

WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#601

AÑO 49 • SEPTIEMBRE 2023



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

LLEGA A BUENOS AIRES



MESSI 10

BY CIRQUE DU SOLEIL

ENTRADAS A LA VENTA EN:



HASTA EN 3 CUOTAS

REGIONALES

Onceloops
nuevo sello Beat House Music

Amazon
presenta Rompe en Argentina y Chile

ARGENTINA

Barca
30 años de La Pachanga

INAMU
lanza agregadora digital

CHILE

Al Abordaje Muchachos
Internacionalización de Benjamín Walker

Multimúsica
Laura Pausini sold out

PRIMAVERA
SOUND
20

PARQUE SARMIENTO > 25 - 26 NOV 2023

PRIMAVERA SOUND 2023 BUENOS AIRES

REFLECT WHAT YOU ARE

NOBODY
NORMAL



SÁBADO 25 NOV

THE CURE

CONOCIENDO RUSIA · DILLOM · RÓISÍN MURPHY
BLACK MIDI · EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO
MUNA · RICHARD COLEMAN & TSE
SLOWDIVE · THE TWILIGHT SAD

DOMINGO 26 NOV

BLUR · PET SHOP BOYS · BECK

THE BLESSED MADONNA · CARLY RAE JEPSEN · MILO J
DOMi & JD BECK · DORIAN ELECTRA · MARINA SENA
OFF! · TURF · VIRUS · WEYES BLOOD

TICKETS DISPONIBLES

BBVA 3 cuotas sin interés

ENIGMATICKETS.COM

STRATEGIC PARTNER



PRODUCE

PRIMAVERA
SOUND



MOVE

POPARTMUSIC

PARTNERS



GORDON'S



¡LA VERDADERA EXPERIENCIA INTEGRAL DE LA

Música en vivo!

Movistar Arena

Somos un venue de última generación y de más alto nivel en el país donde el público, el artista y los productores encuentran las mejores instalaciones, equipos y calidad de servicios para que el show sea una experiencia inolvidable para todas las partes involucradas.

Sonido único Tecnología Calidad de Atención Momentos Inolvidables

 Movistar Arena

María B. García - Directora de Booking y Producción 1132338888 mariagarcia@movistararena.com.ar

Main sponsor



Founding Partner



SAMSUNG



Sponsor Oficial



BostonSeguros



rapipago

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: alejo@prensario.com

La música, si gana la oposición

Indemne a la distópica situación económica y, si se miran los cálculos de un mes atrás, al sorprendente escenario eleccionario, la música goza de buena salud, como se ve en el éxito de los shows y visitas de figuras que destacamos en la página de enfrente. También, en la exportación del repertorio local, especialmente de la música urbana en España —en el año de los Latin GRAMMY en Sevilla— como bien destacó el diario La Nación, para emular el camino de Puerto Rico y Colombia en el protagonismo de la música latina mundial.

Sin embargo, se llevaron a cabo las PASO y tuvieron consecuencias, entre ellas la devaluación que aumentó el costo en pesos de las visitas ya concertadas para este año y la retracción de muchos sponsors de shows que venían despertándose.

Transpolándolo a las elecciones de octubre y el futuro posterior, por fuera de toda ideología, son muchos los interrogantes que se plantean para la Argentina en 2024, ante una eventual presidencia de Javier Milei o Patricia Bulrich. Ya nada va a ser igual, no sabemos si para bien o para mal.

Suponiendo que tengan ya no necesariamente éxito, sino que consigan cierta estabilidad política que nos es muy necesaria para toda actividad, los cambios que vienen anunciando no tienen por qué ser perjudiciales para nuestra industria. Este gran momento y expansión post pandemia inmune a la crisis no tendría por qué cortarse o desvanecerse. Salvo, por supuesto, alguna crisis política terminal.

En lo económico y organizativo, se perderán tal vez algunos beneficios estatales, (todo lo demás los sacamos hasta) pero se liberarían las trabas que marcaron la relación con el gobierno actual desde los cupos en la pandemia hasta las divisas especiales —como el dólar Cold play— por las que hubo que rogar. También debería ser más fácil la ida y vuelta

con el exterior que es cada vez más relevante para el showbusiness y la promoción de las figuras en el mundo.

Podemos confiar, en definitiva, en la capacidad de siempre de nuestros artistas, ejecutivos, managers y promotores líderes, para imponerse e, incluso aprovechar lo que se viene.

En lo discográfico, es bueno ver como las compañías se van poniendo a la par del éxito de los shows en vivo, con la gran cantidad de presentaciones de discos el último mes como el de Juanes como artista internacional a nivel local, Emmanuel Horvilleur con gran despliegue, David Lebón, Natalie Pérez o la nueva artista de Universal Mar Marzo, producida por Taichu, el hijo de Víctor Heredia. Incluso junto a Youtube Barca Discos del querido Elio Barbeito lanzó el documental sobre el aniversario de La Pachanga, de Vilma Palma e Vampiros, que sigue sonando en toda Latinoamérica.

Por otro lado me llegaron, juntos de Sony Music, los discos compactos completos de Soledad, Mercedes Sosa, Fito Paéz EADDA y Miranda!. Me propuse abrirlos y escucharlos en los pocos reproductores que aún quedan —en el auto por ejemplo— y la experiencia fue realmente mejor en sonido y atención. Para ese tipo de artistas, escucharlos en un servicio de streaming —más allá de las virtudes conocidas— siempre tiene menos riqueza. Ya he mencionado aquí la importancia de mantener el concepto del viaje que implica un álbum para potenciar y mostrar las obras de los artistas, en lugar de temas sueltos que es lo cotidiano. Si bien todo ha cambiado y, más que nunca, la distribución es la reina frente al rey contenido, es bueno no poner una vez más el carro delante del caballo —para volver a frases políticas—.

El showbusiness no afloja pese a la devaluación post PASO

Ricardo Arjona en Vélez, Rod Stewart en GEBA y The Weeknd en el Más Monumental

La agenda de shows continúa pese a la devaluación post-PASO en la Argentina y las dudas eleccionarias para el 2024, si bien ya se produjo una retracción de sponsors. En la editorial de la página anterior empezando a imaginar lo que será el escenario del año próximo, seguramente con menos trabas a las actuales —y sin eufemismos como el ‘dólar Coldplay’— pero con un panorama político mucho más convulsionado, lo cual siempre es posible en nuestro país.

Pese a eso, **DF Entertainment** se prepara para su gran último cuarto 2023, como para hacer olvidar a la política. En el Estadio Más Monumental a **The Weeknd** (18 y 19 de octubre) y sigue en noviembre con **Taylor Swift** (9, 10, 11), **Roger Waters** (21 y 22) y **Red Hot Chili Peppers** (24 y 26). Además anunció un show de **Tan Biónica** en River el 8 de diciembre, banda que tiene dos shows en Vélez el 28 y 29 de octubre con **Pirca**, y dos fechas en el Único de La Plata, el 4 y 5 de noviembre, nuevamente con **Christian Mercho** de Pirca.

En el Movistar Arena tiene anunciados a **Liam Payne** (9/9) **Machine Gun Kelly** (2/11), **Maneskin** (29/10), **Morat** (4/11), **David Bisbal** (28/11), **Diego Torres** (2/12) y **Aitana** (18/12). En el Luna Park dos fechas de **5 Seconds Of Summer** (19 y 20 de julio) y **Danny Ocean** (20/9). También **Khea** (5/8) en el Teatro Gran Rex y **Ruel** (26/8) en el Teatro Vorterix. En cuanto a giras suman a **David Bisbal** y **Usted Señalemelo** por el interior y el Antel Arena de Montevideo. Eso además del **Lollapalooza Argentina** el 15, 16 y 17 de marzo.

En cuanto a Fénix, tras el gran regreso de **Luis Miguel** y lo que será el Tour 2024, **Fénix**, la productora de **Marcelo Figoli**, anunció una Cena Gala el 5 de marzo en La Rural. Y luego, de **Rauw Alejandro** el próximo 4 de noviembre en el Parque Sarmiento, un venue que comenzó a promover el año pasado y se va imponiendo. Anunció además el 13 de octubre a **Juane** en el Luna Park celebrando los 40 años de los **Ratones Paranoicos**, **Rauw Alejandro** el 9 de noviembre en el Movistar Arena y **Danna Paola** el 2 en el Luna Park. Y en noviembre regresa Ricardo Arjona con un show en Vélez el 30 y el 1 de diciembre. **Messi10** del Cirque du Soleil y el Primavera



Sound

PopArt sobresale con los planes en el Complejo al Río del Messi10, para Octubre mientras sigue en el interior. Además, tienen **Los Fabulosos Cadillacs** en Ferro, **Miranda!** en el mismo Venue el 7 de diciembre

y **Babasónicos** el 16 de diciembre junto a **Crack** en el Campo Argentino de Polo.

Además, en su alianza con **Move Concerts** y **Dale PlayLive** apuesta con todo para la segunda edición del **Primavera Sound** en Buenos Aires, el próximo 25 y 26 de noviembre en el Parque Sarmiento. **The Cure**, **Blur**, **Pet Shop Boys** y **Beck** encabezan el line up que tendrá también a **Conociendo Rusia**, **Dillom**, **El Mató A Un Policía Motorizado** y **Richard Coleman**, entre otros artistas locales. El **Checha Lavié** ya está trabajando en la logística.

Por su parte, **Move Concert** tiene el 24 a **Ghost** y el 17 de noviembre **Gojira & Mastodon** en el mismo venue. A su vez **Dale Play** tiene tres fechas de **Nicki Nicole** en Movistar Arena, **Vanesa Martin** en el Teatro Gran Rex el 10 de octubre y **Rels B** el 30 de septiembre en el Hipódromo de Palermo, junto al **Festival Equal** de **Spotify**.

Foggia Group, por su parte, se metió entre las líderes con **Rod Stewart** en GEBA el 4 de octubre y a **Evanescence** el 17 de ese mes en el Movistar Arena.

Festival Capital en el Hipódromo de La Plata y fechas del Cosquín Rock 2024

Por su parte, **Gonna Go** viene siendo la productora independiente de más shows y anunció el **Festival Capital** el 28 de octubre que se mudó al Hipódromo de La Plata.

Anunció además la presentación del español **Leiva** en el Luna Park el 24 de noviembre, **Cielo Razzo** el 9 de septiembre y **SKA-P** el 5 y 7 de noviembre. También **Emmanuel Horvilleur** el 30 de septiembre en el Obras y el 4 de noviembre **Kapanga** en el mismo venue. Esto junto a una importante agenda en la ciudad de La Plata.

En Rosario **AllPress** y **Crack** tiene el **Festival Bandera** el próximo 4 de octubre con su cuarta edición que crece y se muda al predio de la Ex Rural.

Marco Antonio Solís visitará el país en el mes de octubre con cuatro fechas en el Movistar Arena de la mano de **BlueTeam Group**, que tiene como destacado en el plano internacional la gira de **Andrés Calamaro** en los Estados Unidos.

LEB Entertainment, tiene la visita de **Villano Antillano** el 23 de septiembre en el Teatro Vorterix y la gira en Argentina de **Pedro Capó** con shows en Córdoba, Rosario y Buenos Aires.

Finalmente, **José Palazzo** confirmó el Cosquín Rock, el 10 y 11 de febrero en Santa María de Punilla con una grilla encabezada por **Slash**, **Duki**, **Babasonicos**, **Divididos** y **Ciro y Los Persas**.



> Sumario, en esta edición

Regional
Onceloops:
nuevo sello Beat
House Music

Amazon:
presenta Rompe en
Argentina y Chile

Argentina:
Barca:
30 años de La
Pachanga

INAMU:
lanza agregadora
digital

Chile:
Al Abordaje
Muchachos:
Vinilos en ediciones
de lujo

Multimúsica:
Laura Pausini sold out

DESDE EL 5 DE OCTUBRE

Popart Music: Messi10 by Cirque Du Soleil llega a Buenos Aires

Messi10 by Cirque Du Soleil se presentará desde el 5 de octubre en el Complejo Al Río, predio ubicado en Vicente López a metros de la Avenida General Paz. Las entradas están agotadas durante todo el mes de octubre y están a la venta los tickets para las funciones desde el 1 de noviembre.

Luego de su exitoso paso por España y Oriente Medio, **Messi10 by Cirque Du Soleil** llegó a la Argentina con la fiebre mundialista todavía a flor de piel. El show en homenaje al ídolo argentino ya pasó por Salta donde fue recibido con una pasión que sorprendió a los propios artistas y batió todos los récords: en casi tres semanas vieron el espectáculo más de 50 mil personas. Luego visitó Rosario, la ciudad que vio nacer a Leo, y en octubre llega a Buenos Aires con 150 mil entradas vendidas y nuevas funciones en noviembre.

Este show del Cirque du Soleil está inspirado en la vida, los valores y la trayectoria de Lionel Messi con puesta en escena que reúne a un elenco de 32 artistas de más de 15 países, para conducir al público a través de una espectacular performance en la que se une el ambiente eléctrico de los estadios con la intimidad del teatro, acompañado de una banda sonora que combina música original con revisiones de diferentes artistas e himnos -La canción favorita de **Los Cafres** elegida por **Leo Messi** y el himno mundialista *Muchachos* de **La Mosca**- que se incorporó tras la consagración en Qatar, entre otros temas, a cargo de **Sony Music**.

Además del show, los fanáticos tienen la posibilidad de realizar el Messi10 Challenge, experiencia que compra por separado, en la que a lo largo de diferentes estaciones incluye desafíos

y actividades para al ídolo y jugar a "Ser Messi por un día". Quienes participen del challenge deberán superar trivias con preguntas realizadas por el propio Messi, ejecutar un tiro libre, un caño, un cabezazo y un penal como lo hace el "10" y vivir a través de una experiencia VR del emocionante momento de levantar la Copa del Mundo. También se pueden contemplar y fotografiar junto a las réplicas de los Balones y Botas de Oro de Leo Messi.

Shows en Ferro

En el mes de diciembre, **PopArt Music** regresa a Ferro con dos shows de **Los Fabulosos Cadillacs** y **Miranda!**.

Luego de agotar dos Movistar Arena en Buenos Aires, LFC se presentarán el 2 de diciembre en el Estadio Ferro, celebrando el 30° aniversario de "Matador".

La banda ya pasó por países como Colombia, Chile, Costa Rica, Puerto Rico y Uruguay, la gira por México sold-out, el paso por el enorme Festival Coachella, los recitales en Buenos Aires completamente agotados, el récord de asistentes en el Zócalo. La banda acaba de presentarse en Europa y la gira continuará por Estados Unidos para regresar a fin de año a Latinoamérica.

Miranda! cierra el año el 7 de diciembre en el Estadio de Ferro. Hotel Miranda cierra el año en un estadio luego de shows agotados en Latinoamérica y España, además de presentaciones en todo el país.

Además **Babasónicos** se presentará por primera

POPARTMUSIC



vez en el Campo de Polo el 16 de diciembre en producción junto a Crack, Los Auténticos Decadentes vuelven al Movistar Arena el 5 de noviembre luego de show agotado en agosto y en plano internacional **Enrique Bunbury** regresará a la Argentina en el marco de su nuevo tour que lo llevará por los escenarios de grandes ciudades presentando su nuevo álbum *Greta Garbo*.

Primavera Sound Buenos Aires

El 25 y 26 de noviembre regresa el Primavera Sound a Buenos Aires con una producción de PopArt junto a Dale Play y Move Concert. La nueva sede del festival internacional será Parque Sarmiento, donde se reunirá un lineup de grandes artistas y legendarias bandas. Una década después de su última gira por territorio latinoamericano **The Cure** volverá a la Argentina como headliner, el 25. En estos diez años han cambiado muchas cosas, pero lo que se mantiene intacto es el carácter universal de la banda liderada por Robert Smith, ligada ya para siempre a la historia del festival tras su concierto de récord -de tres horas- en la edición 2012 en Barcelona. Este reencuentro llega acompañado por la llegada de **Blur**, **Pet Shop Boys** y **Beck**, pero el domingo 26. A su vez, estarán presentes las figuras destacadas de **Carly Rae Jepsen**, **Conociendo Rusia**, **Dillom** y **Róisín Murphy**, entre tantos otros. Primavera Sound seguirá expandiendo su comunidad asentando o exportando su filosofía a ciudades que respiran música, pero los festivales también serán una ventana a la que asomarse para descubrir talento local de primera mano y una nueva generación de artistas como **Akim**, **Fermín**, **Winona Riders** y **Juana Rozas**, entre otros.



DISPONIBLE 17 DE AGOSTO
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

@AngelesAzulesMX

CHANI LA NUEVA PROPUESTA INFANTIL

Onceloops: nuevo estudio y sello en Miami



Sebastián Mellino

En noviembre de 2022 la compañía encabezada por **Sebastián Mellino** inauguró un nuevo estudio y sello boutique en Miami, **Beat House**. Este proyecto se suma a las propuestas de contenido de **Onceloops** y **Onceloops Records**.

"Beat House nace de una necesidad digamos que estaba dando casi orgánicamente. Muchos muchos artistas se acercaban para que nosotros nos encargáramos del desarrollo de la carrera. Hoy cualquier persona tiene acceso a poder distribuir su música en cualquier plataforma, pero no todo el mundo tiene el acceso a hacer un diseño de la carrera, armar un desarrollo y tener la posibilidad de que algún director artístico o un productor te vayan dando las herramientas para ir definiendo la identidad, el proceso y los pasos a seguir. Gracias a la relación que tenemos con Warner Music y con ADA nace BeatHouse, que es una especie de incubadora y desarrolladora de proyectos de artistas que nosotros consideramos que tienen el potencial para salir a conquistar diferentes mercados. En base a eso armamos varios modelos de negocio y abrimos un estudio de producción y grabación en Miami, donde trabajamos en esos desarrollos que los vamos seleccionando anualmente con un cupo no muy grande porque es lo que nos da la posibilidad de hacer bien el trabajo".

"Creo que lo más difícil en el trabajo del desarrollo de un artista, y creo que es nuestra gran fortaleza, es encontrar cuál es la cuerda que vibra.Cuál es la esencia. Porque si no se

cae siempre en 'hagamos un raegetón o hagamos música urbana' pero hay que ver si realmente qué es lo que va a sostener al artista, el género que hay que hacer o el género que tiene que hacer".

Nuevos Artistas

"Ya firmamos artistas como **Matamba y Bonny Lovy** en Bolivia, **Tomás Jiménez, Lucas Barros, Avril Lerman** y trabajamos con la cabeza puesta a mediano largo plazo. Armamos diferentes equipos de trabajo para lograr tener más matices dentro de lo que es la escena musical". "Y seguimos trabajando obviamente con **Crash** y con **Lady Ant** que son artistas de **Onceloops** ahora en **Beat House**. Con **Crash** estamos trabajando en una colaboración con Warner España muy interesante, con una artista que están desarrollando ellos y que me pareció mega talentosa. Y **Lady Ant** acaba de lanzar su nuevo disco".

La verdad es que estoy mega fan de los artistas que firmamos. Por un lado tenés la propuesta de **Matamba**, que es un músico que hace todo y todo lo hace muy bien. Si bien se lo identifica y es un líder de la escena reggae, es un referente también dentro del metal y lo hace muy bien, fusiona géneros de una manera increíble. Estamos justamente desarrollando una parte de su proyecto muy interesante.

"**Bonny Lovy** es uno de los artistas más reconocidos de Bolivia y tiene mucha identidad conceptualmente en lo que hace".

"**Avril Lerman** fue una de las figuras del **Canta Conmigo** Ahora, donde nosotros hicimos la dirección musical del reality de **Marcelo Tinelli**, y era muy difícil quedarse de brazos cruzados al ver tanto talento. La primera elegida en ese proceso es **Avril**, que fue la una de las primeras que sacó 100 en el programa cantando lírico y logramos encontrar un concepto que mezcla digamos esa tesitura vocal que ya tiene con una música pop y letras profundas".

Lucas Barros fue otro de los galanes que tuvo la temporada de **Canta Conmigo**. Hicimos un trabajo excepcional acá en Miami con algunos productores y trabajamos con Iván

Nilson colaborando a en la producción de algunas de las canciones. Ya salieron dos de los tracks que hicimos con mucha expectativa, se presentó acá en Miami con en uno de los programas más importantes de la televisión con muy buena repercusión".

"De **Ivan Jiménez** digo que es uno de mis favoritos porque me hace acordar mucho a mí cuando tenía su edad en su manera de escribir, de componer. Es un cantautor realmente con un talento extraordinario".

"Ahora empezamos a hacer algunos shows con **Avril, Crash** y **Lady Ant**, que es algo que no teníamos en el radar pero está muy bueno para los artistas y la compañía".

Chani

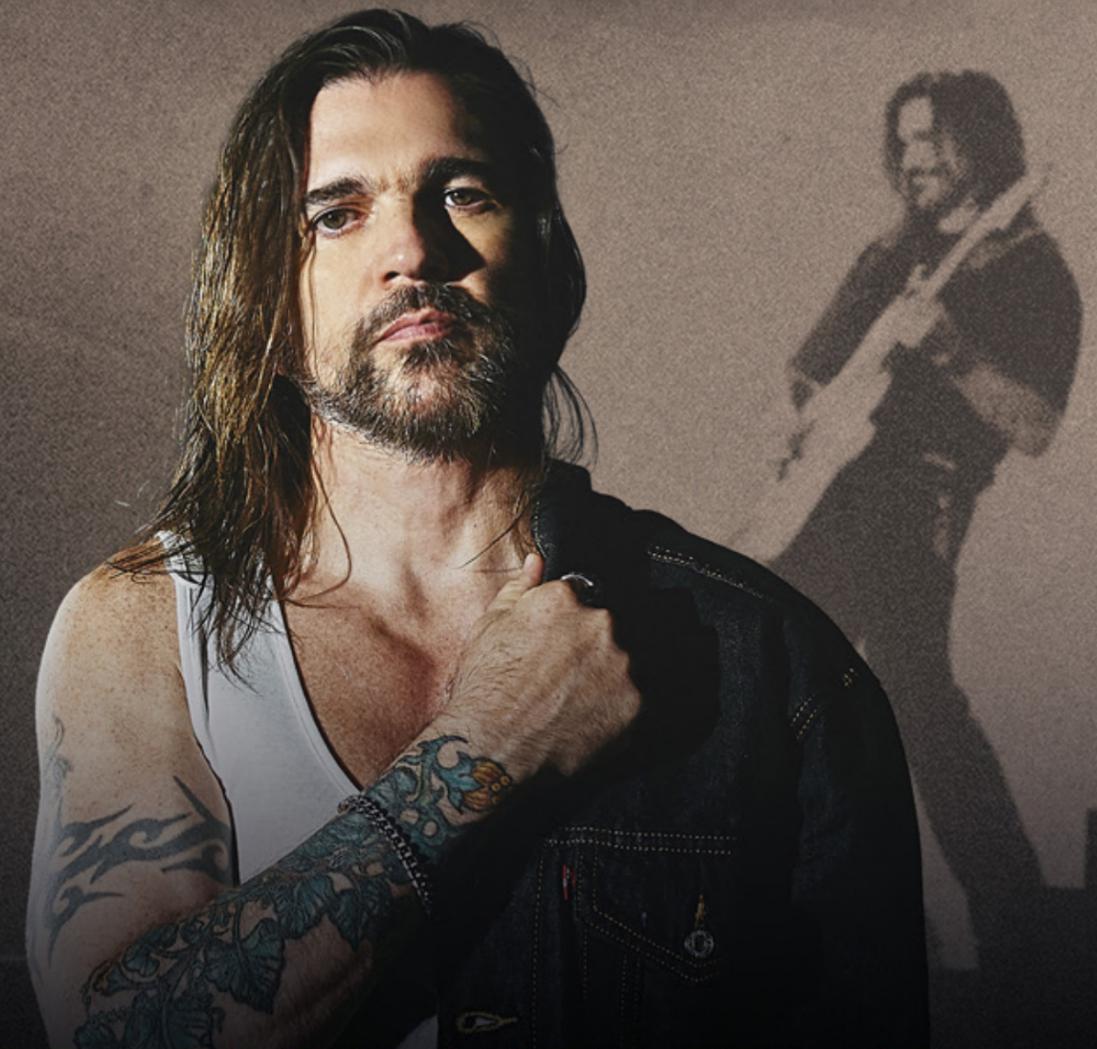
"Junto con **Eduardo Frigerio** estamos desarrollando un proyecto juvenil que se llama **Chani**, donde realmente nos sorprendió el resultado", destaca Mellino, **Eduardo** y **Sebastián** compartieron proyectos como **Violeta** y **SoyLuna**, entre otros. "Nos volvieron a juntar en un proyecto para Disney, que se llama **STM**, y en esa reencuentro surgió este proyecto de producir artista infantil que se llama **Chani** y con la que tenemos muchas expectativas. Nos motivamos muchísimo haciéndolo y se sumó **Diego Topa** en alguna de las canciones, junto a otros artistas invitados. Las canciones están espectaculares y creemos que hay una necesidad de un refresh en ese género infantil que ya hace tiempo que tiene una estructura recontra instalada. Teníamos ganas de una propuesta nueva con letras distintas, con un mensaje distinto y más apuntado a un público nuevo. La niñez hoy es completamente distinta a la que era hace cinco años".

Chani ya estrenó tres canciones en plataformas y desde el 21 de septiembre estará disponible el álbum completo junto con contenido en YouTube, redes y plataformas de contenido audiovisual. El **Mundo de Chani** es un show musical y de comedia para niños conducido por **Chani**, una alegre conductora que junto a sus chinitos muestran su mundo de magia, risas y canciones. Cuentan también con la presencia de personajes divertidos que, a través del humor y la música, transmitirán junto a **Chani** enseñanzas para los más chicos. En cada emisión habrá además un invitado especial que cumplirá desafíos.



JUANES

LATAM TOUR 2023



05 DE NOVIEMBRE
TEATRO GRAN REX
BUENOS AIRES

amazon music:

ROMPE desembarca en Argentina y Chile

A través del programa Rompe, Amazon Music impulsa el talento local que la está rompiendo

Amazon Music expande el programa ROMPE en la región con nuevas ediciones en Argentina y Chile. El programa es uno de los pilares de Amazon Music para detectar talentos y apoyar a los artistas. A su vez los clientes de Amazon Music pueden encontrar en la aplicación una oferta de contenido cada vez más amplia y variada, al mismo tiempo que apoya a la industria de la música en cada lugar donde se desarrolla esta y otras iniciativas.

A través de un plan diseñado de la mano de cada artista y de acuerdo a sus necesidades,

ROMPE incluye contenido audiovisual y musical, campañas de marketing, visibilidad en playlist y la programación musical de Amazon Music y apoyo promocional. El programa busca también conectar a los artistas con

los fans de la música de una manera diferente. Algunos de los artistas que fueron parte de las distintas versiones del programa en el mundo, formaron parte de grandes escenarios y reconocidos festivales musicales.

ROMPE es una iniciativa global que tiene como objetivo brindar apoyo a los artistas locales que la están rompiendo. Forma parte del programa global BREAKTHROUGH que se creó para detectar talento con proyección de crecimiento para apoyarlo, amplificando su alcance en momen-

tos cruciales de sus carreras. Dentro del programa Rompe, en México está por estrenarse la 5ta temporada, en Colombia se realizará en próximas semanas la 2da temporada y, en España, se realizó este año la 2da edición del Festival Rompe ES. ROMPE ha apoyado a una amplia variedad de artistas de la región, incluido **Tiago PZK**, el dúo **Las Villa**, **Dylan Fuentes** y **Nuevo Elemento**. En versiones anteriores del programa global, se seleccionaron y participaron intérpretes como: **Arlo Parks**, ganadora de un Brit Award 2021, **Nobeat**, **JAY1**, **Malik Harris**, entre otros.

ROMPE Argentina

Desde 1° de agosto cada primer martes del mes, un artista de la escena musical actual se presenta en el icónico Teatro Vorterix para tener una sesión en vivo acompañado de un afortunado número de fans. Cada presentación cuenta con un *live streaming* a través del canal de Twitch AmazonMusicEnVivo. El programa Rompe Argentina contará con 5 ediciones -una



AK420



FLOR DE RAP

LIVESTREAMING 12 de SEPTIEMBRE - 20H5 desde el ESTUDIO 10 - CANAL 13

twitch.com/amazonmusicenvivo amazon music twitch 13

por mes- que inició con **Callejero Fino** en agosto y **ECKO** en septiembre.

"Es muy emocionante para nosotros lanzar Rompe en Argentina con Amazon Music. Es una iniciativa donde buscamos contribuir con la industria musical local apoyando a talentos argentinos que la están rompiendo, impulsándolos en la región por medio de estas sesiones donde conoceremos mucho más de cada artista y disfrutar de sus obras en un contexto único", comentó **Pablo Beltrán**, Head of Amazon Music para Argentina y Chile.

Callejero Fino fue el artista inauguró el programa Rompe Argentina 2023 con una velada en la que el RKT sonó fuerte desde Vorterix para toda la región gracias al Twitch de AmazonMusic-

enVivo. La segunda edición tuvo a Ecko como protagonista, nacido en 1999 en La Matanza, Buenos Aires, con el nombre de Ignacio Matías Spallati, ECKO comenzó su carera en las batallas de freestyle y ha escalado constantemente en la escena musical. En la actualidad, su influencia en la música sigue siendo notable y su reciente álbum *Mafia Lirical*, deja una huella en su exitosa trayectoria como rapero. Ale Pluz, aka *Pluzito*, referente del freestyle y el hip hop es el host de Rompe en Argentina y el encargado de entrevistar a los artistas previo a los shows en los que repasarón los *hits* que lo llevaron a ser un artista ROMPE.

ROMPE Chile

En Chile el programa consta de 4 episodios desde el 8 de agosto y cada segundo martes

del mes. Los artistas ROMPE Chile se presentan desde los estudios Canal 13, coproductor en este proyecto con Trecelab, el área creativa de branded content y desarrollo de contenidos multiplataforma, que se une en el impulso para artistas de diferentes géneros sumando de su lado esfuerzos de promoción en marketing y visibilidad en sus medios como apoyo a los artistas Rompe CL.

Cada sesión de Rompe Chile, los artistas tendrán una conversación relajada con la periodista **Rayén Araya** y presentarán su sesión Rompe en vivo que será transmitido en directo por medio del canal de Twitch de AmazonMusicEnVivo para toda la región a partir de las 20 horas. "Estoy muy agradecida de la oportunidad y de ser parte de esta gran iniciativa de Rompe CL que no sólo visibiliza, sino que también apoya a los artistas locales. Es una gran oportunidad para ellos y también para la industria musical que hoy, más que nunca, requiere de espacios más novedosos y a la vanguardia", expresó Araya.

El primer Artista Rompe CL fue **AK4:20**, cantante proveniente de Talca y con una carrera que ha crecido exponencialmente desde la irrupción del género urbano en Chile. Conoció por sus canciones *Me Arrepentí*, *NOPALATELE* y *Malibu*, inauguró la primera temporada Rompe CL.

El segundo episodio de ROMPE Chile tuvo a **Flor de Rap** como protagonista. Ángela Lucero Areyte, conocida por su nombre artístico Flor de Rap, comenzó su carrera el 2016, luego que Jimmy Fernández, fundador de La Pozze Latina la contactara para ofrecerse a ser su manager y productor. Tras esta asociación, la cantante lanzó su disco *Inmarchitable*, en el que destacan éxitos como *Firme* y *A mí manera*, con los que alcanzó notoriedad gracias a su original estilo al rapear y potentes letras.



amazon music ROMPE AR CALLEJERO FINO



amazon music ROMPE AR ECKO LIVESTREAMING Martes 05 de SEPTIEMBRE - 21HS desde el TEATRO VORTERIX twitch.com/amazonmusicenvivo amazon music twitch X VORTERIX

NUEVA OFICINA DE BOOKING Y DESARROLLO DE TALENTO

Fénix Entertainment se enfoca en el crecimiento global con desarrollo 360° en entretenimiento



Marcos Paz

La compañía con más de 35 años en la industria del entretenimiento, liderada por **Marcelo Figoli** se encuentra estrenando nuevas oficinas en el barrio de Palermo. Allí se mudó todo equipo de Fénix que crece con su propuesta de espectáculos tanto a nivel nacional como internacional. **Prensario Música** se reunió con **Marcos Paz, director Live Shows**, para conversar sobre el balance de lo realizado y contarnos sobre lo que están trabajando de cara a los próximos años.

"Fénix es una empresa líder en el mercado con foco no solamente en Latinoamérica, sino también con desarrollo de propuestas internacionales,

como es el caso del Tour de **Luis Miguel** donde somos promotores con más de 140 shows en sociedad con **CMN**. También venimos de producir a nivel internacional la gira de **Ricardo Arjona** por Europa, Latinoamérica y dos ciudades de Estados Unidos, además del primer tour europeo de **Ricardo Montaner**.", nos cuenta Marcos.

"Hoy la productora cuenta con oficinas propias en España, Chile, México y Argentina, como oficina central, con **Belén Canzobre**, como directora de Booking Internacional y **Gustavo Pérez**, responsable de Booking Local, quienes estarán anunciando en breve los artistas que formarán parte de la productora. Por otro lado, en los próximos meses estaremos abriendo oficinas en Paraguay y evaluando otros países", detalla Marcos.

"Nuestro espíritu de trabajo es acompañar a los artistas y planificar en equipo con ellos, más allá de un show puntual. Así lo encaramos con **Melendi**, con quien hicimos una presentación este año y regresa en 2024 para realizar más fechas, con **Juanes** que tocará el próximo 5 de noviembre con producción de Fénix y con **Mau y Ricky** con quienes estamos acompañando el lanzamiento de su nuevo álbum, por ejemplo. Nuestra visión es más 360, nos sentimos más cómodos trabajando en proyectos globales y no sólo en el armado de un show. Cuando nos acercamos a un manager o un agente, nos gusta plantear un trabajo a largo plazo", resume Paz.

"La impronta de Fénix es que no sea solamente una compañía de espectáculos de música, sino una de entretenimiento global, incluimos todas las áreas del mismo. Abarcamos deportes, gaming, música y muestras inmersivas. Evaluamos cada uno de los proyectos con una mirada global".

Para la productora 2023 comenzó el 2 de enero con la presentación de **David Guetta** en Punta del Este y Buenos Aires. Luego estuvieron las presentaciones de **Tiesto, Calvin Harris, Wu Tang Clan, Cristian Castro, Melendi, Mike Towers y Rubén Blades** entre otros shows en Buenos Aires. También se sucedieron los shows de **Ricardo Arjona** en Mendoza, Córdoba y Rosario. Y a continuación las 10 presentaciones de **Luis Miguel** en el Movistar Arena.

Luis Miguel

La gira 2023 de Luis Miguel es un éxito a nivel mundial con los 68 shows en Estados Unidos, Argentina, Chile y México agotados en pocas horas. En Argentina fue récord de ventas absoluto. La visita del artista además fue un suceso por la puesta en escena, ya que contó con un escenario exclusivo traído por el propio artista. Brindó un espectáculo de más de dos horas en el que se notó la conexión del cantante con sus músicos y el público, no sólo en cada noche, sino también en el detalle de bajarse a saludar a sus fans en el aeropuerto de Ezeiza antes de viajar a Chile.



Mike Towers en el Luna Park

Los récords continúan en 2024 con el regreso de Luis Miguel a la Argentina con dos shows en el Campo Argentino de Polo el 8 y 9 de marzo, que ya se encuentran agotados y una presentación en el Estadio Instituto de Córdoba, que también está soldout.

Además se confirmó la gala en La Rural de la ciudad de Buenos Aires el 5 de marzo, un show íntimo y exclusivo para 2200 personas que se llevará a cabo en el Pabellón Amarillo.

Este mes Luis Miguel comienza con las presentaciones de Tour 2023 en Estados Unidos con tres shows en Las Vegas el 15, 16 y 17 de septiembre. Serán más de 20 presentaciones que también incluyen Canadá para llegar el 5 de noviembre a su primer show en México, en Monterrey.

El suceso de Luis Miguel llevó a que fuera incluido por la revista Forbes entre los artistas latinos más taquilleros de la historia, con un total de 567 conciertos para 4.3 millones de espectadores. La lista de Forbes también destaca a **Marc Anthony**, artista que visitó el país el año pasado y regresará el próximo 14 de diciembre a Estadio de Vélez, ambos shows con producción de Fénix.

Festivales y más entretenimiento

El **Festival Knotfest** desembarcó por primera vez en la Argentina el año pasado. Fue con dos fechas en el Movistar Arena en formato "Road to" con **Slipknot** y **Judas Priest**. "La experiencia fue muy buena para ambas partes y estamos evaluando desarrollar el festival en la Argentina en próximas ediciones. A su vez estamos trabajando en la planificación de festivales para los próximos años en otros géneros musicales, en búsqueda de diversificar la propuesta".

Además en marzo de este año se dio el esperado regreso de **Mötley Crüe** y **Def Leppard** en Parque Sarmiento, con una fecha agotada con más de 20 mil personas.

Otro de los hits de Fénix en entretenimiento fue la vista de **Rafael Nadal** con **Casper Ruud** en 2022, con una cena en la Rural y un partido de exhibición en el Parque Roca con más de 12 mil personas. Esa gira también incluyó a Chile, Brasil, Colombia y México, todo producido por Fenix Entertainment.

"Este año tuvimos el regreso del **Cirque Du Soleil** a la Argentina con su show original, Ba-



Juanes

zzar, con más de 75 camiones de gira y más de 120 mil espectadores. Fue un gran avance para seguir trabajando juntos en nuevos proyectos". Otra novedad fue la producción de **Gamergy**, el festival internacional de esports & gaming que se llevó a cabo en Tecnópolis durante dos días. "El mundo del gaming está creciendo año a año y Fénix participa en todo lo que sea materia de vanguardia. Gamergy es un gran proyecto con una marca que ya viene hace muchísimos años haciendo estos eventos en España y México, donde son verdaderamente masivos. Esta fue nuestra primera experiencia en un evento donde todas las marcas querían participar y donde hubo más de 15.000 asistentes por día. La idea es continuar nutriendo ese mundo y avanzar hacia el futuro".

Gran cierre 2023

El año cierra con el regreso de **Ricardo Arjona**, quien luego de 8 shows en el Movistar Arena se presentará el 30 de noviembre agotado y el 1 de diciembre con los últimos tickets a la venta en el Estadio de Vélez. Luego también visitará Corrientes, Nequén, Chile y Santa Cruz de la Sierra con producción de Fénix.

El Tour de Ricardo Arjona comenzó en febrero de 2022 y desde entonces fueron más de 160 shows en 115 ciudades de 22 países con casi 2.8 millones de espectadores.

"Para lo que queda de este año tenemos confirmados a **Juanse** (13 de octubre, Luna Park), **Danna Paola** (2 de noviembre, Luna Park), **Juanes** (5 de noviembre, Teatro Gran Rex), **Rauw Alejandro** (9 de noviembre, Movistar Arena) y **Marc Anthony** (14 de noviembre en Estadio Vélez).



FOCO EN EL DESARROLLO INTERNACIONAL DE SUS ARTISTAS Y EN IMPULSAR NUEVOS NEGOCIOS

Crack: nueva imagen y nueva oficina, en Mendoza



Eduardo Rocca

Crack renovó su imagen, y no se azlogo, sino que refleja un cambio más profundo en la estructura de la compañía tras la pandemia. "El cambio de estética de alguna manera, es el corolario de una etapa de refundación que tuvimos como productora. Como a muchos, la pandemia nos hizo reflexionar y proyectar cómo íbamos a seguir", explica **Eduardo Rocca**, CEO de la compañía.

"A nuestro negocio, la pandemia la afectó un montón y el pospandemia nos dio la sorpresa que todo reactivó mucho más rápido de lo que esperábamos, no sólo en la Argentina sino a nivel mundial. Elevó mucho el piso de convocatoria en el espectáculo. En el mundo y en la Argentina en particular, creció la asistencia a eventos; Se recuperó público que había dejado de ir a eventos musicales, o que iban muy esporádicamente a ver cosas puntuales y a eso se sumó a una cantidad de público de joven, que hace que sea un desafío muy interesante, toda esta nueva etapa de nuestro negocio. En Argentina en particular, sabemos que *cada lunes todo comienza de nuevo*, el desafío se renueva semana a semana y el contexto hace muy complicada la planificación. No sólo yo, si no también mis colegas, siempre estamos proyectando hacia un futuro incierto pero seguimos haciendo mas cosas que nunca".

En este contexto, Crack se reconfiguró sumando nueva gente al equipo, con una nueva impronta e ideas. La productora hoy tiene a **Eduardo** liderando la estrategia general y en el desarrollo de management de artistas, y **Carlos Rocca** en desarrollo de nuevos negocios y producciones integrales de eventos propios o para terceros.

Crack en Mendoza

"A su vez un paso muy importante que dimos, es que notamos en Mendoza la necesidad de una forma distinta de producir. Es una provincia con un crecimiento turístico muy importante que impulsa

muchas actividades, pero que aún en el espectáculo no está valorada como nos imaginamos que debería suceder. Armamos una estructura de personal propia, que complementamos con los de nuestra oficina en Buenos Aires, según la necesidad del evento."

Gerenciamos el que bautizamos **Multiespacio Cultural Luján de Cuyo** que inicia este mes su tercera temporada. Con el acompañamiento del municipio que apuesta fuerte a lo cultural desde su secretaria y desde la intendencia. El lugar permite una configuración que va de 3000 a 10000 personas, con servicio gastronómico y estacionamiento. A lo largo de este tiempo ya han actuado artistas como Morat, Fito Páez, Babasónicos, No Te Va Gustar. Mau y Ricky o John Digweed, entre otros.

"El plan que siempre llevamos adelante implica hacer crecer la escena de la provincia, en este caso Mendoza, sumarnos a productores locales o hacer crecer nichos de espectáculos no aprovechados, sin entrar en conflicto con las realizaciones de otros productores. Entendemos que aportamos un plus para que toda la escena crezca y beneficie el negocio general"

De los artistas que hicimos, todos convocaron más de lo que era su media en Mendoza. Tenemos acuerdos con medios, marcas, y contratamos una estructura publicitaria. Durante todo el año, estamos haciendo diferentes eventos y ciclos, de disímiles convocatorias para impulsar también el crecimiento del público local, que cuente con propuestas durante todo el año y que acompañe el ascenso de los artistas desde sus inicios. Por ejemplo ahora estamos con un ciclo de desarrollo de nuevo artistas que se llama MU (Movimiento Urbano Mendoza) que va de artistas muy incipiente, a otros que están en proceso desarrollo mas avanzado".

Realmente soy un convencido del concepto de la *economía naranja*, que tiene que ver con lo cultural impulsando la economía en su totalidad. El espectáculo mueve diversidad de rubros en forma directa e indirecta, y por suerte hemos encontrado también en Mendoza diferentes interlocutores en gobierno que lo visualizan y se van comprometiendo para que podamos desarrollar diversas acciones.

Crack no sólo produce en su propio espacio, sino que según la necesidad del artista también lo hace en el Arena Maipú, el Bustelo, el Teatro Mendoza, La Nave Cultural, entre otros, lo que la convirtió en la productora que más shows hizo en Mendoza, el último año.

Festivales

El renovado impulso de la productora, va desde la estética al crecimiento estructural de sus oficinas

y personal, que se duplicó en los últimos dos años. "Seguimos con festivales como el **Bandera** en Rosario, **Suena** en Luján de Cuyo, **Pura** en la montaña en Potrerillos, pero también una nueva unidad de negocios que implica la producción integral y desarrollo de eventos multitudinarios para terceros, producidos técnicamente en su totalidad y que exceden el mundo de la música"

MGMT: Foco internacional & la suma de Julieta Venegas a Crack

"En el management, sin descuidar Argentina, hicimos mucho foco en el desarrollo internacional con todos nuestros artistas. En el caso de **Babasónicos** hicimos sold out en el Palacio de los Deportes en México, con 18000 espectadores y estamos haciendo ahora gira por España que suma además Tel Aviv, Dublin y Londres, como también toda latinoamerica, cada vez en venues mas grandes, completando mas de 30 show en el exterior este año.

"**Julieta Venegas**, se sumó también a nuestro roster y es una artista con quien estamos felices y orgullosos de trabajar. Fuimos eligiendo el modo de planificar un desarrollo distinto para su carrera, haciendo foco en presentaciones en venues y eventos de calidad. Hicimos ya varias giras por Brasil, Estados Unidos, Europa, México y toda latinoamerica completando mas de 50 shows en el exterior. Es un desafío muy interesante. Es una artista que ha crecido a 15 millones de reproducciones mensuales en Spotify, sin que eso signifique perder la esencia artística y personal que su música propone"

Con **El Kuelgue** estuvimos en España donde fueron sold out en todos lados. Estuvieron el Lollapalooza en Chile y fueron artistas principales del Cosquín en Uruguay y agotaron el Luna Park un mes antes de la función. Con **Las Pastillas** repetimos gira por España con un crecimiento muy importante en convocatoria, siguen siendo uno de los artistas mas convocantes de Argentina y están muy felices por su primera participación en el Rock al Parque de Colombia"

"En lo discográfico, también tomamos recursos humanos con el objetivo de sumar nuevos artistas. Siempre en la línea artística, que ya es característica de Crack. Continuamos con nuestra alianza con Sony ATV en la parte editorial, una relación que ya cumple mas de dos décadas", cierra **Eduardo**.

CRACK

MC LC



EL MUNDO DE

Ohani

Escuchá las canciones originales



La Academia Latina de la Grabación® anuncia las Leading Ladies Of Entertainment 2023

Leading Ladies of Entertainment es el programa de la Academia Latina de la Grabación® creado hace siete años para otorgar reconocimiento a mujeres profesionales con consciencia social en el sector de las artes y el entretenimiento latino, que han hecho aportes importantes e inspirado a la siguiente generación de líderes. Este año se reconocerá a **Róndine Alcalá**, fundadora de RondenePR, una agencia de relaciones públicas de música y entretenimiento; **Mon Laferte**, cantautora, ganadora de múltiples Latin GRAMMYs® y nominada al GRAMMY®; **Simone Torres**, productora vocal e ingeniera nominada al GRAMMY®; y **Ana Villacorta López**, SVP Marketing y Promoción de Sony Music Entertainment México. La presentación se realizará con un almuerzo privado el 13 de noviembre en Sevilla (Andalucía), España, como parte de los principales eventos de la Semana del Latin GRAMMY®.

"Este diverso grupo de mujeres sobresalientes y exitosas ha hecho grandes contribuciones a la música latina. Nos enorgullece celebrarlas con esta y otras iniciativas que buscan impulsar la paridad de género y honrar el destacado papel que juegan las mujeres en la industria del entretenimiento", expresó **Manuel Abud**, CEO de La Academia Latina de la Grabación.

Además, **El Corte Inglés**, **Viñas Familia Gil** y **Noteable by Spotify for Artists** se suman a la celebración como patrocinadores oficiales; y la **Consejería de Turismo, Cultura y Deporte** de la Junta de Andalucía, con la cofinanciación de Fondos Europeos, se incorpora como patrocinador institucional. Asimismo, por tercer año, Noteable hará otra donación especial al Fondo de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® para apoyar a los futuros creadores de música latina.

Hacer aportes para retribuir lo recibido y crear oportunidades para generaciones futuras son unos de los principales pilares del programa, y Leading Ladies of Entertainment se ha asociado con **She Is The Music** —entidad internacional sin fines de lucro dedicada a aumentar el número de mujeres en la música— y la **Fundación Cultural Latin GRAMMY**, para colaborar en un programa de mentoría. Se invitará a homenajeadas de previas ediciones de Leading Ladies a asesorar a aprendizas de She Is The Music. La alianza continuará creciendo el programa de mentoría del año pasado de Leading Ladies Connect TogetHER.

Ya está abierto el periodo para solicitar al programa de mentoría Leading Ladies Connect TogetHER, que cerrará el viernes, 29 de septiembre de 2023, a las 11:59 p.m. (Hora de Este). Puede aplicar y conocer las directrices [aquí](#).



Róndine Alcalá



Simone Torres



Mon Laferte



Ana Villacorta López



TRIBAL' 2023 / 2024

IBEROAMERICA, UNA SOLA TRIBU

NITO MESTRE SEPTIEMBRE

Barcelona / Málaga / Valencia / Madrid

MOMI GIARDINA OCTUBRE

FesJAJA Palma de Mallorca / Valencia / Madrid / Barcelona

EL PELA ROMERO OCTUBRE

Barcelona / Valencia / Ibiza / Menorca / Palma de Mallorca
Madrid / A Coruña / Vigo

SFDK OCTUBRE

Teatro de Flores Buenos Aires / Festival Frontera Santiago de Chile

LA KONGA OCTUBRE

Festival Frontera, Santiago de Chile

MARTIN BOSSI NOVIEMBRE

Dublin / Londres / Sevilla / Valencia / Alicante
FesJAJA Palma de Mallorca / Barcelona / Bilbao / Madrid

ILEGALES NOVIEMBRE

19 Noviembre, Lunario, México

2024

FEBRERO - GREEN VALLEY / AMERICA LATINA
MARZO - CRUZANDO EL CHARCO / ESPAÑA
ABRIL - LAS PASTILLAS DEL ABUELO / DUBLIN / LONDRES / ESPAÑA
MAYO & JUNIO - LA KONGA / EUROPA



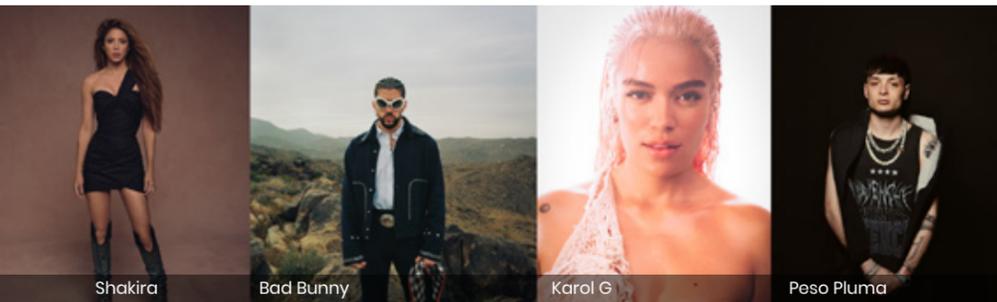
MUNDY EPIFANIO
MUNDYE@YAHOO.COM
TRIBALPRODUCCIONESINTERNACIONALES.COM

INSTAGRAM: @TRIBALPRODUCCIONES
TIKTOK @TRIBALPRODUCCIONES
YOUTUBE @TRIBALPRODUCCIONESINTERNAC1262

ESPAÑA +34 620 105 948
ARGENTINA +549 11 3435 2685

PESO PLUMA LIDERA LAS NOMINACIONES

Premios Billboard: Los Ángeles Azules reconocidos por su trayectoria artística



El 5 de octubre se realizará la gala para conocer a los ganadores de los **Premios Billboard de la Música Latina**, con transmisión de Telemundo Internacional. Los premios se entregarán en 48 diferentes categorías a 71 artistas nominados, a través de los principales géneros musicales de Latin Pop, Tropical, Latin Rhythm y Regional Mexicano. Además, este año se suman dos nuevas categorías: Global 200 Artista Latino del Año y Global 200 Canción Latina del Año.

Peso Pluma tiene 21 menciones, incluidas *Artista del Año*, *Compositor del Año*, *Global 200 Artista Latino del Año* y *Top Latin Album del Año* por *Génesis*. Su colaboración en *Ella baila sola*, con **Eslabon Armado**, compite por seis premios, incluyendo *Hot Latin Song Canción del Año*, *Global 200 Canción Latina del Año* y *Canción del Año, Ventas*. Su colaboración en el tema *La bebe* con **Yng Lvcas**, tiene cinco menciones, entre ellas *Hot Latin Song Canción del Año* y *Canción Latin Rhythm del Año*.

Por su parte, **Bad Bunny** alcanzó 15 menciones, entre ellas *Artista del Año*, *Gira del Año*, *Global 200 Artista Latino del Año* y *Global 200 Canción Latina del Año* por *Titíme preguntó*. Tiene, además, otras cuatro menciones por el tema *Un X100to*, su colaboración con el **Grupo Frontera**, entre ellas *Hot Latin Song Canción del Año* y *Canción del Año, Streaming*.

A su vez, la banda mexicoamericana **Grupo**

Frontera, compite por 15 premios, incluidos los de *Artista del Año*, *Global 200 Artista Latino del Año* y cinco de sus menciones son por el tema *Bebe dame* junto a **Fuerza Regida**, incluidas la de *Hot Latin Song Canción del Año* y *Canción del Año Ventas*. Y las cuatro menciones por *Un X100to*.

Este es el segundo año consecutivo que **Karol G** se convierte en la artista femenina con mayor número de menciones en la historia de la premiación, logrando 15 en 2022 y 13 este año. **Karol G** compite por los premios de *Artista del Año*, *Gira del Año* y *Top Latin Album del Año* por *Mañana será bonito*. Su colaboración con **Shakira** en el tema *TQG* tiene cinco menciones, incluidas las de *Hot Latin Song Canción del Año* y *Canción del Año, Latin Airplay*.

A su vez **Shakira** cuenta con 12 menciones. Además de las cinco por el tema *TQG*, es finalista para *Hot Latin Songs Artista del Año*, *Femenina y Artista Latin Pop del Año*, *Solista*. También compite por los premios *Canción del Año*, *Latin Air Play* por *Monotonía y Canción Latin Pop del Año* por "BZRP music sessions, vol 53", junto a **Bizarrap**, tema que también compite por el premio de *Canción del Año, Ventas*.

Bizarrap es el artista argentino más nominado con seis menciones, junto **Tini** que está nominada como Álbum "Latin Pop" del Año y **Enanitos Verdes** como Artista "Latin Pop" del Año, Dúo o Grupo.

Premio a la Trayectoria Artística

Los Ángeles Azules recibirán el Premio Billboard Trayectoria Artística por una trayectoria profesional excepcional, que ha llevado a la música de Latinoamérica a otro nivel en la esfera mundial. El grupo además actuará en vivo en la gran ceremonia de premiación. "Nos sentimos muy honrados de recibir este premio. Es un reconocimiento a nuestra música la cual hemos compartido con el público a lo largo de todos estos años", afirmó la agrupación conformada por los hermanos Mejía-Avante.

Con nuevos éxitos como *Otra noche* junto a **Nicki Nicole**, *Tú y tú* feat. **Cazzu** y **Santa Fe Klan**, y *El amor de mi vida*, su más reciente sencillo junto a **María Becerra** que a tan solo una semana de su lanzamiento ya supera seis millones de



reproducciones en YouTube, la agrupación de los hermanos Mejía-Avante continúa renovándose y reafirmando su vigencia a través de los años. Los Ángeles Azules son el único grupo mexicano en ingresar por partida doble al prestigioso Billion Views Club de YouTube, al rebasar mil millones de reproducciones del video *Nunca es suficiente* con **Natalia Lafourcade** y el video de *Mis sentimientos* con **Ximena Sariñana**.

Además de recibir este galardón, Los Ángeles Azules son finalistas en la categoría de Artista Tropical del Año, Dúo o Grupo para esta edición de los Premios Billboard de la Música Latina.

Los Ángeles Azules se unen a una lista selecta de artistas que han recibido el Premio Billboard Trayectoria Artística, entre ellos **Andrea Bocelli**, **Armando Manzanero**, **Carlos Santana**, **Conjunto Primavera**, **Emmanuel**, **Flaco Jiménez**, **Intocable**, **Jorge Pinos**, **José José**, **Los Lobos**, **Los Temerarios**, **Maná**, **Marco Antonio Solís**, **Miguel Bosé**, **Ricardo Arjona**, y **Roberto Carlos**.

la oreja media

TU MÚSICA

Del corazón pal' mundo

¡Hablemos un rato!

Info@laorejamedia.com

@laorejamedia

Conoce más detalles en nuestra página web: www.laorejamedia.com



Miembro Orgullosa
De las siguientes instituciones



MUZIKVOX
GROUP, INC.

DISTRIBUCIÓN DIGITAL SIN ATADURAS

DISTRIBUCIÓN MUSICAL

MERCADEO DIGITAL

MONETIZACIÓN

@muzikvox info@muzikvox.com

Conoce más detalles en nuestra página web: www.muzikvox.com



FUERZA BRUTA CONTINÚA EN LA SALA SINPISO

Foggia Group: la Bresh al Estadio GEBA Newbery



A pocos días de comenzar la primavera la fiesta que hace bailar al mundo vuelve al **Estadio GEBA Newbery**. La fiesta Bresh comienza el su temporada primavera-verano al aire libre con fechas los sábados 16, 23 y 30 de septiembre y los viernes 22 y 29.

La Bresh cada semana desembarca además en distintas ciudades del mundo como Barcelona, Ibiza o Miami. De la Patagonia a New York y de Qatar hasta Tokio. Además estuvo presente en eventos exclusivos como los Latin Grammy en Las Vegas, el festejo privado de la Selección Argentina en Ezeiza y la presentación de Messi en el Inter de Miami. Sin embargo la esta nueva edición de la Bresh en GEBA Newbery es más grande del mundo, con una capacidad sin precedentes de 8 mil personas bailando bajo las estrellas.

De miércoles a domingos continúan las funciones de **Fuerza Bruta** en La Sala Sinpiso de GEBA. Desde su estreno en diciembre de 2022, *Aven* tuvo más de 200 funciones, más de 200 mil espectadores felices y artistas invitados como **Julieta Poggio** y **Flor Vigna**. Un show imperdible que expresa aventura, felicidad, alegría y libertad, con elementos y efectos de la naturaleza. Una obra lúdica y con una mirada amorosa, con el objetivo de recobrar esa belleza que ya nos es extraña y que nos emociona hasta las lágrimas.

Luego de su paso por Buenos Aires, Córdoba y Rosario, la FMS desembarcó en septiembre en La Plata. La Jornada 4 FMS 2023 tuvo lugar el pasado sábado 9 de en el Teatro Metro de la Capital provincial y seguirá recorriendo el país.



Rod Stewart y Evanescence sold out

Comenzó la cuenta regresiva para las presentaciones en Buenos Aires sold out de **Rod Stewart** y **Evanescence**.

Rod Stewart se presentará el próximo 4 de octubre en el Estadio GEBA con entradas agotadas. Con una lista de grandes éxitos como *Every Picture Tells a Story*, *Mandolin Wind*, *You Wear It Well*, *Tonight's the Night*, *Young Turks*, *Forever Young*, *Hot Legs*, *Infatuation*, *Rhythm Of My Heart*, *The First Cut is the Deepest*, *Maggie May*, Stewart es uno de los artistas con mayores ventas en la historia de la música con un estimado de 250 millones de discos y sencillos vendidos en todo el mundo. Su voz característica, su composición narrativa, su estilo innovador y sus apasionadas presentaciones en vivo, trascienden todos los géneros de la música popular, desde rock, folk, soul, R&B, new wave e incluso el Great American Song Book; convirtiéndolo en una de las pocas estrellas en disfrutar de álbumes que encabezan las listas de éxitos a lo largo de cada década de su carrera de cinco décadas.

El 17 de octubre se presentará también con entadas agosta **Evanescence** en el Movistar Arena. La banda liderada por Amy Lee, vuelve al país después de 6 años, en el marco del South American Tour 2023. Evanescence, ganador de dos premios GRAMMY®, ha dejado huella en personas de todo el mundo. Su álbum debut histórico, *Fallen*, lanzado en 2003, sentó las bases al pasar 43 semanas en el Top 10 de Billboard y vender más de 17 millones de copias en todo el mundo. En marzo de 2021, Evanescence lanzó su nuevo álbum de estudio, *The Bitter Truth*, que incluye las



canciones *Wasted On You* y *Use My Voice*, ambas nominadas a los MTV Video Awards, así como *Better Without You*, una canción que alcanzó el Top 10 en la radio de rock de Estados Unidos y que pasó increíbles 27 semanas en la lista.

The Hives, por su parte, tienen el próximo 29 de noviembre un show sold out en el Teatro Vorterix y sumaron una nueva función el 30 a pedido del público. La banda sueca llega al país luego de 9 años desde su última presentación en el país junto a su nuevo disco *The Death Of Randy Fitzsimmons*. Formada en 1993, The Hives tuvo su debut oficial con el álbum *Barely Legal* en 1997, pero fue con su segundo disco álbum *Veni Vidi Vicious* (2000), que alcanzaron el éxito internacional gracias al sencillo *Hate to Say I Told You So*. La banda se hizo conocida por sus enérgicas y salvajes presentaciones en vivo y su estilo retro, inspirado en los años 60. Después de lanzar *Lex Hives* en 2012, la banda se tomó un largo receso, pero en 2023 sorprendieron a sus fanáticos con el lanzamiento de su primer álbum en más de una década, *The Death Of Randy Fitzsimmons*.

visitanos en www.prensariomusica.com

PRODUCE
CRACK®

PLATAFORMA INTEGRAL
DE PRODUCCIONES & DESARROLLO
DE ARTISTAS

MANAGEMENT / DISCOS
PRODUCCIÓN INTEGRAL DE EVENTOS
FESTIVALES

JULIETA VENEGAS
BABASONICOS
LAS PASTILLAS
DEL ABUELO
EL KUELGUE
AINDA
HANA
FELI RUIZ

FESTIVAL BANDERA
FESTIVAL NUESTRO
FESTIVAL FELIZ
FESTIVAL PURA
FESTIVAL SUENA
Y MUCHO MÁS

@PRODUCECRACK

DOCUMENTAL DE VILMA PALMA E VAMPIROS

Barca: 30 años de la Pachanga



Agustín Guevara, Label & Artists Manager de YouTube Music y Laura Tesoriero, SVP Latin Iberia de The Orchard



Elio Barbeito, Mario "Pájaro" Gómez y Eduardo Sanchez

El pasado 8 de septiembre Barca estrenó a través de YouTube el documental *Vilma Palma e Vampiros - 30 años de "La Pachanga"*. Elio Barbeito conversó con Prensario Música sobre este proyecto que se estrenó luego de una conferencia de prensa en la oficina de YouTube en Puerto Madero con la presencia del director del documental, Eduardo Sánchez y Mario "Pájaro" Gómez, voz y líder de Vilma Palma e Vampiros.

"Se estrena en forma comercial, de cierta forma, porque hasta ahora lo habíamos hecho festivales. Tuvimos cosas raras como ganar el premio como Documental Musical en el Festival de Budapest. Esto nace cuando estábamos saliendo de la pandemia. Hicimos una reunión con el equipo de trabajo para organizar el trabajo y ver como seguíamos y María Victoria Barbeito propuso hacer un documental de Vilma Palma que había cumplido 30 años".

30 años de la Pachanga sigue la historia de la banda que a principios de los 90, desde Rosario, revolucionó el "pop" latinoamericano. En una época que el reinaba el rock uno de sus primeros temas, *La Pachanga*, se convierte inmediatamente en un hit impresionante. El documental refleja

esos años de explosión contados con imágenes de la época, por los protagonistas y con la música de Vilma Palma e vampiros.

"Nosotros tenemos muchísimo material de los tres primeros discos. Sobre todo porque yo hice la producción total de los dos primeros, artística y ejecutiva, sino que también hicimos durante casi 5 años, del 91 al 96, la producción de las giras de Vilma Palma. En aquel momento con una cámara Súper VHS grabamos todos los show en Ecuador, Chile, Colombia, México. Después editábamos algunos de los temas en JC, donde casi toda la industria hacíamos lo spot publicitarios con José de Armas y Eduardo Sánchez, quien es el director del documental".

"Primero hicimos en Buenos Aires un esqueleto del documental, se vino con un camarógrafo y estuve hablando 4 horas. Empezamos a viajar a Rosario, todavía en ese momento, e hicimos notas con cada uno de ellos contando la historia. También hicimos entrevistas con el famoso DJ "dale pelado", al cual le escuché justamente el tema de la pachanga, la persona que salió por primera vez a vender los shows de Vilma Palma, el técnico de sonido que sigue viajando con ellos desde el primer día, entre otras personas allegadas a la banda".

"Tuvimos que masterizar todo el material porque tenía audios de VHS, Super VHS, U-matic, Betacam y digital. Fue un trabajo de hormiga que nos repartimos con Eduardo. Armamos primero toda la imagen con el sonido y luego Eduardo fue específicamente a mejorar todo porque los tamaños son diferentes en cada formato y lo que tengo digital es el último tiempo y la banda ya la original completa. El trabajo de Eduardo Sánchez fue brutal. No lo hubiera podido haber hecho con otro. Tiene la parte audio muy clara y fue la persona realmente ideal para este proyecto".

Previo al estreno, el documental recorrió de la mano de una distribuidora más de 11 festivales de Argentina, Chile, Colombia, Uruguay, México,



El material sin masterizar

Italia y Hungría. "Nos llegaban consultas de toda Latinoamérica y que fuera gratuito. Creo que YouTube es una de las plataformas que atraviesa todo horizontalmente. Nos hicieron ofertas, pero no nos aseguraban que fuera más allá del cono Sur y queríamos que se viera en todo lados".

Luego de 30 años la banda se mantiene vigente en Argentina, Latinoamérica y el mundo. En lo que va del año Vilma Palma ya visitó Estados Unidos, estuvieron dos veces en Perú, dos veces en Ecuador, tres veces en Colombia, Centroamérica (Honduras, Salvador y Guatemala), México y España.

Vilma Palma e Vampiros 2023

- 130 Millones de streams por año en Spotify y otras tiendas digitales
- 36 Millones de Oyentes por año en Spotify
- 150 Millones de views por año en YouTube

Temas más escuchados

La Pachanga - Bye Bye - Auto Rojo - Mojada - Te quiero tanto - Verano traidor - Me vuelvo loco por vos - Voy a vos - Perdiendo el tiempo

Top 15 de Países

México, Perú, Colombia, Argentina, Estados Unidos, Ecuador, Chile, Honduras, Bolivia, El Salvador, Guatemala, Paraguay, España, Nicaragua y Uruguay



VUELVE ESTADIO GEBBA

Septiembre
16, 22, 23, 29

BRESH

TICKETFLASH
TICKETFLASH.COM.AR



FOGGIA
COMPANY

LALI SE UNE A SPOTIFY SINGLES Y ENCABEZA EL FESTIVAL EQUAL

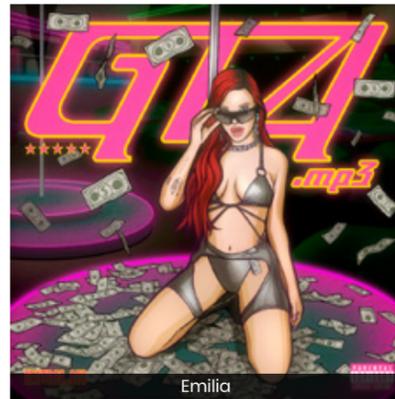
Sony Music: Nathy Peluso lanzó *Ella Tiene* junto a Tiago PZK

Este mes los lanzamientos nacionales se destacan en **Sony Music**, con nuevo álbumes, singles y adelantos de nuevos proyectos.

LALI se sumó a Spotify Singles con el lanzamiento de *1Amor* y *Yegua*, versión del clásico de Babasónicos. Ambas producciones se encuentran disponibles únicamente en Spotify. Por primera vez **Emilia** colabora con los productores Andrés Torres y Mauricio Rengifo, reconocidos por el éxito mundial «Despacito», en su nueva canción *.GTA.mp3*. El video que acompaña la canción mantiene la estética de principios de siglo que ha marcado su actual etapa.

En la previa del show que brindará el 7 de octubre en Córdoba, **Diego Torres** lanzó su nuevo single titulado *Mejor que Ayer*. Se trata una inspiradora canción escrita para todos aquellos que necesitan una dosis de alegría musical para empezar de nuevo, acompañada de un videoclip protagonizado por Diego Torres junto a Martín Garabal y Miguel Ángel Rodríguez.

Hace 50 años **Lebón** lanzaba su primer álbum solista ("David Lebón", 1973), luego de haber participado en los discos de Pappo's Blues Vol.1, La Pesada del Rock and Roll, Color Humano I y Pescado Rabioso 2. David cuenta que su madre le transmitió su amor por la música, cuando, por ejemplo, le ponía el disco Rubber Soul para que se relajara. Bajo este concepto, *Herencia Lebón*, es que David se juntó con su banda, más algunos



Emilia

y le dará título al disco.

También **Santi Celli** presentó un adelanto de lo que será su nuevo disco. SE trata de *Ya fue*, canción junto a El Zar que le sigue a *Ya ni mis amigos me contestan*, *Incomprendida* junto a Chano, *Me lo buscaba* y *Me da Igual* junto a Jaze. Por su parte **Emmanuel Horvilleur** lanzó su nueva producción discográfica, *Aqua di Emma*, séptimo álbum en su carrera. Lo presentó para amigos y la prensa en Uptown con un showcase que fue a su vez adelanto del show en Obras el próximo 30 de septiembre. Este nuevo trabajo fue precedido por los single *Abrazarnos*, "Yo soy la disco" y *Te daría*.

Silvina Moreno presentó su nuevo álbum acústico, *Selva Acústica*, **Benjamin Amadeo** su nuevo single *La Amistad*, y **Nahuel Pennisi & Luciano Pereyra** la canción *Regresa*.

Entre otras destacadas colaboración este mes **Ráfaga** y **Ricky Maravilla** se unieron para *Caramelo de Limón*, y **La Mosca** junto a **Los Palmeras** presentaron *Cha Cha Cha*

Residente & Wos

El repertorio latino no se queda atrás con importantes álbumes y destacadas colaboraciones.

Diego El Cigala hizo una minuciosa selección de boleros clásicos en su nuevo álbum *Obras Maestras*. *El Cigala reinterpreta* boleros clásicos de Armando Manzanero y Roberto Carlos, entre otros, con su esencia flamenca. *La Sánchez* es el nuevo proyecto ideado por **Lila Downs** en colaboración con Orlando Aispuro Meneses (C. Tangana, Carin León, Pablo Alborán). La nueva producción de la antropóloga, cantante y compositora es un viaje profundo por los sonidos del norte de México.

Maluma estrenó su esperado nuevo álbum *Don Juan*. También estrenó el video oficial de *Trofeo*, focus track del disco, en el que participa **Yandel** y protagonizado por **Leo Messi**.



Nathy Peluso presentó *Ella Tiene*, una bachata en colaboración con su compatriota **Tiago PZK**. El nuevo single es otra demostración de la variedad que caracteriza el estilo de la inclasificable cantante, compositora y performer.

Siguiendo con las colaboraciones con artistas argentinos, **Los Ángeles Azules** se unieron a **María Becerra** en *El Amor De Mi Vida*. El single será parte del próximo disco de Los Ángeles Azules, que ya cuenta con su más reciente lanzamiento *Tú y*



Emanuelle Horvilleur

tú junto a Santa Fe Klan y Cazzu, tema que ya suma más de 58 millones de reproducciones en YouTube.

Residente lanzó *Problema Cabrón* junto a **WOS**. El video de La canción cuenta con una imagen cinematográfica, una continuación de los videos más recientes lanzados por Residente.

También **Manuel Turizo** y **Grupo Frontera** presentaron *De Lunes A Lunes*, **Yahritza** y **Su Esencia** el single *2 Extraños*, **Ozuna** y **Saiko** se unieron en *Te Mentí* y **Leo Rey** sumó **Americo** para su nueva canción *Sigue La Cumbia*.

Y dos de las bandas mexicanas más exitosas, **Ha-Ash** y **Reik**, se unen por primera vez para lanzar *Te acuerdas*, una balada que calza perfecto para sus voces y estilos.

Miley Cyrus y Maneskin

Used To Be Young es el nuevo single y video de **Miley Cyrus**. Es el primer lanzamiento de Miley desde el estreno de su álbum *Endless Summer Vacation*,

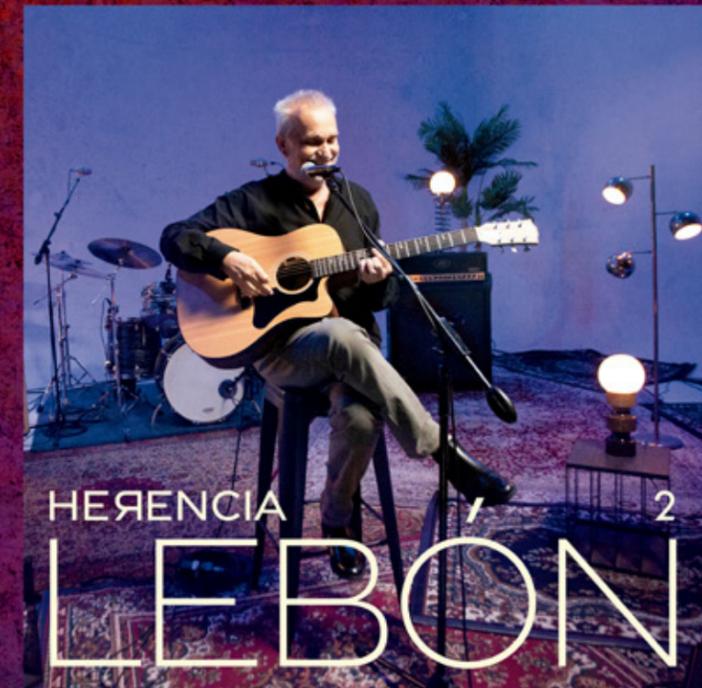
Después del suceso fenomenal de **RUSH!**, **Maneskin** presnetó su nuevo single *Honey (are u coming?)*. La banda llegará a Buenos Aires para presentarse el próximo 29 de octubre en el Movistar Arena en el marco del **The RUSH! World Tour**.

Continuando con su serie de lanzamientos junto a los artistas más prominentes de la música latina, el productor y artista **Marshmello**, lanzó su nuevo single, *Tempo* junto a **Young Miko**.

DAVID LEBÓN



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES DESDE EL 25/8



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES DESDE EL 15/9

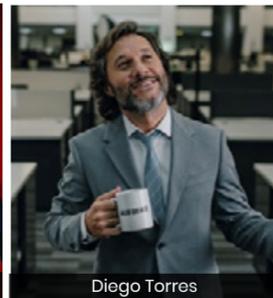
HERENCIA LEBÓN EN VIVO: 12/11 TEATRO OPERA



Lali



CRO y Rusherking



Diego Torres

NUEVOS SINGLE DE LOS DEL PORTEZUELO Y LOS TOTORA

Warner Music: Tiësto y Myke Towers

El mes de septiembre en Warner Music, trae consigo grandes novedades, como el nuevo single de **Tiësto**, quien unió fuerzas con **BIA** y **21 Savage** en *Both*, a través de Atlantic Records.



Por otra parte, **Elena Rose** lanzó su sencillo y video *Linda Natural*. Esta canción promete no sólo cautivar a los oyentes, sino también iniciar conversaciones sobre autenticidad, autoexpresión y diversidad. A través de esta elección artística, el video subraya la complejidad de la belleza como un concepto multifacético, fomentando el mensaje de que la belleza es un reflejo de nuestras identidades auténticas. Elena Rose ha tenido un gran año, ganando reconocimiento como intérprete y consiguiendo el premio Mejor Artista Nuevo Femenino en los Premios Tu Música Urbano.

Myke Towers, con su éxito *Lala* en la lista Top 50 Global de Spotify y en la lista Global Excl. U.S. de Billboard, ha acumulado más de 138 millones de reproducciones en Spotify,



inspirando más de 5 millones de creaciones en TikTok. Además, alcanzó el primer puesto en numerosos países, incluyendo Argentina, donde aún lidera las listas hasta el día de hoy. También logró su primer sold out en Estadio Luna Park el jueves 7 de septiembre con su gira *La Vida Es Una Tour*, producida por Fenix Entertainment.

Además, el dúo puertorriqueño, **Zion & Lennox**, lanzó su sencillo *Para Siempre* junto **Anuel AA**, una canción urbana que hace referencia al amor y despierta el deseo de que una relación sea para la eternidad. Cabe destacar que Zion & Lennox fueron nominados como Artista Latin Rhythm del Año, Dúo o Grupo para los Premios Billboard de la Música Latina, el jueves 5 de octubre.

Por otro lado, **Yami Safdie** se presentó en el festival She Sounds (Un lugar de encuentro entre mujeres de la industria de la música) en España en el marco del camp, compartiendo escenario con otras artistas como Elena Rose y María Becerra. También formó parte dando una charla sobre las mujeres en la industria de la música.

Los del Portezuelo llegan con un nuevo lanzamiento, pero esta vez acompañados por Flor Paz y Francisco Benítez para presentar *Santo Remedio*. Además de este estreno, la banda tiene presentaciones el 16 de septiembre en La Plata (Teatro Rene Favaloro), y para cerrar el año se presentarán el 09 de noviembre en el Teatro Opera.

A su vez, **Pepper** presenta *Cuchi Cuchi*, producido por Alan Gómez, con videoclip incluido, dirigido por Agustín Portela. Pepper viene de dos hits, *Única* y *Vago y Atorrante*, que no paran de sonar. Por lo que no hay dudas que este nuevo lanzamiento va por buen camino.

Marc Seguí y Pablo Alborán se unen en un nuevo single: *Mariposas*. Una canción pop con tintes de balada moderna en la que el mallorquín comparte protagonismo con Alborán.

Los Totora llegan con un nuevo lanzamiento, esta vez acompañados por **G Sony** para presentar *Sigues En Mi Vida*. El cual mantiene el clásico ritmo de cumbia pop que tanto los caracteriza. La banda actualmente se encuentra de gira por España donde darán shows en Madrid, Barcelona, Mallorca e Ibiza. Asimismo, el próximo 30 de

septiembre festejarán sus 20 años en el After Polo.

DJ TAO presentó su nueva *Turreo Session #20* junto al chileno **Cris MJ**. Cris MJ es el primer chileno en participar de las Turreo Sessions.

Reconocido mundialmente por su hit "Una Noche en Medellín" el protagonista demuestra lo bien que suena dentro del género tan característico de argentina.

Ashnikko, lanzó su nuevo álbum *Weedkiller*, una colección de canciones que cuenta la historia de una civilización de hadas destruida por máquinas que se alimentan de materia orgánica, una denuncia poética sobre el desastre ambiental y la rápida evolución de la tecnología. Plagado por igual de una sensibilidad desnuda y una alegre rebelión, *Weedkiller* le otorga una estruendosa voz a los oprimidos. Antes de su gira internacional, **Oliver Tree**, lanza su último tema titulado *Essence* (Feat. Super Computer), incluido en su tercer álbum de estudio *Alone in a crowd*. Oliver presentó se lanzará a una gira mundial, *Oliver Tree presentes alone in a crowd*, que comenzará el 10 de octubre en Nueva Zelanda y viajará hasta noviembre con paradas en Australia, Francia, Luxemburgo, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Suiza e Italia. Los artistas soportes serán **Suico** y **Tommy Cash**, entre otros.

Cardi B, vuelve para cerrar el verano con su último single, *Bongos*, en el que colabora Megan Thee Stallion. El mismo viene acompañado de un animado y colorido video dirigido por Tanu Muino. Antes, la dupla lanzó el éxito, *WAP*. El cual reafirmó a Cardi B como una de las artistas más populares de Apple Music de todos los tiempos, consiguiendo el debut más alto de la historia de la plataforma por parte de una artista femenina, así como la canción que más rápido alcanzó el número 1 en la historia de Apple Music por parte de una artista femenina.

Jason Derulo comparte su éxito más reciente, *Slow Low*. El cambio de tempo en *Slow Low* es una elección creativa inédita que seguramente llamará la atención de todos. Jason suele marcar tendencia y ser el primero. "Slow Low" es el último de una serie de éxitos de Derulo, incluyendo *When Love Sucks* (Feat. Dido), *Glad U Came* y *Saturday/Sunday* feat David Guetta, entre otros.



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

THE ROLLING STONES LANZARON ANGRY Y ANUNCIARON NUEVO DISCO

Universal: Luciano Pereyra y FEID estrenan álbum

Este mes Universal tiene dos destacados lanzamientos con los nuevos álbumes de **Luciano Pereyra** y el artista colombiano **FEID**.

Hasta el alma es el título del nuevo trabajo de estudio de **Luciano** que saldrá el próximo 20 de septiembre. El artista oriundo de Luján presentó su nuevo single y video *Si te vas*, otro éxito que forma parte del álbum. La canción fue compuesta por Luciano Pereyra, Andrés Castro y Gómez Guianko, y narra la historia de una pareja que se separa y recuerda los buenos y malos momentos de su intensa relación. El video fue dirigido por Diego Tucci y fue filmado en Buenos Aires. Mientras produce y presenta nueva música, Luciano Pereyra continúa a todo suceso su nueva gira internacional de conciertos "Hasta el alma", que recorrerá grandes estadios y arenas de Latinoamérica. Hasta el momento, son 17 shows en 7 países, el tour ya pasó por Ecuador, México y Estados Unidos; próximamente llegará a Uruguay, Chile, Perú y la Argentina. En nuestro país, actuará en Rosario, Córdoba, Mendoza y el Movistar Arena de Buenos Aires, donde hará cuatro conciertos.

Feid anunció su anticipado nuevo álbum *Mor No Le Temas A La Oscuridad*, que se estrenará el próximo 29 de septiembre, 2023. El anuncio llegó con el lanzamiento de su nuevo single, *Ferxxo 151* junto a Ikon, una canción que es acompañada con un video donde vemos a Feid celebrando junto a su equipo los buenos momentos en un bote navegando las aguas de España. Con el anuncio de este nuevo álbum, Feid oficialmente cierra el ciclo de su último álbum, *Feliz Cumpleaños Ferxxo Te Pirateamos El Álbum*. El artista nacido en



FEID

Medellín es actualmente el artista #10 en Spotify Global y ha acumulado más de 24 mil millones de reproducciones digitales en su catálogo musical.

Taiu y el rapero **Oney1** unieron sus talentos para lanzar el single y video *Imposible*. Este nuevo single promete ser un nuevo éxito de Taiu, productor multiplatino que sorprendió al mundo con *Rara vez*, su debut global junto al cantante Milo J. La canción, que continúa rankeando en las plataformas digitales, se disparó alcanzando el #36 en el chart de Spotify Global, y el video tiene más de 95 millones de vistas. "Rara vez" alcanzó las certificaciones de Doble Platino en Argentina, México, España, Chile y Ecuador; además de Diamante en Perú y Colombia.

El rapero argentino **MP El Juvenil** continúa adelantando *El Heredero*, su próximo álbum. En esta ocasión con *Richy Boy*, segundo lanzamiento luego de *¿Qué Somos?*. **L-Gante** presentó *24*, una

balada suave para escuchar al volante, "del barrio para el mundo". Y **Canals**, una de las nuevas figuras prominentes del urbano nacional, lanzó su nuevo single *Ritz*.

Elegidos por Cirque Du Soleil Bazaar para tocar en su fiesta de fin de gira sudamericana, la banda argentina **SER** se une a King Vvibe, rapero de la aclamada serie de Netflix: Rhythm + Flow (protagonizada por Cardi B, Chance The Rapper, Tip "T.I." Harris y la participación de Snoop Dog) en su nuevo single *My Love*, cantado en español e inglés.

Sael vuelve con el lanzamiento de su nuevo sencillo *Un Cigarro*. El tema, producido y compuesto por el mismo Sael, es el tercer sencillo de su próximo EP bajo el sello Black Koi Entertainment/Virgin Music US Latin. La canción y su video oficial ya están disponibles en todas las plataformas digitales.

Young Miko fusiona el hip-hop y el trap en su adictivo nuevo single *Wiggy*. La canción rinde homenaje al icónico tema *Aserejé*, originalmente interpretado por el renombrado grupo español Las Ketchup.

Feo es el título del single con el que **Morat** está incursionando en nuevos sonidos. El tema alegre y adictivamente pegajoso fue escrito en tan solo 15 minutos y producido en Los Ángeles con el toque artístico de Mauricio Rengifo (Christina Aguilera, Tini) y Andrés Torres (Luis Fonsi, Ricky Martin).

Jhayco reclutó al mexicano más pedido, Peso Pluma, para su nuevo single *Ex-Special*, tras el éxito mundial del perreo de *Holanda*. El último single del artista puertorriqueño tiene más de 39.4 millones reproducciones y alcanzó la posición #39



en la lista de Spotify Global. Jhayco marca un hito en su carrera logrando ingresar al Top 50 por primera vez como solista.

Aitana presentó *miamor*, un single electrónico con sonidos inspirados en el europop de la mano de Rels B, uno de los artistas urbanos españoles más populares. El próximo 1 de octubre en Valencia, dará comienzo el alpha Tour España, que luego de 10 conciertos se trasladará a Latinoamérica, donde se presentará en México, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina -Movistar Arena, 18 de diciembre, además de shows en Córdoba y Mendoza- y finalizará en Uruguay.

Siguiendo con las visitas, **Juanes** se presentará el próximo 5 de noviembre en el Teatro Gran Rex, donde además de sus temas más emblemáticos presentará canciones de su nuevo álbum *Vida Cotidiana*. Juanes se presentará en Argentina en el marco de su gira mundial 2023, que también lo llevará por España, Francia, Países Bajos (Holanda), Bélgica, México, Colombia, Perú, Paraguay y Chile entre otros destinos.

Danna Paola ha anunciado su primera gira XT4S1S Tour Latinoamérica. La gira de 8 ciudades comienza el jueves 2 de noviembre en el estadio Luna Park de Buenos Aires, Argentina, y luego tendrá escalas en Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Costa Rica y Guatemala, antes de cerrar en El Salvador el domingo 3 de diciembre.

The Rolling Stones

En el repertorio anglo se destaca el regreso de **The Rolling Stones** con nuevo single y el anuncio de un nuevo álbum. *Angry* es la canción que anticipa el álbum titulado *Hackney Diamonds*, que se lanzará el 20 de Octubre. La noticia fue compartida por **Mick, Keith y Ronnie** en un evento especial de prensa en el histórico Hackney Empire, el epicentro de arte pionero del este de Londres por casi 125 años. El evento de lanzamiento fue presentado por la estrella estadounidense de TV, Jimmy Fallon y transmitido vía YouTube. "Hackney Diamonds" es el primer trabajo con nuevo material de estudio desde *A Bigger Bang* en 2005, que casualmente fue lanzado un 6 de

septiembre, hace 18 años atrás. *Angry* viene acompañada de un video musical dirigido por Francois Rousselet y protagonizado por **Sydney Sweeney**.

Olivia Rodrigo presentó su esperado segundo álbum *Guts*. El álbum incluye los hit singles *Vampire*, *Bad Idea Right?* y el nuevo corte *Get Him Back*.

Selena Gomez lanzó *My Mind & Me*, canción que forma parte de su próximo documental en AppleTV+: "Selena Gomez: My Mind & Me". Inspirada en sus propios diarios personales, la nueva canción de Gómez, describe momentos profundos y emocionales de su vida. Tras años bajo los reflectores, Selena alcanza un estrellato inimaginable. Pero justo cuando llega a la cima, un giro inesperado la arrastra a la oscuridad. Este documental íntimo y crudo dirigido por Alek Keshishian ("Madonna: Truth or Dare") abarca su viaje de seis años hacia una nueva luz. El documental es una película original de Apple, que se estrenará en todo el mundo el 4 de noviembre.

El artista estadounidense **Jon Batiste**,



The Rolling Stones

Mar Marzo presentó su álbum debut Pulsión



Alejo Smirnoff, Leo Rodríguez y Pablo Glatstein de Aspen, Juano Sirven de Los 40, Luis Estrada, presidente de Universal Cono Sur y Taiu, productor del álbum, junto a Mar Marzo en la presentación de Pulsión

La joven pianista, cantante y compositora **Mar Marzo** presentó en un local de Núñez, ciudad de Buenos Aires, canciones de su álbum debut *Pulsión*, que ya está disponible en todas las plataformas. **Luis Estrada**, presidente de **Universal Cono Sur**, fue el encargado de presentar a la pianista y cantautora. El productor y artista **Taiu** también dijo una palabra antes de comenzar el show presentación de *Pulsión*, álbum debut de **Mar Marzo**.

Mar, secundada por un grupo de talentosos músicos, abrió el show con una intro que dio paso a *Espere, Amanece, Baldosas y Pulsión*, tema que da título al disco. El cierre fue con "Sol", el gran final con Mar y su banda sonando en toda su plenitud.

Pulsión, producido por Taiu, **Fer Laprida** y **Laura Heredia**, es el álbum debut de Mar Marzo, una joven de 25 años nacida en el porteño barrio de Saavedra. A los 12 años comenzó el secundario en el Colegio Esnaola, una escuela que a la tarde es un conservatorio de música y donde comenzó sus estudios de piano. Desde entonces toca en bandas, y compone. Ganó un concurso de nuevos talentos en la TV Pública, elegida por el Inamu y Lito Vitale. Su primer álbum, disponible en todas las plataformas, cuenta con 10 canciones y es editado por **Universal Music**.

La artista argentina anunció un nuevo concierto en Buenos Aires. El show se realizará el 21 de noviembre en el café Berlín de esta capital. Allí, junto a su banda, Mar Marzo presentará las canciones de este nuevo álbum.

ganador de múltiples premios Grammy y Oscar, lanzó su nuevo álbum *World Music Radio*, donde experimenta la fusión de canciones pop con una variedad de sonidos internacionales. El single destacado del álbum es *Uneasy*, con la participación de Lil Wayne.

Timbaland, el productor, compositor y artista ganador de cuatro premios Grammy regresa con *Keep Going Up* junto a Nelly Furtado y Justin Timberlake. Este es el primer single oficial en solitario del productor en más de ocho años y su debut como artista bajo la asociación entre su propio sello Mosley Music Group y Def Jam Recordings.



Taiu y Oney1



Escena del video Imposible

INTENSA AGENDA EN LOS ÚLTIMOS MESES DEL AÑO

Gonna Go Producciones: festivales, estadios, giras y visitas internacionales

Gonna Go se prepara para la cuarta edición del **Festival Capital**, este 28 de octubre en una nueva locación: el Hipódromo de La Plata. La propuesta este año se renueva, con una mayor presencia de sonidos nuevos, una gran apuesta por la electrónica y un fuerte impacto tecnológico. Será un festival de experiencias donde, además de la música en vivo, se podrá disfrutar de distintas actividades relacionadas a diferentes disciplinas artísticas: el arte gráfico, tecnología, juegos y gastronomía.

En la grilla convivirán voces consagradas y talentos emergentes. Los proyectos platenses **Él Mató a un Policía Motorizado** y **Peces Raros** encabezarán el cartel, durante las que serán sus primeras presentaciones en La Plata en lo que va del año. **Marilina Bertoldi** y **Natalie Pérez** serán otros nombres resonantes dentro de la programación, que se completará con

Alan Sutton, Franzizca, Brigado Crew, Dorian, Santi Muk, Kill Flora, Nena Genix, Blair, León Cordero, Linxes, Chechi de Marcos, Tomi Lago, y otro artista por develar. El evento cuenta en esta oportunidad con el apoyo de **Temple, Banco Provincia, Correo Argentino** y **YPF**.

En la ciudad capital de la provincia, la productora también continúa impulsando la cartelera del Teatro Ópera, que está cumpliendo sus 70 años de trayectoria. Como parte de los festejos, entre el martes 10 y el domingo 15 de octubre,

la sala reunirá en la Semana del Indie a más de 30 bandas y artistas solistas, entre los que prevalecerá el cruce intergeneracional: propuestas surgidas en la década de los ochenta, por ejemplo, convivirán con artistas más actuales. Participarán del festival, entre otros,

La Valenti, Militantes del Clímax, Terapia, Bestia Bebé, Barbi Recanati, Rayos Láser, 1915, Marina Fages, Winona Riders, Hojas por el Barrio, Mister América, Mostro! y Pérez. Además, dentro de su programación, el Ópera va a recibir próximamente a **Boom Boom Kid, Los Pericos, Emmanuel Horvilleur, Bhavi, Acru, Árbol**, entre otros proyectos.

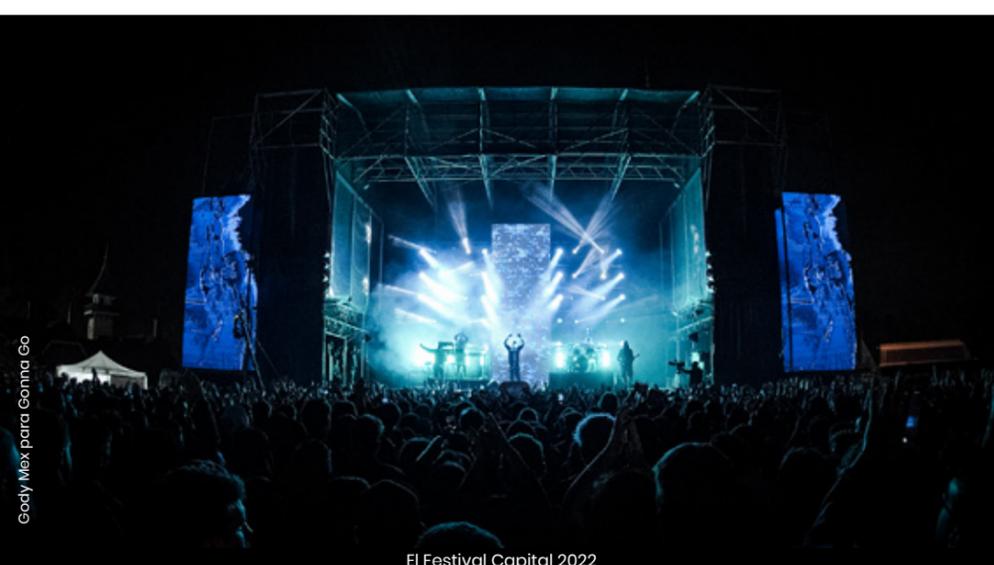
En los próximos meses, La Plata será sede también de otros grandes eventos producidos por la compañía en distintos venues de la ciudad. En octubre, al Teatro Municipal Coliseo Podestá llegarán el cantautor **Coti** (domingo 8) y el espectáculo **Heathers: El Musical** (sábado 14). En noviembre, será el turno de **Un Concierto Redondo** -homenaje sinfónico a Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota- (sábado 11) y de la visita de **Axel** (sábado 18), luego de su paso por Bahía Blanca y Mar del Plata. Ese mismo mes, **La Konga** (sábado 11) llegará al Estadio UNO, donde también habrá doble fecha de **Fito Páez** (15 y 16 de diciembre), en el marco de su exitosa

gira **El Amor 30 años después del amor. Cruzando el Charco** (18 de noviembre), **Las Pastillas del Abuelo** (2 de diciembre) y **Callejero Fino** (8 de diciembre), por su parte, tocarán en el Estadio Atenas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se vienen también numerosas presentaciones en importantes estadios y teatros. Luego de su exitosa gira por España y México, y de haber lanzado su EP de remixes **Desconfiguración Vol. 3, Peces Raros** -artista de **Gonna Go Records**- se presentará durante dos noches consecutivas (6 y 7 de octubre) en el Estadio Obras, donde también tocarán **Emmanuel Horvilleur** (30 de septiembre) y **Kapanga** (4 de noviembre). En el Estadio Luna Park -donde recientemente Cielo Razzo celebró sus tres décadas en la música- tocarán **Acru** (28 de septiembre), **Ska-P** (5 y 7 de noviembre), **Leiva** (24 de noviembre) y **Estelares** (1 de diciembre).

En cuanto a salas, el Teatro Gran Rex recibirá por primera vez al grupo español **Vetusta Morla** (7 de octubre), que regresa al país luego de su exitoso paso durante febrero pasado. El Teatro Vorterix será el escenario donde el venezolano **Micro TDH** (19 de octubre) se encuentre con su público local y, también, será el venue de **Benjamín Amadeo** (17 y 24 de noviembre). En La Trastienda, **Muerdo** (1 de octubre) hará un show íntimo, diferente a sus anteriores presentaciones; y en el Teatro Broadway el español **Alex Ubago** (11 de noviembre) se reencontrará con sus fans porteños, luego de su paso por Córdoba y Rosario.

Asimismo, Gonna Go se sigue consolidando como una productora con gran actividad a nivel federal y continúa desarrollando giras de artistas convocantes. Por un lado, los shows despedida del álbum de **Wos, Oscuro Éxtasis** (2021), con doble fecha en el Playón Deportivo Morón (27 y 28 de octubre) y en el playón del estacionamiento del Estadio Centenario de Quilmes (3 y 4 de noviembre). También estará la presentación de **Caramelos de Felicidad** (2023), el último disco de **Los Tabaleros**, con funciones en Mar del Plata, Bahía Blanca, Montevideo y La Plata; y las actuaciones de **Dani Ribba** en Rosario y en Córdoba.



El Festival Capital 2022

FESTIVAL CAPITAL

HIPODROMO DE LA PLATA

28 DE OCTUBRE

EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO | PECES RAROS

ARTISTA SORPRESA | MARILINA BERTOLDI

ALAN SUTTON Y LAS CRIATURITAS DE LA ANSIEDAD

NATALIE PEREZ | DORIAN | FRANZIZCA

BRIGADO CREW | CHECHI DE MARCOS

NENAGENIX | BLAIR | SANTI MUK

KILL FLORA | LEON CORDERO

TOMI LAGO | LINXES

ENTRADAS EN: LIVEPASS

CATUPECU AGOTÓ SEIS SHOWS EN EL MARCO DE LA PRIMERA RESIDENCIA VORTERIX

MTS Agencia: Vorterix LAX Arena en Los Angeles



Vorterix LAX Arena en Los Angeles

MTS Agency anuncia uno de sus puntos culminantes en su historia dentro de la industria del entretenimiento: la apertura del **Vorterix LAX Arena**. El nuevo y flamante Venue que tendrá Vorterix en Los Ángeles, precisamente en la ciudad de Anaheim-California, con una capacidad para 2000 personas.

El venue, propiedad de **Mario Pergolini** y **Dante Gebel** en conjunto con **MTS**, tendrá su apertura oficial de contenidos varios a partir de noviembre 2023. Algunas de las características de la flamante sala es su escenario casi 360, Sonido, luces y pantallas de última generación, camarines y servicios Premium con todo lo necesario para el confort de los artistas, una sala VIP. Cuenta también con un estudio de TV totalmente equipado para Broadcasting/Streaming para grabaciones de especiales, jams, etc, y un espacio destinado a la gastronomía dentro del venue. La sala está situada a metros de Disney Anaheim, y en se estará anunciando la agenda de apertura de este proyecto.

En cuanto a la actividad local, agosto fue el mes del éxito total de la primera **Residencia Vorterix** de la mano de **Catupecu Machu**, donde se pudo disfrutar de una experiencia inolvidable tanto para los fans de la banda, como para los artistas. Tal fue el éxito (4 funciones Sold Out) que se agregaron tres nuevas fechas: sábados 16 y 30 de septiembre y viernes 13 de octubre. Recordemos que Catupecu Machu (Artista exclusivo de MTS) venía de hacer un sold out en el Movistar Arena y a los pocos días comenzó con la residencia VTX, habiendo así cortado más de 20 mil tickets en menos de 60 días, un éxito más que destacable para validar el regreso de una de las bandas más importantes de rock del país.

En el plano de las producciones internacionales de la agencia, el mes de septiembre traerá de regreso a **Danny Ocean** (MTS Agency / DF Entertainment), la noche del miércoles 20 en el Luna Park. El 29 y el 30 de noviembre **The Hives**

con dos funciones en el Teatro Vorterix, una de ellas ya agotada y la otra con los últimos tickets a la venta (MTS/Fog-gia). El 11 de octubre, también en el Teatro Vorterix, estará **The Warning**, el poderoso trío de hermanas mexicanas contará con la presencia de los artistas invitados: Daniela Milagros, Ramen y Smash.

El 19 de octubre, en **The Roxy Live!** será la noche de los legendarios **Black Flag**, una de

las bandas insignia del punk rock americano. El 20 de octubre vuelve **Nach** también al Teatro Vorterix. Y el 11 de octubre en **THE ROXY LIVE!** se presentará **Hardcore Superstar**.

Teatro Vorterix

En lo que va del mes de Septiembre pasaron por la sala de Lacroze y Álvarez Thomas: **Piti Fernández** (Sábado 2) con un show sold out, **NVLO** (Viernes 8) volvió al lugar que lo vio nacer, **Gustavo Cordera** (Sábado 9) hizo su acostumbrado show anual, **Homer El Mero Mero** (Domingo 10) en un nuevo sold out, luego de su fecha de mayo y agregando una nueva función también para el Viernes 15.

El artista chileno **Alex Anwandter**, también agotó las entradas para su show del jueves 14 y **Nuestro Romance** en su 1era vez en el Teatro Vorterix para la cual quedan muy pocas entradas disponibles.

MTS Management

Catupecu comenzará su gira europea el 23 de octubre en el Lido de Berlín (Alemania), el 25 en el Apolo de Barcelona (España), el 26 en el Rock City de Valencia (España) y el 29 en el Copérnico de Madrid (España). A su regreso de Europa comenzarán con las grabaciones de su nuevo y esperado trabajo discográfico. También ya está confirmada su participación en el Cosquín Rock 2024 y en el Taragüí Rock en octubre y en Montevideo en el mes de noviembre.

Por otra parte, **Escorpia** luego de su gira por Gualaguaychú, Rosario, Villa Gral Belgrano, Córdoba capital y cerrando en Lanús, se prepara para un nuevo recorrido. Van a estar presentándose en el Festival Escobar el 24 de septiembre, en el Taragüí Rock (Corrientes) el 14 de octubre, luego en la Guitar-Con el 29 y culminarán festejando el cumpleaños de la banda, el 3 de noviembre en The Roxy Bar & Grill.

Daniela Milagros, la nueva y flamante incorporación en la agencia, una artista de estilo Urbano

Rock de 18 años, dueña de una voz prodigio, compositora, arregladora, multi-instrumentista (Bajo, Piano y Batería), ya tiene nuevo video online y sus últimas canciones *My Remedy*, *Vamp* y *Apenas 18*, están posicionándose muy bien en las plataformas. Daniela, que cuenta con buenísimos números totalmente orgánicos en las redes (3,3m en Tok Tok - 165k en Instagram), se estará presentando junto a Tarja el sábado 16 en el Teatro Flores, también se presentará el Día de la Primavera en el Paseo de la Costa en Vicente López y luego estará el 11 de octubre junto a The Warning en el Teatro Vorterix.

The Roxy Bar & Grill

En la esquina del Teatro Vorterix, un lugar donde siempre pasan cosas al mejor estilo Roxy como los after shows de El Bordo que tocaron algunas canciones, Catupecu Machu o Dillom, hacen del lugar un sitio especial para músicos.

Luego de las presentaciones de **Guille Aquino**, **Los Súper Ratones**, **Pipo Cipollati**, **El Zorrito** y **los Gustoks**, **Mike Cooke** junto a **Gaspar Venegas**, se espera el show de **Leo García** el próximo sábado 23 de septiembre. También se suman a la grilla los clásicos jueves con Hernan Casciari con su ciclo "Casciari a la carta", que está en cartel ininterrumpidamente desde el mes de abril con sold out todas las semanas.

Se suman a la grilla: **Ike Parodi** y **Los Picantes**, el tributo a Joaquín Sabina de **El Pirata Cojo**, el unipersonal del actor **Marcelo Mazzarello**, y el show de **Hilda Lizarazu**, entre otros.

El renovado **The Roxy Live!**, en la calle Niceto Vega al 5500, además de los ya mencionados shows internacionales, tiene los fines de semana la 2da edición de la **Palmito Fest**, la **Still Young** (ya un clásico en la sala), la **Solo Hits** el sábado 23, y la **Climax** los sábados 2, 16 y 30. También estarán **Los Robertos** el 15, el **Sun & Moon Fest** el 24 y **Ritual Groove** el viernes 29.

Madero Boardwalk

El nuevo venue ya tiene a la venta los eventos del sábado 23 de septiembre, la opening party feat. Guy J, La Mágica en doble edición 13 Aniversario los días 6 y 7 de octubre con un line up imperdible: La Delio Valdez, Damas Gratis, Amar Azul, Jambao, El Polaco, Yerba Brava, Mario Luis, Sonora Dinamita, La Base y Sonora Master. El 14 de octubre será el turno de **Purple Disco Mechine** en el marco de la 2gth **Open Air Press**.

A esto se le suma **Cach House** "Above The Experience" la noche del 3 de noviembre Feat **Hugel** y **Rafa Barrios**. El 7 de diciembre será el turno de la 2gth **Open Air** con Korolova & Friends y el 9 del mismo mes **PM Open Air 11 Años** Feat. **John Digweed**.

visitanos en www.prensariomusica.com

CATUPECU MACHU RESIDENCIA VORTERIX

CATUPECU MACHU / 24/8, 25/8, 31/8, 01/9, 16/9, 30/9, 13/10 | TEATRO VORTERIX

NUESTRO ROMANCE VIE - 22/9	VINOCIO DOM 15/10 TRASNOCHE	MICRO TDH JUE - 19/10	EMANERO SÁB - 21/10	PLOP! & PUERCA VIE & SÁB TRASNOCHE	

THE WARNING 11/10 TEATRO VORTERIX	NACH 20/10 TEATRO VORTERIX	THE HIVES 29/11 TEATRO VORTERIX

THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS

1/9	SUPER RATONES
2/9	LES DIABOLETTES
6/9	MIKE COOKE CON GASPAR VENEGAS
7/9	STAND UP COMEDY
8/9	INNUENDO
14/9	CHEVY ROCKETS
21/9	CASCIARI A LA CARTA
& 28/9	LEO GARCÍA
23/9	
08/9 Desayunos Acordes con Mario Pergolini con Bándalos Chinos	

THE ROXY LIVE! | UPCOMING EVENTS

	HARDCORE SUPERSTAR 16/10 THE ROXY LIVE!
	BLACK FLAG 19/10 THE ROXY LIVE!

SOLD-OUT DE ENTRADAS GENERALES PARA EL FESTIVAL EQUAL

Lali se une a Spotify Singles

La reina del pop argentino, **Lali**, ahora forma parte del formato **Spotify Singles** con dos nuevos lanzamientos: **1Amor** y un cover de **Yegua**, canción de Babasónicos. Ambas producciones ya se encuentran disponibles únicamente en Spotify. **Spotify Singles** es la cadena de música original grabada más extensa de Spotify, producida con artistas en un estudio de grabación. Al momento, el formato ya acumula cientos de grabaciones exclusivas y miles de millones de streams gracias a los trabajos realizados junto a una gran variedad de artistas en distintas etapas de sus carreras, desde **Taylor Swift** a **Yo Yo Ma** y desde **Jack White** a **Mac Miller**.

estaba listo, se comenzó a trabajar en la melodía y la letra.

En cuanto al cover, decidí tomar un clásico de **Babasónicos** para crear su propia interpretación de **Yegua**. Transformando el rock de la banda en pop electrónico, la artista les regala a sus fanáticos una pieza musical inédita que sorprendió gratamente.

En respuesta a la pregunta de muchos del por qué **Yegua**, la artista explicó a Spotify que, para ella, la canción representa un tema icónico, de esas letras que quedan para siempre, con un título que tiene fuerza propia. Respetando la melodía original del tema pero con su propia impronta, **Lali** también reveló que **Babasónicos** siempre fue una de las bandas que más la lograron emocionar con sus letras y que, desde toda su vida, había querido interpretar uno de sus temas.

En **Yegua**, **Lali** cuenta que se halla y aporta una interpretación femenina fresca y alternativa para uno de los temas más emblemáticos del grupo. Además, revela que el principal desafío en el proceso de desarrollo del single fue el sonido, el cómo llevar un tema de rock a un estilo de pop cercano al estilo de sus producciones más actuales como "2 son 3". Que "**Yegua**" suene como una pieza de su discografía sin alterar el "mood" de la versión tradicional.

Gracias al trabajo de artistas como **Lali**, el pop crece en importancia a nivel local y los números reflejan el fenómeno imparable. Las reproducciones de música pop en Spotify Argentina han aumentado un 84% desde 2020 y un 28% tan solo en el último año. Este crecimiento del pop en Argentina es en mayor parte gracias a las usuarias mujeres de la plataforma, que han aumentado un 88% sus reproducciones de música pop desde junio de 2020.

Festival EQUAL

A menos de un mes de concretarse, la principal plataforma de streaming, Spotify, alcanza el sold-out de entradas generales para el Festival EQUAL.

Quienes hayan adquirido sus tickets serán testigos del primer festival EQUAL de Spotify en Argentina cuyo line up está formado por **María**

Becerra, Lali, Emilia, Marilina Bertoldi, Karina, Taichu y Connie Isla, junto con la reciente incorporación de **Soledad**.

El encuentro se llevará a cabo en el Hipódromo de Palermo el sábado 16 de septiembre a partir de las 16hs. Con este festival, la plataforma ya está haciendo historia en el país.

Moria Casán en Spotify

Spotify lanza el podcast "La One" de Moria Casan, una producción original de la plataforma que recorre la vida de la diva argentina. Con la producción de Anfibia, secretos inéditos e intimidades de su trayectoria son sacados a la luz como nunca antes.

Pero en este viaje, "La One" no está sola. **Damián Kuc** es la voz que guía su atrapante historia de vida. Junto con él, Moria se abre al público, lo sumerge en un viaje de vida y los vuelve testigos de sus múltiples facetas. De ser Ana María Casanova a una de las figuras más relevantes del país.



Los episodios nueve episodios disponibles en Spotify se titulan "El Obelisco con tetas", "La virgen de la nueva era", "La rubia y la morocha", "El gran puto argentino", "Preso en Uruguay", "Mami Mo", "Si querés llorar, llorá", "Amor y Moria", "Epílogo: El legado".



Específicamente, el formato consiste en que cada artista convocado graba una canción propia y un cover. Estas dos canciones posteriormente se publican exclusivamente en Spotify. Para el caso de **Lali**, la artista eligió **1Amor** para escribir sobre la decepción amorosa, y se convirtió en el mejor debut de toda su carrera. La canción surge del amor propio, del aprendizaje, de desearse a uno mismo. Un amor sin toxicidades y sin enredos. La artista contó que el proceso creativo de este nuevo tema fue similar al de su disco **Lali**, siendo que empezaron trabajando en la música y una vez que el camino musical instrumental

NO TE PIERDAS NUESTROS PRÓXIMOS SHOWS

GIAN MARCO
24 SEPTIEMBRE
TEATRO GRAN REX

FABIANA CANTILO
TEATRO GRAN REX
30 SEPTIEMBRE / 1 OCTUBRE / 3 OCTUBRE

ANGELA LEIVA
TEATRO GRAN REX
DICIEMBRE 22

MUY PRONTO:
MÁS ESPECTÁCULOS PARA VOS

EB PRODUCCIONES
WWW.EBPRODUCCIONES.COM

EN EL CC KONEX

Neo Pisteo y Bhavi cerraron la séptima edición del Movistar FRiStyle



El festival urbano tuvo como protagonistas a **Neo Pisteo** y **Bhavi**, junto a las competidoras de freestyle **Big Frey**, **Luzzia**, **Brasita** y **Staner**, junto a **DJ Gasbeats** y **Shulio** como host. En esta nueva edición del FRiStyle, que por 2do año consecutivo toma formato de festival, la voz la alzaron las freestylers más grandes de las ligas

nacionales e internacionales: **Big Frey**, **Luzzia**, **Brasita** y **Staner** en lo que fue una mítica batalla animada por la inagotable energía de **Shulio**. **DJ Gasbeats** proporcionó la base perfecta para que las artistas se luzcan en enfrentamientos donde sorprendieron con su flow y lirica, pero sobre todo por su ingenio y creatividad que

alcanzó su máximo despliegue en un fuego cruzado épico, individual y en dupla, que daba cierre a una competencia 100% femenina, donde demostraron que las mujeres se abrieron paso y están dejando huella.

Finalizada la competencia, llegó el momento de disfrutar los exclusivos shows de 2 de los grandes representantes del género urbano que son exponentes internacionales.

Neo Pisteo fue el primero que salió al escenario y recorrió parte de su carrera al interpretar en su set list temas como *Criminal*, *Messi*, *Quavo* o *Wow*, uno de los estrenos de este año. Unos minutos después cerró la noche **Bhavi**, abriendo el eshow con *Aeróbico* en su versión Remix. Luego recorrió alguna de las canciones de su autoría como *Cinema*, *Pochoclo* o *Bésame* hasta llegar a su más reciente lanzamiento junto a otros dos grandes exponentes de la escena local, como *Ysy A* y *Tiago PZK*, *Mi Ciudad* que dio un cierre brillante a esta nueva edición del Movistar FRiStyle.

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS - CONTRATACIONES & PRENSA booking@mtsproducciones.com [@MTSAGENCIA](https://www.instagram.com/mtsagencia)

CATUPECU MACHU

ÚLTIMOS SHOWS EN CABA DEL AÑO!

MOVISTAR ARENA 24/06 AGOTADO	RESIDENCIA VORTERIX 24/8, 25/8, 31/8, 01/9 AGOTADO AGOTADO AGOTADO AGOTADO	BERLÍN 23/10
CÓRDOBA 30/06 AGOTADO, 01/07 AGOTADO	16/9, 30/9, 13/10 AGOTADO AGOTADO	BARCELONA 25/10
ROSARIO 07/07 AGOTADO		VALENCIA 26/10
		MADRID 29/10

FESTIVAL ESCOBAR 24/09	DANIELA MILAGROS / OPENING TARJA (TEATRO FLORES) 16/09
TARAGÜÍ ROCK 14/10	DÍA DE LA PRIMAVERA (VTE LÓPEZ) 21/09
GUITAR-CON 29/10	OPENING THE WARNING (TEATRO VORTERIX) 11/10
THE ROXY BAR & GRILL 03/11	

PM 11 JOHN DIGWEEED

KOROLOVA MATADOR ANKARBER PACS

MADERO BOARDWALK

PM PURPLE DISCO MACHINE

13 ANIVERSARIO MADERO BOARDWALK

LA DELIO VALDEZ AMAR AZUL EL POLACO SONORA DINAMITA TIERRA BRAVA

DAMAS GRATIS JAMBA O MARIO LUIS LA BASE LA SONORA MASTER

CECILIA GRIERSON 400 (PTO.MADERO) MADERO.BOARDWALK

LA T Y LA M PRESENTA MESSIRVE MIX

YA DISPONIBLE

Escanea aquí

ZELAYA

faroLatino Music

faroLatino

CON FANS Y MEDIOS VIP EN VIVO JUNTO A UNIVERSAL

Luján Producciones: Gran lanzamiento del Nuevo álbum de Luciano Pereyra el 20 de septiembre



Tapa del nuevo álbum Hasta el Alma, que tiene gran venta previa

alma, el cual le da nombre a la gira y sale a toda la región y plataformas el 20 de septiembre. El material ya tenía tres sencillos adelantados: con Pedro Capó *Sin haber dormido*, luego *Hasta el alma* y *Si te vas*.

Se hizo una venta exclusiva de **Universal Music Store** de 500 cds, y eso da acceso a los compradores a un showcase en la Ciudad de Buenos Aires para que escuchen en exclusiva. Será el mismo día del lanzamiento el mismo 20 y forma parte de la estrategia de marketing en total coordinación con el gran equipo de **Luis Estrada** de la discográfica.

Como indica su nombre *Hasta el alma*, se trata de un disco

Septiembre es un gran mes para **Luciano Pereyra** y **Luján Producciones** con nuevo single para su esperado nuevo álbum, según destacó su mánager **Nico Garibotti**.

Se trata del mencionado featuring con Luis Fonsi, *Siesta de verano*, una power balad con el videoclip filmado en Madrid, que protagonizará el lanzamiento del nuevo álbum *Hasta el*

pensado de cantautor, con letras más maduras y el lanzamiento de promoción también tiene que ver con lo orgánico, lo artesanal y boutique como se trabajaba antes. Vuelve un poco al Luciano de sus inicios, en una fusión con canciones de diferentes países y lo folklórico. Todo esto con un sonido bien pop y menos urbano, si bien hay un componente que siempre conserva



como parte de su actualidad. Está dedicado a los fans que van a sus conciertos.

Radio Disney es la emisora oficial de la gira. Además, Luciano es parte del programa *Mi Música mi tierra*, que se emite por **Disney+**, que lo muestra

donde nació y como se formó musicalmente en Luján. También se hizo lo mismo con músicos de otros países como Carlos Vives, Paralamas, las HaAsh y Carlos Rivera. Luciano, que había participado del piloto del programa, es el único argentino y eso 'Nos pone muy felices', señaló Garibotti.

Además, el lanzamiento incluye una gira presencial por medios en Córdoba, Lima, Montevideo, Santiago y Asunción, entre otras ciudades donde lo presentará después en vivo. La gira arranca en el Movistar Arena de Buenos Aires en Octubre el 13 y 14, y luego 10 y 11 de noviembre. El cierre de la gira será el 15 de diciembre en el Estadio Kempes de Córdoba. Va acompañado en toda la gira por sponsors como **Allianz** y **YPF**, en un apoyo para destacar.

Con la portada del álbum se viene haciendo una gran campaña de Vía Pública por todo Buenos Aires desde CPMs a kioscos digitales, junto con la campaña en radios y digital en redes que se viene haciendo desde marzo.

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



BUENAS NOTAS producciones

LUCIANO PEREYRA

NUEVO TOUR **HASTA EL ALMA**



- 4 MAYO TEATRO AGORA CASA DE LA CULTURA - QUITO, ECUADOR
- 6 MAYO COLISEO JEFFERSON PÉREZ CUENCA, ECUADOR
- 19 MAYO LUNARIO DEL AUDITORIO NACIONAL - CDMX, MÉXICO
- 20 MAYO LA SCALA - MIAMI, EEUU
- 13 OCTUBRE MOVISTAR ARENA BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 14 OCTUBRE MOVISTAR ARENA BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 21 OCTUBRE SEDE LEGADO VIDENA LIMA, PERÚ
- 26 OCTUBRE SND ARENA ASUNCIÓN, PARAGUAY
- 28 OCTUBRE ANTEL ARENA MONTEVIDEO, URUGUAY
- 02 NOVIEMBRE METROPOLITANO ROSARIO, ARGENTINA
- 03 NOVIEMBRE METROPOLITANO ROSARIO, ARGENTINA
- 10 NOVIEMBRE MOVISTAR ARENA BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 11 NOVIEMBRE MOVISTAR ARENA BUENOS AIRES, ARGENTINA
- 24 NOVIEMBRE MOVISTAR ARENA SANTIAGO DE CHILE, CHILE
- 25 NOVIEMBRE GRAN ARENA MONTICELLO CHILE
- 01 DICIEMBRE ARENA MAIPÚ MENDOZA, ARGENTINA
- 02 DICIEMBRE ARENA MAIPÚ MENDOZA, ARGENTINA
- 15 DICIEMBRE ESTADIO KEMPES CÓRDOBA, ARGENTINA



NUEVO ÁLBUM **HASTA EL ALMA**

DISPONIBLE EN FORMATO FÍSICO Y DIGITAL A PARTIR DEL 20/9



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

NUEVO EP DE LA T Y LA M

Farolatino: Álbum inédito de Antonio Ríos

Desde su sede en Chile, una de las cunas de la innovación musical, **FaroLatino** celebra la **chilenidad** y las **Fiestas Patrias** con mucha música en el mes de septiembre. Las Fiestas Patrias de Chile son una celebración que resalta las costumbres y tradiciones, conmemorando el inicio del proceso de Independencia. Comúnmente conocidas como "el dieciocho", estas festividades se llevan a cabo alrededor de los días 18 y 19 de septiembre, pero la alegría y la celebración pueden extenderse hasta una semana, e incluso todo el mes. Artistas de la talla de **Noche de Brujas**, **Santaferia**, **El Bloque 8**, **Viking's 5** y muchos más dirán presente en el festejo con participaciones en varios eventos.

Desde Argentina, los últimos días estuvieron cargados de lanzamientos de impacto. El 7 de septiembre, **La T y La M**, dúo del sello FaroLatino Music, hizo un impactante regreso de sus clásicos con **Messive Mix 7**. Este EP de cinco canciones lleva la cumbia a un nivel completamente nuevo, incorporando la energía de Lionel Messi en cada nota. La música de esta canción está impregnada por ritmos pegadizos y melodías cautivadoras que han revolucionado la escena musical. El lanzamiento se comple-

menta con cinco videoclips, realizados bajo la dirección creativa de **Zelaya Producciones**. En un emocionante tributo a la **Selección Argentina** en el programa "Bailando 2023" **La T y La M** recibieron un cálido reconocimiento. Tobías Medrano y Matías Rapen presentaron **Pa' La Selección**, el himno dedicada al equipo Campeón del Mundo en el Mundial de Qatar 2022, en un momento lleno de pasión y ritmo que unió a **Marcelo Tinelli**, los jurados y la audiencia en la celebración de **La Scaloneta**. Además, **Tobías** y **Matías** participaron de **La Peña de Morfi** el pasado domingo 10 de septiembre.

La saga de **Frontea** se expandió con el lanzamiento de **Frontea 3**, una continuación del legado de **Tirri La Roca** y **Brisa La Roca**. Esta canción fusiona géneros como el RKT y la cumbia argentina, ofreciendo una propuesta fresca y única en su estilo.

Maxi Vargas regresa a Buenos Aires el 5 de octubre para una velada única en el escenario de **Lucille en Palermo**. Este destacado exponente del reggae chileno se unirá a la talentosa banda argentina **KLUB** para revivir sus éxitos y presentar las canciones de su anticipado EP. El primer sencillo de este trabajo de estudio es **Que Tú, Que Yo**, una canción que resalta la importancia de asumir responsabilidades en las relaciones, y que ya está disponible en plataformas digitales.

Lancuyen, la exitosa banda de folklore fusión argentina, emocionará a sus seguidores con el lanzamiento de **Cuida Mi Amor** el próximo 21 de septiembre. Esta canción, compuesta por **Claudio González**, narra una historia de amor profundo y compromiso. El single viene acompañado de un artista de música tropical de gran talla, como lo es **Rodrigo Tapari**.

El mismo día, el Maestro **Antonio Ríos** se prepara para cautivar nuevamente a su audiencia con **Antonio Ríos y sus Bachatas**. Este álbum inédito marca un capítulo en la carrera del artista, llevando su inconfundible estilo a las cálidas y melódicas cadencias de la bachata. Con 13 canciones originales, cada tema es una historia contada con el corazón, destinada a hacer que sus seguidores bailen y se conecten con la música de una manera única. También, **Antonio Ríos** está preparando una exclusiva colección que incluirá sus canciones más emblemáticas, reinterpretadas y reinventadas con la participación de invitados de lujo, rindiendo homenaje a su destacada carrera.

CAE presenta su álbum en vivo **Vivatodo!** el 22 de septiembre. Este testimonio musical en vivo captura la pasión de **CAE** en el escenario, ofreciendo una colección épica de 18 canciones

registradas en el **Teatro Ópera** de Buenos Aires, Argentina. Las canciones abarcan tanto clásicos inoxidables como emocionantes composiciones inéditas. Este álbum es un espectáculo visual completo que se puede disfrutar en **YouTube** con calidad de imagen 4K y sonido de alta definición.

Al ritmo de afro beats, **Zona Infame** nos estará presentando **Alma Rota** con la riqueza de la identidad musical peruana. Esta fusión única incorpora elementos auténticos, como el sonido del charango, enriqueciendo la experiencia auditiva y destacando sus raíces peruanas.

El renombrado cantante colombiano y principal exponente del despecho popular, **Jessi Uribe**, ha logrado un hito histórico en la industria musical al asegurar un lugar en el codiciado Top 10 de los listados de **Billboard**, específicamente en el **Regional Mexican Airplay**. Este impresionante éxito se logró también gracias a su éxito **Tu Maniquí**, una colaboración única con la icónica figura de la música mexicana, **Alejandro Fernández**. Por tercer año consecutivo, **Jessi Uribe** deja su huella en los registros de **Billboard**, esta vez ubicándose en la novena posición. Además el 22 de septiembre lanza **Demalas**, un tema de estilo corrido y que posteriormente estará disponible en otras versiones para el gusto de todos los oyentes.

De cara a finales de septiembre, FaroLatino se prepara para trabajar nuevos lanzamientos: La icónica banda **Los Gatos Rockabilly** de México se une a la legendaria figura de **Alex Lora** y su banda **El Tri** en una colaboración explosiva titulada **Sam El Bigotón**, un rock & roll latino que celebra los 55 años de éxitos de Alex Lora. Por otro lado, el artista urbano **Halpe** hará su debut con FaroLatino en **Wash Your Tears**, una fusión de rap y hip-hop, y la banda chilena **Motafonkas** se une a **Treskorce** featuring **D2habiles** en **Milagros en el Caos**, un nuevo single de su último disco, **El Arte de No Estar Ni Ahí**. La artista colombiana **NATYASH** es toda una **Rockstar** en el quinto sencillo de su próximo álbum, mostrando su versatilidad en un nuevo registro más rockero.

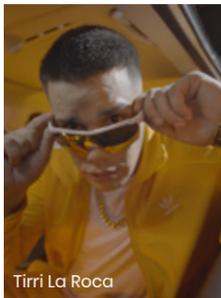
farolatino



Cae



Maxi Vargas



Tirri La Roca

RAUW ALEJANDRO SATURNO WORLD TOUR 2023

9 DE NOVIEMBRE

((M Movistar Arena))

TICKETS A LA VENTA EN WWW.MOVISTARARENA.COM.AR

CON EL APOYO DEL MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN

INAMU presentó AMA, la primera agregadora digital de música argentina



Bernabé "Buco" Cantlon, presidente de INAMU junto al ministro de Cultura de la Nación, Tristán Bauer, durante la presentación



Charo Bogarín, Celsa Mel Gowland, Diego Boris, Tristán Babuer, Moris y Buco Cantlón



En un acto celebrado en el auditorio "Horacio Fontova" del **Instituto Nacional de la Música**, el ministro de Cultura de la Nación, **Tristán Bauer** y el presidente del INAMU, **Bernabé "Buco" Cantlon**, presentaron **AMA** la primera agregadora digital pública.

AMA (Agregadora de Música Argentina) es la nueva herramienta creada por el **Instituto Nacional de la Música** para que artistas musicales de todo el país puedan subir sus canciones a todas las plataformas de streaming, sin costo, cobrando por sus reproducciones, con transparencia en las liquidaciones y una mejora efectiva en el posicionamiento de la música argentina. Esto fue posible a través de un convenio con el Ministerio de Cultura de la Nación, que aportó fondos para su desarrollo. La agregadora permitirá que grupos y solistas puedan subir sus canciones a todas las plataformas de streaming, sin costo, cobrando por sus reproducciones, con transparencia en las liquidaciones y una mejora efectiva en el posicionamiento de la música argentina.

Participaron de la presentación la vicepresiden-

ta del INAMU, **Charo Bogarín**, el jefe de Gabinete de Asesores del Ministerio de Cultura de la Nación, **Esteban Falcón**; el director de Organismos Descentralizados, **Sebastián Berardi**; representantes de organizaciones de músicos, músicas, artistas referentes como **Moris**, **Boom Boom Kid**, **Diego Boris**, **Celsa Mel Gowland**, **Bruno Arias**, **Edu Schmidt**, entre otros. También acompañaron la iniciativa representantes de agregadoras digitales y de plataformas de streaming y la Mesa de la Industria y de la actividad Musical, integrada por **SATE** (Sindicato Argentino de Técnicos y técnicos Escénicos), **FAMI** (Federación Argentina de Músicas y Músicos Independientes), **RMS** (Red Multisonora), **AATIA** (Asociación Argentina de Técnicas, técnicos e Ingenieras, ingenieros de Audio) y la **UMI** (Unión de Músicas y Músicos Independientes).

La agregadora estará disponible a fin de año y brindará la posibilidad de mejorar el acceso y circulación de música nacional en las plataformas digitales. Los artistas musicales podrán poner a disposición sus obras, sin costo, y conocer con certeza el detalle de las liquidaciones por

reproducciones.

Durante la presentación, el ministro de Cultura de la Nación, Tristán Bauer, remarcó: "estas son problemáticas que tenemos que abordar y materializarlas, dar respuestas concretas. Esto tiene que ver con la soberanía, con la defensa de los derechos de autor, tiene que ver también con la accesibilidad, y tiene que ver con darles posibilidades a los músicos y a las músicas que están dando los primeros pasos. Hacen falta instituciones fuertes como es INAMU y el Ministerio de Cultura de la Nación, porque para todos los proyectos que nosotros desarrollamos necesitamos presupuesto para poder llevarlos adelante."

Por su parte, el presidente del Instituto Nacional de la Música, Buco Cantlon, señaló que "cuando el INAMU recorre todas las provincias dando charlas de Derechos Intelectuales siempre surge una primera pregunta: ¿cómo subimos nuestra música a las plataformas de streaming, cómo podemos cobrar por eso?. Y encontramos distintas situaciones con gente pagando mucho dinero para poder tener su música como una herramienta de difusión en las plataformas y eso nos dio la obligación de poder llevar esto adelante"

La agregadora nacional tendrá dos beneficios extra. Por un lado, será una guía para que los artistas musicales conozcan sus derechos intelectuales y cómo realizar los diferentes trámites (registro en DNDA, cobrar en SADAIC, etc); y por otro lado, será una herramienta fundamental que posicione a la actividad musical argentina en los diferentes espacios digitales (como playlists o recomendaciones). El INAMU ya realizó acuerdos con los principales servicios de streaming, junto con otras 100 plataformas.



Al finalizar la presentación, todos los asistentes

CRACK MENDOZA



Desde hace más de 2 años, intensificamos nuestras producciones en Mendoza con el objetivo de desarrollar una amplia variedad de propuestas artísticas y culturales que sigan sumando en valor y posicionándola como epicentro del entretenimiento en la región y el país.

MULTIESPACIO CULTURAL LUJÁN DE CUYO (MCLC)

Venue propio con capacidad de 3.000 a 10.000 personas

MOVIMIENTO URBANO (MU)

Ciclo de artistas, en la ciudad

STADIUM ARENA MAIPU

AUDITORIO BUSTELO

TEATRO MENDOZA

LA NAVE CULTURAL

TAVERNA

Producciones en distintos venues

SHOWS REALIZADOS

BABASONICOS / FITO PAEZ / MAU Y RICKY / MORAT / LALI / JOHN DIGWEED / JULIETA VENEGAS / NO TE VA GUSTAR / LAS PASTILLAS DEL ABUELO / TRUENO / LAS PELOTAS / LA DELIO VALDEZ / LA VELA PUERCA / MIRANDA / AIRBAG / DILLOM / EL KUELQUE / FIESTA BRESH / COTI SOROKIN / MARIANO MELLINO / EMMANUEL HORVILLEUR / BANDALOS CHINOS / MASSACRE / EL MATÓ A UN POLICIA MOTORIZADO / BHAVI / ZOE GOTUSSO / SARAMALACARA / ACRU / C.R.O / FMS (COMPETENCIA FREESTYLE) / DON OSVALDO / JUAMPI GONZALEZ / SILVESTRE Y LA NARANJA / EL ZAR / 1915 / CARDELLINO / FAVIO POSCA / CHANGO SPASIUK / KEVIN JOHANSEN / FESTIVAL FELIZ / FESTIVAL LUJÁN SUENA / PRIMAVERA FOLCK / FIESTA POLENTA



SANDRA ECHEVERRÍA Y ALANRA EN EL FESTIVAL ARRE Y LO NUEVO DE ELENA ROSE

OCESA Seitrack: Alejandro Fernández y Los Angeles Azules siguen cosechando éxitos

Este mes de septiembre en **OCESA Seitrack**, **Alejandro Fernández** sigue cosechando éxitos con su nuevo sencillo *Diffícil tu caso*, una balada ranchera que gracias a sus arreglos de metales y cuerdas, enmarcados por el guitarrón y las guitarras acústicas, se encargan de construir una armonía rítmica, que la hace una melodía bailable.

Alejandro Fernández llega a Estados Unidos este mes con 22 fechas a lo largo de 21 ciudades, pasando por ciudades como Sacramento, Los Ángeles, Miami, Las Vegas, Nueva York, Chicago, Houston y, por primera vez, Toronto y Oklahoma City.

Los Ángeles Azules se unieron a **María Becerra** en *El amor de mi vida*, una nueva colaboración en donde la argentina inunda el sonido de la cumbia de la agrupación mexicana con el inconfundible timbre de su voz. El track se volvió un hit que rebasó un millón de reproducciones en YouTube a horas de su estreno, y se posicionó en el primer lugar de la lista general de iTunes. Ahora, el éxito ya cuenta con más de 19 millones solo en YouTube.

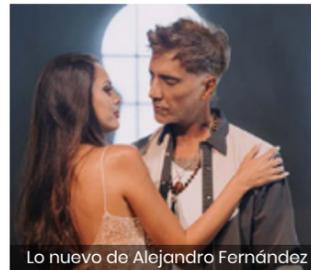
La artista **Sandra Echeverría** y **Alanra** debutaron en la primera edición del Festival Arre,

en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México. Con tres escenarios este festival presentó durante dos días a los máximos exponentes de la música mexicana, así como a las jóvenes promesas y artistas en ascenso. La exitosa presentación de La Echeverría formó parte de la iniciativa **VIBRA** de **Fundación OCESA**, la cual busca generar condiciones dentro de los espacios de espectáculos para que las personas con discapacidad auditiva puedan sentir la música a través de chalecos que, gracias a la conexión de la antena emisora con la consola de audio, transmiten ondas que varían de acuerdo con el ritmo, provocando una experiencia sensorial inmersiva que se complementa con la interpretación de las letras en Lengua de Señas Mexicana, a cargo de la institución Alas de las Artes, escuela de arte y empoderamiento S.C.

En el segundo día **Alanra** fue el encargado de abrir el escenario principal, su espectáculo incluyó la interpretación de éxitos con los que el originario de Sonora dejó ver las influencias musicales sobre las que ha construido su estilo y recientes lanzamientos.



Los Ángeles Azules y María Becerra



Lo nuevo de Alejandro Fernández

Por otro lado, este mes **Elena Rose** lanzó *Linda Natural*, una canción que no sólo promete cautivar a los oyentes, sino también iniciar conversaciones sobre autenticidad, autoexpresión y diversidad. La canción, lejos de ser una renuncia a las prácticas estéticas convencionales, anima a abrazar todas las facetas del empoderamiento y aceptación que contribuyen a la individualidad.

A principios de los 90, nace en Rosario, Argentina, Vilma Palma e Vampiros, una banda que revolucionaría el "pop" latinoamericano.

EL DOCUMENTAL

30 AÑOS DE "LA PACHANGA"

VILMA PALMA E VAMPIROS

Producción general: ELJO BARBEITO | Dirección: EDUARDO L. SÁNCHEZ

ESTRENO PARA TODO EL MUNDO | 08 SEP 2023 | 19.30 hs. ARG | BarcaMusica | YouTube

MEJOR QUE AYER

DIEGO TORRES

NUEVO SINGLE

SONY MUSIC

FUEGO RESALTA SUS RAÍCES EN GOD SENT ME

WK Records: Seven Kayne junto a Duki



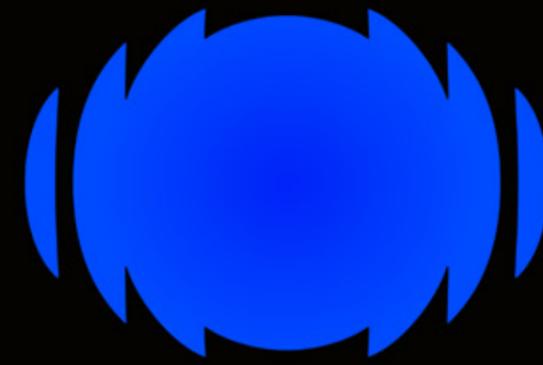
Este mes en **WK Records**, el pionero del trap **Fuego** lanzó *God Sent Me*, un tema urbano que expresa el estilo de vida que uno vive cuando triunfa en la industria musical. La canción resalta las raíces musicales trap de Fuego, que impulsaron su carrera en los años 2000 y le llevo a colaborar con J Balvin, De La Ghetto, Duki y Eladio Carrión, entre otros. *God Sent Me* llega tras la gira de Fuego por España, donde se presentó en Madrid, Cádiz y Barcelona. Demuestra su continua evolución musical y es otro adelanto de lo que se espera del próximo álbum de

Fuego *Fireboy Forever III*, un álbum que fusionará los sonidos que impulsaron su carrera y que será una continuación de sus dos últimos volúmenes. Por otra parte, **Luister La Voz** y **Ryan Castro** se unieron para lanzar el remix de *Espacio*, perteneciente a **Silvestre Dangond**. Los tres colombianos se juntaron para fusionar sus estilos en una nueva versión de este tema que originalmente se publicó en febrero de este año. De esta forma, el reggaetón y la champeta de Luister La Voz y Ryan Castro se mezclan con el vallenato de Silvestre Dangond.

A su vez, el mes de septiembre trae el estreno de *Sueños de la clika*, un corrido moderno de los hermanos **Sebastian** y **Eugenio Esquivel** junto al artista **Sueños De la Clika**. La canción refleja el mensaje de conquistar el sueño del triunfo junto a los amigos que apoyaron la visión del artista desde el primer día, a pesar de los constantes retos y críticas que tuvo que afrontar en el camino.

Wisín y **Omar Courtz** presentaron su nuevo single *Cuerpo a cuerpo*, de la mano de **La Base** y **Multimillio** Records. El junte entre los puertorriqueños, se da por primera vez para llevarle a la fanática un perreo a los tiempos de antes, para bailar y dedicar. Con respecto a la canción, Wisín contó: 'Esta colaboración es de mis favoritas de los últimos tiempos. Seguimos enfocados en hacer buena música para la calle y en apoyar a los talentos nuevos como Omar Courtz que siguen haciendo crecer el género'. El video oficial estuvo dirigido por Jessy Terrero, en donde los protagonistas son estas dos grandes figuras de la industria. «Cuerpo a cuerpo» ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

A principios de este mes, **Seven Kayne** publicó su EP en colaboración con el productor Einer Bankz titulado *Buscando la Luz*. Ahora, el artista de trap se une con uno de los grandes referentes del género urbano argentino: **Duki**. Ambos lanzaron una colaboración llamada *Del estudio al estadio*. *Buscando la Luz* cuenta con cinco temas que representan la inserción del cantante argentino a géneros como el rock, el pop y el punk. Ritmos con los cuales Kayne siempre coqueteó pero recién ahora logró incorporar a su sonido de una manera madura y sólida. Tan solo unas semanas después del lanzamiento, el artista estrenó la versión deluxe de su nuevo proyecto. Esta edición extendida cuenta con dos nuevas canciones que se añaden al tracklist original. Por un lado, *No te vayas* que también cuenta con la producción del productor estadounidense. Por otra parte, bajo la producción del propio Seven, aparece *Del estudio al estadio* con Duki. 'Una joyita que teníamos guardada para el momento correcto', anunció el cantante en sus redes sociales a la hora de publicar el tema que cuenta con videoclip dirigido por Criswalls y Robeyeshot. *Del estudio al estadio* celebra el éxito y la perseverancia de estos dos artistas, quienes han escalado desde los modestos inicios en el estudio hasta el escenario internacional. La canción no solo es un testimonio de su talento, sino también un recordatorio de que el trabajo duro y la dedicación pueden llevar a alcanzar los sueños más grandes.



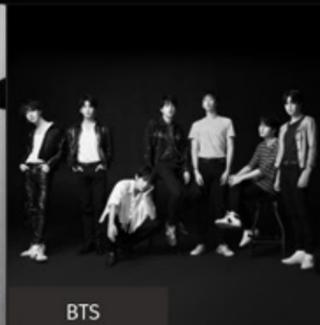
SONY MUSIC PUBLISHING

THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



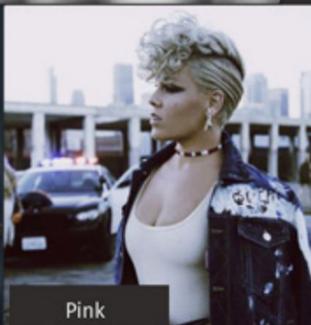
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

SONY

WARNER CHAPPELL MUSIC
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

GRAN REENCUENTRO DE CIRO CON PITI FERNÁNDEZ DE LOS PIOJOS



300 Producciones: **Ciro y Los Persas** dieron un show histórico en Vélez Sarsfield

Ciro y Los Persas volvieron al Estadio Vélez Sársfield con entradas agotadas el 9 de septiembre, en donde dieron un show inolvidable. El recital recorrió una gran parte de la discografía piojosa, y mecharon algunos temas de **Ciro y Los Persas**. A mitad del show **Ciro** sorprendió al público invitando al ex guitarrista piojoso **Pity Fernández** a tocar su hit *Bicho de Ciudad*. La gente saltó, cantó y se emocionó en este show histórico que tuvo una duración de tres horas y media aproximadamente. Cabe destacar que es el sexto show en el Estadio Vélez en la carrera de **Andrés Ciro Martínez**.

A partir del 14 de septiembre **Ciro y Los Persas** estarán girando por Europa, tocarán por primera vez en Londres, París y Berlín. Y por cuarta vez estarán en España. Pasarán por Barcelona, Valencia, Mallorca, Alicante, Málaga y Madrid.

Además en noviembre se presentarán por pri-

mera vez también en Miami y Nueva York. Luego tocarán en el Antel Arena, Montevideo. Y el 20 de diciembre en el Movistar Arena.

Divididos se presentaron el 1 y 2 de septiembre con entradas agotadas en el Movistar Arena, en donde dieron una serie de shows magníficos, tocaron durante casi tres horas con invitados especiales como **Javier Casalla** y el trío **Tres Mundos**. Acompañó una puesta de pantallas a la altura del histórico show que dieron en mayo en Vélez Sarsfield. Recientemente la banda anunció fechas nuevas en Corrientes, Rosario, Tandil, Uruguay y Córdoba.

Desde **300** está trabajando la producción en 2 conciertos de **Fito Páez** para el 8 de noviembre en el Estadio Delmi, Salta. Y el 9 del mismo mes en el Club Central Córdoba, Tucumán.

El Plan de la Mariposa El 4 de noviembre hará su segundo Luna Park. Vienen de tocar en Córdoba, Junín, San Luis, San Juan, Mendoza, Chile, México, Costa Rica y Colombia. La gira continúa por Tandil, Mar del Plata, Rosario, Montevideo, La Plata, Madrid, Barcelona, Valencia, Santa Rosa, Bahía Blanca, Viedma, Neuquén, Bariloche, Esquel, Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn.

Agustín "Soy Rada" se presentará el 25 de septiembre en Madrid, el 29 en Bilbao y el 30 en Valencia. En octubre tocará en Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga.

Luciano Pereyra regresa a los escenarios presentándose por primera vez en el Movistar



Ciro y Los Persas en Vélez

Arena con su nuevo tour "Hasta el Alma". Serán los días 13 y 14 de octubre, y 10 y 11 de noviembre. Además tocará el 2 y 3 de ese mismo mes en el Metropolitano de Rosario. Y el 1 y 2 de diciembre en el Arena Maipú.

Manu Martínez se presentó el 24 de agosto con entradas agotadas en Café Berlín. Además tocará en Europa abriendo los shows de **Ciro y Los Persas** y haciendo shows propios en Londres, Barcelona, Valencia y Madrid. Además el 17 de agosto lanzó su nueva canción *Y vos decís que me gustás*.

Desde este mes **Club Museum** será programado por una fusión entre las productoras **300** y **Pirca**. El local de San Telmo fue refaccionado con mejoras en la técnica, en camarines y en los accesos y egresos del público. El 12 de agosto tocarán **Los Perez García** y el 19 **Bersuit Vergarabat**, además se irán sumando más fechas que se comunicarán próximamente.

Foto: Sebastian Klein



Ciro y Los Persas en Vélez



Quida mi amor

LANCUYEN FT RODRIGO TAPARI

ESTRENO 21/09

Escanea aquí



GRAN SALIDA DE TU DÚO FAVORITO DE YSY A JUNTO A BHAVI

ONErpm abre nuevas oficinas en Asia



Emmanuel Zunz

Encabezada por su CEO y co-founder, **Emmanuel Zunz**, ONErpm anunció la apertura de seis nuevas oficinas en Asia, avanzando así con su plan de expansión. Con estas operaciones adicionales, ONErpm sigue consolidando su posición como una empresa global, ahora con 43 oficinas en todo el mundo. Las nuevas oficinas fueron ubicadas en Filipinas, Malasia, la Gran China, Indonesia, Tailandia y Vietnam. En los últimos dos años, ONErpm se ha expandido rápidamente en Europa y África con gran éxito, al tiempo que sigue fortaleciéndose en Brasil y América Latina.



El plan de expansión en la región ha demostrado grandes éxitos para la compañía. En la recientemente abierta oficina de Turquía, ONErpm hoy tiene 3 canciones en el top 10 de listados locales. (Aman Güzel Yavas Yürü - Halodayi, Azer Bülbül) #1. Caney (UZU) #4. N'Aptigini Bilmesem de (BLOK3) #8).

A su vez, las oficinas de ONErpm África, que abrieron en 2021, han tenido numerosos éxitos, incluido el éxito viral de este verano "Ojapiano" de **Kcee**, entre otros fichajes dentro de estos nuevos territorios con artistas clave que incluyen a **Ethan Low** (CA/MY), **brb** (SG), **AVIVA** (AU), **The 046** (AU), **Tia Gostelow** (AU), **Desmond Cheese** (AU), **Sydney Yungins** (AU), **Woodcut Records** (NZ), **Babychair** (MY), **Armor** (TH), **Jh4y** (TH), **CLAUDIA** (MY), **KIRE** (TW), **CLUB BOYBND** (CA/KR) y **HNATA** (ID)

ONErpm actualmente opera 43 oficinas en todo el mundo con una plantilla de más de 500 personas. La plataforma de distribución de música ofrece servicios que incluyen soporte de marketing, herramientas de cadena de suministro, inteligencia empresarial, publicaciones, contabilidad y soluciones de pago globales. La compañía proporciona la infraestructura necesaria para ayudar a los creadores y propietarios de contenido con énfasis en la transparencia.

Soui Uno, Artista Radar Al Sur en Spotify

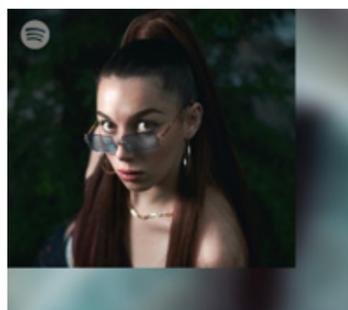
Por segunda vez consecutiva un artista ONErpm es Artista Radar al Sur en Spotify. En esta oportunidad la rapera **Soui Uno** fue seleccionada para formar parte del proyecto de la plataforma de streaming creado para descubrir nuevos talentos y ayudar a que estas voces se escuchen aún más. Con acciones que ayudan a profundizar la conexión de los artistas con sus fans a nivel local, regional e internacional.

"Ser artista radar de Spotify es una oportunidad increíble. Creo que es una herramienta muy interesante para poder ayudar a los artistas emergentes como yo que estamos en pleno desarrollo. Me encanta que Spotify me haya elegido para apoyarme en esta trayectoria. Me pone muy contenta la verdad y estoy súper agradecida", expresó Soui Uno.

Desde ONErpm están muy felices de que Soui Uno forme parte de la familia, ella es una artista

destacada por su rap contundente, con barras crudas y un estilo femenino en el que refina sus flows y variedades en cada nuevo track que propone.

"Ya se van a cumplir dos años de que estamos trabajando junto a ONErpm, la verdad que estamos en un muy buen momento. Me pone muy contenta también esto, de que hayan podido encontrar en mi proyecto, algo que les llame la atención. Como para interesarse en él. Creo que más allá de que es mérito mío, también tengo que estar agradecida con todo lo que se me está brindando desde ONErpm. Así que... la verdad que me pone muy feliz", agregó la artista.



RADAR AL SUR

Nuevas Firmas

Más artistas se suman a la familia ONErpm en la región. En este caso de Chile, firmaron con la compañía **Maihuen De Los Angeles**, grupo folclórico familiar chileno dedicado principalmente a cultivar y difundir la cueca chilena con 35 años de trayectoria. **Valentina Belén León**, cantante y autora identificada como **Vlntna B** de Antofagasta. Valentina entró de lleno en el circuito de la música urbana de la década de 2020, en su caso, construida con distintas materialidades: desde la abstracción del trap y el pulso del reguetón hasta elementos melódicos del R&B. También **Gabo El Chamaquito**, un joven artista chileno que se destaca por sus aciertos en la melodía y versatilidad. Gabo exploró en géneros como la guaracha, el trap y finalmente afloró en el reggaeton.

YSY A Éxito Global;

En ONErpm celebramos el lanzamiento del álbum "TU DUO FAVORITO" de **YSY A & BHAVI**. A tan solo una semana de su salida el álbum superó las **10 Millones de reproducciones en Spotify** y logró ingresar en el puesto número **#5 del Top Álbum Debut en el chart de Spotify**.

NOVEDADES ONErpm Septiembre!

YSY A Éxito Global



Nuevas Firmas 2023



SOUI UNO, Artista RADAR AL SUR en SPOTIFY



¡ONErpm se sigue expandiendo por el mundo!

ONErpm anuncia la apertura de seis nuevas oficinas en Asia, avanzando así con un plan de expansión que los ratifica como una compañía global.

SERVICIOS PARA ARTISTAS Y SELLOS DISCOGRÁFICOS CON DOWNTOWN MUSIC Y FUGA

Downtown Music Holdings: presencia en la región



Martín Liviciche

Con más de 2 millones de clientes globales, más de 600 empleados en 26 ciudades de todo el mundo y más de 30 mil millones de streams procesados por mes, **Downtown Music Holdings** es la plataforma de servicios musicales más grande del mundo. El grupo, formado por 9 empresas, ofrece a artistas independientes, sellos y compañías musicales servicios de clase mundial en distribución, publicación, derechos conexos, servicios de artistas y sellos, gestión de regalías, monetización de UGC y más en sus diversas divisiones. **Martín Liviciche** es la cara visible del Downtown en el Cono Sur. Con sede en Buenos Aires, Martín ha pasado casi dos años como Gerente de Desarrollo Comercial en dos de las empresas de DMH, Downtown Artist & Label Services y el distribuidor B2B, FUGA para Cono Sur.

FUGA, parte de la división de negocios del grupo DMH, se encarga de proporcionar distribución digital de clase mundial y servicios de marketing para grandes artistas y para sellos discográficos y compañías musicales. Aunque es la última marca del grupo en aterrizar en la región, FUGA trabaja como proveedor de servicios para muchas otras empresas muy importantes del sector. Fundada en 2006 en los Países Bajos, la tecnología patentada de FUGA ha impulsado la innovación en la distribución y ayuda a potenciar a los clientes y sus catálogos. Es una empresa B2B que brinda servicios a la industria musical. "La versatilidad que tiene es única, pueden firmar contratos sólo para una tienda, las cuales pueden no ser exclusivas, y tener diferentes contratos por tienda. Es muy flexible y también ofrece el servicio de Marca Blanca para que los sellos tengan su propio distribuidor para darle a sus artistas una plataforma que les permita subir su contenido y ver sus propias estadísticas", explica Martín.

El equipo de desarrollo comercial en Sudamérica se completa con **Renato Valzella** en Brasil y **Juan José Peña** en Colombia con sus respectivos

equipos de marketing regional.

Cuenta con servicios de API, que permite por ejemplo ofrecer solamente el delivery a las plataformas permitiendo que cada compañía haga los cobros directos a través de sus propios contratos o a través de MERLIN. Y software como RASA y CURVE para liquidación de regalías, herramientas que permiten recopilar flujos de ingresos y emitir informes personalizados para diferentes estructuras de acuerdos, desde contratos de artistas hasta acuerdos de licencia y distribución. "Esto se complementa con un equipo de marketing galardonado, presencial global y una plataforma de marketing global", cierra Martín.

Empresas como **Mojo, FaroLatino, La Flota, INAMU**, en Argentina utilizan FUGA en diferentes formatos. En otros territorios sellos como **EPITAPH, Ninja Tunes, Reverbnation, Dominos** y **Armada**, son algunos ejemplos de acuerdos "híbridos" de distribución en diferentes modelos.

Propuestas Boutique

Downtown Artist & Label Services, anteriormente DashGo, es la empresa boutique de DMH enfocada a trabajar con artistas independientes con catálogo propio y agencias de gestión no discográficas. "Allí trabajamos con **No Te Va Gustar, Zeballos, KNAK, Onda Vaga, Los Espíritus, Lucas Sugo**. Sellos como **Mawz Records**, la compañía de Juan Manuel Fornasari, **Fader Digital**, con artistas como **Allan Sutton** y las **Criaturitas de la Ansiedad** y **Gauchito Club** el nuevo proyecto de Emiliano Branciarí entre otros. Trabajamos estrechamente con los artistas y sus equipos, con reuniones semanales con todos los artistas donde planificamos los lanzamientos, pensamos estrategias, campañas de Spotify Marquee, lanzamiento en Dolby ATMOS para Apple y también el posicionamiento de YouTube. Estamos muy pendientes del trabajo diario del artista, acompañándolo, por ejemplo, en la lectura de métricas y pensando en estrategias para campañas de seguidores", destaca Martín.

El equipo para Latinoamérica se completa con **Juan Núñez** en marketing y relación con las DSP, **Ariel Conde**, como gerente de clientes, **Estefanía Parra** y **Johanna Rivera** en Colombia y la región andina, **Daniela Gutiérrez** en México y **Marcos Chomen** en Brasil. Es un gran equipo regional con el que se trabaja coordinadamente con los artistas, buscando también propuestas cruzadas entre artistas de la compañía.

"Trabajamos con tarifas muy diferentes a otras empresas. Solemos dar mucho servicio en relación a la comisión cobrada. Esto se debe

a que somos una empresa de distribución y no estamos en el lugar del sello. Intentamos centrarnos en la distribución y en el enfoque digital de los contenidos dentro de las tiendas. Entonces cobramos una comisión de distribución y hacemos un trabajo muy minucioso de cada uno de los lanzamientos que hacemos junto con nuestros clientes, a quienes pensamos como socios. Lo que más queremos es que les vaya bien para que a nosotros nos vaya bien".

Este trabajo no se puede hacer con volumen, es un trabajo "boutique" y dedicado. Pocos artistas con mucho volumen de crecimiento y proyección de obra. Es con cada lanzamiento pero también a largo plazo. "Si tenemos un artista que va a hacer una gira en México el próximo año, por ejemplo, empezamos a trabajar en temas relacionados con esa gira hace un año. Acciones con tiendas de ese país involucrando a nuestro representante local, colaboraciones con artistas, charlas a los medios de ese país. Hay muchas acciones posibles", ejemplifica Martín.



Juan Nuñez, Estefanía Parra, Martín Liviciche y Ariel Conde

CD Baby, dedicada a ofrecer distribución para artistas y pequeños sellos con el modelo "hazlo tú mismo" es otra de las empresas del grupo en las que trabajó Liviciche. "Todos los años en CD Baby fueron muy prósperos con los inicios de Dale Play como sello discográfico con Fede Lauría, cuando comenzamos a desarrollar todo el catálogo de Duki y Bizarrap, entre otros artistas del género. También con Mojo, que fue un sello que empezó con un catálogo propio. Fueron muchos años de mucho desarrollo, de convenios de trabajo con sellos, programas estatales, Universidades, Sociedades Gestoras Colectivas de Uruguay, Paraguay. También fue un proceso pedagógico en el que recorrimos el país explicando a músicos y sellos independientes cómo funcionaba la distribución digital", recuerda Martín, quien a lo largo de 20 años en la industria tuvo su propio sello, editorial, booking y trabajó coordinando el programa de industria musical dentro del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

visitanos en www.prensariomusica.com



VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Movistar Arena
Humboldt 450

24/9 Ghost
1/10 Mora
6/10 Jorge Drexle

13 y 14/10, 10 y 11/11 Luciano Pereyra
17/10 Evanescence
19 y 20/10 Nicki Nicole

Luna Park
Av. Madero 420

20/9 Danny Ocean
22/9 YSY A y Bhavi
23/9 Sabor Sabor
28/9 Acru
29/9 Festival Slam Punk

30/9 Cruzando el Charco
4,5,6 y 7/10 Miranda!
13/10 Juanse
14/10 Abraham Mateo
15/10 Yuri Ortuño

Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455

23/9 Villano Antillano
30/9 Catupecu Machu
1/10 V.I.D.A.
7/10 Los Látricos
13/10 Catupecu Machu

19/10 Micro TDH
20/10 Nach
25/10 Vicente García
11/11 Santi Celli

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806

23/9 Sin Ley - Expulsados - Los Mentisros
29/9 Fatigados
30/9 Nepal
30/9 La Reina: C4 Reggae Combativo
1/10 Anneke Van Giersbergen - Marko Hietala
3/10 Marky Ramone

7/10 Marki Ramone
7/10 La Reina: Vieja Locas - El Natty Combo
8/10 Azeroth
14/10 Buenos Aires Xtreme Metal Fest
15/10 Perro Indio

La Trastienda
Balcarce 460

21/9 Jorge Amiconi
22/9 Fabricio Rodriguez
23/9 Los Alonsitos
23/9 La Cantada
29/9 Verde Novela
30/9 DA-SKATE
30/9 Cola de Pato
1/10 Muerdo
6/10 Nico Cau

7/10 Volver al Origen
7/10 Blues Motel
8/10 Más música, más rock
12/10 Voxpop
13/10 Viva Elástico
13/10 Canto del Alma
14/10 Farolitos
15/10 Sagrado Pixel

CÓRDOBA

PLAZA DE LA MÚSICA
Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera

28/9 Rels B
29/9 MYA

6/10 Conociendo Rusia

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200

22/9 Lisandro Aristimuño
23/9 Chango Spasiuk
1/10 Heaters
5/10 Ráfaga
7/10 Ismael Serrano

12/10 Coti
13/10 Vanesa Martin
14/10 Eruca Sativa
15/10 EL Loco Amato

URUGUAY

Teatro de Verano
Av. Cruz Roja Argentina 200

7 y 8/10 Buitres
14/10 Los Espíritus

antel arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

30/9 RKT Fest
3/10 Mora

14/10 Nicki Nicole

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763

25/9 Jose González
28/9 Dano
30/9 Coti
4/10 Vestusta Morla

6/10 Emmanuel Horvilleur
8/10 Marky Ramone
13 y 14/10 Milongas Extremas

CHILE

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile

23/9 Danny Ocean
24/9 Rels B
25, 28 y 29/9 Mora

27/9 Ghost
30/9 Jorge Drexle

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile

19/9 Legalize 23
26/9 Manowar

30/9 Jorge Luis Chacín
14/10 Redimi



JUNTO A LOS CREADORES

DESDE 1997
DESDE 1997

QUÉ HACEMOS

Distribución Digital Global

Gestión de Campañas

Social Media & Streaming Data

Servicios de Video

Recolección de Derechos Conexos

Marketing

Optimización de Recursos

Tecnología Intuitiva

Para más información visite theorchard.com

@theorchardlatin

ENCABEZARAN SLASH, DUKI, BABASONICOS, DIVIDIDOS Y CIRO Y LOS PERSAS

Cosquín Rock anuncia su grilla 2024

Se conoció la grilla completa de **Cosquín Rock 2024**, que hace sentir el latido de montaña más que nunca y tendrá lugar el 10 y 11 de febrero en Santa María de Punilla. Revelando que serán dos jornadas con más diversidad y pluralismo, abarcando múltiples géneros musicales, de manera escalonada, se fueron descubriendo y compartiendo los y las artistas que protagonizarán esta edición súper especial con Rock, Pop, Electrónica, Trap, Reggae, Cumbia, Tango, Jazz, Electrónica y Blues.

Las figuras más destacadas de la música argentina y del mundo estarán presentes formando parte de estas dos jornadas inmensas, que quedarán en la historia de la música popular mundial, y en los corazones de quienes

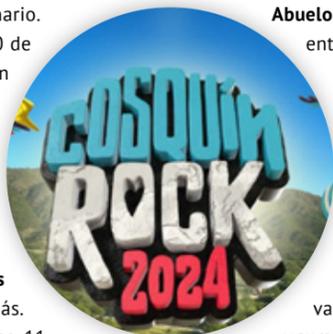
disfrutan la emoción de los shows y vibran frente a un escenario.

El día 1, el sábado 10 de febrero se presentarán los artistas **Claptone, Babasonicos, Divididos, Tiago PZK, Lali, Airbag, Dillom, Skay y los fakires, Miranda!, La Vela Puerca, Ke Personajes, Bandalos Chinos**, entre muchos más.

Mientras que el domingo 11, estarán **Slash ft Myles Kennedy and the Conspirators, Duki, Steve Aoki, Ciro y los persas, YSY A, Molotov, Catupecu Machu,**

Las Pelotas, El Kuelgue, Las Pastillas del Abuelo, Usted Señalemelo, Alborosie, entre otros.

CR2024 nuevamente en fin de semana largo, en Carnaval, buscando superar el éxito de las jornadas anteriores, presenta esta nueva propuesta especial e histórica. "De nuevo son bienvenidos y bienvenidas a ser parte del festival que miles llevan en su corazón y sumarse al respeto, a cuidarnos entre todos, a vivir las sierras, el río y la naturaleza en un festival único", comunicaron desde la organización.



SHOWS HISTÓRICOS DE SHAKIRA Y PESO PLUMA Y EL REGRESO DE NSYNC

MTV VMAs 2023: Taylor Swift se llevó la noche con nueve galardones



Taylor Swift

La 40° edición de los **MTV Video Music Awards 2023**, se entregaron el martes 12 de septiembre en el Prudential Center de Newark, Nueva Jersey. En ese contexto, artistas de distintas partes del mundo se reunieron para uno de los premios más esperados del año. En ellos, que se celebran desde 1984, se le entrega galardones a las revelaciones de la música pop y las producciones de los videos musicales del último, que este año se destacó por el dominio total de las mujeres en la industria. De las 25 categorías presentadas, 22 fueron ganadas por una mujer o por una agrupación

conformada por mujeres. De hecho, **Taylor Swift** se coronó como la gran ganadora de la noche, llevándose nueve galardones de plata, entre los que se destacan Video del Año, que le fue entregado por el grupo **NSYNC**, que se reunieron especialmente para entregarle el premio. Además, ganó en Canción del Año y Artista del año, entre otros. De esta forma, la cantautora rompió su propio récord como la artista que más estatuillas ha ganado en los VMA en una sola noche. Además, este año los VMA estuvo marcado por un hito: en la categoría de Artista del año, por primera vez solo había cantantes mujeres nominadas: Taylor Swift, Shakira, Doja Cat, Nicki Minaj, Beyoncé y Karol G. Este evento también contó con actuaciones de los artistas con una gran producción como es costumbre, este 2023 se presentaron **Olivia Rodrigo, Demi Lovato, Doja Cat, Karol G, Stray Kids, Nicki Minaj, Cardi B y Megan Thee Stallion, Anitta, Lil Wayne, Fall Out Boy, Future, Diddy y Peso Pluma**, quien hizo historia en los premios al ser la primera

figura de la música mexicana en actuar en el escenario de los VMA, entre otros artistas.

También fue noche especial para **Shakira**, quien recibió el premio **Michael Jackson Video Vanguard Award**, que celebra las trayectorias de personalidades que han marcado la industria musical. En la entrega de premios, la colombiana dio una gran actuación con el cual hizo repaso de su carrera y deslumbró a todos. También recibió junto a Karol G el premio de Mejor Colaboración por la canción **TQG**.



Shakira

NAHUEL PENNISI
+ LUCHANO PEREYRA



REGRESA
NUEVO SINGLE - YA DISPONIBLE



EN COLABORACIÓN CON WARNER MUSIC

Mau y Ricky anuncian su sello independiente *Why Club Records*

El dúo anuncia el lanzamiento de su nuevo sello discográfico independiente, **Why Club Records**, en colaboración con **Warner Music Latina**. Este sello no solo será el hogar del dúo, sino que también buscará influir en la cultura a través de la música con un propósito, apoyando a artistas que desean expresarse y romper con las conven-

ciones. Un espacio para artistas que buscan tener un impacto colectivo, más allá de lo individual. Además, **Mau y Ricky** anuncian el lanzamiento del primer sencillo con su nuevo sello *Vas a Destrozarme*, el 5 de octubre a las 8 PM EST. Esta canción es el primer adelanto de su próximo álbum, **Hotel Caracas**, en cola-



boración con el productor, **Malay**, el artista y compositor **JP Saxe** y **JonTheProducer**. Este nuevo LP promete ser su declaración más audaz y ambiciosa hasta la fecha.

En esta nueva fase, el dúo continuará confiando su management a **Armando Lozano**, como viene siendo desde el inicio de sus carreras. Además, **Neus Borrell**, quien ha desempeñado el papel de day-to-day manager durante mucho tiempo, asumirá el puesto de Director General de Why Club Records. «Estamos emocionados de comenzar esta nueva etapa como propietarios de nuestra música, junto a un grupo de personas increíbles a las que admiramos mucho. Esto marca el inicio de una alianza que, si Dios quiere, nos llevará a cumplir nuestros sueños. Confiamos plenamente en Alejandro Duque y Roberto Andrade como los socios ideales para esta nueva etapa. Estamos trabajando en el álbum más importante de nuestra carrera hasta la fecha», expresaron Mau y Ricky acerca de esta emocionante nueva aventura.

Alejandro Duque, Presidente de **Warner Music Latina**, afirmó: «Mau y Ricky son pioneros en la industria musical, y nos sentimos honrados de darles la bienvenida a la familia de Warner Music Latina. Esta colaboración representa una fusión de creatividad, talento y un compromiso compartido de traspasar fronteras en la música latina». «Mau y Ricky han sido pioneros en el sonido pop actual durante un largo período, explorando nuevas direcciones musicales y desafiando constantemente los límites; nunca dejan de sorprendernos. Estamos entusiasmados de darles la bienvenida a Warner Music Latina y nos sentimos honrados de ser parte de su trayectoria. Su sensibilidad musical y artística enriquece enormemente nuestro ecosistema de talentos», dijo **Roberto Andrade**, Director General de Warner Music Latina.

MFIM+
Lanzamientos



Disponibles ya



Septiembre 22



Disponibles ya



Septiembre 29









IMAN

AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE LAS MARCAS Y EL ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas, shows, festivales y venues. Trabajamos y gestionamos el contenido y la comunicación con un seguimiento integral e implementación de la acción.

CELEBRA LA POTENCIA Y LA DIVERSIDAD DE LA MÚSICA LATINA

Nueva edición de Altafonte Originals



RVFV

Nando Luaces, CEO y fundador de **Altafonte**, protagoniza una nueva edición de **Altafonte Originals**, donde realiza un recorrido por su historia y por los sonidos de la música de la región. Las calles de Bogotá marcan el punto de encuentro entre dos historias que se narran en conjunto: los colores y la diversidad de sonidos de la música latina; y el camino de autodescubrimiento que ha realizado en su vida y en la industria musical Nando Luaces. Este encuentro se entrelaza en una sola narrativa en el documental "Nando Luaces: el poder de la música latina y el propósito del ser", que ya se encuentra disponible en el canal de YouTube de Altafonte.

El contenido audiovisual forma parte de la serie **Altafonte Originals** y realiza un entretenido abordaje a las respuestas de Nando a preguntas trascendentales como ¿cuál es el rol de la música en la sociedad?, ¿de dónde viene su pasión?, ¿qué pueden/deben hacer las personas en posiciones de poder para el beneficio del mundo? y ¿qué aspectos

de la música son transformadores para nuestra realidad?

La pieza fue realizada bajo la dirección de **Felipe Lugo**, gerente de Marketing de Altafonte para Latinoamérica Centro, e inicia con una conversación entre ambos en un espacio místico de salsa en la ciudad de Bogotá, Bilongo. Allí, se siente la potencia de este género que representa bien el espíritu latino: el atrevimiento a mezclarlo todo.

Nuevos Lanzamientos

Altafonte demuestra su compromiso con la música latina con lanzamientos de la región, como **RVFV**, **Rels B** y **Omar Montes**, tres de los más grandes artistas de la música urbana en España y Latinoamérica que se unieron en el nuevo tema *Spanish Teteo*, una expresión dominicana que se utiliza para referirse a una fiesta y que se expresa en esta canción creada para la fiesta y el disfrute.

Otro estreno a destacar es el single *Flechitas*, nuevo tema de **Los Caligaris** junto a Monsieur Periné. El track remite a un universo que funde armoniosamente las raíces musicales de Colombia de la mano de Monsieur Periné con la impronta argentina de Caligaris, además resalta su letra reflexiva que propone pensar en el tiempo que dedicamos a disfrutar los pequeños momentos de la vida cotidiana.

En esa línea, el reconocido artista peruano Gian Marco, que cuenta con 3 nominaciones a los Latin Grammy en su trayectoria, está de vuelta con el lanzamiento de un nuevo sencillo titulado *Aún me sigo encontrando* que cuenta con la colaboración del histórico artista panameño de

salsa Rubén Blades. Este tema es la carta de presentación del próximo material discográfico de Gian Marco, el número 17 en su carrera, que contará con una fusión de ritmos diversos, recargado con varios significados emocionales. Además, Gian Marco se estará presentando el próximo 24 de septiembre en el teatro Gran Rex de Buenos Aires.

El cantautor y productor argentino **Lisandro Aristimuño** presentó su nuevo single *Príncipe de Lata*, adelanto del que será su próximo material discográfico. En este tema, Lisandro plantea un viaje de sentidos a través de sonoridades orgánicas y electrónicas. De esta manera, construye un sólido discurso melódico que dialoga con la poesía de sus letras para generar una atmósfera entre romántica y nostálgica.

Además, agosto también fue un mes de grandes estrenos como el single *Por qué te quiero tanto?* de la cantante argentina de indie pop **Paz Carrara**; el EP de remixes *Desconfiguración, Vol. 3* del dueto de electrorock **Peces Raros**, y el disco en vivo de **El Plan De La Mariposa** *Los Lunáticos Planes de una Mariposa Incandescente (Vivo en Luna Park)*, entre otros estrenos nacionales e internacionales.



Lisandro Aristimuño - Príncipe de Lata



Caligaris y Mr. Perine

EN LOS CARDALES

Fernando Cabrera estuvo en Casa de Pájaros



Una velada increíble volvió a darse en **Casa de Pájaros**, el reducto único en Los Cardales que maneja **Juan de Benedictis**. Se trata de un lugar único en la campiña bonaerense, rodeada de verde, con un lago propio y la chance de vivir un momento especial entre fogatas y una casa reformada para el mejor tratamiento acústico de los shows.

Además, De Benedictis está apostando a shows de cantautores y de una calidad que no se ven habitualmente ni siquiera en Buenos Aires. Fue este el caso de **Fernando Cabrera**, que brindó más de una hora de shows

para un público joven adulto de buen nivel cultural que se sabía todos los temas.

La agenda seguirá en gran nivel con los shows de La Grande, que ya estuvo anteriormente, nada menos que **Leo Masliah** el 14 de octubre y **Loli Molina** el 29 de ese mes.

Empieza a ganarse un lugar distinto en la escena de shows y puede empezar a generar un viaje cultural habitual al pueblo que por la cantidad de gente que ya vive allí, dentro o fuera de los countries, ya tiene una demanda de poder socio económico interesante.

Con música es mejor.

ÚLTIMO CUATRIMESTRE DEL AÑO



Estamos donde hay que estar: junto a los intérpretes, siempre

Más allá de la coyuntura o del clima de época, la misión de la Asociación Argentina de Intérpretes es hacer todo lo posible para que el espíritu del "artículo 56 de la Ley de Propiedad Intelectual" se respete en favor de los artistas que viven por y para la música. Y no se trata solo de la defensa del derecho legítimo de cada intérprete sino, además, de algo tan sensible como la protección del patrimonio cultural de la Nación.

Una de las antorchas que mantenemos encendidas es la del vínculo entre los más destacados maestros y profesionales de la música y los asociados de nuestra entidad que desean desarrollar su arte interpretativo.

CAPACITACIONES

Carlos Di Fulvio, por primera vez en AADI

Para el jueves 14 de septiembre, en nuestra sede de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el maestro **Di Fulvio** preparó la *master class* "Memorias de un intérprete". Para las nuevas generaciones interesadas en el cómo y por qué un intérprete se transforma en autor, compositor y poeta.

El maestro Scavuzzo en Río Cuarto

El consejero de AADI, **Victor Scavuzzo**, presentará su *master class* "Técnica, métodos y repertorio para acordeón a piano", en el Auditorio del Conservatorio Superior de Música "Julián Aguirre" de Río Cuarto, provincia de Córdoba. La cita será el miércoles 11 de octubre.

Algunas de nuestras master classes



Juan Carlos Cirigliano y Bernardo Monk

Pochi Fernández



La Rueda de la Luna



Marcelo Herrera



Maestro Scavuzzo y alumnos

Foto: AADI Córdoba

Para mayor información sobre estos eventos, les sugerimos consultar en el sitio www.aadim.org.ar.

En el mes de octubre, también estaremos presentes en Puerto Tirol, para apoyar el Segundo "Encuentro de Acordeones del Norte Grande", que se desarrollará en el Centro Cultural La Maraña.

En ese marco, se organizará una clínica con el joven acordeonista Agustín Monzón, nueva figura en el ámbito del chamamé y la música argentina.

CARTELERA

No te pierdas la agenda de eventos para asociados. Publicá tu espectáculo y encontrá los shows de otros intérpretes.

Para anunciar tus fechas de presentación, solo tenés que enviar el *flyer* de difusión, con todos los detalles, a este correo electrónico: aadi@aadim.org.ar.

Mirá la CARTELERA - Ingresá aquí

Fotos: AADI

CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN DE AADI

MASTER CLASS

Memorias de un intérprete

Para las nuevas generaciones interesadas en el cómo y por qué un intérprete se transforma en autor, compositor y poeta.

DICTA: Carlos Di Fulvio

JUEVES 14 DE SEPTIEMBRE DE 15 A 18 HS.

CAPACITACIÓN GRATUITA EN AADI SEDE CENTRAL
Viamonte 1665, CABA

INFORMES E INSCRIPCIÓN:
aadi@aadim.org.ar

CUPO LIMITADO
CIRRE DE INSCRIPCIÓN:
12 de septiembre

Ingresar

ACCIONES CULTURALES

Entrá por aquí

¿Conocés la Biblioteca Leopoldo Federico?

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

FM: La 100 líder imbatible

Esta medición de IBOPE de FM, **La 100** encabeza el share superando los 21,7 puntos y se mantiene como líder indiscutible. Le sigue **Aspen** que se acerca a los 15 puntos en el segundo lugar y tercera **Disney** que superó los 9 puntos y medio de share.

En un siguiente bloque sobre los 6 puntos está **Pop Radio 101.5** en el cuarto lugar, seguido de cerca por **Urbana Play 104** unas décimas más abajo.

En el sexto lugar, **Mega 98.3** protagoniza un grupo también muy parejo con 5,14% del share. A una décima en el séptimo lugar **Los 40** invirtió lugar con **Rock And Pop**, que es mes quedó en el octavo puesto del share.

Blue 100.7 está novena sobre los 3 puntos, seguida abajo del tres por **Radio Latina** en el décimo lugar. **FM Vale 97.5** y **Like 97.1** también invirtieron posiciones muy parejas sobre los 2 puntos.

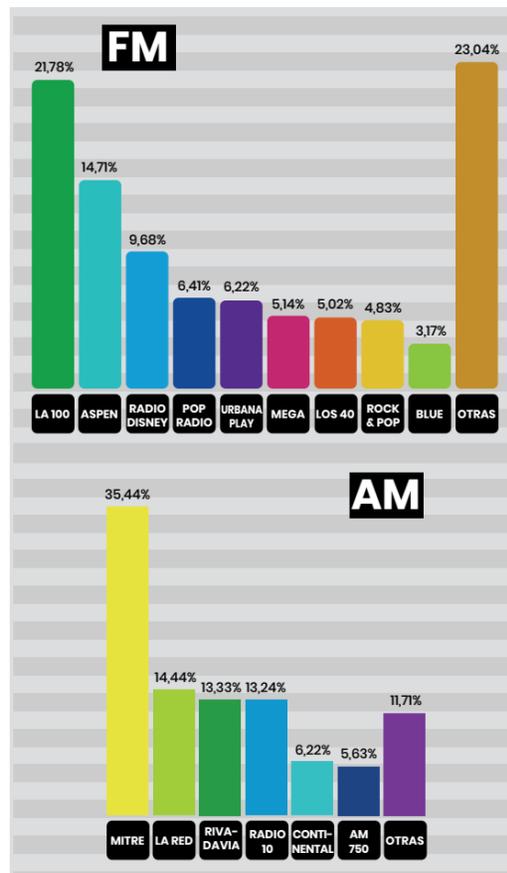
Superando el 1% de share aparecen **Radio Con Vos**, **Radio One 103.7** y **Metro 95.1**. Debajo del punto **Mucha Radio**, **D-Sports Radio**, **El Observador 107.9**, **Nacional Rock**, **Cadena 3**, **Nacional Folklórica**, **Nacional Clásica**, **Blackie 89.1** y **Perfil FM**. El nivel de otras FMS creció y se acerca a los 7 puntos.

AM: La Red se consolida en segundo lugar

En AM mientras **Radio Mitre** vuelve a superar los 35 puntos de share, la disputa por el segundo lugar parece tener por el momento un ganador. **La Red** quedó este mes en el segundo puesto casi con 14,5 % del share. En el tercer lugar aparece un punto más abajo **Radio Rivadavia**, seguida muy de cerca a una décima por **Radio 10**.

El siguiente bloque está lejos y encabezado en esta medición por Radio Continental sobre los 6 puntos, seguido en el sexto lugar por **AM 750**. Gran repunte tuvo **CNN Radio** que se acercó a este pelotón superando los 4 puntos.

Radio Nacional, sin estar medida su presencia en todas las provincias, quedó bajo los 3 puntos y superarno el punto y medio aparece **AM 990 Splendid**. El nivel de otras AM y no identificadas bajó y no alcanza los tres puntos de share.



deRadios.com

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE



DISTRIBUIDORA MULTIMARCA PARA TODA AMÉRICA LATINA

Nos destacamos como distribuidora con servicio técnico oficial. Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventa y garantía de las marcas que comercializamos

Compromiso garantizado con nuestros clientes.

¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group?

Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.

Contactos:

- Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500
- Av. Gaona 3707 - Piso 5° CABA . CP-1416 (Floresta)
- info_ar@gpinnacle.com
- Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936
- Grupo Pinnacle +55(11) 2605-0563



/gpinnacle_latam /gpinnacle.latam /gpinnacle-oficial



EL GRAN EQUIPO DE LA RADIO PÚBLICA

Radio Nacional: la música como protagonista

Luego de casi cuatro años de gestión con **Alejandro Pont Lezica** a la cabeza de **Radio Nacional** con sus emisoras en todo el país, las FMs **Folklórica, Clásica** y **Rock** es importante destacar junto al rol federal, la pluralidad de voces y el desarrollo digital, el capital humano de la radio pública.

Radio Nacional tiene periodistas especializados en rock, folklore, clásica, jazz en cada una de las radios y en todo el país con una propuesta en defensa de la música, la pluralidad y la difusión del gran espectro cultural con el que cuenta nuestro país. "No existe otro medio que protagonice tanta gente valiosa y conocedora de la música como Radio Nacional. Grandes músicos que hacen programas como **Víctor Heredia, Litto Nebbia, Chango Spasiuk** y **Sandra Mihanovich, Hugo Lobo**. La foto que ilustra esta nota es buen ejemplo aunque no están los compañeros de todas las emisoras del país, ni los musicalizadores de Nacional Clásica", comenta Pont Lezica.

La Radio pública cuenta con 49 emisoras, una

de onda corta en la Antártida, Radiodifusión al Exterior con llegada al mundo en 8 idiomas y las tres FMs. La llevan adelante 1300 empleados, a los que hay que agregar entre propuestas artísticas a 500 más. Con **Rosario Lufrano** en la presidencia del directorio de **RTA**, el equipo de Alejandro Pont Lezica como director ejecutivo de Radio Nacional se completa con **Andrea Merenzon** en FM Nacional Clásica, **Mikki Lusardi** en FM Nacional Rock, **Mavi Díaz** en FM Nacional Folklórica y **Adrian Korol** en Radiodifusión Argentina al Exterior. Esta gestión implemento la presencia en los Festivales como La Salamanca de Santiago Del Estero; el Festival de Música Popular de Baradero, la Fiesta Nacional Del Lago en El Calafate, Santa Cruz; la Fiesta Nacional De La Manzana en Gral. Roca, Rio Negro; la Fiesta Nacional del Chamamé y el Festival Nacional de Folklore de Cosquín. Y los shows en el histórico Auditorio de Radio Nacional, el Auditorio de la radio de Rosario y de Córdoba. La música y artistas tienen en Nacional su casa.

Gran Equipo

La foto que ilustra parte del gran equipo de Radio nacional tiene parados arriba a: **Mariana Fossati, Alfredo Rosso** (recientemente distinguido por la legislatura porteña como "Personalidad Destacada de la Cultura"), **"Tapa" Martín, Fernando Pedernera, Alejandro Pont Lezica, Leo Acevedo, Cecilia Elia, Eddie Babenco, Nicolas Pichersky, Charly Subosky, Leandro Donosse, Patricio Feminis, Andrés Valenzuela, Daniel Fusillo, Cristian Vitale, Ricardo Salton, Sebastián Duharte, Mikki Lusardi**. En el centro: **Mariana Iraola, Horacio Marmurelk, Norberto Passera, Anabela Zoch, Luis Digiano, Eduardo Barone, Graciela Guñazú, Virginia Rodríguez**. Adelante: **Fena Della Maggiora, Humphrey Inzillo, Guillermo Pintos, Gabriela Plaza, Claudio Kleiman, Emiliano Merino, Cholo Gómez Castañón, Lily Daunes, Mariano del Mazo, Hernán Espejo, Claudio Ferraro, Flavia Angevo y Francisco Aquino**.



RADIO NACIONAL
LA RADIO PÚBLICA

www.radionacional.com.ar



KAPANGA ACOMPAÑÓ CON MÚSICA LA CELEBRACIÓN

Mega 98.3: reconocida como de interés cultural en la Ciudad de Buenos Aires



El equipo de Mega en la legislatura porteña

Mega 98.3, la radio del puro rock nacional, fue declarada de interés cultural para la Comunicación Social por parte de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires en un evento realizado en el Salón Dorado. Encabezaron el evento participaron **Laura Velasco**, **Emmanuel Ferrario** y **Roy Cortina**, legisladores y autores del proyecto.



Kapanga

Además, estuvieron presentes **Ignacio Vivas**, vicepresidente de Planeamiento Estratégico de **Grupo Indalo** y **CEO de Indalo Media** y **Charly Vázquez**, director de Mega 98.3. También se acercaron al lugar **Nancy Pazos**, **Bebe Contepomi**, **Juan Di Natale** y todo el equipo de Mega. El cierre del evento estuvo a cargo de Kapanga que interpretó alguno de sus canciones más reconocidas.

“Estamos sumamente contentos de poder estar haciendo esta distinción que va a ser a manera de festejo. Hemos crecido con el rock nacional, por eso nos parece fundamental que haya radios que lo sigan sosteniendo y lo hagan crecer más en las nuevas generaciones”, expresó Velasco habló sobre el proyecto.

El proyecto presentado por los legisladores y que se transformó en esta declaración explica que el principal distintivo de Mega desde el comienzo fue su programación de música de rock argentino del cual surge su eslogan: “puro rock nacional”, con la excepción de algunos artistas de rock uruguayo que tiempo después comenzaron a tener espacio en la radio. Poco a poco se convirtió en un hito dentro del ambiente radial siendo la primer radio Argentina en ubicarse en el primer puesto en apenas 30 días,

con un promedio de 15,03 de Share. Su grilla se compone de programas de entretenimiento, magazines, programas musicales y cuenta con repetidoras en 12 provincias del país y una en la ciudad uruguaya de Colonia.

A lo largo de más de dos décadas pasaron por el aire de Mega grandes músicos, músicas y artistas de la industria musical nacional, quienes no solo compartían su música en vivo sino también sus experiencias e historias, convirtiéndose en una radio que une generacionalmente a través de la música, dando espacio a los y las grandes de rock Argentino y las voces emergentes del género.

“Para nosotros Mega es mucho más que una radio, es un puente que une a través del rock nacional. Quiero agradecer a los honorables legisladores, a los conductores, columnistas, técnicos, productores y todos los colaboradores que hacen que Mega pueda salir al aire”.

Por último, Vázquez agregó: “Gracias a los legisladores y las legisladoras, entendieron lo importante de la música y del rock nacional, es muy importante para nosotros. Trabajar con el equipo es muy fácil, no hay nadie que nos gane. Este reconocimiento nos hace un mimo muy grande a todos los que trabajamos en Mega”.

LA MARCA DE INDUMENTARIA BRINDA UNA EXPERIENCIA PREMIUM EN SU LOUNGE

PUMA celebra su primer aniversario en el Movistar Arena

Durante este año, Movistar Arena fue el escenario perfecto para que **PUMA** establezca su presencia en la escena local llegando a los consumidores a través de experiencias únicas e inolvidables. En el PUMA Lounge, la marca de indumentaria deportiva recibió consumidores, reconocidas celebrities, influencers, socios y medios de comunicación. Desde su apertura en septiembre del año pasado, el espacio Premium

de PUMA fue testigo privilegiado de todo lo que sucedió en el Movistar Arena con una vista frontal al escenario y creando momentos inolvidables para todos los asistentes.

“Estamos muy emocionados de celebrar el primer aniversario de PUMA en Movistar Arena. PUMA es una de las marcas más importantes a nivel internacional con la que sentimos mucha cercanía

porque compartimos atributos muy valorados por nuestro público”, comentó **Fernando Lang**, Director de Marketing y Comercial de Movistar Arena, Buenos Aires.

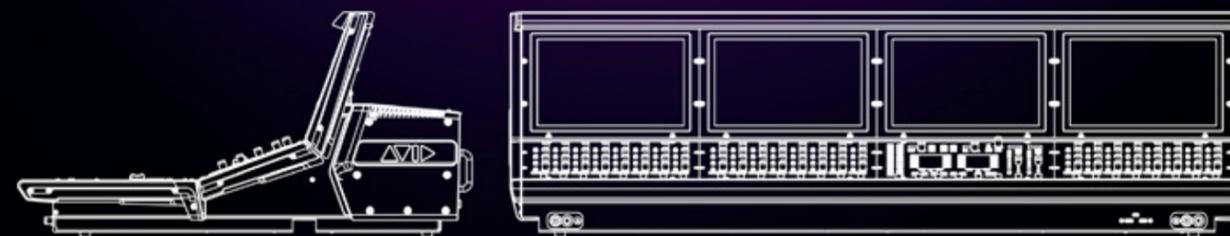
Hace un año en el marco del anuncio del partnership, **Raúl Fagalde**, Head of marketing de PUMA Argentina, expresaba su alegría por el acuerdo que refuerza la presencia de la marca presencia en el territorio de la cultura y la escena de entretenimiento local”.

Aquellos que quieran ser parte de esta experiencia única y ver a sus artistas favoritos desde el PUMA Lounge en Movistar Arena pueden participar en los diferentes sorteos que realiza la marca ingresando en este sitio web y completando el formulario.



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

¿Qué Pasa USA?

"Cómo se nos va el año" es la frase más escuchada en estos tiempos en todo el mundo, mes nueve y ya le quedan pocos días para entrar en el décimo mes del año. Ahora si comentamos en tiempos de la industria del entretenimiento, especialmente la música, los comentarios se tornan para ser referencias a eventos que están por ocurrir, por ejemplo, la semana de la conferencia de Billboard de octubre 2 al 6, que una vez más será en la nueva casa de Messi, sí en Miami. Otro evento que se va asomando poco a poco, y es uno que tiene a la industria en vilo, es la entrega de los Latin GRAMMYS que este año se mudan desde Las Vegas a Sevilla, España.

A razón de todo esto, las compañías se empiezan a mover para mostrar a sus artistas y los eventuales lanzamientos que pueden ser tomados en cuenta para cada una de las propuestas, sea de presentaciones en televisión, o de showcases para los medios de comunicación.

Lanzamientos:

Un artista que dimos a conocer en Prensario de la Música es el venezolano-francés **Yadam**. El carismático joven cantante está sacando su nuevo disco, del cual ya expuso al público tres éxitos como *Nada Es Seguro* un FT con una de las mejores nuevas artistas que han surgido en Argentina **Zoe Gottuso**, también pueden escuchar *Ojalá* y el gran hit *Otras Mujeres*. Los medios especializados describen a Yadam como una de las mejores apariciones en la industria en 2023 y a la vez lo dan como un futuro mega contrincante dentro de su género pop/RnB. Pueden escuchar

el nuevo disco *Belamor* en todas las plataformas.

La bella cantante del grupo **La Quinta Estación**, Natalia Jimenez, ha revolucionado el mercado mexicano. Su estilo de entonar rancheras con mariachis se ha convertido en las favoritas de todos los amantes de la música Regional Mexicana. Su nuevo lanzamiento *El Pobre* es un tema inédito de su autoría junto a **Mario Domm** del grupo **CAMILA** y el reconocido **Cheché Alara**, quien es también el Productor y Productor Ejecutivo de la canción. En este tema además participa el **Mariachi San Telmo** de este **Cheché Alara**. *El Pobre* presenta un colorido y muy mexicano audiovisual grabado en el muy tradicional Lienzo Charro Zermeño en Guadalajara Jalisco México, con una gran producción, en donde **Natalia Jiménez** interpreta el tema rodeado en todo momento de caballos, las escaramuzas "**Alteñitas de Guadalajara**", el **Ballet Folclórico Nuevo Jalisco**, además de múltiples y reconocidos Charros y Adelitas. Puedes escuchar la canción en todas las plataformas.

Devoción, entrega y pasión... estas palabras describen a la perfección a un artista como Carlos Rivera, quien, con su más reciente álbum, *Sincerándome*, se consolida como uno de los cantautores más importantes de la actualidad.

"Fuiste la esperanza, la que me salvó / La que las ganas de vivir a mí me devolvieron", son algunos de los versos que revelan al público los sentimientos más íntimos de Carlos, quien para el video oficial se reunió con el reconocido director Nuno Gomes (Bad Bunny, SIA, Romeo Santos). El nuevo tema se estrena a sólo unas horas del



Por Fernando Fazzari



lanzamiento de la serie *Mi Música, mi Tierra*, de Disney+, misma que contará con un primer capítulo dedicado a Carlos y su entrañable relación con su natal Huamantla. "Para Ti" también es el primer lanzamiento de Carlos desde *Sincerándome* (2023), álbum que se mantuvo 13 semanas en el top 10 de ventas desde su lanzamiento, debutó en la posición #9 en el chart global de Spotify y se convirtió en ganador de Mejor Álbum Pop en los Premios Juventud 2023.

Leyendas

La agrupación **Talking Heads** se vuelven a juntar para celebrar el lanzamiento de su película en Cines IMAX. Después de 21 años de separados Tina Weymouth, Chris Frantz, David Byrne y Jerry Harrison se juntaron para celebrar el relanzamiento de la película "Stop Making Sense" que el cineasta Jonathan Demme filmó en 1983 durante una serie de conciertos en el Pantages Theater en Los Angeles. "Stop Making Sense" se fue convirtiendo como una de las mejores películas que despista un show en vivo, y en este caso Jonathan Demme capturo la esencia, la personalidad, y el talento de la legendaria banda Talking Heads.

La película fue exhibida durante el festival de cine de Toronto, Canadá y como se esperaba se convirtió la gran noticia del festival, ya que por primera vez se podía ver en una pantalla IMAX. La película fue restaurada en 4K para darle ese efecto de cine moderno.

La productora A24 es la encargada de distribuir "Stop Making Sense" en los cines Imax empezando el 22 de septiembre por una semana y el 29 de septiembre estará disponible en todos los cines de la nación y también en países selectivos.

La aparición de los 4 en un evento de esta magnitud trae el mormullo por los fanáticos si hay planes de volver a tocar en vivo juntos, por ahora no hay ninguna respuesta, entonces disfrutemos de este acontecimiento y esperemos ver qué pasa, pero algo me dice que muy pronto se podrá disfrutar una vez más Talking Heads en vivo.

LA PRÓXIMA SERÁ EL 6 DE OCTUBRE EN PUNTA DEL ESTE

Premios Graffiti 2023: Ganadores y menciones especiales en la primera de las tres galas

Continuando con la política de descentralizar las Ceremonias, este año los **Premios Graffiti 2023** se entregan a lo largo de tres ceremonias. La primera fue el pasado el 5 de setiembre en el Centro Cultural Florencio Sánchez de Montevideo, la siguiente será el próximo 6 de octubre en el Enjoy de Punta del Este, y la fiesta final será el 23 de octubre con la gran XXI Ceremonia de Entrega de Premios Graffiti a la Música Uruguaya en el Auditorio Nacional Adela Reta.

En esta primera gala —que tuvo una grilla completa de shows en vivo de artistas como **Carolinás**, **Estela Magnone**, **Camila Sapin**, entre otras— se otorgaron ocho premios votados por el jurado, tres menciones especiales y tres Premios Graffiti institucionales. Partiendo por *Conflicto de intereses*, de **Diego Maturro**, a Mejor Diseño de Arte por el trabajo del diseñador **Oye Fernando**. **Carlos Dopico** se quedó con el de Mejor Libro de Música Uruguaya por *Hoy Como Ayer*, mientras que *La ley es otra* de **Los Estómagos** fue a Mejor Reedición y *Macuta cantado* de **Ayuí** ganó como Edición Especial.

El documental *Guitarra blanca* de **Aldo Garay** ganó a Mejor Video de Larga Duración Documental; *Volvió una noche en vivo*, de **Cumbia Club**, Mejor Video de Larga Duración Musical; el último álbum de **Tabaré Leyton** fue como Mejor Álbum de Tango y el *en vivo* de **Buitres** en Montevideo Rock, como Mejor Trabajo En Vivo. Los premios institucionales fueron para **Soona UY**, **Rafael Atijas** y la segunda temporada de la serie *Historia de la Música Popular Uruguaya*. Mientras que las menciones especiales del jurado fueron para el ciclo *TresDosUno* de la librería Pocitos Libros y el medio Montevideo Portal; el ciclo multimedia *Notas en el aire* de Océano FM y Gustavo Rey; y la exposición *Buitres*. Fotografías 1997-2022 de Leo Barizonni.

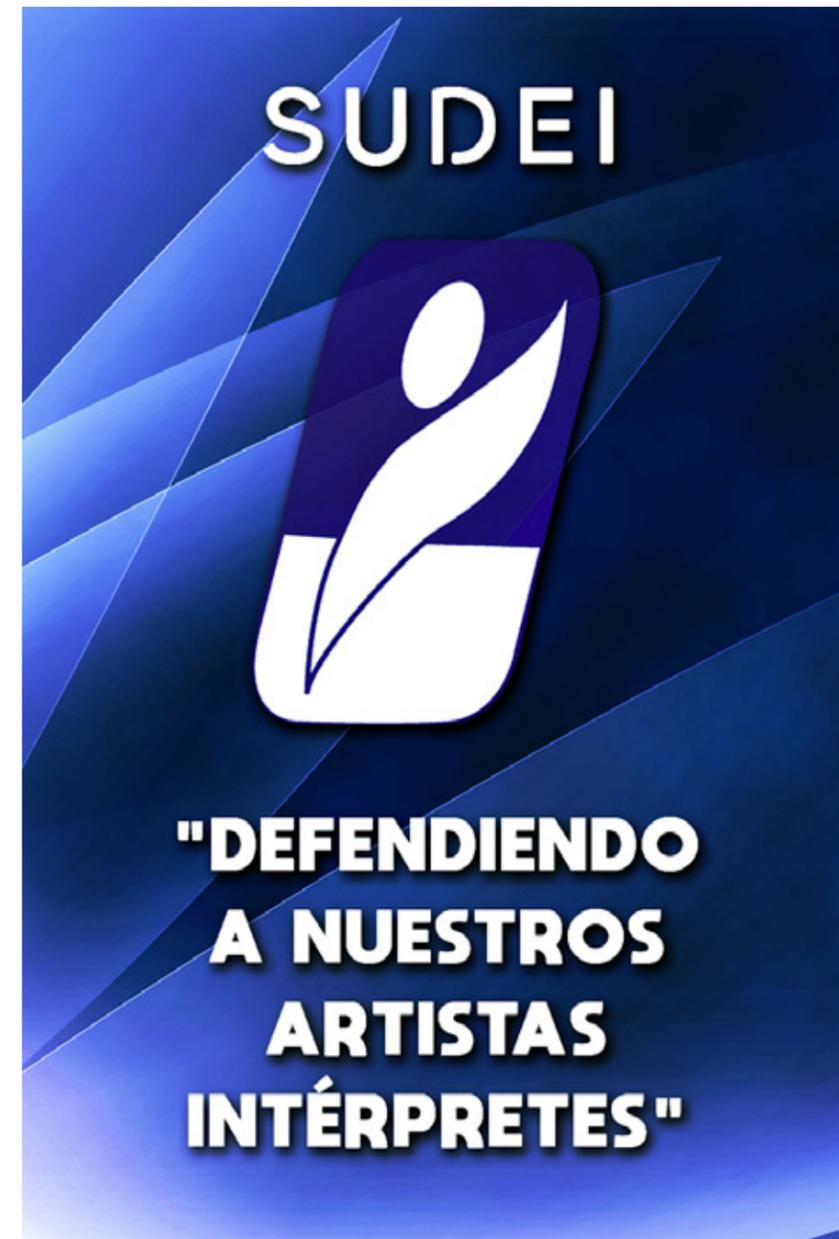
Aún faltan muchas más categorías y presentaciones en vivo que se darán a lo largo de las dos ediciones restantes. **Jorge Drexler** encabeza las nominaciones de este año con 8, seguido por **Mocchi** y **La Triple Nelson** con siete. Los tres compiten por el Álbum del Año por *Tinta y Tiempo*, *1990* y *Después del último día*.

Completan la categoría **Spuntone & Mendaro** por *De crear y descrear* y **Níquel** por *Paz y Swing*.

En la categoría Canción del Año están nominadas *4 días* de **Diego Arquero**, *Deja su lugar* de **La Triple Nelson** ft. **Ricardo Mollo**, *Hay cosas*

que el tiempo no va a curar de **Gonzalo Deniz**, *Rorschach* de **El Cuarteto**

de **Nos** y *Tormenta* de **La Vela Puerca & Andrea Echeverri**.

SUDEI

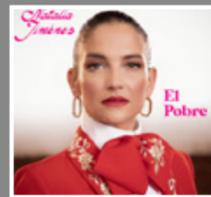
"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



YADAM Ojala



Carlos Rivera Para Ti



Natalia Jiménez El Pobre



Kany García & Carin Leon Te Lo Agradezco



Dawer x Damper Cae Cae



Nathy Peluso & Tiago PZK Ella Tiene



Los Sugar Daddies Amor Por Atrás



Elena Rose Linda Natural



El Teatro de Verano Ramón Collazo reabre sus puertas



Show de No Te Va Gustar. 5 de noviembre, 2022



Show de Don Osvaldo. 3 de diciembre, 2022

El miércoles 4 de octubre, el Teatro de Verano Ramón Collazo de Montevideo celebró su reapertura luego de cinco meses de un importante proceso de remodelación. La primera etapa de obras dejó como resultado un recinto renovado en el que se destacan la modernización completa de su platea baja, la incorporación de un nuevo sector de palcos preferenciales, la instalación de una moderna zona accesible para público en silla de ruedas y un notable mejoramiento en las facilidades del recinto enfocado en espectadores, artistas y equipos de producción.

La nueva temporada de espectáculos



Diseño 3D del proyecto total de plateas finalizado



Remodelación de Platea Baja. 3 de julio, 2023



Remodelación de Platea Baja. 3 de julio, 2023

2023/2024, que tuvo como puntapié inicial la exitosa función *Adagio a Zitarrosa* a cargo de la **Orquesta Filarmónica de Montevideo**, cuenta con shows nacionales e internacionales que seguirán enriqueciendo la larga lista de artistas que pasaron por el escenario del mayor centro de espectáculos a cielo abierto de la capital uruguaya. Se destacan, en esta primera mitad de temporada, el regreso de **Buitres** en el mes de octubre, seguido de **Los Espíritus** y **Zeballos**. También tendrá lugar la 11ª edición del festival Primavera 0, en esta ocasión recibiendo a **Pulp**. A fines de noviembre se presentará **Hereford**, banda uruguaya legendaria que vuelve a los escenarios luego de 10 años, sumado a otros grandes espectáculos para cerrar el año, a cargo de **La Beriso**, **Los Palmeras**, **The La Planta**, **Las pastillas del abuelo** y **Luana**, una de las mayores exponentes de la música tropical nacional. Además, desde inicios de noviembre se dará comienzo a la nueva temporada de Carnaval, mediante la Prueba de Admisión y los distintos encuentros que preceden al gran Concurso Oficial a desarrollarse el próximo verano.

los festejos por sus ocho décadas de historia y que se prolongarán a lo largo de todo el 2024. En esta línea, también se enmarcan novedades en otras áreas del centro, como lo son, por ejemplo, la incorporación de nuevos canales de comunicación; el desarrollo de un renovado sitio web; la producción de nuevos materiales audiovisuales sobre la vida y actualidad de este espacio tan particular; un importante proceso de investigación histórica iniciado a principios de 2022 y el lanzamiento de un nuevo libro que recoge, además de gran parte de la mayor investigación jamás realizada sobre la institución, una serie de detalles inéditos fascinantes para todo público, que desde inicios del año próximo convivirá con una reedición de *Teatro a Cielo Abierto*, libro que antecede al nuevo material.

Dentro del actual proyecto de gestión a través del que se delinearán las guías para el funcionamiento y crecimiento del centro y desde el cual se mantiene un estrecho seguimiento y análisis del sistema de venues de la región, es que la institución se encuentra inmersa en un proceso que impulsa la modernización del centro en todas sus dimensiones, al mismo tiempo que la conjuga con las particularidades históricas que el espacio mantiene.

Así es que, apoyándose en la labor de un equipo profesional y junto al asesoramiento local e internacional, el Teatro de Verano Ramón Collazo se continúa renovando en todas sus líneas, avizorando una nueva temporada repleta de espectáculos y preparándose para una nueva e inminente etapa de remodelación estructural.

Pero esto no es todo: el Templo, como es reconocido por su amplia historia y versatilidad como espacio de referencia de la cultura rioplatense, estará cumpliendo 80 años en el próximo mes de enero. Así es que, sumado a su cargada agenda, la cual está en ya parte confirmada y con varios shows a la venta, el Teatro ingresa en una temporada que tendrá varias sorpresas en torno a



RAPHAEL REGRESA EN FEBRERO A CHILE

Multimúsica: Laura Pausini agota dos shows a los pocos días

Si bien Chile es un mercado muy competitivo, **Multimúsica** ha sabido mantener su nicho y seleccionar bien sus artistas, destacó Jorge Ramírez, director de la productora.

Recientemente anunciaron el regreso de **Laura Pausini** a Chile, la que en cuatro días agotó sus entradas para el Arena Movistar, lo que también hizo días más tarde con su show en Monticello.

Ramírez comentó: "El regreso de Laura que fue muy explosivo, vendió rápidamente sus dos shows en Chile cinco meses antes. Pensamos que, debido a su larga ausencia, que no la traía a Chile

desde el 2018".

La gira de Pausini empieza en diciembre y recorrerá los principales escenarios del mundo, a Chile llegará en febrero para celebrar 30 años de carrera artística.

Destacó también la reciente presentación de **Eladio Carrión**, que se presentó en el Movistar Arena, mismo lugar donde el año pasado el artista causó una locura y furor entre sus fans. Más de 15 mil personas llegaron a escuchar a uno de los artistas latinos más queridos del trap y del reggaeton. "Estamos muy satisfechos de mantener este crite-

rio de selección, de búsqueda de talento", agregó.

Entre lo que se viene está el show de **Olga Tañón y Eddy Herrera** con su concierto el 10 de noviembre en Movistar Arena. Olga Tañón ha sido una fuerte tendencia en la música Latina entreteniéndolos por más de 25 años.

El incombustible **Raphael** regresa a los escenarios este 29 de febrero para presentar su flamante nuevo disco titulado *Victoria*, escrito y producido por Pablo López.



PRESENTARÁ NUEVO DISCO CON BANDA COMPLETA

Macondo Konzerte: Pedro Aznar anuncia gira por Chile



Pedro Aznar

Pedro Aznar visitará Talca, Valparaíso, Concepción, Valdivia y Temuco en el mes de noviembre, en el marco de su tour "El mundo no se hizo en dos días". El cantautor visitará Chile con banda completa para presentar las canciones de su nuevo disco que ya está disponible en las plataformas de música digital, junto a los clásicos

que se han vuelto indispensables en el cancionero latinoamericano.

Las fechas de esta gira son: 13 de noviembre en el Teatro Regional del Maule en Talca, 14 de noviembre en el Teatro Municipal de Valparaíso, 16 de noviembre en el Teatro Regional del Biobío de Concepción, 18 de noviembre en el Teatro Regional Cervantes de Valdivia y el 19 de noviembre en el Teatro Municipal de Temuco.

El mundo no se hizo en dos días, estrenado en diciembre de 2022, contiene 20 canciones, diez

que corresponden al día uno y otras diez que son parte del día dos. En este álbum doble, el cantautor y multiinstrumentista experimenta con variados géneros y estilos, dentro de los que destacan el soft rock, el hip hop e incluso el reggaeton, además de composiciones que siguen su sello musical, siempre con letras dedicadas a sentimientos como el amor, la contingencia y la crítica social. Esta producción, incluye el single *Todo de mí*, lanzado en noviembre del año pasado como un especial cover en español de la canción *All of me*, original de John Legend.

BUENA DEMANDA DEL FORMATO FÍSICO

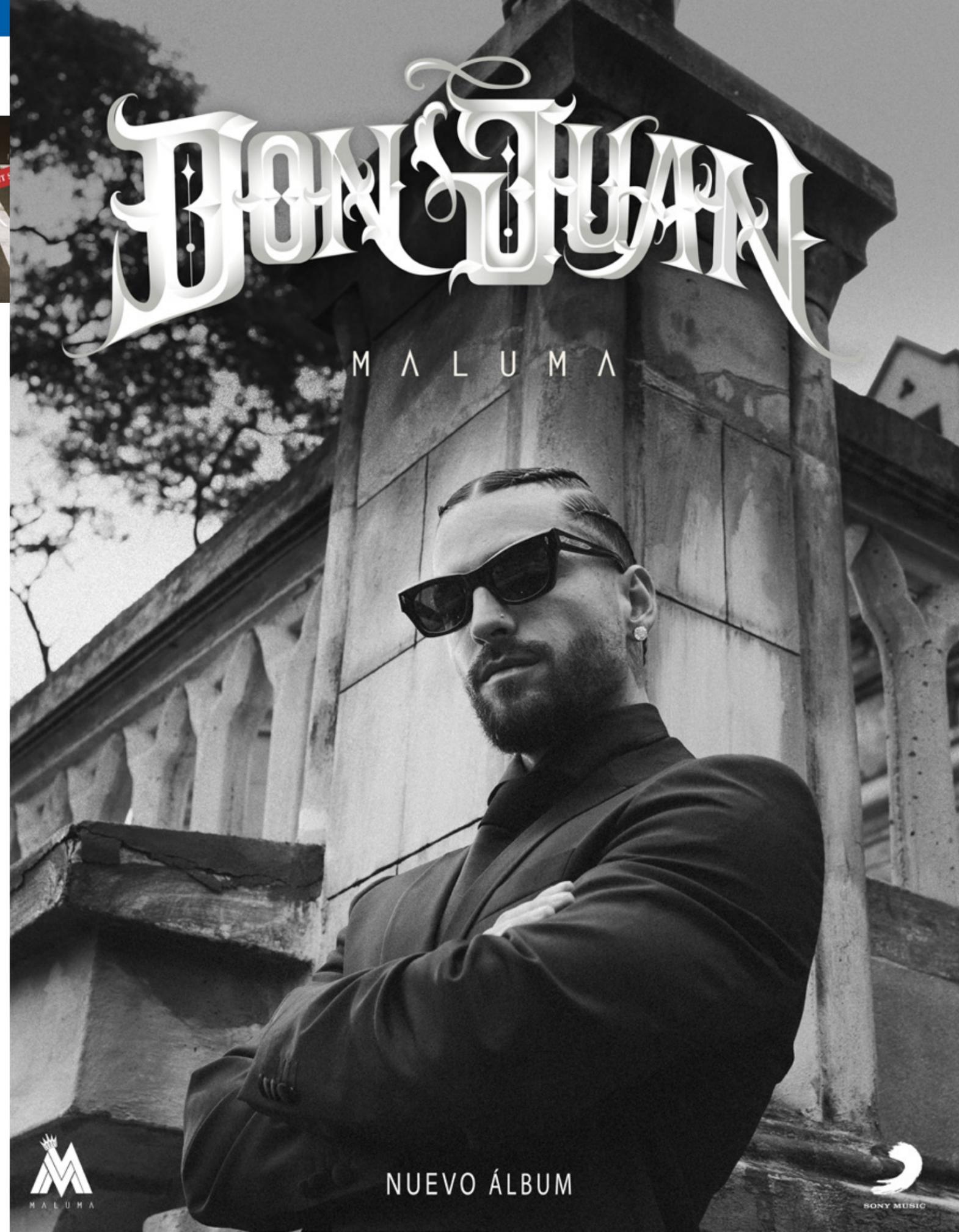
Punto Musical: Exitoso Día del Vinilo

El pasado 12 de agosto se desarrolló la segunda celebración del día del vinilo en Chile con participación de 12 expositores y donde miles de amantes del formato se reunieron a disfrutar de los clásicos y las novedades, además, Punto Musical realizó el lanzamiento de 5 producciones:

- Cecilia Grandes Éxitos.
- Prisioneros Cultura de la Basura 2LP.
- Fran Valenzuela Adentro, (fue lanzado antes en formato físico antes que en digital)
- Solar Play
- Los Ex Caída Libre

La demanda constante del público por el formato físico no cesa, así lo comentó Carlos Suárez, gerente de contenido. Esto se suma a los éxitos de los lanzamientos de julio de las bandas: Chancho en Piedra con *Grandes Éxitos*, producto de sus maratónicos shows de despedida, cada uno de más de 4 horas; además de la aplaudida última producción de Alex Anwandter *El diablo en el Cuerpo* uno de los mejores discos de este 2023, según destacó Suárez; más la reedición de *Verde Cerca* de Joe **Vascocellos**. "Es sin duda unos meses de cosecha del trabajo delineado en conjunto con Sony, Universal y el mundo

independiente con Punto Musical, sin duda tenemos una demanda permanente de lanzamientos que esperamos poder ir capitalizando en lo que podríamos proyectar como un año histórico de la demanda física en nuestro país", finalizó.



NUEVO ÁLBUM

MOCEDADES REGRESA A VIÑA Y SANTIAGO

Swing buena alianza con centro de eventos Metropolitan

Un mercado mucho más estable, con ventas parecidas a antes de la pandemia, comentó Carlos Lara sobre la situación actual. "El boom de las ventas ha bajado, la incertidumbre política y la contracción económica se dejan ver en la venta de tickets, los conciertos no se venden tan rápido, destacó, pero sin dejar de vender".

Ha sido un buen año, donde quiso destacar la alianza que tienen con el Centro de Eventos Metropolitan, (Ex Casa Piedra) con quienes han realizado varios conciertos apuntando a un público más adulto y con un mayor poder adquisitivo. Dionne Warrick, Nidia Caro, Anne Carrere, con su nuevo espectáculo "Piñón por Anne Carrere", son algunos de los shows ahí realizados.

Mocedades, la agrupación española más exitosa de la música romántica de los años 70 y 80 en Hispanoamérica, volverá a nuestro país

para ofrecer dos conciertos, el 28 de octubre en el Casino Enjoy de Viña del Mar y el 29 de octubre en el Centro de Eventos Metropolitan Santiago (ex Casa Piedra).

Dentro de sus producciones en septiembre realizó el show de GRUPO 5 es una de las bandas más exitosas de la cumbia peruana, con cinco décadas de trayectoria musical y millones de seguidores en todo el mundo. Los Diez Tenores, conocidos por su ecléctico repertorio (que incluye desde arias de Rossini, Verdi, Bizet o Puccini hasta "medleys" de canciones de Bee Gees, Beatles, Abba y Queen), se presentarán en octubre en Arena Monticello.

Dentro del área infantil, Swing Kids, La Granja De Zenón que vuelve con su nuevo show en vivo en busca del arcoiris, el 4 y 5 de noviembre. Y Pica Pica el domingo 19 de noviembre en el Teatro Caupolicán.



Carlos Lara

MARC SEGUÍ Y PABLO ALBORÁN SE UNEN EN MARIPOSAS

Warner Music: DrefQuila y Martín Acertijo estrenan canciones

Los artistas nacionales están sonando fuerte en Chile. Un sensual reggaetón lento presenta DrefQuila junto al artista mexicano Yng Lvcas: SQ Lito. El tema llega después de Los besos que

te debo, una extraordinaria interpretación de corrido tumbado. La canción fusiona el estilo urbano old school con los ritmos más actuales.

Alexis es el homenaje que Martín Acertijo hace al astro chileno del fútbol con su nuevo single. Tras el estreno de su último EP Mal de amore, el músico nacional publica novedoso material de su llamado "corte chilenero", la fusión que mezcla la cueca y el trap. A modo de bienvenida a este mes de septiembre, Martín Acertijo libera nuevo single inspirado en unos de los futbolistas chilenos más destacados de los últimos tiempos: Alexis Sánchez.

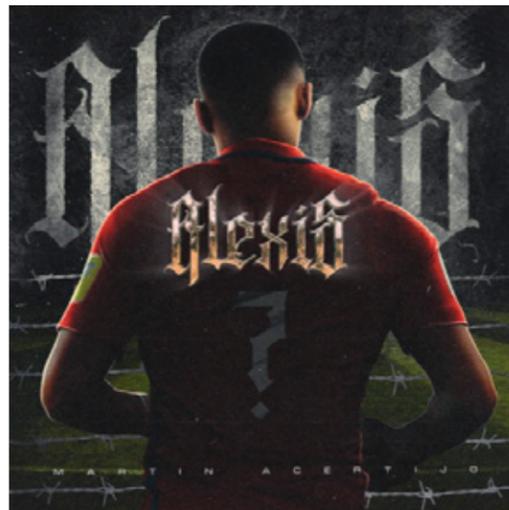
Elena Rose regresa con su single Linda Natural, una celebración de aceptación y empoderamiento. Este estreno promete no sólo cautivar a los oyentes con su melodía, sino también iniciar conversaciones sobre autenticidad, autoexpresión y diversidad.

Por otro lado, con los lanzamientos latinos de las voces más poderosas y destacadas

del momento en España se unen, Marc Seguí y Pablo Alborán estrenan Mariposas. Ambos unen su talento para crear esta composición que, en palabras de Marc: "Describiría como un viaje. Una travesía en la que transitamos diferentes estados de ánimo que te llevan a varios lugares".

Zion & Lennox y Anuel AA lanzan su nueva canción Para Siempre, un tema urbano que hace referencia al amor y despierta el deseo de que una relación sea para la eternidad, ideal para dedicársela a esa persona especial.

Ya en las novedades anglo, Royal Blood estrena su nuevo disco Back to the Water Below. Junto al álbum presentan el videoclip de Shiner In The Dark. Empire State Bastard presenta su álbum Rivers Of Heresy. Simon Neil y Mike Vennart tuvieron la idea de Empire State Bastard, por primera vez, durante los descansos de la gira con Biffy Clyro, animándose mutuamente a encontrar la música más visceral y vitriólica que pudieran imaginar.



VINILOS EN EDICIONES DE LUJO

Discográfica Al Abordaje Muchachos: recuperación del catálogo chileno

Un enorme trabajo de rescate patrimonial de nuestra música es el trabajo que está realizando el sello Al Abordaje Muchachos, liderado por Felipe Domínguez, CEO del sello, y Rodrigo Fuentes, Director ejecutivo y curador del proyecto.

Los gestores del proyecto hacen un trabajo que involucra buscar masters y artes originales, hacer un poco de arqueología discográfica para recuperar álbumes que se encuentran descontinuados. El trabajo comenzó con obras fundamentales a través de una alianza estratégica con los sellos fundaciones IRT, RCA Víctor Chile, Colorado, Alba, CRC y Caracol para proseguir con el trabajo de artistas como Los Prisioneros, Aguaturbia, Aparato Raro y muchos más.

Rodrigo Fuentes señaló: "Somos un sello boutique, hacemos recuperación del catálogo histórico y descubrimos que se genera un círculo virtuoso interesante. Recuperamos un disco perdido o en malas condiciones y lo reeditamos. Este tipo de productos son muy valorados por los melómanos dentro y fuera de Chile".

Además destacó que se genera un trabajo muy lindo en conjunto a los músicos ya que se recupera un material que muchas veces no estuvo disponible en décadas. "El artista se involucra de forma activa y busca material extra que muchas veces no fue incluido en la versión original como fotos, canciones, demos etc. Nosotros además lo remasterizamos desde las cintas originales y recuperamos las carátulas con Inteligencia Artificial. Le agregamos un valor al disco".



Fabrican vinilos y discos y cassetes, con versiones de lujo para coleccionistas, en 180 gramos, ediciones numeradas o en color que se venden a los principales clientes en Chile, las tiendas en el extranjero y las tiendas virtuales que surgieron en la pandemia. "Además a muchos artistas los ayudamos a ordenar y recuperar su catálogo Digital en plataformas", agregó.

De la misma forma desarrollan proyectos nue-

vos con bandas emblemáticas como Los Jaivas, Illapu, Inti Illimani Histórico, Quilapayún, entre otras y de artistas actuales como Javiera Mena, Camila Moreno, Tomy Rey Weichafe, Ángelo Pieratini, Pedro Aznar por nombrar algunos. En Argentina su partner es el sello Pop Art con quien han aventurado editando a Los Auténticos Decadentes y a Babasónicos.

Actualmente están estrenando los discos de Los Tres 33 horas bar y Pettinellis 2. Además preparan los lanzamientos de Las Raras Tocatas de Los Prisioneros, el disco póstumo de Zalo Reyes grabado en colaboración con destacados artistas de la escena local y algunas sorpresas para fin de año que sin duda alguna darán mucho que hablar por el nivel de la producción y de sus artistas, dejando la puerta abierta para los lanzamientos planificados para el 2024.



Repercusión en los medios



prensario música

CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Lala**
Myke Towers - Warner Music Group
- Los del espacio**
Artistas varios & Big One - Warner Music
- Corazón Vacío**
María Becerra - Warner Music
- Un Finde / Crossover #2**
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- Columbia**
Quevedo - Warner Music Group
- Me Enteré**
Tiago PZK & TINI
- En la Intimidad**
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- No se ve**
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- Dale Mecha**
Mesita
- Tu y Yo**
La Nueva Escuela
- La Bebe**
Yng Lvcas & Peso Pluma
- Classy 101**
Feid, Young Miko - Universal Music
- Ya no vuelvas (En Vivo)**
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- Dispara *****
Nicki Nicole & Milo J
- Ni una ni dos**
BM - Dale Play Records
- Adiós**
María Becerra - Warner Music
- Rara vez**
Taiu & Milo J
- Bzrp Music Sessions, Vol. 56**
Rauw Alejandro & Bizarrap
- Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera**
Ke Personajes - Independiente
- M.A (Remix)**
La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**
Lali - Sony Music
- Cupido**
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**
Drake Nick - Universal Music

M! MUSIMUNDO VILO

- Alta Suciedad**
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**
Linkid Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**
Beriso - Sony Music
- Destilar**
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**
Green Day- Warner Music
- The Now Now**
Gorillaz- Warner Music
- Segundo romance**
Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición**
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**
Radiohead - Plaza Independencia

YENNY - EL ATENEO

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (Taylor S Version) 2CDs**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights**
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**
Billie Eilish - Universal Music
- Artaud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak now**
Taylor Swift - Universal Music
- Ride the lightning**
Metallica - Universal Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- The ballad of Darren**
Blur - Warner Music
- O.s.t.**
Barbie - Warner Music
- Musica libre**
Bunkers - Universal Music
- Around the fur**
Deftones - Universal Music
- My beautiful dark twisted fantasy**
Kanye West - Universal Music

AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**
Nick Drake - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**
Taylor Swift - Universal Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Cultura de la basura (2lp)**
Los Prisioneros - Universal Music
- Grandes Éxitos**
Cecilia - Universal Music
- Canción animal**
Soda Estéreo- Sony Music
- Artaud**
Pescado Rabioso- Sony Music
- Alturas De Macchu Picchu**
Jaivas - Sony Music
- Soda Estéreo**
Soda Estéreo- Sony Music
- Mtv Unplugged (2Lp)**
Los Tres - Sony Music
- Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal Music
- Signos**
Soda Estéreo- Sony Music
- Bocanada**
Gustavo Cerati - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**
Lana del Rey - Universal Music
- Harry'S House (Importado)**
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**
Taylor Swift - Universal Music
- The album**
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**
TINI -
- Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**
The Weeknd -
- Paradise**
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal Music

01 La Morocha
Luck Ra & BM - Sony Music

02 Mentiras (Crossover #3)
Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records

03 Los del espacio
LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group

04 Ni una ni dos
BM - Dale Play Records

05 Ojitos rojos
Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist

06 Atorrante - Ft. Los Palmeras
Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records

07 Pobre Corazón (Ao Vivo)
Ke Personajes

08 Corazón Vacío
María Becerra - Warner Music Group

09 No se ve
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records

10 El amor de mi vida
Los Ángeles Azules & María Becerra - Warner Music Group

01 La Morocha
Luck Ra & BM - Sony Music

02 Ni una ni dos
BM - Dale Play Records

03 Columbia
Quevedo - Warner Music Group

04 Corazón Vacío
María Becerra - Warner Music Group

05 Lala
Myke Towers - Warner Music Group

06 Los del espacio
LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group

07 Mentiras (Crossover #3)
Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records

08 Ojitos rojos
Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist

09 Un Finde (Crossover #2)
Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records

10 GTA.mp3
Emilia - WK Records

01 Qué más pues?
J Balvin & María Becerra - Universal Music

02 Miénteme
María Becerra & TINI - Sony Music

03 Todo de ti
Rauw Alejandro - Sony Music

04 2:50 (Remix)
MYA, TINI & Duki - Sony Music

05 Pepas
Farruko - Sony Music

06 Sobrio
Maluma - Sony Music

07 No Me Conocen (Remix)
REI, Bandido & Duki - The Orchard Music

08 Como si no importara
Emilia & Duki - Sony Music

09 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

10 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music

01 Entre nosotros
Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music

02 TIAGO PZK || BZRP Music Sessions #48
Bizarrap - Warner Music

03 Tranquila
FMK & María Becerra - Sony Music

04 La Trampa es Ley
LIT Killah - Warner Music

05 Desesperados
Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music

06 Bar
TINI & L-Gante - Sony Music

07 TOP 5
Duki - Dale Play Records

08 Salimo de Noche
Trueno & Tiago PZK - Warner Music

09 Universo Paralelo
La K'onga - Leader music Arg.

10 Now
Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES DE FONOGRAMAS Y VIDEOGRAMAS

01 Corazón Vacío
María Becerra - Warner Music Group

06 Mentiras (Crossover #3)
Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records

11 Atorrante - Ft. Los Palmeras
Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records

02 Lala
Myke Towers - Warner Music Group

07 Un Finde (Crossover #2)
Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records

12 Ya no vuelvas (En Vivo)
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music

03 Los del espacio
LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group

08 No se ve
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records

13 En la intimidad
Emilia, Callejero Fino & Big One - Fifty One Records

04 Ni una ni dos
BM - Dale Play Records

09 Ojitos rojos
Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist

14 Me enteré
Tiago PZK & TINI - Warner Music Group

05 Columbia
Quevedo - Warner Music Group

10 La Morocha
Luck Ra & BM - Sony Music

15 Classy 101
Feid, Young Miko - Universal Music