

#600
AÑO 49 • AGOSTO 2023
prensariomúsica
www.prensariomusica.com

LUIS MIGUEL
TOUR
ARGENTINA

SOLD OUT



AGOSTO 2023
~~3, 4, 6, 8, 9, 12, 15, 16, 17 Y 18~~

Movistar Arena

MARZO 2024
~~8 Y 9~~

CAMPO ARGENTINO DE POLO

~~14~~

ESTADIO INSTITUTO DE CÓRDOBA

CMN CÁRDENAS MARKETING NETWORK
FENIX ENTERTAINMENT

REGIONALES

Fundación Cultural Latin GRAMMY
La educación como objetivo

BlueTeam Group
Gira de Calamaro en EEUU

ARGENTINA

Foggia Group
Rod Steward y Evanescence sold outs

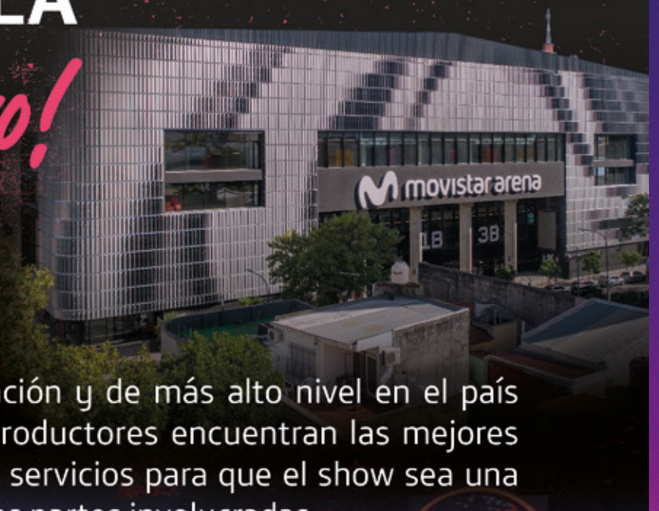
Festival Bandera
4ta. edición con nuevas experiencias

CHILE

Carlos Salazar
Internacionalización de Benjamín Walker

Ledama Music
Especializada en música urbana

¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA *Música en vivo!*



Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único **Tecnología** **Calidad de Atención** **Momentos Inolvidables**

((Movistar Arena))

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor Movistar | Founding Partner BancoCiudad SAMSUNG Toyota | AXION energy BostonSeguros | Sponsor Oficial Heineken Membership Rewards rapipago

MESSI10 BY CIRQUE DU SOLEIL®

OCTUBRE
AGOTADO

NOVIEMBRE
NUEVAS FUNCIONES

COMPLEJO AL RIO

Pampa energía · mercado pago · mastercard · SANCOR SEGUROS · Globant · POPARTMUSIC · AirEuropa · Qatar Airways · SAMSUNG · Movistar · Rakuten · BedTime · Swiss Medical · eltrece · TN · MITRE

ENTRADAS A LA VENTA EN: AREA TICKET .COM.AR



› Sumario, en esta edición

Regionales

Fundación Cultural Latin GRAMMY
la educación como objetivo

BlueTeam Group
Gira de Calamaro en EEUU

Argentina

Foggia Group
Rod Steward y Evanescence sold out

Festival Bandera
4ta edición con nuevas experiencias

Chile

Carlos Salazar
Internacionalización de Benjamín Walker

Ledama Music
especializada en música urbana

Editorial



POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: **alejoprensario - *E-mail:* alejo@prensario.com**

Spotify finalmente aumentó sus precios

Durante el mes de julio hubo una confirmación largamente esperada por la industria musical. La dio Spotify, el servicio de streaming musical líder en todo el mundo, con más de 200 millones de suscriptores Premium. En una circular global, comunicó el alza de sus abonos al público en un 10% en dólares, en toda una serie de países que incluye a Brasil, México, Perú, Colombia, Ecuador, Chile y la Argentina. Según el comunicado, eso les permitirá *seguir innovando*.

En un mundo donde mayormente se ha impuesto la inflación en el post pandemia, esta noticia no debería sorprender; sin embargo, se trata de uno de los pocos aumentos en todos estos años desde que Spotify —vale la pena siempre remarcarlo— nos salvó del reinado de la piratería.

Lo que hay que entender es que el servicio de origen escandinavo se enrola, desde su creación y por el escenario que tuvo que enfrentar, en lo que en Prensario llamamos el estilo de compañía 'Silicon Valley', que incluye sobre todo a Netflix y a Amazon, frente al tradicional estilo de 'Hollywood'. A diferencia de este, que básicamente tiene un esquema de costos y una rentabilidad que cada proyecto o película tenía que superar, los de Silicon Valley se posicionaron en el mundo por la cantidad de usuarios a los que lograran cobrarles un abono fijo mensual —y las expectativas que puedan tener con ellos a largo plazo—, más allá de la rentabilidad puntual. Yendo un paso más allá, la mayoría de estos 'casos de éxito' pierden dinero en la mayoría de los países en los que operan, lo que no implica que sus acciones bajen si su posición global sigue siendo muy atractiva, por ejemplo, para una futura venta. Así enfrentó Netflix a los estudios hollywoodenses y ganó... hasta ahora.

Spotify, a quién Federico Scialabba alguna vez llamó el 'hipermercado de la música digital', básicamente tiene la misma filosofía: su negocio es atractivo por la cantidad de usuarios que tiene y lo que, *técnicamente*, le puede vender en el futuro a cada uno. Es por eso en realidad son tan importantes los Freemium, con publicidad, o los Premium que pagan mes a mes, aunque estos por supuesto son más fieles.

Como consecuencia, eso vino de la mano de que el precio de los abonos se haya mantenido siembre bajo, y por lo tanto las regalías que le generan a cada artista, con grandes protestas de estos —y de las entidades que los representan— a lo largo de todos los años. Las multinacionales, con sus catálogos, tienen más chance de defenderse que los independientes, pues la música volvió a ser un negocio de volumen. Pero igualmente, no pueden manejar sus propio precio de venta —como si hacen con los vinilos o CDS—, un gran peligro que no había ocurrido hasta la llegada del streaming y que ahora los empezó a perjudicar con la inflación en todo el mundo.

Pero cambia, todo cambia. Hace más de cinco años, Netflix empezó a ver difícil su ecosistema, los estudios como Disney le quitaron los derechos de sus películas —para lanzar sus propios servicios— y tuvo que invertir en su propio contenido. A Spotify también le surgieron muchos competidores, más allá de la suerte dispar de cada uno. Necesita subir sus ingresos y apostar a ser cada vez más atractivo, a *seguir innovando* como dice el comunicado.

Igualmente, las compañías del estilo 'Silicon Valley' en su conjunto están cambiando de estrategia y ya no les alcanza con los suscriptores ante sus accionistas, pues ese crecimiento tiende a estancarse. Terminó esa primera etapa de posicionamiento global para empezar otra que requiere finalmente una mayor rentabilidad. Lo hacen promoviendo toda una nueva cultura y nuevos productos. Ahora está llevando adelante el festival Equal estos meses para facilitar la membresía o lanzó sus podcast de temáticas diferentes a la música, entre muchos ejemplos.

Es importante que la industria se haga valer en este particular momento del proceso.

En países inflacionarios como la Argentina, los precios bajos de los abonos causan directamente estragos. Eso es pues hasta las propias *majors* empiezan a quedarse afuera de todo, al ver como sus costos de todo tipo —desde el cortado para un artista en el bar de la esquina hasta los pasajes de avión— se incrementan y sus ingresos se mantienen en una agónica quietud en pesos. Por eso es tan importante este aumento que en el país fue del 50%, por todo lo que viene ocurriendo mes a mes.

Hablé con Diego Zapico, presidente de CAPIF, que vio el incremento como enteramente positivo. Según sostuvo: "Es en todo el mundo y tengo la expectativa que implique un cambio de tendencia. Esperamos que los precios de los abonos dejen de ser un *ancla* para ganar suscriptores y puedan empezar a jerarquizar el contenido para invertir más en los artistas actuales y en los futuros".

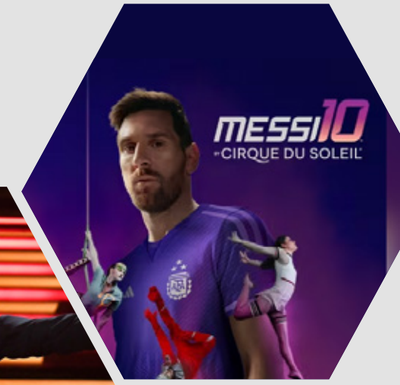
Tiene toda la razón Diego, como también es cierto que con seguridad este aumento no alcanza —como nada en la Argentina de hoy— y que es obligatorio ir por más.

Showbusiness impecable, como Luis Miguel

Este es el mes del gran regreso de **Luis Miguel** y toda la sociedad quiere estar en un show que lo muestra impecable a sus 53 años. Con **Fénix Entertainment** y su alianza con **Henry Cárdenas** de **CMN**, se presenta en Buenos Aires este agosto hasta el 18 de agosto con 10 Movistar Arenas agotados y gran atracción de la sociedad como pocas veces. Lo hace en el marco del Luis Miguel Tour 2023 con el que el 'Sol de México' se presentará en Sudamérica, México y Estado Unidos. Las productoras y el artista ya anunciaron además lo que será el Tour 2024 para el primer semestre de 2024 recorriendo todo Estados Unidos y Canadá, Centroamérica y la Región Andina. El regreso a Sudamérica incluye Buenos Aires, Córdoba, Montevideo, Asunción, Santiago de Chile y Santa Cruz de la Sierra.

La productora de **Marcelo Fígoli** sigue sumando importantes anuncios en su mejor año de esta década. Tiene la visita de **Ricardo Arjona** para hacer un Estadio Vélez el 15 y 16 de septiembre, y de **Rauw Alejandro** el próximo 4 de noviembre en el Parque Sarmiento, un venue que comenzó a promover el año pasado y que se potencia. Anunció además el 13 de octubre a **Juanse** en el Luna Park celebrando los 40 años de Los Ratones Paranoicos.


Luis Miguel





Lanzamiento del Messi10 del Cirque du Soleil

PopArt sobresalió este mes con su cóctel de lanzamiento en el Complejo al Río del Messi10, donde estuvo Prensario, junto a la *Messi Experience* en una carpa contigua como destacamos en al nota respectiva. Comenzará allí en Octubre mientras sigue en el interior. Además, tienen **Los Fabulosos Cadillacs** en Ferro, **Miranda!** en el mismo Venue el 7 de diciembre y **Babasónicos** el 16 de diciembre junto a **Crack** en el Campo Argentino de Polo. En agosto además se presentan el 10 Natalia Lafourcade y 11 Las Pelotas en el Movistar Arena.

Además, en su alianza con **Move Concert**s y **Dale Play Live** confirmó la grilla para la segunda edición del **Primavera Sound** en Buenos Aires, el próximo 25 y 26 de noviembre en el Parque Sarmiento. **The Cure, Blur, Pet Shop Boys** y **Beck** encabezan el line up que tendrá también a **Conociendo Rusia, Dillom, El Mató A Un Policía Motorizado** y **Richard Coleman**, entre otros artistas locales. El **Checha Lavié** ya está trabajando en la logística.

Por su parte, **Move Concert** tiene además a **Morrissey** el 23 de septiembre en el Movistar Arena, el 24 a **Ghost** y el 17 de noviembre **Gojira & Mastodon** en el mismo venue A su vez **Dale Play** tiene tres fechas de **Nicki Nicole** en Movistar Arena, **Vanesa Martin** en el Teatro Gran Rex el 10 de octubre y Rels B el 30 de septiembre en el Hipódromo de Palermo, junto al **Festival Equal** de **Spotify**.

Lollapalloza

DF Entertainment sigue con el **Lollapalooza Argentina** el 15, 16 y 17 de marzo, mientras tiene en el Estadio Más Monumental a The Weeknd (18 y 19 de octubre) y sigue en noviembre con Taylor Swift (9, 10, 11), Roger Waters (21 y 22) y Red Hot Chili Peppers (24 y 26). Además anunció un show de **Tan Bionica** en River el 8 de diciembre, banda que tiene dos shows en Vélez el 28 y 29 de octubre con **Pirca**, y dos fechas en el Único de La Plata, el 4 y 5 de noviembre, nuevamente con **Christian Merchot**.

Tiene además una multiplicidad de show en distintos venues y ciudad del país. En el Movistar Arena tiene anunciados a **Liam Payne** (9/9) **Machine Gun Kelly** (2/11**), Maneskin** (29/10), **Morat (**4/11), **David Bisbal** (28/11), **Diego Torres (**2/12) y **Aitana** (18/12). En el Luna Park dos fechas de **5 Seconds Of Summer** (19 y 20 de julio) y **Danny Ocean** (20/9). También **Khea** (5/8) en el Teatro Gran Rex y **Ruel** (26/8) en el Teatro Vorterix.En cuanto a giras suman a **David Bisbal** y **Usted Señalemelo** por el interior y el Antel Arena de Montevideo.

Cada vez más líderes

Foggia Group, por su parte, se mete entre las líderes con **Rod Stewart** en GEBA el 4 de octubre y a **Evanescence** el 17 de ese mes en el Movistar Arena.

Gonna Go viene siendo la productora independiente de más shows. Anunció la presentación del español **Leiva** en el Luna Park el 24 de noviembre, **Cielo Razzo** el 9 de septiembre y SKA-P el 5 y 7 de noviembre. También **Emmanuel Horvilleur** el 30 de septiembre en el Obras y el 4 de noviembre **Kapanga** en el mismo venue. Esto junto a una importante agenda en la ciudad de La Plata.

Marco Antonio Solís visitará el país en el mes de octubre con cuatro fechas en el Movistar Arena de la mano de **BlueTeam Group**, que tiene como destacado en el plano internacional la gira de **Andrés Calamaro** los Estados Unidos.

LEB Entertainment, tiene la visita de **Villano Antillano** el 23 de septiembre en el Teatro Vorterix y la gira en Argentina de **Pedro** Capó con shows en Córdoba, Rosario y Buenos Aires.

Es notorio que se reposicionaron todos los venues que habían bajado su presencia en Música, como el Luna Park y el Gran Rex.

La Fundación Cultural Latin GRAMMY®: la educación y la protección del legado de la música latina como gran objetivo

A través de becas, programas educativos, subvenciones y la donación de instrumentos, la Fundación trabaja para proteger y mejorar los aportes de la música latina y sus creadores a la cultura mundial



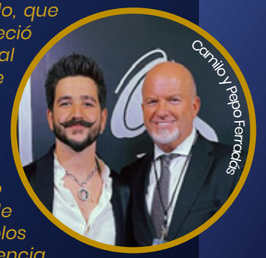
Raquel "Rocky" Egusquiza, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Desde su creación en 2014, la **Fundación Cultural Latin GRAMMY®** ofrece becas universitarias, programas educativos y subvenciones para apoyar la investigación y preservación de su rico legado musical, con el apoyo de miembros de La Academia Latina de la Grabación, artistas, patrocinadores corporativos y otros generosos donantes. **Raquel Egusquiza**, Directora Ejecutiva de la Fundación, conversó con Prensario Música sobre el importante trabajo que realiza la entidad, las prioridades para este año y el apoyo que reciben de la comunidad artística.

"La Fundación ha hecho un gran trabajo desde su inicio y mi trabajo es construir sobre lo que se ha logrado e incrementar los programas para continuar con ese crecimiento y ese impacto tan grande que tenemos como Fundación", comienza Raquel. Hasta la fecha la Fundación ha donado más de U$D 9.3 millones a estudiantes de música, escuelas, programas educativos, musicólogos e investigadores de todo el mundo y apoyado a más de 35.000 estudiantes de música, otorgando 383 becas, organizando 48 programas educativos. Además se realizaron donaciones de más de U$D 790,000 en instrumentos musicales a las escuelas y se otorgó más de U$D 175,000 en subvenciones, apoyando 36 proyectos en todo el mundo que mejoran y preservan el patrimonio de la música latina.

"Lo primero que estamos haciendo es crear una estrategia de largo plazo, para poder como organización, asegurar que estamos trabajando para construir ese crecimiento, para incrementar los fondos que ingresan a la Fundación e incrementar los programas que tenemos actualmente. También crear una Fundación más fuerte para entrenar a todo el equipo que tenemos; cuando miramos el programa de becados, queremos asegurar que estamos formalizando la red de los becados para que se ayuden mutuamente ya que es algo que orgánica e informalmente se ha comenzado a dar entre ellos, y por lo tanto queremos formalizarlo y darles recursos para que puedan seguir el aprendizaje a través de sus carreras.Por eso creamos el Alumni Scholarship Network y el Programa de Mentoría y Embajadores de la Fundación. Sabemos que tal vez no todos los estudiantes serán ganadores del Latin GRAMMY, pero al mismo tiempo somos conscientes de que hay tantas oportunidades para ellos en la industria de la música, que queremos asegurar que le estemos dando la información, los recursos y el acceso a los artistas, a los ejecutivos en la industria de la música, para que siempre puedan estar y formar parte de la música que tanto aman".

"Para nosotros como Fundación, nuestra misión, es ser campeones globales de la educación musical y empoderar a la comunidad a través de la música latina y su cultura. Entonces cuando miramos nuestras iniciativas estratégicas en los próximos 5 años, queremos fortalecer los ingresos, queremos avanzar, los creadores de música, los intérpretes, los investigadores, musicólogos, las instituciones, y ampliar las comunicaciones y nuestros medios digitales, para que todos sepan el trabajo que se está haciendo y puedan aportar y unirse a nuestra misión. Sabemos que en parte para hacer eso debemos fortalecer el personal, las métricas, queremos asegurar que todo lo que estamos haciendo esté aportando al futuro de la música latina y entonces pues, el impacto para nosotros y la consciencia de nuestra marca sumado a la diversificación de los recursos, son tres prioridades sumamente importantes para la Fundación".



"En la última gira por Estados Unidos de Camilo, que recorrió todo el país, el promotor Loud and Live nos ofreció ser parte de la colaboración con la Fundación Cultural Latin GRAMMY. Es para el objetivo que ellos tienen de mecenazgo para los jóvenes que estudian música para ayudarlos en el desarrollo de sus carreras. Para nosotros ese trabajo es súper importante y lo seguimos con atención".

"Camilo siempre se acuerda además lo emotivo que fue cuando estuvimos en la Escuela del Sur de Miami, cuando estuvimos un día allí, escuchándolos tocar a los chicos y participando de una gran experiencia. Cualquier show del artista es importante, pero en este caso cada entrada colaboraba con la Fundación y el trabajo que hace. Él lo volvería a hacer sin ninguna duda y yo como mánager le recomendaría a cualquier artista que lo haga, pues así ayuda a expandir nuestra cultura y motiva a los jóvenes a escuchar música'.

Pepo Ferradás

Los artistas son protagonistas

El aporte de los artistas a la Fundación es indispensable. Muchos artistas han hecho donaciones económicas directamente; por ejemplo, para patrocinar la beca prodigio -que lleva el nombre del artista- varios como **Enrique Iglesias**, **Juan Luis Guerra**, **Miguel Bosé**, **Emilio** y **Gloria Estefan, Julio Iglesias**, **Juanes**, **Sofía Carson** y más recientemente **Nicky Jam**, pero también la colaboración puede ser acompañando las iniciativas de La Fundación.



"Me toco junto a Carlos Vives y Silvestre Dangond en diferentes formas colaborar con la Fundación Cultural Latin GRAMMY. Con Vives apoyando la Beca Prodigio (2018) en particular, a lo que él siempre está dispuesto, y con Silvestre yendo a las escuelas de música. Es realmente gratificante ver el trabajo que hacen desde la fundación en beneficio de las nuevas generaciones de músicos para hacer crecer a nuestra cultura"

Walter Kolm

"Es muy importante que los artistas, los creadores de música, todos participen activamente en las iniciativas y programas de la Fundación ya que nuestra misión es dar a conocer el aporte y el impacto de la música latina y de sus creadores a la cultura mundial. y es a través del apoyo de ellos cómo podemos llevar esto a cabo y ejecutar nuestra misión.

"Para nosotros los artistas son el corazón de nuestra Fundación. Por ellos es que existimos. Y por eso es tan importante que todos aquellos que representen la industria de la música nos apoyen. Porque la Fundación Cultural Latin GRAMMY representa de algún modo el futuro de la industria de la música".

"Los artistas pueden donar a través de su tiempo, participando en nuestros programas, apoyando con su voz, con su alcance, sus canales de comunicación y así ayudar a darle visibilidad a nuestra misión y al impacto de nuestras iniciativas, y así incrementar el reconocimiento de la Fundación y el alcance".

"El apoyo de líderes de la industria como Pepo, Walter y Nelson para nosotros ha sido esencial, para el crecimiento de la Fundación y de su reconocimiento. El agradecimiento que le tenemos por ello es invaluable. Esto demuestra cómo, todos los que trabajamos en la industria, podemos de una manera u otra, apoyar. A través de las colaboraciones con U$D 1 de cada ticket vendido de la gira, no sólo apoyan a nuestro fondo de becas sino que durante la gira en las ciudades donde el artista se presenta, se le da visibilidad al mensaje de la Fundación y al compromiso de ese artista con la Fundación. Los becados y graduados de la Fundación también tienen la posibilidad de asistir a estos conciertos gracias al apoyo del artista, que están en definitiva ayudando a los jóvenes a crecer y a continuar dentro de la industria y de la música latina".

"Camilo además de ayudarnos con las donaciones de su taquilla ha participado en nuestro Latin GRAMMY En Las Escuelas™ en Miami; **Carlos Vives** también participó en el mismo programa en escuelas de México y copatrocinó la beca prodigio, invitó a su becada a cantar con él en sus conciertos y otros becados abrieron sus conciertos. Él donó su libro e hizo una presentación especial del mismo por zoom con 4 escuelas. Nelson participó en el Latin GRAMMY Master Series Educación Financiera que tuvimos en Miami con JP Morgan Chase y también a través de Loud and Live hicieron una donación de 1 millón de dólares durante 5 años, que enseña el compromiso con la misión y la causa", detalla **Egusquiza.**

Nicky Jam patrocina este año la prestigiosa Beca Prodigio, la más importante que otorga la Fundación y que lleva su nombre. La beca tiene un valor de 200 mil dólares y cubre 4 años de estudio para cursar una licenciatura de música en Berklee College of Music, a la vez que se asegura que el estudiante tenga alojamiento, alimentos y el costo de vida en general en Berklee.

"No tengo más que palabras de agradecimiento para Nicky Jam. La experiencia con él ha sido realmente maravillosa. Como artista nos ha demostrado su compromiso pero no sólo financiero, con sus acciones y su disponibilidad para ayudar de cualquier manera, para aportar presencia y estar disponible para los jóvenes becados. Uno de los momentos más impactantes fue cuando hicieron la presentación en el Telecast de los Latin GRAMMY de los becados junto a Nicky Jam. Imagínate lo que eso significa para nuestros becados la oportunidad increíble de poder estar en ese escenario con un


Mau y Ricky fueron parte del programa Latin GRAMMY en Las Escuelas™ para beneficio de la Academy of The Americas en Detroit. En la foto, Nicholas Brown, Mary Cuyllen, presidenta de Ford Motor Company Fund, y Raquel Egusquiza junto a Mau y Ricky

artista de su talla y cantar junto a él. Ese es uno de los momentos que más me ha emocionado en mi carrera, porque entiendo lo que significa para los estudiantes de música poder tener esa oportunidad".

"También estamos muy agradecidos con todo su equipo porque ha sido magnífico trabajar con ellos, **Juan Diego Medina**, su manager que también dijo siempre presente y además él, personalmente, también ha hecho una donación para la Fundación, para una beca. Son un ejemplo tanto como artista y como equipo de lo que es posible hacer por la música latina y su futuro".

Presencia en Sevilla

Este mes la Fundación anunciará al ganador o ganadora de la beca prodigio y de las 43 becas que se estan otorgando. Y fin de mes se comunicará una mentoría en colaboración con el programa Leading Ladies, del que pronto se conocerán más detalles. Luego en noviembre serán protagonistas de la Semana Latin GRAMMY 2023 en Sevilla.

"Vamos a tener participación activa en la Semana Latin GRAMMY 2023; tendremos un Latin GRAMMY En Las Escuelas™ en Sevilla como parte de todos los programas y actividades de la semana. Estamos muy emocionados de poder dejar instrumentos en una institución de Sevilla y asegurarnos de que la educación de música continúe".

"Nuevamente vamos a llevar becados para que tengan la experiencia de vivir la semana Latin GRAMMY. Ellos estarán integrados en diferentes actividades, habrá un espacio similar al que tuvimos el año pasado también. Y vamos a hacer un video de toda esa experiencia para escuchar de sus propias palabras, cómo lo están viviendo y qué influencias les está dando esa experiencia como creadores de música. Además vamos a llevar becados a los ensayos, para que aprendan todo lo que significa llevar adelante una producción de esa índole. Creo que Sevilla es un lugar muy inspirador así que creo que será una experiencia muy bonita", cierra Egusquiza.

A la vez la Fundación recibirá a los donantes, cuyo aporte hace posible el trabajo que realizan, quienes podrán conocer y escuchar el talento de los estudiantes becados.

Programa de Subvenciones de Investigación y Preservación

En el pasado mes de febrero, la Fundación Cultural Latin GRAMMY® anunció los ganadores de su programa de Subvenciones de Investigación y Preservación, el cual otorga subvenciones a instituciones de música, organizaciones sin fines de lucro, musicólogos e investigadores en todo el mundo que realzan y preservan el patrimonio de la música latina. Por octavo año consecutivo se entregaron cuatro subvenciones, cada una con un valor máximo de U$D 5,000.

Subvenciones de Preservación

Andrew Skinner, Clayton, Georgia, Estados Unidos, y Daniel Zanessi, Mendoza, Argentina por el proyecto de "Rescate y difusión de la colección del Estudio Zanessi". El objetivo es digitalizar, promover y distribuir grabaciones no publicadas de gran importancia cultural e histórica para Argentina, que están archivadas en cintas de un cuarto de pulgada en el histórico estudio musical Zanessi en Mendoza.

Gustavo Ahualli, director, Latin American Music Center, The Catholic University of America. Durante muchos años, el Latin American Music Center (LAMC) en The Catholic University of America se ha visto afectado por una falta de recursos para dedicar el debido tiempo y atención al proceso de catalogar y mantener su biblioteca especializada de partituras, libros y grabaciones de música latinoamericana. LAMC respondió al problema con la creación de un proyecto de varias etapas que se centra en el proceso de catalogar y digitalizar toda la colección y a la vez preservar sus frágiles materiales.

Las Subvenciones de Investigación

Gabriela Gómez Estévez, Louisiana State University – "Dicotomía: contextualización de las obras sinfónicas de **Margarita Luna García**" es un proyecto que analiza la vida de la compositora y pedagoga dominicana Margarita Luna García, una de las figuras más notables de la música *avant-garde* del siglo XX en la República Dominicana.

Dr. Sang Woo Kang, Short Hills, Nueva Jersey, Estados Unidos - "Apropiación y multiculturalismo de la influencia latina en la antigua música estadounidense" tiene como objetivo mostrar la influencia latinoamericana en la antigua música estadounidense por medio de textos explicativos y grabación, y a la vez destacar al compositor Louis M. Gottschalk, uno de los fundadores de la música clásica en Estados Unidos, sus influencias y el uso de melodías folclóricas, y los compositores latinos que lo inspiraron.



Raquel "Rocky" Egusquiza, directora ejecutiva de la Fundación Cultural Latin GRAMMY, Emilio Estefan Jr., productor, director, músico y empresario ganador del Latin GRAMMY®, GRAMMY®, y Emmy, Silvana Montenegro, líder global de Advancing Hispanics & Latinos, iniciativa de JPMorgan Chase, Nelson Albareda, productor, empresario, fundador y director ejecutivo de Loud And Live, además de ganador del Latin GRAMMY y GRAMMY y George Acevedo

SI ESTÁ INTERESADO EN APOYAR A LA FUNDACIÓN CULTURAL LATIN GRAMMY, escribir y/o visitar:

LGCF@grammy.com

www.latingrammyculturalfoundation.org



DISPONIBLE 17 DE AGOSTO

EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@AngelesAzulesMX

seitrack agencia artística

SONY MUSIC

seitrackUS

DESDE EL 16 DE AGOSTO EN ROSARIO Y EN OCTUBRE EN EL COMPLEJO AL RIO EN VICENTE LÓPEZ

Gran presentación de Messi10 by Cirque Du Soleil en Buenos Aires

PopArt y **Cirque Du Soleil** brindaron una conferencia de prensa en el Complejo Al Río donde Messi10 se presentará desde el 5 de octubre con entradas agotadas todo el mes y nuevas funciones en noviembre.



Nicolás Vázquez

Nicolás Vázquez fue el anfitrión de la velada que tuvo como invitados a celebridades, influencers y periodistas que fueron a conocer las novedades que trae **Messi10**, la segunda producción de **PopArt** junto a **Cirque Du Soleil** luego del éxito de Sép7imo Día, el espectáculo que inspirado en la música y obra de Soda Stereo. **Matías Loizaga** y **Sergio "Checha" Lavié** fueron los encargados de contar la génesis y evolución de **Messi10 by Cirque Du Soleil**, repleta de inolvidables anécdotas, cambios y desafíos, con la pandemia de por medio. A la charla se sumó **Sean McKeown,** director artístico de Cirque Du Soleil, con todos los detalles de la evolución del espectáculo desde su estreno en 2019 en Barcelona. Desde entonces Messi se dejó la ciudad en busca de nuevos rumbos deportivos y se consagró con la Selección Nacional como Campeón de América y Campeón del Mundo.


Sean McKeown, Nicolás Vázquez, Sergio "Checha" Lavié y Matías Loizaga


Luciano Areal, Alejo Smirnoff, Quique Prosen, Matías Loizaga y Sergio "Checha" Lavié

Entre los invitados estuvieron Agustina Cherri, Paula Chaves junto Pedro Alfonso y su hijo Balti, Franco Masini, Eber Ludueña, Mariano Iudica, Nati Jota, Guillermo Lopez, Julieta Prandi, Mariano Peluffo, Guillermo Cópola, Jimena Cirulink, Jowi Campobassi, Nicolas Singer, Tomas Ferrero, Fran Gomez y Vicente Taborda, entre otros.

Luego de su exitoso paso por España y Oriente Medio, **Messi10 by Cirque Du Soleil** llegó a la Argentina con la fiebre mundialista todavía a flor de piel. El show en homenaje al ídolo argentino ya pasó por Salta donde fue recibido con una pasión que sorprendió a los propios artistas y batió todos los récords: en casi tres semanas vieron el espectáculo más de 50 mil personas. En agosto se presentará del 16 al 21 en Rosario, la ciudad que vio nacer a Leo, y en octubre llega a Buenos Aires con 150 mil entradas vendidas y nuevas funciones en noviembre.

Este show del Cirque du Soleil está inspirado en la vida, los valores y la trayectoria de Lionel Messi con puesta en escena que reúne a un elenco de 32 artistas de más de 15 países, para conducir al público a través de una espectacular performance en la que se une el ambiente eléctrico de los estadios con la intimidad del teatro, acompañado de una banda sonora que combina música original con reversiones de diferentes artistas e himnos -La canción favorita de **Los Cafres** elegida por **Leo Messi** y el himno mundialista *Muchachos* de **La Mosca**- que se incorporó tras la consagración en Qatar, entre otros temas, a cargo de **Sony Music**.

Además del show, los fanáticos tienen la posibilidad de realizar el Messi10 Challenge, experiencia que compra por separado, en la que a lo largo de diferentes estaciones incluye desafíos y actividades para al ídolo y jugar a "Ser Messi por un día". Quienes participen del challenge deberán superar trivias con preguntas realizadas por el propio Messi, ejecutar un tiro libre, un caño, un cabezazo y un penal como lo hace el "10" y vivir a través de una experiencia VR del emocionante momento de levantar la Copa del Mundo. También se pueden contemplar y fotografiar junto a las réplicas de los Balones y Botas de Oro de Leo Messi.

Messi10 by Cirque du Soleil se presentará en Buenos Aires desde 5 de octubre de 2023 en el Complejo Al Río de Vicente López. Las entradas para las nuevas funciones se pueden adquirir a través de Areaticket.



WK RECORDS

+4.5 BILLION STREAMS

5 SINGLES ON SPOTIFY
"GLOBAL TOP CHARTS"

"TEM CARABE ESSA NOITE"
#1 SONG ON YOUTUBE BRAZIL
FOR 7 COSECUTIVE WEEKS

1 RIAA DIAMOND RECORD
7 RIAA PLATINUM RECORDS
6 GOLD RECORDS

WWW.WKRECORDS.COM

RICARDO ARJONA EN SEPTIEMBRE EN VÉLEZ

Fénix: Luis Miguel deslumbra en el Movistar Arena y vuelve en marzo a Buenos Aires y Córdoba

La visita de **Luis Miguel** a la Argentina es un suceso. La relación del Sol de México se remonta a sus primeros años de carrera y atraviesa generaciones. Eso rápidamente se reflejó en los 10 Movistar Arena agotados, 9 en tan sólo en un día, con lo que Luis Miguel se está presentando en la Argentina en el marco del su Tour 2023, producido por Fenix Entertetainment Group en alianza con CMN.

El show de Luis Miguel ha llamado la atención del país. A lo largo de los shows el público compartió fotos y videos de los que fue sucediendo cada noche en el Movistar Arena con una puesta en escena deslumbrante y más de 20 músicos acompañando al ídolo.

Será Que No Me Amas fue la canción elegida para abrir los conciertos, el puntapié de una seguidilla de éxitos como Amor Amor Amor, Dame, Culpable o No, Suave, Hasta Que Me Olvides, entre otros.

En cada show hay un momento especial para boleros, con un medley que incluye las mejores canciones de sus álbumes Romance y Segundo Romance. Gracias a la alta tecnología, uno de los momentos más emotivos son los "duetos" junto a Michael Jackson en Smile/Sonríe y Frank Sinatra en Come Fly With Me, mientras los recordados artistas aparecen en pantalla.

No falta el guiño al público argentino con algunos clásicos del tango, como El Día Que Me Quieras, Por Una Cabeza, Uno y Volver. Y por supuesto el homenaje a la música mexicana junto a 12 mariachis.

El recorrido por todos los hits de la impresinante carrera de Luis Miguel no deja afuera canciones como Ahora Te Puedes Marchar, La Chica Del Bikini Azul, Cuando Calienta El Sol y el himno La Incondicional.

Tour 2024

A días de comenzada la gira en Argentina, **Fenix Entertainment y CMN** anunciaron **"LUIS MIGUEL TOUR 2024"** que lo traerá nuevamente a la Argentina y lo llevará por más de 50 ciudades de Centro y Sudamérica, Estados Unidos, Canadá y Europa.

En nuestro país se presentará el **8 de marzo en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires**, show que ya está agotado y al quew se sumó una nueva presentación el sábado 9, y el **14 de marzo en el Estadio Instituto de Córdoba** (tickets a la venta próximamente).

Luis Miguel Tour 2024 dará inicio en Santo Domingo, República Dominicana el día 20 de enero y se extenderá hasta el mes de junio. El 24 de febrero se estará prsentando en Lima, Perú; el 2 marzo en Santiago, Chile; el 16 en Montevideo, Uruguay; el 20 en Asunción, Paraguay; en 28 en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, entre otras ciudades de Latinoamérica.

Con un récord absoluto en ventas y más de 65 fechas totalmente agotadas en esta primera etapa, su imponente y majestuoso regreso a los escenarios confirma su posición como uno de los artistas más importantes de la música internacional.

Ricardo Arjona

Luego de recorrer los escenarios más importantes del mundo, **Ricardo Arjona** regresa a Sudamérica para despedirse de su gira Blanco y Negro**.** Lo hará con una presentación en el estadio de Vélez el 15 de septiembre a la que rápidamente se le sumó un segundo show el 16, y dos noches en el Estadio Bicentenario La Florida en la Región Metropolitana el 29 (Agotado) y 30 de septiembre.

Tras dos años de gira, con 160 conciertos y constantes sold outs, visitando 110 ciudades entre Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, donde recientemente realizó dos sold out en el místico Madison Square Garden, Ricardo Arjona cierra su gira más exitosa con esta versión Volver... Para decir Adiós con tres shows. Ricardo Arjona tiene el récord histórico en nuestro país de 34 Luna Park, 8 Estadios GEBA, 6 Estadios Boca Juniors, 5 Estadios Vélez Sársfield, 5 DirecTV Arena y 5 Orfeo Superdomo. Además acaba de batir con esta gira un récord histórico en el Kaseya Center de Miami convirtiéndose en el primer cantautor que ha logrado agotar 5 shows en el estadio con la misma gira.

El próximo 4 de noviembre, Rauw Alejandro visitará Buenos Aires para presentarse en el Parque Sarmiento en el marco del Saturno World Tour. **Rauw Alejandro** llega para presentar oficialmente su nuevo álbum Saturno, en el que incluyó colaboraciones con Arcángel, Playero y Lyannno. El puertorriqueño fue parte de la reciente BZRP Music Session #56 y lanzó su nuevo single Baby Hello, ambas con **Bizarrap**.

También en el mes de septiembre visita la Argentina **Myke Towers**, quien brindará un show el jueves 7 en el Estadio Luna Park, como parte de su gira "La Vida Es Una Tour".

Recientemente presentó su single *Lala*, que acumula más de 50 millones de reproducciones en total y ha superado más de 1 millón de creaciones en TikTok. La canción forma parte de su reciente álbum de estudio lanzado en marzo, *La Vida Es Una*, que incluye los exitosos sencillos *Mi Droga* y *Ulala* con Daddy Yankee**.**

Para le mes de octubre, la productora anunció la presentación de **Juanse** en el Luna Park, en el marco del **40 Aniversario Ratones Paranoicos.** Luego de agotar a fines de 2022 el Estadio Obras y un Luna Park, Juanse regresa para celebrar los 40 años de Ratones Paranoicos con los clásicos como *Rock del Gato*, *La Nave*, *Para Siempre*, *Sigue Girando*, *Rock del Pedazo*, *Enlace*, *Ceremonia,* entre otras canciones.





















ENTRE LOS HOMENAJEADOS DE ESTE AÑO ESTÁN MIJARES, GUSTAVO SANTAOLALLA, SIMONE, SODA STEREO Y ANA TORROJA

La Academia Latina de la Grabación® anuncia los Premios Especiales de 2023


Mijares

Gustavo Santaolalla

Simone

Soda Stereo

Ana Torroja

LATIN GRAMMY 2023 SEVILLA

La **Academia Latina de la Grabación®** anunció que **Carmen Linares**, **Mijares**, **Arturo Sandoval**, **Simone**, **Soda Stereo** y **Ana Torroja** recibirán el Premio a la Excelencia Musical de este año. **Además**, **Alex Acuña**, **Gustavo Santaolalla** y **Wisón Torres** recibirán el Premio del Consejo Directivo.

Se homenajeará a los galardonados en un evento privado durante la Semana del Latin GRAMMY, el domingo, 12 de noviembre de 2023, en el Teatro Lope de Vega en Sevilla, España. **Alex Hadad** será el productor ejecutivo del evento, trabajando bajo la dirección del equipo de producción de La Academia Latina de la Grabación dirigido por **Ayleen Figueras**.

"Estamos muy honrados por la oportunidad de reconocer a estas grandes figuras iberoamericanas, cuyo legado musical continúa inspirado a las nuevas generaciones," dijo **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación. "Esperamos poder celebrar sus virtuosas trayectorias durante la Semana del Latin GRAMMY® en Sevilla el próximo noviembre."

El Premio a la Excelencia Musical se otorga a intérpretes que durante su carrera han hecho contribuciones creativas de sobresaliente valor artístico a la música latina y sus comunidades.

Carmen Linares nació en 1951 en Linares, Andalucía, y desde joven aprendió los códigos musicales del cante guiada por la guitarra de su padre. En 1971, publicó su primer álbum y mostró un profundo entendimiento de los estilos tradicionales de España. Fue el inicio de una carrera deslumbrante en la que grabó la obra de poetas españoles como Federico García Lorca, Juan Ramón Jiménez y Miguel Hernández, además de difundir el esplendoroso arte flamenco en salas de todo el mundo.

A lo largo de su distinguida trayectoria musical, **Mijares** ha producido una gran variedad de discos y a la vez ha vendido millones de ellos. Su primer álbum como solista, *Soñador*, en 1986, incluyó el rotundo éxito internacional *Bella*. Tras realizar presentaciones a nivel internacional, en 2016 conmemoró tres décadas de carrera ininterrumpida con un concierto en el Palacio de Bellas Artes en México acompañado de una orquesta sinfónica.

Arturo Sandoval, miembro fundador del innovador grupo cubano Irakere, se ha destacado como músico de jazz latino, pianista, compositor clásico y virtuoso de la trompeta. Naciudo en Cuba, formó Irakere en 1973 con el teclista Chucho Valdés y el saxofonista Paquito D'Rivera. Juntos fueron los precursores de una audaz fusión de jazz experimental, rock n' roll de singular sonido y estimulantes patrones afrocubanos.

La discografía de **Simone**, prolífica y enormemente exitosa, es representativa del atractivo movimiento de música popular brasileña y una celebración de la vida y el romance con ritmos de samba.

Soda Stereo surgió en 1982 en Buenos Aires creado por **Gustavo Cerati**, **Zeta Bosio** y **Charly Alberti**. La influencia inicial de la new wave británica dio paso a sus primeros éxitos, entre ellos *Cuando pase el temblor* y *Nada personal*, que se conectaron con una generación de aficionados jóvenes en busca de un grupo de rock con una perspectiva característicamente sudamericana. La banda se separó en 1995 y celebró su trayectoria con un épico álbum doble en vivo, *El último concierto*, para luego retomar su labor en 2007 con una gira final, *Me verás volver*. A pesar de la inesperada muerte de Cerati en 2014, la música de Soda Stereo sigue vigente en los corazones de sus fans. **Ana Torroja** se convirtió en estrella de la música pop internacional en los años ochenta, como la carismática voz del trío español Mecano. El icónico grupo alcanzó niveles de éxito sin precedentes, vendiendo más de 25 millones de discos en todo el mundo. En 1997 Torroja emprendió su carrera en solitario con el exitoso lanzamiento de *Puntos cardinales*, y tras la disolución definitiva de Mecano un año después, se destacó como sofisticada cantautora que experimentaba con un estimulante mosaico de estilos.

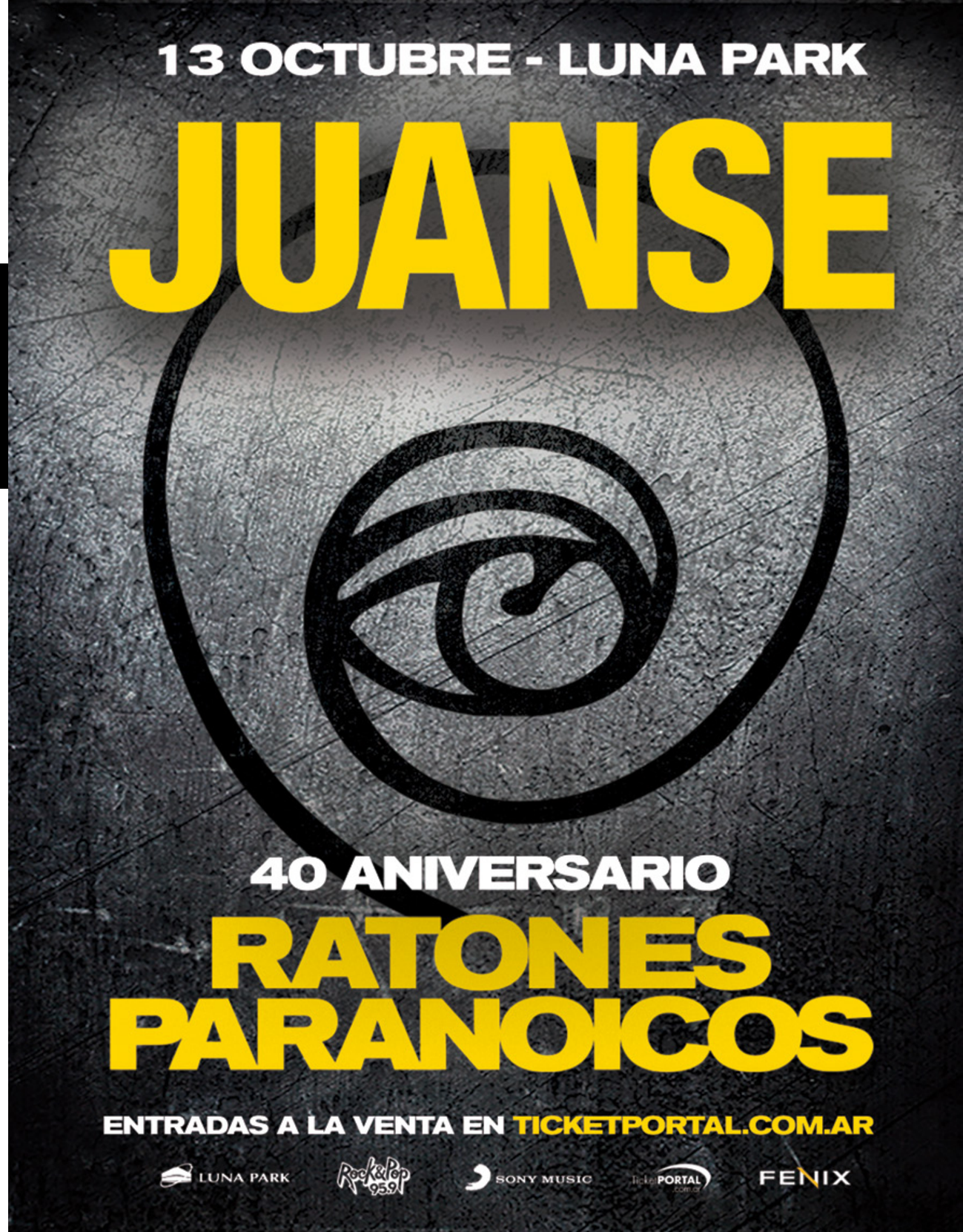
Premio del Consejo Director

El Premio del Consejo Directivo se otorga a personas que han realizado importantes contribuciones a la música latina durante su carrera, pero no necesariamente en la forma de interpretaciones.

Además de baterista y percusionista con impresionante técnica, **Alex Acuña** es un respetado director de jazz y fusión. Nació en 1944 en Pativilca, Perú. Tras mudarse a Lima a los 18 años, lo enlistó el rey del mambo Pérez Prado. Acuña luego trabajó en Las Vegas con leyendas como Elvis Presley y Diana Ross, y a mediados de los setenta se sumó al supergrupo de jazz-rock Weather Report. Tras dejar el grupo, Acuña realizó una prolífica producción discográfica como acompañante en vivo de Paul McCartney, Joni Mitchell, Plácido Domingo, U2 y muchos otros.

Ganador de múltiples Latin GRAMMYs y GRAMMYs, **Gustavo Santaolalla** fue uno de los fundadores de Arco Iris. Tras mudarse a Los Ángeles a fines de los setenta y formar una alianza artística con el teclista Aníbal Kerpel, pasó a ser uno de los más influyentes productores de la historia del rock latino. Sus canciones para Brokeback Mountain (2005) y Babel (2006) lo hicieron merecedor de premios Óscar por Mejor Banda Sonora Original. A su vez, salió de gira por el mundo como uno de los fundadores de **Bajofondo** y ha colaborado con una gran variedad de artistas, entre ellos Eric Clapton, el Kronos Quartet y el compositor de música clásica Osvaldo Golijov.

Wisón Torres nació en 1934 en San Juan, Puerto Rico, y empezó a tocar la guitarra cuando tenía apenas siete años. A los 14 se presentó profesionalmente por primera vez en la radio puertorriqueña con Los Sultanes, agrupación que creó y dirigía. Luego, en 1951, se le dio la encomienda de formar y dirigir Los Hispanos de Puerto Rico, un cuarteto compuesto por miembros de diferentes tríos que se unieron para actuaciones especiales a través de la isla. Inspirado por los arreglos progresivos de los cuartetos de jazz de Estados Unidos, Torres combinó esas armonías con la sensibilidad latinoamericana, y creó un sonido distinto para Los Hispanos con su habilidad única para arreglar y armonizar cuartetos de voces. El sonido refinado y distintivo del grupo produjo extensas giras por Latinoamérica y Estados Unidos.



amazonmusic | alexa

amazessions 2023 estrena su segunda temporada

Amazon Music y Alexa fusionan música y tecnología por segundo año consecutivo para presentar sesiones musicales exclusivas con Juanes, Danna Paola, Los Tucanes de Tijuana, Banda El Recodo, Yoss Bones, Ingratax, Jesús Adrián Romero, María León, Camilo VII, MC Davo y Manuel Medrano.

Amazessions une la música de la mano de Amazon Music con el hogar inteligente que aporta la tecnología de Alexa para brindar una experiencia única junto a 11 artistas mexicanos con reconocimiento internacional. Amazessions es la skill de Alexa que permite disfrutar de un contenido exclusivo en sus dispositivos con pantalla como el Echo Show y Fire TV, o simplemente escuchar en dispositivos Echo sin pantalla. Una experiencia musical única y original para los fans desde la comodidad de su hogar para los usuarios en México y US Latin.

"Para Amazon, México es el líder de consumo de música a través de dispositivos Echo gracias a Alexa. En ese sentido, para nosotros era muy importante seguir ofreciéndole a nuestros clientes experiencias únicas de entretenimiento que se integrarán en su día a día y que estuviéramos seguros de que disfrutarán. Por ello, decidimos seguir apostando por Amazessions y así brindarles un valor adicional a los clientes de Alexa, al tiempo que les traemos a sus hogares una experiencia musical exclusiva e íntima sin importar su género de música favorito", destacó **Omar Mendoza**, Líder de Contenido de Alexa en español para México y Estados Unidos.

La segunda edición de Amazessions estrena cada miércoles un nuevo episodio donde los artistas interpretan cuatro canciones en los diferentes cuartos de "La casa de los sueños" de Alexa, incluyendo la sala, la recámara y el patio. Además, las sesiones musicales de Amazessions incluirán Amazon Music Originals, canciones exclusivas, que estarán disponibles en el perfil de cada artista dentro la app de Amazon Music. **Juanes** abre la segunda edición interpretando sus más entrañables éxitos y un Amazon Music Original, y luego le siguen cada miércoles **Danna Paola**, **Los Tucanes de Tijuana**, **Banda El Recodo**, **Yoss Bones**, **Ingratax, Jesús Adrián Romero**, **María León, Camilo VII**, **MC Davo** y **Manuel Medrano.**


Danna Paola


Juanes


Banda El Recodo

Alexa y Amazon Music presentaron la segunda edición de Amazessions, a partir del 23 de agosto y cada miércoles durante las próximas semanas, se estrenará un episodio donde Alexa presentará a un artista, el cual interpretará cuatro canciones en los diferentes cuartos de "La casa de los sueños" de Alexa, incluyendo la sala, la recámara y el patio. Además, las sesiones musicales de Amazessions incluirán Amazon Music Originals, canciones exclusivas, que estarán disponibles en el perfil de cada artista dentro la app de Amazon Music.

"En Amazon Music estamos convencidos en apoyar a los artistas en cualquier punto de sus carreras y conectarlos con los fans de la música de distintas maneras. Amazessions representa una gran oportunidad de llevar a todos estos nombres que hoy llenan grandes escenarios o que son promesas de la música hasta todos los escuchas y fans, para que puedan disfrutar de sesiones más íntimas e interactivas" comentó **Paul Forat**, Head de Amazon Music en México.

Cómo activarlo

Activar Amazessions y disfrutar de la sesión de la semana es muy sencillo, los clientes de Alexa sólo tendrán que decir "Alexa, abre Amazessions" y elegir entre la opción que permite ver la presentación de manera normal y que ofrece una experiencia interactiva (disponible únicamente para dispositivos Echo Show y Fire TV) con distintos ángulos de cámara, ya sea frontal, aérea o lateral para ver el concierto. Además, al entrar por primera vez a la skill Alexa ofrece la opción de programar recordatorios semanales y siempre al finalizar cada concierto, Alexa tendrá las recomendaciones más adecuadas para cada cliente.


María León

La experiencia se completa a través de **Amazon Ads** (Brand Innovation Lab), que para esta edición creo junto a marcas como **L'Oreal**, **Ford**, **Colgate**, **Pernord Ricard**, **Samsung** y **Doritos** experiencias interactivas como trivias, entre otras opciones de entretenimiento hasta la conversión en las grabaciones de esta edición.

Sigue las redes de Amazon Music para poder enterarte del estreno de cada episodio y de todas las novedades que Amazon Music tiene para ti.


Los Tucanes de Tijuana

blueteam DREAM MAKERS

blueteamshow.com

blueteam GROUP

DOS 57 Grupo

DAT280

TEATRO ASTROS









“PIENSA, SUEÑA, CREE, ATRÉVETE”

Walt Disney

MARÍA PINEDO Y FERNANDA SLINGO, CON UNA NOVEDAD QUE NECESITABAN LAS PRODUCTORAS INDEPENDIENTES

Imán Agencia acorta la brecha entre las marcas y los artistas

Imán Agencia es, desde hace menos de seis meses, una novedad muy interesante para nuestro mercado del entretenimiento, y en especial para las productoras independientes.

Esto es pues sus socias, **María Pinedo** y **Fernanda Slingo**, ambas de larga y valiosa trayectoria en MTV/Viacom y otras compañías tanto con marcas y ad sales como en la parte de marketing y producción, la pensaron para ser el eslabón perdido entre los anunciantes y los artistas/shows.

Es más natural que las productoras más grandes tengan más vínculos de manera directa con las marcas, pero muchas veces otras productoras de artistas consagrados o que están llegando a ese primer nivel no tienen un vínculo tan cercano y a veces mal venden o hacen una gira sin spónsors, que son fundamentales en la música hoy, especialmente los bancos que permiten dar las tres cuotas sin interés para la compra de tickets.



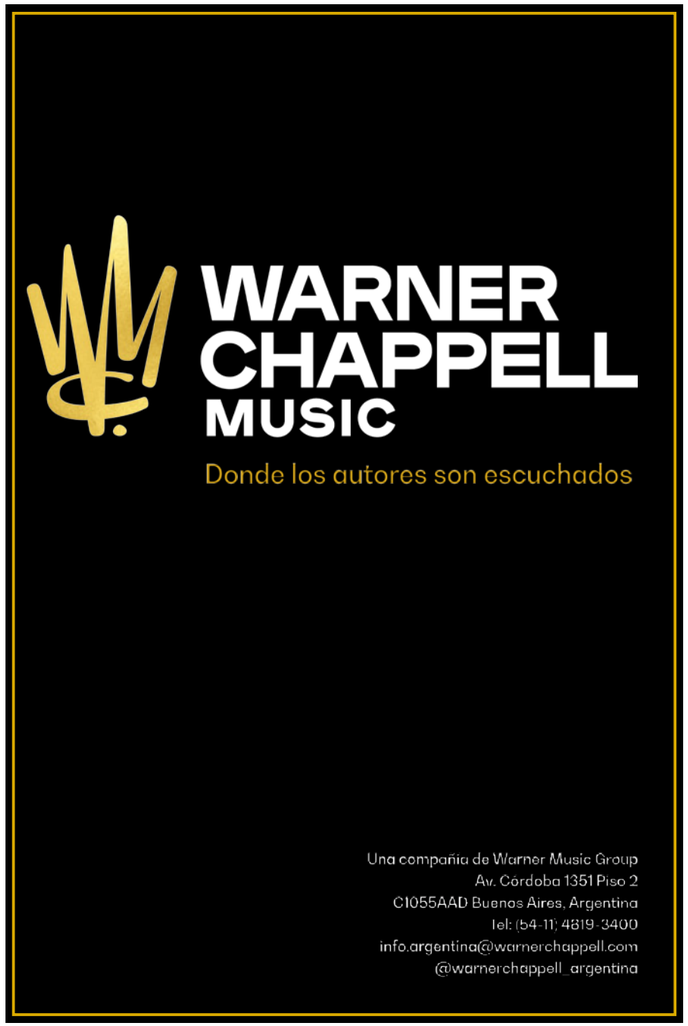
Fernanda Slingo y María Pinedo

El objetivo claro, según comentaron a Prensario, es achicar la brecha entre las dos partes. Y ya han tenido algunos casos de éxito, como fue el sponsoreo de **Flow** y **Banco Patagonia** a los shows de **NTVG** de **Pirca** de **Cristian Merchot**, o lo que ya están haciendo con el equipo del **Harlem Festival** en Santa Fe que será el 14 y 15 de octubre y ya va por su quinta edición con dos días y tres escenarios.

Ellas también ofrecen a las marcas la chance de sumarse a los artistas y las giras de manera más tradicional, que es clave, a sus lanzamientos de discos con *product placement* en los videos, o apostar a propuestas Ad hoc.

Es importante que manejan el lenguaje de las marcas pero también tienen experiencia en la producción, para entender lo que pueden hacer y lo que no pueden hacer los artistas antes de negociar.

Es enorme la cantidad de oportunidades por la cantidad de artistas que no tienen spónsors e incluso empezar a hacer cosas más regionales con países limítrofes o Miami.





EL TEATRO ASTROS SE CONSOLIDA CON SU PROPUESTA TEATRAL

BlueTeam Group: suceso con la giras de Marcos Antonio Solís y Les Luthiers


Gabriel Bursztyn

La propuesta de **BlueTeam Group** para los próximos meses la gira **Marco Antonio Solís** y **Les Luthiers**, además de la visita de **Steve Hackett** y el show de **Genectics**. En el plano internacional comienza la gira de **Andrés Calamaro** y para 2024 el tour de **Myriam Hernández**. **Gabriel Bursztyn** conversó con Prensario sobre estas novedades y el presente de la productora.

Marco Antonio Solís se presenta el 25, 26,28 y 31 de octubre en el Movistar Arena, con tres funciones de las 4 ya agotadas, y luego el 4 de noviembre en Corrientes en el estadio de Boca Unidos. "Sabíamos que íbamos a hacer dos Arenas, tres nos ponía felices, así que no te puedo explicar cuatro. Esto forma parte de un trabajo que estamos haciendo junto a **Walter Mércuri** de reinstalación del artista en la Argentina postpandemia. El show es el mismo que está realizando la costa este de los Estados Unidos, viajan 60 personas y es un show importante. Lógicamente esto hace que sea un show oneroso. No pudimos sumar mas fechaspara el 23 porque no tenemos certezas de cuándo y cómo vamos a pagar a los artistas en el exterior. Estamos pensando en febrero hacer una segunda vuelta en ciudades que en esta oportunidad no pudimos hacer, adelanta Gaby.

Les Luthiers se presentará en el marco de su gira despedida "Más Tropiezos Mastropiero" el 31 de agosto y el 1 de septiembre en la Plaza de la Música Cordoba y el 15 en Rosario. Luego viajan a Chile para presentarse el 21, 22 23 y 24 de septiembre en el Teatro Nescafé de las Artes con 5 Funciones Sold Out , "Les Luthiers no sólo son un clásico, sino que es la despedida de cada ciudad y fue un éxito también en España, en México y en todos los países adonde pasan . Donde van es una ceremonia en la que ellos y el público se despiden. A su vez es un show nuevo, hecho especialmente para esta despedida. Es fuerte para ellos, para nosotros. Yo trabajo con ellos desde los 90 y es muy emotivo para **Claudio Gelemur**, mi socio, comenzó trabajando con ellos. Es muy fuerte para todos desde todo lugar". BlueTeam Group tuvo en el 2022 además las despedidas de **José Luis Perales** y **Serrat**.

En Argentina la productora tiene además anunciado el shows de **Steve Hackett** & **Genetics** el 25 de agosto en el Luna Park.(que esta sold out) y **Genetics** regresará el 5 de diciembre para presentarse en el Teatro Gran Rex.

Además el 16 de diciembre regresa **Monster Jam** a la Argentina con una presentación en el Estadio Único de La Plata, luego de su paso por Chile con tres fechas en el Movistar Arena junto a **La Oreja**.





Estados Unidos

En el mes de octubre **Andrés Calamaro** comenzará junto a BlueTeam Group una gira por Estados Unidos con presentaciones en **Miami, Tampa, Orlando, Boston y New York** como cierre el 3 de noviembre. "A partir de la gira de Calamaro, que está funcionando muy bien, tenemos la gira de **Myriam Hernández** en marzo de 2023 y estamos trabajando para definir qué otras producciones vamos a producir en Estados Unidos y México en 2024 y en 2025",en donde ya tenemos un equipo de producción muy importante junto a la gente de **ArpiGroup** , adelanta Gabriel.

Teatro Astros

La gran apuesta en la avenida Corrientes de BlueTeam Group, el **Teatro Astros**, tuvo en lo que va del año una cartelera destacada con gran éxito de **Héctor Alterio**, "Lo que el río hace" de las hermanas **María** y **Paula Marull.** De acá a fin de año sigue *Cuentos en Pijama*, obra infantil protagonizado y escrito por **Florencia Suarez** que tendrá además dos funciones para el día del niño y se estrenan las obras de **José Sacristán** con "Señora de Rojo Sobre Fondo Gris" y **Nacha Guevara** con "Nacha en Pijamas". "Hay días que el Teatro Astros tiene hasta cuatro eventos distintos: dos infantiles, un show de adulto y un trasnoche con After Chabón el homenaje a Sumo. Esto siempre de la mano de **Andrea Stivel**, es una joyita de la que estamos muy orgullosos. Es una sala en la que siempre hay buen teatro, que es lo que queríamos que la gente leyera como un subliminal y se vienen muchas cosas para la programación del 2024 y 2025. Estamos muy contentos por la inversión que se hizo. El Teatro funciona a full, los artistas quieren venir a la sala, las críticas son superlativas y hay un equipo de trabajo muy bueno que se acomoda a lo artistas y los productores. La verdad es que funciona todo muy bien".

Sponsors

En cuanto a los sponsors, para la gira de **Les Luthiers** la productora sumó a la billetera virtual **Reba**, que seguramente acompañe próximos eventos ,para el 2024 estamos diseñando una plataforma de pagos para darle facilidades al público de la mano de nuestra ticketera virtual blueteamshow.com". En este sentido la propuesta de la productora es atractiva para las marcas ya que además de los shows nacionales e internacionales en distintos venues, cuenta con el Teatro Astros como espacio propio y está armando un equipo In House que se ocupara de la comercialización de todos los contenidos.

AGENDA
GONNA GO!
CABA
18 AGO MERY GRANADOS LA TANGENTE
09 SEP MARINA FAGES NICETO CLUB
01 OCT MUERDO LA TRASTIENDA
07 OCT VETUSTA MORLA TEATRO GRAN REX
5Y7 NOV SKA-P LUNA PARK
24 NOV LEIVA LUNA PARK
26 AGO LOS TABALEROS COMPLEJO C ART MEDIA
28 SEP ACRU LUNA PARK
06 OCT RAYDEN NICETO CLUB
19 OCT MICRO TDH TEATRO VORTERIX
11 NOV ALEX UBAGO TEATRO BROADWAY
01 DIC ESTELARES LUNA PARK
09 SEP CIELO RAZZO LUNA PARK
30 SEP E. HORVILLEUR ESTADIO OBRAS
07 OCT PECES RAROS ESTADIO OBRAS
04 NOV KAPANGA ESTADIO OBRAS
17Y24 AGO BENJA AMADEO TEATRO VORTERIX
MICRO TDH 19 OCTUBRE VORTERIX
PECES RAROS
LA PLATA
17Y18 AGO NAFTA TEATRO OPERA
31 AGO USTED SEÑALEMELO TEATRO OPERA
08 SEP TURF TEATRO OPERA
29 SEP LOS PERICOS TEATRO OPERA
28 OCT FESTIVAL CAPITAL HIPÓDROMO DE LA PLATA
19 AGO DANTE SPINETTA TEATRO OPERA
01 SEP CARDELLINO TEATRO OPERA
09 SEP BERSUIT TEATRO OPERA
06 OCT CUARTETO DE NOS POLIDEPORTIVO GELP
18 NOV CRUZANDO EL CHARCO ESTADIO ATENAS
26 AGO ETERNA INOCENCIA TEATRO OPERA
02 SEP 2 MINUTOS TEATRO OPERA
22 SEP MERY GRANADOS THE BROTHERS
27 OCT ÁRBOL TEATRO OPERA
18 NOV AXEL TEATRO COLISEO PODESTÁ
FESTIVAL CAPITAL
FITOPAEZ 15 DIC. LA PLATA ESTADIO UNO
15 DIC FITO PAEZ ESTADIO UNO
¡Y MUCHO MÁS!
GONNAGOPROD GONNAGOPRODUCCIONES

EN LA EX RURAL EN PARQUE INDEPENDENCIA

Festival Bandera: Cuarta edición con nuevas experiencias


Gustavo Granato

El sábado 7 de octubre es día elegido para la cuarta edición del Festival Bandera. Este año el festival se muda al pedio de la ex Rural en el Parque Independencia de Rosario con cuatro escenarios y nuevas propuestas. Producido por **AllPress** de **Gustavo Granato** junto a **Produce Crack** y **Asfalto Producciones**, esta edición del **Festival Bandera** cuenta con una grilla de más de 30 artistas encabezada por **No Te Va Gustar, Julieta Venegas, Cuarteto De Nos y Las Pastillas Del Abuelo.**

"La idea de hacer esta cuarta edición en un nuevo lugar tiene que ver con buscar un espacio donde podamos este sumar más artistas, más propuestas. Por eso se eligió la Rural, que está en el Parque Independencia frente al Hipódromo, es decir que está a unos metros de donde hicimos las ediciones anteriores del Festival Bandera. Este nuevo espacio este nos permite tener un cuarto escenario, más música, más artistas y nuevas propuestas. El predio cuenta con mucha más infraestructura, lugares que podemos intervenir y además tiene espacios donde hay arbolado, tribunas y la gente va poder disfrutar todo de una manera especial", destaca Granato.



A su vez este año se sumó una nueva propuesta, la Experiencia Bandera, con un ingreso diferenciado al predio y otras ofertas gastronómicas, zonas de relax y un espacio lateral cerca del escenario para disfrutar los shows.

Tras tres ediciones, el Festival Bandera se ha consolidado en la agenda nacional de festivales tanto para el público como para los artistas. "El año pasado fue sold out con 20 mil y ahora estamos pensando en 25 mil. La diferencia con respecto al año pasado es que la ex Rural tiene mayores espacios y más infraestructura. Lo que tiene ya esta altura la cuarta edición del Festival Banderas es que vendimos muchísimas entradas durante la preventa antes de dar a conocer la grilla. Es decir que ya la gente conoce y entiende cómo es el concepto del festival. Esto es lo que más nos gusta, que el público está entendiendo que es un evento súper interesante que va más allá de de los artistas que participan, que obviamente son importantes". Esto, aclara Granato, sucede también con las bandas y los artistas que contemplan el Festival en el mes de octubre para organizar sus giras y shows.

A su vez, la consolidación del Bandera se refleja en las marcas, tanto nivel nacional como local que siguen apoyando al festival o se suman por primera vez en esta cuarta edición.

Buen semestre

"El primer semestre del año fue bueno, sobre todo febrero, marzo y abril, que es como temporada antes de que empiece el frío. Tuvimos mucha programación de artistas que son muy convocantes, que necesitan de espacios grandes, como **Babasónicos**, **La Beriso**, **Andrés Ciro**, **Cruzando El Charco**, **Los Palmeras**, **Los Cafres**, **Airbag**, **Jaime Ross**, **Catupecu, El Kuelge**, entre otros. La convocatoria se viene manteniendo como el año pasado, que fue un año importante donde hubo un boom de venta de entradas luego de la pandemia".

El segundo semestre del año tiene como gran evento el Festival Bandera, pero agenda de AllPress en Santa Fe y Rosario, shows de Fito Páez, Divididos, Las Pelotas, Jorge Drexler, Babasónicos, Eruca Sativa, entre otros. "Están todos los shows a la venta y hay algunos que están ya prácticamente sold out como los dos de Fito o Drexler. La gente sigue respondiendo e indudablemente con esta situación que estamos viviendo con la inflación se está priorizando gastar la plata en entretenimiento y gastronomía".

La inflación y el valor del dólar comienzan a ser condicionantes. "Está más difícil. Obviamente que los tickets van subiendo de valor más o menos tratando de acompañar la inflación pero hay muchos servicios que tienen que ver con la técnica, que usan insumos importados, que en un año han aumentado más del 300%". El sonido, las luces, el vídeo y escenarios son algunos de los servicios que tienen insumos importados y en los que el dólar juega un papel importante. Es un llamado de atención en un contexto de inflación que presiona sobre el valor de las entradas. "Hay que convocar a lo mejor un poco más de gente o ha bajado también la rentabilidad. Este año la convocatoria se mantiene, pero la rentabilidad está bajando por el aumento de los costos", explica Granato.











JULIANA GATTAS ADELANTA SU ÁLBUM SOLISTA

Sony Music: Trueno con Cypress Hill y Lali junto a Moria

Trueno despidió su elogiado y premiado álbum *Bien O Mal*, Gardel de Oro 2023, con el lanzamiento del remix de *Fuck El Police* acompañado de **Cypress Hill.** El siguiente paso para Trueno fue *Tranky Funky***,** primer adelanto de su álbum que celebra el hip hop. La canción producida por sus habituales colaboradores **Tatool** y **Brian Taylor** cuenta con un videoclip dirigido por **El Dorado** que capta el clima de una "Block Party", una celebración nocturna al estilo old school. En medio de su gira europea, Lali estrenó el videoclip oficial de ***Quiénes Son?***, canción que forma parte de su reciente álbum. El anuncio del video con un teaser revolucionó a sus fans al revelar que, además de prestar su voz para el single, **Moria Casan** se sumaba al video dirigido **y** protagonizado por **Lali**. **Juliana Gattas** presentó *Maquillada en la cama,* single y video adelanto de su álbum solista. La idea de este proyecto nace de la amistad que Juliana tiene hace muchos años con Alex Anwandter, el músico y productor chileno, que escribió y compuso este single especialmente para la artista argentina. También **Celli** lanzó un adelanto de su próximo álbum. Se trata de la canción Me da Igual junto **Jaze** que se estrenó junto al video clip. ***Cumbia Pop*** es el nuevo EP de cuatro canciones con el que Agapornis vuelve a sus orígenes con reversiones bailables de éxitos internacionales. Se trata de versiones cumbieras de temas icónicos como *Corazón partío*, *Inevitable*, *Tan enamorados* y *La incondicional*.


ph Tomi Raimond
MYA

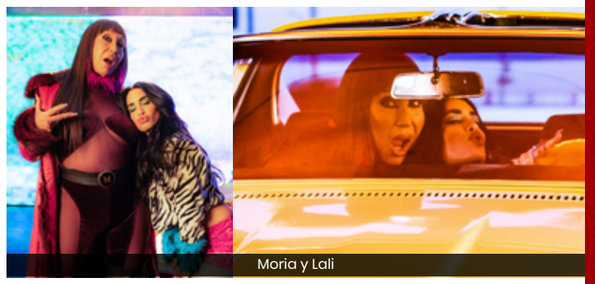

Trueno - TRANKY FUNKY

También se publicó un EP de **Abuelos de la nada** con las canciones *Diana divaga* y *Tema en flu sobre el planeta*.

MYA & Dread Mar I presentaron *Que pasará*, el Piso 3 del proyecto audiovisual MYA LIVE. La canción con tintes de reggae y pop fue compuesta por Agus Bernasconi, Maxi Espíndola y Dread Mar I. El dúo agotó las entadas para su show en el Gran Rex y anunció un Estadio Luna Park el 22 de diciembre.

Lauty Gram lanzó el single *Noche de Chupeteo*, una colaboración con el artista chileno **Nickoog CLK.** El dúo Sistars, formado por las hermanas Valentina y Máxima Tellado, lanzó su nueva canción y videoclip *Donde no nos vean*.

Tomi Lago presentó ***Tango Del Falluto***, una canción de su puño y letra compuesta junto a Joaquín Plada. El video de la canción continúa la historia de *Tinta Roja*. **Tabaleros** presentó su nuevo álbum *Caramelos de Felicidad*, con destacadas colaboraciones con Soledad, 2 minutos y **Sandro, en lo que será** una sorpresa que se develará recién el 19 de agosto, día del cumpleaños de eterno Roberto Sanchez.


Moria y Lali

Espíritu es la última entrega del álbum de en tres partes de **Gustavo Cordera**, *Libres*. Esta tercera parte está compuesta por las canciones *Espíritu Felino*, *Vibra La Vida* y *Buenos Aires*.

Se lanzó el álbum *Antología, Vol.3: 1953-1966* de **Hugo Díaz**, con 31 canciones inéditas. Con este lanzamiento se completa la colección cuyos Volúmenes 1 y 2 fueron publicados en 2009 y los Vol{umenes 4 y 5 en 2012. La razón detrás de esta tardía incorporación radica en la persistencia y dedicación de aquellos que se embarcaron en una búsqueda de casi 15 años, desenterrando material inédito cuya existencia permanecía desconocida hasta ahora.

Los Caballeros de la Quema presentaron *Hasta Estallar* (En Vivo) junto a León Gieco. La canción es un adelanto del álbum que registró en vivo el show de la banda en el Luna Park el pasado 13 de abril.

Migrantes se une al exitoso grupo colombiano **Piso 21** en Dolido y Borracho, una cumbia/reggaetón que fusiona lo mejor de ambos géneros con producción de **Nico Valdi**. *Abrazarnos* es el último adelanto de *Aqua Di Emma, nuevo álbum de* **Emmanuel Horvilleu que presentará el próximo 30 de septiembre en el Estadio Obras.**

Luego del exitoso dueto con **Diego Torres** en *Chau -me puedo equivocar,* Morelo presenta su nuevo videoclip "La historia sin final con un video con la participación de Christian Sancho. Con este lanzamiento, Marcela anunció que se presentará el 7 de octubre en el Teatro Opera

Fabro lanzó su nuevo single *Uhlala,* **Dakillah** su nuevo tema *Tuya,* **Franco Rizzaro** presentó *Muero x Decirte* y Ernes *Noches despierta*.

Residente Ricky Martin

En el repertorio latino, **Residente** presentó su nuevo single *Quiero Ser Baladista* junto a Ricky Martin. La canción se estrenó con un video en blanco y negro dirigido por Residente que muestra el secuestro de Afo Verde, Presidente y CEO de Sony Music Latin-Iberia. En el marco de los 50 años del Hip Hip, Billboard seleccionó al artista como el mejor rapero de la historia en español.

Kany García además presentó su Tiny Desk y lanzó además un nuevo single junto a **Carin León** titulado *Te lo agradezco*. Polimá Westcoast se unió a Nicky Jam en Ganas. Y Natti Natasha presentó No Pare, una canción en solitario.

Siddhartha y Emmanuel Horvilleur lanzaron *Acapulco, mientras que* Draco Rosa eligió a Natalia Lafourcade para su nuevo *Blanca Mujer*

Feria en el sobre es la nueva canción de **GERA MX**, **Peso Puma**, **Herencia de Patrones**, track oculto del su álbum *Mustang 65'*.

Natiruts lanzó *En vivo en Argentina,* álbum que registra su presentación en Buenos Aire en el Luna Park. Para presentar este trabajo, la banda viajó especialmente a Buenos Aires, donde brindó un showcase en las oficinas de Google Argentina. El mismo fue disfrutado en vivo por más de 7 mil personas, a través de su canal de YouTube, donde se puede revivir el set de canciones en formato acústico.

Travis Scott

En el repetorio anglo, Travis Scott lanzó su álbum *Utopia,* que incluye el single *K Pop* junto a **Bad Bunny & The Weeknd.**

Doja Cat estrenpo el single *Paint The Town Red,* Calvin Harris su nuevo tema *Desire* junto a **Sam Smith** y Will I Am y Britney Spears estrenaron *Mind Your Business.* Harry Styles, por su parte, present el video official de *Daylight.*



TAMBIÉN JAMES BLUNT Y EN EL REPERTORIO NACIONAL, NATALIE PÉREZ

Warner Music: nuevo álbum de Blur

Este mes en **Warner Music**, la banda **Blur**, lanza su nuevo álbum titulado *The Ballad of Darren*. Este es el noveno álbum de estudio de la banda y el primero en ocho años. Fue producido por James Ford y consta de 10 canciones nuevas grabadas en Londres y Devon. La portada del álbum presenta una imagen del fotógrafo británico Martin Parr CBE.Este álbum marca el regreso de Blur después de su último lanzamiento en 2015, "The Magic Whip".



Por su parte, **Peipper** se une a **Locura Mix** para lanzar *Diablita*. La canción muestra la destreza de Peipper en el género del "turreo" nacional, con cambios de ritmo que la hacen dinámica. El tema viene acompañado de un video dirigido por Agustin Portela, que presenta una interpretación única del infierno. Tras el éxito de su lanzamiento previo *Vago y Atorrante*, esta canción promete seguir cautivando al público y potenciar su trayectoria.

Además, **Alan Gómez** y **BM** colaboran en *BM | Mission 18*. Después de asociarse con artistas extranjeros en sus últimas creaciones, Gómez se une nuevamente a un talento local con BM. El DJ y productor argentino ya cuenta con más de 5 millones de oyentes mensuales en Spotify, y sus últimas Mission han superado más de un millón de reproducciones en YouTube. *Intermitente,* es el tercer álbum de estudio de **Natalie Pérez**, en el que despliega su versatilidad artística. Con adelantos como *Consuelo*, *De Fiesta*, *TQT* y *Mariposa Azul*, el álbum ofrece un ecléctico conjunto de géneros musicales. Con composiciones personales, explora amores, desamores y reflexiones sobre la vida. El concepto de intermitencia y la canción *En un loop* resaltan en el disco, que será lanzado el 9 de septiembre con una gran producción visual en el Teatro Gran Rex.

DJ Tao y **Luck Ra** lanzaron *Turreo Session #19*. Luck Ra se une nuevamente al turreo después de colaborar con Alan Gómez, creando un nuevo hit de cuarteto en colaboración con DJ Tao. El videoclip muestra a ambos artistas en el icónico auto, cantando al ritmo de la canción que se espera sea tendencia.

Este mes también destaca la fiebre de **Barbie** que continúa: el álbum que acompaña a la película de Warner Bros. Pictures sigue siendo un fenómeno, con más de 917 millones de reproducciones en plataformas de streaming y hits globales - con *Dance the night* de **Dua Lipa** a la cabeza, también se destacan *Barbie World* de **Nicki Minaj & Ice Spice** ft. **Aqua**, *Speed Drive* de **Charlie XCX** y *Watati* de **Karol G** ft. **Aldo Ranks**, entre otros. **James Blunt** regresa con su nuevo álbum *Who We Used To Be*, que será lanzado el 27 de octubre por Atlantic Records, incluyendo el tema *Beside You*. Producido por el grupo The Six, el álbum marca su regreso desde *Once Upon A Mind* de 2019. Con una carrera decorada con premios y múltiples nominaciones, Blunt sigue cautivando tanto en el escenario como en su presencia en redes.



Bebe Rexha y **David Guetta** lanzan el himno pop para fiestas *One in a Million*, luego del éxito de *I'm Good (Blue)*. La canción presenta una voz brillante de Rexha sobre sintetizadores y piano, evocando la esencia del house. Es el primer lanzamiento de Rexha desde su aclamado álbum *Bebe* y el reciente cierra de su gira Best F*n Night Of My Life Tour. Por su parte, Guetta durante el último tiempo, presentó *Something To Hold On To* junto a Morten tras el éxito de *Baby Don't Hurt Me* y se convirtió en el cuarto artista con más *streams* en Spotify a nivel global. **Liam Gallagher** presentó su tan esperado álbum en vivo *Knebworth 22*, que celebra y recuerda sus destacados shows como solista. El álbum incluye canciones de Oasis, temas menos conocidos y éxitos de su carrera en solitario, mostrando su evolución musical en los escenarios. Como el video en vivo de *Champagne Supernova* añade nostalgia, capturando momentos icónicos. El álbum se presenta en varios formatos, incluyendo vinilo y CD.



Maluma une fuerzas nuevamente con **Blessd** en una nueva producción titulada *El Reloj*. La canción reúne a estos dos artistas originarios de Medellín y marca su segundo trabajo conjunto después del éxito de *Imposible Remix* en 2021. Esta primera colaboración representa una unión intergeneracional y ha dejado huella en la música urbana. Ahora, *El Reloj*, fue una canción que nació de un proceso de creación muy fuerte, la producción se llevó a cabo bajo una dupla ganadora, Los RudeBoyz, reconocidos productores de la ciudad de Medellín con quienes Blessd y Maluma están totalmente familiarizados.

Otro lanzamiento es el de **Mau y Ricky**, quienes estrenaron un video para el tema principal de su último EP, titulado ***Ex***, un sencillo en colaboración con la cantante argentina **La Joaqui** producido por Andrés Torres y Mauricio Rengifo, reconocidos por su trabajo en el mega éxito *Despacito*. La canción habla sobre la experiencia de superar a un ex y encontrar a alguien nuevo y emocionante. Durante su estancia temporal en Argentina mientras filmaban el programa La Voz, el dúo escuchaba constantemente sus canciones siendo remezcladas en cumbia, lo que los inspiró a crear su propia canción de cumbia. La artista **La China** presenta "*Pasatiempo*", una canción de reggaetón en colaboración con **Ecko**. La canción combina la dulzura de La China con la fuerza lírica de Ecko. La producción musical estuvo a cargo de Cristian Kris, contribuyendo al poderoso ritmo de la canción.



NUEVO SINGLE DE FEID *VENTE CONMIGO*

Universal: grandes apuestas locales con Mar Marzo y MP el Juvenil

Feid, el poderoso artista global, regresa con su nuevo single *Vente Conmigo*. Junto con la canción se estrenó también el vídeo, dirigido por **Maria Camila Calle** (quien también dirigió *Le Pido a Dios*" de Feid y DJ Premier), que se inspira en el cine de terror tradicional e incorpora elementos de comedia. Tanto la canción como la producción del vídeo son fiel testimonio de la evolución que Feid está viviendo, incorporando más sonidos del mundo a través de la producción de Sky Rompiendo, mientras que el vídeo tiene el aire de una película de Netflix, con un casting, fotografía y cinematografía de alta calidad.

Luego de su incursión europea con localidades agotadas, Feid ya tiene su mirada puesta en su próximo destino: México. Feid se prepara para comenzar una serie de espectáculos en la Ciudad de México, Monterrey (Flow Fest), Guadalajara y Baja Beach Fest. Su single *Classy 101* continúa ganando éxito, dentro del Top 25 de la lista de Billboard Hot Latin Songs. Además, cinco de sus canciones estén posicionadas firmemente dentro de la lista Top 200 Global de Spotify, por lo que se ha establecido en el noveno puesto, como artista global más prominente en Spotify.

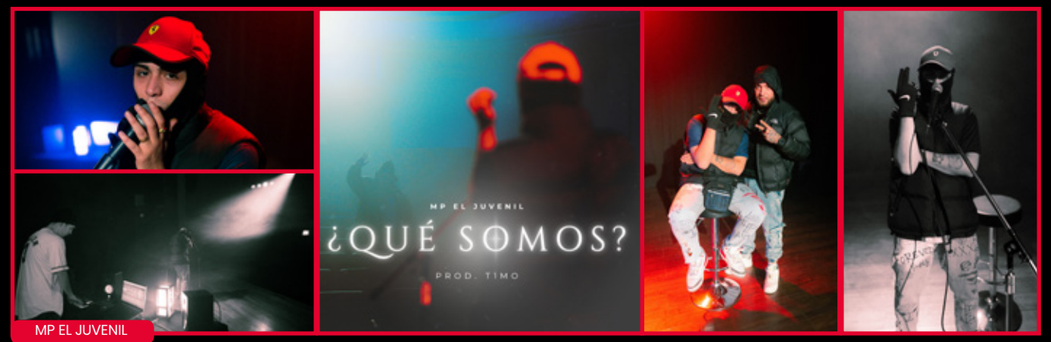
¿Qué somos? es el primer lanzamiento del próximo álbum **MP El Juvenil** y la llave de entrada a su nueva etapa musical. El sonido de su música no desmiente esa proyección al futuro, es intenso, es distinto. El video de ¿Qué somos? también muestra una resolución visual inteligente de la canción, con MP cantando en un teatro vacío al que llega un solo espectador... él mismo. La filmación se realizó en el histórico teatro Simari de Escobar. La nueva canción es el primer single que sale luego de su revelador álbum *3000*, editado el año pasado.



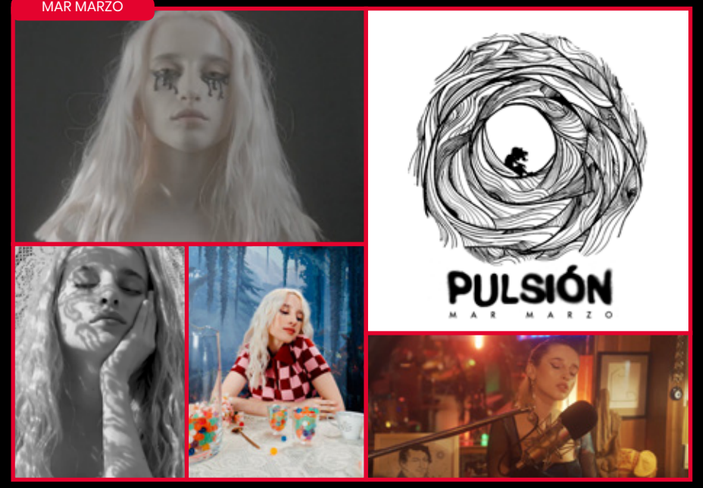
FEID

La cantautora y pianista argentina **Mar Marzo** lanza su nuevo single y video *Pulsión*, tema que también titula su álbum debut es que será editado el próximo 16 de agosto. El primer álbum de estudio de la talentosa joven artista incluye 10 temas, todos compuestas por ella con excepción de una que escribió un ex novio y que produjo y arregló para este disco. Mar está en la escena musical local desde hace unos años, se fue incorporando mientras estudiaba en el conservatorio. Luego participó de un concurso nacional de nuevos talentos, que ganó y recibió capacitación de profesionales de la música como Lito Vitale y Tweety González.

Luciano Pereyra continúa sumando fechas a su exitoso tour *Hasta El Alma* que ya tiene 17 conciertos anunciados en siete países. También Paraguay acaba de sumarse al tour, con un show el 26 de octubre en SDN Arena de Asunción. Luciano continúa llevando esta nueva y renovada gira "Hasta el Alma" a todos los rincones del continente americano, que ya conquistó al público de Ecuador, México y Estados Unidos. A partir de octubre, Luciano comenzará una serie de conciertos en Uruguay, Chile, Perú, Paraguay y varias provincias de Argentina, incluyendo cuatro shows imperdibles en el Movistar Arena de Buenos Aires. Hasta entonces, el compositor y cantante continuará trabajando en su nuevo álbum, que se editará próximamente.



MP EL JUVENIL



MAR MARZO

Bad Gyal será el acto de apertura en las fechas de Miami de la gira de Karol G, el próximo 25 y 26 de agosto en el Hard Rock Stadium. La artista española está teniendo éxito con el single *Chulo pt. 2* junto a Tokischa y Young Miko, que llegó hasta el número 84 en la lista Daily Top Songs Global de Spotify. El video musical acumula más de 29 millones de visitas en YouTube, mientras que la canción obtuvo 37 millones de reproducciones sólo en Spotify. Estos hitos representan la primera entrada de Bad Gyal como artista principal en las listas diarias globales de Spotify, con la canción alcanzando el número 77 durante el fin de semana. El tema también ha alcanzado una popularidad significativa en España y América Latina, llegando a las listas de 18 países, incluidos México, Argentina, Colombia, Chile y más. El artista puertorriqueño **Jhayco** revela la siguiente entrega de su temporada *Vida Rockstar* con el lanzamiento de un nuevo single titulado *Holanda*. Esta última propuesta del artista, compositor y productor es una canción futurista que muestra la transformación de Jhayco, acompañada de un video musical dirigido por NAVS, ambientado en la ciudad post-apocalíptica donde tiene lugar Vida Rockstar. Continuando con la tendencia de poner a las mujeres como musas, el último single *Holanda* sigue a *Mami Chula*, canción de Jhayco junto a Quevedo que dedica serenatas.

La gran artista brasileña multiplatino **Anitta** anunció el lanzamiento de un impactante proyecto que incluye tres canciones y tres videos, todos vinculados a través de una misma narrativa, y titulado *A Favela Love Story*. Ya se conoció la primera canción que es el hit *Funk Rave*, y luego saldrán *Casi Casi* y *Used To Be*. Con todo el ritmo, colorido y sensualidad que caracteriza su personalidad artística, Anitta lanza esta historia musical en tres episodios.

Billie Eilish y Taylor Switf

En repetorio anglo, la ganadora de un premio Oscar, un Golden Globe y multiples premios Grammy **Billie Eilish** vuelve con *What Was I Made For?*. La canción forma parte de la banda de sonido del film Barbie, uno de los tanques cinematográficos del año. *What Was I Made For?* fue compuesta especialmente para el film por Billie Eilish junto a su hermano Finneas que produjo el tema en el estudio en su casa en Los Angeles. El track íntimo y desgarrador aparece en varias escenas fundamentales a lo largo de la película, mientras resalta de manera conmovedora el mensaje y sentimiento del film. La canción también tiene su video oficial, dirigido por Eilish.

Mientras crece la expectativa por la edición de su nuevo álbum, titulado *Guts*, la joven cantante multiplatino **Olivia Rodrigo** lanzó su nuevo single *Bad Idea Right?*. La canción es otro adelanto del nuevo álbum que será lanzado el próximo 8 de septiembre. Recientemente, Olivia ha estado adelantando el título de las nuevas canciones que integrarán el nuevo disco. Escrito en parte en los legendarios Electric Lady Studios en la ciudad de Nueva York, *Guts* cobró vida principalmente en el estudio del garaje en Los Ángeles de Daniel Nigro, habitual socio creativo de Olivia. Aunque cada canción intensifica la honestidad emocional que siempre ha imbuido su narración, el álbum finalmente encuentra a Rodrigo expandiendo su paleta expresiva y descubriendo dimensiones completamente nuevas de su arte. El 13 de octubre, Capitol Records lanzará el tercer álbum de estudio de **Troye Sivan**, *Something To Give Each Other*, una celebración del sexo, el baile, el sudor, la comunidad, la rareza, el amor y la amistad. La australiana nacida en Sudáfrica compartió el primer sencillo del álbum, *Rush*. El video oficial de la canción estuvo a cargo de Gordon von Steiner (Hermès Ski, Versace Man FW22, Dior Rouge, Louis Vuitton Cruise, Miu Miu), director creativo de Sivan.

La artista colombiana-estadounidense Kali Uchis inicia una nueva etapa en su carrera con nueva música en español con el tema *Muñekita*, junto al cantante de dembow dominicano **El Alfa** y **JT** de City Girls. En septiembre, Kali iniciará la segunda parte de su exitosa gira "Red Moon In Venus" en el emblemático Hollywood Bowl de Los Ángeles, para después tocar en el Arena Viejas de San Diego, el MGM Grand Garden Arena de Las Vegas, con invitados especiales como Tokischa, Buscabulla y otros por anunciar. Kali Uchis también visitó este año Latinoamérica, con destacados shows en los festivales Lollapalooza de Argentina, Chile y Brasil, y el Estéreo Picnic en Colombia.

El cantautor estadounidense Conan Gray lanzará el 25 de agosto próximo un nuevo single titulado *Winner*. Gray estuvo comunicando la salida de la nueva canción en sus redes sociales. Este es el segundo single que Gray publica en 2023. El artista nacido en California fue una de las revelaciones de la última edición nacional del festival Lollapalooza.

Mientras continúa con su multitudinaria gira "The Eras Tour", que está batiendo toda clase de récords, **Taylor Swift** anunció que el próximo 27 de octubre saldrá la reedición de su álbum *1989 (Taylor's Version)*. La versión original del disco fue editada en 2014 y recibió un premio Grammy en la categoría "Álbum del Año". "*1989*" es el quinto disco de estudio en la carrera de la cantante y compositora estadounidense.

NUEVAS ALIANZAS, DESAFÍOS Y LOGROS CONQUISTADOS

Gonna Go Producciones: Peces Raros hizo su primera gira por España

Las vacaciones de invierno dejaron un balance sumamente positivo para **Gonna Go**, que motorizó y celebró el desembarco de **Fuerza Bruta Wayra**, el renombrado espectáculo internacional multidisciplinario, en Bahía Blanca. Fueron once funciones con gran convocatoria en el Dow Center, en el que se cuidó cada detalle. Luego de esta primera exitosa alianza, la productora continuará los proyectos en el venue, un nuevo espacio en el que el público bahiense podrá disfrutar de shows de primer nivel.

Por esos días, Gonna Go tuvo también gran parte de sus esfuerzos enfocados en su división internacional, con la primera gira de **Peces Raros** por España, que abarcó el Festival Río Babel (Madrid), el Festival Crüilla (Barcelona), Pirineos Sur (Lanuza), El Náutico de San Vicente (O Grove), Sala El Sol (Madrid), Razzmatazz (Barcelona), Low Fest (Benidorm), Dabadabass (San Sebastián) y Sonorama (Aranda de Duero).

Además de esta contundente primera experiencia en Europa, el dúo de electro-rock perteneciente a Gonna Go Records hizo recientemente otros grandes anuncios. Por un lado, agotó su primera fecha en el Estadio Obras (sábado 7 de octubre) e inmediatamente sacó una nueva función para el viernes 6. Estos dos serán los shows más importantes de lo que va de su carrera y los últimos que darán en Buenos Aires en lo que queda del año.

Por otro lado, Peces Raros viene con varias novedades musicales. A principios de agosto lanzó un EP titulado Vivo Ilusiones (En Vivo), que contiene dos versiones grabadas durante sus recientes fechas en el C Complejo Art Media, *Cerca* y *Cicuta feat. Trueno*, con sus respectivos videoclips. Y el 24 de este mes publicará los remixes de *Dogma* (2021), su último disco, a modo de despedida del material.



Fuerza Bruta Wayra

Lo que viene

En los próximos meses, Gonna Go se prepara para la cuarta edición del **Festival Capital**, que este año se realizará el 28 de octubre en el Hipódromo de La Plata, una nueva locación que permitirá continuar ofreciendo a los amantes de la música en vivo una experiencia única al aire libre, en un entorno histórico y de muy fácil acceso desde capital federal y alrededores.

El line-up de este evento, que forma parte del calendario anual de los platenses, aún está por anunciarse. Sin embargo, ya se puede adelantar que se podrá escuchar tanto a talentos emergentes como a artistas más consagrados y que la diversidad de estilos y sonidos brindará una oportunidad de disfrute para el público de todas las edades.

En la capital bonaerense, Gonna Go también viene impulsando fuerte la cartelera del **Teatro** Ópera, institución histórica y fundamental de la cultura local, que está celebrando sus 70 años. En el último mes han pasado por la sala: **Virus, Malón**, **Asspera, Santiago Motorizado**, **La Mono**, **Silvestre y La Naranja**, **Kapanga, Massacre**, **Eruca Sativa**, entre otras variadas propuestas. Y en las próximas semanas se espera la visita de artistas como **Nafta**, **Dante Spinetta**, **Barro**, **Eterna Inocencia**, **Usted Señalemelo**, **Cardellino**, **2 Minutos**, **Turf**, **Bersuit** y **Los Pericos**.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires también se vienen grandes fechas, tanto de artistas nacionales como internacionales, en importantes escenarios como el Estadio Luna Park -**Cielo Razzo** (9 de septiembre), **Acru** (28 de septiembre), **Ska-P** (5 y 7 de noviembre), **Leiva** (24 de noviembre), **Estelares** (1 de diciembre); el Estadio Obras -**Emmanuel Horvilleur** (30 de septiembre), **Kapanga** (4 de noviembre)-; el Teatro Gran Rex -**Vetusta Morla** (7 de octubre)-; el Teatro Vorterix -**Micro TDH** (19 de octubre), **Benjamín Amadeo** (17 y 24 de noviembre)-; o el C Complejo Art Media -**Los Tabaleros** (26 de agosto)-, entre otros.



EN MANAGEMENT SE UNE A LA COMPAÑÍA LA ARTISTA DANIELA MILAGROS

MTS: Catupecu Machu inaugura Residencia Vorterix

El **Teatro Vorterix** inaugura en agosto un nuevo concepto de shows denominado **Residencia Vorterix** con **Catupecu Machu**.

El concepto de Residencia está basado en un evento de carácter irrepetible y simbólico, dentro del cual el espectador va a poder "ser parte" del mundo del artista. Tal es así que el Teatro todo se verá lookeado con situaciones íntimas de la banda: vitrinas con memorabilia, visuales con material inédito e histórico y las instalaciones interiores y exteriores ambientadas en función de los momentos sobresalientes de la historia del artista, para lograr así una experiencia única. Se harán tres Residencias al año.

La Residencia Vorterix Catupecu Machu tendrá lugar los días 24, 25, 31 de agosto y 1 de septiembre, con dos shows ya agotados y muy pocas entradas disponibles para los dos restantes.

Siguiendo con la programación del Teatro, agosto arrancó con los sold out de **Isla De Caras** y de **DM Experience**. Se vienen: **Todo Aparenta Normal** (Viernes 18/8), el esperado regreso de El Bordo (Sábado 19/8) en el festejo por su 25 aniversario, para el que quedan muy pocos tickets disponibles.

Lucho SSJ se presenta por primera vez junto a **Mc Buzzz** el domingo 20 de agosto, show apertura de su gira por todo el país. El sábado 26 de agosto **Ruel** (**DF Entertainment**) llega por primera vez a la Argentina con un show sold out. El cantautor australiano viene a presentar su primer disco de estudio *4th Wall*.





Septiembre arranca con **Piti Fernández** (Sábado 2). La voz de Las Pastillas Del Abuelo vuelve a girar con su banda solista para tocar su nuevo single y adelanto de su próximo álbum como solista. El viernes 8, **NVLO** vuelve al lugar que los vio nacer. Luego de cerrar la segunda noche del Wacken Open Air en Alemania, regresan al Teatro Vorterix con el show más importante de la banda hasta el momento. El sábado 9 es el regreso de **Gustavo Cordera** con su gran tour *Libres* por todo Latinoamérica.





Luego de su show agotado de junio, **Homer El Mero Mero** regresa el 10 de septiembre con un nuevo sold out, por lo que se suma una nueva fecha el viernes 15.

El 14 es el turno de **Alex Andwanter**, el reconocido músico y productor chileno, que presentará su más reciente trabajo discográfico *El Diablo en el Cuerpo* y hará un repaso de sus mejores hits de discos anteriores.

También estarán **Nuestro Romance** (Viernes 22) y **Villano Antillano** (Sábado 23).

En The Roxy Bar & Grill continúa con el ciclo de Hernán Casciari que comenzó todos los jueves en el mes de abril.

También se anuncian los shows de **1000 Horas** (Tributo a Los Abuelos de la Nada, Viernes 18), AMERICAN ROXTAR (Sábado 19), **Rocking Stone** (Tributo a The Rolling Stones, Viernes 25), y llega por primera vez **Guille Aquino**, el sábado 26, en lo que será una noche inolvidable.

Las trasnoches de los viernes y sábados siguen siendo de la House Band con los covers más pedidos y la música más cool de la ciudad, acompañada de una gran variedad de comidas y tragos.

Continúan los *Desayunos Acordes*, en el contexto de "Maldición Va A Ser Un Día Hermoso", el programa de **Vorterix Media** conducido por **Mario Pergolini**. En esta edición estuvo junto a **Piti Fernandez** el viernes 4. Para la próxima ocasión, el viernes 8 de Septiembre, contará con la presencia de **Bandalos Chinos**.

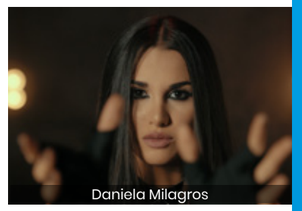
The Roxy Live!, cuenta en su programación con el Festival Pardo los días viernes 25, sábado 26 y domingo 27 de agosto. Como cada mes, contará con la presencia de las fiestas que este mes resta el sábado 19 la fiesta Climax.

Madero Boardwalk, el venue con capacidad para 8000 personas al aire libre ubicado en la calle Cecilia Grierson al 400 (Puerto Madero), tiene a la venta disponible para el público el sábado 23 de septiembre la **Opening Party feat. Guy J**. El viernes 6 y el sábado 7 de octubre llega el 13 aniversario de **La Magica** con un Line up deluxe: **La Delio Valdez**, **Damas Gratis**, **Amar Azul**, **Jambao, El Polaco**, **Sonora Dinamita**, **Yerba Brava**, **Mario Luis**, **La Base** y **La Sonora Master**.

El sábado 14 de octubre estará la **2gthr Open Air** con **Purple Disco Machine**.

Producciones internacionales y Management

En lo que respecta a producciones internacionales de la productora, **Danny Ocean** (MTS Agency - DF Entertainment) se presenta el 20 de septiembre en el Luna Park, **Nach** en el Teatro Vorterix el 20 de octubre, **Hardcore Superstar** en THE ROXY LIVE! el 16 de octubre. También llega **The Warning**, la banda femenina de hard rock mexicana que desembarca por 1era vez en el país, el próximo 11 de Octubre al TEATRO VORTERIX.


Daniela Milagros

Y por último el show de **The Hives** (MTS AGENCY - FOGGIA) en el Teatro Vorterix el 29 de noviembre. Para este show quedan muy pocas entradas, por lo que se está hablando de una posible segunda función.

Luego de los shows Sold Out en el MOVISTAR ARENA y en las ciudades de Cordoba y Rosario, Catupecu se prepara para abrir Residencia Vorterix, los días 24, 25, 31 de agosto y 1 de septiembre, antes de embarcarse en su gira europea que los llevará por España y Alemania, previo a la grabación de su nuevo trabajo de estudio.

Escorpia comenzará su gira por el interior del país con shows pautados en Gualeguaychú (Entre Ríos), Rosario (Santa Fe), Villa Gral Belgrano y Córdoba Capital (Córdoba) y Lanús (Bs As).

Y se suma a la agencia una nueva artista: **Daniela Milagros** compositora, arregladora, multi-instrumentista de 18 años que con una voz prodigiosa comienza a una carrera prometedora junto a MTS. Será opening act del show de **Tarja**, el sábado 16 de septiembre en Flores.

mts AGENCY @MTSAGENCYAR

TEATRO VORTERIX

GIRA 2023
CATUPECU MACHU
RESIDENCIA BSAS
TEATRO VORTERIX

CATUPECU MACHU 24/8, 25/8, 31/8 y 1/9 | Teatro Vorterix

CATUPECU MACHU

EL BORDO
sáb. 19 agosto

LUCHO SSJ & MC BUZZZ
dom. 20 agosto

EL CABLE EN VORTERIX
EL CABLE
dom. 20 agosto (Trasnoche)

RUEL 4TH WALL WORLD TOUR
RUEL
sáb. 26 agosto

PAREN LA MANO
PAREN LA MANO
mar. 29 agosto

PITI FERNÁNDEZ
sáb. 2 septiembre

NVLO
vie. 8 septiembre

GUSTAVO CORDERA
sáb. 9 septiembre

FIESTA ROSE
sáb. 9 septiembre Trasnoche

HOMER EL MERO MERO
10 DE SEPTIEMBRE
HOMER EL MERO MERO
dom. 10 y vie. 15 septiembre

"El Diablo En El Cuerpo"
ALEX ANWANDTER
jue. 14 septiembre

VILLANO ANTILLANO
23 DE SEPTIEMBRE TEATRO VORTERIX
VILLANO ANTILLANO
sáb. 23 septiembre

FIESTA PLOP!
FIESTA PLOP!
Todos Los Viernes Trasnoche

FIESTA PUERCA!
FIESTA PUERCA!
Todos Los Sábados Trasnoche

FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS @TEATROVORTERIX TEATROVTX TEATROVORTERIX.COM

THE WARNING
11/10 | Teatro Vorterix

NACH
20/10 | Teatro Vorterix

THE HIVES
29 DE NOV. TEATRO VORTERIX
THE HIVES
29/11 | Teatro Vorterix

THE ROXY BAR & GRILL
UPCOMING EVENTS
5/8 THE RINGTONES
10/8, 24/8 y 31/8 CASCIARI A LA CARTA
12/8 KISS MY ASS
18/8 1000 HORAS
20/8 MARISOL OTERO
25/8 ROCKING STARS
25/8 BLENDER
26/8 GUILLE AQUINO
4/8 Desayunos Acordes con Mario Pergolini con Pity Fernandez
AV. ALVAREZ THOMAS Y AV. FEDERICO LACROZE @THEROXYBARGRILL

THE ROXY
NICETO VEGA 5542 | PALERMO
UPCOMING EVENTS
16/10 HARDCORE SUPERSTAR
5/8 trasnoche SOLO HITS
11/8 trasnoche STILL YOUNG
19/8 EJERCITO NEGRO
19/8 trasnoche CLÍMAX
25, 26 y 27/8 FESTIVAL PARDO
NICETO VEGA 5542 (PALERMO) @THEROXYARG

TRAS SU VIAJE A ESPAÑA DONDE GRABÓ UN FEAT CON LUIS FONSI Y LA MALA RODRÍGUEZ

Luján Producciones: Se viene el nuevo disco de Luciano Pereyra


Luciano con Luis Fonsi

En **Luján Producciones, Nico Garibotti** nos destacó las novedades de **Luciano Pereyra**, su inminente disco con nuevos singles con grandes featurings y su gira regional de shows subiendo el nivel de los venues. El material lleva lleva el nombre de su gira actual *Hasta el Alma*, y vería la luz en Septiembre.

Acaba de volver de España, donde grabó la colaboración con **Luis Fonsi**, que dará mucho que hablar, pues están súper ensambladas las dos voces. Se llama *Siesta de verano*, la noticia ya se filtró en las redes y hubo gran repercusión. Habían cantado juntos en 2014 pero nunca habían grabado y será el primer single con el nuevo disco editado. Vale destacar el trabajo junto al equipo de la multinacional **Universal** manejada por **Luis Estrada**, clave para conseguir esta colaboración con Fonsi.

También grabó otro con la **Mala Rodríguez**, ampliándose a un target interesante del mestizaje español más allá de englobarse en lo urbano. Se llama *Estás conmigo* y es una apuesta que lo sigue llevando a nuevos públicos. En cada viaje de Luciano surgen nuevas oportunidades. En julio también registró un tema para el disco de **Nahuel Pennisi**, *Regresa*, que se verá en agosto.

Mientras tanto, continúa por ahora la difusión de su nueva canción *Si te vas*, compuesta por **él** y **Andrés Castro** y producida por este último. Tiene continuidad con la canción anterior *Hasta el alma*, donde termina de contar la historia que se ve en el videoclip.

Gira *Hasta el Alma*

Presentando el nuevo disco, la apuesta de este segundo semestre es la gira *Hasta el Alma*, la cual destaca el trascendente show en el Kempes de Córdoba del 15 de diciembre en alianza con **En Vivo Producciones** y **300**, dos Metropolitanos de Rosario y dos Arena Maipú, además de la gran serie de Capital. Para la gira local cuenta con dos spónsors claves como **YPF** y **Allianz**, sumado el mes pasado.

A nivel Cono Sur tiene dos **Antel Arena** junto a **Chévere**, Chile con sendos **Arena Movistar** y Perú, anunciando allí el concierto del 21 de octubre en la sede Legado Videna en Lima para 3.000 personas con **Bizarro**, y se agregó el de Paraguay el 26 de octubre en el SND Arena con **Apice**.

Vale recordar que ya este año estuvo en Miami, México y Ecuador, entre otros mercados, donde la gente ya corea todas sus canciones. México seguirá con un trabajo más profundo entre sus shows en vivo y la repercusión de su featurings con artistas locales como **Los Angeles Azules**, entre otros, al igual que en España.







THE HIVES EN EL TEATRO VORTERIX

Foggia Group: Sold outs de Rod Steward y Evanescence

La agenda de shows de **Foggia Group** se destaca con shows nacionales e internacionales, así como por la variedad con espectáculos como **Fuerza Bruta**, la fiesta **Bresh**, la **Freestyle Master Series y** la exposición **Meet Vicent Van Gogh.** La productora entres sus próximos shows a **The Hives** el 29 de noviembre en el Teatro Vorterix y el espectáculo audiovisual de **Eruca** en la Sala Sinpiso en GEBA.

El sábado 19 de agosto la FMS regresa sigue recorriendo el país y regresa a Rosario. Tras las dos primeras fechas realizadas en Córdoba con gran convocatoria y en Buenos Aires siendo Sold Out, la tercera jornada de la quinta temporada de la FMS se presenta en el Teatro Broadway de Rosario.

El 24 de agosto **Eruca Sativa** presenta "XV Experiencia extra visual" en la Sala Sinpiso, un espectáculo con efectos, laser, humo, luces estroboscópicas y muchas sorpresas para sentir la música y los sonidos de una manera distinta y se parte del espectáculo. La banda se encuentra celebraron sus 15 años y presentando su más reciente álbum *Dopelganga*, un álbum con ocho versiones de canciones de grandes compositores de Argentina y Latinoamérica. La sala Sinpiso es la casa de **Fuerza Bruta**, que con su espectáculo Aven se presentó durante las vacaciones de invierno con varias funciones diarias y entradas agotadas.

En el plano internacional, Foggia anunció el regreso a la Argentina de **The Hives**, el próximo 29 de noviembre en el Teatro Vorterix. La banda sueca llega al país luego de 9 años desde su última presentación en el país junto a su nuevo disco *The Death Of Randy Fitzsimmons*. Formada en 1993, The Hives tuvo su debut oficial con el álbum *Barely Legal* en 1997, pero fue con su segundo disco álbum *Veni Vidi Vicious* (2000), que alcanzaron el éxito internacional gracias al sencillo *Hate to Say I Told You So*. La banda se hizo conocida por sus enérgicas y salvajes presentaciones en vivo y su estilo retro, inspirado en los años 60. Después de lanzar *Lex Hives* en 2012, la banda se tomó un largo receso, pero en 2023 sorprendieron a sus fanáticos con el lanzamiento de su primer álbum en más de una década, *The Death Of Randy Fitzsimmons*.



Shows Sold Out

Rod Stewart se presentará el próximo 4 de octubre en el Estadio GEBA con entradas agotadas. Con una lista de grandes éxitos como *Every Picture Tells a Story*, *Mandolin Wind*, *You Wear It Well*, *Tonight's the Night*, *Young Turks*, *Forever Young*, *Hot Legs*, *Infatuation*, Rhythm Of My Heart, *The First Cut is the Deepest*, *Maggie May*, Stewart es uno de los artistas con mayores ventas en la historia de la música con un estimado de 250 millones de discos y sencillos vendidos en todo el mundo. Su voz característica, su composición narrativa, su estilo innovador y sus apasionadas presentaciones en vivo, trascienden todos los géneros de la música popular, desde rock, folk, soul, R&B, new wave e incluso el Great American Song Book; convirtiéndolo en una de las pocas estrellas en disfrutar de álbumes que encabezan las listas de éxitos a lo largo de cada década de su carrera de cinco décadas.

El 17 de octubre se presentará también con entadas agosta **Evanescence** en el Movistar Arena**.** La banda liderada por Amy Lee, vuelve al país después de 6 años, en el marco del South American Tour 2023. Evanescence, ganador de dos premios GRAMMY®, ha dejado huella en personas de todo el mundo. Su álbum debut histórico, *Fallen*, lanzado en 2003, sentó las bases al pasar 43 semanas en el Top 10 de Billboard y vender más de 17 millones de copias en todo el mundo. En marzo de 2021, Evanescence lanzó su nuevo álbum de estudio, *The Bitter Truth*, que incluye las canciones *Wasted On You* y *Use My Voice*, ambas nominadas a los MTV Video Awards, así como *Better Without You*, una canción que alcanzó el Top 10 en la radio de rock de Estados Unidos y que pasó increíbles 27 semanas en la lista.



Meet Vincent Van Gogh

La Exposición que desembarcó por primera vez en Argentina a finales de febrero se despidió del país tras cinco meses. **Meet Vincent Van Gogh** convocó en su paso por el país a miles de personas que visitaron la exposición interactiva del pintor. Participaron de la experiencia colegios donde cientos de alumnos han tenido la oportunidad de interactuar y sumergirse en una de las colecciones más ricas y documentadas sobre la vida del artista.

Durante toda la estadía de la exposición los visitantes podían participar de un concurso con los dibujos que fueron creando y referentes del Museo Van Gogh de Ámsterdam eligieron 1er y 2do premio. Así el último día el embajador en funciones de Países Bajos hizo entrega a los ganadores de su regalo: 1er puesto un cuadro "La Habitación" autenticado por el mismo Museo y 2do puesto una bolsa con merch oficial.



PATY CANTÚ ESTRENA LA OTRA Y LOS BUNKERS REFUERZAN SU LIDERAZGO EN EL ROCK

OCESA Seitrack: Alejandro Sanz cierra con éxito su gira por España


Alejandro Sanz

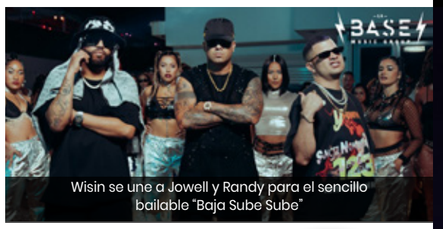
Este mes en **OCESA Seitrack**, destaca el exitoso cierre de la gira *Sanz en vivo 2023* en España, del artista español **Alejandro Sanz**. El cantante comenzó su gira el pasado 3 de junio en Pamplona y llegó a su fin en el Concert Musical Festival de Sancti Petri, en Chiclana de la Frontera, culminando así más de dos meses de música y pasión. Sanz celebró un espectacular fin de gira que contó con la visita de Danny Ocean, el cantante venezolano junto al que lanzó su último proyecto: *Correcaminos*, y que estrenaron en directo juntos por primera vez. Durante este tramo, el español ha contado con grandes invitados con los que ha compartido escenario como **Niña Pastori**, **Manolo García**, **Malú**, **Nathy Peluso**, **Dani Martín**, **Rozalén** o **Manuel Turizo**, entre otros. **Alejandro Sanz**, cierra un verano de éxitos en el que vuelve a consolidarse una vez más como uno de los artistas españoles más importantes del momento. 'Sanz en vivo', que ya suma más de 60 fechas confirmadas tras un año desde su inicio en el Estadio Civitas Metropolitano de Madrid, continuará su recorrido internacional durante los meses de septiembre y octubre de este mismo año por las principales ciudades de Estados Unidos y México. Por su parte, **Paty Cantú,** en 2015 escribió la canción *Prefiero ser su amante*, un tema que se convirtió en uno de los hits más relevantes de su intérprete María José. Ocho años después, regresa con la segunda parte de este éxito con el lanzamiento de *La otra*, el desenlace de la historia de los que deciden ser amantes. A horas de su lanzamiento, el hit se posicionó en el Top 10 de la lista general de Música de iTunes. Además, Paty Cantú se prepara para el inicio de su Feliz Breakup Tour el próximo 25 de agosto en el Teatro Metropólitan, así como su primera fecha Sold Out en ese recinto el 28 de septiembre. **Los Bunkers**, por otro lado, refuerzan su liderazgo en el rock con el lanzamiento de *Infiel*, su nuevo track, el cual se posicionó en el TOP 4 de la lista Música Alternativa de iTunes. Esta canción, grabada en el Estudio Lautaro en Chile, es la cuarta producción inédita de la agrupación desde su retorno, le preceden los éxitos *Calles de Talcahuano*, *Bajo lo árboles* y *Rey*, las cuales suman más de 2.8 millones de reproducciones en plataformas digitales. El tema llega acompañado de un video grabado en la Ciudad de México, dirigido por Guillermo Llamas Altamirano y producido por Liliana Limón. Además, la banda continúa con su gira *Ven Aquí*, con la que lograron dos Sold Out en el Auditorio Nacional, recorrieron la República Mexicana, visitarán por primera vez España y regresarán a Colombia.

EP QUE MEZCLA POP, ROCK Y PUNK

WK Records: Seven Kayne lanzó *Buscando La Luz*

Este mes de agosto en **WK Records**, destaca el nuevo proyecto del argentino **Seven Kayne**, quien vuelve a sorprender con su versatilidad. Esta vez, presenta *Buscando La Luz*, un EP en el que finalmente logra dar con los nuevos sonidos que viene incursionando en el último tiempo. Una propuesta que coquetea entre el pop, rock y algo de punk. Si bien nació en la escena del trap, Kayne siempre llevó el rock dentro suyo desde su niñez y en los últimos tiempos fue experimentado con los géneros que lo apasionan y fueron un desafío para él, siendo este un momento bisagra en su carrera. *Bien x vos* ft Robleis que fue el primer adelanto del EP, *Desconocido, Shawty*, *Desde que llegaste* y *Buscando la luz* completan este nuevo material del joven artista. Tras un exitoso 2022 repleto de música, show y un gran cierre de año en el Teatro Gran Rex, este año Seven colaboró con JVKE para el remix de *Golden Hour*. Desde su lanzamiento, esta colaboración ha captado una audiencia internacional, especialmente a través de la plataforma de TikTok. Por otro lado, por parte de La Base Music Group, el artista **Wisin** se une a la dupla **Jowell y Randy** en su nuevo sencillo *Baja Sube Sube*, que promete sacudir el mundo de la música urbana y poner a perrear a la fanática. El track es una fusión imperdible y contagiosa de los ya reconocidos estilos de estos tres talentosos artistas. Con la característica voz y el estilo inconfundible de Wisin, junto con la versatilidad y el carisma de Jowell y Randy, esta colaboración promete ser un éxito rotundo en las listas de reproducción digital. **Alex Rose** presentó su EP titulado *Oversize*, con el lanzamiento de *La Segura*, junto a **Dalex.** El EP es una compilación de 10 canciones basadas en una fusión de reggaetón, trap y ritmos electrónicos. Tras el éxito de su álbum certificado 2x Platino, el artista Alex regresa con nuevos hits incluidos en Oversize, logrando fusionar un amplio espectro de sonidos inspirado por varios géneros musicales.




Wisin se une a Jowell y Randy para el sencillo bailable "Baja Sube Sube"

Es una compilación de 10 canciones basadas en una fusión de reggaetón, trap y ritmos electrónicos que cuenta con la colaboración de varios artistas puertorriqueños que ayudaron a establecer el movimiento urbano como Dalex, Hozwall, Juhn y Kele. El focus track, junto a Dalex, es un tema comercial urbano y marca una de las varias canciones que los dos artistas han grabado juntos y reafirma a los oyentes que tienen la receta acertada cuando se trata de hacer un éxito. Con Oversize, Alex continúa mostrando el poder de la música urbana latina mientras encuentra nuevas formas de empujar los límites del género. Su público podrá escuchar la evolución que Alex ha tenido desde el lanzamiento de su último álbum, sin perder su esencia.



DESPUÉS DE VÉLEZ, DIVIDIDOS ANUNCIÓ 4 FECHAS EN EL MOVISTAR ARENA

Ciro y Los Persas: Últimas entradas para el 9 de septiembre en Vélez

Ciro y Los Persas vuelve al Estadio Vélez Sársfield el 9 de septiembre. Es el quinto show en el Estadio Vélez en la carrera de Andrés Ciro Martínez.

Mientras tanto continúa la gira 2023, acaban de presentarse en Córdoba, tocaron en el Teatro Del Libertador, en La Plaza de la Música y en el Teatro Verdi.

En septiembre estarán girando por Europa, tocarán por primera vez en Londres, París y Berlín. Y por cuarta vez estarán en España. Pasarán por Barcelona, Valencia, Mallorca, Alicante, Málaga y Madrid. Además en noviembre se presentarán por primera vez también en Miami y Nueva York. Luego tocarán en el Antel Arena, Montevideo.

Divididos ya agotó 3 fechas en el Movistar Arena y agregó una cuarta función, los shows serán el 1,2,15 y 16 de septiembre.

Además la banda anunció fechas nuevas por el país, estarán tocando en La Plata, Corrientes, Rosario, Tandil, Uruguay y Córdoba.

Este mes **Club Museum** comienza a ser programado por una fusión entre las productoras **300** y **Pirca**. El local de San Telmo fue refaccionado con mejoras en la técnica, en camarines y en los accesos y egresos del público. El 12 de agosto tocarán **Los Perez García** y el 19 **Bersuit Vergarabat**, además se irán sumando más fechas que se comunicarán próximamente.

A su vez, la productora está trabajando la producción en 2 conciertos de **Fito Páez** para el 8 de noviembre en el Estadio Delmi, Salta. Y el 9 del mismo mes en el Club Central Córdoba, Tucumán.

El Plan de la Mariposa viene de tocar en Olavarría. El 4 de noviembre hará su segundo Luna Park. Las próximas fechas de la extensa gira son en Córdoba, Junín, San Luis, San Juan, Mendoza, Chile, México, Costa Rica, Colombia, Tandil, Mar del Plata, Rosario, Montevideo, La Plata, Madrid, Barcelona, Valencia, Santa Rosa, Bahía Blanca, Viedma, Neuquén, Bariloche, Esquel, Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn.



Ciro y Los Persas en el Teatro del Libertador

El Plan de La Mariposa se presentó por primera vez ante un Luna Park colmado el 3 de junio. Fue un show ferviente donde la gente no paró de saltar y cantar al compás de las canciones.

Agustín "Soy Rada" se presentará el 25 de septiembre en Madrid, el 29 en Bilbao y el 30 en Valencia. En octubre tocará en Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga.

Soy Rada viene de presentar "Revuelto – La Despedida", en el Multiteatro Tabarís Comafi. Lo vieron más de 75 mil espectadores.

Luciano Pereyra regresa a los escenarios presentándose por primera vez en el Movistar Arena con su nuevo tour "Hasta el Alma". Serán los días 13 y 14 de octubre, y 10 y 11 de noviembre. Además tocará el 2 y 3 de ese mismo mes en el Metropolitano de Rosario. Y el 1 y 2 de diciembre en el Arena Maipú. Luciano sigue presentando su aclamado y exitoso último álbum "De Hoy En Adelante". El año pasado alcanzó el récord de 22 actuaciones en el Estadio Luna Park y agotó los más significativos escenarios del país.

Manu Martínez se presentará el 24 de agosto en Café Berlín, quedan pocas entradas. Además tocará en Europa abriendo los shows de Ciro y Los Persas.

El 18 de mayo lanzó su nuevo tema "Cuando el sol está así", tema que contiene matices de rock alternativo e indie rock. Manu viene de tocar en Junín, Rosario, Río Cuarto y Córdoba.

Gauchos Of The Pampa tocarán el 17 de agosto en Torquato Tasso, se presentaron en ese mismo lugar con entradas agotadas el 21 de julio.

El 18 de marzo tocaron en "Fundación Mercedes Sosa" San Telmo. Dieron su primer show del 2023 en el Festival Isoca. Luego se presentaron en la Fiesta Nacional Valle del Sol (San Luis). El 15 y 16 de octubre del 2022 dieron una gran apertura de los shows de No Te Va Gustar en el Hipódromo de Palermo.

Julieta Rada se presentó en Café Berlín el sábado 6 de mayo con entradas agotadas. Además el 21 de abril actuó en el Cosquín Rock – Uruguay.



The Orchard

JUNTO A LOS CREADORES

DESDE 1997 · DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global
Gestión de Campañas
Social Media & Streaming Data
Servicios de Video
Recolección de Derechos Conexos
Marketing
Optimización de Recursos
Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com
@theorchardlatin

EL ÉXITO DE MUCHACHOS... NO SE DETIENE

Santiago Ruiz es el Ejecutivo del Mes de julio de Billboard

Billboard Español destaca todos los meses un ejecutivo de la industria detrás de un gran éxito de las últimas cuatro semanas, sea un sencillo, un álbum, una gira o un evento musical. En el mes de julio Billlboard eligió a **Santiago Ruiz**, CEO de **Nacho Producciones** y mánager de **La Mosca**.

La elección de Billboard reconoce a Santiago como el motor detrás *Muchachos*, *ahora nos volvimos a ilusionar* la canción elegida por el público argentino y el plantel en el Mundial de Qatar que se transformó en un himno.

La mención destaca que el furor de *Muchachos* llegó en diciembre del 2022, cuando alcanzó al No. 1 de la lista Billboard Argentina Hot 100 y entró al chart Billboard Global Excl. U.S. en el puesto 132, y al chart Latin Digital Song Sales en el No. 9. La canción logró mantenerse en el corazón luego de la consagración Argentina y el furor renació con la llegada de Messi al Inter Miami en julio. Billboard agrega que en julio *Muchachos* se convirtió en la canción de una campaña publicitaria de Lays, titulada Goats for Messi. La canción también se usa en campañas del Inter de Adidas; recientemente se sumó al espectáculo Messi10 de Cirque du Soleil, que gira por Argentina y en el mes de octubre estará en Buenos Aires.

¡billboard! EJECUTIVO del MES


Santiago Ruiz

La canción es una adaptación de *Muchachos, esta noche me emborracho* de **La Mosca** incluida en el disco *Tango Latino*, editado en el año 2003. Esa canción fue el primer single y rápidamente trepó en todos los charts nacionales e internacionales, sobre todo en muchos países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos donde La Mosca había estado de gira, con tours muy exitosos.

Muchachos, ahora nos volvimos a ilusionar recibió el Premios Gardel 2023 como “Mejor Canción Pop”. El tema también estuvo nominado como “Canción del Año”.

NUEVA HERRAMIENTA

Unison lanzará *Solo*: nueva plataforma de gestión de derechos digitales

El operador privado de gestión de derechos de autor de música UNISON anunció el lanzamiento nuevo servicio para gestionar a nivel global derechos digitales (tanto autorales como fonográficos) en una única plataforma. SOLO permitirá a artistas, compositores, sellos y editoriales independientes conocer lo que generan los derechos digitales de sus composiciones y grabaciones en un único dashboard, de forma directa y sin intermediarios

“**Solo** es la primera plataforma que permite la distribución digital y la gestión de los derechos de autor digitales en un dashboard unificado y sin intermediarios. Esta nueva herramienta permite a los artistas y creadores ahorrar tiempo y dinero para poder concentrarse en lo que realmente les apasiona, crear música.”, expresó **Jordi Puy**, CEO de UNISON. Y añadió: “Con este nuevo producto, ponemos al alcance de todos los artistas la tecnología más avanzada de distribución digital y gestión de derechos de autor, fieles a nuestra misión de facilitar la gestión digital de derechos y proporcionar transparencia a través de la tecnología.”

En una industria donde cada día se suben 120.000 canciones a las plataformas digitales, **Solo** ofrece un servicio profesional de derechos digitales para artistas. Unison es el primer operador privado de gestión de derechos de autor de música en España y uno de los tres pioneros en Europa. Representa a más de 700 clientes de más de 30 países, trabajando colectivamente para más de 40 mil titulares de derechos y gestionando los derechos de autor de más de 2,7 millones de obras musicales.



EN EL MES ANIVERSARIO DE LA COMPAÑÍA

ONErpm: Crece el elenco y el equipo regional


Emmanuel Zunz

El mes de agosto el aniversario de la fundación de **ONErpm,** compañía creada en 2010 que tiene entre sus fundadores quien hoy es su CEO **Emmanuel Zunz**. **ONErpm** tiene como filosofía ser una empresa descentralizada, basada en la tecnología y una metodología de prestación de servicios basado en etapas.

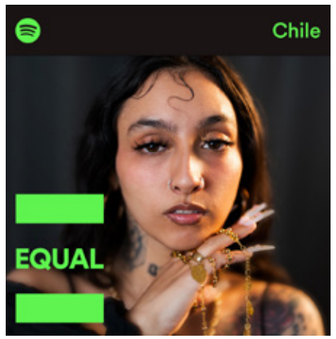
"Si eres un artista emergente no te vamos a dar un trato tipo sello discográfico. Te daremos uno que te ayudará a crecer al siguiente nivel, y luego al siguiente, y al siguiente. Construimos artistas de forma escalonada y eso nos permite administrar los recursos. Muchas compañías prometen mucho y luego no cumplen porque no tienen cómo ejecutar", explica **Emmanuel Zunz**, CEO de ONErpm y agrega que también tienen gerentes de proyecto que se enfocan por género musical, así se vuelven especialistas en cada unidad de negocio desde el encontrar talentos a la promoción, marketing, equipo de fans, crecimiento, etc., todo esto apalancado por la tecnología de gestión y con un back-end 'transparente' en el que los artistas pueden ver todo lo que sucede con su música, con el mercadeo detrás y las regalías.

En términos de consumo de música, la visión ONErpm es que las empresas de consumo on demand y Digital Service Providers (DSP) seguirán innovando, pero advierte que también podrían empezar a aparecer plataformas de streaming regionales, que ya hay ejemplos como Rusia, Asia, África en incluso Brasil donde no le apuntan a ser empresas globales, sino que el mercado local es suficiente.

Otro punto clave es que las empresas o plataformas de videos de formato corto tendrán que empezar a pagar más en regalías a los artistas por el uso de su trabajo. Esto porque para el empresario la mayor parte del consumo actual ocurre en este formato, pero no la mayor parte de la compensación viene de allí, así que eso debería cambiar en el corto plazo.

"En la música nunca puedes predecir exactamente lo que va a pasar. Pero mi predicción es a mucha más interdependencia. Las plataformas, los sellos que proveemos música, sean los globales o boutique, los artistas y compositores, todos nos necesitamos para tener éxito, pero para eso necesitamos equilibrio de dinero y de cómo hacer negocios. Nos dirigimos a un equilibrio económico de la industria en unos cinco años, y una vez tengamos ese equilibrio correcto debemos pensar en un ecosistema sostenible a largo plazo", concluye Emmanuel Zunz, CEO de ONErpm.



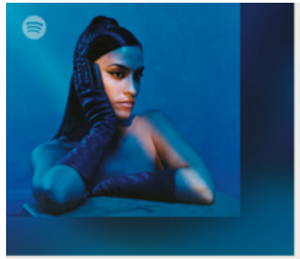


Cono sur

El equipo de ONErpm celebra el nuevo aniversario de la compañía anunciando nueva incorporaciones al equipo. En Chile, **Tamara Kettlun** se unió al equipo de Project Managers y **Dominique De Solminihac** es la nueva Artist Marketing para el Cono sur.

En cuanto nuevos artistas que se suman a la familia ONErpm, por el lago de Argentina se firmó a **Nafta**, banda de soul formada en 2016 que ha construido un universo sonoro único con elementos de R&B y hip-hop y **Abril Olivera,** cantante y compositora que representa la nueva ola del R&B en español y fusiona el género afroamericano con jazz, folclore y bossa, creando un sonido fresco y único con su voz onírica.

En Chile **Sonora 5 Estrellas,** banda formada en 2009 que forma parte de la nueva cumbia chilena y **Dunkan,** artista que dio sus primeros pasos en el año 2018 y desde ese momento no ha parado de crecer con una actitud potente y hablando sin tapujos.


RADAR AL SUR

En lo que respecta al desempeño en plataformas, **Abril Olivera** es artista **Radar al Sur** en Spotify, el proyecto de la plataforma de streaming creado para descubrir nuevos talentos y ayudar a que estas voces se escuchen aún más. Diseñado para ayudar a profundizar la conexión de los artistas con sus fans a nivel local, regional e internacional.

Por otro lado **Aura Bae** artista urbana Chilena, fue seleccionada por **Spotify** para ser artista EQUAL en el mes de julio. El programa EQUAL busca empoderar a las mujeres den la música para que sus voces sean escuchadas y más personas puedan inspirarse en ellas.

ONErpm México

En México **Adriaan Glastra** es el nuevo Country Manager de ONErpm. En lo artístico, **Charles Ans**, considerado uno de los exponentes mexicanos del género Hip Hop más destacados del país con más de 15 años en la escena del Hip Hop, renovó recientemente su contrato con ONErpm



UN MES DE VIBRANTE DE INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN MUSICAL

FaroLatino: lanzamientos desde Argentina, Chile, México y Colombia

En el dinámico y siempre cambiante panorama de la música y la distribución digital, **FaroLatino Media Network** y su sello discográfico **FaroLatino Music** continúan dejando su huella en la industria con sus lanzamientos, colaboraciones y eventos que han capturado la atención de los fans de la música en todo el mundo. Desde Argentina hasta Colombia, pasando por México y Chile, el mes de julio fue testigo de una ola de emocionantes estrenos y noticias que prometen seguir resonando a lo largo de agosto.

El 4 de agosto marcó un día destacado para la música latinoamericana con tres lanzamientos imperdibles. La reconocida **Julia Zenko**, una auténtica joya de la escena argentina, presentó su cautivadora canción **Carta De Un León A Otro**, un viaje lírico y melódico que nos sumerge en su inigualable estilo. Mientras que por México, la banda de reggae **La Celestina** no se quedó atrás, lanzando **Alta Vibración**, una pista que irradia positividad y energía a través de sus ritmos pegadizos y letras inspiradoras. Pero eso no es todo, el fenómeno musical **Adickta Sinfonía** de Chile también hizo su aparición con el enérgico sencillo **Creaminal**, una single en el que conviven diversos artistas de la escena del hip-hop.

La colaboración ha sido una constante en este mes de sorpresas, ya que **Lego Skillz** y **Fresh Soul** se unieron para dar vida a **Skillismo #1**, una muestra de la versatilidad y el talento que fluyen en la industria musical actual. Además, **Santoz** y **WHO'SNEAKY** cautivaron con un EP de corte orwelliano llamado **Distopya**, mostrando su habilidad para explorar nuevas dimensiones sonoras. El trabajo de estudio vino acompañado de un cortometraje en el que cada tema juega un papel clave en el *storytelling*.

El 10 de agosto, el productor argentino **Iván Armesto** desafió las convenciones del reggaetón con su pieza **Sin Miedo** junto a **Fecs**, una canción que fusiona romance y alegría en un ritmo tranquilo. Inspirado por la historia de una chica deseada, **Armesto** captura la esencia del deseo y la conquista en cada nota, recordándonos a momentos épicos de la música latina contemporánea. Además, la diversidad musical continuó desplegándose el 11 de agosto con una serie de lanzamientos: desde Chile, la banda de rock **Julius Popper** rindió un emotivo tributo a **Gustavo Cerati** en su fecha de nacimiento, con su single **Ser a Ti**, una oda sincera a la música que ha dejado una marca indeleble en sus vidas. Mientras tanto, los colombianos **Juan Sinatra** y **Sr Pablo** se unieron en **Let's Fly**, un himno de evolución del rap que fusiona líricas ingeniosas y beats irresistibles.

La voz y el poder femenino también brillaron ese día con **Dareska** presentando no uno, sino dos singles: **Quítame Las Ganas** y **Copa Tras Copa**. Dos facetas de una artista decidida a expresar sus deseos y superar las adversidades con estilo y fuerza. Además, la icónica banda chilena de cumbia **Santaferia** dio un paso audaz al reinventar **De Quien Es La Culpa**, una colaboración especial junto al talentoso **Araus Danesi**. Esta colaboración resalta el espíritu creativo y versátil de **Santaferia**, una banda que no teme explorar nuevos horizontes musicales y que se prepara para dar inicio a una nueva gira por México a partir de octubre.

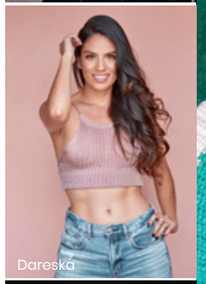
El cantante de despecho **Jessi Uribe** también dejó su marca en agosto con su EP *Guaro y Tequila*, una trilogía que promete cautivar a sus fans con una serie de canciones que tocan las fibras más profundas del corazón. Junto con el lanzamiento de este EP, Jessi Uribe regaló un emotivo videoclip de su tema principal *Guaro*, capturando la energía inigualable de su actuación en vivo en el **House of Blues de Houston, Texas.**

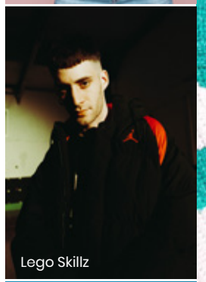
La escena argentina también vibra con el esperado álbum de **Manu Sija**, **Ecléctica**, una obra que reúne a una constelación de artistas legendarios y emergentes en 22 canciones únicas. Manu Sija nos invita a un viaje musical que abarca géneros, generaciones y emociones, siendo este un álbum histórico que captura la esencia de su vida y carrera.

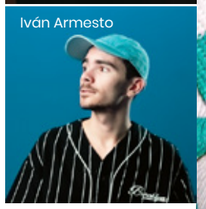
Desde el sello **FaroLatino Music**, **Lil Troca** regresa con **Los Pumas** el 24 de agosto, una propuesta en la que comparte sus experiencias y vivencias con su círculo cercano. El folklore de **Lancuyen** también se hace presente con **La Noche Que Vi Tus Ojos**, interpretado en colaboración con **Cuti Carabajal**, una canción que transporta a los oyentes a una experiencia sensorial única. El beatboxer **Iacho** presenta su esperado **Beatbox Session - vol. 9** el 31 de agosto, un evento que reúne a talentos destacados del beatbox y el hip hop. En colaboración con **Teorema**, **Iacho** promete llevar a los oyentes a un viaje emocionante y vibrante a través de esta sesión realizada en **Casaparlante** en Santiago de Chile.

La firma continúa demostrando su compromiso con la diversidad musical y la creación de experiencias únicas para los amantes de la música en toda América Latina. Desde lanzamientos que desafían géneros hasta colaboraciones que trascienden fronteras, el legado de innovación y pasión de **FaroLatino** sigue resonando con fuerza en la escena musical actual. ¡Prepárense para un mes de agosto lleno de música!


Jessi Uribe

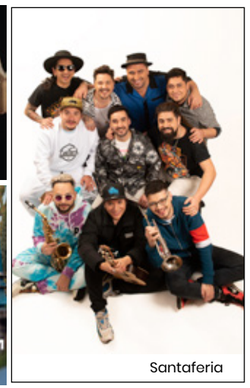

Dareska

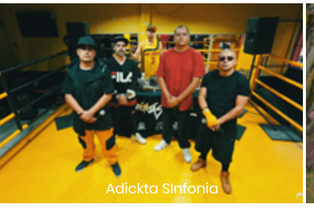

Lego Skillz


Iván Armesto


Julius Popper


Santoz y WHO'SNEAKY


Santaferia


Adickta Sinfonia


La Celestina



CON LA PRODUCCIÓN TÉCNICA COMO VOCACIÓN

Julián Albarracín: Como artista o productor, toda la vida dedicada a la música


Julian Albarracin con Marciano Cantero en el Wine Rock

Fue parte de diversas bandas de rock y se dedicó siempre como productor en numerosos eventos. Su alma aventurera lo ha llevado a explorar diferentes rincones del mundo, pero su corazón siempre ha estado arraigado en su ciudad natal, Mendoza. A través de su arduo trabajo, se ha convertido en uno de los productores más destacados, abriendo nuevos espacios para presentaciones en vivo.

Julián Albarracín cuenta con gran experiencia en la producción técnica y artística y se ha desempeñado en grandes producciones realizadas desde Buenos Aires pasando por Mendoza hasta llegar a Chile. "La producción en mi vida llegó casi de manera natural, podría decir. Desde que tenía 18 o 20 años, me he dedicado a la música, alternando entre tocar como músico y organizar nuestros propios eventos, tal como solía hacerlo en el pasado. Esto me ha hecho apreciar la vida nocturna, los negocios, los bares y los clubes nocturnos", destaca Julián.

Con el tiempo, Julián Albarracín vislumbró que el showbusiness iba a tener un desarrollo importante en la región y fue por eso que intensificó su tarea en lo profesional: "Viajé a Buenos Aires, me capacité y pude empezar a trabajar en producciones en Buenos Aires, Chile y por supuesto en Mendoza. Fui parte de equipos de trabajo para distintos eventos de rock y de Disney hasta que salió la posibilidad de cruzar la cordillera y llevar nuestra tarea a Chile. Ahí pudimos hacer, entre otros conciertos, Ricky Martin Sinfónico en la Quinta Vergara. También hicimos una Creamfield y otra fiesta electrónica de grandísimo nivel en el Espacio Riesco".

Pasión por la música

La producción técnica hizo que Julián Albarracín se metiera de lleno en ese espacio y también tuvo participación en diferentes eventos que se realizaron en Mendoza, su lugar de origen: "Trabajé con la Asociación Mendocina de Artes Escénicas (AMAE) siendo productor técnico 'Noche de Luz y el Fuego', una de las actividades culturales destacadas".

Y agregó: "También fui parte en la producción del Wine Rock, que hace la bodega Monteviejo y es considerado uno de los grandes eventos del mundo del vino y la música. Ahí fue encargado de la parte técnica, de stages managers y hospitalidad".

Además, trabajó en el último show de Los Enanitos Verdes con la presencia de Marciano Cantero, dejándole un especial recuerdo de esa experiencia. Y ha colaborado en las producciones de varias Vendimias de Guaymallén y de Las Heras. Por último, ocupó el cargo de funcionario de la Municipalidad de Las Heras como coordinador de producción de eventos.

Con una importante hoja de ruta, Julián se entusiasma con lo que viene. Sabe que nuestro país es un polo importante para la recepción de giras internacionales. "El avance en cuanto a nivel técnico, profesionales cada vez más capacitados y con experiencia a nivel mundial, permite que un productor técnico argentino sea considerado y valorado en cualquier parte del mundo", finaliza.





NUEVO FUN STUDY SOBRE SÚPER OYENTES

Spotify anuncia la llegada del Festival EQUAL a Argentina

La plataforma de streaming Spotify realizará por primera vez en nuestro país el "Festival EQUAL", producido Dale Play Live, una celebración impulsada y protagonizada exclusivamente por mujeres artistas, que se llevará a cabo en el Hipódromo de Palermo el sábado 16 de septiembre a partir de las 16hs.

La iniciativa surge en un contexto en el cual la



industria musical argentina se encuentra en total expansión y crecimiento, al punto de que grandes artistas de diversos géneros están en el centro de la escena mundial, sumando gran cantidad de reproducciones, récords, creando colaboraciones históricas y llevando a Argentina a lo más alto. Será una ocasión de fiesta, que reunirá a un caudal de potencia y talento femenino imparable en un mismo lugar. Además, "Festival EQUAL" será el primero en la historia de la industria en convocar en un solo escenario a las principales voces de mujeres del país.

El lineup responde entonces a los crossovers más esperados por los fanáticos en las redes, y Spotify escuchó lo que el público quería. El escenario del Festival EQUAL será testigo de un encuentro entre **María Becerra**, **Lali**, **Emilia**, **Marilina Bertoldi**, **Karina**, **Taichu** y **Connie Isla**.

El festival está basado en el programa EQUAL de Spotify, lanzado en el año 2021 con el objetivo de construir una industria más justa, reducir los retos a los que se enfrentan las artistas mujeres y visibilizar su gran aporte a la industria a sabiendas de que las oportunidades no son iguales para todas ellas. EQUAL es más que un programa, representa una misión y una comunidad que se mantiene unida por la igualdad de oportunidades en la industria.

Si bien queda mucho por conquistar, es para destacar que los streams de mujeres artistas de Argentina han aumentado un 69% desde el lanzamiento del programa. Al momento, ha apoyado a más de 320 artistas de todo el país creando playlists y generando comunidades, y hoy más que nunca, está comprometido a dar a conocer a las artistas mujeres en todo el mundo, fomentando la equidad. Y es esa misma línea la que toma el festival para potenciarla.

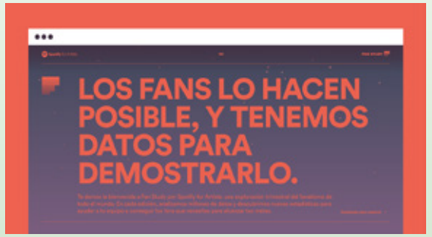
Para el año 2013, Spotify registraba un total de 3 millones de reproducciones de música creada por mujeres en el país. Hoy la realidad es completamente diferente para las mujeres: en lo que va del 2023, esa cifra aumentó exponencialmente hasta llegar a superar los 2.000 millones.

Fun Study

Spotify for Artists lanzó un nuevo Fan Study: la edición Súper Oyentes, una colección de nuevos descubrimientos sobre el segmento más dedicado de oyentes en la audiencia activa de un artista en Spotify.

Todos estos hallazgos se basan en el nuevo panel de Segmentación lanzado este mes en Spotify for Artists. Ahora, los más de 1 millón de artistas y sellos que usan Spotify for Artists pueden ir más allá de las cifras mensuales de oyentes y reproducciones para comprender su base de fans, incluyendo a los oyentes súper, moderados, ligeros, programados y aquellos que estaban activos anteriormente.

El nuevo estudio muestra que los Súper Oyentes representan el 2% de los oyentes mensuales



de un artista, pero representan más del 18% de las reproducciones mensuales. A su vez, estos representan más de la mitad de las compras de merchandising y son leales: más de dos tercios de los Súper Oyentes seguirán reproduciendo la música del artista después de un período de seis meses.

Otro dato importante en que Latinoamérica tiene 4 de los 10 mercados principales con la mayor concentración de Súper Oyentes. Entre los que destacan Chile con el #1, México con el #2, Argentina #6 y Colombia #7.

"A principios de este mes, lanzamos el nuevo panel de Segmentación en Spotify for Artists, lo que permite a los artistas y sus equipos comprender mejor quiénes conforman su audiencia, con qué frecuencia escuchan y cómo reproducen", comentó **Rob Fink**, Director Asociado de Brand Marketing de Spotify for Artists.

El sitio también contiene acciones sugeridas que los artistas pueden tomar para involucrar aún más a sus Super Oyentes, como amplificar un nuevo lanzamiento con Marquee, compartir el mundo alrededor de su música a través de Clips y aumentar su audiencia activa al encontrar nuevos fans con Discovery Mode.



Con música es mejor.

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

IN CRESCENDO

Nuevas capacitaciones en AADI

Creemos en la evolución constante de los músicos, en apoyar su búsqueda y en estimular su voluntad de incorporar nuevas técnicas y métodos para que puedan crecer más y más.

Entre los meses de agosto y septiembre de 2023, en la Asociación Argentina de Intérpretes, mancomunadamente con nuestros directivos, delegados regionales y colaboradores, programamos para los asociados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la ciudad de San Luis y Corrientes capital, cuatro capacitaciones especiales con destacados profesionales de la música, de forma totalmente gratuita.

CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN

CABA

En la sede central de AADI tendrán lugar dos capacitaciones:

El 24/08 se dictará la *master class* "El músico improvisador en Argentina", a cargo de los reconocidos maestros **Bernardo Monk** y **Juan Carlos Cirigliano**.





El 29/08, el grupo musical **La Rueda de la Luna** brindará su *master class* "El cuarteto de cuerdas: una aventura musical y humana".

SAN LUIS

El 7 de septiembre, en el Centro Cultural José La Vía, el profesor **Marcelo Herrera** dictará su *master class* "Fundamento de la batería en la música cuyana", que contempla la modernización de la tonada a través de la batería y demás elementos de percusión.


Gentileza: M. Herrera

Prof. Marcelo Herrera

Como introducción, el delegado puntano, **Ernesto Sosa**, brindará una breve charla sobre "la música a través del tiempo".

CORRIENTES

El viernes 8 de septiembre, el docente **Pochi Fernández** brindará su *master class* "La percusión en la música" en la sede correntina de AADI.


Gentileza: P. Fernández

Prof. Pochi Fernández

Los cupos de todas las capacitaciones son limitados. Para informes e inscripción consultar el sitio de nuestra entidad: **aadim.org.ar.**

ANUNCIÁ TUS PRESENTACIONES EN CARTELERA

No te pierdas la agenda de eventos para asociados. Podés publicar tu espectáculo y encontrar los shows de otros intérpretes. Para anunciar tus fechas de presentación, solo tenés que enviar el *flyer* de difusión, con todos los detalles, a nuestro correo electrónico: aadi@aadim.org.ar.

Mirá la CARTELERA - Ingresá aquí

... Y COMO SIEMPRE, TE DAMOS TODA LA INFORMACIÓN EN NUESTRO SITIO WEB: aadim.org.ar

Ingresar



Entrá por aquí





IBOPE: mayo, junio y julio 2023

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

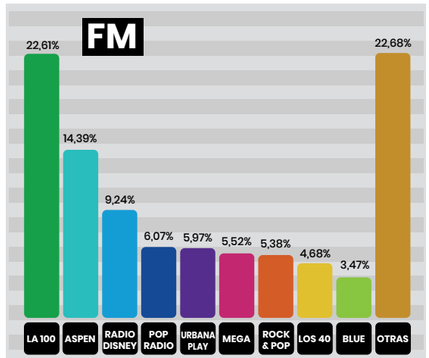
FM: La 100 lidera con Aspen y Radio Disney como escoltas

Esta medición de IBOPE de FM, **La 100** lidera el share superando los 23,5 puntos y se mantiene como líder indiscutible. Le sigue **Aspen** que supera los 14 puntos en el segundo lugar y tercera **Disney** con 9% del share. **Pop Radio 101.5** recuperó el cuarto lugar con 6 puntos y unas décimas debajo quedó **Urbana Play 104**. en el quinto puesto.

El siguiente pelotón está encabezado por **Mega 98.3** con 5 puntos y medio, seguida a unas décimas por **Rock And Pop**, de **Alpha Media** de **Marcelo Fígoli**. Los **40 principales** se mantiene estable sobre los 4 puntos y luego aparecen **Blue 100.7** sobre los 3 puntos.

Un bloque muy parejo lo integran sobre los dos puntos **Radio Latina, FM Like 97.1 y Vale 97.5, mientras** que unas décimas más debajo de los 2 puntos está **Radio Con Vos** con 1,81.

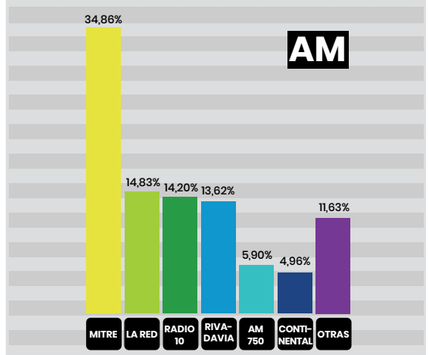
Superan el 1% de share aparecen **Metro 95.1 y Radio One 103.7**, quedaron este mes abajo del 1: **Mucha Radio, El Observador 107.9, D-Sports Radio, Nacional Rock, Cadena 3**, **Nacional Clásica, Nacional Folklórica**, **Blackie 89.1** y **Perfil FM**. El nivel de otras FMS y no identificadas superó lo los 6 puntos.



AM: La Red y Radio 10 disputan el segundo lugar

En AM, **Radio Mitre** mantiene su liderazgo este mes unas décimas debajo de los 35 puntos. La disputa se mantiene por el segundo lugar entre Radio La Red y Radio 10; mientras **La Red** se acerca a los 15 puntos, **Radio 10** está tercera a poco más de medio punto con 14.20% del share. Expectante aparece **Radio Rivadavia** muy cerca en el cuarto lugar con 13.62%.

El siguiente bloque está lejos y encabezado por **AM 750** con 5.90% en el quinto puesto del ranking. **Radio Continental** se mantiene sexta debajo de los 5. **Radio Nacional**, sin estar medida su presencia en todas las provincias, superó los 3 puntos, seguida a pocas centésimas por **CNN Radio**. Con dos puntos cierra **AM 990 Splendid.**. El nivel de otras AM se mantiene estable sobre los 4 puntos.



deRadios.com
MEDIOS Y BROADCAST
DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE
MARCHA
ACCIONES PUBLICITARIAS
LATINOAMERICA | ARGENTINA

Pinnacle
TRUSTED TECHNOLOGY EXPERTS
DISTRIBUIDORA MULTIMARCA PARA TODA AMÉRICA LATINA
Nos destacamos como distrubuidora con servicio técnico oficial.
Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza
de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventa y garantía de las marcas que comercializamos
Compromiso garantizado con nuestros clientes.
¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group?
Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.
Contactos:
Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500
Av. Gaona 3707 - Piso 5° CABA . CP-1416 (Floresta)
info_ar@gpinnacle.com
Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936
Grupo Pinnacle +55(11) 2605-0563



/gpinnacle_latam /gpinnacle.latam /gpinnacle-oficial
Blackmagicdesign HOLLYLAND E-IMAGE YOLOLIV AIDA IMAGING SKB MEDIA5 broadcast innovation KILOVIEW
www.gpinnacle.com

REPORTAJE A LA DIRECTORA DE LA RADIO

Mikki Lusardi: ‘En Nacional Rock, todos tienen algo para decir’


Mikki Lusardi

Radio Nacional está conformada por 49 emisoras, más una de onda corta y FM en la Antártida, **RAE** para el exterior, que llega al mundo en 8 idiomas. También cuenta con las tres FMs temáticas: **Nacional Folklórica, Nacional Clásica** y **Nacional Rock,** dirigida desde 2020 por **Mikki Lusardi.** Prensario repasó con la directora de Nacional Rock más de 3 años de gestión, que incluyó a los pocos meses, la pandemia con todo lo que eso implicó. A lo largo de estos años, como en todos los medios públicos, el foco estuvo puedo en la pluralidad, la inclusión y la modernización, siempre con carácter federal.

“Todos los horizontes que nos planteamos al comienzo de la gestión, en términos de que sea una radio federal de verdad, no de palabra, lo cumplimos. No nutrimos de contenido a las provincias, sino que estamos atentos a qué pasa, y sacar periodistas de la red de Radio Nacional de todo el país. Ese mismo laburo se hace con la música. En Nacional Rock hay un trabajo hermoso de **Hernán Espejo** y **Dani Dotore**, que son los dos musicalizadores. Todas las semanas estamos pasando un promedio de 200 canciones y mantenemos un porcentaje del 90% nacional y 10% internacional, que es una licencia para que lo conductores puedan abrir su juego. El 50 y 50 en términos de género lo superamos. Además empezamos a buscar estrategias de difusión, lo que es muy agradecido por las bandas independientes. No le decimos que no a nadie, hacemos una curaduría y todo lo que nos manda lo escuchamos. Eso fue decantando en Mix Tape, una de las cosas más celebradas por las bandas independientes, que es contar en todas nuestras redes qué suena en la radio”.

“Esto se complementa con la programación, que es de gente de radio. No hay nadie en Nacional Rock con un micrófono abierto que no tenga algo para decir. Y esas voces son diversas. Con “Jóvenes por el Clima” hicimos escuela de Radio; el primer año eran tres pibes de 18 años que nunca había pisado un estudio y eso fue una apuesta. Conviven Diego Ripoll, que hace radio hace 30 años, con **Jose Amore**, que es un pibe trans que para mi es una revelación en un horario central”.

“La programación tiene desde lo que terminó siendo el furor de “Maga” con **Rebord**, complementado con el Método, a las 20 que es horario que tenemos partido y todos los días hay una oferta distinta con **Ivana Szerman** y **Sol Garnica**, **Matzorama, Gillespi** con “La hora Líquida”. Es el horario que probablemente tiene más audiencia en la radio, sacando las tiras de la tarde que son las que mejor les está yendo. Este año incorporamos “#Ayudame loco” con **Marcos Aramburu**, **Maru Amabile** y **Lia Copello**, que refleja un poco también la cuestión generacional y a la tarde está también *Alerta Urgente* con **Marcos Aramburu**, **Maru Amabile** y **Lía Copello**. Son gente que viene de palos muy distintos pero que hablan un lenguaje común. La programación es una de las cosas que más orgullo nos da. No llevó casi cuatro años y cuatro presupuestos armar este equipo. Encontré una radio muy vacía de estructura, no había productores para hacer tiras diarias y ese fue uno de los desafíos”.

“También empezamos a marcar agenda con **Lautaro Mailslin**, **Vero Castañares** y **Anabella Sanchez** a la primera mañana. Tres o cuatro veces por semana levantan alguna nota en los portales. En ese espacio, el arco ideológico con el que conversa es amplio. El que no está es porque no tiene ganas. Invitamos a todos”.

Por **Nirvana Verbal**, el programa de **Facu Lozano**, pasaron todos los artistas de la nueva escena urbana. “El único programa de radio que hoy existe de música urbana esta Nacional Rock y eso habla del amplio espectro de contenidos de la radio que se reflejan en cada programa”.

Identidad sonora y comunidad

Dos de los logros positivos de la gestión de estos años que remarca Mikki, es la de alcanzar una identidad sonora y generar comunidad entre el equipo de la radio, los oyentes y los artistas que quieren estar en Nacional Rock.

“Otra cosa que a mí me enorgullece es que generamos una identidad sonora. Escuchás Nacional Rock y hay una identidad desde el sonido, que es una de las cosas que para mí distinguen de lo que es el novedoso entramado de medios que felizmente creció con nuevas plataformas”.

“También a lo largo de estos años tuvimos momentos históricos como los 70 años de **Charly García**, que fue una aventura increíble, coberturas de los festivales como **Lollapalooza**, **Cosquín Rock**, y los 40 años de Malvinas Argentinas, hicimos un recital con **Divididos** en plena pandemia, que el 30 de diciembre pusimos al aire en YouTube y en la radio”.

Hubo campañas artísticas por los 10 años de Matrimonio Igualitario, **Fernando Peña**, **Marielle Franco**, el **Flaco Spinetta**. Además, destaca Mikki, todas las semanas van por lo menos tres bandas o artistas a tocar en vivo a la radio en formato acústico, un espacio que es valorado por los oyentes y los músicos, que genera experiencias y contenidos únicos.

Por otra parte, Nacional Rock sumó a lo largo de estos años el streaming a su oferta de contenidos. Un trabajo de modernización con el aporte de **Agustina “Sugus” Leunda**, coordinadora general de la radio, que se complementó con todo el desarrollo en redes que hicieron para llegar más y mejor a los oyentes, también con el espíritu de acercar nuevas propuestas y generar comunidades. “Con el streaming pudimos demostrar que se pueden hacer las cosas bien en una gestión pública, que podés proponer, ser innovador y estar a la vanguardia”, destaca Mikki.



TALLER A CARGO DE SEBASTIÁN RUIZ

Workshop “Grabación Pro & Home”

El jueves 24 de agosto, a las 18:30, en **Dumont4040**, CABA, **Sebastián Ruiz** –productor musical, guitarrista, compositor y CEO de Estudio **Sonoramica** brindará su experiencia sobre el proceso de producción, en el workshop *Grabación Pro & Home*. Un taller ideal para informarse, compartir experiencias y debatir. Las entradas pueden adquirirse en Alternativa Teatral.

Abordado sin tecnicismos, de manera conceptual, y buscando definir conceptos fundacionales que aporten a la hora de tomar decisiones y precisar estrategias, el encuentro –de 3 horas de duración- está dirigido a músicos, mánagers, gestores culturales, ingenieros, audiófilos, y a todo aquel interesado en cómo se construyen los discos que escuchamos, ávidos de información profunda y concreta.



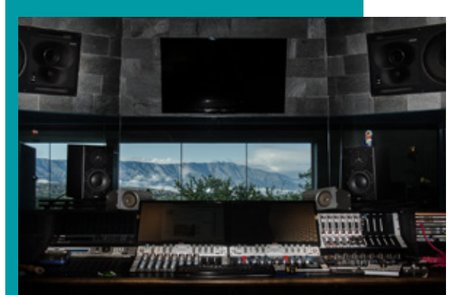
Temario

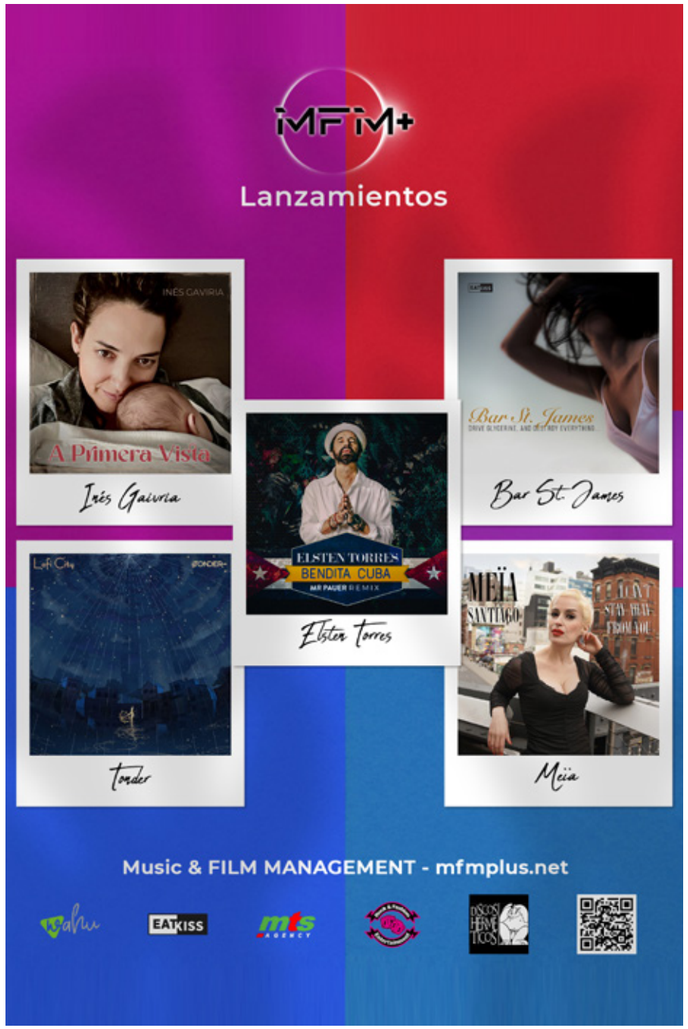
El estudio profesional y el estudio personal. Definiciones y ecosistemas. Etapas, actores y características - Conceptos e información para llevar adelante un proceso mixto exitoso y no morir en el intento - La frontera digital como revolución definitiva... para bien y para mal - El dominio digital como habilitador y generador de estéticas.

Sonorámica

Ubicado en el Valle de Traslasierra, Córdoba, Sonoramica es un **Estudio de Grabación Residencial con un diseño poco habitual. Las tres salas de grabación y el control se comunican visualmente en forma directa y los espacios de grabación se pueden utilizar en forma conjunta o individual, lo que permite obtener una gran variedad de respuestas acústicas o crear un ambiente único de casi 200 metros cuadrados.**

El edificio posee una zona de servicios y recreación, y dentro del predio se encuentra un sector de alojamiento y un espacio de quincho y pileta.





Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar
CLAIR BROTHERS

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO
QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12
LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90ºH x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60º, 90º, 120º y 140ºH x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8
Line Array
CLAIR TRUE FIT



kITCURVE12+
Array curvo auto potenciado.
kITCURVE 12 TRUE FIT



1 AM+
Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos
ONE series



1.5 AM+
Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.
ONE series

dag@svc.com.ar | (+5411) 5218 - 8000
www.svc.com.ar | Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

¿Qué Pasa USA?



Por Fernando Fazzari

Saliendo del mes de julio y entrando en los meses más movidos del año, las razones son muchas, desde lo climático hasta lo económico. El mes de julio nos dejó varios eventos,

como ser la conferencia LAMC (Latín Alternative Music Conference), tuvimos los Premio Juventud el pasado 20 de julio, también la industria se empezó a preparar para lo que será los Grammys Latinos en noviembre en la ciudad de Valencia, España. Muchas cosas para resaltar y agosto no se queda atrás, es más quizás es el comienzo de la temporada con mucha movida del año.

Durante los días once al quince de julio, la gran manzana rugía con ritmo, sabor, y mucha música. Artistas como Trueno, Juanes, Lena Rose, Loyal Lobos, Paula Cendejas, entre muchos más se hicieron presente para deleitar a los participantes del LAMC como también la comunidad latina de New York, una vez más LAMC fue la estrella de la semana en la gran ciudad de los rascacielos.

Saliendo del LAMC, el 20 de julio en San Juan Puerto Rico la industria de la música celebro la vigésima entrega de los Premios Juventud, donde Shakira fue la gran galornada de la noche. La cadena Univisión eligio el Coliseo José Miguel Agrelot por segundo año consecutivo y fue una noche de alto ratings.

Shakira llego al Coliseo con nueve nominaciones y termino la noche llevándose ocho estatuillas, lo particular fue que sus hijos Milán y Sasha Pique acompañaron a su mamá durante esta noche muy especial. Uno de los premios que recibió es el premio que se le otorga a una celebridad que logra hacer un cambio en la humanidad, el Premio Agente de Cambio fue concedido a Shakira por su continua ayuda con su Fundación Pies Descalzos en proveer escuelas para los chicos necesitados en Colombia.

Llego agosto con todo, para empezar la industria se movió a la velocidad de la luz con el afán de conseguir que sus respectivos artistas al igual que artistas independientes lograrán conseguir que el resto de sus pares consideren votar durante la lista preliminar a los premios Grammys Latino 2023 que serán entregados en Sevilla, España el 16 de nov. Es la primera vez que los Latín Grammys cruzan el charco para instalarse por unos días en dicha bella ciudad española.

Las nominaciones serán anunciadas el 19 de septiembre y si nos ponemos a ser futurólogo, les voy a decir que este año va a ser un certamen de premios muy competitivo y lleno de sorpresas.

La revista Rolling Stones en español dio a conocer los nominados para la primera entrega de sus premios. Dichos premios serán otorgados el 26 de octubre en Miami, Florida. Los artistas más nominados son Bad Bunny con seis, Rosalía con cinco, Natalia Lafourcade, Juanes y Guitarricadelafuente con cuatro. Con tres nominaciones les siguen artistas, Villano Antillano y Karol G, entre otros. Tambien se le entregara premio al mejor productor del año, la mejor película ficción, la mejor serie y el mejor director. Premio Rolling Stone en Español promete ser un evento para alquilar balcones.

Estrenos:

Debes en cuando aparece una película musical que capta la esencia de la música, y te transporta a que vivas cada minuto del largometraje como si fuéramos parte de la historia.

Esa biopic es Rebelion, la historia de un famoso, hiper conocido e icono de la música latina Joe Arroyo."Rebelión"lapelícularelatalavidaycarrer amusicaldeArroyo,cuyotalentomusicalloelevóa grandesalturas, pero cuyo consumo de drogas y posterior deterioro de salud lo llevaron a una muerte prematura a los 55 años en 2011.

El día de su muerte la Academia Latina de la Grabación (LARAS) ya había anunciado que lo honraría con un Premio a la Trayectoria durante los Latin Grammy de ese año. Arroyo fue aclamado por la Academia Latina por cruzar una diversidad de géneros

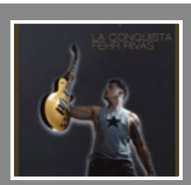
Tropicales que incluyen salsa, merengue, y reggae, e incluso por crear su propio estilo conocido como Joeson. La banda sonora cuenta con las voces de Choquib Town y fue producida por el productor puertoriqueño Julio Bague. Actualmente, Julio Bagué es vicepresidente de Peer Music basado en Miami, ha sido nombrado Latin Power Player por la revista Billboard, es uno de los más sobresalientes productores de la música latina durante las últimas dos décadas, habiendo producido la opereta seminal de Rafael Hernández titulada Cofresí, que fue reconocida por la UNESCO como patrimonio cultural de Puerto Rico.



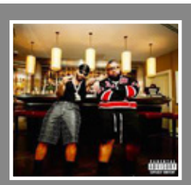
Gonzalo Brancieri Ft Lu
Abu Me Dijo



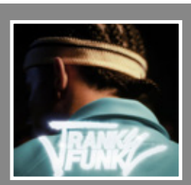
Jorge Correa
Todo de Mi



Fehr Rivas
La Conquista



Gordo & Maluma
Parcera



Trueno
Tranky Funky



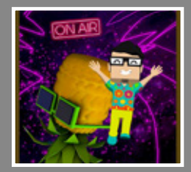
Riesgo de Contagio & El Haragán
¿Y tú como Lo Sabes?



Rubio
Lo Que No Hablas



Le Coco
A.S.D.A



Mr. Pauer, Electropico
The Traveller



Paty Cantú
La Otra

NUEVO SINGLE DE LA TABARÉ Y DIEGO MATTURRO JUNTO A ARQUERO

Bizarro Records: Mel Altieri lanza *Dejalo todo como está*



Este mes de agosto en el sello, destaca el lanzamiento de *Wacha Piola* de **KIRA1312**, un tema producido por la artista junto a Ojos Finos, cofundadores residentes del colectivo JJJadeo. Su sonido está inspirado en el RKT y el neoperreo. KIRA1312 es una creadora multifacética que se destaca como cantante, rapera, productora y actriz. La música de Kira es un llamado a la acción, llevándonos con la versatilidad de sus rimas por un viaje a través de una fusión de géneros bailables. Sus conciertos se convierten en pistas de baile donde se celebra la diversidad y la libertad, sea en formato soundsystem con DJ o en su faceta más rockera sumando batería y guitarra eléctrica a la producción digital. Durante este 2023, se espera que Kira lance varias canciones y videos que sorprenderán a la escena.

Por otro lado, **Mel Altieri** lanza su primer single titulado *Dejalo todo como está*. La artista es una joven artista uruguaya con un estilo moderno y fresco, que propone algo novedoso en la escena local. Este tema formará parte de su álbum debut, el cual está produciendo junto a Diego Matturro, un álbum con sus mejores creaciones hasta el momento, repleto de historias con las cuales de seguro todos nos podemos sentir identificados, canciones creadas con mucho amor y dedicación. Este año conoceremos dos cortes más y en el 2024 llegará el álbum completo. Este primer single está inspirada en esta sensación y el dilema de querer que pase algo o dejarlo todo cómo está, solo para disfrutar un rato más esta tensión y adrenalina que se genera entre dos personas que se atraen mutuamente, aunque ninguna se dijo nada explícitamente, se siente un nerviosismo muy divertido cuando están en el mismo lugar.



Además, **La Tabaré** lanza el video *A Renacer*, canción incluída en *Urutopías*, su nueva opereta discográfica y el cual cuenta con la producción general de Daniel Andino. Por su parte **Diego Matturro** y **Arquero**, presentó un nuevo adelanto de su nuevo álbum titulado *Amor, odio, tiempo, plata*, el cual plantea varias interrogantes relacionadas con el uso del tiempo, que hacemos con nuestra vida? que nos preocupa y que nos ocupa?

Con la participación especial de Arquero, con una sonoridad diferente a "Conflicto de intereses", se convierte en la carta de presentación de un nuevo mundo que intentará mostrar aún más la versatilidad de ideas y estilos artísticos con los que Diego convive a diario.



DIEGO TORRES SE PRESENTA EN EL AUDITORIO NACIONAL DEL SODRE

Piano Piano: Gran éxito de Rubén Rada 80 años

La productora encabezada por **Fernando Mino** tiene en el mes de agosto destacados shows en la ciudad de Montevideo. El 19 de agosto, **Diego Torres** regresa al país para presentarse en el **Auditorio Nacional del SODRE**. El 24 la acción se traslada al **Antel Arena**, donde **Los Auténticos** Decadentes llevarán su fiesta musical. El mes cierra con la celebración de **Rubén Rada** en el Auditorio Nacional del SODRE,

Por primera vez, Diego Torres se presenta en el Auditorio Nacional del SODRE en lo que será una noche de reencuentro con el público uruguayo. En 2022 se cumplieron 30 años del lanzamiento de su primer álbum de estudio, desde entonces lo éxitos se sucedieron para atravesar varias generaciones y transformarse en clásicos como *Color Esperanza Penélope*, *Tratar de Estar Mejor* y *Un Poquito*. El año pasado Diego Torres presentó su último disco *Atlántico a Pie*, álbum que trabajó en el confinamiento impuesto por la pandemia, y con el que realizó una gira internacional que incluyó ocho teatros Gran Rex con entradas agotadas. El músico sigue presentando nuevas canciones, como el reciente single *Parece Mentira*, que se suman al amplio repertorio que presentará en vivo en Montevideo.

El Auténtico 24, Una Noche Decadente es el nombre elegido para la fiesta con la que Los Auténticos Decadentes prometen revivir los mejores momentos de la música de décadas pasadas. El evento contará con una alineación de artistas de renombre que harán vibrar al público presente. La noche comenzará con la música del reconocido **DJ Malandra**, quien pondrá a todos a bailar con sus contagiosas mezclas. A continuación, el escenario se encenderá con la energía de la banda **La Poppins**, conocida por su estilo único y su fusión de géneros musicales. La fiesta no se detendrá ahí, ya que el reconocido **DJ Sanata** tomará los controles para mantener la euforia en su punto más alto. Como broche de oro, **Los Auténticos Decadentes**, la famosa banda argentina, subirá al escenario para ofrecer un espectáculo inigualable.

El formato de la fiesta será en el nivel campo del Antel Arena, donde se dispondrán barras de venta de bebidas para que los asistentes puedan disfrutar de sus tragos favoritos mientras bailan y se divierten al ritmo de una noche inolvidable.

Rubén Rada, 80 Años

El 20, 21,22 Y 24 de agosto, Ruben Rada se representará en la **Sala Fabini** del Auditorio Nacional del SODRE. Uno de los músicos más talentosos y emblemáticos del Rio de la Plata realizará 4 conciertos históricos celebrando sus 80 años, en los que recorrerá gran parte de su carrera musical.

Un abordaje repasará canciones del grupo **El Kinto** que Rada formó con Eduardo Mateo a mediados de los años sesenta, y que los consolidara como los creadores rock. candombe beat, (fusión del candombe con la música beat), pasando por la etapa de Tótem, grupo pilar del rock nacional y uno de los fenómenos masivos más importantes de la música uruguaya

También estarán presentes las canciones grabadas por Opa en EEUU en los años 70, grupo que fue referencia del candombe jazz fusión para los músicos del mundo. Y por último recorrerá la etapa de Rada solista, a partir de los 80, su paso por Argentina, y las canciones más populares que lo identifican a ambos lados del Río de la Plata. Rada se presentará junto a una banda conformada por sus hijos Julieta, Lucila y Matías Rada, Gustavo Montemurro, Nacho Mateu, Nelson Cedrés, Lobo núñez y Noe Núñez.

Gran agenda 2023

La productora tuvo una destacada agenda de shows este año que incluyó, entre otros shows, el **Cosquín Rock** en abril en la Rural del Prado junto a **En Vivo Producciones, Axel y Cristian castro en el mismo mes. También Carlos Vives** y la **Voz Kids** en junio en el Antel Arena.

Entre los shows que se vienen en los próximos meses se destacan **María Becerra** en el Velódromo Municipal el 19 de noviembre, **Ciro y Los Persas** el 18 en el Antel Arena, **Divididos** el 8 de diciembre y **Aitana** el 20 de diciembre en el mismo venue.









CON ARTISTAS COMO DUBAII, ARMEZ, BARRIO LATINO Y MAKANO

Ledama Music: agencia especializada en música urbana


Ricardo Rodríguez P.

Ledama Music es una agencia cuyo principal objetivo es lograr que la carrera de sus artistas se amplíe a nuevos horizontes tanto en el medio nacional como internacional.

Liderada por **Ricardo Rodríguez P.,** entre sus labores está el booking nacional e internacional, el management y la asesoría y posicionamiento de los músicos. Ricardo cuenta con una vasta carrera en la producción y management. Comenzó en el año 2004, realizando el recital de **Lucybell** "Tour Lumina" en el Centro Cultural Estación Mapocho. Su ascendente carrera continuó con la producción de conciertos en el Teatro Caupolicán, Movistar Arena, Estadio bicentenario de La Florida y Estadio Víctor Jara. Entre los artistas internacionales con los que ha trabajado se encuentran: Baby Rasta & Gringo, Angel & Khriz, Divino, Tito el Bambino, Alexis y Fido, Jowell y Randy, Tony Dize, Eloy, De la Ghetto, Yomo, Fish ex Marillion, Placebo, Wasp y Dio. Como manager, Rodríguez destacó principalmente en su trabajo con los artistas nacionales **Zk & Crac Mc**; creadores del mega éxito *Poncea*, además de *13 13*, *Su Pelo* y *Momento a solas*. Además de sonar en radios y aparecer en programas de TV, abrieron conciertos de artistas internacionales como Daddy Yankee, Wisin y Yandel, Tito el Bambino, Alexis y Fido, Calle 13 y Rakim y Ken-Y.

Actualmente, Ledama Music, trabaja con diversos artistas del género urbano como **Dubaii**, hija de Samuel Genera más conocido como Gringo del dúo puertorriqueño Baby Rasta y Gringo (ellos fueron los primeros cantantes de reggaetón en realizar un megaconcierto en nuestro país); **Armez**, un nuevo artista puertorriqueño que está en ascenso y con una sólida base en Colombia y **Barrio Latino**; dúo chileno que está conformado por Cody, ex integrante del exitoso dúo Eicy & Cody y Mr. Kali. Recientemente se empezó a trabajar en Chile el relanzamiento de la carrera del artista panameño **Makano** quien es uno de los principales creadores del estilo romántico en el reggaetón de la mano de hits internacionales como *Te Amo*, *Déjame Entrar*, *Su nombre en mi cuaderno*, *Como Hago Para Olvidarte*, *Somos Amantes* y *Déjame Volver*.

Su trabajo no se limita solo a Chile, que actualmente se está retomando el acercamiento con países como Puerto Rico, Perú, Argentina, Colombia, entre otros.

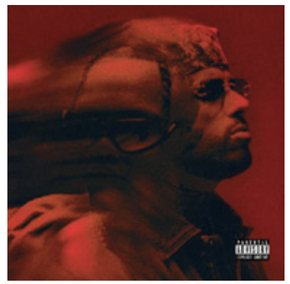
Ledama Music trabaja con un sólido equipo de gran trayectoria en la industria musical, como es Rodrigo Mellado; promotor y ejecutivo de sellos discográficos de larga trayectoria y agente de medios, Lorena Gatica destacada productora de eventos, Fabián Saavedra; productor, programador y director de radios de probada relevancia en el medio nacional como Radio Corazón y Radio Imagina entre otras además de Alfonso Romero; productor, director de Radio Carolina, FM Hit, 40 principales, Hit 40, Concierto, Corazón y Radioactiva entre otras. Además de Vicente González, Benjamín Riquelme, Miguel Rodríguez quien son parte fundamental en la parte audio visual y diseño gráfico de la estructura de **Ledama Music**.

COLABORACIÓN JUNTO A NICKY JAM QUE SE ESTRENA CON VIDEO

Sony Music: Polimá Westcoast lanza su nuevo single *Ganas*

Varias son las novedades que Sony Music presenta este mes. El talentoso cantante chileno-angoleño, **Polimá Westcoast**, sorprende con el lanzamiento de su esperado single *Ganas*, una colaboración junto al reconocido reggaetonero, **Nicky Jam**. Coescrita por ambos artistas en conjunto con **Daniel Rondón**, esta propuesta llega acompañada de un video musical. La superestrella mundial, **Doja Cat**, lanza su nuevo single y video musical, *Paint The Town Red*. El video se basa en tres pinturas que Doja Cat diseñó, cada una de las escenas en el video es una recreación de las pinturas.

Tras haber sido chantajeada con la publicación de una foto íntima, **Natti Natasha** no se queda callada y decide responder de una forma inesperada. Ha utilizado todo lo que le ha pasado para hacer el video musical casero de su nuevo tema *No Pare*. El tema ya está disponible en todas las plataformas de música digitales. **Travis Scott**, regresa con su cuarto álbum de estudio *UTOPIA*. Antes del lanzamiento del álbum, Travis Scott, reunió a algunas de las superestrellas más grandes de la industria de la música para el single "K-POP", con Bad Bunny y The Weeknd.



Dos talentosas estrellas de la música latina, **Kany García y Carin León**, unen sus voces en una colaboración épica para presentar su nueva canción, *Te lo Agradezco*. El tema, marca la primera vez que la cantautora puertorriqueña y el cantante y compositor mexicano trabajan juntos en un proyecto musical.

Por otro lado, el galardonado rapero, compositor, productor, cineasta, visionario y activista latino, **René Pérez Joglar,** conocido como **Residente**, dejó a sus fans atónitos con el lanzamiento de su nuevo cortometraje cinematográfico en blanco y negro de su nuevo sencillo *Quiero Ser Baladista* en colaboración con el multipremiado artista global, intérprete y actor, Ricky Martin. En medio de su exitosa gira europea, **Lali** estrena el videoclip oficial de *Quiénes Son?* uno de los tracks más celebrados de su reciente álbum.

Lanzado en abril, el single compuesto por **Lali**, **Mauro De Tommaso, y Martín D'Agosto** que samplea la emblemática frase de la vedette argentina Moria Casán, a quien la artista define como una pionera, se convirtió inmediatamente en uno de los favoritos de sus fans. *Quiénes son?* condensa el desprejuicio y carisma de ambas artistas.



EL ARTISTA PRESENTA NUEVO DISCO Y PREPARA UNA GIRA POR ARGENTINA, MÉXICO Y COLOMBIA

Carlos Salazar Isla: internacionalización de Benjamín Walker


Benjamín Walker

Radicado en México hace dos años, **Carlos Salazar** Isla emigró para trabajar en la internacionalización del destacado músico chileno **Benjamin Walker**, a la vez, complementando su carrera de manager y promotor de otros artistas que encuentran en él, el conocimiento de cómo desarrollarse en Chile. "*Cada día aprendo algo"*, comenta humildemente quien lleva más de 30 años en la industria de la música.

Gestor cultural y especialista en la industria discográfica, Salazar comenzó una nueva etapa en su vida laboral que lo tiene muy motivado viviendo junto a su familia en México. Su trabajo con Benjamín Walker comenzó el 2018, con el lanzamiento del disco *Brotes*, actividades que coincidieron con la nominación a los Grammy Latinos como Best New Artist y después con el segundo lugar en la competencia folclórica del Festival de Viña del Mar, en febrero del 2019. El siguiente desafío era salir a girar fuera de Chile, y México, fue el lugar natural desde donde comenzar. "Desde acá estoy desarrollando la carrera de Benjamín, - quien firmó con el sello discográfico y editorial inglés **Alacrán Records**- con los ojos puestos no sólo en Chile, también en Colombia, Argentina, España, y ha sido muy interesante el comenzar el desarrollo internacional de Benjamín desde México, por lo tanto también estoy en proceso de aprendizaje".

Desde allá, el manager y promotor fue conociendo artistas que querían llevar sus carreras a Chile. "Mi interés partió por el desarrollo de artistas chilenos en México, pero estando acá me di cuenta que mi experiencia era de utilidad para artistas de distintos países avecindados en México. Así conoció a **Silvana Estrada**, quien grabó con Walker, y cuya música tiene influencia de Víctor Jara, Violeta Parra, por eso su interés natural con Chile". Salazar producirá el concierto de Silvana Estrada en Chile en octubre de este año que se realizará en el Teatro Nescafé de Santiago. Trabaja también con **Chico Trujillo, Macha y El Bloque Depresivo** para consolidarlos en el mercado mexicano.

Paralelo está haciendo el show a **Loli Molina** en la renovada Sala en Master, y varios artistas más durante el segundo semestre del 2023

Prepara también la gira de **Benjamín Walker**, en la que presentará su nuevo disco. El tour incluirá a países como España, Colombia, Argentina, Chile y por primera vez, el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris en Ciudad de México. "Todos estos desafíos son mayúsculos e incluyen planificación, trabajo, y talento - características imprescindibles para el desarrollo de la carrera de un músico, según detalla. Estoy muy contento del trabajo que llevamos recorrido con Benjamín Walker", destacó.

El desarrollo de los músicos nacionales

La experiencia que le entregó el haber trabajado en Chile con músicos como Manuel García, Juana Fé, Denisse Malebrán, Saiko, Sinergia, Camila Moreno, Nano Stern, Joe Vasconcellos, entre muchos otros, le otorgan una crítica y certera visión de la industria de la música chilena. "Para los músicos chilenos es complejo desarrollar su música allá, por eso deben salir del país en búsqueda de mejores horizontes. Esto no sólo afecta a los músicos sino a quienes queremos desarrollarnos en el arte y oficio de trabajar en la música. Espero que nos hagamos cargo como individuos y que la institucionalidad público y privada se tome con honestidad el desarrollo de la música chilena en el país".

Como consejo a los músicos nacionales destaca la importancia de conocer cómo funciona la industria y que miren el horizonte más allá de Chile, "porque es un mercado muy pequeño que requiere una inversión muy grande y que está muy lejos del resto del mundo", finalizó.

CON SU NUEVO SINGLE *LOS BESOS QUE TE DEBO*

Warner Music: Drefquila se aventura en sonidos mexicanos

La multinacional lanza novedades en todos los frentes. En lo nacional, uno de los principales exponentes del género urbano en Chile, **DrefQuila**, sorprende con un nuevo senillo con sonoridades mexicanas, en una extraordinaria interpretación de corrido tumbado, que se alista para ser un gran hit. Con *Los besos que te debo*, DrefQuila rinde homenaje a la cultura mexicana, siendo el país azteca considerado por él como su segunda casa.

Dos de las estrellas del pop en México, **Sofía Reyes** y **Danna Paola**, han reclutado a la realeza del hyperpop, **Kim Petras**, para *tqum (te quiero un montón) Remix*. Petras le agrega su voz pegajosa y llena de deseo a este cautivador sencillo, haciéndolo con mucho estilo y actitud para darle una nueva dimensión, solidificando más su potencial como un hit a través de géneros.

Desde lo anglo, **Blur** presenta su nuevo álbum *The Ballad of Darren*. A menos de 6 meses desde que los músicos regresaran juntos al estudio de Damon en West London, el esperado nuevo disco de estudio ya está disponible a través de Parlophone.



Oliver Tree presenta la nueva canción y video *One & Only*, parte del próximo álbum *Alone in A Crowd* estará disponible el 29 de septiembre. El single se publicó junto a su video oficial filmado en Belgrado, Serbia, y dirigido por el mismo **Tree**.

Blessd y Maluma se vuelven a unir después de dos años con el nuevo éxito 'El Reloj' El artista que está rompiendo todos los paradigmas de la industria musical en Colombia y en más países del mundo se une nuevamente con Maluma. Un pegajoso tema presenta **Zaz y Leo Rizzi** que se unen en 'Serendipia'. La superestrella de la canción francesa, que vino a Chile en abril, invitó a uno de los artistas españoles más buscados del momento.

La superestrella James Blunt anuncia su nuevo álbum *Who We Used To Be* y estrena el sencillo 'Beside You'. El disco saldrá el 27 de octubre. El track fue producido por The Six, un grupo de Manchester que trabajó con Clean Bandit, Marshmello y James Arthur.

Bebe Rexha y David Guetta se unen nuevamente estrenan *One in a Million*. La canción que rememora la música *House* en su más pura expresión: beats estimulantes, voces potentes y melodías alegres y desbordantes.

Fin de Fiesta

Esperando la Semana del Latin GRAMMY en Sevilla

En mi reciente viaje a Miami estuve con Manuel Abud, presidente de los Latin GRAMMY en sus oficinas de El Doral. Pudimos conversar sobre lo que será la semana de los principales premios en nuestro idioma, la cual por primera vez se muda a España.

El mensaje más importante es que será diferente a todo lo que se suele ver en Las Vegas, ni mejor ni peor, pero es importante que todos nos preparemos para disfrutar de la ciudad andaluza. De hecho por eso dilatarán los eventos desde el domingo previo.



Manuel Abud y Alejo Smirnoff

Acerca de Sevilla, Manuel tiene una gran cita sobre el Libro 'La piel del tambor', que mencionó en la conferencia confirmando la sede. Es del escritor justamente español Manuel Pérez-Reverte, que transcurre allí. Antes de empezar, el autor advierte que todos los personajes de la novela son ficticios, salvo la propia ciudad, pues nadie podría inventar otra como ella'. Perfecto.

Los Contrabandistas, con Fernando Moya y Christian Merchot

Estos primeros días de agosto tuvimos el placer de un nuevo asado del grupo Los Contrabandistas, de experimentada gente del medio musical, presidido por Juan Pedro Zambón.

Fue nuevamente en la casa de Adrián Muscari, impecable anfitrión, y contamos con las viajadas visitas de Mundy Epifanio desde España y Pablo Baldini, que anda de viaje en viaje, desde Mar del Plata.

Además, como suele ocurrir, hubo dos invitados especiales que se pueden repetir. En este caso nada menos que el ilustre Fernando Moya, quién fue centro de muchas anécdotas con su mesura habitual. Incluso nos contó su versión de partes de la Bio de Fito Páez en Netflix, y Horacio Nieto trajo a colación una frase del Zorrito Von Quintiero sobre el dólar Moya. Aparentemente, Fernando fue pionero a Sergio Massa en la creación de tipos de divisa extranjera.



En segundo lugar, asistió especialmente Christian Merchot, que prepara los estadios de Tan Biónica y también es fuente de anécdotas.

Antes de cualquier consulta, ya comentó que el presidente del grupo va a estudiar la posibilidad de sumar mujeres del medio para las próximas reuniones.

Con el Checha Lavie en Messi Cirque

También estuve en el Complejo al Río para el cóctel de presentación en Buenos Aires del Messi Cirque, con Sean McKeown del Cirque y conducción de Nico Vázquez.

Pero además de tener allí a Sole Martínez como autoridad local de Vicente López y a Matías Loizaga del lado de PopArt, fue importante contar en el escenario con el Checha Lavié. El Checha es socio fundador de PopArt y siempre el gran brazo de producción para hacer todo posible.

Es conocido además fanático futbolero y de Platense, así que llevó allí a Vicente Taborda, jugador calamar que debe retornar a Boca. El Checha juega cuatro partidos por semana en cancha grande y frete a jugadores de 20 años —como también Mariano Costa y otros los lunes, justamente en las canchas de Platense de Saavedra— con la 10 en la espalda. En Prensario conocemos sus virtudes futboleras como primer campeón y goleador del torneo de exalumnos del Colegio Mariano Acosta, a donde fue toda la ´vieja´ Rock & Pop, salvo Mario Pergolini.


Checha Lavié y Alejo Smirnoff

prensariomúsica

—
Agosto 2023
Edición Nº 600
Año 49
©2023 Editorial Prensario SRL

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

prensario música

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

1. **Folklore** — Taylor Swift - Universal Music
2. **Midnights (Moonstone Blue Edit)** — Taylor Swift - Universal Music
3. **Reputation** — Taylor Swift - Universal Music
4. **Lover** — Taylor Swift - Universal Music
5. **Ultraviolence** — Lana del Rey - Universal Music
6. **Harry'S House (Importado)** — Harry Styles - Sony Music
7. **Red (Taylor Version) - 2Cd** — Taylor Swift - Universal Music
8. **1989** — Taylor Swift - Universal Music
9. **Evermore** — Taylor Swift - Universal Music
10. **Speak Now (F)** — Taylor Swift - Universal Music
11. **Norman fucking rockwell** — Lana del Rey - Universal Music
12. **1989 (F)** — Taylor Swift - Universal Music
13. **The album** — Blackpink
14. **Fearless (Taylors Version-2)** — Taylor Swift - Universal Music
15. **Tini Tini Tini** — TINI -
16. **Harry Styles** — Harry Styles - Sony Music
17. **Starboy** — The Weeknd -
18. **Paradise** — Lana del Rey - Universal Music
19. **Midnights (Blood Moon Edition)** — Taylor Swift - Universal Music
20. **Lust for life** — Lana del Rey - Universal Music

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

1. **Un Finde / Crossover #2** — Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
2. **En la Intimidad** — Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
3. **Rara Vez** — Taiu, Milo j - Universal Music
4. **M.A (Remix)** — La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY
5. **Mercho** — LiL CaKe & Migrantes
6. **TQG** — Karol G & Shakira
7. **M.A (Mejores Amigos)** — BM & Phontana
8. **Yandel 150** — Yandel, Feid - The Orchard Music
9. **Classy 101** — Feid, Young Miko - Universal Music
10. **Beso** — ROSALÍA & Rauw Alejandro
11. **Cupido** — TINI
12. **Ya No Vuelvas** — Luck Ra, La K'onga & Ke
13. **Jagger** — Maria Becerra - Warner Music
14. **Discoteka, ft. Locura Mix** — The LaPlata, BM & Alejo Isakk
15. **Muñecas** — TINI, Steve Aoki & La Joaqui
16. **Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera** — Ke Personajes - Independiente
17. **Hey Mor (Feat. Feid)** — Ozuna
18. **Bzrp Music Sessions, Vol. 53** — Shakira & Bizarrap
19. **Punto G** — Quevedo
20. **La Bachata** — Manuel Turizo

DISTRIBUIDORA LEF

1. **Lali** — Lali - Sony Music
2. **Cupido** — TINI - Sony Music
3. **Endless Summer Vacat** — Miley Cyrus - Sony Music
4. **Midnights:lavender E** — Taylor Swift - Universal Music
5. **Midnights (Blood Moon Explicit)** — Taylor Swift - Universal Music
6. **Appetite for Destruc** — Guns N Roses - Universal Music
7. **Return of the dream** — Red Hot Chili Pepper - Universal Music
8. **Trueno Tierra (LP)** — La Renga - PopArt
9. **Detonador de sueños (LP)** — La Renga - PopArt
10. **Pink Moon (LP)** — Drake Nick - Universal Music

MUSIMUNDO VINILO

1. **Alta Suciedad** — Andrés Calamaro - Warner Music
2. **One More Light** — Linkid Park - Warner Music
3. **Grandes Éxitos (en Castellano)** — Franco Simone - Plaza Independencia
4. **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** — Foo Fighters - Plaza Independencia
5. **Live At Glastonbuty 2017 Parte 1** — Radiohead - Plaza Independencia
6. **Led Zeppelin I (Remastered)** — Led Zeppelin - Warner Music
7. **Best Live Festival** — Metallica - Plaza Independencia
8. **En Vivo En El Estadio Unico** — Beriso - Sony Music
9. **Destilar** — La Vela Puerca - Sony Music
10. **Blue** — Mitchell Joni - Warner Music
11. **21St Century Breakdown** — Green Day- Warner Music
12. **The Now Now** — Gorillaz- Warner Music
13. **Segundo romance** — Luis Miguel-Warner Music
14. **Senderos De Traición** — Héroes del silencio - Warner Music
15. **The songs of distant earth** — Mike Oldfield - Warner Music
16. **A Day Without Rain** — Enya - Warner Music
17. **Shepherd Moons** — Enya - Warner Music
18. **Live In Sidney** — Roxette - Plaza Independencia
19. **Best Live Festival** — Tony Bennett - Plaza Independencia
20. **Live At Glastonbuty 2017 Parte 2** — Radiohead - Plaza Independencia

AF DISTRIBUIDORA

1. **Folklore** — Taylor Swift - Universal Music
2. **Bicicleta** — Seru Giran - Universal Music
3. **Pink Moon** — Nick Drake - Universal Music
4. **1989** — Taylor Swift - Universal Music
5. **Greatest Hits Vol 2** — Black Sabbath - AF Classic
6. **Piano Bar (Reingreso) (LP)** — Charly Garcia - Universal Music
7. **Un Amor Verdadero Grandes Exitos** — Gilda - Ya! Músicat
8. **Speak Now Standard** — Taylor Swift - Universal Music
9. **Euforia** — Fito Paez - Warner Music
10. **Fearless (Taylors Version-2CDs)** — Taylor Swift - Universal Music

YENNY - EL ATENEO

1. **Lover** — Taylor Swift - Universal Music
2. **Folklore** — Taylor Swift - Universal Music
3. **Red (2cd)** — Taylor Swift - Universal Music
4. **Evermore** — Taylor Swift - Universal Music
5. **1989** — Taylor Swift - Universal Music
6. **Harry Styles** — Harry Styles - Sony Music
7. **Sour** — Olivia Rodrigo - Universal Music
8. **Fearless (taylors version) - 2cd** — Taylor Swift - Universal Music
9. **Born to die** — Lana del Rey - Universal Music
10. **Norman fucking rockwell** — Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

1. **Fine Line** — Harry Styles - Sony Music
2. **1989 (F)** — Taylor Swift - Universal Music
3. **Red** — Taylor Swift - Universal Music
4. **Motomami** — Rosalía- Sony Music
5. **Live At Wembley 1974 D.s.o.t.m** — Pink Floyd - Sony Music
6. **Pateando Piedras** — Los Prisioneros - Universal Music
7. **Midnights (Moonstone Edition)** — Taylor Swift - Universal Music
8. **Lust for life** — Lana del Rey - Universal Music
9. **Vida de perros** — Bunkers - M&E
10. **Born to die** — Lana del Rey - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

1. **Segundo Romance** — Luis Miguel- Warner Music
2. **Ten** — Pearl Jam- Sony Music
3. **Gran Pecador** — Chico Trujillo- Independiente
4. **The Wall** — Pink Floyd - Sony Music
5. **Facelift** — Alice In Chains - Sony
6. **Corazones** — Los Prisioneros - Universal Music
7. **La Ley** — La Ley - Universal Music
8. **Dark side of the moon** — Pink Floyd - Sony Music
9. **Locura** — Virus- Sony Music
10. **La Voz De Los 80's** — Los Prisioneros - Universal Music

Youtube Music

1. **Los del Espacio** — LIT killah, Tiago PZK, Maria Becerra, Duki, Emilia, Rusherking, Big One & FMK
2. **Un Finde | CROSSOVER #2** — Ke personajes, FMK & BIG ONE - The Orchard Music
3. **PESO PLUMA: Bzrp Music Sessions, Vol. 55** — Bizarrap & Peso Pluma -
4. **Pobre Corazón (Ao Vivo)** — Ke Personajes, Onda Sabanera
5. **En la Intimidad** — Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
6. **M.A (Remix)** — La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
7. **Te Cura** — Fast & Furious: The Fast Saga & Maria Becerra
8. **Ya no vuelvas** — Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga - Sony Music
9. **La Bebe (Remix)** — Yng Lvcas & Peso Pluma - Warner Music
10. **un x100to** — Grupo Frontera & Bad Bunny - Rimas Entertainment

Spotify

1. **Los del Espacio** — LIT killah, Tiago PZK, Maria Becerra, Duki, Emilia, Rusherking, Big One & FMK
2. **PESO PLUMA: Bzrp Music Sessions, Vol. 55** — Bizarrap & Peso Pluma -
3. **Un Finde | CROSSOVER #2** — Ke personajes, FMK & BIG ONE - The Orchard Music
4. **La Bebe (Remix)** — Yng Lvcas & Peso Pluma - Warner Music
5. **Me Enteré** — Tiago PZK, TINI
6. **Ella Baila Sola** — Eslabon Armado, Peso Pluma -
7. **un x100to** — Grupo Frontera & Bad Bunny -Rimas Entertainment
8. **M.A (Remix)** — La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
9. **Classy 101** — Feid, Young Miko - Universal Music
10. **No_se_ve.mp3** — Emilia, LUDMILLA, ZECCA -

Claro Música

1. **Qué más pues?** — J Balvin & Maria Becerra - Universal Music
2. **Miénteme** — Maria Becerra & TINI - Sony Music
3. **Todo de ti** — Rauw Alejandro - Sony Music
4. **2:50 (Remix)** — MYA, TINI & Duki - Sony Music
5. **Pepas** — Farruko - Sony Music
6. **Sobrio** — Maluma - Sony Music
7. **No Me Conocen (Remix)** — REI, Bandido & Duki - The Orchard Music
8. **Como si no importara** — Emilia & Duki - Sony Music
9. **Entre nosotros** — Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
10. **Pareja Del Año** — Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

Deezer

1. **Entre nosotros** — Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
2. **TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48** — Bizarrap - Warner Music
3. **Tranquila** — FMK & Maria Becerra - Sony Music
4. **La Trampa es Ley** — LIT killah - Warner Music
5. **Desesperados** — Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
6. **Bar** — TINI & L-Gante - Sony Music
7. **TOP 5** — Duki - Dale Play Records
8. **Salimo de Noche** — Trueno & Tiago PZK - Warner Music
9. **Universo Paralelo** — La K'onga - Leader music Arg.
10. **Now** — Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

1. **Un Finde | CROSSOVER #2** — Ke personajes, FMK & BIG ONE - The Orchard Music
2. **La Bebe (Remix)** — Yng Lvcas & Peso Pluma - Warner Music
3. **M.A (Remix)** — La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
4. **Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera** — Ke Personajes - Independiente
5. **un x100to** — Grupo Frontera & Bad Bunny - Rimas Entertainment
6. **Classy 101** — Feid, Young Miko - Universal Music
7. **En La Intimidad | CROSSOVER #1** — Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
8. **Ya no vuelvas** — Luck Ra, Ke Personajes & La K'onga -
9. **Rara Vez** — Taiu, Milo j - Universal Music
10. **Perfecta** — Miranda!, Maria Becerra & FMK - Sony Music
11. **Ella Baila Sola** — Eslabon Armado, Peso Pluma - Del Records
12. **M.A (Remix)** — La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records
13. **Adiós** — Maria Becerra - Warner Music
14. **Jagger** — Maria Becerra - Warner Music
15. **Yandel 150** — Yandel, Feid - The Orchard Music