

# Piensariomusica.com Año 49 · MAYO 2023 Www.prensariomusica.com



# **ARGENTINA**

# **Premios Gardel**

¡Trueno consagrado!

# **Showbusiness**

# Matías Loizaga de PopArt

La alianza con DalePlay para el Primavera Sound

# **Radio Nacional**

Euforia por Luis Miguel y Roger Waters Alejandro Pont Lezica y el proyecto federal

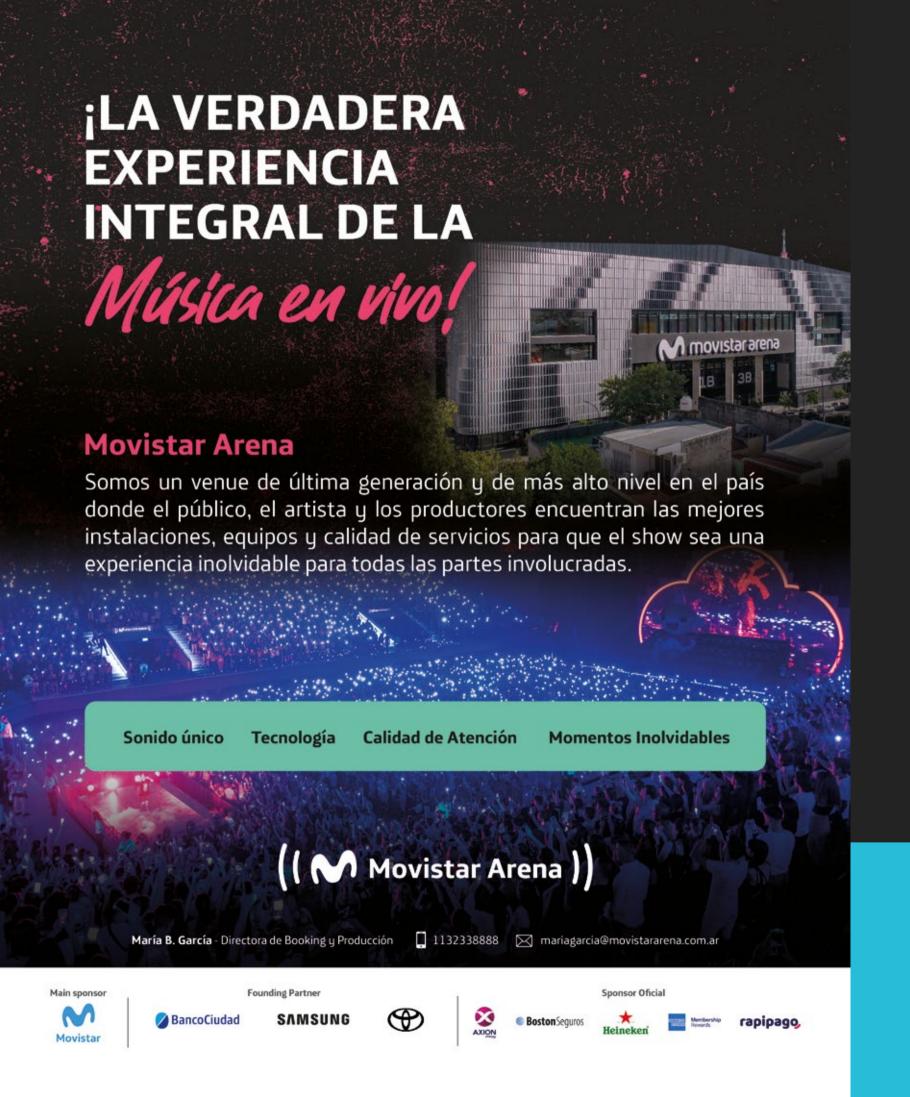
# **REGIONALES**

# Latin GRAMMY

Es oficial, la gala a Sevilla

# **Bizarro Live Entertainment**

Más de 1100 shows



# **IFELIZ ANIVERSARIO PARA 11:11 PR AGENCY!**

11:11 PR ES UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS BOUTIQUE CON SEDE EN MIAMI, FUNDADA POR LA PUBLICISTA LATINA LAURA MEJÍA CRUZ, CON EXPERIENCIA EN EL MERCADO HISPANO DE LOS ESTADOS UNIDOS

[11:11] SE ESPECIALIZA EN MÚSICA, ENTRETENIMIENTO, DEPORTES, ESTILO DE VIDA, MODA Y BELLEZA

**SIGUE LA CONVERSACION #1111PRAGENCY** 



> Sumario, en esta edición

### **ARGENTINA**

**Premios Gardel** ¡Trueno consagrado!

**Showbusiness** Euforia por Luis Miguel y **Roger Waters** 

Matías Loizaga de PopArt La alianza con DalePlay para el Primavera Sound

**Radio Nacional** Alejandro Pont Lezica y el proyecto federal

### **REGIONALES**

**Latin GRAMMY** Es oficial, la gala a Sevilla

**Bizarro Live Entertainment** Más de 1100 shows

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: alejoprensario - E-mail: alejo@prensario.com



# Trueno en los Gardel 25 años: 'Viva la Música argentina'

también tiene coberturas internacionales como el lanzamiento del Latin GRAMMY desde Sevilla se retrasó dos días para esperar a Los Premios Gardel 25 años

Allí se consiguió finalmente el objetivo de tener un gran show televisivo. Fue ágil, en sólo dos horas y lleno de contenido para el público final, sea éste el presente en el Movistar Arena o en toda Latinoamérica a través del streaming de Disney/Star+ Live. Ese destinatario fervoroso pudo además elegir nuevamente la categoría 'Canción del año' que ganó Tini.

Los shows musicales ayudaron a ese fin, con mucha música urbana, pero conservando la esencia histórica nacional y el cruce de generaciones que es marca del Gardel con Los Fabulosos Cadillacs, León Gieco y hasta el tango con Raúl Lavié y Amelita Baltar, que obtuvieron el Premio a la Travectoria de manos de Guillermo Castellani.

Fue el segundo año en el venue actual de bandera del mercado argentino, que volvió a lucir recursos como 'el telón tecnológico' que describió el siempre simpático conductor Iván de Pineda, la escenografía, el fuego y los dos escenarios. El segundo fue en altura con el público atrás, donde tocaron León Gieco y L'Gante entre otros. Lo de los fans en el venue sin duda contribuye a darle el calor a una ceremonia que tiene que ser emotiva.

En cuanto a las premiaciones, el Gardel de Oro/Album del año fue como se esperaba para Trueno, protagonista – iunto a su antecesor Wos – de la unión de la música urbana con el rock nacional. Se revalidó la función de consagrar a los nuevos artistas, que pueden tomar a los Premios Gardel como un paso importante en su carrera. Ser profeta en su tierra no es poco para la gran generación urbana que está volviendo a copar los mercados internacionales.

En línea con eso, su mensaje 'Viva la música argentina' fue tomado por otros premiados como Bándalos Chinos – justos acreedores en pop – y Dante Spinetta, el segundo ganador de la noche también con cuatro estatuillas, quién recordó que hace 30 años al empezar Ilya Kuryaki les hacían burlas por hacer rap y hoy lo urbano argentino se impone en el mundo. El cruce de generaciones también tuvo a Trueno diciéndole a Víctor Heredia que se quede tranquilo que 'la música nacional está viva'

Del resto de los galardonados vale destacar a la Canción Pop de La Mosca por Muchachos

La salida de esta edición de Prensario, que con todos los autores del tema, con más conocimiento internacional incluso que el Desnacito de Luis Fonsi. Tal vez deberían haber recibido su premio en la ceremonia principal, donde igualmente estuvieron con los adelantos de la Canción del año.

> Más allá de lo urbano, en el cual recibió también Bizarrap por su tema con Quevedo y agradeció por video desde México, me gustaron los premios del propio León Gieco. Babasónicos-representante de las grandes bandas de rock en las ternas—, Eruca Sativa, Los Pericos y David Lebón, que no pudo creer a los 70 años seguir recibiendo reconocimientos.

> María Becerra, entre las más nominadas y más por el público presente, se quedó sin galardones pero cantó emocionada. Tras estar en el Lollapalooza, tuvo una presencia acorde a su gran momento regional.

> Toca ahora referirme a los detalles -subjetivos – para mejorar que siempre señalo en el editorial post-Gardel

> Si hien fue un acierto hasta este año hacer que el público elija *La canción del año*, tal vez es una categoría demasiado importante para supeditarla a la impronta del momento y la competencia de los club de fans. Podría generarse otra categoría, como el 'artista más popular' que se usa en el Festival de Viña del Mar, para cumplir esa necesidad de interacción digital

> Otra categoría clave, la cual quedó extrañamente un poco deslucida, es la de Mejor Nuevo Artista, que ganó la folklorista Noelia Recalde. Es un momento en que Argentina busca seguir el camino de Colombia y Puerto Rico en la generación de nuevas figuras urbanas y, en los Latin GRAMMY, esta terna justifica una fiesta propia.

> En tercer lugar, puede haber faltado alguna alusión más simbólica al cumpleaños 25 del premio, pero acepto que es bueno apostar a lo actual si fue la elección ante los urgentes tiempos televisivos.

> Para el 2024, el Gardel seguramente no se va a quedar en Buenos Aires, pese al sentimiento de pertenencia que reclamó el querido Ministro de Cultura de CABA Enrique Avogadro - presente anoche – en la Cumbre de la IFPI en Bariloche. Fue perfecto tras la pandemia —y con la inauguración del Movistar Arena y los 25 años del Gardel – volver en Capital estos dos años, pero como nos había anticipado el director ejecutivo de CAPIF lavier Deluní, es prioritario retomar el objetivo federal si se consigue un auspicio provincial para hacerlo.

# AGENDA • SHOWBUSINESS • PRODUCTORAS LÍDERES • ARGENTINA

# **Argentina, Mainstream: Euforia por Luis Miguel y Roger Waters**

# También Marco Antonio Solís. Se mantiene el boom-post pandemia

A pesar de entrar en la recta final del año electoral, siempre un limitante en la Argentina, y al pésimo presente económico, parece extenderse el boom post pandemia en el mercado. Si bien la lógica indicaba una estabilización, el fanatismo local —que no para de potenciarse— y la propia incertidumbre nacional sin seguridad de mejoría en el largo plazo, llevan a la gente a preferir el gasto y el consumo en lugar de a la cautela o el ahorro.

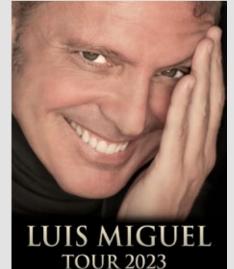
En ese marco, el segundo semestre sumó trascendentes anuncios desde el showbussines. Allí sobresalen Luis Miguel en agosto en el Movistar Arena para privilegiar el contacto con el público y prevenirse del clima, y Roger Waters en noviembre con su gira despedida otra vez en River como la última vez que fue récord hasta Coldplay. Además, la comentada segunda edición en la Argentina del festival Primavera Sound Buenos Aires en el mes de noviembre.

### DF: todo River en noviembre

En el mes de noviembre, **DF Entertainment** tendrá una seguidilla de shows agotados en River. A los dos shows agotados de Red Hot Chili Peppers el 24 y 26 de noviembre, con el esperado regreso de John Frusciante, se suman las dos fechas de Roger Waters el 21 y 22. Waters llevará a Buenos Aires con This is Not a Drill, su gira despedida de los escenarios. La productora encabezada por **Diego Finkelstein** tiene también en el Estadio Mas Monumental los show de **The Weeknd**, que mudó su presentación del 18 de octubre y sumó una nueva fecha el 19.

Siguiendo con los anuncios internacionales, DF confirmó la visita de **Danny Ocean** el próximo 20 de septiembre en el Estadio Luna Park y el paso de la gira de **David Bisbal**, con fechas en Buenos Aires (28/22), Córdoba (29/12) y Uruguay (1/12). A su vez ya estaba confirmados los show de **Måneskin** el 29 de octubre en el Movistar Arena y 5 Seconds of Summer el 19 y 20 de

Este mes la productora aun tiene las presentaciones de **Pabllo Vittar** en el C Complejo Art Media el 20 y Flume el 31 en el Estadio Obras.



### Fénix golpea con Luis Miguel tras su alianza con Henry Cárdenas

**Fénix** tiene este mes como anuncio la vista en el mes de agosto de Luis Miguel. Lo hizo con el récord de más de 100 mil tickets, 9 Movistar Arenas, vendidos en 10 horas, al que ya se le sumó una décima presentación y podrían ser aún más. El Sol de México se presentará en Buenos Aires entre el 3 y el 18 de agosto, en el marco del Luis Miguel Tour 2023 con el que el artista se presentará en Sudamérica, México y Estado Unidos con producción de **Fenix Entertainment** y CMN, una alianza que golpeó el mercado.

La productora de Marcelo Fígoli tiene anunciado además para el mes de junio el



regreso del Cirque Du Soleil a la Argentina con su show Bazzar. Serán dos semanas desde el 23 de junio en Costanera Sur, con la aporte del **Banco Galicia**.

### Demás líderes

Por su parte. Move Concert tiene el 18 de mayo a Jackson Wang en el Movistar Arena y Kraftwerk el 23 en el mismo venue y Ghost el 24 de sep-

Pop Art Music y Dale Play Live anunciaron juntos la segunda edición del Primavera Sound en Buenos Aires, el próximo 25 y 26 de noviembre en el Parque Sarmiento. PopArttiene además a **Natalia Lafourcade** el 10 de agosto, Los Fabulosos Cadillacs el 26 y 27 de mayo, Massacre el 19 de mayo y Catupecu Machu el 24 de junio junto a MTS. Y finalmente la llegada al país de Messi 10 by Cirque du Soleil en el momento justo luego de ganar el mundial.

A su vez Dale Play anunció para el mes de junio a Los Ángeles Azules en el Movistar Arena, Callejero Fino en julio y Mora en octubre en el mismo venue, además de presentaciones de Young Miko en C Complejo Art Media el 28 y 29 de octubre. La productora ya había anunciado en el Movistar Arena a Carlos Vives el 3 de junio y en el Luna Park a Kany Garcia el 26 de mayo.

BlueTeam en su perfil exportador anunció la gira de Andrés Calamaro por Estados Unidos, con fechas en Miami, Orlando, Boston y New York entre octubre y noviembre. En Argentina tiene el show agotado de Marco Antonio Solís el 25 de octubre en el Movistar Arena y una nueva presentación el 26. Además **Snarky Puppy** el 21 de mayo en el Luna Partk y en el mismo venue el Steve Hackett el 25 de agosto

LEB Entertainment, compitiendo con producciones internacionales latinas, colgó el cartel de sold out del show de Sin Bandera el 10 de junio en Movistar Arena, tiene la visita de Villano Antillano el 23 de septiembre en el Teatro Vorterix y la gira en Argentina de Pedro Capó con shows en Córdoba, Rosario y Buenos Aires. Y se viene el Mala Sangre Tour de J Mena el 13 de junio en el Teatro Ópera.

Luego de una exitosa edición de Rock en Baradero en Semana Santa, Gonna Go anunció la presentación del español Leiva en el Luna Park el 24 de noviembre y en el mismo venue Cielo Razzo el 9 de septiembre. Esto además de una importante agenda en la ciudad de La Plata con El Kuelgue, Eruca Sativa, La Mississippi, Guasones, entre otros artistas que se presentarán en venues como el Estadio Atenas o el Teatro Ópera de la capital provincial.

JUNTO CON DANTE SPINETTA FUERON LOS GRANDES GANADORES DE LA NOCHE

# La 25° edición de los Premios Gardel consagró a Trueno



La industria de la música argentina tuvo su gran noche en el **Movistar Arena** de la ciudad de Buenos Aires. CAPIF celebró la 25° edición de los Premios Gardel con una doble gala en el Teatro Vorterix por la tarde, que luego fue sede del after con la Fiesta Bresh, y el Movistar Arena con transmisión de **Star+** para toda América Latina. Trueno y Dante Spinetta fueron los grandes ganadores de la noche.

Trueno, el artista más nominado con 9 nominaciones en 7 categorías, se impuso finalmente ocomo gran ganador de la noche al quedarse con el Gardel de Oro – Álbum del Año por Bien o Mal. El segundo álbum de Trueno recibió además el La gala premio como Mejor Álbum de Música Urbana y la canción Argentina, junto a Nathy Peluso que estuvo presente en el Movistar Arena, se coronó como Grabación del Año. El cuarto Premio Gardel del artista oriundo de la Boca fue compartido con **Dante Spinetta** comor Mejor Canción de

Dante fue otro de los granes ganadores de la noche también con cuatro estatuillas. Al premio por Sudaka le sumó los galardones como Ingeniería de Grabación, Productor del año, Mejor Canción de Rock por El lado oscuro del corazón.

El trío **Eruca Sativa** obtu**vo** dos galardones por dos álbumes distintos. Por la tarde recibieron el Gardel a Mejor Video Clip Largo por Seremos Primavera en La Ballena Azul,

registro en vivo en la sala del CCK de lo que fue la presentación de su álbum de 2019. Luego el trío subió al escenario del Movistar Arena para recibir el Gardel como Mejor Álbum Grupo de Rock por sureciente trabajo *Dopelganga*.

El público votó *La Triple T* de **Tini** como Canción del Año y uno de los himnos del 2022, Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar de La Mosca Tse Tse, fue reconocido por el jurado del Gardel como Mejor Canción de Pop.

El premio a la trayectoria este año fue para dos figuras del tango, Amelita Baltar y Raúl Lavié.

.a gaia La ceremonia de los Premios Gardel contó con la conducción de **Iván de Pineda**, a<u>compañado</u> de Nico Occhiato y con la colaboración en la presentación de las ternas de La **Joaqui** y **Andrés** Giménez de A.N.I.M.A.L.

Todos los géneros estuvieron representados en los show, que abrió con la presentación de Los FabulososCadillacs interpretando Matador en el escenario principal de Movistar Arena, que contó con una plataforma cerca del público para presentar también algunas nominaciones y los show de León Gieco y L-Gante.

Luego Trueno y Víctor Heredia interpretaron juntos Tierra Zanta, canción que forma







parte del Álbum del año *Bien o Mal*. El tango estuvo representado con la presentación de Amalita Baltary Raúl Lavié, y el RKT con un set que incluyó a Callejero Fino, L-Gante, Peipper, DJ Tao y La Joaqui. El pop y el folklore compartieron escenario con Yami Safdie y Flor Paz. León Gieco ganador cantó uno de los temas de su último disco, El hombrecito del mar, galardonado como Mejor Álbum Canción De Autor. El show que cerró la noche estuvo a cargo de María Becerra, que interpretó <u>Desafiando el desti</u>no vestida de gala y acompañada de violines y coros.



























Prensario Música nuestras redes sociales **Oprensariomusica** Prensario Música visitanos en www.prensariomusica.com

# Matias Loizaga de PopArt: alianza con DalePlay Live para el Primavera Sound



Tras su gran participación entre las promotoras líderes durante el LAMC virtual, es muy oportuno conversar con Matías Loizaga, uno de los directores de PopArt, con su nuevo rol en paralelo con grandes producciones y conciertos, como el Primavera Sound con DalePlay Live.

### Se viene el Messi10 by Cirque du Soleil

Esto dijo Matías: 'Estamos transitando un momento bisagra para la productora. Tal vez en nuestros inicios solíamos ser mayormente reconocidos por nuestro trabajo como promotores, pero hoy en día, estamos cómodos reconociéndonos como una productora. Mas allá de seguir trabajando como promotores,



con importantes marcas y trayendo artistas de renombre internacional a la Argentina, también tenemos nuestros propios productos que exportamos y que son éxitos. Es el caso de Sep7imo día con Cirque **POPARTMUSIC** du Soleil, Gracias Totales de Soda Stereo, que recorrió todo América y Messi10 by Cirque du Soleil, proyecto con el que hemos llegado a mercados que tiempo atrás hubiéramos percibido imposibles, como

España, Arabia Saudita y Oatar'.

Con Messi10 by Cirque du Soleil este año tenemos la expectativa de traerlo por primera vez a nuestro país considerando todo lo que ello implica. Por cuestiones de contexto mundial que hemos sufrido en el año 2020, nos vimos obligados a recién en el 2023 poder presentar este gran show en la Argentina, acompañados de un clima y escenario ideal luego del triunfo del mundial, como si todo hubiera sido fríamente calculado para que este sea el momento de Messi10 en el país', enfatizó.

# El Primavera Sound junto a Dale

Agrega: 'Además de todos los proyectos que tenemos por venir este año, contamos con shows de artistas muy importantes como Natalia Lafourcade, José González y Los Fabulosos Cadillacs, entre otros. Otro gran desafío es el Primavera Sound, que por primera vez nos toca producir en Argentina. Si bien estamos acostumbrados a realizar festivales para distintas marcas y clientes, trabajar con una marca tan importante a nivel internacional es un honor. Cada proyecto siempre es un desafío y nos gusta verlo de esa manera'.

Agregó sobre la alianza: 'Hemos trabajado anteriormente con Dale Play en varias ocasiones. Una de ellas, fue el show de Luis Miquel en el Campo Argentino de Polo, y además, las productoras se asocian en otro tipo de proyectos y hay siempre un trabajo de retroalimentación constante que tiene que ver con una relación de años. Además, ambas empresas tenemos el mismo objetivo de realizar proyectos exitosos para que avancen y lleguen al público potenciándonos entre nosotros'

'Nuestro objetivo principal es posicionar el Primavera Sound como uno de los festivales más importantes del país y contagiar el espíritu que busca transmitir. Cuando sucede en Barcelona, toda la ciudad se viste y se prepara para recibirlo como el evento icónico del año, y eso es lo que buscamos lograr. Nos gustaría que sea un festival que se instale



en la agenda cultural anual de todos los argentinos y que pueda transmitir todos los valores y la esencia especial que transmite la edición de Barcelona.

Sin lugar a dudas creo que el público argentino está cada vez más detrás de la música en vivo y los festivales, así que acercarles propuestas a los largo del año es clave y es lo que nos piden. Lograr que el Primavera Sound se convierta en un festival que año a año este presente en la agenda del publico seria definitivamente un gran objetivo y un sueño cumplido. Creo que todos los que hacemos eventos en vivo tenemos que apuntar a lo mismo y complementarnos'.

PREMIOS GARDEL







# **LA MOSCA**

MEJOR CANCIÓN DE POP "MUCHACHOS, AHORA NOS VOLVIMOS A ILUSIONAR"

La canción que canta el mundo entero...





EL PRÓXIMO 16 DE NOVIEMBRE EN EL PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE LA CIUDAD ESPAÑOLA

# XXIV Latin GRAMMY: Anuncio oficial de la Gala en Sevilla



La Academia Latina de la Grabación® dio una conferencia de prensa internacional para destacar a la región el lugar y la fecha de la XXIV Ceremonia de los Premios de este año. La semana del Latin GRAMMY quedó finalmente confirmada del domingo 12 al jueves 16 de noviembre, cuando será la gala principal en el Fibes, Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla. El anuncio encabezado Manuel Abud. CEO de la Academia, se realizó desde el Real Alcázar de Sevilla, con la participación de Eva Cebrián e Ignacio Meyer, CEO de TelevisaUnivisión que viajó especialmente desde Miami. La cadena unirá fuerzas con RTVE de España para la transmisión.

Primero hubo un elocuente video sobre la cadena de valor que lleva a la Academia Latina de Grabación, remarcando que es más que el premio o un éxito momentáneo. La Academia Latina realiza enormes tareas como las becas a los nuevos artistas que entrega su Fundación y es un estandarte de la música latina.

Sobre la confirmación en Sevilla, Manuel Abud dijo que se enmarca dentro del plan de expansión internacional de los premios en sintonía con el gran momento de la música latina en el mundo. Enfatizó la importancia de ser nominado, tras haber recibido 19.000 presentaciones, de las cuales sólo 300 serán nominadas.

Durante el año harán además un evento en México, Brasil, ciudades de USA y en la región de Andalucía. Un ejemplo ahora son los Latin GRAMMY pero también las Acoustic Sessions. La más importante de ese tipo fue el año pasado con **Rita Lee** en Brasil que tuvo 12 millones de impactos de manera digital.

Manuel Abud agradeció especialmente al Ayuntamiento de Sevilla como Ciudad Anfitriona y a la Junta de Andalucía que protagonizó el acuerdo de tres años de trabajo conjunto.

### Semana del Latin GRAMMY

La semana del Latin GRAMMY comenzará el 12 de noviembre y culminará el 16, con la ciudad andaluza como centro de la música Latina. Primero estará la recepción de nominados y luego la Leading Ladies of Entertainment.

Por segundo año, aparecerá después el Best New Artist Showcase, con todos los nominados a esa categoría. Es muy especial por ser parte fundamental de la transmisión cuando se entrega y de gran impacto en la carrera de un artista, a la cual se lo nomina sólo una vez. Luego vendrá el evento "En la mezcla", con los productores e ingenieros de sonido.

Finamente, el 15 de noviembre, los Premios Especiales, sobre el legado de grandes figuras, con los Premios a la Excelencia y los reconocimientos del Consejo Directivo que evalúa trayectorias de vida. Por la noche de ese día se realizará el evento homenajes a la Personalidad del año, para un artista de extraordinaria trayectoria y reconocimiento, que además debe



tener compromiso social.

Finalmente vendrá la gala principal, que nuevamente será en dos partes. La premier donde se entregará el primer premio fuera de los Estados Unidos, y finalmente la gala principal. Todo el jueves 16 de noviembre.

### **Preguntas oportunas**

Luego vino la ronda de preguntas moderada por el responsable de prensa **Leandro Ceruti** con medios presentes allí y de más de 60 países presentes por videoconferencia.

Sobre el por qué decidió venir a Sevilla, dijo Manuel que la idea es apoyar el esfuerzo globalizante de los artistas latinos. Pero además, debía tener para eso el apoyo de los medios como TelevisaUnivisión y RTVE, tener la infraestructura necesaria — Sevilla hizo su famosa expo entre otros eventos masivos — y que esta esté disponible.

La dirección al equipo creativo es que no se replicara el show de Las Vegas, sino que tiene que participar Sevilla de una manera muy activa. En los '90s su padre le regaló a Manuel el libro La piel del Tambor, de Arturo Pérez-Reverte, que decía que todos los personajes eran ficticios salvo Sevilla, que nadie la hubiera podido inventar. Será un personaje de los Latin GRAMMY.

Igualmente, remarcó que es una celebración global de la Música Latina, no local, los nominados se conocerán en el mes de septiembre, y los presentadores se espera que sean muy representativos para la industria.

Sobre los años siguientes, adelantó que volverán a los Estados Unidos el año próximo, por el 25 aniversario, por lo que están negociando con



# LATINGRAMMY 20223 SEVILLA



tres ciudades posibles. Luego volverán a salir y México es uno de los candidatos, como también Málaga.

Ante la pregunta de Prensario Música, si los Latin GRAMMY pueden ser una puerta de entrada a Europa y Asia, coincidió en que sí. Permitirá que llequen a actuar en vivo nuevos artistas que nunca tocaron en España.

### Ignacio Meyer de TelevisaUnivisión

Luegotomólapalabra Ignacio Meyer, de Televisa Univisión, que remarcó que en USA empezará a su hora habitual de las 8 de la noche hora de la Costa de l'Este. Es cierto que va a haber filtración de la información pero no es muy diferente con la diferencia horaria que hay en las dos costas de Estados Unidos. Están muy enfocados en el contenido.



# **Amazon Music**

celebra el verano en Brasil con

# LUAU AMAZON MUSIC

Con dos ediciones ya realizadas en el país - en el 2022 y 2023 -, el proyecto reúne a grandes artistas brasileños de diversos estilos musicales que presentan y graban espectáculos acústicos con versiones inéditas de canciones propias y covers de otras estrellas en la playa.

Al inicio del 2022, Amazon Music lanzó en Brasil una nueva franquicia que rápidamente se transformó en éxito: Luau Amazon Music. Pensado para acercar el servicio de streaming de música y podcasts al público joven y celebrar el inicio del verano en el hemisferio sur, Luau trae espectáculos de grandes nombres de la música brasileña de los más diversos estilos musicales en formato acústico, y grabados en un ambiente construido en una playa al más puro estilo del

La curaduría de este proyecto prioriza versiones inéditas de algunos de los éxitos de sus carreras, y covers de canciones de otros artistas que son lanzadas exclusivamente en Amazon Music. ofreciendo los sencillos grabados de cada artista en formato EP. Sumado a la música, son grabados videoclips que se muestran tanto en la app como en el canal de Youtube de cada cantante. La playlist con la música de las dos ediciones Luau ya está disponible para todos los usuarios en Amazon Music en Brasil.

La primera edición de Luau fue lanzada a lo largo de enero y febrero del 2022, trayendo espectáculos de estrellas como el sambista

Ferrugem, el dúo sertanejo Diego & Victor Hugo, la cantante de forró Mari Fernandez y la funkera Lexa. Para crear el clima y ambiente de verano, los espectáculos fueron grabados en la playa de Itacoatiara, en Niterói (Río de Janeiro), pero fueron grabados sin público, siquiendo los protocolos de salud y seguridad impuestos

Ya en enero de 2023, Amazon

por la pandemia de Covid-19.

del forró del cantante Geraldo Azevedo. Para seguir el lanzamiento del proyecto, diversas playlists con canciones

de diferentes géneros también fueron lanzadas en Amazon Music.





amazon music









Music estrenó la

segunda edición

de Luau, reforzando el

carácter anual de la franquicia

y marcando el calendario musical brasileño. La

edición de este año contó con espectáculos del

sambista **Péricles**, de la funkera **MC Dricka**, y de

los cantantes pop Vitor Kley y Priscilla Alcanta-

ra, que también presentaron versiones inéditas

acústicas de algunos de sus éxitos, además de

hacer cover de algunos temas de otros artistas

brasileños. Las grabaciones fueron realizadas en

la playa de Maresias, localizada en el litoral de

San Pablo y esta vez, ambientada por la interac-

ción con el público formado por fanáticos de los

cantantes que pudieron ver las grabaciones en

Luau Amazon Music 2023 también trajo algunas

novedades, como un feat. entre dos artistas - Vi-

tor Kley v Priscilla Alcântara -, que regrabaron

el éxito Tangerina, de Tiago lorc y Duda Beat. Y

la inclusión de covers de géneros diferentes de

cada cantante, con Priscilla regrabando la canción

Graveto, de la famosa cantante sertaneja Marilia

Mendonça, y Péricles interpretando un clásico

vivo y conocer a sus ídolos de cerca.

EL EJECUTIVO ARGENTINO ASUME EN INTERINATO LA CONDUCCIÓN DE LA COMPAÑÍA

# Gibson Brands: César Gueikian es el nuevo presidente y director ejecutivo



La Junta Directiva de Gibson Brands, Inc., nombró a su actual presidente de marca, al ejecutivo argentino César Gueikian, en el cargo de presidente y director ejecutivo interino. Gueikian sucede a James 'JC' Curleigh, presidente y director ejecutivo de Gibson desde noviembre de 2018, quien dejará la empresa y, por ende, el cargo de director.

Gueikian se unió a Gibson en 2018 e inicialmente ocupó el cargo de director comercial. En 2021 fue nombrado presidente de marca. En esos roles, Gueikian ha encabezado soluciones pioneras para impulsar la marca, la innovación de productos, la evolución de los canales de comunicación y las relaciones con los artistas. Ha sido fundamental en el resurgimiento de Gibson, al haber establecido una nueva estrategia centrada en los instrumentos, el sonido y la expansión a diversos canales de comunicación. Aporta 20 años de experiencia empresarial, de inversionista y financiero, y su eterna pasión por la música y las guitarras.

Antes de Gibson, **César** cofundó **Melody Capital Partners**, un fondo administrador de activos alternativos centrado en el financiamiento, la reestructuración y la inversión de empresas privadas. Bajo su liderazgo, Melody pasó de un capital inicial de inversión de 100 millones de dólares a más de 1500 millones de dólares en activos bajo gestión. Antes de eso, César ocupó cargos de liderazgo en UBS y Deutsche Bank en Londres y Nueva York, respectivamente.

Músico consumado, guitarrista y compositor, César ha tocado y grabado junto a artistas que abarcan una gama ecléctica de géneros musicales; entre ellos, Maná, Kirk Hammett y Rob Trujillo (Metallica), Rex Brown (Pantera), Dave Mustaine (Megadeth), Snake Sabo (Skid Row), Jared James Nichols, Richie Faulkner (Judas Priest) y Fito Páez.

"Estamos haciendo la transición a un nuevo liderazgo en un momento de fortaleza para garantizar que la compañía continúe su impulso y esté bien posicionada para ejecutar su próxima fase de crecimiento", dijo **Nat** 

Zilkha, presidente de la Junta Directiva de Gibson. "César ha desempeñado un papel muy importante en el éxito reciente de la empresa, incluidas importantes asociaciones con artistas y la supervisión de la evolución de muchas de nuestras líneas de productos más icónicas. La Junta tiene plena confianza en su liderazgo".

Fundada en 1894 y con sede en Nashville, Gibson Brands tiene en su historia un legado artesanal, asociaciones musicales legendarias y una evolución progresiva de productos que luego de casi 130 años incluye marcas como Gibson, Epiphone, Kramer, MESA/Boogie, KRK v Maestro.

"Me siento honrado de asumir este importante papel en una empresa que significa mucho para mí", dijo **Gueikian**. "Gibson ha dado forma al sonido durante los últimos 130 años, y ahora tenemos la oportunidad de impulsar el futuro de la música y cambiar la vida de las personas durante los próximos 130 años. Tenemos la obligación de seguir innovando en todos los instrumentos, el sonido y los diferentes canales de comunicación, y de seguir inspirando a fans y artistas de todos los niveles a crear música.

Espero trabajar en estrecha colabora-

ción con nuestro experimentado

grupo de líderes sénior y el equipo de increíbles artesanos para garantizar el éxito a largo plazo del negocio".

Zilkha continuó: "En nombre de la Junta, quiero agradecer a 'JC' por ayudar a devolver a Gibson a su estatus de marca icónica

durante los últimos cinco años. Estamos agradecidos por su liderazgo y contribuciones a nuestros socios, clientes y la industria de la música, y le deseamos lo mejor en su próximo capítulo".

"Ha sido un privilegio liderar a Gibson y estoy tremendamente orgulloso de lo que logramos en equipo", dijo **Curleigh**. "Estoy listo para mi próximo desafío y quiero agradecer a la Junta y al equipo de Gibson por la oportunidad de guiar a esta empresa. Espero ver todo lo que lograrán en el futuro".

# ¡ÉXITO TOTAL!

# LUIS MIGUEL TOUR 2023



# MÁS DE 110.000 TICKETS VENDIDOS

3, 4, 6, 8, 9, 12, 15, 16, 17 Y 18

( Movistar Arena )











# ANDRÉS CALAMARO

**EN CONCIERTO** 

MIAMI ORLANDO BOSTON NEW YORK SÁB 21 OCT JUE 26 OCT LUN 30 OCT VIER 3 NOV

Entradas a la venta en www.calamarotour.com











ROMEO SANTOS EN PARAGUAY Y GIRA DE CRISTIAN CASTRO POR SUDAMÉRICA

# Fénix Entertainment: la gira de Luis Miguel romper récords



- 2022

- 2022

2022

- 2022

- 2022

- 2022 - 2022

- 2022 - 2022 - 2022

- 2022

- 2022

2022

La productora sique sumando shows internacionales a la agenda y promete para este seguir sorprendiendo con propuestas para la Argentina y la región. La noticia más destaca en este sentido es la Tour 2023 de **Luis Miguel** en alianza con **CMN** que se extenderá por Sudamérica, México v Estados Unidos con más de 45 conciertos en

Luis Miguel rompió récords históricos en nuestro país. Vendió en un solo día las 9 funciones que ofrecerá en agosto en el Movistar Arena convirtiéndose en el artista con más Arenas vendidos y que más rápido agotó sus funciones en este recinto porteño. Esto no fue suficiente v debió sumar una décima función lo que suma más de 110 mil entradas vendidas. Argentina será el primer país en recibir a El Sol de México, desde su última gira "México por Siempre" realizada entre 2018 y 2019. Luis Miguel brindará en Buenos Aires 10 shows en el Movistar Arena. entre el 3 y el 18 de agosto.

> La gira además tiene 6 show agotados en Chile. 3 en Las Vegas, 2 en Miami. Luis Miguel se presentará este año en de 20 ciudades en Estados Unidos v en más de 10 ciudad de México.

Desde que Luis Miquel grabó su primer disco con tan sólo 12 años de edad ha cautivado generaciones enteras para

cautivarlas con su voz y su presencia. A los 14 años recibió su primer GRAMMY por el dúo Me gustas Tal Como Eres con Sheena Easton, que a la fecha conserva el récord de ser el artista masculino más joven en recibir este premio. A lo lago de más de 40 años, Luis Miguel ha vendido más de 100 millones de discos en todo el mundo, cuenta con certificados múltiples de discos de Oro, Platino y Diamante. Es ganador de 6 premios Grammy y 6 Grammy Latino. Además fue el primer artista Latino en ser distinguido con su estrella en el paseo de la fama en Hollywood.

En el ámbito digital se destaca por ser el primer artista mexi cano en superar 8,000 millones de reproducciones en Spotify acumular más de 10 billones de reproducciones en plataformas digitales, y recibir más de 131 millones de visualizaciones

Luis Miguel ha roto récords de asistencia en cada una de sus giras mundiales y ha recibido numerosos premios. En el Auditorio Nacional, el foro más importante de México estableció

récords de asistencia con 226 presentaciones en este escenario, que hasta la fecha no han sido superados. También ha sido reconocido por tener la gira más larga y taquillera que un artista latino ha realizado, "Luis Miguel Tour", gira iniciada en el 2010 la cual duró tres años y presentó 223 shows en todo el mundo.

A su vez, este mes Fénix tiene la gira de Cristian Castro por Sudamérica, con shows el 14 de mayo en el Antel Arena de Uruguay, el 20 de mayo en el Movistar Arena de Chile v el 26 de mayo en el Centro de Convenciones Conmebol de Paraguay.

También, luego de los dos shows en el Estadio de Vélez en Buenos Aires, Fenix produce la visita de Romeo Santos a Paraguay el próximo 25 de agosto en el Jockey Club.

### Rubén Blades y Melendi

En mayo la primera parada será el 17 en el Estadio Luna Park con la presentación sold out de **Melendi.** El multipremiado artista español se presentará en el estadio porteño en el marco de su nueva gira Likes y Cicatrices. Melendi repasará sus grandes éxitos y presentará su nuevo disco, que lleva el mismo nombre del tour. Con más de 3,5 billones de visualizaciones de sus videos en Youtube y 54 millones de visualizaciones mensuales, Melendi es uno de los artistas españoles más reconocidos del momento. El artista cuenta con una trayectoria destacada, con más de 20 años de carrera y 11 álbumes.

También con entradas agotadas, el 31 de mayo Rubén Blades regresa a Buenos Aires luego de nueve años de ausencia. El músico panameño



olvidable combinando sus éxitos de siempre con material de su laureado álbum, SALSWING! ganador del Latin Grammy del año como mejor álbum del 2021 y Grammy anglo como Mejor disco de Salsa del 2022.

### **Cirque Du Soleil**

El junio la productora ya confirmó el Cirque Du Soleil, a partir del 23 de junio en Costanera Sur, y sumó por entradas agotadas ocho funciones adicionales que se llevarán a cabo del 12

Este espectáculo representa el regreso del Cirque du Soleil a sus raíces, con un enfoque en la acrobacia, el teatro y la música en vivo. Bazzar es un homenaje a los orígenes del circo moderno y una celebración de la diversidad cultural y artística que caracteriza a la compañía.

Bazzar combina más de 35 artistas y músicos en vivo en un escenario lleno de color. Además por primera vez en la historia del Cirque du Soleil, se presentarán actos de Mallakhamb, el deporte tradicional de la India, que combina fuerza, equilibrio y destreza en el aire.





**5 SINGLES ON SPOTIFY** "GLOBAL TOP CHARTS"

"TEM CARABE ESSA NOITE" **#1 SONG ON YOUTUBE BRAZIL FOR 7 COSECUTIVE WEEKS** 

1 RIAA DIAMOND RECORD **7 RIAA PLATINUM RECORDS 6 GOLD RECORDS** 

WWW.WKRECORDS.COM

EN 2024 CRECERÁ CON SU PROPUESTA DE CONFERENCIAS Y REUNIONES DE NEGOCIOS PARA LA REGIÓN

# Dominicana Music Week tuvo su primera edición con gran éxito

Del 25 al 27 de abril se realizó la primera edición de Dominicana Music Week, primer evento de la industria de la música en República Dominicana. Porfirio "Popi" Piña, Presidente de la fundación La Oreja Media, organizadora del evento, hizo un balance sobre la evento v lo que se vendrá de cara al futuro para DMW.

La **DMW** se llevo a cabo en el Monumento Fray Antón de Montesino, un espacio que cuenta con capacidad para 200 personas en las salas de conferencias y una sala para conciertos con capacidad para 1000 personas que permitió que todo el evento se desarrolle ahí incluso con algunos showcases. De la inauguración de la primera edición de Domincana Music Week participaron 600 personas.

"La asistencia en la parte de paneles y masterclass fue fenomenal. Desde la primera charla hasta la última tuvieron una asistencia de más de 200 personas, con una capacidad máxima de 225. También los Q&A con Edilenya Tactuk, una de las productoras de más renombre en República Dominicana que fue buenísimo, y el segundo día con Mili Quezada, la reina del merengue", destaca Popi.

Fue una experiencia muy grata llevar esto al público dominicano. Se veía la necesidad de del mercado de la música dominicana de aprender, de guerer saber, de buscar información. Las networking sessions todos se llenaron completamente y creo que nos quedamos cortos", destaca Popi Sobre la recepción que



La Dominicana Music Week tuvo visitantes Juan Luis Guerra, Vicente García, Pavel Núñez, de Argentina, Colombia, Venezuela, Puerto Rico, España, Estados Unidos. Hubo conferencias sobre distribución digital con participación de compañías como The Orchard, Symphonic Distribution, ONErpm y Vulcano Chiquito Team Band, entre otros. Music, masterclass de publising con Yvonne Drazan de PeerMusic y de YouTube . También Recepción en los medios y una conferencia conLali García de Focus Group, Shana Parra de Pepsi y Laura Bonilla sincronización y cómo las marcas y el cine eligen las canciones.

se repartieron entre el escenario del Montesino, La Casa de Teatro (Venue del cantautor entre otro). la discoteca Heaven y el Centro Cultural de España. Fueron más de 40 shows con artistas como Xiomara Fortuna. Thechi Fatule, La Marimba, Manny Cruz, Tivi Gunz,

"A nivel de los medios, tuvimos cobertura en de One Publishing / Creative Music sobre radio televisión y prensa toda la semana. Fue la televisión todos los días, Muriel Soriano que es nuestra relacionista pública estuvo a cargo El evento se completó con los showcase que de eso y la cobertura fue genial. Alofoke Media Group que apoya mucho el mercado urbano, encabezado por Santiago Matias, nos puso a dominicano del que salieron artistas como su disposición la radio, la plataforma digital







# DOMINICANA 20 MUSIC WEEK 23





Tuvieron en cuento apoyos a Cerveza Presidente, que es la principal cerveza del país, el estudio de grabación FAMA. The Orchard. Symphonic, Saban Music, Northwestern Mutual que ofrece servicios financieros, PeerMusic, Vulcano Music, entre otras. Popi destacó que las fue faltaron en esta primera edición de DMW fueron las compañías multinacionales. "Hay que hacer el primero para que crean y vean".

También estuvo presente con su apoyo la Oficina Nacional del Derecho de Autor (ONDA) de República Dominicana.

### Lo que viene

La segunda edición de Dominicana Music Week ya está en marcha. "Queremos expan dirlo ya el año que viene a cuatro días. Será en abril de 2024, vamos a hacer dos eventos en el camino de llegar al 2024, uno en agosto que va a ser en la ciudad de Santiago de los Caballeros y otro en noviembre en la ciudad de Punta Cana. Y en abril 2024 otra vez en el monumento Fray, Antonio Montesino. Vamos a ampliar el área de los showcases, vamos a tener más mster clases, más paneles y charlas









con tópicos que no pudimos tener como el y los gestores culturales vayan a República NFT, la inteligencia artificial y algo más de Dominicana a captar talento. marketing. Esperamos que en la segunda edición ya se sumen la multinacionales como Sony , Warner, Universal, al igual que la un showcase de La Marimba, y ya confirmaron multinacionales en la parte editorial. También su participación Bogotá Music Market y BIME. vamos a preparar mesas de trabajo, one on "También queremos tener países invitados, ya

Popi estuvo en Colombia presentando la Dominicana Music Week en BIME, incluso con ampliando el negocio de la música de temas one para que los festivales internacionales estam<u>os trabajando en eso", cierra Piña</u>

TANTO POR LOS PANELES COMO POR LA CONVOCATORIA

# LAMC Virtual nuevamente fue un éxito



La edición 2023 de LAMC Virtual tuvo tres jornadas muy potentes con charlas con managers, A&R, productoras y publishing. También estuvo el mundo del digital y el streaming muy bien representado con una masterclass de Spotify y TikTok. También estuvieron las entrevistas LAMC Talk, el encuentro Wonder Women Of Latin Music y la presentación del LAMC Founder Award.

LAMC Founder Award

Tomás Cookmae, LAMC



Muy buen comienzo tuvo la primera jornada de LAMC con el panel de "Arquitectos de las carreras", en la parte de construir para el éxito. Sobresalieron Polo Montalvo de La Buena Fortuna, Federico Lauría de Dale Play y Pepo Ferradás de FPM, moderados nada menos que por Rosa Lagarrigue de RLM Management.

Hablaron mucho del tema de si es necesario un contrato o no con los artistas en estos tiempos. Allí Pepo remarcó que una normativa brinda tranquilidad más allá de la costumbre de no tener contratos en la actualidad, según le pasa a Polo. Está claro que no se puede trabajar con un artista que no quiere hacerlo con uno, pero es importante profesionalizar y desarrollar la estructura propia, agregó Federico Lauría.

Además, Pepo consideró una cuestión interesante respecto a los managers latinos: se anticipan a los problemas, pero muchas veces eso los artistas no lo valoran. Por el contrario, los americanos dejan que la situación se evidencie y le cobran al artista por eso. Destacaron a su vez que la figura del mánager que se aprovecha de los artistas ya no

P x 22

es cierta en el 90% de los casos. Fede Lauria reivindicó la actitud de la nueva generación de artistas con las que trabaja para haber reeditado la ilusión de empezar una carrera.

### Meta y YouTube

Tania Dorantes e Isabel Echeverry de Meta aconsejaron como alcanzar nuevos mercados en IG y Facebook, como con reels recurrentes y stories tres veces al día, en una costumbre que debe ser similar a lavarse los dientes para un artista. Y los Live una vez al mes. También es recomendable seguir con atención lo que hacen los fans.

Luego del espacio de **Cypress Hill** con **Tidal**, tocó el momento de YouTube, que ya tienen 80 millones de suscriptores premium, lo cual es para beneficio de toda la industria. Tuvo su segmento con respecto a los Shorts, su principal herramienta de descubrimiento desde hace dos años a través de la exposición de Jorge Navarro.

Más tarde apareció TikTok con su masterclass para artistas. Dieron ejemplos de Behind de Scenes de María Becerra, Juanes y otros artistas para crear contenido.

### A&R con las disqueras

El panel de A&R, "la profesión que todos quieren y pocos entienden", les dio lugar a las disqueras. Fue presentado por **Nacional Records** y tuvo a **Yvonne Drazan** de Peer music de moderadora. Participaron **Duda** 





### MARZO

07 / LOS PERICOS / CASA DE AMERICA, MADRID 09 / RAUL LAVIE / CASA DE AMERICA, MADRID 13 / ZOE GOTUSSO / CASA DE AMERICA, MADRID 14 / L-GANTE / TEATRO BARCELÓ. MADRID

### ABRIL

12 / PASTILLAS DEL ABUELO / APOLO, BARCELONA SOLD OUT
13 / PASTILLAS DEL ABUELO / JERUSALEM, VALENCIA SOLD OUT
15 / PASTILLAS DEL ABUELO / ES GREMI, PALMA DE MALLORCA
16 / PASTILLAS DEL ABUELO / COCHERA CABARET, MALAGA SOLD OUT
18 / PASTILLAS DEL ABUELO / SALA STEREO, ALICANTE SOLD OUT
19 / PASTILLAS DEL ABUELO / COPERNICO, MADRID SOLD OUT

22 / LA KONGA / TEATRO COLISEO, SANTIAGO DE CHILE

26 / NONPALIDECE Y GREEN VALLEY / APOLO, BARCELONA 27 / NONPALIDECE / LA SALA, VALENCIA 28 / NONPALIDECE / COPERNICO, MADRID 30 / NONPALIDECE / ES GREMI, PALMA DE MALLORCA

### MAYO

03 / BERSUIT / APOLO, BARCELONA SOLD OUT

05 / BERSUIT / ES GREMI, PALMA DE MALLORCA

06 / BERSUIT / MADISON, VALENCIA

07 / BERSUIT / SALA MALANDAR, SEVILLA

09 / BERSUIT / COCHERA CABARET, MALAGA

10 / BERSUIT / TEATRO BARCELÓ, MADRID

11 / BERSUIT / LAS DALIAS, IBIZA

17 / LOS TEKIS / BIKINI, BARCELONA
18 / LOS TEKIS / LA MOVIDA, PALMA DE MALLORCA
20 / LOS TEKIS / PETER ROCK, VALENCIA
22 / LOS TEKIS / COCHERA CABARET, MALAGA
23 / LOS TEKIS / COPERNICO, MADRID
25 / LOS TEKIS / TRAMLINE, DUBLIN
26 / LOS TEKIS / THE POST BAR, LONDRES

# JUNIO

01 / LA KONGA / PARIS 15, MALAGA
03 / LA KONGA / COPERNICO, MADRID
04 / LA KONGA / MADISON, VALENCIA
06 / LA KONGA / APOLO, BARCELONA
07 / LA KONGA / APOLO, BARCELONA
09 / LA KONGA / ES GREMI, MALLORCA
11 / LA KONGA / THE BUTTON FACTORY, DUBLIN
13 / LA KONGA / POWER HAUS, LONDRES
16 / LA KONGA / COPERNICO, MADRID

SOLDOUT
13 / LA KONGA / POWER HAUS, LONDRES
16 / LA KONGA / COPERNICO, MADRID

JULIO ENANITOS VERDES (ESPAÑA)

SEPTIEMBRE NITO MESTRE (ESPAÑA / IRLANDA / INGLATERRA)

OCTUBRE MOMI GIARDINA (ESPAÑA) // EL PELA ROMERO (ESPAÑA) // SFDK (URUGUAY / ARGENTINA / CHILE)
NOVIEMBRE MARTIN BOSSI (ESPAÑA, IRLANDA, INGLATERRA) // ILEGALES (CHILE)



MUNDY EPIFANIO / MUNDYE@YAHOO.COM TRIBAL PRODUCCIONES INTERNACIONALES TRIBALPRODUCCIONESINTERNACIONALES.COM INSTAGRAM: @TRIBALPRODUCCIONES
TIKTOK @TRIBALPRODUCCIONES
YOUTUBE @TRIBALPRODUCCIONESINTERNAC1262

ESPAÑA +34 620 105 948 ARGENTINA +549 11 3435 2685









Figueira de UML, Oscar Hoyos de WM Spain, Izzi Parker de Sony, Wakks de Nakama Entertainment y Alberto de León de WK MX. Todos empezaron a ser A&R sin saber que lo estaban llevando adelante como primer eslabón de la cadena artística.

# Touring con Live Nation y PopArt

El panel de las Giras destacó a las productoras líderes, moderado por Richard Lom de WME. Estuvo Matías Loizaga de PopArt, nada menos que Manuel Morán de Live Nation, Devin Landau de TBA Agency, la reconocida Claudia Arcay, CEO de Loud and Live y Andy Martínez de JAK Entertainment. Loizaga llegó a destacar el lanzamiento del Primavera Sound que están comunicando justo estos días y el Cirque du Soleil de Messi10. También se refirió al boom post pandemia en la Argentina y a la explosión del género urbano en ese país, ahora mezclado con el Rock como un mix para desarrollar. Este 2023 es bueno, pero no podrá ser igual al 2022

Manuel Morán, que tiene su faceta de músico en su familia, pero es



conocido VP de latín Touring de Live Nation, dijo que tiene la naturaleza de trabajar con artistas en desarrollo además de clásicos. Dijo además que es muy positivo lo que está pasando con las nuevas generaciones en la fusión de nostalgia con el mainstream latino, que es música de clase mundial para cualquier cultura.

Andy agregó la necesidad de trabajar en equipo y no pisarse en nuevos mercados para la música latina, en particular en los festivales.

### Seaunda iornada

El jueves comenzó con el protagonismo de las plataformas con la primera charla Beyond The Playlist: Tools & Programs empowering artists, con moderación de **Gabo Llano** de TikTok. Lo acompañaron **Leticia Ramírez** de Pandora, Andrea Barbosa de YouTube, Eddie Santiago de Spotify, Ana Martínez de Amazon Music y Miguel Sainz de ONErpm. Se refirieron a las herramientas y los programas para empoderar a los artistas de manera orgánica, junto con lo importante que es para los artistas ser ellos mismos a través de ellas. También que es importante para ellos ser parte activa de los provectos, como cuando protagonizan un lanzamiento va en un rol más importante. También que es importante traer cosas nuevas a la mesa como la inteligencia artificial y desde luego el uso de los datos.

Luego vino el espacio de AIE, la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España, llamado Los artistas en la jungla del digital, con la participación de los artistas Juan Zelada y Mónica Moss junto a Carlos Iqual de la sociedad. Allí destacaron que la música se adecua a los formatos y que ellos son hijos de cambio, que han tenido que aprender y adecuase a las nuevas plataformas y herramientas. Juan por su parte agregó que "La música no caduca", tiene un carácter infinito.

Mónica mencionó que en el caso de AIE no sólo estudian otros mercados que puedan reportar ingresos por las obras, además subrayó que AIE única entidad de gestión de ingreso por poner puesta a disposición de la obra. Además indicaron las sociedades de gestión son importantes en entornos tan cambiantes para entender qué está pasado y luchar por remuneraciones más justas.

### **Enrique Bunbury y LAMC FounderAward**

Isabela Raygoza de Billboard en español entrevistó para LAMC a Enrique Bunbury, con quien repasaron lo que fue el Tour 35 aniversario en el que anunció su retiro de los escenario tras perder la voz en la parte de EEUU de la gira. También habló sobre su próximo álbum Greta Garbo, al que definió como musicalmente orgánico y adelantó que "quedó un disco especialmente fresco y eléctrico". Grabado en cinta analógica, evitando lo máximo posible la computadora, sin plugins y con músicos grabando en directo, el nuevo álbum de Bunbury verá la luz el próximo 26 de mayo. Antes se podrán escuchar algunos singles más, como ya nos ha adelantado Alaska y recientemente Invulnerables.

Mental Health and The Creative Community, el espacio en el que lo artistas reflexionan sobre salud mental desde su subjetividad y sensibilidad que nació en la primera edición virtual del LAMC durante la pandemia, tuvo a Paula Cendejas, Bruses, YADAM y Zoe Gotusso como protagonistas.

Tomás Cookman anunció el LAMC FounderAward que este año reconoce al argentino Walter Kolm, fundador de WK Entertainment y Jimmy Humilde, fundador de Rancho Humilde. Ambos serán homenajeados en



# **TU MÚSICA**

Del corazón pal' mundo

# ¡Hablemos un rato!

Info@laorejamediagroup.com









y 📵 🧔 @laorejamedia

Conoce más detalles en nuestra página web: www.laorejamedia.com



# **Miembro Orgulloso**

De las siguientes instituciones





















DISTRIBUCIÓN DIGITAL SIN ATADURAS

DISTRIBUCIÓN MUSICAL MERCADEO DIGITAL MONETIZACIÓN

♡ @ @muzikvox ☑ info@muzikvox.com

Conoce más detalles en nuestra página web: www.muzikvox.com







la edición presencial de LAMC en New York.

# Spotify, Publishing y la música como activo financiero

La plataforma de streaming tuvo una masterclass de su herramienta *Spotify for Artistas*. Entre otras características repasaron la posibilidad de analizar las métricas de audiencia y las funciones de promoción. Los especialistas de Spotify hicieron hincapié en la importancia de interactuar con los fans y dieron consejos para presentar canciones al equipo editorial de Spotify y evitar propuestas que puedan derivar en falsos streams.

La edición musical con Rimas — incluyó a Emilio Morales — destacó a Jorge Mejía de Sony Music Publishing, Alexandra Lioutikoff de Universal, Larry Mestel de Primary Wave, Gustavo Menéndez de Warner Chappell Music y Eliezer Ponce de BMG. Analizaron los nuevos tiempos, con colaboraciones o canciones con varios autores y los desafíos para determinar los porcentajes en estos casos. Destacaron el crecimiento de la música latina en las plataformas de streaming, y la expansión en películas y videojuegos. También la importancia de los metadatos, cruciales para los pagos de regalías, y el surgimiento de nuevas fuentes de ingresos como TikTok.

Finalmente, fue el turno de la *Música como activo financiero*, una presentación de **Cristian Larrosa** de **Larrosa Muisc Group**. Cristian repasó la creciente ttendencia de compra/venta de catálogos e editoriales, que se durante la pandemia tuvo su auge. Cuando los artistas se vieron afectados por las faltas de gira y de comunicación pública, surgió la figura del inversión que podía comprar regalías a futuro tanto de derechos de autor como de master. Esto, explicó empezó en los 90s con los Bowies bonds y que ahora es más atractivo porque la música es más medible. También porque hay nuevas tecnologías que abren nuevas esperanzas en cómo se reporta y se manejan las bases de datos. En este sentido remarcó como la Al brinda nuevas herramientas para la creación de música, letras, ideas y catálogos. Larrosa remarcó que según Goldman Sachs, los ingresos musicales se van a duplicar hasta 2030 y que la música tiene como atractivo de que no se correlaciona con la situación general de otras cuestiones económicas.

### **Wonder Women of Latin Music**

El viernes tuvo como primer panel **Wonder Women of Latin Music**, que en esta edición tuvo como invitadas a Leila Cobo de Billboard, **Mercedes Montejo** de Sony Music Andes, **Mia Nygren** de Spotify, **Tania Dorantes** de Meta, **Rocío Guerrero** de Amazon Music y **Julyssa Lopez** de Rolling

Stone. Cada protagonista de la industria hizo un repaso por carrera, sus pasiones y desafíos. También hablaron de qué las inspira a cada una, lo momentos claves en sus carreras y hubo tiempo para sugerir recomendaciones para las nuevas generaciones de mujeres en la industria. LAMC TALK tuvo dos momentos con **Toy Selectah** junto a **Felix Contreras** y también una entrevista de **Suzy Exposito** a **Manuel Abud**. El CEO de la Latin Recording Academy hizo un repaso de estos años al frente de la academia y sus desafíos. También conversaron sobre la estrategia de globalización del Latin GRAMMY, en la antesala al anuncio de la gala a España. Abud remarcó que la "la visión es que la música latina es global". La jornada incluyó presentaciones de **Soundon**, la plataforma de distribución de música de TikTok, con todo los servicios que ofrece y casos de éxito; un panel de **The Orchard** y uno prensa y publicistas. Además **PeerMusic** presentó a la nueva generación de ejectutivos de la industria con un repaso de sus carreras, trabajos y visiónes.

### Rebeleon y Soundon Showcases

Luego cerraron el día los Rebeleon y Soundon Showcases con una gran mix de nuevos y de conocidos artistas. Las dos compañías llevaron a su talento musical a la pantalla de Twitch, pantalla oficial del "Virtual Cast" de LAMC Digital 2023.

El primero fue Rebeleon el sello del multi Grammy ganador Sebastián Kryss que presentó a La Santa Cecilia, artista ya conocida en el mundo alternativo latino, la mezcla de folklore mexicano con música regional.

El segundo grupo que present{o Sebastián fue Whiplash en Rock retro; luego el dúo Vale, que viene del Latin GRAMMY, y por último Marco Mares, muy bien posicionado en las plataformas. Rebeleon tiene artistas para todos los caprichos musicales que puedas tener.

Soundon es un emprendimiento de Tiktok, una nueva forma de mercadear o simplemente de traer artistas nuevos a los usuarios de la plataforma con más crecimiento en los últimos tiempos. El primer artista fue el mexicano Mando, que se posiciona como ser un intérprete del nuevo pop global, luego Valeria Canavati de Monterrey en urbano, tercero Andrés Obregón, un nuevo "crooner" en la escena, y por último Yung Dupe, ganador del reality "Camp Cincouno".

El primer día se fue, pero dejo momentos importantes como siempre deja LAMC.

El cierre de la jornada fue con showcases presentados por Music of Spain con Israel Fernández, Penélope, Idoipe, Dailos MB, Tres Caladas y Silvia Fernández Cruz.



# Fito Paez & Ángela Aguilar Brillante sobre el mic

**Nuevo single** 



PATY CANTÚ LANZA PISCIS

# **OCESA Seitrack: Los Angeles Azules** regresan a Sudamérica

Este mes O**CESA Seitrack** trae grandes lanzamientos, la artista **Moeni** inyecta Electropop a clásicos de la música en español en su nuevo disco Stereo Hits Vol 2, compuesto por once canciones que muestran nuevas versiones de algunos de los temas más exitosos del Rock y Pop hispanoamericano. La producción discográfica debutó en el Top 5 de la lista general de álbumes y #2 en la lista Pop de iTunes.

El estreno está acompañado del lanzamiento de una versión única de "Llámame, si me necesitas", canción de 1994 de Miquel Mateos.

Tras el éxito de Feliz breakup, la cantante Paty Cantú se alía con el zodiaco para crear Piscis, su nuevo EP que debutó en el Top 5 de la lista general de álbumes de iTunes, a sólo horas de su lanzamiento. La cantautora fusiona sonidos retro para mostrar su

esencia musical en una recopilación de cinco canciones inéditas. La cantante quien en 2022 registró más oventes sólo en Spotify, vuelve a cautivar con una producción discográfica llena de

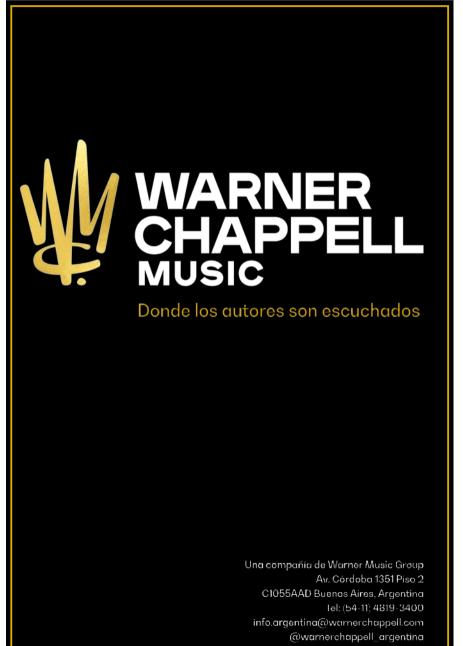
una mezcla de emociones en los temas "Bailo sola", "Guadalajara", "Mi película, entre otros. Piscis, es un trabajo creado desde lo más emocional e interno de Paty, es el primero de los lanzamientos que la intérprete ha preparado para este 2023, los EP Leo y Sagitario complementarán lo nuevo de la compositora. Además, en el mes junio Los Ángeles Azules regresan a Sud-



américa, visitarán Buenos Aires para presentarse en el Movistar Arena el día 7, luego de agotar cinco funciones en el Luna Park durante el 2022. También estarán en Paraguay el 10, en el Jockey Club; y en Santiago de Chile el 11. en el Movistar Arena.

Por otro lado, Michelle Maciel y Edén Muñoz repiten la fórmula del regional mexicano para estrenar CCC. Tras el éxito en que se convirtió el tema No sabía cuánto a dueto con Edén Muñoz, el cual acumula más de 55 millones de reproducciones en Spotify, Michelle Maciel repite la explosiva fórmula para lanzar ahora con el cantante de música norteña este nuevo sencillo. La canción en la voz de Michelle y Edén es una muestra del sonido regional mexicano, acompañados de una sentimental letra que compusieron con la emoción de estar enamorados por primera vez. Es así como dos de los cantautores más exitosos de la música mexicana vuelven a unirse para ofrecerle "casa, carro y chofer" al amor.

La banda **OV7** lanzó *Si es amor*, el nuevo sencillo del grupo que fue escrito por Kalimba Marichal. El nuevo sencillo, tuvo un gran debut al colocarse en el #1 de la lista Canciones Pop y en el Top 5 de la lista general de iTunes. Si es amor es la continuación del legado musical de la afamada agrupación que en febrero de este año lanzó Quédate, su primera canción inédita después de diez años y la que se ha convertido en todo un éxito con más de 1.9 millones de reproducciones en YouTube. El lanzamiento se realizó en medio de la exitosa gira con la que celebran tres décadas de trayectoria y que ya los llevó a recorrer Estados Unidos y México.





P x 28

CNCO SE DESPIDE CON 'LA ÚLTIMA CANCIÓN'

# WK Records: Emilia se une a la brasilera Ludmilla

Este último mes en WK Records, la artista Emilia lanzó el track No\_Se\_Ve.mp3, junto a la reina de la favela brasileña, Ludmilla, representando la unión de dos fenómenos musicales. Ambas marcan un hito que ningún otro artista del mundo ha logrado antes, al convertirse en las primeras en la historia en lanzar un video completo exclusivamente a través de Instagram reels en asociación con META. El vídeo es la primera parte de una serie de dos videos musicales, con el segundo estrenado en YouTube.

Elsingle, producido por Zecca, da vida a una mezcla única de funk brasileño y EDM, el cual combina un amplio espectro de ritmos regionales brasileños, sonidos urbanos latinos y EDM, y además es una de las pocas veces que Ludmilla canta en español. Por un lado, **Ludmilla**, se ha dado a conocer en su país natal, desde las calles hasta los escenarios de fama internacional. Ha sido la primera artista afro-latina en alcanzar el billón de streams en Spotify y ha ganado un Grammy Latino por su álbum de neo-samba, Numanice #2.



Mientras que **Emilia** mantiene su estética y sonido inspirados en los años 2000, que exhibe en sus lanzamientos anteriores tales como *Jagger.mp3*, *La Chain* y su álbum debut *Tú crees en mí.* No\_Se\_Ve.mp3 llega tras el éxito de *En La Intimidad*, junto a Callejero



Fino y Big One, que alcanzó el número 1 del Top 50 de Argentina por siete semanas consecutivas. Por otro lado, CNCO, lanza su último sencillo como banda titulado La última canción. Ocho años, cuatro álbumes de estudio y varios éxitos internacionales después, la boy band latina CNCO se despide con un regalo para sus fans. La balada acústica representa toda su carrera y hoy están emocionados de compartir esta canción que han tenido guardada para este momento. La Última Canción sirve como agradecimiento a los CNCOwners que han mostrado su apoyo y lealtad hacia la banda desde el principio, convirtiéndola en su canción oficial de despedida. El video, dirigido por Anita Tillero, muestra el significado de la unión y lleva a los viewers a través de un recorrido con momentos claves de su carrera que incluye haber ganado el reality show La Banda, giras y recuerdos importantes creados a lo largo de su trayectoria. Esta última semana, CNCO inició su gira de despedida, Última Cita, con paradas en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa. La gira comenzó el 9 de mayo en La Paz, Bolivia, y se extenderá por los diferentes continentes a lo largo del año. Los CNCOwners pueden esperar que el cuarteto presente todos sus grandes éxitos, incluyendo su más reciente lanzamiento, "La Última Canción". Entradas disponibles a través de cncomusic.







# QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Gestión de Campañas

Social Media & Streaming Data

Servicios de Video

Recolección de Derechos Conexos

Marketing

Optimización de Recursos

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

© @theorchardlatin

# **EB Producciones:** Sold outs con WOS en Costa Rica



Eduardo Basagaña: "Apuntamos a competir con gigantes como Live **Nation o Move Concerts** para la compra de **Tours completos por** Latinoamerica"





El pasado 15 de abril, **Wos** se presentó sold out en Costa Rica en lo que fue la primera incursión de EB Producciones en Centro América. Eduardo **Basagaña**, CEO de la compañía con sede en Miami y Buenos Aires, destacó a Prensario Música que se trata de una región que está subexplotada. El show de Wos en el **Parque Viva** de San José, ciudad capital de Costa Rica, agotó el total de las 5.000 mil entradas.

"Centroamérica es un mercado muy interesante para nosotros porque hay un alto consumo de música pero poca competencia. Los mercados súper maduros como Europa o Estados Unidos son más difíciles porque hay mucho dinero, competencia y gente. Desde nuestras oficinas en Miami gueremos convertirnos en una opción competitiva junto a gigantes como Live Nation o Move Concerts, con el objetivo de comprar giras completas de artistas para Latinoamérica.

Además, la Gira de Wos incluyo una presentación en la Arena Sonilum de Santa Cruz de la Sierra. tambien producida por EB Producciones. Lo que significo otro nuevo país donde EB Producciones llega para posicionarse en el tope de la competencia por un mercado al que Basagaña considera, según sus propias palabras, "el próximo boom del show business regional".

Por otra parte, y luego de varios viajes con ese fin, EB Producciones inició recientemente su expansión en España, a través de una asociación con 33 Producciones, y pronto anunciará su primera producción en el WiZink Center de Madrid, venue con capacidad para 17,000 espectadores, con un artista latino de renombre. A vez, Basagaña adelantó que el festival PWR, estara desembarcando en México, además de España. "Lo próximo será Israel, y será muy pronto", ya nos adelanta el CEO de la Empresa, en esta expansión por Europa.

### Ángela Leiva sigue afianzándose en estados unidos

El pasado 12 y 13 de mayo la productora tuvo los shows de Natalia Jiménez, ex vocalista de La Quinta Estación, en las ciudades de Atlanta y Charlotte, en Estados Unidos. La cantautora se está presentando en el marco de su tour "Antología 20 Años". Ambas presentaciones a sala llena, ademas contaron con la presentación como special quest de Ángela Leiva, quien interpreto varios de sus éxitos antes de cada Show de Jiménez.

Sumado a que el año anterior Leiva ya se había presentado en casi 20 Conciertos como invitada de Los Ángeles Azules durante su Gira por USA, el trabajo de EB Producciones comienza a dar sus frutos en gran escala. Como dijo Basagaña: "nuestra prioridad absoluta en el periodo 2023-2024 será la internacionalización de Ángela Leiva, sobre todo en el mercado US Latin y de Mexico, para lo cual ademas de distintas presentaciones allí junto a Artistas consagrados, estamos trabajando en distintas colaboraciones musicales con los artistas mas importantes de México. Creemos que Ángela tiene el potencial para transformarse en una estrella aquí". Como primeras grandes repercusiones, ya podemos decir que Ángela ha sido invitada a varios de los programas más vistos de la

TV Latina de los Estados Unidos, como "Despierta América" y "El Gordo y la Flaca".

Entre los show que se vienen para Ángela, está la presentación reprogramada (debido a las tareas de refacción y modernización) en el Teatro de Verano de Montevideo, el próximo 4 de noviembre. Es un escenario consagratorio en el país vecino, un Venue de más de 4 mil localidades, lo que demuestra el gran crecimiento de la artista oriunda de Tandil. Además, el pasado 4 de Diciembre tuvo su primera presentación en el Luna Park, todo esto bajo la producción de EB

"Ángela tiene un potencial enorme para su desarrollo internacional. Creo que la carrera de Ángela está por tener una explosión regional enorme en cuanto a su popularidad. Si logramos acompañarla de un trabajo integral, creemos que puede volverse una verdadera figura en países como México y el mercado latino de Estados Unidos. Es un verdadero privilegio haber sido el elegido para acompañarla a ella y su equipo en este camino", explica Basagaña.

"Todo esto es imposible de lograr, si no hay un Equipo detrás", termina diciéndonos Basagaña. Para mi es fundamental tener a mi lado a un veterano de esta Industria como es Enrique Lujambio, quien cuenta con más de 40 años de experiencia en esta industria y ha trabajado con Artistas como Aerosmith, Luis Miguel y Mana, entre varios otros, es la persona que me ha nutrido con toda su experiencia, para que hoy podamos estar en condiciones de competirles a gigantes como Live Nation o Move Concerts en la compra de Giras completas por América Latina".

Por último, Basagaña también destaca como pilar fundamental en este camino a otro veterano de la Industria: Miguel "Tombo" Martínez, a quien considera uno de sus referentes (y fuente de consulta constante, nos aclara) quien es hoy por hoy seguramente uno de los Production Head mas importante de los Estados Unidos, y quien habitualmente está encargado de llevar adelante desde lo técnico y logístico, shows de artistas de la envergadura de Shakira, Bruno Mars o Metallica, entre muchos otros.

Para este año se viene más shows en Estados Unidos, Basagaña espera superar los 20 en este año y los 50 el próximo, y un viaje a Asia donde promete volver con grandes noticias. Además, estarán repitiendo Temporada Teatral de Invierno con "Masha y el Oso" en Buenos Aires, entre otros novedades que se irán anunciando.



RANDOM ACCESS MEMORIES 10TH ANNIVERSARY EDITION DE DAFT PUNK

# Sony: nuevos singles de Fito Páez y Shakira

Fito Páez estrenó Brillante sobre el Mic junto a Ángela Aguilar, primer adelanto de lo que será su nuevo álbum con nuevas versiones de El Amor Después del Amor, obras maestras de su exitosa carrera que marcó a varias generaciones de toda Hispanoamérica. El nuevo álbum verá la luz a fines de mayo, mientras Fito continúa con el Tour El Amor 30 Años Después Del Amor por América Latina y España.



El 3 de junio de 2022 **Juanse** festejaba su cumpleaños número 60 en el Luna Park, noche que tuvo destacados invitados y que dejó una versión inolvidable de Sique Girando acompañado por Fito Paez y Fabi Cantilo que ya está disponible en plataformas.

Luego del lanzamiento del último adelanto *Perfecta*, junto a María Becerra y FMK, Miranda! "abrió las puertas" de su álbum de colaboraciones Hotel Miranda!. Con el lanzamiento del álbum también se estrenó el videoclip de *Mentía* junto a **Chano.** *Hotel Miranda!* debutó con el ingreso de distintas canciones en el Top 200 de Spotify y ya tuvo sus primeras tres presentaciones en el Teatro Gran Rex totalmente agotadas. En octubre volverán a presentarse en cuatro noches en el Luna Park.

Dos años después de su proyecto audiovisual *Pitada*, en el que recorrió lo mejor de su repertorio



solista en versiones acústicas tocadas en vivo en un entorno natural. Emmanuel Horvilleur presentó Yo Sov La Disco, primer adelanto v video del nuevo proyecto de música inédita.

**Axel** lanzó el single *Cambiar El Destino*, canción original de la película "Humo Bajo El Agua" y anunció un nuevo show en el Luna Park, el próximo 25 de noviembre

Incomprendida es el título del segundo single del próximo álbum de Santi Celli que se lanzará en el mes de septiembre. Lo acompaña en esta nueva canción **Chano**, quien también se sumó al videoclip dirigido por Sebastian Lynch.

El 23 de mayo **Soledad** tendrá nuevo disco. el número 19 de su carrera, del que se desprende este primer adelanto La Paloma. La nueva canción fue escrita y compuesta por Soledad junto a las artistas argentinas Claudia Brant y Loli Molina, y producida por Nico Cotton.

Diego Torres lanzó su nuevo sencillo titulado Parece Mentira, una conmovedora balada que coescribió y explora el dolor de terminar

Luego del estreno de Morocha, Ruggero sorprende con el single y video Mi Una En 1M, canción que él mismo define como una de sus favoritas desde que comenzó su camino como cantante solista

Nicki Nicole lanzó su primera colaboración con **Rels B** *Oué Le Pasa Conmigo?* El segundo adelanto de lo que será el nuevo álbum de Nicki, Alma, contó con producción de Tatool y se estrenó junto a un videoclip.

Jaze, actual campeón del Freestyle Master Awards, presentó *Toy Lokazo* su primer álbum de estudio con Sony Music y el segundo de su carrera

El dúo **MYA** dio a conocer el paso inicial de su nuevo proyecto audiovisual titulado 'MYA Live'. La nueva propuesta se trata de un concepto audiovisual innovador que busca capturar la esencia de la interpretación en vivo, con canciones inéditas grabadas y cantadas en una sola toma, sin cortes, de principio a fin. La primera parada de este viaje se titula MYA Live P1: Chanel de Coco", junto Rusherking.

Luego del éxito de Ya no vuelvas (versión cuarteto) junto a Ke Personajes, Luck Ra y La K'onga se volvieron a asociar para lanzar un cuarteto bien bailable: Bebe Dame. Para este lanzamiento Luck Ra se sumó al ciclo #Estació**nTMH** donde interpretó sus hits *Ya no vuelvas*, *Te* Mentiría Remix, Quiero creer y Ya no más, además cerrar el show ante más de 8 mil personas, con el estreno de Rehe Dame

A días de su show en vivo en el **Teatro Vorterix** el próximo 24 de mayo y comenzar la gira por Europa en los meses de junio y julio, Neo Pistea presenta el video de Campeón, pieza audiovisual dirigida por **ORCO** y grabada en una toma única. Migrantes y Matisse lanzaron Cobarde (cum-



bialada), una balada con tintes característicos de la cumbia, un género que denominaron "cumbialada". Por su parte. **Geronimo Sims** lanzó su single Corazón de Papel junto Ernes.

David Lebón & Sandra Mihanovich estrenaron el video de Conado por el diablo, mientras que **A.N.I.M.A.L** hizo lo propio con el videoclip de Solo Por Ser Indios junto a Juanes. Ambos videos están disponibles en YouTube.

### Shakira v Thalia

En el repertorio latino, **Shakira** presentó su nuevo single Acróstico, junto con el video oficial de la letra. Es el segundo sencillo del año luego de la Music Sessions Vol. 53 con Bizarrap, que hizo historia al debutar en el puesto número 1 a nivel mundial y romper 14 récords mundiales

Natti Natasha presentó La Falta Que Me Haces. la canción más personal de su repertorio. dedicada a su pareja y manejador Raphy Pina, luego de su temporal separación.

Tonta es el esperado nuevo single de Nathy Peluso, canción y video con la que da un giro en su repertorio para acercarse al pop.

14/20 es la primera colaboración que **Rvan** Castro realiza con el grupo colombiano Piso 21, single pegadizo que se lanzó junto con el video.

Christian Nodal presentó su nueva canción v video Ouédate.

El español **Leiva** refuerza su vínculo con la Argentina con su nuevo single Jaula de oro, canción que grabó en Buenos Aires acompañado de Conociendo Rusia y con el productor Nico Cotton a cargo de la grabación, mezcla y masterización.

Thalia, lanzó su esperado álbum Thalia's Mixtane y estrenó la docuserie "Thalia's Mixtane: El Soundtrack De Mi Vida" junto a Paramount+. En esta travesía descubrimos los clásicos del rock en español de las décadas de los 80 v 90, que no sólo marcaron una generación, sino que marcaron la industria musical latina que conocemos hov en día.

### **Random Access Memories**

En el repertorio anglo se lanzó el álbum *Love* Again (Soundtrack from The Motion Picture) con 14 temas que incluyen cinco nuevas canciones de Celine Dion como la canción principal, Love

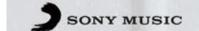
Con una acción global que reunió fanáticos en la Plaza de Mayo, Daft Punk prensentó Random Access Memories 10th Anniversary Edition, una edición ampliada y en forma de celebración de su icónico álbum cinco veces ganador de los premios Grammy y galardonado doble Platino. El nuevo álbum cuenta con con 35 minutos de música inédita en 9 tracks y se lanzó junto con el el video musical de Infinity Repeating (2013 demo) con Julian Casablancas+The Voidz.

# **NUEVO ÁLBUM** NICKI NICOLE



ABRE SU ALMA

DISPONIBLE DESDE 18 DE MAYO





ED SHEERAN LANZA SU NUEVO ÁLBUM '-' (SUBTRACT)

# Warner Music firma a María Becerra en nueva asociación con 300 Entertainment



María Becerra se une a la lista de artistas de Warner Music Latina en asociación con 300 Entertainment, discográfica afiliada de Warner Music Group, para llevar su carrera al siguiente nivel. En poco tiempo, la "Nena de Argentina" se ha convertido en una innegable fuerza global, posicionándose como una de las cinco artistas latinas más escuchadas del top global de Spotify. "Es un honor que María Becerra se una a nosotros en Warner Music Latina. Ella es una artista destacada con un fuerte equipo detrás de

ella, y sus éxitos pasados son un testimonio de ello. Estamos entusias mados de continuar el camino iniciado por 300 Entertainment y el equipo de Kevin, y estamos muy entusiasmados por nuestro futuro juntos", compartió

Alejandro Duque, Presidente, Warner Music Latin America.

José Levy, manager de Becerra, agradeció a 300 Entertainment, por su incondicional apoyo desde los inicios de la carrera de Maria. "Estamos muy contentos y profundamente agradecidos con 300 Ent, con su presidente y fundador Kevin Liles y todo su equipo de trabajo, por el apoyo que le han brindado a María desde sus inicios, ya que gracias a su dedicación, esfuerzo y el trabajo conjunto, María ha podido alcanzar el éxito que hoy celebra, lo cual nos lleva a este siguiente paso tan importante de la mano de Warner Music Latina, con Alejandro Duque a la cabeza, para seguir creciendo en los siguientes álbumes".

Siguiendo con los aristas nacionales, Yami Safdie se presentó por primera vez en vivo en los Premios Gardel 2023, donde formó parte de

los nominados a Mejor Artista Nuevo por su disco debut Dije Oue No Me Iba A Enamorar. El remix de su hit single De Nada junto a Micro TDH y Rusherking cuenta con 8 millones de streams en Spotify y 10 millones de views en YouTube a solo un mes de su lanzamiento.

El productor **Alan** presentó la *Mission 14* junto a Micro TDH con una vuelta a las bases del turreo mezcladas con reggaetón. El video de la Mission 14 fue dirigido por **Pachi Rivas** manteniendo

> la misma estética espacial de sus sesiones, esta vez con Micro TDH v Alan Gómez cantando el tema en los distintos escenarios de la nave. Natalie lanzó TOT, un nuevo corte de su tercer disco de estudio y anunció la presentación oficial del próximo álbum el próximo 9

de septiembre en el Teatro Gran Rex. Este nuevo corte es una cumbia con fusión de sonidos urbanos compuesta por Natalie junto a León Cuye, producida por Mariano Otero y tiene un video incluido dirigido por Emilia Herbst en donde se la ve a Natalie desplegando todo su talento como actriz.

WARNER MUSIC

En el repertorio latino, Alex Ubago presentó *Idiota*, tema que ha producido con el prestigioso productor Manuel Lara. En esta ocasión, el artista ha conseguido salir de su zona de confort consiguiendo un sonido distinto a todo lo que ha hecho hasta ahora. Alex, se encuentra compaginando la grabación como coach principal de La Voz Kids en Uruguay, y su Gira 2023, que comenzó en Barcelona y recorrerá diferentes ciudades de España y LATAM.

Marc Sequí presentó su EP AAAAAA, en el que la quitarra es la otra gran protagonista.

El EP llega tras los tres adelantos que Marc ha ido lanzando durante los últimos meses, Plaza en el cielo, AAAA y Al menos ahora.

El cantautor puertorriqueño, Justin Quiles, lanzó una nueva versión de su exitoso sencillo Whiskey v Coco (Remix) con Myke Towers v Ozuna. Con más de 300 mil TikToks y un video de baile viral, Whiskey y Coco (Remix) une a tres de los artistas urbanos más icónicos. Como uno de los colaboradores más buscados, Justin Quiles ha lanzado varias colaboraciones poderosas en el 2023. El mes pasado lanzó la canción de fiesta En Bajita' junto a Natti Natasha y Omar Coutrz, y a principios de este año apareció en el álbum de Karol G en Ojos Ferrari, que escribió y presentó junto a Karol G y Angel Dior, y apareció en el tema de Daddy Yankee La Hora y el Día..

### '-'(Subtract)

Ed Sheeran lanzó su nuevo álbum '-' (Subtract) a través de Asylum/Atlantic. (Subtract) - es un álbum que regresa a las raíces de Ed como cantante y compositor y que fue escrito en una etapa personal de dolor y esperanza. Antes del lanzamiento de la obra, Ed publicó dos canciones: la conmovedora Eyes Closed, que fue su 14° single en alcanzar el N°1 en Reino Unido, y Boat.

El pasado 10 de mayo, Ed presentó por primera vez el álbum en una actuación íntima en vivo para la segunda temporada de Apple Music Live. Además para celebrar el lanzamiento de '-', Ed estrenó los 14 videos oficiales en YouTube.



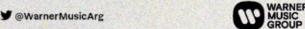
'-' (Subtract) - Ed Sheeran

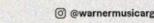
# Ed Sheeran

NUEVO ÁLBUM YA DISPONIBLE



Incluye el sencillo "Eyes Closed"





P x 36

ACUERDO DE PARTICIPACIÓN EN EL SOUNDTRACK OFICIAL DE 'FAST X'

# Universal Music: Lo nuevo de los Jonas Brothers, Sebastián Yatra, Feid y partnership de Anitta



El mes de mayo trae consigo grandes novedades en Universal Music. Por un lado, el trío **Jonas Brothers** presentó su esperado disco

Jonas Brothers

Jonas Brothers

The Album, que ya está disponible a través de Republic Records. El álbum presenta 12 canciones nuevas, producidas por los hermanos junto al productor Jon Bellion. Por otro, el colombiano Sebastián Yatra cuenta con la colaboración de sus compatriotas Manuel Turizo y Beéle en un alegre single al ritmo del merenque titulado Vagabundo. La canción compuesta por Yatra y sus colaboradores, captura los sentimientos después de una relación, cuando las ex-parejas pretenden en público haber seguido adelante. El argentino Joaquín Cambre, colaborador frecuente del artista, da vida al concepto visual, a través de un video en el

que se ve a Yatra, Turizo y Beéle de fiesta en Miami junto a un grupo de amigos (incluyendo cameos de la actriz Daniela Botero, la artista Valeria Sandoval y el TikToker El Mindo), coqueteando, bailando e incluso jugando alguna que otra broma entre ellos. Además, luego del lanzamiento de su nuevo single Correcaminos junto al venezolano Danny Ocean, Alejandro Sanz se reencontró con el público argentino con su gira Sanz en vivo que fue vista por más de 75.000 personas. El ídolo español actuó en Córdoba, Rosario y Buenos Aires, donde dio cinco conciertos con localidades agotadas en el Movistar Arena. Fueron shows impactantes, de alta emotividad, que reafirmaron la cercana e intensa relación del músico con el público de nuestro país. Este próximo 19 de mayo sale a la venta el esperado nuevo álbum de **Juanes**, *Vida cotidiana*. El

primer álbum de estudio completamente original desde Más futuro que pasado editado en 2019. Esta producción marca un nuevo ciclo creativo que comenzó durante la pandemia y se fusiona con un regreso a sus raíces de guitarra eléctrica y canciones intimistas. Amores Prohibidos, Gris, Ojalá y Veneno, son los primeros singles de este nuevo material de Juanes. El video de Veneno se estrenó a comienzos de mayo, está dirigido por María Camila Calle y está co-protagonizado por Dante, hijo del cantante en su debut actoral. Otro lanzamiento de este mes es el de la estrella colombiana Feid, quien lanzó su nuevo single MXFIX G5 como parte de su nueva colaboración global con Sprite Limelight. El partnership fue anunciado la semana pasada a través de los canales de Universal Music Latino y de Sprite. Para los fans de Feid, este partnership con Sprite estaba por venir, ya que el artista ha adoptado el color verde característico de la marca y comparten una audiencia similar, representada por la Generación Z. Los dos últimos sencillos de Feid, Classy 101 y Niña Bonita, continúan dominando las plataformas de streaming y las listas globales, llevando a Feid al puesto #7 de artistas globales de Spotify. Ambas canciones han acumulado colectivamente 250 millones de reproducciones digitales desde su lanzamiento en abril. Classy 101 también se encuentra actualmente en el puesto #10 de las listas globales de Spotify.

Lewis Capaldi lanza el 19 de mayo su nuevo álbum de estudio titulado Broken By Desire To Be Heavenly Sent, que marca su regreso definitivo a la escena. Previamente fue publicado "Wish You The Best", el tercer single de adelanto del álbum. d4vd (Deivid), el artista de 18 años que desafía los géneros musicales, estrenó su ultimo single "Sleep Well". La canción es un adelanto destacado de su tan anticipado EP debut "Petals to Thorns" que se estrenará el 26 de mayo. "Sleep Well" es una encantadora balada que le muestra al ovente una nueva veta de d4vd. Instrumentos que se mezclan armoniosamente con las letras de amor que personifican el romance con un fervor adolescente. Marca un cambio en el sonido respecto a sus singles anteriores, ofreciendo voces despojadas que permiten que el rango de su falsete brille

# Soundtrack en FastX y partner

Por otro lado, Artist Partner Group (APG),

en asociación con Universal Pictures y Universal Music Group (UMG), ha presentado la lista de canciones de la banda sonora original de la película del nuevo capítulo de la saga global Fast & Furious, "Fast X". Disponible el 19 de mayo de para coincidir con el estreno mundial de la película en los cines, la lista de 21 pistas cuenta con una lista repleta de estrellas de artistas que incluven a Youngboy Never Broke Again, Jimin de BTS, Kodak Black, Lil Durk, J Balvin, 24kGoldn, Muni Long, Kane Brown, J Balvin, Maria Becerra. NLE Choppa, Skrillex, Duki, Dermot Kennedy, Bailey Zimmerman y más. La lista completa de canciones se reveló durante una transmisión en vivo de Twitch organizada por el Streamer del año 2022 y el creador de contenido con más suscriptores de Twitch, Kai Cenat, Cenat también es un artista destacado en la banda sonora. Además, Anitta, ha firmado con Republic Records en partnership con Universal Music Latin Entertainment, La noticia llega siguiendo su nominación en la categoría de Best New Artist en los Premios Grammy 2023, así como una serie de movimientos históricos, incluyendo el Guinness World Records como Primer Artista Solista Latino en alcanzar #1 en Spotify Globally y ganadora en 2022 de Best Latin en los premios VMA, EMA y AMA. Mientras tanto, su obra multilingüe de 2022, Versions of Me, acumuló miles de millones de reproducciones y ocupó lugares en las listas de los mejores álbumes de fin de año de Billboard, Rolling Stone, Stereogum, UPROXX, Variety v más. Jesús López, Chairman & CEO de Universal Music Latin America & Iberian Peninsula, dijo: 'Todos en este equipo, capitaneados por Anitta, con S10, Republic y UMLE tenemos un objetivo claro, escribir un nuevo capítulo de éxito de la música latina a nivel mundial. Anitta tiene todas las cualidades artísticas y humanas para ser la artista Brasileña más exitosa a nivel mundial. Nos sentimos muy afortunados por tener esta oportunidad, gracias Anitta por confiar en nosotros'.



LA MAYORÍA DE LOS INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO SUPERARON LAS EXPECTATIVAS

# **Spotify: el primer trimestre** más fuerte desde 2018

La plataforma presentó los resultados para el primer trimestre de 2023 con los mejores resultados desde que la compañía se hizo pública en 201 e indicadores que superaron las expectativas. Los usuarios activos mensuales (MAUs, por sus siglas en inglés) de Spotify crecieron un 22% respecto al año anterior, llegando a los 515 millones (siendo el 21% en Latinoamérica), 15 millones por encima de la previsión. Las adiciones netas de 26 millones representan nuestro mayor



crecimiento en la historia durante un primer trimestre, impulsadas por el desempeño tanto en los mercados desarrollados, como en los mercados en vía de desarrollo v a través de la mavoría de edades demográficas. El crecimiento de usuarios es el principal indicador que la compañía tiene de la capacidad para lograr el éxito futuro en el resto de las métricas financieras.

A su vez, los suscriptores premium de Spotify crecieron un 15% respecto al año anterior hasta los 210 millones (siendo el 21% en Latinoamérica), 3 millones por encima de la previsión, impulsado por fortaleza de la parte superior del embudo. Este crecimiento se registró en todas las regiones, liderado por Europa y Latinoamérica

En cuanto a los ingresos totales, crecieron un 14% respecto al año anterior hasta los 3 mil millones de euros. El margen bruto terminó por encima de la previsión en 25.2%, lo que refleja mejor rentabilidad de música y podcast. La pérdida operativa superó la previsión en 38 millones de euros, y el negocio generó 57 millones de euros en flujo de caja libre, según el informe.

### Homenaje a Bizarrap

Luego de haber hecho vibrar a más de 60 mil fanáticos en el Hipódromo de Palermo en las tres noches de su "Live Tour", el jóven productor

Bizarrap recibió una placa en su honor de la mano del equipo de Spotify, por haber alcanzado el billón de streams en la principal plataforma de streaming con su BZRP Music Session #52

El reconocimiento otorgado por Spotify no es más que la materialización de los múltiples récords que Bizarrap ha sabido obtener rápidamente a lo largo de su carrera en la plataforma. Un reconocimiento al mérito y esfuerzo de un

joven nacido en Ramos Mejía que se ha ganado el respeto y admiración a nivel mundial, ocupando un lugar en lo más alto de la industria musical.

Por su parte, el artista español Quevedo, protagonista indiscutible de la colaboración, recibirá en breve su correspondiente placa que certifica un éxito que va a quedar para la historia de los artistas

Bzrp Music Session Vol. 52 alcanzó el puesto N°1 alobal de Spotify el 16 de julio del 2022, a tan solo 10 días de su lanzamiento. marcando un suceso sin precedentes para la música argentina dado que por primera vez

en la historia un artista argentino se ubicó en la cima de dicho ranking. Más tarde, se convertiría en la canción con más streams en el país durante el 2022, coronando de esta manera el gran año

Luego de la arrasadora colaboración, el Top 10 de las Music Sessions de Bizarrap más populares en Spotify se posiciona de la siguiente manera:

Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52 Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53 Tiago PZK: Bzrp Music Sessions, Vol. 48 Nathy Peluso: Bzrp Music Sessions, Vol. 36 L-Gante: Bzrp Music Sessions, Vol.38 Villano Antillano: Bzrp Music Sessions, Vol. 51 Eladio Carrion: Bzrp Music Sessions, Vol. 40 Nicky Jam: Bzrp Music Sessions, Vol. 41 Nicki Nicole: Bzrp Music Sessions, Vol. 13 Aleman: Bzrp Music Sessions, Vol. 15

Los números de **Bizarrap** hablan por sí solos: en tan solo siete años, su crecimiento ha sido exponencial y pasó de obtener 1.2M de reproducciones a nivel global en Spotify a lograr más de 2.9B en 2022. Además, consiguió ser el artista argentino más escuchado en el mundo el año pasado, ubicándose en el puesto #49.

En estos siete años de carrera, el joven



productor con un futuro prometedor se ganó la admiración de oyentes locales e internacionales en acompañamiento de plataformas como Spotify, que apoya e impulsa su merecido lugar en la industria.

### "El amor después del amor"

Tras el estreno de su reciente serie "El amor después del amor" en Netflix, Fito Paez está en boca y también en oídos de todos según ha revelado la plataforma de streaming. Los números muestran que, desde el lanzamiento de su historia, el artista ha pasado de contar con 809K de streams a 2M muy rápidamente.



Con esta nueva producción que recorre gran parte de la vida del artista, se ha despertado en sus fanáticos las ganas de revivir muchos de sus hits que ya son parte de la esencia de la industria musical nacional. Tal es así, que su tema 11 v 6 hoy se encuentra en la posición #61 del ranking de las canciones más escuchadas en Argentina. Seguidamente se encuentra El amor despues del amor en el puesto #75, la canción elegida para nombrar a la historia de un grande.

Otros temas imperdibles del músico que ya se posicionan dentro del ranking son A rodar mi vida en el puesto #127, Mariposa tecknicolor en el #132, Tumbas de la gloria en la posición #149 y cierra la lista Dos días en la vida en el puesto #191.

Hoy más que nunca, la música e historia de Fito viven en la nostalgia de sus seguidores de siempre y también en la admiración que las nuevas generaciones le brindan a un talento que marcó para siempre la historia del rock.

# HOTEL MIRANDA! NUEVO ÁLBUM SONY MUSIC

# MTS Agency: programación aniversario en el Teatro Vorterix



El **Teatro Vorterix** comenzó el mes de mayo con una programación de lujo, acorde al mes de su 11vo Aniversario. Los festejos arrancaron el 1 y el 2 con los sold out de Stone Temple Pilots (MTS Agency). La banda de los hemanos DeLeo hizo delirar a un público extasiado, con una impecable actuación del cantante Jeff Gutt, flamante reemplazo del recordado Scott Weiland.

Al día siguiente, el miércoles 3, se llevó a cabo la noche mensual de Paren La Mano, el exitoso programa de Vorterix Media, con un nuevo sold out y la presencia sorpresa de **Kapanga**, quienes hicieron 4 temas en vivo y anticiparon lo que será su show del viernes 26

El viernes 5 se vivió una auténtica noche de gala con el show de **David Lebón**, quien se presentó por 1era vez en la sala, ante un auditorio colmado de fans, brindando un concierto memorable, en el cual no faltó el "Feliz Cumpleaños" a Vorterix entonado por el mismo David acompañado por el público.

El sábado 6 fue el turno de Juanse, quien no solamente agotó también las localidades, sino que armó una verdadera fiesta de rock n roll. con todos sus hits y manteniendo al público en un éxtasis total desde el comienzo al fin.

El fin de semana del 12, 13 y 14 fue el turno de **Koino Yokan** (Mgmt), con 3 sold out galopantes de quienes ya son una de las promesas más relevantes del circuito de la música pop.

Por otra parte, el martes 16, en horas de la tarde, se llevó a cabo la pregala de los premios Carlos Gardel, y a la noche será el turno, también



en el local de Lacroze y Alv Thomas, de la post gala, la cual estará a cargo de la Fiesta Bresh, en una edición más que especial.

En lo que resta del mes de festejos se vienen: Santi Motorizado (18/5), Homer El Mero Mero (19/5), Árbol (20/5), **Neo Pistea** con su banda full (24/5), **Kapanga** en el marco del 25 aniversario de su 1er disco A 15 cm de la Realidad, con un show que fue sold out a las 72 horas de salir a la venta, y Malena Villa quien hará lo propio el 31.

Y, como fecha súper especial, el 25 de Mayo (Día del cumpleaños de VORTERIX y de la Patria), se llevará a cabo la fiesta que comenzará a las 00 hs con una **Plop Especial Cumpleaños Vorterix** y continuará durante todo el día con la presencia de invitados más que especiales, transmisión en vivo por parte de Vorterix Media con todo su staff de programación, y los shows especiales de Escorpia (MTS Management), Winona Riders (Indie Folks), con un broche final a cargo de una

Respecto a las producciones internacionales, y luego del gran show de Marc Martel el pasado 30 de abril en el Luna Park, se viene el show de Danny Ocean (MTS Agency - DF Entertainment) el próximo 20 de septiembre en el misom venue.

En cuanto al Departamento de Management, continúan los preparativos para la gran noche de Catupecu Machu, el sábado 24 de junio en el Movistar Arena, previo a la gira europea que los llevará por España, Alemania y otros sitios que se están terminando de definir.

Por otra parte, Escorpia (el trío integrado por Valentina Cooke, Salo Bass y Rocío Luna) recién ingresado a la Agencia, fusiona estilos tan diversos como el rock, soul, R&B, reggae y rap. Además de haber hecho el opening para el show de Marc Martel en el Luna Park y formar parte de los festejos del aniversario del Teatro Vorterix, la banda hizo su presentación para la prensa e invitados de su primer álbum Quimera en The Roxy Bar & Grill.

Justamente en la esquina de Álvarez Thomas y Federico Lacroze continúa Hernan Casciari, durante todos los jueves de mayo y junio, con su exitoso ciclo Casciari A La Carta. Se dieron comienzo los Desayunos Musicales, que se llevarán a cabo con público desde el local, el último viernes de cada mes, en el horario de 10 a 11 am, y que



serán parte de la última hora de aire del programa de Vorterix Media "Maldición, Va A Ser Un Día Hermoso", que conduce Mario Pergolini. El pasado viernes 28 de abril David Lebón dio inicio al ciclo. La reapertura de The Roxy Live! está prevista para los primeros días de junio con un evento de reinauguración, una noche especial con el show en vivo de un artista sorpresa, y el regreso de la Fiesta CLIMAX

Madero Boardwalk, el nuevo Venue con capacidad para 7500 personas ubicado en

Puerto Madero, continúa este 2023 con una gran variedad de eventos empresariales y de lanzamiento por parte de marcas premium y las fiestas que ya se convirtieron en asiduas concurrentes al Venue. Amelie Lens y Farrago se presentaron en su primera vez en Argentina el pasado 4 de mayo arrasando con un sold out, y una noche única a puro techno en Madero Boardwalk.

También se está terminando de definir la grilla de shows nacionales e internacionales para lo que será el segundo semestre del año, con la sumatoria de algunos festivales, para los que se están terminando de confirmar los distintos Line Up.



@MTSAGENCYAR





LINEUP MAYO

**1** 2 STONE TEMPLE PILOTS **3** PAREN LA MANO

6 JUANSE 12 13 10 KOINO YOKAN 18 SANTI MOTORIZADO

19 HOMER EL MERO MERO 20 ÁRBOL 24 NEO PISTEA



**27** FIESTA CALOR

Ouilmes billboard X PRODUCE ENTRADAS EN ALLACCESS



P FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS (♂) @TEATROVORTERIX

**♠** TEATROVTX

★ TEATROVORTERIX.COM





9-5 Jam "Todomúsica"

10-5 Live Music Session

11-5 Casciari A La Carta

12-5 Jackie + American Rockstars

13-5 El Globo Infernal + Invitados Especiales

14-5 Jam Music Session

18-5 Casciari A La Carta

19-5 Remolinos

20-5 DMC Delorean Music Co

26-5 Rockin' Stone

AV. ALVAREZ THOMAS Y AV. FEDERICO LACROZE @THEROXYBARGRILL



05/05 Fiesta Calor

20/05 Fiesta Climax 06/05 Fiesta Climax **21/05** Wolty

11/05 Esteban Tayares

**13/05** Arpeghy 26/05 Hillsong Buenos Aires!

27/05 Helker 13/05 Still Young

27/05 Glamnation 19/05 Mala Suerte

NICETO VEGA 5542 (PALERMO) @ @THEROXYARG

**25/05** | Solo Hits



CECILIA GRIERSON 400 (PTO. MADERO)

@MADERO.BOARDWALK

Px 42 Prensario Música

visitanos en www.prensariomusica.com

EL ROCK, MÁS VIGENTE QUE NUNCA, CONTINÚA AGOTANDO Y MARCANDO HITOS

# **Gonna Go Producciones:** sold out en Buenos Aires y La Plata

Durante el último mes, Gonna Go produjo una serie de shows que, por su convocatoria y repercusión, demostraron la solvencia y el gran momento que está viviendo el rock en sus diferentes facetas. Guasones dio un show histórico en el mítico Luna Park, donde agotó localidades, y enseguida anunció el regreso a casa: una fecha para el público platense, en el Estadio Atenas, que será el sábado 1 de julio.

Babasónicos, por su parte, logró un doble sold out en el microestadio de la capital bonaerense con su tour Fuego Amigo. La banda liderada por Adrián Dárgelos se mostró tan sólida como siempre y los miles de asistentes disfrutaron de escuchar los temas más nuevos, incluidos en Trinchera (2022), y los clásicos con los que supieron consagrarse como una de las bandas icónicas del pop rock argentino.

En el lapso de dos semanas, Peces Raros agotó dos fechas en el C Complejo Art Media, durante el tramo argentino de su *Dogma Tour* 2023 -también pasaron, con éxito de ventas, por Chile, Rosario, Córdoba y San Luis-. En el recinto de Chacarita, el dúo de electro-rock, que forma parte del sello Gonna Go Records, contó con la presencia de Trueno, invitado a interpretar "Cicuta (Remix)".

El proyecto conformado por Lucio Consolo

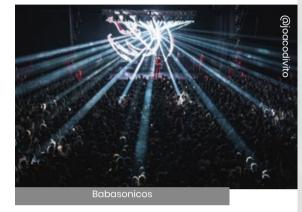
y Marco Viera hizo uno de los anuncios más importantes de su ascendente carrera; el próxi-

> mo 7 de octubre dará su primer show en el Estadio Obras. Sin embargo, antes retomará su gira internacional. En la segunda mitad de mayo Peces Raros regresará a México, con paradas en Puebla, CDMX y Guadalajara, y entre junio y julio visitará por primera vez España.

> > Durante las últimas semanas, Gonna

Go Internacional también estuvo con gran actividad. Luego de su paso por la octava edición de Rock en Baradero, el cantautor español **Muerdo** terminó el tramo rioplatense de su Gira y Cambia Todo, con fechas en Mar del Plata, Buenos Aires, La Plata y Montevideo. La presencia española volverá a ser fuerte hacia fines de año, cuando **Leiva** regrese al país con la segunda parte de su tour *Cuando Te Muerdes El* Labio, y se presente en el emblemático Estadio Luna Park, el 24 de noviembre.

Quedan por delante meses con numerosos shows de artistas que tienen mucho rock y que generan altas expectativas entre el público. Por ejemplo, las fechas de Las Pelotas en el Estadio Atenas de La Plata y en el Club GEI de Ituzaingó; Nonpalidece en el Teatro Ópera de La Plata y en el C Complejo Art Media; Estelares, La Mississippi, Virus, Malón, Asspera y Eruca Sativa también en el Ópera platense; El Kuelgue en Atenas; Los Caligaris y la llegada

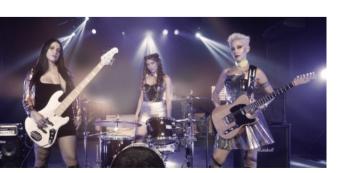




de su gira *Veinticirco* al Luna Park; **Kapanga** y los festejos por los 25 años de A 15 cm de la realidad (1998) en el Teatro Vorterix y en el Teatro Flores; entre otros. ¡Y quedan, también, muchísimos anuncios por delante!

EL TRÍO PRENSENTÓ A LA PRENSA SU ÁLBUM QUIMERA

# Escorpia en The Roxy Bar



P x 44

**Prensario** tuvo la oportunidad de ver el primer showcase del trío femenino Escorpia en The Roxy Bar, el pasado el 26 de abril. Es interesante que lo estén trabajando en conjunto la gente de MTS —con el Chino a la cabeza – , **Quique Chovanián** como destacado protagonista en promoción y **Fernando Fazzari** para toda la parte internacional desde su compañía MFM Plus.

La atractiva banda de mujeres tienen un

estilo de rock accesible para todas las orejas, con algunos temas más pop, y varios posibles hits. Hasta ahora suena en los medios el single Mi voz, que será parte de su álbum Quimera.

En The Roxy Bar hicieron un set de cerca de 40 minutos de la cual podemos destacar su gracia en el escenario, la que se podrá aprovechar en los distintos festivales de rock y pop nacional. Hace tiempo que no surge una nueva figura que no sea del género urbano.

# **AGENDA**

GONNA+GO!









+++++ CABA















































LANZÓ NUEVA GIRA. IMAGEN RENOVADA Y LLEGA POR PRIMERA VEZ AL MOVISTAR ARENA

# Luján Producciones: Luciano Pereyra, Hasta el Alma



Hace poco más de un mes se comunicó la nueva gira de Luciano Perevra, que lleva el nombre Hasta el alma, como la nueva canción que comenzó a difundir al mismo tiempo. Para ese lanzamiento hubo en Argentina una campaña importante en Infobae, figurando todo el día en la portada del medio digital, además de una vía

pública que duró 10 días y Radio Disney como su emisora permanente, según destacó a **Prensario** su mánager, Nico Garibotti.

Trae una nueva Imagen, y las fechas para este año, que incluye una primera serie en el **Movistar Arena**, que por ahora incluye dos fechas en octubre y dos en Noviembre. El tramo en el interior es de Luján junto a 300 Producciones, con crecimiento de los venues en todo el país.



Tendrá dos Metropolitanos en Rosario, dos Arena Maipú v próximamente anunciará un estadio en Córdoba.

Vale destacar que para la gira cuentan con dos nuevos spónsors importantes, como son **YPF**, el que ya lo había acompañado en el Luna Park, y Allianz que se suma ahora como empresa líder en seguros.

En Argentina además Luciano destaca cinco nominaciones en los Premios Gardel-se realizaban sobre la salida de esta revista-, lo cual consagra el trabajo de Universal Music de Luis Estrada en todo el año pasado con el material publicado en agosto.

# Éxito en Ecuador, México y Miami

La gira de este año está más centrada en



Latam, destacando un crecimiento en la región Andina, donde acaba de estar por primera vez para shows propios en Ecuador, con dos Coliseos para 2000 personas cada uno en Quito y Cuenca. Dice Nico Garibotti que fue una gran sorpresa para ellos pues resulta una gran convocatoria para presentarse en vivo por primera vez, pues la anterior hace 7 años fue sólo a promoción.

Además anunció conciertos en el Movistar Arena de Chile junto a Bizarro y en el Antel Arena de Montevideo junto a Chevere.

Este mes sigue México, donde el 19 de mayo estará en el Lunario del Auditorio Nacional en CDMX junto a GTS de Universal. El 20 de mayo estará en Miami en La Scala en un nuevo crecimiento en esa plaza. En los próximos días se conocerá la fecha de Lima en Perú en sociedad

### Grandes canciones de autor

Hasta el alma es el segundo sencillo de este proceso. El mismo encuentra un Luciano más maduro que busca un desarrollo profundo en las letras, sin dejar de lado las canciones rítmicas y la fusión de su género pop con sonidos modernos y urbanos. Algunos mensajes traen incluso contenido social por la realidad de la región, pero aproximándose a eso desde el amor.

En cierta forma, las letras recuperan lo conseguido en el disco *Tu mano*, que marcó el inicio de toda esta gran etapa que ya lleva 8 años. Ya están grabadas casi todas y la idea es lanzarlo después de mitad de año.







MANAGEMENT & BOOKING CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM DYANGO Y LA BERISO

# Foggia: nueva temporada en Argentina y Uruguay de la FMS





Foggia Company es el nuevo promotor de Freestyle Master Series (FMS) en Argentina y Uruguay, que tendrá el primer round de la quinta temporada el próximo 10 de junio en Córdoba, en Quality Espacio. "En este período de regénesis de la liga donde a nivel global estamos viendo cómo el talento argentino pisa fuerte (Mecha en España, Stuart en Colombia, Klan en Chile, etc.) pone en evidencia la importancia de fomentar los espacios de reunión de la cultura hip hop como incubadora de nuevos talentos nacionales, regionales y mundiales", comenta Tomás Dionisio, gerente de negocios y marketing de Foggia.

La FMS es una la competición que enfrenta a





los mejores referentes de las rimas improvisadas. La primera de Freestyle Master Series (FMS) se llevó a cabo en España en el año 2017. A través de rimas, musicalidad, estructuras, puesta en escena y, en definitiva, hip hop, sus raperos hicieron historia en un formato liguero que busca al freestyler más completo. El camino ha desembocado en siete ligas que abordan todos los países hispanohablantes + Brasil con unos artistas que, entre todos, suman más de 62 millones de seguidores entre sus redes. Tras más de cinco años con ligeras modificaciones y una campaña 2022 que acumuló más 40.000.000 de espectadores, en este 2023 ha llegado LA REGÉNESIS.

Más allá del producto nacional, al final de la temporada se disputa la FMS Internacional, decidiendo los clasificados una vez finalizada la competición y suprimiendo los conocidos cortes internacionales. Los tres primeros de cada FMS y los tres mejores cuartos escogidos por el público. Así, llegarán un total de 24 competidores a la primera fase final, la cual, estará compuesta de dos partes: una primera, en la que se enfrentan los 24 competidores en batallas de 1vs1, dando un total de 12 ganadores, quienes pasarán a la segunda fase final junto al campeón del año anterior

A ellos, se unirán los dos freestylers con mejor rendimiento de la fase anterior, más otro perdedor escogido por el público. Con ello, dará lugar la Gran Final de FMS Internacional, evento que determina quién es el gallo más completo del panorama global.

### Dyango y La Beriso

Este mes **Dyango** llega a la Argentina con el espectáculo *3 Generaciones, Un Corazón*, junto a **Marcos Llunas** y su nieto **Axel.** Tres generaciones de artistas se unen en este show inédito para recordar todas aquellas canciones que han hecho historia. SE presentarán el 20 de mayo en **Quality Arena** en Córdoba y el 24 en el **Luna Park** en Buenos Aires.

Con una trayectoria de más de 60 años, **Dyango** se ha convertido en uno de los astros de la música española, con amplia presencia en América y especialmente en Argentina donde es uno de los cantantes más queridos por el público. **Algunos de sus hits son** *Corazón mágico*,

Por volverte a ver y El primer beso, entre otros, mientras que ha participado en dúos con Rocio Dúrcal, Paco de Lucía, Celia Cruz, Oscar D'León, Sheena Easton y Pimpinela.

Dyango ha obtenido 55 Discos de Oro y 40 de Platino, tanto en España como en Latinoamérica y Estados Unidos, y luego de múltiples nominaciones a los premios Grammy, en 2018 recibió un Grammy Latino a la "Excelencia Musical".

Por su parte Marcos Llunas debutó en 1993 con una voz inigualable y un álbum producido por su padre, con el que recibió excelentes críticas y gracias al cual se fue ganando un lugar en la escena internacional. Durante su carrera, ha lanzado 11 discos de estudio y cuenta con éxitos como Reconquistarte, Eres mi debilidad, Viday Para olvidar, entre otras.

Completa el show "3 Generaciones, un Corazón" el más pequeño de esta familia, **Axel Llunas**, que a sus cortos 14 años, ya ha destacado como actor y modelo además de cantante.

La productora además anunció el show de **La Beriso**, el próximo 25 de junio. Será la presentación oficiual del nuevo disco de la banda de Avellaneda, que además hará repaso por todos sus hits.

# Búsqueda Laboral

Foggia Company está en la búsqueda de un Analista de Operaciones para Ticketera. Los interesados deben ser estudiante en curso o graduado de terciario o universitario de contabilidad, economía, sistemas, administración o similar. Los requisitos son

- Orientado al aprendizaje
- Conocimiento de MS Office, particularmente Excel (Excluyente)
- Nivel intermedio de inglés conversacional y escrito comprobable (Excluyente)
- Conocimiento de HTML5 (Preferente)
- Conocimiento de la industria e-commerce y experiencia en gestión de software as a service (Saas) (Preferente)

Los interesados pueden enviar curriculum a <a href="mailto:info@foggia.company">info@foggia.company</a>.



CIRO Y LOS PERSAS VUELVEN AL ESTADIO VÉLEZ SARSFIELD EL 9 DE SEPTIEMBRE

# Divididos se presentó en Vélez con entradas agotadas

**Divididos** En el marco de la celebración de sus 35 años de trayectoria, el sábado 13 de mayo regresan al Estadio de Vélez Sarsfield después de 30 años, con entradas agotadas.

Recientemente lanzaron el videoclip de "San Saltarín", su nueva canción, adelanto de su próximo disco. Fue dirigido por Nahuel Lerena, y según sus palabras: "El videoclip de San Saltarín evoca el mundo del cine. Es un viaie onírico donde está muy presente la materialidad del cine y del arte, que conecta directamente con los Divididos.

Mientras tanto continúan con su gira "35 años" en Trelew, Comodoro Rivadavia, Uruguay, Chile, Salta y Tucumán. En el mes de julio se presentarán en España, pasarán por Barcelona, Madrid, Alicante y Málaga. Además anunciaron fechas nuevas por el país, estarán tocando en La Plata, Movistar Arena, Corrientes, Rosario, Tandil, Uruguay y Córdoba.

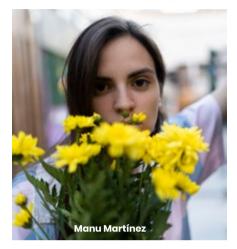
Ciro y Los Persas anunciaron que vuelven al Estadio Vélez Sársfield el 9 de septiembre.

Es el quinto show en el **Estadio Vélez** en la carrera de Andrés Ciro Martinez.

El jueves 4 de mayo se presentaron con un show en formato sinfónico en el imponente "Teatro el Círculo" de Rosario y el sábado 6 de mayo tocaron en la misma ciudad, en Anfiteatro municipal, donde dieron su tradicional show de rock. El 7 y 9 de junio se estarán presentando en Mendoza y en agosto en Córdoba. En septiembre estarán girando por Europa, tocarán por primera vez en Londres, París y Berlín. Y por cuarta vez estarán en España. Pasarán por Barcelona, Valencia, Mallorca, Alicane, Málaga y Madrid.

El Plan de la Mariposa se presentará por primera vez en el icónico Estadio Luna Park, será el sábado 3 de junio y las entradas ya están a la venta. El 7 de abril tocaron en el festival "Rock en Baradero", y el 21 del mismo mes en el Cosquín Rock Uruguay. Vienen de presentarse en el escenario Norte del Cosquín Rock (Córdoba) y en el Festival "Isoca" organizado por ellos mismos. Durante 2022 realizaron su exitosa gira "Incandescente" con la que recorrieron Argentina, España, México, Uruguay y Chile, luego de haberse presentado en junio por segunda vez en el Estadio Obras con entradas agotadas.

Luciano Pereyra regresa a los escenarios presentándose por primera vez en el Movistar Arena con su nuevo tour "Hasta el Alma". Serán los días 13 y 14 de octubre, y 10 y 11 de noviembre. Sigue presentando su aclamado y exitoso último álbum "De Hoy En Adelante". En Mayo girará por Ecuador, México y Miami. El año pasado alcanzó el récord de 22 actuaciones en el Estadio Luna Park y agotó los más significativos



Manu Martínez girará en mayo por Junín, Rosario, Río Cuarto y Córdoba. Se presentó el 8 de abril en el Festival "Rock en Baradero". Es su tercera fecha en lo que va del año, anteriormente lo hizo en el Cosquín Rock y en el Festival Isoca. El año pasado lanzó su último single "Ya Será", canción interpretada junto a Jorge Serrano y producida por Matías Cella.

Julieta Rada regresó a Buenos Aires para presentarse el sábado 6 de mayo en Café Berlín con entradas agotadas. Además el 21 de abril actuó en el Cosquín Rock - Uruguay.





Lanzamientos postulados para los LATIN GRAMMY



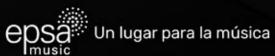




Mariano Massolo **SWING COLORS** 

Disponible en Dolby Atmos

Próximamente en todas las tiendas digitales



# ONErpm: nominaciones a los Premios Gardel y Pulsar

En **ONErpm** están felices y orgullos por las nominaciones que cosecharon los artistas que forman parte de la compañía a premios como el Gardel en Argentina, Pulsar y Copihue de Oro en Chile.

El artista argentino **YSY A** fue nominado en los **Premios Gardel 2023** por su Álbum YSYSMO. compuesto por doce canciones que muestras su capacidad y versatilidad, en la categoría Mejor Álbum de Música Urbana.

En Chile los **Premios Pulsar** son el galardón que entrega la Sociedad Chilena del Derecho de Autor. Ya se dieron a conocer los nominados. para su edición 2023, que tiene artistas de la familia ONErpm: Anarkía Tropikal, Matiah Chinaski, Calú, Rou C y Fran Ouintero.

Por otra parte en el país trasandino se entregan los Premios Copihue de Oro, reconocimiento que entrega el periódico La Cuarta para reconocer a las figuras del mundo del



entretenimiento y del espectáculo. Entre los nominados para la edición 2023 de los Copihue de Oro se encuentran Loyaltty y Akriila en la categoría "Artista Urbana del año". Por otra parte **Standly** y **Jere Klein** fueron nominados en la categoría "Artista urbano del año", Arte Elegante en la categoría "Artista pop del año" y Pailita en "Rey Pop".

El artista Chileno Pailita, es uno de los referentes más importantes del género en su país. A cuatro semanas de su último lanzamiento, Pailita ingresó a la playlist "Éxitos Chile" con su single *Venga Pa'Acá* junto al productor **Fran C** y se convirtió en Portada. El single ya superó las

7 millones de reproducciones en Spotify y también llegó al puesto ·#3 en el chart **Hot 25** de Billboard Chile.

Siguendo con los charts chilenos, en la semana del 28 de abril al 4 de mayo dos artistas de la familia **ONErpm** ingresaron al Chart de las canciones más escuchadas en Chile de Spotify: Pailita y

Jere Klein se posicionaron en el Top 10 y siguen marcando hitos para su país.

### Akriila artista Equal en Spotify

Para **ONErpm** siempre ha sido importante escuchar y amplificar el talento y las voces de las mujeres, por eso celebran con orgulloso que Akriila haya sido seleccionada por Spotify para visibilizar a las mujeres en la música a través





de la portada de la plavlist **EOUAL** en el mes de abril. Se trata del programa de la plataforma que busca empoderar a las muieres en la música para que sus voces sean escuchadas v más personas puedan inspirarse en ellas.

La portada de la playlist de Chile con Akriila fue destacada en Times Square en New York y sus canciones formaron parte de

la playlist Global que representa a mujeres de todo el mundo. "Es importante para mi un espacio como este, en el que se me da un reconocimiento de mi casa musical, siempre estoy en Spotify, viendo que me recomiendan o que me sugieren por escuchar ya que me qusta escuchar cosas nuevas, y ser una artista recomendada con un foco es significativo para mí, sé lo que conlleva", expresó la artista chilena.

visitanos en www.prensariomusica.com



# Éxitos en Chile!







**ONErpm Cono Sur** presente con nominaciones en los premios Gardel y Pulsar 2023











# Acerca de ONErpm

ONErpm es una empresa de música de última generación y líder en nuevas oportunidades de ingresos que opera una de las plataformas de distribución de música más grandes del mundo y redes multicanal de YouTube. Al ofrecer un conjunto completo de servicios, que incluyen soporte de marketing, herramientas de cadena de suministro, inteligencia comercial, publicación, contabilidad y soluciones de pago global, ONErpm proporciona la infraestructura necesaria para

ayudar a los creadores y propietarios de contenido a tener éxito. Como socio de confianza, ONErpm enfatiza la transparencia en todo lo que hace, desde la realización de una campaña de marketing hasta los pagos. ONErpm actualmente opera en 30 territorios en todo el mundo con un equipo de más de 470 empleados, lo que la convierte en una de las compañías de música independiente de más rápido crecimiento en el mundo.

.faroLatino

de una superproducción entre

Chile y Argentina. Además, el

DJ y productor **Treekoo** se unirá

al artista urbano colombiano

Samir Guerrero para ofrecernos

una versión de *Ragga Tonseh*,

Remix Cachenque, demostrando

el valioso paso de Treekoo por

junto a La Finesse. También

Troca lanzará su sencillo "Bé-

same", una colaboración con

de la escena urbana en México.

de comunicación a los artistas

del género Latin que suenan en dicho mercado. Por otro lado,

Jessi Uribe, el referente máximo

del despecho popular, continúa

cosechando éxitos después de

su colaboración con el artista

mexicano Alejandro Fernández

en Tu Maniquí, single que pre-

sentarán en vivo el 20 de mayo

ARGENBARS EL 20 DE MAYO EN EL TEATRO ELORES.

# FaroLatino celebra los 50 años del hip hop en este 2023

FaroLatino Media Network se complace en compartir emocionantes novedades sobre sus lanzamientos y los eventos que estará apoyando durante el mes de mayo. En el marco de las celebraciones de los 50 años del hip hop, Faro-**Latino** se encuentra promocionando el festival ARGENBARS, que llega con una nueva edición al emblemático Teatro Flores el próximo 20 de mayo. El festival creado en 2021 para destacar el rap argentino, se ha expandido por todo el país, demostrando que se puede construir una escena descentralizada y federal. ARGENBARS reúne a grandes exponentes del género y presenta un

impresionante line up conformado por artistas de diferentes partes de Argentina y Chile. Entre ellos se encuentran los aclamados T&K, Soui Uno, NFX (de Chile), Ronpe 99, Lego Skillz y Caliope Family. Con el lema "Barras Hechas en Argentina", ARGENBARS promete una experiencia inolvidable para los amantes del hip hop. El evento contará con la participación de los destacados periodistas Patricia Festa y Facundo Lo**zano**, quienes aportarán su perspectiva periodística v conducirán el festival.

**FaroLatino** también estará presente en la nueva edición de BAFIM, un evento dedicado al género urbano y sus artistas, que se llevará a cabo los días 17 y 18 de mayo. Durante estos días, la delegación de la empresa recibirá a expertos de la industria, artistas, plataformas de streaming, prensa y amigos de la casa para hablar sobre las últimas novedades y cómo FaroLatino y su sello FaroLatino Music trabajan en el desarrollo de este género musical. En la misma semana, Javier Fainzaig, CEO de la compañía, y **Jorge Sadi**, VP de

Marketing, estarán presentes en el tan esperado **Music Biz** 2023, que se llevará a cabo en Nashville. Durante más de seis décadas, la Conferencia Music Biz ha sido el punto de origen de inspiración v colaboración en la industria musical, va que los asistentes comparten los conocimientos adquiridos en el evento con sus colegas, generando un efecto multiplicador de cambio en la Entrópica y Ambar Luna

Nahuel The Coach

Lil Troca

industria global.

Además, la firma ha sido parte de BIME PRO **Bogotá**, la feria de la música que se celebró del 3 al 7 de mayo en el Distrito Creativo de San Felipe, Colombia, con el fin de continuar estrechando lazos con la industria y amplificar el mensaje de la compañía en dicho país. El equipo de FaroLatino Colombia, compuesto por Jaime Gómez (A&R), Sharon Salazar (Marketing Manager) y Shalom Caro (Marketing Coordinator), se unió a más de 150 referentes internacionales en talleres, ponencias, conciertos y actividades culturales.

En cuanto a los lanzamientos de artistas del

sello FaroLatino Music, Nahuel The Coach ha presentado su tan esperado reggaetón al mejor estilo old school: Fichaje #3, en colaboración con Bandido el pasado 11 de mayo. Con el toque distintivo del productor, el videoclip se desarrolla en el escenario principal del tenis. También, Carlos Alfredo Elías, conocido como CAE, ha lanzado su sencillo Algo Va A Pasar desde Miami, FL, el 12 de mayo. Este tema formará parte de su próximo disco en vivo titulado VIVATODO!, que estará disponible a partir de junio. El álbum, grabado en el Teatro Opera de Buenos Aires y registrado por **Zelava Producciones**, presenta los mayores éxitos de CAE, canciones inéditas y clásicos como Te recuerdo, Canción de despedida y Desierto sin amor. Este material es una coproducción entre Graciela Contrera, Presidenta del sello FaroLatino Music, Fran Elías en la dirección musical, Pablo Cristaldo en los faders de sonido en sala, y Martín "BlueNoise" Sólimo en la postproducción de audio. El lanzamiento será acompañado por una entrevista en vivo desde Miami, conducida por la mismísima Graciela Contrera desde Instagram. Además, CAE realizará dos shows para la comunidad hispana, participará en programas de difusión en medios de comunicación y rodará el set de "Canciones de cerca", donde interpretará "MiniBoleros" junto a un trío acústico, incluyendo canciones nuevas y de artistas como Chano y Ale

Sergi, entre otros. El 19 de mayo, desde Chile, Entrópica lanzará Tu Demente feat Ambar Luna y Franz Mesko, el primer sencillo de su próximo disco, acompañado de un videoclip. Tu Demente aborda la complejidad de lidiar con la mentira y nuestras relaciones con el mundo, las expectativas y las decepciones que nos brindan las personas que nos importan. El lanzamiento tendrá lugar en la legendaria **Disguería Chilena** de Santiago y se espera una experiencia visual en formatos 3D.

FaroLatino también espera con entusiasmo varios lanzamientos que marcarán el resto del año. Matías de **NFX** lanzará su álbum STOP: A Chilean Storytelling, que presenta dos adelantos previos, "Dangerous" y "Nirvana". Por su parte, la icónica banda chilena Julius Popper lanzará su sencillo Cayeron Lágrimas, resultado







en Plaza de Toros México. Para fin de mes, Uribe lanzará su álbum titulado 1800 Noches, compuesto por 8 cautivadoras canciones. Entre ellas, destacan colaboraciones con reconocidos artistas como Yeison Jioménez, Alzate, Luisito Muñoz y Luis R Conriguez, quienes contribuven a enriquecer aún más su propuesta musical. Estos logros demuestran la sólida trayectoria y el éxito continuo de ambos artistas colombianos dentro de la industria musical.





AV. RIVADAVIA 7806 | CABA

















LA LEGISLATURA PORTEÑA RECONOCIÓ A LA RADIO DE PURO ROCK NACIONAL

# Mega 98.3 fue declarada de Interés Cultural en la Ciudad de Buenos Aires

La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires declaró por unanimidad de Interés Cultural a Mega 98.3, en el marco de los 23 años de la radio. El proyecto fue presentado por la legisladora Laura Velasco, quien explicó fue por iniciativa de Nancy Pazos, quien conduce Ruleta Rusa en la primera mañana de la radio. La periodista aclaró que "la idea la dijo Fito Paez en una entrevista con Bebe y Juan Di Natale".

El proyecto explica que el principal distintivo de Mega desde el comienzo fue su programación de música de rock argentina del cual surge su eslogan:"puro rock nacional", con la excepción de algunos artistas de rock uruguayo que tiempo después comenzaron a tener espacio en la radio. Poco a poco se convirtió en un hito dentro del ambiente radial siendo la primer radio Argentina en ubicarse en el primer puesto en apenas 30 días, con un promedio de 15,03 de Share. Su grilla se compone de programas de entretenimiento, magazines, programas musicales y cuenta con repetidoras en 12 provincias del país y una en la ciudad uruguaya de Colonia.

A lo largo de más de dos décadas pasaron por el aire de Mega grandes músicos, músicas y artistas de la industria musical nacional, quienes no solo compartían su música en vivo sino también sus experiencias e historias, convirtiéndose en una radio que une generacionalmente a través de la música,

dando espacio a los y las grandes de rock Argentino y las voces emergentes del género.

Además de los números premios que recibió Mega a lo largo de su historia, la distinción destaca los conductores que tuvo y tiene la emisora, como Rolando Graña, Beto Casella, Diego Ripoll,

Roberto Pettinato y Martin Ciccioli, entre otros. Actualmente la integran en locución y conducción Juan Di Natale, Carina Deferrari, Alejandro Scarso, Aldo Sinovoy, Bebe Contepomi, Nancy pazos, Cecilia Bazan, entre otros trabajadores que posible que todos los días Mega esté al aire.

SHOWCASE EN THE ROXY

# Elsten Torres: visita promocional en Buenos Aires



Con el objetivo de reinsertarse en el plano internacional, y luego de estar más de una semana en México, **Elsten Torres** visitó Buenos Aires acompañado de su manager **Fernando Fazzari**. Estuvo en **The Roxy** brindando un showcase e hizo notas con diversos medios nacionales como **CNN Radio**, entre otros.

Elsten es un artista bilingüe y multicultural que ha actuado en presentaciones alrededor del mundo, obteniendo varios premios por sus composiciones a mejor compositor y dos nominaciones al GRAMMY, dos BMI Premios de composición a lo largo de su carrera, con canciones en inglés y español que se convierten en clásicos instantáneos. Dejó Cuba con 18 meses y se traslado a Nueva York. Su carrea profesional comenzó a principio de la década del 90 en Miami con bandas como **Rebelde**Sin Causa y Fulano de Tal. Luego en 2006 se volcó a lo que es una prolífera carrera como solista.

En 2022 Elsten lanzó **Nocturno**, un álbum con canciones que escribió principalmente durante la pandemnia y que tuvo como último corte la canción *Castigo*, y en marzo presentó el single *Bendita Cuba*, dedicada especialmente a su tierra natal y a la fortaleza de su madre.



Para el resto del año Elsten tiene muchos planes. Serán dos nuevos disco, uno de antología cubana y otro rock de raíz latina que seguramente verán luz antes de fin de año. "Está en los planes visitar Colombia para hacer promoción, queremos volver a México, donde nos fue también y queremos regresar a hacer más presentaciones, y hacer un showcase en New York.

Con música es mejor.



# Luna Park

Av. Madero 420

17/05 - Melendi

24/05 - Dvango 19/05 - Subete a mi moto 25 y 27/05 - Barak - Yesenia Then



# **Ciudad Cultural Konex**

20/05 - Alter V **27/05 -** Cumbia Konex 01/06 - BADBADNOTGOOD

**21/05 -** Snarky Puppy

**15.22.29/05 -** La Bomba De Tiempo 18/05 - Sonido Konex



### **Movistar Arena**

Humboldt 450

**18/05** - Jackson Wang **20/05 -** Airbag 23/05 - Kraftwerk

(1)

2

4

26 v 27/05 - Los Fabulosos Cadillacs



# La Trastienda

Balcarce 460

**16/05 -** Karina 19/05 - Marcelo Toledo 20/05 - La Mississippi 24/05 - Angelo Aranda

**27/05 -** La Mono

02/06 - Urban Fest

**20/05** - Bandana

26/05 - Paulinho Mosca

16/05 - Deicide & Kataklysm

03/06 - Bulldog



# **Teatro Flores**

22/05 - The Rasmus



Estadio **Obras** 

Av. del Libertador 7395



**Belgrano** 

Auditorio



13/05 - Trotsky Vengaran



# **Teatro Vorterix**

Av. Federico Lacroze 3455 **18/05 -** Santi motorizado

19/05 - Homer El Mero Mero **20/05 -** Árbol 24/05 - Neo Pistea

**26/05 -** Kapanga 31/05 - Malena Villa

03/06 - Connie Isla **09/06 -** Rusea

# Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany



# Córdoba



# **Quality Espacio**

Av. Cruz Roja Argentina 200

19/05 - Master Stroke-Tributo Queen 24/05 - Barak - Yesenia Then 19/05 - The Beetles 02/06 - Antonio Orozco 03/06 - O'lokura 20/05 - Dyango-3 generaciones



### Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

13/05 - Dale Q' Va 03/06 - La Delio Valde **10/06 -** Don Osvaldo **20/05** - Estelares 25/05 - Los Gardelitos 17/06 - Airbag **02/06 -** Guasones 01/07 - Jaime Roos

# Chile



### **Gran Arena Monticello**

Panamericana Sur S/N. San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral, Bernardo O'Higgins

**14/05** - 7abaleta 27/05 - The Australian Bee Gees 18 v 19/05 - Melendi 02/06 - Natalia Jimenez 20/05 - Alexandre Pires 03/06 - The Orchestra



# Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

14/05 - Luis Jara 19/05 - Nelson Velásquez

21/05 - Elvis, The King is Back 02/06 - THE ORCHESTRA



# **Movistar Arena**

Tupper 1941, Santiago de Chile

**19/05 -** Emilia 20/05 - Cristian Castro 17/05 - Gloria Trevi 22/05 - Jackson Wang **18/05 -** Kany García

# Uruquay



# **Antel Arena**

José P. Varela v José Serrato

14/05 - Cristian Castro 20/05 - Babasónicos 04/06 - Carlos Vives





# La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

**14/05** - Kevin Johansen Y Zurdo Roizner **20 y 21/05** - Kany García 18/05 - Joshua Redman Trio **19/05 -** Koino Yokan

Sala del

**22/05 -** Snarky Puppy 25/05 - Niguel

18/06 - Pimpinela



# Museo

20/05 - Sobredosis de Soda

# Pinnacle TRUSTED TECHNOLOGY EXPERTS DISTRIBUIDORA MULTIMARCA PARA TODA AMÉRICA LATINA

Nos destacamos como distrubuidora con servicio técnico oficial. Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventa y garantía de las marcas que comercializamos

# Compromiso garantizado con nuestros clientes.

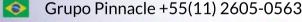
# ¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group? Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.

# **Contactos:**

Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500



Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936





















en www.prensariomusica.co

CON LA MÚSICA A TODAS PARTES





# Al ritmo de un año intenso

Programamos movernos de las sedes de AADI para llevar lo mejor de nuestra misión a distintas localidades. Brindamos propuestas fuertes de tango, que se emitirán en directo por radio. Y retomamos nuestros Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización, como preludio de un periodo cultural dedicado a la capacitación de nuestros asociados.

### **DOS VELADAS EN LA RADIO**

El año pasado, por razones ajenas a la entidad, quedaron pendientes dos recitales de música popular del ciclo AADI Haciendo Caminos. Hoy



estamos felices de anunciar dichas presentaciones, con destacados representantes del 2x4, que se transmitirán en directo a todo el país por Radio Nacional Folklórica.

### Jueves 18 de mayo, 18:30 hs:

Tres Amigos Tango: Formado por Mauro Ca-

ggiano, Emiliano Ferrer y Bruno Mazzitelli, este trío aborda un repertorio de tango y folklore de distintas regiones argentinas.

Néstor Fabián: La voz inconfundible de una primera figura del tango y de la escena nacional. Artista multifacético, cantor y actor brinda lo mejor de su repertorio con su conjunto musical.

### Jueves 22 de junio, 18:30 hs:

Fabián Rodríguez: Nacido en el seno de una familia tanguera, interpreta con calidad temas relacionados a su propia historia y obras escritas por grandes maestros de la música ciudadana.

Octeto Atemporal: Formado en 2018 por exalumnos de la Orquesta Escuela de Tango Emilio Balcarce. El cantor **Fernando Herrera** acompaña a este conjunto en sus presentaciones.

Quienes deseen ver estos números de manera presencial, deben acercarse a la sede de Radio Nacional en Maipú 555, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el citado día de la transmisión (cupos limitados).

## **NUEVA CAPACITACIÓN EN VILLA** MARÍA (Córdoba)

El viernes 9 de junio, el maestro Víctor Scavuzzo, dictará su Masterclass "Técnicas, métodos y repertorio para Acordeón a Piano".

Para mayor información consultar nuestro sitio web: www.aadim.org.ar



El maestro Víctor Scavuzzo

### A NUESTROS ASOCIADOS ¡GRACIAS!

Estamos complacidos por la entusiasta participación de los asociados activos de AADI en la Asamblea General Ordinaria de la entidad. La misma tuvo lugar en el Teatro Coliseo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el pasado martes 25 de abril.

### **AADI ES FEDERAL Y ATIENDE EN ESTAS LOCALIDADES:**

SEDE CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Viamonte 1665 - C1055ABE

54 11 3987 3335 / 3987 3339

Horario de atención: lunes a viernes de 11 a 18 hs. SEDE PROVINCIA DE CÓRDOBA

David Luque 394 - Barrio General Paz - X5004AKL

Contacto

54 0351 453 4850 / 452 5452

Horario de atención: lunes a viernes de 11 a 18 hs.

SEDE PROVINCIA DE CORRIENTES

Estados Unidos 946 - esquina Miramar - Barrio Yapeyú - W3402DRT

Contacto

54 0379 443 8152

Horario de atención: lunes a viernes de 11 a 18 hs.

SEDE PROVINCIA DE SANTA FE

San Juan 2580 - S3000HBH

54 0342 456 6840

Contacto

Horario de atención: lunes a viernes de 11 a 18 hs.

OFICINA PROVINCIA DE NEUOUÉN

Alberdi 12 - Q8300HLB

(Centro Cultural Provincial Alberdi)

aadineuquen@gmail.com

Horario de atención: lunes, miércoles y viernes de 10 a 14 hs.

...Y COMO SIEMPRE TE DAMOS TODA LA INFORMACIÓN EN NUESTRO SITIO WEB:

aadi@aadim.org.ar









ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

P x 60

# IBOPE: febrero, marzo y abril 2023

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

# FM: Mediciones estables. Bien Mega y Urbana Play

Esta medición de IBOPE de **FM**, se mantienen las tres emisoras líderes sin peligro alguno para su lugar en el share. **La 100**, súper cómoda, sique superando los 23 puntos y medio de share en su récord histórico. Es seguida por **Aspen** recién cerca de los 14 y multitarget. En el tercer puesto permanece Radio Disney, estable sobre los 9 y tercera con holaura al no crecer las radios del lote siguiente.

En el mismo, la siguen juntas **Mega 98.3**, bien posicionada, y **Pop Radio 101.5** sobre los 6 puntos. Luego aparece bien **Urbana Play** en el sexto lugar, y más abajo también en empate técnico Los 40 y Rock & Pop.

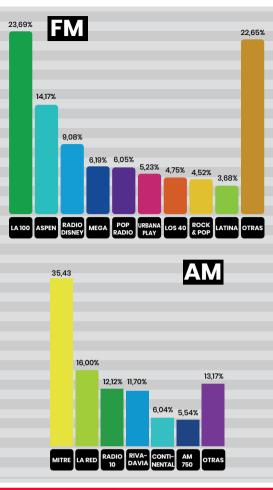
Luego vienen más radios en duplas: **Radio Latina** y **Blue**, sobre los tres puntos y medio, y sobre los dos FM Like 97.1 y Vale 97.5.

Alrededor 1% de share aparecen Radio con Vos, Radio One, Metro 95.1, Mucha Radio, Radio Berlin y Nacional Rock. Completan Cadena 3, D-Sports Radio, Nacional Folklórica, Blackie 89.1. Nacional Clásica y Perfil FM. El nivel de otras FMS está bajo los 5 puntos. lo que indica que más radios participan de las mediciones.

# AM: Rivadavia busca el tercer lugar

**Radio Mitre** está sobre los 35 puntos de share en esta medición y duplica en share a su inmediata competidora: La Red, sobre los 16. Esta ya aventaja en cuatro puntos a Radio 10, que por primera vez aparece amenazada en el tercer lugar por Radio Rivadavia, que tuvo un significativo crecimiento en AM de más de dos puntos.

Más lejos en el guinto está **Radio Continental** superando los 6 puntos y en el sexto lugar la AM 750. Luego sobresale CNN Radio que superó a Radio Nacional según esta medición no mide su Cadena en todo el país y completa la 990 sobre los 2 puntos. El nivel de otras AM está sobre los 4 puntos.







SIGUE EL APOYO A LOS ARTISTAS NACIONALES Y A LOS PREMIOS GARDEL

**RADIO** 

# Alejandro Pont Lezica y Radio Nacional: 100% federal



Alejandro Pont Lezica cumplió tres años a cargo de Radio Nacional con su cadena y las FMs Folklórica, Clásica y Rock. Como en toda su rica carrera, lo sigue haciendo junto a la música y los artistas argentinos, que son apoyados y participan de las radios como en ningún otro lugar. Eso además de poner énfasis en el carácter federal, en el que también ratifica su fortaleza mes a mes sin que haya otro proyecto similar o parecido en el país.

Todo eso se puso en evidencia a lo largo de estos tres años -su gestión comenzó con la pandemia – con los streamings nacionales de artistas tales como Abel Pintos y Fito Paez, los programas que realizan y la transmisión para todo el país de los Premios Gardel, a los cuáles justamente Radio Nacional contribuyó con el objetivo de hacerlos cada vez más federales tras haberse realizado por primera vez en Mendoza en 2019.

Ese apoyo a la Gran fiesta de la Música Argentina estará presente este mes en todas sus radios, aunque no se transmita la ceremonia, y seguirá en el futuro, según destacó a **Prensario** Alejandro.

'Transmitimos dos veces los premios Gardel, pues entendimos que reflejan lo argentino. Así coordinamos con CAPIF para que comparta la transmisión sin que se pisara su acuerdo con el canal de televisión y dar la oportunidad a nuestros artistas de llegar a todo el país donde los demás no llegan. Más allá de que los premios volvieron a Capital por la Pandemia, CAPIF mantiene el objetivo y el proceso de federalización y sique la idea de trabajar juntos en algunas cosas con la cámara en el interior'.

'También es mucho lo que hacemos con AADI y con SADAIC como homenajes a Eduardo Falu, Tarrago Ros, Cacho Valles, los 75 años de Litto Nebbia, los 80 de Marilina Ross, Sergio Denis, Divididos, Spinetta, Leon Gieco, etc. Shows en nuestros Auditorios que en Buenos Aires tiene capacidad para 140 personas, en Córdoba para 600, en Rosario 268. Asi damos un lugar donde expresarse a los artistas y productoras, pues somos un espacio de difusión para la cultura incluyendo Literatura, Radio Teatro y conversatorios.

Otra pegada sique siendo el Ranking Argentino de Canciones (RAC), en el que seleccionamos artistas independientes y eso sale cuatro veces por día en todas las emisoras del país y en Spotify.

Los podcast de Radio Nacional en 2022 descargaron algo mas de 4 millones y

> en lo que va del año llevan casi 500 mil y la radio on demand que se encuentra en la WEB crece dia a dia. Cada emisora tiene su propia programación en parte, se emiten en cadena el Futbol (fuimos la radio oficial del Mundial con los relatos de

Victor Hugo desde Qatar) la trasnoche con Ouique Pesoa, Martin Jaurequi y Claudio Orellano en AM. Y sus 3 Panoramas de Noticias producidos en conjunto por todos los periodistas del país muy escuchados . AM870 destaca **Dario** Villarruel, Gisela Busaniche, Federica Pais, Mario Wainfeld, Luisa Valmaggia, Alejandro Apo, Felipe Pigna y columnistas como Alfredo Zaiat, Mariana Enriquez, Carlos Ulanovsky.

### Radio Nacional es una sola

Pero remarcó conceptos clave: 'Hacer la Radio pública es algo diferente. Hay que entender que cuando se pensó la Argentina en grande tenía que estar comunicada y se hizo por Radio Nacional. Son 49 emisoras, más una de onda corta y FM en la Antártida, **RAE** para el exterior pues llegamos al mundo en 8 idiomas y las tres FM tematicas. Somos más de 1300 empleados, a los que hay que agregar entre propuestas artísticas a 500 más. Hoy producimos y emitimos mas de 800 programas semanales.

Por eso el share es una lectura necesaria pero no representativa pues solo mide el AMBA. Nos pone contentos que de la torta de ötras"

cuando comenzamos hoy estemos entre las 6 mas escuchadas en la general con liderazgo en algunos segmentos. La TV Pública parece que mide poco pero se ve todo el país. Lo mismo pasa con Radio nacional donde las 49 emisoras reflejan la realidad local y somos lideres en zonas donde gracias a nosotros saben lo que pasa en el mundo. Agrupamos entre 8 y 12 emisoras por zona y nacieron los programas regionales diarios. Son 5. Nuestros Sures, Ronda Federal, Punto de encuentro, Norte Grande y Punto Sur.

Más allá de esa complejidad, entendemos que Radio Nacional es una sola, con espíritu federal, apoyando a la cultura, difundiendo políticas publicas y a los exponentes de la argentinidad. Somos federales, inclusivos, plurales. Como dicen Lalo Mir y Elizabeth Vernaci -voces institucionales- a muchos les puede gustar con leña o con carbón, pero a todos les gusta el asado: "Radio Nacional une y su audiencia sique siendo dueña de su radio'

### Nombres fuertes y directoras Mujeres en las FMs

Concluyó con las FMs: 'Sus directoras Andrea Merenzon en Nacional Clásica y Mavi Diaz en la Folklórica difunden la música de esos géneros y también reflejan el jazz y el Tango, respectivamente. Tenemos allí muchos especialistas y nombres fuertes como Ricardo Saltón, Guillo Espel, Marga Zelarayan, Pablo Mc Gaul, Martin Wullich y en la folklórica el Cholo Castañón, Blanca Rebori, Víctor Heredia, Luis Bremer, Marcelo Simon, Chango Spasiuk, Colo Merino, Mariano del Mazo y Sandra Mihanovich.

En Nacional Rock con Mikki Lusardi tuvimos claro que tiene que ser diferente a las otras y que teníamos que reflejar lo que moviliza a los argentinos. Y ganó un lugar en los espacios que dejaron las otras. Tenemos a Gillespi, Lautaro Maislin, Mex Urtizberea, Diego Ripoll, Gastón y Cucho de los Auténticos Decadentes, DJ Time del Capo Ferraro con su mirada sobre la música electrónica, Facu Lozano especialista en Urbano y Hip Hop. Tomas Rebord y Lu Peker. Estan los espacios de la Garganta Poderosa, Jóvenes por el Clima y la revista Crisis. Pedro Saborido, Natalia Maderna y Mikki Lusardi son nuestras voces institucionales'.

# **Digital Audio Group**

División Audio de SVC.com.ar



# DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing











Line Array

auto potenciado. KITCURVE TRUE FIT

Array curvo

Coaxial auto potenciado Monitor de escenario | Multiusos

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.



dag@svc.com.ar	(+5411) 5218 - 8000
www.svc.com.ar	Av. Álvarez Thomas 198   Piso 5° B   C1427CCO   Bs. As. Argentina.

P x 64

de Productores Fonográficos del Paraguay (SGP). Los premios tuvieron una gran recepción tanto de la comunidad artística, como del público y la prensa que acompañó la fiesta. María Elena Gran recepción Ojeda, Directora General de la SGP, conversó con Prensario sobre la evolución, el espíritu y la recepción que tuvo la PROPYA Awards 2023.

"En la primera edición, premiamos a los artistas y productores con más tocadas a nivel nacional. En esta segunda edición, abrimos categorías y el público eligió a sus favoritos. La votación, abierta a todo el público paraguayo, se llevo a cabo del 1 de febrero 00:00 hs hasta el 1 de marzo a las 23:59 hs en www.propyawards.com. Las primeras mil personas que emitieron su voto se ganaron una entrada al show", explica María Elena.

### Honrar a la música paraguaya

Los Premios tuvieron catorce categorías como Productor del Año, Álbum del Año, Canción del Año, Artista del Año, junto con distinciones por género y un reconocimiento al trayectoria que este año fue para Berta Rojas.

"Cuando un hit resuena, causa un estruendo, causa emoción y pasión. Se expanden por el aire e ilumina el ambiente. Por eso nosotros decimos que esos hits son fuertes como un arasunú, o rayo en Guaraní. El rayo simboliza estos hits: increíbles, llenos de fuerza, que nos marcan con recuerdos para toda la vida. Las canciones premiadas en los Propya Awards son aquellos que lograron sellarse en nuestras memorias y quedarse en nuestros corazones"

"El espíritu de los premios es hacer una fiesta en honor a la música del Paraguay. La música es todo: es celebración, es refugio, y es lo que nos une como Paraguayos. La música del Paraguay es una de las expresiones más hermosas de nuestra herencia, y como tal, se merece una noche en donde nos juntemos todos los Paraguayos para celebrarles a los artistas, los productores, y los autores detrás de cada canción. Hicimos eso alfombra roja y el after party".

En el pasado mes de marzo se realizó en Para- qracias al publico que participo en persona y por quay la segunda edición de los **PROPYA Awards.** el live en YouTube y Facebook, y gracias a los premios organizados por la **Sociedad de Gestión** artistas presentadores y las bandas que pisaron el escenario con shows increíbles nos recordaron lo increíble que es todo lo nuestro".

La gala se llevó a cabo en Asunción, en el Paseo La Galería con shows de Japiaguar, Los Ollies, Cumbre Bohemia, Los Verduleros, The Crayolas y Kchiporros. El evento, transmitido en vivo por streaming a través de las redes sociales de **PROPYA Awards**, tuvo una gran repercusión en el público y contó con el apoyo de la comunidad artística. Sin embargo no tuvieron sponsors que acompañaran la iniciativa.

"Verdaderamente, se creó un ambiente lleno de magia. Todos los que estaban presentes disfrutaron de la noche bailando, cantando, y viendo a nuestra cultura ser celebrada de tal manera. Fue tanto así, que en el ultimo show en vivo, se subieron artistas y miembros del público a bailar y cantar al escenario con los Kchiporros. Se vió esto en Instagram y Facebook, donde cada uno de los artistas nominados y los ganadores finales subieron fotos e historias contando de la fiesta a la música Paraguaya, y el público también. Nos acompañaron desde cada rincón del Paraguay; una chica, por ejemplo, vendió alfajores caseros por un mes para poder venir desde Ciudad del Este, del otro lado del país, hasta Asunción a verle a dos de sus artistas favoritos en persona (que encima ganaron varios premios, así que seguro la emoción para la chica fue aún mayor). Esta es una de varias historias así del publico que nos acompañó, pero personalmente fue una de las que más me tocó", detalla María Elena.

"No solicitamos apoyo de las marcas en este nuevo formato. El apoyo de los medios ha sido fabuloso, y a voluntad de ellos. Creemos que al ver el valor de los premios y el impacto que tienen en el público en general. Nos acompañaron 17 medios, incluyendo radios, diarios, y revistas, y Delpy News tuvo una cobertura en vivo de la

### Los ganadores de esta edición

### **Mejor Video Musical**

Donde Está El Amor - Jose Viera y Jazmin Del

### Mejor Canción Urbana

Soy De Barrio - El Princi y Juan Cancio Barreto Mejor Canción de Folklore Nacional Ñemboki - Jazmin del Paraguay

Mejor Canción de Rock pesado/Punk Vainilla - Desconectados

### Mejor Canción Alternativa

Ya no puedo parar – Remix - Paiko, Poly Fiction Mejor Canción Romántica/Melódica Amaneció lloviendo (Amanheceu chovendo)

Edgar Camarasa ft Raça Negra

Premio a la Trayectoria

Berta Rojas

# Mejor Canción de Rock

Día De Locos - LaNuestra

### **Mejor Canción Tropical**

Ay Mi Corazon - Rumberos, Japiaguar, MamaSanta, Ombia Juan

### Mejor Canción de Pop

En Las Calles – Kchiporros

# **Productor del Año**

Paraguay Music - "Cuando te extraño", Japiaguar Álbum del Año

Corazón de Hierro – Salamandra

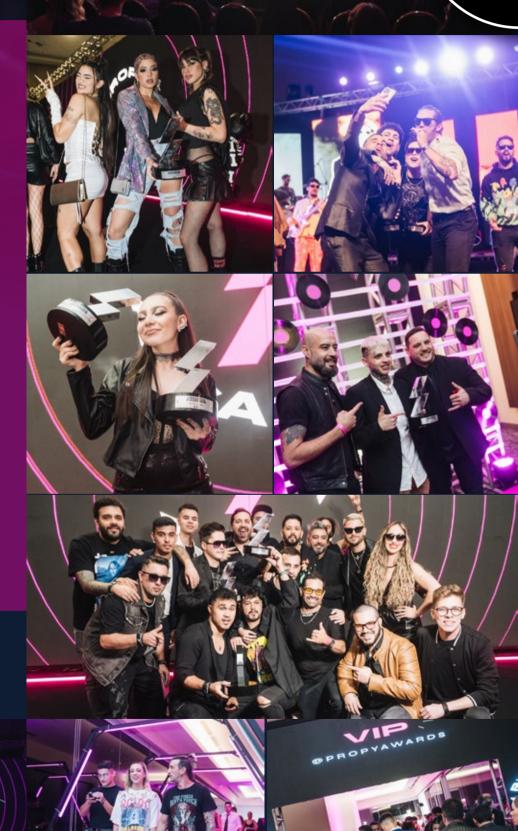
### Canción del Año

Alto Sueño - Kchiporros, Milk Shake, Caja Blanda ft. Tierra Adentro, Nestorlo, Kaese

### Artista del Año

Jazmín del Paraquay

"Los artistas fueron las estrellas de la noche, pero esas estrellas no brillan sin el apovo de periodistas. Su presencia nos emocionó muchísimo y fue de extrema importancia para nosotros", cierra la directora de la entidad.











# ¿Qué Pasa USA?

Una vuelta más por el mundo de la música en el mercado US Latín. Mayo es el mes que se celebra a las mujeres que son parte de la gran industria de la música, también durante estos días se cerraron las fechas para inscribir producto para el Latín GRAMMY, que anunciaron que en 2023 los premios serán entregados el día 16 de noviembre en la bella ciudad de Sevilla y una vez más la cadena Univisión será la anfitriona para televisar en vivo todos los acontecimientos

Este mes también se dio a conocer que el "Sol de México" **Luis Miguel** estará de gira durante este año y 2024. La gira que será producida por **Fénix Entertainment** (Argentina) y **CMN** en los Estados Unidos. Todo empieza el 3 de agosto en el Movistar Arena en Buenos Aires y serán un total de 10 shows.

Siguiendo con el mes de la mujer en la industria, **Shakira** fue galardonada y celebrada como la Mujer Del Año durante la primera edición de los Billboard Muieres Latina Gala. La colombiana que recibió el premio por parte de su compatriota Maluma, exclamo poderosas palabras "Cuando me sentí más perdida, fue la música la que me puso de regreso a mí misma".

María Becerra, quien se llevó el premio a la mujer visionaria en los últimos premios Billboard Mujeres Latinas, ha firmado con la compañía Warner Music. Esta firma tiene que ver con el acuerdo que Warner Music tiene con 300 Entertainment, compañía de José Levy.

### Noticias de Nacional Records / Industria Works

Empecemos por el muy merecido premio a Jennifer Sarkissian (General Manager) quien ahora es parte del Salón de la Fama Mujeres Latinas en la Música de Billboard. La artista Paula Cendejas ha lanzado su más reciente sencillo Selena que ya está disponible en todas las plataformas, lo mismo para Villano Antillano que se unió con el puertorriqueño Pedro Capó para traernos su nuevo sencillo Reina de La Selva.

El mexicano Alek Syntek estará de gira Celebrando 3 décadas como cantante, esta gira titulada "3 Décadas Tour" empieza el 13 de julio en Irving Plaza en la ciudad de New York. Otra noticia de parte de Alek Syntek es



Por Fernando Fazzari

el dueto con el joven cantante de Los Ángeles California Fehr Rivas en el tema Inmortal Fher es representado por Mariana Gagliardi quien también lleva la prensa de Alek Syntek.

### Celebraciones

Siguiendo con las celebraciones, la agencia de relaciones públicas 11:11, bajo la conducción de Laura Mejía Cruz cumple su primer aniversario. La agencia tiene como clientes a Gibson, anunció que su Junta Directiva nombró a su actual presidente de marca, César Gueikian, en el cargo de presidente y director eiecutivo interino, con efecto inmediato. Gueikian sucede a James 'JC' Curleigh, presidente y director ejecutivo de Gibson desde noviembre de 2018, quien dejará la empresa y, por ende, el cargo de director.

Este artículo de este mes va dedicado a todas las madres, y a todas las mujeres que ocupan el doble role, recientemente se nos fue Elsa Torres madre del cantante cubano americano Elsten Torres. Elsa supo llevar ese doble role por más de 50 años. Que descanse en paz Elsa Torres.



SE SUMAN LAS PRESENTACIONES DE CNCO Y MORA

El **Antel Arena** continúa

este 2023 con grandes

shows. Este mes de mayo

se lució con la reciente

# **Antel Arena: Llegan los shows** de Babasónicos, La Voz Kids y el regreso de Carlos Vives









presentación de Aleiandro Sanz con su nueva gira Sanz en vivo, que ya es éxito en ventas en el mundo. En España, el tour superó los 300.000 seguidores batiendo records de asistencia. Los Fabulosos Cadillacs quienes volvieron al país el 13 de Mayo con el león del ritmo tour. Cristian Castro guien volvió a los escenarios el 14 de mayo, para presentar The Hits, recorriendo sus clásicos y nuevos éxitos. Mientras que ahora llega la presentación de Babasónicos el 20 de mayo como parte de su *Fuego* Amigo Tour, presentando su último disco Trinchera. Por otro lado, nuevos espectáculos se sumaron al Antel, como La Voz Kids especial en vivo el próximo 2 de iunio desde las

21hs. Con un espectáculo que revive los mejores momentos del concurso de talentos más importantes de la televisión internacional. Además, el Alemán, Emiliano y El Zurdo el 3 de junio, con un despliegue poco habitual en el escenario. Mientras que se confirmó la llegada de Carlos Vives uno de los artistas fundamentales de la música latina, multipremiado y reconocido a nivel global, se encuentra cumpliendo tres décadas de carrera artística y para celebrarlo "El Tour de los 30" lo llevará por diversos escenarios bien cerca de su público. La voz por excelencia de Colombia llegará a Uruguay el 4 de junio. El cantautor brasilero **Caetano Veloso**, presentará *Turnê Meu* Coco el 14 de junio. El local Matías Valdez lo hará el 17 de junio y **Los Pimpinela** festejarán, con un show único, su 40th Aniversario. Un concierto con sus grandes éxitos, acompañados por pantalla gigante plasmada de imágenes maravillosas, una banda de músicos y coros de primer nivel, se revivirá la historia de Lucía y Joaquín, repasando canciones que forman parte de su vida y volverán a emocionar con su estilo inconfundible. Además, se agregaron shows de **CNCO**, quien

anunció la "Última Cita", visitará Latinoamérica, Estados Unidos y Europa con su nuevo show en el que entregaran a sus fans el corazón por una última vez en más de 35 conciertos que incluirán todos los éxitos de la banda desde reggaetón lento hasta la Última canción, un sencillo que será el regalo de

despedida y que se presentará este 4 de agosto en Montevideo. Como también del artista multiplatino Gabriel Armando Mora Quintero, conocido musicalmente como **Mora**, quien sique cosechando éxitos este año con su gira Estela Tour 2023 que llega a Uruguay el próximo 3 de octubre cargado de hits.





Inés Gaviria Primera Vista



Shakira Acróstico



**Paula Cendejas** 



Wiplash Prometimos



Laura Guevara Lo Oue Decías



Humbe



Yadam

Ojalá

Riesgo de Contagio Oué Te Robas



**Techy Fatule** Atada a tu Volcán

**Elsten Torres** 

Bendita Cuba



P x 68 Prensario Músico nuestras redes sociales **Oprensariomusica** Prensario Música P x 69 visitanos en www.prensariomusica.com



ENTREVISTA A ALFREDO ALONSO

# **BizarroLive Entertainment:** "La enseñanza de los momentos difíciles fue para todo el mercado"



Alfredo Alonso, director de Bizarro Live Entertainment, evaluó cómo ha sido este intenso camino a la cabeza de la empresa de entretenimiento que suma más de 1100 conciertos en la región. Sobre los desafíos y los aprendizajes habló con Prensario, el productor recientemente

> reconocido-por segundo año consecutivopor la *Revista Billboard*, como uno de los ejecutivos que impulsan el negocio de la música en el mundo.

> > "Este premio tiene que ver con la labor que hemos estado haciendo en la región. Conciertos en Chile, Colombia, Perú, Uruguay,

> > > Argentina y Ecuador', destacó Alonso. `Este es un premio al equipo de Bizarro".

La productora cuenta con más de 180 personas en Chile y en Colombia, 80 más. Es el mayor operador en Chile (casa matriz) de espectáculos con venta de entradas, lcanzando una audiencia anual de más de 1.600.000 de espectadores, en sus más de 280 espectáculos interna-

cionales que produce cada año. Bizarro también es el promotor y productor del Festival de Viña del Mar desde 2018 y el Festival de Las Condes.

"Hemos apostado desde el principio por una música latina y por una música local que al principio los promotores veían como algo de segunda o tercera categoría. Hoy en día, esta música latina se ha transformado en lo más grande a nivel mundial. Gracias a Dios crecimos junto con los artistas y con los managers que nos creyeron en ese minuto y así nos transformamos en una gran fuerz", destacó.

Además resaltó la labor que realizan con músicos locales, que abarcan todos los estilos, desde Polimá WestCoast, Denise Rosenthal, Kudai, Vesta Lugg, El Perro Chocolo, Luis Jara, además con el management internacional de

"El gran desafío es seguir dando el servicio que siempre hemos dado a los managers, artistas y sobre todo al público', agregó Alonso y destacó como han debido irse adaptando a los cambios que ha sufrido la sociedad. 'Cada vez está más complicada la situación de seguridad, el tema social, complica muchísimo el quehacer completo de los espectáculos".

Este trabajo no está exento de dificultades pero de todas se aprende, es una de las premisas del músico y ejecutivo. Así fue como después de los graves incidentes ocurridos el año pasado, y del estallido social, han logrado adaptarse a los

nuevos tiempos. "La enseñanza de los momentos difíciles fue para todo el mercado, nos tocó vivir un Festival de Viña complicado el 2019, por el estallido social, también nos tocó el primer mega concierto masivo de Daddy Yankee y que hizo que se cambiaran muchas cosas de cómo se está manejando la seguridad de los espectáculos públicos. Se entendió que había un cambio en la sociedad. En todos estos años de conciertos hemos aprendido muchísimas cosas, hemos pasado por terremotos, incendios, estallidos sociales. Al final del camino uno aprende y se va poniendo más viejo".

### Festival de Viña del Mar

El desafío es rejuvenecer el Festival de Viña, sobre todo pensando que ya han entrado las plataformas digitales y las OTT (Nexflix, Amazon), y pensando en su partner digital Start+. "El año pasado se lograron récords históricos en esta plataforma, y con los jóvenes en la televisión abierta. La diferencia de rating del Festival con la competencia fue una de las más grandes que ha existido y como siempre, con la enseñanza y con las cosas que hacen que este trabajo sea entretenido: los imprevistos", destacó.

Finalmente agregar quisieron destacar que están entrando de a poco al mundo de los festivales internacionales, "pronto daremos una noticia interesante y queremos seguir haciendo lo que estamos haciendo".

LUCKY BROWN PRESENTÓ TODO GUAPA

# **Universal Music: Denise Rosenthal** arrasa con "Migajas"

La consagrada artista chilena **Denise Rosenthal**, quién estuvo como invitada a los Billboard Mujeres Latinas en Miami, estrenó *Migajas* un single marcado por su base en la bachata mezclado con la fuerza pop y sensualidad de la iniqualable voz de Rosenthal. Otro artista chileno que destaca por su rápido ascenso es **Lucky Brown** quién colaboró con Fran C para lanzar *Toda Guapa*, un hit urbano

Dentro de los estrenos destacados están la colaboración entre Sebastián Yatra, Manuel Turizo y **Beéle** en *Vagabundo*. El surgimiento de **Juanes** con *Veneno*. La balada romántica con un *beat* pegadizo de Álvaro Díaz, "YOKO". El español San Serna junto al productor colombiano Sky Rompiendo una canción marcada por un sonido rupturista y bailable

titulado Uno De Eses Gatos.

Otra de las grandes novedades de este mes, fue el anuncio del lanzamiento de la reedición del álbum de Taylor Swift, Speak Now, con fecha para el 7 de julio.





AMÉRICO Y PAOLA JARA PRESENTAN *CUÉNTASELO* 

# Sony Music: Polimá Westcoast se reafirma como una estrella internacional



El artista chileno multiplatino, Polimá Westcoast fue nominado a los Premios Tu

Música Urbano. Entre las categorías en las que se encuentra compitiendo están Top Artista nuevo masculino v Remix del año con Ultra Solo Remix donde participan también Feid, Pailita, **Paloma Mami** y De La Ghetto. El cantante urbano también

fue reconocido durante la premiación de los Copihue de Oro, llevándose la estatuilla de la flor como Artista Urbano del Año. Otra artista que destacó dentro de las premiaciones y nominaciones de este mes fue Emilia Mernes, quién fue reconocida por su carrera en ascenso en los Billboard Mujeres Latinas.

Otras novedades de este mes, estuvieron mar-

cadas por la colaboración entre **Américo** junto a la cantante Paola Jara en Cuéntaselo. La voz

> urbana de Neo Pistea, quién retorna a la música con Campeón. Thalia con el lanzamiento de su nuevo álbum Mixtape con un tema central colaborativo junto a David Summers titulado Devuélveme a Mi Chica. C. Tangana con reestreno de Estrecho/ Alvarado, dentro de la conmemoración

de los 5 años de Avida Dollars.

La música regional mexicana también tiene su protagonismo este mes con el lanzamiento de Quédate, single de Cristian Nodal caracterizado por ser una balada dedicada al anhelo y Parienta sencillo colaborativo entre Fuerza Regida y Myke Towers.

EN LO NACIONAL PASCUALA IIABACA Y FAUNA

# Warner Music: Gran lanzamiento de "Subtract" de Ed Sheeran

El artista inglés regresó a la industria musical con el estreno de su nuevo álbum Subtract, motivando a diversos encuentros masivos alrededor del mundo para darle la bienvenida a la WARNER MUSIC nueva era del músico. Chile fue uno de los lugares en donde se realizó uno de los eventos junto a los fans de Ed Sheeran, entre sus asistentes estuvieron connotados integrantes de la industria nacional, además de influencers y medios de comunicación.

Entre las novedades locales se encuentra el lanzamiento del EP de la multipremiada Pascuala Ilabaca y Fauna, agrupación que sorprendió con este nuevo proyecto musical que destaca por tener una inclinación hacia el rock, en comparación a sus anteriores trabajos. La artista realizó una completa agenda de prensa antes de partir una gira por varias ciudades de EEUU. Por otro lado, Anto Segovia realizó el lanzamiento de su **EP** quien sorprendió con un mini álbum cargado de colaboración con artistas nacionales como Ceaese, Easykid. Kid Voodoo v Di Ram. Otra voz femenina que destaca es Emi D quién estrenó Inevitable junto a **Toa Valantín**, balada

romántica que invita a hacer una retrospectiva emocional. Asimismo, el destacado rapero y artista urbano ADIONE lanzó No Sé Donde, tema brilla por su rima y una base de freestyle melódico característico de los 00'.

Otras prioridades de este mes fueron el lanzamiento de Idiota sencillo de **Alex Ubago** junto al destacado productor Manuel Lara. El musico conversó con medios locales para contarles de sus próximos pasos y su posible visita a Chile. Paula Cendejas no deja de brillar y estrenó Selena, un single en que muestra sus dos lados como artista; siendo un

muy empoderado, en comparación al otro más vulnerable y emocional. Leo Rizzi se impone con el estreno de *Mi maná* v su ON TOUR por Latinoamérica con el cual visitó Chile para tocar sus exitosas composiciones y fascinar



visitanos en www.prensariomusica.com

# El After de los Gardel

Nunca más acertado el concepto de 'Fin de Fiesta', para el After de los Premios Gardel que con gran look & feel en rosa de la fiesta Bresh vistió a Vorterix, donde se habían entregado los premios de la tarde. Allí empezó a llegar toda la industria y los artistas, cumpliendo el objetivo que las compañías puedan celebrar con ellos. El foco estuvo en L'Gante con Wanda Nara, pero fue una gran celebración que se prolongó toda la madrugada.









estuvo presente en los Premios Gardel

# prensariomúsica

Mayo 2023 Edición Nº 597

©2023 Editorial Prensario SRL

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC Buenos Aires, Argentina Teléfono (+54-11) 4924-7908

Damián Amato y David Lebón

Fax (+54-11) 4925-2507 Mail info@prensario.com Web www.prensariomusica.com

Millot de la CUD

La Fiesta Bresh fue la protagonista del after Gardel en

el Teatro Vorterix

Gerente General Elba M. E. Torres **Director** Lic. Aleio Smirnoff en Chile Karina Cortés

**Tel** (56-2) 727-1257 Cel (09) 9615-7620 E-mail karina@prensario.com Folklore

Taylor Swift - Universal Music Midnights (Moonstone Blue Edit)

Taylor Swift - Universal Music Reputation

Taylor Swift - Universal Music

Lover Taylor Swift - Universal Music

Ultraviolence Lana del Rey - Universal Music

| Harry`S House (Importado)

Harry Styles - Sony Music | Red (Taylor Version) - 2Cd

1989 Taylor Swift - Universal Music

Evermore Taylor Swift - Universal Music

10 | Speak Now (F)

Taylor Swift - Universal Music

11 | Norman fucking rockwell Lana del Rey - Universal Music

12 | 1989 (F) Taylor Swift - Universal Music

13 | The album Blackpink

14 | Fearless (Taylors Version-2) Taylor Swift - Universal Music

15 | Tini Tini Tini

16 | Harry Styles Harry Styles - Sony Music

17 | Starboy The Weeknd -

18 | Paradise Lana del Rey - Universal Music

19 | Midnights (Blood Moon Edition) Taylor Swift - Universal Music

20 Lust for life
Lana del Rey - Universal Music

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

Discoteka, ft. Locura Mix

2 | Latidos Valdez -

3 Letan, Mesita & Franux BB -

Noche de perdedor 4 La descarga -

5 Volver a vernos Valdez -

| A las nueve

| Ese maldito momento

8 | Si esta casa hablara The LaPlata, Pablito HC & Pushi -

9 | Me enamoré Valdez & Valsi

10 A dónde vamos? Matías Valdez -

11 | Me Encanta Matías Valdez & Lucas Sugo -

12 Tú y yo La nueva escuela

13 Yo solo quiero Matías Valdez -

14 Universo paralelo The la planta

15 Lo quiero todo Matías Valdez -

16 | Adiós Matías Valdez & Gonzalo Castillo

| Boleto al armo

17 | Boleto al armo Matías Valdez & Chacho Ramos -

18 | Latidos La Kònga & Matías Valdez

19 | Maldición Once Tiros

20 | Tan lejos, ft. Juan Casanova No te va a gustar -

# **DISTRIBUIDORA LEF**

1 Lali - Sony Music

Cupido 2 TINI - Sony Music

Endless Summer Vacat Miley Cyrus - Sony Music

Midnights:lavender E Taylor Swift - Universal Music

Midnights (Blood Moon Explicit) Taylor Swift - Universal Music

Appetite for Destruc

Guns N Roses - Universal Music Return of the dream

Red Hot Chili Pepper - Universal Music Trueno Tierra (LP)

Detonador de sueños (LP) La Renga - PopArt

| Pink Moon (LP) 10 Pink Moon (LF)
Drake Nick - Universal Music M! MUSIMUNDO VINILO

Alta Suciedad Andrés Calamaro - Warner Music

One More Light

Grandes Éxitos (en Castellano) Franco Simone - Plaza Independencia

Live At Glastonbuty 2017 Parte 1

5 | Live At Glastonbuty 2017 Parte 1

Radiohead - Plaza Independencia Led Zeppelin I (Remastered) Led Zeppelin - Warner Music

**Best Live Festival** 

En Vivo En El Estadio Unico

Destilar La Vela Puerca - Sony Music

10 | Blue Mitchell Joni - Warner Music

11 | 21St Century Breakdown Green Day- Warner Music

12 | The Now Now Gorillaz- Warner Music

13 | Segundo romance Luis Miguel-Warner Music

14 | Senderos De Traición Héroes del silencio - Warner Music

15 | The songs of distant earth Mike Oldfield - Warner Music

16 A Day Without Rain Enya - Warner Music

17 | Shepherd Moons Enya - Warner Music

18 Live In Sidney
Roxette - Plaza Independencia

19 | Best Live Festival Tony Bennett - Plaza Independencia

20 Live At Glastonbuty 2017 Parte 2 Radiohead - Plaza Independencia

# AF DISTRIBUIDORA

Folklore Taylor Swift - Universal Music

Bicicleta

Seru Giran - Universal Music Pink Moon Nick Drake - Universal Music

Taylor Swift - Universal Music

5 Greatest Hits Vol 2

Black Sabbath - AF Classic | Piano Bar (Reingreso) (LP)

Charly Garcia - Universal Music **Un Amor Verdadero Grandes Exitos** 

Speak Now Standard

| Euforia Fito Paez - Warner Music

10 | Fearless (Taylors Version-2CDs)
Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

Taylor Swift - Universal Music

Folklore Taylor Swift - Universal Music

Red (2cd) Taylor Swift - Universal Music

Evermore Taylor Swift - Universal Music

Taylor Swift - Universal Music

Harry Styles Harry Styles - Sony Music Sour

Olivia Rodrigo - Universal Music | Fearless (taylors version) - 2cd

Taylor Swift - Universal Music

Born to die Lana del Rey - Universal Music





Norman fucking rockwell

Lana del Rey - Universal Music

Pateando Piedras Los Prisioneros - Universal Music

Metallica (Digipack)

| 10.000 Days

...And Justice For All (Digipack)

Metallica - Universal Music Wish You Were Here

Pink Floyd - Sony Music

Mtv Unplugged In New York

Pink Floyd - Sony Music

Appetite for destruction 10 Guns N' Roses - Universal Music

# PUNTO MUSICAL - IP

Virus - Sony Music

Corazones Los Prisioneros - Universal Music

La velocidad de la luz Bunkers - Seitrack

Contrareloj | Enanitos Verdes - Sony Music

5 Sunkers - Seitrack

The Wall

6 | Ine waii Pink Floyd - Sony Music Bunkers (Con Libro) Bunkers - Cinco Perros

> Doble Opuetso La Ley - Universal Music

100% Lucidos Bloque Depresivo - Independiente

10 Dark side of the moon Pink Floyd - Sony Music

Ranking Digital



Pobre Corazón (Ao Vivo)

The Orchard Music

DALF PLAY Records

K'onga - Sony Music

04 La Joaqui, Callejero Fino & BM -

Luck Ra, Ke Personajes & La

milia, Callejero Fino, Big One -

En la Intimidad

M.A (Remix)

Ya no vuelvas

08 un x100to

10 Cupido

MERCHO

09 LiL CaKe, Migrantes, Nico Valdi -

TINI - Sony Music

03 TQG

04 Cupido



M.A (Remix)

05 un x100to



# Claro Música

Balvin & Maria Becerra



Deezer

iago PZK & Lit Killah -

Entre nosotros

Warner Music

04 La Trampa es Ley

Corleone - Sony Music

TINI & L-Gante - Sony Music

Trueno & Tiago PZK - Warner



02 Pobre Corazón (en vivo)

03 La Joaqui, Callejero Fino & BM-

DALE PLAY Records

02 Miénteme

Qué más pues?

Universal Music

TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48 Maria Becerra & TINI - Sony Music Bizarrap - Warner Music

Tranquila FMK & Maria 03 Todo de ti FMK & Maria Becerra - Sonv Rauw Alejandro - Sony Music

La Bebe (Remix) 04 2:50 (Remix) Yng Lvcas & Peso Pluma MYA. TINI & Duki - Sonv Music Warner Music

> Desesperados 05 Pepas Rauw Alejandro, Chencho Farruko - Sony Music

La Bebe (Remix) r 06 Classy 101 Feid, Young Miko - Universal 06 Yng Lvcas & Peso Pluma - Warne 06 Sobrio Maluma - Sony Music

milia, Callejero Fino, Big One

Luck Ra, Ke Personajes & La

Taiu, Milo j - Universal Music

K'onga - Sony Music

The Orchard Music

Ya no vuelvas

09

10 Rara Vez

Grupo Frontera & Bad Bunny

-Rimas Entertainment

No Me Conocen (Remix)

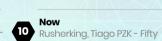
07 TOP 5 I Bandido & Duk Duki - Dale Play Records The Orchard Music Salimo de Noche

Como si no importara 08 Perfecta (Versión 2023) Grupo Frontera & Bad Bunny milia & Duki - Sony Music Miranda!, Maria Becerra, FMK Rimas Entertainment

Entre nosotros

Tiago PZK & Lit Killah - Warner Universo Paralelo La K'onga - Leader music Arg.

Pareja Del Año ebastián Yatra & Myke Towers -



Music

11 Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera

# Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas 🗕

En La Intimidad | CROSSOVER #1 Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music

hakira & KAROL G - Universal Music

iL CaKe, Migrantes, Nico Valdi - Sony Music

M.A (Mejores Amigos)

TINI - Sonv Music

nuestras redes sociales **Oprensariomusica** 

Te escapas de mis brazos (Remix)
El Perro, Calleiero Fino & Ecko -

Ya no vuelvas 06 uck Ra, Ke Personajes & La K'onga-Sony Music

Te Escapas de mis brazos
Ecko, Calleiara Fi 07 Rara Vez Taiu, Milo j - Universal Music

Marisola/Feat. Standly & Stars Music Marisola/ Feat. Standly & Stars Music Cris Mj, Duki & Nicki Nicole - Universa 08 Yandel 150 Yandel, Feid - The Orchard Music

09 Muñecas TINI, La Joaqui & Steve Aoki - Sony Music

10 Bzrp Music Sessions, Vol. 53

15 Hey Mor/Feat. Feid Ozuna - Aura Music Corp.

P x 74 Prensario Música cko, Callejero Fino & El Perro - Moje