima, Perú donde ya agotó cuatro Estadios Nacionales mientras marca un hecho sin precedentes en Chile anunciando su octavo Movistar Arena y transformándose en el primer artista en agendar ocho fechas en el recinto. Ahora llega el turno de Argentina, donde Santos cuenta con el récord de haber sido el primer artista latino en agotar 2 estadios River Plate.

GAMERGY Argentina 2023

Otro importante anuncio de Fenix Entertainment es la realización de la segunda edición de **GAMERGY** en Argentina, en el marco de una alianza junto a **FEMA MADRID** y **GGTech Entertainment**. GAMERGY es el festival de esports y gaming más grande del mundo en el mercado de habla hispana. El encuentro tendrá lugar del 7 al 9 de abril en Tecnópolis.

Buenos Aires será el puntapié inicial del Latam Tour 2023. A lo largo de estos tres días, los aficionados de los videojuegos y los esports podrán volver a disfrutar de largas jornadas a puro gaming con creadores de contenido nacionales e internacionales, cosplay, los equipos más representativos del país, conciertos, meet & greet, competencias, y arenas de juegos en un espacio superior a los 20 mil m2.

"En el 2022 logramos traer al país un festival internacional sin precedentes para la industria. Para la segunda edición, queremos sorprender aún más a todas las familias que asistan con un contenido de primer nivel y para todos los gustos. El compromiso que tenemos junto a los patrocinadores y colaboradores por impulsar y seguir consolidando la industria de los videojuegos en la escena argentina hará que el público disfrute un encuentro inolvidable.", comenta Juan Diego García Squetino, director de Desarrollo de Negocios de GGTech Entertainment para Américas, comenta:

En sintonía con Squetino, **Sebastian Bulgheroni**, COO & CMO de Fenix Entertainment destaca: "El público gamer creció exponencialmente en los últimos dos años, especialmente en América Latina. Estamos frente a una industria que cuenta con más de 3 mil millones de jugadores en todo el mundo, lo que impulsa la organización de estos encuentros en donde la industria dice presente con novedades para todos los fanáticos".



Celebridades en la presentación de David Guetta



JUNTO A LOS CREADORES
DESDE 1997

QUÉ
HACEMOS

Distribución Digital
Global

Servicios Premium de
Video

Marketing en Tiendas

Optimización de
Recursos

Reclamo de Audio &
Video por Huellas

Licencias de
Sincronización

Recolección de
Derechos Conexos

Procesamiento de
Regalías

Gestión de Campañas
& Ads Self-service

Para más información visite theorchard.com
@the_orchard_ / @theorchardlatin

NUEVO SHOW, NUEVA SALA

Foggia Group: Fuerza Bruta en GEBA



Aven, Un lugar Sin Piso, es el nuevo show que **Fuerza Bruta** estrenó el pasado 22 de diciembre en GEBA con producción de **Foggia Group**.

Para el nuevo espectáculo se preparó especialmente una nueva sala: la "Sala SINPISO" en GEBA. Se trata de un espacio preparado para que todo suceda, una fábrica de teatralidad, música y celebración, diseñado para experimentar y recibir desafíos artísticos de cualquier parte del mundo.

Fuerza Bruta recorrió con sus espectáculos 56 ciudades de 28 países distintos de América, Europa y Asia. En 2010 llevaron en Buenos Aires el teatro a la calle para el Desfile del Bicentenario, rodeados por dos millones de personas en las calles de Buenos Aires. El sueño callejero volvió a cumplirse en 2018, cuando hicieron en el Obelisco la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de la Juventud, también con acceso libre y gratuito para el público. Fue la primera ceremonia de apertura realizada en la calle en toda la historia de los Juegos Olímpicos.

AVEN, un lugar sin piso, es un show que busca la felicidad. "Buscamos ser libres, recrear elementos y efectos de la naturaleza, lúdica y con una mirada amorosa, recobrar esa belleza que ya nos es extraña, pero nos emociona hasta las lágrimas", destaca Fuerza Bruta.

"¿Cuál es la esencia de lo que nos hace felices? En AVEN buscamos esa esencia. Bailar, volar, flotar en el universo...Recreamos

elementos básicos, esenciales, simples, y nos zambullimos con ellos en esa búsqueda".

AVEN es una celebración absoluta. Un viaje que ataca los cinco sentidos.

Meet Vincent van Gogh

A su vez, la productora prepara en febrero la llegada de *Meet Vincent Van Gogh* junto a **Proactiv Entertainment**. La experiencia inmersiva creada por los expertos del Museo Van Gogh de Ámsterdam, se presentará en el Campo Argentino de Polo luego de pasar por Beijing, Barcelona, Londres, Lisboa, Madrid, Santiago de Chile vendiendo más de 1 millón de entradas.

Buenos Aires será la sede de una nueva experiencia única y emocionante, que permitirá a los visitantes adentrarse en la vida del icónico artista y descubrir a través de una experiencia multisensorial sus obras más famosas y la historia de su vida. Los invitados recorrerán seis escenarios a través de los cuales podrán ver, tocar las reproducciones de cuadros y hasta escuchar los propios pensamientos del magnífico pintor.

"Para nosotros es un honor presentar en Argentina la única experiencia oficial de Vincent van Gogh en el mundo. Consideramos que esta creación del Museo de Vincent van Gogh, es una gran idea, potente y original, para llevar la vida y el arte del gran pintor neerlandés, a todos los pueblos del planeta", expresó **Marcelo Dionisio**, Director General de Foggia.

El visitante podrá tocar con sus propias

manos las reproducciones de las obras de arte originales, el trazo de las pinceladas, y contemplará a través de proyecciones a escala real, fotografías, fragmentos de vídeo, reproducciones detalladas, animaciones multimedia interactivas y aplicaciones, decorados teatrales, fragmentos audiovisuales y citas extraídas de más de 800 cartas. Durante el recorrido, apoyado por una audioguía incluida con la entrada, cobrarán vida numerosos personajes: el propio pintor, su hermano Theo, su cuñada Jo Bongor, su madre y otras personas que han sido claves en su vida. Los asistentes viajarán hasta algunos lugares cruciales en la vida de Van Gogh gracias a decorados que evocan lugares emblemáticos como el café parisino Le Tambourin, el hospital de Saint-Rémy y la Casa Amarilla de Arlés.

Además *Meet Vincent Van Gogh* es una propuesta de gran interés para las escuelas. En la experiencia, los estudiantes entran en contacto con información sobre Van Gogh de diferentes maneras, tanto prácticas como digitales. A través de una pantalla digital interactiva, los visitantes podrán investigar una serie de pinturas del pintor holandés. Podrán explorar cómo los rayos X ofrecen una visión única de su proceso pictórico, "escaneando" los cuadros para revelar otras obras bajo las capas de pintura. Y podrán develar pistas sobre los tipos de herramientas que utilizaba explorando la experimentación de Vincent con la teoría del color mediante el uso de colores contrastados y complementarios.



Meet Vincent van Gogh

¡ESTRENO MUNDIAL!

AVEN

UN LUGAR SIN PISO

FUERZA BRUTA

SALA SINPISO GEBA
(Julio A. Noble 4100, esq. Av. Figueroa Alcorta)

ENTRADAS A LA VENTA
EN TICKETFLASH.COM.AR

Colaboran:



Media Partner:



Produce:



EL HOMBRECITO DEL MAR

León Gieco – Universal Music

ALBUM

León Gieco volvió a los estudio para darle vida a El hombrecito de mar con producción su socio creativo Luis Gurevich. Para este regreso eligieron 13 canciones, que incluyen versiones de Sueño con Serpientes, de la que participó el propio Silvio Rodríguez y Agarrate Catalina y Gira, Gira, Girasol de Víctor Jara. Acompañan además en el álbum invitados como Gustavo Santaolalla, Lila Downs, Emma Shaplin, Carlos Nuñez, entre otros.



TU MARCA

Soledad Ft Los Palmeras – Sony Music

SINGLES

Nueva colaboración de Soledad luego de Lágrimas y Flores (Natalie Perez), Yo no te pido la luna (MYA) y Quiero todo (Lali y Natalia Oreiro). En esta oportunidad Soledad eligió una cumbia para homenajear a su provincia con Los Palmeras, emblemas de la cumbia santafesina, como invitados. El resultado es perfecto y la canción pone en marcha el año y el verano.

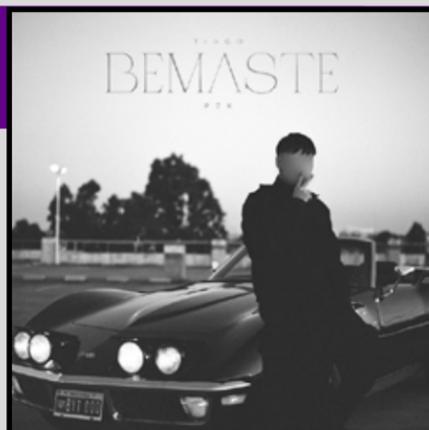


BEMASTE

Tiago PZK – Warner Music

SINGLES

Primer lanzamiento del año para Tiago PZK, que presentó en vivo en México en el marco de su gira Portales Tour. Se trata de una balada compuesta por Tiago PZK que será parte del álbum Portales Deluxe, que contendrá cinco temas nuevos y versiones en vivo de dos de sus éxitos. Con la canción se estrenó el video, filmado en blanco y negro.



MIÉNTELE

Antonio Rios Ft Kanela – FaroLatino Music

SINGLES

Miéntele es el primer adelanto del que será el próximo álbum del Maestro Antonio Ríos por sus 35 años de trayectoria. La canción une dos generaciones y dos países: a la legendaria figura de la movida tropical argentina lo acompaña Kanela de la agrupación referente de la cumbia chilena, Noches de Brujas. Un clásico de Antonio Ríos versionado al siglo XXI.



SOLEDAD & LOS PALMERAS



Tu Marca

NUEVO SINGLE



NUEVA EXPERIENCIA "PLAYLIST PARA EL FUTURO"

Blinding Lights de The Weeknd es la canción más escuchada en la historia de Spotify

Ya es oficial, *Blinding Lights* de **The Weeknd** logró batir un récord absoluto en Spotify con más de 3 billones de streams al momento y promete seguir creciendo. De esta manera, el éxito creado por el cantante y compositor canadiense ya tiene un lugar garantizado en la historia de la industria musical y, especialmente, en la historia de Spotify. La canción fue lanzada en 2019 y tardó un poco más de tres años en conquistar los oídos del mundo entero. Al día de hoy, **The Weeknd** cuenta con más de 93 M de oyentes mensuales y su música es tendencia en todas partes.



más grandes éxitos de este verano en dos playlists imperdibles

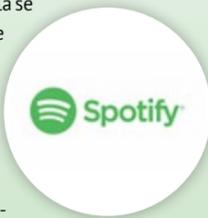
La estación ideal para las juntadas con amigos, las salidas y las escapadas ya llegó y Spotify reunió a los mejores temas de este verano para acompañar a sus usuarios en cada momento. Un verano marcado por artistas emergentes de Argentina y del mundo y también por los talentos de siempre que se mantienen en la cima del éxito un año más.

En la playlist **Pop Verano**, Spotify agrupó lo mejor del pop resaltando sonidos frescos y variados, del pop latino e internacional. Artistas como **TINI, María Becerra, Zoe Gotusso o Karol G** son solo algunas de las voces femeninas que los usuarios pueden encontrar, así como

también artistas como **Abel Pintos, Chano, Maluma o Bad Bunny**.

Aún más diversa es **Top verano 2023**, otra de las listas de reproducción que la plataforma creó para los usuarios. En ella se destacan las canciones que los jóvenes eligen para musicalizar su verano desde RKT de la mano de La Joaqui, pasando por el ya clásico Trap Argentino con YSY A a la cabeza hasta cuarteto de la mano de **La K'onga**, entre otros.

Todos estos tracks fueron elegidos por Spotify y son ideales para ayudarte a crear los mejores recuerdos este verano, ya sea acompañándote con unos mates en la ruta, compartiendo una comida con tus seres queridos o el plan que prefieras, con la mejor selección musical.



Lo mejor del verano 2023

Spotify reunió a los mayores talentos y los

Playlist para mi yo Futuro

Para enviarle una cápsula del tiempo musical a tu yo del futuro, ve a spotify.com/playlistabottle en tu dispositivo móvil o escanea el código QR.

Así es como funciona:

- Visita spotify.com/playlistabottle en tu dispositivo móvil
- Seleccioná dónde deseas almacenar tu lista de reproducción, ya sea una botella real, un pequeño bolsillo de tus jeans, una máquina de chicles, una lonchera o un oso de peluche.
- A continuación, se les pedirá a los usuarios que respondan una serie de indicaciones inspiradas en canciones como "Una canción con la que besarás a alguien este año", "Una canción que te recuerde a tu persona favorita" y "Una canción que necesites para escuchar en vivo en 2023".
- Finalmente, los usuarios pueden "sellar" su cápsula del tiempo musical y compartirla en sus redes sociales.

En enero de 2024, a los usuarios que hayan participado Spotify les entregará una playlist personalizada en una botella, recordándoles quiénes eran y qué estaban escuchando en ese momento hace un año. Obtené más información sobre la nueva función en nuestro [blog For the Record](#).

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
Av. Madero 420

16/02 - TIÉSTO 17/02 - LP

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131

16, 23 y 30/01 - La Bomba De Tiempo 22/01 - Fernando Cabrera-Intro
21/01 - Pedro Aznar 26/01 - Nonpalidece

Movistar Arena
Humboldt 450

18/02 - Feid

La Trastienda
Balcarce 460

21/01 - La Mississippí 25/02 - SIG RAGGA
11/02 - El Bordo

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806

21/01 - Los Pérez García 13/02 - Opth
5/02 - Rhapsody - Kamelot

Estadio Obras
Av. del Libertador 7395

26/02 - Big Time Rush

Auditorio Belgrano
Virrey Loreto 2348

21/01 - Los Amados 29/01 - El Elvis argentino

El Teatrillo
Sarmiento 1752

18/01 - Therion
18/02 - Zero Gravity

Teatro Coliseo
Marcelo T. de Alvear 1125

20/02 - Lila Down

Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

23/01 y 06/02 - Queen: Sus Mejores Canciones

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

28/01 - Cuatro Catorce Outdoor 25/02 - Ricardo Arjona
19/02 - La Barra 02/03 - Alejandro Fernandez
24/02 - Dios Salve a la Reina

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

01/03 - Alejandro Sanz

Chile

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

13/01 - Kramer en Concierto 27/01 - Illapu & Los Jaivas
14/01 - Revive Soda 03/02 - Los Auténticos Decadentes
21/01 - Denise Rosenthal 14/02 - Luis Fonsi

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

22/01 - Kala Marka 04/02 - Rhapsody and Kamelot
26/01 - Tribute to The Bee Gees 10/02 - Opeth

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

14 y 15/01 - Frontera Festival 21/01 - NCT 127
20/01 - Pedro Fernandez

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

17/01 - Avant Premiere Carnaval '23 04 y 05/03 - Camilo
28/02 - Ricky Martin

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

23/02 - Emi 22/03 - Snarky Puppy
16/03 - Spuntone & Mendaro

Sala del Museo
Rambla 25 de agosto esq. Maciel

09/02 - Milongas Extremas 26/03 - Macaco
24/03 - Socio

Teatro de Verano
Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd

23/01 al 01/02 - Concurso Oficial de Carnaval (1º Rueda) 18/03 - La Delio Valdéz
25/03 - Ángela Leiva

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

DIVIDIDOS SE PRESENTA EN "LA FELIZ" Y VUELVE AL ESTADIO VÉLEZ SARFIELD EN MAYO

300 Producciones: Soy Rada, La Konga, Luciano Pereyra, Ciro y Los Persas en MDQ



Ciro y Los Persas



Ciro y Los Persas darán su primer show del 2023 el 28 de enero en el Estadio Polideportivo "Islas Malvinas" de Mar del Plata. Cerraron el 2022 en el Luna Park, dieron tres inolvidables shows en los que hubo una parte sinfónica con más de 70 músicos en escena y otra parte rockera. Ese mismo mes tocaron en Rosario y en Mendoza.

Anteriormente se presentaron en el Anfiteatro de Katara en la ciudad de Doha, para todos los hinchas argentinos que viajaron a ver la Copa del Mundo. También en el FIFA Fan Festival de Doha (Qatar) para representar a Argentina.

Vienen de hacer una gira por España y de presentarse por primera vez en Israel.

Divididos anunció la gira que harán en el 2023, su primera fecha es el 29 de enero en el Estadio Polideportivo "Islas Malvinas" de Mar del Plata. Luego continuarán por diferentes provincias del país y por Chile, para celebrar sus 35 años de trayectoria. El 13 de mayo vuelven al estadio de Vélez Sarsfield después de casi 30 años.

El Plan de la Mariposa anunció que se presentará por primera vez en el estadio Luna Park, las entradas ya están a la venta. El 28 de enero tocarán en el festival "Isoca" organizado por ellos. Vienen de hacer su gira "Incandescente" por varios países, luego de haberse presentado en junio por segunda vez en el Estadio Obras, con entradas agotadas.

Jairo recientemente anunció su primera fecha del año, será el viernes 27 de enero en el Hermitage hotel de Mar del Plata. El domingo 13 de noviembre del 2022 Jairo regresó al Estadio Luna Park, (luego de haberse programado la fecha por una intoxicación) junto a grandes invitados en un imperdible cierre de las actuaciones de su aniversario 50. Con un concierto especial en formato íntimo Jairo terminó su gira por el Sur 2022, celebrando su nuevo álbum que se ha convertido en un éxito de venta del mismo modo que sus presentaciones en vivo.

Agustín "Soy Rada" Arizarán continúa con la

gira por el país con su espectáculo "Revuelto", el 3 de enero comenzó la temporada en Mar del Plata, en el Teatro Lido. En diciembre tocó en EEUU y anteriormente hizo una gira por Europa.

Luciano Pereyra el 27 de enero se presentará en el Estadio "Islas Malvinas" de Mar del Plata, tras el record de 22 actuaciones en el Luna Park en 2022.

Gauchos OffThe Pampa darán su primer show del 2023 en el Festival Isoca. Se presentaron el 18 de diciembre del 2022 en Fundación Mercedes Sosa, con un show 360. El 15 y 16 de octubre dieron una gran apertura de los shows de No te va gustar en el Hipódromo de Palermo. También realizaron dos shows entre abril y mayo en el Roxy Bar con entradas agotadas. Además de la base tradicional compuesta por Nelson Gimenez, Diego "Cacho" García, Juan Gigena Ábalos; son parte como músicos invitados Martín Lohrenge en teclados y Ariel Monferolli en violín.

Manu Martínez se presentará el 27 de enero del 2023 en el Festival Isoca. Luego en el Cosquín Rock, el 19 de febrero. El año pasado lanzó su último single Ya Será, canción interpretada por ella junto a Jorge Serrano y producida por Matías Cella. El 22 de octubre teloneó a Ciro y Los Persas en el Estadio Vélez Sarsfield, y el 15 de octubre en el "Festival Feliz" de Rosario.

JUEVES 26 DE ENERO

LA KONGA
POLIDEPORTIVO ISLAS MALVINAS
MAR DEL PLATA

ENTRADAS A LA VENTA
WWW.TICKETEK.COM.AR

SÁBADO 28 DE ENERO

CIRO Y LOS PERSAS
POLIDEPORTIVO ISLAS MALVINAS
MAR DEL PLATA

ENTRADAS A LA VENTA
WWW.TICKETEK.COM.AR

VIERNES 27 DE ENERO

LUCIANO PEREYRA
POLIDEPORTIVO ISLAS MALVINAS
MAR DEL PLATA

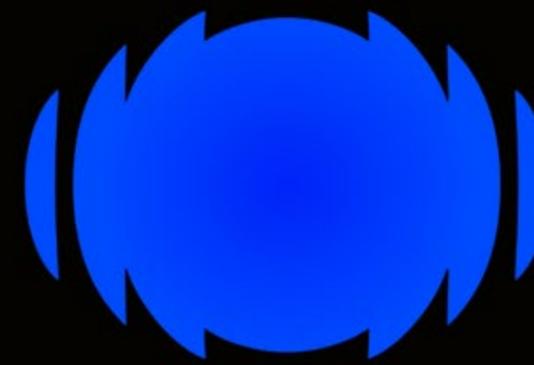
ENTRADAS A LA VENTA
WWW.TICKETEK.COM.AR

DOMINGO 29 DE ENERO

DIVIDIDOS
POLIDEPORTIVO ISLAS MALVINAS
MAR DEL PLATA

ENTRADAS A LA VENTA
WWW.TICKETEK.COM.AR

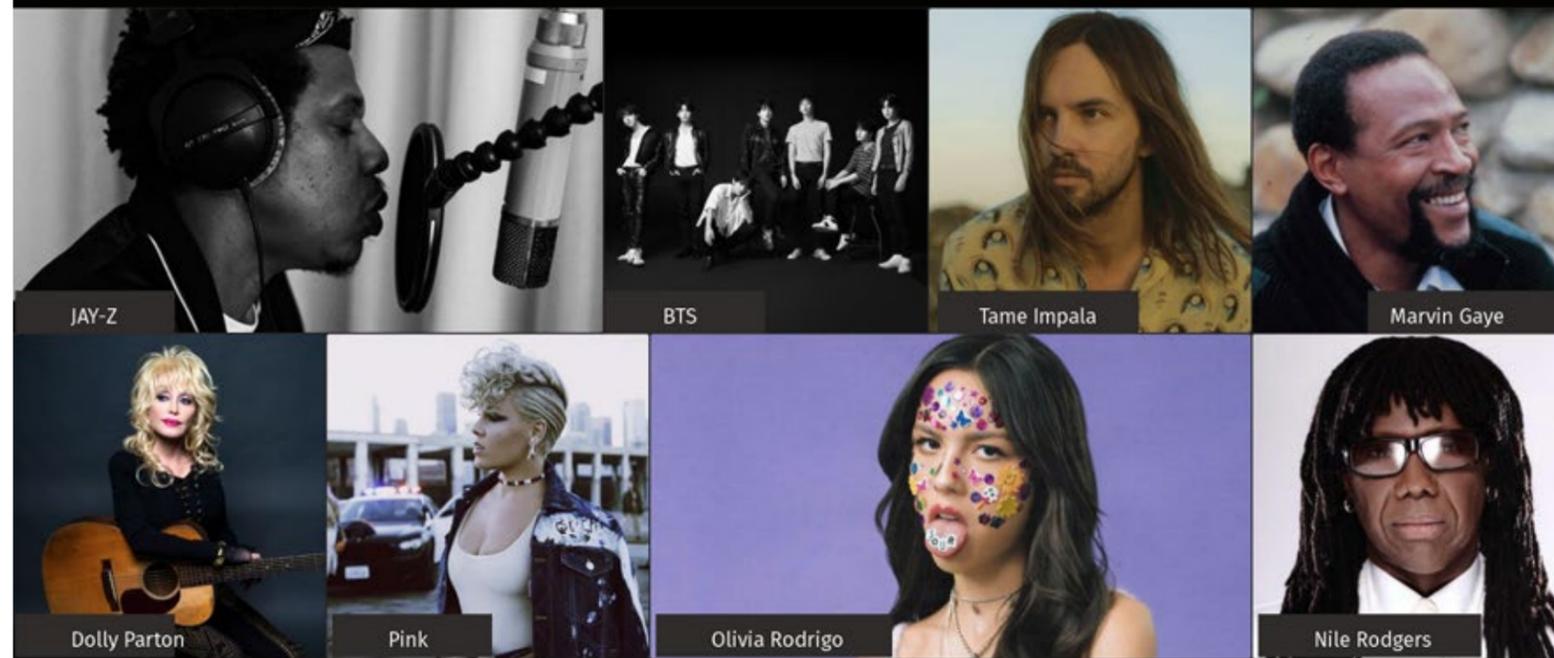
#SOMOS300



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en



PANORAMA DE NOTICIAS DESDE LA ANTÁRTIDA

Radio Nacional en los Festivales de Verano

Como todos los años, **Radio Nacional** propone un verano 2023 auténticamente federal y a todo festival, con transmisiones de fiestas populares en todo el país y producciones de las distintas emisoras locales, por Folklórica FM98.7, las 49 de todo el país, y con la presencia en la conducción en muchos de los casos, de la directora de Folklórica **Mavi Díaz**.

El inicio es con la Fiesta Nacional del Chamamé, que comenzó el pasado viernes 13, con transmisión cabecera en LT12 Radio Nacional Madariaga Paso de los Libres. Las transmisiones irán desde las 21hs en las fechas indicadas, con todos los pormenores de cada una de las Fiestas.

La Fiesta Nacional del Chamamé comenzó el viernes 13 y se extiende hasta el 22 de enero de 2023, en el Anfiteatro Cocomarola. Ya pasaron figuras como Antonio Tarragó Ros, Teresa Parodi, Chango Spasiuk.

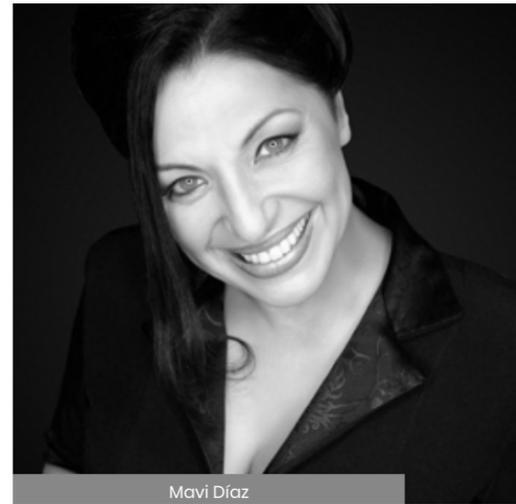
El 17 de enero se presentarán Nahuel Penissi,

Nélida Argentina Zenón, Juancito Güenaga y su conjunto, Las Damas del Litoral, Los cuatro de Córdoba y Mirian Asuad. El 18 será el turno de Zoe Gotusso con ensamble de la OFP, Los Hijos de los Barrios con Yhosva, Grupo Irundy, Patricia Gómez Grupo, Manuel Cruz y su Cuarteto Estampa Correntina y Lázaro Caballero. El 19 Chingoli y Mario Bofill, Hermanas Vera, Karina con ensamble de la OFP, Rudi Flores Trío, Verónica Noguera y Chamameceros de Ley. El 20 de enero Bocha Sheridan, Los Núñez, María Ofelia, Mateo Villalba, Juan Manuel Silveyra y su conjunto y Jorge Guedes y Familia. El 21 de enero Los de Imaguaré, Néstor y Ariel Acuña con Rocío Ayelen, Gente de Ley, Ernestito Montiel y su Cuarteto Santa Ana, Tilo Escobar, Gicela Méndez Ribeiro y Graciela Linares y Roberto Romero. El 22 de enero Los Alonsitos, Franco Luciani y Victoria Birchner, Susy De Pompert, La Pilarcita, Los Matuá Mercedeños y Matías Barbás y su conjunto.

En febrero Folklórica participará del Festival De La Salamanca en La Banda, Santiago Del Estero, del 2 al 6 de febrero. Luego llegará el turno del festival de música popular de Baradero del 13 al 18, la Fiesta Nacional Del Lago en El Calafate, Santa Cruz y la Fiesta Nacional De La Manzana en Gral. Roca, Rio Negro.

Desde la Antártida

Radio Nacional AM870 tendrá por primera vez en su historia un fragmento de su programación habitual emitido desde



Mavi Díaz

LRA36 Radio Nacional Arcángel San Gabriel, ubicada en la Base Esperanza de la Antártida Argentina y para las 49 emisoras de todo el país, desde el 16 de enero durante lo que resta del mes.

El conductor del Panorama Nacional de Noticias que va de lunes a viernes de 6 a 7hs, **Marcelo "Chelo" Ayala**, se encuentra viajando a bordo del rompehielos Almirante Irizar para, si el clima lo permite, comenzar desde mañana lunes 16 a salir con su programa desde la Antártida, en lo que será el comienzo de una etapa en la que se incorporen programas que se escuchen en todo el país desde LRA36.

Ayala es además hijo de un técnico en comunicaciones que trabajó en el continente antártico desde fines de los años '50 hasta la década del '70, por lo que su historia se torna emotiva y particular.

El Panorama Nacional de Noticias emitirá entonces desde la Antártida Argentina desde este lunes y por todo lo que resta del mes de enero, en una demostración más del carácter inclusivo y federal de la radio pública desde y hacia todos los rincones del país.



¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



DESDE CORRIENTES
32° FIESTA NACIONAL DEL CHAMAMÉ
DEL 13 AL 22 DE ENERO / 21hs

La historia de los auriculares creados para aislar el ruido del Concorde y se convirtieron en un clásico para DJs



Como ocurre en muchos órdenes de la vida, los éxitos y fracasos se encuentran, en algunos casos, a un paso de distancia. En este caso, el proyecto aeronáutico más ambicioso que hubo para el transporte de pasajeros, como fue el avión supersónico **Concorde**; y los auriculares **Sennheiser HD 25**, un clásico utilizado en especial por DJs en todo el mundo. Concorde fue el primer avión supersónico para transporte de pasajeros que alcanzaba una velocidad de 2400 km/h y quebraba la barrera del sonido. Fue considerado una maravilla de la ingeniería, se construyeron 20 unidades, pero a pesar de todo esto en 2003 dejó de funcionar.

Varias fueron las razones que llevaron al fracaso comercial del proyecto. Uno de esos aspectos era lo costoso que resultaba viajar y el otro el costo de fabricarlos. Además de las dificultades, el Concorde tenía otro inconveniente: el ensordecedor sonido que incomodaba el viaje, generado por las turbinas y las explosiones que se escuchaban cuando el avión quebraba la barrera del sonido.

Ante esta dificultad, sus responsables encomendaron a la marca alemana **Sennheiser** crear unos auriculares que pudieran servir para cancelar o, al menos, disminuir el sonido ambiente. Con ese objetivo, los ingenieros en Hannover crearon el **HD 25**, un auricular cerrado cuya función sería la de aislar acústicamente al usuario en un entorno ruidoso.

Mientras se utilizaban, en los años 80 comenzaba el furor de la música house y las discotecas. Los sonidos graves y la presión sonora eran la clave que generaba un nuevo modo de bailar. Cuenta la historia que un ejemplar de estos llegó a las manos de un DJ de la época y descubrió que se trataba de los auriculares perfectos para pinchar en discos.

Más allá del poder de cancelación, el HD 25 tiene la capacidad de liberar sus cascos para que el usuario pueda escuchar de un solo lado, diseñado originalmente para que los pasajeros puedan escuchar a la azafata o compañeros de viaje. Una característica



ideal para los DJs que necesitan escuchar el sonido ambiente y monitorear el próximo tema. Poco a poco, los HD 25 fueron conocidos por la comunidad internacional de DJs y se transformaron en el estándar mundial que está vigente al día de hoy.

Años más adelante, el Concorde reduciría su rentabilidad y dejaría de funcionar. Pero, de manera tangencial, esos auriculares creados para apaciguar el ruido de sus turbinas, se convertirían en clásicos inoxidables.

Spheretrax: La plataforma de licencias Dolby Atmos abre puertas a los artistas

Músicos, compositores, bandas, DJ y cantantes de cualquier parte del mundo ahora pueden postularse para unirse a **Spheretrax** y colocar su trabajo en películas, televisión, publicidad y juegos.

La galería de música global **Spheretrax** abre sus puertas a compositores para acceder y enviar obras musicales a su plataforma. Los artistas ahora pueden enviar su trabajo a una revisión, y los participantes

exitosos tendrán acceso a la base de clientes de SphereTrax a través de productores de cine, televisión, publicidad y juegos. Pueden registrarse **acá**.

Spheretrax está diseñado para revolucionar la forma en que se coloca, sincroniza y otorga licencias de música en la industria, al mismo tiempo que asegura ofertas para los artistas y crea más flexibilidad y libertad para ellos. En un esfuerzo por democratizar el acceso, la plataforma también actúa como una comunidad y un centro en el que los artistas pueden hablar directamente con los compradores y generar sus propias redes personalizadas.

Además, será la primera en ofrecer música mezclada en **Dolby Atmos**, lo que significa que los músicos que lo soliciten tendrán la oportunidad de que su trabajo esté disponible en la industria de producción. Todas las pistas aceptadas en la plataforma reciben una masterización profesional gratuita y los artistas también pueden elegir si su música es exclusiva o no exclusiva de Spheretrax, según les convenga.

Por primera vez, los creadores de contenido, inclui-

dos productores, cineastas y desarrolladores, podrán comprar pistas como NFT, asegurando la propiedad absoluta y aumentando su valor. La información contractual se almacenará de forma transparente y segura en blockchain con un enlace rastreable al licenciatario, los contribuyentes y la pista de audio.

El fundador y director ejecutivo de SphereTrax, **Sefi Carmel** comentó: 'Como músicos, queríamos hacer algo revolucionario y priorizar al artista. Nuestro modelo de *propiedad de creador mayoritario* significa que usted mantiene el control de una mayor parte de sus derechos y devoluciones.

Esta es la *revolución musical*: un mundo en el que los artistas pueden recibir un pago justo por su trabajo y tendrán igualdad de oportunidades. No importa en qué parte del mundo se encuentre, si escribe canciones, himnos, jingles, baladas o cualquier otro género musical, le damos la bienvenida a nuestra comunidad y lo invitamos a encontrar clientes, oportunidades y compradores en todos los continentes'.



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

| | |
|-------------------|--------------------|
| Transducers | 1 X 12" / 1 X 1,4" |
| Coverage | 120° H x 7° V |
| Nominal impedance | LF 8Ω - HF 8Ω |
| Power AES | 800W |
| Maximum Peak SPL | 138 dB SPL |

| | |
|---------------------|------------------------|
| Frequency Range | 50 Hz to 18 kHz |
| Sensitivity (1W@1m) | 1w@1m: 98 dB |
| Angle adjustment | 1° to 1° |
| Dimensions (WxHxD) | 669 x 328 x 489 mm |
| Enclosure Material | Birch Plywood 15/18 mm |
| Connections | 2 x Speakon NL4 |

VENTO ONE



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.



IBOPE: octubre, noviembre y diciembre 2022

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 y Aspen cerraron el año liderando el share

Esta medición de IBOPE de FM tiene el último trimestre del 2022, que tuvo a **La 100** como líder absoluta. La FM del Grupo Clarín finalizó el año sobre los 21 puntos de share. **Aspen** mantiene el segundo lugar sobre los 13 puntos y cierra el podio en el tercer lugar **Radio Disney**, que se mantiene sobre los ocho puntos.

Muy parejas en los 6 puntos están **Pop Radio** en el cuarto lugar, seguida unas décimas más abajo por **Mega 98.3**. Se despegó un poquito **Los 40**, casi con 5 puntos y medio, y luego siguen parejas casi con 5 puntos **Rock & Pop** y **Urbana Play**.

El siguiente bloque lo encabeza **Radio Latina** sobre los 3 puntos en el noveno lugar, **Blue** debajo de los 3 y **FM Vale** con 2 y medio. Muy cerca están **FM Like** y **Radio con Vos**, sobre los dos puntos, y **Radio One** unas décimas más abajo.

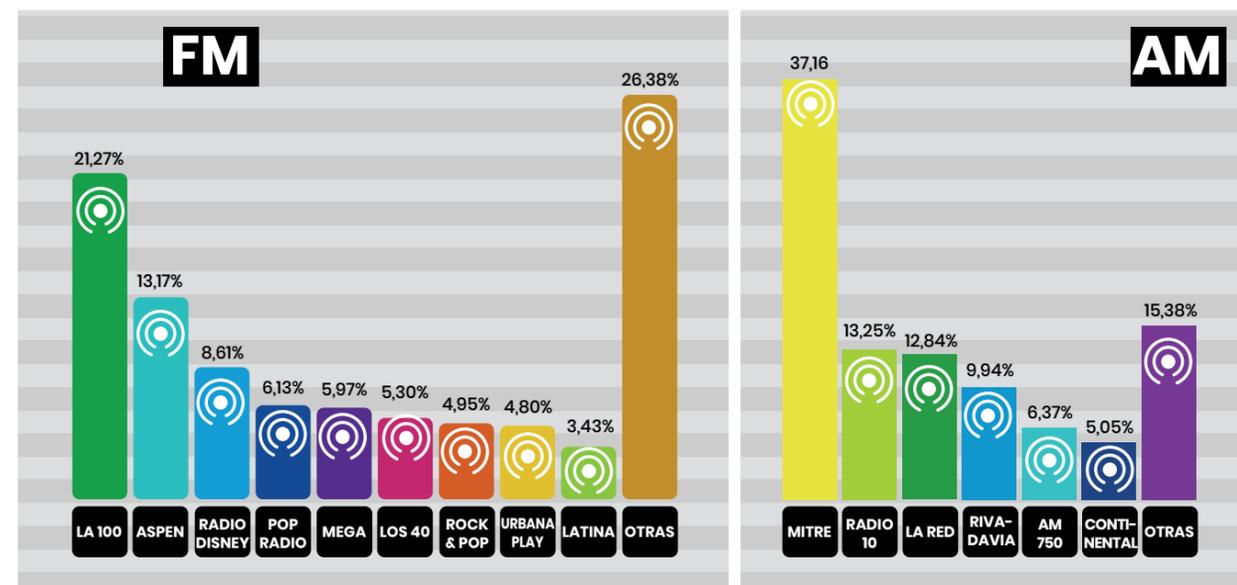
Radio One, **Radio Berlín**, **Nacional Rock**, **Mucha Radio** y **Metro** finalizaron el año sobre el punto de share. Cierra con menos de uno **Cadena 3**,

Nacional Folklórica, la nueva **D-Sports 103.1** vinculada a DirectTV para el mundial, **Nacional Clásica**, **Perfil FM** y la emisora de jazz **Blackie**. El nivel de otras FMS quedó bajo los seis puntos.

AM: Mitre, Radio 10 y La Red cerraron el año en el podio

En AM como a lo largo de todo el año **Radio Mitre** cierra el 2022 como líder absoluta con 37 puntos de share. **Radio 10**, que se afirmó en el segundo lugar, quedó sobre los trece puntos y finalmente **La Red** se quedó con el tercer lugar del podio en la última medición del año muy cerca de los trece puntos de share.

En el cuarto lugar, **Rivadavia** cerró el año unas centésimas debajo de los 10 puntos, en un año que la tuvo como protagonistas. En el quinto lugar **AM 750** sigue creciendo y ya está sobre los 6 puntos, seguida por **Radio Continental** con 5. **CNN Radio** se mantiene sobre los cuatro puntos y unas décimas debajo de los 4 puntos está **Radio Nacional**, sólo en lo que es el AMBA. Cierra la medición la **990** con dos puntos y medio. El nivel de otras AM quedó debajo de los cuatro puntos.



deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

FESTIVALES 2023

La Folklórica y las emisoras de Radio Nacional llevan los festivales mas importantes del país al lugar donde estés

7 y 8 de Enero

FESTIVAL NACIONAL DE LA CHACARERA
Santiago del Estero

13 al 22 de Enero

FIESTA NACIONAL DEL CHAMAMÉ
Corrientes

21 al 29 de Enero

FESTIVAL NACIONAL DE FOLKLORE DE COSQUÍN
Córdoba

2 al 6 de Febrero

FESTIVAL DE LA SALAMANCA
La Banda, Santiago Del Estero

Febrero 2023

FESTIVAL DE MÚSICA POPULAR DE BARADERO
Baradero

13 al 18 de Febrero

FIESTA NACIONAL DEL LAGO
El Calafate

Febrero 2023

FIESTA NACIONAL DE LA MANZANA
Gral. Roca, Río Negro

Seguinos en nuestras frecuencias,
en la web: www.radionacional.com.ar
o en la app desde cualquier lugar del mundo



LA MÚSICA HABLA POR NOSOTROS

¿Qué Pasa USA?

El año empezó con una mala noticia, mi madre en la industria de la música **Alba "Albita" Eagan** falleció a sus 69 años después de estar luchando con una enfermedad, yo le dedico esta nueva entrega de ¿Qué Pasa USA?

Enero arranco con todo, nuevos artistas, anuncios de nuevos eventos, colaboraciones que van a lograr colmar los oídos de muchos amantes de la música, y muchas cosas más, pero esta semana y creo que por mucho tiempo el tema sobre las pantallas de todos los celulares y en las páginas sociales es la pelea diaria de **Shakira** y su ex Pique. Muchas cosas se discuten, primero está el tema de sí la canción con **Bizarrap Sessions #53** es un plagio o copia, después esta la riña de quién tiene la razón, y más allá esta las opiniones públicas y de artistas, en lo cual está empatado,

pero aun este partido no ha terminado. Quién será el ganador, por el bien de todos, espero que sean sus hijos y que todo vuelva a la normalidad.

En el plano de un nuevo artista, tenemos a **YADAM**, del cual ya venimos un par de meses escribiendo sobre su potencial y su nato talento, el venezolano residente francés está a punto de sacar un nuevo tema *Nada Seguro* junto a la nueva estrella argentina **Zoe Gotusso**, la misma que enamoro el Monumental de River (Argentina) abriendo el show de ColdPlay. El lanzamiento de este tema es el 20 de enero.

Festivales, arranca los anuncios de los festivales, Coachella el festival número uno de Estados Unidos que toma lugar en Indio California dio a conocer la parrilla de los artistas invitados en abril de este año. Por primera vez un artista latino es

Por **Fernando Fazzari**



la atracción principal del evento, y ese artista no puede ser nada más ni nada menos que Benito el "conejo malo", **Bad Bunny** será el "headliner" de esta edición y sus shows son el viernes 14 y 21 de abril. Vale recordar que las fechas del festival son abril 14,15,16 y 21,22,23, dos fines de semanas que el desierto es un infierno musical, siguiendo con el festival, la noticia que nos encanta a todos los fanáticos de Los Fabulosos Cadillacs, es que el grupo argentino dirá presente el sábado 15 y 22. Otro anuncio impactante de enero fue las nuevas fechas de LAMC versión virtual en abril 26 al 28 y la versión en vivo julio, 11 al 15. En los próximos meses daremos a conocer los artistas invitados a presentarse.

El que también está haciendo ruido es **Slash**, el guitarrista de Guns N' Roses acaba de lanzar un libro "The Collection", este libro es para el re-fan de Slash y de GNR, el libro que será editado por Gibson Guitars cuenta con entrevistas inéditas, fotos más historias de cada guitarra que a usado para shows y para sus grabaciones, Gibson Guitars el patrocinador de Slash va a lanzar 500 copias firmadas.

Playlist:

Canciones que deberías de conocer

- 

El Sello:
Escorpia (Argentina)
- 

Deja su Lugar:
La Triple Nelson (Uruguay)
- 

Nada Es Seguro:
Yadam (Venezuela)
- 

Mi Plan De Vida:
Kanny Garcia FT Abel Pintos (Puerto Rico / Argentina)
- 

Cristales:
Le Coco (Venezuela/USA)



MFM+
DÍA 2
ESCORPIA
DOM 19 FEBRERO **COSQUIN ROCK** LA CASITA DEL BLUES
ENTRADAS EN **COSQUINROCK.NET**
MUSIC & FILM MANAGEMENT **MFMPLUS.NET**

ADemás DE LOS ARGENTINOS WOS, LA KONGA Y BABASONICOS

Antel Arena: Ricky Martin y Camilo

El mítico **Antel Arena** de Montevideo comienza el año con una agenda cargada de shows internacionales y nacionales para el primer semestre. Comenzando con la vuelta de la **Avant Premiere Carnaval** el martes 17 de enero con shows de Cuareim 1080, Asaltantes con patentes, La trasnochada, Los choby's, Zingaros y Tabú, entre otros. Seguido por la **ExpoConvention 2023** el 11 y 12 de febrero, uno de los eventos de cultura pop más importantes del país. Contará con shows, influencers e invitados internacionales.

El día 28 de febrero, vuelve la estrella internacional **Ricky Martin** con un show especial con más de 60 músicos, donde no solo rendirá homenaje a su música en un concierto con orquesta clásica, sino también un encuentro con su público que lo apoya durante más de 38 años de carrera. **Camilo**, por su parte, se presentará el 4 y 5 de marzo como parte de su tour "De adentro pa afuera", con todos sus clásicos y temas de su último álbum que le da nombre a la gira. El día 9 del mismo mes, también se estará presentando el duo pop mexicano HA*ASH, en su nueva gira "Mi salida contigo Tour". En la actualidad tienen más de 9 millones de suscriptores en Youtube, casi 7 millones en Spotify y millones de fans, que reafirman su liderazgo en la escena musical Americana.

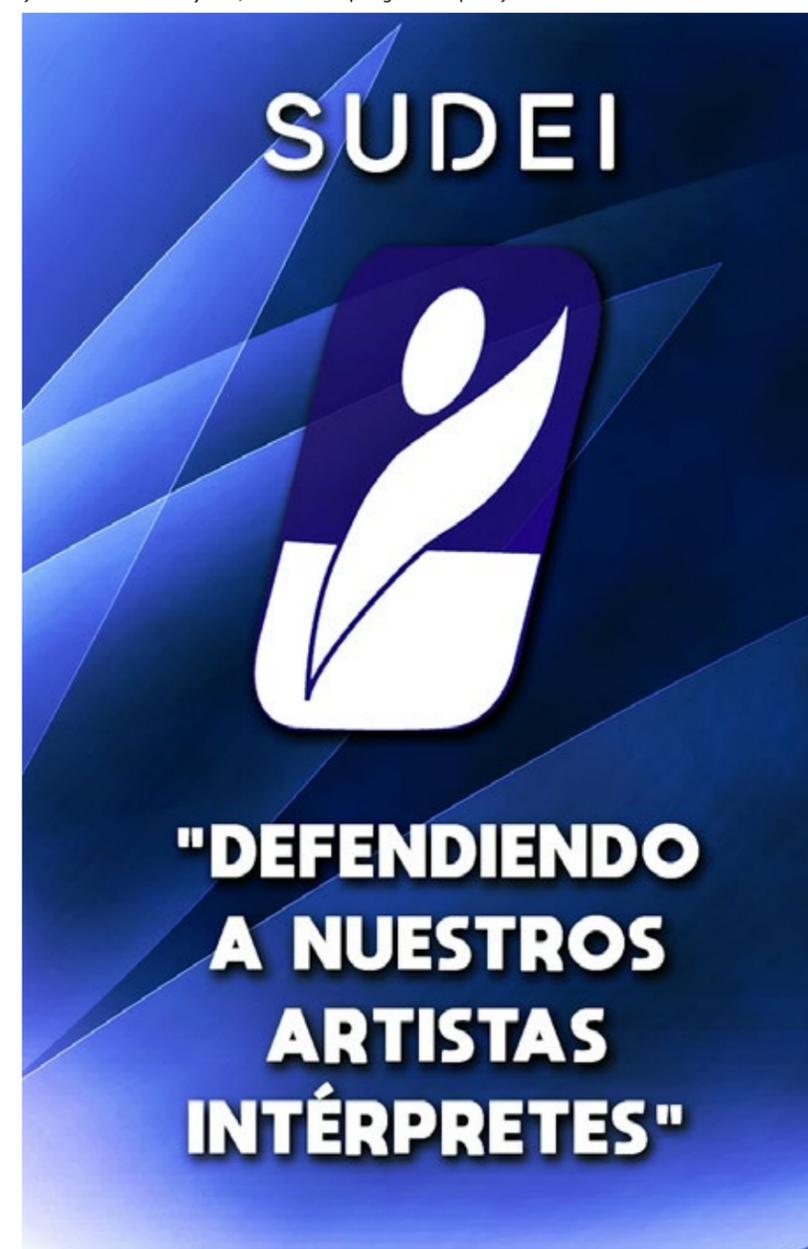
Llega por primera vez desde Córdoba a Uruguay el grupo de cuarteto argentino **La K'onga**, para presentarse con su tour el Universo de la K'onga en el Antel Arena, el 16 de Marzo de 2023. Diego Granade, Nelson Aguirre y Pablo Tamagnini, son las voces que le ponen toda su energía a cada uno de sus temas y en cada show en los que se presentan, haciendo vibrar a sus seguidores, junto a una extraordinaria banda y una imponente puesta en escena.

Siguiendo la música argentina, **Wos**, tras un 2022 consagratorio en el que llevó su gira *Oscuro Éxtasis* por todo Latinoamérica -incluyendo tres shows de estadio para casi 100.000 personas en Argentina-, se presentó en los escenarios de los festivales más importantes del mundo, recibió el premio Gardel de Oro y tres nominaciones a los premios Latin Grammys por su último álbum de estudio. Este año, comienza con su presentación en Montevideo el sábado 29 de abril. Mientras que **Los Fabulosos Cadillacs** vuelven al Uruguay el 13 de Mayo y **Babasonicos** el 20 de mayo como

parte de su *Fuego Amigo Tour*, presentando su último disco Trinchera.

El 9 de mayo vuelve al país **Alejandro Sanz** con su nueva gira *Sanz en vivo*, que ya es éxito en ventas en el mundo. En España, el tour superó los 300.000 seguidores batiendo records de asistencia. Ya en mitad de año, tendrá su vuelta las tres voces del Carnaval. El Alemán, Emiliano y El Zurdo el 3 de junio, con un despliegue

poco habitual en el escenario. Mientras que el local **Matías Valdez** lo hará el 17 de junio, con todos sus éxitos que superan las 150 millones de reproducciones en plataformas y fue el artista más escuchado en Spotify en 2022.

SUDEI
"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



COMO PROMOTOR INTERNACIONAL Y MÁNAGER DE AGARRATE CATALINA Y JAIME ROOS

Fernando Mino: protagonismo en el Uruguay con PianoPiano y 3/Cuartos



Fernando Mino

Fernando Mino combina perfectamente la postura de promotora líder del mercado uruguayo con el management de vanguardia y exportación junto a la murga Agarrate Catalina y, desde este mes de diciembre, junto al artista uruguayo número uno como es Jaime Roos.

Para la parte de producción y promoción de conciertos mainstream es socio con la gente que administra la Sala del Museo — con Camilo Sequeira de Doble Cinco — formando a PianoPiano, la empresa que más shows ha hecho este año en el Uruguay. Con PianoPiano hará la versión local del Cosquín Rock el 20, 21 y 22 de abril en la Rural del Prado de Montevideo. Este año, empezaron con la gira de El Ardor de Juana Viale, desde la sala El Cantegril de Punta del Este hasta el teatro del Sodre en Montevideo; produjeron a Agarrate Catalina en el Carnaval, y una serie de 15 conciertos por todo el país entre teatros y festivales con Abel Pintos, la cual se cerró con dos Antel Arena sold out en marzo. Tuvieron también a Ricardo Montaner, Divididos, los Auténticos Decadentes con sus 35 años de carrera, Louis Tomlinson en n gran show internacional, Nick Jr., Luli Pampín, Tiago PZK, una gira de seis shows en Septiembre con NTVG, los Fundamentalistas en el Velódromo, Natiruts, Darío

Z y Tabaré Cardozo, entre muchos otros. También, como faceta destacada para el verano, está produciendo quince conciertos en el Enjoy de Punta del Este, entre el 4 de enero y el 4 de marzo.

El equipo de PianoPiano viene creciendo en todas las áreas y destaca la designación de Andrés Pazos como Jefe de Producción y de Luisina Chuayre para la parte comercial con eventos empresariales, activaciones y sponsoros. Este año tuvieron el lanzamiento del Renault Kwid, el evento de Medis Group (CASMU) y el de fin de año de Mercado Libre entre muchos otros eventos.

3/Cuartos con Agarrate Catalina y Jaime Roos

En la parte de management de artistas uruguayos de exportación, Fernando Mino lo lleva adelante desde hace con su propia empresa 3/Cuartos dentro de Infonegocios que tiene con Alfredo Guelfi, son managers desde hace años de Agarrate Catalina y desde ahora de Jaime Roos como el artistas más importante del país como una gran honor y responsabilidad. Con él, para el 2023, se hará mucho el interior del Uruguay, festivales, que vuelva a Argentina, España, USA y Chile en lo que ya se va planificando.



IL VOLO, PALOMA SAN BASILIO Y MANUEL CARRASCO EN MARZO EN CHILE

Swing: Luis Fonsi y Auténticos Decadentes en febrero



Luis Fonsi

Cargado de conciertos se viene este verano para la productora, quien ya tiene cerradas varias fechas mientras espera cerrar algunas más.

Este 3 de febrero los **Auténticos Decadentes** se presentarán en uno de los festivales de música popular más grandes del país. La nueva edición veraniega del Festival "Fiebre del Memo" se llevará a cabo en el Club Hípico. El 4 estarán en Arena Monticello.

El 14 del mismo mes, también en Monticello se celebra en grande el Día de Los Enamorados. **Luis Fonsi** será el encargado de festejar la cita romántica en San Francisco de Mostazal. Las entradas están a venta por Topticket.

Il Volo regresa este 3 de marzo a Monti-

cello. El grupo llegará con su disco "IL VOLO SINGS MORRICONE", un álbum dedicado al gran maestro Ennio Morricone, reconocido por haber compuesto la banda sonora de más de quinientas películas y series de televisión.

En marzo, el 17 y 18 se presentará **Paloma San Bacilio**, la primera fecha serán en Centro de Eventos Metropolitan, ex Casa de Piedra, y 18 en el Casino Enjoy de Viña de Mar.

Regresa al Teatro Nescafé de las Artes uno de los cantautores más aplaudidos de la escena Pop europea de los últimos 20 años, **Manuel Carrasco**, quien se presenta con la gira «Corazón y flecha», el próximo 25 de marzo.

ADIONE PRESENTÓ TIRADERA

Warner Music: nuevos eps de Plumas y Drefquila

La banda nacional **Plumas** presentó su nuevo EP titulado *Sobre el júbilo y la pena*. El EP, estuvo precedido por los sencillos *Te van a olvidar* (junto a Pedropiedra) y *Lo Nuestro*, además incluye el nuevo sencillo *BOT*,

que fue lanzado con una divertida y eficiente campaña de expectativas en medios. La banda además se presentó en La Batuta a comienzos de enero, mientras prepara una serie de presentaciones este verano.

Drefquila realizó el lanzamiento de su nuevo EP *Diablo Santo* en el Club Chocolate, al que asistieron amigos, medios y gente de la industria. El disco incluye la canción que da título al EP, además de *Bellakita*, *Mi Amiga*, *Rica*, *Kela Toke* y *Salir a Buscarte*.

El músico nacional **ADIONE** abrió el 2023 con la canción titulada *Tiradera*, un single en cuya letra el artista se toma a sí mismo como objeto de burla para reflexionar sobre el lado oscuro y la ansiedad de éxito en la escena de la música urbana. El tema cuenta con un visualizer que se grabó en las playas de la cuarta región. El músico ha sido uno de los artistas que más ha crecido este último año, quintuplicando sus seguidores en redes sociales de forma orgánica.

El reconocido artista y productor musical, **Ovy On The Drums** reclutó a Ozuna para culminar el año en grande con el estreno de su nuevo



Lanzamiento de Drefquila

sencillo titulado *CHAO BEBE*. Por otra parte, **Skrillex** junto a Fred again... y Flowdan lanzaron el sencillo, *Rumble*.

Para la segunda semana de enero, se anuncia la salida de lo nuevo de **Tiago PZK** junto a Myke Towers titulado, *Bemaste*; también la salida de *Whiskey* y *Coco* de **Justin Quiles** y *Neón* con el tema **Lit Killah**.



LA GIRA

FMIK - REI

NUEVO SINGLE



BUSCAN POTENCIAR LA VENTA DE VINILOS

Punto Musical: Los Bunkers cierran y comienzan buen año

“Los Prisioneros es sin duda la banda más importante a nivel de ventas físicas de esta década”, comenzó destacando **Carlos Suárez**, gerente comercial de la tienda.

Punto Musical continúa con los lanzamientos de discos en sus tiendas para apoyar a las bandas nacionales. “Dentro de los lanzamientos de fin de año realizamos un exitoso lanzamiento de la última producción de **Los Bunkers At The Roxy...show** que se realizó el 2011 en donde la banda mostró canciones de *Música Libre* y el cover de **Los Ángeles Negros**. Estos próximos meses se lanzarán tres producciones más de ellos, lo que hace presagiar que será un muy buen año en la historia de Los Bunkers y nuestra música”, destacó Suárez.

Otro de los fenómenos musicales del año pasado fue **Macha y el Bloque**

Depresivo, con su última producción *¡Saco la voz desde el camarín!*, con la que realizaron 4 shows en el Teatro Caupolicán.

El vinilo sigue creciendo en Chile

Esta tendencia la confirma Suárez, quien se alegra de trabajar con la fábrica **Selknam**: “Como Punto Musical, estamos preparando muchos lanzamientos y algunas sorpresas que quedaron pendientes del año pasado. Estamos empujando por todos lados para mantener los éxitos de los últimos dos años y consolidar a Chile como un lugar en Sudamérica donde el vinilo manda, sobretodo en calidad a nivel regional. Sin duda es una gran responsabilidad, pero en conjunto con Selknam, creemos que podemos seguir creciendo”.



YOUNG CISTER ARRASÓ EN MOVISTAR ARENA

Sony Chile: Américo lanza su nuevo disco *Cumbia Despechada*



Américo comienza con todo este 2023 y su nuevo álbum *Cumbia Despechada*, el número 11 de su carrera musical. El destacado cantante chileno de cumbia estrenó su disco de once canciones que hablan de dolor, despecho y desamor, con todo el ritmo y sabor de una cumbia orgánica, sencilla e incorporando con mucha energía el acordeón. Este nuevo trabajo habla de muchos sentimientos que Américo experimentó durante la pandemia. El nuevo single de este álbum, es precisamente el que da nombre al disco *Cumbia Despechada*. “Siento que estamos viviendo un

gran momento para la cumbia. La cumbia es un movimiento muy fuerte dentro de la música popular romántica latina”, dijo el cantante.

Cumbia Despechada cuenta con 11 canciones, con temas Christian Nodal, Jessi Uribe y Américo.

Young Cister arrasó con sus dos shows *El Concierto Más Xulo*. El cantante, que pisó por primera vez en solitario el escenario del Movistar Arena, resultó ser un paso más para el crecimiento de la ya consolidada carrera del joven de 26 años. La convocatoria fue impresionante, y su performance llena de sorpresas, deslumbró al público. Por otra parte, Young Cister no para de sorprender y estrenó un nuevo videoclip. Se trata de *Samurai*, uno de los singles que incluye su nuevo EP *The Life of Xulo*, y en el que colabora Polimá Westcoast. En un entretenido centro de diversiones de Santiago, los artistas se muestran veraniegos, en ambiente de baile y alegría con rítmicos sonidos.



Regresan los festivales de verano: El Festival Viña del Mar y El Huaso de Olmué

Los grandes festivales regresan este año moviendo nuevamente la industria del espectáculo, que estuvo muy decaída durante y después de la pandemia. Los más fuertes son el de **Viña** y el de **Olmué**, ambos televisados y que han confirmado casi su totalidad de artistas invitados.

El de Viña del Mar es considerado el festival de música más grande e importante en el continente americano, y genera gran expectativa por la cantidad de artistas consagrados que se presentan en los cinco días de duración. Este año se llevará a cabo entre el domingo 19 y el viernes 24 de febrero de 2023 y será conducido

nuevamente por Martín Cárcamo y María Luisa Godoy.

Los Shows internacionales incluyen a **Christina Aguilera, Karol G, Alejandro Fernández, Maná, Camilo, Nicki Nicole** (jurado). Dentro de los shows nacionales estarán **Los Jaivas**

Polimá Westcoast (jurado) y **Paloma Mami**.

El Festival de Olmué es otro de los clásicos del verano, quien retomó su programación de la mano de TVN. El canal nacional dio a conocer la parrilla de artistas que se presentarán en el Quincuagésimo Segundo Festival del Huaso de Olmué, que será conducido por **Ivette Vergara** y **Eduardo Fuentes**.

Están confirmados para ser parte del festival de Olmué **Mon Laferte, Zúmable Primo, Illapu, Grupos La Rosa y Red, Luis Slimming, La Combo Tortuga, Young Cister, Entremares** y **Santafería**.

JUANES TRIUNFÓ SOBRE EL ESCENARIO DEL MOVISTAR ARENA EN SU REGRESO A CHILE

Universal: nuevo single de Denise Rosenthal

A casi cuatro años de su última presentación en el país, y consagrado como uno de los artistas latinos más importantes del mundo, **Juanes** volvió a reencontrarse con sus seguidores para presentar sus grandes éxitos. El artista fue recibido con una ovación del público que repletó el Movistar Arena y que coreó de principio a fin cada una de sus canciones. Juanes gozó, una vez más, de una conexión íntima con el público chileno, quedando demostrado en la interpretación de *Gracias A La Vida* de Violeta Parra en una versión acústica que conmovió a todos los asistentes dentro del recinto.

Previo al inicio del show, Juanes mantuvo encuentros con los diferentes artistas de la escena local, iniciativa organizada por Universal Music Chile y Lotus, donde artistas emergentes hicieron tributo de la carrera de Juanes con adaptaciones de sus más grandes clásicos. Por último, Universal Music Chile hizo entrega de una placa que conmemora los 400 millones de streams en todo su catálogo en el país.

Con dos conciertos agendados para el 26 y 27

de abril en Movistar Arena, **Alejandro Sanz** suma nueva fecha en Chile. En el marco de su gira “Sanz En Vivo”, sumó el 29 de abril para un concierto en el Gran Arena Monticello.

Antonio José agendó concierto en Chile. El aclamado cantante compositor **Antonio José** llegará al Teatro Nescafé de las Artes este 2023 con su show en vivo imperdible. El artista llega a

Chile en el marco de su show en vivo el 4 de mayo de 2023. En Chile, su single *A Un Milímetro de Ti*, ha logrado gran popularidad al ser el tema central de la exitosa telenovela de Mega, *Hasta Encontrarte*. El artista español está llamado a ampliar el impacto de una carrera con 15 certificaciones de oro y 10 de platino, 1.3 Billones de streams de sus canciones y videoclips. Y en el que suma una larga lista de colaboraciones internacionales en sus canciones.

Denise Rosenthal lanzó exitosamente su nuevo single *Centenas de Miles de Años*, primer adelanto de su próximo disco. Una de las artistas más populares de Chile, comienza una nueva era



Juanes y Universal Music, entrega de placa

en su carrera, donde viene a fortalecer su búsqueda musical e identitaria. Esta etapa artística viene de la mano de *Centenas de Miles de Años*, primer adelanto de su próximo álbum, que ya está disponible a través de las principales plataformas digitales. La canción viene acompañada de un espectacular videoclip grabado en las Dunas de Ritoque, bajo la dirección de Natalia Montecinos. Denise se coronó recientemente en Chile como Artista Pop del Año en Premios Musa.

LA TICKETERA DE PORTALDISC ES LÍDER EN DIFUSIÓN DE EVENTOS

PortalTickets: herramienta para artistas, sellos y productoras

PortalTickets es la plataforma que **PortalDisc** creó en abril del pasado año, considerando la vinculación natural entre los eventos y los contenidos que la plataforma difunde. Su director, **Sebastián Milos**, cuenta que en el portal actualmente hay más de 200 mil canciones, más de 10 mil artistas, 20 mil discos, por lo que vincular esos contenidos con los eventos del artista, y viceversa, hacía mucho sentido y era una muy buena manera de potenciar la difusión.

En este primer año, la plataforma ha considerado un desarrollo tecnológico que va por buen camino. Fue un desarrollo de unos seis meses sin parar, de armar la plataforma y que funciona para la venta de tickets. Ya está andando desde abril y en este tiempo hemos hecho más de mil eventos, “un logro pensando que tuvimos que partir de cero”, comenta Milos. “Es una buena señal de que el sistema está funcionando bien y estamos muy contentos”.

Una de las grandes características de PortalTickets es que se apoya

también la difusión enviando mails personalizados a los usuarios que hayan descargado música similar. Tecnológicamente tiene muchas herramientas novedosas, entre ellas la posibilidad de generar videos para redes sociales a partir de la música de los artistas, vinculando la gráfica del evento con

la música de los artistas. Eso ha funcionado muy bien y es algo que está de acceso público, por lo tanto, lo pueden hacer los usuarios, los productores y los propios artistas.

Entre los próximos eventos destacados se encuentran el **Festival Piedra Andina**, así como conciertos de **La Moral Distraída** en Chillán, **Niña Tormenta** en Valparaíso, **Eduardo Peralta** en El Mesón Nerudiano, el **Festival de Blues** en Valdivia, varios eventos de teatro en La Serena, concierto de **Elizabeth Morris** en febrero y eventos en locales como **El Clan, Espacio El Angel**, entre otros en Santiago.

PortalTickets está abierta a todos los artistas, sellos y productoras que organizan eventos en Chile o de artistas chilenos en el extranjero.



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- BZRP Music Sessions #23**
Paulo Londra
- Si Quieren Frontear**
Duki + varios - Dale Play Records
- La Triple T**
TINI - Sony Music
- Una Noche En Medellín**
Cris Mj - Independent Artist
- Cuatro veinte**
Emilia - Sony Music
- Moscow Mule**
Bad Bunny - The Orchard Music
- Jordan**
Ryan Castro -
- Marte**
Sofía Reyes & María Becerra -
- Provenza**
Karol G - Universal Music
- Ojitos Lindos**
Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music

M! MUSIMUNDO VINOLO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkin Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Red (2cd)**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Fearless (taylors version) - 2cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Harry's house**
Harry Styles - Sony Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- Pateando Piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Dark Side Of The Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- La Voz De Los 80'S**
Los Prisioneros - Universal Music
- Folclore**
Taylor Swift - Universal Music
- 100% Lucidos**
Macha y el bloque depresivo - Indep.
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Ser Humano**
Tiro De Gracia - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Faith in the future**
Louis Tomlinson -
- Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989 (Deluxe)**
Taylor Swift - Universal Music
- Music of the spheres**
Coldplay -
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Parachutes**
Coldplay -
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Clics Modernos**
Charly Garcia - Universal Music
- Nevermind**
Nirvana - Universal Music

Desesperados

- Plan A**
Paulo Londra - Warner Music
- Me porto bonito**
Bad B., Chenchó Corleone - The Orchard Music
- Arrancarmelo**
Wos - Doguito Records
- BZRP Music Sessions #48**
Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- Numero 1**
Oscu & Nobeat
- Mamiii**
Becky G & Karol G
- As is was**
Harry Styles - Sony Music
- Te Mentiría**
Rusherking & Luck Ra
- Te Felicito**
Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Harry'S House (Black)**
Harry Styles - Sony Music
- Harry'S House**
Harry Styles - Sony Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Born Pink Pink (Black)**
Blackpink -
- Born Pink Pink**
Blackpink - YG Entertainment
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Harry Styles (LP)**
Harry Styles - Sony Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Flor de Ceibo**
Don Osvaldo - Warner Music

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- The Sick The Dying... And The Dead!**
Megadeth - Universal Music
- Clics Modernos (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Universo Paralelo**
La Konga - Ya! Musica
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Harry'S House (LP)**
Harry Styles - Sony Music
- La Pachanga (LP)**
Vilma Palma E Vampiros - Barca
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Mtv Unplugged**
Nirvana - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Alturas de Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- Pateando Piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Vasos vacíos**
Fabulosos Cadillacs - Sony Music
- Comfort y música para volar (C.E.)**
Soda Stereo - Sony Music
- Dark Side Of The Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Comfort y música para volar**
Soda Stereo - Sony Music
- La Voz De Los 80'S**
Los Prisioneros - Universal Music
- Mtv Unplugged**
Los Tres - Sony Music
- Mtv Unplugged**
Charly Garcia - Sony Music

Youtube Music

01 **Ya No Vuelvas**
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music

02 **Dos Besitos**
La Joaqui - The Orchard Music

03 **3 Estrellas en el Conjunto**
REI & Callejero Fino - DALE PLAY Records

04 **Pa' la Selección**
La T y La M - FarLatino

05 **Turreo Sessions #723**
DJ Tao & Callejero Fino - Warner Music

06 **Marisola (Remix)**
Duki, Cris Mj & Nicki Nicole - Universal Music

07 **Tu Turrítto**
Rei & Callejero Fino - DALE PLAY Records

08 **Ya no quiero verte**
El Polaco & La China - Columbia

09 **Butakera**
La Joaqui, EL NOBA & Alan Gomez - Goat Records

10 **Traidora**
La Joaqui & DJ ALEX - Goat Records

Spotify

01 **La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music

02 **Marisola (Remix)**
Duki, Cris Mj & Nicki Nicole - Universal Music

03 **Ya No Vuelvas**
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music

04 **Pa' la Selección**
La T y La M - FarLatino

05 **Punto G**
Quevedo - Warner Music

06 **Dos Besitos**
La Joaqui - The Orchard Music

07 **Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records

08 **Tu Turrítto**
Rei & Callejero Fino - DALE PLAY Records

09 **Hey Mor**
Ozuna, Feat. Feid - Aura Music Corp.

10 **Butakera**
La Joaqui, EL NOBA & Alan Gomez - Goat Records

Claro Música

01 **Qué más pues?**
J Balvin & María Becerra - Universal Music

02 **Miénteme**
María Becerra & TINI - Sony Music

03 **Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music

04 **2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music

05 **Pepas**
Farruko - Sony Music

06 **Sobrio**
Maluma - Sony Music

07 **No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music

08 **Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music

09 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

10 **Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

01 **Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

02 **TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music

03 **Tranquila**
FMK & María Becerra - Sony Music

04 **La Trampa es Ley**
LIT Killah - Warner Music

05 **Desesperados**
Rauw Alejandro, Chenchó Corleone - Sony Music

06 **Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music

07 **TOP 5**
Duki - Dale Play Records

08 **Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music

09 **Universo Paralelo**
La Konga - Leader music Arg.

10 **Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 **La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music

02 **Dos Besitos**
La Joaqui, Salastkbron & Gusty Dj - Goat Records

03 **Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records

04 **Cómo Chilla Ella**
Ysy A, Sponsor Dios & Evlay - Independente

05 **Tu Turrítto**
Rei & Callejero Fino - DALE PLAY Records

06 **Punto G**
Quevedo - Warner Music

07 **Butakera**
La Joaqui, EL NOBA & Alan Gomez - Goat Records

08 **Turreo Sessions #723**
DJ Tao & Callejero Fino - Warner Music

09 **Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar**
La Mosca Tse-Tse - Sony Music

10 **DESPECHÁ**
Rosaliá - Sony Music

11 **Hey Mor**
Ozuna, Feat. Feid - Aura Music Corp.

12 **Arrancarmelo**
Wos - Doguito Records

13 **Tu Amor / E7**
DJ Alex & La Joaqui - Dale Play Records

14 **Besos Moja2**
Wisin & Yandel, Feat ROSALÍA - Sony Music

15 **Vista Al Mar**
Quevedo - Warner Music