

# WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#596

prensariomúsica  
www.prensariomusica.com

AÑO 49 • ABRIL 2023



Celebrando  
la música

25 AÑOS

## PREMIOS GARDEL 2023

Nominaciones  
de una gala especial



**REGIONALES**  
IFPI/CAPIF  
Gran cumbre en Bariloche

**LAMC**  
Versión virtual con grandes protagonistas

**ARGENTINA**  
Lollapalooza  
Récord en 2023 con 330.000 asistentes

**Amazon Music**  
Show musical en Flow Gamergy 2023

**URUGUAY**  
Cosquín Rock  
La mejor versión con Piano Piano

**Teatro de Verano**  
El templo de Montevideo se renueva





> Sumario, en esta edición

REGIONALES

IFPI/CAPIF

Gran cumbre en Bariloche

LAMC

Versión virtual con grandes protagonistas

ARGENTINA

Lollapalooza

Récord en 2023 con 330.000 asistentes

Amazon Music

Show musical en Flow Gamergy 2023

URUGUAY

Cosquín Rock

La mejor versión con Piano Piano

Teatro de Verano

El templo de Montevideo se renueva

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)

## Del camino de Colombia y Puerto Rico al Chat GPT

En el hotel Llao Llao de Bariloche, durante la reunión regional de la IFPI celebrada el 11 y 12 de abril, tuvimos el anuncio de los nominados a los Premios Gardel que ya tienen fecha: el martes 16 de mayo. Traen la felicidad de su segundo año con público en el Movistar Arena y la convicción de estar consagrando a los nuevos artistas, que pueden tomarlo como un paso importante en su carrera, como el año pasado fue Wos y ahora puede ser Trueno. Ellos, con los demás, integran la gran generación urbana que está volviendo a copar los mercados internacionales. Esto incluso en mayor grado que la época dorada del rock nacional, donde no existía la música digital ni las colaboraciones.

Me gusta además la nominación del hit de la Mosca 'Muchachos' a Canción del Año, pues se escuchó en todo el mundo.

Esa afirmación de que *Argentina's back*, como le han dicho a Luis Estrada de Universal en Miami, está fundamentada en los números del reciente informe de la IFPI: pasó del 48 al lugar 23 entre los mercados internacionales. Además, creció un 10% por encima de la inflación. Incluso el soporte físico con los vinilos —contamos con dos fábricas en Láser y Morello— volvió a subir.

El estado podría tener nuevas medidas de incentivo para esta exportación de industrias culturales. Según aportó en Bariloche como invitado de CAPIF el Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, Enrique Avogadro, sólo el grupo BTS aporta el 0.5% del PBI de Corea. Enrique se lució allí como ejemplo de cooperación público privada, lo cual se verá en los Premios Gardel, la Noche de la Música el sábado anterior y BAFIM al día siguiente.

Según concluimos en Bariloche con los miembros de la junta directiva de CAPIF y la nueva directora regional de IFPI, Adriana Restrepo, es solo cuestión de poco tiempo para que Argentina equipare las movidas generadoras de artistas latinos a los casos de éxito de Puerto Rico y Colombia, que igualmente tiene menos volumen de facturación global.

Pero para eso hay que seguir invirtiendo en los artistas y el talento. El 'Talón de Aquiles' en ese punto es el bajo precio medido en dólares —usd 1,95, sólo superior a la India— de las suscripciones a las plataformas de streaming en Argentina, que provoca que los artistas independientes y las compañías en general reciban magras compensaciones que imposibilitan algunos proyectos prometedores.

No pasa eso en Chile, donde el precio por suscripción triplica o cuadruplica al de Argentina, y tiene una movida también cada vez más interesante, hasta cierto punto en el mismo sendero regional ascendente —vía Buenos Aires y Miami y no por el Pacífico— que los rioplatenses.

El reportaje exclusivo con Adriana Restrepo —aparece en esta edición de Prensario— trató sobre todo de la expectativa de consolidar el crecimiento de toda América Latina, que se incrementó un 25% en facturación frente al 9% de la industria global. Eso es muy notorio tras haber alcanzado con Bad Bunny por primera vez el liderazgo mundial en álbumes. Ahora se tendrán los Latin GRAMMYS en Sevilla y empieza la expectativa por alcanzar los mercados asiáticos con los artistas de nuestro continente.

La Reunión Anual de la IFPI en su conjunto evidenció otras tendencias importantes del mercado internacional y latino. Entre ellas, sobresalió el crecimiento de YouTube pago como alternativa al liderazgo de Spotify en streaming, y las expectativas con el lanzamiento de TikTok Music, que permitirá finalmente monetizar esa plataforma que ya es líder en lo promocional. También se comentó que anualmente se suben más de 100.000 temas a las plataformas y que el 65% de ellos tienen un stream o menos, lo cual embarulla claramente los desarrollos que se puedan tener en ellas.

Pero sobre todo, en los paneles se habló del tema del momento en todo el mundo: el chat GPT. Como se publica en todos lados, este software de inteligencia artificial es capaz, entre todas las otras expresiones artísticas y profesionales, de componer temas en función de lo que uno le cargue. El peligro cercano —conceptuado como en un capítulo de la serie *Black Mirror*—, es una avalancha de temas de ese origen artificial, sobre todo unido a una posible manipulación de los algoritmos del streaming. Podría empeorar además la saturación de temas que mencionamos más arriba. En algunos países exigen poner leyendas que tal material fue creado con IA, e incluso podría fundamentarse la extensión de los horizontes de plagio o la piratería.

Sin embargo, en la IFPI prevalece la filosofía, producto de aprendizajes anteriores con la tecnología, de considerarlo como una oportunidad en lugar de una amenaza, pues no se lo podrá detener. De todas maneras, tal vez lo importante con el chat GPT es empezar a centrarse en las cosas que no puede hacer, y no en lo que sí realiza.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

## Luego del Lollapalooza y del Rock en Baradero, el Master Of Rock en el Parque de la Ciudad y Cosquín Rock en Uruguay

### El Primavera Sound cambia productores con la inédita alianza PopArt y Dale Play Live

Tras el récord de convocatoria del Lollapalooza con 330 mil personas en el Hipódromo de San Isidro y más de un millón por streaming a través de Flow, el showbusiness argentino sigue con la vara muy alta.

En Semana Santa pasó una gran edición el **Rock en Baradero**, una elección inteligente para que el público se pueda acercar en la ciudad bonaerense y la costa del río.

Queda en el mes la edición uruguaya del **Cosquín Rock** el 21 y 22 de abril en la Rural del Prado en Montevideo con producción de **PianoPiano** y **EnVivo Producciones**, que apoyamos especialmente en Prensario. La grilla está encabezada por **La Vela Puerca**, **Ciro** y **Los Persas**, **Marilina Bertoldi** el viernes 21 de abril, mientras que el sábado 22 cierran el festival **No Te Va Gustar**, **Divididos** e **YSY A**. Y también, una nueva edición en la Argentina del **MasterOfRock** — **Ake Music**— en el Parque de la Ciudad con **Kiss**, **Scorpions**, **Deep Purple**, **Halloween** y **Avantasia**.

#### Productoras líderes

Tras el Lolla, la productora encabezada por **Diego Finkelstein** mantuvo importantes anuncios y una seguidilla de shows internacionales en el Estadio Mas Monumental, igual que el año pasado, con **The Weeknd** que mudó su show con una fecha agotada el 18 de octubre y sumó una nueva presentación el día 19. Sobresió el anuncio para los River los **Red Hot Chili Peppers** con el regreso de John Frusciante, agotados el 24 y 26 de noviembre.

En mayo DF tiene la presentación en el Movistar Arena de **Alicia Keys**, el domingo 7, **Pablo Vittar** en el C Complejo Art Media el 20 y **Flume** el 31 en el Estadio Obras. Además el 29 de octubre está confirmado el regreso de **Måneskin** al país en el Movistar Arena.

En cuanto a las otras productoras líderes, **Fénix Entertainment** comenzó el mes con Gamergy en Ténopolis el 7, 8 y 9 de abril con transmisión de Flow y el sold out de Cristian Castro en el Movistar Arena, que tiene



Red Hot Chili Peppers

también un show en mayo en Antel Arena de Montevideo. Sigue **Romeo Santos** que agotó su show en Vélez del 22 y anunció una segunda presentación el 21. Para mayo anunció **Súbete a mi moto** el 19 en el Luna Park y **Rubén Blades** el 31 en el mismo venue. La productora de **Marcelo Figoli** confirmó para el mes de junio el regreso del Cirque Du Soleil a la Argentina con su show **Bazzar**. Serán dos semanas desde el 23 de junio en Costanera Sur, con la aporte del **Banco Galicia**.

Por su parte, **Move Concert** tiene el 18 de mayo a **Jackson Wang** en el Movistar Arena y **Kraftwerk** el 23 en el mismo venue y anunció a **Ghost** el 24 de septiembre en el Luna Park.

#### PopArt-Dale Play Live, inédita alianza para el Primavera Sound

**Pop Art Music** anunció junto a **Dale Play Live**, la segunda edición del **Primavera Sound** en Buenos Aires, el próximo 25 y 26 de noviembre en el Parque Sarmiento, el cual cambia de organizador —el año pasado fue DF— esperando Line up. Es una alianza inédita con **Fede Lauría** si bien la productora de **Roberto Costa** en otras ocasiones ya supo sumar esfuerzo con otros protagonistas para grandes eventos.

PopArt tiene además a **Natalia Lafourcade** el 10 de agosto, **Los Fabulosos Cadillacs** el 26 y 27 de mayo y **Catupecu Machu** el 24 de junio junto a MTS. Y anunció para el 13 de mayo la presentación de **Turf** en el Teatro Gran Rex.

De su lado, en Dale Play Live sobresale **BZRP** en el Hipódromo de Palermo el próximo 20 de abril. En mayo en el Movistar Arena el sold out de **Manuel Turizo** el 4, dos fechas de **Airbag** el 20 y 21 y la seguidilla de shows de **Alejandro Sanz** el 5, 6, 11, 12 y 14. También en el mismo venue a **Carlos Vives** el 3 de junio y en el Luna Park a **Kany García** el 26 de mayo.

**LEB Entertainment**, que empieza a competir en producciones internacionales latinas, colgó el cartel de sold out del show **Reik** el 29 de abril en el Movistar Arena. Tienen también a **Sin Bandera** el 10 de junio en el mismo venue, la visita de **Villano Antillano** el 23 de septiembre en el Teatro Vorterix y la gira en Argentina de **Pedro Capó** con shows en Córdoba, Rosario y Buenos Aires. Este mes tiene en el Luna Park la presentación de **Santa Fe Klan** con Todo y Nada Tour. De su ascendente elenco local, anunció el Mala Sangre Tour de **J Mena** el 13 de junio en el Teatro Ópera.



Romeo Santos  
FORMULA  
VOL. 3  
LA GIRA

REPORTAJE EXCLUSIVO DE PENSARIO EN LA REUNIÓN ANUAL EN BARILOCHE

## Adriana Restrepo, directora regional de IFPI Latinoamérica



Adriana Restrepo con la mayoría de la junta directiva de CAPIF: Javier Delupí, Guillermo Castellani, Luis Estrada y Diego Zapico, que también hablaron con Pensario

**Pensario Música** tuvo el honor de asistir a la Reunión Anual para Latinoamérica de la IFPI en el Hotel Llao Llao en Bariloche, con un marco espectacular. Tuvo récord de asistentes y fue presidido por primera vez por la nueva Directora Regional para América Latina, **Adriana Restrepo**, que viene de trabajar en la región andina en Sony Music.

Acompañada por la mayoría de la junta directiva de CAPIF, que luego se refirieron a Argentina, dio un reportaje exclusivo para Pensario sobre el panorama regional tras los números positivos del informe mundial que se conoció hace unas semanas.

### 25% de crecimiento de Latam

Dijo Adriana: “El dato de la industria global es muy positivo, con un crecimiento del 9%, pero lo es todavía más para Latinoamérica, que viene subiendo durante 7 años consecutivos en dos dígitos y el pasado 2022 superó al promedio mundial con un 25% que es muy importante. También tuvimos por primera vez el álbum más vendido en todo el mundo por varias semanas con **Bad Bunny**”.

“Son números favorables que reflejan la explosión de artistas que hay en nuestros mercados, como Colombia, Puerto Rico y Centroamérica. Ahora debemos consolidar esos artistas y seguir descubriendo nuevos, como pasa en Argentina. Allí Bizarrap también sobresalió en su momento como el artista con más streams globales”.

### El fenómeno colombiano

Con su experiencia, Adriana habló del fenómeno

exportador de Colombia en particular como éxito para la región. “La última década se basó en el reggaetón adoptado en Medellín, pero rodeado de muchos equipos de trabajo y diferentes estudios de grabación, con productores que hoy salen y se renuevan. Así tenemos artistas consagrados como **Maluma** o **J Balvin**, o una **Karol G** en su mejor momento, pero también nuevos artistas locales que buscan ese lugar como **Feid**, que es parte de una nueva camada que incluye a figuras de 17 años. Tenemos que invertir en los artistas para sostener esto”.

“Ya no hablamos tanto de reggaetón sino de Urbano, los artistas pasan de un género a otro. Descubren una bachata o un pop, la corriente se ha ido modificando. Hoy los jóvenes están en TikTok, no tienen preferencia de géneros, sino por los artistas y descubrir las nuevas canciones”.

### Crecimiento del recaudo de la comunicación pública

Agrega Adriana: “Yo trabajé 17 años como independiente y luego entré a Sony Music. Creo que los sellos independientes y las multinacionales tienen ambos la función de descubrir y potenciar. Puedes ir a todos los mercados de manera independiente con las redes, pero las majors tienen un brazo armado y equipos de marketing que saben qué hacer en cada territorio. El talento se apoya en los grandes equipos”.

“Junto con eso, tenemos dos principales temas en la agenda de trabajo. Por un lado proteger

los derechos de los productores fonográficos —y de los artistas—; que todas las personas que acceden a la música consuman de una manera legal”.

“Y por el otro, el crecimiento de la comunicación pública. En Latinoamérica subió el 40% esa recaudación frente a lo que se hacía antes de la pandemia. El objetivo es seguir creciendo a la par de la industria”.

“Además tenemos muy buena relación con todas las plataformas y procuramos ver que la música tenga valor en todos los países —ver parte de Argentina—”.

### La búsqueda de China

Los Latin GRAMMYS se harán en Sevilla y desde IFPI lo ven muy bien por ser la puerta de entrada a Europa. Todos los cambios son positivos y es un corredor de nuestra música que está viajando a otros continentes.

Del informe mundial es interesante que hoy la quinta economía mundial para la industria de la música ya es China: “Hace unos años hicimos un estudio y vimos que en Singapur se escuchaba reggaetón y salsa. Las plataformas llegan con los artistas de más relevancia a todos los mercados. TikTok por ejemplo no tiene idioma y puede ser un puente perfecto para entrar a los charts de China, que por cantidad de población nos interesa mucho al igual que India. Muchas ciudades se están modernizando y las condiciones están dadas para tener éxitos latinos allí”.

## CAPIF y Argentina van por más

En la charla con Adriana Restrepo de IFPI junto a Pensario también participó una ilustre mayoría de la junta directiva de CAPIF: el director ejecutivo **Javier Delupí**, **Guillermo Castellani**, **Luis Estrada** y el presidente **Diego Zapico**. Juntos expresaron su visión común sobre el gran momento de exportación del repertorio nacional, donde se espera llegar a repetir el caso de éxito y relevancia de Colombia en la región, desde el lugar de economía número 23 en el mundo del informe de IFPI. También expresaron los problemas que vienen producto de la inflación y el bajo precio de los abonos a las plataformas.

### Exportando más que nunca

Dijo Castellani: “En los 25 años de los premios Gardel, nunca los ganadores han tenido el status en el exterior de los artistas de hoy. Eso favorece al futuro porque los jóvenes lo ven y sienten que pueden hacerlo. La exportación de la música es parte del producto interno del país, debemos tener más contacto con el gobierno de turno para lograr más medidas de promoción”.

Donde ya ve un caso de éxito que fundamenta la exportación es en el cobro de los derechos de los productores. “CAPIF realiza una gran actividad en el cobro de los derechos, que no pasa en todos los mercados, siendo un verdadero *leading case*. Hay que invertir en este tipo de talento y para eso primero hay que cobrar los derechos. Crecimos un 40% y eso es un motor de producción”.

Agregó Luis Estrada sobre el momento internacional: “Ya estamos con la globalización de la música, donde son clave las colaboraciones. Se le llama música urbana y ha ido mutando a favor. En 1990 nadie pensaba que el hip hop iba a ser popular. Históricamente nunca la Argentina ha tenido esta oportunidad, pues se protagonizaba principalmente por arrestos individuales. En Estados Unidos me dicen *Argentina's back*, pero en realidad se trata que tenga el lugar que siempre mereció”.

Agregó Diego Zapico: “Spotify abrió en 2014 y la única playlist de tango estaba curada en Suecia. Hoy tiene más de 10 de tango y folklore y la apertura ha elevado mucho. Y los artistas urbanos como **Wos** o **Trueno** —gran candidato al Gardel— también están empezando a utilizar esos géneros”.

### El talón de Aquiles: el valor de la suscripción a las plataformas

Diego Zapico continuó sobre el principal problema del mercado: “El vaso medio vacío es el valor del precio de la suscripción. Con las compañías grandes e independientes inmersas en el mundo digital, el revenue de las



Javier Delupí, Guillermo Castellani, Luis Estrada y Diego Zapico y Alejandro Varela

compañías con mucho contenido local es bajo. Los canales de diálogo son buenos, sobre todo con las nuevas oficinas locales, e hicieron algunos reajustes saludables. Pero en la economía inflacionaria donde es difícil saber el valor de las cosas seguimos muy abajo”. Los números los dio Javier Delupí en la conferencia sobre el mapa argentino.

### Los Premios Gardel 25 años

“Otro motivo de alegría de estos años es el crecimiento de los Gardel. La comunidad artística ya adoptó a los premios como algo importante y quieren participar. También pasaron a tener la función de consagrar a los artistas destacados que se proyectan afuera como **Wos** o **Marilina Bertoldi**”, coincidieron todos.

“Por otro lado, antes había que convencer a un canal de transmitirlos, y ahora se pelean por hacerlo. Tenemos el acuerdo actual con Disney para llevarlos desde México hasta Ushuaia”.

PANEL CON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CAPIF

## El mapa del mercado argentino y preocupación por el precio de los abonos

Tras la inauguración con la nueva Directora Regional de Ifpi, **Adriana Restrepo**, que remarcó las cifras del informe mundial, y un aclamado panel conjunto de **Enrique Avogadro** —Ministro de Cultura de CABA— y **Diego Zapico** de CAPIF, fue el turno de la cámara argentina ante los delegados de Latam.

**Javier Delupí** moderó el panel sobre la foto del mercado argentino, con buena parte de la junta directiva de CAPIF presente: **Luis Estrada** de **Universal**, **Guillermo Castellani** de **Warner Music**, **Alejandro Varela** de **S-Music** y **Diego Zapico** como presidente de **CAPIF** y **Acqua**.

Destacó que Argentina está número 23 en el informe global y lo importante es que el mercado creció un 10% por sobre la inflación. El máximo de la serie de años desde 2009. Otro tema relevante es que el repertorio local creció del 36% al 51% en 2022. Superó por primera

vez a la música extranjera incluyendo la latina. El soporte también creció y cuenta con una 50% de participación del vinilo.

Por otro lado, el tema clave que preocupa es el precio de la suscripción a las plataformas, pese al buen número de abonados. En dólar blue sería usd 1,91 y está a la mitad de Brasil que está en usd 3,93. Se encuentra en los más bajos del mundo sólo por sobre países como India, que se encuentra en usd 1,45.

A su vez fue importante la recuperación de la comunicación pública tras la pandemia.

**Castellani** enfatizó que los ganadores del Gardel de los 25 años anteriores nunca estuvieron tan altos en los charts como los artistas actuales. Y que el apoyo del gobierno también es necesario en ese lado para exportar la música.

**Alejandro Varela** agregó que los bajos precios hacen que algunas compañías independientes



ya no estén en la Argentina, o hace insostenible producir a los artistas argentinos. **Zapico** coincidió totalmente con esa postura.

Finalmente, **Luis Estrada** enfatizó el crecimiento en los charts globales (En 2017 hubo tres canciones en el chart global, mientras que en 2022 fueron 20). Por eso el país no puede verse sólo como consumidor, sino exportador en el lugar que fue y siempre debió tener. “Argentina is back”, dicen en el exterior.



EN EL HOTEL LLAO LLAO DE BARILOCHE

## Enrique Avogadro se lució ante las discográficas de Ifpi



Enrique Avogadro y Alejandro Smirnoff



Enrique Avogadro, Adriana Restrepo y Diego Zapico

**Enrique Avogadro**, Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, fue a Bariloche invitado a la reunión anual de la **IFPI**, la asociación de discográficas, para enriquecerse de lo que hacen en otros países para acompañar el éxito actual musical.

Tras charlar con Prensario en exclusiva, compartió el primer panel con **Diego Zapico** de **CAPIF** y se lució ante los ejecutivos que en conjunto destacaron el nivel de cooperación del Gobierno de la Ciudad con la música, que tuvieron con Enrique.

En sus comentarios, habló de la 'maldición China' de vivir años 'interesantes', lo cual es cada

vez más claro con novedades como el Chat GPT.

Destacó el momento de la música argentina donde dos veces **Bizzarap** estuvo número uno del mundo, **Lali** como la primera artista mujer en llenar un estadio —Vélez—, **Duki** con cuatro de estadio o que los festivales internacionales ya tienen headliners en español.

Acerca de Argentina, mencionó que se puede emular el caso de éxito de Corea donde casi el 0.5% de su PBI lo genera un solo grupo, **BTS**, o casos de éxito culturales como el de Colombia o Puerto Rico. Remarcó que la música puede contribuir mucho al desarrollo de la Ciudad y la

sociedad. Y que el trabajo entre el sector público y el privado no puede ser por separado, sino juntos.

### Premios Gardel

Un ejemplo de trabajo conjunto serían los Premios Gardel de este año, con prioridad en acompañar su continuo crecimiento. La Ciudad de Buenos Aires abraza los Premios, que más allá de la positiva iniciativa federal son considerados como propios por la Ciudad de Buenos Aires y los llena de orgullo. Por eso el sábado previo harán la Noche de la Música y un BAFIM al día siguiente a los premios.

Destacó la nueva ubicación en el Movistar Arena, la vocación de cruzar talentos de muchos años y tener espectáculos realmente únicos. La presencia de público en general y la posibilidad de seguirlo vía streaming también lo ve como muy positivo.

### Consideraciones para el sector privado

Ante la pregunta del público internacional de IFPI, Enrique dijo que ningún país tiene espalda por sí sólo y que hay que desarrollar un trabajo genuino con otros para exportar activos culturales.

Del sector de los sellos sostuvo que la industria es mucho más amplia hoy, pero que sin las compañías no podría ser cierto todo lo que ocurre. Consideró además que todavía se podría contar mejor la historia de la industria musical actual. Como por ejemplo, poner énfasis en que la piratería no es sexy y que conviene dar siempre un mensaje positivo, repitiendo de manera genuina lo que había dicho **Afo Verde** años atrás.

Entre otras iniciativas a desarrollar, remarcó el concepto de turismo cultural, donde los extranjeros vienen varios días a la ciudad para ver un show.

### Segunda Arena en la Ciudad

Entre sus ideas de apoyo a la industria, más allá que sabe que es necesario hacer el proyecto y la inversión, Enrique comentó a Prensario que con el éxito actual del Movistar Arena ve necesario que la Ciudad ya tenga una segunda arena, sea esta en la zona Sur de la Ciudad, en Ciudad Universitaria o en el Parque Sarmiento. Elogió el hecho que se pueda llegar al estadio de Villa Crespo por medios públicos y que los vecinos no sufren el ruido. Sería ideal tener lo mismo para la segunda Arena si es que se concreta.

Por otro lado, destacó como se revitalizó el Estadio de Vélez y sostuvo también que es bueno desconcentrar algunos venues para que los vecinos de cada barrio no sufran la excesiva repetición.

PANEL CON REPRESENTANTES DE LAS COMPAÑÍAS MULTINACIONALES

### Expectativas, retos y desafíos de la Industria Musical



El gran panel con Adriana Restrepo de IFPI

Con los financieros de las tres multinacionales presentes, y la moderación de la propia Directora Regional **Adriana Restrepo**, vino el panel de Expectativas, retos y desafíos para la industria musical.

Estuvieron **Humberto Colimodio**, SVP Finance Latam de Warner Music, **Elsa Yep** como COO/CFO de Universal Music LA & Iberia, y **María Fernández** EVP de Latin Iberia de Sony Music.

Entre los puntos importantes que mencionaron están que el streaming seguirá mandando hasta nuevo aviso, si bien ven algunas nuevas posibilidades para el concepto Web 3.0. Entre las amenazas, mencionaron las posibles restricciones políticas a TikTok, que hoy es la principal vía de comunicación, aunque también

hay expectativas con el lanzamiento de TikTok Music.

Además agregaron hay que tener en cuenta que el boom post pandemia de los tours de shows se irá estabilizando, y que el modelo 360 en las multinacionales ya está muy adaptado al momento de la carrera de cada artista. Fue exitoso pero ya encontró su lugar.

Como gran novedad, hay incertidumbre sobre los efectos de la inteligencia artificial, como el chat GPT. Ante la pregunta de Prensario, expresó María que se puede temer una saturación de temas con ese origen, y que podría considerarse extender el concepto de plagio o piratería a eso también. También está el peligro que la inteligencia artificial se mezcle con la manipulación del streaming para producir canciones que apunten directamente al algoritmo. Pero todavía es muy temprano y siempre es preferible considerar a la tecnología como una oportunidad y no como un riesgo, aunque tenga ambas facetas, pues va a ocurrir igual.

Como cuadro de situación, se comentó que se suben más de 100.000 temas por año a las plataformas, y que el 65% de ellos reciben un stream o menos. Es algo que a la larga también habría que limitar y que podría empeorar con las nuevas tecnologías.



23 DE JUNIO  
( Movistar Arena )

Más de 3 horas de música

Entradas a la venta en [www.movistararena.com.ar](http://www.movistararena.com.ar)



CARLOS RIVERA



TIAGO PZK



MYA



LA MOSCA



CARTERA DE CONSUMO Y COMERCIAL COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: C.F.T.E. A C.F.T.E.A: 1,53% (para cartera comercial por "seguro de vida e invalidez total o permanente") C.F.T.E.A: 0% (para cartera de consumo) TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0%. Vigencia del 30/03/23 hasta el 23/06/23. Con Tarjeta Santander American Express. Cupo máximo de 04 entradas por cliente. Ejemplo: Una compra de \$12.000 realizada con su Tarjeta Santander American Express, podrá ser financiada en 3 cuotas de \$4.000 cada una. Promoción válida sobre el valor de entradas. No incluye service charge. Cartera comercial, se les debitará como rubro "seguro de vida e invalidez total y permanente" la suma de \$22,5 que será distribuida en los primeros 3 resúmenes conforme al saldo de deuda que registre. Los accionistas de Banco Santander Argentina S.A. no responden en exceso de su integración accionaria. Consulta más en [Santander.com.ar](http://Santander.com.ar)

# Amazon Music cerró Flow Gamergy 2023 con show musical en vivo

**El servicio de streaming ya está disponible en Argentina y por primera vez tuvo con Flow Gamergy una sinergia donde presentó el concierto hosteado por Pluzito, de los artistas que cerraron el evento con una gran fiesta el domingo 9 de abril en el escenario principal 360 de Tecnópolis.**

El pasado 7, 8 y 9 de abril se realizó en Buenos Aires la segunda edición de **Flow Gamergy**, el festival de videojuegos y esports que contó con un gran cierre musical presentado por **Amazon Music**. **Yamie Safdie**, **Migrantes** y **Seven Kayne** se presentaron en **Tecnópolis en vivo**, con transmisión en exclusiva en Twitch por el canal @AmazonMusicEnVivo.

A lo largo de tres días, los aficionados de los videojuegos y los esports pudieron disfrutar en Tecnópolis de largas jornadas a puro gaming con creadores de contenido nacionales e internacionales, cosplay, meet & greet y música en vivo. Gamergy es uno de los mayores festivales de videojuegos y esports de la región que se celebra cada año en diferentes países y tiene una importante proyección y repercusión en la comunidad gamer. Organizado por IFEMA MADRID, GGTech y Fenix Entertainment, la edición en Buenos Aires fue el puntapié inicial del Latam Tour 2023.

Presentado por Amazon Music, Yamie Saf-

die abrió el show del domingo con los éxitos de *Dije Que No Me Iba a Enamorar*, su último álbum que superó los 20 millones de streams. Con una audiencia que supera los 700.000 seguidores en Instagram y los 2 millones en TikTok, Yamie Safdie fue recientemente nominada en Argentina como Mejor Nuevo Artista en los Premios Gardel que se entregan en el mes de mayo.

Este fue el primer show de Yamie con toda la banda completa en vivo. "El sonido tiene un impacto diferente, las pantallas las aprovecharemos para que la gente se meta en mi universo y en cada canción, es un poco contar mi historia y la historia de las canciones con lo visual acompañando la canción", adelantó antes de la presentación.

Luego fue el turno de **Migrantes**, la banda compuesta por **Facundo García** y **Nicolás Valdi**,

responsables de éxitos como *Lado Triste*, *Hagámoslo pero bien Argentino* y *Si Me Tomo Una Cerveza*, que sumó más de 200 millones de reproducciones en audio. Su reciente lanzamiento *Mercho* junto a Lil Cake, se posiciona como una de las canciones más escuchadas a nivel mundial.

El cierre estuvo a cargo de **Seven Kayne**, quien encendió el chat del live y prendió el escenario.

Kayne es uno de los artistas del género urbano más queridos por el público y sus colegas. Ha colaborado con artistas con **Bizarrap**, **Duki**, **Tiago PZK**, **Khea**, **Bhavi**, **Ecko** y **Eladio Carrión**, y sus canciones acumulan más de 370 streams y más de **230 millones de visualizaciones en su canal oficial de video**.

Durante todo el fin de semana el público pudo

acercarse al espacio Amazon Music en la convención, donde además de la buena música estaba un ilustrador súper reconocido (@zarekzk) creando los avatares de los usuarios de Amazon Music. Aquellos que interactuaron con el servicio de

música (descarga, play sobre la playlist Amazon music, etc) podían acceder a que Zarekzk ilustrara su avatar y enviárselos directamente, para que lo pudiera sumar a sus juegos y redes.



Yamie Safdie



Seven Kayne



Migrantes



¡ 'MUCHACHOS' DE LA MOSCA NOMINADA A CANCIÓN DEL AÑO

## Premios Gardel 25 años, el 16 de mayo: Trueno busca su consagración

CAPIF dio a conocer las nominaciones a los Premios Gardel 2023 con Trueno, Dante Spinetta y Babasónicos como los artistas más nominados. La ceremonia se llevará a cabo el martes 16 de mayo.

La 25ª edición de los Premios Gardel contará con marcada presencia de artistas urbanos. **Trueno** (por su álbum *Bien o Mal*), **María Becerra** (por *La Neña de Argentina*), **Babasónicos** (por *Trinchera Avanzada*), **Dante Spinetta** (por *Mesa Dulce*) y **Ciro y Los Persas** con *la Orquesta Filarmónica de Mendoza* (por *Sueños (Un viaje en el tiempo)*) compiten por el Gardel de Oro.

En Canción del año, los 10 finalistas que compiten por la estatuilla son: **Bizarrap** y **Quevedo** (*Quevedo: BZRP Music Sessions, Vol. 52*), **Babasónicos** (*Bye Bye*), **Trueno** (*Bien o Mal*), **Trueno** y **Nathy Peluso** (*Argentina*), **Leo Genovese** (*Fiesta Time*), **Tini** (*La Triple T*), **Luciano Pereyra** y **Los Ángeles Azules** (*Una Mujer como Tu*), **Bandalos Chinos** (*Mi*

*Fiesta*), **La Mosca Tse-Tse** (*Muchachos, Ahora nos volvimos a ilusionar*) y **Los Tekis y Los Auténticos Decadentes** (*Todos nos vamos a morir igual*).

**Trueno** es el artista más nominado con 9 nominaciones en 7 categorías: Álbum del año, dos nominaciones a Canción del Año, Grabación del año, Ingeniería de Grabación, dos nominaciones como Mejor Canción de Música Urbana (*Argentina* con Nathy Peluso y Sudaka con Dante Spinetta), Mejor Álbum de Música Urbana y Mejor Colaboración de Música Urbana.

**Dante Spinetta** suma con 7 nominaciones y **Babasónicos** 6. A su vez, **Tini** se encuentra presente en 5 categorías mientras que **María Becerra**, **Los Auténticos Decadentes**, **Bizarrap**, **Fito Páez**, **Ciro y Los Persas** con *la Orquesta Filarmónica de Mendoza* y **Luciano Pereyra** compiten en 4 categorías. **Nathy Peluso**, **La Konga**, **Eruca Sativa** y **Leo Genovese** también son protagonistas con 3 nominaciones cada uno.

En la categoría Mejor Video Clip Corto compiten este año **Tini** con *La Triple T* (**Diego Peskins**), **Lali** con *Disciplina* (**Rocio Gastaldi**) y **Fito Páez** con *Los Años Salvajes* (**Eduardo Braun** y **Justo Dell'Acqua**).

El productor del año saldrá de la terna conformada por Dante Spinetta por *Mesa Dulce*, **Gustavo Iglesias** por *Trinchera Avanzada* y **Gabriel Pedemera** por *Lebón & Co vol. 2*.

Y como Mejor Nuevo Artista ya se destacan **Yami Safdie**, **Paz Carrara**, **Maggie Cullen**, **Noelía Recalde** y **Taichu**.

### 25 años celebrando la música

Esta edición de los Gardel será histórica celebrando un cuarto de siglo reconociendo el talento y la música



Trueno

argentina. Los Premios Gardel tuvieron su primera edición en 1999, en una gala conducida por **Jorge Guinzburg** y con apenas 5 categorías. En ese año, **Sandro** fue el artista en obtener primer Gardel de Oro de la historia.

Desde entonces, el Premio acompañó el gran desarrollo de la música argentina a lo largo de más de 20 años, incorporando nuevos rubros y actualizándose permanentemente. En 2020 se unificaron categorías que estaban divididas por género, dejando atrás la segmentación de artistas masculinos / femeninas. En las últimas galas también comenzaron a incluirse artistas internacionales en las performances musicales (**Anitta**, **Carlos Rivera**, **Pablo Alborán**, **Lila Downs**), en una clara señal de crecimiento del galardón que (posicionado como el más importante del país) busca expandir sus fronteras para llegar a nuevas audiencias.

"Esta es sin dudas una edición histórica de los Premios Gardel porque cumplen nada menos que 25 años celebrando la música argentina. Llegar hasta acá habiéndose consolidado como el premio más importante de la música en nuestro país es ante todo un privilegio, significa una gran alegría y también representa un enorme compromiso con nuestros artistas", expresó **Diego Zapico**, Presidente de CAPIF.

VER NOMINADOS



María Becerra



Babasónicos



Ciro y Los Persas



Dante Spinetta



**DISPONIBLE YA EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES**



AMÉRICA LATINA REGISTRA MÁS DE 10 AÑOS DE CRECIMIENTO Y TODOS LOS MERCADOS CRECIERON DOS DÍGITOS EN 2022

## IFPI: los ingresos de la música grabada crecen al ritmo del streaming



# GLOBAL MUSIC REPORT 2023

La organización que representa a la industria de la música grabada en todo el mundo presentó con una conferencia de prensa su reporte anual. Los ingresos globales de la música grabada crecieron 9% en 2022. Este es el octavo año consecutivo de crecimiento de la industria de la música grabada.

Global Music Report es la revisión anual del mercado mundial de la música grabada que realiza IFPI, organización global que representa a la industria de la música grabada, y que proporciona los datos oficiales sobre los ingresos de la música grabada en todo el mundo, así como información y análisis sobre las tendencias y desarrollos de la industria. La presentación del reporte se realizó con una conferencia de prensa encabezada por **Frances Moore**, Chief Executive de IFPI, acompañada de ejecutivos de la industria: **Dennis Kooker**, President, Global Digital Business & U.S. Sales, **Sony Music Entertainment**; **Marie-Anne Robert**, Managing Director, **Sony Music Entertainment France**; **Adam Granite**, Executive Vice President, Market Development, **Universal Music Group**; **Devraj Sanyal**, Managing Director & CEO, **Universal Music Group India & South Asia**; **Simon Robson**, President, International, Recorded Music, **Warner Music Group**; y **Leila Oliveira**, President, **Warner Music Brazil**.

El mercado mundial de música grabada creció un 9% en 2022, con ingresos totales por 26.200 millones de dólares, con el streaming como la principal fuente. Las suscripciones a servicios de streaming de música (incluidas las suscripciones

de pago y las financiadas con publicidad) creció un 11,5 %, hasta alcanzar los 17.500 millones de USD, lo que representa el 67,0% de los ingresos globales totales de música grabada.

Los ingresos por formato físico, incluidos CD, vinilo y otros formatos físicos, aumentaron un 4%, y aunque no pudieron igualar el incremento del año anterior (+16,1 %) con el pospandemia, este es el segundo año consecutivo de crecimiento. Este aumento se vio sostenido por el vinilo, que lleva una década de evolución positiva y en 2022 creció un 17,1%. El CD y otros ingresos físicos, registraron una leve caída del 0,4%. Asia representa casi la mitad de los ingresos físicos globales (49,8%).

En cuanto a las sincronizaciones, los ingresos por el uso de música grabada en publicidad, cine, juegos y televisión mantuvieron fuertes aumentos, registrando otro año de crecimiento superior al 20% y alcanzando los US\$ 640,4 millones. Las sincronizaciones ya representan el 2,4% del mercado de la música grabada.

Los ingresos por derechos de ejecución crecieron un 8,6 % en 2022. El uso de música grabada por parte de las emisoras y los lugares públicos reportó ingresos por 2500 millones de USD el año pasado, superando sus niveles previos a la pandemia y representaron el 9,4 % del mercado global.

La única categoría que no tuvo una evolución positiva fue la incluye las descargas y otros ingresos digitales que no incluyen al streaming. Dentro de esto, los ingresos por descargas permanentes cayeron un 19,6 % a 644,4 millones de dólares, mientras que otros formatos digitales que no son de transmisión, incluida la personalización móvil, crecieron un 12,2 %.

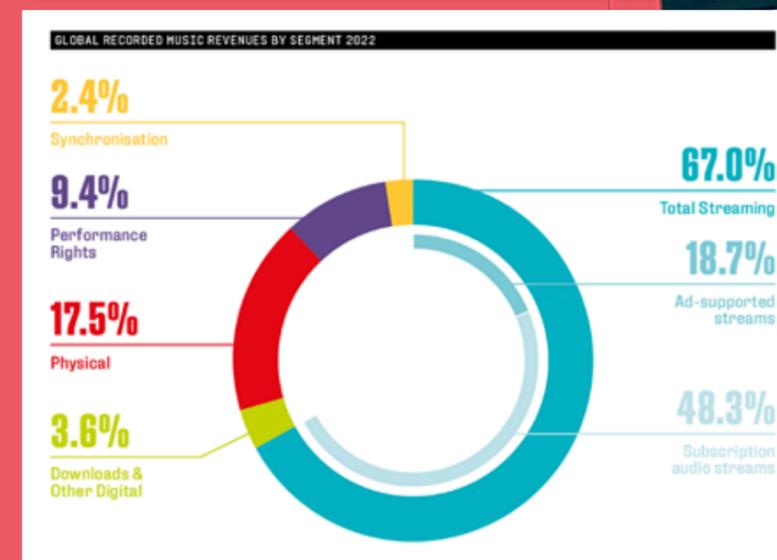
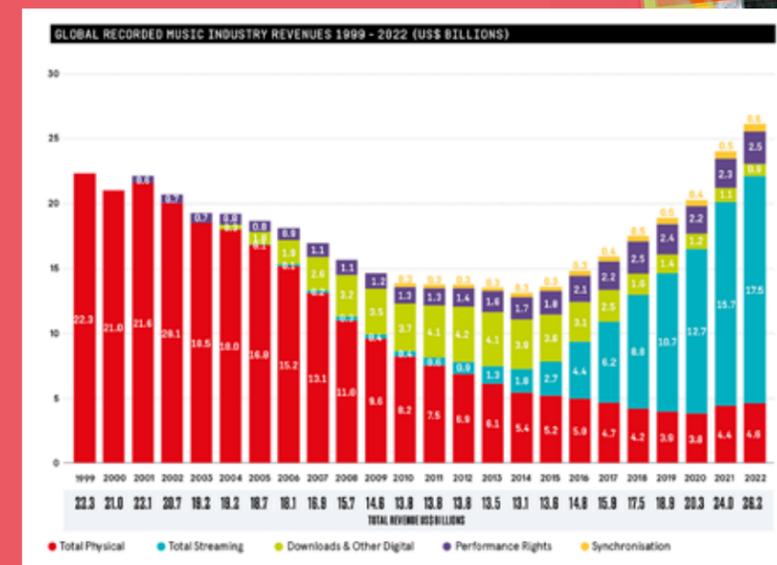
### Crecimiento global

China es uno de los mercados que más ha crecido (28,4 %), empujando el crecimiento regional de Asia y transformándose por primera vez en uno de los cinco principales mercados mundiales.

Los ingresos en Europa, la segunda región más importante en cuanto a ingresos, creció un 7,5 %, y los tres mercados más grandes de la región registraron ganancias: Reino Unido (+5,4 %), Alemania (+2,2 %) y Francia (+7,7 %).

Por otra parte, América Latina creció en 2022 un 25,9% y registra más de 10 años consecutivos de aumento regional. A su vez, el año pasado todos los mercados de la región registraron crecimientos de dos dígitos.

Estados Unidos es el mayor mercado de la música grabada, seguido por Japón, Reino Unido, Alemania y China. Brasil, el mayor mercado



de Latinoamérica, aparece en noveno lugar a nivel global.

“El informe de este año cuenta la continua historia de compromiso de las compañías discográficas con su misión principal: trabajar junto a los artistas para ayudarlos a alcanzar su mayor potencial creativo y comercial en el transcurso de su carrera. Eso requiere una asociación entre artista-sello que evolucione e innove constantemente para poder capitalizar las oportunidades en más áreas de negocio y en más partes del mundo”, destaca Moore.

“La inversión e innovación de las compañías discográficas ha ayudado a que la música esté aún más globalmente interconectada que nunca, formando equipos locales en todo el mundo y

trabajando con artistas de una variedad cada vez mayor de escenas musicales. Esto está impulsando el desarrollo de la música, al mismo tiempo que permite a los fanáticos aprovechar las crecientes oportunidades de celebrar sus propias culturas y artistas.

“Sin embargo, a medida que las oportunidades para la música continúan expandiéndose, también lo hacen las áreas en las que las compañías discográficas deben trabajar para garantizar que el valor de la música que crean los artistas sea reconocido y devuelto. Este desafío se vuelve cada vez más complejo a medida que un mayor número de actores buscan beneficiarse de la música sin participar en la inversión y el desarrollo de la misma”, advierte la ejecutiva.

LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN INCORPORA NUEVOS PREMIOS

## El Latin GRAMMY® anuncia nuevas categorías

La organización anunció varios cambios y nuevas categorías para la próxima 24.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® que tendrá lugar en noviembre, como parte de su compromiso de acompañar la evolución del siempre cambiante ámbito musical.

"Nuestro compromiso es servir y representar apropiadamente a los creadores de música latina.

Nos complace presentar estas nuevas categorías que reflejan la evolución constante de nuestra música", expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

De esta manera se suman las categoría Mejor Compositor del Año, Mejor Canción de Cantautor y Mejor Interpretación Urbana en Lengua Portuguesa.



Manuel Abud

A su vez, categorías como Álbum del año tendrán este año modificaciones.

Como parte de la recién creada Área de Composición, Mejor Compositor del Año reconoce la excelencia escrita, la profesión y el arte de componer canciones. Los compositores deben tener un mínimo de seis canciones recién escritas en las que reciben crédito como compositor o cocompositor y en la que no son intérpretes, productores o ingenieros.

Para ser elegible en la nueva categoría Mejor Canción de Cantautor se debe cumplir con por lo menos el 51% de la letra del sencillo o el corte debe ser en español, portugués o cualquier dialecto autóctono regional, y deben pertenecer a un álbum actual de cantautor que compite en la categoría de Álbum de Cantautor ese año.

Mejor Interpretación Urbana en Lengua Portuguesa, nueva categoría dentro del Área de Lengua Portuguesa, reconoce la enorme cantidad de música urbana que se está creando en Brasil y Portugal. Los sencillos o cortes pueden incluir una fusión de estilos urbanos con otros géneros siempre que el carácter urbano predomine.

En lo que respecta a las modificaciones de categorías existentes, en el caso de Álbum del año por lo menos el 51% del tiempo total de los álbumes en el Área General debe ser material recién grabado. Se otorga al artista o al(a los) productor(es), ingeniero(s), mezclador(es), masterizador(es) y compositor(es) de 33% del tiempo total del álbum si no es el propio artista quien lo recibe.

En las categorías de Canción ahora es obligatorio incluir la fecha de composición cuando se inscribe un producto en todas las categorías de Canción.

Y en el caso Mejor Ingeniería de Grabación para un Álbum, se otorga al(a los) ingeniero(s) de grabación e ingeniero(s) de mezcla acreditado(s) con al menos un 33% del álbum y masterizador(es) acreditados con al menos 51% del álbum dentro del Área de Producción.



**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54-11) 4819-3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

## AGENDA



### MARTES 25

6:00 PM - 9:00 PM RECEPCIÓN & COCTEL INAUGURAL

### MIÉRCOLES 26

8:00 AM - 5:00 PM REGISTRO  
9:15 AM - 9:30 AM PALABRAS DE APERTURA  
9:30 AM - 10:30 AM MUSIC BUSINESS 101 - EL NEGOCIO DE LA MÚSICA  
10:30 AM - 11:30 AM LO BUENO, LO MALO Y LO FEO - COMO ELEGIR TU DISTRIBUIDOR DIGITAL  
11:30 AM - 12:15 PM MASTERCLASS - MUSIC PUBLISHING 101 - EL ABC DE LA EDITORIAL MUSICAL  
12:15 PM - 1:30 PM LUNCH BREAK  
1:45 PM - 2:45 PM LOS MATATANES DEL JUEGO DOMINICANO  
2:45 PM - 3:45 PM WONDER WOMAN EN LA MÚSICA DOMINICANA  
3:45 PM - 4:45 PM DONDE ESTAN MIS CHELITOS - LO QUE NECESITA - SABER SOBRE LA GESTIÓN COLECTIVA  
5:00 PM - 6:00 PM SUPERSTAR Q&A  
6:00 PM - 6:30 PM ROUNDTABLE  
7:00 PM SHOWCASES

### JUEVES 27

8:00 AM - 5:00 PM REGISTRO  
9:15 AM - 9:30 AM PALABRAS DE APERTURA  
9:30 AM - 10:30 AM SINCRONÍZAME - COMO LAS MARCAS Y EL CINE ELIGEN LAS CANCIONES  
10:30 AM - 11:30 AM ¿NOS CONTROLAN LAS MÁQUINAS?  
11:30 AM - 12:15 PM MASTERCLASS - LOS TRUCOS DE YOUTUBE  
12:15 PM - 1:30 PM LUNCH BREAK  
1:45 PM - 2:45 PM EL NUEVO POP - COMO LA MÚSICA URBANA ESTÁ ROMPIENDO FRONTERAS  
2:45 PM - 3:45 PM DE LA CREACIÓN A LA PROMOCIÓN COMO MERCADEAR TU SINGLE  
3:45 PM - 4:45 PM TROPICALIZIMO - LO TROPICAL NUNCA MUERE  
5:00 PM - 6:00 PM MILLY QUEZADA SUPERSTAR Q&A  
6:00 PM - 6:30 PM ROUNDTABLE  
7:00 PM SHOWCASES



DEL 26 AL 28 ABRIL

# LAMC Virtual 2023: la palabra de Tomás Cookman



Tomás Cookman

Comenzó la cuenta regresiva para la edición 2023 de LAMC Virtual que se llevará a cabo del 26 al 28 del abril. En esta edición destacamos la palabra de **Tomás Cookman**, fundador de LAMC y Nacional Records. La versión virtual del evento se realizará del 26 al 28 de abril y luego en julio, del 11 al 15, se llevará a cabo el evento presencial.

"Ya tenemos una audiencia capturada para la versión virtual y por suerte, tenemos la participación de ejecutivos top del negocio de hoy en día hablando de temas del cual hay que hablar. Como la industria no se está haciendo más chica, si no, sigue creciendo y madurando, audiencia hay, contenido relacionado a la audiencia hay y por suerte hay más que suficiente gente para seguir creciendo el LAMC y otras conferencias. Mientras que uno ofrezca un buen "producto", la gente llega", explica Tomás sobre éxito de LAMC.

Ambas ediciones tienen sus particularidades. "La diferencia más grande es que es mucho más amplia a nivel de gente que pueden asistir (hay un poco más de 100,000 personas que se unen a la conferencia cuando es virtual) y vienen de más lugares. A propósito, gracias a nuestros sponsors y gente que nos apoyan, hicimos la versión virtual gratis, así que es fácil llegar si estas en Manhattan o en Banfield. Lo que vemos también es que hay aun más gente nueva que viene de América Latina en

particular. Pregrabar los paneles e invitar a ejecutivos de todos los países se nos hace más fácil tener una gran variedad de opiniones y experiencias. Además, con el formato virtual, hacemos más talleres - algo que es un poco más difícil en la versión presencia por el hecho que enfocamos mucho en los paneles y networking all".

Este las charlas y encuentros del Latin Alternative Music Conference cubren una amplia gama de temas esenciales de la industria musical, incluidos "A&R: El trabajo que muchos quieren y no muchos entienden"; "Beyond the Playlist: Herramientas y programas que empoderan a los artistas (presentado por ONErpm)"; "Career Architects: Construyendo para el éxito"; "Gran Turismo: Las giras en el 2023"; y "Music Publishing". **Rosa Lagarrigue, Pepo Ferradas, Polo Montalvo, Federico Lauria, Rocio Guerrero, Leila Cobo, Mia Nygren, Eddie Santiago, Gabo Llano, Andrea Barbosa, Nanette Lamboy, Romina Magorno, Alexandra Lioutikoff, Jorge Mejia, Gustavo Menendez, Larry Mestel, Richard Lom, Andy Martinez y Manuel Moran**, son algunos de los ejecutivos que formaran parte de los paneles.

"Hoy miré la grabación de un panel sobre publishing que va a salir en esta próxima edición y teniendo a los jefes y jefas de **Warner Chappell, Sony Publishing, Universal Publishing** y **Rimas** en una misma charla. Es muestra que si no estoy satisfecho con ese nivel de representación, algo tengo mal en la cabeza", destaca Cookman.

Y agrega: "Cada año pensamos mucho en lo que sentimos que se debería hablar en la conferencia. Ojalá hubiera tiempo para cubrir aun mas temas

pero lo ideal es que la gente usen al LAMC como un punto de empezar su conocimiento de los temas abordados".

LAMC 2023 marca el regreso una vez más de los reconocimientos **Wonder Women of Latin Music**, presentado por Amazon Music LATIN. En los últimos tres años, a través Wonder Women Of Latin Music, LAMC reconoció a 61 mujeres que marcan la diferencia en la industria.

También regresa la charla Mental Health for the Creative Community presentada por The Latin Recording Academy. En ediciones anteriores participaron de este espacio artistas como **Pepe Aguilar, Fito Paez, Carla Morrison, Ximena Sariñana, Ana Tijoux, Kany García, Guaynaa y Rozalen**, quienes se sinceran sobre un tema muchas veces tabú en la sociedad.

Luego de la última edición y con los paneles confirmados las expectativas son altas. "Con la versión virtual, si nos llegan las 100,000 personas otra vez, estoy más que contento aunque obviamente siempre queremos crecer mas y mas. Son números altos cuando se refiere a charlas sobre una industria - por más que la industria es tan atractiva como es la música. Por la parte presencial, siempre hacemos un límite de 1000 personas que pueden entrar a la conferencia y de ese punto en adelante, colocamos el cartel de "Sold Out". Es un gran lujo hacer una conferencia que llega a ser sold out tan seguido y es también una responsabilidad que le damos el cariño que merece (dentro de las tantas otras cosas que hacemos en la empresa, entre sello, management, booking, eventos etc)".

**CATUPECU MACHU**

29.04 San Luis 20.05 Río Turbio 24.06 Buenos Aires

01.07 Córdoba 07.07 Rosario Y HAY MÁS CATUPECU

**ESCORPIA**

- 26 Abr. | **Presentación Oficial Disco Debut** | The Roxy Bar & Grill
- 30 Abr. | **Opening Marc Martel** | Luna Park

• ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS AGENCY •

Contrataciones & Prensa:  
booking@mtsproducciones.com



**REIK**

SOLD OUT

Buenos Aires

29 DE ABRIL | MOVISTAR ARENA



**ELVIRA SASTRE**

Buenos Aires

06 DE MAYO | TEATRO OPERA

Córdoba

10 DE MAYO | QUALITY ESPACIO

Rosario

11 DE MAYO | SALA LAVARDEN

Chile

16 DE MAYO | TEATRO NESCAFE DE LAS ARTES



**RUGGERO**

ESPAÑA

4 DE MAYO | MOBY DICK CLUB

SOLD OUT CDMX

14 DE MAYO | LUNARIO



**J MENA**

Buenos Aires

13 - 14 DE JUNIO | TEATRO OPERA

Córdoba

30 DE JUNIO | QUALITY ESPACIO

Rosario

01 DE JULIO | TEATRO EL CIRCULO



**SIN BANDERA**

Buenos Aires

10 DE JUNIO | MOVISTAR ARENA



**MIGRANTES**

Buenos Aires

05 DE AGOSTO | VORTERIX



**PEDRO CAPO**

Córdoba

10 DE AGOSTO | TEATRO QUALITY

Rosario

11 DE AGOSTO | CC GUEMES

Buenos Aires

12 DE AGOSTO | LA TRASTIENDA



**VILLANO ALTILLANO**

Buenos Aires

23 DE SEPTIEMBRE | VORTERIX



# WOS

# WOS

**COSTA RICA**

**BOLIVIA**

15 ABR • SAN JOSÉ

20 ABR • SANTA CRUZ

**PARQUE VIVA**

**SONILUM ARENA**



PIPE BUENO FIRMA ACUERDO DE MANAGEMENT

## OCESA Seitrack: A\*ASH arrancó su gira por USA

Este mes de abril en OCESA Seitrack, luego de su recorrido por Latinoamérica, territorio en el que registraron 18 shows Sold Out en 14 países y más de 100 mil boletos vendidos, Ha\*Ash llega a Estados Unidos con su gira *Mi Salida Contigo*, la cual reventó el viernes 7 de abril el James L. Knight Center de Miami, Florida. Los asistentes fueron testigos de una noche inolvidable en la que el dueto se entregó de principio a fin a su público, que estaba ávido por bailar y cantar al ritmo que Hanna y Ashley marcaban con los nuevos éxitos incluidos en su reciente álbum *#HaAshTag*, como *Lo que un hombre debería saber* y *Mejor que te acostumbres*; además de sus temas clásicos. Hace una semana el dúo llevó este show al Coca Cola Music Hall de Puerto Rico, localidad que vivió por primera vez la experiencia de *Mi Salida Contigo* y disfrutó de un espectáculo de primer nivel. La gira por Estados Unidos continuará el resto de este

mes y mayo. Después, Ha\*Ash volverá a México para ofrecer más conciertos en Toluca, Querétaro, Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Por otro lado, Pipe Bueno, el joven pionero de la música popular en Colombia, ha firmado un nuevo acuerdo exclusivo de management con Business Manager JB, empresa liderada por Juan Ballesteros, y con OCESA Seitrack para el desarrollo de su carrera a nivel musical y comercial en México, respectivamente. Todo esto, para alcanzar un nivel de escala internacional en la carrera del artista popular, quien con estos acuerdos espera alcanzar nuevos objetivos en el desarrollo de su proyecto. Pipe se estrenó en la escena musical colombiana con apenas 16 años, en el año 2008 lanza su primer álbum, y desde entonces ha cautivado a fanáticos alrededor del mundo con su sonido fresco que fusiona lo tradicional con lo contemporáneo.



Con una base fuerte de seguidores, que rodea los 15 millones, a lo largo de sus 15 años de carrera artística, Pipe ha establecido su posición como uno de los artistas contemporáneos más amados de la música en su país, además logró ser el primer colombiano de música popular regional que ha llegado al top 10 de la radio regional en México. A través de esta nueva aventura, Pipe está listo para alcanzar nuevos objetivos en su carrera, conquistando nuevos mercados a nivel internacional.

UNA EMPRESA AUDIOVISUAL Y CASA PRODUCTORA, QUE COMIENZA CON UN PODCAST

## WK entertainment lanza una nueva división: korporation films



Walter Kolm, el CEO de WK Entertainment y uno de los managers más destacados de la música latina, lanza una nueva división de la compañía, Korporation Films, que ofrece una amplia variedad de servicios de

entretenimiento y medios, que abarca música, cine, televisión y contenidos innovadores. La nueva división será operada por el ejecutivo de WK Entertainment y CEO de WK Records, Horacio Rodríguez, y la nueva vicepresidenta de Korporation, Anita Tillero, quien también es Directora Creativa de WK Entertainment y Records. Simultáneamente, la compañía estrena una serie de podcasts bisemanales *The Kreator Behind*, presentado por Tillero.

Korporation Films es el siguiente paso profesional para WK Entertainment y WK Records. Hemos trabajado continuamente para ampliar nuestro alcance como empresa en verticales

de contenido adicionales, y con el lanzamiento de Korporation Films, estamos diversificando nuestra gama de servicios al producir nuestros propios vídeos musicales, lanzar un podcast de la industria y otros proyectos que anunciaremos en el futuro, destacó Kolm.

Horacio Rodríguez, por su parte, comentó: 'Hemos elegido a Anita Tillero, como vicepresidenta de Korporation Films. Durante los últimos años en WK, ha trabajado con dedicación para crecer dentro de la empresa, siendo nombrada recientemente Directora Creativa de WK Entertainment y WK Records. En su nuevo cargo, supervisará y llevará varios aspectos de las operaciones de la empresa, además de brindar dirección estratégica para lograr los objetivos de la compañía.'

### The Kreator Behind, el podcast

Este proyecto inicia con un podcast, el cual reúne a una comunidad de profesionales del mundo del entretenimiento para entablar conversaciones abiertas y honestas. El objetivo es crear una plataforma para exhibir las personalidades únicas y las calidades humanas de cada una de las mentes maestras detrás de la brillantez de los proyectos más exitosos y globales de la industria.

La primera temporada, que se estrenó el 23 de marzo, comenzó con una entrevista en exclusiva con Zabdíel de Jesús, integrante de CNCO. El podcast bisemanal cuenta con una primera temporada de 10 episodios, con invitados de lujo como la vicepresidenta y productora ejecutiva de Despierta América, Luz María Doria, y el reconocido director venezolano, Nuno Gómez, entre otros. Siendo la protagonista del podcast, Anita se embarca en un nuevo proyecto, en el que conversará de forma auténtica con sus colegas, analizando los impresionantes papeles de cada invitado.

Anita agregó, 'Es un honor ser nombrada vicepresidenta de Korporation Films. No hay nada más gratificante que hacer lo que te gusta y ver que tu esfuerzo da sus frutos. Estoy entusiasmada con este nuevo capítulo y hacerlo junto a mis mentores lo hace aún más especial.' Korporation Films ya ha mostrado los frutos de su trabajo con la dirección y producción de varios vídeos musicales como: *Luces de Fuego*, Polima Westcoast y Roy Woods, *Extraños* de Gera Demara y CNCO, y *Teikirisí* de Ely Blancarte, entre otros. Próximamente, la empresa anunció que se acercan más novedades de este proyecto.

# FELICIDADES TOBÍAS Y MATÍAS

## POR DOS SHOWS AGOTADOS EN EL GRAN REX

22 y 23 de marzo de 2023



RUBÉN BLADES EN EL ESTADIO LUNA PARK

## Fenix: nueva fecha de Romeo Santos en Vélez

Luego del paso por la Argentina de **Flor Gamergy**, el festival de esports y gaming más grande del mundo en el mercado de habla hispana que dio en Buenos Aires el puntapié inicial de su Latam Tour 2023, Fenix Entertainment sigue sumando importantes shows a su programación. El festival tuvo un gran cierre musical con las presentaciones en Técnopolis de **Seven Kayne**, **Migrantes** y **Yami Safdie**, como gran broche de oro.

**Romeo Santos** agotó el show del 22 de abril en el Estadio de Vélez y sumó una nueva fecha el viernes 21 en el mismo estadio. El Rey de la Bachata regresa en el marco de su exitoso tour Fórmula, Vol. 3. "La Gira" e impone su reinado en Argentina sumando un segundo concierto en el Estadio Vélez a un mes su llegada al país.



Romeo Santos



Súbete a mi moto



Seven Kayne

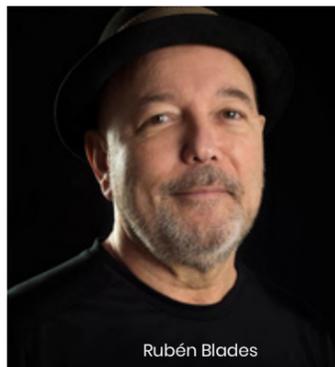


Migrantes



Yami Safdie

Cantante, compositor, productor e ícono mundial del género de la bachata y de la música latina, en septiembre de 2022 Romeo lanzó Fórmula Vol. 3, su quinto álbum de estudio como solista el cual fue reconocido como uno de los 100 mejores álbumes de 2022 y uno de los 50 mejores álbumes latinos de 2022 por la revista Rolling Stone. Además, Rolling Stone En Español reconoció Fórmula Vol. 3 como uno de los 22 mejores trabajos y la revista Billboard también consideró el álbum como uno de los 50 mejores discos de 2022.



Rubén Blades

### Rubén Blades y Melendi

En mayo la primera parada será el 17 en el Estadio Luna Park con la presentación de **Melendi**. El multipremiado artista español se presentará en el estadio porteño en el marco de su nueva gira Likes y Cicatrices. Melendi repasará sus grandes éxitos y presentará su nuevo disco, que lleva el mismo nombre del tour. Con más de 3,5 billones de visualizaciones de sus videos en Youtube y 54 millones de visualizaciones mensuales, Melendi es uno de los artistas españoles más reconocidos del momento. El artista cuenta con una trayectoria destacada, con más de 20 años de carrera y 11 álbumes.



Melendi

El 19 de mayo en el mismo estadio se presentará **Súbete a mi Moto**, con **Meléndez**, **Johnny Lozada** y **Miguel Cancel**. Tres integrantes de la agrupación que estremeció a varias generaciones llega al país con un show cargado de recuerdos y emociones, en el que se podrán escuchar éxitos como *Dulces Besos*, *Claridad*, *Súbete a Mi Moto*, *Yo no bailo*, *Y mi banda toca el rock*, entre otros. La primera parte de su gira, tuvo un arrollador éxito en México cuando se presentaron en Monterrey, Ciudad de México y Querétaro a fines de 2021 ante más de 25 mil personas que disfrutaron de su impresionante show y bailaron cada una de

sus canciones favoritas. Un día antes, el 18 de mayo, *Súbete a mi Moto* estará en Córdoba en el Espacio Quality.

Luego el 31 de mayo **Rubén Blades** regresa a Buenos Aires luego de nueve años de ausencia. El músico panameño presentará en el Luna Park un concierto inolvidable combinando sus éxitos de siempre con material de su laureado álbum, *SALSWING!* ganador del Latin Grammy del año como mejor álbum del 2021 y Grammy anglo como Mejor disco de Salsa del 2022.

El multifacético músico, actor y activista panameño, Rubén Blades presentará su *SALSWING TOUR!*, junto a la **Roberto Delgado Big Band**.

Distinguido como "Persona del Año 2021" y ganador de "Mejor Álbum del Año" y de "Mejor Álbum de Salsa", en la edición de ese mismo año de los Premios Latin Grammy. Esta producción también fue reconocida en 2022 como mejor disco de salsa en la versión estadounidense de los premios Grammy.

El junio la productora ya confirmó el **Cirque Du Soleil**, a partir del 23 de junio en Costanera Sur. El Cirque du Soleil presentará en Buenos Aires uno de sus shows más exitosos, **BAZZAR**, un espectáculo ecléctico lleno de acrobacias, bailarines, luces y música que marca el regreso del Circo a sus raíces.

# Rubén Blades

& Roberto Delgado Big Band  
**SALSWING TOUR!**



**31 DE MAYO**  
**ESTADIO LUNA PARK**



ENTRADAS A LA VENTA EN Ticket **PORTAL** .com.ar





ED SHEERAN LANZÓ EYES CLOSED

## Warner Music: Yami Safdie nominación al Gardel y nuevo single

Yami Safdie estrenó el remix de su hit *De Nada* junto a Micro TDH y Rusherking, que llega acompañado de un videoclip. La canción mantiene la misma base del tema original, pero con nuevos beats que se mezclan entre pop y trap. El estreno del remix fue de sorpresa para todos sus fans en el concierto de Rusherking, donde se subieron al escenario con Micro TDH. A su vez el single



original continúa siendo viral en TikTok con más de 100 mil videos creados con la canción. Yami está nominada como Mejor Nueva Artista en la 25° edición de los Premios Gardel.

Otros artistas Warner Music que competirán por el máximo galardón de la música argentina son María Becerra, Tiago PZK, Paulo Londra y Los del Portezuelo.

*Portales Deluxe Edition* es el nuevo álbum de Tiago PZK, una superproducción de Grand Move Records y Warner Music Latina, que refleja todo lo que es Tiago: Reggaeton, R&B, Pop, Rock, repleto de canciones súper versátiles. Este álbum llega para dar el cierre a una gran era en su carrera, cuenta con 18 canciones y fue producido por un excelente equipo de productores: Evlay, Asan, Uanti, Big One, Tatoon, Groove 2070, Zecca, Rvssian, Axel Introini y La Creme. Incluye 5 canciones nuevas, de las cuales 2 ya fueron lanzadas: *Bemaste* y *Slow*.

La nave de Alan Gómez recibe a su nuevo tripulante, FMK. En esta ocasión el productor del turreo se abre al mundo trap con este nuevo integrante para su *Mission 51*. El video de la

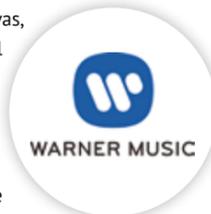
nueva canción, dirigido por Pachi Rivas, mantiene la misma estética espacial de sus últimas sesiones donde se ve a FMK y Alan Gómez cantando el tema siguiendo el ritmo y flow de la canción.

Pepper presento su nuevo single Única. El joven artista, de tan solo 19 años, puso a un lado el turreo para este esperado lanzamiento que une su talento con un funk, bajo la producción de Alan Gomez. El single cuenta acerca de su inspiración a la hora de escribir y viene acompañado por un video musical oficial, producido por Pachi Rivas.

Oriundo de la ciudad de Guadalajara, México, Yng Lvcas acumula casi 10 millones de reproducciones sólo en YouTube con el remix de su tema *La Bebe* junto a Peso Pluma. La canción a menos de un mes de su lanzamiento alcanzó el #2 en Spotify México y el #1 en el listado de tendencias de YouTube. Sumándose también al top 10 del listado Global en Spotify, siendo un éxito en Estados Unidos. Además, tanto la versión original como el remix, lograron posicionarse en el Top 50 de más de 15 países de la región y España. Yng Lvcas se suma a la nueva ola de artistas emergentes de la música urbana, y demuestra que su carrera va avanzando a pasos agigantados.

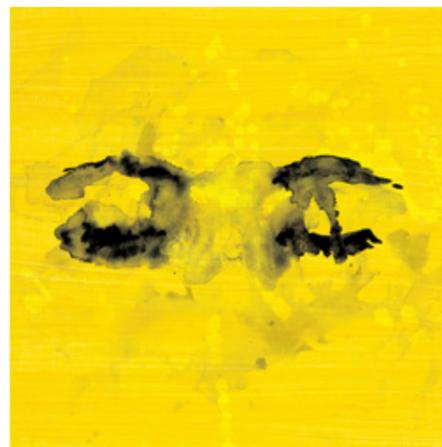
Myke Towers lanzó su esperado cuarto álbum de estudio, *La Vida Es Una*. En este proyecto, el cantautor se reintroduce en una nueva era: se aleja de su rap más descarnado e introduce nuevos géneros globales en su secuencia comercial de 23 canciones. Después de sus recientes lanzamientos *Aguardiente* y *Ulala (Ooh La La)* con Daddy Yankee, Towers presenta el álbum junto con un video para *Mi Droga*.

En el repertorio anglo Fred Again... presenta *Baby Again...*, un featuring junto Skrillex & Four Tet. Después de su actuación récord en entradas agotadas en el Madison Square Garden el mes pasado, Fred again..., Skrillex y Four Tet lanzan su colaboración. *Baby again...* nació de una sesión de estudio improvisada en Pangbourne donde Fred, Sonny y Kieran se reunieron en un lugar remoto en el campo. Junto con el sencillo lanzarán una versión en loop de una hora de duración de *Baby again...*



Ed Sheeran presentó su nuevo single *Eyes Closed* junto a su video oficial. Ed escribió originalmente 'Eyes Closed' hace algunos años. La canción es una de las más pop de su ansiado nuevo álbum. En el video oficial, dirigido por Mia Barnes, vemos a Ed en una salida nocturna mientras es perseguido por un monstruo azul. El nuevo álbum de Ed, '-' (Subtract) se dará a conocer el 5 de mayo a través de Asylum/Atlantic.

Charlie Puth lanzó *That's not how this works* ft Dan + Shay. Producida por Puth y coescrita por Puth y Dan Smyers. La nueva canción se presenta después del lanzamiento del tercer álbum de



Eyes closed - Ed Sheeran

Puth, CHARLIE, su trabajo más personal a la fecha. *Portals* es el título de del esperado tercer álbum de estudio de Melanie Martinez. El nuevo trabajo incluye el primer single oficial, *Void*, y el primer tema del álbum, *Death*, que recientemente hizo historia por ser la primera canción de Martínez en debutar en el Hot 100 de Billboard.

David Guetta volvió con *Baby Don't Hurt Me* junto a Anne-Marie y Coi Leray. La canción es la esperada continuación de *I'm Good (Blue)*, número 1 mundial en Spotify que ha acumulado 1.400 millones de reproducciones en todo el mundo en tan solo siete meses.

*Meteora 20th Anniversary* es la reedición del icónico álbum Linkin Park. A 20 años de su lanzamiento original, el nuevo álbum llega con la canción *More The Victim* como focus track.



MICRO TDH - YAMI SAFDIE - RUSHERKING

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

RARA VEZ DE TAIU Y J CONTINÚA SU IMPARABLE ASCENSO

## Universal: Feid, Luciano Pereyra y Juanes



Luciano Pereyra

Los artistas que conforman la familia Universal Music siguen con todo en los charts, aportando nuevos hits con lanzamientos y presentaciones en vivo.

Feid continúa con su marcha triunfal para conquistar el mundo. El cantante colombiano no para de meter hits en las plataformas digitales, en marzo lanzó *Remix exclusivo* y comenzó abril con el single *Classy 101*, junto a la puertorriqueña Young Miko. *Classy 101* es

un éxito, en 10 días el video acumula más de 13 millones de vistas.

Rara vez, el éxito global del productor argentino Taiu y el cantante Milo J continúa en ascenso. La canción rompió el Top 40 de Spotify Global y está en el puesto #34 y subiendo. Es Single de Oro en Argentina con más de 21,5 millones de streams. Es Disco de Oro en España con 15,7 millones de streams, y está rankeando en México, Paraguay, Perú, Chile, Uruguay, Bolivia, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Venezuela, El Salvador, Francia, Canadá, España, Guatemala. El video Con esta canción Taiu y Milo J hacen historia y se meten en el exclusivo Olimpo de los artistas que dominan la música global. Luego de un año 2022 plagado de récords, distinciones, giras internacionales consagratorias y buena música, Luciano Pereyra empieza el nuevo año con todo. El músico argentino anuncia las primeras fechas confirmadas para este 2023, ya están a la venta las entradas para los conciertos en nuestro país, con fechas en Buenos Aires, Rosario y Mendoza. También se confirmaron los conciertos internacionales: por primera vez llega a Ecuador, también se presentará en Estados Unidos, México, Chile, Perú y Uruguay. Además, presentó *Hasta el alma*, su nueva canción, la primera del año, que formará parte de su próximo álbum.

Con un gran evento realizado en Madrid, Aitana presentó su nuevo single *Los Ángeles* y lanzó su nueva era artística *Alpha*, con una nueva música e imagen. La fiesta en la casa

Alpha fue el punto de partida de una nueva era de entretenimiento y libertad en sus formas puras. Aitana presentó su canción y el universo Alpha, compartiendo una experiencia exclusiva completamente inmersiva con sus fans, que en minutos agotaron los tickets disponibles para participar del evento que conmovió la populosa Gran Vía de Madrid. *Los Ángeles* ya ingresó en el Top 100 de Spotify argentina.

Alejandro Sanz y Danny Ocean presentaron el single *Correcaminos*, que forma parte del EP homónimo que también incluye los temas *Cuando* y *Volé*. Alejandro Sanz se encuentra girando con "Sanz en Vivo", el Tour mundial que está realizando con más de 60 fechas ya confirmadas y que tras agotar todas las localidades de las 15 fechas en México, continuará su viaje en abril y mayo por Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Uruguay. En nuestro país actuará el 5-6-11-12 y 14 de mayo en el Movistar Arena de Buenos Aires.

El cantante y productor puertorriqueño Jhayco lanzó su nuevo single *Cuerpecito*. El video oficial dirigido por NAVS se desarrolla en un mundo futurista en el que Jhayco revive y canaliza viejos y posibles nuevos recuerdos amoroso a través de la realidad virtual.

### Metallica

En el repertorio anglo, Metallica lanza su esperado nuevo álbum *72 Seasons*. La banda



## Lola Indigo y Manuel Carrasco pasaron con éxito por la Argentina

En una noche consagratoria, Lola Indigo tuvo su primer y apoteósico show en Argentina. La talentosa cantante, compositora y bailarina española presentó un concierto a pura adrenalina de principio a fin que hizo explotar un Teatro Vorterix sold out. Previo al show, Lola recibió al equipo de Universal Argentina encabezado por su presidente Luis Estrada, quienes le entregaron las distinciones de Single de Oro por *Discoteka* y Single de Platino por *La niña de la escuela*. Lola acaba de lanzar su esperado nuevo álbum *El Dragón*, el tercero de su carrera, y un nuevo single *El tanto* junto al español Quevedo.

Finalmente, Manuel Carrasco regresó a la Argentina y dio un espectacular concierto en el teatro Gran Rex de esta capital. Este show marcó el reencuentro del gran cantautor español con su devoto

público, que desde los primeros acordes cantó, bailó y se entregó en cada canción. Carrasco interpretó junto a su banda muchos de los éxitos que integran sus nueve álbumes editados, incluyendo *Corazón* y *Flecha* su último lanzamiento, por los cuales recibió una placa de reconocimiento de parte del equipo de Universal Music Argentina por superar los 200 millones de streams en Argentina.



ya había anticipado cuatro singles: *If Darkness Had A Son*, *Screaming Suicide* y *Lux Aeterna*. Por último salió *72 Seasons*, que da título al álbum y marca el tono para el implacable lanzamiento de 12 canciones y 77 minutos. Una novedad es que en el tema *You Must Burn!* aparece Robert Trujillo haciendo coros. Es la primera vez que el bajista canta en una grabación de Metallica.

d4vd anunció su tan anticipado EP *Debut Petals to Thorns* para el 26 de Mayo. Un debut innovador que cautivará a sus oyentes con un rango diverso de géneros, desde pop y R&B a indie rock y grunge. El proyecto de nueve canciones incluirá sus dos hits, *Romantic Homicide*, un himno grunge impulsado por las guitarras y *Here With Me* una balada lenta. El EP también incluye sus últimos lanzamientos, *Worthless* y *Placebo Effect*.

Señalado como una de las revelaciones de la reciente edición local del festival Lollapalooza, el cantante, compositor y músico británico

Yungblud sin duda dejó una impresión inmejorable de su paso por Argentina. Yungblud sorprendió haciendo previo a su presentación en el festival, un show gratuito en la Ciudad de Buenos Aires en Camping, un espacio al aire libre en Libertador al 900, donde nadie imaginó que habría tanta gente, en lo que representó su debut en vivo en el país.

Con un gran suceso global fue recibido el nuevo álbum de U2 *Songs Of Surrender*, que incluye 40 versiones de 40 hits de la banda irlandesa. Como parte del lanzamiento, la banda impulsó la campaña *40 Songs, 40 Cities* (40 canciones, 40 ciudades), que celebra el lanzamiento del álbum con tributos de los fans alrededor del mundo sobre sus canciones favoritas. Así, en Buenos Aires, se pintó la letra de la canción *Song For Someone* en un mural. La acción llegó a la banda que la publicó en

su sitio oficial.

El rapero y productor de Michigan, conocido como NF, lanza esperado álbum *Hope* (NF Real Music/Virgin Music). Este es el quinto álbum de estudio del rapero multi-platino. *Hope* también presenta a Julia Michaels en *Gone* y al rapero Cordae en *Careful*.

El trío Boygenius (Julien Baker, Phoebe Bridgers, Lucy Dacus) presentó *The Record*, su primer trabajo discográfico como banda tras el primer EP homónimo, lanzado en 2018. Para acompañar este poderoso debut, el grupo ha lanzado un cortometraje dirigido por la actriz y directora Kristen Stewart a través de Black Dog Films. La película está ambientada en los primeros tres singles: *\$20*, *Emily I'm Sorry* y *True Blue*, que ya está disponible a través de Interscope.

CON HITOS ARGENTINOS

# Lollapalooza Argentina: reunió 330.000 personas en San Isidro y más de un millón por Flow

La edición 2023 de Lollapalooza Argentina pudo canalizar el boom post pandemia y tuvo lo que se anuncia por la organización de **DF Entertainment** de **Diego Finkelstein** como su edición más convocante: 330.000 personas que realmente se notaban -más de 100000 por cada día- en los cierres de cada noche con los artistas principales como fueron **Drake**, **Rosalía** -tuvo que cantar a capela por problemas con el pedal de su piano- y **Armin van Buuren**, **Twenty One Pilots**, **Tame Impala**, **Jane's Addiction** y **Billie Eilish**, especialmente, que con su encanto tal vez fue lo mejor del festival, justo para cerrarlo antes de **Skrillex**.

Uno de los logros del festival es que consiguió esta convocatoria con esas figuras anglo que no tienen el nivel de masividad de los Metallica o Red Hot Chili Peppers, entre otros, que estuvieron en las ediciones anteriores que vienen del 2014. Twenty One Pilots

habían tocado a las tarde la vez anterior que vinieron.

Entonces lo logró con el mensaje histórico de poner en alto a la música nueva -como **Lil Nas X**- la mística y el carácter aspiracional que en Argentina sobresale como en ninguna otra plaza.

En adición a eso, frente a ese matiz menos rutilante de lo anglo, donde faltó Blink-182, podemos destacar que hubo un mayor protagonismo y en espacios centrales como el escenario Flow de figuras argentinas, en particular **Chano** con el hito que fue el regreso tanto suyo a la vida y a los escenarios junto a **Tan Biónica**. También **María Becerra**, antes de **Billie Eilish**, tuvo un lugar central incluso haciendo cumbia con **Ariel Puchetta** de Ráfaga.

En los otros escenarios, sobresalieron **Trueno**, **Marilina Bertoldi**, **Catupecu Machu**, **Usted Señálemelo**, **Dante Spinetta** con un gran show junto a su hija **Vida** y hasta los mendocinos de **Gauchito Club** en el escenario Perry's.

Del lado de los sponsors el éxito también fue muy importante. A través Flow más de un 1 millón de personas pudieron seguir los shows. Y el público participó de todas las propuestas que brindaron las marcas que estuvieron presentes en el Festival.

Por otra parte la experiencia #LollaAr crece año a año con los sideshows antes, durante y después del festival, llevando artistas Lollapalooza a Córdoba, Rosario y la ciudad de Buenos Aires.

## Flow: protagonista para llevar el Lollapalooza a todo el país

Por otro año consecutivo, **Flow** es el sponsor principal del **Lollapalooza Argentina**, de por sí el evento más convocante y aspiracional que superó su propio récord de 100.000 personas en el primer día donde las figuras principales fueron **Chano con Tan Biónica**, **Rosalía** y **Armin van Buuren**.

Flow cuenta allí con el naming del escenario principal, donde están las figuras frontline, y un gran stand para activaciones junto al Lounge de DF y el espacio de prensa, donde el público hacía filas para acceder a diferentes activaciones relacionadas con el gaming

y entretenimiento de última generación que caracteriza a la marca. Allí estuvo su Entertainment Business Head, **Silvana Cataldo**, que ya en su momento había sido la ejecutiva protagonista del Personal Fest que habían identificado a la compañía con artistas full mainstream, apoyo total a la música y cercanía con los clientes. Ahora también participa de hitos entre marcas y la música con Flow en la era del streaming.

Es que justamente, más allá de todas esas actividades en el predio, por segundo año consecutivo Flow tiene la función de llevar el Lollapalooza a todo el país con sus servicios de streaming y OTT, lográndose el hecho fáctico, como en el 2022, que más personas lo vean a través de su plataforma en todas las provincias que en el mismísimo Hipódromo de San Isidro.

flow



Foto: Camilla Fortunato



Billie Eilish



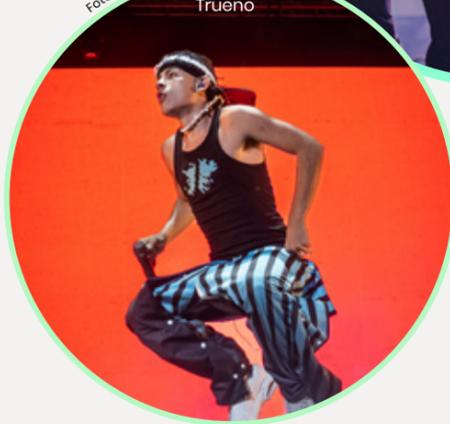
Drake



Rosalía



Chano (Tan Bionica)



Trueno



Armin van Buuren



María Becerra



Agustina Vadori y Alejo Smirnoff



Foto: Lucía Olmos



## Budweiser se supera

**Budweiser Argentina** ofreció el Beer Garden del Lollapalooza por tercer año consecutivo pudiendo albergar en él a 4000 personas como gran capacidad. Según comentó a Prensario Música la gerente de marketing de la marca, **Vado -Agustina Vadori-**, todos los años buscan tener algo nuevo y superarse para cada edición del festival.

Budweiser regresó al Lollapalooza 2023 con su tradicional Vuelta al Mundo, con 20 metros de alto y capacidad para 64 personas, para que miles de personas puedan disfrutar de una vista panorámica del festival. Además, invita a los mayores de 18 años a visitar el Beer Garden y disfrutar de su nueva lata edición limitada.

También adelantó que la plataforma de apoyo a la música sólo comenzó con el Lolla, y que este año tendrá muchas otras acciones entre apoyo no únicamente a artistas consagrados sino también a artistas nuevos. Daremos más detalles en las siguientes ediciones.

Otra novedad este año en Lollapalooza fue que sumaron metros con un nuevo VIP para invitados y un servicio de WIFI especial para los que entran al único lugar del festival donde se podía tomar una cerveza.

"El año pasado, más de 57.000 fanáticos vibraron con las distintas propuestas de la marca. Este año esperamos sorprenderlos nuevamente, para nosotros es muy importante que puedan vivir y disfrutar la música, parte fundamental de nuestra identidad. Apostamos a que la gente se lleve una experiencia única, disfrutando de las mejores bandas, con amigos y una Bud, agregó **Soledad AzarLoza**, directora de marca Budweiser Argentina.



Silvana Cataldo

SIGUEN LAS GRANDES APUESTAS

## Gonna Go Producciones: exitosa edición de Rock en Baradero



En Semana Santa, **Rock en Baradero**, el encuentro de rock más grande de la provincia de Buenos Aires, selló una de sus ediciones más históricas, con una apuesta de primer nivel en cada una de sus dos jornadas y convocatoria récord. Más de veinte mil personas disfrutaron en el Anfiteatro Municipal de la ciudad bonaerense de sesenta propuestas distribuidas en cuatro escenarios. Las bandas más emblemáticas del género dijeron presente, pero también esas voces emergentes que representan el presente y el futuro de la industria.

Miles de personas se movilizaron desde distintos puntos del país para ser parte de la octava edición de este ritual, producido por **Gonna Go** y apoyado por **Banco Provincia**, **YPF** y el **Ministerio de Turismo**, que reúne a distintas generaciones y no para de crecer. Ese mismo encuentro de personas con distintos recorridos se vio en escena, con sorpresivos pero celebrados cruces entre artistas: **Kapanga** y **Los Tableros**, **Cruzando el Charco** y **Muerdo**, **Pier** y **Juanse**, **Catupecu Machu** y **Eruca Sativa**.

Los dos escenarios más grandes, de imponente magnitud e infraestructura, estuvieron señalizados con los carteles de **Quilmes** y de **Branca**, y vieron pasar también a grupos de gran trayectoria como **Rata Blanca**, **Las Pelotas**, **No Te Va Gustar**, **La Vela Puerca**, **Estelares**, **Él Mató**

a un **Policía Motorizado**, **Coti**, **Conociendo Rusia**, **El Plan de la Mariposa** o **El Kuelgue**. El Escenario del Barranco -sede de las nuevas voces, acompañadas por **Sernova**- coronó un callejón repleto de arte urbano y activaciones de circo y acrobacia, en el que también estuvo emplazado el patio gastronómico, nutrido con propuestas para todos los gustos.

Luego de este hito en su agenda de abril, **Gonna Go** continúa el mes con numerosas fechas en distintos puntos de Argentina. Algunos de los artistas que pasaron por el festival también tendrán fechas propias por estas semanas, como **Coti**, que llegará el viernes 14 por primera vez al C Complejo Art Media, o el español **Muerdo**, que tocará en el mismo escenario al día siguiente. Con el apoyo de **Gonna Go Internacional**, el artista de Murcia también visitará con su tour **Gira y Cambia Todo** salas de Mar del Plata, La Plata y Montevideo.

Por su parte, **Rata Blanca** -que con su cierre dejó Baradero en lo más alto- llevará su metal al Teatro Ópera de La Plata, también el sábado 15 y con localidades agotadas -ya anunció una segunda fecha para el

13 de mayo-. La ciudad se prepara para recibir, los meses próximos, a **Las Pelotas** -sábado 20 de mayo, en el Estadio Atenas-, a **Nonpalidece** -viernes 2 de junio, en el Ópera- y a **Estelares** -sábado 3, también en la sala de calle 58-.

En abril también estará el show de **Eterna Inocencia** en Vortex Club de Mar del Plata y de **Militantes del Clímax** en el Club Re de Quilmes y en el Ópera de La Plata. **Peces Raros**, uno de los artistas más destacados de Gonna Go Records, agotó en tiempo récord las entradas para su show del sábado 22 en el C Complejo Art Media, y anunció una segunda fecha para el 6 de mayo. Otra banda platense que se presentará en Buenos Aires hacia fines de abril será **Guasones**, que volverá al mítico Estadio Luna Park el sábado 29.



### Más Anuncios

En las últimas semanas, **Gonna Go Producciones** comunicó distintas fechas para los próximos meses que enseguida generaron gran expectativa entre el público. **Babasonicos** se prepara para dos shows en el Estadio Atenas de La Plata: la primera fecha, el sábado 6 de mayo, se agotó, pero aún quedan tickets para la función del viernes 5.

**Kapanga**, por su parte, celebrará los 25 años de su primer disco, *A 15 cm de la realidad* (1998), el 26 de mayo en el Teatro Vortex. En junio, **Nonpalidece** comenzará su Tour 2023, *Dejando Huella*, el viernes 2 en La Plata, y al día siguiente llegará al C Complejo Art Media. Y en julio, **Caligaris** llegará por primera vez a Luna Park con su gira *Veinticirco*.



# AGENDA

## ⚡⚡⚡⚡⚡ CABA

GONNA GO!



## LA PLATA



¡Y MUCHO MÁS!



SE VIENEN LOS FESTEJOS POR EL ANIVERSARIO DE VORTERIX

## MTS: Marc Martel en el Luna Park



En el mes de mayo el Teatro y Multimedia Vorterix cumple su 11° Aniversario, para lo que se preparan muchas sorpresas. Antes se termina un mes de abril cargado de contenidos, habiendo tenido gemas como la fiesta que fue el show de Los Espíritus con Pity Fernández como invitado especial. Los dos sold out de Santi Aysine, el Festival Nuevo Día (Con las bandas que se vienen prontamente, como Fin del Mundo, Revistas, El Club Audiovisual, Dum Chica, Buenos Vampiros, Mujer Cebrá y el cierre con una de las bandas más importantes de la escena alternativa Argentina de los últimos 10 años, LAS LIGAS MENORES) y finalizando con las 2 noches sold out del Vorterix Metal Edición Internacional (junto a STG Entertainment) con los shows de Kreator, Testament, Accept, Grave Digger y los artistas nacionales Lethal y Against.

Ingresando al mes Aniversario de Mayo, se viene con una programación estelar en donde habrá contenidos especialmente pensados para que la fiesta dure todo el mes, para lo cual se trabajó en conjunto con Vorterix Media para la planificación del calendario de fechas. Tal es así que el Line Up contará con artistas tales como Stone Temple Pilots (1 y 2/5), Paren La Mano (3/5), David Lebon (5/5), Juanse (6/5), Koino Yokan (12, 13 y 14/5), Santi Motorizado (18/5), Homer El Mero Mero (19/5), Árbol (20/5), Neo Pistea (24/5), Kapanga (26/5), Malena Villa (31/5). Además el jueves 25 (fecha de cumpleaños de la Patria y del Teatro-Media), durante todo el día habrá un desfile de artistas nuevos como

Escorpiá (Management MTS Agency), Camioneros (PFYG Management) y Winona Rider (Indie Folks) para terminar el cumpleaños con una súperbanda, formada por grandes figuras de la escena local.

También continuarán las clásicas Fiestas Plop y Puerca todos los fines de semana, incluyendo una Plop Anniversary Edition en la madrugada del 25, para dar puntapié inicial al día del cumpleaños del Teatro.

Entrando al campo de las producciones de la agencia, Marc Martel (voz de la película Bohemian Rhapsody) regresa a la Argentina para presentar su nuevo espectáculo: One Visión Of Queen, el domingo 30 de abril en el Luna Park. La apertura de la velada estará a cargo de la banda argentina Escorpiá. Esta producción también será junto a STG Entertainment. El trío integrado por Valentina Cooke, Salo Bass y Rocío Luna, y recién ingresado al Depto de Management de la Agencia, fusiona estilos tan diversos como el rock, soul, R&B, reggae y rap. Además de hacer el opening para el show de Marc Martel y formar parte de los festejos del aniversario del Teatro Vorterix, la banda hará la presentación oficial de su álbum debut el próximo 26 de abril en The Roxy Bar & Grill.

El primer corte del disco se llama Mi Voz y ya está disponible en todas las plataformas digitales.

En The Roxy Bar & Grill, ubicado en la esquina de Álvarez Thomas y Federico Lacroze, se puede disfrutar de una variada gastronomía y eventos y shows variados de martes a domingos. Continúa Hernán Casciari, durante todos los jueves de abril y todos los jueves de mayo con su exitoso ciclo Casciari A



La Carta, donde los espectadores pueden elegir los cuentos que quieren escuchar en boca del destacado escritor.

La reapertura de The Roxy Live!, luego de un periodo de remodelaciones, está prevista para los primeros días de mayo. Está previsto un evento de re inauguración, con el show en vivo de un artista sorpresa, y el regreso de la Fiesta Clímax, de gran éxito en el histórico reducto de la calle Niceto Vega al 5500.

Madero Boardwalk, el nuevo Venue con capacidad para 7500 personas ubicado en Puerto Madero (Cecilia Grierson 400) después del éxito arrasador del año pasado, arrancó el 2023 a toda máquina, con una gran variedad de eventos: P.M Open Air 10 Años, con la presencia del dj internacional Nick Warren y Paul Kalkbrenner; Buenos Aires Cumbia en su 3era edición con un Line Up para bailar toda la noche: Néstor en Bloque, Ráfaga, Amar Azul, Daniel Agostini, Los de Fuego, Supermerk-2, Meta Guacha, La Banda del Lechuga y su Agrupación Marilyn y Gladys la Bomba Tucumana.

También, la reconocida discoteca JET tuvo su fecha el día 15 de abril con djs nacionales conocidos como Martín Buceta, Leni Funk, Juanchi Baez y un live show de Damas Gratis. La próxima parada es la tan esperada Amelie Lens y Farrago en su primera vez en Argentina el próximo 4 de mayo, con entradas ya a la venta. También se está terminando de definir en el venue de Puerto Madero la grilla de shows nacionales e internacionales para lo que será el segundo semestre del año.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

## VORTERIX MAYO MES ANIVERSARIO

LINEUP MAYO

- 1 2 **STONE TEMPLE PILOTS**
- 3 **PAREN LA MANO**
- 5 **DAVID LEBON**
- 6 **JUANSE**
- 12 13 14 **KOINO YOKAN**
- 18 **SANTI MOTORIZADO**
- 19 **HOMER EL MERO MERO**
- 20 **ÁRBOL**
- 24 **NEO PISTEA**
- 25 **VTX B-DAY**
- 26 **KAPANGA**
- 31 **MALENA VILLA**

00hs  
viernes **PLOP** sábados **PUERCA**

Quilmes X billboard ENTRADAS EN ALLACCESS PRODUCE mts AGENCY

FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS @TEATROVORTERIX TEATROVIX TEATROVORTERIX.COM



HERNAN CASCIARI  
The Roxy Bar & Grill



VORTERIX METAL  
25 Y 26 ABR | Teatro Vorterix



MARC MARTEL  
30 ABR | Luna Park



STONE TEMPLE PILOTS  
1 y 2 MAY | Teatro Vorterix



JET LIVE 15 de abril

AMELIE LENS 4 de mayo

CECILIA GRIERSON 400 (PTO. MADERO)

@MADERO.BOARDWALK

FRANCISCA VALENZUELA SE PRESENTÓ EN LA TRASTIENDA

## EB Producciones: WOS en Bolivia y Costa Rica

Encabezada por **Eduardo Basagaña**, **EB Producciones** continúa con su proceso de crecimiento regional con show internacionales en la Argentina y giras de artistas nacionales por Latinoamérica y Estados Unidos.

En ese sentido está pronto a presentarse con producción de **EB Wos** en Costa Rica, con un shows sold out este 15 de abril. El ganador del Gardel de Oro 2022 viajará luego a Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, para presentarse el 20 en Sonilum Arena. **Wos** viene de tener uno 2022 consagratorio siendo el artista más premiados en la pasada edición de los Premios Gardel. Además

del Gardel de Oro – Álbum del año, se llevó los premios como Mejor álbum de Rock Alternativo, Mejor canción de rocky Mejor Colaboración de Música Urbana. El último álbum de Wos recibió también los galardones a Ingeniería de grabación (Javier Fracchia, Facundo Yalve y Nicolás Cotton) y Productor del año (Facundo Yalve).

Además este año tuvo la presentación de **Francisca Valenzuela** en Buenos Aires en el pasado 4 de marzo. “Francisca me parece un talento único. Hace años que vengo siguiendo su carrera. Creo que no tiene techo. Vamos a trabajar fuertemente en una estrategia a largo plazo junto a su equipo,



Francisca Valenzuela y Edu Basagaña

**LANZAMIENTOS**

- Escorpiá - Quimera
- Ryzz Reyes - Salío
- Lu - Madrugar es feo
- Inés Gaviria - A primera vista
- Eisten Torres - Bendita Cuba
- Agua Nueva Tropical - Amor, Amor
- Electriciennes - The Wanting
- Tonder - Lofi City
- Witchy Saika - Bless me Father

MUSIC & FILM MANAGEMENT - MFIMPLUS.NET

liderado por **Diana Rodríguez**

-NR: una de las Power Player de Billboard y quien también trabaja junto a **Mon Laferte** de **Criteria Entertainment**. Mi meta es que muy pronto estemos haciendo un Teatro importante de Avenida Corrientes. También queremos apoyar su desarrollo en otros mercados como Uruguay, Paraguay y Bolivia”, destacó Eduardo.

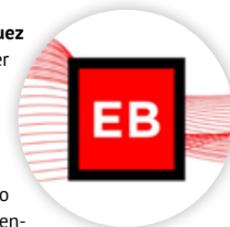
**EBProducciones** cerró el año a puro sold out con **Aitana** en el Teatro Gran Rex y **Ángela Leiva** en el Luna Park.

El pasado 4 de diciembre, **Ángela Leiva** se presentó por primera vez en el mítico estadio de la calle Bucharad para celebrar con sus fans un 2022 consagratorio, con producción de **EB Producciones**.

“Ángela es una de las artistas del año y con un potencial enorme para su desarrollo internacional. Creo que la carrera de **Ángela** esta por tener una explosión regional en cuanto a su popularidad. Si logramos acompañarla de un trabajo integral, creemos que puede volverse una verdadera figura en países como México y el mercado latino de Estados Unidos. Es un verdadero privilegio haber sido el elegido para acompañarla a ella y su equipo en este camino”, agrega Basagaña.

Ángela ya comenzó a transitar este nuevo camino, siendo invitada por **Los Ángeles Azules** para formar parte de su tour por los Estados Unidos. Además acompañó a la banda en el famoso Teletón de Miami, que organiza la cadena Televisiva Univisión en noviembre.

Para el 2023, **EB producciones** y **Ángela** trabajan para llevar a cabo la primera gira solista de la artista por Latinoamérica y los Estados Unidos, con la idea de conquistar nuevos públicos. Además, apuntan a pisar Europa por primera vez.



**Valen Etchegoyen**

**Fue de Novela**

DISPONIBLE DESDE EL 19 DE ABRIL  
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

music Apple Music Spotify YouTube Music

DIVIDIDOS AGOTÓ LAS ENTRADAS PARA SU SHOW EN VÉLEZ

## Ciro y Los Persas vuelven al Estadio Vélez Sarsfield el 9 de septiembre



En el marco de la celebración de sus 35 años de trayectoria, el 13 de mayo **Divididos** regresa al Estadio de Vélez Sarsfield después de 30 años, con entradas agotadas. Mientrastanto continúan con su gira "35 años" en Comodoro Rivadavia, Trelew, Uruguay, Chile, Salta y Tucumán. En el mes de julio se presentarán en España, pasarán por Barcelona, Madrid, Alicante y Málaga. **Ciro y Los Persas** anunciaron que vuelven al Estadio Vélez Sarsfield el 9 de septiembre. Es el quinto show en el Estadio Vélez en la carrera de Andrés Ciro Martínez. Se presentarán el 21 de este mes en Cosquín Rock Uruguay. Luego el jueves 4 de mayo darán un show en formato sinfónico en el imponente "Teatro el Círculo" de Rosario. Presentarán el disco *Sueños (Un viaje en el tiempo)* grabado con una orquesta sinfónica y *Guerras (Un viaje en el tiempo)* que salió en el 2020, un álbum con versiones acústicas. La gira 2023 continúa el sábado 6 de mayo en la misma ciudad, donde harán una segunda fecha pero en este caso será un tradicional show de Rock en el "Anfiteatro Municipal". De esta manera en Rosario actuarán la misma semana con dos propuestas diferentes y pronto anunciarán otras ciudades del país donde realizarán presentaciones con los mismos dos formatos de show sinfónico y rock.

**El Plan de la Mariposa** se presentará por primera vez en el icónico Estadio Luna Park, será el sábado 3 de junio y las entradas ya están a la venta. El 7 de abril tocaron en el festival "Rock en Baradero", y el 21 del mismo mes en el Cosquín Rock Uruguay. Vienen de presentarse en el escenario Norte del Cosquín Rock (Córdoba) y en el Festival "Isoca" organizado por ellos mismos.

**Jairo** dio sus primeros shows del 2023 en Mar del Plata, Santos lugares, Baradero y los principales Festivales Folclóricos, entre ellos Cosquín y Jesús María.

A pedido del público, desde el 17 de marzo **Agustín "Soy Rada" Aristarán** presentó "Revuelto - La Despedida", de miércoles a domingos en el Multiteatro Tabarís Comafi de calle Corrientes. El domingo 9 de abril fue la última función con la que acumuló más de 75 mil espectadores. **Luciano Pereyra** regresa a los escenarios presentándose por primera vez en el Movistar Arena con su nuevo tour "Hasta el Alma". Serán los días 13 y 14 de octubre, y 10 y 11 de noviembre. Sigue presentando su aclamado y exitoso último álbum *De Hoy En Adelante*.

En mayo girará por Ecuador, México y Miami. El año pasado alcanzó el récord de 22 actuaciones en el Estadio Luna Park y agotó los más

significativos escenarios del país.

**Gauchos Of The Pampa** tocaron el 18 de marzo en "Fundación Mercedes Sosa" San Telmo. Dieron su primer show del 2023 en el Festival Isoca. Luego se presentaron en la Fiesta Nacional Valle del Sol (San Luis). El 15 y 16 de octubre del 2022 dieron una gran apertura de los shows de No Te Va Gustar en el Hipódromo de Palermo. También realizaron dos shows entre abril y mayo en el Roxy Bar con entradas agotadas. Además de la base tradicional compuesta por Nelson Giménez, Diego "Cacho" García y Juan Gigena Ábalos la formación está integrada por los músicos invitados Martín Lohrengel en teclados y Ariel Monferolli en violín.

**Manu Martínez** girará en mayo por Junín, Rosario, Río Cuarto y Córdoba. Se presentó el 8 de abril en el Festival "Rock en Baradero". Es su tercera fecha en lo que va del año, anteriormente lo hizo en el Cosquín Rock y en el Festival Isoca. El año pasado lanzó su último single *Ya Será*, canción interpretada junto a Jorge Serrano y producida por Matías Cella.

**Julieta Rada** regresa a Buenos Aires para presentarse el sábado 6 de mayo en Café Berlín. Las entradas están a la venta por Livepass. Previamente, el 21 de abril actuará en el Cosquín Rock - Uruguay.



# FELICITA A SUS ARTISTAS NOMINADOS a los

# PREMIOS GARDDEL



G  
20  
23  
AÑOS  
25

LANZAMIENTOS DE TYAGO GRIFFO, SANTAFERIA Y JESSI URIBE

## FaroLatino: en boca de todos con La T & la M

FaroLatino Music se enorgullece de anunciar el rotundo éxito de **La T y La M** en el icónico **Teatro Gran Rex**. Los pasados 22 y 23 de marzo, **Tobías Medrano** y **Matías Rapen** se presentaron ante miles de fanáticos y dejaron al público emocionado y extasiado con sus éxitos, incluyendo su icónica canción *Pa' La Selección*, que al día de hoy supera los 100 millones de streams en plataformas digitales. Fueron dos noches inolvidables para todos los

presentes, en las que los chicos celebraron el cumpleaños de **Tobías** rodeados de sus seres queridos y su público fiel. También, el mismo 23 de marzo **Tobías** y **Matías** subieron al escenario del **Estadio Monumental de River Plate** para animar a la hinchada en la fiesta de los **Campeones del Mundo** en el partido

amistoso entre Argentina y Panamá. El video de ese momento histórico producido por **Zelaya Producciones** ya está disponible en el canal oficial de YouTube de la banda.

Además, **FaroLatino** participó en la feria **ADEEM** de Guadalajara el pasado 28 y 29 de marzo, con presencia en stand. **ADEEM** es la asociación de empresarios del entretenimiento en México y busca contribuir al crecimiento de la industria del entretenimiento en el país, sirviendo como pilar para los artistas, compositores, representantes y empresarios. **FaroLatino** afianza su compromiso con este tipo de proyectos en los que cree que realmente puede ayudar, brindar valor y hacer una diferencia en la industria de la música.

**FaroLatino** también tiene el placer de anunciar

los siguientes lanzamientos bajo su sello discográfico: **Tyago Griffó** regresa con una fresca propuesta por el público luego de un 2022 celebrando una década en la música y con lanzamientos como *Mátame* y *Déjame Estar En Su Lugar*. La nueva canción, *Por Mis Venas* es una historia con la que seguro muchos se sentirán identificados, donde una persona conoce a una mujer y su perfume y besos le recuerdan a otro amor. Bajo el sello **FaroLatino Music**, el audio fue grabado en los estudios El Brujo con la producción de Franco Mazza y la mezcla y mastering a cargo de Enzo Chandía. Por su parte, **Lil Troca**, lanzará *Traición* junto a **Zica** el próximo 26 de abril. Es una canción de trap que rompe con las anteriores producciones de amor de **Lil Troca** y cuenta con la participación del reconocido productor Dellalowlá. Además, la compañía anuncia con entusiasmo el próximo fichaje número 3 del productor y músico **Nahuel The Coach**, la colaboración de este single será anunciada próximamente en las redes sociales del artista la cual estará disponible en tecnología Dolby Atmos en Tidal, Amazon Music y Apple Music.

**Deyco** conquistó a sus fans para seguir consolidando su posición en la industria musical local de la mano de su último lanzamiento *Conscientes*. **Dante Gabriel Cabrera**, conocido como **Deyco**, es un joven artista nacido en Buenos Aires, Argentina, que ha hecho una gran impresión en la industria de la música urbana en poco tiempo. **Deyco** ha demostrado su talento con su anterior éxito *Alas Rotas*, que ha generado más de 13 millones de streams en Spotify, ha sido usado en más de 6,000 TikToks, y ha sido descrito por el propio artista como "¡una locura!". El nuevo single *Conscientes* presenta una letra original y una melodía híbrida que combina el saxo y el teclado.

Otro de los lanzamientos más destacados es el sencillo *Piola* de **Santaferia**, que cuenta con la colaboración de **Sara Hebe**. La canción presenta un nuevo enfoque a la cumbia, fusionando los estilos de Chile y Argentina, y contando con una poderosa voz femenina que renueva el género. Este sencillo está acompañado de un impresionante videoclip con una destacada actuación de actores nacionales y una dirección de arte excepcional. La colaboración de **Santaferia** y **Sara Hebe** es un resultado de la visión de **FaroLatino** de unir a artistas latinoamericanos en una sola producción.

Otro de los lanzamientos esperados es *Tu Maniquí*, una colaboración entre **Jessi Uribe** y **Alejandro Fernández** que refleja el dolor del desamor. Los dos artistas líderes en los géneros de México y Colombia unen sus voces en un tema que fusiona diferentes géneros y sonidos con emotivas interpretaciones. Desde Chile, la banda de rock **Julius Popper** presentó un adelanto de su nuevo disco *Relatos falsos de historias verdaderas*, grabado en Argentina y producido por el reconocido músico y productor Anel Paz. El primer sencillo del álbum es *Mujer Primavera*, una canción que explora los sonidos latinos de la Guajira y la salsa, mezclándose con el rock y blues característicos de la banda. **Julius Popper**, con esta producción, demuestra la variedad de estilos y sonidos que **FaroLatino Music** promueve.

La banda venezolana **Anakena** está lista para llevar su música a varias ciudades del mundo con el **Anakena Tour 2023**. El tour iniciará el 19 de mayo y recorrerá 12 ciudades, incluyendo Bogotá, Buenos Aires, Santiago de Chile, Madrid y Caracas. La banda promete un espectáculo interactivo que permitirá a los asistentes votar por el modo en que quieren ver el concierto: *Carita Feliz* o *Carita Triste*, basado en el concepto de dualidad de su nuevo álbum. Las entradas ya están disponibles en la página oficial de **Anakena**. Será una gira especial para promocionar sus nuevos discos y el nuevo formato de show que la banda ha preparado.



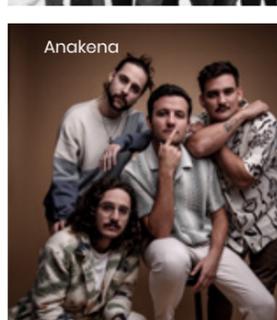
Alejandro Fernández



Jessi Uribe



Julius Popper



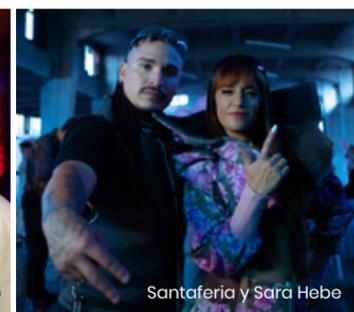
Anakena



La T & la M



Tyago Griffó



Santaferia y Sara Hebe

# EMILIA JAGGER



NUEVO SINGLE

LANZAMIENTOS DE VALEN ETCHEGOYEN, LOS PALMAE Y DAVID BOLZONI

## Leader Entertainment: acuerdo editorial con Kobalt

Leader Entertainment y Kobalt firmaron un importante acuerdo editorial para El Reino Infantil que incluye servicios de administración para el catálogo infantil de Leader Entertainment y futuros lanzamientos.

“Estamos muy contentos de unirnos a la familia Kobalt. Desde El Reino Infantil, nuestro objetivo es maximizar el éxito de nuestros autores y brindarles mayores oportunidades para su crecimiento y expansión en el mercado global. Contamos con una audiencia infantil que alcanza distintos idiomas, y nuestro equipo de expertos trabaja arduamente para traducir y adaptar las obras de nuestra editorial, asegurando así un mayor alcance y exposición a dichas audiencias. Nos dedicamos a divulgar y ampliar el alcance de las canciones a través del desarrollo de video musicales animados permitiendo que, en una escala global, generen ingresos para sus creadores. Trabajando junto a Kobalt buscamos obtener un mayor rendimiento de la actividad creativa de cada uno de nuestros autores y así ver cómo sus obras son cantadas y bailadas por los niños de todo el mundo”, comentó Kuky Pumar, CEO de Leader Entertainment.

Kobalt es una empresa de música impulsada por tecnología innovadora creada como alternativa al modelo de negocio de la música tradicional. La compañía se ha convertido en el principal destino de publicación de música independiente para artistas, compositores y editores. A través de 13 oficinas en todo el mundo, la empresa presta sus servicios en la administración y gestión de más de 700.000 canciones. Kobalt cuenta con

plataforma tecnológica y de servicios que rastrea y recauda los derechos de autor de los billones de micro pagos de la música digital actual.

El Reino Infantil se ha consagrado como número 1 en español, superando esta los 200 millones de suscriptores y más de 155.000 millones de visualizaciones en todo el mundo. YouTube certificó a El Reino Infantil con 6 Botones de Juego de Diamante (+10 millones de suscriptores), 21 Botones de Juego de Oro (+1 millón de suscriptores) y 47 Botones de Juego de Plata (+100k suscriptores).

“Personalmente, el acuerdo con Leader me produce una gran alegría dado que fui uno de los socios fundadores de la compañía cuando era sólo una empresa discográfica y, aunque no he formado parte de ella durante muchos años, estoy encantado de volver a conectar con ellos a través de esta empresa. Kuky y su equipo han hecho un trabajo increíble para convertirse en una de las principales empresas, en el mundo, de entretenimiento infantil, con tanto repertorio en numerosos idiomas. Nos comprometemos a ayudarles a crecer aún más, a ganar más repertorio y a ofrecer una puerta abierta a otros compositores y productores que quieran unirse y añadir su creatividad a este proyecto. Alineados con los valores de Kobalt, les proporcionaremos los servicios de eficiencia y transparencia que distinguen a Kobalt en el mercado”,



expresó Néstor Casonu Presidente de Kobalt para América Latina.

### Lanzamientos

En lo que respecta a lanzamientos, Valen Etchegoyen anuncia una nueva etapa con *Fue de Novela*. La artista marplatense vuelve a irrumpir en la escena para establecer un nuevo camino



de la música, sin género ni límites. La canción, que habla sobre el amor apasionado y el deseo de volver a encontrar, se estrena el miércoles 19 de abril a las 19:00hs en todas las plataformas. *Fue de Novela* será el primero de varios singles que marquen esta nueva dirección de Valen, explorando géneros y horizontes, impulsados

en conjunto con el equipo de Leader Music. Por su parte, David Bolzoni continúa su saga de homenajes de éxitos de los 60's y 70's con el nuevo single *Rosa Rosa*. El reconocido artista, famoso por ser la voz icónica de muchas de las telenovelas más amadas de Argentina, presenta este homenaje al recordado éxito de Sandro. La canción estará disponible a partir del día 21 de abril en todas las plataformas, acompañado de un video especial dentro del mismo universo cinematográfico de esta colección de Grandes Éxitos. *Sesión Colombiana* es el nuevo enganchado de Los Palmae. *El Matador*, *Negra*, *Ron Y Velas* y *Yo Soy Juan Valdez* son las tres canciones que integran el enganchado, acompañadas de un videoclip que trasmite toda la energía tropical de la exitosa banda.

Grupo Europa llega con *Tal Vez*, una nueva colaboración con Flor Cazzuchelli. El grupo de cumbia estrenó el nuevo single y video el pasado 6 de abril.



# Pirola

## SANTAFERIA & SARA HEBE

YA DISPONIBLE

ESCANEA AQUÍ



LLEGA A SU FIN LA SEGUNDA TEMPORADA DE LA CRUDA

## Spotify: finalizó la cuenta regresiva y Lali lanzó su nuevo disco



El tan esperado quinto álbum de la reina del pop argentino denominado **LALI** ya está disponible en la plataforma y los fanáticos no pueden dejar de reproducirlo. La previa del lanzamiento había comenzado con una cuenta regresiva en utilización de la nueva herramienta de Spotify y hoy en día ya es una realidad.

### La Cruda

Llega a su fin la segunda temporada del exitoso podcast de Spotify "La Cruda". En 2021 nos sorprendió a todos con historias de superación, amor, enfermedades, adicciones y entrevistas con personalidades con todos los condimentos y donde nunca faltó su característico sentido del humor y sus preguntas sin filtro. Bajo la premisa de sacarse la careta para hablar de lo que nos pasa de verdad, Migue Granados entrevistó sin prejuicios a sus invitados, interesándose por esa parte cruda de la vida, en una charla íntima y sincera. Y así fue cómo se ganó el corazón de todo aquel que reproducía sus episodios en Spotify. Tanto que, en 2022, fue el podcast más escuchado de Argentina y ocupó el puesto #50 en el ranking mundial.



del exitoso podcast original, una experiencia auditiva de terror que continuará atrapando a los oyentes con una historia sorprendente y llena de situaciones espeluznantes.

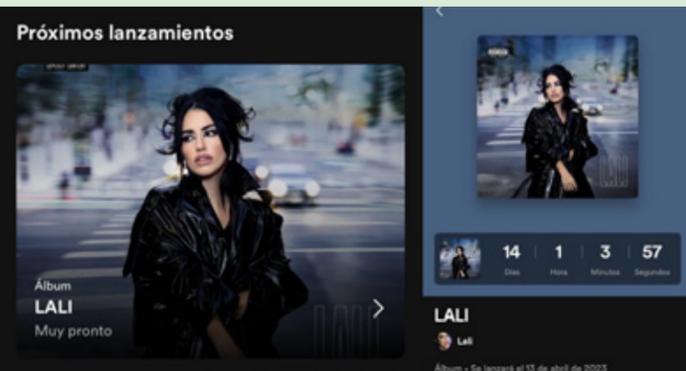
Tras el éxito de su primera temporada, llega a Spotify la segunda entrega de "Quemar tu Casa". Conceptualizado y escrito por el guionista **Julio Rojas**, este podcast original vuelve a la plataforma con una historia aterradora en un nuevo entorno y que, sin duda, continuará liderando el género de terror en las audio series latinoamericanas.

Ahora, Lina y Julieta han logrado escapar de la casa 669 pero el destino aún tiene planes para ellas. Escapando de su aterradora experiencia anterior, ambas llegarán a "La Invernada", una inmensa casa que guarda secretos y personas en las que no deberán confiar. Esta segunda parte cuenta con las voces de **Giannina Fruttero, Magdalena Müller, Mariana Loyola, Pedro Campos, Gabriela Hernández, Maitén Montenegro, Elvira López, Marcela Salinas** y la participación especial de dos actores mexicanos: **José María de Tavira y Arturo Ríos**. Así como en la entrega anterior, la producción sonora juega un rol importante, llevando al oyente a atmósferas siniestras y aterradoras, que podrán situarlos en situaciones extremas junto a los personajes y lograr una real experiencia inmersiva de audio. Al igual que en la primera temporada, la producción musical está a cargo de **Carlos Cabezas**, insigne músico y productor chileno, que ha sido compositor de múltiples bandas sonoras de algunas de las películas chilenas más elogiadas. Esta temporada cuenta con 8 episodios y nuevamente fue producido por Fábula.

Este mes llegó a su fin la segunda temporada de **La Cruda**, un éxito sin precedentes que tuvo el potencial de recibir el reconocimiento de podcast de interés cultural por parte de la Legislatura de La Ciudad de Buenos Aires. Podés escuchar todos los **episodios completos** en Spotify. Además, haciendo click **acá**, podrás disfrutar de una selección de las charlas más esenciales de La Cruda en sus dos temporadas.

### Quemar Tu Casa

Ya está disponible en Spotify la segunda temporada del podcast de terror "Quemar Tu Casa". El 29 de marzo se estrenó la segunda entrega



Se trata de su trabajo más atravesado por el pop, así como también su producción más personal jamás vista conformada por trece canciones que combinan los sonidos de los 2000, con el hyper pop, el dance, las bases electrónicas y las melodías pegadizas.

Para el anuncio del lanzamiento del álbum, **Lali** eligió una alternativa muy original que rápidamente consiguió el interés y aprobación de su audiencia: activó un "countdown" -o cuenta regresiva- en su perfil de Spotify, además de la posibilidad de dar pre-save a su lanzamiento. De esta manera se convirtió en la primera artista argentina en utilizar esta nueva herramienta de la plataforma, generando de este modo una expectativa imparable.

Las páginas de Countdown forman parte de una reciente actualización de la plataforma de streaming y son toda una novedad en la industria. Estas ofrecen un espacio dedicado en el perfil de un artista y en la página de inicio de Spotify para que los fans puedan preguardar álbumes, vean videos exclusivos, hagan pedidos anticipados de productos, vean listas de canciones y también accedan a la cuenta regresiva hasta el lanzamiento. Con Lali, esta nueva herramienta comienza a hacerse eco cada vez más en Argentina y en el mundo.

*Con música es mejor.*

## Ciudad de Buenos Aires



### Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

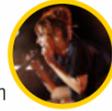


25,28/04 - Vorterix Metal Fest  
 29/04 - Prisma - Pink Floyd Experience  
 01,02/05 - Stone Temple Pilots  
 03,05/05 - Paren la Mano  
 05/05 - David Lebón  
 06/05 - Juanse  
 12,13,14/05 - Koino Yokan  
 18/05 - Santi Motorizado  
 19/05 - Homer el Mero Mero  
 20/05 - Árbol  
 24/05 - Neo Pístea

26/05 - Kapanga  
 03/06 - Connie Isla  
 09/06 - Rusea  
 23/06 - 1915  
 24/06 - Eterna Inocencia  
 01/07 - Lazaro Caballero  
 16/07 - Cabezones  
 05/08 - Migrantes  
 28/07 - Gauchito Club  
 23/09 - Villano Antillano



### Luna Park



14/04 - FMK  
 22/04 - ZAZ

23/04 - Santa Fe Klan  
 28/04 - Ulises Bueno  
 29/04 - Guasones



### Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

16/04 - Lisandro Aristimuño  
 17,24/04 - La Bomba De Tiempo

04 a 07/05 - Festival Konex de Música Clásica  
 13/05 - Pulse, tributo a Pink Floyd



### Movistar Arena

Humboldt 450



15/04 - Cazzu  
 16/04 - Los Capos  
 29/04 - Reik  
 30/04 - Los Palmeras

04/05 - Manuel Turizo  
 05, 06, 11, 12, 14/05 - Ale Sanz  
 07/05 - Alicia Keys  
 14/05 - Cuarteto de Nos



### La Trastienda

Balcarce 460

16/04 - Fernando Caceres  
 21/04 - Estelares

22/04 - Manuel Wirzt  
 23/04 - Más Música, Más Rock



### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

22/04 - José Madero  
 26/04 - Stratovarius

30/04 - Apocalyptica  
 02/05 - The Winery Dogs



### Estadio Obras

Av. del Libertador 7395

15/04 - Bhavi  
 22/05 - Ayax & Prok

## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
 San Luis 1750



18/06 - Pedro Aznar

## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

19/04 - ZAZ  
 21/04 - Tom Holland  
 21/04 - Cardellino

28/04 - El Cuarto Soda  
 29/04 - Caligaris  
 30/04 - La Barra



### Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

15/04 - Ulises Bueno  
 01/05 - Alejandro Sanz

05/05 - Dillom  
 12/05 - Babasónicos



## Chile



### Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

22/04 - Prófundos  
 28/04 - Elvis Crespo  
 29/04 - Alejandro Sanz

30/04 - KC & The Sunshine Band  
 05/05 - Gipsy Kings - by André Reyes  
 06/05 - Myriam Hernández



### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

21/04 - Godsmack  
 22/04 - JThe Urbans School

25/04 - Stone Temple Pilots  
 27/04 - Lamb Of god



### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

22/04 - Vive Rock  
 23/04 - The Metal Fest

26 y 27/04 - Alejandro Sanz  
 28/04 - Reik



## Uruguay



### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

29/04 - Vos  
 09/05 - Alejandro Sanz

13/05 - Los Fabulosos Cadillacs  
 14/05 - Cristian Castro



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

28/04 - Turf  
 29/04 - Chillan Las Bestias

10/05 - Martín Buscaglia  
 13/05 - Julen y la Gente Sola



### Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel

20/04 - Gonzalo Deniz  
 25/04 - Kreator y Testament

14/05 - Natos y Waor



### Teatro de Verano

Rambla Pte. Wilson s/n, 11200 Mvd

29/04 - Folclore de Fiesta



## DISTRIBUIDORA MULTIMARCA PARA TODA AMÉRICA LATINA

Nos destacamos como distribuidora con servicio técnico oficial. Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventivo y garantía de las marcas que comercializamos

## Compromiso garantizado con nuestros clientes.

## ¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group? Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.

### Contactos:

- Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500
- Av. Gaona 3707 - Piso 5° CABA . CP-1416 (Floresta)
- info\_ar@gpinnacle.com
- Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936
- Grupo Pinnacle +55(11) 2605-0563



/gpinnacle\_latam /gpinnacle.latam /gpinnacle-oficial



www.gpinnacle.com

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

AL COMPÁS DEL OTOÑO

## Trabajamos sin pausa por los intérpretes argentinos

El verano quedó atrás. La nueva temporada nos encuentra en la lucha sostenida por el derecho de cada uno de los intérpretes que honran la cultura musical en nuestro país, sin perder de vista que en abril se celebra la conciencia del derecho de propiedad intelectual en el mundo entero.

La tarea que realizamos en AADI demuestra que el artista musical tiene derecho sobre su estilo, su voz, su forma particular de generar una versión o un arreglo, se trate de un tema musical o de una sinfonía. Ese es nuestro *leit motiv*.

### Reconocimiento a Avogadro

El 14 de marzo, los señores **Zamba Quipildor**, **Sergio Vainikoff** y **Horacio Cabarcos**, en nombre de nuestro Consejo Directivo hicieron entrega de una placa al ministro de Cultura de la CABA, señor **Enrique Avogadro**, por su aporte en defensa de la Cultura.



Distinción de AADI a Enrique Avogadro

### Agasajamos a la mejor intérprete

El lunes 20 de marzo se realizó la entrega del premio Mejor Intérprete del Primer Festival de la Canción Argentina, cuarta edición, a **Verónica Marchetti** (quien resultó ganadora con el tema "Réquiem para tu ausencia", de Diego Alberto y Jesús Hidalgo, a fines de 2022).

El evento, realizado en AADI CABA, contó con la presencia de los organizadores del festival,



Verónica Marchetti galardonada en nuestra entidad

autoridades de nuestra casa y medios de prensa. Al cierre, la galardonada interpretó el tema ganador junto a **Dany Vilá**, director musical del festival, culminando con palabras de nuestros consejeros **Sergio Vainikoff** y **Horacio Cabarcos**.

### Vení a conocer la Biblioteca Leopoldo Federico

Dedicada a la música de todos los géneros y de todas las latitudes, nuestra biblioteca temática presenta obras de maestros universales, históricos y contemporáneos. Además de métodos,



Una sala cálida para consultar, leer y estudiar

libros de técnica instrumental, etc. Una escala de títulos especialmente adquiridos, en algunos casos, y en otros, fruto de donaciones.

Confiamos en prestar así un servicio a la comunidad de intérpretes de nuestro país, con la certeza de que la cultura es una construcción de cada individuo y de cada sector, para el bien de todos. Te esperamos en Viamonte 1665, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

### Día Mundial de la Propiedad Intelectual – 26 de abril de 2023

Con la consigna "Las mujeres y la Propiedad Intelectual: Acelerar la innovación y la creatividad", este año la OMPI -Organización Mundial de la Propiedad Intelectual- celebra la actitud empoderada de "las mujeres inventoras, creadoras y empresarias de todo el mundo y su trabajo pionero".



Foto: Gentileza OMPI

Es un mes de reflexión sobre quienes están dando forma al mundo gracias a su imaginación, ingenio y trabajo incansable, a pesar de que deben sortear todo tipo de obstáculos para poder "acceder a los conocimientos, las capacidades, los recursos y el apoyo que necesitan para prosperar". El compromiso de AADI es apoyar su trabajo creativo y ese empeño que ponen al ofrecer la música, que brota tanto del talento como de una ardua tarea cultural.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

Ingresar

Invitamos a todos los solistas, conjuntos, bandas y orquestas a anunciar sus presentaciones en la **CARTELERA** de nuestro sitio web.

Entrá por aquí

¿Conocés la Biblioteca Leopoldo Federico?

FM: FM 100 y Aspen lideran el rating

Esta medición de IBOPE de FM no trae cambios en los primeros puesto, pero si algunas novedades en el resto de ranking. **La 100** continúa líder con casi 24% de share, seguida por **Aspen** con un arriba del 14%. Un poco más abajo está **Radio Disney**, superando los 9 puntos.

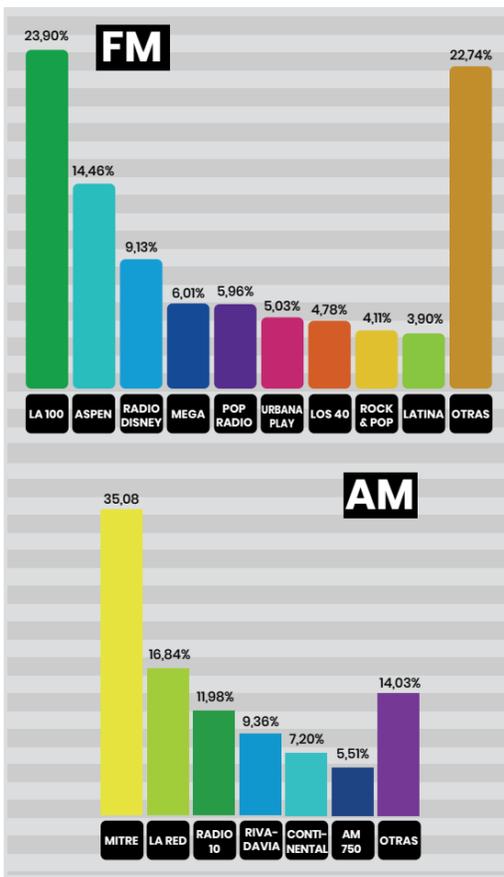
El siguiente bloque lo encabeza **Mega 98.3**, que intercambiò posición con **Pop Radio 101.5**. Ambas están un virtual empate, separadas por 5 centésimas, en torno a los a los 6 puntos de share. También intercambiaron posiciones **Urbana Play 104.3** y **Los 40**. La radio cuya programación encabezan María O'Donnell, Andy Kusnetzoff, Matías Martín y Sebastián Wainraich escaló al sexto lugar con 5 puntos de share, seguida por Los 40 con dos décimas bajo el 5.

**Rock & Pop** en el octavo puesto sobre los 4 puntos, seguido por **Radio Latina** a dos décimas. **Blue 100.7** superó en esta medición los 3 puntos y por debajo del 3% de share quedaron **Vale 97.5** y **FM Like**. Sobre **1% de share** aparecen **Radio Berlin** y **Radio One**. Este mes quedaron abajo del uno **Mucha Radio**, **Nacional Rock**, **Metro 95.1**, **Nacional Folklórica**, **Cadena 3**, **D-Sports Radio**, **Nacional Clásica**, **Blackie 89.1** y **Perfil FM**. El nivel de otras FMS está bajo sobre los 4 puntos y medio, lo que indica que más radios participan de esta medición.

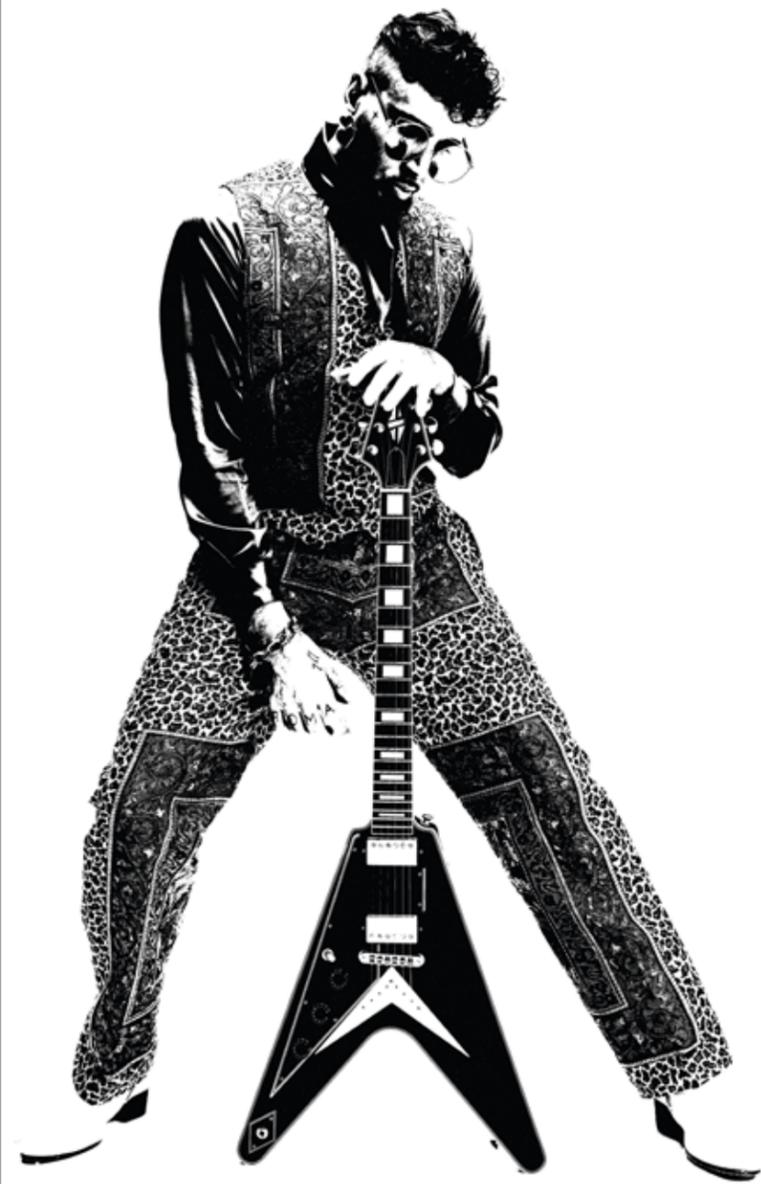
AM: La Red sigue en ascenso

Este mes **Radio Mitre** volvió a superar los 35 puntos, seguida muy lejos por **La Red**, que mantiene su tendencia alcista y se acerca al 17% de share. Esto la aleja un poco más de Radio 10, que está con 12% en el cuarto lugar.

En el quinto lugar **Rivadavia** tuvo un repunte superando los 9 puntos, mientras que en el quinto también creció este mes **Radio Continental** que superó los 7 puntos y tomó distancia de **AM 750**. **CNN Radio Radio** y **Radio Nacional** quedaron debajo de los 4 puntos. **Cierra 990 con 2 puntos y medio**. El nivel de otras AM/no identificadas está en los 4 puntos.



DANTE SPINETTA FUNKY LATIN NATION TOUR 2023



TEATRO OPERA 30 DE JUNIO 21 HS

DURANTE EL MES DE MAYO HABRÁ DOS NUEVAS INSTANCIAS

## Caper Show 2023: la primera etapa de reservas cerró con gran convocatoria

Durante la segunda quincena de marzo se llevó a cabo la toma de Reservas de Primera Prioridad para Caper Show 2023, que cerró con un total de 28 empresas participantes, lo que constituyó un gran éxito de convocatoria. Las empresas que ya se aseguraron su espacio en la que será la 31° edición de CAPER SHOW son: **Antenas Novus – Audio Video Sistemas A.V.S. – Carbi Sistemas – Comunicaciones Setetec – DBA Systems – Dinalight – Enchulame La Cámara – Equaphon – Espa Elec – FS 24 – Hardata – Live Media – Mach Electronics – Media 5 – Megaservice – OX Grips – Pinnacle Group – Raicom – Servidata – Soundtec – Squid/XV Tech – Sistemas De Video Comunicación S.V.C. – Teletecnica – Todo Musica – Trialcom – Tv Group – Videoswitch – Viditec.**

A continuación de esta instancia habrá una etapa de reservas de Segunda Prioridad, que se extenderá hasta el viernes 5 de mayo y luego una Tercera, entre el lunes 8 de mayo y el viernes 31 del mismo mes.

Luego, una vez concluidas estas etapas, se diseñará el plano de la exposición y se llevará a cabo el Acto de Adjudicación de Stands, hacia fines de junio.

CAPER SHOW 2023 se llevará adelante entre el martes 7 y el jueves 9 de noviembre en su habitual locación, el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. Como siempre, el acceso tanto a la Exposición como a la mayoría de las actividades del amplio programa técnico-



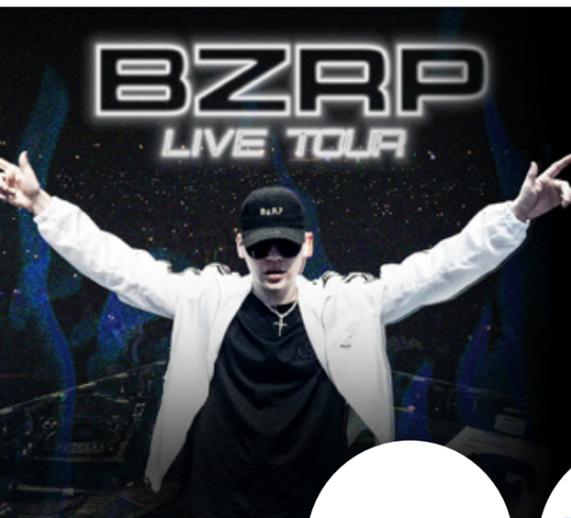
académico son libres y gratuitas para todos los profesionales, técnicos y estudiantes del medio y la acreditación online para visitarla estará habilitada a partir del mes de octubre.

### Presencia en NAB

Del domingo 16 de abril hasta el miércoles 19 se realizará en Las Vegas, Estados Unidos, una nueva edición de NAB Show. Allí estará presente CAPER SHOW con su stand de difusión, desde donde se promocionará el evento entre empresas del exterior y visitantes de Latinoamérica. El stand será en C9129, ubicado en el Central Hall del Las Vegas Convention Center.

EL 21 DE ABRIL DESDE EL HIPÓDROMO DE PALERMO

## DirectTV y DGO transmiten en vivo el BZRP Live Tour



Por primera vez en Buenos Aires, miles de personas van a poder vivir el BZRP Live Tour. **DirectTV** y la plataforma de streaming **DGO** transmitirán en vivo y en exclusiva para toda la región el show del 21 de abril, con una gran previa desde las 18:00.

Bizarrap se presentará el 20, 21 y 22 de abril en el Hipódromo de Palermo de Buenos Aires como parte de su gira BZRP LIVE TOUR, que contempla una serie de shows que prometen ser una experiencia única e inolvidable. **DIRECTV** y su plataforma de streaming **DGO**, emitirán en vivo y en exclusiva el show del 21 de abril para que millones de fans puedan vivirlo como si estuvieran ahí.

**DGO** ofrecerá a sus usuarios contenido exclusivo del show, con imágenes de la previa, el detrás de escena y los momentos más destacados de la noche. Además emitirá una entrevista inédita con el artista que viene de lanzar la Session #54

con Arcángel, luego de ser invitado por Jimmy Fallon a popular programa de la TV estadounidense y de batir cuatro Récords Guinness junto a la cantante colombiana Shakira con su colaboración y éxito mundial BZRP Music Session #53, logrando su segundo #1 Global, hito que acompañó con la sesión de Quevedo.

La transmisión podrá verse en exclusiva el viernes 21 de abril desde las 18:00 (hora de la Argentina) vía streaming a través de **DGO** y estará disponible en el servicio de TV satelital de **DIRECTV** en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. También llegará a Brasil y México vía la plataforma de streaming **DGO**.

Para esta ocasión, **DGO** lanzó una propuesta especial para quienes quieran disfrutar el show y acceder a todo el material de Bizarrap. Quienes no sean clientes de la plataforma podrán ingresar a [directvgo.com/bizarrap](http://directvgo.com/bizarrap), suscribirse sin costo por un mes y ver el contenido que ofrece la plataforma en cualquier momento y lugar a través de un celular, una tablet, una computadora o un smart TV.

DIRECTV

DGO



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

### FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@ 1m)	1w@ 1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

# VENTO ONE



### BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



### VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



### PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



### CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.



# PianoPiano y 3/Cuartos: nuevas propuestas de activaciones, eventos y sponsorship para marcas



Desde la dirección comercial de la productora, Luisina Chuayre está desde hace cinco años con las nuevas propuestas que la compañía tiene para las marcas, desde eventos corporativos, hasta sponsorships o activaciones en shows. El año pasado tuvieron el lanzamiento del Renault Kwid, eventos con Medis Group (CASMU) y Mercado Libre, entre muchos otros.

“Desde el 2018 empezamos a aumentar la cantidad de show presenciales. Comenzamos a trabajar con Abel Pintos e hicimos el show de Ricky Martin en 2020. También realizamos muchas giras por el interior con No Te Va Gustar en 2019, Julieta Venegas y con PianoPiano trabajamos el Cosquín Rock, Tribalistas, Los Auténticos Decadentes, Ciro, Divididos, entre otros. No siempre nos enfocamos en el mismo público, desde los más pequeños con artistas como Luli Pampin hasta un público más adulto con Ricardo Montaner y las nuevas generaciones como propuestas como YSY A o Tiago PZK. Queremos llegar a todas las edades.

“A nivel comercial, para las marcas aparecer en un flyer o en un spot de radio va quedando de a poco obsoleto. Por eso comenzamos a trabajar con las experiencias, haciendo que el sponsor vea reflejada su presencia en el show de otra manera. Ahí hacemos como diferentes matches: desde experiencias en las que los clientes de una marca participan de pruebas de sonido, meet & greet

o regalos de merchandising, hasta activaciones dentro de los venues donde lo que se trata de buscar es la interacción del público con la marca en la previa del show. Nosotros queremos hacer una propuesta totalmente integral y cuando por ejemplo una marca lanza un nuevo producto, vemos la posibilidad de que el lanzamiento se realice en el marco de un evento o un show presencial”, explica Luisina.

## Reinventarse en pandemia

En pandemia la productora buscó alternativas con eventos virtuales como una forma de acercar propuestas a las marcas y contenido al público. “Nosotros nos reinventamos, seguimos trabajando con una nueva unidad de negocios. Empezamos con todo lo que era el streaming y marcas nuevas, como por ejemplo “Desde el sillón”, donde la persona compraba un show para ver online y a su casa le llegaba una box con productos para armarse una picadita y que no tenga que salir de su hogar”. De esta iniciativa pandémica quedó la iniciativa de realizar eventos híbridos, que combinan lo presencial y lo virtual sumando audiencias.

## Eventos corporativos

“En 2022 nace una nueva unidad de negocio que son los eventos corporativos. Realizamos un producto específico para un cliente determinado

cuando lo necesita. Puede ser el lanzamiento de un producto, un aniversario o una activación para captar una masa multitudinaria de afiliados y clientes. Si necesitan hacer un evento de grandes características, nosotros les hacemos una propuesta integral a medida”.

“En marzo tuvimos un corporativo muy grande, la presentación de lo que va a ser la extensión del puerto de la terminal Cuenca del Plata en el puerto de Montevideo. Fue todo un desafío y fue un evento que se pensó mucho desde el punto de vista tecnológico, donde se implementó un túnel del tiempo con un pasado, presente y futuro del puerto. Las personas cuando ingresaban los trasladábamos en un ómnibus, y al llegar al evento pasaban por un túnel que estaba cubierto de pantallas curvas con sonido envolvente e imágenes históricas. Al salir del túnel del tiempo entrabas en el evento del futuro con la presentación de la maqueta este de lo que va a suceder de aquí a unos años”.

De esta manera la productora desde lo comercial fue creciendo con diferentes propuestas: shows en vivo, eventos corporativos y los eventos híbridos que nacieron con la pandemia.

## Cosquín Rock

“Desde el punto de vista comercial, no esperamos que la persona compre una entrada, un abono o una vip para ver simplemente una banda, sino que diga ‘fui al Cosquín Rock Uruguay y viví una experiencia’. Gracias a las más de 25 marcas que nos acompañan en el Cosquín Rock este año, lo que superó nuestras expectativas, podemos llevar a cabo esto que queremos, que es vivir la experiencia Cosquín Rock 2023”.

El Cosquín Rock Uruguay se llevará a cabo en la ciudad de Montevideo el próximo 21 y 22 de abril en la Rural del Prado con una grilla que está encabezada por La Vela Puerca, Ciro y Los Persas, Marilina Bertoldi, No Te Va Gustar, Divididos e YSY A, entre más de 30 bandas y artistas.



SE LLEVÓ A CABO DEL 13 AL 17 DE MARZO

## Con gran éxito se desarrolló la 3ª edición de Mercado Uruguay Musical



La tercera edición del **Mercado Uruguay Musical**, parte fundamental del Proyecto OIMUS – Agencia de Exportación de Música Uruguaya, de la Fundación Fans de la Música, durante cuatro días, llenó de música a la ciudad de Montevideo en diversos escenarios (en su mayoría locaciones municipales). Dándole un sentido más amplio

al evento, ya que se apostó por descentralizar los espacios para los showcases en los que los artistas mostraron su música, brindando la posibilidad a los programadores de festivales del exterior de conocer más la cultura local en ambientes más descontracturados, como museos y centros turísticos.



En las presentaciones artísticas que se desarrollaron durante los tres días, participaron 32 propuestas musicales uruguayas y 6 del exterior, logrando una grilla paritaria de excelencia, que cubría a diferentes géneros musicales e identitarios.

Posteriormente a cada actuación, se dio la instancia de networking en la que programadores de festivales y espacios culturales de 7 países-Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, España y Paraguay- se reunieron para conversar con los artistas y avanzar en posibilidades de negocios, lográndose una muy buena interacción, generación de contactos y redes.

A nivel macro, se alcanzaron convenios y alianzas de cooperación entre programadores locales e internacionales. Con el fin de hacer circular las propuestas artísticas de los diferentes países en una especie de sinergia que, sin dudas, será muy beneficiosa para la escena musical uruguaya.

Asimismo, el mercado contó con otras actividades como charlas, conversatorios tales como "Premios a la Música: 20 años de los Premios Graffiti" y talleres con el fin de compartir experiencias que ayuden a la profesionalización del sector.

Según detallaron, ya se está trabajando en la edición 2024, con la certeza de que Uruguay Musical seguirá creciendo y brindando oportunidades a los artistas uruguayos para llegar a más y mejores escenarios de América Latina.



EN EL MARCO DE LOS 80 AÑOS DE CENTRO DE ESPECTÁCULOS

## Teatro de Verano: el templo de Montevideo se renueva

El mayor centro de espectáculos a cielo abierto de la ciudad de Montevideo se prepara para recibir sus 80 años con un importante proceso de remodelación. A partir del mes de mayo comienza la primera etapa del proyecto de reformas que tiene como principal objetivo la búsqueda de mayor confort en todos los aspectos, y en el cual se contempla a todas las partes: público, artistas, staff y producción.

Tras quintuplicar la cantidad de shows y la afluencia de público en comparación al último año pre-pandémico, sumado a que el espacio se encuentra próximo a cumplir 8 décadas de historia, la Intendencia de Montevideo decidió que es un buen momento para extender el período anual estipulado para la realización de su mantenimiento



pertinente, y ejecutar una de las remodelaciones más importantes desde la construcción del recinto.

Es que el **Teatro de Verano Ramón Collazo**, que lleva el nombre de una de las máximas figuras del arte escénico uruguayo de principios y mediados del siglo pasado, además de haber alojado a lo largo de su historia a agrupaciones y artistas nacionales e internacionales de primer orden, es también reconocido como el "Templo de Momo", al tratarse del principal escenario del carnaval más largo del mundo.

El espacio que supo recibir en las últimas décadas a figuras como **Fito Páez, Charly García, Mercedes Sosa, Mark Knopfler, Brian Adams, Caetano Veloso, Gilberto Gil, Chuck Berry, Jorge Drexler, Daniela Mercury, Norah Jones, Chick Corea, Toto, Blur, Slash, Patti Smith, Joan Manuel Serrat, Joaquín Sabina y Jaime Roos**, dentro de una lista interminable, dio lugar luego de la pandemia a artistas y bandas del plano nacional e internacional, entre los que se destacan los tres shows corridos de **No Te Va Gustar, Jack White, Rels B, Babasónicos, Conociendo Rusia, CatPower, Natiruts, Ruben Rada, Don Osvaldo, L-Gante,**

**Agarrate Catalina**, entre otros.

Actualmente, luego del último show de cierre de gira de **La Delio Valdéz**, el Teatro se prepara para las remodelaciones y su próxima reapertura, que se estima en el mes de septiembre del presente año, y que, con plateas reconstruidas, nuevos sectores preferenciales y accesibles, renovación de sectores comunes y backstage, sienta las bases para las próximas etapas de reforma.

Con calendario repleto y ya programando la agenda 2024, el Teatro de Verano Ramón Collazo continúa creciendo, mejorando sus instalaciones y manteniéndose como uno de los principales escenarios musicales de Uruguay.



| HOMBRES G, NATALIA JIMÉNEZ Y LEO RIZZI

## Swing: primer semestre con grandes conciertos



Paloma San Basilio

Manuel Carrasco

Carlos Lara destacó los shows que realizaron en marzo entre los que se estuvo el de **Manuel Carrasco y Paloma San Basilio**. "Terminamos lindos conciertos con estos tremendos músicos en Metropolitan Santiago (ex Casa Piedra). Carrasco casi Sold Out".

En el mismo recinto se preparan para recibir a **Dionne Warwick**. Una leyenda en vida que se presentará en Chile con el concierto de despedida She'S Back: One Last Time, show

que coincide con el Día de la Madre.

Por otro lado, confirmó la buena venta de **Hombres G**, que realizarán su primer concierto en Chile el próximo 13 de junio de 2023 en Teatro Caupolicán. La banda llegará a Chile para celebrar 40 años de trayectoria musical, en una gira mundial que comenzará en Madrid el 30 de diciembre, para proseguir en Europa,



Estados Unidos México y Latinoamérica.

**Natalia Jiménez** llega a Chile el próximo 2 de junio, para presentarse en el Gran Arena Monticello, para celebrar su "Antología 20 años Tour". Su potente voz y versatilidad musical, conocida mundialmente por su historia con la banda española La Quinta Estación, la han convertido en una de las figuras femeninas de mayor envergadura de la canción en español.

El cantante español, **Leo Rizzi**, que gracias a TikTok logró dar a conocer su primera canción "Amapolas", la que se convirtió en un éxito viral en España y en Latinoamérica, llega a Chile el próximo 18 de mayo, para actuar en el Club Chocolate.

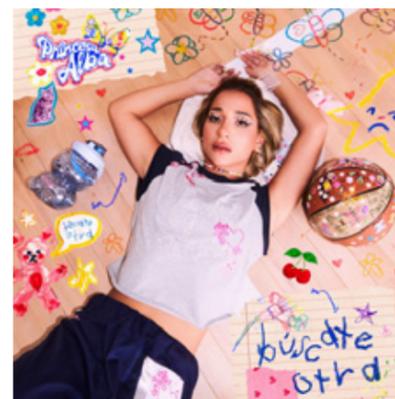
Además, continúa sus conciertos en la región, entre lo que destaca **Juan Luis Guerra** en Perú y la gira de **CNCO** en Perú y Bolivia. 'Seguimos con el trabajo en la región super consolidado', finalizó Lara quien está viajando a los American Music Awards en abril.

| VADELA VILMOND PRESENTÓ CADA VEZ QUE YO TE VEO

## Sony: Princesa Alba conquista con *Buscate Otra* :(

Tras el anuncio de su firma con sello discográfico, **Princesa Alba** se posiciona en el #1 lugar de las listas radiales en Chile. Su primer sencillo bajo el alero de Sony Music, producido por Pablo Stipicic y Julian Bernal, es considerado por la propia artista como un reggaetón romántico centrado en la tristeza del desamor. Otra de las novedades nacionales es el lanzamiento del segundo single de **Vedala Vilmond**, *Cada vez que yo te veo*, tema que destaca por su sonido pop y promete ser el segundo gran éxito de la cantante de origen Haitiano.

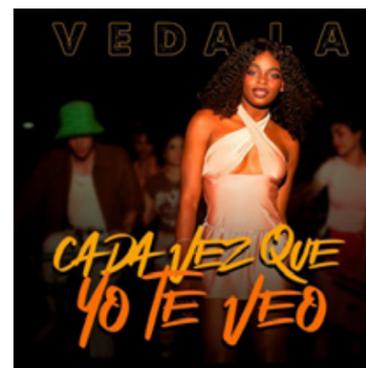
Por otro lado, dentro de los lanzamientos regionales destacados se encuentra **Emilia Mernes** con *Jagger.MP3*, hit que revive la estética de los 2000, mezclando la vibra sensual y el estilo bailable de la joven argentina. **Becky G** es otra de las artistas femeninas que sorprende junto a su colaboración



con la joven estrella mexicana **Peso Pluma** con un single titulado "Chanel", destacado por enfatizar el sonido regional mexicano complementado con las delicadas notas de la cantante.



El sonido urbano también tiene novedades con las colaboraciones entre las estrellas internacionales **Maluma y Anuel AA** con *Diablo, Qué Chimba* y *La Single* sencillo de Ozuna en conjunto a Juanka y Brray.



REEDICIONES EN LP DE QUILAPAYÚN

## Punto Musical: El regreso de Los Bunker

Carlos Suarez, Gerente de Ventas y Contenido de **Punto Musical** destacó el retorno de los shows de **Los Bunkers** en Chile junto a la explosiva venta de sus discos. "Lo que va de este 2023 ha sido marcado a fuego por los shows de regreso de Los Bunkers que realizaron 4 espectáculos con más de 120.000 personas. Afortunadamente y gracias al esfuerzo de Selknam y su equipo logramos llegar con 4 producciones 100% hechas en Chile. Las re-ediciones de *La Velocidad de la luz* y *Bunker's*, que cumplió 20 años, además del ya lanzado *Live At The Roxy* en diciembre del 2022 y por primera vez SCL en LP doble color turquesa. Todos ellos han tenido una recepción espectacular, copando los rankings a nivel nacional".

Otro de los fenómenos siempre vigente es **Macha** y su **Bloque Depresivo**, con su segunda producción *Saco La Voz desde el Camarín* están

repitiendo el éxito de *100% Lucidos* y ambos lograron entrar al ranking de los más vendidos este mes, destacó.

**Sony Music** no se queda atrás y lanzaron en LP con mucho éxito, las re-ediciones de fabricación local de *Cerati 14 episodios sinfónico's*, *Virus Locura*, *Enanitos Verdes Contra Reloj* y *Habitaciones Extrañas*.

**Warner Music** por su parte reeditó de **Quilapayún** en LP: *Cantata Santa María*, *Patria*, *Encuentro's* y *El Pueblo Unido*. Todos con una gran aceptación por parte del público.

**Universal** tomó todo el ranking de CD con **Taylor Swift** y **Midnight** como punta de lanza.



"Sin duda, ha sido un trimestre lleno de lanzamientos importantes en donde el formato físico sigue firme y con una demanda casi insaciable por parte de los coleccionistas y clientes, esperamos poder seguir por este camino los próximos meses", finalizó Suarez.

TAMBIÉN MANUEL CARRASCO VISITÓ CHILE

## Universal: Lola Índigo Arrasa con su show en la capital santiaguina



Lola Índigo

La madrileña **Lola Índigo** realizó su primera presentación en Chile, con un espectáculo que dejó huella en el Teatro Coliseo. Enmarcada en el contexto de su gira por Latinoamérica, la artista celebró su cumpleaños número 31, cantando sus hits acompañada de sus fans y de inesperadas invitadas como Denise Rosenthal y María Becerra. Por su lado, el español **Manuel Carrasco** aterrizó en la capital con su tour *Corazón y Flecha*, realizando un concierto íntimo y romántico en el Teatro Nescafé de las Artes, en donde conquistó a los asistentes con sus baladas.

Otra de las grandes novedades de este mes, fue el éxito de *Calm Down*, single de

**Rema** junto a la talentosa Selena Gomez, logrando los 10 millones de streaming en Chile y alcanzando la certificación Golden.

Dentro de los lanzamientos, se destaca el trabajo en conjunto de **Feid** con la artista tendencia **Young Miko**, con su single 'Classy101', mezclando sus estilos característicos en una rítmica marcada por el género urbano. **Alejandro Sanz** fue otro de los artistas que decidió unir voz con **Danny Ocean** para el lanzamiento de su single 'Correcaminos', hit que titula su más reciente EP y es una combinación de pop urbano con guitarras flamencas en la que ambos artistas cantan sobre perseguir un amor.



CARTELERA PARA EL PRIMER SEMESTRE

## Red Eyes: llega la muestra Van Gogh: El Sueño Inmersivo



La productora chilena se prepara para trasladar la exitosa muestra **Van Gogh: El Sueño Inmersivo** a La Serena, luego de su gran paso por la ciudad de Concepción. La exposición digital, que homenajea al pintor neerlandés en la que se pueden apreciar más de 200 obras del artista que se visualizan mediante un multiproyector 360°, estará en la ciudad norteña este 18 de mayo en las instalaciones del Mall Plaza La Serena.



Van Gogh: El Sueño Inmersivo

Otro de los grandes anuncios para este mes, son los shows agendados de **Dios Salve a la Reina** (God save the Queen), banda compuesta por Pablo Padín, Ezequiel Tivaldo, Dani Marcos y Matías Albornoz. Agrupación que regresa a Chile con un espectáculo inédito y exclusivo con el que recorrerán los grandes éxitos de Queen, rememorando sus icónicos hits. El grupo argentino se prepara para sus dos presentaciones reservadas para este el 22 de abril en el Enjoy Santiago y el 23 de abril en el Enjoy Coquimbo.

**Caetano Veloso** arrasa con su tour "Meu Coco", que toma el nombre de su más reciente álbum (2021). El artista brasileño, luego del éxito de ventas de su primer show en nuestro país, debió agendar una segunda fecha en el Teatro Municipal de Santiago. La



Caetano Veloso

cita con sus fans es para el 6 y 7 de junio, y el denominado músico, cantautor, poeta y cineasta buscará interpretar sus nuevas composiciones a la par de las canciones que han maravillado a millones de fanáticos.

LANZAMIENTOS DE PASCUALA ILABACA Y FAUNA

## Warner Music: Elena Rose y su exitoso paso por Chile

La artista venezolana **Elena Rose** estuvo de visita en Chile, luego de su exitosa presentación junto Danny Ocean en el Lollapalooza de Argentina. En su paso por el país realizó un showcase exclusivo en uno de los clubes más concurrido de la capital, el Club Subterráneo. La artista además de tener un buen recibimiento por sus fanáticos y realizar una completa agenda de promoción, aprovechó la oportunidad para entablar nuevas amistades con artistas locales como Vesta Lugg, Emi D, Drefquila, Cease, entre otras personalidades de la industria musical.

Entre las novedades que trajo marzo están los lanzamientos de los artistas locales como la reconocida **Pascuala Ilabaca** y **Fauna**, agrupación que sorprendió con un nuevo sencillo marcado por el rock folclórico titulado *Estocolmo*. También

destacó el lanzamiento del primer sencillo del éxito rapero y freestyler **Martín Acertijo**, con *No te tengo Aquí*, single que sobresale por su peculiar mezcla entre el estilo del artista con un beat en base al folclore nacional. **Drefquila**, por su parte, retorno al romance, pero sin perder su singular estilo, con un hit nombrado *Tu Me Mientes* junto a uno de los artistas revelación Kidd Voodoo.

Por otro lado, **Tiago PZK** presentó su nuevo disco *Portales (Deluxe)* junto al single y video "Que Se Parezca a Ti". **Charlie Puth**, otra de las prioridades, lanzó junto a Dan + Shay presentó *That's Not How This Works*, que ya está disponible a través de Atlantic Records.



Elena Rose

**YNG LVCAS** se consolida como la nueva cara de la música urbana mundial. El remix de *La Bebe* (Ft. Peso Pluma), lanzado en marzo, se ha encumbrado en todos los ranking nacionales, al igual que en la región.

## ¿Qué Pasa USA?



Por Fernando Fazzari

Mientras el mundo se trata de aclimatar después de tantas cosas que han pasado, la música se sigue vendiendo, especialmente la música latina. Artistas como **Daddy Yankee** se convierten en un ícono ya que su música recibe el galardón más prestigiado que existe en Los Estados Unidos.

Otra noticia que salió de Puerto Rico es que **Rimas**, la compañía que tiene en sus filas a Bad Bunny, lanzó una división de deportes donde llevan el control de la carrera de varios deportistas. La mayoría son jugadores de baseball, el deporte nacional de Puerto Rico y de Los Estados Unidos.

Daddy Yankee y su tema emblema del reggaetón *Gasolina* se convierte en la primera canción de ese género en ser incorporado al Registro Nacional de Grabaciones. La lista completa tiene obras de **Mariah Carey**, **Madonna** e **Irene Cara**. El tema histórico de Daddy Yankee se encuentra en la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos juntos a estelares emblemas como **The Beatles**, **The Police**, **Jimmy Buffet**, entre otros. Sin duda que Ramon Ayala AKA Daddy Yankee ha roto no sólo la barrera del idioma, sino la barrera de las diferencias y prejuicios culturales, una vez más a puro trabajo y talento alza la bandera de su país Puerto Rico y lograr el prestigio merecido al género y a la época que el mundo pedía "Más Gasolina".

Siguiendo con las noticias de la Isla del Encanto Puerto Rico, el incomparable gran suceso y estrella del momento "Bad Bunny" y **Noah Assad** lanzaron **Rimas Sports**, una agencia de desarrollo, manejo y promoción de deportistas, jugadores de baseball que juegan en las ligas mayores en Los Estados Unidos. La Agencia cuenta como embajador a **Iván "Pudge" Rodríguez** como Embajador y **Jonathan Miranda** como presidente de la compañía, el roster de jugadores de baseball

incluyen a Santiago Espinal (Toronto Blue Jays), Yonathan Daza (Colorado Rockies), Wilmer Flores (San Francisco Giants) y Livan Soto (Los Angeles Angels) entre otros.

Hace más de 30 años le pregunte a un ejecutivo en una disquera si la música latina llegaría a tener un porcentaje grande del mercado en los Estados Unidos, su respuesta fue que no y argumentó que mientras la persona latina no hable inglés va a escuchar música en español, pero una vez que aprenda el idioma no va a querer saber nada con la música o costumbres latinas. Yo ese día me fui totalmente enojado, furioso, y quería decirle a esa persona que eso no era el futuro de la música latina. Hoy está claro el crecimiento de la música latina, obvio que la música Urbana y Regional Mexicana tiene mucho que ver en este boom de crecimiento, ya superó el billón de dólares y tiene 8% más del mercado de ganancias por los streamings. Según los datos publicados hoy (12 de abril) por la RIAA, los ingresos minoristas totales generados por la música latina grabada en los Estados Unidos ascendieron a \$1,09 mil millones el año pasado, un aumento del 23,8% interanual desde 2021. Los números muestran que la música latina continúa creciendo como una fuerza en la escena musical estadounidense.

Su aumento de ingresos fue considerablemente mayor que el crecimiento de ingresos de la industria de la música grabada de EE. UU. en su conjunto, que aumentó un 6,1% interanual en 2022, hasta un récord de 15.900 millones de dólares.

La música latina tuvo una participación de mercado del 6,9% de todos los ingresos de música grabada el año pasado, un récord histórico para el género, dijo la RIAA, y un aumento del 5,9% en 2021.

### Play List



**Yadam**  
Ojalá



**Elsten Torres**  
Bendita Cuba



**Carlos Rivera**  
Alguien Me Espera en Madrid



**Maka Melendez**  
Besos de Caramelo



**Escorpio**  
Mi Voz



**Lara Guevara**  
Lo que Decías



**Valentina**  
Yo Sad Tu Feliz



**Ryz Reyes x Noizy Black**  
Salió



**Musiana**  
No Entiendo Quien Soy



**Putumayo / Ilan Amores**  
Va Ser (Putumayo Versión)

# Fin de Fiesta

## Los premios Gardel, desde Bariloche

El mismo día del anuncio de los nominados a los premios Gardel desde el mediodía, CAPIF tuvo un evento alusivo en el Hotel Llao Llao de Bariloche. La cámara llevaba adelante con la IFPI la Reunión anual regional con los representantes de todos los países. Fue así que fue muy oportuno que el cóctel principal el mismo día tuviera la música de todos los ganadores del Gardel de Oro y un show de tango que fue aplaudido por todos los visitantes y Enrique Avogadro, Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires que participó activamente. También se contó con las palabras del presidente de CAPIF Diego Zapico, que destacó el valor de Gardel para los argentinos. Pero antes de todo eso, el detalle fue que la bienvenida allí en el hotel del marco monumental de lagos y montañas las daba el mismo Gardel que solemos ver en los lanzamientos en Buenos Aires. ¿La diferencia...? Este año trajo la camiseta 10 de la selección de Lionel Messi y en el zócalo las tres estrellas con los años de las Conquistas Mundialistas. Aquí se lo ve en la foto con Javier Delupí, Director Ejecutivo de la Cámara, Guillermo Castellani de Warner Music y los representantes de la CUD de Uruguay, Mariano Arsuaga y Carlos Millot, que aceptaron gallardamente verlo con los colores blancicelestes.



Javier Delupí, Director Ejecutivo de la Cámara, Guillermo Castellani de Warner Music y los representantes de la CUD de Uruguay, Mariano Arsuaga y Carlos Millot.



Diego Zapico, presidente de CAPIF

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



prensariomúsica

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (+54-11) 4924-7908  
Fax (+54-11) 4925-2507  
Mail info@prensario.com  
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff  
en Chile Karina Cortés  
Tel (56-2) 727-1257  
Cel (09) 9615-7620  
E-mail karina@prensario.com

Abril 2023  
Edición N° 596  
Año 49

©2021 Editorial Prensario SRL

# prensario música

## CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- MERCHO**  
Lil CaKe-Migrantes-Nico Valdi - Sony Music
- BZRP Music Sessions #53**  
Shakira & Bizarrap - Warner Music
- M.A (Mejores Amigos)**  
Phontana & BM - ONErpm
- Muñecas (Official Video)**  
TINI, La Joaqui & Steve Aoki - Sony Music
- Yandel 150**  
Yandel, Feid - The Orchard Music
- Punto G**  
Quevedo - Warner Music
- La Bachata**  
Manuel Turizo -
- En la Intimidación**  
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Hey Mor (Feat. Feid)**  
Ozuna -
- Marisola**  
Cris Mj, Duki & Nicki Nicole -
- Flowers**  
Miley Cyrus - Sony Music
- BZRP Music Sessions #52**  
Quevedo & Bizarrap - Warner Music
- Ya no vuelvas**  
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- Playa Del Inglés**  
Quevedo & Myke Towers
- Feliz Cumpleaños Ferxxo**  
Feid
- Dos Besitos**  
La Joaqui, Salastkbron & Gusty Dj
- Vista Al Mar**  
Quevedo - Warner Music
- Tu Turrítto**  
Rei & Callejero Fino
- Vida Gangster**  
Lauty Gram
- Wanda**  
Quevedo - Warner Music

## LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**  
Lali - Sony Music
- Cupido**  
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**  
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**  
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**  
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**  
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**  
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**  
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**  
Drake Nick - Universal Music

## M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad**  
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**  
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**  
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**  
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**  
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**  
Beriso - Sony Music
- Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**  
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**  
Green Day - Warner Music
- The Now Now**  
Gorillaz - Warner Music
- Segundo romance**  
Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición**  
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**  
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**  
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**  
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**  
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**  
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**  
Radiohead - Plaza Independencia

## AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**  
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**  
Nick Drake - Universal Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**  
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**  
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**  
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**  
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**  
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**  
Taylor Swift - Universal Music

## YENNY - EL ATENEO

- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Red (2cd)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- Sour**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Fearless (taylors version) - 2cd**  
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**  
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music

## PUNTO MUSICAL - CD

- Midnights (Moonstone Blue Edit)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Harry's house**  
Harry Styles - Sony Music
- Pateando Piedras**  
Los Prisioneros - Universal Music
- Fallen**  
Evanescence - Universal Music
- After Hours**  
Weeknd - Universal Music
- My beautiful dark**  
Kenye West - Universal Music
- ...And Justice For All (Digipack)**  
Metallica - Universal Music
- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Sour**  
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Appetite for destruction**  
Guns N' Roses - Universal Music

## PUNTO MUSICAL - LP

- La velocidad de la luz**  
Bunkers - Seitrack
- Bunkers (Con Libro)**  
Bunkers - Cinco Perros
- Pateando Piedras**  
Los Prisioneros - Universal Music
- SCL**  
Bunkers - Seitrack
- At the roxy**  
Bunkers - Seitrack
- 100% Lucidos**  
Bloque Depresivo - Independiente
- Dark Side Of The Moon**  
Pink Floyd - Sony Music
- Euforia (2Lp)**  
Fito Paez - Warner Music
- Alturas de Macchu Picchu**  
Jaivas - Sony Music
- Doble Opuetso**  
La Ley - Universal Music

## DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**  
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**  
Lana del Rey - Universal Music
- Harry'S House (Importado)**  
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**  
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**  
Taylor Swift - Universal Music
- The album**  
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**  
TINI -
- Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**  
The Weeknd -
- Paradise**  
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**  
Lana del Rey - Universal Music

## Youtube Music

- En la Intimidación**  
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Pobre Corazón (Ao Vivo)**  
Ke Personajes
- Ya no vuelvas**  
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- Te escapás de mis brazos (Remix)**  
El Perro, Callejero Fino & Ecko - MOJO
- M.A (Mejores Amigos)**  
Phontana & BM - ONErpm
- TQG**  
Shakira & KAROL G - Universal Music
- Muñecas (Official Video)**  
TINI, La Joaqui & Steve Aoki - Sony Music
- MERCHO**  
Lil CaKe, Migrantes, Nico Valdi - Sony Music
- Cupido**  
TINI - Sony Music
- Pa' la Selección**  
La T y La M - Independent Artist

## Spotify

- En la Intimidación**  
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- M.A (Mejores Amigos)**  
Phontana & BM - ONErpm
- Rara Vez**  
Taiu, Milo j - Universal Music
- Pobre Corazón**  
Ke Personajes, Onda Sabanera
- TQG**  
Shakira & KAROL G - Universal Music
- Ya no vuelvas**  
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- Cupido**  
TINI - Sony Music
- Yandel 150**  
Yandel, Feid - The Orchard Music
- MERCHO**  
Lil CaKe, Migrantes, Nico Valdi - Sony Music
- BESO**  
ROSALÍA, Rauw Alejandro

## Claro Música

- Qué más pues?**  
J Balvin & María Becerra - Universal Music
- Miénteme**  
María Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti**  
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**  
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**  
Farruko - Sony Music
- Sobrio**  
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**  
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**  
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**  
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**  
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

## Deezer

- Entre nosotros**  
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**  
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**  
FMK & María Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**  
LIT Killah - Warner Music
- Desesperados**  
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar**  
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**  
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**  
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**  
La K'onga - Leader music Arg.
- Now**  
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

## CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- En La Intimidación | CROSSOVER #1**  
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- M.A (Mejores Amigos)**  
Phontana & BM - ONErpm
- TQG**  
Shakira & KAROL G - Universal Music
- Cupido**  
TINI - Sony Music
- MERCHO**  
Lil CaKe, Migrantes, Nico Valdi - Sony Music
- Ya no vuelvas**  
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- Rara Vez**  
Taiu, Milo j - Universal Music
- Yandel 150**  
Yandel, Feid - The Orchard Music
- Muñecas**  
TINI, La Joaqui & Steve Aoki - Sony Music
- Bzrp Music Sessions, Vol. 53**  
Shakira & Bizarrap - Dale Play Records
- Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera**  
Ke Personajes - Independiente
- Te Escapas de mis brazos**  
Ecko, Callejero Fino & El Perro - Mojo Records
- Marisola/ Feat. Standly & Stars Music**  
Cris Mj, Duki & Nicki Nicole - Universal Music
- Punto G**  
Quevedo - Warner Music
- Hey Mor/Feat. Feid**  
Ozuna - Aura Music Corp.