

WAVE

WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#594

AÑO 49 • FEBRERO 2023



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

flow | GAMERGY

7.8.9 ABRIL
TECNÓPOLIS - BUENOS AIRES
ARGENTINA

flow Galicia VISA McDonald's YPF ABASTO SHOPPING amazon music BA Universidad Ciudad SIGLO 21

GGTECH IFEMA MADRID FENIX ENTERTAINMENT

REGIONALES
Sony Music
Damián Amato lidera en Sudamérica
Premio Lo Nuestro
Sebastián Yatra lidera las nominaciones

ARGENTINA
Burger King
Partnership con Rusherking
Quilmes
Apuesta por la música

CHILE
Viña del Mar
Regreso con Bizarro/Belive
Multimúsica
Prometedor inicio de temporada



> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Sony Music

Damián Amato lidera en Sudamérica

Premio Lo Nuestro

Sebastián Yatra lidera las nominaciones

ARGENTINA

Burger King

Partnership con Rusherking

Quilmes

Apuesta por la música

CHILE

Viña del Mar

Regreso con Bizarro/Belive

Multimúsica

Prometedor inicio de temporada

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

De Viña y el Cono Sur a toda la región

Esta edición de febrero de Prensario Música es, junto a la de los Latin GRAMMYS en noviembre, una de nuestras apuestas más internacionales como puente del Sur con la región.

Lo más importante que tenemos en ese mismo sentido es el regreso del Festival de Viña del Mar tras la pandemia en Chile. El icónico festival de la Quinta Vergara conserva la impronta de gran show de televisión de los canales de Santiago y, en el plano internacional, se podrá ver con la nueva alianza junto a Star+Live de Disney en streaming que destacamos en la editorial anterior. Disney está pasando por grandes pruebas con su estilo agresivo al promover estas nuevas plataformas –junto a Disney+ f– frente a la industria del cine que le da grandes dividendos o los cableoperadores, pero la apuesta es válida para toda la región.

Del festival de Viña también algunos otros productores nos han mencionado su menor injerencia relativa de toda la industria que ha tenido siempre frente al manejo de la productora líder Bizarro/Belive, que lo mueve más como un evento propio con artistas traídos por ellos. Hay que ver como termina siendo esta edición y si esa elección no le resta poderío al festival en su conjunto con la parrilla final. Uniendo a todas las productoras los artistas en Viña siempre han sido más rutilantes.

Conjuntamente, es el mes del Premio Lo Nuestro en Miami, que siempre ha potenciado la música latina con sus nuevas figuras, también como un gran show de televisión. Tiene a Sebastián Yatra como el mayor nominado –10 categorías– tras ganar su primer Latin GRAMMY en noviembre pasado. Es la primera vez, en la mencionada evolución del negocio televisivo, que el PLN responde de manera efectiva a la fusión de Televisa-Univisión y con Ignacio Meyer no vinculado tan directamente por liderar toda la cadena desde Miami. Hay que

ver hasta que punto potencian las tendencias actuales, tras un par de entregas donde Bad Bunny sin duda es la figura de la música latina que acaba de ganar el GRAMMY estadounidense a la música urbana, mientras también sigue cosechando éxitos sucesivos Rosalía. De esa entrega, donde también estuvo Fito Páez compitiendo con la española, es notorio el éxito de Harry Styles para el Album del Año, con su ex pareja y fenómeno del 2022 Taylor Swift aplaudiendo en la platea. También, por la gran cantidad de premios que obtuvo, Beyoncé. Ni ella ni Bunny se quedaron igual con la categoría principal.

En lo local, sobresale la noticia de Damián Amato como Managing Director al frente de toda Sudamérica unida para Sony Music, donde habrá que ver como logra sinergias en toda la sub-región en un contrapeso cooperativo ahora más grande frente al polo creativo de Afo Verde y el grupo selecto de argentinos amigos de Miami. El ascenso para Damián no es insustancial, pues Colombia como cabeza de la parte Andes hace tiempo que equipara a la ciudad de la Florida y a Puerto Rico como cabecera de todo lo urbano que lleva la música latina al mundo. El desafío es seguramente potenciar y renovar eso para los próximos años.

Además, junto a lo de Disney con Star+ Live, se acrecienta el protagonismo de Flow, el servicio OTT de video de Telecom en Argentina, que apuntando a lo aspiracional transmitirá el Cosquín Rock en Córdoba antes que el Lollapalooza en marzo en Buenos Aires. Empieza a ser recurrente y asegura, como destacamos el mes pasado en las palabras de su COO Gonzalo Hita, conseguir más gente en sus emisiones que en el vivo. Se puede decir que apunta la era del streaming 3.0 post pandemia para este año. También es relevante la campaña de Quilmes, como sponsor siempre relacionado con la música subiendo su apuesta.

Festivales: Salto de calidad del Cosquín Rock junto a Flow y Viña del Mar con Star+Live

Junto al Lollapalooza con seshows en el interior, Rock en Baradero y Masters of Rock

En el showbusiness argentino viene la temporada de festivales más fuertes, con algunos saltos de calidad evidentes como el Cosquín Rock este 18 y 19 de febrero. Además de sus versiones en el exterior, tiene a nivel local una edición sold out y transmisión en vivo a través de Flow para todo el país que antes no disponía. La grilla integrada por más de 100 artistas incluye figuras internacionales como No Te Va Gustar, Tiesto, Fito Páez, Babasónicos, Charlotte De Witte, Rels B, LP, Trueno, Divididos, Ciro y Los Persas, Las Pastillas del Abuelo, Dillom, entre otros.

En el plano internacional se destaca el regreso del Festival de Viña del Mar, que puede ayudar a la influencia de los mismos artistas a los demás países, será del 19 al 24 de febrero con una grilla que contará con Tini, Karol G, Emilia, Paloma Mami, PolimáWestcoast, Camilo y Nicki Nicole, entre otros artistas. Chile también tendrá su versión local del Lollapalooza, el mismo fin de semana en el que se realiza en Buenos Aires.

En marzo será la gran cita aspiracional de DF Entertainment con el Lollapalooza Argentina los días 17, 18 y 19 en el Hipódromo de San Isidro. Encabezan en line up Drake, Blink-182, Billie Eilish, Rosalía, Tame Impala y Lil Nas X. El festival además ya anunció los seshows que comenzarán el 15 de marzo y continuarán hasta el 21 en Buenos Aires, Córdoba y Rosario, expansión al interior que es una gran novedad. Flow nuevamente transmitirá el festival, para lograr suceso también en el streaming.

En abril llega una nueva edición de Rock en Baradero, que GonnaGo anunció para los días 7 y 8 en el anfiteatro de la ciudad bonaerense, aprovechando el fin de semana extra largo por la Semana Santa. Encabezan la grilla Rata Blanca, No Te Va Gusta, Las Pelotas, La Vela Puerca, Conociendo Rusia, Eruca Sativa, entre otros. Y el 28, AkeMusic confirmó una nueva edición en la Argentina del MasterOfRock en el Parque de la Ciudad con Kiss, Scorpions, Deep Purple y Halloween.

Líderes: DF Entertainment, Fénix y Move Concerts

DF Entertainment tiene el 17 de febrero a LP en el estadio Luna Park y el 26, la boyband Big Time Rush en Estadio Obras. En marzo Imagine Dragons se presenta el 9 en el Campo Argentino de Polo y Sen Senra, el 26 de marzo en el C Complejo Art Media. Además anunció al prestigioso compositor y pianista italiano Ludovico Einaudi, el 25 de marzo en el Teatro Gran Rex, y la gira de Lola Índigo con presentaciones en Córdoba el 21 de marzo, Rosario el 22 y Buenos Aires el 25. Para el segundo semestre, viene The Weeknd, en el marco de su gira latinoamericana.

Fénix comenzó el año con todo. Tras los shows de David Guetta en Punta del Este y Buenos Aires, viene el 26 Calvin Harris en el Movistar Arena. En febrero también tienen tres shows de Ricardo Arjona, el 23 de febrero en Mendoza, 25 de febrero en Córdoba y 1 de marzo en Rosario.

En marzo, la productora anunció el show en Buenos Aires de Mötley Crüe y Def Leppard, el 9 en el Parque Sarmiento, al que se suma como representante local Rata Blanca. En abril, Cristian Castro vuelve al Movistar Arena y se confirmó el Festival GAMERGY Argentina 2023, del 7 al 9 de abril en Tecnópolis. También está por colgar el cartel de agotado Romeo Santos el 22 de abril.

MoveConcert, por su parte, confirmó la reprogramación del show de

Lauren Jauregui para el 1 de marzo en el Teatro Gran Rex. Antes tiene además el festival Nación Urbana el 25 de mayo al aire libre en Obras con representantes de la escena como Barderos, Ronpe 99, Kamada, El Doctor, entre otros. Para mayo la productora anunció a Jackson Wang en el Movistar Arena.

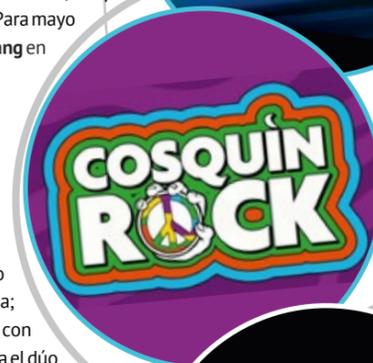
Lali, La Konga, Fito Páez y Divididos en Vélez

LAURIA destaca es Lali el 4 de marzo en el Estadio de Vélez. Además, el mexicano Alejandro Fernández, con shows el 2 de marzo en Córdoba y el 4 en el Movistar Arena; allí también Camilo el 10 de marzo, con una nueva fecha el 11; ese mismo día el dúo HA-ASH se presentará en el Luna Park, quienes también sumaron una fecha el 12. Para mayo tiene a Alejandro Sanz que agotó cuatro shows (5, 6, 11 y de mayo) y suma una quinta fecha el 14, además de Córdoba y Rosario, y anunciaron a Manuel Turizo en el mismo venue.

La Konga hace Vélez el 18 de marzo como el nuevo gran suceso popular nacional. Tras el éxito de los Movistar Arena, Fito Páez –DG– agotó el estadio de Vélez del 1 de abril y anunció un segundo show el 2 de abril. Y en mayo Vélez será testigo de otro aniversario con la presentación de Divididos -300 producciones- el sábado 13.

6Pasos anunció el regreso de Ricky Martin con su Tour Sinfónico en el estadio. La cita en Buenos Aires será el 2 de marzo, pero también se presentará el 24 de febrero en el Anfiteatro de Villa María, Córdoba; el 26 de febrero en Arena Aconcagua de Mendoza; el 28 de febrero en Antel Arena de Montevideo, Uruguay; y el 4 de marzo en el Auditorio de Rosario.

Joaquín Sabina - Artes Group y Arenas – agotó cinco shows en el Movistar arena en marzo y sumó una sexta presentación el 25 con la gira Contra Todo Pronóstico.



LE SIGUEN BAD BUNNY, CAMILO, BECKY G Y GRUPO FIRME ENTRE LOS MÁS NOMINADOS

Premio Lo Nuestro: Sebastián Yatra lidera las nominaciones y se suma como anfitrión

El jueves 23 de febrero será la 35ª entrega anual **Premio Lo Nuestro**, organizada por **Univisión** en el Miami-Dade Arena. Bajo el tema "El Mundo Es Lo Nuestro", la ceremonia tendrá a la actriz y presentadora **Alejandra Espinoza** como anfitriona, acompañada por **Paulina Rubio**, **Adrián Uribe** del late-night show de Univision De Noche Pero Sin Sueño, y el artista más nominado de la noche **Sebastián Yatra**.

El cantautor colombiano encabeza la lista de nominados con 10 reconocimientos, seguido por **Bad Bunny**, **Camilo**, **Becky G** y **Grupo Firme** con nueve, mientras que **Maluma**, **Ozuna**, y **Daddy Yankee** tienen ocho nominaciones cada uno.

Las nominaciones de este año incluyen a 192 artistas que abarcan a todos los géneros de la música latina dentro de 39 categorías, incluyendo la categoría de "Tour del Año" que regresa por demanda popular y honra el éxito mundial de las giras de los artistas latinos. Las nominaciones a Premio Lo Nuestro son el resultado de tiempo en aire en la radio de UFORIA durante el período de elegibilidad (1 de octubre de 2021 al 30 de septiembre de 2022), así como datos de *streaming* y la evaluación de un comité compuesto

por expertos en música y entretenimiento. El público y los fans son los responsables luego de elegir los artistas nominados.

Ángela Aguilar, **Bad Bunny**, **Becky G**, **Camilo**, **Christian Nodal**, **Grupo Firme**, **J Balvin**, **Karol G**, **Prince Royce** y **Sebastián Yatra** compiten en la categoría Artista del Año. *Cumbiana II* (Carlos Vives), *De Adentro Pa Afuera* (**Camilo**), *Dharma* (Sebastián Yatra), *Esquemas* (**Becky G**), *Forajido EP1* (**Christian Nodal**), *Legendaddy* (Daddy Yankee), *Me Siento A Todo Dar* (**Banda Los Recoditos**), *Motomami* (**Rosalía**), *Pa'lla Voy* (**Marc Anthony**), *Un Verano Sin Ti* (**Bad Bunny**) están nominado a **Álbum Del Año**. En la categoría **Canción Del Año** *Ahí Donde Me Ven* de Ángela Aguilar, *Cada Quien* de **Grupo Firme & Maluma**, *Como Lo Hice Yo* de **Matisse & Carin León**, *Envolver* de **Anitta Mamiii** de **Becky G & Karol G**, *Medallo* de **Blessd**, *Justin Quiles & Lenny Tavárez*, *Moscow Mule* de **Bad Bunny**, *Sus Huellas* de **Romeo Santos**, *Tacones Rojos* de **Sebastián Yatra**, *Una Nota* de **J Balvin & Sech**.

Ivy Queen y **Víctor Manuelle** recibirán este año el Premio Lo Nuestro Legado Musical al Género Urbano y el Premio Lo Nuestro a la Trayectoria,



Adrián Uribe y Alejandra Espinoza

respectivamente. "La reina del reggaetón" será reconocida por ser inspiración y abrirle camino a las demás artistas femeninas en un género históricamente dominado por hombres, mientras que Manuelle será honrado por tres excelentes décadas destacadas en la música latina.

Tradicionalmente, el Premio Lo Nuestro Legado Musical celebra aquellos artistas cuyo legado musical y contribuciones han influenciado en gran medida en sus respectivos géneros. Entre los ganadores anteriores figuran iconos musicales

como **Alejandro Fernández** y Los Ángeles Azules. Este año, Ivy Queen marcará historia como la primera mujer en recibir este reconocimiento. Víctor Manuelle recibirá el Premio Lo Nuestro a la Trayectoria, el cual celebra a los artistas que han alcanzado logros especiales en sus carreras. El premio ha sido otorgado anteriormente a figuras legendarias como Juan Gabriel, **Marco Antonio Solís**, **Olga Tañón**, **Daddy Yankee**, entre otros.

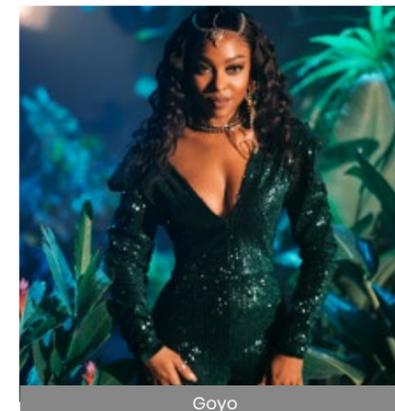
Los shows

La gala contará con una presentación de **Arthur Hanlon**, **Goyo**, **Ivy Queen** y **Lupita Infante** como tributo a las mujeres y la primera presentación en Premio Lo Nuestro de **Aymée Nuviola** y **Melendi**, entre otros shows musicales.

Carlos Rivera hará el debut televisivo de su más reciente lanzamiento *Sincerándome* y **Grupo Firme**, uno de los más nominados de la noche, participará en el homenaje a Intocable.

Ricardo Montaner regresa al escenario de Premio Lo Nuestro con un estreno mundial. Este año, la canción de Montaner *El Día Que Me Quieras* está nominada a "Canción Pop/Balada del Año".

Carin León tiene siete nominaciones este año e interpretará en la gala canciones como *No Es Por Acá* y *Pedazo De Tonto*. **Fuerza Regida** interpretarán su éxito *Bebe Dame* junto a **Grupo Frontera**. Fuerza Regida tiene una nominación



Goyo

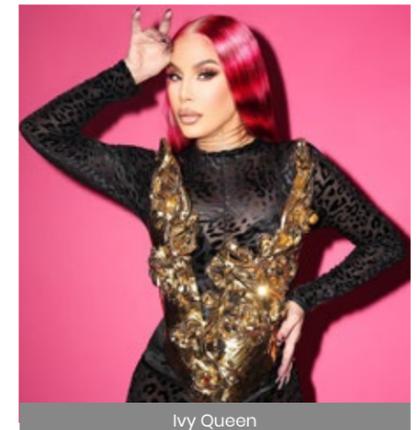


Ricardo Montaner

en la categoría "Canción Sierreña Del Año - Regional Mexicano".

El dúo **Gente de Zona** regresa con una actuación dedicada a la ciudad anfitriona de la premiación con su tema *Háblame de Miami*. Los seis veces ganadores de PLN tienen 3 nominaciones este año.

Los cantautores venezolanos **Mau y Ricky** harán el debut televisivo de su más reciente sencillo, *Miami*. **Ozuna** por su parte hará una presentación de sus grandes éxitos. Y **Pepe Aguilar** regresa a Premio Lo Nuestro junto a **Grupo Firme** para rendir homenaje al ganador del Premio Lo Nuestro a la Excelencia de este año: **Intocable**.



Ivy Queen





WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
 Av. Córdoba 1351 Piso 2
 C1055AAD Buenos Aires, Argentina
 Tel: (54-11) 4819-3400
 info.argentina@warnerchappell.com
 @warnerchappell_argentina

amazon music
presenta

El Pesero Show

CHILANGUEANDO POR LA CIUDAD

Pesero Show es la nueva propuesta de Amazon Music que acerca a los fans contenido original de artistas de relevancia internacional. La video serie contará con ocho episodios de 20 minutos cada uno, que se estrenan cada 15 días desde el 26 de enero. El primer episodio de Pesero Show cuenta con Chayanne como invitado.

En este proyecto Amazon Music se une a otros actores de la industria para potenciar un producto único y exclusivo. Pesero Show es una coproducción de Amazon Music junto a Sony Music, LOS40 y LaKeBuena. De esta manera los fans podrán disfrutar del episodio completo en Amazon Music y el performance musical en el canal de Youtube de Sony Music o del artista y, la entrevista en el sitio oficial y Facebook de LOS40 y sitio oficial y Facebook de La KeBuena.

“Como cada rincón del país, la Ciudad de México tiene una esencia única y la mejor manera de conocerla, es vivirla. Bajo la premisa de “Chilango por un día, mexicano para toda la vida”, Pesero Show es una experiencia muy musical y divertida con la que buscamos que los artistas y los fans de la música vivan esta ciudad. Además, Pesero Show representa, una continuidad a nuestro proyecto dentro de Amazon Music de convertirnos en la mejor ventana para elevar a los artistas y su talento permitiéndoles conectar con sus fans de distintas maneras”, comentó Paul Forat, Head de Amazon Music para México.

El segundo episodio muestra esta premisa de convertirse en mexicano para toda la vida como ningún otro, al tener al grupo italiano Måneskin con temas que han dado la vuelta al mundo, cantando acompañados de Mariachis en una locación icónica de los barrios de México, ofreciendo a los fans de la banda una oportunidad única de acercarse a ellos como nunca los habían visto.

“En cuanto conocimos el proyecto de Pesero Show, nos entusiasmó y nos dimos a la tarea de proponer al talento. El reto más grande fue explicar a los artistas internacionales el concepto, ya que no había referencias para mostrarles de qué se trataba o qué significaba ser chilango”, mencionó Roberto López, Presidente de Sony Music Entertainment México. “Los artistas aceptaron con entusiasmo, porque Pesero Show es un proyecto único que respira magia y honestidad y, ellos mismos se dieron cuenta que representa una manera creativa, diferente y divertida de mostrarse a sus fans y de volverse mexicano para toda la vida”, agregó.

A lo largo de ocho episodios de Pesero Show los fans podrán disfrutar de los viajes en la Ciudad de México de artistas invitados como Chayanne, Måneskin, Kenia OS, Ha*Ash, Camilo, Matisse y Gera MX, además de conocer más sobre sus carreras y disfrutar de nuevas interpretaciones de sus grandes éxitos.

Mientras recorren la gran urbe en una ruta creada especialmente para cada uno de ellos, los artistas repasan sus proyectos, cuentan su relación con la Ciudad de México, cantan algunos de sus más grandes éxitos y conversan con la host de Pesero Show, Pamela Voguel, en una entrevista íntima y divertida.

“La música está teniendo una evolución y hoy, hay más coproducción que nunca. Con Pesero Show nosotros unimos fuerzas desde nuestras emisoras de LOS40 y La KeBuena vamos a hacer una campaña que alcanzará toda la república mexicana”, comentó Julio César Ramírez, Director de Emisoras Musicales de Radiópolis. “Decidimos que Pam Voguel sería la conductora del Pesero Show porque tienen una sensibilidad especial y una conexión única con los artistas que justo es lo que queremos transmitir a todos los fans”, finalizó.

Chayanne es el primer pasajero de Pesero Show, quien estuvo “Chilangueando por la ciudad” desde el pesero, hablando acerca de su larga carrera musical y de cómo es que la Ciudad de México ha sido parte de ella. En este primer episodio de Pesero Show, el artista puertorriqueño muestra sus mejores pasos de baile de una de sus coreografías más populares, regala una romántica interpretación de su exitoso sencillo *Te amo y punto* y de una gran sorpresa en el Ángel de la Independencia.



Roberto López, Presidente de Sony Music, Paul Forat, Head de Amazon Music para México, Julio César Ramírez, Director de Emisoras Musicales de Radiópolis

Mirá
Pesero Show
Aquí



ROSALÍA FUE RECONOCIDA POR MOTOMAMI

Harry Styles y Beyoncé son los grandes ganadores del 65^o entrega del GRAMMY Awards



Mexicana por *Un Canto por México - El Musical*, **Marc Anthony** el Tropical Latino por su álbum *Pa'lla voy* y **Rubén Blades** junto a **Boca**

Livre se consagraron por su álbum en conjunto *Pasieros*, en la categoría Mejor Álbum de Pop latino.

GRAMMYS 2023

ÁLBUM DEL AÑO:

Harry's House de **Harry Styles**

MEJOR GRABACIÓN DANCE/ELECTRÓNICA:

Break my soul de **Beyoncé**

GRABACIÓN DEL AÑO:

About damn time de **Lizzo**

CANCIÓN DEL AÑO:

Just like that de **Bonnie Raitt**

MEJOR NUEVO ARTISTA:

Samara Joy

MEJOR VIDEO MUSICAL:

All too well: The Short film de **Taylor Swift**

MEJOR ÁLBUM COUNTRY:

A beautiful time de **Willie Nelson**

MEJOR ACTUACIÓN RAP:

The heart part 5 de **Kendrick Lamar**

MEJOR ACTUACIÓN POP INDIVIDUAL:

Easy on me de **Adele**

MEJOR ÁLBUM POP VOCAL TRADICIONAL:

Higher de **Michael Bublé**

MEJOR GRABACIÓN DANCE/ELECTRÓNICA:

Break my soul de **Beyoncé**

MEJOR INTERPRETACIÓN DE MÚSICA ALTERNATIVA:

Chaise Longue de **Wet Leg**

MEJOR ÁLBUM POP VOCAL:

Harry's House de **Harry Styles**

MEJOR ACTUACIÓN POP GRUPAL O EN DÚO:

Unholy de **Sam Smith** y **Kim Petras**

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ALTERNATIVA:

Wet Leg de **Wet Leg**

MEJOR INTERPRETACIÓN R&B:

Hrs & Hrs de **Muni Long**

MEJOR INTERPRETACIÓN DE R&B TRADICIONAL:

Plastic off the sofa de **Beyoncé**

MEJOR CANCIÓN R&B:

Cuff it de **Beyoncé**

MEJOR ÁLBUM R&B:

Black radio III de **Robert Glasper**

MEJOR ÁLBUM HISTÓRICO:

Yankee hotel foxtrot (20th Anniversary Super Deluxe Edition) de **Wilco**

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA URBANA:

Un verano sin ti de **Bad Bunny**

MEJOR ÁLBUM LATINNO DE ROCK O ALTERNATIVO:

Motomami de **Rosalía**

MEJOR ÁLBUM DE POP LATINO:

Pasieros de **Rubén Blades** y **Boca Livre**

MEJOR ÁLBUM TROPICAL LATINO:

Pa'lla voy de **Marc Anthony**

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA REGIONAL MEXICANA:

Un Canto por México - El Musical de **Natalia Lafourcade**

MEJOR BANDA SONORA:

Encanto

MEJOR ÁLBUM DE JAZZ LATINO:

Fandango at the Wall in New York de **Arturo O'Farrill** y **The Afro Latin Jazz Orchestra**, interpretado por **The Congra Patria Son Jarocho Collective**

MEJOR ÁLBUM DE JAZZ INSTRUMENTAL:

New Standards Vol. 1 de **Terri Lyne Carrington**, **Kris Davis**, **Linda May Han Oh**, **Nicholas Payton** y **Matthew Stevens**

MEJOR ÁLBUM DE JAZZ VOCAL:

Linger awhile de **Samara Joy**

MEJOR ACTUACIÓN CORAL:

Born dirigida por Donald Nally e interpretada por **Dominic German**, **Maren Montalbano**, **Rebecca Myers**, **James Reese** y el grupo coral **The Crossing**

La edición número 65 de los GRAMMY Awards dejó como grandes consagrados a **Beyoncé** y **Harry Styles**, mientras que la española **Rosalía** ganó a Mejor Álbum Latino de Rock o Música Alternativa por **Motomami**.

La ceremonia del GRAMMY en la Arena de Los Ángeles es uno de los eventos más esperados por la industria de la música. Allí se reconoce a las mejores composiciones y grabaciones producidas entre octubre de 2021 y septiembre del 2022. Este año **Beyoncé** batió el récord de la mayor cantidad de premios Grammy ganados en la historia. La cantante norteamericana alcanzó los 32 gramófonos dorados luego ganar el premio al mejor disco electrónico/dance por *Renaissance*.

Por su parte, **Harry Styles** logró el Grammy Mejor álbum pop vocal y el codiciado Álbum del año por su disco *Harry's House*, categoría que compartía junto al artista **Bad Bunny** con *Un Verano sin ti*. El puertorriqueño obtuvo el premio a Mejor Álbum de Música Urbana y tuvo su show al inicio de la velada interpretando los hits *El apagón* y *Después de la playa*.

En el comienzo de la gala, **Rosalía** resultó ganadora en la categoría a mejor álbum latino de rock o música alternativa, categoría en la que también estaba nominado **Fito Paez** por su disco *Los años salvajes*. A su vez al música de jazz argentino **Leo Genovese** ganó en gramófono junto a Wayne Shorter en la categoría Best improvised jazz solo por *Endangered Species*.

Además, **Natalia Lafourcade** se llevó el premio a Mejor Álbum de Música Regional

get in
booking & branding.

Somos la agencia oficial de booking de Warner Music Mexico.

Tenemos a los mejores artistas de la industria musical para tus eventos.



Parte de nuestro talento del roster.

Para contrataciones y más información, ¡Contáctanos!



@getinconcieros



@getin_mexico



@getinmx



@getinmexico

KAROL SEVILLA LANZA MIEDO A SENTIR Y ALEJANDRO FERNÁNDEZ RETOMA SUS SHOWS

OCESA Seitrack: Alejandro Sanz inicia su gira mundial con sold outs en México

OCESA seitrack
agencia artística

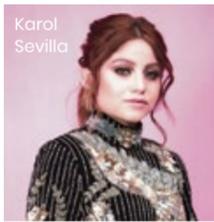


Alejandro Sanz

Este mes de febrero, **OCESA Seitrack** trae diferentes novedades como el inicio de la gira 2023 con sold outs de **Alejandro Sanz**. El artista español conquistó en sus dos primeras citas a las 10,000 personas que abarrotaron el Auditorio Nacional de la Ciudad de México. Primeras de las 15 citas que tiene agendadas en suelo mexicano. Las 10,000 personas por día que allí se congregaron han sido testigos de un show único e inolvidable de más de dos horas, donde el artista español repasa los grandes éxitos de su carrera junto a alguno de los temas incluidos en su último trabajo SANZ. La gira "Sanz en Vivo" 2023 cuenta con un montaje audiovisual espectacular, 6 pantallas de más de 8 metros de altura y se extenderá hasta el 10 de marzo por varias ciudades mexicanas. Además, ha contado con dos colaboraciones muy especiales en esta ocasión, la saxofonista y activista contra la violencia sobre las mujeres, **María Elena Ríos** y el músico **Alonso Arreola**. Esta gran fiesta continuará la noche del viernes 10 de febrero nuevamente en el Auditorio Na-

cional. Todas las entradas están ya agotadas: "Sanz en Vivo" tras convertirse en España en la gira más multitudinaria del verano 2022 continuará su viaje en abril y mayo por Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Uruguay para regresar a España durante los meses de junio, julio y agosto. Por otro lado, **Alejandro Fernández** ofreció su primer show del 2023 con una presentación con lleno total en el Palenque de León. El artista retoma su gira HECHO EN MÉXICO después de un 2022 sumamente exitoso con conciertos en México, Estados Unidos, Venezuela, República Dominicana, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Honduras y Puerto Rico. El artista ofreció un concierto cargado de éxitos y nuevos clásicos, en el que puso toda su energía y cariño para los presentes, quienes le respondieron con aplausos y cantando todos sus temas de principio a fin. **Karol Sevilla** a petición de sus fans, dio a conocer *Miedo de sentir*, una entrañable balada escrita por ella y Rodrigo Dávila, de Motel. Acompañado por un videoclip oficial que se grabó en el Teatro Fru Fru de la Ciudad de México, bajo la dirección de Paco

Álvarez. El track llega luego del éxito de *Dime dime*, sencillo que la intérprete estrenó en marzo del año pasado. Aunado a este lanzamiento, Karol estará el próximo 19 de febrero en el Carnaval de Mérida; además, este año se estrenará la segunda temporada de Siempre Fui Yo, serie que protagoniza junto a Pipe Bueno y que se transmite por la plataforma Disney+. Por otro lado, **León Larregui** presentó *Amantes* y *Su majestad la eternidad*. Sencillos de su próximo nuevo álbum. Luego de algunos años, León Larregui derrumba el imperio del silencio con dos sencillos que sorprenden no sólo por su versatilidad, sino por toda la visión creativa en ellos proyectada y que formarán parte de su nuevo material discográfico. Además, **Ximena Sariñana** unió fuerza y creatividad con el cantante y compositor mexicano Christian Jean, vocalista de Reyno, para lanzar *Tú*, una nueva balada que presenta una conmovedora letra dentro de los sonidos del rock-pop.



Karol Sevilla



Alejandro Fernández

ELY BLANCARTE LANZA SU NUEVO SINGLE TEIKIRISI Y CLAUDY-O, OJOS

WK: Carlos Vives celebra 30 años de carrera y Frijo presentó su nuevo EP Trap Explícito

Este mes de febrero en WK Records, **Frijo**, uno de los pioneros de la escena urbana argentina, estrena su EP de cuatro canciones, *Trap Explícito*, en el que se puede escuchar un poco de los orígenes del trapero. Este proyecto transporta a las raíces originales del artista. El cual sirve como carta de agradecimiento a los fans que lo han apoyado desde el comienzo, además de ser un testimonio de su evolución y diversificación sonora dentro del espacio musical. El lanzamiento viene acompañado del estreno del videoclip de *Frixen*, segundo tema de este trabajo. Los cuatro temas, *Custom*, *Frixen*, *Desayuno Marihuana* y *Tú y Yo*, han sido seleccionados

por Frijo para relatar su carrera musical y sus luchas personales. Cada tema tiene su propio sonido y narra en detalle el éxito y las luchas que el artista ha vivido en los últimos años. Por su parte, **Carlos Vives** abre el baúl de los recuerdos con *La Historia*, el primer adelanto de su próximo disco *Escalona*. Una celebración de sus 30 años en la música y un homenaje al maestro **Rafael Escalona**, quien ayudó a sentar las bases de su carrera. Vives honra el legado del compositor, con una versión pop moderna de este melancólico vallenato. La revelación urbana continúa con su estilo vanguardista y regresa con un nuevo single anticipando su presentación en el Festival Viña del Mar en el mes de febrero. *Teikirisi* continúa el éxito de su anterior sencillo

Plástico, que desde su lanzamiento el pasado noviembre ha obtenido más de 1.1 millón de reproducciones hasta la fecha. La cantante se encuentra celebrando su selección para presentarse en el próximo Festival Viña del Mar 2023 donde representará a México. Para crear este sencillo, Ely acudió a The Lab Studios en Miami y armó equipo junto a Echo Hits, YHoung Benajmin y Nell. Con una hipnótica base de ritmos urbanos, captura la ferocidad de la artista emergente. El video oficial cuenta con Anita Tiller como directora y una coreografía de la bailarina Cultura que acompaña el clip oscuro que interpreta la joven. **Claudy-O**, uno de los nuevos artistas firmado por el sello de Wisin, **La Base**, presentó su tema *Ojos*. En el cual muestra su lado más romántico. El tema fue producido por **Los Legendarios**. *Ojos* representa una nueva faceta en la carrera de Claudy-O, que sigue demostrando su determinación por mantenerse vigente dentro del género y su deseo de convertir sus canciones en el próximo éxito internacional. Abriendo el camino a una dimensión más comercial para el artista, y da continuidad a su sonido urbano que ha ido estableciendo desde que firmó con La Base en 2022.



Carlos Vives



Nuevo EP de Frijo



Teikirisi, lo nuevo de Ely Blancarte

EN PINHEAD RECORDS SE VIENE UN BOXSET DE COLECCIÓN DE VINILOS DE V8

Mundy Epifanio: El Tour Service sigue cumpliéndole el sueño a muchos artistas y managers



Mundy junto Martín Bossi y su manager Diego Djederian

Mundy Epifanio estuvo en febrero en Argentina antes de comenzar una gran seguidilla de giras del puente que estableció, desde hace 30 años, con Tribal Producciones entre España y Latinoamérica, en un "Tour Service" que le cumple el sueño a los artistas de intentar desarrollarse en España/Europa y no solo para el público argentino.

Esa seguidilla destaca en el mes de marzo a L'Gante con varias fechas y la producción ejecutiva en la Casa de América de los espectáculos de Raúl Lavié, Zoe Gotusso y Los Pericos.

En el mes de abril, sobresalen las Pastillas del Abuelo, que va superando claramente la gira anterior agotando en Barcelona y en otras plazas. En la segunda quincena aparecen cinco ciudades con Nonpalidece.

En mayo vuelve a ser importante la Bersuit que este año realiza su gira número 24 con Mundy en Europa, celebrando los 25 años del álbum Libertinaje. Para eso hicieron una versión de Yo Tomo con el exitoso grupo catalán La Pegatina, superando largamente el millón de vistas en YouTube y sale ahora la de El Estallido con Jorge de Ilegales.

Luego, en la segunda quincena de mayo, el primer gira de Los Tekis en Europa, con cinco shows en España, además de Dublín y Londres en el Reino Unido en una gran experiencia para la agrupación Lujena de folklore.

En junio completa tal vez lo más fuerte del primer semestre con L'Konga, de los que hace antes, el 22 de abril el Teatro Coliseo de Santiago de Chile (su primer show en el país trasandino) y el 8/4 en Uruguay en la Fiesta de la Cerveza de

Paysandú. Pero en España, Madrid y Barcelona agotados y por lanzar la segunda fecha en ambas, Valencia, Málaga, Palma, Gran Canaria y Tenerife van en el mismo camino. Luego hacen Torino, Dublín y Londres también. Todas estas ventas con solo un posteo orgánico que generó más de 10.000 likes en IG, destaca Mundy.

En estos días salimos con 6000 carteles de 100 x 140cm de La Konga y Bersuit en todo el estado Español y largaremos la primera campaña de Marketing Digital

De Argentina, se está apoyando junto a Vignolo al grupo Daraá, a los que se salen con una adaptación de Ska-p, América va muy bien", avalada por el Pulpul, líder de la agrupación española.

En la parte discográfica, siguen trabajando todo el catálogo de los distintos sellos en la carrera de Mundy, siempre con Altafonte y lanzando con Pinhead Records, en mayo un boxset de la mítica banda V8, con los tres vinilos y un cuadro de metal, del tamaño del vinilo, con el logo en relieve, que será la tocara de los fans del heavy metal.

MOLOTOV EN FORO SOL

Get in: Leo Rizzi sold out en CDMX, Puebla y Guadalajara

A una semana de iniciar la gira, Leo Rizzi agota las entradas para los conciertos en Guadalajara, Puebla y Ciudad de México. CDMX fue la primera ciudad en agotar todas las entradas teniendo que ampliar aforo cambiando de espacio dentro de la sala Foro Indie Rocks. Hace unos días se anunciaba el sold out en Puebla y ahora lo hace en Guadalajara. Todo un éxito para el primer tour por el país.

El público mexicano vivirá por primera vez de cerca a Leo Rizzi, que cautiva con su original imagen y presencia. Perfilándose como una noche inolvidable, coreando junto con él sus hits: No siempre quedará París, La Puerta, Sánalo, Conexión y por supuesto, Amapolas.

El estilo de Leo ha llamado la atención de artistas internacionales de la talla de Danny

Ocean quien propuso a Leo grabar un Remix de su gran éxito Amapolas. También fue invitado a participar en la reedición del disco Alex Ubagó 20 años. Un compositor al que admiraba desde su niñez y con el que por fin ha podido grabar uno de sus temas favoritos Dame tu aire. El abanico de colaboraciones se ampliaba y Fuel Fandango, le invitaba a participar en su single Las Manos. Otra importantísima colaboración es la que ha hecho para el nuevo álbum de Pablo Alborán, donde cantan juntos 4U.

Leo Rizzi, continúa trabajando en la composición de nuevas canciones y preparando nuevas fechas de gira para 2023.

Molotov en Foro Sol

La icónica banda de rock en español, se prepara para festejar sus 27 años de carrera en el Foro Sol,

el próximo 12 de mayo.

Molotov cerró el 2022 a puro show, tras presentarse en diciembre en Estados Unidos, en las ciudades de San Francisco, Los Angeles, New York, Atlanta y Chicago. La banda mexicana luego retorna a México para presentarse el 17 de diciembre en Cuautitlán Izcalli.

La banda recorrió a lo largo del año dos continentes, en lo que visitó nueve países y brindó 45 shows con más de 900 mil personas coreando sus canciones. Además lanzaron un nuevo álbum que recibió una nominación al Grammy en la categoría Mejor Canción de Rock por No Olvidamos (Warner Music México).



Leo Rizzi

EL PRIMER MERCADO MUSICAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

DÍAS
25 – 26 – 27
DE ABRIL DE 2023

MONUMENTO A FRAY ANTONIO DE MONTESINO EN SANTO DOMINGO

@DOMINICANAMUSICWEEK

DOMINICANA 20 MUSIC WEEK 23

EL 18 Y 19 DE FEBRERO EN SANTA MARÍA DE PUNILLA

Cosquín Rock 2023 con entradas agotadas y transmisión por Flow

Con una grilla encabezada por **No Te Va Gustar**, **Tiesto**, **Fito Páez**, **Babasónicos**, **Charlotte De Witte**, **Rels B**, **LP**, **Trueno**, **Divididos**, **Ciro** y **Los Persas**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Dillom**, entre más de 100 artistas nacionales e internacionales en seis escenarios, el 18 y 19 de febrero se realizará una nueva edición de **Cosquín Rock** a cargo de **En Vivo Producciones**. Infaltable desde hace más de 20 años, el festival combina todos los géneros posibles, las sierras, el pogo, el respeto, la inclusión, la familia, el cuidado de ambiente, la gastronomía, los clásicos, y las tendencias.

notas de color y diversas propuestas lúdicas que se podrán disfrutar en los canales exclusivos 605, 606, 607 y 608 de la plataforma.

Este año el festival suma cuenta con muchas novedades, contenidos, experiencias y formatos. La más notable incorporación es el Escenario de Montaña: El sector más vanguardista y de vuelo internacional del festival, será el escenario central en el predio, programado con la combinación de pop/rock y la electrónica.

CR2023 tendrá una grilla de características únicas. Como los últimos años, el Escenario Norte será el lugar que hará honor a la tradición: allí, la columna vertebral de los clásicos del festival estará presentes en ambos días. El Escenario Sur, será el espacio donde los nuevos talentos, ya consagrados, muestran el futuro. Una grilla indie, trapera y pop, validada por algunas leyendas lo muestra como uno de los 3 escenarios principales del festival.

La Casita del Blues, el ya tradicional sector del festival, será nuevamente el escenario boutique, un lugar de relax, cerveza y blues!

También estarán los espacios programados y producidos por gestores culturales que el festival suma para enriquecer la grilla: el Boomerang, stage emergente validado por artistas consagrados de nicho para conformar una personalidad artística marcada; y el Paraguay, escenario que unifica las tendencias del rock, el movimiento urbano y las fiestas más convocantes del país.

Experiencias

Este año se suman Experiencias Gourmet, donde el protagonista es el proyecto **NON BARRO**, Cocina de Montaña: Cinco cocineros del palo, unidos por la amistad, la montaña y el rock para brindar una experiencia sensorial única. Paula Massuh, Dante Liporace, Ezequiel Gallardo, Mariano Pierini, y la BarWomen Cecilia Ojeda, llevarán adelante la oferta gastronómica.



En línea con el crecimiento y la búsqueda de experiencias para cada uno de los públicos que forman parte del Festival de montaña, el equipo de Cosquín Rock junto a referentes en la materia, desarrollaron un nuevo sector: se trata de Tomar & Beber, una zona para encontrarse con bebidas únicas, con un proceso creativo por detrás; el sector propone un recorrido de vinos, una isla de coctelería y una apuesta por el café de especialidad.

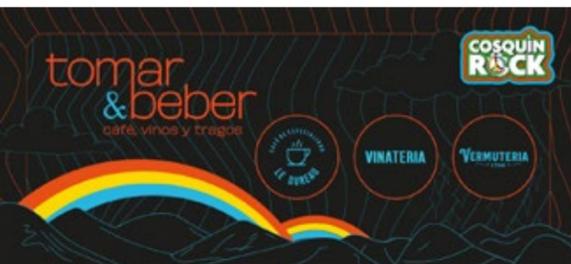
El espacio estará montado sobre el margen oeste del predio, mirando a las sierras y próximo al escenario de Montaña. El ingreso y la modalidad de consumo fue diseñado de manera diferente según cada experiencia:

La vinatería comandada por el emprendedor gastronómico Sebastian Gullo (Dada mini, Apartamento, Capitán, Brunchería, Billy Beer, Francis, Pibí, entre otros) propone un recorrido de 45 minutos por una variedad de vinos de múltiples edades y latitudes. El ingreso se realiza por citas cada una hora en las que las personas participantes podrán probar y tomar la variedad y cantidad que elijan, con la guía y recomendaciones de los sommeliers de la sala.

En Le Dureau - Café de especialidad -, de la mano de Belén Duró, llega merienda sin horario al Cosquín Rock. Un puesto al que accede a 3 tipos de café de especialidad (tradicional café espresso con y sin leche, café filtrado y cold brew café frío de especialidad diferentes con un acompañamiento. Los tickets se adquieren allí mismo y la propuesta es take away, se puede tomar en el lugar o salir con el café elegido a disfrutar en el predio.

Todas estas experiencias se pueden reservar y pagar con Pop Meals. Desde la nueva app POP se va a poder hasta elegir el menú, ahorrando los tiempos de espera.

Por supuesto, estará el **MERCADO POP**, que como cada año tendrá una amplia variedad de foodtrucks con propuestas aptas para vegetarianos, veganos y sin TACC.



Las entradas para Cosquín Rock están agotadas, pero quienes este año no puedan estar en Santa María de Punilla podrán seguir el festival por Flow. La plataforma de contenidos en vivo y streaming de Telecom Argentina transmitirá en vivo y en exclusiva el festival Cosquín Rock, el 18 y 19 de febrero, a través de 4 canales exclusivos. La transmisión que se podrá ver desde todo el país y a través de cualquier dispositivo, contará con contenidos exclusivos, entrevistas a los artistas,



TINI

CAFÉ

NUEVO ÁLBUM

5020 RCRDS

SONY MUSIC

CON EL LANZAMIENTO DE UN VIDEOCLIP DE FONDO DE PANTALLA

Rusherking y Burger King Argentina anuncian su partnership



Nicolás Iribarne

Burger King® Argentina anunció su partnership junto a RusherKing. El motivo de esta alianza es el lanzamiento de la nueva canción y videoclip del cantante *Fondo de Pantalla*, el cual transcurre dentro de un local de Burger King Argentina. Para celebrar esta alianza realizaron un concurso en redes sociales para que los fans de Rusherking puedan presenciar el estreno antes que nadie. Nicolás Iribarne, Director de Marketing de Burger King Cono Sur, destacó a Prensario Música los alcances de esta alianza y la apuesta de la marca por la música.

“El partnership con Rusherking consiste en un acuerdo de colaboración a partir del cual iremos realizando distintas acciones en conjunto a lo largo de todo el año. Esta iniciativa lo que busca es llevarle a los fanáticos de la marca experiencias únicas que superen sus expectativas. En Rusherking encontramos valores que se asemejan a los de Burger King: frescura, espontaneidad, autenticidad e irreverencia; y es a partir de eso que vemos una amalgama perfecta

entre su audiencia y nuestros consumidores”, destacó Iribarne.

El 11 de enero, 110 fanáticos pudieron vivir en primera persona la experiencia de *Fondo de Pantalla*, ver antes que nadie el video de la canción y participar de Meet&Greet con el artista. La Avant Premiere se llevó a cabo en el **Burger King Fondo de la Legua** de Martínez y contó con la presencia del King, quien arribó a la misma en un auto clásico de los años 80.

Para que la experiencia sea completa, los fanáticos pueden visitar el tercer piso del local de Burger King en Ayacucho y Av. Santa Fe donde se filmó el videoclip, tomarse fotografías y disfrutar una Bacon King, la hamburguesa favorita del reconocido artista. Además se encontrará exhibida la campera que utilizó RusherKing durante la grabación, que fue sorteada en un concurso en las redes sociales de la marca.

“El gran aporte de estas iniciativas es generar sinergias que potencian ambas partes. Como el mutualismo en la naturaleza, estas alianzas logran que de manera genuina y natural podamos lograr un mayor alcance, impacto y relevancia en audiencias y consumidores con un perfil compartido tanto por la marca como por el artista”, explica el ejecutivo.

Apuesta por la música

“Si bien es la acción más relevante de nuestra historia en la industria, no es el primer paso que damos. Esta acción, es un hito que estaba pensado dentro de varios acontecimientos que habíamos planificado dar desde el año 2021. Hace dos años abrimos nuestro perfil de Spotify con Playlists para diversos momentos del día, que permiten a nuestros consumidores llevar la ambientación y la experiencia de BK junto con



RusherKing

ellos. El año pasado desembarcamos en el mundo del Freestyle participando con Red Bull en las Batallas y, este año también estaremos pero con mayor presencia y acciones de más impacto”, agrega el Director de Marketing.

“El mundo de la música es uno de los ámbitos que definimos que queremos estar y eso es con el fin de tener presencia en los espacios de mayor interés para nuestros fanáticos. El desafío está en encontrar los perfiles y estilos que sean fieles a nuestra personalidad de marca”.

Más acciones

“Este año tendremos una presencia muy fuerte en las Red Bull Batallas y profundizaremos la alianza con RusherKing. Si bien serán los focos del año estamos trabajando en otros proyectos que pronto podremos darles más visibilidad”.



NAHUEL THE COACH
FICHAJE #1
 EL OSITO WITO
 YA DISPONIBLE

ESCANEA AQUÍ



LA CERVEZA ESTARÁ PRESENTE EN FESTIVALES EN TODO EL PAÍS

Quilmes apuesta por la música

Como parte de su firme compromiso con la música nacional, Quilmes dice presente en los festivales de verano 2023. La cerveza estará presente en los principales recitales que tendrán lugar en Buenos Aires, Neuquén, San Juan, Baradero y Cosquín con su variedad Doble Malta, espacios como el Beer Garden, sorteos y otras sorpresas. Además, este año la marca presenta una herramienta para que el público pueda crear sus propios pósters personalizados en cada evento.

En cada evento la marca brindará una experiencia cervecera única para el público mayor de 18 años, que podrá disfrutar de una Quilmes Doble Malta y todas sus variedades tradicionales: Quilmes clásica, Bock, Stout, 0.0% y Red Lager.

"Quilmes es una

cerveza federal, presente en todo el país desde hace más de 130 años. Queremos seguir estando cerca de los jóvenes a través de la música y de las pasiones argentinas y por eso apoyamos a los principales festivales con alcance nacional, provincial y regional, para que cada rincón de la Argentina haya una Quilmes para brindar", remarcó Daniela Fux, gerente de marca Quilmes.

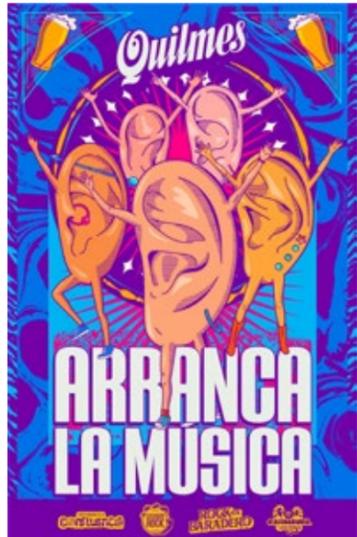
Entre febrero y abril, la cerveza estará presente en los cinco festivales más destacados de todo el país. La **Fiesta de la Confluencia** en Neuquén se realizará entre el 14 y el 19 de febrero con entrada gratuita, cuatro escenarios y más de 50 artistas en vivo. Del 17 al 20 de febrero, Quilmes estará presente en el **Carnaval de Los Tekis**. La fiesta en Salvador de Jujuy tendrá a **Luciano Pereyra, Los Auténticos Decadentes y La K'onga** encabezando la grilla.

Desde el 18 de febrero se realizará una nueva edición del mítico **Cosquín Rock**, festival que ya tiene entradas agotadas y donde la marca tendrá su propio escenario Quilmes en el que tocarán grandes artistas como **Babasónicos, Catupecu Machu, Bandalos Chinos, Usted Señalemelo y La Delio Valdez**. Entre el 21 y el 25 de febrero la **Fiesta del Sol** en San Juan tendrá a Soledad,

María Becerra, Bizarrap y Babasónicos como protagonistas.

En abril, Quilmes estará presente en la nueva edición de **Rock en Baradero**, festival que tiene una grilla encabezada por **Rata Blanca, No Te Va Gustar, La Vela Puerca, Las Pelotas, Conociendo Rusia**, entre más de 40 bandas y solistas.

Además, reconociendo que cada festival tiene su impronta y que cada uno lo vive a su manera, la marca le dará a cada asistente la posibilidad de armar su propio póster de los eventos a través de la herramienta de inteligencia artificial Midjourney. Gracias a ella, cada fanático podrá contar en tres palabras lo que significa el recital para ellos, a partir de lo cual Midjourney creará un afiche de diseño exclusivo y personalizado que Quilmes compartirá en sus redes sociales.



NUEVA COCA-COLA CREATIONS INSPIRADA EN LA TRANSFORMACIÓN

Coca-Cola lanza edición limitada temática

Coca-Cola lanzó su sabor de Coca-Cola® Creations de edición limitada más audaz hasta la fecha. Se trata de Coca-Cola® Move, el primer lanzamiento de Coca-Cola® Creations para este 2023, inspirado en el poder transformador de la música.

Esta creación fue diseñada para tener el sabor reconocible de Coca-Cola®, pero con señales adicionales que representan la transformación y la vanguardia que trasciende fronteras y géneros. En Coca-Cola® Move, los fanáticos encontrarán el sabor que conocen y aman, con notas que capturan la ambición de la marca de reinventarse continuamente.

"La transformación es un medio de autoexpresión poderoso que resuena con la generación actual, y la música es el lenguaje universal de esa transformación", dijo Oana Vlad, Directora Senior de Estrategia

Global de la Compañía Coca-Cola.

Esta nueva edición se presenta en una única lata de 473 ml en versión Sin Azúcares, de hermoso diseño, con colores vibrantes y contrastantes que muestran la personalidad en constante evolución de la música. El diseño se completa con la emblemática tipografía Spencerian Script, que tendrá un efecto de sketch para dar idea de metamorfosis.

A su vez, las personas pueden escanear un código QR de la lata coleccionable de Coca-Cola® Move para acceder al Hub digital de Coca-Cola® Creations, que ofrecerá atractivas experiencias digitales para descubrir y explorar nuevos territorios. Además, completando una serie de preguntas, los fans podrán crear su avatar customizado en 3D con las características que tendría en el metaverso. También podrán escuchar una playlist basada en su estado de ánimo.



LA ARTISTA #1 DE CHILE LLEGA A LA ARGENTINA

FRANCISCA VALENZUELA

La Trastienda

SÁBADO 4
DE MARZO

ARTISTA INVITADA:
VICTORIA BERNARDI

EB PRODUCCIONES

CRITERIA

CCMATAIIIIII



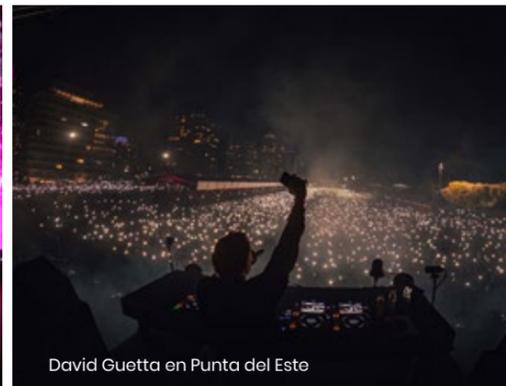
FUTURÖCK

EL FESTIVAL TENDRÁ LUGAR DEL 7 AL 9 DE ABRIL

Fénix: GAMERGY Argentina en Tecnópolis



David Guetta en Buenos Aires



David Guetta en Punta del Este

Luego de un gran 2022, Fénix Entertainment Group comenzó el año el 2 de enero con el show de David Guetta en Punta del Este y en Buenos Aires en el Movistar Arena el 6. Luego llegaron los anuncios de Calvin Harris, Romeo Santos, Cristian Castro, Ricardo Arjona y Motley Crue & Def Leppard para esta primera parte del año en la que además se esperan más anuncios. La segunda edición de GAMERGY en Argentina tendrá lugar del 7 al 9 de abril en Tecnópolis, en el marco de una alianza junto a FEMA MADRID y GGTech Entertainment. GAMERGY es el festival de esports y gaming más grande del mundo en el mercado de habla hispana. Buenos Aires será el puntapié inicial del Latam Tour 2023. A lo largo de estos tres días, los aficionados de los videojuegos y los esports podrán volver a disfrutar de largas jornadas a puro gaming con creadores de contenido nacionales e internacionales, cosplay, los equipos más representativos del país, conciertos, meet & greet, competencias, y arenas de juegos en un espacio superior a los 20 mil m2. "En el 2022 logramos traer al país un festival internacional sin precedentes para la industria. Para la segunda edición, queremos



sorprender aún más a todas las familias que asistan con un contenido de primer nivel y para todos los gustos. El compromiso que tenemos junto a los patrocinadores y colaboradores por impulsar y seguir consolidando la industria de los videojuegos en la escena argentina hará que el público disfrute un encuentro inolvidable.", comenta Juan Diego García Squetino, director de Desarrollo de Negocios de GGTech Entertainment para Américas. En sintonía con Squetino, Sebastian Bulgheroni, COO & CMO de Fenix Entertainment destaca: "El público gamer creció exponencialmente en los últimos dos años, especialmente en América Latina. Estamos frente a una industria que cuenta con más de 3 mil millones de jugadores en todo el mundo, lo que impulsa la organización de estos encuentros en donde la industria dice presente con novedades para todos los fanáticos".

Romeo Santos y Cristian Castro

La agenda sigue con la presentación de Calvin

Harris el 26 de febrero en Movistar Arena. Y luego las presentaciones de Ricardo Arjona en Mendoza el 25 de febrero, Córdoba el 25 y Rosario el 1 de marzo.

La siguiente parada será el 9 de marzo en el Parque Sarmiento con la presentación de **Mötley Crüe** y **Def Leppard**. Las leyendas del rock desembarcarán

en Buenos Aires con The World Tour, luego de realizar juntos la mayor gira norteamericana de estadios de 2022, con más de 1.3 millones de entradas vendidas. Junto a ellos estará también en Parque Sarmiento **Rata Blanca**, para que el combo sea explosivo.

El 1 de abril **Cristian Castro** vuelve al Movistar Arena, luego de su último sold out el pasado 7 de mayo, con su tour "Le Canta Al Amor". El show en el que repasará los grandes éxitos de su carrera, tiene las últimas localidades a a venta.

Otro gran regreso es el de **Romeo Santos**. El rey de la Bachata regresa a la Argentina para presentarse en el marco de su tour Fórmula, Vol. 3. "La Gira", el próximo sábado 22 de abril en Estadio Vélez.

La gira de Fórmula Vol.3 "La Gira" comenzó



en Lima, Perú donde ya agotó cuatro Estadios Nacional mientras marca un hecho sin precedentes en Chile anunciando su octavo Movistar Arena y transformándose en el primer artista en agendar ocho fechas en el recinto. Quedan las últimas localidades para el show de Vélez, en lo que será un nuevo estadio agotado de Romeo Santos en la Argentina.



Cristian castro

LOS TABALEROS LANZARON "ETERNO AMOR" PARA EL DÍA DE LOS ENAMORADOS

Sony Music: Cupido es el nuevo álbum de Tini

Luego de su exitoso paso por el Festival Internacional de Peñas en Villa María, además de su gira y promo internacional reciente, **TINI** lanza su nuevo álbum, que tiene colaboraciones con **María Becerra, La Joaqui, Manuel Turizo, Tiago PZK, Anitta, Becky G, Steve Aoki, Beele y L-Gante**. El 14 de febrero presentó además el single **Cupido** - canción le da nombre al disco - en el marco del día de los enamorados.



Mercho de **Lil Cake & Migrantes** feat. **Nico Valdi** YA ES UN HIT

GLOBAL, mientras que el videoclip en Youtube está próximo a alcanzar las 8 millones de reproducciones, el track en Spotify ya supera las 20 millones de reproducciones y día a día asciende dentro del Top 200 de la plataforma, en distintos países: Uruguay (#1), España (#3), Argentina (#5), Bolivia (#11), Paraguay (#18), Ecuador (#27), Perú (#28), Chile (#77), Venezuela (#100), Costa Rica (#113) y Colombia (#154).

Como si esto fuese poco, **Migrantes** musicaliza el verano con otros hits como **Encaprichao**, canción producida por Nico Valdi que se suma a los éxitos lanzados por la banda en 2022 como **Lado Triste (remix)**, **Superclásico**, junto a **Rei y Fabro**, **Desbloqueo**, con **FMK** y los **MYA**.

Por su parte, **Luck Ra**, se unió a **La T y La M & Rusherking** en **Quiero Creer**. La nueva canción mezcla cumbia y RKT, y el videoclip muestra una gran fiesta. El más reciente éxito de Luck Ra, **Ya no vuelvas (Versión Cuarteto)** junto a **La k'onga y Ke Personaje**, ya superó los **26 M** de reproducciones en todo el mundo, alcanzando su pico en el #1 en el Top 50 de Argentina en Spotify.



Miranda! sigue con la presentación de las canciones que formarán parte de **Hotel Miranda!** En esta oportunidad lanzaron junto a **Lali Yo Te Diré** y anunciaron que se presentarán el

próximo 21, 22 y 23 de abril en el Teatro Gran Rex.

Usted Señalemelo lanzó su nuevo single y video **Las flores Sangran**, primer canción del año que marca el comienzo de su gira internacional que lo llevará a Chile, Paraguay, Perú, Ecuador, Colombia, México y Uruguay.

Siguiendo con el espíritu veraniego, **Agapornis** presentó **Ya superame**, una cumbia pop al estilo de la banda cuyo video continúa la saga de **De los besos que te di** y recrea el clásicofiestón de AGP en sus presentaciones en vivo.

También el día de los enamorados **Los Tabaleros** presentaron su nuevo single **Eterno Amor**. **Dante Spinetta** por su parte, presenta el videoclip de **Ridículos**, single de su más reciente álbum **Mesa Dulce**.

Dakillah regresa Sonríe, junto con el rapero venezolano **Akapellah**. El video fue grabado por los protagonistas en Colombia y está inspirado en la saga **Rápido y Furioso**.

Los Pericos estrenaron **Vete Ya** junto a **La Delio Valdez**. La canción y el video forma parte del proyecto **Viva Pericos!**, en el que interpretan clásicos del repertorio musical de habla hispana.

El próximo 17 de febrero **Omar Mollo** lanza su nuevo álbum **Manifiesto** en formato físico y digital. De este nuevo trabajo Mollo adelantó el single **Nada** junto a **El Muro Tango**. **Manifiesto** fue grabado íntegramente en Noruega, junto a Karl Espegard (violinista y productor del álbum).

Por último es importante destacar que **Fito Paez** sorprendió con el anuncio de un segundo show en el Estadio Vélez el domingo 2 de abril, y estuvo entre los nominados al Grammy de Mejor Álbum Latino de Rock o Alternativo por su álbum **Los Años Salvajes**.

Romeo Santos

En el repertorio latino, **Romeo Santos** sorprendió a los fans con el video de **Solo conmigo**, en el marco de la gira que lo traerá a Buenos Aires, al estadio de Vélez, el próximo 22 de abril. El tema forma parte de su último álbum **Fórmula Vol. 3**. El video musical representa el aspecto visual más íntimo, personal y socialmente ilustrativo de **Romeo** en toda su carrera. **Solo Conmigo** tiene +500k videos creados en TikTok.

Ryan Castro presentó su nueva canción **Ghetto Star**, segundo single que será parte de su álbum **El cantante del Ghetto** que el colombiano anunció y que este año verá la luz.

Camilo, que está en Argentina para presentarse en Villa María, la ciudad de Córdoba y Buenos Aires, lanzó junto a **Camila Cabello** el video de **Ambulancia**, que forma parte de su tercer álbum



Miranda!

De Adentro Pa Afuera.

Panties y Brasieres es el título de la canción con la que **Rauw Alejandro** sorprendió a sus fans. No lo hizo solo, lo acompaña en esta nueva canción **Daddy Yankee**. **Panties y Brasieres** es el track secreto número 7 de su álbum **Saturno**. Además el cantante puertorriqueño presentó el single **TAMO EN NOTA** junto a Angel Dior.



El Alfa y Prince Royce

Rosalía presentó su último single **LLYLM (LIKE LIKE YOU LOVE ME)**, y se destacó en la entrega de los Grammys al ganar el premio a mejor álbum de rock latino alternativo.

Christian Nodal presentó **Por El Resto De Tu Vida** junto a **Tini**, una canción que es una fusión entre el bolero y el trap. Christian además, acaba de recibir 7 nominaciones a Premios Lo Nuestro.

Maluma y Marc Anthony volvieron a unirse en **La Fórmula**, nuevo single y video en el que la salsa es protagonista.

Desde Chile, **Polimá Westcoast** lanzó **Tu Me Quieres?**, mientras se prepara para ser parte de la edición 2023 del Festival de Viña del Mar.

El Alfa se unió a Prince Royce en el nuevo single y video **Le Doy 20 Mil**. **Abraham Mateo**, colaboró con **Luis Fonsi** en el single **Bora Bora**.



El exitoso artista mexicano **Carlos Rivera**, visitó esta semana nuestro país, en una amplia gira promocional para adelantar su nuevo álbum **Sincerándome**, que se lanzará el 16 de febrero.

JP Saxe con Camilo
Måneskin presentó su esperado álbum **Rush!**, que incluye singles como **Gossip** junto a Tom Morello, **The Loneliest**, entre otros. Para la presentación del álbum el cuarteto realizó un gran evento en Roma.

Los artistas de Sony Music se destacaron en la entrega de los Grammys, entre estos, **Harry Styles** se llevó el premio a álbum del año y mejor álbum de pop vocal, mientras que **Adele** se llevó el grammy a mejor interpretación vocal solista, y **Beyoncé** rompió récords llevándose 4 grammys.

La llegada de **Memento Mori** el nuevo álbum de **Depeche Mode** fue anunciada por el lanzamiento del primer single **Ghosts Again** y esta programado para el 24 de marzo.

Love Again es el primer single del nuevo proyecto de **The Kid Laroi**, **The First Time**. Con el single se presentó también video oficial dirigido por Adrián Villagómez.

El reconocido cantautor canadiense **JP Saxe** lanzó junto a Camilo su nuevo sencillo **Moderación**. El video, que representa cuidadosamente la moderación y el exceso, fue dirigido por los artistas venezolanos **Evaluna Montaner** y **Ricky Montaner**. JP Saxe anunció junto con el lanzamiento las fechas de su gira por Estados Unidos junto a John Mayer.

Premios

LA PLATAFORMA RECONOCIÓ 14 CATEGORÍAS

TikTok Awards 2023: Maria Becerra y Manuel Turizo entre los premiados

La plataforma de videos cortos premió a los creadores de contenido, influencers y músicos más exitosos del último año. Esta segunda edición se celebró en la Ciudad de México, en la que varios influencers ganaron en las 14 categorías de entretenimiento, comedia, sabor, moda, belleza, gaming, deporte y los favoritos de la audiencia.

El show fue transmitido en vivo en la cuenta @tiktok_español y 16 eran las cuentas argentinas nominadas, destacando a **María Becerra** en artista FYP, la cual resultó ganadora y **Yami Safdie** en la categoría de Mejor Nueva Artista. Además, el tema **Bachata**, del artista colombiano **Manuel Turizo**, se llevó el premio al Trend del Año y Grupo Marca Registrada a Mejor Nuevo Artista. También tuvieron su aparición en el escenario **Mont Pantoja**, **Ingratax**, **Polima Westcoast**, **Edén Muñoz** y **Ovi**, entre otros.

MERCEDES MONTEJO SE SUMA AL EQUIPO QUE LIDERA DAMIÁN AMATO

Sony Music unifica la región sudamericana de habla hispana

Damián Amato es el nuevo responsable de la región de habla hispana de **Sony Music** en **América del Sur**, reportando directamente a **Afo Verde**, CEO de Sony Music Latin -Iberia.

A su vez, **Mercedes Montejó** se suma a la compañía como directora general de la región andina, reemplazando a **Adriana Restrepo** que se suma al equipo de IFPI. **Montero** reportará a **Damián Amato**, nuevo responsable de la región. **Amato**, quien está cumpliendo 30 años en la industria de la música, agradeció a **Afo Verde** por la confianza y la nueva oportunidad, agradecimiento que hizo extensivo a **Montejó** por aceptar el desafío de sumarse a la compañía y a todo el equipo de Sony Music Sur, región en la que desempeña y lidera desde hace dos décadas.

Adriana Restrepo liderará el trabajo de la IFPI en toda la región de América Latina y el Caribe para promover el valor de la música grabada, expandir sus usos comerciales y hacer campaña por los derechos de los productores de discos. EN su nuevo rol al frente de la oficina regional de IFPI en Miami, **Restrepo** reportará a **Frances Moore**, Directora Ejecutiva de IFPI.



Damián Amato, Mercedes Montejó y Afo Verde

"Extrañaremos a **Adriana** aquí en Sony Music Latin Iberia, pero estamos encantados de saber que su profesionalismo y experiencia estarán al servicio de toda la industria de la música latina en su nuevo cargo. Le deseamos a ella lo mejor", expresó a su vez **Afo Verde** sobre la salida de **Restrepo**.



Los ganadores

Show Maker: @Samilu
Master de los LOLs: @rubentuestaok
Ícono más Bomba: @lilyxgarcia
Master del Sabor: @surthycooks
Lo Aprendí en TikTok: @lagranjadelborrego
Su majestad Aesthetic: @victoriadalliera
Artista de la Belleza: @fer.jalil

Pro del Gaming: @soysuco
GOAT de #TikTokDeportes: @_nachoquiroya
Crack de Cracks: @riverplate
Master de LIVE: @bekerquintero
Mejor Nuevo Artista: Grupo Marca Registrada
Artista FYP: mariabecerra_22
Trend del Año: La Bachata - Manuel Turizo

ADELANTOS DE NATALIE, PAULA CENDEJAS, ALAN GÓMEZ Y ENEZ

Warner Music: nuevos álbumes de Quevedo y Paramore



El mes de febrero en Warner Music, trae consigo grandes novedades como el estreno del primer disco de Quevedo, *Donde Quiero Estar*. Este álbum es el punto de partida de Quevedo en 2023, su forma de hacer saber a la gente que Canarias es donde quiere estar, y lo que quiere hacer como artista. El cual cuenta con 16 tracks, incluyendo *Playa del Ingles*

feat. Myke Towers, *Dame* feat. Omar Montes y *Muñeca* feat. JC Reyes. También se incluyeron los sencillos *Punto G*, *Vista al Mar* y *Sin Señal*, con Cruz Cafuné presentando el álbum en la posición #1.

Además, después del estreno de la bachata *Consuelo*, el primer adelanto del tercer disco de estudio de Natalie que llegó a las 1.3M de reproducciones en YouTube; llega *De Fiesta*, un reggaeton que respira verano y diversión. De esta manera, la cantante continúa mostrando lo que será su nuevo álbum que editará en 2023. En Spotify cuenta con más de 900K de reproducciones y más de 5M de seguidores entre sus distintas plataformas.

La cantante madrileña Paula Cendejas presenta su primer LP *FOMO*, un trabajo en el que se fusionan el pop y el R&B sin dejar de lado ritmos urbanos. En lo vocal, Paula ha querido acompañarse de *Micro TDH* en *X ti* y *Danny Ocean*, en el track *Cosquillas*.

Por su parte, Marc Seguí comenzará un nuevo capítulo donde el rock será ahora el sonido predominante. En 2022 fue un año lleno de éxitos, con la salida de este nuevo proyecto formado por seis canciones y cuyo primer adelanto será *Plaza en el cielo*, una canción con un sonido rock y pinceladas esporádicas de punk. Marc irá adelantando canciones progresivamente y a finales de primavera lanzará oficialmente este nuevo proyecto.

Por otro lado, *Ready Now* es la antesala a lo que será *Melody*, la nueva serie musical que se lanzará en las próximas semanas en asociación de Warner Music y Trinity Entertainment. Próximamente, la serie se estrenará el 22 de febrero a través de Prime Video en Estados Unidos y Latinoamérica y se lanzará más música de ambas *Melody (Yas Gagliardi)* y *Layla (Sarah Lenore)* por Warner Music Latina.

Enez hace su primer lanzamiento del año, *Por*

ti, producido por Andrés Da Mommio (con quien trabajó su EP *Simetría*) y el video por Casa 5. El 2022 fue un gran año debut para Enez, donde giró por todo el país ya que fue el encargado de abrir los shows de Tiago PZK en su "Portales Tour" y además, en agosto brilló con su performance en el Festival #SuenenTikTok, para luego llegar al Luna Park, donde abrió el show de Justin Quiles. Además, *Simetría* su EP debut cuenta con seis canciones y su focus track *ex* fue junto a Tiago PZK y Rusherking.

No siempre quedara París se ha convertido en uno de los temas más bailados en la última gira española de Leo Rizzi. Ahora regresa de la mano de la banda mexicana, *Reik*, quienes se han sumado a formar parte del proyecto aportando al mismo track su toque especial fusionando ambos talentos. Alan Gómez lanza *Mío No Tuyo*, su nuevo single donde une a la Argentina, Puerto Rico y Chile. El video realizado por Pachi Rivas explora mundos espaciales con guiños al metaverso, la realidad aumentada y la inteligencia artificial. El track explora los sonidos de la cumbia y el reggaeton bajo el espíritu del "turreo" género del cual es considerado uno de sus creadores y con el cual ha conquistado las calles y todo tipo de fiestas y eventos durante el verano 2023. De esta forma, el artista argentino comienza su recorrido regional, reclutando al boricua *Javielo*, al trasandino *Juliano Sosa* y a *Callejero Fino*. Yami Safdie continúa el éxito de su disco *Dije Que No Me Iba a Enamorar*, lanzando la versión acústica del exitoso single *El Bolero*. La argentina se unirá nuevamente con Milo J para esta nueva versión acústica que fue pedida por sus fans. La canción original, que mezcla un sonido más experimental, cuenta con más de 2,7M de reproducciones en YouTube y 6,5M de streams en Spotify, teniendo un peak viral en la plataforma siendo número 5 en países como Colombia y Uruguay.

Paramore, Lizzo, Ava Max, Fall Out Boy, Jason Derulo y David Guetta

Tras una serie de tres singles, finalmente llega el sexto álbum de Paramore, *This is Why*, de la mano de Atlantic Records. El tema que da nombre al álbum obtuvo N° 1 en radios alternativas y fue elegido Mejor Grabación del Año por los oyentes de Radio One de la BBC en

Reino Unido. Paramore comenzará su propia gira global, comenzando en Sudamérica en marzo y continuando en Reino Unido en abril y en Norteamérica a partir de mayo. Los grupos soporte serán Bloc Party, Foals, The Linda Lindas y Genesis Owusu.

Tras haber ganado el GRAMMY en Grabación del Año, Lizzo se unió a su amiga SZA en *Special*. El dúo favorito de los fans estrenó el esperado tema en el show de Lizzo con entradas agotadas en el Kia Forum de Los Angeles, que ya se encuentra disponible en Lizzo: Live In Concert en HBO. Se trata de una canción de empoderamiento con importancia sentimental para las artistas.

Ava Max ha presentado su segundo álbum, *Diamonds & Dancefloors*. Después del álbum debut *Heaven & Hell*, el nuevo álbum impulsado por la música disco presenta el sencillo *Million Dollar Baby*, que obtuvo 10 millones de transmisiones y 8 millones de reproducciones de videos en solo dos semanas después del lanzamiento y ahora ha acumulado 108 millones de transmisiones globales. El segundo álbum también incluye los lanzamientos recientes *Cold As Ice* y *One of Us*, la canción disco de los 80 *Dancing's Done*, la poderosa *Weapons* y la apasionada seguridad en sí misma *Maybe You're The Problem*.

La banda de rock Fall Out Boy anunció que su octavo álbum de estudio, *So Much (For) Stardust*, llegará el 24 de marzo de 2023 y brindó el primer vistazo con el sencillo "Love From the other side". Junto con el video, dirigido por David Braun y Open The Portal.

Los artistas Jason Derulo y David Guetta vuelven a unir fuerzas en un nuevo single *Saturday/Sunday*. Como última muestra del clásico enfoque de ambos artistas para crear himnos pop listos para las discotecas.



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

SOLD OUT DE FEID EN ARGENTINA, CHILE, PERÚ, GUATEMALA Y ECUADOR

Universal: Lola Indigo se une a Luis Fonsi, Karol G y Romeo Santos

Luego de un año en los que batió récords de audiencia, **Luciano Pereyra** continúa de gira por los principales festivales del verano. En enero pasado se destacó su concierto en Enjoy Punta del Este y unos días más tarde ofreció un concierto gratuito frente a la Basílica Nacional de Luján, su ciudad natal. Más de 100.000 espectadores disfrutaron de un show en el que fue distinguido como embajador de la localidad. A su vez, sigue escalando los rankings con su último single *Sin haber dormido*, grabado junto a **Pedro Capó**.

Feid comenzó el 2023 logrando anotar un hito más a su larga lista de logros al agotar todas las localidades en Argentina, Chile, Perú, Guatemala y Ecuador en su primera gira por Latinoamérica que comenzó en febrero. La



gira llamada, "Ferxx Nitro Jam", realizada en colaboración con CMN Events, llevará al talentoso artista a presentarse en las principales ciudades de Argentina, Chile, Bolivia,

Guatemala, Honduras, Panamá, Costa Rica, Perú y Ecuador. En Argentina, los tickets para su concierto del 18 de febrero en el Movistar Arena de Buenos Aires se agotaron en apenas 35 minutos.

Tras el lanzamiento con María Becerra del mega hit *Discoteka*, **Lola Indigo** se unió a **Luis Fonsi** para lanzar el single *Corazones rotos*. La cantante y bailarina española también anunció las fechas de su próximo tour latinoamericano, que incluye presentaciones en Argentina. Lola Indigo se presentará el 21 de marzo en el Espacio Quality de Córdoba; el 22 de marzo en el Teatro Broadway de Rosario y el 25 de marzo en el teatro Vorterix de Buenos Aires.

Otro español que regresa a los escenarios locales es **Antonio José**. El artista ganador de La Voz España anunció shows para abril próximo: el 28 en el Espacio Quality de Córdoba y el 29 en el Teatro Opera de esta capital.

Manuel Carrasco, que a fin de año lanzó su último álbum *Corazón y flecha*, anunció su nuevo concierto en Argentina, que se realizará el 24 de marzo en el teatro Gran Rex.

Luego de los singles *Ojos Marrones* y *Corrido Con Tijeras*, **Lasso** continúa esta historia musical con esta poderosa balada titulada *Los hombres son todos iguales*, en la que reflexiona acerca de la manera en que hombres y mujeres vivimos el enamoramiento. Este tema, además de funcionar como epílogo de la historia romántica de Lasso, se presenta como el último single previo al estreno del esperado disco del intérprete, uno de los más esperados del 2023.

Marisola Remix ya es un hit internacional

La canción que reunió a **Cris MJ** y **Standly** con los argentinos **Duki** y **Nicki Nicole** se ha transformado en un hit internacional desde su aparición en la escena. La canción cerró el 2022 y comenzó el 2023 con el número uno en Spotify Argentina, Uruguay y Chile.

Estrenada bajo el sello **Stars Music Chile** de la mano de **Virgin Music Chile**, el hit del verano que llegó al #1 en Argentina hace unas semanas está conquistando Europa e ingresa al Top 20 de Spotify España (actualmente #19 del ranking). Del mismo modo, la canción es viral en TikTok logrando una presencia en redes sociales poco antes vista.

Pero eso no es todo, ya que en TikTok no deja de ser tendencia, y no sólo en Chile, donde cuenta con más de un millón de videos creados a un mes de su estreno, sino que también en Perú, donde llegó al top, siendo el país con mayor interacción seguido de México, Colombia, Ecuador y Argentina, entre otros.

Desde esta semana "Marisola Remix" entró al chart oficial de Top 100 de YouTube México, Colombia y España y actualmente es #10 en Chile y Uruguay, #3 en Argentina y #5 en Paraguay, Perú y Bolivia, mientras sigue prendiendo en cada vez más países.

Cabe recordar que en su estreno, el single debutó #1 en Chile, misma posición que alcanzó días después en Argentina, increíble logro que significa un hito histórico para la música chilena.

Al igual que la versión original, "Marisola Remix" fue producida por Moustache y Magicenelbeat, y su videoclip, que supera las 53 millones de reproducciones en YouTube, fue grabado en Buenos Aires con la producción de Agustín Portela.



Alvaro Diaz y **Sen Senra** se unen para lanzar un poderoso nuevo single titulado, *1000 Canciones*, que tiene todos los elementos y potencial para ser un hit global. El video de "1000 Canciones" fue filmado en Miami y es una animada historia en la que Alvaro y Sen Senra persiguen a la misma mujer en una fiesta.

Tras el anuncio de su anticipado álbum *Mañana será bonito* **Karol G** lanza *X si volvemos* acompañada de **Romeo Santos**. Uniendo a ambos artistas por primera vez, la canción cuenta la apasionante y sensual historia del final de una relación. *Por si volvemos* formará parte del nuevo álbum.

U2 y Metallica

Inmediatamente después de su fenomenal aparición en el programa SNL (Saturday Night Live), **Sam Smith** lanzó su cuarto álbum de estudio, *Gloria*. Para celebrar esta salida de su nuevo disco, lanzó las extravagantes imágenes del video de un nuevo single que acompaña este lanzamiento, *I'm Not Here To Make Friends*, producido por **Calvin Harris**.

U2 presentó una nueva versión del himno *With Or Without You*, como parte de un nuevo adelanto de su próximo álbum, titulado *Songs of Surrender*. Island Records e Interscope anunciaron el lanzamiento de este nuevo álbum, una colección de 40 canciones seminales de U2 de todo el catálogo de la banda, regrabadas y reinventadas para 2023 en sesiones que abarcan los últimos dos años, y que se lanzará en su totalidad el viernes 17 de marzo próximo.

La artista estadounidense-colombiana **Kali Uchis** estrenó una nueva canción, *I Wish You Roses*, a través de Geffen Records junto con un video dirigido por Cho Gi-Seok en Corea. Kali Uchis es otra de las artistas relevantes de la próxima edición del Lollapalooza argentino.

Screaming Suicide es el título del nuevo single de **Metallica**, segundo adelanto de su próximo álbum de estudio, titulado *72 Seasons*. La canción está disponible como un regalo instantáneo y sorpresa junto a los pre-order del disco y su video oficial, dirigido por **Tim Saccenti**.

Signal 27: el sello boutique que busca romper las reglas



Luis Estrada y Robbie Finkel, Fundador y CEO de Signal 27



Encabezado por **Robbie Finkel**, **Signal 27** es el nuevo sello independiente que tendrá distribución a través de Virgin Cono Sur. El sello comienza su historia con los artistas **Lwlo**, **Emilie Carlos**, **Coco Swing**, **Fixway** y **Victoria María (Asto)**, entre otros que están en proceso de firmar su contrato. La visión de Signal 27 es desarrollar a sus artistas enfatizando aquellos atributos que los hace únicos, diferentes, buscando evitar figuritas repetidas.

Signal 27 viene a romper las reglas, a dejar de lado los números y enfocarse en el arte. A entender cada historia por contar, cada artista en su esencia. Ser diferentes los motiva, los eleva y los conduce por un camino muy lindo que es el de la música, en definitiva de eso se trata: de música. Con un enfoque boutique, sus artistas son diversos y van del urbano al punk pop, del folk al indie, pasando por el jazz.

El sello está liderado por Robbie Finkel, un joven veterano de la industria, músico, arreglista, heredero de gente que ha dejado gran huella en la industria musical. Hijo del legendario **Ricardo Finkel** (promotor de Frank Sinatra, Tony Bennett, Joss Stone, etc) y nieto de **José Finkel**, Director Artístico de RCA Victor Argentina, director musical de Armando Manzanero y productor de artistas como Sandro, El club del Clan y Palito Ortega, además de componer para artistas como José Jose, Alejandro Fernández, Los Iracundos y muchos más.



A LA PAR DE LA EXPORTACIÓN DE TALENTO LOCAL

Gonna Go: Desarrollo de artistas españoles en la región

Durante el año pasado, la expansión y la contundente presencia federal fue uno de los principales focos de trabajo de **Gonna Go**. Sin descuidar las regiones y áreas en las que se viene desarrollando desde hace más de quince años, en 2023 la compañía proyecta e impulsa especialmente su internacionalización, con numerosas producciones a un lado y al otro del Atlántico.

En 2022, Gonna Go trajo y acompañó a ocho proyectos españoles durante sus giras y presentaciones en el país. Eso favoreció al desarrollo a nivel regional de esos artistas, pero también nutrió al público y a la escena local, que pudo enriquecerse con talentos multiculturales.

En ese contexto, se produjo el regreso a Argentina de **Ska-P**, **Love of Lesbian**, **Mafalda**, **Pedro Pastor** y **Leiva**; y las primeras visitas de **Santa Salut**, **Rayden** y **Álvaro de Luna**, que llenaron de ilusión a los protagonistas y a sus seguidores locales.

Este mes Gonna Go Internacional seguirá

recorriendo distintas salas de la región con varios artistas ibéricos. El primero es Pedro Pastor, que regresa a La Plata para tocar a dúo con Álvaro Navarro, en formato acústico, el viernes 10 de febrero en Guajira. A la semana siguiente, **Vetusta Morla** será la encargada de llevar lo mejor del indie rock español al C Complejo Art Media de Buenos Aires, el viernes 17, y al festival Cosquín Rock, el domingo 19.

También llegarán al país dos importantes referentes del rap de la península: la catalana Santa Salut y **Sofía Gabanna**, artista nacida en Argentina pero criada y establecida en España, que hará su primer tour por su tierra natal. Ambas se presentarán en Córdoba (19 de febrero en Cosquín Rock), Buenos Aires (21 de febrero en Nación Urbana), La Plata (25 de febrero en el Teatro Ópera) y Montevideo (Sala del Museo, 16 de febrero y 2 de marzo, respectivamente). **Sofía Gabanna** también estará en Monte Hermoso (20 de febrero en Parador Recreo).

En marzo también habrá presencia española, con **Macaco** y la gira presentación de su trabajo más reciente, *Vuélame el corazón* (2022). El músico nacido en Barcelona tocará en Córdoba (23 de marzo en Club Paraguay), Buenos Aires (25 de marzo en Niceto Club) y, finalmente, cruzará el charco para presentarse en Montevideo (26 de marzo en Sala del Museo).

Otro artista que se prepara para su próxima gira por el país es **Muerdo**, el murciano que ya



Macaco

lleva varios años visitando estas tierras. Esta vez vendrá con su tour Gira y Cambia Todo y tocará en el festival Rock en Baradero (7 de abril), Mar del Plata (8 de abril en Vortexix Club), Córdoba (14 de abril en Club Paraguay), Buenos Aires (15 de abril en C Complejo Art Media), La Plata (21 de abril en Teatro Ópera) y Montevideo (22 de abril en Teatro Solís).

En los próximos meses, Gonna Go Internacional también destinará sus esfuerzos a la exportación de talento local, con el desembarco en España de **Peces Raros**, artista de Gonna Go Records. Será la primera vez que el proyecto de Lucio Consolo y Marco Viera cruce el Atlántico, para formar parte de la quinta edición del festival Río Babel, que se desarrollará entre el 30 de junio y el 2 de julio en La Caja Negra de Madrid y reunirá a lo mejor de la música iberoamericana. El dúo platense, además, prepara su tour para el verano español, al igual que **Marki**, vocalista de la banda Terapia y también perteneciente al sello.



Peces Raros

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones



ROCK EN BARADERO

RATA BLANCA NO TE VA GUSTAR LAS PELOTAS

LA VELA PUERCA EL MATÓ A UN POLICIA MOTORIZADO

CONOCIENDO RUSIA EL KUELGUE CATUPECU MACHU

ERUCA SATIVA KAPANGA AN ESPIL ESTELARES

EL PLAN DE LA MARIPOSA EVE CALLETT/ MARÍA CODINO

CRUZANDO EL CHARCO PAULA TRAMA JUANSE

EMMANUEL HORVILLEUR COTÍ DIVINA ARGENT/NA

CIELO RAZZO LA CHANCHA MUDA NONPALIDECE

AYE LOBATO PIER LOS TABALEROS CATA RAYBAUD

JÓVENES PORDIOSEROS MUERDO LA VALENT/

DELIRIO RNR CARMEN SÁNCHEZ VIAMONTE

MIA ZETA VALE ACEVEDO UMA OJOS

SIMPÁT/CO CABRÓN BB ASUL ANTONIA NAVARRO

COVERHEADS MONO LOCO Y MUCHAS MÁS!

ARTE • GASTRONOMÍA • TECNOLOGÍA • ACT/VACIONES

RUGGERO SE PRESENTA EN MÉXICO

LEB Entertainment: Camilú llega al Festival de Viña del Mar



Camilú comienza el 2023 con un nuevo single y el anuncio de su participación en el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar. La artista patagónica será parte de la competencia folclórica, llevando su voz y su músico a esta prestigioso festival internacional.

junto a Chile, Colombia, México, Panamá y Perú. Y casi inmediatamente después de su participación en la Quinta Vergara, Camilú estará en Lollapalooza Argentina.

A su vez, Camilú continúa con el proceso de grabación de su tercer álbum. Este año ya presentó el primer single que será parte de nuevo proyecto. *Solamente estás tú* es una canción donde la muestra sólida y definitivamente posicionada. Desde una lírica maravillosa que plasma la desilusión y el dolor que provoca ver alejarse a quien amamos, Camilú nos zambulle en la cadencia de un ritmo encantador, seductor, de la mano de su voz inigualable que la reafirma como una de las voces argentinas más fuertes del momento.

El tema se lanzó acompañado de un video oficial producido por Bunker y dirigido por Julieta Butteri. En el videoclip se la muestra a Camilú performando románticamente una conversación consigo misma en una habitación vacía, dejando en claro el significado de esta canción.

Migrantes y Ruggero

Los artistas de LEB Entertainment comenzaron el año a puro éxito. **Migrantes** lanzaron junto a **Lil Cake**, *Mercho*, canción que no para de subir en los charts. La gente ya está adueñándose de la canción con casi 500 mil videos en Tik Tok. Mecho además llegó al top 70 global y está en importantes playlist de Spotify como "Vivalatino", y Éxitos Argentina, Uruguay y España. Mientras el videoclip en YouTube



superó los 11 millones de reproducciones. Tras un 2022 de grandes canciones como *Lado Triste (remix)*, *Superclásico*, junto a Rei y Fabro, *Desbloqueo*, con FMK y los MyA, la banda sube la apuesta y presentaron el single y video *Encaprichao*, con una melodía y una letra pegadiza para cerrar seguir poniéndole música al verano. **Ruggero** por su parte cerró el 2022 con el single *Vamos pa la playa junto a Osku y Migrantes*. La canción sigue creciendo y es de las más escuchadas del artista en radios. Este mes se presentará en el auditorio nacional en México, abriendo los shows de la conocida Banda Matisse y ya preparándose para su show propio en mayo en el mítico Lunario de ciudad de México.



El 2022 fue un año muy exitoso para la joven cantautora. El pasado mes de agosto lanzó su segundo álbum de estudio, *Que me duela*, donde recorre diferentes géneros (desde el bolero y la balada, hasta el reggaepop), acompañada de invitados como **Ruggero** en *Alguien Más*, **Brenno** en *Para qué* y **Paula Arenas** en *Regresar*.

Luego llegó la presentación oficial de "Que Me Duela" en el ND Teatro en Buenos Aires, presentaciones en el Teatro Colón junto a Los Nocheros; la invitación de Ismael Serrano a participar de su show en el Hipódromo de Palermo; el Opening show en el Luna Park de Buenos Aires en las tres presentaciones de Los Ángeles Azules, además de giras en Argentina y conciertos en Uruguay y México, entre otros hits de esta artista nacida en la ciudad de Puerto Madryn, costa norte de la Patagonia.

En el Festival de Viña 2023 defenderá la canción "De a Poquito" en la competencia folclórica, disputando la Gaviota de Plata



Ruggero junto a Osku y Migrantes



VIÑA 23

UNA ARTISTA DE



LA EXPOSICIÓN OFICIAL DEL MUSEO VICENT VAN GOGH DE ÁMSTERDAM

Foggia Group: Meet Vincent van Gogh en el Campo Argentino de Polo



El 24 de febrero llega por primera vez a Buenos Aires la exposición oficial del Museo Van Gogh de Ámsterdam con *Meet Vincent van Gogh*. La experiencia inmersiva se presentará en el Campo Argentino de Polo luego de pasar por Beijing, Barcelona, Londres, Lisboa, Madrid, Santiago de Chile vendiendo más de 1 millón de entradas, con producción de Foggia junto a **Proactiv Entertainment**.

Buenos Aires será la sede de una nueva experiencia única y emocionante, que permitirá a los visitantes adentrarse en la vida del icónico artista y descubrir a través de una experiencia multisensorial sus obras más famosas y la historia de su vida. Los invitados recorrerán seis escenarios a través de los cuales podrán ver, tocar las reproducciones de cuadros y hasta escuchar los propios pensamientos del magnífico pintor.

"Para nosotros es un honor presentar en Argentina la única experiencia oficial de Vincent van Gogh en el mundo. Consideramos que esta creación del Museo de Vincent van Gogh, es una gran idea, potente y original, para llevar la vida y el arte del gran pintor neerlandés, a todos los pueblos del planeta", expresó **Marcelo Dionisio**, Director General de Foggia.

El visitante podrá tocar con sus propias manos las reproducciones de las obras de arte originales, el trazo de las pinceladas, y contemplará a través de proyecciones a escala real, fotografías, fragmentos de video, reproducciones detalladas, animaciones multimedia interactivas y aplicaciones, decorados teatrales, fragmentos audiovisuales y citas extraídas de más de 800 cartas. Durante el recorrido, apoyado por una audioguía incluida con la entrada, cobrarán vida numerosos personajes: el propio



Meet Vincent van Gogh, la experiencia oficial

pintor, su hermano Theo, su cuñada Jo Bongher, su madre y otras personas que han sido claves en su vida. Los asistentes viajarán hasta algunos lugares cruciales en la vida de Van Gogh gracias a decorados que evocan lugares emblemáticos como el café parisino Le Tambourin, el hospital de Saint-Rémy y la Casa Amarilla de Arlés.

Además *Meet Vincent van Gogh* es una propuesta de gran interés para las escuelas. En la experiencia, los estudiantes entran en contacto con información sobre Van Gogh de diferentes maneras, tanto prácticas como digitales. A través de una pantalla digital interactiva, los visitantes podrán investigar una serie de pinturas del pintor holandés. Podrán explorar cómo los rayos X ofrecen una visión única de su proceso pictórico, "escaneando" los cuadros para revelar otras obras bajo las capas de pintura. Y podrán develar pistas sobre los tipos de herramientas que utilizaba explorando la experimentación de Vincent con la teoría del color mediante el uso de colores contrastados y complementarios.

Fuerza Bruta en GEBa

El pasado 22 de diciembre **Fuerza Bruta** estrenó en GEBa su nuevo espectáculo *Aven, Un Lugar Sin Piso*.

Con producción de Foggia, Fuerza Bruta preparó especialmente para el nuevo espectáculo una nueva sala: la "Sala SINPISO" en GEBa. Se trata de un espacio preparado para que todo suceda, una fábrica de teatralidad, música y celebración, diseñado para experimentar y recibir desafíos artísticos de cualquier parte del mundo.

AVEN, un lugar sin piso, es un show que busca la felicidad. "Buscamos ser libres, recrear elementos y efectos de la naturaleza, lúdica y con una mirada amorosa, recobrar esa belleza que ya nos es extraña, pero nos emociona hasta las lágrimas", destaca Fuerza Bruta.

"¿Cuál es la esencia de lo que nos hace felices? En AVEN buscamos esa esencia. Bailar, volar, flotar en el universo...Recreamos elementos básicos, esenciales, simples, y nos zambullimos con ellos en esa búsqueda".



CATUPECU MACHU

2023

Chapter 1

<p>18.02 Córdoba COSQUÍN ROCK</p> <p>21.02 Mar del Plata GAP</p> <p>18.03 Lollapalooza HIPÓDROMO SAN ISIDRO</p> <p>24.03 Rosario ANFITEATRO MUNICIPAL</p>	<p>25.03 Santa Fe TRIBUS CLUB DE ARTE</p> <p>08.04 Baradero ROCK EN BARADERO</p> <p>06.05 Barcelona (es) COSQUÍN ROCK ESPAÑA</p> <p>24.06 Buenos Aires MOVISTAR ARENA</p>
---	---

ARTISTA EXCLUSIVO MTS AGENCY

Contrataciones & Prensa:
booking@mtsproducciones.com



LA ÚNICA EXPOSICIÓN OFICIAL DEL MUSEO VAN GOGH

Van Gogh Museum
Amsterdam



MEET created by the Van Gogh Museum VINCENT VAN GOGH

Una experiencia inmersiva que te hará entrar en la vida del artista

CAMPO ARGENTINO DE POLO

DESDE EL 24 DE FEBRERO

Entradas a la venta en: **TICKETFLASH** PRESENTED BY **fiserv**

#VanGoghBA
vincentvangogh.com.ar

Con el apoyo de:



Media Partners:



Producen:



FRANCISCA VALENZUELA, LA ARTISTA NUMERO 1 DE CHILE EN ARGENTINA

EB: arranca un año de gran crecimiento



Francisca Valenzuela y Edu Basagaña

Francisca Valenzuela regresa a Buenos Aires para una presentación única en el emblemático escenario de La Trastienda, este sábado 4 de marzo. **Basagaña** nos dice: "Francisca me parece un talento único. Hace años que vengo siguiendo su carrera. Creo que no tiene techo. Vamos a trabajar fuertemente en una estrategia a largo plazo junto a su equipo, liderado por **Diana Rodríguez** -NR: una de las Power Player de

Billboard y quien también trabaja junto a **Mon Laferte** de **Criteria Entertainment**. Mi meta es que muy pronto estemos haciendo un Teatro importante de Avenida Corrientes. También queremos apoyar su desarrollo en otros mercados como Uruguay, Paraguay y Bolivia".

Recientemente confirmada como uno de los Jurados de THE VOICE Chile, Francisca Valenzuela tiene un don para ahondar en las emociones más profundas de su público. Su pegajoso pop esconde temas más profundos,

de autorrealización, empoderamiento femenino y sensualidad. Prueba de ello es su última colaboración con **Los Auténticos Decadentes Salú**, que apunta a ser todo un Hit.

Su disco *Vida Tan Bonita* fue elegido por Billboard como uno de los mejores álbumes latinos del año 2022 y se situó en el «Top 50» del listado «The Best Albums of 2022 So Far» de la revista Rolling Stone. Sin dudas, Valenzuela llega a Argentina en su mejor momento.

Fin de Año y Proyecciones 2023

La compañía liderada de **Eduardo Basagaña**, **EBProducciones**, cerró el año a puro sold out con **Aitana** en el Teatro Gran Rex y **Ángela Leiva** en el Luna Park.

El pasado 4 de diciembre, **Ángela Leiva** se presentó por primera vez en el mítico estadio de la calle Buchard para celebrar con sus fans un 2022 consagrador, con producción de EB Producciones.

"Ángela es una de las artistas del año y con

un potencial enorme para su desarrollo internacional. Creo que la carrera de **Ángela** esta por tener una explosión regional en cuanto a su popularidad. Si logramos acompañarla de un trabajo integral, creemos que puede volverse una verdadera figura en países como México y el mercado latino de Estados Unidos. Es un verdadero privilegio haber sido el elegido para acompañarla a ella y su equipo en este camino", agrega Basagaña.

Ángela ya comenzó a transitar este nuevo camino, siendo invitada por **Los Ángeles Azules** para formar parte de su tour por los Estados Unidos. Además acompañó a la banda en el famoso Teletón de Miami, que organiza

la cadena Televisiva Univisión en noviembre.

Gira Internacional con **Ángela Leiva**

Para el 2023, EB producciones y **Ángela** trabajan para llevar a cabo la primera gira solista de la artista por Latinoamérica y los Estados Unidos, con la idea de conquistar nuevos públicos. Además, apuntan a pisar Europa por primera vez.

La reina de la cumbia argentina comenzó el año con presentaciones en todo el país y Uruguay. Estuvo en Formosa y durante el mes de febrero participará de fiestas nacionales y carnavales en Leones y Calamuchita, Córdoba, y en Santa Fer. En marzo tendrá dos presentaciones en Uruguay, el 11 de Tacuarembó y el 25 en el Teatro de Verano de la ciudad de Montevideo. También estará en Santa Cruz y en abril en Bahía Blanca. En septiembre regresará a Córdoba, para presentarse en **Quality Espacio** en la capital cordobesa.



Ángela Leiva



JUNTO A LOS CREADORES

DESDE 1997
DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Gestión de Campañas

Social Media & Streaming Data

Servicios de Video

Recolección de Derechos Conexos

Marketing

Optimización de Recursos

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

@theorchardlatin

VUELVE BUENOS AIRES CUMBIA A MADERO BOARDWALK

MTS Agency: The Black Crowes llega a Buenos Aires

Después de un enero, el cual se aprovechó para hacer reformas varias y poner a punto los locales, MTS Agency dio comienzo al 2023 con el objetivo de seguir la senda exitosa del 2022. El "nuevo" Teatro Vorterix, con significantes remodelaciones que mantienen más vigente que nunca su concepto vanguardista, promete una mayor comodidad para el público y también para los artistas que hagan sus espectáculos en la sala.

Entre las producciones de la Agencia para este año en el venue de la Avenida Lacroze, se destacan Stone Temple Pilots (junto a Stargate) que agotaron su primera función para el día 1 mayo, lo que obligó a agregar una nueva función para el 2 de mayo.

Por otra parte, el Vorterix Metal - Edición Internacional (también junto a Stargate) los días 25 y 26 de abril, que contará con un Line Up de 1era línea (Testament, Kreator, Accept, Grave Digger junto a los argentinos de Lethal y Against) está a días de agotarse.



Además, y como todos los años, el Teatro Vorterix será sede de varios de los side shows del Lollapalooza Argentina (DF Entertainment) entre los que se destacan Cigarettes After Sex, Wallows y Rise Against. También de la mano de DF, aunque por fuera del Festival, se presentará Lola Indigo, en un show que ya está sold out, el 25 de marzo.

Continuando con una grilla de 1er nivel estará también la presentación oficial en vivo del 1er disco solista de

EMI: Cada Segundo Dura Una Eternidad. La voz y líder de NTVG se hará presente los días 4 (agotado) y 5 de marzo (quedan muy pocos tickets) de la mano de Pirca Producciones.

DADDY G, fundador de Massive Attack, también tendrá su 1er show en el país y en el Teatro Vorterix, el 22 de marzo. El DJ Set de uno de los creadores del sonido Bristol promete ser uno de los shows más explosivos del año, producido por Urbanosurlyve y Lat E.

También en marzo se presentarán: **Heroicos Sobrevivientes** (3/3), **A.N.I.M.A.L** (11/3), el regreso al Teatro de **Mi Amigo Invencible** (23/3) y una nueva **Springfield Party** (18/3). También continúan las FIESTAS PLOP y PUERCA todos los fines de semana, y una nueva versión de la Linda Nene, una de las fiestas que más brillaron en el Teatro en el 2022.

Continuando con las novedades como agencia, **Catupecu Machu** vuelve al escenario del **Cosquín Rock**, el 18 de febrero, con localidades agotadas. Los próximos pasos de la banda de Fer Ruiz Diaz, Abril Sosa, Charles Noguera y Juli Gondels serán el 21 de febrero en GAP (MDQ), el 18 de marzo en el Lollapalooza Argentina, 24 de marzo en el Anfiteatro municipal de Rosario, el 25 de marzo en Tribus Club de Arte (STA FE), el 8 de abril en el Rock En Baradero, para luego emprender una gira por Europa, que incluye la presentación en el Cosquín Rock en España, hasta que el 24 de junio desembarquen en el Movistar Arena en Buenos Aires, lo que marcará un nuevo hito en la carrera de la banda.

El próximo 16 de marzo se estará presentando en el Luna park, uno de los máximos exponentes del Classic Rock: **The Black Crowes**, en el marco



de la gira "Shake Your Money Maker Tour" en la cual tocará el disco homónimo en su totalidad mas todos sus hits. Se pueden conseguir las últimas localidades a través de TicketPortal.

Y el 30 de abril vuelve, también al Luna Park (y también junto a Stargate) **Marc Martel**, la "voz" de Freddie Mercury en las canciones del film Bohemian Rhapsody. Luego de exitosa visita en el 2022, en la que el público se maravilló con la voz y el parecido de este gran artista canadiense con el legendario líder de QUEEN. Este nuevo show, al igual que el del año pasado, contará con todos los hits de la banda que formaran Freddie Mercury, Brian May, Roger Taylor y John Descon, más los hits de la etapa de Freddie solista.

En **The Roxy Bar & Grill**, en la esquina de Álvarez Thomas y Federico Lacroze, Se puede disfrutar de una carta renovada junto a su variada programación de bandas y stand up en vivo, abriendo sus puertas de martes a domingos.

Madero Boardwalk, el nuevo Venue con capacidad para 7500 personas ubicado en Puerto Madero (Cecilia Grierson 400), después del éxito del año pasado comenzó el 2023 con varios shows de distinto tipo, sobresaliendo la fiesta P.MOPENAIR 10 AÑOS, con la presencia del dj internacional Nick Warren. El próximo 4 de Marzo vuelve **Buenos Aires Cumbia** en su 3era edición en el flamante Venue con un Line Up apto para los más exigentes: **Néstor en Bloque, Ráfaga, Amar Azul, Daniel Agostini, Los del Fuego, Supermerk-2, Meta Guacha, La Banda de Lechuga y su Agrupación Marilyn y Gladys la Bomba Tucumana.**

Se están cerrando para este venue varias fiestas de renombre, eventos gastronómicos al aire libre y confirmando la grilla de shows para lo que será este año.

visitanos en www.prensariomusica.com

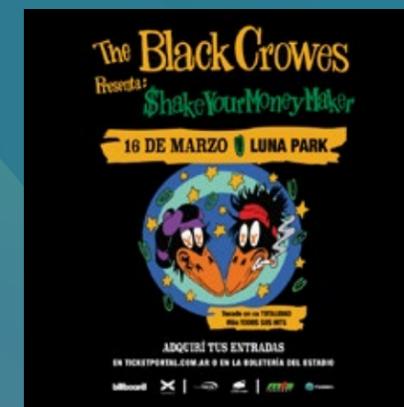
TEATRO		VORTERIX	
	HEROICOS SOBREVIVIENTES 3-3		EMI 4-3 Y 5-3
	A.N.I.M.A.L 11-3		CIGARETTES AFTER SEX 15-3
	WALLOWS 16-3		SPRINGFIELD PARTY 18-3
	RISE AGAINST 20-3		DADDY G Dj set (Massive Attack) 22-3
	MI AMIGO INVENCIBLE 23-2		LOLA INDIGO 25-3
	AINDA 30-3		FIESTA PLOP! Y PUERCA! Viernes y Sábados Trasnoche

FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

@TEATROVORTERIX

TEATROVTX

TEATROVORTERIX.COM



THE BLACK CROWES
16 de marzo



VORTERIX METAL
25 Y 26 de abril



STONE TEMPLE PILOTS
1 y 2 de mayo



EVENTOS PRÓXIMOS

- 25 Febrero GET LOST Buenos Aires
- 04 Marzo BUENOS AIRES CUMBIA

CECILIA GRIERSON 400 (PTO. MADERO)

@MADERO.BOARDWALK

EL PLAN DE LA MARIPOSA POR PRIMERA VEZ EN EL LUNA PARK

300 Producciones: Divididos vuelve al Estadio Vélez Sarsfield en mayo



Ciro y Los Persas dieron su primer show del 2023 el 28 de enero en el Estadio Polideportivo "Islas Malvinas" de Mar del Plata. Cerraron el 2022 en el Luna Park, dieron tres inolvidables shows en los que hubo una parte sinfónica con más de 70 músicos en escena y otra parte rockera. Ese mismo mes tocaron en Rosario y en Mendoza.

Anteriormente se presentaron en el Anfiteatro de Katara en la ciudad de Doha, para todos los hinchas argentinos que viajaron a ver la Copa del Mundo. También en el FIFA Fan Festival de Doha (Qatar) para representar a Argentina. Vienen de hacer una gira por España y de presentarse por primera vez en Israel.

Divididos abrió su gira 2023 en Mar del Plata,



Ciro y Los Persas

con un show en el Estadio Polideportivo "Islas Malvinas" de Mar del Plata. Luego continuarán por diferentes provincias del país y por Chile, para celebrar sus 35 años de trayectoria. El 13 de mayo vuelven al estadio de Vélez Sarsfield después de casi 30 años.

El Plan de la Mariposa anunció que se presentará por primera vez en el estadio Luna Park, las entradas ya están a la venta. El 28 de enero estuvieron en el festival "Isoca" organizado por ellos. Vienen de hacer su gira "Incandescente" por varios países, luego de haberse presentado en junio por segunda vez en el Estadio Obras, con entradas agotadas.

Jairo realizó su primera presentación del año el pasado 27 de enero en el Hermitage hotel de Mar del Plata. El domingo 13 de noviembre del 2022 Jairo regresó al Estadio Luna Park, (luego de haber reprogramado la fecha por una intoxicación) junto a grandes invitados en un imperdible cierre de las actuaciones de su aniversario 50. Con un concierto especial en formato íntimo Jairo terminó su gira por el Sur 2022, celebrando su nuevo álbum que se ha convertido en un éxito de venta del mismo modo que sus presentaciones en vivo.

Agustín "Soy Rada" Arizarán continúa con la

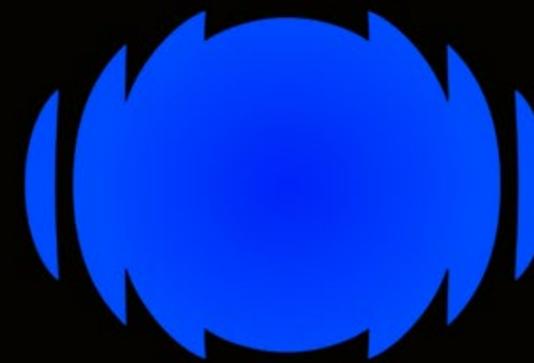
gira por el país con su espectáculo "Revuelto", el 3 de enero comenzó la temporada en Mar del Plata, en el Teatro Lido. En diciembre tocó en EEUU y anteriormente hizo una gira por Europa.

También comenzó el año en La Feliz Luciano Pereyra, en el Estadio "Islas Malvinas", tras el record de 22 actuaciones en el Luna Park en 2022.

Gauchos Off The Pampa dieron su primer show del 2023 en el Festival Isoca. Se presentaron el 18 de diciembre del 2022 en Fundación Mercedes Sosa, con un show 360. El 15 y 16 de octubre dieron una gran apertura de los shows de No te va gustar en el Hipódromo de Palermo. También realizaron dos shows entre abril y mayo en el Roxy Bar con entradas agotadas. Además de la base tradicional compuesta por Nelson Gimenez, Diego "Cacho" García, Juan Gigena Ábalos; son parte como músicos invitados Martín Lohrenge en teclados y Ariel Monferolli en violín. También estuvo en el Festival Isoca Manu Martínez, quien luego se presenta en el Cosquín Rock, el 19 de febrero. El año pasado lanzó su último single *Ya Será*, canción interpretada por ella junto a Jorge Serrano y producida por Matías Cella. El 22 de octubre teloneó a Ciro y Los Persas en el Estadio Vélez Sarsfield, y el 15 de octubre en el "Festival Feliz" de Rosario.

Divididos 35 años

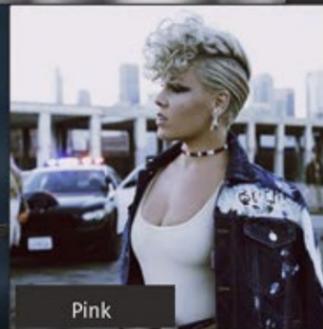
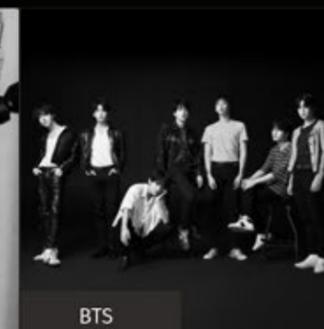
- 29/1_ MAR DEL PLATA
- 23/3_ SAN JUAN
- 25/3_ CATAMARCA
- 14/4_ COMODORO
- 16/4_ TRELEW
- 13/5_ ESTADIO VÉLEZ
- 26/5_ CHILE
- 22/6_ SALTA
- 24/6_ TUCUMÁN



SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM

Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

FIESTA DEL MEJOR ARTISTA REVELACIÓN DE SPOTIFY

Spotify: los suscriptores premium crecieron un 14% interanual, superando las proyecciones

La compañía informó los resultados de Q4 2022 con rendimientos superiores a los proyectados en áreas claves. Los suscriptores Premium de Spotify crecieron un 14% interanual, hasta 205 millones en el cuarto trimestre, 3 millones por encima de previsiones de las plataformas, gracias a la captación promocional y los planes familiares. En Latinoamérica este crecimiento superó el promedio y fue del 21%. Los MAU (Monthly Active Users) a su vez crecieron a nivel mundial un 20% interanual, hasta 489 millones (siendo el 21% en Latinoamérica), 10 millones por encima de las previsiones. Las adiciones netas de 33 millones representaron el mayor crecimiento en el cuarto trimestre.

En cuanto a los ingresos, el crecimiento interanual fue de un 18% hasta 3.200 millones de euros. El crecimiento de los ingresos, excluyendo el impacto de las variaciones del tipo de cambio, superó las expectativas de la compañía. A su vez el margen bruto se situó en el 25,3%, por encima de las previsiones.

"El 2023 marca un nuevo capítulo para nosotros, pero nuestro compromiso de alcanzar nuestros objetivos sigue siendo el mismo. Soy realmente optimista sobre la dirección que estamos tomando y seguiré centrando mis esfuerzos en guiar el éxito a largo plazo de la empresa", expresó Daniel Ek, CEO de Spotify.

Para el primer cuatrimestre del 2023, Spotify espera sumar 2 millones de suscriptores Premium a nivel mundial hasta alcanzar los 207 millones, con un total de 500 millones de usuarios activos (11 millones más). "De cara al futuro, estamos satisfechos con nuestro impulso en 2023. Cuando se combina con nuestro mayor enfoque en la velocidad y la eficiencia, confiamos en nuestra capacidad para continuar nuestra trayectoria de línea superior de dos dígitos junto con mejoras en la rentabilidad", agregó Paul Vogel, CFO de la compañía.



Mejor Artista Revelación de Spotify

El pasado jueves 2 de febrero, Spotify celebró su **fiesta anual del Mejor Artista Revelación** en el Pacific Design Center de West Hollywood. Esta noche épica, que vuelve a Los Ángeles por sexto año consecutivo, rindió homenaje a los nominados de este año a Mejor Artista Revelación: **Anitta, Omar Apollo, Domi & JD Beck, Muni Long, Samara Joy, Latto, Måneskin, Tobe Nwigwe, Molly Tuttle y Wet Leg**. La velada contó con actuaciones musicales en directo de todos los dinámicos aspirantes de este año en la categoría, además de sesiones especiales de DJ a cargo de **CoCo & Breezy**.

Entre el público se encontraban algunos de los nombres más importantes de la música y el espectáculo, como **Jared Leto, Leonardo DiCaprio, Trevor Noah, Becky G, Machine Gun Kelly, Emma Chamberlain, Charli D'Amelio y Landon Barker, Baz Luhrmann, Wiz Khalifa, Anderson .Paak, Kim Petras, Diplo, Meghann Fahy, Adam DiMarco, Charlie Puth, Doja Cat, Madison Beer, Sabrina Carpenter, Mario, GAYLE, Tove Lo, Trixie Mattel, Yung Gravy, Tinashé, Ingrid Andress, Renéé Rapp, Tate McRae**, y muchos más.

Domi & JD Beck iniciaron la noche con *SMILE*. La siguiente en subir al escenario fue **Molly Tuttle** con *Dooley's Farm*. A continuación, **Samara Joy** cautivó al público con una versión de *Someone Like You* de **Adele**, un tema que grabó recientemente para Spotify Singles, antes de que Muni Long deleitara a los invitados con *Hrs & Hrs*. Como sorpresa especial,



DJ Pee .Wee aka Anderson .Paak, calentó al público con un ecléctico DJ set antes de terminar con un solo de batería. A continuación, **Måneskin**, consustrajes marfil a juego, hizo vibrar al público con sus canciones de éxito, incluida la versión *Beggin*. Por supuesto, **Latto** trajo el calor con su exitoso single, *Big Energy*, antes de que **Anitta** interpretara una ardiente versión de su single global, *Envolver*. El resto de la velada estuvo protagonizada por **Tobe Nwigwe**, que subió al escenario con su esposa **Fat Nwigwe** para interpretar *FYE* antes de compartir cariñosamente que está embarazada de siete meses.



Omar Apollo siguió con una sensual actuación en la que incluyó *Evergreen (You Didn't Love Me At All)* y **Wet Leg** cerró la noche con *Chaise Lounge*, que inspiró al público.

Quevedo lanza su podcast

Poco después de su debut con su álbum *DONDE QUIERO ESTAR*, Quevedo estrenó *Ahora Qué - Un podcast con Quevedo*. El podcast, que también se podrá disfrutar en formato vídeo, recorrerá a lo largo de cuatro episodios la trayectoria que ha llevado al joven canario a conseguir hasta ocho récords con su álbum debut. Entre ellos, convertirse en el artista español más escuchado en 24 horas en España y en el mundo.

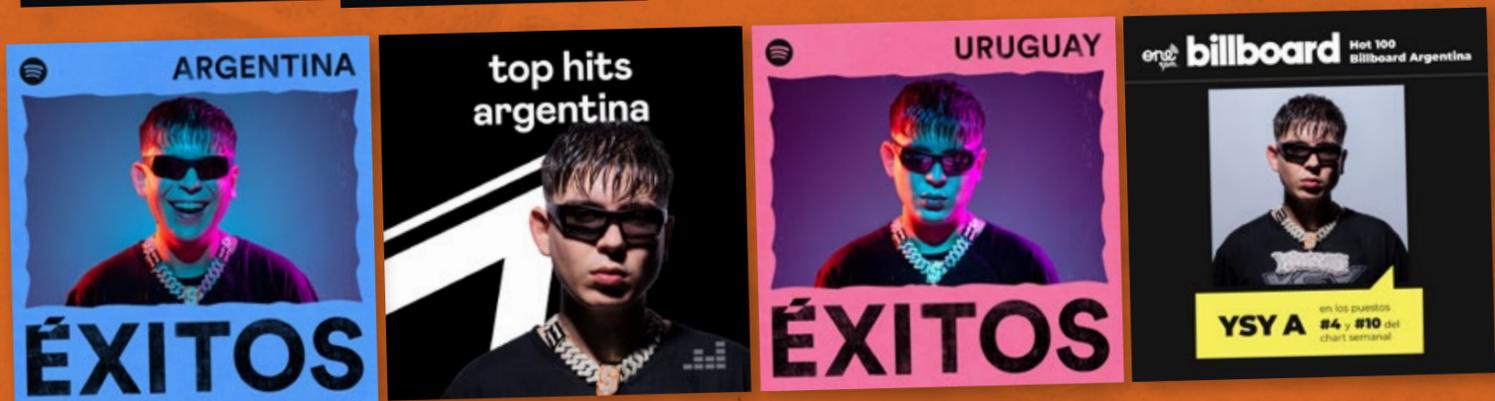
En "Ahora Qué - Un podcast con Quevedo" también aparecen invitados especiales, como sus productores **Linton, Kiddo Manteca y Garabatto**. Asimismo, cuenta con la colaboración de **Omar Montes** como invitado especial, con quien colabora en el álbum dando vida al tema de *DAME*.



Nuestros Highlights del 2022



El fenómeno YSYSMO



Mora Navarro y Loyalty, Artistas EQUAL 2023



Acerca de ONErpm

ONErpm es una empresa de música de última generación y líder en nuevas oportunidades de ingresos que opera una de las plataformas de distribución de música más grandes del mundo y redes multicanal de YouTube. Al ofrecer un conjunto completo de servicios, que incluyen soporte de marketing, herramientas de cadena de suministro, inteligencia comercial, publicación, contabilidad y soluciones de pago global, ONErpm proporciona la infraestructura necesaria para

ayudar a los creadores y propietarios de contenido a tener éxito. Como socio de confianza, ONErpm enfatiza la transparencia en todo lo que hace, desde la realización de una campaña de marketing hasta los pagos. ONErpm actualmente opera en 30 territorios en todo el mundo con un equipo de más de 470 empleados, lo que la convierte en una de las compañías de música independiente de más rápido crecimiento en el mundo.



CRECE EL EQUIPO CON NUEVAS INCORPORACIONES

ONErpm: nuevas oficinas en Buenos Aires



Comenzó un gran 2023 para **ONErpm** en Cono sur con nuevas oficinas en Argentina, lanzamientos e incorporaciones al equipo.

Durante el mes de enero comenzó a funcionar la nueva oficina de ONRrpm en Argentina, sobre la Av. Libertador en el barrio porteño de Belgrano. La misma incluye equipamiento totalmente nuevo y se apostó por un concepto abierto entre los puestos de trabajo, para ayudar a la fluidez en la comunicación del equipo y resaltar la transparencia, uno de los pilares fundamentales de la compañía.

El equipo Cono Sur sigue creciendo con la incorporación en Argentina de **Mariano Urbonas** como Project Manager en Argentina

y **Gustavo Bustos** como A&R en Chile.

Entre las novedades con las que comenzó el año ONErpm, se destaca que **Pailita** consiguió ingresar con su último lanzamiento *Llámame Bebé* junto a Young Cister y Chris Mj, en el #1 del Top Albums Debut Global de Spotify logrando posicionarse en los primeros puestos de los charts en Chile,

A su vez **Mora Navarro** de Argentina y **Loyalty** de Chile, fueron seleccionadas por **Spotify** para visibilizar a las mujeres en la música, logrando ser portada de la playlist



EQUAL representando cada una a su país. "Para la familia ONErpm siempre ha sido importante escuchar y amplificar el talento y las voces de las mujeres. Estamos muy orgullosos de comenzar el 2023 con una gran noticia. Es un orgullo que nuestras artistas formen parte del programa". El programa EQUAL de la plataforma busca empoderar a las mujeres en la música para que sus voces sean escuchadas y más personas puedan inspirarse en ellas.

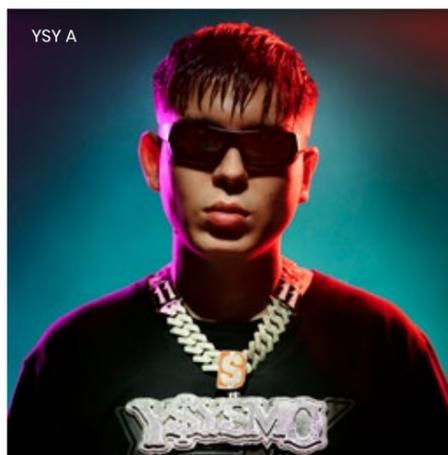
Gran balance 2022

El año comenzó con muy buenas noticias para **ONErpm** en Cono Sur, pero también es importante hacer un repaso de los hitos más importante del último Q del 2022.

En Argentina, el álbum "YSYSMO" de **Ysy A** ingresó en su lanzamiento al Top álbum debut global y Top Songs debut global del chart de Spotify, y consiguió más de 25 millones de plays en la primera semana dentro de la plataforma. En Youtube el álbum se posicionó en tendencias de 10 países y con el video de *UN PISO MAS* llegó al #1 en tendencias de video en Argentina. Además logró ingresar en las playlist, Éxitos Argentina y Éxitos Uruguay de Spotify.

En Chile, y a dos semanas de su lanzamiento, **Pailita** ingresó a la playlist Éxitos Chile con su track *Na Na Na Remix* y se convirtió en portada. El single también llegó al puesto #1 en el Hot 25 de Billboard Chile, uno de los más prestigiosos en la historia de la música.

Por otra parte, Spotify dio a conocer a los artistas más escuchados en Chile durante el 2022 con **Pailita** en el puesto número #3 **Standly** en el #5 y **Marcianeke** en el puesto #7. Por primera vez, tres artistas **ONErpm** ingresaron al Chart de artistas más escuchados en **Spotify**, **Standly** y **Pailita** se posicionaron en el **Top 5** y marcaron un hito en su país. Por el lado de Argentina, **YSY A** y **Callejero Fino** ingresaron en el Top 10 de los artistas más escuchados.



YSY A



Pailita

LAS FLORES SANGRAN USTED SEÑALEMELO

NUEVO SINGLE



snob.

SONY MUSIC

JESSI URIBE DESDE COLOMBIA Y NOCHE DE BRUJAS DESDE CHILE

FaroLatino: Nahuel The Coach lanzó su *Fichaje #1*

FaroLatino Media Network y su sello discográfico FaroLatino Music siguen expandiéndose y llevando lo digital a lo offline con un equipo comprometido con la excelencia y ganas de seguir agregando valor a los artistas que forman parte de la empresa. Es por ello que el viernes 3 de febrero se llevó a cabo un emocionante evento de lanzamiento del single *Fichaje #1* del artista Nahuel The Coach junto a El Osito Wito. El encuentro tuvo lugar en The Roxy Bar & Grill, en el que participaron medios de comunicación, amigos de FaroLatino y los artistas, así como la gerencia de la empresa. No solo se presentó el tema y el videoclip, sino que también se hizo un live view party del estreno del videoclip. Además, hubo una activación cortesía del estilista Betto Prana con su equipo de peluqueros, estilistas y tatuadores.

En Colombia, el DJ y productor argentino Tweekoo, bajo el sello FaroLatino Music, inició este 2023 en Cartagena y grabó su primer set del año titulado *Verano Cachengue 2023 Colombia*. El compilado fusiona la cumbia argentina con reggaetón y está influenciado por la región. Además de la grabación en Cartagena, Tweekoo ha pasado algunos días en Medellín, conociendo a otros artistas, productores musicales, estudios y haciendo prensa con los medios locales. Entre los músicos con los que sesionó se encuentran Teo LB, Julio H, Kvbrrera, Samanta Duque, The Big



Tweekoo

Pieces, Hermanos Villegas y Hits League, con los que trabajó en la creación de contenido original y que pronto se irán anunciando las fechas de estreno. Para despedir su estadia en el país, el artista hizo una presentación el 4 de febrero en una de las discotecas más grandes de Medellín llamada Bora Bora.

También el 3 de febrero se lanzó el tema *Me Tiré Al Alcohol* del referente del despecho popular colombiano Jessi Uribe junto con el mexicano Yeison Jiménez. Este lanzamiento marca una colaboración exitosa entre dos artistas de diferentes países de Latinoamérica la cual presenta la inauguración de su gira llamada "Titanes", demostrando la unión y el compromiso de FaroLatino y del sello Mano de Obra con la diversidad musical.

Por otra parte, Lil Troca estrenó su nuevo sencillo *Bad Boy* el 8 de febrero junto al sello FaroLatino Music. La canción fue producida en Madrid junto con el productor Blasfem y la letra está inspirada en la vida y barras compuestas por Troca. Con una mezcla interesante de rap y otros ritmos, el tema relata la historia de una persona atrapada en un ambiente difícil y hostil.

Desde Chile, la agrupación Noche de Brujas ha presentado su nuevo tema *Hey Tú* el 9 de febrero luego de una colaboración con El Maestro Antonio Ríos en una emotiva versión de *Miéntele*. Al día siguiente, la banda venezolana Anakena unificó sus álbumes *Carita Feliz* y *Carita Triste* en un disco deluxe llamado *Carita Feliz | Carita Triste*. La placa de estudio incluye versiones en vivo, remixes y temas inéditos, además de unificar dos etapas distintas de la carrera de la agrupación de pop caribeño en un material con tecnología Dolby Atmos.

Próximamente, el aclamado artista colombiano Jorge Celedón se une a Víctor Nair Jr para lanzar *Que Te Vaya Bien*. La canción es una apuesta por el amor y el respeto, representando la primera vez que el vallenato da su apoyo a la diversidad sexual. El sencillo destaca el sonido característico del vallenato romántico y el artista quiere resaltar el poder que tiene la mujer y romper con el machismo en el género musical. Además, FaroLatino espera con ansias el lanzamiento de *Made in Taiwán* de la artista argentina Sara Hebe



Graciela Contrera, el Osito Wito, Nahuel The Coach en la presentación



Anakena



La T y La M

junto a Manu Calmet, programado para el 24 de febrero. Y para los amantes del rap y hip hop, los artistas Santoz y Brapis tienen una sorpresa para el próximo mes con su canción "XL".

El teatro Gran Rex de Buenos Aires se prepara para el espectáculo de la banda de FaroLatino Music La T y La M bajo el management de Zelaya Producciones. Aunque el show del 23 de marzo ya está agotado, debido a la demanda del público se ha agregado una nueva función el 22 de marzo. Ambas fechas prometen sorprender a los fans de la banda conocida como la elegida de los Campeones del Mundo. Las entradas para el show están a la venta en Ticketek.

FaroLatino continúa uniendo e integrando su expertise en lo digital para llevarlo al mundo físico, con un equipo dedicado a brindar un servicio integral a los artistas que forman parte de la compañía.

visitanos en www.prensariomusica.com



ME TIRÉ AL ALCOHOL

JESSI VS YEISON

URIBE VS JIMÉNEZ

ESCANEA AQUÍ



CON SHOWROOM Y PRONTO UN ESTUDIO DE GRABACIÓN

PinnacleGroup inauguró sus nuevas oficinas en la Argentina



Ricardo López

Con 22 años en el mercado —desde que Ricardo López arribó a Brasil—, el Pinnacle Group desarrolló una gran presencia no solo en ese mercado, donde son protagonistas destacados, sino en los últimos años también abriendo la oficina central como importante centro de Logística para toda Latinoamérica en Miami con interesantes soluciones para los resellers de todos los países.

En total sinergia con Miami y Brasil, ahora el grupo abrió oficinas propias en Argentina como filial. Prensario visitó las flamantes nuevas ofi-

nas que reabrió Pinnacle en Buenos Aires, en el barrio de Floresta sobre la avenida Gaona. Cuentan con más de 250 metros —en el piso quinto— con recepción, oficinas, sala de reuniones, showroom, laboratorio y para marzo tendrían también hasta un estudio para grabaciones audiovisuales para alquilar y donde los clientes pueden hacer producciones chicas y probar los equipos y cámaras para definir un proyecto.

Probablemente harán la inauguración con un cóctel post NAB, para mostrar el edificio y al mismo tiempo las novedades de la expo de las Vegas.

Allí a la NAB viajará el presidente del grupo Ricardo López, junto a Fabio Angelini como responsable de Brasil y también Pablo Moncho, que fue nombrado gerente general —conservando la dirección técnica— de esta filial en Argentina.

En el país están vendiendo especialmente a los resellers en FOB, pero también están solucionando el tema de la importación que es de gran relevancia en la Argentina. Más allá

de estar fuerte con los resellers, también ayudan a generar demanda con el consumidor final del rubro entre pequeñas productoras de audio video y hasta artistas que pueden disponer de sus propios estudios en su casa.

Sostuvo Pablo: “El mercado viró mucho al streaming, a la realización de contenidos de forma personal. Ésto abrió paso a que en el presente, los sistemas inmersivos comiencen a tener mayor demanda. Empieza a ser común que famosos y clubes de deporte demanden sistemas profesionales que les permitan transmitir en vivo, saliendo mediante sus redes sociales, mostrando eventos que tienen más que ver con lo personal y que no era común observar por los medios clásicos.”

Tres divisiones

Según remarca Moncho, tienen tres divisiones distintas en su estrategia: en primer lugar esa parte comercial tradicional con canales y productores broadcast pro y semi-pro; la nueva división de proyectos especial

En segundo, la de los proyectos especiales, con soluciones a medida llave a mano. Se están pidiendo muchas soluciones de cámaras inmersivas y afines. Incluso de parte de empresas Finalmente, el Laboratorio como muy importante con todas las marcas que necesitan un service oficial y con garantía. Son resellers y service oficial de BlackMagicDesign, y distribuidores y service oficial de Hollyland, E-IMAGE y Aida Imaging en un total de nueve marcas.

Para esta gran apuesta con oficinas nuevas en el mercado en un momento como este de la Argentina, consideraron que no hay muchas empresas locales que den soporte, lo cual es una gran oportunidad, y también está el problema de la importación, que también solucionan.

Moncho personalmente es el que hace las reparaciones y también ayuda a los proyectos especiales con la visión de un nicho que alguien lo tiene que cubrir. Son resilientes respecto a la economía del país y para este 2023 el objetivo es hacerlo una vez con los resultados de las elecciones.



La recepción con Candela Rodríguez



El Laboratorio para los proyectos especiales y reparaciones



Nos destacamos como distribuidora con servicio técnico oficial. Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventa y garantía de las marcas que comercializamos

Compromiso garantizado con nuestros clientes.

¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group?
Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.

Contactos:

-  Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500
-  Av. Gaona 3707 - Piso 5° CABA . CP-1416 (Floresta)
-  info_ar@gpinnacle.com
-  Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936
-  Grupo Pinnacle +55(11) 2605-0563



 /gpinnacle_latam  /gpinnacle.latam  /gpinnacle-oficial



Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
 Av. Madero 420
 16/02 - TIÉSTO
 17/02 - LP
 25/02 - Polenta
 02/03 - Los Bybys
 05/03 - Il Volo




Ciudad Cultural Konex
 Sarmiento 3131
 20, 27/02 - La Bomba De Tiempo
 16/02 - Agarrate Catalina
 21 y 22/02 - La Vela Puerca
 23/02 - Clara Cava+Malena Villa
 24/02 - Nonpalidece



Movistar Arena
 Humboldt 450
 18/02 - Feid
 26/02 - Calvin Harris
 04/03 - Alejandro Fernandez
 07/03 - Paramore
 10 y 11/03 - Camilo
 12, 15, 21, 23, 25 y 27/03 - Sabina




La Trastienda
 Balcarce 460
 25/02 - SIG RAGGA
 04/03 - Francisca Valenzuela
 10/03 - Estelares



Teatro Flores
 Av. Rivadavia 7806
 25/02 - Pier - Cabra da Peste
 11/03 - Asspera



Estadio Obras
 Av. del Libertador 7395
 26/02 - Big Time Rush
 25/03 - Kase.O




Auditorio Belgrano
 Virrey Loreto 2348
 18/02 - Los Amados
 19/02 - Sargento Pimienta



El Teatrino
 Sarmiento 1752
 18/02 - Skull Fist + Enforcer
 19/03 - Mayhem



Teatro Coliseo
 Marcelo T. de Alvear 1125
 20/02 - Lila Down
 15/03 - Eruca Sativa




Mar del Plata

Centro de Arte
 RadioCity / Roxy / Melany
 San Luis 1750
 15/02 - The Policemen



Córdoba

Quality Espacio
 Av. Cruz Roja Argentina 200
 19/02 - La Barra
 24/02 - Dios Salve a la Reina
 25/02 - Ricardo Arjona
 02/03 - Alejandro Fernandez
 10/03 - Piano Bar
 11/03 - Axel



Plaza de la Música
 Coronel Olmedo esq. Costanera
 21/02 a 21/03 - Camilo




Chile

Gran Arena Monticello
 Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins
 17/02 - Edo Caroe
 18/02 - Los Vasquez
 24/02 - Alejandro Fernandez
 25/02 - Camilo
 03/03 - Il Volo
 04/03 - Ha-Ash



Teatro Caupolicán
 San Diego 850, Santiago de Chile
 23 y 24/02 - Big Time Rush
 05/03 - D.R.I.
 10/03 - Guillermo Dávila
 11/03 - The Black Crowes



Movistar Arena
 Tupper 1941, Santiago de Chile
 16 y 17/02 - FERXXO
 18/02 - TIÉSTO
 22/02 - Alejandro Fernandez
 25 y 26/02 - Christina Aguilera




Uruguay

Antel Arena
 Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato
 28/02 - Ricky Martin
 04 y 05/03 - Camilo
 09/03 - Ha-Ash
 16/03 - La K'onga



La Trastienda Samsung Mvd
 Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.
 23/02 - Emi
 09/03 - Dirty Rotten Imbeciles
 16/03 - Spuntone & Mendaro
 20/03 - Niquel



Sala del Museo
 Rambla 25 de agosto esq. Maciel
 23/02 - Mocchi
 02/03 - Sofia Gabanna
 24/03 - Socio
 26/03 - Macaco




Teatro de Verano
 Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd
 14/02 - Concurso Oficial de Carnaval - Etapa 10
 18/03 - La Delio Valdéz
 25/03 - Ángela Leiva



¿QUÉ SERÍA
 DE LA MÚSICA
 SIN LOS
 INTÉRPRETES?



AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

venues. CONO SUR Y ARGENTINA



IBOPE: noviembre, diciembre 2022 y enero 2023

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: crecen las líderes

Esta medición de IBOPE de FM cuenta tanto los últimos meses de 2022 como enero de 2023 con las emisoras que lideran el rating creciendo en el share. **La 100**, líder absoluta, supera los 23 puntos de share, seguida por **Aspen** que alcanzó los 14. En el tercer puesto se mantiene **Radio Disney**, en esta medición superando los 9 puntos. **Pop Radio 101.5** mantiene el cuarto lugar sobre los 6 puntos, seguida por **Mega 98.3** que midió por debajo del seis.

El siguiente bloque lo encabeza **Urbana Play**, que escaló dos posiciones este mes hasta quedar sexta, seguida por **Los 40**, casi con 5 puntos, y **Rock & Pop**.

Luego entre los 3 y los 2 puntos de share hay un gran bloque encabezado por **Radio Latina**, seguida por **Blue**, **FM Like 97.1**, **Vale 97.5**, **Radio con Vos** y **Radio Berlin**, que cierra el bloque con 2 puntos.

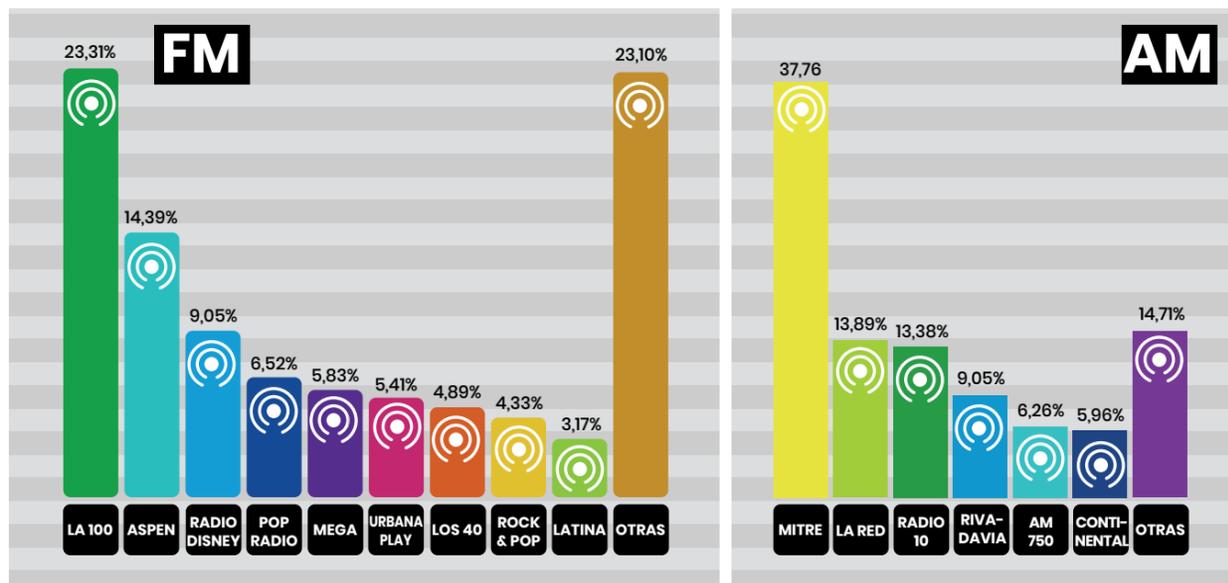
Radio One y **Nacional Rock** se mantienen sobre el 1% de share en esta medición, mientras que **Metro 95.1**, **Mucha Radio**, **Nacional Folklórica**, **D-**

Sports Radio, **Cadena 3**, **Nacional Clásica**, **Perfil FM** y **Blackie 89.1**, quedaron bajo el punto. El nivel de otras FMS y no identificadas sigue bajando y ya está debajo de los 5 puntos y medio.

AM: Mitre líder, La Red y Radio 10 muy parejas

Radio Mitre inaugura el año líder absoluta arriba de los 37 puntos de share. **La Red** y **Radio 10** vuelven a invertir posiciones en el ranking. La AM del **Grupo América** vuelve al segundo lugar con casi 14 puntos de share, seguida a unas pocas décimas la radio del **Indalo Medios**.

En el cuarto lugar se mantiene con 9 puntos **Rivadavia**, mientras que en el quinto aparece unos puntos más abajo **AM 750** con 6. Debajo de los 6 puntos está **Radio Continental** y Radio Nacional sigue creciendo y ya superó los 4 puntos, seguida en lo que es prácticamente un empate por **CNN Radio**. Cierra la medición la **990** con 3 puntos. El nivel de otras AM este mes no supera los 3 puntos de share.



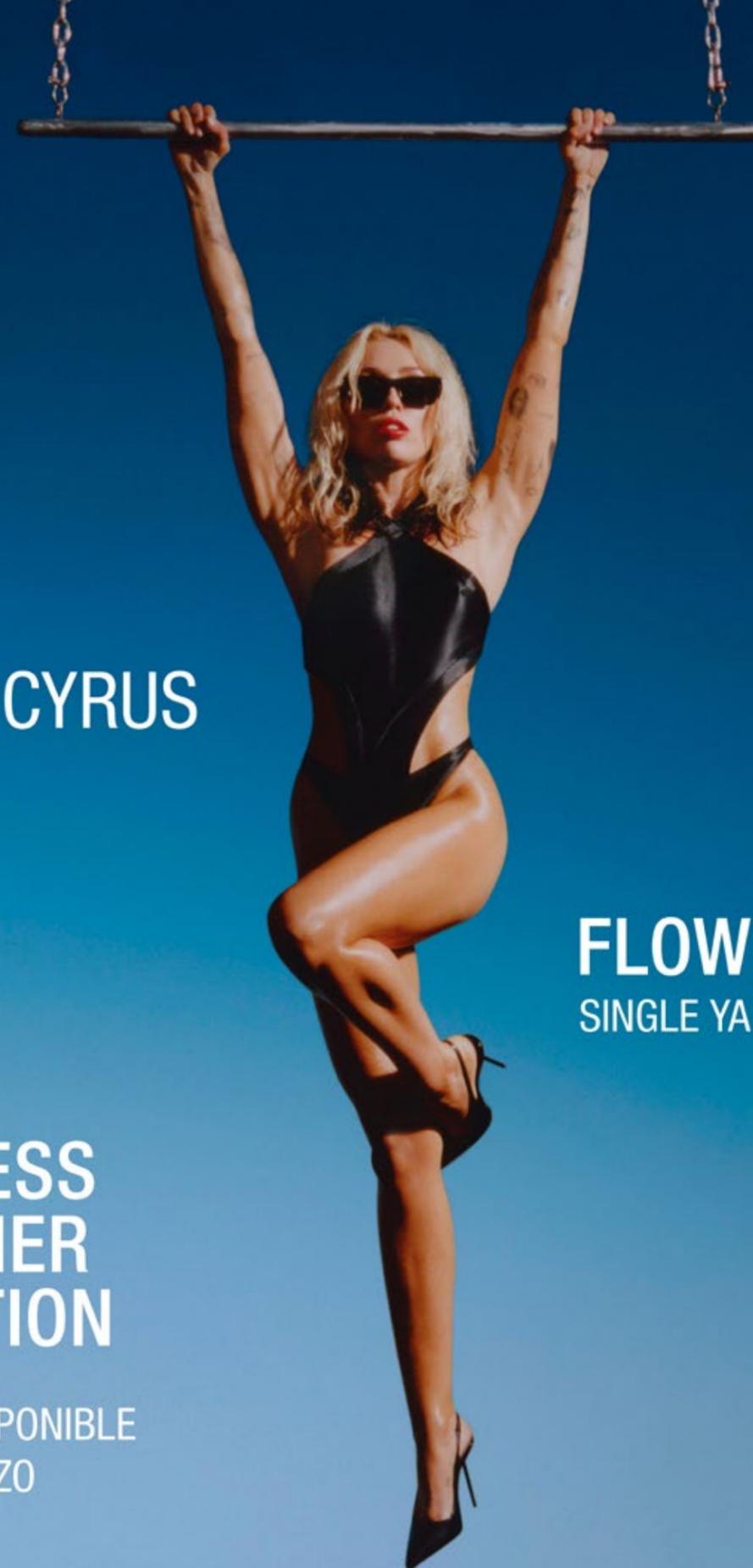
deRadios.com

DISPONIBLE EN Google play | Disponible en App Store

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



MILEY CYRUS

FLOWERS
SINGLE YA DISPONIBLE

ENDLESS
SUMMER
VACATION

ÁLBUM DISPONIBLE
10 DE MARZO



CON 24 BANDAS DE TODO EL PAÍS

Festival Nuevo Cancionero Federal del CIAM en Tecnópolis

El parque temático del Ministerio de Cultura de la Nación continúa con la cuarta edición de los **Atardeceres en Tecnópolis**. El viernes 17 y el sábado 18 de febrero llega el **Festival Cancionero Federal**, en el marco de los festejos por el carnaval. El **CIAM (Centro de Investigación en Audio y Música)** reúne por primera vez en el escenario a los 24 artistas surgidos de una convocatoria federal realizada en el 2022. Presentarán en vivo las canciones grabadas en los estudios del CIAM, acompañados por popes de la industria.

Esta convocatoria, impulsada por el Ministerio



MFM+
DÍA 2
ESCORPIA
DOM 19 FEBRERO
COSQUIN ROCK
LA CASITA DEL BLUES
ENTRADAS EN COSQUINROCK.NET
MUSIC & FILM MANAGEMENT
MFPLUS.NET

de Cultura de la Nación a través de la Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales, fue destinada a solistas y a grupos musicales autogestivos, con el objetivo de democratizar el acceso a la producción musical en términos federales y ampliar el patrimonio cultural de la Argentina.

De ella surgieron 24 proyectos de todo el país, que pudieron viajar a sus estudios para producir, grabar, mezclar y masterizar sus canciones. Durante las distintas etapas de producción y grabación fueron acompañados por reconocidos popes de la industria.

Como parte de esta experiencia, las bandas vuelven a Tecnópolis para tocar en vivo en uno de sus escenarios. Además, será un momento de encuentro, intercambio y enriquecimiento entre todos los proyectos. Se presentarán en el Festival Cancionero Federal: **Zencilia Ming, Mauro Quinteros, Antena, Piramo, Clara Bertolini, Caro Bonillo, Clayson Ha, Souvenir Coursi, Daniel Piñero, Antonio Sequeira, La Rompiente, Laurel Tango, Sabri Gallegos, Tendal Dúo, Kallpachakuna, Dúo Carrizo, Muriel Marco, Zofi, Kintu Co, Seba Ibarra, Brujas del Valle, Gordo Larvo y Las Cocas.**

El Centro de Investigación en Audio y Música (CIAM) es la usina de creación, experimentación, estudio y promoción de la música argentina en el predio de Tecnópolis. Está integrado por dos estudios de grabación, sonido y edición musical de vanguardia, y lleva adelante distintas líneas de acción, como conciertos, espectáculos, capacitaciones, intercambios entre artistas, concursos para bandas emergentes, campañas de difusión y bancos musicales de sonidos autóctonos.

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab. Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.



FOCO EN EL COSQUÍN ROCK URUGUAY, OTROS PAÍSES Y MÁS MARCAS

Camilo Sequeira: la alianza en Piano Piano abre nuevos mercados



Camilo Sequeira, de Doble 5 y Piano Piano

Camilo Sequeira empezó a producir eventos desde principios de 2000, como mánager de 4 pesos de Propina, con la impronta de la autogestión desde la grabación de los discos a la producción. Esa experiencia la usó para el futuro y en 2010 empezó con Doble 5 Producciones. Esos primeros shows de mediana escala ya eran en el Teatro de Verano o el Teatro Solís, y luego más grandes con Calle 13 o Las Pelotas. Desde 2016 viene manejan la Sala del Museo de Carnaval como venue propio.

Productiva alianza

Pero fue ya tras la pandemia, en 2022, oficializaron la alianza con Tres Cuartos Producciones para formar Piano Piano con las mejores expectativas de expansión. Esto explica de la misma Camilo: 'Nos permitió complementarnos en diversas áreas, pues más allá de estar en la misma industria, atendíamos segmentos diferentes. Incluso como mánagers y representantes de bandas de afuera, generamos una sinergia para optimizar su gran perfil comercial y nuestra experiencia técnica para dar servicios dentro de Piano Piano y crecer día a día'.

Agregó: 'Eso sin duda nos permitió posicionarnos a Piano Piano y a Doble 5 en la escena uruguaya e internacional. El año pasado entre ambas e incluyendo la Sala del Museo hicimos cerca de 160 eventos, más de 10 al mes en un ejercicio diario de producción interesante. Dentro de eso tuvimos de los más variados shows entre el Antel Arena,

el Velódromo y el Teatro del Sodre, entre otros. Incluso nos hemos diversificado a la parte de conferencias empresariales para figurar como una de las productoras de entretenimiento líderes del país'.

Se viene el Cosquín Rock

Destaca: 'Sin duda el Cosquín Rock es un emblema de la productora pues también fue lo que permitió iniciar y potenciar nuestra alianza en Piano Piano. El valor agregado que tenemos con el festival está en el posicionamiento y la generación de nuevos vínculos. Nos da otra imagen frente a los artistas, la industria internacional y las marcas del país. También nos permite profesionalizar al máximo al equipo propio y generar nuevos puestos de trabajo para tener más alcance en el futuro.

Nuestro servicio es personalizado y entregamos mucho de nosotros en todo el proceso, tratando de mejorar siempre la experiencia de los que trabajan con nosotros'.

Venues de primer nivel

'Trabajamos con todos los venues del país, pero sin duda el Antel Arena permitió encontrarnos con muchas facilidades edilicias y subió un escalón de calidad la escena nacional, especialmente en los meses fríos.

Pero también nos gusta mucho trabajar en el Velódromo y montar todo desde cero, o en el

Teatro de Verano que usamos mucho. Por supuesto en nuestra Sala del Museo de Carnaval que es nuestra casa edificamos la programación mensual'.



Objetivos 2023 con nuevos países y agencias internacionales

Concluyó Camilo: 'Este año el primer gran objetivo es el Cosquín Rock, que esperamos será una edición inolvidable con una grilla muy atractiva. Tenemos además el desafío de crecer en la cantidad de shows realizados, ampliar la oferta de artistas con los que venimos trabajando y también en abrir un poco más las fronteras de los países en los que estamos inmersos. También podemos sumar festivales y otras actividades de características diferentes durante el año, creciendo en todo sentido.

Para eso tenemos buenas relaciones con las agencias de Miami y Los Angeles, pero buscamos ampliar la relación con ellas para que nos elijan más a la hora de desembarcar sus proyectos en el Uruguay.

La relación con las marcas es una de nuestras grandes cualidades en Piano Piano, por tener un departamento comercial desarrollado que mejorar la experiencia para nuestros socios. No es fácil por ser un mercado chico el uruguayo, pero pudimos optimizarlo en estos años y esperamos mucho con las marcas en el futuro', concluyó.



SPUNTONE MENDARO LANZA EL CD DE SU NUEVO ÁLBUM DE CREAR Y DESCREAR

Bizarro: nuevo álbum de Fabián Marquisio y nuevo video de Gonzalo Deniz

Este mes de febrero en Bizarro Records, el artista **Fabián Marquisio** adelanta su próximo álbum con el single *Para siempre*, ¿Que se le puede regalar a tu compañera de más de veinte años un 14 de Febrero? Nada mejor que música, y mejor si es una versión

de una canción que los dos quieren mucho, y que resume en su letra toda su historia juntos. Así nació esta versión candombe de *Para Siempre*, la canción de **Kany García** que **Fabián Marquisio** lanza como cuarto single de su nuevo disco *Décimas del Interior*.

Décimas del Interior es un álbum homenaje a las músicas que Marquisio escuchaba de pequeño, versionadas en el estilo que acompañó siempre a su familia, el folclore. En el mismo versiona autores tan diferentes como Nacho Cano, Franco Simone, Mark Knopfler o Los Beatles, además de incluir tres canciones inéditas y de su autoría.

Por su parte, **Gonzalo Deniz** estreno del video de *Hay cosas que el tiempo no va a curar*, su nueva canción perteneciente a su nuevo álbum *Mientras tanto*, en Montevideo. El video cuenta con producción de Parking Films y la realización a Diego "Parker" Fernández con la técnica stop motion. El director, guionista y productor, realizó los largometrajes *La Teoría de los vidrios rotos*, *Rincon de Darwin* y *Así pasamos*, junto con cortometrajes como *Nico & Zparker*, *Mandado hacer* y *Fabrica de enanos*. Dirigió videoclips para bandas como *Buenos Muchachos*, *La Vela Puerca*, *Claudio Taddei*, *Franny Glass* y *Chicas Japonesas*.

Mientras tanto, en Montevideo es un recorrido por el repertorio del compositor. Desde sus primeras canciones como *Franny Glass*, pasando por los proyectos *Mersey*, *El astillero* y su colaboración con *Luciano Supervielle*, hasta las nuevas composiciones. **Gonzalo Deniz** se presenta en vivo interpretando su nuevo álbum, el jueves 2/3 en *Café Berlín*, Buenos Aires, acompañado por su banda y contará con la participación de la cantautora argentina *Eugenia Sasso* como invitada. Entradas a través de *Livepass*.

Spuntone Mendaro lanza el CD de su nuevo álbum *De crear y descrear*, que ya se encuentra disponible en disquerías. Es un reflejo del estado actual del dúo que fue creciendo en el camino componiendo sus canciones, trabajando con otros artistas y recreando su rol en la música.

Ale y **Guzmán** aceptaron el desafío de descrear lo logrado para transformarse en creadores y compartir juego con una banda de excelentes músicos en 11 canciones.

Tendrán su presentación en vivo el jueves 16 de Marzo, 21:00hs en *La Trastienda MVD*. Muy pronto entradas disponibles.



¿Qué Pasa USA?



Por Fernando Fazzari

Ya estamos en febrero, el mes del amor y la amistad, también es el mes que la industria empieza a dar premios y confirmar nominaciones, el mes empezó con todo, absolutamente todo.

Temprano en el mes, **Bad Bunny** abrió la transmisión en vivo de los GRAMMYS y ganó el premio como mejor artista urbano latino. Vale recordar que **Benito** también es el primer artista latino en llegar al número uno en los top 200 de Billboard con su disco *Un Verano Sin Ti*.

Los otros ganadores de la noche fueron **Rubén Blades** y **Boca Livre** con el disco *Pasieros* en la categoría Mejor Álbum Pop Latino, **Rosalía** con su último lanzamiento *Motomami* se llevó el premio al Mejor Álbum de Rock Latino y Alternativo. Estos premios despertaron una sensación de controversia ya que ambos artistas no son conocidos por ser baluartes en esas categorías. El premio al Mejor Disco Regional Mexicano fue para **Natalia Lafourcade** con su disco *Un Canto por México*. El Musical, y el premio al Mejor Disco Tropical fue para **Marck Anthony** por su lanzamiento *Pa'lla Voy*.

Carlos Vives se presentó en el escenario de los Grammys y dio un "Performance" de sus éxitos *La Gota Fría* y *Pa'Mayte* que logró que muchos de las personas presente bailen al ritmo de su Vallenato. **Carlos Vives** estaba nominado por su más reciente lanzamiento *Cumbiana II* una obra maestra del gran artista colombiano.

Esperemos ver qué pasa en los próximos premios, si la Academia de los GRAMMYS pueden resolver el tema de poner o colocar los artistas latinos dentro de sus respectivas categorías, a nivel personal creo que se necesitan más votantes latinos en los Premios GRAMMYS.

Febrero también nos trajo un noticia, **Natalia Jiménez** sorprende anunciando el regreso de su agrupación *La Quinta Estación* en el 2024, para una muy exclusiva y única gira mundial. Se trata de una gira por las principales ciudades de Estados Unidos, América Latina y España, donde la gente podrá ver por última ocasión a su agrupación interpretando sus más grandes éxitos en las versiones originales. El gran tour celebra el 20 aniversario de *El Sol No Regresa*, tema que además da nombre a la gira. **Natalia** acaba de sacar un disco *Antología 20 Años* y el 14 de febrero vuelve a presentarse en *Coca Cola Music Hall* en Puerto Rico. Sobre las fechas de la gira de *La Quinta Estación* aún no están definidas. *La Quinta Estación* un grupo de Madrid España, acuerdo al comunicado de prensa de la agencia 11:11 Press, el grupo que un momento llegaron hacer seis y hoy son sólo **Natalia** y el guitarrista y compositor **Ángel Reyero**. Muy pronto les tendremos más noticia sobre "La Quinta Estación"

El sello **Nacional Records** lanzó a fines de enero tres artistas que poco a poco han logrado dejar su marca sembrada en fuego. El lanzamiento de **Yadam** un joven venezolano que reside París y la talentosa argentina **Zoe Gotusso** en *Nada es Seguro*. Otro lanzamiento para destacar es el de **Pahua**, la joven Mexicana acaba de lanzar *Porque Yo* un FT con **Eva De Marce**. El tercer lanzamiento es el del ex percusionista de Cypress Hill **Eric Bobo**, quien ahora es parte de **Ritmo Machine** junto a **Dj Bitman**. El dúo lanzó *Isla del Ritmo*.

Hay varios lanzamientos para tomar en cuenta, *Castigo* del talentoso **Elsten Torres** bajo la sombrilla de **FM Plus**. Otro lanzamiento para destacar es el de **Agua Nueva Tropical**, una orquesta oriunda de México con más de 30 años de existencia, pero ahora es liderada por **Jesús Teutli** el hijo y heredero de **Agustín Teutli**, el tema es un grande éxito de **Axel Te Voy a Amar**, y es un tema especial para el mes del amor y la amistad.

Por último, ya están las fechas de **LAMC Virtual** en abril, del 26 al 28, y **LAMC Presencial** en New York City, del 11 al 15 de julio. Vale recordar que **Latín Alternative Music Conference** es un lugar



Elsten Torres - Crime

llo de fóruns, conciertos, talleres y todo lo que tiene que ver con la industria de la música para artistas musicales y personas que promueven y desarrollan artistas musicales. También en República Dominicana se va a celebrar **Dominicana Music Week**, los días 25, 26, 27 de abril.

Hasta la próxima, donde le vamos a traer más noticias de los artistas y todo lo que es relevante a la música latina en USA.

Play List			
	Pahua: Porque Yo		Natalia Jiménez: Gran Sur
	Elsten Torres: Castigo		Black Guayaba: Nadie
	Agua Nueva Tropical: Te Voy a Amar		Escorpia: El Sello
	Yadam Ft Zoe Gotusso: Nada es Seguro		Fehr Rivas: Propuesta
	Ritmo Machine: Isla del Ritmo		Mala Spina: Entre El Bar y el Cuartel

IDENTIDADES QUE SON UN ÉXITO

Multimúsica: inicio de temporada con Willie Colón, Feid y Ricky Martin



Tras la temporada 2022, que en la productora describen “de especial importancia por la cantidad y magnitud de los eventos realizados”, **Multimúsica** inicia el año con tres espectáculos de sensibilidades distintas: **Willie Colón** que regresó a Chile tras 8 años en una gira que parece definitiva y que propone al histórico padre de la salsa su primera Arena en Chile (febrero 4); **Feid**, el suceso indiscutido de la propuesta urbana (16 y 17 febrero), y **Ricky Martin** (7 y 9 marzo) con su espectáculo sinfónico, esta vez en la capital. Todos en el mismo recinto.

“Estamos muy complacidos de este comienzo de temporada, que nos encuentra celebrando con nuestro histórico talento -Ricky Martin- dos Arenas soldout, con auspicio del **Banco de**



Ana María Alvial, Jorge Ramírez, Ricky Martin, Carlos Maldonado y Diego Ramírez

ejecutivo de la productora.

En Multimúsica también valoran la especial mancomunidad que han generado con exponentes urbanos de suceso regional, como es el caso del cantante, compositor y productor Feid. Fue tal su imán que en horas agotó 2 Movistar Arena y pudieron ser más si la agenda del artista lo hubiese permitido.

“Hay una construcción de confianza mirando el trabajo medial, de plataformas, la relación con todas las vitrinas donde estos talentos exponen su trabajo y sin duda me parece una apropiada percepción de que nuestra productora comprende el género y ha sabido traer profesionales que detectan cómo y de qué manera los artistas entienden correcto presentar su arte. Ya el año pasado nombres como **Rauw Alejandro** o **Eladio Carrión**, entre otros, confiaron en nosotros. Estamos muy agradecidos de ello”, dice Ramírez.

De Willie Colón remata diciendo “que tal como dijo la campaña, reconoces a una leyenda apenas la escuchas... Es un prestigio poder agregar a un artista de este calibre musical a nuestro mosaico de celebridades”. Que haya aceptado venir directamente desde Nueva York a Chile, para encontrarse con su público por última vez es algo muy emocionante. Su disposición para que fuese posible, la forma en

que atendió a cada de los medios y sus fans, lo hacen aún más grande.

Para 2023 ya hay al menos otros seis espectáculos en carpeta que Multimúsica espera presentar próximamente.



Chile, culminando la espectacular cifra de casi 50 mil personas en menos de 60 días de venta, si sumamos las dos Quinta Vergara que hizo en Viña del Mar en diciembre del año pasado.

Son guarismos muy difíciles de igualar que nos hablan de lo que es posible cuando hay una determinación tan grande entre el artista y su promotor”, argumenta **Jorge Ramírez**, director



CARLOS RIVERA

Sincerándome

NUEVO
ÁLBUM



SONY MUSIC

MANEJADO POR BIZARRO/BELIVE

Viña 2023: poder femenino y música urbana actual

Luego de su última edición realizada en 2020, el festival de música más grande e importante de Latinoamérica vuelve a realizarse tras verse interrumpido estos años por la pandemia. El domingo 19 de febrero comienza su versión número 62 del **Festival de Viña del Mar**, que se extiende hasta el 24 de este mes en el escenario de la Quinta Vergara.

Si bien este año la producción demoró en anunciar la parrilla definitiva de artistas, y tras sufrir la caída de Maná el Festival perdía a uno de sus números más consagrados, ya está todo listo para la fiesta más importante de Latinoamérica. No sólo por los dos años que no pudo realizarse, el Festival de Viña vuelve con más fuerza y renovación. Este 2023 debuta bajo nueva alcaldía encabezada por **Macarena Ripamonti**, y la producción se ha enfocado en una parrilla artística donde destacan jóvenes exponentes de la música urbana, artistas consagrados y

humoristas. En esta ocasión sobresalen el poder femenino, el pop y la diversidad de estilos musicales. La conducción del evento está a cargo nuevamente de los animadores Martín Cárcamo y María Luisa Godoy.

La noche inaugural de Viña 2023 contará con la actuación de **Karol G** y **Paloma Mami**. En una nueva jornada de jóvenes mujeres, la segunda noche del certamen se verá protagonizada por **Tini**, **Stoessely**, **Emilia Mernes**. La tercera jornada del evento tendrá los shows de **Alejandro Fernández** y **Los Jaivas**. Para la cuarta noche, el encargado de abrir los fuegos será **Fito Páez**, quien pisará por quinta vez el escenario de la Quinta Vergara, y también será el debut sobre el escenario, del rapero español **Rels B**. La quinta jornada traerá el pop de **Christina Aguilera**, y al galardonado músico urbano **Polimá Westcoast**. Y para la última noche, se contará con la presencia de **Camilo**, y la joven estrella



argentina **Nicki Nicole**. Entre los números de humor se espera la participación de Pamela Leiva, Belén Mora, Rodrigo Villegas, Fabrizio Copano y Laila Roth.

El Festival de Viña del Mar continúa con su tradicional competencia folclórica e internacional, así como con la presencia en vivo de la orquesta del festival. El evento será transmitido por **Televisión Nacional de Chile (TVN)** y Canal 13, la plataforma de streaming **Star+** lo emitirá a toda América Latina, y el conglomerado IARC a través de las radioemisoras **ADN** y **Pudahuel**.

MALUMA ESTRENA COLABORACIÓN CON MARC ANTHONY

Sony: Tini y Polimá Westcoast en Viña del Mar con nuevo disco

Con grandes números musicales que protagonizarán las noches del Festival de la Canción de Viña del Mar, se esperan las novedades y lanzamientos de artistas Sony. **Tini** abrirá el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar el lunes 20 de febrero. La argentina, conocida por su participación en la serie *Violetta* y su reconocida carrera como cantante, es el gran número que reemplaza a Maná. Desde el 2016, Tini ha cosechado grandes éxitos y desde entonces no ha parado, acumulando más de 20 millones de escuchas mensuales en Spotify. Recientemente protagonizó el single de Christian Nodal *Por El Resto de tu vida*, y ahora se prepara para mostrar su nuevo lanzamiento *Cupido*, el cuarto álbum de su carrera que verá la luz el 17 de febrero.

Tras un 2022 lleno de éxitos, **Polimá Westcoast** consagra su carrera artística con nuevos escenarios para conquistar. El artista urbano comenzó a figurar en el escenario nacional en 2018 y, a fin de febrero, se presentará por primera vez en el Festival de Viña

para cumplir uno de sus más grandes sueños. El cantante cerrará la noche del jueves 23 de febrero en la Quinta Vergara, jornada que abrirá el cantante colombiano Camilo. Tras brillar en los Grammy Latino y formar parte de la serie de Disney+ *Los Montaner*, **Camilo** llegará a Chile al Festival de Viña, y también con dos conciertos en Santiago el 25 de febrero en el Gran Arena Monticello, y en el Movistar Arena el 1 de marzo de 2023.

Maluma y **Marc Anthony** se reencontraron en el estudio y publicaron *La Fórmula*, una producción que si bien arranca con aires urbanos, pronto da paso a una poderosa salsa. Las publicaciones de la cuenta de Instagram de Maluma habían desaparecido por completo a finales de 2022 y durante enero tan solo había un video que anunciaba el fin de *Papi Juancho* y la llegada de *Don Juan*. **Rauw Alejandro**, una de las voces más influyentes de Puerto Rico, regresará a Chile con su gira *Saturno World Tour 2023*. El cantante además presentó el videoclip de *Panties y Brasieres*



junto a Daddy Yankee.

Rosalía ganó en la categoría a mejor álbum latino de rock o música alternativa de la 65ª edición de los Premios Grammys con su premiado álbum *Motomami*. La artista española se presentará en Lollapalooza Chile 2023.

Desde su formación en 2017, **Maneskin** ha estado en una constante evolución musical, demostrando por qué es una de las más grandes e innovadoras bandas en la escena musical rockera. Con su nuevo lanzamiento, el esperado álbum *Rush!*, la banda consigue superar expectativas a la hora de mezclar rock clásico, punk y pop para crear un sonido único y atractivo, que les permite llegar a un público amplio y diversificado.

PALOMA SAN BASILIO Y MANUEL CARRASCO EN MARZO EN CHILE

Swing Management: Sold out de Il Volo y Luis Fonsi

Carlos Lara destacó los artistas que están rotado este verano y que lo hacen pensar en un buen año que comienza. "Esta todo más tranquilo en la venta de shows, ya no hay esta locura que sucedió después de la pandemia, sino más bien el mercado ha ido tendiendo a estabilizarse". Comentó además el buen trabajo que continúa con Perú y Bolivia de la mano de **Juan de Dios Guevara**.

La fiesta de **Los Auténticos Decadentes** es imparable. Se presentaron en Casino Monticello y el Festival de Malloco, donde desataron la alegría de los espectadores.

Sold Out está el show de **Luis Fonsi** este 14 de febrero en Monticello. Esto para celebrar el Día de Los Enamorados. También agotadas están las entradas para ver a **Il Volo** este 3 de marzo a Monticello. El grupo llegará con su disco "Il Volo Sings Morricone", un álbum dedicado al gran maestro Ennio Morricone.

Se preparan para la presentación de **Paloma San Basilio** este el 17 y 18 de

marzo en Centro de Eventos Metropolitan, ex Casa de Piedra, y 18 en el Casino Enjoy de Viña del Mar. **Manuel Carrasco** regresa al Teatro Nescafé de las Artes el próximo 25 de marzo. Uno de los cantautores más aplaudidos de la escena Pop europea de los últimos 20 años, quien se presenta con la gira 'Corazón y flecha'.

Anunciaron además la visita de la legendaria **Natalia Jiménez** que llega a Chile el próximo 2 de junio, para presentarse en el Gran Arena Monticello, donde celebrará su "Antología 20 años Tour".

Pronto se sumará la venta de **Juan Luis Guerra**, con una fecha en Lima y Arequipa. También harán Perú y Bolivia. "Se suma la despedida de **CNCO**, de la mano de nuestro socio Juan De Dios Guevara", finalizó Lara.

Swing
Booking & Management



Swing. Carlos Lara con Jorge Serrano, Pablo Rodríguez y Guillermo Eijo de Los Auténticos Decadentes

KAROL G Y ALEJANDRO FERNÁNDEZ ENTRE LOS ARTISTAS PRESENTES EN EL FESTIVAL DE VIÑA

Universal: Cami continúa su gira y llegará a Lollapalooza Argentina

Tras el anuncio de su anticipado álbum, *Mañana será bonito*, **Karol G** lanza *X Si Volvemos* acompañada por el rey de la bachata, Romeo Santos. La canción cuenta la apasionante y sensual historia del final de una relación. Karol G será uno de los números fuertes del Festival de Viña 2023.

Alejandro Fernández inicia con nueva música este 2023 estrenando el primer sencillo de su nueva producción. Se trata de *Inexperto en olvidarte* una balada con un toque ranchero. El máximo exponente de la música mexicana se presentará en nuestro país en su esperado regreso al Festival

de Viña del Mar y en sus conciertos en Movistar Arena, el 22 de febrero y en Gran Arena Monticello el 23 de febrero.

La artista chilena **Cami** comenzó su *Mira Tu Caos Anastasia Tour 2023*, que la mantiene recorriendo gran parte del país con presentaciones el 17 de febrero en Enjoy Pucón, el 20 de febrero en Enjoy Coquimbo, el 25 de febrero en ChileanWey Santiago y el 26 de febrero en ChileanWey Concepción. En el ámbito internacional **Cami** presentará todos sus hits el 19 de Marzo en el Festival Lollapalooza Argentina.

PAULA CENDEJAS LANZÓ FOMO

Warner Music: EMI D lanza Hay Peligro



Dentro de los lanzamientos de este mes está a chilena, **Emi D** que presenta su tercer sencillo *Hay Peligro*. La canción creada junto al reconocido productor musical, **Vladi**, cuenta con un melódico ritmo pop y una poderosa letra que causará impacto en la industria musical. Este nuevo sencillo, además de evocar al empoderamiento femenino, tiene una base más bailable centrándose principalmente en una faceta más resuelta de la joven estrella, quien busca alejarse de sus predominantes baladas pop.

Paula Cendejas presentó su primer álbum de estudio, *FOMO*, un título que describe el sentimiento que ha acompañado el desarrollo compositivo del disco. *FOMO* hace referencia a Fear of missing out: miedo a perderse cosas. Este disco incluye colaboraciones muy esperadas como Micro TDH o Danny

Ocean. La madrileña conversó con los medios nacionales para hablar de esto.

Cease, por su parte, estrenó el tema *Nalgaje*. El referente de la música urbana chilena lanzó la esperada colaboración con **Drefquila**, unión que comenzó con 'Dámelo' y que ahora regresa con un **refrescante single para este verano**. Drefquila, anuncia su nuevo sencillo **Kela Toke (Remix)** junto a Marcianeke, para finales de febrero.

Dentro de las artistas en desarrollo está la argentina **Yami Safdie** que vuelve a fines de febrero para abrir junto a **Vesta** el concierto de Christina Aguilera en Chile este 25 de febrero.

Elena Rose, una de las compositoras y cantante más reconocidas del sonido urbano se presentará en Lollapalooza. Aprovechará la ocasión para realizar una show case y promoción con los medios de comunicación.



Cami D

prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- BZRP Music Sessions #23**
Paulo Londra
- Si Quieren Frontear**
Duki + varios - Dale Play Records
- La Triple T**
TINI - Sony Music
- Una Noche En Medellín**
Cris Mj - Independent Artist
- Cuatro veinte**
Emilia - Sony Music
- Moscow Mule**
Bad Bunny - The Orchard Music
- Jordan**
Ryan Castro -
- Marte**
Sofia Reyes & Maria Becerra -
- Provenza**
Karol G - Universal Music
- Ojitos Lindos**
Bad B., Bomba Estéreo - The Orchard Music
- Desesperados**
Rauw Alej., Chencho Corleone - Sony Music
- Plan A**
Paulo Londra - Warner Music
- Me porto bonito**
Bad B., Chencho Corleone - The Orchard Music
- Arrancarmelo**
Wos - Doguito Records
- BZRP Music Sessions #48**
Tiago PZK, Bizarrap - Warner Music
- Numero 1**
Oscu & Nobeat
- Mamiii**
Becky G & Karol G
- As is was**
Harry Styles - Sony Music
- Te Mentiría**
Rusherking & Luck Ra
- Te Felicito**
Shakira & Rauw Alejandro - Sony Music

DISTRIBUIDORA LEF

- Harry'S House (Black)**
Harry Styles - Sony Music
- Harry'S House**
Harry Styles - Sony Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Born Pink Pink (Black)**
Blackpink -
- Born Pink Pink**
Blackpink - YG Entertainment
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Harry Styles (LP)**
Harry Styles - Sony Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Flor de Ceibo**
Don Osvaldo - Warner Music

MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day - Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel - Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Musicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Red (2cd)**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Fearless (taylors version) - 2cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Harry's house**
Harry Styles - Sony Music
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- Pateando Piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Dark Side Of The Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- La Voz De Los 80'S**
Los Prisioneros - Universal Music
- Folclore**
Taylor Swift - Universal Music
- 100% Lucidos**
Macha y el bloque depresivo - Indep.
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Ser Humano**
Tiro De Gracia - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- Alturas de Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- Pateando Piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Vasos vacíos**
Fabulosos Cadillacs - Sony Music
- Comfort y música para volar (C.E.)**
Soda Stereo - Sony Music
- Dark Side Of The Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Comfort y música para volar**
Soda Stereo - Sony Music
- La Voz De Los 80'S**
Los Prisioneros - Universal Music
- Mtv Unplugged**
Los Tres - Sony Music
- Mtv Unplugged**
Charly Garcia - Sony Music

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

Youtube Music

- Ya No Vuelvas**
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- Bzrp Music Sessions, Vol. 53**
Bizarrap & Shakira - DALE PLAY Records
- Muñecas (Official Video)**
TINI, La Joaqui & Steve Aoki - Sony Music
- En La Intimidad | CROSSOVER #1**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- M.A (Mejores Amigos)**
Phontana & BM - ONErpm
- Dos Besitos**
La Joaqui - The Orchard Music
- Vida Gangster**
Lauty Gram
- Pa' la Selección**
La T y La M - Farolatino
- Marisola (Remix)**
Duki, Cris Mj & Nicki Nicole - Universal Music
- ¿Y pa la Wacha Loca? (Remix)**
GUSTY DJ, La Joaqui & L-Gante - ONErpm

Spotify

- Bzrp Music Sessions, Vol. 53**
Bizarrap & Shakira - DALE PLAY Records
- Ya No Vuelvas (Versión Cuarteto)**
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- Muñecas (Official Video)**
TINI, La Joaqui & Steve Aoki - Sony Music
- M.A (Mejores Amigos)**
Phontana & BM - ONErpm
- La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music
- Marisola (Remix)**
Duki, Cris Mj & Nicki Nicole - universal Music
- Pa' la Selección**
La T y La M - Farolatino
- Punto G**
Quevedo - Warner Music
- MERCHO**
Lil CaKe, Migrants, Nico Valdi - Sony Music
- Flowers**
Miley Cyrus - Sony Music

Claro Música

- Qué más pues?**
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- Miénteme**
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**
Farruko - Sony Music
- Sobrio**
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**
REL, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**
LIT killah - Warner Music
- Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**
La Konga - Leader Music Arg.
- Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES DE FONOGRAMAS Y VIDEOGRAMAS

- La Bachata**
Manuel Turizo - Sony Music
- Dos Besitos**
La Joaqui, Salastkbron & Gusty Dj - Goat Records
- Bzrp Music Sessions, Vol. 52**
Bizarrap, Quevedo - DALE PLAY Records
- Cómo Chilla Ella**
Ysy A, Sponsor Dios & Elyay - Independente
- Tu TurrítO**
Rei & Callejero Fino - DALE PLAY Records
- Punto G**
Quevedo - Warner Music
- Butakera**
La Joaqui, EL NOBA & Alan Gomez - Goat Records
- Turreo Sessions #723**
DJ Tao & Callejero Fino - Warner Music
- Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar**
La Mosca Tse-Tse - Sony Music
- DESPECHÁ**
Rosalía - Sony Music
- Hey Mor**
Ozuna, Feid - Aura Music Corp.
- Arrancarmelo**
Wos - Doguito Records
- Tu Amor / E7**
DJ Alex & La Joaqui - Dale Play Records
- Besos Moja2**
Wisin & Yandel, Feat ROSALÍA - Sony Music
- Vista Al Mar**
Quevedo - Warner Music