



AÑO 49 • JUNIO 2023

#598

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

PAEZ

EADDA9223



REGIONALES

Damián Amato

30 años de industria, 20 en Sony Music

Academia Latina de Grabación

Laura Pausini, POTY

LAMC

Presencial en New York

Amazon Music

Celebra 50 años del Hip Hop

CHILE

Premios Pulsar

Congreso ganó Álbum del Año

Festival de Viña del Mar 2024

Del 25 de febrero al 01 de marzo

WAVE

WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

W W W . X A V E . W O R L D



> **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Damián Amato
30 años de industria, 20 en Sony Music

Academia Latina de Grabación
Laura Pausini, POTY

LAMC
Presencial en New York

Amazon Music
Celebra 50 años del Hip Hop

FaroLatino
Dos sold outs con Jessi Uribe en Chile

Premios Mercedes Sosa
Cuarta edición desde Tucumán

URUGUAY

PianoPiano y 3/Cuartos
Dance Experience en vacaciones de invierno

CHILE

Premios Pulsar
Congreso ganó Álbum del Año

Festival de Viña del Mar 2024
Del 25 de febrero al 1 de marzo

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

Prensario Música, presente en el LAMC de Nueva York

Esta edición de Prensario Música de junio destaca nuevamente lo mejor que tenemos a nivel local e internacional.

En primer lugar, en estas latitudes celebramos en la página siguiente como el showbusiness argentino sigue sumando sucesos de sold outs en estadios como pocos mercados en el Mundo. Eso no sabe de devaluaciones, y explicaciones para el consumismo frente a la incertidumbre económica hay muchas, pero la verdad es que el mercado local demostró esa capacidad que hoy tiene con **Taylor Swift**, **Luis Miguel** o **Roger Waters** durante la mayoría de los vaivenes del país. Ya es una ventaja de nuestro mercado y no agota el boom postpandemia, si todavía puede llamárselo así.

En segundo lugar, festejamos junto a uno de los mayores referentes de la industria discográfica local, **Damián Amato**, su doble aniversario: 30 años con la industria y 20 en Sony Music, entre Argentina, Chile y ahora con responsabilidad a toda Sudamérica. Fue lindo revivir lo que se hizo de manera diferente en **Sony** estos años, como el **Teatro Sony**, su edificio propio o los upfronts que realizaron durante tres años para dar una imagen ganadora de un negocio que todavía era dominado por la piratería.

Pero con seguridad, el cambio más importante es que lograron, fue su cultura proartistas de dar un servicio emanada de **Afo Verde**. Con eso lograron que las figuras dejen de hablar mal de las multinacionales para, en cambio, ellos mismos defenderlas en los medios. También, la forma de vincularse con productores y managers, que

Damián ya hizo en su paso con Chile, fue un paso clave que hoy continúa.

A nivel internacional, es importante que este mes estaremos físicamente en Nueva York a través de nuestro representante **Fernando Fazzari** en el **LAMC (Latin Alternative Music Conference)** presencial de **Tomás Cookman**. Hay interesantes showcases de figuras locales como **Usted Señálamelo**, y aparecen en los paneles de vanguardia figuras muy queridas como **Luana Pagani** de **Seitrack**, **Gabo Llano** de **Tiktok** y otros.

Allí en NY tendremos una mesa para que los productores del mercado doméstico puedan acceder, con un brochure impreso con Código QR como el que llevamos a Latin GRAMMY, al puente digital que es hoy Prensario entre el mercado Latino de USA y Latinoamérica.

Finalmente, hablando del Latin GRAMMY, ya se comunicó que la Personalidad del año para la semana de la Academia Latina que se llevara a cabo en Sevilla en noviembre es **Laura Pausini**. Se podría haber elegido tal vez a una española, pero no está mal una italiana para alcanzar más repercusión en ese país, que estará cerca para que se desplacen, y de parte de Europa.

Todo eso ayudará al siguiente paso de la música latina que es llegar a más continentes. Argentina ya está en el combo con Bizarrap y otras figuras urbanas junto a Estados Unidos, Puerto Rico, Colombia y la música ranchera mexicana que —tal vez inesperadamente— también se está expandiendo a nuevos mercados.

Argentina, Mainstream: el nuevo boom es Taylor Swift

Move Concerts se sumó a DalePlay y PopArt con el Primavera Sound

Mientras sigue confuso el año electoral y el pésimo presente económico, el boom post pandemia en el mercado argentino sigue generando euforia. La propia incertidumbre nacional sin seguridad de mejoría siguen llevando a la gente a preferir el gasto y el consumo en lugar de a la cautela o el ahorro.

En ese marco, sumamos otro suceso con **Taylor Swift**, nuevamente con DF Entertainment, para el 9, 10 y 11 de noviembre, que podrían ser más ya que están agotados, en River. El entusiasmo de las adolescentes, superpuesto con la desesperación de sus padres, hizo agotar la preventa del Banco Patagonia y promete seguir. Veremos si es posible sumar una tercer fecha que se suma a las que la productora de Diego Finkelstein tiene en el estadio de Nuñez ese mes.

DF: todo River en noviembre

En el mes de noviembre, **DF Entertainment** tendrá una seguidilla de shows agotados en River. A los dos shows agotados de **Red Hot Chili Peppers** el 24 y 26 de noviembre, con el esperado regreso de John Frusciante, se suman las dos fechas de **Roger Waters** el 21 y 22. Waters llevará a Buenos Aires con This is Not a Drill, su gira despedida de los escenarios. La productora encabezada por **Diego Finkelstein** tiene también en el Estadio Mas Monumental los show de **The Weeknd**, que mudó su presentación del 18 de octubre y sumó una nueva fecha el 19.

Siguiendo con los anuncios internacionales, DF confirmó la visita de **Danny Ocean** el próximo 20 de septiembre en el Estadio Luna Park y el paso de la gira de **David Bisbal**, con fechas en Buenos Aires (28/22), Córdoba (29/12) y Uruguay (1/12). A su vez ya estaba confirmados los show de **Måneskin** el 29 de octubre en el Movistar Arena y **5 Seconds of Summer** el 19 y 20 de julio en el Luna Park. Se suman Machine Gun Kelly el 2 de noviembre en el Movistar Arena, **Morat** agotado en el mismo venue el 4 de noviembre y la gira de **Aitana** en diciembre con fechas en Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Montevideo.

En el plano nacional, DF tiene anunciados los dos shows del esperado regreso de **Tan Biónica** en Vélez en noviembre, a los que se sumaron dos shows agostado en el Estadio Único de La Plata el 4 y 5 de noviembre. También **Diego Torres** el Movistar Arena el 2 de diciembre y el Tour de **Usted Señálemelo** por Argentina con la presentación de **Tripolar**.

Fénix espera a Luis Miguel con el Cirque du Soleil

Fénix viene de cosechar éxitos como **Rubén Blades**, mientras sigue disfrutando del éxito para agosto de **Luis Miguel**. Lo hizo con el récord de más de 100 mil tickets, **9 Movistar Arenas**, vendidos en 10 horas. El Sol de México se presentará en Buenos Aires entre el 3 y el 18 de agosto, en el marco del **Luis Miguel Tour 2023** con el que el artista se presentará en Sudamérica, México y Estado Unidos con producción de **Fenix Entertainment** y **CMN**, una alianza que golpeó el mercado.

La productora de **Marcelo Fígoli** tiene anunciado además para el mes de junio el regreso del Cirque Du Soleil a la Argentina con su show



Bazaar. Serán dos semanas desde el 23 de junio en Costanera Sur, con la aporte del **Banco Galicia**.

Toma vuelo el Primavera Sound con Move Concerts

Por su parte, **Move Concerts**, se sumó a **Pop Art Music** y **Dale Play Live** en la segunda edición del **Primavera Sound** en Buenos Aires, el próximo 25 y 26 de noviembre en el Parque Sarmiento mientras se tienen los viajes de prensa a la versión europea.

La productora dirigida por **Sebastián Carlomagno**, tiene además a **Ghost** el 24 de septiembre en el Luna Park. **PopArt**, que sobresalió con **Los Fabulosos Cadillacs** inolvidables en el Movistar Arena, a **Catupecu Machu** el 24 de junio junto a **MTS** y **Natalia Lafourcade** el 10 de agosto,

A su vez Dale Play anunció para el mes de junio a **Los Ángeles Azules** en el Movistar Arena, **Callejero Fino** en julio y **Mora** en octubre en el mismo venue, además de presentaciones de **Young Miko** en C Complejo Art Media el 28 y 29 de octubre. La productora sobresalió con el Movistar Arena de **Carlos Vives** el 3 de junio y en el Luna Park.

LEB Entertainment, compitiendo con producciones internacionales latinas, colgó el cartel de sold out del show de **Sin Bandera** el 10 de junio en Movistar Arena, tiene la visita de **Villano Antillano** el 23 de septiembre en el Teatro Vorterix y la gira en Argentina de **Pedro Capó** con shows en Córdoba, Rosario y Buenos Aires. Y se viene el Mala Sangre Tour de **J Mena** el 13 de junio en el Teatro Ópera.

Gonna Go anunció la presentación del español **Leiva** en el Luna Park el 24 de noviembre y en el mismo venue **Cielo Razzo** el 9 de septiembre. Esto además de una importante agenda en la ciudad de La Plata con **El Kuelgue**, **Eruca Sativa**, **La Mississippi**, **Guasones**.

Por su parte, los artistas nacionales están volviendo al Luna Park, que destaca este mes a **Jaime Roos el 10**, **la Delio Valdez el 16** y **NTVG** el 23, 24 y 25. Para julio **Palito Ortega** y hasta **5 Seconds of Summer**.

CULTURA PRO-ARTISTAS Y DE VÍNCULOS DURADEROS CON PRODUCTORES Y MEDIOS

Damián Amato: 30 años en la industria, 20 de Sony Music, hoy en Sudamérica



Damián Amato, en sus oficinas de Buenos Aires

Damián Amato, presidente de **Sony Music Sudamerica Hispana**, cumple un doble aniversario: 30 años en la industria y 20 en **Sony Music**.

Las tres décadas se remontan a su primera época como label manager de **EMI** en el '93, un equipo integrado por Eduardo Hutt, Silvina Otero, el querido negro Lombardo, Hugo Casas, Adrián Muscari y Eduardo Barone.

Al pensar en todo ese tiempo en la industria, **Damián** comenta a **Prensario** que 'Primero tengo que recordar a mis tres jefes: **Roberto Píay** y **Pelo Aprile** en **PolyGram** y claro a **Afo Verde** aquí en Sony. De ellos aprendí todo lo que se, si bien culturalmente tienen una visión de la industria muy distinta cada uno. Mis orígenes en **PolyGram** fueron importantes y disruptivos en cierta manera, pero los más importantes sin duda son estos últimos 20 años junto **Afo** en Sony. Esto no sólo por su influencia sino porque él me dio la posibilidad de llegar a donde estoy hoy'.

20 años en Sony Music

'Mucho pasó en estos años desde el 2003. Conseguimos el edificio propio y el **Teatro Sony**, que era una idea de **Afo Verde**. Inauguramos en el 2010 las oficinas y en 2011 el Teatro que creo fue un reflejo de lo que es la visión de la compañía en todo este tiempo. Allí también hicimos los upfronts durante muchos años que nos permitieron mostrar a medios, artistas, managers, promotores y a todos los aliados

estratégicos una visión diferente, optimista y ganadora del negocio.

Logramos una gran performance en los Premios Gardel, en Latin Grammy y hasta en los Grammy Americanos donde el pasado año ganamos con Fito Páez.

Siempre pensamos en función de los artistas, si van a confiar su carrera en la compañía, es importante lograr empatía con ellos, construir un vínculo personal, entender hacia dónde quieren ir, que quieren transmitir

con su obra y a partir de ahí construir un plan conjunto donde todos trabajemos mancomunadamente en una misma dirección.

Al principio de los 2000 eran épocas de crisis y se volvió difícil acompañar un crecimiento de un artista por la piratería. Sin embargo, con Afo vimos que no era la música la que tenía el problema, sino la forma en que se comercializaba. Y eso, mas tarde o mas temprano, iba a cambiar.

Por eso, mientras la industria tenía una actitud mas conservadora, nosotros fuimos para el otro lado hacia una construcción distinta la de **invertir en el talento** y así ganamos mucho terreno. Desarrollamos relaciones de ganar-ganar con los artistas y establecimos vínculos duraderos con los principales jugadores de la industria con quienes nos convertimos en aliados para lograr un crecimiento sostenible para todos. Afo, desde ya extendió esa visión a la región'.

La importancia de la etapa en Chile

Damián recordó como muy valiosa su etapa como director general en Chile. 'Cuando me tocó cruzar la Cordillera, no lo hice tan convencido por el cambio que implicaba para mi, pero finalmente gran parte de lo que soy hoy se lo debo a esa experiencia en Santiago de Chile.

Tuve la libertad de manejar la compañía, tomar decisiones y de esa forma logré ganar mucha

confianza en mí mismo.

Estuve de 2005 a 2007 y creo que lo que hice fue convertir a la compañía chilena que venía de años de una visión conservadora, en una organización de gran agresividad comercial y de marketing, para aprovechar el potencial de la música latina que teníamos. Los éxitos actuales de **Calle 13**, **Reik**, **Sin Bandera**, **Chayanne** y **Ricky Martín** realmente se potenciaron mucho en esa etapa. Fueron años inolvidables para mi donde además construí vínculos estratégicos con los que sigo trabajando codo a codo al día de hoy.

Devolverle a artistas consagrados, el lugar que se merecen

Dice Amato:

Otro diferencial de **Sony Music Sur** fue, aún en momentos de crisis, apostar a largo plazo a devolverle el lugar que se merecían a valiosos artistas nacionales.

A Fito lo firmó Afo en el 2006, cuando yo todavía estaba en Chile. Siempre el objetivo fue acompañar su talento artístico y potenciarlo, sacamos muchos álbumes cosechando éxitos y premios locales e internacionales y coronamos este trabajo conjunto con el lanzamiento de **EADDA9223**, un álbum que sin duda hará nuevamente historia en la música popular lati-



Damián en Bogotá, con el equipo local de Sony Andes

noamericana. También lo hicimos con **Cantora** de **Mercedes Sosa**, con **Charly García** para sacar **Random** su último álbum, con **Palito Ortega**, **Soda Stéreo**, **Los Fabulosos Cadillacs** o **David Lebón** con quien ganamos el Gardel de Oro y fuimos nominados a un Latin GRAMMY. También hicimos un trabajo con el catálogo de **Spinetta** junto con su familia. Son acciones y proyectos que llevan tiempo y a veces el resultado tal como decía Cerati: tarda en llegar, pero al final hay recompensa.

También apostamos a largo plazo, con artistas más jóvenes, como **Abel** ya está en el más alto escalafón con 3 Premios Gardel de Oro, varios Estadios de River y otros estadios en su haber, o **Lali** con quien después de 10 años en la compañía la hemos acompañado a hacer un Estadio Vélez.

Para darte una idea en lo que va de este año ya lanzamos las obras de **Fito**, **Lali**, **Tini**, **Miranda**, **Soledad**, **Usted Señalemelo**, todos álbumes que están funcionando muy bien, dándole a la obra completa un lugar importante que por un momento parecía perdido, eso es otra cosa que me da mucha felicidad, que no todo sean singles.

Claro que también seguimos buscando y desarrollando a los nuevos talentos y esto es algo que hemos logrado con el trabajo conjunto con muchos artistas como **Trueno**, **Nicki**, **Emilia**, **FMK**, **Polima**, **MYA**, **Luck Ra**, **Lil Cake** entre otros.

Hoy, Sudamérica

La gran novedad de este año para Damián fue su promoción a estar a cargo de toda Sudamérica Hispana.

Esto expresó: 'Colombia es un mercado enorme como Perú y el resto de los países que conforman la región de Andes. La música colombiana viene

teniendo un protagonismo enorme en este auge de la música latina con **Carlos Vives**, **Maluma**, **Shakira**, **Manuel Turizo**, **Fonseca**, **Andrés Cepeda**, **Ryan Castro** y tantos otros. Por eso la idea es que conserve su independencia con el equipo liderado por **Mechas Montejo**. La idea es trabajar en la cultura de la compañía y unificar la visión a la de Sur, eso ya lo estamos implementando.

La impronta es la misma que parte desde **Afo** hacia toda la región. El objetivo es llevar al nuevo equipo la misma filosofía pro artista y desarrollar aliados estratégicos como hicimos en los demás países. Buscaremos más sinergias internas y potenciar los talentos artísticos de toda la región con la sumatoria de ideas, inversiones y recursos de 9 países.

De cara al futuro

De cara al futuro, lo primero que desea Damián es que Argentina siga llevando su música al mundo. Puede seguir el ejemplo de Colombia como se habló en la Cumbre de la **Ipsi** en Bariloche, algo que tal vez ya ha ocurrido.

Dice Amato: 'La música argentina está en un momento espectacular, hoy **Bizarrap** es un artista global y un orgullo para toda la industria, además detrás de él hay muchos jóvenes que siguen su mismo camino y siento que les llegará



Damián Amato, Mercedes Montejo y Afo Verde

su momento muy pronto. Por otro lado hay que destacar lo que esta sucediendo con artistas consagrados como **Fito** con **EADDA9223** y su top ten global con su serie de Netflix, o **LFC** llenando el Zócalo de en México en una noche histórica donde 300.000 almas cantaron sus canciones'.

'Lo que también me gustaría es que la música siga trascendiendo y las plataformas se sigan expandiendo a gente de todas las edades para mayor monetización de todo el catálogo.

A nivel industria, veo un cambio trascendente con la IA, aunque más que preocuparse hay que ocuparse'.

Agradecimiento a sus equipos

Y Concluyó: 'No sé trabajar de otra cosa que no sea esto, es lo que me divierte y lo que me hace feliz. Sólo me queda agradecer a todos mis estrechos colaboradores y equipos de estos años, pues todos los logros han sido fruto de esfuerzos de equipo y producto de la lealtad de ellos'.

LANZAMIENTO DEL DISCO EN ARTLAB

EADDA9223 de Fito Páez ya es realidad

Con una gran escucha en Artlab ante la prensa VIP, se conoció el gran caudal de reversiones y colaboraciones de los inolvidables éxitos de **El Amor** después del **Amor**, que integran el nuevo disco de Fito Páez **EADDA9223** que ya está disponible. Fue una organización conjunta de Sony Music –la introducción fue de Damián Amato– y DG Entertainment.

Es increíble notar la cantidad de temas dentro del inconsciente colectivo que consiguió ese álbum 20 años atrás, y esta nueva apuesta no busca 'ni igualar ni superar' según dijo Fito Páez a la prensa, pues 'no hay discos sacros y se puede jugar en la música'.

La lista de colaboraciones en impactante **Lali** y **Nicky Nicole** como **Thelma** y **Louis** en **Dos días en la vida**, **Elvis Cotello** para **Tráfico por Katmandú**, **Mon Laferte** en **Sasha**, **Sissy** y **El Círculo De Baba**, **Marisa**

Monte en **Un Vestido Y Un Amor**, **Andrés Calamaro** y **Conociendo Rusia** para **La Rueda Mágica**, **Wos** y **Ca7riel** en **La Balada de Donna Helena**, **Nathy Peluso** en **La Verónica** y **David y Leiva** en el **A rodar mi vida** de cierre.

A todos ellos dijo Fito que casi no hubo casting pero si fueron muy exigentes en lo que le pidieron de atenerse a la letra y melodía, el norte que fijaron, y casos como **Chico Buarque**—en **Pétalo De Sal**— fue con 80 años especialmente a grabar su parte a un estudio.

También dijo que le gustaría que fueran pocas las presentaciones en vivo del disco, tal vez una, con la mayor cantidad de invitados posibles.

Sale en CD, vinilo y casete haciendo gran honor al soporte.



EL HOMENAJE SE REALIZARÁ EN SEVILLA DURANTE LA SEMANA DEL LATIN GRAMMY

Laura Pausini: Persona Del Año 2023 (POTY) de La Academia Latina de la Grabación®

La Academia Latina de la Grabación® anunció que la ganadora del Latin GRAMMY® y del GRAMMY®, Laura Pausini, será la Persona del Año 2023 de La Academia Latina de la Grabación®. La gala anual de homenaje se realiza en beneficio a la Fundación Cultural Latin GRAMMY®

Pausini será reconocida por su carrera como artista multifacética y multilingüe, así como por su compromiso continuo de apoyar las causas de justicia social que están cerca de su corazón, incluidas la igualdad para las mujeres y las personas LGBTQ+ y el hambre en el mundo. El homenaje será en una gala especial repleta de renombradas estrellas de la música, con un emotivo concierto tributo que incluirá versiones de su famoso repertorio interpretadas por un abanico de notables artistas y amigos. Los detalles del anhelado evento que se celebrará durante la Semana del Latin GRAMMY 2023 en Sevilla, España, se anunciarán más adelante.

"Laura Pausini es una de las artistas más talentosas y queridas de su generación cuyo compromiso con grandes causas es ejemplar", dijo Manuel Abud,

CEO de La Academia Latina de la Grabación. "A lo largo de sus más de tres décadas de carrera su extraordinaria voz continúa rompiendo barreras a través de idiomas y géneros, cautivando audiencias en todo el mundo".

Por su parte, Pausini dijo, "Me siento sumamente honrada de recibir este increíble reconocimiento por parte de La Academia Latina de la Grabación. Ser nombrada Persona del Año en este momento cuando estoy celebrando 30 años de carrera es algo que aún no puedo describir, solo puedo sentir un profundo agradecimiento por La Academia Latina y sus miembros, por mis colegas que siempre me han recibido con los brazos abiertos, pero, sobre todo, por mi querido público que ha hecho de un sueño nacido en mi pueblo en Italia una hermosa realidad, y que me ha llevado a sitios que jamás en la vida soñé llegaría con mi música. El idioma español me ha abierto las puertas desde muy joven, me ha hecho sentir como en casa, me ha inspirado a seguir adelante y a explorar y vivir la música sin barreras ni límites. Decir hoy que recibiré este importante reconocimiento me llena de mucho orgullo, de alegría, de fuerzas para seguir dando pasos fuertes y de inspirar a la nueva generación de artistas que realzan la música que llevan dentro de su corazón. Gracias de corazón, estoy muy emocionada. Nos vemos muy pronto en Sevilla."

Laura Pausini es una de las intérpretes más aclamadas de la música latina en la actualidad. Ha traducido perfectamente la emoción detrás de sus canciones en éxitos mundiales en seis idiomas diferentes, incluso en el mercado de habla hispana, para el que lanzó su primer álbum en 1994. Pausini ha vendido más de 70 millones de álbumes en todo el mundo y en 2023 celebra 30 años en la industria de la música. Además de sus logros profesionales, también ha utilizado su plataforma para apoyar esfuerzos filantrópicos y humanitarios relacionados con la igualdad para las mujeres y las personas LGBTQ+, el hambre, la pobreza, el cambio climático, así como para apoyar

LATIN
GRAMMY
2023
SEVILLA

a entidades que combaten la violencia contra las mujeres. Pausini ha sido reconocida con el Premio Humanitario Starlite, el Premio Humanitario Global Gift, y fue nombrada Persona del Año por los Premios Diversity Media por su apoyo a la comunidad LGBTQ+. En 1995, escribió y publicó "Il mondo che vorrei/El mundo que soñé" para UNICEF y fue nombrada portavoz de LILA, Liga Italiana para la lucha contra el SIDA, en 2004. En 2014 también fue nombrada Embajadora de Buena Voluntad del World Food Programme y ha organizado y participado en conciertos que llevaron ayuda a áreas afectadas por desastres naturales en Chile, Perú, Beirut e Italia. En 2021, ganó el Globo de Oro a la Mejor Canción Original por «Io Sì (Seen)», que escribió junto con Diane Warren para la película *La vita davanti a sé*. La canción también le valió una nominación al Oscar. El año pasado, estrenó la película de Amazon Original *Laura Pausini: Un placer concertare*. Está escribiendo su undécimo álbum de estudio en español y comenzará una extensa gira mundial este verano.

La Persona del Año de la Academia Latina de la Grabación reconoce a los músicos y sus logros artísticos en la industria de la música latina, así como sus esfuerzos humanitarios. Los artistas previamente homenajeados son Marco Antonio Solís (2022), Rubén Blades (2021), Juanes (2019), Maná (2018), Alejandro Sanz (2017), Marc Anthony (2016), Roberto Carlos (2015), Joan Manuel Serrat (2014), Miguel Bosé (2013), Caetano Veloso (2012), Shakira (2011), Plácido Domingo (2010), Juan Gabriel (2009), Gloria Estefan (2008), Juan Luis Guerra (2007), Ricky Martin (2006), José José (2005), Carlos Santana (2004), Gilberto Gil (2003), Vicente Fernández (2002), Julio Iglesias (2001) y Emilio Estefan (2000).



Photo Credit - Nima Benati

Laura Pausini

Los Angeles Azules
Cumbia Corazón
Papá el Tour

¡GRACIAS ARGENTINA!

SOLD OUT
7 DE JUNIO
SOLD OUT
8 DE JUNIO

Movistar Arena

SONY MUSIC Vale 97.5 Dale Play Live

EL Hip-Hop también es Latino: amazon music lanza el documental HIP-HOP X SIEMPRE

El Hip-Hop celebra su 50 aniversario y Amazon Music LAT!N le rinde homenaje a los latinos que forman parte de su historia y evolución con programación, un documental y experiencias para fans

Este año se celebra el 50º aniversario del surgimiento del Hip-Hop. La fecha que se conmemora es el 11 de agosto de 1973, día en el que **Clive Campbell**, mejor conocido como **DJ Kool Herc** organizó una fiesta en el Bronx. Ese evento se considera como el día en que nació el hip-hop, movimiento que durante cinco décadas recorrió el mundo y se impregnó especialmente de la cultura latina. En este marco, Amazon Music estrenó el pasado 24 de mayo 'Hip-Hop X Siempre', un documental que explora la intersección entre la música latina y el hip-hop, dos movimientos que influyen en la cultura juvenil actual. El lanzamiento estuvo acompañado de programación exclusiva, contenido editorial y experiencias para fans.

"Los latinos han sido una parte inherente del hip-hop desde sus inicios, y el hip-hop sigue inspirando a nuestra cultura y a las generaciones pasadas, presentes y futuras", expresa **Rocío Guerrero**, directora de Global Latin, Amazon Music. "Los artistas latinos se inspiran en los ritmos y letras del hip-hop, infundiéndolos con ritmos latinos tradicionales para hacer nuestro el género, ayudando en última instancia a su alcance global y relevancia". 'Hip-Hop X Siempre' rinde respeto a esta historia compartida y a su impacto en nuestra cultura destacando



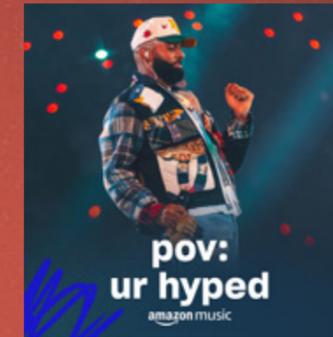
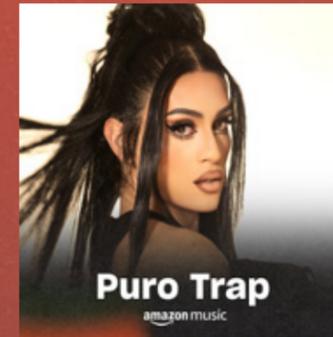
Eladio Carrión amazon music

las voces diversas e intergeneracionales que forman parte del movimiento".

La campaña rastrea la huella y la evolución del hip-hop dentro de la comunidad latina y la cultura musical reconociendo a algunos de sus contribuyentes latinos más influyentes y preguntándoles qué significa el hip-hop para ellos.

"El hip-hop es mi mejor amigo; siempre ha estado ahí para mí", cuenta rapero **Eladio Carrión** sobre lo que significa el movimiento para él. Carrión nació en Estados Unidos y es parte de familia de inmigrantes puertorriqueños.

Hija de padres mexicano, **Snow Tha Product** nació y se crió en San José, California, pero fue en San Diego donde comenzó a vincularse con el Hip-Hip, pese a la voluntad de su familia. "Fue un acto de rebeldía escucharlo, aún más rebelde unirme y convertirme en rapera, cuando ellos [mi familia] querían que fuera



una cantante de mariachi tradicional. ¿Me entiendes? Querían que fuera una mujer católica y me casara, que hiciera todas esas cosas, y luego me he convertido en lo que soy ahora. Si no fuera por el hip-hop, no sabría lo que estaría haciendo. [El Hip-hop] se convirtió en mi vida, mi familia, la razón por la que mi hijo va a tener una buena vida", sentenció Snow.

Por su parte, **Residente** explica que el "Hip-hop es el respeto a la palabra" y es la forma de "usar el poder de la palabra como herramienta para un cambio social".

Para dar vida a la campaña, Amazon Music trabajó con el legendario productor, rapero y DJ **Tony Touch** para crear un tema original titulado "Toca's Theme" para el spot publicitario, el teaser y el documental. Las imágenes de la campaña fueron creadas por el artista multidisciplinario y narrador puertorriqueño **COVL**. 'Hip-hop X Siempre' se presenta junto con '50 & Forever', un programa de Amazon Music en celebración del 50 aniversario del hip-hop,

que reúne a los fans para honrar el legado innegable del hip-hop y defender a los artistas que escribirán los próximos 50 años de hip-hop. Creado por **Rotation**, la marca de hip-hop y R&B de Amazon Music, '50 & Forever', le dará al hip-hop sus merecidas flores, con eventos seleccionados, transmisiones en vivo, playlists, contenido original y música nueva en Amazon Music, Twitch y Prime Video.

Además se presentaron nuevas playlists en el marco del 50 aniversario del hip-hop y del documental: "Hip-Hop x Siempre," "Sin Filtro," "pov: ur hyped," "Puro Trap" y "Puro Rap".

Documental "Hip Hop X Siempre"

Este documental, producido por **Jessy Terro-ro** - uno de los directores de cultura urbana más influyentes, con una larga trayectoria de acercamiento entre ambos mundos - mira al pasado para recordar y celebrar a los latinos que fueron parte fundacional del hip-hop.

Artistas de la costa este, oeste y sur, hasta Argentina, que han dado forma a la historia del hip-hop de maneras diversas y significativas, reflexionarán sobre lo que el movimiento significa para ellos a nivel personal. Dan su testimonio leyendas como **Fat Joe**, **B-Real**, **N.O.R.E.** y **Residente**, y a nuevas voces de la escena, como **Eladio Carrión**, **Myke Towers**, **Alemán**, **Snow Tha Product**, **Villano Antillano** y **Trueno**. Los protagonistas del son quienes cuentan cómo están reinventando esta forma de arte y cómo siguen inspirando a la próxima generación de artistas y aficionados.



Fat Joe and Terroro Brothers amazon music

Todo el contenido nuevo está disponible en las aplicaciones móviles de Amazon Music para iOS, Android y de escritorio. Los fans pueden sumergirse en la rica historia del Hip-Hop latino a través de una variedad de contenido nuevo y puedes disfrutar de "Hip-Hop X Siempre" a través de Prime Video y el Youtube de Amazon Music.



Tony Touch amazon music



Internacional

DEL 11 AL 15 DE JULIO

LAMC 2023: paneles y showcases confirmados para New York

El próximo 11 de julio comienza en New York una nueva edición de **Latin Alternative Music Conference (LAMC)**, el encuentro que anualmente reúne a la industria de música para participar paneles, realizar networking y ser parte de los distintos showcases que se extienden hasta el sábado 15. La cita es el hotel Intercontinental New York en Time Square, ubicado a pocas cuadras del Central Park.

En abril se realizó la versión virtual de LAMC con gran convocatoria y destacados paneles, antesala de lo que será esta edición presencial con el plus que da la presencialidad. Como ya es costumbre, las charlas y encuentros del Latin Alternative Music Conference cubren una amplia gama de temas esenciales de la industria musical, que como destacara **Tomás Cookman** a Prensario "no se está haciendo más chica, sino que sigue creciendo y madurando".

El martes 11 la jornada comenzará por la tarde con el showcase de Sony Music Latin desde las 19 con shows de **Pedro Capó**, **Polimá Westcoast**, **Gale**, **Ramon Vega** y **Beéle**.

Al día siguiente la jornada comienza temprano desde las 9 en el Intercontinental con la INFINITY Morning Meditation Session presentada por Nacional Records y con Paola Carrillo como Host. Luego a las 9.45 Tik Tok presenta el panel "Digital Platforms: Reaching Your Present and Future Fans" con **Gabo Llano** (TikTok), **Mauricio Ojeda** (YouTube), **Rebeca Luna** (Sony Music Latin), **Ruben Abraham** (Warner Music Latina), **Ady Harley** (Meta), **Samantha Aanerud** (Spotify) y **Porfirio Piña** (La Oreja Media Group). Desde las 11.15 Industria Works presenta la charla **The State of Latin Music** con **Alex Gallardo** (Sony Music Latin), **Jimmy Humilde** (Rancho Humilde), **Colleen Theis** (The Orchard), **Leila Cobo** (Billboard), **Gustavo Lopez** (Saban Music Latin) y **Roberto Andrade** (Warner Music Latina). El siguiente panel será a las 12.45 con **Claudia Ochoa** (The Orchard), **Marcela Moreira** (Warner Music Latina), **Jesus Triviño** (Tidal), **Luana Paganí** (Seitrack) y **Ana Martínez** (Amazon Music), quienes hablarán bajo la premisa "Streaming and Marketing Your Music", presentados por **The Orchard**.

Por la tarde del mismo miércoles, **Loud And Live** presentará a **Edgar Martínez** (Loud And Live), **Manuel Moran** (Live Nation), **Michel Vega** (Magnus Media), **Omar García** (CAA), **Andy Martínez** (JAK Entertainment), **Diana Rodríguez**

(Critería Entertainment) y **Polo Montalvo** (La Buena Fortuna), un representativo panel que conversará sobre "The Sonic Boom of Latin Touring". El último panel de la jornada será "It All Starts With a Song" (presented by BMI) con **Emilio Morales** (Rimas Publishing), **Jesus Gonzalez** (BMI), **Elena Rose**, **Mary Nuñez** (Warner Chappell), **Paula Cendejas**, **Ana Rosa Santiago** (Universal Music Publishing Group), **Pedro Capó** y **Francisco Granados** (Sony Music Publishing Latin).

Desde las 18 horas en el LAMC/SummerStage en el Central Park Show se presentarán **Juanes** y **Conexión Divina**. Y desde las 19 horas en DROM se llevará a cabo el showcase de **Sounds from Spain** con presentaciones de **Omar Montes**, **Lía Kali**, **Paula Mattheus** y **María de Juan**.

El jueves es la última jornada de paneles, que comenzará a las 10 con Women in Front of and Behind the Scenes of the New Latin Music Explosion, presentado por **Saban Music Latin** y con la participación de **Loyal Lobos**, **iLe**, **Mayra Nevarez** (Nevarez Communications), **Inma Grass** (Altafonte), **Albina Cabrera** (KEXP), **Ana Y. Perez** (City National Bank) y **Julyssa Lopez** (Rolling Stone). A las 11.30 horas el City National Bank presentará un panel financiero y desde las 13.15 se llevará a cabo una LAMC Q&A Session con **Juanes** conversando con **Leila Cobo** y luego Celebrating 50 years of Hip Hop con **Residente** y **White Lion's Elías De**. A las 18 comenzará en **SOBs** en el **SoHo** el LAMC Acoustic Showcase con **Boza**, **Black Guayaba**, **Kathy Palma**, **Mariangela**, **Usted Señalemelo**, **Gus Vázquez**, **K-efe** y **Sofía Campos**. Y en **DROM** se presentan en el LAMC Indie Showcase **Loyal Lobos**, **Usted Señalemelo**, **Circo**, **Ramona**, **Mario Puglia**.

El LAMC 2023 cierra el viernes con una jornada de shows con el Warner Music Latina Showcase en DROM con **Elena Rose**, **Paula Cendejas**, **The Change** y **Yamí Safdie**. En el LAMC/SummerStage se presentarán **Trueno**, **Villano Antillano**, **Dawer x Damper** en el marco de la Celebración de los 50 años de Hip Hop.

LAMC

Latin Alternative Music Conference

LAMC
Latin Alternative Music Conference
LAMC PANEL JULY 11-15 NYC
The Sonic Boom Of Latin Touring

LAMC
Latin Alternative Music Conference
LAMC PANEL JULY 11-15 NYC
Streaming and Marketing Your Music

LAMC
Latin Alternative Music Conference
Saturday, July 15th
SummerStage in Central Park
Celebrating 50 Years of Hip Hop

la oreja media

TU MÚSICA

Del corazón pa' mundo

¡Hablemos un rato!

Info@laorejamedia.com

@laorejamedia

Conoce más detalles en nuestra página web:
www.laorejamedia.com



Miembro Orgulloso

De las siguientes instituciones



MUZIKVOX

GROUP, INC.

DISTRIBUCIÓN DIGITAL SIN ATADURAS

DISTRIBUCIÓN MUSICAL

MERCADEO DIGITAL

MONETIZACIÓN

@muzikvox info@muzikvox.com

Conoce más detalles en nuestra página web:
www.muzikvox.com



HA*ASH SUMAN 50 SOLD OUT Y OV7 ESTRENA OXÍGENO

OCESA Seitrack: Alejandro Sanz firma contrato con Sony Music

Este mes de junio en **OCESA Seitrack**, el dúo **HA*ASH** continúa rompiendo records con su gira 'Mi Salida Contigo'. Un fenómeno que han disfrutado más de cien mil personas en 2023. Un show que ha pasado desde Argentina hasta Chicago y Nueva York, pasando por Uruguay, Colombia, Miami, Los Ángeles, Washington y México con

50 sold out.

Por otro lado, **OV7** estrenó su nuevo sencillo *Oxígeno*. Con este lanzamiento, que debutó en el Top 10 de la lista general y Top 3 de la lista Pop de canciones de iTunes, el grupo de pop ratifica su lugar, su regreso a los escenarios viene acompañado de canciones inéditas, coreografías

OCESA seitrack
agencia artística



Junto a Alejandro Sanz, Afo Verde (Chairman y CEO de Sony Music Latin-Iberia), José María Barbat (presidente de Sony Music Iberia), Alex Mizhari (CEO/Founder de OCESA Seitrack, oficina de management del artista), e Iñigo Zabala (mánager del artista)

e hipnóticos beats que atraen a nuevas generaciones. En marzo, el grupo recorrió Estados Unidos con la gira con la que celebra su trigésimo aniversario, con la cual ya acumula diez Sold Out en el Auditorio Nacional. El próximo 18 de agosto la banda ofrecerá uno de los últimos shows de dicha gira en el Coloso de Reforma.

Motel y Paty Cantú se fusionan con la electrónica y presentan un remix de *En el alma*, su nuevo tema. Con este remix, Motel se prepara para llevar su sonido al Lunario del Auditorio Nacional, donde compartirá con sus fans el próximo 14 de septiembre. El rock chileno de **Los Bunkers** recuperó el trono en México con dos presentaciones en el Auditorio Nacional. El grupo llegó con una estela de conciertos Sold Out alrededor de la República Mexicana, además de presentaciones multitudinarias en dos de los festivales más importantes de Latinoamérica, Vive Latino, en la Ciudad de México y Pa'l Norte, en Monterrey, Nuevo León. Además, La gira *Ven Aquí* los llevará en los próximos meses a España y Estados Unidos.

Alejandro Sanz

El artista español más premiado y uno de los más admirados del panorama internacional, Alejandro Sanz, es nuevo artista de **Sony Music**. El cantante y compositor ha hecho un alto en el camino de su gira 'SANZ en Vivo' para cerrar este histórico acuerdo con su nueva casa discográfica.

En la firma, Alejandro Sanz ha compartido su alegría en esta primera visita a su nueva casa: "Feliz de unirme a la familia de Sony Music, una compañía en la que tengo muchos amigos, con los que comparto el amor por la música. Estoy seguro de que juntos nos vamos a divertir haciendo lo que más nos gusta".



**WARNER
CHAPPELL
MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

LA BOYBAND MAS EXITOSA DE TODOS LOS TIEMPOS ESTA DE VUELTA



Menudo

ESCUCHA EL NUEVO
SENCILLO FEELIN'

BAD GYAL SE UNE A QUE RICO Y FUROR POR EMILIA JUNTO A LUDMILLA

WK Records recibe 36 nominaciones en los Premios Juventud

Estemes, WK Records, WK Entertainment junto con la Base Music Group celebran sus recientes 36 nominaciones de todos sus artistas a los próximos Premios Juventud, que este 2023 celebra 20 años y se llevarán a cabo el 20 de julio en su regreso a Puerto Rico. Entre los nominados se encuentran Maluma con 9, Wisin con 8 en total, seguido por Emilia con 5 y Ludmilla, Foreign Teck, Sebastián Esquivel y Elvis Martínez tienen una cada uno. Además, la argentina Emilia Mernes y la brasileña

Ludmilla se unieron en una colaboración que ya alcanzó un récord sorprendente. La canción *No_se_ve.mp3* ya se convirtió en un éxito y marcó un hito en sus carreras. Emilia comenzó el 2023 renovada en una nueva etapa en su carrera. Luego de varios meses sin lanzar música solista, la cantante de Nogoyá publicó *Jagger.mp3* y causó furor. El hit se volvió un éxito en plataformas como Spotify así como también una canción viral en TikTok. Luego llegó el turno de la colaboración con Ludmilla. El lanzamiento del videoclip de



WK Entertainment & WK Records celebran 36 NOMINACIONES

MALUMA (9) Colaboración CMG Mejor Música Urbana (x2) Pop Track Del Año Mejor Álbum Pop/Urbano Tropical Hit Tropical Mix Video Con El Mensaje Más Poderoso Mi Favorito Translatado	WISIN (8) Mejor Canción Para Mi Ex Mejor Colaboración Pop/Urbano Tropical Mix WISIN & VANCIL Grupo o Duo Favorito del Año Mejor Música Urbana Mejor Álbum Urbano Mejor Colaboración Pop/Urbano La Corona Más Hot	PRINCE ROYCE (3) Mejor Colaboración Tropical Tropical Hit Tropical Mix CNCO (3) Grupo o Duo Favorito del Año Mejor Música Urbana Mejor Álbum Pop La Nueva Generación Favorita
CARLOS VIVES (4) Tropical Mix Mejor Álbum Tropical La Corona Más Hot Video Con El Mensaje Más Poderoso	EMILIA (5) Artista Del Año Femenina Quié Pasa! Mejor Colaboración Pop/Urbano Mejor Álbum Pop/Urbano Mi Favorito Translatado	LUDMILLA (1) La Nueva Generación Femenina FOREIGN TECK (1) La Nueva Generación Femenina SEBASTIAN ESQUIVEL (1) La Nueva Generación Femenina ELVIS MARTINEZ (1) Mejor Álbum Tropical

¡FELICIDADES!
A TODOS NUESTROS ARTISTAS

mfmplus
Lanzamientos

MEIA SANTIAGO
STAY AWAY FROM YOU

ELSTEN TORRES
BENDITA CUBA

INÉS GAVIRIA
A Primera Vista

BUENOS AIRES (2008)

Music & FILM MANAGEMENT - mfmplus.net

Logos: Wahu, EATKISS, mts, OSOS HAVE TIGOS

No_se_ve.mp3 fue grabado exclusivamente en formato vertical para Instagram Reels y se estrenó primero en dicha red social antes que en YouTube. De esta manera, en asociación con META, ambas artistas fueron las primeras en implementar esta forma de lanzar música y lograron superar los 20 millones de reproducciones en menos de 24 horas tan solo en esta publicación. También alcanzó el puesto número #1 en Itunes Brasil y se convirtió en la primera canción de la argentina en lograr esta posición.

Por otro lado, la cantante y actriz española **Bad Gyal** se unió a los cubanos **Un Titico** y **El Dany MG** en una nueva versión del tema *Qué rico*. Un Titico y El Dany MG lanzaron su hit hace unos meses pero decidieron sumar la voz de la catalana Bad Gyal para llevar la sabrosura de este tema de reparto, un paso más allá. La canción que fusiona los sonidos urbanos con toques cubanos con los que rinde homenaje a la música caribeña a través de esta nueva versión. Además, la colaboración ha surgido de forma orgánica, lo que sin duda hace que el resultado sea aún más único. El tema, que ya ha empezado a viralizarse en TikTok, acumulando más de 6 millones de views. Con este nuevo lanzamiento de WK Records, la catalana promete dar un nuevo salto al mercado de Estados Unidos, ya que los seguidores de Un Titico se encuentran mayormente en dicho país y en Perú.

visitanos en www.prensariomusica.com



LIL TROCA PRESENTA

BEATMINE

JUNTO A YUBEILI
ESTRENO 22/06



@LILTROCA

LA COMPAÑÍA ACOMPAÑA A LA BANDA EN LA DISTRIBUCIÓN, EL MARKETING Y LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Altafonte: Amar Azul celebra 30 años con un Movistar Arena en Chile



Gabriela Fernández, marketing manager y PR en Altafonte Argentina

Amar Azul inicia con un show en el Movistar Arena de Santiago de Chile el próximo 14 de julio los festejos de su décimo tercer aniversario. **Altafonte** viene trabajando junto a la banda en el proyecto aniversario, que tendrá un disco listo, otro en desarrollo y un documental, además de los shows que la banda realizará en ambos lados de la cordillera. **Gabriela Fernández**, marketing manager y PR en Altafonte Argentina, conversó con Prensario sobre este y otros proyectos que resumen el espíritu de trabajo de Altafonte.

“Somos una compañía de música en la que nos gusta trabajar con las y los artistas y sus canciones en el centro. En un mundo que está súper saturado y cargado de música que a veces es difícil de procesar por la audiencia, en nuestro equipo trabajamos con una modalidad casi de curadores, seleccionando junto con nuestra country manager Milagros Amorena propuestas artísticas interesantes, que tengan relevancia en el mercado y también tengan valor cultural y musical, para, desde allí, llevarlas a otro nivel. Nos interesa trabajar en asociación y de manera muy cercana con los artistas, con los managers y sellos”.

Si bien el core de Altafonte sigue siendo la distribución digital, que las canciones lleguen a las plataformas, Fernández destaca que la compañía busca codo a codo con los artistas “las mejores oportunidades para su música, a través de estrategias de marketing creativas, generando alianzas y consiguiendo resultados en plataformas digitales, en medios, redes sociales e incluso la generación de contenido”.

Con Amar Azul, Altafonte está trabajando junto al sello **Ponny Producciones** y su mánager. La banda

presentó *Me gusta Tomar*, segundo adelanto de lo que será el nuevo álbum, que se estrenó con un videoclip. El nuevo single de Amar Azul llega como antesala del histórico show que brindarán el próximo 14 de julio en el Movistar Arena de Santiago de Chile, donde recorrerán todos sus éxitos. La fiesta de Amar Azul, banda muy querida en Chile, contará con invitados especiales como Santaferia, Zúmbale primo, Agrupación Marilyn, La Combo Tortuga, la Zaga, entre otras sorpresas.

“Amar Azul este año justo va a comenzar la celebración de sus 30 años de carrera, un número enorme para una banda que además se ha mantenido activa con hits históricos que suenan sin parar y que sigue presentando nueva música. Vamos a estar trabajando en conjunto con la oficina de Altafonte Chile. La celebración comienza el día del show y desde ese día los vamos a estar acompañando con acciones en diferentes niveles: por un lado, tendrán canciones completamente nuevas, y a su vez están preparando reversiones de grandes éxitos con invitados. Por otro lado, vamos a estar haciendo un documental sobre los 30 años de Amar Azul, contenido con el que se hará especialmente promoción en redes. Estamos trabajando también en alianzas con las diferentes plataformas para poder visibilizar este momento tan histórico para la banda. Es un proyecto en el que vamos a estar trabajando mano a mano con Amar Azul y su equipo, que nos entusiasma tanto porque sentimos que es un hito para la banda y para la cumbia argentina”.

El equipo de Altafonte está trabajando en un documental de Amar Azul, que contará con testimonios de la banda, momentos históricos, imágenes del backstage y del show en Santiago de Chile. Es una propuesta de contenido que la compañía le acercó a Amar Azul y su equipo, en el marco del aniversario.

En otro género y con una artista revelación, Altafonte acompañó de la misma manera el lanzamiento de la canción *Te Vas* de **Sele Vera** y **Pampas de Bariloche**.

La revelación del folklore argentino Sele Vera estrenó su nuevo single y el videoclip de *Te Vas*, filmado en Bariloche, que fue dirigido y grabado por Alan Casas y Camila Pietrafesa, del equipo de Altafonte Argentina.

“Con Sele Vera, el equipo ha trabajado de forma cercana en su plan de lanzamientos. Se apoyó en

la realización del video, porque detectamos que allí había una necesidad. A la vez, obviamente, siempre tratamos de encontrar también las mejores oportunidades y los mejores placements y alianzas con plataformas digitales. El año pasado, Sele fue artista Equal en Spotify y pudimos ver, algo que no es común, a un artista de chamamé en el Time Square”.

Otro ejemplo del trabajo de Altafonte es la acción que se realizó con **Cuarteto de Nos** en el pasado mes de mayo, en el marco del show agotado que la banda brindó en el Movistar Arena en Buenos Aires, presentando el álbum *Lámina Once*, distribuido por Altafonte.

“Hicimos toda una campaña conjunta con Amazon Music, que se sumó en la promoción de la música de la banda con una acción que incluyó apoyo editorial en la plataforma, posteos en las redes sociales de Amazon y en las redes del Mo-

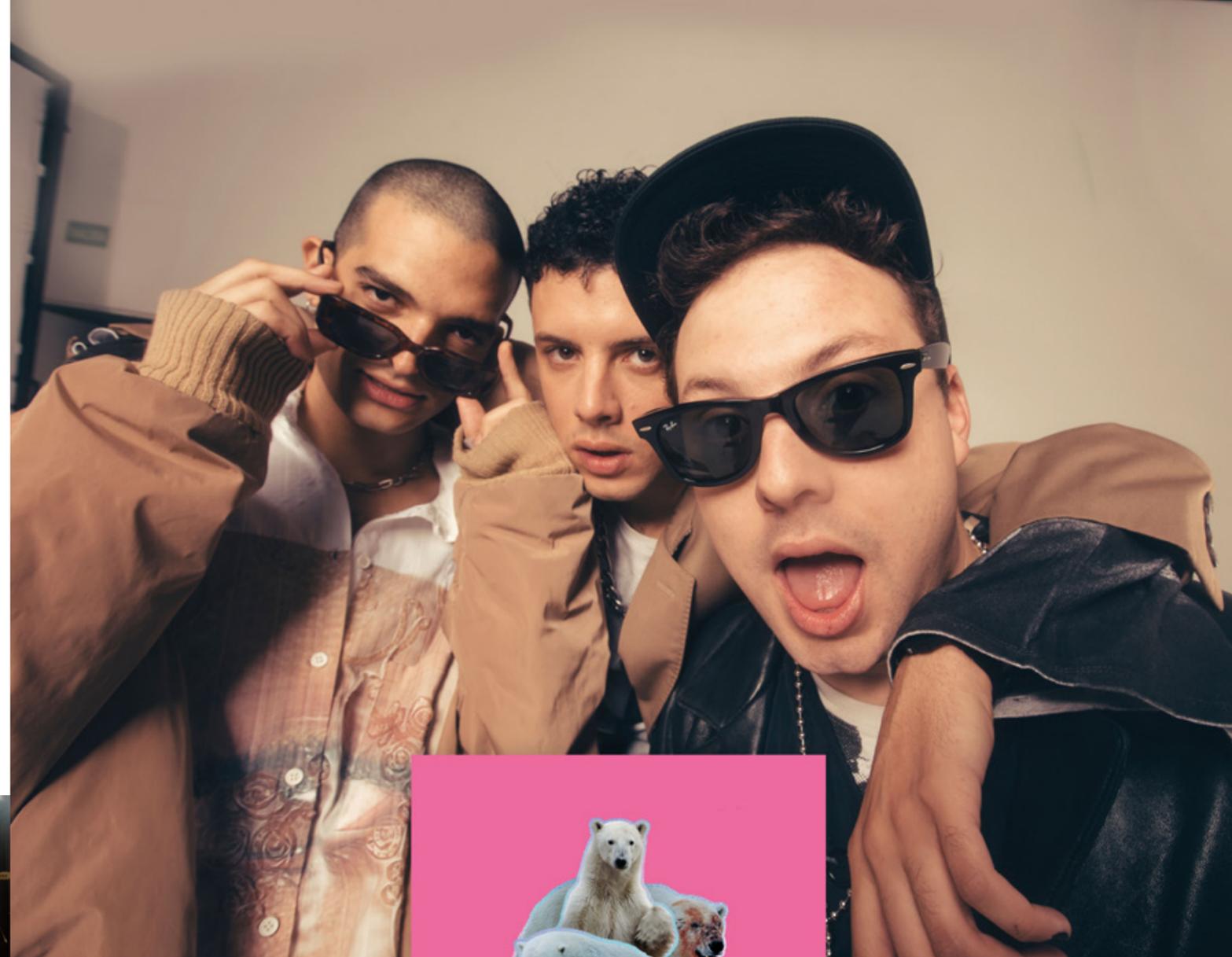


Amar Azul

vistar Arena, la participación de dos influencers quienes sortearon entradas y realizaron contenido para redes sociales, y la instalación de pantallas publicitarias en el venue. Todas las acciones incluyeron el llamado a la acción de escuchar las playlists de Cuarteto de Nos en Amazon Music, para promover de esta forma que estos esfuerzos no solo tuvieran un altísimo impacto de branding, sino que también se tradujeron en un incremento de streams para la banda”.

“Además, en el marco de la celebración del primer aniversario de su más reciente álbum, acabamos de anunciar el lanzamiento de una edición editada en vinilo de *Lámina Once* a presentarse en España, en el contexto de la gira europea de la banda. Este vinilo, fabricado y distribuido por Altafonte, ya está a la venta en España, en la tienda oficial de Altafonte que estrenamos recientemente”.

visitanos en www.prensariomusica.com



TRIPolaR

NUEVO ALBUM

USTED SEÑALEMELO



SUMA SU SEGUNDO VENUE JUNTO CON EL TEATRO BROADWAY

Supernova realizará shows en el estadio de Platense en Vicente López



El club de primera división y la productora cerraron un acuerdo para la explotación exclusiva del estadio para eventos artísticos. La productora **Supernova Entertainment** y **Primo Entertainment** cerraron un acuerdo con el **Club Atlético Platense**

para realizar la explotación exclusiva del estadio Ciudad de Vicente López para eventos artísticos. Ubicado en Vicente López en el límite con la Ciudad de Buenos Aires, tiene fácil acceso transporte público con más de 21 líneas de colectivos y la línea de Ferrocarril Belgrano Norte que llegan hasta el lugar. La capacidad del estadio es de hasta 30.000 personas.

Con esta alianza, Supernova suma su segundo Venue dentro de su cartera de negocios de este tipo, ya que cuenta con el Teatro Broadway en la emblemática avenida Corrientes. A su vez, con este acuerdo, Supernova comienza a afianzar la alianza con Primo Entertainment para llevar a cabo entre muchas unidades de negocio, el gerenciamiento de venues.

El estadio Vicente López fue inaugurado el

22 de julio de 1979. La popular principal que aloja a los hinchas calamar llevan el nombre de Roberto "Polaco" Goyeneche, maestro y emblema del tango que no perdía oportunidad en contar que era fanático de Platense. Por eso, el club y la música están emparentados desde siempre.



DESDE FIESTAS TEMÁTICAS HASTA EL LANZAMIENTO DE LA MESSI BURGUER

Hard Rock Cafe y Cautela: más contenidos y eventos exclusivos



El equipo de Cautela junto a Tom Perez (Sr Director Franchise & Development), Anibal Fernandez (VP Franchise Cafe Operations), Ramon "Pachi" Higuerey (Area Vice President Franchise Development Americas at Hard Rock International)

El icónico **Hard Rock Cafe Puerto Madero** y **Cautela**, la agencia especializada en marketing, generación de contenidos y eventos, consolidan tras dos años de éxito su alianza estratégica.

Desde el comienzo, Cautela ha trabajado estrechamente con el equipo de Hard Rock Cafe Puerto Madero para crear acciones que generen fidelidad en los clientes. Desde conciertos en vivo hasta fiestas temáticas como San Valentín y Halloween, cada evento ha sido cuidadosamente diseñado para reflejar la impronta única del Hard Rock Cafe y brindar una experiencia inolvidable a los amantes de la música y la buena comida.

El resultado positivo de la alianza es una muestra de la capacidad de Cautela para crear contenidos de calidad y atractivos, que resaltan la esencia vibrante y enérgica del Hard Rock Cafe. Su creatividad y experiencia en digital han cautivado a la audiencia y generado mayor interacción en las redes sociales. Su

Además de su destacado trabajo en el ámbito digital, Cautela ha desempeñado un papel fundamental en la planificación de campañas de marketing estratégico para la marca: «Estamos orgullosos de continuar trabajando en conjunto con Hard Rock Cafe, una marca reconocida a nivel mundial que nos plantea desafíos constantes» comenta **Martin Wilde** de Cautela.

Messi Burger

El lanzamiento de la New Messi Burger se trató de un show participativo de más de 3 horas al que asistieron 200 invitados. La disposición técnica llevó 8 días de trabajo en taller, más de 2 días de armado en Puerto Madero. Participaron 30 personas en producción entre presentadores, promotoras, juegos, sonido, luces, coordinación, logística, invitaciones. 200 horas de trabajo en total. En el lanzamiento hubo diferentes shows en vivo, banda de rock, 3 DJs sets en vivo, freestylers de fútbol,

tiro al blanco inflable y estaciones de Playstation. "La colaboración con Cautela ha sido fundamental para nuestro éxito continuo. Su talento y dedicación han elevado nuestra presencia en redes sociales. Además, su capacidad y experiencia para organizar eventos y posicionamiento de marca fue fundamental para el lanzamiento de la Messi Burger a nivel internacional" expresa **Mariano Ducatzenzeiller**, General Manager del Hard Rock Cafe de Puerto Madero. Cautela y Hard Rock Cafe de Puerto Madero continuarán trabajando con una visión compartida y un enfoque en la innovación, siendo un ejemplo de cómo la sinergia entre equipos profesionales pueden potenciar una marca icónica y consolidar su presencia en un mercado exigente como el argentino.



FELICIDADES GANADORES

TRUENO – BIZARRAP – BABASONICOS
LOS AUTENTICOS DECADENTES – ULISES BUENO – MAGGIE CULLEN – DALILA – VIVI POZZEBON – PAOLA BERNAL – LIDIA Y LUIS BORDA – MARIA JOSE DEMARE – PIOJOS Y PIOJITOS – QUINTETO NEGRO LA BOCA, ANA STAMPONI Y ERNESTO ZEPPA

2023

The Orchard.
www.theorchard.com

PREMIOS GARDEL 25 AÑOS

TAMBIÉN PRESENTARON NUEVO ÁLBUM NICKI NICOLE Y EL TRÍO USTED SEÑALEMELO

Sony Music: trascendentes EADDA9323 de Fito y Natural de Soledad



La 25ª edición de los Premios Gardel tuvo a los artistas de Sony Music como grandes protagonistas. En una noche consagratoria, **Trueno** se alzó con el **Gardel de Oro** al ser premiado con el Álbum del Año por su disco *Bien o mal*. Además recibió el premio a Mejor Álbum de Música Urbana por ese trabajo y el galardón a Grabación del año por *Argentina* junto a **Nathy Peluso**. El artista además se lució en el escenario, realizando una poderosa interpretación de su canción *Tierra Santa* junto a **Victor Heredia** y una gran banda. **Trueno** lanzó su nuevo single *Dubai* junto a Beny Jr.



Nicki Nicole

El otro gran ganador de la noche fue **Dante Spinetta** que se llevó cuatro estatuillas. Por su parte, **TINI** se llevó la estatuilla elegida por el público al ganar el premio a Canción del Año por *La Triple T*.

por *La Triple T*.

También fueron reconocidos **Eruca Sativa**, en dos categorías, **Fito Páez**, **David Leblón**, **Lali**, **La Mosca Tse Tse**, **Gustavo Santaolalla**, **Invisible**, **Los Pericos**, **ANIMAL**, **Luck Ra**, **Ulises Bueno**, **Benito Cerati**, **Miranda!** y **Silvina Moreno**.

Fito Páez presentó *EADDA9223* (ver nota), álbum en el que versiona *El Amor Después Del Amor* tras un trabajo de reescritura, nuevos arreglos y artistas invitados diferentes latitudes, edades y estilos para que lo acompañen.



Trueno

Soledad lanzó su nuevo álbum *Natural*, con la producción de **Nico Cotton** y los arreglos de **Leo Sujatovich**. El nuevo trabajo cuenta con clásicos de la canción popular latinoamericana, como *La del olvido*, *La llamadora*, -junto a **Raly Barrionuevo**- y *Bañado norte* -donde se incluye la participación de **Chango Spasiuk**-, y temas inéditos como *Los*

paisajes, *De solo pensar en ti* y *Copla de amor* entre otros. El álbum cuenta con 3 videos (*La Paloma* y *La del olvido* que ya se estrenaron) dirigidos por **Niko Sedano**.

ALMA es el tercer álbum de **Nicki Nicole** con grandes colaboraciones de Milo I, Young Miko, Rels B e YSY A, en donde se mezclan géneros, sonidos y sentimientos. El álbum alcanzó el número uno en el Top de Albums Argentina a una semana de su lanzamiento. Nicki anunció una presentación el próximo 24 de agosto en el Movistar Arena de Santiago de Chile y el 2 de noviembre en México, además de tres fechas en Buenos Aires.

Tras el adelanto de *Nuevo Comienzo*, *Las Flores Sangran*, *Nena, dime algo* y *VOID*, llegó *Tripolar*, el tercer disco de **Usted SeñalemeLO**, fruto de un largo proceso creativo que los llevó a una nueva etapa como banda, con **Rafa Arcaute** y **Nico Cotton** en la producción. El trío presentó el álbum en el Complejo C Art Media, punta pie inicial de una gira nacional que lo llevará en la segunda mitad del año por Mendoza, San Luis, Córdoba, La Plata, Haedo, Rosario, Santa Fe, Neuquén, Bahía Blanca y Mar del Plata.

Migrantes presentaron *Vikingos*, single RKT junto a La Joaqui. Siguiendo con los featuring, **Lauty Gram** lanzó su nueva canción *Tiemble* con **Alejo Isakk**. Y **MYA** brindó la segunda entrega de MYA Live con *Corazón Guerrero* junto a La K'onga.

Zoe Gotusso regresa con nueva música con el lanzamiento de *Entrégate*, el primer sencillo de su nuevo disco que llega acompañada de un divertido videoclip.

Mientras siguen sumando fechas de su gira, que los llevará por Hispanoamérica, **Miranda!** recibe al último huésped del gran proyecto *Hotel Miranda!* con el estreno de *Tu misterioso alguien* junto a **Andrés Calamaro**.

Santy P presentó su nuevo single *Idealizar*, mientras que comenzó una nueva etapa musical con *Cabilla*, primer single de lo que será su próximo álbum. Por su parte, **Santi Celli** lanzó su nueva canción *Me lo buscaba*, adelanto del álbum que presentará en el mes septiembre.

En lo que respecta a nuevos artistas, *2da Parte* es el primer single del nuevo trabajo de **Fran Rizzaro**, un pop moderno y urbano que llega con un videoclip protagonizado por el artista. Y el cantor **Tomí Lago** presenta *Tinta Roja*, una revisión contemporánea del tango popularizado por el **Polaco**



Soledad

Goyeneche en los años 70, acompañado de videoclip grabado el popular barrio de Pompeya. **Luego de un año de giras y colaboraciones**, **Dread Mar I** lanza *Km 0*. La nueva canción es el primer lanzamiento en solitario luego del EP de cinco canciones titulado *YO* editado en 2021.

Nuevo éxito de Shakira

En el repertorio latino, Shakira lanzó su nuevo sencillo *Acróstico* acompañado de un video con imágenes de sus hijos. La colombiana consolida con este single el éxito de sus últimos cuatro lanzamientos: *Te Felicito*, *Monotonía*, *Music Sessions #53* y *TQG*. Siguiendo con los artistas colombianos, **Maluma** lanzó el nuevo single y video *Coco Loco*, mientras que **Sky Rompiendo** presentó *El Cielo* acompañado de Feid y Myke Towers y **Camilo** presentó la edición deluxe de *De Adentro Pa Fuera*. Desde Puerto Rico, **Ozuna** lanzó su nuevo EP *Afro* acompañado del estreno del video musical del focus track *Tucu*. **Chayanne** presentó *Bailando Bachata acompañada del video oficial y mientras gira por Sudamérica*, **Kany García** lanzó *Fuera de Servicio*.

69 es la esperada colaboración de Nicky Jam y Feid; *Forajido* es el título del nuevo EP de **Christian Nodal** que incluye su nueva canción *Cazzualidades*; y **Natti Natasha** presentó *La Falta Que Me Haces*, una emotiva canción dedicada a su pareja.

Rosalía lanzó su nueva canción *Tuya*, con un video rodado en Japón. *Tuya* es un reggaetón mezclado con cuerdas de koto, el instrumento nacional de Japón.

Foo Fighters: álbum y gira

Después de un año de pérdidas, introspección personal y recuerdos agriados, **Foo Fighters** regresa con *But Here We Are*, su nuevo álbum con el que realizarán una gira mundial. **Depeche Mode** lanzó el video de *Wagging Tongue*, canción que forma parte de su recién álbum *Memento Mori*.



Usted SeñalemeLO



Miranda!



K M 0 D R E A D M A R I

NUEVO SINGLE



BARBIE THE ALBUM CON DUA LIPA, KAROL G, ENTRE OTRAS ARTISTAS

Warner Music: Lit Killah reúne a la escena urbana nacional en *Los del Espacio*



Los del Espacio es el nuevo proyecto con el que **Lit Killah** reunió a **Duki, Tiago PZK, María Becerra, Emilia, Rusherking, FMK y Big One** en una canción que dura 5:38 minutos. A través de esta colaboración, los artistas argentinos participan en una pieza única que captura el estilo que supieron exportar.

Además del estreno del single se confirmó la publicación de un documental audiovisual que profundizará en la historia y el trasfondo del encuentro con una entrevista del periodista Julio Leiva. "Pude ver la intimidad de la grabación del video y comprobar que ante todo son un grupo de amigos. En esa jornada cada uno demostró la generosidad con el otro", destacó el conductor de La Caja Negra.

DJ TAO presentó la Turreo Session #17 junto con BM. Como todas las Turreo Session, la #17 llega con video incluido producido por Pachi Rivas. Recientemente se presentó por primera vez en los Premios Gardel, donde compartió escenario con Peipper y Rei.

Yami Safdie fue otra de las artistas del sello que cantó en la ceremonia de los Premios Gardel. La cantante estuvo además nominada como Mejor Nuevo Artista. Yami lanzó *Señales*, su nueva canción acompañada de un videoclip, mientras se prepara para desembarcar en España en el marco del Festival Boomabastic.

En el repertorio latino, el dúo **Mau y Ricky** presentó su nueva canción *Manos Frías*. El tema cuenta la historia de un amor desafiante que persevera a pesar de todo, al mismo tiempo que muestra la armoniosa mezcla vocal de Mau y Ricky

con los artistas invitados Reik y Beéle..

Sofía Reyes y Danna Paola unieron fuerzas en *tqum (te quiero un montón)*, canción que se lanzó con un video dirigido por Mamo Vernet y producido por MITH Originals. El video refleja la cualidad divertida de la canción así como lo bien que se llevan Sofía y Danna. "tqum" será parte del próximo álbum de Sofía que saldrá más adelante en el 2023. El disco también incluirá «Luna», con la que la cantante abraza la naturaleza y el poder de la divinidad femenina en una romántica canción de amor celestial.

El artista mexicano revelación de la música urbana, **YNG Lvcas** presentó su EP *Six Jewels 23* junto al focus track *Wazap*, una colaboración con **Justin Quiles**.

Para el joven cantautor, este EP se compone de seis joyas (Six Jewels) de su repertorio, que incluyen los éxitos en colaboración con artistas como Peso Pluma, Justin Quiles y Sleezy. El número "23" representa el año 2023 y la edad que tiene el joven actualmente, un momento de su vida en el que está cumpliendo sus sueños y dando pasos contundentes en la escena global

Barbie The Album

Atlantic Records anunció *Barbie The Album*, la banda de sonido que acompañará a esperada película Barbie, protagonizada por Margot Robbie y Ryan Gosling como Barbie y Ken y distribuida por Warner Bros. Pictures. La campaña de la banda sonora comienza con el primer sencillo *Dance The Night* de Dua Lipa, quien también hace una aparición especial en la película. La canción fue

producida por Mark Ronson, Andrew Wyatt y los Picard Brothers. El track se puede escuchar en el último trailer oficial de la película y se estrenó con el video oficial que presenta una aparición especial de la escritora/directora/productora ejecutiva de Barbie Greta Gerwig ("Little Women", "Lady Bird"). Barbie The Album llegará a las tiendas digitales el viernes 21 de julio junto con el estreno en cines de la película.

Otros adelantos de la nueva banda de sonido es *Watiti* de **Karol G** junto Aldo Ranks y *Angel* de la cantante inglesa **PinkPantheress**.

Barbie The Album presentará además nuevas canciones con artistas como Nicki Minaj y Ice Spice, Lizzo, Charli XCX, Ava Max, Dominic Fike, Khalid, The Kid LAROI, Tame Impala, HAIM, GAYLE y FIFTY FIFTY feat. Kali. El protagonista de Barbie, Ryan Gosling también se une a la sólida lista de artistas del soundtrack con su icónica canción original interpretada como su personaje, Ken.

Este nuevo álbum continúa la exitosa asociación entre Atlantic Records y Warner Bros. Pictures. Las dos compañías se unieron previamente para *Birds Of Prey: The Album* de 2020, que generó el éxito 2x Platino certificado por la RIAA *Boss B*tch* de Doja Cat, así como *Suicide Squad: The Album*, nominado al premio GRAMMY® de 2016, que encabezó el álbum los charts en más de 70 países de todo el mundo, incluidas dos semanas consecutivas en el Billboard 200, y presentó el éxito *Heathens* de Twenty One Pilots, certificado Diamante por la RIAA.



LOS DEL ESPACIO

LIT KILLAH · MARIA BECERRA · FMK · RUSHERKING · DUKI · EMILIA · TIAGO PZK · BIG ONE

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

TAYLOR SWIFT AGOTÓ TRES ESTADIOS DE RIVER

Universal: Juanes presentó *Vida Cotidiana* en Buenos Aires



Luis Estrada, Juanes, Analía Maldonado (Directora de Marketing Universal Music Argentina) y Rafa Restrepo, Manager Juanes

Nuevamente **Sebastián Yatra** ratifica su éxito en Argentina y conquista el #1 en radios con su single *Vagabundo*. La canción que grabó junto a Manuel Turizo y Beele tuvo un ascenso meteórico desde su lanzamiento y muy rápido se convirtió en la más emitida en todas las radios argentinas.

Replicando el suceso de su último concierto en Argentina, el grupo **Morat** volvió a vender

Juanes regresó a la Argentina luego de varios años de ausencia para presentar su recientemente lanzado nuevo álbum *Vida Cotidiana* con un showcase íntimo. El talentoso cantautor colombiano realizó una exclusiva presentación del nuevo material en un local de Palermo, acompañado por un trío de guitarra, teclados y percusión interpretó seis canciones de *Vida Cotidiana* y varios éxitos clásicos. El público que copó el lugar, junto a periodistas e invitados, disfrutó de los nuevos temas como *Amores prohibidos*, *Ojalá*, *Gris* y *Cecilia*, último single dedicado a su esposa de reciente publicación.

A la hora de despedirse llegaron los hits *A Dios le pido*, *La camisa negra* y *El amor después del amor* de Fito Páez. Por supuesto nadie quería irse y hubo canciones a la carta como *Es por ti* y hasta un tangazo que el gran artista interpretó con su guitarra y una voz de arrabal.

todos los tickets para su próximo concierto en Argentina en menos de una hora. El concierto en el Movistar Arena de Buenos Aires para el 4 de noviembre ya está sold out, y mucha gente se quedó sin poder conseguir una entrada. El cuarteto colombiano realiza este concierto en medio de la exitosa gira que está realizando en España y que terminará en octubre próximo.

Aitana recupera la esencia de la escena pop-dance de los 90's con su nuevo single *Las Babys*, una verdadera oda al verano, la amistad y esas fiestas sin fin al borde de una piscina.

Luis Fonsi lanzó su nuevo single titulado *Buenos Aires* en todas las plataformas digitales. Este es el primer single de lo que será el nuevo ciclo musical del cantautor y productor. El video fue filmado en la ciudad de Miami el pasado mes de abril.

La portorriqueña **Young Miko**, una de las sólidas revelaciones del trap latino, lanza una nueva canción antes de sus shows con entradas agotadas en Argentina los próximos 28 y 29 de octubre en el Complejo Art Media. Miko lanzó *ID*, una colaboración con las leyendas del reggaeton Jowell y Randy.

El artista urbano argentino **J Gonz** lanza su nuevo single y video *Lowkey* a través del sello **To.Do**. La canción llega luego de su primera participación en la alfombra roja de la última edición de los Premios Gardel, donde lo entre-

vistaron los medios más importantes del país. Anitta estremeció el Estadio Olímpico Atatürk de Estambul (Turquía) en la previa de la Final de la UEFA Champions League entre Manchester City e Inter de Milán. Rodeada de una monumental producción con más de 60 paneles hexagonales de LED, Anitta interpretó su éxito mundial *Envolver* y antes de finalizar sorprendió a los fans con un adelanto de su nuevo single *Funk Rave*. El espectáculo fue transmitido en más de 200 países y territorios, así como en UEFA.com y en los canales oficiales de la UEFA en YouTube y de la UEFA Champions League en TikTok.

Suceso con Taylor Swift

En el repertorio anglo, tal como se venía comentando extraoficialmente, **Taylor Swift** confirmó que llegará a nuestro país con The Eras Tour. Apenas conocido el anuncio, se vendieron todos los tickets en tiempo récord, agotando dos funciones en el estadio de River Plate. Esto motivo que se abriera una nueva función, que también se agotó en minutos, quedando por ahora los días 9, 10 y 11 de noviembre en el estadio Más Monumental. También merece destacarse que la juvenil cantante, compositora y actriz **Sabrina Carpenter** será la artista que abrirá los shows de Swift. La cantante surgida de la cantera de Disney y que sacó 5 exitosos álbumes, visitará por segunda vez nuestro país.

En febrero de este año, **Madonna** presentó una performance deslumbrante en los GRAMMY del ganador del premio, **Sam Smith**. El día después, con su premio Grammy en mano, Sam y Madonna se dirigieron al estudio para grabar *Vulgar*, un dueto que honra cada palabra que Madonna dijo esa noche.

El músico **Yungblud**, revelación del Lollapalooza argentina 2023, presentó su nuevo single *Lowlife*, que ya está disponible luego de su estreno con Zane Lowe en Apple Music.

El esperado cuarto álbum de estudio del artista francés conocido como **Christine and the Queens**, *Paranoïa*, *Angels*, *True Love*, ya está disponible (Because Music). El disco es una desviación no solo temática sino también sónica de los álbumes anteriores de Chris y se inspira directamente en la obra de Tony Kushner, 'Angels in America'.



Escanéa aquí



faroLatino Medix Network faroLatino Music



SEBASTIAN MENDOZA ESTRENA

TE SOLTARÉ

NUEVO ADELANTO DE SU PRÓXIMO ÁLBUM *DESPERTAR*

ESTRENO 16/06



Prensa & Comunicación

Somos un equipo de profesionales de diferentes disciplinas reunidos para brindar estrategias de comunicación. Nuestra experiencia en el mercado incluye empresas de consumo masivo, tecnología, lifestyle, sociedad, entretenimiento (música-cine-teatro).

En esta ocasión les presentamos los artistas que estamos prensando:

+ INFO



Marcos French – Nuevo Lanzamiento: «Confesiones De Una Prima Donna»

Marcos French el artista que un día decidió partir de su Córdoba natal para instalarse en Madrid y desde esa combinación editar este hermoso disco de historias, reflexiones y confesiones "CONFESIONES DE UNA PRIMA DONNA"

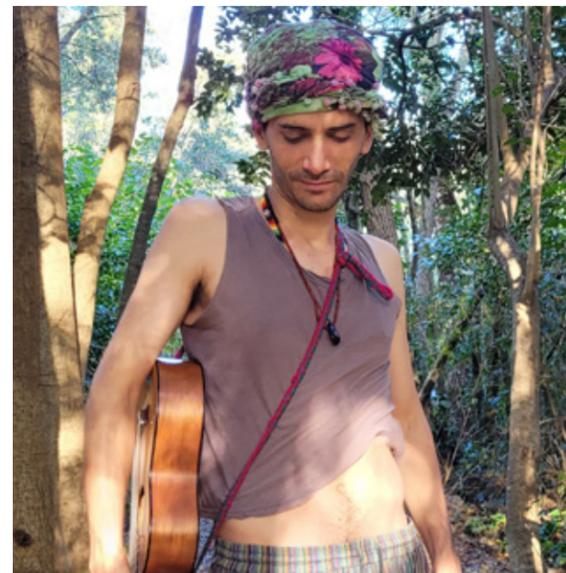


Bandido: Puesto Pa Mi Ft. Fer Palacio (Nuevo Lanzamiento)

Esta colaboración con Fer Palacio, es algo que me pone contento porque es un buen colega y amigo, nos juntamos hacer música y salió esta canción (puesto pa mi) y de inmediato todo su equipo se puso a trabajar junto con el mío para planificar el lanzamiento, no es la primera vez que trabajo con él ya hace varios años que la música une nuestros caminos, bien sabemos que no hay una fórmula mágica para descifrar qué canción puede explotar! por eso disfrutamos del presente y la realización de este trabajo con muchas ganas de seguir creciendo y evolucionando en esto que nos une «La Música».

+ INFO

+ INFO



Ari Flores: Lanzamiento «Vete De Fiesta»

Ari Flores, luego de haber sido el líder de Azafata, de haberse tomado un impasse con la música, buscando encontrarse con él mismo, conectando con la naturaleza, es que edita su disco HIJO DEL FUEGO. Dentro de este disco se encuentra VETE DE FIESTA, single que cuenta con este video que está presentando para cerrar el recorrido de este hermoso disco.

+ INFO



Nuria Saba y Sir Hope: Nuevo Single «Me Voy»

ME VOY es un tema que habla de aprender a soltar. Una canción que cuenta con sintetizadores, pianos, bajo, vientos, guitarras acústicas y eléctricas, voces, batería, y percusión electrónica. ME VOY es una despedida, con tristeza, profunda tristeza, pero sin rencor.

+ INFO



Ye: La Órbita de Venus (Nuevo Lanzamiento)

YE, está presentando su nuevo material "La Órbita de Venus". Este es su segundo material, y está completamente dedicado a reversionar los temas de Viaje a Venus, banda de rock argentina perteneciente a la escena vernácula de los 90's, devenida como consecuencia de la primera separación de VIRUS. Tres de los miembros de Ye formaron parte de aquella banda.

+ INFO



Marcelo Villa y People From Ice Land

Marcelo Villa lanza su material "Marcelo villa y people of ice land" el que fue compuesto y grabado por Marcelo Villa y Ezequiel Araujo, (Pity Álvarez, El Otro Yo, Leo García, Wom, entre otros) siendo el productor artístico Araujo, uno de los mejores productores nacionales. El material además fue mezclado y masterizado en Sony Music -México D.F.- bajo el sello de Make Noise Not War Records (California), un sello creado por argentinos en EEUU.

THE ROXY LIVE! Y MADERO BOARDWALK PREPARAN SUS REAPERTURAS

MTS: gran celebración del aniversario del Vorterix



Terminó el mes de mayo tal como estaba planeado en MTS: con una seguidilla de shows y eventos que hicieron del mes aniversario una fiesta que duró ¡30 días! Tal es así que pasaron por el venue de la Av Federico Lacroze y Álvarez Thomas: **Stone Temple Pilots**, **David Lebon**, **Juane**, **Koino Yokan**, **Santi Motorizado**, **Homer El Mero Mero**, **Arbol**, **Neo Pisteá**, **Kapanga**, **Malena Villa**, **Las Fiestas Plop!**, **Puerca** y **Calor**, la ceremonia de la pregalá de los Premios Gardel, así como también la postgala con la **Fiesta BRESH** y la presencia de muchos de los principales artistas, productores, periodistas y allegados del ámbito musical argentino.

La Fiesta Plop! que se llevó a cabo el 24 de mayo a la noche, y que dio inicio a la fiesta de cumpleaños, tuvo como invitada de lujo a **Lali**. También las dos noches de "Paren La Mano" (el programa conducido por Luquitas Rodríguez en Vorterix Media) totalmente agotadas.

Y, el 25 de mayo, día del cumpleaños de Vorterix, comenzó la transmisión desde las 14 horas de la mano de **MARIO PERGOLINI**, que se extendió hasta las 20 con entrada libre y gratuita para todos aquellos que se acercaron al Teatro. Varios artistas y amigos desfilaron por el escenario: **Escorpia**, el trío integrado por

Valentina Cooke, **Salo Bass** y **Rocío Luna**; los cada vez más ascendentes **Winona Riders** y el final con una Súperbanda de amigos de la casa: **Ale Kurz** (El Bordo), **Corvata** (Arde La Sangre), **Maikel** (Kapanga), **Leo De Cecco** (Ataque 77), **Wallas** (Massacre) y **Victor "Vítico" Bereciartúa** (Viticus-Riff) tocando temas clásicos del rock argentino e internacional, con versiones increíbles de *De Música Ligera* (Soda Stereo), *Ella Vendrá* (Don Cornelio Y La Zona), *La Voiture* (Riff), *My Hero* (Foo Fighters) entre otros, para terminar con una versión a toda máquina de *Que Sea Rock* (RIFF).

Sumado a todo esto, ese día fue la "presentación oficial" del nuevo **Teatro Vorterix**, con su nuevo y renovado look: moderno, elegante y espacioso, que continúa con el objetivo de Vorterix (Teatro y Media), que es, precisamente, estar a la vanguardia y hacer de cada visita al Venue una experiencia única.

La lista de Junio sigue con nombres como **Connie Isla**, **Rusea**, 3 fechas de paren la mano (totalmente agotadas), **1915**, el regreso de **Eterna Inocencia**, **Noche de Tributos** (festival con Seattle **Supersonics**, **Nice Guys** y **Fast Food**, las bandas más importantes tributo a Nirvana, Green Day y Foo Fighters), entre otros y las **Fiestas Plop!**, **Puerca** y **Flash**.

En lo que a producciones internacionales respecta, se viene el show de **Danny Ocean** (MTS Agency - DF Entertainment) el próximo 20 de septiembre, en el Luna Park, fecha para la cual se agotó la Preventa 1 a las pocas horas de salir a la venta.

En el Management, cada vez falta menos para el esperado show de **Catupecu Machu**, el 24 de junio en el Movistar Arena, quedan poquísimos tickets y promete ser uno de los shows más importantes de la carrera de la banda. Luego la banda se presentará en Córdoba el 30 de junio (agotada) y con el agregado de una nueva función el 1 de julio (Club Paraguay), el 7 de julio en Rosario (Sala de las Artes), después estará presente en algunos festivales del interior para luego embarcarse en la gira europea que los llevará por España (Madrid, Barcelona, Valencia) y Alemania (Berlín) y otros sitios que se están terminando de definir.

Por otra parte, **Escorpia** se están preparando para el show que darán en **The Roxy Live!** El próximo 22 de julio. Su nuevo trabajo discográfico *Quimera* está disponible en todas las plataformas digitales e incluye su corte *Mi Voz* que está sonando fuerte en radios.

En **The Roxy Bar & Grill** el pasado viernes 2 de junio se vivió una noche inolvidable con el show de **Zorrito Von & Los Gustocks**, con un lleno total y un clima de fiesta único. Con una banda exquisita y con la voz de **Ike Parodi** llenaron de energía al local con versiones de clásicos de The Rolling Stones, Stevie Ray Vaughan, Charly García, Luis Alberto Spinetta, entre tantos. Al promediar el show se hicieron presentes dos invitados de lujo: **Fer Ruiz Díaz** y **Juli Gondell** de Catupecu Machu. Se esperan también los shows de **Pipo Cipolatti** con todos los hits de **Los Twist** y también la noche de **Los Intocables**.

Por otra parte, continúa el exitoso ciclo de **Hernán Casciari** denominado "Casciari a la Carta" durante todos los jueves de junio y julio y también las noches de los viernes y sábados con cenas, tragos, la House Band con los covers más aclamados y la música más cool de la noche de la ciudad.

A su vez, continúan los Desayunos Acordes, en el contexto de "Maldición Va A Ser Un Día Hermoso", el programa de Vorterix conducido por Mario Pergolini. Estos desayunos constan de una entrevista al artista elegido para ese día, con un set de temas en vivo y la presencia de público en el local, a quienes se convida con un desayuno para que la experiencia sea completa. El pasado 2 de junio fue el turno de **Santi Motorizado**, quien además de la entrevista con Mario, deleitó a los fans que se acercaron a desayunar a The Roxy Bar & Grill con un set de varias de sus canciones más aclamadas.

The Roxy Live!, en la calle Niceto Vega al 5500, luego de un período de remodelaciones, está comenzando con una nueva etapa de programación para lo que será el segundo semestre del año, que incluirá un evento de reinauguración con el show en vivo de un artista sorpresa, y el regreso de la Fiesta Climax, de gran éxito en el histórico reducto de Palermo Hollywood.

Madero Boardwalk se está preparando todo para abrir nuevamente post invierno, para lo cual se está armando la agenda de shows y fiestas a partir del mes de septiembre, con shows y festivales de artistas nacionales e internacionales que se irán dando a conocer en las próximas semanas.



TEATRO

VORTERIX

PAREN LA MANO PAREN LA MANO jue. 1 y mié. 21 junio	CONNIE ISLA CONNIE ISLA sáb. 3 junio	RUSEA RUSEA vie 9 junio	FIESTA FLASH CLASICOS DEL TRAP dom. 18 junio (trasnoche)	1915 1915 vie. 23 junio
ETERNA INOCENCIA ETERNA INOCENCIA sáb. 24 junio	FIESTA CALOR FIESTA CALOR sáb. 24 junio (trasnoche)	NOCHE DE TRIBUTOS NOCHE DE TRIBUTOS dom. 25 junio	FIESTA PLOP! FIESTA PLOP! Todos Los Viernes Trasnoc	FIESTA PUERCA! FIESTA PUERCA! Todos Los Sábados Trasnoc
LÁZARO CABALLERO LÁZARO CABALLERO sáb. 1 julio	FELI COLINA FELI COLINA dom. 9 julio	LA CHANCHA MUDA LA CHANCHA MUDA vie. 14 julio	VITICUS VITICUS vie. 21 julio	GAUCHITO CLUB GAUCHITO CLUB jue. 27 y vie. 28 julio

FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS | @TEATROVORTERIX | TEATROVTX | TEATROVORTERIX.COM

CATUPECU MACHU | 24 JUNIO | Movistar Arena

DANNY OCEAN | 20 SEPTIEMBRE | Estadio Luna Park

UPCOMING EVENTS

9-6 BANDA DE HEROES	16-6 LES DIABOLETTES
10-6 MAXI BORGA	17-6 PIPO CIPOLATTI
11-6 ELO GRIEGO	23-6 SIGNOS
13-6 PROFESOR BRICEÑO	30-6 NICOLA

Todos Los Jueves **CASCIARI A LA CARTA** Cido Por Hernán Casciari

AV. ALVAREZ THOMAS Y AV. FEDERICO LACROZE | @THEROXYBARGRILL

THE ROXY
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

UPCOMING EVENTS

08/06 LA ZARPADA	23/06 MAYPPEL
10/06 FRANCHEROS	24/06 REQUIEM FOR EDÉN
10/06 STILL YOUNG	24/06 SOLOHITS
17/06 FIESTA CLIMAX	30/06 LAS BERENJENAS

NICETO VEGA 5542 (PALERMO) | @THEROXYARG



Armá tu evento en un predio único frente al río

CECILIA GRIERSON 400 (PTO. MADERO) | @MADERO.BOARDWALK

ESTADIOS, GIRAS INTERNACIONALES Y NUMEROSOS SOLD-OUT

Gonna Go: Guasones en julio en el Estadio Atenas de La Plata



Babasónicos en Estadio Atenas

Con la realización de más de ochenta espectáculos en distintos puntos del país en lo que va de 2023, Gonna Go se mantiene entre las productoras con mayor actividad a nivel federal. El primer semestre deja, en ese sentido, un balance cien por ciento positivo y permite proyectar un cierre de año a lo grande.

Desde principios de año, la compañía apostó fuerte a su división internacional y, en especial, al desarrollo local de diversos artistas españoles que volvieron a Argentina o que llegaron al país por primera vez. En febrero, Pedro Pastor regresó a La Plata tras su gran paso por el Festival Capital 2022; Vetusta Morla presentó su álbum *Cable a Tierra* en el C Complejo Art Media y en Cosquín Rock; Santa Salut recorrió el país con su rap por segundo año consecutivo y Sofía Gabanna hizo su primera gira por su tierra natal. En marzo, llegó otro español, Macaco, para presentar Vuélame

el corazón en Córdoba, Buenos Aires y Montevideo. Y en abril fue el turno de Muerto, que tocó nuevamente en Rock en Baradero y luego en Mar del Plata, Buenos Aires, La Plata y Montevideo.

En agosto continuarán las visitas internacionales junto al rapero colombiano Nanpa Básico, que llegará a Buenos Aires y Córdoba con su gira *Te Hice Llorar*. En octubre Vetusta Morla despedirá su gira en el mítico Teatro Gran Rex. En noviembre cruzará el Atlántico nuevamente Ska-P, que dará su último show en Argentina por tiempo indeterminado el domingo 5. El sábado 11 llegará la banda chilena Zona Ganjah, emblema del reggae en habla hispana, al Estadio Obras. Y el viernes 24 Leiva marcará otro hito con su primer Luna Park, donde retomará su tour *Cuando Te Muerdes el Labio*.

En estos meses, Gonna Go produjo eventos de gran magnitud, como la octava edición de Rock en Baradero, las dos fechas consecutivas y agotadas



Guasones en Estadio Luna Park

de Babasónicos en el Estadio Atenas de La Plata o el regreso sold-out de Guasones en el Luna Park. Además de estos tradicionales estadios, la productora continuó confiando en venues como el C Complejo Art Media de Buenos Aires -donde realizó fechas de FMS Argentina, Malón, Coti, Peces Raros y Nonpalidece-, Teatro Vorterix -Kapanga, 1915, Eterna Inocencia-, Niceto Club -Macaco, Terapia-, entre otras salas.

En julio, Guasones jugará nuevamente de local en el Estadio Atenas de La Plata (sábado 1) con localidades agotadas y Los Caligaris llegará al Luna Park por primera vez con su gira *Veinticirco* (sábado 22). En septiembre, Cielo Razzo llevará al estadio de Avenida Madero su show *30 Años - 30 Canciones* (sábado 9) y Emmanuel Horvilleur presentará nueva música en el Estadio Obras (sábado 30). En octubre, Peces Raros tendrá la que quizás sea la fecha más importante de lo que va de su carrera, en el estadio ubicado en Avenida del Libertador (sábado 7). En noviembre, Kapanga se presentará en el Estadio Obras para seguir festejando su cuarto de siglo y despedir la gira *A 25 Años de la Realidad* (sábado 4). Y en diciembre Estelares seguirá presentando *Un mar de soles rojos* en el Luna Park (viernes 1).

Gonna Go también se prepara para el imponente desembarco de Fuerza Bruta Wayra en el Dow Center de Bahía Blanca, durante las vacaciones de invierno; para las giras de Massacre y de Kapanga por distintos puntos de la provincia de Buenos Aires; y para numerosos shows en el Teatro Ópera de La Plata, tradicional sala que está celebrando su 70 aniversario y que propone una amplia y variada cartelera cada mes. Próximamente se presentarán Malón, Asspera, La Mono, Silvestre y La Naranja, Eruca Sativa, Usted Señalemelo, entre otros. Además, la productora comienza a calentar motores para la próxima edición del Festival Capital, en La Plata.

En su división discográfica, Gonna Go Records, también continúa trabajando en el desarrollo de sus artistas -algunas de sus más recientes incorporaciones fueron Malón, Coti, Marina Fages y Palta & The Mood- y, actualmente, pone sus esfuerzos en el desembarco de Peces Raros en España. El dúo de electro-rock se presentará en varios festivales del verano europeo, como Río Babel -en Madrid- o Cruïlla -en Barcelona-, entre otras fechas.

AGENDA

GONNA GO!

⚡⚡⚡⚡⚡ CABA

23 JUN | 1915 | TEATRO VORTERIX

05 AGO | NANPA BÁSICO | GROOVE

07 OCT | PECES RAROS | ESTADIO OBRAS

05 NOV | SKA-P | LUNA PARK

24 JUN | ETERNA INOCENCIA | TEATRO VORTERIX

09 SEP | CIELO RAZZO | LUNA PARK

07 OCT | VETUSTA MORLA | GRAN REX

24 NOV | LEIVA | LUNA PARK

22 JUL | LOS CALIGARIS | LUNA PARK

30 SEP | E. HORVILLEUR | ESTADIO OBRAS

04 NOV | KAPANGA | ESTADIO OBRAS

01 DIC | ESTELARES | LUNA PARK



LA PLATA

⚡⚡⚡⚡⚡



30 JUN | VIRUS | TEATRO OPERA

01 JUL | MALON | TEATRO OPERA

22 JUL | LA MONO | TEATRO OPERA

29 JUL | KAPANGA | TEATRO OPERA

12 AGO | ERUCA SATIVA | TEATRO OPERA

01 JUL | GUASONES | ESTADIO ATENAS

15 JUL | ASSPERA | TEATRO OPERA

27 JUL | SILVESTRE Y LA NARANJA | TEATRO OPERA

04 AGO | MASSACRE | TEATRO OPERA

26 AGO | ETERNA INOCENCIA | TEATRO OPERA



¡Y MUCHO MÁS!

⚡⚡⚡⚡⚡⚡⚡⚡

DENTRO DE SU NUEVA GIRA, SUPERÁNDOSE

Luján Producciones: Luciano Pereyra lanza el Estadio Kempes



En Luján Producciones, según comentó Nico Garibotti, la gran novedad es que está sacando a la venta el show de Luciano en Córdoba, por primera vez en el Estadio Kempes el 15 de diciembre. Es la plaza que faltaba sumar a su nueva gira, que lleva el nombre *Hasta el alma*, como la nueva canción que comenzó a difundir al mismo tiempo. Para la provincia, hay un gran crecimiento tras estar muchas veces en el Quality Estadio y en el Orfeo. Solo había estado en shows gratuitos en el estadio de fútbol. Todo esto se logra en alianza con **En Vivo Producciones**, la productora de **José Palazzo**, y **300**.

Paralelamente, en Argentina estas semanas hubo una campaña muy fuerte de CPMs, tótems y piezas digitales en CABA por el lanzamiento de sus nuevas fechas en el Movistar Arena de Buenos Aires, hasta ahora cuatro anunciadas, que son el 13, 14 de octubre, y 10 y 11 de noviembre.

Vale recordar que trae una nueva imagen, y otras fechas en el interior con crecimiento de los venues

en todo el país y limítrofes. Tendrá dos Metropolitanos en Rosario, dos Arena Maipú, Antel Arena de Uruguay —junto a **Chévere**— y el Movistar Arena de Chile. Para Chile, anunciaron una segunda fecha en Chile en la Arena Monticello en colaboración con Bizarro el 25 de noviembre, un día después del Arena Movistar de Santiago, lo cual es también un crecimiento para ese mercado que es hoy uno de los más fuertes para Luciano.

Vale destacar que para la gira cuentan con dos nuevos sponsors importantes, como son **YPF**, el que ya lo había acompañado en el Luna Park, y **Allianz** que se suma ahora como empresa líder en seguros.

Sigue el crecimiento en México y Chile

Hacia el norte, **Luciano Pereyra** tuvo a fin de mayo su regreso a México con un Lunario agotado, dentro de su nueva gira *Hasta el Alma*. Cada año se nota un crecimiento y hubo público joven, pero



Promoción en vía pública

la conclusión de la gira, según su manager Nico Garibotti, es que puede llegar al público ranchero y a través de eso ganar muchos mercados y países.

En esa línea aprovechó para grabar un dúo con Bebito, una versión de *Si no es muy tarde* que va a salir en el álbum de él. Se sigue trabajando muy bien ese mercado, donde ha estado con Alejandro Fernández, Los Ángeles Azules y Edith Márquez, entre otros. Eso los perfila para el futuro con la música ranchera gracias a las nuevas tecnologías que pueden permitir que sea cada vez más conocido.

Luego estuvo un año más en La Scala de Miami, con público no sólo argentino sino de todos los países.

La gira de este año está más centrada en Latam, destacando un crecimiento en la región Andina, donde viene de estar por primera vez para shows propios en Ecuador, con dos Coliseos para 2000 personas cada uno en Guayaquil y Cuenca.

En los próximos días se conocerá la fecha de Lima en Perú en sociedad con Bizarro, plaza a la que ya irán habitualmente como Ecuador.



Luciano Pereyra en el Lunario del Auditorio Nacional (CDMX)



Luciano Pereyra en La Scala (Miami)

CATUPECU MACHU

SAB. 24 JUNIO - MOVISTAR ARENA

29.04 San Luis	30.06 Córdoba	23.10 Berlín	26.10 Valencia
20.05 Sta. Cruz	01.07 Córdoba	25.10 Barcelona	29.10 Madrid
24.06 Bs As	07.07 Rosario	...y hay más Catupecu!	

ESCORPIÁ

Próximo Show

Sábado 22 de julio Roxy Live

• ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS AGENCY • Contrataciones & Prensa: booking@mtsproducciones.com

LUCIANO PEREYRA

NUEVO TOUR HASTA EL ALMA

15 DICIEMBRE ESTADIO KEMPES CORDOBA

ENTRADAS A LA VENTA EN

YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

GRAN REGRESO DE LA FMS EN CÓRDOBA

Foggia Group: Evanescence y La Beriso en el Movistar Arena



Evanescence

La propuesta de **Foggia** para el entretenimiento este año está repleta de eventos en todos los géneros y formatos. Desde la gira nacional de **Dyango 3 generaciones, un corazón**, hasta **Fuerza Bruta** y **Bresh** en la Sala Sinpiso en GEBA, pasando por la **FMS** y el regreso de una banda internacional



como **Evanescence**.

En mayo, fuimos testigos del regreso triunfal de uno de los más grandes artistas de todos los tiempos: **Dyango**. Su gira nacional "3 generaciones, un corazón" reunió al icónico cantante español junto a su hijo **Marcos Lluas** y su nieto **Axel**. Juntos, brindaron espectáculos inolvidables en el Quality Espacio de Córdoba y el emblemático Estadio Luna Park de la Ciudad de Buenos Aires, cautivando a sala llena con su entrega absoluta. Estos tres artistas llevan en su sangre el canto, la poesía y la música, y han pasado la antorcha de generación en generación para mantener viva la magia de su arte. Además continuamos disfrutando de la multifacética Sala Sinpiso, un lugar mágico ubicado en el corazón de Palermo, donde ya se inauguró la temporada indoor de fiestas temáticas con la fiesta **Bresh** los sábados a la madrugada. Una explosión de diversión sin igual en un ambiente envolvente y lleno de energía. Pero eso no es todo, la Sala Sinpiso también es el escenario donde **Fuerza Bruta** continúa dejando huella desde su lanzamiento. Esta producción innovadora ha mantenido su lugar en el podio del ranking de espectáculos teatrales de **AADET** desde diciembre de 2022, desafiando los límites y cautivando al público siendo la única propuesta por fuera del circuito habitual de la calle Corrientes. En el mes de junio, Foggia dio inicio a la operación de **FMS (Freestyle Master Series)** en Argentina con una jornada épica en el Quality Espacio de Córdoba. Este evento marcó la regénesis de la liga de freestyle más importante del mundo, atrayendo

a más de mil personas presencialmente y generando un impacto masivo en las redes sociales. Con más de 80,000 visualizaciones en simultáneo, 800,000 en las primeras 24 horas en YouTube y más de 7,000,000 de visualizaciones en diferentes plataformas, como TikTok e Instagram Reels, FMS continúa conquistando nuevos horizontes y llevando el freestyle a niveles nunca antes vistos. El 25 de junio la acción se traslada al Movistar Arena, donde **La Beriso** presentará su nuevo disco. Las últimas entradas ya están a la venta, lo que augura un show sold out para la banda encabezada por Rolo Sartori. La arena de Villa Crespo será testigo del regreso de Evanescence en el mes de octubre. Esta icónica banda de rock alternativo ha cautivado al mundo con su poderosa música y su talentosa vocalista, **Amy Lee**. Su presencia en el escenario es magnética y su energía es contagiosa. Los fanáticos podrán sumergirse en los éxitos atemporales como *Bring Me to Life* y *My Immortal*, así como descubrir las emocionantes canciones de su nuevo material. La cita es el 17 de octubre y luego de una primera preventa exclusiva para clientes Movistar, la venta general de entradas comienza el viernes 16 de junio



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



EVANESCENCE

SOUTH AMERICAN TOUR 2023



17 DE OCTUBRE

((M Movistar Arena))

ENTRADAS A LA VENTA EN
WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

NUEVO EP DE SARA HEBE

FaroLatino: dos sold outs con Jessi Uribe en Chile

El referente colombiano del despecho popular y artista de **FaroLatino**, **Jessi Uribe**, vuelve a Chile con dos shows agotados en el **Teatro Caupolicán** los días 16 y 17 de julio, en el marco de su gira Bohemio Tour. **Jessi Uribe**, reconocido por sus éxitos y colaboraciones destacadas, conquistó el Top 10 del Regional Mexican Airplay de Billboard del 2022 con su colaboración con **Luis R. Conriquez** *Sí ya hiciste el mal*. Además, estará presentándose en Argentina este mes junto a **Ke Personajes** en el Movistar Arena.

Junio se perfila como un mes lleno de emocionantes lanzamientos y colaboraciones que captarán de varios fanáticos. Uno de los estrenos destacados ha sido el esperado EP *Beivip* de la talentosa artista argentina **Sara Hebe**, bajo la producción de **La Finesse**. Este trabajo de estudio ha sido recibido con gran entusiasmo, cautivando a los oyentes y a los medios con su estilo único y letras ingeniosas. Todo ello en medio de una extensa gira por Europa que se extenderá hasta el mes de septiembre. Otro lanzamiento que ha dado de qué hablar es el álbum *Trap Not Dead* de **Kmd Label**. Este proyecto ha conquistado los oídos de los amantes del trap, ofreciendo una propuesta fresca y audaz que redefine los límites del género.

FaroLatino también ha sido testigo de una emocionante colaboración internacional entre dos bandas icónicas de Argentina y México. **El General Paz & La Triple Frontera** y **La Revolución de Emiliano Zapata** unieron fuerzas para lanzar *El Santuario* desde Ciudad de México, un tema que fusiona la esencia y la pasión de ambos países en una poderosa mezcla musical.



El General Paz & La Triple Frontera



La Revolución de Emiliano Zapata



Kumbia Queers

todo lo que el rapero tiene preparado, ya que el próximo 22 de junio saldrá a las plataformas digitales con *Bésame*, una colaboración junto al renombrado artista e influencer mexicano **Yubeili**. Por otro lado, la diversidad musical también ha sido celebrada con la colaboración entre **Kumbia Queers** y el reconocido cantante español **Nacho Vegas** en el tema *Cuando hablas así*. Este nuevo sencillo marca un desvío de las producciones anteriores de **Kumbia Queers**, presentando un ambiente sonoro cálido y despojado. La banda se encuentra de gira por Europa, en países como España, País Vasco, Cataluña, Tenerife, Alemania y Suiza.

Pero los lanzamientos no se detienen ahí. Luego de arrasarse en el escenario del **ArgenBars** -una de las fiestas del rap que más está creciendo en

faroLatino
Media Network



Anakena

Argentina en los últimos años-, **Caliope Family** presenta su faceta más soulera y R&B en *Flota el humo* el 16 de junio, como single adelanto a su esperado álbum **341** que llegará a las tiendas digitales dos semanas después. Otras prioridades vienen por parte del referente de la movida tropical, **Sebastián Mendoza**, quien continúa estrenando música y nos presentará *Te Soltaré*, un adelanto de su próximo álbum de inéditos. Este talentoso artista, quien está celebrando 20 años de éxitos, se prepara para ofrecer un legendario show en el emblemático **Luna Park** de Argentina en noviembre, en un evento inolvidable para sus fans.

La talentosa banda de pop caribeño **Anakena** también se suma a los próximos lanzamientos de **FaroLatino** con *Casi Algo*, una canción que llegará en medio de su gira por **Colombia** (25 de junio en 4:40 Music Hall, Bogotá), **Argentina** (30 de junio en Marquee Live, Buenos Aires) y **Chile** (1 de julio, Club Subterráneo, Santiago). Y para cerrar con broche de oro, De cara a finales de mes, el sello **FaroLatino Music** está muy entusiasmado por llevar a cabo el primer lanzamiento de la casa junto al beatboxer **lacho**, quien en esta ocasión forma equipo con HDR en *BEATBOX SESSION - VOL 8*. El talento de **lacho** y las barras de **HDR** son un mensaje hacia la gente de que los sueños están para cumplirse y que sí se puede lograr todo en la vida.



Caliope Family

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park
Av. Madero 420
16,17y18/06 - Delio Valdez
20/06 - Kala Marka
21/06 - Inmortales
22/06 - No te va gustar
29/06 - The End

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131
17/06 y 08/07 - Cumbia Konex
19/06, 10/07 - La Bomba De Tiempo
22, 29/06 - Sonido Konex

Movistar Arena
Humboldt 450
17/06 - Q'Lokura
23/06 - Radio Disney
24/06 - Catupecu Machu
25/06 - La Beriso
30/06 - Los Nocheros
01/07 - Las pastillas del abuelo
02/07 - Callejero fino
07/07 - CNCO

La Trastienda
Balcarce 460
18/06 - Juan Fuentes
23/06 - Dipi Carabajal
24/06 - Mancha de Rolando
01/07 - Sandra Mihanovich

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806
19/06 - Against
23/06 - Kapanga
24, 25/06 - 2 Minutos
30/06 - La Kermesse

Auditorio Belgrano
Virrey Loreto 2348
23/06 - JAF
24/06 - Fernando Samartin

El Teatrino
Sarmiento 1752
17/06 - NILE
01/07 - KOSSANOSTRA
08/07 - NVLO
20/08 - Fision Nuclear

Teatro Vortex
Av. Federico Lacroze 3455
21/06 - 1915
24/06 - Eterna Inocencia
25/06 - Noche de tributos
01/07 - Lazaro Caballero
09/07 - Feli colina
16/07 - Cabezones
21/07 - Viticus
22/07 - Sobredosis de Soda

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750
18/06 - Pedro Aznar
19/06 - VOX DEI: Ricardo Soulé
21/07 - El Cuarto Soda
29/07 - La canción sin fin

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200
30/06 - J'mena
01/07 - The Dust
02/07 - Baglietto-Vitale
08/07 - Campedrinós
09/07 - CNCO

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera
17/06 - Airbag
28/07 - Las Pastillas Del Abuelo
04/08 - Ciro y Los Persas
18/08 - Las Pelotas
26/08 - Usted Señalemelo
08/09 - La Vela Puerca

Chile

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins
17/06 - Sin Bandera
23/06 - Los Vasquez
25/06 - Jean Paul Olhaberry
30/06 - Los Jaivas - 60 Años
01/07 - Engelbert Humperdinck
07/07 - India
14/07 - Kramer en concierto
15/07 - El cuarto Soda

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile
25/06 - Yeison Jimenez
30/06 - Engelbert Humperdinck
02/07 - Jairo Vera
08/07 - Rodrigo Villegas
28/07 - No te va gustar
04/08 - Fabrizio Copano

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile
16/06 - Sin Bandera
17/06 - Alberto Plaza
18/06 - Denise Rosenthal
23/06 - Cris MJ
25/06 - Festival Radio Disney
06/07 - NCT Dream
12/07 - Chanchito en piedra
13/07 - YSY A

Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato
04/06 - Caetano Veloso
17/06 - Matías Valdez
18/06 - Pimpinela
04/08 - CNCO
10/08 - Chaqueño Palavecino
03/10 - Mora

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.
16,17 y 18/06 - No te va gustar
22/06 - Luciano Supervielle
23/06 - ETÉ y Los Problems
30/06 - Melingo
05/07 - Bauti Mascia / Chiara
06/07 - Sin Bohemia

Sala del Museo
Rambla 25 de agosto esq. Maciel
17/06 - MOTA
21 y 22/06 - La vela puerca
24/06 - La triple Nelson
13/07 - Mariano Bermudez

VENIMOS CONO SUR Y ARGENTINA

INOLVIDABLE SHOW DE EL PLAN DE LA MARIPOSA EN EL LUNA PARK

300 producciones: luego del histórico Vélez, Divididos hará tres Movistar Arena



Divididos en Vélez

Divididos volvió a Vélez después de 30 años, dando un concierto que quedará por siempre en la memoria de todos los presentes y también de aquellos que pudieron verlo desde sus casas en la transmisión en vivo. La gran sorpresa de la noche, cuando Divididos dejó el escenario para invitar a sus amigos de **La Renga** a interpretar *El Final es en Donde Partí*, momento que seguramente quedará como un hito en la historia de ambos grupos y del rock nacional. Además recientemente lanzaron el videoclip de *San Saltarín*, su nueva canción, adelanto de su próximo disco. En el mes de julio se presentarán en España, pasarán por Barcelona, Madrid, Alicante y Málaga. Además anunciaron fechas nuevas por el país, estarán tocando en La Plata, Movistar Arena, Corrientes, Rosario, Tandil, Uruguay y Córdoba.

Ciro y Los Persas anunciaron que vuelven al Estadio Vélez Sársfield el 9 de septiembre. Es el

quinto show en el Estadio Vélez en la carrera de **Andrés Ciro Martínez**. Continúa la gira 2023, el 7 y 9 de este mes se presentaron en Mendoza, en Julio en Jujuy, en Tucumán y en agosto en Córdoba. Además en noviembre se presentará en el Antel Arena. En septiembre estarán girando por Europa, tocarán por primera vez en Londres, París y Berlín. Y por cuarta vez estarán en España. Pasarán por Barcelona, Valencia, Mallorca, Alicante, Málaga y Madrid.

El Plan de la Mariposa se presentó por primera vez ante un Luna Park colmado, al que volverán el 4 de noviembre por entradas agotadas. Fue un show ferviente donde la gente no paró de saltar y cantar al compás de las canciones. A mitad del show, El Plan cambió el formato a acústico, y el recital se tornó íntimo y la gente acompañó iluminando el Luna Park con las luces de sus celulares. A lo largo de casi 3 hs de show, la banda encabezada por los hermanos Andersen recorrió gran parte de su discografía. Además la banda recientemente anunció una extensa gira que los llevará por distintas provincias de Argentina, Chile, México, Paraguay, Uruguay, España, Colombia y Costa Rica. La gira por nuestro país que comenzará a fin de junio incluirá Resistencia, Corrientes, Santa Fe, Junín, Olavarría, Córdoba, San Luis, San Juan, Mendoza, Tandil, Mar del Plata, Rosario, La Plata, Bahía Blanca, Viedma, Neuquén, Bariloche, Esquel, Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn.

Agustín "Soy Rada" recientemente anunció

gira por España con presentaciones el 25 de septiembre en Madrid, el 29 en Bilbao y el 30 en Valencia. En octubre tocará en Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga. Soy Rada viene de presentar "Revuelto - La Despedida", en el Multiteatro Tabarís Comafi de calle Corrientes, el domingo 9 de abril fue la última función. Lo vieron más de 75 mil espectadores.

Luciano Pereyra regresa a los escenarios presentándose por primera vez en el Movistar Arena con su nuevo tour "Hasta el Alma". Serán los días 13 y 14 de octubre, y 10 y 11 de noviembre. Además tocará el 2 y 3 de ese mismo mes en el Metropolitano de Rosario. Y el 1 y 2 de diciembre en el Arena Maipú. Luciano sigue presentando su aclamado y exitoso último álbum *De Hoy En Adelante*. En Mayo giró por Ecuador, México y Miami. El año pasado alcanzó el récord de 22 actuaciones en el Estadio Luna Park y agotó los más significativos escenarios del país.

Manu Martínez recientemente lanzó su nuevo tema *Cuando el sol está así*, tema que contiene matices de rock alternativo e indie rock. Es el tercer adelanto del nuevo disco que saldrá este año, producido por Matías Cella. Además Manu viene de tocar en Junín, Rosario, Río Cuarto y Córdoba. Se presentó el 8 de abril en el Festival "Rock en Baradero". El año pasado lanzó su último single *Ya Será*, canción interpretada junto a Jorge Serrano.



ROSALÍA
"TUYA"
YA DISPONIBLE



RECONOCEN EL ESFUERZO Y EL TRABAJO DE LOS ARTISTAS INDEPENDIENTES

Premios Mercedes Sosa: cuarta edición desde Tucumán



Carina Fraszczak

Ya está todo listo para la cuarta edición de los Premios Mercedes Sosa, que este año tendrán su gala el 7 de julio en el Teatro Rosita Ávila, en la ciudad de San Miguel de Tucumán. Este año se presentaron más de 2750 inscripciones para 30 categorías que ya tienen sus artistas nominados. **Carina Fraszczak**, organizadora y creadora de los Premios Mercedes Sosa, conversó con Prensario sobre la génesis de este galardón independiente y federal.

La génesis de los Premios Mercedes Sosa fue doble, por un lado la bronca tras la derogación de una Ley de la Música para la Provincia de Tucumán y por el otro el propio recorrido de Carina como artista y compositora. “Era un Ley muy parecida a la del Instituto Nacional de la Música, pero tenía los componentes propios de Tucumán con por ejemplo el Teatro Mercedes Sosa, que aportaba el presupuesto para financiar la ley de apoyo a

los artistas independientes. A esa frustración, ese dolor, se le sumó el empoderamiento femenino y que no había ningún premio María Elena Walsh o Mercedes Sosa. También se sumó para el nacimiento de los premios Mercedes Sosa que es para los músicos que a mí me hubiese encantado que en su momento alguien me hubiese apuntalado o apoyado. Mercedes Sosa es la ‘mujer’ de la Cultura, es la referente cultural femenina argentina, tal vez más importante y un premio para reconocer el arte tenía que llevar su nombre”.

Carina le transmitió todo esto a **Fabián Matus**, hijo de Mercedes, quien agradeció y apoyó la iniciativa. Fabián falleció antes de la primera edición de los Premios Mercedes Sosa, pero su hija Araceli presidió la ceremonia. “La primera edición ya tuvimos 330 inscripciones y fue sólo para artistas de la provincia de Tucumán. La segunda edición la hicimos regional, sumando las provincias de Santiago del Estero, Catamarca, Salta y Jujuy, entonces ya tuvimos 900 inscripciones. En la tercera lo que hice fue poner la parte de folklore a nivel nacional y hubo 1.400 inscripciones. Este año, sin publicidad y sin comunicación, sólo la de las páginas oficiales de los Premios, hubo más de 2750 inscriptos a nivel nacional en todas las categorías excepto rock, que es sólo para Tucumán ya que tenemos un acuerdo para que la banda toque en el Cosquín Rock. Todo fue muy orgánico, te diría que es un crecimiento de adentro hacia afuera, no de afuera hacia adentro como estamos acostumbrados”.

Otro de valores que destaca Carina es el trato personal y el apoyo que busca que los artistas sientan no sólo de los premios sino toda la comunidad de artistas que participan. “Todos los mensajes que le mando a los inscriptos son personales míos y tienen mi teléfono, es decir de que no tienen la ansiedad y cualquier cosa que ellos duden me pueden preguntar. No contesto rápido, pero contesto”. En este punto es importante destacar que los Premios se hacen 100% a pulmón con el esfuerzo y la dedicación de Carina.

“El otro tema que tienen de particular los Premios Mercedes Sosa es que más que una competencia es un día de celebración porque aunque vos no salgas ganador, el esfuerzo de un músico sólo lo sabe otro músico. Cuando supe ya quiénes eran los nominados un poco volvía a recalcar esto



no de que no es una competencia, sino que es un lugar donde apuntalamos, no al exitoso, porque el exitoso ya tiene éxito, ya tiene su música sonando y ya tiene sus presentaciones. Acá lo que tratamos de ayudar es al músico independiente y ver qué trabajo está más maduro para con esto potenciarlo, que puedan sacar un parte de prensa y decir gané los premios Mercedes Sosa comunicarlo y ponerlo en su biografía. Que sientan que los Premios son una herramienta más para que lo ayude a crecer.

En la primera edición los premios contaron con cinco jurados encabezados por **Nico Sorín**, pero junto con los postulaciones el jurado fue creciendo con nombres como **Chino Asencio**, **Lula Bertoldi**, **Guillermo Novelis**, **Sandra Mihanovich**, **Gabriel Pedernera**, **Leo Sujatovich**, **Laura Tesoriero**, **Pablo Valente** y **Andrés Mayo**, entre otros referentes vinculados al mundo de la música.

Con el espíritu de recorrer la provincia de Tucumán la última edición de los Premios Mercedes Sosa se realizaron en Tafi Viejo, pero este año regresan a la ciudad de Tucumán al Teatro Musical Rosita Ávila. La ceremonia será el 7 de julio con la conducción de **Agostina Corradini** y el exparticipante de la Voz, **Salustiano**. “Este año como siempre los shows son sorpresa, nunca aviso quiénes son. En la ceremonia la verdad es que se arma un clima muy lindo con la alfombra roja para la foto, para que todos tengan una herramientas para publicitar, para comunicar. Los Premios se ponen a disposición del músico para que el músico utilice todos los recursos que pueda para acompañar su trabajo”, cierra Carina.

[VER NOMINADOS](#)

visitanos en www.prensariomusica.com

Con música es mejor.



Agostina Corradini y Salustiano, los conductores

¡BIZARRAP Y PESO PLUMA HACEN HISTORIA!

La música latina domina las listas de Spotify

Los artistas latinos pisan cada vez más fuerte en todo el mundo con su música. Referentes como **Bad Bunny**, **J Balvin** y **Ozuna** han marcado precedente siendo del top 3 más escuchados a nivel mundial en todos los tiempos. Canciones como *Dakiti* de Bad Bunny, *I like it* de **Bad Bunny**, **Cardi B** y **J Balvin**, así como *Taki Taki* de **Cardi B**, **DJ Snake**, **Ozuna** y **Selena Gomez** son las tres canciones más escuchadas del género música urbana, durante los últimos 5 años.

En 2022, hubo 10 artistas latinos dentro del top, de los cuales 8 pertenecen al género urbano/reggaetón. Entre ellos se destaca **Bizarrap**, el talento argentino que consiguió ser el artista más escuchado en el mundo en dicho año. Otro hito que ubica al productor en la cima del éxito es la *Bzrp Music Session Vol. 52*, colaboración que alcanzó el puesto N°1 global de Spotify el 16 de julio del 2022, a tan solo 10 días de su lanzamiento, y tiempo más tarde llegaba al billón de streams en la plataforma.

En lo que va del 2023 el número de canciones de música latina dentro este top ha aumentado más de 40% dentro de las que se incluyen: *Shakira*: *Bzrp Music Sessions, Vol. 53* por **Bizarrap** y **Shakira** -lanzamiento que logró el récord de la canción latina con más streams en un solo día en la historia de Spotify y ocupó el puesto #1 en el Top 50 Global de Spotify-, *TQG* de **KAROL G** y **Shakira**, *un x100to* de **Grupo Frontera** y **Bad Bunny**, así como *Ella Baila Sola* de **Eslabón Armado** y **Peso Pluma**.

En un panorama más amplio, la música latina dentro del mismo top ha tenido un incremento

del 90% en los últimos 5 años.

Bizarrap y **Peso Pluma** lograron posicionarse en el número uno de la lista global de las canciones más reproducidas de Spotify con *Peso Pluma: Bzrp Music Sessions, Vol. 55*, marcando la sexta canción latina en alcanzar el número uno en 2023.

Pero eso no es todo: Las 5 canciones más escuchadas en el Top 50 - Global de Spotify en la primera semana de junio fueron todas canciones latinas, incluyendo la canción *Los del Espacio* de **LIT Killah**, **María Becerra**, **Duki**, **Tiago PZK**, **LIT Killah**, **Emilia**, **Rusherking**, **FMK**, y **BIG ONE**. Esto demostró el crecimiento, la influencia y el dominio de los artistas latinos en la escena musical mundial. Así se encontraba el ranking de Spotify:

"Peso Pluma: Bzrp Music Sessions, Vol. 55" de **Bizarrap** y **Peso Pluma**
 "Ella Baila Sola" de **Eslabón Armado** y **Peso Pluma**
 "WHERE SHE GOES" de **Bad Bunny**
 "La Bebe - Remix" de **Yng Lvcas** y **Peso Pluma**
 "un x100to" de **Grupo Frontera** y **Bad Bunny**

Descubre tu Flow

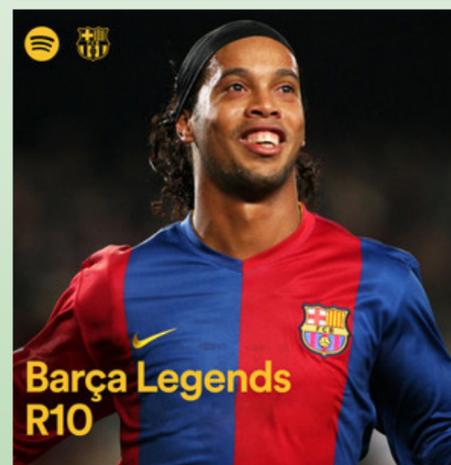
Spotify presenta **'Descubre tu Flow'**, una nueva y divertida experiencia interactiva en la plataforma que permite a los usuarios conocer y compartir qué estilo los define. La propuesta tiene 8 categorías: **Bichota**, **Perreadorx**, **Leyenda**, **Romántico**, **Pegao**, **Bellacx**, **Tóxico** y **Rookie**.

Las reproducciones del género de música latina han aumentado cerca de un 170% los últimos 5 años a nivel mundial, este género continúa sobresaliendo a medida que los fans alrededor del mundo lo sintonizan y **'Descubre tu Flow'** les ofrece más formas de interactuar con la música.

Barça Legends con Ronaldinho Gaúcho

El astro brasileño desvela las canciones que marcaron sus temporadas en el FC Barcelona, en las que fue nombrado "Mejor Jugador del Mundo" por la

FIFA en 2004 y 2005. Esta novedad es parte de la alianza de Spotify con el Fútbol Club Barcelona. Los aficionados de todo el mundo ya pueden descubrir las canciones que marcaron las temporadas de los jugadores de 'Barça Legends' en las playlists homónimas disponibles en exclusiva en la plataforma.



En este año en el que se cumplen 20 años de su debut en el Barcelona, Ronaldinho Gaúcho es la primera leyenda del fútbol mundial en crear su propia playlist **Barça Legends: R10** (pulsa acá para escuchar) con las canciones que inspiraron sus logros como centrocampista en el equipo español.

"La música siempre ha sido parte de mi vida. La obtuve de mi familia y también influyó en mi estilo de jugar. Creo que cada canción tiene un ritmo y traté siempre de llevar eso a la cancha. Para mí, la vida sin música es imposible y tengo muchas ganas de compartir mi playlist especial de Spotify de **Barça Legends** con aficionados de todo el mundo", comenta el exjugador y embajador del club.

Entre las canciones escogidas por R10, como es conocido en el mundo del fútbol, están *Camisa 10 (Ao Vivo)*, de **Turma do Pagode**; *Samba Rock do Molejão*, de **Molejo**; *Excuse Me Mis*, de **JAY-Z**; *Could You Be Loved*, de **Bob Marley & The Wailers** y *Sonho Meu*, de **Dona Ivone Lara**.

Durante sus cuatro temporadas con la selección catalana entre 2003 y 2008, Ronaldinho fue nombrado 'Mejor Jugador del Mundo' por la FIFA dos veces, en 2004 y 2005. Fueron 207 partidos, 94 goles y 8 títulos ganados en el FC Barcelona.



Pinnacle
TRUSTED TECHNOLOGY EXPERTS

DISTRIBUIDORA MULTIMARCA PARA TODA AMÉRICA LATINA

Nos destacamos como distribuidora con servicio técnico oficial. Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventivo y garantía de las marcas que comercializamos

Compromiso garantizado con nuestros clientes.

¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group?
Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.

Contactos:

- Argentina: Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500
- Av. Gaona 3707 - Piso 5° CABA . CP-1416 (Floresta)
- info_ar@gpinnacle.com
- Brazil: Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936
- Grupo Pinnacle +55(11) 2605-0563



/gpinnacle_latam /gpinnacle.latam /gpinnacle-oficial



www.gpinnacle.com

CON GANAS DE SEGUIR AVANZANDO



Concluye el primer semestre de 2023

Como muchas veces en la historia, no podemos decir que este sea un año acompasado. El ritmo que marcan los tiempos que vivimos es vertiginoso, en todas las áreas. Entonces ¿cuál es el camino a seguir?

Para AADI, lo más importante es trabajar permanentemente con el foco puesto en nuestros asociados. Sentirnos cerca, dar respuesta a sus requerimientos, encontrar la mejor manera de acompañarlos y transmitirles que cada vez tenemos que estar más unidos.

Por el bien de la música, los intérpretes deben ser respetados y valorados. En eso estamos, desde 1954.

CONTINUAMOS CON LOS RECITALES DE AADI HACIENDO CAMINOS 2022 PENDIENTES

ESPECTÁCULO DE 2022 REPROGRAMADO
AADI HACIENDO CAMINOS
RECITAL DE MÚSICA POPULAR
CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
SÁBADO 24 DE JUNIO, 19 HS.
Cajones de Buenos Aires | Néstor Marconi Trío | Laura Molinas
ENTRADA LIBRE Y GRATUITA
USINA DEL ARTE (AUDITORIO)
Agustín R. Caffarena 1
www.aadim.org.ar

El sábado 24 de junio, a las 19, en el Auditorio de la Usina del Arte, tendremos tres recitales distintos de música popular con estos maravillosos artistas:

Néstor Marconi Trío

El gran bandoneonista **Néstor Marconi** se presenta junto a los reconocidos intérpretes **Leonardo Marconi** (piano) y **Juan Pablo Navarro** (contrabajo) para brindarnos un momento elevado en clave de tango.

Laura Molinas

La flautista ganadora del Pre Cosquín 2022 como solista instrumental, interpreta obras de raíz folklórica que forman parte del repertorio popular, con arreglos propios. En esta oportunidad, además de su grupo musical, la acompaña un bailarín.

Cajones de Buenos Aires

El conjunto integrado por **Marcelo Daniel Aronson** (percusión), **Sebastián Petrosini** (percusión), **Natalio López** (percusión y bajo), **Cindy Joselyn Harcha** (bandoneón) y **Claudio Hernán López** (guitarra y voz) presenta un concepto distinto de ejecutar la percusión, a través de temas armados con formas musicales melódicas y armónicas.

Les recordamos que el jueves 22 de junio, en el Auditorio de Radio Nacional se presentan **Fabián Rodríguez Tango** y **Octeto Atemporal**, junto al cantante **Fer Herrera**, con transmisión directa a todo el país por Folklórica FM 98.7, a las 19 horas.

CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN

Master Class de Juan Falú

El jueves 6 de julio, el maestro **Falú** dictará su clase magistral "La Guitarra en el Folklore Argentino", una propuesta dirigida a músicos/as, guitarristas o de otros instrumentos, cantantes,

estudiantes de música y músicos autodidactas.

La cita es en la sede AADI CABA, Viamonte 1665, en el horario de 14:30 a 18 hs.

A tener en cuenta: el cupo es limitado. Para mayor información sobre el comienzo y cierre de inscripciones consultar en el sitio de nuestra entidad: aadim.org.ar.

CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN DE AADI
MASTER CLASS
La Guitarra en el Folklore Argentino
Dirigido a: músicos/as, guitarristas o de otros instrumentos, cantantes, estudiantes de música, músicos autodidactas.
DICTA: Juan Falú
JUEVES 6 DE JULIO DE 14:30 A 18 HS.
CAPACITACIÓN GRATUITA EN AADI SEDE CENTRAL Viamonte 1665, CABA
INFORMES E INSCRIPCIÓN: aadi@aadim.org.ar
CUPO LIMITADO CIERRE DE INSCRIPCIÓN: 4 de julio
www.aadim.org.ar

ANUNCIÁ TUS PRESENTACIONES EN CARTELERA

No te pierdas la agenda de eventos para asociados. Podés publicar tu espectáculo y encontrar los shows de otros intérpretes.

Para anunciar tus fechas de presentación, solo tenés que enviar el *flyer* de difusión, con todos los detalles, a este correo electrónico:

aadi@aadim.org.ar

[Mirá la CARTELERA - Ingresá aquí](#)



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

Ingresar

ACCIONES CULTURALES

Entrá por aquí

¿Conocés la Biblioteca Leopoldo Federico?

FM: Sin grandes novedades La 100 lidera

Esta medición de IBOPE de FM, las emisoras que lideran el share siguen estables y mantiene sus posiciones. **La 100** supera los 23 puntos de share muy cómoda a casi 10 puntos de diferencia con su siguiente competidor, **Aspen**, que supera los 14 puntos. En el tercer puesto permanece **Radio Disney**, esta vez unas décimas por debajo de los 9 puntos pero manteniendo distancia.

Mega 98.3 y **Pop Radio 101.5** comparten el cuarto lugar del ranking con idéntica medición superando los 6 puntos, seguidos por **Urbana Play** que sigue creciendo y ya está a centésimas del los 6 puntos de share.

Rock & Pop tuvo una leve recuperación, superó los 5 puntos e invirtió posiciones con **Los 40**. Luego viene otra dupla con medición empatada: **Radio Latina** y **Blue con 3 puntos y medio**, seguidas de cerca por **Vale 97.5**, **FM Like 97.1** y **Radio Con vos**.

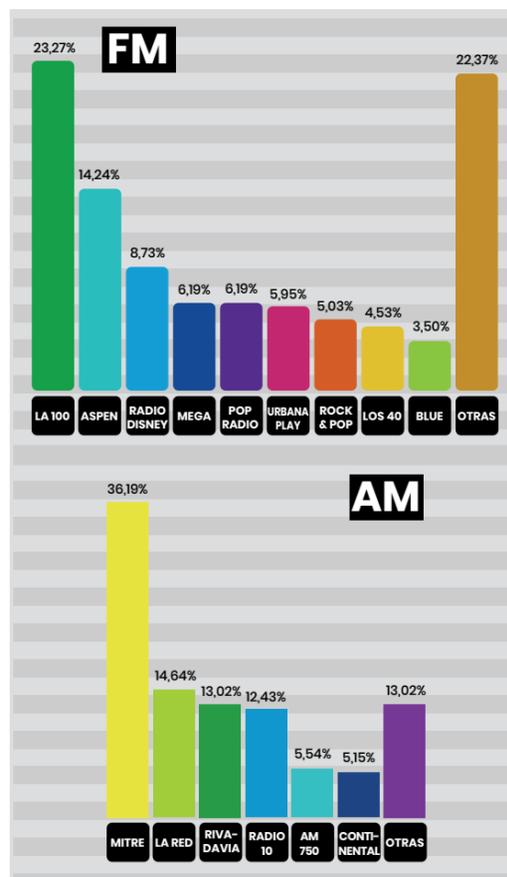
Alrededor 1% de share aparecen **Radio One**, **Metro 95.1**, **Mucha Radio**, **Radio Berlin** y **Nacional Rock**. Completan **Cadena 3**, **D-Sports Radio**, **Nacional Folklórica**, **Blackie 89.1**, **Nacional Clásica** y **Perfil FM**. El nivel de otras FMS está bajo los 5 puntos.

AM: Rivadavia en el tercer lugar

Radio Mitre vuelve a superar los 36 puntos de share en esta medición y la diferencia con inmediata competidora es histórica: **La Red** en el segundo puesto está sobre los 14 puntos y medio a más de 21 puntos de distancia con la líder. **Radio Rivadavia** sigue creciendo y se sube al tercer lugar del podio con 13 puntos, seguida de cerca a unas décimas por **Radio 10**.

El siguiente bloque se ubica a 7 puntos de distancia y tiene a **AM750** con 5 puntos y media, seguido por **Radio Continental** sobre los 5 puntos.

Radio Nacional se recupera, supera los 3 puntos y a **CNN Radio** para quedarse en el séptimo lugar del ranking. Cierra **La 990** cerca de los 2 puntos y medio. El nivel de otras AM se mantiene estable sobre los 4 puntos.



LA MÚSICA HABLA POR NOSOTROS



Seguinos en nuestras frecuencias, en la web: www.radionacional.com.ar o en la app desde cualquier lugar del mundo

deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE





CON UNA PROGRAMACIÓN FEDERAL, DIVERSA E INCLUSIVA

Nacional Folklórica: salió a la calle durante el 2023 y amplió su franja etaria

Desde que asumió en 2020 la nueva conducción de **Radio y Televisión Argentina (RTA)**, la empresa que administra los medios públicos con **Rosario Lufrano** a la cabeza, **Mavi Díaz** está al frente de **Nacional Folklórica**. La emisora forma parte de **Radio Nacional**, dirigida por **Alejandro Pont Lezica** y que además de Mavi en Folklórica tiene a **Mikki Lusardi** en Nacional Rock y **Andrea Merenzon** en Nacional Clásica. La directora de Nacional Folklórica hizo un balance de la gestión y de los planes que se trazaron para este año.

"Uno de los objetivos de la Folklórica desde el comienzo de la gestión fue ampliar la franja etaria de nuestra audiencia, cosa que hemos logrado gracias a programas como

Redes Raíces (conducido por **Mica Farisa Gómez** y **Camilo Carabajal**) o *Código Lunar* (conducido por **Franco Ramírez** y **Gitana Araujo**). También incluir a las disidencias en *Brotecitos*, el primer programa de folklore y tango transfeminista de la historia de la radio, conducido por **Susy Shock**, **Ferni de Gyldenfeld** y **Valen Bonetto**", comienza Mavi.

"Jóvenes artistas de todo el país encuentran en la emisora un lugar de pertenencia donde no sólo pueden difundir su música -casi exclusivamente- sino ser parte de una comunidad. Destacamos los nuevos cancioneros regionales que se van generando en todo el territorio nacional, riquísimo en nuevas composiciones e intérpretes, además de fomentar el respeto por los grandes próceres de nuestra cultura popular que siguen inspirando a las nuevas generaciones", agrega.



Una de las premisas más importantes de la gestión a lo largo de estos años es la música y los artistas como protagonistas, haciendo siempre foco en la diversidad y el enfoque federal que deben tener las emisoras de RTA. "No podemos dejar de destacar la constante presencia de grandes artistas que visitan los diferentes programas de nuestra emisora y también nuestro auditorio ya sea para presentar sus nuevos trabajos discográficos o promocionar sus conciertos o giras. Nos han visitado **Soledad, Nahuel Pennisi, Destino San Javier, Juan Fuentes** -recientes consagrados del último Festival de Cosquín- **Campedrinos, Nadia Larcher, Milagros Caliva, Franco Luciani, Tribhu, Peteco Carabajal** con **Riendas Libres**, entre muchísimos otros. Este

mes nos visitarán **Teresa Parodi, Juan Falú** y **Liliana Herrero**, que darán una charla sobre *Mojones* el flamante disco libro que se acaba de editar y que recoge las presentaciones de este espectáculo de poesía, música e historia. También nos visitarán **Gauchos of the Pampa, Tabaleros, La Orquesta de Mujeres Celia Torrà, Arbolito, Ana Prada, Dúo Bote, Coqui Sosa**, entre muchos otros.

Además Mavi destaca que se harán los respectivos homenajes por sus centenarios a **Hamlet Lima Quintana, Eduardo Falú y Tarragó Ros**, así como también se celebrará la obra de **Oscar Valles** en el vigésimo aniversario de su fallecimiento.

Folklórica en la calle

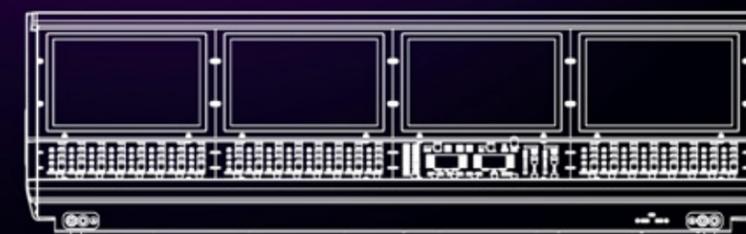
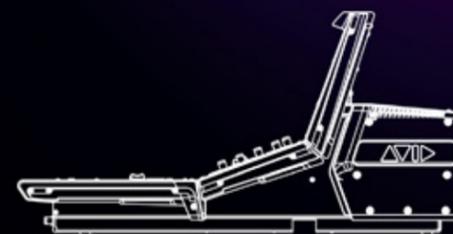
El año comenzó con la radio recuperando su espacio histórico al lado de los principales escenarios de los festivales de Verano. Estuvieron presentes en el Festival Nacional De La Chacarera en Santiago del Estero, en la Fiesta Nacional del Chamamé en Corrientes, en el Festival Nacional De Folklore De Cosquín en Córdoba, el Festival De La Salamanca en La Banda, Santiago Del Estero. También en Santa Cruz en la Fiesta Nacional Del Lago en El Calafate y en General Roca, Rio Negro, en la Fiesta Nacional De La Manzana, entre otros.

"Uno de los objetivos que nos propusimos desde la dirección de Folklórica fue sacar la radio a la calle: estuvimos en los festivales más importantes del país durante el verano, en la Feria del Libro, en el MICA, en el CCK en el homenaje "De Ushuaia a la Quiaca" como parte de la programación del Festival Democracia y del ciclo Discos Esenciales 1983-2023".

Sobre lo que se viene agrega que estarán "en el Festival del Poncho en Catamarca y en la Fiesta de la Abuela Carabajal, en La Banda, Santiago del Estero, con una previa en nuestro auditorio el 10 de agosto con la actuación de importantes artistas, en el que también tendrá lugar la celebración del Día del Armonicista Argentino".

VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

Mavi Díaz

¿Qué Pasa USA?

Este mes el sexto mes del año que en poco termina y entramos en el crudo invierno sureño, y el clima caliente del mes de julio. Durante este tiempo la industria empieza a prepararse para los diferentes eventos que van a ir surgiendo en los próximos meses y hasta terminar el año.

Un evento que todos los años reúne a mucha gente es LAMC el cual este año será en el mes de julio entre el 11 y 15 en la ciudad de New York como nos tiene acostumbrados, otro acontecimiento que empieza hacer ruido es los Premios Juventud el 20 de julio en la ciudad del sol, Miami, y como cereza en un postre en noviembre tendremos a los Latin Grammys del cual este año la celebración nos transporta a todos a la ciudad de Sevilla en España. Empecemos por el recorrido de todo lo que ha surgido en las últimas horas.

Alejandro Sanz, quien venía de estar pasando por momentos difíciles en su vida, y a la vez en una extensa gira por toda Latino América, ha puesto su firma en un nuevo contrato discográfico con **Sony Music**. Esta sería la tercera compañía discográfica en su carrera, vale recordar que Sanz estuvo en Warner, Universal y ahora Sony bajo el mando de **Año Verde** CEO de Latin - Iberia y **José María Barbat** presidente de Sony Music Iberia. Alejandro sigue con sus Manager

Alex Mizrahi de Ocesa/Seittrak quien se hace cargo de todo lo que es su representación y su booking para todo lo que tiene que ver con los negocios artísticos e **Iñigo Zabala**, quien fue la primera persona en firmar al mega estrella español a Warner Music y hoy está encargado de todo lo que es la producción artística de Sanz.

Premios Juventud anunció los nominados a los premios de este año que serán televisados julio 20,

2023 directamente desde el Coliseo José Miguel Agrelot en San Juan, Puerto Rico. Hay 9 artistas con 9 nominaciones y ellos son **Bad Bunny, Becky G, Grupo Frontera, Maluma, Peso Pluma, Rauw Alejandro, Rosalía, Shakira y Tini**, más hay varios con 8 nominaciones de los cuales se destacan **María Becerra, Karol G, Camilo y Manuel Turizo**. Sin dudas estos premios que llevan el emblema este año de "Expresate a tu Manera" van a lograr captivar el mundo latino que los va a seguir por la cadena Univisión.

Siguiendo con los Premios Juventud, el sello **Nacional Records** y su compañía de escolta **Industria Works** lograron obtener tres nominaciones para sus jóvenes artistas, **Trueno, Paha y Villano Antillano**. Seittrak logro también tener varios nominados como ser **Ángeles Azules, Ha-Ash, Alejandro Sanz, Joss Favela y Yuridia**. **WK Entertainment** va a tener varios representantes esa noche, **Emilia, Maluma, Carlos Vives**, más la presentación de **Prince Royce** que acompañara a la bella **Alejandra Espinoza** como el anfitrión de los Premios y si eso no es poco, también Royce está nominado.

Arrancó la temporada fuerte de las giras, y una gira para resaltar en todo el país, es la del joven cantautor mexicano **Carlos Rivera**, celebró un tremendo arranque de su gira "**Un Tour A Todas Partes**" en los Estados Unidos, con **4 sold outs** en el primer fin de semana de sus conciertos de junio en las ciudades de Denver, Phoenix, Los Angeles y San José, mientras que para octubre ya logró **2 sold outs** en las plazas de Dallas y Nueva York. La gira "**Un Tour A Todas Partes**" por EE.UU., comenzó el pasado 7 de junio en el Paramount Theatre de Denver, Colorado, para luego seguir



Por Fernando Fazzari

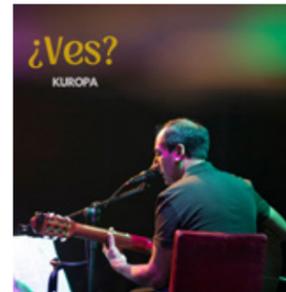
el día 9 en el AZ Celebrity Theatre de Arizona; el 10 en el Pechanga Arena de San Diego y el 11 en el Kia Fórum de Inglewood, California. El Paramount Theatre de Denver, fue testigo del primer **sold out** de la gira, en una velada en la que **Carlos Rivera** deleitó al público con sus principales éxitos como parte de su majestuoso show con bailarines y una puesta en escena con un nivel de espectáculo superior.

Todas las generaciones tienen un grupo juvenil que se destaca, durante los 70's hasta los 90's existió un fenómeno llamado **Menudo**, un grupo de jóvenes Puerto Riqueños que deslumbraron el mundo de la música. Después de varios años de ausencia el grupo vuelve a rugir y vuelve a llamar la atención. Hoy Menudo es internacional, es bilingüe, y tiene nueva representación bajo la tutela de **Paul Tarnopol** un veterano de la industria de entretenimiento y de una de las grandes estrellas de la pantalla anglosajona **Mario López**. Los nuevos Menudos son los venezolanos **Gabriel Rossell** de 13 años, **Andrés Emilio** de 14 años y **Alejandro Querales** de 15 años, los otros dos integrantes del grupo son el nicaragüense - americano **Ezra Gilmore** de 12 años y el más chico de los 5 es el puertorriqueño de tan solo 11 años **Nicolas Calero**.

El nuevo Menudo ha despertado el interés de todos los medios de comunicación, sean los anglos como Good Morning America que produce ABC hasta los programas matutinos de **Univisión** y **Telemundo**. Menudo es una marca que va a seguir cosechando éxitos y probablemente uno de estos chicos lograrán seguir los pasos de **Ricky Martin** y de **Robby Draco Rosa**, dos de los ex Menudos más importantes e influyentes en la música de hoy.

JULIETA DÍAZ Y DIEGO PRESA PRESENTAN RIO Y LA TABARÉ LA EUFORIA

Bizarro Records: Kuropa estrena su versión de ¿Ves? y Ihara Burgos debuta con Marte



Este mes en el sello, destaca lo nuevo de **Kuropa**, con su versión de **¿Ves?**, canción original de La Vela Puerca. Llevando el single hacia un lugar más íntimo de cantautor haciendo resaltar la admiración y el amor del cancionista por la popular banda. Kuropa es uno de los herederos de la mejor escuela de cantautores uruguayos, el grupo fusiona el folk y el rock, con elementos del folclorismo regional junto a una lírica cuidada alrededor de temáticas políticas, sociales, cotidianas y utópicas que hacen de su trabajo un nuevo eslabón del canto popular uruguayo.

Ihara Burgos estrenó el video de **Marte**, su single más reciente, en donde la artista multifacética demuestra su capacidad en el canto y la composición. Con su triunfo en el certamen **LiveBroadway** y la obtención de un Botón dorado en GOT Talent Uruguay en el 2021, Ihara ha demostrado su habilidad en el

escenario y su capacidad para cautivar al público. En este 2023, Ihara dió inicio oficialmente a su carrera profesional como artista, lanzando sus primeras canciones y ganando ese reconocimiento en nuestra escena musical. Ihara Burgos se estará presentando el sábado 29 de julio en el Magnolio Sala de Montevideo. Por otro lado, **Julieta Díaz** y **Diego Presa** presentaron **Río**, su nuevo álbum. A Julieta Díaz en vocales y Diego Presa en voces, guitarras acústicas, mandolina y producción musical, se sumaron Santiago Peralta en guitarra eléctrica, Ariel Iglesias en batería y percusión, Checo Anselmi en bajo, Juan Ravioli en piano y Christine Brebes en violín, para completar un equipo sólido a las órdenes de las 10 canciones que lo conforman. Además, **La Tabaré** estrenó **La Euforia**, el segundo adelanto de "Urutopías", el esperado nuevo álbum de la legendaria banda uruguaya, pionera del rock post dictadura. Esta canción fue compuesta

para la ópera-rock "La Euforia de los Derrotados", que se estrenó en el 2021 en el Teatro Solís por el elenco de la Comedia Nacional y la Banda Sinfónica. Mantiene la temática y el hilo conductor de "¡A renacer!" su primer adelanto, perseguir la esperanza a pesar del riesgo que eso conlleva, tratando de evitar la cursilería.





"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



Yadam Beso



Elsten Torres
Bendita Cuba



Cheo
Agujas en el Pecho



Inés Gaviria
A Primera Vista



Menudo
Feelin



Tonder
Buenos Aires



Fehr Rivas/Aleks Syntek
Inmortal



Tychy Fatulele
Atada a tu Volcán



Reot
Quién Dice



Emilia
Nagasaki



NUEVAS PROPUESTAS DE ACTIVACIONES, EVENTOS Y SPONSOREO PARA MARCAS

PianoPiano y 3/Cuartos: Dance Experience en vacaciones de invierno

3/Cuartos continúa trabajando para brindar al público y las marcas nuevas propuestas de contenido. En ese sentido, para estas vacaciones de invierno está preparando *Dance Experience*, un nuevo producto que puede funcionar en toda la región. Luisina Chuayre, directora comercial de la productora y una de las responsables del proyecto conversó con Prensario sobre esta nueva propuesta.

“Las productoras para las vacaciones de julio siempre apuntan más al nicho de la primera infancia. El año pasado con hicimos un par de shows en el Antel Arena que eran bien infantiles y este año hablando con Fernando Mino pensamos en trabajar un nicho diferente, un público más adolescente. Por eso desarrollamos una experiencia que se esté basada en el baile y que a su vez tenga talleres de make up, estilismo, vestuario, entre otras propuestas”, explica Luisina.

Dance Experience tendrá lugar los días 21 y 22 de julio en el Antel Arena por primera vez, de la mano de tres coaches: **Flor Jazmín, Mati Napp y Magu Del Río**. “También estará **Anita Espósito**, la hermana de Lali, en todo lo que es estilismo, vestuario y make up, y **Cande Vetrano** que estará en la parte DJ”, detalla Luisina. Ellos cinco estarán acompañados por un gran equipo de producción. El público podrá adquirir las entradas para asistir los dos días y serán jornadas de 5 horas por día.

“La idea es que el público llegue y viva una experiencia del momento cero con activaciones de marcas, glitter, photo opportunity y premios, entre otras actividades. Habrá un timing que va a indicar a qué hora es cada clase y a qué categoría le corresponde, ya que vamos a tener una categoría kids de 8 a 13 años y una categoría general que va de 14 años en adelante”.

“Queremos que la gente viva una experiencia, casi siempre uno compra una entrada para ir a ver un show y en este caso queremos que los participantes sean parte del show. Apostamos a una propuesta integral e inclusiva,



tanto para niños como para su familia porque los menores de 15 tendrán que ir acompañados de un mayor. Estamos muy contentos y esta será la primera de varias *Dance Experience*”, cierra Luisina. A su vez, PianoPiano continúa con la producción de shows en venues como el Antel Arena. Recientemente, el pasado 4 de junio, se concretó la visita de **Carlos Vives**, quien se presentó en el Marco del Tour de los 30. El artista colombiano hizo bailar a Montevideo con un show en que repasó los clásicos de su carreta.

Otro gran show en Antel Arena fue la presentación en vivo de **La Voz Kids**, el 2 de junio, con todos los protagonistas del show televisivo que emociona al país.

En el mes de abril se concretó el regreso del **Cosquín Rock Uruguay** con dos jornadas en la Rural del Prado de la ciudad de Montevideo.

El festival contó con una grilla encabezada por La Vela Puerca, **Ciro y Los Persas**, **Marilina Bertoldi**, **No Te Va Gustar**, **Divididos** e **YSY A**, entre más de 30 bandas y artistas.

Entre lo que se viene está el festejo de los 80 años de **Rubén Rada**, el 21 y 22 de agosto en el Auditorio Nacional Adela Reta, dos noches que prometen ser únicas. Y el 19 en el mismo venue está anunciada la presentación de **Diego Torres**.



| SINERGIA EN LA INDUSTRIA

Fauna Prod y Lotus se unen para realizar Fauna Primavera

Este 2023, se confirmó la realización del **Festival Fauna Primavera** que celebra su décima edición. El festival creado en Chile por **Fauna Prod**, será producido por primera vez en alianza con **Lotus**, productora a cargo de Lollapalooza, entre otros importantes eventos. La sinergia entre ambos equipos permite que el festival regrese con grandes figuras nacionales e internacionales en dos días de shows.

El próximo 24 y 25 de noviembre en Parque Ciudad Empresarial será la cita para disfrutar de la música en directo y con el sello que lo caracteriza desde su creación, actos de vanguardia, clásicos y de culto en la música indie, reuniendo también en su cartel estilos alternativos como el folk, la electrónica y la música experimental.

La décima edición de Fauna Primavera anota grandes regresos de la mano del BritPop. **Blur** y **Pulp**, son los headliners del festival. Pulp, grupo referente dentro del espectro del britpop, vuelve a presentarse tras su último show en el 2012. Retornarán con éxitos como After You y a repasar álbumes como Different Class, His 'n' Hers, This Is Hardcore y clásicos como It o His 'n' Hers.

Blur, una de las bandas británicas más exitosas de las últimas tres décadas, tendrá una nueva gira por Latinoamérica, esta vez haciendo una parada especial en el Festival Fauna Primavera. Damon Albarn, Graham Coxon, Alex James y Dave Rowntree dirán presente para repasar todos sus éxitos.

El festival Fauna Primavera nació en 2011 y desde entonces, por sus 9 ediciones han desfilado los talentos más sobresalientes

de la escena mundial contemporánea, creando un vínculo irrompible entre la música alternativa y los fans chilenos, entre los que se destacan Lorde, Morrissey, Phoenix, Spiritualized, Pulp, Air, Death Cab For Cutie, Fleet Foxes, Metronomy, Primal Scream, Tame Impala, Yo La Tengo, Dinosaur Jr., M.I.A., Empire Of The Sun, Hot Chip, Claptone, MGMT, Iggy Azalea, The Walkmen, Jorge González, Javiera Mena, Los Bunkers, Alex Anwandter, Francisca Valenzuela, Matías Aguayo y Gepe por nombrar solo algunos.



El Festival de Viña del Mar 2024 del 25 de febrero al 01 de marzo

La Municipalidad de Viña del Mar, **Canal 13** y **TVN** mantuvieron una reunión encabezada por la alcaldesa de la ciudad, **Macarena Ripamonti**, tras la que anunciaron la fecha de realización del Festival de Viña del Mar en 2024. La Comisión del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar determinó que la edición número 63 del festival se realizará entre el 25 de febrero y el 1 de marzo del próximo año.

La próxima edición del Festival de Viña del Mar será transmitida para Chile a través de las señales de Canal 13 y TVN, en conjunto con las radios de Prisa Media, mientras que la cadena Star+ lo llevará a toda América Latina.



NUEVO ÁLBUM - YA DISPONIBLE



CONGRESO GANÓ ÁLBUM DEL AÑO POR SU ELOGIADO DISCO *LUZDEFLASH*

Premios Pulsar destaca lo mejor de lo nuestro

La novena edición de los prestigiosos **Premios Pulsar** tuvo lugar a comienzos de junio de 2023 en una ceremonia llena de emoción y talento. Organizada por la **Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)**, esta importante premiación reconoce y celebra lo mejor de la música chilena. La transmisión del evento fue llevada a cabo por **TVN** y **Radio Bío Bío**, llegando a millones de espectadores y oyentes en todo el país.

El grupo **Congreso** fue galardonado con el premio Pulsar 2023 en la categoría **Álbum del Año** por su elogiado disco *LUZDEFLASH*. Este reconocimiento resalta la excelencia artística y el impacto que esta producción musical ha tenido en la industria y en el público.

LUZDEFLASH es un álbum que ha cautivado a los oyentes con su propuesta innovadora y su riqueza sonora. **Congreso**, una banda con una larga trayectoria y un legado musical destacado, ha logrado nuevamente sorprender y conquistar a su audiencia con este trabajo. El grupo ha demostrado una vez más su capacidad para reinventarse y entregar música de alta calidad que trasciende los límites de género y generación.

PRINCESA ALBA PRESENTÓ *BABY OFICIAL*

Sony Music: Polimá Westcoast sigue ampliando sus fronteras musicales

El exitoso cantante urbano, **Polimá Westcoast**, estrena su nueva canción *Nagasaki* junto a la superestrella del pop argentino **Emilia**. Los dos jóvenes talentos se unen en un sencillo que logra encantar a miles de fanáticos con su ritmo, siendo esta una antesala de los **Premios Tu Música Urbano** de la cadena **Telemundo** donde el chileno, con orígenes haitianos, compite en dos importantes categorías. Otra artista chilena ampliamente premiada es Princesa Alba, quien decidió arriesgarse con un ritmo dominicano mezclado con su característica estética pop en

Baby Oficial.

Tras el exitoso lanzamiento de *Búscate Otra* -, **Princesa Alba** arremete con un nuevo sencillo bajo el nombre de *Baby Oficial*. La canción, que contó con la producción del colombiano nominado al Latin Grammy Julián Bernal, es una explosión de ritmos que dan origen a un cruce inédito entre pop, sintetizadores y ritmos dominicanos, donde la artista chilena suma eclecticismo a su carrera.

Otra novedad de este mes, fue el lanzamiento de *Tuya*, sencillo producido e interpretado por **Rosalía** y que sigue la línea de la innovación sonora como en su último álbum *Motomami*. *Tuya* es una canción sensual y libre, que contiene reggaetón mezclado con cuerdas de koto, el instrumento nacional de Japón. Por su lado, el ícono puertorriqueño, **Chayanne**, estrenó un nuevo sencillo titulado *Bailando Bachata*. Una canción inspirada en el romance y que ofrece el característico encanto de la estrella latina.

Entre los lanzamientos musicales, se destacó el estreno del EP de Ozuna, *Afro*. Una extraordinaria producción regida por una fusión urbana-caribeña y la emblemática voz melodiosa del artista. El

carismático cantautor **Camilo**, lanzó la edición deluxe de su tercer álbum de estudio, *De Adentro Pa Afuera*. La edición deluxe de *De Adentro Pa Afuera* incluye temas como *KESI*, *Por Primera Vez* con Evaluna, *5:24*, *De Adentro Pa Afuera*, *Tutu* y *Vida De Rico* grabados en vivo en el magno concierto de Camilo en el monumento Puerta de Alcalá en España.

Fito Páez revisita una de las obras maestras de su exitosa carrera. Su nuevo álbum *EADDA9223* renueva todas las canciones de *El Amor Después Del Amor*. Para darle forma al nuevo álbum, el artista argentino realizó un impresionante trabajo de reescritura, grabando versiones con flamantes arreglos junto a artistas de diferentes latitudes, edades y estilos: desde íconos como Antonio Carmona, Chico Buarque, Elvis Costello o David Lebon, pasando por figuras de la talla de Andrés Calamaro, Leiva, Mon Laferte, Marisa Monte y Estrella Morente, a representantes de la nueva escena surgida desde su país para el mundo: Nathy Peluso, Lali, Nicki Nicole, WOS, CA7RIEL y Conociendo Rusia. El



Estos fueron los ganadores de la edición 2023:

Mejor portada de disco

• Vórtice - Ivera Ivera (de Isidora Gonzalez Kukulis)

Grabación del año

• Yorika - Chao

Mejor artista de música clásica o de concierto

• Aurelio Silva Sáez (Signos III)

Mejor productor o productora musical

• Javier Barria

Mejor artista de música para la infancia

• Los Patapelá (En la Plaza a Patapelá)

Mejor artista jazz

• Alfredo Tauber (Codex Big Band)

Mejor artista metal

• Parasyche (Sons of violence/Hijos de la violencia)

Mejor nuevo o nueva artista

• Fran Quintero (La Carta)

Mejor artista de música electrónica

• Vigliensoni (Clastic music)

Mejor videoclip

• Aunque te mueras por volver - Mon Laferte

Mejor compositor o compositora de música para audiovisuales

• Francisco Moreira VÑVM (Bajo sospecha: Zokonentu)

Mejor artista pop

• Cristóbal Briceño (Doler crece)

Mejor artista de música tropical o ranchera

• Paula Rivas (Mariposa)

Mejor artista de música de raíz

• La Chinganera (Hija natural)

Mejor cantautor o cantautora

• Dulce y Agraz (Albor)

Mejor artista de música urbana

• Soulfía (Brujerías de Cantina)

Mejor instrumentista del año

• José Luis Urquieta (Oboe)

Premio al fomento y desarrollo de la música chilena

• Viviana Larrea

EL SELLO SE TIÑE DE ROSA CON "BARBIE THE ALBUM"

Warner Music: singles de Adione y Anto Segovia

Entre las novedades locales, **ADIONE** se destaca con el lanzamiento de un sencillo en colaboración con la cantante Denise Rosenthal titulado *Mujeres*. Una canción que se enmarca por ser un diálogo entre el rapero y la estrella pop sobre los conflictos de las mujeres y las vulneraciones del género por parte de la sociedad. Entre los estrenos también se encuentra, **Anto Segovia** vuelve a destacar con *Como Si Fuera Ayer* una canción que mantiene su estilo pop característico, pero que se mezcla con el ritmo urbano de los artistas nacionales Aqua y Criss J.

Otra prioridad de este mes, fue el tan esperado estreno de *Los del Espacio*. Una extraordinaria colaboración que reunió a algunos de los artistas más destacados de la nueva ola musical en Argentina: Duki, Emilia, Tiago, FMK, Rusher King, Maria Becerra y Big One. Asimismo, la cantautora nominada al Latin GRAMMY, **Elena Rose**, lanzó un impactante

himno a los dolores del amor, "Disculpa Amiga". Un sencillo que es una clara carta de corazón abierto por parte de la artista, quién declara ser una amante ante una esposa que no sabía que existía y le pide perdón.

Por otro lado, la Academia Latina de la Grabación anunció que la multigánadora de los Latin GRAMMY y del GRAMMY, **Laura Pausini**, fue escogida como la Persona del Año 2023 de La Academia Latina de la Grabación. Pausini será reconocida por su carrera como artista multifacética y multilingüe, así como por su compromiso continuo de apoyar las causas de justicia social, incluidas la igualdad para las mujeres y las personas LGBTQ+, además de su lucha por acabar con el hambre en el mundo. Warner Bros la productora encargada de crear el mundo rosa de la famosa muñeca, trabajó de la mano con su contraparte Warner Music para componer un álbum a tono con la película de Barbie, el cual será liberado sus-



tancialmente hasta el estreno oficial del film en julio. Entre los singles que marcaron el inicio del mes se encuentran *Dance The Night* de Dua Lipa, *WATATI* de Karol G junto a Aldo Ranks y *Angel* de PinkPantheress. Otros artistas que son parte de esta superproducción musical de Mark Ronson son Lizzo, Nicki Minaj, Ice Spice, Aqua, Tame Impala, Haim, Domic Fike, Ava Max, GAYLE, Ryan Gosling, Khalid, The kid LAORI, FIFTY FIFTY y Kali.

CON NO MOLESTAR JUNTO A POLIMÁ WESTCOAST

Universal Music: Mala Rodríguez regresa al género urbano

La cantante española, **Mala Rodríguez** sorprende con su nueva colaboración con el multipremiado artista chileno Polimá Westcoast, *No mOlestar*. Ambos artistas se fusionan en un hit con sonidos urbanos y raíces andaluzas, imponiendo el estilo callejero y el trap underground. Por otro parte, el fenómeno del trap latino, **Young Miko** comparte su nuevo single de *ID*, una potente colaboración con las leyendas del reggaetón Jowell y Randy. El contundente e hipnotizante tema, consolida el status de Young Miko como una de las nuevas fuerzas más formidables en la escena del trap portorriqueño.

Dentro de los estrenos destacados se encuentra, el nuevo proyecto de la colombiana

Greeicy titulado *Yeliana* con su doble sencillo *Que me quiera-Lokita*.

El canadiense **Shawn Mendes** vuelve luego de tres años de silencio musical con un sencillo titulado *What the hell are we dying for?*. Por su parte, **The Weeknd** estrena *Popular* junto a Madonna y el rapero Playboi Carti. El tema formará parte del soundtrack oficial de *The Idol*, la serie de HBO protagonizada por el propio The Weeknd. *Vulgar* es otro de los hits en el que colaboró Madonna, pero esta vez junto a Sam Smith. Producido en un club nocturno, este nuevo single se enmarca bajo un discurso de valentía y audacia.

Otra gran novedad fue la participa de **Anitta** en la final de la UEFA Champions League. La

cantante brasileña dio el puntapié inicial al llamado Kick Off Show del evento, marcando un hito al ser la primera artista brasileña en presentarse en el show del campeonato europeo.



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Un Finde / Crossover #2**
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Rara Vez**
Taitu, Milo j - Universal Music
- M.A (Remix)**
La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY
- Mercho**
LIL CaKe & Migrantes
- TQG**
Karol G & Shakira
- M.A (Mejores Amigos)**
BM & Phontana
- Yandel 150**
Yandel, Feid - The Orchard Music
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- Beso**
ROSALÍA & Rauw Alejandro
- Cupido**
TINI
- Ya No Vuelvas**
Luck Ra, La K'onga & Ke
- Jagger**
Maria Becerra - Warner Music
- Discoteca, ft. Locura Mix**
The LaPlata, BM & Alejo Isakk
- Muñecas**
TINI, Steve Aoki & La Joaqui
- Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera**
Ke Personajes - Independiente
- Hey Mor (Feat. Feid)**
Ozuna
- Bzrp Music Sessions, Vol. 53**
Shakira & Bizarrap
- Punto G**
Quevedo
- La Bachata**
Manuel Turizo

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIÑO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day- Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz- Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Red (2cd)**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Sour**
Olivia Rodrigo - Universal Music
- Fearless (taylors version) - 2cd**
Taylor Swift - Universal Music
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Fine Line**
Harry Styles - Sony Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Red**
Taylor Swift - Universal Music
- Motomami**
Rosalia- Sony Music
- Live At Wembley 1974 D.s.o.t.m**
Pink Floyd - Sony Music
- Pateando Piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Midnights (Moonstone Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music
- Vida de perros**
Bunkers - M&E
- Born to die**
Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Segundo Romance**
Luis Miguel- Warner Music
- Ten**
Pearl Jam- Sony Music
- Gran Pecador**
Chico Trujillo- Independiente
- The Wall**
Pink Floyd - Sony Music
- Facelift**
Alice In Chains - Sony
- Corazones**
Los Prisioneros - Universal Music
- La Ley**
La Ley - Universal Music
- Dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Locura**
Virus- Sony Music
- La Voz De Los 80's**
Los Prisioneros - Universal Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

Youtube Music

- Los del Espacio**
LIT Killah, Tiago PZK, Maria Becerra, Duki, Emilia, Rusherking, Big One & FMK
- Un Finde | CROSSOVER #2**
Ke personajes, FMK & BIG ONE - The Orchard Music
- PESO PLUMA: Bzrp Music Sessions, Vol. 55**
Bizarrap & Peso Pluma -
- Pobre Corazón (Ao Vivo)**
Ke Personajes, Onda Sabanera
- En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- M.A (Remix)**
La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
- Te Cura**
Fast & Furious: The Fast Saga & Maria Becerra
- Ya no vuelvas**
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
- La Bebe (Remix)**
Yng Lvcas & Peso Pluma - Warner Music
- un x100to**
Grupo Frontera & Bad Bunny - Rimas Entertainment

Spotify

- Los del Espacio**
LIT Killah, Tiago PZK, Maria Becerra, Duki, Emilia, Rusherking, Big One & FMK
- PESO PLUMA: Bzrp Music Sessions, Vol. 55**
Bizarrap & Peso Pluma -
- Un Finde | CROSSOVER #2**
Ke personajes, FMK & BIG ONE - The Orchard Music
- La Bebe (Remix)**
Yng Lvcas & Peso Pluma - Warner Music
- Me Enteré**
Tiago PZK, TINI
- Ella Baila Sola**
Eslabon Armado, Peso Pluma -
- un x100to**
Grupo Frontera & Bad Bunny -Rimas Entertainment
- M.A (Remix)**
La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- No_se_ve.mp3**
Emilia, LUDMILLA, ZECCA -

Claro Música

- Qué más pues?**
J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
- Miénteme**
Maria Becerra & TINI - Sony Music
- Todo de ti**
Rauw Alejandro - Sony Music
- 2:50 (Remix)**
MYA, TINI & Duki - Sony Music
- Pepas**
Farruko - Sony Music
- Sobrio**
Maluma - Sony Music
- No Me Conocen (Remix)**
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
- Como si no importara**
Emilia & Duki - Sony Music
- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- Pareja Del Año**
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

- Entre nosotros**
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
- TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48**
Bizarrap - Warner Music
- Tranquila**
FMK & Maria Becerra - Sony Music
- La Trampa es Ley**
LIT Killah - Warner Music
- Desesperados**
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
- Bar**
TINI & L-Gante - Sony Music
- TOP 5**
Duki - Dale Play Records
- Salimo de Noche**
Trueno & Tiago PZK - Warner Music
- Universo Paralelo**
La K'onga - Leader music Arg.
- Now**
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CAPIF

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- Un Finde | CROSSOVER #2**
Ke personajes, FMK & BIG ONE - The Orchard Music
- La Bebe (Remix)**
Yng Lvcas & Peso Pluma - Warner Music
- M.A (Remix)**
La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
- Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera**
Ke Personajes - Independiente
- un x100to**
Grupo Frontera & Bad Bunny - Rimas Entertainment
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- En la Intimidad | CROSSOVER #1**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- Ya no vuelvas**
Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga -
- Rara Vez**
Taitu, Milo j - Universal Music
- Perfecta**
Miranda!, Maria Becerra & FMK - Sony Music
- Ella Baila Sola**
Eslabon Armado, Peso Pluma - Del Records
- M.A (Remix)**
La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
- Adiós**
Maria Becerra - Warner Music
- Jagger**
Maria Becerra - Warner Music
- Yandel 150**
Yandel, Feid - The Orchard Music