

# WAVE WORLD

THE METAVERSE MAIN STAGE!



PRÓXIMAMENTE

WWW.XAVE.WORLD

#602

AÑO 50 • OCTUBRE 2023



# prensariomúsica

www.prensariomusica.com



# LUCIANO PEREYRA

NUEVO TOUR **HASTA EL ALMA**

**13 Y 14 OCTUBRE**  
**10 Y 11 NOVIEMBRE**  
(  **Movistar Arena** )

ENTRADAS A LA VENTA EN  
[WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR)



**NUEVO ÁLBUM**  
**HASTA EL ALMA**

YA DISPONIBLE EN  
FORMATO FÍSICO Y DIGITAL



### REGIONALES

**Latin GRAMMY**  
Manuel Abud y la génesis de Sevilla  
**Más nominados**  
Bizarrap y María Becerra entre los Argentinos

**Billboard**  
Tuvo sus premios y divulgó sus Latin Power Players  
**Viña 2024**  
Los Bunkers vuelven a la Quinta Vergara

### ARGENTINA

**Showbusiness**  
Resiliencia ante la crisis  
**Radio Nacional**  
Recuperó su 'Marca país' con Alejandro Pont Lezica



POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: [alejo@prensario.com](mailto:alejo@prensario.com)

## Latin GRAMMY '23, para alcanzar las categorías principales

Esta edición de Prensario Música, aún en tiempos de definiciones eleccionarias en la Argentina, proyectamos el viaje a Sevilla, en España, para la primera entrega fuera de los Estados Unidos de los Latin GRAMMY en noviembre. Contamos en el gran advertorial de esta edición con Manuel Abud, presidente de la Academia Latina de Grabación

Se comunicaron las nominaciones y la expectativa pasa por lo que puede ocurrir. En esa especulación previa, es curioso que el mexicano Edgar Barrera, por su rol combinado de artista, compositor y productor —como suele hacer el uruguayo Jorge Drexler— lidere las nominaciones con 13 menciones. Le sigue Camilo, que podría de alguna manera consagrarse en esta edición, Keityn, Karol G y Shakira con 7, esta última con chances de ser una de las grandes ganadoras.

El otro análisis que siempre hacemos es lo que pasa con los argentinos y la subregión Sur. Aquí Bizarrap con seis nominaciones genera las mejores expectativas, especialmente con Shakira para la súper relevante Canción del año, donde tiene dos chances. María Becerra con cinco le sigue de cerca y con Nicki Nicole —con dos— completan nominaciones urbanas. Aquí la oportunidad claramente es que los argentinos empiecen a ganar las categorías principales por fuera del rock, pop rock o alternativo que, junto al tango, en general premian a los artistas nacionales pero están fuera de la televisión. El año pasado estuvimos muy cerca con cuatro de seis artistas en la categoría *Mejor Nuevo artista*, que es cada vez más importante y tiene su evento especial que

volverá a ser la noche del lunes.

Más allá de esa disquisición de categorías, vale destacar las nominaciones de Dante Spinetta con dos nominaciones al igual que Nico Cotton. Además, Babasónicos, León Gieco y Ud Señalememo, Eruca Sativa que ya viene peleando desde hace tres años y A.N.I.M.A.L.; Camilú en Mejor Álbum Pop con interesante proyección y en jazz Roxana Amed. Todos ellos figuran además de Fito Paéz con EADA9223 a Álbum del año. El rosarino viene ganando y participando de la ceremonia, pero sería bueno que más nuevas figuras también tengan su oportunidad.

Vale recordar que además contaremos con los Premios Especiales del Concejo Directivo a Gustavo Santaolalla y sobre todo a la Excelencia a Soda Stéreo, en un momento muy especial para los argentinos. Hay que ver además quiénes participan en el famoso POTY, que creativamente es uno de los puntos más altos de la semana del Latin GRAMMY, que este año tocará a una europea pero no española, Laura Pausini.

Del lado de Chile, son cinco los artistas que han sido reconocidos con nominaciones: sobresale como siempre Mon Laferte, que lleva 8 años consecutivos siendo nominada. Pero también Cami, Francisca Valenzuela, Alex Anwandter y Javiera Mena. Es muy buena esa delegación y se puede hablar de un crecimiento.

De la misma manera, es notorio que no haya grupos uruguayos nominados, pero es bastante común en los Latin GRAMMY la estacionalidad y como de Argentina hay años fuertes y más flojos, es probable que haya varios nominados orientales para 2024.

## María Becerra a River y Ricardo Arjona en Vélez

### El showbusiness, resiliente a la crisis

El mayor desafío del showbusiness en este momento es la propia coyuntura nacional. El dólar paralelo duplicó su valor en pocos meses y el oficial aceleró la devaluación del peso. El impacto para nuestra industria es inmediato, shows y entradas que se conciben con meses de anticipación versus costos finales que son imposibles de proyectar. A su vez, en este último tramo del año la incertidumbre política y económica se traslada al público.

A pesar de todo, la industria sigue encarando nuevos desafíos y comienza a pensar en el 2024. **DF Entertainment** anunció en el Más Monumental a la nena de Argentina. **María Becerra** será la primera mujer argentina en presentarse el estadio de River, el próximo 23 de marzo de 2024. En el mismo estadio el producto cierre un cierre de año a pura música con **The Weeknd** (18 y 19 de octubre), que sigue en noviembre con **Taylor Swift** (9, 10, 11), **Roger Waters** (21 y 22) y **Red Hot Chili Peppers** (24 y 26). Y en diciembre dos presentaciones de **Duki**, el sábado 2 y domingo 3. Además anunció un show de **Tan Biónica** en River el 8 de diciembre, banda que tiene dos shows en Vélez el 28 y 29 de octubre con **Pirca**, y dos fechas en el Único de La Plata, el 4 y 5 de noviembre, nuevamente con **Christian Mercho** de Pirca.

En el Movistar Arena tiene anunciados a **Maneskin** (29/10), **Morat** (4/11), **David Bisbal** (28/11), **Diego Torres** (2 y 3/12) y **Aitana** (18/12). En el Estadio Obras The Lumineers y en Niceto tres shows de Louta el 30 y 31 de octubre, y el 1 de noviembre. En cuanto a giras suman a **David Bisbal** y **Usted Señalememo** por el interior y el Antel Arena de Montevideo. Eso además del **Lollapalooza Argentina** el 15, 16 y 17 de marzo,

En cuanto a Fénix, tras el gran regreso de **Luis Miguel** y lo que será el Tour 2024, **Fénix**, la productora de **Marcelo Figoli**, anunció una Cena Gala el 5 de marzo en La Rural. Luego del sold out de **Juane** en el Luna Park, tiene anunciado en el mítico estadio a **Danna Paola** el 2 de noviembre.

En Vélez se confirmaron los shows de **Ricardo Arjona** el 30 de noviembre y el 1 de diciembre,

junto el regreso de **Marc Anthony** el 14 de diciembre. En el Teatro Gran Rex se presentará **Juanes** el próximo 5 de noviembre. La productora anunció un nuevo show para el 2024, en este caso del regreso a la argentina de Slash con Myles Kennedy And The Conspirators el 24 de marzo en el Movistar Arena.

### Comenzó Messi10 en Buenos Aires

**PopArt** sobresale con el inicio de las presentaciones sold out de **Messi10** en el Complejo al Río. Además, tienen **Los Fabulosos Cadillacs** en Ferro, **Miranda!** en el mismo Venue el 7 de diciembre y **Babasónicos** el 16 de diciembre junto a **Crack** en el Campo Argentino de Polo.

Y en alianza con **Move Concerts** y **Dale Play Live** apuesta con todo para la segunda edición del **Primavera Sound** en Buenos Aires, el próximo 25 y 26 de noviembre en el Parque Sarmiento. **The Cure**, **Blur**, **Pet Shop Boys** y **Beck** encabezan el line up que tendrá también a **Conociendo Rusia**, **Dillom**, **El Mató A Un Policía Motorizado** y **Richard Coleman**, entre otros artistas locales.

Por su parte, **Move Concert** tiene el 17 de noviembre **Gojira & Mastodon** en el Movistar Arena y **Robleis** el 16 y 17 de diciembre.

A su vez **Dale Play** tiene tres fechas de **Nicki Nicole** en Movistar Arena, venue en el que se presentará de la mano de la productora **Peso Pluma** el 7 de diciembre. En Vélez anunció a **Airbag** el 15 de diciembre y para el 2024 en el estadio de Liniers ya está agotada una primera presentación y **Karol G** el 26 de abril y un nuevo show el 27.

Tras la presentación de **Rod Stewart** en **GEBA**, **Foggia** tiene el sold out de **Evanescence** el 17 de octubre en el Movistar Arena.



Ricardo Arjona



María Becerra



Messi10

### Festival Capital en La Plata y Cosquín Rock 2024 en Córdoba

Por su parte, **Gonna Go** viene siendo la productora independiente de más shows y anunció el **Festival Capital** el 28 de octubre que se mudó al Hipódromo de La Plata. Anunció además la presentación del español **Leiva** en el Luna Park el 24 de noviembre, **Cielo Razzo** el 9 de septiembre y **SKA-P** el 5 y 7 de noviembre. También **Emmanuel Horvilleur** el 30 de septiembre en el Obras y el 4 de noviembre **Kapanga** en el mismo venue. Esto junto a una importante agenda en la ciudad de La Plata.

**Marco Antonio Solís** visitará el país en el mes de octubre con cuatro fechas en el Movistar Arena de la mano de **BlueTeam Group**, que tiene como destacado en el plano internacional la gira de **Andrés Calamaro** en los Estados Unidos.

**LEB Entertainment** trabaja la gira nacional de **Juan Ingaramo** que comenzó este mes y que recorrerá el país para cerrar el 15 de diciembre en el Teatro Vorterix.

Finalmente, **José Palazzo** confirmó el Cosquín Rock, el 10 y 11 de febrero en Santa María de Punilla con una grilla encabezada por **Slash**, **Duki**, **Babasonicos**, **Divididos** y **Ciro y Los Persas**.



► Sumario, en esta edición

### REGIONALES

**Latin GRAMMY**  
Manuel Abud y la génesis de Sevilla

**Más nominados**  
Bizarrap y María Becerra entre los Argentinos

**Billboard**  
Tuvo sus premios y divulgó sus Latin Power Players

**Viña 2024**  
Los Bunkers vuelven a la Quinta Vergara

### ARGENTINA

**Showbusiness**  
Resiliencia ante la crisis

**Radio Nacional**  
Recuperó su 'Marca país' con Alejandro Pont Lezica

# Latin GRAMMY® en Sevilla: cómo fue la génesis del primer desembarco del premio fuera de Estados Unidos

**Prensario dialogó con Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación® sobre el proceso que llevó a los premios más importantes de la música latina en el mundo a realizarse por primera vez fuera de los Estados Unidos. Todos los detalles de esa cocina, en esta nota.**

Para Manuel Abud, “la música es un motor de cohesión social que no respeta los confines geográficos”. Con esa premisa, desde La Academia hace tiempo que desarrollan la idea de expandir las fronteras de sus eventos más importantes, siguiendo la lógica que confirma nada menos que al conjunto de sus miembros.

“La Academia cuenta con más de cinco mil miembros que provienen de cuarenta y tres países. ¿Por qué entonces no romper fronteras y llevar la Semana del Latin GRAMMY® a otras ciudades?” reflexiona el CEO de la flamante institución, quien desanda algunos pasos previos a la llegada de la propuesta en Andalucía.

“Hace algunos años comenzamos a idear una estrategia para ampliar nuestra presencia internacional, y con el apoyo de nuestra membresía y de nuestros aliados en la industria realizamos eventos variados en diferentes destinos como Ciudad de México, Sao Paulo y Madrid. Estas iniciativas encendieron una chispa que más pronto de lo que esperábamos, se convirtió en fuego” cuenta Manuel.

“Con gran visión, La Junta de Andalucía nos presentó una propuesta que no solo estaba en línea con nuestros planes de expansión, sino que también nos permite continuar con nuestra misión: celebrar, honrar y engrandecer la música latina y a sus creadores alrededor del planeta. Nuestra colaboración incluye la celebración de eventos que fomentarán la presencia de la música latina en Andalucía



Laura Pausini

e impulsarán la cultura andaluza en todo el mundo”, agrega.

Abud cuenta que Andalucía no fue ni el primer ni el único territorio que buscó llevar los Latin GRAMMY a su geografía, pero asegura que han sido quienes lograron ofrecer las condiciones más adecuadas para llevar a cabo diversos eventos durante los siguientes tres años, incluyendo la vigésimo cuarta entrega anual del Latin GRAMMY®.

¿Por qué particularmente Sevilla en Andalucía? La respuesta del CEO de La Academia brota de sí con absoluta emoción: “Sevilla es una ciudad con una arquitectura que deslumbra, un inigualable legado histórico y, sobre todo, gente maravillosa. Y así como ha sido personaje central de canciones, novelas y

películas, este próximo noviembre se convertirá en el epicentro de la música latina, albergando la primera edición internacional de la Semana del Latin GRAMMY®, con varios eventos que culminarán con nuestra entrega anual, La Noche Más Importante de la Música Latina®.”.

El traslado al viejo continente no afectará (sino más bien lo contrario) la dinámica de los eventos que conforman la **Semana del Latin GRAMMY®**. La celebración de este año **comienza el 12 de noviembre con la presentación de los Premios Especiales**, en la cual La Academia reconoce el legado de artistas icónicos de diversos géneros y nacionalidades que han dejado una huella profunda en la música latina.

Al día siguiente, el cronograma sigue con el reconocimiento a las **Leading Ladies of Entertainment**, una iniciativa que, en palabras de Abud, “busca impulsar la paridad de género y honrar el destacado papel que juegan las mujeres en la industria del entretenimiento”. El martes 14 habrá una bienvenida oficial a los nominados en cada una de las 56 categorías (un evento que no había tenido precedente hasta esta edición), y posteriormente se llevará a cabo un concierto acústico llamado **Best New Artist Showcase**, en el que invitarán a cantar a todos los nominados en la categoría de Mejor Nuevo Artista para ayudar a impulsar a los talentos que apenas se están abriendo camino.

La noche previa a la entrega del Latin GRAMMY, La Academia rendirá como cada año un merecido homenaje musical a la **Persona del Año 2023, Laura Pausini**, con una gala y

concierto tributo en el que diversos artistas interpretarán sus temas más emblemáticos. Por último, el jueves 16 de noviembre culminará la intensa semana con la tradicional entrega del Latin GRAMMY, la noche más importante de la música latina, que reconoce la excelencia musical y pone el codiciado gramófono en las manos merecedoras.

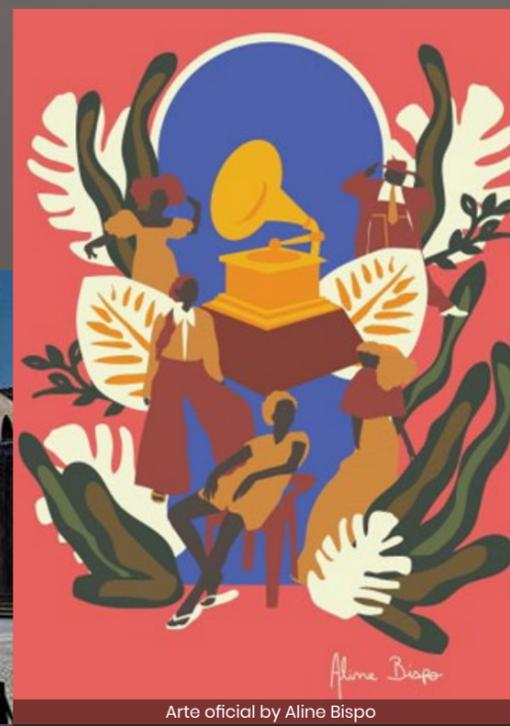
Para concluir, Abud agrega que “si bien Sevilla este año juega un papel especial no es la única ciudad de Andalucía que nos ha recibido con los brazos abiertos. Granada y

Málaga fueron las elegidas para el arranque de nuestras actividades por estos lares, convirtiéndose en sede, en septiembre y octubre, de dos Latin GRAMMY® Sessions, encuentros que ofrecen experiencias musicales únicas y excepcionales”.

La expectativa por una nueva y muy particular edición de la Semana del Latin Grammy es total y así se vive en cada rincón de la industria. Prensario estará allí presente cubriendo cada una de las actividades y su desarrollo.



Manuel Abud, CEO de La Academia Latina de la Grabación®



Arte oficial by Aline Bispo



TOMORROWLAND  
LIVE TODAY LOVE TOMORROW UNITE FOREVER

amazon music y  
presentan

# WE ARE TOMORROW

**El renombrado festival de música electrónica del mundo y Amazon Music se unen para lanzar este conmovedor documental que ofrece una mirada profunda a la magia, la música y la comunidad global que define a Tomorrowland**

El pasado mes de julio se celebró la 17ª edición de Tomorrowland, que este año reunió 400 mil personas de más de 200 naciones durante dos fines de semana. Dirigido por **Wim Bonte**, "We Are Tomorrow" es un viaje cinematográfico de 30 minutos que retrata las historias del dj y productor brasileño **Alok** y su familia musical; dos refugiados ucranianos, **Veronika** y **Nikolaj**, que se ofrecieron como voluntarios en el festival; el peruano **Carlos**, quien encontró el amor en Bélgica con el arquitecto de **Amberes Kurt**; y el lindo-australiano **Alwyn**, quien llevó a su hermana en esta aventura por primera vez. Cada uno cuenta historias personales sobre lo que Tomorrowland significa para ellos, junto con nuevas y espectaculares imágenes del festival.

Tomorrowland siempre ha tratado de unir a personas de todas las áreas de la vida a través del poder de la música y la unidad, dando la bienvenida a cientos de miles de Personas a su fabuloso mundo, reuniéndolos con las estrellas de la música electrónica en Boom, Bélgica. "We Are Tomorrow" es un testimonio del espíritu de Tomorrowland y de la comunidad global que ha fomentado en los últimos 20 años.

Trascendiendo las fronteras de la música, la cultura y la emoción, "We Are Tomorrow" brinda a los espectadores una mirada íntima al icónico festival de música desde sus hogares, retratando a los diferentes protagonistas de una manera cruda y auténtica durante su viaje y uniéndose a la celebración en el recinto del festival.

### Los protagonistas del documental

Cuando se trata de dance music, hay pocos artistas más grandes en Sudamérica que el DJ y productor **Alok**. La estrella brasileña hizo su debut en Tomorrowland en la edición de Brasil en 2015 y desde entonces ha sido parte de la familia Tomorrowland, tocando en varias ediciones. Este año, **Alok** se apoderó del icónico Mainstage de Tomorrowland en Bélgica para una actuación muy especial. Todos los primeros viernes del mes, **Alok** también presenta su propia residencia mensual 'Alok Infinite Experience' en la emisora oficial de radio de Tomorrowland, *One World Radio*. Los padres de **Alok** también eran DJs, conocidos como los pioneros de la música psytrance y los creadores de un festival de música electrónica en Brasil.

"La música electrónica siempre ha sido una gran parte de mi vida. Vengo de una familia de DJs, crecí viendo a mis padres tocar en festivales alrededor del mundo, y de alguna manera esto me animó a seguir sus pasos. A los 12 años actué públicamente por primera vez, a los 17 me fui de gira junto a mi hermano **Bhaskar**. En algún momento de mi vida incluso pensé en probar otras cosas, otra profesión, pero la música era más fuerte.



Alok

Locar en Tomorrowland es la confirmación de que tomé la decisión correcta. Formar parte del lineup de Tomorrowland significa dejar atrás cualquier duda sobre si debería o no haberme convertido en DJ. La historia de Tomorrowland se entrelaza con la mía. Pasaron muchas cosas en mi carrera profesional y creo que en la dinámica del festival también. ¡Cada vez que nos volvemos a encontrar, ya sea en Bélgica o Brasil, es especial!", cuenta **Alok**

"Tomorrowland es la combinación de tantos elementos que hacen que el festival sea tan especial. El line-up no es lo más importante, son las Personas del Mañana. Cuando combinas a mucha gente con el mismo sueño, se convierte en realidad", agrega el dj.

**Carlos**, un joven de 29 años de Perú, descubrió inicialmente Tomorrowland a través del aftermovie. Se convirtió en un verdadero amante de Tomorrowland después de visitar Tomorrowland Brasil en 2015 con su mejor amiga **Elisabeth**. Tomorrowland 2022 fue un punto de inflexión en la vida de **Carlos**, después de pasar por un par de años difíciles con



Carlos

la pérdida de su abuela y su lucha contra la depresión. **Elisabeth** lo convenció de ir a Tomorrowland, con la esperanza de que pudiera revivir la magia que experimentaron años atrás en Brasil. **Carlos** hizo muchos nuevos amigos en el festival y también conoció a su actual novio **Kurt**, un arquitecto belga. Se enamoraron y **Carlos** se mudó a Bélgica para comenzar su nueva vida con **Kurt**. Además de **Kurt**, **Carlos** tiene su propia familia Tomorrowland en Bélgica, pero extrañar a su familia y amigos, y más específicamente a su mejor amiga **Elisabeth**, no es fácil. Este año, **Kurt** organizó una sorpresa especial para el reencuentro de **Carlos** y **Elisabeth** en el festival. "Tomorrowland me sanó cuando estaba en mi punto más bajo. Realmente amo la parte en la que Tomorrowland cambió cada aspecto de mi vida", relata **Carlos**.

**Alwyn** creció en una familia muy tradicional en Mumbai, India. Se mudó a Australia a los 18 años para estudiar hostelería, después de lo cual se convirtió en chef. Vio el aftermovie de Tomorrowland por primera vez en 2012, prometiéndose a sí mismo que iría allí algún día. Poco después, pasó por un divorcio que lo dejó económicamente arruinado. Después de juntar dinero, finalmente pudo ir



Alwyn

a Tomorrowland por primera vez en 2014, y ha asistido a todas las ediciones de Tomorrowland desde entonces. Este año, **Alwyn** finalmente pudo llevar a su hermana con él a Bélgica y mostrarle el festival por primera vez.

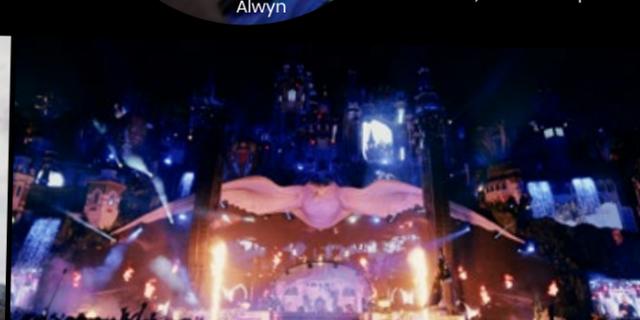
"He estado viniendo aquí desde 2014 y no he perdido ni un fin de semana desde entonces. Siento que esta es mi familia y mi hogar, me hace quien soy", destacó **Alwyn**.

**Veronika** ha estado viviendo en Bélgica desde la invasión rusa de marzo de 2022. Llegó a Bélgica completamente sola, desde Kharkiv, Ucrania, después de que su ciudad fuera bombardeada intensamente. **Veronika** terminó en una familia de acogida en Brujas, mientras que su novio **Nikolaj** se unió a ella en junio de 2022, después de que también bombardearan su casa. **Veronika** y **Nikolaj**, ambos apasionados amantes de la música electrónica, ahora viven juntos en Brujas, tratando de reconstruir sus vidas allí. Juntos, se unieron a Tomorrowland este año como voluntarios en el equipo de reciclaje.

"La música para mí es energía. Es libertad. Es algo que te da fuerza para seguir adelante. Tomorrowland es como un cuento de hadas. Es como otro mundo donde puedo olvidar todos los problemas y recargar mi energía y fuerza para seguir adelante", cierra **Veronika**.



Veronika



NUEVO SINGLE CON LA K'ONGA

## Luján: Lanzamiento mundial de Luciano Pereyra y comienzo de la gira *Hasta el alma*

Llegó el mes del lanzamiento del nuevo álbum de Luciano Pereyra *Hasta el alma* en La Trastienda, que tuvo su epicentro en el showcase para público y medios, como quería el propio Luciano, respecto a los ciclos anteriores

LUCIANO PEREYRA  
HASTA EL ALMA

Según corroboró su mánager Nico Garibotti, de Luján Producciones, los fans solo accedieron con la compra del CD físico, con un tope de 500 personas. Allí en San Telmo, presentó algunas de las canciones y compartió saludos y fotos con los distintos medios VIP luego del show.

### El nuevo single, en Nueva York y Los Angeles

También fue un evento en su mismo el lanzamiento del nuevo single, *Siesta de verano*, en un gran featuring con Luis Fonsi cuyo video se grabó en España. Este arrancó con trascendente apoyo de plataformas digitales.

En Spotify se logró la portada de viernes en Cono Sur, la primera vez que esto ocurre con esta playlist y lo hace con una balada pop que es totalmente infrecuente. Y además se tuvieron otras playlist para el tema.

Por su parte, YouTube apoyó con vías públicas en Nueva York y Los Angeles, en los lugares más neurálgicos de Estados Unidos, con fragmentos del videoclip con Luis Fonsi, en Times Square y Sunset Boulevard.

En Argentina, este tema estuvo varios días antes en los medios que en las plataformas, para que el público pueda conocerlo a través de ellos.

### Mi música, mi tierra, para todo el mundo por Disney+

Con Radio Disney además de visitar la radio, hizo la premiere en su auditorio por el programa internacional *Mi Música mi Tierra*, donde el había grabado el piloto y ahora pudo hacer un capítulo, donde muestran el lugar donde nació y creció para dar sus primeros pasos musicales.

El mánager Nico Garibotti expresó su agradecimiento a Carlos Gambini, Guille Gilbert y su equipo con una calidad de primer nivel. Es emitido a partir del 13 de octubre por Disney+ para todo el mundo.

### Gran campaña de vía pública en Buenos Aires e Interior, y en el Metro en Chile

La gran campaña con el equipo de Universal de Luis Estrada en todo el Cono Sur incluyó también vía pública digital en Buenos Aires; y en Santiago de Chile con las estaciones del Metro a través de las pantallas para promover tanto del show como el disco nuevo.

La gira *Hasta el alma* comienza este 13 y 14 de octubre, y sigue el 10 y 11 de noviembre, con campaña de kioscos digitales, Infobae y un pop up destacado. Entre los programas de televisión estuvo en La Peña del Morfi; Noche al Dente, y Luzu TV con Diego Leuco.

Además, también incluye campaña en vía pública en Rosario y en Córdoba por el show del Kempes el 15 de diciembre junto a En Vivo. Allí viajó un día entero de promoción con publicidad en Cadena 3, la Popu y Canal 12.



Luego fue a Montevideo, Uruguay, para estar también en los medios más importantes.

Tras el Movistar Arena de Buenos Aires los shows seguirán con Lima, Montevideo, Rosario, Santiago con doble función en el Movistar Arena y el Arena Monticello, luego Mendoza en el Arena Maipú y finalmente el Estadio Kempes.

Como sponsors líderes, siguen acompañando YPF y Allianz tanto en el interior como en Buenos Aires, en trabajo conjunto con 300 Producciones.

### Single con L'Konga

Por último, vale mencionar que el miércoles 11 de octubre, con el gran grupo de cuarteto L'Konga que está llenando estadios, lanzó la versión de ese género cordobés del tema *Si te vas*, que forma parte de una colaboración doble de Luciano con ese grupo.



Fans con discos

## Showcase en La Trastienda



Guille Gilbert de Disney, el mánager Nico Garibotti, Luciano Pereyra, Luis Estrada y Alejo Smirnoff, de Prensario

Luciano Pereyra siempre había querido tener un evento con fans y desde Universal Music y su productora Luján Producciones, con su mánager Nico Garibotti, le dieron el gusto. Desde el disco fue presentado ante 500 fans, algunas de ellas estuvieron desde las 6 de la mañana para asegurarse entrar, en La Trastienda. Hubo una participación del club de fans de Luciano y estuvo presente también la prensa VIP.

Fue una velada muy cálida con un nutrido cóctel para la prensa, que además pudimos llevarnos el disco físico, una gran costumbre. Comenzó antes de las 8 de la noche se inició con las palabras del

Managing Director de Universal Argentina, Luis Estrada. Luis Estrada destacó que había demasiado contenido en las redes, mucha saturación de temas, y que las 12 canciones que trae el nuevo disco, en el rol de Luciano de cantautor, son un descanso para el alma. Justamente, después Luciano confesó en el escenario que es la palabra que más le gustaba.

El show no fue demasiado largo, sino un típico showcase, y el público se quedó con ganas de más Luciano. Este después fue al VIP superior a saludar a la prensa, entre las que además de Prensario estaba Guillermo Gilbert de Disney.



EL COMPOSITOR Y PRODUCTOR EDGAR BARRERA LIDERA LAS NOMINACIONES CON 13 MENCIONES

## Camilo, Keityn, Karol G y Shakira son los artistas más nominados al Latin GRAMMY



La Academia Latina de la Grabación® anunció los compositores, productores, e ingenieros de grabación y mezcla que competirán por el galardón otorgado por profesionales de la industria musical. La 24.a Entrega Anual del Latin GRAMMY se realizará el próximo 16 de noviembre, desde el Palacio de Congresos y Exposiciones (FIBES), en Sevilla, España.

El anuncio se hizo a través de un streaming del que participaron artistas ganadores del Latin GRAMMY, presentando cada unas de las categorías y sus criterios de selección. Entre otros estuvieron **Rosalía, Fito Páez, Mon Laferte y Jorge Drexler**. También participaron amantes de la música de ciudades como Madrid, Buenos Aires, Bogotá, San Juan, San Pablo, Miami y ciudad de México.

**Acrostico (Shakira), Amigos (Pablo Alborán y María Becerra), De todas las flores (Natalia Lafourcade), Ella baila sola (Eslabón Armado y Peso Pluma), NASA (Camilo y Alejandro Sanz), Ojos marrones (Lasso), Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53 (Bizarrap & Shakira), Si tú me quieres (Fonseca & Juan Luis Guerra), TQG Karol G y Shakira y Un x100to (Grupo Frontera y Bad Bunny)** son los temas nominados a Canción del Año.

Jorge Drexler fue el encargado de presentar las nominadas a Grabación del año que este año son **No Es Que Te Extrañe (Christina Aguilera), Carretera y Manta (Pablo Alborán), Déjame Llorarte (Paula Arena ft Jesús Navarro), Shakira: Bzrp Music Session, Vol. 53 (Bizarrap ft Shakira), Si Tu Me Quieres (Fonseca y Juan Luis Guerra), Mientras Me Curo Del Cora (Karol G), De Todas Las Flores (Natalia Lafourcade), Ojos Marrones (Lasso), La Fórmula (Maluma & Marc Anthony), Despechá (Rosalía) y Correcaminos (Alejandro Sanz ft Danny Ocean)**.

En la categoría Álbum del Año compiten **La cuarta hoja (Pablo Alborán), A Ciegas (Paula Arenas), De Adentro Pa Afuera (Camilo), Décimo Cuarto (Andrés Cepeda), Vida Cotidiana (Juanes), Mañana Será Bonito (Karol G), De Todas Las Flores (Natalia Lafourcade), Play (Ricky Martin), EADDA9223 (Fito Páez), Escalona Nunca Se Había Grabado Así (Carlos Vives)**.

Este año se añadieron una nueva área y tres categorías al proceso de premiación del Latin GRAMMY®: Compositor del Año, Mejor Canción Cantautor, y Mejor Interpretación Urbana en Lengua Portuguesa.

El primer grupo de nominados en la categoría de Compositor del Año incluye creadores que trabajan en diversos géneros: Édgar Barrera, Kevyn Mauricio Cruz, Felipe González Abad, Manuel Lorente Freire, Horacio Palencia y Elena Rose.

La categoría Mejor Nuevo Artista muestra un conjunto único de nominados, cuya diversidad reafirma el compromiso de La Academia Latina por brindar oportunidades a todos los artistas. Los nominados de este año son Borja, Conexión Divina, Ana Del Castillo, Natascha Falcão, Gale, Paola Guanche, Joaquina, Leon Leiden, Maréh, y Timø.

Los nominados de la 24.a Entrega Anual del Latin GRAMMY fueron seleccionados en 56 categorías, y reflejan una gran variedad de artistas que publicaron grabaciones durante el periodo de elegibilidad (del 1 de junio de 2022 al 31 de mayo de 2023). Todas las canciones que son consideradas para nominaciones deben ser canciones nuevas y tener un porcentaje mínimo de la letra (51%) en español, portugués o en cualquier dialecto autóctono regional. Este año se evaluaron más de 19,000.



Edgar Barrera

### Bizarrap y María Becerra los argentinos más nominados al Latin GRAMMY

La Academia Latina de la Grabación anunció a los nominados a 24.a Entrega Anual del Latin GRAMMY. Bizarrap es el artista argentino más nominado con seis nominaciones, seguido por María Becerra con cinco.

La *Bzrp Music Sessions, Vol. 53* junto a **Shakira** está nominada como Canción del Año para la próxima entrega de los Latin GRAMMY. La canción de **Bizarrap** junto a la artista colombiana está además nominada en la categorías Grabación del Año y Mejor Canción Pop.

Además el producto está nominado junto **Quevedo** en las categorías Mejor Canción Urbana y Mejor Fusión Interpretación Urbana por *Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52*. En estas categorías se encuentra nominada también **María Becerra**. La nena de Argentina está nominada por *Ojalá* a Mejor Fusión Interpretación Urbana y *Automático* a Mejor Interpretación Reggaeton.

**María Becerra** comparte nominación en la categoría Canción del Año con Pablo Alborán, con quien grabó la canción *Amigos*. El tema forma parte del disco *La Cuarta Hoja* de Alborán y está nominado como Grabación del Año.

Las menciones de Bizarrap se completan con la nominación a Mejor Productor, categoría que comparte con **Nico Cotton**, quien tiene una mención también en la categoría Mejor Canción Tropical por su participación en *El Merengue*, tema interpretado por **Marshmello & Manuel Turizo**.

**Nicki Nicole** tiene dos nominaciones en el Género Urbano. Su álbum *Alma* compite en la categoría **Mejor Álbum Música Urbana** y la **Canción Dispara** como **Mejor Canción Rap – Hip Hop**.

En Pop Rock los artistas argentinos siempre son protagonistas. En la categoría Mejor Álbum Pop / Rock comparten nominaciones **Babasónicos (Trinchera Avanzada), León Gieco (El Hombrecito Del Mar) y Ud Señalemelo (Tripolar)**.

**Eruca Sativa (Dopelganga) y A.N.I.M.A.L. (Íntimo Extremo – 20 años)** están nominados como Mejor Álbum de Rock y **Todo Aparenta Normal** en la categoría Mejor Canción Rock por *El piso es Lava*.

**Dante Spinetta** recibió una nominación como Mejor Canción Alternativa por *El Lado Oscuro Del Corazón*, canción que forma parte del disco *Mesa Dulce*, nominado como Mejor Álbum de Música Alternativa. En Pop **Camilú** está nominada por su último disco *Que me duela* en la categoría Mejor Álbum Pop. A su vez, la joven chubutense participa dentro de la categoría Productor del Año (**Marcos Sánchez**) por *Que Me Duela y Solamente Estás Tú*.

En jazz **Roxana Amed** recibió la nominación como **Mejor Álbum Jazz Latino / Jazz** por *Unánime* y la obra *Suite De Los Buenos Aires Para Piano Y Flauta (Natalia González Figueroa y Tanja Esther Von Arx)* de la compositora **Claudia Montero** recibió la nominación como Mejor Obra/Composición Clásica Contemporánea. **Fito Páez**, quien fue parte del anuncio de las nominaciones, vuelve a ser protagonista de los Latin GRAMMY con *EADDA223*, incluido en la categoría Álbum del Año.



María Becerra



Bizarrap y Shakira



Eruca Sativa



Camilú

# SLASH

FEATURING  
**MYLES KENNEDY**  
& THE CONSPIRATORS



## THE RIVER IS RISING TOUR '24

9 DE FEBRERO

( Movistar Arena )

TICKETS A LA VENTA EN  
[WWW.MOVISTARARENA.COM.AR](http://WWW.MOVISTARARENA.COM.AR)

MARC ANTHONY Y RICARDO ARJONA CIERRA EL AÑO EN VÉLEZ

## Fénix Entertainment: Slash vuelve en febrero a la Argentina



Slash

Llegan los últimos meses del año y **Fénix Entertainment** se prepara para cerrar un 2023 histórico que tuvo el regreso de **Luis Miguel**, en alianza con **CMN**. El Tour 2023 de astro finalizará el 31 de diciembre con 69 shows agostados en Argentina, Chile, Estados Unidos y México.

La etapa 2024 del tour lo traerá nuevamente a la Argentina y lo llevará por más de 50 ciudades de Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Canadá. En nuestro país se presentará el 8 y 9 de marzo en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires, shows que ya están agotados y el 14 de marzo en el Estadio Instituto de Córdoba (tickets a la venta próximamente). Además el 5 de marzo se realizará una Cena Gala, un show exclusivo para 2200 personas que se llevará a cabo en el Pabellón Amarillo de La Rural de la Ciudad de Buenos.

### Arjona y Mark Anthony en Vélez

**Ricardo Arjona** regresa a Sudamérica para despedirse de su gira Blanco y Negro. Lo hará con dos show el estadio de Vélez el 30 de noviembre



Raphael

y 1 de diciembre. Además se presentará el 3 de diciembre en Corrientes, el 6 en Neuquén y luego viajará a Chile para presentarse en Santiago el 9 y 10 de diciembre.

El estadio de Vélez será testigo también el próximo 14 de diciembre del regreso de Marc Anthony a la Argentina, en el marco su gira por Latinoamérica con "Viviendo Tour".

Luego de haber encandilado al público argentino en sus dos sold outs en el Movistar Arena en 2022, el artista de salsa más vendido de todos los tiempos promete ofrecer a sus fanáticos una experiencia inolvidable con hits como *Vivir mi vida*, *Flor pálida*, *La fórmula*, *Tu amor me hace bien* y *De vuelta pa' la vuelta*, entre otros éxitos.

En noviembre **Danna Paola** se presentará el jueves 2 por primera vez en Argentina, el emblemático **Luna Park**. Lo hace como parte de su gira "**XT4S1S Tour**" con el que visitará también Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Costa Rica y Guatemala, antes de cerrar en El Salvador el domingo 3 de diciembre.

Juanes por su parte se presenta en Buenos Aires el próximo 5 de noviembre en el Teatro Gran Rex. Lo hace en el marco de su gira 2023 que llevará por México, España, Francia, Países Bajos (Holanda), Bélgica, Paraguay, Chile, y Bolivia, en la que está presentando canciones de su nuevo álbum *Vida Cotidiana*, junto a los sus temas más emblemáticos.

*Vida Cotidiana* es el primer disco con canciones originales desde *Más futuro que pasado* (2019). En este nuevo trabajo, que contó con la producción del argentino Sebastian Kryz, Juanes combina el regreso a sus raíces de guitarras rockeras con su esencia latinoamericana. Las letras de las canciones, compuestas durante la pandemia, ofrecen su mirada introspectiva y madura sobre la vida, el amor, las relaciones familiares y los temas sociales.

### Slash y Raphael

Además de la gira y los shows en Argentina de Luis Miguel, Fenix ya confirmó para el próximo año las visitas de **Slash** y la figura española **Raphael**.

El emblemático guitarrista desembarcará en Buenos Aires para presentarse el 9 de febrero en el Movistar Arena, en el marco de la gira 2024 "The river is rising". Lo hará con junto a Myles Kennedy & The Conspirators (SMKC), banda con la que lanzó su álbum debut *Apocalyptic Love* en 2012 y tiene tres discos editados. El último lanzamiento de SMKC,



Mark Anthony

*Living The Dream* (2018), fue lanzado a través de Gibson Records, la recién establecida discográfica de la icónica marca de guitarras estadounidense.

El 7 de marzo de 2024 **Raphael** se presentará en el Movistar Arena. El ícono de la canción melódica regresa a Buenos Aires para reencontrarse con su público y presentar *Victoria*, su flamante trabajo discográfico.

El show se realizará en el marco del Tour Victoria, que llevará al emblemático artista a recorrer España y Latinoamérica. Durante los conciertos Raphael estrenará sus nuevos temas y hará un repaso de los grandes clásicos de su cancionero como: "Mi Gran Noche", "Yo Soy Aquél", "Como yo te Amo" y un largo listado de hits que llevan más de seis décadas marcando generación tras generación.



Danna Paola

**seitrackUS**  
FELICITA A SUS NOMINADOS AL

**NOMINACIONES**



### ALEJANDRO SANZ (2)

- GRABACIÓN DEL AÑO ( CORRECAMINOS FEAT. DANNY OCEAN )
- CANCIÓN DEL AÑO ( NASA / CAMILO FEAT. ALEJANDRO SANZ )



### JOSS FAVELA (2)

- MEJOR ÁLBUM MÚSICA NORTEÑA ( ACLARANDO LA MENTE )
- MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA ( ACLARANDO LA MENTE )



### LOS ÁNGELES AZULES (1)

- MEJOR ÁLBUM CUMBIA / VALLENATO ( CUMBIA DEL CORAZÓN )



### HORACIO PALENCIA (1)

- COMPOSITOR DEL AÑO



### ELENA ROSE (1)

- COMPOSITOR DEL AÑO



### LEÓN LARREGUI (1)

- MEJOR CANCIÓN POP / ROCK ( AMANTES )



### NIÑA PASTORI (1)

- MEJOR ÁLBUM FLAMENCO ( CAMINO )

POR QUE ME DUELA SU ÚLTIMO ÁLBUM

## LEB Entertainment: Camilú nominada al Latin GRAMMY



Lucas Biren, Mariela Croci, Camilú y Lara Navarrete

*Que me duela* es el título del último álbum de **Camilú**, elegido por el prestigioso jurado de la que La Academia Latina de la Grabación para participar en la categoría "Mejor Álbum Tradicional Pop Vocal" en la 24a entrega anual del Latin GRAMMY. Es la primera nominación de la artista chubutense al prestigioso premio, que también participa dentro de la categoría Productor del Año (Marcos Sánchez) por *Que Me Duela* y *Solamente Estás Tú*. Prensario Música converso con **Camilú** y con **Lucas Biren**, manager de la artistas y fundador de **LEB Records**.

"Fue muy emocionante. Lo sentí como un abrazo al proyecto y al equipo. Estuve en shock durante varios días porque honestamente no lo esperábamos, al menos no en este momento", comienza Camilú al referirse a lo que sintió sobre esta nominación. "Me ayudó a reconocer con mucho orgullo el camino que venimos construyendo, a mirar con más cariño a todas mis canciones y a todas las decisiones que venimos tomando. Es una inyección de amor, entusiasmo y ganas que nos marcó un nuevo punto de partida".

*Que Me duela* es un álbum que llevó un proceso de casi dos años y en el que sumaron al trabajo de composición a otros autores en Miami. Además de **Marcos Sánchez**, que viajó a Buenos Aires para trabajar en el álbum, se sumó Richi López en *No Me Frenes* y *Último Intento*. El álbum recorre diferentes géneros, desde el bolero y la balada,

hasta el reggaepop, y cuenta con invitados como **Ruggero** en *Alguien Más*, **Brenno** en *Para qué y Paula Arenas* en *Regresar*. "*Que Me Duela* acompañó un crecimiento personal muy grande, y nos encargamos de que eso esté 100% representado a lo largo del disco. El foco siempre puesto en que las canciones me muevan, emocionen y representen. Y todo lo que fue sucediendo siento que fue el reflejo de actuar desde la honestidad y con el corazón. Fue un año único que recordaré siempre", explica Camilú

Las nominaciones llegan en un momento de gran crecimiento y éxito profesional para Camilú, quien recientemente regresó de España donde participó del She Sounds Camp organizado por Warnell Chappell, que promueve la creación de una red de impulso para el talento femenino en la industria, además de haberse presentado en vivo el 16 de Septiembre en Sala Buho Real de Madrid con su show acústico. "Fue increíble. Conocí mujeres espectaculares que me inspiraron muchísimo. Enriqueció mucho mi faceta de compositora", agrega.

En lo que respecta a lo discográfico, Camilú este año presentó cuatro nuevas canciones: *Una lágrima y un beso* junto a **Nahuel Pennisi**, *Solamente estás Tú*, *Incendio junto a Faqu* y *La Despedida*. "Siempre que escribo canciones las imagino dentro de un álbum. Estoy definiendo un tercer disco que me emociona muchísimo, con colaboraciones soñadas".



Además fue confirmada dentro de la grilla del Cosquín Rock 2024 para presentarse el próximo 11 de Febrero. "¡Tengo muchas ganas de que llegue el día! Es un honor ser parte de la grilla de este festival popular tan importante para nuestro país. Nada más hermoso que cantar en vivo y más aún con el vértigo de saber que tantas personas van a encontrarse por primera vez con mis canciones. Para el 2024 proyecto muchas canciones y que ellas me lleven dónde sea", cierra Camilú.

Lucas encabeza el equipo que la acompañó a lo largo de todo el proceso de *Que Me Duela*, un álbum que la llevó a presentarse en el **Festival Internacional de la canción de Viña del Mar en Chile** y en la edición 2023 del **Lollapalooza Argentina**. "Acompañar a Cami es un trabajo hermoso. Es una artista muy sensible y con un talento fuera de lo normal. Sabe poner sus sentimientos en palabras e interpretar los sentimientos del resto de la misma manera y una voz que te llega a lo más profundo. Este disco fue un proceso muy lindo donde Cami y el equipo nos unimos para poder tener lo que hoy se puede escuchar, con el objetivo siempre en desarrollar su carrera como artista e ir haciéndola crecer", explica Lucas.

LEB estará presente en Sevilla, participando de la semana del Latin GRAMMY. "Al igual que la nominación, los planes son sorprendernos de lo que pueda pasar en la semana de los Grammys, estar con colegas que nos cruzamos pocas veces en el año y festejar por este logro que es un mimo al proyecto".

### Balance del año y proyectos

"Fue un año con muchos shows y crecimiento general para LEB. Estamos trabajando para seguir desarrollando a nuestros artistas y todos los artistas internacionales que están depositando su desarrollo/proyectos de Argentina y LATAM en nosotros".

"Estamos planeando muchos lanzamientos y tours para 2024 que incluyen diferentes países y ciudades en el mundo. Más allá de la globalización de hoy en día, es importante estar y acercarse al público lo máximo posible y así generar una relación duradera. En LEB lo más importante es el desarrollo de los artistas en el mediano y largo plazo", cierra Lucas.

NOMINADA A LOS **LATIN GRAMMY 2023**





8, 9 Y 10 DICIEMBRE  
SANTIAGO, CHILE



SÁBADO 16 DICIEMBRE  
ESTADIO ÚNICO  
— LA PLATA —



WWW.BLUETEAMSHOW.COM



COMPETITORS SHOWN ARE SUBJECT TO CHANGE. © 2023 FELD MOTOR SPORTS, INC.



MARCO ANTONIO SOLÍS

EL BUKI

2023 WORLD TOUR

**BUENOS AIRES**

(I M Movistar Arena I)

25, 26, 28 Y 31 DE OCTUBRE

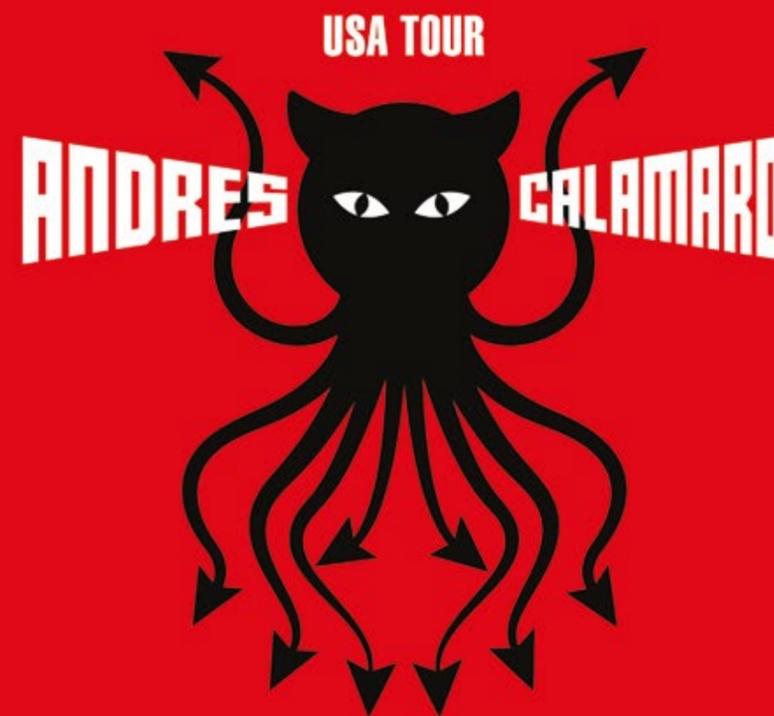
ÚLTIMAS ENTRADAS A LA VENTA

**CORRIENTES**

BOCA UNIDOS

4 DE NOVIEMBRE

A LA VENTA EN WWW.BLUETEAMSHOW.COM



MIAMI	OCTUBRE 21
TAMPA	OCTUBRE 24
ORLANDO	OCTUBRE 26
BOSTON	OCTUBRE 30
NEW YORK	NOVIEMBRE 3

Entradas a la venta en  
www.calamarotour.com



EL METAL DICE PRESENTE EN ARENA SUR

## Foggia: Tras el suceso de Rod Stewart llega el show agotado de Evanescence



Tras el sold out de **Rod Stewart**, que deslumbró en su paso por Buenos Aires, **Foggia** se prepara para un nuevo show agotado con el regreso de **Evanescence**, el 17 de octubre en el Movistar Arena. Siguiendo con los shows internacionales en noviembre será el turno de **The Hives** en Vorterix. A su vez, comenzó en Arena Sur un ciclo de shows de metal que se extenderá hasta el mes de noviembre con destacados shows. En GEBA sigue el éxito de Fuerza Bruta en la Sala Sinpiso, mientras GEBA Outdoor ya dice presente en la noche porteña.

Con un show totalmente agotado en GEBA, **Rod Stewart** arrasó en una noche llena de clásicos y nostalgia frente a 20 mil personas. El artista inglés trajo nuevamente a nuestro país sus más grandes éxitos, los cuales lo han posicionado como uno de los mejores y más aclamados cantantes del mundo. En su presentación en Buenos Aires brindó un show lleno de glamour acompañado de grandes músicos y una gran variedad de instrumentos incluidos marimbas, percusiones, violines, arpa, mandolinas, saxofón y mucho más, e imágenes en pantalla otorgando un sentido claro a lo que sucedía en cada momento de la noche. También hubo tiempo para el fútbol, con un homenaje especial a la selección Argentina por su triunfo en la gran final del mundial de Qatar.

La banda liderada por Amy Lee, **Evanescence**, se presenta en el país después de 6 años en el marco del South American Tour 2023. La banda llega el 17 de octubre al Movistar Arena para revivir todos sus éxitos y lucir su nuevo trabajo *The Bitter Truth*.



Rod Stewart

La magia de **Bresh** cobró vida e inauguró una nueva temporada al aire libre en el Estadio GEBA Newbery, con una capacidad excepcional de 8 mil personas. En **GEBA Outdoor** se no sólo reina la diversión, sino que está la oportunidad de ver y escuchar a las bandas y artistas del momento. El 1 de diciembre **Q'Lokura** se presentará en un *baile* de cuarteto sin igual, que recrea lo mejor de la movida cordobesa.

Por su parte Fuerza Bruta sigue con el éxito de AVEN en la Sala Sinpiso de GEBA. Más de 200 mil espectadores ya vivieron la experiencia del nuevo show de Fuerza Bruta, que continúa con funciones de miércoles a domingos. La compañía teatral recibió artistas invitados como Flor Vigna, Juli Poggio y la próxima presencia de Fer Dente. AVEN, uno de los espectáculos más vistos de Argentina, continúa con funciones diarias a sala llena, y un elenco de artistas de primer nivel que supera todas las expectativas y va por más. El metal dice presente en Arena Sur. El venues ubicado en Avenida Sáenz 459, en la Ciudad de Buenos Aires, recibe durante los meses de octubre y noviembre bandas referentes del género a nivel mundial. El 11 de octubre se presentaron **Destruction** y **Deathstars**, respectivamente, mientras que Primal Fear cierra el mes con un show el martes 31. En noviembre será el turno de **In Flames**, que se presente el 8 de noviembre en Arena Sur. **The Hives** llega a la Argentina con doble función en el Teatro Vorterix, los días 29 y 30 de noviembre. **La banda sueca** presentará su nuevo nuevo disco *The Death Of Randy Fitzsimmons*.

### FMS Argentina llega a su final

En el mes de noviembre, las esperadas Jornadas

6 y 7 de **FMS Argentina** desembarcan en Buenos Aires, oportunidad en a que se podrá presenciar el desenlace y conocer al merecido campeón de la competencia.



The Hives



Fuerza Bruta



FMS



20.000 ESPECTADORES



Evanescence

CRUCE DE SONIDOS EN FESTIVALES, ESTADIOS Y GIRAS INTERNACIONALES

## Gonna Go Producciones: Festival Capital, el 28 de octubre en La Plata

Se acerca la cuarta edición del **Festival Capital**, que promete una experiencia renovada, con sonidos por descubrir e innumerables actividades en el Hipódromo de La Plata. El 28 de octubre, la cultura platense latirá más que nunca y varios artistas locales, como Él Mató a un **Policia Motorizado**, **Peces Raros** o **Linxes**, convivirán en el line-up con colegas nacionales e internacionales y con referentes de distintas disciplinas artísticas.

Será el reencuentro del dúo de electro-rock conformado por **Lucio Consolo** y **Marco Viera** con su público platense, luego de haber dado explosivos e innovadores shows sold-out en el Estadio Obras. Allí **Peces Raros** coronó el gran momento que está viviendo, de desarrollo, expansión y proyección internacional -recientemente terminaron su gira por México y España-.

En el emblemático recinto de Avenida Libertador recientemente **Gonna Go** también produjo la llegada de **Emmanuel Horvilleur**, con la presentación de su último álbum, *Aqua Di Emma*. Además, en las últimas semanas la productora llevó a cabo el primer Luna Park de **Acrú**, eminencia del rap argentino, que acaba de lanzar *El Don*, su nuevo material discográfico, y que en noviembre se embarcará en una gira

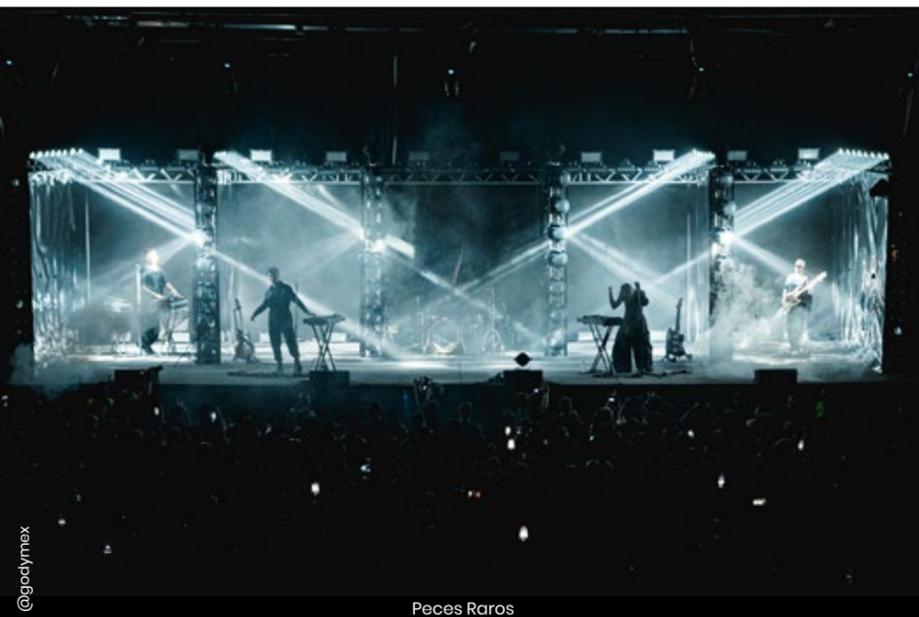
por España. Antes pasará, también junto a la productora, por el Teatro Ópera de La Plata, que está cumpliendo 70 años de historia -en octubre lo celebró con la Semana del Indie, un ciclo de seis días que reunió a 36 proyectos musicales de distintos sonidos y recorridos-.

En el plano internacional, **Gonna Go** hizo posible durante el último mes la llegada al país de varios músicos españoles. **Vetusta Morla** debutó en el escenario del Teatro Gran Rex, luego de su paso en febrero por el C Complejo Art Media; **Rayden** se reencontró con el público porteño en Niceto Club, durante su gira despedida; y **Muerdo** volvió una vez más al país para acompañar a **Cruzando el Charco** en su Luna Park y para dar un show más íntimo en La Trastienda. Próximamente se espera la visita de: **Micro TDH** (19 de octubre, Teatro Vorterix), **Dorian** (Se presentará el 28 de octubre en Festival Capital y el 2 de noviembre en The Roxy, junto a **Terapia**), **Alex Ubago** (Entre el 9 y el 11 de noviembre estará en Córdoba, Rosario y Buenos Aires), **Ska-P** (5 y 7 de noviembre, Luna Park), **Shinova + Enjambre** (6 de

noviembre, The Roxy), **Leiva** (24 de noviembre, Luna Park) y **Álvaro de Luna** (30 de noviembre, The Roxy). En verano la productora recibirá, asimismo, al cantautor español **Pedro Pastor** y al grupo catalán **Ketekalles**, que girará por Latinoamérica.

Otros grandes shows que se preparan para lo que resta del año son los de **Wos** y la despedida de su disco *Oscuro Éxtasis* (2021), con doble fecha en el Playón Deportivo Morón (27 y 28 de octubre) y en el playón del estacionamiento del Estadio Centenario de Quilmes (3 y 4 de noviembre); **La**

**Konga** en el Estadio UNO de La Plata (11 de noviembre); **Coti** (12 de noviembre) y **Dante Spinetta** (14 de diciembre) en el Teatro Gran Rex; **Cruzando el Charco** (18 de noviembre), **Las Pastillas del Abuelo** (2 de diciembre) y **Callejero Fino** (8 de diciembre) en el Estadio Atenas; **Estelares** en el Luna Park (1 de diciembre); **La H No Murió** en Estadio Obras (9 de diciembre); y las dos presentaciones de **Fito Páez** en el Estadio UNO, en el marco de su exitosa gira *El amor 30 años después del amor* (15 y 16 de diciembre).



Peces Raros



Acrú

FESTIVAL  
**CAPITAL**

HIPODROMO DE LA PLATA

28 DE OCTUBRE

EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO | PECES RAROS

ARTISTA SORPRESA | MARILINA BERTOLDI

ALAN SUTTON Y LAS CRIATURITAS DE LA ANSIEDAD

NATALIE PEREZ | DORIAN | FRANZIZCA

BRIGADO CREW | CHECHI DE MARCOS

NENAGENIX | BLAIR | SANTI MUK

KILL FLORA | LEON CORDERO

TOMI LAGO | LINXES

ENTRADAS EN:  
**LIVEPASS**

SANTI CELLI PRESENTÓ 3D

## Sony Music: Trueno adelanta single de su nuevo álbum

*Ohh Baby* es el nuevo adelanto del próximo álbum de Trueno, donde celebrará al Hip Hop como cultura en su 50 aniversario. Trueno marcó recientemente un hito en su carrera al colaborar junto a Cypress Hill en *Fuck El Police Remix*, canción con la que despidió su elogiado y premiado álbum *Bien O Mal*, Gardel de Oro 2023.

FMK lanzó *5 Pal Peso*, un nuevo tema en solitario luego de una seguidilla grandes colaboraciones. La canción en clave de bolero cuenta con la producción de Estani y narra la historia de un amor que termina. El video de *5 Pal Peso* fue grabado en Necochea, ciudad natal de FMK.

Lil Cake se unió al príncipe del trap de Brasil, Mc Caverinha, para presentar su nuevo single. *Definitiva*. Se trata de reggaetón brasileño que fusiona lo

mejor de ambos géneros y que fue presentado con videoclip grabado en Brasil.

Santi Celli lanzó *3D*, su tercer álbum de estudio. *3D* tuvo su primer adelanto en de 2022 con *Ya ni mis amigos me contestan*, canción con la que sorprendió al dar un giro estético y artístico a su carrera. El focus track de *3D* es el tema *Ella se burló de mí* cuyo videoclip fue dirigido por No Duermo, (Andrés Capasso). El 11 de noviembre presenta el nuevo álbum en el Teatro Vorterix

XV AÑOS - En Vivo Estadio Obras es el nuevo

álbum de Eruca Sativa, registro en vivo del festejo de los 15 años de la banda en diciembre pasado en Obras. La banda además se sumó a Miss Bolivia en el single *Ego*, colaboración que combina la potencia de la banda con el flow y la riqueza lírica del rap. Este es el segundo adelanto del próximo álbum de Miss Bolivia que se lanzará en noviembre.

Kevin Johansen es otro de los artistas Sony Music que presentó un nuevo adelanto de lo que será su próximo álbum. Titulada *Vals de la luna*, esta canción es el primer adelanto de lo que será *Quiero Mejor*.

Por su parte, Tomi Lago presentó *Esperarte*, una canción de autoría propia, compuesta junto a Joaquín Plada, que formará parte de su próximo álbum.

Axel lanzó su nuevo single *Efecto Dominó*, Agapornis presentó *Frágil*, Ernes su nueva canción *Superficial* y Franco Rizzaro hizo lo propio con *Como Antes*.

A su vez, Destino San Javier se unió a Américo en *Invéntame* y Migrantes junto Guaynaa presentaron *La Ruidosa*. OKM y Caos son los nuevos singles de Sisters.

### Nuevo álbum de Becky G

En el repertorio latino se destacan las colaboraciones, encabezadas por Shakira & Fuerza Regida en *El Jefe*. Tras recibir 7 nominaciones a los Latin GRAMMY® y una destacada actuación y ser honrada en los MTV Video Music Awards, Shakira junto a Fuerza Regida un pegadizo tema regional mexicano de ska titulado *El Jefe*.

Ricky Martin estrenó una nueva versión de su clásico *Fuego de Noche*, *Nieve de Día* junto a Christian Nodal. La nueva versión fue producida por el maestro Julio Reyes Copello.

Enrique Iglesias lanzó *Así Es La Vida* acompañado de María Becerra. La canción es el primer sencillo del muy esperado álbum de Enrique *Final Vol. 2*.

*Esquinas* es el nuevo álbum de Becky G, en el que honra su herencia mexicana. El tema central del proyecto, *2ndo Chance* con Ivan Cornejo, presenta a una malhumorada Becky que canta sobre una conflictiva relación de amor-odio.

Ismael Serrano es otro de los artistas que presentó nuevo el álbum *La canción de nuestra*

*vida*, editado en tres formatos: vinilo, CD jewel y una edición CD especial limitada de coleccionista firmada por el autor. Ismael se está presentando en Argentina. Ya estuvo en Córdoba, Tucumán, Neuquén y Mar del Plata, y se presentará en lo que resta del mes en La Plata, Rosario y Buenos Aires. También estará en Montevideo, en el Teatro Sodre.

Camila lanzó su nuevo single *120*, Rozalen su nueva canción *Inevitable* y Thalia presentó *Bebe Perdón*.

En cuanto a colaboraciones Beéle, Farruko & Jason Derulo se unieron en *Santorini REMIX*, Natti Natasha y Tokischa lanzaron *No Pare (Remix)* y Marc Anthony junto Pepe Aguilar presentaron *Ojalá te duela*.

Por su parte, Sergio Dalma prepara ya el lanzamiento del álbum número veintidós de su carrera. El nuevo disco, que se publicará el 24 de noviembre, tiene como canción adelanto *Sonríe porque estás en la foto*.

### Doja Cat

En anglo, Doja Cat lanzó su cuarto álbum de estudio titulado *Scarlet*, acompañado del video musical de su nueva canción *Agora Hills*. El mes pasado, Doja Cat lanzó su single y video musical, *Paint The Town Red*, que alcanzó el #1 en el Billboard Hot 100 Chart y el Global 200 Chart.

blink-182 anunció nuevo álbum, *One More Time...* que se presentará el 20 de octubre. Con el anuncio la banda compartió un tráiler sentimental de *One More Time...* con imágenes de entrevistas, clips actuales y de archivo.



Kevin Johansen



Ismael Serrano

# ENRIQUE & MARIA BECERRA ASI ES LA VIDA

NUEVO SINGLE



Trueno



FMK

ESTRENOS DE ED SHEERAN, MAU Y RICKY, OLIVER TREE, ENTRE OTROS

## Warner: Yami Safdie con L-Gante y David Guetta junto a Lit Killah



El mes de octubre trae grandes novedades en Warner Music, como el estreno de *No Llores* ft. L-Gante, el primer adelanto del segundo álbum de estudio de Yami Safdie *SUR*, que llegará en los próximos meses.



L-Gante y Yami Safdie

En cuanto al single, mientras producía su álbum, Safdie comenzó a darle forma a una canción para su mamá recordando aquel momento que decidió irse de su casa para salir a perseguir su sueño

de convertirse en una artista. En medio de ese proceso, L-Gante (quien atravesaba un período difícil en su vida personal) decide sumarse a la canción después de que Yami se la enviara, y termina escribiendo y grabando su parte. *No Llores* es de las canciones más especiales dentro del álbum y 'está dedicada a aquellas personas que nos vamos de casa por un sueño y con esa promesa a nuestra familia de que lo vamos a hacer y que todo va a estar bien. Que lo hacemos por ellos y nosotros mismos' comentó Yami Safdie.

El éxito de David Guetta, *I'm Good (Blue)* -que ya ha alcanzado el número 1 en todo el mundo-, está de regreso con una nueva versión 2023 con sabor latino, en la que participan la cantante



Ludmilla

brasileña Ludmilla y el rapero argentino Lit Killah. La canción original alcanzó los 300 millones de streams en América Latina y ha sido certificada 2x Diamante en Brasil, Diamante en México y Oro en Argentina, por lo

que su última versión será sin duda un éxito. Por otro lado, Ed Sheeran realizará dos shows con entradas agotadas en el Royal Albert Hall de Londres los días 18 y 19 de noviembre. Esta ocasión, en donde Ed presentará el nuevo álbum de 14 canciones: *Autumn Variations*, completo en ambas noches y estará acompañado por una banda en vivo y una sección de cuerdas, será la última oportunidad de verlo en Reino Unido este año. Oliver Tree lanza su tercer álbum de estudio *Alone in a Crowd*. El álbum incluye *With You*, junto con un video dirigido por el propio artista, que ha liderado los charts y desafía los géneros musicales. El visual es la tercera y última entrega, siguiendo la historia y los videos musicales de "Bounce" y "One & Only". Filmados en Serbia, cada visual sigue a la última creación de personaje de Oliver Tree, Cornelius Cummings, un diseñador de moda de Londres. Los fans de Cher pueden contar con una temporada navideña muy feliz este año con la confirmación oficial de que su nuevo álbum, *Christmas*, estará disponible el 20 de octubre a través de Warner Records. El primer single, *DJ Play A Christmas Song* ya está disponible. El álbum incluye 13 canciones: varios clásicos navideños y cuatro originales. También cuenta con una lista de estrellas musicales como Arlene Love, Stevie Wonder, Michael Bublé, Cyndi Lauper y Tyga. DJ Tao presentó su nueva Turreo Session #21 junto al talento local Doble P. Quien se sube al auto del turreo para ser el protagonista de la nueva Session. El artista argentino se encuentra en pleno auge y lo demuestra una vez más estando a la altura de este nuevo desafío con uno de los productores más emblemáticos de la escena. Álvaro de Luna presenta *Uno*, su último proyecto musical que marca un punto significativo en su trayectoria artística. El propio artista lo grita alto y claro: este es el primer álbum con el que se siente él mismo. La búsqueda ha terminado y por fin ha encontrado el Álvaro que quiere ser.



Leo Rizzi

Nemi Osman llega con un nuevo lanzamiento *Reggaeton de Antes*. Luego de sus primeros lanzamientos *Maldita Costumbre* y *Keloke* llega con este nuevo single esta vez con un ritmo de reggaeton listo para

sonar en todas las playlist de fiesta. Leo Rizzi marca un antes y un después con *Revolución Azul*, adelanto del primer álbum del artista que verá la luz en el próximo año. El artista que no para de crecer y a lo largo del 2023 ha hecho giras nacionales e internacionales se presenta en directo en El Lunario de ciudad de México colgando el cartel de sold out, cantando por primera vez en directo *Revolución Azul*. El cantante murciano Soge Culebra regresa con esta nueva colaboración junto a Quevedo, en *No Pienso Llamar*. Un reggaetón menos convencional con tintes electrónicos, en el que hablan de una historia de desamor desgarradora, en la que el fin está más que cerca. Single que se corresponde con un regalo a los fans como antesala al esperado LP de Soge Culebra: "STORM".

Porsu parte, FAM Contenidos y Media Hub en co-producción con Yellow Kingdom presentan el estreno de la primera temporada de la serie infantil juvenil *STM| Sé tú misma* por Disney+, estrenada el 4 de octubre. El soundtrack de la serie, producido por los reconocidos Sebastian Mellino y Eduardo Frigerio, ya se encuentra disponible en todas las plataformas de música. Compuesto por 16 tracks y publicado por Warner Music Argentina, complementa perfectamente la trama de "Sé Tú Misma". La China se une a Rodrigo Tapari en *El Amor Que Tu Me Das*, su nuevo single que es testimonio acerca de la importancia que generan los vínculos y el amor en todas sus formas, transmitiendo la conexión que tienen los artistas con sus familias. Yandel firma con WML (Warner Music Latina), para su expansión musical a nivel mundial. Con una carrera que se extiende a lo largo de décadas, Yandel ha cautivado a audiencias globales con éxitos líderes en las listas, colaboraciones inolvidables y un innegable talento. Esta histórica colaboración con Warner Music Latina marca un hito significativo en la trayectoria artística de Yandel. Su primera colaboración con el sello es *Borracho y Loca*, su nuevo sencillo con Myke Towers. Mau y Ricky inauguró una nueva era al lanzar su esperado sencillo *Vas a Destrozarme* con su nueva disquera independiente, Why Club Records, en colaboración con Warner Music Latina. La canción, que sorprende con un nuevo sonido, cuenta la historia de un amor prohibido que no puede ser detenido y se acompaña con su correspondiente video musical y es adelanto de Hotel Caracas, su nuevo proyecto.



YAMI SAFDIE & L-GANTE  
NO LLORES

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

EN ANGLÓ U2, THE ROLLING STONES Y DRAKE

# Universal: presentaciones de los nuevos álbums de Luciano Pereyra y Feid

Con un rotundo éxito artístico y de público, **Luciano Pereyra** se presentó en el Movistar Arena de Buenos Aires en el marco de su nuevo tour internacional "Hasta el alma". El cantautor argentino ofreció los dos primeros conciertos de su paso por esta capital, con gran suceso de público, al que ofreció un renovado y espectacular show. Luciano volverá al Movistar en noviembre los días 10 y 11. Como siempre no faltaron los grandes éxitos de su carrera, junto a las nuevas canciones de *Hasta el alma*, su nuevo álbum de reciente edición. Precisamente el último single extraído de ese disco, *Siesta de verano*, junto a Luis Fonsi, es un hit radial.

El artista urbano **J Gonz** presentó *Un Viaje*, su nuevo single que para toda aquella persona que esté enamorada o en pareja va a identificarse con la letra. El músico oriundo de Córdoba ha tenido importantes lanzamientos con reconocidos artistas y productores locales como el DJ y productor Axel Caram, con su *Sesión al Cuadrado* número dos, y también colaboraciones como *No Son Horas* junto a Fabro y Sael, y *Muñeca* junto a Knak y Canals, entre otros.

El compositor y multi-instrumentalista argentino **Santacruz** lanzó *Lo Que Quiero*, junto

a la cantante Luna Oks, nuevo single adelante de su próximo álbum. La canción llega luego de su presentación en vivo en Camping, en donde cantó Luna Oks.

Con una breve y sentida alocución, **León Gieco** agradeció a través de un video en sus redes sociales la nominación al premio Grammy Latino en la categoría "Mejor álbum Pop-Rock", por su disco *El hombrecito del mar*. El cantautor destacó la "impronta emocional del álbum" y "la particular energía del mundo en este momento" como ejes centrales de esta producción, la primera con canciones originales en más de una década. Gieco fue nominado a los Latin Grammy en varias oportunidades. En 2002 su álbum *Bandidos Rurales* fue nominado como Mejor Álbum Vocal Rock Solista; en 2006 en la categoría Álbum del año por su disco *Por favor, perdón y gracias*; y en 2010 por el video de *Mundo Alas* como Mejor Video Musical Versión Larga.

La joven pianista, cantante y compositora **Mar Marzo** se presentará junto a su banda en el café Berlin el próximo 21 de noviembre. Mar estará presentando las canciones de su álbum debut *Pulsión* de reciente lanzamiento, temas intensos como *Baldosas*, *Sol y Amanece*, entre otros.

## Visitas latinas

En el repertorio latino, **Juanes** se presentará en el teatro Gran Rex en Buenos Aires el próximo 5 de noviembre en el marco de su gira 2023, que también lo llevará por España, Francia, Países Bajos (Holanda), Bélgica, México, Colombia, Perú, Paraguay y Chile entre otros. El gran artista colombiano, ganador de veintisiete premios Grammy y Latin Grammy y que lleva vendidos más de 16 millones de discos a nivel mundial, presentará sus temas más emblemáticos y las canciones de su nuevo álbum *Vida Cotidiana*, como *Amores Prohibidos*, *Cecilia*, *Ojala* y *Gris* entre otros.

Otro esperado regreso a los escenarios argentinos es el de **David Bisbal**. El gran cantante español llega para actuar en el Movistar Arena el 28 de noviembre, y el 29 lo hará en Plaza de la Música de Córdoba. Su gira "Me siento vivo" se titula igual que su álbum de reciente lanzamiento. El single *Tengo roto el corazón* es un buen ejemplo de la renovación sonora de Bisbal, que ya es un éxito en las radios y el video, que cuenta con la participación de la argentina Eva de Dominicí.

**Aitana** vuelve con más fuerza que nunca con *alpha*, un nuevo trabajo con el que da continuidad a su álbum *11 RAZONES* (2020), y que pertenece a la que ella denomina la «Alpha era», una nueva



Aitana

época en la que los ritmos provenientes del europop y la electrónica están muy presentes. Con el lanzamiento de 5 singles previos al álbum, la artista ya dejaba entrever el cambio de estilo en el que se adentraba y que el público apoyó masivamente, acumulando más de 155 millones de streams en *Formentera* junto a Nicki Nicole, o casi 10 millones en *miamor* junto a Rels B, lanzada hace apenas unas semanas. Aitana se presentará en Argentina, el 15 de diciembre en el Plaza de la Música, en Córdoba; el 16 de diciembre en el Anfiteatro Municipal de Rosario, y el 18 de diciembre en el Movistar Arena de esta capital.

La banda colombiana **Morat** presentó *Someone I Used To Know*, la tercera nueva canción que sigue a los singles *Feo* y *Nunca Volvieron*, en colaboración con el compositor británico James



David Bisbal

TW. Este tercer avance, consolida una nueva era llena de nuevas y envolventes historias y cumple uno de los sueños de la banda: componer y cantar una canción en inglés. El 4 de noviembre Morat actuará en el Movistar de Buenos Aires el próximo 4 de noviembre.

Luego del éxito global del single *Vagabundo*, **Sebastián Yatra** lanzó *Energía bacana* otra canción de gran ritmo y un mensaje dedicado a aquellos que "te llenan de buena vibra".

**J Balvin** se asocia con Usher y **DJ Khaled** para lanzar la energética tema bailable *Dientes*. La canción incluye una interpolación icónica del éxito récord de Usher de 2004, *Yeah!*, rindiendo homenaje a una de las canciones más legendarias de la historia de la música y añadiendo un toque latino candente que es exclusivo de J Balvin.



Morat - Someone I Used To Know

## Nuevo álbum de Drake

**The Rolling Stones** vuelven a pegar fuerte con el lanzamiento de *Sweet Sounds of Heaven*, segundo single de su próximo álbum *Hackney Diamonds* que se estrenará el 20 de octubre. Cuenta con una poderosa performance vocal de Lady Gaga, junto a Stevie Wonder en teclados. La canción fue grabada en estudios de Los Angeles, Londres y Nassau, Bahamas, y escrita por Mick Jagger y Keith Richards. El álbum *Hackney Diamonds* contiene 12 canciones y es el primer trabajo con nuevo material de estudio desde *A Bigger Bang* de 2005, que fue lanzado hace 18 años atrás, y es el primero sin su baterista original, el gran Charlie Watts. **U2** presentó un nuevo single *Atomic City*, producido por Jackknife Lee y Steve Lillywhite y grabado en Los Angeles. La canción fue lanzada antes de comenzar su serie de 25 shows en los que la banda más grande del mundo inaugurará Le Sphere, un estadio unido en su tipo ubicado en Las Vegas. Su espectáculo bautizado "U2:UV Achtung Baby Live At Sphere", celebrando el álbum "Achtung Baby" de 1991, así como el ZOO TV Tour que lo acompañó.

El icónico rapero **Drake** presentó *For All The Dogs* su nuevo y esperado disco. El álbum cuenta con 25 canciones que atraviesan sonidos de R&B y hip



Jennie

hop, con el estilo tan característico del cantante e incluye colaboraciones de artistas como Bad Bunny, 21 Savage, SZA, J Cole, Yeat y Lil Yachty, entre otros. El nuevo single es *Slime You Out*, donde el rap de Drake se combina con la dulzura de la cantautora SZA y que logró escalar hasta la cima del Billboard Hot 100 y el Hot R&B/Hip-Hop Songs de Estados Unidos, y el top 3 del Billboard Global 200, además de destacadas posiciones en Europa, Australia, Canadá, Emiratos Árabes, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

Tras el anuncio de su nuevo álbum en vivo *Live Vol. 2* el mes pasado, el quinteto australiano **Parcels** entregó el segundo single del proyecto. *Thefear - from Le Palace, Paris* es el nuevo adelanto de su concierto secreto en un club de París. El joven cantautor estadounidense **Stephen Sanchez** lanzó su tan esperado disco *Angel Face*.

## FEID logra el #1 a nivel mundial y en los Estados Unidos con *MOR, No Le Temas A La Oscuridad*

Con el lanzamiento de su esperado álbum, *MOR, No Le Temas A La Oscuridad*, **Feid** consiguió el puesto #1 a nivel mundial y #1 en los Estados Unidos en las listas de lanzamiento de Spotify. Adicionalmente, también alcanzó el puesto #1 en los Estados Unidos y en otros 18 países en Apple Music. El álbum incluye singles de gran éxito como *Bubalu*, *Ferxxo 151*, *Vente Conmigo* y *Luces de Tecno*.

Feid también es uno de los grandes protagonistas del Latin Grammy con 6 nominaciones, que incluyen Mejor Interpretación Urbana/Fusión (*Yandel 150*), Mejor Interpretación de Reguetón (*Feliz Cumpleaños Ferxxo y Hey Mor*), Mejor Álbum de Música Urbana (*Feliz Cumpleaños Ferxxo Te Pirateamos El Álbum*), Mejor Canción de Rap/Hip Hop (*Le Pido a Dios*) y Mejor Canción Urbana (*Yandel 150*).



CATUPECU MACHU TUVO SU ÚLTIMA 'RESIDENCIA VORTERIX' Y VIAJA A EUROPA

## MTS: Eventos internacionales en Vorterix



Vorterix LAX Arena en Los Angeles

El mes de septiembre finalizó para MTS Agency con la anteúltima y 6ta función de la Residencia Vorterix de **Catupecu Machu**, el explosivo show de **Nuestro Romance** y con la presentación de **Danny Ocean** en el Luna Park (MTS - DF Entertainment). En octubre fue la última de **Catupecu**, **The Warning**, y se viene **Nach** y **Black Flag**. También los shows internacionales de **Hardcore Superstar** y **The Hives** (MTS - Foggia) para el mes de noviembre.

El **Vorterix LAX Arena** en la ciudad de Anaheim, California, tendrá su debut en diciembre de 2024. El nuevo emprendimiento de **Mario Pergolini**, **Dante Gebel** y MTS Agency tendrá una capacidad para 2000 personas, con sonido, luces y pantallas de última generación, e instalaciones que incluyen: tres camarines premium, sala VIP, sala de reuniones, parking para 600 autos y bar gastronómico en el Venue, todo esto a metros de DISNEY ANAHEIM. Ya está todo preparado para poner play y empezar con la programación de contenido.



Daniela Milagros

### Teatro Vorterix

**The Warning** se presentó el pasado 11 de octubre con un show sold out. El trío de hermanas hizo vibrar al Teatro en una noche llena de energía, en la cual estuvo también **Daniela Milagros** como opening act. El 13 de octubre **Catupecu Machu**, se despidió de la Residencia Vorterix. Fueron 7 noches memorables, todas sold out, que dieron inicio a este nuevo concepto que tendrá lugar en el Teatro tres veces al año con

distintos artistas.

El 15 de octubre, una de las revelaciones del año: **Vinocio**, tiene su show/fiesta, para la cual ya están todas las entradas vendidas. El 19 de octubre llega desde Venezuela **Micro TDH**, con su inconfundible estilo musical y letras profundas. El 20 de octubre el rapero español **Nach** desplegará su destreza lírica en una

noche ideal para todos los amantes del género. Siguiendo con el rap, **Emanero** se presenta el próximo 21 de octubre en un show en el que hará un recorrido por todos sus años de carrera y su repertorio. El 25 de octubre el ganador del Grammy Latino, **Vicente García**, traerá su mezcla de ritmos caribeños y letras poéticas.

El 27 y 28 de octubre será el turno de la nueva propuesta artística y rockera de **Cristian Castro: La Esfinge**. Dos noches en las que el cantante melódico se dará el gusto de rockearla a full sobre el escenario del Teatro. El 29 de octubre llega la segunda edición del **Festival Nuevo Día**, luego del éxito obtenido en abril. El line up de esta nueva entrega tendrá a **Lxs Rusxs Hijxs de Puta**, **Melanie Williams**, **Nina Suarez**, **Kill Flora**, **Mora** y **Los Metegoles**, **Sakatumba** y **No Me Toques**.

### The Roxy Live!

En la calle Niceto Vega al 5500, tiene en su agenda para octubre con el show internacional de **Black Flag** el 19. También estará **From The Block** el 20 y, como todos los meses, contará con la presencia de **La Still Young** el 15. Y para el 19 de noviembre se espera la presentación de la banda sueca **Hardcore Superstar** en su primera visita al país.

### The Roxy Bar & Grill

A metros del Teatro Vorterix (Av. Alvarez Thomas y Av. Federico Lacroze), **The Roxy Bar & Grill** Tiene en su grilla de contenidos habituales **Casciari a la Carta** (continuando con su exitoso ciclo que arrancó en abril y que se llevó a cabo todos los jueves del año), **Ike Parodi** y **Los Picantes** (el reconocido cantante que, entre otras cosas, abrió el show de **The Black Crowes** en el Luna

Park y forma parte de la banda **Zorrito Von & The Gustocks**), **Doctora Queen** (un clásico, con su tributo a la histórica banda británica), **Lowrdes** (La ex **BANDANA** haciendo todos sus hits) y **Marilia Campos** en su tributo a **Amy Winehouse**.

### Madero Boardwalk

El venue con capacidad para 8000 personas en Puerto Madero tiene agenda casi completa hasta fin de año. El pasado 6 y 7 de octubre se vivió el 13 aniversario de **La Magica** con **La Delio Valdez**, **Amar Azul**, **El Polaco**, **Sonora Dinamita** y **Yerba Brava**. El festejo continuó el sábado con **Damas Gratis**, **Jambao**, **La Base** y **La Sonora Master**.

El contenido sigue con **Vanguard x Hugel x Rafa Barrios** el 3 de noviembre. El 10 de noviembre habrá una nueva noche de **La Magica** con **Karina**, **Mala Fama**, **La Champions Liga**, **Onda Sabanera** y **Tambo Tambo**. El 7 de diciembre con la **2gthr Open Air** con **Korolova & Friends**, el 9 de diciembre con la **PM Open Air 11 Años ft. John Digweed** y el 16 de diciembre con **Carl Cox**.

### MTS Management

**Catupecu Machu** continúa con su presentación en el **Taragui Rock** en la provincia de Corrientes para luego embarcarse de lleno en su gira europea que arrancará el 23 de octubre en el Lido de Berlin, seguirá el 25 de octubre en el Teatro Apolo de Barcelona, el 26 en **Rock City** en Valencia y luego se presentarán en el **Copérnico** de Madrid el día 29 de octubre, para terminar en la ciudad de **Dublín** el 2 de noviembre. Al regreso de la gira se dedicarán a darle vida a su nuevo y esperado trabajo discográfico.

El power trío **Escorpi** tiene shows programados en el **Taragui Rock** en Corrientes el 14 de octubre, en **El Templo** (Monte Grande) el 20/10, luego en la **Guitar-Con** el 28 y el 29 de octubre. Regresan a **The Roxy Bar** Buenos Aires el 3 de noviembre y en **XLR** de San Miguel el 21 de diciembre.

La multiinstrumentista **Daniela Milagros** abrió el 11 de octubre el show de **The Warning** en el Teatro Vorterix. Comienza a preparar nuevo material y nuevo show para despedir el año, en la antesala de un 2024 que será el año de su despegue a nivel nacional e internacional. Mientras tanto, sus temas **Vampy** y **My Remedy** se encuentran disponibles en todas las plataformas digitales.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# CATUPECU MACHU RESIDENCIA VORTERIX

CATUPECU MACHU / 24/8, 25/8, 31/8, 01/9, 16/9, 30/9, 13/10 | TEATRO VORTERIX

<b>MICRO TDH</b> JUE - 19/10	<b>EMANERO</b> SÁB - 21/10	<b>VICENTE GARCÍA</b> MIÉ - 25/10	<b>LA ESFINGE</b> VIE 27 & SÁB 28/10	<b>FESTIVAL NUEVO DÍA</b> DOM - 29/10

<b>THE WARNING</b> 11/10   TEATRO VORTERIX	<b>NACH</b> 20/10   TEATRO VORTERIX	<b>THE HIVES</b> 29/11   TEATRO VORTERIX

**THE ROXY BAR & GRILL | UPCOMING EVENTS**

- 6/10 LA DEL PIRATA COJO
- 7/10 DOCTORA QUEEN
- 8/10 HASKY + ROCKSTORIA
- 14/10 LOWRDES
- 20/10 MARISA MERE
- 21/10 MARILIA CAMPOS
- 27/10 IKE PARODI & LOS PICANTES
- 5-19 & 26/10 CASCIARI A LA CARTA
- 11/11 HILDA LIZARAZU
- 18/11 DUNA

**THE ROXY LIVE! | UPCOMING EVENTS**

**BLACK FLAG**  
THE ROXY LIVE  
19. OCT  
OPEN ACT  
FUCK DOLLS

**BLACK FLAG 19/10 | THE ROXY LIVE!**

**HARDCORE SUPERSTAR**  
THE ROXY LIVE  
19 NOVEMBRE 21 HS

**HARDCORE SUPERSTAR 19/11 | THE ROXY LIVE!**

SHOWS DE GIAN MARCO Y ÁNGELA LEIVA

## EB Producciones: Fabiana Cantilo y un regreso histórico



Eduardo Basagaña y Fabiana Cantilo SOLD OUT

Fabiana Cantilo comenzó su carrera en los años '80 con el grupo Las Bay Biscuits y Los Twist; y luego formó parte de la banda de Charly García y de Fito Páez. Su carrera como solista está llena de grandes éxitos como *Mi Enfermedad*, *Mary Poppins*, *Nada es para siempre*, *Una Tregua*, entre otros. Entre su primer disco solista, *Detectives*, de 1985, producido por Charly García, y el enormemente popular *Algo mejor*, de 1991, producido por Fito Páez, Fabi se establece como una de las pocas estrellas femeninas del rock nacional.

La productora encabezada por Eduardo Basagaña llevó adelante lo que fue para muchos uno de los highlights del 2023: la vuelta a los grandes escenarios de la Mujer del Rock Argentino. Con tres funciones totalmente agotadas en tiempo record, Fabiana Cantilo llenó el Teatro Gran Rex de canciones inolvidables. No faltaron invitados de lujo como el mismísimo Fito Páez en la función de cierre de esta trilogía de conciertos históricos.

"Creo que estos 3 shows van a quedar en la historia del Rock Nacional. Lo que vivimos en esas funciones a sala agotada en el Rex fueron inolvidables. Fabiana misma me decía que ni en el mejor momento de su carrera había logrado hacer más de un show en el Rex. Pero hizo 3 y agotadísimos. Por eso yo le dije, que el mejor momento de su carrera era ahora. 40 años de carrera y una cantidad de hits que pocos hoy

pueden ostentar en nuestra música. Y siento un enorme honor en haber sido el elegido en coronarlo. Pero sin dudas esto no podría haber sido posible sin la generosidad de María Watson, su Manager, quien confió desde el día uno en mí. Y de la propia Fabiana, quienes me brindaron esta posibilidad", cuenta Basagaña.

La puesta en escena recibió centenares de elogios por lo vanguardista en lo tecnológico y lo estético desde lo artístico. Además hubo una banda musical que la acompañó con el agregado de vientos y metales, formada por 12 integrantes. Sobre ello Eduardo Basagaña agrega: "La puesta en escena fue parte fundamental de la primer charla con María. Yo le dije la carrera de Fabiana se merece un show grande, como nunca antes tuvo. Yo quiero ser la persona que tome el riesgo de hacer una inversión bien grande en este show. Porque no sólo se trató de los músicos, las tarimas o las pantallas, sino de una campaña de vía pública sin precedentes en la carrera de Fabi. Pero estaba seguro que íbamos a ser recompensados. No me sorprendieron los tres Gran Rex. Creo que lo que le faltó siempre a la carrera de Fabi es tener un empresario a su lado que realmente crea en ella y apueste todo. Tiene trayectoria, éxitos y es una persona híper profesional. ¡Estaba seguro que la íbamos a romper! Estoy muy orgulloso de todo el equipo de EB Producciones con Francisco Badano y Mariana Colombo a la cabeza que hicieron esto posible".

### Gian Marco

EB Producciones también estuvo a cargo del regreso a Buenos Aires del cantautor peruano, y ganador de 3 Latin GRAMMYS, Gian Marco a Buenos Aires. Con una función donde los peruanos se hicieron eco en gran cantidad, y que incluyó al mismísimo Embajador de Perú, el multipremiado músico deleitó a todos los presentes con más de 2 horas de show con todos sus éxitos, y que incluyó un homenaje a Luis Alberto Spinetta, que llegó a oídos de Dante, su hijo, y derivó en una llamada telefónica de agradecimiento.

Eduardo Basagaña nos dice al respecto que para él fue "un honor y un orgullo que el gran maestro peruano de la canción haya confiado en mí para esta vuelta" y que además abrió las puertas para colaborar conjuntamente en un futuro próximo, más allá de los conciertos. Gian Marco, además de ser exitosísimo como intérprete de sus propias canciones, ha escrito para figuras como Gloria

Estefan, Marc Anthony, Carlos Rivera y muchos otros grandes exponentes de nuestra música.

### Balance de un gran primer semestre 2023

El pasado 15 de abril, *Wos* se presentó sold out en Costa Rica en lo que fue la primera incursión de EB Producciones en Centro América. Eduardo Basagaña, CEO de la compañía con sede en Miami y Buenos Aires, destacó a Prensario Música que se trata de una región que está subexplotada. El show de *Wos* en el Parque Viva de San José, ciudad capital de Costa Rica, agotó el total de las 5.000 mil entradas. Además, la Gira de *Wos* incluyó una presentación en la Arena Sonilum de Santa Cruz de la Sierra, también producida por EB Producciones.

Por otro lado, el 12 y 13 de mayo la productora tuvo los shows de Natalia Jiménez, ex vocalista de La Quinta Estación, en las ciudades de Atlanta y Charlotte, en Estados Unidos. La cantautora se está presentando en el marco de su tour "Antología 20 Años". Ambas presentaciones a sala llena, además contaron con la presentación como special guest de Ángela Leiva.

Para este año se vienen más shows en Estados Unidos, Basagaña espera superar los 20 en este año y los 50 el próximo, y un viaje a Asia donde promete volver con grandes noticias.

El gran año de la productora tuvo otro gran hito en estas vacaciones de invierno, agotando nuevamente por segundo año consecutivo las 10 funciones del espectáculo infantil *Masha y El Oso* en el Teatro Metropolitan.

"Hemos logrado batir el record de espectadores de la franquicia, lo cual nos llena de orgullo. Creo que fue el resultado de haber apostado a llevar adelante una campaña muy importante de promoción y publicidad, como nunca antes se había hecho con este producto. Estaba seguro de que íbamos a tener este resultado. En todos estos años, antes de que lo trabajásemos nosotros, *Masha* nunca había vendido más de 4500 Entradas durante las Vacaciones de Invierno. Siendo uno de los shows televisivos más populares mundialmente me parecía un número bajo, así que hablé con los dueños mundiales de la marca y le dije que si confiaban en nosotros, no íbamos a bajar de los 7000 boletos vendidos. Me quedé corto, ya que vendimos más de 8.000 entradas y podrían haber sido más de haber podido agregar más funciones", cierra Basagaña.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



SOLD OUT SOLD OUT SOLD OUT SOLD OUT SOLD OUT



MONSTER JAM EN DICIEMBRE EN EL ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA

## BlueTeam Group: Marcos Antonio Solís llega a Buenos Aires y Corrientes



Gaby Burzstyn presente en Miami en los Latin Billboards

“El último cuatrimestre del año viene con mucho power para BlueTeam Group”, destaca **Gabriel Burzstyn**. Recientemente estuvo en Miami, en los Latin Billboards, intercambiando experiencias con empresarios, productores y colegas de Iberoamérica.

**Les Luthiers** sigue con las presentaciones en el marco de su gira despedida “Más Tropiezos Mastropiero”. En el mes de septiembre estuvieron en Córdoba en la Plaza de la Música, Rosario en el Teatro Metropolitano y en Chile en Teatro Nescafé de las Artes, totalizando nueve funciones sold out.

El mes de octubre tendrá en la Argentina la llegada de **Marco Antonio Solís** los días 25, 26, 28 y 31 de octubre en el Movistar Arena, con tres funciones de las cuatro ya agotadas. Luego se presentará el 4 de noviembre en

Corrientes, en el estadio de Boca Unidos. El artista mexicano llega con un show espectacular, con 40 personas en escena, músicos, mariachis, bailarines y todos los temas más icónicos del número uno de la música romántica, como *Si no te hubieras ido*, *Mi eterno amor secreto*, *Dónde estará mi primavera*, *O me voy o te vas*, solo por mencionar algunos de los

más destacados éxitos mundiales. Además en Estados Unidos BlueTeam Group está acompañando a **Andrés Camalero** con su Calamaro Tour en cinco ciudades (Miami, Tampa, Orlando, Boston y New York) finalizando el 3 de noviembre en el Teatro United Palace.

Como parte del acuerdo de management compartido con **Jorge Saint Jean** para **Myriam Hernández** para Estados Unidos, México y Argentina, entre otras plazas, se realizó un showcase en **ArpiGroup**. Allí se acercaron colegas y la prensa, quienes fueron los primeros en saber del Invencible Usa Tour que la artista realizará en marzo de 2024.

El Invencible World Tour por Estados Unidos, producido por BlueTeam Dream Makers, comenzará el 8 de marzo en el Teatro Ritz de New Jersey y una noche después en el United Palace de Nueva York continuando en el Lynn Auditorium de Boston el 10 de marzo, el James L. Knight Center de Miami, Florida el día 16 de marzo y un día después en el Silver Spurs Arena de Orlando. El concierto de dos horas de duración de Invencible World Tour, conecta la historia musical de Myriam y el público a través de canciones que combinan el pasado, presente y futuro. Con un impresionante despliegue de producción de seguro esta gira

### Monster Jam

Además se anunció el regreso de **Monster Jam** a la Argentina con una presentación en el Estadio Único de La Plata el 16 de diciembre, luego de su paso por Chile con tres fechas (8, 9 y 10) en el Movistar Arena junto a **La Oreja**.

Monster Jam®, evento de camiones más gigante e impactante del mundo, llega por tercera vez a la Argentina con una propuesta de entretenimiento para toda la familia. Cada camioneta de Monster Jam va sobre llantas de 1.60 metros de alto y con un peso total de 5.5 toneladas, con casi 4 metros de alto y 3.2 metros de largo. Están construidas para explosiones cortas de alta potencia generando de 1.500 a 2.000 caballos de fuerza y son capaces de alcanzar velocidades de hasta 120 kilómetros por hora.

Los camiones Monster Jam pueden volar hasta 40 metros; esto es igual a 14 autos estacionados uno junto al otro, y hasta 10 metros en el aire, siendo una experiencia única.



Presentación de la Gira de Myriam Hernández en ArpiGroup

### Teatro Astros

La gran apuesta en la avenida Corrientes de BlueTeam Group, el **Teatro Astros**, tuvo en lo que va del año una cartelera destacada y sigue con una programación a full en la que no quedan días sin funciones hasta el mes de enero de 2024. Luego del gran éxito con la despedida de **Héctor Alterio**, continúa “Lo que el río hace” de las hermanas **María y Paula Marull**. También *Cuentos en Pijama*, obra infantil protagonizado y escrito por **Florencia Suarez**. Estas propuestas, siempre de la mano de **Andrea Stivel**, la han convertido en una sala de culto”, destacó Gaby.



BlueTeam y La Oreja acompañaron a Les Luthiers en Chile



NUEVO SINGLE DE ZABDIEL

## WK Records: Ana Isabelle estrena su sencillo *Ahé*

El mes de octubre en **WK Records**, el artista **Zabdiel** presentó su nuevo sencillo *Película* junto a **Mar Lucas** y **Seven Kayne**. El cantante Zabdiel ha estado trabajando el arte desde su carrera profesional como integrante de **CNCO**, moldeando un sonido innovador que hoy incorpora en su música como solista. En su debut con *Aventura*, un sencillo fusionado

con bachata, ha intrigado los oídos de sus oyentes, lo cual lo ha motivado a presentar su segundo tema *Película* junto a Mar Lucas y Seven Kayne. Paralelamente al lanzamiento, Zabdiel sigue disfrutando del éxito de *Aventura*, lanzado el mes pasado. Desde su estreno, la canción ha alcanzado #27 en el chart de **Spotify**: Top Viral Songs en España y sobrepasa un millón de streams



combinados en plataformas digitales. Esto ha llevado al artista de Bayamón, Puerto Rico, a seguir cultivando su base de fans, una que se ha convertido en testimonio de su proeza musical al demostrar que su arte no se conforma con un género en particular. Con una gran diversidad sonora, estos dos sencillos son un adelanto de la música que ha estado creando. Con ganas de seguir colaborando con la nueva ola de artistas, mientras explora su nueva etapa como solista, dejando claro que esto solo es el comienzo. Por otro lado, a principios de los 2000, **La Factoría** y **Eddy Lover** revolucionaron la escena del reggaetón con su mayor éxito hasta la fecha, *Perdóname*. Ahora, los legendarios artistas panameños se unieron a Farruko para revivir su clásico, y fue estrenado por primera vez en vivo en la 33ª edición de los Premios Billboard de la Música Latina. La nueva versión del track presenta un sonido revitalizado, totalmente transformado en un ritmo afrocaribeño con toques de saxofón. A pesar de que la canción se identifica al instante por la intro y el coro, que mantienen la letra original, esta vez La Factoría, muestra su amor propio al decidir no perdonar a su ex amante Farruko, uno de los ídolos históricos del Reggaetón y la música urbana, está cada vez más cerca de reencontrarse con sus fans argentinos, que no lo ven desde 2015, donde revivirá en el escenario sus emblemáticos hits y sus nuevas canciones, el 11 de noviembre en el Estadio Luna Park. Esa noche se transformará en la sede oficial donde la música latina será la principal protagonista. Otro lanzamiento de este mes, es el de la cantautora puertorriqueña **Ana Isabelle**, quien reflejó gran entusiasmo ante el estreno de su sencillo romántico *Ahé*, en un año en el que los diversos proyectos en la música y la actuación siguen fortaleciendo su carrera artística. 'Es la celebración del amor, las ganas de que se contagie, qué rico se siente, ahé', expresó la cantante sobre el título que ve como una expresión común para manifestar alegría. 'Estoy loca contigo, ahé. A mí me hace sentir bien, ahé. Y yo digo, el amor, el enamoramiento, pero también cualquier cosa que nos haga sentir bien, decirle ahé', añadió sobre la letra que compuso junto a Yoel Henríquez, Jofred Lugo y Ray Casillas.



**WARNER CHAPPELL MUSIC**

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group  
Av. Córdoba 1351 Piso 2  
C1055AAD Buenos Aires, Argentina  
Tel: (54-11) 4819-3400  
info.argentina@warnerchappell.com  
@warnerchappell\_argentina

la oreja® media

**ESCÚCHALOS**  
PARA TU CONSIDERACIÓN



**Techy Fatule**  
*Que Me Quedes Tu*





**SOMOS MUSICA**



**Manny Manuel**  
*Road Trip*





**Pavel Nunez**  
*Tropico, Vol. 2*





**Ilegales**  
*Otro Color*





**Manny Cruz**  
*Cuatro 26*





@laorejamedia

SANTO DOMINGO • MIAMI • MEDELLIN

[www.laorejamedia.com](http://www.laorejamedia.com)

NUEVA ERA PARA MAU & RICKY

## OCESA Seitrack: YNG LVCAS se suma a la agencia

una alianza con **OCESA SeiTrack** para el manejo de su carrera a nivel mundial, en sociedad con **Laele Records**.

Yng Lvcas comenzó a revelar sus dotes artísticos desde los 15 años, involucrándose en obras de teatro, baile y, por supuesto, la música y el canto. En el 2020 incursionó en sub-géneros como el trap y el reggaetón, utilizando sus redes para publicar sus temas. Después de la excelente respuesta de los fans, en septiembre del 2021 Lvcas lanzó de forma independiente el álbum **Wup? Mixtape1**. Gracias al apoyo a este material, unos meses después presentó su segundo mixtape, **LPM**, un álbum de trap latino y reggaetón escrito en su totalidad por él y producido por el dúo mexicano **Bounce Bosses**. En él se incluye la canción "La bebé", que se hizo viral en **TikTok** en 2022, incrementando vistas y reproducciones



en **YouTube** y **Spotify**. En marzo de 2023, lanzó una versión remix de *La bebé* en colaboración con el cantante **Peso Pluma**. La canción debutó en la lista **Billboard Hot 100** en el #75 y alcanzó la posición #11, también ocupó el puesto 2 en **Hot Latin Songs** de Estados Unidos, por lo que la popularidad de Lvcas aumentó en América y Europa. Gracias a esto, **LPM** debutó en el top 10 de Top Latin Albums logrando llegar al #3 como punto más alto, siendo su primer álbum en entrar a cualquier lista musical. También se posicionó en el número 57 del **Billboard 200**, la lista de álbumes más importante de Estados Unidos. Actualmente, Yng Lvcas es el artista #254 del mundo en **Spotify**; en



Mau & Ricky

esta misma plataforma rebasa los 22 millones de oyentes al mes y el próximo 25 de noviembre, se presentará como uno de los actos estelares del **Flow Fest** en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez en la Ciudad de México.

Por otro lado, **Los Ángeles Azules** brillaron en los Premios Billboard 2023.

Más de 40 años de hacer la mejor cumbia del mundo respaldan su carrera, ese recorrido fue grabado con letras de oro en la entrega de los Billboard, donde el grupo recibió el galardón a la Trayectoria Artística.

El Watsco Center de Miami, Florida, ovacionó a los hermanos Mejía Avante, quienes celebraron el premio con un musical en el que contaron con la presencia de **Nicki Nicole**, con quien interpretaron *Otra noche; Mis sentimientos*, con **Ximena Sariñana**, y *Nunca es suficiente* con **Sofía Reyes**. **Yng Lvcas** también estuvo en el escenario de los Premios, en donde cantó por primera vez en vivo para la televisión y acompañado por **Peso Pluma**, *La bebé (remix)*. Por su parte, el dúo **Mau & Ricky** inauguró oficialmente una nueva era al lanzar su sencillo *Vas a destrozarme*. La canción, que sorprende con un nuevo sonido, cuenta la historia de un amor prohibido que no puede ser detenido y se acompaña de un original video musical. El track es el primer sencillo del próximo álbum de los cantantes titulado **Hotel Caracas**. El proyecto fue creado junto al productor ganador del Grammy Malay, el artista JP Saxe, y en colaboración con Jon The Producer, productor ganador del Latin Grammy.



YNG LVCAS

Este mes de octubre en **OCESA Seitrack**, una de las promesas más destacadas del género urbano en el mundo se une a la agencia: **Yng Lvcas**, quien apareció en la escena del urbano hace tan solo dos años y ya es un referente del género. Con hits virales como *Esa nena*, *Perdonémonos*, *Anti-todo* y *La bebe*, entre muchos más, el joven de 23 años y originario de Jalisco busca sumar más éxitos y por eso firma



Los Ángeles Azules



faroLatino M&E  
Media Network

NFX x RONPE 99  
THE WORLD IS YOURS

YA DISPONIBLE

Escanea aquí



PARENTAL ADVISORY EXPLICIT CONTENT

DIVIDIDOS REGRESA AL TEATRO DE FLORES Y AGOTA RÁPIDAMENTE SEIS FUNCIONES

## Ciro y Los Persas despiden el año con tres Movistar Arena



Divididos y David Lebón

Ciro y Los Persas acaban de terminar una extensa gira por Europa, se presentaron con entradas agotadas en Londres, París, Milán, Berlín y 5 ciudades de España. Además agotaron en cuestión de horas las entradas del 20 y 21 de diciembre en el Movistar Arena, recientemente agregaron una fecha más para el 22 de diciembre.

El 9 de septiembre llenaron Vélez en una noche para el recuerdo. Se presentaron ante más de 40.000 personas, en lo que fue el sexto gran estadio en la carrera solista de **Ciro**.

**Divididos** se presentará en el Teatro Flores el 18, 19, 26, 27 de octubre y el 2 y el 3 de diciembre

con entradas agotadas. La gira 35 años continúa por Rosario, Tandil, Uruguay y Córdoba. Se presentaron el 1 y 2 de noviembre con entradas agotadas en el Movistar Arena, en donde dieron una serie de shows magníficos, tocaron durante casi tres horas con invitados especiales como Javier Casalla y el trío Tres Mundos. Acompañó una puesta de pantallas a la altura del histórico show que dieron en mayo en Vélez Sarsfield. Recientemente la banda anunció fechas nuevas por el país, estarán tocando Corrientes, Rosario, Tandil, Uruguay y Córdoba.

Desde **300** están trabajando la producción en 2 conciertos de **Fito Páez** para el 8 de noviembre en el Estadio Delmi, Salta. Y el 9 del mismo mes en el Club Central Córdoba, Tucumán.

**El Plan de la Mariposa** El 4 de noviembre hará su segundo Luna Park, quedan pocas entradas a la venta. Vienen de tocar en Córdoba, Junín, San Luis, San Juan, Mendoza, Chile, México, Costa Rica y Colombia, Tandil, Mar del Plata, Rosario, Montevideo, La Plata. La gira continúa por Dublin, Madrid, Barcelona, Valencia, Santa Rosa, Bahía Blanca, Viedma, Neuquén, Bariloche, Esquel, Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn.

El Plan de La Mariposa se presentó por primera vez ante un Luna Park colmado el 3 de junio. Fue un show ferviente donde la gente no paró de saltar y cantar al compás de las canciones.

**Agustín "Soy Rada"** se presentó el 16 de sep-

tiembre en Vitorio, en el 22 en Londres, el 24 en Dublin, el 25 en Madrid, el 29 en Bilbao y el 30 en Valencia. Este mes se presenta en Alicante, Barcelona, Mallorca y Málaga.

**Luciano Pereyra** regresa a los escenarios presentándose por primera vez en el Movistar Arena con su nuevo tour "Hasta el Alma". Serán los días 13 y 14 de octubre, y 10 y 11 de noviembre. Además tocará el 2 y 3 de ese mismo mes en el Metropolitano de Rosario. Y el 1 y 2 de diciembre en el Arena Maipú. Luciano sigue presentando su aclamado y exitoso último álbum "De Hoy En Adelante". El año pasado alcanzó el récord de 22 actuaciones en el Estadio Luna Park y agotó los más significativos escenarios del país.

**Manu Martínez** teloneó los shows de **Ciro y Los Persas** en Europa e hizo shows propios en Londres, Barcelona y Valencia. El 15 de octubre tocará en el Harlem Festival. Además el 17 de agosto lanzó su nueva canción *Y vos decís que me gustás*.

Desde este mes **Club Museum** será programado por una fusión entre las productoras **300** y **Pirca**. El local de San Telmo fue refaccionado con mejoras en la técnica, en camarines y en los accesos y egresos del público. Se presentaron el 12 de agosto **Los Pérez García** y el 19 **Bersuit Vergarabat**. También el 7 de octubre tocó Lisandro Aristimuño. El 17 de noviembre tocará **Emi** (No Te Va Gustar) y el 16 de diciembre **Árbol**. Se irán sumando más fechas que se comunicarán próximamente.



# PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA

Quinta Edición

LA MÚSICA TRANSFORMA

LOS MÁS GRANDES ARTISTAS JUNTO A LOS NUEVOS TALENTOS DE TODO EL PAÍS

A BENEFICIO DE FUNDACIÓN SOIJAR  
SISTEMA DE ORQUESTAS INFANTILES Y JUVENILES DE ARGENTINA

GALA SOLIDARIA  
14 DE NOVIEMBRE  
TEATRO GRAN REX

ENTRADAS EN VENTA [TuEntrada.com](http://TuEntrada.com)



LA GRAN GALA EN SERÁ EL 14 DE NOVIEMBRE EN EL TEATRO GRAN REX

## Quinta Edición del Primer Festival de la Canción Argentina

El Primer Festival de la Canción Argentina anunció sus 10 finalistas y prepara una gala sin precedentes en el Teatro Gran Rex, el próximo 14 de noviembre. Como en cada edición del Festival, los artistas finalistas serán los protagonistas, acompañados de artistas consagrados, además de los homenajes a figuras a la música argentina que no pueden faltar.

El Festival de la Canción Argentina nace del sueño de productores, artistas y trabajadores de la industria en pos de generar un verdadero reconocimiento a la labor de todo autor, compositor e intérprete argentino y, de esta manera, colaborar con la promoción artístico-cultural nacional en proyección local e internacional, así como también incentivar el desarrollo y el estímulo de la música popular argentina de autor/a, premiando a los/las creadores/as e intérpretes de las canciones en todos sus estilos. Con objetivo de fomentar y estimular la música popular argentina, es una plataforma de exhibición y reconocimiento para los autores, compositores e intérpretes. Gracias a estos objetivos, el Festival cuenta con el apoyo de la **Sociedad Argentina de Autores y Compositores (SADAIC)**, de la **Asociación Argentina de Intérpretes (AADI)** y del **Sindicato Argentino de Músicos (SADEM)**.

La gala se realizará bajo el lema "La Música Transforma" y en apoyo a la labor de **SOIJAr** (Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina). La fundación SOIJAr nació en 2005 y tiene como misión brindar formación musical y pedagógica como instrumento de educación ciudadana y promoción humana a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, docentes y agrupaciones musicales. El sistema de Orquestas y Coros juveniles es un instrumento de inclusión con presencia en 19 provincias y la Ciudad de Buenos Aires.

Además de los 10 finalistas de todo el país que participarán para consagrarse como la "Mejor Canción" y "El mejor intérprete" de Argentina 2023, habrá homenaje a La mosca por *Muchachos Ahora Nos Volvimos a Ilusionar*, la canción Argentina más popular del 2022 con **Guillermo Novelis** y un reconocimiento especial a **Chico Novarro**, uno de los cantautores argentinos más reconocidos que falleció en el pasado mes de agosto. También estarán **Rodrigo Tapari**, **Manu Sija** y cada uno de los finalistas contará con el apoyo de un artista

consagrado que oficiará de padrino.

A lo largo de la noche, el público y los periodistas serán protagonistas de la Gala eligiendo entre los finalistas a sus favoritos para el "Premio de la Crítica" y el "Premio del Público". Como ya es costumbre, la **TV Pública** transmitirá en diferido para todo el país la gala de la Quinta Edición de Primer Festival de la Canción Argentina.



### Canciones Finalistas

**"AHÍ ES CUANDO"**  
de María Sol Burgos  
intérprete: Sol Burgos

**"CANTALUZ"**  
de Débora Infante Camaño  
intérprete: Débora Infante

**"CUENTO LOS DÍAS"**  
de Mara Samira Piñeiro y Guillermo De Medio  
intérprete: Samira Piñeiro

**HIMNO DEL CIELO**  
de Rodrigo Giordano  
intérprete: Rodrigo Giordano

**"HOY CONMIGO LLORA BUENOS AIRES"**  
de María Eugenia Porta  
intérprete: María Eugenia Porta

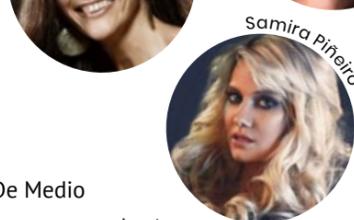
**"LO QUE ME ENSEÑÓ LA VIDA"**  
de Diego Zalazar  
intérprete: Diego Zalazar

**"NORTE"**  
de Denise Gonzalez Ferrario  
intérprete: Denise Gonzalez Ferrario

**"SERÁ TODO COLOR"**  
de Guido Arce  
intérprete: Guido Arce

**"TOMA MI MANO"**  
de José Luis Miralles  
intérprete: José Luis Miralles

**"VERTE UN INSTANTE"**  
de Sergio Sturfeighen  
intérprete: Abril Quintana



JUANES

LATAM TOUR 2023

05 DE NOVIEMBRE

TEATRO GRAN REX

BUENOS AIRES

IMPULSADO POR EL DIPUTADO ROY CORTINA

## La legislatura porteña declara de interés cultural al Festival De La Canción Argentina



Alberto, Willy, Florencia Cosentino y Eugenio Inchausti



Diputado Roy Cortina



Eugenio Inchausti

El Cuerpo Legislativo de la Ciudad de Buenos Aires declaró de Interés Cultural a la quinta edición del Primer Festival de la Canción Argentina. El acto se desarrolló dentro del salón Presidente Perón y contó con la presencia del diputado y autor del proyecto, Roy Cortina; el vicepresidente de SADAI, Eugenio Inchausti; el director del festival, Willy Poch; y su productor general, Alberto Pieragostini.

“La música no es solo una forma de entretenimiento, sino que también permea a un pueblo e influye en la relación de las personas”, inició Cortina en sus alocuciones. También resaltó que la música es portadora de ideas, significaciones y valores, como también el hecho de que “muestran toda la identidad argentina”. Y enfatizó: “Argentina dejó una huella inde-

leble en la música internacional. Y continúa aportando al panorama de la musical global”.

Luego de recibir la distinción, Poch manifestó que es “una alegría inmensa e infinita” recibir la declaración. También subrayó: “Esto es un trabajo de mucho tiempo, una lucha y que tiene una proyección. Este festival vuelve a poner en el tapete a la canción argentina”.

El broche de la ceremonia fue la presentación musical ofreció el Festival y contó con la interpretación del tema *Soy mi dueña* de la compositora marplatense **Florencia Cosentino** -ganadora del “Premio a la Mejor Canción 2022” del Festival- y del cantante **Guillermo Fernández**, quien junto al joven músico **Deuz**, fueron protagonistas de un momento inolvidable.



Guillermo Fernández

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmats para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • [buenasnotasprod@gmail.com](mailto:buenasnotasprod@gmail.com)



TRUENO

SONY MUSIC

SUR CAPITAL

SU LISTA ANUAL QUE RECONOCE A EJECUTIVOS EN TODOS LOS SECTORES

## Billboard revela sus Latin Power Players 2023



Pepo Ferradás, Rebeca León y Walter Kolm

Billboard anunció su lista anual que reconoce a distintos ejecutivos de empresas de la música en todos sus ámbitos. Los **Latin Power Players** son elegidos por sus editores en base a factores que incluyen, entre otros, nominaciones de pares, colegas y superiores, así como el impacto en la industria musical. Ese impacto se mide por métricas que incluyen, pero no se limitan, a charts, ventas y rendimiento de streaming según las mediciones de Luminate e impresiones en redes sociales según datos disponibles hasta el 18 de julio.

El ejecutivo del año es, según la lista, **Nelson Albareda**, CEO de **Loud And Live**, su innovadora promotora de conciertos que terminó el 2022 en el No. 14 de la lista de promotores de Billboard Boxscore, con 96,5 millones de dólares en boletos vendidos en giras de artistas como Camilo y Ricardo Arjona. Pero la compañía también tiene una mentalidad multifacética e incorpora mercadeo, alianzas de marcas y hasta un estudio productor de contenido. Los elegidos en compañías multinacionales son el equipo de **Warner Music**, con su presidente Alejandro Duque, Roberto Andrade Dirak; Ruben Abraham, Delia Orjuela, Marcela Vaccari y Marcela Moreira.

Como también el equipo de **Universal Music** a cargo de Jesús López junto Elsa Yep, Angel Kaminsky, Antonio Silva, Skander Goucha y Salomon Palacios. Y **Sony Music** con Afo Verde, María Fernández, Alex Gallardo, Esteban Geller, Rafa Arcaute y Bruno Duarte.

### Sellos y distribuidores

En cuanto a Sellos y Distribuidores fue destacado **The Orchard** con **Erol Cichowski** y equipo; **Barry Daffurn**, presidente de **Cinq Music** (Qui-

nes cerraron un gran acuerdo con **Street Mob Records** a principios de año); Ángel del Villar, Founder/CEO, **DEL Records**, quienes festejan el éxito de **Eslabon Armado**, como también fue reconocido **Cris Falcão**, Managing director, Latin America de **Ingrooves**, socios de **DEL**. Además fueron reconocidos **Victor González** de **Virgin Music** por su trabajo en USA y **Jimmy Humilde** CEO de **Rancho Humilde**, ambos por su presencia en la música regional mexicana.

También destacan **Gustavo Lopez**, CEO de **Saban Music Latin**, quien ha contribuido a la expansión global de la música latina a través de artistas como Don Omar, Chesca, Yubeili y Loyal Lobos, entre otros. **Andrés López Quiroga**, **ONErpm**; **Alejandra Olea**, **Believe**; **Bruno Duque**, **TuneCore**; **Marylú Ramos** CEO en **Oplai**; **Ramón Ruiz**, Co-founder/CEO, **Lumbre Music**; **Adriana Sein** de **ADA Worldwide**; **Nir Seroussi**, **Interscope Geffen A&M**; y **Camille Soto Malavé**, CEO en **GLAD Empire**. En cuanto a los ejecutivos Multisector, fueron reconocidos **Noah Assad**, Founder/CEO, **Rimas Entertainment** con **Karol G**; **Lex Borrero** CEO de **NEON16/Ntertain** por su éxito con **Tainy**; **Tomas Cookman**, Founder/CEO de **Industria Works/Nacional Records**, quienes organizan año tras año el **LAMC** (la Conferencia de Música Latina Alternativa en inglés) y aumentaron un 50% de asistentes en la última que se realizó el mes de junio.

Además, son reconocidos **Jorge Ferradas**, CEO, **FPM Entertainment**; **Walter Kolm** (quien ganó por voto de los lectores el primer premio Latin Power Players Choice Award) y **Horacio Rodríguez** de **WK Records** y **WK Entertainment**; **Federico Lauria** CEO de **Dale Play**, que sigue creciendo exponencialmente como empresa 360 con sello discográfico, producción en directo y management, desarrollando artistas como Bizarra, Duki, Nicki Nicole y Rels B. **Isaac Lee** de **Exile Content Studio** y **Jeremy Norkin** de **Exile Music**, quien ha producido la serie original **Vgyl** para **HBO Max**, con las estrellas latinas **Natanael Cano** y **Benny Emmanuel**; **Andrés "Andy" Martínez**, Co-founder, **JAK Entertainment**; **Juan Diego Medina**, Founder/CEO, **La Industria**; **Alex Mizrahi**, CEO, **OCESA Seitrack** y **Luana Pagani** presidente de **SeitrackUS**, con el gran año de **Alejandro Sanz** y **Ha\*Ash**; **Nelson René Montalvo Cancel** de **La Buena Fortuna Global/La Buena Fortuna Music**; **Eric "Duars" Perez** de **Duars**

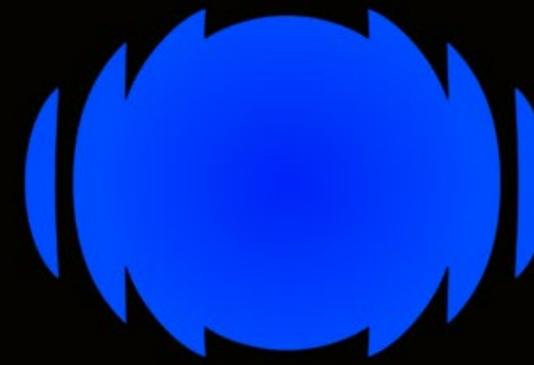
**Entertainment**; **George Prajin**, **Prajin Records** y **Double P Records** detrás del éxito internacional de **Peso Pluma**; **Phil Rodríguez** CEO de **Move Concerts/Move Management** con giras de primer nivel y el próximo álbum de **Tiago PZK**; como también **Michel Vega** y **Felipe Pimiento** de **Magnus Media**.

### Managment y Streaming

Por el lado del Managment, destacan **Fernando Giaccardi**, Senior vp of Latin entertainment, **Red Light Management** por su desempeño en el lanzamiento de varias giras latinas importantes; **Isael Gutiérrez de Music VIP** y **artist manager** de **Grupo Firme**; **Paula Kaminsky**, Managing director, **Global Talent Services U.S.**, con **Sebastián Yatra**; **Rebeca León** Founder y CEO de **Lionfish Entertainment**, con artistas como **Anitta** y **Danny Ocean**; **Jaime Levine**, CEO de **Seven Mantels** con el año sobresaliente de **Shakira** y sus últimos hits que rompieron records; **Guillermo Rosas** de **T6H**, coproduciendo la esperada gira de regreso de **RBD** con 54 fechas; **Victor Hugo Ruiz II**, CEO, **VHR Music** con **Grupo Frontera**; **Luis Villamizar**, manager del artista **Feid**; y **David West** y **Jorge Juárez** de **Westwood Entertainment**, promoviendo los conciertos de **Bad Bunny**, la gira de **Karol G** por México y **Rauw Alejandro**.

En streaming, desde **Billboard** reconocieron a **Amazon Music**, con **Rocío Guerrero**, **José Nova** y su equipo latino, quienes se han apoyado en su plataforma de streaming de video, **Twitch**, para poner a los fans en sintonía con artistas como **Myke Towers** a través de la serie de entrevistas **La Semanal**, entre otros. También lo fueron **Marcos Juárez** y **Leticia Ramírez** de **Pandora Latin**, enfocados en su audiencia y apoyando la música mexicana; **Mia Nygren**, **Maykol Sanchez**, **Antonio Vázquez** y **Juan Manuel Rótulo** de la plataforma **Spotify**; **Juan Paz** y **Patty Flores** de **Apple Music**; y **AJ Ramos**, **Mauricio Ojeda** y **Walter Venicio** de **YouTube**.

Luego, la lista reconoció a ejecutivos diferentes editoras como **Kobalt Music**, **Universal Music Publishing Group**, **Warner Chappell Music** y **Rimas Publishing**. Además de diferentes agencias, empresas de vivos, sociedades de gestión de derechos, asociaciones como **Latin Recording Academy** y medios como **SiriusXM**, **NBCUniversal Telemundo**, **TelevisaUnivision** y **TikTok**, entre otros.



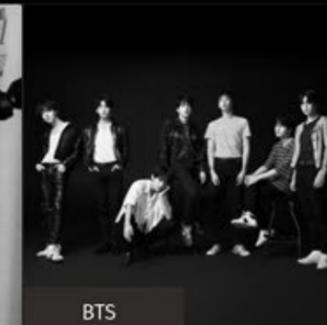
SONY MUSIC PUBLISHING

## THE WORLD'S NO. 1 MUSIC PUBLISHER

Sony Music Publishing is home to the world's best songwriters, with classic catalogues including The Beatles, Queen, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Michael Jackson and The Rolling Stones, as well as beloved contemporary songwriters such as Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Olivia Rodrigo, Calvin Harris, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Luke Bryan, Maluma, Marc Anthony, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean "Love" Combs, Travis Scott and many more.



JAY-Z



BTS



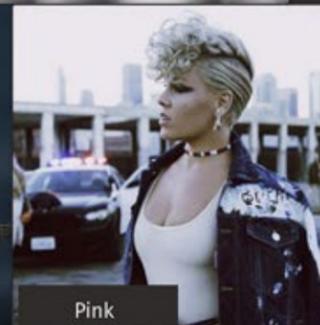
Tame Impala



Marvin Gaye



Dolly Parton



Pink



Olivia Rodrigo



Nile Rodgers

### Sony Music Publishing Argentina

José Antonio Cabrera 6027, 2do piso - Buenos Aires C1414BHM  
Ph (54 11) 5274-2650 - Email dolores.sierra@sonymusicpub.com

www.sonymusicpub.com/en

NUEVO WHOW EL 11 DE NOVIEMBRE EN EL TEATRO VORTERIX

## Santi Celli presentó '3D' en Dumont4040



Santi Celli con el rapero peruano Jaze en vivo

Santi Celli tuvo una gran presentación de su tercer disco llamado justamente 3D en Dumont4040, un gran lugar por ubicación, calidez y versatilidad para pasar de la recepción al lugar de shows o eventos.

La presentación contó con todo el apoyo de Sony Music, con la participación del presi-

dente **Damián Amato** para introducir al joven artista cordobés y destacar su proyección, y de **The Sello**, la agencia de marketing externo de **Mariela Croci** que potencia la carrera de los artistas a nivel local e internacional. Con ese perfil de crecimiento fue esta presentación de Celli, que ante mucho público joven hizo una

buena muestra de su disco, en un pop moderno de autor, donde sobresalió el tema *Me da igual*, con el peruano **Jaze**, que también es otro figura para seguir abasteciendo, desde el Cono Sur, el gran momento de la música latina.

El tercer disco de estudio de Santi Celli tuvo su primer adelanto en de 2022 con *Ya ni mis amigos me contestan*, canción con la que sorprendió al dar un giro estético y artístico a su carrera.

Luego llegó *Incomprendida* con la colaboración de Chano Moreno Charpentier, *Me lo buscaba* una canción más oscura con cierta reminiscencia de las bandas de los 80', *Me da igual* junto a Jaze con una letra confesional e impronta urbana; y la reciente *Ya fue* junto a **El Zar**, que apunta a la pista de baile. El focus track de 3D es el tema *Ella se burló de mí* cuyo videoclip fue dirigido por No Duermo, (Andrés Capasso), al igual que los anteriores.

El 11 de noviembre Santi Celli presenta su nuevo álbum en el Teatro Vorterix.

ARTISTAS EXCLUSIVOS MTS · CONTRATACIONES & PRENSA | booking@mtsproducciones.com | @MTSAGENCYAR

### CATUPECU MACHU

ÚLTIMOS SHOWS EN CABA DEL AÑO!

MOVISTAR ARENA 24/06	RESIDENCIA VORTERIX 24/8, 25/8, 31/8, 01/9	BERLÍN 23/10
CÓRDOBA 30/06, 01/07	16/9, 30/9, 13/10	BARCELONA 25/10
ROSARIO 07/07		VALENCIA 26/10
		MADRID 29/10
		DUBLIN 02/11

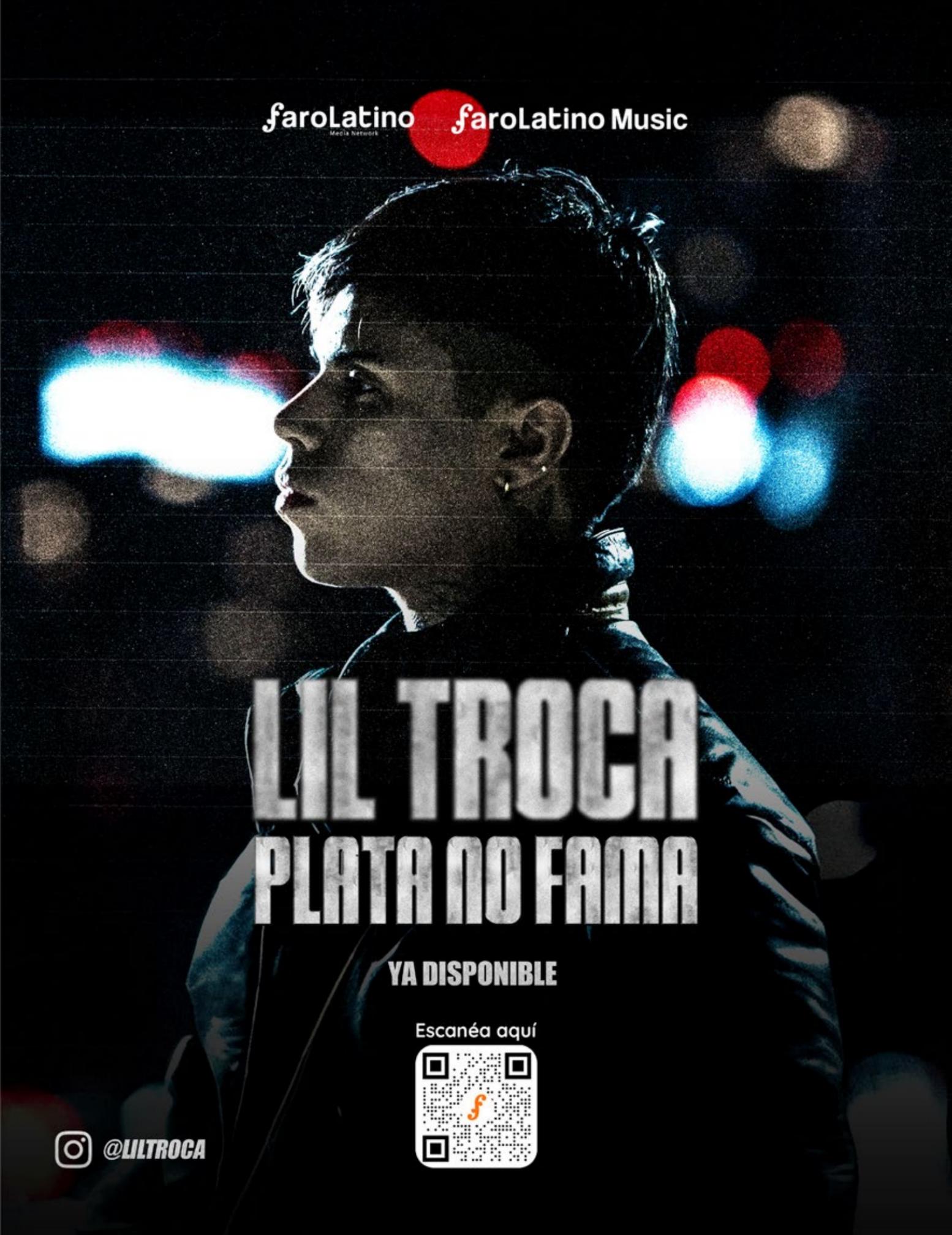
  

TARAGÜI ROCK 14/10	DANIELA MILAGROS / OPENING THE WARNING (TEATRO VORTERIX) 11/10
EL TEMPLO (MONTE GRANDE) 20/10	
GUITAR-CON 29/10	
THE ROXY BAR & GRILL 03/11	
XLR (SAN MIGUEL) 21/12	

PM 11 | JOHN DIGWEED | KOROLOVA MATADOR | MADERO | THE OPEN AIR | CARL COX

CECILIA GRIERSON 400 (PTO.MADERO) | MADERO.BOARDWALK



# LIL TROCA PLATA NO FAMA

YA DISPONIBLE

Escanea aquí



@LILTROCA

MÁS DE 55 ARTISTAS ENCENDIERON EL WATSCO CENTER EN FLORIDA

## Premios Billboard 2023: Peso Pluma, Bad Bunny, Karol G, los máximos ganadores



Peso Pluma



Bad Bunny



Karol G



Los Angeles Azules

El pasado jueves 5 de octubre, se realizaron los Premios Billboard a la Música Latina, desde el Watsco Center en Miami, Florida, transmitidos en vivo por Telemundo.

La premiación, conducida por los actores **Jacqueline Bracamontes** y **Danilo Carrera**, logró reunir a un destacado grupo de artistas latinos, que dejaron momentos memorables. Los grandes ganadores de la noche incluyeron al mexicano **Peso Pluma** como el ganador de la noche con ocho premios, seguido por **Bad Bunny** con siete -incluido Artista del Año-, **Karol G** con cinco, **Eslabon Armado** con cuatro, **Manuel Turizo** con tres y **Shakira** dos estatuillas. Además, contó con 16 impactantes actuaciones musicales que incluyeron estrenos mundiales, grandes tributos y emotivos homenajes. **Peso Pluma** llegó a la premiación con 21 menciones y ganó 8 galardones para convertirse en el máximo ganador de la noche. El cantante ganó los premios a Artista del Año Debut, Artista regional mexicano del año, Hot Latin Artista del Año Masculino y Compositor del año, además de Hot Latin Song Canción del año, Hot Latin Song Colaboración del año, Canción del año Streaming y Canción regional mexicana, siendo estos cuatro últimos por su colaboración *Ella Baila Sola* junto al grupo Eslabón Armado, que terminó adjudicándose finalmente 4 trofeos en la contienda. Además, el cantante debutó en el escenario de los premios cantando *Por las noches (remix)* junto a **Nicki Nicole** y *La Bebe (remix)* junto a Tng Lvcas. Por su parte, **Bad Bunny**, quien también actuó en el escenario después de 4 años con su tema *Un Preview* y un popurrí de sus

hits, se llevó a casa 7 premios entre los que se incluyeron los trofeos a Artista del año, Gira del Año, Global 200 Artista Latino del año, Canción del año ventas y Canción Latin Rhythm del año por "Titi me preguntó", además de los premios a Top Latin Album artista del año y Artista Latin Rhythm del año. **Karol G** fue la artista femenina con más galardones, se llevó cuatro en las categorías a Hot Latin Song artista del año femenina, Latin Album artista del año femenina, Top Latin Album del año y Top Album Latin Rhythm del año por *Mañana será bonito*, además del galardón especial Premio Billboard Espíritu de Esperanza para un total de 5 estatuillas. El artista **Manuel Turizo** fue la sorpresa al obtener los 3 premios por su canción *La Bachata*, mientras que **Shakira** que llegaba con 12 menciones se terminó llevándose 2 trofeos a casa en las categorías a Artista Latin Pop del año solista y Canción Latin Pop del año por BZRP Music Session Vol. 53 junto a **Bizarrap**.

### Estrenos e instantes memorables

La ceremonia tuvo momentos memorables, estrenos mundiales e instantes memorables, como el tributo que le rindió Chiquis a su difunta madre, Jenni Rivera, al unirse en el escenario con los integrantes de Calibre 50 y el grupo Los Sebastianes para cantar los éxitos *Basta ya*, *Inolvidable* y *Ya lo sé* que en vida popularizó la *Diva de la Banda*.

## PREMIOS billboard DE LA MÚSICA LATINA

### GANADORES 2023

- Premio Billboard Trayectoria Artística: **Los Ángeles Azules**
- Premio Billboard Ícono: **Ivy Queen**
- Premio Billboard Espíritu de la Esperanza: **Karol G**
- Artista del Año: **Bad Bunny**
- Artista del Año, Debut: **Peso Pluma**
- Gira del Año: **Bad Bunny**
- Artista Crossover del Año: **Marshmello**
- Global 200 Artista Latino del Año: **Bad Bunny**
- Global 200 Canción Latina del Año: **Manuel Turizo**, "La Bachata"
- "Hot Latin Song" Canción del Año: **Eslabón Armado & Peso Pluma**, "Ella Baila Sola"
- "Hot Latin Song", Colaboración Vocal del Año: **Eslabón Armado & Peso Pluma**, "Ella Baila Sola"
- "Hot Latin Songs" Artista del Año, Masculino: **Peso Pluma**
- "Hot Latin Songs" Artista del Año, Femenina: **Karol G**
- "Hot Latin Songs" Artista del Año, Dúo o Grupo: **Grupo Frontera**
- Canción del Año, Latin Airplay: **Manuel Turizo**, "La Bachata"
- Canción del Año, Ventas: **Bad Bunny**, "Titi Me Preguntó"
- Canción del Año, Streaming: **Eslabón Armado & Peso Pluma**, "Ella Baila Sola"
- "Top Latin Album" del Año: **Karol G**, Mañana Será Bonito
- "Top Latin Albums" Artista del Año, Masculino: **Bad Bunny**
- "Top Latin Albums" Artista del Año, Femenina: **Karol G**
- "Top Latin Albums" Artista del Año Dúo o Grupo: **Fuerza Regida**
- Artista "Latin Pop" del Año, Solista: **Shakira**
- Artista "Latin Pop" del Año, Dúo o Grupo: **Maná**
- Canción "Latin Pop" del Año: **Bizarrap & Shakira**, "Bzrp Music Sessions, Vol. 53"
- Álbum "Latin Pop" del Año: **Camilo**, De Adentro Pa Afuera
- Artista Tropical del Año, Solista: **Romeo Santos**
- Artista Tropical del Año, Dúo o Grupo: **Aventura**
- Canción Tropical del Año: **Manuel Turizo**, "La Bachata"
- Artista Regional Mexicano del Año, Solista: **Peso Pluma**
- Artista Regional Mexicano del Año, Dúo o Grupo: **Fuerza Regida**
- Canción Regional Mexicana del Año: **Eslabón Armado & Peso Pluma**, "Ella Baila Sola"
- Álbum Regional Mexicano del Año: **Ivan Cornejo**, Dañado
- Artista "Latin Rhythm" del Año, solista: **Bad Bunny**
- Artista "Latin Rhythm" del Año, Dúo o Grupo: **Wisín & Yandel**
- Canción "Latin Rhythm" del Año: **Bad Bunny**, "Titi Me Preguntó"
- Álbum "Latin Rhythm" del Año: **Karol G**, Mañana Será Bonito
- Compositor del Año: **Peso Pluma**

Como también lo fue **Marc Anthony** y **Pepe Aguilar**, quienes unieron sus voces para cantar por primera vez juntos el tema a ritmo de mariachi *Ojalá te duela*. Por su parte, **Los Angeles Azules** recibieron el Premio Billboard a la Trayectoria Artística por su carrera musical y brillaron en el escenario

al unirse junto a la cantante argentina **Nicki Nicole** y las mexicanas **Ximena Sariñana** y **Sofía Reyes** para compartir un popurrí de los grandes éxitos. Además, **Yandel** fue el encargado de presentar el Premio Ícono a una de las pioneras del reggaetón **Ivy Queen** y La Factoría y Eddy Lover cantaron su éxito *Perdóname (Remix)* con

Farruko, Myke Towers estrenó su sencillo *LaLa*, los caribeños Justin Quiles y El Alfa estrenaron *Fiesta loca* en la apertura de la noche, Eladio Carrión interpretó una versión diferente de *Mbappe* y Manuel Turizo junto a Marshmello pusieron a bailar a la gente con su fusión del éxito *El merengue*, entre otras grandes cosas.

play ▶ mpe

# Usa la misma plataforma de promoción que los profesionales

¡AHORA ES TU TURNO!

Conecta con los responsables en la toma de decisiones de la radio, los medios de comunicación, la supervisión musical y más, en los 6 continentes.



PLAYMPE.COM/ES

# VENUES • CONO SUR Y ARGENTINA

## ARGENTINA

### CIUDAD DE BUENOS AIRES



#### Movistar Arena

Humboldt 450

24/9 Ghost  
1/10 Mora  
6/10 Jorge Drexle

13 y 14/10, 10 y 11/11 Luciano Pereyra  
17/10 Evanescence  
19 y 20/10 Nicki Nicole



#### Luna Park

Av. Madero 420

20/9 Danny Ocean  
22/9 YSY A y Bhavi  
23/9 Sabor Sabor  
28/9 Acru  
29/9 Festival Slam Punk

30/9 Cruzando el Charco  
4,5,6 y 7/10 Miranda!  
13/10 Juanse  
14/10 Abraham Mateo  
15/10 Yuri Ortuño



#### Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

23/9 Villano Antillano  
30/9 Catupecu Machu  
1/10 V.I.D.A.  
7/10 Los Látricos  
13/10 Catupecu Machu

19/10 Micro TDH  
20/10 Nach  
25/10 Vicente García  
11/11 Santi CELLI



#### Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

23/9 Sin Ley – Expulsados – Los Mentisros  
29/9 Fatigados  
30/9 Nepal  
30/9 La Reina: C4 Reggae Combativo  
1/10 Anneke Van Giersbergen – Marko Hietala  
3/10 Marky Ramone

7/10 Marki Ramone  
7/10 La Reina: Vieja Locas – El Natty Combo  
8/10 Azeroth  
14/10 Buenos Aires Xtreme Metal Fest  
15/10 Perro Indio



#### La Trastienda

Balcarce 460

21/9 Jorge Amiconi  
22/9 Fabricio Rodriguez  
23/9 Los Alonsitos  
23/9 La Cantada  
29/9 Verde Novela  
30/9 DA-SKATE  
30/9 Cola de Pato  
1/10 Muerdo  
6/10 Nico Cau

7/10 Volver al Origen  
7/10 Blues Motel  
8/10 Más música, más rock  
12/10 Voxpop  
13/10 Viva Elástico  
13/10 Canto del Alma  
14/10 Farolitos  
15/10 Sagrado Pixel

## CÓRDOBA



#### Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

28/9 Rels B  
29/9 MYA

6/10 Conociendo Rusia



#### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

22/9 Lisandro Aristimuño  
23/9 Chango Spasiuk  
1/10 Heaters  
5/10 Ráfaga  
7/10 Ismael Serrano

12/10 Coti  
13/10 Vanesa Martin  
14/10 Eruca Sativa  
15/10 EL Loco Amato



## URUGUAY



#### Teatro de Verano

Av. Cruz Roja Argentina 200

7 y 8/10 Buitres  
14/10 Los Espíritus



#### Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

30/9 RKT Fest  
3/10 Mora

14/10 Nicki Nicole



#### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763

25/9 Jose González  
28/9 Dano  
30/9 Coti  
4/10 Vestusta Morla

6/10 Emmanuel Horvilleur  
8/10 Marky Ramone  
13 y 14/10 Milongas Extremas



## CHILE



#### Movistar Arena

Tupper 1941, Santiago de Chile

23/9 Danny Ocean  
24/9 Rels B  
25, 28 y 29/9 Mora

27/9 Ghost  
30/9 Jorge Drexle



#### Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

19/9 Legalize 23  
26/9 Manowar

30/9 Jorge Luis Chacín  
14/10 Redimi



# 24<sup>º</sup> EDICIÓN LATIN GRAMMY CELEBRAMOS +55 NOMINACIONES

WWW.THEORCHARD.COM

@the\_orchard\_ | @theorchardlatin | @theorchardbr

EMBAJADORA EQUAL GLOBAL DEL MES

## Spotify declaró el 29 de septiembre como el #DíaDeShakira



En días pasados la iniciativa #ShakiraMereceUnDía, llevada a cabo principalmente en el país natal de la artista, Colombia, capturó el corazón de sus fans no solo en dicho país, sino a lo largo de América Latina, donde a través del hashtag los aficionados se podían unir a la conversación mientras compartían las principales razones por las que la artista colombiana merece un día.

De un Trending Topic, Spotify decidió traerlo a la realidad al rendir un homenaje a Shakira como artista, a su gran legado y por supuesto a sus fans, declarando el día 29 de septiembre, como el #DíaDeShakira. "Cuando escuché sobre el Día de Shakira, ¡mi reacción inicial fue de emoción total! Me hizo sonreír y sé que mis padres estarán orgullosos de verlo", mencionó la colombiana en conversación con el blog For The Record de Spotify.

Sin duda, la mujer detrás de *Antología* ha dado innumerables razones para homenajearla y celebrar su legado; no solo en Colombia sino en Latinoamérica y el mundo, ya que así como sus caderas no mienten, las cifras de Spotify tampoco: a la fecha, son más de 157 millones de playlists que contienen canciones de la colombiana a nivel global.

Por años, Shakira ha sido un ícono de la música latina en el mundo, inspirando a incontables artistas femeninas a alzar su voz y alcanzar sus metas en la industria. En reconocimiento a su de-

dicación, Spotify la ha nombrado embajadora de su programa EQUAL para septiembre. Esta iniciativa, que recientemente tuvo su manifestación en Argentina a través del gran Festival EQUAL, tiene como objetivo promover la igualdad de género en la industria musical, enalteciendo el talento y el esfuerzo de las artistas tanto dentro como fuera de la plataforma.

Shakira también comentó lo importante que es para ella representar a las artistas colombianas en la escena internacional: "cuando pienso en mi identidad como mujer artista colombiana, me siento orgullosa de poder representar a las mujeres de mi país en un entorno tan dominado por los hombres como era la industria musical cuando yo empecé".

### Traductor de podcast por IA

Spotify comenzó el piloto de traducción de voz para podcasts, una función innovadora impulsada por IA que traduce podcasts a idiomas adicionales, todo esto con la voz del podcaster.

Como parte del piloto, la compañía trabajó estrechamente con los creadores Dax Shepard, Monica Padman, Lex Fridman, Bill Simmons y Steven Bartlett para generar traducciones de voz generadas por IA en otros idiomas, incluidos español, francés y alemán, para un número selecto de episodios del catálogo y lanzamientos de futuros episodios. También esperan incluir otros programas, como Dax Shepard's *eff won with DRS*, *The Rewatchables* de *The Ringer* y el nuevo podcast original de Trevor Noah, que se lanzará a finales de este año.

Esta herramienta desarrollada por Spotify aprovecha las últimas innovaciones, una de las cuales es la tecnología de generación de voz recientemente lanzada por OpenAI, para igualar el estilo del hablante original, generando una experiencia auditiva más auténtica que suena más personal y natural que el doblaje tradicional.

Los episodios traducidos por voz de los creadores del piloto estarán disponibles en todo el



Presentación de Jam con Reneé Rapp

mundo para los usuarios Premium y gratuitos. Comenzarán lanzando un paquete inicial de episodios traducidos en español, con francés y alemán en los próximos días y semanas.

### Jam

Con el fin de compartir la música en grupo, Spotify presenta Jam, una nueva sesión de escucha personalizada, en tiempo real, para que cualquier grupo pueda sintonizar en conjunto.

Jam se basa en funciones como Blend y Playlists colaborativas, las combina para que escuchar música en compañía sea mejor que nunca.

Cualquier usuario que haya aceptado el "Jam" puede añadir canciones a la fila, ver quién añadió cada canción y recibir recomendaciones; todo esto en sus propios dispositivos. El organizador también tiene la opción de decidir quién participa en el Jam, cambiar el orden de las canciones o eliminar alguna que no encaje con el ambiente. También puede activar los "controles de invitados" para que todos los participantes en la sesión puedan eliminar o cambiar el orden de las canciones.

### Ranking Global:

#### Top Canciones de Shakira más escuchadas a nivel global en el último año:

- Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53
- TQG
- Monotonía
- Te Felicito
- Hips Don't Lie (feat. Wyclef Jean)
- DON'T YOU WORRY
- Waka Waka (This Time for Africa) [The Official 2010 FIFA World Cup (TM) Song] (feat. Freshlyground)
- Whenever, Wherever
- Acróstico
- Día de Enero

# SANTI 3D CELLI



NUEVO ÁLBUM  
YA DISPONIBLE



EL EQUIPO DE MTA CON NUEVOS TALENTOS

## Magnus Talent Agency adquiere las divisiones de Booking y Management de Industria Works

Magnus Talent Agency, la empresa que representa artistas como **Marc Anthony**, **Gente de Zona**, **Bacilos**, entre otros, anunció la adquisición de la división de Booking y Management de **Industria Works**. La asociación trae consigo la

incorporación de cinco nuevos compañeros al equipo de Magnus y más del doble de artistas bajo la representación de la agencia, para un total de 25.

“Estamos más que emocionados de unir

fuerzas con el equipo de Industria Works. Conozco y admiro a Tomas desde hace más de veinte años y compartimos la misma pasión por la excelencia en la representación de artistas.

Esta nueva asociación es un paso importante en nuestra expansión internacional y proporcionará una presencia y experiencia crucial en el mercado europeo y otros territorios; todo con el fin de continuar brindando un servicio de primera clase a las carreras de nuestros icónicos artistas y los futuros iconos musicales”, expresó **Michel Vega**, CEO de Magnus.

El personal y la sede global de Industria Works, con base en España, se unirá al equipo de Magnus quienes tienen sus operaciones principales en Miami, ampliando el repertorio de música en vivo de la compañía y con una presencia estratégica en el mercado europeo. Dentro de dicha unión, el fundador de Industria Works, **Tomas Cookman** continuará asumiendo un rol principal en la nueva fusión. La compañía organiza espectáculos y giras en Europa y América Latina para artistas como **Trueno**, **Love of Lesbian**, **Paula Cendejas**, **Villano Antillano**, **Tom Tom Club**, **YSY A**, **Maikel Delacalle**, **Nicola Cruz**, **YADAM**, entre otros.

“Hemos tenido una relación cálida y de mucho tiempo con Magnus, siempre he considerado a Michel Vega un amigo, y ahora estoy orgulloso de llamarlo socio. Estamos entusiasmados por la oportunidad de unir fuerzas con un equipo sólido para incrementar oportunidades y brindar una amplia experiencia de espectáculos y manejo artístico a nivel global a nuestra combinada cartelera de artistas. Creo en el poder del trabajo en equipo y Michel y Marc han creado una base sólida sobre la cual seguiremos construyendo”, agregó Tomas Cookman.

El director de Industria Works en España, **Agustín López**, dirigirá la oficina con sede en Madrid y el equipo general de España. El equipo de Industria Works España, que incluye a **Ulía Moreno**, **Patricia Zavala** y **Alicia Toboso**, también se une a MTA y continuará trabajando desde Madrid y Barcelona.



MFM+

LANZAMIENTOS



DISPONIBLE YA



DISPONIBLE YA



DISPONIBLE YA



DISPONIBLE YA



DISPONIBLE YA



DISPONIBLE YA









# IMAN

## AGENCIA

SERVICIOS DE MARKETING Y REPRESENTACIÓN COMERCIAL

“EL NEXO ENTRE LAS MARCAS Y EL ENTRETENIMIENTO”

Vinculamos tu marca con artistas, shows, festivales y venues. Trabajamos y gestionamos el contenido y la comunicación con un seguimiento integral e implementación de la acción.

# ¿Qué Pasa USA?

Prensario como es conocido siempre estamos buscando las noticias que van surgiendo en el mundo del entretenimiento, también nuestro deber y propósito es de informarles sobre eventos que pueden ser de interés público para todos en el mundo artístico.

**Magnus Talent Agency**, la empresa que representa artistas como **Marc Anthony**, **Gente de Zona**, **Bacilos**, y varios más han adquirido **Industria Works Booking and Management** que en sí son los representantes de **Love of Lesbian**, **Trueno**, **Villano Antillano**, **Paula Cendejas**, **YADAM**, y **Tom Club**, entre otros. Esta unión de fuerzas en lo laboral logra posicionar a MTA en una compañía multi facetica, con un roster mucho más amplio y diversificado.

Michel Vega CEO de MTA dijo en un comunicado "Estamos más que emocionados de unir fuerzas con el equipo de Industria Works. Conozco y admiro a Tomas desde hace más de veinte años y compartimos la misma pasión por la excelencia en la representación de artistas. Esta nueva asociación es un paso importante en nuestra expansión internacional y proporcionará una presencia y experiencia crucial en el mercado europeo y otros territorios; todo con el fin de continuar brindando un servicio de primera clase a las carreras de nuestros icónicos artistas y los futuros íconos musicales".

Tomas Cookman quien ha sido uno de los grande visionario dentro de la industria de la música por más de treinta años expreso *Hemos tenido una relación cálida y de mucho tiempo con Magnus, siempre he considerado a Michel Vega un amigo, y ahora estoy orgulloso de llamarlo socio. Estamos*

*entusiasmados por la oportunidad de unir fuerzas con un equipo sólido para incrementar oportunidades y brindar una amplia experiencia de espectáculos y manejo artístico a nivel global a nuestra combinada cartelera de artistas. Creo en el poder del trabajo en equipo y Michel y Marc han creado una base sólida sobre la cual seguiremos construyendo".*

## Lanzamientos

Un disco que se aproxima es el de **Natalia Jiménez** quien estará lanzando "Antología 20 años" donde vienen todos los éxitos de su carrera incluyendo los temas que la catapultó a la fama mientras era la vocalista de la banda española "La Quinta Estación".

La colombiana **Inés Gaviria** estreno el viernes 13 de noviembre **Yo te imaginé** es el segundo sencillo de ese proyecto que la también coach vocal de **Tv Factor X Colombia** da a conocer (el sencillo anterior fue **A primera vista** que abordó su experiencia en la maternidad), y podría describirse como una canción romántica, inspiradora y emotiva, que gracias a su arreglo pop protagonizado por sus impactantes guitarras nos lleva en una narrativa y ambiente que hacen sentir a quien la escucha como si fueran los protagonistas de una escena de una película romántica.

También el viernes 13 apareció un nuevo tema de un grupo que me viene gustando desde el pasado LAMC y ellos son **Caramelo Haze** y su nueva canción **Una Mañana**.

El grupo viene logrando escalar la escalera de la fama. En "Una Mañana" un tema que el gran JOSE JOSE hizo famosa, Caramelo Haze lograron



Por Fernando Fazzari

ponerle su estilo y así darle el homenaje perfecto al gran cantante mexicano. Nombrados Artista en la Mira por NPR y Álbum del Año por KUTX tras lanzar su álbum debut **NOESTÁSAQUÍ**, Caramelo Haze es el súper grupo formado por Beto Martínez (ganador del premio GRAMMY y músico de Prince, Grupo Fantasma y Brownout), Alex Chávez (Dos Santos, Quetzal & Smithsonian Folkways, ganador del premio GRAMMY), Víctor "El Guámbito" Cruz (Combo Chimbata, MAKU Sound System) y John Speice (Grupo Fantasma, Brownout & Black Pumas).

## Giras

En el mundo de las giras, varios artistas han estado llenando estadios y teatros en todo el país, uno de ellos ha sido **Maluma** con su gira "Don Juan" la cual empezó el 31 de agosto en Sacramento, California y termina el 5 de noviembre en Miami, Florida.

**Diego Torres** y el peruano **Gian Marco** de gira en noviembre por todo el país, las fechas arrancan el 9 de nov en Salt Lake City, UTAH y terminan el 22 de noviembre en Miami. Dos cantautores se juntaron para contagiar a sus fanáticos de la buena vida y buena vibra. La gira lleva de nombre "Buena Vida".

Para ponerle un poco de Rock al país de Norte América quien mejor que **Andrés Calamaro**, que da comienzo a una nueva gira el 21 de octubre en Miami en el prestigioso James L Knight Center y culminando el 3 de noviembre en el United Palace de New York City. El ex Abuelo de la Nada y Los Rodríguez traerá con él toda esa magia y letras de los grandes éxitos de su carrera.

*Con música es mejor.*

## Playlist:



**Inés Gaviria**  
Yo Te Imaginé



**Caramelo Haze**  
Una Mañana



**Valentina**  
Hola bb



**Loyal Lobos**  
Autosabotear



**YADAM**  
Ojala



**Trueno**  
Ohh Baby



**Marger**  
Salvavida Mix



**Seguridad Social**  
Todo Es Luz



**Ceshia Ubau**  
Caminar



**Elsten Torres**  
Bendita Cuba Remix  
Ft Mr. Pauer Remix



## A 90 años de la Ley de Propiedad Intelectual

El 28 de septiembre de 1933, gracias a la iniciativa del senador Matías Sánchez Sorondo y del diputado Roberto J. Noble, en el Congreso de la Nación se promulgó la Ley 11.723, denominada "de Propiedad Intelectual".

Para conmemorar este hito trascendental, que nos otorgó el derecho de ejercer dignamente nuestra profesión, el lunes 25 del corriente concurrimos junto con nuestras entidades hermanas, al acto en el Cementerio de Recoleta. En nombre de AADI asistieron: el vicepresidente 2º, Juan Carlos Cirigliano y el tesorero Horacio Cabarcos.

Además, concurrieron el presidente de SADAIC, Víctor Yunes Castillo, y el vicepresidente, Eugenio Inchausti; el secretario de la Mutual de SADAIC, Eduardo Amadeo Menduina; la directora general de SAGAI, Yuriem Echevarría Cabrera; el Dr. Carlos Benítez, por ARGENTORES; Guadalupe Noble y Martín Etchevers.

*AADI saluda a todos los creadores e intérpretes que engrandecen nuestro país.*

### CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN Imperdible clase maestra en Buenos Aires

El jueves 19 de octubre, en la sede de AADI CABA, los señores Osvaldo Acedo y Jorge "Portugués" Da Silva, referentes clave de los Estudios

ION, ofrecerán la *master class* "El quehacer musical y el sonido grabado".

Actuará como moderador el maestro **Juan Carlos Cirigliano**, con la colaboración de **Sandra Mihanovich**.

**EVENTO CON TRANSMISIÓN EN DIRECTO A TODAS NUESTRAS SEDES.**

### Acordeón en Puerto Tirol

El sábado 21 de octubre, en La Maraña Centro Cultural, de Puerto Tirol (Chaco), el intérprete y docente **Agustín Monzón** presentará su *master class* "El acordeón como instrumento solista. Recursos técnicos y armónicos. Mano izquierda" orientada tanto a alumnos iniciales como avanzados.

**CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN DE AADI**  
**PUERTO TIROL, CHACO**  
**MASTER CLASS**  
**El acordeón como instrumento solista**  
 DICTA: Agustín Monzón  
**SÁBADO 21 DE OCTUBRE, 19 HS.**  
 CAPACITACIÓN GRATUITA  
 INFORMES E INSCRIPCIÓN:  
 aadi@aadim.org.ar  
 +54 9 362 454 7338  
 CUPO LIMITADO  
 LA MARAÑA CENTRO CULTURAL  
 Francisco Poirón 49

Los cupos para presenciar estas *master classes* son limitados.

Informes e inscripción: [aadi@aadim.org.ar](mailto:aadi@aadim.org.ar)

### CHARLAS PARA CONOCER MEJOR A AADI

Estamos convencidos de que la forma ideal de transmitir qué es y cómo trabaja la Asociación Argentina de Intérpretes sería llegando a cada asociado personalmente. Aunque no podemos alcanzar a todos de este modo, nuestra certeza es que quienes escuchan y comprenden la cruzada

de la entidad, se entusiasman con la defensa del derecho y se aprestan a "viralizarla" en su pueblo, en su ciudad o en su región.

En agosto, se llevaron a cabo dos charlas:  
 -En la Escuela Superior de Educación Artística -ESEA- de San Miguel de Tucumán con los alumnos de 6to. año, brindada por el delegado de esa provincia, **Luis Soria**.

-En Rosario, en el Galpón de la Música, participamos de Sonario, el programa de fomento musical impulsado por la municipalidad local.

En este marco, disertaron los consejeros **Fabián Gallardo** y **Guillermo Novellis** sobre la importancia del derecho de propiedad intelectual de los intérpretes y la labor que lleva adelante nuestra entidad en su defensa.

### "La importancia de AADI y lo que el músico intérprete debe saber"

Con el objetivo de transmitir los conceptos básicos de la defensa del derecho de los intérpretes y el rol de gestión de nuestra entidad, nuestro consejero **Koky Satler** y el delegado de Entre Ríos, **Wilton Osán**, brindarán esta charla el 24 de octubre, en la Escuela Municipal de Música Justo José de Urquiza de Victoria, Entre Ríos.

Solicitar informes por correo electrónico:  
[emm.urquiza.vc@entrieros.edu.ar](mailto:emm.urquiza.vc@entrieros.edu.ar)

### PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA: DOS BUENAS NUEVAS

-El 18 de septiembre, en una conferencia de prensa realizada en la sede de SADAIC, se lanzó la quinta edición de esta gran fiesta de la canción.

AADI, junto a los responsables del Primer Festival de la Canción Argentina, las autoridades de SADAIC y del SADEM, anunciaron la gala que tendrá lugar en el teatro Gran Rex, el martes 14 de noviembre. En nombre de nuestra entidad participó el pro-secretario, **Sergio Vainikoff**.

-La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires declaró "de Interés Cultural" a la quinta edición del citado festival, donde AADI participa como miembro del jurado. Esta ceremonia, oficiada el 2 de octubre en el ámbito de la Legislatura porteña, también contó con la presencia del señor Vainikoff.

Celebramos la creación y continuidad de estas acciones de reconocimiento artístico, que permiten descubrir nuevos valores del mundo de la música.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

[www.aadim.org.ar](http://www.aadim.org.ar)



### FM: Pop Radio busca despegar

Esta medición de IBOPE de FM, **La 100** sigue liderando el share con más de 21 puntos y medio. **Aspen** en el segundo lugar superó los 15 puntos y se aleja cada vez más de su inmediato competidor, **Radio Disney**, que sigue tercera arriba de los 9 puntos de share.

En el cuarto lugar aparece **Pop Radio 101.5**, que despegó y se acerca de los 7 puntos y medio. Luego viene un bloque muy parejo sobre los 5 puntos liderado por **Urbana Play**, seguido por unas décimas por **Mega 98.3**, **Los 40** y una décima debajo del 5% **Rock and Pop**, que cierra en el octavo lugar.

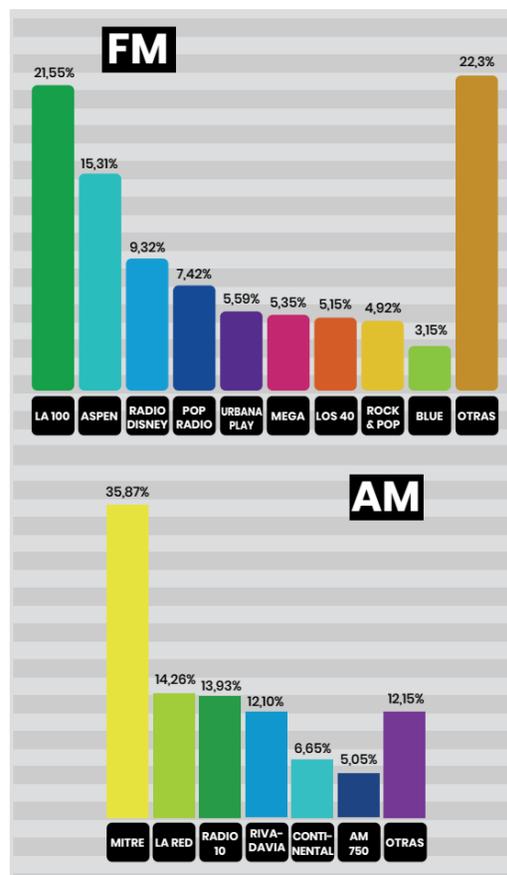
**Blue 100.7** está novena sobre los 3 puntos, seguida abajo del tres por **Radio Latina** en el décimo lugar y una centésimas más abajo se ubica **FM Vale 97.5** en el décimo primer puesto del share.

Cerca del 2% está FM Like 97.1, seguida sobre el punto por **Radio Con Vos**, **Radio One 103.7** y **Metro 95.1**. Debajo del punto aparecen **Mucha Radio**, **D-Sports Radio**, **El Observador 107.9**, **Nacional Rock**, **Cadena 3**, **Nacional Clásica**, **Nacional Folklórica**, **Blackie 89.1** y **Perfil FM**. El nivel de otras FMS / No identificadas bajó y no alcanza los 6 puntos este mes.

### AM: La Red y Radio 10 escoltan a Mitre

En AM **Radio Mitre** se acerca a los 36 puntos de share, escoltada por un bloque parejo encabezado por **Radio La Red** en el segundo sobre los 14 puntos. Muy cerca en el tercer lugar está **Radio 10**, una centésimas debajo los 14 puntos y sobre los 12 puntos en el cuarto puesto está **Radio Rivadavia**.

**Radio Continental** se ubica en esta medición en el quinto puesto con 6,65% de share, seguida por AM 750 que mide unas centésimas sobre el 5%. **CNN Radio** sostiene el repunte del mes pasado y se ubica en el séptimo lugar con 4,40% de share. **Radio Nacional**, sin estar medida su presencia en todas las provincias, supera en esta medición los 3 puntos., Sobre el punto cierra el ranking **AM 990 Splendid**. El nivel de otras AM y no identificadas se mantuvo estable y supera por una décima los tres puntos de share.



**deRadios.com**

MEDIOS Y BROADCAST

DIARIO WEB | REVISTA DIGITAL | RADIO ONLINE

MARCHA ACCIONES PUBLICitarias LATINOAMERICA | ARGENTINA



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

#### FICHA TÉCNICA

Transducers	1 X 12" / 1 X 1,4"
Coverage	120° H x 7° V
Nominal impedance	LF 8Ω - HF 8Ω
Power AES	800W
Maximum Peak SPL	138 dB SPL

Frequency Range	50 Hz to 18 kHz
Sensitivity (1W@1m)	1w@1m: 98 dB
Angle adjustment	1° to 1°
Dimensions (WxHxD)	669 x 328 x 489 mm
Enclosure Material	Birch Plywood 15/18 mm
Connections	2 x Speakon NL4

# VENTO ONE



#### BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



#### VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



#### PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



#### CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

ALEJANDRO PONT LEZICA

## Radio Nacional recuperó su 'Marca país' con Alejandro Pont Lezica



Alejandro Pont Lezica empieza a completar lo que fueron sus 3 años y medio de gestión intensa al frente de la cadena de Radio Nacional, con una importante movida federal. Ya se vio en números y dentro de la cual, durante los últimos tres años, **Radio Nacional** ha recuperado su presencia en el aire de cada una de las emisoras que la conforman: la AM y las tres FMS (Folclórica, Rock y Clásica).

### 858 programas por semana

Esto nos dijo Alejo Pont Lezica: 'Partiendo de un 2020 en el que sus 49 emisoras emitían 173 programas semanales se ha logrado una producción

de 858 programas cada semana.

Entre 2020 y hoy se produjeron podcast que han descargado + de 11 millones.

Definitivamente Radio Nacional se definió absolutamente federal emitiendo semanalmente 70 horas de noticias producidas por sus 49 emisoras. Además, destacó que gigantes de la radio argentina como Héctor Larrea, Marcelo Simón y Mario Wainfeld tienen su archivo en sus páginas.

Lalo Mir y la Negra Vernaci son las voces institucionales y los textos los escribe Pedro Saborido sobre la idea de APL.

Es impresionante la cantidad de figuras nacionales que integran las radios: Darío Villarruel, Gisela Busaniche, Carlos Ulanovsky, Alejandro Apo, Sandra Russo, Martín Jauregui, Luisa Valmaggia. Federica País, Mex Utizberea, Lautaro Maislin, Rebord, Diego Ripoll, Pedro Saborido, Sandra Mihanovich, Fena Della Maggiora, Luis Bremer, Cholo Gómez Castañón, el Chango Spasiuk, Víctor Heredia y Mikki Lusardi, además directora de Nacional Rock 93.7 rock.

Sobresalieron sus campañas 'Volvamos a escucharnos' del 2020/21; 'Las cosas que nos unen' de los años 2022 y 2023 y actualmente Radio Nacional 'Marca País' con muy buenos resultados.

También presentaron la aplicación de RAE en la que se escucha en 8 idiomas

### Redes Sociales

En **diciembre 2019** la comunidad digital en redes sociales, contaba con **1.011.666** seguidores. En **septiembre 2023**, la comunidad cuenta con un total de **1.557.423** seguidores, lo que representa

un crecimiento del **53.95 %**. Muchos de estos "followers" siguen la programación por la web de la radio. Para este tipo de oyentes se sumó la radio online **Nacional Digital**.

Este resultado está compuesto por la suma de suscriptores/seguidores de las cuentas de Instagram, Facebook, Twitter y YouTube de Radio Nacional AM 870, sus 49 emisoras de todo el país y sus 3 FM (Nacional Rock, Nacional Folklorica y Nacional Clásica).

### Visitas al sitio

Las visitas totales al sitio web del periodo 2019-2023 fueron **36.531.921**

#### Páginas más visitadas:

Home: 7.625.973 (20.87% del total de visitas)  
 Nacional rock: 1.506.328 (4.12% del total de visitas)  
 Folklorica: 1.254.691 (3.43% del total de visitas)  
 Clásica: 1.009.914 (2.76% del total de visitas)  
 Tag en vivo: 680.655 (1.86)

### Podcasts

Hasta diciembre de 2019 -finalización de la anterior gestión-, había 74 podcasts. En total, durante toda la gestión anterior -se toma el período 2017-2019-, se registraron 3.263.181 descargas y 244.746 oyentes.

Desde enero de 2020, se crearon **más de 100 podcasts** -en septiembre de 2023 son 151 en total-, se registraron **14.513.277 descargas**, lo que implica un crecimiento de más del **400%**, y **1.365.000** oyentes.

## Se creó el Consejo Federal de Radios Públicas

El **Consejo Federal de Radios Públicas** nuclea a las emisoras dependientes del Estado nacional, las provincias, los municipios y las universidades nacionales, y tendrá entre sus objetivos potenciar el desarrollo de los medios públicos, planificar políticas conjuntas de gestión e intercambiar experiencias de trabajo.

El documento fundacional la Asociación Civil fue suscripto por **Rosario Lufrano**, presidenta de **Radio y Televisión Argentina**; **Alejandro Pont Lezica**, presidente ejecutivo de **Radio Nacional** y los apoderados de Medios Públicos del Chaco, **Guillermo Ceballos**; y La Rioja, **Guillermo Megias**, en un acto

realizado en el Auditorio de Radio Nacional, junto a directoras y directores de las emisoras nacionales, radios provinciales y universitarias. Participaron del acto fundacional participaron el Jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, **Agustín Rossi**; el secretario de Medios y Comunicación Pública, **Juan Ross**; y la Subsecretaria de Medios Públicos, **Rosaura Audi**.

La presidenta de RTA aseguró que "en esos momentos es donde más Radio Pública tenemos que hacer, donde Radio Nacional tiene que estar más conectada. La respuesta es la gestión, lo que venimos haciendo todos los días. Tenemos que comunicarlo más, que decirlo más fuerte".



Lufrano recordó también que la idea surgió en La Rioja durante el año pasado durante el encuentro del Consejo Federal de Televisoras Públicas; allí dijimos 'qué interesante sería poder hacer lo mismo con las radios públicas'. La emoción de hoy es que se ha hecho realidad".

**RADIO NACIONAL**  
**LA RADIO PÚBLICA**

www.radionacional.com.ar

LA ÚLTIMA GALA SERÁ EL 23 DE OCTUBRE EN EL AUDITORIO NACIONAL DEL SODRE

## Premios Graffiti 2023: Ganadores de la segunda ceremonia

El viernes 6 de octubre se conoció la segunda tanda de ganadores de los Premios Graffiti 2023, que celebran lo mejor de la música uruguaya, en el Enjoy Punta del Este y se entregaron los premios de 17 categorías;

la fiesta final será el próximo lunes 23 de octubre en el Auditorio Nacional del Sodre. La primera ganadora de la noche fue Estela Magnone, que recibió el premio al mejor videoclip en vivo por Andenes. El premio al



**SUDEI**

**"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"**



**XXI CEREMONIA DE ENTREGA  
PREMIOS GRAFFITI 2023**  
Lunes 23 de Octubre  
Preshow 19:30 hs. - Ceremonia 20:30 hs.  
Auditorio Nacional Adela Reta

•Peyote Asesino •Gonzalo Deniz•  
•Sofía Álvarez•La Imbailable Orquesta•  
•Diego Matturro•Pilar Apesetche•  
•Rodrigo con Uri & G Sony,  
La Nueva Escuela y Luana•

mejor videoclip fue para Jorge Drexler por Cinturón blanco, uno de los temas estrella de Tinta y Tiempo, dirigido por Joana Colomar. Por otra parte, Hernán Vallarino ganó en la categoría Mejor Álbum de Inspiración Religiosa por Vivir es Cristo; Villazul de Bizarro repitió Graffiti en disco de música infantil por Música para aprender Volumen 2, y el dúo Los Bosques ganó en la de álbum instrumental por Monte nativo. En categorías de Mejor Álbum, Fernando Picón recibió el Graffiti en música electrónica gracias a Singularidad, Maite Gadea ganó en candombe fusión por Vuelta al núcleo y el disco Inéditas en el último rincón, de Pablo Estramín, triunfó en la categoría de folclore. Diego Arquero recibió el premio en la categoría de hip-hop por El mundo aparte, Bulgaria ganó el Graffiti al álbum punk por Volumen 2 y Pecho E' Fierro logró el Mejor Álbum de metal y hard rock por Plantado en el horizonte. Gonzalo Deniz recibió el premio al disco de música popular y canción urbana por Mientras tanto y La Imbailable Orquesta ganó el de música tropical por Lento y parejo.

En cuanto al trabajo de rock alternativo, La Foca ganó por Los nuevos recuerdos vendrán, Socio lo hizo en la categoría de Pop Alternativo con Lo sabremos al final y Diego Matturro se llevó el Graffiti al Mejor Álbum pop por Conflicto de intereses. Mientras que La Triple Nelson, recibió el premio al disco de rock por Después del último día, que cuenta con la participación de Ricardo Mollo, Ciro Martínez y Sergio Dawi. Además, en la gala actuaciones en vivo de Clipper, Mariano Bermúdez, Valsi, Gonzalo Castillo, Agustina Giovio y Dinamita Pereda. El resto de las categorías, entre las que se encuentran Artista nuevo, banda, solista, canción y disco del año se entregarán el lunes 23 a partir de las 20.30 en el Auditorio Nacional del Sodre.

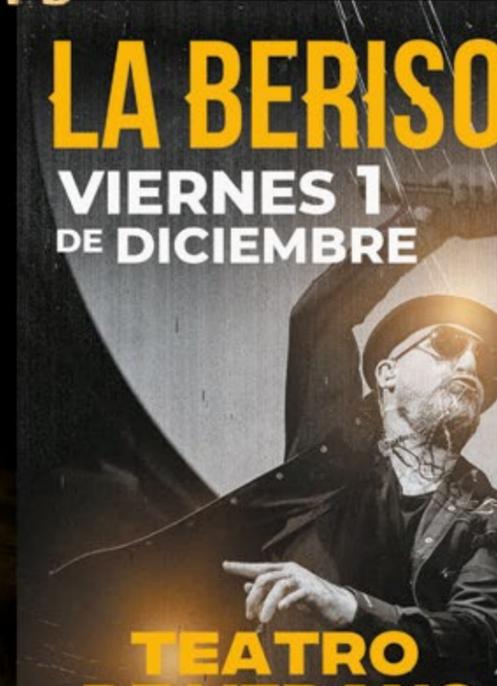
visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

**MMG**  
MONTEVIDEO MUSIC  
SHOWS



**Los PALMERAS 50**

18 NOV. 21 HS. | TEATRO DE VERANO



**LA BERISO**

VIERNES 1 DE DICIEMBRE

**TEATRO DE VERANO**  
MONTEVIDEO - URUGUAY



**LUANA**

**IDENTIDAD**

2 DIC 21 HS. | TEATRO DE VERANO

ENTRADAS EN VENTA **tickañtel**



**CHACHO RAMOS**

18 y 19 NOV 20.30 HS. | TEATRO SOLÍS



Promotoras líderes



EN EL VELÓDROMO MUNICIPAL DE MONTEVIDEO

# Piano Piano y 3/Cuartos: NTVG, Airbag y Dillom encabezan la grilla del festival Sonorama

Las productoras continúan renovando la propuesta de entretenimiento en Uruguay. En noviembre desde PianoPiano llega la primera edición uruguaya de Sonorama.

Los días 3 y 4 de noviembre se celebrará Sonorama Uruguay en Montevideo, con una primera jornada en el Centro Cultural de España, y su main event el sábado 4 de noviembre en el Velódromo Municipal.

El festival Sonorama es una cita ineludible para los amantes de la música en español. NTVG, Dillom, Perotá Chingó, Airbag, Enjambre o Shinova son algunas de las bandas que se presentarán en esta primera edición.

El Velódromo de Montevideo será el centro de operaciones, pero la música inundará también las calles de la ciudad con actuaciones en espacios públicos. Habrá actividades paralelas en torno al Foro de la Cultura de Montevideo, que acogerá el día 3 de noviembre el Centro Cultural de España en la Capital. Catas de vino musicalizadas, exhibiciones de la cultura gastronómica de Uruguay y España, proyecciones cinematográficas, charlas sobre literatura y música, mesas redondas con los grandes nombres de la industria musical latina, conversaciones sobre festivales internacionales y, por supuesto, conciertos, en formato acústico. Sonorama Uruguay será una experiencia de vida. Una oportunidad para compartir y disfrutar en torno a la cultura.

También de la mano de PianoPiano, el jueves 2 de noviembre llegan Las Pastillas Del Abuelo al Teatro De Verano de Montevideo.

El 10 de noviembre será el turno de Los Fundamentalistas Del Aire Acondicionado. A un año de agotar el Velódromo de Montevideo con "Rock and Roll", la banda vuelve a Uruguay para presentar su nuevo show en vivo.

Siguiendo con el rock, Ciro y Los Persas vuelve el 18 de noviembre a Uruguay luego de su inolvidable paso por el Cosquín Rock Uy. Lo hace en el marco de una nueva gira en la que recorrerán las principales ciudades de Europa, para presentarse en el Antel Arena.

En diciembre será el turno de Divididos. El power trio argentino regresa al Antel Arena celebrando sus 35 Años de Rock.

El 13 de noviembre Alex Ubago se presenta en la Sala Zitarrosa en Montevideo. El artista español celebra 20 Años en la industria musical con un nuevo álbum de grandes éxitos y una gira.

María Becerra se presentará el 19 de noviembre en el Velódromo de Montevideo. Cerrando un año con nominaciones al Latin GRAMMY y el anuncio de su primer River, La Nena de Argentina vuelve a pisar suelo uruguayo para presentarse por segunda vez, con producción de DF Entertainment y Piano Piano.

En diciembre, también junto a DF Entertainment, se presentan Antel Arena David Bisbal el 1 de diciembre y Aitana el 20.

Por el lado de 3/Cuartos, Agarrate Catalina y León Gieco el 24 y 25 de noviembre en el Teatro Solís, y Julieta Venegas el 30 de noviembre y el 1 de diciembre en la misma sala.

**Las PASTILLAS DEL ABUELO** MONTEVIDEO TEATRO DE VERANO JUEVES 2 NOV

**MARIA BECERRA** 19 DE NOVIEMBRE VELÓDROMO MUNICIPAL MONTEVIDEO - URUGUAY

Preventa exclusiva BBVA miércoles 9-ago, 10 am  
Venta general viernes 11-ago, 10 am

**LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO** AMAR VIERNES 10 DE NOVIEMBRE MONTEVIDEO VELÓDROMO MUNICIPAL ENTRADAS POR REDTICKETS

**ALEX UBAGO** GIRA 20 AÑOS 13 NOVIEMBRE 21:00hs MONTEVIDEO Sala Zitarrosa

**Estrella Galicia PRESENTA FESTIVAL SONORAMA URUGUAY 2023 MONTEVIDEO**

**NO TE VA GUSTAR** AIRBAG (ARG), PEROTÁ CHINGÓ (ARG), DILLOM (ARG), SHINOVA (ESP), DORIAN (ESP), ENJAMBRE (MEX), FIESTA POLENTA, MIRANDA DÍAZ, BARRY B, GARA DURÁN

4 NOV. VELÓDROMO. 14:00 HS

ENTRADAS EN Red★Tickets

**CIRO Y LOS PERSAS** 18 DE NOVIEMBRE - 21HS antel arena

**david bisbal** 01/12 - URUGUAY MONTEVIDEO antel arena

PREVENTA EXCLUSIVA BBVA LUNES 20/09 VENTA GENERAL VIERNES 30/09

**Divididos 35 años** 8 DE DICIEMBRE antel arena

**Aitana alpha** 20 DIC MONTEVIDEO, UY antel arena

**JULIETA VENEGAS** 30 DE NOV TEATRO SOLÍS, MONTEVIDEO 20:30HS 1 DE DIC, NUEVA FUNCIÓN

**AGARRATE GIECO** 24 Y 25 NOV TEATRO SOLÍS LEON Y LA CATALINA

EL FESTIVAL ANUNCIÓ MÁS DEL 90% DE LA PARRILLA MUSICAL

## Viña 2024: Alejandro Sanz, Peso Pluma, María Becerra y Los Bunkers se presentarán en la Quinta Vergara

A cuatro meses del certamen se revela gran parte del line up del evento en un hecho inédito. La alcaldesa de Viña del Mar, Macarena Ripamonti a través de un contacto televisivo y de las plataformas digitales dio a conocer más del 90% de los artistas que formarán parte de la parrilla musical del 63° Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, que se desarrollará desde el domingo 25 de febrero hasta el viernes 1 de marzo. Las jornadas, para todos los gustos, incluyen figuras que ostentan los primeros lugares en los rankings musicales y una indiscutible popularidad a nivel mundial.

De esta forma, se anunció al multipremiado cantautor español **Alejandro Sanz**, consagrado con Gaviotas de Oro y Plata. La última vez que Alejandro Sanz participó del festival fue en 2016.

El artista revelación del año con más de 51 millones de oyentes mensuales, **Peso Pluma** también dirá presente en Viña 2024. El cantante mexicano llega en un gran momento de su carrera tras ser ganador de ocho premios en los recientes Billboard Latin Music Awards 2023, los que reflejan sus más de 20 éxitos en las listas más importantes de la música latina.

Una de las grandes sorpresas es la presencia de la banda de rock **Los Bunkers**, una de las agrupaciones musicales más relevantes de Chile y que tras un receso, vuelven a la Quinta Vergara. Su reciente gira "Ven Aquí" ha recorrido México, Perú, España, Colombia y Chile siendo todo un éxito entre los millones de fans que los siguen en Hispanoamérica.

La argentina **María Becerra** estará también en la Quinta Vergara. Nominada este año a cinco premios Latin GRAMMY, entre ellos a Canción del Año por su participación en el tema Amigos junto a Pablo Alborán.

La presencia trasandina se completa con **Miranda!** El dúo conformado por Alejandro Sergi y Juliana Gattas y con más de 20 años de carrera, llegarán a la Quinta Vergara con sus emblemáticas canciones como *Perfecta*, *Don*, entre otras.

El grupo mexicano **Maná** también llegará a Viña 2024. Lo fanáticos de la banda tendrán revancha luego de que la banda no pudiera presentarse en 2023 por temas de salud de su vocalista Fher Olvera. En los recientes Billboard Latin Music Awards fueron ganadores de la categoría "Artista Latin Pop del año" como dúo o grupo.

Siguiendo con figuras internacionales, se confirmó a la banda australiana **Men At Work**, dueños de un historial de canciones que se han transformado en verdaderos himnos como *Down under* y *Who can it be now?*. Los australianos dirán presente por primera vez en la Quinta Vergara.

Por su parte, el género urbano nacional también estará con todo su talento, de la mano del cantautor, **Young Cister**.

La lista de estrellas continúa con la llegada por primera vez al Festival de Viña del puertorriqueño **Mora**. A él se suma el cantante colombiano **Manuel Turizo**, ganador hace unos días de los Billboard Latin Music Awards 2023 con *La Bachata* en la categoría "Canción Tropical Del Año". Y desde Brasil llegará **Anitta** para completar una edición gran representación de talento latinoamericano.

El 63° Festival de Viña del Mar será transmitido por Canal 13 y Televisión Nacional de Chile, mientras que la plataforma de streaming Star+ lo emitirá a toda América Latina. Mientras que Billboard lo transmitirá al resto del mundo por sus plataformas digitales. Por su parte, el conglomerado radial PrisaMedia será el encargado de llevar el certamen a través de sus plataformas a todo el territorio nacional.

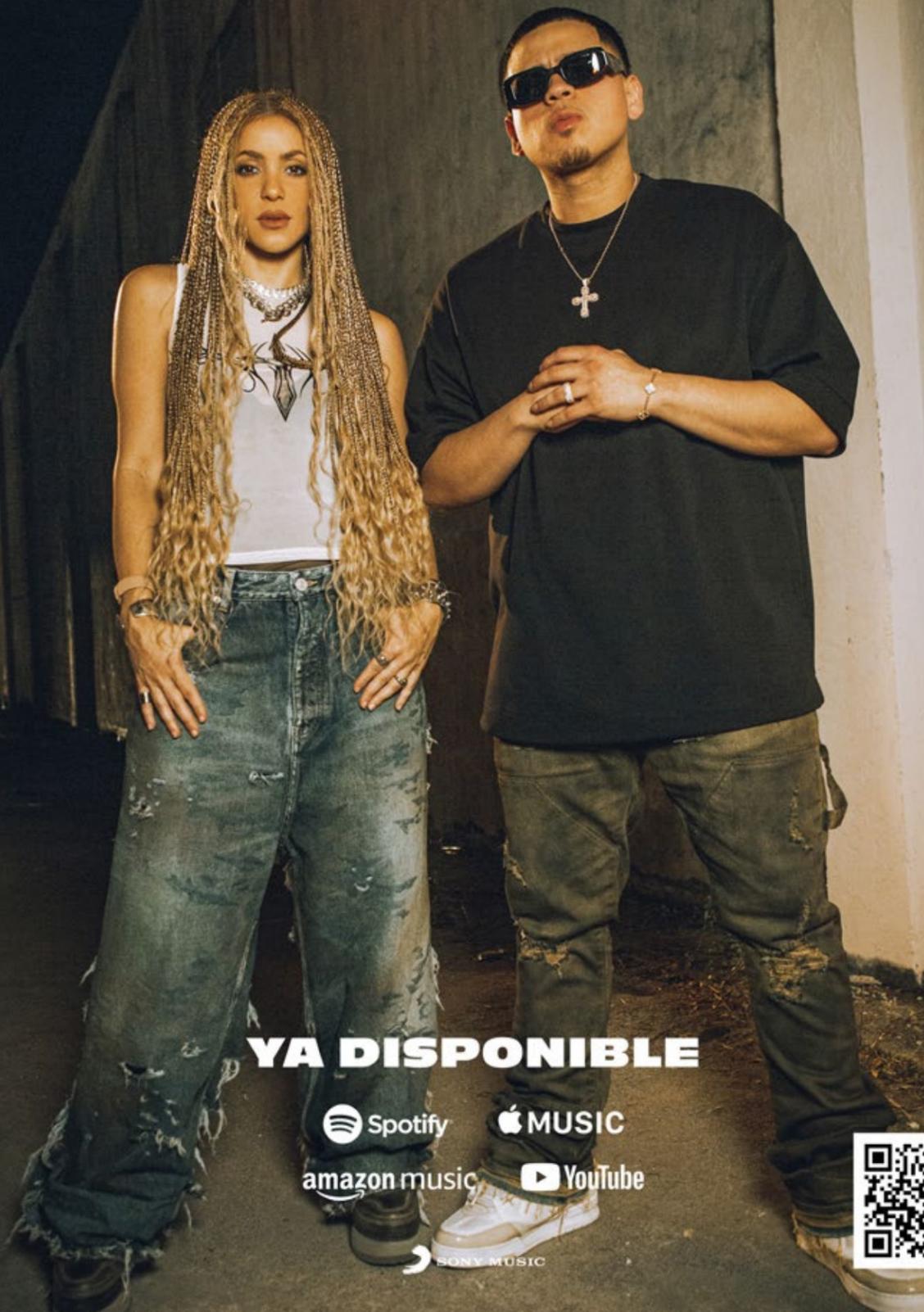


# VIÑA 24

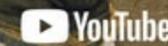
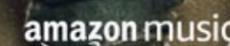
# EL JEFE

## SHAKIRA X FUERZA REGIDA

### NUEVO SINGLE



YA DISPONIBLE



ENTREVISTA A GABRIEL FRANCHI, COUNTRY MANAGER CHILE &amp; HEAD OF A&amp;R

## Faro Latino: alianzas más allá de la distribución musical

Gabriel Franchi, Country Manager de FaroLatino en Chile, conversó con Prensario Música sobre el apoyo que ofrece a sus artistas y los próximos proyectos de cara al 2024.

Gabriel lidera el equipo global de A&R de la FaroLatino a nivel global, una compañía con más de 26 años en la industria que está en permanente crecimiento y transformación, y que se diferencia en el mercado por el trabajo regional en equipo e impulsar alianzas con artistas y sellos. Franchi cuenta con una importante trayectoria en la industria, habiendo trabajado en sellos discográficos destacados como Feria Music y Plaza Independencia.

"En FaroLatino entendemos que cada artista es único, por lo que no aplicamos fórmulas predefinidas para su desarrollo. Nuestro equipo altamente capacitado se destaca por comprender las particularidades de cada proyecto poniendo al socio, su propuesta artística y a la audiencia en el centro. Nuestra estrategia se enfoca en lograr la sostenibilidad y el éxito a largo plazo, más allá de lo digital. En los últimos tres años, hemos fortalecido nuestro departamento de Marketing, obteniendo resultados sobresalientes para nuestros socios. A la hora de elegir proyectos somos selectivos. Eso se traduce en un crecimiento constante con nuestros artistas, un atributo que hace la diferencia a la hora de trabajar.

Todo ello respaldado por nuestra experiencia y el éxito de nuestros artistas tanto en números como en el reconocimiento del público, lo que demuestra la eficacia de nuestro enfoque único", comienza Gabriel.

El boom por la música latina a nivel global pone la región en el centro de escena, lo que presenta una oportunidad para los artistas que buscan atravesar fronteras. FaroLatino es pionero en el desarrollo regional y la búsqueda de proyectos comunes entre artistas de la compañía. "Constantemente estamos atentos a las oportunidades emergentes y nuestra habilidad para identificar posibilidades donde otros no lo hacen es una fortaleza que sabemos explotar. Somos pioneros en la región en realizar colaboraciones internacionales en la industria independiente y medimos constantemente los resultados. Sin irnos muy lejos en el tiempo, durante la pandemia logramos sacar adelante varios proyectos. Unimos a al líder de la banda chilena de cumbia **Noche de Brujas, Kanela**, y a uno de los mayores exponentes colombianos del vallenato, **Jorge Celedón**, en el featuring *Vente Conmigo*. Además, trabajamos las siguientes colaboraciones: **Jessi Uribe** con **Américo** en *Desde Que Te Fuiste*, **Sara Hebe** con **Santaferia** en *Piola*, **Ambar Luna** junto **Lee Eye** en *Aún Me Queda Fe*, **Antonio Ríos** de la mano de **Noche de Brujas** en *Mientele*, entre varios más. Hemos logrado juntar a grandes de sus respectivos géneros, y hacerlos coincidir para hacerlos elaborar un producto completo cubriendo todas las etapas incluyendo prensa, promoción digital, radio, etc", explica Franchi.

"Nos enorgullece ver cómo los artistas que trabajan con nosotros experimentan un crecimiento significativo y evidente. Creemos que todos tienen el potencial para alcanzar el éxito en el momento adecuado, y contamos con equipos especializados y experimentados para enfrentar los desafíos de la industria".

"Entendemos que una colaboración va más allá de juntar artistas; involucra a un equipo completo de productores, estudios, compositores y arregladores, todos especializados en sus áreas específicas. Muchas de las personas que trabajan en FaroLatino son músicos, productores o compositores, lo que nos permite ofrecer un enfoque integral en cada proyecto. Además, contamos con la ventaja de que somos una misma empresa en muchos países; eso permite compartir el conocimiento y dar apoyo de forma rápida en

las regiones. Nuestro compromiso abarca desde la selección de la canción adecuada hasta la grabación, mezcla, masterización, aspecto visual y marketing; y finalmente, la curación de contenidos, independientemente de en qué parte del planeta se encuentren".

### Valor distintivo

Sobre lo que distingue a FaroLatino, Gabriel explica: "FaroLatino es una compañía que no se compara con otras en la industria musical. He visto a otros actores de la industria mencionar términos que son bien nuestros y luego al intentar explicarlos se complican. "Boutique" es una palabra que implica muchas cosas, pero para nosotros es algo muy claro: Es saber todo el tiempo lo que estamos haciendo y a dónde queremos ir. Nuestro equipo piensa de forma estratégica y a medida cada lanzamiento y el trabajo de catálogo también se hace de forma planificada en base a los objetivos del artista y del género. FaroLatino no es una compañía que se pueda meter en la misma bolsa que otras. Eso se traduce en selectividad, claridad en nuestros objetivos y un compromiso inquebrantable con la calidad y profesionalismo en todas nuestras acciones. Siempre recalcamos que somos más que un distribuidor de contenido, somos un aliado. La relación de confianza que establecemos con nuestros socios es única, porque hablamos el mismo idioma; el de la música, y nuestra pasión por hacer crecer sus carreras es evidente en los resultados. No nos limitamos a lo digital; forjamos alianzas sólidas que van más allá de la distribución de música, adoptando un enfoque discográfico en varios casos. Vemos que otras compañías nos mencionan y hablan de los servicios que nos ofrecen, pero FaroLatino está constantemente buscando nuevos aliados para ofrecer los mejores servicios. Gracias a esa búsqueda es que la empresa en su conjunto pudo materializar la unión de dos grandes como **Jessi Uribe** en Colombia y **Alejandro Fernández** en México en *Tu Maniquí* que logró -y se mantiene- en las primeras posiciones del ranking de Billboard del *Regional Mexican Airplay*. También, en Argentina el caso de éxito del dúo de **La T y La M** que unió al país con *Pa' La Selección* es un claro ejemplo de lo que hacemos día a día. El expertise del equipo, un liderazgo claro y del trabajo diario, nos permite sostener el éxito a lo largo del tiempo con colaboraciones, música, dos Teatros Gran Rex *sold out* y el reconocimiento de todo el público".



Gabriel Franchi



CON COLABORACIONES CON DANNA PAOLA, SNOW THE PRODUCT Y LOYALTTY Y GOYCO

## Universal: Gran lanzamiento de Supernova de Denise Rosenthal

Gran expectativa había en torno a la salida del nuevo disco de la cantante nacional quien acaba de estrenar *Supernova*. El lanzamiento oficial del álbum, se realizó en el Planetario de Santiago y fue una inédita experiencia inmersiva, con la música de Denise Rosenthal y material audiovisual de última generación que siguió el concepto de este nuevo disco. A la jornada, asistieron los medios de comunicación más importantes del país, influencers y fanáticos de la artista.

En el disco la artista chilena explora en sonidos y melodías del pop, con claras influencias de la música anglo y en R&B, sin perder nunca su power

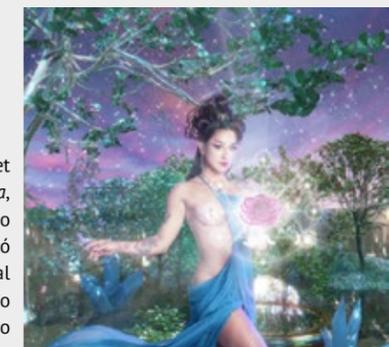
y esencia latina, con la que se ha hecho un nombre tanto en el país como internacionalmente.

Este material está compuesto por 10 canciones, entre ellas el focus track *Naughty Girl* junto a Snow Tha Product y los exitosos singles *Rosa Jaguar* feat. Loyalty y Goyo y *Sugar Mami* con Danna Paola, con los que ha logrado una increíble llegada al público.

Para la cantautora nacional, "Supernova" no sólo simboliza un cambio en su imagen, sino también una nueva propuesta artística y musical, jugando con la fantasía, el realismo mágico y el futuro naturista. Días antes de su estreno, la

cantante lanzó el boxset exclusivo de *Supernova*, el que se agotó en tiempo récord y que permitió a sus fans acceder al evento de lanzamiento en el Planetario el mismo día del estreno del disco.

Por otro lado, **David Bisbal** estrena nuevo disco, 'Me siento vivo', muy bien acompañado de su mujer Rosana Zanetti. El cantante está de gira, a días de estrenar su documental y ahora acaba de lanzar su octavo álbum.



REEDICIÓN DE VÍCTOR JARA

## Punto Musical: Al rescate de la historia de Chile

Los éxitos de este mes estuvieron marcados por las re-ediciones del cantautor nacional Víctor Jara, con su disco homónimo y *Canto Libre*,



comemorando los 50 años de su asesinato para el Golpe de Estado del año 73. La tercera destacó en un completo reportaje la reedición: "Por estos días se reeditan en vinilo dos de los títulos que mejor retratan la búsqueda creativa del asesinado can-

tautor: Víctor Jara (1967) y Canto Libre (1970). Ambos ya están disponibles en tiendas con sus diseños originales. Se trata de una reedición en vinilo a cargo de la distribuidora Punto Musical, firma que abastece de LP's a casi 300 disquerías en todo el país, en sociedad con Selknam, encargados de fabricar los vinilos y que también se ha establecido como coordinada ineludible en el tema".

Son los mismos que, por ejemplo, han estado tras otros importantes lanzamientos chilenos en vinilo, como trabajos de Manuel García, Joe Vasconcellos, Nano Stern, Francisca Valenzuela, Álex Anwandter, Cecilia o la reciente reedición de La cultura de la basura, de Los Prisioneros, en formato doble. En rigor, desde hace más de

una década que están embarcados en tal misión.

En un futuro inmediato se alistan para publicar varios discos pertenecientes a Alerce -cuatro de Congreso, los dos primeros de Chanco en Piedra, un compilado en torno al canto nuevo- algunos de Zalo Reyes, varios de Los Jaivas aún no disponibles, y recopilatorio que sintetizan el rock local de los 80 y la cumbia de rúbrica nacional.

Por otro lado, **Carlos Suárez**, gerente de compra y contenidos de Punto Musical, comentó sobre oras novedades. "Muy fuerte estuvo en venta la re-edición del disco *Rebeldes* de **Alex Anwandter** esto sumado a sus shows en el Caupolicán más su nominación la Grammy lo mismo que Fran Valenzuela con *Adentro*, se vienen muchas sorpresas de cara al último trimestre de este 2023".

### Nuevos proyectos

"Tenemos emocionantes novedades para el cierre de este año y el 2024. Hace algunas semanas el equipo de **FaroLatino Chile** junto al de **FaroLatino México** estuvieron en Ciudad de México grabando un videoclip con **Mario Guerrero** - artista chileno que abrió la gira de Luis Miguel en Chile - y **Los Ángeles Negros**. El pasado 6 de octubre ya lanzamos este contenido 100% FaroLatino, después de haber trabajado lo digital en estrecha relación con las plataformas de streaming al igual que los medios de comunicación, y lo offline con prensa, promoción y un show de presentación".

"FaroLatino no sólo está operando en México, firmando a artistas y facilitando colaboraciones con artistas de otras regiones, sino que también estamos celebrando la inauguración de un nuevo espacio de oficinas en Ciudad de México este mes de octubre. Esta expansión representa un hito significativo en nuestra presencia en el país y subraya nuestro compromiso continuo con la comunidad musical mexicana y latina. Esto nos permite estar más cerca de nuestros artistas y colaboradores, brindándoles un ambiente propicio para la creatividad y la colaboración. Estamos ansiosos por continuar creciendo y creando un impacto positivo en la escena musical de México

y más allá".

"De cara a los próximos meses, estamos trabajando en colaboraciones con figuras reconocidas en Argentina, Chile, Colombia y México. Sin ánimo de revelar demasiado de forma anticipada, te puedo nombrar lanzamientos y colaboraciones con **Santaferia**, **La T y La M**, el nuevo disco de **Julius Popper** y **Ases Falsos**, entre otros. También estamos lanzando productos en vinilo, como la segunda edición de *Grandes Éxitos de De Saloon*, *Terapia Intensiva (edición especial)* de **Villa Cariño** y *Relatos Falsos de Historias Verdaderas* de **Julius Popper**, y muchas más novedades que se van sumando a la agenda".

MIENTRAS AGOTA ENTRADAS EN CHILE

## Warner Music: Laura Pausini adelanta single de su nuevo disco

Cargados de lanzamientos comenzó el último trimestre del año para la multinacional Warner Music. Destacaron este mes a **Laura Pausini** quien además de estrenar poderoso nuevo single titulado *Durar*, vendrá a Chile para realizar dos conciertos – agotados – en febrero 2024. El tema está disponible en español e italiano y es el anticipo de su próximo



álbum *Almas Paralelas*, que saldrá a la venta el próximo 27 de octubre.

El ícono del reggaetón, **Yandel**, anunció su incorporación a la prestigiosa lista de artistas de Warner Music Latina. El artista con una exitosa carrera a lo largo de décadas, ha firmado una histórica colaboración con WML, la que marca un hito significativo para su trayectoria.

Dentro de las novedades de artistas nacionales, **Plumas** presentó su nueva canción titulada *La Despedida*, que se une al primer single *Cahuín*, como parte del nuevo disco. Pop-Rock prendido para cabecear y festejar los quiebres, que también se celebran.

**Anto Segovia** saca su lado coqueto en su nuevo single junto a Harry Nach: *Miradas*. La canción la complementa el flow inconfundible de Harry Nach, quien logra fusionar su esencia y ritmo junto al de Anto Segovia.

La dupla argentina de **Lit Killah y Tiago PZK** lanzó su nuevo single *LuXxX*, su segunda colaboración después de su primer gran éxito en conjunto *Entre Nosotros*.

La mega estrella mundial, **Ed Sheeran**



lanzó su séptimo disco en estudio *Autumn Variations* producido por Aaron Dessner. Por otro lado, **PinkPantheress** presentó su nuevo single 'Mosquito' co-escrito y producido junto a Greg Kurstin (Adele, Lily Allen). Finalmente, el multi-talento fenómeno global **Oliver Tree**, lanzó su muy esperado tercer álbum de estudio *Alone In A Crowd*.

EL HISTÓRICO MÁNAGER FALLECIÓ A LOS 62 AÑOS

## Gran pérdida: Carlos Fonseca



La música chilena está de luto. Fallece **Carlos Fonseca** a los 62 años, producto de un cáncer. Histórico manager del rock nacional, quien hizo grandes aportes a la música chilena. Fue el

descubridor y principal impulsor de la carrera de Los Prisioneros, una de las más destacadas del país y de América Latina.

Fue criado entre Lima y Argentina. Decidió desarrollar el rock chileno apenas se instaló en Santiago. En los años 80, montó y abrió una disquería importadora llamada Fusión, que se hizo famosa por la cantidad de títulos y nuevos artistas que reunió. Luego fue productor de conciertos y se destacó como "director artístico de la filial chilena de EMI. Gestionó a mediados de los años noventa el llamado "Proyecto de Rock Nacional" que, pese a las suertes diversas de sus protagonistas, permitió la grabación de al menos una decena de bandas y solistas, señala el sitio web Música popular. Se hizo cargo de varios músicos importantes. También asesoró

etapas de las carreras de La Ley, Inti-Illimani, Nadie, Emociones Clandestinas, Los Morton, Elso Tumbay y Pablo Herrera, entre otros, y en los últimos años se ha ocupado en las carreras de Ana Tijoux, Teleradio Donoso y –de modo más duradero– Manuel García, etc., agrega Música popular. La muerte lo sorprendió mientras preparaba un último proyecto, la reedición del disco *En las Raras tocatas nuevas de la R&P*, el que se espera sea publicado en las próximas semanas.

Sin duda una gran pérdida para la industria en Chile, muchos músicos salieron a lamentar su muerte. Jorge González se refirió a la muerte del mánager. "Carlos ha sido una persona muy importante en mi música y en la de muchos otros. Vayan mis condolencias a su gente, en especial a su hijo", comentó al diario La Tercera.



DISTRIBUIDORA MULTIMARCA PARA TODA AMÉRICA LATINA

Nos destacamos como distribuidora con servicio técnico oficial. Nuestros clientes cuentan con la tranquilidad y confianza de 22 años de experiencia que nos avalan.



Brindamos asesoramiento preventa y garantía de las marcas que comercializamos

Compromiso garantizado con nuestros clientes.

¿Querés ser un Reseller Oficial de Pinnacle Group? Aprovechá los mejores beneficios del mercado audiovisual.

Contactos:

- Pinnacle Group Argentina +54 (11) 5254-9500
- Av. Gaona 3707 - Piso 5° CABA . CP-1416 (Floresta)
- [info\\_ar@gpinnacle.com](mailto:info_ar@gpinnacle.com)
- Pinnacle Home - (Depósito Central) +1(305) 200-3936
- Grupo Pinnacle +55(11) 2605-0563



/gpinnacle\_latam /gpinnacle.latam /gpinnacle-oficial



[www.gpinnacle.com](http://www.gpinnacle.com)

# prensario música

## CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Lala**  
Myke Towers - Warner Music Group
- Los del espacio**  
Artistas varios & Big One - Warner Music
- Corazón Vacío**  
María Becerra - Warner Music
- Un Finde / Crossover #2**  
Big One, FMK & Ke Personajes - The Orchard Music
- Columbia**  
Quevedo - Warner Music Group
- Me Enteré**  
Tiago PZK & TINI
- En la Intimidad**  
Emilia, Callejero Fino, Big One - The Orchard Music
- No se ve**  
Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records
- Dale Mecha**  
Mesita
- Tu y Yo**  
La Nueva Escuela
- La Bebe**  
Yng Lvcas & Peso Pluma
- Classy 101**  
Feid, Young Miko - Universal Music
- Ya no vuelvas (En Vivo)**  
Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
- Dispara \*\*\***  
Nicki Nicole & Milo J
- Ni una ni dos**  
BM - Dale Play Records
- Adiós**  
María Becerra - Warner Music
- Rara vez**  
Taiu & Milo J
- Bzrp Music Sessions, Vol. 56**  
Rauw Alejandro & Bizarrap
- Pobre Corazón/Ft. Onda Sabanera**  
Ke Personajes - Independiente
- M.A (Remix)**  
La Joaqui, Callejero Fino & BM - DALE PLAY Records

## LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Lali**  
Lali - Sony Music
- Cupido**  
TINI - Sony Music
- Endless Summer Vacat**  
Miley Cyrus - Sony Music
- Midnights:lavender E**  
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Explicit)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Appetite for Destruc**  
Guns N Roses - Universal Music
- Return of the dream**  
Red Hot Chili Pepper - Universal Music
- Trueno Tierra (LP)**  
La Renga - PopArt
- Detonador de sueños (LP)**  
La Renga - PopArt
- Pink Moon (LP)**  
Drake Nick - Universal Music

## M! MUSIMUNDO VINOLO

- Alta Suciedad**  
Andrés Calamaro - Warner Music
- One More Light**  
Linkin Park - Warner Music
- Grandes Éxitos (en Castellano)**  
Franco Simone - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Foo Fighters - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 1**  
Radiohead - Plaza Independencia
- Led Zeppelin I (Remastered)**  
Led Zeppelin - Warner Music
- Best Live Festival**  
Metallica - Plaza Independencia
- En Vivo En El Estadio Unico**  
Beriso - Sony Music
- Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- Blue**  
Mitchell Joni - Warner Music
- 21St Century Breakdown**  
Green Day- Warner Music
- The Now Now**  
Gorillaz- Warner Music
- Segundo romance**  
Luis Miguel-Warner Music
- Senderos De Traición**  
Héroes del silencio - Warner Music
- The songs of distant earth**  
Mike Oldfield - Warner Music
- A Day Without Rain**  
Enya - Warner Music
- Shepherd Moons**  
Enya - Warner Music
- Live In Sidney**  
Roxette - Plaza Independencia
- Best Live Festival**  
Tony Bennett - Plaza Independencia
- Live At Glastonbuty 2017 Parte 2**  
Radiohead - Plaza Independencia

## YENNY - EL ATENEO

- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now ( Taylor S Version ) 2CDs**  
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**  
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights**  
Taylor Swift - Universal Music
- When We All Fall Asleep..**  
Billie Eilish - Universal Music
- Artaud**  
Pescado Rabioso - Sony Music
- Amor Amarillo**  
Gustavo Cerati - Sony Music

## PUNTO MUSICAL - CD

- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Speak now**  
Taylor Swift - Universal Music
- Ride the lightning**  
Metallica - Universal Music
- Pateando piedras**  
Los Prisioneros - Universal Music
- The ballad of Darren**  
Blur - Warner Music
- O.s.t.**  
Barbie - Warner Music
- Musica libre**  
Bunkers - Universal Music
- Around the fur**  
Deftones - Universal Music
- My beautiful dark twisted fantasy**  
Kanye West - Universal Music

## AF DISTRIBUIDORA

- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Bicicleta**  
Seru Giran - Universal Music
- Pink Moon**  
Nick Drake - Universal Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Greatest Hits Vol 2**  
Black Sabbath - AF Classic
- Piano Bar (Reingreso) (LP)**  
Charly Garcia - Universal Music
- Un Amor Verdadero Grandes Exitos**  
Gilda - Ya! Músicat
- Speak Now Standard**  
Taylor Swift - Universal Music
- Euforia**  
Fito Paez - Warner Music
- Fearless (Taylors Version-2CDs)**  
Taylor Swift - Universal Music

## PUNTO MUSICAL - LP

- Cultura de la basura (2lp)**  
Los Prisioneros - Universal Music
- Grandes Éxitos**  
Cecilia - Universal Music
- Canción animal**  
Soda Estéreo- Sony Music
- Artaud**  
Pescado Rabioso- Sony Music
- Alturas De Macchu Picchu**  
Jaivas - Sony Music
- Soda Estéreo**  
Soda Estéreo- Sony Music
- Mtv Unplugged (2LP)**  
Los Tres - Sony Music
- Pateando piedras**  
Los Prisioneros - Universal Music
- Signos**  
Soda Estéreo- Sony Music
- Bocanada**  
Gustavo Cerati - Sony Music

## DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Folklore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Midnights (Moonstone Blue Edit)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Reputation**  
Taylor Swift - Universal Music
- Lover**  
Taylor Swift - Universal Music
- Ultraviolence**  
Lana del Rey - Universal Music
- Harry'S House (Importado)**  
Harry Styles - Sony Music
- Red (Taylor Version) - 2Cd**  
Taylor Swift - Universal Music
- 1989**  
Taylor Swift - Universal Music
- Evermore**  
Taylor Swift - Universal Music
- Speak Now (F)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Norman fucking rockwell**  
Lana del Rey - Universal Music
- 1989 (F)**  
Taylor Swift - Universal Music
- The album**  
Blackpink
- Fearless (Taylors Version-2)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Tini Tini Tini**  
TINI -
- Harry Styles**  
Harry Styles - Sony Music
- Starboy**  
The Weeknd -
- Paradise**  
Lana del Rey - Universal Music
- Midnights (Blood Moon Edition)**  
Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life**  
Lana del Rey - Universal Music

## Ranking Digital

Youtube Music	Spotify	Claro Música	Deezer
<b>01 La Morocha</b> Luck Ra & BM - Sony Music	<b>01 La Morocha</b> Luck Ra & BM - Sony Music	<b>01 Qué más pues?</b> J Balvin & María Becerra - Universal Music	<b>01 Entre nosotros</b> Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music
<b>02 Mentiras (Crossover #3)</b> Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records	<b>02 Ni una ni dos</b> BM - Dale Play Records	<b>02 Miénteme</b> María Becerra & TINI - Sony Music	<b>02 TIAGO PZK    BZRP Music Sessions #48</b> Bizarrap - Warner Music
<b>03 Los del espacio</b> LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group	<b>03 Columbia</b> Quevedo - Warner Music Group	<b>03 Todo de ti</b> Rauw Alejandro - Sony Music	<b>03 Tranquila</b> FMK & María Becerra - Sony Music
<b>04 Ni una ni dos</b> BM - Dale Play Records	<b>04 Corazón Vacío</b> María Becerra - Warner Music Group	<b>04 2:50 (Remix)</b> MYA, TINI & Duki - Sony Music	<b>04 La Trampa es Ley</b> LIT Killah - Warner Music
<b>05 Ojitos rojos</b> Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist	<b>05 Lala</b> Myke Towers - Warner Music Group	<b>05 Pepas</b> Farruko - Sony Music	<b>05 Desesperados</b> Rauw Alejandro, Chencho Corleone - Sony Music
<b>06 Atorrante - Ft. Los Palmeras</b> Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records	<b>06 Los del espacio</b> LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group	<b>06 Sobrio</b> Maluma - Sony Music	<b>06 Bar</b> TINI & L-Gante - Sony Music
<b>07 Pobre Corazón (Ao Vivo)</b> Ke Personajes	<b>07 Mentiras (Crossover #3)</b> Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records	<b>07 No Me Conocen (Remix)</b> REI, Bandido & Duki - The Orchard Music	<b>07 TOP 5</b> Duki - Dale Play Records
<b>08 Corazón Vacío</b> María Becerra - Warner Music Group	<b>08 Ojitos rojos</b> Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist	<b>08 Como si no importara</b> Emilia & Duki - Sony Music	<b>08 Salimo de Noche</b> Trueno & Tiago PZK - Warner Music
<b>09 No se ve</b> Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records	<b>09 Un Finde (Crossover #2)</b> Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records	<b>09 Entre nosotros</b> Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music	<b>09 Universo Paralelo</b> La K'onga - Leader music Arg.
<b>10 El amor de mi vida</b> Los Ángeles Azules & María Becerra - Warner Music Group	<b>10 GTA.mp3</b> Emilia - WK Records	<b>10 Pareja Del Año</b> Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music	<b>10 Now</b> Rusherking, Tiago PZK - Fifty One Records

### CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

<b>01 Corazón Vacío</b> María Becerra - Warner Music Group	<b>06 Mentiras (Crossover #3)</b> Big One, Ulises Bueno & Rusherking - Fifty One Records	<b>11 Atorrante - Ft. Los Palmeras</b> Emanero, Ulises Bueno & Migrantes - Fifty One Records
<b>02 Lala</b> Myke Towers - Warner Music Group	<b>07 Un Finde (Crossover #2)</b> Big One, FMK & Ke Personajes - Fifty One Records	<b>12 Ya no vuelvas (En Vivo)</b> Luck Ra, La K'onga & Ke Personajes - Sony Music
<b>03 Los del espacio</b> LIT killah, Tiago PZK, Rusherking, María Becerra, FMK, Emilia, Duki & Big One - Warner Music Group	<b>08 No se ve</b> Emilia, Ludmilla & Zecca - WK Records	<b>13 En la intimidad</b> Emilia, Callejero Fino & Big One - Fifty One Records
<b>04 Ni una ni dos</b> BM - Dale Play Records	<b>09 Ojitos rojos</b> Grupo Frontera & Ke Personajes - Independent Artist	<b>14 Me enteré</b> Tiago PZK & TINI - Warner Music Group
<b>05 Columbia</b> Quevedo - Warner Music Group	<b>10 La Morocha</b> Luck Ra & BM - Sony Music	<b>15 Classy 101</b> Feid, Young Miko - Universal Music